



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y EL CUIDADO DEL AMBIENTE POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DE LA PARROQUIA HUACHI GRANDE.

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

AUTOR:

Jorge Eduardo Escobar Barquín

TUTOR:

Dr. Mg. Byron Naranjo

Ambato – Ecuador

2015

TEMA:

**LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y EL CUIDADO DEL AMBIENTE
POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LOS
CENTROS EDUCATIVOS DE LA PARROQUIA HUACHI GRANDE.**

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema **“LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y EL CUIDADO DEL AMBIENTE POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DE LA PARROQUIA HUACHI GRANDE”** del Sr. Jorge Eduardo Escobar Barquín , Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 21 julio del 2015

.....

Dr. Mg. Byron Naranjo

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema **“LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y EL CUIDADO DEL AMBIENTE POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DE LA PARROQUIA HUACHI GRANDE”**, presentado por la Sr. Jorge Eduardo Escobar Barquín , de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación **“LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y EL CUIDADO DEL AMBIENTE POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DE LA PARROQUIA HUACHI GRANDE”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 21 julio del 2015

EL AUTOR

.....
Jorge Eduardo Escobar Barquín
C.I.180447038-1

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 21 julio del 2015

EL AUTOR

.....
Jorge Eduardo Escobar Barquín
C.I.180447038-1

DEDICATORIA

A mi madre Lucia.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor y a mi padre que a pesar de que no está físicamente conmigo pero sé que desde el cielo él está muy feliz por verme realizado .

Jorge Eduardo Escobar Barquín

AGRADECIMIENTO

A mi familia fuente de apoyo constante e incondicional en mi vida y más aún en los duros años de mi carrera profesional y especial quiero expresar mis más grandes y sinceros agradecimientos a mis tíos y a mis tías que sin su ayuda hubiera sido imposible culminar mi profesión.

Jorge Eduardo Escobar Barquín

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRELIMINARES	Pág.
Portada.....	i
Aprobación del Tutor.....	iii
Aprobación del Tribunal de Grado.....	iv
Autoría.....	v
Derechos de Autor.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Agradecimiento.....	viii
Índice de Contenidos.....	ix
Índice de Cuadros.....	xiii
Índice de Gráficos.....	xv
Resumen Ejecutivo.....	xvi
Introducción.....	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Tema de investigación.....	3
Planteamiento del problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro.....	3
Meso.....	5
Micro.....	5
Análisis crítico.....	8
Prognosis.....	9
Formulación del problema.....	9
Preguntas directrices.....	9
Delimitación del objeto de investigación.....	10
Justificación.....	10

Objetivos	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos	12

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos	13
Fundamentación filosófica	14
Fundamentación legal	15
Categorías Fundamentales.....	20
Gráficos de inclusión interrelacionados	21
Variable independiente	21
Variable dependiente	22
Fundamentación Teórica	23
Educomunicación	27
Comunicación para el desarrollo	28
Comunicación.....	29
Variable dependiente	30
Medio ambiente	30
Desarrollo sustentable	31
Conservación	32
Actitud en el Cuidado del ambiente.....	33
Hipótesis.....	35
Señalamiento de Variables	35

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación	36
Modalidad básica de la investigación	37
Investigación Bibliográfica – documental:	37
Investigación de campo:.....	37
Nivel o tipo de investigación.....	37

Investigación descriptiva.....	37
Investigación correlacional	37
Población y muestra.....	38
Cálculo de la muestra.....	38
Operacionalización de Variables	40
Recolección de información.....	42
Procesamiento y análisis	43

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Análisis de la encuesta a estudiantes	45
Verificación de la hipótesis	59
Planteamiento de la hipótesis	59
Nivel de confianza	59
Grados de libertad.....	59
Cálculo de Chi Cuadrado (X^2 c).....	60
Regla de Decisión	63

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	64
Recomendaciones	65

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos	66
Título.....	66
Institución ejecutora.....	66
Beneficiarios.....	66
Ubicación	66
Cantón	66
Provincia	66

Tiempo estimado para ejecución	66
Equipo técnico responsable	67
Costo	67
Antecedentes.....	67
Justificación.....	67
Objetivos	68
Objetivo General.....	68
Objetivos Específicos.....	68
Análisis de factibilidad.....	69
Fundamentación científica	70
Metodología: Modelo Operativo	77
Administración	98
Previsión de la Evaluación	98
Bibliografía.....	100
Linkografía	101
Anexos	103
Anexo 1: Encuesta a Estudiantes de los Centros Educativos.....	103
Anexo 2: Fotografías.....	104

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Población	38
Cuadro N° 2: Muestra	39
Cuadro N° 3: Variable independiente: Comunicación ambiental	40
Cuadro N° 4: Variable dependiente Cuidado del ambiente	41
Cuadro N° 5: Recolección de la información.....	43
Cuadro N° 6: Institución	45
Cuadro N° 7: Edad.....	46
Cuadro N° 8: Conocimiento del cuidado	47
Cuadro N° 9: Actividades de sensibilización ambiental.....	48
Cuadro N° 10: Acciones para restaurar entornos naturales	49
Cuadro N° 11: Información acerca del cuidado del ambiente.....	50
Cuadro N° 12: Orientación sobre el cuidado del ambiente.....	51
Cuadro N° 13: Actividades educativas	52
Cuadro N° 14: Preservación de la flora y la fauna	53
Cuadro N° 15: Sensibilizar sobre el uso racional del agua	54
Cuadro N° 16: Sensibilizar sobre el uso racional de la energía eléctrica	55
Cuadro N° 17: Actitudes	56
Cuadro N° 18: Valores.....	57
Cuadro N° 19: Medio o recurso comunicativo.....	58
Cuadro N° 20 : Tabla de distribución	60
Cuadro N° 21: Frecuencias observadas	61
Cuadro N° 22: Frecuencias esperadas.....	61
Cuadro N° 23: Calculo del chicuadrado	62
Cuadro N° 24: Metodología: Modelo Operativo	77
Cuadro N° 25: Comportamientos	80
Cuadro N° 26: Actitudes	81
Cuadro N° 27: Talleres	84
Cuadro N° 28: Foro.....	85
Cuadro N° 29: Mesa de discusión	85
Cuadro N° 30: Acciones estrategia B	86

Cuadro N° 31: Acciones estrategia C	88
Cuadro N° 32: Acciones estrategia D	90
Cuadro N° 33: Plan de medios y Canales de comunicación	93
Cuadro N° 34: Canales de comunicación.....	94
Cuadro N° 35: Plan de acción	95
Cuadro N° 36: Presupuesto	96
Cuadro N° 37: Evaluación	98

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Árbol de problemas.....	7
Gráfico N° 2: Categorías fundamentales	20
Gráfico N° 3. Variable independiente.....	21
Gráfico N° 4: Variable dependiente.....	22
Gráfico N° 5: Institución.....	45
Gráfico N° 6: Edad	46
Gráfico N° 7: Conocimiento del cuidado.....	47
Gráfico N° 8: Actividades de sensibilización ambiental	48
Gráfico N° 9: Acciones para restaurar entornos naturales	49
Gráfico N° 10: Información acerca del cuidado del ambiente	50
Gráfico N° 11: Orientación sobre el cuidado del ambiente	51
Gráfico N° 12: Actividades educativas.....	52
Gráfico N° 13: Preservación de la flora y la fauna.....	53
Gráfico N° 14: Sensibilizar sobre el uso racional del agua.....	54
Gráfico N° 15: Sensibilizar sobre el uso racional de la energía eléctrica	55
Gráfico N° 16: Actitudes.....	56
Gráfico N° 17: Valores	57
Gráfico N° 18: Medio o recurso comunicativo	58
Gráfico N° 19: Campana de Gauss.....	62

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como finalidad analizar la comunicación ambiental y su actitud en el cuidado del ambiente por parte de los estudiantes de bachillerato de los Centros Educativos de la Parroquia Huachi Grande, detallando las causales de los problemas ambientales, evaluado la conciencia ambiental y los valores ambientales,

La comunicación ambiental brinda una oportunidad para sensibilizar a través de la información, la educación, la orientación y la educación, En el Ecuador diferentes organizaciones públicas y privadas han desarrollado actividades como campañas de sensibilización, divulgación y educación ambiental, en Tungurahua se han implementado diversas actividades de sensibilización por el Día Mundial de Ambiente, en las instituciones educativas se ha observado continua contaminación por basura, se presenta la deficiente información sobre el cuidado del ambiente, es escaso el fomento de acciones como talleres vivenciales, se fundamenta en el paradigma crítico propositivo, de carácter cualitativo - cuantitativo, bibliográfico – documental, de campo, descriptivo, y correlacional, la muestra es de 115 estudiantes a quienes se encuestó obteniendo los siguientes resultados; las actividades de comunicación ambiental utilizadas son las charlas, no se fomenta con frecuencia la información acerca del cuidado del ambiente, al igual que no orienta sobre acciones para la preservación de los recursos naturales, desconocen cómo cuidar el ecosistema de la ciudad, no se desarrollan actividades de sensibilización ambiental, las actitudes que toman los estudiantes con mayor frecuencia es colocar la basura en su lugar en menor proporción el reciclaje, los valores que han logrado aprender son el respeto al medio ambiente la propuesta más viable es el diseño de una campaña de comunicación ambiental para el desarrollo de actitudes positivas en los estudiantes que ayuden al cuidado del ambiente y la preservación de los recursos naturales.

Palabras clave: actitud, ambiente, comunicación ambiental, conciencia ambiental, sensibilización.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar la comunicación ambiental y su actitud en el cuidado del ambiente por parte de los estudiantes de bachillerato de los Centros Educativos de la Parroquia Huachi Grande.

Capítulo I, El Problema, donde se analiza la contextualización macro con datos latinoamericanos y de Ecuador de la comunicación ambiental, el meso con datos de la realidad de la provincia de Tungurahua y el micro con información y observación de la contaminación, también el análisis crítico según la relación causa - efecto del árbol de problemas, la prognosis con la visión a futuro, la formulación del problema, las preguntas directrices, la Delimitación del objeto de investigación de contenido, temporal y espacial, la justificación de la importancia, interés, impacto y beneficiarios del estudio, los objetivos general y los específicos que ayudaron a la determinación de resultados de la investigación bibliográfica y de campo.

Capítulo II, Marco Teórico, con los antecedentes investigativos de trabajos similares que estudian las variables de comunicación ambiental y actitud en el cuidado del ambiente, la Fundamentación filosófica con el paradigma crítico propositivo, la legal de constitución del Ecuador 2008, Título II, Derechos. Capítulo segundo, Derechos del buen vivir. Sección segunda. Ambiente, Artículo 14 y 15, la Sección tercera, Comunicación e Información artículo 16, el Capítulo séptimo, Derechos de la naturaleza artículo 71, las Categorías Fundamentales que son la Comunicación ambiental, la Educomunicación, la Comunicación para el desarrollo, la Comunicación, la Actitud en el Cuidado del ambiente, la Conservación, el Desarrollo sustentable, el Ambiente, finalmente otros ítems son la hipótesis y el señalamiento de variables.

Capítulo III, Metodología, con el enfoque cualitativo – cuantitativo, la modalidad de carácter bibliográfica y de campo, el nivel o tipo descriptivo y correlacional, la

población de estudio son los estudiantes de bachillerato de los Centros Educativos de la parroquia Huachi Grande, cantón Ambato, provincia de Tungurahua con muestra de 115 según la fórmula de cálculo, se realizó la operacionalización de variables, que determinaron las preguntas para la encuesta, los puntos finales tratan de la recolección de información con la descripción de la encuesta, y el procesamiento y análisis.

Capítulo IV, Análisis e interpretación de resultados, donde se incluye un análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados de la encuesta a los estudiantes, presentado en cuadros y gráficos de pasteles con frecuencia y porcentajes, que fueron analizados e interpretados, luego se realizó la comprobación de hipótesis mediante el método de chi cuadrado dando como aceptado la H_1 y representando en datos estadísticos.

Capítulo V, Conclusiones y recomendaciones, basado en los resultados obtenidos y objetivos que se persiguen logrando concluir la presencia de la problemática, y determinando las recomendaciones finales previo a la propuesta.

Capítulo VI, Propuesta se determinó el desarrollo de una Campaña de comunicación ambiental para el desarrollo de actitudes positivas en los estudiantes que ayuden al cuidado del ambiente y la preservación de los recursos naturales, donde se incluye los datos informativos, los antecedentes, la justificación, el análisis de factibilidad, la fundamentación teórica, el modelo operativo donde con la descripción de la campaña, la administración y evaluación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

TEMA

LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y CUIDADO DEL AMBIENTE POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DE LA PARROQUIA HUACHI GRANDE

Planteamiento del problema

Contextualización

Macro

El cuidado del ambiente se ha convertido en una necesidad mundial, porque el hombre es parte de su entorno, la contaminación, el cambio climático, la deforestación, la desaparición de especies de flora y fauna son problemas que necesitan entrar en la conciencia de los seres humanos, por ello la comunicación ambiental brinda una oportunidad para sensibilizar a través de la información, la educación, la orientación y la educación.

Al nivel mundial cuando las organizaciones internacionales empezaron a referirse del tema se volvió una prioridad trabajar en pro del ambiente, sobre todo cuando se volvieron preocupantes el cambio climático, la contaminación por desechos sólidos, la deforestación y la desaparición de la flora fauna, con la incorporación de la educación ambiental a los curriculum se inició con actividades de sensibilización, para finales del siglo XX y en el XXI.

Se denota que no solo basta con su inclusión en las unidades educativas, sino en medios de comunicación, en programas y proyectos ambientales macro que

buscan no solo llegar a un solo grupo sino a todos aquellos que indirectamente están involucrados con el ambiente.

A pesar de ello todavía están presentes debilidades en los procesos de cuidado del ambiente, porque las organizaciones en el ámbito privado se han divorciado de sus obligaciones con el ambiente, como menciona (Andelman, 2003),

“En Latinoamérica la gran mayoría de los sectores del ámbito privado y público a distintas escalas (nacional, provincial y local) han desarrollado sus acciones sin mayor preocupación por la biodiversidad. La mayor parte de las políticas del desarrollo de los sectores privado y público, vinculados en forma directa con la diversidad biológica, como el agropecuario, el forestal, el turístico, el pesquero y la industria química y farmacéutica y, en forma indirecta, como la minería, el transporte y la energía, entre otros, han sido planificadas y ejecutadas sin considerar los recursos biológicos, patrimonio natural de los países”

Por ello la comunicación ambiental es una necesidad urgente para concienciar acerca de la responsabilidad de todos con el ambiente, sobre todo los líderes políticos que son quienes toman las decisiones acerca del cuidado ambiental, por ello dentro de las leyes se han desarrollado ítems importantes acerca de la sensibilización, los derechos de la naturaleza, la educación y comunicación ambiental

Según (Andelman, 2003) en materia de comunicación ambiental se ha hecho lo siguiente:

Diversos estudios de caso analizados en varios talleres internacionales y regionales, coordinados por la Comisión de Educación y Comunicación de la Unión Mundial para la Naturaleza (CEC-UICN) y por el gobierno de Holanda, entre otros, con participantes de organizaciones vinculadas a la conservación y uso sustentable de la diversidad biológica, así como de expertos en comunicación, han remarcado la importancia de generar iniciativas para grupos clave, como los sectores agrícola, turístico, pesquero, forestal, decisores del sector público y privado, que se desenvuelven en contextos específicos y que interactúan o tienen una responsabilidad diferenciada sobre la biodiversidad. A través de mejorar los procesos de toma de decisiones de los líderes y directivos de sectores estratégicos, es posible impactar en el público en general y, en particular, en aquellas poblaciones que se benefician directamente de la conservación y uso sustentable de la diversidad biológica. (Andelman, 2003)

En el Ecuador diferentes organizaciones públicas y privadas han desarrollado diferentes actividades de comunicación ambiental, desde campañas de sensibilización, programas de conciencia pública, divulgación y educación ambiental, que buscan sobre todo llegar a toda la población y prevenir conductas negativas que ocasionan la contaminación, como el mal uso del agua, el mal manejo de desechos, y la deficiente utilización de los recursos naturales.

Meso

En la provincia de Tungurahua las actividades de comunicación ambiental se han desarrollado al nivel de organización como el Gobierno Provincial, Fondo de Paramos y organización sociales, que han implementado diversas actividades de sensibilización para los estudiantes, adultos y jóvenes, con la organización de talleres, acciones específicas en celebraciones por el Día Mundial del Ambiente.

Estas organizaciones se centran sobre todo en concienciar a los estudiantes, a las personas de las comunidades rurales que viven cerca de los páramos y de zonas protegidas, dejando la tarea de la comunicación ambiental al Ministerio de Educación Ambiental, que ha incluido este tema en el curriculum pero en la materia de Ciencias Naturales, por lo cual no se ha impulsado actividades de sensibilización en contacto directo con la naturaleza, sino de manera muy teórica.

Micro

En los estudiantes de Bachillerato de los Centros Educativos de la parroquia Huachi Grande, se ha observado que contaminan la institución continuamente con basura, no se fomenta la implementación de clubes ecológicos que aporten en el manejo de la basura a través del reciclaje y la reforestación.

En el aspecto de sensibilización se incluye el cuidado del ambiente como parte de las Ciencias Naturales, lo que causa que el tema sea teórico para los estudiantes, no genera en los estudiantes la capacidad y motivación para proteger y preservar la naturaleza.

Se ha detectado que no se han desarrollado actividades en las unidades educativas, que mejoren el compromiso que tienen todos con el ambiente, no se ha enseñado utilizando medios de comunicación innovadores como videos y festivales ambientales, donde se persuade sobre las buenas prácticas ambientales, el reciclaje, la deforestación, por eso es claro que los estudiantes no saben cómo manejar adecuadamente sus desechos, arrojándolos en los patios y zonas verdes, desperdician el agua, y la energía eléctrica. Se suma el desconocimiento sobre el valor ecológico de la flora, fauna y de la diversidad de la provincia Tungurahua.

"Por ello se ha vuelto necesario trabajar para mejorar el compromiso de todos con el ambiente y su cuidado, la comunicación ambiental es útil para crear conciencia, y promover el desarrollo sustentable".

Gráfico N° 1: Árbol de problemas

Efectos

Desinterés por cuidar el entorno ambiental del centro educativo

Entorno escolar contaminado por basura

Áreas descuidadas y plantas secas

Desconocimiento de buenas prácticas ambientales

Problema

Contaminación ambiental en los centros educativos de Huachi Grande

Causas

Conciencia ambiental

Limitado conocimiento sobre la preservación y cuidado del ambiente

Despreocupación por la conservación de la naturaleza

Inadecuada implementación de actividades de sensibilización ambiental

Árbol de problemas

Análisis crítico

El problema central que motivo el presente estudio es la contaminación en los centros educativos de Huachi Grande, por diferentes causas relacionada con el nivel de desinformación y limitada sensibilización sobre los problemas ambientales.

Se ha observado una deficiente información sobre el cuidado del ambiente en los medios de comunicación locales de la ciudad de Ambato, donde existen pocos espacios educativos que guíen a los adolescentes a involucrarse más con los problemas de contaminación por desechos sólidos, incidiendo en la desinformación sobre el cuidado del ambiente a través de programas de radio, televisión, reportajes entretenidos y divertidos en revistas y diarios, que llegan de manera clara a la comunidad, a través de mensajes de sensibilización de respeto hacia la naturaleza.

En la actualidad en los centros educativos es escaso el fomento de actividades de comunicación ambiental, donde se desarrollen actividades formativas como talleres vivenciales, difusión de videos sobre el cuidado y adecuado manejo de los recursos naturales, sociodramas, o títeres que enfoquen aspectos como el reciclaje y la deforestación, presentándose despreocupación por la conservación de la naturaleza, de las plantas que se encuentran en las unidades educativas, que se encuentran en deplorables condiciones e incluso se ha secado por falta de mantenimiento continuo por parte de estudiantes y docentes.

En la actualidad en la institución no se ha planificado la comunicación, por ello son escasas las campañas educativas de sensibilización, donde se trate temas esenciales sobre el ambiente, pero con la participación activa de los estudiantes, a través de la reforestación, reciclaje, adecuado uso del agua, se observa que los estudiantes han perdido su conciencia ambiental sin interés en preservar el ecosistema donde viven ni el entorno de su escuela.

