



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE ECONOMÍA

VIII SEMINARIO DE ECONOMÍA

TRABAJO DE GRAUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE ECONOMISTA

Tema:

**“Producción de artículos de cuero en la Parroquia Picaihua y el nivel de
ingresos de sus productores durante el período 2007-2010”**

Autor: Ángel Orlando Freire Ortiz

Tutor: Ec. Carlos Saltos

AMBATO – ECUADOR

2011

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Saltos Cruz Carlos Alberto, con C.I. # 180257099-2 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema: “Producción de artículos de cuero en la Parroquia Picaihua y el nivel de ingresos de sus productores durante el período 2007-2010”, desarrollado por, Ángel Orlando Freire Ortiz, estudiante del VIII Seminario de Graduación de la Carrera de Economía, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad Seminarios de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificador designada por el H. Consejo Directivo

Ambato, 04 de Agosto del 2011

EL TUTOR

.....

Eco. Carlos Saltos

C.I 180257099-2

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

Yo, Ángel Orlando Freire Ortiz con C.I. # 180388490-5, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación: “Producción de artículos de cuero en la Parroquia Picaihua y el nivel de ingresos de sus productores durante el período 2007-2010”, como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Trabajo de Graduación.

Ambato, 04 de Agosto del 2011

AUTOR

.....

Ángel Orlando Freire Ortiz

C.I. # 180388490-5

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: “Producción de artículos de cuero en la Parroquia Picaihua y el nivel de ingresos de sus productores durante el período 2007-2010”, elaborado por, Ángel Orlando Freire Ortiz, estudiante del VIII Seminario de Graduación, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 19 de Octubre del 2011

Para constancia firma

.....

Eco. Rosario Vásquez

PROFESOR CALIFICADOR

.....

Eco. Juan pablo Martínez

PROFESOR CALIFICADOR

.....

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a toda mi familia, de manera especial a mis padres quienes me apoyaron en los momentos difíciles y fueron mi inspiración para seguir adelante con responsabilidad y perseverancia, y a todos quienes sin nombrarlos me extendieron su mano para culminar esta etapa muy importante de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme cumplir con uno de mis anhelos y darme siempre la sabiduría para desarrollarme y salir adelante.

A los señores docentes de la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría, que fueron el pilar fundamental en mi formación, de igual forma a la por la apertura y colaboración en el desarrollo del presente trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PÁGINAS PRELIMINARES

Portada.....	i
Página de aprobación del tutor.....	ii
Página de autoría del trabajo.....	iii
Página de aprobación del tribunal de grado.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de capítulos	viii
Índice de cuadros y gráficos.....	xii
Resumen Ejecutivo.....	xiii
Introducción.....	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.2.1 Contextualización.....	2
1.2.1.1 Contexto Macro.....	2
1.2.1.2 Contexto Meso.....	2
1.2.1.3 Contexto Micro.....	3
1.2.2 Análisis Crítico.....	3
1.2.3 Prognosis.....	4
1.2.4 Formulación del Problema.....	5
1.2.4.1 Variables del problema.....	5
1.2.5 Interrogantes (subproblemas).....	6
1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación.....	5
1.2.6.1 Delimitación de Contenido.....	6
1.2.6.2 Delimitación espacial.....	6
1.2.6.3 Delimitación temporal.....	6
1.3 Justificación.....	6
1.4 Objetivos.....	6
1.4.1 Objetivo general.....	6
1.4.2 Objetivos específicos.....	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos.....	8
2.2 Fundamentación Filosófica.....	10
2.3 Fundamentación Legal.....	11
2.3.1 Constitución de la República del Ecuador.....	11
2.4 Categorías Fundamentales.....	12
2.4.1 Marco Conceptual Variable Independiente.....	12
2.4.1.1 Economía.....	12
2.4.1.2 Macroeconomía.....	12

2.4.1.3	Planeación y programación de la producción.....	13
2.4.1.3.1	Planificación.....	14
2.4.1.3.2	Programación.....	14
2.4.1.4	Producción.....	15
2.4.1.4.1	Niveles de Producción.....	17
2.4.1.4.2	Factores de Producción.....	18
2.4.1.4.3	Procesos de Producción.....	21
2.4.2	Marco conceptual de la variable dependiente.....	22
2.4.2.1	Política Económica.....	22
2.4.2.1.1	Objetivos de la política Económica.....	23
2.4.2.2	Actividad Económica.....	24
2.4.2.2.1	Tipos de actividades económicas.....	25
2.4.2.2.2	Actividades económicas primarias.....	25
2.4.2.2.3	Actividades económicas secundarias.....	25
2.4.2.2.4	Actividades económicas terciarias.....	26
2.4.2.3	Niveles de Ingresos.....	26
2.4.2.3.1	El ingreso nacional y el ingreso personal disponible...26	
2.4.2.3.1.1	El ingreso nacional disponible.....	27
2.4.2.3.1.2	El ingreso personal disponible.....	28
2.4.2.4	Ingreso de los Productores.....	29
2.4.2.4.1	Ingreso Marginal.....	29
2.4.2.4.2	Ingreso medio.....	29
2.4.2.4.3	Ingreso del producto marginal.....	29
2.4.2.4.4	Los ingresos ordinarios.....	30
2.4.2.4.5	Los ingresos extraordinarios.....	30
2.4.2.4.6	Fuentes de ingreso.....	30
2.4.2.4.7	Valoración de los ingresos.....	30
2.5	Hipótesis.....	33
2.6	Señalamiento de las variables de la hipótesis.....	33

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1	Modalidad básica de la investigación.....	34
3.1.1	Investigación de Campo.....	34
3.1.2	Investigación Bibliográfica.....	34
3.2	Nivel o tipo de Investigación.....	35
3.2.1	Investigación Exploratoria.....	35
3.2.2	Investigación Descriptiva.....	35
3.2.3	Investigación Correlacional.....	36
3.3	Población y Muestra.....	36

3.3.1	Calculo del tamaño de la muestra, poblaciones finitas (se conoce el tamaño de la población):.....	37
3.4	Operacionalización de Variables.....	39
3.5	Plan de Recolección de Información.....	41
3.6	Plan de Procesamiento de la Información.....	41
3.6.1	Procesamiento de la Información.....	41
3.6.2	Análisis e interpretación de resultados.....	42

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1	Análisis e interpretación de Resultados.....	34
4.2	Análisis de datos.....	
4.3	Verificación de la hipótesis.....	46
4.3.1	Planteo de la Hipótesis.....	47
4.3.2	Preguntas extraídas de la Encuesta para la comprobación de la Hipótesis General.....	47
4.3.3	Estimador estadístico.....	48
4.3.4	Nivel de significación.....	48
4.3.5	Grados de libertad.....	48
4.3.6	Cálculo del “Chi-cuadrado”X ²	49
4.3.7	Interpretación de la hipótesis.....	51

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Conclusiones.....	52
5.2	Recomendaciones.....	53

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1	Datos Informativos.....	54
6.2	Antecedentes de La Propuesta.....	55
6.3	Justificación.....	55
6.4	Objetivos.....	55
6.4.1	Objetivo General.....	56
6.4.2	Objetivos Específicos.....	56
6.5	Análisis de Factibilidad.....	56
6.5.1	Factibilidad Técnica.....	56
6.5.2	Factibilidad Económica-Financiera.....	56
6.5.3	Factibilidad Operativa.....	57
6.5.4	Factibilidad Socio-Cultural.....	57
6.5.5	Factibilidad Legal.....	57
6.5.6	Factibilidad Ambiental.....	57

6.5.7	Factibilidad de Equidad de Género.....	57
6.5.8	Factibilidad Política.....	57
6.6	Fundamentación.....	58
6.7	Metodología-Modelo Operativo.....	62
6.8	Administración.....	69
6.9	Previsión de la Evaluación.....	71
6.10	Ejecución.....	72

MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía.....	109
-------------------	-----

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Índice de cuadros

Tabla 1. Matriz de operacionalización de la variable independiente producción.....	39
Tabla2. Matriz de operacionalización de una variable dependiente nivel de ingreso.....	40
Tabla3. Ventas mensuales.....	43
Tabla4. Negocio afectado por la competencia.....	44
Tabla5. Maquinaria tecnificada.....	45
Tabla6. Único medio de subsistencia.....	46
Tabla7. Personas a las que proporcionan trabajo.....	47
Tabla8. Aspecto en que favorece a la industria.....	49
Tabla9. Población responde frente a la industria.....	50
Tabla10. Mejora de los procesos de producción.....	51
Tabla11. Bienes que adquiere.....	52
Tabla12. Producción paralizada por fallas en la maquinaria.....	53
Tabla13. Nivel de ingresos.....	54
Tabla14. Nivel de conocimientos para la elaboración de productos.....	55
Tabla15. Número observado de respuestas.....	60
Tabla16. Número esperado de respuestas.....	60
Tabla17. Número observado y esperado de respuestas.....	60

Tabla18. Tabla de frecuencias observadas y esperadas.....	61
Tabla19.	
Tabla20.	
Índice de Gráficos	
Gráfico1. Árbol de problemas.....	4
Gráfico2. Supraordinación.....	31
Gráfico3. Subordinación.....	32
Gráfico4. Ventas mensuales.....	43
Gráfico5. Negocio afectado por la competencia.....	44
Gráfico6. Negocio cuenta con maquinaria tecnificada.....	45
Gráfico7. Único medio de subsistencia.....	46
Gráfico8. A cuántas personas proporciona trabajo esta actividad.....	48
Gráfico9. Aspecto que favorece a la industria.....	49
Gráfico10. Población responde frente a la industria.....	50
Gráfico11. Mejora de los procesos de producción.....	51
Gráfico12. Bienes que adquiere.....	52
Gráfico13. Producción paralizada por fallas en la maquinaria.....	53
Gráfico14. Incremento de la producción mejora el nivel de ingresos.....	54
Gráfico15. Nivel de conocimientos para la elaboración de productos.....	56
Gráfico16. Círculo de Deming.....	71
Gráfico17. Flujo grama del diseño de mejoramiento continuo.....	72
Gráfico18. Organigrama funcional.....	93

RESUMEN EJECUTIVO

De acuerdo con la situación actual es necesario la mejora en los procesos de producción, los mismos que apreciando la gran necesidad de incrementar la productividad de la misma, se ha llegado a la conclusión que se debería implantar un diseño de mejoramiento continuo de Deming en los procesos de producción, es así que se ha desarrollado la investigación para el incremento de los niveles de producción en la empresa, en concordancia a la problemática planteada se ha seguido los pasos del método científico: inductivo, deductivo, cómo también el método de muestreo estadístico, y las técnicas de información primaria tales como: la encuesta, de igual forma se utilizo técnicas secundarias, es decir, recolección de información de libros y otras fuentes, las cuales arrojaron la gran necesidad de implantar un diseño de mejoramiento continuo en los procesos tecnológicos de la empresa, los mismos que se han realizado sobre la base de los objetivos de la investigación, de acuerdo con los resultados obtenidos se debería innovar maquinarias, diseñar un programa de mantenimiento preventivo en los procesos tecnológicos, programas de capacitación al personal, mejorar en el tiempo de entrega de los productos, y así cumplir con las expectativas de los clientes, igualmente la aplicación de indicadores financieros e índices de productividad para una mejor medición de la producción de la empresa, de esta manera la problemática establecida es un punto relevante para contar con un diseño de mejoramiento continuo que ayude a la empresa a sobresalir tanto local como a nivel de país.

INTRODUCCIÓN

Conforme al problema planteado, el mismo que trata sobre “Como afecta la baja producción de artículos de cuero en la parroquia de Picaihua en su nivel de ingresos”, el cual hoy en día es de gran importancia para un mejor nivel de vida.

El propósito del presente proyecto es buscar un camino claro y preciso que ayude al incremento de los ingresos de los productores y comerciantes de artículos de cuero en la parroquia Picaihua. Es así que la investigación se enmarca en una metodología inductiva, deductiva y analítica.

Los capítulos se encuentran detallados en seis segmentos los cuales ponemos en consideración, en el primero encontramos el problema planteado, en el segundo asumimos el marco teórico en el cual se fundamenta toda la investigación; en el tercer capítulo se establece la metodología de la investigación ; en el cuarto se presentan los resultados de las encuestas, los mismos que arrojan la importancia de la hipótesis en la cual se plantea que “Con el mejoramiento de los procesos de producción de artículos de cuero se incrementará el nivel de ingresos de los productores de la parroquia Picaihua.”, la misma nos dará la comprobación de la hipótesis.

En el capítulo quinto se indican las conclusiones y recomendaciones, las mismas que tiene su fundamentación en las encuestas realizadas y por último encontramos el sexto capítulo, el mismo que consta del diseño completo de mejoramiento continuo de Deming en los procesos de producción, debiéndose a la necesidad de incrementar el nivel de ingresos, para mejorar el nivel de vida de los productores y comerciantes de artículos de cuero de Picaihua.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema:

Producción de artículos de cuero en la Parroquia Picaihua y el nivel de ingresos de sus productores durante el periodo 2007-2010.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización del Problema

Macro:

En la industria de curtido adobo y fabricación de artículos de cuero se ha mostrado un descenso de la tasa anual de variación del INA-R a partir de diciembre de 2007, mostrándose negativa hasta octubre de 2008. Lo anterior coincide con el periodo de crisis económica y los rezagos que la misma dejó en los sectores productivos. Los principales centros de producción se encuentran en las Provincias de Tungurahua Tulcán y Azuay.

La falta de apoyo del gobierno en este sector se denota ya que la producción de artículos de cuero en el país es más bien artesanal y dirigida en su mayoría al mercado nacional, por lo cual se ha visto en su producción un decrecimiento en los últimos años.

Dando como resultado que muchas personas dedicadas a esta actividad quedaran desempleadas y disminuyan sus ingresos, generándose por esto un deterioro en su nivel de vida.

Meso:

En la provincia de Tungurahua es uno de los lugares reconocidos dentro y fuera del país por la producción y comercialización de artículos a base de cuero tales como, chompas, billeteras, botas, sombreros y guantes. Pero pese aquello en este último tiempo se ha visto un decrecimiento considerable en la producción esto debido a que muchos de sus productores y comercializadores

se han visto en la necesidad de cerrar sus talleres y locales ya que el nivel de sus ventas se han reducido, por lo cual estas personas se han visto en la necesidad de iniciar en otras actividades productivas y en otros casos el de emigrar a otros países.

Micro:

La parroquia de Picaihua esta localizada en ciudad de Ambato esta cuenta con una población aproximada de 31313 personas. Entre sus principales actividades económicas están la elaboración de artículos de cuero. En los últimos años se observa un decrecimiento de la producción de artículos de cuero en la parroquia Picaihua se da por factores que influye sobre los procesos de producción que no se están desarrollando de manera correcta y esto lleva a que se den complicaciones en la productividad, volumen de ventas, ingresos de los productores, es por ello que se ha visto en la urgente necesidad de buscar mecanismos de mejoramiento para los procesos de producción para incrementar el volumen de productividad de los artesanos.

El mejoramiento de los procesos de producción es parte primordial para el desarrollo correcto de las actividades dentro del sector, ya que al no contar con una tecnología actualizada, no es posible determinar una óptima productividad, que hacen que se retrase la producción, es así que la investigación es muy necesaria. Así como también que la parroquia Quisapincha se ha convertido en una opción para adquirir artículos como zapatos, carteras, chompas, sombreros, etc. Esto produjo que Picaihua haya perdido el reconocimiento como lugar turístico y esto se refleja en el bajo nivel de ventas que tienen sus productores.

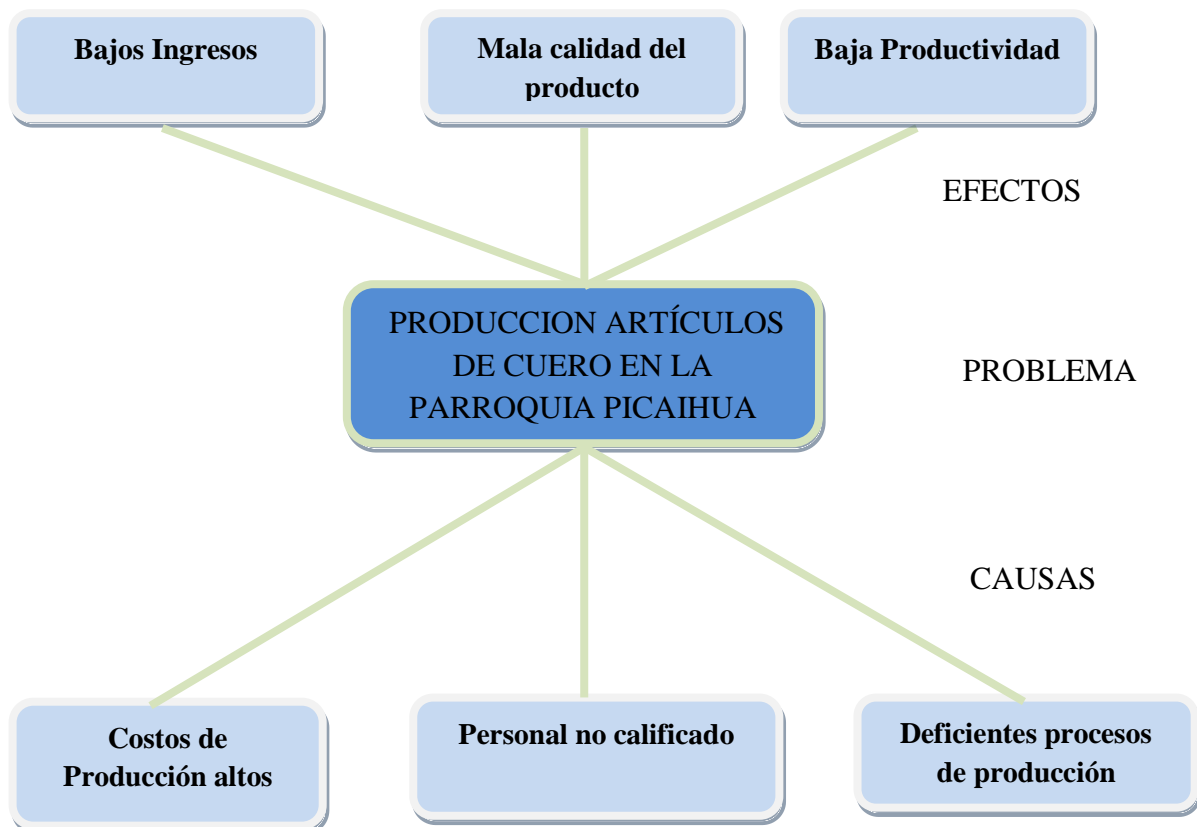
1.2.2 Análisis Crítico

El decrecimiento de la producción de artículos de cuero en la parroquia Picaihua se debe principalmente a la calidad del producto ofertado, esto se da por diferentes circunstancias no tener un control adecuado en la materia prima así como en los diferentes procesos de producción y el no contar con personal con un alto nivel de conocimientos en la elaboración de los artículos.

