



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la  
Obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**“LA APICULTURA Y EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA  
PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE  
TUNGURAHUA”**

---

**AUTOR:** Paredes Rodríguez Benjamín Franklin

**TUTOR:** Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

**Ambato - Ecuador**

**2015**

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN  
O TITULACIÓN**

**CERTIFICA:**

Yo, Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria C.C 180100198-1 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA APICULTURA Y EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, desarrollado por el egresado Benjamín Franklin Paredes Rodríguez, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....

Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

**TUTOR**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quién basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....  
Paredes Rodríguez Benjamín Franklin.

C.C: 180371221-3

**AUTOR**

**Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias  
Humanas y de la Educación:**

La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA APICULTURA Y EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, presentada por el Sr. Benjamín Franklin Paredes Rodríguez egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Marzo – Agosto 2013, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

**LA COMISIÓN**

.....

Lcdo. Ricardo Guamán Guevara

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....

Lcda. Mg. Emma Jaqueline Herrera L.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“LA APICULTURA Y EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....  
Paredes Rodríguez Benjamín Franklin.

C.C: 180371221-3

**AUTOR**

## DEDICATORIA

*Este trabajo está dedicado de manera muy especial a mi familia, a mi madre quién ha sabido guiar mi vida con sabios consejos.*

*A mi padre, quién con su apoyo y sus conocimientos impartidos ha inculcado mi camino para alcanzar las metas de mi vida.*

*A mi hermana quien me ha brindado su apoyo en todo momento y ha compartido los mejores momentos de mi vida.*

*A mi sobrina Valentina Elizabeth porque su llegada trajo alegría, dulzura e inocencia.*

*A mi tía Laurita mis agradecimientos sinceros por ser una gran mujer y ayudarnos en todo momento.*

## **AGRADECIMIENTO:**

A todas las Instituciones, organismos, archivos, bibliotecas, que de alguna manera contribuyeron a facilitarme acceso a la información requerida para alcanzar los objetivos trazados en esta tesis.

En especial, a mis padres y hermana, de los cuales siempre recibí su apoyo y solidaridad.

A mis profesores por ser la base de la enseñanza, especialmente a mi tutor el Licenciado. Mg. Raúl Tamayo por haberme guiado en el desarrollo de la investigación con profesionalismo.

Finalmente, a todas aquellas personas, que me brindaron su apoyo, tiempo e información para el logro de mis objetivos.

## Índice General

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN	iv
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
EL PROBLEMA	3
1.1.- Tema de investigación	3
1.2.- Planteamiento del problema	3
1.2.1.-Contextualización	3
1.3.- Análisis Crítico	8
1.4.- Prognosis	10
1.5.- Formulación del Problema	10
1.6.- Preguntas Directrices	10
1.7.- Delimitación del Objeto de Investigación	11
1.8.- Justificación	12
1.9.- Objetivos	13
CAPÍTULO II	13
MARCO TEÓRICO	13
2.1.- Antecedentes investigativos	14
2.2.- Fundamentación filosófica	15
2.3.- Fundamentación legal	17

2.4.- Categorías fundamentales.	20
2.5.- Hipótesis	37
2.6.- Señalamiento de variables	37
<b>CAPITULO III</b>	<b>38</b>
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>38</b>
3.1.- Enfoque	38
3.2.- Modalidad básica de la investigación	39
3.3.- Nivel o tipo de investigación	39
3.4.- Población y muestra	40
3.5.- Operacionalización de variables	42
3.6.- Plan de recolección de la información	44
3.7.- Recolección de información	45
3.8.- Procesamiento de la información	45
<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>46</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>46</b>
4.1.-Análisis e interpretación de los resultados	46
4.2.- Verificación de la hipótesis	56
4.2.1.- Planteamiento de la Hipótesis	56
4.2.2.- Selección del Nivel de Significación	56
4.2.3.- Descripción de la Población	56
4.2.4.- Especificación del Estadístico	56
4.2.5.- Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo	57
4.2.6.- Recolección de Datos y Cálculo de los Estadísticos	58
4.2.7.- Calculo del chi cuadrado	60
4.2.6.- Decisión	60
<b>CAPÍTULO V</b>	<b>61</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>61</b>
5.1.-Conclusiones	61
5.2.- Recomendaciones	62
<b>CAPÍTULO VI</b>	<b>63</b>
<b>PROPUESTA</b>	<b>63</b>

6.1.-Datos informativos _____	63
6.1.1.- Título _____	63
6.1.2.- Institución Ejecutora _____	63
6.1.3.- Beneficiarios _____	63
6.1.4.- Ubicación _____	63
6.1.5.- Tiempo estimado para la ejecución _____	64
6.1.6.- Equipo Técnico _____	64
6.1.7.- Costo _____	64
6.2.-Antecedentes de la propuesta _____	65
6.3.-Justificación _____	66
6.4.- Objetivos _____	68
6.5.-Análisis de factibilidad _____	68
6.6.-Modelo Operativo _____	71
6.7.-Desarrollo operativo de la propuesta _____	74
<b>ANEXOS _____</b>	<b>82</b>
1.-Bibliografía _____	82
2.-Encuesta _____	88
3.-Fotografías _____	90
4.-Ruta Turística del conocimiento de la miel. _____	91

## Índice de Tablas

Tabla N° 1 Población.....	41
Tabla N° 3 Operacionalización de Variable Independiente.....	42
Tabla N° 4 Operacionalización de Variable Dependiente.....	43
Tabla N° 5 Plan de Recolección de la Información.....	44
Tabla N° 6 Tabulación Pregunta 1.....	46
Tabla N° 7 Tabulación Pregunta 2.....	47
Tabla N° 8 Tabulación Pregunta 3.....	48
Tabla N° 9 Tabulación Pregunta 4.....	49
Tabla N° 10 Tabulación Pregunta 5.....	50
Tabla N° 11 Tabulación Pregunta 6.....	51
Tabla N° 12 Tabulación Pregunta 7.....	52
Tabla N° 13 Tabulación Pregunta 8.....	53
Tabla N° 14 Tabulación Pregunta 9.....	54
Tabla N° 15 Tabulación Pregunta 10.....	55
Tabla N° 16 Muestra Población.....	56
Tabla N° 17 Grado de libertad ( $x^2T$ ) .....	57
Tabla N° 18 Especificación de lo estadístico.....	58
Tabla N° 19 Especificación de lo estadístico.....	59
Tabla N° 20 Chi Cuadrado Calculado.....	60
Tabla N° 21 Económico Financiero.....	70
Tabla N° 22 Modelo Operativo.....	72
Tabla N° 23 Desarrollo Operativo de la propuesta.....	74
Tabla N° 24 Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.....	82

## **Índice de gráficos**

Gráfico N° 1 Árbol de Problemas.....	8
Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales.....	20
Gráfico N° 3 Tabulación pregunta 1.....	46
Gráfico N° 4 Tabulación pregunta 2.....	47
Gráfico N° 5 Tabulación pregunta 3.....	48
Gráfico N° 6 Tabulación pregunta 4.....	49
Gráfico N° 7 Tabulación pregunta 5.....	50
Gráfico N° 8 Tabulación pregunta 6.....	51
Gráfico N° 9 Tabulación pregunta 7.....	52
Gráfico N° 10 Tabulación pregunta 8.....	53
Gráfico N° 11 Tabulación pregunta 9.....	54
Gráfico N° 12 Tabulación pregunta 10.....	55
Gráfico N° 13 Curva estadística de Aceptación y rechazo.....	58

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** “LA APICULTURA Y EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

**AUTOR:** Paredes Rodríguez Benjamín Franklin

**TUTOR:** Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

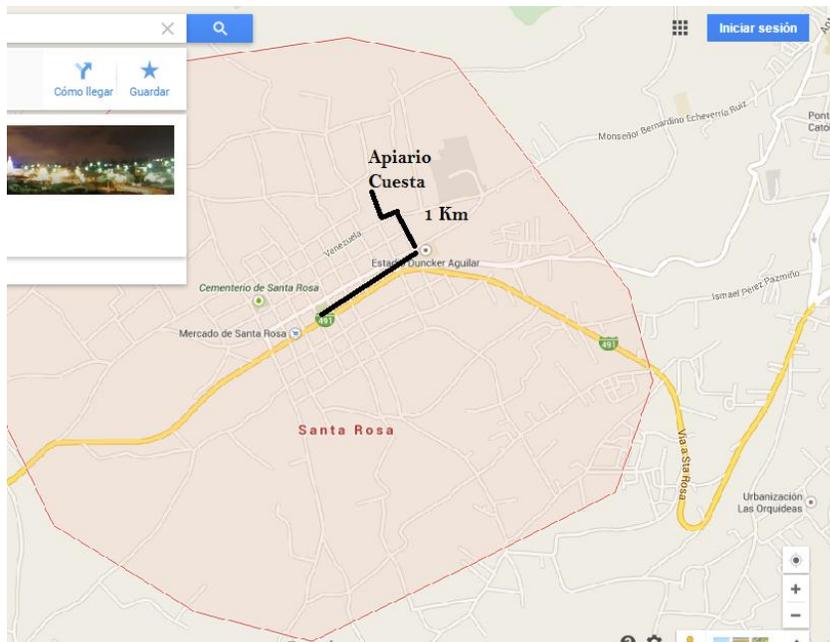
**Resumen:** La investigación analiza los aspectos más relevantes sobre el turismo rural y su relación con el apiturismo, tomando como referencia un apiario de la hacienda de los Señores Cuesta, el mismo que se encuentra ubicado a 1 km de la parroquia Santa Rosa, en este lugar existe una gran variedad de flores lo que ha permitido que se desarrolle un hábitat adecuado para que las abejas realicen la polinización, como consecuencia de esto y mediante la implementación de colmenas, se logrará la extracción de miel la misma que posteriormente será transformada en productos terminados.

Esta investigación es el vínculo que existe entre los pobladores del sector del apiario y el propietario del mismo. Permitiendo desarrollar el turismo dentro de la parroquia permitiendo a los pobladores mejoren su calidad de vida.

El diseño de una ruta turística del conocimiento de la miel, podría ser una factibilidad para que los pobladores realicen turismo y puedan aprender sobre la crianza de abejas, procesos de extracción de la miel y elaboración de productos a base de la misma. Con un itinerario, fotografías compiladas, organizadas y utilizadas como publicidad, se

difundirá la ruta en la provincia y los turistas conocerán los beneficios que tiene la miel tanto para su consumo, como el uso en apiterapia.

**Palabras Claves:** Apiturismo, Turismo rural, Apicultura, Turistas, Abejas, Ruta Turística, Itinerario, Productos, Vinculación.



**Mapa de ubicación del Apiario Cuesta**  
**Fuente:** Maps.google.com  
Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

## INTRODUCCIÓN

La Apicultura es una ciencia y arte que estudia el cultivo y el manejo de las abejas melíferas, es decir, aquella que pecorea el néctar y el polen de las plantas, productos utilizados por el insecto, como fuente de carbohidratos, proteínas, vitaminas, minerales y grasas.

El presente trabajo investigativo se ha realizado en la provincia de Tungurahua, lugar donde se ha desarrollado la actividad apícola, alcanzando una importancia significativa para el Apiturismo y la actividad económica para ciertas provincias del Ecuador. El objetivo principal de este trabajo ha sido investigar su aporte, para lo cual se ha realizado levantamiento de información para crear una ruta turística la que contenga un itinerario, conceptos básicos sobre apicultura y fotografías que permitan el conocimiento de productos elaborados a base de miel.

Se realizó una investigación de campo dirigida a los pobladores interesados en vincularse al proyecto de la ruta turística. De esta investigación se obtuvieron conclusiones y recomendaciones que sirvieron de base para continuar con la propuesta.

### Capítulo I.

Se encuentra el planteamiento del problema, “La apicultura y el desarrollo del turismo rural en la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua”, su contexto y análisis crítico, las delimitaciones del contenido, los objetivos que se pretenden alcanzar y la justificación que la investigación amerita.

### Capítulo II.

Se plantean los antecedentes investigativos, además se analiza la orientación filosófica de la investigación, se exponen las categorías fundamentales y sus variables, también se encuentra la hipótesis planteada como posible solución a la problemática.

### Capítulo III.

Se establece la modalidad básica de la investigación, además se toma como referencia a la muestra y población para las encuestas, la operacionalización de la variable dependiente e independiente, y las técnicas e instrumentos con los cuales se realizó, la recolección y procesamiento de la información.

### Capítulo IV.

Se desarrolla el análisis e interpretación de resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores interesados en realizar turismo de la parroquia Santa Rosa, los mismos que se detallan con sus respectivos gráficos, análisis e interpretación, así como verificación de la hipótesis.

### Capítulo V.

Se desarrollan las conclusiones y recomendaciones que brindarán el sustento necesario para dar solución al problema de investigación.

### Capítulo VI.

Se plantea la propuesta, razón del presente trabajo, una ruta turística del conocimiento, lo que será indispensable para los pobladores del sector y los propietarios del apiario.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1.- TEMA DE INVESTIGACIÓN**

“La apicultura y el desarrollo del turismo rural en la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua”.

#### **1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### ***1.2.1.-Contextualización***

Rodríguez, F. (2002), manifiesta:

Al transformarse el hombre de cazador nómada en agricultor y pastor sedentario, se proveyó de troncos de árboles, ahuecados de forma natural o tras un laborioso trabajo de vaciado, se convertirían en un perfecto sucedáneo de las viviendas originales de las abejas. al poseer algunas colonias aisladas unas de otras y reunir las formando con ellas un colmenar o apiario, así se simplificaba las labores de vigilancia de las mismas protegiéndoles de sus enemigos (animales salvajes u otros enemigos), proveerlas de protección contra los elementos naturales (vientos, excesivo calor , frío, incendios, etc.) o simplemente para facilitar la captura de nuevos enjambres y aumentar el número de colonias, reemplazar las que habían muerto o desaparecido por otras causas.

Dado el salto de recolector a cultivador, comienza una nueva etapa en la historia de la apicultura, con la invención o descubrimiento de nuevas técnicas de manejo y

observación sobre la biología de las abejas, hay un aumento de la producción de miel y cera, los productos más valiosos y apreciados elaborados por estos insectos. Uno de los pueblos de la antigüedad que con mayor detalle nos legaron sus técnicas apícolas fueron los egipcios. En sus bajorrelieves describen con detalle tanto el tipo de colmena utilizada como la forma de extracción de la miel y los métodos de almacenamiento y conservación de esta. Otro de los pueblos que dedicaron más cuidados y estudios sobre las abejas fueron los griegos. Incluso entre sus vestigios arqueológicos se han encontrado restos de vasijas de cerámica que fueron usadas como habitáculos para las colonias de abejas, siendo prácticamente iguales a las utilizadas hoy en día por algunos apicultores griegos.

Los romanos tuvieron una gran estima a las abejas y a los productos de la colmena, como reflejaron en sus obras Columelar, Plinio el Viejo, Varrón y otros escritores. En esos textos no solo se observa un profundo amor y admiración por las abejas y su mundo, sino que además indican ya un grado de conocimiento sobre enfermedades, manejo e incluso leyes sobre apicultura que son el reflejo del nivel de ese momento.

En la actualidad, la práctica de la apicultura se ha extendido en casi todos los lugares donde habita el ser humano, desde las fronteras del frío Ártico hasta los más secos desiertos. Posiblemente sea la actividad ganadera que cubra más extensión territorial, además de que algunas actividades agrícolas dependen de ellas para obtener unos resultados satisfactorios. (p. 07)

Llaxacondor, A. 2006, manifiesta:

En Ecuador en 1990 junto a la Cooperación de Voluntarios Británicos, se ejecutó un convenio con FEPP (Fondo Ecuatoriano Popular Progresivo), el proyecto de desarrollo de grupos apícolas en la provincia de Chimborazo, donde se instaló una planta de procesamiento de miel y se consolidaron capacidades locales autosostenibles, que se reflejan en sus actividades actuales. Así, se creó la Asociación Autónoma de Apicultores de Cacha, grupo que dinamiza la apicultura de la provincia de Chimborazo y nos brinda alentadores ejemplos. Una de sus dirigentes indígenas, Lourdes Manuelita Ramos Ticce, dicta de manera más o menos regular, charlas de apicultura básica a los alumnos de zootecnia y agronomía de la Universidad Agraria del Ecuador y otros centros de estudios, donde requieren experiencia de campo y conocimiento básico del desenvolvimiento de las colonias. (p. 09)

Con la conquista española en 1492 nuestras abejas nativas fueron afectadas por “Apis Melífera” europea que fue su competidor en la producción de tan apreciado alimento, esta abeja pudo subsistir hasta la nueva invasión en el año 1956 que se produjo por la introducción de “Apis Adansonii” traída de África por dos científicos brasileños llamados Warwick Estevam Kerr y Amaral.

Por lo antes visto, en el Ecuador, las abejas son cruzadas entre italianas, alemanas, australianas y africanas, principalmente con estas últimas, que darían como resultado las llamadas híbridas por presentar características de la mezcla entre abejas europeas y africanas siendo similares a estas últimas. Al cruce se les ha denominado de una manera apropiada “abejas africanizadas”. (p. 07)

A nivel del desarrollo de turístico y comercial de los derivados de la colmena (miel, polen, jalea real, propóleos, cera, etc.), es notorio el caso de los asociaciones de apicultores de Pichincha y Ambato, grupos conformados en ambos casos en su mayoría por profesionales afines al sector (agrónomos, zootecnistas, etc.) que a través de su formación académica y experiencia en otros países (viajaron a congresos, cursos internacionales, especializaciones, etc.). Atienden a sus mercados locales. En una experiencia personal reciente (2005), nos causó sorpresa encontrar la marca ecuatoriana “Honey Moon” en un mini-market en la ciudad de Tumbes, en Perú; lo que es un excelente indicador de que las fronteras se van estrechando. (p.05)

Tonini, L. 2012, manifiesta:

El ser humano, desde épocas remotas, se ha beneficiado de la miel y sus derivados, siendo un producto muy útil e importante, tal y cómo reseñamos en el capítulo precedente de nuestro trabajo monográfico.