Los docentes de las unidades educativas tienen una inadecuada orientación sobre los problemas ambientales, cuando deben enseñar en el aula todo es teórico sin

llevarlo la práctica, utilizando videos, y proyectos con la comunidad educativa, motiva a que los estudiantes tengan un claro desconocimiento sobre las buenas prácticas ambientales, que inician con la preservación de la naturaleza, comprensión con el cuidado del ambiente, evitando la contaminación, promoviendo el uso de manera adecuada de la energía eléctrica y el agua que consume, respetar los ecosistemas naturales de su zona y conocer el valor de los páramos, valles de la provincia de Tungurahua.

Prognosis

Si no se fomentan actividades de comunicación ambiental para concienciar sobre el cuidado del ambiente, el entorno de las escuelas y las zonas aledañas no mejorará, existe riesgo de mayor contaminación sobre todo por desechos sólidos orgánicos e inorgánicos, descuido en la preservación de las plantas que se encuentran alrededor, brindando un mal aspecto a la institución, riesgo de enfermedades por el mal manejo de la basura, infecciones en la piel y las vías respiratorias.

Si no se educa sobre el ambiente y se sensibiliza, a futuro los adolescentes no estarán interesados en proteger la naturaleza, convirtiéndose en parte del problema, desperdiciando el agua, la energía eléctrica, haciendo uso ineficiente del papel, del vidrio, del cartón, desconociendo las consecuencias del cambio climático y la pérdida de la biodiversidad.

Formulación del problema

¿Qué actitudes desarrolla la comunicación ambiental para el cuidado del ambiente por parte de los estudiantes de bachillerato de los Centros Educativos de la parroquia Huachi Grande?

Preguntas directrices

- ¿Qué actividades de comunicación ambiental se han implementado para los

estudiantes de bachillerato de los Centros Educativos de la parroquia Huachi Grande?

- ¿Cuáles son las actitudes de los estudiantes con respecto al cuidado del ambiente en los Centros Educativos de la parroquia Huachi Grande?
- ¿Cuál es el nivel de conocimientos sobre el cuidado del ambiente en los estudiantes de los Centros Educativos de la parroquia Huachi Grande?
- ¿Qué propuesta fomentará la comunicación ambiental y el cuidado del ambiente?

Delimitación del objeto de investigación

De contenido

Campo: Comunicación social
Área: Comunicación para el desarrollo
Aspecto: Comunicación ambiental

Espacial:

Temporal:

El trabajo se delimitó para los meses de noviembre del 2014 a marzo del 2015.

Unidad de observación

- Estudiantes de la institución
- Docentes de la institución
- Medios de comunicación locales.

Justificación

El estudio busca determinar la comunicación ambiental y su actitud en el cuidado del ambiente por parte de los estudiantes de los Centros Educativos de la parroquia Huachi Grande.

Es importante la ejecución de este estudio por la preocupante situación de los

problemas de contaminación acaecidos en los centros educativos, para lo cual se requiere soluciones urgentes, que involucren de manera activa a los docentes y estudiantes a través de campañas que ayuden a fomentar la conciencia ambiental, pero para eso se requiere conocer las debilidades presentes en el contexto de la educación y comunicación ambiental

Es de **interés** para establecer el tipo de actividades emprendidas de comunicación ambiental, porque aunque no se maneje el concepto, de manera indirecta se desarrollan campañas, charlas, festivales en pro del ambiente, reforestación y reciclaje, el problema radica en que no las ejecuta de manera planificada según las necesidades de los estudiantes y su actitudes con respecto al cuidado de la naturaleza.

Es de **utilidad práctica** para llevar los conocimientos obtenido durante los años de carrera al desarrollo de este estudio, tanto en la etapa de investigación de campo, como en el diseño de una propuesta con enfoque comunicativo y vivencial, de manera práctica, estableciendo la realidad socioambiental de los centros educativos de Huachi Grande.

Es utilidad teórica para fundamentar científicamente la comunicación ambiental que desde el siglo XXI se ha adentrado en las agendas sociales como prioridad para sensibilizar a todos los actores involucrados en los problemas ecológicos presentes, además de resaltar conceptos significativos con relación a la educomunicación y el desarrollo sustentable.

Es factible porque se cuenta con el apoyo de los directivos de los centros educativos para la ejecución de todas las fases del estudio, la información técnica, bibliográfica sobre la comunicación ambiental, y los recursos materiales - tecnológicos para el diseño del informe final, de herramientas de recolección de datos y de la propuesta en base etapas.

Los beneficiarios son los estudiantes porque se permitirá conocer sus comportamientos y actitudes con respecto al cuidado del ambiente, y sus

responsabilidades con su entorno, para plantear una solución donde ellos participen de manera activa, porque el principal fin de la comunicación ambiental es el involucramiento de todos los actores sociales en la conservación y el desarrollo sustentable.

Es de **impacto** porque ayudará a conocer el nivel de conocimientos sobre la temática ambiental y a través de estos datos, plantear actividades formativas educativas que involucrando el proceso de comunicación ambiental iniciando desde el diseño de recursos informativos hasta la implementación de acciones participativas con clubes ecológicos.

Objetivos

Objetivo general

Determinar qué actitudes desarrolla la comunicación ambiental para el cuidado del ambiente por parte de los estudiantes de bachillerato de los Centros Educativos de la parroquia Huachi Grande

Objetivos específicos

- Analizar las actitudes de los estudiantes con respecto al cuidado del ambiente en los Centros Educativos de la parroquia Huachi Grande.
- Establecer el nivel de conocimientos sobre el cuidado del ambiente en los estudiantes de los Centros Educativos de la parroquia Huachi Grande.
- Diseñar una propuesta que fomente la comunicación ambiental y el cuidado del ambiente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

El presente estudio se realizó con una revisión de tesis de grado obtenidas del repositorio de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social:

Un estudio denominado “La comunicación ambiental en la Dirección de Higiene, Salud y Medio Ambiente del Ilustre Municipio de Ambato y su incidencia en la descontaminación del río Ambato en el período 2006 – 2007”, desarrollado por Reyes Paredes Diana del Rocío en el año 2009 en el cual se llegó a las siguientes conclusiones:

- La Dirección de Higiene no implementado estrategias de educación ambiental para un mejor manejo de desechos sólidos, para concienciar sobre la problemática de la contaminación del río.
- La necesidad de divulgar el tema ambiental es fundamental para la recuperación y preservación de los recursos naturales, se analizaron las dos variables de la investigación, se determinó que no existe preocupación para capacitar sobre el tema a la población que necesita conocer el problema que enfrenta el río Ambato
- La capacitación a la comunidad debe fundamentarse en dar un buen uso al agua, y la utilización de productos poco nocivos para el río, concienciar a industriales para la implementación de programas de producción más limpia, utilizando como intermediarios a los medios de comunicación (Reyes Paredes, 2009)

Luego de su revisión se determinan que no se han implementado programas de concienciación para la población, por ello no se logra cuidar y hacer un buen uso del recurso agua en el cantón Ambato.

También se realiza la revisión de un estudio relacionado, aunque no trate de manera directa la variable de la educación ambiental, pero sin un ítem asociado se denomina LA “Generación de programas educativos ambientales sobre las prácticas de las personas hacia el medio ambiente en el Cantón Quero”, elaborado por Robalino Pérez, Victoria Raquel (2013), al cual llego a las siguientes conclusiones:

- La mayor fuente de información para los mismos es el aula de clase, seguido del momento cívico, el periódico mural, pero estos no cuentan con la ayuda de la comunicación social, la cual permite que las ideas que se quieren transmitir sean organizadas, oportunas, educativas, entretenidas, concienciadoras.
- La educación ambiental no se da en los Centros Educativos como transversalizada, es decir parte de todas las asignaturas que los estudiantes reciben, pues se ha comprobado que cuando forma parte de las mismas se logra lo esperado, que es, que mediante la repetición continua del conocimiento recibido pasa ya a ser propio el conocimiento y se hacen presentes los cambios.
- La información ambiental que se recibe en clases está concentrada en su gran mayoría en las Ciencias Naturales, cuando esta debería estar recordándose en cada actividad e idea que se emita, para que así sea efectiva y provoque prácticas en favor del medio ambiente. (Robalino, 2013)

Fundamentación filosófica

Se fundamenta en el paradigma crítico propositivo porque permite el análisis del problema, estableciendo las actitudes, conocimientos y comportamientos con

respecto al cuidado del ambiente, las actividades emprendidas en función de la educación y comunicación ambiental para lograr una propuesta basada en las necesidades de los estudiantes donde se puedan ejecutar campañas de sensibilización sobre reciclaje, reforestación, uso racional de los recursos a través de los medios de comunicación, ferias ambientales, talleres que logren el compromiso con la conservación de la naturaleza.

Fundamentación legal

El presente estudio se fundamenta en la constitución del Ecuador 2008 aprobada en (Asamblea Nacional Constituyente, 2008), publicado en el Registro Oficial 449, del 20 de octubre del 2008 en el Título II, Derechos. Capítulo segundo, Derechos del buen vivir. Sección segunda. Ambiente sano expresa lo siguiente:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales

para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Capítulo séptimo

Derechos de la naturaleza

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observaran los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir

TÍTULO VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo primero

Inclusión y equidad

Sección séptima

Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

Capítulo segundo

Biodiversidad y recursos naturales

Sección primera

Naturaleza y ambiente

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

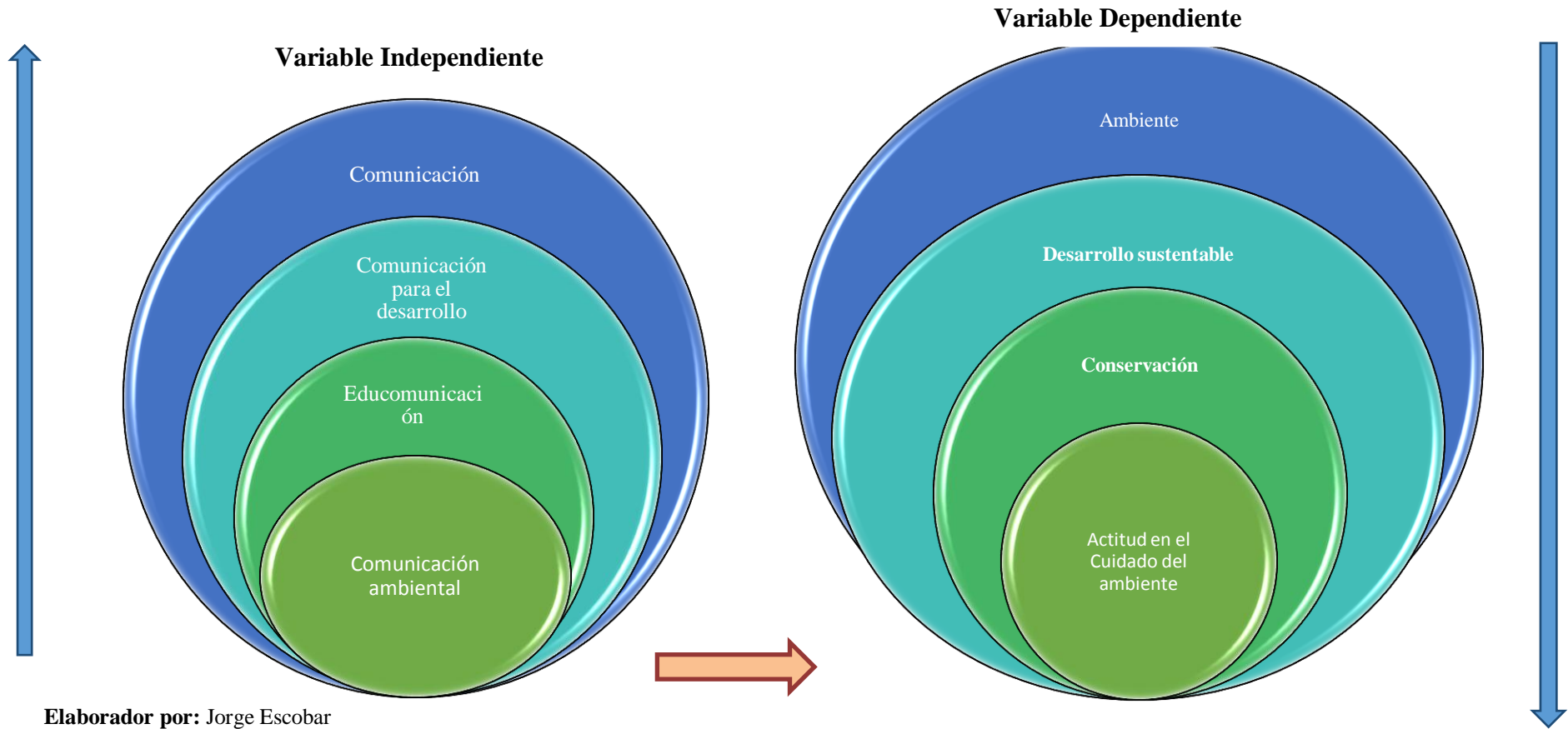
1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y

la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.

3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

Categorías Fundamentales
Gráfico N° 2: Categorías fundamentales



Elaborador por: Jorge Escobar

Gráficos de inclusión interrelacionados

Gráfico N° 3. Variable independiente

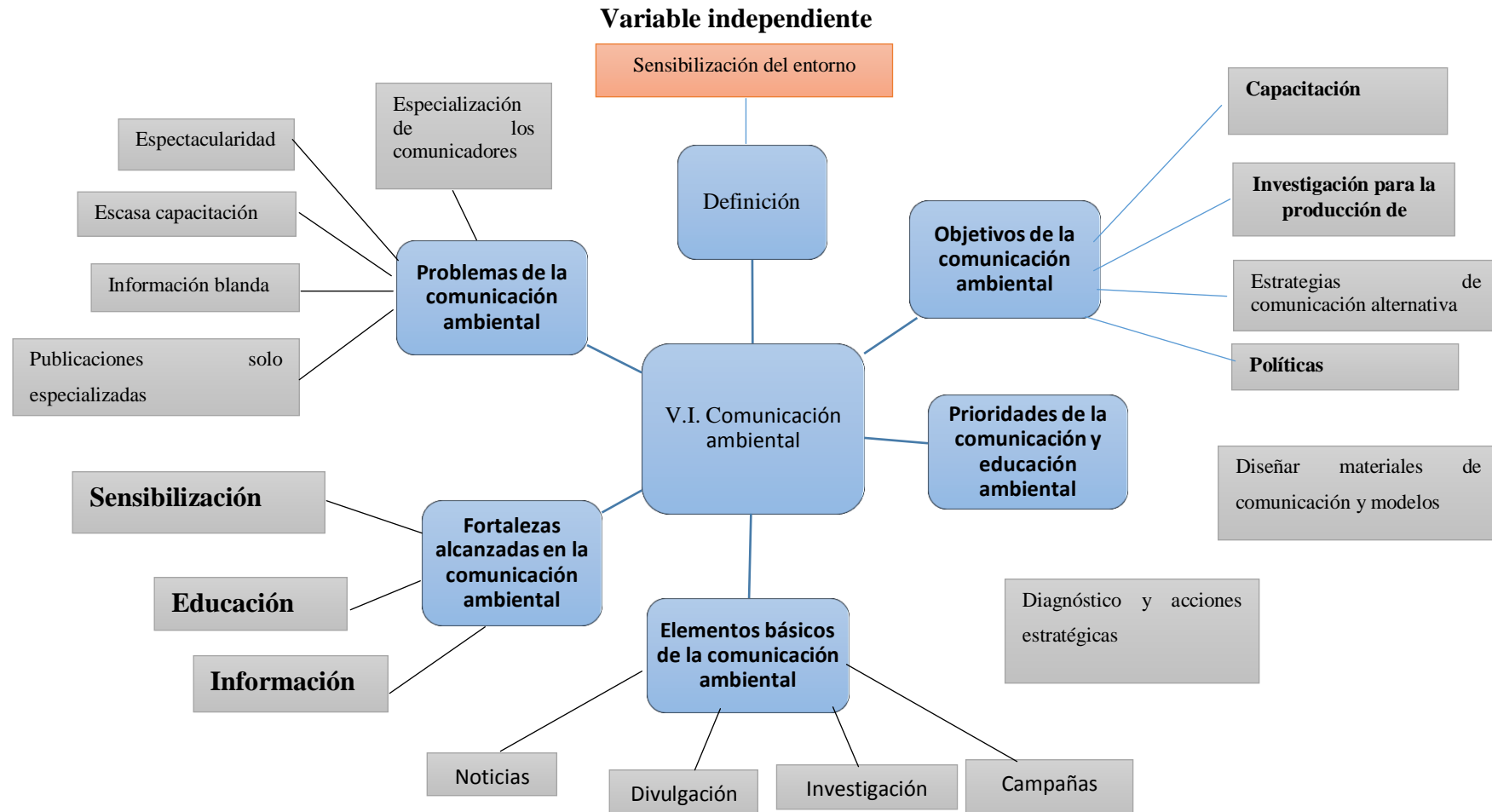
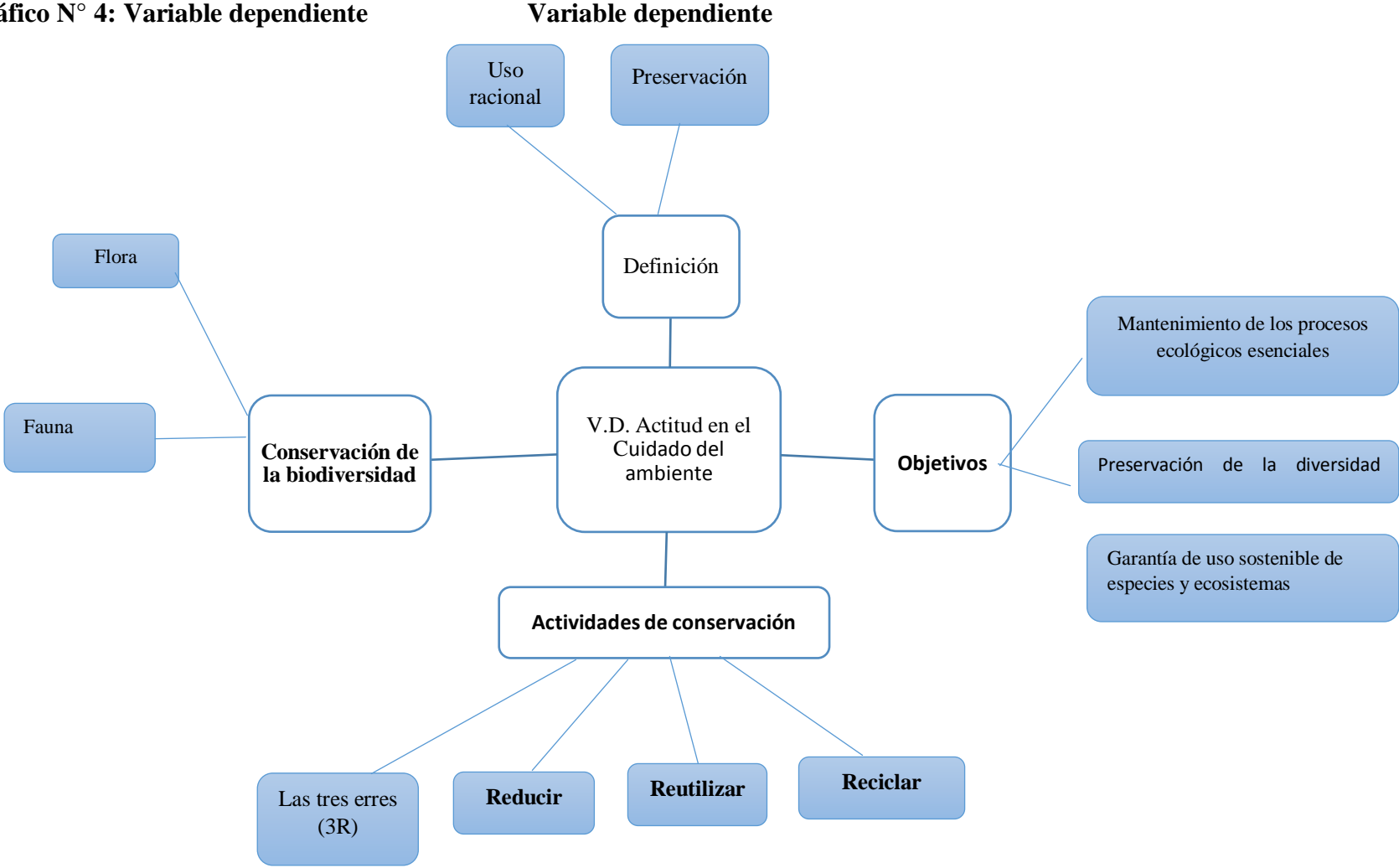


Gráfico N° 4: Variable dependiente



Fundamentación Teórica

Variable independiente

Comunicación ambiental

Definición

Pineiro (2007), define la comunicación ambiental como “campaña, programa o plan estratégico de comunicación de carácter público, empleando distintos medios y soportes (spots audiovisuales, banners, cartelería, folletos, cuñas de radio, etc.), cuyos fines pueden ser el cambio de valores, actitudes, comportamientos y opiniones actuales hacia unos más pro-ambientales”.

