



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención  
del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención: Licenciada  
en Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**“EL TURISMO RELIGIOSO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL  
CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

---

AUTORA: Rosa Elizabeth Chacha Barrera

TUTORA: Lic. Mg. Noemy Gaviño O.

Ambato- Ecuador

2014

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo Lic. Mg Noemy Gaviño C.C 171243441-2 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “EL TURISMO RELIGIOSO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” desarrollada por la Srta. Rosa Elizabeth Chacha Barrera considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por H. Consejo Directivo.

.....  
Lic. Mg Noemy Gaviño

C.C 171243441-2

**TUTOR**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

.....  
Chacha Barrera Rosa Elizabeth

C.C: 180270709-9

**AUTORA**

## **CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “EL TURISMO RELIGIOSO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de la regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....

Chacha Barrera Rosa Elizabeth

C.C: 180270709-9

**AUTORA**

**Al Consejo Directivo de la Facultad De Ciencias  
Humanas y de la Educación**

La comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL TURISMO RELIGIOSO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, presentada por la Srta. Rosa Elizabeth Chacha Barrera egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Septiembre- Febrero 2013, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

**LA COMISIÓN**

.....

Mg. Jackeline Herrera

**MIEMBRO DE TRIBUNAL**

.....

Mg. Marco Toledo

**MIEMBRO DE TRIBUNAL**

## **DEDICATORIA:**

A:

Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Mi madre Fanny Barrera, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y por su apoyo incondicional. Mamá gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto te lo debo a ti.

Mis abuelos Moisés Barrera y Elvira Villegas, por quererme y apoyarme siempre, esto también se lo debo a ustedes.

Mi hermano, Roberth Stalin, por estar conmigo y apoyarme siempre.

Mi hijo Mateito, por llenarme de tanta felicidad día tras día; quiero que vea en mí un ejemplo a seguir.

Mi esposo Carlos, que día a día me motivo para continuar con mis estudios, y por su amor incondicional.

## **AGRADECIMIENTOS**

El presente proyecto de investigación, lo glorifico con todo mi corazón primero a Dios por que fue y seguirá iluminando mi pensamiento, para cantar con rítmica belleza la sublime verdad del sentimiento la bondad, la justicia, la verdad.

Al mismo tiempo a mi madre quien a lo largo de toda mi vida ha apoyado y motivado mi formación académica, creyó en mí en todo momento y no dudo de mis habilidades. A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió y abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

# ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

## A. PRELIMINARES

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CESION DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.....	xii
RESUME EJECUTIVO.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1

## B. TEXTO

### CAPÍTULO I

#### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema de investigación.....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Contextualización del problema.....	3
1.2.2 Análisis crítico.....	6
1.2.3 Prognosis.....	7
1.2.4 Formulación del problema.....	7
1.2.5 Preguntas directrices de la investigación.....	7
1.2.6 Delimitación del problema.....	8
1.3 Justificación.....	8
1.4 Objetivos.....	9
1.4.1 General.....	9
1.4.2 Específicos.....	9

<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
2.1 Antecedentes investigativos.....	10
2.2 Fundamentación filosófica.....	13
2.3 Fundamentación legal.....	13
2.4 Categorías fundamentales.....	17
2.4 Variable Independiente.....	17
2.4 Variable Dependiente.....	17
2.4.1 Subordinación conceptual de las variables.....	18
2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLES INDEPENDIENTE.....	19
2.4.2.1 Subordinación conceptual variable Independiente.....	22
2.4.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE.....	23
2.4.3.1 Subordinación conceptual variable Independiente.....	25
2.5 Hipótesis.....	26
2.6 Señalamiento de variables.....	26
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>METODOLOGÍA</b>	
3.1 Enfoque de la investigación.....	27
3.2 Modalidades de investigación.....	27
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	28
3.4 Población y Muestra.....	30
3.4.1 Población.....	30
3.4.2 Muestra.....	30
3.5 Operacionalización de variables.....	32
3.6 Plan de recolección de información.....	33
3.7 Plan de procesamiento de la información.....	34
<b>CAPÍTULO VI</b>	
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	
4.1 Análisis e interpretación de resultados.....	35
4.2 Verificación de la hipótesis.....	47
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	47
4.2.2 Selección de nivel de significación.....	47

4.2.3 Descripción de la población.....	47
4.2.4 Especificación del estadístico.....	48
4.2.5 Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo.....	49
4.2.6 Recolección de datos y cálculo del estadístico.....	50
<b>CAPÍTULO V</b>	
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
5.1 Conclusiones.....	52
5.2 Recomendaciones.....	53
<b>CAPÍTULO VI</b>	
<b>PROPUESTA</b>	
6.1 Datos informativos.....	54
6.2 Antecedentes de la propuesta.....	55
6.3 Justificación.....	56
6.4 Objetivos de la propuesta.....	56
6.4.1 Objetivo general.....	56
6.4.2 Objetivos específicos.....	56
6.5 Análisis de factibilidad.....	57
6.5.1 Factibilidad técnica.....	57
6.5.2 Factibilidad económica.....	57
6.5.2 Metodología de la propuesta.....	61
6.6 Elaboración de la propuesta.....	61
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>74</b>
<b>LINKOGRAFÍA.....</b>	<b>75</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>76</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1:</b> Identificación de las fiestas populares.....	22
<b>Cuadro 2:</b> Variable independiente: Turismo religioso.....	32
<b>Cuadro 3:</b> Variable Dependiente: Desarrollo Turístico.....	33
<b>Cuadro 4:</b> Plan de Recolección de la Información.....	34
<b>Cuadro 5:</b> Tabulación pregunta 1.....	36
<b>Cuadro 6:</b> Tabulación pregunta 2.....	38
<b>Cuadro 7:</b> Tabulación pregunta 3.....	39
<b>Cuadro 8:</b> Tabulación pregunta 4.....	40
<b>Cuadro 9:</b> Tabulación pregunta 5.....	41
<b>Cuadro 10:</b> Tabulación pregunta 6.....	42
<b>Cuadro 11:</b> Tabulación pregunta 7.....	43
<b>Cuadro 12:</b> Tabulación pregunta 8.....	44
<b>Cuadro 13:</b> Tabulación pregunta 9.....	45
<b>Cuadro 14:</b> Tabulación pregunta 10.....	46
<b>Cuadro 15:</b> Población de la verificación de la hipótesis.....	47
<b>Cuadro 16:</b> Especificación del estadístico (Frecuencias observadas).....	48
<b>Cuadro 17:</b> Especificación del estadístico (Frecuencias esperadas).....	49
<b>Cuadro 18:</b> Cuadro de libertad ( $X^2$ ).....	49
<b>Cuadro 19:</b> Representación gráfica región de aceptación y rechazo.....	50
<b>Cuadro 20:</b> Listado de iglesias.....	51
<b>Cuadro 21:</b> Recolección de datos (Chi cuadrado).....	58
<b>Cuadro 22:</b> Presupuesto de la ruta turística.....	58
<b>Cuadro 23:</b> Precio unitario de la ruta turística.....	59
<b>Cuadro 24:</b> Listado de iglesias.....	60
<b>Cuadro 25:</b> Transporte público del Cantón Pelileo.....	61
<b>Cuadro 26:</b> Definición de los aspectos generales del circuito.....	62
<b>Cuadro 27:</b> Modelo Operativo: Propuesta.....	63
<b>Cuadro 28:</b> Desarrollo operativo de la propuesta .....	69
<b>Cuadro 29:</b> Atractivos qué complementarían la ruta.....	66

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Árbol de contenidos.....	5
<b>Gráfico 2:</b> Gráfico de Inclusión.....	17
<b>Gráfico 3:</b> Subordinación Conceptual (Variable Independiente).....	18
<b>Gráfico 4:</b> Subordinación Conceptual (Variable Dependiente).....	18
<b>Gráfico 5:</b> Representación gráfica, pregunta 1.....	36
<b>Gráfico 6:</b> Representación gráfica, pregunta 2.....	38
<b>Gráfico 8:</b> Representación gráfica, pregunta 3.....	39
<b>Gráfico 9:</b> Representación gráfica, pregunta 4.....	40
<b>Gráfico 10:</b> Representación gráfica, pregunta 5.....	41
<b>Gráfico 11:</b> Representación gráfica, pregunta 6.....	42
<b>Gráfico 12:</b> Representación gráfica, pregunta 7.....	43
<b>Gráfico 13:</b> Representación gráfica, pregunta 8.....	44
<b>Gráfico 14:</b> Representación gráfica, pregunta 9.....	45
<b>Gráfico 15:</b> Representación gráfica, pregunta 10.....	46
<b>Gráfico 16:</b> Mapa de ubicación del circuito.....	67
<b>Gráfico 17:</b> Definición del Recorrido.....	67

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

<b>Fotografía 1:</b> Museo del Pueblo Salasaca.....	68
<b>Fotografía 2:</b> Niño Alcalde.....	69
<b>Fotografía 3:</b> Niño Caporal.....	69
<b>Fotografía 4:</b> Iglesia El Tambo.....	70
<b>Fotografía 5:</b> Iglesia La Matriz.....	71
<b>Fotografía 6:</b> Colegio José Ignacio Ordoñez.....	72
<b>Fotografía 7:</b> Imagen de la Santísima Virgen de la Inmaculada Concepción..	73
<b>Fotografía 8:</b> El Señor de la Misericordia.....	74
<b>Fotografía 9:</b> Investigadora llenando datos de la encuesta.....	77
<b>Fotografía 10:</b> Turistas llenando encuesta.....	77

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA**

**EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA: “EL TURISMO RELIGIOSO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

**AUTORA:** Rosa Elizabeth Chacha Barrera

**TUTORA:** Lic. Mg. Noemy Gaviño O.

**Resumen**

El presente proyecto de investigación trata de implementar un modelo de desarrollo turístico como es el turismo religioso, este tipo de turismo servirá para reactivar un turismo diferente, a lo tradicional que se oferta en el Cantón Pelileo.

Esta es una forma diferente de realizar turismo en el cantón Pelileo, por que este se ha caracterizado por ser un lugar de compras y de paso, además dicho cantón no promociona lugares de recreación a excepción del Complejo Turístico La Moya. Por ende los turistas no conocen de otros lugares de expansión.

La población se caracteriza por trabajar en la confección del jean, agricultura y en la crianza de animales.

En esta investigación se utilizó un paradigma crítico- propositivo con el cual se espera que la propuesta elaborada contribuya a la solución de los problemas detectados en este trabajo.

Así mismo los objetivos planteados ayudarán a mejorar la realidad del cantón en el aspecto turístico.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación sobre “El turismo religioso y el desarrollo turístico del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua” es importante porque consiste en impulsar un turismo religioso.

Para lograr el objetivo se ha dividido en capítulos:

**CAPÍTULO I:** Está compuesto por el planteamiento del problema, la contextualización que está dividida en macro, meso, micro, análisis crítico, la formulación del problema, la delimitación del objeto de la investigación, los objetivos, y la justificación.

**CAPÍTULO II:** Contiene el marco teórico, antecedentes investigativos del proyecto, además se lo fundamenta de manera filosófica y legal, se establecen las categorías fundamentales, las cuales se dividen el variable dependiente, y variable independiente, consta además de la hipótesis y el señalamiento de las variables.

**CAPÍTULO III:** Tiene metodología, enfoque, modalidad básica de la investigación, nivel o tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de las variables, plan de recolección y procesamiento de la información.

**CAPÍTULO IV:** Aquí se a cabo el análisis y la interpretación de los resultados. Además se verifica la hipótesis, se selecciona el nivel de significación, se describe la población. A continuación se especifica lo estadístico, las regiones de aceptación y rechazo, para redactar los datos y el cálculo de lo estadístico.

CAPÍTULO V: Se establecen conclusiones y recomendaciones del proyecto.

CAPÍTULO VI: Aquí se detalla la propuesta, mediante la justificación, establecimiento de objetivos, se concreta la metodología, y finalmente se desarrolla de manera técnica la propuesta.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1- TEMA**

**“EL TURISMO RELIGIOSO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

#### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.2.1 Contextualización**

Ecuador, oficialmente denominado República del Ecuador, es un país soberano situado en la región noroccidental de América del Sur.

