



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final de Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

Tema:

**“LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE
TUNGURAHUA”**

Autora: Moposita Pilataxi Janeth Alexandra

Tutora: Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortíz

Ambato-Ecuador

2015

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Lcda. Mg. Gaviño Ortiz Noemy Hortencia C.C. 171243441-2 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”** desarrollado por la egresada Janeth Alexandra Moposita Pilataxi, considero que dicho Informe Investigado, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....

Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.

.....
Moposita Pilataxi Janeth Alexandra

C.C.: 180465661-7

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, autorizó su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autora y no se utilice con fines de lucro.

.....
Moposita Pilataxi Janeth Alexandra

C.C.: 180465661-7

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, presentada por la Srta. Janeth Alexandra Moposita Pilataxi, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Septiembre 2012 – Febrero 2013, una vez revisada y calificada la investigación, APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....

Ing. Mg. Diego Melo Fiallos
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....

Lcdo.Mg. Raúl Tamayo Soria
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado, por ello, con toda humildad que de mi corazón puede emanar, dedicó primeramente mi trabajo a Dios, “Todo lo puedo en Cristo, que me fortalece”.

De igual manera dedicó mi tesis a mis padres Luis y Gladys que han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos difíciles, también por su amor, trabajo y sacrificio he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

A mis hermanos Viviana, Lisette y Justin mis sobrinos Ostin y Jeremy que siempre ha estado junto a mí y brindándome su apoyo incondicional.

JANETH

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios ya que me protege y mi guía en mi camino.

De manera especial a todos quienes han sido parte importante en la realización del presente proyecto de investigación.

A mi familia entera por ser la máxima motivación en cada una de las cosas que he realizado y precisamente por todos ellos es que logre tanto en la vida.

A mi tutora Licda. Mg. Noemy Gaviño quien con sus conocimientos me apoyo durante la realización del presente trabajo y compartió sus conocimientos, gracias por el tiempo, disciplina y paciencia. A la Universidad Técnica de Ambato en especial a la Carrera de Turismo y Hotelería con sus maestros quienes nos han impartido sus conocimiento durante la vida estudiantil universitaria.

Mil gracias a todos!!

JANETH

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PÁGINAS PRELIMINARES

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O.....	
TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:.....	v
<i>DEDICATORIA</i>	vi
<i>AGRADECIMIENTO</i>	vii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA.....	1
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2.1 Contextualización	1
1.2.2 Análisis Crítico.....	4
1.2.3 Prognosis	5
1.2.4 Formulación del Problema	5
1.2.5 Interrogantes del Problema.....	6
1.2.6 Delimitación del Problema	6
1.3 JUSTIFICACIÓN	6
1.4 OBJETIVOS	7
1.4.1 Objetivo General	7
1.4.2 Objetivos Específicos	7
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1 Antecedentes Investigativos	9
2.2 Fundamentación Filosófica	11
2.3 Fundamentación Legal.....	11
2.4 Categorías Fundamentales.....	15
2.4.1 Fundamentación Teórica de la Variable Independiente	15
2.4.2 Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente.....	19
CAPÍTULO III	22
METODOLOGÍA	22
3.1 Enfoque de la Investigación	22

3.2	Modalidad Básica de la Investigación	22
3.3	Nivel o Tipo de Investigación	23
3.4	Población y Muestra.....	23
3.4.1	Población.....	23
3.4.2	Muestra	24
3.5	Operacionalización de Variables.....	25
3.6	Plan de Recolección de Información	27
3.7	Plan de Procesamiento de la Información	28
CAPÍTULO IV		29
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		29
4.1	Análisis e interpretación de resultados	29
4.2	Verificación de la Hipótesis	39
4.3	Planteamiento de la Hipótesis.....	39
4.3.1	Selección del nivel de significación.....	39
4.3.2	Descripción de la población	39
4.3.3	Especificación del estadístico	39
4.3.4	Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo.....	40
4.3.5	Recolección de datos y cálculo de los estadísticos	41
CAPÍTULO V		43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		43
5.1	Conclusiones.....	43
5.2	Recomendaciones	43
CAPÍTULO VI.....		45
PROPUESTA		45
6.1	Datos Informativos	45
6.2	Antecedentes de la Propuesta.....	46
6.3	Justificación.....	47
6.4	Objetivos	48
6.4.1	Objetivo General	48
6.4.2	Objetivo Específicos.....	48
6.5	Análisis de Factibilidad.....	49
6.5.1	Factibilidad Económica	49
6.5.2	Factibilidad Operativa	49
6.5.3	Factibilidad Social	50
6.6	Fundamentación Teórica	50
6.6.1	Guía turística	50
6.7	Metodología (Modelo Operativo).....	52
Contenido de la Guía Turística Informativa		55
6.8	Administración.....	98

6.9	Previsión de la evaluación	98
	BIBLIOGRAFÍA	99
	LINKOGRAFÍA	100

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1:	Árbol de problemas	4
Gráfico N°2:	Gráficos de Inclusión	15
Gráfico N°3:	Preferencia de atractivos turísticos	29
Gráfico N°4:	Estado de conservación de atractivos turísticos	30
Gráfico N°5:	Promoción de los atractivos turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros	31
Gráfico N°6:	Provee de información turística la oficina de turismo	32
Gráfico N°7:	Atractivos turísticos del Cantón Quero	33
Gráfico N° 8:	Desarrollo económico del Cantón Quero	34
Gráfico N°9:	Promoción de los atractivos por parte de los habitantes	35
Gráfico N° 10:	Cuidado de los atractivos turísticos en la actualidad	36
Gráfico N° 11:	Apoyo de los sectores públicos y privados	37
Gráfico N°12:	Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes por medio del Turismo	38
Gráfico N°13:	Representación gráfica régimen de aceptación y rechazo	40
Gráfico N° 14:	Modelo ADDIE	52

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1:	Población y Muestra	23
Cuadro N°2:	Operacionalización Variable Independiente	25
Cuadro N°3:	Operacionalización Variable Dependiente	26
Cuadro N°4:	Recolección de Información	27
Cuadro N°5:	Preferencia de atractivos turísticos	29
Cuadro N°6:	Estado de conservación de atractivos turísticos	30
Cuadro N°7:	Promoción de los atractivos a los visitantes nacionales y extranjeros	31
Cuadro N°8:	Provee de información turística a la oficina de turismo	32

Cuadro N°9: Atractivos turísticos del Cantón Quero	33
Cuadro N°10: Desarrollo económico del Cantón Quero	34
Cuadro N°11: Promoción de los atractivos por parte de los habitantes	35
Cuadro N°12: Cuidado de los atractivos turísticos en la actualidad	36
Cuadro N°13: Apoyo de los sectores públicos y privados	37
Cuadro N°14: Mejoramiento de la calidad de vida a los habitantes por medio del turismo	38
Cuadro N°15: Población	39
Cuadro N°16: Grado de libertad Chi cuadrado	40
Cuadro N°17: Cuadro de frecuencia observada	41
Cuadro N°18: Cuadro de frecuencia esperada.....	41
Cuadro N°19: Cálculo del Chi Cuadrado	42
Cuadro N°20: Costos	49
Cuadro N° 21: Cuadro Operativo de la Propuesta	53
Cuadro N°22: Previsión de la Propuesta	98

FOTOGRAFÍAS

Fotografía N°1: Mapa de Quero y Parroquias	46
Fotografía N°2: Mapa turístico de Quero	57
RUTA TURÍSTICA N:1 “QUERO - NATURAL”	64
Fotografía N°3: Cascada de Jun Jun	65
Fotografía N°4: Cerro Los Limpes	67
Fotografía N°5: Bosque Querochaca	69
Fotografía N° 6: Oreja del Diablo	71
Fotografía N°7: Cerro Igualata	73
Fotografía N°8: Mirador de Hierba Buena	75
Fotografía N°9: Plantaciones de Uvilla	77
RUTA TURÍSTICA N:2 “QUERO - CULTURAL”	80

Fotografía N°10: "Iglesia Nuestra Señora del Monte"	81
Fotografía N°11: Monumento El Labrador	83
Fotografía N°12: Parque Central de Quero	85
RUTA TURÍSTICA N:3 "QUERO – COMPRAS.."	88
Fotografía N°13: Helados Mermeladas y Néctar de uvilla.....	89
Fotografía N°14: APROLEQ	91
Fotografía N°15: Muebles de San Vicente	94
Fotografía N°16: Ponchos de lana de borrego	96

ANEXOS

ANEXOS N°1: ENCUESTA.....	101
ANEXO N°2 TALLER DE PONCHOS DE LANA DE BORREGO.....	104
ANEXO N°3: IGLESIA "NUESTRA SEÑORA DEL MONTE"	105
ANEXO N°4: PARQUE CENTRAL DE QUERO	106

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “Los atractivos turísticos y su incidencia en el desarrollo económico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua,”

AUTORA: Janeth Alexandra Moposita Pilataxi

TUTORA: Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortíz

Resumen: Los atractivos turísticos que ofrece la Provincia y por ende sus cantones son variados desde sus paisajes naturales, climas nevados, montañas, el volcán Tungurahua, existen lugares cargados de historia, sitios para la pesca, el montañismo, paseos campestres, ferias multicolores, turismo Comunitario y variado folclor, existe buenos hoteles y una red vial de primera calidad, ofrecen alternativas para distracción y relax de propios y extraños que identifican a un pueblo determinado; los mismo que deben ser rescatados y difundidos a la colectividad para perdura en el tiempo.

Con la inclusión de una Guía Turística Informativa como una modalidad de Turismo, muchos sectores con riquezas cultural y natural, pocos explotados y conocidos han ampliado sus horizontes y ha apuntado al Turismo como pilar importante para su desarrollo económico. El presente trabajo de investigación se lleva a cabo en el Cantón Quero lugar donde los atractivos turísticos no son ofertados ni difundidos correctamente en el mercado turístico.

Esta investigación pretende determinar la incidencia de los atractivos turísticos en el desarrollo económico del Cantón Quero, para lo cual, fueron indispensables en el estudio las modalidades bibliográficas y de campo para la obtención de información necesaria. Con la aplicación de las encuestas a los habitantes que se encuentran en el Cantón se concluye que la elaboración de una Guía Turística Informativa de los atractivos turísticos permitirá potenciar la actividad turística del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

Palabras claves: atractivos turísticos, Guía Turística Informativa, Turismo, relax, distracción, desarrollo económico, rescate, impulso.

INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto sobre: “Los atractivos turísticos y su incidencia en el desarrollo económico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua”, se destaca la realización de una investigación comprendida en seis capítulos que se mencionan a continuación con respectivo contenido:

Capítulo I: Este capítulo se denomina como el “Problema”, contiene lo referente al planteamiento del problema, contextualización macro, meso y micro, el análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema, y la delimitación y lo referente a la justificación y objetivos general y específicos.

Capítulo II: Este capítulo es denominado como “Marco Teórico” contienen lo referente los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica y legal, las categorías fundamentales.

Capítulo III: Se refiere a la metodología, en donde se detalla cómo y con qué se desarrollará la investigación. Aborda temas relacionados con el enfoque de la investigación; el tipo o nivel de la investigación; la modalidad que seguirá la investigación; la población y la muestra, a quienes se investigará; la operacionalización de variables, para pasar de lo abstracto a lo concreto de la investigación; la recolección de información, a través de técnicas e instrumentos que permitan describir, analizar e interpretar el problema objeto de estudio; y el plan de procesamiento y análisis de la información, para procesar los datos recolectados y para analizar e interpretar los resultados.

Capítulo IV: Relata sobre el análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes del Cantón Quero lugar donde se está realizando la investigación. Para si poder llegar a la verificación de la hipótesis.

Capítulo V: En este capítulo son clave el establecimiento de conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado después del proceso de investigación.

Capítulo VI: Este capítulo es denominado como la “Propuesta” se plantea la propuesta que dará solución al problema de investigación, el mismo que deberá ser justificado y fundamentado de acuerdo su avance.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

“LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

Ecuador forma parte de un extraordinario mundo envuelto en una riqueza incomparable en todo su esplendor, por el sencillo hecho de estar ubicado en el centro de la zona tórrida goza de climas variados, sus cuatro regiones únicas invitan a descubrir su grandiosa cultura y gran biodiversidad siendo un paraje para muchos visitantes nacionales y extranjeros, en lo que ha cuestión turística y económica de nuestra sociedad y país se refiere. Es un país multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes, atraídos por esta diversidad de gente y de costumbres. El patrimonio de los pueblos está en su cultura, en la arquitectura, las artes, el folklore, todo esto plasmado en el teatro, la música, la danza, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas.

Es un mercado clave por la significativa cantidad de turistas que llegan anualmente, por ende los productos turísticos diseñados en base a los gustos y preferencias del mercado extranjero son indispensables y ayudan a captar de una mejor manera la demanda creciente existente, haciendo que los visitantes se sientan más a gusto e incrementen la capacidad de gasto, promoviendo así el desarrollo económico y social de

los pueblos. El famoso mercado de Otavalo es una perfecta combinación de cultura milenaria, tradiciones, sonidos exóticos y sabores andinos.

El Ecuador desde 1995 viene aplicando, en el marco del Mercado Común Andino, el Arancel Externo Común Andino conjuntamente con Venezuela, Colombia, Perú y Bolivia. Con el cual le ha permitido incursionar en los mercados internacionales siendo hoy en día uno de los mercados importantes de la región.

El turismo interno que practica el Ecuador contribuye a equilibrar la economía nacional mediante la redistribución del ingreso. Al mismo tiempo, por la cantidad de servicios que requiere, el turismo es un factor de creación de empleos en diferentes actividades.

La Provincia de Tungurahua a su vez contiene nueve cantones que cada uno por lo menos tiene un atractivo o algo que ofrecer a sus visitantes, es por esta razón principalmente que se ha podido detectar la potencialidad de la Provincia en el turismo y de esta forma hoy en día gracias a un esfuerzo mancomunado de las cámaras de turismo, el gobierno Provincial, y la dirección Provincial de turismo, se han propuesto ya algunas rutas la de compras, gastronómica, cultural, y ecológica para incrementar este potencial del cual somos afortunados de poseer y que podría ofrecer excelentes beneficios económicos y brindar desarrollo para la Provincia.

Los atractivos turísticos que ofrece esta Provincia son variados desde sus paisajes naturales, climas nevados, montañas, el volcán Tungurahua, existen lugares cargados de historia, sitios para la pesca, el montañismo, paseos campestres, ferias multicolores, turismo Comunitario y variado folclor, existe buenos hoteles y una red vial de primera calidad. Hay que recalcar que se cuenta con una Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua en busca del desarrollo económico cantonal y provincial; la misma que es apoyada y respaldada por un sin número de instituciones

públicas y privadas que trabajan y están juntos impulsando el turismo de la provincia.

En los cantones y parroquias rurales se desempeñan diversas actividades que engrandecen al hombre y a la tierra, visitando el lugar de producción donde se puede dar el valor real al producto adquirido. Y es ahí donde podremos adquirir artículos de cuero, artesanías, muebles, instrumentos musicales, confecciones de Jeans y calzado. En gastronomía las comidas típicas en la capital de Tungurahua encontramos los deliciosos llapingachos, pan de Pinlo, cuy asado en Ficoa y la deliciosa bebida la colada morada.