Recordemos el concepto del término apicultura con el objeto de asociarlo al de turismo en la generación del neologismo apiturismo.

La apicultura es considerada una ciencia y un arte que estudia el manejo y el cultivo de las abejas, permitiendo de esta manera la obtención de la miel y sus derivados en la fabricación de una serie de productos.

El apiturismo se basa en el turismo, de orden rural, enfocado al cultivo de las abejas melíferas, con el objeto de obtener experiencias respecto a la forma en cómo se obtiene la miel y sus derivados. Otras actividades, tales como, por ejemplo: la

apiterapia o intervención médica con el veneno de las abejas para el tratamiento de enfermedades (p. 09).

Según Paredes. B. (2014) analiza: Mediante las colmenas de abejas, ubicadas en la parroquia Santa Rosa se permitirá a los pobladores extraer productos naturales que puedan servir para contrarrestar enfermedades, hacer dietas alimenticias con la miel, cremas faciales con cera, etc. Con la venta de estos productos y mediante publicidad se logrará captar la atención de varios turistas nacionales e internacionales, para conocer sobre la apiterapia, la forma en la que se extrae la miel y como se elaboran los productos, razón por lo cual muchos apicultores han optado por destapar las colmenas para que las personas se incentiven y visiten, de esta manera se permita generar turismo no sólo a la empresa en sí, sino al sector donde está ubicada, facilitando empleo o dedicación a la actividad turística y económica.

### 1.3.- Árbol de Problemas

#### Efectos:



#### Problema:

“El deficiente conocimiento de la apicultura en el desarrollo del turismo rural en la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua”.

#### Causas:

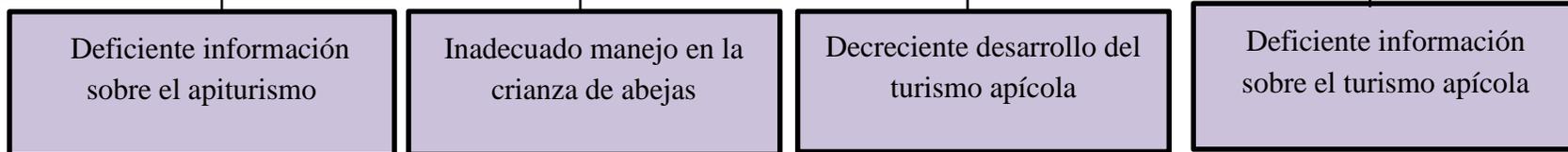


Gráfico N° 1 Árbol de Problemas

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

### **1.3.1.-Análisis Crítico**

La deficiente información sobre el apiturismo se refleja en el desconocimiento que poseen los pobladores de Santa Rosa acerca de la producción de miel y de los beneficios que se podrían obtener de sus derivados, esto se ha dado porque las personas del sector han optado por otro tipo de ingresos como la ganadería y han descuidado áreas referentes a la apicultura que podrían ser explotados para realizar turismo.

Por otra parte el inadecuado manejo en la crianza de abejas, ha originado que varios apiarios sean cerrados por el descuido, muchas abejas han muerto y esto causa que no exista producción de miel, además los materiales, equipos, maquinarias para la extracción de los productos, no son los adecuados y han dejado destrucciones en las colmenas de las abejas, razón por la cual se ha dejado de lado esta actividad.

El decreciente desarrollo del turismo apícola, se refleja en que los pobladores prefieren trabajar en otros lugares que generar su propio negocio, se han desinteresado por formar grupos de trabajo comunitario, hacer nuevos emprendimientos para tener una mejor calidad de vida, en base a poner en práctica los conocimientos de extracción de miel y otros productos. Así mismo han dejado de lado la oportunidad de conocer sobre la preparación de productos a base de miel, mediante el cuidado de las abejas, para de esta manera incentivar a las distintas personas a conocer sobre el proceso de elaboración y presentarse como una parroquia promotora de la apicultura como una opción de realizar turismo en la provincia de Tungurahua.

La deficiente información sobre el turismo apícola ha generado que muchas áreas referentes a la crianza de abejas no sean de mucha importancia para los pobladores del sector.

#### **1.4.- Prognosis**

Los efectos que se darían en el apiario de los señores Cuesta de la parroquia Santa Rosa, si no se realizan los cambios requeridos en el desarrollo turístico a través de la apicultura, causaría la inadecuada aplicación de la producción miel, lo cual sería un determinante para que el apiario deje de funcionar, además la deficiente capacitación en la elaboración de productos con miel, hace que los pobladores se limiten a la creación de ciertos productos y no exista innovación para captar la atención del turista, por otra parte el deficiente aprovechamiento en el turismo apícola, causa que ciertas áreas donde existen colmenas de abejas, se deterioren con el tiempo al no ser cuidadas, y la insuficiente aplicación de la apicultura turística en el sector causaría la disminución de un alto porcentaje de turistas nacionales e internacionales que visitan la parroquia, lo que en el futuro podría ocasionar un desequilibrio en las actividades turísticas del sector, así como también la posible desaparición de lugares turísticos, una razón por la que influirá negativamente en el desarrollo turístico que produce la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

#### **1.5.- Formulación del Problema**

¿Cómo influye la apicultura en el desarrollo del turismo rural en la parroquia Santa Rosa?

#### **1.6.- Preguntas Directrices**

1.2.5.1.- ¿Qué características posee la apicultura para el desarrollo del turismo rural en la parroquia de Santa Rosa?

1.2.5.2.- ¿De qué manera aportaría la apicultura en el desarrollo del turismo rural en la parroquia Santa Rosa?

1.2.5.3.- ¿Qué alternativas de solución daría la apicultura para el desarrollo del turismo rural de la parroquia Santa Rosa?

## 1.7.-Delimitación del Objeto de Investigación De contenido

**Campo:** Turismo

**Área:** Turismo Rural

**Aspecto:** Productos y Servicios

**Espacial:**

El presente proyecto se realizará en la parroquia Santa Rosa, en la hacienda de los señores Cuesta, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.



### Mapa de coordenadas del Apiario Cuesta

**Fuentes:** <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:cyEq9P-kphIJ:mapasamerica.dices.net/ecuador/provincia-Tungurahua-6.html+%&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

**Santa Rosa** (Lugar poblado)

Provincia: **Tungurahua**, Cantón: **Ambato**, Parroquia: **Santa Rosa**

Latitud: **-1.28333** Longitud: **-78.66**

### **Temporal:**

La investigación se realizará en el período de Septiembre 2014 – Enero 2015

### **1.8.- JUSTIFICACIÓN**

El presente proyecto tiene la **finalidad** de generar desarrollo turístico por medio de los recursos naturales que existen en el sector, uno de ellos es la apicultura que ha generado interés en los pobladores, como una fuente de ingresos mediante la venta de productos que se extraen de la colmena, así como también la difusión de una ruta turística en donde se encuentren aspectos importantes sobre la apicultura.

La apicultura es de gran **importancia** porque generará interés de realizar turismo rural en la parroquia de Santa Rosa. En la parroquia los futuros estudios serán de gran utilidad ya que se crearán alternativas que promuevan el desarrollo del turismo rural y el incremento de turistas nacionales e internacionales, además mediante la apicultura los pobladores obtendrán información sobre la crianza de abejas y de esta manera permitirá el desarrollo y difusión de una ruta del conocimiento de la apicultura

Además el proyecto tiene **originalidad** porque actualmente se han descuidado ciertos aspectos sobre el trabajo artesanal, la apicultura en el Ecuador se ha tornado importante porque en algunas comunidades se han unido para desarrollar apiturismo y así dar a conocer sobre la importancia de trabajar con abejas y los beneficios que tienen los productos de la colmena, convirtiendo a la apicultura como un atractivo turístico.

La investigación es **factible** por la cantidad de turistas que frecuentan la parroquia de Santa Rosa y el interés que existe por parte de los propietarios del apiario de mejorar el servicio y vincular a la población con el proyecto que ofrecen dentro de sus instalaciones. Los beneficiarios de esta investigación serán principalmente las ocho personas que laboran en el apiario, los dos propietarios del apiario y los cincuenta pobladores interesados en vincularse al proyecto de la parroquia Santa Rosa.

Los **beneficios** serán para los pobladores del sector puesto que ellos podrán en marcha la propuesta generando desarrollo económico para sus familias, así mismo, el desarrollo turístico del sector, permitiendo de esta forma vincular al trabajo conjunto dando a conocer la importancia de la apicultura, otro beneficio sería mantener relación con la demanda turística, llegando a conocer las expectativas y aspiraciones que poseen los turistas al momento de visitar un apiario, conocer cómo se realiza la crianza de abejas y como se elaboran los productos basados en la miel, también buscaría maneras de solución al problema de investigación en la toma de decisiones a futuro para generar un mayor desenvolvimiento de la zona.

## **1.9.-OBJETIVOS**

### **1.4.1.-Obejetivo General**

Determinar la influencia de la actividad apícola en el desarrollo del turismo rural en la parroquia Santa Rosa.

### **1.4.2.-Objetivos Específicos**

**1.4.2.1.-** Analizar las características del lugar donde se realiza la apicultura en la parroquia Santa Rosa para generar interés de unirse al desarrollo del turismo rural.

**1.4.2.2.-** Conocer los aspectos más relevantes del aporte de la apicultura en el desarrollo del turismo rural en la parroquia Santa Rosa.

**1.4.2.3.-** Proponer una alternativa de solución que desarrolle el turismo rural a través de la apicultura en la parroquia Santa Rosa.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

## **2.1.-ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

En la ciudad de Ambato no se han realizado investigaciones referentes al tema, pero en la Universidad de Cuenca, existen temas afines más no de igualdad al tema de investigación, por esta razón se puede continuar con el tema expuesto y la tesis encontrada servirá de gran ayuda para efectuar el presente proyecto.

El tema expuesto se relaciona con el área de turismo en el que se desarrolla el turismo rural en la parroquia Santa Rosa.

El tema de investigación posee información bibliográfica así como linkográfica que aportará a concluir ideas efectivas.

Fuentes de Información:

Bernal, M. (2010) manifiesta:

### **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Diplomado superior en emprendimiento e innovación

**Tema:** Plan de negocios, apicultura, apiturismo, apiterapia, productos de la colmena.

**Autor:** Mireya Bernal Sánchez

**Tutor:** Eco. Carlos Peña

**MIREYA BERNAL SÁNCHEZ**

### **CONCLUYÓ:**

1. Seremos la primera empresa que prestará servicios que asocien la apicultura al turismo generando al apiturismo en el Azuay, como una alternativa múltiple al desarrollo, con visión social y filosófica del servicio a la conciencia ecológica.
2. Los precios generarán un ahorro al diez por ciento de la inversión en la compra de miel, propóleos y pan de abeja; los paquetes de visita estarán igual con el valor de los zoológicos, museos y otros.

3. Los clientes disfrutarán de productos con mayores estándares de calidad e higiene; así también, de un circuito turístico con diversos atractivos que incluirá salas temáticas, tienda de recuerdos y cafetería.
4. Los servicios de apiterapia, cafetería y recuerdos deberán ser incorporados progresivamente como otros servicios que presta la empresa, como una forma de inversión en obtención de ganancias netas, generando con ello, nuevas fuentes de empleo.
5. Si apreciamos un déficit en la oferta, nos orientamos a cubrir la demanda con productos cien por ciento naturales, con la ventaja de emprender en un nuevo negocio atractivo y rentable como el apiturismo.

## **CONCLUSIÓN:**

Al observar y revisar la tesis del tema de investigación se puede analizar que existe un distinto punto de vista con referencia a la apicultura y su relación con el desarrollo de turismo rural que se ofrece en distintos lugares del Ecuador, lo que da la posibilidad de continuar con la investigación, ya que dentro de la ciudad no se ha estudiado todavía la incidencia la apicultura en el turismo rural en la parroquia Santa Rosa. Se puede identificar también que el tema de dicha autora, simplemente enfoca su investigación a una empresa de apicultura en la ciudad de Cuenca, más no la relación del turismo rural con la apicultura de la parroquia Santa Rosa, de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

## **2.2.- FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

La investigación sigue una corriente filosófica basada en un paradigma crítico propositivo constructivista, es decir, que contendrá el criterio propio del investigador, el planteará y construirá una propuesta con el fin de promover alternativas para incluir a los pobladores de la parroquia Santa Rosa, en el desarrollo del turismo rural mediante el conocimiento de la apicultura y los beneficios de los

productos de la miel dentro de un apiario, en donde aprenderán sobre el tratamiento de la extracción de miel y podrán generar sus propios negocios con la venta de productos desde el hogar mejorando los niveles de vida y el desarrollo del turismo de la parroquia.

Así mismo se podría manifestar que es participativa y flexible, abierta a nuevas ideas y criterios que beneficien a los pobladores de la misma y cree un ambiente de concientización en las parroquias rurales de vincularse y hacer de la actividad turística un ingreso diario con fuentes de empleo para sus pobladores.

### **2.3.-FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA**

El enfoque epistemológico empleado en la presente investigación ha sido el conocimiento fenomenológico, propuesto por Peterson (1997) para el abordaje de estudio del agronegocio, en virtud del cual los fenómenos de la realidad son esencialmente inseparables del contexto.

Puesto que actualmente en el turismo una de las ramas más conocidas es la apicultura que sin duda ha logrado desarrollarse en varios sectores del mundo; sustentabilidad para ciertas poblaciones que han optado por realizar asociaciones de producción de miel, para captar la atención de los turistas y hacer de esto una actividad económica.

### **2.4.-FUNDAMENTACIÓN SOCIAL**

Se ha utilizado la teoría social de Robert K. Merton (1910-2003) quien manifiesta la acción racional del funcionamiento de las sociedades contemporáneas.

Es decir que el enfoque social de la investigación hace referencia a la manera en que los pobladores de la parroquia utilizarán los recursos para desarrollar apiturismo en el sector permitiendo la vinculación de la comunidad para el desarrollo económico personal, social y colectivo.

### **2.5.-FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA**

Según Friedrich Nietzsche y su concepción genealógica de los valores, según la cual no sólo los juicios estéticos y morales dependen de valores, sino que hasta las verdades científicas y las observaciones cotidianas responden a ciertos valores y formas de valorar.

En la investigación se toma como referencia los valores como la solidaridad, compañerismo, y la cooperación de los pobladores de la parroquia Santa Rosa, para que el proyecto se lleve a cabo sin dificultad, puesto que están basados en la realidad.

