



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE IDIOMAS**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Trabajo de Investigación Científica presentado como requisito previo a la  
obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación,  
Mención Inglés**

**TEMA:**

---

LAS ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS EN EL ÁREA DE SPEAKING DEL  
IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE  
EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO “ANÍBAL  
SALGADO RUIZ” DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE  
TUNGURAHUA

---

**AUTOR:** Panimboza Maliza Wilson Hernán

**TUTORA:** Lcda. Mg. Silvia Beatriz Acosta Bones

**AMBATO – ECUADOR**

**2015**

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O  
TITULACIÓN**

**CERTIFICA:**

Yo, Lcda. Mg. Silvia Beatriz Acosta Bones, con C.C.180218899-3, en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación, sobre el Tema: “LAS ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS EN EL ÁREA DE SPEAKING DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO “ANÍBAL SALGADO RUIZ” DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, desarrollado por Panimboza Maliza Wilson Hernán, egresado de la carrera de Idiomas, considerando que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

---

Lcda. Mg. Silvia Beatriz Acosta Bones  
C.C.180218899-3  
**TUTORA**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera; además de la revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son exclusiva responsabilidad de su autor.

---

Panimboza Maliza Wilson Hernán  
C.C.180345523-5  
**AUTOR**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales de este trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “LAS ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS EN EL ÁREA DE SPEAKING DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO “ANÍBAL SALGADO RUIZ” DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

---

Panimboza Maliza Wilson Hernán  
C.C.180345523-5  
**AUTOR**

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La comisión de estudios y calificación del informe del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LAS ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS EN EL ÁREA DE SPEAKING DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO “ANÍBAL SALGADO RUIZ” DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, presentado por el señor Panimboza Maliza Wilson Hernán, egresado de la Carrera de Idiomas, de la promoción: septiembre 2012 – febrero 2013 una vez revisada la investigación, se aprueba en razón de que cumple con los principios básicos técnicos, científicos y reglamentarios.

LA COMISIÓN

---

Lcdo. Mg. Manuel Xavier Sulca Guale  
C.C.1802447548  
MIEMBRO

---

Ing. Mg. Carlos Andrés Morales Fiallos  
C.C.1802318145  
MIEMBRO

## **DEDICATORIA**

Desde lo más noble de mi corazón, dedico este trabajo a mi Dios, a mis padres, quienes me ayudaron a conseguir este triunfo, que es subir un peldaño más en la escalinata del sendero infinito del conocimiento y, también a mi familia por el apoyo incondicional que me han brindado, quienes con su amor y comprensión me han ayudado a seguir adelante y a todas las personas, quienes de una u otra manera contribuyeron para la culminación del presente proyecto.

***Wilson***

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por brindarme la oportunidad de vivir.

A mis queridos padres, que de no ser por su ejemplo de perseverancia en la adversidad, este sueño jamás se hubiera cristalizado.

A la Universidad Técnica de Ambato, a mi tutora Silvia Beatriz Acosta, por su orientación en esta investigación.

A las autoridades y docentes del Centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz”, por su apertura para la consecución de este trabajo.

A mis compañeros por las experiencias compartidas durante nuestra formación, y a todos quienes de una u otra manera me apoyaron para lograr este objetivo.

*Wilson*

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Aprobación del tutor .....	ii
Autoría de la investigación.....	iii
Cesión de derechos de autor.....	iv
Al consejo directivo .....	v
Dedicatoria .....	vi
Agradecimiento .....	vii
Índice general de contenidos .....	viii
Índice de cuadros.....	xi
Índice de gráficos .....	xii
Resumen ejecutivo .....	xiii
Abstract .....	xiv
<b>Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>EL PROBLEMA .....</b>	<b>3</b>
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
Árbol de Problemas.....	<b>6</b>
1.2.2 Análisis crítico .....	7
1.2.3 Prognosis .....	8
1.1.4 Formulación del problema .....	8
1.2.5 Preguntas directrices .....	9
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	9
1.3 Justificación.....	9
1.4 Objetivos .....	11
1.4.1 Objetivo General .....	11
1.4.2 Objetivos Específicos.....	11
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>12</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>12</b>
2.1 Antecedentes Investigativos.....	12
2.2. Fundamentación Filosófica .....	13
2.2.1 Fundamentación Ontológica .....	14
2.2.2 Fundamentación Axiológica .....	15
2.3 Fundamentación Legal .....	15



2.4 Categorías Fundamentales .....	16
2.4.2 Estrategias Metacognitivas .....	17
2.4.2.1 Habilidades Metacognitivas .....	17
2.4.3 Área de speaking (Expresión Oral) .....	25
2.4.3.1 Técnicas de expresión oral .....	25
2.4.3.2 Destrezas lingüísticas del idioma .....	28
2.4.3.4 Lenguaje .....	30
2.4.3.4.1 Tipos de lenguaje más usados en nuestra época .....	30
2.4.3.5 Comunicación .....	31
2.4.3.5.1 Elementos de la comunicación:.....	31
2.5 Hipótesis.....	33
2.6 Señalamiento de variables.....	33
2.8.1 Variable independiente: Estrategias Metacognitivas .....	33
2.8.2 Variable dependiente: Área de Speaking .....	33
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>34</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>34</b>
3.1 Enfoque .....	34
3.2 Modalidad básica de investigación .....	34
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	34
3.4 Población y muestra .....	35
3.5 Operacionalización de variables .....	36
3.6 Técnicas e instrumentos .....	38
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>39</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>39</b>
4.1 Resultados de la encuesta a docentes .....	39
4.1 Resultados de la encuesta a estudiantes .....	46
4.3 Verificación de Hipótesis .....	53
4.3.1 Planteamiento de la hipótesis .....	53
4.3.2 Selección de nivel de significación .....	53
4.3.3 Descripción de la población .....	54
4.3.4 Especificación del estadístico .....	54
4.3.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo .....	54
4.3.6 Recolección de datos y cálculos estadísticos .....	55
4.3.7 Decisión .....	56
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>57</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>57</b>
5.1 Conclusiones .....	57

5.2 Recomendaciones.....	58
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>59</b>
<b>LA PROPUESTA.....</b>	<b>59</b>
6.1 Datos Informativos.....	59
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	59
6.3 Justificación.....	60
6.4 Objetivos.....	61
6.4.1 Objetivo General.....	61
6.4.2 Objetivos Específicos.....	61
6.5 Análisis de Factibilidad.....	62
6.6 Fundamentación Científica - Técnica.....	63
6.7 Metodología o Modelo Operativo.....	67
6.8 Desarrollo de la Propuesta.....	68
6.9 Administración de la Propuesta.....	71
6.10 Previsión de la Evaluación.....	132
<b>BIBLIOGRAFIA: .....</b>	<b>133</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>135</b>
Anexo 1. Encuesta a ser aplicada a los docentes.....	136
Anexo 2. Encuesta a los estudiantes.....	138
Anexo 3. Cronograma.....	140
Anexo 4. Solicitud y autorización.....	141
Anexo 5. Croquis.....	142
Anexo 6. Tabla de Chi <sup>2</sup> .....	143
Anexo 7. Fotografías.....	144

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Sistema de influencias .....	24
Cuadro 2. Variable Independiente: Estrategias Metacognitivas .....	36
Cuadro 3. Variable Dependiente: Área de Speaking .....	37
Cuadro 4. Estudiantes entienden cuando habla en inglés .....	39
Cuadro 5. Estrategias innovadoras .....	40
Cuadro 6. Temas relacionados a la realidad de los estudiantes .....	41
Cuadro 7. Situaciones apropiadas para practicar lo aprendido .....	42
Cuadro 8. Estrategias para estimular la expresión oral .....	43
Cuadro 9. Estrategias interactivas en el desarrollo de presentaciones orales .....	44
Cuadro 10. Actualizar conocimiento relacionado con estrategias metacognitivas .....	45
Cuadro 11. Proponer diálogos en la clase .....	46
Cuadro 12. Opciones para presentar una mejor lección oral .....	47
Cuadro 13. Prepararse con anticipación y responsablemente .....	48
Cuadro 14. Medidas correctivas después de una lección .....	49
Cuadro 15. Antes de realizar una tarea en inglés .....	50
Cuadro 16. Cómo relacionar lo importante de la actividad .....	51
Cuadro 17. Estrategias para hacer una presentación en inglés .....	52
Cuadro 18. Preguntas .....	54
Cuadro 19. Frecuencias Observadas .....	55
Cuadro 20. Frecuencias Esperadas .....	55
Cuadro 21. Cálculo de $\chi^2$ .....	56
Cuadro 22. Modelo operativo .....	67
Cuadro 23. Previsión de la Evaluación .....	132

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Árbol de problemas.....	6
Gráfico 2. Red de inclusiones conceptuales.....	16
Gráfico 3. El proceso de la comunicación .....	32
Gráfico 4. Estudiantes entienden cuando el docente habla en inglés.....	39
Gráfico 5. Estrategias innovadoras .....	40
Gráfico 6. Temas relacionados a la realidad de los estudiantes.....	41
Gráfico 7. Situaciones apropiadas para practicar lo aprendido.....	42
Gráfico 8. Estrategias para estimular la expresión oral.....	43
Gráfico 9. Estrategias interactivas en el desarrollo de presentaciones orales .....	44
Gráfico 10. Actualizar conocimiento relacionado estrategias metacognitivas .....	45
Gráfico 11. Proponer diálogos en la clase.....	46
Gráfico 12. Opciones para presentar una mejor lección oral .....	47
Gráfico 13. Preparase con anticipación y responsablemente .....	48
Gráfico 14. Medidas correctivas después de una lección .....	49
Gráfico 15. Antes de realizar una tarea en inglés.....	50
Gráfico 16. Cómo relacionar lo importante de la actividad.....	51
Gráfico 17. Estrategias para hacer una presentación en inglés .....	52
Gráfico 18. Campana de Gauss .....	56

## **UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**

### **FACULTAD DE CIENCIAS Y DE LA EDUCACION CARRERA DE IDIOMAS**

**TEMA:** LAS ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS EN EL ÁREA DE SPEAKING DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO “ANÍBAL SALGADO RUIZ” DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

**AUTOR:** Panimboza Maliza Wilson Hernán

**TUTORA:** Lcda. Mg. Silvia Beatriz Acosta Bones

#### **RESUMEN EJECUTIVO**

La presente tesis se centra en el desarrollo creativo de los estudiantes de décimo año de Educación General Básica Paralelo “A” del Centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz”. El objetivo principal es entregar a la comunidad educativa un análisis detallado de las Estrategias Metacognitivas y su incidencia en el Área de Speaking del idioma Inglés.

Se pretende orientar las decisiones que el maestro debe tomar en el proceso enseñanza y aprendizaje, a través de una propuesta la cual debería ser usada como una herramienta para alcanzar mejores resultados cuando los estudiantes hablen inglés: “Guía didáctica de estrategias metacognitivas para desarrollar de mejor manera el área de SPEAKING en los estudiantes del Décimo Año del Centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz” del Cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua”; que no es definitiva y quienes tengan un acercamiento a este trabajo investigativo sepan dar su aporte para el perfeccionamiento de la misma.

Para lograr lo anteriormente descrito, se recopiló información tanto a nivel primario como secundario.

Es importante señalar que los datos primarios fueron recogidos directamente en el lugar de los hechos a través de cuestionarios a alumnos y profesores, para lo cual se llevaron a cabo una serie de encuestas.

La tesis consta de seis capítulos en los que se estudiaron distintos tópicos según la importancia que reportarán al estudio, este se limitó a la investigación en los estudiantes de Décimo año de educación básica del Centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz”.

**Palaras clave:** Inglés, Speaking, Estrategia, Metacognitiva, Destreza, Idioma, Lenguaje, Comunicación, Pedagogía, Metodología.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**

**FACULTY OF SCIENCE AND EDUCATION  
LANGUAGE SCHOOL**

**TOPIC:** THE METACOGNITIVE STRATEGIES IN THE AREA OF SPEAKING OF ENGLISH LANGUAGE IN 10TH YEAR LEVEL STUDENTS OF BASIC GENERAL EDUCATION IN "ANÍBAL SALGADO RUIZ" HIGH SCHOOL IN TISALEO TOWN, TUNGURAHUA PROVINCE.

**AUTHOR:** Panimboza Maliza Wilson Hernán

**TUTOR:** Lcda. Mg. Silvia Beatriz Acosta Bones

**ABSTRACT**

This research focuses on the creative development of students in their tenth year of General Basic Education Section "A" in the Educative Center "Aníbal Ruiz Salgado". The main objective is to deliver to the educational community a detailed analysis of the Metacognitive Strategies and its impact on the area affecting English Speaking.

It is intended to guide decisions that the teacher must make during the teaching and learning process through the following delivery of a proposal which should be used as a tool to achieve better results when learners speak English: Guía didáctica de estrategias metacognitivas para desarrollar de mayor manera el área de SPEAKING en los estudiantes del Décimo Año del Centro Educativo "Aníbal Salgado Ruiz" del Cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua". This proposal is not a final product so, the ones with any approach to this research, could also contribute to the improvement of this work.

To achieve what is described above, both primary and secondary levels of information were collected.

It is important to mention that the primary data were collected directly through questionnaires from students and teachers.

The research consists of six chapters in which various topics were studied and these sections are organized according to the importance which they hold for the study this research was limited to students in their tenth year of General Basic Education in the Educative Center "Aníbal Salgado Ruiz".

**Key Words:** English, Speaking, Strategy, Metacognitive, Skill, Language, Communication, Education, Methodology.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación nos ha permitido conocer Las Estrategias Metacognitivas en el área de Speaking del Idioma Inglés en los estudiantes de Décimo Año de Educación General Básica del Centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz” del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

**Primer Capítulo:** hace referencia al planteamiento del problema, se efectuó la contextualización, se realizó el análisis crítico y el árbol de problemas estableciendo causas y efectos en el mismo. Se diseñó la prognosis, se expresó el problema, con los límites de área, campo, año en el cual está ocurriendo y se pormenorizó los motivos así como la importancia, factibilidad, beneficiarios por los cuales el problema merece ser estudiado.

**Segundo Capítulo:** se refiere al marco teórico para lo cual se realizó los antecedentes investigativos conociendo a continuación por lo que se realizó la fundamentación la cual está respaldada en la parte legal y jurídica por lo que se realizó el fundamento legal en donde se registran varios artículos de la ley que tiene relación con el tema investigado, luego se realizó cada categoría fundamental de las variables, las cuales se puntualizan durante la fundamentación teórica, para finalizar el capítulo se formuló las hipótesis y se determinaron sus variables.

**Tercer Capítulo:** hace referencia a la metodología usada en el trabajo investigativo, al enfoque que orientó el análisis, luego se definieron cada nivel y tipo de investigación los que se utilizaron para proyectar la recolección de información, a continuación se seleccionó la población a investigarse, se elaboró la Operacionalización de cada variable para saber sus características para luego efectuar el plan de recolección de información en donde se detallan las técnicas de información como la observación y encuesta y finalmente se elaboró el plan de recolección y procesamiento de información.

**Cuarto Capítulo:** hace referencia al análisis e interpretación de los datos obtenidos, se explica el proceso de recolección y tabulación de datos, se elabora los cuadros estadísticos y el análisis de las preguntas, se obtiene cada interpretación. A continuación se realizó la interpretación de datos en el cual se verificó que el objetivo general y los objetivos específicos se cumplieron, también se realizó la comprobación de la hipótesis a través de cada resultado de la encuesta a estudiantes y la entrevistas a los docentes.

**Quinto Capítulo:** se refiere a cada conclusión y recomendación que se obtuvro de las encuestas aplicadas a los estudiantes y docentes.

**Sexto Capítulo:** hace referencia a la propuesta en la que consta de datos informativos, los antecedentes, se elaboró la justificación, también se proyectaron los objetivos y la factibilidad. Se fundamentó teóricamente la propuesta para la sustentación del trabajo, luego se realizó el modelo operativo en donde se define cada fase, objetivo, actividad, recurso, responsable y tiempo destinado en que la propuesta se debe difundir y finalmente, se efectuó la administración y previsión de evaluación de la propuesta.

Para finalizar este trabajo investigativo se incluye la bibliografía y los anexos pertinentes.



## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 TEMA**

“LAS ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS EN EL ÁREA DE SPEAKING DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO “ANÍBAL SALGADO RUIZ” DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

#### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.2.1 Contextualización**

Una de las barreras más frecuentes que los estudiantes tienen en común cuando tratan de aprender inglés reside en la falta de control sobre su propio aprendizaje. El uso adecuado de estrategias que ayuden al educando a retener información de manera más eficaz proporciona una herramienta de gran ayuda a la hora de aprender dicho idioma y más aún, si se trata de hacer que los estudiantes empiecen a producirlo de manera oral. Para responder a esta necesidad, es indispensable estimular en el estudiantado las estrategias adecuadas que ayuden a que su aprendizaje sea mucho más eficiente.

Santillana (2010), menciona que “Lo que hoy se logra en el proceso educativo de un estudiante, influirá contundentemente en su futuro”. En base a lo expuesto, es posible deducir que todo aquello que se imparte dentro del aula, debe ser significativo para el estudiante ya que de no ser así, este conocimiento se disipará a corto plazo sin dejar rastro alguno. Partiendo de este principio se puede decir que lo que se imparte en la mayoría de instituciones se lo realiza de manera

monótona o a través de un rígido seguimiento del libro del profesor (Teacher's Guide), y esto a su vez hace que el aprendizaje de la nueva lengua se torne aburrido puesto que no se toma en cuenta en muchos de los casos, las necesidades de los estudiantes en cuanto a su aprendizaje, menos aún, las estrategias que se deberían utilizar para estimular al estudiante a que desarrolle su destreza oral (Speaking), y así, asimilar de mejor manera todo aquello que guarda relación con el nuevo idioma que por el mismo hecho de ser desconocido, resulta realmente complicado de asimilar, por lo que conduce al fracaso escolar en la mayoría de estudiantes lo que resulta alarmante no sólo para los ellos sino también, para los padres de familia.

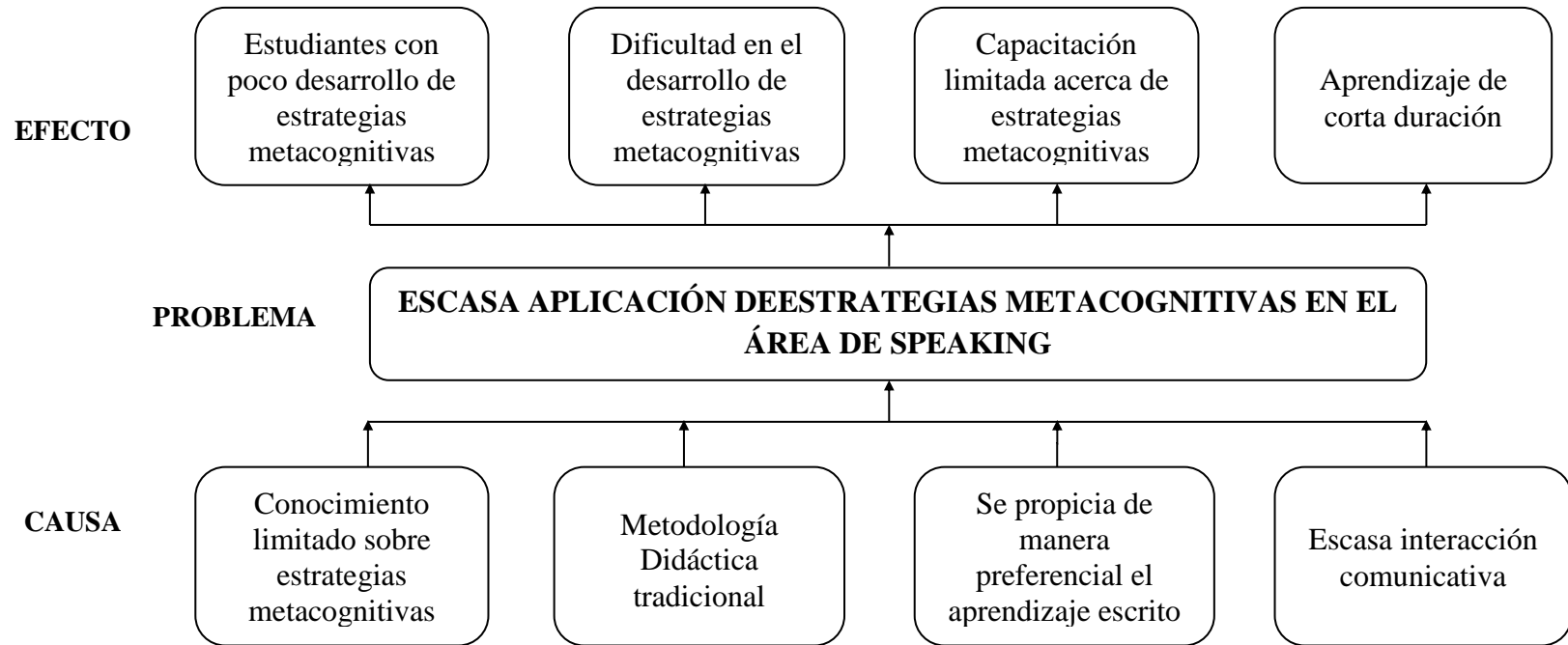
En la mayoría de instituciones del país, el idioma inglés es impartido de manera mecánica, ya que a pesar de existir nuevas técnicas de enseñanza que ayuden a mejorar el nivel de inglés, el profesor no las utiliza o a su vez no tiene conocimiento de ellas, por lo tanto, el estudiante no reflexiona sobre su aprendizaje. Es ahí justamente donde se deberían implementar actividades que se orienten a situaciones en donde el estudiante sea el principal protagonista puesto que así, se estaría dando paso al conocimiento, y al control sobre el propio conocimiento del estudiante conocido como "Metaconocimiento". Es menester de los profesores buscar los métodos adecuados en el proceso enseñanza-aprendizaje centrándose en la construcción y el desarrollo de competencias; de esta manera los colegiales podrían reconocer y a su vez emplear sus propias estrategias para aprender el nuevo idioma de manera independiente. Podrían también aplicar su aprendizaje a situaciones reales que a su vez sería posible integrarlas en su diario vivir dando como resultado un aprendizaje duradero que difícilmente podría desvanecerse.

En lo concerniente a Tungurahua, son pocas las instituciones que se dedican a atender los problemas que tienen que ver con el aprendizaje basado en experiencias previas, puesto que son pocos los maestros que conocen de las estrategias de los mismos educandos conocidas como Estrategias Metacognitivas,

por ende, el problema del aprendizaje del idioma inglés se va agravando sin que nadie haga algo al respecto para hacerle frente a tal situación.

Un diagnóstico previo a los estudiantes del Décimo Año de Educación General Básica de Centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz” del cantón Tisaleo provincia de Tungurahua, mostró que ningún estudiante conocía las estrategias que se deben utilizar en el aprendizaje de un idioma extranjero y que si algo aprendían, casi siempre se les olvidaba con facilidad. Esto sin mencionar que la mayoría de estudiantes admitieron que realizaban sus tareas con el único propósito de acumular aportes, es decir que realmente no existía el interés por aprender inglés. Por tal razón, se ha visto la necesidad de realizar el presente trabajo investigativo para aportar de alguna manera, en la solución del problema mencionado.

### ÁRBOL DE PROBLEMAS



**Gráfico 1.** Árbol de problemas  
**Elaborado por:** PANIMBOZA, Wilson (2014)

### **1.2.2 Análisis crítico**

Las razones para que exista una escasa aplicación de estrategias metacognitivas en el Área de Speaking, son varias sin embargo se han considerado las más importantes que son las siguientes: existe de manera general un conocimiento limitado sobre estrategias metacognitivas, esto ha generado que los estudiantes posean un poco desarrollo acerca de las mismas a la hora de preparar sus lecciones orales, obteniendo resultados negativos.

Otra de las razones es que aún se mantiene una metodología didáctica tradicional, dando como resultado graves inconvenientes como una preocupante dificultad en el desarrollo de estrategias metacognitivas, que en el caso del aprendizaje de un idioma extranjero, el estudiante sabe de antemano que esto le demanda mucho esfuerzo y dedicación y que desde luego, debe desarrollar su habilidad o destreza oral y hacerle frente a determinadas situaciones que se pudieran presentar durante el aprendizaje.

Así mismo, aún se propicia de manera preferencial el aprendizaje escrito, es decir subestimando o relegando a un segundo plano la práctica oral, que es tan necesaria en esta asignatura, lo cual ha perjudicado enormemente a los estudiantes quienes de esta manera reciben una capacitación limitada acerca de estrategias metacognitivas, las que de usarse apropiadamente resultan sumamente útiles para fortalecer el aprendizaje del idioma extranjero.

Finalmente, la escasa interacción comunicativa por parte del docente ha provocado un aprendizaje de corta duración, esto, debido a que no se generan actividades y no se utiliza la enorme variedad de recursos que sirven para alcanzar las metas propuestas en cuanto al Speaking, poniendo de esta manera en evidencia la limitada imaginación y creatividad del maestro, esto evitaría que el estudiante se torne dependiente de los monólogos del docente y no desarrolle sus propias destrezas, especialmente aquello de superar su timidez de hablar en inglés.

### **1.2.3 Prognosis**

De no aplicarse las Estrategias Metacognitivas en el proceso enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, el aprendizaje en los estudiantes no habrá cambiado en ningún sentido, puesto que si se mantiene la aplicación limitada de estrategias metacognitivas se genera también el conocimiento limitado acerca de tales estrategias y por ende, tal proceso seguirá siendo impartido de manera tradicionalista, es decir con metodología en desuso, como hasta ahora se lo ha venido haciendo.

Los docentes, deben estar actualizados en todas las áreas que demanda la educación, y las Estrategias Metacognitivas no son la excepción, por lo expuesto, se debe dar solución al problema, pues lo que se pretende es que los estudiantes sean conscientes de su propio aprendizaje, ya que de hacerlo así, estarían aprovechando su tiempo de una manera más eficiente y, a su vez, su aprendizaje sería mucho más eficaz y duradero. Para esto, es necesario, buscar las estrategias más apropiadas que el estudiante pueda aplicar durante el aprendizaje del idioma. Los docentes tenemos la obligación de buscar las herramientas más adecuadas que conduzcan al estudiante a construir su propio conocimiento de manera más significativa de tal manera que una vez que se ha tratado un tema específico, éste no resulte como algo efímero que se desvanezca una vez que el estudiante abandona el aula de clases. La destreza oral (SPEAKING) es de gran importancia, por tal razón se debe dar solución a este problema, pues lo que se pretende hacer con la enseñanza de un idioma extranjero es que el estudiante hable tal idioma y es esto precisamente lo que no se ha conseguido en la mayoría de instituciones secundarias.

### **1.1.4 Formulación del problema**

¿Cómo inciden las estrategias metacognitivas en el área de Speaking en los estudiantes del Décimo Año de Educación General Básica del Centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz” del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua?

### 1.2.5 Preguntas directrices

- ¿Cuáles son las estrategias metacognitivas que se desarrollan en la institución?
- ¿Qué actividades se desarrollan en el área de speaking?
- ¿Existen alternativas de solución al problema sobre estrategias metacognitivas en el desarrollo del área de Speaking en los estudiantes del Décimo Año de Educación General Básica del Centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz”?

### 1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

**Campo:** Educativo

**Área:** Speaking (Destreza oral)

**Aspecto:** Las estrategias metacognitivas en el área de Speaking de la asignatura de Inglés.

## 1.3 JUSTIFICACIÓN

Ante la urgente **necesidad** de contar con información sobre cómo hacer que los estudiantes produzcan el idioma inglés de manera hablada, y que ésta, no se desvanezca a corto plazo, se ha visto la necesidad de elaborar el presente trabajo investigativo, el mismo que aportará para que el aprendizaje del inglés (específicamente en la destreza oral) sea más eficiente, y por ende más productivo para quienes se inician en el aprendizaje de dicho idioma.

Este proyecto se lo realiza con la **finalidad** de entender, diseñar y adaptar un método que guarde relación con las estrategias metacognitivas para hacer que los estudiantes puedan producir el inglés de forma oral. Además, el presente trabajo investigativo despertará el interés de cualquier persona que quisiera hacer uso del mismo, ya que, la información relacionada con las estrategias metacognitivas, se las encuentra en inglés en su mayoría, por lo que resulta de gran utilidad el dominio del idioma para la traducción de los textos relacionados al tema en

mención. En este mismo sentido, la traducción de algunos textos servirá de mucha ayuda a aquellas personas que no tengan afinidad con el idioma inglés haciendo que dicha información sea más accesible y a su vez más sencilla de asimilar.

