



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO, NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA TAMBOLOMA DE LA PARROQUIA PILAHUÍN DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DEL TUNGURAHUA.

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social

AUTORA:

Carla Patricia Ortiz Enríquez

TUTOR:

Dr. Mg. Jorge Guevara Granja

Ambato-Ecuador

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO, NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA TAMBOLOMA DE LA PARROQUIA PILAHUÍN DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DEL TUNGURAHUA, de la Srta. CARLA PATRICIA ORTIZ ENRÍQUEZ, Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 30 de Enero de 2015

.....
Dr. Mg. Jorge Guevara Granja
TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO, NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA TAMBOLOMA DE LA PARROQUIA PILAHUÍN DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DEL TUNGURAHUA, presentado por la Srta. CARLA PATRICIA ORTIZ ENRÍQUEZ, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato, 30 de Enero de 2015

Para constancia firma:

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO, NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA TAMBOLOMA DE LA PARROQUIA PILAHUÍN DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DEL TUNGURAHUA, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 30 de Enero de 2015

LA AUTORA

.....
Carla Patricia Ortiz Enríquez

C.I.1400650709

DERECHOS DE AUTORA

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, 30 de Enero de 2015

LA AUTORA

.....

Carla Patricia Ortiz Enríquez

C.I.1400650709

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con mucho amor y cariño.

A Dios porque me dio la oportunidad de vivir y regalarme una familia maravillosa, por haber alcanzado tantos logros y objetivos en mi vida.

Con mucho cariño principalmente a mis padres que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento. Gracias por todo Papá y Mamá por darme una carrera para mi futuro y creer en mí, ustedes siempre han estado ahí apoyándome y brindándome todo su amor, por todo esto les agradezco de todo corazón.

Hermanita gracias por estar conmigo siempre e impulsarme a seguir adelante y cumplir mis metas, te quiero mucho.

Carla Patricia Ortiz Enríquez

AGRADECIMIENTO

La más sincera expresión de gratitud para mi profesor Tutor DR. MG. JORGE GUEVARA GRANJA por haber confiado en mi persona por la paciencia, el apoyo brindado para la realización de mi trabajo de investigación.

De igual manera a la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales por tan valioso aporte al mejoramiento de nuestra Carrera.

Carla Patricia Ortiz Enríquez

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Portada.....	i
Aprobación del Tutor	ii
Aprobación del Tribunal de Grado	iii
Autoría.....	iv
Derechos de Autora.....	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice General	viii
Índice de Tablas	xii
Índice de Gráficos	xiii
Índice de Cuadros.....	xiv
Resumen Ejecutivo.....	xv
Introducción	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Tema.....	2
Planteamiento del Problema.....	2
Contextualización.....	2
Macro	2
Meso.....	3
Micro.....	4
Árbol de Problemas.....	6
Análisis Crítico.....	7
Prognosis	7
Formulación del Problema	8
Preguntas Directrices	8
Delimitación del Objeto de Investigación.....	8
Justificación.....	9
Objetivos de La Investigación.....	10

General	10
Específicos	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos	11
Fundamentación Filosófica	11
Fundamentación Axiológica	12
Fundamentación Epistemológica	12
Fundamentación Ontológica	12
Fundamentación Sociológica	13
Fundamentación Legal	14
Derechos de Las Comunidades, Pueblos y Nacionalidades	14
Plan Nacional del Buen Vivir	15
Categorías Fundamentales	17
Constelación de Ideas Variable Independiente	18
Constelación de Ideas Variable Dependiente	19
Variable Independiente	20
Educomunicación	20
Características de La Educomunicación	22
Estrategias de Comunicación Para Educar	23
Construyendo un proceso De Comunicación y Educación que Contribuya a La Gestión	26
La Comunicación y Educación como Formadora de Relación con el Medio	28
La Comunicación y Educación para El Aprendizaje Significativo y El Constructivismo	29
La Comunicación y Educación y la Necesidad de Desarrollar Procesos Metacognitivos	33
Comunicación Social	34
Variable Dependiente	36
Sociedad	36
Cultura	41
Identidad	43

Identidad Cultural.....	44
Hipótesis.....	46
Señalamiento de Variables.....	46

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Enfoque	47
Modalidad Básica de La Investigación	47
Bibliográfica o Documental	47
De Campo.....	47
Nivel o Tipo de Investigación	48
Explorativa	48
Descriptiva	48
Asociación de Variables.....	48
Población y Muestra.....	48
Operacionalización de Variables.....	50
Variable Dependiente: Identidad Cultural	51
Plan para la Recolección de La Información	52
Recolección de la Información.....	52
Procesamiento y Análisis	53

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Interpretación de Datos	54
Análisis Estadístico	78
Significado de Términos	78
Campana de Gauss	79

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	80
Recomendaciones.....	81

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos.....	82
Título.....	82
Antecedentes a La Propuesta	83
Justificación.....	84
Objetivos	85
General	85
Específicos	85
Análisis de Factibilidad.....	85
Político	85
Socio Cultural.....	86
Organizacional	86
Equidad de Género.....	86
Económico Financiero	86
Fundamentación Teórica Científica	86
Modelo Operativo	88
Desarrollo de La Propuesta	89
Administración.....	94
Previsión de La Evaluación.....	94
Cronograma de La Tesis	95
 Materiales de Referencia	
Bibliografía	96
Linkografía.....	97
Anexos.....	98

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla No. 1 Población y Muestra.....	49
Tabla No. 2 Educomunicación.....	55
Tabla No. 3 Identidad Cultural.....	56
Tabla No. 4 Habla Kichwa con compañeros.....	57
Tabla No. 5 Habla Español con compañeros	58
Tabla No. 6 Habla con maestros Kichwa.....	59
Tabla No. 7 Habla con maestros español	60
Tabla No. 8 Profesores dan clases en el idioma kichwa	61
Tabla No. 9 Comprensión de clases	62
Tabla No. 10 Burlas, criticas o rechazo por indumentaria.....	63
Tabla No. 11 Enseñanza del kichwa en unidad educativa	64
Tabla No. 12 Enseñanza en kichwa y español en unidad educativa	65
Tabla No. 13 Importancia de tradiciones culturales.....	66
Tabla No. 14 Docentes, Educomunicación	67
Tabla No. 15 Formas de comunicación.....	68
Tabla No. 16 Materia Kichwa.....	69
Tabla No. 17 Utilización del kichwa en los docentes	70
Tabla No. 18 Material didáctico en idioma kichwa	71
Tabla No. 19 Áreas con material kichwa	72
Tabla No. 20 Identidad cultural	73
Tabla No. 21 Tema identitario	74
Tabla No. 22 Rescate de la identidad cultural.....	75
+Tabla No. 23 Estudiantes hablan otro idioma.....	76
Tabla No. 24 Costumbres y tradiciones de los estudiantes	77
Tabla No. 25 Frecuencia Observada	78
Tabla No. 26 Frecuencia Esperada.....	78
Tabla No. 27 Costos.....	83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1 Árbol de Problemas.....	6
Gráfico No. 2 Categorización de Variables	17
Gráfico No. 3 Constelación de ideas de Educomunicación	18
Gráfico No. 4 Constelación de ideas Identidad Cultural.....	19
Gráfico No. 5 Qué es la Educomunicación.....	55
Gráfico No. 6 Qué entiende por Identidad Cultural.....	56
Gráfico No. 7 Habla Kichwa con compañeros.....	57
Gráfico No. 8 Habla Español con compañeros	58
Gráfico No. 9 Habla con maestros Kichwa.....	59
Gráfico No. 10 Habla con maestros español.....	60
Gráfico No. 11 Profesores dan clases en el idioma kichwa	61
Gráfico No. 12 Comprensión de clases.....	62
Gráfico No. 13 Burlas, críticas o rechazo por indumentaria.....	63
Gráfico No. 14 Enseñanza del kichwa en unidad educativa	64
Gráfico No. 15 Enseñanza en kichwa y español en unidad educativa.....	65
Gráfico No. 16 Importancia de tradiciones culturales	66
Gráfico No. 17 Docentes, Educomunicación.....	67
Gráfico No. 18 Formas de comunicación	68
Gráfico No. 19 Materia Kichwa.....	69
Gráfico No. 20 Utilización del kichwa en los docentes	70
Gráfico No. 21 Material didáctico en idioma kichwa.....	71
Gráfico No. 22 Áreas con material kichwa.....	72
Gráfico No. 23 Identidad cultural	73
Gráfico No. 24 Tema identitario	74
Gráfico No. 25 Rescate de la identidad cultural	75
Gráfico No. 26 Estudiantes hablan otro idioma.....	76
Gráfico No. 27 Costumbres y tradiciones de los estudiantes.....	77
Gráfico No. 28 Campana de Gauss	79

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro No. 1 Operacionalización de Variable Independiente.....	50
Cuadro No. 2 Operacionalización de Variable Dependiente	51
Cuadro No. 3 Plan de Recolección de Información.....	52
Cuadro No. 4 Plan Operativo de la Propuesta.....	88
Cuadro No. 5 Taller N° 1	89
Cuadro No. 6 Taller N° 2	90
Cuadro No. 7 Taller N° 3	91
Cuadro No. 8 Taller N° 4	92
Cuadro No. 9 Taller N° 5	93
Cuadro No. 10 Previsión de la Evaluación	94
Cuadro No. 11 Cronograma	95

RESUMEN EJECUTIVO

La comunicación es la fuente fundamental para el desarrollo de los pueblos, para las formas de vida del ser humano y a lo largo de la historia se han constituido en la base para la identidad cultural, estos dos aspectos involucran obligatoriamente procesos de comunicación y son tan cotidianos dentro de la sociedad. En las dos últimas décadas la educomunicación en el Ecuador y en el mundo entero ha tenido un gran desarrollo, las prácticas comunicacionales, la globalización de la comunicación y la tecnología son algunos de los factores para este desarrollo. A través de la educomunicación son aprovechadas al máximo las capacidades que poseemos los seres humanos para expresar nuestras ideas y relacionarnos con el entorno.

Nuestra tradición cultural es la que nos ha ayudado a desarrollarnos dentro de algunos ámbitos, como también la diversidad de culturas han contribuido a la mejora y resalten la identidad cultural, para lo que es preciso convertir este tema en una experiencia vital alegre, lúdica, atractiva y creadora.

A lo largo del tiempo no se ha logrado vencer las barreras culturales entre las diferentes nacionalidades, dejando entrever sus grandes diferencias y su falta de comunicación.

Los medios de comunicación tienen un papel muy importante en este proceso de a culturización, en un mundo globalizado económicamente, en el que hay conceptos, contenidos y estructuras que no pueden ser ajenas a la red, a la interacción, a la interculturalidad, al trasvase vertiginoso de la información, a estructuras no lineales y a la responsabilidad de los usuarios como productores de información.

Para esta investigación se ha tomado como sujeto de estudio a La Unidad Educativa Tamboloma de la Parroquia Pilahuin, una institución mixta de Educación General Básica orientada a la formación de adolescentes en una educación integral y con valores éticos, garantizando la excelencia en el servicio a través del cumplimiento de postulados contemplados en paradigmas humanísticos.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación busca fortalecer la educomunicación y la identidad cultural en los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la unidad educativa Tamboloma de la parroquia Pilahuín de la ciudad de Ambato provincia del Tungurahua.

El trabajo que se pone a consideración, está estructurado por los siguientes capítulos:

Capítulo I. EL PROBLEMA, consta de: Tema, planteamiento del problema, contextualización, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, interrogantes (subproblemas), delimitación del objeto de investigación, justificación, objetivo general y específicos.

Capítulo II. MARCO TEÓRICO contiene: antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación legal, categorías fundamentales, hipótesis, señalamiento de las variables.

Capítulo III. METODOLOGÍA, contiene: modalidad básica de la investigación, nivel o tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de las variables, plan de recolección de información, plan de procesamiento de la información.

Capítulo IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS contiene: análisis de resultados, interpretación de datos, verificación de hipótesis.

Capítulo V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Contiene: conclusiones y recomendaciones sobre el tema.

Capítulo VI. PROPUESTA contiene: datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo, administración, previsión de la evaluación; materiales de referencia, anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema

La educomunicación y la identidad cultural en los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Tamboloma de la Parroquia Pilahuin de la Ciudad de Ambato Provincia del Tungurahua.

Planteamiento del problema

Contextualización

Macro

El Ecuador se caracteriza por ser una nación plurinacional donde habitan variedad de pueblos y nacionalidades que son poseedores de una gran riqueza cultural, así se menciona a los mestizos, afroecuatorianos, montubios e indígenas, todos y cada uno de ellos reflejan una parte de las culturas de nuestro país. De la misma manera en cada una de las instituciones educativas del país se educan niños, niñas, adolescentes que pertenecen a una determinada nacionalidad lo que supone una gran diversidad.

Se crean entonces una serie de códigos que orientan la conducta, definen los lenguajes y delimitan las formas de convivencia al interior de los grupos. Estos códigos culturales se traducen en formas y estilos de vida que rigen la acción social de los individuos en escenarios diversos. Marcan sus comportamientos e incluso direccionan sus proyectos de vida. Todo aquello forma parte de la educación que promueve el Estado.

A lo largo del tiempo no se han logrado vencer barreras culturales entre las diferentes nacionalidades dejando entrever sus grandes diferencias y su falta de comunicación; a esto se suma la adopción de nuevas culturas foráneas producto de la publicidad de los medios de comunicación. La mayor parte de la población se ha inclinado por resaltar valores culturales de otros países, disminuyendo considerablemente la práctica de la lengua madre en las comunidades rurales de nuestro país.

En las dos últimas décadas la educomunicación en el Ecuador y en el mundo entero ha tenido un gran desarrollo, de prácticas comunicacionales, la globalización de la comunicación y la tecnología son algunos de los factores para este desarrollo. A través de la educomunicación son aprovechadas al máximo las capacidades que poseemos los seres humanos para expresar nuestras ideas, relacionarnos con el entorno, por lo que se debe ayudar a desarrollar sensibilidades que contribuyan al rescate de nuestra tradición cultural que la hemos ido dejando de lado y olvidando, por lo que es preciso convertir la educomunicación en una experiencia vital alegre, lúdica, atractiva y creadora.

Meso

La Provincia de Tungurahua es cuna de varias nacionalidades como: los Salasacas, Quisapinchas, Chibuleos, etc, que todavía conservan una tradición cultural en sus pueblos que se encuentra fundamentada en costumbres y tradiciones que son propias; una de ellas está relacionada con el idioma kichuwa que es la lengua que se ha mantenido con el pasar del tiempo, pero que al parecer está condenada a la extinción, porque la población indígena ha ido perdiendo el interés por practicarla.

Los medios de comunicación tienen un papel muy importante en este proceso de aculturación. A lo expuesto, la tecnología es el nexo más fuerte, la convergencia de diferentes lenguajes, en un mundo globalizado económicamente, en el que hay conceptos, contenidos y estructuras que no pueden ser ajenas a la red, a la interacción, a la interculturalidad, al trasvase vertiginoso de la información, a

estructuras no lineales y a la responsabilidad de los usuarios como productores de información.

La educomunicación es una estrategia que permite mejorar los niveles comunicativos dentro de una institución. Los procesos de comunicación son componentes pedagógicos del aprendizaje. La educomunicación solamente se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y perceptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y perceptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes.

Micro

La Unidad Educativa Tamboloma fue creada mediante acuerdo ministerial N° 586 del 24 de febrero de 2000, pertenece a la Red cultural Bilingüe Tamboloma que se ubica en la Parroquia Pilahuin, perteneciente al Cantón Ambato en la Provincia de Tungurahua, consciente de su rol protagónico en lo que a materia de educación se refiere y teniendo una trayectoria educativa de catorce años de servicio a la comunidad, con una misión de formar estudiantes críticos positivistas, emprendedores capaces de aportar al desarrollo comunitario, aplicando el modelo constructivista basando en valores como: la honestidad, solidaridad, honradez y la calidad de vida, respetando a todos los elementos que se encuentran en la Pacha Mama.

La educomunicación se constituye en un elemento muy importante porque permitirá rescatar valores ancestrales que en el momento actual ya no se los practica. Dentro del Sistema Educativo Nacional, el análisis de la cultura se halla inmerso como un eje transversal con sus lineamientos en la visión de contribuir al crecimiento integral del estudiante, la formación de los estudiantes; es primordial

por lo que se debe exigir la utilización del sistema.

A través del presente proyecto se busca rescatar valores culturales que son parte de nuestra historia. Establecer canales de comunicación que permitan dar mayor auge al desarrollo cultural de cada una de las nacionalidades.

Árbol de Problemas

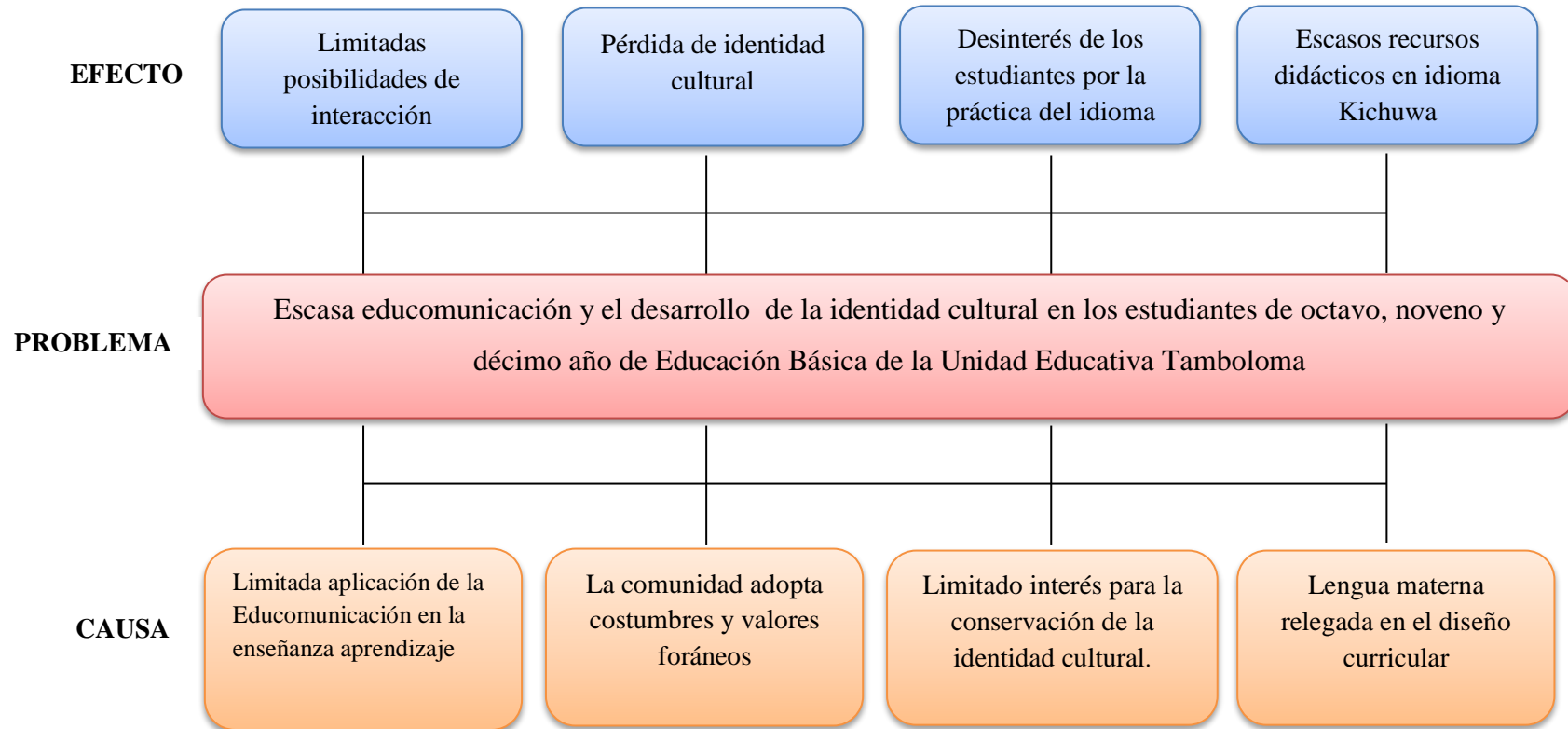


Gráfico No. 1 Árbol de Problemas
Elaborado por: Carla Ortiz

Análisis crítico

La escasa aplicación de educomunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Tamboloma, ha provocado que los educandos vayan perdiendo su identidad cultural, especialmente en lo relacionado a la comunicación que la realiza a través del idioma Kichwa. El personal docente que labora en la institución tiene un escaso conocimiento de las raíces culturales de los estudiantes, tampoco conocen o hablan el idioma Kichwa, razón por la cual la pérdida de los valores culturales en los estudiantes se ven cada vez más amenazados.

En la institución existe una escasa difusión del idioma Kichwa entre los estudiantes debido a la falta de interés de los niños por aprender esta lengua. Además el recurso didáctico que posee la institución es mínimo sobre este idioma.

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante porque han permitido la aculturación de comunidades indígenas, ya que transmiten valores culturales representados en la música, costumbres que han perjudicado al mantenimiento de la cultura autóctona.

Los estudiantes que pertenecen a las comunidades indígenas de la provincia no muestran gran interés por el estudio, ya que el idioma que más hablan en el desarrollo de las clases es el español, dejando de lado su lengua nativa que es el Kichwa, viéndose de esta manera forzados a hablar un idioma distinto.

De esta manera se ha llegado a la pérdida de interés por el aprendizaje de la lengua nativa.

Prognosis

Si el presente problema no es atendido a tiempo traerá como consecuencias la pérdida definitiva de los valores culturales de los estudiantes, la pérdida definitiva del idioma Kichwa como lengua madre, la pérdida de una identidad por la

aceptación de otra cultura foránea, la desaparición de raíces ancestrales.

Uno de los factores que no contribuye al rescate de los valores culturales también es la falta de recursos didácticos que permitan mejorar la calidad de los aprendizajes en el idioma nativo de las comunidades.

Formulación del problema

¿Cómo incide la educomunicación en la identidad cultural de los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Tamboloma de la Parroquia Pilahuin de la Ciudad de Ambato Provincia del Tungurahua?

Variable Independiente: Educomunicación.

Variable Dependiente: Identidad Cultural.

Preguntas Directrices

- ✓ ¿Existe educomunicación en la Unidad Educativa Tamboloma?
- ✓ ¿Cómo se desarrolla la identidad cultural en el octavo, noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Tamboloma?
- ✓ ¿Qué alternativa de solución existe al problema planteado?

