



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**LA FALTA DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL
DISEÑO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS PROVOCA
DESINTERÉS EN LOS TELEVIDENTES DE UNIMAX DE LA ZONA
CENTRO DE AMBATO**

**Tesis de grado previo a la obtención del Título de Licenciado
en Comunicación Social**

**Autor: Kleber Chango Z.
Tutor: Dr. Byron Naranjo**

**Ambato – Ecuador
2010**

CERTIFICACIÓN

En calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema: **“LA FALTA DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL DISEÑO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS PROVOCA DESINTERÉS EN LOS TELEVIDENTES DE UNIMAX DE LA ZONA CENTRO DE AMBATO”**, del estudiante: CHANGO ZABALA KLEBER JAVIER, de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, considero que dicho trabajo de investigación, reúne los requisitos reglamentarios y los méritos suficientes para ser sometido a la evaluación final por parte del Tribunal de grado que designe el Consejo Universitario.

Ambato, Septiembre del 2010

.....

Dr. Byron Naranjo

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, aprueban la tesis de investigación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Ambato, para Títulos de grado de la Carrera de Comunicación Social.

Ambato, Septiembre del 2010

Para constancia firman.

f.....

f.....

f.....

AUTORÍA

Concluido el Trabajo de Investigación: **LA FALTA DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL DISEÑO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS PROVOCA DESINTERÉS EN LOS TELEVIDENTES DE UNIMAX DE LA ZONA CENTRO DE AMBATO.**

El presente trabajo de investigación declaro que los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuesta, son de exclusiva responsabilidad personal, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, Septiembre del 2010

.....

Kleber Chango Z.

AUTOR

**La pasión constituye todo lo humano,
Sin ella. La religión, la historia, la novela, el arte
Y la comunicación... serían simplemente inútiles.**

Honoré de Balzac

**A mis queridos padres,
por el incondicional apoyo,
sin ellos, jamás habría podido
alcanzar mis sueños y
plasmarlos en realidades.
A ellos, porque siempre permanecieron a
mi lado, incentivándome
de principio a fin.
A mis hermanos;
por su paciencia y comprensión.
A mi maravillosa esposa por el sacrificio de
Acompañarme por varias noches y madrugadas,
Su amor me transmitía
Fuerza y energía para seguir adelante día a día.**

Agradecimiento

Hay tantas personas increíbles que nos sería imposible nombrar a cada una de ellas.

La magia y el talento de estos humanos maravillosos no puede caber en esta sencilla prosa; sin embargo, ellos y ellas merecen mi máximo intento.

En primer lugar, el más grande agradecimiento a Oswaldo Chango Y Rosa Zabala mis padres, que sin importar cuantas veces me caí o cuántas lágrimas derrame, ellos estuvieron allí para levantarme.

Gracias papá, gracias mamá por ser fuentes de luz, por permitirme cumplir los sueños de la adolescencia, por darnos alas y el viento de la madurez.

Papi, mami, gracias por darme el ejemplo de nunca rendirme, gracias por dejarnos ser libres para pensar, hablar y actuar por mi cuenta y riesgo, Sé que eso es lo más duro que deben enfrentar, por esos y por otras cosas.... los amo.

Un especial reconocimiento a Rogelio, Iván, Edgar, Marcelo y Maribel no me olvidado. Gracias hermanos por ser cómplices en mil y un travesuras; pero también por ser el eterno apoyo en lo académico y afectivo.

Un trabajo como este parece engañosamente simple. No lo fue. También les debo un inmenso agradecimiento a todos y todas las maestras y profesores; desde aquellos que nos enseñaron a sujetar un lápiz con firmeza en la escuela primaria, hasta aquellos que me enseñaron a desenredar y dejar volar las ideas en la más noble de las instituciones: Universidad Técnica de Ambato.

INDICE GENERAL

Portada	i
Certificación	ii
Aprobación del Tribunal	iii
Autoría del Trabajo de grado	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice General	vii
Resumen Ejecutivo	xiv
Introducción	1

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Tema	3
1.2. Planteamiento del problema	3
1.2.1. Contextualización	3
1.2.2. Análisis Crítico	8
1.2.3. Prognosis	9
1.2.4. Preguntas Directrices	9
1.2.5. Formulación del Problema	9
1.2.6. Delimitación del Problema	10
1.2.6.1 Delimitación de Contenidos	10
1.2.6.2. Delimitación Espacial	10
1.2.6.3. Delimitación Temporal	10
1.3. Justificación	10

1.4. Objetivos	13
1.4.1. Objetivo General	13
1.4.2. Objetivos Específicos	13

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos	14
2.2. Fundamentación Filosófica	14
2.3. Fundamentación Legal	15
2.4. Categorías Fundamentales	17
Comunicación Social	17
Tipos de Comunicación	17
Comunicación intrapersonal	17
Comunicación interpersonal	17
Comunicación de masas	19
Comunicación intercultural	23
Teorías Basadas en el Papel del Lenguaje	23
Teorías Basadas en la Organización Cognitiva	23
Teorías del Proceso Comunicativo:	24
Teorías de Relaciones Interpersonales	24
Estudios culturales	25
Relación social	25
Sociología de la ciencia	25

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	26
Etimología	27
Historia	27
Fechas importantes	27
Propósitos	28
Características	28
Clasificación	28
Distintos Medios de Comunicación	29
Libro	29
Periódico	29
Historieta	29
Teléfono	30
Radio	30
Cine	30
Televisión	30
Internet	30
Críticas a los Medios de Comunicación	31
TELEVISIÓN	31
Historia	32
Primeros desarrollos	32
La telefotografía	32
El movimiento en la imagen	33
Televisión mecánica, el disco de Nipkow y la rueda fónica	33

La rueda fónica	35
Televisión electrónica	35
En el receptor, el TRC	35
En el emisor, el iconoscopio	36
Entre ambos, la señal de vídeo	37
El desarrollo de la TV	37
La televisión en color	39
Sistemas actuales de TVC	40
La alta definición "HD"	42
La relación de aspecto	43
El PALplus	44
La digitalización	44
Hitos técnicos en el desarrollo de la televisión	46
Tipos de televisión	48
Difusión analógica	48
Difusión digital	49
Televisión terrestre	50
Televisión por cable	52
Televisión por satélite	52
Televisión IP (IPTV)	53
La televisión de 3D	53
Tipos de televisores	54
Emisiones televisivas	54

NOTICIARIO	55
Telediarios, noticiarios o noticieros	55
Origen	56
España	57
Chile	57
Selección de noticias	58
Estructura de un telediario, noticiario o noticiero	59
Críticas	60
CIUDADANÍA	60
¿Qué es la ciudadanía?	60
¿Qué significa ser ciudadana o ciudadano?	60
Ciudadano	62
OPINIÓN PÚBLICA	63
Historia de la Opinión Pública	64
Opinión pública hoy	64
Público	65
CONCEPTOS	65
EL GRAN PÚBLICO	66
EN PÚBLICO	66
INTERÉS	67
TIN (Tipo de Interés Nominal)	67
Tipo de Interés Real	67
TAE (Tasa Anual Equivalente)	68
Sintonía	68
MODULACIÓN Y SINTONÍA DE CANALES	70
2.5. Formulación de Hipótesis	74

2.6. Señalamiento de Variables	74
2.6.1. Variable Independiente	74
2.6.2. Variable Dependiente	74

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Modalidad de la Investigación	75
3.2. Nivel o Tipo de la Investigación	75
3.3. Población Y Muestra	76
3.3.1. Población	76
3.3.2. Muestra	76
3.4. Operacionalización de Variables	77
3.5. Plan de recolección de Información	79
3.6. Plan de procesamiento y Análisis de la Información	79

CAPÍTULO IV

4. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e Interpretación	80
4.2. Verificación de Hipótesis	100

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones	102
5.2. Recomendaciones	102

CAPÍTULO VI

6. LA PROPUESTA

6.1. Tema	104
6.2. Datos Informativos	104
6.3. Antecedentes de la Propuesta	104
6.4. Justificación	105
6.5. Objetivos	108
6.5.1. Objetivo General	108
6.5.2. Objetivos Específicos	108
6.6. Fundamentación Teórica de la Propuesta	109
Motivación	112
Motivación Externa	112
Motivación Interna	113
El Factor de la Motivación	113
Importancia de la Motivación	114
Motivación y Motivadores	114
Plan de Acción	115
Descripción de la Propuesta	116
Administración de la Propuesta	120
Bibliografía	121
Anexos	123

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA COMUNICACIÓN NSOCIAL

TEMA:

LA FALTA DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL DISEÑO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS PROVOCA DESINTERÉS EN LOS TELEVIDENTES DE UNIMAX DE LA ZONA CENTRO DE AMBATO

Autor: Kleber Chango Z.

Tutor: Dr. Byron Naranjo

Fecha: Septiembre de 2010

RESUMEN EJECUTIVO

El programa informativo Unx Noticias que se transmite por Unimax Televisión en Ambato, ha ocasionado que el interés de mantenerse informado disminuya en la sociedad, los televidentes son exigentes y siempre buscan la mejor alternativa para observar, se ha tomado en cuenta el Socio-Crítico, donde los ciudadanos que prefieren este medio de comunicación se convierten en el eje de partida para encontrar las razones que genera que exista desinterés en los televidentes, este trabajo se llevó a cabo con los televidentes que trabajan en diversas actividades comerciales en el cantón Ambato, capital de la provincia de Tungurahua, la problemática va ser resuelta mediante nuevas innovaciones y estrategias comunicacionales que se implemente dentro del noticiero; se identificaron las variables y luego se categorizaron las mismas dentro del marco teórico; la metodología que se utilizó esta basada en la recolección directa de la información mediante la encuesta, para lo cual se identifico la población y su muestra respectiva, empleando los tipos como el exploratorio,

descriptivo y Correlacional; se operacionaliza las variables: la independiente: Las estrategias comunicacionales que utiliza el informativo Unx Noticias y la dependiente: Desinterés de sus televidentes; la información recolectada se reflejó en los resultados del procesamiento de la información, la cual determina que es necesario realizar la propuesta que permita recuperar el interés de los televidentes y actualizarse sobre motivación que permita segmentar el programa para despertar el interés de principio a fin del noticiero.

Introducción

Los medios de comunicación siempre están al servicio de la comunidad. Con la creación de los noticiarios la ciudadanía en la actualidad puede informarse de los acontecimientos diarios en los ámbitos: local, nacional e internacional. La falta de estrategias comunicacionales en los noticiarios televisivos y en especial en el programa de Unx Noticias que se transmite por la señal de unimax televisión canal 34UHF, esta es la principal razón para crear un nuevo modelo de noticiero, esta propuesta buscara mejorar la producción y así captar el interés de los televidentes.

Con esta investigación y luego de determinar las conclusiones y recomendaciones, espero generar un cambio considerable dentro de la estructura del programa televisivo.

El presente trabajo de investigación esta estructurado de la siguiente forma como a continuación se detalla:

En el Capítulo I, abarca la identificación del problema, luego se realizó el análisis crítico, la prognosis, delimitación del problema, los interrogantes, la justificación y los objetivos de la investigación.

En el Capítulo II, se desarrolla el Marco Teórico, iniciando con los antecedentes de la investigación, las fundamentaciones la categorización de las variables y finalmente la hipótesis y el señalamiento de las variables.

El Capítulo III, esta constituido por la Mitología, dentro de la cual consta: La modalidad de la investigación, tipos de investigación, población y muestra, Operacionalización de las variables, técnicas e instrumentos de recolección de datos, recolección de la información

procesamiento y análisis de resultados.

El Capítulo IV, se encuentra el análisis e interpretación de resultados y la comprobación de la hipótesis.

El Capítulo v, contempla las conclusiones y recomendaciones.

En el VI Capítulo se encuentra la propuesta con los datos informativos, los antecedentes de la propuesta, la justificación, los objetivos, fundamentación científica, el plan de acción, la administración y la evaluación de la propuesta.

Finalmente se encuentran la bibliografía y los anexos

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Tema:

“LA FALTA DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL DISEÑO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS PROVOCA DESINTERÉS EN LOS TELEVIDENTES DE UNIMAX DE LA ZONA CENTRO DE AMBATO”

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Macrocontextualización

Los hispanos de Estados Unidos ven televisión en los dos idiomas, español e inglés, pero la noticia menos esperada es que ven más los noticieros de televisión y los programas políticos que las famosas telenovelas, según un estudio de la firma Encuesta, Inc., con sede en Miami. El estudio realizado recientemente revela que 55 por ciento de los hispanos manifestó mirar televisión en inglés y en español mientras que un porcentaje menor prefiere mirar televisión en un sólo idioma (12 por ciento sólo en inglés y 31 por ciento sólo en español, mientras que 2 por ciento afirma que no mira televisión), independientemente de haber sido criados en Estados Unidos o en el exterior. De hecho, según el sondeo efectuado por Encuesta.

Algunos de los hallazgos claves de los estudios de los programas de noticias y de debate político son los formatos más vistos (68 por ciento) por los televidentes hispanos, seguidos por series “dramatizadas” y “telenovelas” (43 por ciento). A su vez los programas de juegos y concursos son los menos populares (11 por ciento). Los hispanos dedican, en promedio, la mayor parte de su

tiempo televisivo a mirar series de "dramas" y "telenovelas" en los dos idiomas: inglés (5.9 horas) y español (7.2 horas).

En términos de cantidad y variedad, así como también de calidad, solamente la mitad de los hispanos (53 por ciento y 52 por ciento respectivamente) afirma que la programación televisiva en inglés es "excelente" o "buena". La misma proporción (53 por ciento) calificó la cantidad y variedad de la programación en español como "excelente" o "buena", pero un porcentaje mayor (62 por ciento) elogió su calidad.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNACIONALES

 Canadá	El Popular Toronto	Radio One 88.5FM  Montreal [] escuche  	Christian TV  Montreal
 Estados Unidos de América	La Opinión Los Angeles, CA	KLVE 107.5FM Los Angeles, CA	Canal 34 Univisión Los Angeles, CA
 México	Diario de México México D.F.	Radio OK México D.F. [] escuche  	Televisa

Firma Encuesta, INC., Con sede en Miami.

Univisión lidera la lista en cuanto al porcentaje de hispanos que califica a la programación de un canal como "excelente" o "buena" en una escala de 4 puntos. Entre los hispanos nacidos en Estados Unidos, Univisión empató con ABC, FOX y NBC obteniendo un 63%. Los hallazgos están basados en entrevistas telefónicas.

La programación de la estación está basada en las noticias, orientada

a la familia y busca responder a las necesidades de la comunidad latina. Fundada el 29 de septiembre de 1962, Univisión 34, Los Ángeles fue instrumental en la historia de la televisión. En estos años de servicio y contribuciones al competitivo mercado de televisión en Los Ángeles, el Canal ha sido reconocido por su labor en la industria televisiva. En 1997, recibió el prestigioso Premio Emmy de Gobernadores por el Consejo de Gobernadores de la Academia de Artes en Televisión y Ciencia (ATAS).

1.2.1.2. Mesocontextualización

A pesar que diversas investigaciones en el mundo (Lull, 1988; Morely, 1990) han encontrado una clara diferenciación en las preferencias televisivas de hombres y mujeres sobre todo en relación a la ficción y la informática, Aunque los tres niveles socioeconómicos se exponían con mucha frecuencia a los noticieros televisivos, se presentaban diferencias pequeñas, pero estadísticamente significativas entre los niveles altos y medios con los bancos, los cuales se exponían en un menor grado a los programas informativos. Es decir como la gran mayoría de los televidentes, sin importar su género o nivel socioeconómico, se exponían muy frecuentemente a los noticieros televisivos, pero se manifestaba una ligera tendencia a verlos con menor intensidad en los estratos bajos.

Los noticieros ocupaban el primer lugar en la frecuencia de los televidentes de las tres ciudades.

La información televisiva en los canales nacionales aéreas mexicanos, sin duda, tiene hoy en día una importancia clave entre las audiencias de Monterrey, Guadalajara, México, D .F. De acuerdo a las encuestas por muestreo, la gran mayoría de los televidentes acostumbran ver noticieros televisivos con mucha frecuencia, sin importar el sexo o el nivel socioeconómico.

Más allá del dato estadístico frío de los ratings, que indica cuantos

hombres y cuantas mujeres, de que nivel socioeconómico. Ven que tipo de programas noticiosos, las entrevistas cualitativas permiten penetrar en la subjetividad del sentido, en los usos y apropiaciones, en la manera en que justifican sus preferencias, los por que de su gusto e incluso las contradicciones que cotidianamente se hacen presentes en la experiencia televisiva.

Como señala Gonzáles (1994), los actores sociales con los medios y el poder para imponer sus definiciones de la realidad y sus visiones del mundo "se esfuerzan por desacreditar a sus adversarios, precisamente tratan de disminuir su capital simbólico y atacan su autoridad, su honor, su inteligencia, su gusto estético y otras cualidades supuestas o reales".

Asimismo, hay que recordar que los gustos y las preferencias televisivas por género a nivel socioeconómico son solo uno de los múltiples aspectos relacionados con el análisis y la comprensión del acto de ver televisión. Es necesario relacionar los datos discutidos aquí con aspectos como las rutinas de exposición a este medio, las maneras concretas de ver los noticieros televisivos, el consumo paralelo de otros géneros y contenidos y la interacción familiar alrededor del aparato de televisión, entre otros.

La investigación sobre los públicos televisivos y su consumo y apropiación de noticias es aún escasa y no ha adquirido una mayor prominencia ni entre los estudiosos de la televisión, que prefieren concentrarse en el análisis de la ficción, ni entre los investigadores del periodismo, más enfocados a los medios noticiosos.

1.2.1.3. Microcontextualización

Los dos medios de comunicación como son: Ambavisión y Unimax Televisión, tienen formatos casi similares en el programa de noticias, la implementación de entrevistas focalizadas y segmentos marcan la diferencia entre estos medios de comunicación.

Las mujeres tienen una mayor tendencia en interesarse por la información local, el interés es mayor entre los televidentes de nivel bajo que entre los del alto. , según un estudio de la firma Encuesta, Inc. El contenido de las noticias que, por definición, sirven como una luz de advertencia, surgiendo riesgos potenciales, amenazas y peligros en diferentes aspectos de la vida. Se puede reflejar en la influencia que se genera a través de la información los medios de comunicación.

Este argumento era compartido por una buena cantidad de hombres, principalmente de nivel alto y medio. Para ello, las noticias internacionales y nacionales o trascendentes y las locales se caracterizaban por ser muchas veces irrelevantes, repetitivas y amarillistas.

Las posturas diferenciadas en relación a la información local y nacional/ internacional confirman los señalamientos de Bourdieu (1984) sobre el consumo como una cuestión de status, de distinción entre los grupos opcionales, de competencia en el uso y comprensión de ciertos códigos y convenciones.

Aunque con el matiz de que no solo la clase social participa en generar esas distinciones, sino el sexo de los televidentes y otras mediaciones no exploradas en este trabajo, como la edad, la religión y la etnia.

1.2.2. Análisis Crítico

La razón de ser un medio de comunicación televisivo son sus televidentes, el interés es un factor determinante para que un programa obtenga la aceptación necesaria del público, y para ello se requiere de estrategias nuevas que se caractericen por su investigación y contenido, el estilo y la convicción que debe tener el presentador de un noticiario el momento de transmitir la información marca la diferencia con los otros medios de comunicación.

Pero la causa principal de esta situación es la falta de profesionalismo y de ética en la cobertura de la información, un ambiente individualista afecta a la estructura de un informativo. Los efectos se reflejan en los tiempos que debe tener cada espacio o segmento dentro del programa como: las noticias, entrevistas, reportajes, opiniones, editoriales, cortes comerciales y enlaces grabados y en vivo.

La selección de las notas informativas de acuerdo a la importancia de su contenido, en los televidentes genera que tengan el mismo interés durante el desarrollo del noticiario, La competencia obliga a que se determine plazos para generar cambios en la estructura o en el formato del programa, el conformismo y la rutina puede incidir en quienes forman parte de un departamento de noticias. La utilización de métodos de comunicación se va a mejorar el contenido de un noticiario y la producción del medio de comunicación.

Este trabajo se enfoca a generar un cambio considerable y recuperar a aquellos televidentes que optaron por ver otro canal. Con la implementación de las estrategias comunicacionales, el programa tendrá un interés colectivo y con un rol participativo de la ciudadanía.

1.2.3. Prognosis

La situación actual se verá reflejada en un futuro ya que los televidentes van a preferir estar alejados de las noticias que se presentan en la sociedad, dejar de observar televisión en especial los medios de comunicación televisivos que tienen un alcance de pocas provincias.

Otra posible manifestación es que la gente opte por informarse a través de medios radiales o escritos, la magia de televisión y la frase que una imagen dice más que mil palabras será teoría muy alejada de la práctica.

Como esta situación continúe el futuro no es muy alentador, habrá televidentes inconscientes, desinformados, conformistas, el poco interés de los acontecimientos que se dan en el Ecuador diariamente pasa a un segundo plano y sus ocupaciones pasan a primer lugar, las circunstancias hace pensar que en próximos días no exista un futuro pues no habrá ecuatoriano alguno que se preocupe por el Ecuador.

1.2.4. Preguntas Directrices

¿Por qué observa el noticiero Unx Noticias que se transmite por Unimax Televisión?

¿Qué tipo de información se debe emitir durante el programa de noticias?

¿Existe en Ambato, algún sistema de evaluación para los medios de comunicación de ámbito local sobre el manejo de información?

1.2.5. Formulación del Problema

Factores del programa Unx noticias que generan desinterés en los televidentes de Unimax canal 34.

1.2.6. Delimitación Del Problema

1.2.6.1. Delimitación de Contenidos

CAMPO:	Social
ÁREA:	Comunicación Social
ASPECTO:	Televisión

1.2.6.2. Delimitación Espacial

La investigación se realizó en el canal de televisión Unimax, localizado en la Ciudadela Cristóbal Colón, en las calles Rodrigo de Tráana y 12 de Octubre, perteneciente al cantón Ambato.

1.2.6.3. Delimitación Temporal

Se realizó de Marzo del 2009 a Septiembre del 2010

1.3. Justificación

La presente investigación resulta de interés para la comunidad, porque se trata de un tema que por varios años se mantenía descuidado por quienes dirigen y coordinan el programa Unx Noticias que se transmite por Unimax Televisión canal 34, los televidentes dejaron de ser pilares fundamentales del noticiero, la falta de conocimientos de nuevas formas, métodos y estrategias comunicacionales provocó desinterés de un ciudadano e incluso de una sociedad.

Con el pasar de las horas y los días, el televidente perdió el interés de estar siempre informado, sin embargo existe la posibilidad de

recuperar la atención del público para conocer los hechos que se presenten durante el día en la ciudad de Ambato y la Provincia de Tungurahua, el sistema actual que se emplea en la presentación de la información refleja un proceso mecanizado, sin sorpresa, sin convicción. Los presentadores, periodistas y demás individuos que se involucran en un programa informativo, se conforman con una estructura tradicional que no genera expectativa alguna en el mundo televisivo, las innovaciones en estos tipos de programas debe ser permanente, sin embargo la diferencia entre los distintos medios de comunicación de la ciudad es limitada en la mayoría de ellos. Hoy se han convertido en una copia de los canales que se transmiten a nivel nacional.

Al emprender una investigación de este tipo se contribuirá sin duda alguna a que factores como: el dinamismo, lo novedoso y lo interesante generen en los televidentes agilidad de obtener información inmediata.

Para que el periodismo genere interés en los televidentes, es necesario partir desde la realidad actual hasta que el profesionalismo del comunicador social o el periodista evidencien la objetividad, la veracidad y la comprobación, estos son elementos básicos para una correcta difusión de la información, inclusive sirve para incursionar en todas las áreas sin excepción alguna.

La finalidad de implementar nuevas estrategias comunicacionales tiene como objetivo alcanzar un posesionamiento adecuado del medio de comunicación frente a su público.

Todo medio de comunicación puede generar cambios en el comportamiento de los niños, adolescentes, maestros y padres de familia en especial el televisivo. En conclusión esta investigación permite determinar la real situación del noticiero Unx Noticias del canal 34.

La factibilidad de esta propuesta se basa en la bibliografía que sustenta teóricamente este trabajo. La apertura para la aplicación de las estrategias comunicacionales dentro del noticiero Unx Noticias permitirá aportar con la sociedad y beneficiar a las futuras generaciones de la Provincia, del Ecuador y el mundo.

El manejo incorrecto de la información de un hecho o suceso, se convierte en la principal razón para que los televidentes que preferían los reportajes y las notas informativas del informativo que transmite Unimax canal 34, hoy opten por hacer otras actividades en lugar de informarse. Al buscar las causas y determinar responsables, el recurso humano del medio de comunicación tiene un rol protagónico, los periodistas y los comunicadores sociales, en algunos casos estos personajes procesan la información e incluso trabajan como presentadores, la responsabilidad es mayor porque ellos difunden los acontecimientos a los televidentes.

En las últimas décadas existe distorsión en el verdadero contenido de una noticia, los géneros periodísticos están olvidados por los medios de comunicación, en algunos casos por desconocimiento y en otros por querer tener mayor aceptación de la ciudadanía. La falta de implementación de estrategias comunicacionales en el programa Unx Noticias que se transmite por el canal Unimax canal 34, ocasionó que exista un mínimo interés en el público.

Escribir para un medio televisivo no se compara con la radio y la prensa escrita. El periodismo en este trabajo se argumenta en estudios culturales:

Los televidentes de nivel socioeconómico bajo, prefieren las Noticias Locales, mientras que la ciudadanía de clase alta prefiere las notas informativas del ámbito nacional e internacional.

Todo programa informativo de televisión requiere ser modificado en un plazo no mayor a los seis meses para mantener su audiencia.

Cada periodista o comunicador social tiene la responsabilidad de procesar la información basados en los géneros periodísticos y siempre pensando en la aplicación de nuevas estrategias de comunicación.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Identificar las estrategias comunicacionales que se emplean en el noticiero Unx Noticias para captar el interés de sus televidentes.

1.4.2. Objetivos Específicos

-Analizar las estrategias comunicacionales y su aplicación en el noticiero Unx Noticias

-Sugerir alternativas en la aplicación de estrategias para captar la audiencia en el informativo Unx Noticias.

-Proponer un nuevo formato para la realización del noticiero Unx Noticias

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Revisados algunos trabajos de investigación en las bibliotecas de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, específicamente en la Carrera de Comunicación Social, así como en la biblioteca general de la Universidad Técnica de Ambato, uno de los trabajos que apporto a al tema planteado fue: "Estructura y organización del Noticiero Unx Noticias de Unimax canal 34", proyecto que elaboraron María Eugenia Naranjo y Carlos Macías. Además se pudo encontrar una bibliografía aislada de cada una de las variables, lo cuál será de una utilidad grande, puesto que se sacaran las mejores conclusiones para elaborar un trabajo a la altura de la formación que da el alma mater. Se tomará referencias bibliográficas utilizando la tecnología que en la actualidad se cuenta como el Internet, así como de libros, folletos, revistas, memorias entre otros.