Es un país privilegiado en recursos naturales y culturales; posee variados climas, flora, fauna únicos en las cuatro regiones naturales, mismas que atraen a turistas con los más variados gustos.

Es pluricultural y multiétnico, las etnias realizan rituales, tienen creencias, su vestimenta es novedosa para el visitante.

En la provincia de Tungurahua se realizan las siguientes modalidades de turismo: alternativo, ecoturismo, de compras, distracción, recreación, aventura, cultural, religioso entre otras.

El turismo aporta con divisas que contribuye a la economía de Tungurahua, por ende crea más fuentes de trabajo, esto ayuda a los habitantes a mejorar su calidad de vida.

Los visitantes se trasladan a diario hacia los lugares turísticos de la provincia, el volcán Tungurahua atrae a curiosos sobre todo cuando está activo, en las noches llama la atención con una pirotecnia que se divisa desde algunos cantones de Tungurahua.

Pelileo se encuentra a 20 km de la ciudad de Ambato. Es considerada como “La Ciudad Azul” ya que su principal fuente de trabajo es la confección del jean en el sector del Tambo, lugar de paso y de compras.

En el Cantón Pelileo, el mes de Marzo sucede un acontecimiento de gran relevancia, la ciudad se paraliza a partir de las 6 de la tarde, debido a la peregrinación que los devotos a la “Virgen de Agua Santa” hacen hacia el Cantón Baños, ésta caminata dura alrededor de 4 horas.

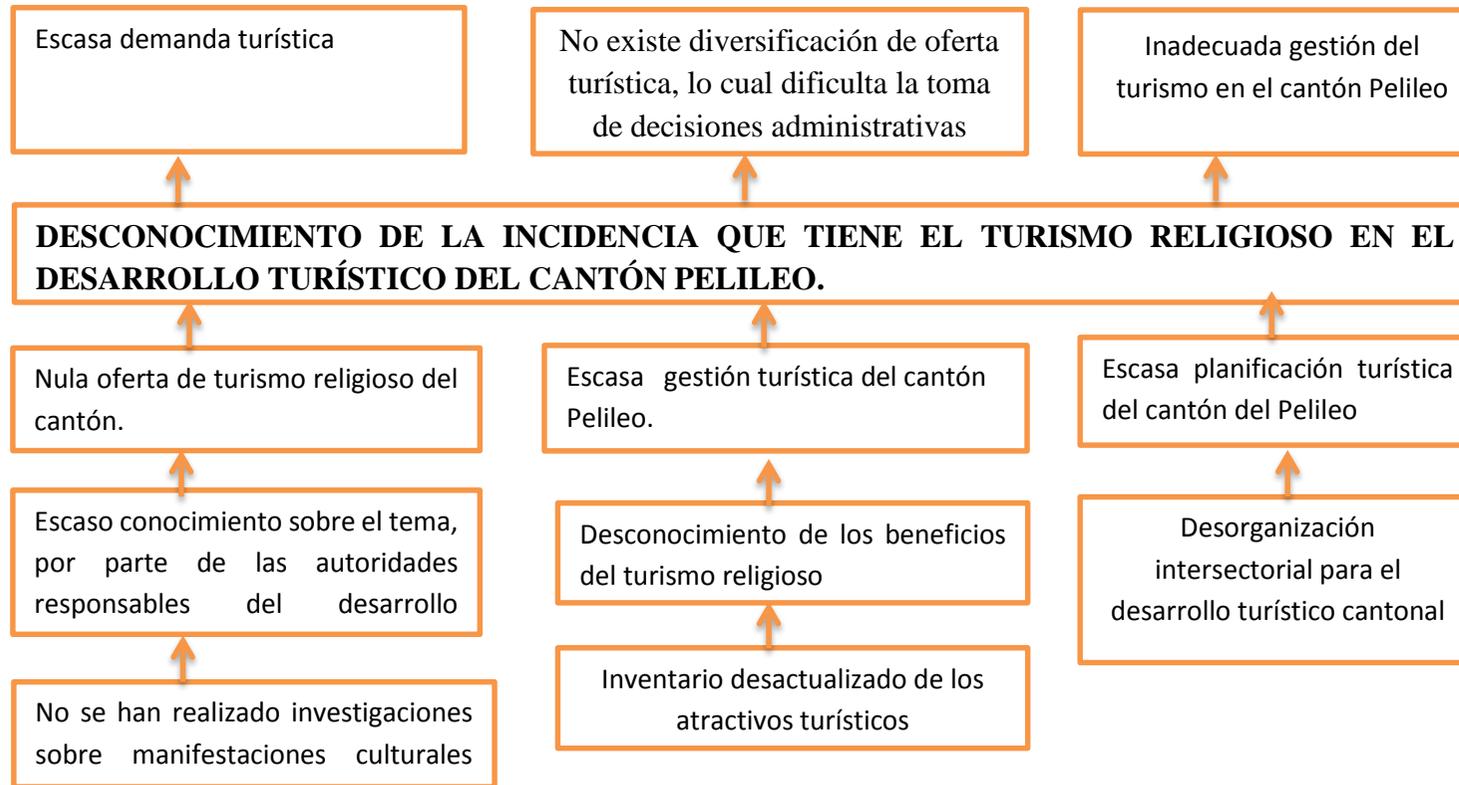
Pelileo se caracteriza por tener templos, iglesias, santuarios en cada barrio o caserío los cuales se han mantenido con sus características peculiares a lo largo de los años, características que permiten fomentar el turismo en el sector.

Las “fiestas de pueblo” son atractivos para los visitantes, en dichas celebraciones se venera las imágenes, le demuestran su fe y devoción.

El turismo genera trabajo lo cual beneficia al cantón, la investigación tiene por esencia desarrollar un turismo religioso, y dar a conocer las creencias, tradiciones, gastronomía, folklor, esto generará un desarrollo turístico en la región.

## 1.2.2 Árbol de problemas

Gráfico N° 1: Árbol de problemas



Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

### **1.2.3 Análisis Crítico**

Una vez determinado el problema de investigación, se ha identificado las causas y efectos, los mismos que son analizados, a continuación.

El desconocimiento de la incidencia del turismo religioso se da por la nula oferta turística; las autoridades encargadas del desarrollo turístico del cantón no se han preocupado en hacer promoción de nuevos atractivos, la promoción de las iglesias sería una buena alternativa para las personas que visitan el cantón.

Según los datos obtenidos en la jefatura de turismo del cantón Pelileo, la última actualización del inventario se lo realizó en el año 2010, la escasa gestión de las autoridades ocasiona que el turismo no crezca como debería ser, la escasa demanda turística se ha hecho notar a partir del año 2010, cuando llegaron 1000 turistas por cada fin de semana, desde esa fecha anualmente aumenta apenas el 1%. Esta ineficaz gestión hace que no exista un desarrollo turístico.

Actualmente las autoridades del cantón, brindan un mínimo apoyo a la modalidad del turismo religioso, gran parte de sus actividades están dedicadas únicamente al turismo de compras, convirtiéndose el cantón en una vía de paso hacia Baños y provincias de la Amazonia.

### **1.2.3. Prognosis**

Si no se realiza la investigación sobre turismo religioso y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón Pelileo, las manifestaciones de tipo religioso existentes en el cantón Pelileo y por lo tanto no se lograra diversificar la oferta del sector.

La desactualización del inventario de los atractivos turísticos del cantón, ocasiona que sean desconocidos para habitantes y turistas, por ello se busca nuevas alternativas con respecto a las modalidades turísticas.

De la misma manera las autoridades seguirán tomando decisiones que no supondrán una solución por el desconocimiento del problema real.

### **1.2.4. Formulación del problema**

¿Cómo incide el turismo religioso en el desarrollo turístico del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

### **1.2.5. Interrogantes o subproblemas**

¿Cuál es la situación del turismo en el cantón?

¿Cuáles son las manifestaciones culturales relacionadas con el turismo religioso del cantón?

¿Cuáles son atractivos turísticos existentes del cantón?

¿Qué alternativa de solución se puede plantear ante la problemática encontrada?

### **1.2.6 Delimitación del problema**

*Campo:* Investigación

*Área:* Turismo.

*Aspecto:* Contribución al turismo del cantón Pelileo.

#### ***Delimitación espacial***

La presente investigación será realizada en el cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de investigación es sumamente importante realizarlo puesto que enmarca las necesidades de los turistas por realizar otra modalidad de turismo, el motivo principal es el diseñar e implementar una ruta religiosa así se podrá crecer el desarrollo turístico.

La presente problemática es factible de realizarla porque el cantón Pelileo cuenta con los atractivos potenciales; además a través del presente trabajo se conocerá el impacto que ocasionara en el desarrollo turístico los cales están en vía de desarrollo, lo que brinda facilidades para recabar la información necesaria.

Las encuestas y entrevistas que se realice a la población, se obtendrá información importante que ayude a desarrollar el turismo religioso en el Cantón, a la vez se conocerá las necesidades de la demanda, con la finalidad de llegar a satisfacer las necesidades.

Los beneficiarios serán los habitantes, establecimientos y la localidad receptora así como los turistas que visitan este cantón. La investigación tiene como finalidad establecer soluciones para mejorar el desarrollo turístico; el cual generara fuentes de trabajo, esto conlleva a mejorar la calidad de vida de los involucrados.

Además que dicha investigación servirá como ejemplo para realizar otras investigaciones y se podrá plantear más proyectos para el beneficio del cantón; permitiendo una mejor toma de decisiones por parte de las autoridades ante el desarrollo turístico del cantón.

### **1.3 OBJETIVO**

#### **1.4.1 General**

- ✓ Investigar la incidencia del turismo religioso en el desarrollo turístico del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

#### **1.4.2 Específicos**

- ✓ Determinar el nivel de conocimiento que tiene la población de Pelileo con respecto a turismo religioso.
- ✓ Diseñar una propuesta que solvete los problemas detectados en la investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Después de investigar los antecedentes se determinó que no existe una investigación con relación al tema de estudio, pero se encontró investigaciones que tiene relación con una de las variables y que serán de gran ayuda para la evolución del mismo.

Por ende existen cuatro tesis realizadas por estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Carrera de Turismo y Hotelería; las cuales están archivadas en la biblioteca de la misma facultad, a continuación los datos de los mismos:

Tema: “LAS ÁREAS RECREATIVAS Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA HUAMBALÓ CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 –MARZO 2011.”

#### **CONCLUSIONES**

- ✓ En conclusión se ha Huambaló, para los niños, jóvenes y adultos y de esta manera satisfacer las necesidades recreativas de las personas.
- ✓ Se determina que la afluencia de turistas nacionales y extranjeros en la Parroquia Huambaló es por la venta de muebles de alta calidad, por lo que se cuenta con un aceptable flujo de turistas los mismos que requieren de un sitio para realizar actividades recreativas y de entretenimiento.

Es evidente que los pobladores de la zona están motivados por contar con un espacio de distracción y recreación ya que sería una buena alternativa para el stress de las actividades diarias de la población. CASTRO, S (2011) pág.: 67

- ✓ Tema: “LAS FIESTAS RELIGIOSAS DE LA PARROQUIA PELILEO GRANDE Y SU IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PELILEO DURANTE EL PERÌODO NOVIEMBRE 2008-ABRIL 2009”

CONCLUSIONES:

- ✓ Mediante la investigación realizada, determinamos que las fiestas religiosas de la parroquia de Pelileo Grande, son importantes para el desarrollo turístico del cantón Pelileo, ya que el visitante se enlaza con un medio natural, cultural y de tradicional en donde puede apreciar todas las manifestaciones culturales que hacen de este un país multicultural. AUCAPIÑA, H (2009) pág.: 52

TEMA: “LOS SERVICIOS DE RESTAURACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MIRADOR DEL BARRIO LA LIBERTAD”

CONCLUSIONES:

- ✓ En conclusión se ha investigado la incidencia en el desarrollo turístico del Mirador del Barrio La Libertad en el cantón Pelileo y dio como resultado que es necesario crear un restaurante y de esta manera satisfacer las necesidades de los clientes contando con un menú variado.
- ✓ Se determina que no existe ningún restaurante en esta zona por lo cual sería una buena idea implantar un establecimiento con estas características.
- ✓ Se ha logrado identificar las preferencias de la gente al elegir un restaurante, que es un gran factor de importancia en la industria dando un servicio de manera que antes de empezar a operar debemos poner especial atención en los puntos que para el cliente

resultan de gran importancia como son: el sabor, la calidad, la higiene, la presentación, la atención, el ambiente, la decoración, la ubicación y el precio logrando ofrecer el servicio esperado. GUEVARA, T (2009) pág:52

TEMA: “LA ADMINISTRACIÓN DE LOS CENTROS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA LA BAJA AFLUENCIA DE TURISTAS DEL CANTÓN PELILEO EN EL AÑO 2009”

CONCLUSIONES:

- ✓ La presente investigación me ha permitido conocer más de cerca la verdadera realidad por la que pasan los Centros Turísticos del cantón Pelileo.
- ✓ El turismo es una de las fuentes monetarias principales con que contamos los ecuatorianos, ya que sin ello no obtuviéramos buenas entradas de dinero para la ciudad.
- ✓ Los datos históricos de los centros turísticos nos indican que no existe una adecuada infraestructura para dar una buena acogida al turista.