Delimitación del objeto de investigación

Delimitación de contenidos:

Campo: Educación

Área: Pedagógica

Aspecto: La Educomunicación – Desarrollo Cultural

- ✓ **Delimitación Espacial:** Unidad Educativa Tamboloma de la Parroquia Pilahuin perteneciente al Cantón Ambato en la Provincia del Tungurahua.
- ✓ **Delimitación Temporal:** La presente investigación se realizará en el período comprendido entre marzo- octubre del 2014.

Justificación

El tema de investigación es de **interés** porque permitirá analizar principales enfoques que en los momentos actuales la Educomunicación posee dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, promoviendo el respeto a la identidad cultural a través de la enseñanza del idioma Kichwa, además de estar contemplado en la Constitución del Ecuador y el Plan Nacional del Buen Vivir, en donde se establece la importancia, fortalecimiento y respeto a la pluriculturalidad.

La cultura autóctona se encuentra seriamente amenazada por la invasión de varias culturas que se hallan relacionadas con la música como el rock, el hip hop, el gótico y la tecno cumbia, etc. También están aquellas que surgen de la moda como los metrosexuales, reguetoneros e hippies.

Hay identidades que se originan en relación con temas de índole social como los alternativos, los ecologistas y los vanguardistas, promovidos especialmente por los medios de comunicación deteriorando de esta manera las raíces que son propias de nuestra tierra.

El presente proyecto es **importante** porque puede convertirse en un referente para la realización de futuras investigaciones. Pretende rescatar los valores culturales de la población adolescente y juvenil de la Unidad Educativa Tamboloma de la Parroquia Pilahuin.

Los principales **beneficiarios** de esta investigación son los estudiantes, maestros, padres de familia y comunidad en general.

El tema motivo de investigación es **novedoso** porque permite rescatar los valores culturales de cada una de las nacionalidades de nuestra provincia y del país en general.

La aplicación de este proyecto es **útil** ya que puede dar como resultado un mejoramiento sustancial dentro de lo que es el respeto a los valores culturales de

cada uno de los pueblos y nacionalidades a las que pertenecen los estudiantes.

El tema es **factible** de realización debido al apoyo que las autoridades institucionales, la accesibilidad a las fuentes bibliográficas, el apoyo de los padres de familia de la comunidad educativa porque consideran un tema de gran importancia para la institución y para la comunidad porque ayuda al rescate de valores culturales de cada una de las nacionalidades indígenas.

Objetivos de la investigación

General

Determinar la influencia de la educomunicación en la identidad cultural de los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Tamboloma.

Específicos

- ✓ Diagnosticar la aplicación de la educomunicación en la Unidad educativa Tamboloma.
- ✓ Identificar como se desarrolla la identidad cultural en los estudiantes.
- ✓ Diseñar una alternativa de solución al problema planteado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

Luego de revisado el repositorio digital de investigaciones en la página web de la Universidad Técnica de Ambato referente a la educomunicación y la identidad cultural, se ha obtenido la siguiente información: CHÁVEZ, M. (2010) de la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, en su trabajo de investigación “La educomunicación y la violencia escolar en la niñez de 7 a 15 años de Ambato en el año lectivo 2009 – 2010”, concluye indicando que:

“La implementación de nuevas herramientas educativas y de comunicación permite complementar las competencias de los maestros y lógicamente contribuye a mejorar determinados problemas que aquejan o vulneran los derechos que asisten a la niñez”.

CAMUENDO, Y. (2013), de la Escuela Politécnica del Ejército, en su trabajo de investigación titulado “Fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo turístico sostenible en la Provincia de Tungurahua” concluye:

“Los pueblos indígenas de Tungurahua poseen una identidad cultural difusa y poco sustentada debido al desconocimiento de su propia historia y cultura, la desvalorización de sus raíces y la transculturización a través de los medios de comunicación social y otros canales, así como el ritmo de vida que impone la sociedad actual”.

Fundamentación Filosófica

El paradigma de la investigación es crítico – propositiva, como una alternativa para la investigación social que se fundamenta en el cambio de esquemas sociales.

Es crítico porque cuestiona la realidad socio cultural de los estudiantes; es propositivo cuando la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos, sino plantea alternativas de solución al problema de la educomunicación y su incidencia en la identidad cultural a través de la enseñanza del idioma Kichwa.

Uno de los compromisos es buscar la esencia de los mismos, la interrelación e interacción de la dinámica de las contradicciones que generan cambios profundos.

Fundamentación Axiológica

El desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de valores como la responsabilidad, la honestidad, la honradez, la solidaridad y el sentido de equidad; sin descuidar el desarrollo de la inteligencia emocional, con el fin de que formen su carácter y personalidad y estén en capacidad de administrar su vida acertadamente.

Fundamentación Epistemológica

Sostiene que el conocimiento va más allá de la información porque busca transformar sujetos y objetos. Se aspira a que el sujeto se caracterice por ser proactivo, participativo activamente, fortaleciendo su personalidad y su futura actitud creadora. Esto será una positiva asimilación proyectiva de la identidad nacional.

En este trabajo las ciencias se definen como un conjunto de conocimientos ordenados y dirigidos hacia la transformación social y mejor entendimiento familiar.

Fundamentación Ontológica

Este trabajo se fundamenta en que la realidad está en continuo cambio por lo que la ciencia con sus verdades científicas tiene un carácter perfectible. El ser

humano, para sobrevivir necesita aprender a adaptarse al medio, ser autónomo y utilizar adecuadamente su libertad.

La persona que se pretende formar debe ser sensible ante los valores humanos, tener una actitud positiva ante la existencia y el sentido de la vida; esta base anímica, psicológica, espiritual, hace posible y asegura la consistencia moral de la persona.

Fundamentación Sociológica

La investigación se fundamenta en la teoría del materialismo dialéctico que promueve una sociedad en constante cambio y transformación hacia el desarrollo y progreso.

Todo ser humano alcanza la transformación hacia la trascendencia en el tiempo y en el espacio.

Las relaciones humanas se basan en metas, valores y normas, su carácter y sustancia son influenciadas por formas dentro de las cuales tienen efecto las actividades del ser humano en la vida familiar y escolar.

Vivimos en una época de transformaciones muy radicales, de gran velocidad e incertidumbre, en el contexto de una progresiva globalización de los mercados, creciente disponibilidad de nuevos conocimientos, instantaneidad de las comunicaciones y una mayor toma de conciencia respecto a las consecuencias de la forma de desarrollo basado en la depreciación de los ecosistemas.

La existencia de estos procesos de alcance universal conlleva a la proletarización de las manifestaciones culturales, sociales y al debilitamiento de las identidades nacionales.

Este enfoque favorece la comprensión y explicación de los fenómenos sociales como esencia del vínculo familia – aprendizaje, con el afán de la interrelación

transformadora.

Además por ser comprometida con valores esenciales del ser humano, la investigación actual es participativa. El sistema educativo actual opta por una pedagogía integral y comprometida con el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

Fundamentación Legal

La creación de la Unidad Educativa Tamboloma nace de la necesidad de proveer a la comunidad de una institución que brinde las facilidades de dar continuidad a los estudios de la niñez del sector y del cantón.

La presente investigación se encuentra amparada en la Constitución de la República del Ecuador.

Capítulo Cuarto

Derechos de las Comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

14. Desarrollar, fortalecer y potenciar el Sistema de educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las entidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje.

19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

21. Que la dignidad y la diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

La Ley Orgánica de Educación Intercultural del Ecuador en relación al desarrollo de la identidad cultural afirma lo siguiente:

Art 2.

*z. **Interculturalidad y plurinacionalidad.-** La interculturalidad y plurinacionalidad garantizan a los actores del Sistema el conocimiento, el reconocimiento, el respeto, la valoración, la recreación de las diferentes nacionalidades, culturas y pueblos que conforman el Ecuador y el mundo; así como sus saberes ancestrales, propugnando la unidad en la diversidad, propiciando el diálogo intercultural e intracultural, y propendiendo a la valoración de las formas y usos de las diferentes culturas que sean consonantes con los derechos humanos;*

*aa. **Identidades culturales.-** Se garantiza el derecho de las personas a una educación que les permita construir y desarrollar su propia identidad cultural, su libertad de elección y adscripción identitaria, proveyendo a los y las estudiantes el espacio para la reflexión, visibilización, fortalecimiento y el robustecimiento de su cultura.*

*bb. **Plurilingüismo.-** Se reconoce el derecho de todas las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades a formarse en su propia lengua y en los idiomas oficiales de relación intercultural; así como en otros de relación con la comunidad internacional.*

Plan Nacional del Buen Vivir

Objetivo Cinco

Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

“El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible”.

“El mandato constituyente aborda la cultura en dos grandes campos: principios y derechos culturales y el Sistema Nacional de Cultura, concebido para garantizar la efectiva vigencia de los primeros (art. 377). Estos derechos acogen una visión contemporánea de la cultura, entendida como un proceso social dinámico que está en permanente transformación y genera nuevos contenidos, modifica y recrea el

saber acumulado por la sociedad. De esta manera, el ciudadano común, los pueblos y las nacionalidades ancestrales, así como los colectivos culturales contemporáneos, devienen sujetos de derechos culturales y dejan de ser objeto de “civilización”, adoctrinamiento y sometimiento colonial”.

Categorías Fundamentales

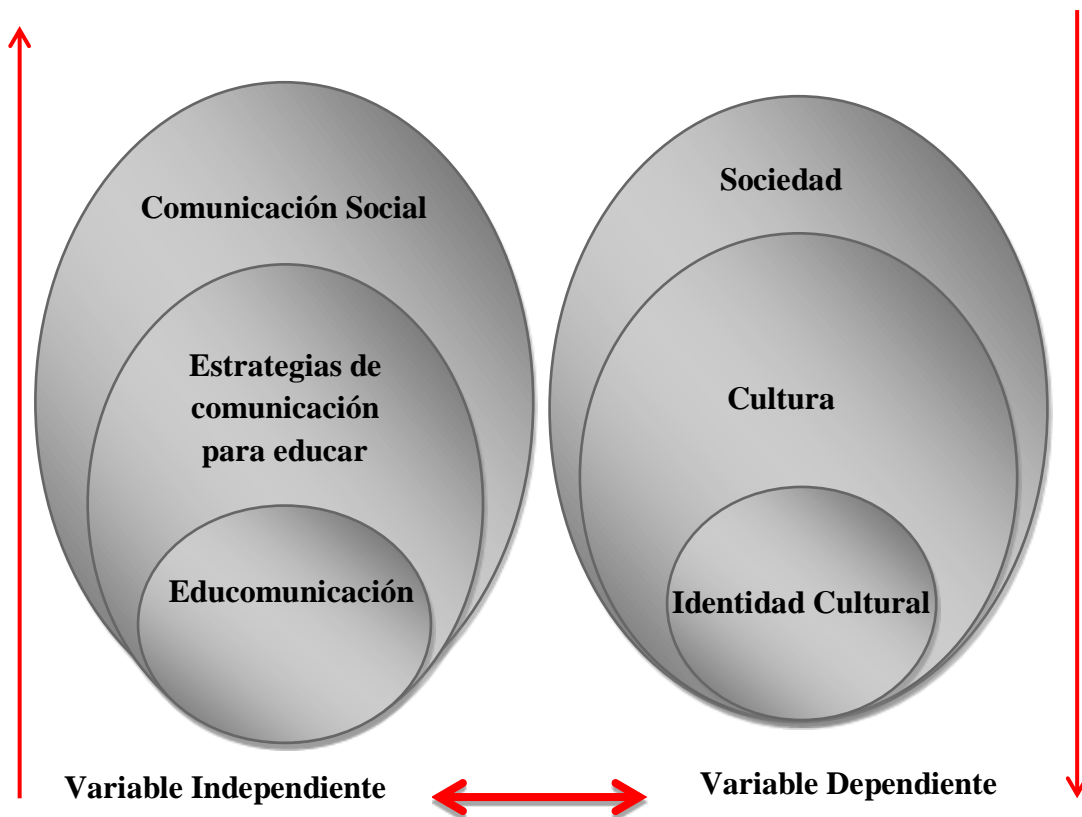


Gráfico No. 2 Categorización de Variables
Elaborado por: Carla Ortiz

Constelación de ideas Variable Independiente



Gráfico No. 3 Constelación de ideas de Educomunicación

Fuente: Variable independiente

Elaborado por: Carla Ortiz

Constelación de ideas Variable Dependiente

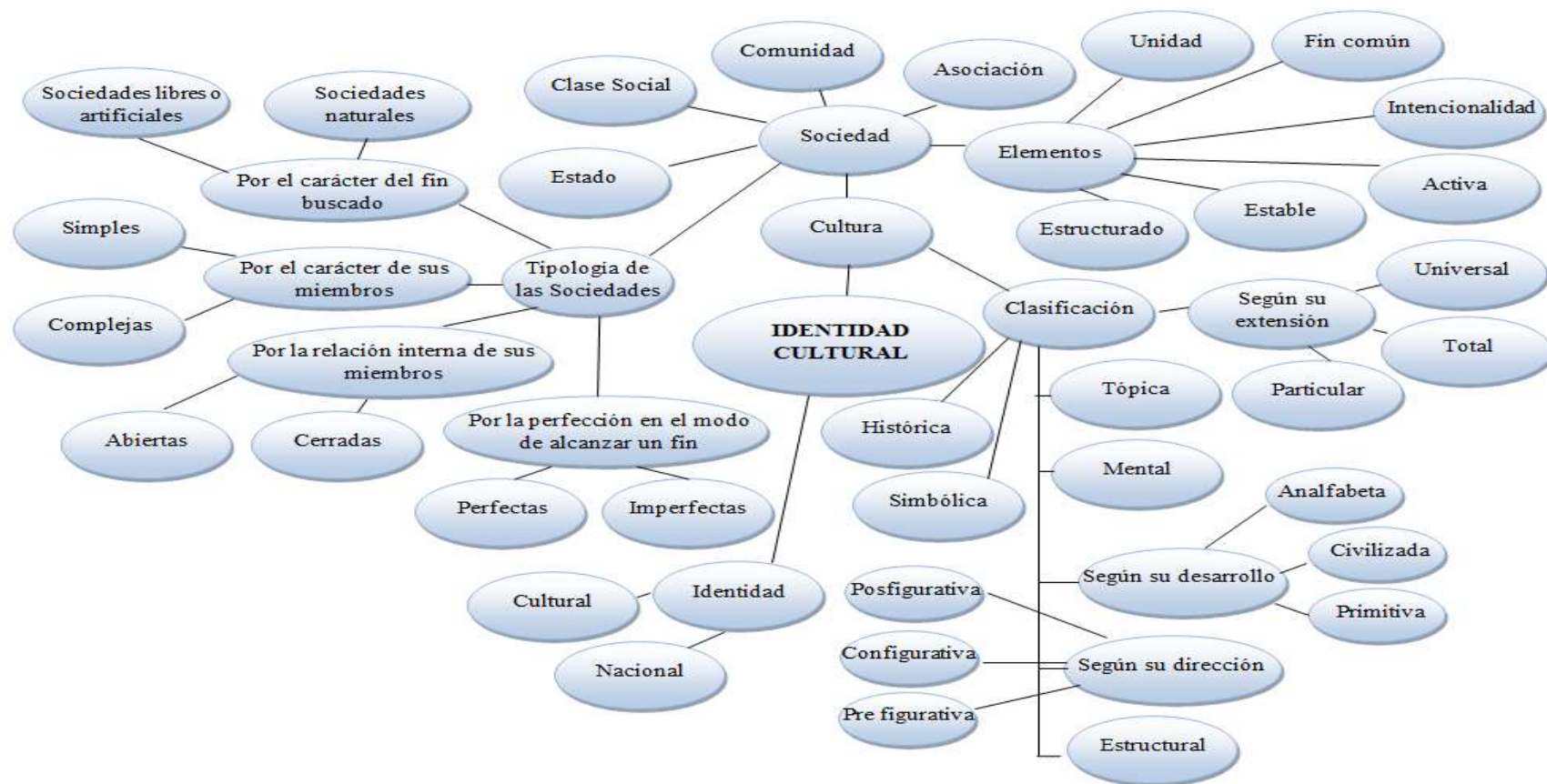


Gráfico No. 4 Constelación de ideas Identidad Cultural

Fuente: Variable dependiente

Elaborado por: Carla Ortiz

Variable Independiente

Educomunicación

BARBAS (2012) *“La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón”*.

La educación y la comunicación sí deben aspirar a más, la primera a ser algo más que una simple enseñanza, didáctica o instrucción; la comunicación a ser algo más que utilización de los recursos mediáticos, la información o el espectáculo. Las dos deben buscar el promover la participación de toda la ciudadanía, a través de la libre expresión y el derecho a la comunicación responsable.

La educomunicación solamente se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y perceptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y perceptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido, entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes. (<http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>)

KAPLUN, Mario (2001) *“Aprender y comunicar, son pues componentes de un mismo proceso cognoscitivo; componentes simultáneos que se penetran y necesitan recíprocamente. Si nuestro accionar educativo aspira a una real apropiación del conocimiento por parte de los educandos, tendrá mucho mayor certeza de lograrlo si sabe abrirles y ofrecerles instancias de comunicación. Porque educarse es involucrarse y participar en un proceso de múltiples interacciones comunicativas.*

Los educadores deben apoyar su acción en la relación con otras personas, en la comunicación con los demás.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sin duda ayudan a ello, aportan nuevas visiones y contactos y, sobre todo, son un desafío. Los nuevos ciberespacios educativos implican un avance espectacular y al mismo tiempo obligan a los educadores a ser más conscientes del sentido dialógico, solidario, personal e intercultural y diferenciar claramente la comunicación del terreno de los aparatos, programas para centrarlo en los procesos sociales y personales, en la reflexión colectiva, en la participación y en la búsqueda común y creativa de soluciones a los problemas cercanos y lejanos del mundo.

La educomunicación, ayuda, además, a dirigir la mirada en los principales problemas del mundo: la participación de todas las personas, la defensa de los derechos humanos, la multiculturalidad, el medio ambiente, la paz, la libertad de expresión y de comunicación

Para la educomunicación, lo importante es educar, que el ciudadano sea solidario, crítico, se convierta en comunicador, pasando así de simple receptor pasivo a emisor activo.

KAPLUN, Mario (2001) "... el papel de la comunicación en un proceso educativo trasciende el uso de medios: y está lejos de ser integrado por la sola introducción en forma unidireccional de "materiales educativos" impresos de programa de radio y televisión o de videos"

Educomunicación es la interacción de la comunicación en la educación, según la UNESCO, ésta ha sido reconocida como "educación en materia de comunicación" incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar", en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas. Por educomunicación debe entenderse un nuevo campo de intervención cultural y social autónomo, cuyo núcleo constitutivo es la relación transversal entre educación y comunicación. Es un campo nunca definido, sino en permanente construcción, en cuanto influenciado por el continuo proceso de cambio social e innovación tecnológica.

Cuando se habla de educomunicación se hace alusión a un cruce de dos campos de indagación y producción de conocimientos (la

educación y la comunicación), que encuentran familiaridad y se alimentan mutuamente, no solo a partir de las metodologías desarrolladas sino en cuanto a las potencialidades de intervención social que proponen.

Hay que tener presente que la utilización de los medios de comunicación, cualquiera que este fuese, no soluciona el problema educativo, el medio por si es solo una herramienta que si es utilizada de forma correcta y en el momento adecuado sirve para reforzar lo adquirido. No por el hecho de tener aulas equipadas con todos los aditamentos tecnológicos puede ser de mejor calidad la enseñanza, se requiere pues de la operación humana para hacer rendir mejor estas herramientas. Por citar un ejemplo, no es que la televisión sea mala hay que tener presente quienes son los encargados de decidirlo que se trasmite, el aparato por sí depende de las intenciones del ser humano. (<http://revolucioneducativaupn.blogspot.com/2010/04/que-es-la-educomunicacion.html>)

Características de la educomunicación

La educomunicación es una educación para los medios, un proceso que busca formar e informar un conjunto de dimensiones educativas que empiezan, en primer lugar, por una alfabetización mediática

DICCIONARIO SENSAGENT (2012) *“La educomunicación se caracteriza por cuatro aspectos principales:*

1. La educación con los medios: utilizar los recursos mediáticos en las actividades docentes. Requiere en concreto un esfuerzo de las televisiones y radios.

2. Los medios como educadores: los contenidos que aparecen en diversos medios son ejemplificadores o de referencia. Incluyen modelos a seguir y tendencias de actualidad. Sin duda, son un factor primordial.

3. La formación de profesionales de los medios: corresponde a la estructura de programas de periodismo, ciencias de la comunicación y la información y disciplinas afines.

4. La educación para la educomunicación: esta última involucra una serie de componentes:

a. La identificación de los ejes fundamentales y las características de los formatos y soportes de cada medio así como sus alcances y limitaciones.

b. La llamada epistemología de la noticia; que comprende su origen, modo o método de obtención, valor de la noticia en su sentido periodístico y criterios de verdad.

c. La definición y características de fuentes primarias y

secundarias que constituyen la materia prima de sus contenidos, tratamiento y problematización.

d. Los sesgos en la información.

e. Los intereses económicos y políticos que subyacen en cada empresa informativa.

f. Los códigos ocultos y lecturas diversas a la información y su relevancia y significado.

g. Los derechos y restricciones legales, censura y autocensura.

h. La segmentación de la información mediática, de acuerdo con las características de las audiencias, entre otros”.

Estrategias de comunicación para educar

¿Qué es una estrategia en Comunicación y Educación?

MEFALOPULOS (2008) *“Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado. Igualmente, una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación”.*

De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia. Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación. Esta estrategia debe ser:

- Consistente con las conclusiones de campo y con el marco de referencia del proyecto.*
- Viable con relación a los recursos disponibles y con el tiempo determinado.*
- Efectiva, o sea que hace el mejor uso de los recursos disponibles para lograr todos los objetivos.*

Las estrategias de comunicación para educar son fundamentales porque ayudan a entender ¿qué hacer?, ¿por qué hacer?, y ¿cómo hacerlo mejor?. Son las que permiten percibir qué pasaría si no se mejora qué áreas de nuestra vida se afectarían ante nuestra inacción. Las estrategias de comunicación para educar facilitan las capacidades para entender nuestra realidad y participar en su mejoría.

Esto significa conocer los problemas de desarrollo, valorar la necesidad de acción sobre estos problemas, para remediarlos o para prevenirlos.

