



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención
del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación,
Mención: Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“RUTAS AGROTURÍSTICAS ARTESANALES Y SU INCIDENCIA EN EL
FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL CANTÓN QUERO, PROVINCIA
DE TUNGURAHUA”**

AUTORA: Bucheli Armijos Stephania Del Cisne

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

Ambato – Ecuador

2015

***APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN
O TITULACIÓN***

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores, CC. 180329262-0, en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“Rutas Agroturísticas Artesanales y su Incidencia en el Fortalecimiento Turístico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua”**, desarrollado por la estudiante Bucheli Armijos Stephania del Cisne, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

.....
Bucheli Armijos Stephania del Cisne

C.C.: 180343968-4

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimonial del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema “**Rutas Agroturísticas Artesanales y su Incidencia en el Fortalecimiento Turístico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua**”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....
Bucheli Armijos Stephania del Cisne

C.C.: 180343968-4

AUTORA

***AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:***

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“Rutas Agroturísticas Artesanales y su Incidencia en el Fortalecimiento Turístico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua”** presentada por la Srta. Bucheli Armijos Stephania del Cisne, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción Marzo 2010 – Agosto 2010, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

.....

Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....

Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

‘El que hace lo que ama, esta benditamente condenado al éxito’

(Facundo Cabral, 2011)

Quiero agradecer en primer lugar a mi familia fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi vida y más aún en mis años de carrera profesional.

A la Carrera de Turismo y Hotelería, por recibirme en sus aulas, a los valiosos maestros que impartieron sus conocimientos y experiencia cada semestre.

A la Asociación para la Capacitación y Asistencia Técnica en Agricultura Orgánica y las Microfinanzas Rurales-Quero (ASOAGRO-Q), quien supo brindarme las facilidades necesarias para mi investigación.

Y para finalizar, agradecer sinceramente a mi Tutor el Lcdo. Mg. Oscar Abril, gracias a sus conocimientos, orientación, paciencia, y motivación, que han sido fundamentales para mi formación como investigadora, durante todo este tiempo que ha durado la realización de mi tesis.

ÍNDICE GENERAL

A. PAGINAS PRELIMINARES

PORTADA.....	i
CERTIFICA.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv

B. TEXTO

CAPÍTULO I.....	3
1.1. TEMA:.....	3
1.2. Planteamiento del Problema.....	3
1.2.6.1. Delimitación del Contenido.....	10
1.2.6.2. Delimitación Espacial.....	11
1.2.6.3. Delimitación Temporal.....	11
1.3. Justificación.....	11
1.4. Objetivos.....	12
CAPÍTULO II.....	13
2.1. Antecedentes Investigativos.....	13
2.2. Fundamentación Filosófica.....	17
2.3. Fundamentación Legal.....	18
2.4. Categorías Fundamentales:.....	23
2.4.1. Fundamentación Teórica de la Superordinación Conceptual de la Variable Independiente.....	25

2.4.1.1. Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable Independiente	31
2.4.2. Fundamentación Teórica de la Superordinación Conceptual de la Variable Dependiente	36
2.4.2.1. Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable Dependiente.....	42
2.5. Hipótesis	47
2.6. Señalamiento De Variables	47
CAPÍTULO III.....	48
3.1. Enfoque	48
3.2. Modalidad de la Investigación.....	48
3.3. Nivel o Tipo de Investigación	49
3.4. Población y Muestra.....	50
3.4.1. Población.....	50
3.5. Operacionalización de las Variables	51
3.6. Plan de Recolección de Información.....	55
3.7. Plan de Procesamiento y Análisis de la Información	56
CAPÍTULO IV.....	57
4.1. Análisis Cualitativo	57
4.2. Análisis e Interpretación Cuantitativa de Resultados.....	59
4.3. Verificación de la Hipótesis	99
4.3.1. Planteamiento de la Hipótesis	99
4.3.2. Selección del Nivel de Significación	99
4.3.3. Descripción de la Población.....	99
4.3.4. Especificación de lo Estadístico.....	100
4.3.5. Especificación de las Regiones de Aceptación o Rechazo.	100
4.3.6. Cálculo de lo Estadístico.....	102
CAPÍTULO V	103
5.1. Conclusiones	103
5.2. Recomendaciones	105
CAPÍTULO VI.....	106
6.1. Datos Informativos	106

6.2. Antecedentes de la Propuesta	108
6.3. Justificación	109
6.4. Objetivos	110
6.4.1. Objetivo General	110
6.4.2. Objetivos Específicos	110
6.5. Análisis De Factibilidad	110
6.5.1. Análisis Operativo.....	110
6.5.2. Análisis Económico	111
6.6. Fundamentación Científica – Teórica	112
6.7. Modelo Operativo.....	115
6.7.1. Desarrollo Operativo de la Propuesta	117
6.8. Administración de la Propuesta.....	141
6.9. Previsión de la Evaluación	142
BIBLIOGRAFÍA	143
ANEXOS	147

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización Variable Independiente: (Rutas Agroturísticas Artesanales)	51
Tabla 2: Operacionalización Variable Dependiente: (Fortalecimiento Turístico)	53
Tabla 3: Plan De Recolección De Información	55
Tabla 4: Tabulación Rango De Edades	59
Tabla 5: Tabulación Nivel De Escolaridad	61
Tabla 6: Nivel De Participación	63
Tabla 7: Rentabilidad Del Agroturismo	65
Tabla 8: Generación De Empleo	67
Tabla 9: Potencialidades Dentro De Las Fincas	69
Tabla 10: Turistas En Las Fincas	71
Tabla 11: Servicios A Ofertar	71
Tabla 12: Condiciones Para Desarrollar Agroturismo	73
Tabla 13: Capacitación Orientada Al Turismo	75
Tabla 14: Delimitación Del Recorrido Turístico	77
Tabla 15: Buenas Prácticas Agrícolas	79
Tabla 16: Servicios Básicos	81
Tabla 17: Tipo De Transporte	83
Tabla 18: Grado De Mejora De Vida	85
Tabla 19: Implementación De Un Recorrido Turístico	87
Tabla 20: Generación De Una Ruta Turística	89
Tabla 21: Descripción De La Población	99
Tabla 22: Cuadro De Contingencia	100
Tabla 23: Frecuencias Esperadas	100
Tabla 24: Grados De Libertad	101
Tabla 25: Recolección De Datos	102
Tabla 26: Factibilidad Operativa	111
Tabla 27: Cuadro De Costos	112
Tabla 28: Modelo Operativo	116
Tabla 29: Producto 1	123
Tabla 30: Producto 2	124
Tabla 31: Producto 3	125
Tabla 32: Producto 4	126
Tabla 33: Producto 5	127
Tabla 34: Coordenadas Producto 1	130
Tabla 35: Coordenadas Producto 2	130
Tabla 36: Coordenadas Producto 3	131
Tabla 37: Coordenadas Producto 4	131
Tabla 38: Coordenadas Producto 5	132
Tabla 39: Itinerario N° 1 Programado	135

Tabla 40: Itinerario N° 2 Programado	135
Tabla 41: Cotización Del Paquete Turístico N° 1	137
Tabla 42: Cotización Del Paquete Turístico N° 2	138
Tabla 43: Tipo De Paquete	138
Tabla 44: Previsión De La Evaluación	142

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Árbol De Problemas	8
Gráfico N° 2: Superordinación Conceptual	23
Gráfico N° 3: Subordinación Conceptual Variable Independiente	24
Gráfico N° 4: Subordinación Conceptual Variable Dependiente	24
Gráfico N° 5: Tabulación Rango De Edades	59
Gráfico N° 6: Tabulación Nivel De Escolaridad	61
Gráfico N° 7: Nivel De Participación	63
Gráfico N° 8: Rentabilidad Del Agroturismo	65
Gráfico N° 9: Generación De Empleo	67
Gráfico N° 10: Potencialidades Dentro De Las Fincas	69
Gráfico N° 11: Turistas En Las Fincas	71
Gráfico N° 12: Servicios A Ofertar	72
Gráfico N° 13: Condiciones Para Desarrollar Agroturismo	73
Gráfico N° 14: Capacitación Orientada Al Turismo	75
Gráfico N° 15: Delimitación Del Recorrido Turístico	77
Gráfico N° 16: Buenas Prácticas Agrícolas	79
Gráfico N° 17: Servicios Básicos	81
Gráfico N° 18: Tipo De Transporte	83
Gráfico N° 19: Grado De Mejora De Vida	85
Gráfico N° 20: Implementación De Un Recorrido Turístico	87
Gráfico N° 21: Generación De Una Ruta Turística	89
Gráfico N° 22: Representación Chi Cuadrado	101
Gráfico N° 23: Mapa Del Cantón Quero	106
Gráfico N° 24: Identificación Del Espacio Geográfico	118
Gráfico N° 25: Mapa De La Ruta	128
Gráfico N° 26: Señal Rectangular Producto 1	129
Gráfico N° 27: Señal Rectangular Producto 2	130
Gráfico N° 28: Señal Rectangular Producto 3	130
Gráfico N° 29: Señal Rectangular Producto 4	131
Gráfico N° 30: Señal Rectangular Producto 5	131
Gráfico N° 31: Estructura De Señales Rectangulares	132
Gráfico N° 32: Logotipo De La Ruta	139

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N° 1: Centro De Comercialización De Productos Agrícolas	152
Fotografía N° 2: Hacienda Hipolongo	152
Fotografía N° 3: Hacienda Hipolongo	153
Fotografía N° 4: Huertos De Uvillas.....	153
Fotografía N° 5: Proyecto De Hostería (Huertos De Uvilla)	154
Fotografía N° 6: Yanayacu	154
Fotografía N° 7: Criadero De Cuyes.....	155
Fotografía N° 8: Criadero De Conejos.....	155
Fotografía N° 9: Planta Procesadora De Quesos	156
Fotografía N° 10: Planta De Quesos	156
Fotografía N° 11: Quinta Ecológica “La Playa”	157
Fotografía N° 12: Huertos De Mora	157
Fotografía N° 13: San Vicente	158
Fotografía N° 14: San Vicente	158

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA
RESUMEN EJECUTIVO

**TEMA: “RUTAS AGROTURÍSTICAS ARTESANALES Y SU
INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL CANTÓN
QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

AUTORA: Bucheli Armijos Stephania del Cisne

Tutor: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

RESUMEN:

El presente trabajo de investigación se ha realizado con el propósito de impulsar el desarrollo económico dentro de las fincas de los miembros de ASOAGRO-Q, pertenecientes al Cantón Quero, debido a que el sector se basa principalmente en el cultivo y producción de la tierra, actividades que toman un valor agregado al incluirlas dentro del turismo, ámbito en el cual el Cantón presenta un bajo índice y una escasa afluencia de turistas. De esta manera, la oportunidad de incluir el agroturismo, resulta conveniente, creando una ruta agroturística, como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales, con recorridos internos por los principales espacios camperos, donde se articulen varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía.

Palabras claves: (desarrollo económico, agricultura, turismo, agroturismo, zonas rurales, recorridos internos, espacios camperos, ruta turística, fortalecimiento turístico, artesanías).

INTRODUCCIÓN

En los últimos años han surgido nuevas tendencias de turismo, las cuales apuntan hacia un creciente reconocimiento de los atractivos turísticos rurales, característica principal del presente trabajo investigativo, el cual mantiene la siguiente estructura.

CAPÍTULO I

El primer capítulo trata acerca de las problemáticas, causas, y efectos, del tema de investigación, se realiza una contextualización enmarcada en tres niveles: macro, meso, y micro, además se desarrolla la prognosis del problema, y la delimitación del contenido en tiempo y espacio. Otro aspecto importante es la definición de los objetivos a nivel general y específico para encaminar el trabajo de mejor manera.

CAPÍTULO II

En este capítulo se conoce los antecedentes investigativos y destaca las conclusiones y recomendaciones de algunas tesis que se tomaron como referencia. También se fundamenta filosóficamente la investigación para medir la alternativa del incremento del turismo y legalmente para conocer las leyes que pueden amparar el documento, se desarrolla las categorías fundamentales y la subordinación conceptual de las dos variables para delimitar el trabajo investigativo, y finalmente el planteamiento de la hipótesis.

CAPÍTULO III

Abarca la metodología de la investigación iniciando con el enfoque, la modalidad, nivel y tipo de investigación, la asociación de variables, el muestreo respectivo, operacionalización de variables, el plan de recolección de información, plan de procesamiento, y la metodología para el análisis e interpretación de resultados.

CAPÍTULO IV

Contiene los resultados de las técnicas e instrumentos de investigación empleados, los mismos que fueron tabulados para poder calcular el CHI cuadrado, y verificar la hipótesis.

CAPÍTULO V

Incluye las conclusiones obtenidas de la interpretación de los resultados de la encuesta que se encuentra en el capítulo anterior, y finalmente las recomendaciones en respuesta a cada conclusión adecuada al caso de estudio.

CAPÍTULO VI

Trata sobre toda la recolecta de información y pasos necesarios para cumplir de manera satisfactoria con la propuesta de tesis, se fija objetivos para delimitar la propuesta, se analiza la factibilidad operativa y económica, se realiza un modelo operativo, donde se lleva a cabo la ejecución de la propuesta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. TEMA:

“RUTAS AGROTURÍSTICAS ARTESANALES Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Contextualización del Problema

Ecuador es un país pequeño con aproximadamente 256.370 kilómetros cuadrados. El país está localizado en la línea Ecuatorial sobre la costa noroeste de América del Sur y está limitado por Colombia al Norte, Perú al Sur y Este y por el Océano Pacífico al Oeste.

Ofrece cuatro mundos: Andes, Amazonía, Costa y Galápagos.

Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas, la zona centro del país, los Andes; y la Amazonía, regiones que presentan una gran riqueza.

Existen zonas que se caracterizan por la producción petrolera, maderera, agrícola y ganadera, sin embargo como manifiesta en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al año 2020 (PLANDETOUR 2020), desde el año 2001, el turismo ocupa el cuarto renglón de divisas del Ecuador, con un monto

de 430 millones de dólares, luego de las exportaciones de petróleo, remesas de migrantes y banano.

Es así que según el diario “El Telégrafo” en el año 2013, el arribo de turistas extranjeros al país creció en un 7,42%, al registrar 1’366.269 arribos. En 2012, en cambio, llegaron al país 1’271.901 visitantes. Entre los países emisores de turistas para Ecuador, lidera Colombia por tercer año consecutivo, con 344.363 personas, seguido por Estados Unidos, con 250.785, y Venezuela con 102.317. Cabe recalcar que a nivel mundial Ecuador se ha ido posicionando dentro de los 10 mejores destinos para conocer en 2014, junto con Brasil, Panamá, Japón, Nueva Zelanda, Costa Rica, Islandia, España; también es uno de los 52 principales destinos para 2014 y figura como el primero en Latino América y séptimo más importante del mundo.

Es importante mencionar que Ecuador es un país con una profunda vocación agrícola y turística, tanto así que en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al año 2020 (PLANDETOUR 2020), pone de manifiesto el potencial uso de fincas, haciendas y plantaciones como recurso turístico, en concepto a los parques temáticos, por su aspecto agrícola y cultural, valor educacional, potencial recreativo y aportes científicos.

Por lo cual, gracias al Grupo de Trabajo de Mercadeo se logró identificar 11 líneas de producto y sus variedades específicas, donde el Agroturismo es uno de los productos prioritarios y potenciales. Por otra parte de acuerdo al estudio realizado por el CEPAL¹, respecto al sector artesanal existe 1’500.000 artesanos, de los cuales 1’297.000 son maestros de taller titulados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano; además existen 261.000 talleres artesanales a nivel nacional pertenecientes a 172 ramas de producción y servicios artesanales, un 32,7% es generadora de empleo dentro de la población económicamente activa y un promedio de US 29.7 millones anuales en el periodo 2000-2005 en la generación de divisas por exportaciones.

¹ Comisión Económica Para América Latina.

Sin embargo dentro del marco legal coexisten dos leyes que amparan al artesano la Ley de Defensa del Artesano que fue promulgada en el año 1953 y la Ley de Fomento Artesanal expedida en el año 1986; dentro de estas dos leyes su objetivo es el de amparar al artesano y promover su desarrollo y fomento artesanal de producción por medio de gremios, asociaciones o cooperativas.

Pero respecto a las exoneraciones fiscales-tributarias a las que tienen acceso solo dos se cumple, la exoneración del impuesto a la Patente Municipal y activos totales y la tarifa 0% del Impuesto al Valor Agregado IVA, lo que ha generado una poca credibilidad de parte del artesano en el sector público, ocasionado que esta actividad se ejecute de manera empírica ya que no acuden a los centros de formación para capacitarse y así generar beneficios económicos tanto a propietarios como a trabajadores y comunidades aledañas. A pesar de esta problemática en el sector artesanal a nivel de país se ha identificado dos rutas agroturísticas muy marcadas como es: Paseo de los Sabores que involucra las provincias del Guayas, Los Ríos y El Oro; y la Ruta de las Flores en Pichincha.

La provincia de Tungurahua en el sector turístico, es la primera provincia de la Región 3, generando 23,05 millones de dólares (año base 2000); pese a la limitada extensión territorial que posee la provincia, el fortalecimiento turístico ha sido notable, y han potenciado sus recursos, como son: 280 atractivos, 45 cascadas y 22 lagunas; donde además hay 180 sitios de hospedaje, 455 lugares de comida y 65 operadoras turísticas. En el ámbito artesanal la provincia de Tungurahua se destaca en el clúster artesanal de textiles y tejidos con 397 talleres con el 5,15% del total de la región Sierra que es del 63,5%, siendo una de las necesidades del sector el contar con información estadística y datos económicos que permitan conocer de mejor manera la situación actual, y así efectuar el levantamiento de una línea base de diferentes ramas artesanales, lo que permitirá que se realicen los procesos de capacitación adecuados.

Por otra parte Danilo Aróstegui, coordinador del Comité Provincial de Turismo manifestó que, la propuesta que plantea la provincia, es disfrutar de las bellezas naturales, hacer compras, degustar de la gastronomía, visitar museos, recorrer

huertos frutales, desarrollar actividades recreativas y practicar deportes extremos, con lo cual se aspira a potenciar la presencia de turistas nacionales y extranjeros en la jurisdicción provincial.

En la provincia la gran mayoría de la población está dedicada al comercio, agricultura, producción a través de la artesanía, pequeña y gran industria, pero últimamente se ha definido otro mecanismo para conseguir mejores ingresos para las familias, la industria limpia del turismo.

Por esta razón el Gobierno de la Provincia lanzó nueve rutas turísticas, que representan a cada cantón: Ambato, Píllaro, Patate, Pelileo, Baños, Quero, Mocha, Cevallos y Tisaleo.

Figurando Quero como Verde Encanto, caracterizándose por tener hombres trabajadores y tierras fértiles, por su suelo que alberga con facilidad la uvilla, de la cual se preparan varios alimentos: mermelada, helados, dulces.

La actividad económica del Cantón Quero en la zona rural, se basa principalmente en el cultivo y producción de la tierra, generalmente este trabajo se cumple de manera manual, y muy poco mecanizada y tecnificada; se cultiva productos de ciclo corto, como es la papa, cebolla colorada, cebolla blanca, habas, zanahoria amarilla, melloco, ocas, etc. Como actividad alternativa y que ha tomado fuerza es el cultivo de productos de ciclo largo, como es el pasto para la ganadería especialmente en las zonas altas donde los habitantes se han dedicado al engorde de ganado vacuno, ovino, y a la lechería.

Siendo Quero un Cantón eminentemente agrícola, existe una independencia económica entre el hombre del campo y la ciudad, manteniendo su relación comercial tanto con su cabecera Cantonal (Ciudad de Quero), como con los demás centros urbanos de la Provincia de Tungurahua y de Chimborazo, adicionalmente, en virtud del funcionamiento del Centro de Comercialización de Productos Agrícolas (CECOPAQ) en la Ciudad de Quero, tiene una comercialización directa con las provincias de la sierra, costa y oriente, convirtiéndolo al Cantón Quero, en

un abastecedor de los principales productos agrícolas, ganado para consumo, y la lechería y sus derivados para todos los sectores.

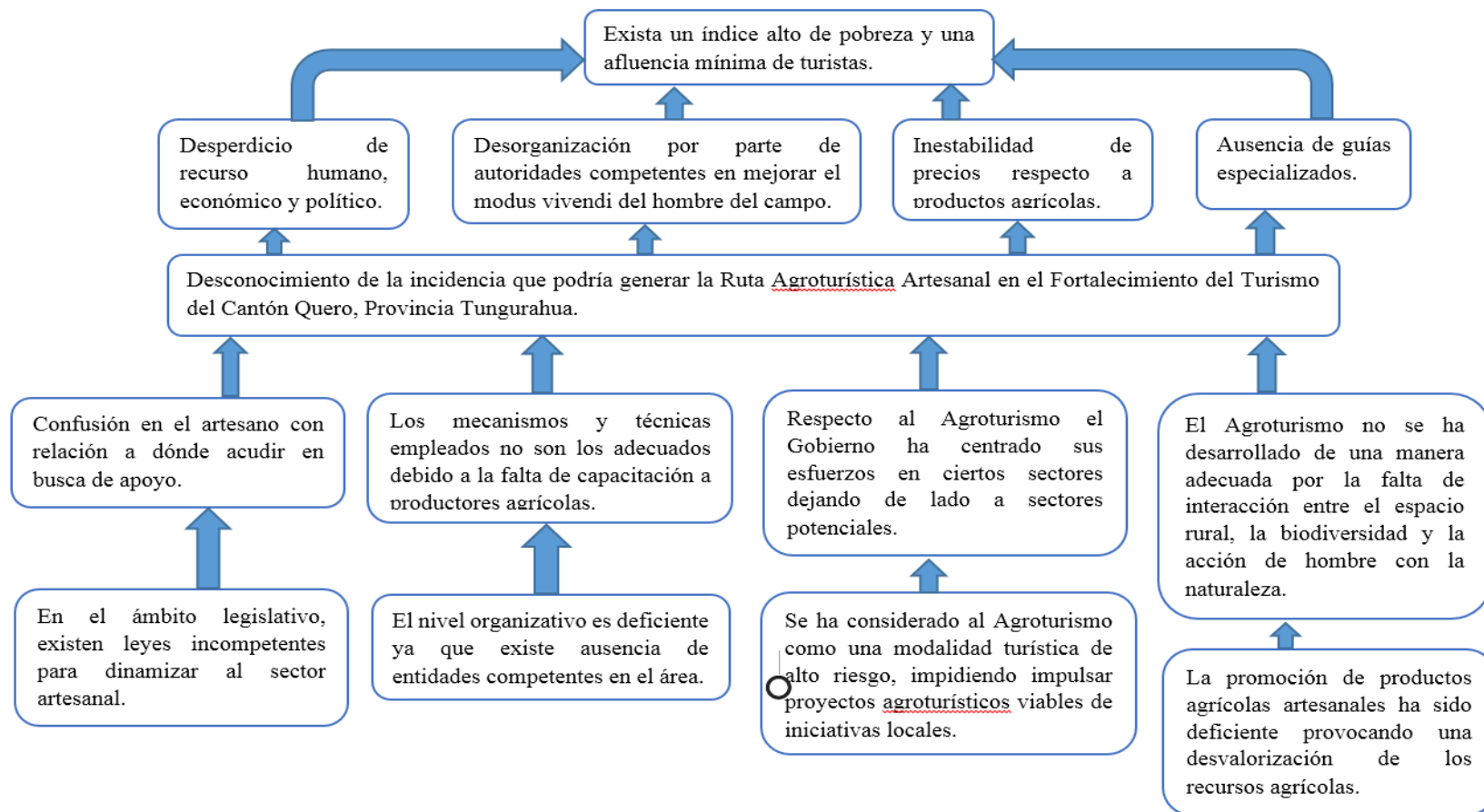
En la zona urbana, la mayor parte de la población tiene su actividad en la artesanía, en el comercio, y la agricultura en menores proporciones que en el sector rural.

En los últimos años, el Cantón Quero, ha experimentado un incremento considerable en su población y en el número de viviendas, así como también, se ha determinado una variación considerable en la actividad productiva de su gente, ha mostrado un desarrollo principalmente en la agricultura, ganadería, artesanía y el comercio, debido al funcionamiento de algunos centros comerciales, como es el Centro de Comercialización de Productos Agrícolas; sin embargo no existe una real capacitación y tecnificación para realizar cultivos programados y alternativos, lo que ocasiona que en ciertas épocas exista una sobre producción de determinado producto, y en otras exista escasez, tampoco existe un nivel organizativo de mejorar el modus vivendi del hombre del campo, lo que se complica un poco más por la falta de atención de las entidades encargadas de salud, saneamiento, y otros servicios básicos, lo que hace que Quero tenga un índice alto de pobreza y una alta demanda de sus necesidades que resultan insatisfechas.

Por lo cual para evitar este tipo de complicaciones que impiden el crecimiento tanto económico como cultural, se ha visto al turismo como una fuente segura de ingresos que junto con las actividades de campo en la cuales se desarrolla el Cantón Quero se podrá lograr superar estos inconvenientes que aquejan actualmente al Cantón.

1.2.2. Análisis Crítico

Gráfico N° 1: Árbol de Problemas



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

El desconocimiento de la incidencia que podrían generar las Rutas Agroturísticas Artesanales en el Fortalecimiento del Turismo del Cantón Quero, Provincia Tungurahua; ha sido causado por algunos motivos como, la confusión en el artesano, con relación a dónde acudir en busca de apoyo; debido a que en el ámbito legislativo existen leyes incompetentes que no han sabido dinamizar el sector artesanal. Por otra parte los mecanismos y técnicas empleadas no son las adecuadas debido a la falta de capacitación a productores agrícolas, además el nivel organizativo es deficiente puesto que existe ausencia de entidades competentes en el área.

