



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“INFLUENCIA DE LOS CONTENIDOS DE LA PRENSA ESCRITA LOCAL
EN LA CREACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES
DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIO COBO BARONA”**

**Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social**

AUTOR:

David Fernando Villacís Espinoza

TUTOR:

Dr. Walter Viteri Torres, Mg.

AMBATO-ECUADOR

2015

:

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“INFLUENCIA DE LOS CONTENIDOS DE LA PRENSA ESCRITA LOCAL EN LA CREACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIO COBO BARONA”** del Sr. David Fernando Villacís Espinoza, egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 08 de septiembre de 2015

.....
Dr. Walter Viteri, Mg.

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “INFLUENCIA DE LOS CONTENIDOS DE LA PRENSA ESCRITA LOCAL EN LA CREACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIO COBO BARONA” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 08 de septiembre de 2015



EL AUTOR

David Fernando Villacís Espinoza

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 08 de septiembre de 2015



David Fernando Villacís Espinoza

C.C. 1804817912

AUTOR

APROVACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: **“INFLUENCIA DE LOS CONTENIDOS DE LA PRENSA ESCRITA LOCAL EN LA CREACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIO COBO BARONA”**, presentado por el Sr. David Fernando Villacís Espinoza, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a mis padres por su constante apoyo incondicional de todas las formas posibles. A mis profesores, compañeros y amigos que mediante su ayuda y sus palabras de aliento han podido encaminarme en la realización de este proyecto.

AGRADECIMIENTO

- A Dios por cada latido en mi corazón, por poner en mi camino grandes personas que formaron mi ser.
- A mis Padres, que trabajaron diariamente por brindarme un futuro de éxito.
- A la Universidad Técnica de Ambato, ilustre institución que me brindó el conocimiento para mi futuro profesional.
- A la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, a todos los docentes que pusieron en mi parte de su conocimiento y experiencia.
- Al Dr. Walter Viteri quien colaboró en la culminación de este trabajo investigativo, su ayuda constante fue vital para superar esta etapa profesional.
- A todas las personas que estuvieron presente con sus palabras de aliento, y por sus oraciones.

INDICE GENERAL

PÁGINAS PRELIMINARES	Pág.
Portada.....	i
Certificación del tutor.....	ii
Autoría del trabajo.....	iii
Derechos de autor.....	iv
Aprobación del Tribunal de Grado.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice general.....	viii
Índice de Cuadros.....	xi
Índice de Gráficos.....	xii
Resumen Ejecutivo.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción.....	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Tema de investigación.....	3
Planteamiento del problema.....	3
Contextualización.....	3
Análisis crítico.....	6
Prognosis.....	8
Formulación del problema.....	9
Delimitación.....	9
Justificación.....	11
Objetivos específicos.....	14

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos.....	15
----------------------------------	----

Fundamentación filosófica	21
Fundamentación legal	21
Categorías fundamentales	23
Constelación de Ideas de la Variable Independiente.....	24
Constelación de Ideas de la Variable Dependiente	25

**CAPITULO III
METODOLOGÍA**

Enfoque de investigación	42
Modalidad básica de la información	43
Nivel de Investigación.....	43
Población y muestra	44
Delimitación.....	44
Operacionalización de Variables.....	48
Recolección de información.....	50
Procesamiento y análisis	51
Técnicas e Instrumentos.....	52

**CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Comprobación de Hipótesis	63
---------------------------------	----

**CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones	66
Recomendaciones.....	67

**CAPÍTULO VI
PROPUESTA**

Datos Informativos.....	68
Título.....	68
Institución Ejecutora	68
Ubicación	68
Beneficiarios	68
Equipo técnico responsable.....	69
Costo	69
Antecedentes de la Propuesta.....	69

Justificación.....	69
Objetivos.	70
General	70
Específicos	70
Análisis de Factibilidad.....	71
Factibilidad Operativa.....	71
Factibilidad Técnica	71
Metodología	72
Plan de Acción	72
Administración de la Propuesta	73
Elementos de la propuesta.....	73
Bibliografía	84
ANEXOS.....	86

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N°1: Tamaño de la población.....	46
Cuadro N°2: Determinación del tamaño de la población	46
Cuadro N°3: Operacionalización de variables.....	48
Cuadro N°4: Operacionalización de variables	49
Cuadro N°5: Plan para recoger información	50
Cuadro N°6: Porcentajes pregunta 1.....	53
Cuadro N°7: Porcentajes pregunta 2.....	54
Cuadro N°8: Porcentajes pregunta 3.....	55
Cuadro N°9: Porcentajes pregunta 4.....	56
Cuadro N°10: Porcentajes pregunta 5.....	57
Cuadro N°11: Porcentajes pregunta 6.....	58
Cuadro N°12: Porcentajes pregunta 7.....	59
Cuadro N°13: Porcentajes pregunta 8.....	60
Cuadro N°14 Porcentajes pregunta 9.....	61
Cuadro N°15: Porcentajes pregunta 10.....	62
Cuadro N°16: Tabla de datos observados fo.....	64
Cuadro N°17: Tabla de datos esperados fe.....	64
Cuadro N°18: Cálculo del chi cuadrado	65
Cuadro N°19: Plan de Acción.....	72
Cuadro N°20: Administración de la propuesta.....	73
Cuadro N°21: Previsión de la evaluación.....	83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Árbol de problemas.....	6
Gráfico N°2: Categorías Fundamentales.....	23
Gráfico N°3: Constelación de Ideas de la Variable Independiente	24
Gráfico N°4: Constelación de Ideas de la Variable Dependiente	25
Gráfico N°5: Gráfico circular pregunta 1.....	53
Gráfico N°6: Gráfico circular pregunta 2.....	54
Gráfico N°7: Gráfico circular pregunta 3.....	55
Gráfico N°8: Gráfico circular pregunta 4.....	56
Gráfico N°9: Gráfico circular pregunta 5.....	57
Gráfico N°10: Gráfico circular pregunta 6.	58
Gráfico N°11: Gráfico circular pregunta 7.....	59
Gráfico N°12: Gráfico circular pregunta 8.....	60
Gráfico N°13: Gráfico circular pregunta 9.....	61
Gráfico N°14: Gráfico circular pregunta 10.....	62

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio investigativo tomó como referencia al proceso comunicativo como elemento fundamental para establecer el grado de responsabilidad social que existe en la comunidad estudiantil y la manera en que los medios de comunicación impresa intervienen para el fortalecimiento de valores, normas y costumbres sociales. Los objetivos fueron básicamente: Determinar cómo influyen los contenidos de la prensa escrita en la creación de responsabilidad social en los estudiantes de la “Unidad Educativa Mayor Mario Cobo Barona”; analizar el grado de aceptación de los contenidos de la prensa escrita local en los estudiantes; diagnosticar la responsabilidad social en los estudiantes; diseñar una alternativa de solución al problema formulado. Para ello se conceptualizó el proceso comunicativo, formas de interacción y niveles de responsabilidad social.

La metodología se basó en un enfoque mixto: cuali-cuantitativo, con modalidades de investigación de campo y bibliográfica. Concluido el estudio se estableció la falta de responsabilidad social que existe en el estudiantado y la casi nula praxis que esto conlleva dentro de la comunidad; se estableció que los contenidos emitidos en medios de comunicación escritos deben crear interés en los jóvenes para poder llegar a ellos; se estableció que existe interés de parte de la juventud en construir responsabilidad social a través de medios de comunicación escritos de la localidad; se determinó la necesidad de incorporar contenidos que generen responsabilidad social dentro de la comunidad; Se analizó la importancia del manejo de contenidos educomunicacionales para la construcción de responsabilidad social y la escasez de espacios similares en la prensa escrita.

Descriptores de tesis: Periodismo, contenidos periodísticos, prensa escrita, responsabilidad social, comunicación social, información.

ABSTRACT

This study research took the reference to the communicative process as essential to establish the grade of social responsibility that exists in the student community and the way the printed media are involved to strengthen values, norms and social social customs. The goals were basically: Determine the influence of contents of the written press in the creation of social responsibility in students of the “Unidad Educativa Mayor Mario Cobo Barona”; analyze the grade of acceptance of the contents of the local press in students; diagnose social responsibility in students; design an alternative solution to the problem formulated. To this end the communication process, forms of interaction and levels of social responsibility were conceptualized.

The methodology was based on a mixed approach: qualitative and quantitative, with modalities of field research and book research. The study concluded the lack of social responsibility that exists in the students and almost no practice that entails within the community was established; it was established that the content broadcast on printed media should create interest in young people to reach them; it was established that there is interest from youth in building social responsibility through written media of the town; the need to incorporate content that generate social responsibility within the community was determined; The importance of managing educomunicacionales content for the construction of social responsibility and the lack of similar spaces in the press was analyzed.

Descriptors thesis: Journalism, journalistic content, printed media, social responsibility, social communication, information.

INTRODUCCIÓN

En la investigación se determinó el grado de intencionalidad que poseen los medios escritos de comunicación locales para generar responsabilidad social en estudiantes, las estrategias que utiliza para acercarse a los jóvenes, cuál es su direccionalidad y su ideología política para basar su opinión.

La colectividad estudiantil actual está invadida de información y está sujeta a la interpretación de cada uno de ellos, es por esta razón que los medios de comunicación inciden en gran medida en su formación.

En este sentido, resultó importante el estudio del comportamiento de los estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona frente a la información que generan los medios de comunicación escritos de la provincia en la formación de responsabilidad social.

La investigación contó con los siguientes capítulos:

Capítulo I

El problema de investigación, es allí donde se sondeó el problema para llegar a cumplir con los objetivos planteados al principio del proceso investigativo. También se realiza la pregunta de por qué investigar, de dónde nace y el interés.

Capítulo II

Marco Teórico, se encuentra los antecedentes investigativos, si existen algunas investigaciones referentes al tema de investigación, la teoría que ayudará en la recolección de datos para contrastar la información obtenida, es necesario tener fundamentación legal y lo más importante la hipótesis y las variables de la hipótesis.

Capítulo III

Metodología, es importante tener el enfoque claramente del tipo de investigación, las modalidades básicas de investigación, ya sea experimental o no experimental, de campo, bibliográfica, aquí se escoge la que se relacione con la investigación, también la población y la muestra para conocer el número de personas se va a encuestar, entrevistar, entre otras técnicas de recolección de información.

Capítulo IV

En este capítulo se evidenció el análisis e interpretación de resultados que arrojó la investigación, esta información fue pertinente para llevar a cabo la realización de las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones que se generaron después de la recolección de toda la información. En este capítulo se evidenció la necesidad de generar la propuesta planteada.

Capítulo VI

En este capítulo se realizó la propuesta la cual fue “Diseño de un espacio incluyente que genere responsabilidad social en medios de comunicación escrita”.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema de investigación

Influencia de los contenidos de la prensa escrita local en la creación de responsabilidad social en estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona.

Planteamiento del problema

Contextualización

Macro:

La responsabilidad social es un tema que el mundo no lo ha tomado como eje para el desarrollo de las sociedades debido a los sistemas de gobierno y a las prioridades de superación individual que posee cada sujeto. Pero con el pasar de los años y concretamente desde finales del siglo XIX la responsabilidad social ha tomado la posta como factor principal para el desarrollo social, tanto por el cambio generacional altruista y las bases impuestas por organizaciones tales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que han planteado directrices fundamentales para fomentar la filantropía entre las personas. (Fernández, 2001)

A lo largo del tiempo el mundo siempre se ve influenciado por los medios de comunicación masiva, tanto de forma positiva como negativa, incidiendo así en distintos tópicos como: la opinión pública, el consumo de productos, elecciones, ideologías políticas, entre otros.

En el mundo el periodismo surgió en el siglo XIX cuando el auge de tecnologías hizo que la información llegase a muchísimas más personas y en el menor tiempo posible. Al término de la segunda guerra mundial se creó un sistema de responsabilidad social en los medios de comunicación, esto en el ámbito redaccional, ético y verás de la información más no en el área educativa en las personas. (Fernández, 2001)

Meso:

Carmen Castillo, profesora de la Universidad Marista, opina que los medios de comunicación y la educación están estrechamente ligados debido a que los medios masivos ejercen una influencia en niños y adolescentes, a esto lo llama “educación informal” y que por diversos motivos la consideran más relevante que la educación impartida en instituciones educativas. (Castillo, 2006)

América Latina, a diferencia de Europa y Asia, con un atraso tecnológico y de cierta manera en el ámbito social, en comparación con países de primer mundo tiene un retraso social. Por lo general los medios de comunicación latinoamericanos solo están enfocados en transmitir información y generar entretenimiento. Pero la educación también es un eje fundamental para el desarrollo equilibrado de la comunicación de masas.

En México, un estudio en el año 2002 determinó que los medios de comunicación de ese país no invierten parte de su presupuesto en la creación de secciones educativas, teniendo como secciones trascendentes a secciones tales como farándula y deportes. (Núñez, 2005)

En Colombia el factor dinero también hace que los medios de este país no generen cultura de responsabilidad social en las personas, pero si han ampliado en gran medida sus anuncios y publicidad, aumentando sus páginas mas no el contenido. (Herraz, 2010)

Queda claro que los medios escritos no son en específico entes para la creación de responsabilidad social, la educación y formación de los jóvenes debe

partir del hogar y escuelas, pero debido a la gran influencia que tienen, son parte esencial para su educación porque la juventud está recibiendo información y creando conocimientos a través de la prensa escrita.

Micro:

En el Ecuador, la comunicación de masas desde hace varios años atrás tiene un avance importante, no solamente tecnológico sino también social, cultural y profesional pero aún existe un déficit educativo. Como factor general, los medios escritos están sujetos a presupuestos moderados, esto crea una línea marcada de los “contenidos básicos” que deben ser incluidos en los diarios. (Cruz, 2012)

El aspecto empresarial - comercial hace que los contenidos estén también direccionados y uno de esos enfoques es el sensacionalismo que plantean los hechos sangrientos y crisis mediáticas. Debido a un declive comercial de los diarios en Ecuador se han tomado medidas muy negativas para ciertos medios escritos en el país. De hecho, existen dos factores por los cuales los periódicos han tenido que cambiar su sistema de comunicación: el primero, las tecnologías han hecho que las personas accedan a medios alternos de información debido a su costo más económico. Y segundo, la guerra mediática que tiene el presente gobierno con ciertos medios escritos, las nuevas políticas de comunicación han sesgado de manera tal que medios han optado por salir del mercado o transmitir a través de medios alternos como el internet. (ACR, 2014)

Según Pamela Cruz, miembro de Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), la prensa escrita solo genera una parte mínima de educación y cultura en los medios de comunicación, pero son una fuente de máxima atracción para aquello. El problema sigue siendo el poco interés que los medios escritos le dan al plano educomunicacional. (Cruz, 2012)

Análisis crítico

Árbol de Problemas

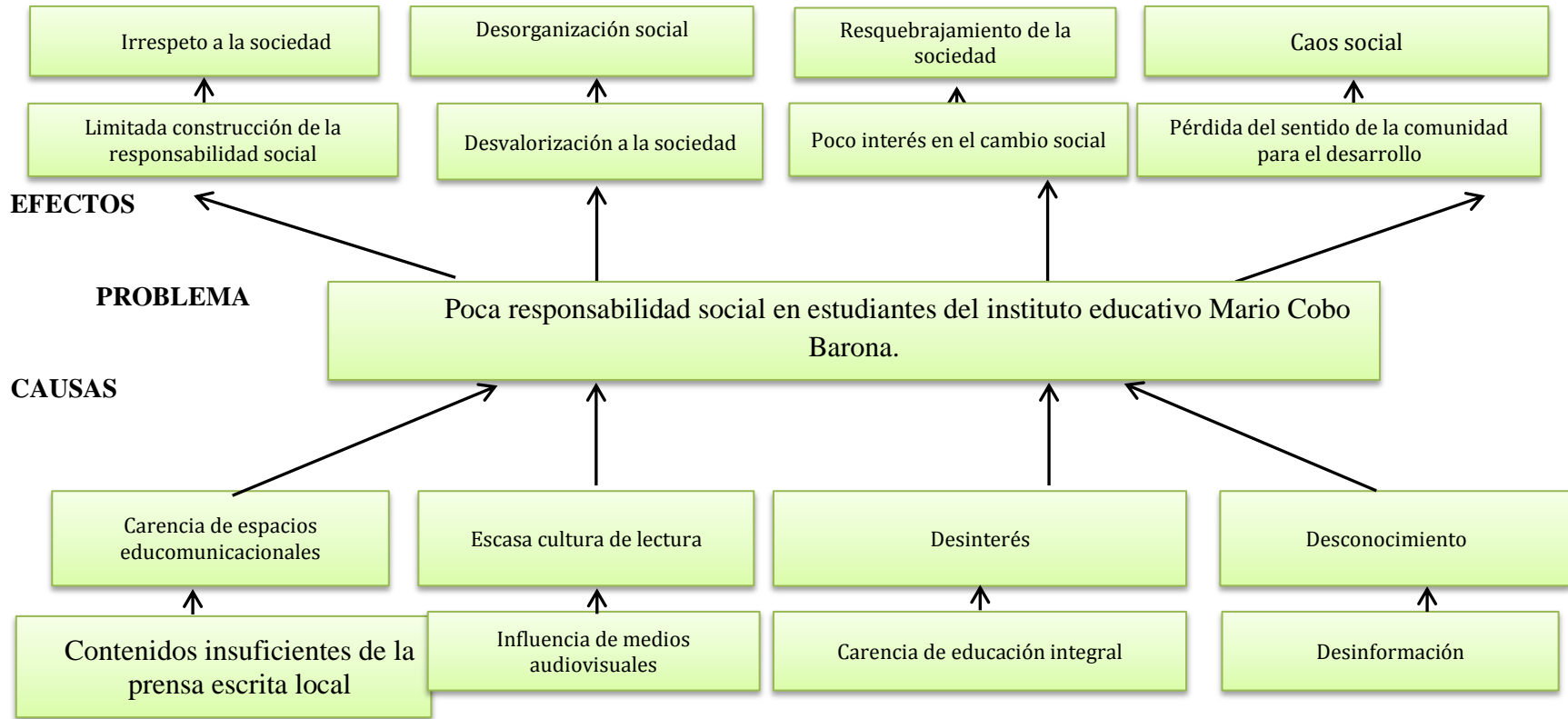


Grafico N.1 Árbol de problemas
Elaborado por: David Villacís

El análisis crítico está fundamentado en la investigación que se ha realizado pero más que nada involucra factores de carácter social y cultural, tomando aspectos que requieren una solución, no pretende crear un conflicto de como es el funcionamiento de los medios de comunicación escritos sino más bien crear directrices que beneficien de gran manera a los medios de comunicación y en especial a las futuras generaciones, siendo nuestra prioridad los jóvenes.