Para tener éxito, como en todo proceso humano, es necesaria una planificación que permita a la institución o al ente promotor del proceso de comunicación y educación dar los pasos necesarios para tener éxito y unirse internamente en función de un objetivo común.

El proceso planteado se construye fundamentalmente desde la educación ambiental, que constituye la propuesta conceptual y operativa más avanzada. Se inicia por comentar la relación entre la Comunicación y Educación. Luego, da una mirada a las bases teóricas en términos pedagógicos que sustentan la propuesta. A renglón seguido plantea formas de conocer los problemas de desarrollo, cómo identificar al público objetivo, cómo elaborar una estrategia coherente, un plan de implementación y analizar la sostenibilidad de la propuesta. Luego, a manera de aplicación, presenta algunas estrategias tipo, muy generales. Todo esto bajo el enfoque que proporciona el Marketing Social, que puede ser muy útil para la planificación de procesos de gestión.

Los procesos utilizados constituyen la base para la implementación de una estrategia, mismos que permitirán identificar los aciertos y los errores.

SOLANO, David (2008) “Sobre estas bases, todo proceso de cambio social debe tener algunos elementos claves claramente establecidos y entendidos por el público objetivo y los agentes de cambio en su totalidad. Con esto nos referimos tanto a las cabezas de las instituciones como a todos los que intervengan de una forma u otra en el proceso. Estos elementos son:

- a) Objetivo de gestión y objetivos de comunicación-educación.*
- b) Agente de cambio claramente identificado.*
- c) Adoptantes objetivos segmentados.*
- d) Vías de comunicación en ambos sentidos identificadas y validadas.*
- e) Estrategia de cambio (propuesta de trabajo) para lograr la solución del problema planteado”.*

En este contexto, la comunicación – educación se convierte en un instrumento para que la población adquiriera las capacidades necesarias para poder desarrollar

procesos sostenibles. Estas capacidades pueden ser conceptuales (conocimientos), actitudinales (actitudes y valores) o procedimentales (técnicas, procedimientos y metodologías), que deben llevar a desarrollar en forma adecuada la conducta o práctica que se le ofrece. Esto también puede llevar a afirmar que no es suficiente con brindar el concepto, las personas deben hacer las cosas por convicción, y saber cómo intervenir.

Entonces, para contribuir al cambio, es necesario replantear la forma como se llevan a cabo los procesos de comunicación-educación, reflejada en los mitos mencionados. Se debe tener en cuenta dos características básicas de los temas de desarrollo, que los distinguen de otros al momento de realizar procesos de comunicación y educación. Estas dos características son:

- Temas difusos, es decir están presentes en muchos elementos de la vida diaria.
- No asumir que la gente tiene un interés previo por el tema.

SOLANO, David (2008) *“Todo proceso de comunicación-educación debe tener en cuenta lo siguiente:*

a) Mensajes adecuados al público objetivo. Esto incluye dos conceptos: segmentación del público y conocimiento profundo del mismo, para brindarle mensajes coherentes a sus necesidades, intereses y los objetivos que deseamos alcanzar.

b) Comunicar los beneficios para el público objetivo de una propuesta de desarrollo adecuada, que ayude a percibir con claridad el beneficio-costos de las acciones propuestas.

c) Lanzar conceptos operativos, que encierren en sí mismos acción. Los procesos de comunicación-educación están llenos de conceptos complejos, quizá válidos en lo técnico, pero ineficaces para lograr que la gente comprenda cómo hacer para lograr objetivos de desarrollo. Esto no debe significar sacrificar el concepto por la banalización, sino ponerlo en una forma entendible y abordable con facilidad.

d) Contextualizar, debido a que la comunicación-educación debe estar referida a un espacio y un problema determinado. Nada tiene sentido práctico si no se circunscribe a un ámbito o una circunstancia. Aunque este ámbito sea grande y la circunstancia muy general, esto debe estar claro en el mensaje.

e) Integrar lo pedagógico y lo técnico, porque muchas veces se lanzan conceptos y discursos sin la capacidad pedagógica mínima para llegar al público objetivo. Es por ello que todo mensaje debe tener también una base pedagógica que permita emitirlo en la forma

adecuada, escogiendo al ejecutor y los medios adecuados para llegar al público objetivo.

f) Generar acciones que desarrollen conciencia, no únicamente conocimientos. Vimos que son conceptos diferentes, aunque lo segundo es parte del proceso para lograr lo primero.

g) En el caso de instituciones educativas de cualquier modalidad o nivel debe considerarla transversalidad institucional junto con la curricular.

h) Y, finalmente, hacerlo entretenido y accesible: ligar los mensajes con el medio en que se vive y la circunstancia que se atraviesa. Esto implica escoger en forma adecuada las estrategias metodológicas de llegada para que los mensajes inspiren acción.

Construyendo un proceso de Comunicación y Educación que contribuya a la gestión

Para proyectar un proceso de comunicación-educación que contribuya a la gestión del desarrollo, es necesario conocer cuáles son los procesos de gestión del desarrollo que se están llevando a cabo en los espacios nacionales o regionales. Para los educadores y comunicadores esto significa integrarse a lo que está en marcha y no generar procesos en función del buen saber y entender de estos ejecutores, dando por resultado procesos, en muchos casos ingeniosos y originales, pero sin la sostenibilidad que brinda el insertarse en las acciones en marcha.

Normalmente un proceso en marcha ha definido su problemática, su público objetivo y las acciones a realizar. Sobre la base de este conocimiento de procesos en marcha, es necesario formular dos preguntas: ¿Qué objetivos se plantea el proceso de gestión de desarrollo materia de trabajo? y ¿Qué necesito que la gente conozca, valore o sepa hacer para que el proceso de gestión del desarrollo en marcha tenga éxito?

En función de las respuestas a estas preguntas, podría ser fácil decidir los objetivos de comunicación educación, los mensajes, los materiales y las acciones. Pero, y a riesgo de parecer contradictorio con lo expuesto, hay que reconocer que existen procesos de gestión del desarrollo donde no se tiene planteado con claridad problemas ni público objetivo que den sustento y sostenibilidad a las

acciones de comunicación-educación. En este caso, esto no significa que las propuestas de comunicación-educación puedan tomarse la licencia de partir de cualquier tema, por ser más cómodo (por razones de apoyo, materiales o preferencia temática), sino debe realizar el trabajo integral, partiendo desde la definición de la problemática.

SOLANO, David (2008) *“Un proceso para realizar acciones de comunicación-educación, que contribuyan a una adecuada gestión del desarrollo a cualquier nivel, sería como sigue:*

1°. Definición de problemas. Para ello existen diferentes herramientas, destacando entre las más usadas la definición participativa de los problemas, como se hace generalmente con sociedades y grupos humanos no concentrados (por ejemplo, los habitantes de una ciudad se considera no concentrados porque pertenecen a diferentes ámbitos de acción, aunque físicamente tengan un lugar común).

2°. Priorización de los problemas. Es necesario partir de pocos problemas, debiendo quedar claro que no significa que los otros no importen (se puede pasar mucho tiempo atacando varios temas, sin tener real impacto en ninguno de ellos).

3°. Identificar cual sería el grupo humano actor relevante para la solución de los problemas.

Este sería el grupo objetivo de los procesos de comunicación-educación. Igual que el anterior, se trata de una priorización, en la cual pueden estar como actores relevantes autoridades, empresarios, vecinos, docentes, etc.

4°. Conocer cuál es el nivel de conciencia de estas personas sobre el problema. Esto se reduce a tres posibilidades: no conocen el problema (conocimiento); tienen conocimiento pero no consideran bueno actuar sobre el problema o eliminarlo (actitud) o no saben qué hacer (práctica).

Para esto, se usan los estudios de Conocimientos, Actitudes o Prácticas (CAP), que están muy arraigados en las ciencias sociales. Estos estudios, a diferencia de lo que se cree, no tienen necesariamente que ser muy largos. Existen técnicas como las encuestas o las vivenciales que pueden ayudar a tener una visión rápida y bastante certera de la realidad.

5°. Una vez definida los Conocimientos, Actitudes o Prácticas, se sabe que debemos hacer: dar conocimiento o generar actitud o mejorar la práctica. Estos son los tres tipos de objetivos de comunicación-educación. Estos son un continuo, no puede generarse uno sin haber trabajado el anterior. No debe tenerse temor de plantear en un primer momento sólo uno de estos tipos. Por el contrario, es ideal buscar sólo uno de estos y, en un proceso secuencial, plantear los otros. En función de esto también se define el medio de comunicación a usar, porque en los tres casos los medios son diferentes sobre la base de su

efectividad para el objetivo a lograr.

6°. Para generar el mensaje, es decir aquello que vamos a tratar de fijar en la mente del público objetivo. Todo lo que se diga o haga en adelante debe ser coherente con el mensaje. No es necesariamente un eslogan, pero si una idea fuerza que, además, deban ser compartidas por el equipo que promueve la acción.

7°. Una vez definido esto, recién se procede a la elaboración de los materiales y la definición de las formas de ejecución. Desgraciadamente, muchas veces, en Latinoamérica este es el punto de partida, con resultado procesos insostenibles.

8°. Hay que ejecutar y evaluar lo planificado, para ver si se ha logrado el objetivo. La evaluación debe responder necesariamente a aquello que se ha planteado lograr.

La Comunicación y Educación como formadora de relación con el medio

SOLANO, David (2008)“*Los conocimientos previos son aquellas ideas que desarrollan las personas, así como los significados asignados a las palabras que se usan en ciencia y sobre esta base despliegan estrategias para conseguir explicaciones sobre cómo y por qué las cosas se comportan como lo hacen. Si este concepto se simplifica a la vida cotidiana y se aplica al medio en que vive un individuo, el conocimiento previo es todas aquellas ideas de su entorno que las personas guardan en forma consciente o subconsciente*”.

Es este concepto se explica la necesidad de los diagnósticos que se desarrollan, por ejemplo, previo a la mayoría de los procesos de educación ambiental. Sin un diagnóstico que permita rescatar los conocimientos previos de los individuos será imposible realizar un proceso de comunicación-educación relevante y que contribuya a la gestión del desarrollo

Por esto, iniciar un proceso de comunicación educación a partir de los conocimientos previos permite conocerlas necesidades de la sociedad, rescatar los conceptos, sean adecuados o errados, ayudar a que estos errores se identifiquen, generar conflictos cognitivos en las personas que son objeto de los procesos de comunicación-educación, conocer las dificultades que pueden generarse en el proceso de comunicación-educación, y evaluar los avances del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las técnicas que potencian la expresión de las representaciones o conocimientos previos pueden ser escritura espontánea, entrevista, lluvia de ideas, dibujos, mapas conceptuales.

En base a este concepto y la experiencia, no es posible realizar un proceso de comunicación-educación sin partir de aquello que las personas traen como experiencia, tanto en conocimientos, actitudes como prácticas.

Todo esto siempre con el objetivo de partir de sus conocimientos previos.

La Comunicación y Educación para el aprendizaje significativo y el constructivismo

El rescate de los conocimientos previos es la base del aprendizaje significativo y, a su vez, base del constructivismo. No se puede justificar un proceso de comunicación-educación descontextualizado, no sólo del medio sino del bagaje de experiencia y conocimiento del individuo. Pero, con esta justificación se han cometido interpretaciones erróneas o “libres” de lo que ambos conceptos (aprendizaje significativo y constructivismo) aportan a la educación y, por ende, a la comunicación-educación.

El aprendizaje significativo puede definirse en pocas palabras como “el aprendizaje que sirve para algo”, que tiene sentido en función de las circunstancias del individuo o grupo social.

SOLANO, David (2008) *Según Ausubel (1973) “el aprendizaje es significativo cuando los contenidos son relacionados con lo que ya sabe el público objetivo. Es decir, mediante una relación trascendente, con una imagen, un concepto o una necesidad del individuo objeto del proceso de comunicación-educación”.*

Un aprendizaje es significativo cuando se relaciona intencional y explícitamente con un aspecto pertinente y presente en la estructura cognitiva del individuo, dejando claramente establecida la relación entre lo aprendido con aquello por aprender.

Todas las personas tienen conceptos o prácticas que conservan o atentan contra el desarrollo.

El consumo excesivo, por ejemplo, o las prácticas industriales, o la forma como disponemos de residuos sólidos. Lograr un aprendizaje significativo es generar en el público objetivo los conocimientos, las actitudes y/o las prácticas que ayuden a mejorar su contribución al desarrollo sin perder de vista las necesidades que deben ser satisfechas con las prácticas (actuales o mejoradas), dejando explícitas las mejoras resultantes de un cambio de prácticas en otros ámbitos relevantes para sus vidas. Por ejemplo, no es posible pedirle a un ama de casa que deje de disponer sus residuos fuera del hogar, aunque en la actualidad lo haga en forma ambientalmente inadecuada, o a un empresario que deje de producir. Generar conocimiento significativo será no sólo brindarle una práctica adecuada, sino además que esta nueva practicase relacione visiblemente con algún aspecto importante en su estructura cognitiva anterior, como puede ser la salud de sus hijos, la limpieza de su calle, sus ingresos o el valor de su propiedad, e inclusive (si es posible) el mejor uso de su tiempo. Dejar clara la relación entre el desarrollo y estos aspectos relevantes (lo cual muchas veces no se observa con claridad) será la primera tarea de un proceso de comunicación-educación.

Craso error de los procesos de comunicación-educación es creer que las verdades y las metodologías son convincentes por sí mismas. Sólo lo serán si son significativas para los individuos, es decir si les ayudan a resolver sus problemas con impactos positivos en otros íconos que consideran relevantes.

El aprendizaje significativo está muy relacionado con la sostenibilidad de lo aprendido, pero también, dado que no es posible mejorar una por una todas las prácticas inadecuadas de un individuo o de un grupo de individuos, la comunicación-educación debe también enseñar a las personas a cómo buscar soluciones a sus propias necesidades de desarrollo.

Es aquí donde la comunicación-educación no puede estar exenta de la teoría del constructivismo.

El constructivismo plantea que el aprendizaje es una construcción humana, para lo cual se basa en lo que ya posee. Rechaza la concepción del sujeto que aprende como un mero receptor o reproductor de saberes culturales, de prácticas o imágenes.

Solano (2008) Para Díaz Barriga (1999), “el enfoque constructivista se resume en la siguiente idea “enseñar a pensar sobre contenidos significativos y contextualizados”.

Es aquí donde se piensa que hay serias deficiencias que se dan en la actualidad en muchos de los procesos de Educación porque muchas veces se limitan a mostrar la realidad, esperando de ese ejercicio cambios significativos en las actitudes y las prácticas.

Es por este error que, se ha afirmado, muchos procesos de comunicación-educación son reducidos a procesos de charlas, brindando conocimiento pero sin generar las apropiadas conductas o prácticas adecuadas.

La mayoría de los conocimientos vertidos en estas charlas no sólo no son significativos (no representan ningún beneficio tangible para aquello que el público objetivo considera prioritario en su vida) sino tampoco contextualizados (no se refieren a la realidad cercana del público objetivo). Se da prioridad al aprendizaje por descubrimiento autónomo, creyendo que la presentación de hechos significa un guiado *efectivo del proceso*.

Esto se nota también, y es muy grave, en los procesos de formación de futuros docentes en educación en temas de desarrollo. Aquí hay dos tendencias muy marcadas y a veces extremas y excluyentes entre sí: aquellos que consideran que la formación de docentes debe recibir contenidos en temas de desarrollo y aquellos que consideran que se debe recibir metodologías de educación para el desarrollo. Creemos que ambos extremos son malos, son necesarios los conceptos, pero tan importante como ello es aplicarlos a la realidad. Es decir, tomar la realidad que se muestra en los contenidos y, aplicando los conceptos de

comunicación-educación, generar procesos de comunicación-educación que contribuyan a la formación de conciencia que, a su vez, mejoren los procesos de participación para la gestión del desarrollo.

DÍAZ (1999) *“Los procesos de comunicación-educación, se puede decir que una educación constructivista:*

- *Debe ser un aprendizaje intrínseco, auto estructurado.*
- *Debe considerar que el grado de aprendizaje depende del nivel de visibilidad que tienen para el individuo sus propias necesidades, así como las consecuencias de prácticas inadecuadas en aquellos aspectos que considera relevantes en su vida.*
- *Se debe partir de la percepción propia de sus procesos diarios y sus consecuencias e implicancias para el desarrollo a nivel individual y de la sociedad (saberes previos).*
- *Generará un mejor aprendizaje si hay un proceso estructurado y con objetivos claros, facilitado por otros.*
- *Debe representar una reorganización interna de esquemas.*
- *El aprendizaje tendrá mayor sostenibilidad si entra en conflicto lo que sabe con lo que debe saber para no afectar aquello que considera relevante”.*

Sobre esta base, se considera que todo proceso de comunicación-educación, a todo nivel (profesional, de vida diaria, empresarial, profesional, etc.) debe formar distintos tipos de habilidades para elevar la probabilidad de su sostenibilidad.

DÍAZ (1999) *“Estas habilidades son:*

- *De búsqueda de información.*
- *De comprensión de la información.*
- *De organización de prioridades.*
- *De creatividad.*
- *Analíticas (actitud crítica, deductiva, de evaluación de ideas).*
- *De toma de decisiones.*
- *De comunicación.*
- *Sociales (evitar conflictos, convivencia, competir lealmente, éticas).*
- *Metacognitivas y autorreguladoras (de generación de sus propios procesos de aprendizaje).*

El conjunto de estas habilidades debe llevar a los individuos no sólo a aprender, sino a *aprender a aprender*, que es como deben enfocarse los procesos de comunicación-educación. Si bien estas habilidades son necesarias para todo proceso de aprendizaje, en un mundo tan cambiante, por sí solos los contenidos no ayudarán necesariamente a resolver problemas diferentes. Esto debe tenerse

siempre en cuenta en un proceso de comunicación-educación.

La Comunicación y Educación y la necesidad de desarrollar procesos metacognitivos

SOLANO, David (2008) "Para una adecuada toma de conciencia, es necesario que los procesos de comunicación-educación sean no sólo significativos, contextualizados y epistemológicamente adecuados (entendiendo el conocimiento y los hechos científicos, naturales y sociales, tal como son y no como en teoría deberían ser) sino deben ser además por naturaleza metacognitivos. Esto en el entendido que las variables a las que se enfrenta una persona son muchas, porque en su momento el ser humano debe tomar decisiones de desarrollo.

¿Y por qué deben ser metacognitivos? Porque los procesos de comunicación-educación deben dejar en forma explícita no sólo lo que se aprende, sino cómo mejorar ese aprendizaje.

Los procesos de comunicación-educación no pueden ser espontáneos y poco elaborados, deben tener muy claro qué objetivos lograr y cómo conseguirlos. Entonces, el individuo objeto de un proceso de comunicación-educación debe tener muy claro que conoce y qué más necesita conocer cuando el problema de desarrollo que ha aprendido a dar solución cambie de forma y/o se presente en otra circunstancia. Es decir, los procesos de comunicación-educación deben tener sus preocupaciones el lograr la metacognición individual. En este contexto, es que debe darse gran énfasis a los conceptos y el comprender por qué se hacen las cosas, lo que ayudará a mejorar el uso de los conceptos o herramientas en una forma más sostenible.

Pero ningún proceso de comunicación-educación debe descuidar su propia metacognición institucional. Esto significa que la propia institución que genera el proceso de comunicación-educación debe plantear un proceso que no sea sólo metacognitivo para el sujeto que aprende, sino para la misma institución, porque así sabrá qué debe lograr en la conciencia del individuo y, además, cuáles son las necesidades institucionales para conseguirlo y poder detectar los errores en el proceso. La metacognición institucional sin la metacognición individual no tiene resultados, pero la metacognición individual es imposible de ser alcanzada sin la metacognición institucional".

El proceso de comunicación-educación debe ser institucionalmente metacognitivo, significativo y constructivista, debe tener los siguientes elementos:

- a) Diagnóstico de la realidad.*
- b) Definición clara del público objetivo.*
- c) Conocimiento de ese público objetivo.*
- d) Definición de la estrategia de comunicación-educación (objetivos,*

énfasis, medios y mensajes).

e) Definición de la estrategia de ejecución.

f) Criterios de sostenibilidad.

g) Definición de la metodología.

Como se puede apreciar, los elementos necesarios en un proceso de comunicación-educación son pertinentes desde el punto de vista del logro de objetivos y también pedagógico.

(<http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001595/159531S.pdf>)

Comunicación Social

El ser humano es sociable por excelencia, existe un tipo de comunicación que es una de las pruebas más importantes en la que se hace hincapié en la Comunicación Social que es “la disciplina que estudia las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos”. Es posible que en un primer momento esta definición parezca muy similar. Si analizamos podemos obtener que esta definición integre una infinidad de actividades y mundos de conocimiento, como por ejemplo, el Diseño Social. La Comunicación Social no sólo estudia el uso del Mensaje o del Formato de la comunicación sino que también se interesa por el uso de las herramientas de comunicación como apropiación. (<https://inventariacomunicacionsocial.wordpress.com/2012/03/31/que-es-la-comunicacion-social/>)

Sprencher (2008) “Denominamos comunicación social al conjunto de intercambios de sentidos entre agentes sociales, que se suceden en el tiempo, y que constituyen la red discursiva de una sociedad, red que puede pensarse relacionamente a niveles micro, meso y macro”.

La correlación entre la comunicación y el cambio social es de doble vía en la que la comunicación afecta a la sociedad, y a la comunicación, por lo que no se plantearía una visión reduccionista del cambio social.

La comunicación social es un espacio de estudio que explora principalmente las áreas de la información que puede ser percibida, transmitida y entendida, así como el impacto que puede tener en la sociedad. De este modo, el estudio de la comunicación social es política y socialmente más complejo que el simple estudio de la comunicación, aun manteniendo la consideración anterior. (<http://ceavirtual.ceauniversidad.com/material/6/comunic2/626.pdf>)

Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, la psicología social y de la semiología o semiótica. En el campo de la práctica estos conocimientos se usan en el periodismo, la opinión pública, la publicidad, la mercadotecnia y las relaciones públicas e institucionales.

