



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“LA COMUNICACIÓN DE MERCADEO Y LA REDUCCION
DE VENTAS DE LA PROCESADORA DE BALANCEADOS
PROBALBEN DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2010”**

**Trabajo de Graduación como requisito para la obtención del Título de
Licenciado en Comunicación Social**

AUTORA:

Karina Benítez Proaño

TUTOR:

Dr. Alex Tamayo Maldonado

**Ambato – Ecuador
2010**

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del trabajo de Investigación.

CERTIFICO:

Que el trabajo de Investigación: **“LA COMUNICACIÓN DE MERCADEO Y LA REDUCCION DE VENTAS DE LA PROCESADORA DE BALANCEADOS PROBALBEN DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2010”**.

Presentada por la Srta. Karina Gabriela Benítez Proaño, egresada de la Carrera de Comunicación Social, reúne los requisitos y meritos para que el presente trabajo de investigación sea aprobado.

Ambato, 6 de Julio del 2010

EL TUTOR

.....

Dr. Alex Tamayo Maldonado

CC. 1802379089

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FAACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Los miembros de Tribunal de Grado, aprueban el informe del Trabajo de Investigación, sobre el tema **“LA COMUNICACIÓN DE MERCADEO Y LA REDUCCION DE VENTAS DE LA PROCESADORA DE BALANCEADOS PROBALBEN DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2010”**

Presentado por: La Srta. Karina Gabriela Benítez Proaño De acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Ambato, para Títulos de Pregrado, constancia que, el mencionado Proyecto está Aprobado.

Ambato:.....

Para constancia firman:

.....
PRESIDENTE

.....
DELEGADO

.....
DELEGADO

AUTORÍA DE TESIS

Los criterios emitidos y respetando las normas éticas y morales en el presente Trabajo de Grado: **“LA COMUNICACIÓN DE MERCADEO Y LA REDUCCION DE VENTAS DE LA PROCESADORA DE BALANCEADOS PROBALBEN DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2010”**, en todos los contenidos y resultados obtenidos en el presente proyecto, previo a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social , son originales, auténticos, personales y de exclusiva responsabilidad moral, legal y académica del Autor, quien firma, al pie de la presente, para constancia de lo anteriormente mencionado.

Ambato, 06 de Julio del 2010

EL AUTORA

.....
Karina Gabriela Benítez Proaño

CC.180403774-3

AGRADECIMIENTO

Durante estos escasos cinco años de lucha constante, de gratas vivencias, de momentos de éxitos y también de angustias y desesperanza para poder cumplir mis objetivos.

Y así poder alcanzar uno de mis mas grandes anhelos, culminar mi carrera, debo agradecer a los Doctores Alex Tamayo, Pepito Constante y la Ing. Jacqueline Peñaherrera, mil gracias porque de alguna manera forman parte de lo que ahora soy.

Por su predisposición permanente e incondicional en aclarar mis dudas y por sus substanciales sugerencias durante la redacción de la Tesis, por su amistad.

Al más especial de todos, a ti Señor porque hiciste realidad este sueño, por todo el amor con el que me rodeas, y porque me tienes en tus manos esta tesis es para TI.

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a cuatro personas muy importantes en mi vida, a mis padres Gonzalo Benítez y Ximena Proaño, pilares fundamentales en mi vida, dignos de ejemplo de trabajo y constancia, quienes han brindado todo el apoyo necesario para alcanzar mis metas y sueños, y han estado allí cada día de mi vida, compartiendo los buenos y los malos ratos desde el día en que naci, A mis hermanas Mónica y Daniela porque siempre han estado conmigo para incentivar el deseo del sueño anhelado. Este triunfo lo comparto con ustedes.

**LOS AMO Y MIL GRACIAS POR
TODO EL ESFUERZO QUE HAN
HECHO POR MI.**

ÍNDICE GENERAL

PRELIMINARES	PÁGINAS
CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iii
AUTORIA DE TESIS.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPITULO I: EL PROBLEMA.