El análisis crítico surgió por la premisa de que el nuevo marco de reglas que rigen la Ley Orgánica de Comunicación no está direccionado a proteger primordialmente la educación y generación de responsabilidad social en las personas, mucho menos en los jóvenes. Es evidente que esta ley se centra en evitar atentar con el respeto y honra de las personas, por este motivo los diferentes medios de comunicación evitan generar contenidos que pueden ser motivo de sanciones, haciendo que la comunicación no se desarrolle de manera efectiva, pero se ha omitido un factor esencial como la educación. Este debería ser también uno de los aspectos más trascendentes que debía estar enmarcado en la ley, primero por su alto valor y construcción de un país mejor y segundo porque así la juventud obtuviera conocimiento de forma más crítica a través de la información transmitida por los medios de comunicación.

Hay que destacar que el Gobierno actual posee estrategias de educomunicación en el país y en diversos medios de comunicación se exteriorizan a diario, pero no exige o hace que los medios de comunicación privados realicen actividades que mejoren la calidad educativa y de formación de valores de manera voluntaria. Deben estar sujetos a restricciones para que proyectos de gobierno fomenten valores en la juventud.

Otro de los factores por los que la juventud no está atraída hacia medios de comunicación escrita locales, es por la atracción de diversos medios de comunicación más asequibles, la televisión y el internet han tomado la posta para generar esa atracción. El factor económico también incide en esta cuestión debido a que la crisis económica del país no permite tener acceso a los distintos medios de información.

Los jóvenes se sienten más atraídos hacia el entretenimiento que por la fomentación de responsabilidad social, esto principalmente por el consumismo creado por los grandes pilares comerciales. Es necesario un cambio paradigmático en la educación de los jóvenes, requieren una total re-educación, o más bien des-aprender para generar un cambio que ligue a la educación como el principal eje de vida en los jóvenes.

Prognosis

La prensa escrita tiene un objetivo muy claro: informar, entretener y educar, pero se ha sujeto en su mayoría en el área informativa y entretenida olvidando uno de los aspectos más importantes. Hay que tomar en cuenta el gran poder que ejercen este medio de comunicación en la colectividad, incluso es posible llegar a crear estereotipos de conducta, actitud, ideología política y culturales. Y si no son manejados de la manera correcta, pueden llevar a la controlar negativamente a la sociedad.

Si los medios de comunicación escritos de la provincia inciden de manera negativa en la construcción de responsabilidad social y la ausencia de valores en los jóvenes, se verá afectada parte del aprendizaje, alterando factores necesarios tales como:

Desinterés de los problemas sociales.

Apatía social.

Individualismo.

Rechazo.

Este tipo de factores ocasionaran una serie de problemáticas que conducen al caos social:

Racismo

Xenofobia

Delincuencia

Por esta razón el presente trabajo investigativo buscó establecer alternativas para la solución de problemáticas que pueden ocasionar el desinterés que los medios de comunicación escritos tienen hacia a la educación de los jóvenes, siendo estos entes principales para el cambio en un país.

Formulación del problema

¿Cómo influye la prensa escrita en la construcción de responsabilidad social en los estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona?

Preguntas directrices

¿Qué afectación tiene la prensa escrita local en los estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona?

¿Cómo se encuentra la construcción de la responsabilidad social en los estudiantes?

¿Qué alternativa de solución existe al problema formulado?

Delimitación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Área: Urbana

Tiempo: periodo lectivo 2015/2016

Sujetos de investigación: estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de la ciudad de Ambato.

Tungurahua se encuentra situado en el centro del país, cuenta con nueve cantones siendo su capital Ambato. Con una superficie de 3.334 kilómetros

cuadrados y una altitud de 2.557 sobre el nivel del mar, con un clima variado donde predomina el templado-seco.

Con una población de 542.583 habitantes en el último censo realizado en 2013. La población económicamente activa representa el 44% (195.198 habitantes), siendo sus principales actividades económicas, la agricultura con una participación del 33.80%, el comercio absorbe el 18.30%, la manufacturera con el 17.70%, servicios se encuentra con el 13.50% y otros 16.80%. (Paredes, 2014)

Tungurahua posee una infinidad de fuentes de económicas, entre las principales están: el agro, sus terrenos producen diferentes tipos de cultivo de vegetales y fruta como manzanas, peras, duraznos, uvas, moras, caña de azúcar y gran variedad de granos y legumbres. En cuanto a productos elaborados, esta provincia cuenta con industrias que destacan en el área de la confección, curtiembres, alimentos, hierro, plásticos, madera, entre otros.

La Unidad Educativa Mario Cobo Barona se creó de la fusión de dos colegios: María Natalia Vaca y Juan Francisco Montalvo, es una de las instituciones con prestigio de la provincia en el área fiscomisional donde se han formado miles de personas de los distintos lugares de Tungurahua y se ha adaptado con éxito a las exigencias del sistema educativo moderno además de ser un pilar de importantes proyectos que el Ministerio de Educación viene implementando. (Chávez, 2014)

Justificación

La investigación que se efectuó en la Unidad Educativa fue para descubrir cómo se crea responsabilidad social en los estudiantes y cuál es el papel de los medios de comunicación en el proceso de educación de los mismos. Si existe algún tipo de socialización acerca de los tipos de responsabilidad social y si se están llevando a la praxis.

Al percibir como está interactuando la prensa escrita en los estudiantes adquirimos la información necesaria y útil para ejecutar las diferentes estrategias de ayuda para solucionar las diferentes problemáticas que existen. Que cambios debieron realizarse y los que se deben mantener para que la prensa incida positivamente en los jóvenes.

El uso correcto de estrategias comunicacionales como el tema lúdico en conjunto con la parte instructiva puede ser beneficioso para los estudiantes, atrayendo más la atención de los jóvenes y generando información constructiva hacia los mismos.

Al conocer la forma de atracción de jóvenes a leer periódicos locales se puede establecer directrices para generar estrategias que beneficien al medio y a los jóvenes estudiantes, proyectando mayor educación de valores y responsabilidad social en la juventud.

Esta investigación generará pautas hacia futuro de cómo deben proyectarse los medios de comunicación escritos, si hacen lo correcto o deben evolucionar. El aporte de la investigación ayuda a que los generadores de productos comunicacionales utilicen estrategias diferentes para que su público objetivo se extienda, y que el nivel educativo de los estudiantes se incremente. Al aumentar esto, los sujetos de estudio fomentarán criticidad y la responsabilidad social se verá más evidente.

Esta investigación arrojó datos de cómo se manejan los diferentes diarios y servirá como referente para el cambio y desarrollo de la formación de valores y responsabilidad social en la juventud gracias a la comunicación complementando la educación de los estudiantes desde el hogar y establecimientos educativos.

Para descifrar cómo influye la prensa escrita en la formación de responsabilidad social del estudiantado se utilizaron estrategias y metodologías acordes a la necesidad del entorno, facilitando el estudio.

La innovación será permanente en cuanto al desarrollo de conocimientos para la creación de responsabilidad social en la juventud, ya que al transcurrir el tiempo se necesitarán nuevas metodologías para la construcción de una educación propositiva donde la interacción de la prensa escrita y los estudiantes sean un factor principal para ello.

Los principales beneficiados de esta investigación son los involucrados en el proyecto, los miembros de los medios de comunicación intervenidos y los estudiantes de la unidad educativa.

Al beneficiarse los estudiantes con un nivel de criticidad y de responsabilidad social es obvio pensar que toda la colectividad será beneficiada porque se creara parámetros a seguir, solucionando así en gran medida los problemas sociales.

Se cambiarán las estrategias y procedimientos de los medios de comunicación para generar mayor educación en los jóvenes a través de los diarios dando mayor énfasis al altruismo y generando una sociedad sana que vea por sus similares.

La investigación sin duda fue factible en todos los campos de estudio, en un principio porque la información se recopiló de manera directa a través de los involucrados en este proyecto, es decir los estudiantes.

La investigación fue posible en el campo social, ya que se develó la realidad que existe entre la prensa escrita y los jóvenes, para determinar como incide la responsabilidad social en estos dos campos de estudio.

Además se pudo realizar la investigación en tiempo real debido a que los sujetos observados pudieron brindar la información necesaria para el trato respectivo, y conocer si los modelos que se están utilizando son los correctos o no. Todo esto facilita enormemente la recolección de datos ya que se cuenta con los recursos necesarios para iniciar, desarrollar y culminar la investigación.

En el área legal, el artículo 350, en la sección primera sobre educación de la Constitución de la República del Ecuador. Permite que las instituciones de educación superior realicen investigaciones para la solución de problemáticas sociales. El proyecto también permitió todas las facilidades para desarrollarse dentro del establecimiento, porque no existe ningún impedimento que evita dicho estudio. Las leyes, tratados y otras normas legales aseguraron tener la libertad a la información para poder estar en el espacio donde ocurre el fenómeno y poder realizar la investigación. (Nacional, 2008)

En el área económica, esta investigación también consintió el libre desarrollo de estudio debido a que no se necesita de una gran inversión para llevar a cabo con el proyecto. Queda claro que para realizar la investigación en ciertos aspectos se necesitó de aportes económicos, pero gracias a las facilidades de los involucrados se tuvo libre acceso a la mayoría de herramientas de estudio. Por lo tanto no demandó considerables gastos de dinero.

Objetivos

Objetivo general

Determinar cómo influyen los contenidos de la prensa escrita local en la creación de responsabilidad social en los estudiantes de la Unidad Educativa Mayor Mario Cobo Barona.

Objetivos específicos

1. Analizar el grado de aceptación de los contenidos de la prensa escrita local en los estudiantes.
2. Diagnosticar la responsabilidad social en los estudiantes.
3. Diseñar una alternativa de solución al problema formulado.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Revisadas las investigaciones en la Biblioteca de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, se encontró el tema: “La Aplicación del Periodismo Científico en los diarios locales causan desinformación y su incidencia en los lectores de la ciudad de Ambato septiembre - MARZO 2012. Realizado por Padilla Serrano Henry Mesías en el año 2012”, cuyo objetivo general es determinar en qué medida la falta de periodismo científico en los diarios locales genera desinformación en los lectores de la ciudad de Ambato. Y los objetivos específicos: Diagnosticar los niveles de desinformación de los lectores de la ciudad de Ambato con respecto al periodismo científico; Indagar en los lectores de la Av. Cevallos y Ayllon de Ambato el nivel de comprensión de los lectores de los contenidos científicos en los diarios locales; y, Proponer una solución alternativa al problema planteado. En esta investigación, mediante el análisis y síntesis, a través de técnicas como la encuesta, entrevista, observación, se alcanzaron como conclusiones:

Este proyecto tuvo como dirección la solución de problemáticas que generan el hecho de transmitir material científico a las personas debido a la utilización de palabras y material técnico que solo estudiados en ramas científicas podrían entenderlo, dando como resultados la generación de conocimientos para poder generar material científico de la forma más básica para que las personas en general puedan entenderlo.

Otra de las investigaciones que constó en el repositorio de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato es la de Cedeño Gavilánez Iliana Carolina con el tema: “La información y los medios de comunicación en procesos de educación ambiental como alternativa para la educación básica”. El objetivo general que planteó la estudiante es determinar si la

información y los medios de comunicación empleados en la educación básica del cantón Cevallos para educación ambiental, condicionan el aprendizaje del uso y manejo del entorno natural.

Entre los objetivos planeados están: Determinar la coherencia de los procesos de educación ambiental empleados en los centros de educación básica del cantón Cevallos; Analizar si la información y los medios de comunicación empleados para educación ambiental, satisfacen las necesidades de aprendizaje para el uso y manejo del entorno natural en la comunidad; Construir una propuesta de comunicación social que apoye los procesos de educación ambiental alternativa y que den respuesta a las necesidades prioritarias de la localidad.

De los cuales llegó a la conclusión que en el caso de la información obtenida de estudiantes se puede determinar que la construcción de un nuevo escenario solo será posible teniendo un punto de partida que es lo que se ha logrado por medio de esta investigación. Para conocer la realidad es necesario investigar, para ser coherentes debemos basarnos en datos reales que permitan plantear estrategias que den respuestas a las necesidades de la población.

En la educación básica del cantón Cevallos a través de un estudio se ha determinado que ni la información ni el medio de comunicación que se utilizan son debidamente planificados de acuerdo a las necesidades y requerimientos de los estudiantes, la conceptualización ambigua de educación ambiental que tienen los estudiantes refleja escaso trabajo educativo en la temática, es preocupante ver que aunque se realizan determinadas actividades para cuidar el ambiente como no botar basura, no se trabaja en las mismas dotando al estudiante de la información correcta que le permitan tener la idea de causa y efecto de sus acciones, por otra parte es claro que el medio utilizado no es apropiado para lograr el objetivo, puesto que aunque se trabaja a través de letreros en concienciar a los alumnos sobre no botar basura ese es uno de los problemas más graves de la comunidad del cantón según ellos mismos señalan, los letreros no han permitido una interacción que de resultados, esto adjunto a la falta de información son una limitante de grandes proporciones.

En el caso de las autoridades y profesores ocurre que, mientras que el aspecto ambiental de mayor importancia detectado en la escuela y/o en sector es el manejo de la basura, ellos trabajan de manera indeterminada en temas diferentes a agua, aire, suelo, flora, fauna, cuidados del medio ambiente y problemas del medio ambiente, es decir, no se puntualiza o atiende el inconveniente real, los problemas y cuidados del medio ambiente son las temáticas menos tratadas en las instituciones, esto en el mejor de los casos porque además algunas personas desconocen el tema.

Es incoherente lo que ocurre en cuanto al problema existente y las temáticas que se trabajan, ya que el aspecto ambiental de mayor importancia detectado en las instituciones educativas y/o sector es la basura, pero en respuesta a esto no se ha trabajado y lo que si se ha tratado en menor proporción es la reforestación y el arreglo de jardines, a razón de esto no se definen las temáticas ambientales a trabajar en la educación básica del sector porque no hay interés en averiguar lo que sucede o hace falta, y si eso coincide con lo que se está trabajando o si verdaderamente se está aprovechando el espacio educativo.

