



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL

TEMA:

“EL DEFICIENTE PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA JUNTA PARROQUIAL DE UNAMUNCHO PROVOCA DESCONOCIMIENTO DE PROYECTOS DE DESARROLLO EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2009”

Trabajo de Graduación como requisito para la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social

AUTORA

Elizabeth Azucena Caguana Chimborazo

TUTOR

Lic. Alejandro Martínez

AMBATO - ECUADOR

2010

APROBACION DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema: “EL DEFICIENTE PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA JUNTA PARROQUIAL DE UNAMUNCHO PROVOCA DESCONOCIMIENTO DE PROYECTOS DE DESRROLLO EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2009” de la estudiante Elizabeth Azucena Caguana Chimborazo, estudiante del Seminario de Graduación , para la obtención del Título en “Licenciatura en Comunicación Social”, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el Consejo de Pregrado, modalidad Seminarios de la Universidad Técnica de Ambato y el normativo para la presentación de proyectos de investigación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Ambato, 30 Junio de 2010

EL TUTOR

.....
Licenciado Alejandro Martínez

AUTORIA DE LA TESIS

El presente trabajo de investigación tiene como nombre: “EL DEFICIENTE PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA JUNTA PARROQUIAL DE UNAMUNCHO PROVOCA DESCONOCIMIENTO DE PROYECTOS DE DESARROLLO EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2009”, los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo.

Ambato, 30 de Junio de 2010

LA AUTORA.

.....
Elizabeth Azucena Caguana Chimborazo

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El suscrito Tribunal Calificador, una vez revisado, aprueba Trabajo de Graduación, sobre el tema: “EL DEFICIENTE PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA JUNTA PARROQUIAL DE UNAMUNCHO PROVOCA DESCONOCIMIENTO DE SUS PROYECTOS DE DESARROLLO EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2009” de la estudiante Elizabeth Azucena Caguana Chimborazo, alumna del Seminario de Graduación para la obtención del Título en “Licenciatura en Comunicación Social”, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas, por la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....

Para constancia firman

.....

Presidente

.....

Delegado

.....

Delegado

DEDICATORIA

Este trabajo de graduación lo dedico a mis padres y hermanos por brindarme todo su apoyo, por estar siempre a mi lado en todo momento, brindándome todo su cariño y motivándome para poder salir adelante y superarme cada día más.

RESUMEN EJECUTIVO:

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA: El deficiente Plan de Comunicación Externa de la Junta Parroquial de Unamuncho provoca desconocimiento de sus proyectos de desarrollo en el segundo semestre de 2009.

AUTORA: Elizabeth Azucena Caguana Chimborazo

TUTOR: Lic. Alejandro Martínez M.

FECHA: 06 de Julio de 2010

RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe de investigación del Trabajo de Graduación, analizando el tema de el deficiente plan de comunicación externa de la Junta Parroquial de Unamuncho, siendo que la comunicación constituye la base del conocimiento del medio que les rodea a la población para hacer normal su desenvolvimiento dentro de la sociedad. No se trata únicamente de gestionar y ejecutar proyectos dentro de la parroquia sino de consultar, preparar, planificar y organizar conjuntamente con la población, para que de esta manera resalte el trabajo cooperativo y lograr metas compartidas. El presente trabajo fue elaborado bajo el paradigma crítico positivo, y se ha determinado que existe un deficiente plan de comunicación externa para poder difundir todos los proyectos de desarrollo para la parroquia Unamuncho, por lo que se aplicó una encuesta a la población, entrevistas a los miembros de la Junta Parroquial lo que permitió determinar que solo se usa un medio de difusión que no es de gran de ser consultados, preparar, planificar organizar y tener una participación activa en la elaboración de proyectos. No se utilizan otros medios de comunicación como la radio, Tv, prensa escrita por ser costosos, la Junta Parroquial no cuenta en su presupuesto.

Descriptores de resumen Comunicación Social, Comunicación Organizacional, Comunicación Externa, Gestión de la Imagen, Institución y su Público, Medios de Comunicación, Públicos Externos, Difusión, Proyectos de Desarrollo, Identificación, Formulación y Diseño, Ejecución y Seguimiento, Evaluación.

A. INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

	PÁG.
PRELIMINARES	
CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORIA DE TESIS.....	iii
CERTIFICACIÓN.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii

B. TEXTO INTRODUCCION

CAPITULO I: EL PROBLEMA.

Introducción.....	1
Contextualización	
Macro.....	3
Meso.....	4
Micro.....	7
Análisis crítico.....	10
Prognosis.....	10
Formulación del problema.....	11
Interrogantes de la Investigación.....	11
Delimitación de la Investigación.....	11
Unidades de Observación.....	12
Justificación.....	13
Objetivos.....	14
Objetivo General.....	14

Objetivos Específicos.....	14
----------------------------	----

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos.....	15
Fundamentación Filosófica.....	16
Fundamentación Sociológica.....	17
Fundamentación Antropológica- Axiológica.....	17
Fundamentación Epistemológica.....	17
Fundamentación Legal.....	17
Conceptos.....	22
Comunicación Social.....	22
Comunicación Organizacional.....	23
Comunicación Externa.....	24
Gestión de la Imagen.....	24
Institución y su Pública.....	25
Medios de Comunicación.....	26
Públicos Externos.....	26
Difusión.....	27
Políticas Nacionales.....	28
Plan.....	29
Programas.....	30
Proyectos de Desarrollo.....	30
Identificación.....	31
Diseño y Formulación.....	33
Ejecución y Seguimiento.....	33
Evaluación.....	34
Hipótesis.....	36

CAPITULO III: METODOLOGIA

Enfoque de Investigación	37
Modalidad de la Investigación.....	37
De intervención social o Proyecto Factible.....	38
Población Muestra.....	38
Técnicas e Instrumentos.....	42
Plan de Procesamiento de la Información.....	43

CAPITULO IV: ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Análisis de los Resultados.....	44
Interpretación de Resultados.....	45
Verificación de Hipótesis.....	59
Calculo de Chi cuadrado.....	60
Análisis de Entrevista a los miembros de JPU.....	72
Interpretación de Entrevista a los miembros de JPU.....	73

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	65
Recomendaciones.....	66

CAPITULO VI: PROPUESTA

Datos informativos.....	67
Antecedentes de la propuesta.....	69
Justificación.....	73
Objetivos.....	73
Análisis de factibilidad.....	74
Análisis de viabilidad.....	74
Fundamentación.....	75

Metodología.....	78
Acciones a desarrollar.....	80
Modelo Operativo.....	89
Administración.....	83
Previsión de la Evaluación.....	85

C MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografías.....	87
Anexos.....	88
Anexo 1 Encuesta	89
Anexo 2 Entrevista.....	90
Anexo 3 Límites de la parroquia Unamuncho.....	93
Anexo 4 Tríptico de las Fiestas de Parroquialización.....	94

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	
Árbol de Problemas.....	9
Cuadro N° 2	
Muestra.....	39
Cuadro N° 2	
Operacionalización de variables	
Variable independiente.....	41
Cuadro N° 3	
Operacionalización de variables	
Variable dependiente.....	42
Cuadro N° 5	
Plan para recolección de información.....	43
Cuadro N° 6.....	45
Cuadro N° 7.....	46
Cuadro N° 8.....	47
Cuadro N° 9.....	49
Cuadro N° 10.....	50
Cuadro N° 11.....	51
Cuadro N° 12.....	53
Cuadro N° 13.....	54
Cuadro N° 14.....	56
Cuadro N° 15.....	57
Verificación de Hipótesis	
Cuadro N° 16.....	59
Frecuencias Esperadas	
Cuadro N° 17.....	59
Comprobación de Hipótesis	
Cuadro N° 18.....	61
Modelo Operativo	
Cuadro N° 19.....	79

ÍNDICE DE GRAFICOS

Categoría fundamentales	
Gráficos N° 1.....	19
Variable Independiente	
Variable dependiente	
Gráfico N° 2	
Constelación de Ideas	
Variable Dependiente.....	20
Grafico N° 3	
Constelación de ideas	
Variable dependiente.....	21
Grafico N° 4.....	45
Grafico N° 5.....	46
Grafico N° 6.....	48
Grafico N° 7.....	49
Grafico N° 8.....	50
Grafico N° 9.....	53
Grafico N° 10.....	54
Grafico N° 11.....	55
Grafico N° 12.....	56
Grafico N° 13.....	58
Grafico N° 15	
Definición de la zona de rechazo.....	61

INTRODUCCION

El presente Proyecto de investigación tiene como nombre: “EL DEFICIENTE PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA EN LA JUNTA PARROQUIAL DE UNAMUNCHO PROVOCA DESCONOCIMIENTO DE PROYECTOS DE DESARROLLO EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2009”.

Su importancia radica en la necesidad de difundir los diferentes proyectos de desarrollo que se generan y se ejecutan en la parroquia de Unamuncho para el adelanto de la parroquia, mediante estrategias comunicacionales, para que de esta manera las personas participen activamente en la planificación.

Este proyecto está estructurado por Capítulos. El Primer Capítulo denominado “El Problema” consta de: las constextualizaciones; Macro, Meso y Micro que hace relación al origen del problema, con un panorama nacional, provincial y local, además contiene el Árbol de Problemas, Análisis Crítico, Prognosis, Interrogantes de la investigación y Objetivos.

El Capitulo II denominado Marco Teórico, se fundamente en una visión Filosófica, Axiológica, Sociológica, Psicológica, Antropológica-Axiológica, y Legal.

El Capítulo III denominado Metodología, plantea que la Investigación se realizará desde el enfoque crítico propositivo de carácter cualitativo y cuantitativo. La modalidad de la investigación bibliográfica, documental, de campo, de intervención social que nos permitirá estructurar predicciones, llegando a modelos de comportamiento mayoritario.

El Capítulo IV denominado Análisis e Interpretación, se analiza e interpreta los resultados obtenidos en la investigación mediante la aplicación de las encuestas y entrevistas a la población de Unamuncho del cantón Ambato que permiten comprobar la hipótesis establecida.

El capítulo V denominado Conclusiones y Recomendaciones a las que se deduce luego de la investigación de los resultados obtenidos y analizados, de las propias versiones de los involucrados.

El capítulo VI denominado La Propuesta en la que ponemos a consideración al problema de estudio de acuerdo a las necesidades y realidad del sector, y de la propia institución en la que se enmarcará los Datos Informativos, el Tema, línea, área, Institución, Área Ejecutora, Entidad Participante, Beneficiarios, Duración del Proyecto, Problema a Resolver, Antecedentes de la Propuesta, Brief de la Campaña, Antecedentes de la Propuesta, Justificación, Objetivos, Análisis de Factibilidad, Análisis de Viabilidad, Fundamentación, Metodología, Modelo Operativo, Administración, Previsión de la Evaluación.

Se concluye con una bibliografía y los anexos en los que se han incorporado los instrumentos que se aplicarán en la investigación de campo.

CAPITULO I

EL PROBLEMA.

Contextualización.

Macro

“La comunicación Externa, se refiere a los mensajes que se distribuyen desde la empresa a los representantes de su entorno, concretamente en el considerado como contexto relevante” Martíni N. (pag. 6 1998)

El Consejo Nacional de Juntas Parroquiales Rurales del Ecuador CONAJUPARE fue creado en el año 2000, como instancia de representación a nivel nacional se reconoció legalmente en el año 2002.

Es una institución de derecho público que representa a 794 juntas parroquiales rurales del Ecuador, es una institución que se proyecta al cambio, a la innovación, al mejoramiento continuo, además orienta de mejor manera la gestión estratégica y política, de las juntas parroquiales.

Es el nivel de gobierno autónomo descentralizado más cercano a la población del sector, a sus necesidades, su cultura, su identidad, recursos naturales en especial a sus anhelos de desarrollo armónico, equitativo y justo, además es protagonista en el planteamiento de propuestas y la ejecución de la reforma del Estado y el desarrollo rural.

En el 2000 las Juntas Parroquiales Rurales alcanzan por primera vez la Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales aprobada por el Congreso Nacional y se

agrupan en la denominada Comisión Nacional de Juntas Parroquiales Rurales, en ese mismo año en las elecciones Nacionales por primera vez para un periodo de 4 años se eligieron por votación popular a cinco miembros principales y sus respectivos suplentes que promoverían el desarrollo de las comunidades rurales.

El Conajupare, a nivel nacional y de sus filiales, es el representante legítimo e interlocutor de las Juntas Parroquias Rurales del Ecuador. Fomenta y tutela la autonomía y unidad de los gobiernos parroquiales, aglutina y forja la participación ciudadana y promueve el desarrollo integral y humano-sustentable de las comunidades rurales; con observancia de los principios de diversidad, pluralidad, transparencia, equidad y solidaridad. Actúa mediante la organización, orientando, asesorando, capacitando, brindando asistencia técnica, generando políticas, para el fortalecimiento de las Juntas Parroquiales.

El CONAJUPARE implementa su trabajo y se organiza bajo criterios de una administración desconcentrada, moderna, participativa y sostenible, ayuda al fortalecimiento Institucional Nacional y Provincial mediante equipos técnicos, fomenta las relaciones nacionales e internacionales y negociación de proyectos, promueve propuestas e incidencias en el ámbito político mediante la comunicación y vinculación interna.

Meso.

“La comunicación es una herramienta fundamental utilizada desde inicio de nuestros días, por tanto es el eje primordial e importante pues ayuda al desarrollo de nuestro pueblos” Peña C. (pag.5 2005)

La provincia de Tungurahua está integrada por 9 cantones de los cuales el Cantón Cevallos es el único que no cuenta con parroquias rurales. Los 8 cantones restantes abarcan 19 parroquias urbanas y 44 parroquias rurales todos miembros de la Asociación de Juntas Parroquiales de Tungurahua.

La Asociación de Juntas Parroquiales de Tungurahua es institución de carácter

público constituida en diciembre de 2001 y reconocida legalmente por el Ministerio de Gobierno el 20 de septiembre de 2009, es una asociación que orienta, apoya, vigila y coordina el trabajo de las Juntas Parroquiales Rurales de Tungurahua, fortalecen sus capacidades, les prestan servicios adecuados y oportunos, defienden sus derechos e intereses y los posiciona a nivel local, provincial y nacional. Promueven, gestionan y da seguimiento a planes y proyectos de desarrollo, con el apoyo de instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.

La asociación de juntas parroquias de Tungurahua nace con la finalidad de optimizar el nivel de vida de los pobladores del sector rural, consolidando la gestión de quienes conforman la asociación siempre expresando el deseo de construir el desarrollo parroquial a través de la integración de las juntas y el desarrollo del talento humano como puntos claves para el fortalecimiento diario de las practicas de participación ciudadana como veedurías, asambleas parroquiales, control social, presupuesto participativo y estrategias validas como la planificación, procesos que permitan concretar los objetivos planteados apuntando a la construcción del país que todos queremos.

Tiene la convicción de que el trabajo aunado y la permanente búsqueda de mejoramiento de capacidades, la actualización de conocimientos y el respeto al pluralismo en las convicciones de las personas (idea religiosa, ética o política) y de las formas democráticas de gobierno, justicia social, y el bien común cristalizarán los objetivos planteados, durante estos siete años de vida institucional dentro del plan estratégico concretó en acciones procesos de fortalecimiento al talento humano dirigido a presidentes secretarias/contadoras con temáticas de contabilidad Gubernamental, la implementación de software de contabilidad que permite contar con un sistema unificado de contabilidad garantizado que la información requerida por el MEF, SRI, IESS, estén al día y la transparencia en el manejo de recursos económicos, los presidentes y vocales, así como también secretarias/contadoras han sido capacitados en temas como fortalecimiento institucional, la ley y reglamentos de las juntas parroquiales, ley de contratación pública, elaboración de presupuesto anuales, procedimientos parlamentarios,

conocimiento y uso de herramientas de gestión como presupuesto participativo y control social.

La institución cuenta con un equipo de planificación que a logrado que con la finalidad de responder las demandas territoriales y sin duda responderá a la capacidad de respuesta en cuanto a proyectos y estudios técnicos de las Juntas Parroquiales hacia los organismos ofertantes de recursos técnicos y financieros dinamizando la gestión parroquial, la institución promueve el progreso de las Juntas Parroquiales, para ello presta asistencia Técnica en Información, Comunicación, Asesoría Legal, Contable, Tributaria, Computación, Intercambio de experiencias, Servicios de Internet, transferencias, copiadora y sistema de pagos interbancarios.