LLERENA, P (2009) pág. 44

## COMENTARIO

Para el presente trabajo de investigación se ha considerado importante resaltar cuatro investigaciones para el desarrollo de la misma. Los cuales tienen concordancia con las variables del problema principal; el turismo y el desarrollo turístico del cantón Pelileo, las investigaciones están estrechamente ligados para impulsar el turismo en el cantón.

Se ha considerado impulsar un nuevo modelo de turismo, que ofrezca algo diferente a lo tradicional, de esta manera cubrir los más variados gustos y preferencias de los turistas.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

El presente trabajo de investigación sigue una corriente filosófica basada en un paradigma participativo por que los habitantes y autoridades del cantón estarán involucrados en el desarrollo de dicha investigación; flexible porque se acoplara a los horarios, materiales de las personas involucradas para el desarrollo de dicho trabajo de investigación y estará abierta a nuevas ideas, criterios que beneficien al fondo de la misma y cree un ambiente de concienciación, mejoramiento de la actividad turística en el entorno que se desarrolle.

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Según: Ley de Turismo del Ecuador (2002) p.5-13

### **CAPÍTULO II**

#### **DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN**

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad

de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

#### CAPÍTULO IV DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Art. 17.- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

#### CAPÍTULO X

##### PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Art. 42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

Art. 44.- El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio.

**Según: LEY DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR (2004) p.2**

Art. 4.- El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país;

Art. 7.- Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época;

Art. 13.- No puede realizarse reparaciones, restauraciones ni modificaciones de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural sin previa autorización del Instituto.

Art. 17.- Los organismos del Estado, las Instituciones Religiosas, las Sociedades o personas particulares que posean bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, tienen la ineludible obligación de permitir, a solicitud del Instituto, su visita en días y horas previamente señaladas, para la observación, el estudio y la reproducción fotográfica o dibujada de los objetos sujetos a esta Ley que les pertenezcan o que tengan en posesión.

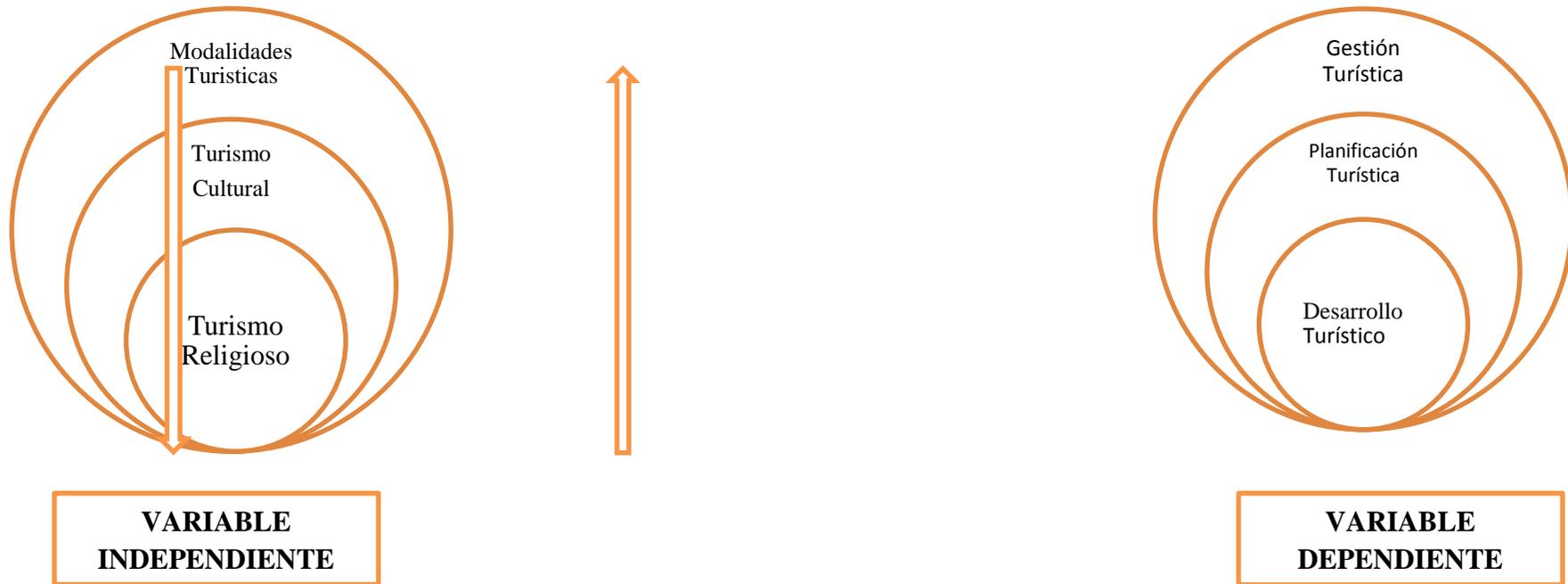
Es facultad del Instituto inspeccionar los lugares donde existiesen bienes culturales, por medio de sus delegados, previa presentación de las respectivas credenciales.

Art. 33.- Las expresiones folklóricas, musicales, coreográficas, religiosas, literarias o lingüísticas que correspondan a grupos étnicos culturalmente homogéneos, el Instituto de Patrimonio Cultural, por sí mismo o a través de las autoridades competentes, recabará la adopción de medidas que tiendan a resguardar y conservar tales manifestaciones. Es responsabilidad del Instituto el conservar por medio de la fotografía, cinematografía, grabación sonora o por otros medios, estas manifestaciones en toda su pureza.

La recopilación con fines comerciales de estos testimonios deberá contar con la autorización previa del Instituto.

## 2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

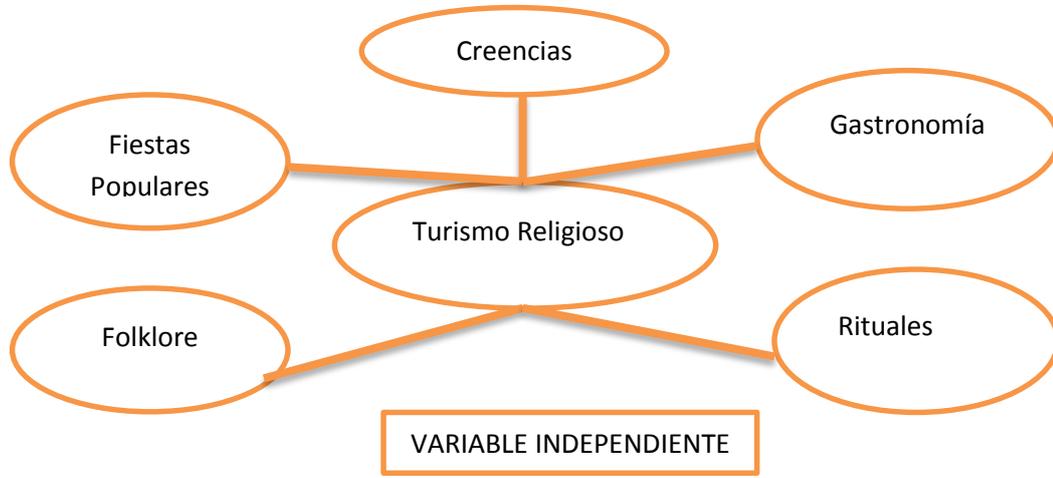
### 2.4 Variable Independiente



**Gráfico 2:** Gráfico de Inclusión  
**Elaborado por:** CHACHA Rosa (2014)

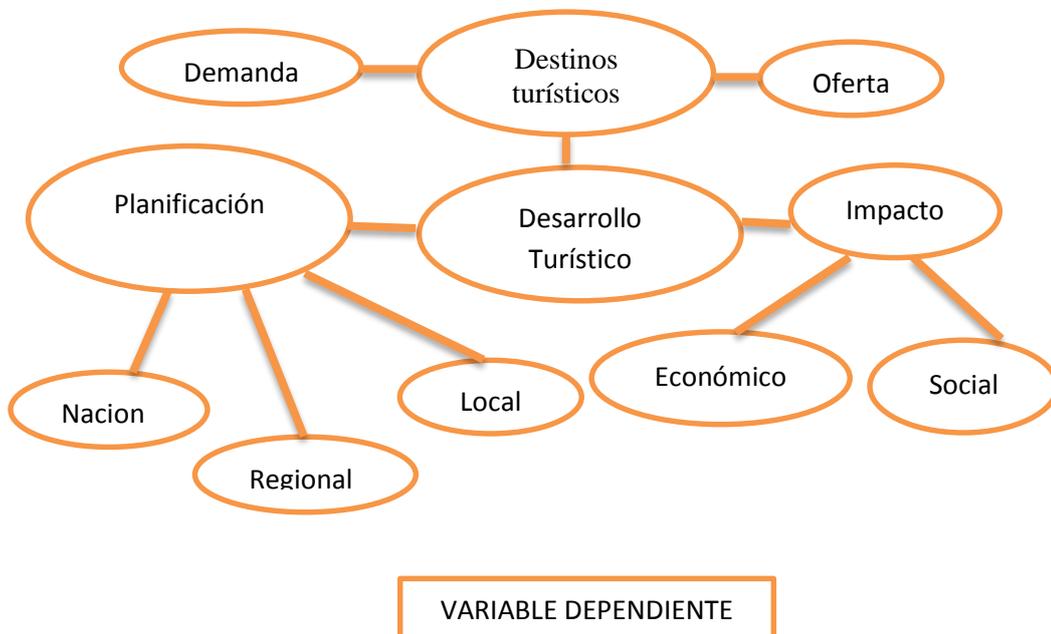
### 2.4.1 Subordinación conceptual de las variables

**Gráfico 3: Subordinación Conceptual (Variable Independiente)**



Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

**Gráfico 4: Subordinación Conceptual (Variable Dependiente)**



Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

## **2.4.1 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA VARIABLE**

### **INDEPENDIENTE**

Las **Modalidades de Turismo** significa que no todos los turistas practican la misma forma de visitar lugares ajenos a sus sitios de residencia, por dicha razón se derivan en diferentes modos.

#### **Turismo emisor**

**OMT, (2008) Dice:** “el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país o región de referencia, dado que viajan a otro país o región.” **pág.**

**4**

#### **Turismo interno**

**OMT, (2008) Manifiesta:** “Que incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.” **pág. 4**

#### **Turismo interior**

**OMT, (2008) Dice:** engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales. **pág.4**

#### **Turismo internacional**

**OMT, (2008) manifiesta:** “incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por

los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores. **pág. 4**

### **Turismo nacional**

**OMT, (2008) Dice:** “abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.” **pág. 4**

### **Turismo receptor**

**PRADA M et, (2006) Manifiesta:** “el de los no residentes que viajan al país. Como ejemplo tenemos las personas que viajan a España.” **pág. 204**

### **Turismo cultural**

Están ligados íntimamente con el hombre por conocer cómo viven otras personas, sus costumbres, folklor, gastronomía, creencias, y sus formas de vida, expresión. Es practicado por los que viajan motivados por el disfrute. El hablar de cultura es hablar de civilización, que se manifiesta a través de la exclusiva identidad, forma de ser, vivir, y de expresión de un espacio geográfico determinado. Según: **QUESADA, R (2006) pág. 104**

### **Cultura**

**GARCÍA, M (2011) Dice:** “Proviene del término latino *cultos* y aunque inicialmente hacía referencia a la actividad agrícola, ahora la entendemos como el cultivo del *espíritu* humano.” **pág. 13**

## **Turismo Religioso**

**REVISTA IBEROAMERICANA DE TURISMO (2011) Manifiesta:** “el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje. **pág. 1**

### 2.4.2.1 Subordinación conceptual

#### Variable Independiente

#### Fiestas populares

HISTORIA LOCAL DE LOS PALACIOS (2011) Dice: “Fiestas tradicionales que se celebran, en el municipio Los Palacios, en determinada época del año en las que participan los miembros de la comunidad.”