## **2.6.- FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Según el Reglamento General a la Ley de Turismo, (2002):

Tiene los siguientes artículos los cuales especifican con precisión sobre las actividades turísticas:

### **TITULO SEGUNDO**

#### **DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**

##### **CAPITULO I**

#### **DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y SU CATEGORIZACION**

**Art. 43.-** Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

##### a) Alojamiento

Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente,

con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje;

b) Servicio de alimentos y bebidas

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento. (p.12)

**Art. 45.-** Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo. (p.17)

## **TITULO CUARTO**

### **EL FONDO DE PROMOCION TURISTICA**

Según el Reglamento General a la Ley de Turismo, (2002):

Art. 76.- De la promoción.- Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico

La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el sector privado. Los medios de la promoción y mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, internet y material promocional, etc. La ejecución de la promoción turística del Ecuador se realizará con estricta sujeción al Plan Estratégico de Desarrollo Sectorial, políticas sectoriales, Plan de Competitividad Turística y Plan Nacional de Mercadeo, los mismos que serán utilizados como herramientas fundamentales y el Sistema de Inteligencia de Mercados. (p.18)

## 2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.

Las categorías conceptuales a investigar son la “Apicultura”, y el “Turismo Rural”

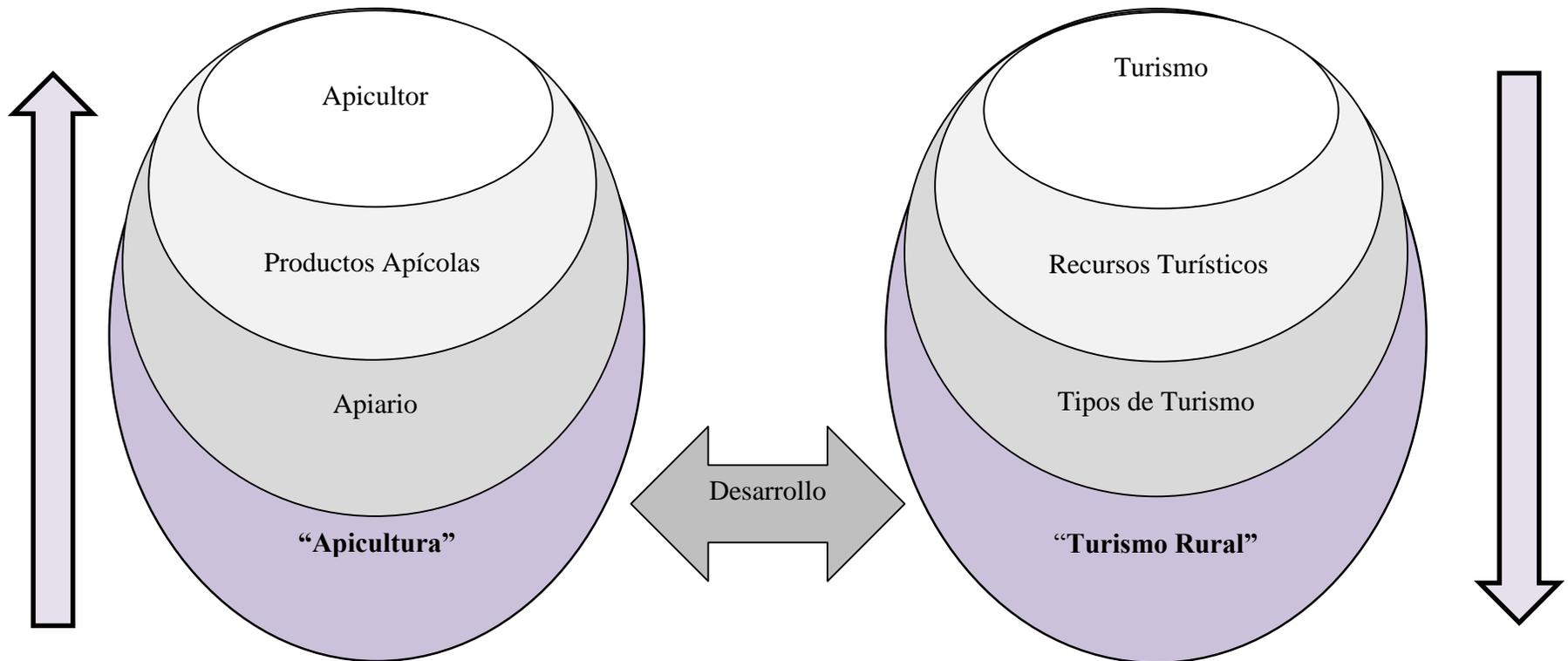


Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales  
Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

#### **2.4.1. Fundamentación Teórica de la variable independiente.**

##### ***Apicultura***

Rodríguez, F. (2002) dice: “La apicultura proviene del término Apis (abeja) y cultura (cultivo) es decir la ciencia que se dedica al cultivo de las abejas o la cría de las abejas ya que se trata de animales menores. Una definición completa sería la ciencia aplicada que estudia a las abejas melíferas y mediante el uso de tecnología se obtiene beneficios económicos”. (p. 07)

Bradbear, N. (2005) manifiesta:

La apicultura es una actividad discreta que no llama la atención, aunque se sabe que existe, es fácil visitar los poblados y no encontrar actividades de apicultura, al menos que éstas se busquen, sin embargo en todo el mundo se están echando a andar proyectos para que los pequeños productores implementen la apicultura: una forma de ayudar a la gente a fortalecer su sistema de vida y desarrollo. Los beneficios de la apicultura son la polinización de las plantas en flor salvaje o cultivada, indispensable para que la vida continúe sobre la tierra, la miel es el más popular de los productos de la apicultura con función medicinal y nutritiva creando medios de vida y desarrollo en varios sectores de una sociedad. La cera de las abejas es un producto muy importante para elaborar subproductos, los demás productos de la apicultura como el polen, propóleos usados para la apiterapia, otros productos alimenticios tienen valor cultural en muchas sociedades y pueden ser usados en rituales para nacimientos, casamientos, funerales y ceremonias religiosas.( p.06).

Morales, M. (2011) manifiesta:

Etimológicamente proviene de dos palabras latinas: Apis = Abeja y Cultura = cultivo o cría. Por lo tanto apicultura es el cultivo, cría o explotación racional y técnica de las abejas. Desde los diversos puntos de vista del conocimiento humano, vemos a la Apicultura como: Ciencia que se forma mediante la observación y la experimentación; sobre un grupo de seres vivos, su interacción con las plantas y la aplicación de actividades que contribuyen al beneficio humano. El arte de trabajar con las abejas se involucra en la producción de alimentos, miel y polen, la industrialización de productos (cera) y la reproducción de los vegetales (polinización), dentro de unas normas previamente establecidas. Deporte, cuando se compite en la producción de la miel en la fabricación de colmenas, en el manejo de los colmenares, en los procesos de observación, en la investigación de los problemas de reproducción y en la posible utilidad de nuevas especies (híbridos), en la aplicación de nuevas técnicas de manejo y utilidad de los productos. Las personas que se dediquen a la Apicultura, como industria, como deporte, o por otra causa deben seleccionar una raza fuerte, dócil, trabajadora, resistente a las enfermedades y que la reina sea una de las más prolíferas, sin que sea enjambradera. (p.04).

Según Paredes, B. (2014) concluye: De los conceptos de los diferentes autores citados anteriormente se puede deducir que la apicultura es una ciencia y arte que estudia el cultivo y la crianza de las abejas más su cuidado, por lo tanto el apicultor necesita tener conocimiento de su manejo es decir: mantener las colmenas limpias, generar nueva

genética, utilizar buenos materiales para que las abejas puedan dejar su miel, así mismo la extracción de miel y otros productos puedan ser transformados para el alcanza del consumidor esto es la industrialización de los mismos como: la miel pura, cremas, turrone y otros productos medicinales para que puedan ser vendidos o utilizados por el consumidor final.

### *Apiario*

Pardo, A. (2005) manifiesta:

Un apiario (también conocido como colmenar) es el lugar donde se encuentran el conjunto de colmenas que pertenecen a un apicultor. Tradicionalmente los apicultores (también conocidos como colmeneros) pagaban el alquiler de las tierras donde se ubicaban sus colmenas con miel. Sin embargo, actualmente son los agricultores los que proporcionan los lugares para la ubicación de los colmenares ya que estos son beneficiosos para el aumento de sus cosechas al favorecer la polinización, y los granjeros que necesitan muchas colmenas, en ocasiones, incluso pagan por ellas. (p.59).

Bradbear, N. (2005) manifiesta:

En los países asiáticos y del este europeo que tienen el valor tradicional de apiterapia: las propiedades curativas de los productos derivados de las abejas. En la actualidad el interés por estos productos han vuelto a ponerse de moda. La miel de abejas, la cera, los propóleos y la ponzoña son los principales elementos usados en terapias. La miel posee propiedades antibióticas: es una

solución estéril con altas tracciones de azúcar previene el desarrollo de microorganismos. Es altamente ácida y contiene enzimas que producen peróxido de hidrógeno que elimina bacterias. La miel es un producto utilizado en la cura de heridas y en tratamientos de la piel: sus propiedades higroscópicas ayudan a secar las heridas y su permeabilidad permite que el oxígeno la atraviese. Los propóleos también poseen propiedades curativas: las gomas y resinas que las abejas usan para producirlos, son las únicas sustancias que las plantas segregan para su propia defensa y protección. (pp. 31-32)

Segno, J. (2014) manifiesta:

Básicamente el apiario es el lugar donde se emplea racional y controladamente los productos producidos o derivados de las abejas y sus actividades, en beneficio de la salud humana. Conocida desde la antigüedad por la humanidad como fuente de curación de distintas dolencias, la apiterapia ha llegado a nuestros días no sólo como un modo tradicional de aliviar y suprimir diversos males del organismo, sino que sus ventajas han sido revalorizadas y hasta aceptadas por un sector de la ciencia medicinal. El uso de las abejas y sus productos con fines curativos es al menos tan antiguo como la misma cría de las abejas para producir cera y miel. En arcaicos textos chinos de medicina natural, que datan de hace más de 4000 años, ya se mencionan las bondades de las abejas, la miel, la jalea real y otras sustancias empleadas con fines curativos. Asimismo los médicos griegos y romanos empleaban las picaduras de las abejas, inducidas

sobre el cuerpo del paciente, para aliviar los dolores reumáticos, como está bien documentado en tratados de la época. (p.08)

Según Paredes, B. (2014) concluye: Posterior a los conceptos citados anteriormente se puede resumir que la apiterapia es una actividad realizada por las personas que conocen sobre los puntos estratégicos de las personas para que puedan aplicarse con veneno de las abejas, este veneno actúa sobre la piel de las personas ayudando a prevenir enfermedades como infecciones de la piel, el cáncer, previniendo enfermedades cardiovasculares y su uso continuo ayudando a disminuir algunas calorías.

### ***Productos Apícolas***

Paredes, H. (2013) manifiesta:

La miel es un alimento que se vincula a la historia de la humanidad desde tiempos muy remotos. Los empleos que daban los antiguos eran variados, la miel sirve para curar infecciones del tubo digestivo y riñones, cicatrizar heridas, complemento energético y sirve como agua oxigenada. Además de otros productos que se pueden elaborar serían: turrón de miel, trampa de oso como bebida coctel y otros. El polen es otro producto: ayuda al rendimiento físico y mental reduciendo la obesidad, previene ciertos problemas de cáncer y enfermedades cardiovasculares y es rico en selenio. El polen madre o pan de abejas sirve para la anemia, deficiencia de coronarias, trastornos circulatorios, cerebrales, infartos, gastritis, hepatitis, gripes. Los propóleos otro producto: es utilizado para contrarrestar las úlceras, llagas, momificar cadáveres, cicatrizar heridas, es antiinflamatorio y tiene propiedades anestésicas locales, regenerando

los tejidos en quemaduras de segundo grado, se utiliza en caries dentales, gingivitis, y contra la picadura de insectos. La jalea real contribuye ampliamente al bienestar de la gente, al respecto es de aplicación para todas las edades ya que permite el crecimiento de los niños prematuros, previene de gérmenes, virus, herpes y hasta el cáncer. La cera de abejas es utilizada en la base de mejoramiento genético y sanidad de la cría, en la industria se puede fabricar cremas faciales limpiadoras de piel, lápices de labios y ablandadores de cueros etc. (pp. 56-57-58-59-60-64-66)

Mendizábal, F. (2005) manifiesta:

Las preparaciones fermentadas más antiguas de la humanidad son hidromiel y el vinagre de miel, existe una gran variedad de hidromieles: desde livianos licores de mesa hasta de postres, secos semisecos, dulces y espumantes. Hay varias formas de preparar el hidromiel, pero todas basadas en la fermentación alcohólica de mezclas de agua y miel. El vinagre de miel proviene de la fermentación acética de hidromiel. El polen es demandado por el mercado dietético al igual que la miel, contiene antibióticos naturales y no pierde sus propiedades durante el tiempo que está almacenado. (p.93).

Según Paredes, B. (2014) señala: De los conceptos citados anteriormente se puede concluir que existen varias clases de productos a base de la miel de las abejas como: la miel pura que sirve para la elaboración de postres y de cocteles muy apetecidos en el mundo, el polen usado para la elaboración de productos para bajar de peso, la cera

utilizada para la elaboración de cremas, además por la fermentación se puede encontrar varios productos como el vinagre y la hidromiel que es la mezcla de agua y miel para uso medicinal en la prevención de gripes y problemas respiratorios.

### ***Apicultor***

Pierre, J. (2006) manifiesta:

El hombre se beneficia de las abejas. La aprovecha extrayendo una parte de sus provisiones y multiplicando sus colonias. Explotar colmenas por placer o para vivir de ellas es una ocupación apasionante y variada pues sigue la transformación de las colonias unida a la evolución de las estaciones. Proporciona a quién a ella se dedica las alegrías de un trabajo tanto manual como reflexivo, más o menos remunerador según la competencia del operador. Para tener éxito el apicultor debe poseer las bases científicas así como las particularidades técnicas de su oficio. Necesita, en efecto, cumplir correctamente y en el tiempo deseado las operaciones requeridas por su rebaño, agitado, incluso agresivo, pero tan atractivo cuando se le comprende. (p.49)

Mendizábal, F. (2005) manifiesta:

El apicultor proporciona un alojamiento adecuado para las abejas, sus crías y sus alimentos que las protege contra las inclemencias del tiempo, la suciedad, animales, etc. Se encarga del mantenimiento de la colmena, la agranda y achica fácilmente en función de las necesidades de las abejas que

las habitan y las propias. Respeta la libertad de las abejas, no las esclaviza, ni las domestica, ni las retiene en la colmena. Controla que el ciclo de vida anual de las abejas se cumpla normalmente en cada colmena, interviene solamente ante situaciones especiales, enfermedades, facilitar la reposición de una reina, enjambres, pillajes, etc. (p.105).

Según Paredes, B. (2014) concluye: Posterior al análisis de los conceptos de los autores citados se concluye que el apicultor es la persona encargada de criar las abejas, brindarles la mejor atención en cuanto al sitio donde está su casa de enjambre, el entorno floral, tiene que ver para la captación de alimentos que se les va a proveer, los días que deberá aparearse la reina para obtener más crías, deben estar atentos a la limpieza de los panales, para que no contraigan enfermedades, en general los apicultores son las personas encargadas del cuidado de las abejas para obtener los productos, con los que se elaborarán productos derivados para venderlos.

#### **2.4.2. Fundamentación Teórica de la variable dependiente.** *Turismo Rural*

Cebrián, F. (2008) manifiesta:

El mundo rural sigue marcando en su mayor parte la dependencia económica de la agricultura y la ganadería, por densidades bajas de población, distancia a los espacios urbanos y problemas de relación asociados a carencias o déficits en accesibilidad. Donde se dan estas circunstancias suelen aparecer problemáticas comunes, y de entre ellas las más recurrentes son la emigración, la caída en las rentas, la falta de oportunidades laborales, la debilidad de las inversiones o los déficits en servicios.

La conjunción de todas ellas deja efectos negativos que frenan las posibilidades de cambio. En este panorama incierto el mundo rural se convierte, de forma selectiva, en soporte territorial del turismo. La conjunción de todos los elementos que conforman el turismo rural tiene repercusiones evidentes sobre los espacios rurales. El resultado final que incorpora beneficios a las áreas involucradas. La puesta en valor del patrimonio heredado (natural y cultural), de la creación de instalaciones y equipamientos y una demanda creciente, ha permitido a algunas comarcas y municipios reorientar su especialización hacia el turismo, y otras muchas intentan dirigir su dinámica hacia el desarrollo de esta actividad. (p.13)

Florencia, M. (2009) manifiesta:

El turismo rural surge de manera espontánea en los años cincuenta como una alternativa para recuperar las zonas rurales afectadas por la segunda guerra mundial. En esa misma década se dirigía en Francia la organización Gites de France, se trata de una red que agrupa a establecimientos rurales que ofrece alojamiento. Más adelante esta organización se extiende hacia otros países del continente europeo.

No obstante, a fines de la década del 80, a partir del fuerte impulso que se dio desde la Política Agropecuaria Común (PAC) de la unión europea, el turismo rural adquiere gran relevancia como actividad extra predial y fuente de ingresos. En esa época los programas de desarrollo vigentes incorporan la noción de multifuncionalidad de los espacios rurales y comienzan a valorar los recursos naturales, el patrimonio cultural, los paisajes y las identidades locales. Esto provocó un cambio hacia el desarrollo de actividades no agrarias en el ámbito rural, como el turismo.

A esto se le agrega una mayor valoración social de la vida rural del modo de apreciar las actividades de los actores sociales rurales, de sus productos típicos y de los paisajes naturales, y una creciente preocupación por el cuidado del medio ambiente, a la par que ha de considerarse al campo solo como sostén de la producción agropecuaria y de bienes agrícolas. Esto se refleja en las formas de recreación y ocio de los habitantes urbanos y en la identificación de nuevos perfiles de turistas. En este sentido los habitantes de las ciudades comienzan a apreciar el mundo rural no solo como proveedor de alimentos sino también como

un lugar donde encontrar tranquilidad y naturaleza, otras culturas y tradiciones.

(p. 09)

Peña, M. (2012) manifiesta:

El turismo rural es sin duda uno de los sectores emergentes del turismo español con importante dinámica de crecimiento desde su todavía reciente origen. Ha sido durante mucho tiempo uno de los productos de moda que han acaparado una mayor atención de los grandes medios de comunicación, así como un especial mimo por parte de las administraciones públicas. Dos factores han influido sin duda es esta situación: los nuevos productos y distintos, la necesidad de buscar alternativas económicas a un medio rural que se encuentra desde hace años inmerso en un proceso de reconversión en el que la puesta en marcha de nuevas alternativas se hace imprescindible. El turismo rural se desarrolló en nuestro país a finales de los ochenta siguiendo el modelo que favoreció su fase inicial, así como el desarrollo y expansión, uno de los aspectos es construirse en una actividad productiva, tanto desde el punto de vista social como el económico, que supusiera una diversificación económica ante la precaria situación que presentaban las zonas rurales y el despoblamiento paulatino de las mismas, encamina a mejorar el nivel de rentas de la población local e incentivar el empleo.(p.19)

Según Paredes, B. (2014) concluye: Posterior al análisis realizado en base a las definiciones de los autores citados anteriormente se concluye que el desarrollo del turismo rural nace en Europa buscando la manera de que las personas de un sector

progresen y adquieran fuentes de ingresos mediante la ganadería y agricultura pero con el respeto a la conservación de la naturaleza, también nació la finalidad de que se muestren ante las grandes ciudades como un lugar apreciado por sus paisajes, agricultura, valores culturales y tradicionales.

