



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

PROGRAMAS INFANTILES DE TELEVISIÓN DEL CANAL
TELEAMAZONAS LOS FINES DE SEMANA Y SU INCIDENCIA EN LA
COMUNICACIÓN DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA ESCUELA JORGE
CARRERA ANDRADE DE LA CIUDAD DE AMBATO.

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social.

AUTORA:

Jessica Paola Ango Guamán

TUTOR:

Dr. Mg. Luis Gamboa

Ambato – Ecuador

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema PROGRAMAS INFANTILES DE TELEVISIÓN DEL CANAL TELEAMAZONAS LOS FINES DE SEMANA Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNICACIÓN DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA ESCUELA JORGE CARRERA ANDRADE DE LA CIUDAD DE AMBATO, de la Señorita Jessica Paola Ango Guamán, Egresada de la Carrera de Comunicación Social, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 22 abril de 2015

.....
Dr. Mg. Luis Gamboa Orozco

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema PROGRAMAS INFANTILES DE TELEVISIÓN DEL CANAL TELEAMAZONAS LOS FINES DE SEMANA Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNICACIÓN DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA ESCUELA JORGE CARRERA ANDRADE DE LA CIUDAD DE AMBATO, presentado por la Señorita Jessica Paola Ango Guamán, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de PROGRAMAS INFANTILES DE TELEVISIÓN DEL CANAL TELEAMAZONAS LOS FINES DE SEMANA Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNICACIÓN DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA ESCUELA JORGE CARRERA ANDRADE DE LA CIUDAD DE AMBATO, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son responsabilidad de la autora.

Ambato, 22 abril de 2015

LA AUTORA

.....

Jessica Paola Ango Guamán.

CI. 180424666-6

DERECHO DE AUTORA

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo de 2015

LA AUTORA

.....

Jessica Paola Ango Guamán.

CI. 180424666-6

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mis padres dando gracias a Dios quien con sus bendiciones nos ayudan a seguir adelante, a mi hija que con su mera presencia ha sido pilar fundamental para la elaboración del presente trabajo, de igual manera a los profesores quienes con sus enseñanzas y su confianza nos permiten superarnos cada día.

A mis parientes siendo así la manera en que denominamos a esas cercanas personas con las que compartimos toda clase de rasgos y comportamientos; estas personas también conocidas como familia, se encargan de guiarnos desde que somos niños, para que de grandes, sepamos defendernos y salir adelante con cualquier emprendimiento que nos planteemos como metas a seguir.

AGRADECIMIENTO

El apoyo y los buenos deseos de cada una de las personas es de vital importancia por esa razón agradezco a cada una de ellas quienes me han ayudado a desenvolverme de manera intelectual como persona, ya que con sus palabras y acciones me han permitido alcanzar un objetivo más en la vida logrando la finalización de la presente Tesis.

Me permito reconocer el valor de mi padre, mi madre quién con su apoyo incondicional han sido el soporte fundamental para la superación en cada instante de mi vida.

Resaltando también el enorme agradecimiento a Dios por regalarme a mi hija quien forma parte crucial en la elaboración de este trabajo así como de cada aspecto de mi vida.

Al Dr. Mg. Luis Gamboa Orozco, director de tesis, quien ha aportado sus conocimientos para lograr el desarrollo de este trabajo y con su experiencia he podido obtener muchos conocimientos los cuales han sido la base fundamental en mis estudios.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Portada.....	i
Aprobación del Tutor	ii
Aprobación del Tribunal de Grado	iii
Autoría.....	iv
Derecho de Autora	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General.....	viii
Índice de Gráficos	xiii
Índice de Tablas	xiv
Resumen Ejecutivo.....	xv
Introducción	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Tema de Investigación	2
Planteamiento del Problema.....	2
Contextualización.....	2
Contexto Macro.....	2
Contexto Meso	4
Contexto Micro	6
Análisis Crítico.....	10
Árbol de Problemas.....	12
Prognosis	13
Formulación del Problema	13
Preguntas Directrices o Interrogantes	13
Delimitación del Objeto de Investigación.....	14
Delimitación Espacial	14
Delimitación Temporal	14
Unidades Observadas	14

Justificación.....	14
Objetivos	15
General	15
Específicos	16

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos.....	17
Fundamentación Filosófica	22
Fundamentación Legal	23
Codigo de la Niñez y Adolescencia	24
Ley Orgánica de Comunicación:.....	26
Fundamentación Axiológica	28
Fundamentación Epistemológica	29
Fundamentación Ontológica	29
Categorías Fundamentales	30
Superordinación de Variables	30
Variable Independiente: Programas Infantiles de Televisión	31
Variable Dependiente: Comunicación Infantil.....	32
Conceptualización.....	33
Conceptos Variable Independiente	33
Programación de Televisiva.....	34
Programas Infantiles de Televisión.....	35
Audiencia	35
Niños	36
Familias.....	37
Empresarios.....	38
Horarios Televisivos	38
Horarios Matutinos.....	39
Horarios Vespertinos.....	40
Horarios Nocturnos	41
Intereses del Televidente.....	41
Intereses Comerciales.....	42

Intereses Culturales	43
Conceptos Variable Dependiente	44
Psicología Infantil	44
Psicología Comunicativa	45
Comunicación de los niños y niñas	45
Comunicación Interpersonal	46
Rebeldía	46
Depresión	47
Fobias	48
Caricaturas	49
Documentales	49
Películas	50
Intereses Educativos	51
Hipótesis	52
Señalamiento de Variables	52

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque	53
Modalidad Básica de la Investigación	53
Nivel o Tipo de Investigación	54
Investigación Exploratoria	54
Investigación Descriptiva	54
Investigación Correlacional	54
Población y Muestra	54
Operacionalización de Variables	56
Variable Independiente: Programas de Televisión	56
Variable Dependiente: Comunicación Digital	57
Recolección de Información	58
Técnicas e Instrumentos	59
Plan de Procesamiento de Información	59

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de los Resultados.....	60
Estructura de la Población Investigada	60
Interpretación de Datos	61
Verificación de Hipótesis	72
Formulación de la Hipótesis.....	72
Nivel de Significación.....	72
Elección de la Prueba Estadística.....	72
Datos Observados.....	73
Grados de Libertad	73
Valor de la Tabla.....	74
Datos Esperados	74
Análisis de Frecuencias Observadas con Esperados	75
Gráfico de la Verificación de la Hipótesis	75
Conclusión.....	76

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	77
Recomendaciones.....	78

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos.....	79
Antecedentes de la Propuesta.....	79
Justificación.....	80
Objetivos de la Propuesta.....	81
General.	81
Específicos.	81
Análisis de Factibilidad.....	82
Fundamentación Científico Técnica	82
Metodología. Modelo Operativo	83

Desarrollo de la Propuesta	85
Cómo se Realizará el Taller	90
Administración.....	91
Talento Humano.....	91
Recursos Materiales	92
Recursos Financieros	92
Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta.....	92
Bibliografía	94
Anexos.....	99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Grafico 1 Árbol de problemas.....	12
Grafico 2 Mapa de ubicación.....	14
Grafico 3 Red de Inclusiones Conceptuales.....	30
Grafico 4 Constelación de Ideas.	31
Grafico 5 Constelación de Ideas.	32
Gráfico 6 Niños que ven Tv. los fines de Semana	62
Gráfico 7 Dialogo sobre programas infantiles que presenta Teleamazonas	64
Gráfico 8 Influencia de los programas en la formación de los niños/as	65
Gráfico 9 Se identifica(n) su(s) hijo(s) con un programa en especial.....	66
Gráfico 10 Influencia de programas en la comunicación infantil	67
Gráfico 11 Influencia en el comportamiento de los niños	68
Gráfico 12 Influencia de programas infantiles en la formación de los niños.....	69
Gráfico 13 Tiempo que los niños observan televisión los fines de semana.....	70
Gráfico 14 Influencia televisiva en la comunicación de padres e hijos	71
Grafico 15 Gráfico de la verificación de la hipótesis.....	76
Grafico 16 Conclusión Hipótesis	76

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Programación de Teleamazonas durante los días sábados.....	8
Tabla 2 Programación de Teleamazonas durante los días domingo	9
Tabla 3 Nomenclatura formula población.....	55
Tabla 4 Estructura de la población.....	55
Tabla 5 Calculo de la población.....	55
Tabla 6. Operacionalización. Variable independiente	56
Tabla 7. Operacionalización. Variable Dependiente.....	57
Tabla 8 Recolección de la información.....	58
Tabla 9 Procesamiento de la información.....	59
Tabla 10 Estructura de la población Investigada	60
Tabla 11 Interpretación de datos	61
Tabla 12 Resultados pregunta N°1	62
Tabla 13 Resultados pregunta N°2.....	63
Tabla 14 Resultados pregunta N°3.....	64
Tabla 15 Resultados pregunta N°4.....	65
Tabla 16 Resultados pregunta N°5	66
Tabla 17 Resultados pregunta N°6.....	67
Tabla 18 Resultados pregunta N°7	68
Tabla 19 Resultados pregunta N°8.....	69
Tabla 20 Resultados pregunta N°9.....	70
Tabla 21 Resultados pregunta N°10.....	71
Tabla 22 Datos observados	73
Tabla 23 distribución del Chi cuadrado	74
Tabla 24 Datos Esperados.....	74
Tabla 25 Análisis de frecuencias observadas con esperados	75
Tabla 26 Matriz del plan de acción.....	84
Tabla 27 preferencias entre la Tv y distintas alternativas de actividad.....	88
Tabla 28 Recursos Financieros	92
Tabla 29 Monitoreo y evaluación de la Propuesta.....	93

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene como objeto principal el detectar los efectos de la influencia de los programas infantiles emitidos por Teleamazonas los fines de semana en los niños y niñas de la Escuela fiscal Jorge Carrera Andrade de la ciudad de Ambato. Por medio de una investigación aplicada a los padres de familia y los docentes de la institución educativa en mención investigación que da lugar a la estructuración de un taller de comunicación intrafamiliar que tiene como finalidad principal analizar la incidencia en la actitud de los niños de la escuela, con sus respectivos correctivos, todo ello basado en la aplicación de este taller a los padres de familia de los niños y niñas de dicha institución, el cual facilitará en gran medida a cada uno de los niños la prevención de la mala influencia de los programas de televisión infantiles con escenas de violencia, este taller aportará con valiosa información, y ayudará notablemente a la toma de decisiones que permitan regular los horarios de ver televisión para los niños de la institución, tomando en cuenta que en pleno siglo XXI, el estar a la vanguardia de las normas que rigen las programaciones en los medios de comunicación, es muy importante, y todo esto está enmarcado bajo a las leyes de comunicación que rigen en el Ecuador.

PALABRAS CLAVE: Comunicación Social, Violencia, Actitud, Programación, Televisión, Información, Taller, Peligros, Información, Riegos, Familia. Niños, Niñas.

INTRODUCCIÓN

En el primer Capítulo, se describe el tema, Planteamiento del Problema sus características, se contextualiza el mismo a nivel macro, meso y micro además se determina un análisis crítico en el cual se establecen las causas y efectos que aquejan a la empresa, seguido se realiza una prognosis que nos previene de lo que sucederá al no dar solución; se formulará el problema en forma global, para luego forjar objetivos, llevándonos a justificar la elaboración de nuestro proyecto.

En el segundo Capítulo, se concentra en la Fundamentación Teórica Científica donde se describe algunos conceptos de varios autores en función del problema, además se plantea la hipótesis y se realiza el señalamiento de las variables.

El tercer Capítulo, trata de la Metodología que se empleó para la investigación, los instrumentos utilizados, los métodos que se aplicaron para recopilar la información y la operacionalización de las variables, se obtendrá la muestra por medio de un cálculo estadístico que se aplicará a la población, así se obtendrá el número de personas a quienes va dirigida la encuesta.

El cuarto Capítulo, se realiza el Procesamiento, Análisis e Interpretación de los Datos obtenidos en las encuestas realizadas y la verificación de la Hipótesis para determinar si se acepta o se rechaza la misma.

El quinto Capítulo, una vez obtenido y Procesado la Información se llegó a establecer las Conclusiones y Recomendaciones, se propone el diseño de un Taller de comunicación intrafamiliar “Apaga la televisión y enciende la diversión” para padres de familia de la escuela fiscal mixta “Jorge Carrera Andrade” de la ciudad de Ambato.

El sexto Capítulo, es en el que proponemos la solución al problema existente en la empresa que se ha originado después de la investigación realizada dentro de la empresa, además de la Bibliografía utilizada y sus respectivos anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

TEMA DE INVESTIGACIÓN

Programas infantiles de televisión del canal Teleamazonas los fines de semana y su incidencia en la Comunicación de los niños y niñas de la escuela fiscal Jorge Carrera Andrade de la ciudad de Ambato.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Programas infantiles de televisión afectan en la comunicación de los niños y niñas de la escuela Jorge Carrera Andrade de la ciudad de Ambato.

Contextualización

Contexto macro

En medio de los ajetreos reglamentarios y jurídicos que justifiquen el cierre de un canal de televisión, se ha tocado el tema de los programas infantiles por esta razón se ha puesto sobre el tapete la violencia que estaría presente en ciertos dibujos animados.

Es imperativo no exponer a los niños a ningún tipo de violencia; en consecuencia es necesario retirar de la pantalla todo aquello que, de la manera que fuese, exprese y sostenga actos de violencia.

Sin embargo, estos análisis y conclusiones surgen de una lógica lineal y plana que deja de lado múltiples principios y realidades que hacen la contemporaneidad. Una argumentación que hará agua por todas partes si no se

reflexiona con más profundidad sobre lo que son las culturas actuales, en especial las de niños y adolescentes.

Conocer y respetar los derechos implica dar un giro radical en los modos culturales de relacionarse con los niños. Sin embargo, eso no quiere decir crear un mundo artificial en el que no aparezcan ni briznas de violencia, lo familiar, lo social, lo político nacional e internacional se halla atravesado por la violencia y hasta por la crueldad, las guerras, las bombas, las penas de muerte, el irrespeto a los derechos de los ciudadanos, al de los niños en el mundo y en nuestro país, el hambre, los asesinatos, todo esto y mucho más es asunto de todos los días, situaciones de las que no se hallan marginados niñas y niños.

¿Cómo ocultarles que se invierten millones en armas que sí matan de verdad?

En el Ecuador la nueva ley de comunicación ha regulado sobremanera la libertad de transmisión de programas televisivos tanto infantiles como los de clasificación adulta en sus diferentes géneros, con la prohibición de escenas con contenido violento, pero aun así en la actualidad se siguen transmitiendo este tipo de programas en menor escala los mismos que están en cierta forma incidiendo en la actitud de los niños ecuatorianos.

Esta violencia social y cotidiana nada tiene que ver con las guerras galácticas e interplanetarias protagonizadas por otra clase de héroes y en las que niñas y niños son actores directos. Las muertes y las destrucciones se hallan ubicadas en otras redes de significación.

Todo es reversible porque el sentido de lo malo es otro. Hay una justicia simbólica que atraviesa las escenas y que está destinada a sostener lo lúdico sobre todas las cosas. Muchas de las escenas terminan en sólidos enunciados de equidad.

Los principios de amistad, de respeto a las diferencias y de solidaridad los

atraviesan y se constituyen en un componente primordial de los nuevos relatos que hacen los dibujos animados actuales.

Igualmente están los dibujos animados destinados a ridiculizar el mundo acartonado de los adultos, ese mundo hecho de un millón y medio de enunciaciones sobre la justicia, la paz, la igualdad, el respeto a los derechos de los otros. Ese mundo de palabras que se deshace a la vuelta de la esquina desnudando su inconsistencia y contradicciones.

Es necesario que el Estado vigile lo que ven los niños, pero es indispensable que esta tarea esté a cargo de especialistas y no de moralistas de ocasión, en torno al mundo infantil sobran los escándalos mientras faltan acciones más justas”. Según (Ambrossi, 2009)

Contexto meso

Los programas televisivos transmitidos en la provincia de Tungurahua son básicamente los mismos programas que se transmiten a nivel nacional, puesto que en esta provincia existen tan solo dos canales de televisión los que se encuentran saliendo al aire cerca de unos 26 años, pero que en realidad aun no tienen la suficiente tecnología comparados con los canales nacionales, lo que los limita en cierta forma en lo que a programación se refiere, por esa razón la ciudadanía ambateña está acostumbrada a recibir la programación de los canales nacionales y por ende los niños y niñas de las familias ambateñas también, lo que hace que no estén libres de ver programas infantiles con ciertas escenas de violencia, esto como es lógico afecta en su comunicación y personalidad.

Los efectos de estos programas en la comunicación de los niños son los que han provocado mayores preocupaciones, sin embargo, pueden controlarse en casi todos los casos regulando el tiempo de distracción de los infantes con respecto a la televisión, y en sus aspectos independientes.

La televisión tiene un gran poder expresivo, porque se basa en la imagen y

esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se graban directamente en el subconsciente, son imágenes con color, música, y presentadas con movimiento.

La imitación es muy importante en la adquisición de la comunicación ya sea, adaptada o desviada, los niños pueden aprender comunicaciones agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la pantalla de TV.

Dichos modelos simbólicos, juegan un papel fundamental en la conformación de la comunicación y la modificación de normas sociales los cuales pueden ser positivos al poseer comunicaciones normalmente aceptadas por la sociedad o negativos al presentar comunicaciones rechazadas por la misma.

Muchos investigadores han planteado una hipótesis de agresión inducida por programas de TV en niños. Para Gadow y Sprafkin "el hecho de ver en la pantalla de TV Comunicaciones agresivas, inducirá una Comunicación similar en los niños los que la aprenderán por imitación". (Galow & Sprafking, 1989).

Según Bandura, los niños pueden aprender Comunicaciones agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la pantalla de TV. (Bandura, 1963, pág. 395).

Drabman y Thomas, plantean además que los niños que ven con frecuencia programas de TV de contenido violento, se convierten en apáticos a la violencia de la vida real. (Feinbloom, 1989)."

Por estos estudios citados y muchos otros que confirman que tanto las variables ambientales como las genéticas influyen en la comunicación de los niños; podemos afirmar que la violencia genera violencia y si ésta es recurrente en los programas de televisión que han sido analizados por ser los que mayor acogida tienen, tanto más aún si consideramos la cantidad de tiempo promedio dedicado a ver Tv (más de 3 horas diarias) se puede determinar que la violencia ya puede influir en las actitudes de los niños, según (Piaget, 2011) quien confirma que en los chicos encuestados para realizar la investigación se establece que de los 7 a

los 11 años de edad es la etapa de las operaciones concretas, donde el proceso de razonamiento se vuelve lógico y se aplica a problemas concretos o reales, en esta etapa aparecen los esquemas lógicos de seriación, ordenamiento mental de conjuntos y clasificación de los conceptos de casualidad, espacio, tiempo y velocidad.

Es decir a esta edad el niño ya es capaz de diferenciar la realidad de la ficción. Sin embargo debemos tener en cuenta que el hábito de ver televisión ya lo adquirieron en etapas más tempranas de su vida, en la etapa preoperacional (de 2 a 7 años) donde el niño imita objetos de Comunicación, juegos simbólicos, dibujos e imágenes mentales.

En un reporte técnico del Comité Consultivo Científico del Surgeon General's publicado en 1972 bajo el título de Televisión y Comunicación Social, el cual reúne los resultados de 23 proyectos de investigación se concluyó que había una relación causal entre: ver violencia en TV y la agresión en los jóvenes. Por otra parte se plantea que los niños pueden volverse apáticos ante la violencia de la vida real, después de observar violencia en un programa de TV.