Para el mejoramiento de la comunicación interna y externa y transparentar los procesos administrativos y financieros e insertarnos en un mundo globalizado cuentan con una página web. www.ajupartun.gov.com, donde se encuentra descritas las 44 juntas parroquiales que se constituye en un medio pertinente oportuno para la difusión de las actividades, datos turísticos, particularidades parroquiales, pero además como un espacio de rendición de cuentas de la gestión de las Juntas Parroquiales y de la AJUPARTUN.

Se cuenta con el apoyo de la CONAJUPARE con quienes han realizado varios talleres de capacitación en elaboración de proyectos, de suma importancia es el destacar la representatividad y los logros alcanzados en el proceso de redacción de la nueva Constitución donde se hicieron presentes a mas de la necesidades parroquiales medidas concretas de desarrollo y reconocimiento nacional de la funcionalidad de las JP en el contexto Nacional. Todo esto se ha conseguido por el valioso aporte de instituciones como HCPT, PDDL, DED y organismo del estado y el apoyo incondicional de cada uno de los miembros JP.

Micro

En el primer acercamiento empírico a la realidad se detecta que Unamuncho formaba parte de la parroquia Izamba hasta el 23 de Noviembre de 1989 que se da la parroquialización, en un principio estaba dirigida por un grupo de personas como simple directivo de barrio para gestionar obras al Ilustre Municipio del Cantón y al Gobierno Provincial para la parroquia, el congreso nacional en 1998 en la constitución de ese entonces estipula que las juntas parroquiales sean de elección popular.

Las juntas parroquiales rurales son creadas para servir a los moradores, fomentando y fortaleciendo la participación de la comunidad en las gestiones y ejecución de los planes y proyectos en beneficio propio de la parroquia, contribuyendo y haciendo efectiva la descentralización del Estado al nivel más próximo a la comunidad, promueve el desarrollo local a través del mejoramiento productivo y servicio del sector rural uniendo a los barrios y caseríos.

El Estado bajo los procesos modernizadores y descentralizadores han dado nuevos roles a los gobiernos locales, resaltando de esta manera el papel protagónico como primera instancia de la parroquia para atender las demandas, promoviendo la participación en la solución de los problemas y necesidades de la población.

Los nuevos enfoques del desarrollo exigen que los gobiernos locales adopten mecanismos de coordinación interinstitucional, alianzas y complementariedad en la ejecución de programas y proyectos, siendo imprescindible la planificación estratégica local desde el ámbito comunitario y parroquial.

La comunicación tiene como finalidad informar los proyectos que se generan en la Junta parroquial de Unamuncho pero no se cuenta con un medio de comunicación efectivo para su propagación y sostenibilidad en la población, puesto que no se puede reconocer el impacto del mensaje emitido como tampoco puede conocerse

que exista a favor o en contra una apertura mancomunada de los habitantes por lo que hace necesario identificar medios de comunicación alternativos y eficientes.

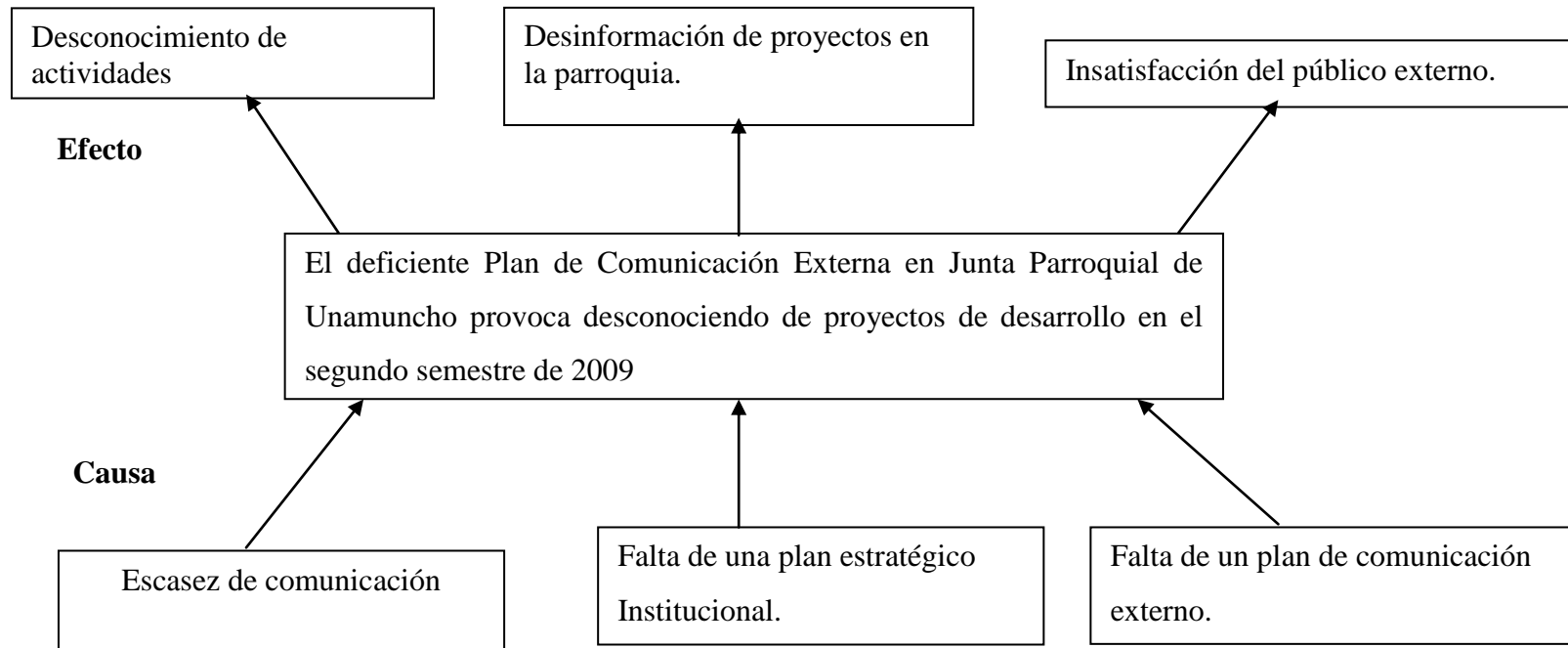
En cuanto a los medios de comunicación como la Internet en el mismo que se encuentra la información acerca de los planes y proyectos de las parroquias, prácticamente es inaccesible e inadecuado para esta población ya que su nivel de preparación no permite acceder a este tipo de medio de comunicación, por lo que es necesario acudir a otros medios alternativos para que conozcan los proyectos de desarrollo.

Las juntas parroquiales al momento son gobiernos seccionales autónomos porque generan sus propios recursos financieros y además participan de las rentas del Estado, de conformidad con los principios de solidaridad y equidad.

Los recursos que correspondan al régimen seccional autónomo dentro del Presupuesto General del Estado, se asignan y distribuyen de conformidad con la ley. La asignación y distribución se rigen por los siguientes criterios: número de habitantes, necesidades básicas insatisfechas, capacidad contributiva, logros en el mejoramiento de los niveles de vida y eficiencia administrativa.

La entrega de recursos a los organismos del régimen seccional autónomo es predecible, directa, oportuna y automática. Está bajo la responsabilidad del Ministro del ramo, y se hace efectiva mediante la transferencia de las cuentas del tesoro Nacional a las cuentas de las entidades correspondientes. La pro forma anual del presupuesto general del Estado se determina obligatoriamente en el incremento de las rentas de los organismos, en la misma proporción que su incremento global.

Árbol de problemas



Cuadro N° 1

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

Análisis Crítico

La Junta Parroquial de Unamuncho no cuenta con una estrategia de Comunicación Externa que promueva el desarrollo y fomento y fortalezca la participación de la población en la gestión y ejecución de los proyectos de desarrollo en beneficio propio.

La ausencia de una Estrategia de Comunicación externa Unamuncho la población desconoce la gestión y la ejecución de proyectos de desarrollo, los miembros de la junta parroquial no cuentan con una asesoría o un departamento de comunicación es decir que los miembros de la junta parroquial no conocen la importancia que existe en una Estrategia Comunicacional, ya que de esto depende la buena imagen que se proyecte especialmente a dependencias públicas como privadas, ONG.

Por todos estos factores mencionados es importante la presencia de una Estrategia de Comunicación Externa, en la junta parroquial de Unamuncho para que pueda progresar y conseguir sus propósitos, apoyados en trabajo conjunto de los miembros de la Junta Parroquial de Unamuncho, y la población, y todas las instituciones sean estos de carácter público o privado, ONG y naturalmente la ayuda de un Comunicador Social que maneje la comunicación de modo que genere información de calidad.

Prognosis.

Si a futuro no se toman decisiones adecuadas referente al tema de comunicación externa que maneja la Junta Parroquial con el objetivo de dar a conocer los proyectos en la población de Unamuncho tendrán serios problemas, correrá el riesgo de ser una institución más esta seguirá arrojando saldos negativos.

Deberán tomar decisiones los cinco miembros de la Junta Parroquial para que este panorama cambie en la parroquia y las personas pongan más interés en los

proyectos de desarrollo que se gestionan y se ejecutan para el mejoramiento de la parroquia.

La Junta Parroquial de Unamuncho debe contar con una Estrategia de Comunicación externa, caso contrario los proyectos de desarrollo que se generan y se ejecutan no serán reconocida en la sociedad, caso contrario no permitirán que la población participe en la organización de los proyectos.

Formulación del problema.

¿Por qué el deficiente Plan de Comunicación Externa de la Junta Parroquial de Unamuncho provoca desconocimiento de Proyectos de Desarrollo en el segundo semestre de 2009?

Interrogantes de la Investigación

¿Qué medios de comunicación utiliza la Junta Parroquial de Unamuncho para dar a conocer a la población los proyectos de desarrollo?

¿Conoce el plan de trabajo que promueve la Junta Parroquial de Unamuncho?

¿Cual cree usted que es el rol de un miembro de la Junta Parroquial de Unamuncho?

¿La información de los proyectos de desarrollo que llega a la población de Unamuncho es clara, precisa y a tiempo?

¿La población participa en la organización y estrategias de los proyectos de desarrollo de la parroquia Unamuncho?

Delimitación del objeto de Investigación.

CAMPO:

Comunicación Social.

AREA:

Social.

ASPECTO:

Social – Informativo.

DELIMITACIÓN ESPACIAL

Parroquia Unamuncho, Cantón Ambato, Provincia Tungurahua

DELIMITACIÓN TEMPORAL

Segundo semestre de 2009

Unidades de Observación

Para que la población de Unamuncho tengan mayores beneficios de cada uno de los proyectos de desarrollo, es importante la implementación de un plan de Comunicación Externa para dar a conocer los proyectos de desarrollo por lo tanto es elemental dar luz verde a la presente propuesta comunicacional, y aceptar sugerencia y propuestas de los miembros de la Junta Parroquial.

En el momento que se presenten los proyectos de desarrollo en la Junta Parroquial, será necesario orientar y difundir a la población de Unamuncho los beneficios que se alcanzaran con los distintos proyectos, por tal motivo es necesario la implementación de estrategias comunicacionales, empleando procesos adecuados.

El desarrollo de las diversas actividades en el campo comunicacional permitirá que la población de Unamuncho tengan conocimientos de los diversos proyectos de desarrollo que se generarán y se ejecutaran en beneficio de cada una de las áreas, y por lo tanto lleguen al público meta (como son las ganaderas, agrícolas, tecnológicas u otras) tendrán mayores oportunidades de superación.

Justificación.

El presente trabajo de investigación es de gran interés para la parroquia de Unamuncho ya que permitirá conocer cada uno de los proyectos que se generan y se ejecutan en bien de cada una de las personas

El interés principal es que las personas que habitan en la parroquia de Unamuncho se beneficien de alguna manera de los proyectos de desarrollo que se generen y se ejecuten dentro de la parroquia, es de interés personal porque primeramente se realizará en la carrera al cual pertenezco y porque junto a este proyecto voy a crecer intelectualmente y va a servir para realizar futuros proyectos.

De igual manera buscar la factibilidad de implementar un Sistema de Comunicación Externa en la Junta Parroquial de Unamuncho, para difundir los diferentes proyectos de desarrollo y promocionar positivamente a la población, esto permitirá despejar algunas interrogantes que alcancen a resolverlas y traer consigo beneficios para la institución, además se trata de un tema nuevo que beneficiará tanto a públicos internos como externos y de esta manera propiciaremos un ambiente favorable para todos los que pertenecemos a esta parroquia, y lograr despertar el interés a los diferentes actores involucrados y de esta forma la parroquia en sí y los barrios salgan adelante con los diferentes proyectos de desarrollo que gestionen los miembros de la Junta Parroquial.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Determinar si el deficiente Plan de Comunicación Externa de la Junta Parroquial de Unamuncho provoca el desconocimiento de Proyectos de Desarrollo en el segundo semestre de 2009.

Objetivos Específicos

- Identificar el Plan de Comunicación Externa de la Junta Parroquial de Unamuncho, a fin de contar con una herramienta de apoyo comunicacional.
- Determinar los Proyectos de Desarrollo de la Junta Parroquial de Unamuncho a través de su plan de desarrollo de parroquial.
- Diseñar una propuesta comunicacional que facilite la toma de decisiones para el conocimiento de proyectos de desarrollo en la Junta Parroquial de Unamuncho.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Antecedentes Investigativos

En la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales no existe ninguna Investigación sobre la parroquia Unamuncho y peor aun en el campo comunicacional ni en la biblioteca de la Facultad de la Universidad Técnica de Ambato, por lo tanto es un trabajo original de la autora.

FUNDAMENTACIONES

Fundamentación Filosófica

El trabajo investigativo que se realizará en la parroquia de Unamuncho se encuentra enmarcado en el paradigma Neo-positivista o Crítico propositivo. El paradigma de la investigación es crítico-propositivo como una alternativa para la investigación social, que se fundamenta en el cambio de esquemas sociales, son posiciones personales para desarrollar la tesis basado en un paradigma filosófico.

Es crítico porque cuestiona los esquemas sociales y es propositivo cuando la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos, sino plantea alternativas de solución en un clima de actividad, esto ayuda a la interpretación y comprensión de los fenómenos sociales en su totalidad.

Uno de los compromisos es buscar la esencia de los mismos, la interrelación e interacción de la dinámica de las contradicciones que genera cambios profundos.

Fundamentación Sociológica

En el campo de la Sociología es la ciencia que estudia el comportamiento de los seres humanos en sociedad y toma en cuenta dos hechos básicos.

La conducta de los seres humanos que muestra pautas regulares y recurrentes, las personas no son criaturas aisladas, son seres vivos.

Los conceptos como roles, status, prestigio, estima, grupo de pertenecía, etc., resulta imprescindible en el diseño de cualquier acción de Comunicación.

También la fundamentación sociológica aporta al conocimiento individual, conductas, motivaciones, necesidades, el “YO”, en la Comunicación resulta primordial, conocer las inclinaciones humanas, como por ejemplo las ideas de una persona acerca de lo agradable o desagradable, aunque solo este presente en su imaginación, crea profundos resentimientos y por eso al tratar con seres humanos hay que considerarlos en su individualidad y en su conjunto, con miedos, ideales y razones.

La motivación, personalidad y conducta son aspectos propios de la Psicología que están directamente vinculados con la Comunicación.

En esta época de transformaciones muy radicales, de gran velocidad e incertidumbre, en el contexto de una progresiva globalización de los mercados, creciente disponibilidad de nuevos conocimientos, instantaneidad de las comunicaciones y una mayor toma de conciencia respecto a las consecuencias de la forma de desarrollo basado en la depreciación de los ecosistemas.

La existencia de estos procesos de alcance universal conlleva a la globalización de las manifestaciones culturales, sociales y al debilitamiento de las identidades nacionales.

De igual manera por ser comprometida con valores esenciales del ser humano, la investigación será eminentemente participativa. Optamos por una comunicación inclusiva, integral y comprometida para obtener una sociedad más justa, equitativa y solidaria.

Fundamentación Antropológica-Axiológica

El desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de valores como la responsabilidad, la honestidad, la solidaridad y el sentido de equidad; sin descuidar el desarrollo de la Comunicación con la finalidad de que los medios de Comunicación se conviertan en aliados para la propagación los diferentes proyectos de desarrollo.

Fundamentación Epistemológica

Sostiene que el conocimiento va más allá de la información porque busca transformar sujetos y objetos. Se aspira a que el sujeto se caracterice, por ser proactivo, participando activamente, fortaleciendo su personalidad y su futura actividad creadora. Esto le llevará hacia una positiva asimilación proyectiva de identidad nacional.