La comunicación ambiental es esencial para la sensibilización, para la información, formación, grupos sociales y étnicos, que acerca a los pueblos, a las culturas, educa hacia la tolerancia, para el desarrollo de un espíritu crítico ante los problemas ambientales presentes. Este concepto tiene relación directamente con la participación activa de la comunidad en el cuidado del medio ambiente, el objetivo negociar solucionar y estrategias de prevención.

Complementando lo mencionado por Andelman (2003), que brinda un concepto más amplio de comunicación ambiental:

Es un proceso que requiere habilidades sociales y organizativas, técnicas y económicas, de diagnóstico y evaluación, habilidades derivadas del diálogo y la interacción con otros actores. Presenta estrategias definidas, con métodos e instrumentos ligados a la comunicación para el desarrollo, el marketing social, la educación para adultos, la extensión cultural, etcétera. (pág. 52)

La comunicación ambiental es un proceso que busca la implementación de estrategias de sensibilización derivadas de la comunicación para el desarrollo, que ayuda a la sensibilización de los actores sociales.

Debe trabajar en conceptos como: ciudadanía global, convivencia, desarrolla sustentables, responsabilidad ambiental y conservación. La población podrá

entender los factores ambientales clave, a través de la interacción social, para una respuesta ciudadana constructiva.

Objetivos de la comunicación ambiental

En función del material bibliográfico revisado de los autores Andelman (2003), Castro (1997) y Pineiro (2007) se resumen y establecen los siguientes objetivos de la comunicación ambiental que deben trabajarse para la conservación ambiental de manera integral.

Capacitación:

- Fomentar la capacitación continua que ayude a propiciar la formación de actores sociales y la realización estrategias de comunicación.
- Fomentar la capacitación de equipos de comunicadores como enlace entre diferentes sectores de la sociedad.

Investigación para la producción de recursos audiovisuales:

- Propiciar la investigación para la producción de recursos audiovisuales sobre temáticas ambientales.

Estrategias de comunicación alternativa

- Evaluar las posibilidades de estrategia de comunicación alternativa para las comunidades, producidas por los propios actores sociales, a través de medios como radio, televisión, teatro, juegos ecológicos, entre otros.

Políticas

- Incorporar políticas de comunicación ambiental en las entidades gubernamentales, garantizando recursos a favor del cuidado del ambiente.
- Considerar los medios de comunicación para la denuncia como parte de la protección ambiental.

Prioridades de la comunicación y educación ambiental

En el artículo de Castro (1997) sobre comunicación y educación ambiental, se

resumen las siguientes prioridades según el criterio del autor:

Diseñar materiales de comunicación y modelos

- Contar con materiales de comunicación actualizados
- Promover modelos de comunicación ambiental regionales y locales exitosos.

Diagnóstico y acciones estratégicas

- Realizar diagnósticos de la educación y comunicación ambientales
- Integrar las acciones estratégicas a las agendas nacionales y locales.

Según lo revisado se determina que la comunicación ambiental busca que el ser humano tome conciencia de los problemas ambientales, también darlos a conocer y difundirlos, adquirir valores que impulsen mejorar su medio y tomar medidas de prevención.

Elementos básicos de la comunicación ambiental

Solano (2001) considera “las tres formas clásicas de los medios de comunicación social (la prensa escrita, la radio y la televisión), éstos podrían tener en sus manos al menos cuatro alternativas de comunicación ambiental (idem)”. (pág. 54)

- a) Noticias: Comunicar noticias ambientales.
- b) Divulgación: Realizar divulgación sobre la problemática ambiental (como un aspecto específico de la divulgación científica).
- c) Investigación: Investigar hechos ambientales para darlos a conocer (como un aspecto específico del periodismo investigativo).
- d) Campañas: Realizar campañas motivacionales referentes a la protección ambiental. (pág. 54)

Fortalezas alcanzadas en la comunicación ambiental

Luego de revisado todo el material bibliográfico se puede determinar las fortalezas de la comunicación ambiental para lograr concienciar a la comunidad sobre la contaminación.

Sensibilización

- Sensibilización de la sociedad
- Ha aumentado la cooperación internacional

Educación

- Propiciado marcos legales para educación y comunicación ambiental y acuerdos entre los países en pro del ambiente.
- Se ha integrado en las mallas curriculares los temas ambientales.

Información

- Se ha incorporado información ambiental en medios de comunicación

Problemas de la comunicación ambiental

Solano hace una revisión completa de los problemas que se presenta para su aplicación resumiendo lo desarrollado por el autor se determina que:

Espectacularidad

- Lo ambiental no se inscribe en el contexto de espectacular para los medios de comunicación.
- No vende como las noticias políticas, económicas y de farándula.

Escasa capacitación

- Los comunicadores no tienen la capacitación en temas ambientales.

Publicaciones solo especializadas

- La información ambiental se integra a publicaciones especializadas, lo cual limita el esfuerzo por integrarlo al conocimiento de la sociedad sobre el desarrollo sustentable.

Información blanda

- La información blanda no es de interés de los medios de comunicación, por

ello los expertos mencionan que deben enfatizarse en el riesgo de la contaminación para hacer interesante una nota.

Especialización de los comunicadores

- En el caso de los comunicadores se demanda que tengan una especialización en el manejo de temas ambientales, como lo tienen en otros campos como el económico, político y deportivo, algo improbable porque no es un contenido tratado de manera integral en la formación de los profesionales.

Educomunicación

Para Barbas (2012) la educomunicación es:

Un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón. (pág. 158)

La educomunicación busca sobre todo ser una mezcla para establecer estrategias educativas, y comunicacionales en la sensibilización de los problemas sociales más preocupantes de la comunidad.

La educomunicación es una acción educativa compartida y participativa, que busca la formación de los ciudadanos a través de los medios de comunicación, como recursos para las acciones educativas.

Para la Organización Católica Latinoamericana y Caribeña Comunicación (2002) la

Educomunicación es

Un conjunto de acciones inherentes a la planificación e implementación de procesos, programas y productos destinados a integrar las prácticas educativas y a crear y fortalecer ecosistemas comunicacionales en espacios educativos (presenciales o virtuales), así como a mejorar el coeficiente expresivo y comunicacional de las acciones educativas, incluyendo el uso adecuado de los recursos de la información en el proceso de aprendizaje (información literaria) y el estudio sistemático de los sistemas de comunicación {media educación}. (pág. 97)

Esta incluye la comunicación personal grupal y social, abarca la formación en sentido crítico, para que los ciudadanos descubran los valores culturales propios y la verdad de los hechos.

El objetivo fundamental de la educomunicación es potenciar a los educandos como emisores, que les ayuden a desarrollar estímulos para autogeneración de mensajes.

Comunicación para el desarrollo

Martínez-Gómez & Lubetkin (2010) publica la definición de la Comunicación para el Desarrollo dada por la FAO es "...la utilización de manera planeada y organizada de las técnicas y medios de comunicación (mediáticos y no mediáticos) para promover el desarrollo, a través de un cambio de actitud y/o de comportamiento, difundiendo la información necesaria y suscitando la participación activa y consciente de todos los protagonistas, incluidos beneficiarios del proceso". (pág. 113)

La comunicación para el desarrollo difunde información para lograr la participación activa de todos los protagonistas o actores sociales, sobre todo de los beneficiarios de determinados proyectos de carácter social.

La comunicación para el desarrollo está vinculada a la educación para el desarrollo, emerge dentro del ámbito estratégico y tiene como fin sensibilizar y concienciar a los ciudadanos orientándolos a la ciudadanía global.

Ámbitos de la comunicación para el desarrollo

Según Martínez-Gómez & Lubetkin (2010) el ámbito de la comunicación para el desarrollo son

Espacios informales, pero también nutre de medios e instrumentos de una enorme calidad y fuerza (cortometrajes, programas de radio, artículos de opinión en prensa) a los actores que desarrollan acciones en los espacios formales y no formales para la acción de transformación de actitudes y difusión de conocimiento. (pág. 116)

Los ámbitos de la comunicación para el desarrollo son varios algunos enfocan sobre todo los medios de comunicación, la radio, la televisión, los artículos de revistas o periódicos, pueden ser mecanismos útiles para este fin.

Comunicación

Según Publicaciones Vértice (2007), Genéricamente "comunicación" es la facultad que tiene el ser vivo de transmitir a otro, u otros, informaciones, sentimientos y vivencias. La comunicación es la transferencia de un mensaje, de un emisor a un receptor. El modelo Shannon-Wiener, que se dio a conocer a finales de los años 40, introdujo los conceptos de "cantidad de información", "fuente", "canal", "ruido" y "retroalimentación" (feedback). (pág. 2)

Proceso de comunicación

Los elementos del proceso de comunicación según Publicaciones Vértice (2007) son:

- Emisor: Es la fuente de comunicación, quien desea transmitir un pensamiento o idea a otro u otros.
- Mensaje: Es toda la información que se transmite
- Código: la forma en que se estructurará ese mensaje, incluyendo la habilidad, la actitud, los conocimientos y el sistema socio-cultural.
- Canal; es el medio a través del cual se transmite el mensaje. El mensaje puede ser oral o escrito, a través de una red de ordenadores, una carta o por teléfono, etc.
- Receptor: es el sujeto a quien se dirige el mensaje.
- Retroalimentación: es el elemento que indica si hubo éxito o no en el proceso.
- Ruido: todo aquello que (ya esté presente en el emisor, la transmisión o el receptor) entorpece la comunicación. (págs. 2 - 3)

Variable dependiente

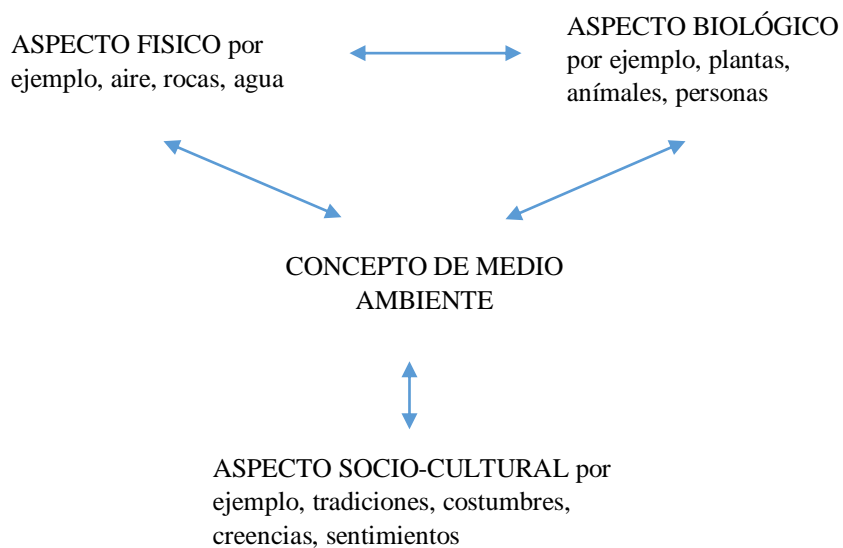
Medio ambiente

Para López, Iturralde, Claro, & Ruiz (2008, pág. 3), el medio ambiente es un: Sistema complejo y dinámico de interrelaciones ecológicas, socioeconómicas y culturales, que evoluciona a través del proceso histórico de la sociedad, abarca la naturaleza, la sociedad, el patrimonio histórico-cultural, lo creado por la humanidad, la propia humanidad, y como elemento de gran importancia las relaciones sociales y la cultura. Esta interpretación de su contenido explica que su estudio, tratamiento y manejo, debe caracterizarse por la integralidad y el vínculo con los procesos de desarrollo (pág. 3).

El medio ambiente son los aspectos biofísicos, ecológicos y socioculturales parte de un todo y del entorno, donde las personas conviven, el medio ambiente se compone de la atmosfera, la hidrosfera, la litosfera, y la biosfera.

El medio puede analizarse al nivel local, nacional, regional, o global, para preservarlos las personas deben entender como es el medio ambiente, y las consecuencias de sobreexplotación.

La naturaleza del medio ambiente



Fuente: (Muthoka, Rego, & Jacobson, 1995)

Para Sánchez (2011) el ambiente se conceptualiza como los: “factores que nos rodean (vivientes y no vivientes) que afectan directamente a los seres vivos. El ambiente no está constituido sólo por factores físicos o biológicos, sino por factores sociales, económicos, culturales, históricos, etc. El ambiente es un concepto muy amplio e incluye prácticamente todo lo que nos rodea, incluidos nosotros mismos y su principal característica es que se encuentra en permanente transformación”. (pág. 34)

El medio es un sistema formado por elementos naturales y artificiales, que se relacionan entre sí, y que son modificados por la acción de los seres humanos, es el entorno que condiciona la vida, que incluye valores sociales, naturales y culturales.

Desarrollo sustentable

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2005) define el desarrollo como “la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la fiabilidad de generaciones futuras de satisfacer las suyas, es tanto una visión como un proceso”. (pág. 8)

El desarrollo sustentable busca no comprometer las necesidades de las futuras generaciones, pero satisfaciendo las de las generaciones presentes, haciendo énfasis en la conservación, se establecen principios ambientales y sociales en función de lograr la calidad del medio ambiente.

Según Sánchez (2011) es el proceso que:

Define al ambiente como un conjunto de recursos comunes, cuyo manejo demanda modificar y construir nuevas formas de organización social, estructuras de precios relativos, mercados, esquemas regulatorios y políticas públicas, integrando un conjunto de principios orientadores para hacer frente al desafío de diseñar un futuro más racional, estable y equitativo. Es decir, satisfacer las necesidades del presente, sin menoscabo de la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. Según Perace y Turner (1990), consiste en maximizar los beneficios netos del desarrollo económico sujeto al mantenimiento de las funciones, servicios y calidad del medio ambiente. Según Turner (1994), es el nivel máximo de desarrollo que puede ser alcanzado sin menoscabo de los activos de capital de una nación. Estos activos representan el acervo de recursos de un país, estando

constituidos por el capital manufacturado, el capital natural, el capital humano, las instituciones y la cultura. (pág. 91)

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2005) se basa en tres pilares: protección ambiental, desarrollo económico y el progreso social; e involucra temas de relevancia internacional tales como la reducción de la pobreza, el cambio climático y la conservación de la biodiversidad. (pág. 8)

Conservación

Sarmiento, Vera, & Juncosa (2000) menciona que:

La administración del uso humano de la ecósfera de manera que pueda producir los mayores beneficios posibles para las actuales generaciones y a la vez mantener la posibilidad de satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras; comprende la preservación, el mantenimiento, la utilización sostenible y sustentable, la restauración y el mejoramiento del entorno natural y cultural. (pág. 57)

El fin es producir los mayores beneficios para la generación actual pero mantener las posibilidades para satisfacer las necesidades de las nuevas generaciones, salvando, estudiando y utilizando de manera equilibrada la biodiversidad. Es una forma de vida que fomenta un comportamiento individual, donde actúan las tres Rs, que buscan reducir, reusar y reciclar.

Según Sánchez (2011) la conservación se define como:

Aprovechamiento sustentable de los recursos de la Tierra, de manera que se mantienen los ecosistemas, las especies y la diversidad genética, así como los procesos evolutivos y ecológicos. La conservación puede o no entrañar el aprovechamiento de los recursos, es decir, ciertas áreas, especies o poblaciones pueden quedar excluidas del uso humano como parte de un enfoque global de conservación basado en el paisaje. Aparte del uso sostenible, la conservación incluye protección, mantenimiento, rehabilitación, restauración y mejoramiento de poblaciones y ecosistemas (pág. 74)

Para Sarmiento, Vera, & Juncosa (2000) la conservación es:

El arte de usar adecuadamente la naturaleza con miras a asegurar la permanencia de buenas condiciones de vida para el hombre actual y las futuras generaciones así como el mantenimiento de la diversidad biológica y la base de recursos. (pág. 57)

Actitud en el Cuidado del ambiente

En función de los conceptos de medio ambiente y actitud se desarrolla un concepto sobre la actitud en el cuidado del ambiente.

La actitud en el cuidado del ambiente se define como la organización, y aplicación de las capacidades de un individuo o de una comunidad para la preservación, uso racional de los recursos naturales, y el mejoramiento del entorno natural.

Es la forma de actuar de las personas ante el cuidado del ambiente, que los motiva a proteger la biodiversidad, y los recursos naturales, orientado a la acción de objetivos y metas personales, están dependerán de los busca cada ciudadano, empresario o la autoridad política, sería importante si le ayuda a la satisfacción de necesidades, de recursos, o de votos.

Según Porras (2011) el cuidado del ambiente “se ha convertido en una de las principales exigencias de la vida diaria. Esto se justifica por la necesidad que tiene el ser humano de vivir en un medio armonioso para desarrollar al máximo sus capacidades intelectuales, creativas y laborales”. (pág. 11)

El cuidado del ambiente requiere de la participación de los ciudadanos organizados conscientes de los problemas ambientales como el calentamiento global, a disposición del agua, la reforestación, los patrones de producción, así como los valores ambientales, las actitudes se relacionan con estos puntos, a través de un interés en la preservación o desinterés total.

Objetivos

La bibliografía revisada permite dar un seguimiento de los objetivos de la conservación que involucran la actitud de las personas:

- Mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales y sistema de apoyo a la vida

- Preservación de la biodiversidad genética.
- Garantía de uso sostenible de las especies y los ecosistemas naturales.

Actividades para el cuidado del ambiente

En un artículo realizado por la Comunidad Digital del Conocimiento, (2013) se realiza una revisión de las actividades que se desarrollan en la comunidad para el cuidado del medio ambiente, haciendo énfasis en las tres erres.

Las tres erres (3R), es una regla para el cuidado del ambiente, que ayuda a reducir el volumen de los residuos o basura generada.

Reducir: Consiste en lo siguiente comprar menos ayuda a reducir el uso de energía, agua, materias primas, químicos contaminantes, minimizando la contaminación por desechos. Utilizar menos recursos como el agua, la energía, la gasolina, con focos ahorradores por ejemplo, desconectar los aparatos eléctricos, ahorrar agua durante el baño, compartir el auto.

Reutilizar: Alargar la vida de los productos, desde su compra hasta cuando tira, por ejemplo dar otro uso a las botellas, también se puede comprar productos de segunda mano.

Reciclar: Se trata de rescatar lo posible del material o la basura, todo tipo de desecho casi se puede reciclar, muchos municipios han integrado esta actividad, y existe la tecnología para hacerlo.

Según la página web (Comunidad Digital del Conocimiento, 2013) Greenpeace proponen tres erres más:

- **Repensar** los hábitos y modo de vida, especialmente con respecto a cómo definimos nuestras necesidades básicas.
- **Reestructurar** el sistema económico para que el enfoque principal cambie de la maximización de ganancias al bienestar de la gente (sin excluir a ningún grupo) y que se incluyan los costos sociales y ambientales en el cálculo final de los bienes de consumo.

- **Redistribuir**, para que todos tengan un acceso equitativo a los recursos, ya que actualmente existe la tecnología, los recursos y la manera de satisfacer las necesidades de todos. (Comunidad Digital del Conocimiento, 2013)

Hipótesis

La comunicación ambiental influye en actitudes positivas para el cuidado del ambiente por parte de los estudiantes de bachillerato de los Centros Educativos de la parroquia Huachi Grande

Señalamiento de Variables

- **Variable Independiente:** Comunicación ambiental
- **Variable dependiente:** Actitud en el Cuidado del ambiente

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

El enfoque de estado es cualitativo - cuantitativo que busca el análisis de la situación actual del cuidado del ambiente y la comunicación ambiental entorno a los centros educativos, la cuantificación de resultados obtenidos y presentados en cuadros con frecuencias, porcentajes y gráficos.

Cualitativo: Busca la identificación de la realidad, de manera integral, dinámica, analizando el comportamiento y las actitudes de la población con respecto al cuidado del ambiente.

Esto se aplica mediante una encuesta en la cual hay preguntas que tienen que ver con el cuidado del ambiente con su respectivo análisis.