El hecho de ver TV a una edad temprana, está asociado con menor autocontrol y más comunicaciones agresivas en una edad más tardía". (Pérez C. , 2010).

En base a los estudios realizados se puede decir que la hipótesis: El acto de mirar en la televisión Conductas agresivas, estimulará una Comunicación similar en los niños, los que la aprenderán por imitación es positiva". Según (Naranjo & Raúl, 2006)

Contexto micro

En la ciudad de Ambato, las primeras transmisiones televisivas se dieron por parte de la comunidad religiosa de los Hermanos Lasallanos, en el año de 1981 con el canal 3 La Salle, el mismo que transmitía una programación regular y

con contenidos educativos. Este canal tuvo una duración de 5 años y su señal era transmitida a través de un circuito cerrado.

Posteriormente Ambavisión comienza a transmitir su señal televisiva el 19 de febrero de 1988 en señal VHF a través del canal 2. En el año de 1994 sale al aire Unimax Televisión en frecuencia UHF en el canal 34. Según (López, 2010).

Al igual que ocurre en el resto del país, en Ambato la televisión ha modificado la naturaleza de la infancia y ha derrumbado muchas de las barreras tradicionales que los protegían de las duras realidades de la vida adulta.

La programación infantil que presenta durante los fines de semana el canal de televisión abierta Teleamazonas para la región sierra adolece de un par de falencias.

La primera de ellas es que el horario en el que se transmiten dichos programas no es el más apropiado puesto que se los presenta en la franja que va desde las 05:30 hasta las 09:00h los días sábados y desde las 05:30 hasta las 07:30 los días domingos. Resulta difícil pensar que luego de tener que levantarse temprano durante los días de asistencia a la escuela, los niños y las niñas quieran hacerlo también durante los fines de semana.

Por otra parte, se puede observar que el mencionado canal de televisión no ha procurado incorporar dentro de su programación infantil de fin de semana programas dirigidos a inculcar valores y motivar destrezas de la niñez, dejando así de lado su responsabilidad de informar, educar, orientar, y centrándose solamente en la función de entretener a sus televidentes.

Al ser la televisión un instrumento que se encuentra al alcance de la mayoría de personas debería tener dentro de su programación una buena producción infantil que produciría incluso réditos económicos y ayudaría en la formación de la niñez.

Tabla 1 Programación de Teleamazonas durante los días sábados

QUITO			GUAYAQUIL			INTERNACIONAL														
LUNES			MARTES			MIÉRCOLES			JUEVES			VIERNES			SABADO			DOMINGO		
HORARIO	NOMBRE						GENERO													
00:15	EL GURU DEL AMOR						LARGOMETRAJE													
02:15	NEW GIRL						SERIE													
03:30	REPRISE 24 HORAS 3RA EMISION I						INFORMATIVO DIARIO													
04:15	EN CORTO REPRISE						EN CORTO													
04:20	DEPORTE TOTAL REPRISE						INFORMATIVO DIARIO													
04:25	CAMARAMANIA						HUMORÍSTICO													
04:30	MARKETING WORLDWIDE I						ESPECIALIZADO													
05:00	MARKETING WORLDWIDE II						ESPECIALIZADO													
05:30	PHINEAS Y FERB						INFANTIL													
06:00	LA GRANJA						INFANTIL													
06:30	BOB ESPONJA						INFANTIL													
07:00	KUNG FU PANDA						INFANTIL													
07:30	BONDI BAND						INFANTIL													
08:00	PINGUINOS DE MADAGASCAR						INFANTIL													
08:30	PLANETA SHEEN						INFANTIL													
09:00	EXPRESARTE						REVISTA INFORMATIVA													
10:00	ICARLY						SERIE													
10:30	VICTORIOUS						SERIE													
11:00	HECHIZEROS DEL WARVERL Y P						SERIE													
11:30	BUCKET Y SKINNER						SERIE													
12:00	MALCOLM (OIE)						SERIE													
12:30	RAW						CONCURSO/ENTRETENIMIENTO													
13:30	SMACK DOWN						CONCURSO/ENTRETENIMIENTO													
14:20	LA BELLEZA CON PORTAFOLIOS						LARGOMETRAJE													
16:20	10,000 ANTES DE CRISTO						LARGOMETRAJE													
18:30	MITOS Y VERDADES						MITOS Y VERDADES													
19:00	30 PLUS						30 MINUTOS													
20:00	ECOS						ECOS													
21:00	TRICOLORS						ESPECIALIZADO													
22:00	GUERREROS DE LA UFC						DEPORTIVO													
23:00	FILADELPHIA						LARGOMETRAJE													

FUENTE: (Teleamazonas, 2014)

Como se puede apreciar en la Tabla 1, la programación sabatina inicia con Phineas y Ferb, seguida de La Granja, Bob Esponja, Kung Fu Panda, Bondi Band, Pingüinos de Madagascar y Planeta Sheen. De estas series, 5 son de la cadena Nickelodeon y 2 de la cadena Disney XD. La programación infantil dominical es aún más limitada, pues solamente están La Sirenita (Disney Channel), Pucca (Disney XD) y, nuevamente, Bob Esponja (Nickelodeon) como se puede ver a continuación en la Tabla 2.

Tabla 2 Programación de Teleamazonas durante los días domingo

QUITO			GUAYAQUIL			INTERNACIONAL		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
HORARIO	NOMBRE					GENERO		
01:10	LOS GUARDIANES DE LA LANZA DORADA					LARGOMETRAJE		
02:45	DIARIO DE UNA ADOLESCENTE					LARGOMETRAJE		
04:15	CAMARAMANIA					HUMORISTICO		
04:30	MARKETING WORLDWIDE I					ESPECIALIZADO		
05:00	MARKETING WORLDWIDE II					ESPECIALIZADO		
05:30	LA SIRENITA (UIO)					INFANTIL		
06:00	PUCCA					INFANTIL		
06:30	BOB ESPONJA MANANA					INFANTIL		
07:30	CHAPULIN COLORADO (FS)					HUMORISTICO		
08:30	VIVE BIEN					REVISTA INFORMATIVA		
09:00	FULL HOUSE DOMINGO (UIO)					SERIE		
09:30	HANNAH MONTANA (UIO)					SERIE		
10:00	I CARLY (OIE)					SERIE		
10:30	BUENA SUERTE CHARLIE (UIO)					SERIE		
11:00	DRAKE Y JOSH (OIE)					SERIE		
11:30	BIG TIME RUSH					SERIE		
12:00	WWE SUPERSTARS					CONCURSO/ENTRETENIMIENTO		
13:00	MALCOLM (DOMINGO)					SERIE		
13:30	FUTURAMA DOMINICAL					SERIE		
14:00	POPLAND							
15:00	LOS SIMPSON (DOMINGO)					SERIE		
16:00	VALIANT					LARGOMETRAJE		
18:00	CINE EN FAMILIA					LARGOMETRAJE		
20:00	VIVOS DOMINGO					VIVOS		
21:00	DIA A DIA					DIA A DIA		
22:00	24 HORAS DOMINICAL					INFORMATIVO ACTUALIDAD		
22:30	DEPORTE TOTAL DOMINICAL					FUTBOL		
23:30	EN CORTO DOMINICAL					EN CORTO		

FUENTE: (Teleamazonas, 2014)

Si bien es cierto que diagnosticar la calidad de la programación televisiva es una tarea compleja que exige un enfoque que posibilite juzgar sus contenidos, también lo es el hecho de que la programación abierta emitida debería adecuarse a las necesidades del público televidente, aún más, si se considera que la población infantil tiene intereses diferentes. En este contexto, se explica que los contenidos de la programación dentro de esta franja deberían evitar cualquier tipo de discriminación y estar libres de materiales audiovisuales que tengan el potencial de afectar su normal desarrollo así como de atentar en contra de su sensibilidad”. Según (Teleamazonas, 2014).

Otro aspecto que debería tomarse en consideración es el contenido de las emisiones publicitarias dentro de la programación infantil pues sería inadmisibles que durante ese horario destinado a la niñez, se difundan espacios publicitarios con contenidos no aptos para su edad.

Sin embargo, lo que puede resultar aún más preocupante es el hecho de que si las niñas y los niños no cuentan con la guía, dirección y orientación necesaria al momento de mirar sus programas de televisión preferidos pueden desarrollar paulatinamente un ensimismamiento que a futuro afectaría sus procesos comunicacionales. (Teleamazonas, 2014).

Análisis crítico

La programación infantil que presenta durante los fines de semana el canal de televisión abierta Teleamazonas para la ciudad de Ambato –y la región sierra en general– está en un horario inapropiado ya que los días sábados se encuentra en la franja que va desde las 05:30 hasta las 09:00h y los días domingos en la que va desde las 05:30 hasta las 07:30 lo cual ha ocasionado dificultades para que la niñez vea la programación en compañía de sus padres de familia a quienes se les ha dificultado el brindar una orientación acerca de los programas que sus hijas e hijos observan debido a que luego de las jornadas de estudio y trabajo compartidas por la familia durante la semana, la mayoría de sus miembros buscan descansar un poco más y les resultaría bastante duro madrugar a ver la televisión. Esto ha traído como resultado que exista un limitado número de televidentes adultos, por cuanto los niños de la casa observan televisión sin vigilancia de una persona con criterio formado que pueda guiar, explicar y controlar que tipo de programación pueden ver sus niños.

Al escaso control para regular la observación de los programas televisivos a niñas y niños por parte de sus progenitores debido a lo inadecuado del horario, se suma la banalización de los contenidos pues se presenta una programación con poca responsabilidad social que da la impresión de haber sido colocada allí nada más para “llenar el hueco” de esas horas. Esto ha desembocado en que la niñez

tenga problemas para comunicarse de manera apropiada pues cree que la conducta, el comportamiento e incluso el carácter que reflejan los personajes televisivos son las pautas bajo las cuales deben actuar.

Otro aspecto que debe tomarse en consideración es el concerniente a la publicidad inapropiada que si bien es cierto se la ha logrado regular en cierta forma con la actual ley de comunicación, sin embargo no deja de ser netamente consumista y de buscar mediante el marketing y la publicidad que los niños y niñas sientan que deben tener a toda costa los productos con que los bombardean en los anuncios ya que de no hacerlo serán “menos” que los demás.

El peligro de esto radica en que puede ocasionarles daños psicológicos al instarles a equiparar el “ser” con el “tener” creándoles esta falsa percepción desde las más tempranas edades.

Árbol de problemas

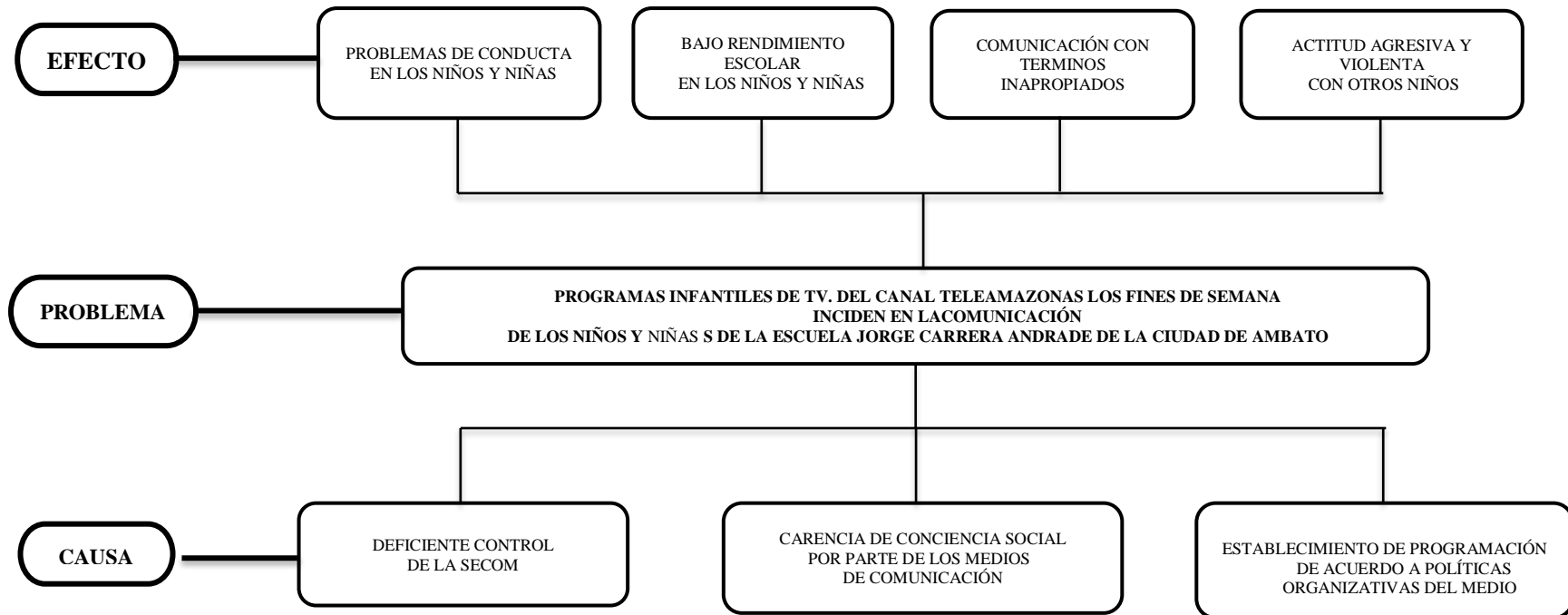


Grafico 1 Árbol de problemas
Elaborado por: Jessica Ango

Prognosis

De persistir este tipo de programación infantil televisiva como uno de los ejes formadores de la niñez, se producirá una sociedad de espectadores con problemas psicológicos, culturales y sociales afectados en su sensibilidad emocional por las Comunicaciones que han observado en la pantalla chica, lo que repercutirá de manera negativa en su comunicación interpersonal.

De no existir una acción pronta y oportuna para solucionar el problema, la niñez ecuatoriana, seguirá absorbiendo Comunicaciones cuestionables y aprendiendo comportamientos perjudiciales por imitación, lo que provocará que sus relaciones de interacción social se reduzcan al mínimo, es decir que su actitud y su personalidad se verán afectadas provocando conflictos en sus relaciones con las personas que los rodean.

Formulación del problema

¿Incide la programación infantil de los fines de semana del canal de televisión Teleamazonas en la Comunicación de los niños y niñas de la escuela fiscal Jorge Carrera Andrade de la ciudad de Ambato?

Preguntas directrices o Interrogantes

- ¿Cuál es el estado de la comunicación de los niños y niñas que observan la programación de los fines de semana del canal Teleamazonas.?
- ¿Es vista la programación infantil de los fines de semana del canal Teleamazonas por los niños y niñas de la escuela fiscal Jorge Carrera Andrade de la ciudad de Ambato?
- ¿Cómo es la comunicación de los niños y niñas que observan esta programación?
- ¿Cómo se solucionaría el problema de investigación?

Delimitación del objeto de investigación

Campo: Social

Área: Comunicación Social

Aspecto: Televisión

Delimitación Espacial

La investigación será realizada en el edificio de la escuela fiscal de educación básica Jorge Carrera Andrade de la ciudad de Ambato, ciudadela Cashapamba, parroquia La Merced.

Mapa de ubicación



Grafico 2 Mapa de ubicación

Fuente: Google Maps.

Delimitación Temporal

La investigación se desarrollará durante el año lectivo 2013 - 2014

Unidades observadas

Docentes, estudiantes, padres de familia.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación es importante ya que se realizará porque existe la necesidad de conocer la incidencia de los programas infantiles de televisión transmitidos los fines de semana tales como Phineas y Ferb, La Granja, Bob Esponja, Kung Fu Panda, Bondi Band, Pingüinos de Madagascar y Planeta Sheen en los niños y niñas que miran dichos programas, es importante recalcar que los programas televisivos pueden ser regulados en cuanto a su contenido y

horarios de transmisión para que de esta manera los niños puedan beneficiarse de los programas, alimentando sus conocimientos siempre y cuando estos programas contengan material educativo, de esta manera el canal Teleamazonas incrementaría su audiencia siendo esta una gran ventaja corporativa para dicho canal.

Además este estudio muestra mucha factibilidad ya que permitirá establecer los efectos que pueden causar estos programas de televisión en la comunicación de los niños, en general, además de todos los cambios que se presentan en un niño que mira televisión destacando su forma de hablar, conducta, en fin algunos cambios de su personalidad. Por lo que es necesario modificar dichos programas donde se elimine los índices de violencia que se proyecta en los segmentos de aquellos programas infantiles.

Además de tomar en cuenta el interés que este producirá en la sociedad por ser un estudio que aportará al conocimiento del manejo de técnicas que ayuden a controlar los horarios en que los niños pueden ver televisión y que tipo de programación es apta para ellos.

Por lo que la realización de este estudio es muy original ya que aportará con los beneficios de un taller para padres el mismo que se dictará como medio de aporte en los conocimientos de los mismos, en donde se dé a conocer técnicas para compartir con la familia especialmente con los hijos tiempo de calidad destacando así que lo importante no es la cantidad si no la calidad; por este motivo este proyecto queda justificado en base a los estudios realizados para la solución del problema planteado.

OBJETIVOS

General

Conocer cuál es el grado de incidencia que tiene la programación televisiva infantil de Teleamazonas en la comunicación de los niños y niñas de la

escuela fiscal Jorge Carrera Andrade de la ciudad de Ambato.

Específicos

- Determinar cuáles son los programas de televisión que emite Teleamazonas durante los fines de semana.
- Analizar cuál es estado de la comunicación de los niños y niñas de la Escuela Fiscal Jorge carrera Andrade de la ciudad de Ambato.
- Proponer una alternativa de solución al problema planteado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Luego de la revisión efectuada en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato se encontraron las siguientes investigaciones afines a la planteada:

Según (Rosero, 2008) en su tesis “INFLUENCIA DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE L@S NIÑ@S DE 4 A 5 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE GÉNESIS EN EL AÑO LECTIVO 2007 - 2008” con fecha 2008 DICE:

Conclusiones

Las conclusiones son una síntesis de los análisis y resultados arrojados por la investigación, los que permiten aceptar o rechazar la hipótesis planteada. Es una forma corta de presentar resultados definitivos e irrefutables; determinando que:

- Los programas de televisión influyen de forma negativa en el desarrollo de la Inteligencia Emocional en los niñ@s de 4 a 5 años de la Escuela Génesis en el año lectivo 2007-2008.
- Se identificó los programas de televisión que miran l@s niñ@s de 4 a 5 años de la Escuela Génesis.
- Se comprobó mediante la observación y evaluación que el desarrollo de la Inteligencia emocional de l@s niñ@s de 4 a 5 años de la Escuela Génesis en el año lectivo 2007-2008 se ve afectado por los programas de televisión

- Se comprobó que a causa de una exposición prolongada de tiempo en la televisión los niños tienen un bajo rendimiento escolar.
- Que la televisión incide en la formación de la personalidad de los niños.
- Que mientras menos control hay en los hogares, los niños tienen más tiempo libre para ver televisión, evadiendo responsabilidades caseras que deben ser aplicadas desde tiernas edades.

A todo lo concluido es necesario plantear soluciones para lo cual se impone la ejecución de las actividades sugeridas en la guía de actividades para la optimización del tiempo libre de forma estricta hasta que dichas actividades se transformen en hábitos.

Luego de analizar las conclusiones emitidas por el autor anterior se puede decir que la televisión nacional necesita urgentemente una reestructuración de programación, por lo menos en cuanto a programas infantiles se refiere, para poder intentar en algo disminuir la problemática social que está afectando sobremanera en el rendimiento de los niños y niñas en su etapa académica, y más aún en su personalidad misma lo que lógicamente es más preocupante, en vista que en esta edad es donde se empieza a formar su criterio como persona y al ser mal influenciado por los medios de comunicación esta se podría ver sumamente amenazada llevando a los niños al riesgo de llegar a tener una adolescencia conflictiva.