Otra causalidad respecto al Agroturismo es que el gobierno ha centrado sus esfuerzos a ciertos sectores dejando de lado a sectores potenciales que podrían generar ingresos económicos considerables, esto se debe a que al Agroturismo se lo ha considerado como una modalidad turística de alto riesgo impidiendo impulsar proyectos agroturísticos viables de iniciativas locales.

Lo que ha inducido a que el Agroturismo no se desarrolle adecuadamente por la falta de interacción entre el espacio rural, la biodiversidad y la acción del hombre con la naturaleza; por el hecho de que la promoción de productos agrícolas artesanales ha sido deficiente , provocando una desvalorización de los recursos agrícolas.

Adicional a la problemática se mencionan efectos tales como el desperdicio del recurso humano, económico y político; la desorganización por parte de las autoridades competentes en mejorar el modus vivendi del hombre del campo; la inestabilidad de precios respecto a los productos tanto agrícolas como artesanales; la ausencia de guías especializados, que en conjunto podrían generar un alto índice de pobreza y una afluencia mínima de turistas al sector.

1.2.3. Prognosis

En el caso de que no se lleve a cabo el presente trabajo de investigación, se constituye como un problema a futuro el desinterés total para el desarrollo del agroturismo artesanal por parte de los productores debido a los procesos de industrialización cada vez más tecnificados y que eliminan los vínculos ancestrales con la naturaleza y lo que la tierra provee en armonía con la mano de quien la cuida y trabaja.

1.2.4. Formulación del Problema

¿Cuál es la incidencia de la ruta agroturística artesanal en el fortalecimiento turístico del Cantón Quero, Provincia Tungurahua?

1.2.5. Interrogantes (Preguntas Directrices)

¿Cuáles son los factores pertenecientes al Cantón Quero, que pueden insertarse para la generación de la ruta agroturística artesanal en el mismo?

¿Quiénes serían los beneficiarios al alcanzar el fortalecimiento turístico del Cantón Quero?

¿Qué alternativa se puede diseñar para solucionar la problemática encontrada?

1.2.6. Delimitación del Problema

1.2.6.1. Delimitación del Contenido

Campo: Turismo

Área: Agroturismo

Aspecto: Rutas agroturísticas artesanales y fortalecimiento turístico

1.2.6.2. Delimitación Espacial

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en el Cantón Quero, al sur de la Provincia de Tungurahua, en las coordenadas geográficas: 01° 22' 35'' de Latitud Sur y 78° 36' 21'' de Longitud Oeste. Limita al Oeste con el cantón Mocha, al norte con el cantón Cevallos, al este con el cantón Pelileo y al sur con la provincia de Chimborazo.

1.2.6.3. Delimitación Temporal

El presente trabajo de investigación se desarrolló entre Octubre 2014-Enero 2015.

1.3. Justificación

El presente trabajo de investigación, pretende ser un aporte positivo en el fortalecimiento de la actividad turística del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua, como una alternativa de cambio donde se involucra la realidad local de los moradores de la zona, con un sistema de producción alternativo, como es el turismo teniendo en cuenta la sustentabilidad (ecológica, económica y sociocultural), sabiendo que el agroturismo es una actividad de transformación de la matriz productiva de la zona, antes que un suceso de producción tecnificada a gran escala.

Otra característica importante, es la búsqueda de aportar al rescate y la revalorización del conocimiento agrícola tradicional en las fincas de las familias campesinas pertenecientes al Cantón.

Se intenta dar un paso adelante en el desarrollo del turismo, en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del lugar y también de las personas que se encuentran cerca a esta ruta turística estableciendo una alternativa limpia de desarrollo.

Con este trabajo investigativo se pretende cambiar la forma de ver de la labor agrícola, desde un punto de vista diferente.

Para ello se considera necesario crear un vínculo importante de corresponsabilidad con los agricultores, ya que estos serán los principales protagonistas de este acontecimiento.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Investigar la incidencia de la ruta agroturística artesanal en el fortalecimiento turístico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

1.4.2. Objetivos Específicos

- ❖ Identificar los factores pertenecientes al Cantón Quero, que pueden insertarse para la generación de la ruta agroturística artesanal en el mismo.
- ❖ Determinar los beneficiarios al alcanzar el fortalecimiento turístico del Cantón Quero.
- ❖ Diseñar la alternativa de solución para la problemática encontrada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Se encontraron trabajos investigativos dentro del diseño de nuevas rutas turísticas como:

Trabajo investigativo 1: “El Agroturismo y el desarrollo turístico de la comunidad San Pablo de la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, durante el periodo Noviembre 2010 - Abril 2011”

Autor: Guerrero Noboa Edgar Eduardo

Institución: Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato

Período: Noviembre 2010 – Marzo 2011

Tesis elaborada para optar por el título en Licenciado de Turismo y Hotelería.

Conclusiones

- ❖ El Agroturismo si aportará al desarrollo turístico de la comunidad de San Pablo, ya que es una zona donde sus pobladores se dedican a la agricultura y los mismos si estarían de acuerdo a la práctica de esta modalidad de turismo.
- ❖ Para el desarrollo del Agroturismo en la comunidad de San Pablo, los pobladores están de acuerdo a la práctica del mismo, pero sin prestar un servicio de alojamiento debido a la cercanía a la Ciudad de Ambato.
- ❖ La conservación de los recursos existentes en la comunidad es muy importante ya que gracias a ellos San Pablo de Santa Rosa podrá tener una afluencia turística para poder apreciar los mismos.

- ❖ El Agroturismo en la Comunidad de San Pablo será una oportunidad para generar ingresos económicos, ya que si la agricultura en el sector ya no significa una fuente de ingreso rentable para sus pobladores.

Recomendaciones

- ❖ Cuando se desarrolle la actividad agroturística en la comunidad de San Pablo aplicarla de una manera responsable priorizando la conservación del Medio Ambiente
- ❖ Sería muy viable que se capacite a los pobladores de la comunidad en relaciones humanas y servicio al cliente para que haya afluencia de turistas y se dé un buen servicio.
- ❖ Mediante la empresa pública o privada incentivar para que se empiece realizar una promoción turística al sector para que este sea conocido y visitado.
- ❖ Llegar a un consenso con autoridades y pobladores del sector incentivar a tener una conciencia turística para poder emprender actividades turísticas en San Pablo de Santa Rosa.

Comentario Personal

Al analizar tanto conclusiones como recomendaciones a las que llegó este proyecto, se puede determinar que el agroturismo es vital para aquellos lugares donde su principal actividad es la agricultura, pero pocos ingresos obtienen de ello; por lo cual es factible la vinculación de esta actividad con el turismo. Pero es importante que se capacite a los pobladores ya que son los principales actores del proyecto, y se cuente con la ayuda de autoridades para que se pueda alcanzar un desarrollo económico y turístico del sector.

Trabajo investigativo 2: “La promoción de nuevas rutas turísticas, su incidencia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en Enero 2008 a Junio 2009.”

Autora: Tamayo Romo María Isabela

Institución: Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato

Período: Octubre 2008 – Julio 2009

Tesis elaborada para optar por el título en Licenciado de Turismo y Hotelería.

Conclusiones

- ❖ Se concluyó que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre rutas turísticas que se posee en la provincia.
- ❖ Las rutas diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros lo cual propiciara una gran afluencia de los mismos y una gran fuente de ingreso económico para el progreso de la provincia.

Recomendaciones

- ❖ Se recomienda poner el interés necesario a este proyecto ya que a través de la elaboración de paquetes turísticos con las nuevas rutas se incrementara el número de visitantes a la provincia.
- ❖ Mantener el interés de realizar nuevas investigaciones en estos lugares y pedir ayuda al Ministerio de Turismo para que impulsen los proyectos planteados.
- ❖ Elaborar paquetes turísticos para ofrecer a turistas como nuevas alternativas.

Comentario Personal

Esta investigación da a conocer que las rutas turísticas también son un aporte para el progreso de una Provincia o Cantón, ya que en estas rutas se promocionan los diferentes escenarios con los que cuenta un determinado lugar, por ello es trascendente brindar la importancia necesaria para que se lleve a cabo y así obtener mayor afluencia turística.

Trabajo investigativo 3: “El agroturismo y su aporte al desarrollo turístico del Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua”

Autora: Morales Chipantiza Erika Gabriela

Institución: Tesis elaborada en la Universidad Técnica de Ambato

Período: Durante el último trimestre del año 2012 y el primer trimestre del año 2013

Tesis elaborada para optar por el título en Licenciado de Turismo y Hotelería.

Conclusiones

- ❖ Se debe priorizar el agroturismo en las zonas rurales que poseen gran potencial turístico como es en la comunidad de la clementina del cantón Pelileo para que de esta manera sea considerado parte del circuito turístico del cantón.
- ❖ Se determina que con un mayor y mejor ingreso económico para la comunidad esta podría llegar a ser un gran atractivo turístico del cantón
- ❖ Para poder conocer más sobre el agroturismo y poder implementarla en la comunidad es necesario que los habitantes reciban una capacitación con los temas pertinentes a la actividad.

Recomendaciones

- ❖ Generar dentro de la comunidad el interés por desarrollar el agroturismo para que esto les permita crecer en el ámbito turístico y así formar parte del circuito turístico del cantón Pelileo.
- ❖ Analizar los índices de productividad de los cultivos para de esta forma conocerlos y mejorar para ofrecer un producto y servicio de calidad.
- ❖ Implementar un plan de capacitación que contribuya con el desarrollo turístico del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua y que también beneficie la economía de los habitantes de la comunidad la clementina.

Comentario Personal

Al analizar el presente trabajo se comprueba una vez más la factibilidad que presenta el agroturismo para el desarrollo económico de los sectores rurales, y como se mencionó anteriormente la capacitación es la mayor falencia que presentan estos sectores por lo cual es primordial brindar la capacitación respectiva para que el proyecto tenga mejor éxito.

2.2. Fundamentación Filosófica

La fundamentación filosófica para este trabajo de investigación se encuentra bajo el paradigma crítico – propositivo; crítico porque se determina la necesidad de realizar una crítica constructiva a los problemas que aquejan a los productores agrícolas artesanales, como es la capacitación, así también a las autoridades y entes turísticos por el interés en mejorar el desarrollo rural. Y propositivo porque a partir de la investigación se pretende proponer alternativas de solución para el desarrollo del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

2.3. Fundamentación Legal

En este aspecto se fundamenta la parte legal que ampara al presente trabajo de investigación, como son:

LEY DE TURISMO

Según la ley de turismo, tenemos los siguientes artículos los cuales especifican con precisión sobre la realización del turismo:

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPÍTULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO

BENEFICIOS

La Ley de Defensa del Artesano concede a los Artesanos Calificados los siguientes beneficios:

LABORALES

- ❖ Exoneración de pago de décimotercero, décimocuarto sueldo y utilidades a los operarios y aprendices
- ❖ Exoneración del pago bonificación complementaria a los operarios y aprendices
- ❖ Protección del trabajo del artesano frente a los contratistas

SOCIALES

- ❖ Afiliación al seguro obligatorio para maestros de taller, operarios y aprendices
- ❖ Acceso a las prestaciones del seguro social
- ❖ Extensión del seguro social al grupo familiar
- ❖ No pago de fondos de reserva

TRIBUTARIOS

- ❖ Facturación con tarifa 0% (I.V.A.)
- ❖ Declaración semestral del I.V.A
- ❖ Exoneración de impuesto a la exportación de artesanías
- ❖ Exoneración del pago del impuesto a la renta
- ❖ Exoneración del pago de los impuestos de patente municipal y activos totales

- ❖ Exoneración del impuesto a la transferencia de dominio de bienes inmuebles destinados a centros y talleres de capacitación artesanal

LEY DE DESARROLLO AGRARIO

CAPÍTULO I DE LOS OBJETIVOS DE LA LEY

Art. 1.- ACTIVIDAD AGRARIA.- Para los efectos de la presente Ley, entiéndase por actividad agraria toda labor de supervivencia, producción o explotación fundamentada en la tierra.

Art. 3.- POLÍTICAS AGRARIAS.- El fomento, desarrollo y protección del sector agrario se efectuará mediante el establecimiento de las siguientes políticas:

a) De capacitación integral al indígena, al montubio, al afroecuatoriano y al campesino en general, para que mejore sus conocimientos relativos a la aplicación de los mecanismos de preparación del suelo, de cultivo, cosecha, comercialización, procesamiento y en general, de aprovechamiento de recursos agrícolas;

b) De preparación al agricultor y al empresario agrícola, para el aprendizaje de las técnicas modernas y adecuadas relativas a la eficiente y racional administración de las unidades de producción a su cargo;

f) De garantía a los factores que intervienen en la actividad agraria para el pleno ejercicio del derecho a la propiedad individual y colectiva de la tierra (...) a su normal y pacífica conservación y a su libre transferencia, sin menoscabo de la seguridad de la propiedad comunitaria ni más limitaciones que las establecidas taxativamente en la presente Ley (...).

g) De minimizar los riesgos propios en los resultados de la actividad agraria, estableciendo como garantía para la equitativa estabilidad de ella, una política tendiente a procurar las condiciones necesarias para la vigencia de la libre

competencia, a fin de que exista seguridad, recuperación de la inversión y una adecuada rentabilidad;

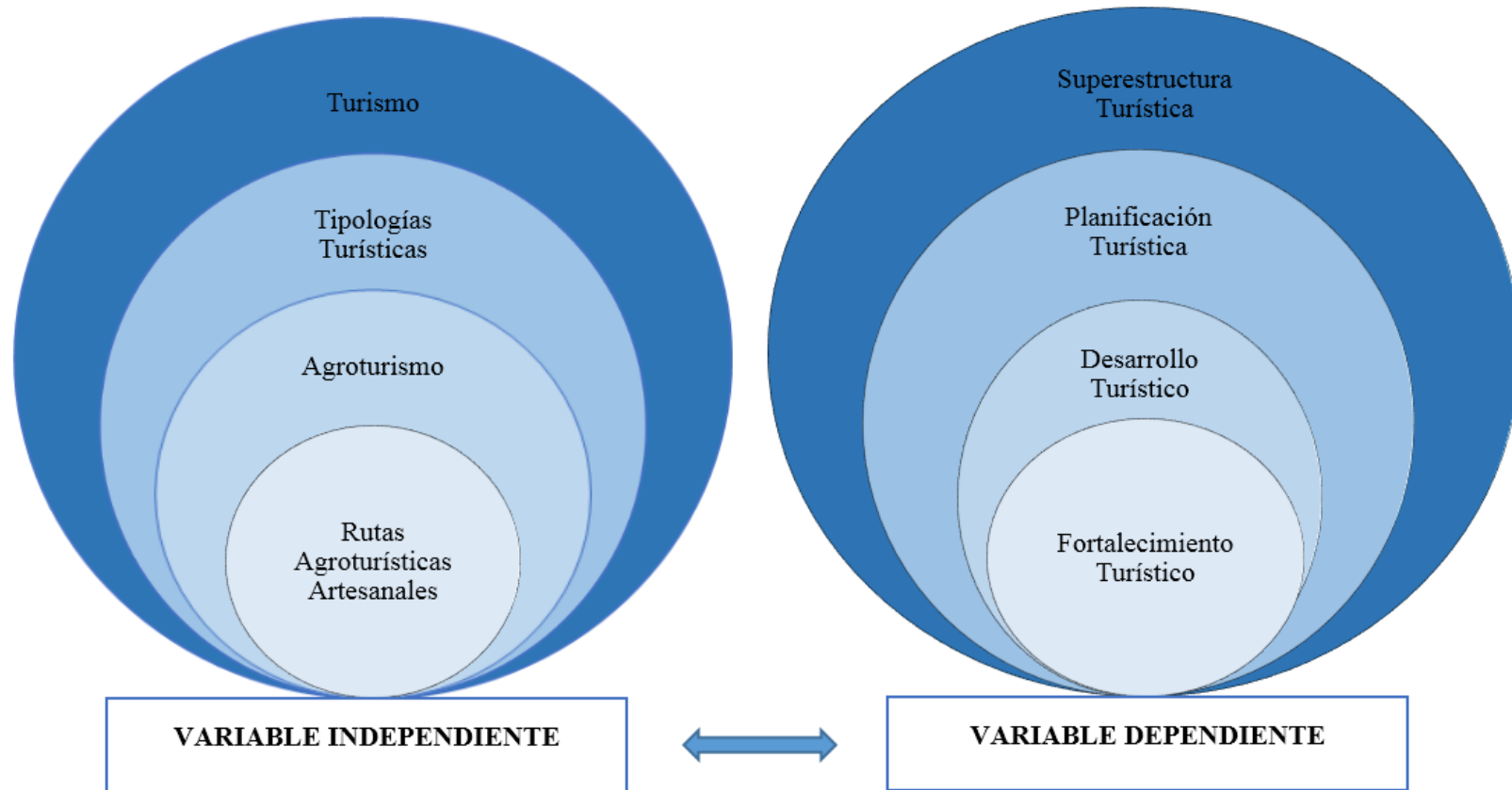
j) De protección al agricultor de ciclo corto que siembra productos de consumo interno, a fin de que exista confianza y seguridad en la recuperación del capital, recompensando el esfuerzo del trabajo del hombre de campo mediante una racional rentabilidad;

k) De perfeccionamiento de la Reforma Agraria, otorgando crédito, asistencia técnica y protección a quienes fueron sus beneficiarios o aquellos que accedan a la tierra en el futuro, en aplicación de esta Ley; y,

l) De promoción de la investigación científica y tecnológica que permita el desarrollo de la actividad agraria en el marco de los objetivos de la presente Ley.

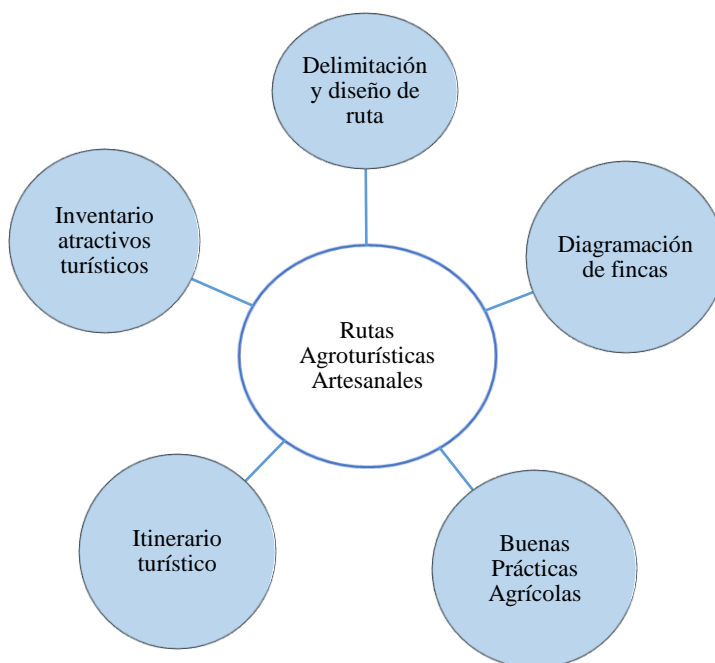
2.4. Categorías Fundamentales:

Gráfico N° 2: Superordinación Conceptual



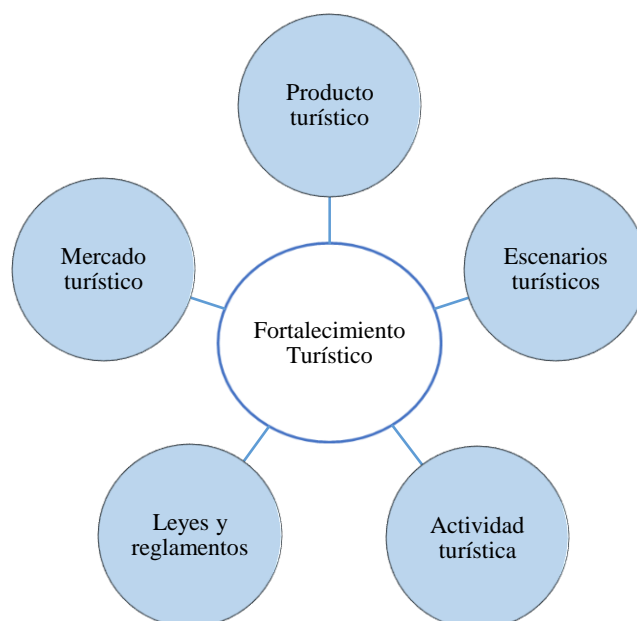
Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 3: Subordinación Conceptual Variable Independiente



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 4: Subordinación Conceptual Variable Dependiente



Elaborado por: BUCHELI, Stetphania (2014)

2.4.1. Fundamentación Teórica de la Superordinación Conceptual de la Variable Independiente

TURISMO

El turismo propiamente dicho nace en el siglo XIX como consecuencia de la Revolución Industrial, por lo cual en 1911 el economista austriaco Herman Von Schullern Zu Skratenhofen, se preguntaba que es el turismo; y lo definió como “El conjunto de todos aquellos procesos, sobre todo económicos, que ponen en marcha las llegadas, las estancias y las salidas de turistas a y desde una determinada comunidad, región o estado y que se relacionan directamente con las citadas llegadas, estancias y salidas”. (Muñoz de la Escalada y Lafuente, 2003, p. 48).

De esta manera Von Schullern puso de manifiesto al turismo desde un punto de vista económico, pero posteriormente al referirse a las llegadas y salidas de turistas se vio necesario contar con datos estadísticos, que además de dar a conocer el poder adquisitivo de los turistas, también se daría a conocer su comportamiento y modo de vida.(p. 50)

Por su parte los fundadores de la AIEST²; Walter Hunziker – Kurt Krapf, 1942 mencionaron que “El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”. (p. 45)

Este concepto analiza al turismo desde un punto de vista restringido por lo que en su momento generó muchas controversias, ya que otros autores consideran que tanto el turismo de ocio como el de negocios producen ganancias, en el primer aspecto es una ganancia física para reponer fuerzas en tiempo de vacaciones y el segundo aspecto es una ganancia de beneficios empresariales.

² Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo

Pero al final todos los autores coinciden en que turismo es el desplazamiento de personas de un lugar a otro.

TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS

Se puede determinar que los tipos de turismo son tan numerosos como las mismas motivaciones que los originan, por lo cual a continuación se describen los principales tipos de turismo que existen.

Turismo de sol y playa

“Se desarrolla en el espacio costero donde el visitante puede disfrutar de las playas bañándose en el mar y tomando el sol”. (Olmos y García, 2011, p. 75)

Turismo cultural

“Este tipo de turismo engloba aquellos viajes que se realizan con el objetivo de conocer la historia, costumbres y tradiciones del destino, a través de sus manifestaciones culturales, (...); permitiendo de este modo un enriquecimiento cultural para el viajero”. (p. 77). Dentro de esta tipología de turismo, nombrando a los más representativos se encuentra turismo religioso, gastronómico, idiomático y etnográfico.

Turismo de naturaleza, verde o ecológico

“Se desarrolla en espacios protegidos (parques nacionales, parques naturales, reservas de la biosfera, Patrimonio de la Humanidad de tipo natural, etc.), donde el hombre no ha dejado huella, o si lo ha hecho ha sido de forma poco significativa”. (p. 85). En este tipo de turismo por lo general las personas buscan tener un acercamiento con la flora y fauna del lugar.

Turismo Rural

“Comprende el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto directo con la naturaleza, con todo lo relacionado con la vida del campo, sus poblaciones, etc”. (p. 86)

Turismo deportivo

“Este tipo de turismo se refiere a los viajes que realizan aquellas personas cuya actividad principal se basa en la práctica de algún deporte o bien la asistencia a algún evento deportivo”. (p.88). Este turismo es recomendado en especial a personas que disfrutan de la adrenalina, que les gusta la aventura y no temen a nada.

Turismo de salud

Tradicionalmente nace en Roma, y en la antigüedad se conocía como termas romanas que eran baños públicos o privados donde acudían esclavos como emperadores, en busca de alivio físico gracias a los baños medicinales, hoy en la actualidad esta actividad es conocida como turismo de salud, que es “entendido como turismo de balnearios, con la práctica de esta actividad se pretende lograr el equilibrio físico y psíquico mediante terapias naturales con aguas minero-medicinales, chorros de agua y masajes, los cuales ayudan a combatir el estrés, el agotamiento físico, y la depresión, etc.” (p. 92)

Turismo Vivencial

“Aquella actividad turística en la que el viajero convive con una familia del destino, la cual le enseña sus hábitos y costumbres, esto es, su gastronomía, horarios, estructura familiar, organización de la vivienda, formas de trabajo, etc”. (p. 102). Por lo general este turismo se lo practica en las comunidades, más específicamente

en las zonas rurales, donde los moradores están dispuestos a acoger al turista y dar a conocer su modo de vida.

Turismo Accesible

“Aquel que pretende facilitar a las personas con discapacidad el acceso a los servicios turísticos”. (p. 107).

Turismo de ocio nocturno

“Algunas veces, la razón por la que los turistas eligen un destino u otro depende del buen ambiente nocturno que ofrezca el mismo y de la variedad de lugares para salir por la noche de fiesta, etc.”. (p. 106). Este turismo es recomendado para solteros, para aquellas personas que disfrutan de las actividades que se pueden desarrollar en la noche, por lo general son sitios como discotecas o bares.

AGROTURISMO

El agroturismo en Ecuador es uno de los pilares fundamentales dentro del PLANDETUR 2020³ como fuente de ingresos económicos y como un atractivo para la afluencia de turistas. Este tipo de turismo se encuentra enmarcado dentro del turismo rural, ya que se desarrolla en un ámbito rural. Pero no por este motivo significan lo mismo ya que turismo rural señala el ámbito en donde se desarrollan las actividades mientras que el agroturismo explica las actividades que se pueden desarrollar dentro de un establecimiento agropecuario. Así a continuación se detalla de mejor manera el concepto de agroturismo.

³ Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al año 2020

Es una forma de turismo desarrollada en el medio rural con la particularidad de llevarse a cabo en explotaciones agrarias y ser desempeñada por agricultores.

El agroturismo ofrece al visitante la oportunidad de conocer y participar en las actividades tradicionales agrarias. Estas explotaciones pueden o no ofrecer alojamiento, restauración, degustación de productos típicos, vender productos locales, organizar cursos o talleres para que jóvenes y adultos descubran la forma de cultivar, criar ganado, conservar productos, etc.

La simultaneidad entre la actividad agraria y la actividad turística que desempeña el agricultor constituye, por tanto, la principal característica del agroturismo. El agricultor que ofrece este tipo de acogida es partidario de dar a conocer su profesión y su entorno, garantizando la calidad de los productos ofrecidos. Igualmente, el agroturismo pretende fomentar las producciones agroalimentarias a pequeña escala de productos fuertemente arraigados en las tradiciones locales de los territorios donde están implantados.

El agroturismo supone una fuente de ingresos complementarios a la actividad agrícola, promueve la valorización de los recursos agrarios y ganaderos, la conservación de la biodiversidad, del paisaje, de las tradiciones y gastronomía del lugar, colaborando así al desarrollo y a la promoción como destino turístico de las comarcas de interior. (Rutas de Agroturismo, 2012, ¶. 2)

Con esta definición se tiene una idea más clara de lo que conforma esta práctica, y se determina que es una fusión entre la actividad turística y la actividad agraria del sector en donde se vaya a desarrollar.

La OMT⁴ también da su aportación acerca de esta modalidad de turismo y menciona que “El agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de

⁴ Organización Mundial de Turismo

turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios”. (Blanco y Riveros, 2003, p. 22)

Este concepto es muy básico pero a la vez define en pocas palabras lo que abarca esta actividad.

A continuación se especifica los lugares en donde se desarrolla el agroturismo

Se suele llevar a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como alojamiento, alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad. (p. 21)

Cabe recalcar que solo se ocupa una parte de las fincas a la que los turistas tienen acceso, de esta manera se evita el deterioro total del lugar.

Beneficios del agroturismo

La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agroprocesadores.

El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales. Sin duda, esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos y los ingresos no agrícolas, y comprender la importancia de la

identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales (Riveros y Blanco 2003, p. 23)

A pesar de los beneficios que otorga el agroturismo sigue siendo una particularidad poco explotada, estudiada y no reconocida en algunos países como parte del turismo rural, debido a que tiene que competir con modalidades turísticas ya ponderadas en el mercado como son el ecoturismo y turismo de aventura. Por lo cual es preciso que su “oferta sea el resultado de un proceso serio de planificación y ejecución, con una visión a largo plazo, sobre la base de políticas claras y ampliamente divulgadas, una legislación adecuada y un código de ética con reglamentos y directrices operacionales”. (p. 25)

2.4.1.1. Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable Independiente

RUTAS AGROTURÍSTICAS ARTESANALES

No existe una definición exacta de lo que es una ruta agroturística, por lo que a continuación se dará una definición de ruta turística.

En turismo se considera una ruta turística a aquel itinerario que une varios centros turísticos o que enlaza diversos recursos. La ruta turística está orientada a facilitar servicios en una zona aprovechando una serie de recursos.

A lo largo del tiempo y según los atractivos existentes en cada territorio y también teniendo en cuenta las apetencias de la demanda, se han ido creando las diferentes rutas. (Elías, 2008, p. 154)

Es por ello que una ruta agroturística se encuentra enmarcada dentro de esta definición dedicada a promocionar los diferentes recursos con los que cuenta un sector.

Se trata por lo tanto de unir atractivos y ofertarlos convenientemente adecuados, para que la demanda pueda permanecer más tiempo en una región en conjunto. (...)

En la ruta se suma el territorio o la sucesión de estos a los atractivos que unidos de manera temática, pero a lo largo del espacio, se ofertan de forma ordenada. (p. 154)

Es así que las rutas poco a poco se han ido posicionando en el mercado como un producto tradicional que sea convertido en un potencial turístico con la explotación de los principales y más llamativos recursos con los que puede contar un sector que este apto para el turismo, siendo amplio el abanico de posibilidades que se desarrollarían en este campo con la ayuda de promotores y personas entendidas en el tema. (p. 155)

Delimitación y diseño de ruta

Por medio de la delimitación, se determina límites, aspectos concretos en espacio, tiempo y circunstancia dentro del área de interés, lo que facilita el trabajo a la hora de trazar la ruta así el diseño de una ruta “se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre paradas y atractivos propios de la ruta. La redacción del itinerario”. (Rodríguez, s/f, ¶ 6)

De esta manera dentro del diseño este “debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo”. (¶ 2)

A continuación se detallan los aspectos a tomar en cuenta para elaborar una ruta:

- Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.
- Realizar un inventario de los recursos del lugar.
- Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:

- Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.
- Verificar los puntos de interés con relación al tema general.
- Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.

Modalidad de utilización:

- Guiado.
- Autoguiado.
- Utilización mixta.

Mantenimiento:

- Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.
- Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura.
- Mantener los medios interpretativos en buen estado.

Evaluación de la ruta:

- La congruencia y el grado de captación del mensaje.
- La efectividad de los medios.
- La efectividad del personal.
- El impacto del entorno.(¶ 7)

Al considerar los aspectos antes mencionados y junto con la delimitación, se determina que el diseño de una ruta dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, a esto añadirle el tipo de turista al cual se desea llegar ya que ellos serán los principales actores participes de esta experiencia.

Itinerario turístico

Dentro del diseño de ruta se encuentra el itinerario turístico que describe los lugares de interés que deben ser visitados por los turistas.

De esta manera el itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas. La no existencia de esta red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas.

El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta. (¶ 3-4)

Inventario de atractivos turísticos

Un inventario es básicamente una lista de los diferentes atractivos con los que cuenta un determinado lugar, sin embargo es un pilar fundamental para iniciar el desarrollo turístico de un sector.

Es así que un inventario es un “listado de los existentes en un núcleo, clasificados y evaluados en función de una metodología predeterminada, en definitiva, la realización del mismo va a proporcionar una herramienta para sistematizar la información relativa a los recursos turísticos de un núcleo turístico” (Olmos y García, 2011, p. 201) Sin embargo hay que tomar en cuenta la accesibilidad de los mismo y la demanda de productos en los mercados más próximos al núcleo.

Buenas prácticas agrícolas

En este aspecto el principal actor es el agricultor ya que se encuentra en contacto directo con la tierra y las bondades que esta brinda, siendo primordial la

capacitación del mismo en este punto, por lo cual se definirá que son las buenas prácticas agrícolas.

Son acciones que debe llevar a cabo el agricultor con el fin de obtener una producción inocua y saludable, evitando la contaminación del medio ambiente, respetando la salud de las personas que trabajan en el predio e implementando el manejo integrado de todas las actividades agrícolas, (...), es importante implementar las BPA⁵ por que mejora los rendimientos del cultivo año tras año, sin perjudicar el futuro del predio, obtener buenas cosechas, conservar el ecosistema (...) y diferenciar sus productos de la competencia (...). Con el tiempo obteniendo beneficios económicos que se reflejarán en la reducción de los costos de producción, en la obtención de cosechas inocuas que posibilitarán el acceso a mercados exigentes, en el mejoramiento de la fertilidad del suelo y manejo de las plagas. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA], 2004, p. 10)

Diagramación de fincas

La diagramación es una herramienta que permite representar en forma gráfica los procesos de una finca, por lo cual es un modelo de sistema simplificado de una realidad.

Es así que se identifican los elementos más importantes para iniciar el modelo, la utilidad del diagrama como herramienta de trabajo, reside en que el técnico al entrar en contacto con el agricultor y su finca, obtiene datos que le permiten componer un modelo y al elaborarlo el técnico entiende mejor la realidad del producto. De tal manera un diagrama de finca es el primer paso para generar tecnologías que alteren lo menos posible y produzcan un mayor impacto socioeconómico. (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, [CATIE], 1981, p. 23)

⁵ Buenas Prácticas Agrícolas

Dentro de una ruta turística la diagramación es el “anunciamiento del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro base más cercana y atractiva previamente seleccionada, considerando la accesibilidad”. (Rodríguez, s/f, ¶ 4)

2.4.2. Fundamentación Teórica de la Superordinación Conceptual de la Variable Dependiente

SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

Se la puede definir como la estructura que comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados que se encargan de optimizar, planificar, armonizar y si es necesario cambiar el funcionamiento de las partes que integran el sistema para facilitar el desarrollo de la actividad turística.

“La superestructura es toda la organización pública y privada que se desenvuelve alrededor de la actividad turística. Comprende todos los organismos especializados, tanto de la actividad privada como pública, con el propósito de regular el funcionamiento de ambos sectores”. (Bermúdez, 2002, p. 41)

Por otra parte se menciona que la superestructura está compuesta por dos tipos distintos de agrupaciones:

Las dependencias de la administración pública: que como responsables de la administración del sector turismo, pueden hacerlo desde su más alto nivel, representado por un ministerio o secretaria, (...). Las funciones más específicas de estos organismos son: la promoción turística en el extranjero, de inversiones de la actividad privada, del turismo interno; la fijación y el control de precios, la planificación del desarrollo, y la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas.

Las organizaciones privadas: participan en la superestructura por medio de numerosas organizaciones que las empresas han creado para compatibilizar y defender sus intereses particulares.

Forman parte de este conjunto las asociaciones hoteleras, restaurantes, agentes de viajes, transportistas, guías turísticos, sin que exista, por lo general, una organización que los represente a todos en su conjunto.(Bollón, 2005, p. 27)

Así se establece que para que el sistema turístico funcione adecuadamente se requiere de la superestructura, por lo tanto todos los elementos del sistema turístico deben funcionar en armonía, ya que caso contrario si alguno llega a fallar o presentar alguna deficiencia por más atractivos que posea el lugar estas falencias van a generar una mala impresión en los visitantes. (La Industria del Turismo, s/f, pp. 231-232)

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Hoy en día, la planificación y la gestión de un espacio turístico es esencial a la hora de desarrollar una actividad turística, ya que se debe integrar al turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente de destino y por otra parte tomar en cuenta la satisfacción de la demanda turística para verificar si es viable ejecutar un proyecto.

De esta manera la interacción turismo/territorio es incuestionable en la planificación turística. Por una parte, está el territorio, que es un pilar básico del desarrollo turístico en cuanto a los recursos medioambientales, artísticos o culturales de los destinos turísticos. Y, por otro lado, está el turismo, que se manifiesta como una actividad económica que condiciona la ordenación del territorio, ya que necesita de éste, y lo usa, lo consume y lo transforma.

Por lo tanto la necesidad de recurrir a una técnica de planificación turística, garantiza un desarrollo turístico sostenible. (Introducción la Planificación Turística, s/f, ¶ 2-6-8)

Mientras que por otra parte;

La planificación constituye una técnica a la que la administración es especialmente sensible en relación con los diferentes sectores económicos, aunque su fuerza expansiva la lleve a protagonizar gran parte de la acción administrativa en general.

La actividad turística no puede ser ajena a esta tendencia, (...) y se considera a la planificación turística como una de las técnicas fundamentales para el desarrollo del turismo en cada una de las comunidades.

A pesar de la existencia de normativas en el sector turístico existen graves carencias de planificación. Aunque la interacción turismo/territorio se presenta desde los inicios del desarrollo turístico esta se reconoce como una necesidad ineludible para la explotación óptima de las riquezas naturales. (Oriol et al, 2010, p.144)

Por su parte la OMT considera que la planificación es indispensable en la actividad turística para llegar al éxito en la gestión y desarrollo del turismo.

La planificación garantiza:

- ❖ Una visión, dirección y compromiso común.
- ❖ Supervivencia del destino en un mercado competitivo.
- ❖ Mayor estabilidad y predictibilidad para el sector privado y los inversionistas.

Una buena planificación es importante para:

- ❖ Optimizar la rentabilidad de los recursos sin sobreexplotarlos, garantizando su prevalencia en el futuro.
- ❖ Maximizar la satisfacción del turista.
- ❖ Garantizar la prosperidad de la población local.

La planificación turística no es un proceso sencillo, en primer lugar por la necesidad de implicar a los diferentes actores del destino, en segundo por la variedad de elementos que implica como son:

- ❖ Planificar el desarrollo económico
- ❖ Planificar los usos del suelo
- ❖ Planificar la infraestructura
- ❖ Planificar los servicios sociales
- ❖ Planificar la seguridad

El proceso de planificación presenta las siguientes etapas:

- ❖ Estudio preparatorio como es el análisis de oferta, demanda, impactos tanto económicos como sociales.
- ❖ Determinación de objetivos
- ❖ Elaboración de la política y del plan
- ❖ Puesta en marcha y seguimiento (Crosby, 2009, pp. 212-213-214)

Por lo tanto la planificación constituye un pilar fundamental para diseñar y poner en marcha los instrumentos que permitirán alcanzar los objetivos establecidos.

DESARROLLO TURÍSTICO

El desarrollo en si es un proceso de evolución y dentro del turismo se considera al bienestar generado por la actividad turística.

Se trata de un desarrollo turístico “que persigue satisfacer las necesidades y deseos de la población local en términos de mejora de los estándares y de la calidad de vida. Pretende satisfacer, además, las demandas de los turistas y de la industria turística, y mantener los atractivos para ambos casos.” (Viñals, 2002, p.82)

Dentro de la planificación del desarrollo turístico de un espacio se establece un objetivo general de mejorar la calidad de vida basado en tres ejes:

La mejora global del medio ambiente, buscando la conservación de los recursos a través de una puesta en valor social de determinados aspectos del ecosistema.

La mejora de las condiciones de vida, con unas inversiones en equipamientos e infraestructura que repercutan en la población local y la turística.

La mejora del nivel de rentas a través de la mejora de los sectores productivos y con especial atención al ecoturismo como forma complementaria de las rentas de un territorio (Viñals, 2002, p. 170)

Existen algunos parámetros claves a tener en cuenta a la hora de llevar a cabo el desarrollo turístico:

El desarrollo sostenible del turismo

Al turismo se lo concibe como un sector que puede desempeñar una función capital en el progreso y diversificación de la estructura económica y social del país. Para que la labor sea fructífera a largo plazo, la planificación y la gestión turísticas deberán realizarse con la participación de todos los agentes involucrados y de acuerdo a los principios de sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental.

La Cooperación

En este aspecto se involucran las instituciones que intervienen en ámbitos de importancia capital para el turismo como la economía, la cultura, el transporte, la inmigración, la seguridad, la formación, la investigación o las infraestructuras, tanto en el sector público como privado.

El Marco Institucional y Jurídico

En este ámbito se fomenta la creación de un entorno propicio, efectivo, flexible y fluido para la inversión, los negocios y la circulación de las personas a través de la mejora y flexibilización de los controles fronterizos, la puesta en marcha de políticas de liberalización del transporte, la protección al consumidor y la definición de políticas.

Infraestructura

Se fomenta la creación de infraestructuras y se mejora las ya existentes en los ámbitos del transporte, de los sistemas de información público-privados, del alojamiento y de las instalaciones claves para el desarrollo de productos como turismo cultural, de naturaleza, de reuniones y congresos, deportivo, de salud, turismo rural, cruceros, o el turismo comunitario.

Mejora de la Gestión Municipal del Turismo

Incentiva los procesos de descentralización y mejora la gestión local del turismo en todas sus componentes: ordenación territorial y urbanística, creación de sistemas de información municipal y se visualizan los productos y recursos turísticos, entre otros.

La diversificación de los Destinos y el Desarrollo de Productos

Aquí se analizan los diferentes tipos de turismo que existen y de esta manera se puede atraer nuevos segmentos que contribuyan, por una parte, a la desestacionalización de la demanda y, por otra, a aumentar la calidad de la oferta turística.

Más y Mejor Comercialización y Promoción

Aquí se enmarcan aspectos como la planificación, los estudios de mercado, la creación de imagen de marca, la segmentación, la evaluación de las actividades de promoción y en especial una mayor integración de las tecnologías de la información en las actividades de promoción y comercialización, siendo factores claves para la competitividad turística.

Formación y Perfeccionamiento de los Recursos Humanos

Hoy en día la competitividad dentro de los mercados es cada vez más exigente, siendo necesario poner mayor atención en el talento humano con el que se cuenta ya que ellos son los encargados de recibir al cliente, responder a las expectativas e inquietudes que presenten y así maximizar su satisfacción y procurar fidelizarlo.

Evaluación y Gestión de Riesgos

En este aspecto se hace hincapié en contar con una eficaz estrategia de comunicación.

Para ello se deberá tener en cuenta la información disponible, las prácticas idóneas, la necesidad de fomentar la solidaridad y demás partes interesadas dentro y fuera del sector turístico para que fortalezcan sus mecanismos de preparación y su capacidad de reacción ante posibles crisis.

Investigación, Conocimiento e Información Sobre el Sector

Son elementos clave para mejorar la planificación y gestión del desarrollo turístico de los destinos y de las empresas. (Claves del Desarrollo Turístico, s/f, pp. 1-2-3)

2.4.2.1. Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable Dependiente

FORTALECIMIENTO TURÍSTICO

El fortalecimiento turístico tiene como finalidad coordinar los productos que se encuentran inmersos dentro de la actividad turística, también se obtiene una articulación al mercado que es duradera en el tiempo considerando de manera individual la oferta y la demanda.

Es así que en todo proyecto investigativo tiene relación con el fortalecimiento ya sea en el turismo o en cualquier otro campo de acción; de tal manera que una propuesta de fortalecimiento presenta objetivos tales como: generar las condiciones necesarias para ejecutar competencias con eficiencia, eficacia, participación, articulación y transparencia.

Sin embargo el objetivo principal dentro del fortalecimiento es difundir y promover la oferta de iniciativas turístico-culturales que aportan a la identidad local y regional, que dinamiza la economía local y se articulan con las rutas turísticas.

También dentro de este aspecto se encuentra la capacitación y formación de los habitantes del sector en el manejo de prácticas agrícolas.

Mencionando otros objetivos del fortalecimiento, se considera el trabajo en conjunto con los actores participes de la actividad como así también con las comunidades anfitrionas.

Facilitar las relaciones institucionales entre el sector privado, público y otros actores relevantes que se involucren con el desarrollo de proyectos turísticos.

Priorizar y promover las inversiones necesarias para adecuar la infraestructura y equipamiento a los requerimientos de la demanda.

Articular de modo concertado y continuo los procesos de desarrollo de productos en correspondencia con los espacios turísticos y con los segmentos pre identificados de la demanda turística. (Toselli, 2009, pp. 109-124)

Leyes y Reglamentos

El MINTUR⁶ menciona a la seguridad como pilar fundamental del fortalecimiento turístico en el país, dando a conocer reglamentos dentro del ámbito turístico para que la visita de turistas al país sea más grata y genere buenas expectativas.

A continuación se describen los reglamentos que se tomaron en cuenta:

Reglamento de Transporte Turístico

Incluye aspectos innovadores con disposiciones y requisitos que mejoran la calidad de los vehículos y la calidad de la prestación del servicio, ya que se incorpora un período de transición para que los conductores de estas unidades cuenten con el certificado en competencias laborales, otorgada por una institución legalmente facultada y reconocida por la (SAE⁷).

⁶ Ministerio de Turismo del Ecuador

⁷ Servicio de Acreditación Ecuatoriana

Reglamento de Operación Turística de Aventura

En este ámbito Ecuador ha dado un paso enorme en la consolidación de un proyecto de gran aliento como es ofrecer un marco regulatorio moderno, adecuado y responsable para regular toda operación turística de aventura en el país.

Reglamento de Alojamiento

La elaboración de este reglamento inició este año en colaboración con el sector turístico empresarial y de consultores y expertos en materia turística, para que este sea coherente con los estándares de clase mundial como parte del turismo de excelencia, que impulsa esta Cartera de Estado.

La nueva reglamentación simplificará la tipificación de establecimientos turísticos de alojamiento, establecerá la obligatoriedad de acondicionamiento para personas con necesidades especiales, normativa sobre condiciones de higiene, sanidad, seguridad, manejo ambiental, señalización, entre otras.

Al pilar de seguridad se suma el de calidad, destinos y productos, conectividad y promoción, para impulsar al Turismo como eje fundamental en el cambio de la matriz productiva y como un instrumento de desarrollo económico y social del país. (MINTUR, 2014, ¶ 1-4)

Actividad Turística y Producto Turístico

Estos dos parámetros se analizan en conjunto ya que el uno incide en el otro, considerando actividad turística al desplazamiento que realizan las personas de un lugar a otro siempre y cuando no sea el de residencia y con una duración mayor a 24 horas; y producto turístico se denomina al conjunto de facilidades que hacen de esta actividad un disfrute mayor, estas facilidades son el transporte, alojamiento, en si lo que conforma la infraestructura turística.

De tal manera el producto turístico está compuesto por cinco aspectos a tomar en cuenta:

1. Atracción y entorno del destino turístico: los atractivos constituyen el fin del desplazamiento turístico, se conoce como el lugar, objeto u acontecimiento.
2. Facilidades y servicios turísticos ofrecidos en el destino turístico: es la planta turística que se encuentra conformada por el equipamiento (servicios básicos) y las instalaciones (construcciones para la práctica de la actividad turística).
3. Accesibilidad del destino turístico: indispensable para que el turista llegue al destino.
4. Imagen del destino turístico: percepción del turista sobre el destino, que es apreciada a partir de la influencia del marketing sobre un lugar determinado, por ello la creación de los productos debe orientarse a los turistas y a los residentes para reforzar la imagen del mismo y su sostenibilidad en el tiempo.
5. Precio para el consumidor turístico: instrumento compuesto por la cantidad de dinero que el usuario está dispuesto a desembolsar con la finalidad de satisfacer sus necesidades. (Rodríguez, s/f, ¶1-2)

Escenarios Turísticos

Se considera escenarios al área específica donde se va a llevar a cabo la actividad turística, por lo tanto existen diferentes tipos de escenarios como:

Escenarios Exploratorios

Como su nombre lo dice examinan las tendencias, los factores y tienen como finalidad determinar un futuro posible, dentro de este escenario se distinguen dos tipos:

Escenarios tendenciales: son aquellos que se limitan a establecer el marco futuro de acuerdo con la proyección de la situación de partida.

Escenarios de delimitación: son mucho más frecuentes, y marcan los límites superior, inferior y normal de previsión de futuro.

Escenarios de Anticipación

Se parte de la imagen de futuro y no de la situación actual, este a su vez se divide en:

Escenario normativo: se define un futuro posible y deseable a partir de los objetivos generales del plan.

Escenario contrastado: incorpora elementos de contraste, con el fin de modificar los objetivos a medida que se contrasta el progreso real. (Antón Clavé et al, 2005, pp. 35-36)

Mercado Turístico

En pocas palabras un mercado dentro del turismo es donde fluye la oferta y demanda de productos y servicios turísticos, a su vez está compuesto por vendedores y compradores que se encargan de que esta actividad se encuentre en constante movimiento.

“El Mercado Turístico es donde confluyen la oferta de productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en consumir esos productos y servicios turísticos”. (Conceptos y significado de Mercado Turístico, 2003, ¶ 2)

Dentro del mercado turístico se encuentran inmersos la demanda y oferta turística:

La Oferta Turística se basa en unos recursos (potenciales que posee un núcleo turístico para atraer y motivar a los turistas) e infraestructuras (elementos fijos que componen el mercado para atender las necesidades de los turistas) para atraer y prestar los correspondientes servicios a los turistas.

La Demanda Turística es el conjunto de turistas que están motivados por una serie de productos y servicios turísticos para cubrir sus

necesidades de descanso, recreo, esparcimiento, negocios (...)
(Conceptos y significado de Mercado Turístico, 2003, ¶ 2)

2.5. Hipótesis

Las rutas agroturísticas artesanales inciden en el fortalecimiento turístico de Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

2.6. Señalamiento De Variables

Unidad de Observación:

Agricultores del Cantón Quero

Autoridades de GAD⁸ municipal

Variables:

Variable Independiente: Rutas Agroturísticas Artesanales

Variable Dependiente: Fortalecimiento del Turismo

Término vinculativo: Incidencia

⁸ Gobierno Autónomo Descentralizado

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

El presente trabajo de investigación contiene un enfoque cualitativo, en sus dos variables; presentando las siguientes cualidades la variable independiente “Rutas Agroturísticas Artesanales”, que busca dar a conocer los recursos tanto naturales como culturales que posee el Cantón Quero, tomando en cuenta que la investigación sobre posibles rutas permitirá un desarrollo tanto económico como social del sector. Por otra parte la variable dependiente “Fortalecimiento Turístico” busca la capacitación y formación de los habitantes del sector en el manejo de buenas prácticas agrícolas, priorizando las inversiones necesarias para adecuar la infraestructura y equipamiento a los requerimientos de la demanda. Además se cuenta con un enfoque cuantitativo porque de la investigación de campo se obtendrá resultados de carácter porcentual y numérico los cuales servirán para comprobar estadísticamente la hipótesis planteada.

3.2. Modalidad de la Investigación

El presente trabajo se basa en dos modalidades de la investigación que serán detalladas a continuación:

De campo: Se sustenta en el estudio que permite la participación real del investigador o los investigadores, desde el mismo lugar donde ocurren los hechos; de esta manera la investigación se ejecuta en el lugar donde se produce los acontecimientos, con los agricultores, en donde se realiza un estudio personalizado y otra encuesta con preguntas que ayuden a comprobar la incidencia de la Variable Independiente en la Variable Dependiente, contando con la colaboración de la

Unidad de Desarrollo Social del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quero para el desarrollo adecuado del proyecto de investigación.