Los precios que reciben al vender sus productos no guardan relación con sus costos de producción, debido a que la materia prima son muy altos al igual que la mano de obra que además es escasa y si a esto le sumamos la falta de tecnificación en los procesos, podemos identificar que estos componentes impiden que los productores puedan dar un valor agregado a sus productos; con las limitaciones a nivel de producción y comercialización lo que genera que no existe un sistema adecuado de comercialización que facilite a los productores la ubicación de sus productos a buenos precios en el mercado para incentivar la producción local.

Con el resultado de estas falencias en la producción es imposible que los artesanos puedan tener un nivel de ingresos satisfactorio pues en el sector la rentabilidad es baja.

Grafico 1 Árbol de Problemas



Relación Causa – Efecto

La baja producción de artículos de cuero se deben a diferentes causas una de las principales es no ser reconocida como parroquia turística, así también como el no contar con personal capacitado en el área de confección de artículos de cuero, por otra parte el bajo control en la materia prima nos da como resultados que el producto sea de deficiente calidad y no tenga la acogida necesaria por potenciales clientes en el mercado.

1.2.3 Prognosis

De no llegar a frenar el decrecimiento de la producción de artículos de cuero llevaría a que muchas personas en la parroquia de Picaihua quedaran desempleadas, también que emigren hacia otros países y se diquen a otras labores productivas. También que el sector manufacturero es importante en la economía del país por ende si no se presenta alternativas para mejorar el proceso de producción sus ingresos no serán suficientes para mantener una estabilidad económica en sus familias, y esta parroquia dejara de ser un sector productivo y pasara hacer un sector ofertante de empleo.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Como afecta la producción de artículos de cuero en la parroquia de Picaihua en su nivel de ingresos?

1.2.4.1 Variable Independiente

Producción

1.2.4.2 Variable Dependiente

Nivel de ingresos

1.2.5 Interrogantes

¿De que manera la producción afecta a los niveles de ingreso?

¿Cuál ha sido el comportamiento de la de producción de artículos de cuero en la parroquia Picaihua?

¿Cuáles son los niveles de ingreso de los productores de artículos de cuero en la parroquia Picaihua?

¿De que manera se puede mejorar la producción de artículos de cuero a fin de mejorar los niveles de ingreso?

¿Cómo influye la falta de tecnificación en los procesos de producción, en el nivel de ingresos de los productores de la parroquia Picaihua?

1.2.6 Delimitación del Objeto de la Investigación

1.2.6.1 De Contenido

CAMPO: Macroeconomía

AREA: Producción

ASPECTO: Económico

1.2.6.2 Espacial

La investigación se realizará con los productores de artículos de cuero de la parroquia Picaihua.

1.2.6.3 Temporal

El presente estudio del problema tendrá un periodo comprendido entre el año 2007 y 2010.

1.3 Justificación

El sector textil y de la confección constituye una importante fuente generadora de empleo, demanda mano de obra no calificada y es además una industria integrada que requiere insumos de otros sectores como el agrícola, ganadero, industria de plásticos, industria química, etc. Por ende es uno de los más importantes en el desarrollo económico y social del país pues permite la obtención de varios productos.

La parroquia de Picaihua se ha caracterizado por la confección de artículos de cuero durante varios años, teniendo procesos de fabricación rústicos e inadecuados lo cual ha llevado a que sus ventas vayan decreciendo; y por esto es necesario realizar un estudio que nos permita identificar plenamente las causas que dan origen a la baja producción; para lo cual se necesita de varias estrategias tanto para su producción y comercialización lo que llevaría a que se mejore la calidad del producto, sus niveles de venta y los por ende los ingresos.

Por la misma razón es importante para mí el desarrollar la presente investigación con la cual pretendo discernir las diferentes causas que llevaron a que la producción y los niveles de ingreso hayan decrecido durante los últimos tres años. Tomando en cuenta para ello información de los diferentes artesanos así también de todas las personas que se ven involucradas directa o indirectamente en los procesos productivos y comercialización. También contar con información actualizada del sector es necesaria ya que beneficiara para el estudio de diferentes temas para los estudiantes de la universidad técnica de Ambato.

1.4 Objetivos

Objetivo General

- ✓ Analizar los procesos de producción de artículos de cuero, y la incidencia en el nivel de ingresos de los habitantes de Picaihua.

Objetivos Específicos

- Identificar el comportamiento actual de la producción de artículos de cuero realizado por los productores de la parroquia Picaihua.
- Investigar las razones de la disminución de los ingresos de los productores de artículos de cuero de la parroquia Picaihua.
- Realizar una propuesta de solución al problema de los procesos de producción de artículos de cuero en la parroquia Picaihua.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos.

Con anterioridad en la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato, La **Srta. Natalia Portero(2005)** realizó un trabajo investigativo con la finalidad de verificar la demanda, características del producto, clientes potenciales, identificar los competidores potenciales y analizar las ventajas y desventajas de la oferta comparada con la de la competencia, y determinar las expectativas de los clientes en cuanto al costo y calidad del producto.

El tema del proyecto en mención es “Impacto del crecimiento en la producción de artículos de cuero.” Y se basa principalmente en la situación socio-económica

A la culminación del trabajo investigativo se concluyó.

- ✓ Que la industria del cuero está generando ingresos estables en los propietarios de los almacenes, por lo que intervienen en bienes para sus familias o para incrementar su negocio, todo ello conlleva al engrandecimiento de la economía de la parroquia, no solo a nivel económico sino también turístico.
- ✓ En esta industria se ven involucradas muchas personas que van desde los obreros, hasta los dueños de los almacenes por lo que se encuentran generando empleo para los moradores de la parroquia de Quisapincha y de esta forma estabilizan su economía impidiendo que ellos emigren hacia otros lugares.
- ✓ Las personas que se dedican a esta industria se comportan de una manera egoísta porque tiene en mente sobresalir sin que le importe las personas que se encuentren en su alrededor y este principalmente es un aspecto muy desfavorable para la consecución del fortalecimiento de los lazos sociales entre los moradores de la parroquia Quisapincha.

- ✓ El sector de la producción del cuero es muy importante para el desarrollo y crecimiento económico, ya que esta genera ingresos para sus productores, y comercializadores. Teniendo en cuenta aspectos muy trascendentales como la cooperación entre las personas involucradas en esta actividad y no actuar de una forma egoísta que lo único que termina perjudicando es al sector.

Según la investigación realizada por la **Sra. Paola Viviana Dávila Aldás (2007)**, cuyo tema es: “Propuesta de un control administrativo y de costos para la industria de la curtiembre – Caso Curtiduría Dávila”, se establecieron las siguientes conclusiones:

- ✓ De acuerdo al surgimiento de la industria y por ende de la actividad comercial del país, con claridad se van creando varias microempresas con el fin de surgir e incrementar sus ingresos económicos como es el caso de la Industria de la Curtiembre, que es en donde se alberga varios pequeños productores que han surgido.
- ✓ La Curtiduría Dávila S.A. desde su creación ha crecido en forma notable frente a todos los competidores que se desarrollan dentro del sector, sin embargo no ha logrado penetrar dentro de otros sectores principales como son las ciudades de Quito y Guayaquil.
- ✓ Los sistemas de control tanto administrativo como de costos son trascendentales para que las industrias mantengan una regulación tanto de sus ingresos como de sus egresos ocasionados por la producción, con el objetivo principal de mantener un registro adecuado de los mismos y por ende canalizar de mejor forma los recursos con los que cuenta.
- ✓ De acuerdo a la realidad de cada compañía se pueden presentar varias inquietudes particulares en la aplicación práctica de un sistema de costos, sin embargo es necesario mantener un criterio unificado para poder aplicar el sistema de costos tomando en cuenta de que industria se trata y que tipo de producción mantiene.

Según la investigación realizada por el **Sr. Ernesto Orlando Benavides (2008)**, cuyo tema es: “Importancia económica del sector artesanal Nariñense en la economía regional”, se establecieron las siguientes conclusiones:

- ✓ La Producción artesanal del departamento de Nariño es la más importante de la economía Colombiana puesto que congrega el 14.35% de la población de artesanos de Colombia.
- ✓ Esto amerita que las características económicas y sociales de la población se conozcan suficientemente, como la única manera de que organismos especializados apoyen el desarrollo del sector.
- ✓ Con este propósito, me permito presentar la información estadística que aprueban relevar el potencial del sector en la economía regional, el cual recoge datos del Censo Económico Nacional del Sector Artesanal Colombiano. Trabajo que tuve la oportunidad de coordinar, el primero en su género en América Latina, solo comparable con otros trabajos realizados en Inglaterra y Australia hace ya casi dos décadas.

2.2 Fundamentación Filosófica

Para llegar a la solución de un problema todos poseemos paradigmas, lo que nos permiten comprender y explicar ciertos aspectos de la realidad. Un paradigma constituye un sistema de conocimientos científicos (leyes, principios, teorías, valores y comportamientos), que se asumen con el fin de explicar los fenómenos y procesos de cambio. La presente investigación encuentra ubicada en el paradigma crítico propositivo; crítico porque realiza un análisis sobre la problemática establecida; y propositivo por cuanto busca plantear una alternativa de solución a la deficiente producción de artículos de cuero y su incidencia en nivel de ingresos de los productores.

La investigación se basa en una metodología de análisis reflexión crítica y participación activa por parte de los involucrados en la problemática motivo de estudio para interpretar la información en forma holística.

Reconocer los límites de nuestro conocimiento, evitar egocentrismo. El reflejo racional crítico que concierne en el qué hacer o creer. Pensamiento razonable y reflexivo centrado sobre el decidir qué creer y qué hacer según **(Nordhaus: 2005)** Se entiende por producción la adición de valor a un bien producto o servicio por efecto de una transformación, producir es modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer necesidades, por ejemplo: el montaje de un automóvil, la preparación de un concierto, la palabra producción no está solamente asociada con la fabricación sino con varias actividades más, por tanto, podemos hablar de producción de servicios y de producción de bienes materiales, los cuales generaran beneficios sociales y económicos que favorecen a toda la sociedad.

2.3 Fundamentación Legal

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador

Según la constitución Política del Ecuador 2008 señala lo siguiente:

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivara aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza, alternara la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulara una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción en cualquiera de sus formas, se sujetara a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Sección cuarta

Democratización de los factores de producción

Art. 334.- El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá:

Evitar la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos. Desarrollar políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción.

Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado. Promover los servicios financieros públicos y la democratización del crédito.

Plan nacional para el buen vivir

4.1.2. El desmantelamiento del concepto de desarrollo

Sin embargo, aunque el crecimiento es preferible al estancamiento y constituye la base para disponer de los recursos necesarios para alcanzar una mejor calidad de vida, es claro que la posibilidad de contar con ingresos adicionales no garantiza que estos se transformen en desarrollo humano.

2.4 Categorías Fundamentales

2.4.1 Marco Conceptual Variable Independiente (Producción)

2.4.2.1 Economía

Según **Francisco Mochón (2005)** la economía es la ciencia que estudia la asignación más conveniente de los recursos escasos de una sociedad para la obtención de un conjunto ordenado de objetivos.

La Economía no estudia un área o un campo de la actividad humana, sino un aspecto de ésta: el aspecto de toda actividad humana que, en el intento de satisfacer las necesidades materiales, implica la necesidad de elegir.

La Economía no se ocupa directamente ni del tipo de instituciones políticas que los individuos crean ni de ciertos aspectos de comportamiento de éstos, tales como las prácticas religiosas.

Tampoco se dedica a estudiar la estructura de la sociedad en que vivimos. Estos asuntos son la base de estudio de otras ciencias sociales, como son la Política o la Sociología.

- **Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue, 2003**, Es la ciencia social que se ocupa del uso eficiente de los recursos limitados o escasos para lograr la máxima satisfacción de las necesidades limitadas de los seres humanos.
- **Samuelson y Nordhaus (1993)**, definen la economía como: "El estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos".

- **La Economía positiva**

Se define como aquella que busca explicaciones objetivas del funcionamiento de los fenómenos económicos; se ocupa «de lo que es o podría ser», La Economía positiva está presidida por la sepsia científica. Independientemente de las convicciones políticas, se observan los hechos y se evalúan los fenómenos observados. En este sentido, la Economía positiva se dedica a establecer proposiciones del tipo «si se dan tales circunstancias, entonces tendrán lugar tales acontecimientos». Desde un punto de vista positivo, las posiciones de cualquier economista serán esencialmente las mismas para una amplia gama de cuestiones.

- **La Economía normativa**

Ofrece prescripciones para la acción basadas en juicios de valor personales y subjetivos; se ocupa «de lo que debería ser».

Las proposiciones sobre lo que debería ser responden a unos criterios éticos, ideológicos o políticos sobre lo que se considera deseable o indeseable. El problema fundamental de la Economía normativa es poder determinar lo que los individuos realmente desean sobre cómo debería ser la realidad de una cuestión

específica. Desde un punto de vista normativo, el economista formula prescripciones sobre el sistema económico basándose en sus propios juicios y no exclusivamente en razonamientos científicos.

La economía es una ciencia social que se dedica al estudio de los procesos de producción, intercambio y consumo de bienes y servicios con el fin de satisfacer las necesidades.

2.4.1.2 Planeación y programación de la producción

Para **García A. (1995)** La planeación y la programación de la producción contribuyen como parte esencial al incremento de la productividad, satisfaciendo a tiempo todas las necesidades de la empresa, para así mantener una reducción de costos de producción.

Conocido ya que productos o servicios se van a elaborar y mediante que procesos, hemos decidido la capacidad a largo plazo, los equipos necesarios y la localización de la actividad productiva y distribución en planta, del equipo y del factor humano. Hecho esto, el marco de referencia que nos indica donde queremos llegar, como y con que medios, se determina una Estrategia de Operaciones, a partir de aquí, se hace necesario para medio y corto plazo:

- ✓ Concretar objetivos
- ✓ Decidir, (planificación) respecto a que productos o servicios a elaborar.
- ✓ Determinar que artículo o ítem hay que producir y en que momento (programación).
- ✓ Ver que actividades deberán desarrollarse en las distintas unidades productivas, y en que momento, con el objeto de cumplir los requerimientos de componentes (programación a muy corto plazo)

- ✓ Tener en cuenta los recursos disponibles, es decir considerar la problemática de la capacidad, de forma que se elaboren planes y programas factibles.
- ✓ Considerar las necesidades de materiales, tanto de productos terminados como de materia prima y componentes intermedios para la fabricación de acuerdo con la planificación y programación elaborada (planificación, gestión y control inventario).

2.4.1.3.1 Planificación

Para **García A. (1995)** Es proyectar el futuro deseado, medios necesarios y actividades a desarrollar para conseguirlo. Hecho hasta aquí, podemos pasar a la fase de ejecución y hacer los controles necesarios, que permitirán detectar y corregir las posibles desviaciones entre resultados obtenidos y los distintos objetivos marcados. También es la definición Agregada de los volúmenes a producir en un periodo de tiempo, por lo general en forma mensual. Definición de los recursos requeridos para cumplir los volúmenes de producción especificados.

2.4.1.3.2 Programación

Para **García A. (1995)** Especificación de la secuencia en que se producirán los volúmenes necesarios en forma específica y con un horizonte de tiempo mínimo – por lo general en horas. Asignación de recursos específicos para cumplir las secuencias de producción.

2.4.1.2 Teoría de la Producción

Álvaro de la Helguera y García, La teoría de la producción analiza la forma en que el productor dado "el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente".

Toda sociedad tiene que organizar de algún modo el proceso productivo para resolver adecuadamente los problemas económicos fundamentales. Pero independientemente de la organización que se adopte, hay ciertos principios

económicos universales que rigen el proceso productivo. La producción de bienes y servicios puede estar en manos del Estado, como en el sistema comunista; o en manos de la empresa privada, como en el sistema capitalista. Pero en ambos casos la actividad productiva está condicionada por ciertas leyes o principios generales que tiene que tomar en consideración el empresario si desea lograr el uso más eficaz de los recursos económicos a su disposición; es decir, lograr la máxima producción con el máximo de economía, bajo cualquier tipo de organización socio-económica.