Según (Apolo & Cardenas, 2013) en su tesis “INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN VIOLENTA EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO EN NIÑOS DE 10 AÑOS DE EDAD” con fecha 2013.

Según las encuestas aplicadas no existe una correlación directa entre la televisión violenta y la agresividad a corto plazo, ya que no se pudieron observar cambios significativos en la conducta del grupo que fue estudiado.

- De los 20 niños y niñas encuestados, 12 hombres y 8 mujeres, solamente en un niño se observó un claro cambio comportamental en sus respuestas,

ya que antes de visualizar la película y aplicando la encuesta nos da unas respuestas que no presentan ningún tinte agresivo, mientras que luego de visualizar la película violenta y de realizar la encuesta con las mismas preguntas nos da respuestas claramente agresivas.

- Por otro lado tenemos el caso de otro niño que nos da respuestas agresivas tanto antes como luego de visualizar la película violenta, al aplicarle las encuestas en diferentes momentos antes y después de ver la película violenta. Es decir que en este caso no habría un cambio de conducta o relación directa luego de presenciar violencia televisiva ya que la presentaba anteriormente.

Al momento de consultar la identificación con los personajes de la película violenta, la gran mayoría, es decir el 60% se inclina hacia la figura principal, el héroe, sin importar cuantas veces pelee, si llega a lastimar o incluso a matar a alguien, es importante resaltar que ninguno de los niños encuestado se inclina por los personajes “malvados” de la película en donde tenía una constante y variada participación.

- La encuesta N°1 en sus dos primeras preguntas que nos muestra datos relacionados con el tiempo de ver televisión y si lo hacen con supervisión o no, tenemos que un 30 % ve televisión toda la noche, como dato preocupante tenemos que un 5% de ellos lo realiza sin supervisión de un adulto, es decir que tenemos el caso de un niño que tiene la televisión a su alcance toda la noche y ningún tipo de restricción. Sabemos que en nuestra televisión abierta a la que la mayoría de la población tiene acceso, a partir de las 8 p.m. empiezan programas clasificación “B” indicándonos que pueden ser visto por menor bajo supervisión adulta, ya en un horario que sobrepasa las 11p.m. tenemos programas que contienen clasificación “C” indicándonos que deben ser visto solo por personas adultas.
- Respecto a los tipos de programas que prefieren los niños encuestados obtuvimos que el 35% de los niños prefieren ver dibujos animados, el 50%

se inclinan por ver películas, mientras que el otro 15 % prefieren ver novelas. Se debería tener en cuenta que la supervisión de un adulto es primordial, ya que los diferentes tipos de programas pueden resultar beneficiosos o dañinos dependiendo del contenido de los mismos.

- Podemos concluir que no existe un claro cambio conductual agresivo en los niños encuestados luego de ver una película violenta, no obstante debemos tener en cuenta que lo que nosotros hemos tratado de medir es un cambio comportamental inmediato, mas no a largo plazo.

En base a las conclusiones expuestas por el autor citado anteriormente, se puede tomar en cuenta que influye sobre manera el alcance o la libertad que tienen los niños al mirar televisión sin ser supervisados por una persona con carácter formado, es decir de esta manera se puede apreciar en los niños actitudes de violencia, luego de haber mirado en el televisor un programa con escenas violentas en algunos casos, mientras que en otros la violencia de la televisión no representa gran influencia debido a que presencian violencia dentro del hogar. Es por eso que podemos concluir diciendo que la influencia de la violencia que los niños reciben viene tanto de la televisión como del entorno familiar.

Según (Salazar, 2008) en su tesis “INFLUENCIA QUE EJERCEN LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS” con fecha 2008.

La principal conclusión a la que se ha llegado es comprender cuán importante es la televisión en el desarrollo de la comunicación en una familia y cómo los padres pueden asimilar su enorme influencia de forma positiva, compartiendo su contenido con sus hijos siempre que se presente la oportunidad, y entendiendo que la televisión siempre será un referente en la vida de los menores.

Para nadie es ajeno que la televisión ha llegado a copar un espacio

permanente dentro de los hogares ya que se la trata como un “miembro” más de la familia: se le adecua uno o varios lugares especiales en la casa, se procura permanecer callados mientras la televisión “habla” y es ella la que rige los momentos especiales: hora de levantarse, hora de comer y hora de dormir. A pesar de todos estos aspectos vemos que la televisión no es en sí el problema, sino los malos hábitos o usos que se le dan en su consumo. La televisión se quedará y se tecnificará aún más, de allí el hecho de que se volverá imprescindible en la vida cotidiana, puesto que así no se la observe en todos los hogares de la misma manera, todos la tienen.

En relación a cómo afecta este medio de información en la comunicación entre padres e hijos, se podría decir que es muy nociva en los procesos de comunicación no verbal, en especial en los momentos en que se la observa y no se presta la atención necesaria a los hijos, llegando a la conclusión de que éstos se sienten desplazados por sus padres.

Por otro lado se concluye que la comunicación es parte fundamental del desarrollo de un niño, puesto que desde el momento de la concepción el bebé siente lo que existe a su alrededor y el miedo a quedarse solo se compensa con el estar en contacto con el mundo exterior, de la forma más simple posible, comunicándose.

Finalmente, se considera muy importante el culturizarse, fijarse parámetros o límites de tolerancia en la observación televisiva, aspecto en el cual los padres juegan un papel de actores y modelos, nunca de jueces, ya que los niños aprenden de las conductas observadas y de la percepción que hagan de las mismas más que de los consejos o discursos de los padres.

El autor anterior en cambio destaca la importancia de la televisión, situación que si bien es cierto ha llegado a ser muy trascendental en la vida de todas las familias de la sociedad, ya que es un medio de comunicación por el cual se puede mantener informada a toda la sociedad acerca de cualquier situación importante en el medio en el que se desarrolla la misma, llegando inclusive a unir

familiarmente a las personas y disfrutar de un programa agradable, llegando hasta a convertirse en una costumbre de las familias, costumbre que se da a una determinada hora, en la cual se elige un programa televisivo que se lo puede disfrutar en la presencia de una persona con criterio formado, la cual puede dar la explicación a los niños presentes si el caso así lo amerita dejando en claro la idea en los niños, por eso la importancia de la presencia de una persona adulta cuando los niños van a ver un programa de televisión, pero las actividades laborales de los padres muchas veces no lo permiten por lo que se debería fijar un horario para para que los niños puedan ver un programa en televisión.

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Los medios de comunicación y especialmente la televisión- constituyen uno de los temas más estudiados en la actualidad. La presente investigación se ubicó en un paradigma crítico propositivo, que tiene por finalidad reorganizar las situaciones investigadas, partiendo de su conocimiento, comprensión y el compromiso de mejoramiento de las circunstancias en relación con la falta de control con los chicos al mirar televisión, y sobre todo con la influencia de ésta en la comunicación infantil en los niños y niñas de la escuela fiscal Jorge Carrera Andrade de la ciudad de Ambato en el periodo lectivo 2012 - 2013.

Partiendo de la forma que conciben su contexto los involucrados, para que este estudio no se quede en el solo hecho de conocer los efectos y las consecuencias de este problema en los niños sino de buscar alternativas de solución desde la concepción de cada uno para transformar esta realidad.

La televisión ha sido siempre permeable a los constantes cambios de la realidad exterior y tecnológica o aquello que se relacionaría con la rentabilidad social. Hay una relación evidente entre televisión y cultura debido a la actual transformación de la sociedad, los principales cambios originados en el medio televisivo se los ha reflejado tanto en contenidos como en horarios y es por eso que la presente investigación se plantea con el objeto de alcanzar un proceso permanente de transformación y control para mejorar la relación y estabilidad

psicológica de los niños.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Este trabajo de investigación se fundamenta en la Constitución de la República del Ecuador con los siguientes artículos:

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 46.- El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

7. Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género.

Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos.

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

5. Garantizar el respeto del desarrollo psicoevolutivo de los niños, niñas y adolescentes, en todo el proceso educativo.

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el

proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA
LIBRO PRIMERO
LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES COMO
SUJETOS DE DERECHOS

Capítulo III

Derechos relacionados con el desarrollo

Art. 45.- Derecho a la información.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad. Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.

Art. 46.- Prohibiciones relativas al derecho a la información.- Se prohíbe:

1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios;

1. La difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes; y,

2. La circulación de cualquier producto destinado a niños, niñas y adolescentes, con envoltorios que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para

su desarrollo.

Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas.

Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada.- Para garantizar el derecho a la información adecuada, de que trata el artículo anterior, el Estado deberá:

a) Requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes;

b) Exigirles que proporcionen, en forma gratuita, espacios destinados a programas del Consejo

Nacional de Niñez y Adolescencia;

c) Promover la producción y difusión de literatura infantil y juvenil;

d) Requerir a los medios de comunicación la producción y difusión de programas acordes con las necesidades lingüísticas de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a los diversos grupos étnicos;

e) Impedir la difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes;

f) Sancionar de acuerdo a lo previsto en esta Ley, a las personas que faciliten a los menores:

libros, escritos, afiches, propaganda, videos o cualquier otro medio auditivo y/o visual que hagan apología de la violencia o el delito, que tengan imágenes o contenidos pornográficos o que perjudiquen la formación del menor; y,

g) Exigir a los medios de comunicación audiovisual que anuncien con la debida anticipación y suficiente notoriedad, la naturaleza de la información y programas que presentan y la clasificación de la edad para su audiencia.

Se consideran inadecuados para el desarrollo de los niños, niñas y

adolescentes los textos, imágenes, mensajes y programas que inciten a la violencia, exploten el miedo o aprovechen la falta de madurez de los niños, niñas y adolescentes para inducirlos a comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud y seguridad personal y todo cuanto atente a la moral o el pudor.

En cualquier caso, la aplicación de medidas o decisiones relacionadas con esta garantía, deberán observar fielmente las disposiciones del Reglamento para el Control de la Discrecionalidad de los Actos de la Administración Pública, expedido por el Presidente de la República. (Congreso Nacional, 2003)

El proyecto también se sustenta en los siguientes artículos de la actual

Ley Orgánica de Comunicación:

Título II, Artículo 10; 2.- Relacionados con los grupos de atención prioritaria:

a) No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud; evitar especialmente la incitación al consumo de cualquier tipo de drogas y el culto a la extrema delgadez.

Título IV, Artículo 65, Relacionado con la clasificación de audiencias y franjas horarias:

Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación “A”: Apta para todo público. Según (Asamblea Nacional, 2013).

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general.- Es la

información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general.

La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

TÍTULO II
Principios y derechos
CAPÍTULO I
Principios

Art. 10.- Normas deontológicas.- Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

1. Referidos a la dignidad humana:
 - a. Respetar la honra y la reputación de las personas;
 - b. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios; y,
 - c. Respetar la intimidad personal y familiar.
2. Relacionados con los grupos de atención prioritaria:
 - a. No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud;
 - b. Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o

discapacidades;

c. Evitar la representación positiva o a valorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas;

d. Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente;

e. Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia; y,

f. Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento. (Asamblea Nacional, 2013)

Fundamentación Axiológica

La vida de los niños y niñas además de la de los padres y docentes están relacionadas a enfrentar cambios con respecto a sus hábitos, gustos, tendencias y porque no en el ámbito escolar por lo que quizá hoy en día tenemos niños y niñas con una mentalidad más abierta a recibir información y por ende a enfrentar los cambios sociales.

Por lo que la aplicación de valores como el respeto, la formación moral, la honestidad, el perdón, la generosidad, la comunicación etc. en el presente estudio es de carácter primordial, resaltando que la práctica de estos valores deben primero ser puestos en práctica por parte del investigador demostrando así la importancia de los mismos, conjuntamente con la educación de los niños y niñas lo cual es un requerimiento fundamental en su formación. Demostrando el respeto, colaboración, responsabilidad y sobre todo el compañerismo en cada ambiente en el que los niños se desenvuelven, hasta lograr que formen un hábito en cada una de sus vidas.

Por lo que esta investigación estimula el crecimiento personal tanto de los

niños y niñas así como de padres y docentes.

Fundamentación Epistemológica

El conocimiento acerca de las formas de comunicación y medios de información en especial el de la televisión es un factor primordial en la elaboración del proyecto debido a que los efectos, horarios, audiencias en fin todos los alcances de la televisión son una forma básica de entender la incidencia en los niños y niñas, ya que este proyecto se fundamenta en la capacidad cognoscitiva de los mismos porque es necesario conocer las bases y fundamentos teórico prácticos de comunicación personal e interpersonal para plantear una propuesta que brinde la solución apropiada al problema detectado en este estudio.

Por lo tanto el conocimiento básico de cómo manejar la comunicación personal e interpersonal en las niñas, niños, profesores y padres de familia conjuntamente con las herramientas tecnológicas será de gran ayuda en el estudio del problema de investigación y servirá de mucho para entender la programación televisiva y su audiencia.

Fundamentación Ontológica

La comunicación, es la expresión de la que un ser vivo en especial los niños requieren indispensablemente para su conservación y desarrollo personal e interpersonal. Satisfacer esas necesidades y requerimientos es el fundamento para la elaboración del proyecto, debido a que es necesario el conocimiento de todo lo relacionado con la televisión y su programación así como el enriquecimiento de los valores por lo que la práctica de los valores como el respeto, colaboración, responsabilidad y sobre todo el compañerismo son la base fundamental para toda relación.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Superordinación de variables

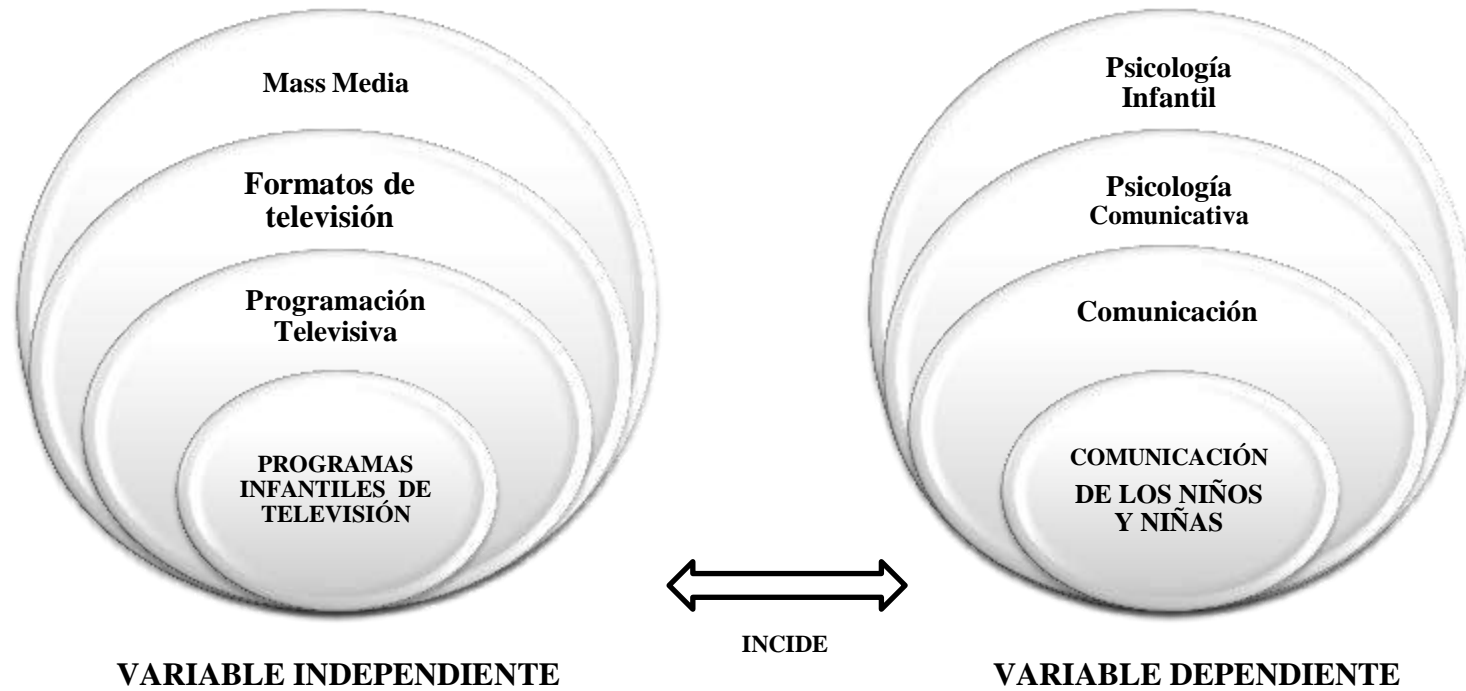


Grafico 3 Red de Inclusiones Conceptuales
Elaborado por: Jessica Ango

Subordinación de variables

Variable Independiente: Programas Infantiles de televisión

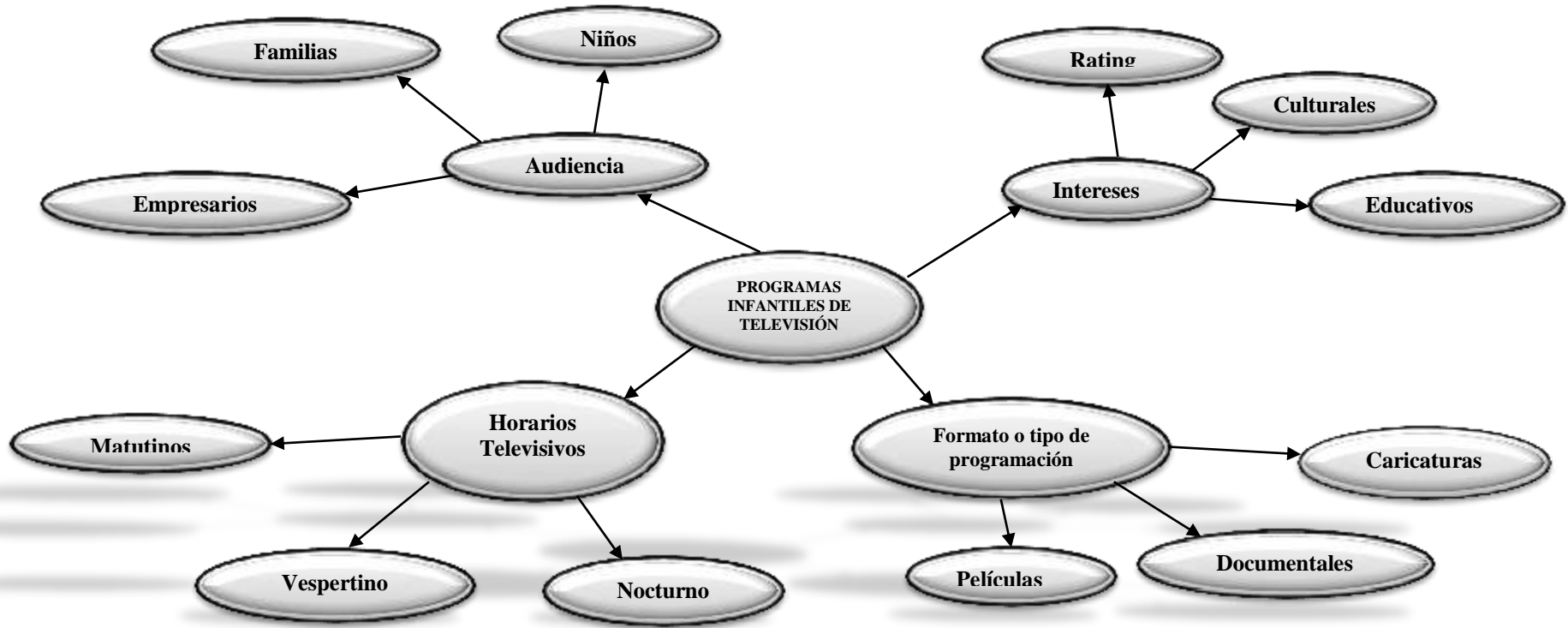


Grafico 4 Constelación de Ideas.
Elaborado por: Jessica Ango

Variable Dependiente: Comunicación Infantil.