Bibliográfica-documental y referencial: Se basa en el estudio que se realiza a partir de la revisión de diferentes fuentes bibliográficas o documentales; por lo tanto debido a la asimilación de los factores estudiados y el análisis de los datos obtenidos se alcanza una información más detallada de las fuentes escritas relacionadas al tema del proyecto, de tal forma que se recopila amplia información y se profundiza en la investigación.

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

En el presente trabajo de investigación se utilizó los siguientes niveles:

Nivel exploratorio: Es aquel que está dirigido a tener un conocimiento general o aproximativo de la realidad. Comúnmente, se emplea este tipo de investigación en el inicio de cualquier proceso científico, cuando se quiere explorar algún tópico que ha sido tratado escasamente. De esta manera en un principio se realizó un análisis global acerca de las Rutas agroturísticas artesanales y su incidencia en el fortalecimiento del turismo del Cantón Quero obteniendo información relevante que fue necesaria para continuar con la presente investigación.

Nivel descriptivo: Trata de obtener información acerca de un fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones, sin interesarse mucho (o muy poco) en conocer el origen o causa de la situación. En este aspecto se analizó antecedentes que serían útiles para verificar si la investigación es factible o no, se buscó conceptos que ayudaron a entender de mejor manera las variables involucradas y por último se planteó una hipótesis que después será verificada gracias a la obtención de resultados estadísticos.

Asociación de variable: El análisis estadístico de la asociación entre variables representa una parte básica del análisis de datos en cuanto a las preguntas e hipótesis que se plantean en los estudios que se llevan a cabo, en la práctica implican analizar la existencia de relación entre variables. Así en el presente trabajo se busca determinar un posible vínculo de presencia de algún tipo de tendencia o patrón de emparejamiento que exista entre la variable independiente y dependiente, ya que la investigación sobre rutas agroturísticas en el Cantón Quero, ayudará a fortalecer el turismo del sector.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

Para la obtención de información se aplicó la investigación de campo, ya que es la modalidad más adecuada para la técnica de la encuesta en base a la herramienta denominada cuestionario estructurado, el cual será dirigido a los miembros de ASOAGRO-Q⁹, que se encuentra conformado por 35 asociaciones, cada una con su respectivo representante; se considera que es un número adecuado para efectuar la encuesta, por lo tanto no es necesario ejecutar la fórmula para aplicar la muestra.

⁹ Asociación para la Capacitación y Asistencia Técnica en Agricultura Orgánica y las Microfinanzas Rurales-Quero

3.5. Operacionalización de las Variables

Tabla 1: Operacionalización Variable Independiente: (Rutas Agroturísticas Artesanales)

Concepto	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
Una ruta turística, es un recorrido trazado para que el turista visite determinada zona de interés turístico, o atractivos turísticos específicos, que la componen.	Recorrido trazado	❖ Ponderaciones basadas en la orientación del visitante	¿Considera Ud. que la orientación que recibe el visitante es la adecuada?	Entrevista	Cuestionario estructurado
		❖ Evaluación de tiempos estimados	¿Cuál sería el tiempo estimado para realizar un recorrido?	Entrevista	
Fuente: Ruta del café Quindío, 2012, ¶. 1	Zona de interés	❖ Delimitación del recorrido	¿Cree necesario delimitar un área dentro de su finca para el recorrido?	Encuesta	
		❖ Evaluación del potencial agroturístico	¿Qué potencialidades existen en las fincas para desarrollar actividades agroturísticas?		
		❖ Estándares de BPA	¿En su finca realiza rotación de cultivos? ¿En cuanto a la fertilización tiene conocimiento de la preparación y uso de abonos orgánicos?		

	Atractivos turísticos	❖ Evaluación in-situ de las condiciones de mantenimiento y conservación de atractivos	¿En qué estado se encuentran los atractivos del Cantón? ¿Se brinda mantenimiento a los atractivos que posee el Cantón Quero?	Entrevista	
--	-----------------------	---	---	------------	--

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Tabla 2: Operacionalización Variable Dependiente: (Fortalecimiento Turístico)

Concepto	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
Fortalecimiento turístico difundir y promover la oferta de iniciativas turístico-culturales que aportan a la identidad local y regional, que dinamizan la economía local y se articulan con las rutas turísticas. Fuente: Valdivia, 2009, pp. 109-124	Difusión y promoción	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Incremento de la demanda turística ❖ Índice de beneficiados gracias a la promoción 	¿Considera que la difusión y promoción que imparte el Cantón ha incrementado la demanda turística? ¿En qué porcentaje ha aumentado el número de beneficiados gracias a la promoción?	Entrevista	Cuestionario estructurado
	Oferta turístico-cultural	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ponderación de la necesidad del consumidor ❖ Estándares de calidad de la oferta 	¿Qué servicios consideraría como necesidades del consumidor? ¿Piensa Ud. que se manejan estándares de calidad en los servicios que brinda el Cantón?		
	Identidad	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificación de atributos esenciales ❖ Índice de participación ciudadana y grado de identidad 	¿Cuál de los siguientes elementos considera identitarios del Cantón? ¿Se considera miembro participe en la toma de decisiones dentro de su asociación?	Encuesta	
	Rutas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grado de inserción de los involucrados ❖ Índice de accesibilidad 	¿Le gustaría que su finca forme parte de una ruta agroturística? ¿Cuál considera que sería la mejor vía de acceso para llegar a las fincas?		

		❖ Planificación operativa	¿Piensa Ud. que existen las condiciones y la infraestructura para el agroturismo en su finca?		
	Dinamización de la economía	❖ Nivel de rentabilidad de la actividad turística ❖ Generación de empleo	¿Considera que el agroturismo es rentable para la economía del sector? ¿Piensa Ud. que el agroturismo sería una fuente generadora de empleo en el Cantón?		

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

3.6. Plan de Recolección de Información

Tabla 3: Plan de Recolección de Información

Preguntas Básicas	Explicación
¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución al problema
¿De qué personas u objetos?	Agricultores de la zona rural del Cantón Quero
¿Sobre qué aspecto?	Fortalecimiento del turismo
¿Quien? ¿Quienes?	Investigador, Técnicos GAD Quero
¿Cuándo?	Noviembre 2014
¿Dónde?	Cantón Quero
¿Cuántas veces?	Una visita primaria
¿Qué técnicas de recolección?	Entrevistas, encuestas y observación
¿Con que?	Cuestionarios estructurados y semiestructurados
¿En qué situación?	Con sensibilidad, apertura y flexibilidad

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

3.7. Plan de Procesamiento y Análisis de la Información

Con la aplicación de encuestas se tendrá la información deseada y se procederá de la siguiente manera:

Plan para el procesamiento de la información

- ❖ Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- ❖ Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta.
- ❖ Tabulación de la información recogida.

Análisis e interpretación de resultados

- ❖ Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- ❖ Interpretación de los resultados.
- ❖ Se utilizará software que permitan realizar cálculos estadísticos que desarrollarán: promedios, cálculo de frecuencias absolutas y porcentuales, medias, sumatorias, etc., los cuales se representarán a partir de los gráficos de pastel e histogramas.
- ❖ Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz.
- ❖ Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis Cualitativo

Una vez realizada la investigación de campo, se observaron varias cualidades entre las cuales, se puede mencionar que la ASOAGRO-Q, se formó en el año 2007, junto con una organización italiana denominada CISP¹⁰, que inició la ejecución del proyecto “Desarrollo sostenible de las poblaciones afectadas por la erupción del volcán Tungurahua en el cantón Quero”, con las Asociaciones que se encontraban relacionadas con la producción de cuyes, papas, cebolla blanca, leche, porcinos y huevos de campo; el proyecto es co-financiado por la Comisión Europea, el CISP y el GAD Municipal de Quero. Como parte de este proceso, se decidió la conformación de una empresa o asociación que facilite la comercialización de los productos de las Asociaciones de base. (Capacitación y Asistencia Técnica en Agricultura Orgánica y las Microfinanzas Rurales-Quero [COAGRO], s/f, p.1)

De esta manera ASOAGRO-Q está conformada por una “Junta de Participantes la misma que elige su Presidente y Gerente. Asimismo, elige una Comisión de Fiscalización, con responsabilidades definidas en el Estatuto y en el Reglamento Interno de la asociación”. ([COAGRO], s/f, p.1)

También se distinguió que en su mayoría son hombres los que se dedican a las tareas de campo, además se observó en poco porcentaje la presencia de la mujer frente a estas labores, que requieren de mucho trabajo; pero esta es una fiel muestra de que los tiempos han cambiado, y que la mujer ha considerado formar parte de esta labor.

Mientras se realizaban las encuestas surgían dudas por parte de los pobladores respecto a qué es el agroturismo, como les va ayudar, y qué hay que realizar para

¹⁰ Comitato Internazionale per lo Sviluppo del Popoli

que se lleve a cabo; una vez explicada la situación se notó mucho interés y predisposición, dando a conocer que la principal herramienta que es la tierra, la poseen, y es importante a la hora de elaborar un posible proyecto de agroturismo. Así se logrará generar una vía de ingreso adicional gracias a la fusión del turismo y las actividades de campo, beneficiando a los pobladores y a los visitantes en general, al tener la oportunidad de experimentar otro escenario que no sea el mismo de siempre.

4.2. Análisis e Interpretación Cuantitativa de Resultados

ENCUESTA DIRIGIDA A MIEMBROS DE ASOAGRO-Q

Parte A: Datos Generales

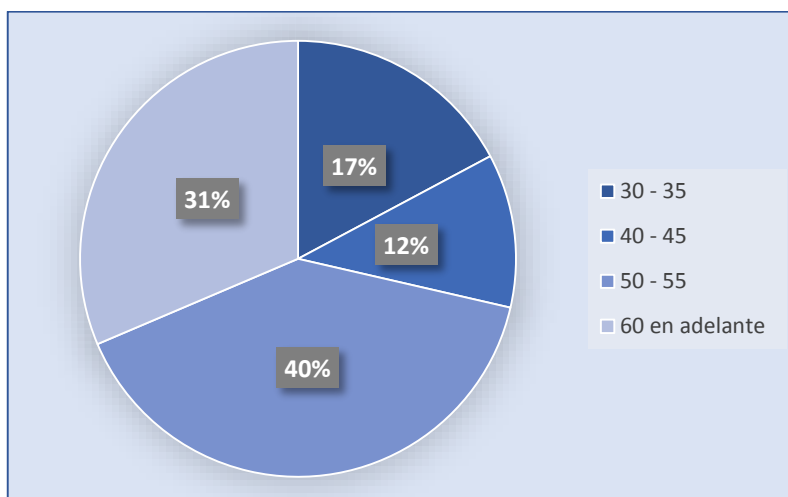
Edad:

Tabla 4: Tabulación Rango de Edades

Rangos	Cantidad	Porcentaje
30 – 35	6	17,2%
40 – 45	4	11,4%
50 – 55	14	40%
60 en adelante	11	31,4%
TOTAL	35	100%

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 5: Tabulación Rango de Edades



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Análisis:

Del total de miembros encuestados de ASOAGRO-Q, respecto a edades, se observa que un 17% se halla en el rango de 30 a 35, un 12% se encuentra en el rango de 40 a 45, un 40% en el rango de 50 a 55, y un 31% está en el rango de 60 en adelante.

Interpretación:

Conforme a los datos obtenidos, se puede notar que la mayoría de encuestados se halla en una edad representativa donde aún se puede ejercer actividades agrícolas sin ningún tipo de problema con respecto a su salud, por otra parte un porcentaje representativo se halla dentro de la tercera edad, esto se debe a que la adquisición de las fincas, han sido por herencia, o por poseer mayor poder adquisitivo, y en menor porcentaje se encuentran rangos de edad donde pueden ejercer esta actividad sin complicación alguna, dando a entender que la adquisición de las tierras ha sido hace muy poco tiempo por medio de créditos, otorgados por entidades bancarias.

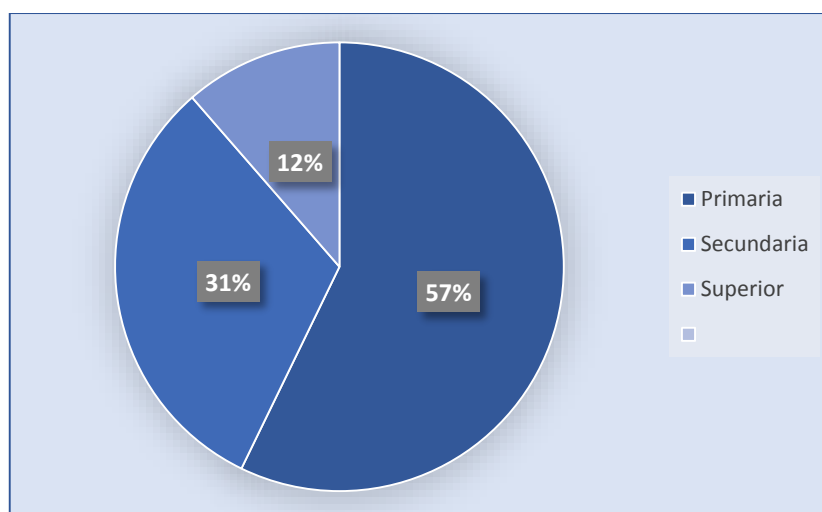
Escolaridad:

Tabla 5: Tabulación Nivel de Escolaridad

Nivel	Cantidad	Porcentaje
Primaria	20	57,1%
Secundaria	11	31,4%
Superior	4	11,5%
TOTAL	35	100%

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 6: Tabulación Nivel de Escolaridad



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Análisis:

Del 100% de encuestados, el 57% ha cursado solo hasta la primaria, el 31% la secundaria y el 12% ha alcanzado un nivel superior.

Interpretación:

En relación a la escolaridad, en el nivel primario es en donde se concentra la mayoría de los encuestados, esto se debe a que sus padres desde muy tempranas edades ya los incursionaban en las actividades de campo dejando de lado el aprendizaje; en el nivel secundario se percibe un porcentaje intermedio no representativo, pero que si significativo, en vista que estas personas dieron un mayor interés a sus estudios sin dejar de lado las labores de su entorno; y por último en el nivel superior se notó un porcentaje mínimo, ya que las personas que han cursado la universidad lo han hecho en carreras que no tienen que ver con las actividades agrícolas, sino que son carreras afines a estas actividades, con las cuales se han ido identificando profesionalmente, y con el tiempo han llegado a adquirir una propiedad para pasar un fin de semana en familia.

Es preciso dar una posible solución a este inconveniente, ya que la educación es esencial en todo ámbito, por lo que se vería necesario brindar cursos, dictados por profesionales y organizados por las autoridades competentes; para aquellas personas que se encuentran en un nivel inferior, para que se puedan nivelar respecto a la educación básica, y así tratar de mantenerse al mismo nivel que los demás, y sobretodo en ámbitos turísticos.

VARIABLE DEPENDIENTE

Parte B: Fortalecimiento Turístico

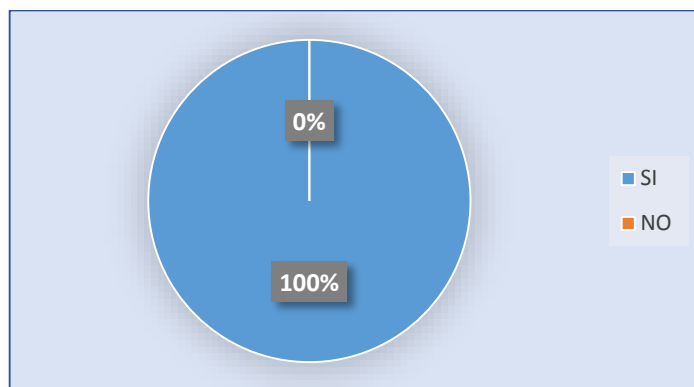
Pregunta 1: ¿Se considera miembro participe en la toma de decisiones dentro de su asociación?

Tabla 6: Nivel de Participación

Nivel de Participación	Cantidad	Porcentaje
SI	35	100%
NO	0	0%
TOTAL	35	100%

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 7: Nivel de Participación



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Análisis:

El universo de encuestados está representado por 35 personas que constituyen el 100%, de las cuales, en su totalidad optaron por mencionar que son partícipes en la toma de decisiones dentro de su asociación.

Interpretación:

El nivel de participación ciudadana, ha tomado mayor valor en los últimos años, esto se debe a que el gobierno actual ha implementado varias políticas para que todos los sectores puedan dar a conocer sus opiniones, y al mismo tiempo generen soluciones en todos los ámbitos; por lo cual dentro de la investigación de campo realizada a los socios de ASOAGRO-Q, se notó total participación de los miembros en la toma de decisiones de su asociación, dando a entender que todos son participes, y al mismo tiempo que todos colaboran entre sí.

También esto refleja su nivel organizacional que se encuentra en un punto de equilibrio, siendo favorable respecto a la inserción de cualquier tipo de actividad que beneficie a todos. Y teniendo la seguridad de que se puede contar con la colaboración de todos los socios.

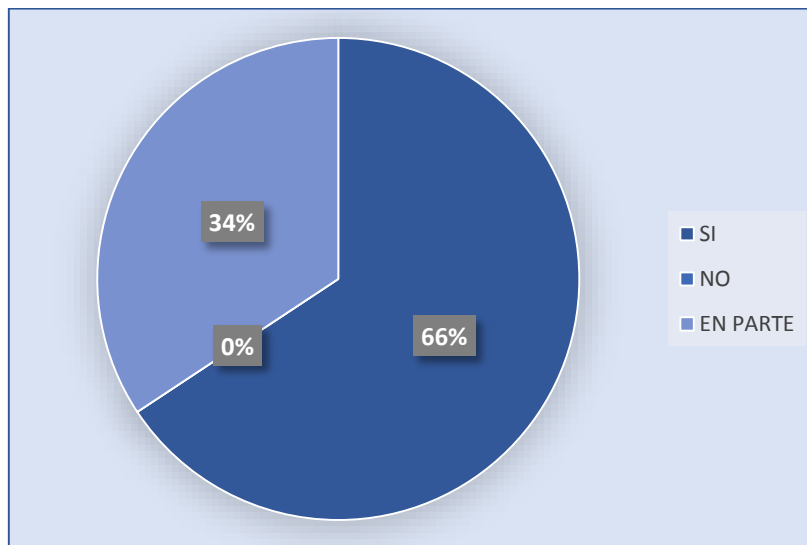
Pregunta 2: ¿Considera que el agroturismo es rentable para la economía del sector?

Tabla 7: Rentabilidad del Agroturismo

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	23	65,7%
NO	0	0%
EN PARTE	12	34,3%
TOTAL	35	100%

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 8: Rentabilidad del Agroturismo



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Análisis:

Del total de los 35 individuos encuestados, el 66% considera que el agroturismo es rentable para la economía del sector; mientras que el 34% dijeron estar de acuerdo en parte.

Interpretación:

Como resultado de la investigación de campo realizada a los encuestados, se obtiene en mayor porcentaje la consigna de que el agroturismo si es rentable para la economía del sector ya que el Cantón se destaca notablemente en la producción de productos agrícolas, siendo pioneros en este ámbito, lo cual sería la base primaria para el agroturismo.

Por otra parte se obtiene un porcentaje mínimo pero representativo que no consideró en su totalidad la rentabilidad del agroturismo en la economía del lugar, esto se debe a que los encuestados aún no perciben otra fuente generadora de ingresos debido a que toda su vida prácticamente se han dedicado a una sola actividad, por lo cual es preciso socializar con la comunidad los rubros económicos, y la rentabilidad que se alcanzaría con la implementación del agroturismo.

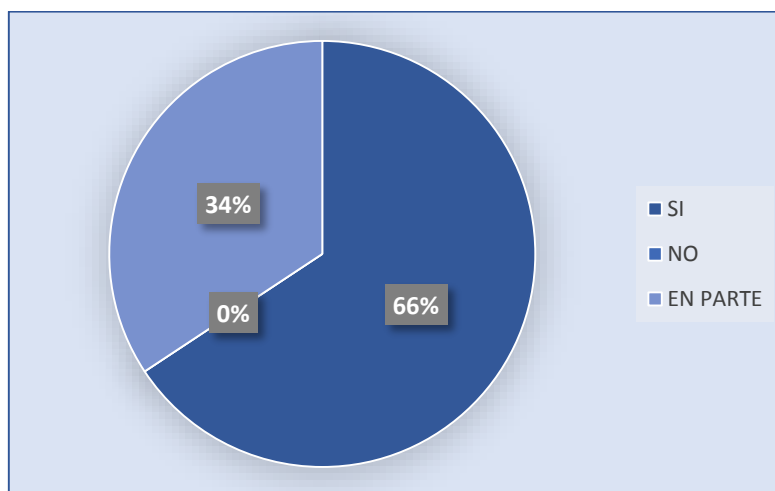
Pregunta 3: ¿Piensa Ud. que el agroturismo sería una fuente generadora de empleo en el Cantón?

Tabla 8: Generación de Empleo

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	23	65,7%
NO	0	0%
EN PARTE	12	34,3%
TOTAL	35	100%

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 9: Generación de Empleo



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Análisis:

Del total de encuestados el 66% está de acuerdo en que el agroturismo sería una fuente generadora de empleo, y el 34% considera estar de acuerdo en parte.

Interpretación:

Conforme a los resultados conseguidos de la encuesta realizada a los miembros de ASOAGRO-Q, la gran mayoría de encuestados está de acuerdo en que el agroturismo sería una posible fuente generadora de empleo dentro del sector, ya que resulta positivo, fusionar una actividad a la cual se han dedicado la mayor parte del tiempo con una actividad nueva, novedosa, pero mejor, como lo es el turismo, que es la actividad que ha tomado fuerza en los últimos años.

Mientras que un cierto número de encuestados no está totalmente de acuerdo, ya que como se mencionó anteriormente temen ejercer otra actividad, y no se considera que podría ser una fuente generadora de empleo.

También es importante mencionar que el agroturismo es una actividad que está siendo establecida en el país y que poco a poco se ha ido implementando en los cantones más representativos del mismo. Y por qué no introducirlo en el Cantón Quero que tiene la materia prima necesaria.

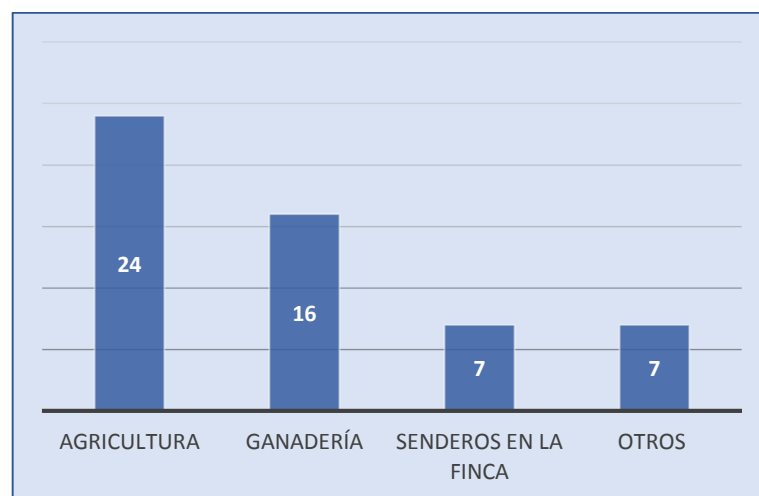
Pregunta 4: ¿Qué potencialidades existen en su finca para desarrollar actividades agroturísticas?

Tabla 9: Potencialidades dentro de las Fincas

Opciones	Cantidad
Agricultura	24
Ganadería	16
Senderos en la finca	7
Otros	7
TOTAL	54

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 10: Potencialidades dentro de las Fincas



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Análisis:

En vista de que el encuestado podía elegir más de una opción se obtuvo más datos del total de encuestados, respecto a las potencialidades que poseen las fincas para desarrollar actividades agroturísticas, generando las siguientes cifras: por la opción agricultura 24, por ganadería 16, por la opción senderos en la finca 7, y por la opción otros 7.

Interpretación:

Una vez realizada la investigación de campo, se determina que las potencialidades existentes dentro de las fincas, son en su mayoría la agricultura, ya que los encuestados se dedican a la siembra de papa, cebolla blanca, y productos de corto ciclo. Dentro de la categoría de la ganadería, la mayoría posee fincas de ganado vacuno, destinado a la producción lechera, otros posee ganado porcino para engorde y venta posterior de este. Otra categoría son los senderos que no se encuentran delimitados dentro de las fincas, pero si se considera como potencialidad, ya que es una vía donde se puede apreciar la flora y fauna del sector.

Y por último la opción otros, donde se mencionó la fruticultura que es la ciencia que estudia el cultivo de especies leñosas y semileñosas productoras de frutas, aplicando tecnologías basadas en principios biológicos y fisiológicos, para obtener un rédito económico de la actividad. También se indicó dentro de la categoría otros la apreciación de espectáculos como un rodeo de toros bravos que es característico del sector.

Se determina que las potencialidades que poseen las fincas son muy variadas lo que resulta favorable a la hora de realizar un recorrido interno, que sea novedoso y fuera de lo común.

