



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

La Educomunicación y las obras de teatro en la ciudadanía ambateña.

Trabajo de Graduación previa la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social.

AUTORA:

Andrea Gabriela Rodríguez Calle.

TUTOR:

Lic. Mg. Alejandro Martínez.

Ambato-Ecuador

2015

TEMA

LA EDUCOMUNICACIÓN Y LAS OBRAS DE TEATRO EN LA
CIUDADANÍA AMBATEÑA.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema “**LA EDUCOMUNICACIÓN Y LAS OBRAS DE TEATRO EN LA CIUDADANÍA AMBATEÑA**”, de la Srta. Andrea Gabriela Rodríguez Calle, Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 27 de julio 2015

Lic. Mg. Alejandro Martínez.

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DEL GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: **“LA EDUCOMUNICACIÓN Y LAS OBRAS DE TEATRO EN LA CIUDADANÍA AMBATEÑA”**, presentado por la Srta. Andrea Gabriela Rodríguez Calle, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“LA EDUCOMUNICACIÓN Y LAS OBRAS DE TEATRO EN LA CIUDADANÍA AMBATEÑA”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 27 de julio 2015

LA AUTORA

.....
Andrea Gabriela Rodríguez Calle.

C.I. 050284287-5

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no ponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 27 de julio 2015

LA AUTORA

.....
Andrea Gabriela Rodríguez Calle.
C.I. 050284287-5

DEDICATORIA

A mí amado Dios por dárme todo.

A Carmita y Nelson, mis padres, quienes me ayudaron a cumplir mis sueños al tomarlos como suyos enseñándome la verdadera definición de amor, lucha, entrega, pasión, compromiso y trabajo.

A mis hermanas Karla y Pamela quienes se convirtieron en mi apoyo y muestra de amor incondicional a través de los años.

Andrea Gabriela Rodríguez Calle.

AGRADECIMIENTO

A mi amada familia, que de manera incondicional se convirtieron en mis colaboradores directos, formando parte de cada hora de trabajo.

Al Lic. Mg. Alejandro Martínez por su acertada guía en el desarrollo de este trabajo.

A quienes colaboraron con este trabajo de investigación.

Andrea Gabriela Rodríguez Calle

ÍNDICE GENERAL

PRELIMINARES	Pág.
Portada.....	i
Aprobación del Tutor.....	i
Aprobación del Tribunal del Grado	iii
Autoría	iv
Derechos de Autor	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General.....	viii
Índice de Cuadros	xiii
Índice de Gráficos	xiv
Resumen Ejecutivo	xv
Introducción.....	1

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento del Problema	3
Contextualización	3
Macro.....	3
Meso.....	5
Micro.....	6
Árbol de Problemas.....	8
Análisis Crítico	9
Prognosis.....	10
Formulación Del Problema	11
Preguntas Directrices	11
Delimitación Del Problema.....	11
Justificación	11
Interés Por Investigar	11
Importancia Teórico- Práctica.....	14

Beneficiarios	15
Impacto	16
Factibilidad	17
Objetivos	19
Objetivo General.....	19
Objetivo Específico.....	19

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos.....	20
Fundamentación Filosófica.....	23
Fundamentación Epistemológica	24
Fundamentación Ontológica	24
Fundamentación Axiológica	24
Fundamentación Legal.....	24
Categorías Fundamentales	28
Constelación de Ideas de la Variable Independiente.....	29
Comunicación Social	30
Contexto:.....	35
Canal:	35
Mensaje:.....	35
Receptor:	35
Emisor:.....	35
Código:.....	35
Periódico:	38
Revistas:.....	39
Radio:.....	40
Televisión:.....	41
Cine:.....	42
Medios de Comunicación Alternativos.....	42
Educación.....	43
Constelación de ideas de la Variable Dependiente	49
Variable Independiente	50

CULTURA.....	50
Herencia Cultural	51
Representación Teatral.....	53
Teatro Occidental.....	53
Teatro Clásico	54
Teatro Medieval	54
Teatro del Renacimiento	54
Teatro del siglo XVIII.....	54
Teatro del siglo XIX	55
Melodrama	55
Teatro del Siglo XX	55
Teatro simbolista.....	55
Teatro Expresionista:	55
Teatro Contemporáneo:	56
Hipótesis	56
Señalamiento de variables de la hipótesis.....	56
Variable Dependiente:	56
Variable Independiente	56

CAPITULO III METODOLOGÍA

Enfoque.....	57
Modalidad básica de investigación	58
Nivel o tipo de investigación	59
Población y Muestra	60
Tamaño de la población.....	61
Determinación cuota de muestreo.....	62
Operacionalización de Variables	63
Variable Independiente: La Educomunicación	63
Variable Dependiente.....	64
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	65
Plan de Procesamiento de la Información.....	65
Recolección de Información	66

CAPITULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis e Interpretación	67
Asociación de Variables	76

CAPITULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	78
Recomendaciones	79

CAPITULO VI
PROPUESTA

Datos Informativos:	80
Antecedentes de Propuesta	81
Justificación	82
Objetivos	82
General:	82
Específicos:	82
Análisis de Factibilidad.....	83
Socio- Cultural	83
Organizacional	83
Ambiental.....	83
Factibilidad Económica- Financiera	84
Presupuesto	84
Fundamentación:.....	85
Modelo Operativo	87
Público Objetivo	89
Temas	90
Planificación de Talleres.....	92
Tema 1	92
Tema 2	94

Tema 3	96
Material de Difusión	98
Bibliografía	100
Linkografía:.....	102
Anexos.	103

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1: Tamaño de la población	61
Cuadro No. 2: Determinación Cuota de Muestreo.....	62
Cuadro No. 3: Operacionalización de Variables.....	63
Cuadro No. 4: Operacionalización de Variables.....	64
Cuadro No. 5: Recolección de Información.....	66
Cuadro No. 6 Porcentajes pregunta 1.....	67
Cuadro No. 7 Porcentajes pregunta 2.....	69
Cuadro No. 8 Porcentajes pregunta 3.....	70
Cuadro No. 9 Porcentajes pregunta 4.....	71
Cuadro No. 10 Porcentajes pregunta 5.....	72
Cuadro No. 11 Porcentajes pregunta 6.....	73
Cuadro No. 12 Porcentajes pregunta 7.....	74
Cuadro No. 13 Porcentajes pregunta 8.....	75
Cuadro No. 14 Pre gunta 1 y 3	76
Cuadro No. 15 Pregunta 7 y 8.....	76
Cuadro No. 16 Presupuesto.....	84
Cuadro No. 17 Modelo Operativo.....	87
Cuadro No. 18 Público Objetivo	89
Cuadro No. 19 Previsión de la Evaluación	100
Cuadro No. 20 Cronograma	105

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: Árbol de problemas.....	8
Gráfico No. 2: Categorías Fundamentales	28
Gráfico No. 3: Constelación de Ideas de la Variable Independiente	29
Gráfico No. 4: Constelación de ideas de la Variable Dependiente	49
Gráfico No. 5 : Definición de Educomunicación.....	68
Gráfico No. 6: El teatro de la Ciudad.....	69
Gráfico No. 7: Enseñar mensajes de valor	70
Gráfico No. 8: Difundir temas sobre identidad Ambateña	71
Gráfico No. 9: Identidad Ambateña a través del teatro.....	72
Gráfico No. 10: Definición de Educomunicación.....	73
Gráfico No. 11: Educomunicación como herramienta.....	74
Gráfico No. 12: Mejorar la difusión sobre identidad Ambateña.....	75

RESUMEN EJECUTIVO

La educomunicación es un instrumento fundamental en el crecimiento de una sociedad, permitiendo no solo que el aprendizaje de los ciudadanos se realice de manera correcta, sino también dando lugar a la capacidad de opinión crítica a través del análisis, entendimiento y aceptación de los mensajes transmitidos.

La educomunicación se convierte en una herramienta que permite la construcción de acuerdos y modelos sociales en un determinado sector.

Hoy en día la utilización de diferentes medios de comunicación deja abierta la posibilidad de transmitir mensajes de muchas maneras, es por eso que nos enfocamos en el uso de las obras de teatro como medio de comunicación alternativo, a través del cual esperamos dar a conocer ideas, memorias y parte de la cultura que identifica a

Proponemos establecer una alianza entre la educomunicación y obras de teatro, lo cual nos permitirá presentar de una manera didáctica mensajes de valor que contribuirán a la alimentación cultural de los receptores.

Para el desarrollo de esta investigación nos enfocamos en las parroquias rurales y urbanas del cantón Ambato, realizamos encuestas a los ciudadanos, quienes transmitieron su sentir sobre la educomunicación y las obras de teatro, dejando en claro la importancia de difundir mensajes de identidad ambateña de una manera más lúdica, meditada, estructurada y vivencial a través del teatro.

La Educomunicación y las Obras de Teatro en la Ciudadanía Ambateña, es un trabajo que nos permite generar y proponer actividades de acercamiento a nuevas generaciones con temas que refuercen la identidad y participación en la ciudad.

Palabras Claves: Obras de teatro, Cultura, Herencia Cultural, Comunicación Social, La Educomunicación.

INTRODUCCIÓN

Dentro de las diferentes herramientas que tiene una sociedad para comunicarse, poco valorado se encuentra el arte, el cual se ha situado perfectamente entre comunicación y expresión.

Al querer combinar el arte con la educomunicación estamos conscientes que es el cambio cultural, dialéctico, popular y global el que nos lo permite, pues se genera la necesidad en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos enseñan y aprenden a la par, lo que se comunica entre si se convierte en la construcción del pensamiento crítico ante situaciones y mensajes.

En algunas épocas antiguas se definió el arte como la representación de la belleza, la perfección, la armonía. Esta definición quedó totalmente desfasada con el paso de los siglos, y muy especialmente tras la aparición de las vanguardias que plantearon nuevos caminos de expresión y modificaron los paradigmas de la creación artística. En nuestros días conviven muchas concepciones del arte en sus inagotables manifestaciones, pero todas coinciden en la esencia comunicadora del mismo, pues la obra creada carece de sentido sin la percepción del receptor, quien descodifica e interpreta dicha expresión artística dotándola de auténtico significado.

El tema que se propone a continuación, busca hacer peso en el uso del teatro como herramienta de comunicación alternativa, principalmente usando a la Educomunicación como arma de aprendizaje y enseñanza sobre la recepción, participación e identificación de la ciudadanía con cada una de las obras de teatro y funciones presentadas en nuestra comunidad.

Hemos resumido todas las ideas que pueden ser usadas para el uso de la educomunicación en el teatro:

El Capítulo I da orientaciones teóricas sobre el problema de la investigación y datos que nos han llevado a realizar esta investigación.

El Capítulo II parte es la investigación sobre el problema establecido y fundamentado por diferentes investigaciones y conceptos que respalde el tema.

En el Capítulo III desarrollaremos los métodos y herramientas mediante las cuales viabilizaremos la investigación.

El Capítulo IV consiste en la búsqueda de información dentro de nuestra población establecida, así como el análisis de la misma dando lugar a una propuesta.

El Capítulo V contiene las recomendaciones y comentarios obtenidos como resultados a través de esta investigación.

El Capítulo VI contiene la propuesta de solución al problema establecido.

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Tema:

“La educomunicación y las obras de teatro en la ciudadanía ambateña”

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro

El lenguaje se ha convertido en una de las invenciones más grandes de la humanidad, este ha desempeñado un papel importantísimo en la formación del hombre en cada aspecto. El desarrollo del lenguaje, en diferentes maneras, ha permitido que pueblos se conozcan de manera global pero única al mismo tiempo.

Las primeras expresiones artísticas basadas en trazos, bocetos, dibujos y señas nacieron de la necesidad de comunicar, lo que luego conoceremos como arte, no era nada más que las formas de transmitir mensajes de los primeros humanos, para que después, comunicación y arte se desarrollaran, una no lejos de la otra y firmes en un mismo objetivo: Dar a conocer mensajes sobre diferentes realidades.

En el Ecuador se dio lugar a varias maneras de lenguaje, siendo el general y usado por los pueblos incas en el Tahuantinsuyo, el kichua, que se estableció en varias regiones siendo referente de cultura y nobleza, posteriormente los kipus se establecerían como forma de escritura y contabilidad, desarrollando la manera en

como estos pueblos andinos manejaban la difusión de sus mensajes.

Estas civilizaciones, contaban con una cultura, ideología y religión, que fueron transmitidas basándose en la importancia emocional y religiosa que significaba para el pueblo a través de diferentes canales, principalmente el lenguaje tanto oral, de señas y escrito.

Ecuador fue uno de los primeros países en ser conquistado por los españoles, es por eso que comparte una cultura muy diversa. Desde tiempo inmemorial, las artesanías creadas por manos diestras y hábiles, transmitidas de generación en generación, han sido un componente esencial de lo que se conoce como "cultura popular". En Ecuador, esta manifestación cultural refleja las tradiciones del país: enigmático, a ratos puro y mixto, urbano y rural, único y comercial. Estas expresiones se vieron complementadas por la pintura y escultura que poco a poco los españoles introdujeron en el lugar.

Esta cultura popular, única de nuestro país, dio lugar a la existencia de la conciencia de la expresión no solo hablada sino también corporal, que estaban construidas por historia, sentimientos, tradiciones y creencias, que no hubieran podido ser transmitidas o conocidas a través de los años sin la ayuda de la comunicación, no solo para enseñar a las nuevas generaciones como realizar estas creaciones, sino para guiar a un pueblo de manera histórica, abarcando el lenguaje y sus expresiones.

Estas herramientas de creación plástica, recrearon una identidad individual y colectiva, no solo al separar socialmente a sus expositores, creadores y admiradores, sino al permitir que un pueblo conozca a través de imágenes y formas las nuevas leyes, creencias y tradiciones. Según el territorio de cada grupo social estas expresiones han variado, cambiado y fortalecido, sin dejar de lado su importancia histórica y cultural, pues a pesar de vivir en una sociedad cambiante y un tanto globalizada, la ideología e imaginario colectivo siempre se remontará a las obras y vida de los pueblos indígenas y su instrucción a la "sociedad", incluso plasmados en la transmisión oral de leyendas y mitos.

Meso

Al formar parte de la sierra, la provincia de Tungurahua comparte numerosas fiestas tradicionales que tienen remotos orígenes prehispánicos, a la vez que han sido capaces de enriquecerse con diversos elementos de las tradiciones mediterráneas. Las fiestas populares, pueden dividirse en ancestrales o indígenas, tradicionales mestizas y cívicas.

Estas tradiciones enmarcadas en las expresiones religiosas y fiestas populares, han dado lugar a los productos y creaciones consideradas artísticas, si bien son varias las que podemos abordar, sobresalen la danza y el folklor, elementos representativos de un grupo social, pues a través de estas la gente trasmite a través de sus figurillas, elementos, colores, vestidos, pasos y expresiones rítmicas corporales, diversos rituales y celebraciones que han permanecido como identidad cultural al paso de los años.

Cada tradición ha sobrevivido hasta ahora principalmente por la comunicación de los pueblos, es decir palabras plasmadas en cuentos, cantos y leyendas, así como en estatuillas y escritura, que han sido usados con frecuencia para dar a conocer un mensaje. Sin la comunicación nos sería imposible el conocer sobre las tradiciones de los cantones de la provincia, e incluso que sus nuevas generaciones los practiquen con la misma seriedad y fuerza que la de sus antepasados.

La importancia de la comunicación en la cultura la establece que nuestra realidad se establece a partir de nuestro lenguaje, pues a través de este es que creamos metáforas y paradigmas que más adelante darán lugar al contenido de nuestra cultura. Nuestra comunicación hace que nuestras tradiciones sean en verdad tan ricas y diversas como en verdad son, brindar un momento de análisis sobre el transcurso de crecimiento de la comunicación y el arte ecuatoriano así como su relación, permite reconocer los lineamientos y bases o estructuras que se han formado y en las cuales, consciente o inconscientemente, nos hemos desarrollado.

En diferentes épocas del año, motivados por acontecimientos o celebraciones de variada índole, se han nacionalizado las tradiciones y fiestas de la provincia, invitándolos a participar de otras celebraciones, para así dar a conocer que el Ecuador tiene identidad colectiva e individual dentro de cultura.

Micro

Ambato se caracteriza por su mover religioso y espiritual, conjugado con su la riqueza de su cultura, la cual tiene una clara mezcla con influencias de las principales ciudades del Ecuador, y las celebraciones de los pueblos indígenas que la rodean a la ciudad, permitiendo que viva varias tradiciones y riqueza de expresión.

Las tradiciones, que han sido mantenidas en la ciudad, juegan un papel fundamental, no solo en el arte y religión sino en el cotidiano vivir, encasillando a la población dentro de un imaginario identificador de la sociedad.

A más de contar con festividades religiosas propias de las parroquias, y de la fiesta mayor de la Ciudad, la Fiesta de la fruta y de las Flores, la ciudad ha ido experimentando un crecimiento de las expresiones artísticas, exclusivamente dentro del teatro y puestas en escenas, empezando como expresión popular, ahora son varios los colectivos, grupos de teatro y organizaciones, que han convocado a niños y adultos a ser parte de una formación cultural expresiva y participativa. Sin embargo, a pesar de los intentos, son muy pocos los grupos que se han mantenido a flote, no solo por el recurso económico, y de apreciación por parte de la ciudadanía, sino también por la escasa apertura por parte de las autoridades para la difusión y realización de obras.

Tomando en cuenta la definición de Germán Parra, (2000) sobre la educomunicación: “es la pedagogía que orienta y enseña cómo desarrollar aprendizajes significativos, y a la vez, cómo consumir productivamente los mensajes que nos vienen de los mass media y del intercambio de pensamientos que se producen en la convivencia social” (p. 23). Reconocemos la importancia de

desarrollo del teatro dentro de la ciudad , sobre todo en las generaciones más jóvenes, decidimos conjugar estas dos actividades en la creación de contenidos de valor, que permitan que las y los ambateños obtengan una propuesta diferentes de enseñanza, aprendizaje y difusión de ideas.

Según David Myers (2006) “Todos saben que las influencias sociales de la cultura son enormes... la cultura y sus normas y papeles moldean nuestras identidades y conductas” (p. 186). Es por eso que al reconocer la casi inexistente utilización de la educomunicación dentro de la transmisión de mensajes para la ciudadanía, es que buscamos lograr establecer un mecanismo mucho más lúdico, vivencial y didáctico para el entendimiento de un sin número de mensajes.