Adicional a esto es necesario mencionar, que se cuenta con una excelente vialidad para desplazarse por todo este territorio, los cantones están explotando este aspecto, para darse a conocer, Tungurahua dispone y dispondrá de hermosos rincones naturales y otros creados para brindar comodidad al turista.

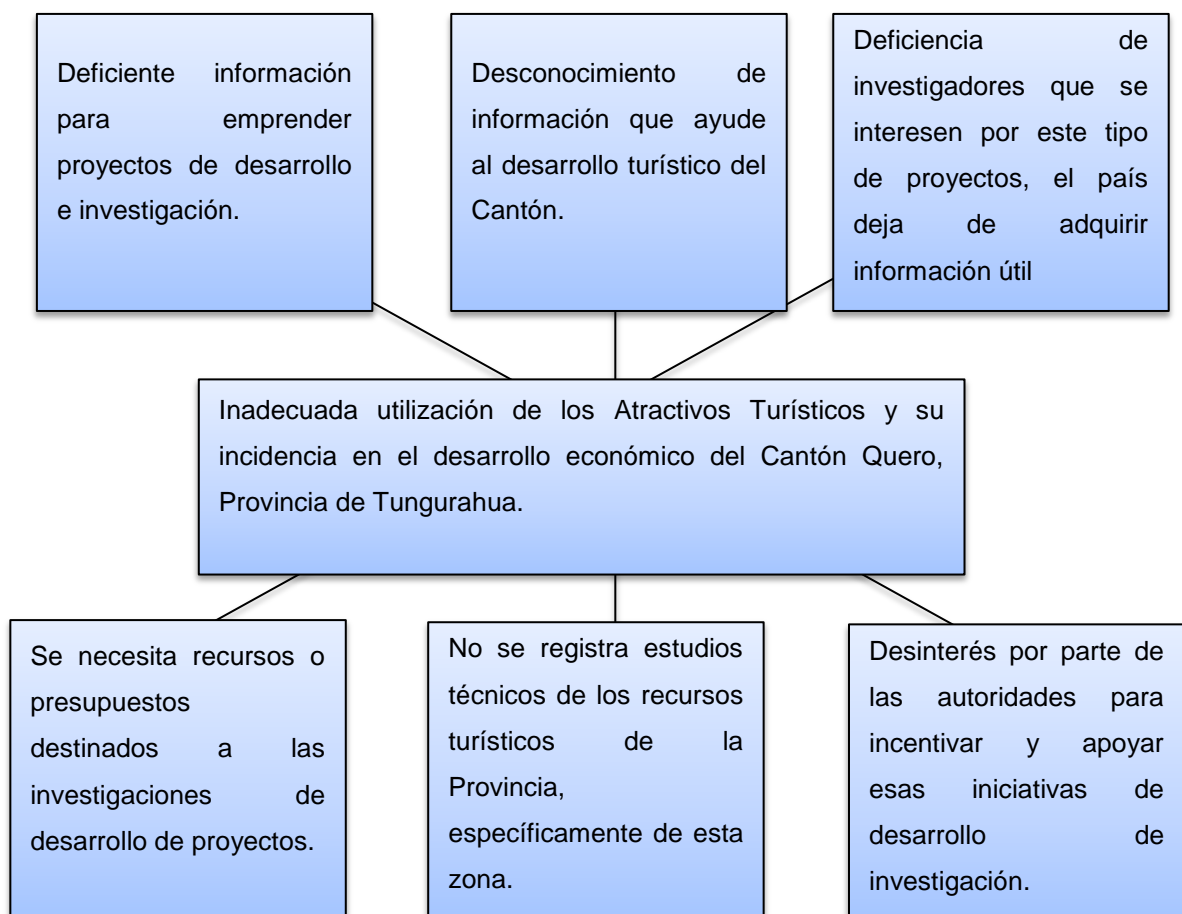
El Cantón Quero ha sido azotado por diferentes erupciones del volcán Tungurahua pero las personas del Cantón Quero han sabido sobresalir desde lo más profundo siendo así que uno de los referentes en el comercio actual es la agricultura, considerado uno de los mayores productores de tubérculos del país, además de la producción de ponchos en telares antiguos y la elaboración de utensilillos de madera, es un cantón que tiene mucho que ofrecer, y la demanda existente, con respecto a los atractivos turísticos, sigue creciendo continuamente y preparándose para todo tipo de demanda y exigencia, ésta puede ofrecer un excelente servicio, a todo tipo de visitante, por lo cual se pretende encaminar a dar la mejor opción para la distracción, observación de lugares y relajamiento, y conocimiento, es necesario mencionar, que se cuenta con una excelente viabilidad para desplazarse por todo este territorio, pero al igual que los demás cantones no está explotado aún en

este aspecto, y se puede decir que opera como emisor de turismo hacia sus parroquias y cantones vecinos, sin hacer de menos la gran importancia que estos simbolizan para toda la Provincia.

En el ámbito turístico el Cantón Quero se destaca por sus atractivos naturales como el Cerro Igualata, Los Llimpes, Bosque Querochaca etc. Cascada de Jun-Jun es un sitio natural muy singular que se encuentra en medio de rocas basálticas y un bosque de eucaliptos que dominan las colinas y la ribera del Cantón Quero.

1.2.2 Análisis Crítico

Gráfico N°1: Árbol de problemas



Elaborado por: Moposita, Janeth

El problema de la deficiente difusión de los atractivos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística en el Cantón Quero, Provincia de Tungurahua, se debe a la inadecuada promoción turística de los atractivos del lugar y al limitado material informativo, así como también el desinterés de las autoridades del Cantón Quero en generar estrategias de turismo, además por la inadecuada promoción de alternativas de sitios turísticos y la deficiente visión turística cantonal.

Todas estas causas generan varios efectos, los cuales no han permitido a la población informarse sobre las posibles ventajas que puede brindar la actividad turística. Como efectos existe poca afluencia de turistas, información subjetiva o incierta de los atractivos turísticos, lo cual produce pérdida de recursos económicos, limitadas fuentes de trabajo; además de esto, el descuido del desarrollo de la actividad turística del Cantón Quero.

Si se realiza un estudio preliminar sobre las potencialidades, necesidades y estado de los atractivos, se podrá emprender planes de desarrollo con los cuales se pueda destinar recursos económicos a las zonas y lugares que presente mayor urgencia y requerimientos para de esta forma impulsar el turismo en el Cantón Quero.

1.2.3 Prognosis

Si no se investiga la incidencia en el desarrollo económico que genera los atractivos turísticos en el Cantón Quero, no se conocerá en qué medida o cantidad aporta en el beneficio que brinda a los habitantes del Cantón además no se podrá tomar decisiones con criterios basados en una investigación.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cuál es la incidencia de los atractivos turísticos en el desarrollo económico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua?

1.2.5 Interrogantes del Problema

- ✓ ¿Por qué no se ha realizado este tipo de investigación en el Cantón Quero?
- ✓ ¿Cómo afecta la escasa difusión de los atractivos turísticos del Cantón Quero?
- ✓ ¿Cuáles son las causas para el limitado desarrollo económico en el Cantón?

1.2.6 Delimitación del Problema

- ✓ **Campo:** Turismo.
- ✓ **Área:** Atractivos Turísticos.
- ✓ **Aspecto:** Desarrollo Económico.

Delimitación espacial: La presente investigación se la realizará en el Cantón Quero, Provincia de Tungurahua, Ecuador, ubicado en las coordenadas UTM 17 Sur 766425; 9847398; (esquina noroccidental del parque central) a una altura de 2977 msnm.

Delimitación temporal: El presente proyecto de investigación tendrá una duración de seis meses comprende desde Octubre 2014 - Marzo 2015.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de investigación es muy importante y necesario realizar puesto que este tipo de proyectos ayudan en gran parte a las comunidades encaminadas a potencializar las actividades turísticas, creando así nuevas fuentes de ingresos económicos que posteriormente servirán para el bien común de toda la sociedad.

Por esta razón la presente investigación tiene como ende fundamental el rescate de los atractivos turísticos del Cantón Quero, generando información fiable que es imprescindible para el adecuado desarrollo

económico, él mismo que también ayudara a recopilar información del problema a investigar, para poder sacar conclusiones a partir de los resultados, realizar predicciones y tomar decisiones; determinar cómo afecta la situación económica en el sector.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación se justifica en el deseo de impulsar y recuperar el desarrollo económico del Cantón Quero, aprovechando el recurso natural y turístico que posee el lugar, haciendo que este aporte al progreso de los habitantes del sector y promueva la generación de nuevas fuentes de trabajo, educando en la importancia de la conservación de la naturaleza, el fortalecimiento y la redistribución de los recursos económicos, para que junto con el compromiso de las autoridades del sector se logre el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

La presente investigación tiene el apoyo de las autoridades del Cantón Quero, y por lo tanto no requiere de mayores recursos económicos para llevar acabo los objetivos o metas señaladas.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Determinar la incidencia de los atractivos turísticos en el desarrollo económico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Identificar los atractivos turísticos del Cantón Quero y el aprovechamiento de los mismos.
- ✓ Diagnosticar las principales actividades que aportan al desarrollo económico del Cantón.

- ✓ Desarrollar alternativas que permitan el aprovechamiento de los atractivos turísticos para un mejor desarrollo económico del Cantón Quero.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Para la presente investigación se tomó en cuenta los siguientes trabajos:

“La promoción de nuevas rutas turísticas y su incidencia en el desarrollo turístico de la Provincia de Tungurahua en enero 2008 a junio 2009”; elaborado en la Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato por la Srta. Tamayo María, en el período 2012; pág.52, 53; para la obtención del Título de Licenciatura en Turismo y Hotelería, la autora ha llegado a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

Conclusiones

- ✓ Se concluyó que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre rutas turísticas que se posee en la Provincia.
- ✓ Las rutas diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros lo cual propiciará una gran afluencia de los mismos y una gran fuente de ingreso económico para el progreso de la Provincia.

Recomendaciones

- ✓ Se recomienda poner el interés necesario a este proyecto ya que a través de la elaboración de paquetes turísticos con las nuevas rutas se incrementará el número de visitantes a la Provincia.
- ✓ Elaborar paquetes turísticos para ofrecer a turistas como nuevas alternativas.

Análisis Personal:

Es importante promocionar los atractivos turísticos del Cantón para que el turista extranjero como el nacional, tenga opciones para visitar. Crear paquetes privados a empresas sería una gran herramienta para fomentar el turismo en el Cantón, además solicitar la ayuda de los organismos que regulan la actividad turística en la Provincia, para promocionar los atractivos que se darán en los paquetes ofertados y rutas elaboradas.

“Senderos turísticos y su incidencia en el desarrollo económico en la parroquia la Península Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua”

elaborado en la Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato por el Sr. Salazar Cristhian, en el período (2013); págs. 72,73; para la obtención del Título de Licenciatura en Turismo y Hotelería, el autor ha llegado a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

Conclusiones:

- ✓ El desarrollo del turismo en el Cantón Ambato es de carácter promedio.
- ✓ Las propuestas que se han diseñado para desarrollar de una mejor manera la economía y el turismo en el Cantón Ambato no han sabido brindar un excelente marketing publicitario.

Recomendaciones

- ✓ Mejorar las viabilidades de los trámites para las personas que quieran apostar al turismo del ya mencionado Cantón.
- ✓ Tratar de involucrar a gran parte de la gente que viene de otros lugares a realizar alguna actividad turística dentro del Cantón mismo.

Análisis personal:

Es importante promocionar los atractivos turísticos para que el turista extranjero como el nacional, tenga opciones para visitar. Pero esto debe ir acompañado con una mejora de las vías y de los trámites para las personas que quieran apostarle al turismo tengan mayor acceso a estos atractivos y tengan un ingreso económico.

2.2 Fundamentación Filosófica

La presente investigación se desarrollará en un paradigma crítico-propositivo porque analiza la realidad social como lo es de los atractivos turísticos y su incidencia en el desarrollo económico y al encontrar una problemática dentro de estos aspectos; se propone una alternativa propositiva para solucionar dicha problemática para contribuir en el desarrollo económico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

2.3 Fundamentación Legal

La presente investigación se fundamenta en la constitución Política del Ecuador, en lo relacionado con la biodiversidad, turismo y leyes para lograr mayor estabilidad en sus actividades y la generación de mejores alternativas para mejorar su economía.

LEY DE TURISMO

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a)** La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b)** La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c)** El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d)** La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e)** La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- la política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- b)** Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c)** Proteger el turista y fomentar la conciencia turística;
- d)** Proporcionar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- f)** Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quién tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Prepara las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turísticos y mantener actualizada la información;
8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;
9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
10. Calificar los proyectos turísticos;

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta ley.

REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

TÍTULO VI

Art. 181.- Difusión.- El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus objetivos en materia de turismo social, propiciará el establecimiento de políticas de difusión para los mismos, con el objeto de estimular el conocimiento y estudio de aquellas zonas del país que por sus cualidades y características, contribuyen a su esparcimiento y formación cultural.

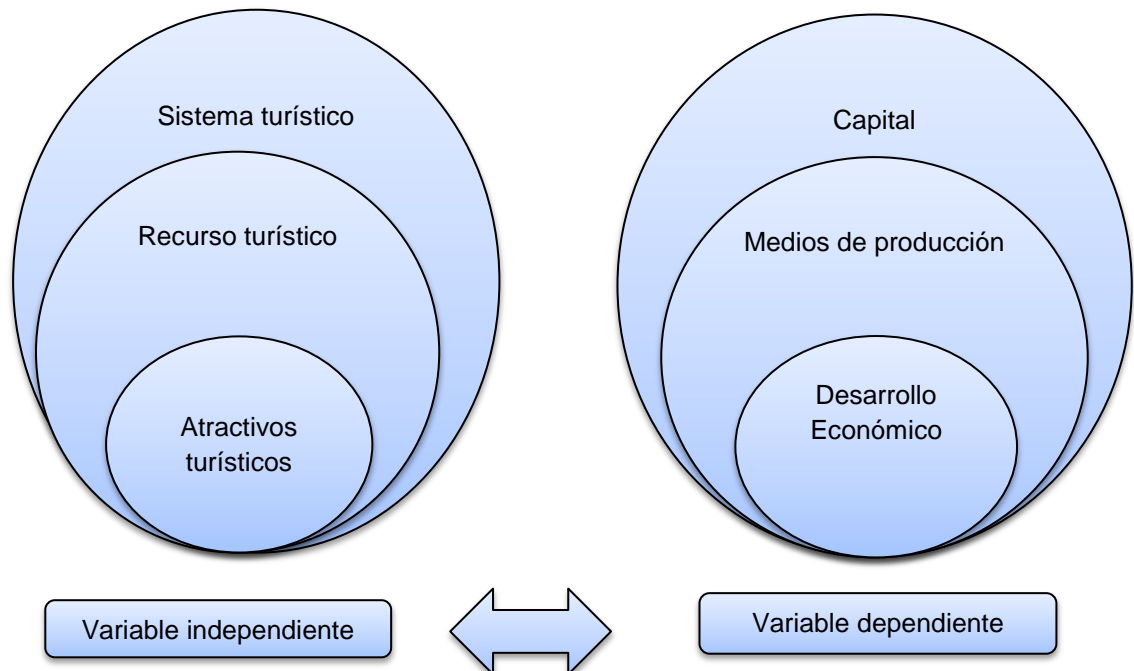
TÍTULO VII

DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Art. 182.- Campañas promocionales.- El Ministerio de Turismo tendrá a su cargo (...) fomentar el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo social, a diversificar la oferta y propender a la integración nacional.