**Cuadro N° 1: Identificación de las fiestas populares**

<b>FESTIVIDADES</b>	
<b>MES</b>	<b>FIESTA</b>
ENERO	Fiesta del campesino (Huambaló)
FEBRERO	Caporales (Pelileo y Salasaca)
FEBRERO 1	Mushuc Wata (Salasaca)
FEBRERO 21	Señor del Monte y parroquialización (Huambaló)
MARZO	San José (Salasaca)
MARZO 19	San José (Huambaló)
MARZO Y ABRIL	Octavas de pascua de Resurrección (Salasaca)
MAYO 8	Virgen de Monte (Huambaló)
MAYO-JUNIO	Fiesta religiosa Octavas Corpus e Inti Raymi
JUNIO 13	Fiesta de San Antonio (Cotaló)
JULIO	Señor de los milagros y cantonización (Pelileo)
SEPTIEMBRE	Fiesta de la Virgen de la Merced (Benítez)
SEPTIEMBRE 14	Fiesta de la virgen de Santa Cruz (Huambaló)
OCTUBRE	Fiesta de la Virgen del Monte (Huambaló)
OCTUBRE	Fiesta del Señor de los Milagros (Pelileo)
NOVIEMBRE 20	Jatun Fiesta (Salasaca)

Elaborado por: CHACHA, Rosa 2014

Creencias:

**AGÜERO G et (2008) dice**, son expresiones confiadas de un ingenuo dogmatismo, la duda, la vacilación, vienen después con una reconstrucción imaginaria del pasado.  
**pág.**

Gastronomía: es el arte de comer bien, no necesariamente de vista dietético, sino desde el punto estético, implica por lo tanto todos los aspectos de la culinaria. ( )

**Carvalho P. (1994) Dice** “Folcklore: Los elementos folklóricos reales de la música nacional son los únicos que caracterizan la originalidad propia de las obras nativas”.  
**pág. 137**

**Marchan S. (2012) Manifiesta** “Rituales: es un hecho sociológico que una sociedad se siente insegura, descompuesta, cruzada de contradicciones como la actual, exige el ritual y no puede permitirse el juego, el ritual se apoya en un <sentirse amenazado>”  
**pág. 314**

## **2.4.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE**

### **Desarrollo turístico**

**ALCALDIA DE ENVIGADO (2009)** Manifiesta, “se define un escenario que orienta a corto, medio y largo plazo en lo que respecta a la planificación, organización y desarrollo de la actividad turística para garantizar su viabilidad.” **pág.18**

### **Planificación Turística**

**ARTESI, L (2003) Dice,** “en el cual debe identificar la naturaleza de los actores implicados, entendiendo que la misma determina la relación que se genera entre ellos y las acciones concretas que los actores realizan para los procesos.” **pág. 8**

### **Gestión Turística**

Se caracteriza por establecer ofertas globales para la mayoría de los segmentos de mercado con la finalidad de lograr la maximización de la ganancia y la rentabilidad en el espacio y el tiempo, en el corto plazo, si considerar las poblaciones y comunidades locales de los destinos donde se encuentran los establecimientos o llevan a cabo sus actividades turísticas. **INSKEEP, (2009) pág. 27**

### **2.4.3.1 Subordinación conceptual**

#### **Variable Dependiente**

##### **Destino turístico**

**Martínez B (2013) dice:** “el espacio (país, región o ciudad) que cuenta con elementos de atracción o recurso turísticos e infraestructuras y equipamientos turísticos hacia el que se dirigen las personas para disfrutar.” **pág. 6**

##### **Oferta**

**Lidón J et (1998) Manifiesta:** “se deriva del plan económico de la unidad productiva. La planificación económica en la empresa es fundamental, y a través de ella se enlazan el precio de venta del producto, y el coste de producción del mismo.” **pág. 60**

##### **Demanda**

**García J et (2004) Dice:** “la producción puede ser tan estable como queramos mientras tanto la demanda puede variar, en algunos casos no se puede adquirir el producto justo en la cantidad requerida.” **pág. 15**

##### **Planificación**

**Martner G (2004) Manifiesta:** “la idea principal es de racionalización, implica en reducir las alternativas que se presentan a la acción a unas pocas, compatibles con los medios disponibles.” **pág. 8**

Para realizar una planificación hay que tener n bosquejo de que se tiene, que desea obtener en el futuro, es planificar a la corto, largo plazo, para ello se deben plantear metas. Si fuere el caso de una empresa se deben plantear objetivos locales, regionales

y a nivel de nación.

### **Impacto Social**

**UNIVERSIDAD DE OVIEDO (1991) Manifiesta**, “es la respuesta de los sistemas sociales a determinados tipos de actuaciones y proyectos.” **pág. 75**

### **Impacto Económico**

**BELLO A (2005) Dice**, “Suele llamarse la cultura en general tiene trasfondo socio histórico que genera algunos malentendidos, en medio de los esfuerzos por objetivar los campos o sectores, tanto de la cultura como de la economía.” **pág. 17**

## **2.5 HIPÓTESIS**

“El turismo religioso incide positivamente en el desarrollo turístico del cantón Pelileo provincia de Tungurahua”

## **2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÒTESIS**

**Variables independientes:** Turismo religioso

**Variables dependientes:** Desarrollo turístico

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE**

La presente investigación por sus características tendrá un paradigma o enfoque cuantitativo-cualitativo.

Cuantitativo por que busca las causas de los hechos que se estudia, aplicando instrumentos que de cómo resultado cifras numéricas, así se tendrá una medición controlada y se podrá asumir una realidad.

Cualitativas por que tendrá la comprensión de los fenómenos sociales con un enfoque contextualizado, así se tendrá una perspectiva desde dentro.

Además con la actual investigación se podrá identificar la problemática dentro de una conceptualización en las que aparecen en las variables.

### **3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **De Campo:**

Esta investigación es de campo, porque se realizó en el sitio donde se encuentran los sujetos y objetos que son tomados en cuenta en la investigación y de esta manera se obtendrá información de acuerdo con los objetivos señalados con anterioridad.

#### **De investigación documental- bibliográfica**

Para realizar esta investigación se deberá revisar información bibliográfica, con el propósito de detectar, ampliar y profundizar las diferentes teorías, conceptos, criterios, revisados en documentos, libros, periódicos e internet.

### **3.3. NIVEL O TIPO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Exploratoria:**

Se podrá reconocer las variables de interés investigativo, del cantón Pelileo, y se generara una hipótesis de dicha problemática.

#### **Descriptiva:**

Se podrá comparar entre dos o más situaciones, por ende se clasificaran elementos de comportamiento según los criterios de cada uno de los involucrados para llegar a la solución de la investigación.

#### **Explicativa:**

Se podrá comprobar experimentalmente la hipótesis, así se podrá revelar las causas de la problemática de la presente investigación.

### **3.4. Población y Muestra**

#### **3.4.1 Población**

Los datos de la población de estudio han sido suministrados por jefatura de turismo del GAD Pelileo, cuyo dato estadístico de llegada de visitantes registrados los fines de semana son de 5000 personas.

### 3.4.2 Muestra

Universo o población donde:

N = Tamaño de población

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad

P = Probabilidad de no ocurrencia

Q = Probabilidad de ocurrencia

e = Error de muestra

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + N \cdot e^2}$$

N = 5000

n = Tamaño de la muestra

Z = (1.96)

P = (0.5)

e = (0.05)

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(5000)}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + 5000(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3.84(0.25)(5000)}{3.84(0.25) + 5000(0.0025)}$$

$$n = \frac{0.96(5000)}{0.96 + 12,5}$$

$$n = \frac{4800}{13,46}$$

$$n = 357$$

### 3.5. Operacionalización de las Variables

**Variable independiente:** Turismo religioso

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS	E
El turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje.	Motivación  Fe  Peregrinaje	Tradiciones  Espirituales  Costumbres	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ¿El valor cultural a través de una ruta puede permitir el crecimiento del cantón?</li> <li>➤ ¿La religión es un componente importante del patrimonio cultural y religioso del cantón Pelileo?</li> <li>➤ Las rutas turísticas ayudan a la reactivación de la economía local de Pelileo.</li> <li>➤ ¿Conoce usted que es turismo religioso?</li> </ul>	Encuesta       Cuestionario	

**Cuadro 2 Operacionalización de Variable Independiente**  
Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)



### 3.6 Plan de Recolección de la Información

**Cuadro 4: Recolección de información**

	<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
1.-	¿Para qué?	Para lograr los objetivos planteados en la investigación
2.-	¿De qué personas u objetos?	Se realizará una encuesta a los turistas que visitan el cantón.
3.-	¿Sobre qué aspecto?	La importancia actual como un atractivo turístico del cantón Pelileo
4.-	¿Quién o quiénes?	
5.-	¿Cuándo?	Investigador.
6.-	¿Dónde?	2014
7.-	¿Cuántas veces?	En el cantón Pelileo
8.-	¿Qué técnicas de recolección?	Una sola vez
9.-	¿Con qué?	Encuesta
10.-	¿En qué situación?	Cuestionario
		Fines de semana.

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

### **3.7. Plan de procesamiento de la información**

Para sistematizar la información deseada se procederá de la siguiente manera:

- ❖ Revisión crítica de la información recogida (limpieza de información).
- ❖ Tabulación y ordenamiento de la información.
- ❖ Estudio estadístico, análisis e interpretación objetiva, comprobación de hipótesis, mediante la aplicación de un modelo preestablecido.
- ❖ Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis e interpretación de resultados

Encuesta realizada a turistas que visitan el cantón Pelileo

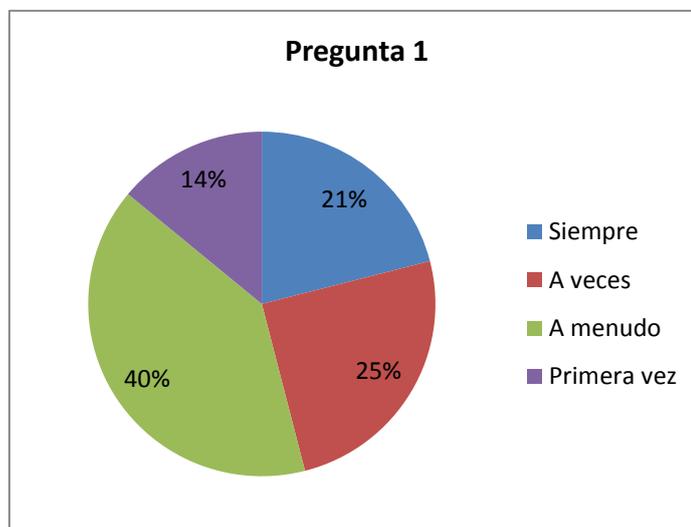
**Pregunta 1:** ¿Con que frecuencia usted visita el cantón Pelileo?

**Cuadro 5:** Tabulación pregunta 1

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	72	21%
A menudo	90	25%
A veces	144	40%
Primera vez	51	14%
<b>Total</b>	<b>357</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)  
Fuente: Encuesta

**Gráfico 5:** Representación gráfica, pregunta 1



Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)  
Fuente: Encuesta

## **Análisis**

Del total de encuestados, el 21% respondió que siempre visita el cantón Pelileo, el 25% a menudo, el 40% a veces y un 14% visitaba por primera vez el mismo.

## **Interpretación**

Los resultados del flujo de turistas que visitan el cantón Pelileo es en un nivel aceptable, un aspecto importante debe ser que exista dinamismo en la actividad turística, por dicha razón se busca que se mantuviese esta tendencia o se estimulara de alguna manera su incremento.

Pregunta 2: ¿Cuándo usted visita el cantón, usted lo hace?