Es de vital **importancia** realizar este trabajo investigativo, ya que los docentes deben tener en cuenta cuál es el rol con respecto al aprendizaje de los estudiantes, así como, qué es lo que el educando necesita para poder decidir el método más apropiado que se ajuste a sus necesidades. De esta manera, estaremos contribuyendo a que los únicos beneficiarios de esta investigación en proceso, resulten ser nuestros estudiantes.

El **impacto** de esta investigación, radica en la posibilidad de mejorar el nivel educativo que sugiere y exige que el proceso de enseñanza – aprendizaje se apoye en estrategias metacognitivas de modo que los estudiantes desarrollen de mejor manera sus destrezas orales, especialmente en el área de speaking del idioma inglés.

El **interés** de la presente investigación nace también por la preocupación actual para proporcionar a los docentes y, especialmente a los estudiantes, herramientas que ayuden a que sus clases sean acorde a sus necesidades y encuentren motivación para aprender.

La **utilidad** de este proyecto investigativo es innegable ya que estudiantes y docentes contarán con estrategias metacognitivas innovadoras para el aprendizaje del idioma inglés las mismas que serán un recurso que siempre estará disponible para la motivación tanto de estudiantes como de docentes, facilitando un aprendizaje productivo y significativo del idioma.

Esta investigación es **factible** porque se dispone de los recursos pertinentes para desarrollarla, se cuenta además con la colaboración de quienes dirigen la institución y de personal docente, quienes han brindado todas las facilidades para



cumplir con todo el propósito investigativo, además existe información suficiente y fuentes bibliográficas abundantes para sustentar científicamente las teorías de tal forma que se pueda lograr un trabajo eficiente.

Los principales **beneficiarios** de este proyecto serán los estudiantes, porque finalmente recibirán una correcta y adecuada herramienta como son las estrategias de tipo metacognitiva; las mismas que les permitirá convertirse en personas productivas, preparadas y capacitadas para desenvolverse con habilidad en el meta-lenguaje, cada vez que tengan la oportunidad o necesidad de hacerlo.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar la incidencia de las estrategias metacognitivas en el área de Speaking en los estudiantes del Décimo Año de Educación General Básica del centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz” del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Sustentar teóricamente las estrategias metacognitivas del proceso enseñanza aprendizaje.
- Investigar la relación existente entre las estrategias metacognitivas y el desarrollo de la destreza del Speaking en los estudiantes del Décimo Año de Educación General Básica el centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz”.
- Establecer una alternativa de solución al problema sobre estrategias metacognitivas en el área de SPEAKING en los estudiantes del Décimo Año del Centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz” el Cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Hay trabajos investigativos que guardan relación con las estrategias que los educandos utilizan cuando se trata de producir el inglés a través de la expresión oral, pero no se ha podido verificar que haya investigaciones que guarden relación específicamente con las estrategias metacognitivas en esta área tan importante como es la de Speaking. Sin embargo, existen tesis realizadas en la Universidad Técnica de Ambato que de alguna manera tienen que ver con este trabajo investigativo, de las cuales se mencionan las siguientes:

**Tema:** “Estrategias Metodológicas y su Incidencia en el Desarrollo de la Destreza Productiva (writing and speaking) de Idioma Inglés en los Estudiantes del Noveno Año de Educación Básica del Colegio Nacional “Mariano Benítez” Sección Nocturna, Ubicado en el Cantón Pelileo, Parroquia La Matriz en el Período 2009-2010”

#### **Conclusiones:**

- Para respaldar el desarrollo de cada destreza productiva del idioma inglés son muy necesarias y convenientes, usar una estrategia metodológica adecuada en base a los tipos de aprendizajes.
- Mediante la utilización adecuada de una estrategia metodológica se logran buenos resultados en el desarrollo de cada destreza productiva del inglés.
- El docente no ha cambiado la metodología de enseñanza que permita desarrollar la destreza productiva del idioma inglés. (Moreno, 2010)

De acuerdo con Moreno el texto menciona que lo que se utiliza posee muchas debilidades y no cumple con suficientes actividades que el docente pueda desarrollar; si bien es cierto el material didáctico usado en el aula es para un fin específico y debe estar acorde a las necesidades del estudiante, de modo que facilite el desarrollo de su imaginación y creatividad, usando además recursos como metodologías innovadoras de enseñanza y estrategias pedagógicas que faciliten del desarrollo de destrezas orales.

**Tema:** “El Juego Como Estrategia Metodológica en el desarrollo de las Destrezas Orales del Idioma Inglés en el Colegio Universitario “Juan Montalvo” con los Estudiantes del Noveno Año de Educación Básica, Paralelo “C” de la Ciudad de Ambato, en el Período Lectivo 2009-2010”

### **Conclusiones:**

- El juego como estrategia metodológica para desarrollar la destreza oral del idioma Inglés, sí se encuentra presente en los estudiantes del noveno año de educación básica del colegio Universitario “Juan Montalvo”, pero no es correcta y suficientemente aplicado
- Las actividades lúdicas, en el Colegio, han venido dándose en un esquema no muy apropiado, ya que a pesar de existir en la institución, a éstas se las ve sólo como un simple distractor de tiempo, más no como un aporte científico de grandes alcances en la sala de clase, sobre todo si nos estamos refiriendo a la adquisición oral de un segundo idioma.
- Otro importante aspecto que encontramos al hablar del desarrollo oral del idioma Inglés, a través del juego es que en la institución, ésta no está siendo practicada de un modo constante ya que a pesar de presentarla con juegos, ésta no ha logrado alcanzar los objetivos que debería.(Pérez, 2010)

Pérez manifiesta que la escasa presencia de estrategias dentro del desarrollo de la destreza oral del idioma Inglés, ha traído consecuencias poco favorables, pues de no hacer un uso apropiado de ésta, tanto el docente como el educando se pueden ver inmersos en la monotonía de las clases, además de la falta de actividades innovadoras para promover en el niño, las ganas de manifestarse, pues todo es repetitivo, de esta manera el rendimiento es momentáneo, esto es una mala señal si se desea que el idioma sea asimilado de modo natural y correcto.

Otras investigaciones se han enfocado en las demás áreas como son Listening (audio), Writing (escritura), y Reading (lectura), sin embargo, hay que insistir que el aprendizaje de una segunda lengua carece de sentido si no se la sabe producir oralmente.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

Esta investigación sigue los lineamientos del paradigma Crítico-Propositivo puesto que, no solamente se limita a apreciar el problema de lejos, sino que también plantea una alternativa con el fin de solucionar el mismo, buscando que

los estudiantes puedan tener conocimiento sobre su propio conocimiento, y de esta manera, hacer que su destreza oral (speaking) no sea tan difícil de producir dado que serán los mismos estudiantes quienes escojan las estrategias metacognitivas más apropiadas para que esto sea posible.

Por lo anteriormente mencionado, se puede decir que es el docente el encargado de hacer que los estudiantes identifiquen sus propias debilidades, así como los aspectos en los cuales se desenvuelven mejor, para que puedan decidir qué medidas tomar en determinadas situaciones, puesto que esto ayudará a que se puedan alcanzar los objetivos propuestos por los estudiantes en cualquier tarea que guarde relación con el idioma inglés ya que al reconocer sus propias debilidades tendrían más seguridad de saber a lo que realmente se están enfrentando cuando quieran hablar inglés.

### **2.2.1 Fundamentación Ontológica**

Se adquiere conocimiento a través de dos vías: el estudio y la experiencia (Cambridge, 2009). La una difiere de la otra en el sentido que al estudiar, el estudiante va poco a poco preparándose para lo que desarrollará o producirá en el futuro, mientras que con la experiencia, se adquiere un conocimiento de manera inconsciente, desconociendo totalmente los beneficios que tal conocimiento podría otorgar a la persona que lo adquirió. Es por eso que, es mejor orientar al estudiante sobre las estrategias que están al alcance de su mano cuando intenta hablar inglés, pero que por falta de conocimiento no las utiliza y en caso de hacerlo, lo hace de manera inapropiada. Al hablar del área de Speaking, el conocimiento va mucho más lejos que cualquier otra, puesto que es aquí donde el estudiante deberá producir todo lo aprendido en las otras áreas, como son: Listening, Writing, Reading, y por ende le resulta ser de mucha dificultad. No obstante, tal dificultad disminuiría su grado si se utilizan las estrategias metacognitivas más adecuadas que hagan que el Speaking resulte ser más digerible e incluso interesante.

## **2.2.2 Fundamentación Axiológica**

Esta investigación busca establecer un conjunto de factores que involucren las mejores estrategias metacognitivas para ayudar a que los estudiantes involucrados puedan producir su inglés de manera hablada, sin dejar a un lado los principios éticos y morales que toda investigación debe llevar consigo, puesto que lo que se pretende no es adueñarnos de ideas que ya han sido pensadas y que podrían parecer interesantes o hasta innovadoras sino también interpretarlas, transformarlas y por ende darles otro sentido con el único propósito de mejorar el aprendizaje del idioma inglés, específicamente en el área de Speaking, pues es en esta área donde los estudiantes presentan mayor grado de dificultad.

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Sabiendo que las estrategias metacognitivas ayudan a que los estudiantes puedan producir su inglés de manera hablada y que a su vez, esto los ayudaría a desarrollar su creatividad así como su potencialidad para hablar dicho idioma, esto tiene su sustento legal en la Constitución de la República del Ecuador.

**Art. 343.** El sistema nacional de educación tendrá como propósito el desarrollo de la capacidad y potencialidad individual y colectiva de la población, que posibilite el aprendizaje y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

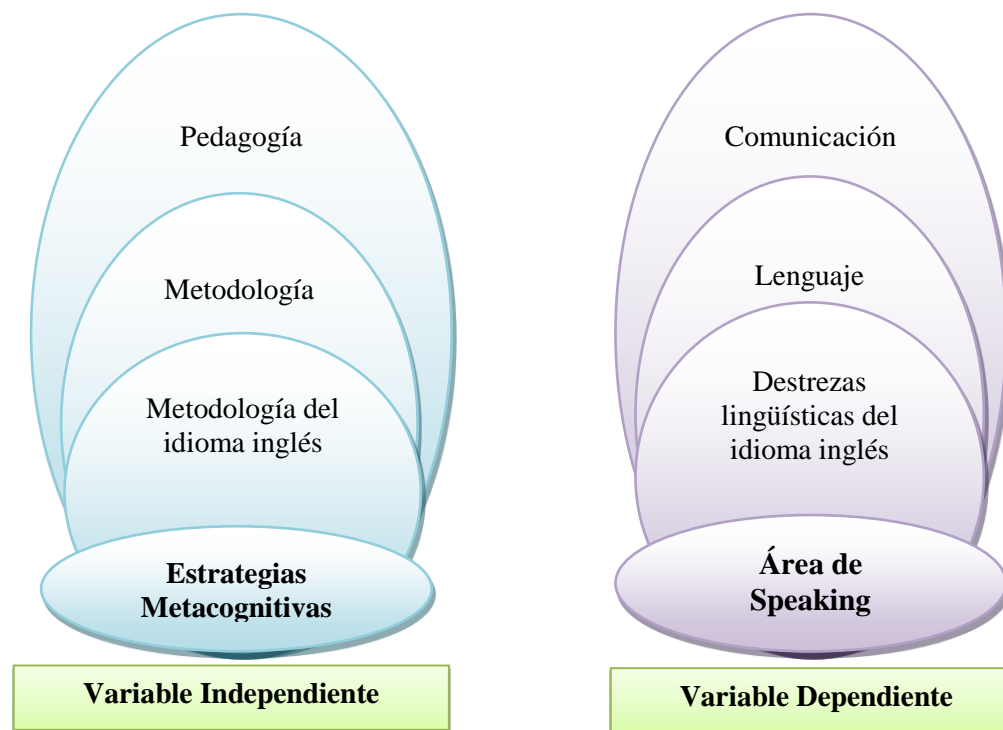
El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

**Art. 344.-** El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior.

El estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulará la política nacional de educación; asimismo regulará y controlará las actividades relacionadas con la educación, así como el funcionamiento de las entidades del sistema. (Asamblea Nacional Constituyente, 2012)

## 2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

### Red de inclusiones conceptuales



**Gráfico 2.** Red de inclusiones conceptuales  
**Elaborado por:** PANIMBOZA, Wilson (2014)

## **2.4.1 ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS**

El metaconocimiento o metacognición se refiere a un conjunto de habilidades cognitivas que posibilitan al individuo la adquisición, el empleo y el control del conocimiento; o sea que, la conciencia metacognitiva de cada individuo, es lo que da a su poseedor la “sensación de saber” y al mismo tiempo de poder aplicar hábilmente ese conocimiento en un contexto de realidad concreta y/o conceptual. (Areiza & Henao, 2000)

Las estrategias metacognitivas son conocimientos sobre los procesos de cognición o auto-administración del aprendizaje por medio de planificación, monitoreo, y evaluación. Por ejemplo, el estudiante planifica su aprendizaje seleccionando y dando prioridades a ciertos aspectos de la lengua para establecer sus objetivos.

Algunos beneficios que nos proporciona el uso de estrategias metacognitivas son:

- Guían nuestra atención hacia información clave.
- Estimulan la clasificación vinculando la información nueva con la que ya estaba memorizada.
- Ayudan a construir un patrón mental para la organización y explicación de la información que se está procesando.
- Favorecen la vinculación de informaciones provenientes de distintas áreas.
- Permiten que se conozcan las operaciones y circunstancias que proporcionan los aprendizajes para poder reproducir esas tareas y crear las condiciones óptimas para aprender bajo nuestro estilo. (Anaya, 2009)

Se infiere pues, que la estrategia metacognitiva es un procedimiento que se desarrolla de forma ordenada y organizada para influir en las actividades del proceso de información así como para buscar y almacenar datos almacenados en la memoria y luego recuperarla para solucionar inconvenientes frecuentes y auto regular el aprendizaje a través de la aplicación de toda clase de organizadores o cualquier otro medio.

### **2.4.1.1 Habilidades Metacognitivas**

La metacognición se ha referido a la regulación de la cognición mencionando las medidas que nos ayudan a controlar las acciones de pensamiento o de aprendizaje,

ser consciente del beneficio de una destreza y a entender cómo utilizar la información.

Las habilidades metacognitivas se clasifican en:

- **Planificación.** Esta habilidad involucra la selección de recursos adecuados previos, coordinándolos con sus esfuerzos, organizándolos antes de su ejecución, anticipando los objetivos y las metas.
- **Control.** Consiste en observar el resultado de las estrategias aplicadas, verificar su efectividad, hacer una evaluación de cuando estamos entendiendo, guardando, aprendiendo, o recordando alguna información.
- **Evaluación.** Hace referencia al proceso regulador y del resultado del entendimiento y nuestro aprendizaje
- **Monitoreo.** Consiste en la apreciación y observación de la eficacia de la estrategia utilizada así como la modificación del proceso con relación al resultado obtenido.
- **Acceso.** Se refiere a que es necesario no únicamente el conocimiento sino además las habilidades para adquirir esos conocimientos en el instante adecuado.(Carvajal, 2004, pág. 123)

Para Carvajal las habilidades cognitivas son la capacidad que tiene cada uno de poder entender, asimilar y elaborar el significado de las ideas más relevantes de una lección aunque sean de distinta naturaleza, asimilando, comparando, analizando e interpretando el contenido y relacionándolas con las ideas que ya se poseen. Esta capacidad o habilidad es parte del proceso de interpretación de un mensaje, texto o lección aprendida. Con el desarrollo de estas habilidades mejoran enormemente los procesos mentales cuando se prepara una lección oral o escrita.

Se entiende por estrategia toda actitud humana (comportamientos controlados conscientes e intencionales) encaminada a un objetivo. La función principal de una estrategia cognitiva es servir de ayuda para lograr el objetivo de una organización cognitiva, pero las estrategias metacognitivas tienen como encargo orientar acerca de la organización o su progreso. (Miranda, 2010, pág. 61)

Cuando las estrategias cognitivas se pueden utilizar para controlar o manejar los estados del propio conocimiento o los estados de la propia asimilación poseen dimensiones metacognitivas, logrando que las personas hagan tareas propias para lograr sus aprendizajes sin caer en la mecanización convirtiéndose más bien en un conocimiento independiente, pero mucho más beneficioso para el alumno y desde luego para satisfacción del docente.



Al aplicar una estrategia de aprendizaje apropiada se logra que el sujeto ejecute tareas que, junto con el planteamiento de los objetivos de aprendizaje y la evaluación del resultado le dejen, después de un tiempo, transformarse en un aprendiz independiente. Un aprendiente autónomo planifica, evalúa y regula sus propios aprendizajes mediante el uso de una estrategia metacognitiva como la identificación de los aspectos difíciles durante el aprendizaje, la autoevaluación de la comprensión de un texto, la valoración de los posibles conflictos al reconocer cuestionarios de exámenes, etc.(Miranda, 2010, pág. 65)

La metacognición se relaciona con el aprendizaje autónomo, como ya se ha mencionado, a través del dominio que pueda lograr el aprendiente de la evaluación y la regulación de su propio aprendizaje. Se han puesto en práctica programas que intervienen en el manejo de una estrategia tendiente a beneficiar esos métodos, cuya meta primordial es provocar en el individuo cambios internos para una creciente apropiación de destrezas con aquello que inicie una acción, una elección y afirmar la mejor manera de enfrentar cualquier enseñanza.

Es de interés la aplicación de las estrategias metacognitivas en relación con el área de Speaking del idioma inglés ya que al hacerlo así, el aprendizaje a partir de la confrontación entre lo que el individuo ya conoce y lo que aprendió son conocimientos que resultan realmente contradictorios. (Otero, 2007, pág. 59)

Es el alumno quien debe controlar esta complicada interacción ya que los procesos cognitivos de comprensión basados en el uso de conocimientos previos pueden considerarse detenidos por la intervención de las nociones previas de lo que asimila o por la ausencia de modelos adecuados para explicar y adecuar los nuevos datos.

Las estrategias metacognitivas se pueden clasificar en:

- Estrategia Sobre el Foco de Interés o de Concentración.- es donde el individuo retiene ciertos detalles y descarta otros.
- Estrategia de Planificación.- consiste en prever el orden de las acciones.
- Estrategia de Vigilancia.- consiste en controlar el desarrollo de la actividad y aportar eventuales cambios.
- Estrategia de Evaluación.- consiste en apreciar la calidad de los resultados de las actividades ya realizadas.(Otero, 2007, págs. 63, 64)

Las estrategias metacognitivas se convierten en útiles herramientas para aprender a aprender ya que ayudan a percibir y ampliar seria y eficientemente las labores y emplear el conocimiento para solucionar conflictos.

## 2.4.2 METODOLOGÍA DEL IDIOMA INGLÉS

La metodología suele girar alrededor de la teoría de los aprendizajes (basada en psicopedagogía) como es el conductismo, cognitivismo, constructivismo y recientemente el conectivismo. Cada paradigma posee su proceso, tareas y metodologías de actuación. Que me perdonen los expertos en pedagogía, pero utilizaré un método de clasificación basado en lo que día a día hacemos en el aula, el laboratorio y el despacho. Existen métodos que se utilizan diariamente, otras se las utiliza frecuentemente y otras simplemente no se las utiliza (porque demandan demasiada energía, no se las conoce o sencillamente no se desea utilizarlas). (González, 2011, pág. 33)

El resultado de la innovación debe ser en el proceso de enseñanza-aprendizaje (es el contexto donde se aplica); el profesor debe ser innovador, como no nos enseñan a innovar, el proceso es que el profesor aprenda, experimente y sobre todo tenga espíritu emprendedor, finalmente es la práctica la que nos guiará en el buen camino; es el proceso donde tenemos que comprobar qué funciona y hacer las correcciones oportunas; también es verdad que se debe comenzar por algún sitio; se aconseja que se busque alguna innovación que se pueda aplicar en el contexto y posteriormente se la experimente, es la práctica la que irá marcando el ritmo.

**Metodologías educativas utilizadas periódicamente.** Son las que utilizamos de forma mayoritaria en la formación (primaria, bachiller, universidad,...); estas son las más conocidas y habituales:

**Clases magistrales.** La teoría de toda la vida; basta con una tiza y una pizarra, aunque también se utilizan presentaciones por ordenador, videos y la pizarra electrónica (última tecnología disponible, muy eficaz por cierto).

**Clases prácticas.** La mayoría de las veces es una clase teórica; pero en lugar de transmitir conceptos abstractos se resuelve un problema; es decir, desde el punto de vista metodológico es idéntica a las clases magistrales.

**Clases de Laboratorio.** Se suelen utilizar en materias más técnicas y los alumnos manejan dispositivos donde se comprueba la validez de las teorías. Desde el punto de vista metodológico requiere la adquisición de determinadas habilidades prácticas.

**Tutorías.** Se suelen utilizar las tutorías denominadas reactivas (el profesor responde a una demanda de información del alumno); es un instrumento muy potente, pero desgraciadamente poco y mal utilizado.

**Evaluación.** Se suele utilizar la modalidad de evaluación sumativa (la utilizada para evaluar los conocimientos adquiridos) y obtener una calificación.

**Planificación.** Se suele hacer al inicio del curso, básicamente son guías donde el alumno puede conocer con antelación los objetivos de la asignatura, el programa, el método de evaluación, la carga docente, actividades, condiciones.

**Trabajos individuales y en grupo** de tipo caja negra. Son trabajos que el profesor define el tema y alcance; los alumnos lo hacen por su cuenta y una vez finalizado se le presenta al profesor. (Fidalgo, 2007)

Normalmente sí, al menos la mayoría de las innovaciones se basan en utilizar un nuevo medio. Pero realmente sería innovación si el impacto que produce el nuevo medio sobre el proceso educativo mejorará la calidad manteniendo el esfuerzo; es decir, si trabajas igual que antes de introducir el medio, pero tienes mejores resultados. Es conveniente, desde el inicio, definir el campo en el que vamos a formar el concepto de innovación si es en lo educativo, en lo comercial, en lo empresarial, en la salud, en la político. Ciertamente, innovar es hacer realidad una idea, crear un producto o servicio, crear un proceso diferente de producir o prestar un servicio, pero en el terreno educativo la innovación debe darse en las aulas, en los actores educativos, en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, en la gestión, en el manejo de los recursos. ¿En qué escala? Sólo que sea significativa y mejore los resultados.

### 2.4.3 METODOLOGÍA

El vocablo metodología se deriva del griego meta “más allá” odòs “senda” logos “tratado”. Como equivalente de Táctica que se interesa más de cada paso que sigue en cada asignatura.

Forma de usar el recurso humano y físico durante cada parte del proceso enseñanza-aprendizaje. Las Metodologías se verifican mediante los Paradigmas de los Interaccionismos.

**Simbólico,** Herbert Blumer, quien opina que cada persona aprende lo que significa cada objeto en los procesos de interacciones. Él, dice que hay tres clases de objetos: físico, social y abstracto. En la interacción cada persona aprende

símbolos que usan para sustituir cosas consensuadamente. Los lenguajes son los grandes sistemas de símbolos, cada persona comunica el símbolo y su significado con que interactúa. (Briones, 2009, pág. 87)

Por lo tanto, al realizar una apropiada mediación se logra llevar a cabo los aprendizajes cooperativos, cada estudiante logrará asimilar el significado, conocer cada objeto (abstractos), por ejemplo la adecuada coexistencia escolar. De esta manera, se asume una importante relación con las teorías socioculturales de Vigotsky y con cada idea del constructivismo, ya que es desde cada relación interpersonal como se logra los aprendizajes reales, por la co-construcción de los conocimientos, para después ir al plano intrapersonal e interiorizar y apropiarse del conocimiento y obtener los aprendizajes significativos y llevarlo a la práctica.

Las Metodologías se clasifican en:

La **Metodología Tradicional**. Esta clase de metodología en que el docente es quien habla y varios estudiantes atienden, dando origen preponderantemente que se forme una persona acrítica, dócil y trabajadora que los sistemas sociales y políticos requieren. El aprendizaje resulta ser de esta manera un proceso mecánico donde el docente es el que lo sabe todo y el alumno es el ser natural vacío e inútil al que se debe transformar en un ser apto para la sociedad. (Castillo, 2005, pág. 53)

Paulo Freire autor de Brasil entiende que la Metodología Tradicional es como una acción bancaria donde cada estudiante tiene como responsabilidad recoger cada conocimiento, guardarlo archivarlo y devolverlo cuando el docente mediante la evaluación lo pida, sin darle la posibilidad de ser creativo, dificultando el desarrollo de cada ciencia.

La **Metodología Crítica**; surge con la escuela Activa donde la Formación es más innovadora, más activa, más crítica, más creadora, en donde los conocimientos son construcciones sociales, producidos por la dialéctica que es la que en realidad forma a cada involucrado en ella; en donde ninguna persona tiene la última palabra, ni exhibe su saber. Cada uno aprende de los demás y especialmente de lo que realiza en cada grupo. (Castillo, 2005, pág. 54)

Este método de estudio surgió de la necesidad superficial de encontrar un método para indagar y que difundiera el diálogo del realismo al relativismo en función de los conocimientos. Por ende, estos métodos se distancian de la percepción que

equipara y genera en la cultura y de la ojeada relativa al individuo de las nociones de la postura discursiva, dando como efecto un procedimiento que obtiene parcialmente de lo que observa. El conocimiento resulta de conectar una posición con las que el investigador coteja al desarrollar las investigaciones. La implementación de las producciones narrativas, como un procedimiento de experiencias cualitativas, que permiten conocer de manera adecuada, la voz de los individuos que colaboran en las experiencias, logrando un contenido donde se vincula esta conversación.

La **Metodología Activa**; como tal surge en el área Sico-Pedagógico a inicios del siglo XX. Lo que implica que se ajusta a cada acción educativa a las organizaciones mentales del docente y al esquema intelectual del alumno. Enseñanza más activa, que surge del interés del estudiante y que aprovecha en su vida. No obstante en ese tiempo se sentían las necesidades de las escuelas que preparan para encarar la vida y más vinculada con el contexto, se refería a una idea práctica, pero que tenían un pequeño soporte teórico. Especialmente, las teorías de Piaget, vienen a proveer ese soporte teórico, al expresar cómo se integran las nociones y el sentido moral de muchas experiencias que se proponen en la escuela activa. (Castillo, 2005, pág. 54)

Las metodologías para la enseñanza activa se adecúan a un tipo de aprendizaje en el que el rol primordial pertenece al alumno, quien cimienta sus conocimientos desde pautas, actividades o espacios planteados por el maestro. Es por ello que el objetivo de esta metodología sea, especialmente, verificar que el educando: se vuelva consecuente de su instrucción, que perfeccione sus destrezas de indagación, clasificación, investigación y valoración de los datos, asumiendo un rol más diligente en la edificación de la comprensión. Intervenga en tareas que le permitan renovar costumbres y expresiones con sus compañeros.

#### **2.4.4 PEDAGOGÍA**

La pedagogía es una ciencia que estudia la educación como sistema de influencias organizadas y dirigidas conscientemente.

**Cuadro 1.** Sistema de influencias

<b>Aspectos</b>	<b>Pedagogía Tradicionalista</b>	<b>Pedagogía Humanista</b>
<b>Concepción de la enseñanza</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Absolutización del aspecto externo.</li><li>• Estandarización.</li><li>• Métodos directivos y autoritarios.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Énfasis en los componentes personales.</li><li>• Flexibilidad.</li><li>• Métodos no directivos, dinámicos y participativos.</li></ul>
<b>Concepción del papel del maestro</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ejecutor de directivas preestablecidas.</li><li>• Limitación de la individualidad y creatividad</li><li>• Autoritario, rígido, controlador.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Papel activo, creador, investigador y experimentador.</li><li>• Estímulo a la individualidad</li><li>• Flexible, espontáneo, orientador.</li></ul>
<b>Concepción del papel del alumno</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sujeto pasivo, reproductor del conocimiento.</li><li>• Poca iniciativa, inseguridad, escaso interés personal.</li><li>• No implicado en el proceso.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sujeto activo, constructor del conocimiento.</li><li>• Creatividad, reflexión, intereses cognoscitivos propios.</li></ul>

**Fuente:** (Ortiz, 2004, pág. 44)

Dentro de la Pedagogía Tradicionalista o externalista se pueden ubicar todos los modelos educativos y pedagógicos que, partiendo de una base filosófica idealista asumen los métodos de la escolástica medieval, perceptibles en muchas de las prácticas pedagógicas que aún subsisten en las escuelas.

En la Pedagogía Desarrolladora pueden ubicarse varias propuestas pedagógicas de carácter renovador como el proyecto Reconstructivista de José A. Huergo, denominado también Pedagogía de la Emancipación, la Pedagogía Insurgente de Enrique Pérez Luna, o la Pedagogía de la Liberación de Paulo Freyre.