2.4 Categorías Fundamentales

Gráfico N°2: Gráficos de Inclusión



Elaborado por: Moposita, Janeth

2.4.1 Fundamentación Teórica de la Variable Independiente

Sistema Turístico:

“Consideramos a todo aquel elemento que en la medida en que ha sido percibido por el hombre como posible satisfactor de necesidades y ha podido ser explotado, es utilizado en la producción de un bien o servicio turístico.”

(Belén Gómez Martín, 2002, pág. 32)

Sistema Turístico:

“Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del

mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango”.

(Santana, 1997, págs. 53,58).

Comentario personal

Al analizar las diferentes definiciones planteadas; se puede determinar que el sistema turístico, son elementos organizados entre sí que tiene como un objetivo en particular, que es el de brindar servicios al turista. El Cantón Quero cumple con ciertos elementos que conforman el sistema turístico no obstante falta mucho que realizar con todos los elementos necesarios.

Recurso Turístico:

“Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada local o zona”.

(Gil & Leal, 2013, pág. 4)

Recurso Turístico:

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo), los recursos turísticos son: “Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y la satisfacción de las necesidades de la demanda” .Los recursos naturales tiene un gran protagonismo en la atracción turística y como contexto de las actividades ligadas al turismo.

(Javier Esparcia Pérez, 2009, pág. 446)

Recurso Turístico:

Todos aquellos bienes, servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda mediante la actividad del hombre y de los medios que cuenta.

Por lo tanto, los recursos turísticos:

- Actúan como soporte de la actividad turística.
- Inciden en la calidad de la oferta.
- Su provisión se debe a la iniciativa privada (los más rentables).
- Y la iniciativa Pública (los más generales y costoso).
- La viabilidad depende de la coyuntura.

Es decir, el patrimonio deviene recurso a través de la actividad humana, que lo hace utilizable desde una óptica turística.

A constituir el recurso turístico la materia prima del turismo, elemento fundamental de la Oferta, su importancia es estratégica tanto en la configuración de la actividad turística, como en la determinación de la aptitud turística de un territorio, de ahí que la identificación y evaluación de los atractivos turísticos sea una tarea básica en la fase de diagnóstico de cualquier planificación turística.

(Sánchez, 2010, pág. 13)

Comentario personal

Al investigar el concepto de recurso turístico se puede determinar que son bienes de un lugar determinado que posee características que implican un atractivo turístico, bien sea de carácter natural, esparcimiento, recreación, histórico-cultural, que hacen posible la actividad turística y la satisfacción de las necesidades de la demanda.

Atractivos turísticos:

Según Cárdenas 1983 “Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico”. Puesto que los atractivos, son considerados la “materia prima” del turismo. Es gracias a su existencia que surge los núcleos receptores y, con ellos, la planta turística, con el fin de ofrecer a sus visitantes todo lo necesario para su permanencia y disfrute. La planta turística se constituye precisamente porque existe un atractivo que lo justifica. Por lo tanto se crean instalaciones y servicios en el lugar con las características que propicien un aprovechamiento racional de los atributos particulares de cada atractivo.

(Quesada Castro, 2010, pág. 170)

Atractivos turísticos:

“Elemento básico para la producción turística. Determina la motivación para el viaje por ejemplo playas volcanes, museos, carnavales.”

(Agricultura, 2003, pág. 135)

Atractivos turísticos:

“Los atractivos turísticos son por definición todo aquello que atrae al turista, y constituye una parte importante del turismo. Estos toman diversas formas que según parecen solo están limitada por la imaginación”.

(E.Lundberg, 1986, pág. 35)

Comentario personal:

Al analizar las diferentes definiciones atractivo turístico es todo aquello que atrae al turista lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación atraen al visitante.

2.4.2 Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente

Capital

Según la definición interdisciplinaria propuesta por el SCIG (2001), EL capital es fruto de las relaciones sociales y consiste en la expectativa de beneficios derivados del trabajo preferencial entre individuos o grupos. En otras palabras, las relaciones sociales producen, en determinadas circunstancias.

(Monteagudo, 2009, pág. 44)

Capital:

El capital no es otra cosa que una demostración de la manera en la que los dos sectores de la producción (medios de producción y artículos de consumo) producen los presupuestos materiales necesarios para la producción; y “que el proceso capitalista de producción, considerado en su conjunto, es una unidad de los procesos de producción y circulación”.

(Marx, 1983, pág. 29”)

Comentario personal:

El capital en teoría económica, es un elemento de la producción que comprende el conjunto de bienes materiales que siendo creados por el hombre, son utilizados para producir bienes o servicios, para satisfacer necesidades de un individuo o grupo.

Medios de producción:

A lo largo de la historia se observa que los seres humanos se han puesto de acuerdo en cuanto a la forma de dedicarse a actividades productivas, enfocadas a la obtención de mercancías que satisfagan sus necesidades. A esta forma de organizarse para llevar a cabo la actividad económica se

denomina medio de producción. Cada medio de producción se basa en ciertas reglas o normas que regulan las relaciones de producción respecto a la forma de apropiarse tanto los medios de producción como los productos. Los medios de producción se distinguen por los factores: su relaciones de producción, es decir, la forma en que las personas se organizan para llevar acabo la actividad económica, y sus medios de producción, que comprenden tanto la materia prima con la que se elaboran los satisfactores como las herramientas que se emplea en la producción y la transformación de dichos satisfactores.

(Taylor, 2014, pág. 53)

Medios de producción:

“Es un recurso económico que posibilita a los productores la realización de algún trabajo, generalmente para la producción de un artículo.”

El término abarca recursos naturales; redes de transporte y energía, fábricas, máquinas y herramientas.

(Economía, 2003, pág. 58)

Comentario personal:

Según los conceptos analizados los medios de producción son instrumentos y materiales que interviene en el proceso de trabajo, de este modo hace referencia a la obtención de materias primas, a la producción de los derivados de las mismas y a todo que conduzca a la obtención final de bienes.

Desarrollo económico

“El desarrollo económico de la empresa es la evolución progresiva de la economía hacia mejores niveles de vida para esto es necesario tener conocimientos de control, dirección integración, organización,

planificación y administración de la empresa. Economía del desarrollo, es la rama de la ciencia económica que trata de los procesos de desarrollo.”

(<http://es.wikipedia.org/>, 2014)

Desarrollo económico:

Proceso por el cual una sociedad cambia su organización económica pasando de un sistema tradicional y estacionario a otro moderno que permite el crecimiento económico continuado.

(ecobachillerato, 2014)

Desarrollo económico:

Proceso de crecimiento mediante el cual los países incrementan los ingresos per cápita y se convierten en industrializados; también se refiere a la rama de la economía que estudia este proceso.

(Taylor, 2014, pág. 50).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la Investigación

El enfoque realizado en la investigación es cuantitativo y cualitativo. Es cuantitativo porque se obtendrá datos numéricos los cuales serán tabulados para conseguir un porcentaje estadístico. Es cualitativo porque enumeran cualidades, características, opiniones que pueden ayudar a identificar aspectos que podrían aportar a la solución de la problemática identificada.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

Dentro de las modalidades que se tomarán en cuenta para la elaboración del presente trabajo de investigación serán:

De campo: ya que para el desarrollo de esta investigación se lo realizará en el lugar donde ocurre los acontecimientos, en este caso en el Cantón Quero.

De intervención social: Debido a que existirá el contacto directo con los habitantes del sector y con los turistas que visitan el sendero, ya que sus opiniones son de gran relevancia para la presente investigación.

Documentación bibliográfica: Es necesario sustentar la investigación con información, conceptual, técnica de diferentes autores. Dicha información se obtendrá de: libros, folletos, revistas, páginas web; entre otros.

3.3 Nivel o Tipo de Investigación

El presente trabajo tendrá como eje fundamental el desarrollo de diferentes niveles o tipos de investigación, las mismas que se describen a continuación:

Nivel descriptivo: Es descriptivo por que ayuda a descubrir la incidencia del desarrollo económico, y el bajo aprovechamiento de los atractivos turísticos que posee el Cantón Quero.

Nivel explicativo: Se lo designa así porque al momento de realizar el trabajo en el área, se dará a conocer las razones por las cuales se realizan la presente investigación, de tal manera que se explicara de forma detallada cada uno de los puntos importantes que esta posee.

3.4 Población y Muestra

El universo de estudio de la presente investigación está integrado por los habitantes del Cantón Quero:

Cuadro N°1: Población y Muestra

Población	Unidad de observación	# de pobladores	Muestra	Técnica	Instrumento
Habitantes del Cantón Quero	Población	19.205	376 habitantes	Encuesta	Cuestionario

Elaborado por: Moposita, Janeth

3.4.1 Población

El presente trabajo de investigación involucra a los habitantes del Cantón Quero, según los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos recopilados en el año 2010 se tiene que la población del Cantón Quero es de 19.205 habitantes.

3.4.2 Muestra

Para determinar la muestra del proyecto se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra.

Z²=Nivel de confiabilidad 95% =0.95/2=0.4750—Z=1.96

P= Probabilidad de ocurrencia=0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia1-0.5=0.5

N= Población=19205

e= Error de la muestra= 0.05

$$\frac{1.96^2(0.5)(0.5)19205}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + 19205(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3.84(0.25)19205}{3.84(0.25) + 19205(0.0025)}$$

$$n = \frac{0.96(19025)}{0.96 + 48.01}$$

$$n = \frac{18436.8}{48.97}$$

$$n = 376 \quad \text{Personas.}$$

Una vez calculada la fórmula estadística se deberá aplicar las encuestas a 376 personas.

3.5 Operacionalización de Variables

Variable Independiente: ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Cuadro N°2: Operacionalización Variable Independiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
<p>Atractivos Turísticos: Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica</p>	Recursos turísticos	Medios de transporte	1.- ¿Qué tipo de atractivos turísticos conoce usted del Cantón Quero?	Encuesta	Cuestionario
		Servicios complementarios	2.- ¿Considera que los atractivos turísticos que se encuentra en el Cantón Quero, llaman la atención a turistas nacionales y extranjeros?	Encuesta	Cuestionario
	Condiciones necesarias	Infraestructura básica	3.- ¿Cuándo usted necesita información turística del Cantón Quero, la oficina de turismo le provee dicha información?	Encuesta	Cuestionario
			4.- ¿Considera usted, que la visita de turistas a los atractivos turísticos del Cantón Quero; podría mejorar el desarrollo económico en el lugar de una forma?	Encuesta	Cuestionario

Elaborado por: Moposita, Janeth

Variable Dependiente: DESARROLLO ECÓNOMICO

Cuadro N°3: Operacionalización Variable Dependiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
<p>Desarrollo Económico: Es la capacidad que posee una región o cantón para generar riqueza a fin de mantener la prosperidad económica - social, justa y equitativa de sus pobladores.</p>	Capacidad	Actividad Turística	5.- ¿Le gustaría dar a conocer a los visitantes, los atractivos turísticos que posee el Cantón Quero?	Entrevista	Cuestionario
	Riqueza	Empleo	6.- ¿Piensa usted que el cuidado de los atractivos turísticos en el Cantón Quero en la actualidad es?	Encuesta	Cuestionario
			7.- En qué nivel ¿Cree usted que el Cantón cuenta con el apoyo de los sectores públicos y privados para el desarrollo del turismo y por ende su economía?	Entrevista	Cuestionario

Elaborado por: Moposita, Janeth

3.6 Plan de Recolección de Información

Cuadro N°4: Recolección de Información

Preguntas básicas	Explicación
1. ¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución al problema.
2. ¿De qué personas u objetos?	Visitantes del Cantón Quero.
3. ¿Sobre qué aspectos?	Atractivos Turísticos y Desarrollo Económico
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	Janeth Alexandra Moposita Pilataxi
5. ¿Cuándo?	2014
6. ¿Dónde?	Cantón Quero
7. ¿Cuántas veces?	Una vez.
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Entrevista, encuesta, observación.
9. ¿Con qué?	Cuestionarios estructurados, fichas de observación, guías.
10. ¿En qué situación?	Con sensibilidad, apertura y flexibilidad.
11. ¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución al problema.
12. ¿De qué personas u objetos?	Visitantes del Cantón Quero.
13. ¿Sobre qué aspectos?	Atractivos Turísticos y Desarrollo Económico

Elaborado por: Moposita, Janeth

3.7 Plan de Procesamiento de la Información

Posterior a la aplicación de encuestas la información obtenida será procesada de la siguiente manera:

- ✓ Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de información defectuosa, contradictoria, incompleta, no permitente etc.
- ✓ Tabulación y ordenamiento de información a través de gráficos.
- ✓ Estudio estadístico, análisis interpretación objetiva, verificación de hipótesis.
- ✓ Presentación de datos e interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados

La encuesta aplicada a los habitantes del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua, con un total de 376 encuestas que nos da un porcentaje de 100%.

Pregunta N.1: ¿Qué tipo de atractivos turísticos conoce en el Cantón Quero?

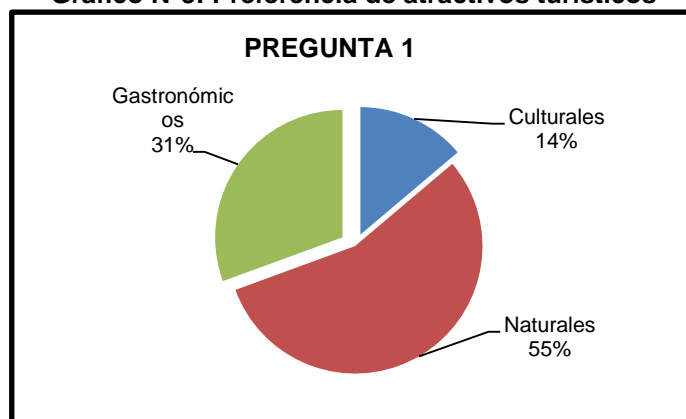
Cuadro N°5: Preferencia de atractivos turísticos

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Culturales	52	14%
Naturales	209	55%
Gastronómicos	115	31%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Moposita, Janeth

Gráfico N°3: Preferencia de atractivos turísticos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Moposita, Janeth

Análisis: 209 personas que representan al 55%, manifiestan que los atractivos que conocen del Cantón Quero son los atractivos naturales mientras que el 31% dicen que conocen los atractivos gastronómicos y un 14% conocen los atractivos culturales.

Interpretación: Por lo tanto los atractivos que más demanda tienen, en ser visitados en el Cantón Quero son los atractivos Naturales.

Pregunta N.2: ¿De acuerdo con la respuesta marcada en la pregunta anterior; considera usted que los atractivos turísticos del Cantón Quero tiene un estado de conservación.