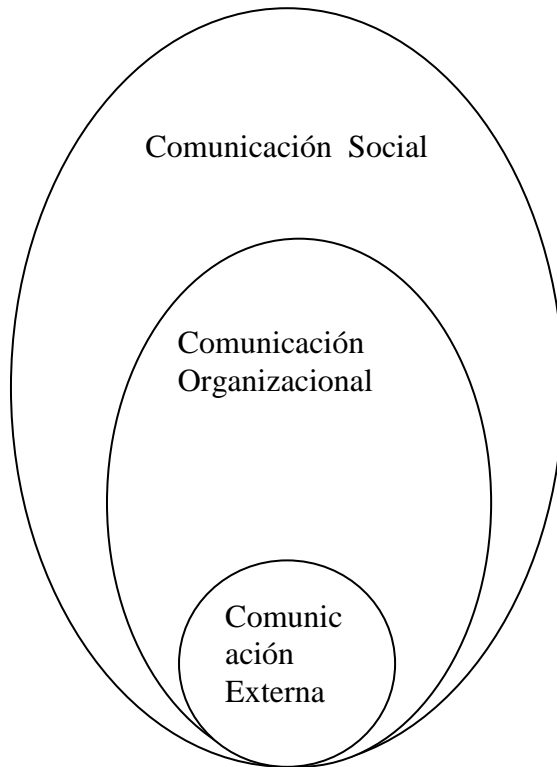
Fundamentación Legal

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los públicos de comunicación consagrados en la constitución y los instrumentos

internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

CATEGORIAS FUNDAMENTALES

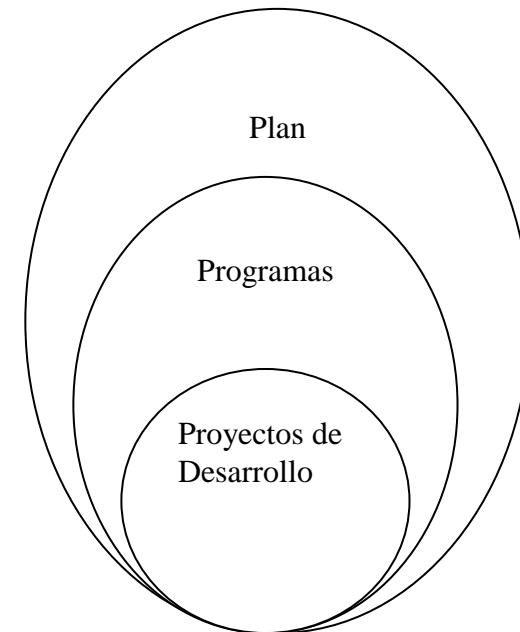


VARIABLE INDEPENDIENTE

Grafico: N° 1

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana



VARIABLE DEPENDIENTE

CONSTELACIÓN DE IDEAS

VARIABLE INDEPENDIENTE.

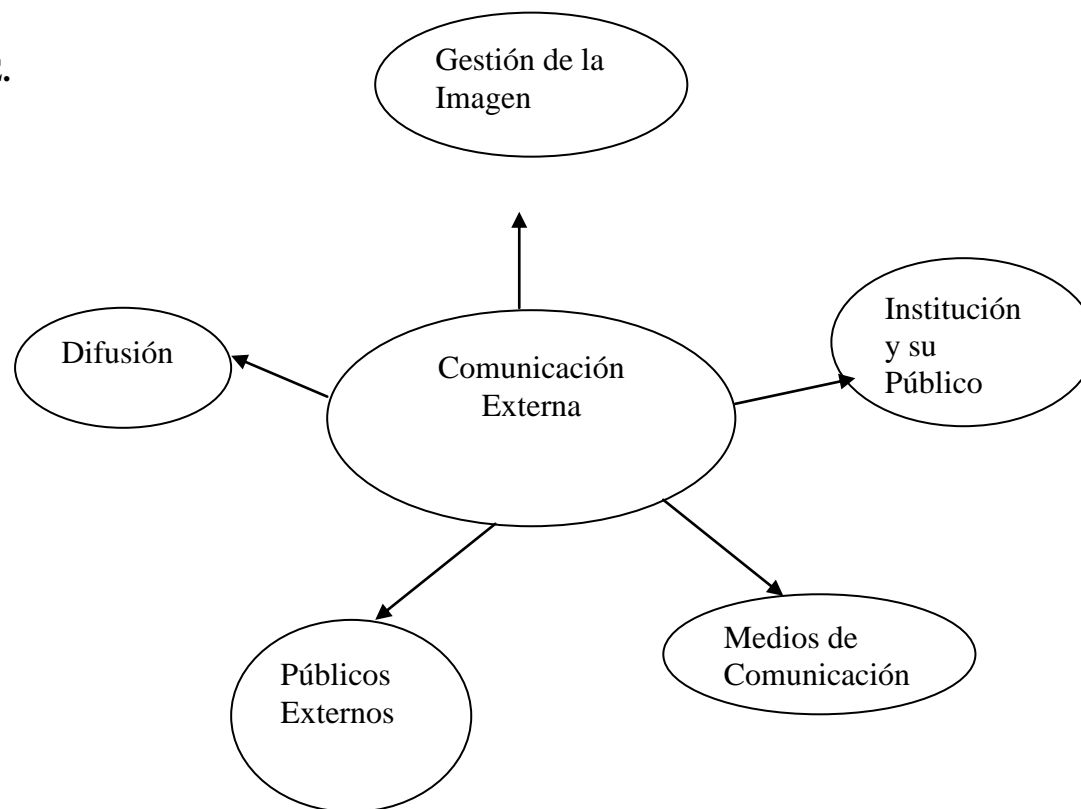


Grafico N° 2

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

CONSTELACIÓN DE IDEAS

VARIABLE DEPENDIENTE

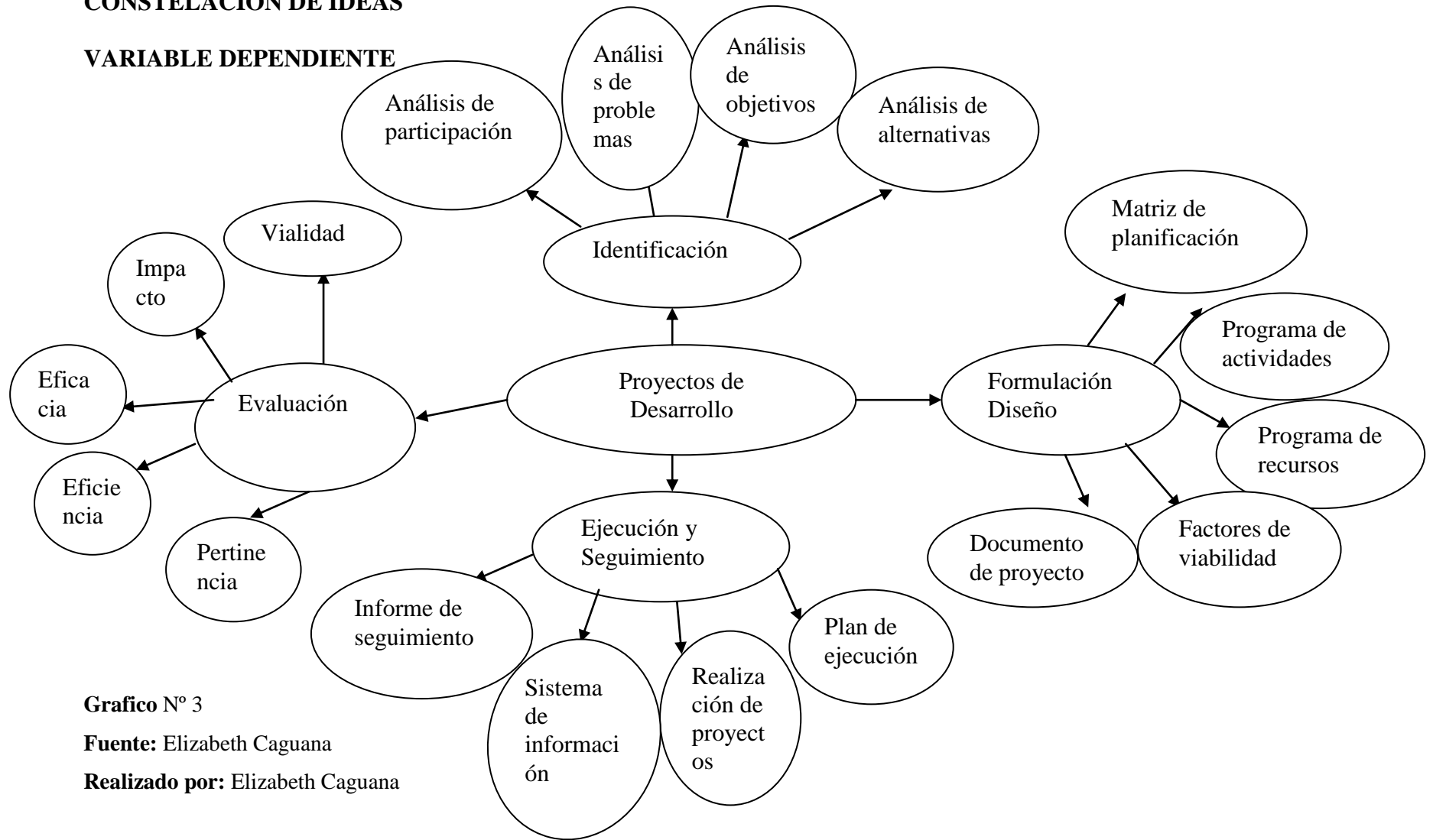


Grafico N° 3

Fuente: Elizabeth Caguana

Realizado por: Elizabeth Caguana

Comunicación Social

Resulta importante determinar las dimensiones de comunicación en estos nuevos enfoques integrales del desarrollo, puesto que la comunicación como uno de los factores desencadenantes del fenómeno general del desarrollo es un elemento significativo dentro de éste. Por ello, al identificar los aspectos de comunicación presentes en estos nuevos planteamientos se posibilitará contar con elementos concretos para que el gobierno, a través de sus instituciones, realice acciones de comunicación congruentes en este tipo de desarrollo.

La democratización de la comunicación entraña un intercambio horizontal y equilibrado de información entre todos los hombres y grupos sociales. Para que esto sea posible se requiere que las estructuras de comunicación, tanto intranacional como extra-nacionales permitan y propicien que la comunicación se convierta en un instrumento de todos; es decir una herramienta que permita que toda sociedad participe en el proceso de comunicación. La democratización en la comunicación se pierde ver como un proceso de búsqueda de estructuras más diversificadas de comunicación con objeto de evitar que la capacidad y posibilidad de informar esté concentrada; esto es, el propósito es que existan estructuras pluralistas diversas que reflejen todas las dimensiones de la cultura de las sociedades a través de todos los sistemas de comunicación, tanto en los medios colectivos como en otros canales alternativos, en relación con la naturaleza comunicacional se desprenden tres tipos de comunicación.

Comunicación Institucional, comunicación organizacional y la comunicación mercadológica, En cuanto a la comunicación institucional es un término nueva que surge a raíz de gran interés que existe por el estudio de las instituciones y su importancia en la sociedad actual, en cuanto a la comunicación organizacional consiste en el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una compleja organización el proceso puede ser interno, es decir, basado en relaciones dentro de la organización, o externo entre organizaciones. En cuanto a la comunicación mercadológica no es solamente el desarrollo de un buen producto, su precio y

ponerlo a la venta. Los clientes necesitan conocer el producto antes de la compra del mismo y esto se realiza mediante la comunicación.

MURIEL María Luisa, ROTA Gilda “Comunicación Institucional Enfoque social de relaciones Humanas” 1980.

Comunicación Organizacional

La comunicación organizacional es el conjunto de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, entre ésta y su medio. La comunicación organizacional es una disciplina cuyo objeto de estudio es, precisamente, la forma en que se da el fenómeno de la comunicación dentro de las organizaciones, es la primera que hizo énfasis en la necesidad de considerar al medio o al entorno como un elemento fundamental para la sobrevivencia y desarrollo de la organización, y a la información como un factor clave dentro de los intercambios que se dan entre organizaciones y ambiente.

La comunicación organizacional se entiende también como un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que esta cumpla mejor y más rápidamente con sus objetivos. La comunicación organizacional puede dividirse en comunicación Interna, cuando los programas están dirigidos al personal de la organización como a lo directivos , gerencia, empleados y obreros, y en comunicación externa cuando se dirigen a los diferentes públicos externos de la organización como clientes, proveedores, medios de comunicación, gobierno.

RODRÍGUEZ DE SAN MIGUEL Horacio Andrade, “Hacia una definición de la Comunicación organizacional.”

Comunicación Externa

La comunicación externa es la transmisión y recepción de datos, pautas, imágenes, referidas a la organización y a su contexto. Para la organización que tiene su atención centrada en sus clientes, es fundamental mantener un doble flujo de comunicación, recibir información sobre las variaciones en la dinámica del contexto socio-político y económico en que desarrolla su labor, para poder definir su estrategia y sus políticas; y proyectar sobre el ámbito social una imagen de empresa fundada en información sobre su dinámica interna y su acción objetiva sobre el medio social. Los interlocutores privilegiados de esa comunicación son los clientes, los proveedores, la opinión pública y el gobierno. Comprenderá

La comunicación externa es el conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos objetivo del negocio, así como a proyectar una imagen favorable de la compañía o promover actividades, productos y servicios, para fortalecer este tipo de comunicación comprenderá las Relaciones Públicas, Publicidad, Gestionar la imagen para consolidar una imagen positiva de la institución al su público, Institución y su público que destaca lo que la institución y su público externo persiguen, interlocutor donde el destinatario comparte y escucha, los públicos externos que establece una función no modernizada, los medios de comunicación que brindan información esencial para el desarrollo de la institución y reforzaremos nuestra comunicación externa gestionando la imagen de nuestra organización .

Gary Kreps (George Mason University) “La comunicación externa implica dar y recibir información entre las organizaciones y sus entornos relevantes”.

Gestión de la Imagen

La organización se acerca a sus públicos externos a través de estrategias comerciales y no comerciales. Las primeras, operadas bajo los

principios del Mercadeo, han sido la única solución para generar ganancias y rentabilidad.

Sin embargo, las segundas podrían funcionar como un instrumento tácito y discreto de persuasión, al ser las encargadas de emitir mensajes que proyecten una identidad limpia y uniforme, establecer nexos emotivos entre los objetivos organizacionales y sus públicos objetivo, generar admiración y respaldo obtener una imagen acorde a su identidad, para finalmente convertidas también en una solución efectiva y de esta forma atraer el éxito a la institución y su público.

TELLEZ MARMOLEJO Lina María “gestión de la imagen corporativa” 2007

Institución y su Público

Este elemento de la definición de comunicación organizacional se refiere a que el sistema de comunicación posee la estructura de enlace para la captura de insumos (información) deben estar diseñados para monitorear el medio ambiente y recoger toda la información que el sistema requiera. Esta información estará determinada tanto por las necesidades internas del sistema como por las necesidades de los demás sistemas conectados con la institución. De esta manera, la retroalimentación resulta un tipo de insumo esencial para la homeostasis del sistema institución.

Para ello hace falta que el sistema de comunicación esté de acuerdo con el sistema institucional sobre los objetivos que está y su público persiguen. Esto permitirá que la información sea procesada y empaquetada en mensajes adecuados para que tengan efectos específicos y efectivos en sus públicos y en su medio ambiente (los demás sistemas), en función de la consecución de dichos objetivos tendremos los medios de comunicación que la organización o empresa pueda alcanzar a través de la imagen.

MURIEL María Luisa, ROTA Gilda “Comunicación Institucional Enfoque social de relaciones públicas” 1980.

Medios de Comunicación

A través de los medios de comunicación las empresas o instituciones pueden alcanzar a sus públicos construyendo una imagen de su compañía, sus productos y sus servicios, los medios especializados sirven mejor a este objetivo en un principio, especialmente en el caso de las compañías más pequeñas y de los sectores industriales y tecnológicos. Una vez alcanzado cierto renombre, será más sencillo captar la atención de los medios de información general.

Sin embargo, con tener el contacto no basta; hay que mantenerlo e intentar generar una relación de confianza. Una empresa o institución es consciente del poder que tienen los medios de comunicación en la opinión pública, por lo que hay que ofrecerles información fiable, competente, de calidad y de interés para su público y así garantizar la confianza entre la empresa y el medio.