Santiago García Echeverría, 1994, El concepto de la empresa sobre el que se construye la teoría de producción y la teoría de costes constituye, sin duda, una interpretación de la empresa desde su dimensión organizativa al reflejar el proceso de combinación de factores. Esta combinación de factores precisa, la capacidad para definir qué selección se hace de esos factores, y cuál es la combinación que mejor da respuesta a:

- Las exigencias del entorno, es decir su capacidad competitiva para poder realizar adecuadamente la disposición de recursos y la colocación de sus productos o servicios.
- La capacidad de management, o capacidad directiva de la institución para realizar tanto el proceso de combinación de factores como el proceso de adaptación en los entornos en los cuales se desarrolla la empresa

El concepto de empresa que sirve de base a la teoría económica de la empresa, y por tanto, a la teoría de producción y a la teoría de costes

2.4.1.3 Producción

Se entiende por producción la adición de valor a un bien producto o servicio por efecto de una transformación, producir es modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer necesidades, por ejemplo: el montaje de un automóvil, la preparación de un concierto, la palabra producción no está solamente asociada con la fabricación sino con varias actividades más, por tanto,

podemos hablar de producción de servicios y de producción de bienes materiales. (Nordhaus: 2005).

2.4.1.3.1 La función de la producción

Samuelson, Nordhaus,(2002;94), la función de la producción especifica la cantidad máxima de producción que puede obtenerse con una cantidad dada de factores. Se define en relación con un estado dado de los conocimientos técnicos.

Producto marginal de un factor es la producción adicional que se obtiene con una unidad más de ese factor, manteniéndose constantes los demás, el producto medio es el que es igual, a la producción total dividida por el total de unidades del factor.

A corto plazo el problema con el que se enfrentan la empresa es que tanto la tecnología como uno de los factores de producción esta fijo, con lo que sus decisiones se limitaran a elegir el nivel de factor variable que va a utilizar, a largo plazo se caracteriza porque todos los factores son variables mientras que en el corto plazo existen factores fijos y factores variables.

2.4.1.3.2 Los objetos y medios de trabajo de producción

La producción presenta dos aspectos: el de las fuerzas productivas, que expresen la relación de la sociedad con las faenas de la naturaleza con la que se lucha para obtener los bienes materiales, y el de las relaciones de producción, que caracterizan las relaciones de los hombres entre sí en el proceso de producción.

La producción considerada como unidad de las fuerzas productivas y las relaciones de producción, constituye el modo de producción de los bienes materiales, del que depende el carácter del régimen social dado. El régimen social de producción abarca la producción, la distribución, el cambio (la circulación) y el consumo de los productos (personal y productivo).

La historia conoce cinco modos de producción: el de la comunidad primitiva, el esclavista, el feudal, el capitalista, el comunista. El tránsito de un modo de producción a otro se halla determinado por una ley económica objetiva: la ley de la correspondencia entre las relaciones de producción y el carácter de las fuerzas

productivas, el cambio del modo de producción hace que se modifiquen el régimen social, las ideas sociales, las instituciones políticas, jurídicas y de otros tipos.

2.4.2 Marco conceptual de la variable dependiente

2.4.2.1 Política Económica

Lucas Pacheco 1985, La Política Económica es la acción del Estado que trata de encauzar los intereses económicos de las clases sociales, conforme a determinados objetivos económicos, condicionados por una estructura de poder.

En esta definición, encontramos los siguientes elementos fundamentales:

En primer lugar encontramos que la política económica es una acción. Ha de entenderse por acción al sentido de una práctica que tiene lugar a través del manejo de ciertos instrumentos que actúan sobre el proceso económico.

En segundo lugar, se entiende que las acciones que se desarrollan tratan de alcanzar determinados objetivos económicos; si el acto estatal no tiene una finalidad económica no se trata de una cuestión de política económica propiamente tal.

En tercer lugar, se considera que dicha acción es protagonizada por el Estado, cuyo sujeto histórico es el gobierno. El gobierno a través de los órganos del Estado protagoniza sus acciones conforme a las condiciones predispuestas por la estructura de poder prevaleciente.

En cuarto lugar al hablar de estado y de estructura de poder, se está suponiendo la existencia de grupos y clases sociales que son las entidades destinatarias de las acciones de política económica. Las clases sociales son las que se benefician o se perjudican con tal o cual acción de política económica, puesto que no hay medidas económicas neutras, en el sentido de que beneficien o perjudiquen por igual a todos.

Álvaro Briones, México 1988, sostiene que es el excedente económico el objeto de la política económica. Según este punto de vista la problemática de los salarios

no constituirá un problema de política económica, puesto que forma parte del costo de producción y no del excedente. Y en la realidad, una cuestión central de la política económica, es la problemática de la distribución del ingreso, cuyo punto central es precisamente el salario. De manera que el objeto de la política económica es no solamente el excedente, sino el conjunto de los intereses económicos de la sociedad.

2.4.2.3 Actividad Económica

Para **BRADFORD, J y otros (2007:10)** siempre que trabajamos para alguien y cobramos, eso es una actividad económica siempre que compramos algo en una tienda eso es una actividad económica, en general si en una transacción hay un flujo de dinero los economistas consideran que en esa transacción es una actividad económica.

Se llama actividad económica a cualquier proceso mediante el cual obtenemos productos, bienes y los servicios que cubren nuestras necesidades.

Las actividades económicas son aquellas que permiten la generación de riqueza dentro de una comunidad (ciudad, región, país) mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún servicio; teniendo como fin la satisfacción de las necesidades humanas.

Cada comunidad encuentra que sus recursos son limitados y por lo tanto, para poder satisfacer a estas necesidades debe hacer una elección que lleva incorporado un costo de oportunidad.

Las Actividades Económicas abarcan tres fases: producción, distribución y consumo.

Como la producción depende del consumo, la economía también analiza el comportamiento de los consumidores.

Algunas actividades económicas son la agricultura, la ganadería, la industria, el comercio, las comunicaciones, entre otras.

Los países se emplean específicamente en alguna actividad económica lo que permite clasificarlos, y de acuerdo a la capacidad de producción y eficiencia de dicha actividad se generara su riqueza.

Tipos de Actividades Económicas

Dentro de cualquier comunidad humana se haya una división del trabajo, que beneficia a todos sus integrantes. Existen tres tipos de actividad económica: la primaria, la secundaria y la terciaria.

Según la Hipótesis de los tres sectores, cuanto más avanzada o desarrollada es una economía, más peso tiene el sector terciario y menos el sector primario. La actividad económica se diferencia del acto económico.

Actividades económicas primarias

Son aquellas que se dedican puramente a la extracción de los recursos naturales, ya sea para el consumo o para la comercialización.

Están clasificadas como primarias: la agricultura, la ganadería, la producción de madera y pesca comercial, la minería, etc.

Actividades económicas secundarias

Este sector se refiere a las actividades industriales, aquellas que transforman los recursos del sector primario.

Dentro del mismo, las industrias ligeras producen bienes de consumo inmediato como alimentos, zapatos, bolsas, juguetes, mientras que las pesadas, maquinaria y otros insumos para otros sectores; las industrias manufactureras se encargan de la elaboración de productos más complejos a través de la transformación de las materias primas.

Actividades económicas terciarias

Gracias a estas actividades, la población humana encuentra comodidad y bienestar. Consisten básicamente en la prestación de algún servicio, la comunicación o el turismo.

Tan solo en México, el 54 % de la población se dedica a las actividades económicas terciarias. Pero, existe por importancia, en el seno de este sector, una división importante: Actividades económicas financieras.

2.4.2.3 Niveles de Ingreso

B.Abel, Ben S. Bernanke (2004.139), El ingreso personal incluye todo los ingresos recibidos, percibidos o no percibidos. Es probable que difiera del ingreso nacional (ingreso percibido) debido a que parte del ingreso percibido, impuestos de seguridad social (impuesto a la nomina), impuesto a la renta corporativa y utilidades corporativas no distribuidas no es recibido efectivamente por las familias. Y viceversa, parte del ingreso recibido, pagos de transferencia no se gana efectivamente.

Los ingresos en términos económicos hacen referencia a todas las entradas económicas que percibe una persona, una familia una empresa, una organización, un gobierno, etc.

El tipo de ingresos que recibe una persona o una empresa u organización depende del tipo de actividad que realice (trabajo, negocio, una venta, etc.)

Cuando una empresa vende su producción o sus servicios a un cliente el valor de la compra como pagada por el cliente, es el ingresos recibido por la empresa. Estos ingresos pueden ser utilizados por las empresas para pagar los salarios de los trabajadores, pagar los bienes que utilizan para la producción (insumos), pagar los créditos que han obtenido dar utilidades a los dueños de la empresa, ahorrar, realizar nuevas inversiones etc.

- **Ingreso.-** Cantidad que es pagada o debida a una entidad, a cambio de la venta de sus productos o prestación de un servicio. Es un mero apunte contable a distinguir de los cobros o dinero que la entidad recibe. Por ejemplo para las entidades bancarias y financieras los principales tipos de ingresos derivados de las comisiones incluyen intereses, honorarios por servicios, comisiones y resultados de las operaciones. Cada tipo de ingreso

se registra por separado a fin de que los usuarios puedan evaluar la actuación de un banco o entidad financiera.

- Ingreso Personal

Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue, 2003, El ingreso personal incluye todo el ingreso recibido, percibido o no percibido. Es probable que difiera del ingreso nacional (ingreso percibido) debido a que la parte del ingreso percibido, impuestos de seguridad social, impuesto a la renta corporativa y utilidades corporativas no distribuidas, no es recibido efectivamente por las familias. Y viceversa parte del ingreso recibido, pagos de transferencias incluyen rubros como los pagos a la seguridad social, los subsidios del desempleo, los pagos por asistencia social, incapacidad y educación para los veteranos de guerra, y los pagos de pensiones privadas.

Ingreso Disponible

Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue, 2003, El ingresos disponible es el ingreso personal menos los impuestos personales. El ingreso disponible es el monto de ingreso que las familias pueden gastar como deseen. Puesto que los economistas definen el ahorro como “la parte del ingreso disponible que no se gasta en bienes de consumo”.

2.4.2.3.1 Clasificación del ingreso

a) Ingreso Marginal: Generado por el aumento de la producción en una unidad.

b) Ingreso Medio: Ingreso que se obtiene, en promedio, por cada unidad de producto vendida; es decir, es el ingreso total dividido en el total de unidades vendidas.

c) Ingreso del Producto Marginal :

Ingreso generado por la utilización de una unidad adicional de algún factor de producción (trabajo, capital), por ejemplo, la utilización de un trabajador más, etc.

En general, las personas, las familias, las empresas, etc., buscan aumentar sus ingresos. Si éstos se elevan, su consumo y su ahorro pueden aumentar, llevando, en muchos casos, a un mejor nivel de vida y de bienestar.

Los Estados también reciben ingresos, llamados ingresos públicos. El Estado recibe ingresos por el cobro de impuestos, por la venta de bienes producidos por empresas públicas, por utilidades que generan éstas mismas, por ventas o alquileres de propiedades, por multas impuestas, por emisión de bonos u obtención de créditos, entre otros. Cuando los ingresos provienen de impuestos se denominan ingresos tributarios, por el contrario, cuando provienen de fuentes distintas a los impuestos se denominan ingresos no tributarios. Con los ingresos, los gobiernos pueden realizar sus gastos, sus inversiones, etc.

d) Los Ingresos Ordinarios son aquellos que se obtienen de forma habitual y consuetudinaria; por ejemplo el salario de un trabajador que se ocupa en un trabajo estable, o las ventas de una empresa a un cliente que compra periódicamente o de forma habitual.

e) Los Ingresos Extraordinarios son aquellos que provienen de acontecimientos especiales; por ejemplo un negocio inesperado por parte de una persona o una emisión de bonos por parte de un gobierno.

2.4.2.3.2 Fuentes de ingreso

a) Sueldos Salarios

Remuneración regular asignada por el desempeño de un cargo o servicio profesional. Es el pago que los empleados reciben por su trabajo, antes de deducir sus contribuciones a la seguridad social, impuestos y otros conceptos análogos.

Precio del trabajo efectuado por cuenta y orden de un patrono. El concepto del salario ha evolucionado con el progreso y hoy constituye uno de los problemas más complejos de la organización económica y social de los pueblos. Los desequilibrios son capaces de provocar las más graves perturbaciones (huelgas, alzamientos, revoluciones, etc.) mas d los dos tercios de la población mundial

dependen, para su existencia, de las rentas que el trabajo por cuenta ajena proporciona.

b) Renta

Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue, 2003

Las rentas son pagos de ingresos que reciben las familias y las empresas que suministran recursos de propiedad. Incluyen los pagos mensuales de arrendamientos a terratenientes y los pagos anuales de alquileres que las empresas hacen por el uso del espacio para las oficinas.

Utilidad o beneficio que rinde anualmente algo, o lo que de ello se cobra es cualquier forma de ingreso, ya sea aquella que deviene del alquiler de una propiedad o una tierra que nos pertenece y por la cual cada mes recibimos un monto previamente estipulado con el inquilino.

c) Utilidad

Es la propiedad por la cual una cosa o acción adquiere la condición de valor útil.

Es el interés o provecho que se obtiene de algo la utilidad neta es la ganancia que se obtiene después de realizar los descuentos correspondientes.

Es el derecho constitucional que tiene el trabajador a participar en las ganancias que obtiene una empresa o patrón por la actividad productiva o los servicios que ofrece en el mercado, de acuerdo con su declaración fiscal

d) Intereses

Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue, 2003

Los intereses son los pagos de ingreso monetario de las empresas privadas a los proveedores de capital de dinero.

Incluyen rubros totales como los pagos de intereses que las familias reciben por sus depósitos de ahorro, certificados de depósito (CD) y bonos corporativos.

2.4.2.6 Valoración de los ingresos

Los ingresos pueden expresarse en dinero por el valor de la transferencia de bienes o prestación de servicios; en especies, o sea, en bienes muebles (mercaderías, productos, bienes movibles) y en inmuebles (terrenos, casas, departamentos, edificios y bienes inamovibles) expresados a precios de mercado.

Gráfico 2

SUPRAORDINACIÓN

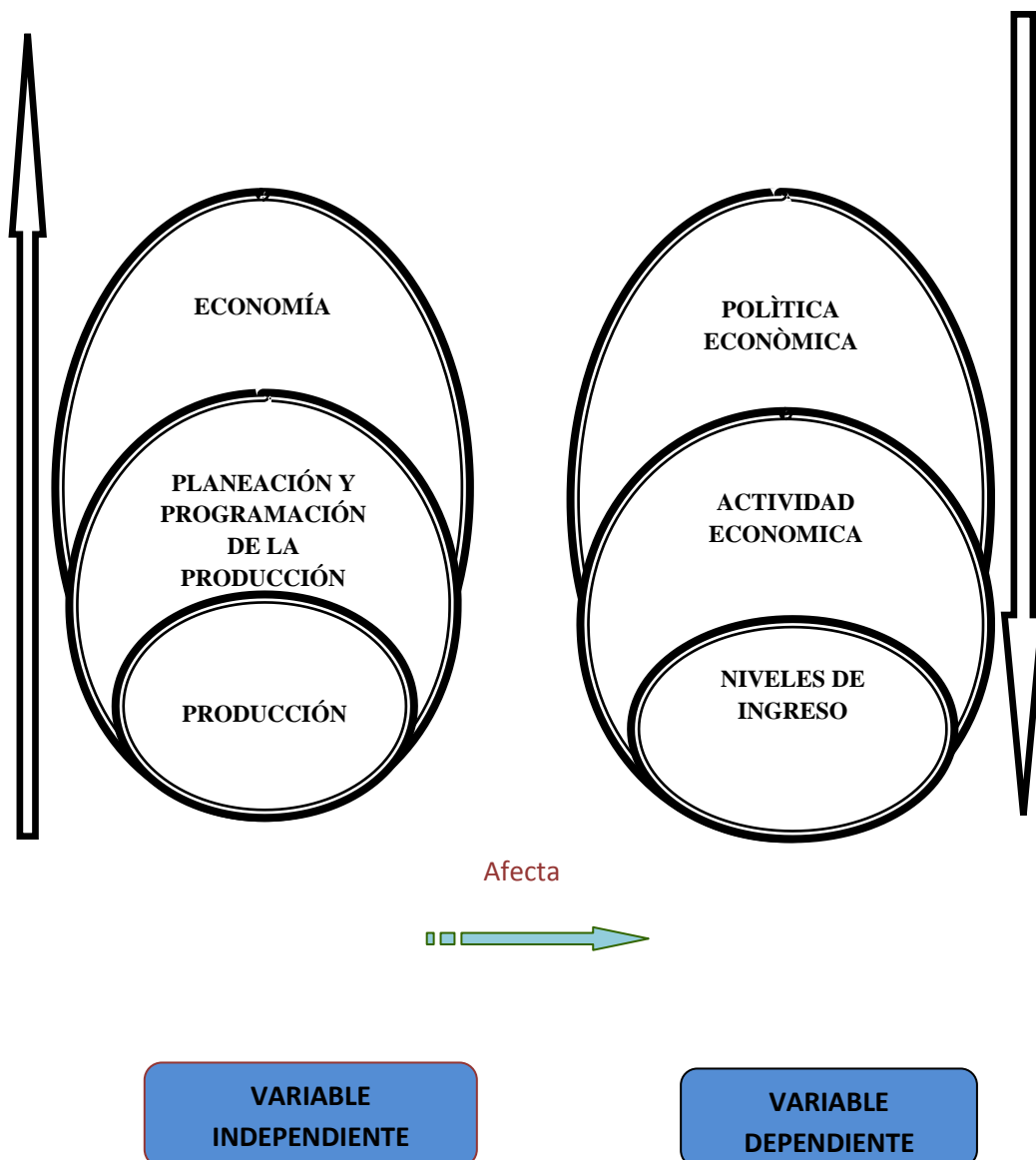
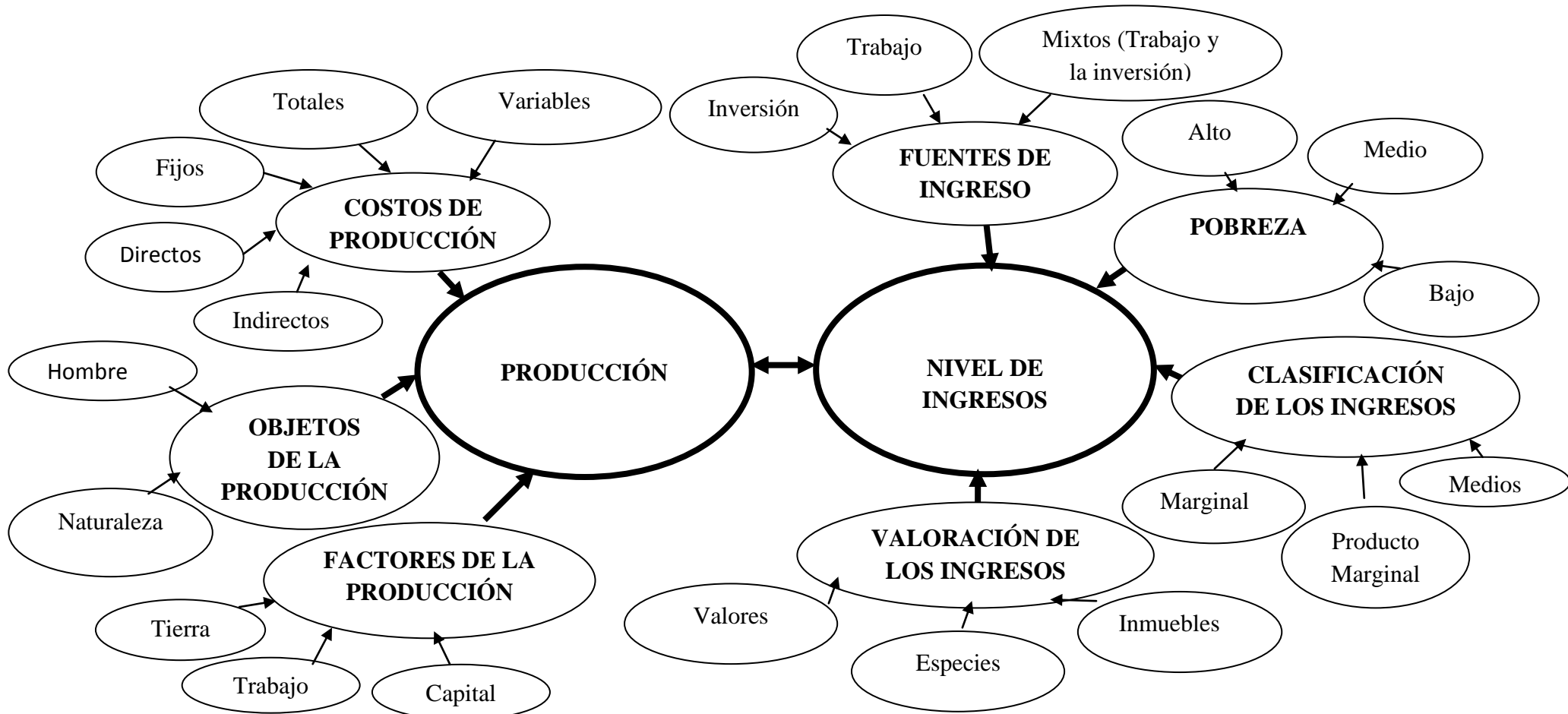