### ***Tipos de Turismo***

Quesada, R. (2007) manifiesta:

Turismo individual. Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos. Turismo de masas Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa. Turismo cultural el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional. Creativo: vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino. Urbano: desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo. (p.06)

Muñoz, J. (2002) manifiesta:

El turismo convencional, conocido también como el modelo de "*sol y playa*", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado

desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

**Turismo científico:** El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

**Ecoturismo:** El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

**Turismo de aventura:** El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

**Turismo agrícola o agroturismo:** El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales.

Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

**Turismo cultural:** Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

**Turismo histórico:** Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

**Turismo religioso:** En Colombia, uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor.

**Turismo gastronómico:** Turismo gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

**Turismo de descanso:** Cualquier persona podría viajar para descansar del trabajo, para liberar el estrés, o simplemente para disfrutar de sus vacaciones o tiempo libre.

**Sol y playa:** Se podría decir que el mejor lugar para ejemplificar este tipo de turismo es mar de plata, donde el turista disfruta del mar en su plenitud, además de realizar otras actividades complementarias.

**Turismo rural:** En la ciudad de Chajari, a orillas del lago, se encuentra la estancia Las Lomitas, un lugar para descansar y además conocer un poco de los trabajos y la vida en el campo. (p.02)

Según Paredes, B. (2014) concluye: Posterior al análisis existe una variedad de tipos de turismo donde se involucran ciertos parámetros como el descanso, actividades recreacionales, deporte, familia, en el aspecto rural y comunitario, turismo de sol y playa de negocios etc.

### ***Recursos Turísticos***

Bigné, E. (2000) manifiesta:

La cadena de la comercialización de los recursos turísticos, desde la perspectiva del turista es un modelo conceptual que recoge las relaciones entre

conceptos de gran interés en la literatura de marketing: valor percibido, calidad, satisfacción, fidelización y rentabilidad. El concepto clave de la cadena es el valor, entendido como evaluación inicial que un turista realiza en un proceso de elección de destinos turísticos. El valor es un concepto que debe percibir el turista y de ahí que sea más adecuado hablar del valor percibido. Es un intento por identificar los diferentes componentes de los valores percibidos de un servicio turístico, es útil considerar componentes recibidos por un turista, los elementos tangibles e intangibles, mientras que entre las entregadas, se considera el precio, el tiempo, incomodidades y el riesgo percibido. (p.228)

Bigné, E. (2000) manifiesta:

Es importante notar que la percepción del valor por parte de un cliente varía en función del tiempo, la experiencia del turista y las alternativas disponibles. En el primer caso, únicamente cuando el consumidor usa el producto o servicio puede tener una cierta idea del valor real del mismo para él, ya que sin haberlo utilizado sólo existe una percepción, por lo que el valor del producto tiene una doble consideración según el momento del tiempo, durante o antes de la compra, basados en los atributos de los productos y después del uso del producto, derivado de la experiencia o disfrute del turista, que da lugar a la creación de unas expectativas y unos resultados. La mayor experiencia y conocimiento del turista determinan un cambio en su percepción acerca de la importancia y valoración de los aspectos tangibles e intangibles del servicio. (p.116)

Según Paredes, B. (2014) concluye: Del análisis posterior sobre los conceptos de los autores citados anteriormente se concluye que la base fundamental del éxito del turismo es ofrecer productos y servicios turísticos, en base a las necesidades de los turistas para que ellos se lleven la mejor percepción cuando visitan un lugar, es decir que los productos y servicios que un destino pone a disposición deben ser de calidad para garantizar el retorno de los turistas y de esa manera permita aumentar la visita de turistas.

### ***Turismo***

Quesada, R. (2007) manifiesta:

El origen etimológico de tour deja claramente establecida la idea original derivada de las palabras latinas tornus y tornare, en donde se expresa el sentido de girar y volver al punto de partida. Así mismo, en español, la palabra gira es sinónimo de viaje, excursión, expedición, lo que confirma la idea de viaje circular. De igual manera, es común en nuestro idioma la expresión de “darse una vuelta”, para manifestar la realización de un viaje, pues esta palabra es también sinónimo de retorno, voltereta, giro, llegada. (p.04)

Rodríguez, A. (2009) manifiesta:

Aunque no se sabe, no se puede determinar con exactitud el fenómeno turístico, éste se ha ido desarrollando industrialmente a lo largo de todo el siglo XX. Y en época de los egipcios existen relatos de viajes de placer a la antigua Roma, pero se desconoce si son historias pasajeras o si son períodos realmente demostrados. A principios del siglo pasado, el turismo se ha ido popularizando cada vez más ayudando por las menores diferencias sociales y los avances

tecnológicos, hasta llegar a construir una industria que despunta como primer sector de la economía mundial.

Nadie duda en la actualidad de la capacidad del turismo como factor maximizada de la economía. Se trata de una industria con una tendencia claramente alcista, que puede afectar de forma diferente a los países, dependiendo de su grado de desarrollo, pero que, en general, se caracteriza por su capacidad para generar empleo y su gran efecto multiplicador. (Rodríguez, A. 2009, p.24)

Muñoz, J. (2002) dice: “Es el conjunto de relaciones y fenómenos que derivan del viaje y de la estancia de los no residentes, en tanto esta estancia no se prolonga hasta dotarla de identidad o se inserte en una estructura lucrativa”. (p.22)

Según Paredes, B. (2014) concluye: Después del análisis de los autores citados anteriormente y de sus conceptos se puede establecer que el término turismo hace referencia a tour que significa darse una vuelta, esto quiere decir que el turismo es la actividad que hacen las personas cuando tienen necesidad en desplazarse a otro lugar por lo menos un día fuera de su lugar habitual, ya sea por ocio o por otras necesidades que tienen las personas, además se considera hacer turismo cuando se visita diferentes sitios en el mismo lugar habitual ya sea para conocer sobre nuevas culturas, gastronomía, tradiciones, etc.

## **2.5.- Hipótesis**

La apicultura y el turismo rural influye en el desarrollo turístico de la parroquia Santa Rosa, del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

## **2.6.- Señalamiento de Variables**

Unidades de observación

- Apicultura

- Turismo Rural
- Pobladores de la parroquia Santa Rosa

**Variable independiente:**

“Apicultura”

**Variable dependiente:**

“Turismo Rural”

**Término de relación:**

Influye

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1.-ENFOQUE**

La metodología que se va a utilizar para la investigación es el enfoque cualitativo, porque es necesario conocer sobre ciertos aspectos que involucran a la apicultura con la calidad de productos puestos a disposición de los turistas en el campo del turismo rural.

Esta investigación analizará y enfocará la combinación de la apicultura con la atención a los turistas, mediante una ruta turística del conocimiento de la miel, la prestación de servicios para que conozcan acerca de la elaboración de productos de miel y la crianza de abejas.

### **3.2.-MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

Este proyecto es de campo, ya que se realizará dentro de un apiario ubicado en la parroquia Santa Rosa, teniendo en cuenta que se ejecutará en contacto directo con los involucrados que tienen relación con la apicultura y algunos pobladores que deseen ser parte de la vinculación del proyecto.

Se aplicaron técnicas de investigación como: la observación, encuestas, entrevistas a todos los involucrados del problema permitiendo de esta manera conocer la realidad de la misma.

#### **3.2.2. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL BIBLIOGRÁFICA**

La investigación es bibliográfica y linkográfica porque se utilizaron los centros de información como: bibliotecas, bibliotecas virtuales, libros, revistas, internet, fotos, mapas, periódicos para así obtener información de las dos variables para poder profundizar y analizar sobre el problema de investigación, cave recalcar que esta es información secundaria puesto que se basa en documentos escritos por otros autores.

### **3.3.- NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación es de tipo exploratorio para conocer si la apicultura es una oportunidad para lograr turismo rural en la parroquia Santa Rosa, si aporta directamente en la economía de los pobladores y si hay acogida de turistas nacionales e internacionales, también es de tipo descriptiva porque se dará a conocer en detalle las características y procesos para llegar a la solución de la investigación. De la misma

manera es de tipo explicativa porque se analizaron los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas para identificar los distintos comportamientos que los turistas poseen al momento de visitar el apiario y así recolectar información verídica.

### 3.4.- POBLACIÓN Y MUESTRA

Esta investigación se realizará a través de un análisis de los pobladores de la parroquia Santa Rosa, tomando un promedio de los interesados en vincularse al proyecto de la apicultura como desarrollo del turismo rural más frecuentes, teniendo una población de 50 personas, según los registros los de pobladores de la parroquia Santa Rosa, interesados en hacer turismo rural mediante la elaboración de productos en base a la miel y de una ruta del conocimiento de crianza de abejas., a los mismos que se les aplicará la encuesta, como instrumento para la obtención de la información .Así mismo se realizará entrevistas a los propietarios y empleados del apiario.

Datos extraídos de: Inec (2011) datos estadísticos de la población de Santa Rosa.

Población	Unidades de Observación	# Población	Muestra	Técnica
Pobladores de la parroquia Santa Rosa	Población	21.003	377	Encuesta

**Tabla N° 1 Población**  
Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

#### Cálculo del tamaño de la muestra

Para la realización de la investigación se utilizará la presente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P.Q.N}{Z^2 .P.Q + Ne^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(21.003)}{(1,96)^2(0.5)(0.5) + (21003)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3.84(0.25)(21003)}{3.84(0.25) + (21003)(0.0025)}$$

$$n = \frac{0.96(21003)}{0.96 + 52.51}$$

$$n = \frac{20162.88}{53.47}$$

$$n = 377.09$$

$$n = 377$$

El número de muestra es 377, pero para las encuestas se tomará como referencia 50 pobladores interesados en vincularse al proyecto comunitario de la ruta turística.

En donde:

n: tamaño de la muestra

z: nivel de confiabilidad (1.96)

P: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

Q: probabilidad de ocurrencia (0.5)

e: error de muestreo (0.05)

### 3.5.- OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**VARIABLE INDEPENDIENTE:** “Apicultura”

VARIABLE INDEPENDIENTE	CATEGORÍA	INDICADOR	ITEMS	INSTRUMENTOS
<p>Apicultura</p> <p>La apicultura proviene del término Apis (abeja) y cultura (cultivo) es decir la ciencia que se dedica al cultivo de las abejas o la cría de las abejas ya que se trata de plantas no de animales. Una definición completa sería la ciencia aplicada que estudia a la abeja melífera y mediante el uso de tecnología obtiene beneficios económicos.</p>	<p>Cultivo</p> <p>Abejas</p> <p>Uso de Tecnología</p> <p>Beneficios Económicos</p>	<p>Crianza de Abejas</p> <p>Miel</p> <p>Elaboración de productos con miel</p> <p>Apiturismo</p>	<p>¿Cree usted que la crianza de abejas es un atractivo para que los turistas visiten su parroquia?</p> <p>¿Cree usted que la miel de abeja es muy apetecida por las personas?</p> <p>¿Cree usted que con la venta de productos a base de miel pura y una ruta del proceso de elaboración de los mismos, ayudará al turismo en su parroquia?</p> <p>¿Cree usted que es necesario el uso de la tecnología para elaborar productos de calidad?</p> <p>¿Cree usted que la venta de productos de miel ayudará al desarrollo económico de su parroquia”</p> <p>¿Cree usted que es necesario el apiturismo para generar ganancias y mejorar su calidad de vida?</p>	<p>Encuestas</p> <p>Cuestionario</p>

**Tabla N° 3 Operacionalización de Variable Independiente**  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**VARIABLE DEPENDIENTE:** “Turismo rural”

VARIABLE DEPENDIENTE	CATEGORÍA	INDICADOR	ITEMS	INSTRUMENTOS
<p><b>Turismo Rural</b></p> <p>El turismo rural son las actividades de los actores sociales rurales, productos típicos y de los paisajes naturales, y una creciente preocupación por el cuidado del medio ambiente, a la par que ha de considerarse al campo solo como sostén de la producción agropecuaria y de bienes agrícolas, formas de recreación y ocio de los habitantes urbanos y en la identificación de nuevos perfiles de turistas. En este sentido los habitantes de las ciudades comienzan a apreciar el mundo rural no solo como proveedor de alimentos sino también como un lugar donde encontrar tranquilidad y naturaleza, otras culturas y tradiciones.</p>	<p>Actividades rurales</p> <p>Cuidado del ambiente</p> <p>Recursos Turísticos</p> <p>Turismo</p>	<p>Apicultura</p> <p>Naturaleza</p> <p>Recreación</p> <p>Productos y servicios</p>	<p>¿Cree usted que la apicultura ayudará a aumentar turistas en su parroquia?</p> <p>¿Cree usted que es necesario el cuidado del medio ambiente y la naturaleza para hacer un turismo rural sostenible?</p> <p>¿Cree usted que una ruta del conocimiento de la apicultura ayudará al turismo y recreación de los turistas?</p> <p>¿Cree usted que los productos y servicios que se darían por la apicultura ayudará a captar la atención de turistas tanto nacionales como internacionales?</p>	<p>Encuestas - Cuestionario</p>

**Tabla N° 4 Operacionalización de Variable Dependiente**  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

### 3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Preguntas Básicas	Explicación
¿Para qué?	Para lograr los objetivos planteados en la investigación.
¿De qué personas u objetos?	Pobladores de la parroquia Santa Rosa vinculados a la apicultura y propietarios del apiario.
¿Sobre qué aspectos?	Apicultura y Turismo rural
¿Quién?	El investigador
¿Cuándo?	Septiembre 2014 – Enero 2015
¿Dónde?	Parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua (Apiario)
¿Cuántas veces?	Repetidas veces
¿Con qué técnicas?	Encuestas, entrevistas , observación
¿Con qué Instrumento?	Cuestionario
¿En qué situación?	Los fines de semana.

Tabla N° 5 Plan de Recolección de la Información  
Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

### **3.7. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

La presente investigación se llevará a cabo en la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, y se realizará encuestas a los pobladores interesados en vincularse a la apicultura y así generar turismo rural, así como también a los propietarios y empleados del apiario se realizará entrevistas personales para obtener información básica ya que estos están más ligados a la actividad realizada dentro del lugar.

### **3.8. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

Mediante las encuestas y entrevistas se realizará gráficos que me permitan obtener datos verídicos para alcanzar la resolución del problema de investigación.

La sistematización de la investigación se procederá de la siguiente manera:

- Revisión crítica de la información recogida, también conocida como limpieza de información.
- Tabulación y ordenamiento de la información.
- Estudio estadístico, análisis e interpretación de resultados
- Presentación de datos y resultados.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1.-Análisis e interpretación de los resultados

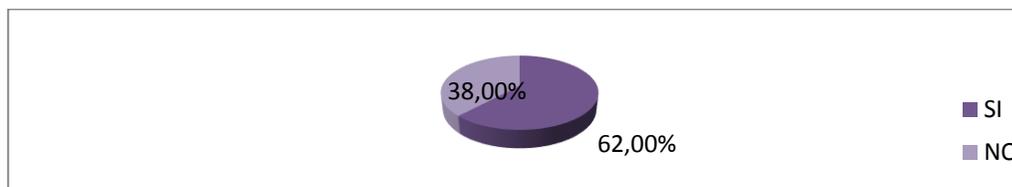
**Pregunta 1.-** ¿Cree usted que la crianza de abejas es un atractivo, para que los turistas visiten la parroquia Santa Rosa?

**Pregunta 1 Tabla N° 6**

Alternativa	Frecuencia	%
Si	31	62,00
No	19	38,00
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**Pregunta 1 Gráfico N° 3**



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**Análisis:** Al observar el total de respuestas obtenidas el 62,00% de los encuestados creen que la crianza de abejas si es un atractivo para que los turistas visiten su parroquia, mientras que el 38,00% piensa lo contrario.

**Interpretación:** Según los datos obtenidos se puede concluir que la crianza de abejas es un atractivo para captar la atención de los turistas y de esta manera permitir que se desarrolle turismo dentro de la parroquia Santa Rosa

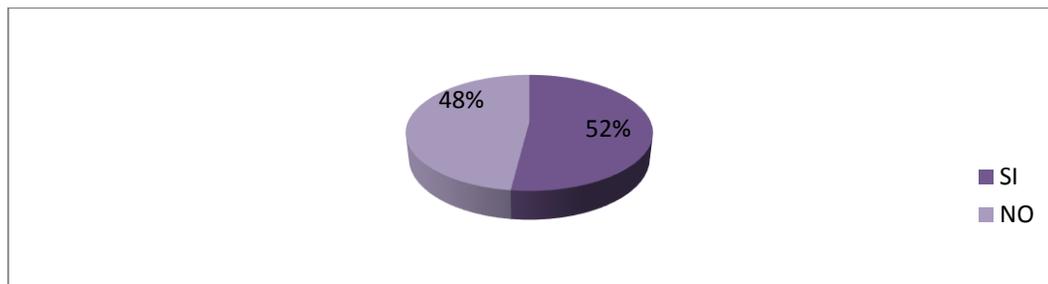
**Pregunta 2.-** ¿Cree usted que la miel de abeja es muy apetecida por las personas?

**Pregunta 2 Tabla N° 7**

Alternativa	Frecuencia	%
Si	26	52,00
No	24	48,00
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**Pregunta 2 Gráfico N° 4**



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**Análisis:** Al observar en el gráfico el 52,00% de los encuestados creen que la miel de abejas si es apetecida por las personas, por otro lado la minoría 48,00% afirma que las personas prefieren otros tipos de manjares.

**Interpretación:** Al observar los datos se puede deducir que la miel de abeja es muy apetecida por la mayoría de las personas.