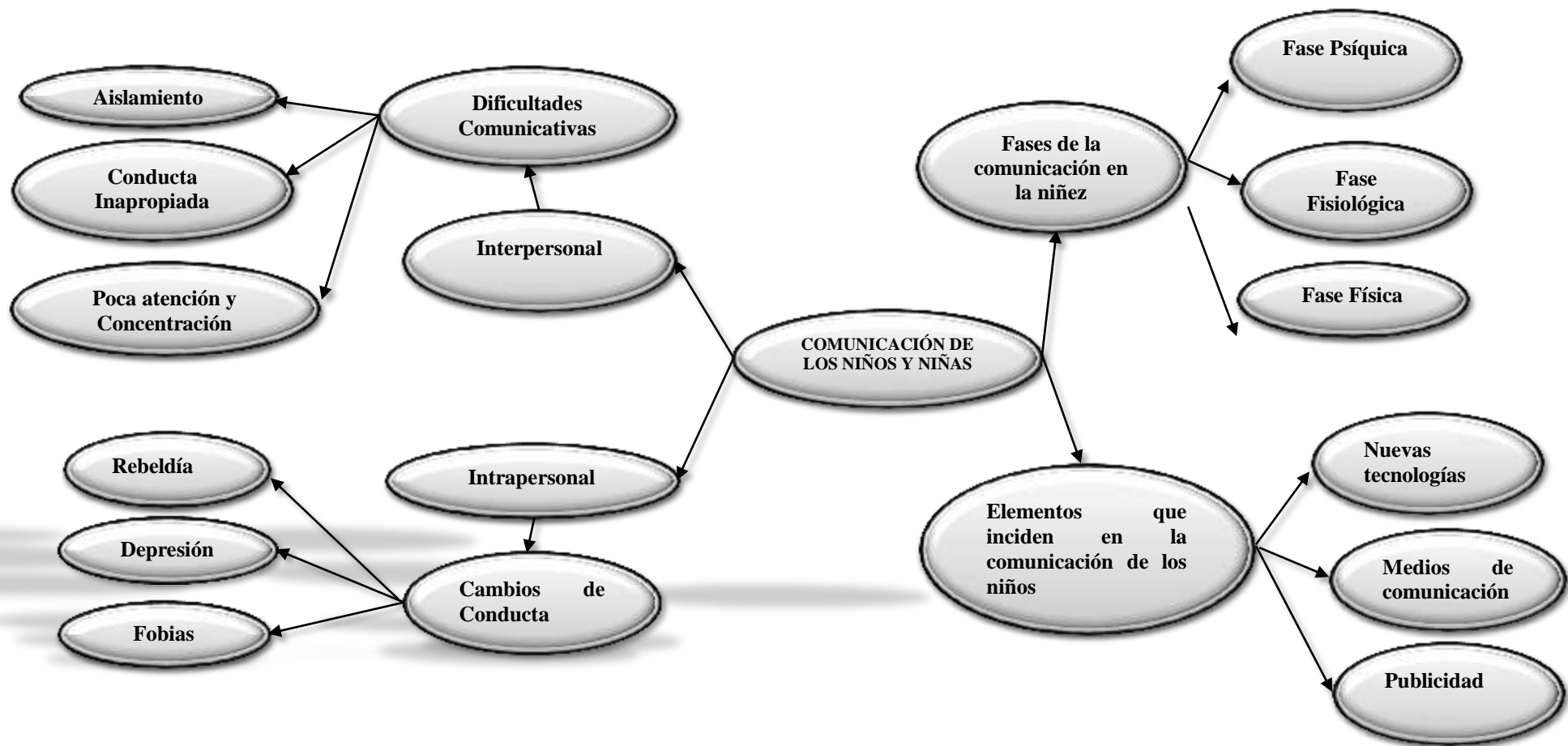


Grafico 5 Constelación de Ideas.
Elaborado por: Jessica Ango

Conceptualización

Conceptos Variable Independiente

Mass media

El término mass-media (medios de comunicación de masa) indica los instrumentos que permiten una difusión colectiva de contenidos del mismo tenor a los individuos y a los diversos grupos que componen la sociedad siendo estos La prensa, el cine, la radio, la televisión, así como los libros, los discos, las cintas magnetofónicas, los vídeos etc.

Por tal razón el autor (Cuesta, 2012, p. 317) sintetiza en su obra que mass media es:

“Con creciente normalidad los mass media se nutren como fuente de la social media para reelaborar sus contenidos e informaciones.

Y los micromedios filtran y eligen los contenidos de los mass media que consideran adecuados para reemitir y viralizar entre los social media.

Dando lugar a una cohabitación competitiva entre mass media y social media: un nuevo ecosistema de influencia, acceso, emisión y distribución de información y contenidos en el que los medios de comunicación tradicionales han perdido su exclusividad mediadora con las audiencias”.

De igual manera el autor (Touraine, 1995, p. 28) concreta que mass media es:

“Primero, creo que hay que eliminar una visión demasiado sencilla en el sentido de que los mass media serían un sistema de dominación. Es decir, son ni más ni menos que cualquier forma de mercado. Los mass media imponen al mundo entero una serie de imágenes y de temas. Sin embargo, la gente mira la

televisión y se pone triste cuando no la tiene”.

Programación de televisiva

La programación televisiva es un concepto amplio que trata los diversos aspectos del contenido de las emisiones televisivas según el público, el programador o el directivo, para el espectador es la variedad de programas de los que dispone a diario en la televisión, Para el programador son distintas posibilidades de materializar y combinar formatos en la programación televisiva para mejorar de audiencia de televisión y para los directivos significa la transformación del éxito de los programas en valores económicos o imagen.

Sobre la base de las consideraciones anteriores el autor (Orozco, 2001, p. 89) dice que la programación televisiva es:

“Recordando que el origen de la televisión fue el desarrollo de un soporte análogo, en el que una señal de apenas 6MHz. transmitía información en blanco y negro primero, y luego en color, a un cinescopio con una resolución de 525 líneas horizontales, en los noventa se desarrolló un nuevo tipo de soporte digital, que ofrece diez veces mayor resolución de imagen que el análogo y permite a la vez su adaptación al formato cinematográfico de 16x9, en lugar del formato tradicional de 4x3”.

Sin embargo el autor (Pérez C. , 2003, p. 17) en su libro expone que:

“Para un elevado porcentaje de la humanidad, la televisión forma parte de la vida cotidiana. Sus aplicaciones, ya sea para entretenimiento o información, o bien como herramienta en numerosas actividades, son innumerables y continúan creciendo.

Abarcar todos los aspectos relacionados con la televisión sería más bien motivo de una enciclopedia que de un texto que pretender ser introductorio para el conocimiento de los sistemas de televisión”.

Programas Infantiles de televisión

Un programa infantil es un programa dirigido a los niños que se emite por televisión en horarios matutinos o vespertinos y que contienen dibujos animados, información musical en algunos de los casos y concursos. También hay programas para más pequeños como por ejemplo Barney o los Teletubbies que sirven a la vez de entretener educar a los niños de 0 a 6 años.

En ese mismo sentido los autores (García, Ana; Tejedor, Francisco, 2014, p. 181) conceptualizan a los programas infantiles así:

“Un programa es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión o radio, para entretener a la gente y agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en una cadena. En el ámbito profesional, no son considerados programas los bloques de contenidos dedicados a las autopromociones, a la continuidad y a la publicidad convencional. Los programas televisivos sirven para entretener, divulgar noticias, informar, entretenimiento”.

A los efectos de este el autor corporativo (Manuales, 2014) expresa lo siguiente:

“La programación televisiva es un concepto amplio que trata de los diversos aspectos del contenido de las emisiones televisivas según el público, el programador o el directivo. Para el espectador supone la variedad de programas de los que dispone a diario la televisión”.

Audiencia

La audiencia es sin duda alguna uno de los elementos más importantes de los actos de comunicación, se entiende por audiencia a aquel grupo más o menos numeroso de personas que se caracterizan por escuchar una exposición oral o por asistir a una presentación del mismo tipo.

En este propósito el autor (Fuenzalida, 2002, p. 39) concreta que la audiencia es:

“La audiencia para el programador televisivo no sólo es un sujeto mensurable en su actualización a través del rating, tampoco es sólo el potencial, sino que además constituye un cálculo previo de expectativas, que en algunos casos se puede predecir cuantificando su intención de visionado, y se puede adaptar un texto en producción para intentar satisfacer mejor, seducir a la audiencia potencial e incrementar la audiencia actual”.

En otras palabras el autor (Grandio, 2009, p. 44) en su libro dice que:

“Uno de los grandes desarrollos en los últimos años ha sido el creciente interés por el análisis de los fans como un tipo de audiencia diferenciada. Esta investigación no se detendrá en exceso en esta nueva sub-tradición que cuenta ya con una surtida literatura aunque si se considera interesante introducir algunas nociones”.

Niños

Los niños son aquellos individuos que transcurren por la primera instancia de la vida conocida como infancia y que es anterior a la pubertad. Los niños usualmente son entendidos como tales hasta los doce a catorce años en términos generales.

En relación con este último el autor (Wood, 2000) señala lo que sigue:

“Durante los decenios de 1960 y 1970, nuestro pensamiento sobre la naturaleza del pensamiento y aprendizaje de los niños estuvo dominado por las ideas de Jean Piaget.

Los años setenta en particular se distinguieron por un esfuerzo internacional de investigación amplia ideado para poner a prueba las consecuencias de su teoría”.

En las mismas circunstancias también los autores (Velázquez & Bocco, 2013, p. 386) indica que se puede definir a los niños de la siguiente manera:

“Un niño es un ser humano que aún no ha alcanzado la pubertad.

Por lo tanto, es una persona que está en la niñez y que tiene pocos años de vida”.

Familias

La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad

En tal motivo El autor (Esteinou, 2006, p. 35) declara en su obra que la familia es:

“Una familia se define como dos o más personas que comparten recursos, comparten la responsabilidad de las decisiones, comparten valores y metas y tienen un compromiso mutuo a lo largo del tiempo.

La familia es ese clima que uno siente al llegar a casa y es esta red de cosas compartidas y compromisos, lo que describe más fielmente a la unidad familiar, sin consideraciones de sangre, vínculos legales, adopción o matrimonio”.

Por su parte, los autores (Alessandri & Somarriva , 1998, p. 436) consideran en cambio que el concepto de familia es el siguiente:

“El concepto de familia no es único, pues hay varios tipos, como la nuclear, pequeño grupo social que comprende sólo a los cónyuges y sus hijos; la familia de extensión lata, grupo social que abarca a todos los que viven bajo el mismo techo del padre de familia, incluso la servidumbre; el tipo intermedio es el que se vincula al estado civil”.

Empresarios

Un empresario, en términos simples, es aquella persona que crea o adquiere un negocio o empresa, y luego, se dedica a trabajar en él y hacerlo crecer.

Significa entonces de acuerdo al criterio del autor (Hernández , 2007, p. 26) que un empresario es:

“Lo que hay escrito sobre la definición del empresario es realmente extenso. Para adquirir una percepción mínimamente consistente de todo lo trabajado en este tema hasta la década de 1970 podríamos ceñirnos a dos obras ya clásicas, las de Hébert y Link (1982) y Casson (1982), como referencias claves, pero dejaríamos al margen estudios e indicaciones también relevantes”.

En otras palabras, los escritores (Urbano & Toledano, 2008, p. 60) dan la concepción acerca de lo que son los empresarios así:

“Si queremos analizar el perfil del empresario en la actualidad, lo lógico es comenzar ofreciendo una completa definición de empresario. Pero es aquí, precisamente, cuando nos encontramos el primer problema. De hecho, durante mucho tiempo ha sido prácticamente imposible encontrar una definición clara de la figura empresarial. Entre las principales razones que explican esta situación, podemos destacar las siguientes: los supuestos de la teoría económica dominante, la ausencia de un término adecuado para identificar al empresario en diferentes lenguas, la diversidad de tipos de empresarios que conviven en la realidad”.

Horarios televisivos

Los horarios televisivos son simplemente el tipo de organización que se maneja en cuanto al tiempo para transmitir ciertos programas de televisión considerando el contenido de los mismos, con el fin de evitar la exposición de escenas fuertes a los receptores susceptibles a estas.

Por este motivo el autor (Rincón, 2014, p. 59) expresa que los horarios televisivos son:

“El horario central u horario estelar, también es conocido como prime time en Estados Unidos, es una franja de tiempo u espacio televisivo dedicada a programación exclusivamente a la familia, en diversos países varía el tipo de programación familiar y el horario en que se transmite”.

Horarios Matutinos

Los horarios matutinos son básicamente las horas que tienen relación con la mañana es decir las primeras horas del día consideradas desde las 6 hasta las 11 de la mañana.

Hechas las consideraciones anteriores se cita al autor (Jhonson, 2014) quien en su publicación dice que:

“Los horarios matutinos son específicamente términos que se emplean generalmente para referirse a aquello que es propio de las horas de la mañana o que está vinculado con las mismas.

Por ejemplo, la abundante luz matutina es lo que me ayuda a despertarme sin reloj por las mañanas.

La mañana, por tanto, es la primera parte del día que se inicia con el amanecer y finaliza a las doce del mediodía. Está seguida por la tarde y la antecede la madrugada.

Las actividades que se llevan a cabo durante la mañana se las denomina matutinas o matinales y entre otras se destacan: ir al trabajo, concurrir a la escuela, salir a practicar actividad física, desayunar, hacerse análisis”. Por el contrario el escritor (Cárdenas, 2014) conceptúa de la siguiente manera a los horarios matutinos:

“La palabra matutino viene del latín matutinus (relativo a la mañana) que es un derivado del nombre Matuta o la mater matuta era para los romanos una diosa de la mañana o de la aurora a la que se le daba culto y cuya fiesta principal se celebraba el 11 de junio. Era un culto que celebraban sólo las mujeres ciudadanas casada una vez. Con la palabra Matuta y matutino se relaciona también el término maitines (cantos monacales del amanecer)”.

Horarios Vespertinos

Los horarios vespertinos hacen referencia a las horas que son parte del día pero en la tarde es decir después de la mañana este se toma en cuenta a partir del mediodía hasta antes de la noche.

Entonces en base a lo anterior los autores (Stern & Ansary, 1999) concretan que horarios vespertinos son:

“Los consumidores con poco tiempo disponible rechazan las tiendas con un horario fijo y limitado, y exigen poder acceder a los sistemas informativos, bancarios y de servicios en el momento que los necesiten.

Muchos bancos han comenzado a responder a estos cambios y funcionan en horario vespertino, por la tarde, los sábados e incluso los domingos, y han establecido líneas telefónicas que funcionan las 24 horas”.

Por otro lado los autores (Raya, Alonso; Martínez, Gastón, 2009, p. 78) en su libro en cambio dicen que los horarios vespertinos son:

“Del latín vespertinus, vespertino es un adjetivo que hace referencia a aquello perteneciente o relativo a la tarde.

La tarde, por su parte, es la segunda parte del día. Comienza con el mediodía y termina al atardecer (por lo tanto, le sigue a la mañana y se desarrolla antes de la noche)”.

Horarios Nocturnos

Son los que se desarrollan entre las 22 y las 6 horas de la mañana. Este horario de programación está prohibido a menores de 18 años, ya que se transmiten programas con clasificación “C” o adultos.

En tal virtud los autores (Garcia & Sanguineti, 2002) dicen que los horarios nocturnos se los considera así:

“Si uno tiene un empleo con horario nocturno difícilmente podrá asistir a conciertos de rock si éste es su gusto, si uno tiene las vacaciones en enero tendrá dificultades para visitar parques temáticos. Es posible que las restricciones sean menos drásticas pero, en todo caso los horarios de trabajo condicionan las oportunidades de actividades en las que se requiere la participación de otras personas”.

Así mismo el autor (Mcaugt, 2014) conceptualiza así a los horarios nocturnos en su obra.

“El trabajo nocturno y a turnos está cada vez más extendido por distintas razones (económicas, de producción,...) Desde el punto de vista de salud laboral, el trabajo a turnos debe organizarse teniendo en cuenta que se han de prevenir sus implicaciones sobre la salud de los trabajadores ya que el tiempo de trabajo es uno de los aspectos de las condiciones de trabajo que tiene repercusión más directa sobre la vida diaria”.

Intereses del televidente

Se halla entre las personas interesándolas o haciendo que les importe algo o que incline su ánimo o voluntad hacia ella,

Es algo que despierta el interés de las personas cuando les puede causar un beneficio, un perjuicio, un peligro, un placer, una curiosidad, un aprendizaje, o

algún rédito.

De tal forma que el autor (Andrade, Paúl, 2014) expresa que el interés es lo siguiente:

“El término interés proviene del latín *interesse* (“importar”) y tiene tres grandes acepciones. Por un lado, hace referencia a la afinidad o tendencia de una persona hacia otro sujeto, cosa o situación”.

“El concepto interés se origina en el latín *interesse*, y funciona para expresar aquello que hace que a las personas les importe alguna cuestión. La primera acepción del término es entonces la vinculada con la psicología y la emotividad, que entiende que el interés es un sentimiento que hace que uno atienda a un acontecimiento o a un proceso”.

Intereses Comerciales

Es prácticamente la importancia que una persona le da a un negocio o comercio, es decir que le interesa el desarrollo del mismo.

En virtud de este criterio se expresa el concepto del autor (Casante, 2014) quien dice lo siguiente:

“Un comercial de televisión, anuncio o spot televisivo es un soporte audiovisual a una audiencia a través del medio electrónico conocido como televisión. Su duración se encuentra usualmente entre los 10 y los 60 segundos para promocionar un producto, servicio o institución comercial. A partir del minuto de duración en adelante y hasta los cinco minutos, el anuncio puede denominarse como cápsula.

Actualmente se producen promocionales con una duración mayor a los cinco minutos y cuya estructura se asemeja a la de un programa televisivo segmentado y cortado por bloques, a los que se denominan infocomerciales, y que

son construcciones programáticas complejas en donde intervienen conductores, expertos, testigos del uso del producto y hasta público que está presente en el momento de la grabación del programa y tienen que llevar su eslogan, por ejemplo: «Sobritas. A que no puedes comer solo una», y mayorías de ellos.

Así mismo el autor (Álvarez, 2014) opina que el interés comercial se lo puede definir así:

Comercial es un adjetivo que refiere a lo vinculado con el comercio o con las personas que se dedican a comprar y/o vender bienes o servicios. El término comercio, por su parte, puede hacer mención a esta actividad o al espacio físico donde se desarrolla”.

Intereses Culturales

El interés cultural no es más que el gusto por la cultura, el arte y su aprendizaje y valoración dentro de un marco estudiantil y social.

Tomando en cuenta este discernimiento se menciona al autor (Andrade, 2014) quien explica que el interés cultural es lo que se expone a continuación.

“El término cultura, que proviene del latín cultus, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia: desde la época del Iluminismo, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso”.