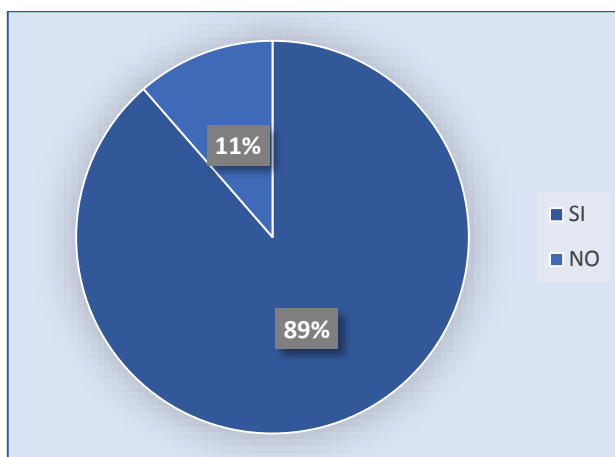
Pregunta 5: ¿Le gustaría recibir turistas en su finca? Que servicios podría ofertar:

Tabla 10: Turistas en las fincas

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	31	88,6%
NO	4	11,4%
TOTAL	35	100%

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 11: Turistas en las fincas



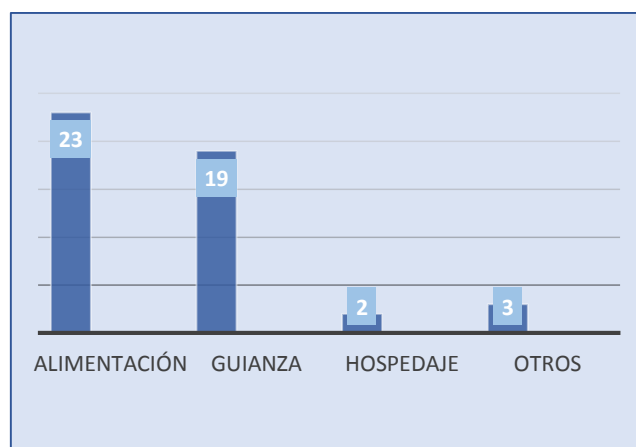
Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Tabla 11: Servicios a Ofertar

Opciones	Cantidad
Alimentación	23
Guianza	19
Hospedaje	2
Otros	3
TOTAL	47

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 12: Servicios a Ofertar



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Análisis:

Del 100% de encuestados, el 89% de ellos están dispuestos a recibir turistas en sus fincas, mientras que un 11% no lo está. En relación a los servicios que podrían ofertar, y en vista que podían elegir más de uno, se obtuvieron los siguientes resultados: por alimentación 23, por guianza 19, por hospedaje 2 y por la opción otros 3.

Interpretación:

Se determina que la gran mayoría de asociados si estarían dispuestos a recibir turistas en sus fincas, dando como resultado positivo, el saber que se puede contar con su colaboración a la hora de llegar a ejecutar algún proyecto que favorezca a la zona. Al mismo tiempo se consultó, que servicios estarían dispuestos a ofrecer a los turistas que reciban, alcanzando el primer lugar la categoría alimentación por lo que resulta más conveniente y se puede dar a conocer sus costumbres gastronómicas, en segundo lugar se consideró la guianza, debido a que es una sección, donde el turista se enriquece con la belleza de paisajes coloridos y cálidos que brinda el sector, el tercer puesto tuvo lugar el hospedaje ya que resulta complejo, y únicamente dos lugares se veían en la capacidad y poseían la adecuación para brindar alojamiento, y en cuarto lugar la categoría otros, considerando al camping y cabalgatas.

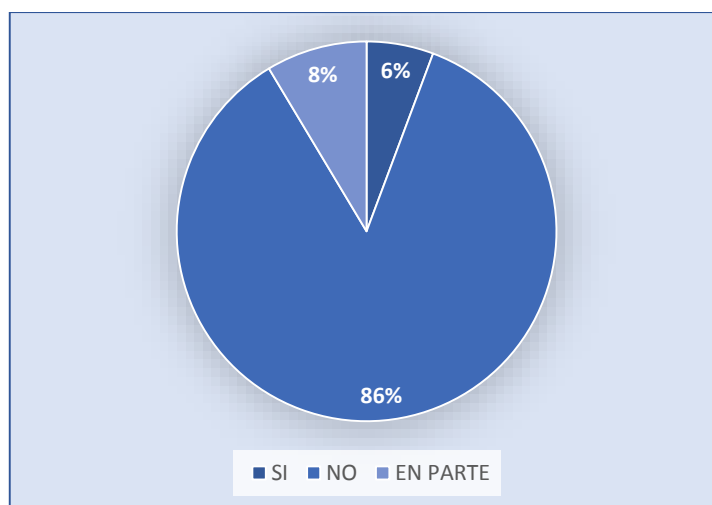
Pregunta 6: ¿Piensa Ud. que existen las condiciones y la infraestructura para desarrollar el agroturismo en su finca?

Tabla 12: Condiciones Para Desarrollar Agroturismo

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	2	5,7%
NO	30	85,7%
EN PARTE	3	8,6%
TOTAL	35	100%

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 13: Condiciones Para Desarrollar Agroturismo



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Análisis:

Del total de los datos obtenidos, de 35 personas que representan el 100%, se obtuvo que el 6% aseguró contar con la infraestructura y condiciones necesarias para desarrollar el agroturismo en sus fincas, el 86% no cuenta con la infraestructura, y el 8% dijo contar con las condiciones, en parte.

Interpretación:

Con los datos obtenidos, del total de encuestados se determina que la gran mayoría no cuenta con las condiciones e infraestructura necesaria para desarrollar el agroturismo en las fincas, esto se debe a que su actividad principal es productiva, no consideraron preciso adecuar al lugar como para recibir turistas, dejando de lado la idea de implementar el agroturismo.

En mínimo porcentaje consideran que solo tienen una parte de sus haciendas con las condiciones adecuadas para llevar a cabo el agroturismo, ya que recién están incursionando en el ámbito turístico. Por último, se percibe un mínimo porcentaje que ya se dedica al turismo, pero aún no cuentan con los medios necesarios para promocionar y darse a conocer.

Dando como posible solución un plan de difusión y promoción para que tomen valor estos establecimientos y así obtener mejores resultados en materia de turismo.

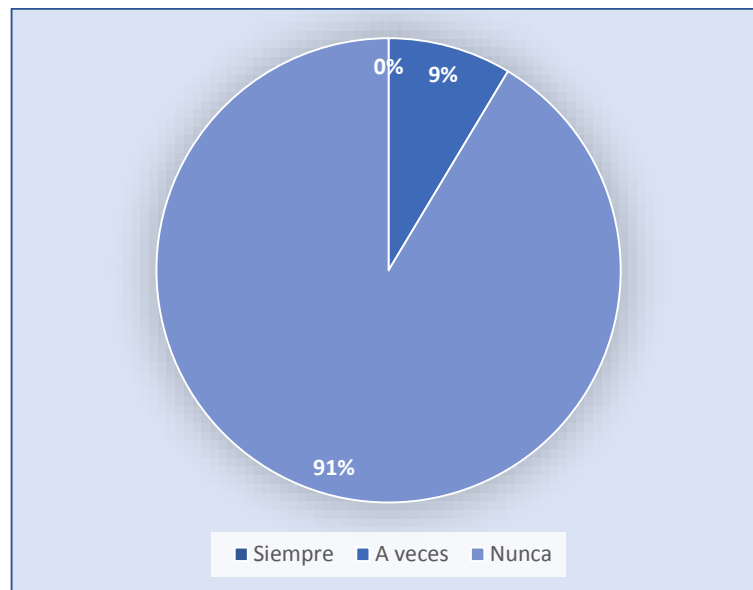
Pregunta 7: ¿Alguna vez ha recibido capacitación orientada al turismo?

Tabla 13: Capacitación Orientada al Turismo

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	3	8,6%
Nunca	32	91,4%
TOTAL	35	100%

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 14: Capacitación Orientada al Turismo



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Análisis:

Del 100% de encuestados que representa a 35 personas, el 91,4% nunca ha recibido capacitación orientada al turismo, y el 8,6% mencionó que a veces.

Interpretación:

Con la investigación de campo, realizada a los miembros de ASOAGRO-Q, del total de encuestados, se obtuvo un número mayoritario respecto a que nunca, han recibido capacitación que tenga que ver con el turismo, esto es entendible hasta el punto en que las autoridades no han hecho mayor hincapié en el ámbito turístico, ya que se consideraba una actividad muy compleja, la inversión es mayor, y a parte sus ingresos no se perciben al instante, lo que resultaba desfavorable para el Cantón.

En menor porcentaje hubo encuestados que alguna vez recibieron capacitaciones relacionadas con el turismo, esto específicamente fueron personas que ya han cursado niveles superiores de educación y vieron necesario auto educarse en ese aspecto, y plantar una ideología diferente respecto de los demás.

Así se ve la necesidad de llevar a cabo capacitaciones orientadas al turismo, para que sean más las personas interesadas por desarrollar esta actividad.

VARIABLE INDEPENDIENTE

Parte C: Rutas Agroturísticas Artesanales

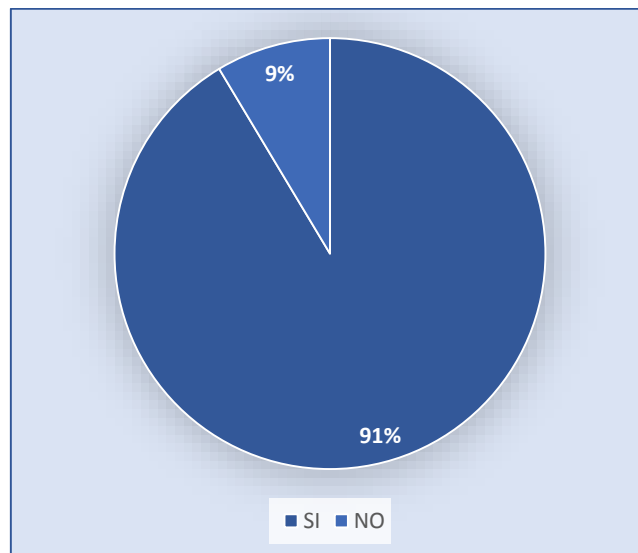
Pregunta 8: ¿Cree necesario delimitar un área específica dentro de su finca para el recorrido turístico?

Tabla 14: Delimitación del Recorrido Turístico

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	32	91,4%
NO	3	8,6%
TOTAL	35	100%

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 15: Delimitación del Recorrido Turístico



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Análisis:

Del 100% de encuestados, el 91% menciona que si es necesario delimitar un área específica dentro de su finca para un recorrido turístico, mientras que un 9% dijeron que no es necesario.

Interpretación:

De acuerdo a los datos que surgieron de la investigación de campo, del total de encuestados, la gran mayoría eligió que si es necesario delimitar un área específica dentro de las fincas para un recorrido turístico, debido a que en su mayoría son muy extensos los terrenos, lo que llevaría mucho tiempo, por otro lado se consideró que si es preciso delimitar un área, ya que así se evitaría un deterioro de sus cultivos y de su producción en general.

Mientras que en menor porcentaje de los encuestados eligió que no es preciso delimitar un área, de esta manera el visitante tiene la oportunidad de conocer cada rincón de las fincas, en donde los propietarios realizan sus actividades relacionadas al trabajo de la tierra.

Al analizar los dos puntos de vista se concluye que si es positivo la delimitación del área, para que el recorrido sea lo más específico posible e incluya los lugares de mayor interés para los visitantes.

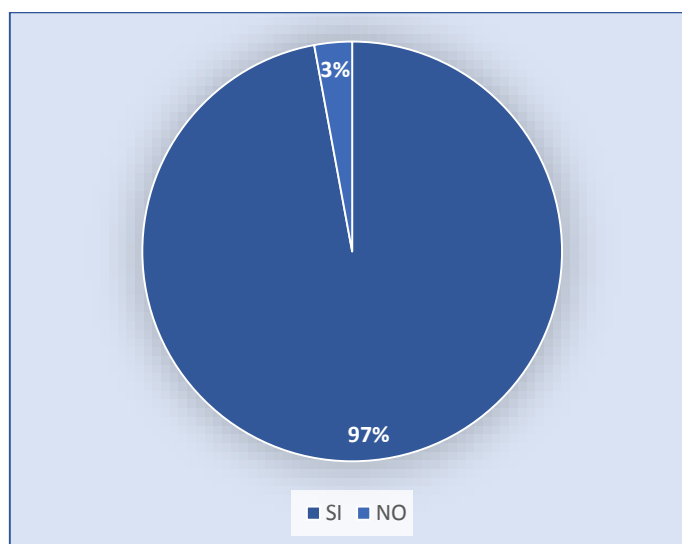
Pregunta 9: ¿Tiene algún conocimiento de Buenas Prácticas Agrícolas?

Tabla 15: Buenas Prácticas Agrícolas

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	34	97,1%
NO	1	2,9%
TOTAL	35	100%

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 16: Buenas Prácticas Agrícolas



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Análisis:

Del total de encuestados, el 97% manifestaron tener conocimiento de buenas prácticas agrícolas, mientras que el 3% expresaron no tener conocimiento alguno.

Interpretación:

Con las cifras que resultaron del total de encuestados de la ASOAGRO-Q, se manifestó que en un número mayoritario, si han recibido capacitaciones orientadas a las buenas prácticas agrícolas, tales como: almacenamiento adecuado de fertilizantes y plaguicidas; enfatizando que esto ya no es necesario realizarlo ya que cuenta con un servicio a domicilio que proporciona los químicos y demás productos que se utilizan en la agricultura. Respecto a la rotación de cultivos, lo hacen cada cierto tiempo para evitar la erosión de las tierras; en la utilización de abonos orgánicos lo llevan a cabo con la mayoría de productos, pero puntualmente con la producción de la papa no lo hacen, ya que esta necesita de productos más fuertes para su siembra.

De los encuestados un menor número indicó no tener conocimiento alguno ya que su profesión no tiene relación directa con las actividades agrícolas, y hace poco adquirieron el terreno, teniendo en mente sembrar pero para consumo personal y no para producción. Así se puede decir que es vital orientar a estas personas que no saben de estas buenas prácticas, ya que lo importante es conservar el medio ambiente y optimizar los recursos naturales, y contar con una producción limpia, como parte de los atractivos turísticos que se pueden insertar.

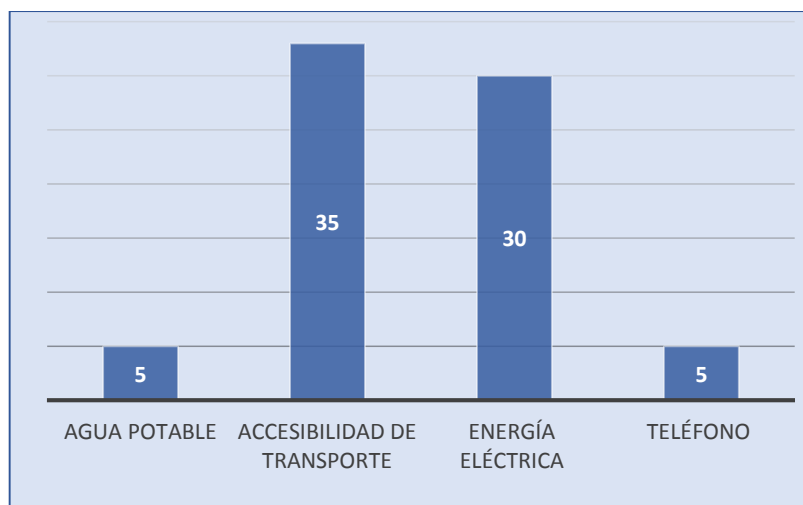
Pregunta 10: ¿Cuáles son los servicios básicos con los que cuenta su finca?

Tabla 16: Servicios Básicos

Opciones	Cantidad
Agua potable	5
Accesibilidad de transporte	35
Energía eléctrica	30
Teléfono	5
Total	73

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 17: Servicios Básicos



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Análisis:

En vista de que los encuestados podían elegir más de una opción se obtuvo más resultados del total de colaboradores, respecto a los servicios básicos con los que cuentan las fincas, generando los siguientes datos: agua potable 5, accesibilidad de transporte 35, energía eléctrica 30, y teléfono 5 personas.

Interpretación:

Al realizar las encuestas, se notó que la totalidad de encuestados cuenta con accesibilidad de transporte, ya que en la gran mayoría de caminos que llevan a las fincas son de primer orden, gracias a la labor que ha realizado El Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, dando prioridad a las vías de comunicación ya que la Provincia se ha caracterizado por ser el principal abastecedor de la zona centro. En segundo lugar se encuentra la energía eléctrica que también la mayoría de colaboradores la poseen, en tercer lugar se encuentra el agua potable que la mayoría manifestó que aun poseían agua entubada y agua de regadío para los cultivos. Aquellas personas que aún no poseen agua potable y teléfono, se debe a que viven lejos de la cabecera cantonal y el servicio no está disponible todavía, también mencionaron no contar con alcantarillado debido a la distancia. En su totalidad supieron mencionar que si cuentan con teléfonos móviles que son más prácticos y necesarios dejando de lado las líneas convencionales.

Como solución se requirió el alcantarillado como principal necesidad ya que este evitaría muchas contaminaciones que surgen por el mal manejo de aguas residuales.

Sin embargo se trabajará con aquellas personas que están interesadas y que cuentan con alcantarillado.

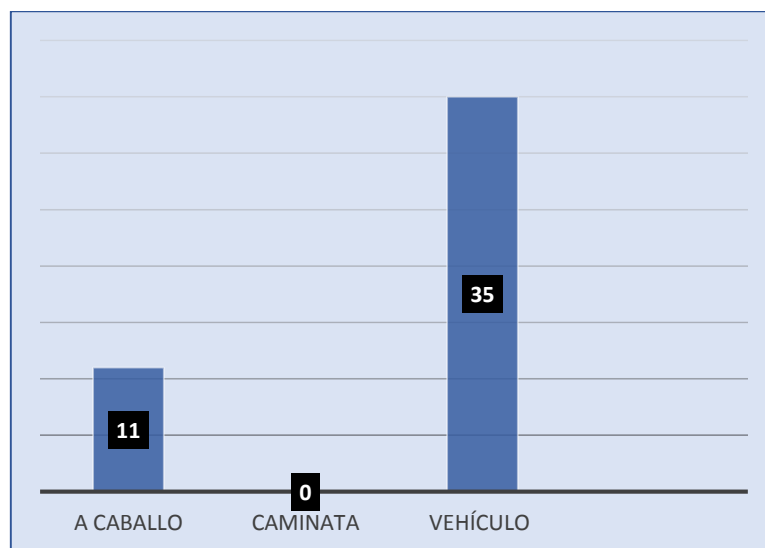
Pregunta 11: ¿Cuál considera que sería la mejor vía de acceso para llegar a las fincas?

Tabla 17: Tipo de Transporte

Opciones	Cantidad
A caballo	11
Caminata	0
Vehículo	35
TOTAL	46

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 18: Tipo de Transporte



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Análisis:

Debido a que los encuestados podían elegir más de una opción, se obtuvo más cifras del total de colaboradores en relación a cuál sería la mejor vía de acceso a las fincas, generando los siguientes datos: a caballo 11, caminata 0, y vehículo 35 personas.

Interpretación:

De la investigación de campo, realizada a los integrantes de ASOAGRO-Q, surgieron resultados muy favorables respecto a cuál sería la mejor vía de acceso para llegar a las fincas, pudiendo destacar que la totalidad de encuestados poseen las condiciones de vialidad en excelente estado, lo cual permite el ingreso de transporte de distintos tipos, facilitando así la comunicación vial entre los distintos lugares.

Al mismo tiempo los encuestados consideraron otros tipos de transporte ya que no todos tienen vehículo, pero este tipo de transporte también se maneja a nivel interno de las fincas dando como opción para un recorrido turístico interno.

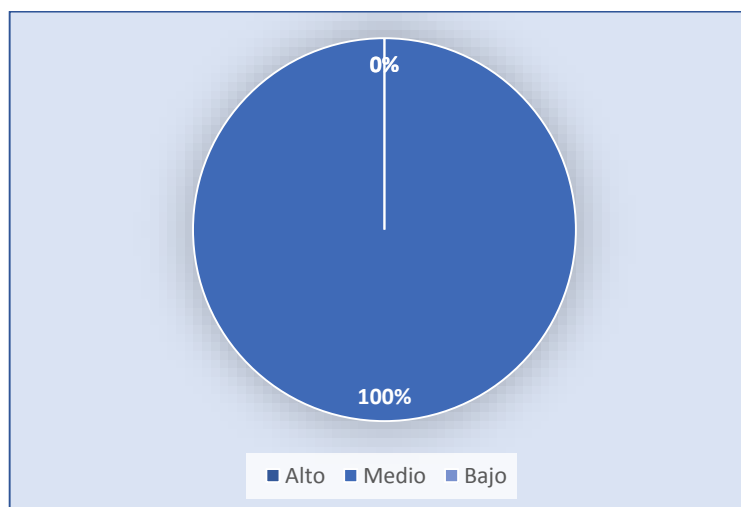
Pregunta 12: ¿Cuál sería el grado de mejora de vida de los agricultores con la adecuación de las fincas?

Tabla 18: Grado de Mejora de Vida

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Alto	0	0%
Medio	35	100%
Bajo	0	0%
TOTAL	35	100%

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 19: Grado de Mejora de Vida



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Análisis:

De las 35 personas encuestadas que representan el 100%, en su totalidad expresaron que el grado de mejora de vida de los agricultores con la adecuación de la fincas, alcanzaría un nivel medio.

Interpretación:

Conforme a los datos que arrojaron las encuestas, se manifestó unanimidad por parte de los encuestados respecto al grado de mejora de vida de los agricultores con la adecuación de las fincas, indicando un nivel medio, ya que hay que tomar en cuenta que recién se está tratando de introducir al Cantón en el ámbito turístico, gracias a la labor que están llevando a cabo las autoridades correspondientes en materia de impulsar turísticamente al Cantón.

De esta manera se contempla alcanzar el fortalecimiento turístico del sector, siendo los principales beneficiados los pobladores, quiénes demostraron entusiasmo y predisposición al cambio.

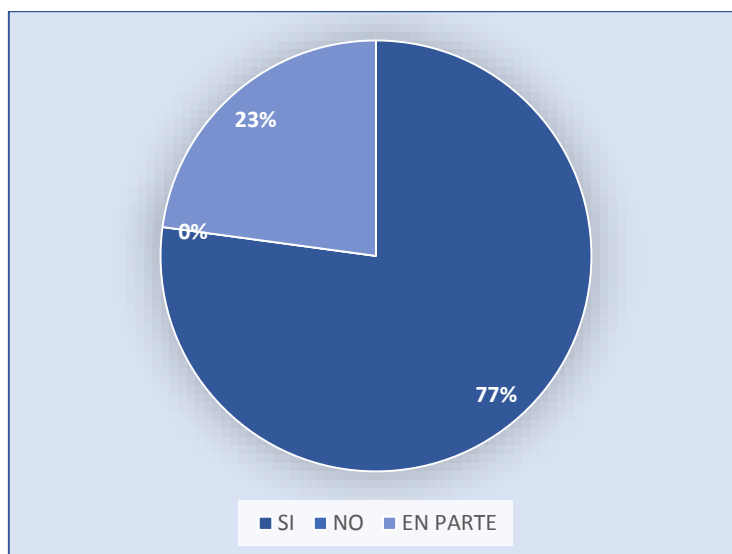
Pregunta 13: ¿Cree Ud. que la implementación de un recorrido turístico interno de visitas a las fincas fortalecerá el turismo en el Cantón?

Tabla 19: Implementación de un recorrido turístico

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	27	77,1%
NO	0	0%
EN PARTE	8	22,9%
TOTAL	35	100%

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 20: Implementación de un recorrido turístico



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Análisis:

De los datos obtenidos, el 77% piensa que la implementación de un recorrido turístico interno de visitas a las fincas si fortalecerá el turismo en el Cantón, mientras que un 23% considera que solo en parte fortalecerá el turismo en el sector.

Interpretación:

De acuerdo a las cifras que surgieron de la aplicación de encuestas, en relación a la implementación de un recorrido turístico interno de visitas a las fincas, se obtuvo que la mayoría está en total concordancia con que si es viable esta implementación, ya que así se logrará fortalecer el turismo en el sector, lo que generaría mayor afluencia de visitantes al cantón.

De los encuestados, en menor porcentaje, indicaron estar de acuerdo en parte, ya que la implementación del recorrido, si ayudaría a fortalecer el turismo pero en menor proporción, ya que es una actividad que requiere de tiempo y dinero, factor con el que no cuentan actualmente.

Sin embargo hay que tomar en cuenta los resultados positivos que si son representativos, y ver como una alternativa de solución a la problemática que ha tenido el cantón en el tema turismo.

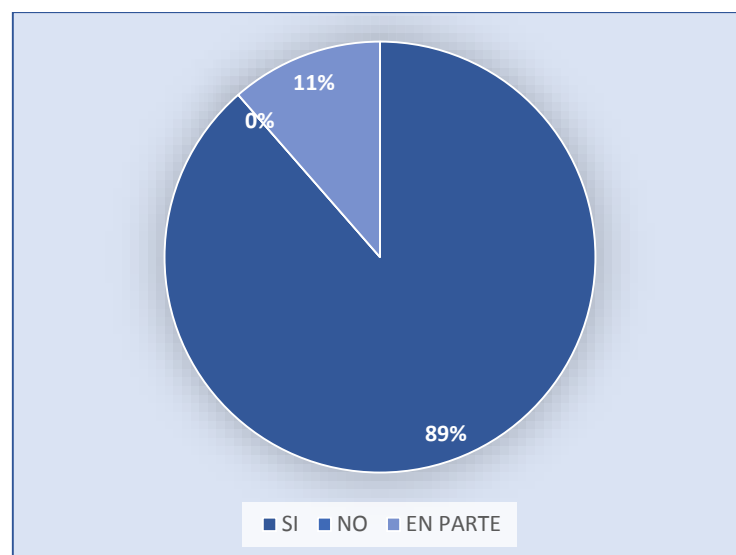
Pregunta 14: ¿Cree Ud. que con la generación de una ruta turística el Cantón alcanzará un mayor desarrollo turístico?