En cuanto a las recomendaciones que la estudiante plantea es que el medio ambiente se convierte en problema de investigación a consecuencia del deterioro de los recursos naturales y al afectar la vida humana a grandes y pequeñas escalas, centrándose la atención, en la búsqueda de la concienciación de la necesidad apremiante de utilizar responsablemente el saber de todos los campos de la ciencia para darle respuesta a la creciente degradación ambiental, que no solo pone en crisis las condiciones de vida en el planeta, sino hasta la permanencia de la vida en el mismo.

La crisis del medio ambiente se ha ido acelerando durante los últimos años, los procesos socioeconómicos, tecnológicos y educativos han sido desencadenantes de la crisis ambiental, estos se unen a la incapacidad de comprensión humana del ambiente, del mundo y de la vida en su compleja totalidad, para admitir la verdadera dimensión del hombre en la naturaleza.

Para producir cambios no solo hay que pensarlo o transmitir información, el trabajo es arduo y debe comprender ciertos parámetros que garanticen romper los paradigmas para mejorar y mantener la calidad de vida. Una de las respuestas a la crisis ambiental es la educación ambiental, ya que las ciencias de la educación se ocupan del proceso formativo del hombre, del desarrollo del mismo, es decir, del cómo este se prepara a lo largo de su vida para interactuar con el medio ambiente, esta educación debe promover la formación de una conciencia ambiental en los seres humanos que les permita convivir con el entorno, preservarlo, y transformarlo en función de sus necesidades, sin comprometer con ello la posibilidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, de preservar y desarrollar la riqueza cultural de la humanidad, de producir bienes y riquezas materiales, incrementar el potencial productivo, asegurando oportunidades equitativas para todos, sin que ello implique poner en peligro nuestro ambiente, incluidos sus diferentes sistemas del mismo.

La aplicación de un medio de comunicación audiovisual como transmisor de información supone en líneas generales la utilización por parte del profesor tanto de vídeos didácticos expresamente realizados para la presentación de unos contenidos curriculares, hasta la utilización de programas emitidos por televisión; es decir, desde aquellos que están diseñados, producidos, experimentados y evaluados para ser insertados dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, hasta los documentales que están diseñados y producidos para el público en general, esto facilita el recuerdo de la información, estimular nuevos aprendizajes, facilitar respuestas activas por parte del estudiante y favorecer la interacción entre profesor y estudiante y estudiante-estudiante, percibiendo cómo se pueden hacer las cosas e increpando visual y auditivamente al público a multiplicar esa actividad que ha sido planificada y enfocada de acuerdo a sus intereses y que finalmente será beneficiosa para todos.

Otro de los antecedentes en el trabajo de medios de comunicación es la profesional Viracocha Molina Karla Gabriela con el tema: “Medios de Comunicación en la educación ambiental en el Cantón Ambato” que plantea que los medios de comunicación en la educación ambiental, en los centros educativos fiscales área urbana del cantón Ambato como área de estudio, en el marco teórico se

establecen las categorías fundamentales tomando en cuenta que la variable dependiente hace referencia a los Medios de Comunicación y como variable independiente a la Educación Ambiental; para la variable dependiente se determina que los indicadores hacen referencia a los objetivos de los medios de comunicación: educar, informar y entretener de los cuales se realiza un análisis de la calidad y satisfacción sobre los medios de comunicación, fundamentada en una teoría de la calidad de servicios, en cuanto a la variable independiente se hace un análisis de los estilos de aprendizaje en torno al conocimiento de los elementos básicos del medio ambiente, para ambos casos se toma como referencia a los más importantes autores que sobresalen por sus aportes en el aprendizaje, educación comunicación ambiental; la metodología utilizada fue con referencia al enfoque de investigación: critico-propositivo, con una modalidad de investigación: de campo y bibliográfica.

Los objetivos trazados fueron: Determinar si los medios de comunicación influyen en el aprendizaje de educación ambiental de niños y niñas de los centros fiscales de educación básica del área urbana del cantón Ambato.

Y cuyos objetivos específicos fueron: Determinar la calidad de información sobre Educación Ambiental emitida a través de medios de comunicación empleados en los centros educativos; valorar el nivel de satisfacción que tienen niñas y niños de los centros fiscales de educación básica, de la información recibida sobre educación ambiental a través de los medios de comunicación empleados en los centros educativos; establecer las prácticas ambientales que tienen niñas y niños de los centros educativos.

Que arrojó como conclusiones que los niños y niñas de los centros educativos comparten el criterio de cuidado del agua, suelo, flora y fauna en los cuales influyen las prácticas de los seres humanos.

Se determinó que según niños y niñas de los centros educativos el cuidado de espacios verdes es de responsabilidad de los niños y niñas principalmente.

Para el objeto de estudio, resultó más agradable aprender sobre educación ambiental en la escuela, así mismo se determinó a quien debe estar dirigido este tipo de enseñanza es a la niñez y que son quienes necesitan aprender más sobre educación ambiental.

En cuanto a las recomendaciones programadas están: El diseño orgánico funcional de la plataforma de comunicación ambiental como la base de articulación entre las instituciones públicas con competencias en el cuidado del medio ambiente y las instituciones educativas, para obtener herramientas comunes en el proceso de utilización de medios de comunicación para la Educación Ambiental.

Detectar las orientaciones metodológicas que guíen el proceso haciendo una comparación de entre los estilos de aprendizaje de Kolb y los sistemas del proceso de comunicación.

Poner especial atención en las prácticas de cuidado del medio ambiente que no son de interés para niños y niñas de los centros educativos.

Utilizar medios de comunicación acorde a las necesidades de los procesos de enseñanza sobre educación ambiental, los medios deben estar elaborados tomando en cuenta el nivel de agrado ya que se considera los estudiantes se sienten identificados y prestan mayor interés en la temática.

Fundamentación filosófica

Para llevar a cabo esta investigación se tomó los principios del paradigma crítico propositivo debido a la importancia en la solución de problemáticas actuando de forma activa en la conjunción de conocimientos para resolverlos.

Este proyecto de grado tuvo como objetivo analizar, interpretar y comprender el impacto social que genera la falta de responsabilidad social en la juventud, por esta razón fue bastante acertada la utilización de esta metodología.

Fundamentación legal

Está sustentado por los siguientes tratados y leyes:

En la Constitución de la República del Ecuador, claramente especificado en la Sección Tercera, Comunicación e Información, en el art. 16: “Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

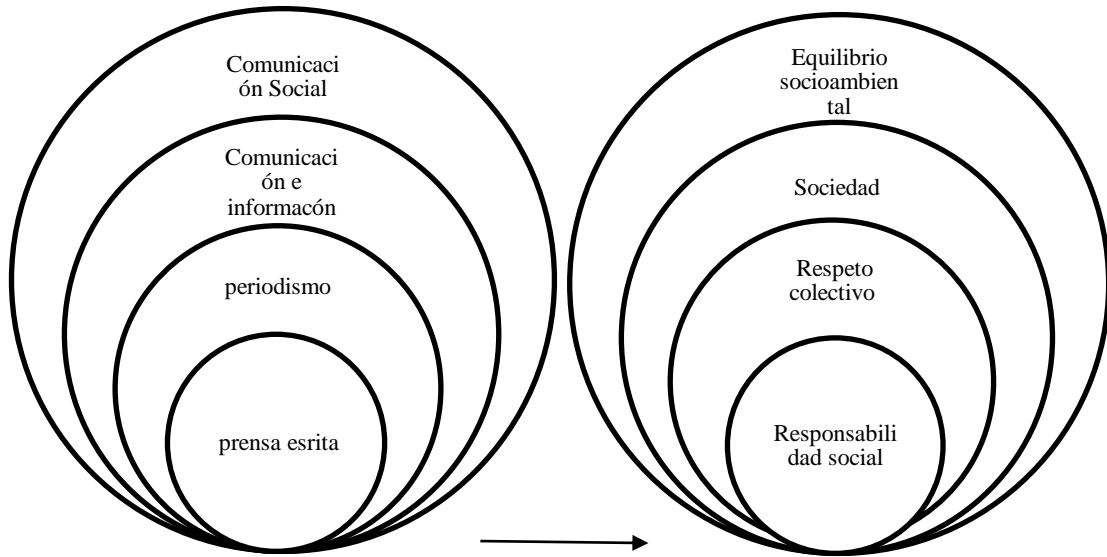
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación”. (Nacional, 2008)

Además en la presente Ley Orgánica de Comunicación, en el título quinto, sobre medios de comunicación, en el art. 71, sobre las Responsabilidades Comunes: trata de forma objetiva las obligaciones que tienen los medios de comunicación en generar información veraz pero a la vez que generen pensamiento crítico en las personas. (Ecuador, 2014)

Categorías fundamentales



Variable Independiente

Incide

Variable dependiente

Gráfico N° 2: Categorías Fundamentales.

Elaborado por: David Villacís

Constelación de Ideas de la Variable Independiente

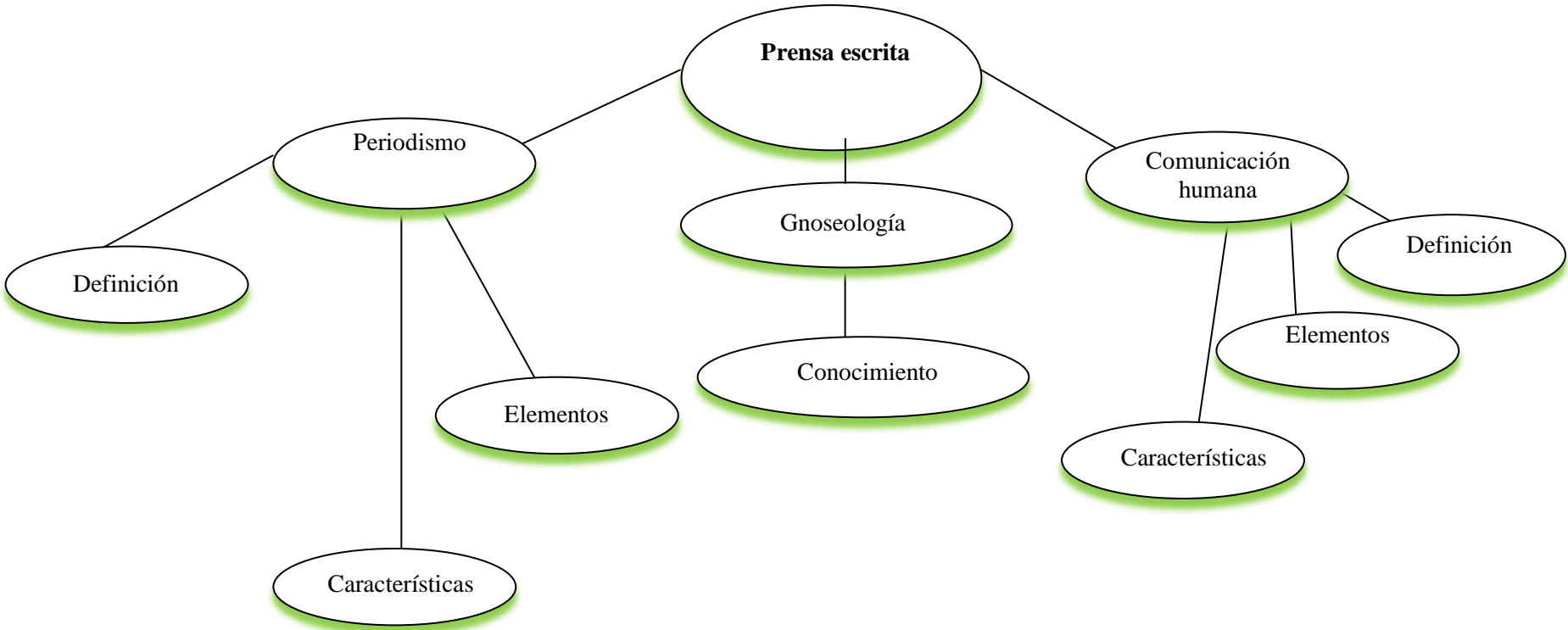


Gráfico No. 3: Categorías Fundamentales Variable Dependiente.
Elaborado por: David Villacís

Constelación de Ideas de la Variable Dependiente

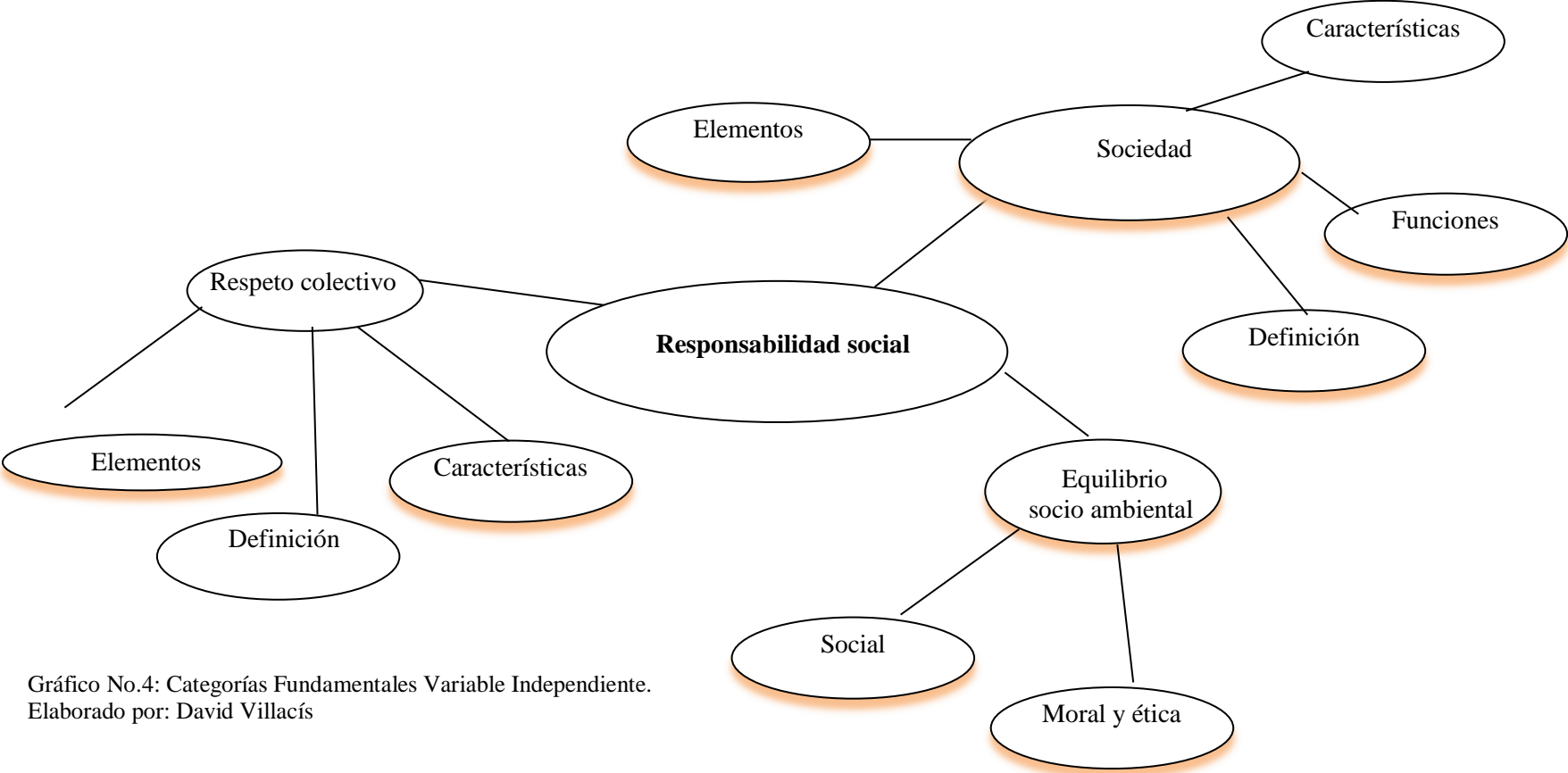


Gráfico No.4: Categorías Fundamentales Variable Independiente.
Elaborado por: David Villacís

Comunicación Social

Es la búsqueda de conocimiento a través de la interacción entre uno o varios individuos mediante la transferencia de información.

Es el área de estudio que abarca un sinnúmero de disciplinas que pretenden generar investigación a través de la información y expresión. La sociología, el periodismo y la filosofía son la base de este estudio. (Randall, 2008)

Para lograr entender a la comunicación social es necesario distinguir la comunicación humana:

Comunicación Humana

Es la base de las relaciones interpersonales donde las personas generan información. Esta rama de estudio tiene dos directrices: la retórica y la parte relacional.