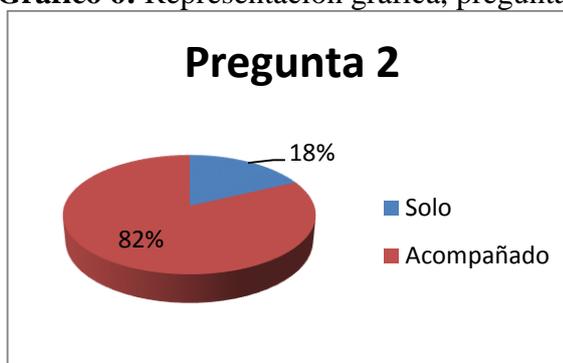
**Cuadro 6:** Tabulación pregunta 2

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Solo	66	18%
Acompañado	291	82%
<b>Total</b>	<b>357</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

Fuente: Encuesta

**Gráfico 6:** Representación gráfica, pregunta 2



Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

Fuente: Encuesta

### **Análisis**

El 82% de los encuestados señalan que cuando visitan el cantón Pelileo, por motivo de turismo viajan acompañados; y un 18% respondió que viajan solos.

### **Interpretación**

La presencia de turistas es variado, pero la mayor parte de encuestados respondió que cuando viajan lo hacen acompañados, los cuales son de diferentes edades y gustos esto debe ser aprovechado, ofertando diferentes modalidades de turismo que puedan realizar en el cantón Pelileo, y satisfacer a todos los visitantes

Pregunta 3: ¿Piensa usted que el cantón Pelileo tiene potencial turístico?

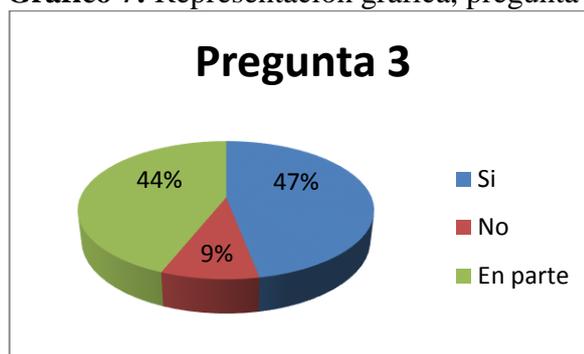
**Cuadro 7:** Tabulación pregunta 3

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	167	47%
No	33	9%
En parte	157	44%
<b>Total</b>	<b>357</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

Fuente: Encuesta

**Gráfico 7:** Representación gráfica, pregunta 3



Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

Fuente: Encuesta

### **Análisis**

El 47% de turistas están de acuerdo que el cantón Pelileo tiene potencial turístico, el 44% respondió que en parte tiene potencial; y un 9% que el cantón Pelileo que no lo tiene.

### **Interpretación**

Las personas encuestadas está de acuerdo que el cantón Pelileo tiene potencial turístico, pero que no se ha explotado en su totalidad, se debería explotar turísticamente el cantón, sobretodo incrementar infraestructura adecuada, para cada actividad y dar un servicio de calidad.

Pregunta 4: ¿Para usted la promoción turística en el cantón es?

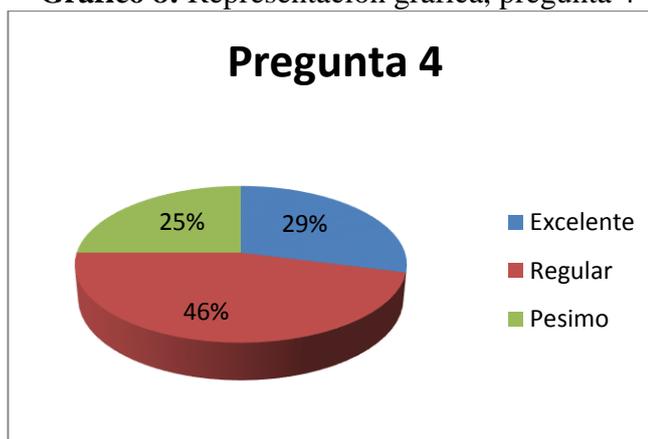
**Cuadro 8:** Tabulación pregunta 4

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	95	29%
Regular	169	46%
Pésimo	93	25%
<b>Total</b>	<b>357</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

Fuente: Encuesta

**Gráfico 8:** Representación gráfica, pregunta 4



Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

Fuente: Encuesta

## Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada a los turistas un 29% respondió que la promoción turística es excelente, mientras que el 46% que es regular y un 25% es pésimo.

## Interpretación

Es evidente que la mayor parte de la población encuestada está de acuerdo que la promoción turística es regular; es necesario que las autoridades del cantón creen nuevas estrategias de difusión, como son los medios de comunicación, y de esta manera los turistas tengan opciones de recreación

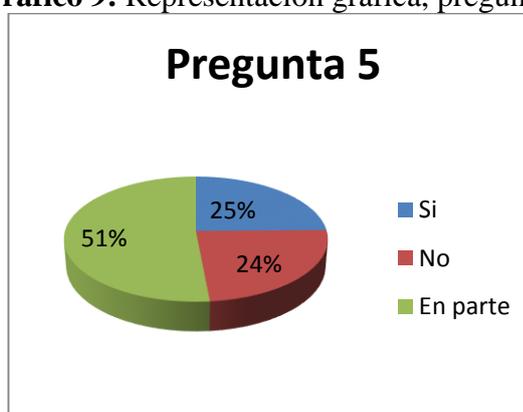
Pregunta 5: ¿Considera usted que las autoridades apoyan al desarrollo turístico del cantón?

**Cuadro 9:** Tabulación pregunta 5

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	103	25%
No	91	24%
En parte	163	51%
<b>Total</b>	<b>357</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)  
Fuente: Encuesta

**Gráfico 9:** Representación gráfica, pregunta 5



Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)  
Fuente: Encuesta

### **Análisis**

El 51% de los encuestados respondió que las autoridades apoyan en parte al desarrollo turístico del cantón, mientras que el 24% no apoya, y un 25% piensa que si apoya al desarrollo.

### **Interpretación**

Los turistas están de acuerdo que las autoridades apoyan en parte al turismo, la falta de servicios básicos en los lugares de recreación, zona comercial etc. es evidente. Por tanto las autoridades encargadas en el desarrollo turístico del cantón deben mejorar los servicios, que sean de calidad.

Pregunta 6: ¿Conoce usted que es turismo religioso?

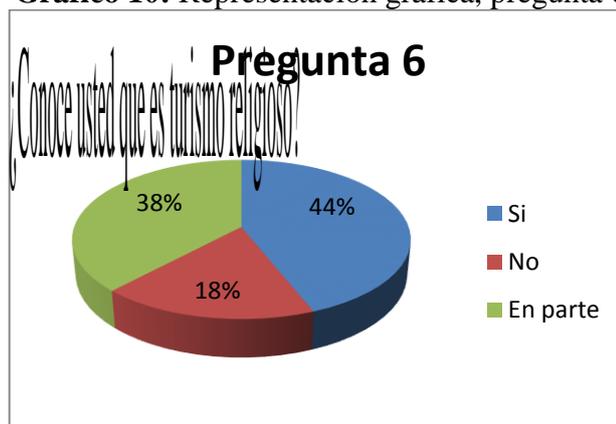
**Cuadro 10:** Tabulación, pregunta 6

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	172	44%
No	53	18%
En parte	132	38%
Total	357	100%

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

Fuente: Encuesta

**Gráfico 10:** Representación gráfica, pregunta 6



Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

Fuente: Encuesta

## Análisis

El 44% de los turistas conocen que es turismo religioso, mientras que el 18% no conocen, y un 38% conocen en parte este tipo de turismo.

## Interpretación

El 44% de encuestados está de acuerdo que conoce bien o en parte esta modalidad de turismo; esto debe ser aprovechado para explotar al máximo los recursos del cantón, la mayor parte de la población es devota de algún santo, esto sería una forma de dinamizar la economía de los habitantes.

Pregunta 7: ¿Cree usted que el turismo religioso es importante?

**Cuadro 11:** Tabulación pregunta 7

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	254	75%
No	12	4%
En parte	91	21%
<b>Total</b>	<b>357</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

Fuente: Encuesta

**Gráfico 11:** Representación gráfica, pregunta 7



Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

Fuente: Encuesta

## **Análisis**

Con respecto si considera que es importante el turismo religioso el 75% de las personas piensan que si es importante, y el 4% que no es importante, mientras que el 21% responde en parte.

## **Interpretación**

Una parte considerable está de acuerdo que es importante el turismo religioso, las personas son creyentes y devotas; hay que tener en cuenta que el turismo religioso es generativo.

Pregunta 8: ¿Piensa usted que el turismo religioso contribuirá al desarrollo turístico?

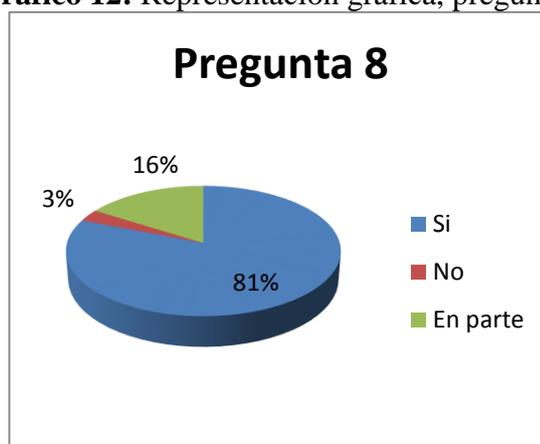
**Cuadro 12:** Tabulación pregunta 8

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	269	81%
No	20	3%
En parte	68	16%
<b>Total</b>	<b>357</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

Fuente: Encuesta

**Gráfico 12:** Representación gráfica, pregunta 8



Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

Fuente: Encuesta

### **Análisis**

El 81% de los turistas respondieron que el turismo religioso contribuye al desarrollo turístico, mientras que el 3% que no tiene potencial, y un 16% en parte.

### **Interpretación**

El turismo religioso contribuirá al desarrollo del turismo por esto se debe aprovechar los recursos; de esta manera el turista no se vea obligado a viajar a Baños, y de esta manera los turistas se queden más tiempo en el cantón Pelileo.

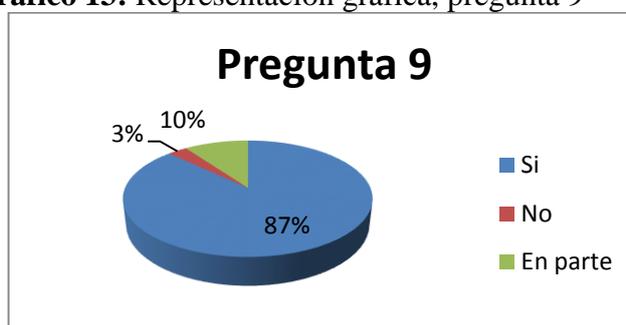
Pregunta 9: ¿Usted considera que es importante implementar un turismo religioso en el cantón?

**Cuadro 13:** Tabulación pregunta 9

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	290	87%
No	18	3%
En parte	49	10%
<b>Total</b>	<b>357</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)  
Fuente: Encuesta

**Gráfico 13:** Representación gráfica, pregunta 9



Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)  
Fuente: Encuesta

### **Análisis**

El 87% de la población piensa que es importante implementar el turismo religioso y un 3% que no y un 10% en parte.

### **Interpretación**

Un gran número de población apoya que se implemente este tipo de turismo, porque los visitantes no tienen actividades para realizar a parte de un turismo de compras y de recreación.

La mayoría de personas creyentes de la religión católica les gustaría que exista información de los diferentes santuarios con sus respectivos patronos.

Pregunta 10: ¿Conoce usted los atractivos religiosos que posee el cantón Pelileo?

**Cuadro 14:** Tabulación pregunta 10

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	63	15%
No	199	60%
En parte	95	25%
<b>Total</b>	<b>357</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

Fuente: Encuesta

**Gráfico 14:** Representación gráfica, pregunta 10



Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

Fuente: Encuesta

### **Análisis**

Las personas responden que el 15% de las personas conoce los atractivos religiosos del cantón, no conoce y el 25% conoce en parte.

### **Interpretación**

Los visitantes respondieron no conocer los atractivos turísticos y recursos religiosos que posee el cantón, por la nula oferta y promoción turística, que deberían realizar las autoridades encargadas del desarrollo turístico del mismo.