En la actualidad la información que fluye en las empresas es tan vital como la sangre en el cuerpo humano. Diversos canales de información nutren cotidianamente en el quehacer empresarial brindándole información esencial para el desarrollo de la misma, la comunicación externa en las organizaciones implica dar y recibir información entre las organizaciones y su entorno relevante que es el público externo.

ALLY Acker “Medios de Comunicación” 1991

Públicos Externos

Como se ha señalado los públicos específicos de la institución son los que establecen un contacto explícito y no modernizado con ésta no mediatizado significa sin intermediarios y explícitamente implica que existen conciencia del

motivo que los lleva a vincularse como los clientes o usuarios son los individuos o sistemas sociales que, formando parte del medio ambiente inmediato del sistema institución, reciben directamente de ella sus productos o servicios, en muchos sentidos puede decirse que este público es la razón de ser del sistema institución ya que es para beneficio de sus clientes que el sistema transforma los insumos que obtiene el medio ambiente.

De ello se deriva la enorme importancia de optimizar las relaciones de la institución con este público, También los proveedores son individuos o sistema social que proporcionan al sistema institucional los insumos (materia prima, accesorios, equipo o cualquier otro tipo de producto o servicio) que posteriormente éste transforma y devuelve al medio ambiente a través de sus propios productos y servicios, ninguna institución puede subsistir y mucho menos desarrollarse si no mantiene buenas relaciones con todos aquellos individuos o sistema social que le suministra insumo para el desarrollo normal de sus actividades. De ello se deriva la importancia de optimizar las relaciones de la institución con este público. Así también la localidad que entendemos a la comunidad que habita en el área geográfica inmediata a la institución. El tamaño y las características de esta comunidad pueden variar considerablemente; lo mismo puede tratarse de un pequeño poblado, como de un sector urbano o de una ciudad completa. En ocasiones, si las operaciones de una institución la lleva a diversos puntos en los que establece oficinas a manera de estructuras operarias, cada uno de estos puntos se constituye en una localidad con que interactúa la institución y poder conseguir una comunicación bi direccional.

MURIEL María Luisa, ROTA Gilda “Comunicación Institucional Enfoque social de relaciones públicas” 1980

Difusión.

La difusión es un proceso físico irreversible, en el que partículas materiales se introducen en un medio que inicialmente estaba ausente,

aumentando la entropía del sistema conjunto formado por las partículas difundidas o soluto y el medio donde se difunden o disolvente.

Normalmente los procesos de difusión están sujetos a la Ley de Fick. La membrana permeable puede permitir el paso de partículas y disolvente siempre a favor del gradiente de concentración. La difusión, proceso que no requiere aporte energético, es frecuente como forma de intercambio celular.

Abarcamos un amplio abanico de posibilidades, desde la promoción, hasta el desarrollo de sus propios productos, además, apoyamos todo tipo de eventos comunicativos, ferias, campañas, contrataciones de medios para la difusión de proyectos de desarrollo, para ello es necesario tener o contar con políticas nacionales.

Wikipedia “Difusión” 2010

Políticas Nacionales

La coherencia del proyecto de desarrollo con las políticas (generales y locales) del espacio en que se inscribe el proyecto. Se manifiesta por la coincidencia con los objetivos de las políticas y la existencia de compromisos específicos razonablemente seguros.

El presente manual describe el concepto de política nacional de información como lo entienden hoy día los profesionales del ramo, esto es, como una serie de políticas internacionales de información. El manual contiene una lista de las principales características de esta política y propone una metodología para su formulación, adopción, ejecución y funcionamiento, que puede adaptarse a las diversas circunstancias nacionales.

El manual va dirigido a los especialistas de la información, y más en particular a los profesionales dedicados al desarrollo y la gestión de recursos y servicios de

información y a los funcionarios públicos entre cuyas responsabilidades figura la supervisión de estas actividades. El principal objetivo del manual, a diferencia de numerosos trabajos y publicaciones análogos sobre esta materia, consiste en proporcionar una metodología práctica fácilmente aplicable para la formulación y ejecución de políticas nacionales de información en entornos socioeconómicos a veces muy distintos entre sí. No obstante, no debe considerarse que el enfoque propuesto sea una fórmula universal en este terreno. Su objetivo es más bien la difusión de los conocimientos técnicos derivados de una experiencia probada en muchas partes del mundo en los últimos años. Se proponen principios generales de acción para el establecimiento de políticas nacionales de información. El lector, por su parte, deberá extraer de este material los conceptos y procedimientos más adecuados para su situación nacional. De las políticas nacionales surge un plan que constituye un tipo preventivo que ayuda a los proyectos de desarrollo para ello contaremos con un plan.

MONTVILOFF Víctor “Políticas Nacionales de Información” “Manual sobre la formulación, aprobación, aplicación y funcionamiento de una política nacional sobre la información”. UNESCO.

Plan

El plan constituye un esfuerzo de tipo preventivo que ayuda a los proyectos de desarrollo a mantener la calidad de sus relaciones con los diversos públicos evitando, en la medida de lo posible, que se presenten problemas. El plan se desarrolla con base en datos producto de investigación en ciencias sociales y de comportamiento y, en particular de la auditoria de los proyectos de desarrollo. Ello permite que se delimiten con claridad los públicos de la institución y el estado general de las relaciones de la institución con ellos.

El plan se desarrolla con base en datos producto de investigación en ciencias sociales y de comportamiento y, en particular de la auditoria de los proyectos de desarrollo. Ello permite que se delimiten con claridad los públicos de

la institución y el estado general de las relaciones de la institución con ellos. El plan ayuda al programa a llegar al objetivo o meta. Continuación los programas nos ayudaran a cumplir con las metas, objetivos.

MURIEL María Luisa, ROTA Gilda, Comunicación Institucional Enfoque Social de relaciones Humanas” 1980

Programas

Los programas es un tipo especial de planes que contiene en sí mismo grupos de metas, objetivos, políticas, estrategias y tácticas que obedecen a situaciones coyunturales a las que se enfrenta el sistema

Un programa está conformado por dos o más proyectos. Su función está en solucionar integralmente el problema (o al menos, en la mayor globalidad posible). Los problemas muy complejos pueden necesitar dos o más programas (y cada uno de ellos con sus respectivos proyectos), comprobamos cómo funciona el enfoque sistémico. Se detecta y se estudia el problema en su globalidad. En la luz arrojada, se analizan las distintas partes del problema. Se encaran sus soluciones en un marco integral y en forma conjunta. En otras palabras, se estudia el todo, se analizan sus partes como integrantes de ese todo y se estructura un conjunto armónico de programas y proyectos que fusionados permitirían acceder a una solución global. El programa ayuda al proyecto a dar solución total.

Proyectos de Desarrollo

El proyecto es la unidad básica de intervención en la cooperación para el desarrollo. Tiene como finalidad satisfacer un conjunto de necesidades concretas a través de la aplicación de una serie de técnicas que ponen en juego un determinado número de recursos para obtener ciertos beneficios. Podemos afirmar, en tal sentido, que todo proyecto de desarrollo debe poseer una voluntad explícita de cambio.

Se entiende por proyecto una tarea innovadora que tiene un objetivo definido, debiendo ser efectuado en un cierto período, en una zona geográfica delimitada y para un grupo de beneficiarios; solucionando de esta manera problemas específicos o mejorando una situación. La tarea principal es capacitar a las personas e instituciones participantes para que ellas puedan continuar sus labores de forma independiente y resolver por sí mismas los problemas que surjan después de concluir la fase de apoyo externo, la inclusión implica de la sostenibilidad de los proyectos como elementos de reflexión central e inexcusable de las estrategias de cooperación para el desarrollo.

Podemos añadir, además que la estructura de todo proyecto transita por distintas fases articuladas que corresponden, en mayor y menor medida, a diferentes etapas temporales, estas etapas no son líneas sino que interactúan en una suerte de retroalimentación permanente. Esta estructura es la que viene en denominar como ciclo de gestión o ciclo de vida de los proyectos de desarrollo. Los proyectos tienden a un aporte concreto a la solución total. El proyecto se lo realiza en cuatro etapas la 1.- Identificación supone la etapa de gestación, 2.- Diseño y formulación en esta etapa organiza y formaliza los resultados formalizados, 3.- ejecución es la aplicación del diseño y la transformar una realidad, 4.- evaluación se aprecia y se valora para extraer conclusiones.

CAMACHO Hugo, CÁMARA Luís, CONSTANTE Rafael, SAINZ Héctor, El enfoque del marco Lógico: 10 casos prácticos.

Identificación

La primera etapa, identificación, constituye la fase menos formalizada del ciclo. Supone el momento de gestación del proyecto y está orientada a sentar sus bases. Se trata, en esta fase, de determinar cuáles son los problemas que han de resolver o, en su caso, las oportunidades que pueden aprovecharse. Implica aproximarse a un cierto análisis de la realidad en la que se desenvuelve la eventual intervención a poner en marcha. Supone, fundamentalmente, contextualizar y madurar la idea de aquello que se puede , se

desea y es necesario hacer,. Idea que puede surgir de múltiples fuentes pero que, en cualquiera de los casos, ha de ser filtrado por el correspondiente análisis técnico – político.

No cabe duda de que en este análisis de la identificación juega un papel básico la precisión, justificación y tipificación del colectivo de beneficiarios al que iría destinada la acción de cooperación, así como de aquellas otras categorías poblacionales que, de un modo u otro, forman parte del contexto de la intervención. El EML otorga una importante central fase y que sobre ella se va a construir buena parte de la estructura, sistematización y lógica del proyectos. Es así los cuatro pasos iniciales del método 1.- análisis de la participación en el que se trata de tener una visión, lo más precisa posible, de la realidad social sobre la que el futuro proyecto pretende incidir. Muchas intervenciones de desarrollo fracasan, precisamente, por haber efectuado un diagnóstico excesivamente superficial del contexto en el que deben insertarse. Tendemos a pensar que los proyectos tienen éxito gracias a nuestras propias capacidades y subestimamos el marco en el que debemos actuar 2.- análisis del problema esto quiere decir que los problemas “van” siempre con las personas o, dicho de otra manera, no hay problemas sin personas. Por lo tanto, el llamado análisis de la situación es, de hecho, el análisis de la participación más el análisis de problemas. En el análisis de problemas se complementa la indagación efectuada con anterioridad pero, si antes ésta se efectuaba en función de los distintos agentes sociales que componen una realidad, ahora se trata de identificar los problemas que afectan a los colectivos inicialmente priorizados y de establecer las relaciones que existen entre esos problemas 3.-análisis de objetivos es un paso de la identificación de un proyecto de desarrollo que se construye sobre los resultados obtenidos en el anterior análisis de los problemas. 4.- análisis de alternativas es un paso fundamental dentro de la gestión de una intervención y constituyen el enfoque del marco lógico el segundo paso es el diseño y la formulación.

CIDEAL El enfoque del Marco Lógico. 10 casos prácticos.

Diseño y Formulación

La etapa de diseño, también denominada en ocasiones de formulación, trata de avanzar a partir de los análisis efectuados en la fase anterior, Consiste, por tanto, en formalizar y organizar los resultados obtenidos en el proceso de identificación, estableciendo estrategias, plazo, recursos, costes etc. La formalización de todo ello se establece a través del denominado documento de diseño del proyecto, que expresa la lógica de la intervención, supone una guía para la acción y constituye un elemento de comunicación indispensable entre las distintas partes y entidades involucradas.

En el EML la etapa de diseños está articulada en torno a la denominada matriz de Planificación del Proyecto. Esta herramienta, esqueleto básico del diseño, trata de presentar de forma clara, lógica y secuenciada, los elementos centrales de la intervención propuesta. MPP no sustituye sino que complementa al documento de proyecto. Cuenta habitualmente con cuatro columnas. La primera es el resumen descriptivo, o lógico interna, del conjunto articulado de actividades, resultados y objetivos. La segunda establece los indicadores que miden o valoran el nivel de lo largo esperado por la intervención. La tercera se incluye las fuentes de verificación a través de las cuales se pueden objetivar los indicadores, la cuarta, finalmente determinan los supuestos o hipótesis que atienden al conjunto de factores externos que, desde el entorno de la intervención, actúan como condiciones necesarias para asegurar el desarrollo adecuado de la acción de cooperación, el tercer paso es la ejecución y seguimiento.

CIDEAL El enfoque del Marco Lógico. 10 casos prácticos.

Ejecución y Seguimiento.

La etapa de la ejecución supone el momento de aplicación de los resultados del diseño a la acción práctica de la cooperación con intención de transformar una determinada realidad. Se trata por tanto, de llevar a cabo lo

previsto, sus márgenes de maniobra dependerán de la calidad, consistencia y pertinencia de la correspondencia diseño.

En esta fase se puede optar por distintas modalidades en cuanto a procedimientos de gestión, planes de trabajo, estrategias de organización interna, etc. Si bien no se abundará en su estudio en este contexto, sí cabe señalar la importancia de actuar con la adecuada dosis de flexibilidad en la ejecución evitando traslaciones mecánicas y a críticas que en ocasiones fuerzan la adecuación de la realidad a un impecable diseño. Para ello es conveniente con un sólido y contextualizado sistema de seguimiento, que favorezca la atención y análisis permanente de la ejecución. En este sistema permitirá conocer para en su caso reencauzar las características y evolución de la ejecución del proyecto. El EML se señala, con frecuencia, que la etapa de seguimiento afecta fundamentalmente a la MPP es decir, su foco de atención prioritaria se orientaría a la supervisión del desempeño de actividades, recursos y costes, así como la interrelación entre estas categorías en la ejecución y seguimiento se realiza en 4 pasos el primero en el plan de ejecución el segundo realización del proyecto, el tercero el sistema de información y cuarto en el informe de seguimiento y el cuarto paso es la evaluación.

CIDEAL El enfoque del Marco Lógico. 10 casos prácticos.

Evaluación

La cuarta y última etapa central del ciclo de gestión es la evaluación. Diversas definiciones y topologías pueden ser encontradas en numerosos manuales al uso. Digamos tan solo que la evaluación es la fase en la que se aprecia y valora para extraer conclusiones y deseablemente utilizarlas el conjunto de la acción de cooperación antes, durante y después de su ejecución. Esta temporalidad define distintos tipos de evaluación que, a grandes rasgos, pueden ser denominado como previa, simultanea, final y posterior.

La utilidad de esta importante fase está asociada a la elaboración de un robusto sistema de recopilación, análisis y tratamiento de la información, tan objetiva y

sistemáticamente en el proceso de seguimiento. El EML ha venido incorporado un conjunto de componentes pertinencia eficiencia, eficacia, impacto y viabilidad como electos básicos de atención en las prácticas evaluativos. Este manual existe un apartado específico sobre la viabilidad y sus correspondientes factores con la evaluación se terminan las etapas de planificación del proyecto.

CIDEAL El Enfoque del Marco Lógico. 10 casos prácticos.

Hipótesis

El deficiente Plan de Comunicación Externa de la Junta Parroquial de Unamuncho provoca desconocimiento de Proyectos de Desarrollo en el segundo semestre de 2009.

Señalamiento de Variables

Variable Independiente.

Comunicación Externa.

Variable Dependiente.

Proyectos de Desarrollo

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

La investigación acogió el enfoque critico propositivo, de carácter cuanti-cualitativo, cuantitativo porque se recabó información que fue sometida al análisis estadístico. Cualitativo porque estos resultados estadísticos pasaron a la criticidad con soporte del Marco Teórico.

Modalidad de la Investigación.

El presente trabajo de investigación respondió a la modalidad de:

Investigación bibliográfica-documental

Porque el trabajo de grado tuvo información secundaria sobre el tema de investigación obtenidos a través de: libros, revistas, módulos, textos, Internet, así como de documentos válidos y confiables a manera de información primaria.

Investigación de campo

Porque la investigadora acudió a recabar información en el lugar donde se producen los hechos para así poder actuar en el contexto y transformar una realidad.

De intervención social o Proyecto Factible

Porque la investigación no se conformó con la observación pasiva de los fenómenos sociales sino que además realizara una propuesta de solución al problema investigado.

Niveles o Tipos de Investigación

Asociación de Variables

La investigación se llevó a nivel de Asociación de variables porque permite estructurar predicción a través de la medición de relaciones entre variables.

Además se pudo medir el grado de relación entre variables y a partir de ello determinar tendencias o modelos de comportamientos mayoritario.

Población y Muestra.