Según la Escuela de Palo Alto, grupo conformado por un selecto séquito de expertos en la comunicación de los cuales destacan: Gregory Bateson, Ray Birdwhistell, Don. D. Jackson, Stuart Sigman, Albert Scheflen, Paul Watzlawick, Edward T. Hall y Erving Goffman. Donde la comunicación toma dos direcciones que incluyen a la perspectiva interpretativa y está relacionada con el interaccionismo simbólico. (Randall, 2008)

Estas dos corrientes toman la posta por suponer a la comunicación como una interacción entre individuos dejando de lado la creencia de que la comunicación es una mera función de sus contenidos. Tiene como enfoque el reconocimiento de las relaciones sociales como una interacción planteada directamente por sus participantes como sujetos que transmiten información entre sí.

Entonces a la comunicación se logra determinar como el eje esencial de toda relación personal. El enfoque que plantea la Escuela de Palo Alto para la

construcción de las teorías de la comunicación está sustentada por nuevos investigadores importantes como es el caso de Valbuena, quien sustenta que dichas teorías son la base de los conocimientos gnoseológicos de la Teoría General.

Uno de los referentes de la teoría de la comunicación de la Escuela de Palo Alto llevo a cabo en sus estudios una serie de axiomas que envuelven a la comunicación. Fue Paul Watzlawick (1921-2007) quien menciona que dichos axiomas no pueden verificarse pero es un hecho que existe en la comunicación: (Randall, 2008)

Es imposible no comunicarse: Esta norma de la comunicación es fundamental debido a que cualquier comportamiento sin excepción de los seres humanos tiende a generar comunicación de cualquier forma. Todas las personas tienen un comportamiento, no hay nadie que no lo genere por esta razón la comunicación van de la mano con los seres humanos.

Toda comunicación tiene un nivel de contenido y un nivel de relación: el cual sugiere dos niveles de comunicación. Partiendo por el contenido de la comunicación como de la relación de quien lo comunica, es decir que no solo las palabras transmiten lo que quiere decir sino que quien las menciona busca la forma de ser entendido. De igual manera el receptor, además de recibir la comunicación a través de palabras, recibe información de un sinnúmero de formas, por ejemplo los movimientos faciales y corporales.

La naturaleza de una relación depende de la forma en que los participantes hagan de las secuencias comunicacionales entre ellos: en este punto los individuos que conforman una relación comunicativa tienen formas diferentes en la estructura de su comunicación y de igual manera interpretan la información desde su perspectiva. Emisor y receptor transfieren información pero cada uno lo interpreta de forma diferente.

De esta forma se entiende a la comunicación como un proceso cíclico donde los individuos involucrados en la comunicación inciden positiva o negativamente en

el intercambio de comunicación, dejando de lado la creencia de que la comunicación está sujeta a causa-efecto.

La comunicación humana implica dos modalidades: la digital y la analógica: plantea dos temáticas de la comunicación. La digital, que es “lo que se dice”, las palabras que se utilizan en la comunicación. Y la parte analógica que comprende lo que se “quiso decir” a través de acciones aisladas a las palabras que se dicen, a esta forma de comunicación se la conoce como “no verbal”.

Los intercambios comunicacionales pueden ser tanto simétricos como complementarios: esta relación presenta dos variables, cuando en la comunicación inciden dos individuos con el mismo nivel de intercambios informativos se lo conoce como simétricos, es decir cuando tiene en un mismo grado de comportamiento tiende hacer de la comunicación más eficaz.

En el otro caso, cuando una de las personas involucradas en la comunicación tiene un nivel de comportamiento superior o inferior con el otro individuo se conoce como intercambio de información complementarios. (Alsina, 2001)

Elementos de la Comunicación

Para lograr una comunicación efectiva son necesarios los siguientes elementos:

Emisor: es quien transmite la información.

Receptor: es quien recibe la información.

Código: Conjunto o sistema de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje.

Canal: es el medio físico por el cual el mensaje es transmitido, puede ser el aire si es de manera personal, medios de comunicación como la radio, televisión, teléfono, internet, prensa, entre otros.

Mensaje: La información que tiene que ser transmitida.

Contexto: es el ambiente que envuelve la información, es decir que para lograr entender el mensaje debe estar ubicado en un espacio, tiempo y ambientado social, cultural, político entre otros. (Randall, 2008)

Entendiendo que la Comunicación Social es conocida comúnmente como Periodismo, es el arte de transmitir información enfocada en tres ámbitos: educar, informar y entretener. Requiere puntos importantes tales como veracidad, claridad, responsabilidad ulterior.

La Comunicación Social parte de investigación para lograr recoger información de sucesos, de esta manera se obtiene la “noticia”, que es el conjunto de datos conseguidos para la difusión a través de los medios de comunicación.

Otra de las características que componen a la Comunicación Social es la manera que conforman los datos periodísticos, es necesario un orden, jerarquización y forma, por lo general la composición de la información obtenida de dicha información es redactada bajo criterios del periodista, quien es el que agrupa los sucesos, esto facilita al receptor asimilar de mejor manera lo transmitido.

La objetividad es otro de los ejes esenciales de la comunicación social, buscar y difundir en los medios de comunicación únicamente la verdad. El periodismo es generado por personas y tienen errores como cualquier ser humano, es así que la información no siempre puede ser objetiva, es por esta razón que las noticias antes de ser emitidas pasan por varios filtros para corregir errores en caso de que exista alguno.

Además, en una noticia no solo pueden existir errores gramaticales o de cambio de datos, muchas veces influyen las ideologías de tipo político, social y hasta religioso, pueden ser las posturas que tienen los medios de comunicación o en algunos casos la actitud del periodista. (Girondella, 2012)

Gnoseología

Comprende la facultad del conocimiento, la relación que genera el deseo por alcanzar conocimiento de lo que nos rodea. También llamada teoría del conocimiento, es la encargada de la comprensión de las cosas, solucionador de problemáticas. (Llano, 2011)

Tipos de conocimiento

En la gnoseología se puede distinguir entre tres tipos de conocimiento:

Conocimiento proposicional

El conocimiento proposicional es un tipo de conocimiento intelectual que se tiene cuando una persona conoce lo que es "X" (información)

- si "X" es real.
- Si cree en la verdad de "X".
- Si hay fundamento para creer.

Es asociado al lenguaje genérico: "saber qué". Por ejemplo, decimos que sabemos que la el auto circula por la calle o que $1 + 1 = 3$. Estos conocimientos al parecer no tienen ninguna relación, pero tienen en común que todos son conocimiento de una proposición.

Conocimiento práctico

También llamado conocimiento operacional o procedimental, es el conocimiento que se tiene cuando se poseen las destrezas necesarias para llevar a cabo una acción. Se lo asocia a la expresión "saber cómo"

Conocimiento directo

El conocimiento directo, u objetivo, es el conocimiento que se puede tener de las entidades, el conocimiento directo se asocia a la expresión "conocer". (Llano, 2011)

Comunicación e Información

La comunicación es la relación entre dos o más personas con el fin de llegar a un acuerdo común.

Posee varias clasificaciones que contribuyen en la comprensión de la comunicación:

El Signo, que simplemente es la combinación del significado y significante:

- **Significado**, Es la representación mental que se logra captar del significante.
- **Significante**, es cualquier acto que genere comunicación.

Para lograr la comunicación es necesario que los involucrados mantengan algún tipo de relación antes transmitir información, esto quiere decir que los sujetos deben tener algo en común.

El contexto de la relación incide en gran manera para la transmisión de información, las experiencias de los individuos condicionan la interpretación de la información. Esto quiere decir que cada persona percibe el mensaje de distintas formas, de acuerdo a su construcción social.

Acción Social.- Es la idea central determinada por los individuos.

Relación Social,- Es el significado común de dicha idea, aunque la interpretación incide de manera particular.

Información

Es el compendio de mecanismos que contribuye en la generación de conocimiento. Es la manera de estructurar datos de un contexto y llevarlos a la acción. (Randall, 2008)

La información es el conjunto de datos que son utilizados para generar algún tipo de conocimiento.

Periodismo

Es el proceso donde se adquiere, sintetiza, jerarquiza información y lo extiende hacia el público a través de medios de comunicación. Esta información puede ser de cualquier tipo y ubicada tempo-espacialmente de cualquier manera. (Cruz, 2012)

El periodismo busca generar información fidedigna sustentada por fuentes que aseveren los sucesos emitidos.

En la sociedad el periodismo tiene un gran valor por lo cual a lo largo del tiempo se ha constituido como una profesión dedicada a mantener comunicada a la colectividad de hechos que son de pertinencia pública.

Posee una serie de normas establecidas que varían según las leyes y propósito de las naciones, de la misma manera está sujeta a deberes éticos que contribuyen al desarrollo de una comunicación global eficaz.

Los periodistas tienen la obligación de sujetarse a las normas y encaminar su profesión hacia la veracidad y objetividad.

Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos pueden clasificarse de dos maneras:

- Informativo: Noticia, entrevista.
- Interpretativo: Crónica, reportaje, entre otros.

Entre los más importantes son:

La noticia

Es el género más utilizado alrededor del mundo debido a la eficacia, rapidez y simplicidad que tiene para difundir información.

Por lo general para lograr concebir a la noticia debe responder interrogantes:

- ¿Qué? Que sucedió (el hecho)
- ¿Quién? A quien le sucedió (el sujeto)
- ¿Cómo? Como le sucedió (la manera)
- ¿Dónde? Donde le sucedió (el sitio)
- ¿Cuándo? Cuando le sucedió (el tiempo)
- ¿Por qué? Por qué le sucedió (la causa)

La entrevista

Género periodístico donde involucran dos o más sujetos: el entrevistador y el o los entrevistados, con el fin de plantear una serie de interrogantes para lograr satisfacer la necesidad de conocimiento de un público.

El reportaje

Este género periodístico abarca uno o varios de los géneros que existen, su objetivo es generar información de la forma más completa posible. Está estructurado, sustentado, ordenado y argumentado con un alto nivel de profesionalismo.

La crónica

Está estructurado de forma tal que logre generar información de interés general, género semejante al reportaje pero no incide en el público de la misma manera.

Géneros de opinión

Está marcado por la interpretación de quien lo realiza o del medio, debido a su postura ideológica. De la misma manera pretende responder interrogantes trazados pero a diferencia de los otros géneros este está condicionado a perspectivas planteadas.

Según las dimensiones con que la información es transmitida, el periodismo se clasifica en:

Periodismo gráfico, el cual usa la fotografía como objeto, los hechos son transmitidos tal cual son en el momento que sucede dicha acción.

Periodismo audiovisual, usa la televisión para difundir los sucesos que requieren ser transmitidos, es uno de los medios que la mayoría de personas tienen acceso, por esta razón los distintos canales de Tv en sus contenidos siempre los noticieros tienen la prioridad de difusión.

Periodismo radiofónico, el cual utiliza la radio para su difusión, este es el medio más económico y de fácil acceso, ha existido desde la Segunda Guerra Mundial.

Periodismo escrito, utiliza los medios escritos más comunes como la prensa y revistas. Es otra de las formas genéricas de transmisión. A perdido auge debido a la

falta de inmediatez que tiene dicho medio pero sigue siendo uno de las formas más atrayentes para receptor información.

Periodismo cibernético, al momento es una de las formas más rápidas de receptor información debido al grado de inmediatez que posee. La información viaja a través de internet, mediante páginas, blogs entre otros.

Según el tipo de información que pueda ser emitido es clasificado de la siguiente manera:

Periodismo informativo se encarga de recoger y transmitir información de interés general, datos que son de pertinencia y acceso público, por lo general existe un eje el cual responde preguntas como: ¿Qué, dónde, cuándo, quién, y cómo se dio el hecho noticioso?

Periodismo deportivo, son aquellas noticias que abarcan el ámbito deportivo que son de interés público.

Periodismo de espectáculo, son noticias que no tienen un alto grado de interés, buscan obtener información de espectáculos, eventos y similares.

Periodismo de investigación, noticias que comprenden un alto grado de investigación, la profundización de los hechos y la explicación detallada de cada uno de los sucesos.

Prensa escrita

La prensa escrita es el compendio de publicaciones físicas (papel) y tienen como propósito informar, educar y entretener a la sociedad. La información que proporciona este medio de comunicación escrita se puede encontrar desde publicaciones diarias dedicadas a la información de la actualidad, noticias reportajes, entrevistas y un sinnúmero de géneros periodísticos y hasta cómics y fanzines de todo tipo. (Cruz, 2012)

La prensa escrita es uno de los medios más antiguos para la difusión de información, Los periódicos contienen una gran variedad de escritos de mayor difusión. Se publican a diario y ofrecen información general sobre temas como política, sociedad, deportes, cultura, entre otros.

Historia de la prensa escrita

En el año 59 a. C. la República Romana llevo a cabo la circulación de una lista de eventos, “Acta Diurna”, se refería a las actividades diarias que se realizaban en aquel lugar.

En china, a mediados del año 713 d.C. se publicaba el “Kaiyuan Za Bao” que de igual manera mostraba una serie de informaciones de interés público. Pero el nacimiento de la prensa como tal surge a partir del invento del científico Gutemberg, la imprenta en 1450, no obstante las primeras noticias aparecen a finales del siglo XV.

A partir de este momento la prensa comienza a tener un auge impresionante convirtiéndose en los referentes informativos de las sociedades. Uno de los periódicos más antiguos y que aún está en funcionamiento es el Post- och Inrikes Tidningar de Suecia, fundado en 1645. Hay que tomar en cuenta que la industrialización de la prensa escrita surge a mediados del siglo XIX.

Difusión de la prensa escrita

Alrededor del mundo se comercializan casi en una infinidad de lugares, siendo uno de los medios de comunicación más accesibles que se puede tener y a un costo bastante exequible para cualquier persona.

Los ejemplares vendidos en un solo día se le llaman difusión o circulación, y se usa como una forma de definir las escalas de precios para avisos publicitarios.

Existen datos, realizados en una investigación de las Naciones Unidas (ONU), donde menciona que el país asiático Japón tiene tres diarios con difusiones

de más de 4 millones de ejemplares. Otro de los periódicos con un auge impresionante es Die Bild-Zeitung (literalmente, 'el diario de fotos') de Alemania con una difusión de 4,5 millones fue el único otro diario en esa categoría.

El “The Sun”, de Reino Unido con alrededor de 3,2 millones de ejemplares difundidos por día es uno de los que más ingresos obtiene, pero sin duda y debido a las nuevas tecnologías de información y comunicación, los medios de comunicación escrita física han ido decayendo debido a la accesibilidad de otros medios.

En Estados Unidos el “USA Today” recauda millones de dólares con la difusión de su periódico diariamente, Esto se debe en parte a sus contratos con hoteles. Muchos ejemplares son entregados a huéspedes que no expresan el deseo de no recibirlos gratis.

En cualquier lugar del mundo, podemos encontrar un periódico, es decir que todos los países generan ejemplares.

Responsabilidad Social:

Se refiere a la serie de compromisos y obligaciones que la sociedad tiene para sí y para el medio donde se relaciona. Es una ideología que las organizaciones, sean estas de gobierno, privadas y hasta de forma individual tienen para llevar a cabo un equilibrio socio-ambiental. (Begoña, 2009)

Origen y evolución de la Responsabilidad Social

Las personas, por necesidad deben relacionarse entre sí, es por esta razón que se han generado una serie de normas de comportamiento, ubicándose en espacio y tiempo debido a los cambios que las sociedades adquieren; estas obligaciones que cada individuo debe cumplir con los demás se les denomina responsabilidades sociales.

Desde la construcción del conocimiento, filósofos griegos han planteado la necesidad de instaurar un sistema romano de legalidad para el cumplimiento de

responsabilidad social en la colectividad con el fin de mantener un orden y equilibrio entre la sociedad y con el medio ambiente donde esta se relaciona.

Gustavo Yepes, investigador, deduce que "En la antigua Grecia el pueblo libre tenía por costumbre, en ambiente de franco debate, participar y cuestionar los argumentos de diálogo abierto en el ágora o plaza mayor; sin embargo, la esclavitud era parte fundamental de su estructura social y económica" es decir que las personas tenían la libertad de expresarse incluso dejando de lado la privacidad, que llegan al punto de caminar desnudas por cualquier lugar. (Yepes, 2007)

Las reglas de convivencia y el diario vivir de cada persona surgieron en la Edad Media donde se exigía a los individuos respetar la religión de no ser así tenían que ser castigados, perseguidos y excluidos de la localidad. La iglesia era quien imponía las normas de responsabilidad social que todas las personas residentes en aquel lugar debían cumplir. Debido a esta problemática surgió la vida privada, el pudor, la intimidad y las propiedades; la responsabilidad era exigir el respeto los espacios privados y a su vez vigilar que se cumplan las leyes establecidas por la iglesia.