Lo que se debate actualmente es el paso de la “Pedagogía del Saber” (expresión de la concepción tradicionalista) hacia la “Pedagogía del Ser”, que constituiría el resumen de la mejor tradición humanista en el campo de la educación y la enseñanza. (Ortiz, 2004, pág. 45)

Dicha Pedagogía del ser tiene como objetivo la felicidad del hombre, su educación para la vida plena, su integración armónica al contexto social desde una perspectiva personal y creadora, en oposición a una Pedagogía del saber aún dominante, que se preocupa por asegurar la repetición de las normas creadas, de los saberes acuñados por otros, de la enajenación del sujeto individual en función

de supuestos intereses sociales o grupales que no siempre tienen igual significación para los individuos, puesto que, en última instancia no han sido elaborados por ellos mismos.

#### **2.4.5 ÁREA DE SPEAKING (EXPRESIÓN ORAL)**

La expresión oral es la que sirve de herramienta para comunicar ideas, pensamientos, opiniones, sentimientos, etc., a través del uso de la palabra hablada. Se debe tener en cuenta que la expresión oral en determinadas circunstancias es más amplia que el habla, ya que requiere de elementos paralingüísticos para completar su significación final. Por eso, ésta no sólo implica un conocimiento adecuado del idioma, sino que abarca también varios elementos no verbales como: la voz, la mirada, las manos, la postura, la dicción, el mensaje, el vocabulario, el cuerpo y los gestos.

##### **2.4.5.1 Técnicas de expresión oral**

**LA VOZ** utilizada adecuadamente ayuda a que se mantenga el interés de la audiencia y a destacar los temas que sean de mayor interés recalcar. Condiciones de la voz que se deben atender primordialmente:

**El volumen** de la voz depende en especialmente de una respiración adecuada. Los esfuerzos no se deben centrar a nivel de la garganta sino la cantidad de aire que se logre contener.

**La pronunciación.** Se debe preparar la boca, los labios y la lengua con el propósito de modular adecuadamente cada palabra obteniendo así la mejor expresión. Los ejercicios consisten en que se hable musitando pero de modo que se comprenda lo que se dice desde cortas distancias.

**La entonación** consiste en dar diferentes niveles de tono en la voz con el propósito de lograr diversos tonos de la misma con lo que se potencias la expresividad en la intervención. (Bautista, 2009, pág. 29)

Los seres humanos son individuos sociales, que para lograr existir necesitan además de los sustentos básicos, las posibilidades de informarse e intervenir en sus grupos sociales, en estos casos el lenguaje oral es de sumo valor para su progreso en comunidad. No todos se comunican del mismo modo, hay diferentes

clases de comunicación, si es oral o escrita es lo que hace la diferencia con un animal, es lo que humaniza al hombre. Es trascendental la expresión verbal en la comunicación, porque con aquella se puede dejar un rastro a través del tiempo.

### **La mirada**

Frente de una audiencia es preferible pasear la vista por toda ella, de manera lenta. De este modo se puede comprobar la impresión de la definición y el nivel de escucha que provoca. Al dirigirse a la audiencia viendo a otro lugar donde se pueda evadir la mirada de las personas, parecería que tiene temor de evidenciar que están mirándolo. El público también puede creer que no hay interés en comunicarse y ello inutiliza la virtud de los mensajes.

### **Las manos**

Se las debe usar para apoyar nuestra comunicación, que sean expresión confirmatoria de lo que queremos transmitir.

### **La postura corporal**

En muchas ocasiones el conferenciar de pie o sentado no depende de uno, sin embargo en determinada circunstancia se puede afectar lo que se ha previsto, por ejemplo, si se está sentado y parte del auditorio no logra ver, es conveniente pararse, lo reconocerán. Al estar de pie como sentado hay que impedir las "convenciones no dichas" estas son:

**Las formas rígidas:** es necesario que el disertante demuestre energía puesto que el vigor es dinámico.

**Las formas derrumbadas:** hay que evadir una actitud laxa y encorvada; el semblante apático, decaído y la falta de fervor no beneficia en la comunicación. (Bautista, 2009, pág. 30)

El progreso de esta aptitud expresiva en los alumnos es trascendental porque los individuos que se comunican oralmente constituyen, entre varios aspectos, una mejor armonía al ambiente social creando con ello una excelente certidumbre en la relación humana así como un avance en los intereses de tipo profesional. Existe diversidad de acciones para beneficiar las expresiones orales para que las comunicaciones se den de una manera apropiada, lo primordial es descubrir la deficiencia y practicar acciones para mejorarla.

### **Reglas para la posición sentada:**

- Sentarse con comodidad, sin reclinarsse demasiado sobre la mesa ni ocultarse detrás de ella perdiéndose en el asiento.
- Permanecer siempre con los brazos sobre las mesas.
- Si pies o las piernas están a la vista del auditorio, evite realizar movimientos



anormales que causen distracción.

- Evite mantener las manos juntas, brazos o las piernas entrecruzadas.

**Normas para la posición de los pies:**

- No permanecer inmóvil cual estatua, hay que hacer movimientos naturales.
- No ponerse nunca de espaldas al auditorio cuando se conversa, aunque se esté anotando en el pizarrón.
- Durante las charlas si su propósito es mover a las personas a una actividad, es mejor dialogar siempre puesto de pie.
- Controlar el movimiento corporal, caminar pocas veces. (Corpas, 2009, pág. 76)

El mejor modo de incrementar estas destrezas es colaborando en circunstancias de comunicación auténticas. Las lecciones, dejan de ser aburridas presentaciones de teorías y ciencias para dar paso a acciones activas y de motivación, como juegos de roles, dramas, discusiones, talleres de expresividad, conferencias, diálogos, recitaciones, etc., que apoyan, además, el proceso creativo y el sentido crítico al decidir la solución de dificultades. El conocimiento obtiene significado conforme aporta a robustecer el proceso de las facultades, por eso es que la reflexión teórica (conocimiento relacionado con la lógica, la relación, conciliación, temas lingüísticos necesarios, etc.) brotará como consecuencia de las prácticas comunicativas, y no como una exposición aislada de su contexto.

**La dicción:** El hablante debe tener un buen dominio del idioma. Tal conocimiento involucra un adecuado dominio de la pronunciación de las palabras, la cual es necesaria para la comprensión del mensaje.

**La estructura del mensaje:** Es importante planificar de antemano lo que se va a decir. El buen orador no improvisa. El mensaje debe estar bien elaborado.

**El vocabulario:** Al hablar, se debe utilizar un léxico que el receptor pueda entender.

**El cuerpo:** Es importante, sobre todo, no mantener los brazos pegados al cuerpo o cruzados

**Los gestos:** Según estudios se dice que más de 50% de lo que se comunica se hace mediante gestos. Mehrabian: psicólogo que calculó que el 55% de lo que se comunica se hace mediante gestos. (Gallardo, 1993, pág. 81)

Se necesita que el estudiante sepa expresarse fluidamente y con claridad, la expresión oral puede ser espontánea, pero también producto de una preparación rigurosa. En el establecimiento se debe promover dos modos de expresión, de

acuerdo al nivel en que se sitúen los alumnos. En los primeros niveles se propone dar predilección a la expresión voluntaria para “romper el hielo” y acostumbrar la intervención de los estudiantes. Al contrario, en los últimos niveles es mejor dar preferencia a la expresión planeada, esencialmente sobre aspectos didácticos.

#### **2.4.6 DESTREZAS LINGÜÍSTICAS DEL IDIOMA INGLÉS**

No es necesario ser lingüista para tomar en cuenta de que los procesos de aprendizaje de otro idioma por parte de un educando es un proceso largo y a su vez con muchas dificultades. Al fin y al cabo, un fenómeno distintivo de la adquisición de segundas lenguas en relación con el del idioma materno es la diferencia en el nivel de asimilación seguido». Asimismo, no todas las habilidades se incrementan del mismo modo en este transcurso del aprendizaje; comúnmente, se viene dando más importancia a la expresión escrita/ comprensión lectora que a la expresión oral/ comprensión auditiva. (Leontaridi, 2008)

Las actuales tendencias en la metodología de la enseñanza de idiomas fomentan la realización de una tarea comunicativa, en la cual el estudiante aprende un nuevo idioma a través de un uso legítimo y práctico del mismo, formando de manera paralela o periódica numerosas habilidades en actividades similares.

Si el objetivo primordial en el transcurso de la enseñanza y el aprendizaje de un idioma extranjero es lograr que los estudiantes asimilen la comunicación en un idioma que no es el propio, es necesario ampliar su capacidad de comunicación de una forma completa, de tal forma que obren por igual tanto en su expresión verbal y escrita como en la asimilación auditiva y de lectura, es decir, las cuatro habilidades lingüísticas, en determinados contextos sociales y culturales.

##### **2.4.6.1 Las cuatro habilidades (El asunto de la expresión oral)**

Si bien, una cosa es que el material didáctico más reciente intente envolver la práctica de todas las habilidades, y otra que, en la ambiente de las clases, éstas se ejerciten de manera moderada. La práctica ha demostrado que no sólo los maestros, sino además varias ocasiones los mismos estudiantes, continúan empeñados en realizar más el modo escrito del idioma en menoscabo de lo hablado. Así mismo, está claro que la propia práctica de la destreza de la expresión oral, se entorpece

también por un factor personal y poco objetivo, como puede ser la vergüenza del estudiante o su recelo a sentirse ridículo.

¿Qué se puede hacer para atenuar esta inseguridad? Una iniciativa básica del que se debe iniciar para ubicar las dimensiones prácticas del desarrollo de la expresión oral en el salón de clases es que, si bien hablar y escribir presumen ser dos tareas distintas e independientes tanto la expresión hablada como la escrita usan los mismos sistemas lingüísticos. (Bally, 2002, pág. 123)

Todos vivimos en relación, todos nos comunicamos, de una forma u otra. Es prácticamente imposible sobrevivir en un aislamiento total, sin relación alguna. Observando el comportamiento y la respuesta obtenida del entorno se sabe si se comunican de manera adecuada. Aprender a manifestarse verbalmente en un idioma extranjero supone poder comunicarse con un oyente específico, en un instante determinado, lo que se asimila, se retiene, etc., de la manera más apropiada posible, a la expectativa del participante y de las situaciones comunicativas.

La motivación puede ser tanto una consecuencia como una causa del triunfo. Un ambiente en el que se aliente a asimilar debe ser, por consiguiente, más útil que uno en el que sólo se remarquen los errores y las correcciones. Pero, ¿qué puede hacer el educador para desarrollar la estimulación de sus estudiantes? Se presenta una serie de destrezas que logren intervenir en ello, de la siguiente manera:

- a) Difundir un ejemplo de responsabilidad con la disciplina y apoderarse del objetivo de la exposición por parte del docente.
- b) Crear un clima relajado en el salón de clases.
- c) Presentar las actividades en orden, con metas definidas y graduadas al nivel de los estudiantes.
- d) Crear clases interesantes.
- e) Promover la autonomía en el aprendizaje.
- f) Familiarizar a los estudiantes con la cultura del segundo idioma. (Serafini, 2003, pág. 42)

La comunicación es un elemento básico de la sociedad en general. El proceso comunicativo está constituido por una multitud de elementos, materiales y humanos, acorde con el nivel de estructuración de la sociedad de la que formamos parte. El individuo posee dos formas de comunicación primordiales: palabra y cuerpo, que bien usados hacen posible que exprese sus ideas de un modo claro y preciso.

## 2.4.7 LENGUAJE

Se puede comprender el lenguaje como la capacidad de poder establecer comunicación mediante signos, ya sean orales o escritos. De esta manera, el lenguaje presenta muchísimas manifestaciones distintas en las diversas comunidades que existen en nuestro planeta. Estas manifestaciones son lo que conocemos por lenguas o idiomas, como el español, el inglés, el francés o el alemán. No sería correcto hablar, por tanto, de “lenguaje español” o de “lenguaje francés”. Es importante saber emplear los términos con la precisión que merecen.

### 2.4.7.1 Tipos de lenguaje más usados en nuestra época

A continuación se presenta la clasificación que se consideró más apropiada para esta investigación:

**Lenguaje Oral:** Hablar es la forma de comunicación más usada por las personas, independientemente de la lengua. Se enfatiza en el hecho de dialogar para simbolizar o manifestar valores, compromisos de la persona que está ofreciendo alguna cosa u acción a futuro, ejemplo es un político al dar sus discursos, un directivo cuando los emisores tratan de moderar o desanimar el habla de sus oyentes, como el caso de un educador a sus estudiantes. Asimismo está el expresivo, esta clase de lenguaje insiste su condición psicológica presente, ejemplo de ello es el actor teatral.

**Lenguaje Escrito:** Es la representación del pensamiento por medio de signos gráficos convencionales. También es el grupo de símbolos gráficos que enuncian un artículo o un modo individual de escribir. Por ejemplo, como la biblia y sus libros en grupo, documento como un contrato u oficio jurídico que usan actualmente.

**Lenguaje Gráfico o Visual:** este tipo de lenguajes, depende de la comprensión que le da cada persona al apreciar cierto dibujo o gráfico. Siempre está acompañado con un mensaje, pero dependerá del receptor la interpretación o significado que le encuentre. Todo dependerá también, a razón de la forma, colores, textura, iluminación, etc. Como ejemplo puede ponerse comerciales de televisión donde sólo presentan imágenes sin sonido. Cada persona según sus experiencias o madurez le da su significado. Y seguirá siendo un lenguaje.

**Lenguaje Gestual:** Es la expresión de un rostro que es el reflejo de un estado anímico. También se entiende como los movimientos corporales, de las manos y los brazos, como cuando están enojados, alegres, tristes, etc.

**Lenguaje Artístico:** Es la forma de expresarse, de forma destacada y exclusiva de aquella persona que tiene su facultad sensorial, intelectual y estética para expresar sus sentimientos. (Santos, 2012, pág. 56)

El lenguaje es importante porque las palabras y la comunicación entre individuos son fundamentales para todo aspecto y cada interacción en la cotidianidad. Siempre se usa el lenguaje como instrumento de comunicación y de información entre los individuos que le rodean y a través de los lenguajes es cómo se puede enunciar lo que se siente, lo que se desea y entender, mejor el mundo.

Con más frecuencia las escuelas reconocen lo importante que es el lenguaje. Ya se impone desde una edad muy pequeña el aprendizaje de un segundo idioma, generalmente es inglés o francés. A través del lenguaje, un niño puede conectar con otros niños, de otra cultura e intervenir con su pensamiento y experiencia. Un papá o profesor debe defender el desarrollo del lenguaje del niño, debe crear un clima acogedor y cómodo en el que los niños puedan asimilar lo complejos que son los lenguajes, de manera que aprendan a distinguir su identidad y desarrollen valores de acuerdo con sus familias y comunidades.

## 2.4.8 COMUNICACIÓN

Llamamos comunicación al proceso por el cual se transmite una información entre un emisor y un receptor.

### 2.4.8.1 Elementos de la comunicación:

Los elementos que actúan en el proceso de comunicación son los siguientes:

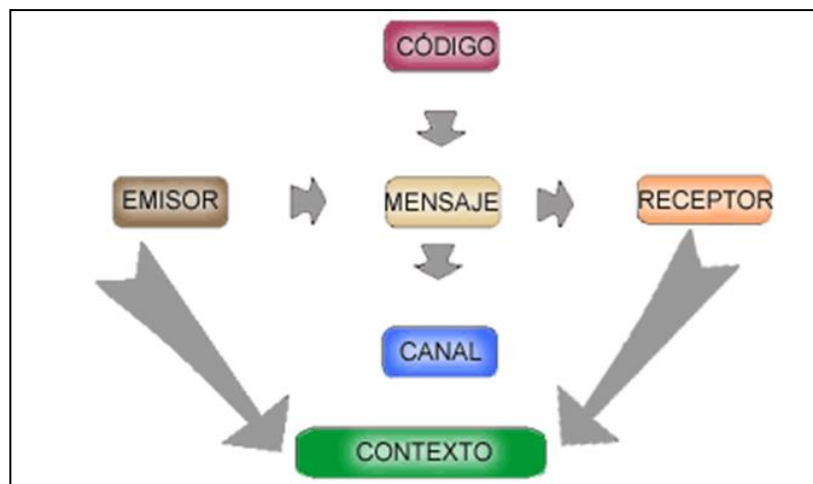
- **Emisor:** El que transmite la información (un individuo, un grupo o una máquina).
- **Receptor:** El que recibe la información. Puede ser una máquina.
- **Código:** Conjunto o sistema de signos que el emisor usa para recopilar los mensajes.
- **Canal:** Componente material por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por el sentido corporal. Se denomina canal tanto a los medios naturales (aire, luz) como a los medios técnicos empleados (imprensa,

telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).

- **Mensaje:** El contenido de la información que un emisor envía.
- **Contexto:** Circunstancia temporal, espacial y sociocultural que envuelven el hecho o acto de comunicación y que permite asimilar los mensajes en sus justas medidas. (Echeverría, R, 1994, pág. 39)

En ese sentido, los niños necesitan estimulación para iniciarse en el aprendizaje de la lengua, por lo que el ambiente familiar supone el principal estímulo para la adquisición del lenguaje; de ahí la importancia que juega la familia en el proceso de adquisición del lenguaje y en su proceso de socialización. Es decir, el docente debe facilitar este proceso con acciones de observación y experimentación directa de los objetos, personas, animales y todo lo que le rodea. De ninguna manera los niños deben ser forzados a aprender a leer y escribir si no han desarrollado habilidades de la función simbólica (capacidad de “registrar, recordar y evocar mentalmente la imagen de los objetos sin verlos”) ni se encuentran maduros para ejercitar movimientos finos.

Los elementos de la comunicación se relacionan entre sí, a continuación un esquema en el que muestra gráficamente sus relaciones:



**Gráfico 3.** El proceso de la comunicación  
**Elaborado por:** PANIMBOZA, Wilson (2014)

Así, un **emisor** envía un mensaje a un **receptor**, a través de un **canal** y de los símbolos de un **código**, y de acuerdo al **contexto** en que se sitúa ese acto de comunicación.

## **Ruido y redundancia**

Dichos fenómenos suponen una perturbación en el proceso de comunicación. Se denomina *ruido* a todo obstáculo que dificulte la comunicación, de tal modo que suponga una pérdida de contenido del mensaje.

Llamamos *redundancia* a la aparición en el proceso de comunicación de elementos que no aportan información nueva al mensaje.

## **2.5 HIPÓTESIS**

Las estrategias metacognitivas inciden en el área de Speaking del idioma inglés de los estudiantes de décimo año de educación general básica de la Unidad Educativa Temporal “Aníbal Salgado Ruiz” ubicada en la parroquia La Matriz, cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua.

## **2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

**2.6.1 Variable independiente:** Estrategias Metacognitivas

**2.6.2 Variable dependiente:** Área de Speaking

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 ENFOQUE**

Es importante fusionar los paradigmas cualitativo y cuantitativo siendo el primero el soporte y a su vez el complemento del segundo, porque así, se puede alcanzar mayor exactitud en la complejidad del tema investigado. Por otro lado también es de enfoque crítico propositivo; es crítico porque analizó la realidad del problema y sus causas y propositivo porque plantea posibles soluciones.

#### **3.2 MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN**

La ejecución de esta investigación responde a las siguientes modalidades:

##### **Investigación de campo**

La investigación es de campo, puesto que toma lugar en el sitio mismo donde se detectó el problema para su posterior investigación, en contacto directo con los involucrados, es decir, estudiantes y docentes, para lo cual se procedió a la aplicación de la técnica de observación, así como los instrumentos de la encuesta y la entrevista.

Tomando en cuenta sus características de estudio, esta investigación tiene sustento bibliográfico en libros, Internet, artículos, entre otros de fácil acceso para obtener y recoger información, que a su vez, están al alcance de todos

#### **3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación es de tipo:



Descriptiva, ya que nos ayudó a detallar el problema de las estrategias metacognitivas en el área de Speaking del idioma inglés dirigido a los estudiantes de décimo Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Temporal “Aníbal Salgado Ruiz” ubicada en la parroquia La Matriz, cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

Exploratoria, porque nos ayudó a encontrar las causas y los efectos del problema en cuestión a través de datos recolectados que a su vez, nos servirán para emitir un criterio de evaluación de la situación y, de esta manera, nos permitirá palpar de cerca el problema y analizar los requerimientos del mismo.

### **3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población de esta investigación está constituida de acuerdo los siguientes datos:

- a) Estudiantes: 72
  - b) Profesores: 2
- Total: 74

Tomando en cuenta que la población total del universo de estudio es de 74 personas: 2 docentes y 72 estudiantes, la población es investigada en su totalidad, por lo tanto, es necesario recurrir a la aplicación de fórmulas tales como el “Chi cuadrado” para realizar la respectiva tabulación.

### 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro 2. Variable Independiente: Estrategias Metacognitivas

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas/ Instrumentos
<p>Acciones concretas que realizamos conscientemente para mejorar o facilitar el aprendizaje</p> <p>Consisten en los diversos recursos de que se sirve el aprendiente para planificar, controlar y evaluar el desarrollo de su aprendizaje.</p>	Planificación	Antes de una tarea: analizar, reflexionar, valorar elementos que la configuran, los factores personales implícitos y los condicionantes del entorno a fin de poder programar una acción eficaz.	¿Piensa usted que sus estudiantes entienden cuando habla en inglés? Siempre( ) A veces ( ) Nunca ( )	Encuesta dirigida a docentes
	Controlar	Durante la realización de la tarea: controlar la relación entre "inputs y outoputs" y su adecuación a la planificación propuesta o a nuevas vías no previstas, a fin de optimizar los resultados.	¿Es usted innovador al motivar a los estudiantes? Siempre( ) A veces ( ) Nunca ( )	
	Evaluación	Después de la tarea: hacer un proceso de valoración general, que incluye todas las actividades físicas y mentales que se han llevado a cabo para concluir el trabajo. Evaluar el aprendizaje, los recursos, la funcionalidad, la adecuación, las alternativas, las estrategias, las técnicas empleadas. Elaborar conclusiones, ventajas e inconvenientes, etc.	¿Con que frecuencia usted utiliza temas relacionados a la realidad de los estudiantes? Siempre( ) A veces ( ) Nunca ( )	

Elaborado por: PANIMBOZA, Wilson (2014)

**Cuadro 3.** Variable Dependiente: Área de Speaking

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas/ Instrumentos
<p>Es el lenguaje como tal, expresado de manera hablada en donde intervienen al menos un emisor y un receptor. Esto hace que se desarrolle la habilidad para comunicarse oralmente. Es decir, que se desarrolla el área de Speaking a través del uso de palabras para su interacción. Y por ende hace falta poner atención a lo que se dice para llegar a un mutuo entendimiento, en otras palabras, se requiere tener desarrollada la destreza auditiva.</p>	<p>Habilidad para comunicarse oralmente</p> <p>Área de Speaking (Expresión Oral)</p> <p>Destreza Auditiva</p>	<p>Entendimiento de diálogos</p> <p>Diálogos</p> <p>Expresión oral Expresión de opiniones</p> <p>Habilidad para escuchar</p>	<p>¿Le gusta a usted que su profesor de inglés proponga diálogos en la clase? Si ( ) No ( )</p> <p>¿Qué haría usted para presentar una mejor lección oral? Revisar vocabulario ( ) Revisar la gramática de la unidad ( ) Desarrollar un tema de tu interés ( )</p> <p>Al momento de presentar una lección oral, ¿Qué considera usted más apropiado? Improvisar ( ) Apoyarme en algún compañero ( ) Estar consciente de lo que sé a fin de sacarle el máximo provecho ( ).</p> <p>Después de una lección oral, ¿Qué medida adopta usted? No hago nada porque la lección ya pasó ( ). Busco detectar cuáles fueron mis fallas ( ). Discuto con mis compañeros sobre la próxima lección de inglés ( ).</p>	<p>Encuesta dirigida a estudiantes</p>

Elaborado por: PANIMBOZA, Wilson (2014)

### **3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

- Lectura científica
- Cuestionario

Estas técnicas servirán para el diagnóstico y recopilación de datos que a su vez permitirán descubrir la existencia de la realidad concreta de los estudiantes del Décimo Año de Educación General Básica del Centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz”, cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua. Tal realidad servirá para determinar en qué proporción tanto los estudiantes como los docentes desconocen el uso de Estrategias Metacognitivas que puedan ayudar a desarrollar la expresión oral, mediante lo cual, podremos emitir conclusiones y recomendaciones, así como también plantear alternativas de solución.

#### **Lectura científica**

Permitirá extraer fácilmente las ideas principales de nuestro tema de investigación.

#### **Cuestionario**

Se recurrirá a la encuesta como instrumento de recolección de datos con base a un cuestionario con preguntas que será aplicada a 35 estudiantes de ambos sexos para saber más sobre el tema planteado acerca de las Estrategias Metacognitivas en el Área de Speaking de los educandos en mención.

### **3.7 RECOLLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Los datos que serán recogidos durante este periodo de investigación serán analizados, con el propósito de descubrir errores y así, proceder a una verificación de la información. Para esto se aplicará una encuesta y de esta manera se podrá realizar una tabulación de los datos conseguidos. Para la ejecución del procesamiento y análisis de la información, es menester la aplicación de la fórmula del “Chi cuadrado” y de esta manera obtener resultados reales. Una vez hecho esto, se podrá verificar o rechazar la hipótesis.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 RESULTADOS DE LA ENCUESTA A DOCENTES

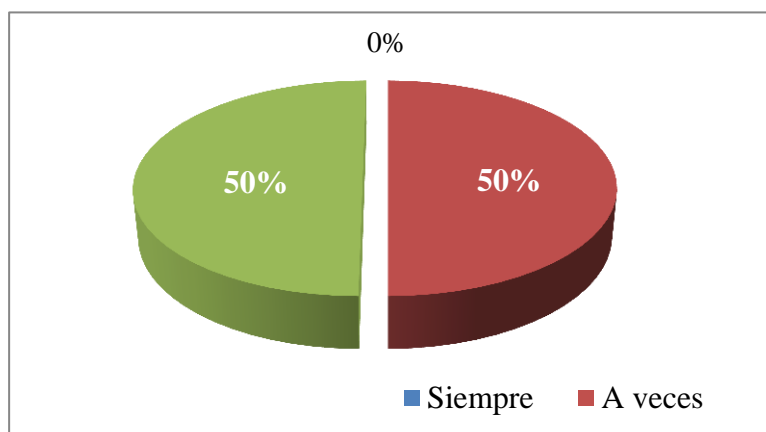
##### 1. ¿Piensa usted que sus estudiantes entienden cuando habla en inglés?

**Cuadro 4.** Estudiantes entienden cuando habla en inglés

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	1	50%
Nunca	1	50%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: PANIMBOZA, Wilson (2014)

Fuente: Encuesta a docentes



**Gráfico 4.** Estudiantes entienden cuando el docente habla en inglés

#### Análisis e interpretación

De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los docentes 1 docente que corresponde a 50% manifiesta que piensa que a veces sus estudiantes entienden cuando habla en inglés, mientras el 50% restante opina que nunca.

Esto significa que los docentes que imparten la asignatura del idioma Inglés están conscientes de que existen falencias en ese idioma y pese a ello no se han tomado los correctivos pertinentes que mejoren o faciliten el aprendizaje del mismo, especialmente en lo que se refiere al área de speaking.

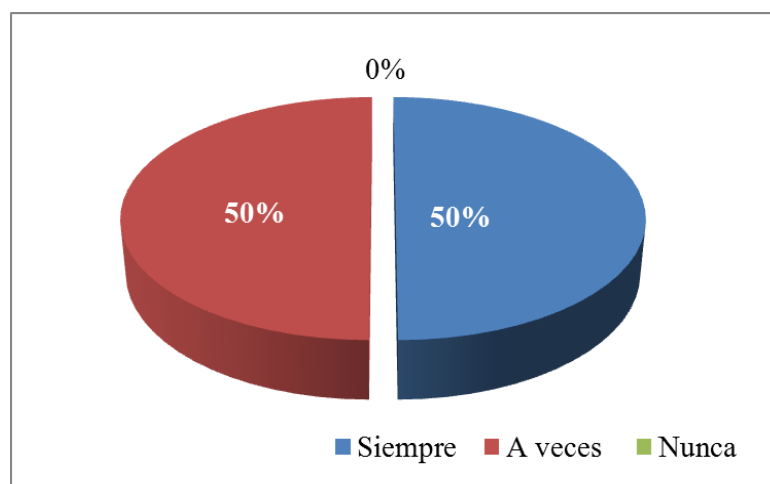
## 2. ¿Con qué frecuencia aplica usted estrategias innovadoras en sus clases?