## 4.2 Verificación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizara el método estadístico chi  $X^2$

### 4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

**H0** El turismo religioso **NO** incide en el desarrollo turístico del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

**H1** El turismo religioso **SI** incide en el desarrollo turístico del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

### 4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel de  $\alpha=0.01$

### 4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el total del universo de investigación.

**Cuadro 15:** Población de la verificación de la hipótesis

<b>POBLACIÓN</b>	<b>NÚMERO DE PERSONAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Visitantes	5000	100%
<b>Total</b>	5000	100%

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

#### 4.2.4 Especificación del estadístico

Se expresara un cuadro de 8 filas por 3 columnas con el cual se determinara las frecuencias observadas.

**Cuadro 16:** Especificación del estadístico  
**FRECUENCIAS OBSERVADAS**

PREGUNTAS	CATEGORÍAS			SUBTOTAL
	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	
6. ¿Conoce usted que es turismo religioso?	172	53	132	357
7. ¿Cree usted que el turismo religioso es importante?	254	12	91	357
8. ¿Piensa usted que el turismo religioso contribuirá al desarrollo turístico?	269	20	68	357
9. ¿Usted considera que es importante implementar un turismo religioso en el cantón Pelileo?	290	18	49	357
TOTAL	985	103	340	1428

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

**Cuadro 17: Especificación del estadístico  
FRECUENCIAS ESPERADAS**

PREGUNTAS	CATEGORÍAS			SUBTOTAL
	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	
6. ¿Conoce usted que es turismo religioso?	246.2	25.7	85	357
7. ¿Cree usted que el turismo religioso es importante?	246.2	25.7	85	357
8. ¿Piensa usted que el turismo religioso contribuirá al desarrollo turístico?	246.2	25.7	85	357
9. ¿Usted considera que es importante implementar un turismo religioso en el cantón Pelileo?	246.2	25.7	85	357
TOTAL	985	103	340	1428

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

#### 4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 4 filas y 3 columnas.

**Cuadro 18: Cuadro de libertad**

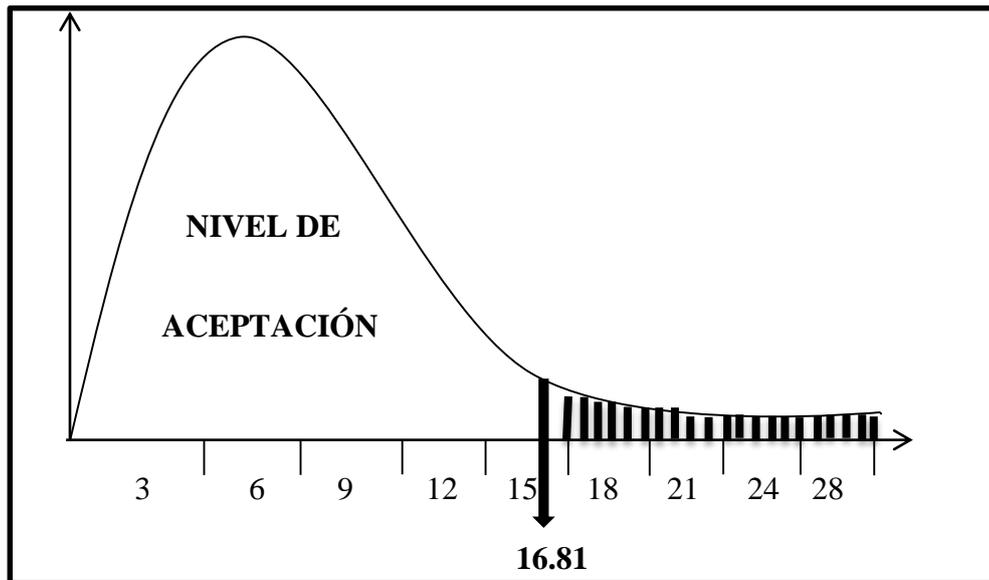
GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
g =	(f-1)	(c-1)
g =	(4-1)	(3-1)
g =	3	2
g =	6	
		<b>X<sup>2</sup>T= 16.81</b>

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

Por lo tanto con 6 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación de la tabla de  $\chi^2 T=$  **16.81**, por lo tanto si  $X^2 C \leq X^2 T$  se acepta la **HO**, caso contrario se la rechazara y se aceptara la hipótesis alternativa **H1**.

La representación gráfica sería

**Cuadro 19:** Representación gráfica región de aceptación y rechazo



Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

#### 4.2.6 Recolección de datos y cálculo del estadístico

Para el efecto se utilizará la siguiente fórmula:

$\chi^2$ : Chi cuadrado

$\Sigma$ : Sumatoria

**O**: Frecuencias observadas

**E**: Frecuencias esperadas

$$X = \frac{(O-E)^2}{\quad}$$

**Cuadro 20:** Recolección de datos (Chi cuadrado)

<b>O</b>	<b>E</b>	<b>(O-E)</b>	<b>(O-E)<sup>2</sup></b>	<b>(O-E)<sup>2</sup>/E</b>
172	246.2	-74.2	-5505.64	-22.36
53	25.7	27.3	745.29	28.9
132	85	47	2209	25.98
254	246.2	7.8	60.84	0.25
12	25.7	-13.7	-187.69	-7.3
91	85	6	36	-0.42
269	246.2	22.8	519.84	2.11
20	25.7	-5.7	-32.49	-1.26
68	85	-17	-289	-3.4
290	246.2	43.8	1918.44	7.79
18	25.7	-7.7	-59.29	-2.30
49	85	-36	-1296	-15.25
<b>1428</b>	<b>1428</b>			<b>X<sup>2</sup>= 117.33</b>

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

#### 4.2.7 Decisión

Como se puede observar  $X^2C= 117,333$  es mayor que  $X^2T= 16.81$ , por tanto se acepta la hipótesis alternativa H1 “El turismo religioso **SI** incide en el desarrollo turístico del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua”.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- ✓ Se investigó acerca de la incidencia del turismo religioso en el cantón Pelileo, y se concluyó que hay un gran porcentaje de turistas que llegan a dicho cantón.
- ✓ Se determinó que la población conoce en parte y en otros casos tiene la noción de turismo religioso, y los beneficios que acarrea esta actividad en una población.
- ✓ El turismo religioso es de gran importancia, una forma de incrementar el turismo en el cantón puesto que es generativo y ayudara a dinamizar la economía de dicho lugar.
- ✓ El turismo religioso es un gran potencial turístico, el cantón Pelileo puede aprovechar esta ventaja. Los lugareños son también muy devotos y acogedores con los turistas.
- ✓ Las manifestaciones religiosas mueve a millares de personas a los santuarios por ende se debe aprovechar dicha devoción de los peregrinos para desarrollar proyectos innovadores.
- ✓ Las autoridades deberían mantener los catastros y documentación de vital importancia actualizada para tener una mejor visión de las cosas, y poder tomar mejores decisiones en bienestar del cantón.
- ✓ Debe existir una amplia segmentación turística, para un mejor desarrollo turístico, de esta manera el turista salga de lo cotidiano.

#### 5.2 Recomendaciones

- ✓ Mantener el nivel de visitantes y estimular a la demanda turística del cantón Pelileo, adoptar mecanismos para dar soluciones a la futura demanda; tomando en cuenta que sean factibles de realizar.
- ✓ Realizar una oferta turística que sea variada para satisfacer las necesidades de una demanda turística variada, ya que las personas que llegan hasta el cantón lo hacen acompañados de otras personas con diferentes edades, gustos y preferencias y así ayudar al turista que se quede más tiempo en el cantón.
- ✓ Incentivar en las personas la fe y no se pierda, la mayor parte de personas saben que el turismo religioso es generativo; sin olvidar que es de gran
- ✓ importancia ya que hay un gran número de personas que son creyentes en las imágenes.
- ✓ Poner mayor atención en la contribución del turismo religioso porque el mismo contribuirá y dinamizará la economía de los habitantes del cantón, sobretodo de las comunidades que estarán involucradas en el mismo.
- ✓ Diseñar una ruta religiosa, para las personas creyentes sobretodo que deseen conocer los diferentes patronos venerados de las comunidades y que son de gran relevancia, para el cantón Pelileo.

## CAPÍTULO VI

## **PROPUESTA**

### **6.1 Datos informativos**

**TÍTULO:** Diseño de una ruta religiosa para contribuir el desarrollo turístico del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

**PROVINCIA:** Tungurahua

**NOMBRE DEL CANTÓN:** Pelileo

**POBLACIÓN:** 58.988 habitantes

**EXTENSIÓN:** 201.5 km<sup>2</sup>

**DISTANCIA:** 25 km. de Ambato

**ALTITUD:** 2600 metros sobre el nivel del mar.

**CLIMA:** Templado seco

**FECHA DE FUNDACIÓN Y CANTONIZACIÓN:** 1570-1860

### **6.2 Antecedentes de la propuesta**

Para el presente trabajo de investigación se ha considerado importante resaltar cuatro investigaciones para el desarrollo de la misma. Los cuales tienen concordancia con las variables del problema principal; el turismo y el desarrollo turístico del cantón Pelileo, las investigaciones están estrechamente ligados para impulsar el turismo en el cantón.

Se ha considerado impulsar un nuevo modelo de turismo, que ofrezca algo diferente a lo tradicional, de esta manera cubrir los más variados gustos y preferencias de los turistas.

### **6.3 Justificación**

Es importante desarrollar la presente propuesta porque será un medio necesario para contribuir al aumento turístico del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, y de esta manera aportar el desarrollo socio-económico.

Tomando en cuenta que la actividad turística tiene como finalidad mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón Pelileo, dicha propuesta tiene un mecanismo para lograr el desarrollo turístico cantonal. Así mismo tendrá impacto positivo, en una actual y futura demanda. En dicho lugar no existe una oferta similar, por ende tendrá gran acogida por las personas.

Los principales beneficiarios será la población del cantón Pelileo, sobretodo los habitantes de las comunidades que estarán involucradas en dicho proyecto; podrán cambiar su calidad de vida sin olvidarnos que mejorara la economía del cantón.

La propuesta es factible de realizarla, a través de un estudio se investigó y se ha obtenido una respuesta positiva, por ende se podrá realizar dicha propuesta; la investigadora ha investigado un problema real.

Cabe mencionar que existe interés y disponibilidad por parte de la investigadora para realizar dicha propuesta.

## **6.4 Objetivos de la propuesta**

### **6.4.1 Objetivo general**

1. Diseñar una ruta religiosa, para contribuir el desarrollo turístico del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

### **6.4.2 Objetivos específicos**

1. Identificar los atractivos religiosos que sean de gran relevancia, para el desarrollo de la ruta religiosa.

2. Establecer las actividades a realizar durante el recorrido en la ruta.

## **6.5 Análisis de Factibilidad**

### **6.5.1 Factibilidad técnica**

La propuesta presentada para implementar una ruta religiosa, aportará al desarrollo turístico del cantón. Pelileo cuenta con los atractivos religiosos para el progreso de la misma. Cabe mencionar que existe gran interés por parte de los visitantes en desarrollar actividades de turismo religioso.

Estará estructurada en base al estudio previo, a los visitantes; los cuales desean realizar otra modalidad de turismo.

Actualmente en el cantón existe un turismo de compras, con dicha investigación se pretende dinamizar el turismo. Con estos antecedentes se definió las necesidades y se ha fijado objetivos los cuales facilitan la ejecución de todas sus etapas.

Cabe mencionar que para la ejecución de la propuesta se cuenta con el apoyo de los habitantes de las diferentes comunidades las cuales estarán involucradas en la ruta religiosa, por esta razón cabe destacar que es factible de realizarla.

### **6.5.2 Factibilidad económica**

El presente proyecto tendrá el respaldo financiero de empresas privadas del Cantón Pelileo, debido al valor turístico que genera en el desarrollo del turismo; es decir la presente propuesta es económicamente factible.

A continuación se detallara el precio del paquete turístico, el cual fue diseñado para 15 personas máximo.