2.2. Fundamentación Filosófica

La investigación se enfocó en el paradigma critico- propositito. Las estrategias comunicacionales en el diseño del programa Unx Noticias provocan desinterés en el público de Unimax canal 34. Bajo un ideal transformador, la acción social permite la identificación de potencialidades de cambio a través de la interacción entre el sujeto y objeto de estudio. Según los fundamentos y modelos investigativos se cree que el paradigma cualitativo, llamado también crítico propositito es el que permite la visión de adentro hacia fuera de las causas y los efectos, de las eficiencias y de las necesidades.

La investigación está enmarcada en la fundamentación epistemológica de totalidad completa, basada en el cambio y progreso de las instituciones, en el mejoramiento de la calidad de vida del ser humano, gracias a la posición ideológica que el hombre tiene del medio que lo rodea, lo que le permite relacionarse con las personas y con la realidad; esta es objetiva porque la conocemos, sobre todo esta afectada por los factores psicológicos, sociales, económicos, políticos y culturales.

2.3.- Fundamentación Legal

De acuerdo a La declaración universal de los derechos humanos en sus artículos 18 y 19 señalan:

Artículo 18

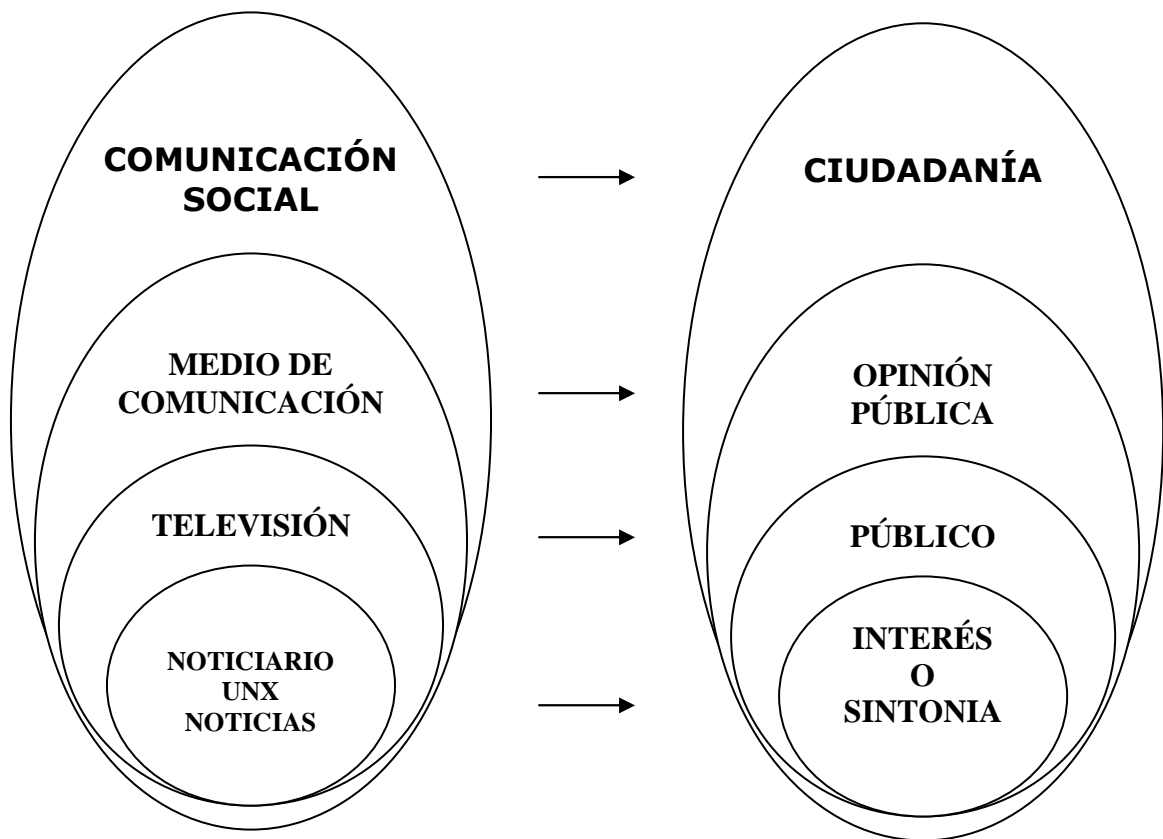
Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión; este derecho incluye la libertad de cambiar de religión o de creencia, así como la libertad de manifestar su religión o su creencia, individual y colectivamente, tanto en público como en privado, por la enseñanza, la práctica, el culto y la observancia.

Artículo 19

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

2.4.- Categorización de Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE Y VARIABLE DEPENDIENTE



Elaborado por: El Investigador

2.5. Categorías Fundamentales

Comunicación social

Comunicación social es un campo de estudio sociológico que explora especialmente aquello relacionado con la información, cómo esta es percibida, transmitida y entendida y su impacto social. Se fundamenta en el lenguaje. Por esta razón, los estudios de comunicación social tienen mayor relación con lo político y lo social que los estudios de comunicación.

Aparte de su popularización, llegó a ser el término preferido de los documentos de la Iglesia Católica cuando esta se refiere a los medios de comunicación social o a los medios masivos.

Esto tiene la ventaja de una connotación mayor en donde toda comunicación es social, pero no toda la comunicación es "masiva". Aunque ambos términos son utilizados de manera sinónima, el término "comunicación social" fue utilizado por primera vez en los documentos del Concilio Vaticano II y especialmente en el Decreto Inter Mirifica, sobre los medios de comunicación social (1963), proclamado por el Papa Pablo VI.

El papado de Juan Pablo II promovió los estudios de comunicación social y creó el Día Mundial de la Comunicación Social.

Comunicación Intrapersonal

La **Comunicación Intrapersonal** es el proceso comunicativo mediante el cual un sujeto realiza la transferencia de la información adquirida por los sentidos, de un lugar en la mente en el que significa nada (emisor), a otro, en la misma mente (receptor), en donde signifique algo (retroalimentación). Tal significación es obtenida por la comparación (mensaje) con otras imágenes, existentes en la misma mente, de otros objetos (o del mismo, en algún momento previo de la existencia).

En este íntimo proceso de comunicación debe haber:

Emisor: La información que, por medio de la comunicación con otros seres y la percepción, se obtiene la información que se necesita para aclarar. Cuando existe una duda, se hace preguntas, propiciando así, el flujo de información.

Mensaje: La información

Receptor: Recibe, evalúa la información con otra que, por el mismo proceso, se adquirió anteriormente.

Canal o medio: El entendimiento o la razón. Ésta es la habilidad que el hombre tiene desde que nace. Los conocimientos. Es la forma en la que se da significado a las cosas.

Ruido o filtros: Valores éticos, estéticos y morales. Capacidades físicas, leyes naturales, educación, inteligencia, y nivel de conciencia son los filtros (paradigmas y estereotipos) que son adquiridos desde la infancia y son impuestos por la familia y la sociedad.

Retroalimentación o Respuesta: Aceptación, negación, apropiación o rechazo del mensaje por su valor útil. Esta respuesta puede o no originar otro proceso de comunicación.

Las Ciencias de la Comunicación y la Cintra

Existen dos formas en la Cintra que se pueden aplicar al ámbito intrapersonal:

- Enfocando el proceso que describe John Fiske, se puede crear un esquema que ilustre la Cintra, basado en la Cinter. En él podemos sustituir a los actores físicos.

- Con respecto a la creación e intercambio de significados, se puede entender los procesos de comunicación (Cintra y Cinter) en las que participan para saber cómo sustituir los actores físicos y cómo se interactúan entre ellos.

Los estudios de audiencias, por ejemplo, permite enseñar a segmentar y agrupar a los individuos de ciertas características (demográficas, sociales, culturales, etc.).

Si se conoce la teoría hipodérmica, la información que se recibe por los medios masivos entra directamente sin algún tipo de interpretación o filtro. Así que cuando llega un mensaje antes de tomar alguna decisión, se analiza como receptor y se decide conscientemente, si es necesario interpretar el mensaje como el emisor desea, para que después de analizar todos los factores que intervienen en un proceso de comunicación de ese estilo, se pueda entender.

Estructurar mensajes para enviar a un grupo determinado de personas, tiene la capacidad de descifrar los mensajes que otros envían. Es una forma de analizar al emisor y el mensaje desde el punto de vista del receptor.

Conocer cómo se comunica con el resto del mundo, cómo se comunican las demás personas entre ellas; aprender a valorar los posibles cambios que sufre el mensaje desde su origen hasta que lo perciban; comprender la intención que tienen los mensajes, el contexto sociocultural, demográfico y económico en el que se emiten y reciben.

Suponer el ruido que puede generarse durante la transmisión, y otros secretos revelados por las ciencias de la comunicación, Es la mejor forma de crear imágenes de la realidad más claras y nítidas. Al tener imágenes más legibles en la mente, la comparación será más fácil.

Medios de Comunicación Masivos

Los Medios de comunicación masivos o de masas son los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia, equivalente al concepto sociológico de masas o al concepto comunicativo de público.

La finalidad de estos medios de comunicación es en televisión es: formar, informar y entretener al público que tiene acceso. Atendiendo a los intereses que defienden, buscan el beneficio económico del empresario o grupo empresarial que los dirige, habitualmente concentrado en grandes grupos de comunicación multimedia, e influir en su público ideológicamente y mediante la publicidad.

Todos los ciudadanos del mundo están expuestos a unos u otros medios, que resultan indispensables como herramienta de comunicación y presencia pública para todo tipo de agentes económicos, sociales y políticos.

La **comunicación de masas** es el nombre que recibe la interacción entre un emisor único (o comunicador) y un receptor masivo (o audiencia), un grupo numeroso de personas que cumpla simultáneamente con tres condiciones: ser grande, ser heterogéneo y ser anónimo. Los medios de comunicación de masas son sólo instrumentos de la comunicación de masas y no el acto comunicativo en sí.

Surgimiento de la sociedad de masas

Los medios de comunicación de masas se atribuyen a una sociedad y un modelo de vida muy concreto, como es la sociedad de masas, que tiene su origen en la Edad Contemporánea y que se caracteriza por la revolución industrial. Los grandes cambios sociales de la sociedad industrial van acompañados de un cambio en la visión individual de la forma de vida, y en los lazos entre las comunidades.

La historia de los medios de comunicación está muy ligada al desarrollo de la tecnología, el desarrollo económico y tecnológico de los últimos cien años ha llevado a poder ofrecer al gran público, a precios cada vez más bajos, una serie de productos relacionados con la comunicación. Desde la época de oro de la prensa escrita, cuando en EE UU los diarios fueron bajando sus precios, hasta llegar a ser asequibles para cualquier trabajador, hasta la popularización de internet. La incidencia en la sociedad de esta nueva forma comunicativa ha sido muy diversa, en parte ha hecho disminuir la comunicación interpersonal directa y también ha facilitado la creación de una opinión pública. Los medios de comunicación de masas se usan en la publicidad y la propaganda política directa o indirecta.

Hay que distinguir, por una parte, los medios como instituciones sociopolíticas, y por otra, los contenidos como material simbólico formado por diferentes tipos de mensajes, distinguiendo dentro de éstos entre: información, opinión pública, entretenimiento, ficción, publicidad y propaganda.

La gran influencia en la opinión y en los hábitos de la gente, son el objetivo de gobiernos y empresas. Que permitieron acceder de manera decisiva al proceso de globalización, puesto que permiten que cualquier persona pueda utilizar la información de cualquier lugar en cualquier momento, y cada vez con mayor rapidez.

La idea de influencia implica la utilización, por parte del influenciador, de recursos suficientes para imponer su criterio y voluntad propia sobre el destinatario o influenciado. Se trata de un mecanismo, bien de refuerzo de actitudes, o bien de posibilidad de cambio de actitudes y comportamientos, lo que incluso puede afectar a los valores y creencias colectivas, de grupos reducidos o amplios (naciones).

Funciones. Los medios como poder

Las funciones atribuidas a los medios de comunicación de masas son teóricamente tres:

Entretener, que habitualmente se indica en tercer lugar, pero que

suele ser la más importante. Además contribuye a la estabilidad social, pero también al embrutecimiento e insensibilización del público.

Formar, o educar, es decir, tener contenidos específicos cuya finalidad sea la adquisición de conocimientos por parte del espectador. La televisión educativa, especialmente los documentales, fueron los programas estrella en las televisiones europeas (casi exclusivamente monopolios públicos) en los años sesenta y setenta del siglo XX (además de programas prestigiosos pero minoritarios reservados a las segundas cadenas, pero declinaron de forma evidente cuando el público pudo escoger otras ofertas entre la variada programación que permite la multiplicación de cadenas (públicas y privadas) a partir de los años ochenta y noventa. La televisión en América (sobre todo en Estados Unidos), estuvo desde su inicio más volcada en el entretenimiento (teleseries de ficción - policíacas, sentimentales, incluyendo concursos presuntamente culturales, escandalosamente manipulados.

Informar, dar a conocer todo aquello que pueda ser relevante para el público y éste deba conocer.

En muchos países el derecho a la información tiene rango constitucional, su titular es el público y su administrador los medios de comunicación, para lo cual los mismos textos constitucionales prevén que dispongan de la libertad de prensa, una de las ligadas a la libertad de expresión. Los límites de estos derechos y libertades suelen fijarse en que la información sea veraz y que no se inmiscuya en el derecho al honor o en la intimidad; aunque tales límites son imprecisos y son objeto de debate. De hecho, los medios de comunicación han pasado a considerarse el cuarto poder, junto con los tres poderes clásicos del

Por otra parte, la desinformación y la manipulación informativa son constantes desde los inicios de la prensa escrita (la denominada prensa amarilla, amarillismo o sensacionalismo). Los totalitarismos del período de entreguerras (fascismo, nazismo y estalinismo) destacaron por el eficaz uso de los medios de comunicación de masas.

El empresario de los medios de comunicación siempre ha tenido en la defensa de sus intereses (económicos, sociales, de grupo de presión) su principal motivación, aparte del beneficio propio de cualquier actividad económica y del prestigio social que da el

protagonismo de esta actividad en concreto; a estos intereses

individuales, se suele habitualmente superponer la defensa de una ideología (política, religiosa o incluso estética). Aunque la motivación ideológica esté presente (de forma más o menos abierta) en todos los medios, es en particular la motivación definitoria de la denominada prensa de partido: institución propia del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX, y que entró en crisis en la segunda mitad del siglo XX hasta prácticamente convertirse en marginal en casi todos los países, excepto en los regímenes de partido único. El que la publicidad sea el principal ingreso económico de los medios, los vincula a la economía general y a los grandes grupos económicos, entre los que también están los mismos grupos de comunicación.

La respuesta por parte de los grupos sociales o tendencias políticas minoritarias se suele llamar contra información, y ha experimentado un gran desarrollo con el uso de las redes sociales que permiten internet, lo que se ha llegado a denominar el quinto poder. Los medios de comunicación son también una forma de control.

Las masas como público

Algunos escritores consideran al gran público como algo mítico y poco realista. Para Robert O'Hara, por ejemplo, en su libro *Media for the millions*, llama al público masivo una de las grandes falacias de la comunicación de masas. En varios de sus libros Ayn Rand afirma que los miembros individuales del público son reales, pero los públicos masivos son irreales. A pesar de tal escepticismo, muchas personas consideran que el concepto de gran público tiene razón de ser y tal vez es la clase de público en que más se piensa cuando se habla de público masivo. Los miembros de este público general y amorfo no se sienten relacionados con otros miembros con los cuales tienen poco o nada en común. Entran en contacto con los medios de comunicación de una forma atomizada y personal sin tener una sensación de compañerismo con los demás. En este sentido los miembros del gran público son más independientes o individualistas en su contacto y en su respuesta a los medios masivos de comunicación que el segundo tipo de público masivo. El público especializado, a pesar de que está disperso y hasta cierto punto es anónimo y heterogéneo, está compuesto por personas que sí tienen intereses comunes y orientaciones políticas e ideológicas semejantes que los llevan a buscar mensajes similares. Pueden estar relacionados con ciertas características psicológicas como el deseo de verse libres de la autoridad. Gustave LeBon llamó a esos grupos multitudes

psicológicas.

Comunicación intercultural

La comunicación intercultural, como muchos campos de estudio académicos, se aborda desde diferentes disciplinas. Entre estas se incluyen la filosofía, la antropología, la etnología los estudios culturales, la psicología, la comunicación, la lingüística, etc. Como disciplina tiene como objetivo estudiar la forma en que la gente de diferentes orígenes culturales se comunica entre sí. Las principales teorías para la comunicación intercultural están basadas en trabajos que estudian y valoran las diferencias. Estas teorías han sido aplicadas a una variedad de diferentes teorías comunicativas y postulados, notablemente en las áreas de negocios y administración.

Modelos Teóricos Considerando la Comunicación Intercultural como una Comunicación Interpersonal donde intervienen personas con unos referentes culturales diferentes, pero percibidos como simétricos que, motivadas a un encuentro intercultural, superan algunas de las barreras que se producirían para así poder llevar a cabo esta comunicación de forma eficaz, se deberían tener en cuenta alguna de las modelos teóricas.

Teorías Basadas en el Papel del Lenguaje:

Teoría de la Gestión Coordinada de Significados y Reglas: se asigna toda la importancia a la gestión de significados y coordinación de las normas por lo que en una comunicación intercultural presupone que se debe encontrar la forma de una única interpretación para evitar malentendidos

Teoría Retórica: Analiza tanto las diferencias individuales como el contexto por lo que estudia la adaptación del mensaje en función de la situación intercultural existente

Teorías Basadas en la Organización Cognitiva de los actores (Percepción y Atribución de Significados):

Psicolingüística: Los procesos cognitivos que están implicados en la comprensión y la producción mensajes; propone la creatividad lingüística para producir y comprender en base a reglas y normas.

Constructivismo: Aporta una visión constructivista de los esquemas mentales proponiendo una participación por parte de la cultura a la hora de organizarlos. La construcción e interpretación de los significados y acciones de los demás presupone una gran variabilidad

según el contexto cultural.

Teoría de la Categorización y Atribución Social: Teoría que intenta explicar la percepción e interpretación del comportamiento de los demás haciendo referencia a la categorización social.

Teorías que responden al Análisis del Proceso Comunicativo:

Teoría de la Construcción de la Tercera Cultura: Basada en el Interaccionismo Simbólico, propone que tras la interacción de dos culturas se construye una nueva con elementos compartidos de sus predecesoras facilitando así la comunicación. Los participantes deben ver como beneficioso el converger, adaptarse y asimilar los valores de una tercera cultura y es necesario y deseable reconfigurar las diferencias culturales individuales como resultado de la relación. En consecuencia, la construcción de una tercera cultura debe ser un proceso interactivo y mutuamente beneficioso para los participantes.

Teoría de la reducción de la Incertidumbre y la Ansiedad: Propone el control de la ansiedad que se produce en el momento inicial del encuentro intercultural.

Teoría de la Adaptación Comunicativa Transcultural: Describiría y explicaría que la forma de adaptarse a la nueva cultura es necesaria la capacidad para recibir la información del nuevo contexto cultural, aprender la lengua y la habilidad necesaria para enfrentarse a nuevas normas y significados todo depende de los autores estos autores llaman competencia comunicativa. Esta competencia se divide a su vez en tres tipos de competencia: la cognitiva, la afectiva y la operacional.

La primera se refiere al conocimiento de la cultura y lengua del país.

Teorías que consideran el desarrollo de Relaciones Interpersonales:

Teoría de la Penetración Social: Propone que las Relaciones Humanas están determinadas por la información compartida así es importante revelar información personal para facilitar la relación interpersonal favoreciendo el intercambio comunicativo

Teoría del Conflicto Intercultural: La cultura modelaría el tipo de conflicto y determinaría su resolución más adecuada según el contexto cultural.

Estudios culturales

Los **estudios culturales** son un campo de investigación de carácter interdisciplinario que explora las formas de producción o creación de significados y de difusión de los mismos en las sociedades actuales.

El ámbito de los estudios culturales combina la economía política, la comunicación, la sociología, la teoría social, la teoría literaria, la teoría de los medios de comunicación, el cine, la antropología cultural, la filosofía y el estudio de fenómenos culturales en las diversas sociedades.

La fundación de los Estudios Culturales

El término es de Richard Hoggart en 1964 cuando fundó, ese mismo año, el llamado Centro de Estudios Culturales contemporáneos o CCCS (Centre for Contemporary Cultural Studies) en Birmingham.

Evolución de los Estudios Culturales

Los estudiantes de Reino Unido y de EE. UU. Desarrollaron versiones un tanto diferentes de los estudios culturales tras dar los primeros pasos en la materia, al final de los años de 1970. La escuela británica, bajo la influencia de Richard Hoggart, incluyó puntos de vista políticos, y crítica de la cultura popular, así como del 'capitalismo' y de la cultura de masas.

En contraste, la escuela norteamericana se preocupó más por la comprensión de las reacciones de la audiencia y sus usos. Algunas escuelas añaden un modelo marxista. El principal punto de este acercamiento al marxismo ortodoxo se concentra en la "producción de significado".

Hay otras corrientes, como los estudios culturales feministas, que critican la idea sencilla de un significado dominante, compartido por todos, para cualquier contenido cultural).

Relación social

La relación social y ética puede referirse a una multitud de interacciones sociales, reguladas por normas sociales, entre dos o más personas, teniendo cada una posición social y un papel social.

Sociología de la ciencia

La **sociología de la ciencia** considera las influencias y componentes

sociales en la ciencia. Diferente de la sociología del conocimiento que investiga los orígenes sociales de las ideas y del efecto que las ideas dominantes tienen sobre las sociedades.

Temas de investigación

A diferencia de la epistemología no investiga la validez del conocimiento sino la forma que se organiza socialmente la comunidad científica en la producción, difusión y reclutamiento o entrenamiento de sus integrantes.

Desarrollo y Autores

Trabajos iniciales de Karl Mannheim y Norbert Elias empiezan la reflexión y estudio de la ciencia como actividad social y el estudio de la comunidad que lo compone (los científicos y las científicas). Con Robert K. Merton en los años 1970 empieza la fase funcional-estructuralista de su estudio. Merton impulsa un subcampo de estudio denominado sociología del conocimiento, el cual aborda la ciencia moderna como institución social

Este campo tiene continuidad en varias vertientes, aunque se suelen nombrar dos escuelas:

Los Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología representan un enfoque fuertemente y constructivista. Desde esta perspectiva se supone que la construcción de los aparatos tecnológicos viene determinada socialmente a través de las pugnas y negociaciones.

La Teoría Actor-Red. Esta escuela rechaza la primacía de las relaciones humanas en la constitución, se aplica el principio de "simetría generalizada" y proclama la existencia de agentes sociales híbridos que se constituyen a través de la negociación y el enrolamiento entre entidades humanas y no humanas.

Medio de comunicación

Como **medio de comunicación** se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM, medios de comunicación de masas o mass media), sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante

evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse

entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia. A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización (imprenta -siglo XV-) hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad (primera mitad del siglo XX) y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones (revolución científico-técnica o tercera revolución industrial -desde la segunda mitad del siglo XX-), cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización.

Etimología

Los medios (plural de "medio") es un término que refiere a esos medios organizados de la difusión del hecho, la opinión, etc. Tales como periódicos, la publicidad, las películas de cine, radio, televisión, revistas, el World Wide Web, los libros, los CD, el DVD, los VCD, los videojuegos, videos y otras formas de publicar. Estos son llamados así por su finalidad que es informar y en algunos casos entretener.

Historia

Fechas importantes

- Siglo XV: invención de la imprenta (posiblemente en 1450 por Johannes Gutenberg)
- 1605: Johann Carolus se publica en Alemania el primer periódico Relation aller Fürnemmen und gedenckwürdigen Historien
- 1833: Rodolphe Töpffer publica su álbum de historietas Histoire de M. Jabot, al que seguirían otros seis. Su Ensayo sobre fisionomía de 1845 es considerado como el primer texto teórico del medio.
- 1877: Teléfono; El teléfono fue creado conjuntamente por Alexander Graham Bell y Antonio Meucci
- 1895: Cine; los hermanos Lumière proyectaron públicamente la salida de obreros de una fábrica francesa en París.
- 1896: Guillermo Marconi obtuvo la primera patente del mundo sobre la radio
- 1896: Alexander Stepánovich Popov con un sistema completo de recepción-emisión de mensajes telegráficos, transmitió el

primer mensaje telegráfico entre dos edificios de la Universidad de San Petersburgo situados a una distancia de 250 m

1928: primeras transmisiones comerciales de televisión.

Propósitos

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

Características

Positivas. Las características positivas de los medios de comunicación residen en que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata. Los medios de comunicación, de igual manera, hacen posible que muchas relaciones personales se mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo. Otro factor positivo se da en el ámbito económico: quien posea el uso de los medios puede generar un determinado tipo de consciencia sobre una especie de producto, es decir, puede generar su propia demanda, ya que los medios muchas veces cumplen la función de formadores de opinión. Entonces, visto desde el ámbito empresarial, es un aspecto ampliamente positivo al hacer posible el marketing y anuncios para el mundo.

Negativas. Las características negativas recaen en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico. En muchos casos, tiende a formar estereotipos, seguidos por muchas personas gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión (como sucede al generalizar personas o grupos)

Clasificación

Debido a la complejidad de los medios de comunicación, Harry Pross (1972) ha separado estos en tres categorías, a partir de su grado técnico. En 1997 Manfred Faßler contribuyó con una nueva categoría, quedando así la siguiente clasificación:

Medios primarios (medios propios): están ligados al cuerpo humano. No necesitan el empleo de técnica alguna para la comunicación, que a su vez es sincrónica. Ejemplos: Narrador, Cura,

Teatro.

Medios secundarios (máquinas): Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos. El receptor de la información no necesita ningún dispositivo para decodificar la información. Ejemplos: Periódico, revistas, etc.

Medios terciarios (medios electrónicos): Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos y del receptor. Ejemplos: Telegrafía, televisión, discos de música, etc.

Medios cuaternarios (medios digitales): Permiten tanto la comunicación sincrónica como asincrónica (interacción). Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos y del receptor. La división de estos últimos (productor y receptor) tiende a desaparecer, así como el tiempo y la distancia. Los medios cuaternarios o medios digitales son parte de los Nuevos Medios de Comunicación.