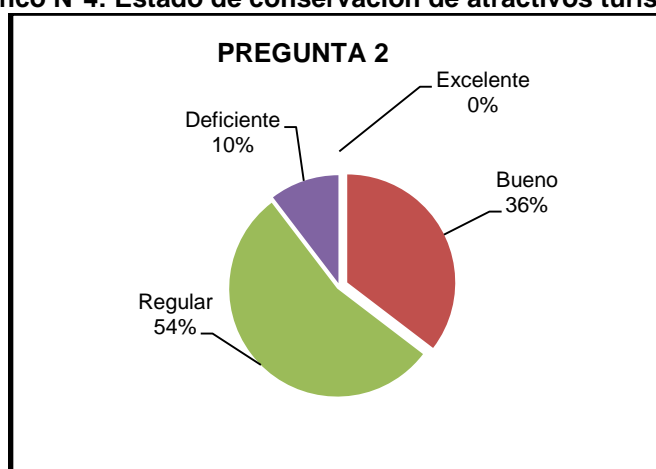
Cuadro N°6: Estado de conservación de atractivos turísticos

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	0	0%
Bueno	133	36%
Regular	204	54%
Deficiente	39	10%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Moposita, Janeth

Gráfico N°4: Estado de conservación de atractivos turísticos.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Moposita, Janeth

Análisis: El 54% de las personas encuestadas consideran que el estado de conservación de los atractivos turísticos del Cantón Quero es regular, el 36% dice que es bueno, mientras que el 10% menciona que es deficiente y por último el 0% aclara que es excelente.

Interpretación: Actualmente se evidencia que los atractivos turísticos tienen un estado de conservación regular, lo que indica que se debería tomar más en cuenta en mejorar su calidad de conservación.

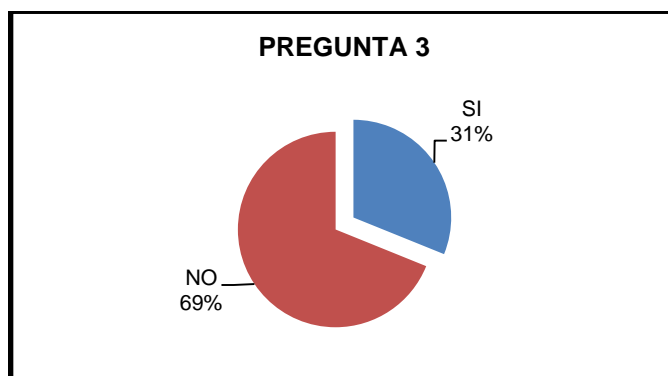
Pregunta N°3: ¿Considera que los atractivos turísticos que se encuentra en el Cantón Quero, llaman la atención a turistas nacionales y extranjeros?

Cuadro N°7: Promoción de los atractivos a los visitantes nacionales y extranjeros

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	117	31%
NO	259	69%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Moposita, Janeth

Gráfico N°5: Promoción de los atractivos turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Moposita, Janeth

Análisis: El 69% de las personas encuestadas que representan la mayoría NO está de acuerdo que los atractivos turísticos del Cantón Quero llama la atención de turistas nacionales y extranjeros, mientras que el 31% SI está de acuerdo.

Interpretación: El Cantón Quero si puede incrementar la afluencia de visitantes ya que mediante la promoción y el marketing turístico se podrían dar a conocer a propios y extraños los atractivos que poseen el Cantón y por ende las actividades que se puede realizar en estos.

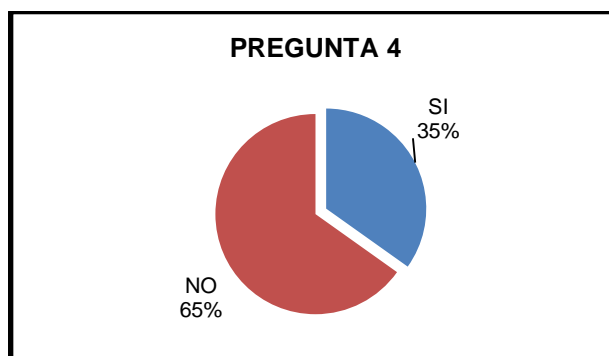
Pregunta N°4: ¿Cuándo usted necesita información turística del Cantón Quero, la oficina de turismo le provee dicha información?

Cuadro N°8: Provee de información turística a la oficina de turismo

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	131	35%
NO	245	65%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Moposita, Janeth

Gráfico N°6: Provee de información turística la oficina de turismo



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Moposita, Janeth

Análisis: El 65% de las personas encuestadas que representan la mayoría manifiestan que la oficina de turismo del Cantón Quero NO les proporciona información, mientras que el 35% dicen que SI les facilitan información.

Interpretación: Durante la encuesta se pudo observar que el Centro de Información Turística del GAD Quero se encontraba cerrado, por eso las personas no tienen información útil e inmediata de los atractivos turísticos existentes del Cantón.

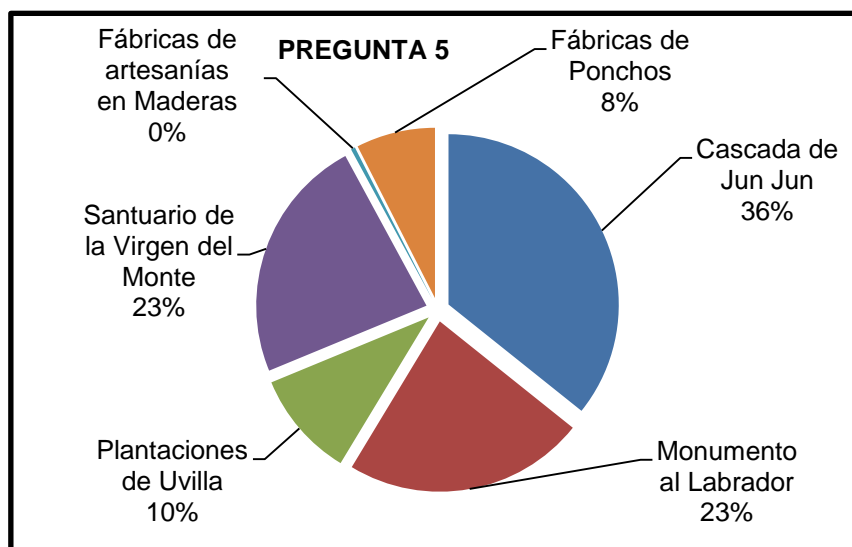
Pregunta N°5: De los siguientes atractivos turísticos del Cantón Quero señale el que ha visitado.

Cuadro N°9: Atractivos turísticos del Cantón Quero

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cascada de Jun Jun	357	36%
Monumento al Labrador	229	23%
Plantaciones de Uvilla	101	10%
Santuario de la Virgen del Monte	233	23%
Fábricas de artesanías en Maderas	4	0%
Fábricas de Ponchos	75	8%
TOTAL	999	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Moposita, Janeth

Gráfico N°7: Atractivos turísticos del Cantón Quero



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Moposita, Janeth

Análisis: El 36% de las personas encuestadas mencionan que han visitado la Cascada de Jun Jun, el 23% ha visitado el Santuario de la Virgen del Monte y el Monumento de Labrador, el 10% las Plantaciones de Uvilla, el 8% las Fábricas de Ponchos, y por último un 0% la Fábricas de Artesanías en Madera.

Interpretación: Se evidencia que el atractivo más visitado en el Cantón Quero es la Cascada de Jun Jun, mientras que los otros no son promocionados turísticamente.

Pregunta N°6: ¿Considera usted, que la visita de turistas a los atractivos turísticos del Cantón Quero; podría mejorar el desarrollo económico en el lugar de una forma?

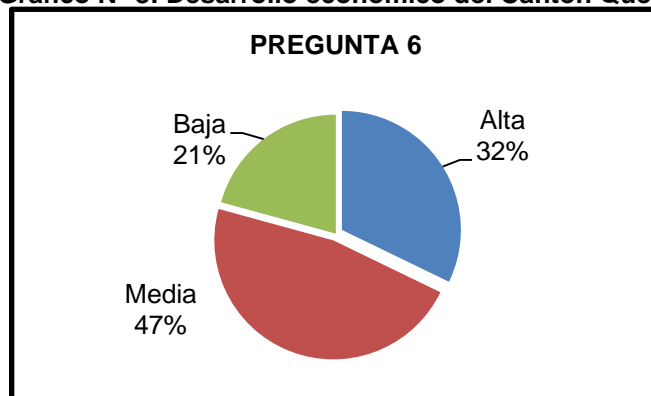
Cuadro N°10: Desarrollo económico del Cantón Quero

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alta	121	32%
Media	177	47%
Baja	78	21%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Moposita, Janeth

Gráfico N° 8: Desarrollo económico del Cantón Quero



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Moposita, Janeth

Análisis: El 47% de las personas encuestadas que representa la mayoría aclaran que la visita de turistas podría mejorar el desarrollo económico del Cantón Quero de una manera Media, mientras que 32% dice que será en un rango Alto y por último el 21% dice en un rango Bajo.

Interpretación: Los habitantes del Cantón Quero manifiestan que falta más apoyo al turismo por parte de las autoridades y por ende mejorar la conservación de los atractivos turísticos que se están perdiendo.

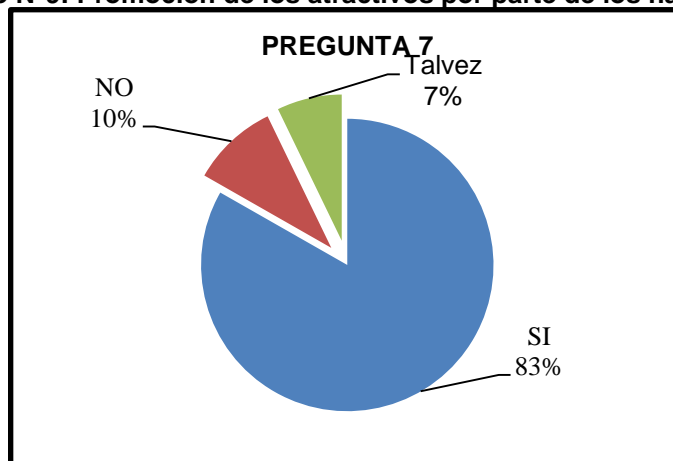
Pregunta N°7: ¿Le gustaría dar a conocer a los visitantes, los atractivos turísticos que posee el Cantón Quero?

Cuadro N°11: Promoción de los atractivos por parte de los habitantes

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	313	83%
NO	36	10%
Talvez	27	7%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Moposita, Janeth

Gráfico N°9: Promoción de los atractivos por parte de los habitantes



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Moposita, Janeth

Análisis: El 83% de las personas encuestadas que representan la mayoría SI les gustaría dar a conocer los atractivos turísticos que posee el Cantón Quero mientras que 10% dicen que NO les gustaría dar a conocer a los visitantes los atractivos turísticos que posee el Cantón y el 7% dicen que Talvez les gustaría dar a conocer a los visitantes, los atractivos turísticos.

Interpretación: Por lo antes mencionado el Cantón Quero posee atractivos y actividades turísticas, aspectos que destaca el grado de

importancia que tienen los atractivos turísticos para los habitantes de la zona.

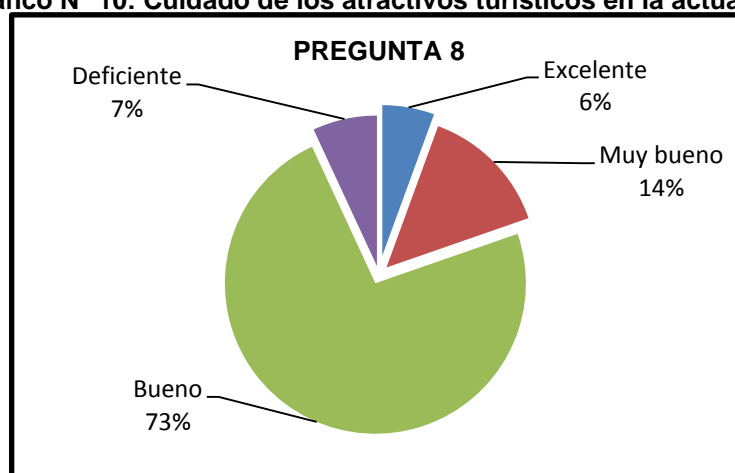
Pregunta N°8: ¿Piensa usted que el cuidado de los atractivos turísticos en el Cantón Quero en la actualidad es?

Cuadro N°12: Cuidado de los atractivos turísticos en la actualidad

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	21	6%
Muy bueno	53	14%
Bueno	276	73%
Deficiente	26	7%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Moposita, Janeth

Gráfico N° 10: Cuidado de los atractivos turísticos en la actualidad



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Moposita, Janeth

Análisis: El 73% de los encuestados que representan la mayoría manifiestan que el cuidado de los atractivos turísticos del Cantón Quero es BUENO, el 14% dice que es MUY BUENO, mientras que el 1% aclara que es EXCELENTE y por último el 7% dice que es DEFICIENTE.

Interpretación: Actualmente se evidencia que los atractivos turísticos del Cantón Quero tienen un cuidado Bueno, lo que indica que falta más

atención para mejorar estos atractivos y por ende mantenernos en excelente estado para los visitantes nacionales y extranjeros.

Pregunta N°9: En que rango, ¿Creé usted que el Cantón cuenta con el apoyo de los sectores públicos y privados para desarrollar el turismo en el Cantón Quero y por ende su economía?

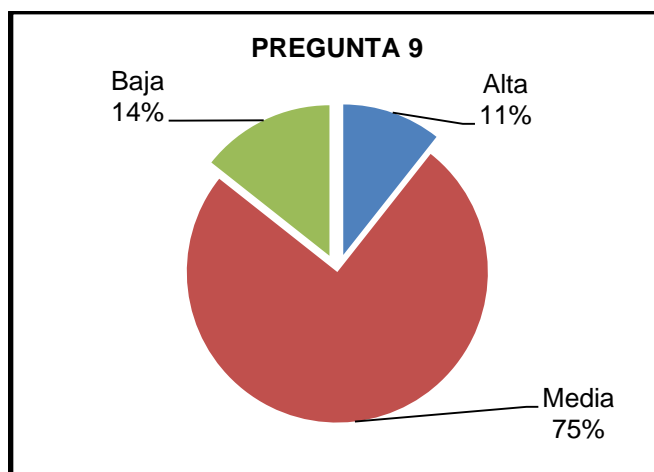
Cuadro N°13: Apoyo de los sectores públicos y privados

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alta	40	11%
Media	282	75%
Baja	54	14%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Moposita, Janeth

Gráfico N° 11: Apoyo de los sectores públicos y privados 1



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Moposita, Janeth

Análisis: El 75% de las personas encuestadas que representan la mayoría dicen que el apoyo de los sectores públicos y privados al turismo del Cantón Quero y por ende a su economía es de un Rango MEDIO, el 14% dicen en un Rango BAJO mientras el 11% aclara que es ALTA.

Interpretación: Actualmente se evidencia que el sector público y privado tiene un interés por el desarrollo de la actividad turística en el Cantón

Quero en un nivel medio, lo que indica que existe la predisposición por parte de está para apoyar el desarrollo de la actividad turística

Pregunta N°10: En qué nivel, ¿Creé usted que los atractivos turísticos influiría para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes?

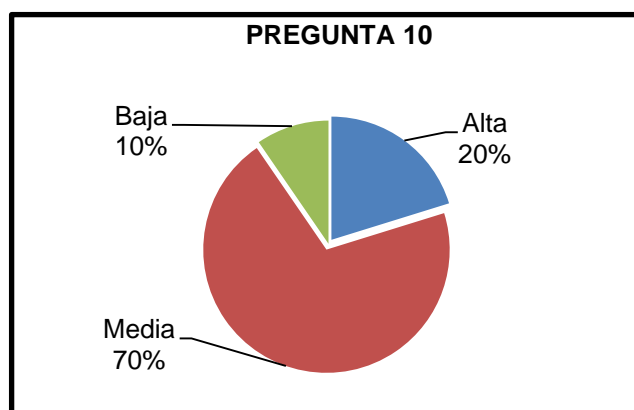
Cuadro N°14: Mejoramiento de la calidad de vida a los habitantes por medio del turismo.