**Cuadro 5.** Estrategias innovadoras

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	50%
A veces	1	50%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** PANIMBOZA, Wilson (2014)

**Fuente:** Encuesta a docentes



**Gráfico 5.** Estrategias innovadoras

### **Análisis e interpretación**

De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los docentes 1 docente que corresponde a 50% manifiesta siempre es innovador al motivar a los estudiantes, mientras el 50% restante a veces.

Esto significa que los docentes que imparten la asignatura del idioma Inglés prefieren motivar a los estudiantes utilizando siempre estrategias innovadoras, sin embargo admiten que pocas veces acogen sugerencias de sus estudiantes, reconociendo que en realidad es un error que se debe enmendar para lograr la confianza en el estudiante y supere sus deficiencias en el área de speaking.

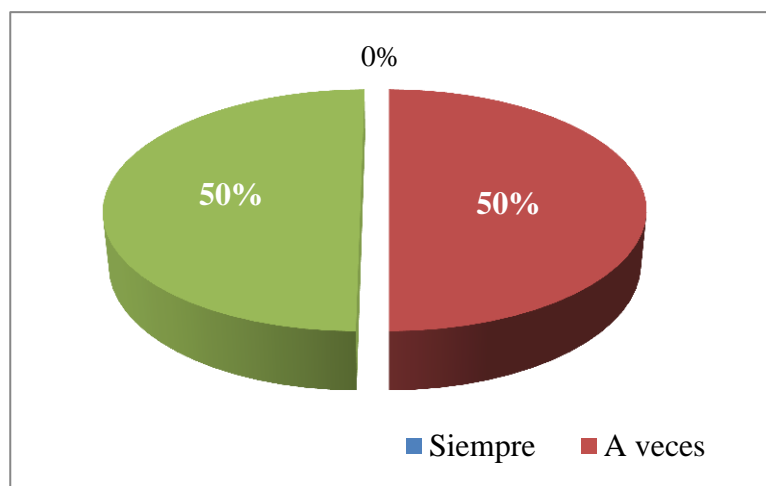
### 3. ¿Los temas van relacionados con las experiencias de la realidad de los estudiantes?

**Cuadro 6.** Temas relacionados a la realidad de los estudiantes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	1	50%
Nunca	1	50%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** PANIMBOZA, Wilson (2014)

**Fuente:** Encuesta a docentes



**Gráfico 6.** Temas relacionados a la realidad de los estudiantes

#### **Análisis e interpretación**

De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los docentes 1 docente que corresponde a 50% manifiesta que a veces utiliza temas relacionados a la realidad de los estudiantes, mientras el 50% restante opina que nunca.

Esto significa que los docentes que imparten la asignatura del idioma Inglés están conscientes y admiten que muy pocas veces utilizan temas relacionados a la realidad de los estudiantes, lo cual no es apropiado pues referirse a la vida cotidiana, es un recurso muy valioso que no se debe descuidar para construir aprendizajes duraderos.

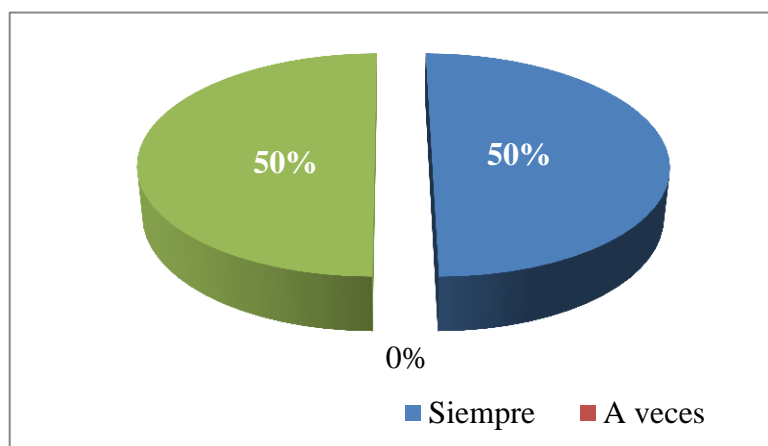
#### 4. ¿Crea usted situaciones apropiadas para que el estudiante practique lo aprendido?

**Cuadro 7.** Situaciones apropiadas para practicar lo aprendido

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	50%
A veces	0	0%
Nunca	1	50%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** PANIMBOZA, Wilson (2014)

**Fuente:** Encuesta a docentes



**Gráfico 7.** Situaciones apropiadas para practicar lo aprendido

#### **Análisis e interpretación**

De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los docentes 1 docente que corresponde a 50% manifiesta que siempre crea situaciones apropiadas para que el estudiante practique lo aprendido, mientras el 50% restante opina que nunca.

En base a lo anterior se observa que los docentes que imparten la asignatura del idioma Inglés están conscientes que sí se hacen esfuerzos por crear situaciones apropiadas para que el estudiante practique lo aprendido, sin embargo no es suficiente entre tanto el estudiante no demuestre interés por mejorar o superar con responsabilidad sus falencias.



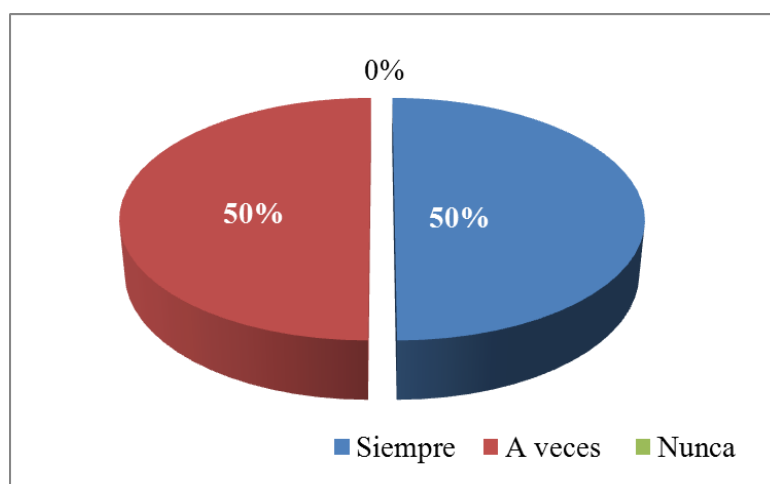
**5. ¿Conoce usted de estrategias que puedan estimular la expresión oral en los estudiantes cuando tienen que hablar inglés?**

**Cuadro 8.** Estrategias para estimular la expresión oral

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	50%
A veces	1	50%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: PANIMBOZA, Wilson (2014)

Fuente: Encuesta a docentes



**Gráfico 8.** Estrategias para estimular la expresión oral

**Análisis e interpretación**

De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los docentes, 1 docente que corresponde a 50% piensa que siempre sus estudiantes entienden cuando habla en inglés, mientras el 50% restante opina que a veces.

De los resultados anteriores se puede evidenciar que los docentes que imparten la asignatura del idioma inglés están conscientes de que sus estudiantes aún no entienden cuando habla en inglés, pese al nivel en el que se encuentran, lo cual resulta preocupante puesto que deberían al menos dominar la parte básica de esta área del idioma.

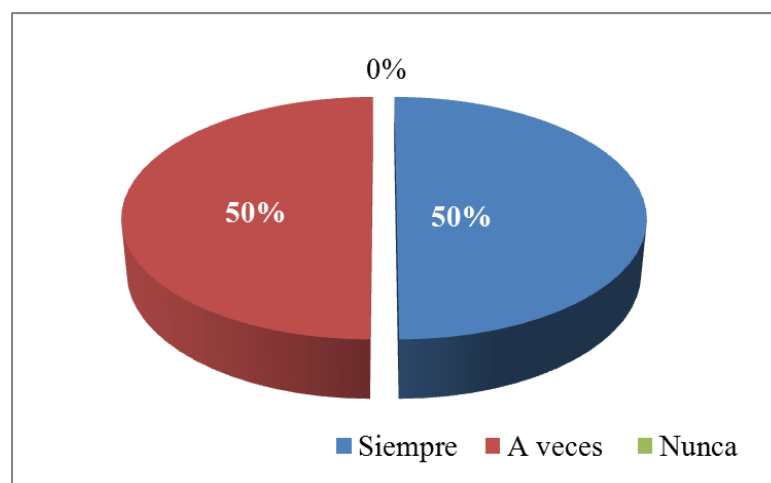
## 6. ¿Aplica usted estrategias interactivas en el desarrollo de las presentaciones orales?

**Cuadro 9.** Estrategias interactivas en el desarrollo de presentaciones orales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	50%
A veces	1	50%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** PANIMBOZA, Wilson (2014)

**Fuente:** Encuesta a docentes



**Gráfico 9.** Estrategias interactivas en el desarrollo de presentaciones orales

### Análisis e interpretación

De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los docentes 1 docente que corresponde a 50% manifiesta que siempre aplica estrategias interactivas en el desarrollo de presentaciones orales, mientras el 50% restante opina que a veces.

Es decir que los docentes que imparten la asignatura del idioma Inglés están conscientes que no se aplican estrategias interactivas en el desarrollo de las presentaciones orales, debido a la misma resistencia que existe muchas veces en el mismo estudiante, quienes no logran superar su timidez de hablar en inglés frente a sus compañeros o de su maestro o maestra.

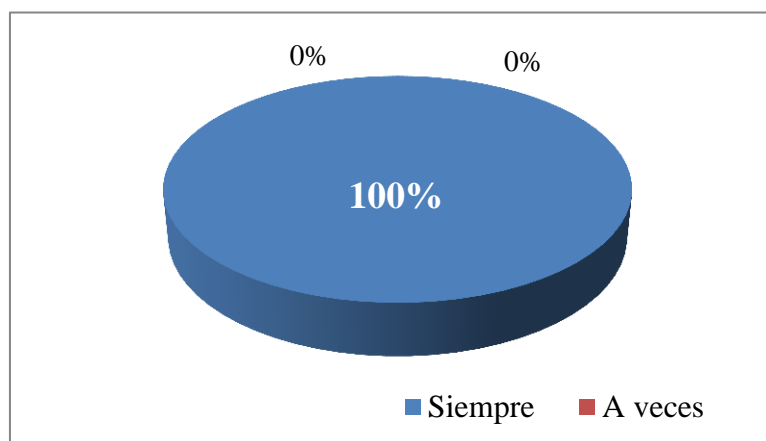
**7. ¿Estaría usted interesado en actualizar su conocimiento con relación a las estrategias metacognitivas?**

**Cuadro 10.** Actualizar conocimiento relacionado con estrategias metacognitivas

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	2	100%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** PANIMBOZA, Wilson (2014)

**Fuente:** Encuesta a docentes



**Gráfico 10.** Actualizar conocimiento relacionado con estrategias metacognitivas

**Análisis e interpretación**

De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los docentes 2 docentes que corresponde a 100% manifiestan que siempre están interesados en actualizar sus conocimientos con relación a las estrategias metacognitivas.

Esto significa que los docentes que imparten la asignatura del idioma Inglés están dispuestos a actualizar su conocimiento con relación a las estrategias metacognitivas, en procura de mejorar su metodología de enseñanza en beneficio de sus estudiantes, desarrollando técnicas apropiadas que ayuden en el desarrollo del área de speaking.

#### 4.1 RESULTADOS DE LA ENCUESTA A ESTUDIANTES

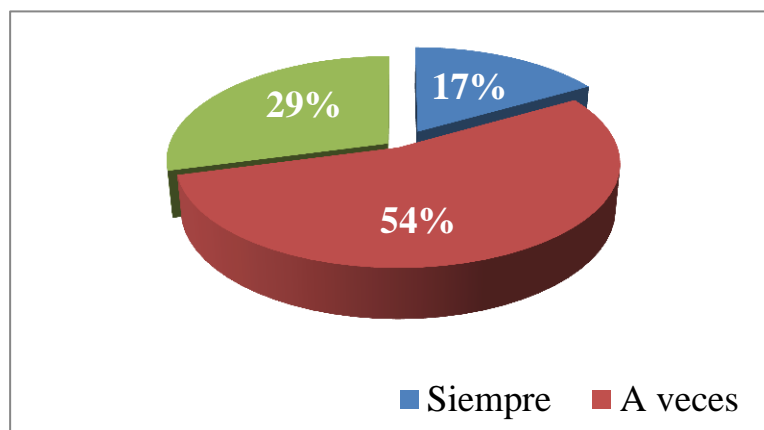
##### 1. ¿Le gustaría a usted que su profesor de inglés proponga diálogos en la clase?

**Cuadro 11.** Proponer diálogos en la clase

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	17%
A veces	39	54%
Nunca	21	29%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** PANIMBOZA, Wilson (2014)

**Fuente:** Encuesta a estudiantes



**Gráfico 11.** Proponer diálogos en la clase

#### Análisis e interpretación

De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a 72 estudiantes el 17% manifiesta que siempre le gusta que el profesor de inglés proponga diálogos en la clase, el 39% a veces, mientras el 50% restante opina que nunca.

De lo antes indicado se puede deducir que los estudiantes aún no se acostumbran a escuchar a su maestro hablar todo el tiempo en inglés, mediante la técnica de diálogos, sin embargo esto amerita y demanda que el docente sea más creativo y dinámico de modo que pueda lograr que sus estudiantes se entusiasmen y se esfuercen por mejorar su speaking y superen su timidez frente a sus compañeros.

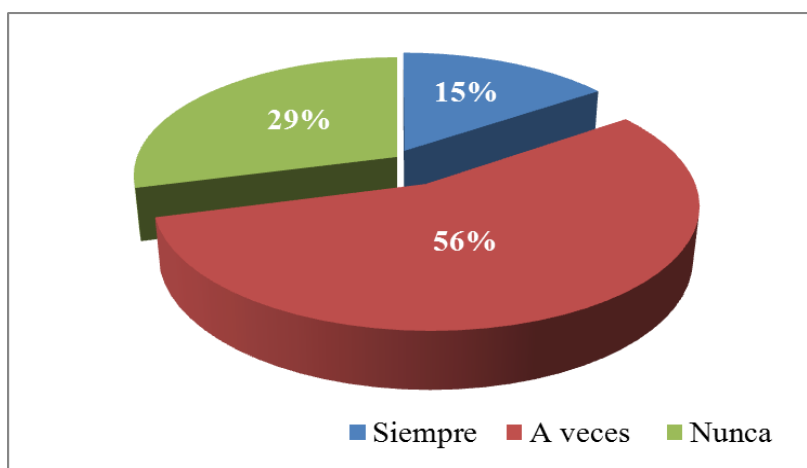
**2. ¿Luego de una lección oral, se toma usted el tiempo para corregir posibles errores cometidos?**

**Cuadro 12.** Opciones para presentar una mejor lección oral

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	11	15%
A veces	40	56%
Nunca	21	29%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: PANIMBOZA, Wilson (2014)

Fuente: Encuesta a estudiantes



**Gráfico 12.** Opciones para presentar una mejor lección oral

**Análisis e interpretación**

De los resultados obtenidos en la encuesta a 72 estudiantes el 15% manifiesta que siempre luego de una lección oral, se toma el tiempo para corregir posibles errores cometidos, el 56% a veces, mientras el 29% restante opina que nunca.

De lo anterior se puede evidenciar que los estudiantes en su mayoría pocas veces toman las lecciones con responsabilidad y madurez, pues no dedican tiempo a revisar con detenimiento el vocabulario, tampoco repasan la gramática de la unidad, ni desarrollan un tema de su interés, a excepción de unos pocos que si logran mejorar con ello su rendimiento.

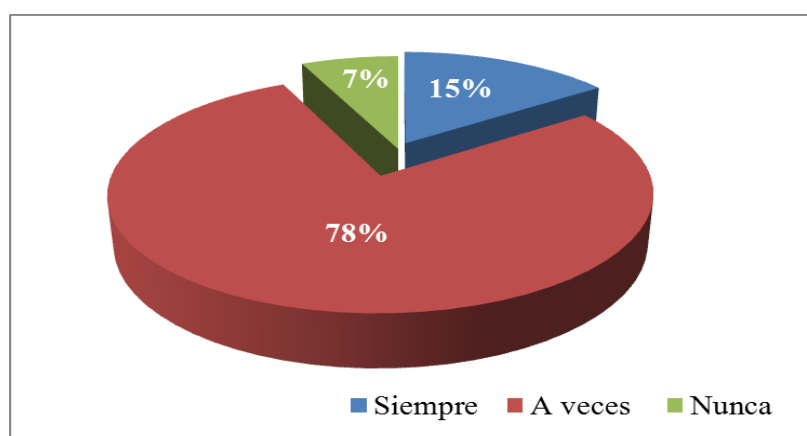
**3. ¿Al momento de presentar una lección oral, usted se prepara con anticipación y responsablemente?**

**Cuadro 13.** Preparase con anticipación y responsablemente

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	11	15%
A veces	56	78%
Nunca	5	7%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** PANIMBOZA, Wilson (2014)

**Fuente:** Encuesta a estudiantes



**Gráfico 13.** Preparase con anticipación y responsablemente

**Análisis e interpretación**

De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a 72 estudiantes el 50% manifiesta que al momento de presentar una lección oral, se prepara siempre con anticipación y responsablemente, el 78% a veces, mientras el 50% restante admite que nunca.

En base a los resultados obtenidos se puede manifestar que los estudiantes en su mayoría pocas veces se toman el tiempo para preparar correctamente una lección, muchos prefieren improvisar, o apoyarse en el conocimiento de su compañero, lo cual les trae lamentables consecuencias, que de no ser corregido, acarrearán problemas y desde luego seguirá sin sólidos conocimientos.

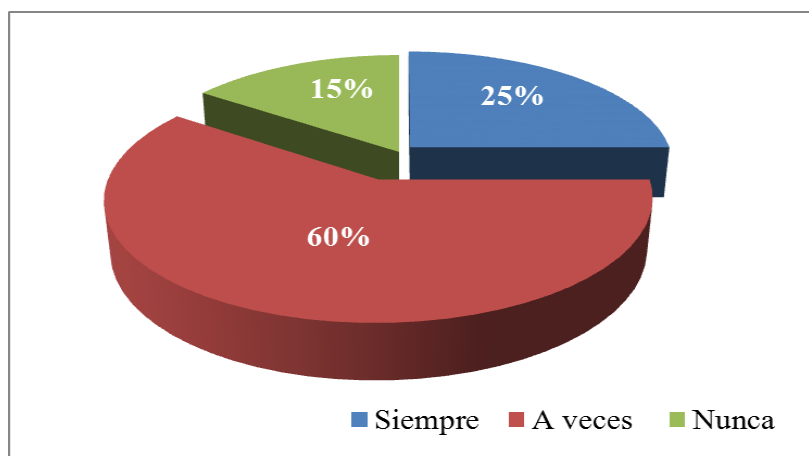
#### 4. ¿Adopta usted medidas correctivas después de una lección oral?

**Cuadro 14.** Medidas correctivas después de una lección

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	25%
A veces	43	60%
Nunca	11	15%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: PANIMBOZA, Wilson (2014)

Fuente: Encuesta a estudiantes



**Gráfico 14.** Medidas correctivas después de una lección

#### Análisis e interpretación

De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a 72 estudiantes el 50% manifiesta que siempre adopta medidas correctivas después de una lección oral, el 60% a veces, mientras el 15% nunca.

De lo antes indicado se puede deducir que los estudiantes en su mayoría pocas veces se toman el tiempo para evaluar y de ser el caso retroalimentar sus conocimientos luego de una lección oral exitosa o no, y simplemente pasan a la siguientes lección en donde nuevamente se repite el error cometido, sin darse cuenta del perjuicio que esto conlleva.

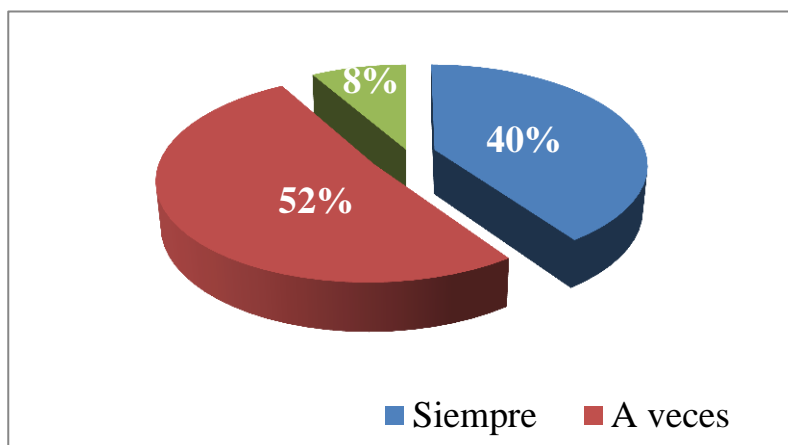
**5. ¿Es usted consciente de lo que va a hacer antes de realizar una tarea en inglés?**

**Cuadro 15.** Antes de realizar una tarea en inglés

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	29	40%
A veces	37	52%
Nunca	6	8%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: PANIMBOZA, Wilson (2014)

Fuente: Encuesta a estudiantes



**Gráfico 15.** Antes de realizar una tarea en inglés

**Análisis e interpretación**

De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a 72 estudiantes el 40% manifiesta que siempre es consciente de lo que va a hacer antes de realizar una tarea en inglés, el 52% a veces, mientras el 8% restante opina que nunca.

Se puede inferir que los estudiantes en su mayoría pocas veces están conscientes de lo que van a hacer antes de realizar una tarea en inglés, es decir les toma trabajo armonizar la tarea de modo que tenga sentido y cumpla con sus expectativas, esto en muchas ocasiones es producto de su propia desorganización y una inconveniente programación de sus tareas.



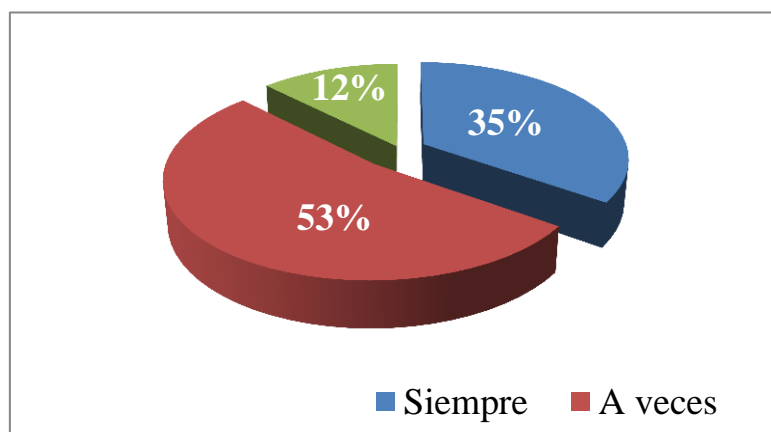
## 6 ¿Sabe usted cómo relacionar lo importante de la actividad con lo que ya conoce?

**Cuadro 16.** Cómo relacionar lo importante de la actividad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	25	35%
A veces	38	53%
Nunca	9	12%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** PANIMBOZA, Wilson (2014)

**Fuente:** Encuesta a estudiantes



**Gráfico 16.** Cómo relacionar lo importante de la actividad

### Análisis e interpretación

De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a 72 estudiantes el 35% manifiesta que siempre sabe cómo relacionar lo importante de la actividad con lo que ya conoce, el 53% a veces, mientras el 12% restante opina que nunca.

Esto significa que la mayoría de los estudiantes no logran relacionar de manera práctica todo aquello que resulta importante de la actividad durante las clases de inglés con lo que ya conoce, es decir manteniendo un equilibrio óptimo entre el aprendizaje previo y el conocimiento que poco a poco va adquiriendo a medida que progresa su formación.

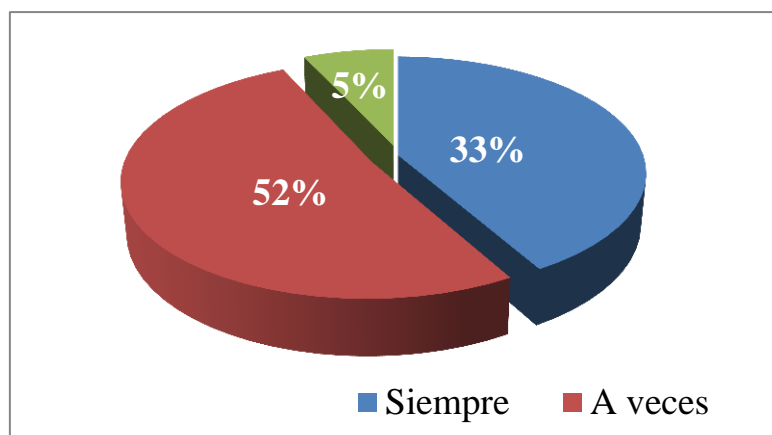
**7. ¿Es usted consciente de qué estrategias puede usar cuando tiene que hacer una presentación en inglés?**

**Cuadro 17.** Estrategias para hacer una presentación en inglés

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	30	33%
A veces	37	52%
Nunca	5	15%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** PANIMBOZA, Wilson (2014)

**Fuente:** Encuesta a estudiantes



**Gráfico 17.** Estrategias para hacer una presentación en inglés

**Análisis e interpretación**

De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a 72 estudiantes el 33% manifiesta que siempre es consciente de qué estrategias puede usar cuando tiene que hacer una presentación en inglés, el 52% apoyarse en algún compañero mientras el 15% restante opina estar consciente de lo que sabe a fin de sacarle el máximo provecho.

Esto significa que los estudiantes no disponen o no conocen de estrategias apropiadas que pueden usar cuando tienen que hacer una presentación en inglés, evidenciando que no se ha trabajado al respecto con el docente a cargo de la materia, generando en ellos retrasos en su aprendizaje y desde luego en el dominio del idioma.

### **4.3 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS**

Las estrategias metacognitivas inciden en el área de Speaking del idioma inglés de los estudiantes de décimo año de educación general básica de la Unidad Educativa Temporal “Aníbal Salgado Ruiz” ubicada en la parroquia La Matriz del cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua.

#### **Variable Independiente**

Las estrategias metacognitivas

#### **Variable Dependiente**

Área de Speaking

#### **4.3.1 Planteamiento de la hipótesis**

##### **Modelo Lógico**

**H<sub>0</sub>:** Las estrategias metacognitivas no inciden en el área de Speaking del idioma inglés de los estudiantes de décimo año de educación general básica de la Unidad Educativa Temporal “Aníbal Salgado Ruiz” ubicada en la parroquia La Matriz, del cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua.

**H<sub>1</sub>:** Las estrategias metacognitivas sí inciden en el área de Speaking del idioma inglés de los estudiantes de décimo año de educación general básica de la Unidad Educativa Temporal “Aníbal Salgado Ruiz” ubicada en la parroquia La Matriz, del cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua.

#### **4.3.2 Selección de nivel de significación**

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el nivel de  $\alpha = 0.05$

Confiabilidad 95%

### 4.3.3 Descripción de la población

Se ha seleccionado a los décimos cursos del Centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz” en vista de que existe ya un conocimiento sólido del idioma inglés, lo cual se ajusta a los parámetros de la presente investigación. Para lo cual, se ha trabajado con el total de la población de 72 estudiantes, número que es perfecto porque es el objetivo indicado, a su vez, este universo tiene 5% de error muestral.

### 4.3.4 Especificación del estadístico

Se trata de un cuadrado de 3 columnas por 4 filas con la aplicación de la siguiente formula

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Cuadro 18. Preguntas

Nº	ASPECTOS
1	¿Le gusta a usted que su profesor de inglés proponga diálogos en la clase?
5	¿Es usted consciente de lo que va a hacer antes de realizar una tarea en inglés?
6	¿Sabe usted cómo relacionar lo importante de la actividad con lo que ya conoce?
7	¿Es usted consciente de qué estrategias puede usar cuando tiene que hacer una presentación en inglés?

Elaborado por: PANIMBOZA, Wilson (2014)

Fuente: Encuesta a estudiantes

### 4.3.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerados de las 4 filas por 3 columnas.

$$gl=(c-1) (f-1)$$

$$gl=(3-1) (4-1)$$

$$gl= 6$$

Por lo tanto con 6 grados de libertad y con 5 nivel de significación en la tabla que  $X^2_{\tau}=12.592$ .