Árbol de Problemas

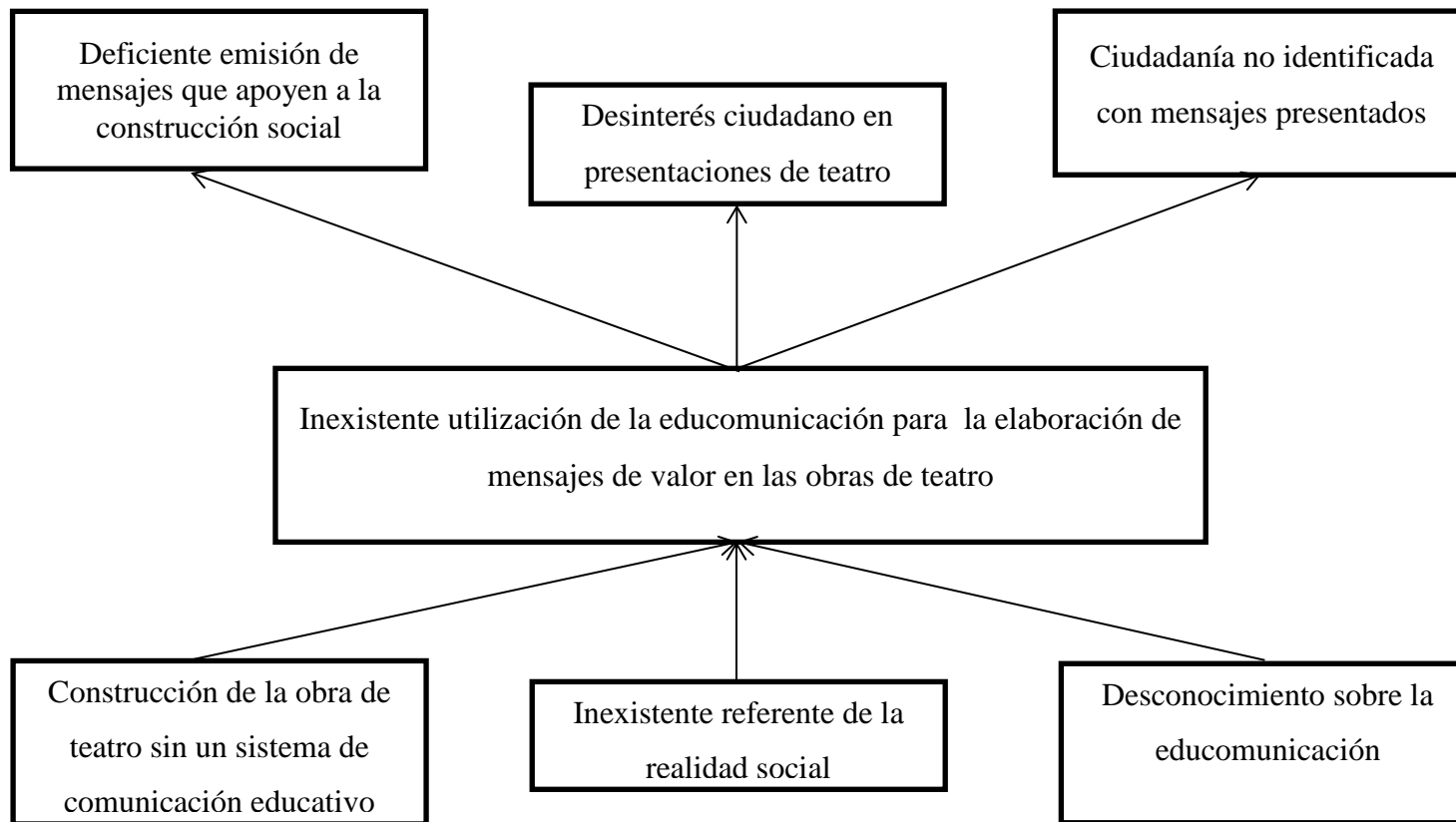


Gráfico No. 1: Árbol de problemas
Elaborado por: Gabriela Rodríguez Calle.
Fuente: Gabriela Rodríguez Calle.

Análisis Crítico

Es importante el análisis crítico del árbol de problemas para conocer la relación de causas y efectos.

La comunicación es un proceso creativo en el que participan múltiples mensajes: los gestos, las palabras, la mirada, el espacio, etc., marcando una determinada relación con el entorno que lo rodea. Desde aquí se plantea la evidencia de que TODO COMUNICA.

Sabemos que la comunicación se desenvuelve desde diferentes ámbitos y expresiones, pero de nuestro problema reconocemos que la construcción de una obra de teatro sin un sistema comunicacional educativo, conlleva a una deficiente emisión de mensajes que apoyen a la construcción social, haciendo que las puestas en escena solo entretenga, y no informen y comuniquen mensajes direccionados.

El teatro puede ser el complemento de la comunicación y transmisión de ideas, que permitan al hombre la construcción de expresiones, pero es necesario tomar en cuenta los contextos sociales en los cuales ciertas obras serán presentadas, al no tener estas bases claras es imposible la creación de una obra complementada con educomunicación, lo que generará un claro desinterés ciudadano en las obras de teatro, su historia y sobre todo su mensaje.

Al ser todo comunicación no nos podemos centrar solo en las palabras y las letras sino que se abre un gran espacio, pero es indispensable el reconocer que es lo que nos comunica, pues cada mensaje no solo será una emisión, sino que buscará transmitir y dar lugar a una respuesta.

Sabiendo esto y reconociendo que la comunicación se ha convertido en un péndulo, que rosa y es parte de todas y cada una de las ciencias, actividades y profesiones, y que al hablar de identificarnos con el teatro, tomarlo en serio y apreciarlo verdaderamente, es necesario recurrir a la educación, creemos que la Educomunicación tiene un lugar irremplazable dentro de la creación de un

imaginario colectivo distinto al actual, no conocer sobre la educomunicación y sociabilizar su definición, claramente hará que los profesionales no la utilicen dentro de los procesos de teatro, lo que nos dará como resultado una ciudadanía no identificada con los mensajes y personajes presentados en las diferentes obras.

Dentro de la aplicación coherente de la metodología de investigación encontramos que el nodo pertinente de nuestra investigación es el que involucra al desconocimiento sobre de la Educomunicación con la consecuencia de una ciudadanía no identificada con los mensajes presentados, a través de una obra de teatro.

Prognosis

La comunicación y el arte se complementan, el teatro junto a otras fuentes de conocimiento histórico, constituye, en sí, misma, un documento y un testimonio indispensable y singular para conocer el devenir de la sociedad, se ubica como elemento transformador de ésta, conectado a la educomunicación puede colaborar a la difusión de lenguajes y fomentar la recepción crítica de los mensajes transmitidos.

En el caso de que este tema no sea analizado, la educomunicación puede no implementarse en el desarrollo de mensajes críticos y ciudadanos, causando un estancamiento. No se podrá dar lugar a la creación de una recepción crítica de la información entregada o recibida, ni la construcción adecuada de mensajes para la toma de decisiones por parte de las personas.

Por ello, resulta imprescindible el estudio de la participación e identificación del ciudadano en su entorno socio- cultural, con las obras de teatro y los diferentes mensajes a través de ellas presentados, es necesario que se aprenda a conocer a una puesta en escena a través de sus objetivos, efectos, causas y lo que se pueda llegar a aprender de esta, y así lograr que el ciudadano participe de la sociedad de una manera libre y responsable elaborando contenidos de valor y producción crítica.

Formulación Del Problema

¿Puede fortalecerse la identidad ambateña, usando la educomunicación a través del teatro?

Preguntas Directrices

- ¿Cuáles son los temas de identidad ambateña que pueden ser difundidos en procesos de educomunicación?
- ¿Puede el teatro usarse como herramienta de comunicación?
- ¿Es posible diseñar una propuesta que permita la realización de presentaciones teatrales con procesos de educomunicación, en diferentes lugares de la ciudad?

Delimitación Del Problema

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Desarrollo regional, dinámica social, liderazgo en el entorno social.

CAMPO: Comunicación para el Desarrollo.

ÁREA: Educomunicación

ASPECTOS

ESPACIAL: Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato.

TEMPORAL: Durante el periodo Abril 2015-Junio 2015

UNIDAD DE OBSERVACIÓN: Cantón Ambato.

Justificación

Interés Por Investigar

La utilización de la educomunicación para la identificación de la sociedad con los mensajes difundidos a través de las obras de teatro, es un tema importante de investigación, que requiere respuestas rápidas y aplicación directa dentro de la comunidad.

En la ciudad de Ambato, se han iniciado sin número de agrupaciones que buscan desarrollar el teatro como carrera y medio de comunicación, y esta ciudad conocida por su interés cultural, no puede dejar de lado los pros y los contras del cómo influye y cómo atrae una puesta en escena a la colectividad. Si dejamos que los ambateños tomen a este arte como una difusión vana sin fuerza, ni poder, muy pronto nos enfrentaremos a una ciudad de brazos cruzados cautivada por intereses que desafían al crecimiento cultural e intelectual, y al teatro como un recuerdo para muchos y un deleite para pocos.

Como medio de comunicación el teatro, no solo nos transmite o entretiene, si no que cuenta con la simple intención de llevar al observador a un mundo diferente dejando en ellos el poder de sacar de ese mundo efímero lo bueno y lo malo para la aplicación en la vida real, no importa si es positivo, negativo, o abstracto.

Conocemos que son los contextos y la realidad social lo que influye en el crecimiento de lo que una sociedad espera y transmite; el arte, y sus expresiones, sobre todo el teatro constituye un proceso de desarrollo histórico al convertirse en la herramienta de difusión de un mensaje que lleva a pensar en un colectividad, comprender la realidad y soportarla, a hacerla más llevadera por el simple hecho de ser presentada como proyección y espejo de manera indirecta.

La característica de asimilar, de absorber el mundo exterior es una característica de los seres vivos, también poseemos la capacidad de adaptarnos y mutar. En los seres vivos la forma de vida cambia de acuerdo al contenido de la sociedad, es la producción y la reproducción de vida, es la adaptación deliberada del mundo exterior por las necesidades materiales y espirituales crecientes; es por eso que al ser el teatro una expresión tan básica y con principios internos de una persona, es incomprendible no tomarla como dirección y guía para poder reconocer y adecuar el camino en el que la sociedad se dirige.

El contenido fundamental de la sociedad se modifica y desarrolla sin cesar. Las formas de la sociedad manifiestan una tendencia a la estabilidad; tienden a

transmitirse como herencia, de una generación a otra, claro está que con diferentes contenidos, contenidos que sean adecuados y que sepan llegar, identifica y abraza las problemáticas actuales, con un grado de conciencia social e individual, sin dejar de lado que cada interpretación por más pequeña que sea afectará a la manera de vida.

La forma como nuestros ancestros comunicaron y transmitieron sus tradiciones, ideas y miedos no fue la misma que la que proponemos, si bien venimos de una tradición oral rica y basta, esta ha sido desarrollada de manera empírica, confiando en que lo que se dice se convertirá en lo que se espera, pero sin llevar o direccionar los mensajes de la manera necesaria.

El implementar la educomunicación, permite visualizar una nueva era de la comunicación dentro de la apreciación cultural, crearemos una serie de emisiones que darán lugar a acciones, las cuales podrán ser controladas en gran número, y proporcionarán la creación de un imaginario diferente de la ciudadanía sobre temas de interés ciudadano, y porque no, sobre el teatro; estas acciones pueden identificar o no a nuestra sociedad, pues pueden dar lugar a cambios sociales y realizaciones individuales.

Estudiar a la comunicación como una propuesta de dinámica educativa, comunicación y aprendizaje nos permitirá conocer pensamientos e ideas críticas, que pueden surgir dentro de la transmisión de un mensaje dentro del crecimiento moral, intelectual e incluso plástico.

El teatro llega a ser una herramienta muy útil para promover respuestas en torno a problemas de personas que se interrelacionan con intereses comunes, dando lugar a un proceso de reflexión sobre uno mismo y el entorno.

Toda presentación teatral se convierte en un recurso para dar lugar a la mejor comprensión y entendimiento de temas en general, pasa a formar parte de una herramienta dinámica y didáctica que permite compartir experiencias personales para la transformación de manera colectiva.

Importancia Teórico- Práctica

Basada en las teorías de Palo Alto, Paulo Freire y la teoría de Stanislavski, esperamos poder demostrar la importancia de reconocer a la educomunicación y al teatro como elementos complementarios entre sí como verdaderos transmisores de valores, ideales elevados, sabiduría y arquetipos, dentro de la ciudad complementándose con las nacientes formas de interés cultural.

La educomunicación constituye un desarrollo de ciudadanías y vida. Según Roberto Aparici, el campo de la educomunicación nunca está definido, sino en permanente construcción, en cuanto influenciado por el continuo proceso de cambio social e innovación.

Paulo Freire, sustentaba una corriente de pensamiento dialógico donde incluyó la convergencia de la educación y la comunicación identificándolos como dos procesos que forman parte de un mismo fenómeno, en el cual propone se practique de manera horizontal, es decir, un modelo de enseñanza-aprendizaje-enseñanza en el que haya participación por parte del espectador. Freire planteaba el diálogo para la eliminación de la participación, permitiendo la creación de aprendizaje libre, igualitario y una transformación social.

De esta manera si tomamos en cuenta a la educomunicación como herramienta necesaria para acoplar, moldear y generar crecimiento en la opinión pública sustentada por el teatro, tendremos que dar lugar a una investigación, difusión, participación y opinión crítica de los ciudadanos de manera real según el caso y puesta en escena.

Tomando en cuenta el modelo transaccional de la comunicación, se destaca la emisión y recepción simultánea de mensajes en un episodio de comunicación, es decir el emisor y receptor son responsables de la construcción de un significado. En este modelo los terrenos de la experiencia existen, pero hay una superposición entre ellos, debe existir un proceso activo de comprensión entre emisores y receptores, es decir que para que la comunicación sea bien entendida

tiene que haber, en parte, un significado compartido, una identificación con la situación y con el teatro en sí.

Según Stanton, Etzel y Walker (2007) la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte" (p.511), al ser así reconocemos que no son solo las palabras las que transmiten valores, sino que toda expresión es capaz de ser catalogada como comunicación, porque de alguna manera será la idea de antaño, la de ideal humano, de comportamiento y convivencia lo que nos hace reconocer hacia dónde y en qué sentido crece o muere nuestra sociedad; y que mejor herramienta que el teatro, más aun dentro de una sociedad tan apegada y abierta a la participación artística. Porque lo que buscamos generar no es solo la apreciación de una obra de teatro, sino la creación y recepción de ideas y bases importantes para identificar la aceptación de nuevos aspectos éticos y morales dentro de nuestras generaciones, pero sin despegarse de la identidad que conservamos a través de los tiempos.

Todos estos desenlaces se crearán y se darán lugar solo si podemos complementar las teorías de que el teatro comunica en servicio al pueblo y que todo comunica con las ideas de lo que la sociedad considera arte y la manera en la que ellos esperan verlo, sin menospreciar la más pequeña o nueva manera de expresarlo, además de que se da lugar a una identificación del receptor con el mensaje, no solo con la obra sino con el método de transmitirla.

Beneficiarios

El proyecto busca poder participar de la creación artística además de abrir puertas para su comprensión, capacitando a espectadores y difusores artísticos de la importancia de los mensajes transmitidos.

Se trabajará con la ciudadanía ambateña del sector urbano y rural, es por eso que las personas que se verán beneficiados serán niños, niñas, adolescentes, jóvenes, padres y madres de familia, siendo ellos quienes aporten al proyecto con

las ideas sobre lo nuevo en el teatro, sus expresiones, sentimientos, valores e importancia, además de ser a quienes principalmente se dirigen las programaciones artísticas.

A los adultos y personas de la tercera edad, tomando en cuenta que ellos aportarán para establecer el antes y después, de un desarrollo cultural sin dejar de lado la posibilidad de la transmisión de herencia cultural, así como sus ideologías de referencia para reconocer el cambio y transformación de los valores a través del arte y de sus mensajes.

Los centros de formación artística y centros culturales porque les permitirá, formar parte directa del proyecto, al ser ellos los más aptos y capacitados para direccionar al teatro y demostrar las explicaciones necesarias sobre él, además de poder recibir apoyos y enlazarse con instituciones públicas y privadas en busca de nuevos proyectos inspirados por la propuesta.

A los artistas porque tendrán más trabajo, nuevos vínculos con las escuelas, más públicos y podrán crear diálogos culturales con el gobierno e instituciones privadas.

Impacto

Los mensajes a ser difundidos pueden ser presentados según los diferentes grupos sociales, o como se identifique la necesidad social, el teatro usado como herramienta comunicacional para educar a la gente en torno a mensajes puntuales o de las expresiones artísticas en sí, no solo beneficiará a los asistentes a las salas, sino también a actores y colectivos culturales.

El teatro puede convertirse en una experiencia muy privada, sin embargo, se pretende compartir con el público. La sociedad, como un todo, examina lo producido y tiene derecho a aprobar, desaprobar, reconocer, ignorar, alabar y criticar. Hoy, las puertas están abiertas para compartir la experiencia de arte. Puede intentar crear, ver y actuar como crítico.

El teatro refleja la vida. Es un retrato de la historia, si es historia del momento actual o un evento en el pasado o algo de la imaginación. Las obras capturan a un evento, aclaran su existencia y representan a la sociedad ante esta.

El impacto que puede tener este proyecto en la sociedad puede ser el de una recepción más directa de mensaje de valor ciudadano y social, así como el de provocar se despierte la idea y el sentir de participación en las expresiones teatrales, y porque no del arte en general, no solo por parte de los niños sino de los más grande, pues se ha demostrado científicamente que el estudio de las bellas artes, cultiva en el ser humano una sensibilidad que lo lleva a desarrollar una ética muy sólida en su vida.

Como parte de la comunicación buscamos presentar al teatro como una herramienta útil, funcional, fuerte y aceptada en nuestra comunidad, sin delimitar sus definiciones e incluso terrenos en donde pueda darse lugar.

La idea disparadora de la investigación será la de utilizar a la educomunicación como principal estructura, para que la ciudadanía pueda reconocer, apreciar, participar y demostrar sus propias capacidades, para así convertirse en críticos fundamentales de las obras de teatro, buscando generar que la gente se identifique no solo con un personaje o puesta en escena, sino con un mensaje y en sí con el teatro como fuente de comunicación, desarrollo social y cultural, tomando importancia a la difusión de contextos y mensajes dentro de este arte.

Factibilidad

El primer aspecto que debemos tomar en cuenta dentro de este proyecto es el de la complementación teórica que mantendremos, trabajaremos con la teoría de Palo Alto, sustentados por la teoría de uno de sus investigadores:

Paul Watzlawick, quien establece que todo comunica, y que el contenido, tiene relación a la respuesta según la manera en que difunde o realiza la

comunicación, es por eso que sabremos que el teatro si puede reforzar valores, ideales, sentimientos, ánimos y cada mensaje a estos ligado, además de saber que según la teoría de Stanislavski el arte es un servicio a la ciudadanía, por lo cual sabemos que la investigación será más fácil al establecer a los ciudadanos como personajes principales de la misma.

En el ámbito social será fácil el poder obtener opiniones sobre el teatro y su función comunicativa dentro de la ciudad, Ambato se caracteriza por su gran apertura a la participación artística y por su conocida agenda de presentaciones culturales en diferentes expresiones; actualmente se han abierto oportunidades por parte del GADMA para poder incluir a niños, jóvenes y adultos dentro de cursos de capacitación artística y cultural.