Cuantitativo: Ayuda a la cuantificación de resultados del estudio, midiendo las características del problema mediante indicadores clave que determinaran las causales, detallados a través de frecuencias obtenidos de la aplicación de las técnicas e instrumentos seleccionados, presentados en cuadros y graficas porcentuales, además permitiendo la comprobación de hipótesis mediante el chiquadrado.

Esto se aplicó en dos centros educativos Unidad Educativa Suizo y la Unidad Educativa Particular Ricardo Descalzi, a los estudiantes de bachillerato de 4, 5, 6 con una población de 115 dividido ente hombres y mujeres.

Modalidad básica de la investigación

Investigación Bibliográfica – documental:

Este tipo de estudio permite la fundamentación teórica de las variables, en este caso la comunicación ambiental, el cuidado del ambiente, sus categorías, definiciones, clasificaciones interrelacionadas, tomadas de varios autores para el sustento científico, obtenidos de varias fuentes como libros, revistas, tesis, manuales, páginas web, periódicos, videos, informes de Ongs, entre otros, que se consultaran mediante una revisión exhaustiva del investigador.

Investigación de campo:

Este estudio se realiza en contacto directo con la realidad investigada, en el mismo lugar donde se presenta en este caso la parroquia Huachi Grande y las unidades educativas, utilizado fundamental para el levantamiento de la información prioritaria, en base a la encuesta que tiene preguntas cerradas con escala que podrá identificar la limitada implementación de actividades de comunicación ambiental, y el cuidado del ambiente, permiten

Nivel o tipo de investigación

Investigación descriptiva

Esta investigación permite analizar y caracterizar a la población involucrada, haciendo énfasis en su nivel de conocimientos, actitudes con respecto al cuidado del ambiente, estableciendo la situación actual de la comunicación ambiental no solo en Huachi Grande sino en el cantón Ambato, entendiendo sobre todo el involucramiento de los medios de comunicación.

Investigación correlacional

Tiene como propósito mostrar y examinar la relación entre la variable

independiente, la comunicación ambiental y la variable dependiente, el cuidado del ambiente, se cuantifico los resultados obtenidos de la encuesta, que se presentaran en cuadros mediante la frecuencia que luego serán utilizados para la comprobación de hipótesis. Se establecerán datos estadísticos que ayuden de manera significativa a conocer la problemática.

Población y muestra

Población

La población de estudio son los estudiantes de bachillerato de los Centros Educativos de la parroquia Huachi Grande, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Cuadro N° 1: Población

Sexo	Número
Masculino	100
Femenino	64
Total	164

Elaborador por: Jorge Escobar

Muestra

La muestra se define a través de la siguiente fórmula:

Cálculo de la muestra

Datos: Estudiantes

Población: 164

Seguridad: 95% (1.96)

N = 164 (tamaño de la población)

Z = 1.96 (nivel de confianza)

P = 0.5 (probabilidad de éxito, o proporción esperada)

Q = 0.5 (probabilidad de fracaso)

D = 0.05 (precisión)

Desarrollo

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times N - 1 + Z_a^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{164 \times (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 \times 164 - 1 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{164 \times 3,8416 \times 0,25}{0,0025 \times 163 + 3,8416 \times 0,25}$$

$$n = \frac{157,5056}{0,4075 + 0,9604}$$

$$n = \frac{157,5056}{1,3679}$$

$$n = 115,14$$

La muestra de estudio es 115 estudiantes

Cuadro N° 2: Muestra

Población	Número	%
Masculino	60	52%
Femenino	55	48%
Total	115	100%

Elaborador por: Jorge Escobar

Operacionalización de Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: Comunicación ambiental

Cuadro N° 3: Variable independiente: Comunicación ambiental

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumentos
La comunicación ambiental es un proceso que permite, informar, educar, entretener y concienciar, que requiere habilidades sociales, organizativas, que ayuden a la interacción social de los actores para la sensibilización sobre el ambiente , empleando distintos recursos educ comunicativos , cuyos fines pueden ser el cambio de actitudes, comportamientos y opiniones actuales hacia valores pro-ambientales	Proceso comunicativo Sensibilización sobre el ambiente Recursos educ comunicativos Valores proambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Informar • Educar • Concienciar • Orientar • Actitud • Valores 	<p>¿Consideras que la escuela se fomenta información acerca del cuidado del ambiente?</p> <p>¿Los docentes orientan sobre el cuidado del ambiente?</p> <p>¿Los docentes realizan actividades educativas sobre el cuidado del ambiente?</p> <p>¿Que actitud tomas tu en el cuidado ambiental?</p> <p>¿Que valores has aprendido en la escuela sobre el cuidado del ambiente?</p>	Encuesta Guía de encuesta Ficha de observación

Elaborador por: Jorge Escobar

VARIABLE DEPENDIENTE: Actitud en el Cuidado del ambiente

Cuadro N° 4: Variable dependiente Cuidado del ambiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Organización, y aplicación de las capacidades de un individuo o de una comunidad para la preservación, uso racional de los recursos naturales, y el mejoramiento del entorno natural.	Organización	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilización Restauración 	<p>¿En tu escuela se desarrollan actividades de sensibilización ambiental?</p> <p>¿Participas en la escuela en acciones para restaurar entornos naturales o áreas destruidas?</p>	Ficha de observación
	Preservación	<ul style="list-style-type: none"> Flora Fauna Ecosistemas 	<p>¿Se fomenta la preservación de la flora y la fauna?</p> <p>¿Conoces cómo cuidar el ecosistema de tu ciudad?</p>	Guía de encuesta
	Uso racional de los recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> Uso racional del agua Uso racional de la energía eléctrica 	<p>¿En tu escuela te sensibilizan sobre el uso racional del agua?</p> <p>¿En tu escuela te sensibilizan sobre el uso racional de la energía eléctrica?</p>	

Elaborador por: Jorge Escobar

Recolección de información

Para la recolección de información se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos

Técnicas

Encuesta: Se utilizó para recolección de datos primarios, es una técnica que permite conocer el problema, aplicada con los actores involucrados, es impersonal porque no existe interés en conocer el nombre de quien la desarrollo, sino su opinión sobre determinado tema en este caso sobre la comunicación ambiental y el cuidado del ambiente.

Instrumentos

Guía de encuesta: La guía de encuesta consta de una serie de preguntas y sus escalas, las cuales permiten conocer el problema en base a los indicadores establecidos en las categorías fundamentales, son de selección, la persona deberá elegir solo una respuesta que posteriormente será tabulada.

Validación de instrumentos: Para la validación del instrumento se realizó la revisión con el tutor y un experto en la temática.

La tabla resume el proceso de recolección de información:

Cuadro N° 5: Recolección de la información

¿Para qué?	Para lograr los objetivos trazados y conocer las actividades de comunicación ambiental aplicadas.
¿A quiénes?	Estudiantes de los centros educativos
¿Sobre qué aspectos?	Comunicación ambiental Cuidado del ambiente
¿Quién va a recolectar?	Investigador
¿Cuándo?	Diciembre 2014 a Abril del 2015
¿Dónde?	Centros educativos s de Huachi Grande
¿Cuántas veces?	1 encuesta
¿Con que técnicas de recolección?	Encuesta: la encuesta tiene como fin la recolección de datos de la investigación mediante una serie de preguntas con escalas de selección.
¿Con que instrumentos?	Guía de encuesta

Elaborador por: Jorge Escobar

Procesamiento y análisis

Para el procesamiento y análisis de resultados se sigue el siguiente procedimiento:

El estudio se desarrolla en dos etapas básicas.

Primera fase:

- Diseño de los instrumentos de recolección de datos de la encuesta
- Validación de la encuesta
- Recolección de datos en la parroquia de Huachi Grande.
- Repetición de la recolección de información en caso de fallas.

Segunda fase:

- Tabulación en el programa estadístico SPSS IBM para establecer las

frecuencias y porcentajes de las preguntas según el análisis estadístico.

- Codificación frecuencia y porcentajes para la elaboración de cuadros.
- Diseño de gráficos en pasteles o barras representado en escalas de respuesta.
- Presentación de tablas y gráficos en el informe
- Numeración de cuadros y graficas de manera secuencial
- Análisis e interpretación de resultados en base a porcentajes y la observación con respecto al cuidado del ambiente.
- Comprobación de la hipótesis
- Desarrollo de las conclusiones y recomendaciones en base a resultados y objetivos

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

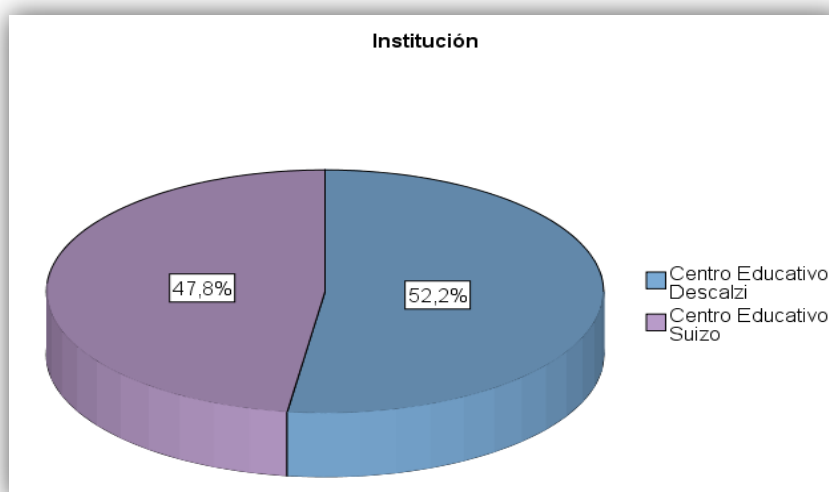
Análisis de la encuesta a estudiantes

Institución

Cuadro N° 6: Institución

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Centro Educativo Descalzi	60	52,2	52,2	52,2
Centro Educativo Suizo	55	47,8	47,8	100,0
Total	115	100,0	100,0	

Gráfico N° 5: Institución



Análisis

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 52,3% son parte del Centro Educativo Descalzi, el 47,8% en cambio del Centro Educativo Suizo.

Interpretación

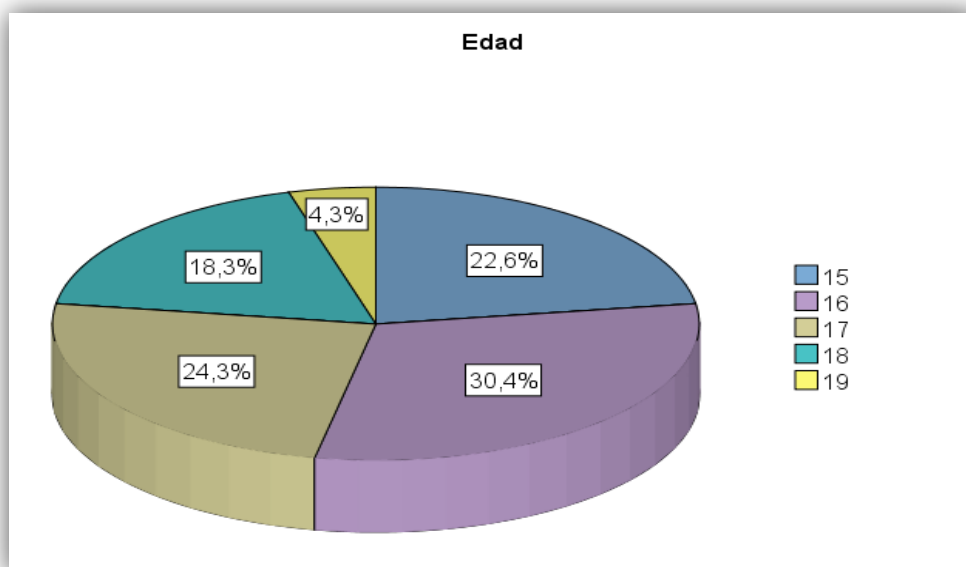
Se establece que no existe gran diferencia entre los porcentajes de las instituciones analizadas, aunque la mayor parte es del Centro Educativo Descalzi, donde se analizó la realidad de la actitud con relación al cuidado del ambiente.

Edad

Cuadro N° 7: Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
15	26	22,6	22,6	22,6
16	35	30,4	30,4	53,0
17	28	24,3	24,3	77,4
18	21	18,3	18,3	95,7
19	5	4,3	4,3	100,0
Total	115	100,0	100,0	

Gráfico N° 6: Edad



Análisis

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 30,4% tiene 16 años, el 24,3% tiene 17 años, el 22,6% tiene 15 años, el 18,3% 18 años, el 4,3% 19 años.

Interpretación

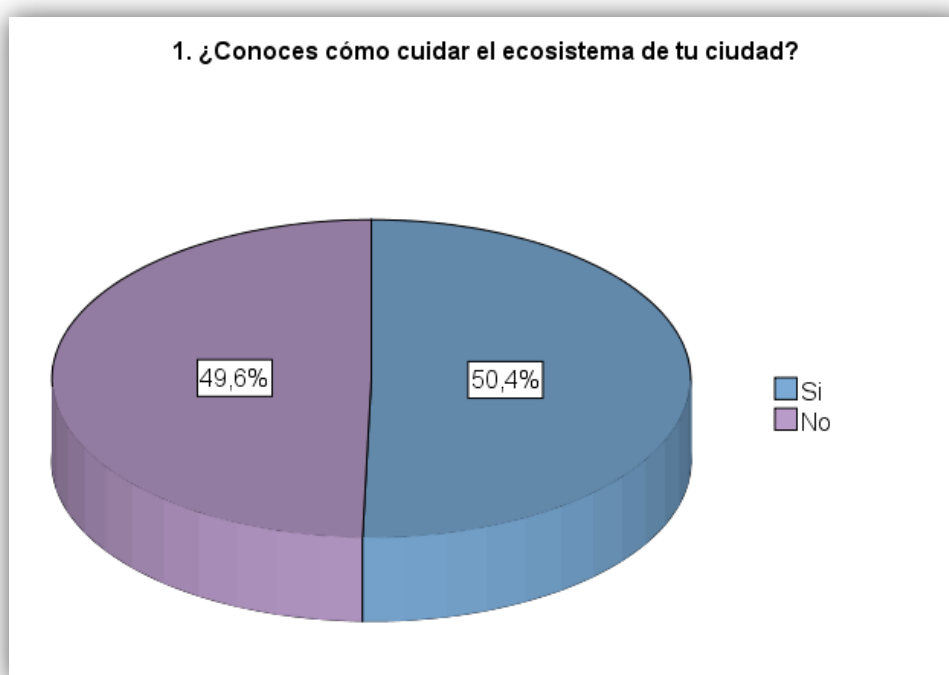
El grupo de estudio tiene entre 15 a 19 años, quienes fueron encuestados dentro de ambas instituciones educativas, la mayor parte se encuentra entre los 16 y 17 años de los primeros y segundos años de bachillerato.

1. ¿Conoces cómo cuidar el ecosistema de tu ciudad?

Cuadro N° 8: Conocimiento del cuidado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	58	50,4	50,4
	No	57	49,6	100,0
	Total	115	100,0	100,0

Gráfico N° 7: Conocimiento del cuidado



Análisis

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 50,4% de estudiantes encuestados respondieron que Si conocen cómo cuidar el ecosistema de su ciudad, el 49,6% contestaron que No.

Interpretación

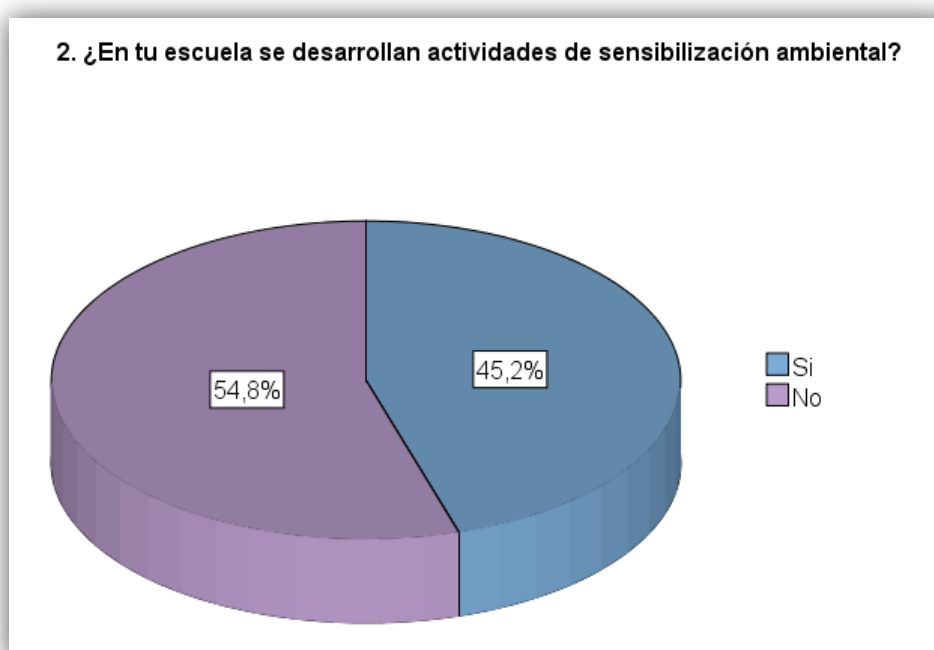
Con respecto a las respuestas de la primera pregunta, existe apenas una diferencia de un pequeño porcentaje, que determina que parte de los estudiantes conoce como cuidar su ambiente y otros no, justamente porque no se desarrollan continuamente acciones de sensibilización.

2. ¿En tu escuela se desarrollan actividades de sensibilización ambiental?

Cuadro N° 9: Actividades de sensibilización ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	52	45,2	45,2
	No	63	54,8	100,0
	Total	115	100,0	100,0

Gráfico N° 8: Actividades de sensibilización ambiental



Análisis

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 45,2 % de estudiantes encuestados respondieron que en su escuela si se desarrollan actividades de sensibilización ambiental, el 54,8 % contestaron que No.

Interpretación

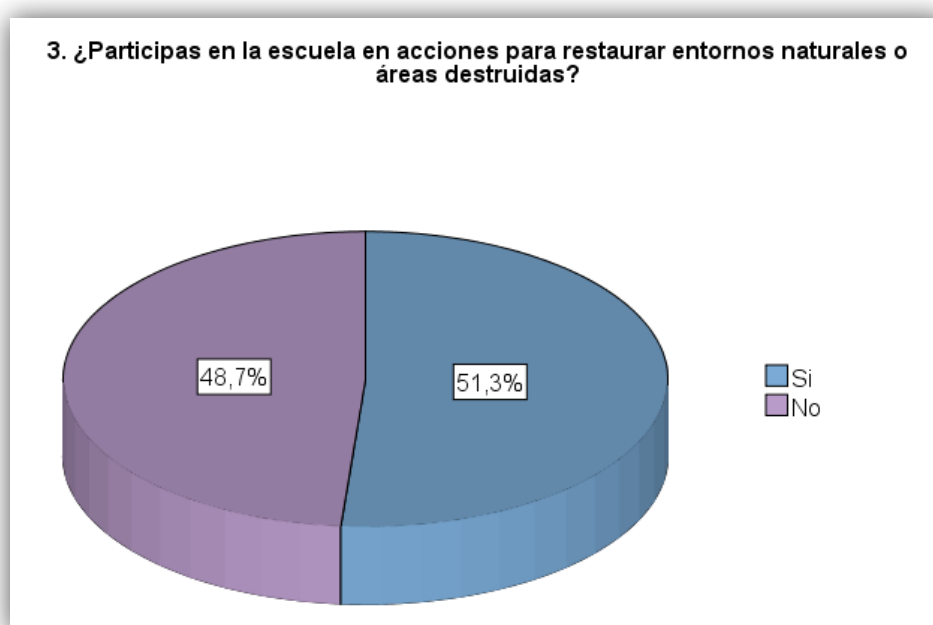
Se determina que no se desarrollan actividades de sensibilización ambiental con talleres, campañas que lleguen a la conciencia de los estudiantes acerca de los problemas ambientales y la necesidad de cuidar el ambiente, en base al reciclaje y el uso racional de los recursos naturales.

3. ¿Participas en la escuela en acciones para restaurar entornos naturales o áreas destruidas?

Cuadro N° 10: Acciones para restaurar entornos naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	59	51,3	51,3	51,3
	No	56	48,7	48,7	100,0
	Total	115	100,0	100,0	

Gráfico N° 9: Acciones para restaurar entornos naturales



Análisis

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 51,3 % de estudiantes encuestados respondieron que si participan en la escuela en acciones para restaurar entornos naturales o áreas destruidas, el 48,7 % contestaron que No.