#### 4.3.6 Recolección de datos y cálculos estadísticos

##### Análisis de variables

**Cuadro 19.** Frecuencias Observadas

Alternativas	Frecuencia			Subtotal
	Siempre	A veces	Nunca	
¿Le gusta a usted que su profesor de inglés proponga diálogos en la clase?	12	39	21	72
¿Es usted consciente de lo que va a hacer antes de realizar una tarea en inglés?	29	37	6	72
¿Sabe usted cómo relacionar lo importante de la actividad con lo que ya conoce?	25	38	9	72
¿Es usted consciente de qué estrategias puede usar cuando tiene que hacer una presentación en inglés?	30	37	5	72
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>151</b>	<b>41</b>	<b>288</b>

**Elaborado por:** PANIMBOZA, Wilson (2014)

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

**Cuadro 20.** Frecuencias Esperadas

Alternativas	Frecuencia			Subtotal
	Siempre	A veces	Nunca	
¿Le gusta a usted que su profesor de inglés proponga diálogos en la clase?	24.00	37.75	10.25	72.00
¿Es usted consciente de lo que va a hacer antes de realizar una tarea en inglés?	24.00	37.75	10.25	72.00
¿Sabe usted cómo relacionar lo importante de la actividad con lo que ya conoce?	24.00	37.75	10.25	72.00
¿Es usted consciente de qué estrategias puede usar cuando tiene que hacer una presentación en inglés?	24.00	37.75	10.25	72.00
<b>Total</b>	<b>96.00</b>	<b>151.00</b>	<b>41.00</b>	<b>288.00</b>

**Elaborado por:** PANIMBOZA, Wilson (2014)

**Fuente:** Encuesta a estudiantes

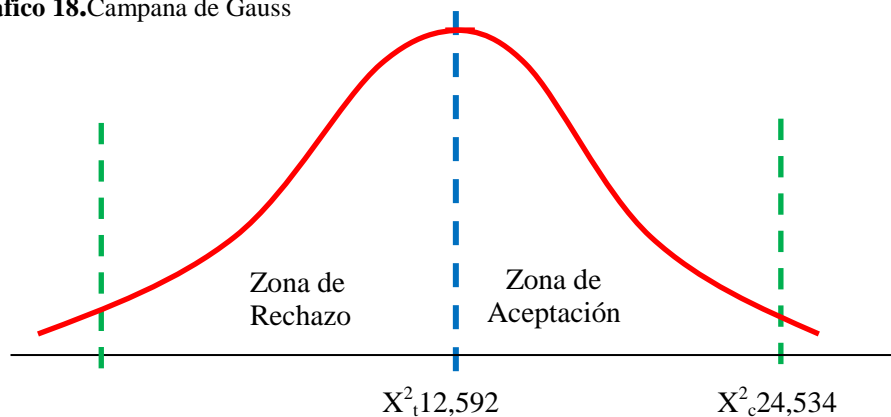
**Cuadro 21.** Cálculo de  $\chi^2$

O	E	(O-E)	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
12	24	-12	144.00	6.00
29	24	5	25.00	1.04
25	24	1	1.00	0.04
30	24	6	36.00	1.50
39	37.75	1.25	1.56	0.04
37	37.75	-0.75	0.56	0.01
38	37.75	0.25	0.06	0.00
37	37.75	-0.75	0.56	0.01
21	10.25	10.75	115.56	11.27
6	10.25	-4.25	18.06	1.76
9	10.25	-1.25	1.56	0.15
5	10.25	-5.25	27.56	2.69
<b><math>\chi^2</math></b>				<b>24.534</b>

Elaborado por: PANIMBOZA, Wilson (2014)

Fuente: Encuesta a estudiantes

**Gráfico 18.** Campana de Gauss



Elaborado por: PANIMBOZA, Wilson (2014)

#### 4.3.7 Decisión

Con 6 grados de libertad y 5% de significancia, aplicando la prueba  $\chi^2$  ( $\chi^2$ ) se tiene que el valor a tabular es igual  $\chi^2_t = 12.592$ ; se ha calculado el valor de  $\chi^2$  que alcanza a  $\chi^2_c = 24,534$ ; el cual es superior, lo que significa que se rechaza la hipótesis nula; y se acepta la alterna que dice: Las estrategias metacognitivas sí inciden en el área de Speaking del idioma inglés de los estudiantes de décimo año de educación general básica de la Unidad Educativa Temporal “Aníbal Salgado Ruiz” ubicada en la parroquia La Matriz, cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 CONCLUSIONES

- Se logró sustentar teóricamente las estrategias metacognitivas, dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, por lo tanto en los resultados de la encuesta se puede evidenciar que el docente no ha sido muy creativo ni dinámico por lo tanto no ha logrado que sus estudiantes se entusiasmen y se esfuercen por mejorar, como evidencia de su falta de preparación, iniciativa y creatividad, así mismo la encuesta a los estudiantes revela que no dedican tiempo a revisar con detenimiento el vocabulario, tampoco repasan la gramática de la unidad, ni desarrollan un tema de su interés, a excepción de unos pocos, provocando vacíos profundos en el proceso de enseñanza - aprendizaje del idioma.
- Al investigar la relación existente entre las estrategias metacognitivas y el desarrollo de la destreza del Speaking, se pudo comprobar que los estudiantes no utilizan las estrategias metacognitivas cuando tienen lecciones orales de la materia de inglés, pues no toman el tiempo necesario para prepararla correctamente, muchos prefieren improvisar, o apoyarse en el conocimiento de su compañero, otra de las razones es que pocas veces se toman el tiempo para evaluar y de ser el caso, retroalimentar sus conocimientos luego de una lección oral exitosa o no, y simplemente pasan a la siguientes lección en donde nuevamente se repite el error cometido, lo cual les trae lamentables consecuencias, generando retrasos en su aprendizaje.
- No se ha dado ningún tipo de solución al problema planteado, por lo tanto al persistir el inconveniente, es necesario formular una propuesta en la que se demuestre que el uso de las estrategias metacognitivas realmente pueden ser de gran ayuda para desarrollar de mejor manera el área de SPEAKING en los

estudiantes del Décimo Año del Centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz”, Cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

- Es importante que el docente preste mayor atención a la aplicación de estrategias metacognitivas, de modo que logren armonizar las tareas de sus alumnos, sólo a veces toman consciencia de lo que van a hacer antes de realizar una tarea en inglés y cumplan con sus expectativas, se mejore y perfeccione el área de Speaking logrado mejores resultados en los estudiantes del idioma inglés.
- El docente debe orientar sus esfuerzos en lograr que los estudiantes manejen estrategias apropiadas, haciendo uso de la cotidianidad y aspectos prácticos de la vida diaria, acoja las sugerencias de sus estudiantes y las realice en clase, enfatizando en el uso de estrategias para el desarrollo de las presentaciones y cuando tienen que preparar lecciones orales de la materia de inglés, especialmente en lo que se refiere a estrategias metacognitivas.
- Considerar la posibilidad de implementar una Guía didáctica de estrategias metacognitivas para desarrollar de mejor manera el área de SPEAKING en los estudiantes del Décimo Año del Centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz”, Cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.



## CAPÍTULO VI

### LA PROPUESTA

#### 6.1 DATOS INFORMATIVOS

**Título:** Guía didáctica de estrategias metacognitivas para desarrollar de mejor manera el área de SPEAKING en los estudiantes del Décimo Año del Centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz”, Cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

<b>Institución ejecutora:</b>	Centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz”
<b>Beneficiarios:</b>	Estudiantes y docentes
<b>Ubicación:</b>	Cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua
<b>Tiempo estimado para ejecución:</b>	Febrero- Junio del 2013
<b>Equipo técnico responsable:</b>	Director de la Escuela
<b>Autor:</b>	Wilson Panimboza
<b>Costo:</b>	\$456,50 (Cuatrocientos cincuenta y seis, $\frac{50}{100}$ , dólares americanos)

#### 6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

De acuerdo a la investigación preliminar se pudo evidenciar que los docentes no han podido abordar eficazmente las estrategias metacognitivas para desarrollar de mejor manera el área de SPEAKING en los estudiantes, por lo tanto se han generado un sinnúmero de inconvenientes que han terminado por complicar el trabajo académico.

De esta manera se verifica que el docente no ha sido muy creativo ni dinámico por lo tanto no ha logrado que sus estudiantes se entusiasmen y se esfuercen por mejorar; los estudiantes no utilizan las estrategias metacognitivas cuando tienen lecciones orales de la materia de inglés, pues no toman el tiempo necesario para prepararla correctamente, muchos prefieren improvisar.

Por lo tanto al persistir el inconveniente, es necesario formular una propuesta en la que se demuestre que el uso de las estrategias metacognitivas realmente puede ser de gran ayuda para desarrollar de mejor manera el área de SPEAKING en los estudiantes.

Dentro de los repositorios de la Universidad Técnica de Ambato se encontraron propuestas con ciertas similitudes y son las siguientes:

**Título de la propuesta:** Guía práctica de Estrategias Metodológicas Innovadoras para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes en la asignatura de inglés.

**Autora:** Lasluisa Revelo Lilia Daniela

**Título de la propuesta:** Elaboración de un manual de estrategias metodológicas para el desarrollo de la destreza oral (speaking) del idioma Inglés.

**Autora:** Morales Pinta Orlando Javier

**Título de la propuesta:** Guía de estrategias apoyadas en las actividades lúdicas para fortalecer el aprendizaje participativo del idioma inglés para los segundos años de educación básica dirigida a los docentes de la escuela fiscal México”.

**Autora:** Villacís Suárez Carmen del Rosario

### **6.3 JUSTIFICACIÓN**

La presente propuesta es **importante** porque usar estrategias metacognitivas, será útil para el desempeño académico de los estudiantes, con lo cual se facilitará a los conocimientos que permitan a los alumnos desarrollarse de mejor manera el área de SPEAKING, en la asignatura de inglés.

Es de **interés** para lograr promover el trabajo en equipo ya que ello implica desarrollar estrategias de motivación que involucren la intervención de todos los integrantes, de modo que cada integrante descubra que su contribución es necesaria para lograr los objetivos planteados.

El **impacto** radica en dar mayor énfasis a la práctica de valores, como la responsabilidad, la previsión, pues estos son parte de la formación que se llevará para toda la vida y son los pilares sobre los que se basa su formación en el aprendizaje del idioma inglés.

Es **novedosa** porque no hay iniciativas de ninguna actividad para generar momentos de esparcimiento, recreativos, que conlleven a compartir entre docentes y estudiantes, en procura de mejorar su entorno académico y familiar, reafirmando su desarrollo en el área de SPEAKING.

Los **beneficiarios** son en primer término los estudiantes de la institución educativa, pero además se benefician de la presente propuesta los docentes al involucrarse con las estrategias desarrolladas como método para mejorar el área de SPEAKING.

## **6.4 OBJETIVOS**

### **6.4.1 Objetivo General**

Diseñar una Guía didáctica de estrategias metacognitivas para desarrollar el área de SPEAKING en los estudiantes de Décimo Año del Centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz”, Cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Planificar la Guía didáctica de estrategias metacognitivas para desarrollar de mejor manera el área de SPEAKING en los estudiantes de Décimo Año.
- Ejecutar lo establecido en la Guía didáctica de estrategias metacognitivas para desarrollar de mejor manera el área de SPEAKING en los estudiantes del Décimo Año.
- Evaluar la guía de didáctica a través de una observación, los resultados de la Guía didáctica de estrategias metacognitivas para desarrollar de mejor manera el área de SPEAKING en los estudiantes del Décimo Año.

## 6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Este trabajo de investigación se considera factible porque beneficiará a los estudiantes de Décimo Año del Centro Educativo “Aníbal Salgado Ruiz”, Cantón Tisaleo. Además estas estrategias pueden ser socializadas tanto en la comunidad educativa como en otras instituciones, de esta manera se convertirán en un proyecto factible e incluso de vinculación social ya que se puede aplicar a la comunidad educativa en general.

**Política:** La propuesta es factible políticamente por cuanto la institución educativa tiene como eje central la capacitación permanente del personal docente para que esté en mejores condiciones de llevar adelante el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.

**Sociocultural:** La factibilidad sociocultural de la propuesta radica en el hecho de que la sociedad en general demanda tener cada vez docentes más capacitados por cuanto aquello tiene una influencia directa en la educación de los estudiantes.

**Organizacional:** La institución educativa cuenta con un esquema organizacional adecuado para implementar la Guía didáctica de estrategias metacognitivas, facilitando tanto las instalaciones físicas, la logística necesaria y la concurrencia de los docentes.

**Equidad de género:** La factibilidad de la propuesta en lo relacionado a la equidad de género es evidente por cuanto la capacitación beneficiará tanto a maestras como maestros, así como a los y las estudiantes.

**Económico financiera:** La propuesta tiene factibilidad económico financiero por cuanto el presupuesto necesario para su aplicación correrá por cuenta del investigador.

**Tecnológica:** Desde el punto de tecnológico es factible ya que se dispone de los recursos técnicos y científicos suficientes, para llevar a cabo la presente propuesta, así como los conocimientos necesarios para ser plasmados y aplicados.

## **6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA - TÉCNICA**

### **¿Qué es una guía?**

Según: GETTING STARTED (2012): La guía es un instrumento que organiza sistemáticamente la evaluación de los diferentes factores que determinan el nivel de preparación de una comunidad del mundo en desarrollo. La guía requiere una significativa participación e interpretación por parte de los usuarios

### **Aspectos que caracterizan la guía didáctica**

Según: CONTRERAS, Lara (2013). “Son características deseables de la guía didáctica las siguientes:

- Ofrecer información acerca del contenido y su relación con los programas de estudios para los cuales fueron elaborados
- Exponer la orientación en función a las metodologías y enfoques de los cursos.
- Presentar indicaciones acerca de cómo lograr el proceso de las destrezas, experiencias y capacidades del alumno
- Definir el objetivo específico y la actividad de estudio autónomo para guiar la programación de las estudios, comunicar al estudiante de lo que ha de conseguir a fin de orientar al valoración

### **Importancia**

Una guía didáctica es un instrumento con orientación técnica para el estudiante, que incluye toda la información necesaria para el correcto y provechoso desempeño del alumno dentro de las actividades académicas de aprendizaje independiente. La guía didáctica debe apoyar al estudiante a decidir qué, cómo, cuándo y con ayuda de qué estudiar los contenidos de un curso a fin de mejorar el aprovechamiento del tiempo disponible y maximizar el aprendizaje y su aplicación. Es la propuesta metodológica que ayuda al alumno a estudiar el material, incluye el planteamiento de los objetivos específicos o particulares, así como el desarrollo de todos los componentes de aprendizaje incorporados por tema, apartado, capítulo o unidad. (RÍOS, Diana. 2009)

## **Componentes básicos de una guía**

Los componentes básicos de una guía didáctica que posibilitan sus características y funciones son los siguientes:

- Presentación
- Objetivos generales
- Esquema resumen de los contenidos
- Temática de estudio
- Actividad o actividades a desarrollar
- Rúbrica de evaluación
- Bibliografía sugerida (ALBA, Carlos 2013)

## **Funciones básicas de las guías**

### **Orientación**

- Establecer las recomendaciones oportunas para conducir y orientar el trabajo del estudiante
- Aclarar en su desarrollo dudas que previsiblemente puedan obstaculizar el progreso en el aprendizaje
- Especificar en su contenido la forma física y metodológica en que el alumno deberá presentar sus productos

### **Promoción del aprendizaje auto sugestivo**

- Sugiere problemas y cuestiona a través de interrogantes que obliguen al análisis y reflexión
- Propicia la transferencia y aplicación de lo aprendido
- Contiene previsiones que permiten al estudiante desarrollar habilidades de pensamiento lógico que impliquen diferentes interacciones para lograr su aprendizaje

## **Auto evaluación del aprendizaje**

- Establece actividades integradas de aprendizaje en que el alumno hace evidente su aprendizaje
- Propone estrategias de monitoreo para que el estudiante evalúe su progreso y lo motive a compensar sus deficiencias mediante el estudio posterior. (BURGA, Elena 2005)

## **Estrategias metacognitivas**

Las estrategias metacognitivas, implica conocer el propio conocimiento, reconocer las propias habilidades cognitivas para evaluar, saber qué tanto se aprendió y qué falta por conocer y poder modificar el aprendizaje de considerarlo conveniente

Las estrategias pertenecen a esa clase de conocimiento llamado procedimental (conocimiento cómo), que hace referencia a cómo se hacen las cosas (cómo hacer un resumen).

Las características de las estrategias metacognitivas, se refieren al conocimiento meta cognitivo y el control cognitivo. Nisbet, J. y Shucksmith, J. (1991).

## **Ventajas**

Algunos beneficios adicionales que nos proporcionan el uso de estrategias metacognitivas son:

1. Dirigen nuestra atención hacia información clave.
2. Estimulan la codificación, vinculando la información nueva con la que ya estaba en la memoria.
3. Ayudan a construir esquemas mentales que organizan y explican la información que se está procesando

4. Favorecen la vinculación de informaciones provenientes de distintas áreas o disciplinas.
5. Nos permiten conocer las acciones y situaciones que nos facilitan el aprendizaje para que podamos repetir esas acciones o crear las condiciones y situaciones óptimas para aprender bajo nuestro estilo. (Lobos, 2008)

### **Habilidades metacognitivas**

- **Planificación.** Esta habilidad involucra la selección de recursos adecuados previos, coordinándolos con sus esfuerzos, organizándolos antes de su ejecución, anticipando los objetivos y las metas.
- **Control.** Consiste en observar el resultado de las estrategias aplicadas, verificar su efectividad, hacer una evaluación de cuando estamos entendiendo, guardando, aprendiendo, o recordando alguna información.
- **Evaluación.** Se refiere a los procesos reguladores y del resultado del entendimiento y nuestro aprendizaje
- **Monitoreo.** Consiste en la apreciación y observación de la eficacia de la estrategia utilizada así como la modificación del proceso con relación a los resultados obtenidos.
- **Acceso.** Hace referencia a que se necesita no sólo el conocimiento sino la habilidad para adquirir ese conocimiento en el momento adecuado.



## 6.7 METODOLOGÍA O MODELO OPERATIVO

**Cuadro 22. Modelo operativo**

Fase	Meta	Actividades	Recursos	Costo	Responsable	Tiempo
Socialización	Socializar con autoridades y docentes la necesidad de disponer de una Guía didáctica de estrategias metacognitivas para desarrollar de mejor manera el área de SPEAKING en los estudiantes.	Charlas para exponer y lograr la sensibilización de desarrollar la propuesta Presentación de videos y de canciones	Hojas Computadora Libretas de apuntes Esferográficos Impresora	\$80	Investigador Docentes	2014-07-16 2 horas
Planificación	Planificar las estrategias y actividades que se incluirán en la Guía	Seleccionar cuidadosamente las estrategias metodológicas y organizarlas en la Guía	Computadora Libretas de apuntes Esferográficos Impresora Lápices Papelotes.	\$180	Investigador Docentes	2014-07-21 10 horas
Ejecución	Ejecutar y cumplir lo establecido en la propuesta con los estudiantes	Uso y aplicación con los estudiantes de décimo año	Hojas Libretas de apuntes Esferográficos Lápices	\$120	Investigador Docentes	204-08-08 1 día
Evaluación	Evaluar a través de instrumentos de evaluación.	Evaluación de acciones.	Fichas de observación	\$76,50	Investigador Docentes	2014-08-09

**Elaborado por:** PANIMBOZA, Wilson (2014)

# Didactical Guide

*About Metacognitive strategies  
to improve*

## ***SPEAKING***



**Author: Wilson Panimboza**

**Ambato – Ecuador  
2015**

# Table of contents

Title page.....	68
Table of contents.....	69
Introduction.....	70
General Objective.....	71
Meet Susan and her classmates Part 1.....	72
Meet Susan and her classmates Part 2.....	76
Try this pizza. Part 1.....	80
Try this pizza. Part 2.....	85
Is there a banana left? Part 1.....	88
Is there a banana left? Part 2.....	93
How often do you play tennis? Part 1.....	96
How often do you play tennis? Part 2.....	99
We all are waiting for you. ....	103
What are you wearing tomorrow? .....	110
<b>Student Book.....</b>	<b>117</b>
Meet Susan and her classmates Part 1.....	118
Meet Susan and her classmates Part 2.....	119
Try this pizza. Part 1.....	120
Try this pizza. Part 2.....	122
Is there a banana left? Part 1.....	123
Is there a banana left? Part 2.....	125
How often do you play tennis? Part 1.....	126
How often do you play tennis? Part 2.....	127
We all are waiting for you. ....	129
What are you wearing tomorrow? .....	132

# INTRODUCTION

The following proposal has been done by taking into account the four metacognitive strategies: Planning, Control, Evaluation, Feedback and Access.

The first strategy, Planing, will lead to appropriately organize the sources that students have in order to be able to prepare their lessons in advance as well as in the right environment.

In the Control phase, the effort focuses on choosing carefully the study method which let take advantage the resources and the time to prepare the lessons provided.

In this sense, the Evaluation will allow students to self-evaluate the progress referring to assimilation of their lessons that focuses on being ready, the necessary times, until students get satisfied, sure as well as convinced about what they already know in order to give a really good oral lesson.

On the other hand, the Feedback involves the teacher's participation who will be willing to clarify any doubt that could interrupt a quality lesson from learners by demonstrating responsibility and concern when preparing any oral lesson. This is the expectation that all teachers share and hope in learners.

Finally, the Access makes sure the participative evaluation between teachers and learnres after having taken an oral lesson and, if there could be any mistake, it will be corrected but if not, it will be simply the reinforce of the topic studied.

Wilson Panimboza

## ***GENERAL OBJECTIVE***

*To develop Metacognitive Strategies in the Speaking Skills in students of Tenth Year of General Basic Education in the Educative Center “Anibal Salgado Ruiz” in Tisaleo, Tungurahua Province.*

# Meet Susan and her classmates

## Part 1

**Learning goals:** To gain practice by using some adjectives in order to describe a person.

### Grammar

Conjugation of Verb 'BE' in simple present

### Vocabulary

Adjectives to describe personality

## Metacognitive strategy #1 Planning

### Procedure

- 1) Books closed. Write on the board some adjectives provided from learners.
- 2) Write a sentence by using new words from the list: **Andrea/Mateo** is studious.
- 3) Ask a student to go to the front of the class and describe a partner.
- 4) Repeat the second step with two or three more students.
- 5) Books open. Ask students to read the information below about these three students.



I'm Susan. I'm 17. Elizabeth, Mary, and I are really good friends. We're all in English III. We're also in Hot Dance, a Hip-Hop music group. I'm friendly, except when I'm in a show. All my friends say I'm outgoing because I always try to meet new people.

Hi. I'm Andrés, but everyone calls me Andy. I'm also 17. My sister Susan says I'm a nerd because I enjoy reading books. I love them. Alex and I are friends, but we don't like the same things. He's always playing games outdoors, but I prefer to stay at home.



Hi. My name's Alex Martinez. I'm a member of Hot Dance, a Hip-Hop music group. I play the guitar. I'm easygoing, and I enjoy meeting people.

6) Explain that some adjectives change their meaning by adding the suffix 'UN'.

Ask students to match the opposites. **Key:**

- |              |     |               |
|--------------|-----|---------------|
| 1. studious  | (b) | a. shy        |
| 2. friendly  | (f) | b. lazy       |
| 3. fun       | (g) | c. strict     |
| 4. outgoing  | (a) | d. unpopular  |
| 5. popular   | (d) | e. talkative  |
| 6. quiet     | (e) | f. unfriendly |
| 7. easygoing | (c) | g. boring     |

### Worksheet # 1 for learners

#### Objective: To increase vocabulary.

When you learn an adjective, you have to learn its antonym, too. This is going to expand your vocabulary. Match the following words with their antonym.

- |              |               |
|--------------|---------------|
| 1. studious  | a. shy        |
| 2. friendly  | b. lazy       |
| 3. fun       | c. strict     |
| 4. outgoing  | d. unpopular  |
| 5. popular   | e. talkative  |
| 6. quiet     | f. unfriendly |
| 7. easygoing | g. boring     |

7) Explain to learners that they will better comprehend some terms when they know what a word means. Give time to students to work on worksheet # 2.

**Key:**

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 1. popular (b)     | a. very correct                               |
| 2. easygoing (c)   | b. enjoyed by a lot of people                 |
| 3. quiet (g)       | c. relaxed; not worried                       |
| 4. studious (e)    | d. enjoyable                                  |
| 5. smart (f)       | e. enjoys studying                            |
| 6. serious (h)     | f. able to solve problems as soon as possible |
| 7. outgoing (i)    | g. does not talk a lot                        |
| 8. shy (k)         | h. does not laugh a lot                       |
| 9. competitive (j) | i. very friendly                              |
| 10. fun (d)        | j. decided to become better than others       |
| 11. strict (a)     | k. not comfortable with unknown people        |

### Worksheet # 2 for learners

**Objective: To elicit the use of new words.**

Match the adjectives with their opposites

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 1. popular (b)     | a. very correct                               |
| 2. easygoing ( )   | b. enjoyed by a lot of people                 |
| 3. quiet ( )       | c. relaxed; not worried                       |
| 4. studious ( )    | d. enjoyable                                  |
| 5. smart ( )       | e. enjoys studying                            |
| 6. serious ( )     | f. able to solve problems as soon as possible |
| 7. outgoing ( )    | g. does not talk a lot                        |
| 8. shy ( )         | h. does not laugh a lot                       |
| 9. competitive ( ) | i. very friendly                              |
| 10. fun ( )        | j. decided to become better than others       |
| 11. strict ( )     | k. not comfortable with unknown people        |

- 8) Ask students to work in pairs. Explain that they will have prudent time to find some words from the worksheets to describe the classmates they are working with.
- 9) Ask students to describe their partners by using the adjectives from the list. (The learner being described must agree with the adjectives used by the other one.
- 10) Explain learners that they will better their English if they use definitions instead of just adjectives.

## Metacognitive strategy # 2 Control

- 1) Explain that while one student is describing the partner, the other one must take notes to say if the way s/he is being described is right. To do so, hand out the rubric below and tell students that they must evaluate their partner considering the aspects on it.

Items	2	3	4	5
Your partner presents a clear idea.				
Enough details are provided to describe you.				
How true is the information provided by your partner?				
How well was your partner's presentation?				
Total				

- 2) Once all students have finished describing the partners, ask learners to give opinions about their partners by offering constructive criticism.



# Metacognitive strategy # 3 Evaluation

- 1) Ask which presentation they enjoyed the most.
- 2) Ask which pair of students were the best.
- 3) Ask learners which aspects they must consider to make a better presentation similar to the previous one. To do so, hand out the rubric below

In this class, I learned to...	For next class, I need to improve...

# Metacognitive strategy # 4 Feedback

- 1) Motivate learners by saying that they did not do a bad job, but since they are starters they need to practice more and more at home.
- 2) Send a task similar to this to be performed at school next class.

# Meet Susan and her classmates

## Part 2

**Learning goals:** To make sentences by using possessive adjectives and possessive pronouns.

### Grammar

Questions using *WHO*

### Vocabulary

School materials and school objects

# Metacognitive strategy # 1 Planning

## Procedure

1. Explain the difference between possessive adjectives and possessive pronouns by writing sentences like this:


**My** computer is red, so the red computer is **mine**.

This is **our** classroom, so classroom numberX is **ours**.

- **Whose is this?**

- **(It's his/ours...)**

2. Ask ss to check the chart below especially the words in bold.

 <b>GRAMMAR FOCUS</b>			
Possessive pronouns			
<b>Possessive adjectives</b>	<b>Possessive pronouns</b>	<b>Possessive adjectives</b>	<b>Possessive pronouns</b>
my	mine	It's <b>my</b> book.	It's <b>mine</b> .
your	yours	It's <b>your</b> book.	It's <b>yours</b> .
her	hers	It's <b>her</b> book.	It's <b>hers</b> .
his	his	It's <b>his</b> book.	It's <b>his</b> .
our	ours	It's <b>our</b> book.	It's <b>ours</b> .
your	yours	Those are <b>your</b> books.	Those are <b>yours</b> .
their	theirs	Those are <b>their</b> books.	Those are <b>theirs</b> .
<b>Question with Whose?</b>		<b>Short answer</b>	<b>Long answer</b>
<b>Whose</b> is that?		<b>Mine.</b>	It's <b>mine</b> .
<b>Whose</b> idea is it?		<b>Ours.</b>	It's <b>ours</b> .