Distintos medios de comunicación

Con el avance de la tecnología, han ido desarrollándose diferentes medios de comunicación, que pasamos a citar por orden cronológico:

Libro

Un **libro** es una colección de uno o más trabajos escritos, usualmente impresos en papel y envuelto en tapas para proteger y organizar el material que contiene. Como tal, es uno de los formatos más antiguos de difusión de información que aún se conservan.

Periódico

Los periódicos científicamente llamados *municipalium* sacado del griego persona que averigua en 1332 cuando llegaron los asiáticos por primera vez a Holanda donde se creó el periódico por *Jan van Meulen* el empresario dueño de empresas *luhan*. Para enterarnos de todo para saber cómo sigue nuestro país y para saber lo que pasa ahora en día

Historieta

La historieta, convertida en medio de comunicación de masas gracias a la evolución de la prensa decimonónica, vivió su época dorada en cuanto a número de lectores tras la Segunda Guerra Mundial. Con la proliferación de nuevas formas de ocio en la segunda mitad del siglo

XX, va dejando de ser un medio masivo en la mayoría de los países, creándose formatos más caros, tales como álbumes o revistas de lujo, y buscando nuevos tipos de lectores.

Teléfono

El **teléfono** es un dispositivo de telecomunicación diseñado para transmitir conversaciones por medio de señales eléctricas. El teléfono fue creado conjuntamente por Alexander Graham Bell y Antonio Meucci en 1877. El teléfono nos sirve para comunicarnos con alguien de larga distancia... porque a veces no podemos ir y para eso se puede utilizar el teléfono.

Radio

La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Por su alcance electromagnético le era mucho más fácil el poder llegar a lugares lejanos. Corresponden al tipo sonoro.

Cine

El Cine fue un paso más en la creación de medios de comunicación masivos. Corresponden al tipo audiovisual

Televisión

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas.

Internet

Internet es un método de interconexión de redes de computadoras implementado en un conjunto de protocolos llamados TCP/IP y garantiza que redes físicas heterogéneas funcionen como una red (lógica) única. Hace su aparición por primera vez en 1969, cuando ARPANET establece su primera conexión entre tres universidades en California y una en Utah. Ha tenido la mayor expansión en relación a su corta edad comparada por la extensión de este medio. Su presencia en todo el mundo, hace de Internet un medio masivo, donde cada uno puede informarse de diversos temas en las ediciones

digitales de los periódicos, o escribir según sus ideas en blogs y fotologs o subir material audiovisual como en el popular sitio YouTube. Algunos dicen que esto convierte en los principales actores del internet a los propios usuarios.

Críticas a los Medios de Comunicación

Una de las críticas a los grandes medios de comunicación es la subordinación de ellos a poderosos grupos empresarios. En algunos países se da que grupos económicos son dueños de extensos medios informativos, como es el caso del Grupo Clarín en Argentina o Televisa en México y el (Grupo Prisa) en (España). De esta forma, de acuerdo a intereses económicos, políticos y sociales, los multimedios son utilizados para la consecución de objetivos que trascienden la comunicación objetiva.

Como forma de contrarrestar esta subordinación han surgido redes de información autodenominados independientes, colectivos sin fines de lucro y basados en voluntarios. Entre los más conocido se encuentra Indymedia.

Televisión

La **televisión** es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia.

Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el Congreso Internacional de Electricidad de París (CIEP).

El Día Mundial de la Televisión se celebra el 21 de noviembre en conmemoración de la fecha en que se celebró en 1996 el primer Foro Mundial de Televisión en las Naciones Unidas.

Historia

Primeros desarrollos

La telefotografía

Los primeros intentos de transmitir imágenes a distancia se realizan mediante la electricidad y sistemas mecánicos. La electricidad ejercía como medio de unión entre los puntos y servía para realizar la captación y recepción de la imagen, los medios mecánicos cumplen las tareas de movimientos para realizar los barridos y descomposición secuencial de la imagen a transmitir. Para 1884 aparecieron los primeros sistemas de transmisión, mapas escritos y fotografías llamados telefotos. En estos primeros aparatos se utilizaba la diferencia de resistencia para realizar la captación.

El desarrollo de las células fotosensibles de selenio, en las que su resistividad varía según la cantidad de luz que incida en ellas, el sistema se perfeccionó hasta tal punto que en 1927 se estableció un servicio regular de transmisión de telefotografía entre Londres y Nueva York. Las ondas de radio pronto sustituyeron a los cables de cobre, aunque nunca llegaron a eliminarlos por completo, sobre todo en los servicios punto a punto.

El desarrollo de la telefotografía alcanzó su cumbre con los teleinscriptores, y su sistema de transmisión. Estos aparatos permitían recibir el periódico diario en casa del cliente, mediante la impresión del mismo que se hacía desde una emisora especializada.

Hasta la década de los años 80 del siglo XX se vinieron utilizando sistemas de telefoto para la transmisión de fotografías destinados a los medios de comunicación.

La imagen en movimiento es lo que caracteriza a la televisión. Los primeros desarrollos los realizaron los franceses Rionoux y Fournier en 1906. Estos desarrollaron una matriz de células fotosensibles que conectaban, al principio una a una, con otra matriz de lámparas. A cada célula del emisor le correspondía una lámpara en el receptor.

Pronto se sustituyeron los numerosos cables por un único par. Para ello se utilizó un sistema de conmutación que iba poniendo cada célula en cada instante en contacto con cada lámpara. El problema fue la sincronización de ambos conmutadores, así como la velocidad a la que debían de girar para lograr una imagen completa que fuera percibida por el ojo como tal.

La necesidad de enviar la información de la imagen en serie, es decir utilizando solamente una vía como en el caso de la matriz fotosensible, se aceptó rápidamente. En seguida se desarrollaron sistemas de exploración, también llamados de desintegración, de la imagen. Se desarrollaron sistemas mecánicos y eléctricos.

Televisión mecánica, el disco de Nipkow y la rueda fónica

En 1884 Paul Nipkow diseña y patenta el llamado disco de Nipkow, un proyecto de televisión que no podría llevarse a la práctica. En 1910, el disco de Nipkow fue utilizado en el desarrollo de los sistemas de televisión de los inicios del siglo XX y en 1925, el 25 de marzo, el inventor escocés John Logie Baird efectúa la primera experiencia real utilizando dos discos, uno en el emisor y otro en el receptor, que estaban unidos al mismo eje para que su giro fuera sincrónico y separados 2 m. Se transmitió una cabeza de un maniquí con una definición de 28 líneas y una frecuencia de cuadro de 14 cuadros por segundo.

Baird ofreció la primera demostración pública del funcionamiento de un sistema de televisión a los miembros de la Royal Institution y a un periodista el 26 de enero de 1926 en su laboratorio de Londres. En 1927, Baird transmitió una señal a 438 millas a través de una línea de teléfono entre Londres y Glasgow.

Este disco permite la realización de un barrido secuencial de la imagen mediante una serie de orificios realizados en el mismo. Cada orificio, que en teoría debiera tener un tamaño infinitesimal y en la práctica era de 1 mm, barría una línea de la imagen y como éstos, los agujeros, estaban ligeramente desplazados, acababan realizando el barrido total de la misma. El número de líneas que se adoptaron fue de 30 pero esto no dio los resultados deseados, la calidad de la imagen no resultaba satisfactoria.

En 1928 Baird funda la compañía Baird TV Development Co para explotar comercialmente la TV. Esta empresa consiguió la primera señal de televisión transatlántica entre Londres y Nueva York. Ese mismo año Paul Nipkow ve en la Exposición de radio de Berlín un sistema de televisión funcionando perfectamente basado en su invento con su nombre al pie del mismo. En 1929 se comienzan las emisiones regulares en Londres y Berlín basadas en el sistema Nipkow Baird, que emitía en banda media de radio.

Se desarrollaron otros exploradores mecánicos como el que realizó la casa Telefunken, que dio buenos resultados, pero que era muy complejo y constaba de un cilindro con agujeros que tenían una lente

cada uno de ellos.

La formación de la imagen en la recepción se realizaba mediante el mismo principio que utilizaba en la captación. Otro disco similar, girando síncronamente, era utilizado para mirar a través de él una lámpara de neón cuya luminosidad correspondía a la luz captada en ese punto de la imagen. Este sistema, por el minúsculo tamaño del área de formación de la imagen, no tuvo mucho éxito, ya que únicamente permitía que ésta fuera vista por una persona, aun cuando se intentó agrandar la imagen mediante la utilización de lentes. Se desarrollaron sistemas basados en cinta en vez de discos y también se desarrolló, que fue lo que logró resolver el problema del tamaño de la imagen, un sistema de espejos montados en un tambor que realizaban la presentación en una pantalla. Para ello el tambor tenía los espejos ligeramente inclinados, colocados helicoidalmente. Este tambor es conocido como la rueda de Weiller. Para el desarrollo práctico de estos televisores fue necesaria la sustitución de la lámpara de neón, que no daba la luminosidad suficiente, por otros métodos, y entre ellos se utilizó el de poner una lámpara de descarga de gas y hacer pasar la luz de la misma por una célula de Kerr que regulaba el flujo luminoso en relación a la tensión que se le aplicaba en sus bornes. El desarrollo completo del sistema se obtuvo con la utilización de la rueda fónica para realizar el sincronismo entre el emisor y el receptor.

La exploración de la imagen, que se había desarrollado de forma progresiva por las experiencias de Senlecq y Nipkow se cuestiona por la exposición del principio de la exploración entrelazada desarrollado por Belin y Toulón.

La exploración entrelazada solventaba el problema de la persistencia de la imagen, las primeras líneas trazadas se perdían cuando todavía no se habían trazado las últimas produciendo el conocido como efecto ola. En la exploración entrelazada se exploran primero las líneas impares y luego las pares y se realiza lo mismo en la presentación de la imagen. Brillounin perfecciona el disco de Nipkow para que realice la exploración entrelazada colocándole unas lentes en los agujeros aumentando así el brillo captado.

En 1932 se realizan las primeras emisiones en París. Estas emisiones tienen una definición de 60 líneas pero tres años después se estaría emitiendo con 180. La precariedad de las células empleadas para la captación hacía que se debiera iluminar muy intensamente las escenas produciendo muchísimo calor que impedía el desarrollo del trabajo en los platós.

La rueda fónica

La rueda fónica fue el sistema de sincronización mecánico que mejores resultados dio. Consistía en una rueda de hierro que tenía tantos dientes como agujeros había en el tambor o disco. La rueda y el disco estaban unidos por el mismo eje. La rueda estaba en medio de dos bobinas que eran recorridas por la señal que llegaba del emisor. En el centro emisor se daba, al comienzo de cada agujero, principio de cada línea, un pulso mucho más intenso y amplio que las variaciones habituales de las células captadoras, que cuando era recibido en el receptor al pasar por las bobinas hace que la rueda dé un paso posicionando el agujero que corresponde.

Televisión electrónica

En 1937 comenzaron las transmisiones regulares de TV electrónica en Francia y en el Reino Unido. Esto llevó a un rápido desarrollo de la industria televisiva y a un rápido aumento de telespectadores, aunque los televisores eran de pantalla pequeña y muy caros. Estas emisiones fueron posibles por el desarrollo de los siguientes elementos en cada extremo de la cadena.

En el receptor, el TRC

La implementación del llamado tubo de rayos catódicos o tubo de Braum, por S. Thomson en 1895 fue un precedente que tendría gran trascendencia en la televisión, si bien no se pudo integrar, debido a las deficiencias tecnológicas, hasta entrado el siglo XX y que perdura en los primeros años del siglo XXI.

Desde los comienzos de los experimentos sobre los rayos catódicos hasta que el tubo se desarrolló lo suficiente para su uso en la televisión fueron necesarios muchos avances en esa investigación. Las investigaciones de Wehnelt, que añadió su cilindro, los perfeccionamientos de los controles electrostáticos y electromagnéticos del haz, con el desarrollo de las llamadas "lentes electrónicas" de Vichert y los sistemas de deflexión permitieron que el investigador Holweck desarrollara el primer tubo de Braum destinado a la televisión. Para que este sistema trabajase correctamente se tuvo que construir un emisor especial, este emisor lo realizó Belin y estaba basado en un espejo móvil y un sistema mecánico para el barrido.

Una vez resuelto el problema de la presentación de la imagen en la recepción quedaba por resolver el de la captación en el emisor. Los exploradores mecánicos frenaban el avance de la técnica de la TV. Era evidente que el progreso debía de venir de la mano de la electrónica, como en el caso de la recepción. El 27 de enero de 1926, John Logie Baird hizo una demostración ante la Real Institución de Inglaterra, el captador era mecánico, compuesto de tres discos y de construcción muy rudimentaria. Alfredo Dinsdale lo describe de esta manera en su libro Televisión:

El aparato estaba montado con ejes de bicicletas viejas, tableros de mesas de café y lentes de cristal de claraboyas, todo unido con lacre, cuerdas, etc., lo cual hizo que no impresionara muy favorablemente a aquellos que estaban acostumbrados a los primorosos mecanismos de los constructores de aparatos; sin embargo, la importancia de las pruebas fue real y decisiva para el mundo científico de aquellos tiempos.

La primera imagen sobre un tubo de rayos catódicos se formó en 1911 en el Instituto Tecnológico de San Petersburgo y consistía en unas rayas blancas sobre fondo negro y fueron obtenidas por Boris Rosing en colaboración con Zworykin. La captación se realizaba mediante dos tambores de espejos (sistema Weiller) y generaba una exploración entrelazada de 30 líneas y 12,5 cuadros por segundo.

Las señales de sincronismo eran generadas por potenciómetros unidos a los tambores de espejos que se aplicaban a las bobinas deflexoras del TRC, cuya intensidad de haz era proporcional a la iluminación que recibía la célula fotoeléctrica.

En el emisor, el iconoscopio

En 1931 Vladimir Kosma Zworykin desarrolló el captador electrónico que tanto se esperaba, el iconoscopio. Este tubo electrónico permitió el abandono de todos los demás sistemas que se venían utilizando y perduró, con sus modificaciones, hasta la irrupción de los captadores de CCD's a finales el siglo XX.

El iconoscopio está basado en un mosaico electrónico compuesto por miles de pequeñas células fotoeléctricas independientes que se creaban mediante la construcción de un sándwich de tres capas, una muy fina de mica que se recubría en una de sus caras de una sustancia conductora (grafito en polvo impalpable o plata) y en la otra cara una sustancia fotosensible compuesta de millares de pequeños globulitos de plata y óxido de cesio. Este mosaico, que era también conocido con el nombre de mosaico electrónico de Zworykin

se colocaba dentro de un tubo de vacío y sobre el mismo se proyectaba, mediante un sistema de lentes, la imagen a captar. La lectura de la "imagen electrónica" generada en el mosaico se realizaba con un haz electrónico que proporcionaba a los pequeños condensadores fotoeléctricos los electrones necesarios para su neutralización. Para ello se proyecta un haz de electrones sobre el mosaico, las intensidades generadas en cada descarga, proporcionales a la carga de cada célula y ésta a la intensidad de luz de ese punto de la imagen pasan a los circuitos amplificadores y de allí a la cadena de transmisión, después de los diferentes procesados precisos para el óptimo rendimiento del sistema de TV.

La exploración del mosaico por el haz de electrones se realizaba mediante un sistema de deflexión electromagnético, al igual que el utilizado en el tubo del receptor.

Se desarrollaron otro tipo de tubos de cámara como el disector de imagen de Philo Taylor Farnsworth y luego el Icotrón y el superemitrón, que era un híbrido de iconoscopio y disector, y al final apareció el orticón, desarrollado por la casa RCA y que era mucho menor, en tamaño, que el iconoscopio y mucho más sensible. Este tubo fue el que se desarrolló y perduró hasta su desaparición.

Vladimir Zworykin realizó sus estudios y experimentos del iconoscopio en la RCA, después de dejar San Petersburgo y trabajando con Philo Taylor Farnsworth quien lo acusó de copiar sus trabajos sobre el disector de imagen.

Los transductores diseñados fueron la base para las cámaras de televisión. Estos equipos integraban, e integran, todo lo necesario para captar una imagen y transformarla en una señal eléctrica. La señal, que contiene la información de la imagen más los pulsos necesarios para el sincronismo de los receptores, se denomina señal de vídeo. Una vez que se haya producido dicha señal, ésta puede ser manipulada de diferentes formas, hasta su emisión por la antena, el sistema de difusión deseado.

Entre ambos, la señal de vídeo

La señal translucida de la imagen contiene la información de ésta, pero como hemos visto, es necesario, para su recomposición, que haya un perfecto sincronismo entre la deflexión de exploración y la deflexión en la representación.

La exploración de una imagen se realiza mediante su descomposición, primero en fotogramas a los que se llaman cuadros y luego en líneas,

leyendo cada cuadro. Para determinar el número de cuadros necesarios para que se pueda recomponer una imagen en movimiento así como el número de líneas para obtener una óptima calidad en la reproducción y la óptima percepción del color (en la TV en color) se realizaron numerosos estudios empíricos y científicos del ojo humano y su forma de percibir. Se obtuvo que el número de cuadros debía de ser al menos de 24 al segundo (luego se emplearon por otras razones 25 y 30) y que el número de líneas debía de ser superior a las 300.

La señal de vídeo la componen la propia información de la imagen correspondiente a cada línea (en el sistema PAL 625 líneas y en el NTSC 525 por cada cuadro) agrupadas en dos grupos, las líneas impares y las pares de cada cuadro, a cada uno de estos grupos de líneas se les denomina campo (en el sistema PAL se usan 25 cuadros por segundo mientras que en el sistema NTSC 30). A esta información hay que añadir la de sincronismo, tanto de cuadro como de línea, esto es, tanto vertical como horizontal. Al estar el cuadro dividido en dos campos tenemos por cada cuadro un sincronismo vertical que nos señala el comienzo y el tipo de campo, es decir, cuando empieza el campo impar y cuando empieza el campo par. Al comienzo de cada línea se añade el pulso de sincronismo de línea u horizontal (modernamente con la TV en color también se añade información sobre la sincronía del color).

La codificación de la imagen se realiza entre 0 V para el negro y 0,7 V para el blanco. Para los sincronismos se incorporan pulsos de -0,3 V, lo que da una amplitud total de la forma de onda de vídeo de 1 V. Los sincronismos verticales están constituidos por una serie de pulsos de -0,3 V que proporcionan información sobre el tipo de campo e igualan los tiempos de cada uno de ellos.

El sonido, llamado audio, es tratado por separado en toda la cadena de producción y luego se emite junto al vídeo en una portadora situada al lado de la encargada de transportar la imagen.

En 1945 se establecen las normas CCIR que regulan la exploración, modulación y transmisión de la señal de TV. Había multitud de sistemas que tenían resoluciones muy diferentes, desde 400 líneas a hasta más de 1.000. Esto producía diferentes anchos de banda en las transiciones. Poco a poco se fueron concentrando en dos sistemas, el de 512 líneas, adoptado por EE.UU. y el de 625 líneas, adoptado por Europa (España adoptó las 625 líneas en 1956). También se adoptó muy pronto el formato de 4/3 para la relación de aspecto de la imagen.

Es a mediados del siglo XX donde la televisión se convierte en bandera tecnológica de los países y cada uno de ellos va desarrollando sus sistemas de TV nacionales y privados. En 1953 se crea Eurovisión que asocia a varios países de Europa conectando sus sistemas de TV mediante enlaces de microondas. Unos años más tarde, en 1960, se crea Mundovisión que comienza a realizar enlaces con satélites geoestacionarios cubriendo todo el mundo.

La producción de televisión se desarrolló con los avances técnicos que permitieron la grabación de las señales de vídeo y audio. Esto permitió la realización de programas grabados que podrían ser almacenados y emitidos posteriormente. A finales de los años 50 del siglo XX se desarrollaron los primeros magnetoscopios y las cámaras con ópticas intercambiables que giraban en una torreta delante del tubo de imagen. Estos avances, junto con los desarrollos de las máquinas necesarias para la mezcla y generación electrónica de otras fuentes, permitieron un desarrollo muy alto de la producción.

En los años 70 se implementaron las ópticas Zoom y se empezaron a desarrollar magnetoscopios más pequeños que permitían la grabación de las noticias en el campo. Nacieron los equipos periodismo electrónico o ENG. Poco después se comenzó a desarrollar equipos basados en la digitalización de la señal de vídeo y en la generación digital de señales, nacieron de esos desarrollos los efectos digitales y las paletas gráficas. A la vez que el control de las máquinas permitía el montaje de salas de postproducción que, combinando varios elementos, podían realizar programas complejos.

El desarrollo de la televisión no se paró con la transmisión de la imagen y el sonido. Pronto se vio la ventaja de utilizar el canal para dar otros servicios. En esta filosofía se implementó, a finales de los años 80 del siglo XX el teletexto que transmite noticias e información en formato de texto utilizando los espacios libres de información de la señal de vídeo. También se implementaron sistemas de sonido mejorado, naciendo la televisión en estéreo o dual y dotando al sonido de una calidad excepcional, el sistema que logró imponerse en el mercado fue el NICAM.

La televisión en color

Ya en 1928 se desarrollaron experimentos de la transmisión de imágenes en color. Baird, basándose en la teoría tricromática de Young, realizó experimentos con discos de Nipkow a los que cubría los agujeros con filtros rojos, verdes y azules logrando emitir las primeras imágenes en color el 3 de julio de 1928. El 17 de agosto de 1940, el mexicano Guillermo González Camarena patentó, en México

y EE.UU., un Sistema Tricromático Secuencial de Campos. Ocho años más tarde, en 1948, Goldmark, basándose en la idea de Baird y Camarena, desarrolló un sistema similar llamado sistema secuencial de campos el cual estaba compuesto por una serie de filtros de colores rojo, verde y azul que giran anteponiéndose al captador y, de igual forma, en el receptor, se anteponen a la imagen formada en la pantalla del tubo de rayos catódicos. El éxito fue tal que la Columbia Broadcasting System lo adquirió para sus transmisiones de TV.

El siguiente paso fue la transmisión simultánea de las imágenes de cada color con el denominado trinoscopio. El trinoscopio ocupaba tres veces más espectro radioeléctrico que las emisiones monocromáticas y, encima, era incompatible con ellas a la vez que muy costoso.

El elevado número de televisores en blanco y negro exigió que el sistema de color que se desarrollara fuera compatible con las emisiones monocromas. Esta compatibilidad debía realizarse en ambos sentidos, de emisiones en color a recepciones en blanco y negro y de emisiones en monocromo a recepciones en color.

En búsqueda de la compatibilidad nace el concepto de luminancia y de crominancia. La luminancia porta la información del brillo, la luz, de la imagen, lo que corresponde al blanco y negro, mientras que la crominancia porta la información del color. Estos conceptos fueron expuestos por Valensi en 1937.

En 1950 la Radio Corporation of America, (RCA) desarrolla un tubo de imagen que portaba tres cañones electrónicos, los tres haces eran capaces de impactar en pequeños puntos de fósforo de colores, llamados luminóforos, mediante la utilización de una máscara, la Shadow Mask o Trimask. Esto permitía prescindir de los tubos trinoscópicos tan abultados y engorrosos. Los electrones de los haces al impactar con los luminóforos emiten una luz del color primario correspondiente que mediante la mezcla aditiva genera el color original.

Mientras en el receptor se implementaban los tres cañones correspondientes a los tres colores primarios en un solo elemento. En el emisor (la cámara) se mantenían los tubos separados, uno por cada color primario. Para la separación se hace pasar la luz que conforma la imagen por un prisma dicróico que filtra cada color primario a su correspondiente captador.

Sistemas actuales de TVC

El primer sistema de televisión en color ideado que respetaba la doble

compatibilidad con la televisión monocroma se desarrolló en 1951 por un grupo de ingenieros dirigidos por Hirsh en los laboratorios de la Hazeltine Corporation en los EE.UU. Este sistema fue adoptado por la Federal Communication Commission de USA (FCC) y era el NTSC que son las siglas de National Television System Commission. El sistema tuvo éxito y se extendió por toda América del Norte y Japón.

Las señales básicas que utiliza son la luminancia (Y), que nos da el brillo y es lo que se muestra en los receptores monocromos, y las componentes de color, las dos señales diferencia de color, la R-Y y B-Y (el rojo menos la luminancia y el azul menos la luminancia). Esta doble selección permite dar un tratamiento diferenciado al color y al brillo. El ojo humano es mucho más sensible a las variaciones y definición del brillo que a las del color, esto hace que los anchos de banda de ambas señales sean diferentes, lo cual facilita su transmisión ya que ambas señales se deben de implementar en la misma banda cuyo ancho es ajustado.

El sistema NTSC modula en amplitud a dos portadoras de la misma frecuencia desfasadas 90° que luego se suman, modulación QAM o en cuadratura. En cada una de las portadoras se modula una de las diferencias de color, la amplitud de la señal resultante indica la saturación del color y la fase el tinte o tono del mismo. Esta señal se llama de crominancia. Los ejes de modulación están situados de tal forma que se cuida la circunstancia de que el ojo es más sensible al color carne, esto es que el eje I se orienta hacia el naranja y el Q hacia los magentas. Al ser la modulación con portadora suprimida hace falta mandar una salva de la misma para que los generadores del receptor puedan sincronizarse con ella. Esta salva o burst suele ir en el púrtico anterior del pulso de sincronismo de línea. La señal de crominancia se suma a la de luminancia componiendo la señal total de la imagen.

Las modificaciones en la fase de la señal de vídeo cuando ésta es transmitida producen errores de tinte, es decir de color (cambia el color de la imagen).

El NTSC fue la base de la que partieron otros investigadores, principalmente europeos. En Alemania se desarrolló, por un equipo dirigido por Walter Bruch un sistema que subsanaba los errores de fase, este sistema es el PAL, Phase Alternating Line.

Para ello la fase de la subportadora se alterna en cada línea. La subportadora que modula la componente R-Y, que en PAL se llama V, tiene una fase de 90° en una línea y de 270° en la siguiente. Esto hace que los errores de fase que se produzcan en la transmisión (y

que afectan igual y en el mismo sentido a ambas líneas) se compensen a la representación de la imagen al verse una línea junto a la otra, Si la integración de la imagen para la corrección del color la realiza el propio ojo humano tenemos el denominado PAL S (PAL Simple) y si se realiza mediante un circuito electrónico el PAL D (PAL Delay, retardado). El PAL fue propuesto como sistema de color paneuropeo en la Conferencia de Oslo de 1966. Pero no se llegó a un acuerdo y como resultado los países de Europa Occidental, con la excepción de Francia, adoptaron el PAL mientras que los de Europa Oriental y Francia el SECAM.