Planteamiento del problema.....	3
Contextualización Macro.....	3
Contextualización Meso.....	4
Contextualización Micro.....	6
Análisis crítico.....	9
Prognosis.....	10
Formulación del problema.....	10
Interrogantes de la investigación.....	10
Delimitación de la investigación.....	11
Justificación.....	11
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos.....	13

CAPITULO II: MARCO TEORICO

Antecedentes investigativos.....	14
Fundamentación Filosófica.....	14
Fundamentación Axiológica.....	15
Fundamentación Epistemológica.....	15
Fundamentación Ontológica.....	15
Fundamentación Sociológica.....	16
Fundamentación Legal.....	17
Hipótesis.....	52

CAPITULO III: METODOLOGÍA.

Enfoques de la Investigación.....	53
Niveles o tipos de la Investigación.....	53
Población y Muestra.....	54
Plan de recolección de Información.....	55
Técnicas e Instrumentos.....	58
Plan de procesamiento de información.....	59
Análisis e interpretación de resultados.....	59

CAPITULO IV: ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Análisis e interpretación de resultados.....	60
Análisis e interpretación Encuesta.....	61
Verificación de Hipótesis.....	69
Comprobación de la Hipótesis.....	69
Formulación de Hipótesis.....	69
Elección de de la Prueba Estadística.....	70
Nivel de Significación.....	70
Distribución muestral.....	70
Zona de Aceptación.....	70

Cálculo Matemático.....	71
Decisión.....	71

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	72
Recomendaciones.....	73

CAPÍTULO VI: LA PROPUESTA

Datos informativos.....	74
Antecedentes de la propuesta.....	75
Justificación.....	77
Objetivos.....	78
Objetivo General.....	78
Objetivos Específicos.....	78
Análisis de Factibilidad.....	78
Fundamentación.....	79
Metodología para el modelo operativo.....	80
Administración.....	91
Previsión de la evaluación.....	91

INDICE DE CUADROS

Cuadro No.1.....	55
Cuadro No.2.....	56
Cuadro No.3.....	57
Cuadro No.4.....	61
Cuadro No.5.....	62
Cuadro No.6.....	63
Cuadro No.7.....	64
Cuadro No.8.....	65

Cuadro No.9.....	66
Cuadro No.10.....	67
Cuadro No.11.....	68
Cuadro No.12.....	69
Cuadro No.13.....	69
Cuadro No.14.....	71
Cuadro No.15.....	90
Cuadro No.16.....	91
Cuadro No.17.....	92

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No.1.....	8
Gráfico No.2.....	23
Gráfico No.3.....	24
Gráfico No.4.....	25
Gráfico No.5.....	61
Gráfico No.6.....	62
Gráfico No.7.....	63
Gráfico No.8.....	64
Gráfico No.9.....	65
Gráfico No.10.....	66
Gráfico No.11.....	67
Gráfico No.12.....	68

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“LA COMUNICACIÓN DE MERCADEO Y LA REDUCCION DE VENTAS DE LA PROCESADORA DE BALANCEADOS PROBALBEN DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2010”

AUTORA:

Karina Gabriela Benítez Proaño

TUTOR:

Dr. Alex Tamayo Maldonado

Resumen:

El presente trabajo pretende llegar a fomentar y cultivar en la sociedad ecuatoriana nuevas oportunidades de cambio, considerando y velando básicamente por la comunicación de mercadeo que tiene la empresa, en general, tratando de elevar su nivel de conocimiento y cultura y hacer de ellos personas con mayores oportunidades vinculándolos a la educación y por ende generando riqueza.

Con la finalidad de mejorar las ventas de la Procesadora de Balanceados Probalben, es importante la realización de una campaña Publicitaria adecuada, que permitan un mayor posicionamiento en el mercado, y crecimiento de la empresa, todos los miembros de la empresa deben disponer de información suficiente relacionada con sus atribuciones (qué deben hacer y por qué).