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alta	76	20%
Media	264	70%
Baja	36	10%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Moposita, Janeth

Gráfico N°12: Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes por medio del Turismo 1



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Moposita, Janeth

Análisis: El 70% de las persona encuestadas que representa la mayoría manifiestan que los atractivos turísticos influiría para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes en un nivel MEDIO, mientras que el 20% menciona en un nivel ALTO y el 10% dice en un nivel BAJO

Interpretación: Se evidencia que el turismo es una fuente de trabajo, para el mejoramiento de la calidad de vida.

4.2 Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizara el método estadístico chi cuadrado (χ^2).

4.3 Planteamiento de la Hipótesis

H0, Los atractivos turísticos **NO** incide al desarrollo económico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

H1, Los atractivos turísticos **SI** incide al desarrollo económico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

4.3.1 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel de $\alpha = 0.01$

4.3.2 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una muestra de los habitantes del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

Cuadro N°15: Población

Muestra de los habitantes del Cantón Quero	Porcentaje
376	100%

Elaborado por: Moposita, Janeth

4.3.3 Especificación del estadístico

De acuerdo a la tabla de contingencia 4x3 utilizaremos la fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

χ^2 = Chi o Ji cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

4.3.4 Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo

Para decidir sobre estas regiones primeramente determinamos los grados de libertad conociendo que el cuadro está formado por 4 filas y 3 columnas.

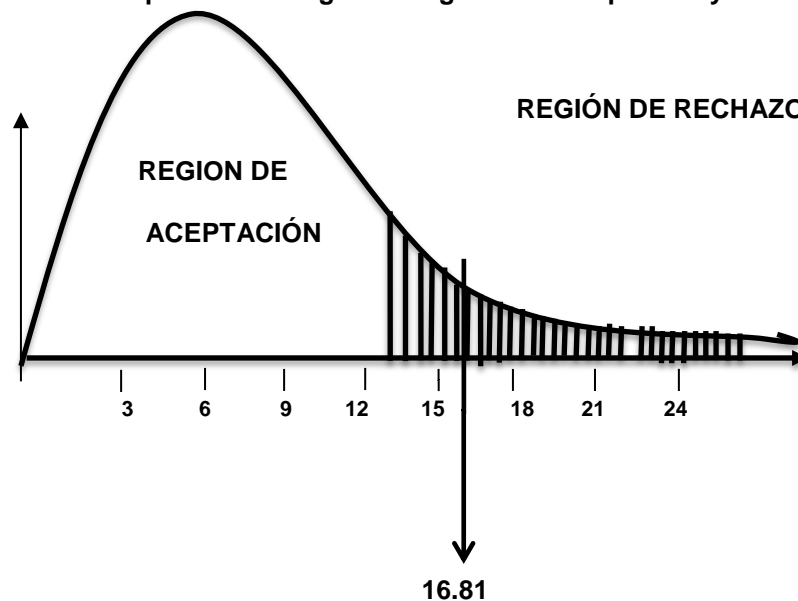
Cuadro N°16: Grado de libertad Chi cuadrado
GRADO DE LIBERTAD

	FILAS	COLUMNAS
gl=	(4-1)	(3-1)
gl=	3	2
gl=	3 * 2	
gl=	6	
	$\chi^2 T = 16,81$	

Elaborado por: Moposita, Janeth

Entonces con 6 gl y un nivel de 0.01 tenemos en la tabla de χ^2 el valor de **16.81**. Por consiguiente se acepta la hipótesis para todo valor de chi cuadrado que se encuentre hasta el valor **16.81** y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de **16.81**. La representación gráfica sería:

Gráfico N°13: Representación gráfica régimen de aceptación y rechazo



Elaborado por: Moposita, Janeth

4.3.5 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos

Cuadro N°17: Cuadro de frecuencia observada

Preguntas	Frecuencias observadas			
	Categorías			
	Alta	Media	Baja	Subtotal
6.- ¿Considera usted, que la visita de turistas a los atractivos turísticos del Cantón Quero; podría mejorar el desarrollo económico en el lugar de una forma?	121	177	78	376
9.-En que rango, ¿Creé usted que el Cantón cuenta con el apoyo de los sectores público y privado para desarrollar el turismo en el Cantón Quero y por ende su economía?	40	282	54	376
10.-En qué nivel, ¿Creé usted que los atractivos turísticos influirán para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes?	76	264	36	376
Subtotales	237	723	168	1128

Elaborado por: Moposita, Janeth

Cuadro N°18: Cuadro de frecuencia esperada

Preguntas	Frecuencias esperadas			
	Categorías			
	Alta	Media	Baja	Subtotal
6.- ¿Considera usted, que la visita de turistas a los atractivos turísticos del cantón quero; podría mejorar el desarrollo económico en el lugar de una forma?	79	241	56	376
9.-En que rango, ¿creé usted que el cantón cuenta con el apoyo de los sectores público y privado para desarrollar el turismo en el cantón quero y por ende su economía?	79	241	56	376
10.-En qué nivel, ¿creé usted que los atractivos turísticos influirán para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes?	79	241	56	376
Subtotales	237	723	168	1128

Frecuencias esperadas	
$237 \cdot 376 / 1128 =$	79
$723 \cdot 376 / 1128 =$	241
$168 \cdot 376 / 1128 =$	56

Elaborado por: Moposita, Janeth

Cuadro N°19: Cálculo del Chi Cuadrado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
121	79	42	1764	22,33
177	241	-64	4096	17,00
78	56	22	484	8,64
40	79	-39	1521	19,25
282	241	41	1681	6,98
54	56	-2	4	0,07
76	79	-3	9	0,11
264	241	23	529	2,20
36	56	-20	400	7,14
1128	1128			$X^2=83,72$

Elaborado por: Moposita, Janeth

DECISIÓN: para 6 grados de libertad a un nivel 0.01 se obtiene en la tabla 16.81 y como el valor del Chi cuadrado calculado es 83.72 se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice: Los atractivos turísticos **SI** incide al desarrollo económico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

1. Los habitantes del Cantón Quero coinciden que los atractivos turísticos que más conocen son los atractivos naturales.
2. Existe un alto interés por parte de los habitantes del Cantón Quero en dar a conocer los atractivos turísticos del mismo.
3. El estado de conservación de los atractivos turísticos ,en la actualidad tienen una conservación regular, que no satisface las exigencias del consumidor, que espera recibir ese valor agregado que transforma un atractivo y producto turístico común en uno de calidad, optimó y de la manera que el visitante jamás esperó recibirlo.
4. Existe poca difusión por parte del departamento de Turismo del Cantón Quero, acerca de los atractivos turísticos.

5.2 Recomendaciones

1. El MINTUR (Ministerio de Turismo) debería realizar charlas, foros o seminarios que promuevan y difundan conocimientos más claros acerca de todo lo que significa y abarca el turismo y por ende el mantenimiento de sus atractivos y de su gran auge a nivel mundial.
2. Incentivar a los habitantes y a profesionales de turismo que realicen investigaciones similares, con ideas nuevas e innovadoras a fin de promover la conservación de los atractivos turísticos a nivel del Cantón Quero y de su Provincia, creando así plazas de empleo y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

3. Gestionar el apoyo por parte del sector privado y público, para así dar mayor realce en lo referente de la conservación de los atractivos turísticos
4. La constante capacitación es importante para las personas dedicadas a promocionar servicios turísticos, siempre monitoreando y actualizando los conocimientos para que brinden una mejor información y un buen trato a los turistas.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Tema: Diseño de una Guía Turística Informativa de los Atractivos Turísticos del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

6.1 Datos Informativos

Responsable de la elaboración: Janeth Alexandra Moposita Pilataxi.

Coordinadora: Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortíz.

Cantón: Quero.

Provincia: Tungurahua.

Altura: 2.960 m.s.n.m.

Clima: La temperatura fluctúa entre los 8° y 16°C.

Población: 19.205 habitantes.

Cantonización: 27 de julio de 1972.

Fundación: 25 de julio de 1572.

Coordenadas: 78° 30´ latitud sur y 1° 15´ longitud oeste.

Superficie: 173km².

Límites:

- ✓ Al norte y oeste con los cantones Mocha y Cevallos.
- ✓ Al sur con la provincia de Chimborazo.
- ✓ Al este con el Cantón Pelileo.

con sus familiares, amigos, etc. Los prestadores de servicios turísticos, autoridades y población en general deben fortalecer una cultura turística que permita conocer la complejidad del fenómeno turístico con el fin de que la amabilidad, hospitalidad y gentileza sea la característica de la gente local y así invite a los visitantes a regresar en innumerable ocasiones.

Experiencias similares a nivel nacional consistentes en dar a conocer los recursos naturales y culturales y/o atractivos turísticos de un lugar a quienes gustan de viajar, mediante publicaciones como guías turísticas en formato impreso, demuestran que es necesario mostrar lo que se quiere vender y para el caso de esta propuesta se pretende vender emociones y nuevas experiencias a los visitantes quienes a su vez aportan económicamente a la población que los acoge permitiendo mejorar sus condiciones de vida. Es procedente madurar la idea de que Quero cuente con productos turísticos como Turismo Verde, Agroturismo, Turismo de Compras, Turismo Cultural, Turismo Religioso, etc. y la semilla para el inicio de todas estas aspiraciones bien podría ser el diseño de una Guía Turística Informativa que cree nuevas necesidades y exija soluciones a nuevos problemas que han de presentarse.

6.3 Justificación

El rescate y difusión de los atractivos turísticos que por décadas han estado presentes en el Cantón Quero son la base de la presente investigación, pues una vez realizado un estudio minucioso, se determina que el cantón cuenta con una cantidad significativa de atractivos turísticos que deben ser potencializados, los mismos que no han tenido el suficiente respaldo de la colectividad y de las autoridades pertinentes.

Los atractivos turísticos que posee el Cantón Quero son la materia prima para el diseño de la Guía Turística Informativa, cuya descripción incluida en este documento incentiva a propios y extraños a valorar aquellos sitios

que permiten renovar internamente al ser humano. Desde la perspectiva del habitante local de Quero , los beneficios de la dinamización de la corriente turística que ocasiona la existencia de una Guía Turística Informativa se evidencian en la necesidad de ofrecer servicios de transporte, alimentación, distracción, hospedaje, etc. a cambio del respectivo pago económico que permite mejorar sus condiciones de vida.

El uso del marketing y la publicidad son herramientas indispensables para atraer la atención de los turistas actuales y potenciales, por esta razón resulta sumamente importante la elaboración de una Guía Turística Informativa de difusión masiva, que permitirá a corto y mediano plazo el pleno desarrollo turístico y socioeconómico de los habitantes. Por otra parte esta clase de Guías Turísticas Informativas es más interactiva y posee un carácter dinámico que puede ser visto, analizado y vivenciado.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Diseñar una Guía Turística Informativa de los atractivos turísticos del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

6.4.2 Objetivo Específicos

- ✓ Identificar los atractivos turísticos que deben incluirse en la Guía Turística Informativa del Cantón Quero.
- ✓ Levantar información de campo de los atractivos turísticos que son la materia prima de la Guía Turística Informativa.
- ✓ Investigar acerca del uso, estilos, técnicas e importancia de la ilustración como recurso comunicacional.
- ✓ Establecer líneas de acción (uso, fundamentos teóricos, técnicos y aplicaciones) de la Guía Turística Informativa.

6.5 Análisis de Factibilidad

6.5.1 Factibilidad Económica

El financiamiento sugerido para el diseño de la Guía Turística Informativa del Cantón Quero, depende directamente de la investigadora. Por lo cual he clasificado los costos de inversión en función de viabilizar el presente trabajo de investigación, a continuación se detallan los gastos:

Cuadro N°20: Costos

Descripción	Costo Unitario	Total
Transporte	\$15.00	\$15.00
Información	\$10.00	\$10.00
Material de escritorio	\$15.00	\$15.00
Alimentación	\$15.00	\$15.00
Diseño y diagramación	\$20.00	\$20.00
Edición e Impresión	\$26.00	\$26.00
Imprevistos	\$30.00	\$30.00
TOTAL		\$131.00

Elaborado por: Moposita, Janeth

6.5.2 Factibilidad Operativa

La propuesta de diseñar una Guía Turística Informativa como contribución y rescate de los atractivos turísticos del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua será estructurada de forma funcional, la misma debe ser elaborada de fácil comprensión para que pueda ser entregada y revisada por todo tipo de personas (visitantes) que desee adquirirla.

Quero cuenta con un singular número de atractivos turísticos los mismos que no han sido explotados de una manera racional por parte de las autoridades del Cantón, cabe destacar que el interés que tienen los habitantes por dar a conocer sus atractivos es muy bueno, ya que consideran que mediante el Turismo se mejoraría su calidad de vida. Por

lo tanto el desarrollo y aplicación de la presente propuesta sea operativamente factible de realizarla y tener los resultados deseados.

6.5.3 Factibilidad Social

En el ámbito social, hay factibilidad ya que con esta propuesta se beneficiaran los habitantes del cantón encabezado por las autoridades como los turistas nacionales y extranjeros sin ninguna excepción de género estatus económicos, social, cultural, político, religioso, etc.

6.6 Fundamentación Teórica

6.6.1 Guía turística

Es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. Es el equivalente escrito de un guía turístico.

Una guía turística incluirá generalmente detalles de interés para el viajero tales como números de teléfono, direcciones, precios y valoraciones de hoteles y otro tipo de alojamientos y restaurantes. Así mismo, indicará los principales medios de transporte disponibles y puntos de embarque, itinerarios, precios o forma de adquirir los billetes. También incorpora teléfonos y direcciones de ayuda o para casos de emergencia: centros sanitarios, policía, embajadas, etc. Las recomendaciones prácticas incluyen tipos de cambio de moneda, códigos telefónicos o consideraciones higiénicas y sanitarias.

La guía turística suele contener información detallada sobre los centros y actividades culturales de la zona - museos, teatros, parques de ocio -, así como sus principales monumentos y lugares turísticos que el viajero puede visitar. A menudo la guía incorpora mapas con diverso detalle sobre la localidad o la zona geográfica, incluyendo callejeros y puntos de mayor interés. En ocasiones, también introducen itinerarios

recomendados. A menudo, la guía contiene también información histórica y cultural de la ciudad, país o región.

Existen diversos tipos de guías turísticas que pueden centrarse en diversos aspectos del viaje, desde el viaje de aventura al viaje de relajación o estar dirigidas a viajeros con presupuestos más altos o más bajos. Otras se centran en intereses particulares y preocupaciones de ciertos grupos sociales, tales como lesbianas y gays o parejas. Del mismo modo, existen guías visuales que contienen gran cantidad de imágenes del destino y otras más enfocadas en las informaciones prácticas del viaje.

Las guías turísticas generalmente están pensadas para ser utilizadas durante la realización de un viaje real por lo que suelen tener tamaños medianos o pequeños.

(Fundación Wikimedia, 2015)

6.7 Metodología (Modelo Operativo)

Para el Diseño de una Guía Turística Informativa en formato impreso del Cantón Quero se utiliza el Modelo ADDIE (análisis, diseño, desarrollo e implantación).