3. Ask ss to work in groups of three to complete worksheet number 1 by checking the GRAMMAR FOCUS chart above.

**Key:**

- |                                       |                                    |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| 1. That is <u>their soccer ball</u> . | The soccer ball is <b>theirs</b> . |
| 2. That is <u>your CD player</u> .    | That CD player is <b>your</b> .    |
| 3. That is <u>her comic book</u> .    | That comic book is <b>hers</b> .   |
| 4. That is <u>his back pack</u> .     | That backpack is <b>his</b> .      |
| 5. That is <u>our cell phone</u> .    | That cell phone is <b>ours</b> .   |
| 6. Those are <u>our CDs</u> .         | Those CDs are <b>ours</b> .        |

**Worksheet number 1 for learners**

**Objective: To practice the use of possessive adjectives and possessive pronouns.**

**Rewrite the sentences by using possessive adjectives or possessive pronouns. An example is provided.**

- |                                       |                                    |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| 1. That is <u>their soccer ball</u> . | The soccer ball is <b>theirs</b> . |
| 2. That is _____.                     | That CD player is <b>yours</b> .   |
| 3. That is <u>her comic book</u> .    | That comic book is .....           |
| 4. That is _____.                     | That backpack is <b>his</b> .      |
| 5. That is <u>our cell phone</u> .    | That cell phone is .....           |
| 6. Those are _____.                   | Those CDs are <b>ours</b> .        |



4. Make groups of five and ask learners to take out four items and put them in a box.
5. Give them time to get familiarized with the new words/items.
6. Monitor students and help them if there are any problems.
7. Choose three items from the box.
8. Find out who is the owner of each object.
9. Tell students that they have to use the word WHO, so the student that finds the owner/s of all four objects first wins and chooses the next learner to make questions.

*For example:*

**A:** Daniel, is little ball yours?

**B:** No, it's not mine.

**A:** So, **who** is this?

**B:** It's his/hers/theirs...

## Metacognitive strategy # 2 Control

- 1) Ask students to find the best speaker in each group.
- 2) Ask students to take the good aspects about the classmates who did the previous activity well.

## Metacognitive strategy # 3 Evaluation

- 1) Ask learners which group they thought did well.
- 2) Ask learners which challenges they felt more comfortable with.
- 3) Ask learners to make a self-evaluation by taking into account the following features in the rubric below.

Items	5	4	3	2	1
My ideas were clear.					
How much I hesitated when speaking?					
How good was my speech?					
How good was my tone of voice?					
<b>Total</b>					

# Metacognitive strategy #4 Feedback

- 1) Remind learners that they need to consider the words in bold from the GRAMMAR FOCUS chart to improve future oral presentations.
- 2) Exchange group members
- 3) Ask learners to bring a toy in order to develop a similar presentation next class.
- 4) Hand out the rubric below to be considered for next presentation in class.

<b>Items</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Well organized ideas					
Good pronunciation when speaking					
Clear speech					
Good tone of voice especially when making questions.					
<b>Total</b>					

# Try this pizza. Part 1

## Learning goals

### Communication:

To follow and give commands

### Grammar:

Countable and uncountable nouns about food


### Vocabulary:

Foods for many meals

## Metacognitive strategy # 1 Planning

## Procedure

- 1) Books closed. Ask several students to go to the front of the class and write some examples about food.
- 2) Write some sentences on the board like this:  
**A** pear a day is good for your health.  
**Bananas** are my favorite fruit.  
**Grapes** have a lot of vitamins
- 3) Books open: Ask students to check the GRAMMAR FOCUS chart below in order to get an idea about countable and uncountable nouns.



GRAMMAR FOCUS		
Count and noncount nouns		
<b>Count nouns (can be counted)</b>		
<b>Singular</b>	<b>Plural</b>	
an apple	two	} apples tomatoes sandwiches
a tomato	a few	
a sandwich	several	
	many	
An apple a day <b>is</b> good for you. Apples <b>are</b> my favorite snack. Apples <b>have</b> a lot of vitamins.		
<b>Noncount nouns (cannot be counted)</b>		
milk	juice	cereal
rice	coffee	cheese
Ice cream <b>is</b> my favorite dessert.		

- 4) Write this table on the board:

Countable nouns	Uncountable nouns
pear	lemonade
egg	sugar

Ask: “Which nouns take ‘s’ at the ending?” (Answer: pear and egg) “Which nouns do not take a plural ‘s’ at the ending?” (Answer: lemonade and sugar) Explain that *pear* and *egg* are countable nouns because it is possible to count them (e.g. two bananas, three bananas). However, we can’t count lemonade or sugar.

- 5) Ask students to listen and repeat the following information about food.
- 6) Explain that when a word ends with **ch** we add ‘es’ to make it plural.
- 7) Hand out worksheet # 1 and ask learners to add ‘s’ or ‘es’ where it is possible.

Key:

### **Foods for various meals**

#### **Breakfast**

- |           |                |            |             |
|-----------|----------------|------------|-------------|
| • Bacon   | • Bread        | • Butter   | • Cereal    |
| • Coffee  | • Eggs         | • Ham      | • Jelly/Jam |
| • Juice   | • Maples Syrup | • Milk     |             |
| • Omelets | • Pancakes     | • Sausages | • Tea       |



#### **Lunch and dinner**

- |                         |                  |         |        |
|-------------------------|------------------|---------|--------|
| • fruit: apples, pears, | • sandwiches     | • rice  | • cake |
| • bananas, oranges      | • seafood: fish, | • water |        |
| • meat: chicken,        | shrimp           | • soda  |        |
| • steak, pork chop      | • pasta          | • pizza |        |
| • soup                  | • vegetables     |         |        |

#### **Snacks and desserts**

- ice cream
- chips
- pie

### **Worksheet # 1 for learners**

**Objective: To review new vocabulary**

**Add ‘s’ or ‘es’ where it is possible**

#### **Foods for various meals**

##### **Breakfast**

- |          |                |           |             |
|----------|----------------|-----------|-------------|
| • Bacon  | • Bread        | • Butter  | • Cereal    |
| • Coffee | • Egg          | • Ham     | • Jelly/Jam |
| • Juice  | • Maples Syrup | • Milk    |             |
| • Omelet | • Pancake      | • Sausage | • Tea       |



##### **Lunch and dinner**

- |                       |                  |         |        |
|-----------------------|------------------|---------|--------|
| • fruit: apple, pear, | • sandwich       | • rice  | • cake |
| banana, orange        | • seafood: fish, | • water |        |
| • meat: chicken,      | shrimp           | • soda  |        |
| steak, pork chop      | • pasta          | • pizza |        |
| • soup                | • vegetable      |         |        |

##### **Snacks and desserts**

- ice cream
- chips
- pie

3. Distribute worksheet # 2, then, focus learners' attention on the way we make sentences. Possible answers:

Cookies have a lot of sugar. / Chips have a lot of sugar. / Ice cream is sweet. / Vegetables are rich in vitamins and minerals. / Fish has a lot of salt. / Pasta is not that good for you

### Worksheet # 2 for learners

**Objective: To expand the use of new words**

Match the three parts to make sentences. One example is provided.

Repeat the sentences on your notebook.

Subject	Verb	Complement
Rice	is	a lot of salt.
Chips		rich in vitamins and minerals.
Ice cream	are	a lot of sugar.
Cookies	has	good for you.
Vegetables	have	not that good for you.
Fish		sweet.
Pasta		my favorite food.

## Metacognitive strategy # 2 Control

- 1) Ask students to work in pairs. Explain that they will have time to say what they usually eat for breakfast, for lunch, for dinner or for snacks.





- 2) Give learners extra time to get ready to use the following sentences:
  - Do you always have breakfast/lunch/dinner?
  - What do you usually eat/drink in the morning/afternoon/evening?
  - What's your favorite fruit/snack?
  - Of course. / Not always.
  - I (don't) often have . . .
  - I don't have time to eat/drink . . .
  
- 3) Call two students to the front of the class and ask them to perform the conversation by using the sentences in step number 2. Explain that the rest of the class has to take notes in order to express their opinions about the presentation.

## Metacognitive strategy # 3 Evaluation

- 1) Make different groups of two and ask them to discuss the following questions:
  - a. What kind of food Ecuadorians have for breakfast/lunch/dinner?
  - b. Why are some people having healthy problems?
  - c. What are schools in Ecuador doing to help people with weight problem?
  - d. What could be the best solution?
  
- 2) Invite students to volunteer in order to have the conversation in front of the class. Explain that the rest of the class has to take notes, to do so, distribute the following rubric.

My partner is able to	1	2	3	4	5
Ask and answer questions					
Speak naturally and without many pauses					
Use new words and sentences					
Use correct rhythm as well as intonation patterns					
Total					

## Metacognitive strategy # 4 Feedback

- 3) Motivate learners by saying that they need to practice more at home.
- 4) Homework: learners must talk about what they have in breakfast/lunch/dinner.

# Try this pizza. Part 2

## Learning goals

### Communication

To give instructions

### Grammar

Affirmative as well as Negative Imperatives

### Vocabulary

Verbs to follow commands/instructions/orders

# Metacognitive strategy # 1 Planning

## Procedure

- 1) Introduce the topic by bringing an electrical device to class. Tell learners to imagine you don't know how to use it. Ask the class to give you the instructions. If you want to get fun, pretend you don't understand.
- 2) Books closed. Invite students to list as many verbs as possible during a minute in the notebook.
- 3) Write imperative sentences and ask learners to do their own example. Mime the request.  
Possible examples:  
Turn off your cell phones.  
Don't open the window.  
Close the door.
- 4) Ask students to check the grammar chart below.

The chart is titled "GRAMMAR FOCUS" and "Imperatives (Commands)". It is divided into two sections: "Affirmative" and "Negative". The "Affirmative" section lists four examples: "Turn left. (Give directions.)", "Sprinkle some walnuts. (Give instructions.)", "Stop! (Give orders.)", and "Please turn on the oven. (Make polite requests.)". The "Negative" section lists one example: "Don't worry." There is a small image of a washing machine in the top left corner of the chart.

GRAMMAR FOCUS	
Imperatives (Commands)	
<b>Affirmative</b>	
Turn left. (Give directions.)	
Sprinkle some walnuts. (Give instructions.)	
Stop! (Give orders.)	
Please turn on the oven. (Make polite requests.)	
<b>Negative</b>	
Don't worry.	

- 5) Explain that an imperative is something told to be done by someone else and which s/he must do. Ask students to develop worksheet # 1.

**Key:**

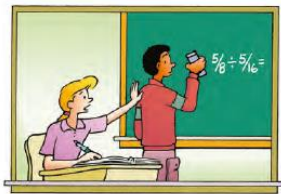
2. Don't turn it off.      3. Sprinkle      4. Stop complaining.  
5. Open your mouth.      6. Turn right.

**Worksheet # 1 for learners**

**Objective: To increase the use of imperatives.**

**Look at the pictures and the commands. Write the right command under its drawing.**

- Sprinkle • Turn right.
- Don't turn it off.
- Open your mouth.
- Stop complaining.
- Don't erase the board.



1. Don't erase the board.



2. \_\_\_\_\_



3. \_\_\_\_\_



4. \_\_\_\_\_



5. \_\_\_\_\_



6. \_\_\_\_\_

# Metacognitive strategy # 2 Control

- 1) Give time to students to write down 10 imperatives on their notebook.
- 2) Ask students to get in pairs in order to correct any mistakes.
- 3) Give extra time in order to say the words and perform the actions students wrote in step 1.
- 4) Invite a pair of students to go to the front of the class. Student A reads the instructions out loud. Student B listens to and follows the instructions. The other students take notes about this performance. At the end of each presentation students say what they observed.

# Metacognitive strategy # 3 Evaluation

- 1) While performing, students evaluate the other partner they were working with considering the aspects on the following rubric.

<b>My partner is able to</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Say instructions in a clear way					
Understand and follow instructions					
Use new words and sentences					
Mime the instructions said as clear as possible, so that anyone can understand what it means.					
Total					

# Metacognitive strategy # 4 Evaluation

- 1) Ask students which electronic device they know how to use it.
- 2) Homework. Ask students to bring the device they know how to use it. Say that they will give instructions about the use of such a device next class.

# Is there a banana left?

## Part 1

### Learning goals

#### Communication

To make offers

#### Grammar

Use of “**There is**” and “**There are**” as well as “**some**” and “**any**”

#### Vocabulary

Foods in a market

## Metacognitive strategy # 1 Planning

### Procedure

- 1) Present the new words (with images if possible).  
• beans • carrots • cheese • cookie • cucumber • doughnut • lemon • lettuce • melon • muffin • mushroom • nuts • olive oil • onion • peach • peas • potato • tomato • yogurt
- 2) Introduce the topic by asking “What would you mix to get a good dish/salad?” Possible answer:  
To get a good salad, I would get **a** carrot, **an** onion, **a** tomato, **a** lettuce and **some** olive oil.
- 3) Explain the difference between *There is/There are* with *some* and *any* by writing sentences like this:

#### *There is/There are with some and any*

##### **Affirmative statements**

**There's** a bottle of juice in the refrigerator.  
**There's some** lemonade, too.  
**There are** several bottles of water on the table.

##### **Yes/No questions**

**Is there** any juice in the refrigerator?  
**Are there** any apples in the refrigerator?

##### **Some to make an offer**

Would you like **some** water?  
Would you like **some** pears?

##### **Negative statements**

**There isn't any** jam.  
**There isn't any apple** juice.  
**There aren't any** pears.

##### **Short answers**

Yes, **there is**. /No, **there isn't**.  
Yes, **there are**. /No, **there aren't**.

Yes, please. /No thanks.  
Sure. I'd love some.

4) Ask students to work in pairs on worksheet # 1 by checking the chart above especially the words in bold. **Key:**

1.a) there is; b) some ; c) any

2. a) **is**; b) **any**; c) **Are**; d) **are**; e) **aren't**; f) **is**; g) **is**; h) **isn't**

**3.**

- a. Is there a lettuce on the table?
- b. Is there any lemonade?
- c. Are there any cookies in the refrigerator?
- d. Are there a few pineapples on the table?
- e. Are there any lettuces?
- f. Is there any lemonade?
- g. Is there a mouse in the yard?
- h. Is there any lemonade?

### Worksheet # 1 for learners

Aim: to become familiar with the use of **there is** and **there are**.

#### 1. Circle the correct answers.

- a. Use (*there is / there are*) with singular countable and uncountable nouns.
- b. Use (*some / any*) in affirmative sentences.
- c. Use (*some / any*) in questions as well as in negative sentences.

#### 2. Complete the sentences. Circle *is (n't)* or *are (n't)*.

- a. There (*is / are*) a lettuce on the table.
- b. There (*isn't / aren't*) any lemonade.
- c. (*Is / Are*) there any cookies in the refrigerator?
- d. There (*is / are*) a few pineapples on the table.
- e. There (*isn't / aren't*) any lettuces.
- f. (*Is / Are*) there any lemonade?
- g. There (*is / are*) a mouse in the yard!
- h. There (*isn't / aren't*) any lemonade.

#### 3. Change the sentences into questions. An example is provided.

- a. Is there a lettuce on the table?
- b. -----?
- c. -----?
- d. -----?
- e. -----?
- f. -----?
- g. -----?
- h. -----?

# Metacognitive strategy # 2 Control

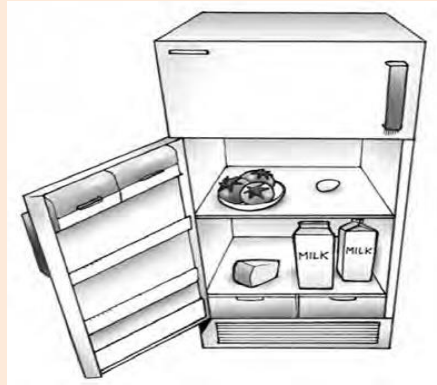
- 1) Students take turns asking and answering questions from point 3 in the chart above.
- 2) Write an example of sentence for students to get familiarized with the new task in worksheet # 2. After this, have students work on it.

Answers:

2.b; 3.a; 4.c; 5.c ; 6.a ; 7.c

## Worksheet # 2 for learners

**Aim:** To reinforce the use of countable and uncountable nouns  
Circle the letter having the correct answer.

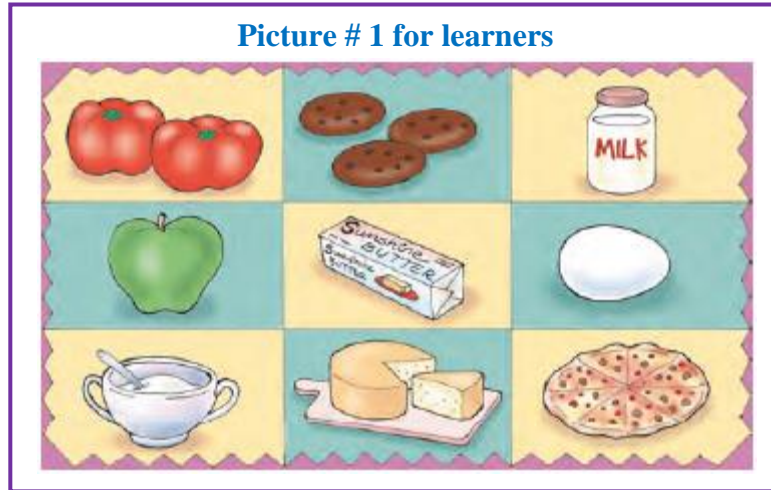


1. potatoes  
 a. There is a                      b. There is a                      c. There aren't any
2. egg  
a. There is some                      b. There is an                      c. There isn't any
3. milk.  
a. There is some                      b. There is a                      c. There isn't any
4. tomatoes.  
a. There is some                      b. There is a                      c. There are some
5. water  
a. There are some                      b. There is a                      c. There isn't any
6. cheese  
a. There is some                      b. There is a                      c. There aren't any
7. doughnuts  
a. There are some                      b. There are some                      c. There aren't any

3) Ask students use picture # 1 to make questionse.g.

**A:** Are there any cookies in the picture below?

**B:** Yes, there are. There are three cookies one.



4) Ask students to find another classmate in order to develop a dialog similar to this one:

Student A: ask for something to drink/eat.

Student B: say there isn't any and offer something else.

Student A: refuse/accept Student B's offer. For example:

**A:** I'm in the mood for fruit orange juice. Is there any in the refrigerator?

**B:** No, I'm really sorry. There isn't. Would you like some milk?

**A:** No, thanks/ Yes, I'd love to.

## Metacognitive strategy # 3 Evaluation

1) Present the rubric below. Explain the aspects on it for students to have a clear idea about what they are going to consider while they are listening to each other.

While my partner is talking	1	2	3	4	5
There is a clear idea.					
There are many mistakes					
There are good gestures					
There is a good tone of voice					
<b>Total</b>					



# Metacognitive strategy # 4 Feedback

- 1) Exchange group members once more.
- 2) Assign a dialogue having “there is” and “there are” in it as homework.
- 3) Motivate learners by saying that if they work with different classmates, they will learn in a better way since they will sharpen their listening and speaking skills.

# Is there a banana left? Part 2

## Learning goals

### Communication

To talk about unusual locations to buy food

### Grammar

Use of *How much* and *How many*

Expressions of quantity

### Vocabulary

Foods in unusual places

## Metacognitive strategy # 1 Planning

### Procedure

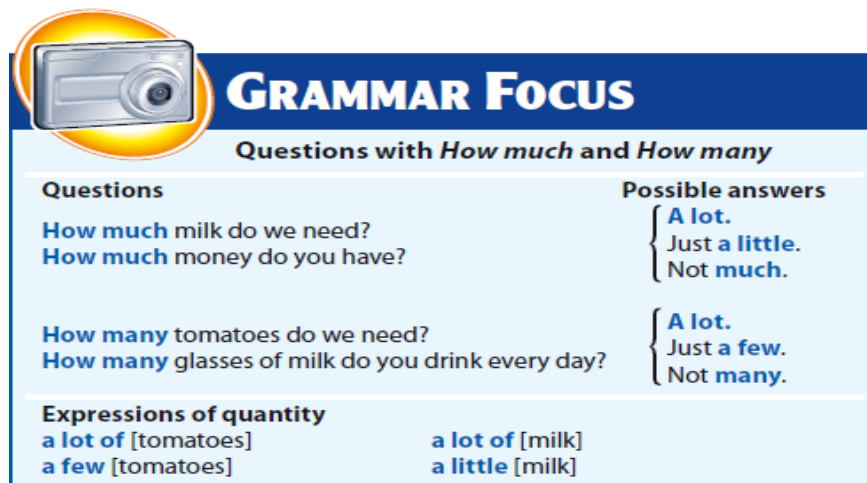
- 1) Introduce the topic by writing some examples of nouns on the board, e.g. money, hours, time, oranges, students, noise, air, water, traffic, lemonade
- 2) Ask students to divide the nouns into countable and uncountable ones.

#### Key:

Countable: hours, oranges, students, bananas.

Uncountable: money, time, noise, air, water, traffic, lemonade.

- 3) Students check the GRAMMAR CHART below.



The chart is titled 'GRAMMAR FOCUS' and 'Questions with How much and How many'. It is divided into three sections: Questions, Possible answers, and Expressions of quantity. The Questions section lists 'How much' and 'How many' questions. The Possible answers section lists 'A lot.', 'Just a little.', and 'Not much.' for 'How much' questions, and 'A lot.', 'Just a few.', and 'Not many.' for 'How many' questions. The Expressions of quantity section lists 'a lot of [tomatoes]', 'a few [tomatoes]', 'a lot of [milk]', and 'a little [milk]'.

GRAMMAR FOCUS	
Questions with <i>How much</i> and <i>How many</i>	
<b>Questions</b>	<b>Possible answers</b>
<i>How much</i> milk do we need? <i>How much</i> money do you have?	{ <i>A lot.</i> <i>Just a little.</i> <i>Not much.</i>
<i>How many</i> tomatoes do we need? <i>How many</i> glasses of milk do you drink every day?	{ <i>A lot.</i> <i>Just a few.</i> <i>Not many.</i>
<b>Expressions of quantity</b>	
<i>a lot of</i> [tomatoes]	<i>a lot of</i> [milk]
<i>a few</i> [tomatoes]	<i>a little</i> [milk]

- 4) Ask learners to make questions by using words from step 2 and by using “How much” or “How many”, e.g.

- How many **pears** do you eat daily?  
 How much **time** do you spend coming to school?
- 5) Remind that we always use 'How many' with countable nouns like pears and we use 'How much' with uncountable nouns like time.
  - 6) Monitor the class in order to correct possible mistakes.

## Metacognitive strategy # 2 Control

- 1) Students work in pairs to complete the task in worksheet # 1.  
 Answers: 2. - How many; 3. - How many; 4. - How much; 5. - How much

### Worksheet # 1 for learners

**Aim:** To practice the use of 'How much' and 'How many'

Complete the questions by using **How much** or **How many**.

1. **How much** water do you drink every day?
2. ....e-mails do you receive daily?
3. ....minutes do you rest after classes?
4. ....time do you spend playing on your computer daily?
5. ....cake are you able to eat during an hour?

- 2) Exchange pairs and ask them to answer the questions on worksheet #1.  
 Monitor the class in order to make suggestions.
- 3) Ask students to volunteer and take turns asking and answering questions from worksheet # 1. Take notes about possible mistakes.

## Metacognitive strategy # 3 Evaluation

- 1) Ask students to evaluate the speakers. To do so, the student who is listening will have to take into account the features in the rubric below.

Evaluating my partner	1	2	3	4	5
Good gestures					
Mistakes					
Hesitation					
Eye contact					
Total					

- 2) Based on the rubric above, the evaluator has to say which aspects s/he found about the speaker who was talking.

## Metacognitive strategy # 4 Feedback

- 1) Describe an interesting market you know. *For example:*  
Markets in X city are really interesting. There is a lot of... and there are also...
- 2) Correct students mistakes made in step # 3 from “Metacognitive Strategy # 2 Control”
- 3) Regroup students and as homework, assign worksheet #2

### Worksheet #2 for learners

Objective: To ask and answer questions with count and uncountable nouns

To practice questions by using quantifiers

**Talk about an interesting shopping place you know. Discuss these following questions with a classmate.**

- What kind of market do you usually visit?
- Where is this located?
- What can we buy there?
- Why is it interesting?
- What do you like to shop there?

# How often do you play tennis? Part 1

## Learning goals

### Communication

To discuss about preferences by using *Would rather*

### Vocabulary

Words related to sports

## Metacognitive strategy # 1 Planning

## Procedure

- 1) Books closed. List some activities students do after class like this:  
Ride the bike; play soccer; go to the park, visit friends, watch TV, play guitar and so on.
- 2) Write the following structure on the board:  
**Would rather + (not) + base form of verb**  
I would rather watch TV.  
I'd rather not visit friends.
- 3) Explain that we change the modal WOULD into the beginning of the sentences to make questions. Elicit students answers;  
**A - Would** you rather go to the park or watch TV?  
**B - I'd** rather watch TV.
- 4) Students work on worksheet # 1.

**Answers:** 1.- biking ; 2.- skateboarding; 3.- hockey; 4.- swimming; 5.- tennis; 6.- bowling; 7.- wall climbing; 8.- rock climbing; 9.- camping 10.- track and field

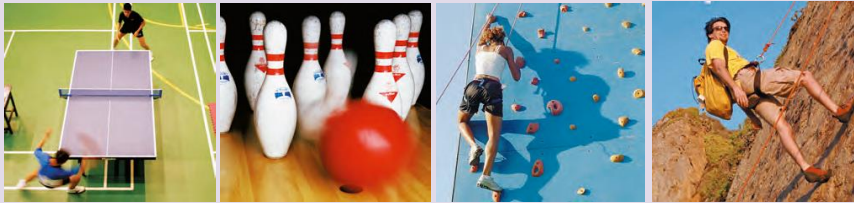
## Worksheet # 1

**Objective:** To identify and distinguish new words about sports.

Write the name of the sport by using the words from this list: truck and field, camping, wall climbing, rock climbing, tennis, bowling, biking, skateboarding, hockey, swimming



1.- \_\_\_\_\_ 2.- \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_



5. \_\_\_\_\_ 6. \_\_\_\_\_ 7. \_\_\_\_\_ 8. \_\_\_\_\_



9. \_\_\_\_\_ 10. \_\_\_\_\_

5) Explain that sports and other activities go with certain verbs. Like this:

**Play** tennis

6) Students work on worksheet # 2.

Answers: **1** play; **2** do; **3** go; **4** go; **5** go; **6** go; **7** go; **8** go; **9** play; **10** go

## Worksheet # 2 for learners

**Objective:** To learn collocations in context.

Combine do, play and go

<b>1</b> <u>play</u> tennis	<b>2</b> _____ track and field	<b>3</b> _____ skateboarding
<b>4</b> _____ biking	<b>5</b> _____ wall climbing	<b>6</b> _____ rock climbing
<b>7</b> _____ bowling	<b>8</b> _____ camping	<b>9</b> _____ hockey
<b>10</b> _____ swimming		

# Metacognitive strategy # 2 Control

1) Write this on the board:

Would rather + (not) +base form of verb:

**I'd rather** watch TV.

2) Write an example of a short dialogue and ask students to combine two activities from worksheet # 1. Possible example.

**A-** Would you rather go bowling or go swimming?

**B-** I'd rather go swimming.

3) Ask two learners to model the conversation. To do so, they have to take into consideration the rubric below.

<b>I'd rather</b>	<b>1 never</b>	<b>2 sometimes</b>	<b>3 often</b>	<b>4 usually</b>	<b>5 Always</b>
Talk first than others					
Walk while talking to feel relaxed					
Make gestures to convey a clear idea					
Make eye contact to get the attention from others					
Total					

# Metacognitive strategy # 3 Evaluation

1) Based on the rubric above, students share with others about the experience they had when talking, e.g.

I'd rather talk first than others because I get a better grade.

2) Learners say the most difficult part when modeling the conversation.

# Metacognitive Strategy # 4 Feddback

1) Make learners fell motivated by grouping themselves into pairs.

2) As homework, tell students to talk about what they love or hate to do in their free time. Ask them to make a dialogue having at least 10 lines.