*El ser humano es sociable por naturaleza y la comunicación es una de las herramientas más importantes. Es posible que en un primer momento parezca redundante, pero si lo menciono en el sentido que últimamente está tomando la palabra social: trabajo social, alquiler social, economía social. La Comunicación Social se centra en el propósito **social**, es decir, en beneficio de la sociedad.*

*Desde una perspectiva académica, se entiende la **Comunicación Social** como “la disciplina que estudia las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos”. Esta definición integra una infinidad de actividades y mundos de conocimiento, como por ejemplo, el Diseño Social. La Comunicación Social no sólo estudia el uso del Mensaje o del Formato de la comunicación sino que también se interesa por el uso de las herramientas de comunicación como fórmula de empoderamiento. La relación entre comunicación y cambio social es bidireccional, no se plantea de una manera reduccionista. Por eso se puede afirmar que la comunicación afecta a la sociedad como la sociedad a la comunicación. (<https://inventariacomunicacionsocial.wordpress.com/2012/03/31/que-es-la-comunicacion-social/>)*

La comunicación social y su importancia en el desarrollo de la humanidad

La comunicación social en la vida diaria, juega un papel importante, la cual se encarga de investigar todo lo relacionado, con la información que recibimos todos los días, en los medios masivos de comunicación, además de la expresión de las diferentes formas culturales de cada región. Éste es un campo demasiado importante para el desarrollo de la humanidad, ya que hoy día el mundo se mueve a través de la información que se recibe, ya sea a través del periodismo, la opinión pública, la mercadotecnia y la misma publicidad que interviene en el ser humano, haciendo que su calidad de vida cada vez sea más progresiva. Por ello es importante resaltar, que la comunicación social debe ser muy bien estudiada, para que al dar la información que se quiera publicar a través de un medio masivo, ésta no vaya a traer efectos secundarios, que dañen la integridad o desarrollo del individuo”.

(<http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Comunicaci%C3%B3n-Social-y-Su-Importancia/764221.html>)

Hoy en día vemos cómo la comunicación social, ha tenido influencia positiva, en el diario vivir de nuestra vida, como también ha tenido gran influencia negativa en muchos aspectos, por eso se puede decir que juega en una balanza la cual debe estar siempre inclinada en los aspectos positivos, pero que en la realidad vemos que no es así.

La comunicación social entra en la sociedad, mira, analiza y aporta a las problemáticas sociales.

Variable Dependiente

Sociedad

Diccionario Manual de Lengua Española (2007) *“Conjunto de personas o animales que habitan la Tierra y establecen relaciones organizadas”.*

“Conjunto de personas que se relacionan organizadamente y que pertenecen a un lugar determinado o tienen características en común: la sociedad estamental, organizada en estamentos como la nobleza y el clero, es propia del Antiguo Régimen; la sociedad de clases (tales como la burguesía y la clase obrera) es propia de la edad moderna”.

GELLES (1996) *“Una sociedad es una población autónoma cuyos miembros están sujetos a la misma autoridad política, que ocupa un territorio común, que posee una cultura común y un sentido de identidad compartida”.*

El ser humano es un ser social, difícilmente se aísla de sus congéneres.

Las sociedades de carácter humano están constituidas por poblaciones donde los habitantes y su entorno se interrelacionan en un contexto común que les otorga una identidad y sentido de pertenencia. El concepto también implica que el grupo comparte lazos ideológicos, económicos y políticos. Al momento de analizar una sociedad, se tienen en cuenta aspectos como su nivel de desarrollo, los logros tecnológicos alcanzados y la calidad de vida.

Los expertos en el análisis de las sociedades establecen una serie de señas de identidad o de características que exponen que son imprescindibles que se cumplan para que las reuniones o

asociaciones de grupos se consideren sociedades como tal.

Así, entre otras cosas, requieren tener una ubicación en una zona geográfica común, estar constituidos a su vez en diversos grupos cada uno con su propia función social, deben tener una cultura común, pueden considerarse una población en su totalidad.

De la misma forma establecen que las sociedades tienen una serie de funciones que pueden clasificarse en dos. Por un lado estarían las generales y por otro lado las específicas. Respecto a las primeras destacarían el hecho de que son los instrumentos a través de los cuales se hacen posibles las relaciones humanas o que desarrollan y establecen una serie de normas de comportamiento que son comunes para todos sus miembros.

*La sociedad existe desde que el hombre comenzó a poblar el planeta, aunque su forma de organización sufrió variaciones a lo largo de la historia. La sociedad del hombre prehistórico se encontraba organizada de modo **jerárquico**, donde un jefe (el más fuerte o sabio del conjunto) concentraba el poder.*

*La conducta social no está determinada por el aspecto biológico sino por la cultura, entendida como un sistema de actitudes, modos de vida, ideas, acciones, valores, principios, creencias, hábitos, que esquematizan los actos o normas de comportamiento humano.
(<http://definicion.de/sociedad/#ixzz2l6Q6vXgC>)*

Estructura de la Sociedad

GELLES (1996) *“La estructura social se refiere a los patrones relativamente estables y duraderos que organizan las relaciones sociales y proporcionan el esqueleto fundamental de lo que llamamos “sociedad”. La estructura social limita nuestra libertad de actuar en algunas formas, pero nos habilita para coordinar nuestras acciones, con las de otras personas, para lograr tanto las metas individuales como colectivas. Nos permite prever como actuarán otras personas en una situación dada, reduce en algo las conjeturas en los encuentros sociales y hace que la interacción social sea en forma más ordenada y pronosticable*

1.- Estado:

GELLES (1996) *“El Estado se refiere a las instituciones que regulan el poder. El surgimiento del Estado implicó la separación de las esferas pública y privada y el desarrollo de instituciones políticas especializadas”*

Se entiende por Estado el sistema de poder organizado que articula y administra todo el conjunto social. La sociedad sería la materia y la soberanía esta tal sería la forma ordenadora. Sin embargo, es frecuente llamar sociedad a la comunidad del pueblo o los sectores de la vida colectiva que escapan al control y disposiciones del estado. Sería la zona libre que se desarrolla al margen de la normativa estatal.

2.- Comunidad:

Este término con frecuencia recibe un sentido idéntico a sociedad, pero su significado es más restringido. La sociedad es unidad activa hacia un fin, dejando en segundo plano la unidad en el ser que liga a sus componentes. Comunidad, en cambio, insiste en lo que de común une a sus miembros. Este nombre designa entonces a un grupo social con profundas y estrechas vinculaciones entre sus integrantes. Corresponde así grupos con identidades profundas, nacidas de vínculos como lengua, cultura, sangre, credos, costumbres, ideas. Su realidad es más bien natural que artificial.

Así en el mundo moderno la sociedad va absorbiendo a la comunidad y la organización racional y mecánica de la vida se impone cada vez más a la espontaneidad directa y afectiva de las formas comunitarias. Pero tal contraposición parece deficiente, pues olvida que en ambas ocasiones interviene la razón, que la comunidad persigue también unos fines racionales y que la sociedad no excluye el aspecto afectivo y espontáneo.

3.- Clase social:

Clase social es un estrato de la sociedad global, caracterizado por su estatus económico, por sus estilos y costumbres. En ocasiones este sector parcial ha pretendido presentarse o imponerse como la auténtica sociedad. Sobre todo, las clases más favorecidas y por ello más influyentes han identificado consigo a todo el conjunto social. Lograron así que sus normas y conducta marcaran las pautas del trato social, como si sólo lo hecho por ellas fuese socialmente aceptable y lo contrario se reduje sea expresión de marginalidad. Pero tal parcialidad toma la parte por el todo, pues la misma clase que se presenta como alta tiene que referirse a todo el conjunto para diferenciarse y ser más que los otros.

4.- Asociación:

Este término se utiliza para designar a grupos con vínculos internos débiles. Se trata de una unión parcial, establecida para lograr objetivos concretos de interés común (económicos, culturales, políticos, científicos, recreativos...). La asociación no persigue un fin de interés general, sino unos fines muy particulares que son el único

lazo que une a sus miembros. Dentro de las asociaciones tienen máximo relieve las empresas, agrupaciones de naturaleza jurídica y finalidad sobretodo económica o laboral, asociaciones de capital y trabajo con objeto de producir viene su ofertar servicios.

5.- Muchedumbre, multitud o masa:

Se usan con frecuencia estos términos en la comunicación social moderna. Su significado es más bien cuantitativo y coyuntural, sin contenido cultural o humano. Vienen a significar una gran cantidad de seres humanos reunidos en un espacio reducido. Muchedumbre y multitud indican meramente número grande en relación con el espacio, reunido de forma temporal e inorgánica. Masa implica también su apiñamiento amorfo y su fácil moción por impulsos emotivos de carácter primitivo e incontrolado.

Tipología de las Sociedades

Las relaciones que configuran la unión social son muy diversas. De tal diversidad se derivan varias especies o tipos de sociedad. Si entendemos la sociedad como una unión dirigida a lograr un fin o bien común, este se convierte en el criterio fundamental para clasificar las diversas sociedades.

Según sea tienda al carácter natural o artificial del fin buscado, al tipo de miembros que lo buscan, o a la perfección en el modo de conseguirlo, se pueden establecer la siguiente división es de la sociedad:

a) Por el carácter del fin buscado:

Sociedades naturales:

Son las exigidas por la naturaleza, surgidas de la índole social del hombre y dirigidas a conseguir un fin naturalmente establecido, es decir, un final cual tienda el ser humano como viviente, como animal o como espíritu libre. Encontramos así la familia, tanto nuclear como ampliada, la parentela o el clan, las tribus, la aldea rural y la parroquia, el municipio y la región, la sociedad política autosuficiente como nación o estado, y la sociedad internacional o humanidad vista como un todo. Los bienes naturales implican necesidad y obligatoriedad en su consecución; por tanto, estas sociedades proyectan amplias repercusiones y exigencias morales.

Sociedades libres o artificiales:

Son las nacidas del acuerdo o convención entre los hombres. Buscan fines libre y arbitrariamente fijados por sus integrantes. Así multitud de asociaciones que persiguen fines diversos, como empresas, cooperativas, consorcios, clubes, ateneos, cofradías. Su naturaleza y límites se fijan por la decisión de sus miembros y se rigen por los

estatutos o reglamentos que adopten. Sociedades que tienen una naturaleza y unas normas variables.

b) Por el carácter de sus miembros:

Sociedades simples:

No son divisibles, pues no están compuestas por otras sociedades menores, sino por individuos aislados. El ejemplo más claro es la familia.

Sociedades complejas:

Son las que se componen de varias sociedades menores que las integran y que se pueden distinguir dentro de ellas. Como ejemplo en el municipio o el estado.

c) Por la relación interna de sus miembros:

Sociedades cerradas:

Se trata de sociedades estructuradas con rigidez. En ellas dominan el nacimiento, el origen y la sangre. Tienden a consolidar las formas externas y las normas sociales, lo que genera un estatismo inmovilista. Asignan un estatus permanente a sus miembros y ofrecen escasas posibilidades de mutación vertical, de ascenso o descenso en las escalas jerárquicas. Son más seguras y estables, pero más rígidas y coactivas.

Sociedades abiertas:

Rige en ellas el principio de la libertad individual. Se estiman no el origen, sino el rendimiento personal y la iniciativa individual. Abren espacios para el desarrollo y la renovación. Ofrecen oportunidades mayores a la creatividad. Son sociedades más móviles y dinámicas, pero presentan menos seguridad y estabilidad.

Ambos tipos de sociedad generan, costumbres o hábitos sociales contrapuestos, que originan dos tipos de moral. Una es la moral cerrada de obligaciones y costumbres, que de forma inmutable e impersonal tiende a la conservación. La otra es una moral abierta, que prolonga el esfuerzo creativo de la vida en el movimiento y el progreso donde la persona no se hunde en la rutina del grupo cerrado, sino que se amplía para abarcará toda la humanidad.

d) Por la perfección en el modo de alcanzar el fin:

Sociedades perfectas:

Son aquellas que ofrecen a sus miembros tal cúmulo de bienes, estímulos y posibilidades que resultan suficientes para el perfecto desarrollo de la vida humana. De hecho la única sociedad perfecta es

la sociedad civil o estado. También es considerada perfecta la sociedad que tiene los medios necesarios para alcanzar su fin y no depende de ninguna otra sociedad.

Sociedades imperfectas:

Son las que por sus limitaciones no cumplen los anteriores requisitos. Es decir, no son suficientes para lograr por sí mismas sus fines o dependen de otra sociedad superior. Así la familia, aunque busque para sus miembros la totalidad de los bienes, de ningún modo puede conseguirlos por sí misma por una evidente carencia de medios. (<http://pochicasta.files.wordpress.com/2007/11/que-es-sociedad.pdf>)

Cultura

Diccionario Manual de Lengua Española (2007) “*Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo o a una época*”.

Rodríguez, C y Obregón, R. (2002) “*La cultura es entre otras cosas, un sistema e símbolos, de formas simbólicas y de significados*”

GELLES (1996) “*La cultura ha sido definida como un “plan para vivir” (Kluckhohn, 1949) y como los “conocimientos compartidos que usa la gente para coordinar sus actividades” (Becker, 1986). Los miembros de una sociedad deben compartir ciertas ideas fundamentales acerca de cómo funciona el mundo, qué es importante en la vida, cómo emplear la tecnología y lo que significan sus artefactos y sus acciones. Mientras que la “estructura social” se refiere a los aspectos práctico/instrumentales de las relaciones sociales, la “cultura” se refiere a los “aspectos simbólico/expresivos de las reacciones sociales” (Wuthnow, 1987)*”.

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura. (<http://definicion.de/cultura/#ixzz2l6THzBmF>)

Clasificación de la Cultura

La cultura se clasifica, de acuerdo a sus definiciones, de la siguiente manera:

- **Tópica:** *La cultura consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión, o economía.*
- **Histórica:** *La cultura es la herencia social, es la manera que los*

seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común.

- **Mental:** *La cultura es un complejo de ideas, o los hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a la gente de los demás.*
- **Estructural:** *La cultura consiste en ideas, símbolos, o comportamientos, modelados o pautados e interrelacionados.*
- **Simbólico:** *La cultura se basa en los significados arbitrariamente asignados que son compartidos por una sociedad.*

La cultura puede también ser clasificada del siguiente modo:

1. Según su extensión:

- **Universal:** *cuando es tomada desde el punto de vista de una abstracción a partir de los rasgos que son comunes en las sociedades del mundo. Por Ej. El saludo.*
- **Total:** *conformada por la suma de todos los rasgos particulares a una misma sociedad.*
- **Particular:** *igual a la subcultura; conjunto de pautas compartidas por un grupo que se integra a la cultura general y que a su vez se diferencia de ellas. Ej. Las diferentes culturas en un mismo país.*

2. Según su desarrollo:

- **Primitiva:** *aquella cultura que mantiene rasgos precarios de desarrollo técnico y que por ser conservadora no tiende a la innovación.*
- **Civilizada:** *cultura que se actualiza produciendo nuevos elementos que le permitan el desarrollo a la sociedad.*
- **Analfabeta o pre-alfabeta:** *se maneja con lenguaje oral y no ha incorporado la escritura ni siquiera parcialmente.*
- **Alfabeta:** *cultura que ya ha incorporado el lenguaje tanto escrito como oral.*

3. Según su carácter dominante:

- **Censista:** *cultura que se manifiesta exclusivamente por los sentidos y es conocida a partir de los mismos.*
- **Racional:** *cultura donde impera la razón y es conocido a través de sus productos tangibles.*
- **Ideal:** *se construye por la combinación de la censista y la racional.*

4. Según su dirección:

- **Posfigurativa:** *aquella cultura que mira al pasado para repetirlo en el presente. Cultura tomada de nuestros mayores sin variaciones. Es generacional y se da particularmente en pueblos primitivos.*
- **Configurativa:** *cultura cuyo modelo no es el pasado, sino la conducta de los contemporáneos. Los individuos imitan modos de comportamiento de sus pares y recrean los propios.*
- **Prefigurativa:** *aquella cultura innovadora que se proyecta con pautas y comportamientos nuevos y que son válidos para una nueva*

generación y que no toman como guía el modelo de los padres a seguir pero sí como referentes.

(<http://culturaupt.blogspot.com/2006/12/clasificacin-de-la-cultura.html>)

Identidad

GELLES. R (1996) *“Una identidad social es “ nuestro sentido de quienes somos y lo que somos, mientras que nuestra identidad personal se fundamenta en nuestra biografía e idiosincrasia individuales, nuestra identidad social se deriva de las posiciones que ocupamos en la sociedad, como estudiante, como hijo, amigo, poeta, vegetariano y cosas por el estilo”*

“La identidad también es la conciencia que una persona tiene respecto de sí misma y que la convierte en alguien distinto a los demás. Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son hereditarios o innatos, el entorno ejerce una gran influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto; por esta razón tienen validez expresiones tales como “estoy buscando mi propia identidad.

En este sentido, la idea de identidad se asociada con algo propio, una realidad interior que puede quedar oculta tras actitudes o comportamientos que, en realidad, no tienen relación con la persona”. (<http://definicion.de/identidad/#ixzz2l6dWXQFd>)

*En los últimos tiempos se habla dentro del ámbito civil de **identidad personal** que alude en primera instancia al nombre y apellido que cada persona ha recibido. De esta manera, una persona puede ser diferenciada del resto. Con los avances de la tecnología y el importante incremento de la población a nivel mundial, se han implementado nuevos elementos que permiten diferenciar a una persona de otra, como lo son las huellas digitales y el ADN. También, la identidad personal puede referir a cuestiones más bien vinculadas con la cultura, como lo son la profesión, las habilidades, la etnia, la religión, la actividad laboral, la personalidad, los gustos o el comportamiento.*

*Por otro lado, se puede hacer alusión al concepto de **identidad cultural**. Este implica todo aquello que tiene que ver con las creencias, tradiciones, símbolos, comportamientos, valores y orgullos que comparten los miembros de un determinado grupo de personas y que son a su vez los que permiten la existencia de un sentimiento de pertenencia. Este sentimiento ayuda a que, a pesar de las diferencias individuales, los miembros puedan tener algo en común. Esta puede ser definida también por oposición a otras, esto significa que un*

grupo puede ser identificado como tal justamente porque presenta diferencias explícitas y notables que permiten establecer la existencia de distintos grupos.

*La **identidad nacional**, por otro lado, es aquella que vincula a los individuos con la nación de la cual forma parte. Esto se puede dar por el hecho de compartir ciertas costumbres o tradiciones, religión, cosmovisión o comportamientos; por habitar el mismo territorio o por tener sentimientos de pertenencia. Este concepto se opone claramente al de globalización, en el que se promueve la integración total de las naciones o bien, el predominio de una región sobre el resto, lo que terminaría imponiendo los rasgos de un grupo a la totalidad de la población mundial.*

*En los últimos años comenzó a hablarse de **identidad de género** entendiéndosela como el género que con el cual una persona logra identificarse. También puede utilizárselo para hacer referencia al género que se le atribuye a una persona a partir de elementos que responden al rol de género, que pueden ser la ropa que usa, su comportamiento, apariencia, etcétera. De esta forma, el sentimiento de feminidad o masculinidad que tiene una persona no necesariamente coincide con su genitalidad. El término de identidad de género suele ser igualado con el de **identidad sexual** aunque hay quienes establecen diferencias entre ambos. (<http://concepto.de/concepto-de-identidad/#ixzz2l6f765ZW>)*

Identidad Cultural

Desde hace mucho tiempo los pueblos latinoamericanos se enfrentan a una cultura foránea, que está mermando el desarrollo de la identidad cultural propia de nuestros pueblos.

En las instituciones educativas desde siempre el estudio ha estado enfocado al tratamiento de otras culturas, dejando de lado la nuestra. Hasta cierto punto se ha abandonado raíces porque ya no se canta ni baila músicas, canciones ya sea porque son tristes o anticuadas.

Ya no se celebran las nuestras fiestas populares tradicionales (Carnaval, Pascua, cumpleaños y aniversarios familiares en las casas, homenaje a nuestros símbolos nacionales y fechas históricas en el día que corresponda, sin importar si es viernes o lunes). A cambio de esas "antigüedades" se celebra la "noche de brujas"

(halloween) hasta en las escuelas estatales.

Que es mejor la comida "de plástico", sintética y envasada al vacío y cocinada con microondas. ¿Qué es eso de andar comiendo guisos, loco?

Hace mucho tiempo que las costumbres y tradiciones propias de los pueblos están cambiando su espíritu con el pretexto de que con esa "adecuación a los nuevos tiempos" van a mejorar en el "concierto mundial".

Hace muchos años que se acepta mansamente que cambien la identidad, que nos convenzan de que la meta para todo ser humano que quiera progresar se materializa únicamente teniendo computadora, teléfono celular y toda clase de aparatos "digitales", pero sin decir que son perfectamente compatibles las manifestaciones culturales propias con las tecnologías de última generación.

Hace ya demasiados años que venimos regalando la costumbre de respetar a nuestros viejos y reemplazando una forma de vivir basada en la **solidaridad**, hace interesarnos sinceramente por el problema del vecino.

La identidad cultural es la representación de quiénes somos y cuál es nuestra comunidad o cultura. Involucra el entorno, la historia y la voluntad. Comparten también rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias.

La identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo. No es otra cosa que el reconocimiento de un pueblo como "sí mismo". Así como las personas tienen distintos rasgos que las diferencian unas de otras y que hacen que sean individuos, cada comunidad tiene características culturales propias que le dan un particular modo de sentir y ver el mundo.

Sabemos que la identidad es una representación de quienes somos. Para construirla, es necesario una serie de elementos: la historia de los miembros de la comunidad, el o los idiomas en que se expresan, la o las religiones, las tradiciones y costumbres.

La historia también es una construcción y conociéndola podemos aprender los orígenes de la identidad y sentirnos orgullosos de ella.

(<http://www.buenastareas.com/ensayos/Identidad-Cultural/36591.html>)

“La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio.

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de cultura. (<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>)

Importancia de la identidad cultural:

Así como es importante para una persona necesita conocer su identidad, a fin de conocerse, estar segura y valorarse, sucede lo mismo para aquellas comunidades que quieran desarrollarse como naciones. Deben interesarse por su propia cultura, su formación, por su propia creación tecnológica, científica, artística y literaria. Solo esto les permitirá ser libres y comenzar su desarrollo. (<http://www.buenastareas.com/ensayos/Identidad-Cultural/36591.html>)

Hipótesis

La educomunicación incide en la identidad cultural de los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Tamboloma.

Señalamiento de Variables

Variable Independiente: Educomunicación.

Variable Dependiente: Identidad Cultural.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque

La investigación tiene un enfoque cuali- cuantitativo. Cualitativo porque analiza la realidad socio- educativa de los estudiantes con la ayuda del marco teórico. Cuantitativa porque se obtuvieron datos numéricos que fueron tabulados y analizados estadísticamente.

Modalidad Básica de la Investigación

Bibliográfica o documental:

La modalidad sobre la cual se va a cimentar esta investigación corresponde al uso de información bibliográfica o documental que será obtenida a través de un proceso operativo que consiste en obtener o registrar organizadamente la información del internet, libros, tesis, monografías, proyectos de grado e informes científicos.