Interpretación

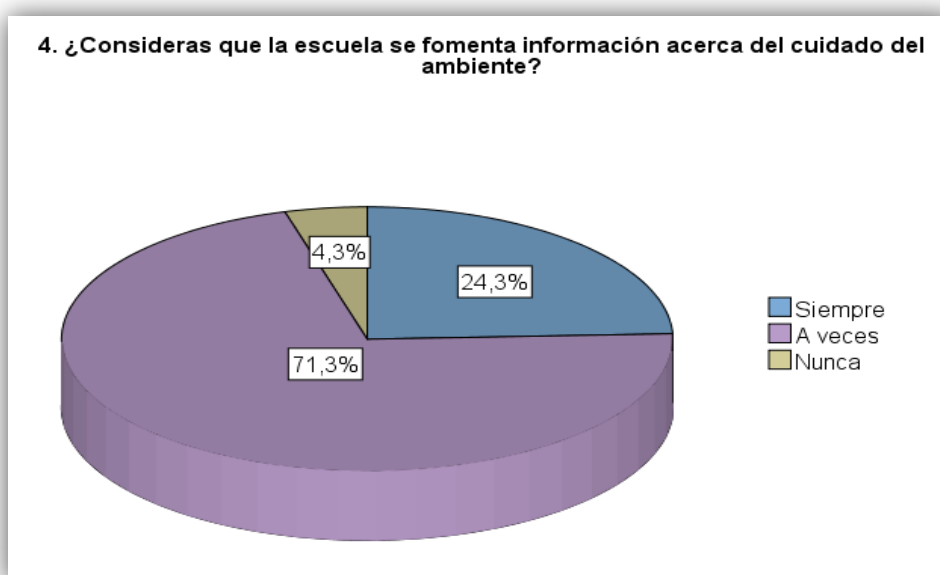
La escuela o institución educativa según los encuestados si desarrolla actividades o acciones para restaurar entornos naturales, sobre todo porque en la actualidad existe normativa del Ministerio de Educación que promueven las mismas, punto positivo para emprender acciones de cuidado del ambiente y actitud en pro del ambiente, y pueden fortalecer campañas ambientales o de sensibilización pero con el apoyo de los estudiantes.

4. ¿Consideras que la escuela se fomenta información acerca del cuidado del ambiente?

Cuadro N° 11: Información acerca del cuidado del ambiente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	28	24,3	24,3
	A veces	82	71,3	95,7
	Nunca	5	4,3	100,0
	Total	115	100,0	100,0

Gráfico N° 10: Información acerca del cuidado del ambiente



Análisis

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 24,3 % de estudiantes encuestados respondieron que en la escuela siempre se fomenta información acerca del cuidado del ambiente, el 71,3 % contestaron que a veces, el 4,3% consideraron que nunca.

Interpretación

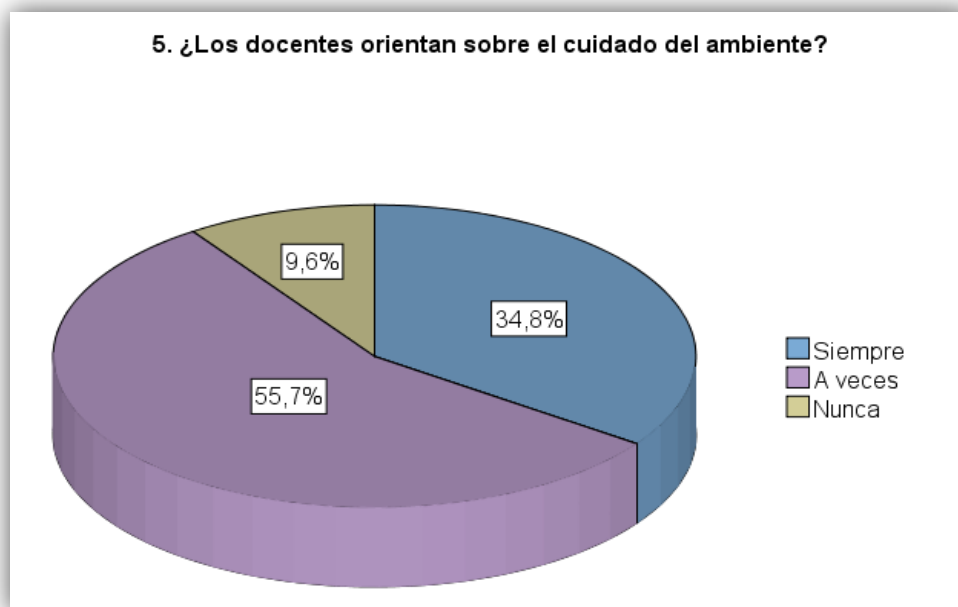
En base a los resultados se establece que a veces se fomenta información acerca del cuidado del ambiente, brindando datos acerca de la contaminación ambiental, del cambio climático y la importancia de la preservación de los recursos naturales de la provincia y el país, que podría ocasionar que desconozcan acerca de los impactos ambientales de las acciones humanas y el inadecuado desarrollo presente de la sociedad.

5. ¿Los docentes orientan sobre el cuidado del ambiente?

Cuadro N° 12: Orientación sobre el cuidado del ambiente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	40	34,8	34,8
	A veces	64	55,7	90,4
	Nunca	11	9,6	100,0
	Total	115	100,0	100,0

Gráfico N° 11: Orientación sobre el cuidado del ambiente



Análisis

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 34,8 % de estudiantes encuestados respondieron que los docentes siempre orientan sobre el cuidado del ambiente, el 55,7 % contestaron que a veces, el 9,6 % consideraron que nunca.

Interpretación

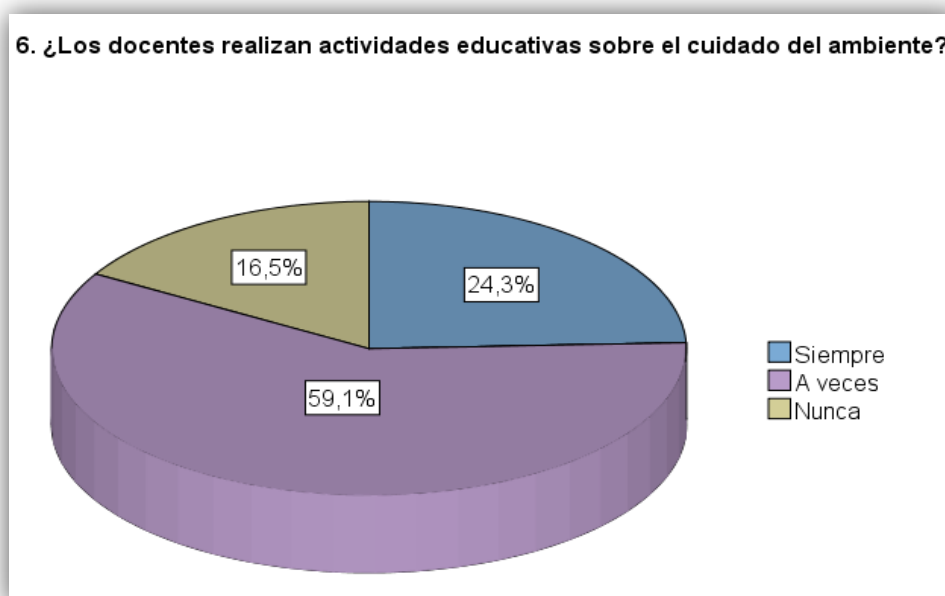
Se establece que a veces los docentes fomentan sobre el cuidado del ambiente, a través de distintas acciones de reforestación, reciclaje, campañas o charlas sobre los problemas ambientales presentes en la escuela y en la provincia de Tungurahua.

6. ¿Los docentes realizan actividades educativas sobre el cuidado del ambiente?

Cuadro N° 13: Actividades educativas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	28	24,3	24,3	24,3
	A veces	68	59,1	59,1	83,5
	Nunca	19	16,5	16,5	100,0
	Total	115	100,0	100,0	

Gráfico N° 12: Actividades educativas



Análisis

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 24,3% de estudiantes encuestados respondieron que los docentes siempre realizan actividades educativas sobre el cuidado del ambiente, el 59,1% contestaron que a veces, el 16,5 % consideraron que nunca.

Interpretación

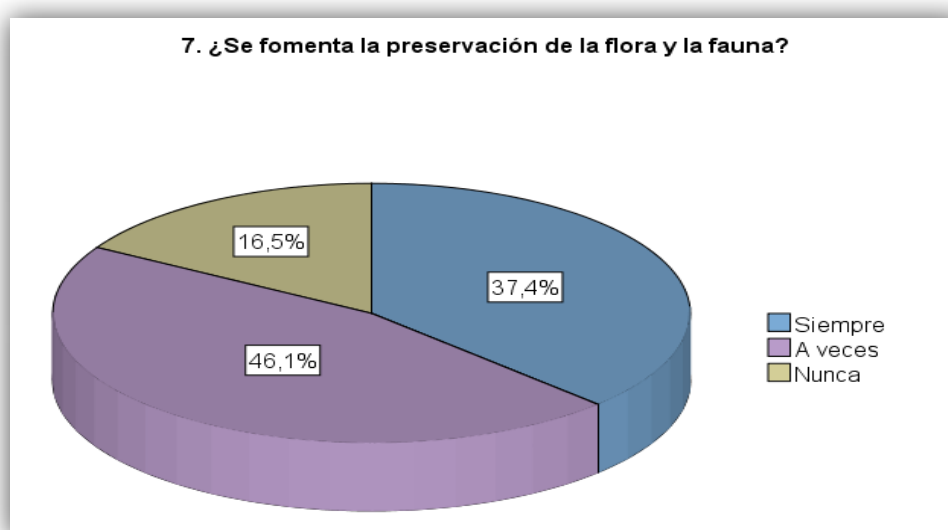
La mayoría considera que a veces se desarrollan actividades educativas en pro del cuidado del ambiente, se puede observar que es no es prioritario fomentar en las aulas distintas acciones que permitan a los estudiantes comprometerse con su entorno, y mejorar su actitud con relación a la preservación de los recursos naturales.

7. ¿Se fomenta la preservación de la flora y la fauna?

Cuadro N° 14: Preservación de la flora y la fauna

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	43	37,4	37,4
	A veces	53	46,1	83,5
	Nunca	19	16,5	100,0
	Total	115	100,0	100,0

Gráfico N° 13: Preservación de la flora y la fauna



Análisis

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 37,4% de estudiantes encuestados respondieron que siempre se fomenta la preservación de la flora y la fauna, el 46,1% contestaron que a veces, el 16,5% consideraron que nunca.

Interpretación

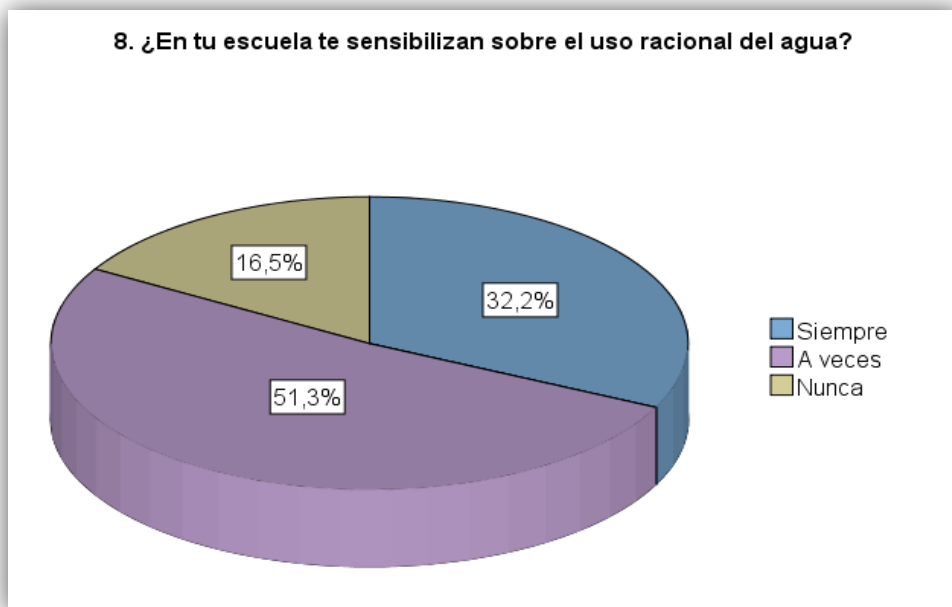
En base a los resultados se establece que a veces en las instituciones se fomenta y sensibiliza de manera integral acerca de la preservación de la flora y la fauna, sobre todo porque en los últimos años las actividades industriales, sobreexplotación de los recursos naturales y la deforestación ha causado la pérdida de flora y fauna autóctona del Ecuador y la provincia de Tungurahua, conocimientos que necesitan los educandos para actuar en pro del ambiente.

8. ¿En tu escuela te sensibilizan sobre el uso racional del agua?

Cuadro N° 15: Sensibilizar sobre el uso racional del agua

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	37	32,2	32,2
	A veces	59	51,3	83,5
	Nunca	19	16,5	100,0
	Total	115	100,0	100,0

Gráfico N° 14: Sensibilizar sobre el uso racional del agua



Análisis

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 32,2% de estudiantes encuestados respondieron que siempre en su escuela les sensibilizan sobre el uso racional del agua, el 51,3 % contestaron que a veces, el 16,5 % consideraron que nunca.

Interpretación

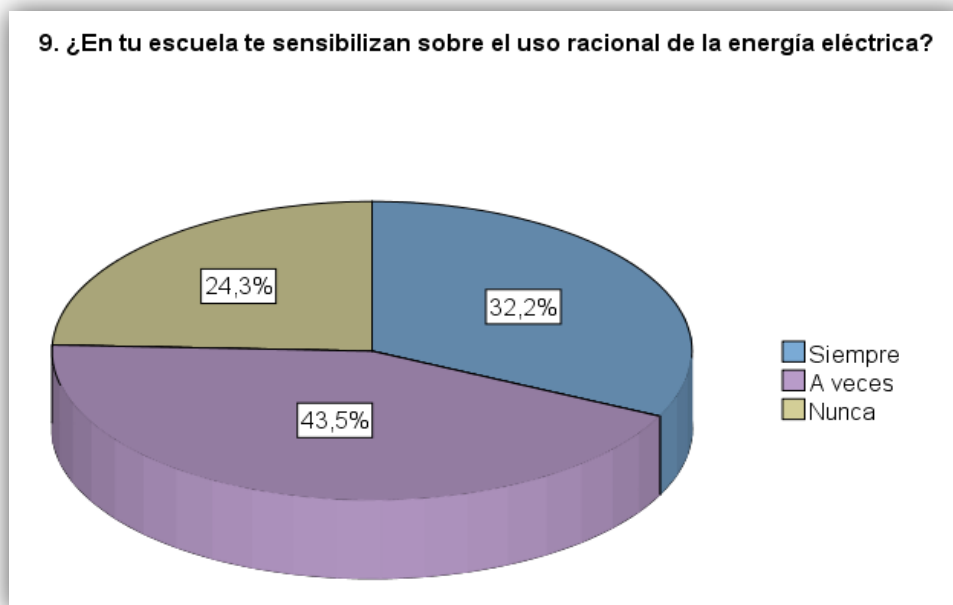
Se establece que la mayor parte de estudiantes a veces han sido sensibilizados y concienciados sobre el uso racional del agua, que requiere de un buen cuidado, previniendo el desperdicio, y fomentando el ahorro en los hogares.

9. ¿En tu escuela te sensibilizan sobre el uso racional de la energía eléctrica?

Cuadro N° 16: Sensibilizar sobre el uso racional de la energía eléctrica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	37	32,2	32,2
	A veces	50	43,5	75,7
	Nunca	28	24,3	100,0
	Total	115	100,0	100,0

Gráfico N° 15: Sensibilizar sobre el uso racional de la energía eléctrica



Análisis

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 32,2% de estudiantes encuestados respondieron que siempre en su escuela les sensibilizan sobre el uso racional de la energía eléctrica, el 43,5 % contestaron que a veces, el 24,3 % consideraron que nunca.

Interpretación

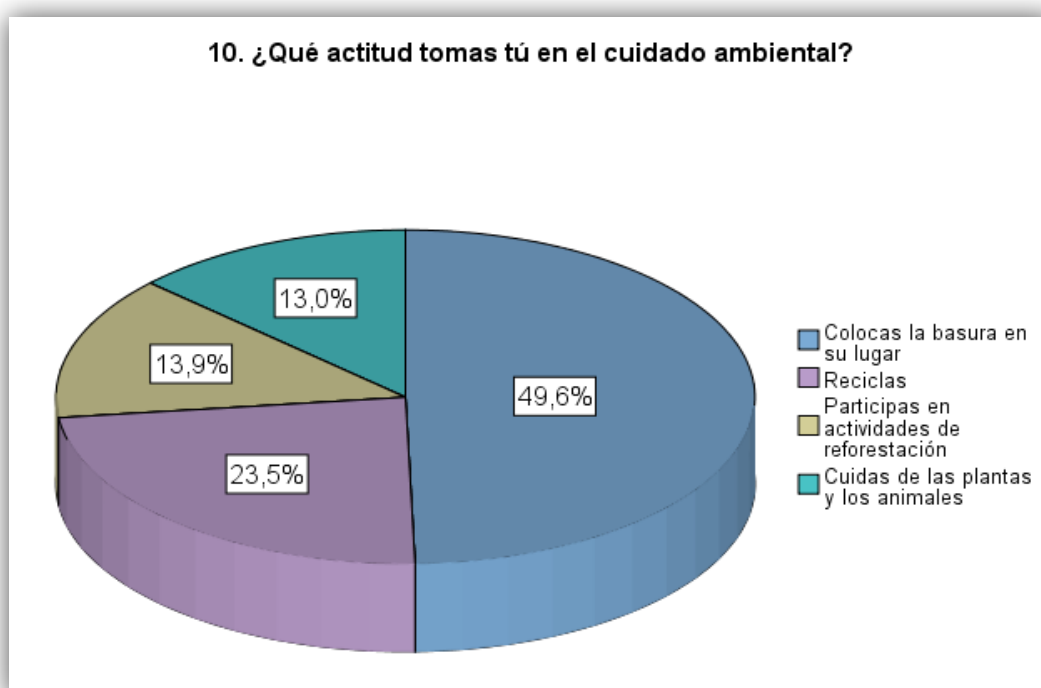
La mayoría de estudiantes a veces son sensibilizados sobre el uso racional de la energía eléctrica, necesario para lograr preservar los recursos naturales, y aprovecharlos de manera sustentable.

10. ¿Qué actitud tomas tú en el cuidado ambiental?

Cuadro N° 17: Actitudes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Colocas la basura en su lugar	57	49,6	49,6	49,6
Reciclas	27	23,5	23,5	73,0
Participas en actividades de reforestación	16	13,9	13,9	87,0
Cuidas de las plantas y los animales	15	13,0	13,0	100,0
Total	115	100,0	100,0	

Gráfico N° 16: Actitudes



Análisis

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 49,6% de estudiantes encuestados respondieron que la actitud que toman en relación al cuidado del ambiente es colocan la basura en su lugar, el 23,5% contestaron que reciclan, el 13,9% consideraron que participan en actividades de reforestación, el 13% manifestaron que cuidan de las plantas y los animales

Interpretación

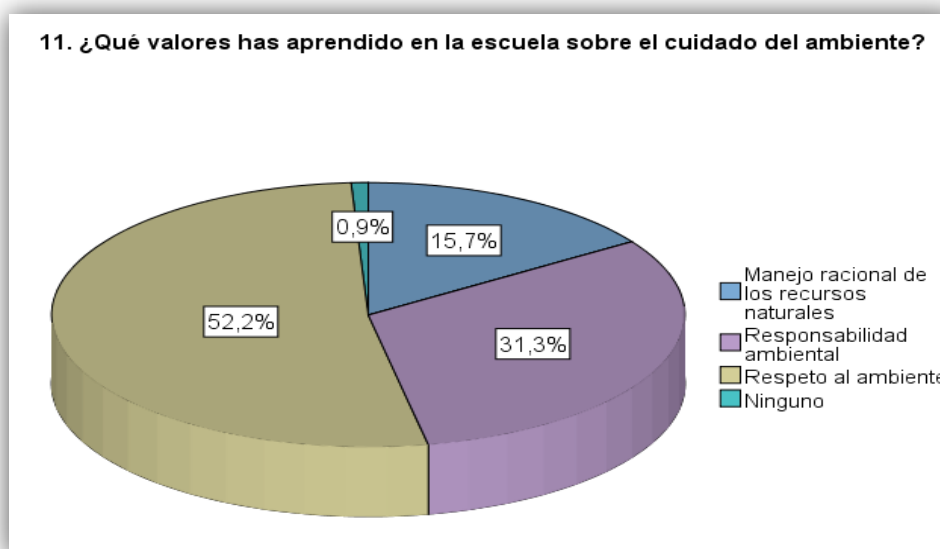
La actitud que toman los estudiantes con relación al cuidado del ambiente es colocar la basura en su lugar, en mayor porcentaje reciclan, participan en reforestación y cuidan los animales y plantas, por lo cual estas últimas deben fomentarse en a través de la comunicación ambiental.