En Francia se desarrolló por el investigador Henri de France un sistema diferente, el SECAM, « SÉquentiel Couleur À Mémoire » que basa su actuación en la trasmisión secuencial de cada componente de color moduladas en FM de tal forma que en una línea se manda una componente y en la siguiente la otra componente. Luego el receptor las combina para deducir el color de la imagen.

Todos los sistemas tenían ventajas e inconvenientes. Mientras que el NTSC y el PAL dificultaban la edición de la señal de vídeo por su secuencia de color en cuatro y ocho campos, respectivamente, el sistema SECAM hacía imposible el trabajo de mezcla de señales de vídeo.

La alta definición "HD"

El sistema de televisión de definición estándar, conocido por la siglas "SD", tiene, en PAL, una definición de 720x576 píxeles (720 puntos horizontales en cada línea y 576 puntos verticales que corresponden a las líneas activas del PAL) esto hace que una imagen en PAL tenga un total de 414.720 píxeles. En NSTC se mantienen los puntos por línea pero el número de líneas activas es solo de 525 lo que da un total de píxeles de 388.800 siendo los píxeles levemente anchos en PAL y levemente altos en NSTC.

Se han desarrollado 28 sistemas diferentes de televisión de alta definición. Hay diferencias en cuanto a relación de cuadros, número de líneas y píxeles y forma de barrido. Todos ellos se pueden agrupar en cuatro grandes grupos de los cuales dos ya han quedado obsoletos (los referentes a las normas de la SMPTE 295M, 240M y 260M) manteniéndose otros dos que difieren, fundamentalmente, en el número de líneas activas, uno de 1080 líneas activas (SMPT 274M) y el otro de 720 líneas activas (SMPT 269M).

En el primero de los grupos, con 1.080 líneas activas, se dan diferencias de frecuencia de cuadro y de muestras por línea (aunque el número de muestras por tiempo activo de línea se mantiene en 1.920) también la forma de barrido cambia, hay barrido progresivo o entrelazado. De la misma forma ocurre en el segundo grupo, donde las líneas activas son 720 teniendo 1.280 muestras por tiempo de línea activo. En este caso la forma de barrido es siempre progresiva.

En el sistema de HD de 1.080 líneas y 1.920 muestras por línea tenemos 2.073.600 píxeles en la imagen y en el sistema de HD de 720 líneas y 1.280 muestras por líneas tenemos 921.600 píxeles en la pantalla. En relación con los sistemas convencionales tenemos que la resolución del sistema de 1.080 líneas es 5 veces mayor que el del PAL y cinco veces y media que el del NTSC. Con el sistema de HD de 720 líneas es un 50% mayor que en PAL y un 66% mayor que en NTSC.

La alta resolución requiere también una redefinición del espacio de color cambiando el triángulo de gamut.

La relación de aspecto

En la década de los 90 del siglo XX se empezaron a desarrollar los sistemas de televisión de alta definición todos estos sistemas, en principio analógicos, aumentaban el número de líneas de la imagen y cambiaban la relación de aspecto pasando del formato utilizado hasta entonces, relación de aspecto 4/3, a un formato más apaisado de 16/9. Este nuevo formato, más agradable a la vista se estableció como estándar incluso en emisiones de definición estándar.

La relación de aspecto se expresa por la anchura de la pantalla en relación a la altura. El formato estándar hasta ese momento tenía una relación de aspecto de 4/3. El adoptado es de 16/9. La compatibilidad entre ambas relaciones de aspecto se puede realizar de diferentes formas.

Una imagen de 4/3 que se vaya a ver en una pantalla de 16/9 puede presentarse de tres formas diferentes:

Con barras negras verticales a cada lado (pillarbox). Manteniendo la relación de 4/3 pero perdiendo parte de la zona activa de la pantalla.

Agrandando la imagen hasta que ocupe toda la pantalla horizontalmente. Se pierde parte de la imagen por la parte superior e inferior de la misma.

Deformando la imagen para adaptarla al formato de la pantalla. Se usa toda la pantalla y se ve toda la imagen, pero con la geometría alterada (los círculos se ven elipses con el diámetro mayor orientado de derecha a izquierda).

Una imagen de 16/9 que se vaya a ver en una pantalla de 4/3, de forma similar, tiene tres formas de verse:

Con barras horizontales arriba y abajo de la imagen (letterbox). Se ve toda la imagen pero se pierde tamaño de pantalla (hay varios formatos de letterbox dependiendo de la parte visible de la imagen que se vea (cuanto más grande se haga más se recorta), se usan el 13/9 y el 14/9).

Agrandando la imagen hasta ocupar toda la pantalla verticalmente, perdiéndose las partes laterales de la imagen.

Deformando la imagen para adaptarla a la relación de aspecto de la pantalla. Se ve toda la imagen en toda la pantalla, pero con la geometría alterada (los círculos se ven elipses con el diámetro mayor orientado de arriba a abajo).

El PALplus

En Europa Occidental, y donde el sistema de televisión de la mayoría de los países es el PAL, se desarrolló, con apoyo de la Unión Europea, un formato a caballo entre la alta definición y la definición estándar. Este formato recibió el nombre de PALplus y aunque fue apoyado por la administración no logró cuajar.

El PALplus fue una extensión del PAL para transmitir imágenes de 16/9 sin tener que perder resolución vertical. En un televisor normal se recibe una imagen de apaisada con franjas negras arriba y abajo de la misma (letterbox) de 432 líneas activas. El PALplus mandaba información adicional para rellenar las franjas negras llegando a 576 líneas de resolución vertical. Mediante señales auxiliares que iban en las líneas del intervalo de sincronismo vertical se comandaba al receptor PALplus indicándole si la captación había sido realizada en barrido progresivo o entrelazado. El sistema se amplió con el llamado "Colorplus" que mejoraba la decodificación del color.

La Digitalización

A finales de los años 80 del siglo XX se empezaron a desarrollar sistemas de digitalización. La digitalización en la televisión tiene dos

partes bien diferenciadas. Por un lado está la digitalización de la producción y por el otro la de la transmisión.

En cuanto a la producción se desarrollaron varios sistemas de digitalización. Los primeros de ellos estaban basados en la digitalización de la señal compuesta de vídeo que no tuvo éxito. El planteamiento de digitalizar las componentes de la señal de vídeo, es decir la luminancia y las diferencias de color, fue el que resultó más idóneo. En un principio se desarrollaron los sistemas de señales en paralelo, con gruesos cables que precisaban de un hilo para cada bit, pronto se sustituyó ese cable por la transmisión multiplexada en tiempo de las palabras correspondientes a cada una de las componentes de la señal, además este sistema permitió incluir el audio, embebiéndolo en la información transmitida, y otra serie de utilidades.

Para el mantenimiento de la calidad necesaria para la producción de TV se desarrolló la norma de Calidad Estudio CCIR-601. Mientras que se permitió el desarrollo de otras normas menos exigentes para el campo de las producciones ligeras (EFP) y el periodismo electrónico (ENG).

La diferencia entre ambos campos, el de la producción en calidad de estudio y la de en calidad de ENG estriba en la magnitud el flujo binario generado en la digitalización de las señales.

La reducción del flujo binario de la señal de vídeo digital dio lugar a una serie de algoritmos, basados todos ellos en la transformada discreta del coseno tanto en el dominio espacial como en el temporal, que permitieron reducir dicho flujo posibilitando la construcción de equipos más accesibles. Esto permitió el acceso a los mismos a pequeñas empresas de producción y emisión de TV dando lugar al auge de las televisiones locales.

En cuanto a la transmisión, la digitalización de la misma fue posible gracias a las técnicas de compresión que lograron reducir el flujo a menos de 5 Mbit/s, hay que recordar que el flujo original de una señal de calidad de estudio tiene 270 Mbit/s. Esta compresión es la llamada MPEG-2 que produce flujos de entre 4 y 6 Mbit/s sin pérdidas apreciables de calidad subjetiva.

Las transmisiones de TV digital tienen tres grandes áreas dependiendo de la forma de la misma aun cuando son similares en cuanto a tecnología. La transmisión se realiza por satélite, cable y vía radiofrecuencia terrestre, ésta es la conocida como TDT.

El avance de la informática, tanto a nivel del hardware como del software, llevó a sistemas de producción basados en el tratamiento informático de la señal de televisión. Los sistemas de almacenamiento, como los magnetoscopios, pasaron a ser sustituidos por servidores informáticos de vídeo y los archivos pasaron a guardar sus informaciones en discos duros y cintas de datos. Los ficheros de vídeo incluyen los metadatos que son información referente a su contenido. El acceso a la información se realiza desde los propios ordenadores donde corren programas de edición de vídeo de tal forma que la información residente en el archivo es accesible en tiempo real por el usuario. En realidad los archivos se estructuran en tres niveles, el on line, para aquella información de uso muy frecuente que reside en servidores de discos duros, el near line, información de uso frecuente que reside en cintas de datos y éstas están en grandes librerías automatizadas, y el archivo profundo donde se encuentra la información que está fuera de línea y precisa de su incorporación manual al sistema. Todo ello está controlado por una base de datos en donde figuran los asientos de la información residente en el sistema.

La incorporación de información al sistema se realiza mediante la denominada función de ingesta. Las fuentes pueden ser generadas ya en formatos informáticos o son convertidas mediante conversores de vídeo a ficheros informáticos. Las captaciones realizadas en el campo por equipos de ENG o EFP se graban en formatos compatibles con el del almacenamiento utilizando soportes diferentes a la cinta magnética, las tecnologías existentes son DVD de rayo azul (de Sony), grabación en memorias ram (de Panasonic) y grabación en disco duro (de Ikegami).

La existencia de los servidores de vídeo posibilita la automatización de las emisiones y de los programas de informativos mediante la realización de listas de emisión, los llamados play out.

Hitos técnicos en el desarrollo de la televisión

Estudio de TV.

- 1884 — El estudiante alemán Paul Nipkow diseña y patenta el que es considerado como primer aparato de televisión de la historia: el disco de Nipkow.
- 1897 — Karl Ferdinand Braun construye el primer tubo catódico.

- 1900 — Perskyi acuña la palabra “televisión” en la Exposición Universal de París.
- 1907 — El diseño de Nipkow puede llevarse a cabo.
- 1911 — Rosing y Zworykin crean un sistema de televisión, con imágenes muy crudas y sin movimiento.
- 1923 — Vladimir Zworykin desarrolla el iconoscopio, el primer tubo de cámara práctico.
- 1926 — El japonés Kenjito Takayanagi realiza la primera transmisión de televisión usando un tubo de rayos catódicos.
- 1927 — Philo Farnsworth realiza en San Francisco la primera demostración pública de su disector de imagen, un sistema similar al iconoscopio.
- 1927 — John Logie Baird transmite una señal 438 millas a través de una línea de teléfono entre Londres y Glasgow.
- 1928 — Baird Television Development Company consigue la primera señal de televisión transatlántica entre Londres y Nueva York.
- 1929 — BBC transmite imágenes de 30 líneas formadas mecánicamente.
- 1932 — Vendidos en Inglaterra 10.000 receptores de televisión con disco Nipkow de 30 líneas.
- 1937 — Marconi-EMI comercializan un sistema de 405 líneas totalmente eléctrico.
- 1941 — Guillermo González Camarena - Ingeniero mexicano que obtiene el 14 de agosto, en EE.UU., la patente 2296019 por inventar un adaptador cromoscópico simplificado para la televisión (una primera versión fue creada por John Logie Baird en el 29, pero no siendo operativa, y siendo perfeccionado por él antes de morir en 1946), sin lugar a dudas, entre los muchos proyectos de la televisión en color, uno de los padres de esta fue Camarena.^{2 3}
- 1956 — La casa norteamericana AMPEX diseña el primer magnetoscopio, el cuadruplex.
- 1985 — Sony desarrolla el sistema de grabación betacam.

Ampex desarrolla el ADO Ampex Digital Óptica el primer efectos digitales.

- 1980 — 1982 — Desarrollo de conversores de normas y de cromas-keys digitales.
- 1983 — Se aprueba la norma CCIR-601, 4:2:2 para calidad estudio y 4:1:1 y 4:2:0 para ENG.
- 1985 — Primer magnetoscopio digital en formato D1 realizado por Ampex y Sony. Se desarrollan los efectos digitales (DVE).
- 1987 — Sale la norma del interfaz paralelo para la conexión de equipos digitales.
- 1987 — 1992 — Se crean los formatos D2 y D3 que digitalizan la señal compuesta de vídeo. Fueron formatos de tránsito.
- 1993 — Se aprueba la norma para la conexión en serie de equipos, el denominado SDI Serial Digital Interface. Sale el sistema D5 de Panasonic y el betacam digital de Sony.
- 1995 — Se aprueban las normativas para las emisiones digitales, por satélite la DVB-S, por cable la DVB-C basadas en la compresión MPEG-2.
- 1997 — Nacen las plataformas digitales por satélite. Se aprueba la norma DVB-T para la televisión digital terrestre. En EE.UU. se aprueba la ATSC (Advanced Television System Committee) para la transmisión de televisión digital terrestre.

Curiosidad: La cámara de televisión del Apolo XI que permitió ver en tiempo real los primeros pasos sobre la superficie lunar era de barrido mecánico, como el disco de Nipkow, debido a su insensibilidad a los campos magnéticos.

Tipos de Televisión

Difusión Analógica

La televisión hasta tiempos recientes, principios del siglo XXI, fue analógica totalmente y su modo de llegar a los televidentes era mediante el aire con ondas de radio en las bandas de VHF y UHF. Pronto salieron las redes de cable que distribuían canales por las ciudades. Esta distribución también se realizaba con señal analógica, las redes de cable tener una banda asignada, más que nada para poder realizar la sintonía de los canales que llegan por el aire junto con los que llegan por cable. Su desarrollo depende de la legislación de cada país, mientras que en algunos de ellos se desarrollaron rápidamente, como en Inglaterra y Estados Unidos, en otros como España no han tenido casi importancia hasta que a finales del siglo XX la legislación permitió su instalación.

El satélite, que permite la llegada de la señal a zonas muy remotas y de difícil acceso, su desarrollo, a partir de la tecnología de los lanzamientos espaciales, permitió la explotación comercial para la distribución de las señales de televisión. El satélite realiza dos funciones fundamentales, la de permitir los enlaces de las señales de un punto al otro del orbe, mediante enlaces de microondas, y la distribución de la señal en difusión.

Cada uno de estos tipos de emisión tiene sus ventajas e inconvenientes, mientras que el cable garantiza la llegada en estado óptimo de la señal, sin interferencias de ningún tipo, precisa de una instalación costosa y de un centro que realice el embebido de las señales, conocido con el nombre de cabecera. Solo se puede entender un tendido de cable en núcleos urbanos donde la aglomeración de habitantes haga rentable la inversión de la infraestructura necesaria. Otra ventaja del cable es la de disponer de un camino de retorno que permite crear servicios interactivos independientes de otros sistemas (normalmente para otros sistemas de emisión se utiliza la línea telefónica para realizar el retorno). El satélite, de elevado costo en su construcción y puesta en órbita permite llegar a lugares inaccesibles y remotos. También tiene la ventaja de servicios disponibles para los televidentes, que posibilitan la explotación comercial y la rentabilidad del sistema. La comunicación vía satélite es una de las más importantes en la logística militar y muchos sistemas utilizados en la explotación civil tienen un trasfondo estratégico que justifican la inversión económica realizada. La transmisión vía radio es la más popular y la más extendida. La inversión de la red de distribución de la señal no es muy costosa y permite, mediante la red de reemisores necesaria, llegar a lugares remotos, de índole rural. La señal es mucho menos inmune al ruido y en muchos casos la recepción se resiente. Pero es la forma normal de la difusión de las señales de TV.

Difusión digital

Estas formas de difusión se han mantenido con el nacimiento de la televisión digital con la ventaja de que el tipo de señal es muy robusta a las interferencias y la norma de emisión está concebida para una buena recepción. También hay que decir que acompaña a la señal de televisión una serie de servicios extras que dan un valor añadido a la programación y que en la normativa se ha incluido todo un campo para la realización de la televisión de pago en sus diferentes modalidades.

La difusión de la televisión digital se basa en el sistema DVB Digital Video Broadcasting y es el sistema utilizado en Europa. Este sistema tiene una parte común para la difusión de satélite, cable y terrestre.

Esta parte común corresponde a la ordenación del flujo de la señal y la parte no común es la que lo adapta a cada modo de transmisión. Los canales de transmisión son diferentes, mientras que el ancho de banda del satélite es grande el cable y la vía terrestre lo tienen moderado, los ecos son muy altos en la difusión vía terrestre mientras que en satélite prácticamente no existen y en el cable se pueden controlar, las potencias de recepción son muy bajas para el satélite (llega una señal muy débil) mientras que en el cable son altas y por vía terrestre son medias, la misma forma tiene la relación señal-ruido.

Los sistemas utilizados según el tipo de canal son los siguientes, para satélite el DVB-S, para cable el DVB-C y para terrestre (también llamando terrenal) DVB-T. Muchas veces se realizan captaciones de señales de satélite que luego son metidas en cable, para ello es normal que las señales sufran una ligera modificación para su adecuación a la norma del cable.

En EE.UU. se ha desarrollado un sistema diferente de televisión digital, el ATSC Advanced Television System Committee que mientras que en las emisiones por satélite y cable no difiere mucho del europeo, en la TDT es totalmente diferente. La deficiencia del NTSC ha hecho que se unifique lo que es televisión digital y alta definición y el peso de las compañías audiovisuales y cinematográficas ha llevado a un sistema de TDT característico en el que no se ha prestado atención alguna a la inmunidad contra los ecos.

Televisión Terrestre

La difusión analógica por vía terrestre, por radio, está constituida de la siguiente forma; del centro emisor se hacen llegar las señales de vídeo y audio hasta los transmisores principales situados en lugares estratégicos, normalmente en lo alto de alguna montaña dominante. Estos enlaces se realizan mediante enlaces de microondas punto a punto. Los transmisores principales cubren una amplia zona que se va rellenando, en aquellos casos que haya sombras, con reemisores. La transmisión se realiza en las bandas de UHF y VHF, aunque esta última está prácticamente extinguida ya que en Europa se ha designado a la aeronáutica y a otros servicios como la radio digital.

Televisión Digital Terrestre

La difusión de la televisión digital vía terrestre, conocida como TDT se realiza en la misma banda de la difusión analógica. Los flujos de transmisión se han reducido hasta menos de 6 Mb/s lo que permite la incorporación de varios canales. Lo normal es realizar una agrupación

de cuatro canales en un Mux el cual ocupa un canal de la banda (en analógico un canal es ocupado por un programa). La característica principal es la forma de modulación. La televisión terrestre digital dentro del sistema DVB-T utiliza para su transmisión la modulación OFDM Orthogonal Frequency Division Multiplex que le confiere una alta inmunidad a los ecos, aún a costa de un complicado sistema técnico. La OFDM utiliza miles de portadoras para repartir la energía de radiación, las portadoras mantienen la ortogonalidad en el dominio de la frecuencia. Se emite durante un tiempo útil al que sigue una interrupción llamada tiempo de guarda. Para ello todos los transmisores deben estar síncronos y emitir en paralelo un bit del flujo de la señal. El receptor recibe la señal y espera el tiempo de guarda para procesarla, en esa espera se desprecian los ecos que se pudieran haber producido. La sincronía en los transmisores se realiza mediante un sistema de GPS.

La televisión digital terrestre en los EE.UU., utiliza la norma ATSC Advanced Television System Committee que deja sentir la diferente concepción respecto al servicio que debe tener la televisión y el peso de la industria audiovisual y cinematográfica estadounidense. La televisión norteamericana se ha desarrollado a base de pequeñas emisoras locales que se unían a una retransmisión general para ciertos programas y eventos, al contrario que en Europa donde han primado las grandes cadenas nacionales. Esto hace que la ventaja del sistema europeo que puede crear redes de frecuencia única para cubrir un territorio con un solo canal no sea apreciada por los norteamericanos. El sistema americano no ha prestado atención a la eliminación del eco. La deficiencia del NTSC es una de las causas de las ansias para el desarrollo de un sistema de TV digital que ha sido asociado con el de alta definición.

EL ATSC estaba integrado por empresas privadas, asociaciones e instituciones educativas. La FCC Federal Communication Commission aprobó la norma resultante de este comité como estándar de TDT en EE.UU. el 24 de diciembre de 1996. Plantea una convergencia con los ordenadores poniendo énfasis en el barrido progresivo y en el píxel cuadrado. Han desarrollado dos jerarquías de calidad, la estándar (se han definido dos formatos, uno entrelazado y otro progresivo, para el entrelazado usan 480 líneas activas a 720 pixeles por línea y el progresivo 480 líneas con 640 pixeles por línea, la frecuencia de cuadro es la de 59,94 y 60 Hz y el formato es de 16/9 y 3/4) y la de alta definición (en AD tienen dos tipos diferentes uno progresivo y otro entrelazado, para el primero se usan 720 líneas de 1.280 pixeles, para el segundo 1.080 líneas y 1.920 pixeles por línea a 59,94 y 60 cuadros segundo y un formato de 16/9 para ambos). Han desarrollado dos jerarquías de calidad, la estándar y la de alta

definición. Utiliza el ancho de banda de un canal de NTSC para la emisión de televisión de alta definición o cuatro en calidad estándar.

Los sistemas de difusión digitales están llamados a sustituir a los analógicos, se prevé que se dejen de realizar emisiones en analógico, en Europa esta previsto el apagón analógico para el 2012 y en EE.UU. se ha decretado el 17 de febrero de 2009 como la fecha límite en la que todas las estaciones de televisión dejen de transmitir en sistema analógico y pasen a transmitir exclusivamente en sistema digital. El día 8 de septiembre de 2008 al mediodía se realizó la primera transición entre sistemas en el poblado de Wilmington Carolina del Norte.

Televisión por cable

La **televisión por cable** surge por la necesidad de llevar señales de televisión y radio, de índole diversa, hasta el domicilio de los abonados, sin necesidad de que éstos deban disponer de diferentes equipos receptores, reproductores y sobre todo de antenas.

Precisa de una red de cable que parte de una cabecera en donde se van embebiendo, en multiplicación de frecuencias, los diferentes canales que tienen orígenes diversos. Muchos de ellos provienen de satélites y otros son creados ex profeso para la emisión por cable.

La ventaja del cable es la de disponer de un canal de retorno, que lo forma el propio cable, que permite el poder realizar una serie de servicios sin tener que utilizar otra infraestructura.

La dificultad de tender la red de cable en lugares de poca población hace que solamente los núcleos urbanos tengan acceso a estos servicios.

La transmisión digital por cable esta basada en la norma DVB-C, muy similar a la de satélite, y utiliza la modulación QAM.

Televisión por satélite

Artículo principal: Televisión por satélite

La difusión vía satélite se inició con el desarrollo de la industria espacial que permitió poner en órbita geoestacionaria satélites con transductores que emiten señales de televisión que son recogidas por antenas parabólicas.

El alto coste de la construcción y puesta en órbita de los satélites, así

como la vida limitada de los mismos, se ve aliviado por la posibilidad de la explotación de otra serie de servicios como son los enlaces punto a punto para cualquier tipo de comunicación de datos. No es desdeñable el uso militar de los mismos, aunque parte de ellos sean de aplicaciones civiles, ya que buena parte de la inversión esta realizada con presupuesto militar.

La ventaja de llegar a toda la superficie de un territorio concreto, facilita el acceso a zonas muy remotas y aisladas. Esto hace que los programas de televisión lleguen a todas partes.

La transmisión vía satélite digital se realiza bajo la norma DVB-S, la energía de las señales que llegan a las antenas es muy pequeña aunque el ancho de banda suele ser muy grande.

Televisión IP (IPTV)

El desarrollo de redes IP, basadas en accesos de los clientes a las mismas mediante ADSL o fibra óptica, que proporcionan gran ancho de banda, así como el aumento de las capacidades de compresión de datos de los algoritmos tipo MPEG, ha hecho posible la distribución de la señal de televisión de forma digital encapsulada en mediante protocolo IP.

Han surgido así, a partir del año 2003, plataformas de distribución de televisión IP (IPTV) soportadas tanto en redes del tipo ADSL, VDSL o de fibra óptica para visualización en televisor, como para visualización en ordenadores y teléfonos móviles.

La televisión de 3D

La visión estereoscópica o estéreo visión es una técnica ya conocida y utilizada en la fotografía de principios del siglo XX. A finales de ese mismo siglo el cine en 3D, en tres dimensiones, era ya habitual y estaba comercializado. A finales de la primera década del siglo XXI comienzan a verse los primeros sistemas comerciales de televisión en 3D basados en la captación, transmisión y representación de dos imágenes similares desplazadas la una respecto a la otra y polarizadas. Aunque se experimentó algún sistema sin que se necesitaran gafas con filtros polarizados para ver estas imágenes en tres dimensiones, como el de la casa Philips, los sistemas existentes, basados en el mismo principio que el cine en 3D, precisan de la utilización de filtros de color, color rojo para el ojo derecho y cian para el ojo izquierdo.

Tipos de televisores

Se conoce como **televisor** al aparato electrodoméstico destinado a la recepción de la señal de televisión. Suele constar de un sintonizador y de los mandos y circuitos necesarios para la conversión de las señales eléctricas, bien sean analógicas o digitales, en representación de las imágenes en movimiento en la pantalla y el sonido por los altavoces. Muchas veces hay servicios asociados a la señal de televisión que el televisor debe procesar, como el teletexto o el sistema NICAM de audio.

Desde los receptores mecánicos hasta los modernos televisores planos ha habido todo un mundo de diferentes tecnologías. El tubo de rayos catódicos, que fue el que proporcionó el gran paso en el desarrollo de la televisión, se resiste a desaparecer al no encontrarse, todavía, quien lo sustituya, manteniendo la calidad de imagen y el precio de producción que éste proporciona. Las pantallas planas de cristal líquido o de plasma no han logrado sustituirlo al dar una imagen de inferior calidad y tener un elevado precio, su gran ventaja es la línea moderna de su diseño. Los televisores preparados para la alta definición tampoco están abriéndose paso al carecer de horas de programación en esa calidad y al contentarse el usuario con la calidad de la emisión estándar.

A poco tiempo del llamado apagón analógico todavía son escasos los televisores y otros electrodomésticos que se usan en televisión, como grabadores, que incluyen el sintonizador TDT o los decodificadores para la recepción de cable y satélite.

Algunos tipos de televisores:

- Televisor blanco y negro: la pantalla sólo muestra imágenes en blanco y negro.
- Televisor en color: la pantalla es apta para mostrar imágenes en color.
- Televisor pantalla LCD: plano, con pantalla de cristal líquido (o LCD)
- Televisor pantalla de plasma: plano, usualmente se usa esta tecnología para formatos de mayor tamaño.
- Televisor de Alta Definición o HDTV.