Por tratarse de una población finita, el tamaño de la muestra se calculo en base de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

Donde

m = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad 95% /2

$$\longrightarrow 0.4750 \quad \longrightarrow Z = 1.96$$

P = Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia 1 - 0.5 = 0.5

N = Población

e = Error de muestreo 0.05 (5%)

Reemplazo

$$m = \frac{(1.96)^2 (0.05) 1028}{(1.96)^2 (0.5) (0.5) + 1028 (0.05)^2}$$

$$m = \frac{987.2912}{9.5944}$$

$$m = 102$$

La muestra para la población de Unamuncho es de 102.

Estratos	Muestra
Autoridades	3
Personas	102

Cuadro N° 2

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

En este trabajo investigativo se tomará en cuenta el muestreo probabilístico regulado, porque participarán las autoridades y el muestreo no probabilístico al seleccionar a las personas en forma casual, dejando a juicio del entrevistador .

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: Comunicación externa.

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La comunicación externa es el conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con el público objetivo.	<p>Identidad corporativa</p> <p>Medios de comunicación</p> <p>Institución y públicos.</p> <p>Públicos</p> <p>Difusión</p>	<p>Perifoneo Folleto</p> <p>Texto Cara a cara</p> <p>Persona</p> <p>Clientes Proveedores</p>	<p>¿Que medios de comunicación utiliza la junta parroquial de Unamuncho para dar a conocer los proyectos a su población?</p> <p>¿Usted ha participado en la organización de proyectos y sus estrategias de la parroquia?</p> <p>¿Conoce el plan de trabajo que promueve la Junta Parroquial?</p> <p>¿Cual cree que es el rol de los miembros de la junta parroquial?</p> <p>¿Conoce usted la propuesta de algún proyecto de desarrollo de los miembros de la junta parroquial para poyar a la Parroquia?</p>	<p>Encuesta Cuestionario</p> <p>Encuesta Cuestionario</p>

Cuadro N° 3

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE: Proyectos de Desarrollo

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Es el conjunto de actividades planificadas, controladas, para alcanzar ciertos objetivos, para determinar en un cierto plazo. Los proyectos de desarrollo se basan en metodologías y en criterios, sobre las cuales se realizan las modificaciones necesarias.</p>	<p>Identificación</p> <p>Ejecución</p> <p>Planificación</p> <p>Evaluación</p>	<p>beneficiario</p> <p>capacitación</p> <p>Técnicas</p> <p>Periódica</p>	<p>¿Todos los proyectos planificados en la junta parroquial de Unamuncho se lo organizan con la participación ciudadana?</p> <p>Todos los proyectos de la junta parroquial de Unamuncho es factible?</p> <p>Las proyectos de desarrollo que se ejecuta para la parroquia cree que son los mas urgentes?</p>	<p>Entrevista Guía de Entrevista</p> <p>Entrevista Guía de Entrevista</p>

Cuadro N° 4

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

Técnicas e Instrumentos

En la presente investigación se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos para la obtención de datos, las mismas que serán aplicadas en la Parroquia Unamuncho.

ANEXO 1

La encuesta a profundidad (estructurada) orientada a la población de la Parroquia Unamuncho identificados, para esta investigación, el instrumento que se utilizara es el cuestionario.

ANEXO 2

La entrevista orientada a profundidad a los tres vocales de la Junta Parroquial identificados que trabajan en la Junta Parroquial de Unamuncho para la investigación con el objetivo de recoger mediante la expresión propia de su experiencia en torno al tratamiento de la información que se brinda a la población de dicha institución

Finalmente se establece un banco básico de bibliografía teórica que facilite la comprensión, análisis y comparación de datos de campo del objeto de investigación con el valor conceptual o referencial que se expresa en la teoría.

Plan para la recolección de la información.

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACION
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de investigación.
2.- ¿De qué personas u objetos?	Población de Unamuncho y los miembros de la Junta Parroquial.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Indicadores.
4.- ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigadora.
5.- ¿Cuándo?	5 de Diciembre 2009 – 5 de Junio 2010
6.- ¿Dónde?	Parroquia de Unamuncho
7.- ¿Cuántas veces?	2. Prueba piloto y prueba definitiva
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas , entrevistas
9.-¿Con qué?	Instrumentos; cuestionarios y guía de entrevistas
10.-¿En qué situación?	En la parroquia de Unamuncho

Cuadro N° 5

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

Plan y Procedimiento, análisis de información

Para el procesamiento y análisis se ha seguido los siguientes pasos:

Revisión crítica de la investigación recogida

Separación de información defectuosa.

Repetición de la recolección en ciertos casos

Análisis comparativo de datos de campo con conceptos.

Tabulación, cuadros y gráficos, estudio estadístico de datos para presentación de resultados

Interpretación de los datos e información obtenidos

Presentación de datos

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Resultados obtenidos en la encuesta aplicada a la población de la Parroquia de Unamuncho, del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

En esta capítulo consta el análisis e interpretación de resultados, verificación de la Hipótesis, mecanismos importantes para el procesamiento de datos ya tabulados a través de encuestas aplicadas a la población de la Parroquia de Unamuncho en primer lugar se procedió a la codificación de los resultados para luego tabularlos, mediante la aplicación de Estadística Descriptiva, como medio principal de los datos obtenidos, para luego convertirlos a porcentajes, mediante una síntesis para el análisis.

Los procedimientos estadísticos aplicados son: la media aritmética, la correlación y la prueba para métrica del Chi – cuadrado, que se convertirán en los parámetros con los que se verificará la Hipótesis.

1.- ¿Recuerda a los miembros de la Junta Parroquial de Unamuncho?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sr. José Moreno	92	28,22
Sr. Ángel Caguana	92	28,22
Lic. Carlos Villacís	34	10,43
Sr. Jorge Aliviar	66	20,25
Sr. Franklin Silva	42	12,88
Total	326	100

Cuadro N° 6

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

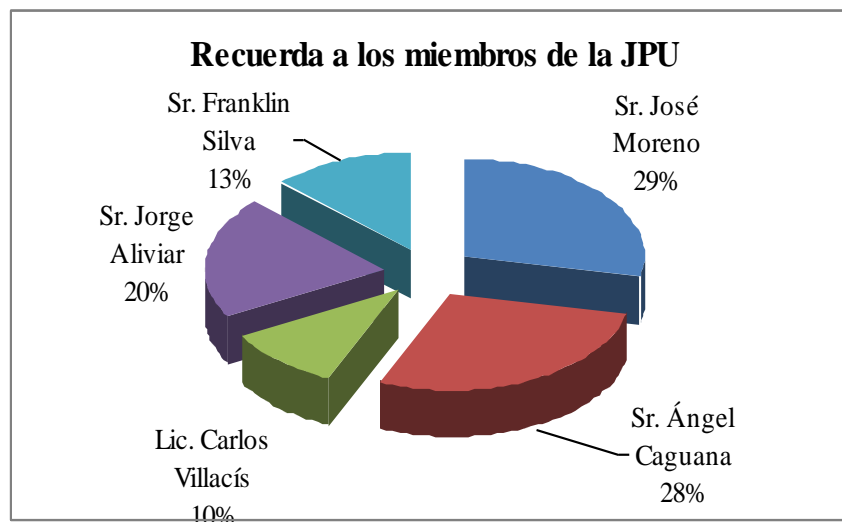


Grafico N° 4

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

Análisis

Ante esta pregunta las/los encuestados responden en un 29% conocen al presidente de la Junta Parroquial de Unamuncho, en un segundo lugar al Sr. Ángel Caguana como vicepresidente de la institución con el 28% y en tercer lugar al Sr. Jorge Aliviar con un 20% en cuarto lugar al Sr. Franklin Silva por formar parte de la Liga parroquial de Unamuncho en un 13% no como miembro de la Junta Parroquial en un quinto lugar al Lic. Carlos Villacís con el 10% casi no se le ha visto con los miembros de la JPU.

Interpretación

Las/los encuestados no recuerdan los nombres de todos los miembros de la Junta Parroquial por que solamente se han acercado a los sectores en busca de un voto pero cuando han ganado las elecciones se han olvidado de los barrios que les apoyado y peor para llegar a los barrios para ver las necesidades y las conviertan en proyectos, por esta razón creemos que deben adoptar otras medidas para que la comunicación llegue a toda la población.

2.- ¿Cual cree que es el rol de los miembros de la junta Parroquial de Unamuncho?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Administra el territorio	0	0
Gestionar Obras	69	67.65
Legislar	10	9.80
Hacer Leyes	6	5.88
Ninguna de las anteriores.	17	16.67
Total	102	100

Cuadro N° 7

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

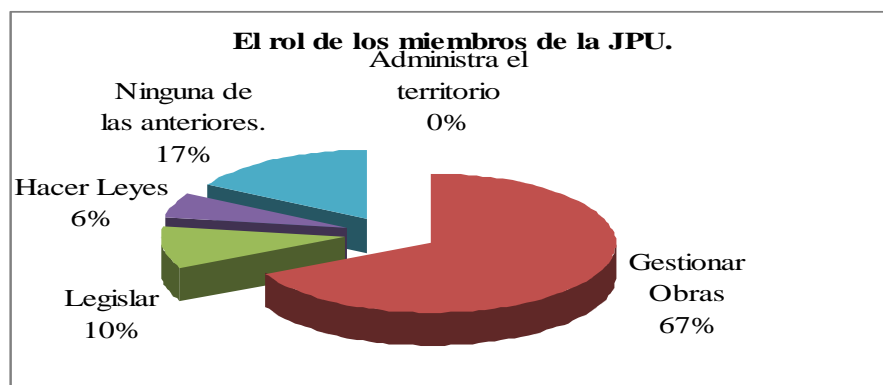


Gráfico N° 5

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

Análisis

Ante esta pregunta las/los encuestados responden en un 67% que el rol de los miembros de la Junta Parroquial es el de gestionar obras, en un 17% de los encuestados responden que no saben cual es el rol de los miembros de la Junta Parroquial, y en un 10% legislar, en cuanto al de administrar.

Interpretación

El mayor porcentaje responden que el rol de los miembros de la Junta Parroquial es el de gestionar obras para la parroquia, en menor porcentaje contestan el de legislar o hacer leyes en cuanto a la repuesta de administrar el territorio nunca han escuchado este rol que tengan los miembros de la Junta Parroquial.

3.- ¿Los proyectos de desarrollo planificados en la junta Parroquial de Unamuncho se lo organiza con la población?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	34	33.33
NO	68	66.67
TOTAL	102	100

Cuadro N° 8

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

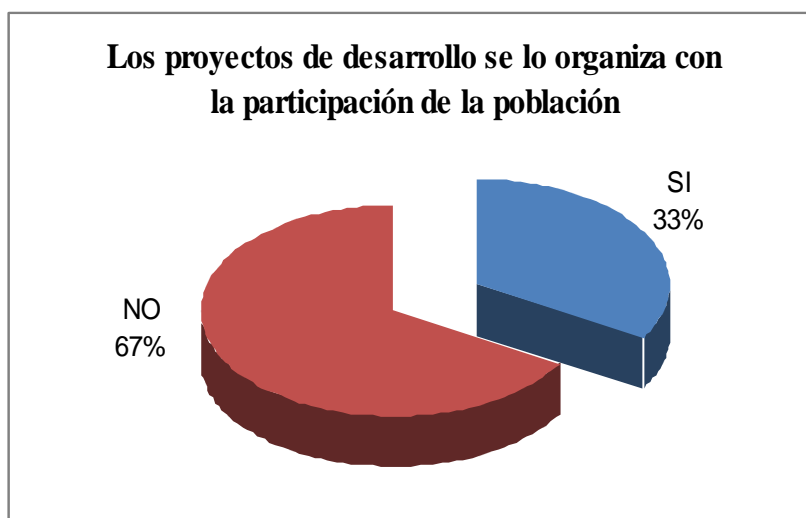


Grafico N° 6

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

Análisis

La población de Unamuncho ante esta pregunta en un 33% dice que sí se lo organiza con la población mientras que en un 67% dice que nunca se lo ha organizado con la población.

Interpretación

Los proyectos que se gestionan y se ejecutan para el desarrollo de la parroquia en un alto porcentaje de las/los encuestados responden que no saben que proyectos de desarrollo existen en la parroquia para el adelanto de la misma, no existe un medio de comunicación que llegue a toda la población, no solo los del centro forma parte de la parroquia sino los 23 barrios que pertenecen a la misma.

4.- ¿Conoce de algún proyecto de desarrollo que la Junta Parroquial haya gestionado para apoyar las iniciativas de la parroquia en si?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	29.41
NO	72	70.59
TOTAL	102	100

Cuadro N° 9

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

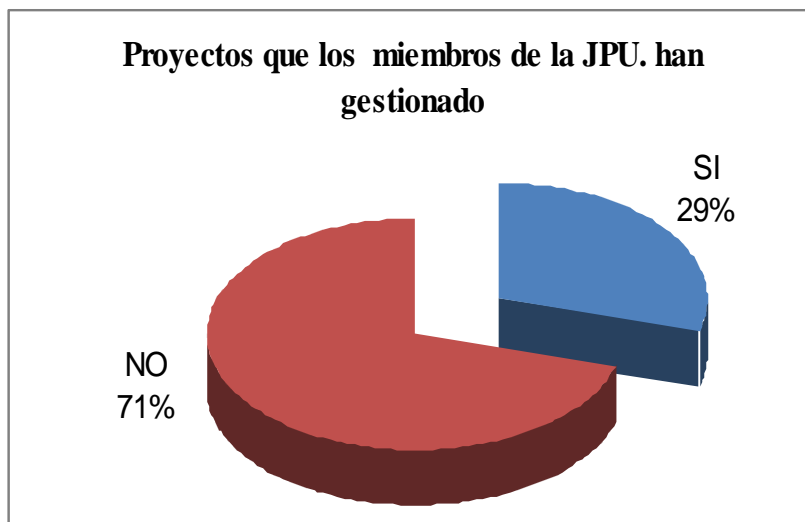


Gráfico N° 7

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

Análisis

Ante esta pregunta el 29 por ciento de las personas encuestadas responden que sí conocen de obras y 71 por ciento responde que no saben, que no comunican a todos los barrios.

Interpretación

La población de Unamuncho en un bajo porcentaje responde que sí, en un alto porcentaje responden que no por que no existe un medio de comunicación para la difusión de los proyectos de desarrollo para la parroquia.

5.- ¿La población participa de la planificación de proyectos de desarrollo para la Parroquia Unamuncho?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	37	36.27
NO	65	63.73
TOTAL	102	100

Cuadro N° 10

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

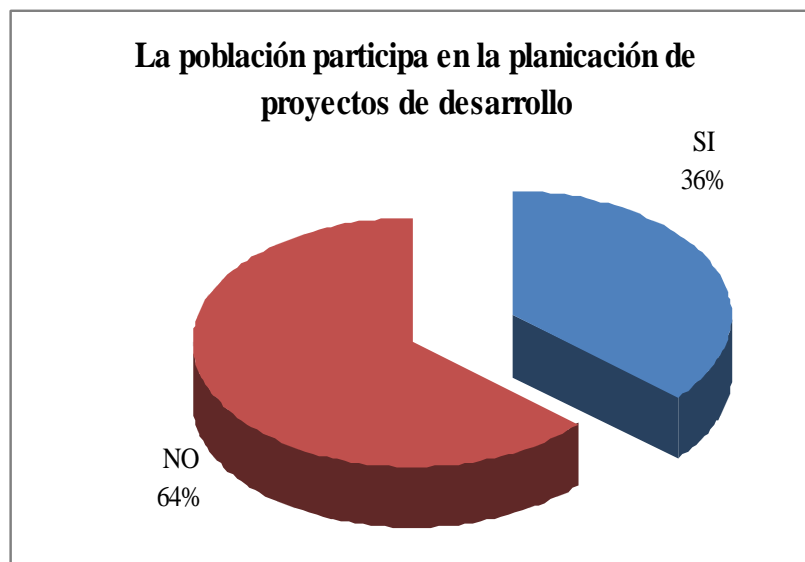


Gráfico N° 8

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

Análisis

Ante esta pregunta las/los encuestados responden en un 36% que los proyectos de desarrollo sí participa la población en la planificación y en una 64% responde que no.

Interpretación

La población de Unamuncho la mayoría de las personas respondieron que no se participa en la planificación de proyectos para la parroquia ya que no existe un interés de parte de los miembros de la Junta Parroquial de Unamuncho hacer conocer los proyectos de desarrollo que se gestionan y peor aun para la planificación, y no se cuenta un medio de comunicación adecuado que llegue a toda la población y un porcentaje menor responden que si se los planifican con la participación de la población.