Gráfico 3: Subordinación



2.5 Hipótesis

La Producción inadecuada de artículos de cuero incide en la disminución del nivel de Ingreso de los productores de la parroquia Picaihua.

2.6 Señalamiento de las variables de la Hipótesis

Variable independiente: Producción

Variable dependiente: Nivel de ingresos

Unidad de medida: Productores de artículos de cuero de la parroquia

Termino de relación: Incide

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Modalidad básica de la investigación

Para la ejecución del presente proyecto se utilizó las siguientes modalidades de investigación.

3.1.1 Investigación de Campo

Esta investigación sirve para recolectar y ordenar información primaria para lo cual se acude al lugar de estudio, para realizar encuestas a los artesanos, comerciantes de artículos de cuero que son quienes producen los acontecimientos. Como conclusión el trabajo se basa en la recolección de información en el campo de estudio es decir la Parroquia Picaihua.

3.1.2 Investigación Bibliográfica

Es de mucha utilidad esta investigación para nuestro trabajo ya que a través de ésta podemos recolectar información basándonos en documentos (fuentes primarias) y libros, publicaciones, internet (fuentes secundarias) que serán valiosos y oportunos. El presente trabajo sirve para respaldar la información que se utiliza en la investigación, ya que necesitamos documentos de autores para comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes teorías relacionadas con el tema que permitan fundamentar teóricamente este trabajo.

3.2 Nivel o tipo de Investigación

Para la ejecución del presente proyecto se utilizó los siguientes tipos de investigación:

3.2.1 Investigación Exploratoria

Esta investigación tiene por objeto ayudar a que el investigador se familiarice con la situación problema, identifique las variables más importantes, reconozca otros cursos de acción, proponga pistas idóneas para trabajos posteriores y puntualice cuál de esas posibilidades tiene la máxima prioridad en la asignación de los escasos recursos presupuestarios de la empresa. En pocas palabras, la finalidad de

los estudios exploratorios es ayudar a obtener, con relativa rapidez, ideas y conocimientos en una situación.

Es un tipo de investigación extremadamente útil como paso inicial en los procesos de investigación.

3.2.2 Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva tiene por objetivos, la representación de las características de los fenómenos de mercadeo y determinación de la frecuencia con que se representan, la determinación del grado de asociación de las variables de mercadeo y la formulación de pronósticos en cuanto a la ocurrencia de los fenómenos del mercadeo. Esta investigación comprende la determinación del grado al que están asociadas las variables del mercadeo. Esta investigación va a permitir conocer el perfil del consumidor, de hecho muchas empresas importantes realizan estudios del perfil de sus posibles consumidores.

3.2.3 Investigación Correlacional

En este tipo de investigación se persigue fundamentalmente determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores concomitantes con la variación en uno u otros factores. La existencia y fuerza de esta covariación normalmente se determina estadísticamente por medio de coeficientes de correlación. Es conveniente tener en cuenta que esta covariación no significa que entre los valores existan relaciones de causalidad, pues estas se determinan por otros criterios que además de la covariación hay que tener en cuenta.

3.3 Población y Muestra

La población o universo que se aplicó el instrumento de investigación está relacionado con los integrantes de la asociación de productores San Isidro de la parroquia Picaihua los cuales son 40.

Debido a que la población es pequeña no se calculó la muestra y las encuestas se aplicaron a toda la población.

3.4 Operacionalización de Variables

Tabla 1: Matriz de operacionalización de la variable independiente: Producción

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TECN-INSTRUM.
<p>La producción</p> <p>La actividad de un sistema en que a partir de unos inputs o factores (materiales o inmateriales) mediante una serie de procesos se genera un producto o servicio como resultado de las transformaciones ejercidas por unos factores sobre unos materiales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Factores de la Producción • Procesos de Producción 	<p>Maquinaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Máquinas manuales • Máquinas eléctricas <p>Mano de Obra</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitados • No capacitados <p>Cortado</p> <p>Aparado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿La maquinaria que se utiliza en la Producción es suficiente para atender la demanda? • ¿Los artesanos cuentan con una capacitación adecuada para producir? • ¿El proceso de cortado genera desperdicio de cuero? • ¿Qué tiempo se emplea en la confección de un artículo? 	<p>T: Encuesta a los productores de artículos de cuero.</p> <p>I: Cuestionario estructurado</p> <p>T: Encuesta a los productores de artículos de cuero</p> <p>I: Cuestionario estructurado</p>

Tabla 2: Matriz de operacionalización de la variable dependiente: Nivel de Ingresos

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TECN-INSTRUM.
<p>Nivel de Ingresos se conceptúa como:</p> <p>Todas las ganancias que ingresan al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos más generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de vida • Empleo 	<p>Nivel de educación</p> <p>Nivel de adquisición</p> <p>Nivel de desarrollo económico</p> <p>Pleno empleo</p> <p>Subempleo</p> <p>Desempleo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿El nivel de desarrollo de las familias de Picaihua? • ¿La calidad de vida de los productores de artículos de cuero de Picaihua? • ¿El nivel de empleo de los productores de la parroquia Picaihua? • ¿A cuantas personas se ven beneficiadas por la confección de artículos de cuero? 	<p>T: Encuesta a los productores de artículos de cuero.</p> <p>I: Cuestionario estructurado</p> <p>T: Encuesta a los productores de artículos de cuero.</p> <p>I: Cuestionario estructurado</p> <p>T: Encuesta a los productores de artículos de cuero.</p> <p>I: Cuestionario estructurado</p>

3.5 Plan de Recolección de Información

El plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación para la captura de información primaria y secundaria.

Para la presente investigación se recolectará información primaria de los artesanos de la Parroquia Picaihua dedicada a la producción de artículos de cuero.

Se tiene un total de 40 Productores en la Parroquia, de los cuales se aplicó esta investigación a una muestra de 36 artesanos. Para la investigación se aplicó la técnica de la encuesta estructurada, mediante el instrumento del cuestionario.

La investigación únicamente se realizará en la Parroquia Picaihua de la ciudad de Ambato, abarcando a los 40 artesanos que se dedican a la confección de artículos de cuero.

El periodo de aplicación del instrumento (trabajo de campo) será realizado en los meses de mayo y julio del 2011. Finalmente, para la recolección de la información también se acudirá a fuentes secundarias encuestas del inec e internet.

3.6 Plan de Procesamiento de la Información

El análisis e interpretación de datos siguió el siguiente procedimiento:

3.6.1 Procesamiento de la información

- Revisión crítica de la información recogida, mediante la limpieza de datos de información defectuosa en cuanto a ser contradictoria, incompleta, no pertinente, de otras personas o sujetos no adecuados al perfil.
- Se realizará el vaciado de la información cuantitativa de las encuestas aplicadas a los artesanos de la Parroquia Picaihua, en bases de datos previamente diseñados para el efecto. También en la investigación, se procesará la información cualitativa complementaria que se ha recolectado, utilizando matrices de sistematización de información cualitativa, que permiten identificar las ideas clave (que más se repiten).

- Se procederá a la tabulación de la información, en cuadros de una sola variable, cuadros de doble entrada.
- Se realizará el procesamiento matemático de la Información utilizando técnicas estadísticas, para determinar las medidas estadísticas de tendencia central como promedios y de dispersión como la desviación estándar, según el caso.
- Toda la información recopilada y los resultados obtenidos serán representados en gráficos de tipo circular, barras, de dispersión.

3.6.2 Análisis e interpretación de resultados

El análisis e interpretación de resultados de esta investigación seguirá el siguiente procedimiento:

- Se procede al análisis de las medidas estadísticas de los indicadores de las variables e información cualitativa relevante, describiendo los principales resultados de la investigación, destacando las tendencias, o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- La interpretación de resultados se la realiza contrastando con el marco teórico, en las categorías correspondientes.
- Comprobación de hipótesis.
- Se establecen finalmente las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 / 4.2 Análisis e interpretación de resultados

1._ Indique el monto aproximado de ventas mensuales

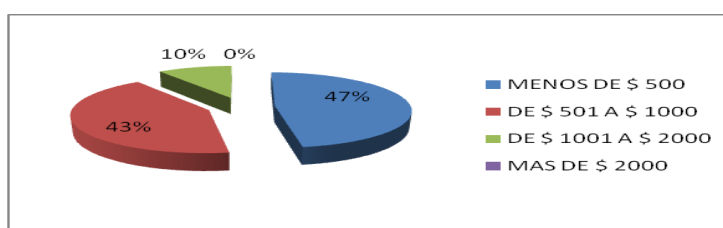
Tabla N° 3 Ventas Mensuales

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
MENOS DE \$ 500	19	19	48%
DE \$ 501 A \$ 1000	17	36	43%
DE \$ 1001 A \$	4	40	10%
MAS DE \$ 2000	0	40	0%
	40		100,00%

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Gráfico N° 4 Ventas mensuales



Fuente: Tabla N° 3 Ventas Mensuales

Elaborado por: Ángel Freire

Análisis

Esto significa que la industria está generando ingresos poco representativos, para la parroquia y por ende para los comerciantes y productores de artículos de cuero. Ya que las encuestas realizadas los porcentajes más relevantes de las respuestas de los encuestados corresponde al 47% y 43% que dijeron que el nivel de ventas mensuales es inferior a \$500 y de \$501 a \$ 1000.

Interpretación

Los volúmenes de ventas como se observa que en la mayoría de los productores son menores a los \$1000, por lo que se observa que no es una gran aporte para las familias de los productores con lo que estos no pueden cumplir con todas sus necesidades.

2._ ¿Su negocio se ve afectado por la competencia?

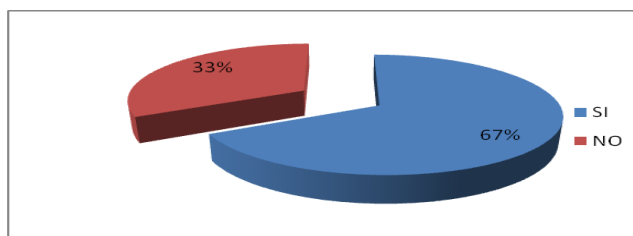
Tabla N° 4 Negocio afectado por la competencia

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SI	27	27	68%
NO	13	40	33%
	40		100%

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Gráfico N° 5 Negocio afectado por la competencia



Fuente: Tabla N° 4 Negocio afectado por la competencia

Elaborado por: Ángel Freire

Análisis

En lo que se refiere a este gráfico se puede mencionar que la competencia si afecta al negocio de cada comerciante, un 67% de los encuestados dijeron que su negocio se ve afectado por la competencia, mientras que un 33% dijo que la competencia no afecta su negocio.

Interpretación

Para los productores de artículos de cuero de Picaihua la competencia genera un factor trascendental para los intereses económicos ya que esta competencia de un productor con otro obliga a que los precios en los artículos confeccionados tengan que tener una disminución considerable en sus precios.

3._ ¿Su negocio cuenta con maquinaria tecnificada?

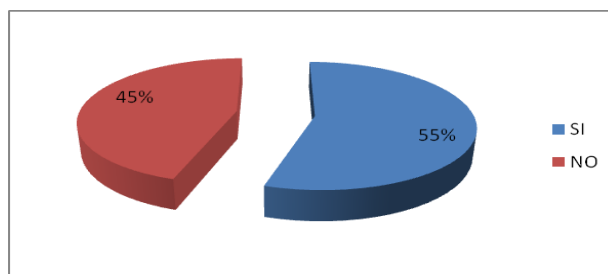
Tabla N° 5 Maquinaria Tecnificada

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SI	22	22	55%
NO	18	40	45%
	40		100%

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Gráfico N° 6 Su negocio cuenta con maquinaria tecnificada



Fuente: Tabla N° 5 Maquinaria Tecnificada

Elaborado por: Ángel Freire

Análisis

Como se observa en la tabla las encuestas realizadas se determina que el porcentaje más relevante de las respuestas de los encuestados corresponde al 55% que dijeron que la maquinaria que su negocio utiliza maquinaria tecnificada, mientras que un 45% dijo que no utiliza maquinaria tecnificada.

Interpretación

Para los productores de artículos de cuero de la parroquia de Picaihua es muy notorio que no todos los artesanos cuentan con maquinaria tecnificada lo cual hace que no puedan estar acorde a las nuevas tendencias de la moda para lo cual es necesario de una inversión en tecnología que permita mejorar su confección.

4._ ¿Su negocio es único medio de subsistencia para su familia?

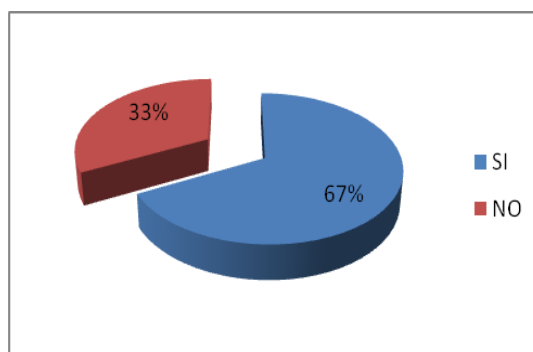
Tabla: N° 6 Único medio de Subsistencia

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SI	27	27	68%
NO	13	40	33%
	40		100%

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Gráfico N° 7 Su negocio es único medio de subsistencia para su familia



Fuente: Tabla: N° 6 Único medio de Subsistencia

Elaborado por: Ángel Freire

Análisis

De las encuestas realizadas se determina que el porcentaje más relevante de las respuestas de los encuestados corresponde al 67% que dijeron que su negocio es el único medio de subsistencia de su familia, mientras que un 33% dijo que no es el único medio de subsistencia.

Interpretación

Las familias de la parroquia Picaihua en su mayoría se dedican a la confección de artículos de cuero, pero esta no es el único medio de subsistencia ya que muchos de las personas se dedican a otras actividades económicas, aparte de la confección de artículos de cuero.

5. ¿A cuántas personas proporciona trabajo por esta actividad?