Sony comercializará televisores con tecnología 3D para 2010. Durante una conferencia de prensa en Berlín, dentro de la feria de muestras industriales y electrónica de consumo IFA 2009, Sony anunció sus planes de presentar avances en la experiencia de

visualización 3D para los hogares. Sony se refiere a la tecnología 3D de algunos de sus televisores, como BRAVIA, que además de su pantalla LCD incorporaría un sistema para reproducir contenidos en alta definición, las imágenes 3D se verían mediante unas gafas especiales.

Sony piensa desarrollar la compatibilidad de la tecnología 3D en otros modelos de televisores, además de otras unidades como productos relacionados con Blu-ray, VAIO o la consola de videojuegos PlayStation, de modo que sea posible ver imágenes 3D en una variedad de contenidos multimedia reproducidos desde el televisor del hogar, como películas, series o incluso videojuegos. Aunque se trata de un avance aprovechando la feria IFA alemana, se estima que se desarrollará para el año 2010 en adelante.

NOTICIARIO

Informativo televisivo

Un **informativo televisivo** es un eje de programación de las cadenas de televisión, basado en la actualidad informativa. Se articula en diferentes tipos de programas, que, en líneas generales, se corresponden con los géneros tradicionales del periodismo escrito, tales como la noticia, el reportaje o la entrevista. A continuación se destacan algunos de ellos:

Telediario o **informativo diario** (en España), **noticiero** o **noticiero** (en América Latina). Según el Diccionario de la Real Academia Española [1], se trata de la información de los acontecimientos más sobresalientes del día, transmitida por televisión. Los noticieros suelen ser de periodicidad diaria y se emiten en varias ediciones, algunas de las cuales son coincidentes con los momentos de mayor consumo televisivo del día (en la sobremesa o mediodía y en el prime time). Abordan la actualidad preferentemente a través de noticias. Serían equivalentes a los diarios de la prensa escrita.

Magazine informativo. Es un tipo de programa, de emisión generalmente semanal, en el que se combinan géneros periodísticos distintos a la noticia. Suelen incluir entrevistas, reportajes y/o debates, con los que abordan uno o varios temas informativos desde una perspectiva analítica, diferente a la mera exposición de los hechos que se realiza en una noticia. Se corresponderían con las revistas o semanarios del periodismo escrito.

Estelares. Son programas de plató, en los que un grupo de

invitados, moderados por uno o varios conductores, debate sobre uno o varios asuntos informativos, con el objetivo de ofrecer el mayor número de perspectivas posibles. Es frecuente que incorporen diferentes piezas videográficas (un reportaje, un documental, una encuesta...), con las que ilustran el tema planteado.

Programas de entrevista.

Programas de reportaje.

Infotainment. Con este término anglosajón (mezcla de information, información, y entertainment, entretenimiento), se designa a aquellos programas que, partiendo de una estructura de noticiario, abordan temas que no suelen tener cabida en los mismos (consumo, moda, belleza, crónica rosa o farándula, sucesos, etc.). Cabe citar los llamados tabloides de la televisión estadounidense, asimilables, a grandes rasgos, a los tabloides sensacionalistas de la prensa escrita.

Telediarios, noticiarios o noticieros

Origen

Con el origen del cine, la iniciativa para filmar notas de tipo informativo estuvo latente, de tal modo que la primera película fue la salida de los operarios de una fábrica, mostrándose así las capacidades informativas del cine como tal.

De tal modo, una vez establecido técnicamente, el cine fue transmisor de noticias. Así, las primeras compañías fílmicas establecieron sendos equipos para la confección de noticiarios fílmicos, que tienen como característica la periodicidad y la multiplicidad -en algunos casos- por hacer "localista" dicha información, ofreciendo contenidos de interés para zonas específicas y sobre todo en el idioma de dichas poblaciones.

Con la llegada de la Televisión y el final de la II Guerra Mundial, los noticiarios de cine dejan de tener relevancia. La Televisión prometía inmediatez en varios sentidos: la noticia en un momento más cercano y la localización en casa.

El primer evento televisivo noticioso fue en el mes de agosto de 1928. La estación WGY transmitió simultáneamente en radio y TV (WGY, 2XAF and 2XAD) al señor Al Smith, candidato a la presidencia por el partido Demócrata, aceptando la nominación. Fue la primera señal en vivo y el primer evento de noticias.

España

Televisor

La televisión, en sus orígenes, copió el formato de la radio. Los primeros telediarios que se emitieron en España, en el verano de 1952, fueron una copia resumida del Diario Hablado de Radio Nacional de España (el "Parte") de las dos del mediodía. El primer presentador de informativos de TVE escuchaba las noticias de la radio antes de colocarse frente a las cámaras y repetía lo que acababa de escuchar.

La televisión informativa empieza a desarrollarse en España bajo el modelo impuesto por el NO-DO: el noticiario documental, de fuerte contenido ideológico/político, que se exhibía obligatoriamente en todas las salas cinematográficas antes de la proyección del largometraje. La actualidad se registraba en la calle mediante cámaras de cine. Estos informativos se componían de una serie de noticias sin imágenes, otras ya cubiertas pero referidas a una actualidad de dos días atrás como mínimo y, para terminar, una serie de reportajes atemporales.

A finales de la década de los 60, el telediario empieza a modernizarse y presenta otra imagen, aunque mantiene el formato en blanco y negro y el soporte de cine. La censura sigue manteniéndose porque las autoridades políticas del momento descubren rápidamente la capacidad de incidencia social del medio.

A finales de los años 70, aparecen los primeros aparatos de vídeo portátiles y los telediarios adoptan el modelo europeo: media hora de duración y una estructura caracterizada por la división de las noticias en secciones. En los años 90 con la desregulación de las cadenas estatales, los telediarios amplían su duración a una hora. Gracias a esta ampliación los telediarios pueden incluir spots publicitarios, ya que la Directiva comunitaria prohíbe la emisión de publicidad en espacios de esta naturaleza cuya duración sea inferior a media hora.

Chile

Los primeros programas informativos de la televisión chilena fueron del Canal 9 de la Universidad de Chile: Primer Plano (1961) con Patricio Bañados y Chile TV (1962) con Patricio Bañados y Diana Sanz. En 1964 Canal 13 es pionero en crear un departamento de prensa y en agosto de ese año debuta El Repórter Esso, conducido por Pepe Abad, el cual iba de lunes a viernes (originalmente a las

21:00, luego a las 22:00) con una duración de 15 minutos y era una licencia extranjera, por lo que tenían acceso a imágenes de la CBS de Estados Unidos de la agencia United Press (UPI).

Posteriormente aparece, en 1965, La historia secreta de las grandes noticias, el primer programa de reportajes emitido por Canal 13. Para 1969 los noticieros eran Nueve diario de Canal 9 y El Repórter Esso, que es reemplazado en ese año por Martini al instante con César Antonio Santis. Martini al instante pasa en 1970 al naciente TVN, por lo que es reemplazado en Canal 13 por Tele trece con Pepe Abad, y además nacen ediciones en otros horarios como Tele noche y Tele cierre. Martini al instante es reemplazado por Telediario y luego 60 Minutos. En 1975 Santis regresa a conducir Teletrece, que en la época iba en el horario de las 21:15.

Selección de noticias

Las noticias se seleccionan basándose en criterios de inmediatez (en el tiempo y en el espacio). En el periodismo norteamericano se llama este procedimiento la **Ley de McLurg**, que se basa en la premisa: "la importancia de un suceso disminuye con la distancia del lugar en el que se produjo".

Los responsables de cada área elaboran un minutado previo de su sección, aunque finalmente es el editor del telediario quien acepta las propuestas y encaja el orden y los tiempos para cada información.

Los criterios de inclusión en el informativo son ligeramente distintos que los de su selección: mientras en cada área se valoran las informaciones de acuerdo con criterios estrictamente profesionales, el editor tiene en cuenta otros aspectos que hacen referencia al ritmo del programa, oportunidad política, competencias con otras cadenas, posible incidencia comercial, y en definitiva, todo aquello que afecta a la línea editorial del medio.

En el mundo se producen muchos acontecimientos y no todos tienen cabida en los medios de comunicación. Por ello, se han desarrollado unos criterios de noticiabilidad con lo que se determina cuando una información es una noticia.

Los **criterios de noticiabilidad** más destacados son:

Actualidad: tiene que ser un hecho reciente y novedoso ya que forma parte del significado intrínseco de la palabra noticia.

Imprevisibilidad: cuanto más extraño o raro resulte un

acontecimiento, más posibilidades tendrá de convertirse en noticia (ej. desastre natural).

Implicación: esto es la magnitud del acontecimiento, es decir, tanto la cantidad de objetos como de sujetos implicados en el hecho noticioso. (ej. manifestaciones a gran escala).

Proximidad: la distancia a la que se encuentra el receptor potencial del acontecimiento, así como otro tipo de vínculo afectivo (ej. la sequía para los habitantes del sureste de España).

Conflicto: Un suceso que provoca discrepancias entre dos o más colectivos y cuyas consecuencias afecten a un elevado número de personas (ej. guerra).

Negatividad: priman las noticias con carácter negativo ya que suscitan un mayor interés (ej. la muerte del Papa).

La periodista argentina Martha Perín realizando una entrevista para un informativo televisivo

Una vez, seleccionadas las noticias que se emitirán en el telediario -atendiendo a los criterios anteriores-, se inicia el proceso de elaboración de la noticia. En este sentido, tendremos que tener en cuenta el orden establecido por la pirámide invertida -la información más destacada se coloca al principio de la pieza-, así como contestar a las 6 preguntas básicas (qué, quién, dónde, cuándo, cómo y por qué). Al trabajar en un medio audiovisual, hay que tener en cuenta que la sintaxis debe ser sencilla pero correcta, utilizando la estructura sujeto + predicado y frases cortas, ya que, a diferencia de otros medios, la fugacidad de la televisión no permite releer el mensaje.

Una vez en el plató, el presentador lee el texto de la noticia con ayuda del teleprompter -un espejo acrílico situado delante del objetivo de la cámara que deja pasar la luz-. El fondo de los informativos suele ser azul ya que es un color relajante, que permite adentrarse en el programa. La posición del periodista tiene que ser rigurosa, objetiva e imparcial.

Estructura de un telediario, noticiario o noticiero

Las noticias se emiten en bloques temáticos. De esta forma se asegura el equilibrio en el interés, ya que cada bloque comienza con la noticia más importante del día en ese ámbito. Además la agrupación de noticias del mismo núcleo temático evita que el espectador se despiste.

El bloque noticioso de un telediario coincide con el concepto de "sección" acuñado en la prensa escrita. De hecho, el telediario toma como modelo la estructura de los periódicos. La portada o primera página equivale a los titulares o sumario del informativo televisivo. Cada bloque se identifica con características especiales en la pantalla. Estas características aparecen en forma de faldones, termómetros, sobreimpresión de infografías, y otros procedimientos. De esta forma aparecen las ráfagas de separación con un fondo sonoro neutro.

Críticas

Ante el aumento televisivo del amarillismo informativo, muchos de ellos han perdido su rigor. Además, es común que los periodistas televisivos cometan errores durante la emisión. Asimismo, la mayoría de los noticieros suelen publicar noticias que esconden opiniones a favor de determinados grupos económicos o gubernamentales.

CIUDADANIA

Términos relacionados: sujetos, derechos, identidad, igualdad y diferencia, exclusión, (...).

¿Qué es la ciudadanía?

Existen, según Jelin, tres ejes claves de debate sobre ciudadanía: En primer lugar, el debate ideológico que intenta definir la naturaleza de los "sujetos" que se van a considerar ciudadanos. Este eje se refleja en la visión liberal-individualista que revisa la relación entre sujeto individual y sujetos colectivos. En segundo lugar, el debate teórico que examina el contenido de los derechos del ciudadano. Aquí se pregunta por derechos "universales" y se trata de aclarar la relación entre derechos humanos, civiles, políticos, económico-sociales, colectivos y globales. En tercer lugar, el debate político determina las responsabilidades y compromisos inherentes a la relación ciudadanía-Estado, es decir, las obligaciones o deberes ligados a la ciudadanía.

¿Qué significa ser ciudadana o ciudadano?

Ser ciudadano o ciudadana significa para la autora dos cosas: una, poseer un sentimiento de pertenencia a una comunidad política; otra, obtener un reconocimiento de esa comunidad política a la que se pertenece. La pertenencia y el reconocimiento a una comunidad tiene deberes y tiene derechos. Las denuncias sobre las situaciones y políticas sociales desfavorables para las comunidades, las peticiones de nuevos derechos, el cuidado de los logros sociales que parecen los

más justos, las exigencias del cumplimiento de los contratos sociales y la participación en la esfera pública son acciones, entre otras tantas, que adoptan los ciudadanos o ciudadanas en la vida cotidiana. No hay, dice Jelin en la entrevista, una única vía para convertirse en ciudadano. Adquirir una conciencia de ciudadanía se relaciona directamente con la politización del individuo. El propio proceso que implica salir a la esfera pública, de sentirse con derecho a estar en la esfera pública, forma parte del proceso de construcción de una dimensión de la ciudadanía.

La ciudadanía como el resto de los conceptos o categorías socio-políticas es parte de un devenir permanente de construcción y cambio. Jelin alerta contra el peligro de identificar la ciudadanía con un conjunto de prácticas concretas –sea votar en elecciones o gozar de la libertad de expresión, recibir beneficios sociales del estado o cualquier otra práctica específica–. (En: Jelin, **Igualdad y diferencia**, págs. 193 y 194). Todas estas prácticas ciudadanas forman parte de la noción de ciudadanía.

Ser ciudadano y ciudadana significa, más allá de las prácticas concretas, tener, por un lado, el derecho de reclamar y por lo tanto salir del plano subordinado. Por el otro, ejercer una “práctica conflictiva vinculada al poder, que refleja las luchas acerca de quiénes podrían decir qué en el proceso de definir cuáles son los problemas sociales comunes y cómo serán abordados.” (Van Gunsteren, en: Jelin, **Igualdad y diferencia**, p. 194). Por ejemplo, en Buenos Aires, en la época de la dictadura militar (1976-1983), muchísimos jóvenes fueron torturados y desaparecidos. Las madres realizaron manifestaciones en la esfera pública exigiendo justicia social. Este hecho crucial de la entrada y presencia de las madres en la esfera pública no sólo transformó el panorama de actores sociales, sino que incluyó en el debate público la centralidad de los lazos familiares y de su importancia en la vida de las personas. Los movimientos de derechos humanos se unieron a las Madres de la Plaza de Mayo y luego las Abuelas o los Hijos. El ejercicio de la ciudadanía se manifiesta en la posibilidad de diálogo que debe existir entre las distintas instancias de la sociedad. Las demandas tienen que ser recepcionadas por alguna instancia y posteriormente discutidas, lo que no implica que se resuelvan los conflictos por esta posibilidad de hablar y ser escuchado. La contra-cara de la ciudadanía, dice Jelin, es la exclusión, es cuando existen otros que no pertenecen a una determinada comunidad. Los fuertes procesos de corte neoliberal remarcan la lógica de la creciente exclusión. La ciudadanía plantea la posibilidad de la igualdad social, y por esto, dice Jelin, es que este concepto es un buen lugar para comenzar a analizar la posición de las mujeres en América Latina en el contexto de la democratización de los años 1990. (en: Jelin, **Igualdad y diferencia**, p. 193). Las cuestiones de igualdad y diferencia constituyen aquí un eje

fundamental en el análisis de las relaciones de género y de la ciudadanía. Las preguntas son: ¿Cómo interpretar las demandas de las mujeres dentro del marco de la lucha por la igualdad de derechos ciudadanos y por la vigencia de los derechos universales? Desde las perspectivas de las mujeres: ¿Cuál es la ley frente a la cual se demanda igualdad? ¿Cómo, entonces, pensar la diferencia? (en: Jelin, **Igualdad y diferencia**, p. 196). Existe, como vemos, una tensión inevitable entre el principio de igualdad y el derecho a la diferencia. (En: Jelin, **Igualdad y diferencia**, p. 201). El ejercicio de la ciudadanía queda muy ligado a la cuestión de lo público como posibilidad de ejercer el derecho de una forma no-mercantil.

El campo general de investigación de la autora guarda una relación permanente con las posibilidades de construcción de ciudadanía en relación con los principios básicos de igualdad y diferencia: ¿Cómo reconocer diferencias y al mismo tiempo aceptar que necesitamos un umbral básico de humanidad, un principio de igualdad?, dice Jelin en la entrevista.

Pensar en el concepto de ciudadanía implica pensar entonces en nuevos sujetos individuales y colectivos con derechos: los emigrantes, las mujeres, las víctimas de derechos humanos, o de pensar, por ejemplo, formas de familia que no son aceptadas.

Ciudadano

Un **ciudadano** es un ser vivo de una comunidad política que tiene una serie de deberes de casa para conseguir sus obligaciones. La condición de miembro de dicha comunidad se conoce como **ciudadanía**, y conlleva una serie de deberes y una serie de derechos.

La ciudadanía se puede definir como "El derecho y la disposición de participar en una comunidad, a través de la acción autorregulada, inclusiva, pacífica y responsable, con el objetivo de optimizar el bienestar público."

Entre los más importantes derechos, destacan por su importancia los de participación en los beneficios de la **vida en común**. Además de la imprescindible participación política, mediante el derecho al voto, que es la seña de identidad de las democracias representativas predominantes en el mundo.

Entre los deberes, destacan la obligación de respetar los derechos de los demás, de contribuir al bien común respetar los valores predominantes - que incluyen el sentido de justicia y de equidad -, y otros que contribuyen a afirmar la tésitura social y la paz. En ese sentido, tanto más democrática es una sociedad cuanto más incluyente, es decir, cuanto más ciudadanos plenos la conforman.

El concepto de ciudadanía ha cambiado a lo largo de la historia occidental, haciéndose cada vez menos excluyente. En las democracias más antiguas, incluida la famosa democracia ateniense, en principio sólo eran considerados ciudadanos los varones (con la excepción del esclavo, del meteco y del extranjero) que tuvieran la capacidad de adquirir armas militares para defender la ciudad, siendo una de las principales virtudes del ciudadano poseer la capacidad de defender su "polis". Las mujeres, por su parte, tenían privado el derecho a todo tipo de participación en la vida política. Con el tiempo el requisito económico se tornó prescindible, ya que los trirremes (barcos atenienses impulsados a remo) eran movidos, justamente, por los remeros, quienes reclamaron sus derechos políticos por participar en la defensa de la polis. El concepto fue adquirido y desarrollado posteriormente por el Imperio Romano.

En las democracias actuales, tal como se conciben, normalmente tienen la condición de ciudadanos todos los hombres y mujeres mayores de edad (siendo la mayoría de edad fijada generalmente en los 18 años), aunque en algunos lugares, por razones excepcionales como es el caso de quienes han sido condenados por la justicia, se pierde dicha condición; de hecho, así sucede en algunos lugares de Estados Unidos.

En cuanto a su etimología, el término tiene su origen en ciudad, ya que originalmente esta era la unidad política más importante. Con el tiempo la unidad política pasó a ser el Estado, y hoy en día al referirnos a ciudadanos suele ser respecto de un determinado Estado (por ejemplo, ciudadanos españoles, o ciudadanos belgas o ciudadanos brasileños).

Respecto del Derecho Administrativo, ciudadano es toda persona no sujeta a una relación especial frente a la Administración (ya que si la tuviese pasaría a ser lo que se conoce como "interesado").

Opinión Pública

La opinión pública se manifiesta de varias maneras:

La **opinión pública** es la tendencia o preferencia, real o estimulada, de una sociedad hacia hechos sociales que le reporten interés.

La opinión pública ha sido el concepto dominante en lo que ahora parece referirse a la comunicación política. Y es que después de muchos intentos y de una más o menos larga serie de estudios, la experiencia parece indicar que opinión pública implica muchas cosas a la vez; pero, al mismo tiempo, ninguna de ellas domina o explica el conjunto. Además, con el predominio de los medios de comunicación

modernos, en una sociedad masificada el territorio de la opinión parece retomar un nuevo enfoque.

También es necesario considerar que la opinión pública tiene una amplia tradición como campo de estudio. Y aun cuando se relaciona estrechamente con la comunicación política, se diferencia de ésta. Es decir, la opinión pública constituye sólo un sector dentro del amplio espectro de la comunicación política.

Historia de la Opinión Pública

En la antigüedad la opinión pública se remitía simplemente al diálogo que establecían los notables, es decir, sólo aquellos que no dependían económicamente de magna era, opinar y dialogar sobre las cuestiones de la polis, ya que sólo eran aptos para trabajos manuales. Consecuentemente imperaba la marginalidad en el espacio público y no existía el diálogo sobre asuntos públicos.

Posteriormente, esa situación empezó a cambiar. Se conceptualizaba entonces como la opinión "del pueblo". Durante el siglo XVIII español, el concepto de opinión pública equivalía a "opinión de la multitud", normalmente expresada a través de una reunión masiva. A finales de este siglo, sin embargo, empieza a adquirir connotaciones cualitativas y adquiere las notas propias que le otorgaría el liberalismo, como instrumento de guía y control del jefe.

El liberalismo progresista posterior añadió la idea de que sólo los ciudadanos activos, aquellos que participaban en política, expresaban la verdadera opinión pública, que se transmitía a través del ejercicio de libertades naturales y que sólo limitaba al Ejecutivo a través de la responsabilidad moral. Conviene recordar que en aquellos tiempos sólo se consideraban ciudadanos (con derecho a participar en asuntos políticos) las minorías gobernantes o dominantes de las naciones occidentales o colonias.

Se podría alegar que esa concepción correspondía a la del despotismo ilustrado y se refleja en dichos comunes en esa época: "todo para el pueblo pero por el pueblo, nada" (José II) "La mejor forma de gobierno es la que nos enseña a gobernarnos (en el sentido de controlarnos) a nosotros mismos" (Goethe) y irrazonad tanto como queráis y sobre lo que queráis, pero obedeced! (Kant).

El liberalismo moderado, sin embargo, modificó el concepto de opinión pública relacionándola a los "ciudadanos instruidos", distinguiendo entre opinión legal (expresada por el Parlamento) y natural (derivada de los ciudadanos). Una opinión que sólo podía

manifestarse a través de medios jurídicos reglados: la libertad de prensa, el derecho de petición y el sufragio. Esto, por un lado, la restringió: el número de ciudadanos instruidos era muy bajo; y por el otro la extendió: para ser instruido no era requisito ser noble o miembro de las clases gobernantes. Esta reformulación coincide con la visión de los teóricos de la democracia liberal clásica (Rousseau, Locke, Tocqueville)

Se puede alegar que ambas concepciones están basadas en un principio básico de la ilustración (ver Kant: ¿Qué es Ilustración?)

Con el surgimiento de la cultura de masas y la expansión técnica, productiva del modelo fordista y expansión de la burocracia, comienza un progresivo ensanchamiento del término hasta que a fines del siglo XX el ciudadano es la población misma, ahora transformado en "el público".

En el presente el concepto está íntimamente ligado con los "muestreos de opinión pública", aproximación que se basa en la necesidad y habilidad de organizaciones estatales, empresariales y educativas que comenzaron a desarrollar métodos que permitían la selección relativamente imparcial de participantes y la recogida sistemática de datos entre un amplio y variado sector del público. Esto ocurrió entre la década del 30 y el 40 del siglo XX. Entre los pioneros en este sector se encuentra el analista estadounidense George Horace Gallup, inventor del sondeo que lleva su nombre. Desde la década de los 50 comenzó el criterio estadístico, cuya mayor crítica ha sido el grado de representatividad, cuestión contenida en las teorías de estadística social.

Público

Sabido o conocido por todos: su separación ya es pública.

Para todos los ciudadanos o para la gente en general, se opone a

privado:
transportes públicos.

Del Estado o de sus instituciones o que está controlado por ellos:
el Gobierno procederá a la privatización de algunas empresas

públicas.

Persona que se dedica a actividades por las cuales es conocida por

el común de la gente: personaje público.

Conjunto de personas que participan de unas mismas aficiones, concurren a un lugar determinado para asistir a un espectáculo o con otro fin semejante, utilizan iguales servicios o tienen aficiones comunes: novela orientada a un público joven.

El gran público

Conjunto de personas sin ninguna formación específica sobre un tema.

En público

De manera que todos puedan verlo u oírlo:
hace mucho que no aparece en público debido a su estado de salud.

Con el término **público** se puede hacer referencia a varias cuestiones. En términos generales podemos decir que público es **aquello que ciertamente se opone a lo privado porque es sabido o conocido por la mayoría de la gente**, tal podría ser el caso de alguna noticia que aunque comprenda al ámbito privado de una personalidad pública, como puede ser una separación, la fuerte presencia de esa persona en la esfera pública hace que su separación sea pública para todos.

De esto que mencionábamos se desprende entonces otro de los usos del término, que es que se lo utiliza para referirse a **aquellas personas que por sus quehaceres, en la política, en el espectáculo o en el deporte entre otros, cobran notoriedad, convirtiéndose en personajes que son conocidos por la mayoría de la gente.**

Por otro lado, público también supone **todas aquellas cosas o actividades que están destinadas para el uso o consumo de todos los ciudadanos que habitan una nación y que tienen como objetivo primordial el de satisfacer las necesidades, como ser las de comunicación o transporte de una comunidad**, es decir para la gente en general, por ejemplo, los buses o los taxis y que conforman lo que en una ciudad se denomina como transporte público.

Asimismo, todas aquellas cuestiones inherentes o en las que entiende el estado, como ser por ejemplo las instituciones que controla, se las

considera públicas y dentro de la órbita de lo público. Por ejemplo, en estas situaciones, el estado será el único que podrá decidir presente y futuro de las mismas o cualquier otro cambio en su entidad, como el paso de públicas a privadas, entre otros.

Y también se denominará público a **aquel conjunto de personas que comparten y participan de las mismas aficiones y gustos** como puede ser un deporte, una corriente musical, un artista o grupo artístico de cualquier índole y que como consecuencia de esta situación concurrirán a un determinado lugar, previa convocatoria que generalmente se realiza a través de metodologías masivas, para asistir a un espectáculo que ofrece a estos artistas o a cualquier otra actividad en la cual se presentarán o hablarán de aquellas mismas aficiones y preferencias que mencionábamos al comienzo del párrafo.

Interés

Para otros usos de este término, véase Interés (desambiguación).

Interés es un índice utilizado para medir la rentabilidad de los ahorros o el coste de un crédito. Se da en porcentaje.

Indica, en una cantidad de dinero y tiempo dados, qué porcentaje de ese dinero se obtendría, o habría que pagar en el caso de un crédito.

Es habitual aplicar el interés sobre períodos de un año, aunque se pueden utilizar períodos diferentes.