Gráfico N° 14: Modelo ADDIE



Elaborado por: Moposita, Janeth

Fuente: (Consuelo Belloch, 2013)

Cuadro N° 21: Cuadro Operativo de la Propuesta

Etapas del Proyecto	Objetivos	Actividades	Responsable	Tiempo
Análisis	Diseñar una Guía Turística Informativa de los Atractivos Turísticos del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar el diseño que muestre los atractivos del Cantón. 	Investigadora	10 Días
Diseño	Recopilar toda la información necesaria de los atractivos turísticos de Quero.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinación del contenido. ✓ Creación de gráficos de relaciones y/o bocetos. ✓ Realización de un listado de los atractivos turísticos que se incluirá en la propuesta. ✓ Organizar por tópico o contexto si es necesario. ✓ Revisión del Diseño. 	Investigadora	4 Semanas
Desarrollo	Clasificar la información necesaria.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escogimiento de fotografías. ✓ Redacción del contenido. ✓ Gráfico de vías de acceso y Mapa Turístico. ✓ Estructuración de los atractivos turísticos. 	Investigadora	2 Semanas
Implementación	Socializar la información de la Guía Turística Informativa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Socialización de los contenidos de la Guía Turística Informativa hacia la población y autoridades locales. ✓ Publicación, con el apoyo de instituciones del Estado, Ministerio de Turismo de Tungurahua por ejemplo y, auspicio de la empresa privada involucrada en actividades turísticas. ✓ Distribución de la Guía Turística Informativa de Quero en los lugares con mayor afluencia de visitantes. 	Investigadora	3 Semanas

Elaborado por: Moposita, Janeth

Guía Turística Informativa



Quero Tour

Verde Encanto!!!!

Contenido de la Guía Turística Informativa

Dentro de la Guía Turística Informativa de podrá observar la siguiente información turística.

Índice de contenidos

- ✓ Portada
- ✓ Índice
- ✓ Mapa Turístico
- ✓ Bienvenidos a Quero
- ✓ Reseña histórica
- ✓ Extensión y límites
- ✓ Parroquias
- ✓ Población
- ✓ Clima
- ✓ Vías de acceso para llegar Quero
- ✓ Distancia hacia Quero desde otras ciudades
- ✓ Transporte
- ✓ Teléfonos importantes
- ✓ Instituciones Financieras
- ✓ Servicios para el visitante

Atractivos turísticos del Cantón Quero

Categoría 1: Sitios Naturales

- Cascada de Jun Jun
- Cerro los Llimpes
- Bosque Querochaca
- Oreja del Diablo
- Cerro Igualata
- Mirador de Hierba Buena

- Finca plantaciones de uvilla de la Asociación Tierra Productiva

Categoría 2: Manifestaciones Culturales

- Iglesia “Nuestra Señora del Monte”
- Monumento “El Labrador”
- Parque Central de Quero

Categoría 3: Realizaciones Técnicas Científicas

- Planta Procesadora de elaboración de helados, mermeladas y néctar de uvilla
- APROLEQ

Categoría 4: Etnografía y Folklore

- Taller de ponchos de lana de borrego
- Muebles de la Comunidad de San Vicente (ASOMABLE)

Mapa de los atractivos turísticos del Cantón Quero

Fotografía N°2: Mapa turístico de Quero



Fuente: GAD Quero

Bienvenidos a Quero

Quero, ubicado a 18 kilómetros al sur oeste de Ambato, les invita a conocer una variada alternativa de atractivos turísticos como su gastronomía (carihucho, champús y tortillas Quereñas), artesanías (utensilios manualidades, ponchos y muebles de madera), producción agropecuaria (huertos de papas y de uvilla) festividades (cantonización, fiestas comunitarias y fiestas barriales), ferias populares (días domingos y martes).

También sus recursos naturales representados por bosques como el Bosque de Querochaca con vegetación nativa y exótica (eucalipto) y presencia de fauna como aves, insectos y mamíferos lugareños (raposas, roedores). Desde Quero, con el estado del tiempo sin presencia de nubosidad, es posible observar un paisaje asombroso con la presencia de volcanes como el Tungurahua, Carihuayrazo Chimborazo y Cotopaxi; Cerros como el Igualata, Puñalica y Pilisurco paisajes que se perpetuarán en la mente del visitante.

Lo anterior sumado a la amabilidad de su gente hace de Quero un destino que espera ser visitado.

Reseña histórica

Santiago de Quero es un cantón de tradición y cultura ancestral, la agricultura es su principal actividad siendo considerado uno de los mayores productores de tubérculos del país, además de la producción ganadera, tallado de artesanías y muebles en madera.

Santiago de Quero fue fundado el 25 de julio de 1572 por Antonio Clavijo y elevado a cantón el 27 de julio de 1972. La palabra Quero en lengua quechua significa “copa o vaso de madera tallada”. Algunas son las teorías sobre el origen y el significado de su nombre, pero la más acertada es que en la región de La Mancha-Provincia de Toledo-España,

existe una población cuyo nombre es Quero y como los españoles tenían la costumbre de bautizar a sus pueblos conquistados con sus lugares de origen, se cree es de allí de donde proviene su nombre.

Extensión y límites

Extensión: Tiene una superficie de 173km².

Límites: El Cantón Quero se encuentra ubicada en el centro sur de la Provincia de Tungurahua y limita con los cantones Cevallos al norte, Pelileo al este, Mocha al oeste y la provincia de Chimborazo al sur.

Parroquias

- ✓ Quero(cabecera cantonal)
- ✓ Rumipamba
- ✓ Yanayacu

Población: Posee un total de 19.025 habitantes.

Clima: La Parroquia pertenece al clima ecuatorial meso térmico semi húmedo. El período de precipitaciones más importantes está comprendido entre Febrero y Julio (59 a 68 mm/mes) y temperaturas que fluctúan entre los 13 y 16°C. Los meses con menores precipitaciones están comprendidos entre Agosto y Enero (en promedio 35 mm/mes) con temperaturas que fluctúan entre los 11 y 13°C. La precipitación anual media es de 606 mm.

Vías de acceso para llegar a Quero

Cuadro N°22: Vías de acceso

TERMINAL HACIA LOS CANTONES MERCADO AMÉRICA (VÍA AMBATO-BAÑOS)			
RUTA	COOPERATIVA	PASAJE	FRECUENCIA
Ruta N° 1 Panamericana Sur Vía Ambato – Riobamba	Coop. de Transporte Cevallos- Quero.. Coop. de Transporte Santiago de Quero.	\$0.45	Cada 10 minutos
Ruta N° 2 Ambato – Baños	Coop. De transporte Cevallos. Coop. De transporte Santiago de Quero.	\$0.45	Cada 10 minutos

Elaborado por: Moposita, Janeth

Distancia hacia Quero desde otras ciudades

Cuadro N°23: Distancia hacia Quero

DISTANCIA DESDE OTRAS CIUDADES HACIA QUERO		
CIUDAD	DISTANCIA(KM)	TIEMPO APROXIMADO VELOCIDAD PROMEDIO 60KM/H
Ambato	18 km	25 minutos
Cevallos	3.5km	10 minutos
Mocha	8.6 km	15 minutos
Quito	175 km	3 horas

Elaborado por: Moposita, Janeth

Transporte

Cuadro N°24: Transporte

COOPERATIVA DE BUSES Y CAMIONETAS	PASAJE	FRECUENCIA
Buses: Coop. de transporte Cevallos-Quero Coop. de transporte Santiago de Quero.	\$0.45 ctv.(Dólar)	Cada 10 minutos
Camionetas: Nuestra Señora del Monte Ayuda al Campesino	Por lo general las carreras tienen el precio de \$ 1 dólar, y dependiendo la distancia del lugar el costo se va incrementando. El valor hacia los puntos más lejanos puede variar entre \$15 y \$20.	No establecido

Elaborado por: Moposita, Janeth

Teléfonos importantes

Cuadro N°25: Teléfonos

ENTIDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Bomberos:	García Moreno y 17 de abril	2746167
Distrito de Salud 18D06	Simón Bolívar y Ambato	32746011
Policía Nacional:	Juan León Mera y Sucre	2746246
Unidad de Gestión de Riesgos	Av. 17 de Abril y García Moreno	2746304 Ext. 105

Elaborado por: Moposita, Janeth

Instituciones Financieras

En el Cantón existen entidades bancarias como: Banco Nacional de Fomento, múltiples cooperativas de ahorro y crédito (Acción Rural, Productiva, San Francisco Ltda. y Insofec) además cuenta con un cajero automático.

Servicios para el visitante

Comunicaciones

- ✓ Cobertura de telefonía celular.
- ✓ Servicio de Internet

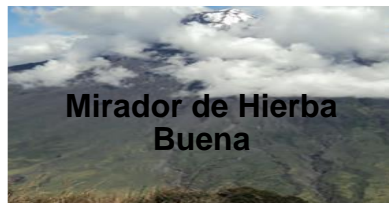
Servicios Básicos

- ✓ Electricidad.
- ✓ Agua potable.
- ✓ Telefonía celular y convencional. Alcantarillado.

Estación de Servicio

- ✓ Servicios para el automotor.
- ✓ Mecánica automotriz.
- ✓ Electromecánica.
- ✓ Lavadora.
- ✓ Auto lujos.
- ✓ Vulcanizadora.
- ✓ SIPROQUESA (Gasolinera del Sindicato de Chóferes profesionales de Quero). Eloy Alfaro y Ambato. Lunes a domingo. 5:00 AM a 10:00pm.
- ✓ Estación de Servicio Quero Av. 17 de Abril. Lunes a domingo. 5:00 AM a 10:00pm.

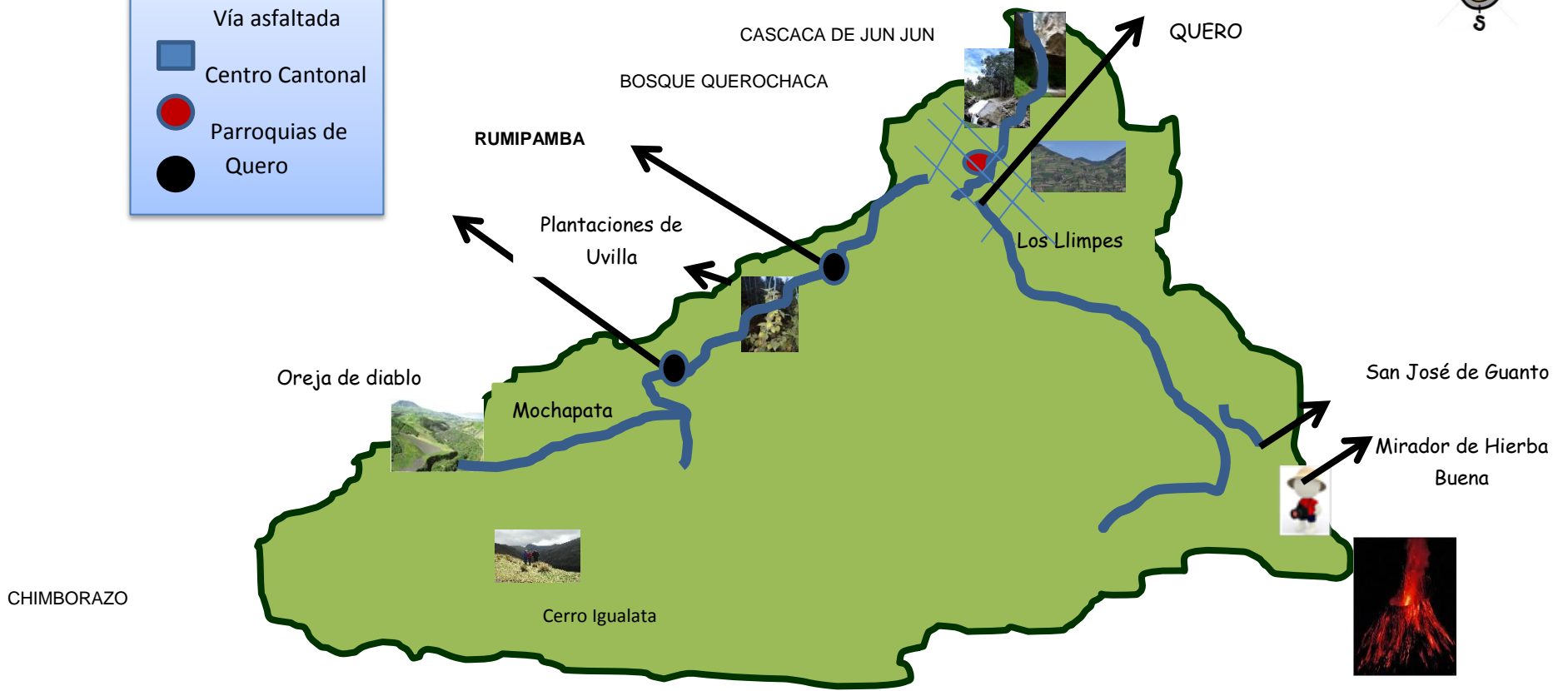
CATEGORÍA 1: SITIOS NATURALES



SIMBOLOGÍA

- Vía asfaltada
- Centro Cantonal
- Parroquias de
- Quero

RUTA TURÍSTICA N:1 QUERO NATURAL



Elaborado por: Moposita, Janeth

VOLCÁN TUNGURAHUA

CASCADA DE JUN JUN

Fotografía N°3: Cascada de Jun Jun



Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ríos

Subtipo: Cascada

Provincia: Tungurahua

Cantón: Quero

Barrio: La Concepción

Fuente: GAD Quero

A 4.45 Km del Cantón Quero, se puede acceder en automóvil por la vía principal vía al cementerio - Jun Jun Nuevo (5 min), continuando a pie por el cauce del río Quero que se encuentra rodeado del bosque de Querochaca (15 min).

Tiempo: 40 minutos (desde el Parque “Central de Quero”).

Distancia: 4.45 Km (desde el Parque “Central de Quero”).

Características Físicas:

- ✓ **Altitud:** 2819 m.s.n.m
- ✓ **Temperatura:** 13°C - 16° C

Horario: No establecido

Costo de ingreso: No aplica

Vías de acceso: Vías de primer, segundo y tercer orden, al iniciar la caminata encontramos senderos ecológicos muy bien enmarcados.

Atracción: Es un sitio natural muy singular que se encuentra en medio de rocas basálticas y un bosque de eucaliptos que denomina las colinas y riberas del Rio Quero. La Cascada de “Jun Jun” recibe este nombre en honor a un cacique que habitaba esta zona.

Recomendaciones:

- ✓ Llevar agua
- ✓ Alimentos o frutas
- ✓ Protector solar y repelente
- ✓ Si se desea realizar el ascenso en la pared de roca se debe acudir con un guía especializado en esta actividad.

Tipo de vestimenta: Ropa, calzado adecuado y cómodo.

Contacto: H. Gobierno Provincial de Tungurahua / Bolívar y Castillo Esq.
033730220 ext. 273 GAD Municipal de Quero / 032746304 – 032746208
Subproceso Turismo Ext 105/131.

CERRO LOS LLIMPES

Fotografía N°4: Cerro Los Llimpes



Categoría: Sitio Natural

Tipo: Montaña

Subtipo: Colina

Ubicación:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Quero

Parroquia: Quero

Fuente: GAD Quero

Debe dirigirse con carro propio o alquilado con un guía de la zona por su difícil acceso.