### 6.5.3 Presupuesto de la ruta turística

**Cuadro 21:** Presupuesto turístico

CANT.	CONCEPTO	VALOR 15 PAX	TOTAL
<b>COSTOS FIJOS</b>			
1	GUIA	40,00	40,00
1	TRANSPORTE	20,00	20,00
15	ALIMENTACION	75,00	75,00
15	REFRIGERIO	22,50	22,50
	SUBTOTAL 1	157,50	157,50
	<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS 5%</b>	7,87	7,87
	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	50,00	50,00
	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	30,00	30,00
	LUZ Y AGUA	40,00	40,00
	SUBTOTAL 2	245,37	245,37
	IVA 12%	29,44	29,44
	<b>COSTOS TOTALES</b>	274,81	274,81
	UTILIDAD 20%	54,96	54,96
	<b>PVP</b>	329,77	329,77

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

**Cuadro 22:** Precio unitario de la ruta turística

<b>COSTO 15 PAX</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>
\$329,77	\$21,98

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

El costo unitario del paquete turístico es de \$21,98 el cual será redondeado a \$22,00 dicho precio regirá para turistas nacionales y extranjeros.

### Lista de Iglesias del Cantón Pelileo

**Cuadro N° 23: Listado de Iglesias**

	Iglesia	Santo	Fecha de construcción	Fecha de reconstrucción
1	Pamatug	Señor de los Milagros	1944	1998
2	Chambiato	Señor del Gran Poder	1939	2003
3	Catimbo	Virgen de la Pura y Limpia	1964	2000
4	Chumaqui (Hacienda Albornoz)	Virgen de la Pura y Limpia	1984	2001
5	Sigaló Bajo	Santísima Virgen Bendita	1950	1984
6	Sigaló Alto	San Jacinto	1950	2000
7	Cotaló	San Antonio	1949-1961	2000
8	San Francisco	San Francisco	1968	1997
9	Surangay	Virgen del Monte	1964-1985	1995
10	Segovia	Señor del Gran Poder	1984	1999
11	Quito cucho	Santísima Cruz, Virgen de la Dolorosa	1974	2009
12	Bolívar	San Francisco	1963	1996
13	Huambaló	San José, Virgen del Monte, Gran Poder	1984	1999
14	Huambalito	Señor Jesús del Gran Poder	1964	2000
15	Huasimpamb a	Sagrada Familia	1944	2006
16	Quinchibana Centro	Santísima Cruz	1976- 1978	2000
17	Quinchibana Alto	Santísima Cruz	1981	1988
18	Ladrillo	Virgen del Rosario	1934-1949	1984
19	Guantugsum o	Virgen del Cisne	1992	
20	Teligote	San Antonio de Pagua	1513	1974
21	Benítez	Virgen de las Mercedes	1974	1980
22	Salasaca	Virgen María Inmaculada	1968	2010
23	Rosario	Virgen del Rosario	1988	2012
24	Nitón	Virgen de las Nieves	1979	2005
25	Chiquicha	San Martin	1974	
26	Chiquicha Chico	Inmaculada Concepción	1985	
27	Guayrapata	Virgen del Rosario	1953	-
28	La Matriz	Jesús	1560	2008
29	Las Marianitas	Santísima Virgen de la Inmaculada Concepción	1580	-

30	Pelileo Grande	Señor de la Misericordia	1549	2013
31	Obraje	Virgen del Transito	1980	2000
32	Ambabaqui	Virgen Pura y Limpia	2000	2009
33	Salate	Virgen Santa Rosa de Lima	1998	2001
34	Clementina	San Francisco de Asís	1999	2006

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

## 6.6. Transportación para el acceso

Para llegar al cantón debe seguir la red vial Panamericana. Es decir los turistas que viajan desde la ciudad de Ambato o desde Baños puede llegar sin problema alguno.

**Cuadro N° 24: Transporte público del Cantón Pelileo**

EMPRESA	RUTA
22 DE JULIO	Pelileo-Ambato Baños – Ambato
EL DORADO	Pelileo-Ambato
FLOTA PELILEO	Pelileo-Ambato
TRANS VALLE	Patate- Pelileo- Ambato
PATATE	Patate- Pelileo- Ambato
HUAMBALO	Pelileo- Huambaló Huambaló-Ambato
BUS URBANO	Pelileo- La Matriz-Pelileo Grande - García Moreno-Benítez-Cotaló- Huambaló-Salasaca-El Rosario- Bolívar- y Chiquicha.
COOP. DE CAMIONETAS	Pelileo- La Matriz-Pelileo Grande - García Moreno-Benítez-Cotaló- Huambaló-Salasaca-El Rosario- Bolívar- y Chiquicha.

Elaborado por: CHACHA, Rosa 2014

## 6.7. Fundamentación

Un hecho religioso como las peregrinaciones o eventos religiosos son de gran magnitud especialmente que contengan hechos históricos que la respalden, en ocasiones pueden tener elementos supuestos y legendarios que pueden inducirnos a una fabulación sin fundamentos.

La religiosidad es un hecho de profundas raíces religiosas que se enmarca en un contexto espiritual. Esto ha tenido una extraordinaria importancia económica, cultural y artística.

La fe y la espiritualidad parece ser la verdadera explicación de la religiosidad, además de la voluntad de los actores de la peregrinación.

La espiritualidad no es un hecho obligado como un itinerario, ni un descubrimiento turístico es un espacio sagrado en sí mismo, que ha desarrollado tras una formación interna.

## **6.8. Metodología de la propuesta**

La presente propuesta será realizada mediante la utilización de un manual de elaboración de circuitos turísticos.

## Modelo Operativo: Propuesta

**Cuadro N° 25: Propuesta**

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Presupuestos	Tiempo	Responsable	Resultados
<b>Socialización</b>	Dar a conocer al técnico de Turismo una explicación sobre la ruta que se pretende desarrollar.	-Investigar la situación actual de la gestión turística de Pelileo. -Convocar al departamento de turismo del GAD Pelileo. -Exposición sobre la propuesta	-Oficios -Recurso humano -Laptop -Proyector	-----	2 semanas	Universidad Técnica de Ambato  Elizabeth Chacha Investigadora	Identificación de los atractivos religiosos para la elaboración de la ruta.
<b>Planificación</b>	- Búsqueda de información en diferentes fuentes de consulta. -Determinar conceptos básicos que aporten a las necesidades investigativas.	-Modelos para realizar una ruta como: -Atractivos -Historia -Contenidos y gráficos	-Recurso humano -Laptop -Libros	\$20,00	2 semanas	Elizabeth Chacha Investigadora	-Recurso humano -Laptop -Libros
<b>Ejecución</b>	-Diseño y aprobación de la ruta religiosa -Impresión de la ruta religiosa	-Recolectar la información -Organizar la información -Diseñar la ruta religiosa -Entregar diseño de la ruta	-Laptop -Internet -Libros -Recurso humano -Copias Transporte	\$100,00	2 semanas	Elizabeth Chacha Investigadora	Organizar la información de la mejor manera para la realización de la ruta religiosa.
<b>Evaluación</b>	Establecer y finiquitar detalles menores tales como los horarios, y espacios donde se desarrollara la ruta	-Seguimiento por parte de las autoridades del departamento de turismo de Pelileo. -Monitorear en base al número de turistas que llegan al cantón.	-Recurso humano	\$10,00	2 semanas	Universidad Técnica de Ambato  Elizabeth Chacha Investigadora	Entrega del diseño de la ruta religiosa

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

## Desarrollo operativo de la propuesta

**Cuadro N°26: Desarrollo operativo de la propuesta**

Actividades	Desarrollo	Recurso	Presupuesto	Responsables	Tiempo
-Investigar la situación turística actual del cantón Pelileo	-Calificar la atención que brindan los servidores turísticos. -Encuestar a los turistas que llegan al Cantón.	Recurso Humano -Hojas -Esferos -Libreta de apuntes	\$ 10,00	Elizabeth Chacha Investigadora	1 semana
<b>-Recolectar la información</b>	-Búsqueda de información en fuentes de consulta	-Laptop -Revistas -Internet -Libreta de Apuntes -Impresiones y copias	\$10,00	Elizabeth Chacha Investigadora	2 semanas
<b>-Organizar la información</b>	-Seleccionar la información necesaria en base a los conceptos fundamentales de atención al cliente -Resumir la información	-Laptop -Internet -Libreta de Apuntes -Bolígrafos Impresiones y copias	\$10,00	Elizabeth Chacha Investigadora	2 semanas
Entregar el desarrollo de la ruta religiosa	-Impresión de la ruta	-Recurso Humano -Impresiones -Copias -Anillado	\$ 30	Elizabeth Chacha Investigadora	1 semana

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

## 6.9 Plan y monitoreo y evaluación de propuesta

El monitoreo, seguimiento y evaluación es indispensable para la siguiente investigación y así saber si la ejecución de la propuesta ha logrado los resultados esperados.

Para realizar el análisis de los indicadores se realizará una evaluación tomando en cuenta parámetros representados en el siguiente cuadro:

**Cuadro N°27: Plan y monitoreo y evaluación de propuesta**

	<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
1.-	¿Qué evaluar?	A los turistas que compren el paquete turístico
2.-	¿Por qué evaluar?	Porque la ejecución de la ruta religiosa representa ser una inversión tanto económica como tiempo
3.-	¿Para qué evaluar?	Para verificar que las personas acepten la oferta de este producto
4.-	¿Quién evalúa?	Universidad Técnica de Ambato
5.-	¿Cuándo evalúa?	Temporalmente
6.-	¿Cómo evalúa?	A través de encuestas o cuestionarios
7.-	¿Cuáles son las fuentes de información?	Los turistas que llegan al cantón Pelileo.

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

## DISEÑO GENERAL DE LA RUTA

### El Turismo y la Religión

La actividad turística es un suceso socio-cultural, además de comercial y económico, otro fenómenos social es el caso de la religión.

La relación entre turismo y religión significa que existen oportunidades, en conocimiento y desarrollo cultural en el contexto ético social; de la misma manera existen bien amenazas y riesgos, en tanto pueden prestarse a manipulaciones mercantiles o políticas.

En conclusión: se plantea que existen diferentes elementos, factores y hechos que demuestran el interés del turista extranjero y nacional en el tema de religión, de esta manera se considerara una oportunidad de la explotación en esta actividad.

### Definición de los aspectos generales del circuito

El espacio geográfico utilizado para el desenvolvimiento de la ruta religiosa comprende la provincia de Tungurahua, en el cantón Pelileo, parroquias: Salasaca, Benítez, Bolívar.

**Cuadro N° 28: Definición de los aspectos generales del circuito**

PARROQUIA	BARRIOS
Salasaca	• Salasaca
Pelileo	• El Tambo

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)

## Identificación de los recursos turísticos complementarios para la ruta religiosa

Los atractivos son la parte esencial de un lugar determinado, en éste caso en el cantón

Pelileo tenemos varios atractivos levantados como son:

**Cuadro N° 29: Atractivos qué complementarían la ruta**

<b>ATRATIVOS QUE COMPLEMENTARÍAN LA RUTA</b>		
<b>ATRATIVO</b>	<b>Posición Geo referencial</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>MUSEO ETNOLÓGICO DE LA CULTURA SALASACA</b> 	1°19'17.66"S 78°34'43.75"O	Lugar donde el turista puede conocer la historia, cultura y tradiciones del pueblo Salasaca.
<b>CERRO NITÓN</b> 	1°19'11.84"S 78°33'24.94"O	En este lugar sagrado para la comunidad Salasaca, aquí se realizan rituales en varias fechas del año sobre todo cuando veneran al Dios sol.
<b>EMPANADAS DE TIESTO</b> 	1°19'32.25"S 78°32'38.96"O	Las famosas empanadas hechas en tiesto, con Harina y dulce.

Elaborado por: CHACHA Rosa (2014)



## 6.4 Iglesias del circuito

### 1.- Museo Etnológico de la Cultura Salasaca

Edificio de 4 pisos, en cada piso se expone una temática diferente, el guía es un nativo de la comunidad, en dicho recorrido se conocerá lo ancestral de su tradición cultura, así mismo objetos de gran relevancia en el desarrollo de la misma. Los turistas que llegan hasta aquí pueden acceder al recorrido por el valor de \$3 los adultos, \$0.50 centavos niños, \$1,50 colegios, y \$2 universidades.