Hay dos tipos de indicadores para medir la rentabilidad de los ahorros o carestía de un crédito: el TIN y el TAE.

TIN (Tipo de Interés Nominal)

Se llama **TIN** o **Tipo de Interés Nominal** (abreviado como **interés nominal**) al porcentaje aplicado cuando se ejecuta el pago de intereses.

Tipo de Interés Real

El tipo de interés real muestra qué rentabilidad obtendrá de facto el inversor que realice algún tipo de operación de crédito.

Se expresa por norma general en porcentaje.

Este sistema tiene en cuenta la inflación que sufren las economías,

por lo que refleja la devaluación de la divisa debida al paso del tiempo y con ello la pérdida de poder adquisitivo.

Existe una manera más sencilla de estimar el Tipo de Interés Real, que sirve para hacerse una idea de su posible valor al instante, aunque para cantidades pequeñas de dinero la aproximación es aceptable, para cantidades mayores, dista bastante del cálculo anteriormente mencionado:

Tipo de interés Real \approx Tipo de Interés Nominal – Tasa de Inflación

Sintonía

Armonía, adaptación o entendimiento entre dos o más personas o cosas.

Existe una perfecta sintonía entre sus objetivos y los de su esposa.

Hecho de estar sintonizados dos sistemas de transmisión y recepción:

la sintonía de esa emisora de radio es cada vez peor.

FÍS. Igualdad de tono o frecuencia entre dos sistemas de vibraciones.

Música que señala el comienzo o el final de una emisión: la quinta sinfonía de Beethoven es la sintonía del programa.

MODULACIÓN Y SINTONÍA DE CANALES

CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE MODULACIÓN

Señal En Banda Base

En principio, una señal banda base es una señal en su estado originario, según se obtiene del transductor o del generador de señal. Por ejemplo, la señal de audio, con una banda desde casi 0 Hz a 20 kHz, es una señal en banda base, por lo que hay una relación directa entre la forma de la onda de la señal eléctrica y la forma de onda del sonido que representa.

La señal de vídeo de un sensor monocromo también representa la luminosidad de la imagen con una relación directa entre su forma de

onda y la intensidad de cada punto de la imagen. Es también una señal banda base.

¿Por Qué Modular?

Todo canal de transmisión marca unas restricciones por su respuesta en frecuencia y por el ruido que genera, que puede hacer que la transmisión de la señal en banda base sufra degradaciones no admisibles.

La modulación ofrece también, la posibilidad de un reparto del espectro del canal, organizando las diferentes informaciones que comparten canal en paquetes frecuenciales que no se interfieran unos a otros.

Además, en casos como la radiodifusión por antenas, es necesario manejar frecuencias superiores para la correcta transmisión de potencia al aire libre.

Los procesos de modulación permiten convertir la señal banda base en otra señal distinta (llamada señal modulada) con un espectro más adecuado al canal en uso y con una menor sensibilidad al ruido del canal.

La Modulación

La modulación es una operación sobre señales que presenta muchas posibilidades de realización, especialmente ahora con las actuales técnicas de señal digital, sin embargo nosotros solo nos vamos a ocupar de las modulaciones de portadora sinusoidal.

Componentes de una modulación sobre portadora sinusoidal.

Señal Portadora: es una señal generada por el dispositivo modulador, es una señal sinusoidal de alta frecuencia. La frecuencia de la portadora es la que marca el lugar del espectro al que va a ser trasladada la información en banda base.

Señal Moduladora: es la señal con la información que queremos transmitir, la señal banda base.

Señal Modulada: es la señal resultado de la modulación.

Tipos De Modulación

Dentro de este tipo de modulación sólo vamos a estudiar dos tipos

básicos, la modulación por amplitud (AM) y la modulación por frecuencia (FM). Ambas son modulaciones simples, ya que sólo modifican uno de los parámetros de la señal portadora en función de una señal moduladora.

Modulación AM (básica)

Una modulación en AM es una modulación en amplitud, lo que indica que el parámetro que se va a ver modificado siguiendo los cambios de la señal moduladora, es la amplitud.

En este caso (vídeo), el ancho de banda de la señal banda base va de 0 Hz a 5 MHz, con lo que cada información modulada ocuparía 10 MHz, lo que es mucho, por lo que se escogió otro tipo de modulación AM distinta de la básica y que no tiene una expresión matemática exacta a la anterior y con la que se consigue que se transmita la banda superior del espectro y un trozo pequeño de la banda inferior (vestigio), a esta modulación se la llama modulación AM en banda lateral vestigial.

Modulación FM

En este caso se pretende que la frecuencia de la portadora varíe con la señal moduladora, de modo que la frecuencia en cada momento sea proporcional al nivel de la señal banda base de una manera unívoca para evitar incertidumbres en la demodulación.

El cálculo del espectro de la señal modulada FM es muy complejo, y solo vamos a concluir que al realizar la modulación, el espectro final es menor que el de una modulación AM básica.

APLICACIÓN A LOS SISTEMAS DE TELEVISIÓN

Modulación Para Señal De Video

Como ya hemos dicho la modulación escogida para el vídeo es una AM que aunque no es la que mejores prestaciones presenta, consigue no ocupar mucho ancho de banda, parámetro que conviene minimizar al máximo, teniendo en cuenta que en la zona asignada a estas radiodifusiones se han de colocar muchos canales de Tv.

La modulación elegida es un tipo especial de modulación de amplitud denominada en el Informe 624 del CCIR relativo a la descripción de los Sistemas de Televisión con las siglas C3F NEG. Teniendo en cuenta que el ancho de banda de la señal de video en banda base es

de 5 MHz, con la clásica AM se ocuparía un ancho de 10MHz, que es relativamente alto.

Para ahorrar espacio no se transmiten las dos bandas laterales completas, pero tampoco se utiliza la AM de banda lateral única, porque ofrece problemas de atenuación en baja frecuencias y lo que es peor, obliga a inyectar la portadora desde el exterior, lo que complica la circuitería del receptor.

La modulación elegida es negativa, entendiéndose por este concepto el hecho de que a los niveles oscuros se le asocia más nivel de portadora que a los claros.

Modulación Para Señal De Sonido

A toda señal de vídeo le acompaña siempre una señal de sonido. En el momento actual es posible que sea más de un canal de sonido el que acompañe a la señal, puesto que algunos radiodifusores y a través de determinados transmisores, han incorporado un canal digital estereofónico según la Norma NICAM - 728.

Pero del que vamos a ocuparnos es del canal monofónico analógico que forzosamente habrá de llevar toda señal de TV para cumplir con la compatibilidad que debe respetar.

La portadora de sonido, en las Normas utilizadas en España, se coloca siempre en una frecuencia que se encuentra 5'5 MHz por encima de la portadora de video y la modulación que soporta es en frecuencia (FM) identificada por las siglas F3E en el informe 624 del CCIR.

La señal de sonido en banda base empleada tiene un ancho de banda de 15 kHz.

La potencia radiada en la señal de sonido es bastante inferior a la emitida para imagen (relación de 20 a 1), esto es posible porque la relación señal/ruido en FM es mucho mayor que en AM.

Canal De Televisión

Se denomina canal de televisión al margen de frecuencias utilizadas para la ubicación de una señal de Televisión. Al proceder a su radiodifusión o transporte por canales de radiofrecuencia. En el canal también se contemplan las posibles bandas de guarda que se

mantienen para distanciarse de los canales adyacentes, tanto por la parte superior como por la inferior.

Existen varias Normas de acuerdo a las cuales se confecciona un canal de Televisión, cuya elección depende del tipo de señal que transporte. En España solo se utilizan dos, Norma B y Norma G.

Norma B: se utiliza para canales de VHF, canales que se encuentran en periodo de extinción, ya que se pretende pasar a emisiones en bandas superiores.

Norma G: es la utilizada para canales de UHF, que forman la práctica totalidad de los canales existentes.

La diferencia entre ellas se encuentra únicamente en la banda de guarda que es necesario dejar en la parte superior del canal, para separarlo del canal inmediatamente siguiente. En el caso de la Norma B es de 0'25 MHz y para Norma G es de 1'25 MHz (un megahercio más que proporciona un mayor margen de seguridad en cuanto a la posible introducción de un canal en los terrenos del canal adyacente), gracias a este espacio de más (de sobra) es posible la colocación, si se desea, de una segunda portadora de sonido por encima de la que se ha descrito.

Diagrama del canal de Televisión

Canales Asignados Para La Radiodifusión De Televisión

Las bandas asignadas para la radiodifusión terrestre de señales de Televisión son las bandas I, III, IV y V, ya que la II se encuentra destinada a Radiodifusión sonora. Las dos primeras corresponden a frecuencias de VHF y las dos siguientes a frecuencias de UHF.

BANDAS	FREC. INFERIOR	FREC. SUPERIOR	ANCHURA DE LA BANDA	CAPACIDAD DE CANALES
I	47	68	21	3 (De 7 MHz)
II	174	223	49	7 (De 7 MHz)
IV	470	606	136	17 (De 8 MHz)
V	606	862	256	32 (De 8 MHz)

Sintonía De Un Canal De Tv Por Heterodinación

Como ya hemos visto, existen muchos canales posibles por donde puede llegar la señal de Televisión que se quiere sintonizar. Cuando se decida sintonizar uno de ellos, la primera idea para poder hacerlo que se nos ocurre es la de colocar justo detrás de la antena un filtro que deje pasara solamente el canal deseado, no permitiendo el paso del resto de canales.

Esta idea es inviable por varias razones, el primer inconveniente es la enorme dificultad que entraña diseñar un filtro centrado sobre una frecuencia muy alta, que puede llegar a ser hasta de 860 MHz, con un ancho de banda muy pequeño en valor relativo respecto a la frecuencia central y además que sea desplazable por todo el espectro. Otro problema se plantearía en la circuitería que debe colocarse detrás de la antena para demodular las señales, ya que no podrían ser los mismos circuitos para demodular frecuencias tan distintas. Por estas y otras razones se desecha la idea del filtro desplazable a lo largo del espectro.

La solución la ofrece la heterodinación.

¿En qué consiste la heterodinación?

Consiste en batir todas las señales de todos los canales presentes en la antena, con un oscilador denominado oscilador local, que será de frecuencia variable y siempre se colocará por encima de la frecuencia del canal que se quiere sintonizar. Al mezclarse estas señales aparecerán a su salida las señales de frecuencia suma y diferencia (estas últimas son las que se aprovechan).

Cuando la diferencia entre la frecuencia del oscilador local y uno de los canales cae en la banda de frecuencias comprendida entre 32'15 y 40'15 MHz, logrará pasar a través de un filtro colocado a esas frecuencias y pasará al resto del receptor.

Esta zona de frecuencias recibe el nombre de frecuencia intermedia y a partir de este punto el receptor actúa como si sólo existiese ese canal específico con portadora de imagen en 38'8 MHz y portadora de sonido en 33'4 MHz. La portadora de sonido aparece más abajo debido a que al hacer una operación diferencia, es como si el canal utilizado ahora fuera un reflejo del anterior (está al revés).

A estos valores que toman las frecuencias portadores de imagen y sonido se les denomina frecuencia intermedia de imagen y primera frecuencia intermedia de sonido (debido a que el sonido sufre un nuevo descenso en frecuencia antes de ser demodulado, mediante una técnica llamada técnica intercarrier

Esquema Del Receptor Monocromo

En el dibujo se aprecia el diagrama de bloques genérico de un receptor de TV monocromo.

En el vemos en primer lugar el bloque de sintonización (justo después de la antena), seguido de las etapas de frecuencia intermedia, tras las que manejamos el canal situado entre 32'5 y 40'5 MHz.

Sobre este canal aplicamos la demodulación de la imagen (detector de AM), con la que se obtiene la señal de video banda base que, tras ser amplificada, será aplicada directamente al tubo de imagen.

Mediante un filtrado paso banda separamos la información de audio, sobre la que se aplica la demodulación y posterior amplificación de la señal de audio que irá directamente ya a los transductores (altavoces).

Sobre la señal de video en banda base se produce, también, un recorte de los sincronismos para su tratamiento por circuitería distinta a la del vídeo, mediante el integrador se decide si el impulso que llegó es de vertical y si lo es se desencadenan las funciones que provocan un salto en vertical. Otra circuitería se encarga, a su vez, de los sincronismos horizontales.

2.6. Formulación de Hipótesis

¿Las estrategias comunicacionales que emplea el noticiero Unx Noticias provocan el desinterés de sus televidentes?

2.7. Señalamiento de Variables

2.7.1. Variable Independiente

Las estrategias comunicacionales que utiliza el informativo Unx Noticias

2.7.2. Variable Dependiente

Desinterés de sus televidentes.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGIA

3.1. Modalidad de la investigación

Para la elaboración del presente trabajo se empleó las modalidades de campo y bibliografía respectivamente de acuerdo a lo siguiente:

Investigación de campo.- Se caracteriza por utilizar básicamente la información obtenida a través de la técnica de la encuesta que fue aplicada al Desinterés de los televidentes que ve el canal de televisión Unimax, localizado en la Ciudadela Cristóbal Colón, en las calles Rodrigo de Tráana y 12 de Octubre, perteneciente al cantón Ambato, con esta actividad se pudo recopilar la información necesaria que permitió buscar las alternativas de solución que se pueden plantear en este caso.

Investigación Bibliográfica.- Se caracteriza por utilizar, en forma predominante, la información obtenida de libros, revistas, periódicos y documentos en general. Constituye el punto de partida para la realización de todo proceso de investigación, por cuanto permite analizar y evaluar aquello que se ha investigado y por lo que falta por investigar del objeto de estudio.

En el trabajo de Investigación Bibliográfica permite sustentar teórica-científicamente la fundamentación teórica de las variables.

3.2. Nivel o Tipo de la Investigación

Se empleó el nivel Exploratorio, por medio del cual se llega a determinar el problema que está pasando con los televidentes de Unimax Televisión, mediante la aplicación de instrumentos primarios de recolección de la información, que pueden ser la observación o el diálogo con los involucrados.

Una vez identificado el problema, se determina los factores que inciden en el interés de los televidentes del medio de comunicación Unimax canal 34, la información se lo recaba a través de la aplicación de técnicas e instrumentos preestablecidos como por ejemplo la encuesta; este nivel se denomina

Descriptivo.

Teniendo claro el problema se puede relacionar las causas con los efectos a través de la relación de las variables, a este tipo de investigación se denomina **Correlacional o Asociación de Variables.**

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población.

Población.- La población o universo es la totalidad de elementos a investigar. En la gran mayoría de casos, no podemos investigar a toda la población, sea por razones económicas, por falta de personal calificado o por que no se dispone de tiempo necesario, circunstancias en que se recurre a un método estadístico de muestreo, que consiste en seleccionar una parte de las unidades de un conjunto, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas al estudio.

La población motivo de la investigación, la componen los televidentes que trabajan en diversas actividades comerciales en Ambato, capital de la provincia de Tungurahua.

3.3.2. Muestra

La Muestra es un conjunto representativo de la población y en el presente trabajo se cálculo la muestra aplicando operaciones básicas de la matemática a los televidentes que trabajan en diversas actividades comerciales en Ambato.

3.4. Operacionalización de Variables

Variable Independiente: Noticiero Unx Noticias

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	INDICES	ITEMS
Son emitidos en directo y para su elaboración y transmisión se necesita un equipo de periodistas, corresponsales locutores, cámaras, etc. e implica una gran técnica para su emisión.	LOCAL	POLITICO	Gobernación Consejo Provincial Municipio	¿Ha visto información de la gobernación de Tungurahua en los noticieros?
		SOCIAL	Judicial Policial De Servicio Farándula	¿Ha visto notas de servicio social en los informativos?
		CULTURAL	Arte, Pintura, Música, Cine	¿Ha visto información de música en los programas de noticias?
		DEPORTES	Barrios Parroquias	¿Ha visto información de partidos de fútbol?
Tenemos la ventaja de ver la imagen del hecho del que nos están hablando, acompañada de una voz de un periodista que le da énfasis según nos quiera narrar la noticia.	NACIONAL	POLITICO	Ejecutivo Legislativo Judicial	¿Ha visto noticias judiciales en los prog. Informativos?
		SOCIAL	Policial De Servicio Farándula	¿Con que frecuencia observa notas de farándula en los informativos?
		CULTURAL	Arte, Pintura, Música, Cine	¿Con qué frecuencia ve información de pintura en los noticieros?
		DEPORTES	Cantones Provincias	¿Cuántas veces observa noticias de provincias?
	INTERNACIONAL	POLITICO	Gubernamental Electoral	¿Cuántas noticias mira de los Gobiernos de otros países?
		SOCIAL	Judicial Policial De Servicio Farándula	¿Qué prioridad tienen los artistas del mundo?
		CULTURAL	Arte, Pintura, Música, Cine	¿Ha visto noticias sobre música internacional?
		DEPORTES	Países	¿Cuántas veces observa partidos de fútbol del mundo?

Elaborado por: El Investigador

Variable Dependiente: Interés de los televidentes

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS
Principios y rutas que orientarán el proceso para alcanzar los objetivos a los que se desea llegar. Constituye la ruta a seguir por las grandes líneas de acción contenidas en las políticas nacionales para alcanzar los propósitos.	CORTO PLAZO	CONTRASTE DE FUENTES	¿Conoce la credibilidad de las fuentes de los noticieros?
		ACTUALIDAD	¿Ha visto la difusión de notas inmediatas en los noticieros?
		TELEVIDENTES	¿Ha visto información de interés colectivo en los informativos?
		VERACIDAD	¿La información que es difundida se basa en la verdad?
	MEDIANO PLAZO	COMPROBACIÓN	¿Usted ha constatado la información que transmiten en los informativos?
		VERACIDAD	¿La información que es difundida se basa en la realidad?
		ACTUALIDAD	¿Ha visto la difusión de notas inmediatas en los noticieros?
		TELEVIDENTES	¿Ha visto información de interés colectivo en los informativos?
	LARGO PLAZO	VERACIDAD	¿Los datos que son emitidos en los noticieros se basa en la realidad?
		COMPROBACIÓN	¿Usted ha presenciado un hecho que fue transmitido por los informativos?
		ACTUALIDAD	¿Con que frecuencia difunden notas inmediatas en los programas informativos?
		TELEVIDENTES	¿Ha observado información de interés colectivo en los informativos?

Elaborado por: El Investigador

3.5. Plan de recolección de Información

En la recolección de la información del trabajo se utilizó la técnica de la Encuesta. (Ver Anexos)

Según GÁLTUN, Johan(2004). La encuesta **“consiste en la obtención de datos de interés social mediante la interrogación a los miembros de la sociedad”**.

La encuesta es una técnica o una manera de obtener información de la realidad, a través de preguntar o interrogar a una muestra de personas; pero para recoger dicha información se auxilia o se apoya en el cuestionario.

Cuestionario es un conjunto de preguntas, preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación, para que sea contestado por la población o su muestra.

El cuestionario será dirigido a los televidentes que trabajan en diversas actividades comerciales en Ambato, capital de la provincia de Tungurahua y a los directivos del medio de comunicación Unimax canal 34 UHF.

3.6. Plan de Procesamiento y Análisis de la Información

Luego de recogidos los datos fueron transformados siguiendo los siguientes procedimientos:

Se limpió la información de toda contradicción, que no sea incompleta, no pertinente.

Si se detecto fallas se volvió a repetir la recolección de la información Finalmente se tabuló según las variables, luego se realizó los cuadros de cada variable y el cuadro con cruce de variables. Y se realizó un estudio estadístico de datos para la presentación de resultados.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

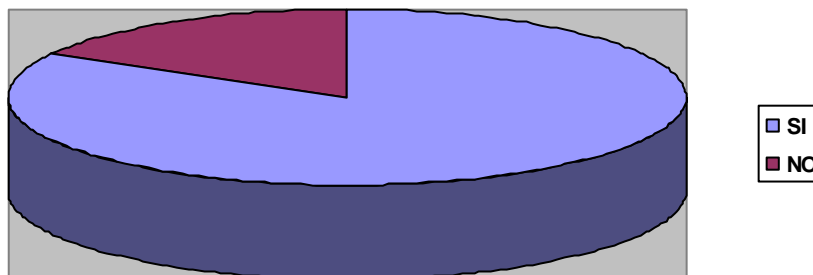
4.1. Análisis e Interpretación

ENCUESTA DIRIGIDA A TELEVIDENTES DE UNIMAX. Ambato

PREGUNTA N. 1

¿Observa informativos durante el día?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	83	83
NO	17	17
TOTAL	100	100



ANÁLISIS:

El 83% de ciudadanos que trabajan en diversas actividades comerciales en Ambato, afirman que observan informativos mientras que; el 17% indican que no ven.

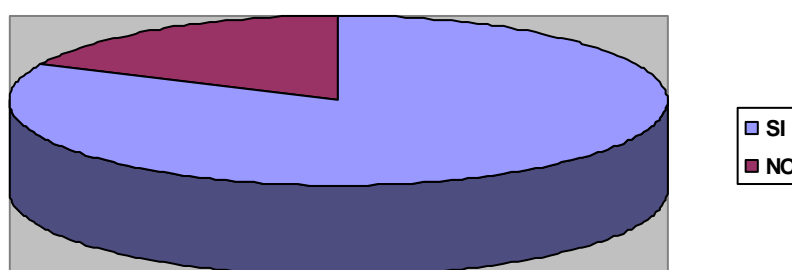
INTERPRETACIÓN:

En Ambato, capital de la provincia de Tungurahua se puede determinar que aún existen familias de la localidad que mantienen un interés en los programas que transmiten noticias. La televisión capta el interés de los ciudadanos por sus imágenes.

PREGUNTA N.2

¿Mira los Informativos que transmite Unimax Televisión.
Ambato?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	82	82
NO	18	18
TOTAL	100	100



ANÁLISIS:

El 82% de ciudadanos de la capital de la provincia de Tungurahua afirman que observan los informativos que transmite el canal de televisión Unimax, mientras que; el 18% indican que no ven.

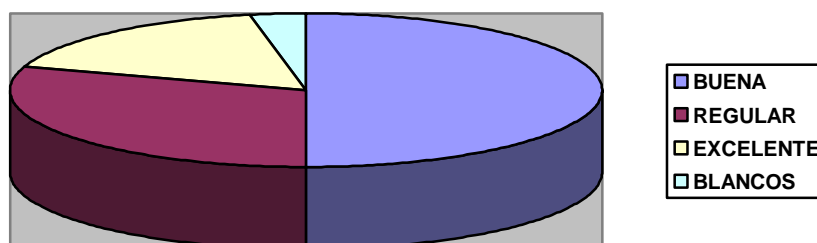
INTERPRETACIÓN:

En la provincia de Tungurahua, el índice de familias aún observan y mantienen el interés en los noticieros que transmite Unimax Televisión, aunque estadísticamente el porcentaje es bajo de la gente que a dejado de observar los informativos.

PREGUNTA N.3

¿Qué Opina de la información que emite Unimax en su noticiero Unx noticias?

Alternativa	Frecuencia	%
BUENA	50	50
REGULAR	30	30
EXCELENTE	17	17
BLANCOS	3	3
TOTAL	100	100



ANÁLISIS:

El 50% de los ciudadanos encuestados de Ambato, capital de la provincia de Tungurahua señalan que la información que transmite Unimax es buena, el 30% de gente opina que es regular, el 17% que es excelente y un 3% decidieron no opinar del programa.

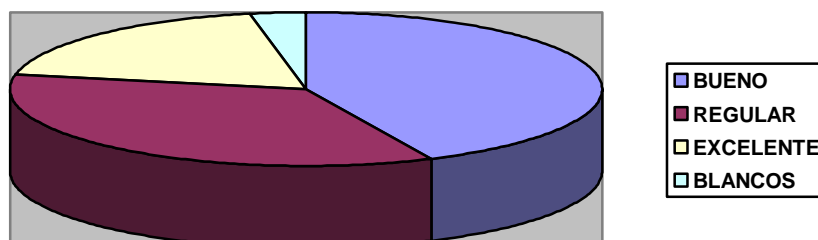
INTERPRETACIÓN:

Estadísticamente la información que transmite el canal de televisión de Ambato comienza a perder fuerza en la provincia Tungurahua, la gente considera que hace falta innovaciones para llegar al éxito de un programa de televisión, como un dato preocupante es que quienes ya no ven, se incrementan en la cuna de los tres juanes.

PREGUNTA N.4

¿Qué opina del programa "Unx Noticias"?

Alternativa	Frecuencia	%
BUENO	43	43
REGULAR	35	35
EXCELENTE	19	19
BLANCOS	3	3
TOTAL	100	100



ANÁLISIS:

El 43% de los ciudadanos encuestados en el cantón Ambato de la provincia de Tungurahua señalan que el programa de noticias que transmite Unimax Televisión, es bueno, el 35% de gente opina que es regular, el 19% que es excelente y un 3% decidieron no opinar del programa.

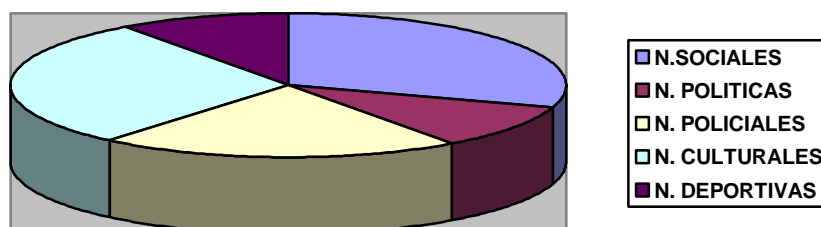
INTERPRETACIÓN:

El programa Unx Noticias tiene una aceptación regular en los habitantes de Ambato, sin embargo cada vez que se evidencia un distanciamiento entre los televidentes y el programa, los ciudadanos que antes observaba el medio de comunicación a dejado de ver porque consideran que ya no es interesante al parecer existe una centralización en la información que se emite de la provincia de Tungurahua.

PREGUNTA N.5

¿Qué tipo de información falta en los programas de noticias que transmite Unimax?

Alternativa	Frecuencia	%
N.SOCIALES	30	30
N.POLITICAS	10	10
N.POLICIALES	21	21
N.CULTURALES	29	29
N.DEPORTIVAS	10	10
TOTAL	100	100



ANÁLISIS:

El 30% de los ciudadanos consideran que en la información que transmite Unimax requiere más notas sociales, el 29% de gente opina que se necesita notas culturales, el 21% que hace falta notas policiales, un 10% señalan que requieren notas políticas y un 10% creen necesario implementar notas deportivas.