11. ¿Qué valores has aprendido en la escuela sobre el cuidado del ambiente?

Cuadro N° 18: Valores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Manejo racional de los recursos naturales	18	15,7	15,7	15,7
Responsabilidad ambiental	36	31,3	31,3	47,0
Válidos Respeto al ambiente	60	52,2	52,2	99,1
Ninguno	1	0,9	,9	100,0
Total	115	100,0	100,0	

Gráfico N° 17: Valores



Análisis

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 15,7% de estudiantes encuestados respondieron que el valor que aprendieron sobre el cuidado del ambiente es manejo racional de los recursos naturales, el 31,3% contestaron que responsabilidad ambiental, el 52,2% consideraron que respeto al ambiente, el 0,9% manifestaron que ninguno.

Interpretación

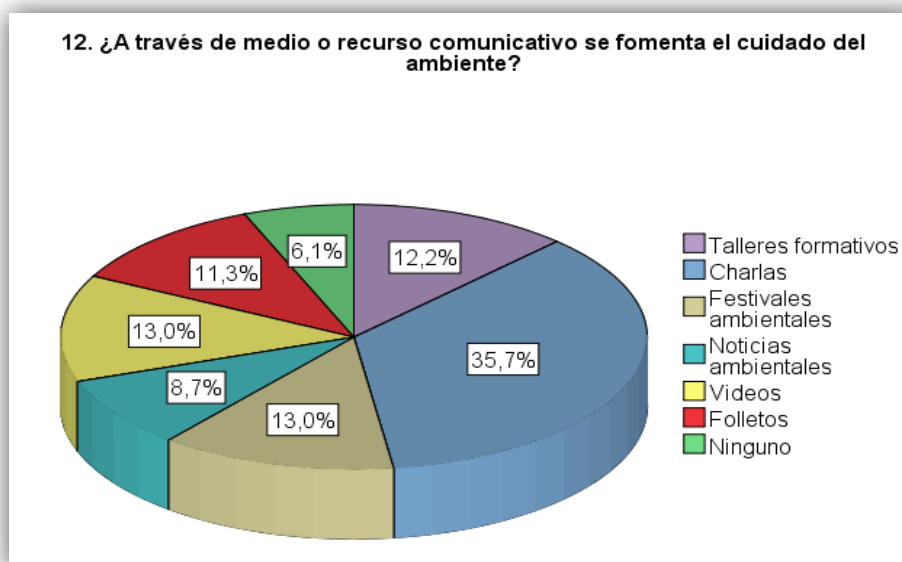
Los valores ambientales que divulgan es el respeto al ambiente, para proteger los recursos naturales, y además también la responsabilidad ambiental, quedando pendiente el manejo racional de los recursos naturales.

12. ¿A través de medio o recurso comunicativo se fomenta el cuidado del ambiente?

Cuadro N° 19: Medio o recurso comunicativo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Talleres formativos	14	12,2	12,2	12,2
Charlas	41	35,7	35,7	47,8
Festivales ambientales	15	13,0	13,0	60,9
Noticias ambientales	10	8,7	8,7	69,6
Videos	15	13,0	13,0	82,6
Folletos	13	11,3	11,3	93,9
Ninguno	7	6,1	6,1	100,0
Total	115	100,0	100,0	

Gráfico N° 18: Medio o recurso comunicativo



Análisis

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 12,2% de estudiantes encuestados respondieron que el medio que fomenta el cuidado del ambiente es talleres formativos, el 35,7% contestaron Charlas, el 52,2% consideraron que Festivales ambientales, el 8,7% manifestaron que Noticias ambientales, el 13% expresaron Videos, el 11,3% dijeron que folletos, el 6,1% optó por ninguno.

Interpretación

Los resultados determinan que comúnmente se realizan charlas, las otras actividades son muy poco comunes en las instituciones, que permite concluir que son escasas las acciones de comunicación ambiental.

Verificación de la hipótesis

Se utilizará el método del chi cuadrado para la comprobación de la hipótesis mediante la selección de dos preguntas, con el programa estadístico SPSS.

Planteamiento de la hipótesis

H₁: La comunicación ambiental SI influye en actitudes positivas para el cuidado del ambiente por parte de los estudiantes de bachillerato de los Centros Educativos de la parroquia Huachi Grande

H₀: La comunicación ambiental NO influye en actitudes positivas para el cuidado del ambiente por parte de los estudiantes de bachillerato de los Centros Educativos de la parroquia Huachi Grande

Nivel de confianza

El nivel de confianza es de 95% = 95

Grados de libertad

Gl= Grados de libertad

f = Filas

C= Columnas

$$gl= (f-1) (c-1)$$

$$gl= (3-1) (3-1)$$

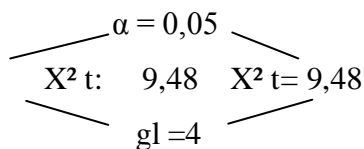
$$gl= (2) (2)$$

$$gl= 4$$

Tabla de distribución

Cuadro N° 20 : Tabla de distribución

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962



Cálculo de Chi Cuadrado ($X^2 c$)

Datos de la investigación

Se utilizaron dos preguntas para el cálculo de la hipótesis, donde se obtuvieron las frecuencias observadas y esperadas.

Frecuencias observadas

Cuadro N° 21: Frecuencias observadas

		7. ¿Se fomenta la preservación de la flora y la fauna?			Total
		Siempre	A veces	Nunca	
4. ¿Consideras que la escuela se fomenta información acerca del cuidado del ambiente?	Siempre	15	13	0	28
	A veces	28	36	18	82
	Nunca	0	4	1	5
	Total	43	53	19	115

Frecuencias esperadas

Cuadro N° 22: Frecuencias esperadas

		7. ¿Se fomenta la preservación de la flora y la fauna?			Total
		Siempre	A veces	Nunca	
4. ¿Consideras que la escuela se fomenta información acerca del cuidado del ambiente	Siempre	10,5	12,9	4,6	28,0
	A veces	30,7	37,8	13,5	82,0
	Nunca	1,9	2,3	,8	5,0
	Total	43,0	53,0	19,0	115,0

Fórmula para el cálculo del chi cuadrado

Chi cuadrado

$$X^2 = \sum \frac{O - E}{E}$$

En donde:

X^2 = Chi Cuadrado.

\sum = Sumatoria.

O = Frecuencia Observada.

E = Frecuencia Esperada.

FO-FE= Frecuencia observada – frecuencias esperadas.

$FO-FE^2$ = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado.

$FO-FE^2/ E$ = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado dividido para las frecuencias esperadas.

Calculo del chicuadrado

Cuadro N° 23: Calculo del chicuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,520	4	,021
Razón de verosimilitudes	17,423	4	,002
Asociación lineal por lineal	8,835	1	,003
N de casos válidos	115		

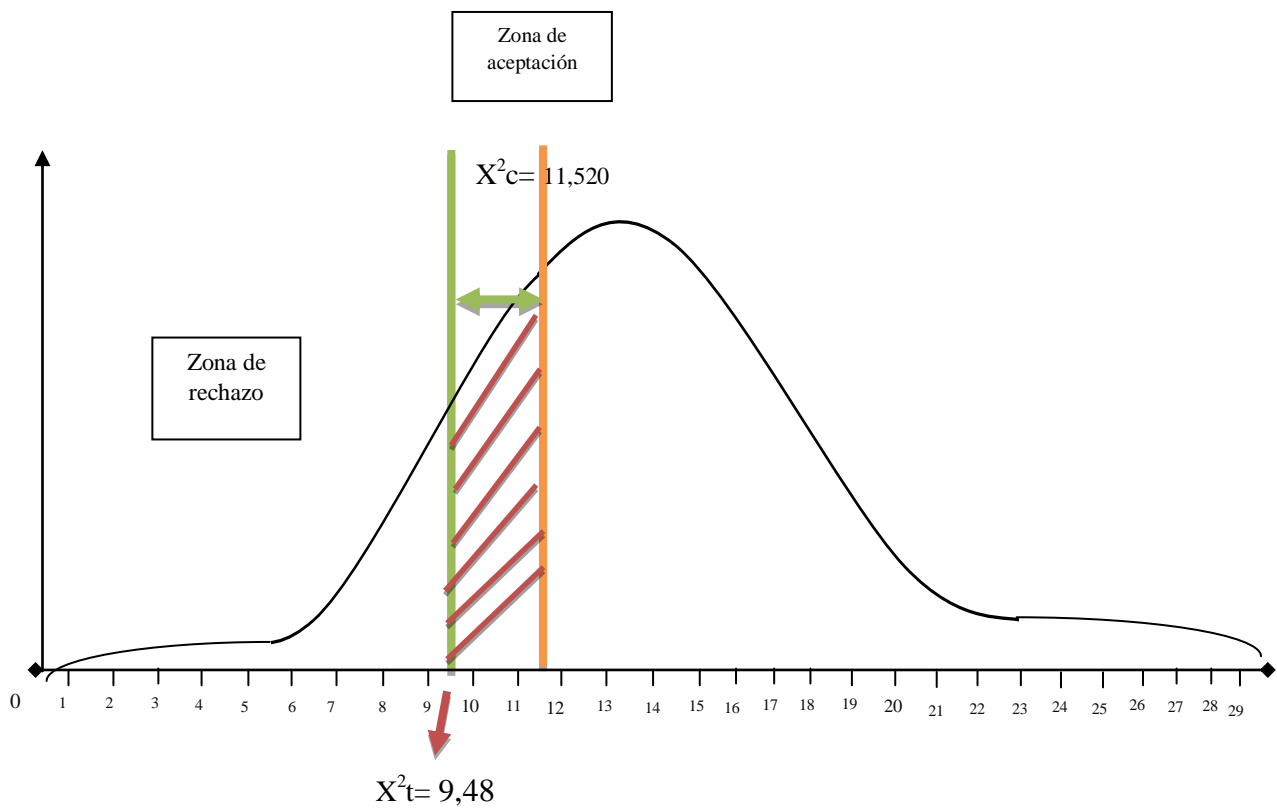


Gráfico N° 19: Campana de Gauss

Regla de Decisión

Como $11,520 > (Mayor\ que) = 9,48$ se rechaza el H_0 y se acepta la hipótesis de investigación (H_1): “La comunicación ambiental SI influye en actitudes positivas para el cuidado del ambiente por parte de los estudiantes de bachillerato de los Centros Educativos de la parroquia Huachi Grande.”

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- En la institución las actividades de comunicación ambiental que se utilizan como recurso para el cuidado del ambiente son las charlas, y menor proporción actividades como festivales ambientales, talleres, videos o folletos, no se fomenta con frecuencia la información acerca del cuidado del ambiente, al igual que no orienta sobre acciones para la preservación de los recursos naturales, de la flora y la fauna o se sensibiliza sobre el uso racional del agua y la energía eléctrica.
- Los estudiantes tienen conocimientos sobre el cuidado del ambiente, aunque un 49,6% desconoce cómo cuidar el ecosistema de la ciudad de Ambato, en la institución según el criterio de los estudiantes no se desarrollan actividades de sensibilización ambiental.
- Las actitudes que toman los estudiantes con mayor frecuencia es colocar la basura en su lugar en menor proporción otras necesarias para el cuidado del ambiente como reciclar, participar en actividades de reforestación, y el cuidado de las plantas y animales. Los valores que han logrado aprender son el respeto al medio ambiente, pero todavía no se promueve el manejo racional de los recursos naturales que obtuvo menor porcentaje en las encuestas.
- Según lo observado no se han implementado campañas de comunicación en la institución donde los estudiantes participen de manera activa, aunque si participan en actividades para la recuperación del entorno natural, y se prefiere las charlas para la comunicación ambiental.

Recomendaciones

- Empezar activamente acciones específicas para la implementación de la comunicación ambiental, a través de talleres, ferias, charlas, eventos de sensibilización motivacionales que logren crear una actitud positiva en función del cuidado y preservación de los recursos naturales.

- Mejorar los conocimientos de los estudiantes en relación al cuidado del ambiente, ejecutando actividades de sensibilización ambiental utilizando los medios de comunicación como recurso para motivar el compromiso y el respeto con la naturaleza.

- Fortalecer las actitudes positivas que tienen con el ambiente además de los valores que promuevan el cuidado de los recursos naturales, las plantas, los animales, y el manejo racional del agua, de la energía eléctrica, y acciones de reforestación en su entorno.

- Diseñar una campaña de comunicación ambiental para el desarrollo de actitudes positivas en los estudiantes que ayuden al cuidado del ambiente a través de la sensibilización, orientación utilizando recursos informativos atractivos y medios como videos, folletos, talleres, festivales buscando un compromiso en pro del ambiente.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos

Título

Campaña de comunicación ambiental para el cuidado del ambiente y la preservación de los recursos naturales.

Institución ejecutora

Centros Educativos, Ricardo Descalzi y Suizo

Beneficiarios

- Estudiantes
- Docentes
- Comunidad en general

Ubicación

Centros educativos de la parroquia Huachi Grande

Cantón

Ambato

Provincia

Tungurahua

Tiempo estimado para ejecución

4 meses

Equipo técnico responsable

Autoridades de los centros educativos

Acompañante: Jorge Escobar

Costo

\$ 1.340,00 dólares

Antecedentes

En la institución se realiza charlas, y menor proporción actividades como festivales ambientales, talleres, videos o folletos, no se fomenta con frecuencia la información acerca del cuidado del ambiente.

Los estudiantes tienen conocimientos sobre el cuidado del ambiente, aunque un 49,6% desconoce cómo cuidar el ecosistema de la ciudad de Ambato.

Las actitudes que toman los estudiantes con mayor frecuencia es colocar la basura en su lugar en menor proporción otras necesarias para el cuidado del ambiente como reciclar, participar en actividades de reforestación, y el cuidado de las plantas y animales.

Justificación

La propuesta tiene como finalidad la ejecución de una campaña de comunicación ambiental, para lograr crear actitudes positivas con relación al cuidado del ambiente con jóvenes más comprometidos con el desarrollo sustentable, con proteger los recursos naturales, las plantas y los animales, a través de recursos informativos y orientativos creando conciencia sobre los problemas ambientales.

Es importante su realización para lograr crear estrategias que ayuden a fomentar espacios participativos para ayudar a desarrollar y fortalecer actitudes positivas para el cuidado del ambiente, también que los estudiantes se motiven a reciclar, rehusar, reducir los desechos generados en sus hogares y en las instituciones educativas.

Es de interés su ejecución porque logrará que conozcan sobre como preservar los recursos naturales, desde el buen manejo del agua, acciones específicas para ahorrar la luz, generar menos desechos sólidos, siendo responsables colocando la basura en lugar, promoviendo que se integren a grupos ambientales y de reforestación contribuyendo a la protección de la flora y la fauna autóctona, el respeto a los animales y a las plantas a través de actividades de concienciación como ferias, afiches, juegos ecológicos, videos, y documentales, que se proyectaran periódicamente en las instituciones.

Es de impacto por la presencia de actitudes que contaminan el ambiente, como arrojar basura en lugares inadecuados, maltratar las plantas que se encuentran en las instituciones, generar más desperdicios sin un aprovechamiento adecuado, y desconocimiento de la flora y fauna de la provincia de Tungurahua y el país, con la propuesta se crearan estrategias para la prevención de estos puntos negativos con el fomento de valores ambientales y el fortalecimiento de información y conocimientos sobre los impactos ambientales actuales.

Los beneficiarios los estudiantes y docentes porque podrán contar con recursos y herramientas que puedan generar una arraigada conciencia ambiental, y lograr un compromiso con el cuidado del ambiente, a través de la información decir cómo deben participar en la preservación de los recursos naturales y su protección, reconociendo los Derechos de la Naturaleza.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una campaña de comunicación ambiental para el cuidado del ambiente y la preservación de los recursos naturales.

Objetivos Específicos

- Sensibilizar en las instituciones educativas sobre la importancia de la implementación de una campaña de comunicación ambiental.

- Planificar el mensaje, los medios y recursos que se utilizaran en la campaña de comunicación ambiental

Análisis de factibilidad

Económico financiero

El costo de la propuesta de campaña tiene un costo superior a los \$1000,00, pero con la búsqueda de apoyo de ONGs y de entidades gubernamentales se costeará las impresiones de material de sensibilización, además porque el investigador creará y diseñará varios de los productos comunicacionales, mediante programas de diseño, la impresión se buscará apoyo de instituciones ambientalistas con recursos para el cuidado y protección del ambiente, se buscará la participación de los propios jóvenes en las actividades de concienciación, donde todos aporten su granito de arena con la naturaleza.

Técnico

Para la realización de la propuesta se ha revisado campañas de comunicación ambiental estableciendo componentes aplicables a la realidad de la institución educativas, se cuenta con la información para el diseño de estrategias y acciones específicas, dentro de la metodología participativa y de marketing comprometido con acciones ambientalistas.

Tecnológico

Se cuenta con los recursos tecnológicos, para el diseño de los productos comunicacionales, con un programa de diseño online e interactivo, con el Internet y un software actualizado que permitan que todo los recursos necesarios sean claros y atractivos para el público objetivo.

Organizacional

Se cuenta con el apoyo de los directivos de la institución educativa para la ejecución de la propuesta, dentro del marco de actividades extracurriculares que pueden desempeñar en la misma, donde se puede ejecutar ferias ambientales,

talleres formativos, acciones de concienciación a través de la proyección de una serie de videos sobre el cuidado del ambiente.

Fundamentación científica

Comunicación ambiental

Es una herramienta eficaz que ayude al consenso de toma de decisiones que logren fomentar responsabilidad para la conservación y uso sustentable de la diversidad biológica.

Planeación de la estrategia de comunicación en educación ambiental

En el artículo de Castro (1997) se menciona que:

En la planeación de cualquier estrategia de comunicación es imprescindible conocer la comunidad a la que va dirigida: sus características sociales, económicas, culturales y ambientales, para reconocerla, hasta interactuar con ella y su realidad y con ello dar paso a la construcción de mensajes que se correspondan con la realidad y con una práctica alternativa estratégica reconocida en conjunto con la comunidad.

La estrategia de comunicación fomenta el dialogo que ayude a los comunicadores a propiciar proyectos ambientales y difundirlos en la comunidad, construyendo mensajes a través de diferentes medios.

Objetivos

Los objetivos de la educación ambiental se vinculan de manera directa con la comunicación por ello el Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América. CICEANA, A. C. (2007) menciona los siguientes:

- **Conciencia:** Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que adquieran mayor sensibilidad y conciencia del medio ambiente general y de los problemas conexos.

- **Conocimientos:** Ayudar a adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad, en él, lo que conlleva a una responsabilidad crítica.
- **Actitudes:** Fomentar a que la ciudadanía adquiera valores sociales y un profundo interés por el ambiente, que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento.
- **Aptitudes:** Lograr el desarrollo las aptitudes necesarias para resolver problemas ambientales y evaluar los resultados.
- **Participación:** Lograr el desarrollo del sentido de responsabilidad y a que trabajen individual y colectivamente para prevenir y resolver problemas del ambiente (Fundación vida silvestre).

Características de los temas ambientales

Solano (2001) menciona que debe considerarse lo siguiente:

- A. La forma de entender el tema por parte del ciudadano es diferente a cómo lo entiende el experto. Para el ciudadano, el empresario o la autoridad política el tema ambiental es importante si puede ayudarlo a mejorar sus procesos inmediatos: comida, utilidades o votos.
- B. Busca impactar el comportamiento humano, muchas veces al sugerir cambios radicales en la forma de actuar.
- C. La gente puede actuar de forma diferente a la deseada si no se plantean con claridad los objetivos buscados y por qué es importante lograrlos.
- D. Comunica aspectos que, generalmente, tendrán resultados a largo plazo. La comunicación ambiental será efectiva en la medida que la gente encuentre el sustento de acción de aquello que se sugiere hacer. (pág. 53)

Los temas ambientales representan una mezcla de temas sociales como la pobreza, económicos como las ganancias que se obtienen con la explotación de recursos, y tecnológicos como las formas de uso de los recursos naturales. Su complejidad debe entenderse para trabajar en la formación de los mensajes.