Tabla 20: Generación de una ruta turística

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	31	88,6%
NO	0	0%
EN PARTE	4	11,4%
TOTAL	35	100%

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Gráfico N° 21: Generación de una ruta turística



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Análisis:

Del 100% de datos obtenidos, el 89% de encuestados dijeron que el cantón, si alcanzará un mayor desarrollo turístico, con la generación de una ruta turística, y el 11% señalaron que en parte se logrará el desarrollo turístico.

Interpretación:

Una vez culminada la investigación de campo, la gran mayoría expreso, que con la generación de una ruta turística, el Cantón si podrá alcanzar un mayor desarrollo turístico, debido a que la Provincia de Tungurahua como tal cuenta con una ruta turística que recorre los nueve cantones, y como tal ha generado beneficios a todos los involucrados, por ello los encuestados opinan que si es vital que el sector cuente con su propia ruta, ya que tiene muchos lugares de interés turístico que lamentablemente no se han dado a conocer.

Por otro lado, se percibe datos mínimos que consideran estar de acuerdo en parte, pero esto se debe a inquietudes que surgen por la indecisión de los encuestados, mencionando que sus propiedades aun no cuentan con las facilidades necesarias para ser partícipes de esta alternativa que traerá muchos beneficios tanto a los involucrados como al sector productivo.

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DEL CANTÓN QUERO

Entrevistado 1:

Parte A: Datos Personales

Nombre: José Morales	Cargo: Alcalde	Dependencia: Alcaldía
Edad: No específica	Teléfono: 032 746237	Profesión: Licenciado

Parte B: Fortalecimiento Turístico

Pregunta 1: ¿Considera que la difusión y promoción que imparte el Cantón Quero ha incrementado la demanda turística?

El entrevistado menciona que no ha existido promoción tanto turística como cultural y artesanal, ya que en las ferias a las cuales han asistido delegados del cantón solo han dado a conocer las artesanías en madera y los helados de uvilla.

Pregunta 2: ¿En qué porcentaje ha aumentado el número de beneficiados gracias a la promoción turística?

Como se sabe que no existe promoción turística, en este caso el entrevistado informa que existe un presupuesto de \$ 50.000 dólares, los cuales serán destinados únicamente a la promoción y difusión del Cantón, a través de medios de comunicación como: radio, páginas amarillas, revistas, entre otros.

Pregunta 3: ¿Qué servicios consideraría como necesidades del consumidor?

El entrevistado alude que las necesidades del consumidor son varias pero las más fundamentales serían: alimentación, guianza, y hospedaje, este aspecto en menor proporción ya que los turistas en su mayoría están de paso y no precisan de un lugar para pasar la noche.

Pregunta 4: ¿Piensa Ud. que se manejan estándares de calidad en los servicios que brinda el Cantón Quero?

Indica que no, debido a que no se ha hecho énfasis en ese aspecto, y recién se está realizando los trámites pertinentes para dar a conocer al cantón.

Parte C: Rutas Agroturísticas Artesanales

Pregunta 5: ¿Considera Ud. que la orientación que recibe el visitante es la adecuada?

Manifiesta que no, porque se busca mejorar la señalización con la que cuenta el sector, ya que en los años anteriores se ha descuidado este punto en particular.

Pregunta 6: ¿Cuál sería el tiempo estimado para realizar un recorrido turístico dentro de las fincas?

Indica que lo ideal sería un día.

Pregunta 7: ¿Cuáles son los atractivos con los que cuenta el Cantón Quero?

Señala que existen varios, siendo los principales: Cerró los Llimpes, Cascada Jun Jun, Iglesia, Ganadería de toros bravos, Monumento los Bueyes.

Pregunta 8: ¿En qué estado se encuentran dichos atractivos?

Insinúa que el estado actual no es el mejor, dando una calificación de regular.

Pregunta 9: ¿Cada que tiempo se brinda mantenimiento a dichos atractivos?

Menciona que no se le ha brindado mantenimiento alguno a ninguno de los atractivos, dando un promedio de tiempo de 3 años.

Entrevistado 2:

Parte A: Datos Personales

Nombre: Gardenia Barreno	Cargo: Asistente de Turismo	Dependencia: Desarrollo Social
Edad: 29 años	Teléfono: 0985170808	Profesión: Lcda. Turismo y Hotelería

Parte B: Fortalecimiento Turístico

Pregunta 1: ¿Considera que la difusión y promoción que imparte el Cantón Quero ha incrementado la demanda turística?

El entrevistado manifiesta que no, porque las autoridades anteriores no le dieron el interés necesario a la promoción turística, y esto se debe a que posiblemente se dio por desconocimiento.

Pregunta 2: ¿En qué porcentaje ha aumentado el número de beneficiados gracias a la promoción turística?

Informa que no se puede hablar de beneficiados, debido a que no existe promoción, lo único donde se percibe que hay beneficiados es en las festividades del cantón donde los más favorecidos son los artesanos, que en igual manera son los que asisten a las ferias a nivel intercantonal.

Pregunta 3: ¿Qué servicios consideraría como necesidades del consumidor?

El entrevistado alude que las necesidades del consumidor son varias pero las más importantes son: transporte y alimentación, al hospedaje no lo considero porque el cantón cuenta con un solo hotel y la verdad no tiene afluencia de clientes.

Pregunta 4: ¿Piensa Ud. que se manejan estándares de calidad en los servicios que brinda el Cantón Quero?

Indica que no, que el nivel es muy bajo y los prestadores de servicios no hacen hincapié en mejorar sus locales y por lo tanto no asisten a capacitaciones a cerca de buenas prácticas gastronómicas.

Parte C: Rutas Agroturísticas Artesanales

Pregunta 5: ¿Considera Ud. que la orientación que recibe el visitante es la adecuada?

Manifiesta que de ninguna manera porque la población no está educada en cómo debe recibir al visitante, y al mismo tiempo que la población muchas de las veces desconoce debido a la falta de señalización.

Pregunta 6: ¿Cuál sería el tiempo estimado para realizar un recorrido turístico dentro de las fincas?

Indica que una ruta agroturística sería imposible realizarla en un día, esto incluyendo los atractivos naturales que son distantes, por lo tanto lo tanto lo ideal serian 3 días. Pero si es el caso de indicar lo más representativo del cantón tranquilamente se lo podría hacer en un día.

Pregunta 7: ¿Cuáles son los atractivos con los que cuenta el Cantón Quero?

Señala que existen varios, siendo los principales: Cerró los Llímpes, Cascada Jun Jun, Mirador Hierba Buena, Cerró de Iqualata, Monumento los Bueyes.

Pregunta 8: ¿En qué estado se encuentran dichos atractivos?

Insinúa que el estado de los atractivos naturales se encuentra alterado en una parte a causa de la frontera agrícola, dando un porcentaje entre 30 – 40%, de afectados.

Pregunta 9: ¿Cada que tiempo se brinda mantenimiento a dichos atractivos?
Menciona que no se le ha brindado mantenimiento alguno, y que la municipalidad actualmente ha trabajado en lo que ha podido para que el mantenimiento sea continuo.

INTERPRETACIÓN

Pregunta 1:

En este punto se puede apreciar una concordancia entre los dos entrevistados, ya que no ha existido promoción ni difusión alguna, y esto se debe principalmente a las autoridades de periodos anteriores, que en su momento centraron sus objetivos y presupuestos en fomentar más la actividad productiva; produciendo un desinterés en el sector turístico.

Pregunta 2:

Al analizar las dos partes tanto el primero como el segundo entrevistado, nuevamente concuerdan con su testimonio, ya que si no coexiste la promoción con la difusión, difícilmente va a ver beneficiados.

Lo que sí se dió a conocer el entrevistado número uno es que en este periodo las autoridades han visto conveniente incursionarse en la parte turística dando un presupuesto determinado, para que sea posible promocionar al cantón, utilizando medios de comunicación.

De esta manera, se puede decir que los esfuerzos se están dando a notar de a poco, que el pensamiento está cambiando, que hay otras maneras de generar ingresos, y que poco a poco se van haciendo realidad sus objetivos para este nuevo periodo.

Pregunta 3:

En este aspecto consideran como necesidades del consumidor los servicios básicos que todo lugar debe contar como alimentación, guianza, transporte porque son lo primero que requiere el visitante cuando llega. En segundo plano quedó el hospedaje, debido a que la mayoría de personas que van solo están de pasada, y el tiempo que se quedan es máximo de 2 horas; así que no se ve como una necesidad del consumidor.

Hay que tomar en cuenta que todos los servicios son necesidades primordiales del visitante, por lo tanto es vital tener en cuenta todos los aspectos. Y sobretodo estar atentos, porque en cualquier momento lo van a requerir, y deben ser oportunos.

Pregunta 4:

Con respecto a estándares de calidad, el cantón presenta un nivel muy bajo, ya que los prestadores de servicios mencionan que “para que van a mejorar su producto si los únicos que consumen son los moradores”.

Con esto indican los entrevistados que hay que cambiar ese concepto, iniciando por los habitantes ya que piensan que no hay motivo alguno para cambiar.

El GAD municipal ha tomado la decisión de realizar convenios con las universidades para que aquellos estudiantes de años superiores brinden capacitaciones orientadas a la manipulación de alimentos y atención al cliente.

Pregunta 5:

En relación a la orientación que reciben los turistas, señalaron los entrevistados, que no es la adecuada, en primer lugar por la inexistencia de señalización dentro del cantón, y en segundo lugar por la población misma que no está preparada para dirigirse al visitante, a esto se le añade la falta de educación respecto a cómo recibir a los turistas, y en pocos casos a que los habitantes mismo no conocen su cantón.

Pregunta 6:

De acuerdo al tiempo promedio para realizar el recorrido, los entrevistados han considerado un día, por lo que hay una variedad de lugares de interés que serían muy novedosos para los visitantes, y también debido a las distancias que existen entre un lugar y otro.

Sin embargo consideraron la inclusión de sitios naturales como los cerros, la cascada, pero están a consideración ya que actualmente no se encuentran en óptimas condiciones.

Pregunta 7:

A parte de los atractivos ya mencionados, se consideraron, a los muebles de San Vicente que lamentablemente son promocionados por la parroquia de Huambaló, ya que los moradores de San Vicente realizan el trabajo en bruto y este es perfeccionado por los habitantes de Huambaló. Por lo que las autoridades han decidido apoyar al sector, incluyéndolos en la feria que posteriormente se lleva a cabo por las festividades.

Otro dato curioso fue su plato típico denominado “Cariucho” que contiene habas, mellocos, papas, choclo, y una rodaja de queso; que también va a ser incluido como característico de la zona.

Como se puede notar, el cantón posee mucho potencial, que poco a poco se está dando a relucir, por lo que se espera en años venideros mejores resultados en relación al turismo.

Pregunta 8:

Lo que se expresó es que dichos atractivos no se encuentran en buen estado, hablando de los sitios naturales; por ejemplo la cascada Jun Jun, no cuenta con agua

ya que esta ha sido desviada para el regadío, los cerros se han visto invadidos por la agricultura que crece cada vez más, y los paisajes naturales se van perdiendo.

Es así, que la mejor opción es educar a los habitantes en materia de medio ambiente, para que comprendan que los recursos naturales no son totalmente renovables, y sobretodo demostrar que forman parte de las potencialidades del sector.

Pregunta 9:

En este punto se indicó, que dichos atractivos no presentan mantenimiento dando un estimado de cada tres años, las causas por las cuales no se da dicho mantenimiento son: la falta de accesibilidad a los atractivos lo que ocasiona una problemática, y por otro lado el desinterés señalado por parte de autoridades de periodos anteriores.

Como se sabe, el sector presenta muchas falencias, pero con las nuevas autoridades con las que cuenta actualmente, se puede decir que en los próximos años los cambios serán notorios y los beneficiados principales serán los habitantes del cantón.

4.3. Verificación de la Hipótesis

Para verificar la hipótesis, del presente trabajo de investigación, se utilizó el método estadístico conocido como chi cuadrado (X^2).

4.3.1. Planteamiento de la Hipótesis

H₀: La Ruta Agroturística Artesanal NO incide en el Fortalecimiento Turístico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

H₁: Las Ruta Agroturística Artesanal SI incide en el Fortalecimiento Turístico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

4.3.2. Selección del Nivel de Significación

Para la comprobación de la hipótesis se empleó el nivel de significación $\alpha= 0,01$.

4.3.3. Descripción de la Población

Para la obtención de información se aplicó la investigación de campo, ya que es la modalidad más adecuada para la técnica de la encuesta en base a la herramienta denominada cuestionario estructurado, el cual será dirigido a los miembros de ASOAGRO-Q, que se encuentra conformado por 35 asociaciones, cada una con su respectivo representante; se considera que es un número adecuado para efectuar la encuesta, por lo tanto no es necesario ejecutar la fórmula para aplicar la muestra.

Tabla 21: Descripción de la Población

Población	Porcentaje
35	100%

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

4.3.4. Especificación de lo Estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se detallará un cuadro de contingencia de 4 filas por 3 columnas, el cual servirá para establecer las frecuencias esperadas y observadas.

Tabla 22: Cuadro de Contingencia

	Ítems	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Subtotal
Variable Dependiente	Pregunta 2	23	0	12	35
	Pregunta 6	2	30	3	35
Variable Independiente	Pregunta 13	27	0	8	35
	Pregunta 14	31	0	4	35
	Total	83	30	27	140

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

En base al cuadro de contingencia expresado se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Tabla 23: Frecuencias Esperadas

Frecuencias Esperadas	
Opción 1	20,75
Opción 2	7,5
Opción 3	6,75

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

4.3.5. Especificación de las Regiones de Aceptación o Rechazo.

Para poder establecer las especificaciones de las regiones de aceptación o rechazo, se procede a determinar los grados de libertad, que se utilizarán en la tabla de distribución del chi cuadrado.

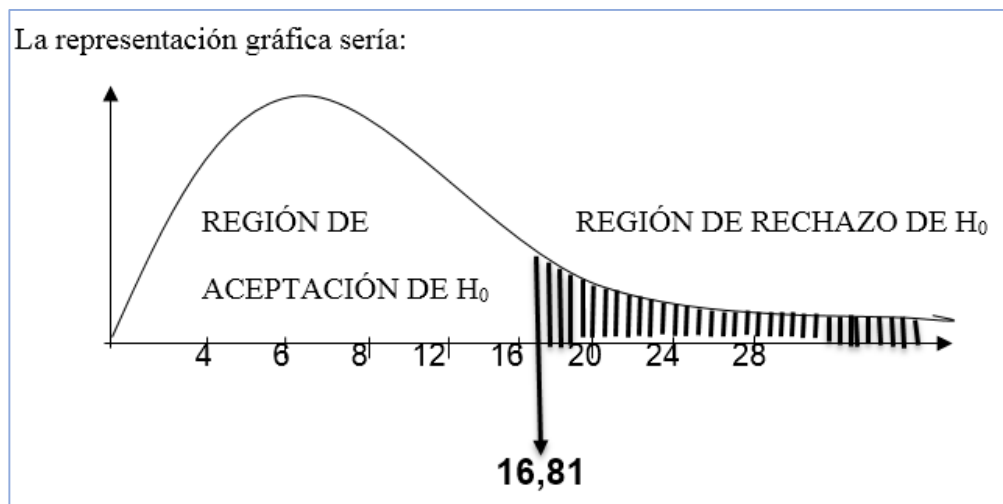
Tabla 24: Grados de Libertad

Filas	Columnas
4	3
4 - 1	3 - 1
3	2
$3 \times 2 = 6$	
$G1 = 6^\circ$	
$X^2T = 16,81$	

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Por lo tanto con 6° de libertad a un nivel de significación $\alpha=0,01$, el valor de $X^2T=16,81$; entonces si $X^2C \leq X^2T$ se acepta la H_0 , caso contrario se la rechaza y se acepta la H_1 .

Gráfico N° 22: Representación Chi Cuadrado



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

4.3.6. Cálculo de lo Estadístico

Para elaborar el cálculo estadístico, se utiliza la siguiente formula:

$$X^2C = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

Tabla 25: Recolección de Datos

O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² /E
23	20,75	2,25	5,06	0,24
0	7,5	-7,5	56,25	7,5
12	6,75	5,25	27,56	4,08
2	20,75	-18,75	295,31	14,23
30	7,5	22,5	506,25	67,5
3	6,75	- 3,75	14,06	2,08
27	20,75	6,25	39,06	1,88
0	7,5	-7,5	56,25	7,5
8	6,75	1,25	1,56	0,23
31	20,75	10,25	105,06	5,06
0	7,5	-7,5	56,25	7,5
4	6,75	- 2,75	7,56	1,12
140	140			118,92

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

En vista que $X^2C=118,92$, es mayor a $X^2T=16,81$ se rechaza la H_0 , y se acepta la H_1 : La Ruta Agroturística Artesanal SI incide en el Fortalecimiento Turístico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- ❖ Los miembros de la asociación presentan, un nivel alto de participación organizativa, alto nivel de relaciones interpersonales entre socios, buen manejo de la comunicación organizacional, y bajo nivel de dependencia de instituciones externas.
- ❖ Las fincas demuestran un alto nivel de potencialidades tales como la agricultura, ganadería, y senderos que poseen.
- ❖ La infraestructura y condiciones de las propiedades no son las adecuadas, por el momento, pero está en crecimiento.
- ❖ Conforme a los datos obtenidos de la investigación de campo, los encuestados manifestaron, no tener conocimiento alguno, acerca de las actividades relacionadas con el turismo.
- ❖ La mayoría de encuestados expusieron tener conocimiento de buenas prácticas agrícolas, reflejando su preocupación por el cuidado del medio ambiente.
- ❖ Gracias a la labor que ha realizado el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, respecto a las vías de comunicación, todos los encuestados, cuentan con accesibilidad de transporte; pero la mayoría no cuenta con agua potable, solo cuenta con agua entubada.
- ❖ Respecto al manejo de estándares de calidad, el cantón, presenta un nivel muy bajo, ya que los prestadores de servicios consideran que no es necesario ya que los únicos consumidores son los moradores del sector.

- ❖ Se manifestó que los atractivos naturales con los que cuenta el cantón, no se encuentran en buen estado, y tampoco se ha brindado mantenimiento, debido a la falta de accesibilidad a los atractivos y al desinterés señalado por parte de autoridades de períodos anteriores.
- ❖ El Cantón Quero no cuenta con un plan de señalética.
- ❖ Los muebles de San Vicente son promocionados lamentablemente por los la parroquia de Huambaló, ya que los moradores de San Vicente realizan el trabajo en bruto y este es perfeccionado por los habitantes de Huambaló.
- ❖ Actualmente el Cantón no cuenta con un plan de difusión y promoción turística.
- ❖ Los socios encuestados en su mayoría se encuentran muy entusiasmados y predispuestos, en ser partícipes de una ruta turística con visita a sus fincas.

5.2. Recomendaciones

- ❖ Aprovechar el alto nivel organizativo de los miembros de la asociación, para insertar el agroturismo como alternativa que beneficie a los moradores del sector.
- ❖ Utilizar las potencialidades de las fincas, para generar recorridos internos en las fincas.
- ❖ Crear un sistema de créditos exclusivo para ayudar al mejoramiento de la infraestructura y condiciones de las fincas.
- ❖ Implementar un programa de capacitaciones orientadas al turismo, para que sean más las personas interesadas por desarrollar esta actividad.
- ❖ Llevar a cabo, el desarrollo del turismo en las fincas, ya que es una forma de fusionar la agricultura con el turismo y generar una nueva alternativa de vida sin descuidar la agricultura.
- ❖ Gestionar con las autoridades, para que se concluya con el programa de alcantarillado, que beneficie a aquellas personas que no cuentan con el sistema.
- ❖ Realizar convenios con las universidades, para que los estudiantes de años superiores, brinden capacitaciones orientadas a la manipulación de alimentos y atención al cliente.
- ❖ Solicitar a las autoridades pertinentes crear planes periódicos de mantenimiento.
- ❖ Implementar un sistema de señalética, para mejorar la comunicación vial.
- ❖ Pactar un acuerdo con los miembros de ASOAGRO-Q, y los artesanos de San Vicente para que estos puedan exponer su producto, dentro de la ruta.
- ❖ Incluir un plan de difusión y promoción turística, para dar a conocer la ruta.
- ❖ Crear una ruta agroturística artesanal, donde se incluyan los recorridos internos de visitas a las fincas, para fortalecer turísticamente al cantón.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos Informativos

Título de la propuesta

Creación de una ruta agroturística artesanal, con recorridos internos de visitas a las fincas, como aporte al fortalecimiento turístico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

Ubicación

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en el Cantón Quero, al sur de la Provincia de Tungurahua, en las coordenadas geográficas: 01° 22' 35'' de Latitud Sur y 78° 36' 21'' de Longitud Oeste. Limita al Oeste con el cantón Mocha, al norte con el cantón Cevallos, al este con el cantón Pelileo y al sur con la provincia de Chimborazo.

Gráfico N° 23: Mapa del Cantón Quero



Fuente: GAD Municipal de Quero

Entidad ejecutora

GAD Municipal de Quero

Propietarios de los elementos turísticos:

- ❖ Hacienda Hipolongo
- ❖ Hacienda de Uvilla
- ❖ Quinta la Playa
- ❖ Yanayacu

Artesanos de San Vicente

Tiempo de ejecución

La propuesta será elaborada con los principales involucrados en el lapso de once meses.

Beneficiarios

Esta propuesta tiene como beneficiarios directos a los miembros, propietarios de las fincas pertenecientes a ASOAGRO-Q, ya que podrán exponer la actividad a la que se dedican a diario a través de una nueva herramienta como es el agroturismo.

Por otra parte también se contará con beneficiarios indirectos los cuales serán los visitantes que decidan experimentar otro tipo de turismo, y por supuesto que sean amantes de las actividades de campo.

Equipo técnico responsable

Directivos de ASOAGRO-Q, Departamento de Desarrollo Social e investigadora de la Universidad Técnica de Ambato.

Costo

Aproximadamente \$ 21,440.00 dólares americanos.

6.2. Antecedentes de la Propuesta

La presente propuesta surge de la necesidad de fortalecer turísticamente al Cantón Quero, Provincia de Tungurahua; ya que durante la investigación, se pudo percibir ciertos inconvenientes que presentaba el sector, por ejemplo la actividad económica del Cantón en la zona rural específicamente, se basa en el cultivo y producción de la tierra, generalmente este trabajo se cumple de manera manual, y muy poco mecanizada y tecnificada, lo que ocasiona que en ciertas épocas exista una sobre producción de determinado producto, y en otras exista escasez; tampoco existe un nivel organizativo de mejorar el modus vivendi del hombre de campo, lo que se complica un poco más por la falta de atención de las entidades de salud, saneamiento, y otros servicios básicos, lo que hace que Quero tenga un índice alto de pobreza y una alta demanda de sus necesidades que resultan insatisfechas.

Una vez analizados los datos de la investigación de campo, se determinó que el Cantón Quero constituye un hábitat de dimensión humana, con la pervivencia de actividades tradicionales (costumbres) y un rico patrimonio histórico y cultural, es decir contiene los ingredientes fundamentales para la práctica de actividades recreativas que tengan como resultado final el disfrute de nuevas experiencias para los visitantes.

También es importante mencionar que para la ejecución de la presente propuesta, se trabajará con aquellos socios que estén predispuestos y sobre todo cumplan con los requerimientos básicos de infraestructura.

De esta manera, la oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales. Así surge el agroturismo, como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía.

Así pues, el agroturismo es todavía un modelo por explotar que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos empresarios, así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local.

Con este auge surgido de esta tipología de actividades relacionadas con los espacios rurales, resulta conveniente la creación de una ruta agroturística artesanal, con recorridos internos de visitas a las fincas, que aporte al fortalecimiento turístico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

6.3. Justificación

La elaboración de esta propuesta se considera la más viable, ya que se encuentra enmarcada dentro del Plan de Ordenamiento Territorial 2012, por lo que aportaría positivamente al fortalecimiento de la actividad turística del Cantón Quero; debido a que el sector es eminentemente agrícola, siendo factible involucrar esta actividad con el turismo, como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales.

El agroturismo es la actividad que ofrece al visitante la posibilidad de conocer y experimentar, actividades cotidianas del campo haciendo un paréntesis a sus labores normales lejos del clásico bullicio y estrés que producen las ciudades, donde la gente podrá disfrutar de varias actividades entre ellas senderismo, cabalgatas, y su fuerte principal, la participación en actividades netamente agrícolas y/o ganaderas.

También se considera al agroturismo como una fuente generadora de ingresos que aporta al desarrollo socio-económico del sector, ya que ayuda a diversificar los ingresos de su actividad principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como alojamiento, alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras.

De esta manera, se intenta dar un paso adelante con el desarrollo del agroturismo en el sector, por lo que es una de las nuevas tendencias que propone la actividad

turística, con el fin de permitir que el turista tenga un contacto con la naturaleza y a su vez disfrute de diferentes actividades.

Con esta propuesta se pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes del lugar y también de las personas que se encuentran cerca a esta ruta agroturística, buscando una alternativa limpia de desarrollo, para conocer la repercusión que podría tener esta actividad en la sociedad.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo General

Crear una ruta agroturística artesanal, con recorridos internos de visitas a las fincas, como aporte al fortalecimiento turístico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

6.4.2. Objetivos Específicos

- ❖ Socializar la propuesta con las autoridades pertinentes, y con los propietarios de las fincas a participar.
- ❖ Planificar las actividades a realizar en la propuesta con los dueños de las fincas para la ruta agroturística artesanal.
- ❖ Ejecutar la ruta agroturística artesanal en el mapa del Cantón Quero.
- ❖ Evaluar los procesos realizados como consecuencia de la ejecución de la propuesta.