De campo:

La educomunicación y su incidencia en la identidad cultural permite rescatar los valores por medio del conocimiento, habilidades de valoración-reflexión y actividad práctica con el fin de obtener estudiantes que sean orgullosos de su cultura, es lo que ha motivado a realizar este proyecto de tesis que se realiza a través de una investigación de campo en el lugar mismo de los acontecimientos planteada a los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación Básica, Padres de Familia, y Docentes de la Unidad Educativa Tamboloma, a quienes se aplicó los instrumentos con el fin de hacer descripciones, interpretaciones, predicciones y evaluaciones críticas.

Nivel o tipo de investigación

Los niveles a los cuales llegará este proyecto de investigación se detallan a continuación:

Explorativa

La investigación exploratoria tiene la finalidad de determinar las causas y el origen que genera este problema, estrategias didácticas que involucren a los estudiantes del proceso en una actividad consciente, protagónica y comprometida planificar, ejecutar y evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje que influyen en el nuevo tratamiento de las relaciones de los componentes de la didáctica; con lo cual se encontrará soluciones para superar el problema.

Descriptiva

Esta investigación es descriptiva porque para su planteamiento se cumplió con un proceso de descripción del fenómeno que tiene sus propias características, mismas que pueden variar por el proceso de intercambio cultural en el que los seres humanos y también este grupo específico no se encuentran exentos de cambios culturales.

Asociación de Variables

La correlación que existe entre la Educomunicación (variable independiente) con la identidad cultural (variable dependiente), ayudará a examinar el grado de asociación entre ambas variables y nos conducirá a determinar cómo la educomunicación influye en el desarrollo de la cultura de los estudiantes del octavo, noveno y décimo año de la Unidad Educativa Tamboloma.

Población y muestra

La encuesta está dirigida a los estudiantes de octavo, noveno, y décimo año de la

Unidad Educativa Tamboloma. El total de la población es de 120 personas, es decir hablando de una población finita ya que conocemos con exactitud la cantidad de elementos que posee la población.

Grupo	Nº
Mujeres	57
Hombres	58
Profesores	5
Total	120

Tabla No. 1 Población y Muestra

Fuente: Estudiantes y Profesores

Elaborado por: Carla Ortiz

Por confiabilidad de la investigación se trabaja con el total de la población.

Operacionalización de Variables

Variable Independiente: La Educomunicación

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnicas e Instrumentos
Por educomunicación se entiende un nuevo campo de intervención cultural y social autónomo, cuyo núcleo constitutivo es la relación transversal entre educación y comunicación.	Intervención cultural y social. Educación Comunicación	Educomunicación. Fortalecimiento cultural a través de la intervención cultural y social. Educación y lengua Comunicación entre estudiantes	¿Existe educomunicación en la institución? ¿Cómo promueve el fortalecimiento de la cultura? 0 ¿La institución establece canales comunicativos con los estudiantes? ¿Utilizan los docentes el idioma Kichwa para comunicarse con los estudiantes?	Técnica: Encuesta dirigida a estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación Básica Encuesta dirigida a los maestros de la Unidad Educativa Tamboloma Instrumento: Cuestionario estructurado

Cuadro No. 1 Operacionalización de Variable Independiente

Fuente: Variable Independiente

Elaborado por: Carla Ortiz

Variable Dependiente: Identidad Cultural

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnicas e Instrumentos
La identidad cultural es la representación de quiénes somos y cuál es nuestra comunidad o nuestra cultura.	Identidad cultural Representación Comunidad Cultura	Identidad Lengua de la comunidad. Costumbres Tradiciones	¿En la institución se respeta la forma de ser de cada uno de los estudiantes? ¿En la institución se valora el hecho de que los estudiantes hablen otra lengua? ¿Los estudiantes mantienen costumbres y tradiciones propias de su cultura? ¿En la institución se valoran las costumbres y tradiciones los estudiantes de las comunidades indígenas?	Técnica: Encuesta dirigida a estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación Básica Encuesta dirigida a los maestros de la Unidad Educativa Tamboloma Instrumento: Cuestionario estructurado

Cuadro No. 2 Operacionalización de Variable Dependiente

Fuente: Variable Independiente

Elaborado por: Carla Ortiz

Plan para la Recolección de la Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2.- ¿De qué persona u objeto?	Docentes, estudiantes
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Matriz de la Operacionalización de los objetivos específicos
4.- ¿Quién? ¿Quiénes?	El investigador
5.- ¿Cuándo?	Año lectivo 2013- 2014
6.- ¿Dónde?	Unidad Educativa Tamboloma
7.- ¿Cuántas veces?	Una
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
9.- ¿Con qué?	Cuestionario
10.- ¿En qué situación?	Aulas

Cuadro No. 3 Plan de Recolección de Información

Fuente: Variable Independiente

Elaborado por: Carla Ortiz

Recolección de la Información

La recolección de datos para la investigación se realiza a través de:

Técnica de la encuesta con cuestionario estructurado como instrumento que permitirá recabar información de los estudiantes y de los maestros para desarrollar el presente proyecto de investigación, que tiene como tema *“La educacion y la identidad cultural en los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Tamboloma de la Parroquia Pilahuin de la Ciudad de Ambato Provincia del Tungurahua”*.

Procesamiento y Análisis

La información recolectada se organizará, representará y analizará, presentando los resultados en porcentajes y gráficos estadísticos que permitirán establecer, en forma clara, la realidad del problema planteado y la necesidad de un cambio o mejoramiento de la situación existente. Se procederá a recolectar los datos pertinentes y se llevarán a cabo los siguientes procedimientos:

- 1.** Diseño y depuración del Instrumento.
- 2.** Validación del Instrumento.
- 3.** Revisión de la investigación recogida.
- 4.** Separación de información defectuosa.
- 5.** Repetición de la Recolección en caso de fallas.
- 6.** Tabulación de datos.
- 7.** Codificación de datos en tablas.
- 8.** Traficación en Excel de los datos obtenidos.
- 9.** Presentación en cuadros y gráficos.
- 10.** Interpretación de datos (Manejo de información).
- 11.** Presentación de datos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

INTERPRETACIÓN DE DATOS

El análisis se realizó aplicando la estadística descriptiva que permitió la recopilación, presentación y caracterización del conjunto de datos, considerando los contenidos del marco teórico y en relación con los objetivos, las variables e indicadores de la investigación

A fin de recolectar la información necesaria para el presente trabajo de investigación, se utilizó como técnica la encuesta a través de un cuestionario, mismo que fue aplicado a estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Tamboloma.

Encuesta dirigida a los Estudiantes de la Unidad Educativa Tamboloma

1.- ¿Sabe usted lo qué es la educomunicación?

Tabla No. 2 Educomunicación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	31	27%
No	84	73%
Total	115	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Carla Ortiz

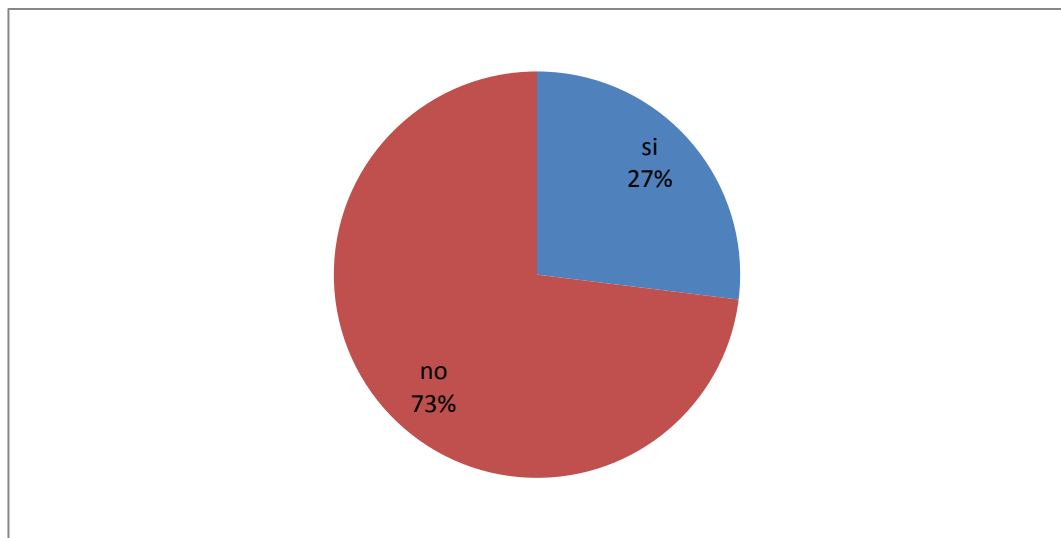


Gráfico No. 5 Qué es la Educomunicación

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Carla Ortiz

De 115 estudiantes encuestados, el 27% que corresponde a 31 estudiantes manifiestan, que sí conocen lo que es la educomunicación y un 73% que corresponde a 84 estudiantes indican que no saben sobre el tema. Esto demuestra que la educomunicación aun en los ámbitos de estudio, no es de gran conocimiento y práctica.

2.- ¿Qué entiende usted por identidad cultural?

Tabla No. 3 Identidad Cultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Uso del mismo idioma dentro de su comunidad.	74	64%
Uso de su indumentaria.	5	4%
Práctica de ritos y celebraciones propias.	28	25%
Enseñanzas ancestrales	8	7%
Total	115	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Carla Ortiz

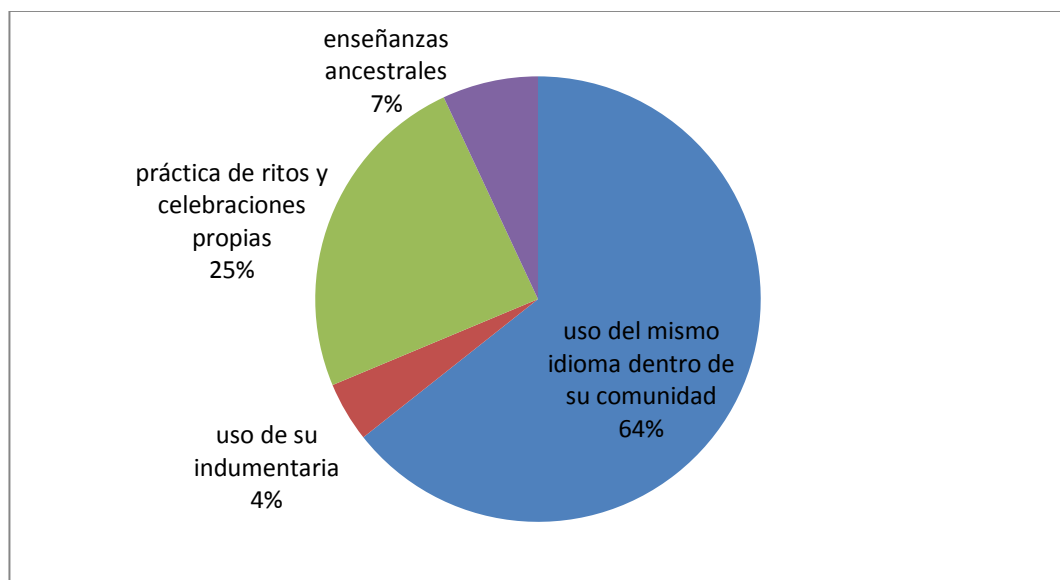


Gráfico No. 6 Qué entiende por Identidad Cultural

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Carla Ortiz

De 115 estudiantes encuestados, el 64% que corresponde a 74 estudiantes indican que para ellos identidad cultural es el uso del mismo idioma dentro de su comunidad, mientras que el 25% que corresponde a 28 estudiantes dicen que para ellos es la práctica de ritos y celebraciones, el 7% que corresponde a 8 estudiantes mencionan que para ellos son las enseñanzas ancestrales, el 4%, 5 estudiantes expresa que la identidad cultural es el uso de su indumentaria.

3.- ¿Habla con sus compañeros en kichwa?

Tabla No. 4 Habla Kichwa con compañeros

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	97	84%
A veces	12	11%
Nunca	6	5%
Total	115	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Carla Ortiz

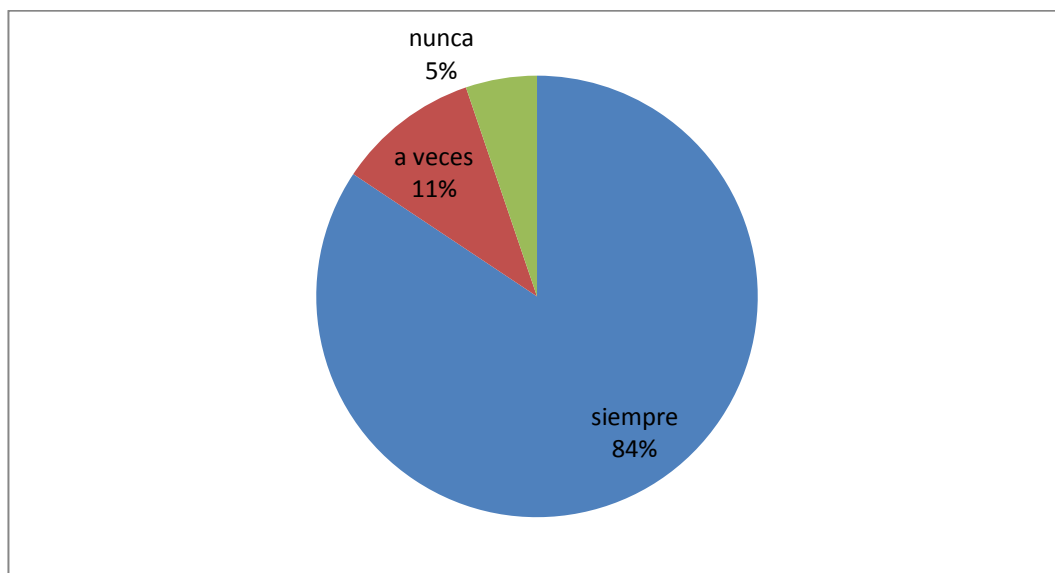


Gráfico No. 7 Habla Kichwa con compañeros

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Carla Ortiz

De un total de 115 estudiantes encuestados un 84% que corresponde a 97 estudiantes, manifiestan que siempre hablan con sus compañeros en kichwa, pero un 11%, 12 estudiantes, indican que a veces hablan en kichwa y un 5%, 6 estudiantes, que nunca hablan kichwa.

Entonces, la práctica del propio idioma se muestra frecuente y eso da la medida para pensar que el kichwa es aún un nexo de comunicación fuerte entre ellos.

4.- ¿Habla con sus compañeros en español?

Tabla No. 5 Habla Español con compañeros

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	101	88%
A veces	14	12%
Nunca	0	
Total	115	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Carla Ortiz

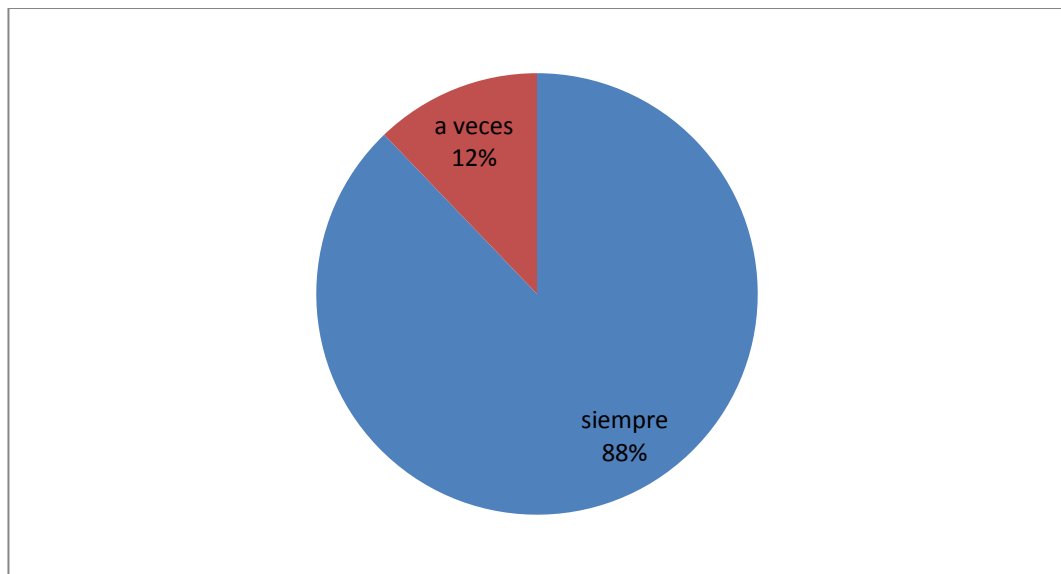


Gráfico No. 8 Habla Español con compañeros

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Carla Ortiz

De un total de 115 estudiantes encuestados, un 88% que corresponde a 101 estudiantes manifiestan que siempre hablan en español con sus compañeros y un 12%, 14 estudiantes dicen que a veces hablan en español.

Con los datos que nos da la encuesta se demuestra que el español es un idioma muy importante en su comunidad.

5.- ¿Habla con sus maestros en kichwa?

Tabla No. 6 Habla con maestros Kichwa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	3%
A veces	108	94%
Nunca	4	3%
Total	115	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Carla Ortiz



Gráfico No. 9 Habla con maestros Kichwa

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Carla Ortiz

De un total de 115 estudiantes encuestados un 94% que corresponde a 108 estudiantes dicen que a veces hablan con sus maestros en kichwa y un 3%, 4 estudiantes mencionan que nunca hablan con sus maestros en kichwa y un 3%, 3 estudiantes, mencionan que siempre hablan en kichwa.

Cuando la comunicación es con los maestros deducimos que a veces hablan en kichwa con los estudiantes, para que el dialogo sea más frecuente, aunque los dos idiomas son muy bien comprendidos por los estudiantes.

6.- ¿Habla con sus maestros en español?

Tabla No. 7 Habla con maestros español

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	115	100%
A veces	0	
Nunca	0	
Total	115	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Carla Ortiz

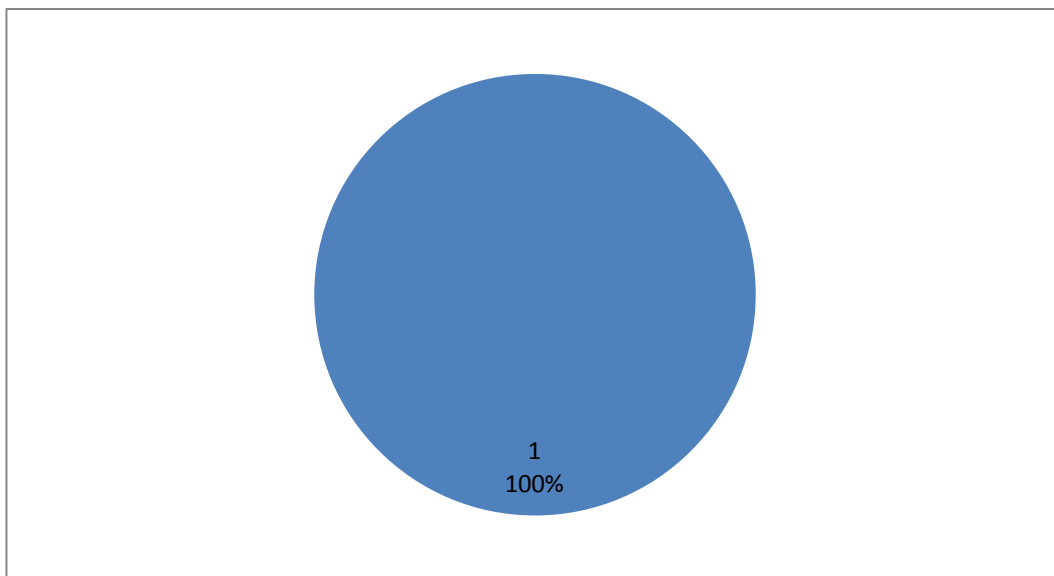


Gráfico No. 10 Habla con maestros español

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Carla Ortiz

De 115 estudiantes encuestados el 100% han respondido que siempre hablan en español con sus maestros.

Coincidió que los maestros hablan un 100% el español ya que es su segundo idioma.

7.- ¿Los profesores dan clases en el idioma kichwa?

Tabla No. 8 Profesores dan clases en el idioma kichwa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	58	51%
A veces	56	49%
Nunca	0	
Total	115	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Carla Ortiz

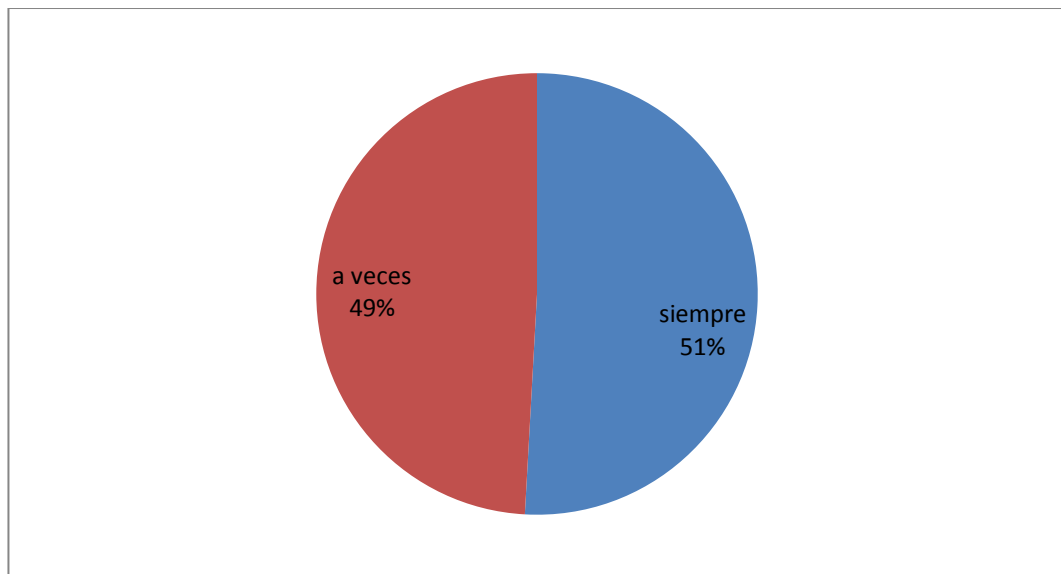


Gráfico No. 11 Profesores dan clases en el idioma kichwa

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Carla Ortiz

De un total de 115 encuestados el 51% que corresponde a 58 estudiantes manifiestan que sus maestros siempre dan clases en idioma kichwa y un 49%, 56 estudiantes dicen que a veces dan clases en idioma kichwa.