El proyecto mantendrá un margen económico cómodo, indirectamente podremos hacer alianzas con el GADMA y con instituciones culturales de la ciudad, a quienes nuestros resultados les resultaran totalmente útiles.

Pero al ser esta una investigación propia el manejo del ámbito económico será totalmente posible pues la inversión saldrá directamente de la investigadora.

Es importante analizar también el ámbito ambiental, no nos vemos desligados de él, los recursos que usaremos no afectarán ni causarán gran impacto al ambiente, no se consideran efectos nocivos dentro del medio, nuestra investigación no abusa de recursos ni de elementos, trabajará directamente con la gente y sus ideas.

El ámbito cultural será propenso y apto para desarrollar nuestro proyecto. Actualmente la cultura y el desarrollo de la misma, así como la necesidad de que los ciudadanos creen una ideología participativa, propositiva y de acción en torno a actividades o problemáticas dentro de la ciudad, será factible el poder analizar los mensajes que las personas reciben mediante las presentaciones teatrales, para así poder direccionarla en la mejor manera, creando una comunicación horizontal de acuerdo a las necesidades e ideas de la colectividad.

Objetivos

Objetivo General

Usar la educomunicación a través del teatro para fortalecer la identidad ambateña.

Objetivo Específico

1. Identificar los temas concernientes a la identidad ambateña para ser difundidos en un proceso de educomunicación.
2. Promover el uso del teatro como herramienta de comunicación.
3. Diseñar una propuesta que permita realizar presentaciones teatrales establecidas a través de procesos educomunicacionales, en diferentes lugares de la ciudad.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

Al realizar la investigación pertinente en las instalaciones de la Biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, pudimos encontrarla siguiente investigación.

1.- Proyecto de Tesis

Investigador: Jeanette Bonilla

Tema: La Educomunicación como alternativa en el proceso de enseñanza aprendizaje en el centro educativo Tomás Martínez.

Lugar y fecha: Ambato – Ecuador, 2000. Universidad Técnica de Ambato.

Resumen:

Dentro de esta investigación, la autora establece a la educomunicación como una de las herramientas pedagógicas de mayor importancia que se deben manejar dentro de una institución educativa, educomunicar es utilizar todos los medios al alcance para recibir una retroalimentación, construir conocimiento a través de una colaboración activa de sus miembros, fomentando una educación activa, basada en una comunicación bidireccional y abierta con los medios puestos a nuestra disposición, donde el punto central está en la creación de conocimiento de manera grupal.

Este proyecto buscó fortalecer la comunicación entre alumnos y maestros

usando herramientas didácticas, que permitan a los docentes direccionar mensajes hacia los estudiantes, además de que a través de su participación los niños y las niñas participen abiertamente con sus ideas y propuestas, escuchen, aprendan, analice, y entiendan los diferentes mensajes emitidos.

A partir de esta investigación, nos remitimos a realizar una búsqueda digital en diferentes universidades nacionales e internacionales, encontrando lo siguiente.

2.- Proyecto de Tesis

Investigador: Geovana Andrea Gallegos Intriago

Tema: La Educomunicación y el aprendizaje de educación sexual en niños de 5 a 7 años.

Lugar y fecha: Quito – Ecuador, 2013. Universidad Central del Ecuador.

Resumen:

Este proyecto se basa en la necesidad de que padres y maestros manejen herramientas de enseñanzas adecuadas para que niños y niñas entiendan sobre educación sexual, la propuesta didáctica desarrollada a través de un proceso educomunocacional facilita la difusión de mensajes e información, de forma más didáctica y estimulante en correlación entre estudiantes y profesores. Se puede decir que los temas de sexualidad no han sido abordados con la importancia y apertura de criterios que ameritan, lo que conlleva a que se los mal interpreten y estigmaticen. Los moralismos hacen que la información que reciben los educandos se tergiverse, lo poco que niños y niñas empiezan a conocer esta basado en lo que escuchan de sus compañeros de escuela o amigos de barrio y lo que circula a través de los Mass Media. Se considera imprescindible que las instituciones educativas orienten y brinden un sistema educativo que trate en forma adecuada la educación sexual acorde a la edad de los alumnos. Dejando en

claro que un producto comunicacional que sea debidamente preparado según la edad de los estudiantes, se convierte en una adecuada alternativa, para difundir mensajes sobre educación sexual que permita que los y las niñas entienda, comprendan y analicen sobre que es la sexualidad.

3.- Proyecto de Tesis

Investigador: Bernardo Hugo Arequipa Tasinchana y Diana Margarita Córdova Eguiren

Tema: El teatro de la calle como herramienta comunicacional desde el centro de Quito durante los últimos 9 años.

Lugar y fecha: Quito – Ecuador, 2009. Universidad Central del Ecuador.

Resumen:

Expresivamente esta investigación saca a relucir el hecho de que si bien el teatro se crea como una propuesta de expresión en torno a la ideología política, religiosa, social y cultural, se mantiene a lo largo del tiempo por su evolución e importancia dentro de la transmisión de mensajes no solo de oposición a un régimen, sino dentro de la intención de crear y moldear la criticidad social de acuerdo a un mensaje. Un importante punto que este trabajo nota, es la importancia del cambio y de la evolución no solo de la manera de expresarse, sino de lo que se quiere expresar, según la realidad y el referente social en el que se desea participar. Es decir que antes de la utilización de la educomunicación es importante la recopilación y delimitación de temas que la sociedad pueda entender y que sean capaces de moldear y aportar a un grupo social sobre diversos temas humanos. Teniendo en cuenta estos elementos se puede desarrollar un proceso de enseñanza- aprendizaje donde el centro de este sea el conocimiento que en la obra está contenido. Los elementos formales (simbólicos) son la vía de expresión que utiliza el creador para la expresión del contenido. El teatro permite transformar la sociedad en pos de nuestras necesidades, lo que incluye la consolidación de

nuestros mejores valores. La comunicación artística es la vía idónea para la educación a través de la obra de teatro, esta tiene su base en el carácter semisemiótico de la percepción del arte y en el proceso de co-creación artística.

4.- Proyecto de Tesis

Investigador: María Julieta Braun

Tema: Teatro como Herramienta Comunicacional.

Lugar y fecha: La Plata – Argentina, 2005. Universidad Nacional de La Plata.

Resumen:

La autora establece a la comunicación como una perspectiva que permite conocer y entender las diferentes prácticas sociales y sus sentidos, asociando las necesidades, intereses y visiones del mundo con el sujeto.

Propone al teatro como herramienta comunicacional a partir de la fuerza del mismo en la creación y recreación histórica de alianzas, luchas y enfrentamientos, pasando una producción social que presenta los hechos sociales para que el receptor sea capaz de darles un sentido más personal y propio. Además Braun aborda, no solo de la importancia y conexión que mantiene el arte y comunicación, sino que puntualiza actores y datos que beneficiarán a comunicadores social creando un acercamiento en la creación y producción teatral, para comprenderla mejor.

Fundamentación Filosófica

La investigación está orientada al paradigma crítico propositivo, que se fundamenta en la investigación social y en los procesos de cambios sociales, se realizará el debido análisis de los datos recogidos en la investigación y para posteriormente plantear una propuesta o solución de acuerdo a los resultados

obtenidos, tomando en cuenta la relación de objeto sujeto y la práctica social direccionada a formular un cambio social.

Fundamentación Epistemológica

La importancia del estudio de la educomunicación dentro de los mensajes que pueden ser enviados a una comunidad, es de vital importancia para reconocer las herramientas que se pueden usar, en este caso el teatro al ser una de las primeras expresiones transformadoras del pensamiento y creadora de pensamientos críticos, el teatro es la unión de la comunicación de realidades y mensajes con la enseñanza a un público sobre la verdad social y contextos.

Fundamentación Ontológica

Las personas se comportan y piensan de acuerdo a su contexto social, presentando la necesidad de establecer procesos educomunicacionales a través de los mensajes presentados en el teatro, se genera al ver que las nuevas generaciones necesitan la presentación de ideas, definiciones y contextos sobre la identidad ambateña de una manera más lúdica, didáctica y participativa.

Fundamentación Axiológica

Los factores fundamentales con los que manejaremos para tener éxito en la propuesta de usar la educomunicación en las obras de teatro serán los valores de respeto, amabilidad, responsabilidad, ética, tolerancia y puntualidad.

Fundamentación Legal

Dentro del desarrollo de esta investigación nos ampararemos en el texto de creación (Constitución de la Unesco, 2004) el cual dice:

“Los Estados Partes en la presente, persuadidos de la necesidad de asegurar a todos el pleno e igual acceso a la educación, la posibilidad de

investigar libremente la verdad objetiva y el libre intercambio de ideas y de conocimientos, resuelven desarrollar e intensificar las relaciones entre sus pueblos, a fin de que éstos se comprendan mejor entre sí y adquieran un conocimiento más preciso y verdadero de sus respectivas vidas. En consecuencia, crean por la presente la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, con el fin de alcanzar gradualmente, mediante la cooperación de las naciones del mundo en las esferas de la educación, de la ciencia y de la cultura, los objetivos de paz internacional y de bienestar general de la humanidad. Constitución que defiende la libre expresión de cultura e ideas en sus diferentes expresiones según el interés y contexto de cada país”.

Además de confirmarlo con el Art. 13 (Convención Americana de Derechos Humanos, 1969), el cual establece:

- 1. Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.*

Para dar sustentabilidad legal a esta investigación dentro del País el Art. 16 (Constitución del Ecuador, 2008), se establece: Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

- 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.*
- 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.*
- 3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.*
- 4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva,*

sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Dentro de la Sección cuarta Art. 21 (Constitución del Ecuador, 2008) establece:

“Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. “

También tomamos como referencia el en el Capítulo II PRINCIPIOS (Ley Orgánica de Cultura del Ecuador, 2009), los artículos que sustentan nuestra investigación son:

Artículo 2.- AUTONOMÍA DE LA CULTURA.- Las personas gozan de independencia y autonomía para crear, poner en circulación y acceder a los bienes y servicios culturales. La administración pública establecerá procedimientos y otras medidas específicas para garantizar la libertad de creación.

Artículo 3.- FOMENTO DE LA INTERCULTURALIDAD.- Se promueve la interrelación y convivencia de personas y colectividades diferentes para superar la conflictividad, la discriminación y la exclusión y para favorecer la construcción de nuevos sentidos y formas de coexistencia social.

Artículo 5.- COMPLEMENTARIEDAD.- La política pública establecerá vínculos eficientes entre la cultura y la educación, la comunicación y la ciencia y la tecnología como ámbitos complementarios y coadyuvantes al desarrollo.

Mientras que en el TITULO II Derechos Culturales, Tutela y Patrocinio. Capítulo I Los derechos Culturales, (Ley Orgánica de Cultura del Ecuador, 2009) encontramos los siguientes artículos:

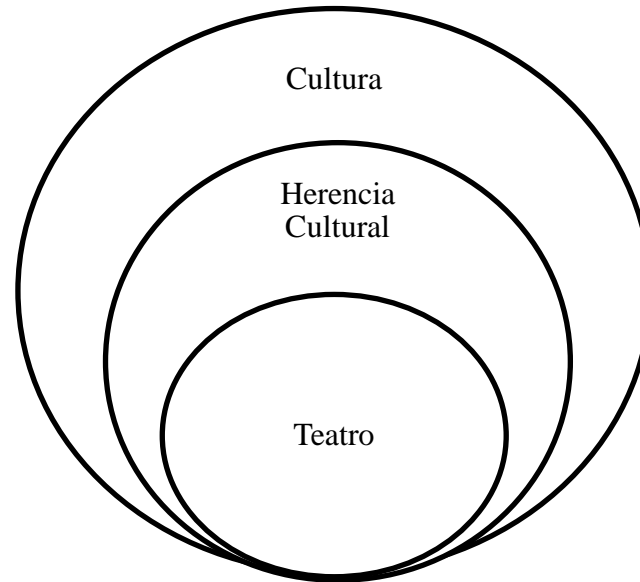
Artículo 10.- Los derechos culturales son inherentes a la dignidad humana, forman parte de los derechos humanos fundamentales y deben interpretarse según los principios de universalidad, indivisibilidad e interdependencia.

Estos artículos dejan en claro que existe el apoyo necesario para que los ecuatorianos puedan expresar su ideología, mensajes, pensamiento o historia libremente, así como los sentimientos que deseen comunicar y popularizar, identificándose con el arte y usando la comunicación como herramienta para, apreciar, comprender, apoyar, criticar, proponer y educar a las generaciones sobre ideas o propuestas que cultiven la riqueza ciudadana.

Categorías Fundamentales



Variable Independiente



Variable Dependiente

Gráfico No. 2: Categorías Fundamentales
Elaborado por: Gabriela Rodríguez Calle.
Fuente: Gabriela Rodríguez Calle.

Constelación de Ideas de la Variable Independiente

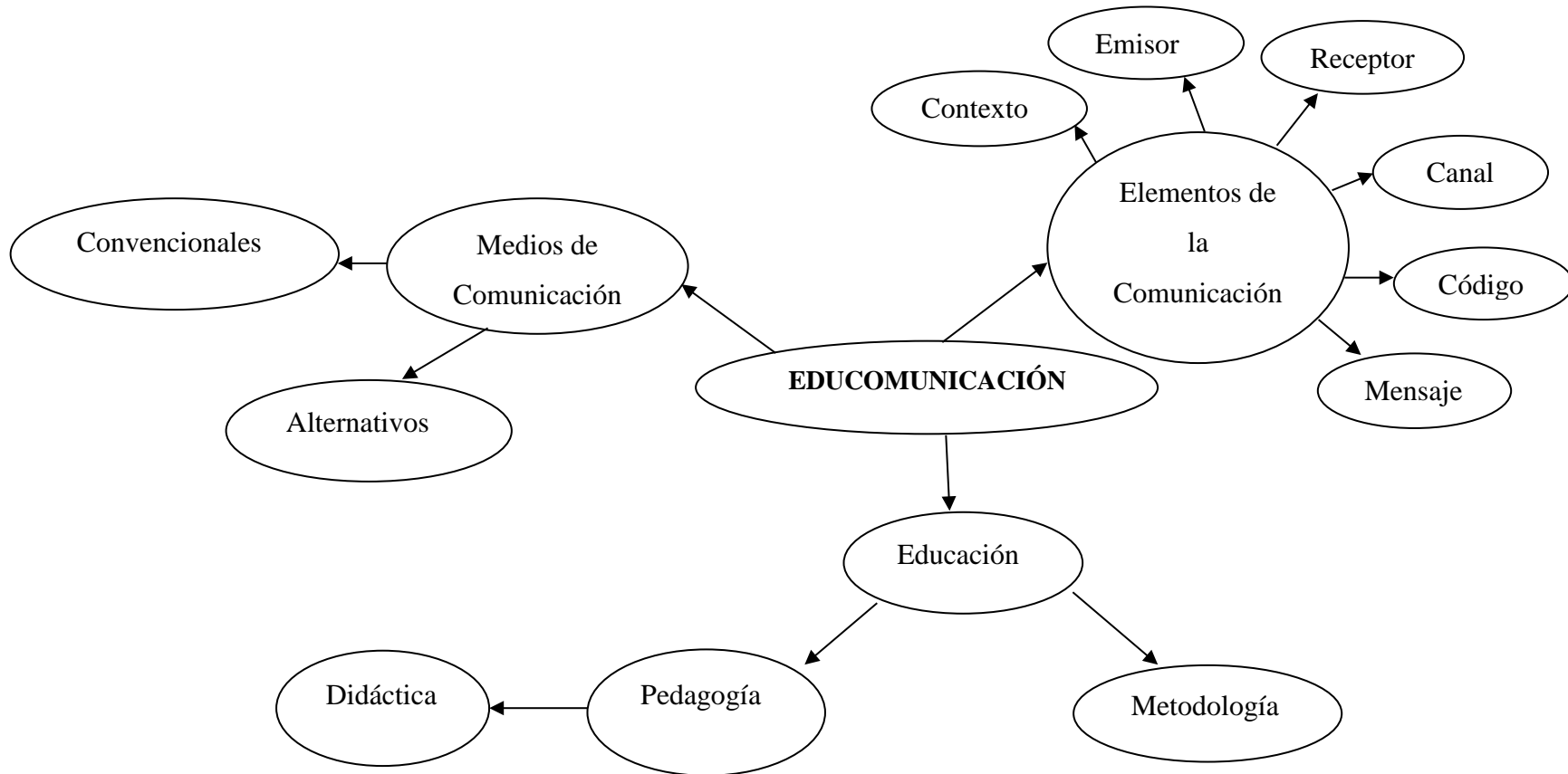


Gráfico No. 3: Constelación de Ideas de la Variable Independiente
Elaborado por: Gabriela Rodríguez Calle.
Fuente: Gabriela Rodríguez Calle

Variable Independiente

Comunicación Social

El término comunicación etimológicamente proviene del latín “communicare” que puede traducirse como “poner en común o compartir algo”. Este término también se lo puede interpretar dentro de las comunidades primitivas, precisamente, como “comunidad” en donde el ser humano podía compartir todo tipo de experiencias de su entorno y con él.

Por otro lado también nos referiremos a la definición otorgada por Daniel Prieto (1997), quien dice:

“La Comunicación es un hecho social omnipresente y permanente, que se expresa en el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos; de modo que quienes participan en ese intercambio se encuentran en capacidad de presuponer sentidos o conceptos similares. La comunicación entonces, hay que asumirla como una praxis colectiva que, se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas y de sistemas de significaciones, cuya esencia radica en la percepción, generación, producción, intercambio, aceptación- negación de realidades”(p.96)

Al hablar de comunicación, nos enfocarnos en aquel fenómeno que rosa constantemente cual péndulo a cada una de los fenómenos y ciencias que existen, siendo no solo tomada en cuenta la escritura o lengua, sino un sin número de expresiones, más aun las que pueden estar ligadas a la historia o cultura.

La comunicación social es el estudio de la unión y relación de los cambios sociales y comunicativos, dejando a estas temáticas como las guías dentro del estudio de contextos y realidades para la creación de mensajes. La comunicación Social ya no solo busca informar o entretener, sino que se convierte en el analista de las herramientas y formatos en las que se transmite un mensaje para el empoderamiento del mensaje o del receptor a través de este.

Tomando en cuenta la teoría de la comunicación humana de Paul Watzlawick, la comunicación toma en cuenta las conductas, siendo imposible no demostrarlas, por lo cual también planteó la teoría de que expresivamente todo comunica, no hay término, movimiento e incluso silencio que no esté influenciado por la conducta y que no comunique.

Vivimos diariamente de la comunicación, es lo que nos mantiene funcionando socialmente, incluso es lo que separa diferentes comunidades y grupos sociales, por la manera en como deciden comunicar sus creencias, ideologías, deseos y pensamientos.

Actualmente las generaciones nuevas se han visto atadas a una comunicación digitalizada, rápida, mundial y general, mucha de esta comunicación utilizada para enseñar o aprender es una sola, lo que conlleva a que la construcción de conocimientos se torne un poco más global, sin tomar en cuenta contextos adecuados a los consumidores de mensajes, ni la necesidad adecuada de lo que se debe comunicar, es decir que nos enfrentamos a tener resultados que no consideren una producción de productos comunicacionales que cubran cada una de las necesidades de la comunidad, lo que no permitirá generar un cambio al ser el punto de partida para la generación de pensamientos críticos.