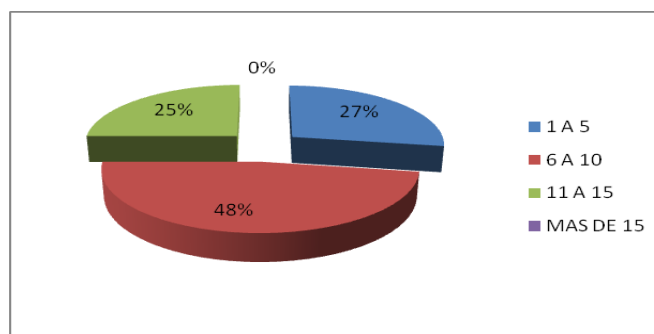
Tabla N° 7 Personas a las que proporciona trabajo

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
1 A 5	11	11	28%
6 A 10	19	30	48%
11 A 15	10	40	25%
MAS DE 15	0	40	0%
	40		100%

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Gráfico N° 8 A cuántas personas proporciona trabajo por esta actividad



Fuente: Tabla N° 7 Personas a las que proporciona trabajo

Elaborado por: Ángel Freire

Análisis

De acuerdo a la información que podemos observar al 48% que dijeron que se emplea de 6 a 10 personas, 27% de 1 a 5 personas y un 25% dice que emplea de 11 a 15 personas.

Interpretación

La actividad de la confección de artículos de cuero proporciona trabajo para varias personas entre las cuales están obreros operarios de las maquinas entre otros ya que se necesita de varias personas para la confección, como observamos en los datos obtenidos se emplea trabajadores.

6. ¿En qué aspecto piensa usted que la industria del cuero favorece a Picaihua?

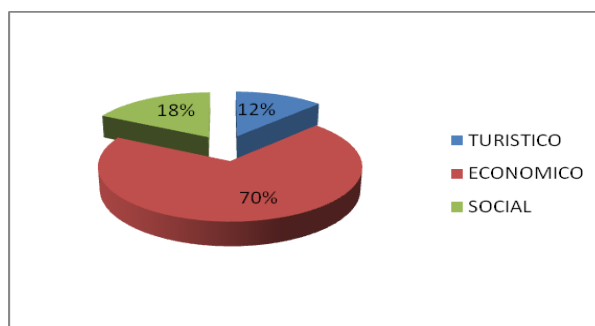
Tabla N° 8 aspecto en que favorece la industria

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
TURISTICO	5	5	13%
ECONOMICO	28	33	70%
SOCIAL	7	40	18%
	40		100%

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Gráfico N° 9 Aspecto que favorece la industria del cuero a Picaihua



Fuente: Tabla N° 8 aspecto en que favorece la industria

Elaborado por: Ángel Freire

Análisis

En esta pregunta se ha determinado que el 70% que dijeron que la industria del cuero favorece a Picaihua en el aspecto económico, mientras que un 18% dijo que favorece en el aspecto social, y un 12% piensa que favorece en el aspecto Turístico.

Interpretación

La confección de artículos de cuero esta vinculada directamente con el aspecto económico ya que de esta manera favorece a los ingresos obtenidos para las personas vinculadas con la producción, ya que de esta manera obtienen ingresos.

7._ ¿Cómo cree usted que la población de Picaihua responde frente a la industria del cuero?

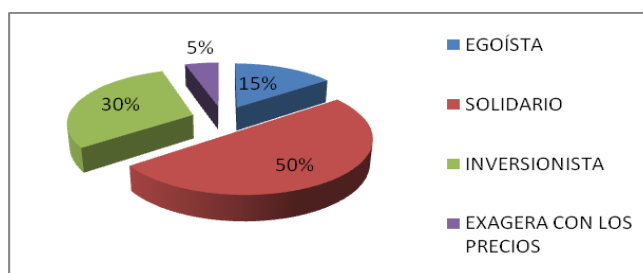
Tabla N° 9 Población responde frente a la industria

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
EGOÍSTA	6	6	15%
SOLIDARIO	20	26	50%
INVERSIONISTA	12	38	30%
EXAGERA PRECIO	2	40	5%
	40		100%

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Gráfico N° 10 Industria del cuero



Fuente: Tabla N° 9 Industria del cuero

Elaborado por: Ángel Freire

Análisis

Como podemos observar en las encuestas realizadas se determina que el porcentaje más relevante de las respuestas de los encuestados corresponde al 50% que dijeron la población de Picaihua responde a la industria de cuero de forma solidario, un 30% dice que responde de forma inversionista, un 15% de forma egoísta y un 5% piensa que exagera con los precios.

Interpretación

La población de Picaihua actúa frente a la producción de artículos de cuero de una forma inversionista en su mayoría pero también se toma en cuenta que para salir adelante se necesita de la solidaridad entre los productores.

8._ ¿De que manera realiza usted la producción de artículos de cuero?

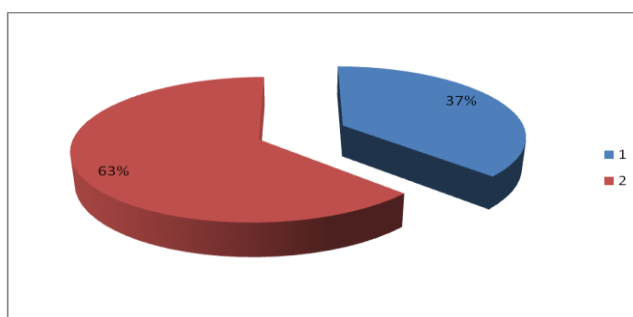
Tabla N° 10 Producción de artículos de cuero

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
EFICIENTE	15	15	37%
DEFICIENTE	25	40	63%
	40		100%

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Gráfico N° 11 Mejora de los procesos de Producción



Fuente: Tabla N° 10 Mejora de los procesos de producción

Elaborado por: Ángel Freire

Análisis

De acuerdo a la información obtenida observamos que los productores consideran que el mejoramiento en los procesos de producción incrementara el volumen de producción un 52% piensa que si y mientras que un 48% piensa que no mejora la producción.

Interpretación

Los productores de artículos de cuero piensan que el mejorar la producción se necesita de mejores procesos para así lograr un aumento en el volumen de producción de artículos de cuero.

9._ ¿Qué tipos de bienes adquirió en este año?

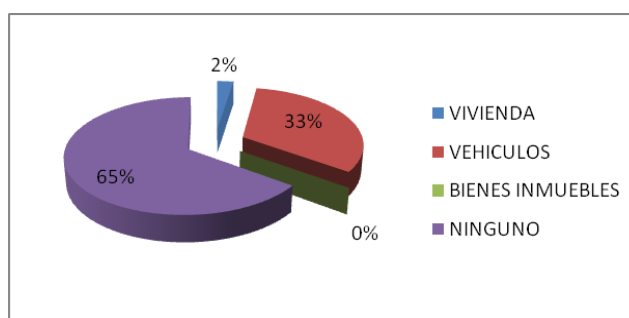
Tabla N° 11 Bienes Adquiridos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
VIVIENDA	1	1	3%
VEHICULOS	13	14	33%
BIENES	0	14	0%
NINGUNO	26	40	65%
	40		100%

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Gráfico N° 12 Bienes adquiridos en este año



Fuente: Tabla N° 11 Bienes Adquiridos

Elaborado por: Ángel Freire

Análisis

Los productores y comerciantes responden las encuestas realizadas se determina que el porcentaje más relevante de las respuestas de los encuestados corresponde al 65% que dijeron que no han adquirido ningún tipo de bienes, mientras que un 33% dijo que han adquirido un vehículo, y un 2% adquirió una vivienda.

Interpretación

Para las personas involucradas en la producción de artículos de cuero es vital por el esfuerzo que realizan se vea reflejado en bienes de acuerdo al nivel de ingresos que estos perciben ya que de esta manera pueden cubrir muchas necesidades para sus familias.

10. ¿Cree usted que la producción es paralizada por fallas en la maquinaria?

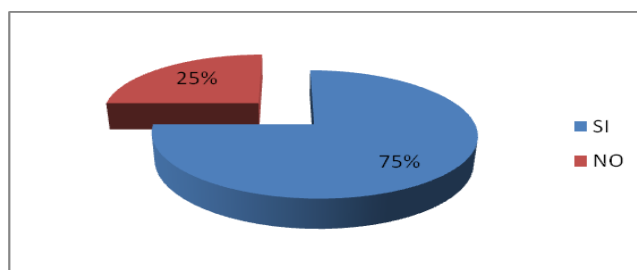
Tabla N° 12 Producción paralizada por fallas en la maquinaria

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SI	30	30	75%
NO	10	40	25%
	40		100%

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Gráfico N° 13 Producción es paralizada por fallas en la maquinaria



Fuente: Tabla N° 12 Producción paralizada por fallas en la maquinaria

Elaborado por: Ángel Freire

Análisis

De acuerdo a la información obtenida observamos que los productores determinan que el porcentaje más relevante de las respuestas de los encuestados corresponde al 75% que dijeron que la producción es paralizada por fallas en la maquinaria, mientras que un 25% dijo que la producción no es paralizada por fallas en la maquinaria.

Interpretación

La producción de artículos de cuero está vinculada directamente con la maquinaria y una paralización de esta afecta radicalmente en la confección de los artículos de cuero, y esto presenta muchos malestares para los productores ya que retrasan mucho sus entregas debido a este problema.

11. ¿Cuáles son sus ingresos económicos mensuales?

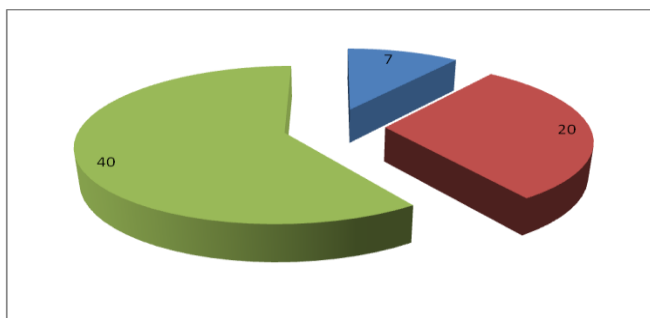
Tabla N° 13 Nivel de ingresos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
ALTO	7	7	18%
MEDIO	13	20	33%
BAJO	20	40	50%
	40		100%

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Gráfico N° 14 Incremento de la producción mejorará el nivel de ingresos



Fuente: Tabla N° 13 Nivel de ingresos

Elaborado por: Ángel Freire

Análisis

De las encuestas realizadas se determina que el porcentaje más relevante de las respuestas de los encuestados corresponde al 50% que dijeron que el incremento de la producción de artículos de cuero mejorará el nivel de ingresos de los productores de la Parroquia Picaihua, mientras que un 32% dijo que no, y un 18% piensa que quizás.

Interpretación

Los niveles de ingreso obtenidos por los productores de artículos de cuero de la parroquia Picaihua en su mayoría piensan que son estables pero no son suficientes para cubrir los diferentes gastos, costos que incurren en la producción para lo cual necesitan que su margen de utilidad sea mayor.

12. ¿Los productores de artículos de cuero de la Parroquia Picaihua con qué nivel de conocimientos cuentan para la elaboración de los productos?

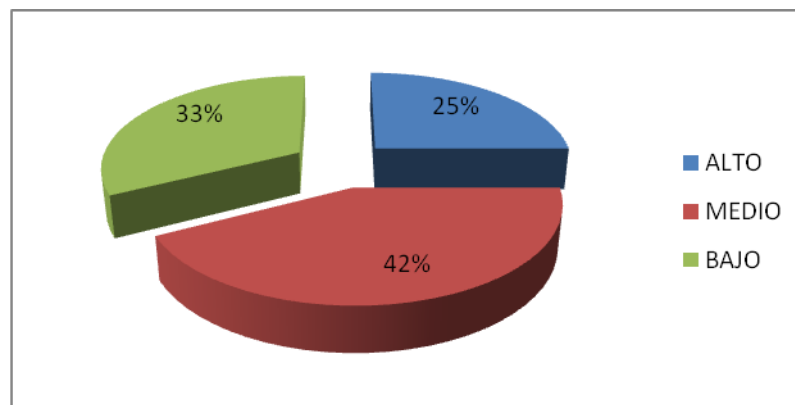
Tabla N° 14 Nivel de conocimientos para la elaboración de productos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
ALTO	10	10	25%
MEDIO	17	27	43%
BAJO	13	40	33%
	40		100%

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Gráfico N° 15 Nivel de conocimientos para la elaboración de los productos



Fuente: Tabla N° 14 Nivel de conocimientos para la elaboración de productos

Elaborado por: Ángel Freire

Análisis

Los productores de artículos de cuero responden a la encuesta diciendo que el 42% de ellos piensa que tiene un nivel medio de conocimientos para la elaboración de los artículos, mientras que el 33% dice que son bajos conocimientos, y un 25 % piensan que son altos.

Interpretación

Debido a que en los últimos años no ha existido una capacitación adecuada para los productores estos no han contado con los suficientes niveles de conocimiento que necesitan para la confección de los artículos lo cual genera que no haya innovación en los procesos de producción.

4.3 Verificación de la hipótesis

Para la resolución del problema planteado y de conformidad con la hipótesis estadística estipulada, es necesario trabajar con frecuencias observadas, que se las obtiene de la investigación en que se detecta que con el mejoramiento de los procesos de producción de artículos de cuero se incrementará el nivel de ingresos de los productores de la parroquia Picaihua.

4.3.1 Planteo de la hipótesis

H0: La Producción inadecuada de artículos de cuero no incide en la disminución del nivel de Ingreso de los productores de la parroquia Picaihua.

H1: La Producción inadecuada de artículos de cuero incide en la disminución del nivel de Ingreso de los productores de la parroquia Picaihua.

4.3.2 Preguntas extraídas de la encuesta para la comprobación de la hipótesis general

8._ ¿De que manera realiza usted la producción de artículos de cuero?

Tabla N° 10 Producción de artículos de cuero

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
EFICIENTE	15	15	37%
INEFICIENTE	25	40	63%
	40		100%

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

11. ¿Cuáles son sus ingresos económicos mensuales?

Tabla N° 13 Nivel de ingresos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
ALTO	7	7	18%
MEDIO	13	20	33%
BAJO	20	40	50%
	40		100%

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

4.3.2 Estimador estadístico

Para comprobar esta hipótesis se utilizará la prueba de Chi-cuadrado que permite determinar si el conjunto de frecuencias observadas se ajusta a un conjunto de frecuencias esperadas o teóricas, se aplica la fórmula:

$$X^2 = \left(\frac{(O - E)^2}{E} \right)$$

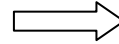
4.3.3 Nivel de significación y regla de decisión

Nivel de significación: 0.05

Grados de libertad: $GL = (\text{filas} - 1) (\text{colum.} - 1)$

$$(3-1) (2-1) = 2$$

5.99



Se acepta la hipótesis nula si el valor a calcularse de X^2 es menor al valor de X^2 tabular = 5.99; caso contrario se rechaza.

4.3.4 Cálculo de Chi-cuadrado X^2 .- Datos obtenidos de la investigación

Para la comprobación de la hipótesis se ha utilizado cinco grados de error del $\alpha = 0,05$ dado que no se trabaja con la totalidad de la población.

$$\alpha = 0.05$$

4.3.5 Grados de libertad

$$gl = (c-1)(h-1)$$

$$gl = (3 - 1) (2 - 1)$$

$$gl = 2$$

Se acepta la hipótesis nula H_0 si el valor a calcularse de X^2 es menor al valor de X^2 tabular = 5.99; en caso contrario se rechaza la hipótesis nula H_0 , aceptándose la hipótesis de trabajo (alternativa) H_1 .

4.3.6 Cálculo del “Chi-cuadrado”X2.- Datos obtenidos en la investigación:

Tabla 16: Tabla Número observado de respuestas

NIVEL DE INGRESOS	PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS DE CUERO		TOTAL
	EFICIENTE	DEFICIENTE	
ALTO	1	6	7
MEDIO	13	0	13
BAJO	1	19	20
TOTAL	15	25	40

Tabla 17: Tabla Número esperado de respuestas

NIVEL DE INGRESOS	PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS DE CUERO		TOTAL
	EFICIENTE	DEFICIENTE	
ALTO	2,62	4,38	7
MEDIO	4,88	8,13	13
BAJO	7,50	12,50	20
TOTAL	15	25	40

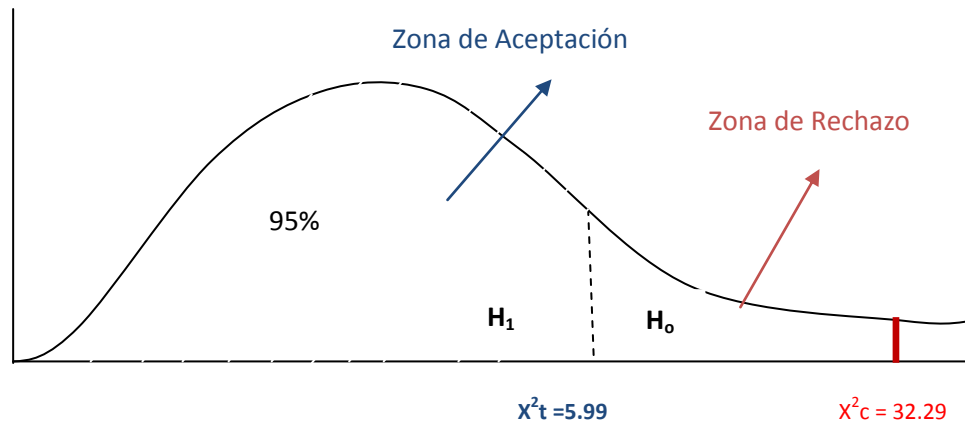
Tabla 3: Tabla Número observado y esperado de respuestas

NIVEL DE INGRESOS	PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS DE CUERO	
	EFICIENTE	DEFICIENTE
ALTO	1 (2.62)	6 (4.38)
MEDIO	13 (4.88)	0 (8.13)
BAJO	1 (7.50)	19 (12.50)
TOTAL	15	25

Tabla 4: Tabla de frecuencias observadas $f(o)$ y esperadas $f(e)$

DATOS OBSERVADOS	DATOS ESPERADOS	(O-E)	(O-E)²	(O-E)²/E
1	2,63	-1,63	2,64	1,01
13	4,88	8,13	66,02	13,54
1	7,50	-6,50	42,25	5,63
6	4,38	1,63	2,64	0,60
0	8,13	-8,13	66,02	8,13
19	12,50	6,50	42,25	3,38
40	40,00	0,00	221,81	32,29

4.3.6 Conclusión



Análisis:

Con un nivel de confianza del 95% y a cinco grados de error del 0.05, el valor de $X^2_c = 32.29 > X^2_t = 5.99$ y de conformidad a lo establecido en la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula H_0 , y se acepta la hipótesis de trabajo (alternativa) H_1 lo que quiere decir que la Producción inadecuada de artículos de cuero incide en la disminución del nivel de Ingreso de los productores de la parroquia Picaihua.