6.5. Análisis De Factibilidad

6.5.1. Análisis Operativo

La propuesta de creación de una ruta agroturística artesanal, con recorridos internos de visitas a las fincas, del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua, es factible

porque contribuye al fortalecimiento turístico de la localidad, para lo cual debe ser diseñada de una manera sencilla y técnica de comprender para que todos los visitantes tengan acceso al recorrido.

A continuación se describe el personal con el que se contará para la ejecución del proyecto:

Tabla 26: Factibilidad Operativa

Personal	Actividades
Administrativo	Este personal incluye a varios profesionales los cuales, presentarán y llevarán a cabo la propuesta.
Ingeniero en alimentos	Dicho profesional se encargará de capacitar a los propietarios de cada elemento, para la preparación de productos artesanales, en base a los bienes de cada sector.
Técnico en turismo	Este profesional se hará cargo de la delimitación del recorrido turístico, para la elaboración de senderos, y demás temas a mejorar dentro de cada elemento.
Diseñador gráfico	Se encargará del diseño de plan de difusión, y de la señalización de rótulos.

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

6.5.2. Análisis Económico

Considerando que dicha ruta consta dentro del Plan de Ordenamiento Territorial 2012 – 2014, se cuenta con el apoyo económico para ejecutar las actividades que serán descritas en el modelo operativo.

A continuación se detallaran los costos aproximados que serán necesarios para la ejecución de la presente propuesta.

Tabla 27: Cuadro de Costos

Actividad	Tiempo	Costos	
		Valor unitario	Valor total
Adecuación de cada uno de los elementos turísticos.	4 meses	\$ 1,200.00	\$ 6,000.00
Capacitación	2 meses	\$ 360.00	\$ 1,800.00
Diseño del logotipo y rótulos	15 días	\$ 1,140.00	\$ 1,140.00
Equipo de cómputo, fotografía, multimedia	1 mes	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00
Plan de señalética	3 meses	\$ 1.800.00	\$ 9,000.00
TOTAL	11 meses		\$ 21,440.00

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Una vez establecidos los indicadores y los costos de cada actividad, se concluye que el proyecto es económicamente factible, ya que se cuenta con un presupuesto de más de \$ 50,000.00, destinado a la promoción turística del Cantón.

6.6. Fundamentación Científica – Teórica

Producto turístico

Se afirma que un producto turístico está conformado por bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, esto se consigue a “través de equipamientos e infraestructuras, servicios, actitudes recreativas e imágenes y valores simbólicos que ofrecen determinados beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, para que satisfagan las motivaciones y expectativas relacionadas, que el turista percibe, durante su viaje y estancia fuera de su residencia habitual.” (Cárdenas, 1986, ¶. 4)

Recorrido Turístico

Como la mayoría de autores han concluido que un recorrido turístico, es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos.

Un recorrido turístico se compone de tres elementos:

- ❖ Un espacio concreto
- ❖ Una temática
- ❖ Los atractivos

Espacio o Territorio

Un recorrido puede ser considerado local o regional, según sea el tamaño del territorio que abarque. Se considera local cuando se circunscriba a una ciudad o localidad y será regional cuando abarque más de una localidad.

Los factores a tener en cuenta para definir el tamaño de un recorrido son varios:

- ❖ El tipo de producto para el cual es diseñado.- el recorrido no es un producto en sí mismo, pero es la base para elaborar distintos tipos de productos turísticos. Y cada uno de estos productos, tiene su propia naturaleza y función, marcando los límites del recorrido.
- ❖ Características del espacio o territorio.- se refiere a las características físicas del espacio y su factibilidad de ser recorrido, como a las restricciones legales que pueden limitar el uso de porciones de territorio, como es el casos de reservas, terrenos privados, etc.
- ❖ La temática a abordar.- la elección de una temática específica como eje para diagramar un recorrido limitara el espacio para llevar a cabo cualquier temática.
- ❖ La localización de los atractivos.- un recorrido deberá incluir aquellos atractivos que fueron seleccionados previamente en función del producto final.

La Temática

Los recorridos turísticos pueden ser generales o temáticos. “Son generales cuando en su transcurso se desarrollan distintos temas brindando al visitante un panorama global sobre el lugar visitado. Son temáticos cuando en su transcurso se desarrollan

solo temas específicos lo que implica un mayor nivel de profundidad y especialización. ”

Los Atractivos

Los atractivos son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, en líneas generales los atractivos pueden ser de tipo natural o cultural.

En ambos casos son espacios abiertos o al aire libre que pueden estar agrupados como un conjunto de elementos, o pueden ser elementos aislados. (Chan, 2005, p.p. 93-95)

Artesanía

Los productos artesanales son aquellos que se fabrican utilizando herramientas poco complejas, para ello se requiere de la materia prima que en la mayoría de los casos se la obtiene del lugar de origen. Dichos objetos o productos reflejan una autenticidad que envanece y revitaliza la “identidad”, del sector, siempre que se conserven las técnicas de trabajo tradicionales, y los diseños autóctonos de una determinada región.

Características de un Producto Artesanal

- ❖ La originalidad del diseño: cada pieza debe ser particular del artesano y la misma debe identificarlo.
- ❖ El artesano debe tener oficio, que es la habilidad para manejar las herramientas y los materiales de su rubro en particular.
- ❖ Debe tener una producción no repetitiva, las series deben de ser pequeñas y personales.
- ❖ Debe transformar el material que labora en objeto de su creación partiendo de materias primas naturales o producto de la industria.
- ❖ Cada pieza debe ser funcional, y ser útil al fin y/o función para la cual ha sido creada. (Artesanos, manos a la obra, s/f, ¶ 1,2)

6.7. Modelo Operativo

La propuesta es la creación de una ruta agroturística artesanal, con recorridos internos de visitas a las fincas, como aporte al fortalecimiento turístico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

Para el desarrollo de la presente propuesta se utilizó el esquema metodológico descrito a continuación.

Tabla 28: Modelo Operativo

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
Socialización	Socializar la propuesta con las autoridades pertinentes, y con los propietarios de las fincas a participar.	Presentación de la propuesta a participantes propietarios. Reconocimiento de los recorridos. Recopilación de la información.	Laptop Mapas Documentos	Stephania Bucheli	15 días.
Planificación	Planificar las actividades a realizar en la propuesta con los dueños de las finas para la ruta agroturística artesanal.	Programación del recorrido turístico. Elaboración de un plan de difusión.	Computadora Impresora	Stephania Bucheli	2 meses.
Ejecución	Ejecutar la ruta agroturística artesanal en el mapa del Cantón Quero.	Ver las condiciones de infraestructura de las fincas. Conocer la ubicación de las fincas a participar. Diseño de los recorridos turísticos.	Vehículo del GAD Municipal de Quero. Contactos de los dueños de los elementos a participar.	Directivos de ASOAGRO-Q Stephania Bucheli	5 meses.
Evaluación	Evaluar los procesos realizados como consecuencia de la ejecución de la propuesta.	Realizar un seguimiento y monitoreo. Ejecutar un plan piloto con las autoridades del cantón.	Cámara Autoridades del GAD municipal.	Stephania Bucheli	1 mes.

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

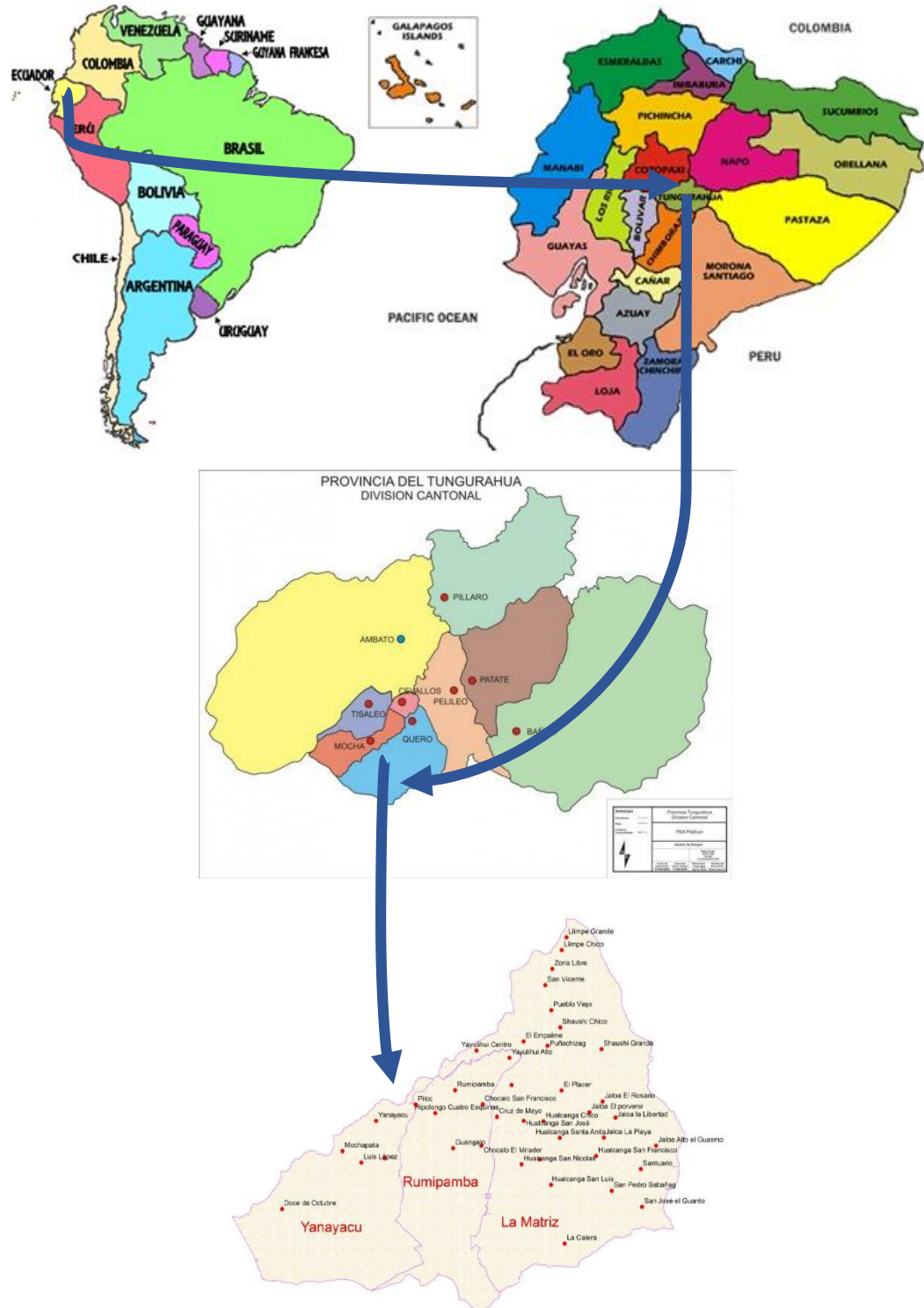
6.7.1. Desarrollo Operativo de la Propuesta

Para la siguiente propuesta se ha planteado cumplir con los siguientes pasos que se detallan a continuación:

- 1) Identificación del espacio geográfico
- 2) Descripción de la Asociación para la Capacitación y Asistencia Técnica en Agricultura Orgánica y las Microfinanzas Rurales-Quero (ASOAGRO-Q)
- 3) Descripción de los elementos turísticos
- 4) Diseño de la ruta agroturística artesanal
- 5) Señalización turística
- 6) Diseño de un paquete turístico
- 7) Plan de difusión

1.- IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO GEOGRÁFICO.

Gráfico N° 24: Identificación del Espacio Geográfico



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial 2012

2.- DESCRIPCIÓN DE LA ASOCIACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA EN AGRICULTURA ORGÁNICA Y LAS MICROFINANZAS RURALES-QUERO (ASOAGRO-Q)

Visión Institucional

Ser una entidad referente que apuesta al desarrollo socio-económico, mediante la implementación de un modelo de desarrollo participativo, donde el principal actor es el pequeño y mediano productor, al cual se le brinda las herramientas necesarias para fortalecer sus capacidades de gestión y producción agropecuaria.

Misión Institucional

Impulsar el progreso económico a través de los servicios a las Unidades Económicas de Pequeña Escala –UEPE-, y otras entidades que las apoyan, para lograr el desarrollo sostenible con equidad.

Objetivos:

Objetivo General

Proporcionar una visión global de los sistemas organizacionales, productivos y de comercialización de las Asociaciones Agropecuarias que conforman COAGRO-Q, que permitan crear o fortalecer estos sistemas a través de nuevos mecanismos de gestión interna y externa.

Objetivos Específicos

- ❖ Agrupar los rubros de la producción agropecuaria de las Asociaciones a través del fomento de un sistema de comercialización asociativa dirigida a través de ASOAGRO-Q.

- ❖ Determinar las características cualitativas y cuantitativas de oferta de la producción y servicios agropecuarios de ASOAGRO-Q

Generalidades

A continuación se pretende describir las características organizativas, geográficas y productivas de cada una de las asociaciones que conforman ASOAGRO-Q.

La organización social de cada una de éstas nos darán una información clara y precisa sobre su legalidad como organización además de conocer sus fines y nivel organizativo, esta información que se recopila aquí ha sido recogida durante los 3 años de ejecución del proyecto "Desarrollo Sostenible de las poblaciones afectadas por la erupción del volcán Tungurahua", en el día a día como en diferentes asambleas y reuniones mantenidas con los mismos socios e instituciones locales presentes que han apoyado a estas asociaciones; la caracterización productiva tanto agrícola como pecuaria se basa en un sistema de recopilación de información a través de encuestas dirigidas a los socios de ASOAGRO-Q, las mismas que han sido aplicadas al 95% de éstos, así mismo estas encuestas recogen información valiosa sobre aspectos puntuales de la comercialización que se ampliará en el siguiente capítulo.

Se ha incluido al presente documento información geográfica de las asociaciones, debido a que se ha visto que en los últimos años las soluciones para muchos problemas frecuentemente requieren acceso a varios tipos de información que sólo pueden ser relacionadas por geografía o distribución espacial. Sólo la tecnología SIG¹¹ permite almacenar y manipular información usando geografía, analizar patrones, relaciones, y tendencias en la información, todo con el interés de contribuir a la toma de mejores decisiones.

El SIG tiene mucha importancia en el área Agropecuaria; puesto que, la información espacial constituye el punto de partida para la planificación como parte

¹¹ Sistema de Información Geográfica

fundamental en los procesos de producción; en los cuales interviene elementos como cantidad y tipo de producción, tipo de suelo, topografía, relieve, tipo de clima, precipitación zonas ecológicas, amenazas naturales, entre otras que directamente se relacionan con el piso de altitud y ubicación geográfica de la área en intervención. En los últimos tiempos han surgido cambios en la investigación los mismos que utilizados en conjunto, pueden constituir una gran ayuda al proceso de adopción de decisiones sobre el aprovechamiento de los espacios y obtención de mejores resultados.

Dentro de la caracterización organizativa de las Asociaciones existe un parámetro de medición del nivel organizativo para cada una de las mismas, éste ha sido calificado en base a los siguientes criterios:

Nivel Organizativo Alto

- Tienen definida fecha para reuniones de asamblea
- Alto nivel de convocatoria (asambleas, capacitaciones, mingas)
- Alto nivel de gestión institucional (Gestionar recursos, realizar trámites de legalización)
- Buen manejo de procedimiento parlamentario
- Alto nivel de participación organizativa
- Alto nivel de relaciones interpersonales entre los socios
- Buen manejo de la comunicación organizacional
- Bajo nivel de dependencia de instituciones externas

Nivel Organizativo Medio

- Tienen definida fecha para reunión de asamblea
- Mediano nivel de convocatoria (asambleas, capacitaciones, mingas)

- Mediano nivel de gestión institucional (Gestionar recursos, realizar trámites de legalización)- Mediano manejo de procedimiento parlamentario
- Mediano nivel de participación organizativa
- Mediano nivel de relaciones interpersonales entre los socios
- Mediano manejo de la comunicación organizacional
- Mediano nivel de dependencia de instituciones externas

Nivel Organizativo Bajo

- No tienen definido fecha para reunión de asamblea
- Bajo nivel de convocatoria (asambleas, capacitaciones, mingas)
- Bajo nivel de gestión institucional (Gestionar recursos, realizar trámites de legalización)
- No manejan procedimiento parlamentario
- Bajo nivel de participación organizativa
- Bajo nivel de relaciones interpersonales entre los socios
- Mal manejo de la comunicación organizacional
- Alto nivel de dependencia de instituciones externas

3.- DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS TURÍSTICOS

A continuación se detallará los elementos turísticos a ser incluidos en la ruta:

Tabla 29: Producto 1

Quinta Ecológica “La Playa”	
Socio	Ing. Edmundo Tirado
Ubicación	Vía San Vicente, Parroquia la Matriz
Servicios que podría brindar	Alimentación Guianza Actividades agrícolas
Tipo de actividad a la que se dedica	Huertos frutales Cultivo de productos de ciclo corto
Atractivos turísticos cercanos	Santuario de Nuestra Señora del Monte Cerro Igualata Monumento al Labrador
Qué hacer?	Caminata Cosecha de mora Observación del paisaje
Qué falta mejorar?	Baños Áreas comunales Senderos Capacitaciones

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Tabla 30: Producto 2

Hacienda “Las Uvillas”	
Socio	Sr. Fernando Guerrero
Ubicación	Quiambe, Parroquia La Matriz
Servicios que podría brindar	Alimentación Guianza Hospedaje
Tipo de actividad a la que se dedica	Huertos frutales
Atractivos turísticos cercanos	Cascada Jun Jun Mirador del volcán Tungurahua
Qué hacer?	Visita de cultivos Planta de helados Visita planta de lechería
Qué falta mejorar?	Áreas comunales Baños Acceso a los cultivos

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Tabla 31: Producto 3

Muebles de San Vicente	
Socio	Sr. José Cajas
Ubicación	San Vicente, Parroquia la Matriz
Servicios que podría brindar	Guianza
Tipo de actividad a la que se dedica	Elaboración de artículos en madera
Atractivos turísticos cercanos	Cerro los Llímpes Cascada Jun Jun
Qué hacer?	Observación de elaboración de muebles Compras bajo pedido
Qué falta mejorar?	Adecuar el área de trabajo para acceso de visitantes

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Tabla 32: Producto 4

Yanayacu	
Socio	Sra. Carmita Núñez
Ubicación	Parroquia Yanayacu
Servicios que podría brindar	Alimentación Guianza Degustación
Tipo de actividad a la que se dedica	Crianza de animales menores Producción de lechería
Atractivos turísticos cercanos	Piedra del Igualata Oreja del diablo
Qué hacer?	Compra de animales menores Convivencia con animales Caminatas Visita planta de quesos
Qué falta mejorar?	Lugar de estancia de los animales Capacitaciones Adecuación plata de quesos

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Tabla 33: Producto 5

Hacienda Hipolongo	
Socio	Ing. Eladio Ribadeneira
Ubicación	Comunidad Cruz de Mayo
Servicios que podría brindar	Alojamiento compartido Alimentación Recepciones camperas Camping
Tipo de actividad a la que se dedica	Ganadería Agricultura
Atractivos turísticos cercanos	Cruz de mayo Santuario Virgen Sabañag Cascada Simarón
Qué hacer?	Cabalgata Arreo de ganado Observación de flora y fauna Paseo en tractor Caminatas
Qué falta mejorar?	Ampliación de alojamiento

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Para mantener una excelente comunicación con el visitante, durante el recorrido de la ruta se implementaran letreros de señalización turística en los diferentes puntos donde se encuentran los elementos turísticos a participar.

Consideraciones gráficas

Señales de aproximación / Informativas de destino

Existen dos clases según su uso y forma: señales troqueladas y rectangulares. Se las utiliza para informar sobre la aproximación a destinos, atractivos o servicios turísticos.

Señales troqueladas

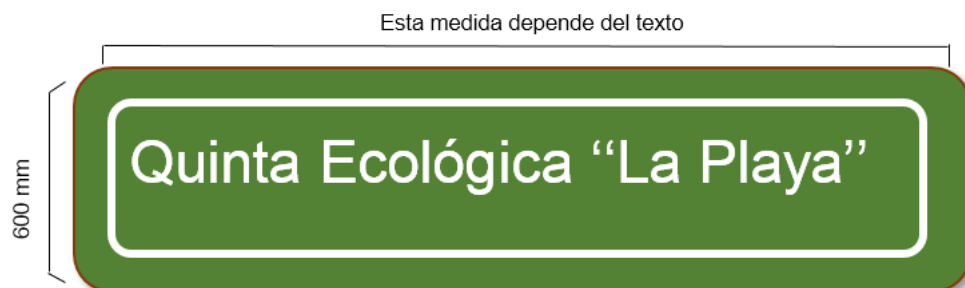
Dimensión: fija de 2400 x 600 mm, los colores de fondo que se utilizan son: verde, azul o café. Se las coloca en las vías cerca o en el punto donde se ubica el atractivo, destino o servicio.

Señales rectangulares

Dimensión: el ancho se considera variable ya que depende de la extensión del texto, el alto se mantiene de 600 mm, los colores de fondo son: verde, azul o café. Se las utiliza para indicar aproximación hacia atractivos, destinos o servicios.

Señal de la Quinta Ecológica “La Playa”

Gráfico N° 26: Señal Rectangular Producto 1



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Ubicación

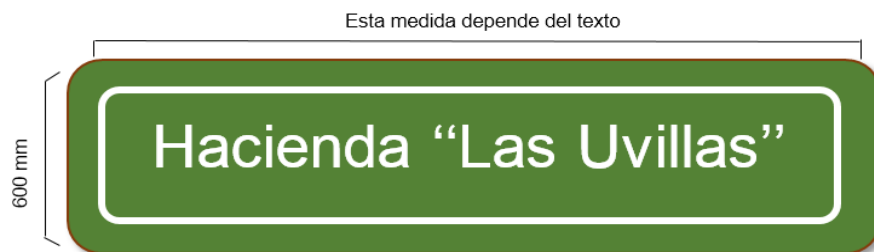
Tabla 34: Coordenadas Producto 1

Coordenadas		
Latitud	Longitud	Altitud
1° 22' 71.82''	78° 36' 26,9''	2949 m

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Hacienda “Las Uvillas”

Gráfico N° 27: Señal Rectangular Producto 2



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Ubicación

Tabla 35: Coordenadas Producto 2

Coordenadas		
Latitud	Longitud	Altitud
1° 23' 58.72''	78° 36' 63,21''	3047 m

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Muebles San Vicente

Gráfico N° 28: Señal Rectangular Producto 3



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Ubicación

Tabla 36: Coordenadas Producto 3

Coordenadas		
Latitud	Longitud	Altitud
1° 22' 69.9''	78° 35' 84,6''	2956 m

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Yanayacu

Gráfico N° 29: Señal Rectangular Producto 4



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Ubicación

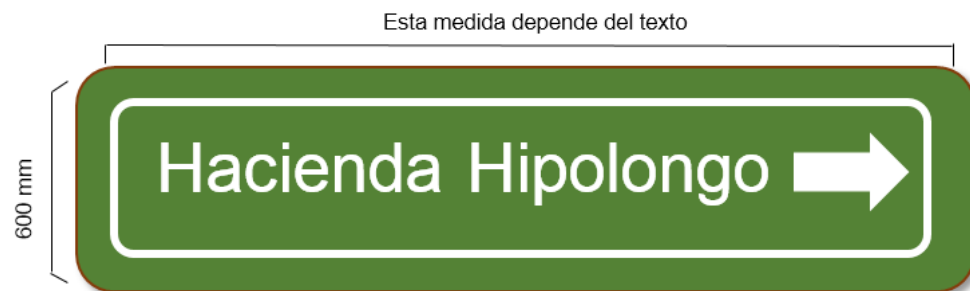
Tabla 37: Coordenadas Producto 4

Coordenadas		
Latitud	Longitud	Altitud
1° 26' 11.62''	78° 39' 87,7''	3340 m

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Hacienda Hipolongo

Gráfico N° 30: Señal Rectangular Producto 5



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Ubicación

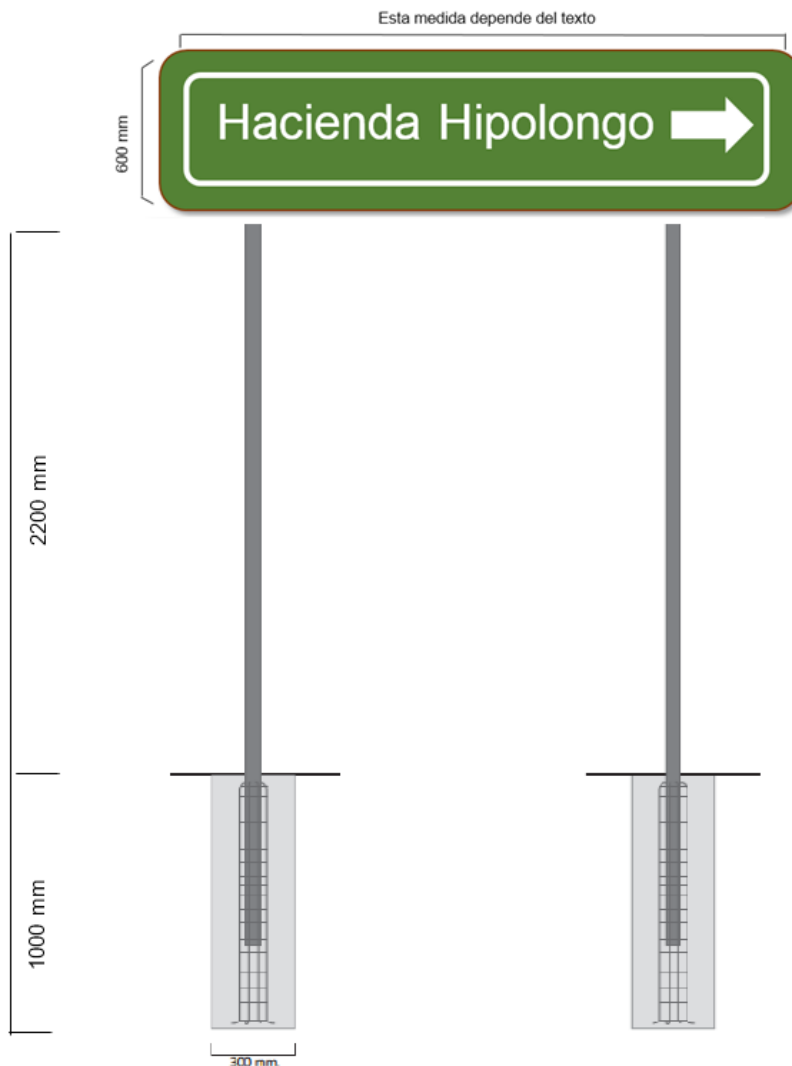
Tabla 38: Coordenadas Producto 5

Coordenadas		
Latitud	Longitud	Altitud
1° 26' 30.57''	78° 37' 07.25''	3340 m

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Estructura de señales rectangulares

Gráfico N° 31: Estructura de Señales Rectangulares



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Materiales utilizados

Especificaciones técnicas

Sustrato

Es el elemento sobre el que se adherirá el material retro-reflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anonizado, de las dimensiones que se requiera.