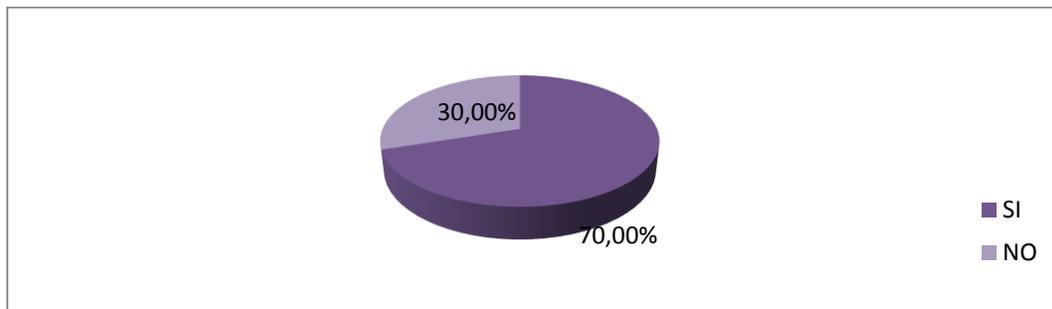
**Pregunta 3.-** ¿Cree usted que con la venta de productos a base de miel, ayudará a que se realice turismo en su parroquia?

**Pregunta 3 Tabla N° 8**

Alternativa	Frecuencia	%
Si	35	70,00
No	15	30,00
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**Pregunta 3 Gráfico N° 5**



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**Análisis:** Al observar en el total de respuestas obtenidas el 70,00% de los encuestados creen que la venta de productos a base de miel si ayudarán a desarrollar turismo en la parroquia, pero el 30,00 % de los encuestados no se encuentra de acuerdo.

**Interpretación:** Con la ayuda de los datos se puede determinar que la venta de productos a base de miel de alguna manera ayudará a generar turismo en la parroquia pero necesitan un lugar para exponer dichos productos.

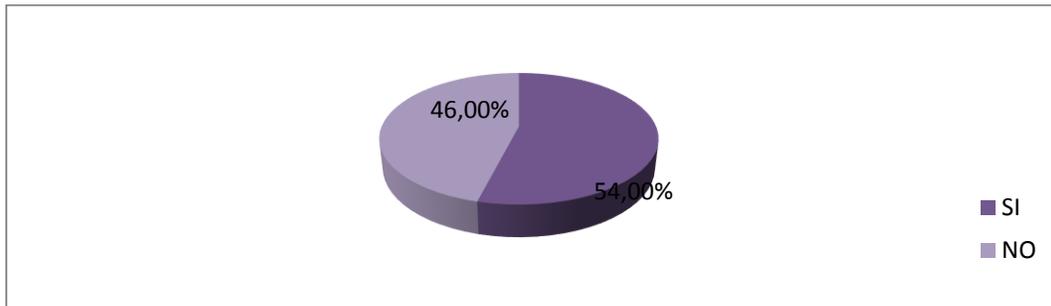
**Pregunta 4.-** ¿Cree usted que es necesario el uso de la tecnología en la elaboración de los productos de miel?

**Pregunta 4 Tabla N° 9**

Alternativa	Frecuencia	%
Si	23	54,00
No	27	46,00
<b>Total</b>	50	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**Pregunta 4 Gráfico N° 6**



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**Análisis:** Como se puede observar en total de respuestas obtenidas el 54,00% de los encuestados creen si es necesaria la tecnología en la elaboración de los productos de miel, mientras que el 46,00% no se encuentra de acuerdo con lo expuesto.

**Interpretación:** Con los datos obtenidos se puede concluir que la tecnología para la elaboración de los productos de miel si es necesaria.

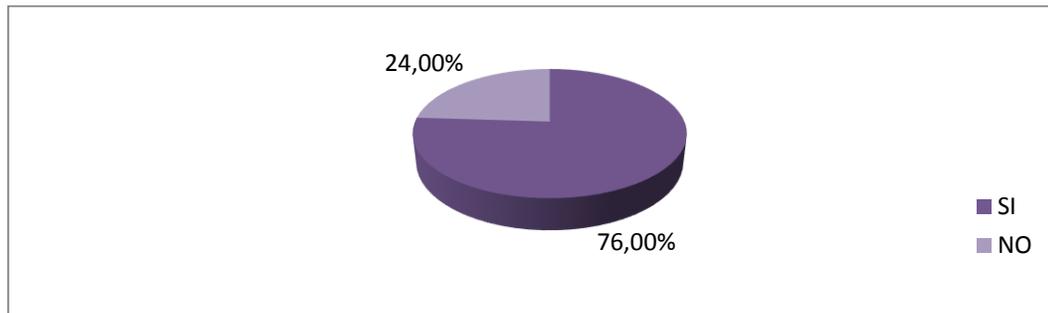
**Pregunta 5.-** ¿Cree usted que la venta de productos de miel ayudará al desarrollo económico de su parroquia?

**Pregunta 5 Tabla N° 10**

Alternativa	Frecuencia	%
Si	38	76,00
No	12	24,00
<b>Total</b>	50	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**Pregunta 5 Gráfico N° 7**



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**Análisis:** Al observar en el gráfico el total de respuestas obtenidas, el 76,00 % de los encuestados cree que la innovación de productos realizados en base a la miel si aportará como un producto único de su parroquia, y el 24,00 % piensa que no es necesaria la innovación de los productos de miel.

**Interpretación:** Con los datos representados en el gráfico se puede concluir que la innovación en los productos a base de miel si es necesaria para que la parroquia tenga un producto único y genere interés en los turistas por conocer la parroquia, mediante la promoción de un producto de miel que los identifique.

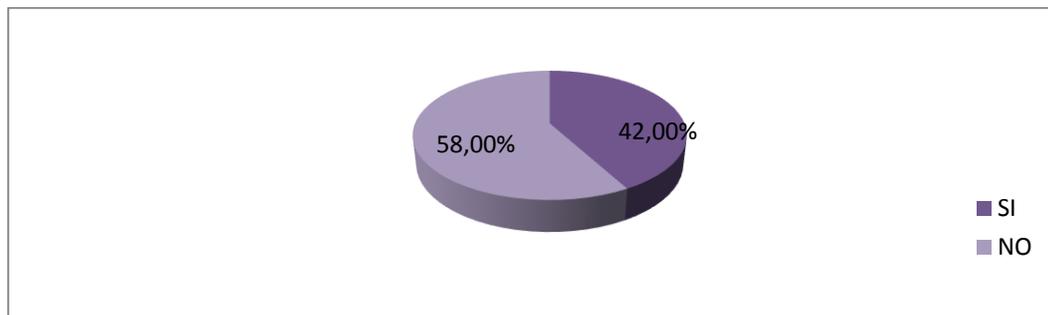
**Pregunta 6.-** ¿Cree usted que es necesario el apiturismo para generar ganancias y mejorar su calidad de vida?

**Pregunta 6 Tabla N° 11**

Alternativa	Frecuencia	%
Si	21	42,00
No	29	58,00
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

**Pregunta 6 Gráfico N° 8**



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

**Análisis:** Como se puede observar en total de respuestas obtenidas el 58,00% de los encuestados no conocen que beneficios genera el apiturismo, por el contrario el 42,00 % de los encuestados afirman que si conoce acerca de los beneficios que genera el apiturismo.

**Interpretación:** Con los datos obtenidos se puede deducir que la mayoría de pobladores desconocen sobre los beneficios que genera el apiturismo y el resto de los encuestados conocen pero aún les hace falta conocimientos sobre el tema.

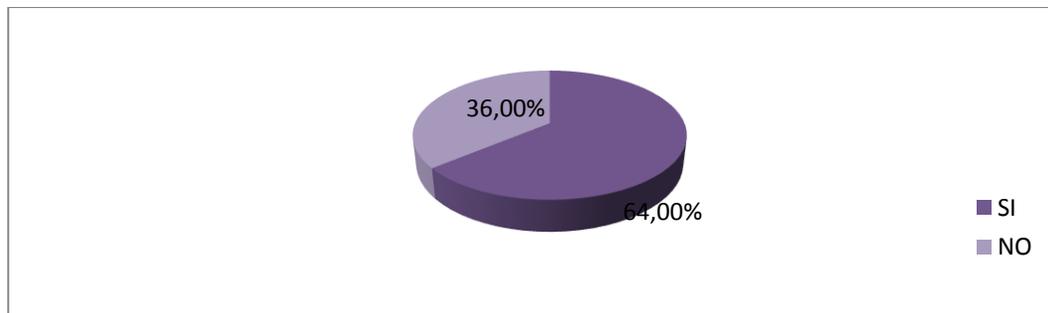
**Pregunta 7.-** ¿Cree usted que la apicultura ayudará a aumentar turistas en su parroquia?

**Pregunta 7 Tabla N° 12**

Alternativa	Frecuencia	%
Si	18	64,00
No	32	36,00
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**Pregunta 7 Gráfico N° 9**



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**Análisis:** Como se puede observar en total de respuestas obtenidas el 64,00% de los encuestados afirman que si conocen de la variedad de productos que se puede obtener de la miel, mientras que el 36,00 % desconoce del tema.

**Interpretación:** Con los datos obtenidos se puede concluir que los pobladores de la parroquia si conocen acerca de la variedad de productos que se elaboran por medio de la miel, y de esta manera es factible elaborar nuevos productos para ofertarlos en el mercado.

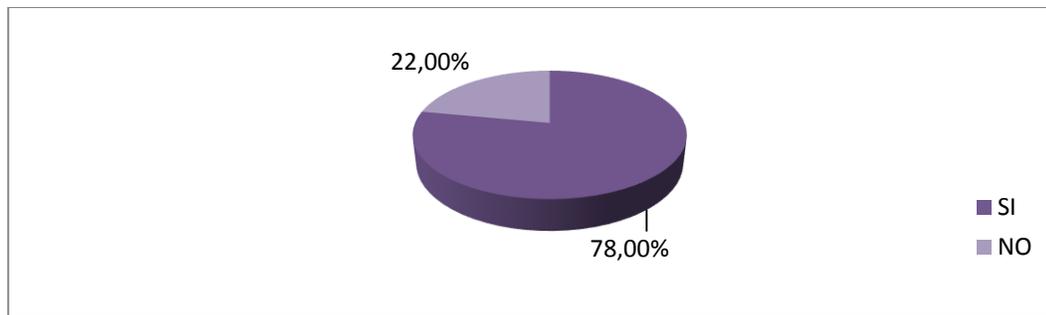
**Pregunta 8.-** ¿Cree usted que es necesario el cuidado del medio ambiente y la naturaleza para hacer un turismo rural sostenible?

**Pregunta 8 Tabla N° 13**

Alternativa	Frecuencia	%
<b>Si</b>	39	78,00
<b>No</b>	11	22,00
<b>Total</b>	50	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**Pregunta 8 Gráfico N° 10**



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**Análisis:** Como se puede observar en total de respuestas obtenidas el 78,00% de los encuestados piensan que una ruta si permite generar interés en los turistas para que visiten su parroquia, por otro lado el 22,00% piensa que no es necesaria una ruta para generar interés en los turistas.

**Interpretación:** Con la ayuda de estos datos se puede concluir que una ruta del conocimiento de la miel si influye para que los turistas estén interesados en visitar la parroquia Santa Rosa, pues a través de esta se puede generar nuevos ingresos y aumentar la demanda de turistas.

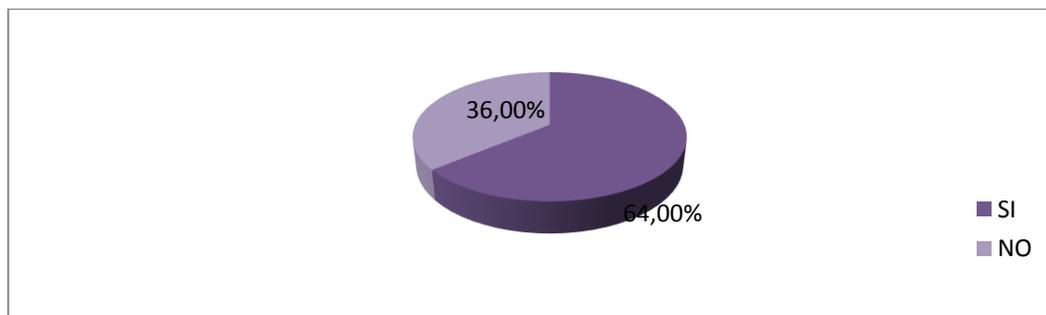
**Pregunta 9.-** ¿Cree usted que una ruta del conocimiento de la apicultura ayudará al turismo y recreación de los turistas?

**Pregunta 9 Tabla N° 14**

Alternativa	Frecuencia	%
<b>Si</b>	32	64,00
<b>No</b>	18	36,00
<b>Total</b>	50	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**Pregunta 9 Gráfico N° 11**



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**Análisis:** Al observar en total de respuestas el 64,00% de los encuestados creen que el api turismo si puede mejorar su calidad de vida, generar ganancias, y realizar turismo en la parroquia, mientras que el 36,00 % no están de acuerdo con lo expuesto.

**Interpretación:** Con estos datos se puede deducir que el api turismo si genera ganancias a los pobladores, puede mejorar su vida, y de esta manera también permite generar turismo en la parroquia.

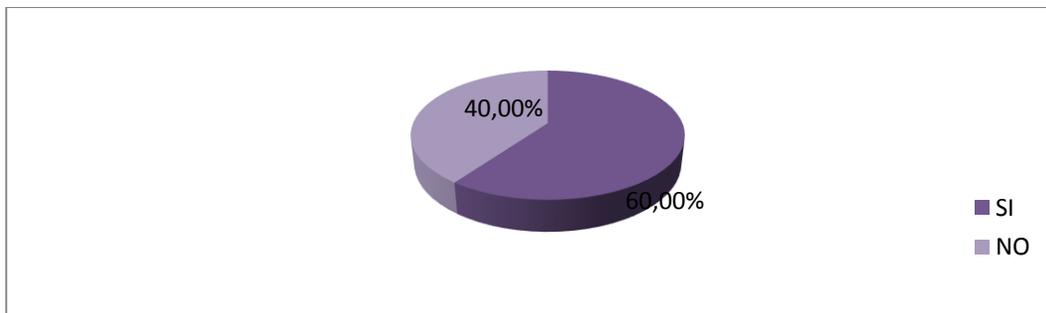
**Pregunta 10.-** ¿Cree usted que los productos y servicios que se darían por la apicultura ayudará a captar la atención de turistas tanto nacionales como internacionales?

**Pregunta 10 Tabla N° 15**

Alternativa	Frecuencia	%
<b>Si</b>	30	60,00
<b>No</b>	20	40,00
<b>Total</b>	50	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**Pregunta 10 Gráfico N° 12**



Fuente: Encuesta Aplicada a los pobladores  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**Análisis:** Como se puede observar en total de respuestas obtenidas el 60,00% de los encuestados creen que una feria en donde se puedan ofrecer los productos de la miel si aumentará la demanda de turistas en su parroquia, mientras que el 40,00 % piensa que no es necesaria una feria para aumentar la demanda de turista en la parroquia.

**Interpretación:** Con la ayuda de estos datos se puede concluir que una feria donde se puedan ofrecer los productos a base de miel, si es importante para aumentar la demanda de turistas en la parroquia, pues de esta manera permite que conozcan sobre los beneficios de la miel.

#### 4.2.- Verificación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizará el método estadístico conocido como Chi cuadrado ( $\chi^2$ ).

##### 4.2.1.- Planteamiento de la Hipótesis

H0. La apicultura y el turismo rural, **NO** influye en el desarrollo turístico de la parroquia Santa Rosa, del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

H1. La apicultura y el turismo rural influye en el desarrollo turístico de la parroquia Santa Rosa, del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

##### 4.2.2.- Selección del Nivel de Significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de  $\alpha=0.01$

##### 4.2.3.- Descripción de la Población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el total del universo de investigación de los pobladores interesados en realizar turismo rural, en la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Muestra de la Población	Personas #	Porcentaje %
Pobladores interesados en realizar turismo rural	50	100
<b>Total</b>	50	100

**Tabla N°16 Muestra Población**  
Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

##### 4.2.4.- Especificación del Estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum \left[ \frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

$\Sigma$  = sumatoria

$x^2$  = chi cuadrado

**O** = frecuencias observadas

**E** = frecuencias esperadas

#### 4.2.5.- Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo

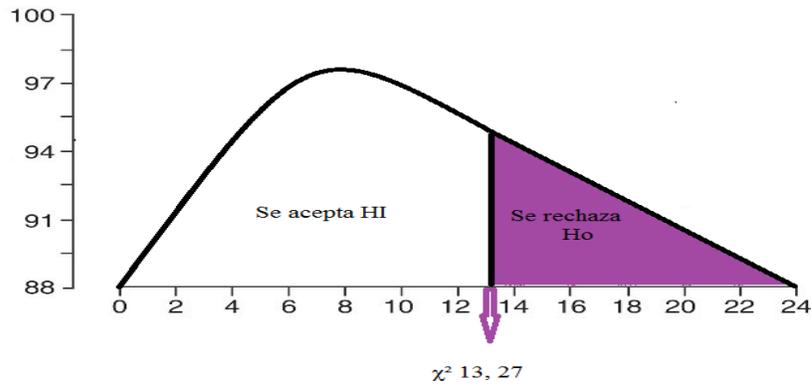
Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 10 filas y 2 columnas.