Elementos de la campaña de comunicación

El autor (Vivas, Mora, Vidal, & Rojas, 2005) menciona los siguientes elementos

de una campaña de comunicación ambiental para la persuasión:

- El emisor (credibilidad, poder, prestigio, competencia, simpatía, confianza, atractivo, etc.).
- El mensaje (el estilo o la manera de presentar los contenidos, además de la elección de símbolos, imágenes, ideas, etc.).
- El medio o canal por el cual se transmite el mensaje, que puede ser más de carácter personal (líderes opinión, amigos, etc.) o impersonal como los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, cine), la promoción (vallas, carteles, correos electrónicos, marketing telefónico), los canales electrónicos e informáticos (bases datos, fax, webs, etc.) o hechos fortuitos y otros (acontecimientos, ferias, instalaciones)»
- El receptor o audiencia (grado de agrupación del público, facilidad de ser convencido, interés y conocimiento del tema objeto de la comunicación). (pág. 218)

Constitución del Ecuador

Capítulo séptimo

Derechos de la naturaleza

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será

independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Declaración de Bruselas 2015

1. Nosotros, los Jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea (UE) y de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), y los Presidentes del Consejo Europeo y de la Comisión Europea, nos hemos reunido en Bruselas los días 10 y 11 de junio de 2015, con motivo de la II Cumbre UE-CELAC, nuestra octava reunión birregional, con el tema «Modelar nuestro futuro común: trabajar por unas sociedades prósperas, cohesionadas y sostenibles para nuestros ciudadanos».

Retos globales: modelar nuestro futuro común

25. Estamos decididos a erradicar la pobreza en todas sus formas y a lograr el desarrollo sostenible en sus tres dimensiones -económica, social y medioambiental- de forma equilibrada e integrada. A tal fin, reafirmamos nuestro compromiso de adoptar una agenda para el desarrollo después de 2015 que sea ambiciosa, universal y transformadora y que garantice que nadie se quede atrás. Cumplir con esta agenda común requiere el compromiso y la actuación de todos los países. Nos comprometemos a reforzar la alianza mundial para el desarrollo, fomentar la coherencia de las políticas a todos los niveles y un enfoque innovador general con respecto a la movilización y el uso eficaz de todos los recursos públicos, privados, nacionales e internacionales disponibles, así como el desarrollo, la transferencia y la divulgación de conocimientos para promover la cooperación científica y tecnológica a fin de lograr el desarrollo sostenible y la innovación. Al respecto, reconocemos la necesidad de un seguimiento y una revisión periódicos de la agenda para el desarrollo después de 2015 a escala mundial en el contexto del Foro Político de Alto Nivel, también sobre los medios de aplicación, así como a escala nacional y regional, según proceda. Tomamos nota del compromiso colectivo de la UE de lograr el objetivo del 0,7 % de la AOD/RNB en el marco temporal de la agenda para el desarrollo después de 2015. Convenimos en la importancia de que este objetivo se cumpla de forma oportuna y eficaz e instamos a los demás países desarrollados a comprometerse también para lograr el objetivo del 0,7 % de la AOD/RNB en el mismo marco temporal. También pedimos a otros países que aumenten sus compromisos con los países en vías de desarrollo y los PMA en particular.

27. Reconocemos las distintas visiones, enfoques, modelos y herramientas para lograr el desarrollo sostenible en armonía con la naturaleza a fin de lograr un equilibrio justo entre las necesidades económicas, sociales y medioambientales de las generaciones actual y futuras, reconociendo que el planeta Tierra y sus ecosistemas son nuestro hogar y que «madre Tierra» es una expresión habitual en varios países y regiones. A este respecto, reconocemos que la economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza podría mejorar nuestra capacidad de gestionar la sostenibilidad de los recursos naturales y, con

menores impactos negativos sobre el medio ambiente, aumentar la eficiencia de los recursos y reducir los desechos.

29. Reiteramos nuestra adhesión a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) y a todos sus principios, para proteger el sistema climático en beneficio de las generaciones actual y futuras de la humanidad sobre la base de la igualdad y de conformidad con responsabilidades comunes pero diferenciadas y capacidades respectivas, y estamos convencidos de que el cambio climático es uno de los principales problemas de nuestro tiempo y de que su naturaleza mundial también requiere soluciones mundiales.

30. Instamos a todos los países de la comunidad internacional, en particular a los países desarrollados, a cumplir sus compromisos en virtud de la Convención y del Protocolo de Kyoto, y a ratificar urgentemente la Enmienda al Protocolo para permitir la entrada en vigor del segundo periodo de compromisos lo antes posible.

31. Expresamos nuestra voluntad de adoptar un acuerdo mundial jurídicamente vinculante al amparo de la CMNUCC en 2015 a más tardar y de que este entre en vigor y se aplique a partir de 2020, y que sea aplicable a todas las partes. Subrayamos nuestro compromiso de llegar a un ambicioso acuerdo en 2015 de conformidad con principios de responsabilidades comunes pero diferenciadas y capacidades respectivas, a la luz de las distintas circunstancias nacionales, con vistas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de forma que se contenga el aumento de la temperatura media mundial por debajo de 2 °C, o por debajo de 1,5 °C, por encima de los niveles preindustriales; incrementar la capacidad de adaptación a los efectos adversos del cambio climático; y afrontar las consecuencias del cambio climático teniendo en cuenta sus implicaciones en el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza. En este contexto, apoyamos firmemente un tratamiento eficaz de mitigación y adaptación y medios de aplicación en el acuerdo de 2015, de una forma equilibrada. La CELAC y la UE trabajarán juntas antes de la 21.^a Conferencia de las Partes que se celebrará en París en diciembre de 2015 y durante esta a fin de lograr el ambicioso y

equilibrado acuerdo necesario para abordar los retos derivados del cambio climático.

32. Reconocemos la adopción del «Llamado de Lima para la Acción Climática» durante la CP20/RP10, como paso adelante significativo en la negociación de los elementos del Acuerdo de 2015, la preparación y presentación temprana de las contribuciones previstas determinadas a nivel nacional y la aceleración de las medidas relativas al cambio climático anteriores a 2020. Invitamos a todas las partes de la CMNUCC que no lo hayan hecho todavía a que presenten, para aquellos países que estén listos, con suficiente antelación a la 21.^a Conferencia de las Partes, sus contribuciones determinadas a nivel nacional respecto al nuevo acuerdo.

33. Subrayamos la importancia de movilizar recursos financieros, públicos y privados, para lograr el objetivo de mitigación y respaldar las medidas de adaptación. En este contexto, subrayamos la necesidad de facilitar recursos financieros nuevos y adicionales de todas las fuentes a los países en vías de desarrollo. Reiteramos la importancia del compromiso de movilizar 100 000 millones de dólares de EE.UU. anuales antes de 2020 de todas las fuentes y en el contexto de las medidas significativas de mitigación y transparencia de aplicación, que podrían lograrse, entre otros medios, estableciendo un mecanismo de supervisión, información y verificación, y acogemos positivamente los compromisos iniciales por un total de más de 10 000 millones de dólares de EE.UU. realizados en favor del Fondo Verde para el Clima, que desde el 21 de mayo de 2015 puede asignar recursos a la ejecución de proyectos.

35. También destacamos la importancia de abordar las necesidades de mitigación y adaptación de los países de América Latina y el Caribe, en particular de los más vulnerables al cambio climático, incluidos los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, mediante la movilización y la financiación, así como el apoyo en materia de tecnología y mejora de capacidades, de conformidad con la CMNUCC.

36. Nos comprometemos a reforzar la cooperación birregional a fin de entender mejor las causas y las consecuencias de los desastres y los fenómenos de evolución lenta provocados por el cambio climático en nuestras regiones, de los problemas y consecuencias del cambio climático y la pérdida de biodiversidad, y la importancia de generar resistencia de los países, sociedad y ecosistemas, la mitigación de los efectos adversos del cambio climático y la adaptación a estos, la prevención, la preparación y la alerta rápida. Además, nos comprometemos a reforzar la cooperación en políticas, estrategias y acciones de desarrollo resistentes al cambio climático, por ejemplo, en los ámbitos del uso de la energía renovable y la eficiencia energética, y en la preservación y recuperación de los recursos forestales. Promoveremos la integración de estas cuestiones en las estrategias de desarrollo sostenible y la elaboración de políticas. También destacamos la necesidad de crear y reforzar la capacidad para abordarlas mediante la transferencia de tecnología y la formación en materia de reducción y la gestión del riesgo de desastres, la cooperación, en particular de los países desarrollados a los en vías de desarrollo, y el refuerzo de los mecanismos institucionales. En ese sentido, acordamos intercambiar experiencias e información entre los Estados de la CELAC y la UE para facilitar la elaboración de estrategias de adaptación, mitigación y recuperación del cambio climático, incluida la posibilidad de desarrollar proyectos regionales en materia de cambio climático.

37. Reafirmamos nuestros compromisos adoptados en virtud de la Convenio sobre la Diversidad Biológica, incluidas sus Metas de Aichi, y reiteramos nuestra disposición de cumplirlos a fin de proseguir nuestros esfuerzos por reducir significativamente la pérdida de biodiversidad. (EU - CELAC, 2015)

Metodología: Modelo Operativo

Cuadro N° 24: Metodología: Modelo Operativo

FAS ES	ETAPA S	OBJETIV OS	METAS	ACTIVID ADES	RECUR SOS	RESPONS ABLE	TIEMP O
FAS E 1	Planifica ción	<ul style="list-style-type: none"> Planifi car el mensa 	Diseño del 100% de	Diseño de la campaña	Computa dor Materiale	Investigador	Agosto del 2015

		je, los medios y recursos que se utilizarán en la campaña de comunicación ambiental	actividades de la campaña		s de oficina		
FAS E 2	Socialización	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilizar y socializar en las instituciones educativas sobre la importancia de la implementación de una campaña de comunicación ambiental. 	Directivos participan en una reunión de socialización	Reunión de socialización	Computador Proyector Materiales de oficina Diapositivas	Investigador	Agosto del 2015
FAS E 3	Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar la campaña de comunicación ambiental en 	30 estudiantes participan en talleres, foros y mesas de discusión.	Se ejecutará las siguientes estrategias A. Estrategia para la difusión de la	Computador Proyector Materiales de oficina Diapositivas	Investigador	Septiembre del 2015 a diciembre de 2015

		función de las actividades planificadas	50 a 60 estudiantes participan en actividades de sensibilización ambiental de manera activa 10 estudiantes son voluntarios activos de las actividades de comunicación ambiental 20 a 30 estudiantes son participes de un festival de juegos ecológicos, de concurso de ensayos y poemas, y trabajos para el periódico mural. 100 estudiantes se benefician de los reportajes en prensa, de la difusión de cuña	información ambiental B. Estrategia para la sensibilización ambiental C. Estrategia de educación ambiental para el cuidado y preservación de los recursos naturales D. Estrategia de promoción del cuidado ambiental a través de los medios de comunicación.			
--	--	---	---	---	--	--	--

			radial y de un poster promocional del cuidado del ambiente.				
FAS E 4	Evaluación	Evaluar la implementación de la campaña de comunicación ambiental en función de lo planificado	100% de actividades evaluadas	Evaluación mediante una encuesta y grupos de discusión	Ficha de observación Guía de encuesta Cámara de fotos Cámara de video	Investigador	Permanente

Elaborador por: Jorge Escobar

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL

1. Análisis de la Situación actual del problema

Cuadro N° 25: Comportamientos

Comportamiento actual	Comportamiento deseado
Estudiantes que no implementan las tres erres (Reciclar, reutilizar, reducir)	Estudiantes que reciclan, reutilizan y reducen los desechos
Estudiantes que no colocan la basura en lugar	Estudiantes que separan la basura por tipo.
Estudiantes que no cuidan y destruyen las plantas de las instituciones educativas	Estudiantes que reforestan los espacios verdes de las instituciones educativas.
Estudiantes que no conocen sobre el cambio climático.	Estudiantes con el compromiso de conocer sobre el cambio climático.

Cuadro N° 26: Actitudes

Actitudes actuales	Actitudes deseadas
Estudiantes que arrojan basura en lugares inadecuados	Estudiantes que reciclan
Estudiantes que desperdician el agua	Estudiantes que ahorran agua
Estudiantes con limitado compromiso con el ambiente	Estudiantes comprometidos con el ambiente.
Estudiantes que cuidan escasamente de los recursos naturales	Estudiantes que cuidan los recursos naturales

Elaborador por: Jorge Escobar

2. Planeación de la campaña

La campaña se da en dos etapas

- Diseño de las estrategias
- Diseño de productos comunicacionales
- Ejecución de actividades programadas.

3. Público objetivo

Grupos destinatarios: Jóvenes de 14 a 18 años de bachillerato de los Centros Educativos de la Parroquia Huachi Grande

4. Mensaje

Mensaje de la campaña de comunicación ambiental



Cuidemos nuestro ambiente

Reutiliza, recicla y reduce



CUIDEMOS NUESTRO AMBIENTE

Reutiliza, recicla y reduce



Por un ambiente sano

No arrojes basura



EL AGUA ES VIDA

Ahorra el agua no la desperdicias



Tungurahua ecológico

Flora y fauna única ¡Cuidala!

5. Objetivos

- Contribuir al cambio de actitudes hacia el cuidado del ambiente al nivel escolar fortaleciendo la conciencia ambiental y garantizando la participación de todos los involucrados.
- Estimular la responsabilidad de todos los actores en el ciclo de manejo de los desechos solidos
- Difundir información ambiental sobre el cuidado del ambiente capacitando y fortaleciendo los conocimientos sobre las Tres erres (3R), los valores y las actitudes ambientales.

6. Estrategias de comunicación

A. Estrategia para la difusión de la información ambiental

Objetivo

Difundir información ambiental sobre el cuidado del ambiente capacitando y fortaleciendo los conocimientos sobre las Tres erres (3R), los valores y las actitudes ambientales.

Acciones:

1) 3 talleres ambientales sobre el cuidado del ambiente para estudiantes

Cuadro N° 27: Talleres

Taller	Objetivo	Recursos	Responsables	Duración	Fecha de inicio/fecha de finalización
Las tres erres (3R) Reciclar, reutilizar y reducir	Fomentar en los estudiantes el cuidado del ambiente mediante la implementación de acciones de reciclaje, reutilización y reducción.	Proyector Videos Diapositivas Equipo de computo	Investigador	2 horas	15 de septiembre del 2015
Valores ambientales	Concienciar sobre los valores ambientales que ayuden al cuidado y protección de los recursos naturales.	Proyector Videos Diapositivas Equipo de computo	Investigador	2 horas	15 de octubre del 2015
Actitudes ambientales	Fortalecer las actitudes ambientales positivas que ayuden al cuidado del ambiente.	Proyector Videos Diapositivas Equipo de computo	Investigador	2 horas	15 de noviembre del 2015

Elaborador por: Jorge Escobar

Cuadro N° 28: Foro

2) 1 foro ambiental de expertos sobre el cuidado del ambiente
Descripción: El foro trata de brindar un espacio a profesionales para que traten sobre el cuidado del ambiente, en un periodo de tiempo, para después de participar, los estudiantes y docentes realizan las preguntas necesarias. Participaran de 2 a 3 profesionales Cada uno tendrá el tiempo de 20 a 30 minutos para exponer sus ideas Luego se procede a una rueda de preguntas
Duración: 2 horas
Fecha de ejecución:

Cuadro N° 29: Mesa de discusión

3) 1 mesa de discusión entre estudiantes para conocer opiniones acerca del cuidado del ambiente
Descripción: Se trata de que varios estudiantes seleccionados de los mejores de la institución con conocimientos en temas ambientales, participen en la mesa redonda, cada uno expondrá su punto de vista sobre el cuidado del ambiente y los responsables. Se necesitará un 1 moderador.
Duración: 2 horas
Fecha de ejecución:

B. Estrategia para la sensibilización ambiental

Objetivo

Lograr la ejecución de actividades de sensibilización ambiental para el compromiso para el cuidado y preservación de los recursos naturales.

Acciones:

Cuadro N° 30: Acciones estrategia B

1) Organizar un grupo de voluntarios entre los estudiantes para la organización de actividades de sensibilización.

Descripción: Se buscará que los estudiantes apoyen la iniciativa de actividades de la campaña, previo a pedido de la autorización de los directivos de la institución educativa.

Se entregará una serie de invitaciones a los estudiantes para su participación.

Se acudirá a cada aula a pedir ayuda de los estudiantes e inscribirlos a que participen de las actividades de comunicación ambiental propuestas

Duración: 1 semana

2) Diseño de camisetas para estudiantes que colaboren con acciones de cuidado del ambiente.
--

Descripción: Las camisetas serán para los estudiantes voluntarios con sellos de los mensajes que se pretende divulgar en la campaña de comunicación ambiental.

Se entregará a otras personas que colaboren en la ejecución de actividades

Fecha: Al inicio de la campaña

Se imprimirá el sello en camisetas que se compraran.
--

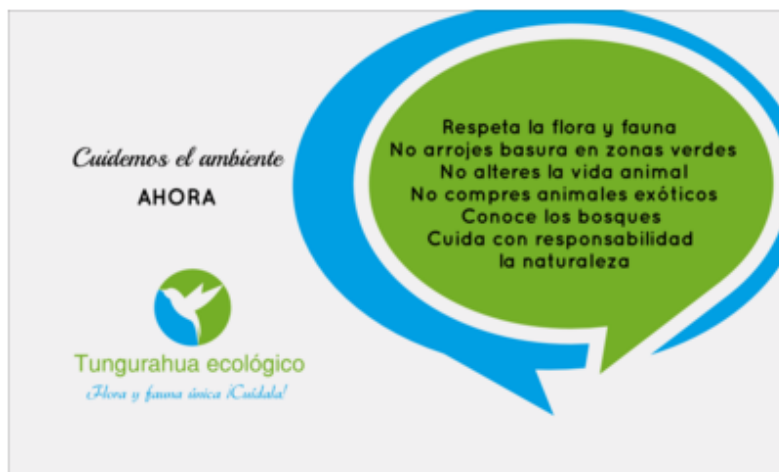




3) Diseño de stickers para la promoción del cuidado del ambiente

Descripción:

Stickers para cuaderno y autos alusivos al cuidado del ambiente con varios mensajes que los estudiantes entregaran a sus compañeros.



Elaborador por: Jorge Escobar

4) Panel para la proyección de videos ambientales para los estudiantes tratando temas como el reciclaje la reforestación y el cambio climático
Descripción: Se difundirá videos ambientales publicados en Youtube para generar conciencia ambiental acerca de los problemas ambientales actuales.
Duración: 2 horas por día
Fechas: 1 día primer año de bachillerato 2 día segundo año de bachillerato 3 día tercer año de bachillerato

5) 1 afiche educativo sobre las tres erres (reciclaje, reutilizar, reducir)
Descripción: Diseño con un mensaje alusivo sobre las tres erres atractivo para el público en función de los mensajes de la campaña
Tamaño: A4 y A3
Publicación: Se entregará a cada estudiante un afiche para que lo coloquen en sus cuadernos con apoyo de los docentes.

C. Estrategia de educación ambiental para el cuidado y preservación de los recursos naturales

Objetivo:

Incentivar la educación ambiental para el cuidado del ambiente y el fomento de los valores y actitudes ambiental en pro del desarrollo sustentable.

Acciones:

Cuadro N° 31: Acciones estrategia C

1) Festival de juegos ecológicos en el Día Mundial del Árbol con estudiantes donde se motive varias actividades sobre el cuidado del ambiente con apoyo de los estudiantes vinculados a la Reforestación.
Descripción: El festival tiene como objetivo motivar a través del juego la

ejecución de acciones para el cuidado del ambiente, ejecutando: Juegos de reciclaje Juegos de cuidado del entorno
Fecha de realización: 01 de septiembre
Duración: 2 horas

2) Promoción de la Semana de la educación ambiental (26 de octubre)
Descripción: Donde se realizaran una serie de eventos que permitan a los estudiantes conocer más del medio ambiente, a través de exposiciones y videos sobre:
<ul style="list-style-type: none"> • Reciclaje
<ul style="list-style-type: none"> • Reutilización de desechos
<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de desechos adecuadamente
<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a los animales
<ul style="list-style-type: none"> • Ahorro del agua
Fecha de realización: Semana del 26 de octubre
Duración: 1 hora por cada día de la semana

3) Concurso de ensayos y poemas en la institución sobre la importancia del cuidado del ambiente.
Descripción: Se solicitará los directivos de las instituciones educativas el desarrollo de un concurso sobre ensayos y poemas donde se reconozcan los mejores, pidiendo apoyo también a los padres de familia de premios para los ganadores.
<ul style="list-style-type: none"> • Inscripción de participantes • Entrega de poemas y ensayos • Selección de los mejores • Entrega de premios
Duración: 3 semanas

4) Promoción de un periódico mural hecho por los primeros, segundos y terceros años de bachilleratos sobre las actitudes ambientales positivas que deben tener con su entorno.