Si permitimos que los jóvenes se unan en interacción social permanente con una comunicación más natural, no solo a través de textos o palabras, sino desarrollada por signos y expresiones, puede desarrollar procesos mentales adecuados, que permitan transformar o ser transformados según la forma de ser de la sociedad, dejando al individuo la habilidad de adquirir conciencia de nosotros mismos y mejor posibilidad de actuar y reaccionar.

La comunicación se ha convertido en una actividad instintiva y hasta inconsciente del ser humano, es un eje fundamental en el desarrollo de una realidad, pues entre la información compartida y la comprensión de lo recibido, el individuo puede mantenerse como parte de un grupo social, o por ende ser capaz de crear uno propio.

Tomamos en cuenta que todo en la sociedad puede transmitirnos un mensaje, haya sido esto preparado o no. La comunicación afecta a la sociedad y la sociedad a la comunicación, es así que encontramos pues a la **Comunicación para el Desarrollo**, como el proceso estratégico de análisis e identificación de proyectos para el mejoramiento o crecimiento de las bases sociales, a través de cambios sociales y comportamientos positivos, tomando en cuenta y centrándose en labores humanitarias, promoción política y programas de desarrollo.

Según el documento de la Comunicación para el desarrollo (UNICEF, 2015), nos dice que:

“La Comunicación para el desarrollo emplea el diálogo y los mecanismos de consulta con los niños, niñas, familias y comunidades, así como la participación de los mismos. Se trata de un proceso que da prioridad a los contextos locales y que depende de una combinación de diversos enfoques, canales y herramientas de comunicación.”

Javier Erro define la Comunicación para el Desarrollo como la “mirada comunicacional que se materializa en la práctica de una serie de actitudes, valores, habilidades y herramientas que permiten la construcción de una personalidad reflexiva, crítica y solidaria.” Bajo esta perspectiva, el concepto de Comunicación para el Desarrollo abarcaría desde luego proyectos realizados en terreno, pero incluye además a todos los usos y procesos de emisión y recepción de información imaginables que se puedan llevar a cabo con la finalidad mencionada, incluso los que tienen lugar en el interior de una organización.

Al tratar este tema y enfocarnos explícitamente en la necesidad de enseñar a la gente a empoderarse de mensajes y de poder tomar decisiones con pensamiento crítico sobre los mismos, estas definiciones solo sustentan nuestro proyecto.

La **Educomunicación** nace de la Comunicación para el desarrollo, y tomando de nuevo la definición de Germán Parra Alvarracín (2000) “es la

pedagogía que orienta y enseña cómo desarrollar aprendizajes significativos, y a la vez cómo consumir productivamente los mensajes que nos vienen de los mass media y del intercambio de pensamientos que se producen de la convivencia social”(p.23)., nos deja en claro que la creación de mensajes dentro de la educomunicación es totalmente una responsabilidad social

Ambas ciencias que forman a la educomunicación, la educación y la comunicación, han mantenido desarrollos, cada una a una velocidad diferente, la educación con el beneficio de ser un derecho vital ha podido crecer enormemente, mientras que la comunicación ha sido más criticada que alabada, teniendo un auge en los últimos tiempos gracias a recientes estudios. Ambos encuentran familiaridad y son parte una de la otra complementándose, no solo por la metodología que usan sino también a las posibilidades de intervención social que proponen. Ni la educación, ni la comunicación pueden, o deben, desligarse, pues ambas son facultades inherentes al ser mediante las cuales se adquiere y se manifiesta el conocimiento.

Hay que tomar en cuenta que la educomunicación no se refiere a educar solo con los nuevos medios, sino usar cada uno de los medios presentados para educar, este proceso permite que todo lo que existe alrededor colabore al aprendizaje y entendimiento de ideas y conocimientos, no solo para aceptarlos y apropiarse de ellos, sino para que los receptores puedan cuestionar, interpretar y definir cualquier mensaje emitido según su manera de pensar, generando nuevos conocimientos, respondiendo a la necesidad de una educación activa y grupal que permita una adaptación social.

La educomunicación colabora con la sociedad al permitir una definición e interpretación intercultural más clara de lo que nos rodea, permitiendo conocernos y conocer a otros, entendiendo el nacimiento y desarrollo de diferentes ámbitos en nuestra sociedad.

La educomunicación une a dos ciencias que son básicas en el desarrollo humano, la educación y la comunicación, imposible de ser separadas pues

constituyen la producción, generación y desarrollo de conocimiento, sin duda podemos afirmar que “el diálogo es la forma más genuina de educación (...), por el diálogo el hombre se crea y se recrea en una comunicación efectiva con el otro”. (Naranjo, 2000, p. 390).

Habiendo abordado ampliamente la educación, dentro de la educomunicación no dejamos de lado la comunicación, rama anteriormente definida y que consta con ciertos elementos para poder establecerse y tomarse como tal: contexto, canal, mensaje, receptor, emisor, código.

La **Comunicación** dentro de la educación se convierte en una de las bases para su desarrollo, ya sea través de mensajes, signos, imágenes o sonidos, sin la comunicación la educación se tornaría difícil de desarrollar, al no contar con una herramienta para la difusión de definiciones y significados.

La correcta utilización de la comunicación dentro de la educación consiste en una emisión y recepción de dos vías, en permitir que tanto docentes como estudiantes sean capaces de abordar temas, inquietudes y de dar respuestas según su criterio y pensamiento, sin el miedo presente de ser avergonzados, maltratados o ignorados.

Para que la comunicación se desarrolle de esta manera es necesario que las personas que participan dentro de la educación, información y entretenimiento de un grupo social, sea capaz de identificarse y entender a este grupo social, para así plantear correctamente los mensajes que necesitan ser recibidos dentro de esa realidad y que serán de verdadero valor para los receptores.

Como conocemos, cada una de las personas participamos dentro de procesos de comunicación y emisión de mensajes, ya sea de manera voluntaria o involuntaria.

Cada una de esas difusiones consta con diferentes elementos, que tal vez no identifiquemos o no conozcamos, pero que dentro de este texto e investigación

nos gustaría dejar en claro y definir.

Contexto: comprenden las circunstancias socioculturales, temporales y espaciales en las que se realiza la difusión del mensaje, y que permitirán la comprensión del mismo.

Canal: es el medio a través del cual se envía el mensaje, ya sea artificial, como el teléfono, o natural, como el aire.

Mensaje: este es la información que se desea transmitir, será cifrada por su emisor para luego ser descifrada por su receptor. El mensaje se construye de acuerdo la posición social, contexto y rol de los emi-recs. Las características de un mensaje deben ser la credibilidad, utilidad, claridad y continuidad.

Receptor: es aquel individuo o colectividad que recibirá el mensaje y lo interpretará y dependiendo del mismo dará continuidad al proceso de comunicación.

Emisor: es aquel que dará inicio a la comunicación, pensará, planeará y codificará un mensaje el cual lo transmitirá a su receptor.

En un proceso de comunicación horizontal, el emisor se convierte en receptor y el receptor en emisor cuando sean necesarias respuestas y contestaciones, dando lugar a la retroalimentación, entendimiento y comprensión no solo del tema sobre el que trata el mensaje, sino de la actitud de la persona con la que nos comunicamos.

Código: viene a ser el conjunto de signos, símbolos y reglas convencionales dentro de un lenguaje, que han sido escogidos para la codificación de un mensaje.

Es también para nosotros necesario y fundamental hablar sobre los **Medios de Comunicación**, los cuales son herramientas o formas de contenido por los que

se da lugar al proceso comunicacional pasando a ser informadores, creadores de agenda o constructores de una realidad.

Estos han tomado importancia de manera reciente, pero que han existido hace ya varios años. Varios pueblos tenían sus propios medios de comunicación, su propia escritura, significados, y formas, que con el tiempo se han convertido en parte de la herencia e historia de cada nación, pues actualmente los medios de comunicación intentan responder a una necesidad global y no local.

En el año de 1910, en América el Norte ya se involucró a la comunicación en la construcción social, sin embargo en los países de América Latina, tardó un poco más en ser apreciada.

Desde la llegada de los españoles, cada nueva costumbre, ley o hasta idea fue manifestada a través de procesos comunicacionales verbalmente y físicamente violentos, siendo totalmente diferentes a los que conocía nuestro pueblo, siendo estos procesos los factores de opresión, aniquilación y extinción de su cultura.

Esta manera de comunicar que usaron los colonizadores era lineal y no mantenía reciprocidad, es por eso que al no permitir un espacio en que ambos grupos sociales expusieran sus ideas y sobre todo se escucharan, se entendieran, y se reconocieran uno al otro como parte de un mismo mundo, los españoles menospreciaron la cultura inca, manteniendo la importancia de toda tradición e ideología traída por ellos.

A partir de esta dominación física, psicológica y de comunicación sobre los incas, es la iglesia la que toma la posta de educar a los habitantes del nuevo mundo en lo que es o se considera correcto, para esto la evangelización se priorizó en la enseñanza del idioma, y posteriormente la utilización de imágenes que los esclavos e indios podían entender de una manera más clara, imágenes que condenaban su conducta si no se sometían al patrón. La iglesia no explicaba el porqué, tan solo explicaba lo que se debía hacer, sin oportunidad a ser retada. Es de esta manera que el materialismo y la necesidad de riquezas son implantadas por

los españoles, a través de una construcción social obviamente respaldada por la comunicación.

Luego de esto, es que las personas reconocen la importancia de innovar en los medios y en la comunidad, a través de maneras de lenguaje, difusión y comunicación, dando lugar a los medios de comunicación, los cuales al desarrollarse en el siglo XIX se convierten en invaluable medios de poder, pues eran dirigidos principalmente a un grupo social exclusivo y educado, permitiendo que este grupo de persona sintiera que el informar y mantenerse informado era solo una forma más de ser superior; posteriormente al ser el periódico un medio masivo, abre su alcance hasta las personas menos privilegiadas.

Luego de unos años son otros los medios de comunicación que superan al periódico, pues este encontró su limitante: el idioma, así que la radio y el cine muy pronto toman su lugar a permitir que solo con sonidos, nombres e imágenes, un consumidor sea atraído.

En este tiempo, estos medios ya sentían la necesidad y objetivo de informar a las masas, solo que eran respaldados por movimientos sociales o por empresas adineradas que solicitaba se informe ciertas cosas, por lo cual lo que se publicaba o difundía era manipulado voluntad de pocos, permitiendo que incluso se dé lugar la manipulación ideológica, dentro de lo cual América Latina fue el principal consumidor, desde ese entonces se nos vendió el mensaje de que nuestras tierras, capacidades y pueblos eran inferiores, de que nuestra vida tomaría sentido solo al cumplir un sueño en un país extranjero, esa estrategia comunicacional solo permitió posicionar a Estados Unidos y Europa como los líderes del mundo, pensamiento que tristemente se mantiene hasta la actualidad.

Actualmente en el Ecuador, se realiza una dura y necesaria regulación a los medios de comunicación y a la ejecución de sus funciones, desde los mensajes que se emiten, como y cuando se emiten, dando prioridad al profesionalismo y veracidad tanto de los medios como de los comunicadores que redactan y proporcionan la noticia. Para muchos esta ley parece extremista, mientras que

otros están de acuerdo con las limitaciones y lineamientos establecidos.

Los medios de comunicación pueden ser:

Los **Medios de Comunicación Convencionales** son todos aquellos medio que han surgido y son operados por empresas grandes de comunicación, cuyo interés principalmente, es favorecer a ciertos sectores de poder, a pesar de ser más comunes y alcanzables por la comunidad y sociedad, defienden una ideología, posición y su propia producción.

Estos medios tienen a excluir la voz de los ciudadanos, lo que hace que por la dureza de alcanzar a un lugar dentro de estos, la gente genere sus propios medios a través del uso de espacio público u otras herramientas.

La presencia de los medios de comunicación en la comunidad es esencial pues además de informar, educar y entretener, podemos decir que colaboran dentro de la comunidad para disminuir el egocentrismo y egoísmo, haciendo, que de cierto modo, se genere una conciencia común, tal como lo establece el Informe MacBride (1980):

“... las mayores posibilidades de comunicación pueden ayudar a suavizar ese efecto haciendo que cada individuo esté más alerta de los problemas y las aspiraciones de otros y que cada nación esté más consiente de los peligros que asechan al conjunto de la comunidad mundial” (p.12).

Entre los medios de comunicación más populares y convencionales encontramos:

Periódico: Es el primer medio de comunicación masivo que nació para la humanidad, al principio usado para protesta y para establecer oposición en contra de gobiernos y leyes, se distribuía a los ciudadanos, comprendía en el uso de pocas palabras, pero más imágenes o dibujos para que así la población que no sabía leer comprenda el mensaje.

Actualmente este medio tiene gran impacto, pues una de sus ventajas es que al ser un medio impreso es posible que perdure lo que se ha publicado por varios días, dando la oportunidad de que la gente vuelva a leer noticias o información.

Una de las debilidades del periódico es el idioma, se tornan locales, en muchos casos pueden ser leídos por países de la misma habla, pero los limita con países que no manejan el mismo lenguaje.

Aunque siempre el periódico se convierte en la primera opción para publicidad y difusión, este no es selectivo con su público objetivo, pues no puede controlar quienes son los ciudadanos que reciben el mensaje o como lo reciben, dejando un porcentaje de dudas a la efectividad de la difusión, y por lo tanto a no saber si se alcanzará los objetivos deseados.

Revistas: También se constituye como un medio impreso, pero tiene la cualidad de ser “masivo- selectivo”, se dirige a público específico de manera masiva, convirtiéndolos en clientes potenciales de los diferentes anuncios que proporciona. Abarca diferentes temas al noticioso, puede variar entre temas de interés de acuerdo a sus objetivos, ya sea salud, belleza, deporte, historia, etc.

La publicación de una revista se hace con intervalos mayores a un día, respondiendo a la demanda de su público y con la posibilidad de abarcar temas de manera más amplia y más variada, sin la necesidad de contar con temas inmediatos.

El estilo de comunicación que se usa dentro de una revista depende de la manera como fueron establecidos sus objetivos, el público al que quiere llegar y la posición que desea ocupar en el imaginario colectivo.

Las revistas se clasifican en:

- Especializadas.

- Informativas.
- De entretenimiento.
- Científicas.
- Ilustradas

La revista mantiene credibilidad y prestigio, perduración y larga vida, un público ansioso y fiel de una nueva edición, un costo elevado de su publicidad y anticipación para comprar las mismas.

Radio: también comprende uno de los primeros medios de comunicación en desarrollar, es un medio de difusión masivo, que permite llegar a un radio-escucha de forma un tanto más personal, entre todos es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales y es más accesible.

Solo maneja sonido, por lo cual el locutor, debe poseer la capacidad de atraer con su voz, así como la de poder ser lo más descriptivo posible, pues la radio juega totalmente con la capacidad de imaginar de nuestro público y al realizar esta actividad los escuchas se sienten parte del programa o del mensaje transmitido; además la radio permite una apertura mucho más grande a través de varios medios, haciendo que sea posible el contactar al locutor para poder exponer ideas u opiniones.

Aunque el público no recibe de manera frecuente los mensajes, pues muchas de las veces el escuchar la radio se lo realiza de manera fija en un lugar, los consumidores sienten un apego a la radio, como una forma de compañía incluso sin la presencia humana.

La radio es un medio selectivo y flexible, tanto en horarios y días, como en el público que desea que escuche los programas establecidos, pues la manera en como difunde los temas escogidos, hará que solo ciudadanos que se identifiquen con esos temas sean parte del programa, La radio puede ser producida con un monto mucho menor que el de otros medios, usa más recursos auditivos perfectos para llamar la atención y persuadir a las personas de consumir un cierto producto.

Televisión: Es un mecanismo de difusión que se respalda a través de un sistema de transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia, que son atractivos para los sentidos.

La palabra «televisión» es un híbrido de la voz griega *tēle*, que significa «lejos» y la latina *visiōnem* que significa «visión».

Este es el medio de comunicación de masas por excelencia, y de mayor poder expansivo.

Los programas que se presentan en la televisión, mantienen un respectivo análisis sobre las metas, sueños, anhelos y necesidades de los televidentes, lo que permite que los programas presentados, tengan consumidores fijos cualquiera sea su número, pues hacen sentir al usuario como si fuera quien decide que ver, pero realmente los productores de programas para tv, les dicen que es lo que deben ver.

Uno de los principales problemas de la televisión es que al generar el sentimiento de plena confianza a sus televidentes, estos la consideran infalible, por lo que reciben y aceptan toda la información entregada dentro de la programación, sin cuestionarla o confirmarla.

Además con la rapidez con la que se desarrollan los programas de televisión no se da lugar a la realización de la debida reflexión y análisis de lo que se presenta, por lo que los receptores son incapaces de responder o de opinar dentro de los programas y a cerca de las temáticas.

La televisión puede generar también una cierta distorsión de la realidad, al cubrirla con programas de entretenimiento que hagan olvidar a las personas sus problemas o preocupaciones, o con programas de opinión que hagan adoptar posturas a conveniencia a los televidentes.

Actualmente la televisión se une al internet, para dar lugar a la denominada televisión inteligente, que al unirse a la red permite la visualización

más rápida de contenidos no disponibles en los canales comunes.

Cine: Etimológicamente, la palabra «cinematografía» fue un neologismo creado a finales del siglo XIX compuesto a partir de dos palabras griegas. Por un lado κινή (kiné), que significa «movimiento» (ver, entre otras, «cinético», «cinética», «kinesis», «cineteca»); y por otro de γραφός (grafós). Con ello se intentaba definir el concepto de «imagen en movimiento».

El cine es la técnica y arte de proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, por la diversidad de productos cinematográficos y las temáticas que estos abordan, es difícil definir más profundamente lo que es el cine.

Es considerado mucho más como un arte, parte del mundo clásico, denominado séptimo arte. Dentro del desarrollo del cine se cuenta con la ayuda de guiones, narrativa, actores, director y diferentes equipos de tecnología que ensamblarán y generarán las escenas de la película.

La industria del cine ha tenido un magnífico desarrollo en los Estados Unidos y la India, siendo los principales distribuidores de productos audiovisuales para todo el mundo, con ganancias millonarias, por lo cual el cine se posiciona como un trabajo y medio de élite y clase, cuya apertura para posicionar un producto o mensaje suele tener un costo elevado, y obviamente un público estrictamente educado y de una posición socioeconómica superior.

Medios de Comunicación Alternativos Son aquellos medios que pueden ser muy innovadores. “Los medios alternativos pueden situarse también en los ejes de debates orientados específicamente a la comunicación y aparecer en otros contextos, como los del desarrollo y la educación” (Peter Lewis, 1995, p.8).

Dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación:

- Internet
- Publicidad Exterior (buses, ascensores, etc.)
- Faxes.
- Carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales.
- Protectores de pantallas de computadoras.
- Discos compactos.
- Kioscos interactivos en tiendas departamentales.

Además, casi cualquier elemento puede convertirse en un vehículo para exhibir publicidad o mensajes.

Todos estos avances hasta la televisión, redes sociales y más, se implantan en el imaginario colectivo como una parte importante de la vida, los mensajes que cada uno de estos medios presenta, se plantean a través de estrategias de comunicación, ya sean mensajes positivos para algunos y negativos para otros, logran conseguir una respuesta, y todo por la influencia y la confiabilidad que inconscientemente un medio de comunicación y la comunicación en si logra en el ser humano.

Educación, etimológicamente el término educación proviene del latín educare, que quiere decir criar, alimentar y nutrir.

Esta es la principal esfera del desarrollo social, económico y personal, actualmente la valoración de conocimientos ha tomado un papel importante en cada país, siendo comprobados de diferentes formas pero aún más dentro de la aplicación de los mismo en proyectos y propuestas de avance e innovación en diferentes ámbitos.

La educación es una actividad inherente a la vida humana, pues ya sean conocimientos generales o particulares, sin la educación sería imposible capacitar al ser humano en diferentes temáticas, a través de una adecuación de la educación a diferentes contextos y procesos sociales, pues la educación necesita reunir realidades, creencias, épocas, actitudes paradigmas, etc., para lograr sus objetivos.

La educación adopta diversas modalidades:

- Educación formal, que hace referencia al sistema educativo estructurado en función a planes y programas de estudio; contempla una educación sistematizada, jerarquizada y progresiva, para alcanzar aprendizajes conscientes. Dentro de este ámbito se contemplan los medios de difusión masiva.
- Educación no formal, es aquella que crea formas alternativas de educación distintas a la escolarizada, con el fin de generar un cambio en las condiciones socioeconómicas de los educandos, a través de programas realizados con un propósito específico.
- Educación informal hace referencia a los procesos permanentes de aprendizaje que toda persona vive en sus relaciones sociales así como en sus prácticas cotidianas, inconscientemente el individuo obtiene conocimientos, habilidades y valores. No mantienen una intencionalidad.

Dentro de la educación, uno de sus objetivos ha sido el conocimiento característica que permite a un individuo mantener una relación adecuada con su entorno, manteniéndose, subsistiendo y desarrollándose en él, además se vincula con procesos comunicacionales y nuevas tecnologías como herramientas de inducción y educación a las diferentes generaciones.

La educación antiguamente iba de la mano con prácticas duras y limitantes de maestros a alumnos, situando el respeto como una respuesta del temor y no de la admiración, estas maneras de instruir a niños muchas veces se tornó violenta, lo que creó un sistema vertical, en el que el maestro era un sabio y los estudiantes no mantenían ningún derecho a ser escuchados o considerados.

Con el pasar de los años la educación se ha ido transformando, varios estudios en otras ramas y ciencias, como la psicología, medicina y comunicación, han permitido que investigaciones permitan reformar y mejorar las respuestas de los docentes hacia las necesidades de los estudiantes. Dentro de esta investigación nos enfocaremos en lo que la Comunicación ha hecho por la educación, pues en

cada una de sus expresiones es la ciencia que asegura la transmisión cultural.

Fue Paulo Freire (como se citó en Paredes, 2006) quien propone la educación liberadora.

“su opción política por la causa de los oprimidos, la necesidad de relaciones dialógicas entre los seres humanos, la posibilidad de construir espacios educativos respetuosos de los procesos de vida y que consideren la experiencia y la situación histórica de las personas, la crítica de toda forma de autoritarismo y verticalidad antidialógica, le llevan a desarrollar los fundamentos de la educación popular” (p.2).

Este proceso diferente de educación Freire lo crea a través de varios vínculos sociales desde muy temprana edad, por lo que la pedagogía, didáctica y metodología se mantienen dentro las diferentes maneras de establecer procesos educativos de acuerdo a un grupo social, contexto y edad.

La palabra **Pedagogía**, deriva del griego paidosque significa niño y agein que significa guiar, conducir: “El que conduce niños”

A través de las épocas, sus necesidades y estudios se han establecido diferentes definiciones de la pedagogía, hasta lo que el día de hoy conocemos como la ciencia multidisciplinar, que se establezca como el arte de enseñar, que tiene como principio el apropiarse de conocimientos y de establecer dentro de la educación regularidades, normas, leyes y lineamientos que se encarguen de regular los procesos educativos para guiar los conocimientos en torno a la realidad, y con la finalidad del perfeccionamiento del ser humano.

La pedagogía tiene carácter multidisciplinario, es por eso que se fusiona con diferentes ciencias como la Psicología, Historia, Sociología, Filosofía, Economía, Antropología y Medicina, los beneficios que la pedagogía brinda a cada una de estas áreas, permite que se enriquezcan y crezcan dentro de su actividad con el ser humano, su aprendizaje, conocimiento, entendimiento y

decisiones a tomar, planteando y explicando los fenómenos sociales de una manera más amplia y adecuada. En la historia los únicos que podían acceder a la educación y conocimiento eran reyes, príncipes o hijos de los nobles, dejando al resto de la población en la ignorancia e iletrados, siendo capacitados únicamente para trabajos de labranza o de esfuerzo físico.

La pedagogía es teórica y práctica, se apoya en la capacidad empírica de los estudiantes y en la necesidad racional del humano de comprender y analizar lo que se le presenta, la pedagogía caracteriza problemas y necesidades culturales para que puedan ser solucionados por una vía educativa, con el fin de transformar una realidad y producir cambios individuales, colectivos y sociales.

Al usar métodos de observación y experimentación se mantiene cerca de la realidad y contexto social, logrando que los encargados de la educación se conviertan en pedagogos, encargados de guiar, conducir e instruir no solo a niños sino a cualquier persona dentro de los estudios, de una manera más directa y con métodos acordes a su necesidad, ciencia y objetivos.

Para obtener resultados, la pedagogía se apoya en la Didáctica, la cual se centra en la enseñanza, teniendo como marco de referencia los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La **Didáctica** se deriva del griego didaskein: enseñar y tékne: arte, entonces es el arte de enseñar.

La didáctica se especializa en las técnicas y métodos de enseñanza, es una disciplina científico pedagógico cuyo foco de interés resultan ser todos los elementos y procesos que intervienen en el proceso de aprendizaje de una persona.

Esta parte de la pedagogía establece objetivos claros:

- Dar lugar a los propósitos de la educación
- Permitir que los procesos de aprendizaje -enseñanza seas más eficaces.

- Hacer la enseñanza más coherente y consecuente al aplicar conocimientos complementarios de la filosofía, psicología, biología y sociología.
- Tomar en cuenta la edad evolutiva del niño o niña, para colaborar de acuerdo a sus esfuerzos de aprendizaje.
- Tomar en cuenta las necesidades de los estudiantes para adecuar la enseñanza y aprendizaje.

La didáctica hace referencia a procedimientos y técnicas de enseñanza aplicables en disciplinas y materias de diferentes maneras, por lo que identificamos a la didáctica general y a la didáctica específica.

La Didáctica General se especializa a dar respuestas a los problemas de la educación sin centrarse en las especificaciones que varían de una disciplina a otra, intenta ver a la enseñanza como un todo estudiándola en sus condiciones más generales, dando lugar a procedimientos que den lugar a más eficiencia a la enseñanza.

La Didáctica Específica o Especial, tiene un campo mucho más cerrado que la didáctica general, por lo que se dedica a aplicar normas didácticas claras a un sector disciplinar, abarcando el trabajo docente y métodos, los cuales se desarrollarán de distinta manera luego de preparar y establecer los objetivos que la didáctica necesita en una asignatura o artes humanas.

La **Metodología** proviene del griego μέθοδος (méthodos), que significa ‘método’, y el sufijo -logía, que deriva de λόγος (lógos) y traduce ‘ciencia, estudio, tratado’, por lo tanto la metodología se conoce como la serie de técnicas científicas que se aplican durante un proceso de investigación con el fin convertirse en el soporte conceptual y alcanzar un resultado válido.

Esta técnica la podemos encontrar en diferentes áreas de estudio, como en la educación o el derecho, en los que se aplican una serie de pasos específicos.

- La **Metodología de Investigación** es una disciplina que con el fin

de producir y desarrollar conocimientos usa procedimientos, técnicas y métodos, siempre orientadas a la manera en que deseamos enfocar la investigación y como deseamos obtener analizar e interpretar los datos necesarios.

- La **Metodología Cuantitativa** es aquella que se vale de datos cuantificables o medibles, este tipo de metodología se la usa dentro de las áreas de ciencias naturales o fácticas. Se apoya en la estadística para así obtener una muestra de un universo estudiando y comprender sus respuestas.

- La **Metodología Cualitativa** como es de esperarse este tipo de metodología se enfoca en todos los aspectos que no pueden ser cuantificados, es decir es un procedimiento interpretativo y subjetivo, se basa en el razonamiento deductivo pues ninguno de sus resultados son trasladables a las matemáticas. Se usa ampliamente en los campos de las ciencias humanas y sociales.

- La **Metodología del Aprendizaje** es una disciplina que comprende una serie de estrategias, técnicas y métodos que, implementadas constantemente, contribuyen a mejorar la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades. Factores como la organización del tiempo, la preparación del lugar de estudio, la memoria, la concentración, la claridad de pensamiento, la comprensión, la toma de notas, el interés, el repaso, buenos hábitos de lectura, y la preparación para un examen, mejoran las capacidades de aprendizaje y rendimiento escolar. Es el arte de aprender a aprender.

Constelación de ideas de la Variable Dependiente

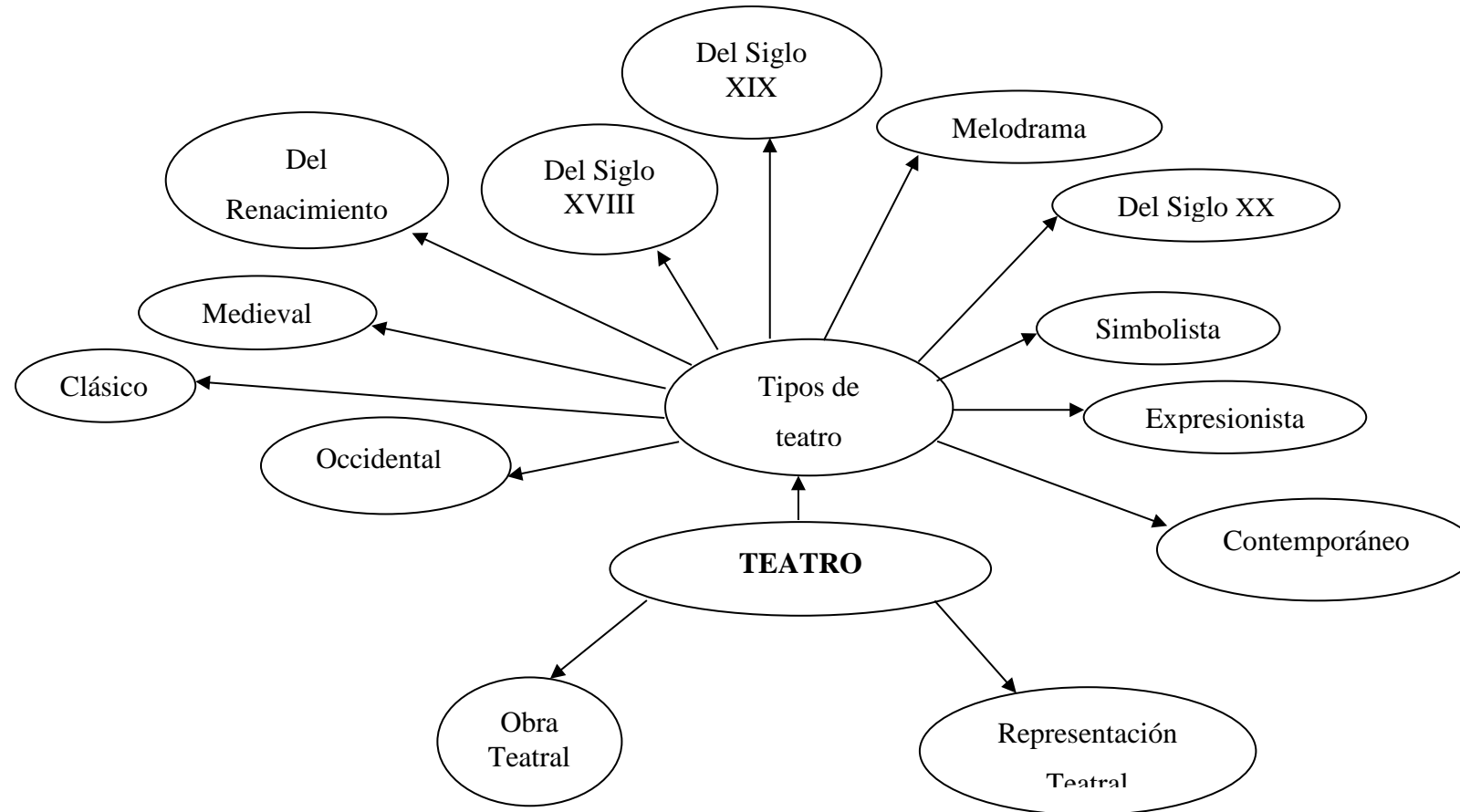


Gráfico No. 4: Constelación de ideas de la Variable Dependiente
Elaborado por: Gabriela Rodríguez Calle
Fuente: Gabriela Rodríguez Calle.

Variable Independiente

CULTURA

Proviene del latín cultus, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso.

Puede considerarse como la serie de rasgos espirituales, afectivos, materiales e intelectuales que serán parte de la forma de distinción de un grupo social; a través de esta el hombre es capaz de expresarse, ser crítico, tomar conciencia y dar lugar a obras que trasciendan.

La cultura es la que permite que nos caractericemos como seres humanos, críticos, ética y moralmente comprometidos y racionales. Según la UNESCO es su página oficial también establece que:

“la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias, y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo”(p.1).

La cultura se convierte en el tejido en donde reposan todas las formas de expresión humana, desde las más míticas hasta las modernas, cada una con igual importancia.

A través de los años la cultura se ha desarrollado enormemente, pero al principio de nuestra humanidad las expresiones artísticas o comunicacionales que encierra la cultura, tenían la función de transmitir, contar, advertir y compartir a los pueblos sobre los inicios de las diversas culturas en el mundo, siendo estas expresiones las primeras formas en las que se les fue presentada a las personas la

herencia Cultural.

Herencia Cultural, es un producto del desarrollo cultural del hombre, la cual se establece a partir del correcto uso de la comunicación entre individuos, colectividades y generaciones. La herencia cultural se ha establecido como parte formadora de lo que puede tomarse como identidad de un grupo social, manteniendo ciertas bases en las que ese grupo fue creado, pero dejando lugar para la introducción de nuevos pensamientos los que darán lugar a nuevas tradiciones y culturas, que más adelante serán herencia cultural.

Es a través de este proceso de herencia cultural que la sociedad puede conocer y dar a conocer tradiciones y diferentes expresiones, si bien es cierto son varias y algunas de ellas se transformarán solo en historias, pues en una sociedad cambiante algunas de las tradiciones, creencias y procesos no son más realizables, el arte se ha convertido en una manera clara de apreciar la herencia cultural.

Desde la pintura, tejidos, textos, fotografías, figurillas, cantos, música, danza y teatro es posible para las nuevas generaciones comprender la manera en que transformó y desarrolló su sociedad hasta el punto actual.

Puntualmente nos referiremos al **Teatro**, es la rama de las artes escénicas relacionada con la actuación, que representa historias actuadas frente a la audiencia usando una combinación de gestos, música, escenografía y sonido, al teatro se lo conoce como la más antigua rama del arte, pues hace mucho tiempo el teatro se convirtió dentro de los pueblos en la manera de expresar su aprobación o malestar con la cotidianidad.

Si hablamos de teatro es necesario citar a uno de sus máximos exponentes Konstantín Stanislavki, quien fue actor, director escénico y pedagogo teatral, creador de métodos interpretativos.

Stanislavski consideraba que el arte era un modo de servir al pueblo, concepto de la misión del artista que forma la base de su moral profesional,

actualmente el acceso al arte en cada una de sus expresiones, esta vez tomando en cuenta al teatro, se considera un derecho humano, ya no es una manera de entretenimiento, sino que de lo ve como un aporte de crecimiento moral y noble dentro de la sociedad, sin importar la obra ni su dirección.

En sus primeros tiempos, Stanislavski, buscó establecer un grado de verdad dentro de la ilusión escénica y de los límites del naturalismo, pero fue progresando notablemente en su concepto de arte. Ni los convencionalismos escénicos ni la exageración deliberada estuvieron totalmente ausentes de lo que hacía, todos estos intentos sencillamente “la vida del ser humano”.

Claro está que para Stanislavski la estructura o presentación de una obra de teatro era un proceso mucho más elaborado, tomaba en cuenta plenamente la realidad de su auditorio, no solo como receptores, sino como inspiración para creación de temas que puedan ser proyectados como si fueran sus propias vidas, causando una participación pasiva dentro de la obra por parte del público, pero recibiendo respuestas reales al identificarse con la conducta de los distintos personajes.

Es decir, el teatro no crea un contexto, el teatro es la proyección de un contexto existente dentro de un grupo social, a quienes a pesar de demostrarles solo una parte de su realidad establece indirectamente una serie de causas y razones que hace que el receptor cree en su mente una situación completa, el teatro adapta mensajes, lenguaje, temática y comunicación, para identificar pensamientos críticos y de construcción para que por medio de decisiones y acciones sea el público quien cambie su realidad. Ya lo dice Jorge Dubatti (1983) “El teatro se configura así como el espacio de fundación de territorios de subjetividad alternativa, espacios de resistencia, resiliencia y transformación, sustentados en el deseo y la posibilidad permanente de cambio” (p.74).

A través de la actuación el teatro permite que no solo un sujeto se exprese, sino que sea el referente o el canal a través del cual el público se identifique son sentimientos, ideas y situaciones de la vida real, y lo pueda ver de una manera

externa para que les pueda ser posible inconscientemente analizarse y preguntarse a sí mismo que hacer.

Dentro del teatro podemos establecer dos momentos muy importantes, la obra teatral y la representación teatral.

Una **Obra Teatral** es un producto principalmente literario, que establece una situación, un tiempo, un contexto un momento, personajes y diálogos que con un cierto orden darán lugar, a través de la actuación, de manera física y real lo escrito.

Representación Teatral, esta es en sí la puesta en escena del guion establecido y preparado por un director, quien es el encargado de dar las direcciones necesarias para presentar lo escrito de manera audiovisual, a través de su equipo de actores, quienes recibirán una preparación específica de acuerdo al papel y las necesidades de cada personaje.