<b>Grados de libertad</b>		
	<b>Filas</b>	<b>Columnas</b>
gl	5-1	2-1
gl	4	1
gl	4*1	
gl	4	
		$x^2T = 13,27$

**Tabla N°17 Grado de libertad ( $x^2T$ )**  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

Entonces con 4 gl y a nivel de 0.01 tenemos en la tabla de  $x^2$ , el valor de 13,27. Por lo consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor del Chi cuadrado que se encuentra hasta el valor 13,27 y se rechazará la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores a 13,27.

**La representación gráfica seria.**



**Grafico N°13 Curva estadística de Aceptación y rechazo**  
**Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)**

*4.2.6.- Recolección de Datos y Cálculo de los Estadísticos*

Preguntas	Categorías		Subtotal
	SI	NO	
2.- ¿Cree usted que la miel de abeja es muy apetecida por las personas?	24	26	50
3.- ¿Cree usted que con la venta de productos a base de miel, ayudará a que se realice turismo en su parroquia?	35	15	50
5.- ¿Cree usted que la innovación de productos realizados en base a la miel aportará como un producto único de su parroquia?	38	12	50
8.- ¿Cree usted que una ruta turística sobre el conocimiento de la apicultura influye en el interés del turista por conocer su parroquia?	39	11	50
10.- ¿Cree usted que una feria en donde se puedan ofrecer los productos de la miel aumentará la demanda de turistas en su parroquia?	30	20	50
<b>Subtotal</b>	<b>166</b>	<b>84</b>	<b>250</b>

**Tabla N° 18 Especificación de lo estadístico**  
**Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)**

SI:  $166 \cdot 50 / 250 = 33.20$

NO:  $84 \cdot 50 / 250 = 16.80$

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

<b>Preguntas</b>	<b>Categorías</b>		<b>Subtotal</b>
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
<b>2.-</b> ¿Cree usted que la miel de abeja es muy apetecida por las personas?	33,20	16,80	50
<b>3.-</b> ¿Cree usted que con la venta de productos a base de miel, ayudará a que se realice turismo en su parroquia?	33,20	16,80	50
<b>5.-</b> ¿Cree usted que la innovación de productos realizados en base a la miel aportará como un producto único de su parroquia?	33,20	16,80	50
<b>8.-</b> ¿Cree usted que una ruta turística sobre el conocimiento de la apicultura influye en el interés del turista por conocer su parroquia?	33,20	16,80	50
<b>10.-</b> ¿Cree usted que una feria en donde se puedan ofrecer los productos de la miel aumentará la demanda de turistas en su parroquia?	33,20	16,80	50
<b>Subtotal</b>	166	84	250

**Tabla N° 19 Especificación de lo estadístico**  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

#### 4.2.7.- Calculo del chi cuadrado

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
24	33,20	-9,20	84,64	2,55
26	16,80	9,20	84,64	5,04
35	33,20	1,80	3,24	0,10
15	16,80	-1,80	3,24	0,19
38	33,20	4,80	23,04	0,69
12	16,80	-4,80	23,04	1,37
39	33,20	5,80	33,64	1,01
11	16,80	-5,80	33,64	2,00
30	33,20	-3,20	10,24	0,31
20	16,80	3,20	10,24	0,61
250	250		<b>X<sup>2</sup></b>	13,87

**Tabla N° 20 Chi Cuadrado Calculado**  
Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

#### 4.2.6.- Decisión

Para 4 grados de libertad a un nivel 0,01 se obtiene en la tabla 13,27 y como el valor del chi cuadrado calculado es 13,87 mayor que  $X^2T$  (13,27), se acepta la hipótesis alternativa H1 que dice: La apicultura y el turismo rural **SI** influye en el desarrollo turístico de la parroquia Santa Rosa, del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1.-Conclusiones

- Se logró fomentar el interés por realizar turismo rural en los pobladores de la parroquia Santa Rosa, mediante la publicidad de otras comunidades que han tenido éxito con diferentes proyectos sobre apicultura.
- Se conoció los lugares donde se realiza apicultura en la parroquia Santa Rosa para generar interés de unirse al desarrollo de turismo rural.
- Se determinó los aspectos más relevantes sobre apiturismo y los beneficios que tiene realizar un proyecto vinculado con los pobladores de la parroquia Santa Rosa.

Una vez finalizado el análisis e interpretación de resultados se considera las siguientes conclusiones.

- Se conoció que los pobladores conocen acerca de la crianza de abejas y desean vincularse al proyecto, pero falta mucho para lograr que conozcan totalmente la elaboración de los productos de miel.

## **5.2.- Recomendaciones**

- Analizar cuáles son los lugares más importantes en el apiario de la hacienda para vincularlos a la propuesta.
- Concientizar a los pobladores sobre la importancia de realizar turismo en su parroquia, ya que de esta manera permitirá mejorar su calidad de vida.
- Socializar en los pobladores para que conozcan sobre los beneficios del apiturismo para garantizar el desarrollo turístico de la parroquia y el ingreso de nuevos clientes.
- Implementar publicidad sobre el apiario para generar interés en los turistas, y de esta manera visiten la parroquia Santa Rosa.
- Evaluar constantemente sobre la actividad turística que existe en la parroquia Santa Rosa, para identificar falencias en la planta turística.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1.-Datos informativos**

**6.1.1.- Título:** Diseño de una ruta turística “El conocimiento de crianza de abejas y elaboración de productos de la miel” en la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

#### **6.1.2.-Institución Ejecutora**

Propietarios del apiario en la hacienda Cuesta.

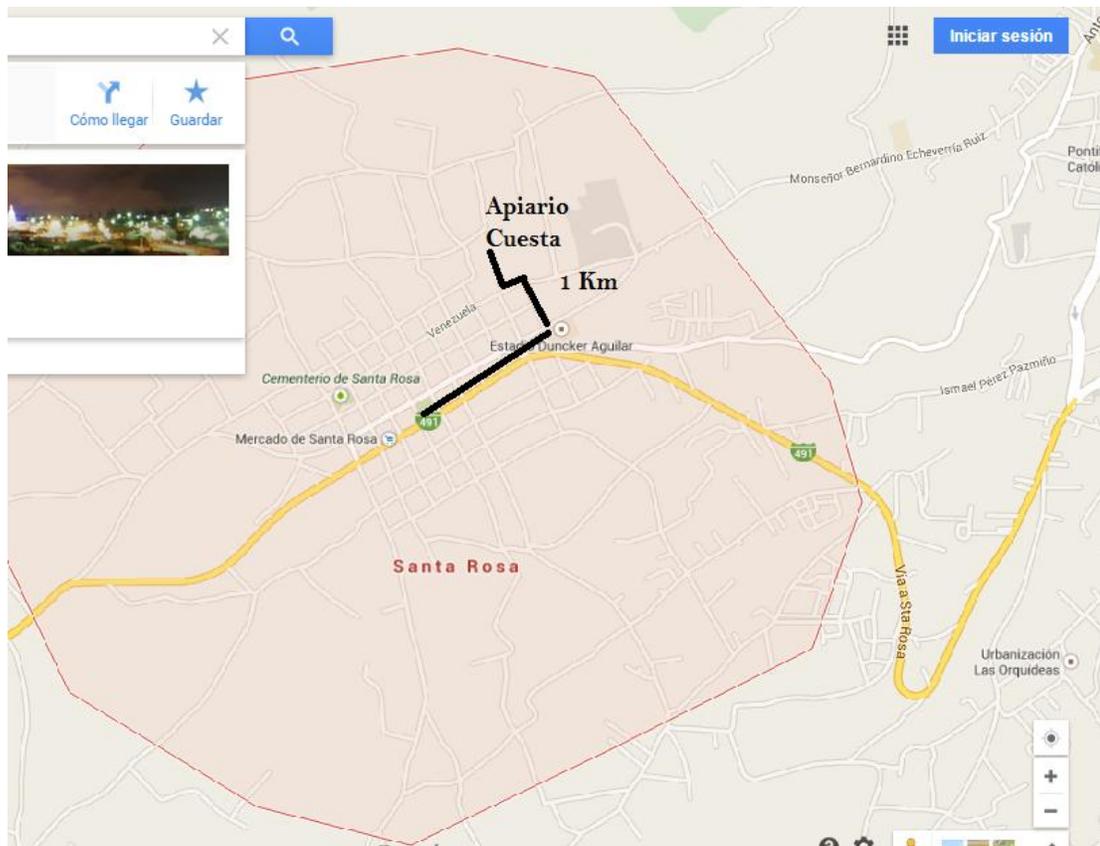
#### **6.1.3.- Beneficiarios**

**Directos:** Pobladores interesados en la vinculación al turismo rural, y propietarios de las colmenas de la Hacienda Cuesta

**Indirectos:** Turistas que visitan el lugar.

#### **6.1.4.- Ubicación**

Apiario de la hacienda Cuesta, parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.



#### **Ubicación Apiario Cuesta**

**Fuente:** Maps.google.com

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

#### **6.1.5.- Tiempo estimado para la ejecución**

Fines de semana (sábados y domingos) por un año estimado.

#### **6.1.6.- Equipo Técnico**

Lcdo. Heriberto Paredes, propietario de las colmenas de la hacienda Cuesta, será la persona con quién se coordinará para impartir la información a los pobladores de la parroquia, y el señor Benjamín Paredes, quién será el encargado de la elaboración de la ruta turística del conocimiento de la miel.

#### **6.1.7.- Costo**

La ejecución de la ruta turística del conocimiento de la miel tiene un costo aproximado de 435,00 USD, el cual es desglosado en la tabla de costos. (Económico financiero)

## **6.2.-Antecedentes de la propuesta**

El cantón Ambato se ha caracterizado por ser un lugar de desarrollo económico dentro del país, por su ubicación tiene variedad de flores, las cuales permiten crear un hábitat adecuado para la polinización de las abejas ya que las abejas necesitan de polen para su alimentación y de esta manera poder alimentar a las crías, así mismo las abejas necesitan de néctar, el cual se encuentra en el líquido que producen las flores.

El sabor de la miel depende de la clase de plantas de donde las abejas extraen el néctar, mientras que las colmenas o casas de las abejas hacen un papel importante para la reproducción de las mismas y la producción de miel.

De esta manera permite al apicultor extraer miel de buena calidad con la cual puede elaborar productos para que luego puedan ser vendidos a nivel nacional o internacional, puesto que la miel tiene muchos beneficios como: prevención de enfermedades, consumo como alimento, o uso de las abejas como tratamiento medicinal, además las abejas mantiene el ecosistema limpio , lo que garantiza que el api turismo sea sostenible mientras las actividades sean desarrolladas por parámetros de respeto a la naturaleza.

La Ruta de las Abejas es un proyecto apícola desarrollado en Carchi, norte andino, que busca potenciar el desarrollo turístico local mediante visitas guiadas por las granjas apicultoras de algunos cantones de la provincia, además de potenciar la producción local de miel y sus derivados.

En Ecuador la asociación de apicultores de Carchi han sido los pioneros, en el desarrollo del turismo por medio de la crianza de abejas , pues allí reciben a la gente y les dan charlas sobre las generalidades de la apicultura, su historia, importancia de las abejas, luego van en grupos de ocho personas protegidas con trajes especiales e ingresan a las colmenas, allí explican el proceso de elaboración de la miel, conocen a la reina, los zánganos y las obreras; luego hacen la extracción de los panales y sacan la miel para envasarla.

La crianza de abejas melíferas (domésticas) implica también elaborar y vender propóleos, jalea real, polen y api toxinas que se obtienen del veneno de las abejas para utilizarse como antiinflamatorios y analgésicos.

### **6.3.-Justificación**

El apiario de la hacienda Cuesta es un lugar ubicado en la parroquia Santa Rosa, perteneciente al cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, es una hacienda en donde se encuentran ubicadas las colmenas de las abejas y de donde se extrae la miel.

Es por ello que el diseño de una ruta turística es **importante** para conocer la crianza de las abejas y la elaboración de productos de miel, ayudará a vincular a los pobladores interesados en realizar turismo y mejorar su calidad de vida.

En muchos lugares cuando los pobladores de una parroquia se unen para realizar turismo rural, utilizan los recursos más cercanos para lograr el desarrollo del turismo, y de esta forma atraen turistas, para que conozcan y consuman los productos y servicios que estos frecen.

El apicultor es el encargado de difundir los conocimientos sobre las abejas y de esta manera es **factible** porque los pobladores se involucren en el desarrollo de turismo, ya que cada poblador tendrá una función específica para con la **finalidad** desarrollar la puesta en marcha de la propuesta.

Los **beneficiarios** de la propuesta serán los pobladores del sector y los turistas que visiten el apiario pues mediante su interrelación podrían obtener información sobre la crianza de abejas y dar a conocer su parroquia.

### **Diseño de la Ruta turística**

## HACIENDA "CUESTA" APIARIO MAPA DE UBICACIÓN

El apiario de la hacienda "Cuesta", es un lugar ubicado en la parroquia Santa Rosa, perteneciente al cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, es una hacienda en donde se encuentran ubicadas las colmenas de las abejas y de donde se extrae la miel.

Ubicada en el sector Venezuela (Calle primera) de la nueva etapa del parque industrial Ambato.

### DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN LA RUTA

- 1.- Área de polinización:** Ubicada a la entrada de la hacienda.
 

Es un área en donde se encuentran todo tipo de flores las cuales serán polinizadas por las abejas, para la cosecha.


- 2.- Área de equipamiento para ingreso al apiario:**

La área de equipamiento para ingresar al apiario, indicaciones generales del uso del equipo y recomendaciones al momento de mantener contacto con las abejas.


- 3.- Área Apícola o colmenares:**

Se trata a conocer las prevenciones e implementos para ingresar la colmena. Es el lugar donde las abejas construyen los panales y alimentan su colonia para la cosecha de la miel y el polen, también es el lugar que permite su protección ante la lluvia, viento, calor, frío y plagas.


- 4.- Área de extracción de miel:**

Es un lugar donde se hará la demostración de la extracción de la miel, la maquinaria utilizada para tratar a la miel y los pasos que se debe seguir para obtener la miel que será utilizada para la elaboración de los productos.


- 5.- Área de Break en el bar de la hacienda:**

Se ofrecerá un pequeño refrigerio en el restaurante de la hacienda.


- 6.- Área de tratamiento de la miel:**

Lugar en donde se demostrará como se elaboran los productos de la miel. Preparación y elaboración de turrónes, envasados de miel, cera, cremas faciales, etc.


- 7.- Stand de productos de miel para la venta:**

Es el lugar donde se ofrecerá todo tipo de productos elaborados a base de miel.

  - Turrónes
  - Miel de abeja
  - Cera
  - Crema facial
  - Jalea Real

## RUTA TURÍSTICA:

### "EL CONOCIMIENTO DE LA CRIANZA DE ABEJAS Y LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MIEL"




Elaborado por: Diseñadora (2014)

## **6.4.- Objetivos**

### **6.4.1.-Objetivo General**

Diseñar una ruta turística del conocimiento de crianza de abejas y elaboración de productos de la miel en la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

### **6.4.2.-Objetivos Específicos:**

6.4.2.1.-Socializar sobre la crianza de abejas y los productos que pueden extraerse de ella para ofrecerlos al visitante dentro de la parroquia Santa Rosa.

6.4.2.2.-Planificar la ubicación de cada atractivo para que sea incluido en la ruta turística.

6.4.2.3.- Recolectar fotografías necesarias para complementar la ruta turística.

6.4.2.4.- Compilar información necesaria sobre las abejas, para que sea incluida en la ruta turística.

## **6.5.-Análisis de factibilidad**

### **Operativo**

La propuesta es factible porque ayudará a la vinculación al turismo rural de los pobladores de la Parroquia Santa Rosa, permitiendo la visita de turistas al sector, y de esta manera generar ganancias a la parroquia y a los involucrados, por medio de la ruta muchos pobladores tendrán un ingreso extra de dinero y permitirán el desarrollo del turismo.

## **Social**

Con el análisis social, la ruta turística permitirá que los pobladores se vinculen con turistas, transmitiendo información y conocimientos sobre la crianza de abejas y la elaboración de productos a base de la misma, así mismo podrán vender los productos elaborados de miel de abeja.

## **Legal**

La ley de Turismo de Ecuador permite realizar esta propuesta mediante el Generalidades: Art.3. Son principios de la actividad turística los siguientes, en donde expresa:

“e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones, preservando su identidad, protegiendo su ecosistema, participación en la prestación de servicios, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos”. (Ley de Turismo del Ecuador de 2002, 118 E.C.pp.06-07)

## **Ambiental**

Mediante la ruta se pretende generar el conocimiento de la crianza de abejas y la extracción de la miel, pero de manera sostenible, para que el proyecto de la ruta perdure e el tiempo para las nuevas generaciones, y sobre todo garantizar la calidad de la miel de abeja, puesto que por medio de las plantas y flores la abeja se alimenta y de esto depende el sabor de la miel.

## Económico financiero

Para el diseño de una ruta turística se obtiene los siguientes rubros

<b>Descripción</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costos</b>
Viáticos y Subsistencias (Elaboración de la ruta turística)	Investigador	1	\$60,00	\$60,00
Diseño gráfico de la ruta turística(Elaboración de la ruta )	Diseñadora	1	\$30,00	\$30,00
Impresión la ruta turística	Investigador	10	\$3,00	\$30,00
Copias de la ruta turística	Investigador	100	\$300,00	\$300,00
Gastos de cámara	Investigador	1	\$ 15,00	\$15,00
			<b>Costo Total</b>	\$ 435,00

**Tabla N° 21** Económico Financiero  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

La reproducción de la propuesta va a cargo de los propietarios y pobladores del apiario de la hacienda Cuesta de la parroquia Santa Rosa pues ellos son los más interesados en realizar api turismo y que exista más acogida de turistas en la parroquia.