Tiempo: 1 hora (desde el Parque “Central de Quero”).

Distancia: 7 km (desde el Parque “Central de Quero”).

Características Físicas:

✓ **Altitud:** 3732 m.s.n.m

✓ **Temperatura:** 10°-13°C

Atracción: Constituye un mirador natural desde el que se puede observar el territorio de la Provincia de Tungurahua y parte de las Provincias de Cotopaxi y Tungurahua. Los terrenos de este cerro son aptos para la agricultura, destacándose el cultivo de tubérculos,

característica que le ha dado a Quero el calificativo de el mejor y mayor productor de tubérculos del país.

Horario: No establecido

Costo de ingreso: No aplica

Vías de acceso: Vías de primer, segundo y tercer orden.

Recomendaciones:

- ✓ Llevar agua
- ✓ Alimentos o frutas
- ✓ Protector solar y repelente
- ✓ Cámara fotográfica

Tipo de vestimenta: Ropa, calzado adecuado y cómodo de alta montaña.

Contacto: H. Gobierno Provincial de Tungurahua / Bolívar y Castillo Esq.033730220 ext. 273. GAD Municipal de Quero / 032746304 – 032746208 Subproceso Turismo Ext 105/131.

BOSQUE QUEROCHACA

Fotografía N°5: Bosque Querochaca



Fuente: GAD Quero

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Montaña

Subtipo: Colina

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Quero

Parroquia: Yanayacu

Desvío a la Concepción, se toma el camino a mano derecha hasta llegar a una vía empedrada. Se pasa por la Iglesia y el cementerio del lugar. A 1 Kilómetro se debe girar a la izquierda y continuar recto hasta el fin de la vía carrozable, se puede dejar el vehículo en esta área, para posteriormente continuar con una pequeña caminata por senderos levemente marcados, hasta observar el bosque de Querochacha.

Tiempo: 30 minutos (desde el Parque “Central de Quero”).

Distancia: 2.5Km (desde el Parque “Central de Quero”).

Características Físicas:

- ✓ **Altitud:** 2786 m.s.n.m
- ✓ **Temperatura:** 13°C - 16° C

Atracción: Es un bosque de eucaliptos de más o menos 80 años de edad y especies menores como: acacias, musgos, helechos, cabuya, además

de fauna silvestre como búhos, pájaro brujo, pájaro cardenal y pequeños reptiles. Este bosque rodea a la cascada de Jun Jun y Rio Quero.

Horario: No establecido

Costo de ingreso: No aplica

Vías de acceso: Vías de primer, segundo y tercer orden.

Recomendaciones:

- ✓ Llevar agua
- ✓ Alimentos o frutas
- ✓ Protector solar y repelente
- ✓ Cámara fotográfica

Tipo de vestimenta: Ropa, calzado adecuado y cómodo.

Contacto: H. Gobierno Provincial de Tungurahua / Bolívar y Castillo Esq.
033730220 ext. 273. GAD Municipal de Quero / 032746304 – 032746208
Subproceso Turismo Ext 105/131.

OREJA DEL DIABLO

Fotografía N° 6: Oreja del Diablo



Fuente: GAD Quero

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Montaña

Subtipo: Colina

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Quero

Parroquia: Yanayacu

La oreja del diablo se encuentra pasando el puente Quero Mocha, por la vía a Riobamba, en el sector de Mochapata.

Tiempo: 30 minutos (desde el Parque Central de Quero).

Distancia: 15 km (desde el Parque Central de Quero).

Características Físicas:

- ✓ **Altitud:** 3377 msnm
- ✓ **Temperatura:** 13°C - 16° C

Atracción: Es un tramo de la vía férrea que se construyó en las montañas, las laderas forman en ciertos espacios corredores con vegetación propia de la zona. La línea férrea no es recta sino va formando curvas mientras sigue avanzando, la gente de sus alrededores manifiesta que viéndola desde arriba forma una curva cerrada a manera de oreja, es por ello que lleva el nombre de "Oreja del Diablo"

Horario: No establecido

Costo de ingreso: No aplica

Vías de acceso: Vías de primer, segundo y tercer orden.

Recomendaciones:

- ✓ Llevar agua
- ✓ Alimentos
- ✓ Frutas
- ✓ Protector solar
- ✓ Cámara fotográfica

Tipo de vestimenta: Ropa abrigada, calzado adecuado y cómodo.

Contacto: H. Gobierno Provincial de Tungurahua / Bolívar y Castillo Esq.
033730220 ext. 273. GAD Municipal de Quero / 032746304 – 032746208
Subproceso Turismo Ext 105/131.

CERRO IGUALATA

Fotografía N°7: Cerro Igualata



Fuente: GAD Quero

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Montaña

Subtipo: Colina

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Quero

Comunidad : La Calera

Este Cerro se encuentra en la comunidad “La Calera”. Se llega a la Central de Control de El Igualata, en un tiempo estimado de 1:15 minutos en vehículo y si se llega mediante caminata toma un tiempo aproximado de 2:30 horas, ingresando por la comunidad Guangaló. Existe otra vía desde el páramo de Urbina al Igualata de aproximadamente 2 horas a pie. Luego se sube caminando al punto más alto del Cerro Igualata que son 4450 msnm.

Tiempo: 2 horas (desde el Parque “Central de Quero”).

Distancia: 23 km (desde el Parque “Central de Quero”).

Características Físicas:

- ✓ **Altitud:** 4450 msnm
- ✓ **Temperatura:** 6°C

Atracción: El Igualata es un volcán que se cree está apagado hace muchos años, forma parte de la cadena montañosa y volcánica de la zona centro del país. El Igualata constituye un mirador natural muy especial ya que desde su cumbre a 4450 msnm se tiene una magnífica vista del horizonte: Chimborazo, Carihuayrazo, Tungurahua y sus grandes nubes de ceniza y el inconfundible Cotopaxi, Caminatas o trekking, paseos a caballo, vista panorámica, observación de aves.

Horario: No establecido

Costo de ingreso: No aplica.

Vías de acceso: Vías de primer, segundo y tercer orden.

Recomendaciones:

- ✓ Agua.
- ✓ Frutas o cualquier tipo de alimento.
- ✓ Protector solar.
- ✓ Cámara fotográfica.

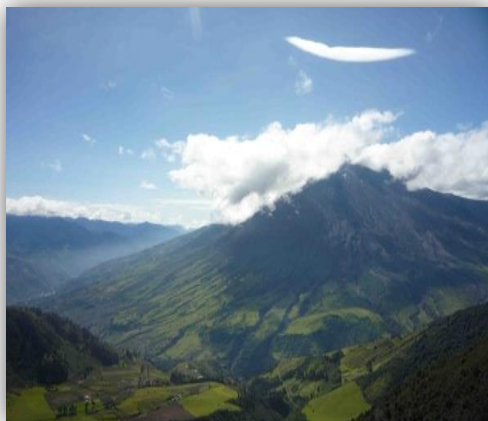
Es necesario que una de las personas presente su cédula de identidad en el centro de control del Igualata.

Tipo de vestimenta: Ropa abrigada, guantes, chompa, bufanda e impermeable en caso de lluvia.

Contacto: H. Gobierno Provincial de Tungurahua / Bolívar y Castillo Esq. 033730220 ext. 273. GAD Municipal de Quero / 032746304 – 032746208 Subproceso Turismo Ext 105/131.

MIRADOR DE HIERBA BUENA

Fotografía N°8: Mirador de Hierba Buena



Fuente: GAD Quero

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Montaña

Subtipo: Colina

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Quero

Comunidad: El Santuario

Al llegar a la plaza de la comunidad El Santuario se sube por la vía que conduce hacia la Comunidad de San José del Guanto, hasta llegar a una bifurcación donde se toma para el lado izquierdo y se continúa por este camino de tercer orden hasta llegar al Mirador.

Tiempo: 40 minutos (desde el Parque “Central de Quero”).

Distancia: 18 Km (desde el Parque “Central de Quero”).

Características Físicas:

- ✓ **Altitud:** 3479m.s.n.m
- ✓ **Temperatura:** 13°C - 16° C

Atracción: Al llegar al mirador se puede observar de cerca y con una espléndida vista al majestuoso volcán Tungurahua, y si se encuentra con mucha suerte y el clima le favorece puede observar a lo lejos la carretera vía Baños, con el puente de las Juntas, la parroquia de Cotaló y el sector

de Penipe en la provincia de Chimborazo. Se puede realizar picnic y camping.

Horario: No establecido

Costo de ingreso: No aplica

Vías de acceso: Asfaltada, empedrada, y posteriormente lastrada con senderos definidos.

Recomendaciones:

- ✓ Llevar agua.
- ✓ Alimentos.
- ✓ Protector solar.
- ✓ Cámara fotográfica.

Tipo de vestimenta: Ropa abrigada y cómoda.

Contacto: H. Gobierno Provincial de Tungurahua / Bolívar y Castillo Esq. 033730220 ext. 273. GAD Municipal de Quero / 032746304 – 032746208 Subproceso Turismo Ext 105/13.

FINCA DE PLANTACIONES DE UVILLA

Fotografía N° 9: Plantaciones de uvilla



Fuente: GAD Quero

Categoría: Realizaciones Técnicas Científicas.

Tipo: Explotaciones Agropecuarias.

Subtipo: Centros de Producción.

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Quero

Barrio: Quiambe

Desde el parque se toma por la calle 17 de Abril, pasando por la plaza Juan de Alarcón, donde avanzamos hasta llegar al desvío de Rumipamba– Mocha, se ingresa por este desvío, hasta la primera entrada a unos 300 metros aproximadamente. En la primera curva luego de ingresar por el desvío Rumipamba – Mocha, se toma a mano derecha, no existe señalética alguna para poder ingresar a la Plantación del Señor Gustavo Guerrero, esta plantación se encuentra en el barrio Quiambe.

Tiempo: 10 minutos (desde el Parque “El Labrador”).

Distancia: 3.5 Km (desde el Parque “El Labrador”).

Características Físicas:

✓ **Altitud:**3040 m.s.n.m

✓ **Temperatura:** 13°C - 16° C

Atracción: Aquí se podrá observar directamente los diferentes procesos de germinación, siembra, limpieza y cosecha de las uvillas, se puede sentir y experimentar el trabajo duro pero fortificante del campo, así como degustar los frutos directamente de la planta a su paladar.

Horario: Se debe comunicar con antelación para poder programar la visita.

Costo de ingreso: No aplica

Vías de acceso: Asfaltada, empedrada, posteriormente una vía de tercer orden y senderos de recorrido dentro de las fincas.

Recomendaciones:

- ✓ Llevar agua.
- ✓ Frutas o cualquier tipo de alimento.
- ✓ Protector solar.
- ✓ Gorra.
- ✓ Cámara fotográfica.

Tipo de vestimenta: Ropa y zapatos cómodos.

Contacto: Sr. Jesús Sánchez: 0994063622

CATEGORÍA 2: MANIFESTACIONES CULTURALES



RUTA TURÍSTICA N: 2 "QUERO - CULTURAL"



Elaborado por: Moposita, Janeth

IGLESIA “NUESTRA SEÑORA DEL MONTE

Fotografía N°10: Iglesia Nuestra Señora del Monte



Fuente: GAD Quero

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Históricas

Subtipo: Arquitectura Religiosa

Ubicación

Provincia: Tungurahua.

Cantón: Quero.

Parroquia: La Matriz.

Se encuentra frente al parque Central del Cantón, en las calles Bernardo Darquea entre Mariano Benítez y García Moreno.

Tiempo: 1 minutos (desde el Parque Central de Quero).

Distancia: 2 km (desde el Parque “El Labrador”).

Características Físicas:

- ✓ **Altitud:** 2912 msnm
- ✓ **Temperatura:** 13°C - 16° C

Atracción: La iglesia fue reconstruida después del terremoto de 1946, en el altar mayor podemos observar la pequeña imagen de la Virgen del Monte, tan venerada por todos los quereños, esencialmente católicos y de fe inquebrantable, puesto que todos los días son confiados a la voluntad del Creador. Es un lugar de peregrinación y romería.

Horario: No establecido

Costo de ingreso: No aplica

Vías de acceso: Asfaltada

Recomendaciones:

- ✓ Cámara fotográfica.
- ✓ Frutas o cualquier tipo de alimento
- ✓ Protector solar
- ✓ Gorra

Tipo de vestimenta: Ropa abrigada y zapatos cómodos.

Contacto: H. Gobierno Provincial de Tungurahua / Bolívar y Castillo Esq.
033730220 ext. 273. GAD Municipal de Quero / 032746304 – 032746208
Subproceso Turismo Ext 105/131.

MONUMENTO “EI LABRADOR”

Fotografía N°11: Monumento El Labrador



Fuente: GAD Quero

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas.

Subtipo: Parques de Recreación

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Quero

Parroquia: La Matriz

Este pequeño pero llamativo parque se encuentra a la entrada del Cantón Quero. Junto a las Riveras del Río Quero, está rodeado de jardines y árboles ornamentales y cuenta con bancas para el descanso de los visitantes.

Tiempo: 5 minutos (desde el Parque Central de Quero).

Distancia: 2 Km (desde el Parque Central de Quero).

Características Físicas:

- ✓ **Altitud:** 2891 msnm
- ✓ **Temperatura:** 13°C - 16° C

Horario: No establecido

Costo de ingreso: No aplica

Vías de acceso: Asfaltada

Atracción: Monumento “El Labrador” consta de dos bueyes y un agricultor que labran la tierra y que recuerdan lo fecunda y agraria de su tierra, el cual representa la gran producción agrícola y ganadera de este Cantón.

Recomendaciones:

- ✓ Llevar agua
- ✓ Frutas o cualquier tipo de alimento
- ✓ Protector solar
- ✓ Gorra
- ✓ Cámara fotográfica

Tipo de vestimenta: Ropa y zapatos cómodos.

Contacto: H. Gobierno Provincial de Tungurahua / Bolívar y Castillo Esq. 033730220 ext. 273. GAD Municipal de Quero / 032746304 – 032746208 Subproceso Turismo Ext 105/131.

PARQUE CENTRAL DE QUERO

Fotografía N°12: Parque Central de Quero



Fuente: GAD Quero

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas

Subtipo: Parques de Recreación

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Quero

Parroquia: La Matriz

Se encuentra en las calles Mariano Benítez, Bernardo Darquea, García Moreno y 17 de Abril.

Tiempo: 10 minutos (desde el Parque “El Labrador”).

Distancia: 2 Km (desde el Parque “El Labrador”

Características Físicas:

- ✓ **Altitud:** 2970msnm
- ✓ **Temperatura:** 13°C - 16° C

Atracción: El Parque Central de Quero tiene un cerramiento de hierro forjado, en el centro se encuentra una pileta testigo de la historia de este lindo Cantón, la misma que fue construida en 1920 con piedras traídas desde Ibarra en lomo de acémilas (caballo) cuenta con pequeños jardines con especies ornamentales herbáceas y arbóreas. Tiene pequeños

senderos de adoquín que permiten recorrerlo y dos puertas de ingreso y salida.

Horario: No establecido

Costo de ingreso: No aplica

Vías de acceso: Asfaltada y empedrada.

Recomendaciones:

- ✓ Protector solar.
- ✓ Gorra.
- ✓ Cámara fotográfica.

Tipo de vestimenta: Ropa abrigada y cómoda.