Fotografía 1: Museo del Pueblo Salasaca



Elaborado por: CHACHA, Rosa 2014

Fuente: Fotografía propia

## **2.-La Iglesia de Salasaca**

Esta comunidad son ágiles tejedores comercializan sus artesanías en las ferias que se realizan los domingos en la plaza central y en las casas particulares en donde se expone diseños de tapices, ponchos, sacos y una gran variedad artículos confeccionados a mano.

Fotografía 2: Niño Alcalde



**Elaborado por:** CHACHA, Rosa 2014

**Fuente:** Fotografía propia

Cada año celebran las fiestas religiosas y paganas, tienen una especial esencia intercultural incaica e hispánica, en la que se recuerdan los míticos de agradecimientos al Inti Raymi. En esta comunidad se venera a dos patronos, el niño caporal es el más importante en las fiestas que se realizan los Salasacas, esta imagen está en esta comunidad desde 1969, esta iglesia es muy peculiar, en sus paredes hay pinturas donde recrean la cultura Salasaca. Los patronos de esta comunidad son el Niño Caporal, y el Niño Alcalde.

Fotografía 3: Niño Caporal



**Elaborado por:** CHACHA, Rosa 2014

**Fuente:** Fotografía propia

### **3.-Iglesia El Tambo**

Fotografía 4: Iglesia El Tambo



**Elaborado por:** CHACHA, Rosa 2014  
**Fuente:** Fotografía propia

La iglesia se encuentra en el centro del barrio, es la zona comercial más importante de Pelileo, los habitantes de los barrios aledaños, cada domingo asisten a misa, en dicha iglesia.

En este lugar veneran a la Virgen de Cisne, la iglesia se constituyó en el 2005.

#### **4.- Iglesia La matriz**

Es la principal iglesia del Cantón, en la que se realizan misas, entre otros eventos de gran relevancia.

La iglesia central es lo que llamamos Pelileo Nuevo, después del terremoto de 1949, la población se acento aquí después del fatídico día.

En dicha iglesia reposa el Jesús en la capilla, de la misma manera varios santos q están distribuidos en toda la construcción.

De la misma manera existe el convento, que está junto a la iglesia, de igual manera aquí reposan varios santos, nos jardines hermosos que rodean la estructura, en el dan reposo a personas de la tercera edad.

Fotografía 5: Iglesia La Matriz



Elaborado por: CHACHA, Rosa 2014  
Fuente: Fotografía propia

## 5.- Colegio José Ignacio Ordoñez

El Instituto José Ignacio Ordoñez es la nica escuela y colegio religioso que existe hasta



ahora en el Cantón Pelileo, su prestigio se lo ha ido ganando a través de los años.

Muchas generaciones se han educado con la mayoría de sus maestras religiosas.

**Elaborado por:** CHACHA, Rosa 2014  
**Fuente:** Fotografía propia

La Imagen de la Santísima Virgen de la Inmaculada Concepción, reposa en una hornacina, en el patio del Instituto José Ignacio Ordoñez Regentado por la comunidad de madres Marianitas.

Fotografía 7: Imagen de la Santísima Virgen de la Inmaculada Concepción



**Elaborado por:** CHACHA, Rosa 2014  
**Fuente:** Fotografía propia

## **5.- Iglesia Pelileo Grande**

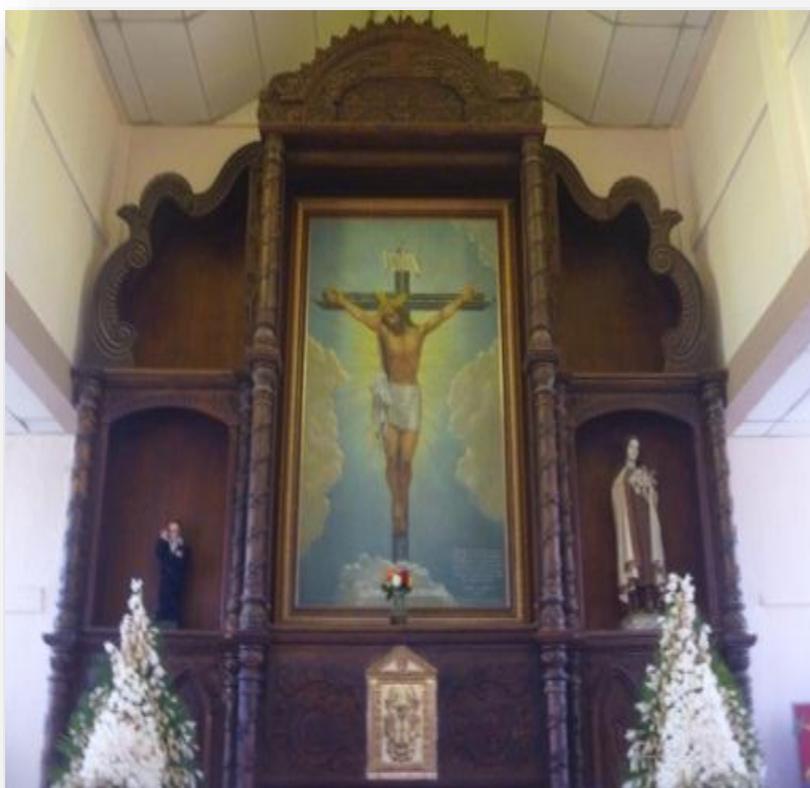
Pelileo fue el epicentro del sismo de 6,8 grados en la escala de Richter, a tan solo 40 km de profundidad, este terremoto mató a 5.050 personas en todo el país.

En aquel tiempo, las casas estaban construidas con bahareque (una mezcla de palos o cañas entretejidas y barro). La fuerza del sismo redujo el pueblo a escombros.

La iglesia de Pelileo Grande es Pelileo Viejo, siendo la segunda iglesia más importante del Cantón, en esta reposan los patronos: El Señor de la Misericordia, y El Niño Manuelito, y en las fiestas la Virgen de la Pura y Limpia.

Otros de los atractivos es el parque ya que antiguamente fueron enterrados cientos de muertos, del terremoto ocurrido el 5 de Agosto de 1949.

Fotografía 8: El Señor de la Misericordia



Elaborado por: CHACHA, Rosa 2014

Fuente: Fotografía prop

## BIBLIOGRAFÍA:

- Castro, Sonia (2011) *Las áreas recreativas y el desarrollo turístico de la parroquia Huambaló cantón Pelileo.*
- Llerena, P (2009) *La administración de los centros turísticos y s incidencia la baja afluencia de turistas del cantón Pelileo.*
- Aucapiña, Heliana (2009) *Las Fiestas Religiosas de la parroquia Pelileo Grande y su importancia para el desarrollo turístico del Cantón Pelileo.*
- Guevara, T (2009) *Los servicios de restauración y su incidencia en el desarrollo turístico del mirador del Barrio La Libertad*
- Carvalho Paulo, (1994)*Antología del folklore ecuatoriano*, Paulo de Carvalho
- Prada M et, (2006) *Temas de Turismo*, Madrid: Edinumen
- Marchan, Simón (2012) *Del arte objetual al arte de concepto*, Madrid, Akal
- Martínez, Beatriz (2013) *Destino turísticos*, Spain, Paraninfo
- Lidón Jesús et (1998) *Conceptos básicos de economía*, Madrid, Reproval
- García José (2004) *Gestión de stocks de demanda independiente*, Madrid, Reproval
- Martner Gonzalo (2004) *Planificación y presupuesto por programas*, Argentina, Siglo veintiuno
- Artesí, Liliana (2003) *Desarrollo Turístico en Ushuaia*, Santiago de Chile  
Publicación de las Naciones Unidas
- Inskoop, (2009) *Re – inventando el turismo rural*, Barcelona: LAERTES
- Bello Andrés (2005) *El impacto económico de la cultura en Perú*, Bogotá
- Manual de Elaboración de circuitos turísticos artesanales, del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Ley de Turismo del Ecuador (2002)
- Ley de Patrimonio Cultural del Ecuador (2004)
- Alcaldía de Envigado (2009)
- Universidad de Oviedo (1991)
- Revista Iberoamericana de Turismo (2011)
- Organización Mundial del Turismo, (2008)

## LINKOGRAFÍA

- [docs.universidadecotec.edu.ec/.../2014541726\\_10007\\_2014F\\_COM265](https://docs.universidadecotec.edu.ec/.../2014541726_10007_2014F_COM265)

## Anexo 1: Formato de encuesta

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



### CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

#### ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS DEL CANTÓN PELILEO

**OBJETIVO.-** Conocer la importancia del turismo religioso y el desarrollo turístico de Cantón Pelileo de la Provincia de Tungurahua.

**INDICACIONES.-** Por favor lea detenidamente las preguntas, marque con una X la opción que mejor se ajuste a su criterio.

**Edad:..... Sexo:.....**

#### Cuestionario

1. ¿Con que frecuencia usted visita el Cantón Pelileo?  
 Siempre       a menudo       a veces       por primera vez
2. ¿Cuándo usted visita el cantón, usted lo hace?  
 Solo       Acompañado
3. ¿Piensa usted que el cantón Pelileo tiene un potencial turístico?  
 Si       No       en parte
4. ¿Para usted la promoción turística en el cantón es?  
 Excelente       Regular       Pésimo
5. ¿Considera usted que las autoridades apoyan al desarrollo turístico del cantón?  
 Si       No       en parte

6. ¿Conoce usted que es turismo religioso?
- Si                       No                       en parte
7. ¿Cree usted que el turismo religioso es importante?
- Si                       No                       en parte
8. ¿Piensa usted que el turismo religioso contribuye al desarrollo turístico?
- Si                       No                       en parte
9. ¿Usted considera que es importante implementar un turismo religioso en el cantón?
- Si                       No                       en parte
10. ¿Conoce usted los atractivos religiosos que posee el Cantón Pelileo?
- Si                       No                       en parte

NOTA: Si tiene alguna duda, comentario o sugerencia, puede añadirlo a continuación:.....  
.....

La encuesta ha concluido. Muchas gracias por su colaboración

¡Gracias!

**Fotografía 1:** Investigadora llenando datos de la encuesta



**Elaborado por:** CHACHA, Rosa 2014

**Fuente:** Fotografía propia

**Fotografía 10:** Turistas llenando encuesta



**Elaborado por:** CHACHA, Rosa 2014

**Fuente:** Fotografía propia

### **Anexo 3: Itinerario**

## **ITINERARIO**

**09:00** Concentración en las cancha de la Comunidad de Salasaca

**09:00-09:30** Visita al Museo Etnológico Salasaca Iglesia de Salasaca, Charla interpretativa

**09:30-09:45** Visita a la Iglesia de Salasaca, Charla interpretativa

**09:45-09:50** Transfer a Salasaca-El Tambo

**09:50-10:05** Visita a la Iglesia El Tambo, Charla interpretativa

**10:05-10:10** Transfer a la Iglesia del Colegio José Ignacio Ordóñez

**10:10-10:25** Visita a la Iglesia del Colegio José Ignacio Ordoñez, Charla Interpretativa

**10:25-10:28** Transfer a la Iglesia La Matriz

**10:28-10:45** Visita a la Iglesia La Matriz, Charla interpretativa

**11:45-11:55** Transfer al Mirador de Pelileo, y degustaremos de las empanadas de tiesto

**11:55-12:00** Transfer a Pelileo Grande

**12:00-12:15** Visita Pelileo Grande, Charla interpretativa

**12:15** Degustación de fritada, despedida

## **SERVICIOS INCLUIDOS**

1. Transporte del recorrido (buseta)

2. Alimentación: Almuerzo, break
3. Guianza: Guía Líder, Guía Nativo

### **SERVICIOS NO INCLUIDOS**

1. Comidas no especificadas
2. Bebidas extras
3. Gastos personales
4. Propinas

### **¿QUÉ LLEVAR?**

1. Documentos personales para llevar el registro de clientes
2. Cámara fotográfica

### **¿QUE NO LLEVAR?**

1. Bebidas alcohólicas
2. Armas blancas o de fuego
3. Equipos de sonido

### **TAMAÑO DEL PRODUCTO:**

El siguiente paquete sea diseñado para 15 personas

### **ATRATIVOS**

1. Iglesias
2. Mirador
3. Paisaje
4. Museo Salasaka

5. Gastronomía Típica

**ACTIVIDADES**

1. Fotografía
- 2.- Caminata
- 3.- Recreación.