Según Saavedra, E. (2004) manifiesta:

Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o

humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales. En las paradas que se hacen en los distintos centros turísticos que integran la ruta, se hallan montadas instalaciones hoteleras, negocios y servicios para los turistas, que son una gran fuente de recursos económicos para la región. En general son las agencias de turismo las que trazan al viajero la ruta basados en un mapa, donde se le señalan los distintos destinos, los medios en que se trasladarán, el estado de las rutas, los horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y les describen los atractivos que disfrutarán. Otras rutas ya están predeterminadas por las respectivas regiones, exigiéndose un esfuerzo conjunto del sector público y privado. En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del tránsito entre uno y otro lugar. Como ejemplos, la ruta del vino en España, permite apreciar en la provincia de Pontevedra, bodegas y cooperativas vitivinícolas, y las rutas de los castillos de León, también en España, permiten rememorar las construcciones fronterizas fortificadas, apreciándose castillos y construcciones típicas del medioevo. (pp. 40-41)

## **6.6.- Metodología**

### *6.7.1 Modelo Operativo*

Para llevar a ejecución la propuesta se elaborará una ruta turística del conocimiento de la miel.

### 6.6.1. Modelo Operativo: Propuesta

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Responsable	Resultados
<b>Socialización</b>	Dar a conocer a la población una explicación detallada de los parámetros de la ruta turística.	-Investigar los conocimientos que la población posee acerca de api turismo. -Convocar a los pobladores y propietario del apiario a reuniones continuas. -Exposición sobre la propuesta	-Oficios -Recurso humano -Laptop -Proyector	\$ 35,00	2 semanas	Heriberto Paredes Propietario del apiario  Benjamín Paredes Investigador	Identificación de los temas importantes para el diseño de la ruta.
<b>Planificación</b>	- Búsqueda de información fundamental -Seleccionar el diseño de una ruta turística	-Pautas para realizar una ruta turística: -Tema de la ruta turística -Atractivos del lugar a visitar -Imágenes -Itinerario -Actividades a realizar, etc.	-Recurso humano -Laptop -Libros	\$ 100,00	2 semanas	Benjamín Paredes Investigador	Selección de información básica, necesaria para el diseño de la ruta.
<b>Ejecución</b>	-Diseño y aprobación	-Compilar la información	-Laptop -Internet	\$ 150,00	2 semanas	Benjamín Paredes Investigador	Compilar la información

	de la ruta turística. -Impresión de la ruta.	-Organizar la información -Diseñar la ruta turística. -Entregar la ruta turística a los pobladores.	-Recurso humano -Copias Transporte				y organizarla.
<b>Evaluación</b>	Establecer detalles menores sobre la fecha, horario, y espacio donde se realizará la entrega de la ruta.	-Seguimiento por parte del propietario del apiario. -Monitorear en base al número de turistas que visitaron el apiario.	-Recurso humano -Libro de registros	\$ 150,00	2 semanas	Heriberto Paredes Propietario del apiario  Benjamín Paredes Investigador	Ejecución de la ruta turística.

**Tabla N° 22** Modelo Operativo  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

### 7.-Desarrollo operativo de la propuesta

Actividades	Desarrollo	Recursos	Presupuesto	Responsables	Tiempo
-Ordenar los atractivos de la ruta turística del conocimiento de la miel.	-Diagnosticar que atractivos y actividades se deben incluir en la ruta.	-Recurso Humano -Hojas -Esferos -Libreta de apuntes	<b>\$ 50,00</b>	Benjamín Paredes Investigador	1 semana
-Compilar la información	-Búsqueda de información en fuentes de consulta -Investigación en el apiario	-Laptop -Libros -Internet -Libreta de Apuntes -Impresiones y copias	<b>\$ 25,00</b>	Benjamín Paredes Investigador	1 semana
-Organizar la información	-Seleccionar la información necesaria. -Resumir la información -Añadir imágenes	-Laptop -Internet	<b>\$ 25,00</b>	Benjamín Paredes Investigador	2 semanas

-Diseñar de la ruta turística del conocimiento de la miel.	-Diseñar el cuerpo de la ruta turística -Elaborar el tema de la ruta -Establecer los lugares a visitar y las actividades a realizar - Insertar y copiar imágenes del apiario y productos de la miel. -Elaborar el itinerario -Establecer costos.	-Laptop -Internet -Libreta -Esferos Impresiones	<b>\$ 40,00</b>	Benjamín Paredes Investigador Diseñadora	2 semanas
-Entregar la ruta turística del conocimiento de la miel.	-Impresión de la ruta. -Copias de la ruta.	-Recurso Humano -Impresiones -Copias	<b>\$ 10,00</b>	Benjamín Paredes Investigador	1 semana

**Tabla N° 23** Desarrollo Operativo de la propuesta  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

**1.- Jerarquizar los atractivos a visitar**

<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Detalles</b>	<b>Fotografías</b>
<p><b>Equipamiento de ingreso al apiario</b></p>	<p>Equipamiento para ingresar al apiario, indicaciones generales del uso del equipo y recomendaciones al momento de mantener contacto con las abejas. Según : PAREDES, Benjamín(2014)</p>	 <p>Heriberto Paredes(Propietario del Apiario) Apiario Cuesta Fotografía por: Benjamín Paredes Fecha: 08/11/2014</p>
<p><b>Visita al área de polinización</b></p>	<p>Es un área en donde se encuentra todo tipo de flores las cuales serán polinizadas por las abejas, para llevar polen. Según : PAREDES, Benjamín(2014)</p>	 <p>Panales de Abejas Apiario Cuesta Fotografía por: Benjamín Paredes Fecha: 08/11/2014</p>

**2.- Compilar la información**

<b>Temas</b>	<b>Conceptos</b>	<b>Fotografías</b>
--------------	------------------	--------------------

<p><b>Visita a la casa de las abejas o colmenas</b></p>	<p>Se dará a conocer las prevenciones e implementos para ingresar al enjambre. Es el lugar donde las abejas construyen los panales y aumenta su colonia para luego almacenar el néctar y el polen, también es el lugar que permite su protección ante la lluvia, viento, calor, frío y plagas Según: PAREDES, Benjamín (2014).</p>	 <p>Panales de abejas Apiario Cuesta Fotografía por: Benjamín Paredes Fecha: 01/11/2014</p>
<p><b>Visita al lugar de extracción de la miel</b></p>	<p>Es un lugar donde se hará la demostración de la extracción de la miel, la maquinaria utilizada para tratar a la miel y los pasos que se debe seguir para obtener la miel que será utilizada para la elaboración de los productos. Según : PAREDES, Benjamín(2014)</p>	 <p>Heriberto Paredes (Investigador) Apiario Cuesta Fotografía por: Benjamín Paredes Fecha: 01/11/2014</p>

<p><b>Break</b></p>	<p>Se ofrecerá un pequeño refrigerio en el restaurante de la hacienda Según : PAREDES, Benjamín(2014)</p>	 <p><a href="https://www.google.com.ec/search?newwindow=1&amp;biw=1365&amp;bih=889&amp;tbm=isch&amp;sa=1&amp;q=restaurante+3B1000%3B710">https://www.google.com.ec/search?newwindow=1&amp;biw=1365&amp;bih=889&amp;tbm=isch&amp;sa=1&amp;q=restaurante+ 3B1000%3B710</a></p>
<p><b>Visita al lugar de tratamiento de la miel</b></p>	<p>Lugar en donde se demostrará como se elaboran los productos de la miel. Preparación y elaboración de turrone, envasados de miel, cera, cremas faciales, etc. Según : PAREDES, Benjamín(2014)</p>	 <p>Heriberto Paredes (Investigador) Apiario Cuesta Fotografía por: Benjamín Paredes Fecha: 01/11/2014</p>
<p><b>Stand de productos de miel para la venta</b></p>	<p>Es el lugar donde se ofrecerá todo tipo de productos elaborados a base de miel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turrone</li> <li>- Miel de abeja</li> <li>- Cera</li> <li>- Crema facial</li> <li>- Jalea Real</li> </ul> <p>Según : PAREDES, Benjamín(2014)</p>	 <p>Productos Elaborados con Miel Apiario Cuesta</p> <p>Fotografía por: Heriberto Paredes Fecha: 08/11/2014</p>

<p><b>POLINIZACIÓN</b></p>	<p>Las abejas necesitan las flores para recolectar e polen. El polen es una sustancia polvorienta que se encuentran en casi todas las flores, este es usado para su alimentación.</p> <p>Las obreras cargan el polen en bolsitas en sus patas traseras y la llevan a la colmena, el polen es almacenado como pan de abeja en las celdas del panal para sus crías.</p> <p>Según: PAREDES, Benjamín(2014)</p>	 <p>Abeja melífera polinizando una flor</p> <p><a href="https://www.google.com.ec/search?q=abejas&amp;newwindow">https://www.google.com.ec/search?q=abejas&amp;newwindow</a></p>
<p><b>PREVENCIÓN E IMPLEMENTOS PARA INGRESAR A UNA COLMENA</b></p>	<p>Para ingresar a la revisión de la colmena se debe tener las siguientes precauciones:</p> <p>Materiales necesarios: Ahumador, overol, botas, machete, cuchillo, espátula, marcos vacíos, hilos para amarrar, malla de protección, jaulitas de reinas, guantes.</p> <p>Hora en que se puede realizar el trabajo.</p> <p>Según: PAREDES, Benjamín(2014)</p>	 <p>Benjamín Paredes (Investigador) Apiario Cuesta Fotografía por: Heriberto Paredes Fecha: 01/11/2014</p>
<p><b>CASA DE LAS ABEJAS</b></p>	<p>Cuando se encuentra un enjambre de abejas lo que se debe hacer es aprovechar como una colmena, las abejas necesitan una casa para construir sus panales, una colmena deberá construirse de manera que sea fácil recoger la miel y</p>	

	<p>los excedentes para que las abejas puedan almacenar la miel o reconstruir nuevamente el panal. Según: PAREDES, Benjamín(2014)</p>	<p>Panales de abejas Apiario Cuesta Fotografía por: Benjamín Paredes Fecha: 01/11/2014</p>
<p><b>EXTRACCIÓN DE LA MIEL</b></p>	<p>Definir cuando está la cosecha de la miel, deduzca cuando los panales están listos para sacarlos de las alzas, se debe emplear el humo de forma necesaria, se utiliza el barredor para retirar a las abejas , transporte la miel , extraiga la miel a mano de manera centrífuga en un lugar cerrado y filtre la impurezas. Según: PAREDES, Benjamín(2014)</p>	 <p>Extractor de Miel Apiario Cuesta Fotografía por: Benjamín Paredes Fecha: 01/11/2014</p>
<p><b>EXTRACCIÓN DE PRODUCTOS A BASE DE MIEL</b></p>	<p><b>Polen:</b> Se puede obtener de dos maneras: el recolectado de las abejas adentro de la colmena cuyo nombre es papilla o el recolectado e la entrada de la colmena con trampas especiales. <b>Jalea Real:</b> Se obtiene luego de organizar las colmenas con la intención de reproducir reinas o con el objetivo de recolectar este producto. <b>Cera:</b> Es la grasa que las abejas secretan de sus glándulas ceríficas al ser estimuladas por la gran cantidad de flujo nectario de una época, con este producto se cumple el</p>	 <p>Polen de abeja melífera <a href="https://www.google.com.ec/search?nwwindow=1&amp;biw=1137&amp;bih">https://www.google.com.ec/search?nwwindow=1&amp;biw=1137&amp;bih</a></p> 

	<p>círculo de mantenimiento de la apicultura, no se lo debe desperdiciar. Según: PAREDES, Benjamín(2014)</p>	 <p>Jalea real y cera de abeja melífera <a href="https://www.google.com.ec/search?newwindow=1&amp;biw=1137&amp;bih">https://www.google.com.ec/search?newwindow=1&amp;biw=1137&amp;bih</a></p>
<p><b>ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MIEL</b></p>	<p><b>Turrone de miel</b> Se pone al calor el azúcar con la miel hasta que se disuelva A continuación la clara de huevos a punto de nieve, añadir el maní y la hostia, luego hacer capas con la hostia hasta encontrar el tamaño deseado. <b>Trampa de oso (coctel)</b> Calentar el aguardiente y mezclar con la miel de abeja , añadir el agua luego agregar el jugo con gotas de esencia de vainilla <b>Crema Facial de cera</b> Se pone a baño maría el aceite y la cera hasta que se disuelva por completo, luego se agrega esencia de rosas. Según: PAREDES, Benjamín(2014)</p>	 <p>Productos de Miel Apiario Cuesta Fotografía por: Benjamín Paredes Fecha: 01/11/2014</p>

### 6.9.-Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

El monitoreo, seguimiento y evaluación es indispensable para saber si la ejecución de la propuesta ha logrado que se obtenga los resultados esperados. Una buena demostración es poner en marcha la propuesta para que los pobladores así como el propietario del apiario observen de forma directa si el resultado es factible. Para realizar

el análisis de los indicadores se realizará una evaluación tomando en cuenta parámetros representados en el siguiente cuadro:

PREGUNTAS	PLAN DE EVALUACIÓN
1. ¿Qué evaluar?	A los pobladores que recibieron la ruta turística.
2. ¿Por qué evaluar?	Porque la ejecución de la ruta turística representa un gasto tanto económico como de tiempo.
3. ¿Para qué evaluar?	Para verificar que los pobladores hagan uso de la ruta como un recurso para realizar turismo.
4. ¿Quién evalúa?	Propietario del apiario Heriberto Paredes. Sr. Benjamín Paredes
5. ¿Cuándo evaluar?	Permanentemente
6. ¿Cómo evaluar?	De manera práctica, con la puesta en marcha de la ruta turística.
7. ¿Cuáles son las fuentes de información?	Pobladores de la parroquia Santa Rosa y turistas que visiten el apiario.

**Tabla N° 24** Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta  
**Elaborado por:** PAREDES, Benjamín (2014)

## ANEXOS

### 1.-Bibliografía

- Bigné, E. Font, X. Andriu, L. (2000): *Marketing de Destinos Turísticos. Análisis y Estrategias de Desarrollo. Planificación territorial y comercialización turísticas.* (pp.116-228). Madrid: ESIC Editorial.
- Bradbear, n. (2005): *La apicultura y los medios de vida sostenible.* (pp.06-31-32). Roma: Ediciones FAO.
- Cebrián, F. (2008): *Turismo rural y desarrollo local.* (p.13). Sevilla: Ediciones de la Universidad de Castilla, La Mancha.
- Florencia, M. (2009): *Turismo rural en Argentina, concepto, situación, y perspectivas.* (p.09).Buenos Aires: IICA Editorial.
- Llaxacondor, A. (2006): *Apicultura en los Andes Problemática y posibilidades entre Perú, Ecuador y Bolivia.* (pp.01-05) .Lima: Rincón de la apicultura.
- Mendizábal, F. (2005): *Manuales esenciales: Abejas.* (pp.93-105). Buenos Aires: Editorial Albatros.
- Muñoz, J. (2002): *Folclore y Turismo.* (pp. 02-22)Tegucigalpa: Editorial Guaymuras.
- Paredes, H. Rodríguez, F. (2013): *Aprendiendo a criar abejas.* (pp.56-57-58-59-60-64-65-66).Ambato.
- Pena, M. (2012): *Estudio sobre turismo rural sostenible y su aplicación docente.* (p.19).Madrid: Editorial de la Universidad de Almería.
- Pardo, A. (2005): *Descubra el poder de la miel, cocina, belleza y salud.* (p.59). Buenos Aires: Grupo Imaginador.
- Pierre, J. (2006): *Apicultura. Conocimiento de la abeja. Manejo de la colmena.* (p.49). Madrid: Ediciones Mundi Prensa.
- Quesada, R. (2007): *Elementos del turismo.* (pp.04-06) San José: Editorial Universidad estatal a distancia.
- Rodríguez, A. (2009): *Periodismo turístico. Análisis del turismo a través de las portadas.* (p.24). Barcelona: Editorial UOC.
- Segno, J. (2014): *Guías de consulta y prevención. Terapias Naturales para la curación integral: Dolor de espalda y contracturas.* (p.08).Buenos Aires: Ediciones LEA S.A.
- Tonini, L. (2012): *Apiterapia. La cura de las abejas. Apitoxina, apipuntura, tratamientos preventivos.* (p.9) Madrid: Merced Ediciones.