En la Edad Moderna las cosas mejoraron de cierta manera, la búsqueda de conocimiento hizo que la humanidad busque un equilibrio en las sociedad respetando el ambiente donde se desarrollan, es ahí donde aparecen los primeros escritos sobre los derechos de las personas.

En la Edad Contemporánea, gracias a la tecnología y los avances científicos lograron que los conocimientos sobre los deberes y derechos de los seres humanos se propaguen por todo el mundo tomando un alto grado de reflexividad por parte de las personas. La responsabilidad social toma la posta convirtiéndose en uno de los ejes para el equilibrio socio ambiental. (Yepes, 2007)

La responsabilidad social cambia conforme evolucionan las sociedades, pero existen ventajas y desventajas debido a la creación de leyes que actúan de distinta manera y de igual manera es interpretada por las sociedades.

Entre los tipos de responsabilidad social abarcan una serie de factores de la sociedad.

Responsabilidad Moral que implica el valor ético y moral de las acciones de un individuo o la colectividad hacia la misma sociedad. (Cortés, 2007)

Responsabilidad Política que incide en el accionar de los individuos frente a este órgano, el poder que ejercen ante este ente y que pretende asumir cada actividad realizada. (Fernández, 2001)

Responsabilidad gubernamental que se refiere al accionar que ejercen los entes gubernamentales ante los efectos de sus gestiones en los diferentes ámbitos donde se relacionan. En teoría por su misma ideología son creadas para mantener una relación equilibrada. (Pinzón, 2010)

Responsabilidad Jurídica, trata del grado de responsabilidad que se tiene ante una actividad de campo jurídico, asumir el compromiso de cada hecho que realizan y donde competan las leyes. (Quiróz, 2012)

Responsabilidad Empresarial, se refiere al compromiso que una empresa tiene hacia la sociedad en los distintos campos, es decir que cada empresa debe ser amigable con la sociedad y el ambiente. Por lo general las empresas generadoras de productos generan efectos colaterales por los cuales deben tener un plan de contingencia para la protección de dichos efectos. (Ángel, 2011)

Responsabilidad ambiental, cada persona a nivel individual tanto como a nivel colectivo tienen el compromiso de proteger el medio ambiente. Los seres humanos han ocasionado deterioros en la flora y fauna del planeta por lo que tienen la potestad de proteger destruir el medio ambiente por lo que es menester de cada grupo o individuo la defensa y mantener un equilibrio en la naturaleza. (Carvajal, 2007)

Respeto Colectivo:

Se refiere a la capacidad que los individuos tienen para tolerar a sus semejantes tanto de forma personal como colectiva, respetando sus valores y normas que la sociedad impone.

Es el compromiso de mantenerse al margen y respetar las ideas, ideologías y actividades de los demás cuando son diferentes o contrarias a las propias. (Ansuátegui, 2001)

Sociedad

Proviene del término latino *societas* que intenta explicar las agrupaciones de individuos de una especie o una serie de especies. (Fernández, 2001)

El concepto de sociedad establece la armonía y la actividad conjunta del ser humano, conscientemente organizado u ordenado e implica un cierto grado de comunicación y cooperación

La sociedad de seres humanos supone un colectivo de ciudadanos de una nación, sometidos a la misma autoridad política, leyes y normas de conducta, organizados socialmente y gobernados por los entes que custodian la seguridad de este grupo.

Un concepto más eficaz es el que plantea Enrique Martín López “la unión intencional, estable y estructurada, de seres humanos que buscan activa y conscientemente la consecución de un bien común” donde señala tres variables fundamentales:

Unión: Una sola persona no puede formar una sociedad por lo que requiere la agrupación de varios individuos. Pero esta unidad que se forma no incide en las

diferencias individuales de cada persona, que a diferencia de conceptos de ideologías totalitarias donde sugieren que las individualidades se suprimen.

Intencional: cada agrupación no solo surge de rasgos compatibles como los físicos, genéticos sino más bien en la actualidad están sujetos a factores externos que evocan la necesidad de relacionarse para buscar la superación. Es la intencionalidad que cada individuo busca en una agrupación para satisfacer necesidades.

Activa: Una sociedad humana no surge de manera natural a diferencia de las agrupaciones de otras especies animales. De hecho la sociedad humana nace de una estructurada elaboración. Esto se ha logrado a lo largo del tiempo, los seres humanos tienen la capacidad de decisión. (López, 2000)

Equilibrio Socio ambiental

Se refiere al balance hegemónico de dos ejes que cohabitan en el planeta, sociedad y ambiente debe estar armónicamente caminando hacia la misma dirección, la sociedad tiene la obligación de velar por la naturaleza, prestando atención a cada una de las prioridades que necesita ser intervenido. (Leff, 2004)

Hipótesis

Los contenidos de la prensa escrita local limitan la creación de responsabilidad social en estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona.

Señalamiento de variables

Variable independiente: Prensa escrita.

Variable dependiente: Responsabilidad social.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de investigación

Esta investigación estuvo establecida en el enfoque mixto, que posee características cualitativas y cuantitativas. Mixto porque la información obtenida en el análisis está sujeto a un estudio matemático, sino también deberá estar sujeto a la criticidad con soporte del marco teórico de la investigación.

Describir el proceso comunicativo que genera la prensa escrita local en los estudiantes, notando que estrategias se llevan a cabo para sobrellevar dicha comunicación y que procesos de retroalimentación están generando los estudiantes con los contenidos de los diarios. Determinando que valores y responsabilidades generan en cada uno de ellos y como los practican de manera individual y de manera colectiva.

En esta investigación se buscó determinar el objetivo de los contenidos y conocer si se está llevando un proceso de generación de actividades de campo socio ambiental y de valores. Esto dentro del enfoque cuantitativo que nos ayudó a establecer claramente a que dirección se quiso y hacia dónde se va a llegar, mediante encuestas como instrumento de recolección de información, para de allí transformar esta información en cualitativa y poder ver qué resultados se tiene ya sean positivos o negativos.

Dentro del enfoque cualitativo se determinó qué contenidos son aceptados por el estudiantado y como es el proceso de retroalimentación, la posibilidad de generar valores en los jóvenes y la disposición de generar actividades de responsabilidad dentro de la sociedad, es decir si es posible exteriorizar lo aprendido de los diarios locales.

Fue importante también conocer cuáles son las formas de comunicación dentro de la institución, que tipo de apoyo utilizan los maestros para complementar la

educación de los estudiantes. La investigación comenzó con el estudio de los niveles básicos de comunicación entre cada uno de los miembros y se extendió a los procesos comunicativos elaborados que lleguen hacia toda la sociedad.

Modalidad básica de la información

Esta investigación estuvo sujeta a la modalidad no experimental, debido a que se realiza sin operar deliberadamente las variables, esto ayudara a percibir las temáticas de investigación tal cual como son y como van desarrollándose en lo posterior luego de la investigación.

En esta modalidad de investigación no experimental estuvo fijada sistemáticamente a un proceso de investigación pero a la vez debe ser apreciada desde el punto empírico y social, donde las experiencias y estudios antes realizados determinan parte del análisis además del uso de preguntas y respuestas para lograr resultados.

Además esta investigación fue de campo, porque se basó en informaciones obtenidas directamente de la realidad, del lugar en donde se está produciendo el fenómeno de investigación, de esta manera le permitió al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos y de lo que está ocurriendo en aquel espacio social.

Nivel de Investigación

El estudio tuvo un nivel de investigación exploratoria y descriptiva con la variable independiente y la variable dependiente respectivamente. En la variable independiente se ejecutó una investigación exploratoria, ya que no se dará una explicación respecto al problema, sino se recogió e identificó antecedentes generales, números y cuantificaciones y temas respecto de lo investigado. También se consiguió documentar ciertas experiencias, examinar temas o problemas poco estudiados o que no han sido abordadas antes.

Se exploró el fenómeno poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir un nivel superficial de conocimiento. Esta investigación también es conocida como estudio piloto, porque forma parte de aquellos investigaciones que se realizan por primera vez o son estudios muy pocos investigados.

En la variable dependiente se describió los hechos como son observados. En las investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se estudia y se descubre sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste fundamentalmente en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores. Con la investigación descriptiva se consiguió conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos y procesos involucrados en esta investigación. En el informe de la investigación se señalan los datos obtenidos y la naturaleza exacta de la población de donde fueron extraídos.

Población y muestra

Delimitación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Área: Urbana

Tiempo: 6 meses

Sujetos de investigación: estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona.

Tungurahua se encuentra situado en el centro del país, su capital es Ambato y posee 9 cantones. Con una superficie de 3.334 kilómetros cuadrados y una altitud de 2.557 sobre el nivel del mar, con un clima variado donde predomina el templado-seco.

Con una población de 542.583 habitantes en el último censo realizado en 2013. La población económicamente activa representa el 44% (195.198 habitantes), siendo sus principales actividades económicas, la agricultura con una participación del 33.80%, el comercio absorbe el 18.30%, la manufacturera con el 17.70%, servicios se encuentra con el 13.50% y otros 16.80%.

Tungurahua posee una infinidad de fuentes de económicas, entre las principales están: el agro, sus terrenos producen diferentes tipos de cultivo de vegetales y fruta como manzanas, peras, duraznos, uvas, moras, y gran variedad de granos y legumbres. En cuanto a productos elaborados, la provincia cuenta con industrias que destacan en el área de la confección, curtiembres, alimentos, hierro, plásticos, madera, calzado, entre otros.

La Unidad Educativa Mario Cobo Barona, antes María Natalia Vaca – Juan Francisco Montalvo con 40 años de experiencia en la educación ambateña es una de las instituciones con prestigio de la provincia, donde se han formado miles de personas de los distintos lugares del sector y se ha adaptado con éxito a las exigencias del sistema educativo moderno además de ser un pilar de importantes proyectos que el Ministerio de Educación viene implementando.

Instituto es fiscal y mixto, cuenta con 83 profesionales entre personal docente, administrativo y de servicio. Además, el número de alumnos ha ido creciendo cada año y al momento cuenta con 1.528 estudiantes en la sección diurna y 205 en la sección vespertina.

Determinación de la muestra

Tamaño de la población

<u>Involucrados</u>	<u>Número de involucrados</u>	<u>Porcentaje</u>
<u>Estudiantes sexo femenino</u>	<u>102</u>	<u>1.5%</u>
<u>Estudiantes sexo masculino</u>	<u>138</u>	<u>98.5%</u>
<u>Total</u>	<u>240</u>	<u>100%</u>

Cuadro N. 1 Tamaño de la población
Elaborado por: David Villacís

Determinación del tamaño de muestra

<u>Involucrados</u>	<u>Número de involucrados</u>
<u>Estudiantes sexo femenino</u>	<u>102</u>
<u>Estudiantes sexo masculino</u>	<u>138</u>
<u>Total</u>	<u>240</u>

Cuadro N. 2 Tamaño de la población
Elaborado por: David Villacís

N= Tamaño de población 240

n= Tamaño de muestra

P= Probabilidad de éxito 0,5

Q= Probabilidad de error 0,5

e= Error de muestreo 0,05

Z_{x/2}= Coeficiente de la variable 1,96

$$n = \frac{N \times P \times Q \times Z^2 \times e^2}{(N \times e^2) + P \times Q \times Z^2 \times e^2}$$

$$n = \frac{240 \times 0,5 \times 0,5 \times 1,96^2}{(240 \times 0,05^2) + 0,5 \times 0,5 \times 1,96^2}$$

$$n = \frac{240 \times 0,96}{0,6 + 0,96}$$

$$n = \frac{230,4}{1,56}$$

$$n = 147,6$$

Total: 148

c. Distribución de la cuota de muestreo

Alumnos: 148

Operacionalización de Variables

Variable Independiente: Prensa Escrita

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Preguntas básicas	Técnicas	Instrumentos
La prensa escrita es el compendio de publicaciones físicas (papel) y tienen como propósito informar, educar y entretener a la sociedad.	Periodismo	Nivel de comprensión.	¿Qué recursos se utilizan para periodismo?	Encuesta	Cuestionario con preguntas cerradas
	Información	Grado de conocimiento	¿Cómo influye la información en los receptores?	Entrevista	Guía semiestructurada
	Medios impresos	Grado de aceptación de los medios escritos	¿Cómo interactúan los medios impresos en los estudiantes?	Encuesta	Cuestionario con preguntas abiertas

Cuadro N. 3 Operacionalización de variables.

Elaborado por: David Villacís

Variable Dependiente: Responsabilidad Social

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Preguntas básicas	Técnicas	Instrumentos
Serie de compromisos y obligaciones que la sociedad tiene para sí misma. Comprende aspectos importantes tales como la moral, política, ambiente, jurídica, entre otros.	Ética Beneficio social derechos obligaciones	Grado de educación Conocimiento de normas y reglamentos Cumplimiento de los derechos.	¿Cómo influye la responsabilidad social en los estudiantes? ¿Los estudiantes tienen conocimiento de las normas, reglamentos y derechos de los seres humanos? ¿Existe cumplimiento de las normas, derechos y reglamentos por parte de los estudiantes?	Entrevista Observación Encuesta	Guía semiestructurada Lista de cotejo Cuestionario

Cuadro N. 4 Operacionalización de variables.

Elaborado por: David Villacís

Recolección de información

La recolección de la información se realizó mediante la ayuda de varios instrumentos de investigación como lo son: encuestas, ficha de observación, entrevistas, entre otros; lo que facilitará el proceso de recaudación de información que ayuden a entender la incidencia que genera la prensa escrita en los estudiantes.

Plan que se utilizará para recoger información:

Preguntas Básicas	Explicación
1. ¿Qué?	Información que ayude a entender el impacto que genera la prensa escrita en estudiantes basada en un enfoque clásico tradicionalista.
2. ¿Para qué?	Para conocer que aspectos son descubiertos en la interacción prensa - estudiantes.
3. ¿A quiénes?	Estudiantes de tercero bachillerato de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona.
4. ¿Quién?	El investigador del presente proyecto.
5. ¿Cómo?	Obteniendo la información con los actores sociales en los espacios en donde se desenvuelven.
6. ¿Dónde?	Unidad Educativa Mario Cobo Barona.

7. ¿Qué técnicas de recolección se utilizaron?	Cuestionario Entrevista Ficha de observación
8. ¿Con qué?	Con los instrumentos de investigación.
9. ¿Cuándo?	En horas clases dependiendo el cronograma de actividades.

Cuadro N. 5 Plan para recoger información

Elaborado por: David Villacís

Procesamiento y análisis

Una vez adquirida la información pertinente, se procedió a procesar y analizar con el fin de verificar la hipótesis. Con la información real tuvimos datos verdaderos que respaldaron nuestra investigación.

Plan empleado para procesar la información recogida:

Reunión toda la información obtenida.

Selección y categorización de la información basada en la importancia e impacto en la investigación

Plan de análisis e interpretación de resultados.

Se procedió a filtrar la información conseguida con los instrumentos de investigación.

Con los datos reales se realizó un análisis de lo recolectado para posteriormente interpretar y rectificar o no la hipótesis.

Técnicas e Instrumentos

Las técnicas o medios que se utilizaron para analizar y sistematizar la información, son las siguientes:

Entrevista

- Dirigentes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona.
- Estudiantes

Encuesta

Estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona.

CAPÍTULO IV

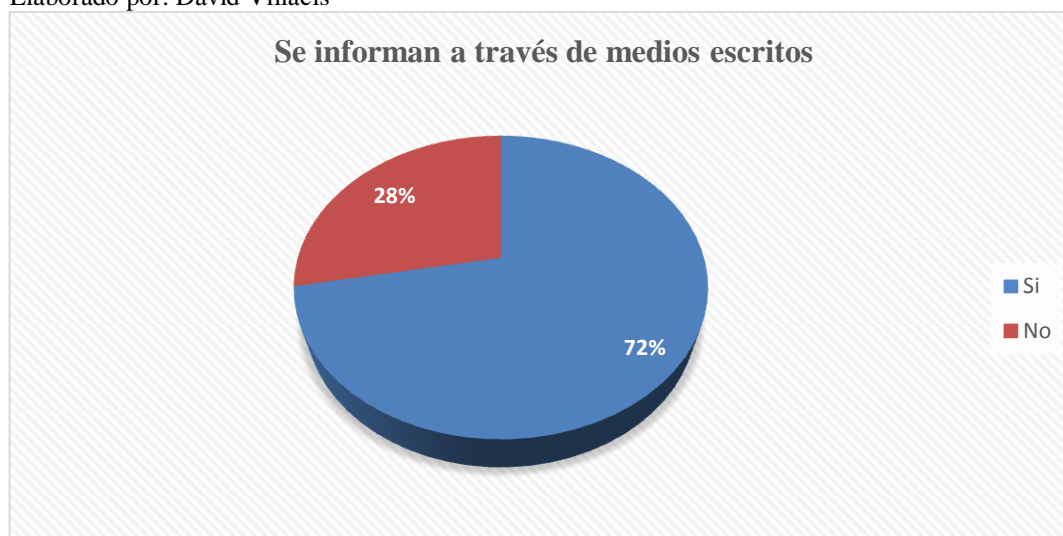
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Pregunta N° 1: ¿Los jóvenes se informan a través de medios escritos?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	106	72%
No	42	28%
TOTALES	148	100,00%

Cuadro N° 6: Porcentajes pregunta 1
Elaborado por: David Villacís

Gráfico N° 5: Gráfico circular pregunta 1
Elaborado por: David Villacís



Análisis e interpretación.