6.- Los miembros de la Junta Parroquial se han acercado a su barrio para dar a conocer acerca de los proyectos de desarrollo para Unamuncho?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	35	34.31
NO	67	65.69
TOTAL	102	100

Cuadro N° 11

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

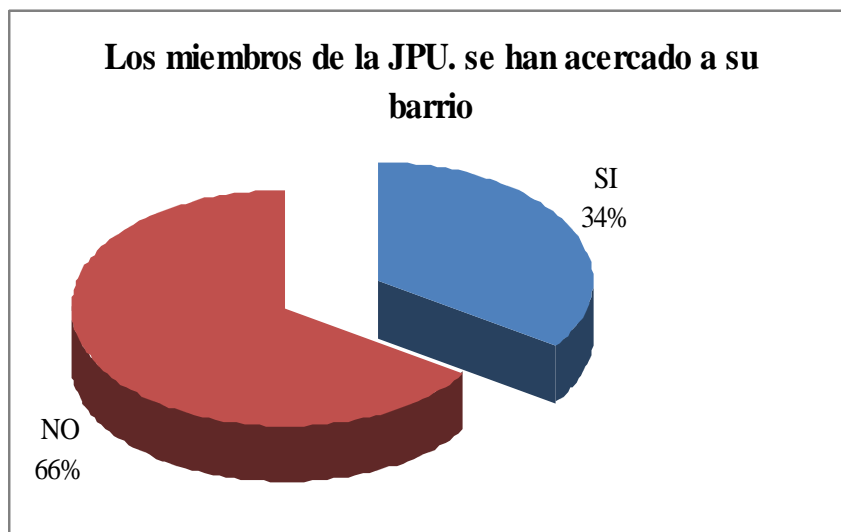


Grafico N° 9

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

Análisis

Ante esta pregunta las/los encuestados responden en un 34 % que sí se acercan a los barrios para ver las necesidades y convertirlas en proyectos de desarrollo en un 66 % que no.

Interpretación

Un alto porcentaje de las personas encuestadas dicen que no llegan a los barrios los miembros de la Junta Parroquial a difundir los proyectos que se gestionan y se ejecutan dentro de ella, solamente han llegado en épocas de campañas a ofrecer todo tipo de ayuda pero llegaron a formar parte de la institución y se olvidaron de todo lo que ofrecieron. En cambio un porcentaje bajo opinaron que sí llegan a los barrios y están trabajando por su barrio.

7.- Que medios de comunicación utiliza la Junta Parroquia de Unamuncho para la difusión de los proyectos de desarrollo a la población?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto parlante	20	19.61
Convocatoria	18	17.65
Hojas volantes	0	0
trípticos	0	0
TV	0	0
Radio	0	0
Prensa Escrita	0	0
Desconoce	64	62.75
Total	102	100

Cuadro N° 12

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

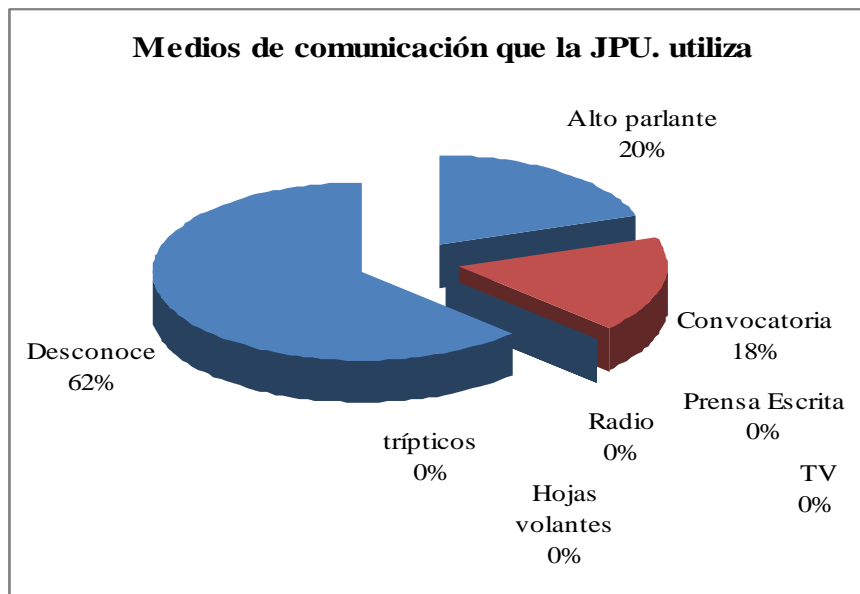


Grafico N° 10

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

Análisis

Ante esta pregunta las/los encuestados que viven aledañas a la Junta Parroquial de Unamuncho en un 20% escuchan por el alto parlante, en un 18% les llega la convocatoria, en un 62% desconocen de que manera se les comunica.

Interpretación

Los medio de comunicación que utilizan lo miembros de comunicación son muy escasos y no llega a todos los barrios que forman parte de la parroquia solo se utiliza un medio de comunicación de corto alcance el alto parlante y la convocatoria a pocas personas, y no han investigado otros medios de comunicación para poder difundir todos los proyectos que gestionan y se ejecutan para la parroquia.

8.- ¿Cree usted que los proyectos que gestionan la junta parroquial para Unamuncho son los mas urgentes?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	31	30.39
NO	71	69.61
TOTAL	102	100

Cuadro N° 13

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

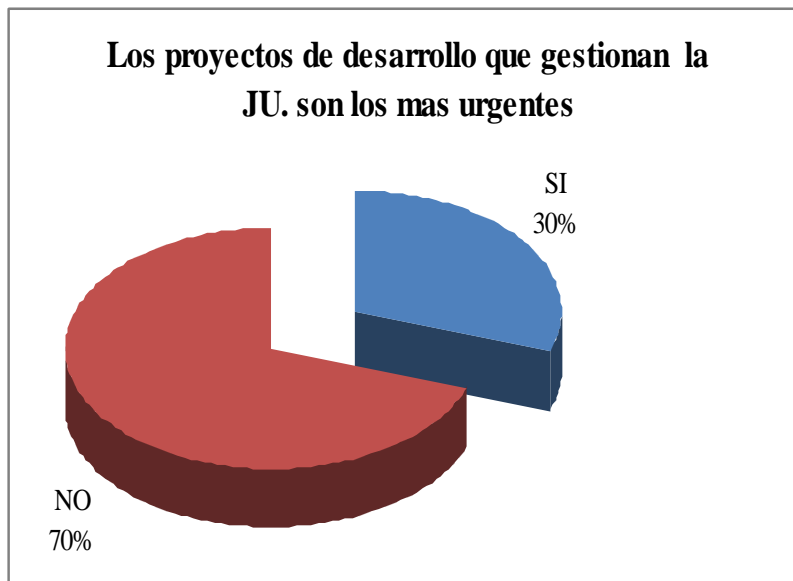


Grafico N° 11

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

Análisis

Las/los encuestados responden en un 70% que los proyectos que se gestionan en la Junta parroquial de Unamuncho no son las mas urgentes, y el 30% que sí.

Interpretación

En cuanto a esta pregunta las/los encuestadas responden en un bajo porcentaje que si son los proyectos de desarrollo urgentes lo que se gestionan para la parroquia en la Junta Parroquial, en cambio un alto porcentaje contestan que no porque la población de Unamuncho la mayor parte se dedica a la agricultura y ganadería y en criaderos de animales pequeños, y no se han realizado proyectos para que las personas que se dedican a esta actividad tengan conocimientos tecnificados.

9.- ¿Conoce el plan de trabajo que promueve la Junta Parroquial de Unamuncho?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	35	34.31
NO	67	65.69
TOTAL	102	100

Cuadro N° 14

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

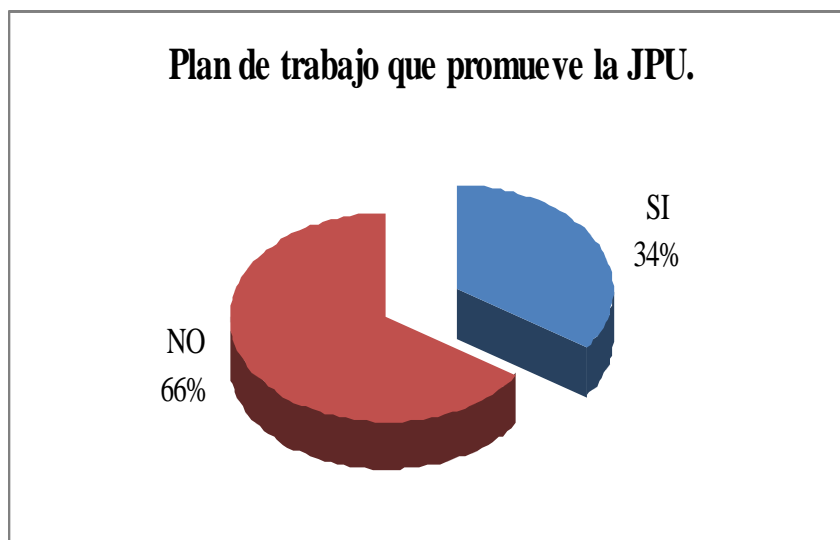


Gráfico N° 12

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

Análisis

Ante esta pregunta las/los encuestados responden en un 34% que sí conocen el plan de trabajo de la Junta Parroquial, en cambio en 66% responden que no se

conoce el plan de trabajo no están informados.

Interpretación

Las/los encuestados responden en un bajo porcentaje que si conocen del plan de trabajo para el segundo semestre de 2010, en cambio en un alto porcentaje contestan que no es el motivo por el cual no participan en las diferentes actividades y ser consultados y participar de los proyectos de desarrollo de mejor manera y así estar enterados de todo los acontecimientos y adelantos de la Parroquia.

10.- De que manera le gustaría ser informado de los avances o gestión de los proyectos de desarrollo para la parroquia?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TV.	6	5.88
Radio	6	5.88
Prensa Escrita	8	7.84
Alto Parlante	12	11.76
Convocatoria	18	17.65
hojas volantes	35	34.31
Trípticos	17	16.67
Total	102	100

Cuadro N° 15

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana



Grafico N° 13

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado: Elizabeth Caguana

Análisis

Ante la pregunta las personas encuestadas nos dicen que les gustaría estar informado de todo los acontecimientos de la parroquia y desearían estar informados en un 33% por hojas volantes un 24% Perifoneo y un 24% por trípticos y un 13% por boletines, y un 6% por radio, TV, prensa escrita.

Interpretación

Las/los encuestados les gustaría estar informados por medio de comunicación que lleguen a todos los barrios y no solo se lo informen el centro de la parroquia les gustaría estar informados por medio de hojas volantes, boletines de trabajo que lleguen a los dirigentes de los barrios para que asistan a las reuniones que mantienen los miembros JP., para planificar y organizar los proyectos, también de un tríptico con todo lo que ha realizado en el transcurso del mes y una cartelera.

VERIFICACION DE HIPOTESIS

El deficiente Plan de Comunicación Externa de la Junta Parroquial de Unamuncho provoca desconocimiento de Proyectos de Desarrollo en el segundo semestre de 2009.

FRECUENCIAS OBSERVADAS

FRECUENCIA	SI	NO	TOTAL
Preguntas 3	47	55	102
Preguntas 6	35	67	102
Preguntas 8	71	31	102
Preguntas 5	37	65	102
Total	190	218	408

Cuadro N° 16

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

FRECUENCIAS ESPERADAS

FRECUENCIA	SI	NO	TOTAL
Preguntas 4	47.5	54.5	102
Preguntas 5	47.5	54.5	102
Preguntas 8	47.5	54.5	102
Preguntas 5	47.5	54.5	102
Total	190	218	408

Cuadro N° 17

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

Calculo del Chi-Cuadrado

Formulación de la Hipótesis

H₀ El deficiente Plan de Comunicación Externa en la Junta Parroquial de Unamuncho no provoca el desconocimiento de Proyectos de Desarrollo.

H₁ El deficiente Plan de Comunicación Externa en la Junta Parroquial de Unamuncho sí provoca el desconocimiento de Proyectos de Desarrollo.

Definición del Cálculo Matemático

$$\begin{array}{l} P_1 = p_2 \\ P_1 \neq p_2 \end{array}$$

Elección de la Prueba Estadística

Chi – cuadrado

Nivel de significación

$$5\% = 0.05$$

Distribución Muestral

$$Gl = K-1$$

$$Gl = (f-1) (c-1)$$

$$Gl = (4-1) (2-1)$$

$$Gl = (3) (1)$$

$$Gl = 3$$

Con grado de libertad 3, tenemos en la tabla estadística un valor de 7.815

Definición de la zona de rechazo

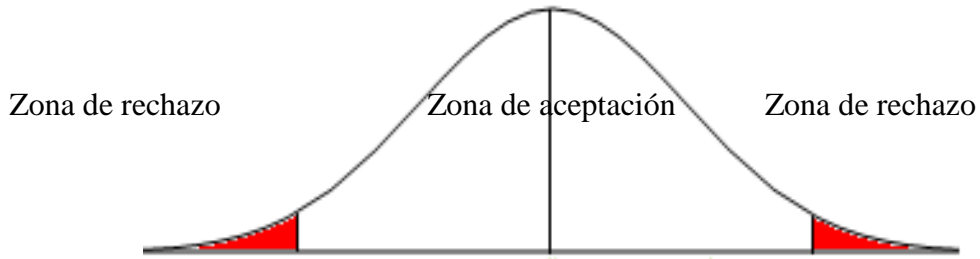


Grafico N° 13

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado: Elizabeth Caguana

Cálculo Matemático

COMPROBACION DE HIPOTESIS

F O	F E	O - E	(O - E)2	(O - E)2/2
47	47.5	-0.5	0.25	0.13
35	47.5	-12.5	156.25	78.13
71	47.5	23.5	552.25	276.13
37	47.5	-10.5	110.25	55.13
55	54.5	0.5	0.25	0.13
67	54.5	12.5	156.25	156.25
31	54.5	-23.5	552.25	276.13
65	54.5	10.5	110.25	55.13
408	408	59.63	1638	897.13

Cuadro N° 18

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

Decisión

Como el valor calculado es de 897.13 es mayor que el proporcionado en la tabla se acepta la Hipótesis alternativa que dice: El deficiente Plan de Comunicación Externa en la Junta Parroquial de Unamuncho sí provoca el desconocimiento de Proyectos de Desarrollo en el segundo semestre de 2009.

Se sugiere que se de a conocer los proyectos de desarrollo que se gestionan y se ejecuten en la Junta Parroquial de Unamuncho para que se consulte y se preparen los proyectos de desarrollo ya que son de interés para la población, se propone incorporar un plan de comunicación externa como herramienta de difusión para dar a conocer a la población acerca de los proyectos de desarrollo a los 23 barrios que conforman la Parroquia de Unamuncho.

ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA JUNTA PARROQUIAL

Pregunta	Análisis
¿Cuales son los proyectos prioritarios que necesita la parroquia Unamuncho?	Las autoridades de la parroquia de Unamuncho responden necesita alcantarillado y vialidad, crear fuentes de trabajo dentro de la parroquia, en educación, fomentar la agricultura y ganadería ya que la mayor parte de la población se dedica a esta actividad, y la seguridad ciudadana, unir a todos los barrios y hacer mingas.
¿Que medios de comunicación utiliza la junta parroquial de Unamuncho para dar a conocer los proyectos de desarrollo del mismo?	Cuentan con un medio de comunicación de corto alcance como el alto parlante que llega solamente al centro de la parroquia y los barrios más cercanos a la Junta Parroquial de

	Unamuncho y la convocatoria que esta dirigida a los directivos de cada barrio .
¿Cuentan con un plan de comunicación externa para que la junta parroquial de Unamuncho de a conocer sobre los proyectos de desarrollo a la población?	La Junta Parroquial de Unamuncho cuenta con un plan de comunicación externa empírico, no tienen conocimientos en la materia y además no cuentan con presupuesto que les de el estado por aquello no se puede medir el impacto

Pregunta	Interpretación
¿Cuales son los proyectos prioritarios que necesita la parroquia Unamuncho?	La parroquia de Unamuncho necesita la terminación del alcantarillado en un 50% , también en vialidad en un 50% crear fuentes de trabajo para que la población no tenga que emigrar a la ciudad, en cuanto a la educación de por lo menos contar con el ciclo básico, fomentar la agricultura y la ganadería capacitando cada año, en cuanto a seguridad ciudadana capacitar conjuntamente con el personal del destacamento policial para que las personas cuando lleguen las personas de lo ajeno salir todos y poder defender lo nuestro unidos.
¿Qué medios de comunicación utiliza la junta parroquial de Unamuncho para dar a conocer los proyectos de	Medios de comunicación que utilizan la Junta Parroquial de Unamuncho es el alto parlante un medio de

desarrollo del mismo?	comunicación de corto alcance que llega a un número reducido de la población.
¿Cuentan con un plan de comunicación externa para que la junta parroquial de Unamuncho de a conocer sobre los proyectos de desarrollo a la población?	En cuento a un plan de comunicación externa tiene conocimientos empíricos por aquello es necesario que se capaciten y tengan conocimientos sólidos en cuanto a comunicación para de esta forma difundir los proyectos que se gestionan y se ejecutan en la parroquia y poder medir el impacto que tiene la comunicación en la población de Unamuncho.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.