Precisando el concepto anterior el escritor (Moscoso, 2014) señala de igual forma que el interés cultural se define así:

“Cultura (en latín: cultura, ‘cultivo’)¹ es un término que tiene muchos significados interrelacionados. Por ejemplo, en 1952, Alfred Kroeber y Clyde Kluckhohn compilaron una lista de 164 definiciones de “cultura” en Cultura: Una reseña crítica de conceptos y definiciones. En el uso cotidiano, la palabra

“cultura” se emplea para dos conceptos diferentes: Excelencia en el gusto por las bellas artes y las humanidades, también conocida como alta cultura. Los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo. Cuando el concepto surgió en Europa, entre los siglos XVIII y XIX, se refería a un proceso de cultivación o mejora, como en la agricultura u horticultura. En el siglo XIX, pasó primero a referirse al mejoramiento o refinamiento de lo individual, especialmente a través de la educación, y luego al logro de las aspiraciones o ideales nacionales. A mediados del siglo XIX, algunos científicos utilizaron el término “cultura” para referirse a la capacidad humana universal. Para el anti positivista y sociólogo alemán Georg Simmel, la cultura se refería a “la cultivación de los individuos a través de la injerencia de formas externas que han sido objetificadas en el transcurso de la historia”.

Conceptos Variable Dependiente

Psicología infantil

La psicología infantil es la rama de la Psicología que se encarga del diagnóstico y tratamiento de los trastornos mentales en los niños y adolescentes.

De acuerdo a este criterio los autores (Vasta & Haith, 2001, p. 21) presentan su concepto acerca del tema y que dice así:

“El rasgo más importante y característico de Psicología infantil en su énfasis en la visión contextual del desarrollo humano. Inspirada por el influyente libro de Urie Bronfenbrenner, y estimulada por el redescubrimiento de las publicaciones de Lev Vygotsky, la moderna psicología del desarrollo ha adoptado recientemente una perspectiva contextual”.

Dando veracidad a este concepto el autor (Carrera, 2014) comparte su opinión con respecto al tema diciendo:

“La psicología infantil se encarga del estudio del comportamiento del niño, desde su nacimiento hasta su adolescencia. De esta forma, esta rama de la psicología se centra en el desarrollo físico, motor, cognitivo, perceptivo, afectivo y social. Así es como los psicólogos infantiles llevan adelante métodos para prever y resolver los problemas en la salud mental de los niños”.

Psicología comunicativa

La psicología y la comunicación han tenido largamente un proceso verbal y mental, este proceso en el cual 2 o más personas interactúan y comparten una estrategia comunicativa para continuar construyendo parte de la conversación.

Del anterior planteamiento los autores (Beltran & Bueno, 1995) deducen lo siguiente:

“El desarrollo del lenguaje se define, de alguna manera, por la competencia comunicativa, la cual sólo es accesible al niño que tiene ya cierto conocimiento del lenguaje”.

Comunicación de los niños y niñas

La Comunicación efectiva con los niños, contribuye a crear un clima de confianza y seguridad, fundamental para su sano desarrollo y crecimiento. Si la comunicación es efectiva los niños y niñas se sienten comprendidos, su autoestima mejora y sus habilidades sociales también.

En consideración con lo expuesto anteriormente el autor (Fernandez, 2014) expone su concepto que dice así:

“La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra, alterando el estado de conocimiento de la entidad receptora. Los procesos de la comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de los

signos y tienen unas reglas semióticas comunes. Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como «el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales». Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta”.

Comunicación Interpersonal

La comunicación interpersonal se da entre dos personas que están físicamente próximas. Cada una de las personas produce mensajes que son una respuesta a los mensajes que han sido elaborados por la otra o las otras personas implicadas en la conversación.

Por tal motivo el autor (Fonseca, 2005) en su publicación conceptúa de la siguiente manera a la comunicación interpersonal.

“La mayoría de las acciones que realizamos a diario incluyen diferentes procesos de comunicación interpersonal. Casi el 75% del tiempo que estamos despiertos lo pasamos escuchando, hablando, leyendo o escribiendo”. (Fonseca, 2005).

Rebeldía

Rebeldía es un adjetivo que hace referencia a quien se rebela. Este verbo, por su parte, indica la acción de sublevar u oponer resistencia.

Tomando en cuenta este criterio el autor (Contreras, 2014) propone que rebeldía es:

“La rebeldía es la condición del individuo rebelde, siendo esta última palabra etimológicamente derivada del vocablo latino “rebellis”, compuesta por “re” que significa regresión, y por “bellum” que se traduce como guerra. Por eso la actitud de rebeldía puede definirse como volverse contra la autoridad establecida en posición de querrela o guerra. Es una actitud que suele darse a nivel individual (contra uno mismo) cuando alguien cambia su forma de ser o pensar, ante la disconformidad de quien ha sido ante ese momento, o contra la naturaleza (por ejemplo rebelarse contra una enfermedad, lo que en general resulta infructuoso); o social, cuando una o más personas se sienten en oposición a normas o valores impuestos jerárquicamente”.

Sin embargo el autor (Pulevasalud, 2014) en su publicación concreta que rebeldía es lo siguiente:

“La rebeldía es una característica propia de los adolescentes que se pone de manifiesto en sus actitudes de diferentes maneras; protestando constantemente, oponiéndose a las normas o a lo establecido, desobedeciendo por sistema y enfrentándose con frecuencia a los padres, tutores y profesores”.

Depresión

Es el diagnóstico psiquiátrico que describe un trastorno del estado de ánimo, transitorio o permanente, caracterizado por sentimientos de abatimiento, infelicidad y culpabilidad.

Teniendo este criterio es fácil mencionar a los autores (Jervis & González, 2005) que consideran que la depresión es:

“El término depresión puede también tener un significado genérico y extendido: si yo utilizo la expresión hoy me siento deprimido estoy intentando decir que me encuentro bajo de moral, indolente, desanimado. No se trata de la acepción más adecuada de la palabra. Depresión es un término con un significado muy preciso, y es eso lo que se entiende cuando se pretende establecer los límites o se quiere escribir un texto o investigar sobre el tema”.

Así también (Redondo & Galdó, 2008) aseguran que la depresión se puede considerar como:

“El término depresión admite varias acepciones tanto en la literatura general como en las publicaciones profesionales. Podemos distinguir hasta tres usos técnicos del término de depresión. El primero es el humor depresivo, definido como un estado psicológico no patológico y frecuente en la adolescencia. La segunda definición es la de un síndrome depresivo que está formado por una constelación de síntomas (humor depresivo, fatiga, alteraciones del sueño, etc.) que suelen ser manifestados por los pacientes, sobre todo cuando se utilizan auto-cuestionarios. El tercer nivel conceptual se refiere a la depresión clínica en el sentido del diagnóstico psiquiátrico”.

Fobias

Es un trastorno de salud emocional o psicológica que se caracteriza por un miedo intenso y desproporcionado ante objetos o situaciones concretas.

Avalando esta opinión el autor (Jaure, 2003) define a las fobias de la siguiente manera:

“La palabra fobia proviene del griego phobos que significa “miedo”, “terror”. Es un temor o miedo excesivo, irracional, incontrolable y desmesurado respecto al perjuicio que el objeto temido puede ocasionar. Puede aparecer relacionada con múltiples objetos o situaciones, y frecuentemente está asociada a otros trastornos de ansiedad”.

Sin embargo en otras palabras el autor (Dorr, 1995) fundamenta que las fobias son situaciones que describe así:

“Se discute interminablemente si las fobias pertenecen al círculo de la histeria (recordemos el concepto freudiano de histeria de angustia, hoy en desuso) o al de la obsesión (fobias psicasténicas, etc.); si son o no separables de la

neurosis de angustia o de la depresión; si lo que constituye a la fobia es un temor al estímulo o a la respuesta conductual del sujeto ante ese estímulo, etcétera”. (Dorr, 1995)

Caricaturas

La caricatura es un retrato que exagera y distorsiona los aspectos físicos de una persona con un objetivo humorístico.

En este orden de ideas se puede citar al autor (Gray, 2013, p. 8) quien se refiere en su libro a las caricaturas de la siguiente manera:

“La caricatura como disciplina moderna incluye algunas áreas distintivas y excluye otras. Como concepto tenemos que echar la vista atrás varios siglos para llegar hasta los grandes maestros de la pintura y poder empezar nuestro estudio. No hay porque afirmar que una caricatura tiene que basarse en una persona famosa ni en una persona real”.

Con bases a este concepto el autor (Carazo, 2003, p. 135) concreta que las caricaturas son:

“Entre las mil y una definiciones que existen, me quedo con la de Cantoni, revelar la seriedad de las cosas tontas y la tontería de las cosas serias. Eso y más hace Claudio Carazo, el caricaturista no parte de predicados teóricos, toma la vida en su fluir, con todas sus contradicciones y absurdos, como contemplador que a veces se siente reflejado en aquello que dibuja, participando así de la condición humana”.

Documentales

El término documental hace referencia al género de cine que se basa en la utilización de imágenes reales, documentadas, para realizar una historia o trama.

En este propósito el autor (Nichols, 1997, p. 42) propone que:

“El documental como concepto o práctica no ocupa un territorio fijo. No moviliza un inventario finito de técnicas, no aborda un número establecido de temas y no adopta una taxonomía conocida en detalle de formas, estilos o modalidades. El propio término, documental, debe construirse de un modo muy similar al mundo que conocemos y compartimos”.

Sin embargo el autor (Mouesca, 2005, p. 13) hace referencia en su libro que documental es:

“No hay una única definición del documental, lo que quizás se explique porque como concepto y práctica no ocupa un territorio fijo, y se construye de un modo muy similar al mundo que conocemos y compartimos. No solo hay una sino varias definiciones diferentes, cada una de las cuales hace una contribución distinta al esclarecimiento del problema y ayuda a orientarnos sobre una gran variedad de cuestiones”.

Películas

Una película es una obra de arte realizada a través de la sucesión de imágenes en video y con sonido. El cine, o el arte de hacer películas de diverso tipo, son considerados uno de los siete artes y es hoy en día uno de los más populares ya que llega a una importante y claramente variada cantidad de público.

En vista de este criterio el escritor (Carbo, 2014) quien conceptúa en su publicación que una película es lo que sigue a continuación.

“Una película es una obra de arte cinematográfica, la cual narra de una manera audiovisual, una historia o un hecho. La forma en que se proyecta esta imagen es por medio de una secuencia de imágenes, que en un inicio se proyectaba sin sonido, en lo que hoy se conoce como cine mudo, pero que años más tarde dio paso al cine sonoro, lo que significó un aporte de suma importancia para la industria cinematográfica.

Por lo general una película se basa en un guion, en la que los personajes pueden o no ser interpretados por actores. No se distingue el material sensible en el que se han impreso las imágenes ni tampoco el medio en el que se reproduce, como podría serlo una sala de cine, un televisor o una computadora. Algunas veces puede ser ficticia como es la mayoría de su caso”.

Por otra parte el autor (Fuentes, 2014) opina que este término hace referencia a lo siguiente:

“Película es un término que proviene del latín película y que tiene diversos usos. Su acepción más habitual está vinculada a la obra cinematográfica que suele narrar una historia escrita o adaptada por un guionista y cuya puesta en escena depende de un director”.

Intereses Educativos

El término interés tiene tres grandes acepciones. Por un lado, hace referencia a la afinidad o tendencia de una persona hacia otro sujeto, cosa o situación.

De tal manera que el autor (Larrosa, 2010) presenta en su libro el siguiente concepto de interese administrativos:

“Pero también para administrar, dirigir y ordenar la educación del país, sirviendo con objetividad los intereses educativos generales y actuando de acuerdo con los principios de eficacia, jerarquía, descentralización y coordinación”.

Con respecto a este tema el autor (Carazo, 2003, p. 135) describe el interés educativo así:

El interés despierta la motivación y es un proceso de relación entre las necesidades y los motivos a través de la actividad, orientando de forma activa y

persistente hacia un objeto o meta que le da al comportamiento una determinada dirección y dinamismo, el interés educacional es una fuerza producida por la necesidad o impulso dirigida hacia un objetivo y expresada en comportamiento, por eso todos los comportamientos humanos son motivantes, es decir que resultan de una necesidad y son dirigidos hacia uno u otros objetivos previos.

HIPÓTESIS

¿La programación infantil presentada por Teleamazonas los fines de semana incide en la comunicación infantil de los niños y niñas de la escuela fiscal Jorge Carrera Andrade de la ciudad de Ambato?

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

- **Unidad de observación:** Escuela Jorge carrera Andrade
- **Variable dependiente:** Programas de Televisión
- **Variable independiente:** Comunicación Infantil

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

ENFOQUE

La presente investigación es de carácter Cuanti-Cualitativo en razón de que se buscarán las causas y la explicación de los hechos así como una posible solución al problema debido a que se caracteriza en los fenómenos sociales y psicológicos en el caso de los niños, niñas y sus padres, lo cual se supone deriva de un marco conceptual relacionado con el problema analizado, una serie de fundamentos que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva.

MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad que se empleará para la presente investigación será efectuada tomando como base fundamental los siguientes tipos de investigación:

- **Investigación de Campo.-** Es necesario aplicar este tipo de investigación debido a que se necesita información primaria de los niños y niñas de las instituciones educativas de la ciudad de Ambato como sujeto de investigación, utilizando técnicas de observación, encuestas y entrevistas.
- **Investigación Bibliográfica.-** Es fundamental debido a que con ella se obtendrá de fuentes bibliográficas, informes de investigación de labores estadísticas, documentos auditivos, documentos jurídicos, documentos financieros, archivos, el respaldo científico, que servirá como soporte del desarrollo de la investigación, permitiendo tener diversos enfoques y teorías de varios autores.

NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para ejecutar el presente trabajo de investigación se aplicará el tipo de investigación Correlacionar, luego de un seguimiento previo de las investigaciones exploratoria y descriptiva.

Investigación Exploratoria

- Se utilizará la investigación exploratoria, debido a que está nos ayudara mediante una búsqueda en el entorno del problema, a plantear el problema de investigación y la hipótesis, para familiarizarnos con la realidad, obteniendo información que permita profundizarnos más en el problema de estudio.

Investigación Descriptiva

- La investigación descriptiva ayudará a detallar las características más importantes del problema en lo que respecta a su origen y desarrollo, además este tipo de investigación permitirá utilizar la encuesta como una técnica de recolección de la información.

Investigación Correlacional

- Este tipo de investigación permitirá determinar cómo se interrelaciona la variable independiente uso excesivo de medios con la variable dependiente poca comunicación infantil, relacionándolas entre sí.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población como motivo de estudio del presente proyecto está por los niños y las niñas de la escuela fiscal Jorge Carrera Andrade de la ciudad de Ambato que tiene un total de 322 estudiantes de primero a séptimo año de educación básica y 16 docentes, según la secretaría del Ministerio de Educación de la ciudad.

Tabla 3 Nomenclatura formula población

n	Muestra
N	Población
p	Probabilidad de Ocurrencia 0,50
q	Probabilidad de no ocurrencia 0,50
e	Error muestra 0,05 que es equivalente al 5%
K	Constante

Tabla 4 Estructura de la población

Categorías	Casos
Director de la escuela Jorge Carrera Andr�de	1
Docentes de la escuela Jorge Carrera Andr�de	16
Niños de primero a septimo año de educación básica	322
Total	339

Tabla 5 Calculo de la población

$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$			
Z nivel de confiabilidad	95%	47,50%	Z= 1,96
P probabilidad de ocurrencia	50%		Z= 3,8416
Q probabilidad de no ocurrencia	50%		
N poblacion	338		
e error de muestreo	5%		
n muestra		179,802	

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: Programas de televisión

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión.	Comunicación Medios (tecnología)	Numero de imágenes Número de programas Horario de programas infantiles Tipos de medios Niveles de sintonía Medios de mayor uso entre los niños en edad escolar	¿Qué tipo de imágenes se transmiten en un programa de televisión? ¿Conoce Ud. cuáles son los horarios adecuados para transmitir programas infantiles? ¿Conoce Ud. cuáles son los medios que transmiten programas infantiles? ¿Conoce Ud. cuál es la forma en la que un medio mide su nivel de sintonía?	Se utilizará como técnica la entrevista y como instrumento la guía de la entrevista Como técnica se utilizara la encuesta y como instrumento se hará uso del cuestionario previamente elaborado

Tabla 6. Operacionalización. Variable independiente
Elaborado por: Jessica Ango

Variable Dependiente: Comunicación Digital

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Sistema de signos o símbolos que se usan para la comunicación en una codificación determinada, para la representación de objetos, personas, acontecimientos, pensamientos... esta representación supone procesos materiales de naturaleza física y fisiológica (motora y acústica-perceptiva), cognitiva, emocional y social.</p>	<p>Social psicológico comunicacional</p>	<p>Comportamientos Intereses Desarrollo Procesos mentales Trastornos psicológicos Relaciones Tipos de actitudes</p>	<p>Cómo se manifiesta la violencia en el comportamiento de un niño? ¿De qué forma se expresan los intereses de los niños en la sociedad? ¿Cómo se manifiestan los procesos mentales de los niños? ¿Conoce que tipos de trastornos psicológicos ocasiona el no comunicarse adecuadamente? ¿Se podría calificar una relación con un índice de bueno o malo entre los niños? ¿Cómo se manifiestan las actitudes de los niños entre ellos y con los adultos?</p>	<p>Se utilizará como técnica la entrevista y como instrumento la guía de la entrevista Como técnica se utilizara la encuesta y como instrumento se hará uso del cuestionario previamente elaborado</p>

Tabla 7. Operacionalización. Variable Dependiente
Elaborado por: Jessica Ango

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de la información se efectuará para poder determinar y conocer los criterios de los padres de familia y docentes en cuanto a la actitud y desenvolvimiento de los niños y niñas de la Escuela Jorge carrera Andrade, y sobre todo para establecer la influencia que ejercen los programas de televisión en los mismos, además saber cómo actuarían entre sí, al implementarse un taller de comunicación intrafamiliar para padres de familia en la institución.

Tabla 8 Recolección de la información

PREGUNTAS	EXPLICACIÓN
1 ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
2 ¿A qué personas o sujetos?	Padres de familia de la escuela fiscal Jorge Carrera Andrade de la ciudad de Ambato
3 ¿Sobre qué aspectos?	Sobre las variables de la investigación: Programación televisiva y Comunicación Infantil
4 ¿Quién?	Investigador. Jessica Ango
5 ¿Cuándo?	Septiembre 2013 a Agosto 2014
6¿Lugar de recolección de la información?	En la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato.
7 ¿Cuántas veces?	Dos: una prueba piloto y la definitiva.
8¿Qué técnica de recolección?	Encuestas
	Cuestionario
10¿En qué situación?	Se le realizará en el campo de acción Escuela Jorge Carrera Andrade.

Elaborado por: Jessica Ango

Técnicas e Instrumentos

Encuesta.- Es una herramienta aplicable a un estudio observacional en el cual el investigador no altera el ambiente ni controla el transcurso que está en investigación (como sí lo hace en un experimento, o ensayo). Esta servirá para conocer qué proporción de gente piensa que los programas televisivos si influyen en el comportamiento de los niños, o lo contrario. Se puede poner un informe del tipo de encuesta que se vaya a realizar, poner o presentar distintas preguntas que ayuden a obtener la información que se necesita, y hacer el porcentaje de la cantidad de gente que ha contestado favorablemente o negativamente.

Cuestionario: Para cumplir eficientemente con esta técnica se ha hecho un cuestionario con distintas opciones de contestación y con preguntas de argumento cerrado averiguando diferentes opiniones que ayuden a solucionar el problema estudiado.

PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

Para la ejecución de la presente investigación, se utiliza las siguientes técnicas investigación e instrumentos para recolectar información.