## **2.-LINKOGRAFÍA**

Bernal, M. (2010): *Plan de negocio para la creación del centro turístico apícola: “Las Abejitas”*. Obtenido de:

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2904/1/td4373.pdf>

Bigné, E. Font, X. Andriu, L. (2000): *Marketing de Destinos Turísticos. Análisis y Estrategias de Desarrollo. Planificación territorial y comercialización turísticas*. Obtenido de:

[http://books.google.ch/books?id=0zQylYo7i2oC&pg=PA228&dq=producto+turistico&hl=es&sa=X&ei=sFLRU\\_jKEdG10QWNnIDIDQ&ved=0CB0Q6AEwAA#v=onepage&q=producto%20turistico&f=false](http://books.google.ch/books?id=0zQylYo7i2oC&pg=PA228&dq=producto+turistico&hl=es&sa=X&ei=sFLRU_jKEdG10QWNnIDIDQ&ved=0CB0Q6AEwAA#v=onepage&q=producto%20turistico&f=false)

Bradbear, n. (2005): *La apicultura y los medios de vida sostenible*. Obtenido de:

[http://books.google.com.ec/books?id=NivDD6v25E0C&pg=PA33&dq=apiterapia&hl=es&sa=X&ei=fgzQU\\_24FKW58gGR44GYDw&ved=0CDcQ6AEwBjgK#v=onepage&q=apiterapia&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=NivDD6v25E0C&pg=PA33&dq=apiterapia&hl=es&sa=X&ei=fgzQU_24FKW58gGR44GYDw&ved=0CDcQ6AEwBjgK#v=onepage&q=apiterapia&f=false)

Cebrián, F. (2008): *Turismo rural y desarrollo local*. Obtenido de:

[http://books.google.ch/books?id=\\_NjEMwcl1\\_AC&printsec=frontcover&dq=turismo+rural&hl=es&sa=X&ei=YC3RU9HqKYmM7QanICoBA&ved=0CB8Q6AEwAQ#v=onepage&q=turismo%20rural&f=false](http://books.google.ch/books?id=_NjEMwcl1_AC&printsec=frontcover&dq=turismo+rural&hl=es&sa=X&ei=YC3RU9HqKYmM7QanICoBA&ved=0CB8Q6AEwAQ#v=onepage&q=turismo%20rural&f=false)

Florencia, M. (2009): *Turismo rural en Argentina, concepto, situación, y perspectivas*. Obtenido de:

<http://books.google.ch/books?id=VEl3va9rWooC&printsec=frontcover&dq=que+es+turismo+rural&hl=es&sa=X&ei=EzXRUSPG6KX1AWcoCwDA&ved=0CCsQ6AEwAw#v=onepage&q=que%20es%20turismo%20rural&f=false>

Friedrich Nietzsche (1993): *Axiología* Obtenido de:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Axiolog%C3%ADa>

Llaxacondor, A. (2006) *Apicultura en los Andes Problemática y posibilidades entre Perú, Ecuador y Bolivia*. Obtenido de:

[http://www.beekeeping.com/articulos/apicultura\\_andes.htm](http://www.beekeeping.com/articulos/apicultura_andes.htm)

Morales, M. (2011) *Crianza y manejos de especies menores*. Obtenido de:

<http://www.agronomicosalesianopaute.edu.ec/des/modulos?download=15:dos>

Muñoz, J. (2002): *Folclore y Turismo*. (pp. 02-22) Tegucigalpa: Editorial Guaymuras.

[http://books.google.ch/books?id=gU45kzLEx\\_oC&printsec=frontcover&dq=TURISMO&hl=es&sa=X&ei=UIDRUqXHMmw7Ab8z4GIAg&ved=0CCwQ6AEwAzgK#v=onepage&q=TURISMO&f=false](http://books.google.ch/books?id=gU45kzLEx_oC&printsec=frontcover&dq=TURISMO&hl=es&sa=X&ei=UIDRUqXHMmw7Ab8z4GIAg&ved=0CCwQ6AEwAzgK#v=onepage&q=TURISMO&f=false)

Paredes, H. Rodríguez, F. (2013): *Aprendiendo a criar abejas*. (pp. 56-57-58-59-60-64-65-66 )Ambato

Peña, M. (2012): *Estudio sobre turismo rural sostenible y su aplicación docente*.  
Obtenido de:

<http://books.google.ch/books?id=GQrRVzL6u9AC&pg=PA446&dq=que+es+turismo+rural&hl=es&sa=X&ei=5z3RU5fjDIXT0QXtiYHgDQ&ved=0CEkQ6AEwCQ#v=onepage&q=que%20es%20turismo%20rural&f=false>

Peterson (1997): *El enfoque epistemológico empleado en la presente investigación ha sido el conocimiento fenomenológico, propuesto por Peterson (1997) para el abordaje de estudio del agronegocio, en virtud del cual los fenómenos de la realidad son esencialmente inseparables del contexto*. Obtenido de:

[http://www.agro.uba.ar/sites/default/files/paa/AGN\\_43\\_SISTEMAS\\_DE\\_ASEGURAMIENTO\\_DE\\_CALIDAD\\_ABADIA.pdf](http://www.agro.uba.ar/sites/default/files/paa/AGN_43_SISTEMAS_DE_ASEGURAMIENTO_DE_CALIDAD_ABADIA.pdf)

Pardo, A. (2005): *Descubra el poder de la miel, cocina, belleza y salud*. Obtenido de:

<http://books.google.com.ec/books?id=smDfrUXTeoC&pg=PA57&dq=la+apiterapia&hl=es&sa=X&ei=FgXQU66GDuOd8QG29YDABQ&ved=0CB4Q6AEwAQ#v=onepage&q=la%20apiterapia&f=false>

Pierre, J. (2006): *Apicultura. Conocimiento de la abeja. Manejo de la colmena*.  
Obtenido de:

Quesada, R. (2007): *Elementos del turismo*. Obtenido de:

<http://books.google.ch/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=frontcover&dq=QUE+ES+TURISMO&hl=es&sa=X&ei=rEjRUrMCY2Y1AWEkoHYDg&ved=0CDIQ6AEwBA#v=onepage&q=QUE%20ES%20TURISMO&f=false>

Reglamento General de la Ley de Turismo (2002): *Actividades Turísticas*: Obtenido de:

<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf>

Robert K. Merton (1910-2003): *Sociología da ciencia, instituida da ciencia, utilidades da ciencia, cienciometria, política de ciencia e tecnología..* Obtenido de:

<http://res.uniandes.edu.co/view.php/667/index.php?id=667>

Rodríguez, A. (2009): *Periodismo turístico. Análisis del turismo a través de las portadas.* Obtenido de:

<http://books.google.ch/books?id=fbcTyrZSKAC&printsec=frontcover&dq=TURISMO&hl=es&sa=X&ei=FU3RU8PZC8XY0QWYkYDoAQ&ved=0CEMQ6AEwBw#v=onepage&q=TURISMO&f=false>

Rodríguez, F. (2002): *Apicultura para pequeños emprendedores. Manual teórico práctico para el manejo comercial de la abeja.* Obtenido de:

[http://books.google.com.ec/books?id=ZudMIECcDQMC&pg=PA51&dq=quien+es+el+apicultor&hl=es&sa=X&ei=9OjPU\\_ywNMPlsAT55oK4Dw&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=quien%20es%20el%20apicultor&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=ZudMIECcDQMC&pg=PA51&dq=quien+es+el+apicultor&hl=es&sa=X&ei=9OjPU_ywNMPlsAT55oK4Dw&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=quien%20es%20el%20apicultor&f=false)

Saavedra, E. (2004): *Promoción turística: una llave para el desarrollo de Chuquisaca.* Obtenido de:

<https://books.google.com.ec/books?id=IipzqPnQIMAC&pg=PA45&dq=ruta+turistica&hl=es&sa=X&ei=dBqkVJCK8iKoQSZjYHoAw&ved=0CCEQ6AEwAQ#v=onepage&q=ruta%20turistica&f=false>

Sánchez, M. (2010) *Plan de negocios, apicultura, api turismo, apiterapia, productos del colmenar.* Obtenido de:

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2904/1/td4373.pdf>

Segno, J. (2014): *Guías de consulta y prevención. Terapias Naturales para la curación integral: Dolor de espalda y contracturas.* Obtenido de:

<http://books.google.com.ec/books?id=DjaZAAwAAQBAJ&pg=PT98&dq=que+es+la+apiterapia&hl=es&sa=X&ei=dCnQU5irJcKL8QHAhoCwDw&ved=0CDQQ6AEwBQ#v=onepage&q=que%20es%20la%20apiterapia&f=false>

Tonini, L. (2012): *Apiterapia. La cura de las abejas. Apitoxina, apipuntura, tratamientos preventivos.* Obtenido de:

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2904/1/td4373.pdf>

## 2.-Encuesta



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**



---

**ENCUESTA APLICADA A LOS POBLADORES INTERESADOS DE HACER  
TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA SANTA ROSA DE LA CIUDAD DE  
AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**

**Encuestador:** Benjamín Paredes.

**Fecha:** Junio 28 / 2014

### **Instrucciones.**

Estimado(a) señor o señora pobladores de la parroquia Santa Rosa, su opinión acerca de la apicultura como desarrollo para el turismo rural es de gran importancia. A continuación se presentan una serie de aspectos relevantes en este sentido, para que valore con la mayor objetividad posible, marcando con una (X) frente a cada uno de los planteamientos, solo podrá escoger una de las dos opciones.

### **Datos informativos:**

1. ¿Cree usted que la crianza de abejas es un atractivo para que los turistas visiten su parroquia?

SI		NO	
----	--	----	--

2. ¿Cree usted que la miel de abeja es muy apetecida por las personas?

SI		NO	
----	--	----	--

3. ¿Cree usted que con la venta de productos a base de miel, ayudara a que se realice turismo en su parroquia?

SI		NO	
----	--	----	--

4. ¿Cree usted que es necesario el uso de la tecnología en la elaboración de los productos de miel?

SI		NO	
----	--	----	--

5. ¿Cree usted que la innovación de productos realizados en base a la miel aportara como un producto único de su parroquia?

SI		NO	
----	--	----	--

6. ¿Conoce usted acerca de los beneficios del apiturismo?

SI		NO	
----	--	----	--

7. ¿Conoce usted acerca de la variedad de productos que pueden ser extraídos de la miel de abeja?

SI		NO	
----	--	----	--

8. ¿Cree usted que una ruta turística sobre el conocimiento de la apicultura influye en el interés del turista por conocer su parroquia?

SI		NO	
----	--	----	--

9. ¿Cree usted que el apiturismo puede generar ganancias, mejorar su calidad de vida y realizar turismo en su parroquia?

SI		NO	
----	--	----	--

10. ¿Cree usted que una feria en donde se puedan ofrecer los productos de la miel aumentara la demanda de turistas en su parroquia?

SI		NO	
----	--	----	--

### 3.- Fotografías



Panales de las abejas  
Apiario Cuesta  
Fotografía por: Benjamín Paredes  
Fecha: 01/11/2014



Colmenas de las abejas  
Apiario Cuesta  
Fotografía por: Benjamín Paredes  
Fecha: 08/11/2014



Extracción de miel (Heriberto Paredes)  
Apiario Cuesta  
Fotografía por: Benjamín Paredes  
Fecha: 01/11/2014



Colmenas de las abejas  
Apiario Cuesta  
Fotografía por: Benjamín Paredes  
Fecha: 01/11/2014



Panal de las abejas  
Apiario Cuesta  
Fotografía por: Benjamín Paredes  
Fecha: 01/11/2014



Productos de miel de abejas  
Apiario Cuesta  
Fotografía por: Benjamín Paredes  
Fecha: 01/11/2014



Panales de las abejas  
Apiario Cuesta  
Fotografía por: Benjamín Paredes  
Fecha: 01/11/2014



Heriberto Paredes en los panales de abejas  
Apiario Cuesta  
Fotografía por: Benjamín Paredes  
Fecha: 01/11/2014



Panales de las abejas  
Apiario Cuesta  
Fotografía por: Benjamín Paredes  
Fecha: 01/11/2014



Benjamín Paredes visita Apiario  
Apiario Cuesta  
Fotografía por: Benjamín Paredes  
Fecha: 08/11/2014

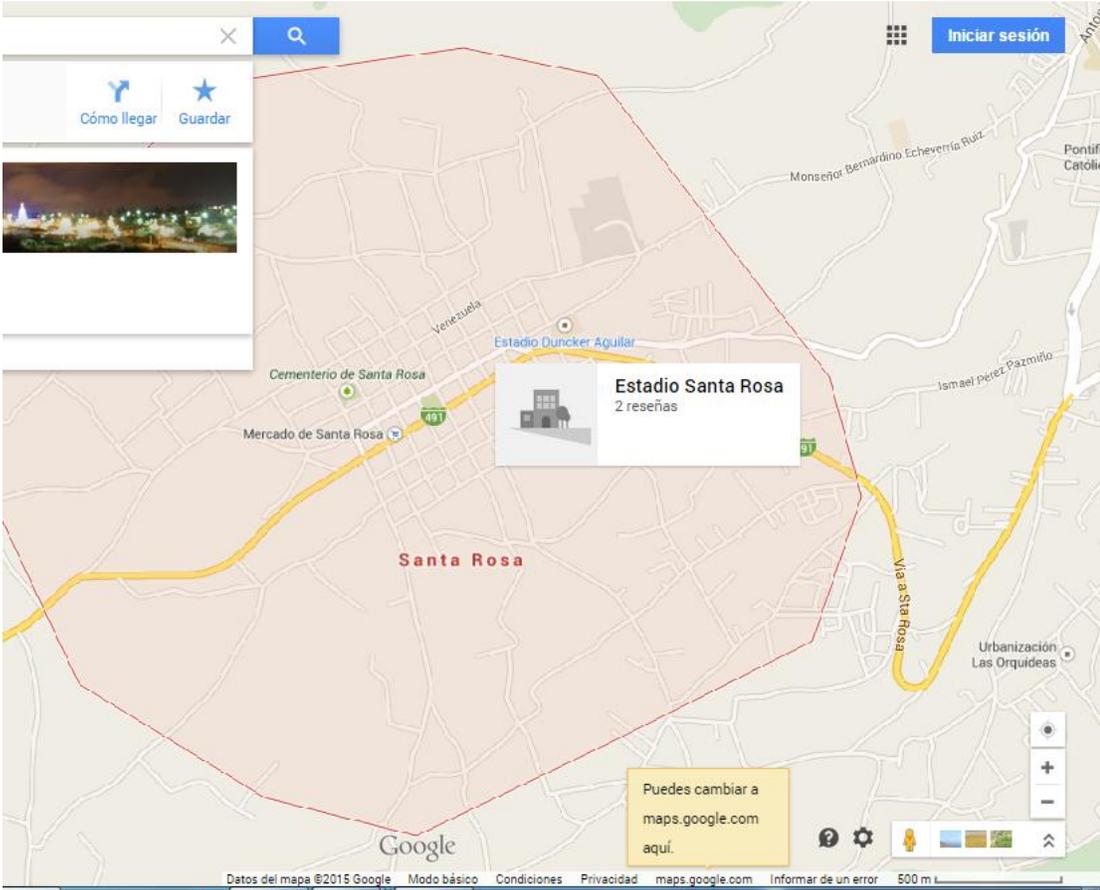


Colmenas de las abejas  
Apiario Cuesta  
Fotografía por: Benjamín Paredes  
Fecha: 08/11/2014



Extracción y preparación de la miel  
Apiario Cuesta  
Fotografía por: Benjamín Paredes  
Fecha: 01/11/2014

La presente ruta pretende difundir el conocimiento de la crianza de las abejas y de la elaboración de productos a base de miel, esta ruta permite que el visitante o turista experimente un día compartiendo con la naturaleza y los beneficios que esta ofrece a través del api turismo.



**Parroquia Santa Rosa**

**Fuente:** Maps.google.com

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

## Ruta Turística “El Conocimiento de la crianza de abejas y la elaboración de productos de miel”

### HACIENDA "CUESTA" APIARIO MAPA DE UBICACIÓN

El apiario de la hacienda "Cuesta", es un lugar ubicado en la parroquia Santa Rosa, perteneciente al cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, es una hacienda en donde se encuentran ubicadas las colmenas de las abejas y de donde se extrae la miel.

Ubicada en el sector Venezuela (Calle primera) de la nueva etapa del parque industrial Ambato.



### RUTA TURÍSTICA:

## “EL CONOCIMIENTO DE LA CRIANZA DE ABEJAS Y LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MIEL”

### DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN LA RUTA

- #### 1.- Área de polinización:

Ubicada a la entrada de la hacienda



Es un área en donde se encuentra todo tipo de flores las cuales serán polinizadas por las abejas, para llevar polen.
- #### 2.- Área de equipamiento para ingreso al apiario:

Es el área de equipamiento para ingresar al apiario, indicaciones generales del uso del equipo y recomendaciones al momento de mantener contacto con las abejas.



**Equipo de Protección apícola**
- #### 3.- Área Apícola o colmenares:

Se dará a conocer las prevenciones e implementos para ingresar la colmena. Es el lugar donde las abejas construyen los panales y aumenta su colonia para luego almacenar el néctar y el polen, también es el lugar que permite su protección ante la lluvia, viento, calor, frío y plagas


- #### 4.- Área de extracción de miel:

Es un lugar donde se hará la demostración de la extracción de la miel, la maquinaria utilizada para tratar a la miel y los pasos que se debe seguir para obtener la miel que será utilizada para la elaboración de los productos.


- #### 5.- Área de Break en el bar de la hacienda:

Se ofrecerá un pequeño refrigerio en el restaurante de la hacienda


- #### 6.- Área de tratamiento de la miel:

Lugar en donde se demostrará como se elaboran los productos de la miel. Preparación y elaboración de turrónes, envasados de miel, cera, cremas faciales, etc.


- #### 7.- Stand de productos de miel para la venta:

Es el lugar donde se ofrecerá todo tipo de productos elaborados a base de miel.

  - Turrónes
  - Miel de abeja
  - Cera
  - Crema facial
  - Jalea Real

Diseño de la Ruta del conocimiento de la miel .Lado 1

**Fuente:** Diseñadora (Carolina Vasco)

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)

# "EL CONOCIMIENTO DE LA CRIANZA DE ABEJAS Y LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MIEL" RUTA TURÍSTICA:



Diseño de la Ruta del conocimiento de la miel .Lado 2

**Fuente:** Diseñadora (Carolina Vasco)

Elaborado por: PAREDES, Benjamín (2014)