Descripción: Se pedirá a los docentes que motive a los estudiantes al desarrollo de dibujos y poemas alusivos al ambiente.

Publicación y exposición en los patios de la institución educativa.

D. Estrategia de promoción del cuidado ambiental a través de los medios de comunicación.

Objetivo

Fomentar la promoción del cuidado ambiental a través del diseño de productos comunicacionales para los estudiantes sobre los problemas ambientales y actitudes para el cuidado de la naturaleza.

Acciones:

Cuadro N° 32: Acciones estrategia D

1) Investigación ambiental con los actores involucrados: Publicación de un reportaje en una hoja de prensa sobre los problemas ambientales del sector y de las instituciones educativas que será compartido entre los estudiantes y publicado en Facebook

Descripción: Para su realización se tiene como fin pedir apoyo de cinco estudiantes que tomen fotos, con el trabajo del investigador que mediante entrevistas y la observación indagará sobre la realidad actual de los problemas ambientales sobre todo la contaminación por desechos y el deficiente cuidado de los espacios verdes.

Fecha de realización: Septiembre del 2015

Fecha de finalización: Octubre del 2015

Fecha de impresión y entrega: Semana de la educación ambiental

Duración: Tres semanas

Tipo de publicación: Folleto en Word y pdf, divulgado en redes sociales.

2) Diseño de un poster promocional de los derechos de la naturaleza que se colocará en 5 puntos de las instituciones educativas.
Descripción: Poster donde se describe los derechos de la naturaleza y el compromiso con el cuidado del ambiente.
Tamaño: A3
Publicación: Se pegarán en los alrededores de las instituciones educativas y en las aulas.

3) Elaboración de una cuña radial con mensajes alusivos al cuidado del ambiente
Difusión: Recreos de las instituciones y horarios de salida
Duración: 45 segundos
Veces de emisión:
3 veces en el recreo 3 veces en el horario de salida 1 vez por semana
Publicaciones en redes sociales
Mensaje:
Cuida el ambiente, protege la fauna y la flora.
Sociodrama creado por los estudiantes con participación del investigador

4) Diseño e impresión de una página de prensa donde se publique las principales actividades y acciones para el cuidado del ambiente.
Descripción: La página prensa consiste en un reportaje de análisis sobre las mejores manera de promover el cuidado del ambiente, analizando varios aspectos el reciclaje, la reforestación y el ahorro de agua.
Tamaño: A3

Elaborador por: Jorge Escobar

NOTICIAS AMBIENTALES



Cuidemos nuestro ambiente

Reutiliza, recicla y reduce

Boletín ambiental

Septiembre 2015

Actividades y acciones para el cuidado del
ambiente

Las 3 erres

REDUCE

Evita todo aquello que de una u otra forma genera un desperdicio innecesario.

REUTILIZA

Utilizar los mismos materiales una y otra vez, integrándolos a otro proceso natural e industrial para hacer un mismo o un nuevo producto, utilizando menos recursos naturales.

3R

REUSA

Antes de usar un producto o material varias veces sin tratamiento. Darle la máxima utilidad a los objetos sin necesidad de destruirlos o deshacerse de ellos.

"El agua y el aire, los dos fluidos esenciales de los que depende la vida, se han convertido en latas globales de basura"

(Jacques Cousteau)



Reforestar es primordial para el cuidado del ambiente

- Reciclaje
- Reutilización
- Reducción
- Reforestación



7. Canales de comunicación y plan de medios

Cuadro N° 33: Plan de medios y Canales de comunicación

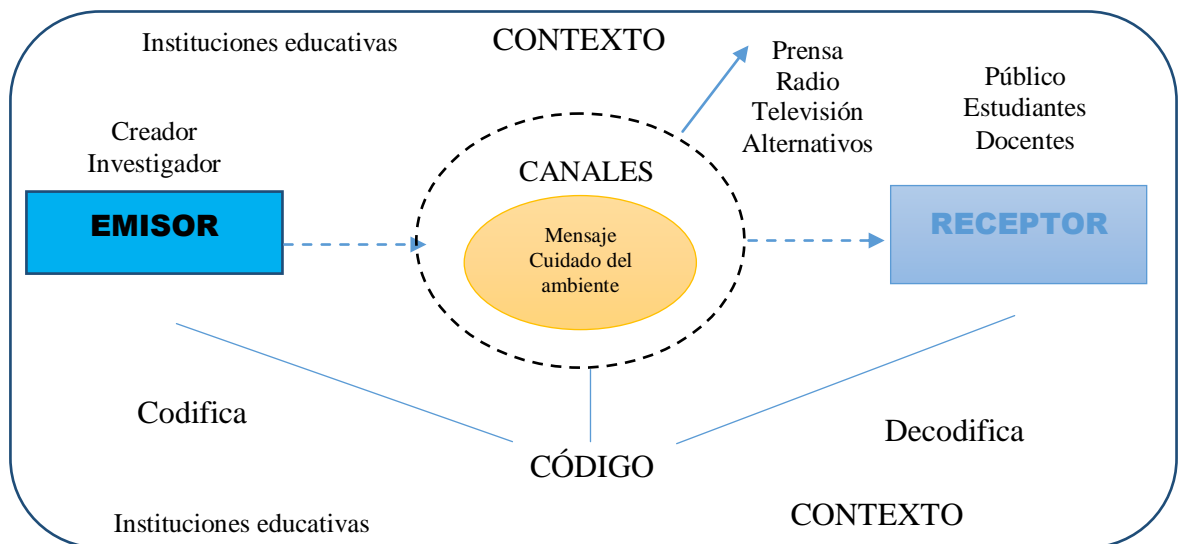
Medio	Espacio	Publicación	Costo	Costo final
Prensa				
Reportaje en una hoja de prensa sobre los problemas ambientales del sector	Página completa A3	Entrega a los estudiantes en eventos de comunicación ambiental	\$100,00	\$100,00
Página de prensa donde se publique las principales actividades y acciones para el cuidado del ambiente	Página completa A3	Entrega a los estudiantes en eventos de comunicación ambiental	\$100,00	\$100,00
Radio				
Cuña radial con mensajes alusivos al cuidado del ambiente	45 segundos	3 veces en el recreo 3 veces en el horario de salida 1 vez por semana	\$50,00	\$50,00
Televisión				
Proyección de videos ambientales	Videos de 4 a 8 minutos de youtube	Panel para la proyección 2 horas por día	\$20,00	\$20,00

Medios alternativos				
Diseño de stickers	Tamaño 6,41 de alto 10,45 de ancho	Papel adhesivo	\$50,00	\$50,00
Diseño de camisetas	Camisetas con sello, blancas	10 camisetas	\$50,00	\$50,00
Afiche educativo	A4 y A3 Full color	Papel de poster	\$250,00	\$250,00
Poster promocional de los derechos de la naturaleza	A3 Full color	Papel de poster	\$100,00	\$100,00

Elaborador por: Jorge Escobar

8. Canales de comunicación

Cuadro N° 34: Canales de comunicación



Elaborador por: Jorge Escobar

9. Plan de acción

Cuadro N° 35: Plan de acción

Estrategias	Actividades	Responsable	Costo	Fecha de inicio/fecha de finalización
A. Estrategia para la difusión de la información ambiental	3 talleres ambientales sobre el cuidado del ambiente	Jorge Escobar	\$120,00	15 de septiembre del 2015
	1 foro ambiental de expertos sobre el cuidado del ambiente	Jorge Escobar	\$20,00	15 de octubre del 2015
	1 mesa de discusión entre estudiantes	Jorge Escobar	\$20,00	15 de noviembre del 2015
B. Estrategia para la sensibilización ambiental	Organizar un grupo de voluntarios entre los estudiantes	Jorge Escobar	\$20,00	Septiembre a octubre del 2015
	Diseño de camisetas para estudiantes	Jorge Escobar	\$50,00	Septiembre a octubre del 2015
	Diseño de stickers para la promoción del cuidado del ambiente	Jorge Escobar	\$50,00	Septiembre a octubre del 2015
	Panel para la proyección de videos ambientales	Jorge Escobar	\$20,00	03 de noviembre por el día Mundial de la Ecología (1 de noviembre)
	1 afiche educativo sobre las tres erres (reciclaje, reutilizar, reducir)	Jorge Escobar	\$250,00	Septiembre a octubre del 2015
C. Estrategia de educación ambiental para el cuidado y preservación de los recursos naturales	Festival de juegos ecológicos	Jorge Escobar	\$100,00	01 de septiembre
	Promoción de la Semana de la educación ambiental	Jorge Escobar	\$100,00	Semana del 26 de octubre
	Concurso de ensayos y poemas	Jorge Escobar	\$20,00	12 de diciembre del 2015 Día Mundial de la Conservación

	Promoción de un periódico mural	Jorge Escobar	\$20,00	12 de diciembre del 2015 Día Mundial de la Conservación
D. Estrategia de promoción del cuidado ambiental	Investigación ambiental con los actores involucrados: Publicación de un reportaje en una hoja de prensa	Jorge Escobar	\$100,00	Septiembre del 2015 Octubre del 2015
	Diseño de un poster promocional de los derechos de la naturaleza	Jorge Escobar	\$100,00	Septiembre a octubre del 2015
	Elaboración de una cuña radial con mensajes alusivos	Jorge Escobar	\$50,00	26 de enero Día Mundial de la Educación Ambiental
	Diseño e impresión de una página de prensa		\$100,00	26 de enero Día Mundial de la Educación Ambiental

Elaborador por: Jorge Escobar

10. Presupuesto

Cuadro N° 36: Presupuesto

Detalle rubros	Costo Unitario	Costo Total
Bienes de uso y consumo corriente		
Insumos varios	\$ 1,00	\$ 5,00
Imprevistos	\$ 1,00	\$ 10,00
Transporte	\$ 0,30	\$ 20,00
Diseño de productos comunicacionales	\$ 10,00	\$ 50,00
Materiales de Oficina		
Hojas de papel INEN A4	\$ 5,00	\$ 15,00
Papel fotográfico, sticker y poster	\$ 10,00	\$ 50,00
Libros y folletos	\$ 2,00	\$ 10,00
Cd - rom	\$ 2,00	\$ 5,00
Lápices,	\$ 0,05	\$ 5,00
Esferográficos	\$ 1,00	\$ 5,00
Equipos de Oficina		

Flash USB	\$ 25,00	\$ 25,00
Cámara fotográfica	\$ 0,00	\$ 0,00
Proyector	\$ 0,00	\$ 0,00
Computador	\$ 0,00	\$ 0,00
Laptop	\$ 0,00	\$ 0,00
Estrategias		
Estrategia para la difusión de la información ambiental	\$ 160,0	\$ 160,0
Estrategia para la sensibilización ambiental	\$ 390,0	\$ 390,0
Estrategia de educación ambiental para el cuidado y preservación de los recursos naturales	\$ 240,0	\$ 240,0
Estrategia de promoción del cuidado ambiental	\$ 350,0	\$ 350,0
TOTAL	\$ 1.197,4	\$ 1.340,0

Elaborador por: Jorge Escobar

11. Evaluación y control

Para la evaluación y control se realizará lo siguiente:

Seguimiento

- Cada actividad tendrá un seguimiento mediante una ficha donde se registre cada actividad, y los participantes, se podrá pedir firma de quienes han actuado o recibido algún material de comunicación.
- Servirá la realización de un video mientras se realizan as actividades, fotografías e invitaciones a los medios de comunicación.

Evaluación

Para la evaluación se diseñará y ejecutará:

- Una encuesta para establecer las nuevas actitudes logradas.
- Un grupo de discusión final sobre el cuidado del ambiente
- Una ficha de observación de los problemas ambientales presentes después de la implementación de la campaña.

Administración

Responsable: Jorge Escobar

Dirección: Rectores de la institución educativas

Apoyo: Voluntarios

Previsión de la Evaluación

Cuadro N° 37: Evaluación

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	<ul style="list-style-type: none">• Estudiantes• Docentes• Comunidad en general
¿Por qué evaluar?	Establecer si se han logrado el cumplimiento de los objetivos de la campaña y las estrategias de comunicación ambiental.
¿Para qué evaluar?	Conocer el nivel de éxito de las actividades implementadas en la campaña y el mejoramiento de actitudes con el cuidado del ambiente.
¿Qué evaluar?	Se evaluará <ul style="list-style-type: none">• Objetivos• Estrategias• Actividades• Medios informativos utilizados
¿Quién evalúa?	<ul style="list-style-type: none">• Estudiantes• Docentes• Comunidad en general
¿Cuándo evaluar?	Permanentemente

<p>¿Cómo evaluar?</p>	<p>Se evaluará con</p> <p>Encuesta a estudiantes</p> <p>Grupos focales de opinión</p>
<p>¿Con que evaluar?</p>	<p>Se evaluará con</p> <p>Una guía de encuesta</p> <p>Ficha de observación</p> <p>Lista de cotejo</p> <p>Grabadora</p> <p>Cámara para la recolección de fotos y videos.</p>

Elaborador por: Jorge Escobar

Bibliografía

1. Andelman, M. (2003). La comunicación ambiental en la planificación participativa de las políticas para la conservación y uso sustentable de la diversidad biológica. *Tópicos en Educación Ambiental*, 3(9), 49 - 57.
2. Martínez-Gómez, R., & Lubetkin, M. (2010). *Comunicación y desarrollo: pasos hacia la coherencia* (Primera ed.). España: Comunicación Sociales Ediciones y Publicaciones.
3. Muthoka, M., Rego, A. B., & Jacobson, W. J. (1995). *Educación ambiental: programa para profesores e inspectores de ciencias sociales de Enseñanza Media* (Primera ed.). (UNESCO, Ed.) Los Libros de la Catarata.
4. Organización Católica Latinoamericana y Caribeña Comunicación. (2002). *Redes, gestión y ciudadanía: un análisis crítico desde la comunicación* (Primera ed.). Quito, Ecuador: Editorial Abya Yala.
5. Porras, J. (2011). *Cuidar el planeta desde el ámbito educativo*. Madrid: Editorial Visión Libros.
6. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente . (2005). *Comunicando la Sustentabilidad: Como producir campañas públicas efectivas*. Futerra.
7. Publicaciones Vértice. (2007). *Comunicación interna*. Málaga, España: Editorial Vértice.
8. Sánchez, A. (2011). *Conceptos básicos de gestión ambiental y desarrollo sustentable* (Primera ed.). México: Instituto Nacional de Ecología.
9. Sarmiento, F., Vera, F., & Juncosa, J. E. (2000). *Diccionario de ecología: paisajes, conservación y desarrollo sustentable para Latinoamérica*. Quito, Ecuador : Editorial Abya Yala.
10. Solano, D. (2001). Comunicación y generación de conciencia ambiental. *Tópicos en Educación Ambiental*, 3(7), 52 - 57.

Linkografía

1. Andelman, M. (2003). La comunicación ambiental en la planificación participativa de las políticas para la conservación y uso sustentable de la diversidad biológica. *Tópicos en Educación Ambiental*, 3(9), 49 - 57.
2. Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. (R. O. 449, Ed.) Asamblea Nacional. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
3. Asociación Española para la Cultura, el Arte y la Educación. (2014). Conservación. Obtenido de http://www.natureduca.com/conserva_conceptos1.php
4. Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*(14), 157-175. Obtenido de http://www.airecomun.com/sites/all/files/materiales/educomunicacion_angel-barbas.pdf
5. Castro, E. (1997). Comunicación y educación ambiental. Documentos. *II Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental*. Guadalajara, México: Congreso Iberoamericano. Obtenido de <http://www.jmarcano.com/educa/docs/ibero5.html>
6. Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América. CICEANA, A. C. (2007). Saber más... Educación y comunicación ambiental. Ciudad de México. Obtenido de <http://www.ciceana.org.mx/recursos/Educacion%20y%20comunicacion%20ambiental.pdf>
7. Comunidad Digital del Conocimiento. (2013). El cuidado del medio ambiente y Yo como actor principal. Obtenido de <http://www.academica.mx/blogs/el-cuidado-del-medio-ambiente-y-yo-como-actor-principal-1>
8. Efemerides. (2008). *Constitución del Ecuador* . Obtenido de <http://www.efemerides.ec/1/cons/index2.htm#DERECHOS>
9. EU - CELAC. (2015). *Declaración de Bruselas*. Summit 2015 Brussels. Obtenido de

http://www.europarl.europa.eu/intcoop/eurolat/key_documents/summits_eu_alc/2_celac_eu_2015/declaration_brussels_es.pdf

10. Ingeniero ambiental. (2012). Glosario de términos ambientales. Obtenido de <http://www.ingenieroambiental.com/?pagina=1065>
11. López, C., Iturralde, M., Claro, R., & Ruiz, L. (2008). Introducción al conocimiento del ambiente. *Suplemento especial*. Obtenido de http://www.medioambiente.cu/download/Tabloide_Medio_Ambiente.pdf
12. Pineiro, C. (2007). Comunicación Ambiental para el Cambio Social. Obtenido de <http://www.istas.ccoo.es/descargas/Concepci%C3%B3n%20Pi%C3%B1ero%20UAM.pdf>
13. Reyes Paredes, D. d. (Marzo de 2009). La comunicación ambiental en la Dirección de Higiene, Salud y Medio Ambiente del Ilustre Municipio de Ambato y su incidencia en la descontaminación del río Ambato en el período 2006 – 2007”. *Trabajo de Grado previo a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1135/T%20023-1%20CS.pdf?sequence=1>
14. Robalino, V. R. (2013). “Generación de programas educativos ambientales sobre las prácticas de las personas hacia el medio ambiente en el Cantón Quero”. *Trabajo de graduación, como requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/5338/CS-325-2013%20Robalino%20Victoria.pdf?sequence=1>

Anexos

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Anexo 1: Encuesta a Estudiantes de los Centros Educativos

Objetivo: Determinar qué actitudes desarrolla la comunicación ambiental para el cuidado del ambiente por parte de los estudiantes de bachillerato de los Centros Educativos Suizo y Ricardo Dezcalsi

Instrucciones

- Seleccionar la opción que considera correcta
- Sea sincero en sus respuestas-

Pregunta	Si	No
1. ¿Conoces cómo cuidar el ecosistema de tu ciudad?		
2. ¿En tu escuela se desarrollan actividades de sensibilización ambiental?		
3. ¿Participas en la escuela en acciones para restaurar entornos naturales o áreas destruidas?		

Pregunta	Siempre	A veces	Nunca
4. ¿Consideras que la escuela se fomenta información acerca del cuidado del ambiente?			
5. ¿Los docentes orientan sobre el cuidado del ambiente?			
6. ¿Los docentes realizan actividades educativas sobre el cuidado del ambiente?			
7. ¿Se fomenta la preservación de la flora y la fauna?			
8. ¿En tu escuela te sensibilizan sobre el uso racional del agua?			
9. ¿En tu escuela te sensibilizan sobre el uso racional de la energía eléctrica?			

	Colocas a basura en su lugar	Reciclas	Participas en actividades de reforestación	Cuidas de las plantas y los animales
10. ¿Qué actitud tomas tú en el cuidado ambiental?				

	Manejo racional de los recursos naturales	Responsabilidad ambiental	Respeto al ambiente
11. ¿Qué valores has aprendido en la escuela sobre el cuidado del ambiente?			

	Talleres formativos	Charlas	Festivales ambientales	Noticias ambientales	Videos	Folletos	Ninguno
12. ¿A través de medio o recurso comunicativo se fomenta el cuidado del ambiente?							

Gracias por su colaboración

Anexo 2: Fotografías



Estudiantes del 4 A de Bachillerato del Centro Educativo Ricardo Descalzi



Estudiantes de 4 B de Bachillerato del Centro Educativo Ricardo Descalzi



Estudiantes de 4 de Bachillerato del Centro Educativo Suizo



Estudiantes de 5 de Bachillerato del Centro Educativo Suizo



Estudiantes del 6 de bachillerato del Centro Educativo Suizo