La investigación arroja las siguientes conclusiones.

El medio de comunicación que utiliza la Junta Parroquial de Unamuncho con la población a penas llega a un 20% y por ende participan en la planificación de los proyectos de desarrollo, y a un 80% no se los comunica y no son consultados y peor aun preparar los proyectos de desarrollo, no se logra el resultado deseado hasta hora, no se cuenta con un medio de comunicación externo que llegue a los 23 barrios que forman parte de la misma esta es la razón que la población desconocen de los proyectos de desarrollo que se gestionan y se ejecutan en la parroquia.

Los proyectos de desarrollo que la Junta Parroquial gestiona en un 68% no se lo ha consultado y peor aun preparado ni se lo a organizado ni planificado con la participación de la población, los proyectos de desarrollo deben beneficiar a todos los que forman parte de la parroquia y no solo al centro como se lo ha venido haciendo, es urgente que se adopte un plan de comunicación externa para que sean participe en todos los actos.

La Junta Parroquial no ha logrado la difusión de los proyectos de desarrollo en su totalidad, debido a que no cuenta con un plan de comunicación externa sólida, solamente se ha aplicado conocimientos de comunicación empíricos y no se ha logrado inducir a la población que participe y planifique los proyectos de desarrollo.

RECOMENDACIONES

El medio de comunicación que utiliza la Junta Parroquial de Unamuncho no llega a un 80% de la población, se debe contar urgente con un plan de comunicación externo para la difusión de los proyectos de desarrollo que se gestionan y se ejecutan para la parroquia ya que deben ser consultado y luego preparar los proyectos de desarrollo para la toma de decisiones para que de esta forma los proyectos de desarrollo beneficien a los 23 barrios que conforman la parroquia y de esta forma aunar esfuerzos y conseguir la unión de la población.

La Junta Parroquia debe tomar en cuenta a todos los 23 barrios que forman parte de parroquia para que sean beneficiarios de los proyectos de desarrollo que se gestionan y se ejecutan, para que la población despierte el interés en planificar y organizar de mejor manera y unir a todos lo barrios.

La Junta Parroquial de Unamuncho debe incorporar un plan de comunicación externa para la difusión de los proyectos de desarrollo que llegue a toda la población se debe tomar en cuenta la distancia que existe entre la Institución y los barrios que forman parte se debe coordinar con otros instituciones como escuelas, Tenencia Política, Liga Parroquial, asociaciones, junta de regantes de agua entre otros, circule con mayor frecuencia y eficacia la información.

CAPITULO VI

PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS

TEMA “Plan de Comunicación Externa como herramienta para la Difusión de Proyectos de Desarrollo en la Junta Parroquial de Unamuncho.”

LÍNEA: Comunicación Organizacional

ÁREA: Estrategias Comunicacionales en la Difusión de Proyectos de Desarrollo.

INSTITUCIÓN: Junta Parroquial de Unamuncho.

ARE EJECUTORA:

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social

DIRECTOR DE TESIS: Licenciado Alejandro Martínez.

AUTORA DE TESIS: Elizabeth Caguana

ENTIDAD PARTICIPANTE:

La entidad participante es la Junta Parroquial de Unamuncho es una institución pública, se encuentra ubicada el Km 8 del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua

TELEFAX: 2748129

BENEFICIARIOS

Los beneficiarios serán los miembros de la Junta Parroquial de Unamuncho y los habitantes.

DURACIÓN DEL PROYECTO

Desde el 5 de diciembre del 2009 hasta el 5 de junio del 2010.

PROBLEMA A RESOLVER

Llevar a efecto un Plan de Comunicación Externa en la Junta Parroquial para la difusión de los proyectos de desarrollo que se esta gestionando y ejecutando en la parroquia, solo se aplicado los conocimientos de comunicación empírica, a nivel nacional existe un departamento de Comunicación, en cuanto a nivel provincial seda prioridad a las áreas en cuanto a aspectos técnicos, legales, contables, tributarios, no se da prioridad al aspecto comunicacional para cada parroquia, se a creado una pagina web www.ajupartun.gov.com de la asociación provincial se a recogido información de cada una de las parroquias pero muy reducida.

En cuanto a los medios de comunicación que utilizan tanto a nivel nacional como provincial, como el Internet en el mismo que se encuentra la información acerca de los planes y proyectos de las parroquias, prácticamente es inaccesible e inadecuado para esta población ya que su nivel de preparación no permite acceder a este tipo de comunicación, en cuanto a radio, televisión, y prensa solamente se

emite proyectos a nivel Provincial y no de cada una de las parroquias, las Juntas Parroquiales no han podido acceder a este medios de comunicación como es el de prensa radio y Televisión por que el presupuesto que les da el Estado es muy reducido.

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

BRIEF INSTITUCIONAL (CLIENTE)

“JUNTA PARROQUIAL DE UNAMUNCHO”

Las Juntas Parroquiales legalmente reconocidas en la Constitución de 1998 y legalmente posesionados el primer periodo el 10 de Diciembre de 2000 - 2004.

La Junta Parroquial de Unamuncho nace con el propósito de optimizar el nivel de vida de la población de la parroquia, a través de la integración de todos los barrios que lo conforman, y el desarrollo del talento humano como puntos claves para el fortalecimiento diario de las prácticas de la participación y organización en los proyectos de desarrollo.

Misión

Promulgar el desarrollo Parroquial a través de la unión de todos los 23 barrios, Crear una dirección digna con bases sólidas, la que servirá de apoyo a quienes estén al frente de Nuestra Institución en Futuras Administraciones.

Visión

Fuimos creados para servir a nuestros moradores, fomentando y fortaleciendo de ésta manera la participación de la comunidad en la gestión y ejecución de planes y proyectos en beneficio propio. Contribuir y hacer efectiva la descentralización del estado al nivel más próximo a la comunidad. Proveer el desarrollo local a través del mejoramiento productivo y Servicio del sector Rural.

Tipo de Institución

Es una institución de derecho público sin fines de lucro.

Políticas de la Junta Parroquial

- Realizar promoción y crear condiciones para comercializar la producción en la misma parroquia.
- Promover la capacitación y buscar la asesoría para la implementación de microempresa.
- Complementar la infraestructura educativa existente y suprimir la educación uní docentes.
- Mantener y potencia el puesto de salud.

Objetivos de la Junta Parroquial

- Impulsar el desarrollo y crecimiento económico de la población.
- Derrotar el analfabetismo y mantener la salubridad en la parroquia.
- Disponer de una infraestructura educativa y de salud y servicios básicos de excelencia además de un medio ambiente sano y limpio.

Requerimiento

Desarrollar un plan de comunicación externa para de la Junta parroquial de Unamuncho en donde el eje principal sea la difusión de los proyectos de desarrollo que se gestionan y se ejecutan para la parroquia, fomentando y fortaleciendo de esta manera la participación de la comunidad en los proyectos en beneficio propio.

ANÁLISIS FODA DE LA JUNTA PARROQUIAL DE UNAMUNCHO

Características Favorables de la Junta Parroquial

- Se encuentra legalmente Constituidas.
- Tiene local propio.
- Cuenta con un centro de cómputo.
- Cuenta con un Centro de desarrollo Integral.
- Tiene apertura con las autoridades Cantorales y Provinciales.
- Cuentan con un medio de transporte propio.

Características Desfavorables de la Junta Parroquial

- Falta de difusión de proyectos de desarrollo
- Falta de involucramiento de la población en la planificación y organización de los proyectos de desarrollo.
- Escasos recursos Económicos
- Falta de conocimientos en comunicación
- Falta de distribución de los proyectos de desarrollo a todos los barrios

Rol de los miembros de Junta Parroquial

Los miembros de la Junta Parroquial se encargan de Administrar en territorio y gestionar los proyectos de desarrollo al Honorable Concejo Provincial y al Ilustre Municipio de Ambato y existen convenios con ONG.

Proyectos en Ejecución

Centro de desarrollo Infantil

El Centro de desarrollo Infantil se encuentra ubicado en el barrio La Floresta, en un lugar propio gracias a CCF, y la Junta Parroquial, este centro permite que los

niños de 0 a 4 años de edad tengan estimulación temprana, brinda atención de lunes a viernes de 8H00 a 16H00.

Centro de Cómputo Click Unamuncho

El Centro de Cómputo Click Unamuncho esta ubicado en el Convento Parroquial en el centro de la parroquia es un Centro de Informática que brinda atención a niños, Jóvenes y adultos gracias a un convenio con CDI Ecuador y la Junta Parroquial, abierto para todo público.

Casa de Salud

Se encuentra ubicada en el centro de la parroquia, La Casa de Salud que brinda atención a toda la población de Unamuncho, la ampliación a Centro de Salud Pública, para la implementación tanto en infraestructura como en el personal y el equipamiento de medicinas.

BRIEF DE LA CAMPAÑA

Se ha evidenciado en la Junta Parroquial que es necesario realizar un plan de comunicación externa dirigido especialmente a los públicos externos de la Junta Parroquial de Unamuncho, el objetivo principal: Difundir los proyectos de desarrollo a la población de Unamuncho que en la Junta Parroquial se gestionan se ejecutan, para beneficio propio.

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Tomando en cuenta que el 63% de la población de Unamuncho no participa en la planificación de los proyectos de desarrollo que en la Junta Parroquial se gestionan y se ejecutan, ya que la comunicación es una herramienta fundamental para la difusión de los proyectos de desarrollo, que nos ayuda al desarrollo de nuestra parroquia.

Esta propuesta esta dirigida al Gobierno Provincial y Cantonales a los Medios de Comunicación y a la población de Unamuncho que en su mayoría tienen un bajo nivel de educación a penas sabe leer y escribir.

Justificación

La parroquia de Unamuncho mediante la Junta Parroquial cuenta con proyectos de desarrollo las mismas que deben ser difundidas a la población para que la población sea consultado y luego preparar para que se organice y se planifique conjuntamente y de esta manera se beneficien todos los que conforman la parroquia, de esta forma se hace imprescindible que utilicemos estrategias comunicacionales adecuados a fin de contribuir a una mejor difusión de los proyectos de desarrollo.

Para la creación de un plan de comunicación externa contamos con los medios humanos y materiales necesarios para poder hacer efectivo el único objetivo que persigue este plan de comunicación externa que es la difusión de los proyectos de desarrollo para que la población sea consultado y luego se prepare y se lo planifique con la participación de la población y de esta manera trabajar coordinada y bajo un mismo criterio entre las partes.

Objetivo General

- Elaborar un Plan de Comunicación Externa como herramienta para la Difusión de Proyectos de Desarrollo en la Junta Parroquial de Unamuncho.

Objetivos específicos

- Promover la difusión de los proyectos de desarrollo con el que lograremos la participación de la población en la planificación y elaboración de proyectos de desarrollo.

- Diseñar trípticos, hojas volantes, convocatorias, folleto con información interna, cartelera con los proyectos de desarrollo gestionados para el beneficio de la misma.
- Contribuir en la correcta difusión de los diferentes proyectos de desarrollo que se gestionan y se ejecutan en la parroquia para la población a fin de que se mejoren los canales de diálogos y comunicación en l parroquia.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La factibilidad de ejecutar una propuesta que identifique e implemente acciones comunicativas externas para promover la difusión eficiente de los proyectos en la población de la parroquia de Unamuncho es el 100% posible debido a la apertura de la de la Junta Parroquial para mejorar la calidad y efecto del mensaje.

En la parroquia existe una serie de proyectos de desarrollo que ayudaría a la población de la parroquia a mejorar su nivel de vida. La construcción de la propuesta de solución estará a cargo de un equipo de apoyo integrado por una comunicadora y los miembros de la Junta Parroquial. La propuesta comunicacional estará orientada a difundir los proyectos de desarrollo que se gestionan y se ejecutan en la Junta Parroquial de Unamuncho de esta manera se realizara una propuesta totalmente nueva.

ANALISIS DE VIABILIDAD

Este proyecto es viable ya que existe información de fácil acceso para consultar dentro de la parroquia y porque hay voluntad propia del presidente y los vocales de la Junta Parroquial para realizar la propuesta.

FUNDAMENTACIÓN

Fundamentación filosófica

Son posiciones personales para desarrollar la tesis basado en un paradigma filosófico. El investigador acoge el paradigma Neo-positivista o Crítico propositivo. El paradigma de la investigación es crítico-propositivo como una alternativa para la investigación social, que se fundamenta en el cambio de esquemas sociales.

Es crítico porque cuestiona los esquemas sociales y es propositivo cuando la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos, sino plantea alternativas de solución en un clima de actividad, esto ayuda a la interpretación y comprensión de los fenómenos sociales en su totalidad.

Uno de los compromisos es buscar la esencia de los mismos, la interrelación e interacción de la dinámica de las contradicciones que generan cambios profundos

Fundamentación Filosófica

Plan.- Entendida en la investigación como un modelo sistemático que se elabora para dirigir y encauzar los proyectos que se generan dentro de la junta parroquial para la población en si de Unamuncho para que se beneficien toda la población de Unamuncho

Comunicación.- Entendida dentro de la investigación como una ciencia que expresa todo lo que el ser humano siente, provoca o genera dentro de las relaciones humanas con el fin de ser conocidas por un interlocutor que es el destinatario final, ya que todo mensaje emitido necesariamente pueda ser retroalimentado por el emisor a través de un lenguaje sencillo, código y canal.

Comunicación Externa.- Entendida en la investigación como un conjunto de actividades generadoras de mensaje dirigido a crear, mantener o mejorar las relaciones con los públicos externos en este caso miembros de la Junta Parroquial y la población de Unamuncho, para de esta forma proyectar una imagen favorable de la junta y de esta manera los proyectos que en la Junta Parroquial se están planificando, organizando para la ejecución y de esta forma pasen a formar parte de la población.

Comunicación Efectiva.- Consiste en difundir información a públicos específicos, escuchar sus contribuciones y responder apropiadamente, es decir, construir con consenso elevado, promoviendo un diálogo informado entre las partes involucradas.

Sistema de Comunicación.- Entendida para la presente investigación como la comunicación que constituye el primer vehículo que permite la interacción, el desarrollo y la proyección de cualquier individuo al interior de un grupo social.

En cuanto al sistema de comunicación existen dos tendencias, en cuanto a modelos operativos por un lado los que se centran en el proceso propiamente dicho y en la semiótica por el otro.

La primera vertiente es la comunicación como proceso y se centra en el proceso comunicacional desde un ángulo bastante científico y exacto; aquí el concepto central es la "transmisión de mensajes a través de un proceso eficiente" (Berlo, 1979), donde tiene gran relevancia el rol de codificadores y decodificadores que cumplen los emisores y receptores respectivamente.

La segunda vertiente parte del punto de vista semiótico, contribuye a la creación y estabilidad de valores sociales, por el mismo hecho de que se preocupa por el contenido del mensaje y sus implicaciones socioculturales en las conductas generadas en el receptor del mensaje. La segunda vertiente es de gran relevancia en esta investigación que tiene por objeto el estudio de la comunicación como medio para afrontar el cambio organizacional.

Esta tendencia que parte de la ciencia de los signos y los significados; la Semiótica, asume que la comunicación es la "...producción e intercambio de mensajes que interactúan con las personas para producir sentido" (Fiske, 1982). Desde esta óptica se toma en cuenta el impacto cultural que puede tener un texto en el individuo que actúa como receptor, puesto que se hace énfasis no en las etapas del proceso sino en conceptos como signo y significación. En todo sistema de comunicación se puede distinguir componentes como el emisor el recetor y el mensaje.