En la pregunta N° 1 se observa que el 72% de los estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona se informa a través de medios de comunicación escrita y un 28% de los estudiantes no.

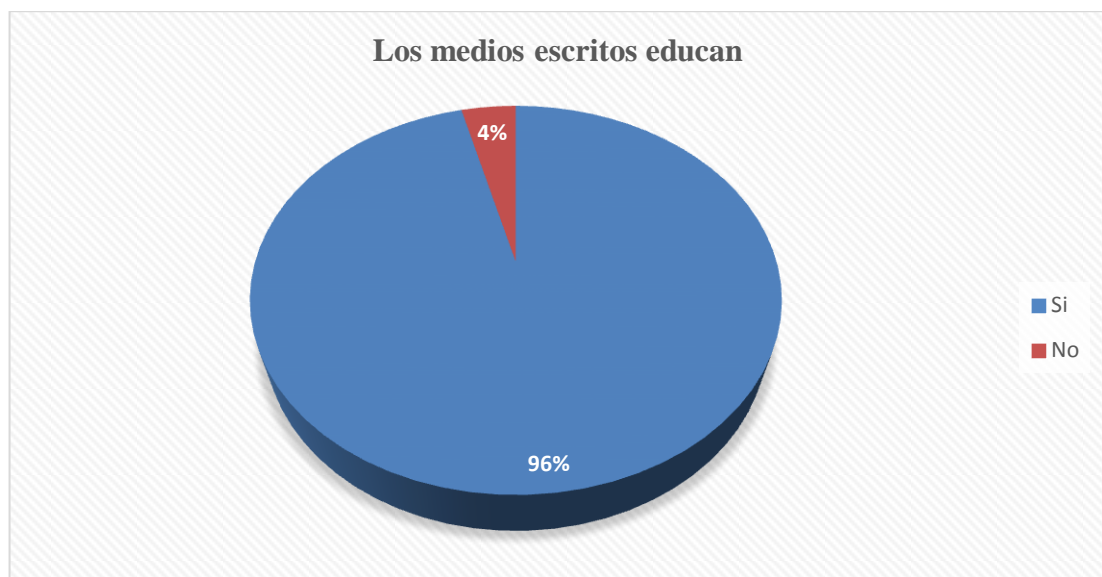
Esta información demuestra el grado de aceptación positivo que los estudiantes poseen hacia la prensa escrita. La mayoría de estudiantes adquiere información a través de medios escritos por lo que es factible realizar la investigación.

Pregunta N° 2: ¿Los medios de comunicación escrita educan?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	142	96%
No	6	4%
TOTALES	148	100,00%

Cuadro N° 7: Porcentajes pregunta 2
Elaborado por: David Villacís

Gráfico N° 6: Gráfico circular pregunta 2
Elaborado por: David Villacís



Análisis e interpretación.

En la pregunta N° 2 se observa que el 96% de los estudiantes están de acuerdo que los medios de comunicación escrita educan y un 4% de los estudiantes no lo están.

Esto demostró el gran potencial que tienen los medios de comunicación escrita para generar educación además de información. Además estos datos indicaron que el proyecto tuvo el alcance necesario para generar responsabilidad social en la juventud y en la sociedad en general.

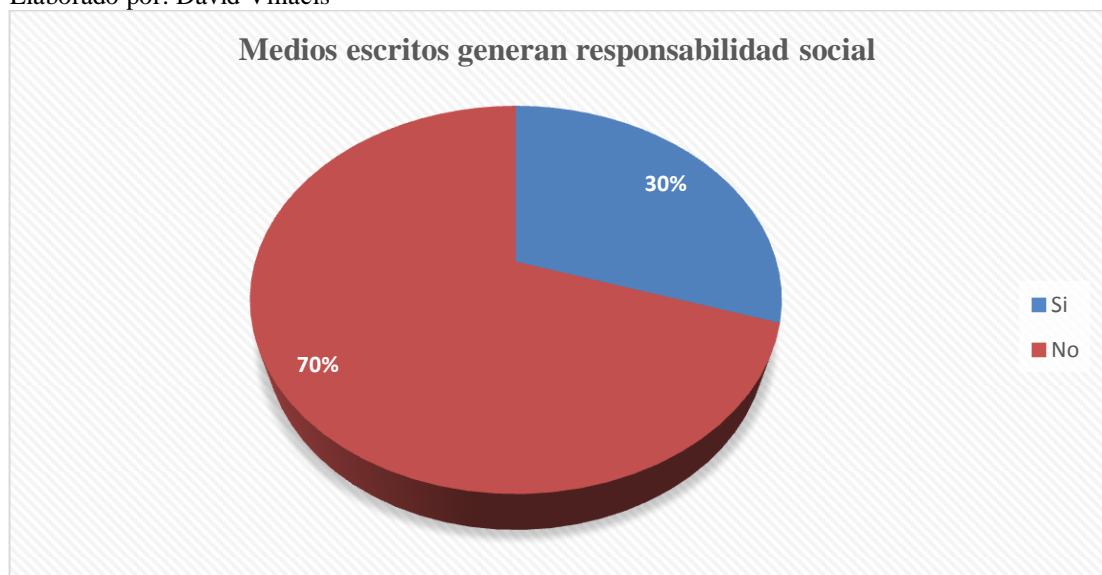
El proyecto tuvo como propósito usar el gran potencial que tiene la prensa escrita de la localidad para construir una sociedad mejor.

Pregunta N° 3: *¿Los medios de comunicación escrita generan responsabilidad social?*

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	45	30%
No	103	70%
TOTALES	148	100,00%

Cuadro N° 8: Porcentajes pregunta 3
Elaborado por: David Villacís

Gráfico N° 7: Gráfico circular pregunta 3
Elaborado por: David Villacís



Análisis e interpretación.

En la pregunta N° 3 se observa que el 30% del estudianto está de acuerdo que si generan responsabilidad social y el 70% de encuestados cree que los medios de comunicación escrita no generan dicha responsabilidad.

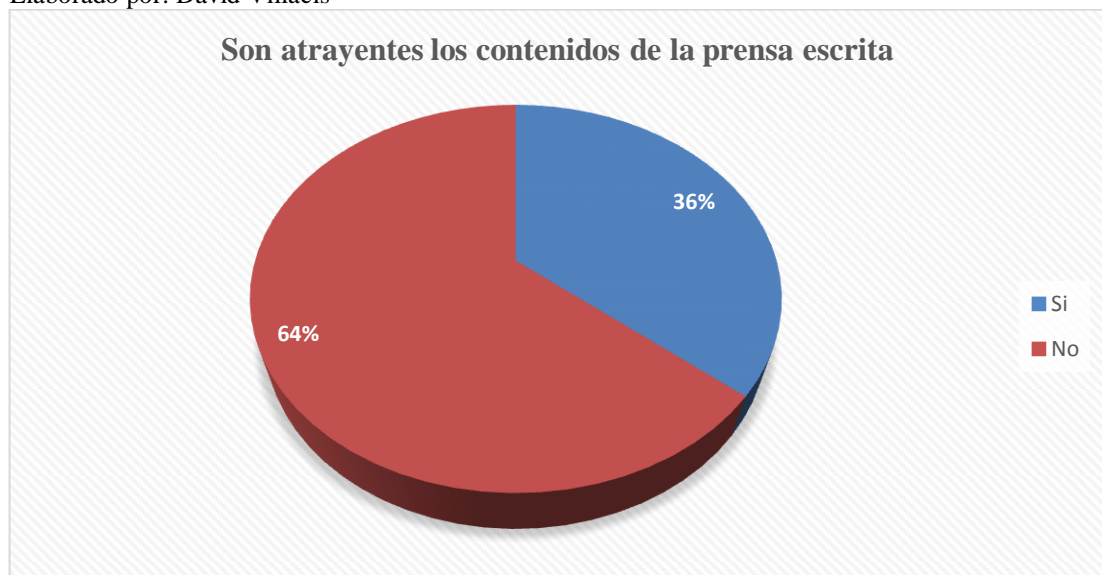
Dichos datos expusieron la necesidad que la juventud tiene de ser instruido en el campo moral, valores y responsabilidad con nuestra sociedad, quedó claro que los medios de comunicación escrita no solo informan sino también deben educar para construir un mundo ideal.

Pregunta N° 4: ¿Se siente atraído por los contenidos de la prensa escrita?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	54	36%
No	94	64%
TOTALES	148	100,00%

Cuadro N° 9: Porcentajes pregunta 4
Elaborado por: David Villacís

Gráfico N° 8: Gráfico circular pregunta 4
Elaborado por: David Villacís



Análisis e interpretación.

En la pregunta N° 4 se observa que el 36% de los estudiantes encuestados si se siente atraído con los contenidos que generan los medios de comunicación escrita y el 64% del estudiantado no.

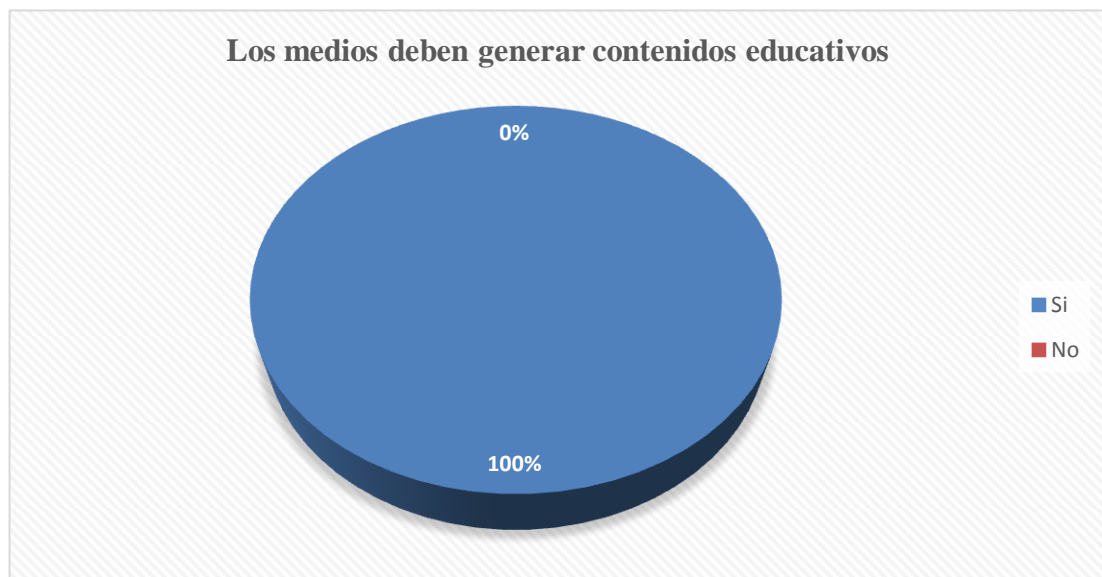
Esto demostró que los medios escritos necesitan crear espacios para atraer a la los adolescentes y a la juventud. Es necesario permitir que todos los medios de comunicación sean inclusivos, generar información con todos y cada una de las personas se sienta identificada.

Pregunta N° 5: *¿Considera importante que los medios de comunicación generen contenidos educativos?*

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	148 ^{oooo}	100%
No	0	00%
TOTALES	148	100,00%

Cuadro N° 10: Porcentajes pregunta 5
Elaborado por: David Villacís

Gráfico N° 9: Gráfico circular pregunta 5
Elaborado por: David Villacís



Análisis e interpretación.

En la pregunta N° 5 todas las personas encuestadas (100%) coinciden que los medios de comunicación escrita deben construir un entorno educativo en sus espacios.

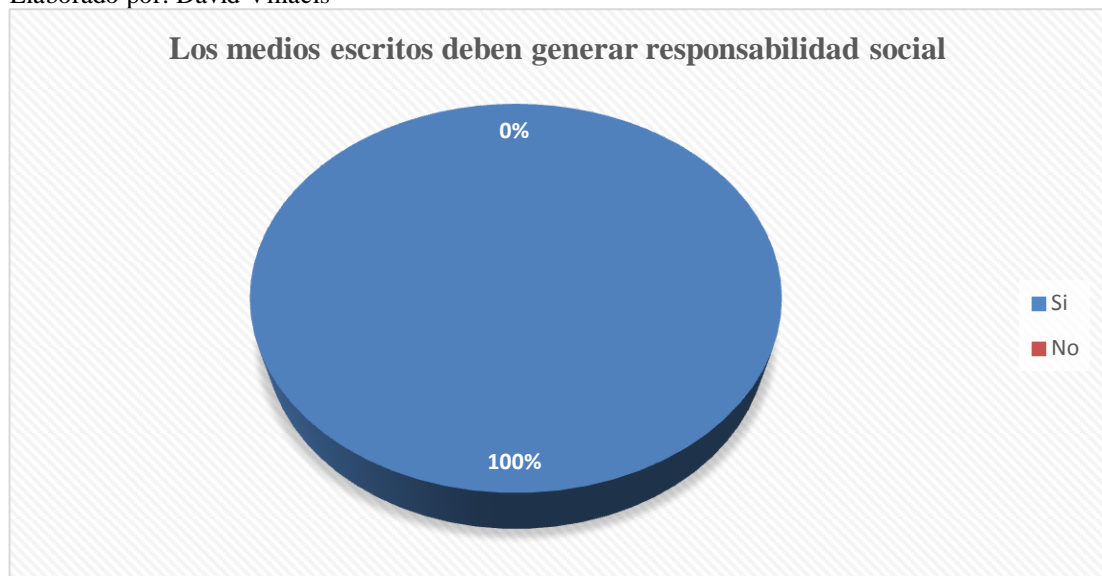
Esto evidenció la gran importancia que la prensa escrita puede tener para la construcción de una sociedad mejor. La intención del proyecto tuvo como objetivo crear un entorno comunicativo propositivo donde el pensamiento crítico de las personas se vea involucrado, esto requirió generar contenidos objetivos donde la imparcialidad sea el eje y la criticidad de la juventud sea el propósito final.

Pregunta N° 6: ¿Sería adecuado que la prensa escrita contribuya en la construcción de responsabilidad social en la sociedad?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	100	100%
No	0	00%
TOTALES	148	100,00%

Tabla N° 11: Porcentajes pregunta 6
Elaborado por: David Villacís

Gráfico N° 10: Gráfico circular pregunta 6
Elaborado por: David Villacís



Análisis e interpretación.

En la pregunta N° 6 se observa que el 100% de los estudiantes encuestados está de acuerdo con la interrogante planteada, los medios de comunicación si deben generar espacios que contribuyan a la construcción de responsabilidad social.