De acuerdo a la hipótesis planteada se afirma la misma esto indica que en realidad esta industria favorece de manera significativa a los comerciantes y productores de artículos de cuero en Picaihua.

Esta industria también se ve reflejada en que brinda oportunidades de trabajo a los habitantes de la Parroquia Picaihua impulsando el desarrollo económico de la parroquia y por ende a su calidad de vida.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- En conclusión de acuerdo a la información obtenida en la encuesta encontramos que la mayor parte de los productores dependen de los ingresos de la venta de artículos de cuero para satisfacer sus necesidades, es decir que la industria del cuero en Picaihua está generando ingresos estables a los artesanos por lo que invierten en bienes para el engrandecimiento socio-económico de la parroquia.
- En esta industria están involucradas muchas personas que van desde obreros hasta los dueños de los almacenes por lo que se encuentran generando empleo para los habitantes de la parroquia de Picaihua y de esta forma al incrementarse la producción de artículos de cuero en Picaihua permitirá que haya un mayor volumen de ingresos para sus productores y comerciantes lo que ayudara que los artesanos estabilicen su economía y alcancen una mejor nivel de vida. Impidiendo que ellos emigren hacia otros lugares o se dediquen a otras actividades.
- Las personas que se dedican a esta industria se comportan de una manera solidaria porque tienen en mente sobresalir como un grupo de artesanos perseverantes con una visión emprendedora, y saben que para alcanzar estos objetivos es necesario de la cooperación que fortalecerá los lazos sociales entre los comerciantes y productores de artículos de cuero de Picaihua.
- Los ingresos promedio de los productores de artículos de cuero son aceptables pero sigue siendo insuficiente para tener una estabilidad económica, limitando de esta forma el desarrollo del sector artesanal generando de esta forma que ellos no tengan un nivel o calidad de vida aceptable pues no se cumplen parámetro como la salud, educación

alimentación vitales para el desarrollo de los pueblos, teniendo como opción la de mejorar su producción para incrementar sus ingresos.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda que para alcanzar las metas que deseamos se debe tener en mente que se necesita de solidaridad para la consecución de estos objetivos, para que así siga de manera prospera esta industria.
- Se debe considerar que el cliente es la persona más primordial en esta actividad por lo que no se debe exagerar los precios porque de esta imagen dependerá que en un futuro acudan personas de diferentes lugares inclusive del exterior. Fomentando el fortalecimiento de la industria, enmarcando en valores éticos profesionales y morales de los artesanos y manufactureros en cuero.
- Es substancial que los artesanos que tienen ingresos significativos inviertan su dinero en algo que sea de beneficio para la parroquia y el engrandecimiento de la de la industria del cuero.
- Se debe fabricar productos de excelente calidad e innovación ya que esto permite ofertar un producto de alto nivel competitivo en el mercado, los correctos procesos de producción y una buena implementación de tecnología permitirán disminuir los costos y así esta generaría una mayor rentabilidad en la industria del cuero para sus productores y comerciantes.
- La implementación de un modelo de mejoramiento en los procesos de producción generaría cambios sustanciales para el sector ya que de esta manera se confeccionarían artículos de mejor calidad y por ende se distribuirá de mejor manera los pasos para producir y no generar tanto desperdicio, dando como resultado que los productores mejoren sus niveles de producción y por ende sus ingresos.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

Título: Plan de acción para mejorar los procesos de producción con la finalidad de incrementar el nivel de ingresos de los productores de artículos de cuero de la parroquia Picaihua.

Institución: Asociación de productores de artículos de cuero San Isidro de Picaihua la misma que se dedica a la producción y comercialización de artículos de cuero en beneficio de sus productores, clientes y proveedores.

Beneficiarios: Serán los productores, comercializadores y clientes de artículos de cuero de la parroquia Picaihua.

Ubicación: Provincia: Tungurahua, Cantón: Ambato, Parroquia: Picaihua.

Tiempo estimado para la ejecución: Del 25 de Junio del 2011 al 23 de Julio del 2011.

Equipo técnico responsable: Presidente de la asociación Sr. Raymundo Bonilla, y los socios, los mismos que me permitirán ejecutar la presente investigación

6.2 Antecedentes de la Propuesta

La realización de esta propuesta está basada en una investigación de campo que permitió identificar el problema del sector, analizando las variables que influyen sobre los niveles de producción de acuerdo argumentaciones científicas plasmadas en el marco teórico.

El modelo de mejoramiento ayuda a incrementar los niveles de producción y cumplir con las metas y objetivos propuestas por parte de los artesanos.

De la investigación realizada, existe un 76% de fallas en los procesos de producción, provocando un bajo nivel de ingresos, por lo que se propone implementar el modelo de mejoramiento continuo de Deming.

De esta experiencia han habido otros trabajos similares que han implantado este modelo en otras empresas, tales como: “Aplicación de mejoramiento continuo en el departamento de producción de la empresa CONLIB Cía. Ltda.” elaborado por: **Lic. Vilema Arias**; “Sistema de mejoramiento continuo de calidad para el área de producción de la empresa HOLVIPLAS S.A.” elaborado por: **Lic. Diego Naranjo**.

6.3 Justificación

El modelo de mejoramiento de los procesos de producción permite visualizar un horizonte más amplio, con su aplicación se puede contribuir a mejorar las debilidades y afianzar las fortalezas de los productores, que van a permitir ahorrar dinero tanto para los productores como para los comerciantes, ya que las fallas en la calidad cuestan dinero, se buscará siempre la excelencia y la innovación que llevará a los artesanos de la parroquia Picaihua a aumentar su productividad, disminuir los costos, orientando los esfuerzos a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.

La base del éxito del proceso de mejoramiento es el establecimiento adecuado de una buena política de calidad, que pueda definir con precisión lo esperado por los productores; así como también de los productos que se han brindado a los clientes, dicha política requiere del compromiso de todos los componentes del sector.

Asimismo este proceso implica la inversión en nueva maquinaria de alta tecnología más eficientes, el mejoramiento de la calidad del servicio a los clientes, el aumento en los niveles de desempeño del recurso humano a través de la capacitación continua, y la inversión en investigación y desarrollo que permita al sector estar al día con las nuevas tecnologías.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Elaborar un plan de acción de mejoramiento continuo en los procesos de producción de artículos de cuero de la parroquia Picaihua a través de indicadores de productividad para el incremento del nivel de ingresos.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los procesos más vulnerables en el área de producción de las chompas de cuero de la parroquia Picaihua.
- Estructurar el diseño del modelo de mejoramiento de Deming en los procesos de producción.
- Sociabilizar el diseño con los productores y comerciantes de la parroquia Picaihua.

6.5 Análisis de Factibilidad

6.5.1 Factibilidad Técnica

En tanto a la propuesta planteada se enfoca principalmente a la creación de un modelo de mejoramiento continuo en los procesos de producción, en donde el sector cuenta con el apoyo suficiente para el proyecto por parte de sus productores y comerciantes.

Cuenta con un equipo que tiene la capacidad técnica para soportar todos los datos requeridos para usar el nuevo modelo.

El modelo propuesto ofrecerá respuestas adecuadas a las peticiones, sin importar el número y ubicación de los usuarios, al desarrollar el modelo se puede crecer con facilidad.

6.5.2 Factibilidad Económica-Financiera

Es factible ya que el sector cuenta con capital propio para cubrir los gastos económicos necesarios para la realización de la propuesta, el mismo que abarca las funciones de implementación. El horizonte de planeamiento es el lapso durante el cual el proyecto tendrá vigencia y para el cual se construye el flujo de fondos e indica su comienzo y finalización, en definitiva las inversiones del proyecto involucran los requerimientos que deben realizarse en efectivo.

El modelo propuesto elevará el incremento del nivel de ingresos siendo competitiva, es decir estará al mismo nivel de la competencia, podrá controlar el área de producción en los procesos de producción.

Gracias a la implantación de este modelo, los clientes también se verán favorecidos ya que podrán recibir sus pedidos a tiempo.

6.5.3 Factibilidad Socio-Cultural

Esta propuesta es viable ya que en la misma se conjugan elementos de: clases sociales, una integración entre las personas involucradas como los productores y comerciantes tomando en cuenta para ello sus valores, costumbres, motivaciones, estilos de vida, mejora de las condiciones de vida y trabajo, encaminados hacia los gustos y preferencias que son los diseños colores de los consumidores.

6.5.4 Factibilidad Legal

El sector no debe cumplir con aspectos legales para poner en funcionamiento la propuesta, por lo que llevaremos la actividad empresarial correctamente.

6.5.5 Factibilidad Ambiental

No habrá problema para cumplir los requisitos ambientales para poner en funcionamiento la propuesta, ya que no se deteriorará o destruirá bienes y servicios ambientales que son utilizados para mejorar la calidad de vida del ser humano.

6.5.6 Factibilidad de Equidad de Género

Es factible porque podrá mejorar las condiciones económicas, sociales, políticas y culturales del sector en su conjunto, también contribuye a lograr una organización más integral y a fortalecer la democracia, al aplicar esta propuesta la equidad de género representa el respeto a los derechos como seres humanos y la tolerancia de diferencias como mujeres y hombres, representa la igualdad de oportunidades para involucrarse en una actividad económica y siendo participes activas de generar desarrollo.

6.5.7 Factibilidad Política

El sector no debe cumplir con aspectos políticos para poner en funcionamiento la propuesta, por lo que llevaremos la actividad empresarial correctamente.

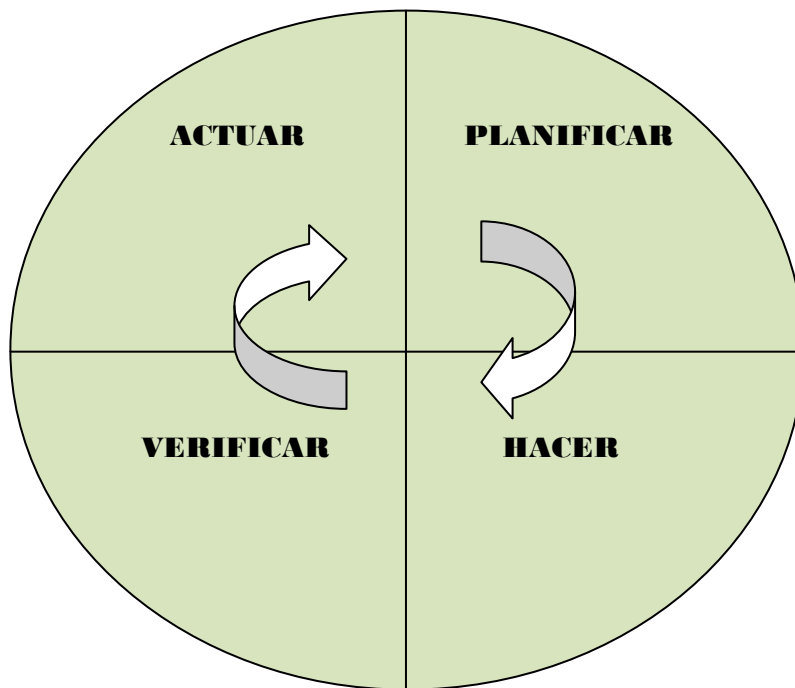
6.6 Fundamentación

Modelo de mejoramiento continuo de Deming

Círculo de mejora continua (PHVA)

Las siguientes son las fases o procedimientos que se emplearán para: planificar, hacer, verificar y actuar.

Gráfico 16 Modelo de mejoramiento continuo



Fuente: <http://es.grupokaizen.com>

El Ciclo PHVA (planificar-hacer-verificar-actuar)

Deming introdujo el Ciclo Deming, una de las herramientas vitales para asegurar el mejoramiento continuo.

Él destacó la importancia de la constante interacción entre investigación, diseño, producción y ventas en la conducción de los negocios de la compañía. Para llegar a una mejor calidad que satisfaga a los clientes, deben recorrerse constantemente las cuatro etapas, con la calidad como criterio máximo.

Después, este concepto de hacer girar siempre la rueda de Deming se extendió a todas las fases de la administración, en esta forma, los ejecutivos japoneses reconstruyen la rueda de Deming y la llaman ciclo PHVA, para aplicarla a todas las fases y situaciones.

Objetivo de los Círculos de Calidad

La idea básica de los Círculos de Calidad consiste en crear conciencia de calidad y productividad en todos y cada uno de los miembros de una organización, a través del trabajo en equipo y el intercambio de experiencias y conocimientos, así como el apoyo recíproco.

Todo ello, para el estudio y resolución de problemas que afecten el adecuado desempeño y la calidad de un área de trabajo, proponiendo ideas y alternativas con un enfoque de mejora continua.

Propósitos de los Círculos de Calidad

Contribuir a desarrollar y perfeccionar el sector productivo, no se trata únicamente de aumentar la cifra de ventas sino de crecer en calidad, innovación, productividad y servicio al cliente, crecer cualitativamente, en definitiva, es la única forma de asentar el futuro del sector sobre bases sólidas.

Lograr que el lugar de trabajo sea cómodo y rico en contenido, los Círculos aspiran a lograr que el lugar de trabajo sea más apto para el desarrollo de la inteligencia y la creatividad del trabajador.

Aprovechar y potenciar al máximo todas las capacidades del individuo, el factor humano es el activo más importante y decisivo con que cuenta el sector, su potenciación constante provoca un efecto multiplicador cuyos resultados suelen sobrepasar los cálculos y estimaciones más optimistas.

El ciclo PHVA es una serie de actividades para el mejoramiento:

Tabla 20: Metodología de la aplicación en el sector

PLANIFICAR	HACER	VERIFICAR	ACTUAR
Organización lógica del trabajo	Correcta realización de las tareas planificadas	Comprobación de los logros obtenidos	Posibilidad de aprovechar y extender experiencias y aprendizajes adquiridas
Identificar problemas y planificar	Preparación exhaustiva y sistemática de lo previsto	Verificación de los resultados de las acciones realizadas	Analizar los datos obtenidos
Observación y análisis	Aplicación controlada del plan	Comparación con los objetivos	Proponer alternativa de mejora
Establecer objetivos a alcanzar	Verificación de la aplicación		Estandarización y consolidación
Establecimiento de indicadores de control			Preparación de la siguiente etapa del plan

1. Planificar: Significa estudiar la situación actual, definir el problema, analizarlo, determinar sus causas y formular el plan para el mejoramiento, lo que se pretende alcanzar, incluyendo con ello la incorporación de las observaciones a lo que se viene realizando.

2. Hacer: Significa ejecutar el plan.

3. Verificar: Significa ver o confirmar si se ha producido la mejoría deseada.

4. Actuar: Significa institucionalizar el mejoramiento como una nueva práctica para mejorarse, o sea, estandarizar.

No puede haber mejoramientos en donde no hay estándares, tan pronto como se hace un mejoramiento se convierte en un estándar que será refutado con nuevos planes para más mejoramientos.