Tabla 9 Procesamiento de la información

TIPOS DE INFORMACIÓN	FUENTES	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
Información primaria	Docentes Padres de Familia	Observación Encuesta Entrevistas	Cuestionario
Información secundaria	Bibliotecas Internet	Análisis de documentos	Libros, Tesis De Grado, Documentos

Elaborado por: Jessica Ango

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Para llevar a cabo esta investigación se ha resuelto destinar su aplicación a los padres de familia y docentes de la escuela Jorge Carrera Andrade, en el período de Septiembre 2013 a Agosto 2014, obteniendo de dicha investigación los siguientes resultados.

Estructura de la población investigada

Se cuenta con una población de 322 niños y niñas de y 16 docentes a los cuales se les denomina clientes Internos, población de la cual se obtuvo una muestra de 179 personas con las cuales se utilizará la técnica de la encuesta, para obtener la información necesaria que encaminará a encontrar la solución al problema de este estudio.

La población queda estructurada de la siguiente manera.

Tabla 10 Estructura de la población Investigada

POBLACIÓN TOTAL	Frecuencia	Porcentaje
DOCENTES (Encuesta)	16	4,73%
NIÑOS Y NIÑAS PRIMERO A SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA (Encuestas)	322	95,27%
TOTAL	338	100,00%

Elaborado por: Jessica Ango

INTERPRETACIÓN DE DATOS

Examinados los datos obtenidos a través de las encuestas planteadas se hace necesario especificarlos y expresar los resultados de la siguiente manera:

Tabla 11 Interpretación de datos

INTERROGANTES PLANTEADAS A LOS PADRES DE FAMILIA Y DOCENTES DE LA ESCUELA JORGE CARRERA ANDRADE	ALTERNATIVAS			
	SÍ	NO	TOTAL	TOTAL%
1 ¿Observa(n) su(s) hijo(s) la programación infantil de Teleamazonas durante los fines de semana?	139	40	179	100%
2 ¿Observa junto a su(s) hijo(s) los programas infantiles que presenta Teleamazonas los fines de semana?	71	108	179	100%
3 ¿Comenta con su(s) hijo(s) sobre los programas infantiles que presenta Teleamazonas los fines de semana?	79	100	179	100%
4 ¿Le ayuda en la formación de sus niños/as los programas infantiles que se emiten por Teleamazonas?	60	119	179	100%
5.- ¿Se identifica(n) su(s) hijo(s) con un programa en especial?	104	75	179	100%
6.- ¿Considera que los programas infantiles influyen en la comunicación con su(s) hijo(s)?	91	88	179	100%
7 ¿Ha notado si su(s) hijo(s) imita(n) con frecuencia el comportamiento de alguno de los personajes que aparecen en la programación infantil que presenta Teleamazonas los fines de semana?	140	39	179	100%
8 ¿Los programas infantiles presentados por Teleamazonas coadyuvan a la educación de los niños/as?	32	147	179	100%
9 ¿Ha establecido un límite de tiempo para que su(s) hijo(s) observen la programación infantil de Teleamazonas durante los fines de semana?	100	79	179	100%
10 ¿Considera que la programación infantil presentada por Teleamazonas durante los fines de semana beneficia la comunicación entre padres e hijos?	40	139	179	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Ango

¿Observa(n) su(s) niño(s) la programación infantil de Teleamazonas durante los fines de semana?

Tabla 12 Resultados pregunta N°1

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	139	78%
No	40	22%
Total	179	100%

¿Observan sus hijos la programación infantil de Teleamazonas los fines de semana?

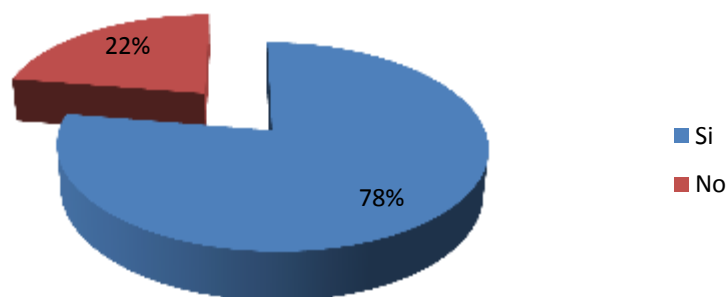


Gráfico 6 Niños que ven Tv. los fines de Semana

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Ango

Análisis e Interpretación

Un 78% de los padres de familia encuestados afirma que sus hijos observan la programación infantil de Teleamazonas los fines de semana, un 22% no.

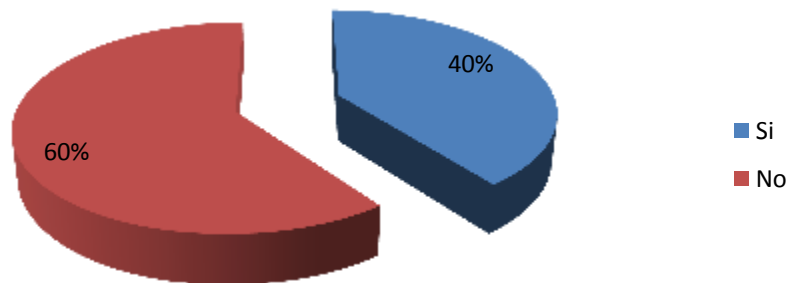
De los datos obtenidos se infiere que la mayor parte de los niños observan la programación infantil de Teleamazonas los fines de semana.

¿Observa junto a su(s) hijo(s) los programas infantiles que presenta Teleamazonas los fines de semana?

Tabla 13 Resultados pregunta N°2

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	71	40%
No	108	60%
Total	179	100%

¿Observa junto a sus hijos la programación infantil de Teleamazonas los fines de semana?



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Ango

Análisis e Interpretación

Los porcentajes señalan que apenas un 40% de los padres de familia observan los programas de televisión infantiles junto a sus hijos y el 60% restante no lo hace.

Los resultados muestran que son pocos los padres de familia que observan los programas de televisión infantiles junto a sus hijos. La mayor parte de ellos simplemente no lo hacen.

¿Comenta con su(s) hijo(s) sobre los programas infantiles que presenta Teleamazonas los fines de semana?

Tabla 14 Resultados pregunta N°3

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	79	44%
No	100	56%
Total	179	100%

¿Comenta con sus hijos sobre los programas infantiles que presenta Teleamazonas los fines de semana?

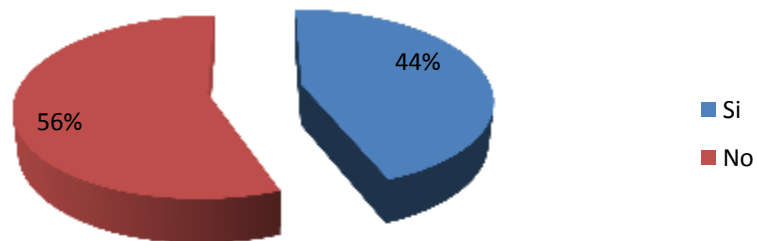


Gráfico 7 Dialogo sobre programas infantiles que presenta Teleamazonas
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Ango

Análisis e Interpretación

Los porcentajes que muestran las encuestas señalan que solamente un 44% de los padres de familia comentan con sus hijos sobre los programas infantiles de televisión y el 56% restante no lo hace.

La mayoría de los padres de familia no tienen el hábito de comentar con sus hijos acerca de los programas infantiles de televisión que ellos observan.

¿Le ayuda en la formación de sus niños/as los programas infantiles que se emiten por Teleamazonas?

Tabla 15 Resultados pregunta N°4

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	60	34%
No	119	66%
Total	179	100%

¿Ayuda en la formación de sus niños/as los programas infantiles que se emiten por Teleamazonas?

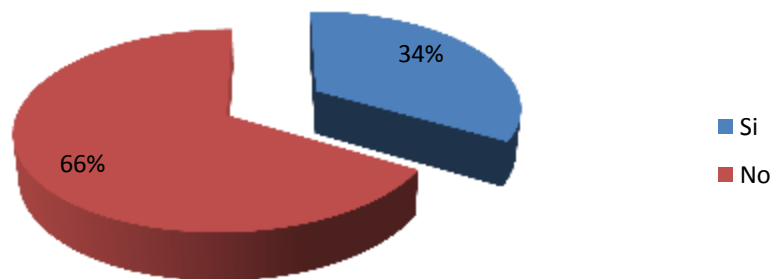


Gráfico 8 Influencia de los programas en la formación de los niños/as
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Ango

Análisis e Interpretación

Un 34% de los padres de familia encuestados consideran que los programas infantiles que se emiten por Teleamazonas ayudan en la formación de sus hijos. El 66% no lo cree así

Las respuestas presentadas permiten deducir que, para los padres de familia, la programación infantil presentada por Teleamazonas los fines de semana no ayuda a la formación de sus hijos.

¿Se identifica(n) su(s) hijo(s) con un programa en especial?

Tabla 16 Resultados pregunta N°5

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	104	58%
No	75	42%
Total	179	100%

¿Se identifica(n) su(s) hijo(s) con un programa en especial?

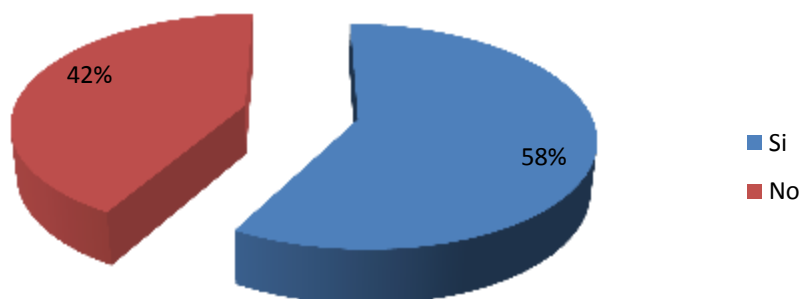


Gráfico 9 Se identifica(n) su(s) hijo(s) con un programa en especial

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Ango

Análisis e Interpretación

Un 42% de los padres de familia encuestados manifiestan que sus hijos se identifican con algún personaje de los programas infantiles y el restante 58% piensa que no.

De las encuestas realizadas se infiere que existe un considerable número de niñas y niños que se identifican con alguno de los personajes de la programación infantil que presenta Teleamazonas los fines de semana.

¿Considera que los programas infantiles influyen en la comunicación con su(s) hijo(s)?

Tabla 17 Resultados pregunta N°6

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	91	51%
No	88	49%
Total	179	100%

¿Considera que los programas infantiles influyen en la comunicación con su(s) hijo(s)?

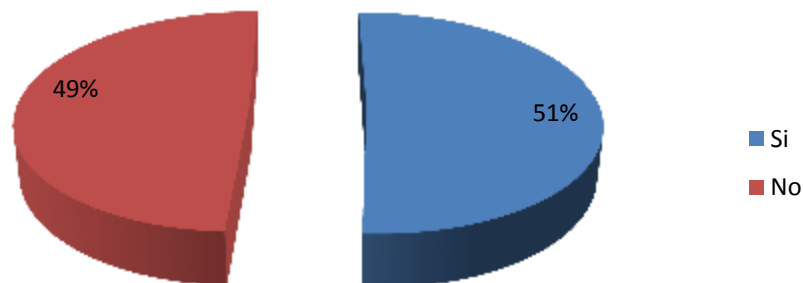


Gráfico 10 Influencia de programas en la comunicación infantil

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Ango

Análisis e Interpretación

El 51% de los padres de familia creen que los programas infantiles influyen en la comunicación con sus hijos y el 49% restante considera que no.

De estos resultados se desprende que la mayoría de los padres de familia están conscientes de que los programas infantiles influyen en la comunicación con sus hijos.

¿Ha notado si su(s) hijo(s) imita(n) con frecuencia el comportamiento de alguno de los personajes que aparecen en la programación infantil que presenta Teleamazonas los fines de semana?

Tabla 18 Resultados pregunta N°7

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	140	78%
No	39	22%
Total	179	100%

¿Imitan su(s) hijo(s) el comportamiento de algún personaje de los programas infantiles?

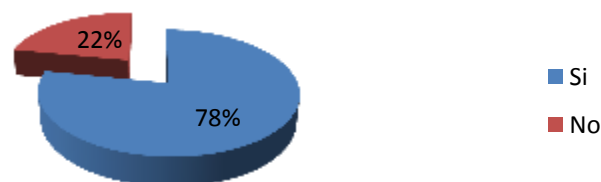


Gráfico 11 Influencia en el comportamiento de los niños
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Ango

Análisis e Interpretación

El 78% de los padres de familia encuestados considera que sus hijos imitan el comportamiento de algún personaje de los programas infantiles y el 22% restante no lo cree así.

De los resultados mostrados por las encuestas se infiere que la mayor parte de los padres de familia encuestados consideran que sus hijos imitan el comportamiento de los personajes que ven en los programas infantiles y algunos de ellos consideran que no lo hacen.

¿Los programas infantiles presentados por Teleamazonas coadyuvan a la educación de los niños/as?

Tabla 19 Resultados pregunta N°8

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	32	18%
No	147	82%
Total	179	100%

¿Los programas infantiles presentados por Teleamazonas coadyuvan a la formación de los niños/as?

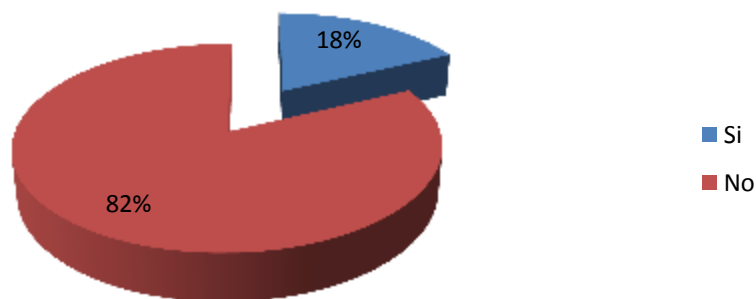


Gráfico 12 Influencia de programas infantiles en la formación de los niños

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Ango

Análisis e Interpretación

Un 18% de los padres de familia encuestados consideran que los programas infantiles coadyuvan a la formación de sus hijos y el 72% no lo creen así.

Estos resultados permiten deducir que son pocos los padres de familia que creen que los programas infantiles pueden ayudarlos en la formación de sus hijos.

¿Ha establecido un límite de tiempo para que su(s) hijo(s) observen la programación infantil de Teleamazonas durante los fines de semana?

Tabla 20 Resultados pregunta N°9

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	100	56%
No	79	44%
Total	179	100%

¿Ha establecido un límite de tiempo para que su(s) hijo(s) observen la programación infantil de Teleamazonas durante los fines de semana?

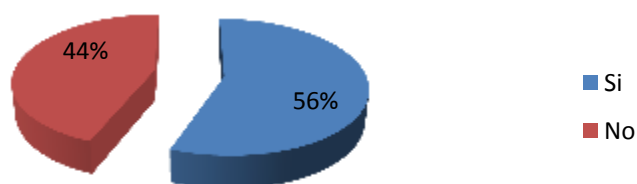


Gráfico 13 Tiempo que los niños observan televisión los fines de semana

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Ango

Análisis e Interpretación

El 56% de los padres de familia sostienen han establecido un límite de tiempo para que sus hijos vean la programación infantil y el 44% restante no lo hace.

Estos datos muestran que la mayor parte de los padres de familia encuestados establecen límites de tiempo para que sus hijos observen los programas infantiles de televisión.

¿Considera que la programación infantil presentada por Teleamazonas durante los fines de semana beneficia la comunicación entre padres e hijos?

Tabla 21 Resultados pregunta N°10

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	40	22%
No	139	78%
Total	179	100%

¿Considera que la programación infantil presentada por Teleamazonas durante los fines de semana benefician la comunicación entre padres e hijos?

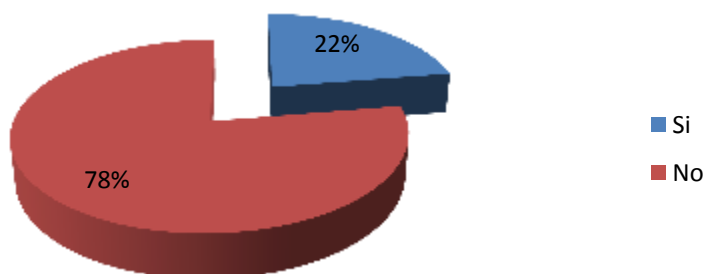


Gráfico 14 Influencia televisiva en la comunicación de padres e hijos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Jessica Ango

Análisis e Interpretación

El 22% de los padres de familia encuestados consideran que la programación infantil presentada por Teleamazonas durante los fines de semana beneficia la comunicación entre padres e hijos y el 78% restante no tiene ese criterio.

De esta respuesta se desprende que la mayoría de los padres de familia no consideran que la programación infantil presentada por Teleamazonas durante los fines de semana sea beneficiosa para la comunicación con sus hijos.

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis: La programación infantil presentada por Teleamazonas los fines de semana incide en la comunicación infantil de los niños y niñas de la escuela fiscal Jorge Carrera Andrade de la ciudad de Ambato.

Variable dependiente: Programas de Televisión

Variable independiente: Comunicación Infantil

Formulación de la Hipótesis

H0 = Los programas infantiles que presenta Teleamazonas los fines de semana no inciden en la comunicación de los niños y niñas de la escuela fiscal Jorge Carrera Andrade de la ciudad de Ambato.

H1= Los programas infantiles que presenta Teleamazonas los fines de semana si inciden en la comunicación de los niños y niñas de la escuela fiscal Jorge Carrera Andrade de la ciudad de Ambato.

Nivel de Significación

El nivel de significación con el que se va a trabajar es el 5%.

Elección de la prueba estadística

Para verificar la hipótesis se escogió la herramienta de χ^2 ji cuadrada.

$$X^2 = \sum \left(\frac{(O-E)^2}{E} \right)$$

O \rightarrow Datos observados

E \rightarrow Datos esperados

Preguntas:

2.- ¿Observa(n) su(s) niño(s) la programación infantil de Teleamazonas durante los fines de semana?

10.- ¿Considera que la programación infantil presentada por Teleamazonas durante los fines de semana beneficia la comunicación entre padres e hijos?

Datos observados

Tabla 22 Datos observados

Preguntas	Alternativas		Subtotal
	Sí	No	
¿Observa(n) su(s) niño(s) la programación infantil de Teleamazonas durante los fines de semana?	139	40	179
¿Considera que la programación infantil presentada por Teleamazonas durante los fines de semana beneficia la comunicación entre padres e hijos?	40	139	179
Subtotal	179	179	358

Grados de libertad

$$Gl = (F-1) (C-1)$$

$$Gl = (2-1) (2-1)$$

$$Gl = (1) (1)$$

$$Gl = 1$$

Dónde:

Gl → Grados de libertad

F → Filas de la tabla

C → Columnas de la tabla

Grado de libertad = 1 Nivel de significancia = 0,05 → 5%

Valor de la tabla

Calculado el grado de libertad se establece una relación con el nivel de significancia y da un valor de: $\chi^2_t = 3,8415$

Tabla 23 distribución del Chi cuadrado

Tabla de la distribución del Chi-cuadrado			
g	0,001	0,025	0,05
1	10,827	5,024	3,841
2	13,815	7,378	5,991
3	16,266	9,348	7,815
4	18,466	11,143	9,488
5	20,515	12,832	11,07
6	22,457	14,449	12,592
7	24,321	16,013	14,067
8	26,124	17,535	15,507
9	27,877	19,023	16,919
10	29,588	20,483	18,307

Datos esperados

Tabla 24 Datos Esperados

Preguntas	Alternativas		Subtotal
	Sí	No	
¿Observa(n) su(s) niño(s) la programación infantil de Teleamazonas durante los fines de semana?	89.5	89.5	179
¿Considera que la programación infantil presentada por Teleamazonas durante los fines de semana beneficia la comunicación entre padres e hijos?	89.5	89.5	179
Subtotal	179	179	358

Análisis de frecuencias observadas con esperados

Tabla 25 Análisis de frecuencias observadas con esperados

O	E	O-E	(O-E)²	(O-E)²/E
139	89.5	49.5	2450.25	27.38
40	89.5	-49.5	2450.25	27.38
40	89.5	49.5	2450.25	27.38
139	89.5	-49.5	2450.25	27.38
Chi cuadrado calculado				109,52

$$x^2c = 109,52$$

$$X^2t = 3.8415$$

$$X^2c = 109.52$$

$$X^2t < X^2c$$

De acuerdo a este criterio, Si X^2c es mayor o igual que X^2t se acepta la hipótesis de trabajo (alterna) y se rechaza la hipótesis nula.