Los estudiantes manifiestan que los maestros desarrollan sus clases en kichwa para garantizar la comprensión de los contenidos en la materia de lenguaje y comunicación y así dar importancia a su idioma natal.

8.- ¿Comprende las clases que recibe por parte de sus maestros?

Tabla No. 9 Comprensión de clases

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	93	81%
A veces	22	19%
Nunca	0	
Total	115	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Carla Ortiz

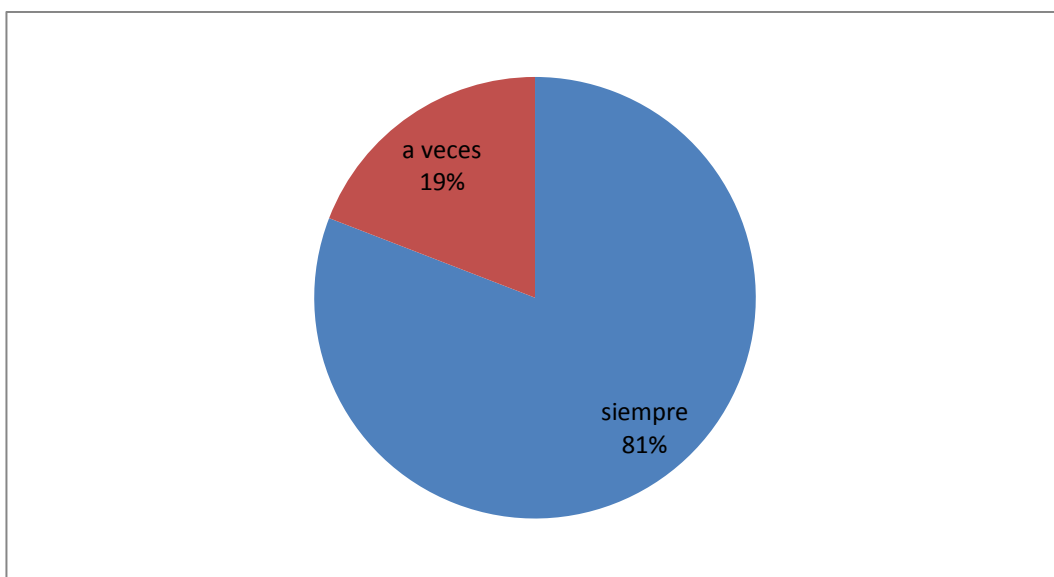


Gráfico No. 12 Comprensión de clases

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Carla Ortiz

De 115 estudiantes encuestados un 81% que corresponde a 93 estudiantes mencionan que siempre comprenden las clases que reciben por parte de sus maestros en la materia de lenguaje y comunicación, pero un 19%, 22 estudiantes han mencionado que a veces comprenden las clases que reciben por parte de sus docentes.

9.- ¿Ha recibido burlas, críticas o rechazo por sus costumbres o por llevar una indumentaria propia de su comunidad?

Tabla No. 10 Burlas, críticas o rechazo por indumentaria

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	48	42%
Nunca	67	58%
Total	115	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Carla Ortiz

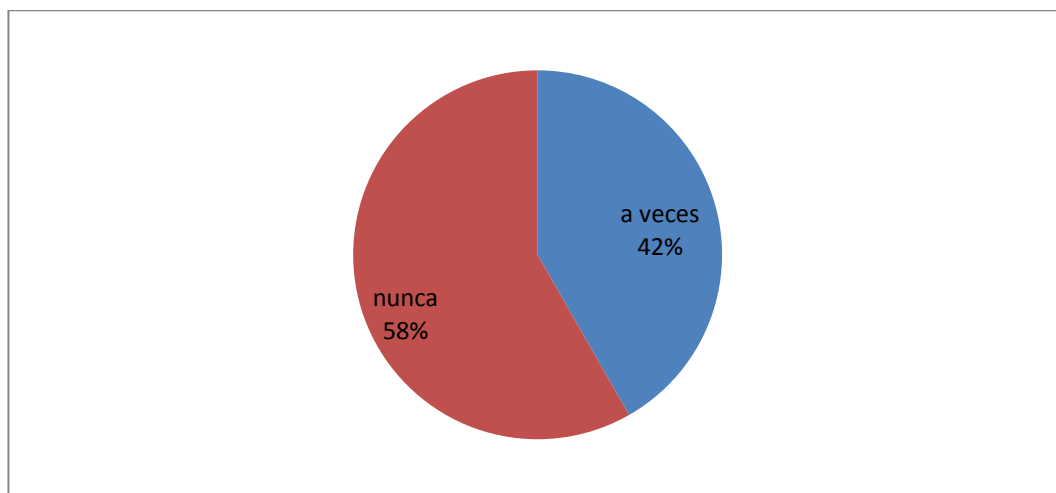


Gráfico No. 13 Burlas, críticas o rechazo por indumentaria

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Carla Ortiz

De 115 estudiantes encuestados un 58% que corresponde a 67 estudiantes mencionan que nunca han recibido burlas, críticas o rechazo por sus costumbres o su indumentaria, pero un 42%, 48 estudiantes dice que a veces han recibido burlas, críticas o rechazo por sus costumbres o su indumentaria.

Aunque una mayoría dice que nunca han recibido burlas, críticas o rechazo por sus costumbres o su indumentaria, es un tema que queda abierto para tratarse ya que un grupo notorio todavía dice que a veces ha recibido burlas, críticas o rechazo por sus costumbres o su indumentaria.

10.- ¿Le gustaría que se mantenga la enseñanza del kichwa en su unidad educativa?

Tabla No. 11 Enseñanza del kichwa en unidad educativa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	114	99%
No	1	1%
Total	115	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Carla Ortiz

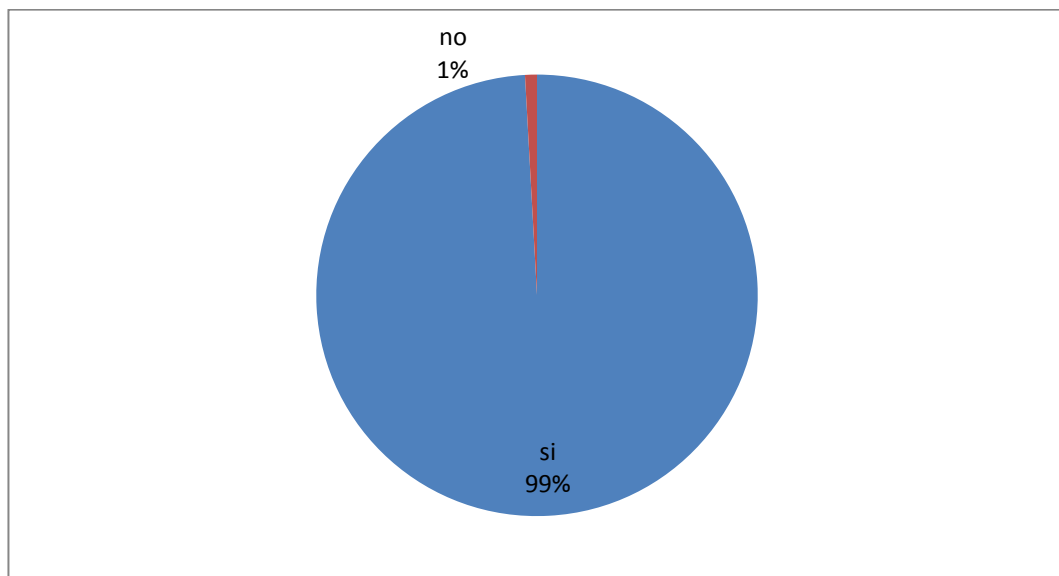


Gráfico No. 14 Enseñanza del kichwa en unidad educativa

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Carla Ortiz

De 115 estudiantes encuestados un 99% que corresponde a 114 estudiantes han indicado que les gustaría que se mantenga la enseñanza del kichwa y apenas el 1%, manifiesta que no le gustaría que se mantenga la enseñanza del idioma kichwa.

La mayoría de estudiantes respondieron que sí piensan mantener el idioma, porque para ellos es un fuerte lazo de identidad cultural con el cual se identifican.

11.- ¿Le gustaría que se mantenga la enseñanza en español y kichwa en su unidad educativa?

Tabla No. 12 Enseñanza en kichwa y español en unidad educativa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	115	100%
No	0	
Total	115	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Carla Ortiz

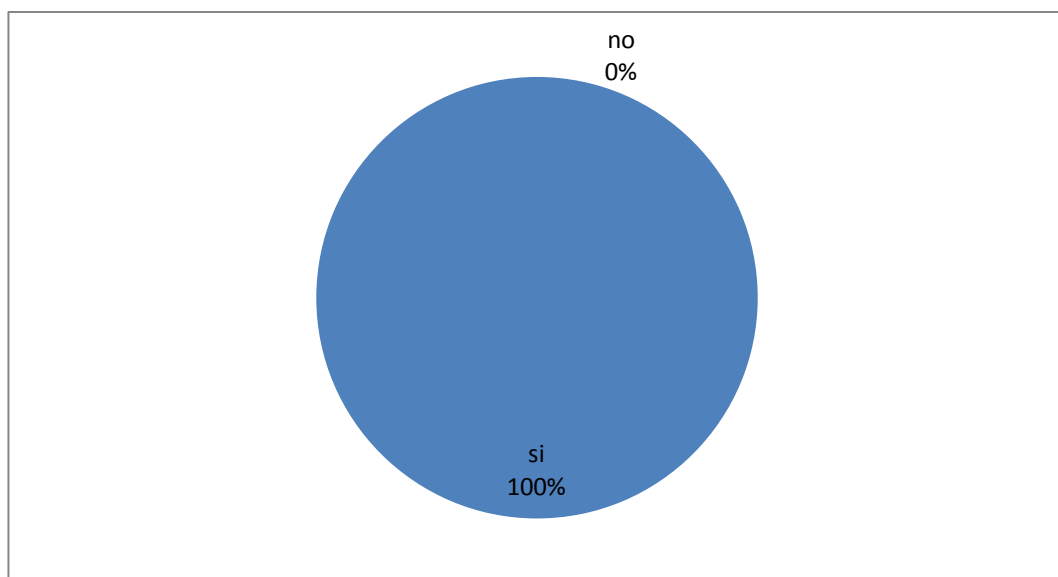


Gráfico No. 15 Enseñanza en kichwa y español en unidad educativa

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Carla Ortiz

De 115 estudiantes encuestados el total que es un 100% ha mencionado que les gustaría que se mantenga la enseñanza en español y kichwa en la unidad educativa, debido a que estos dos idiomas son de vital importancia dentro de su medio.

12.- ¿Le parece importante mantener las tradiciones culturales dentro y fuera de su unidad educativa?

Tabla No. 13 Importancia de tradiciones culturales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	114	99%
No	1	1%
Total	115	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Carla Ortiz

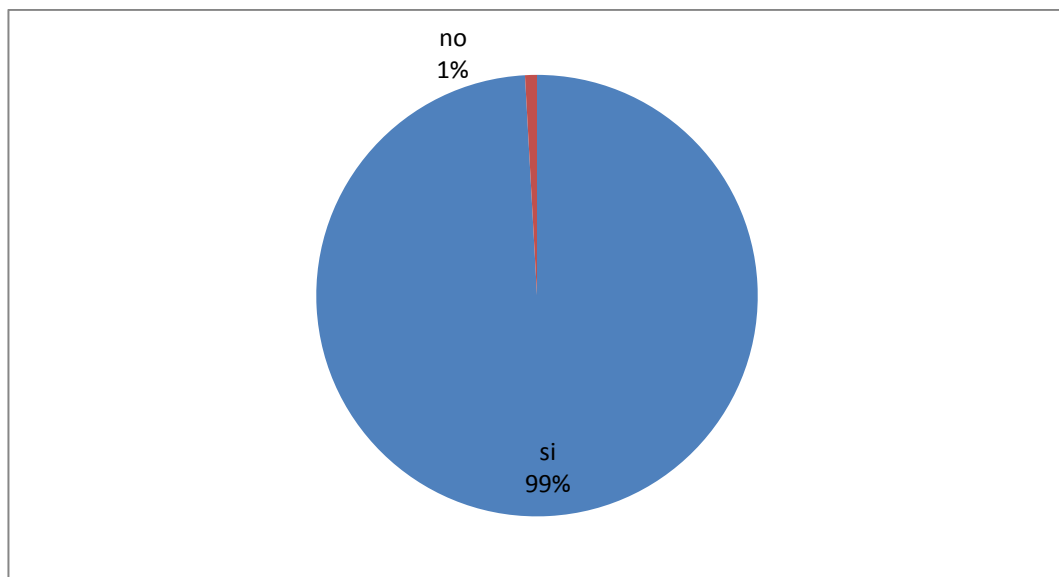


Gráfico No. 16 Importancia de tradiciones culturales

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

Elaborado por: Carla Ortiz

De 115 estudiantes encuestados un 99% que corresponde a 114 estudiantes han mencionado que les parecería importante mantener las tradiciones culturales dentro y fuera de la unidad educativa, pero un 1%, dice que no le parecería importante mantener las tradiciones culturales dentro y fuera de la unidad educativa, debido a que se encuentra más identificado con el mestizaje.

Encuesta dirigida a los Docentes de la Unidad Educativa Tamboloma

1.- ¿Conoce usted lo que es la educomunicación?

Tabla No. 14 Docentes, Educomunicación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0%
Total	5	

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes.

Elaborado por: Carla Ortiz

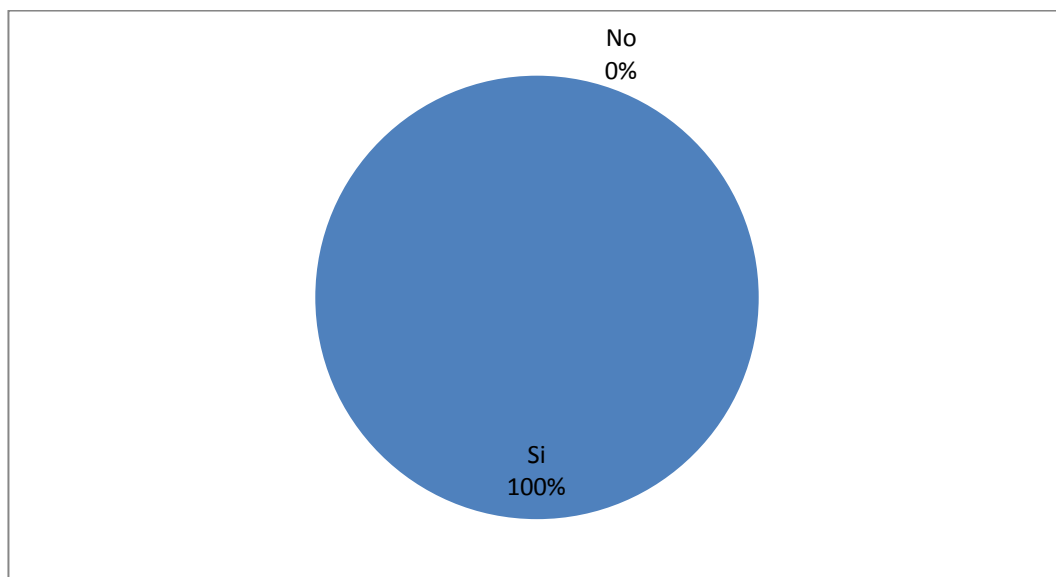


Gráfico No. 17 Docentes, Educomunicación

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Carla Ortiz

De 5 docentes encuestados el 100% que corresponde a 5 docentes manifiestan que si conocen lo que es la educomunicación, ya que es muy frecuente este término dentro de su ámbito laboral.

2.- ¿Qué formas de comunicación se establecen con mayor frecuencia en la institución, entre estudiantes y maestros?

Tabla No. 15 Formas de comunicación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Dialogo personal directo	4	80%
Conversaciones grupales	0	0
A través del departamento de Orientación Estudiantil	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Carla Ortiz

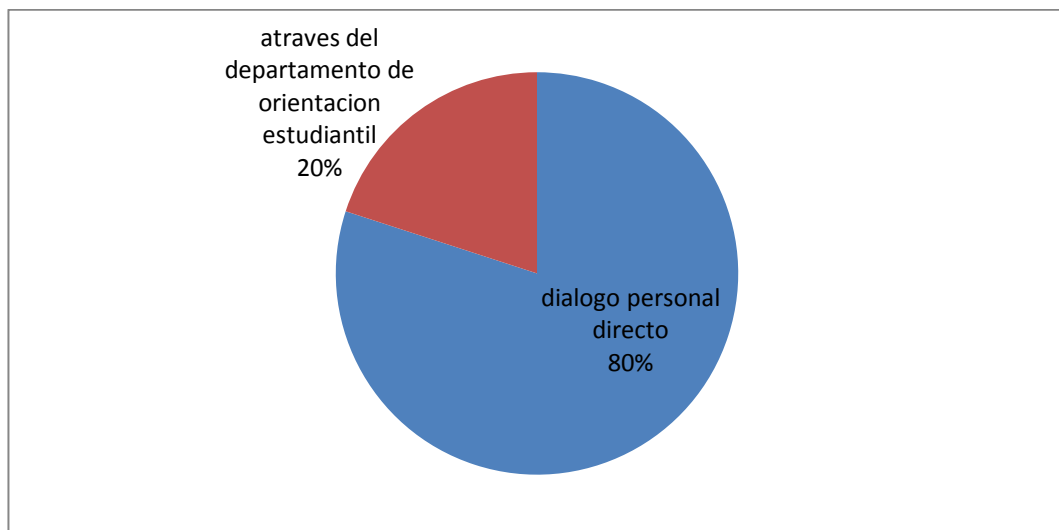


Gráfico No. 18 Formas de comunicación

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes.

Elaborado por: Carla Ortiz

De un total de 5 docentes encuestados el 80%, 4 docentes han respondido que ellos utilizan el dialogo personal directo con los estudiantes, y un 20%, un docente dice que se ayuda del departamento de orientación estudiantil, ya que de esta manera pueden ayudar más personalmente a los estudiantes como también con el ayuda de los profesionales.

3.- ¿La institución tiene como materia el kichwa?

Tabla No. 16 Materia Kichwa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	0%
Total	5	

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes.

Elaborado por: Carla Ortiz

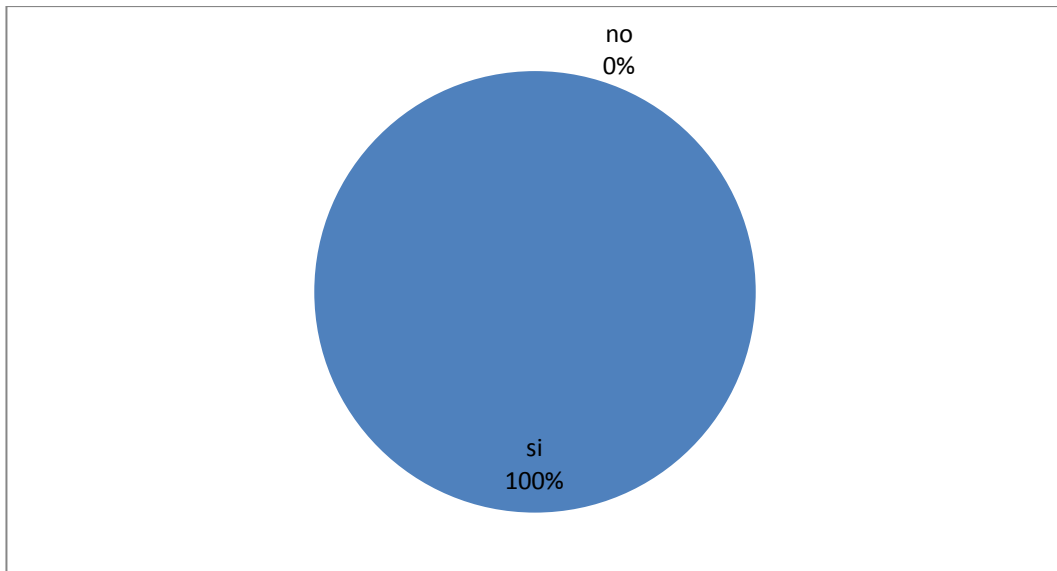


Gráfico No. 19 Materia Kichwa

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes.

Elaborado por: Carla Ortiz

De un total de 5 docentes encuestados que representa un 100% dicen que si tienen como materia el kichwa, debido a que son una unidad educativa bilingüe.

4.- ¿Utilizan los docentes el idioma kichwa para comunicarse con los estudiantes?

Tabla No. 17 Utilización del kichwa en los docentes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	60%
A veces	2	40%
Rara vez	0	
Nunca	0	
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes.

Elaborado por: Carla Ortiz

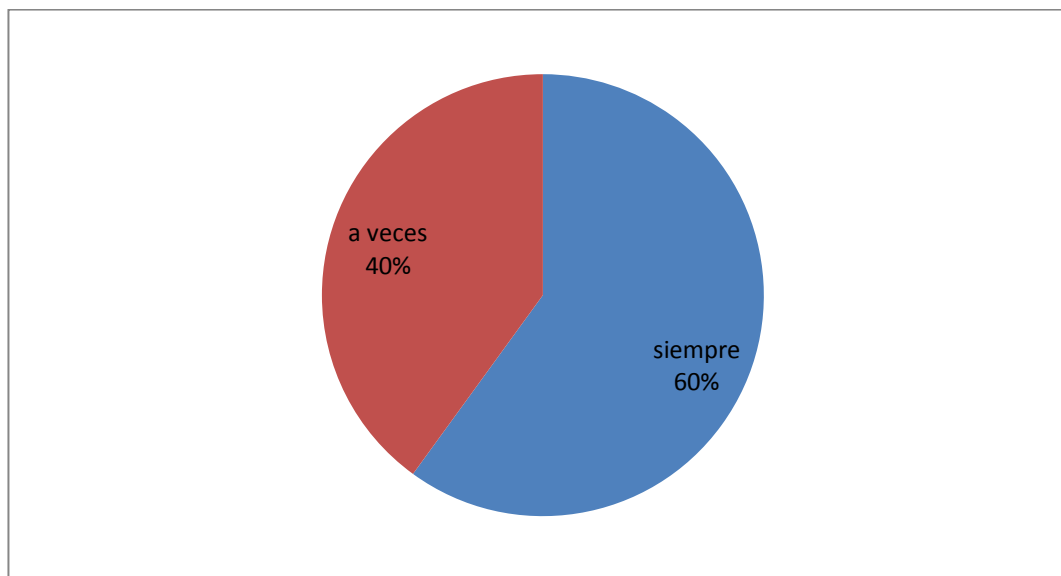


Gráfico No. 20 Utilización del kichwa en los docentes

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Carla Ortiz

De un total de 5 docentes encuestados el 60% que corresponde a 3 docentes nos han respondido que siempre utilizan el idioma kichwa para comunicarse con los estudiantes, y un 40%, 2 docentes dicen que a veces utilizan el idioma kichwa para comunicarse con los estudiantes. El porcentaje mayoritario es debido a que a los maestros y los estudiantes están más relacionados con el idioma en su comunidad.