La representación teatral tiene varios elementos necesarios para llevarla a cabo, además de los ensayos y preparación de los actores, es prudente la selección de vestuario, maquillaje y utilería que beneficien a los actores y las escenas representadas, además el uso de sonido e iluminación es vital, está siempre dependerá de la ubicación y locación en la que se lleve a cabo la puesta en escena. Finalmente una audiencia es infaltable, no hablamos de salones llenos de personas, sino de personas llenas de la necesidad de querer ser parte de la presentación, pues con un público dispuesto es más fácil compaginar y transmitir los mensajes deseados.

Son varios los tipos de teatro que hemos podido encontrar:

Teatro Occidental, originario de occidente este tipo de teatro, fue situado dentro del desarrollo de ritos y prácticas religiosas antiguas en los cuales se cargaban varios elementos teatrales.

Teatro Clásico, este tipo de teatro se refiere al desarrollo que se dio de esta actividad en las civilizaciones clásicas como Grecia y Roma, por lo que las obras teatrales estaban escritas en griego o latín. Dentro de estas interpretaciones el teatro estaba dirigido al entretenimiento de nobles o la reproducción históricas importantes dentro del pueblo.

- El teatro y la tragedia griega se desarrollan a partir del ditirambo, himnos corales en honor del dios Dioniso que no solamente lo alababan sino que a menudo contaban una historia
- El teatro romano nace de la absorción del teatro griego, estas puestas en escena correspondían principalmente a festivales religiosos pero posteriormente se convirtieron en mero entretenimiento.

Teatro Medieval: Establecido a sus inicios como drama litúrgico, nació de la necesidad de la iglesia católica romana de extender su influencia, por lo que esta decidió adoptar varias celebraciones y festivales paganos populares, pero que mantenían elementos teatrales para usar sus mensajes o cambiarlos a su favor.

Posteriormente el drama se deslinda de los fines eclesiásticos para abarcar más temas y representarse fuera de las iglesias, los temas presentados en estas ocasiones eran preparados no solo por unza persona sino ya por una comunidad.

Teatro del Renacimiento: luego de que se diera lugar a la Reforma protestante el teatro religioso llegó a su fin, en este caso se inició con textos simples pero cargados sobre la lucha de la humanidad, adversidades y preocupaciones incluso se estableció la oportunidad de la introducción de lo cómico, lo que permitió una nueva visualización de hacer teatro, el cual se robustecería con textos y dramas de Shakespeare y Molière.

Teatro del siglo XVIII: Era, básicamente, un teatro de actores. Estos grupos de actores y el desarrollo de esta actividad estaba en si dominada por intérpretes para quienes se escribían las obras y guiones exclusivamente, muchas de las obras escritas por Shakespeare fueron cambiadas solo para acoplarse al

actor y no viceversa, además que muchos de esos cambios se realizaban en orden de acoplarse a los ideales neoclásicos, que eran más académicos que de entretenimiento.

Teatro del siglo XIX: se estableció un movimiento llamado romanticismo, el cual presentaba una situación de amor desenfrenado entre dos de sus personajes pero que terminaba en tragedia cuando chocaba con las normas sociales. A partir de este movimiento se da lugar a la creación de espacios específicos para las presentaciones teatrales, dándole suma importancia a la escenografía y vestuarios, los personajes siempre mantenían una línea de construcción y mismas cualidades. Dentro del romanticismo poco importaba educar con el mensaje transmitido, sino conmover con los tristes desenlaces.

Melodrama: fue también una expresión teatral muy arraigada durante el siglo XIX, este género mantenía el drama como su principal recurso, aunque establecía los villanos y héroes de manera muy separada y distante, y muy bien identificados, algunas de sus escenas fueron causa de ridiculización y menospreciado por los críticos, pero aun así es necesario establecer lo como la forma más popular de teatro.

Teatro del Siglo XX: se dio lugar a varios movimientos agrupados bajo el término de la vanguardia, que sugirieron alternativas de producción. Lo que después hizo que varios pensarán que había perdido la conexión con sus orígenes.

Teatro simbolista: Nace del movimiento simbolista en Francia, el cual propone “desteatralizar” el teatro, es decir remover todas las ataduras técnicas y escénicas del teatro, y suplantadas por un guión en donde se presente más simbologías y sugerencias de interpretación, para que el actor centrado en la espiritualidad y emociones las represente según su voluntad, las interpretaciones solían ser lentas y parecidas a un sueño.

Teatro Expresionista: teniendo su apogeo en las dos primeras décadas del siglo XX, este tipo de teatro llegó a explorar aspectos violentos y grotescos de la

mente humana, a través de la distorsión, uso de luces y sombras, y de la exageración se daba lugar sobre el escenario a un mundo de pesadillas.

Teatro Contemporáneo: dentro de este movimiento se emplearon recursos más dramáticos y no realistas, alineándose con los movimientos artísticos modernos, orientándose hacia lo ritual, abstracción y simbolismos.

Hipótesis

La educomunicación influye en las obras de teatro en la ciudadanía ambateña.

Señalamiento de variables de la hipótesis

Variable Dependiente: Teatro

Variable Independiente: La educomunicación

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Enfoque

El origen de esta investigación es a partir de las ideas, las mismas que deben estar apegadas a la realidad objetiva y subjetiva; o sea desde un enfoque a la cantidad y calidad.

Dentro de la metodología que usaremos en la investigación podemos identificar que será mixta, los aspectos cualitativos y cuantitativos se unirán y buscará indagar y aclarar diferentes aspectos que sirvan o que sean importantes para comprobar la hipótesis, pues ambas usan fases parecidas y relacionadas entre sí; observan y evalúan fenómenos, establecen ideas como resultados, hacen pruebas que demuestran el fundamento, hacen revisión de ideas con base.

A través del enfoque cuantitativo buscaremos describir, explicar y predecir los fenómenos que se pueden encontrar dentro del desarrollo de nuestro problema, aunque estos se encuentren pasivos. Involucraremos sujetos en la investigación porque se pretende generar los resultados del estudio a través de entrevistas y encuestas que den lugar a porcentajes que podemos usar para comprobar o desmentir la hipótesis establecida. Obtendremos también datos cualitativos, puesto que mediante este enfoque descubriremos la realidad a interpretar, además de buscar sorprender, describir e interpretar los fenómenos a través de la experiencia de los participantes, dejando la puerta abierta para la subjetividad. Una de las fuentes serán: las experiencias individuales, teorías, conversaciones personales, etc.

Estudiaremos esta parte de la investigación de una manera un poco más

abierta, sin fundamentarse en estudios anteriores, sino generándose a partir de datos empíricos. En este enfoque llegará el punto en que a través de nuestra interpretación, o la de los propios actores, seremos capaces de generar hipótesis durante nuestra investigación, las cuales serán verdaderas o falsas pero siempre complementarias a la ya establecida para el inicio de la investigación.

Ambos enfoques se complementarán, pues la realidad estudiada y obtenida se verá cambiada por las observaciones y la recolección de datos así como su lectura, aunque los datos cualitativos serán más de interpretación y juicio dentro del tema a tratar son indispensables para dar respuestas fijas.

Modalidad básica de investigación

Dentro de nuestra investigación establecemos que esta será de campo, pues mantendré una observación directa de la problemática a investigar, a través de causas y efectos prácticos, con de herramientas de investigación y análisis.

Será también Bibliográfica, pues aunque buscamos obtener respuestas por nuestro propio medio, será bueno tener como ayuda base y teorías que nos ayudarán a establecer a donde y como queremos llevar la investigación, lo que también la clasificará como Documental pues a través de libros, revistas e informes podremos comprobar e incluso fundamentar preguntas y respuestas que a lo largo de la investigación encontraremos, además de establecer guías de investigaciones similares.

Finalmente se la clasificará como no experimental, pues no controlará la situación, más será quien observe los fenómenos producidos, sin intentar ir a la inversa de lo que nos llevó a plantear el problema sino esperando los resultados de lo que ha llegado a suceder dentro de este, tendrá mayor alcance para obtener respuestas y para observar lo que sucede, pero menor profundidad para hablar de variables que obviamente no maneja.

Las variables no podrán ser controladas pues poseen un libre albedrío y

quienes las controlarán serán los sujetos con quienes se trabajará, es decir ellos estarán en un punto externo de la observación, las predicciones nos serán totalmente ajenas.

Nivel o tipo de investigación

La investigación sería exploratoria porque busca destacar aspectos fundamentales de la problemática para así poder encontrar procedimientos adecuados para una investigación posterior.

A través de este recurso intentaremos explorar la manera en que la educomunicación puede usarse para crear mensaje que serán transmitidos a través del teatro, y presentarlos un grupo de niños y niñas, posteriormente observaremos la manera en que ese grupo social lo decodifica, se identifica, si es que puede aceptar o no los mensajes que se buscan transmitir, y si en verdad se transmiten ideas o valores, la manera en que las personas e incluso los actores los hacen suyos. Intentaremos explicar la importancia de tomar el ámbito artístico como la herramienta comunicacional de transformación ideológica, transmisión histórica y desarrollo social que viene siendo y que con los años llegará a ser.

Obtendremos información básica que influya en nuestras variables y en la comprobación de la hipótesis, dentro de esta área de estudio ligeramente conocida por nosotros, abriendo las posibilidades de crear nuevas propuestas o negar la necesidad de estas dentro de la problemática establecida.

También se puede identificar un tipo de investigación descriptiva, pues busca caracterizar el objeto de estudio con situaciones concretas; ordena, agrupa y sistematiza los objetos involucrados en la investigación.

La necesidad que este aspecto buscará cubrir será la de describir la manera en que los mensajes dentro del teatro son preparados y difundidos, los procesos comunicacionales que usan o que evitan, además de poder describir la importancia que pueden llegar a abarcar, describir el proceso de aceptación que tienen en la

gente y la manera en que esos mensajes se tornan en una realidad, habiendo sido ya transformados, fundamentados y apoyados en un proceso de creación educomunicacional, para cubrir las necesidades tanto de emisores como receptores.

Se buscará describir la importancia y el papel que juega el uso del teatro dentro del cambio generacional y el acoplarse de un grupo social a la modernidad ética, proporcionando una representación exacta del fenómeno buscando regularidad del mismo, mediante esta surgirán bases para formular el cuerpo de nuestra hipótesis, obteniendo información en relación a los atributos de por lo menos una de las variables.

Población y Muestra

Fórmula:

$$n = \frac{N \times P \times Q \times Z^2 \times e^2}{(N \times e^2) + P \times Q \times Z^2 \times e^2}$$

Datos

N= Tamaño de la población

n= Tamaño de la muestra

P = Probabilidad de éxito 50% (0.5)

Q = Probabilidad de error 50% (0.5)

e= Error de la muestra 5% (0.05)

Z² x/2 = Coeficiente de variables 95% (1.96)

Tamaño de la población

Cuadro N° 1

	POBLACIÓN	Porcentajes
Urbana	165.279,9	50,1%
Rural	164.620,1	49,9%
TOTAL	329.900	100%

Cuadro No. 1: Tamaño de la población

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Calle.

Fuente: INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)

$$n = \frac{329.900 \times 0,5 \times 0,5 \times 1,96^2}{(329.900 \times 0,05^2) + 0,5 \times 0,5 \times 1,96^2}$$

$$n = \frac{316835,96}{825,7104}$$

$$n = 383,7 = 384$$

Respuesta: El número de la muestra a trabajar es de 384 personas de la Ciudad Ambato.

Determinación cuota de muestreo

Cuadro No. 2

Parroquias	Porcentaje	Cuota
Ambato (parroquias urbanas)	54,12%	207,8= 208
Ambatillo	1,59%	6,1= 6
Atahualpa	3,11%	11,9= 12
Augusto Fernández	2,48%	9,5= 10
Constantino Fernández	0,77%	2,9= 3
Huachi Grande	3,22%	12,3= 12
Izamba	4,41%	16,9= 17
Juan Benigno Vela	2,26%	8,6= 9
Montalvo	1,19%	4,4= 4
Pasa	1,97%	7,5= 8
Picaihua	2,51%	9,6= 10
Pilagüin	3,68%	14,1= 14
Quisapincha	3,94%	15,1= 15
San Bartolomé de Pinillo	2,76%	10,5= 11
San Fernando	0,76%	2,9= 3
Santa Rosa	6,37%	24,4= 24
Totoras	2,09%	8,0= 8
Cunchibamba	1,14%	4,3= 4
Unamuncho	1,47%	5,6= 6
TOTAL	100%	348

Cuadro N°2: Determinación Cuota de Muestreo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Calle

Fuente: INEC

Operacionalización de Variables

Variable Independiente: La Educomunicación

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA O DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS O INSTRUMENTOS
Es la pedagogía que a través de la comunicación permite dar lugar a técnicas de análisis de mensajes recibidos en un contexto específico para crear una realidad.	Desarrollo	Crecimiento social	¿Cree usted que se puede contribuir al desarrollo a través de la difusión de mensajes de identidad?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
	Mensajes	Diferentes Canales	¿Cree que los mensajes pueden difundirse de mejor manera a través de la educomunicación?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
	Comunicación	Elementos de la Comunicación	¿Cree que se puede comunicar mensajes sobre identidad ambateña utilizando la educomunicación?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
	Pedagogía	Metodología	¿Para usted que es la educomunicación? ¿Conoce usted alguna técnica educativa utilizada con estudiantes?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

Cuadro No. 3: Operacionalización de Variables

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Calle

Fuente: Marco Teórico

Variable Dependiente: El teatro

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA O DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS O INSTRUMENTOS
<p>Es parte de las artes escénicas, el cual a través de representación teatral presenta historias verdaderas o ficticias con un mensaje a un público específico.</p>	Representación teatral	Puesta en escena	¿Cree usted que el teatro tiene acogida en la ciudad?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
	Mensajes	Diferentes Canales	¿Cree que los mensajes pueden difundirse de mejor manera a través del teatro?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
	Público	Contexto	Como público ¿Le gustaría conocer temas de identidad ambateña?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
	Historias	Cultura	¿Cree que los niños y niñas pueden conocer historias de identidad ambateña a través de teatro?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

Cuadro No. 4: Operacionalización de Variables

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Calle

Fuente: Marco Teórico

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron fueron:

Técnicas

- Encuesta
- Entrevista

Instrumento

- Cuestionario

Muestreo

El muestreo se realizó de manera aleatoria simple a 384 ciudadanos ambateños.

Plan de Procesamiento de la Información

- Revisión crítica de la información.
- Tabulación o realización de cuadros según variables de la hipótesis propuesta.
- Representación gráfica
- Análisis e interpretación de resultados
- Comprobación y verificación de hipótesis
- Establecer conclusiones y recomendaciones

Recolección de Información

Cuadro N° 5

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de investigación
2.- ¿De qué personas u objetos?	Ciudadanía ambateña de las parroquias urbanas y rurales, de entre 18 y 25 años
3.- ¿Sobre qué aspectos?	La educomunicación, como una herramienta para crear y generar conocimientos e ideas a través del análisis y crítica de los mensajes recibidos. Las obras de teatro presentadas, pueden ser usadas como verdaderas herramientas comunicacionales, pues las diferentes temáticas pueden colaborar a la construcción social y cultural de la comunidad.
4.- ¿Quién?	La investigadora
5.- ¿Cuándo?	Mayo 2015
6.- ¿Dónde?	Ambato
7.- ¿Cuántas Veces?	384

Cuadro No. 5: Recolección de Información

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Calle.

Fuente: Gabriela Rodríguez Calle.

CAPITULO IV

Análisis e Interpretación de resultados

Análisis e Interpretación

Pregunta N°1: ¿Para usted la educomunicación se definiría como?

Cuadro No. 6 Porcentajes pregunta 1

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Una pedagogía para desarrollar aprendizajes significativos.	213	56%
Técnicas de enseñanza para consumir productivamente mensajes.	71	19%
Un proceso para dar lugar a opiniones críticas sobre temas.	9	16,66%
No responde	5	9,25%
TOTALES	384	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

Gráfico N°5 Definición de Educomunicación

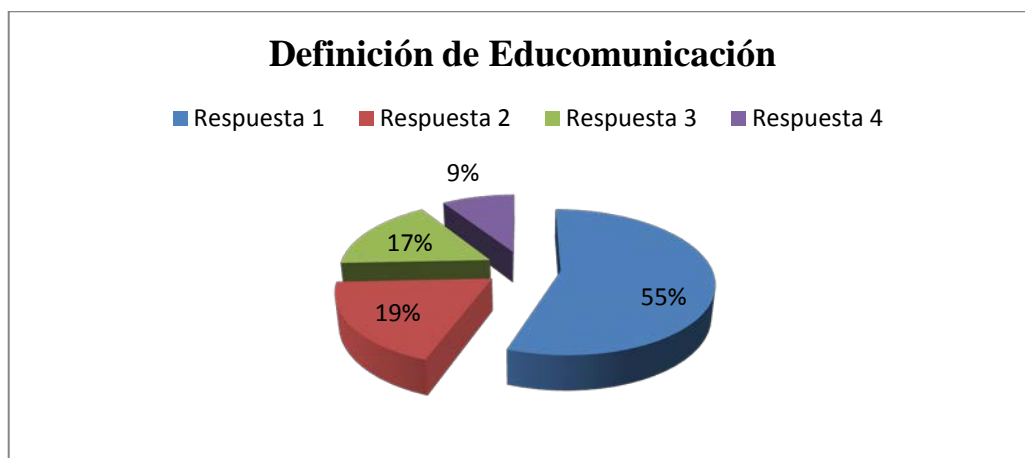


Gráfico No. 5 : Definición de Educomunicación

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

Análisis

Dentro de la primera pregunta se observa que un 56% de los entrevistados pueden decir que la educomunicación es una pedagogía para desarrollar aprendizajes significativos, el 19% la reconocen como una técnica de enseñanza para consumir productivamente mensajes, un 16,66% la identifican con un procedo para dar opiniones críticas sobre un tema mientras que el 9,25% no responde la pregunta.

Interpretación

Aunque tres de las alternativas de respuesta fueron planteadas de diferente manera, todas eran correctas, por lo cual la mayoría de los 384 ciudadanos entrevistados pudieron reconocer a la educomunicación como parte de un proceso de enseñanza y aprendizaje, lo cual nos permite reconocer que para la enseñanza correcta es necesario guiar a los estudiantes a través de un proceso que les permita entender, criticar y procesar los mensajes recibidos de una manera correcta.

Pregunta N°2: ¿Cree que el teatro tiene acogida dentro de la ciudad?

Cuadro No. 7 Porcentajes pregunta 2

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	199	52%
NO	178	46.29%
NO RESPONDE	7	2%
TOTALES	384	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

Gráfico N°6 El teatro en la Ciudad



Gráfico No. 6: El teatro de la Ciudad

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

Análisis

El 52% de los encuestados concuerda con que el teatro tiene apertura dentro de la ciudad.

El 46,29% de los encuestados respondió que no cree que haya apertura para el teatro en la ciudad.

El 2% de los encuestados no responde a la pregunta.

Interpretación

Luego de haber analizado los resultados obtenidos podemos reconocer que la mayoría de los entrevistados identifica al teatro como una actividad con mucha apertura dentro de la ciudad por lo tanto permanente, lo cual deja en claro que el uso de esta expresión artística, con diferentes mensajes, puede ser muy bien recibida por la ciudadanía.