Contacto: H. Gobierno Provincial de Tungurahua / Bolívar y Castillo Esq.
033730220 ext. 273. GAD Municipal de Quero / 032746304 – 032746208
Subproceso Turismo Ext 105/131.

CATEGORÍA 3: REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS



Planta procesadora de helados , mermelada y néctar de uvilla



APROLEO



UVILLA

RUTA TURÍSTICA N: 3 "QUERO – COMPRAS"



PLANTA PROCESADORA DE HELADOS, MERMELADAS Y NÉCTAR DE UVILLA

Fotografía N°13: Helados Mermeladas y Néctar de uvilla



Fuente: GAD Quero

Categoría: Realizaciones
Técnicas Científicas

Tipo: Centro de Producción

Subtipo: Fábricas

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Quero

Parroquia: La matriz

En la planta baja del GAD Quero encontramos la Planta procesadora

Tiempo: 10 minutos (desde el Parque “El Labrador”).

Distancia: 1.5Km (desde el Parque “El Labrador”)

Características Físicas:

- ✓ **Altitud:** 3005m.s.n.m
- ✓ **Temperatura:** 13°C - 16° C

Atracción: Aquí se puede observar y degustar los deliciosos helados de uvilla. Durante la visita a esta asociación se puede adquirir los productos que se realizan como por ejemplo: mermelada, helados, néctar y la fruta (Uvillas) a precios accesibles y acordes a la economía actual.

Horario: Ningún Horario para la observación de la elaboración de los productos.

Los productos se los puede adquirir los días domingos en horarios de 8:00 am a 12:00 am, en la propia planta procesadora.

También los puede adquirir:

- ✓ Heladería del Parque Central de Quero frente a la parada de camionetas Ayuda al Campesino.
- ✓ Heladería de la Estación del Tren de Cevallos.

Costo de ingreso: No aplica

Precio de Productos:

- ✓ Mermelada: \$ 1,00
- ✓ Helados: \$ 0,50
- ✓ Uvilla 500 gr : \$ 1.00

Vías de acceso: Asfaltada

Tipo de vestimenta: Ropa y zapatos cómodos

Contacto: Sr. Jesús Sánchez: 0994063622

APROLEQ

Fotografía N°14: APROLEQ



Fuente: **GAD Quero**

Categoría: Realizaciones Técnicas Científicas

Tipo: Centro de Producción

Subtipo: Fábricas

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Quero

Comunidad: Hualcanga La Dolorosa

Al llegar al centro de la Comunidad Hualcanga La Dolorosa, junto al Templo del lugar tenemos las instalaciones de Aproleq.

Tiempo: 10 minutos (desde el Parque “Central de Quero”).

Distancia: 4.2 Km (desde el Parque “Central de Quero”).

Características Físicas:

- ✓ **Altitud:** 3280m.s.n.m
- ✓ **Temperatura:** 13°C - 16° C

Atracción: En la Asociación APROLEQ se realizan los procesos de acopio y enfriamiento de la leche, al día se alcanzan 2400 litros, que se los obtiene de diferentes fincas que se encuentran dentro de esta

asociación. Durante la visita a esta asociación se puede adquirir los productos que se realizan como por ejemplo el litro de yogurt y el queso a precios accesibles y acordes a la economía actual.

Procesos de acopio y enfriamiento de la leche, elaboración de productos lácteos (Yogurt, quesos), observación del proceso de ordeño manual y con maquinaria especializadas.

Horario: En la mañana a las 7: 00 am a 9:30am.

Costo de ingreso: No aplica.

Vías de acceso: Asfaltada, empedrada, posteriormente una vía de tercer orden y senderos.

Recomendaciones:

- ✓ Llevar agua.
- ✓ Frutas o cualquier tipo de alimento.
- ✓ Protector solar.
- ✓ Gorra.
- ✓ Cámara fotográfica.

Tipo de vestimenta: Ropa y zapatos cómodos

Contacto: Dr. Efraín Caína: 0990083961

CATEGORÍA 4: ETNOGRAFÍA Y FOLKLORE



MUEBLES DE SAN VICENTE

Fotografía N°15: Muebles de San Vicente



Fuente: GAD Quero

Categoría: Etnografía y folklore.

Tipo: Folklore Material Artesanía.

Subtipo: Carpintería

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Quero

Comunidad: San Vicente

Atracción: Se puede encontrar varios artesanos que se dedican a la elaboración de muebles en las mejores clase de madera, aquí se puede admirar la belleza de los acabados así mismo como adquirir a precios muy accesibles juegos de sala, comedor, dormitorio, entre otros.

Los amantes al pino pueden encontrar aquí artesanías en este tipo de madera, ya que aquí los hábiles artesanos trabajan esta madera cortándola en pequeños pedazos y luego le van dando forma en máquinas especializadas para aquello, obteniendo así maravillosas piezas como: floreros, alcancías, adornos para la sala., cuadros entre otros.

Tiempo: 5 minutos (desde el Parque “Central de Quero”).

Distancia: 0.6 Km (desde el Parque “Central de Quero”).

Características Físicas:

- ✓ **Altitud:**2956 m.s.n.m
- ✓ **Temperatura:** 13°C-16°C

Horario: No establecido

Costo de ingreso: No aplica

Costo de productos:

- ✓ Juegos de sala desde \$380.
- ✓ Juego comedor desde \$ 450
- ✓ Juego de dormitorio \$ 600
- ✓ Artículos en pino desde los \$ 2 a \$ 8.

Los precios pueden variar de acuerdo al modelo y la economía actual.

Vías de acceso: Asfaltada

Recomendaciones:

- ✓ Frutas.
- ✓ Protector solar.
- ✓ Gorra.
- ✓ Cámara fotográfica.

Tipo de vestimenta: Ropa, calzado adecuado y cómodo.

Contacto: Sr. Edison Acosta 0932779686

PONCHOS DE LANA DE BORREGO

Fotografía N°16: Ponchos de lana de borrego



Fuente: GAD Quero

Categoría: Etnografía y Folklore.

Tipo: Folklore Material Artesanía.

Subtipo: Tejidos.

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Quero

Parroquia: Quero

A llegar a Quero dirigirse hacia el Distrito de Salud 18 D06 en la calle Ambato en una casa de teja se encuentra el taller del Sr. Pedro Benalcázar.

Tiempo: 10 minutos (desde el Parque “El Labrador”).

Distancia: 1.5 km (desde el Parque “El Labrador”).

Características Físicas:

✓ **Altitud:** 2970 m.s.n.m

✓ **Temperatura:** 13°C - 16° C

Atracción: Podrá observar cómo se realizan los ponchos y admirar la destreza de manos artesanas, del Sr. Pedro Benalcázar.

Horario: Es necesario que se comunique con antelación para poder programar la visita.

Costo de ingreso: No aplica.

Precio de Ponchos:

Desde \$100(sin material) y \$60(con material.)

Vías de acceso: Asfaltada, adoquinada.

Recomendaciones:

- ✓ Frutas o cualquier tipo de alimento.
- ✓ Protector solar
- ✓ Cámara fotográfica.

Tipo de vestimenta: Ropa y zapatos cómodos.

Contacto: H. Gobierno Provincial de Tungurahua / Bolívar y Castillo Esq.
033730220 ext. 273.

GAD Municipal de Quero / 032746304 – 032746208 Subproceso Turismo
Ext 105/131.

6.8 Administración

La administración de la propuesta es responsabilidad directa de la investigadora, se ha planteado el diseño de una Guía Turística Informativa con los atractivos turísticos del Cantón Quero.

Esta Guía está diseñada de tal manera que sea de fácil uso porque se podrá encontrar información precisa y al alcance de los turistas, se detallarán los atractivos turísticos del Cantón Quero con una información relevante, material fotográfico de los diferentes atractivos. Es importante mencionar que la Guía Turística Informativa no tiene ningún costo, es gratuito para el público con el fin que sea adquirida y así se pueda dar a conocer a los turistas los atractivos turísticos con los que cuenta el Cantón.

Esta Guía Turística Informativa intenta que se posicione en la mente de turistas como un Guía de fácil uso en donde se pueda promocionar el Cantón Quero y llegue a posicionarse como una marca en el mercado.

6.9 Previsión de la evaluación

Cuadro N°22: Previsión de la Propuesta

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Qué evaluar?	La Guía Turística Informativa con los atractivos turísticos del Cantón Quero.
¿Por qué evaluar?	Porque es necesario establecer un control.
¿Para qué evaluar?	Para medir los resultados y el desempeño de los objetivos.
¿Con que criterios?	Con efectividad ya que el proyecto será ejecutado.
¿Quién evalúa?	La investigadora
¿Cuándo evaluar?	Mensualmente
¿Cómo evaluar?	Mediante monitoreo

Elaborado por: Moposita, Janeth

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Abad, C. (2005). Hostería y Turismo. **Producción y venta de servicios turísticos de agencias de viajes**. (Pag.94) Madrid: Parahinfo,S.A.
- ✓ Balanza, I.(2003).La comunicación.**Organización y control del alojamiento**.(Pag.92,93).Madrid:Thomson Ediciones .
- ✓ Gil, R.& Leal B.(2013).Identificación de los Recursos Turísticos **Recursos Turísticos** (Pag .4) Madrid: Parahinfo,S.A.
- ✓ Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura(IICA).(2003). **Perspectivas turísticas para el Cantón de Vásquez de Coronado**. (Pag.118).San José Costa Rica.
- ✓ Lundberg, D. (1986). Turismo y administración.**Manual de organización y administración de turismo**.(Pag.35). España: Centrum.
- ✓ Macedo, J.(2003).Sistema Económico.**Economía**.(Pag. 58) . México: Umbral S.A.
- ✓ Martín, B.&Palomeque F.,(2002)Unidad de espacio geográfico como Recurso Turístico. **Regionalización Turística De mundo**. (Pag.32). Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona.
- ✓ Monteagudo, I. C. (2009). **Diccionario de economía y empresa**. (Pag. 44) . Madrid: Ecobook.
- ✓ Pérez, J., (2009) Los recursos territoriales turísticos : su gestión y organización en entornos locales. Los recursos turísticos . Clasificación y Tipología. **Gestión y promoción de desarrollo local**. (Pag. 446).Valencia.Publicaciones de la Universidad de Valencia .
- ✓ Quesada, R. (2010).Turismo y tiempo libre. **Elementos de Turismo**. (Pag. 30). San José Costa Rica. EUNED :Editorial.
- ✓ Sánchez, R. A. (2010). Los Recursos Turísticos. Clasificación y Tipología.**Material Didáctico. Módulo: Recursos Turísticos. Bloque I**. (Pag. 13) .Madrid: Liber Factory.
- ✓ Santana A. (1997 primera edición). El sistema turístico generalidades y especificidades para antropólogos. **Antropología y turismo** (Pag.53-58) Barcelona: Editorial Ariel.

LINKOGRAFIA

- ✓ Beloch, C. (2013). **Entornos virtuales de formación**. Recuperado de <http://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA4.wiki?7>
- ✓ **Diccionario de conceptos económicos**. (2010). Recuperado de: <http://www.ecobachillerato.com/diccionario.htm>.
- ✓ Fundación Wikimedia (2015). **Medios de producción**. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Medios_de_producci%C3%B3n.
- ✓ Ley de turismo. Ley No. 97. RO/ Sup 733 de 27 de Diciembre del 2002. Recuperado de: <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipagosto/BASELEGAL/LEY%20DE%20TURISMO.PDF>
- ✓ Martín, J. (2010) . **Consumo y derecho**. España. Themify WordPress Themes. Recuperado de: <http://www.consumoteca.com/familia-y-consumo/consumo-y-derecho/folleto-informativo/>.
- ✓ Salazar, C. (2013). **“Senderos turísticos y su incidencia en el desarrollo económico en la parroquia la Península Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua”** Título de Licenciatura en Turismo y Hotelería. Universidad Técnica de Ambato Recuperado de: http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/5215/Tth_2013_142.pdf?sequence=1
- ✓ Tamayo, M. (2008) **“La promoción de nuevas rutas turísticas y su incidencia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en enero 2008 a junio 2009”**; Título de Licenciatura en Turismo y Hotelería. Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de: http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1646/TU_HOT55.pdf?sequence=1
- ✓ Taylor, J. (2014). **Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República**. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia/viajes/indice.htm>,

ANEXOS N°1: ENCUESTA



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo y Hotelería



Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Quero

Objetivo: Recabar información para realizar la investigación de los atractivos turísticos y su incidencia en el desarrollo económico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

Instrucciones:

Sr (a) Sírvase contestar o marcar con una X la respuesta que usted considere pertinente, la seriedad de la información que usted proporcione permitirá realizar un trabajo de excelente calidad.

1) ¿Qué tipo de atractivos turísticos conoce en el Cantón Quero?

- ✓ Culturales
- ✓ Naturales
- ✓ Gastronómicos

2) ¿De acuerdo con la respuesta marcada en la pregunta anterior, considera usted que los atractivos turísticos del cantón Quero tiene un estado de conservación?

- ✓ Excelente
- ✓ Bueno
- ✓ Regular
- ✓ Deficiente

3) ¿Considera que los atractivos turísticos que se encuentra en el Cantón Quero, llaman la atención a turistas nacionales y extranjeros?

- ✓ SI
- ✓ NO

4) ¿Cuándo usted necesita información turística del Cantón Quero, la oficina de turismo le provee dicha información?

- ✓ SI
- ✓ NO

5) De los siguientes atractivos turísticos del Cantón Quero señale el que ha visitado.

- ✓ Cascada de Jun Jun
- ✓ Monumento al Labrador
- ✓ Plantaciones de uvilla
- ✓ Santuario de la Virgen del Monte
- ✓ Fábricas de artesanías en maderas
- ✓ Fábricas de Ponchos

6) ¿Considera usted, que la visita de turistas a los atractivos turísticos del Cantón Quero; podría mejorar el desarrollo económico en el lugar de una forma?

- ✓ Alta
- ✓ Media
- ✓ Baja

7) ¿Le gustaría dar a conocer a los visitantes, los atractivos turísticos que posee el Cantón Quero?

- ✓ Si
- ✓ No
- ✓ Tal vez

8) ¿Piensa usted que el cuidado de los atractivos turísticos en el Cantón Quero en la actualidad es?

- ✓ Excelente
- ✓ Muy bueno
- ✓ Bueno
- ✓ Deficiente

9) En que rango, ¿Creé usted que el cantón cuenta con el apoyo de los sectores público y privado para desarrollar el turismo en el Cantón Quero y por ende su economía?

- ✓ Alto
- ✓ Medio
- ✓ Bajo

10) En qué nivel, ¿Creé usted que los atractivos turísticos influirá para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes?

- ✓ Bajo
- ✓ Medio
- ✓ Alto

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!

ANEXO N°2 TALLER DE PONCHOS DE LANA DE BORREGO



Fotografías: Janeth Alexandra Moposita Pilataxi



Fotografías: Janeth Alexandra Moposita Pilataxi



Fotografías: Janeth Alexandra Moposita Pilataxi

ANEXO N°3: IGLESIA “NUESTRA SEÑORA DEL MONTE”



Fotografías: Janeth Alexandra Moposita Pilataxi



Fotografías: Janeth Alexandra Moposita Pilataxi

ANEXO N°4: PARQUE CENTRAL DE QUERO



FOTOGRAFÍAS: Janeth Alexandra Moposita Pilataxi