5.- ¿Existe material didáctico en idioma kichwa para la enseñanza aprendizaje?

Tabla No. 18 Material didáctico en idioma kichwa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	
Total	5	

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes.

Elaborado por: Carla Ortiz

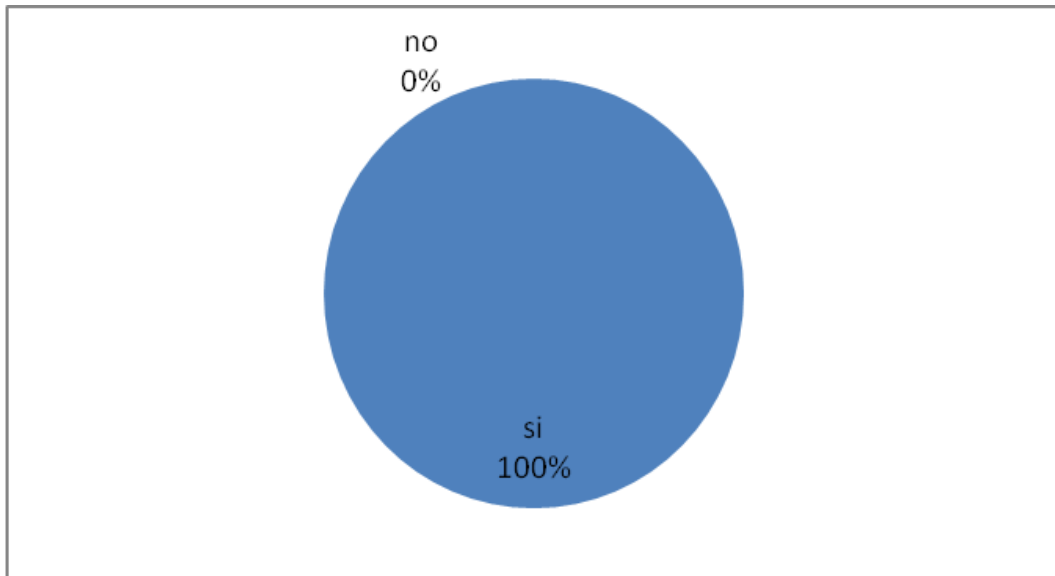


Gráfico No. 21 Material didáctico en idioma kichwa

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Carla Ortiz

De 5 docentes encuestados el 100% mencionan que sí hay material didáctico en la unidad educativa para poder impartir sus clases y que los estudiantes enriquezcan sus conocimientos.

6.- ¿Si su respuesta es afirmativa, en qué áreas existe este material?

Tabla No. 19 Áreas con material kichwa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Matemáticas	0	100%
Ciencias naturales	0	
Lenguaje y comunicación	5	
Ciencias sociales	0	
Total	5	

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Carla Ortiz

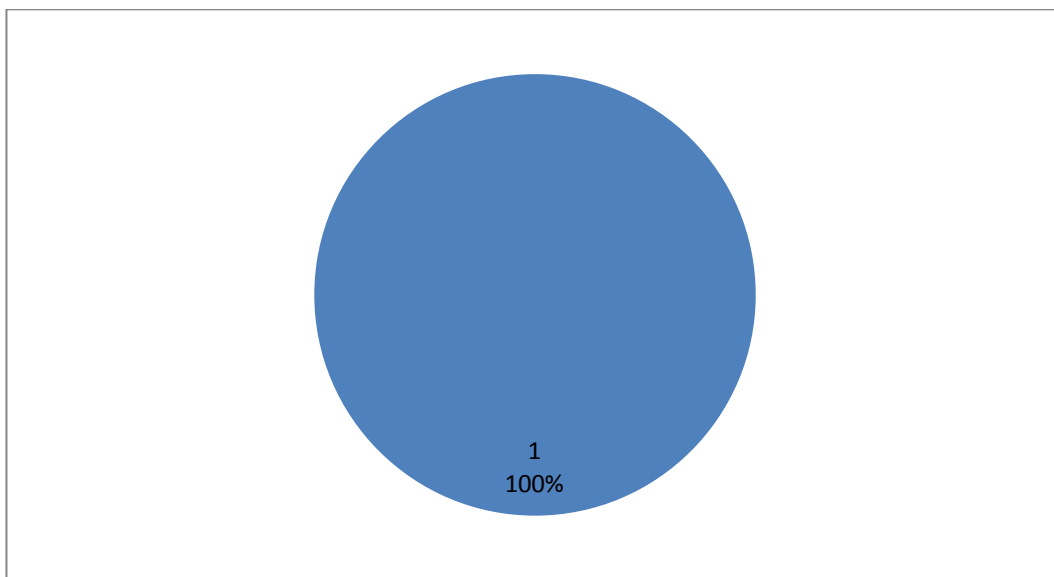


Gráfico No. 22 Áreas con material kichwa

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes.

Elaborado por: Carla Ortiz

De un total de 5 docentes encuestados que representan el 100% respondieron que existe material didáctico en el área de Lenguaje y Comunicación siendo inexistente en las otras asignaturas.

7.- ¿Para usted, es importante mantener la identidad cultural desde la educación?

Tabla No. 20 Identidad cultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100%
No	0	
Total	5	

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Carla Ortiz

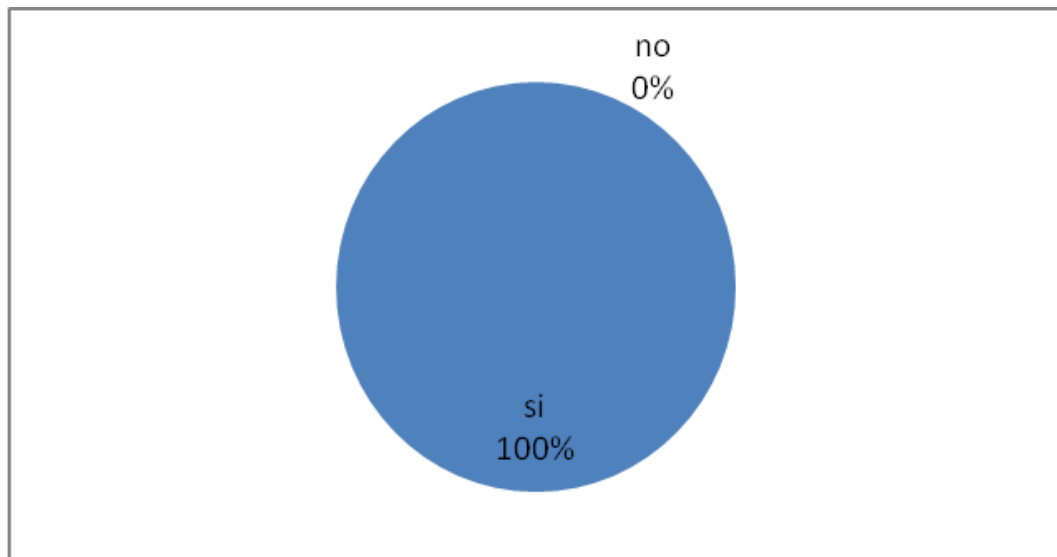


Gráfico No. 23 Identidad cultural

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes.

Elaborado por: Carla Ortiz

De un total de 5 docentes encuestados el 100% que corresponde a 5 docentes, han mencionado que sí es importante mantener la identidad cultural desde la educación ya que así se fortalece y se incentiva a mantener la identidad cultural.

8.- ¿Si para usted es importante, cómo fortalece el tema identitario en sus programas de estudios?

Tabla No. 21 Tema identitario

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Desarrollo de la clase en kichwa y español	3	60%
A través de lecturas de leyendas ancestrales	1	20%
Dinámicas y juegos	1	20%
Celebración de fechas especiales de la cultura indígena	0	
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes.

Elaborado por: Carla Ortiz

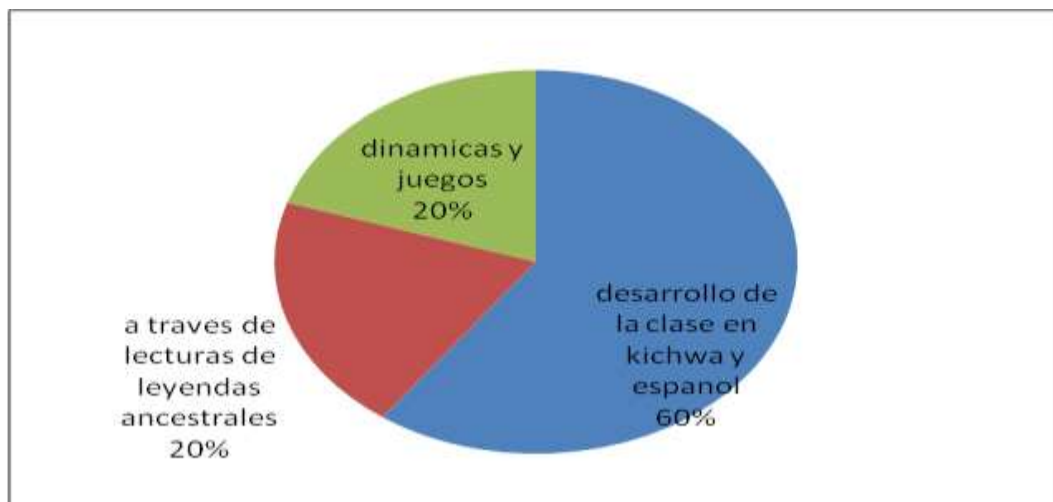


Gráfico No. 24 Tema identitario

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Carla Ortiz

De un total de 5 docentes encuestados el 60%, 3 docentes han respondido que fortalecen el tema identitario por medio del desarrollo de la clase en kichwa y español y un porcentaje igualitario con el 20% fortalecen a través de lecturas de leyendas ancestrales y relacionando con dinámicas y juegos.

9.- ¿La institución realiza programas que vayan al rescate de la identidad cultural de los estudiantes?

Tabla No. 22 Rescate de la identidad cultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	20%
A veces	4	80%
Rara vez	0	
Nunca	0	100%
Total	5	

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes.

Elaborado por: Carla Ortiz

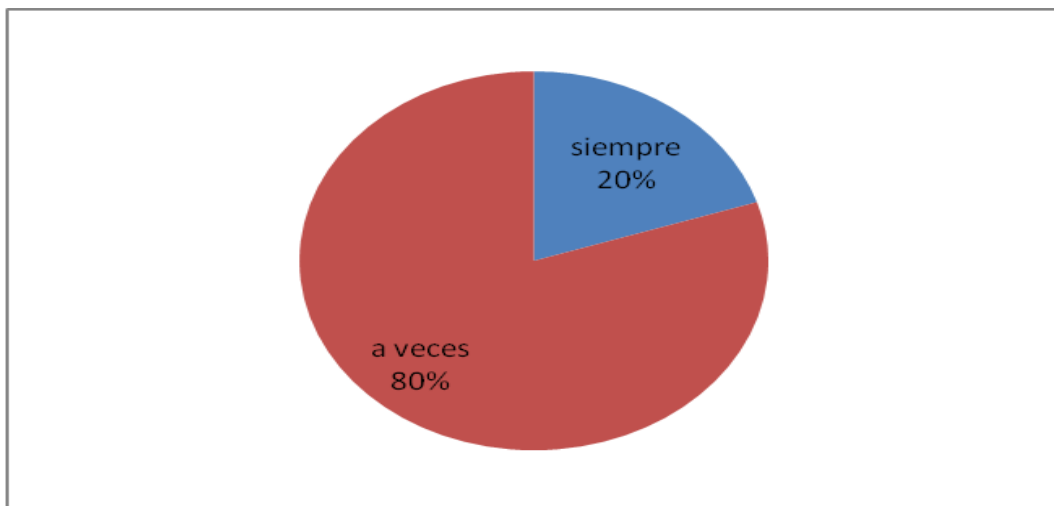


Gráfico No. 25 Rescate de la identidad cultural

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Carla Ortiz

De un total de 5 docentes encuestados el 80%, 4 docentes han respondido que a veces la institución realiza programas que vayan al rescate de la identidad cultural y un 20%, un docente menciona que siempre se realizan programas.

Con los resultados se deduce que la institución a veces se preocupa por enfatizar el rescate de la identidad cultural por medio de programas en la institución.

10.- ¿La institución valora el hecho que los estudiantes hablen otra lengua?

+Tabla No. 23 Estudiantes hablan otro idioma

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	60%
A veces	2	40%
Rara vez	0	
Nunca	0	
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes.

Elaborado por: Carla Ortiz

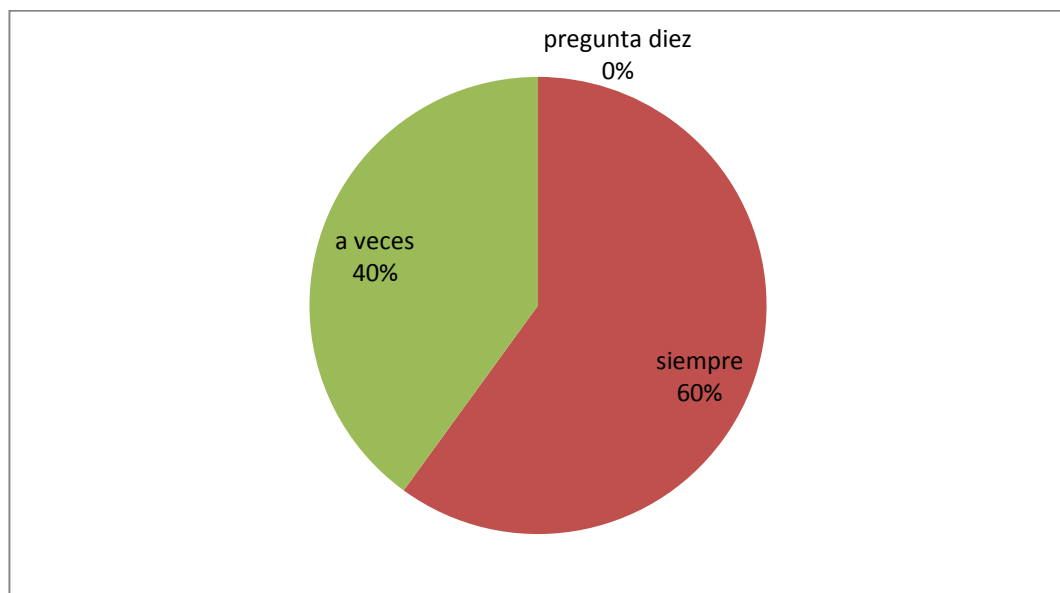


Gráfico No. 26 Estudiantes hablan otro idioma

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes.

Elaborado por: Carla Ortiz

De un total de 5 docentes encuestados el 60% que corresponde a 3 docentes han respondido que siempre la institución valora el hecho que los estudiantes hablen otra lengua y un 40%, 2 docentes menciona que a veces.

Con esto se deduce que la institución valora mucho el hecho de que los estudiantes resalten ante todo su lengua.

11.- ¿Los estudiantes mantienen costumbres y tradiciones propias de su cultura?

Tabla No. 24 Costumbres y tradiciones de los estudiantes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	40%
A veces	3	60%
Rara vez	0	
Nunca	0	
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes.

Elaborado por: Carla Ortiz

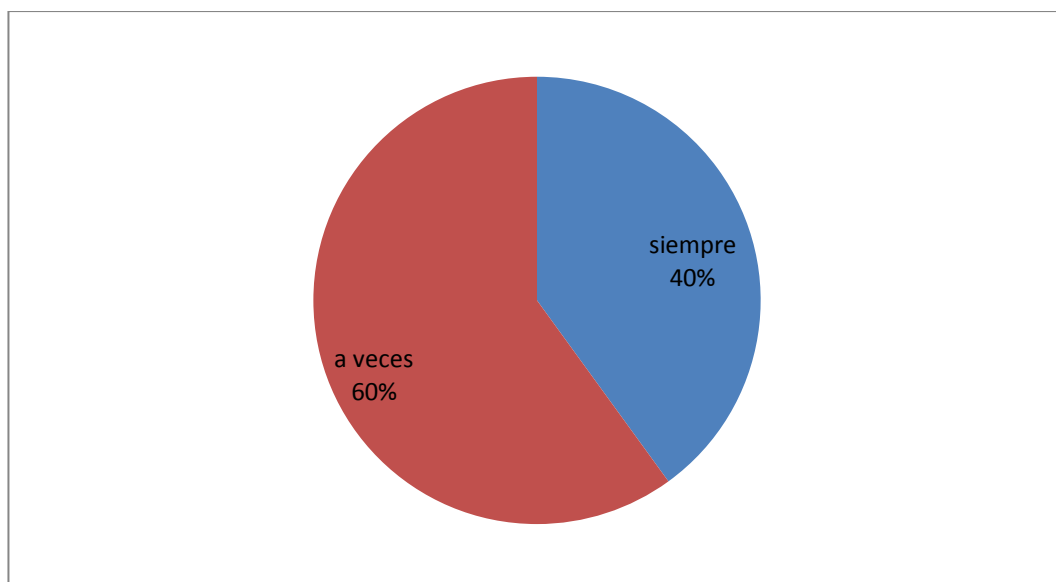


Gráfico No. 27 Costumbres y tradiciones de los estudiantes

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes.

Elaborado por: Carla Ortiz

De un total de 5 docentes encuestados el 40%, 2 docentes han respondido que siempre los estudiantes mantienen costumbres y tradiciones propias de su cultura un 60%, 3 docentes menciona que a veces.

Con los resultados obtenidos se deduce que a veces los estudiantes mantienen sus costumbres y tradiciones propias de su cultura ya que algunos están adoptando culturas foráneas.

Análisis Estadístico

Frecuencias Observadas

PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
Pregunta 1	31	84	115
Pregunta 7	5	0	5
TOTAL	36	84	120

Tabla No. 25 Frecuencia Observada

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Carla Ortiz

PREGUNTAS	fo	fe	fo -fe	(fo-fe) ²	(fo-fe) ² /fe
Pregunta 1	31	34,5	(3,50)	12,25	0,36
	84	80,5	3,50	12,25	0,15
Pregunta 7	5	1,5	3,50	12,25	8,17
	0	3,5	(3,50)	12,25	3,50
TOTAL	120	120	0	49,00	12,17

Tabla No. 26 Frecuencia Esperada

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Carla Ortiz

$$gl = (C-1)(F-1)$$

$$gl = (2-1)(2-1)$$

$$gl = (1)(1)$$

$$1$$

Significado de Términos

Fo: Frecuencia observada

Fe: Frecuencia esperada

Gl: Grados de libertad

Campana de Gauss

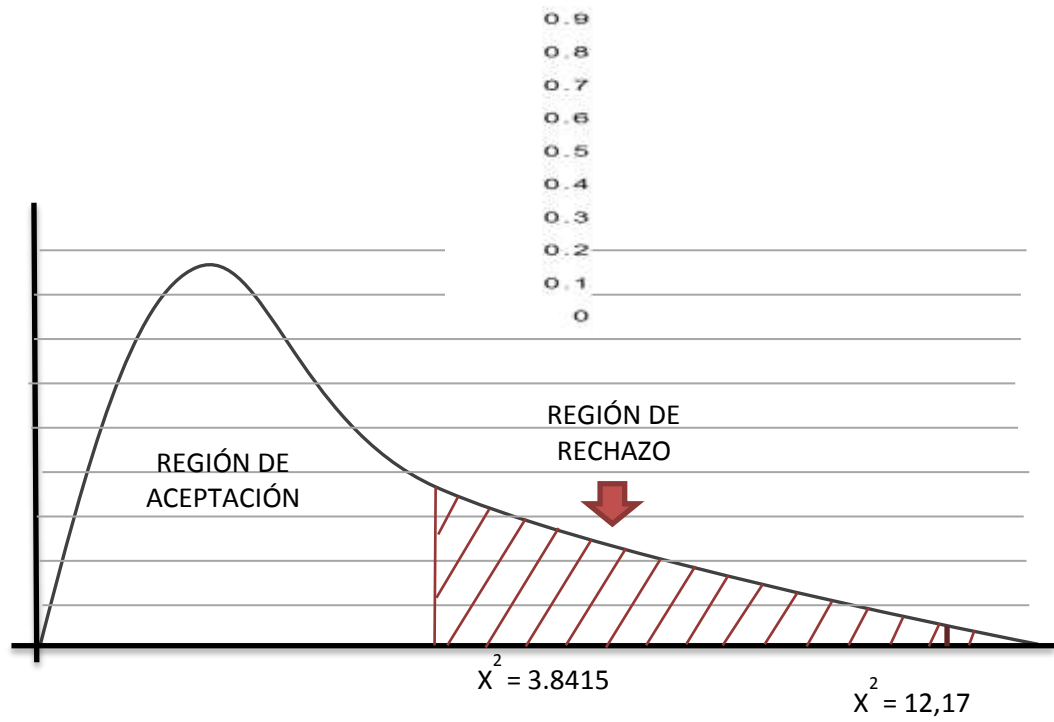


Gráfico No. 28 Campana de Gauss

Fuente: Chi-cuadrado

Elaborado por: Carla Ortiz

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

De acuerdo a los objetivos, los resultados de las encuestas y el chi cuadrado se obtienen las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes tienen poco conocimiento de la educomunicación y sus beneficios.
- La institución educativa no contribuye a la identidad cultural de los estudiantes ya que los maestros tienen poco conocimiento sobre la lengua madre.
- La comunidad educativa no contribuye a fomentar el desarrollo de la identidad cultural pues no usa herramientas educomunicacionales.
- Existe una tendencia significativa en los estudiantes por adquirir el aprendizaje de la lengua kichwa.
- No se potencia el desarrollo de las tradiciones culturales dentro y fuera de la institución.