Pregunta N°3: ¿Cree que a través de una obra de teatro los niños y niñas pueden aprender mensajes de valor?

Cuadro No. 8 Porcentajes pregunta 3

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	377	98,14%
NO	0	0%
NO RESPONDE	7	1,85%
TOTALES	384	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

Gráfico N°7 Enseñar mensajes de valor



Gráfico No. 7: Enseñar mensajes de valor

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

Análisis

El 98,14% de los ciudadanos que fueron encuestados responden que los y las niñas Si pueden aprender mensajes de valor a través del teatro.

El 0% de los participantes en la encuesta, califican como No posible que los y las niñas puedan aprender mensaje de valor a través del teatro.

El 1,85% establece que no responde la pregunta.

Interpretación

La mayoría de los ciudadanos entrevistados dentro de la ciudad de Ambato, responde claramente que el teatro si puede ser una herramienta para enseñar mensajes de valor a los y las niñas, lo cual nos deja una puerta abierta de respaldo para el uso de la educomunicación en la creación de mensajes de valor que puedan ser transmitidos a través del teatro para beneficio de la ciudad.

Pregunta N°4: ¿Cree que es importante difundir temas a cerca de la identidad ambateña?

Cuadro No. 9 Porcentajes pregunta 4

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	384	100%
NO	0	0%
NO RESPONDE	0	0%
TOTALES	384	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

Gráfico N°8 Difundir temas sobre identidad Ambateña

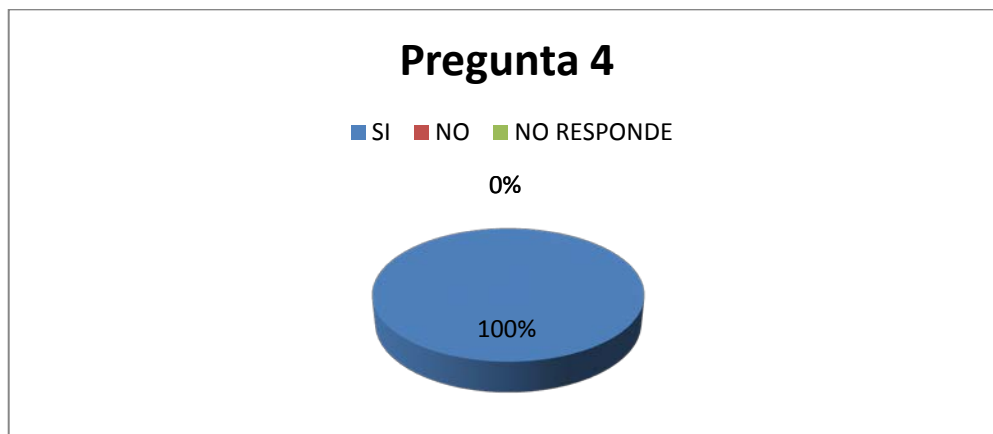


Gráfico No. 8: Difundir temas sobre identidad Ambateña

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

Análisis

El 100% de los encuestados concuerda que Si es importante difundir temas a cerca de la identidad ambateña.

Interpretación

Cada uno de los encuestados confirmó que la difusión sobre la identidad ambateña es importante, permitiéndonos reconocer que la ciudadanía puede mantener un cierto sentido de orgullo sobre su herencia y raíces, además de buscar que estos mensajes sean conocidos y aprendidos.

Pregunta N°5: ¿Le gustaría conocer sobre la identidad ambateña a través del teatro?

Cuadro No. 10 Porcentajes pregunta 5

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	377	98,14%
NO	7	1,85%
NO RESPONDE	0	0%
TOTALES	384	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

Gráfico N°9 Identidad Ambateña a través del teatro



Gráfico No. 9: Identidad Ambateña a través del teatro.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

Análisis

El 98,14% de las personas respondieron que Si les gustaría conocer sobre la identidad ambateña a través de una obra de teatro.

El 1,85% mencionó que No le gustaría conocer sobre la identidad ambateña a través de una obra de teatro.

Interpretación

Con los datos obtenidos podemos asegurar que gran número de la población ambateña podría participar activamente de obras de teatro que traten sobre la identidad ambateña, permitiendo que esos mensajes tengan una acogida y transmisión beneficiosa de acuerdo a los objetivos que se desee obtener.

Pregunta N°6: ¿Cree usted que los mensajes sobre identidad ambateña, a través del teatro, pueden motivar a una participación ciudadana?

Cuadro No. 11 Porcentajes pregunta 6

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	370	96,29%
NO	14	3,70%
NO RESPONDE	0	0%
TOTALES	384	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

Gráfico N°10 Motivar a la participación ciudadana



Gráfico No. 10: Definición de Educomunicación

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

Análisis

Según las encuestas realizadas el 96,29% de las personas piensa que Si es posible que los mensajes de identidad ambateña puedan motivar a la participación ciudadana. El 3,70% de los encuestados menciona que la participación ciudadana no puede darse a partir de mensajes de identidad ambateña a través del teatro.

Interpretación

Los datos arrojados por esta pregunta nos permiten reconocer que las y los ciudadanos comprenden y entienden que el conocer sobre la identidad ambateña, influye sobre la pertenencia de un ciudadano a su localidad, al presentar estos mensajes en una obra de teatro damos lugar a que los participantes analicen, critiquen y procesen mensajes que pueden dar lugar a cambios de comportamiento, permitiendo una concientización y motivación directa de la participación y actitud propositiva del ciudadano dentro de ámbitos políticos y sociales de la comunidad.

Pregunta N°7: ¿Cree que los maestros podrían usar la educomunicación y el teatro como herramienta para enseñar temas históricos y morales a los niños y niñas?

Cuadro No. 12 Porcentajes pregunta 7

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	363	94,44%
NO	7	1,85%
NO RESPONDE	14	3,70%
TOTALES	384	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

Gráfico N°11 Educomunicación como herramienta



Gráfico No. 11: Educomunicación como herramienta

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

Análisis

El 94,44% de los encuestados cree que la utilización de la educomunicación y el teatro como herramienta de enseñanza puede beneficiar a niños y niñas a prender sobre temas históricos y morales. El 1,85% cree que la educomunicación y el teatro no podrían ser utilizados como herramienta de enseñanza. El 3,70% no responde la pregunta.

Interpretación

A través de estos resultados, demostramos la importancia de la práctica de la educomunicación dentro de las prácticas de enseñanza que mantienen los maestros dentro de la ciudad, los participantes en la encuesta comparten con nosotros que los niños y niñas se beneficiarían en su aprendizaje si a educomunicación y teatro se usara de manera formal. Tomamos en cuenta que nos referimos a temas históricos y morales, pues reconocemos la importancia de estos y que la manera más fácil de entender dichos mensajes es a partir de una experiencia vivencia que nos puede mostrar el teatro.

Pregunta N°8: ¿Puede ser la educomunicación una estrategia para mejorar la difusión sobre historia e identidad ambateña?

Cuadro No. 13 Porcentajes pregunta 8

Alternativa de Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	363	94,44%
NO	14	3,70%
NO RESPONDE	7	1,85%
TOTALES	384	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

Gráfico N°12 Mejorar la difusión sobre identidad Ambateña



Gráfico No. 12: Mejorar la difusión sobre identidad Ambateña

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

Análisis

El 94,44% de los encuestados opina que la educomunicación Si puede ser una estrategia para mejorar la difusión sobre historia e identidad ambateña.

El 3,70% mantiene que No se puede usar a la educomunicación como herramienta para mejorar la difusión sobre historia e identidad ambateña.

El 1,85% no responde la pregunta.

Interpretación

Podemos interpretar a través de los resultados obtenidos que la mayoría de los participantes dentro de esta encuesta, conocen que la difusión sobre identidad ambateña no se ha realizado de manera adecuada, permitiendo entonces que se establezca a la educomunicación como una herramienta que podrá mejorar esta actividad, fortaleciendo los mensajes enviados y utilizando canales adecuados según el grupo ciudadano al que se pueda dirigir.

Asociación de Variables

Cuadro No. 14

Pregunta N°1	a)	b)	c)	d)	Total
¿Para usted la educomunicación se definiría como?	213	71	9	5	384
Pregunta N°3	SI	NO	No Responde		Total
¿Cree que a través de una obra de teatro los niños y niñas pueden aprender mensajes de valor?	377	0	7		384

Cuadro N°14: Preguntas 1 y 3

Fuente: Encuestas

Realizado por: Gabriela Rodríguez Calle.

Las preguntas número 1 y 3 tienen relación directa entre ellas, pues la pedagogía utilizada dentro de la educomunicación tiene poder directo sobre los temas y herramientas usadas para la educación de niños y niñas, por lo que si deseamos utilizar las obras de teatro con el objetivo de transmitir mensajes de valor, la educomunicación respaldará su uso, permitiendo que la comprensión y aprendizaje de los estudiantes sea más directo y didáctico.

Cuadro No. 15

Pregunta N°7	SI	NO	No Responde	Total
¿Cree que los maestros podrían usar la educomunicación y el teatro como herramienta para enseñar temas históricos y morales a los niños y niñas?	363	7	14	384
Pregunta N°8	SI	NO	No Responde	Total
¿Puede ser la educomunicación una estrategia para mejorar la difusión sobre historia e identidad ambateña?	363	14	7	384

Cuadro N°15: Preguntas 7 y 8

Fuente: Encuestas

Realizado por: Gabriela Rodríguez Calle.

Las preguntas número 7 y 8 guardan relación entre ellas, pues establece a la educomunicación y al teatro como herramientas y estrategias, para la elaboración de mensajes adecuados para la difusión de los mismos, la influencia de la educomunicación en el desarrollo de una puesta en escena puede dar lugar a aprendizajes correctos sobre temas de valor.

Luego del análisis concreto de las variables y preguntas, se comprueba nuestra hipótesis “La educomunicación influye en las obras de teatro en la ciudadanía ambateña”, permitiendo reconocer que si no se efectuar una propuesta adecuada dentro de este tema, la problemática en cuanto a la influencia de la educomunicación en obras teatrales de acuerdo a la correcta difusión de mensajes continuará.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Reconocemos que dentro de la población ambateña existe poco conocimiento, o definición empírica sobre la educomunicación y sus beneficios.
- Se establece que gran número de ciudadanos apoyan la difusión de temas relacionados a la identidad ambateña.
- Esta investigación mostró que de igual manera un gran grupo de ciudadanos mantiene que el teatro puede ser usado complementado con la educomunicación para enseñar y explicar a las nuevas generaciones sobre mensajes de valor referentes a la identidad ambateña.
- Se identificó que a criterio de los encuestados existe una apertura positiva para el teatro dentro de la ciudad, así como una actitud positiva de la gente para participar de obras de teatro que hagan alusión a mensajes sobre la identidad ambateña

Recomendaciones

- A los maestros y las maestras para que se incluya la educomunicación y el teatro dentro de los procesos de aprendizaje, haciendo referencia a una manera de enseñanza más didáctica, activa y lúdica, que permitirá a los niños y las niñas identificarse de mejor manera con una realidad presentada
- A los comunicadores sociales, para realizar investigaciones y proyectos más amplios y profundos sobre el uso y perfeccionamiento de la educomunicación, para asegurar su presencia en las diferentes disciplinas sociales, proyectando beneficios para la sociedad.
- A las diferentes autoridades de instituciones públicas, para que se promueva la realización de proyectos teatrales, cuyos mensajes se encuentren direccionados a través de la educomunicación, para que de esta manera niños, jóvenes y adultos puedan recibir, entender y aprender sobre la identidad ambateña, dando lugar a la crítica, análisis y procesamiento de mensajes.
- A los diferentes grupos teatrales y colectivos culturales, promover la utilización de procesos de educomunicación en la creación de puestas en escena, que presenten temas de interés público, que eduque, entretenga e informe a los asistentes, de manera directa y confrontante, y así generar pertenencia, respaldo a la identidad ambateña, actitudes de cambio y propuestas positivas a diferentes situaciones de la ciudad.

CAPITULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos:

Título:

Crear un plan estratégico de comunicación para presentaciones teatrales que usen la educomunicación para la transmisión de mensajes sobre la identidad ambateña.

Institución Ejecutora:

- Grupo de Teatro Guasicama
- Asociación Altavoz

Ubicación Beneficiarios:

Cantón Ambato

Parroquias Rurales y Urbanas

Lugares públicos (parques, plazas, mercados)

Equipo Técnico Responsable

- Gabriela Rodríguez Calle (investigadora)
- Grupo de Teatro Huasicama
- Agencia Altavoz
- Transporte

Costo:

Al realizarse un plan estratégico de comunicación para presentaciones se calculan los costos para el desarrollo del presupuesto que en total suman \$4.128,00 (ver cuadro N°16). Los gastos serán cubiertos totalmente por parte de la investigadora.

Antecedentes de Propuesta

Al ser Ambato una ciudad culturalmente en desarrollo, abierta a las expresiones artísticas ha permitido, que sus ciudadanos se formen dentro de expresiones culturales que comunican pensamientos y realidades de manera diferente, además de trabajar en grupo, desenvolver sus capacidades y su carácter social.

Varias presentaciones teatrales se han dado lugar así como la creación de colectivo y grupos teatrales que colaboran en la difusión del teatro no solo a través de las puestas en escena sino también a través de la formación profesional de actores.

La importancia de este medio de comunicación es alta, pero antes de ejecutar cualquier obra teatral creemos correcto crear un plan estratégico de comunicación, el cual podrá convertirse en la línea a seguir para que toda presentación realizada alcance los objetivos planteados.

Ya que el proyecto se enfoca en la utilización de mensajes desarrollados con la educomunicación, se ha generado la colaboración de un grupo teatral que enfoca sus presentaciones en procesos adecuados de comunicación y enseñanza para que la preparación de toda obra teatral o sketch se enfoque de manera correcta a las necesidades y actitudes del público receptor.

El establecer un plan estratégico de comunicación nos permite enfocar las futuras presentaciones dentro de mensajes de identidad ambateña, así como a

datos importantes que permitan rescatar la historia y cultura del Cantón.

Justificación

La propuesta de crear un plan estratégico de comunicación para presentaciones teatrales que usen la educomunicación para la transmisión de mensajes sobre la identidad ambateña se justifica por cuanto ha sido elaborada como una herramienta que permitirá la correcta creación de obras teatrales, tomando en cuenta el comportamiento, ideología y contexto de su público permitiendo la transmisión cultural dentro de la ciudad.

Además de que esta propuesta colaborará una mejor difusión de mensajes, historias e ideas sobre identidad ambateña, también tiene un tinte educativo, permitiendo el aprender, comprender y entender los mensajes de valor presentados a los asistentes, permitiendo que los espectadores puedan interpretar su realidad, tener respuestas propositivas y generar criterios sobre lo presentado.

Este plan estratégico permitirá usar todos los recursos necesarios, detectar posibles acciones en comunicación tanto internas como externas, así como establecer las fortalezas y debilidades del proyecto para ser cubiertas.

Objetivos

General:

- Crear un plan estratégico de comunicación que a través de la educomunicación se transmita mensajes sobre la identidad ambateña.

Específicos:

- Desarrollar estrategias de educomunicación luego de analizar el comportamiento colectivo de la ciudadanía sobre la identidad ambateña.
- Crear presentaciones teatrales con guiones desarrollados sobre identidad

ambateña junto con el Colectivo Guasicama.

- Programar presentaciones periódicas para la ciudadanía sobre temas de identidad ambateña con técnicas de educomunicación.

Análisis de Factibilidad

Socio- Cultural

La ejecución y desarrollo de un plan estratégico de comunicación para presentaciones teatrales, cuenta con el apoyo de colectivos teatrales, autoridades de la Universidad Técnica de Ambato, autoridades de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, maestros de la Carrera de Comunicación Social y el Concejo de Participación Ciudadana, pues se reconoce el beneficio de un análisis adecuado para la difusión de mensajes que a través de técnicas y procesos de educomunicación colaboren al desarrollo del teatro y a la difusión de mensajes sobre valores e identidad ambateña.

Organizacional

La elaboración del plan estratégico de comunicación estará a cargo de la investigadora. Actividad que se llevará a cabo en varias etapas, siendo la primera un acercamiento a la colectividad para reconocer su verdadero interés y actitud sobre el teatro y los mensajes sobre identidad ambateña. Posteriormente será necesaria la colaboración del Colectivo teatral Guasicama para el desarrollo de presentaciones en torno a las temáticas a difundir, además de las gestiones necesarias para contar con los permisos municipales y de espacios correspondientes.

Ambiental

Para los materiales que se requieran en el desarrollo del plan estratégico de comunicación, se utilizarán recursos amigables con el medio ambiente. Además la

información que se genere para la difusión de las diferentes presentaciones, se la difundirá tanto en medios convencionales como en redes sociales.

Factibilidad Económica- Financiera

Después de conocer los parámetros anteriormente citados, a continuación se presenta un cuadro de costos estimados para la elaboración de presentaciones teatrales elaborados a través de la educomunicacional.

Presupuesto

Cuadro No. 16

RUBRO DE GASTOS	VALOR
Recursos Operacionales	
Computador para elaboración de plan estratégico de comunicación, y manual de identidad.	1.000
Subtotal	1.000
Recursos de Infraestructura	
Materiales de Oficina	300,00
Subtotal	300,00
Recursos Humanos	
Comunicador social	500,00
Grupo de teatro	1.500,00
Diseñador gráfico	300,00
Subtotal	2.300,00
Medios Impresos	
Documento impreso del plan estratégico de comunicación	200,00
Volantes	138,00
Gafetes	20,00
Subtotal	358,00
Extras	
Alimentación	120,00
Movilización	50,00
Subtotal	170,00
TOTAL	4.128,00

Cuadro N°16: Rubros de Gastos

Fuente: Observación Directa

Realizado por: Gabriela Rodríguez Calle.

Fundamentación:

Para Kaplún (1998) la educomunicación “Ya no se trata, pues, de una educación para informar y aún menos para conformar comportamiento, sino que busca formar a las personas y llevarlas a transformar su realidad”, (p.49).

El usar la educomunicación como herramienta de construcción social, es tanto una idea como método muy poco desarrollado, es que la relación que guarda la educación y la comunicación no fue reconocida verdaderamente.

Para presentar a la educomunicación ante un público que un no la encuentra familiar, será necesario ahondar en el ámbito comunicacional, es por eso que por la importancia dada a la investigación, se toma en cuenta la elaboración de un plan estratégico de comunicación el cual se torna de suma importancia previo la emisión de mensajes, siendo principal que dentro de este plan se establezcan todas las acciones y actividades que respondan completamente a la ideología, movimiento, pensamiento, actitud, comportamiento y necesidad de nuestro público y su contexto. Juárezgui (1990).

Al mantener una comunicación eficiente durante el desarrollo del proyecto, permite establecer adecuadamente los objetivos a alcanzar, utilizando la educomunicación adecuadamente permitiendo que emisores y receptores se aporten conocimientos, ideas y datos, que dejará que influyan en el análisis, crítica y aceptación de diferentes temas.