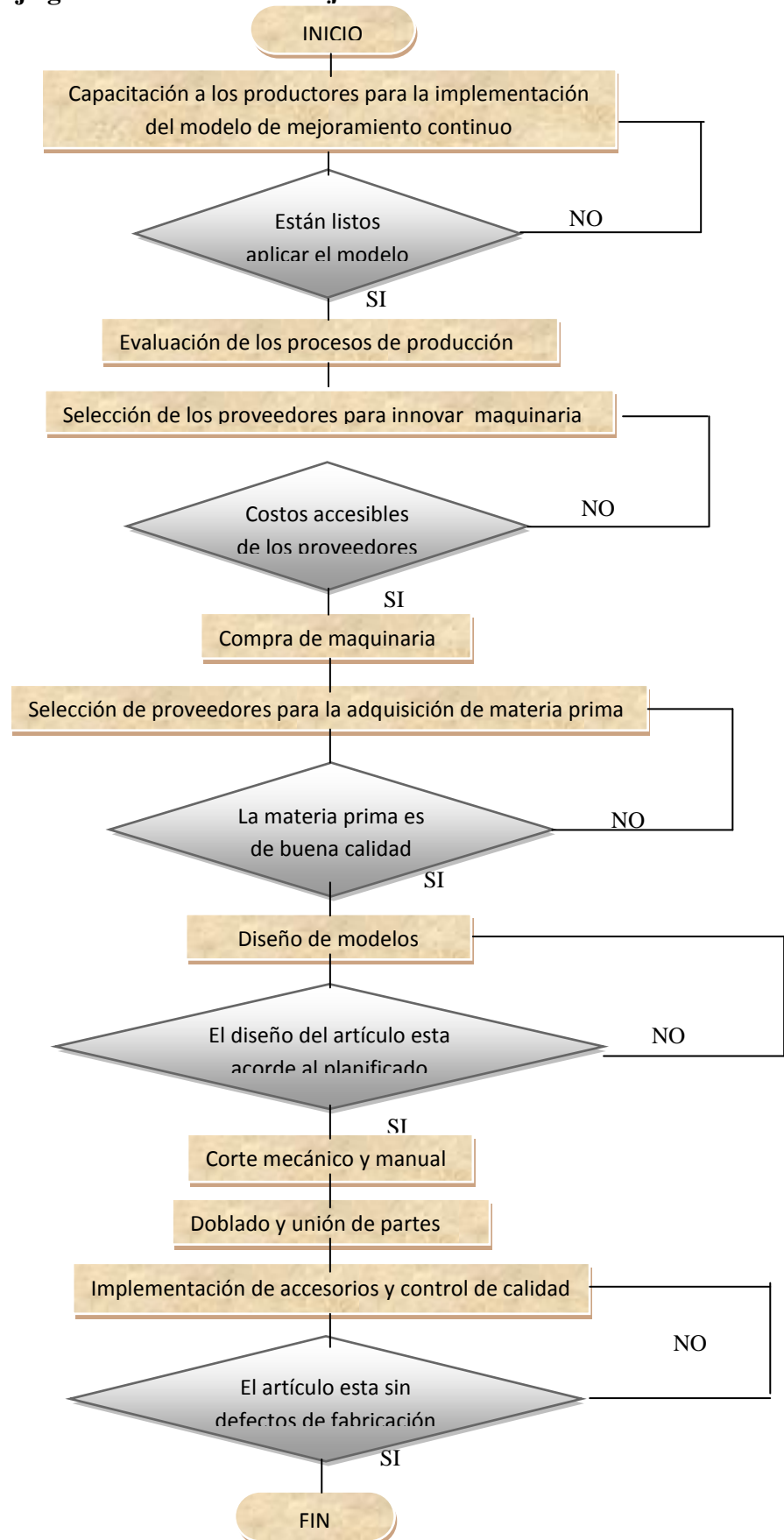
Beneficios del modelo

Los beneficios pueden variar de una empresa a otra, pero los típicamente encontrados son los siguientes:

- Aumento de la productividad
- Mejoras en la calidad de los productos
- Reducción del tiempo de fabricación
- Mejora el manejo y control de la producción
- Mejora el servicio
- Se desarrolla el concepto de responsabilidad

6.7 Metodología- Modelo Operativo

Gráfico 17: Flujo grama del diseño de mejoramiento continuo



Inversión en equipamiento e instalaciones utilizados en cada etapa de la producción de una chompa.

INVERSIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE CHOMPAS

ETAPAS	QUE NECESITAMOS PARA EMPEZAR	VALOR
Corte de piezas	Mesa o mesada con chapa de zinc o galvanizada, regla y cuchilla o máquina de corte.	20
Pegado	Espátula	0,7
Costuras	Máquina de coser	500
Colocación de accesorios	Remachadora manual	5
Agujereado	Sacabocados	1
INVERSIÓN	EN ACTIVO FIJO	526,7

COSTOS DE MATERIA PRIMA POR CHOMPA

35 piez cuero vacuno flor (espesor 2 mm)	24,50
1,5 m2 de forro	1,20
1 Cierres	1,00
4 Broches	0,10
1 lata de adhesivo tipo aparado (1/2 litro)	0,63
tinta (1/2 litros)	0,20
1 bobina de hilo y agujas	1,00
Aproximadamente \$	28,63

Etapa 1: Selección de la materia prima - cuero.

Para seleccionar la materia prima (cuero), adecuada al diseño preestablecido se deberá prestar especial atención a los defectos que pueden presentar los cueros (rajaduras, color desparejo, marcas de fuego, etc.) los cuales disminuirán sustancialmente el rendimiento del material.

Etapa 2: Recepción y almacenamiento de la materia prima - cueros.

Para un correcto almacenamiento, el mayor requisito es colocarlos en un lugar seco y aireado, para evitar la formación de hongos que estropearán sus cueros.

Etapa 3: Corte de piezas.

Las tiras que constituirán la prenda se deben cortar en forma paralela al espinazo, comenzando por cortar las piezas de mayor longitud.

Se deberán evitar las zonas del cuero que presenten defectos, para lograr un buen artículo final.

En el caso de no haber elegido un cuero que ofrezca buen rendimiento se podrá mejorarlo innovando el diseño y usando su imaginación.

Para esta etapa se utilizará una mesa con chapa de zinc, una regla metálica o un trozo largo de chapa y una cuchilla para realizar los cortes.

Etapa 4: Pegado.

El artículo propuesto en este caso, está forrado con distintos materiales como son tela, rusela. Productos de muy buena calidad toda la prenda se lo confecciona con el cuero vacuno flor, los cueros se pegarán con adhesivo de aparado distribuido uniformemente con espátula. De igual manera, previamente a la colocación del cierre que cerrara la prenda esta igual se debe pegar con el mismo adhesivo.

Todo cuero debe estar pegado antes de ser cocido o remachado.

Etapa 5: Costuras.

En este caso las costuras perimetrales cumplen una doble función, de sujeción y de vista. Se realizarán luego del pegado empleando una máquina de coser de doble arrastre y un hilo adecuado. Se coserá el cinturón en todos los bordes a manera de pespunte.

Las costuras se pueden diseñar como adorno y así mejorar y variar la estética de sus productos.

Etapa 6: Tintura.

Se aplicará tintura de color similar a la superficie del cuero, en el borde creado por el cortado, utilizando un pincel.

También se podrán mejorar algunas imperfecciones que presenten las prendas.

Etapa 7: Colocación de broches o botones.

Se preparan los puños de la prenda donde se colocarán los broches o botones haciendo un agujero con el sacabocados en el cuero.

Luego se coloca los broches o botones por medio de una remachadora manual y un martillo para sujetarla.

Etapa 8: Planchado y Terminados de la prenda.

Se empleará una plancha para dejar la prenda lista y sin ninguna arruga en el cuero, se cortan pequeños hilos que sobresalgan de las costuras y colocamos la prenda en un armador verificando que este de acuerdo al modelo preestablecido.

Tareas a realizar:

- Compra de materia prima / diseño
- Cortar y pegar
- Coser
- Colocar broches o botones
- Realizar la terminación

De esta forma sus costos para producir una chompa de cuero será de:

Por Chompa	
Materia primas	29
Mano de obra por chompa	5
Luz, gas, transporte, etc.	1
Total aproximado	35

Es el momento de determinar cuánto se gasta para producir (egresos), y cuánto gana con las ventas (ingresos), esto le permite conocer cómo marcha el negocio y cómo podrá ir creciendo.

Este cálculo se realiza de la siguiente manera:

$$\text{Ingresos} - \text{Egresos} = \text{Resultados (ganancias)}$$

Si la venta anual es de 10000

$$(10000 \times \$ 35,00)$$

El Ingreso anual es de \$ 350.000

Por año	
Materia primas	47.027
Sueldo total personas	50.000
Luz, gas, transporte, etc.	600
Valor agregado	21870
Total aproximado	119.497

La Ganancia resultante, surge del siguiente cálculo

Por año

Ingresos	350.000
Menos	
Egresos	119.497
Ganancia aproximada	230.503

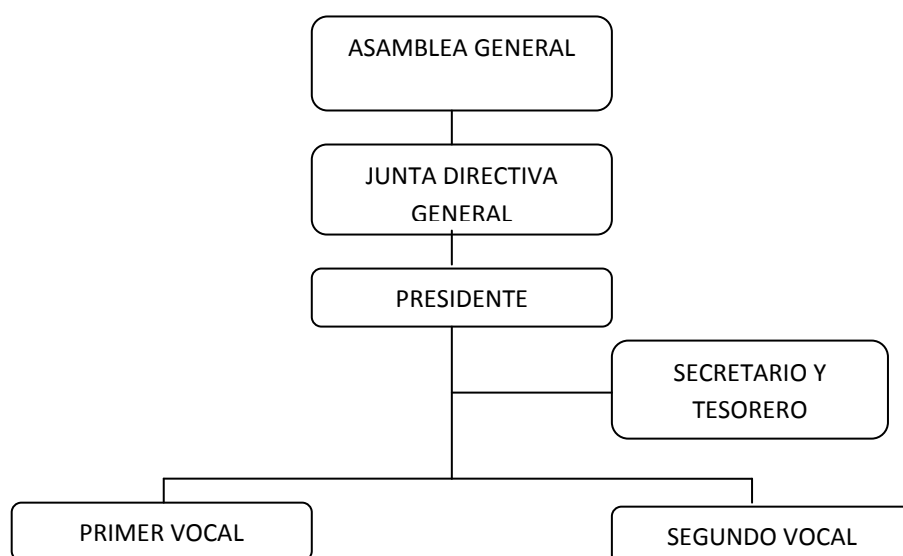
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE MEJORAMIENTO CONTINUO								
META: MEJORA EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN PARA INCREMENTAR EL NIVEL DE INGRESOS DE LOS PRODUCTORES DE LA PARROQUIA PICAIHUA								
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLES	TIEMPO			
	HUMANOS	MATERIALES			JUN	JUL	JUL	JUL
1.Capacitar a los productores en el diseño del modelo	Capacitadores	Computador Papel bond Lápices CD´s Impresiones de informativos	30	Ing. Mauro Guevara Sr. Raimundo Bonilla				
2. Conformación del equipo para la implementación del modelo.	Coordinador del proyecto	Papel bond Impresiones Esferos Calculadora Corrector	10	Ing. Mauro Guevara Sr. Raimundo Bonilla				
3.Evaluación de los problemas en los procesos de producción	Profesional	Papel bond Esferos Carpetas	10	Ing. Mauro Guevara Sr. Raimundo Bonilla				
4.Selección de proveedores para implementar maquinaria	Técnico	Internet Comunicación Transporte, Maquinarias	20000	Ing. Mauro Guevara Sr. Raimundo Bonilla				

5.Capacitar a los productores en el manejo de las maquinarias	Capacitador	Lápices Papel bond Impresiones	100	Ing. Mauro Guevara Sr. Raimundo Bonilla					
7.Revisión del modelo implantado	Coordinador del proyecto	Carpetas Esferos Papel bond Impresiones	10	Ing. Mauro Guevara Sr. Raimundo Bonilla					
9.Evaluación del modelo implantado	Coordinador del proyecto	Carpetas Esferos CD's Papel bond Impresiones	10	Ing. Mauro Guevara Sr. Raimundo Bonilla					
		TOTAL PRESUPUESTO	20,170.00						

6.8 Administración

De acuerdo con el organigrama funcional de la asociación de productores de artículos de cuero de la parroquia Picaihua.

Gráfico 18: Organigrama funcional



La administración está a cargo de la asamblea general quienes actuarán supervisando directamente los ámbitos competenciales en la ejecución de nuevos proyectos involucrados con los productores de artículos de cuero de la parroquia Picaihua.

La junta directiva es la encargada en la ejecución de todo tipo de acción que se lleve a realizar y poner en funcionamiento lo regido en la toma de las decisiones de la asamblea general.

El presidente es la persona encargada en la representación de la asociación de productores de artículos de cuero de la parroquia Picaihua, y quien se encarga en

la difusión y comunicación de novedades y velar por el cumplimiento de los fines de los productores.

El secretario es quien se encarga de actuar en las reuniones, expedir certificaciones y custodia los registros y documentos de la asociación, también se encarga de asistir al presidente.

La tesorería es la encargada de llevar los libros de contabilidad, expide los recibos de las cuotas y demás obligaciones de los socios, así también se encarga de redactar los presupuestos y balances.

Los vocales están encargados en realizar programas y propuestas en su área de actuación así también de desempeñar los trabajos que le sean recomendados por la junta directiva.

6.9 Previsión de la Evaluación

PREGUNTAS	PLAN DE EVALUACIÓN
1. ¿Qué evaluar?	La mejora de los procesos de producción de los productores de artículos de cuero de la parroquia Picaihua.
2. ¿Por qué evaluar?	La propuesta ha significado una inversión de \$20.170 por lo cual se requiere una evaluación de la mejora, en los procesos para revisar los avances obtenidos en las mismas.
3. ¿Para qué evaluar?	Nos permite tomar decisiones con respecto a la propuesta y realizar los correctivos necesarios.
4. ¿Con qué criterios?	Criterios de perseverancia (respecto a los problemas en los procesos de producción), hablar de procesos.
5. ¿Cuáles son los indicadores?	<p>Indicadores Cuantitativos:</p> <p>30 (60%) de productores capacitados para el manejo adecuado de los procesos de producción (maquinarias).</p> <p>38 (76%) de maquinarias sin fallas para que no existan paralizaciones ni desperdicio en la producción.</p> <p>Indicadores Cualitativos:</p> <p>Nivel de percepción del mejoramiento de la productividad.</p>
6. ¿Quién evalúa?	Se encarga de evaluar el presidente de la asociación.
7. ¿Cuándo evaluar?	Junio del 2011 (Evaluación de la media fase o intermedia) y Julio del 2011 (Evaluación final)
8. ¿Cómo evaluar?	Se aplicará el nivel de investigación descriptivo, el tipo de investigación será de campo y se realizará la toma de encuestas a una muestra de los productores de artículos de cuero (95% de confiabilidad y 5% de error).
9. ¿Cuáles son las fuentes de información?	Todos los productores de artículos de cuero y los indicadores de ventas e ingresos.
10. ¿Con qué instrumentos evaluar?	Los instrumentos que se utilizaran en la investigación son el cuestionario para realizar las encuestas, la información de ingresos y ventas de los productores de artículos de cuero de la parroquia Picaihua.

6.10 INFORME FINAL DE LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

6.10.1 Diagnostico del sector

En el presente informe se detalla cada uno de los pasos y las acciones realizadas para la implementación del modelo de mejoramiento continuo en los procesos de producción.

El sector artesanal de Picaihua lleva varias décadas dedicados a la confección de artículos de cuero. Desde hace 4 años atrás formaron una asociación llamada San Isidro que consta de 40 miembros quienes básicamente son los productores de los artículos de cuero. Para la adecuación y compra de implementos necesarios para su desarrollo, y compra de insumos y materia prima de los mismos artesanos.

La producción de marroquinería de cueros puede iniciarse en pequeña escala, de manera artesanal o semi industrial, con la fabricación de un único tipo de artículo y posteriormente ser ampliado a otros.

Los emprendimientos pueden instalarse en todo el territorio nacional, siendo más factible en ciudades de cierta importancia, ya que así se facilitará la comercialización.

La infraestructura es simple y no requiere de gran inversión en maquinarias o equipamiento.

La fabricación de artículos de cuero requiere calidad, diseño y creatividad. Si se logra aunar estas características y rescatar de las raíces la nobleza y la tradición de los primeros artesanos locales, se hallará un artículo apreciado por el mercado.

El primer paso es definir con qué tipo de material se trabajará (sólo cuero vacuno, otro tipo de cuero, etc.), con qué artículo (chompas) y de qué forma (semi industrial o artesanal), lo cual implica tener una idea clara de lo que se quiere producir.

Usted deberá diseñar productos que el mercado previsto acepte, para asegurar su comercialización, para lo cual debe tomar en cuenta varios aspectos como tener un producto acorde a los gustos y preferencias actuales de los clientes es por ello que

existe la necesidad de mejorar en los procesos de producción con lo cual tendremos un producto de alta calidad para el cliente.

Paso 1: Planificar

Actualmente los productores de artículos de cuero tienen bajos niveles de producción, esto se debe a que existen deficientes procesos de producción provocando bajos niveles de ingresos.

El problema surge porque no existe una correcta capacitación para producir ya que no se toma en cuenta recursos indispensables al momento de realizar la misma, por otra parte no existe un manejo adecuado de la maquinaria por parte de los productores, y un ineficiente control de calidad.

Todas estas son causas por lo que en el sector se generan bajos niveles de ventas, disminución de los ingresos, retraso en la entrega de los productos con los clientes, limitando a ingresar a nuevos mercados y generar nuevas inversiones en materia prima y maquinaria para producir más.

Una vez identificado el problema con sus respectivas causas y efectos, se procede a implantar el modelo de mejoramiento continuo que ayuda a incrementar los niveles de producción, a continuación se detalla el plan de acción para el mejoramiento:

- Capacitación a los productores en el diseño del modelo
- Evaluación de los problemas en los procesos de producción
- Selección de proveedores para innovar maquinarias
- Entrega de pedidos a tiempo

Paso 2: Hacer

Capacitación a los productores en la implementación del modelo

Los productores deben ser entrenados en los principios de Deming, y los beneficios de usarlo. Las características de este Modelo de Mejoramiento Continuo de Deming requieren de trabajadores multifuncionales con capacidades para trabajar en equipo y fuertemente identificados con su labor de tal forma que colaboren para su mejora.

Participantes: Productores y comerciantes de artículos de cuero de Picaihua.

Tiempo: La capacitación se realizará con una duración de una semana.

Tema: Beneficios e implementación mejoramiento continuo de Deming.

Capacitadores: Especialistas

Recursos: Informativos, Infocus, Papel bond, Lápices, computadora.

Conformación del equipo para la implementación del modelo

El presidente de la asociación para liderar la implementación del modelo de Deming, debe contemplar las siguientes competencias:

- Conocimiento
- Participación
- Toma decisiones que incidan en el proceso
- Tiene voluntad y entusiasmo para apoyar
- Promueve el cambio
- Pasión por la mejora
- Innovador

Participantes: Productores de artículos de cuero de Picaihua.

Tiempo: La conformación del equipo se realizará con una duración de un día.

Tema: Conformación del equipo para la implementación del modelo.

Recursos: Papel bond, Lápices, computadora.