# How often do you play tennis? Part 2

## Communication

To get practice about adverbs of frequency as well as to ask and answer questions using adverbs of frequency

## Grammar

- Adverbs of frequency
- Expressions of frequency
- How often

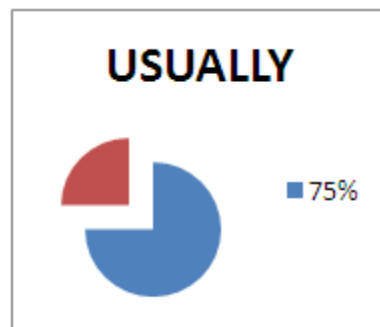
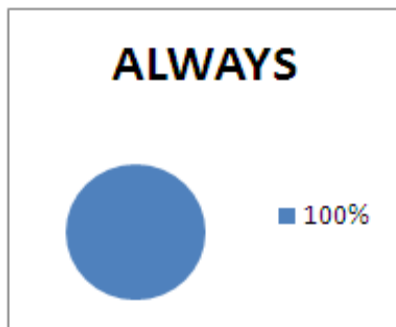
## Vocabulary

- Regular Activities

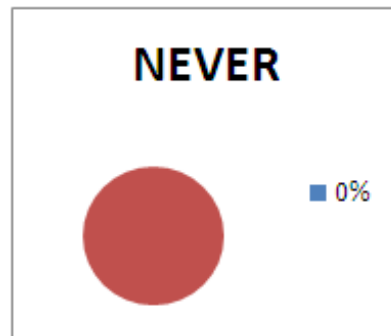
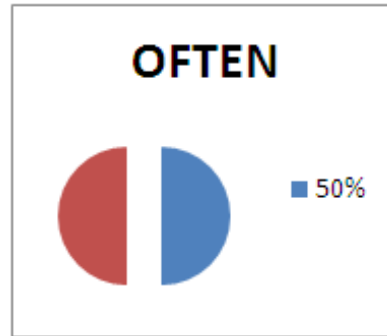
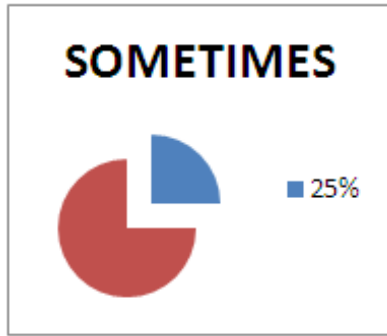
# Metacognitive Strategy #1 Planning

## Procedure

- 1) Write these sentences on the board:  
I \_\_\_\_\_ take a shower in the afternoon.  
I \_\_\_\_\_ go out with my friends.  
I \_\_\_\_\_ play the guitar.
- 2) Ask students to fill the blanks by using the words from the images below. Explain that they are adverbs of frequency. Point out that they go before most of verbs, e.g.  
I **always** have breakfast with my parents.







- 3) Explain that percentages show how often something happens.
- 4) Elicit students' answers by making the question: How often do you ...?
- 5) Explain that we can also use some expression of frequency by writing this on the board:

**A:** How often do you clean your room?

**B:** I clean my room **once a day/week/month/year**      **all the time**  
**twice a day/week/month/year**      **every day/week/month/year**  
**three times a day/week/month/year**

- 6) Write on the board: *She's always happy.* Point out that, adverbs of frequency go after verb 'BE'.

## Metacognitive Strategy # 2 Control

- 1) Explain the activity on worksheet # 1 by providing an example of your own.
- 2) Students work individually.

### Worksheet # 1 for learners

**Objective:** To practice a dialogue by using adverbs of frequency and expressions of time.

Answer the questions below. Use adverbs of frequency and expressions of time in your answers.

#### How often do you...

go out with your family? I \_\_\_\_\_  
arrive late for class? \_\_\_\_\_  
play video games? \_\_\_\_\_  
call you best friend? \_\_\_\_\_  
go to the supermarket? \_\_\_\_\_  
go to parties? \_\_\_\_\_

- 3) Explain the task on worksheet # 2. Go around the class and give help as needed. Take notes about mistakes.

### Worksheet # 2 for learners

**Objective:** To ask and answer questions by using expressions of frequency.

**Find one classmate for each activity in the chart. Ask *How often . . . ?***

**For example:**

**A:** How often do you take a shower?

**B:** Once a day.

**A:** How about you, Sandy?

**C:** Twice a day.

Find someone who...

takes a shower twice a day \_\_\_\_\_

goes to the movies once a week \_\_\_\_\_

goes biking three or more times a month \_\_\_\_\_

listens to music all the time \_\_\_\_\_

goes swimming everyday \_\_\_\_\_

visits their grandparents once a year \_\_\_\_\_

goes to the beach twice a year \_\_\_\_\_

# Metacognitive Strategy #3 Evaluation

- 1) Students say how they felt during the task by answering the patterns from the rubric below.

<b>In this unit, I learned how to...</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Ask and answer questions by using adverbs of frequency.					
Express the frequency of an activity by using percentages.					
Say how often I do a specific activity.					
Use expressions of time.					

# Metacognitive Strategy #4 Feedback

- 1) Correct mistakes and make sure students have a clear idea about expression of frequency.
- 2) Ask students to take into account the percentage from the five images presented at the beginning in order to be sure when using adverbs of frequency.
- 3) Make groups of three and ask them to use activities from worksheet # 1 in order to make a dialogue similar to the one in worksheet # 2.
- 4) Clarify that the dialogue must be at least 10-line long so; all students will have to participate equally.

# We all are waiting for you.

## Learning Goals

### *Communication*

To reinforce the use of present continuous

### *Grammar*

Present simple vs. present continuous

### *Vocabulary*

Activities in class


## Metacognitive Strategy # 1 Planning

## Procedure

- 1) List some activities students are doing in class. Ask for examples. Possible answers:  
Sophie is taking notes on her notebook.  
We are studying English.  
Amelia is not paying attention.
- 2) Explain that we use this pattern for actions happening at the moment of speaking  
S + Be + V(ing) + Complement
- 3) Clarify that to make questions; verb 'BE' goes at the beginning of the sentence. Write an example with its answers, e.g.  
  
A: Is Sophie taking notes on her notebook?  
B: Yes, She is. / No, she isn't.
- 4) Ask students to work on worksheet #1.  
Key: **1.** Naomi; **2.** Jane; **3.** Jessy and Simon; **4.** Naomi; **5.** Mike; **6.** Naomi
- 5) Focus students' attention on the conversation on 'Worksheet # 1'. Ask: What is Jane doing right now? (Answer: She's thinking about what to wear). Complete the COMPREHENSION part by asking similar questions.

Worksheet # 1 for learners

**Learning goal:** To become familiar with the use of present continuous through a conversation.



Affirmative statements	Negative statements
I'm waiting for you.	I'm not waiting for him.
He's/She's waiting for you.	He's/She's not waiting for him.
We're/They're waiting for you.	We're/They're not waiting for him.
Yes/No questions	Short answers
Are you waiting for me?	Yes, I am./No, I'm not.
Is he/she waiting for me?	Yes, he/she is./ No, he's/she's not./ No, he/she isn't.

### A: Searching

Based on the grammar chart, read the following conversation and answer the questions.

**Mike:** Hi, Jane. Are you coming to school? Your sister Naomi is just arriving.

**Jane:** Of course I am. But I'm thinking about what to wear!

**Mike:** Come on! No matter what you wear. You always look nice.

**Jane:** Thanks Mike. I'm trying to decide the best clothes but, I don't find my new blue jacket.

**Mike:** Time is running Jane. Please hurry up! We all are waiting for you.

**Jane:** Are Jessy and Simon around?

**Mike:** Sure. They are already starting with the new project.

**Jane:** I see all of you are working.

**Mike:** You are right! Your sister is coming near, and she wants to talk to me now.

**Jane:** Why aren't your talking to each other?

**Mike:** Come on Jane! I'm talking to you.

**Jane:** Oh sorry, I'm really nervous! By the way what is my sister wearing?

**Mike:** Guess what! She's wearing a nice blue jacket.

**Jane:** What?

### B: Comprehension

Write the person who is doing the following:

1. \_\_\_\_\_ is just arriving.
2. \_\_\_\_\_ is trying to decide what to wear.
3. \_\_\_\_\_ are starting with the project.
4. \_\_\_\_\_ is coming near Mike.
5. \_\_\_\_\_ is talking to Jane.
6. \_\_\_\_\_ is wearing the new blue jacket.

# Metacognitive Strategy # 2 Control

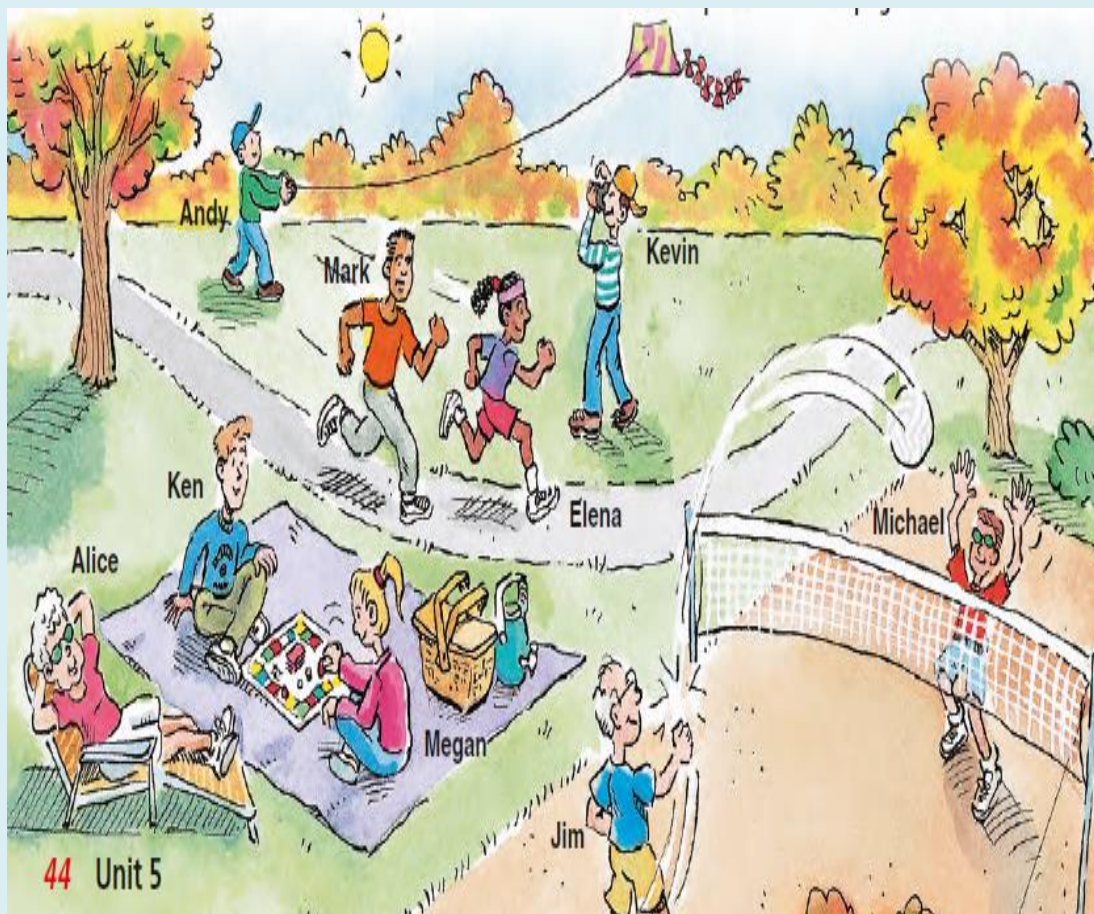
1) Make students to work in pairs in worksheet # 2. Give help as needed.  
Answers: **b.** is taking pictures; **c.** is resting; **d.** are playing with a dice; **e.** are running together; **f.** are practicing volleyball

## Worksheet # 2 for learners

**Learning goal:** To refresh the use of present continuous.

Look at the picture and say what these people are doing. An example is provided.

- Andy **is flying** a kite (fly a kite).
- Kevin \_\_\_\_\_ (take pictures).
- Alice \_\_\_\_\_ (rest).
- Ken and Megan \_\_\_\_\_ (play with a dice).
- Elena and Mark \_\_\_\_\_ (run together).
- Jim and Michael \_\_\_\_\_ (practice volleyball).





2) Make ss to watch the questions in the chart below.

<b>Information questions</b> What <b>are</b> you <b>doing</b> ?	<b>Long answers</b> I'm/We're <b>waiting</b> for our friends.
Where <b>is</b> he/she <b>waiting</b> ?	He's/She's <b>waiting</b> in front of the theater.
Why <b>are</b> they <b>practicing</b> ?	They're <b>practicing</b> because they have a show next month.

3) Ask ss to use 'Information Questions' as well as rising and falling intonation to ask about the things people are doing in worksheet # 2, e.g.


A: What is Andy **doing**? ↗

B: He's **flying** a kite. ↘

A: What are Jim and Michael **playing**? ↗

B: They are **playing** volleyball. ↘

4) Ask students to look at the next chart.



## GRAMMAR FOCUS

### The simple present contrasted with the present continuous

<b>Simple present statements</b> I always <b>wear</b> jeans. He/She usually <b>wears</b> jeans. We/They <b>wear</b> jeans every day.  I <b>live</b> in New York. He/She <b>studies</b> French.	<b>Present continuous statements</b> I'm <b>wearing</b> jeans today. He's/She's <b>wearing</b> jeans right now. We're/They're <b>wearing</b> jeans today.  I'm <b>living</b> in New York this year. He's/She's <b>studying</b> French this semester.
<b>Information questions</b> What <b>do</b> you usually <b>wear</b> ? What <b>are</b> you <b>wearing</b> today?	<b>Answers</b> I usually <b>wear</b> jeans. I'm <b>wearing</b> jeans.

5) Explain the difference between present continuous (actions happening right now) and present simple (routines or habitual actions).

6) Compare the information of these two sentences:  
I'm wearing jeans today. (**Subject + Be + Verb + ing**)

I always wear jeans. (**Subject+Verb**)

- 7) Focus students' attention on the rules for forming yes/no and Wh-questions in present continuous

**Be + subject + verb + ing?**

**A:** Are you wearing jeans?

**B:** Yes, I am.

**Wh -word + be + subject + verb + ing?**

**A:** Why are you wearing jeans?

**B:** Because all my clothes are wet.

- 8) Explain that we often use certain terms in present simple like: always, usually, often, sometimes, never, on weekends/Monday/Wednesday, etc...
- 9) Students work on worksheet # 3.

Answers:

a. - ride/am walking

b. - are taking/have

c. -is sitting/does not usually

d. - is not paying/never pays

e. - are waiting/meet

### Worksheet # 3 for learners

**Learning goal: To identify the difference between present simple and present continuous.**

**Complete the sentences with the simple present or the present continuous forms of the verbs in parentheses.**

a. I almost always (*ride*) \_\_\_\_\_ my bike to school, but right now I (*walk*) \_\_\_\_\_ to School.

b. We (*take*) \_\_\_\_\_ an exam right now. We often (*have*) \_\_\_\_\_ a test on Mondays.

c. My teacher (*sit*) \_\_\_\_\_ at his desk. He (*not/usually/walk*) \_\_\_\_\_ around during evaluations.

d. Gino (*not/pay*) \_\_\_\_\_ attention to Mrs. White today. He (*never/pay*) \_\_\_\_\_ attention in her classes.

e. My parents (*wait*) \_\_\_\_\_ for me at the park. We \_\_\_\_\_ (*meet*) there every Wednesday night.

- 10) Have students work in pairs on worksheet # 4. Provide an example of actions in class from your own having the two sentences reviewed, like this:

When you **are taking notes**, you **need** a pencil or pen.



**Worksheet # 4 for learners**

**Learning goal: To identify the difference between simple present and present continuous**

**A. PAIRS. What do you and your classmates do in English class? List the things you do. Use some of the vocabulary from this list:**

- |                       |                                 |
|-----------------------|---------------------------------|
| 1. pay attention      | 7. spell a word                 |
| 2. sleep in class     | 8. get into trouble             |
| 3. take notes         | 9. argue                        |
| 4. discuss something  | 10. do research on the Internet |
| 5. write on the board | 11. explain something           |
| 6. erase the board    | 12. listen to a dialogue        |

**B. Now write about your English class. Use the simple present and the present continuous as appropriated.**

**In English class, we do funny things. At the beginning, we often watch a good movie. While we are watching, we**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

# Metacognitive Strategy # 3 Evaluation

- 1) Books closed. Ask students to share what they wrote on Worksheet # 4.
- 2) Ask them to say what they enjoy doing in class. Write the list on the board if it is necessary.
- 3) Ask the listening student to evaluate his/her pair under the aspects in the rubric below.

<b>My partner</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
is talking in a good way today.					
is using rising and falling intonation right now.					
always makes excellent presentations like this one.					
usually makes me feel comfortable when talking.					
Total					

- 4) Give five minutes for students to practice and remember in pairs.
- 5) Give help and model the task as needed.
- 6) Students practice in pairs in front of the class. Let students talk spontaneously. Take notes in order to correct any mistakes.

## Metacognitive Strategy # 4 Feedback.

- 1) If any mistakes, ask students to repeat the part where the mistake was detected. Correct the mistake if it is made again.
- 2) Give each student this rubric to evaluate themselves.

<b>I</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
am talking in a good way today.					
am using rising and falling intonation right now.					
always make excellent presentations like this one.					
usually make my partner feel comfortable.					
Total					

- 3) As homework, ask them do make a similar presentation talking about what they do on their vacation time.

# What are you wearing tomorrow?

## Learning goals

### Communication

To talk about item of clothes

### Grammar

*Too* + adjective / *not* + adjective + *enough*

Present continuous for future arrangements

*Be going to* + verb for future plans and /or intentions

### Vocabulary

Clothing items

## Metacognitive Strategy # 1 Planning

## Procedure











- 1) Have students discuss their ideal set of clothes in pairs. Tell them to think about size and colors Ask students to complete worksheet # 1.  
Key: **2.** dress; **3.** pants; **4.** skirt; **5.** shoes; **6.** sneakers; **7.** boots; **8.** T-shirt; **9.** jacket; **10.** socks

### Worksheet # 1 for learners

**Learning goal: To recognize clothing items.**

Write the correct clothing items. Use these words:

**T-shirt; boots; coat; dress; jacket; pants; shoes; skirt; sneakers; socks**

1.  _____	2.  _____	3.  _____	4.  _____	5.  _____
6.  _____	7.  _____	8.  _____	9.  _____	10.  _____

- 2) Write some examples of adjectives to describe clothes on the board (e.g. large, small...).
- 3) Ask students to make sentences to describe what they are wearing.  
Possible answers:  
My T-shirt is too large for me.  
My pants are large enough.
- 4) Go over the Grammar Chart below and ask students to take into account the words in blue.



## GRAMMAR FOCUS

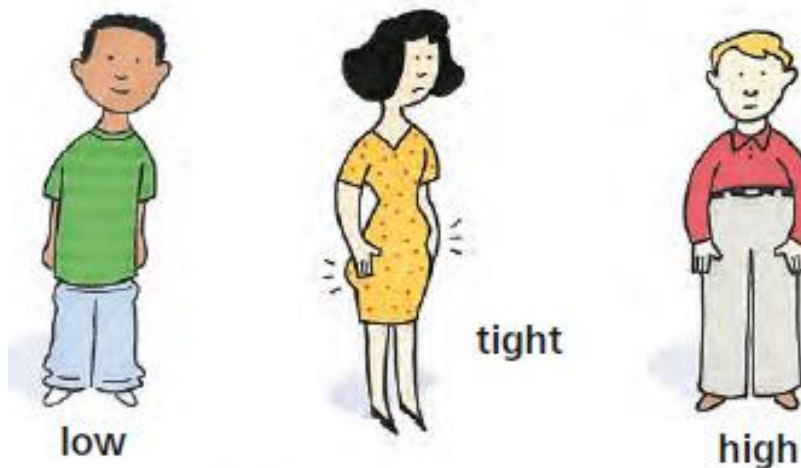
**Too + adjective**

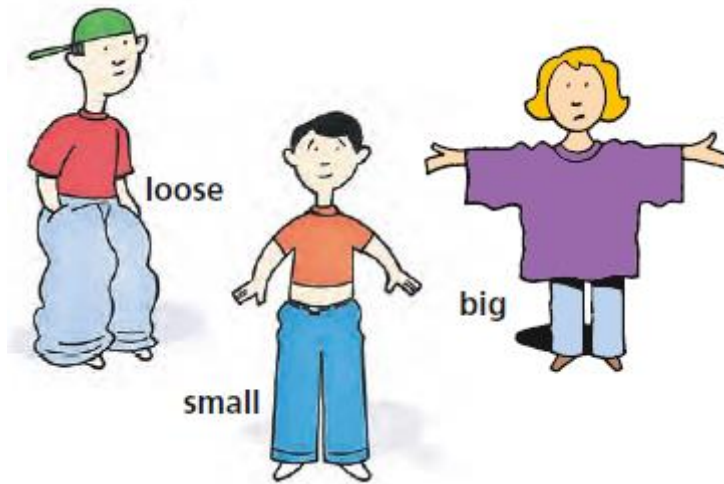
This sweater is **too** short. It doesn't fit me.  
These shoes are **too** tight. I can't wear them.

**Not + adjective + enough**

This jacket isn't warm **enough**. I need a different one.  
These pants aren't big **enough**. They're not very comfortable.

- 5) Show the images below and ask students to make sentences by using the adjectives given. Like this: The pants are too **low**. Key:
  - a. The dress is too **tight**.
  - b. The pants are too **high**.
  - c. The coat is too **long**.
  - d. The pants are too **short**.
  - e. The trousers are too **loose**.
  - f. The T-shirt is too **small**.
  - g. The sweater is too **large**.





- 6) Ask students to write the opposites by using the same adjectives in step 5. Write the first example. The pants aren't **high** enough. Key:  
 The dress isn't **comfortable** enough.  
 The pants aren't **low** enough.  
 The coat isn't **short** enough  
 The pants aren't **low** enough  
 The trousers aren't **tight** enough.  
 The T-shirt isn't **large** enough  
 The sweater isn't **small** enough
- 7) Write on the board: **too** goes after the adjective (The pants are **too** law.)  
**enough** goes before the adjective. (The pants aren't **high** enough.).
- 8) Students work in pairs to make a short dialogue similar to the one in DIALOGUE WORKSHEET.

## DIALOGUE WORKSHEET

**Learning goal:** To put in practice the use of TOO and ENOUGH

**Imagine you are famous. You ask a partner his/her opinion about you`re going to trying on for an event.**

*For example:*

**A:** Martin, what do you think about this blue blouse?

**B:** Uh. It`s not fashionable enough.

**A:** What about this pink one?


**B:** Pink looks great on you, Anny. You look very glamorous.

**A:** Thanks.

*Your dialogue*

**A:** \_\_\_\_\_  
**B:** \_\_\_\_\_  
**A:** \_\_\_\_\_  
**B:** \_\_\_\_\_  
**A:** \_\_\_\_\_  
**B:** \_\_\_\_\_  
**A:** \_\_\_\_\_  
**B:** \_\_\_\_\_

9) Students look at the chart below



## GRAMMAR FOCUS

**Be going to + verb for future plans, intentions, and predictions**

<b>Statements</b> I`m He`s/She`s You`re We`re/They`re	} (not) going to watch TV tonight.
<b>Yes/No questions</b> Are you Is he/she Are they	
<b>Information questions</b> Who`s going to watch TV tonight? What is she/he going to do tonight? When are they going to watch TV?	<b>Short answers</b> Yes, I am./No, I`m not. Yes, he/she is./No, he`s/ she`s not. Yes, they are./No, they`re not.
	<b>Answers</b> I am. He`s/She`s going to watch TV. Tonight.

10) Ask students about the things they are going to do after classes. Possible answers.  
Watch TV  
Play soccer.  
Have a great meal.  
Change clothes.

11) Explain that we use **Be+ going to+ verb** for activities we have already decided. So ask students to write their own examples.

**I'm going to** watch TV /play soccer/ have a great meal/change clothes

12) Ask learners to write examples form any other partners.

After class,

We **are going to** meet at the mall

Susie **is going to** call a friend.

13) Explain that we use WH words to make questions.

## Metacognitive Strategy # 2 Control

1) Explain the way we ask and answer questions by using WH words e.g.

WH + be + subject + going to + Verb

What are you going to do tomorrow?

I'm going to ...

2) Students work in pairs on worksheet # 2.

### Worksheet # 2 for learners

**Learning goal:** To answer questions about future plans.

Answer these questions:

What are you going to wear tomorrow?

I'm going to...

What are your parents going to do next Monday?

They are ...

Where is your sister going to go next vacation?

She...

What are you going to wear tomorrow?

I ...

- 3) Have students ask the questions in **Worksheet # 3**

**Worksheet # 3 for learners**

**Learning goal:** To socialize future plans with partners.  
**Find someone who...**

..... is going to the beach next vacation.  
 ..... is going to visit relatives next weekend.  
 ..... is going to go to the movies tomorrow.  
 ..... is going to help his/her mom tonight.  
 ..... is going to travel abroad next month.  
 ..... is going to buy a new cell phone/computer.  
 ..... is going to take an English course in the coming days.

- 4) **Elicit students answers by asking:**  
**You:** Who is going to the beach next vacation?  
**Ss:** X and Y are going to the beach next vacation.

# Metacognitive Strategy # 3 Evaluation

- 1) Ask Ss to work in pairs in worksheet # 4.

**Worksheet # 4**

**Aim:** To practice the use of 'going to' for future plans.

a) Read the dialogue below

A: Are you **going to** go to the party next Saturday?  
 B: Of course I am.  
 A: **What** are you **going to** wear?  
 B: I'm **going to** wear my new blue jacket, **why**?  
 A: **Why**? Because I'm **going to** wear a blue jacket, too.  
 B: **Why** don't you wear your leather jacket?  
 A: Because it is too uncomfortable  
 B: How about jeans?  
 A: They are too cold.  
 B: So, I'm **going to** buy another set of clothes.  
 A: Really? Are you **going to** do this?  
 B: Yeah! And you are **going to** help me.  
 A: Me? How could I do it?  
 B: You are **going to** lend me the money.  
 A: OK, I'm **going to** do it!

b) Now, imagine you are going to a party next Saturday. Write a dialogue by using 'going to' and some **WH** words.

A: .....

B: .....

A: .....

B: .....

A: .....

B: .....



- 2) Give Ss some time to review and practice the dialogue they wrote.
- 3) Students develop what they wrote.
- 4) Evaluate Ss development under the rubric below.

Student name	Good enough	Too good	Excellent
Voice			
Gestures			
Eye contact			
Pronunciation			
Use of 'going to'			
Total			

## Metacognitive Strategy #4 Feedback

- 1) Give positive criticism about SS performance and deliver the rubric for them to check possible mistakes.
- 2) Motivate Ss by offering a new chance to do a similar presentation talking about the following topics:

*Next vacations on the beach*

*Someone's wedding*

*A coming competition*

*A future conference*

# Student Book



Author: Wilson Panimboza

Ambato –Ecuador  
2015

# Meet Susan and her classmates. Part 1

## Worksheets & Rubrics



### Worksheet # 1 for learners

#### Objective: To increase vocabulary.

When you learn an adjective, you have to learn its antonym, too. This is going to expand your vocabulary. Match the following words with their antonym.

- |              |               |
|--------------|---------------|
| 1. studious  | a. shy        |
| 2. friendly  | b. lazy       |
| 3. fun       | c. strict     |
| 4. outgoing  | d. unpopular  |
| 5. popular   | e. talkative  |
| 6. quiet     | f. unfriendly |
| 7. easygoing | g. boring     |



### Worksheet # 2 for learners

#### Objective: To elicit the use of new words.

Match the adjectives with their opposites

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 1. popular (b)     | a. very correct                               |
| 2. easygoing ( )   | b. enjoyed by a lot of people                 |
| 3. quiet ( )       | c. relaxed; not worried                       |
| 4. studious ( )    | d. enjoyable                                  |
| 5. smart ( )       | e. enjoys studying                            |
| 6. serious ( )     | f. able to solve problems as soon as possible |
| 7. outgoing ( )    | g. does not talk a lot                        |
| 8. shy ( )         | h. does not laugh a lot                       |
| 9. competitive ( ) | i. very friendly                              |
| 10. fun ( )        | j. decided to become better than others       |
| 11. strict ( )     | k. not comfortable with unknown people        |



Items	2	3	4	5
Your partner presents a clear idea.				
Enough details are provided to describe you.				
How true is the information provided by your partner?				
How well was your partner's presentation?				
Total				



In this class, I learned to...	For next class, I need to improve...

## Meet Susan and her classmates. Part 2

Worksheets & Rubrics



### Worksheet number 1 for learners

**Objective:** To practice the use of possessive adjectives and possessive pronouns.

**Rewrite the sentences by using possessive adjectives or possessive pronouns. An example is provided.**

1. That is their soccer ball.
2. That is \_\_\_\_\_.
3. That is her comic book.
4. That is \_\_\_\_\_.
5. That is our cell phone.
6. Those are \_\_\_\_\_.

The soccer ball is **theirs**.  
 That CD player is **yours**.  
 That comic book is .....  
 That backpack is **his**.  
 That cell phone is .....  
 Those CDs are **ours**.