En cuanto al teatro, para Parrado (2002) el teatro cumple una función social, se convierte en una vía que permite conocer la realidad, presentándola a través de nuevas ideas, pensamientos y enfoques que transforman a los espectadores. A través de diferentes presentaciones artísticas los planteamientos ideológicos, psicológicos y sociológicos sobre la vida, se convierten en objetivos realizables en cualquier contexto social en el que se presenten.

El teatro no solo entretiene a las multitudes, sino que se desarrolla en torno

a la vida real y contexto social de diferentes épocas y tiempos.

Cuando se presenta en el teatro una realidad y una verdad, aunque esta sea cruel e incómoda, el público se sentirá identificado, reconociéndose en los actores y en la situación, permitiendo que cada uno de los receptores acepte el mensaje de manera más profunda, y queramos o no generaremos una respuesta de su parte.

Al desarrollar una puesta en escena ayudados de la educomunicación, podremos desarrollar temas adecuados, direccionándolos a un público específico, y permitir que los asistentes participen de manera abierta, generando respuestas de crecimiento, desarrollo, creación de conocimientos y sobre todo la difusión de herencia cultural.

MODELO OPERATIVO

Cuadro No. 17

FASE	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES	TIEMPO	RESPONSABLE	EVALUACIÓN DE RESULTADOS
Sensibilización	Acercamiento a la población ambateña para recolección de datos y análisis de comportamientos y situaciones en torno a mensajes de identidad ambateña	Entrevistas y encuestas a ciudadanos	Computadora, esferos, hojas, impresora, transporte	1 semana	Investigadora	Actitud positiva y colaboradora de la ciudadanía para la recolección de información.
Planificación	Elaborar un plan estratégico de comunicación para preparación de obras teatrales con procesos de educamunicación, que permitan la difusión de mensajes sobre identidad ambateña.	Redactar, imprimir presentar el plan estratégico de comunicación al Colectivo Teatral Guasicama, para la realización de guiones y obras de teatro.	Computador, software adecuado, material de oficina, impresora, Cronograma.	2 semanas	Investigadora Colectivo Guasicama	Aprobación de plan estratégico de comunicación
	Generar las presentaciones de teatro que se van a presentar.	Mantener conversaciones con los actores del Colectivo Guasicama	Espacio Físico apto para repasos. Guiones Cronograma Utilería	3 semanas	Investigadora Colectivo Guasicama Autoridades UTA, y Consejo de Participación Ciudadana	Aprobación de las presentaciones por parte de las autoridades y colaboradores.

Ejecución	Realizar presentaciones teatrales sobre la identidad ambateña, elaboradas a través de la educomunicación, en parroquias urbanas y rurales de la ciudad, tomando en cuenta las acciones especificadas en el plan estratégico de comunicación previamente realizado.	Presentación del colectivo Guasicama interpretando obras de teatro referentes a la identidad ambateña. Aval y respaldo de la UTA y del Consejo de Participación Ciudadana de Ambato	Herramientas de Difusión, utilería, transporte, gafetes, alimentación, cámara fotográfica.	3 semanas	Colectivo Guasicama, Investigadora, Asociación Altavoz, autoridades.	Aceptación y participación de los ciudadanos en las presentaciones, difusión y entendimiento de mensajes sobre identidad ambateña
Evaluación	Evaluación de las presentaciones teatrales sobre identidad ambateñas realizadas, en parroquias rurales y urbanas a la luz del plan estratégico de comunicación y sus objetivos.	Aplicar el instrumento de evaluación del desarrollo de las presentaciones teatrales	Computador, material de oficina, proyector, impresora	2 días	Investigadora, Colectivo Guasicama, Asociación Altavoz, Autoridades.	Informe de Evaluación.

Cuadro N° 17: Modelo Operativo
Fuente: Observación Directa
Elaborado por: Gabriela Rodríguez Calle.

Público Objetivo

Cuadro No. 18

CATEGORÍA DE PÚBLICO	CONDUCTA ESPERADA
Ciudadanía de parroquias urbanas y rurales de la ciudad de Ambato	Aceptación y presencia activa en las presentaciones realizadas para recibir mensajes sobre identidad ambateña.
Autoridades de las parroquias urbanas y rurales de la Ciudad de Ambato	Apoyo para la difusión y presencia de sus ciudadanos en las presentaciones a realizarse.
Autoridades de la Ciudad de Ambato	Patrocinio y aval en todas las actividades necesarias para el desarrollo de las presentaciones teatrales.

Cuadro N°18: Público Objetivo

Fuente: Observación

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Calle.

Creación de un plan estratégico de comunicación para presentaciones teatrales que usen la educomunicación para la transmisión de mensajes sobre la identidad ambateña.

La propuesta establece el desarrollo de un plan estratégico de comunicación para la creación de presentaciones teatrales, enfocadas en difundir mensajes de valor sobre la identidad ambateña, con contenidos que puedan ser analizados a través de la educomunicación.

Se considera necesario analizar los temas más representativos en cuanto valores, principios e identidad de los ambateños, para de esa manera establecer presentaciones acordes que permitan a los asistentes mantener vigente de generación a generación esta información.

Para cada tema se establecerán una serie de preguntas que al ser presentadas a un porcentaje de los ciudadanos ambateños permitirán obtener respuestas sinceras, lo que colaborará a la creación de acciones y material comunicacional en relación a la situación, contexto, interés y necesidad del público expuesto; las presentaciones teatrales, permitirán a los asistentes sentirse identificados con lo presentado, dejando un espacio libre a que la realidad de la ciudadanía sea interpretada, analizada y criticada, con el fin de que las respuestas obtenidas se encaminen exclusivamente a la apreciación de la identidad de la ciudad, y al respaldo de esta ante las nuevas generaciones.

Los temas que se presentarán para un previo análisis serán:

TEMAS

- La puntualidad Ambateña
- El ambateño trabajador
- El ambateño solidario

En este sentido luego de realizar cada una de las presentaciones, se hablará con los asistentes, respuestas de las cuales podremos obtener conclusiones sobre los temas expuestos, su importancia y el mensaje que cada asistente obtuvo.

Al aplicar directamente la educomunicación en el desarrollo de este proyecto, podemos desarrollar temas con contenidos de valor para ser expresados, y apreciados por la sociedad, además de demostrar la apreciación al teatro como arte y medio de comunicación, se generará una valoración y apropiación cultural por parte de los ciudadanos.

La recolección de datos, análisis y elaboración del plan estratégico de comunicación estará a cargo de la Investigadora, Gabriela Rodríguez Calle, el cual será el documento base para la redacción de guiones y puestas en escena, las cuales quedarán a cargo del Colectivo Guasicama.

PLANIFICACIÓN DE TALLERES

TEMA 1

La puntualidad Ambateña

Objetivo:

- Conocer que piensa la ciudadanía sobre el la importancia y permanencia de la puntualidad en el ambateño.

Fundamentación:

Nuestro propósito es que la gente aprecie mucho más la puntualidad y se apropie de esta característica, la presentación de este tema se realizará dos veces en diferentes lugares.

Estrategias:

- Realizar cuestionario sobre este tema, que permita reconocer la actitud de la ciudadanía sobre el mismo.
- Aplicar el cuestionario a un grupo muestra de la población total de la ciudad, tanto en parroquias rurales y urbanas.

Recursos

- **Humanos**
 - Ciudadanía ambateña
 - Investigadora
- **Materiales**
 - Material de oficina
 - Computadora

- Impresora

- **Económicos**
 - Financiamiento propio

- **Responsable**
 - Investigadora

- **Tiempo**
 - 1 día

- **Evaluación**

Grupal.

TEMA 2

El ambateño trabajador

Objetivo:

- Conocer que piensa la ciudadanía sobre el la importancia y valor de la característica del ambateño trabajador.

Fundamentación:

Este tema tiene como propósito demostrar la importancia del trabajo y del emprendimiento en las y los ambateños, resaltando esa actitud permanentemente, y motivando a los asistentes en temas de liderazgo, crecimiento económico y participación ciudadana.

Estrategias:

- Realizar cuestionario sobre este tema, que permita reconocer la actitud de la ciudadanía sobre el mismo.
- Aplicar el cuestionario a un grupo muestra de la población total de la ciudad, tanto en parroquias rurales y urbanas.

Recursos

- **Humanos**
 - Ciudadanía ambateña
 - Investigadora
- **Materiales**
 - Material de oficina
 - Computadora

- Impresora

- **Económicos**
 - Financiamiento propio

- **Responsable**
 - Investigadora

- **Tiempo**
 - 1 día

- **Evaluación**
 - Grupal.

TEMA 3

El ambateño Solidario

Objetivo:

- Conocer que piensa la ciudadanía sobre el la importancia, permanencia y desarrollo de una actitud solidaria en la comunidad.

Fundamentación:

El fin de la difusión de este tema es demostrar y desarrollar el crecimiento de una actitud solidaria y de colaboración con los demás.

Estrategias:

- Realizar cuestionario sobre este tema, que permita reconocer la actitud de la ciudadanía sobre el mismo.
- Aplicar el cuestionario a un grupo muestra de la población total de la ciudad, tanto en parroquias rurales y urbanas.

Recursos

- **Humanos**
 - Ciudadanía ambateña
 - Investigadora
- **Materiales**
 - Material de oficina
 - Computadora
 - Impresora

- **Económicos**
 - Financiamiento propio

- **Responsable**
 - Investigadora

- **Tiempo**
 - 1 día

- **Evaluación**
 - Grupal.

Material de Difusión

Posterior a la realización del plan estratégico de comunicación, se desarrollarán una serie de presentaciones teatrales, para las cuales la imagen será la siguiente>

IMAGOTIPO



AFICHES



TELÓN DE CALLE
presenta:

LUNES
Atrio de la Catedral
(graderío central)

MIÉRCOLES
Parque Cevallos
(junto al monumento)

LUNES
Biblioteca Municipal
(graderío exterior)

VIERNES
Parque 12 de Noviembre
(junto a la pileta)

13H00

Auspicia:

Con el apoyo de:



Previsión de la Evaluación

Presentaciones teatrales que usen la educomunicación para la transmisión de mensajes sobre la identidad ambateña.

Cuadro No. 19

PREGUNTAS BÁSICAS	EVALUACIÓN
1.- ¿Qué evaluar?	Plan estratégico de comunicación que establezca la educomincación en obras teatrales para la transmisión de mensajes sobre la identidad ambateña.
2.- ¿Por qué evaluar?	Para identificar las fortalezas y debilidades, conocer el cumplimiento del plan estratégico de comunicación realizado y su eficacia.
3.- ¿Para qué evaluar?	Para analizar los alcances de la campaña educomunicacional a través de la guía del plan estratégico de comunicación y el cumplimiento de objetivos propuestos.
4.- ¿Con que criterios?	A través de los participantes y de quién desarrolla la investigación.
5.- ¿Indicadores?	Los ciudadanos y ciudadanas que asisten activamente a las presentaciones teatrales.
6.- ¿Quién evalúa?	La investigadora.
7.- ¿Cuándo evaluar?	Al inicio de la ejecución de la propuesta. Durante la ejecución de la propuesta. Al finalizar la ejecución de la propuesta.
8.- ¿Cómo evaluar?	De acuerdo a las actividades desarrolladas y objetivos planteados
9.- ¿Fuentes de información?	Ciudadanos ambateños y ambateñas pertenecientes a las parroquias rurales y urbanas.
10.- ¿Con qué evaluar?	Aplicación de instrumentos de investigación: Encuestas, entrevistas, fichas de observación

Cuadro N°19: Previsión de la Evaluación

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Calle.

Bibliografía

- Asamblea Nacional del Ecuador (2008) *Constitución de la República del Ecuador*. Quito-Ecuador.
- Asamblea Nacional del Ecuador (2009) *Ley Orgánica de Cultura*. Quito-Ecuador.
- Dubatti, J. (2011) *El teatro argentino en la post dictadura 1983-2010*. Buenos Aires- Argentina. Universidad De Buenos Aires.
- Juáregui, F. (1990) *Tarjeta de presentación: Literatura de la Empresa. Ideas Empresariales*. (diciembre 1990).
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2003) *Fundamentos de Marketing. Segunda Edición*. New York Prontice Hall.
- Lewis, P. (1995) *Medios de Comunicación Alternativa: La Conexión de lo mundial con lo local*. París- Francia. Unesco.
- McBride, S. (1999) *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e Información en nuestro tiempo*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Meyers, D. (2005) *Psicología Social*. Buenos Aires- Argentina. McGraw-Hill.
- Organización de Estados Americanos (1989) *Tratados Multilaterales. Convención Americana de Derechos Humanos*. Costa Rica.
- Paredes, E. (2006) *La Educación Autoritaria y la educación Liberadora en la pedagogía del oprimido de Paulo Freire*. Quito- Ecuador. Universidad Simón Bolívar.
- Parra, G. (2000) *Bases epistemológicas de la Educomunicación. Definiciones y perspectivas de su desarrollo. Primera Edición*. Quito- Ecuador. Abya-Yala.
- Parrado, G. (1992) *El texto dramático y su interpretación*. México. UNAM.
- Prieto, D. (1997) *La Comunicación en la Educación*. Buenos Aires- Argentina. Ediciones Ciccus la crujía.
- Stanton, W., Etzel, M. y Walker, B. (2007) *Fundamentos del Marketing. 14ª edición*. Madrid-España. McGraw-Hill Interamericana.
- Unesco (2004) *Constitución de la Unesco*. París- Francia.

Linkografía:

- Arequipa, B. y Córdova, D. (2009) *El teatro de la calle como herramienta comunicacional desde el centro de Quito durante los últimos 9 años*. (Tesis de pregrado) Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2452/1/TESIS.pdf>
- Bonilla, J. (2000) *La Educación como alternativa en el proceso de enseñanza aprendizaje en el centro educativo Tomás Martínez*. (Tesis de pregrado) Universidad Técnica de Ambato. <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1073/2/T%20006-2%20CS.pdf>
- Braun, M. (2005) *Teatro como herramienta comunicacional*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de La Plata. <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2432/1/teatro%20de%20la%20calle%20como%20herramienta%20comunicacional.pdf>
- Gallegos, G. (2013) *La educomunicación y el aprendizaje de educación sexual en niños de 5 a 7 años*. (Tesis de pregrado) Universidad Central del Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2644/1/T-UCE-0009-208.pdf>
- Kaplún, M. (1998) *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid- España. Ediciones de la Torre. Recuperado de <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/996/1/Kaplun.pdf>
- UNESCO (1982) *Declaración de México sobre las políticas culturales*. México DF. UNESCO. Recuperado de http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf
- UNICEF (2015) *Comunicación Para el Desarrollo*. New York. Recuperado de http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html

ANEXOS.

Anexo 1

Encuesta dirigida a los ciudadanos ambateños de entre 18 a 40 años.

ENCUESTA

Objetivo: Conocer sobre la importancia de la educomunicación y el teatro en la transmisión de mensajes sobre identidad ambateña en la comunidad.

Género: F ____ M ____

Edad: _____

Domicilio: _____

1. Para usted la educomunicación se definiría como:

Una manera de desarrollar aprendizajes significativos

Formas de enseñanza para consumir productivamente mensajes

Un proceso para dar lugar a opiniones críticas sobre temas

No responde

2. ¿Cree que el teatro tiene acogida dentro de la ciudad?

SI NO No Responde

3. ¿Cree que a través de una obra de teatro los niños y niñas pueden aprender mensajes de valor?

SI NO No Responde

4. ¿Cree que es importante difundir temas a cerca de la identidad ambateña?

SI NO No Responde

5. ¿Le gustaría conocer sobre la identidad ambateña a través del teatro?

SI NO No Responde

6. ¿Cree usted que los mensajes sobre identidad ambateña, a través del teatro, pueden motivar a una participación ciudadana?

SI NO No Responde

7. ¿Cree que los maestros podrían usar la educomunicación y el teatro como herramienta para enseñar temas históricos y morales a los niños y niñas?

SI NO No Responde

8. ¿Puede ser la educomunicación una estrategia para mejorar la difusión sobre historia e identidad ambateña?

SI NO No Responde

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2. Cronograma

Cuadro No. 20

Cronograma de actividades										
N°	Meses	1 SEPT 2014	2 OCT 2014	3 NOV 2014	4 DIC 2014	5 ENE 2015	6 FEB 2015	7 MAR 2015	8 ABR 2015	9 MAYO 2015
1	Elaboración del proyecto	■								
2	Prueba piloto		■							
3	Elaboración del Marco Teórico		■	■	■					
4	Recolección de información				■					
5	Procesamiento de datos					■				
6	Análisis de los resultados y conclusiones					■	■			
7	Formulación de la propuesta						■	■		
8	Redacción del informe final							■	■	
9	Transcripción del informe								■	■
10	Presentación del informe									■

Cuadro N° 20: Cronograma

Fuente: Gabriela Rodríguez Calle.

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Calle.

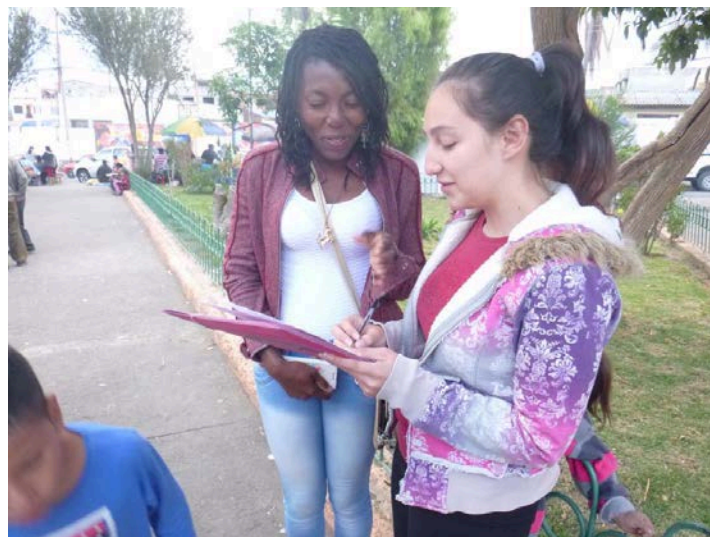
Anexo 3. Fotografías

Fotografías de realización de encuestas

Las imágenes a continuación son una muestra de la realización de encuestas sobre la investigación en distintas las distintas parroquias de la ciudad de Ambato.



Encuesta realizada en Izamba



Encuesta Realizada en Atahualpa



Encuesta Realizada en Totoras



Encuesta Realizada en Atahualpa



Encuesta Realizada en Ambato



Encuesta Realizada en Picaihua



Encuesta Realizada en Santa Rosa

Sociabilización con el Colectivo Guasicama





En las imágenes: Conversación con el Sr. David Núñez, director del Colectivo Guasicama, sobre su colaboración y participación en el desarrollo de las obras teatrales.

Sociabilización con Asociación Altavoz





En las imágenes: Conversación con las señoritas Marcia Placencia, Directora Financiera de la Asociación Altavoz, y Gabriela Vaca, representante del departamento de Comunicación.