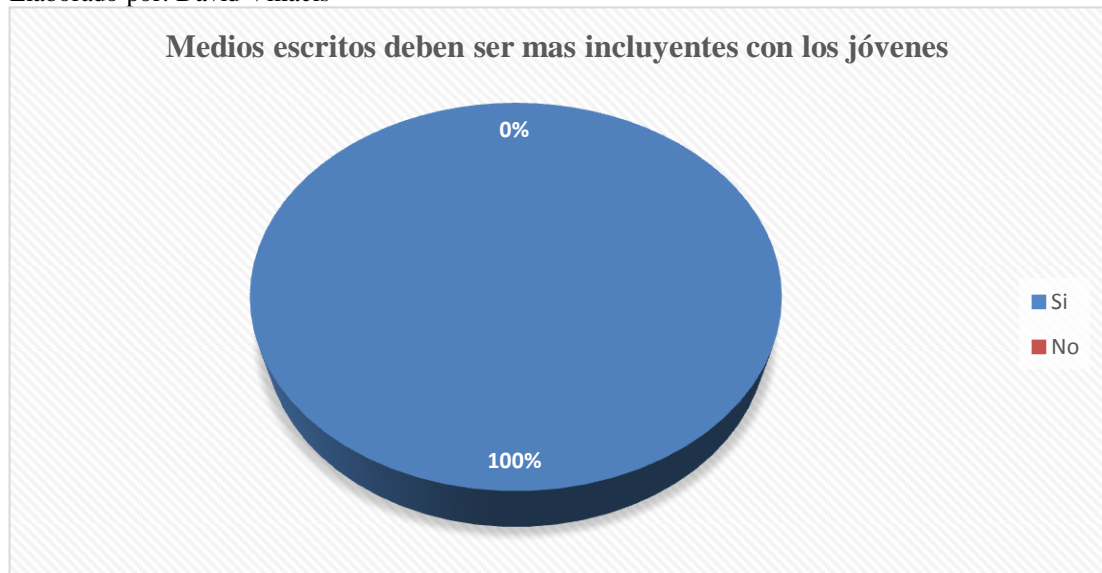
La juventud requiere información pero más que eso necesita un refuerzo en su educación, emitir temáticas que involucren positivamente a los jóvenes en pro-mejoras de la sociedad es de vital importancia por un cambio social.

Pregunta N° 7: *¿deberían los medios de comunicación escritos ser más inclusivos con los jóvenes?*

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	100	100%
No	0	00%
TOTALES	148	100,00%

Cuadro N° 12: Porcentajes pregunta 7
Elaborado por: David Villacís

Gráfico N° 11: Gráfico circular pregunta 7
Elaborado por: David Villacís



Análisis e interpretación.

En la pregunta N° 7 se observa que el 100% de la juventud encuestada está de acuerdo que los medios de comunicación debe ser inclusiva con los jóvenes.

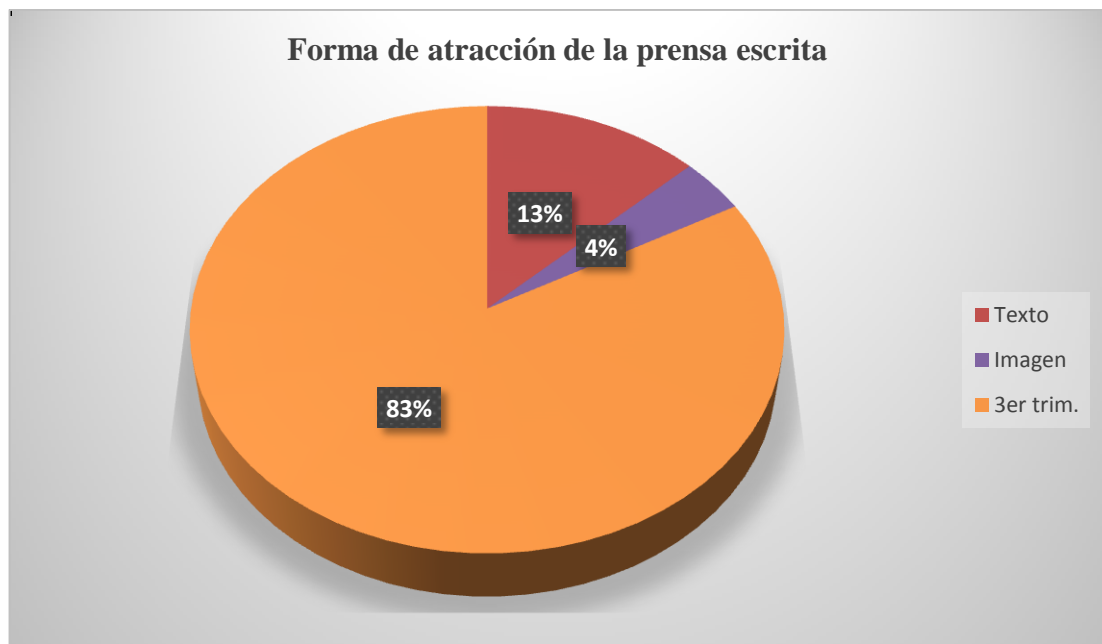
Se puede lograr esto mediante metodologías que son atrayentes a los jóvenes, abordar un sinnúmero de tópicos y temáticas con un toque lúdico, dinámico u interactivo para que sea atrayente.

Pregunta N° 8: ¿Cómo debería atraer la prensa escrita a los jóvenes para generar responsabilidad social?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Texto	19	13%
Imagen (fotos, gráficos)	6	4%
Ambos	123	83%
TOTALES	148	100,00%

Cuadro N° 13: Porcentajes pregunta 8
Elaborado por: David Villacís

Gráfico N° 12: Gráfico circular pregunta 8
Elaborado por: David Villacís



Análisis e interpretación.

En la pregunta N° 8 se observa que para lograr la atención de la juventud hacia la prensa escrita de la localidad, el 13% de los estudiantes encuestados cree que debería usar únicamente texto, el 4% piensa que puede utilizar graficas e imágenes que generen información y educación. Pero el 83% de la juventud encuestada cree que se debe usar texto e imágenes.

Esto datos sirvieron como pauta para generar los contenidos educativos en espacios de la prensa escrita.

Pregunta N° 9: ¿Sería capaz la prensa escrita de generar un cambio responsable con la sociedad?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	113	76%
No	35	24%
TOTALES	148	100,00%

Cuadro N° 14: Porcentajes pregunta 9
Elaborado por: David Villacís

Gráfico N° 13: Gráfico circular pregunta 9
Elaborado por: David Villacís



Análisis e interpretación.

En la pregunta N° 9 se observa que el 76% de la población encuestada cree que los medios de comunicación escrita si pueden generar un cambio social. Y un 24% cree que no.

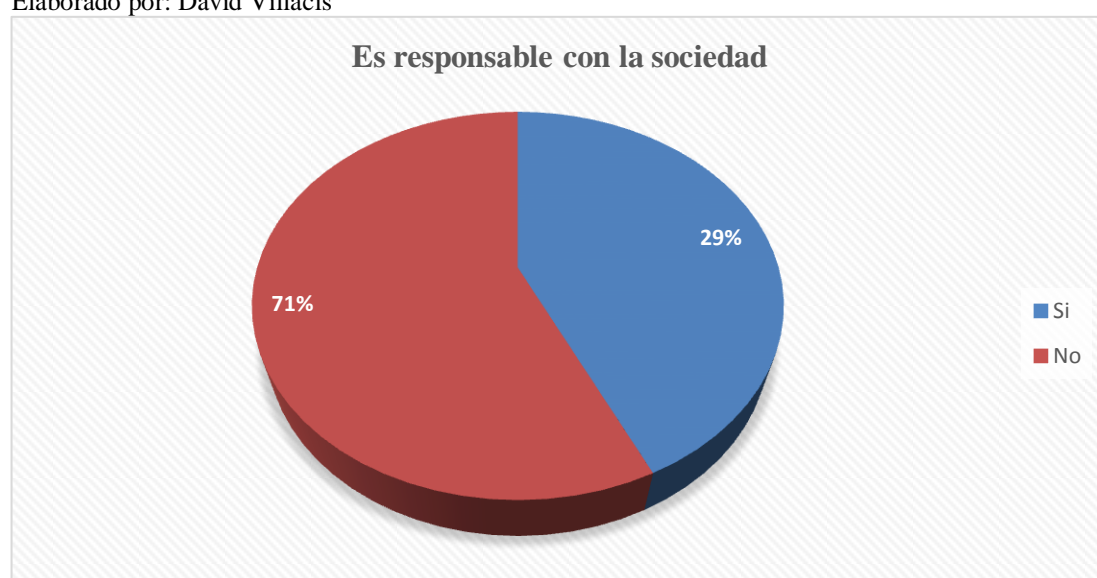
Esto nos demostró la viabilidad que el presente proyecto tiene y la necesidad de ser diseñado. Por esta razón se abordó la propuesta planteada.

Pregunta N° 10: ¿Cree usted que es responsable con la sociedad?

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	43	29%
No	105	71%
TOTALES	148	100,00%

Cuadro N° 15: Porcentajes pregunta 10
Elaborado por: David Villacís

Gráfico N° 14: Gráfico circular pregunta 10
Elaborado por: David Villacís



Análisis e interpretación.

En la pregunta N° 10 se observa que al 29% del estudiantado encuestado cree que si es responsable con la sociedad pero en su mayoría, con el 71% cree que no.

Esto demostró la importancia del diseño del presente proyecto. Es de suma importancia la construcción de responsabilidad social y que mejor manera empezando por la juventud.

Comprobación de Hipótesis

Ho = Hipótesis Nula

H1 = Hipótesis Alterna

Hi: Los contenidos de la prensa escrita local limitan la creación de responsabilidad social en estudiantes del colegio Mario Cobo Barona.

Ho: Los contenidos de la prensa escrita local no limitan la creación de responsabilidad social en estudiantes del colegio Mario Cobo Barona.

Variables:

VI: Prensa escrita.

VD: Responsabilidad social.

Con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas se procede a aplicar la prueba estadística del chi cuadrado. En este tipo de problemas el estadístico de prueba es:

$$X^2 = \sum (O - E)^2 / E.$$

Dónde:

X² = Chi cuadrado o ji cuadrado

Σ= Sumatoria

O = Datos observados

E = Datos esperados

Para aceptar o rechazar esta hipótesis se tomaron en cuenta las siguientes preguntas:

3. ¿Los medios de comunicación generan responsabilidad social?

9. ¿Sería capaz la prensa escrita de generar un cambio responsable con la sociedad?

Como son 2 preguntas, el número de filas es 2 y como cada pregunta tiene 3 respuestas posibles, el número de columnas es 3.

Realizando el cálculo de los grados de libertad quedaría así:

$$g1 = (f-1) (c-1)$$

$$g1 = (2-1) (3-1)$$

$$g1 = (1) (2)$$

$$g1 = 2$$

Valores Observados

Cuadro N° 16: Tabla de datos observados fo

Elaborado por: David Villacís

		Pregunta 9		
		SI	NO	
Pregunta 3	SI	25	20	45
	NO	88	15	103
	NSC	0	0	0
TOTAL		113	35	148

Valores Esperados

Cuadro N° 17: Tabla de datos esperados fe

Elaborado por: David Villacís

		Pregunta 9	
		SI	NO
Pregunta 7	SI	34.3581	10.6418
	NO	78.6418	24.3581

Cuadro N° 18: Cálculo del chi cuadrado

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se analizó la falta de responsabilidad social que existe en el estudiantado y la casi nula praxis que esto conlleva dentro de la comunidad.
- Resultó que los contenidos emitidos en medios de comunicación escritos deben ser atractivos a los jóvenes para poder llegar a ellos.
- Quedó establecido que existe interés de parte de la juventud en construir responsabilidad social a través de medios de comunicación escritos de la localidad.
- Se determinó la necesidad de incorporar contenidos que generen responsabilidad social dentro de la comunidad.
- Demostró la importancia del manejo de contenidos educomunicacionales para la construcción de responsabilidad social y la escasez de espacios similares en la prensa escrita.

Recomendaciones

- Aprovechar la tendencia que los jóvenes poseen para impartir información constructiva para generar un cambio generacional involucrado con la sociedad y el ambiente.

- Desarrollar proyectos inclusivos con la juventud y la sociedad en general que permita fomentar educación y responsabilidad social.

- Desarrollar formas de interacción con la juventud para fomentar valores mediante los diferentes medios de comunicación.

- Mantener canales de comunicación abiertos con la juventud para fomentar una educación crítica y la práctica de valores inculcados.

- Diseñar de un espacio incluyente que genere responsabilidad social en medios de comunicación escrita.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos

Título

Diseño de un espacio de contenido educomunicacional que genere responsabilidad social estudiantil para los medios de comunicación escrita de la ciudad de Ambato.

Institución Ejecutora

- Universidad Técnica de Ambato.
- Unidad Educativa Mario Cobo Barona.

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Ciudad: Ambato

Beneficiarios

- Estudiantes del colegio Mario Cobo Barona
- Jóvenes de la localidad
- Sociedad en general

Equipo técnico responsable

- David Fernando Villacís Espinoza (Investigador)
- Diseñador

Costo

Se calculan los costos para la elaboración de la propuesta, que en total suman \$175 (ver tabla N°18). Los valores serán cubiertos en su totalidad por el investigador del proyecto.

Antecedentes de la Propuesta

Al ser la juventud entes responsables de la sociedad del futuro, surge la interrogante de como instruir a cada uno de ellos con ética y moral. Es claro que su educación depende de factores que van más allá de la educación formativa dentro de los hogares e instituciones educativas. Los medios de comunicación también tienen una gran responsabilidad en la formación de la sociedad.

La propuesta surge de la necesidad de fomentar responsabilidad social en la juventud y en la sociedad, por esta razón que generar espacios educomunicacionales que generen responsabilidad social es de vital importancia para la formación de la juventud y la construcción de una sociedad más comprometida con la sociedad.

Justificación

Es necesario exponer y difundir los tópicos y temáticas que contribuyan a la generación de responsabilidad social de manera crítica en cada una de las personas. Actualmente la juventud está siendo atraída por una diversidad de información que no genera educación. Los medios de comunicación están siendo mal utilizados al servicio de la comunidad, la programación basura está inundando espacios que podrían servir como eje de un cambio en el pensamiento de la sociedad. Para potenciar la criticidad en los jóvenes y generar responsabilidad hacia la sociedad es

necesario crear espacios educomunicacionales. Los jóvenes tienen la gran responsabilidad de establecer un cambio y esto debe lograrse con la ayuda de los medios de comunicación.

La juventud del país, que a diario está siendo inundada de información, debe generar de manera crítica sus propias conclusiones. Para ello, de parte de los medios de comunicación, deben generar contenidos que colaboren con la generación de pensamiento positivo. Es por ello que el presente proyecto tiene la gran responsabilidad de diseñar un espacio que evoque en los jóvenes una actitud responsable con la comunidad en todos los ámbitos.

Objetivos.

General

Diseñar un espacio de contenido educomunicacional que genere responsabilidad social estudiantil para los medios de comunicación escrita (impresos) de la ciudad de Ambato.

Específicos

- Recabar información pertinente sobre el tema de responsabilidad social.
- Clasificar, perfeccionar y seleccionar la información, acorde a los aspectos: social, económico.
- Diseñar el espacio educomunicacional que genere responsabilidad social.
- Presentación del material elaborado luego de su socialización.

Análisis de Factibilidad

Factibilidad Operativa

Implementar espacios educomunicacionales que generen responsabilidad social en medios de comunicación escritos que evoquen conciencia moral en la sociedad es beneficioso para cada uno de los miembros de la comunidad, no solo para generar conocimiento sino para crear un entorno para que las personas materialicen dicho conocimiento. El proyecto cuenta con la aceptación de y valoración de cada uno de los involucrados quienes ven necesario y urgente la creación responsabilidad social en la comunidad.

Factibilidad Técnica

Los contenidos esducomunicacionales permiten desarrollar conocimiento crítico sobre un determinado objetivo. Para el presente estudio, se desea diseñar un espacio con contenidos que contribuyan a la formación responsable con la comunidad y su entorno, que más del diseño gráfico, lo que procura llegar a generar conciencia social, que no solo pretenda llegar a la juventud sino que enmarque a toda la sociedad en general.

Metodología

Plan de Acción

ETAPAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
Socialización	Socializar a los dirigentes y estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona.	Diálogo y socialización.	Proyector Diapositivas en PP Sala de proyección Hojas de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigador ▪ Dirigentes y estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona. 	1 semana (primera semana del mes de junio 2015)
Planificación	Diseñar un espacio con contenidos que generen responsabilidad social	Recolección de información. Diseño en borrador de la Guía.	Grabadora Cámara fotográfica Material de ilustración	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigador 	3 semanas (segunda, tercera y cuarta semana del mes de junio)
Ejecución	Impresión de los contenidos que generen responsabilidad social.	Presentar los contenidos a los dirigentes y estudiantes. Realización de talleres estudiantiles. Exposiciones. Campañas con la comunidad.	Proyector Diapositivas en PP Sala de proyección Hojas de trabajo Guía Informativa terminada	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigador ▪ Dirigentes y estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona. 	1 semana (primera semana del mes de julio 2015)
Evaluación	Validar la propuesta mediante diálogos informales con los dirigentes y estudiantes.	Aplicar fichas de observación directa. Dialogar abiertamente	Fichas de recolección de datos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigador ▪ Dirigentes y estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona. 	2 semanas (segunda y tercera semana del mes de julio, 2015)

Cuadro N° 19: Plan de Acción

Elaborado por: David Villacís

Administración de la Propuesta

INSTITUCIÓN	RESPONSABLES	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	FINANCIAMIENTO
Unidad Educativa Mario Cobo Barona	Investigador Dirigentes de la institución educativa	Asesoría de un experto en diseño gráfico	\$ 200	Personal
		Elaboración de la Guía Informativa	\$ 400	

Cuadro Nº 20: Administración de la propuesta

Elaborado por: David Villacís

Elementos de la propuesta

Diseño de un espacio de contenido educomunicacional que genere responsabilidad social estudiantil para medios de comunicación escritos de la ciudad de Ambato.