Plintos:

Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio que servirán, además de soportar la estructura de la señal, para nivelar la misma.

Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm.

Postes o parantes

Para el caso de los letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mm x 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados.

Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m. También la parte superior de cada parente deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldado y esmerilado, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado. Se utilizarán postes enteros.

Fondo

Para las señales de aproximación y las vallas informativas de destino, será una composición de vinilos retro-reflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retro-reflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

Pantalla

Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mm x 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos

6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.

La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm, su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

IMPORTANTE

La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años.

6.- DISEÑO DE UN PAQUETE TURÍSTICO

Introducción

Reciba una cordial bienvenida al Cantón Quero, cuenta con un gran potencial en atractivos turísticos tanto naturales como culturales; dando a conocer la Ruta Agroturística Artesanal, donde el visitante podrá disfrutar de una experiencia inolvidable recorriendo sitios de belleza única, característico por sus verdes paisajes, aire puro, y senderos naturales que permiten disfrutar de su naturaleza viva, costumbres, tradiciones y comida típica al recorrer sus extraordinarios parajes ecológicos, talleres de hábiles artesanos y su fuerte principal la vinculación con el agricultor en actividades netamente agrícolas y/o ganaderas. A parte contará con una agrotienda donde podrá adquirir productos elaborados en base a los bienes que se cosechan en la zona. Y lo principal que son producidos por los moradores del sector.

Paquete N° 1: diseñado para un día.

Tabla 39: Itinerario N° 1 Programado

Horario	Itinerario	Actividades
7h00	Parque Cevallos	Concentración, bienvenida
7h00 – 7h30	Transfer Ambato – Quero	Indicaciones generales
7h30 – 8h00	Centro de Quero	Visita a la Iglesia Matriz Charla interpretativa acerca del lugar
8h00 – 10h30	Quinta Ecológica “La Playa”	Desayuno Visita de huertos frutales Cosecha y compra de mora
10h30 – 13h30	Hacienda “Las Uvillas”	Participación de cultivo de uvillas Caminata hacia la Cascada Jun Jun Visita a la planta procesadora de helados
13h30 – 14h00	Transfer Quero – Cruz de Mayo	Indicaciones
14h00 – 17h30	Hacienda Hipolongo	Almuerzo Cultivo de papas Rodeo de toros bravos
17h30 – 18h15	Transfer Quero – Ambato	Despedida

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Paquete N° 2: diseñado para dos días

Tabla 40: Itinerario N° 2 Programado

Horario	Itinerario	Actividades
7h00	Parque Cevallos	Concentración, bienvenida
7h00 – 7h30	Transfer Ambato – Quero	Indicaciones generales
7h30 – 8h00	Centro de Quero	Visita a la Iglesia Matriz Charla interpretativa acerca del lugar
8h00 – 10h30	Quinta Ecológica “La Playa”	Desayuno Visita de huertos frutales Cosecha y compra de mora
10h30 – 13h30	Hacienda “Las Uvillas”	Participación de cultivo de uvillas Caminata hacia la Cascada Jun Jun Visita a la planta procesadora de helados

13h30 – 14h00	Transfer Quero – Cruz de Mayo	Indicaciones
14h00 – hasta el día siguiente	Hacienda Hipolongo	Almuerzo Cabalgata hacia la cascada Simerón Cena Rodeo de toros bravos nocturno Alojamiento compartido Refrigerio tradicional
Día siguiente 7h00 – 7h30	Transfer Cruz de Mayo – Yanayacu	Indicaciones
7h30 – 12h00	Yanayacu	Ordeño de ganado Desayuno Visita a criaderos de animales menores, alimentación y cuidado Visita planta de quesos
12h00 – 12h30	Transfer Yanayacu – San Vicente	Indicaciones
12h30 – 15h30	San Vicente	Presenciar el proceso de elaboración de muebles Almuerzo Entrega de obsequio
15h30 – 16h00	Transfer Quero – Ambato	Despedida

Elaborado por: BUCHELLI, Stephania (2014)

Servicios que se incluyen

- ❖ Transporte para el recorrido: buseta
- ❖ Alimentación
- ❖ Obsequio, helado
- ❖ Guianza: guía líder
- ❖ Vestimenta para la visita planta de quesos

Servicios que no se incluyen

- ❖ Comidas no específicas
- ❖ Bebidas extra
- ❖ Gastos personales, propinas

Que llevar

- ❖ Documentos personales para registro de clientes
- ❖ Cámara fotográfica o filmadora
- ❖ Ropa cómoda (botas de caucho, impermeable, gorra, protector solar)

Que no llevar

- ❖ Bebidas alcohólicas
- ❖ Armas blancas o de fuego
- ❖ Equipo de sonido

Tamaño de grupo

Producto diseñado para 15 pax.

Tabla 41: Cotización del Paquete Turístico N° 1

Costo del paquete turístico	
Actividades Paquete N° 1 Un Día	Costo por persona
Trasporte	\$ 5,00
Entradas y actividades a realizar en cada establecimiento mencionado en el paquete	\$ 4,00
Desayuno	\$ 4,00
Almuerzo	\$ 5,00
Visita a la cascada	\$ 1,50
Helado	\$ 0,75
Guía	\$ 5,00
Vestimenta ingreso a la planta de quesos	\$ 1,50
TOTAL	\$ 21,25

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Tabla 42: Cotización del Paquete Turístico N° 2

Costo del paquete turístico	
Actividades Paquete N° 2 Dos Días	Costo por persona
Trasporte	\$ 10,00
Entradas y actividades a realizar en cada establecimiento mencionado en el paquete	\$ 10,00
Desayunos	\$ 8,00
Almuerzos	\$ 10,00
Visita a la cascada	\$ 1,50
Helado	\$ 0,75
Refrigerio	\$ 2,00
Alojamiento	\$ 5,00
Cena	\$ 5,00
Obsequio	\$ 1,50
Guía	\$ 10,00
Vestimenta ingreso a la planta de quesos	\$ 2,00
TOTAL	\$ 65,75

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

A continuación se detallará los costos según el paquete y la cantidad de pax.

Tabla 43: Tipo de Paquete

Tipo de paquete	1 a 5 pax 15% más	5 a 10 pax 10% más	10 pax en adelante Precio normal
Paquete 1	\$ 24,44	\$ 23,38	\$ 21,25
Paquete 2	\$ 75,61	\$ 72,33	\$ 65,75

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Los ingresos serán repartidos de acuerdo a las facilidades y actividades que brinde cada establecimiento, siendo adecuado para los propietarios ya que percibirán las ganancias en ese momento.

El transporte ira por cuenta del GAD Municipal de Quero por lo tanto ese dinero será destinado para el mismo.

En caso de que se cuente con la ayuda de Agencias Operadoras, estas se encargarán de cobrar su utilidad en base al precio neto de cada paquete.

7.- PLAN DE DIFUSIÓN

Para la realización del plan de difusión se han tomado en cuenta tres elementos básicos, que serán precisos para dar a conocer la ruta, los cuales son: diseño de una marca, canales de distribución y herramientas promocionales, que ayudarán a que la ruta se promocioe turísticamente.

Marca de la ruta

Una marca tiene que ser distintiva, fácil de reconocer y recordar, además debe incluir los elementos que contenga el producto, por lo cual dicha marca sigue por objeto brindar una imagen identificadora, que cautive la atención de aquellas personas que decidan comprar el producto.

Gráfico N° 32: Logotipo de la Ruta



Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

Esta marca se incluirá dentro de los medios de comunicación que se empleen, para la difusión de la misma.

Canales de distribución

La distribución de la ruta agroturística artesanal, se realizará a través de aquellos medios de comunicación que faciliten la adquisición del producto y por supuesto garanticen la promoción y venta del mismo.

Para la comercialización del producto turístico, se contará con el apoyo de los intermediarios comerciales, que se detallarán a continuación:

- ❖ Operadoras turísticas, las cuales suministran un contacto directo con el proveedor, y prometen seguridad al usuario.
- ❖ Agencias que cuenten con un portal en internet, ya que brindan mayor acceso y rapidez para el cliente, siendo el mismo que adquiera el producto.
- ❖ Ferias de turismo que se utilizan últimamente, ya que de esta manera dan a conocer el producto a agencias de otras ciudades.

Herramientas promocionales

Internet

En la actualidad la mayoría de ciudadanos cuenta con esta herramienta, lo que facilita, la distribución y promoción, de un determinado producto en el campo turístico; también hay que recalcar que es un medio, que no requiere de mayor inversión, generando beneficios muy gratificantes.

- ❖ Página web
- ❖ E-mail
- ❖ Portal de videos
- ❖ Portal de fotografías
- ❖ Uso de la web 2.0 o redes sociales
- ❖ Links en otras páginas

Medios impresos

La publicidad en este tipo de medios, es una forma convencional que se ha utilizado desde siempre, ya que crean un gran impacto visual. Los costos son variables dependiendo del material, dificultad del diseño y por supuesto del medio que se utilice para su promoción.

- ❖ Flyers
- ❖ Trípticos
- ❖ Periódicos
- ❖ Revistas y guías internacionales

Otros medios

Otra manera de dar a conocer el producto en este caso la ruta, es a través de material promocional como: llaveros, calendarios, jarros, esferográficos, gorras, y camisetas que contengan el logotipo de la ruta. Dicho material puede ser entregado de forma gratuita al visitante como recuerdo, o ser vendido en las mismas haciendas.

6.8. Administración de la Propuesta

La propuesta del trabajo de investigación, la que menciona “Creación de una ruta agroturística artesanal, con recorridos internos de visitas a las fincas, como aporte al fortalecimiento turístico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua”, será entregada al GAD Municipal, específicamente al Departamento de Desarrollo Social, los cuales se encargarán de analizar, administrar, y ejecutar la presente propuesta en conjunción con aquellos socios de ASOAGRO-Q, que participaron de dicho proyecto, y en coordinación con la autora de la propuesta.

6.9. Previsión de la Evaluación

Una vez que se ha culminado de forma metodológica las etapas de la presente propuesta, es necesario establecer un seguimiento y monitoreo de dichas fases con el propósito de evaluar posteriormente, el cumplimiento de las mismas.

Tabla 44: Previsión de la Evaluación

Fases	Actividades	Evaluación
Socialización	Presentación de la propuesta a participantes propietarios. Reconocimiento de los recorridos. Recopilación de la información.	Aprobación de proyecto.
Planificación	Programación del recorrido turístico. Elaboración de un plan de difusión.	Registro de comentarios y sugerencias.
Ejecución	Ver las condiciones de infraestructura de los elementos. Conocer la ubicación de las fincas a participar. Diseño de los recorridos turísticos.	Creación de la ruta agroturística artesanal.

Elaborado por: BUCHELI, Stephania (2014)

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Antón Clavé, S. et al. (2005). *Planificación territorial del turismo*. Consultado el 22 de Octubre de 2014, disponible en:
http://books.google.com.ec/books?id=BAB7ixnXp9sC&pg=PA35&dq=escenarios+turistico&hl=es&sa=X&ei=X71OVM6_MunksATrr4KgDg&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=escenarios%20turistico&f=false
- ❖ Bermúdez, F. (2002). *Generalidades del turismo*. Consultado el 27 de Octubre de 2014, disponible en:
http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf
- ❖ Bollón, R. (2005). *Planificación de espacio turístico*. Editorial Trillas. México.
- ❖ Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza. (1981). *Diagramación de fincas herramienta para representar sistemas agropecuarios*. Consultado el 25 de Octubre de 2014, disponible en:
<https://books.google.com.ec/books?id=GWoOAQAIAAJ&pg=PA1&dq=diagramacion+de+fincas&hl=es-419&sa=X&ei=cELYVJ-kOILksATGjYDgAQ&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=diagramacion%20de%20fincas&f=false>
- ❖ Chan, N. (2005). *Circuitos Turísticos, programación y cotización*. Consultado el 05 de Enero de 2015, disponible en:
<http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2013/03/Circuitos-Tur%3%ADsticos--Programaci%3%B3n-y-Cotizaci%3%B3n.pdf>
- ❖ Claves del Desarrollo Turístico. Consultado el 23 de Octubre de 2014,
http://www.turismoeuromed.com/fileadmin/archivospdf/DESARROLLO_TURISTICO_DEL_MEDITERRANEO_CLAVES_Y_CIFRAS.pdf
- ❖ Conceptos y Significados de Mercado Turístico. Consultado el 24 de Octubre de 2014, disponible en:
<http://edukavital.blogspot.com/2013/01/definicion-de-mercado-turistico.html>

- ❖ Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural. Gestión y desarrollo*. Consultado el 28 de Octubre de 2014, disponible en:
<http://books.google.com.ec/books?id=wr4RzwV0GycC&pg=PA82&dq=planificaci%C3%B3n+tur%C3%ADstica&hl=es-419&sa=X&ei=VPdNVKu0MpLNggS05oG4Cg&ved=0CEoQ6AEwCQ#v=onepage&q=planificaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica&f=false>
- ❖ Elías, L. (2008). *Paisaje de viñedo: patrimonio y recurso*. Turismo gastronómico y enoturismo. Consultado el 20 de Octubre de 2014, sin base de datos, disponible en:
<http://www.pasosonline.org/Publicados/6208special/PASOS14.pdf#page=9>
- ❖ Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2004). *Manual de buenas prácticas agrícolas*. Consultado el 30 de Octubre de 2014, disponible en:
<http://books.google.com.ec/books?id=XJ4qAAAAYAAJ&pg=PA50&dq=pr%C3%A1cticas+de+cultivos+cosecha+y+procesamiento&hl=es&sa=X&ei=n9tNVMPaHJa0yASuqYH4Bg&ved=0CCoQ6AEwBA#v=onepage&q=pr%C3%A1cticas%20de%20cultivos%20cosecha%20y%20procesamiento&f=false>
- ❖ Introducción la Planificación Turística. Consultado el 23 de Octubre de 2014,
<http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041369/31%20Introduccion%20%20La%20planificaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica>
- ❖ La Industria del Turismo. Consultado el 30 de Octubre de 2014,
http://escritoriocentes.educ.ar/datos/recursos/pdf/geografia/industria_del_turismo.pdf
- ❖ Muñoz, F. y Lafuente. (2003). *El Turismo explicado con claridad*. Consultado el 26 de Octubre de 2014, disponible en:
<http://books.google.com.ec/books?id=Zbk5BJ8YKhIC&printsec=frontcover&dq=turismo&hl=es&sa=X&ei=-->

tGVLueDdHHgwSrw4DoBg&redir_esc=y#v=onepage&q=turismo&f=false

- ❖ Olmos, L. y García, R. (2011). *Estructura de mercado turístico*. Consultado el 26 de Octubre de 2014, disponible en:
<http://books.google.com.ec/books?id=1UNjQA5sTqUC&pg=PA75&dq=tipologias+de+turismo&hl=es-419&sa=X&ei=GzZIVJLjH4PAggSNq4G4DQ&ved=0CDMQ6AEwBQ#v=onepage&q=tipologias%20de%20turismo&f=false>
- ❖ Oriol, M. (2010). *Gestión pública del turismo*. Consultado el 25 de Octubre de 2014, disponible en:
<https://books.google.com.ec/books?id=XgVezwsJBqkC&printsec=frontcover&dq=gestion+publica+del+turismo&hl=es&sa=X&ei=WInaVNaEKYaonPkiG6AB&ved=0CCYQ6AEwAA#v=onepage&q=gestion%20publica%20del%20turismo&f=false>
- ❖ Riveros, H.; Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Consultado el 28 de Octubre de 2014, disponible en:
http://books.google.com.ec/books?id=eWkOAQAIAAJ&pg=PA21&dq=ruta+agroturistica&hl=es&sa=X&ei=eIRFVJS1NuGasQTT_oH4BA&ved=0CCQQ6AEwAg#v=onepage&q=ruta%20agroturistica&f=false
- ❖ Rodríguez, M. (s.f). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural*. Consultado el 30 de Octubre de 2014, disponible en:
http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html
- ❖ Rutas de Agroturismo. (2012). Consultado el 26 de Octubre de 2014,
<http://rutas-agroturismo.blogspot.com/2012/02/concepto-de-agroturismo.html>
- ❖ Ruta del café Quindío. (2012). Consultado el 5 de Noviembre de 2014,
<http://www.rutadelcafequindio.net/>

- ❖ Toselli, C. (2009). *Programa de fortalecimiento a destinos turísticos emergentes: un análisis desde la visión del desarrollo endógeno*. Consultado el 27 de Octubre de 2014, disponible en:
<http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n12/art05.pdf>
- ❖ Viñals, M. (2002). *Turismo en espacios naturales y rurales II*. Consultado el 31 de Octubre de 2014, disponible en:
<https://books.google.com.ec/books?id=nBYc11eTVK0C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

- ❖ Artesanos, Manos a la obra. (s.f.). Consultado el 20 de Enero de 2015,
<https://eet651produccionartesanalm.wordpress.com/definicion-y-conceptos-de-artesantias/>
- ❖ Artesanos Ecuador. Consultado el 21 de Octubre de 2014,
<http://www.artesanosecuador.com/contenidos.php?menu=2&submenu1=35&submenu2=15&idiom=1>
- ❖ COAGRO. [file:///C:/Users/mbucheli1216/Downloads/coagro%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/mbucheli1216/Downloads/coagro%20(1).pdf)
- ❖ GAD. Municipal de Quero.
<http://www.quero.gob.ec/index.php/municipalidades/actividad-economica>
- ❖ Ley de Desarrollo Agrario. Consultado el 20 de Octubre de 2014,
<http://www.superley.ec/superley/Legislacion/DERECHO%20AGRARIO/Ley%20de%20Desarrollo%20Agrario.htm>
- ❖ Manual de Señalización Turística.
<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- ❖ Ministerio de Turismo del Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec>
- ❖ Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador 2020.
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MIEMBROS DE ASOAGRO ELABORADO POR: STEPHANIA BUCHELI</p>	
<p>Objetivo de la Encuesta: Investigar la incidencia de las rutas agroturísticas artesanales en el fortalecimiento turístico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.</p>	
<p>Indicaciones: Los datos que se obtengan de los cuestionarios serán estrictamente confidenciales, los cuales se manejarán en conjunto y serán utilizados únicamente con fines de estudio.</p>	
PARTE A: DATOS GENERALES	
Nombre del encuestado:	Edad: Sexo: M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>
Escolaridad: Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/>	Actividad a la que se dedica: Agricultura <input type="checkbox"/> Ganadería <input type="checkbox"/> Comercio <input type="checkbox"/> Artesanía <input type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
PARTE B: FORTALECIMIENTO TURÍSTICO	
Asociación a la que pertenece:	1.- ¿Se considera miembro participe en la toma de decisiones dentro de su asociación? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
2.- ¿Considera que el agroturismo es rentable para la economía del sector? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>	3.- ¿Piensa Ud. que el agroturismo sería una fuente generadora de empleo en el Cantón? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
4.- ¿Qué potencialidades existen en su finca para desarrollar actividades agroturísticas?	5.- ¿Piensa Ud. que existen las condiciones y la infraestructura para desarrollar el agroturismo en su finca?
Agricultura (cultivos) <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
Ganadería (convivencia con animales) <input type="checkbox"/>	
Senderos en la finca <input type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>	
6.- ¿Le gustaría recibir turistas en su finca? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	

Que servicios podría ofertar: Alimentación <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/> Hospedaje <input type="checkbox"/> Otros:		7.- ¿Alguna vez ha recibido capacitación orientada al turismo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>	
PARTE C: RUTAS AGROTURÍSTICAS ARTESANALES			
8.- ¿Cree necesario delimitar un área específica dentro de su finca para el recorrido turístico? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		9.- ¿Tiene algún conocimiento de Buenas Prácticas Agrícolas? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
10.- ¿Cuáles son los servicios básicos con los que cuenta su finca?		11.- ¿Cuál considera que sería la mejor vía de acceso para llegar a las fincas?	
Agua potable		A caballo <input type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Vehículo <input type="checkbox"/>	
Accesibilidad de transporte			
Energía eléctrica			
Teléfono			
12.- ¿Cuál sería el grado de mejora de vida de los agricultores con la adecuación de las fincas? ALTO <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO <input type="checkbox"/>			
13.- ¿Cree Ud. que con la generación de una ruta turística el Cantón alcanzará un mayor desarrollo turístico? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>		14.- ¿Cree Ud. que la implementación de un recorrido turístico interno de visitas a las fincas fortalecerá el turismo en el Cantón? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>	
¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!			

Anexo 2: Entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA
ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DEL CANTÓN QUERO
ELABORADO POR: STEPHANIA BUCHELI

Objetivo de la Entrevista: Investigar la incidencia de las rutas agroturísticas artesanales en el fortalecimiento turístico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

Indicaciones: Los datos que se obtengan de la entrevista serán estrictamente confidenciales, los cuales se manejarán de forma individual y serán utilizados únicamente con fines de estudio.

PARTE A: DATOS GENERALES

Nombre del entrevistado:		Cargo:	Dependencia:
Edad:	Teléfono:	Profesión:	

PARTE B: FORTALECIMIENTO TURÍSTICO

1.- ¿Considera que la difusión y promoción que imparte el Cantón Quero ha incrementado la demanda turística? SI NO **PORQUE?**

2.- ¿En qué porcentaje ha aumentado el número de beneficiados gracias a la promoción turística?

15% 25% 50% 75% 100%

3.- ¿Qué servicios consideraría como necesidades del consumidor?

Alimentación	<input type="checkbox"/>	Hospedaje	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Guianza	<input type="checkbox"/>	Transporte	<input type="checkbox"/>		

<p>4.- ¿Piensa Ud. que se manejan estándares de calidad en los servicios que brinda el Cantón Quero?</p> <hr/> <hr/>
<p>5.- ¿Considera Ud. que la orientación que recibe el visitante es la adecuada?</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>6.- ¿Cuál sería el tiempo estimado para realizar un recorrido turístico dentro de las fincas?</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>7.- ¿Cuáles son los atractivos con los que cuenta el Cantón Quero?</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>8.- ¿En qué estado se encuentran dichos atractivos?</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9.- ¿Cada que tiempo se brinda mantenimiento a dichos atractivos?</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!</p>

Anexo 3: Oficio dirigido al Alcalde de Quero

Santiago de Quero, 13 de agosto de 2014

Lic.

JOSÉ MORALES

ALCALDE CANTONAL

Presente.-

De mi consideración:

Yo, **BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE**, estudiante de noveno semestre de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato, solicito a usted muy comedidamente se me facilite la información necesaria para el desarrollo de mi tesis de grado: "RUTAS AGROTURÍSTICAS ARTESANALES Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA", el mismo que ya ha sido aprobado por la institución a la que pertenezco.

Por la atención que se dé a la presente, anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente:

BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE

Estudiante de Turismo, Universidad Técnica de Ambato

MUNICIPAL QUERO
CANTONAL

13 AGO 2014

10:40
HORA

CON ANEXOS
SIN ANEXOS

SECRETARIO QUE DEBE

Anexo 4: Fotografías

Fotografía N° 1: Centro de Comercialización de Productos Agrícolas



Tomada por: BUCHELI, Stephania (2014)

Fotografía N° 2: Hacienda Hipolongo



Tomada por: BUCHELI, Stephania (2014)

Fotografía N° 3: Hacienda Hipolongo



Tomada por: BUCHELI, Stephania (2014)

Fotografía N° 4: Huertos de Uvillas



Tomada por: BUCHELI, Stephania (2014)

Fotografía N° 5: Proyecto de Hostería (Huertos de Uvilla)



Tomada por: BUCHELI, Stephania (2014)

Fotografía N° 6: Yanayacu



Tomada por: BUCHELI, Stephania (2014)

Fotografía N° 7: Criadero de Cuyes



Tomada por: BUCHELI, Stephania (2014)

Fotografía N° 8: Criadero de Conejos



Tomada por: BUCHELI, Stephania (2014)

Fotografía N° 9: Planta Procesadora de Quesos



Tomada por: BUCHELI, Stephania (2014)

Fotografía N° 10: Planta de Quesos



Tomada por: BUCHELI, Stephania (2014)

Fotografía N° 11: Quinta Ecológica “La Playa”



Tomada por: BUCHELI, Stephania (2014)

Fotografía N° 12: Huertos de Mora



Tomada por: BUCHELI, Stephania (2014)

Fotografía N° 13: San Vicente



Tomada por: BUCHELI, Stephania (2014)

Fotografía N° 14: San Vicente



Tomada por: BUCHELI, Stephania (2014)