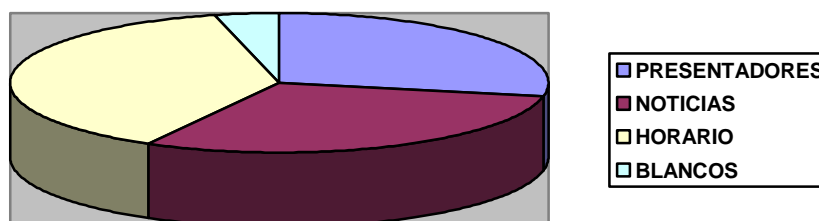
INTERPRETACIÓN:

La falta de variedad de información que emite Unimax en sus informativos refleja que es necesario innovaciones en el programa Unx Noticias, de acuerdo al trabajo se necesita implementar notas policiales, sociales y culturales, la mayoría de televidentes piensan que se a dejado estas áreas por política de la institución, por eso es necesario reestructurar un formato donde se informe toda información en todo ámbito.

PREGUNTA N.6

¿Qué se debe cambiar en los informativos de Unimax?

Alternativa	Frecuencia	%
PRESENTADORES	28	28
NOTICIAS	30	30
HORARIO	38	38
BLANCOS	4	4
TOTAL	100	100



ANÁLISIS:

El 28% de los ciudadanos encuestados en Ambato, señalan que el programa de noticias que transmite Unimax Televisión requiere de un cambio en sus presentadores, el 30% de gente opina que las noticias deben cambiar, el 38% que se debe modificar el horario y un 3% decidieron no opinar del programa.

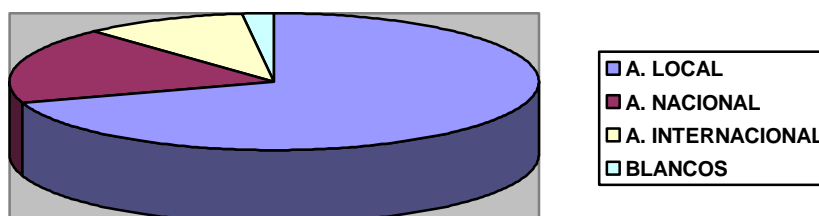
INTERPRETACIÓN:

El programa Unx Noticias tiene que revisar tres aspectos que desde varios meses y años no a variado estos son: presentadores, noticias y el horario de sus emisiones, de acuerdo al estudio hecho las prioridades de los televidentes están identificadas, el datos de habitantes que prefieren no opinar debe preocupar a quienes dirigen el medio de comunicación porque es una realidad y el canal en si se debe a sus televidentes.

PREGUNTA N.7

La información que transmite Unimax cubre sus expectativas como televidente?

Alternativa	Frecuencia	%
AMBITO LOCAL	70	70
AMBITO NACIONAL	18	18
AMBITO INTERNACIONAL	10	10
BLANCOS	2	2
TOTAL	100	100



ANÁLISIS:

El 70% de los ciudadanos encuestados indican que la información que transmite Unimax Televisión en sus informativos cubre sus expectativas en el ámbito Local, el 18% de gente opina que cubre el noticiero el ámbito Nacional, el 10% es para el ámbito Internacional y un 2% decidieron no opinar del programa.

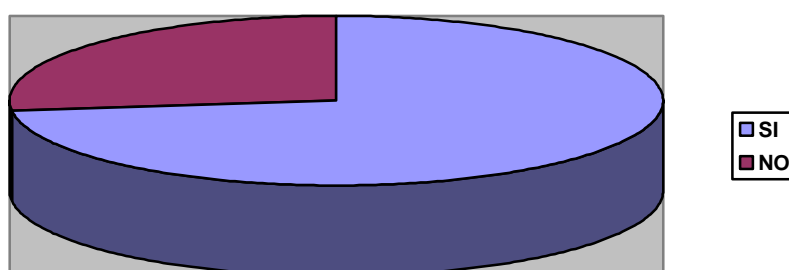
INTERPRETACIÓN:

Estadísticamente la información que transmite el canal de televisión de Ambato en su mayoría son notas locales lo que tiene buena aceptación en las provincias de Cotopaxi y Tungurahua, a la gente que le gusta ver noticias nacionales e internacionales es contada, la realidad de estas dos provincias de la zona centro es preocupante porque quienes no opinan dejan suelto ideas de interpretación.

PREGUNTA N.8

¿Los reportajes que se presentan en los informativos son de su agrado?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	73	73
NO	27	27
TOTAL	100	100



ANÁLISIS:

El 73% de ciudadanos de la capital de la provincia de Tungurahua, afirman que observan los informativos que transmite el canal de televisión Unimax por sus reportajes y mientras que; el 27% indican que no ven.

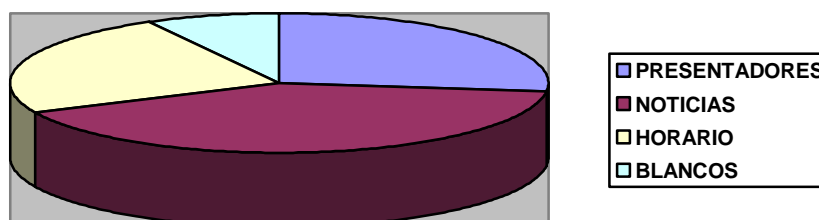
INTERPRETACIÓN:

En la provincia de Tungurahua las familias mantienen el interés en los reportajes que realizan los reporteros de Unimax Televisión, aunque estadísticamente el porcentaje es bajo de la gente que a dejado de observar los reportajes, el tema debe ser analizado por un medio de comunicación se debe a los televidentes.

PREGUNTA N.9

¿Cuáles son las razones para que no observe los noticieros que dan en Unimax. Ambato?

Alternativa	Frecuencia	%
PRESENTADORES	27	27
NOTICIAS	41	41
HORARIO	24	24
BLANCOS	8	8
TOTAL	100	100



ANÁLISIS:

El 27% de los ciudadanos señalan que el programa de noticias que transmite Unimax Televisión no observan por los presentadores que dirigen, el 41% de gente opina que la falta de cobertura de noticias interesantes hace que no vean, el 24% se debe por el horario que coincide con horas de trabajo y un 8% decidieron no opinar del programa.

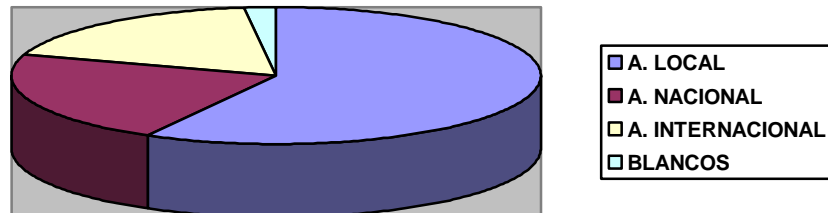
INTERPRETACIÓN:

El programa Unx Noticias presenta debilidades en tres aspectos que son: presentadores, noticias y el horario de sus emisiones, la conclusión es que se necesita de modificaciones para recuperar el interés en la colectividad, el índice de habitantes que prefieren no opinar cada vez se incrementa, lo que permite determinar que la gente prefiere ver otros programas antes que los informativos.

PREGUNTA N.10

¿Que tipo de información le atrae más?

Alternativa	Frecuencia	%
AMBITO LOCAL	58	58
AMBITO NACIONAL	22	22
AMBITO INTERNACIONAL	18	18
BLANCOS	2	2
TOTAL	100	100



ANÁLISIS:

El 58% de los ciudadanos opinan que la información local les atrae más de los informativos que transmite Unimax Televisión, el 22% de gente opina del noticiero el ámbito Nacional es de su agrado, el 18% es para quienes les gusta observar las noticias del ámbito Internacional y un 2% decidieron no opinar del programa.

INTERPRETACIÓN:

Estadísticamente la información que transmite el canal de televisión Unimax de Ambato tiene una aceptación considerable en los habitantes de las provincias de Tungurahua y Cotopaxi entorno alas notas locales, en lo correspondiente al ámbito nacional es poca gente que observa y entorno al ámbito internacional la ciudadanía mira sin mucha frecuencia, estas dos provincias de la zona centro registra individuos que prefieren no opinar de los informativos.

ANEXO 2

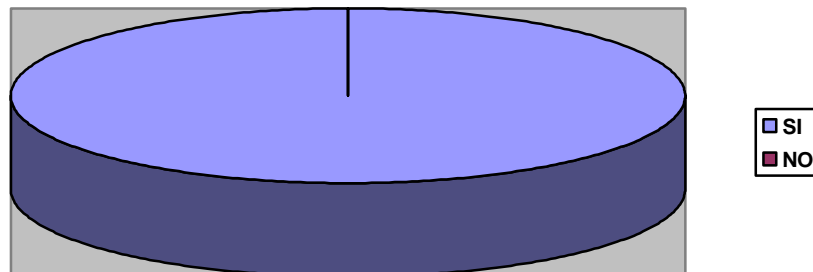
CUESTIONARIO DIRIGIDO A DIRECTIVOS DE UNIMAX.
Ambato

Objetivo: Obtener información sobre la importancia que se da a los programas informativos que se transmite en Unimax. Ambato, por parte de los empleadores.

PREGUNTA N.-1

¿Usted observa los noticieros que transmiten Unimax. Ambato?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	4	100
NO	0	0
TOTAL	4	100



ANÁLISIS:

El 100% de directivos afirman que observan los informativos que transmite Unimax Televisión.

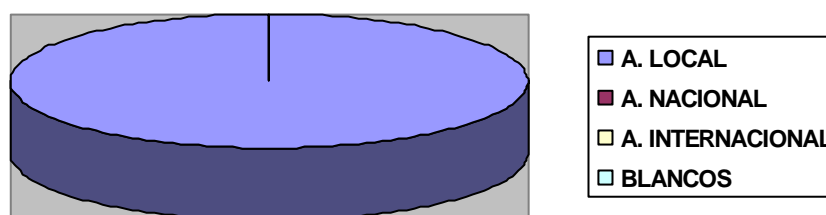
INTERPRETACIÓN:

En su totalidad los dirigentes y coordinadores de Unimax Televisión conocen de las emisiones que cuenta el medio de comunicación. Ellos aseguran que es un medidor de imagen.

PREGUNTA N.-2

¿La empresa cubre las expectativas de los televidentes en cobertura de noticias?

Alternativa	Frecuencia	%
AMBITO LOCAL	4	100
AMBITO NACIONAL	0	0
AMBITO INTERNACIONAL	0	0
BLANCOS	0	0
TOTAL	4	100



ANÁLISIS:

El 100% de quienes son encargados del medio de comunicación señalan que cubren las expectativas en el ámbito local y reconocen que es mínimo el interés de transmitir noticias nacionales e internacionales.

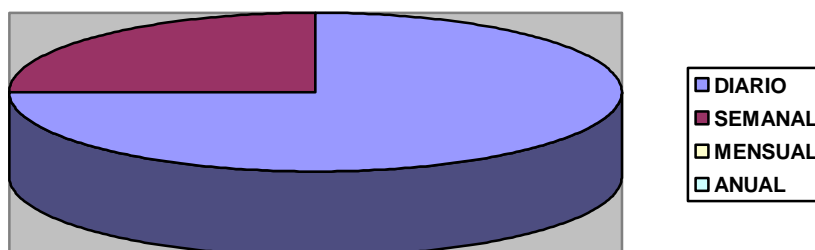
INTERPRETACIÓN:

Los directivos de Unimax Televisión están enfocados en una cobertura local, bajo el argumento el interés de la mayoría de habitantes de las provincias a donde llega su señal y existe un poco interés de informar notas nacionales e internacionales.

PREGUNTA N.-3

¿Considera que se debe hacer evaluaciones de la información que se transmite en los informativos?

Alternativa	Frecuencia	%
DIARIO	3	75
SEMANAL	1	25
MENSUAL	0	0
ANUAL	0	0
TOTAL	4	100



ANÁLISIS:

El 75% de los directivos encuestados consideran que hay que hacer una evaluación del producto que se está transmitiendo por el medio de comunicación, en las provincias de Tungurahua y Cotopaxi y un 25% indican que debe ser semanal.

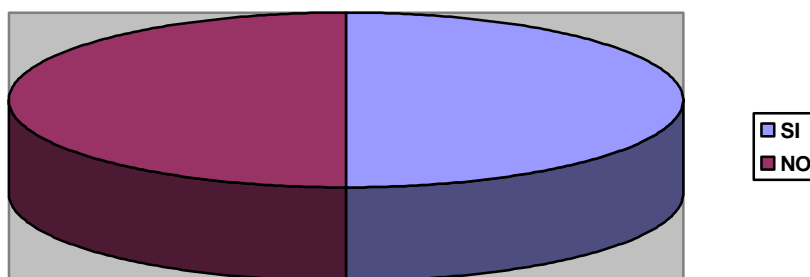
INTERPRETACIÓN:

Los directivos y coordinadores en su mayoría coinciden en que se debe evaluar la información y el trabajo que se entrega a los televidentes.

PREGUNTA N.-4

¿Usted como directivo está satisfecho con el informativo Unx Noticias que se emiten a los televidentes?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	2	50
NO	2	50
TOTAL	4	100



ANÁLISIS:

El 50% de directivos de Unimax Televisión señalan que están satisfechos con el trabajo actual que se emite a las provincias de Tungurahua y Cotopaxi y el 50% restante señalaron que no.

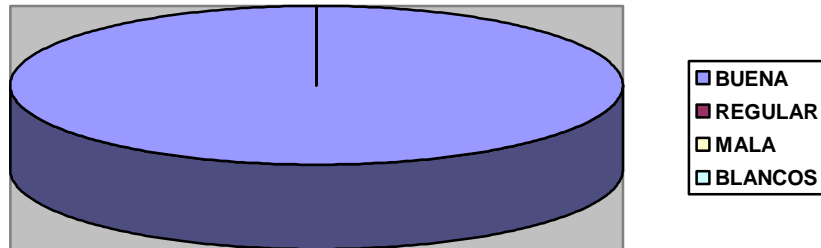
INTERPRETACIÓN:

En su totalidad los dirigentes y coordinadores de Unimax Televisión reconocen que esta equilibrado las fortalezas y debilidades que tienen los noticieros que emite el canal a sus televidentes.

PREGUNTA N.-5

¿Cómo es la comunicación entre directivos, jefes de áreas y empleados?

Alternativa	Frecuencia	%
BUENA	4	100
REGULAR	0	0
MALA	0	0
BLANCOS	0	0
TOTAL	4	100



ANÁLISIS:

El 100% de representantes y encargados de quienes dirigen los informativos del canal de televisión Unimax coinciden en que la relación entre compañeros y jefes de áreas es buena y consideran que no la califican como excelente porque son conscientes que a diario se presentan inconvenientes que toca sancionar y con lo que se ganan la enemistad.

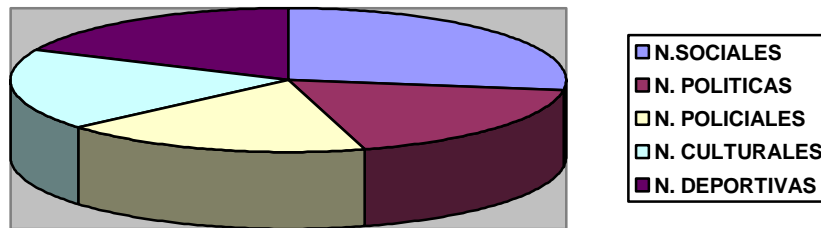
INTERPRETACIÓN:

El programa Unx Noticias presenta un panorama alentador porque trabajan de buena forma los empleados y lo ven como algo divertido en vez de una obligación. Sin embargo la sociedad obliga a mantener una jerarquía que permita el desarrollo de cada trabajador lo que a veces genera malestar y afecta a la relación.

PREGUNTA N.-6

¿Qué debe tener un programa de noticias de calidad, de acuerdo a su criterio?

Alternativa	Frecuencia	%
N.SOCIALES	4	20
N.POLITICAS	4	20
N.POLICIALES	4	20
N.CULTURALES	4	20
N.DEPORTIVAS	4	20
TOTAL	4	100



ANÁLISIS:

El 100% de los directivos de Unimax Televisión coinciden en que en los informativos debe tener información en los siguientes aspectos: sociales, políticas, policiales, culturales y deportivas, esto con la finalidad de hacer un programa interactivo.

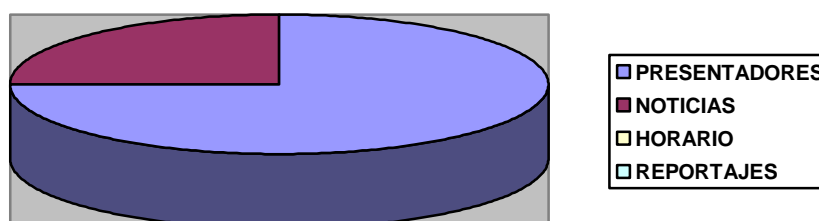
INTERPRETACIÓN:

Para que un informativo mantenga el interés de sus televidentes es necesario que el programa que transmite el canal de televisión tenga una variedad de información en todos los ámbitos.

PREGUNTA N.-7

¿Qué cambiaría en los informativos de Unimax?

Alternativa	Frecuencia	%
PRESENTADORES	3	75
NOTICIAS	1	25
HORARIO	0	0
REPORTAJES	0	0
TOTAL	4	100



ANÁLISIS:

El 75% de las autoridades de Unimax Televisión consideran que es momento de cambiar a los presentadores de los programas de noticias porque es hora de tener nuevos personajes y un 25% creen que las noticias requieren de un nuevo formato que haga que sean notas de interés.

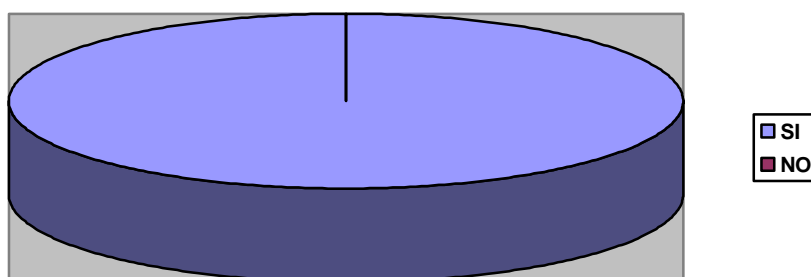
INTERPRETACIÓN:

Dos de los aspectos que requieren cambios en el informativo que transmite Unimax son: los presentadores y las noticias, en el primer caso porque son varios años que la imagen del programa no se ha cambiado y en el caso de las noticias el interés depende mucho del tipo de información que se cubre durante el día.

PREGUNTA N.-8

¿Usted apoya con todo lo necesario para una correcta cobertura de noticias?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	4	100
NO	0	0
TOTAL	4	100



ANÁLISIS:

El 100% de directivos afirman que dan a los jefes de área todo lo necesario para una correcta cobertura de información.

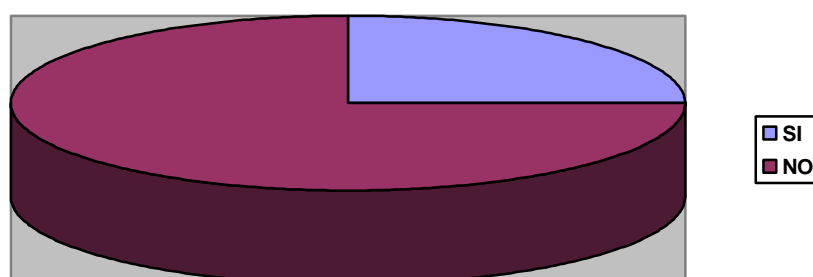
INTERPRETACIÓN:

En su totalidad los dirigentes y coordinadores de Unimax Televisión señalan que los trabajadores cuentan con lo necesario para el desempeño correcto de su labor diaria.

PREGUNTA N.-9

¿Conoce las debilidades que tiene los programas informativos que transmite el canal?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	1	25
NO	3	75
TOTAL	4	100



ANÁLISIS:

El 75% de directivos afirman que desconocen las debilidades que tiene los informativos bajo el argumento de falta de tiempo por otras labores y un 25% asegura que conoce porque diariamente visita el medio y esta en su matriz constantemente.

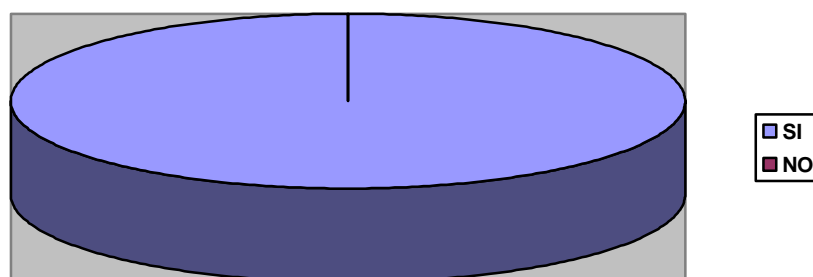
INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los dirigentes y coordinadores de Unimax Televisión desconocen de las falencias que tiene los programas que son emitidos por el canal. Y el porcentaje que tiene identificadas las debilidades es porque permanecen en Ambato y el control es diario.

PREGUNTA N.-10

¿Usted considera que la publicidad de un informativo permite evaluar la calidad del programa?

Alternativa	Frecuencia	%
SI	4	100
NO	0	0
TOTAL	4	100



ANÁLISIS:

El 100% de directivos afirman que esta es la mejor manera de medir la rentabilidad del programa ya que permite ingresos económicos para que el medio se mantenga en funcionamiento.

INTERPRETACIÓN:

En su totalidad los dirigentes y coordinadores de Unimax Televisión miden al programa por la publicidad ya que si el producto que se transmite es bueno, quienes manejan publicidad van a elegir el canal para publicitar durante sus informativos.

4.2. Verificación de Hipótesis

Las estrategias comunicacionales que emplea el noticiero Unx Noticias provoca el desinterés de sus televidentes.

Se cumple en base al 27% de los ciudadanos encuestados del cantón Ambato, señalan que los programas informativos de noticias que transmite Unimax Televisión desde Ambato, no observan por los presentadores que dirigen el mismo. Un 41% de gente opina que la falta de cobertura de noticias interesantes es otra de las razones que genera que no exista interés en la información que emite el medio de comunicación, en cambio un 24% argumentan que el horario del informativo coincide con horas de trabajo. A este grupo de público se suma un 8% que prefirieron no opinar.

El 100% de los directivos de Unimax Televisión coinciden en que en los informativos debe tener información en los siguientes aspectos: sociales, políticas, policiales, culturales y deportivas, para lograr hacer un programa interactivo y así alcanzar el interés de los televidentes.

Los programas informativos de Unimax Ambato no utilizan estrategias comunicacionales.

De acuerdo a las encuestas realizadas los ciudadanos se confirma la no utilización de estrategias comunicacionales, la gente considera que la información que transmite Unimax requiere más cobertura y estrategias de comunicación en los siguientes ámbitos: social un 30%, cultural un 29%, policial un 21%, político un 10%, y deportes tiene una aceptación del 10%.

Se confirman los planteamientos con un 28% de los ciudadanos que opinaron que el programa de noticias que transmite Unimax Televisión requiere de un cambio en sus presentadores, el 30% de gente opina que las noticias deben cambiar, el 38% que se debe modificar el horario.

Un porcentaje alto de televidentes (de una muestra) de las provincias de Tungurahua, no ven el programa informativo de Unimax.

En base a la indagación que se realizó en el cantón Ambato de la provincia de Tungurahua un 43% de ciudadanos que participaron con

sus respuestas señalan que el programa de noticias que transmite Unimax Televisión, es bueno, lo que significa que si lo ven, en cambio un 35% de gente opina que es regular.

Otra de las razones que verifica que no se cumple el planteamiento es el 70% de los ciudadanos encuestados que manifiestan que la información que transmite Unimax Televisión en sus informativos cubre sus expectativas en el ámbito Local, un 18% de gente opina que le agrada el noticiero por el ámbito Nacional, y un 10% es por el ámbito Internacional.

A esta información se complementa un 58% de ciudadanos que señalan que la información local les atrae más de los informativos que transmite el medio de comunicación, el 22% de gente opina que del noticiero el ámbito Nacional es de su agrado y un 18% son quienes les gusta observar las noticias en el ámbito Internacional.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Los ciudadanos mantienen aún el interés en los programas informativos, ya sea por la información local, nacional e internacional, pocos son quienes prefieren observar otro tipo de programas. El programa denominado Unx Noticias capta el mayor número de televidentes por el enfoque local que da en su cobertura tanto en las provincias de Cotopaxi y Tungurahua. A nivel nacional la gente opta siempre por ver un programa de calidad en las provincias, de igual forma los reportajes y las noticias que manejan si son temas de interés captan a los televidentes.

Al momento existe un público que tiene interés en todos los ámbitos como: social, cultural, policial, político y deportivo. Esto permite establecer que un programa de televisión de noticias puede aburrir a sus televidentes si no se generan cambios en su contenido. Los medios de comunicación deben identificar las debilidades en periodos diarias, semanales, mensuales o anuales, en el caso de Unimax Televisión debe dar mayor atención a cada una de sus emisiones.

En lo que corresponde a Los directivos aseguran que observan los informativos que transmite el canal y coinciden en que hay que evaluar el producto que se presenta a los televidentes. La relación entre compañeros y jefes de áreas es una de las fortalezas de la empresa.

5.2. Recomendaciones

Hay que comenzar a despertar el interés de los televidentes en los programas informativos que emite el medio de comunicación, las alternativas pueden ser a través de información local, nacional e internacional. El manejo de información en su mayoría debe ser de las ciudades que comprenden su provincia en este caso Cotopaxi y Tungurahua.

Dentro del programa informativo que se transmite en la televisión es necesario mejorar los reportajes y noticias, tomando en cuenta que los temas tienen que basarse en un interés colectivo y no individual el manejo correcto de fuentes va permitir entregar un producto de calidad. Además el informativo en su contenido debe contar con información en los ámbitos como:

social, cultural, policial, político y deportivo.

Un programa informativo de televisión de forma mensual, trimestral o semestral o anual debe presentar innovaciones para realzar el contenido.

Los reportajes que se presenta en la pantalla debe a mas de ser interesantes debe contar con imágenes que hablen por si solas ya que en la televisión se necesita de creatividad e ingenio para difundir una noticia, hecho o suceso.

La responsabilidad de controlar el producto que se transmite debe ser a través de un encargado o coordinador. La atención de quienes forman parte del medio de comunicación debe exigir resultados de los responsables de los programas, con el fin de corregir de inmediato.

Los televidentes es un factor determinante para evaluar el trabajo que se esta dando a la ciudadanía, todo depende de la aceptación que existe en las provincias donde entra la señal de Unimax Televisión.