ROL	CONFORMACIÓN	RESPONSABILIDAD
<ul style="list-style-type: none"> • Comité de mejora 	Presidente de la asociación de productores Coordinador de mejoramiento continuo	<ul style="list-style-type: none"> • Toma decisiones que incidan en el proceso. • Promueve el cambio • Revisa y aprueba los programas
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinador de mejoramiento continuo 	Presidente	<ul style="list-style-type: none"> • Líder • Persona de perfil idóneo designado por la asociación
<ul style="list-style-type: none"> • Grupos primarios 	Coordinador de mejoramiento continuo	<ul style="list-style-type: none"> • Define las funciones
<ul style="list-style-type: none"> • Administración 	Comité de calidad Coordinador de mejoramiento continuo	<ul style="list-style-type: none"> • Especifica el lugar de las reuniones • Realiza agendas

Evaluar los problemas en los procesos de producción

- Se cuantifican las diferencias negativas o positivas actuales y se proyectan con el fin de perfilar acciones futuras.
- Formular diversas alternativas de mejora posibles.
- Elegir las que serán más adecuadas para conseguir los objetivos establecidos en la misión de los artesanos.

Selección de proveedores para innovar maquinarias

- Solicitar costos y formas de crédito a proveedores
- Comprar maquinaria (ver Anexo 3)

Plan de capacitación a los productores para el manejo de las maquinarias (ver Anexo-4)

Entrega de pedidos a tiempo

En este caso se propone una planificación de la producción a través de reportes mensuales del volumen de ventas de modo que nos permita determinar de forma matemática-estadística el volumen de producción adecuado, evitando que no se pueda cumplir con la demanda existente, por lo tanto nos permitirá saber cuánto producir y por medio de los pedidos de clientes cuándo producir.

VENTAS						
FECHA	NOTA/ FACTURA	CLIENTE	TIPO	UNIDADES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

VOLUMEN DE VENTAS

El volumen de ventas es histórico tomado de los tres últimos años de la producción de artículos de cuero.

	2007	2008	2009	2010
Unidades	10500	10100	9500	9300

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Paso 3: Verificar

Revisión del modelo implantado

- Asegurar las actividades necesarias para lograr que el modelo de mejoramiento continuo de se cumpla con efectividad.
- Verificar si las actividades están desarrollándose de manera planificada y en concordancia al plan preestablecido.
- Aplicación de los niveles de ingreso y financieros para la evaluación del modelo implementado.
- Evaluación del grado de efectividad del modelo implantado.
- Análisis de los resultados arrojados según las evaluaciones efectuadas.
- Elaboración de los informes de acuerdo a lo desarrollado.

Índices de Productividad

MAQUINARIA	
Producción	Producción
Anterior	Nueva
1.3	1.56

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Productividad		Producción Nueva-Producción Anterior*100
Maquinaria		Producción Anterior

Productividad Maquinaria= 20%

MATERIAPRIMA cuero	
Producción	Producción
Anterior	Nueva
40	35

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Productividad		Producción Nueva-Producción Anterior*100
Materia prima		Producción Anterior

Productividad Materia Prima= -12%

MANO DE OBRA	
Producción	Producción
Anterior	Nueva
1.5	1.8

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Productividad	Producción Nueva-Producción Anterior*100
Mano de obra	Producción Anterior

Productividad Maquinaria= 20%

Servicio al cliente

Pedidos
recibidos fuera
de tiempo x 100

Nivel de cumplimiento de
proveedores=

—————
Total pedidos
recibidos

Calcula el nivel de efectividad en las entregas de mercancía de los proveedores en la bodega de producto terminado.

Total de pedidos no
entregados a tiempo

Cumplimiento de entrega a clientes=

—————
Total de pedidos
despachados

Productividad:Total

Producción total

Índice de productividad total =

—————
Suma factores insumo

Parcial

$$\text{Índice de productividad de la mano de obra} = \frac{\text{Unidades producidas}}{\text{Horas mano de obra}}$$

$$\text{Índice de productividad de las máquinas} = \frac{\text{Unidades producidas}}{\text{Rendimiento de las máquinas}}$$

$$\text{Índice de productividad de Materia prima} = \frac{\text{Unidades producidas}}{\text{Materia prima utilizada}}$$

Factor total

$$\text{Índice de productividad Factor total} = \frac{\text{Producción Neta}}{\text{Mano de obra + Capital}}$$

Producción Neta = (producción total – servicios y bienes intermedios comprados)

Define la capacidad del sector para incrementar o mantener su participación, como la eficiencia del modelo de mejoramiento continuo de Deming y su productividad.

Productividad de la Mano de Obra del año 2010

MESES	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN (UNIDADES)	NÚMERO DE PRODUCTORES	HORAS DIARIAS	DÍAS LABORABLES	PRODUCTIVIDAD DE LA M.O. (unidades /día-hombre)
Enero	860	30	8	22	0.16
Febrero	850	30	8	19	0.19
Marzo	810	30	8	21	0.16
Abril	820	30	8	24	0.14
Mayo	800	30	8	23	0.14
Junio	850	30	8	24	0.15
Julio	840	30	8	24	0.15
Agosto	870	30	8	25	0.15
Septiembre	820	30	8	24	0.14
Octubre	810	30	8	23	0.15
Noviembre	870	30	8	20	0.18
Diciembre	800	30	8	18	0.19
TOTAL	10.000				

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Productividad de la Maquinaria del año 2010

MESES	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN (unidades)	NÚMERO DE MÁQUINAS	HORAS DIARIAS	DÍAS LABORABLES	PRODUCTIVIDAD MAQUINARIA. (unidades/día-máquina)
Enero	860	29	8	22	0.17
Febrero	850	30	8	19	0.19
Marzo	810	31	8	21	0.16
Abril	820	33	8	24	0.13
Mayo	800	32	8	23	0.14
Junio	850	32	8	24	0.14
Julio	840	32	8	24	0.14
Agosto	870	32	8	25	0.14
Septiembre	820	31	8	24	0.14
Octubre	810	33	8	23	0.13
Noviembre	870	33	8	20	0.16
Diciembre	800	32	8	18	0.17
TOTAL	10.000				

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Productividad de la Materia Prima del año 2009

MESES	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN (UNIDADES)	NÚMERO DE PIEZAJE DE CUERO	PRODUCTIVIDAD MATERIA PRIMA (Unidades/pies-día)
Enero	860	30100	0,03
Febrero	850	29750	0,03
Marzo	810	28350	0,03
Abril	820	28700	0,03
Mayo	800	28000	0,03
Junio	850	29750	0,03
Julio	840	29400	0,03
Agosto	870	30450	0,03
Septiembre	820	28700	0,03
Octubre	810	28350	0,03
Noviembre	870	30450	0,03
Diciembre	800	28000	0,03
TOTAL	10.000		

Fuente: Comerciantes y Productores de artículos de cuero de Picaihua

Elaborado por: Ángel Freire

Los índices de productividad nos permiten identificar en que porcentaje se está incrementado el nivel de producción y también identificar si es beneficioso el modelo aplicado con lo que podemos identificar si los procesos están marchando acorde a los datos esperados.

A continuación se presenta la productividad de la empresa antes y después de implantar el modelo de mejoramiento continuo.

PRODUCTIVIDAD ANTERIOR	
PRODUCTIVIDAD	UNIDADES
Mano de Obra	1.3 UND POR DIA
Máquinas	1.3 UND POR DIA
Materia Prima Utilizada	1.3 UND POR DIA

Fuente: Productores de artículos de cuero de la Parroquia Picaihua

Elaborado por: El Autor

PRODUCTIVIDAD NUEVA	
PRODUCTIVIDAD	UNIDADES
Mano de Obra	1.6 UNIDADES / DÍA
Máquinas	1.6 UNIDADES/ DÍA
Materia Prima Utilizada	1.6 UNIDADES/ DÍA

Fuente: Productores de artículos de cuero de la Parroquia Picaihua

Elaborado por: El Autor

Ahorro total del costo para la Producción

Gracias al modelo implantado logramos un incremento del 20% en el nivel de producción lo que genera un beneficio en los productores ya que su producción se incrementa y estos pueden obtener mejores ingresos para sus familias y tener una mejor estabilidad económica,

	Producción
Producción estimada en 2011 (unidades)	10.000
Incremento de la Productividad	20%
Producción Adicional en el 2011 (unidades)	2.000
Costo / unidad	\$ 35,00
Beneficio de la mejora (anual)	\$ 70.000
(-) Costo de implementación (anual)	-\$ 20.170
Beneficio neto de la mejora (anual)	\$ 49,830

Fuente: Productores de artículos de cuero de la Parroquia Picaihua

Elaborado por: El Autor

PROGRAMA	RESPONSABLE	OBJETIVO
Monitoreo de las actividades necesarias para lograr que el modelo de mejoramiento de Deming se cumpla con efectividad.	Comité de mejora	Asegurar las actividades necesarias para su correcta consecución.
PROGRAMA	RESPONSABLE	OBJETIVO
Verificar si las actividades están desarrollándose de manera planificada y en concordancia al modelo preestablecido.	Comité de mejora	Verificar si las actividades están desarrollándose de manera planificada.

Paso 4: Actuar

Mediante los canales de comunicación establecidos, se realiza la “declaración institucional” para garantizar que la información es conocida por todos.

Una vez institucionalizado el modelo se debe:

- Modificar los procesos para alcanzar los objetivos si fuese necesario.
- Aplicar nuevas mejoras, si se han detectado errores.
- Documentar el proceso

El líder del equipo:

- Establece semanal o quincenal revisiones hasta que todas las acciones estén completadas
- Planes de 30, 60 y 90 días
- Sigue los datos por varios meses
- Revisa los puntos de control

PASO 1		PLANIFICAR						
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLES	2011			
	HUMANOS	MATERIALES			JUN	JUL	JUL	JUL
Elaborar el diseño de mejoramiento continuo	Coordinador del proyecto	Computador, papel bond, esferos, carpetas.	30	Ángel Freire				
Aprobación del diseño	Asamblea General			Ángel Freire				
Firman los productores de Picaihua	Coordinador del proyecto			Ángel Freire				
		TOTAL	30					

PASO 2		HACER						
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLES	2011			
	HUMANOS	MATERIALES			JUN	JUL	JUL	JUL
Capacitar a los productores en el diseño del modelo	Capacitador	Computador, papel bond, lápices, CD's, impresiones de informativos	100	Ángel Freire				
Conformación del equipo para la implementación	Coordinador del proyecto	Papel bond, impresiones, esferos, calculadora, corrector	10	Ángel Freire				
Evaluación y selección de proveedores para implementar maquinaria	Profesional Técnico	Papel bond, esferos, carpetas, internet, comunicación, transporte, maquinarias	20000	Ángel Freire				
		TOTAL	20,110.00					

PASO 3		VERIFICAR						
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLES	2011			
	HUMANOS	MATERIALES			JUN	JUL	JUL	JUL
Revisar si las actividades se están desarrollando de la manera planificada	Coordinador del proyecto	Computador, papel bond, esferos, carpetas.	10	Ángel Freire				
Aplicación de los índices Financieros y de Productividad	Presidente			Ángel Freire				
		TOTAL	10					

PASO 4		ACTUAR						
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLES	2011			
	HUMANOS	MATERIALES			JUN	JUL	JUL	JUL
Declaración institucional del modelo	Coordinador del proyecto	Computador, papel bond, esferos, carpetas.	20	Ángel Freire				
Aplicar nuevas mejoras, si se han detectado errores	Coordinador del proyecto			Ángel Freire				
Documentar el proceso	Coordinador del proyecto			Ángel Freire				
		TOTAL	20					

TOTAL PRESUPUESTO	20170
------------------------------	--------------

Fuente: Productores de artículos de cuero de la Parroquia Picaihua

Elaborado por: El Autor

Bibliografía

- ABELL, Noel, 1994, *Procesos*, Compañía Editorial Continental, México
- CAMPBELL R., A., 2003, *Maquinaria*, Mc Graw Hill, España
- DEMING, Edwards, 1989, *Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis*, Ediciones Díaz de Santos, Madrid
- GARCÍA, Anibal, 1195, *Productividad*, Maya, Colombia
- HARRINGTON, James, 1993, *Productividad y competitividad*, Ediciones Díaz de Santos, Madrid
- HEIZER, Jaz, 1998, *Productividad*, Thomson Learning, México
- LUCAS PACHECO 1985, *política económica*, Ed, Prentice Hall, 2da. Edición
- KATZ, A., 2004, *Mejoramiento Continuo*, Editorial Eudema, Madrid
- BRADFORD, J y otros (2007:10), *Elementos de Economía*, Maya, Colombia
- MILLER, Schmidt, 1995, *Calidad, productividad y competitividad*, Pearson Addison Wesley, España
- MOCHÓN, Francisco, 2005, *Economía, teoría y política*, Mc Graw Hill, España
- NORDHAUS, Samuelson, 2005, *Economía*, McGrawHill, México
- PEIRÓ, José, 1989, “*Círculos de calidad*”, Editorial Eudema, Madrid
- REULEAUX, LEUPOLD, 1724, *Maquinaria*, Thomson Learning, México
- ROSADO, José, 2002, *Procesos Tecnológicos*, Mc Graw Hill, España
- ROSSETTI, José, 2005, *Introducción a la Economía*, Alfaomega, México
- SUÁREZ, Fabricio, 1991, *Filosofía*, McGrawHill, México
- SAMUELSON Y NORDHAUS (1993), *Fundamentos de Economía*, Thomson Learning, México

LINKOGRAFÍA DE INTERNET

- Asamblea Nacional Constituyente “CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA EL ECUADOR” Ciudad Alfaro, Montecristi, provincia de Manabí (en línea) disponible http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf año 2009

EL MÉTODO DEMING EN LA PRÁCTICA Escrito por Mary Walton, W. Edwards Deming disponible www.grupokaizen.com/.../Proceso_de_Mejora_continua_Kaizen.pdf año 2008

SENPLADES - Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo ... PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR (en línea) disponible en www.senplades.gob.ec//documentos/plan_nacional_del_buen_vivir.pdf año 2010

LOS CIRCULOS DE LA CALIDAD Escrito por Katz, a disponible en www.gestiopolis.com/.../Circulos_de_lacalidad_ymejoramientocontinuo_Kaizen.pdf año 2009

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

Anexo A-1

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRODUCTORES Y COMERCIANTES DE
ARTÍCULOS DE CUERO DE LA PARROQUIA PICAIHUA**

DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE:

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente las preguntas, conteste con la mayor sinceridad posible

1_ Indique el monto aproximado de ventas mensuales

- Menos de \$ 500.00
- De \$ 501,00 a \$ 1000.00
- De \$ 1001,00 a \$ 2000.00
- Más de \$ 2000.00

2._ ¿Su negocio se ve afectado por la competencia?

- Si No

3._ ¿Su negocio cuenta con maquinaria tecnificada?

- Si No

4._ ¿Su negocio es único medio de subsistencia para su familia?

- Si No

5._ ¿A cuántas personas proporciona trabajo por esta actividad?

- 1 a 5
- 6 a 10
- 11 a 15
- Más de 15

6._ ¿En que aspecto piensa usted que la industria del cuero favorece a Picaihua?

- Turístico
- Económico
- Social
- Otros cual..

7._ ¿Cómo cree usted que la población de Picaihua responde frente a la industria del cuero?

- Egoísta
- Solidario
- Abandono de su profesión
- Inversionista
- Exagera con los precios

8._ ¿De que manera realiza usted la producción de artículos de cuero?

- Eficiente Ineficiente

9._ ¿Qué tipos de bienes adquirió en este año?

- Vivienda
- Vehículo
- Bienes inmuebles (terreno)

10._ ¿Cree usted que la producción es paralizada por fallas en la maquinaria?

- Si No

11._ ¿Cuáles son sus ingresos económicos mensuales?

- Altos Medios Bajos

12._ ¿Los productores de artículos de cuero de la parroquia Picaihua con que nivel de conocimientos cuentan para la elaboración de los productos?

- Alto Medio Bajo

Anexo A-2

PROVEEDORES								
PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	FORMA DE PAGO						
		CONTADO	(-)%	TOTAL	CRÉDITO	PLAZO	(+)%	TOTAL
		\$	DSCTO	\$	\$		INTERÉS	\$

Anexo A-3

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN			
TIPO DE MAQUINARIA A USAR Y LA FRECUENCIA DE CAPACITACIÓN			
MAQUINARIAS A USAR	FRECUENCIA DE CAPACITACIÓN		
	SEMANALMENTE	QUINCENALMENTE	MENSUALMENTE
MAQUINA DE CODO			
MAQUINA DE APARAR			
CORTADORA			

Maquina de Aparar / coser de Columna Alfa-184 Mod.303



Sogorbmac de aparar de columna ALFA-184 Mod. 303

Máquina de coser de columna para trabajos generales en marroquinería, y en especial para artículos huecos y curvos, para forrar todo tipo de cuero sin necesidad de pegar el forro previamente.



Sogorbmac vende maquinaria para calzado como la maquina de aparar plana DSN Mod. 178-35L.

Máquina de coser plana USADA para trabajos de aparado de cortes para calzado generales en cuero y textil



CORTADORA DE CUERO INDUSTRIAL COMPLETA CON MOTOR Y PIE
 Marca SUNSTAR KM-76

Anexo A-4

EVALUACIÓN A LOS PRODUCTORES EN EL MANEJO DE LA MAQUINARIA	
FECHA DE LA EVALUACIÓN: _____	
NOMBRE DEL EVALUADOR: _____	
RESULTADO DE LA EVALUACIÓN:	
COMPETENTE (Sí el productor sabe manejar correctamente la maquinaria)	
NO COMPETENTE: (No el productor no sabe manejar la maquinaria)	
AREA:	
RESPONSABLE:	
EMPLEADO:	