Difusión.- Es la información del proceso por el cual se trasmite dicha información a la población, a través de la difusión se les brinda la posibilidad de obtener

Proyectos.- Entendidos en la investigación al conjunto de actividades coordinadas e interrelacionadas que busca cumplir con un objetivo específico generalmente debe ser adecuado en un periodo de tiempo previamente definido respetando un presupuesto, debe tener un lenguaje cotidiano, sencillo, el proyecto tiene distintas etapas como el primer paso es la idea que nace de una necesidad o una oportunidad a partir de la cual se diseña; luego del diseño se realiza una valoración de las opciones y estrategias a seguir con el objetivo a cumplir como una guía y finalmente llega el momento de la ejecución y luego se realiza una evaluación .

Los proyectos se destacan dos grandes categorías: el productivo que propone generar beneficio económico, y los públicos sociales que busca mejorar la calidad de vida de la población.

Comunicación Institucional.- La comunicación institucional hoy en día es de vital importancia en todas las instituciones es la encargada de crear una imagen de dicha institución este como un emisor social se haga entender, diferenciar, registrar y ubicar de formas distintas, esto requiere de un cambio en las técnicas de comunicación pero también el los modos y procesos de identificación de la organización.

Metodología

La propuesta esta encaminada a desarrollar un Plan de Comunicación Externa que se enfoca en fomentar y fortalecer la participación de los públicos externos para que se planifique y organicen los proyectos de desarrollo para el beneficio propio, y que este tipo de comunicación constituya una herramienta para la difusión de proyectos de desarrollo para el beneficio propio de los habitantes.

MODELO OPERATIVO

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLES	PERIODICIDAD
Gobiernos Provinciales, Cantonales	Reuniones de Trabajo. Proyectos de desarrollo	Boletines. Proyectos elaborados	Comunicadora y equipo de trabajo	Según la necesidad.
Medios de Comunicación	Rueda de Prensa Spot publicitario.	Boletines de prensa. Almuerzo con los medios de comunicación.	Comunicadora	Cada 2 meses
Población	Hojas Volantes Trípticos Convocatorias Cartelera Folletos	Diseñar los gráficos. Escoger las fotografías. Escoger mensajes.	Diseñador gráfico Comunicadora y equipo de trabajo	Según la necesidad

Cuadro N° 19

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

Acciones a Desarrollar

- I. Mantener reuniones de trabajo con el Gobierno Provincial y autoridades Cantonales para entregar documentadamente los proyectos de desarrollo planificados en la Junta Parroquial de Unamuncho conjuntamente con la población y se tome en cuenta nuestros proyectos para el desarrollo de nuestra parroquia y nos adjudique el presupuesto necesario.
- II. Realización de una Rueda de Prensa en las que intervengan todos los miembros de la Junta parroquial objetivo difusión de proyectos de desarrollo, los planes de actuación, las actividades a desarrollar, etc. Será el punto de partida operacional del plan de comunicación externa.
- III. Se realizaran conferencias, talleres de socialización para fomentar y fortalecer a la población y de esta manera lograr la participación de la comunidad en la planificación de los proyectos de desarrollo para la parroquia.
- IV. Para el desarrollo de folletos, hojas volantes, trípticos, cartelera se elaboraran soportes necesarios para acto la información deberá estar siempre actualizada, en la que los públicos objetivos puedan ver las actividades y los avances de los proyectos de desarrollo que se esta planificando en la Junta Parroquial.

Con este plan queremos buscar nuevas formas de mejorar la comunicación, es decir que esta tenga una clara recepción.

Para la realización de las Conferencias, Talleres, Reuniones.

ESTRATEGIA	ACCIONES	INDICADORES	RESPONSABLES	PERIODICIDAD
<i>1.- SENSIBILIZACION</i>	Conferencias	Persona disertando	Comunicadora Experto en semiótica Miembros de la Junta Parroquial.	Según la necesidad
	Talleres			
	Reuniones			
<i>2.- DISEÑO CONCENSUADO</i>	Establecer un orden de importancia de las actividades que se van a desarrollar	nivel de capacitación	Comunicadora con apoyo de: Expertos en semiótica. Miembros de JPU.	Por 3 meses
	Estructurar un cronograma con horarios y temas a realizar			
	Establecer costos de del Proyecto	Estándares determinados	Comunicadora	
	Aplicación de instrumentos de evaluación	Nivel de concienciación	Comunicadora	
<i>3.- EVALUACION Y RETROALIMENTACION</i>	Análisis de resultados	Nivel de aceptación	Comunicadora	mensual

Cuadro N° 20

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado por: Elizabeth Caguana

Para desarrollar las Hojas Volantes, Trípticos, Convocatoria, Folleto, Cartelera.

ESTRATEGIA	ACCIONES	INDICADORES	RESPONSABLES	PERIODICIDAD
<i>1.- SENSIBILIZACION</i>	Diseñar los gráficos. Escoger mensajes Seleccionar texto	persona persuasiva	Comunicadora Un Diseñador Gráfico Miembros de la JP.	Según la necesidad
	Conocer inquietudes y sugerencias de la parte involucrada.			
<i>2.- DISEÑO CONCENSUADO</i>	Establecer un orden de importancia de las actividades que se van a desarrollar	Nivel de persuasión	Comunicadora Experto en proyectos Miembros de la Junta Parroquial	Según la necesidad
	Estructurar un cronograma para el lanzamiento de los elementos			
	Lanzamiento de los diferentes elementos.			
	Establecer costos de del Proyecto	Estándares determinados	Comunicadora	
<i>3.- EVALUACION Y RETROALIMENTACION</i>	Aplicación de instrumentos de evaluación	Nivel de difusión	Comunicadora	mensual
	Análisis de resultados	Nivel de aceptación	Comunicadora	

ADMINISTRACIÓN

Recursos Humanos

Vamos a necesitar a:

Un experto en Tecnología.

Un experto en Diseño.

Un experto en Semiótica.

Recursos Materiales

- Computador

- Impresora

- Cámara fotográfica

- Grabadora de periodismo

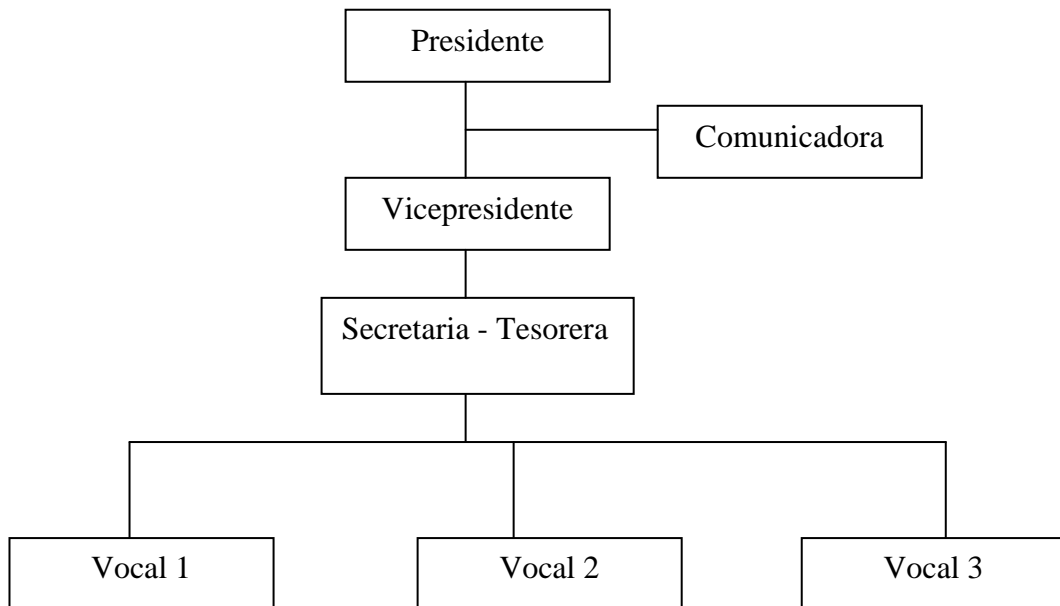
- Bibliografía

- Material de oficina (papel bond, lápices, esferos)

Presupuesto

Descripción	Presupuesto
Sistematizador/a	300
Movilización	50
Cámara fotográfica	50
Grabadora de periodismo	50
Copias de instrumentos de trabajo	50
Material de oficina (papel bond, lápices, esferos)	50
Total	550

Organización



Cuadro N° 21

Fuente: Elizabeth Caguana

Elaborado: Elizabeth Caguana

Funciones del Equipo

Presidente:

- Participar, apoyar y colaborar con el buen desenvolvimiento de la Propuesta:
- Programar, organizar, supervisar, controlar y apoyar las actividades que se van a realizar.
- Incentivar tanto al personal como a la investigadora al cumplimiento de la propuesta.

Vicepresidente:

Apoyar en las actividades propuestas por el Presidente y reemplazarlo en caso de que este faltare.

Secretaria y Tesorera:

- Participar en el desarrollo, así como en la evaluación de todas las actividades.
- Asesorar y supervisar el proceso.

Investigadora:

- Planear y organizar el proceso de todas las actividades y proponer alternativas cuando así lo requiera.
- Colaborar y participar en las actividades.
- Proponer estrategias para realizar acciones de investigación y desarrollo de las personas con discapacidad.

Instituciones de apoyo:

- Contribuir con los Talleres, Conferencias y Foros y otras actividades que puedan realizar.
- Aportar económicamente para el desarrollo de las actividades.

PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN.

Para la obtención de la información se contará con el siguiente marco referencial de la comunicación a fin de ser utilizados en la evaluación de la gestión del plan de comunicación externa.

Momento de la evaluación.

Con los miembros de la Junta Parroquial

- Conocer si los instrumentos cubren la expectativa de recolección de la información
- Conocer si los resultados preliminares necesitan ajustes de información, conocer si los resultados se ajustan a los objetivos de la propuesta
- Conocer si la propuesta cumple las expectativas de comunicación efectiva.

Bibliografías

Informe de Gestión Asociación de Juntas Provincial de Tungurahua

MURIEL María Luisa, ROTA Gilda “Comunicación Institucional Enfoque Social de relaciones Humanas” 1980.

RODRIGUEZ DE SAN MIGUEL Horacio Andrade “ Hacia una definición de la comunicación organizacional”

KREPS Gary “La comunicación externa implica dar t recibir información entre las organizaciones y sus entornos relevantes”.

TELLEZ MARMOLEJO Lina María “Gestión de la imagen Corporativa” 2007

ALLY Acker “Medios de Comunicación” 1991

CIDEAL Gestión de Proyectos

Wikipedia “Difusión” 2010

MONTVILOFF Víctor “Políticas Nacionales de Información” UNESCO.

CAMACHO Hugo, CÁMARA Luís, CONSTANTE Rafael, SAEZ Héctor, “El enfoque del Marco Lógico: 10 pasos prácticos.

BID Marco Lógico

Junta Parroquial de Unamuncho

Internet

ANEXOS

Anexo 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Dirigido: Población de Unamuncho

Objetivo: Conocer la difusión de proyectos de desarrollo por parte de la Junta Parroquial de Unamuncho hacia la población.

Por favor lea detenidamente cada pregunta y marque con un **x** el casillero de su elección.

No es necesario poner el nombre. Su información será de gran ayuda para continuar con este trabajo de investigación, conteste con veracidad y sinceridad.

1.- Conoce Ud. a los miembros de la Junta Parroquial de Unamuncho?

.....
.....
.....
.....
.....

2.- ¿Cuál cree usted que es el rol de los miembros de la junta Parroquial de Unamuncho?

- Administrara el territorio
- Gestionar Obras
- Legislar
- Hacer Leyes

Ninguna de las anteriores

3.- ¿Los proyectos planificados en la junta parroquial de Unamuncho se lo organiza con la participación de la población?

Si

No

4.- ¿Conoce de algún proyecto de desarrollo que la Junta Parroquial haya gestionado para apoyar las iniciativas de la parroquia en si?

Si

No

5.- ¿La población participa de la planificación de proyectos de desarrollo para la Parroquia Unamuncho?

Si

No

6.- Los miembros de la Junta Parroquial se han acercado a su barrio para conocer las necesidades y convertirlos en proyectos de desarrollo para Unamuncho?

Siempre

A veces

Nunca

7.- Que medios de comunicación utiliza la Junta Parroquia de Unamuncho para la consulta, preparación y la difusión de los proyectos de desarrollo a la población?

Perifoneo

Boletines

Hojas Volantes

- Trípticos
- Radio
- TV
- Prensa Escrita

8.- ¿Cree usted que los proyectos que se gestión y se ejecutan en la Junta Parroquial para Unamuncho son los más urgente?

Si

No

9.- ¿Conoce el plan de trabajo que promueve la Junta Parroquial de Unamuncho?

Si

No

Que conoce.....

10.- De que manera le gustaría ser informado de los avances o gestiones de los proyectos de desarrollo para la parroquia?

- Medios Masivos
- Perifoneo
- Boletines
- Hojas Volantes
- Trípticos
- Reuniones

Anexo 2

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Dirigido: Miembros de la junta parroquial de Unamuncho.

Objetivo: El plan de comunicación externa que mantiene los miembros de la junta parroquial de Unamuncho da resultados en la difusión de proyectos con la población.

Por favor lea detenidamente cada pregunta y conteste.

No es necesario poner el nombre. Su información será de gran ayuda para continuar con este trabajo de investigación, conteste con veracidad y sinceridad.

¿Cuales son los proyectos prioritarios que necesita la parroquia Unamuncho?

.....
.....
.....

¿Que medios de comunicación utiliza la junta parroquial de Unamuncho para dar a conocer los proyectos de desarrollo del mismo?

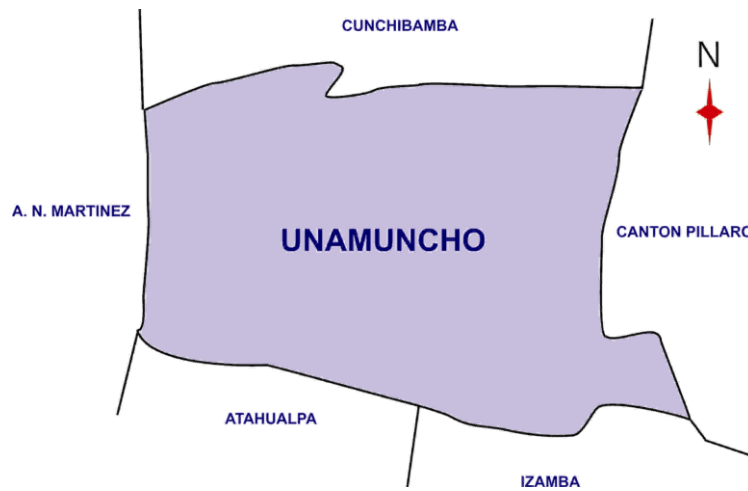
.....
.....
.....

¿Cuentan con un plan de comunicación externa para que la junta parroquial de unamuncho de a conocer sobre los proyectos de desarrollo a la población?

.....
.....
.....

Anexo 3

Limites de la parroquia de Unamuncho.



Población: 1.028 habitantes

Fundación: 23 de noviembre de 1989

Superficie: 16.00 Km²

Anexo 4
INVITACIÓN



*La Junta Parroquial tiene el grato honor de invitarle, a participar de las Fiestas por cumplirse el **VEGÉSIMO PRIMER ANIVERSARIO** de Fundación de la Parroquia Unamuncho*

PROGRAMA DE FESTIVIDADES

27 NOVIEMBRE

20H00 Exaltación y Coronación de Estefanía

I, Reina de la Parroquia Unamuncho 2010-2011.

21H00 Programa Especial

22H00 Gran Baile Social en honor a su Majestad “ESTEFANÍA” I.

28 NOVIEMBRE

07H00 Embanderamiento de la Parroquia

08H00 Recibimiento a la Banda de Músicos.

10H00 Desfile Cívico-Folclórico, con la participación de Escuelas y Barrios de la Parroquia.

12H00 Misa en Acción de Gracias por el

XXI Aniversario de Parroquialización

13H00 Sesión Solemne en las Oficinas de la Junta Parroquial de Unamuncho

14H00 Primera Gran Corrida de Toros de pueblo, disputarán hermosas colchas

20H00 Gran Show artísticoailable con la presentación de “LOS PONNY´S”, “LOS DIABLITOS DE CHARLY”,

“JONATHAN”, “CD MOVIL LA LEY” Y OTROS ARTÍSTAS.

29 NOVIEMBRE

10H00 Distracciones Populares con la Participación de los Barrios de la Parroquia.

14H00 Segunda Gran Corrida de Toros de Pueblo, disputarán hermosas colchas.

18H00 FIN DE FIESTA

NO FALTES TE ESPERAMOS