Items	5	4	3	2	1
My ideas were clear.					
How much I hesitated when speaking?					
How good was my speech?					
How good was my tone of voice?					
<b>Total</b>					

Items	5	4	3	2	1
Well organized ideas					
Good pronunciation when speaking					
Clear speech					
Good tone of voice especially when making questions.					
<b>Total</b>					

## Do you have any pizza dough? Part 1

### Worksheets & Rubrics



#### Worksheet # 1 for learners

**Objective: To review new vocabulary**

**Add 's' or 'es' where it is possible**

#### Foods for various meals

##### Breakfast

- Bacon
- Coffee
- Juice
- Omelet
- Bread
- Egg
- Maples Syrup
- Pancake
- Butter
- Ham
- Milk
- Sausage
- Cereal
- Jelly/Jam
- Tea



##### Lunch and dinner

- fruit: apple, pear, banana, orange
- meat: chicken, steak, pork chop
- soup
- sandwich
- seafood: fish, shrimp
- pasta
- vegetable
- rice
- water
- soda
- pizza

##### Snacks and desserts

- cake
- chips
- ice cream
- pie



### Worksheet # 2 for learners

**Objective: To expand the use of new words**

Match the three parts to make sentences. One example is provided.

Repeat the sentences on your notebook.

Subject	Verb	Complement
Rice	is	a lot of salt.
Chips		rich in vitamins and minerals.
Ice cream	are	a lot of sugar.
Cookies	has	good for you.
Vegetables	have	not that good for you.
Fish		sweet.
Pasta		my favorite food.



My partner is able to	1	2	3	4	5
Ask and answer questions					
Speak naturally and without many pauses					
Use new words and sentences					
Use correct rhythm as well as intonation patterns					
Total					

## Try this pizza. Part 2

Worksheets & Rubrics

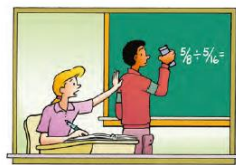


### Worksheet # 1 for learners

**Objective: To increase the use of imperatives.**

Look at the pictures and the commands. Write the right command under its drawing.

- Sprinkle
- Turn right.
- Don't turn it off.
- Stop complaining.
- Don't erase the board.
- Open your mouth.



1. Don't erase the board.



2. \_\_\_\_\_



3. \_\_\_\_\_



4. \_\_\_\_\_



5. \_\_\_\_\_



6. \_\_\_\_\_



My partner is able to	1	2	3	4	5
Say instructions in a clear way					
Understand and follow instructions					
Use new words and sentences					
Mime the instructions said as clear as possible, so that anyone can understand what it means.					
Total					

## Is there a banana left? Part 1

### Worksheets & Rubrics



#### There is/There are with some and any

##### Affirmative statements

**There's** a bottle of juice in the refrigerator.  
**There's some** lemonade, too.  
**There are** several bottles of water on the table.

##### Negative statements

**There isn't any** jam.  
**There isn't any apple** juice.  
**There aren't any** pears.

##### Yes/No questions

**Is there** any juice in the refrigerator?  
**Are there** any apples in the refrigerator?

##### Short answers

Yes, **there is**. /No, **there isn't**.  
Yes, **there are**. /No, **there aren't**.

##### Some to make an offer

Would you like **some** water?  
Would you like **some** pears?

Yes, please. /No thanks.  
Sure. I'd love some.



#### Worksheet # 1 for learners

Aim: to become familiar with the use of *there is* and *there are*.

##### 1. Circle the correct answers.

- Use (*there is / there are*) with singular countable and uncountable nouns.
- Use (*some / any*) in affirmative sentences.
- Use (*some / any*) in questions as well as in negative sentences.

##### 2. Complete the sentences. Circle *is(n't)* or *are(n't)*.

- There (*is / are*) a lettuce on the table.
- There (*isn't / aren't*) any lemonade.
- (*Is / Are*) there any cookies in the refrigerator?
- There (*is / are*) a few pineapples on the table.
- There (*isn't / aren't*) any lettuces.
- (*Is / Are*) there any lemonade?
- There (*is / are*) a mouse in the yard!
- There (*isn't / aren't*) any lemonade.

##### 3. Change the sentences into questions. An example is provided.

- Is there a lettuce on the table?
- ?
- ?
- ?
- ?
- ?
- ?
- ?

## Worksheet # 2 for learners

**Aim:** To reinforce the use of countable and uncountable nouns  
Circle the letter having the correct answer.



1. potatoes  
 a. There is a                      b. There is a                      c. There aren't any
2. egg  
a. There is some                      b. There is an                      c. There isn't any
3. milk.  
a. There is some                      b. There is a                      c. There isn't any
4. tomatoes.  
a. There is some                      b. There is a                      c. There are some
5. water  
a. There are some                      b. There is a                      c. There isn't any
6. cheese  
a. There is some                      b. There is a                      c. There aren't any
7. doughnuts  
a. There are some                      b. There are some                      c. There aren't any



### Picture # 1 for learners







While my partner is talking	1	2	3	4	5
There is a clear idea.					
There are many mistakes					
There are good gestures					
There is a good tone of voice					
<b>Total</b>					

## Is there a banana left? Part 2

### Worksheets & Rubrics



#### Worksheet # 1 for learners

**Aim:** To practice the use of 'How much' and 'How many'

Complete the questions by using **How much** or **How many**.

1. *How much* water do you drink every day?
2. ....e-mails do you receive daily?
3. ....minutes do you rest after classes?
4. ....time do you spend playing on your computer daily?
5. ....cake are you able to eat during an hour?



Evaluating my partner	1	2	3	4	5
Good gestures					
Mistakes					
Hesitation					
Eye contact					
<b>Total</b>					



## Worksheet #2 for learners

Objective: To ask and answer questions with count and uncountable nouns

To practice questions by using quantifiers

**Talk about an interesting shopping place you know. Discuss these following questions with a classmate.**

- What kind of market do you usually visit?
- Where is this located?
- What can we buy there?
- Why is it interesting?
- What do you like to shop there?

# How often do you play tennis? Part 1

## Worksheets & Rubrics



## Worksheet # 1

**Objective:** To identify and distinguish new words about sports.

Write the name of the sport by using the words from this list: truck and field, camping, wall climbing, rock climbing, tennis, bowling, biking, skateboarding, hockey, swimming



1.- \_\_\_\_\_



2.- \_\_\_\_\_



3. \_\_\_\_\_



4. \_\_\_\_\_



5. \_\_\_\_\_



6. \_\_\_\_\_



7. \_\_\_\_\_



8. \_\_\_\_\_



9. \_\_\_\_\_



10. \_\_\_\_\_



### Worksheet # 2 for learners

**Objective: To learn collocations in context.**

Combine do, play and go

- 1 play tennis      2 \_\_\_ track and field      3 \_\_\_ skateboarding  
 4 \_\_\_ biking      5 \_\_\_ wall climbing      6 \_\_\_ rock climbing  
 7 \_\_\_ bowling      8 \_\_\_ camping      9 \_\_\_ hockey  
 10 \_\_\_ swimming



I'd rather	1 never	2 sometimes	3 often	4 usually	5 Always
Talk first than others					
Walk while talking to feel relaxed					
Make gestures to convey a clear idea					
Make eye contact to get the attention from others					
Total					

## How often do you play tennis? Part 2

### Worksheets & Rubrics



### Worksheet # 1 for learners

**Objective:** To practice a dialogue by using adverbs of frequency and expressions of time.

Answer the questions below. Use adverbs of frequency and expressions of time in your answers.

**How often do you...**

- go out with your family? I \_\_\_\_\_  
 arrive late for class? \_\_\_\_\_  
 play video games? \_\_\_\_\_  
 call you best friend? \_\_\_\_\_  
 go to the supermarket? \_\_\_\_\_  
 go to parties? \_\_\_\_\_



### Worksheet # 2 for learners

**Objective:** To ask and answer questions by using expressions of frequency.

**Find one classmate for each activity in the chart. Ask *How often* . . . ?**

**For example:**

A: How often do you take a shower?

B: Once a day.

A: How about you, Sandy?

C: Twice a day.

Find someone who...

takes a shower twice a day \_\_\_\_\_

goes to the movies once a week \_\_\_\_\_

goes biking three or more times a month \_\_\_\_\_

listens to music all the time \_\_\_\_\_

goes swimming everyday \_\_\_\_\_

visits their grandparents once a year \_\_\_\_\_

goes to the beach twice a year \_\_\_\_\_




In this unit, I learned how to...	1	2	3	4	5
Ask and answer questions by using adverbs of frequency.					
Express the frequency of an activity by using percentages.					
Say how often I do a specific activity.					
Use expressions of time.					

## We all are waiting for you.

### Worksheets & Rubrics

Worksheet # 1 for learners

**Learning goal:** To become familiar with the use of present continuous through a conversation.



### GRAMMAR FOCUS

The present continuous

<b>Affirmative statements</b> I'm waiting for you. He's/She's waiting for you. We're/They're waiting for you.	<b>Negative statements</b> I'm not waiting for him. He's/She's not waiting for him. We're/They're not waiting for him.
<b>Yes/No questions</b> Are you waiting for me? Is he/she waiting for me?	<b>Short answers</b> Yes, I am./No, I'm not. Yes, he/she is./ No, he's/she's not./ No, he/she isn't.

#### A: Searching

Based on the grammar chart, read the following conversation and answer the questions.

**Mike:** Hi, Jane. Are you coming to school? Your sister Naomi is just arriving.

**Jane:** Of course I am. But I'm thinking about what to wear!

**Mike:** Come on! No matter what you wear. You always look nice.

**Jane:** Thanks Mike. I'm trying to decide the best clothes but, I don't find my new blue jacket.

**Mike:** Time is running Jane. Please hurry up! We all are waiting for you.

**Jane:** Are Jessy and Simon around?

**Mike:** Sure. They are already starting with the new project.

**Jane:** I see all of you are working.

**Mike:** You are right! Your sister is coming near, and she wants to talk to me now.

**Jane:** Why aren't your talking to each other?

**Mike:** Come on Jane! I'm talking to you.

**Jane:** Oh sorry, I'm really nervous! By the way what is my sister wearing?

**Mike:** Guess what! She's wearing a nice blue jacket.

**Jane:** What?

#### B: Comprehension

Write the person who is doing the following:

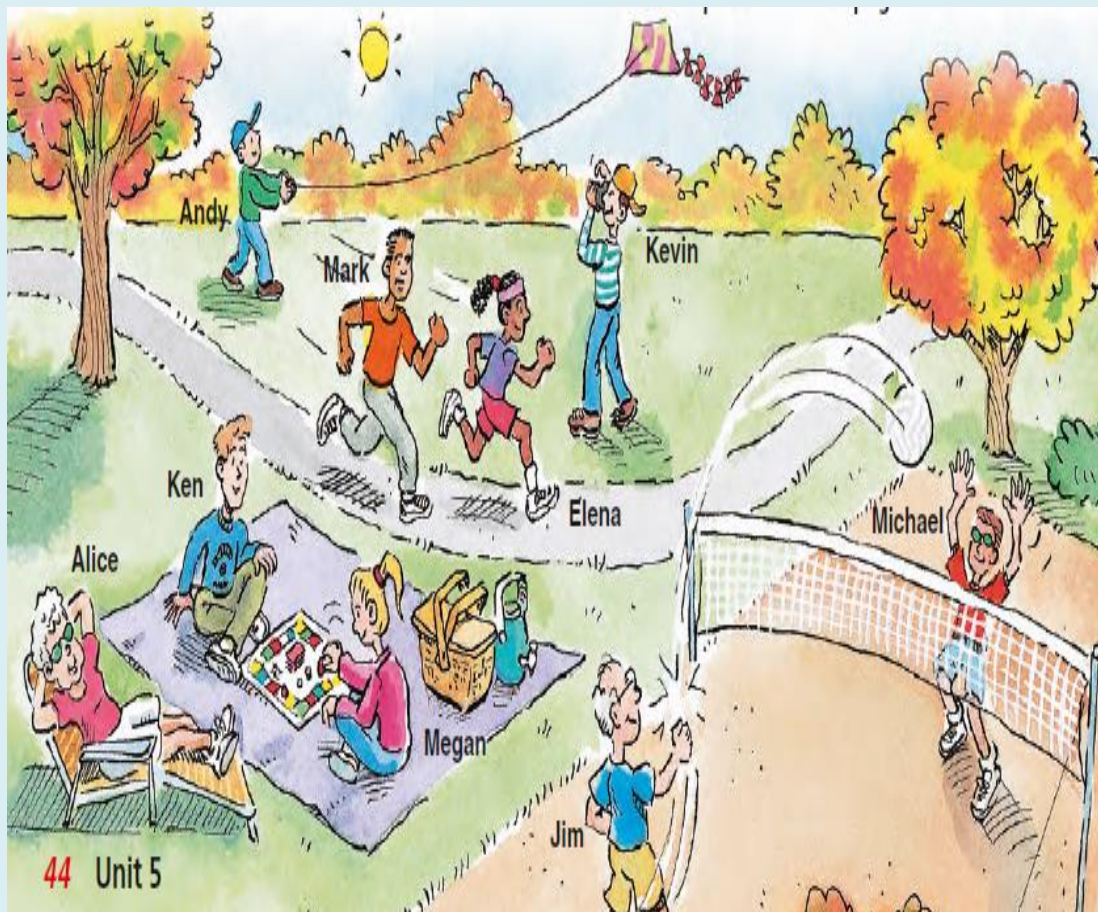
1. \_\_\_\_\_ is just arriving.
2. \_\_\_\_\_ is trying to decide what to wear.
3. \_\_\_\_\_ are starting with the project.
4. \_\_\_\_\_ is coming near Mike.
5. \_\_\_\_\_ is talking to Jane.
6. \_\_\_\_\_ is wearing the new blue jacket.

## Worksheet # 2 for learners

**Learning goal:** To refresh the use of present continuous.

Look at the picture and say what these people are doing. An example is provided.

- g) Andy **is flying** a kite (fly a kite).
- h) Kevin \_\_\_\_\_ (take pictures).
- i) Alice \_\_\_\_\_ (rest).
- j) Ken and Megan \_\_\_\_\_ (play with a dice).
- k) Elena and Mark \_\_\_\_\_ (run together).
- l) Jim and Michael \_\_\_\_\_ (practice volleyball).







**Worksheet # 3 for learners**

**Learning goal: To identify the difference between present simple and present continuous.**

**Complete the sentences with the simple present or the present continuous forms of the verbs in parentheses.**

- a. I almost always (*ride*) \_\_\_\_\_ my bike to school, but right now I (*walk*) \_\_\_\_\_ to School.
- b. We (*take*) \_\_\_\_\_ an exam right now. We often (*have*) \_\_\_\_\_ a test on Mondays.
- c. My teacher (*sit*) \_\_\_\_\_ at his desk. He (*not/usually/walk*) \_\_\_\_\_ around during evaluations.
- d. Gino (*not/pay*) \_\_\_\_\_ attention to Mrs. White today. He (*never/pay*) \_\_\_\_\_ attention in her classes.
- e. My parents (*wait*) \_\_\_\_\_ for me at the park. We \_\_\_\_\_ (*meet*) there every Wednesday night.



**Worksheet # 4 for learners**

**Learning goal: To identify the difference between simple present and present continuous**

**A. PAIRS. What do you and your classmates do in English class? List the things you do. Use some of the vocabulary from this list:**

- |                       |                                 |
|-----------------------|---------------------------------|
| 1. pay attention      | 7. spell a word                 |
| 2. sleep in class     | 8. get into trouble             |
| 3. take notes         | 9. argue                        |
| 4. discuss something  | 10. do research on the Internet |
| 5. write on the board | 11. explain something           |
| 6. erase the board    | 12. listen to a dialogue        |

**B. Now write about your English class. Use the simple present and the present continuous as appropriated.**

**In English class, we do funny things. At the beginning, we often watch a good movie. While we are watching, we**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



My partner	1	2	3	4	5
is talking in a good way today.					
is using rising and falling intonation right now.					
always makes excellent presentations like this one.					
usually makes me feel comfortable when talking.					
<b>Total</b>					



I	1	2	3	4	5
am talking in a good way today.					
am using rising and falling intonation right now.					
always make excellent presentations like this one.					
usually make my partner feel comfortable.					
<b>Total</b>					

## What are you wearing tomorrow?


### Worksheets & Rubrics





**Worksheet # 1 for learners**


**Learning goal: To recognize clothing items.**


Write the correct clothing items. Use these words:  
**T-shirt; boots; coat; dress; jacket; pants; shoes; skirt; sneakers; socks**


1.   
\_\_\_\_\_


2.   
\_\_\_\_\_


3.   
\_\_\_\_\_


4.   
\_\_\_\_\_


5.   
\_\_\_\_\_

6.   
\_\_\_\_\_

7.   
\_\_\_\_\_

8.   
\_\_\_\_\_

9.   
\_\_\_\_\_

10.   
\_\_\_\_\_



**DIALOGUE WORKSHEET**

**Learning goal:** To put in practice the use of TOO and ENOUGH

**Imagine you are famous. You ask a partner his/her opinion about you're going to trying on for an event.**  
**For example:**  
 A: Martin, what do you think about this blue blouse?  
 B: Uh. It's not fashionable enough.  
 A: What about this pink one?  
 B: Pink looks great on you, Anny. You look very glamorous.  
 A: Thanks.

**Your dialogue**

A: \_\_\_\_\_  
 B: \_\_\_\_\_  
 A: \_\_\_\_\_  
 B: \_\_\_\_\_  
 A: \_\_\_\_\_  
 B: \_\_\_\_\_  
 A: \_\_\_\_\_  
 B: \_\_\_\_\_



### Worksheet # 2 for learners

**Learning goal:** To answer questions about future plans.

Answer these questions:

What are you going to wear tomorrow?

I'm going to...

What are your parents going to do next Monday?

They are ...

Where is your sister going to go next vacation?

She...

What are you going to wear tomorrow?

I ...



### Worksheet # 3 for learners

**Learning goal:** To socialize future plans with partners.

**Find someone who...**

..... is going to the beach next vacation.

..... is going to visit relatives next weekend.

..... is going to go to the movies tomorrow.

..... is going to help his/her mom tonight.

..... is going to travel abroad next month.

..... is going to buy a new cell phone/computer.

..... is going to take an English course in the coming days.



### Worksheet # 4

**Aim:** To practice the use of 'going to' for future plans.

a) Read the dialogue below

A: Are you **going to** go to the party next Saturday?

B: Of course I am.

A: **What** are you **going to** wear?

B: I'm **going to** wear my new blue jacket, **why**?

A: **Why**? Because I'm **going to** wear a blue jacket, too.

B: **Why** don't you wear your leather jacket?

A: Because it is too uncomfortable

B: How about jeans?

A: They are too cold.

B: So, I'm **going to** buy another set of clothes.

A: Really? Are you **going to** do this?

B: Yeah! And you are **going to** help me.

A: Me? How could I do it?

B: You are **going to** lend me the money.

A: OK, I'm **going to** do it!

b) Now, imagine you are going to a party next Saturday. Write a dialogue by using 'going to' and some **WH** words.

A: .....

B: .....

A: .....

B: .....

A: .....

B: .....





<b>Student name</b>	<b>Good enough</b>	<b>Too good</b>	<b>Excellent</b>
Voice			
Gestures			
Eye contact			
Pronunciation			
Use of 'going to'			
<b>Total</b>			

## 6.9 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

La administración de la propuesta estará a cargo del investigador, bajo la supervisión de la directora de la institución educativa y del tutor del proyecto.

El financiamiento de la propuesta correrá a cargo del investigador, con el apoyo y la apertura de las autoridades y docentes de la institución educativa

## 6.10 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

**Cuadro 23. Previsión de la Evaluación**

<b>Preguntas Básicas</b>	<b>Explicación</b>
1. ¿Por qué evaluar?	1. Para conocer las estrategias metacognitivas y el desarrollo de mejor manera el área de SPEAKING en los estudiantes de Décimo Año
2. ¿Para qué evaluar?	2. Para facilitar la toma de decisiones y replantear nuevas investigaciones.
3. ¿Qué evaluar?	3. Concientización, capacidad intelectual, interés, habilidades y destrezas.
4. ¿Quién evalúa?	4. Las autoridades
5. ¿Cuándo Evaluar?	5. La evaluación será permanente (inicial, procesual y final)
6. ¿Cómo evaluar?	6. Mediante la observación.
7. ¿Con qué evaluar?	7. Ficha de observación
8. ¿Con qué criterios?	8. Pertenencia, coherencia, efectividad, eficiencia y eficacia
9. Indicadores	9. Cuantitativo y cualitativo
10. Fuentes de información	10. Aspectos e indicadores de la ficha de observación

**Elaborado por:** PANIMBOZA, Wilson (2014)

Se evaluará la propuesta con la aplicación de fichas de apreciación en la que se establecen indicadores que permitirán el monitoreo, intervención y seguimiento al plan operativo de la propuesta.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abss, Bryan (2013). English level 3. Ministro de Educación. Quito – Ecuador. Longman imprint.
- Anaya, D. (29 de Agosto de 2009). Metacognición Estrategias y Procesos. Obtenido de <http://es.slideshare.net>: <http://es.slideshare.net/doris/metacognicion-estrategias-y-procesos>
- Areiza, R., & Henao, L. (14 de Marzo de 2000). Metacognición y estrategias lectoras. Obtenido de Sitio web de <http://www.utp.edu.co>: <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev19/areiza.htm>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2012). Constitución del Ecuador. Quito: Registro Oficial.
- Bally, C. (2002). El lenguaje y la vida. Buenos Aires: Publicaciones Losada.
- Bautista, C. (2009). Técnicas de expresión oral. Bogotá: Ediciones Ejecutivo.
- Cambridge. (2009). Advanced Learner's Dictionary (Third Edition ed.). Londres, USA: CAMBRIDGE.
- Carvajal, L. (2004). La Lectura (Décima ed.). Cali, Colombia: Ed. Faid.
- Corpas, M. (2009). Desarrollo de la comprensión oral en inglés española. Madrid, España: Porta Linguarum.
- Echeverría, R. (1994). Ontología del lenguaje. Santiago de Chile: Editorial Dolmen.

- Leontaridi, E. (6 de Mayo de 2008). Destreza oral y componente lúdico en la clase. Obtenido de <http://www.ispania.gr>: <http://www.ispania.gr/arthra/ispanika/881-destreza-oral-y-componente-ludico-en-la-clase-de-ele>
- Lobos, B. (30 de Marzo de 2008). ¿Qué es la estrategia metacognitiva? Recuperado el 2014 de Julio de 14, de <http://psicopedagogabianca.blogspot.com/>: <http://psicopedagogabianca.blogspot.com/2008/03/que-es-la-estrategia-metacognitiva.html>
- Moreno, I. (2010). Estrategias Metodológicas y su Influencia en el Desarrollo de las Destrezas Productivas (speaking and writing) del Idioma Inglés en los Estudiantes del Noveno Año de Educación Básica del Colegio Nacional “Mariano Benítez” Sección Nocturna, Ubicado en el C. Ambato: UTA.
- Otero, G. (2008). Descripción de estrategias metacognitivas. Madrid: Ediciones Andamio.
- Pérez, M. (2010). El juego como estrategia metodológica en la enseñanza oral del idioma Inglés en el Colegio Universitario “Juan Francisco Montalvo” con los estudiantes del noveno año de educación básica, paralelo “C” de la ciudad de Ambato en el período lectivo 2009-2010. Ambato: UTA.
- Santillana. (2010). Aprender a pensar 3°. Quito: Grupo Editorial Santillana. Obtenido de 2010.
- Santos, D. (2012). Comunicación Oral y escrita. Tlalnepantla, México: Red Tercer Milenio S.C.
- Serafini, M. (2003). Cómo hablar en público. México: Paidós.

# ANEXOS

**Anexo 1.** Encuesta a ser aplicada a los docentes

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**Carrera de Idiomas**

**Encuesta dirigida, a los docentes de la Unidad Educativa Temporal “Aníbal Salgado Ruiz”, del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua**

**OBJETIVO:** Determinar cómo influyen las estrategias metacognitivas en el Área de Speaking de los estudiantes.

**Instrucciones:**

Sírvase escoger la alternativa que considere la más acertada. La información aquí recopilada es confidencial y de absoluta reserva únicamente para uso de la investigación.

**Cuestionario**

**1. ¿Piensa usted que sus estudiantes entienden cuando habla en inglés?**

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

**2. ¿Es usted innovador al motivar a los estudiantes?**

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

**3. ¿Con qué frecuencia usted utiliza temas relacionados a la realidad de los estudiantes?**

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

**4. ¿Crea usted situaciones apropiadas para que el estudiante practique lo aprendido?**

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

**5. ¿Sabe usted qué estrategias debería utilizar para estimular la expresión oral en los estudiantes cuando tienen que hablar inglés?**

Siempre (  ) A veces (  ) Nunca (  )

**6. ¿Aplica usted estrategias interactivas en el desarrollo de las presentaciones orales?**

Siempre (  ) A veces (  ) Nunca (  )

**7. ¿Estaría usted interesado en actualizar su conocimiento con relación a las estrategias metacognitivas?**

Siempre (  ) A veces (  ) Nunca (  )

*Gracias por su colaboración*

**Fecha.....**

**Anexo 2.** Encuesta a los estudiantes

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**Carrera de Idiomas**

**Encuesta dirigida, a los estudiantes de la Unidad Educativa Temporal  
“Aníbal Salgado Ruiz” del cantón Tisaleo**

**OBJETIVO:** Determinar cómo influyen las estrategias metacognitivas en el Área de Speaking de los estudiantes.

**Instrucciones:**

Sírvase escoger la alternativa que considere la más acertada. La información aquí recopilada es confidencial y de absoluta reserva únicamente para uso de la investigación.

**Cuestionario**

**1. ¿Le gustaría que su profesor de inglés proponga diálogos en la clase?**

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

**2. ¿Luego de una lección oral, se toma usted el tiempo para corregir posibles errores cometidos?**

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

**3. ¿Al momento de presentar una lección oral, se prepara usted con anticipación y responsablemente?**

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

**4. ¿Adopta usted medidas correctivas después de una lección oral?**

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

**5. ¿Es usted consciente de lo que va a hacer antes de realizar una tarea en inglés?**

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )



**6 ¿Sabe usted cómo relacionar lo importante de la actividad con lo que ya conoce?**

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

**7. ¿Es usted consciente de qué estrategias puede usar cuando tiene que hacer una presentación en inglés?**

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

*Gracias por su colaboración*

Fecha.....

**Anexo 3.Cronograma**

Fechas	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Aprobación del anteproyecto</b>			■	■	■	■																						
<b>Diseño del Proyecto de tesis</b>					■	■	■	■																				
<b>Investigación bibliográfica</b>							■	■	■	■	■																	
<b>Aplicación de instrumentos de investigación</b>									■	■	■	■	■															
<b>Procesamiento de datos</b>											■	■	■	■	■													
<b>Desarrollo de capítulos</b>																■	■	■	■	■								
<b>Validación del Proyecto por el asesor</b>																			■	■	■	■						
<b>Entrega del Informe Final</b>																					■	■	■	■				
<b>Defensa del proyecto</b>																										■	■	

**Anexo 4. Solicitud y autorización**

Tisaleo, 20 de Febrero del 2014

Doctor

Luis Ortega

Rector

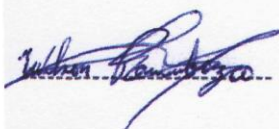
Presente.

De mi consideración:

Yo, **Wilson Hernán Panimboza Maliza**, portador de C.I. **180345523-4**, egresado de la Carrera de Idiomas Modalidad presencial de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, tengo a bien dirigirme a usted con el fin de solicitarle la autorización para poder aplicar en la institución a su cargo mi trabajo de investigación que tiene como tema: **"LAS ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS EN EL AREA DE SPEAKING DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO "ANÍBAL SALGADO RUIZ" DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA"**

Por la acogida favorable que dé a la presente, desde ya anticipo mis agradecimientos

Atentamente



Wilson Panimboza

C.I. 180345523-5

AUTORIZADO  
NO SE UTILIZARÁN  
HORAS CCASE



**Anexo 5. Ubicación de la Institución**



Anexo 6. Tabla de Chi<sup>2</sup>

	0,001	0,005	0,01	0,02	0,025	0,03	0,04	0,05
g.d.l								
1	10,828	7,879	6,635	5,412	5,024	4,709	4,218	3,841
2	13,816	10,597	9,210	7,824	7,378	7,013	6,438	5,991
3	16,266	12,838	11,345	9,837	9,348	8,947	8,311	7,815
4	18,467	14,860	13,277	11,668	11,143	10,712	10,026	9,488
5	20,515	16,750	15,086	13,388	12,833	12,375	11,644	11,070
6	22,458	18,548	16,812	15,033	14,449	13,968	13,198	12,592
7	24,322	20,278	18,475	16,622	16,013	15,509	14,703	14,067

**Anexo 7. Fotografías**



**Entrada principal de la Institución**



**Aula y mobiliario**





**Auditorio**



**Patio principal**