Si X^2t es mayor que X^2c se rechaza la hipótesis de trabajo (alterna) y se acepta la hipótesis nula.

Gráfico de la verificación de la hipótesis

De acuerdo a estos resultados pudo comprobarse que el chi-cuadrado calculado es mayor que el chi-cuadrado tabla, por lo cual se acepta la hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula, Es decir que los programas infantiles que presenta Teleamazonas los fines de semana inciden en la comunicación de los niños y niñas de la escuela fiscal Jorge Carrera Andrade de la ciudad de Ambato.

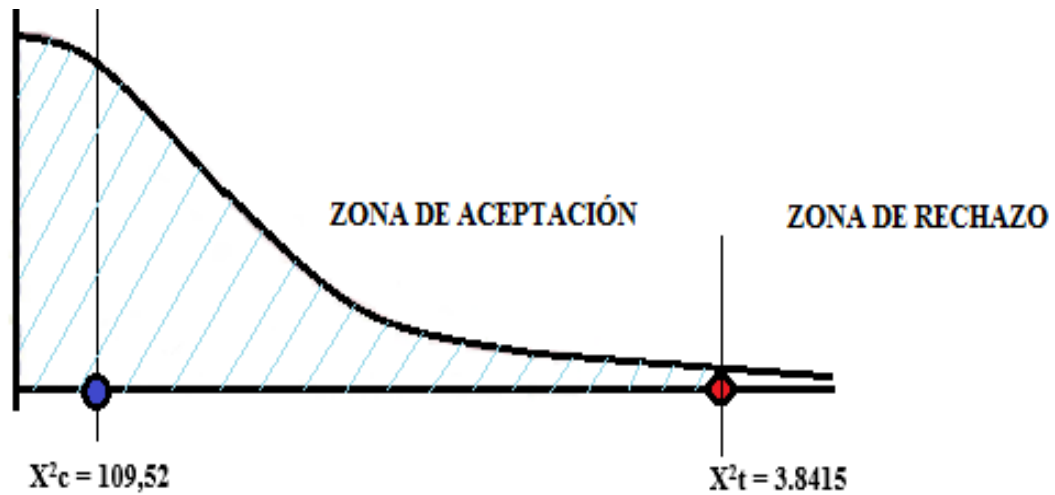


Gráfico 15 Gráfico de la verificación de la hipótesis

Conclusión



Gráfico 16 Conclusión Hipótesis

El valor de $X^2_t = 3,8415 < X^2_c = 109,52$; esto quiere decir que de acuerdo a la regla de aceptación establecida se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

Por lo tanto se puede concluir que: Los programas infantiles que presenta Teleamazonas los fines de semana si inciden en la comunicación de los niños y niñas de la escuela fiscal Jorge Carrera Andrade de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado un análisis de la situación actual y de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas se llegaron a obtener las siguientes conclusiones:

- El número de padres de familia que ven los programas infantiles de televisión con sus hijos es bajo.
- La mayor parte de la niñez de la escuela fiscal mixta “Jorge Carrera Andrade” ve la programación infantil que presenta Teleamazonas los fines de semana.
- Son escasos los padres de familia de la escuela fiscal mixta “Jorge Carrera Andrade” que consideran que los programas infantiles de televisión presentados por Teleamazonas los fines de semana tengan una influencia beneficiosa sobre sus hijos.
- Son muy pocos los padres de familia de la escuela fiscal mixta “Jorge Carrera Andrade” que creen que los programas infantiles presentados por Teleamazonas los fines de semana coadyuvan a la educación de sus hijos.

RECOMENDACIONES

Para la presente investigación es pertinente recomendar los siguientes aspectos:

- Incentivar en los niños la realización de otras actividades que resulten divertidas, interesantes y útiles para fomentar la comunicación en el hogar.
- Comentar con los hijos acerca de los programas infantiles de televisión presentados por Teleamazonas los fines de semana para establecer una mayor comunicación.
- Promover entre los niños de la escuela fiscal mixta “Jorge Carrera Andrade” actividades que coadyuven a su educación.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS

Título: Taller de comunicación intrafamiliar “Apaga la televisión y enciende la diversión” para padres de familia de la escuela fiscal mixta “Jorge Carrera Andrade” de la ciudad de Ambato.

Institución Ejecutora: Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato

Beneficiarios: Niñez de la escuela fiscal mixta “Jorge Carrera Andrade” de la ciudad de Ambato.

Ubicación: Ciudadela Cashapamba, parroquia La Merced

Tiempo estimado para la ejecución

Seis meses.

Equipo técnico responsable

Investigadora

Costo

El monto total estimado del proyecto asciende a \$ 676.50

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

El interés por mejorar la comunicación con los hijos no es nuevo ya que

desde antes que se efectuaran las primeras transmisiones televisivas en Ecuador (12 de Diciembre de 1960), en donde eran varios los educadores y psicólogos que señalaban la necesidad de establecer mejores lazos comunicacionales al interior de las familias. Sin embargo, según señalaba (Santori, 2012) en el “Homo Videns”, “los productos son simplemente diseñados para obligar a que el televidente los consuma convenga o no convenga” Se comparte con (Martinez, 2008, pág. 56) su idea de que “la TV identifica la diversión con la evasión de la realidad y manipula ésta para darle apariencia de naturalidad.”

Según los datos del (INEC, 2010)

“en la mayoría de los hogares ecuatorianos existe al menos un televisor ante el que las familias tienden a congregarse en torno a él, ya sea por acuerdo o desacuerdo sobre cual programa ver. En algunos casos el televisor es un miembro más de la familia que organiza la vida familiar conforme a los horarios de los programas, y desarticula las convencionales sobremesas familiares en las que primaba la comunicación”.

Como quiera que sea, no se puede desestimar la importancia que hoy tiene dentro de las familias. Es por ello que se deben buscar formas de que aúne a las familias en lugar de distanciarlas. Por ello es conveniente regular los horarios para su uso y, de ser posible, buscar otras actividades en las que la familia pueda establecer nexos comunicacionales de manera activa.

JUSTIFICACIÓN

Uno de los principales problemas con que se encuentran las familias, debido al ritmo de vida actual, es el escaso tiempo para compartir sus actividades y comunicarse de una mejor manera. Esto no solo provoca un distanciamiento entre sus miembros, sino además una limitada habilidad para la empatía hacia los hijos, lo que es realmente inconcebible para los padres de familia que buscan lograr sanas relaciones intrafamiliares.

El trabajo investigativo tiene **originalidad** porque a través de él se busca incidir positivamente en la comunicación infantil mediante el cumplimiento de objetivos enfocados al mejoramiento de la misma.

La habilidad para comunicarse con efectividad y eficiencia es una de las más importantes que debe tener una persona. De allí nace la **importancia** de que desde las más tempranas edades se la fomente.

El estudio realizado a través de las encuestas demostró cuan **factible** es impulsar en la niñez la comunicación intrafamiliar ya que es necesaria para elevar el nivel de las relaciones interpersonales.

El trabajo investigativo tiene **utilidad teórica** porque se empleó bibliografía actualizada y especializada para el tema. Asimismo tiene **utilidad práctica** porque se planteó una alternativa de solución al problema investigado.

Las personas **beneficiarias** de la investigación serán los niños y niñas de la escuela fiscal mixta “Jorge Carrera Andrade” de la ciudad de Ambato.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

General.

Diseñar el Taller de comunicación intrafamiliar “Apaga la televisión y enciende la diversión” con el fin de lograr el mejoramiento de las relaciones entre padres e hijos.

Específicos.

- Estructurar la propuesta del taller “Apaga la televisión y enciende la diversión”.
- Elaborar los contenidos para la elaboración del taller y socializar con los docentes y estudiantes para aplicar las enseñanzas del mismo.

- Organizar el plan de monitoreo y evaluación del taller “Apaga la televisión y enciende la diversión”.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La propuesta es factible políticamente por cuanto en la escuela fiscal mixta “Jorge Carrera Andrade” de la ciudad de Ambato no se ha realizado aún un taller como el planteado.

La factibilidad Socio-cultural de la propuesta radica en el hecho que la sociedad demanda que la comunicación en el seno de las familias debe mejorar a fin de establecer profundas relaciones interpersonales.

La propuesta es factible tecnológicamente ya que se puede acceder a la información haciendo uso de las TIC’s.

La propuesta tiene factibilidad económica - financiera ya que se cuenta con los recursos propios de la investigadora.

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

Para fundamentar la siguiente propuesta será en base a los siguientes conceptos y temáticas a tratarse.

TALLER

Según Kisnerman Natalio (1977), un taller “es un medio que posibilita el proceso de formación en determinada área y está concebido como un equipo de trabajo, formado generalmente por un facilitador o coordinador y un grupo de personas en el cual cada uno de los integrantes hace su aporte específico”. (p.76)

Para Ander Egg (1986), un taller es “un ámbito de reflexión y de acción en el que se pretende superar la separación que existe entre la teoría y la práctica, entre el conocimiento y el trabajo...” (p. 89)

COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR

La comunicación intrafamiliar es la base de las relaciones entre sus miembros quienes deberían ser capaces de expresar sus necesidades, emociones y expectativas sin temor a ser rechazados o no ser considerados por los demás.

Una de las funciones que tiene la comunicación al interior de las familias es poder expresar necesidades y que éstas sean escuchadas y satisfechas por otro miembro de la familia.

En este sentido, es necesario mirar y entender una idea o experiencia desde varios puntos de vista. Para esto es importante escuchar atentamente sin enjuiciar lo que la otra persona está transmitiendo.

METODOLOGÍA. MODELO OPERATIVO

Para la operatividad de la propuesta se tomará como sustento el proceso de Aprender Haciendo, en el que se enseña a los padres de familia a resolver las dificultades que se presentan a través de la realización de actividades que tienen utilidad práctica. Una vez que hayan asimilado tales procesos, serán capaces de esclarecer los conocimientos adquiridos. Esto se puede conseguir a través de esquemas, resúmenes, clarificaciones, inferencias y formulación de preguntas. En definitiva, se ayuda a los padres de familia a aprender a reconocer e interpretar varias estructuras comunicativas y a ser proactivos.

Para que un padre de familia se sienta implicado en esta tarea o simplemente para que se sienta motivado hacia ella, necesita tener unos indicios razonables de que su actuación será eficaz, o cuando menos, que no va a consistir en un esfuerzo inútil. Sólo con ayuda y confianza podrá convertirse en una persona que promueva la comunicación en su hogar.

Tabla 26 Matriz del plan de acción

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES	RESULTADOS
Sensibilización	Sensibilizar a padres de familia, personal docente y autoridades sobre la necesidad de realizar el taller que mejore la comunicación intrafamiliar.	Socialización de la propuesta con padres de familia y personal docente de la institución	Humanos Materiales Institucionales	Del 01 al 11 de octubre de 2013.	Investigadora, Autoridades de la Facultad.	Comunidad educativa motivada.
Capacitación	Capacitar a los padres de familia en el uso de técnicas efectivas de comunicación familiar.	Entrega, análisis y sustentación del material necesario para brindar la capacitación.	Humanos Materiales Institucionales	Del 14 al 31 de octubre de 2013.	Investigadora, Especialistas en el área	Personal capacitado
Ejecución	Puesta en marcha de la propuesta tomando en consideración el material elaborado para tal fin.	Adecuación de ambientes, infraestructura y equipamiento.	Humanos Materiales Institucionales	Del 04 de noviembre al 20 de diciembre de 2013.	Investigadora, Autoridades de la institución, personal docente, padres de familia.	Implementación del uso de técnicas para mejorar la comunicación intrafamiliar.
Evaluación	Determinar el grado de interés y participación en la aplicación de la propuesta.	Entrevistas permanentes con las personas involucradas.	Humanos Materiales Institucionales	Permanente, durante cada una de las fases.	Investigadora, padres de familia, Autoridades de la Facultad.	Grado de funcionalidad del proyecto.

Fuente: Encuesta

Elaboración: Jessica Ango

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Como se puede apreciar en la tabla correspondiente a la matriz del plan de acción, esta propuesta se desarrolla en cuatro fases. En la primera de ellas se realiza la sensibilización de quienes se espera que participen de la propuesta a fin de contar con su apoyo y concurrencia. En la segunda fase se capacita a los padres de familia a fin de que se empoderen de lo aprendido en el taller para en la tercera fase trabajar ya con las técnicas de comunicación intrafamiliar propiamente dichas en la que se pedirá la colaboración de los padre de familia para que señalen cuáles les han parecido las que mejores resultados le han dado. La cuarta fase correspondiente a la evaluación, debe darse de manera permanente con el fin de corregir posibles errores que puedan presentarse durante el proceso.

Lo que se pretende es que el taller resulte de utilidad práctica y las técnicas que en él se emplearon sean eficientes y eficaces al momento de su aplicación para lograr cumplir los objetivos propuestos.

TALLER DE COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR “APAGA LA TELEVISIÓN Y ENCIENDE LA DIVERSIÓN”

Introducción

Ver televisión es una de las prácticas más habituales de los hogares ecuatorianos y debido al tiempo que se le dedica, muchas de las veces se descuidan las relaciones intrafamiliares lo que ocasiona dificultades en la comunicación.

Es por ese motivo que el presente taller se lo realiza con la finalidad de brindar alternativas para que las familias compartan actividades gratificantes y enriquecedoras tanto dentro como fuera del hogar.

Los padres deberían equilibrar el tiempo y el consumo de televisión de sus hijos con actividades que influyan en su mente de manera positiva, como los

deportes, la lectura, la recreación, los juegos, el diálogo y la comunicación familiar, entre otras. Sin embargo, no lo hacen pues a ellos les resulta muy fácil prender la televisión y ponerla de “niñera” de sus hijos, pero muy difícil ser buenos padres, porque “no tienen tiempo para nada”

Muchas veces los adultos frustran un abrazo, un beso, un diálogo, un momento de ternura, que son urgencia de cariño de parte del niño al emplear las tan consabidas frases “mijo no moleste, vaya a ver televisión” o “mijo, déjeme ver tranquilo las noticias” con las que se sienten relegados a un segundo plano.

En las manos de cada padre o madre de familia está el evitar que la televisión sea el refugio de sus hijos en el tiempo libre ya que mientras más hable, juegue y comparta con sus hijos, mayor será la comunicación en el seno familiar. Dedicar el tiempo necesario a los hijos, ser amables al hablarles, demostrarles amor, explicarles el porqué de las cosas, decirles la verdad, no hacerles promesas que no vayan a cumplir, escucharlos, respetarlos, hablarles con una voz y un rostro amables, aceptar los errores y darles consejos con amor, construye su confianza que es la base de la buena comunicación.

Actividades del taller

Para realizar las 3 actividades que aquí se proponen, es necesario en primer lugar, dialogar con el profesor o profesora del grado con el que se vaya a efectuarlas para que llame a una reunión o envíe una esquila a los padres de familia y/o representantes informándoles acerca de la fecha y hora del taller que se llevará a cabo en la escuela.

Hay que cerciorarse de que se cuentan con todos los materiales necesarios: marcadores, tizas líquidas, papelotes, proyector, ordenador portátil, entre otros, para llevar a cabo las actividades.

Únicamente se propusieron 3 actividades, en consideración al tiempo que disponen padres y madres de familia.

Primera actividad: Cuestionarios

Tiempo de realización: 1 hora

Trabajo en equipo: 30 minutos

Socialización: 30 minutos

Se propone formar equipos de 5 – 6 padres de familia en los que deberán designar un moderador y un portavoz que den a conocer las coincidencias y las discrepancias de los miembros de su equipo, con referencia al siguiente cuestionario:

1.- ¿Cuáles son, según su criterio, las consecuencias negativas de un mal uso de la televisión para ustedes mismos y para sus hijos e hijas? Señalen al menos cinco y ordénelas de acuerdo con su importancia.

2.- Un buen uso de la televisión puede favorecer el crecimiento personal y la formación. ¿Cuáles son, según su juicio, las consecuencias positivas de un buen uso de la televisión para ustedes y sus hijos e hijas?

3.- De los programas que ven sus hijas e hijos ¿Cuál considera que es el que más contribuye a su formación? ¿Cuál le parece el más lúdico o divertido?

4.- La televisión ¿Dificulta o favorece la comunicación familiar? Justifique la respuesta en sentido positivo o negativo, teniendo en cuenta que entre un sí y un no caben muchos matices.

5.- ¿Existe manipulación a través de la televisión? ¿Sí?, ¿No? En caso afirmativo, indique cómo y a través de qué instrumentos. En caso negativo fundamente la respuesta.

Segunda actividad: El tiempo libre de las hijas y los hijos

Tiempo de realización: 1 hora

Trabajo en equipo (primera fase): 10 minutos

Trabajo en equipo (segunda fase): 20 minutos

Socialización de las fases 1 y 2: 15 minutos

Debate sobre los datos de la encuesta (tercera fase): 10 minutos

Lectura de reflexión (tercera fase): 5 minutos

Esta actividad consta de tres fases perfectamente diferenciadas y su finalidad es que padres y madres de familia reflexionen sobre el ocio y el tiempo libre de sus hijos.

Primera fase: Se puede utilizar la técnica de la lluvia de ideas para que los padres y madres de familia respondan a la pregunta ¿A qué dedican sus hijos el tiempo libre? Hay que indicarles que deben responder con absoluta sinceridad y con la mayor exactitud posible a esta interrogante

Segunda fase: Pedir a los padres y madres de familia que, en consenso con su equipo, señalen 6 actividades que realizan sus hijos durante su tiempo libre (las tomarán de las respuestas dadas en la primera fase) y las escriban en una matriz de 6x2. Utilizar la técnica del breafing para que los equipos participantes asignen una puntuación de 1 a 100 a cada casillero (actividad).

Tercera fase: Mostrar la reseña del estudio Preferencias entre la TV y distintas alternativas de actividad que se realizó con anterioridad entre las niñas y los niños de la escuela y presentó los siguientes resultados:

Tabla 27 preferencias entre la Tv y distintas alternativas de actividad

Preferencias entre la TV y distintas alternativas de actividad	
Ver la tele (16'5%)	Salir con los amigos (82'3%)
Ver la tele (26%)	Juegos de mesa (74'0%)
Ver la tele (26'9%)	Hacer deporte (72'1%)
Ver tu programa favorito (29'2%)	Jugar con tus amigos (69'6%)
Ver la tele (45'7%)	Leer lo que te gusta (53'2%)

Abrir un debate a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Les han sorprendido las respuestas de los niños?
- ¿Qué opinan de estos datos y porcentajes?
- ¿Qué consecuencias se desprenden?