CAPÍTULO VI

6. LA PROPUESTA

6.1. Tema.

“Estrategias Comunicacionales para el diseño del programa Unx Noticias de Unimax Televisión canal 34”

6.2. Datos Informativos:

Nombre de la Institución:	Unimax Televisión
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Ambato
Parroquia:	Huachi Loreto
Zona:	Urbana
Dirección:	Cdla. Cristóbal Colón
Teléfono:	032846890
Responsable de la Ejecución:	kleber Chango
Beneficiarios:	Televidentes
Financiamiento:	Presupuesto propio

6.3. Antecedentes de la Propuesta

Los medios de comunicación se crearon para brindar un servicio oportuno a la sociedad, el primer paso para informar a la ciudadanía de forma correcta es a través de programas de noticias, con la creación de los noticiarios la gente en la actualidad puede informarse de los acontecimientos diarios en los siguientes ámbitos: local, nacional e internacional. La falta de estrategias comunicacionales dentro de los noticiarios televisivos, obliga a ser siempre

innovadores. El programa de Unx Noticias que transmite Unimax televisión canal 34 UHF, necesita de un nuevo modelo de noticiario.

Esta propuesta buscará mejorar la producción y así captar el interés de los televidentes, con esta investigación y luego de determinar las conclusiones y recomendaciones, espero generar un giro informativo en la estructura del programa televisivo convirtiéndole en uno de los más sintonizados en el cantón Ambato y la provincia de Tungurahua.

6.4. Justificación

Actualmente el manejo de la información en los diferentes medios de comunicación es cuestionado, diversos son los factores que inciden, en muchos de ellos se deben a intereses políticos que vienen de la mano con la rentabilidad económica, rayando en el amarillismo y la desinformación.

Por ello, se buscará mejorar el manejo de información de los programas noticiosos que transmite Unimax a través de estrategias de comunicación que haga de quienes dirigen y coordinan este tipo de programas en televisión, puedan disponer de alternativas para mantener siempre el interés del público.

Con el pasar del tiempo, la mayoría de televidentes pierden el interés en los programas televisivos, concretamente en las emisiones de noticieros, los factores son varios, entre ellos, que los llamados presentadores, periodistas y demás individuos que se involucran en un programa informativo se conformen con una estructura tradicional que no genera expectativa alguna en la televisión, la innovación en estos tipos de programas debe ser permanente, sin embargo la diferencia entre los distintos medios de comunicación televisivos no

existe, porque actualmente la mayoría de ellos hoy en día se han convertido en una copia de los canales nacionales o los tan conocidos tradicionales.

Emprender una investigación de este tipo contribuirá sin duda alguna a que factores como: lo novedoso, interesante genere en los televidentes agilidad de obtener información inmediata, pero quienes se convierten en protagonistas de esta actividad son los comunicadores sociales y periodistas, que pertenecen a una institución.

Para que su periodismo genere interés en los televidentes, es necesario partir desde el presente proyecto, porque el quehacer profesional de un comunicador social y periodista debe siempre ser objetivo y veraz, inclusive incursionar en todas las áreas sin excepción alguna, con la finalidad de buscar alternativas que permitan que al medio de comunicación a quién representa tenga una posesión adecuada dentro de la colectividad.

La influencia de un medio de comunicación televisivo puede generar cambios en el comportamiento de niños, adolescentes, maestros y padres de familia, razón por la cual esta investigación determinará la real situación de los programas informativos.

Factibilidad

Esta propuesta será factible porque habrá una bibliografía para sustentar teóricamente este trabajo y culminarlo de manera que se beneficie a las futuras generaciones y a las actuales; buscando un cambio y para ello se cuenta con la apertura del propio canal de televisión.

El manejo incorrecto de información de un hecho o suceso, se convierte en la principal razón para que aquellos ciudadanos que optaban en observar reportajes y noticias por televisión, hoy pierdan el entusiasmo de mantenerse informados de los acontecimientos. Al buscar a los causantes directos sin duda la responsabilidad recae en el recurso humano de un medio de comunicación televisivo, pero los de mayor incidencia son los periodistas y comunicadores sociales, porque son quienes procesan la información y en algunos casos estos mismos personajes transmiten la información al televidente.

En las últimas décadas el distorsionamiento del verdadero contenido de la noticia es común, dejando de lado el enfoque y su género periodístico, en algunos casos por desconocimiento y en otros por generar mayor aceptación de su público. La falta de implementación de estrategias comunicacionales en los programas informativos que emiten en televisión ocasiona que la estructura de la información pierda su forma e interés, al momento de difundir.

El contexto no se lo debe perder de vista, por la diferencia que existe en escribir para televisión, para radio y prensa escrita.

Este trabajo gira en una línea de investigación donde el periodismo esta dirigido a estudios culturales:

- El consumo y negociación de noticias televisivas por diferentes tipos de públicos.
- El estudio explora la manera en que los receptores se relacionan con las noticias televisivas de acuerdo a su género y su nivel socioeconómico.

Las mujeres y los televidentes de nivel socioeconómico medio bajo prefieren las noticias locales mientras que los hombres y los

receptores de niveles altos prefieren las nacionales e internacionales, es decir, el público es distinto más conocido como multitarget.

Por ello, cada programa informativo de televisión deberá ser modificado para una mayor aceptación de su público en un plazo no mayor a los seis meses.

Tomando en cuenta que la metodología de manejo de información cambia y que cada periodista o comunicador social tendrá que por ética propia innovar esquemas a través de estrategias comunicacionales sin abandonar los géneros periodísticos existentes.

Aunque la finalidad más inmediata es la de brindar estrategias de comunicación para el diseño de programas informativos de Unimax Televisión, la intención más elevada de esta propuesta es la de fomentar la conciencia del ser ciudadano que derive en una participación más efectiva en la sociedad y no como un simple expectante.

6.5. Objetivos

6.5.1. Objetivo General

Emplear estrategias comunicacionales para el diseño del Noticiero Unx Noticias que transmite Unimax canal 34

6.5.2. Objetivos Específicos

-Utilizar estrategias de comunicación durante el noticiero Unx Noticias.

-Captar el interés de los televidentes de la provincia de Tungurahua.

-Realizar un noticiero que satisfaga la demanda informativa de la audiencia.

6.6. Fundamentación Teórica de la propuesta

El orden social imperante es complejo. Por tanto, la comunicación y la información cobran relevancia al renovar los modelos de análisis de la acción social, donde los procesos se despliegan en un extremo mapa de desafíos para las ciencias sociales que requieren de nuevos objetos para la reflexión. En consecuencia, un conocimiento íntegro de las estrategias comunicacionales para el diseño de programas informativos de Unimax Televisión es imprescindible.

Dentro de este análisis, la comunicación debe entenderse como un hecho social y praxis colectiva en que las situaciones comunicativas concretas se intercambian y/o acuerdan dentro de formas simbólicas y sistemas de significación comunes. Por estas consideraciones, es necesario diferenciar comunicación e información.

Aunque ambas tiene un carácter polisémico propio de disciplinas como sociología, psicología y en general elaboraciones teóricas, es necesario diferenciar con claridad a la información de la comunicación. Sin que esto implique exclusión sino por el contrario contextualización.

En primera instancia, información se equipara con un mensaje codificado y transmitido hacia un receptor que lo recibe y procesa, decodificándolo. Mientras que comunicación es un intercambio de significados entre individuos, en virtud de un sistema común de significados y significantes.

Entonces la información es el contenido de la comunicación. Dicho de otro modo, la comunicación es una propiedad del ser humano

mediante la cual se encuentra en competencia de aprehender la realidad, organizarla e interrelacionarse simbólicamente con sus semejantes.

Antes de definir la corriente de análisis teórico, es pertinente aclarar porque se han desechado otras.

No se considera al funcionalismo porque no se trata a la sociedad como un macro sujeto al cual se emite un mismo discurso para solucionar un mismo problema. Por el contrario, se entiende que existen diferentes públicos y por ende deben existir diferentes formas de llegar a ellos.

No se contempla al estructuralismo porque no comparto el uso de categorías de sujeto y objeto, como tampoco creemos en la existencia de una relación teleológica entre ambos (de finalidad). Es decir, no participo de la presunción de que todo esté dado porque la historia no está al margen de la existencia de la sociedad, ni las estructuras de grupo son la única manera en que se posibilitan las relaciones sociales. Por lo mismo, el trabajo social no solo es posible desde estructuras de dominio.

Tampoco se estima pertinente un estudio desde el marxismo clásico porque no entiendo que la comunicación u otro hecho social estén históricamente determinados por el orden económico. No concibo a un mensaje como una mercancía ni como un vehículo ideológico que genere una cultura de masas.

Por consiguiente, el análisis teórico aplicable a este tema es la crítica de la acción comunicativa desarrollada por el Instituto para la

Investigación Social de Frankfurt am Main.

Los motivos para la elección de esta teoría se fundamentan en que “la realidad es analizada y aprehendida para ser trascendida y alcanzar una meta última, una situación fundada en la razón”.

Aunque este planteamiento parezca quimérico, la teoría crítica de ninguna manera tiende a la utopía. En la medida que ésta denuncia el orden existente, lucha porque no se pierda la verdad como posibilidad de cambio y genera un actuar comunicativo donde la acción y la interacción no se enfocan como producción de efectos, sino que son analizadas como asociadas a tramas de intercambios y de contextos del lenguaje. Se trata de transmitir mensajes para socializar la información tanto con el individuo mismo como con su entorno.

Así, asumo a la teoría crítica como un cambio de sujetos más que de objetos, es decir, desde una crítica encaminada a que el individuo sea capaz de reconocerse como responsable de sí mismo (libre), como el fundador de su razón y de su vida; pero no como un ser aislado o egocéntrico sino como parte de una sociedad formada por individuos de su misma condición. Entonces, los fines específicos de la teoría crítica es la organización de la vida en la que el destino de los individuos depende no del azar y de la ciega necesidad de incontroladas relaciones económicas, sino de la programada realización de las posibilidades humanas.

Es por esto, que la teoría debe entenderse como una forma de pensamiento constructivo, aún más importante que la verificación empírica. Por este carácter constructivo (actuar constante), la teoría crítica es la expresión del presente de una actitud que se proyecta

hacia el porvenir. Es decir, que se constituye en el futuro de un individuo cuya existencia actual depende de su actitud crítica de hoy.

Por otra parte, la teoría crítica maneja conceptos de clase, explotación, provecho, entre otros, como momentos cuyo significado ha de buscarse no en la reproducción de la sociedad actual sino en su transformación que se alcanzará únicamente cuando exista un real conocimiento de los hechos.

En resumen, la identidad central de esta teoría social se configura, simultáneamente, como construcción analítica de los fenómenos que investiga y como capacidad de referir dichos fenómenos a las fuerzas sociales que los determinan.

Motivación

La motivación no es un concepto sencillo. Para los psicólogos como: KOONTZ Harold (1998) "es difícil describir el impulso que existe detrás de un comportamiento. La motivación de cualquier organismo, incluso del más sencillo, solo se comprende parcialmente; implica necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas.

Motivación Externa

Surge sin motivo aparente, es la más intensa y duradera. Por ejemplo, la primera vez que observamos una actividad deportiva y quedamos tan impresionados que sentimos la necesidad de integrarla en nuestras vidas. A partir de ese instante, todo gira alrededor de dicha actividad y poniéndola en práctica sentimos un placer que nos empuja a realizarla, hasta que momentáneamente, queda satisfecha la necesidad de llevarla a cabo. Si además, obtenemos un resultado apetecible (éxito, reconocimiento, dinero. etc.), ello reforzará, aún

más, nuestra conducta de repetir dicha práctica.

CHIAVENATO Adalberto (2002) señala: "Pensar que no todo el que lleva a cabo una actividad lo hace con el ánimo de destacar, ganar o ser el mejor. Es más, si el único objetivo fuera ganar y la continuidad de la acción dependiera del triunfo, posiblemente solo unos pocos seguirían practicando, evidentemente. Los ganadores.

Motivación Interna.

La motivación interna que no surge de forma espontánea, sino, más bien, es inducida por nosotros mismos. Es aquella que nos auto imponemos por algún motivo y que exige ser mantenida mediante el logro de resultados. Se trata de una motivación vacía que difícilmente se sostiene a menos que se consigan resultados apetecibles.

El factor de la Motivación

La mayoría de sistemas de medida utilizados para decidir la contratación de un empleado se centran más en las aptitudes que en la motivación. Existen innumerables pruebas de razonamiento matemático, razonamiento verbal y habilidad manual. Pero como demuestra la siguiente fórmula, la motivación es determinante para el rendimiento:

Rendimiento=Habilidades*Motivación

Esta fórmula muestra cómo un alto nivel de habilidades puede producir un bajo nivel de rendimiento si está combinado con un bajo nivel de motivación. De igual manera un alto nivel de motivación no puede compensar una carencia de habilidades.

KOONTZ Harold (1998) manifiesta: "Desafortunadamente, la

motivación resulta difícil de medir. En el trabajo las situaciones son variables, lo mucho que a uno le gusten sus responsabilidades, lo bien que se lleve uno con el jefe y la retribución que uno reciba afectan al nivel de esfuerzo”.

Importancia de la Motivación

A medida que los mercados se hacen más exigentes y competitivos las organizaciones dependen más del conocimiento, creatividad y lealtad del factor humano este desempeño extra no es fácil de conseguir con intimidación por el contrario la actitud favorable de los trabajadores hacia los objetivos de las organizaciones se promueve mediante la creación de un conjunto de condiciones motivantes.

Castillo A (1993-1994) precisa que: “de lo anterior se desprende que los directivos encargados de liberar y dirigir la energía humana de la organización requieren conocer suficientemente el proceso motivacional y las necesidades que mueven a la gente de esta manera se puede crear en las empresas las condiciones necesarias para satisfacer las necesidades particulares”.

Motivación y Motivadores.

Las motivaciones humanas se basan en necesidades, ya sea consiente o inconscientemente experimentadas. Algunas de ellas son necesidades primarias, como los requerimientos fisiológicos de agua, aire, alimentos, sueño y abrigo. Otras pueden considerarse secundarias, como la autoestima, el estatus, la asociación con los demás, el afecto, la generosidad, la realización y la afirmación personal. Naturalmente estas necesidades varían en intensidad y en el transcurso del tiempo entre diferentes individuos.

Plan de Acción

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RESULTADOS
Sensibilización	Sensibilizar a los directivos del medio de comunicación y a la directora de noticias sobre la necesidad de cambiar el formato del noticiero	Socializar entre los integrantes del departamento de noticias, los cambios del contenido del informativo	Noticiero Unx Noticias Ágil Ilustrativo Interesante
Capacitación	Capacitar al personal que forma parte del noticiero Unx Noticias de los cambios a implementarse en el esquema del programa de noticias	Entrega, análisis y sustentación de las innovaciones del nuevo programa de noticias	Personal capacitado para desarrollar el nuevo esquema del noticiero Unx Noticias
Ejecución	Desarrollar segmentos y elaborar noticias de interés en el ámbito local, nacional e internacional	Planificación del nuevo guión del programa Unx Noticias	Emisión de un noticiero de calidad Y que cubra las expectativas de la ciudadanía
Evaluación	Determinar el grado de interés que existe en los televidentes por observar el noticiero Unx Noticias	Observación y diálogo permanente con los televidentes	Los funcionarios de Unimax se encuentran listos para difundir un noticiero de calidad

Descripción de la Propuesta

Diseño del programa Unx Noticias

INTRO DEL NOTICIERO- (TITULARES)

SALUDO PRESENTADORAS

PRIMERA NOTICIA (envían ambas presentadoras)

PRIMER BLOQUE DE INFORMACIÓN (cuatro noticias)

EDITORIAL (Tema del Día)

NOTICIA NACIONAL

NOTICIA INTERNACIONAL

CORTE COMERCIAL

(AVANCE DE INFORMACIÓN DEL PROXIMO BLOQUE)

-SEGUNDO BLOQUE DE INFORMACIÓN (cuatro noticias)
(Posibles temas: ámbito político y social)

-SEGMENTO EMPRENDEDORES: Personaje del día

NOTICIA NACIONAL

NOTICIA INTERNACIONAL

CORTE COMERCIAL

(AVANCE DE INFORMACIÓN DEL PROXIMO BLOQUE)

-TERCER BLOQUE DE INFORMACIÓN (cuatro noticias)
(Posibles temas: ámbito Policial y económico)

-NOTICIA DEL DIA

-SEGMENTO S.O.S.: Ayuda inmediata a la ciudadanía.

NOTICIA NACIONAL

NOTICIA INTERNACIONAL

CORTE COMERCIAL

(AVANCE DE INFORMACIÓN DEL PROXIMO BLOQUE)

-BLOQUE DE INFORMACIÓN (dos noticias)

(ÁMBITO CULTURAL Y FARÁNDULA)

-DESPEDIDA

INNOVACIONES DE UNX NOTICIAS:

PRESENTACIÓN

Al contar con una sola presentadora, el primer paso es incrementar una compañera para la presentación de las noticias

EDITORIAL (Tema del Día)

Tiene como objetivo analizar de una forma centrada la realidad del país, quién presente este segmento debe contar con una amplia trayectoria, el responsable es Dr. César Alarcón.

SEGMENTO EMPRENDEDORES

Es necesario conocer a aquellos personajes del Ecuador que por su esfuerzo y dedicación han logrado cumplir con sus metas.

NOTICIA DEL DIA

Difundir el hecho más importante del día, su contenido debe captar el interés de los televidentes.

SEGMENTO S.O.S.

En este espacio se dará a conocer las necesidades que hay en los diferentes puntos de la ciudad de Ambato y en la provincia de Tungurahua.

NOTICIA NACIONAL

Difusión de una noticia de ámbito nacional.

Convenio RTU EL CANAL DE LAS NOTICIAS

NOTICIA INTERNACIONAL

Difusión de una noticia de ámbito internacional.

Reproducción de canales Internacionales.

Sugerencias

La nota debe durar un minuto treinta segundos.

El reportaje debe durar dos minutos

Notas directas máximo un minuto

Entrevista en vivo de cinco a 10 minutos. Según el Tema

Los segmentos deben durar dos minutos treinta segundos.

La noticia nacional debe durar máximo un minuto

La noticia internacional debe durar máximo un minuto

Se debe ser claro y concreto

Cuidar la imagen de presentadores y reporteros

Dar prioridad a los Auspiciantes

Buscar temas de interés colectivo

Manejo correcto de información

Evaluar diariamente el noticiero Unx Noticias

Aplicar correctivos de forma inmediata.

Administración de la Propuesta

El objetivo principal de la administración de la propuesta se centra en la capacidad de la institución para captar el interés de los televidentes.

- **Habilidades Técnicas.-** En donde la posesión de conocimientos y destrezas en actividades que contengan la aplicación de métodos, procesos y procedimientos será el eje de la propuesta, por lo tanto el enfoque paradigmático crítico-propositivo será la herramienta para la obtención de la calidad a través de la práctica.
- **Habilidad Humana.-** En donde la capacidad para trabajar con los individuos es un esfuerzo cooperativo, para crear condiciones de desempeño óptimo crearán las condiciones apropiadas para su desarrollo.
- **Habilidad de Conceptualización.-** Por la cual la capacidad de percepción del panorama global ayudará a distinguir los elementos significativos de la situación para comprender la relación.
- **Habilidad para el cambio.-** Es la capacidad para resolver los problemas a través del diseño de soluciones funcionales serán la respuesta a las necesidades de la institución.

Bibliografía

Análisis de una introspección Marco A. Valdez Cocina, Universidad de las Américas, Puebla, 2009

Wikipedia, la enciclopedia libre

BELTRÁN, J. et. al. Psicología de la educación. EudemaUniversidad/manuales. Madrid, 1997.

BERNARDO CARRASCO, J. Cómo aprender mejor. Estrategias de aprendizajes. Rialp. Madrid, 1995.

CASTILLO, S, y PEREZ, M. Enseñar a Estudiar. Procedimientos y técnicas de Estudio. Textos de educación permanente. Programa de formación del profesorado. UNED. Madrid, 1998.

GOOD,T. y BROPHY, J. Psicología educativa contemporánea. McGraw-Hill. México, 1995.

JONES, F., PALINCSAR, A., et al. Estrategias para enseñar a aprender. AIQUE. Buenos Aires. 1995.

JUSTICIA, F. y CANO, F. Los procesos y las estrategias de aprendizaje. En psicología de la instrucción. Graó. Barcelona,1994.

NISBET, J. y SHUCKSMITH, J. Estrategias de aprendizaje. Santillana. Siglo XXI Madrid, 1987.

POZO, J.I. Estrategias de aprendizaje. En COLL, C., PALACIOS, J y MARCHESI, A. En desarrollo psicológico y educación II. Psicología de la educación. Alianza psicológica. Madrid, 1993.

POZO, J.I. Aprendices y maestros. Alianza Editorial. Madrid, 1996

SELMES, I. La mejora de las habilidades para el estudio. Paídos. Madrid, 1988.

FRUTOS JUAN TOMÁS (2004): "Diseño y Producción de Programas en Televisión" y "Géneros Informativos Audiovisuales", Facultad de Ciencias de la Comunicación y Documentación de Murcia.

GRIJELMO Alex (2002): "El Estilo del Periodista", Nueva edición, revisada y ampliada.

ACEBES, Jesús (2000): "Diccionario Audiovisual, Antena 3 Ed"

ALSIUS, Salvador (1997): "Catorce dudas sobre el periodismo en televisión".

BELL, Martin (1995): *In harm's way: reflections of a war-zone thug*, Penguin Book, Londres.

BENITO, Ángel: "La invención de la actualidad: técnicas, usos y abusos de la información".

BEZUNARTEA, Ofa (1998):

"21 lecciones de reporterismo", Universidad del País Vasco, Bilbao

BONETE PERALES, Enrique (1991):

"Ética de la comunicación audiovisual", Tecnos, Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1995):

- "Información Audiovisual": concepto, técnica, expresión y aplicaciones, Síntesis, Madrid.

- "Información Televisiva": mediaciones, contenidos, expresión, programación, Síntesis, Madrid, 1998.

- "Información radiofónica": mediación, técnica, tratamiento y programación, Síntesis, Madrid, 1994.

- "Introducción al lenguaje de la televisión": una perspectiva semiótica, Pirámide, Madrid, 1978.

COLOMBO, Furio (1997):

"Últimas noticias sobre el periodismo": manual de periodismo internacional, Anagrama, Barcelona.

DÍAZ NOCI, Javier; MESO Ayerdi, KOLDO (1999):

"Periodismo en Internet". "Modelos de la prensa digital", Universidad del País Vasco, Bilbao.

ECO, Humberto (1968):

"Apocalípticos e integrados en la cultura de masas", Barcelona.

RAMÍREZ, Francisco (1969):

"Áreas de especialización periodística", Fragua, Madrid.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA
COMUNICACIÓN SOCIAL
ANEXO 1

ENCUESTA DIRIGIDA A TELEVIDENTES DE UNIMAX. Ambato

Objetivo: Obtener información sobre el interés que existe en los televidentes entorno a los informativos que emite Unimax televisión. Ambato

1.- ¿Observa informativos durante el día?

SI.....

NO.....

2.- ¿Mira los Informativos que transmite Unimax Televisión. Ambato?

SI.....

NO.....

3.- ¿Qué Opina de la información que emite Unimax en su noticiero Unx noticias?

BUENA

(.....)

REGULAR

(.....)

EXELENTE

(.....)

¿Por qué?

.....
.....
.....

4.- ¿Qué opina del programa "Unx Noticias"?

BUENO

(.....)

REGULAR

(.....)

EXELENTE (.....)

¿Por qué?

.....
.....
.....

5.- ¿Qué tipo de información falta en los programas de noticias que transmite Unimax?

NOTAS SOCIALES (.....)

NOTAS POLITICAS (.....)

NOTAS POLICIALES (.....)

NOTAS CULTURALES (.....)

NOTAS DEPORTIVAS (.....)

6.- ¿Qué se debe cambiar en los informativos de Unimax?

a) Presentadores (.....)

b) Noticias (.....)

c) Horario (.....)

¿Por qué?

.....
.....
.....

7.- ¿La información que transmite Unimax cubre sus expectativas como televidente?

a) Ámbito Local (.....)

b) Ámbito Nacional (.....)

c) Ámbito Internacional (.....)

8.- ¿Los reportajes que se presentan en los informativos son de su agrado?

SI.....

NO.....

9.- ¿Cuáles son las razones para que no observe los noticieros que dan en Unimax. Ambato?

a) Presentadores (.....)

b) Noticias (.....)

c) Horario (.....)

¿Por qué?

.....
.....
.....

10.- ¿Que tipo de información le atrae más?

a) Local (.....)

b) Nacional (.....)

c) Internacional (.....)

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA
COMUNICACIÓN SOCIAL

ANEXO 2

CUESTIONARIO DIRIGIDA A DIRECTIVOS DE UNIMAX. Ambato

Objetivo: Obtener información sobre la importancia que se da a los programas informativos que se transmite en Unimax. Ambato, por parte de los empleadores.

1.- ¿usted observa los noticieros que transmiten un Unimax. Ambato?

SI.....

NO.....

¿Por qué?

.....
.....
.....

2.-¿La empresa cubre las expectativas de los televidentes en cobertura de noticias?

- | | |
|-------------------------|---------|
| a) Ámbito Local | (.....) |
| b) Ámbito Nacional | (.....) |
| c) Ámbito Internacional | (.....) |

3.-¿Considera que se debe hacer evaluaciones de la información que se transmite en los informativos?

- | | | | |
|------------|---------|------------|---------|
| a) Diario | (.....) | b) Semanal | (.....) |
| c) Mensual | (.....) | d) Anual | (.....) |

4.-¿Usted como directivo se siente satisfecho con los programas de noticias que se emiten a los televidentes?

SI..... NO.....

¿Por qué?

.....
.....
.....

5.-¿Cómo es la comunicación entre directivos, jefes de áreas y empleados?

- | | |
|------------|---------|
| a) Buena | (.....) |
| b) Regular | (.....) |
| c) Mala | (.....) |

6.- ¿Qué debe tener un programa de noticias de calidad, de acuerdo a su criterio?

- | | |
|------------------|---------|
| NOTAS SOCIALES | (.....) |
| NOTAS POLITICAS | (.....) |
| NOTAS POLICIALES | (.....) |
| NOTAS CULTURALES | (.....) |
| NOTAS DEPORTIVAS | (.....) |

7.- ¿Qué cambiaría en los informativos de Unimax?

a) Presentadores (.....)

b) Noticias (.....)

c) Horario (.....)

d) Reportajes (.....)

8.- ¿Usted apoya con todo lo necesario para una correcta cobertura de noticias?

SI.....

NO.....

9.- ¿Conoce las debilidades que tiene los programas informativos que transmite el canal?

SI.....

NO.....

¿Cuáles son?

.....
.....
.....
.....

10.- ¿Usted considera que la publicidad de un informativo permite evaluar la calidad del programa?

SI.....

NO.....