Recomendaciones

- Capacitar sobre la educomunicación y sus beneficios.
- Se debería asignar maestros para la unidad educativa, con conocimientos y manejo bilingüe en la lengua Kichwa y así contribuir a la identidad cultural de los estudiantes.
- Realizar talleres de capacitación a los miembros de la comunidad educativa sobre el manejo de herramientas educomunicacionales, para de esta manera contribuir a fomentar el desarrollo de la identidad cultural del sector.
- Se debe vigorizar el aprendizaje de la lengua kichwa en la unidad educativa y en la comunidad, para mantenerlas como lengua viva parte de la identidad cultural de los habitantes de Tamboloma.
- Es importante mantener las tradiciones culturales dentro y fuera de la institución para contribuir a su desarrollo y el mantenimiento de su identidad.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA (APORTE CIENTÍFICO)

Datos Informativos

Título

Plan de capacitación de Educomunicación para reforzar la identidad cultural de los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Tamboloma de la Parroquia Pilahuín de la Ciudad de Ambato Provincia del Tungurahua.

Institución Ejecutora: Universidad Técnica de Ambato

Beneficiarios: Estudiantes de octavo, noveno y décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Tamboloma, Docentes de la institución

Localización geográfica:

Provincia : Tungurahua

Cantón : Ambato

Parroquia : Pilahuín

Tiempo estimado para la ejecución:

Octubre 2014

Equipo técnico responsable

Investigadora: Carla Ortiz

Costo

El costo aproximado para la ejecución de la propuesta es de \$ 444

N°	DESCRIPCIÓN	Cantidad	V. Unitario	V. Total
1	Hojas	600	0.02	12
2	Internet	50	0.80	40
3	Impresiones	600	0.10	60
4	Anillados	20	1	20
5	Material de Escritorio	160	1	150
6	Fotocopias	600	0.02	12
8	Imprevistos			150
	Total			\$444

Tabla No. 27 Costos

Fuente: Propuesta

Elaborado por: Carla Ortiz

Antecedentes a la propuesta

De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los estudiantes y maestros de la Unidad Educativa Tamboloma se puede decir que los estudiantes no tienen un mayor conocimiento de lo que es la educomunicación, además no se está valorando su identidad cultural, en vista de que los docentes no poseen un conocimiento básico de las tradiciones y costumbres que forman parte de los estudiantes de la institución.

La práctica del idioma Kichwa ha quedado en un segundo plano, porque los estudiantes no lo practican, la enseñanza que imparten los docentes es desarrollada en su totalidad en idioma español, razón por la que el Kichwa como lengua madre poco a poco está desapareciendo en la institución

Los valores culturales propios de la comunidad no están siendo practicados, porque, los estudiantes que pertenecen a las comunidades han sido discriminados por pertenecer a una determinada comunidad.

En la institución educativa no se ha realizado anterior mente una investigación que tenga relación con el tema tratado, convirtiéndose ésta investigación en única e innovadora.

Justificación

La educomunicación es un proceso esencial dentro de las instituciones educativas ya que contribuye a la solución de problemas comunicativos.

La comunicación es el eje fundamental de una sociedad, más aun se puede afirmar que es un hecho social.

Las instituciones educativas deben constituirse en nexos indisolubles entre las comunidades y las escuelas, pero lamentablemente aún existen establecimientos y docentes que no se preocupan por desarrollar valores culturales, es decir, que en el área rural no poseen la capacidad de mantener un diálogo donde se rescate las fortalezas de la cultura de las comunidades indígenas.

Los maestros bloquean esas actitudes, el pensamiento crítico, sin ello no se puede hablar de comunicación, interrelación y desarrollo cultural.

Por esto se considera que el conocimiento intercultural, es decir, el conocimiento de las características de cada micro realidad cultural que constituye nuestra realidad multicultural, es un proceso clave para el desarrollo pero que no está siendo valorado dentro de las instituciones educativas.

A través del programa de capacitación lo que se pretende es sentar las bases para mejorar los niveles de comunicación entre los estudiantes y los docentes; tener un conocimiento más amplio de las raíces culturales de las cuales proceden los estudiantes; relacionar los valores culturales locales con los valores culturales de las distintas naciones que se hallan asentadas en nuestro país; comprensión de los estilos de vida de cada uno de los estudiantes que pertenecen a una comunidad indígena; favorecer el crecimiento personal y tomar conciencia de la diversidad

cultural y fomentar el crecimiento del idioma Kichwa a través de la aplicación de estrategias didácticas adecuadas.

Objetivos

General

Diseñar un plan de capacitación de educomunicación que contribuya al desarrollo de la interculturalidad de los estudiantes de la Unidad Educativa Tamboloma, perteneciente a la parroquia Pilahuín del Cantón Ambato en la Provincia del Tungurahua.

Específicos

Planificar los talleres de educomunicación que permitan el desarrollo de la identidad cultural.

Elaborar el modelo operativo de los talleres de educomunicación para el desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes.

Estructurar los contenidos de los talleres de educomunicación para el desarrollo de la identidad cultural para etapas de ejecución.

Análisis de Factibilidad

Político

La propuesta es factible políticamente por cuanto la institución educativa tiene como eje central la capacitación permanente del personal docente, para que éste mejore en condiciones y actualice sus conocimientos sobre la educomunicación y permitan el desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes. Por lo tanto, la propuesta es factible ya que cuenta con el respaldo de las autoridades de la institución.

Socio Cultural

La factibilidad socio cultural de la propuesta se basa en el hecho que la sociedad demanda docentes y estudiantes más capacitados y actualizados por cuanto eso tiene una influencia directa en la educación de los/las estudiantes.

Organizacional

La institución educativa cuenta con un esquema organizacional adecuado para implementar los talleres, facilitando tanto las instalaciones físicas, la logística y la concurrencia del docente en este evento.

Equidad de Género

La factibilidad de la propuesta en lo relacionado a la equidad del género es evidente por cuanto los talleres beneficiarán tanto a los docentes y estudiantes respetando el género de los participantes. Fortaleciendo la equidad con la comunidad.

Económico Financiero

Tiene factibilidad económica financiera por cuanto el presupuesto necesario para la aplicación correrá por cuenta de la investigadora.

Fundamentación Teórica Científica

La propuesta dentro de esta investigación está fundamentada en el desarrollo de planes de capacitación para maestros y docentes que contribuyan al mejoramiento de los niveles de educomunicación y de esta manera rescatar la identidad cultural de los estudiantes que forman parte de la comunidad educativa.

Los planes de capacitación se constituyen como elementos trascendentales dentro de la actividad del talento humano. A través de la realización de estos talleres

contribuiremos a la integración de los componentes de la comunidad educativa y de la valoración de la identidad cultural, que es parte de cada individuo la obtención de un conocimiento que será aprendido de manera teórico-práctica.

Los planes de capacitación permiten perfeccionar habilidades y cualidades de cada uno de los miembros de la comunidad educativa. También se constituye en una acción concreta para integrar a cada uno de los componentes del grupo. En cada una de las capacitaciones se debe hacer énfasis en los aspectos inherentes a la educomunicación y su contribución al desarrollo de la identidad cultural, a través del idioma Kichwa, capaz de que en corto tiempo se haya solucionado completamente el problema objeto de la investigación.

MODELO OPERATIVO

FASE	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES	TIEMPO	RESPONSABLE	EVALUACIÓN DE RESULTADOS
Sensibilización	Aprobación de la Propuesta por parte de la Comisión Pedagógica y las autoridades del plantel.	Dinámicas motivacionales para docentes y estudiantes. Socialización del plan de capacitación, a docentes y estudiantes	Computadora Material de apoyo	5 horas	Estudiantes Autoridades Docentes Investigador	Cambio de actitud y motivación.
Planificación	Elaborar un plan de capacitación en la institución para mejorar los niveles de educomunicación y rescatar la identidad cultural de cada uno de los estudiantes	Elaboración de talleres dirigidos a los docentes de la Unidad Educativa Tamboloma	Computador. Material de Apoyo Cronograma	1 semana	Profesores Investigador Director	Revisión del plan
Ejecución	Desarrollar el plan de capacitación de educomunicación con los maestros y estudiantes para rescatar su identidad cultural	Desarrollo del plan de capacitación de educomunicación con docentes y estudiantes	Computador Material de Apoyo Planificación Talleres	5 Semanas	Investigador estudiantes Docentes	Aplicación del plan de capacitación Coevaluación de la comunidad educativa.
Evaluación	Evaluar el plan de capacitación para desarrollar la identidad cultural de los estudiantes de la Unidad Educativa Tamboloma	Aplicar el instrumento para la evaluación del plan de capacitación	Computador. Planificación talleres Instrumento de evaluación	10 horas	Investigador Docentes Estudiantes	Informe de Evaluación

Cuadro No. 4 Plan Operativo de la Propuesta
Elaborado por: Carla Ortiz

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

TALLER N° 1

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES	TIEMPO	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Diagnosticar los niveles de educomunicación entre estudiantes y docentes	La educomunicación y su importancia en la sociedad	Motivación : Dinámica de presentación Exposición de contenidos a través de diapositivas Ejecución de talleres cooperativos Evaluación a través de Fichas de observación	Material de apoyo Planificación Cronograma Computadora Proyector	10' 60' 40' 10'	Estudiantes Autoridades Docentes Investigadora	Cambio de actitud y motivación. Informe de la Jornada

Cuadro No. 5 Taller N° 1
Elaborado por: Carla Ortiz

TALLER N° 2

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES	TIEMPO	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Fortalecer el uso de la educomunicación entre estudiantes y maestros	Principios fundamentales de la educomunicación	Motivación : Dinámica: La telaraña Exposición de contenidos a través de diapositivas Ejecución de talleres cooperativos Evaluación a través de Fichas de observación	Material de apoyo Planificación Cronograma Computadora Proyector	10' 60' 40' 10'	Estudiantes Autoridades Docentes Investigadora	Reconoce la importancia de la educomunicación dentro de la convivencia educativa. Informe de la Jornada

Cuadro No. 6 Taller N° 2
 Elaborado por: Carla Ortiz

TALLER N° 3

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES	TIEMPO	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Aplicar herramientas de la educomunicación	La educomunicación como elemento trascendental en el desarrollo de la identidad cultural	<p>Motivación : Dinámica: El pueblo manda</p> <p>Exposición de contenidos a través de diapositivas</p> <p>Desarrollo de debates sobre el tema planteado</p> <p>Evaluación a través de Fichas de observación</p>	Material de apoyo Planificación Cronograma Computadora Proyector	<p>10'</p> <p>60'</p> <p>40'</p> <p>10'</p>	Estudiantes Autoridades Docentes Investigadora	Emplea principios de la educomunicación dentro de la institución y fuera de ella Informe de la Jornada

Cuadro No. 7 Taller N° 3
Elaborado por: Carla Ortiz

TALLER N° 4

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES	TIEMPO	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Valorar los principios de la cultura ecuatoriana	El Ecuador como una nación pluricultural	Motivación : Dinámica: Piñas y naranjas Exposición de contenidos a través de diapositivas Realización de debates Exposición de conclusiones	Material de apoyo Planificación Cronograma Computadora Proyector	10' 60' 40' 10'	Estudiantes Autoridades Docentes Investigadora	Valora y reconoce la identidad de la población. Informe de la Jornada

Cuadro No. 8 Taller N° 4
 Elaborado por: Carla Ortiz

TALLER N° 5

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES	TIEMPO	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Utilizar las herramientas de educomunicación para difundir la identidad cultural de la comunidad	Crear conciencia para el desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes	<p>Motivación : Dinámica: Los refranes</p> <p>Exposición de contenidos a través de diapositivas</p> <p>Ejecución de talleres cooperativos</p> <p>Plenarias de socialización</p>	<p>Material de apoyo</p> <p>Planificación</p> <p>Cronograma</p> <p>Computadora</p> <p>Proyector</p>	<p>10'</p> <p>60'</p> <p>50'</p> <p>30'</p>	<p>Estudiantes</p> <p>Autoridades</p> <p>Docentes</p> <p>Investigadora</p>	<p>Difundir a través de medios de comunicación la identidad cultural de la comunidad.</p> <p>Informe de la Jornada</p>

Cuadro No. 9 Taller N° 5
Elaborado por: Carla Ortiz

Administración

La administración, gestión y evaluación del Plan de Capacitación a los maestros y estudiantes en que se visualizará los beneficios de poner en práctica los principios de la educomunicación que permitan el desarrollo de la identidad cultural, estarán bajo la responsabilidad de la investigadora, de todos los docentes, estudiantes y autoridades de la institución.

Previsión de la Evaluación

Los resultados alcanzados con el Plan de Capacitación a los maestros y estudiantes, se podrá evidenciar a través de una educomunicación eficiente que permita el desarrollo de la identidad cultural y el uso de la lengua Kichwa, mejorará el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

PREGUNTAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Qué Evaluar?	Aplicación del modelo Intercultural Bilingüe
2.- ¿Por qué Evaluar?	Para determinar la eficacia de la propuesta
3.- ¿Para qué evaluar?	Para beneficiar el logro de los objetivos
4.- ¿Con que Criterios?	Aptitud, relación.
5.- ¿Indicadores?	Cuantitativos , cualitativos
6.- ¿Quién Evalúa?	Investigadora
7.- ¿Cuándo Evaluar?	Cuando la aplicación se concluya se procederá a evaluar la propuesta con la ayuda de los actores involucrados en la investigación
8.- ¿Cómo evaluar?	Observación
9.- ¿Fuentes de Información?	Docentes, estudiantes.
10.- ¿Con qué Evaluar?	Instrumentos de evaluación

Cuadro No. 10 Previsión de la Evaluación

Elaborado por: Carla Ortiz

CRONOGRAMA DE LA TESIS

N°	MESES	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	ACTIVIDADES								
1	Elaboración del Proyecto								
2	Prueba piloto								
3	Elaboración del marco teórico								
4	Recolección de información								
5	Procesamiento de datos								
6	Análisis de los resultados y conclusiones								
7	Formulación de la propuesta								
8	Redacción del informe final								
9	Transcripción del informe								
10	Presentación del Informe								

Cuadro No. 11 Cronograma

Elaborado por: Carla Ortiz

BIBLIOGRAFÍA

- ASAMBLEA CONTITUYENTE, (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito. Edición 20
- BARBAS, Ángel (2012) “*Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*”
- DIAZ BARRIGA (1999) “*Estrategias de Comunicación*” Grafica Funny
- DICCIONARIO MANUAL DE LENGUA ESPAÑOLA (2007) Argentina. Editorial Larousse.
- DICCIONARIO SENSAGENT (2012)
<http://diccionario.sensagent.com/educomunicador/es-es/>
- ENS, Angélica (2012) “*Manual de Comunicación para las organizaciones Sociales*”. Argentina. Gráfica Rivolin
- GELLES, Richard (1996) “*Introducción a la Sociología*” México D. F. Ed. Cámara Nacional de Industria
- HERRERA, Luis, (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Quito. Cuarta edición. Gráficas Corona.
- KAPLUN, Mario “*A la Educación por la Comunicación*” Quito. Ediciones CIESPAL
- MEFALOPULOS, Paolo (2008) *Manual Diseño Participativo para una Estrategia de Comunicación*. Roma. Segunda edición. ICDS
- PARRA, Germán. (2000) *Bases Epistemológicas de la Educomunicación*. Quito Editorial ABY- YALA . Primera Edición.
- PROAÑO, Luis.(1989) *Comunicación y Política*. Quito. Primera Edición Orión
- RODRÍGUEZ, Clemencia. OBREGON, Rafael. (2002) “*Estrategias de Comunicación para el cambio social*”. Quito. Editorial Mil
- SATZ, Martín (2009) *Manual de Comunicación para Estudiantes Universitarios*.
- SENPLADES, (2009) *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Quito
- SOLANO, David, (2008) “*Estrategias de Comunicación y educación para el desarrollo sostenible*”. Santiago. Gráfica Funny.
- SPRENCHER, Roberto (2008) *Comunicación y trabajo Social*. Buenos Aires

LINKOGRAFÍA

<http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>

<http://revolucioneducativaupn.blogspot.com/2010/04/que-es-la-educomunicacion.htm>

<http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001595/159531S.pdf>

<https://inventariacomunicacionsocial.wordpress.com/2012/03/31/que-es-la-comunicacion-social/>

<http://ceavirtual.ceuniversidad.com/material/6/comunic2/626.pdf>

<https://inventariacomunicacionsocial.wordpress.com/2012/03/31/que-es-la-comunicacion-social/>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Comunicaci%C3%B3n-Social-y-Su-Importancia/764221.html>

<http://definicion.de/sociedad/#ixzz2l6Q6vXgC>

<http://pochicasta.files.wordpress.com/2007/11/que-es-sociedad.pdf>

<http://definicion.de/cultura/#ixzz2l6THzBmF>

<http://culturaupn.blogspot.com/2006/12/clasificacin-de-la-cultura.html>

<http://definicion.de/identidad/#ixzz2l6dWXQFd>

<http://concepto.de/concepto-de-identidad/#ixzz2l6f765ZW>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Identidad-Cultural/36591.html>

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Identidad-Cultural/36591.html>

ANEXOS

ANEXO 1



ANEXO 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación social

Encuesta Dirigida a los Señores Docentes de la Unidad Educativa “Tamboloma”

Objetivo: Obtener información sobre la educomunicación y la identidad cultural.

Edad:

Género:

1.- ¿Conoce usted lo que es la educomunicación?

a) Si

b) No

2.- ¿Qué formas de comunicación se establecen con mayor frecuencia en la institución, entre estudiantes y maestros?

a) Diálogos personal directo

b) Conversaciones grupales

c) A través del departamento de orientación estudiantil

3.- ¿La institución tiene como materia el kichwa?

a) Si

b) No

4.- ¿Utilizan los docentes el idioma kichwa para comunicarse con los estudiantes?

a) Siempre

b) A veces

c) Rara vez

d) Nunca

5.- ¿Existe material didáctico en idioma kichwa para la enseñanza aprendizaje?

- a) Si
- b) No

6.- ¿Si su respuesta es afirmativa, en qué áreas existe este material?

- a) Matemáticas
- b) Ciencias naturales
- c) lenguaje y comunicación
- d) Ciencias sociales

7.- ¿Para usted, es importante mantener la identidad cultural desde la educación?

- a) Si
- b) No

8.- ¿Si, para usted es importante, cómo fortalece el tema identitario en sus programas de estudios?

- a) Desarrollo de la clase en kichwa y español
- b) A través de lecturas de leyendas ancestrales
- c) Dinámicas y juegos
- d) Celebración de fechas especiales de la cultura indígena

9.- ¿La institución realiza programas que vayan al rescate de la identidad cultural de los estudiantes?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Rara vez
- d) Nunca

10.- ¿La institución valora el hecho que los estudiantes hablen otra lengua?

- a) Siempre

- b) A veces
- c) Rara vez
- d) Nunca

11.- ¿Los estudiantes mantienen costumbres y tradiciones propias de su cultura?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Rara vez
- d) Nunca

Gracias por su colaboración

Observaciones:

Fecha:



ANEXO 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación social

Encuesta Dirigida a los estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Tamboloma”

Objetivo: Obtener información sobre la educomunicación y la identidad cultural, en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Edad:

Género:

1.- ¿Sabe usted, lo qué es la educomunicación?

- a) Si
- b) No

2.- ¿Qué entiende usted por identidad cultural?

- a) Uso del mismo idioma dentro de la comunidad
- b) Uso de su indumentario
- c) Practica de ritos y celebraciones propias
- d) Enseñanzas ancestrales

3.- ¿Habla con sus compañeros en kichwa?

- a) Siempre
- b) A veces
- d) Nunca

4.- ¿Habla con sus compañeros en español?

- a) Siempre
- b) A veces

d) Nunca

5.- ¿Habla con sus maestros en kichwa?

- a) Siempre
- b) A veces
- d) Nunca

6.- ¿Habla con sus maestros en español?

- a) Siempre
- b) A veces
- d) Nunca

7.- ¿Los profesores dan clases en el idioma kichwa?

- a) Siempre
- b) A veces
- d) Nunca

8.- ¿Comprende las clases que recibe por parte de sus maestros?

- a) Siempre
- b) A veces
- d) Nunca

9.- ¿Ha recibido burlas, críticas o rechazo por sus costumbres o por llevar una indumentaria propia de su comunidad?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Rara vez
- d) Nunca

10.- ¿Le gustaría que se mantenga la enseñanza del kichwa en su unidad educativa?

- a) Si

b) No

11.- ¿Le gustaría que se mantenga la enseñanza en español y kichwa en su unidad educativa?

a) Si

b) No

12.- ¿Le parece importante mantener las tradiciones culturales dentro y fuera de su unidad educativa?

a) Si

b) No

Gracias por su colaboración

Observaciones:

Fecha:

ANEXO 4
ESTUDIANTES DE OCTAVO, NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE
EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA TAMBOLOMA DE
LA PARROQUIA PILAHUÍN DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA
DEL TUNGURAHUA



UNIDAD EDUCATIVA TAMBOLOMA Investigadora: Carla Ortiz.



Estudiantes del octavo año de educación básica de la Unidad Educativa
Tamboloma.



Estudiantes del octavo año de educación básica de la Unidad Educativa Tamboloma.



Estudiantes del octavo año de educación básica de la Unidad Educativa Tamboloma.



1. Lic. Lorenzo Quisintuña, profesor de kichwa del octavo año de educación básica “A” de la Unidad Educativa Tamboloma.



Estudiantes del noveno año de educación básica de la Unidad Educativa Tamboloma.



Estudiantes de noveno año de educación básica de la Unidad Educativa Tamboloma.



2. Lic. Fernando Imataña, profesor de kichwa del noveno año de educación básica “A” de la Unidad Educativa Tamboloma.



3._Lic. Miriam Ramírez, profesora de kichwa del octavo año de educación



básica “B” de la Unidad Educativa Tamboloma.

4._Lic. Rosita Masaquiza, profesora de kichwa del noveno año de educación
básica “B” de la Unidad Educativa Tamboloma.



Estudiantes del décimo año de educación básica de la Unidad Educativa
Tamboloma.



Estudiantes del décimo año de educación básica de la Unidad Educativa
Tamboloma.



5._Lic. Juan Jerez, profesor de kichwa del décimo año de educación básica “A” de la Unidad Educativa Tamboloma.



6._Lic. Alejandro Lema, profesor de kichwa del décimo año de educación básica “B” de la Unidad Educativa Tamboloma.



Lic. Angel Yucailla, RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA TAMBOLOMA.



Lic. Aida Villena, Inspectora General de la Unidad Educativa Tamboloma.



Lic. Margot Mosquera, Secretaria General de la Unidad Educativa Tamboloma.