Luego del debate, solicitar un padre o madre de familia que de manera voluntaria lea la reflexión “Quisiera ser un televisor” (autor anónimo) que se

transcribe a continuación:

“Querido Jesús, yo quisiera que mañana temprano me conviertas en una televisión. Debe ser fantástico.

En la casa hay rincón especial para la televisión. Es el único sitio donde nos reunimos todos en familia, aunque no conversamos ni nos miramos mutuamente. Allí a la única que se le permite hablar es a la televisión y todos, papá, mamá y mis hermanos, no dejan de observarla ni un solo instante. Qué suerte tiene la televisión.

Cuando llego del colegio mi mamá está preparando el almuerzo. Yo quiero contarle todo lo que ha pasado durante la mañana, pero ella me dice que en ese momento no puede prestarme atención. Yo comprendo, mientras ella cocina, observa cuidadosamente a dos personas hablando por la televisión y si yo la interrumpo se le puede quemar la comida. A veces siento celos de la televisión.

Cuando papá llega a la casa dice que está cansado, que no lo molesten y se instala frente al televisor. Si yo me acerco a contarle algo se pone de mal humor, me manda a callar y no me hace caso. En cambio la televisión puede decirle cualquier cosa y el sigue prestando atención sin interrumpirla, sin ponerse bravo. En ocasiones hasta come frente al televisor para no perderse nada de lo que ella dice. La televisión debe sentirse muy bien.

Cuando yo estoy fastidiado y quiero jugar con mis hermanos, ellos me dicen que no los interrumpa con niñerías, que están viendo televisión y que si quiero estar allí debe ser en silencio y sin molestar. La televisión debe divertirse mucho con mis hermanos.

Debe ser maravilloso sentirse el centro de atención de toda la familia, así que, querido Jesús, mañana en la mañana yo quiero ser

un televisor.”

Tercera Actividad: Compartir tiempo con tu familia

Antes de realizar esta actividad, se sesionará con los padres de familia para llegar a un consenso del sitio en el que se debería ir a compartir el tiempo con la familia.

Esta actividad es la más importante y a la vez la más sencilla, pues únicamente se trata de ir al lugar de esparcimiento cercano y espacioso que haya sido elegido al que se trasladarán padres y madres de familia junto con sus hijos para compartir un día de juegos y diversión. Lo fundamental aquí es pasarla bien y dejar de lado todas las frustraciones de la vida diaria. Hay que recordar que la actividad se la realiza para disfrutarla junto a los niños, mas no para la socialización entre adultos.

Se sugiere que para los juegos sean los propios niños y niñas quienes los elijan y que no les sean impuestos por las personas adultas, de forma tal que, aparte de divertirse, sientan que su opinión también es valorada.

Cómo se realizará el taller

Para realizar el presente taller, se siguieron los siguientes pasos:

- Se definió lo que se quería lograr con el taller, y porqué es importante hacerlo.
- Se obtuvo información relevante acerca de la audiencia
- Se diseñaron las actividades apropiadas para fomentar la resolución de problemas y la adquisición de capacidades
- Cuando se inició el taller propiamente dicho, se hizo que los y las participantes se conocieran entre sí y se les hizo entrega de los materiales necesarios (marcadores, papelotes)
- Se le contó al grupo lo que se esperaba lograr en el tiempo disponible y se

relacionaron los objetivos con las necesidades de los participantes.

- Se comentó con el grupo la agenda detallada del taller con la finalidad de crear un ambiente relajado y de cooperación mutua.
- Se dividió a la audiencia en equipos más pequeños y se fomentó la participación activa.
- Se brindó información relevante y práctica para la solución de los problemas
- Se respetó el conocimiento y la experiencia previa del grupo, su motivación para aprender y su potencial resistencia al cambio.
- Se utilizó un ritmo apropiado de aprendizaje que ayudó a mantener la atención de los participantes.
- Al finalizar cada sesión, se sintetizaron los puntos principales y se solicitó a la audiencia la retroalimentación (feedback) para constatar si se cumplieron los objetivos del taller, y lo que se podría hacer para mejorar futuras sesiones.
- Se propició el disfrute del taller para que las personas participantes la pasen bien y aprendan en el proceso.

ADMINISTRACIÓN

Para la ejecución de la propuesta se han considerado los siguientes recursos para lograr el cumplimiento de la misma.

Talento Humano

- Investigadora
- Padres de familia
- Docentes
- Autoridades
- Especialistas en comunicación

Recursos Materiales

- Copias
- Impresiones
- Equipos de Oficina
- Computadora
- Libros

Recursos financieros

Propios de la investigadora

Tabla 28 Recursos Financieros

DETALLE	CANTIDAD	UNID. DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Esferos, lápices, marcadores	6	UNIDAD	\$ 0,50	\$ 3,00
Pen drive	1	UNIDAD	\$ 12,00	\$ 12,00
Papel Bond 75 grs. A4	4	RESMA	\$ 4,70	\$ 18,80
Copias	300	UNIDAD	\$ 0,02	\$ 6,00
Transcripción	1	UNIDAD	\$ 150	\$ 150
Impresiones	200	UNIDAD	\$ 0,05	\$ 10,00
Perfiles y Anillados	4	UNIDAD	\$ 1,25	\$ 5,00
Movilización	28	UNIDAD	\$ 0,25	\$ 7,00
Internet	80	HORAS	\$ 1,00	\$ 80,00
Recargas telefónicas	4	UNIDAD	\$ 6,00	\$ 24,00
Especialista para los talleres	3	UNIDAD	\$ 100,00	\$ 300,00
SUBTOTAL				\$ 615,00
10%IMPREVISTOS				\$ 61,50
TOTAL				\$ 676,50

Elaboración: Jessica Ango

Fuente: Autor

PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Es necesario disponer de un plan de monitoreo y evaluación de la propuesta a fin de tomar decisiones oportunas que permitan mejorarla. Se debe

definir períodos en el tiempo respecto del diseño, ejecución y resultados de la propuesta. Las decisiones pueden estar orientadas a: mantener la propuesta de solución, modificarla, suprimirla definitivamente o sustituirla por otra.

A fin de garantizar y asegurar la ejecución de la propuesta de conformidad con lo programado para el cumplimiento de los objetivos planteados, se deberá realizar el monitoreo de las actividades como un proceso de seguimiento y evaluación permanente, que permita anticipar las contingencias que se puedan presentar en el camino a fin de implementar correctivos a través de acciones que aseguren el cumplimiento de las metas.

Las preguntas que a continuación se detallan ayudarán a cumplir esta tarea:

Tabla 29 Monitoreo y evaluación de la Propuesta

Preguntas Básicas	Explicación
1.- ¿Quiénes solicitan evaluar?	Las autoridades de la escuela fiscal mixta “Jorge Carrera Andrade” de la ciudad de Ambato
2.- ¿Por qué evaluar?	Porque es la forma de constatar que el desarrollo de las actividades sean llevadas a cabo de manera eficiente para asegurar el éxito en su aplicación
3.- ¿Para qué evaluar?	Se debe evaluar porque es importante determinar el cumplimiento de los objetivos planteados en la propuesta con los datos obtenidos durante el período de ejecución
4.- ¿Qué evaluar?	Se deben evaluar todas las actividades que se van a implementar en el desarrollo de la propuesta
5.- ¿Quién evalúa?	Autoridades de la Facultad, personal docente.
6.- ¿Cuándo evaluar?	Durante el proceso de ejecución de la propuesta y al finalizar el año lectivo 2013 - 2014.
7.- ¿Cómo evaluar?	Mediante indicadores determinados para medir el grado de consecución de los objetivos en términos cuali-cuantitativos
8.- ¿Con qué evaluar?	Se evaluará a través de instrumentos de medición como cuestionarios y observaciones directas según el caso

Elaboración: Jessica Ango

Fuente: Encuesta

BIBLIOGRAFÍA

- Cuesta, U. (2012). *Planificación estratégica y creatividad*. Madrid: ESIC Editorial.
- Vasta, R., & Haith, M. (2001). *Psicología infantil*. Barcelona: Ariel.
- Alessandri, A., & Somarriva, M. (1998). *Tratado de Derecho Civil: Partes Preliminar y General*. Chile: Editorial Jurídica de Chile.
- Álvarez, J. (2 de Agosto de 2014). *Acerca de nosotros: definicion.de*. Obtenido de definicion.de Web site: <http://definicion.de/comercial/>
- Ambrossi, R. (16 de 06 de 2009). *Acerca de Nosotros: hoy.com.ec*. Obtenido de hoy.com.ec Web Site: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ninos-y-tv-353458.html>
- Andrade, F. (1 de Agosto de 2014). *Acerca de nosotros: definicion.de*. Obtenido de definicion.de Web site: <http://definicion.de/cultura/>
- Andrade, Paúl. (29 de Julio de 2014). *Acerca de nosotros: concepto.de/interes/*. Obtenido de <http://concepto.de/interes/>: <http://concepto.de/interes/>
- Apolo, V., & Cardenas, W. (12 de 09 de 2013). *acerca de nosotros: dspace.ucuenca.edu.ec*. Obtenido de dspace.ucuenca.edu.ec web site: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5026/1/TESIS.pdf>
- Asamblea Nacional. (25 de 06 de 2013). *Acerca de nosotros: sarime.com*. Obtenido de sarime.com Web site: <http://www.sarime.com/archivos/LeyOrganicadeComunicacion.pdf>
- Asamblea Nacional. (25 de 06 de 2013). *Acerca de Nostros: asambleanacional.gob.ec*. Obtenido de asambleanacional.gob.ec Web Site: http://www.asambleanacional.gob.ec/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf
- Asamblea Nacional Constituyente. (20 de 10 de 2008). *Acerca de nosotros: utelvt.edu.ec*. Obtenido de utelvt.edu.ec Web Site: <http://www.utelvt.edu.ec/NuevaConstitucion.pdf>
- Bandura, A. (1963). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Madrid: Alianza.

- Beltran, J., & Bueno, J. (1995). *Psicología de la educación*. Barcelona: Marcombo.
- Carazo, C. (2003). *Caricaturas*. Costa Rica: Editorial Universidad de Costa Rica.
- Carbo, A. (30 de Julio de 2014). *Acerca de nosotros: es.wikipedia.org/*. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/>: <http://es.wikipedia.org/wiki/Pel%C3%ADcula>
- Cárdenas, S. (1 de Agosto de 2014). *Acerca de nosotros: etimologias.dechile.net*. Obtenido de etimologias.dechile.net Web site: <http://etimologias.dechile.net/?matutino>
- Carrera, M. (25 de Julio de 2014). *Acerca de nosotros: definicion.de*. Obtenido de definicion.de: <http://definicion.de/psicologia-infantil/>
- Cascante, G. (2 de Agosto de 2014). *Acerca de nosotros: wikipedia.org*. Obtenido de es.wikipedia.org Web stite: http://es.wikipedia.org/wiki/Comercial_de_televisi%C3%B3n
- Congreso Nacional. (03 de 01 de 2003). *Acerca de nosotros: oei.es*. Obtenido de oei.es Web site: http://www.oei.es/quipu/ecuador/Cod_ninez.pdf
- Contreras, M. (2 de Agosto de 2014). *Acerca de nosotros: deconceptos.com*. Obtenido de deconceptos.com Sitio web: <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/rebeldia>
- Dorr, O. (1995). *Psiquiatría antropológica: contribuciones a una psiquiatría de orientación fenomenológico-antropológica*. Chile: Editorial Universitaria.
- Esteinou, R. (2006). *Fortalezas y desafíos de las familias en dos contextos: Estados Unidos de América y México*. Mexico: CIESAS.
- Feinbloom, R. (1989). *Children and television. Pediatrics*. Madrid: Esic.
- Fernandez, P. (30 de Julio de 2014). *Acerca de nosotros: es.wikipedia.org/*. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/>: <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>
- Fonseca, S. (2005). *Comunicacion Oral*. Mexico: Pearson Educación.
- Fuentes, M. (30 de Julio de 2014). *Acerca de nosotros: definicion.de/*. Obtenido de <http://definicion.de/>: <http://definicion.de/pelicula/>
- Fuenzalida, V. (2002). *Televisión abierta y audiencia en América Latina*. Argentina: Norma.
- Galow, P., & Sprafking, A. (1989). *Los experimentos de campo de Televisión*

- Violencia con niños en La evidencia de un riesgo ambiental.* Madrid: ESIC.
- García, A., & Sanguinetti, W. (2002). *Sindicatos y cambios económicos y sociales.* España: Universidad de Salamanca.
- García, Ana; Tejedor, Francisco. (07 de Julio de 2014). *Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación.* Madrid: Diaz de Santos. Obtenido de <http://es.wikipedia.org>.
- Grandio, M. (2009). *Audiencia, Fenomeno Fan y Ficción Televisiva. El Caso de Friends.* Mexico: LibrosEnRed.
- Gray, P. (2013). *Caricaturas.* España: HISPANO EUROPEA.
- Hernández, M. (2007). *Los estudios de empresarios y empresas: una perspectiva internacional.* Mexico: UNAM.
- INEC. (16 de 02 de 2010). *Acerca de Nosotros: ecuadorencifras.com.* Obtenido de ecuadorencifras.com Web Site: www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/Tecnologia.html#
- Jaure, C. (2003). *Las fobias: todo lo que necesita saber.* Buenos Aires: Imaginador.
- Jervis, G., & González, J. (2005). *La depresión: dos enfoques complementarios.* Caracas: Editorial Fundamentos.
- Jhonson, K. (1 de Agosto de 2014). *Acerca de nosotros: definicionabc.com.* Obtenido de definicionabc.com Web site: <http://www.definicionabc.com/general/matutino.php>
- Larrosa, F. (2010). *Deberes y derechos del profesorado y de la comunidad educativa.* España: Editorial Club Universitario.
- López, M. (25 de 04 de 2010). *Acerca de Nosotros: repo.uta.edu.ec.* Obtenido de repo.uta.edu.ec Web Site: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1136/T%20024-2%20CS.pdf?sequence=2>
- Manuales. (29 de Julio de 2014). *Acerca de nosotros: Manuales.com.* Obtenido de <http://www.manuales.com> manual-de: <http://www.manuales.com/manual-de/definicion-de-programacion-televisiva>
- Martínez, H. (2008). *historia de la comunicacion: de cronica a la disciplina*

- científica*. La coruña: NETBIBLO.
- Mcaugt. (30 de Julio de 2014). *Acerca de nosotros: mcaugt.es/*. Obtenido de <http://www.mcaugt.es/>: <http://www.mcaugt.es/documentos/0/doc1288.pdf>
- Moscoso, A. (1 de Agosto de 2014). *Acerca de nosotros: es.wikipedia.org*. Obtenido de es.wikipedia.org Web site: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>
- Mouesca, J. (2005). *El documental chileno*. Chile: Lom Ediciones.
- Naranjo, & Raúl. (15 de 03 de 2006). *Acerca de Nosotros: monografias.com*. Obtenido de monografias.com Web site: <http://www.monografias.com/trabajos52/television-violencia/television-violencia2.shtml>
- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós.
- Orozco, G. (2001). *Televisión, audiencias y educación*. Colombia: Norma.
- Pérez, C. (2003). *Fundamentos de televisión analógica y digital*. Santander: Ed. Universidad de Cantabria.
- Pérez, C. (2010). *Televisión Violencia y niños*. Madrid: Esic.
- Piaget, J. (12 de 09 de 2011). *Acerca de Nosotros: cusicanquifloreseddy.galeon.com*. Obtenido de cusicanquifloreseddy.galeon.com Web Site: <http://cusicanquifloreseddy.galeon.com/aficiones1498048.html>
- Pulevasalud. (2 de Agosto de 2014). *Acerca de nosotros: pulevasalud.com*. Obtenido de pulevasalud.com Web site: http://www.pulevasalud.com/ps/subcategoria.jsp?ID_CATEGORIA=104357&RUTA=1-5-9-104357
- Raya, Alonso; Martínez, Gastón. (30 de Julio de 2009). *La gestión de la diversidad en las empresas españolas*. Mexico: EOI. Obtenido de <http://definicion.de/>.
- Redondo, C., & Galdó, G. (2008). *Atención al adolescente*. Colombia: Ed. Universidad de Cantabria.
- Rincón, O. (29 de Julio de 2014). *Televisión, Video Y subjetividad*. Mexico DF: ESIC. Obtenido de <http://es.wikipedia.org>.

- Rosero, G. (15 de 05 de 2008). *Acerca de nosotros: repo.uta.edu.ec*. Obtenido de repo.uta.edu.ec Web site:
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1130/T%20018%20-%20CS.pdf?sequence=1>
- Salazar, L. (22 de 05 de 2008). *acerca de nosotros: dspace.ucuenca.edu.ec*. Obtenido de dspace.ucuenca.edu.ec web site:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2372/1/tps668.pdf>
- Santori, R. (2012). *Comunicación en 3D: democracia digital deliberativa*. Barcelona: Ideas propias.
- Stern, L., & Ansary, A. (1999). *Canales de comercialización*. Mexico: Pearson Educación.
- Teleamazonas. (08 de 06 de 2014). *Acerca de nosotros: teleamazonas.com*. Obtenido de teleamazonas.com Web site:
<http://www.teleamazonas.com/index.php/nuestra-programacion>
- Teleamazonas. (08 de 06 de 2014). *Acerca de Nosotros: teleamazonas.com*. Obtenido de teleamazonas.com Web Site:
<http://www.teleamazonas.com/index.php/nuestra-programacion>
- Touraine, A. (1995). *Diálogos: Conferencia Dictada el 6 de Septiembre de 1995*. Mexico: Universidad Iberoamericana.
- Urbano, D., & Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona: UOC.
- Velázquez, a., & Bocco, G. (29 de Julio de 2013). *Las enseñanzas de San Juan: investigación participativa para el manejo*. Mexico: Instituto Nacional de ecología. Obtenido de <http://definicion.de>.
- Wood, D. (2000). *Cómo piensan y aprenden los niños: contextos sociales del desarrollo cognoscitivo*. Mexico: SigloXXI.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

ENCUESTA

Es muy importante que responda las preguntas con sinceridad y mucha coherencia para que los resultados obtenidos sean reales

De antemano el más sincero agradecimiento por su colaboración, cabe denotar que la información brindada por usted, será manejada con mucha discreción y confidencialidad.

PREGUNTAS

1. ¿Observa(n) su(s) niño(s) la programación infantil de Teleamazonas durante los fines de semana?

Sí	
No	

3. ¿Observa junto a su(s) hijo(s) los programas infantiles que presenta Teleamazonas los fines de semana?

Sí	
No	

3. ¿Comenta con su(s) hijo(s) sobre los programas infantiles que presenta Teleamazonas los fines de semana?

Sí	
No	

4.* ¿Le ayuda en la formación de sus niños/as los programas infantiles que se emiten por Teleamazonas?

Sí	
No	

5. ¿Se identifica(n) su(s) hijo(s) con un programa en especial?

Sí	
No	

6.* ¿Considera que los programas infantiles influyen en la comunicación con su(s) hijo(s)?

Sí	
No	

7. ¿Ha notado si su(s) hijo(s) imita(n) con frecuencia el comportamiento de alguno de los personajes que aparecen en la programación infantil que presenta Teamazonas los fines de semana?

Sí	
No	

8. ¿Los programas infantiles presentados por Teamazonas coadyuvan a la educación de los niños/as?

Sí	
No	

9. ¿Ha establecido un límite de tiempo para que su(s) hijo(s) observen la programación infantil de Teamazonas durante los fines de semana?

Sí	
No	

10. ¿Considera que la programación infantil presentada por Teamazonas durante los fines de semana beneficia la comunicación entre padres e hijos?

Sí	
No	

Anexo 2.