En cuanto al género que se planteó para la redacción de los distintos contenidos que despierten responsabilidad social es el de interpretación debido a la necesidad de informar y a la vez generar un comentario positivo, de esta manera se logrará construir criterios de reflexión en los estudiantes.

Es preciso analizar y valorar los hechos y mostrarlos al lector junto con el contexto y sus antecedentes.

En cuanto a la ubicación del texto educomunicacional dependerá de los diferentes periódicos que Ambato cuenta. No puede quedar instituido en una sección fija debido a que la prensa local no cuenta con una sección “educativa”, al menos no de manera frecuente, por esta razón también estará ubicada en la sección “cultural” o “social”.

El espacio donde se va a redactar el texto debe contener:

Nombre del espacio.

Título.

Redacción de texto.

Imagen.

Para ello el periodista encargado de la redacción del texto con contenido que construya en las personas responsabilidad social deberá tener como eje los siguientes parámetros:

Claridad. Se debe crear un lenguaje estándar, caracterizado por la forma dialéctica que la comunidad tiene para relacionarse entre sí, la construcción de las oraciones debe contener las palabras precisas, sin buscar palabras complicadas, utilizando un lenguaje lógico, respetando un orden: sujeto, núcleo verbal y complementos.

Concisión. Busca la brevedad y la precisión, la utilización de frases breves donde se evita la verborrea y la redundancia. Dicho de otra forma, se intenta decir bastante en pocas palabras.

Sencillez. Caracterizado por la construcción de las oraciones con palabras de fácil comprensión.

Naturalidad. Radica en aprovechar la palabra propia, simple y exacta.

Modelo del espacio educomunicacional

NOMBRE DEL ESPACIO

(INICIAR CON UNA INTERROGANTE)

COLOCAR UNA IMAGEN REFERENTE AL TEMA



CONTESTAR LA INTERROGANTE ARGUMENTANDO CON FUENTES.
GENERAR CONCLUSIONES
TERMINAR CON UNA REFLEXIÓN.

Listado de temas que pueden tratarse:

Maltrato animal.

Respeto a las leyes de tránsito.

Protección de la naturaleza.

Respetar los derechos humanos.

Manejo de la basura.

Animales en la calle.

Comportamiento en el bus.

Tenencia responsable de mascotas.

Conducción responsable.

Uso responsable de las redes sociales.

Reciclaje.

Abandono de adultos mayores.

Deforestación.

Enfermedades de transmisión sexual.

Suicidio.

Uso del celular al manejar vehículos.
 Ahorro de recursos.
 Contaminación visual.
 Contaminación auditiva.
 Respeto al prójimo.
 Respeto de las paradas de transporte público.
 Respeto a las personas indigentes.
 Protección de los sitios culturales.
 Respeto de ideologías.
 Alcoholismo.
 Drogadicción.

Ejemplo:

RESPONSABILIDAD SOCIAL

¿SABES CÓMO VIVE UN PERRO DE LA CALLE?

Según la Organización Ecuador Natural y Defensa Animal en Tungurahua existe un perro callejero por cada



150 habitantes en la provincia. Muchos perros callejeros deambulan durante todo el día para conseguir un poco

de comida o agua. Algunas personas notan su presencia pero rápidamente son ignorados, quizá por estar sucios o no estar bien cuidados. Estos caninos sufren la misma historia cada vez que se encuentran con alguien en su camino. Es muy común ver como los perros de la calle cuando son ahuyentados o golpeados con palos o piedras. Los canes recorren cientos de kilómetros para buscar protección del calor, del

frío o de la lluvia; sin embargo, algunas personas los atacan para que se vayan de esos lugares. La situación de los perros empeora cada día debido a que beben agua sucia y consumen alimentos en mal estado, por lo que adquieren distintas enfermedades. Es necesario tomar conciencia y ayudar. Cuando adoptas un animal de la calle no solo salvas la vida de un animalito sino también creas un ejemplo de como ser mejores personas.

Creación de talleres semanales de los temas expuestos en los medios de comunicación escritos de la localidad.

La elaboración de talleres para que el estudiantado de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona tiene como objeto retroalimentar los contenidos aprendidos en los espacios generados para la creación de responsabilidad social en la juventud estudiantil.

Es importante reforzar los conocimientos adquiridos mediante los espacios educomunicacionales y sobre todo generar criterio y concienian en cada uno de los y las estudiantes sobre cada una de las temáticas planteadas.

La idea de plantear aspectos que evocaren la reflexión crítica de las personas en su forma de actuar con la sociedad y el ambiente donde se relaciona hace que sea fundamental que los talleres ahonden en cada uno de los temas, de esta manera se conocerán las razones del porqué de los diferentes problemas, cuáles podrían ser las alternativas de solución.

Una vez establecido el día, hora, materiales y todo lo necesario para el inicio de las actividades en materia de logística, los talleres comprenderán de las siguientes actividades:

Previo a los talleres, el dirigente de cada una de las aulas de clase invitará a los estudiantes a leer la prensa escrita y en especial los espacios destinados a la creación de responsabilidad social.

Seguido de esto, los estudiantes deberán fundamentar lo aprendido mediante la consulta e investigación por cuenta propia.

Duración del taller: 30 minutos.

Socialización de la temática planteada para el taller.

Formación de grupos de estudio designando cada uno de ellos un tema en particular:

Origen del problema.

Causas.

Efectos.

Existen soluciones.

Creación de soluciones.

Y para finalizar, cada uno de los grupos deberá exponer los temas, de esta manera todos los y las estudiantes tendrán un conocimiento completo de la temática estudiada.

Producción de exposiciones semanales y periódicos murales sobre las temáticas tratada en los talleres.

Una vez realizado los talleres semanales los estudiantes tendrán que exteriorizar los conocimientos aprendidos mediante exposiciones y periódicos murales ubicados en lugares de fácil acceso para todos los estudiantes de la institución educativa.

Exposiciones

La Unidad Educativa Mario Cobo Barona se caracteriza por tener buenas relaciones con el estudiantado, todos los días lunes, en la formación habitual, los estudiantes tienen la oportunidad de generar exposiciones y presentar murales.

De esta manera los y las jóvenes tendrán la oportunidad de reflejar los conocimientos aprendidos hacia toda la comunidad educativa.

En los talleres se designara de forma aleatoria un grupo de cuatro a cinco personas que exponga información pertinente para la creación de responsabilidad social, mientras que los demás estudiantes tendrán la obligación de generar material audiovisual para complementar las exposiciones.

Generar campañas bimensuales fomentando responsabilidad social con la colectividad en los exteriores de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona.

Los conocimientos desarrollados dentro de este programa lograrán que los estudiantes tomen conciencia en diferentes temas de interés público sobre responsabilidad social y la vez transmitir hacia la sociedad lo aprendido. Permitirán transferir sus mensajes a los diferentes actores de la comunidad con el mayor impacto posible, expandiendo su tarea de prevención y aporte social.

Los estudiantes actuarán como entes generadores de cambio en la sociedad, buscando un desarrollo responsable de la sociedad y el ambiente donde se desenvuelve. El uso de estrategias lúdicas serán fundamentales para lograr conseguir la atención de los transeúntes:

Mimos

Disfraces

Música

Bailes

Para el cumplimiento de campañas de concientización sobre responsabilidad social, los estudiantes deberán acudir a los distintos instrumentos que tienen a su alcance, elaborado con materiales de fácil acceso como:

Pancartas y carteles:

Cartulinas

Marcadores

Colores

Esferos

Escarcha

Pegamento

Hojas volantes:

Hojas de cuaderno

- Esferos
- Colores
- Marcadores

Fichas de observación

Una ficha de observación es un documento que intenta conseguir la mayor información de un evento determinado mediante la visualización, contenidos y palabras emitidas por los sujetos involucrados en el hecho estudiado.

Mediante este método de recolección de información, se podrá determinar el grado de persuasión que tiene el estudiantado en transmitir los conocimientos hacia la colectividad.

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA UNA EXPOSICIÓN ORAL

Nombre del evaluador/a: _____ **Curso:** _____
Área: _____

Evalúa la exposición de tus compañeros/as de clase de 1 a 5 con respecto a los siguientes criterios:

CRITERIOS																				
1. ¿Se dio una introducción al tema a exponer?																				
2. ¿Durante la exposición se mantuvo siempre la idea central?																				
3. ¿ La exposición fue clara y precisa																				
4. ¿El contenido de la exposición fue novedoso e interesante?																				
5. ¿Uso términos adecuados al tema?																				
6. ¿Se mantuvo el interés del grupo durante la exposición?																				
7. ¿Mostró seguridad al exponer?																				
8. ¿Mantuvo																				

contacto visual con la audiencia?																					
10. ¿Respeto adecuadamente el tiempo?																					
11. ¿Usó apoyos visuales?																					
12. ¿Su tono de voz fue claro?																					
13. ¿La exposición fue fluida?																					
16. ¿La exposición motivó al auditorio para hacer preguntas?																					
Total																					

Considerando todos los parámetros de evaluación y el total obtenido, ¿Cómo consideras que ha sido la exposición? :

Excelente / Buena / Regular / Muy Pobre

Nombres

<u>Evaluación</u>	

Elaboración de agenda de medios

Una lista de contactos de los principales medios de comunicación de la provincia de Tungurahua es fundamental para dar a conocer las actividades que realiza la Unidad Educativa.

Es preciso y necesario mostrar a la colectividad el grado de importancia que tienen los contenidos educomunicacionales elaborados por los medios de comunicación escritos. Mostrar que los talleres, campañas y actividades que fomenten responsabilidad social en los estudiantes y que son transmitidos hacia la comunidad, surgen de la idea planteada por la prensa escrita.

De esta manera los medios escritos podrán ser conocidos no solo como entes elaboradores de información sino también como actores fundamentales para lograr un cambio en la sociedad. Promotores de la educación y de valores que se están perdiendo.

*MEDIO DE COMUNICACIÓN / DIRECCIÓN TELEFONO
CORREO ELECTRÓNICO / PÁGINA WEB*

<i>MEDIO DE COMUNICACIÓN</i>	<i>CORREO ELECTRÓNICO / PÁGINA WEB</i>	<i>DIRECCIÓN</i>	<i>TELEFONO</i>
Unimax TV	noticias@ambavision.com	Rodrigo de Triana 1-14 y 12 de Octubre	032847874
Ambavisión	www.unimax.com.ec	Sucre 02-30 y Espejo	032421923
Radio Ambato	www.radioambato.com	Calle Sucre N-09-42 y Pasaje Rodó	032421602
Radio Centro	noticias@radiocentroambato.com	Castillo y Olmedo	032822440
Radio Colosal	www.radiocolosal.com	Av. Eduardo Paredes y Pablo A. Suarez	032853993

Previsión de la Evaluación

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Qué evaluar?	Aplicación de contenidos educomunicacionales para generar responsabilidad social en la Unidad Educativa Mario Cobo Barona
¿Por qué evaluar?	Para determinar el grado de importancia que tiene el tema de responsabilidad social en la juventud.
¿Para qué evaluar?	Para evaluar el impacto de la propuesta como parte de la investigación.
¿Quiénes solicitan evaluar?	Dirigentes de la institución educativa.
¿Con qué criterios evaluar?	Validez, confiabilidad, practicidad y utilidad de los contenidos educomunicacionales.
¿Indicadores?	Cuantitativos: Lectores de los contenidos Cualitativos: Interés por el tema
¿Quién evalúa?	La investigador Dirigentes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona.
¿Cuándo evaluar?	Al inicio del proceso En la ejecución Al término del proyecto en ejecución
¿Cómo evaluar?	Mediante la observación directa Mediante diálogos formales con Dirigentes de la institución educativa.
¿Fuentes de información?	Documentación Bibliográfica
¿Con qué evaluar?	Fichas de observación directa Diálogos formales

Cuadro N° 21: Previsión de la evaluación

Elaborado por David Villacís

Bibliografía

- ACR. (30 de 06 de 2014). *Diario El Mercurio*. Obtenido de http://www.elmercurio.com.ec/437608-fin-de-hoy-impreso-pone-al-debate-tema-comunicacional/#.Va6sefl_Okq
- Alsina, m. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Ángel, J. (2011). *Responsabilidad Social y los principios del desarrollo sostenible como fundamentos teóricos de la información social de la empresa*. Madrid: ESIC.
- Ansuátegui, F. (2001). *Una discusión sobre derechos colectivos*. Madrid: DYKINSON.
- Begoña, H. d. (2009). *La dimensión ética de la responsabilidad social*. Deusto: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Carvajal, M. (15 de 11 de 2007). *Instituto Nacional de Ecología*. Obtenido de INC: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/398/carvajal.html>
- Castillo, C. (18 de 06 de 2006). *Odiseo* . Obtenido de Revista Electronica de Pedagogía: <http://www.odiseo.com.mx/bitacora-educativa/2006/06/medios-masivos-comunicacion-su-influencia-educacion>
- Chávez, R. (21 de 09 de 2014). *El Telégrafo*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/regionales/regional-centro/item/colegios-maria-natalia-vaca-y-juan-f-montalvo-cumpliran-40-anos-de-excelencia-academica.html>
- Cortés, F. G. (2007). *Justicia global, derechos humanos y responsabilidad*. Bogota: Siglo del Hombre Editores.
- Cruz, P. (2012). *El Periodismo Cultural en los Medios Ecuatorianos*. QUITO: Veedurías CIESPAL. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/11-13-1-PB%20(1).pdf
- Ecuador, A. N. (21 de 01 de 2014). *SUPERCOM*. Obtenido de Ley Organica de Comunicación: http://www.supercom.gob.ec/sites/default/files/document/pdf-decreto_214-21-ene-2014.pdf
- Fernández, T. A. (2001). *Medios de Comunicación Sociedad y Educación*. Cuenca (España): Ediciones Universidad de Castilla - La Mancha.

- Girondella, L. (agosto de 27 de 2012). *Contrapeso. info*. Obtenido de <http://contrapeso.info/2012/periodismo-definicion-y-tipos/>
- Herraz, R. (22 de 03 de 2010). *Censurados: cero*. Obtenido de <http://censura20.com/2010/03/22/el-problema-de-la-educacion-en-colombia/>
- Leff, E. (2004). *Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores argentinos.
- Llano, A. (2011). *Gneoseología*. Navarra: Ediciones Universidad de Navarra.
- López, E. (2000). *Familia y Sociedad, una itroducción a la sociología de la familia*. Madrid: Rialp.
- Nacional, A. (20 de 10 de 2008). *Asamblea Nacional*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Núñez, S. (27 de 10 de 2005). *Universidad de Sevilla*. Obtenido de <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos13-14/16prado.pdf>
- Pinzón, C. (2010). *UNAD*. Obtenido de Universidad Nacional a Distancia: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401123/2013-2/401123_EXE/Proyecto_2010/leccin_26_que_es_la_responsabilidad_social_y_tipos.html
- Quiróz, R. (2012). *EcuRed*. Obtenido de http://www.ecured.cu/index.php/Responsabilidad_jur%ADdica
- Randall, D. (2008). *Periodísta Universal*. Madrid: Siglo XXI.
- Yepes, G. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial Fundamentos y Aplicaciones en las organizaciones de hoy*. Bogota: Universida Extemado de Colkombia.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

ENCUESTA

Encuestado:.....

Fecha:.....

La siguiente encuesta tiene como objeto conocer cómo interactúan los medios de comunicación escrita en estudiantes. Le agradeceremos brindarnos unos minutos de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

Marque con una (x) la respuesta que crea conveniente.

1. ¿los jóvenes se informan a través de medios escritos?

Si () No ()

2. ¿Los medios de comunicación escrita educan?

Si () No ()

3. ¿Los medios de comunicación generan responsabilidad social?

Si () No ()

4. ¿Se siente atraído por los contenidos de la prensa escrita?

Si () No ()

5. ¿Considera importante que los medios de comunicación generen contenidos educativos?

Si () No ()

6. ¿Sería adecuado que la prensa escrita contribuya en la construcción de responsabilidad social en la sociedad?

Si () No ()

7. ¿Deberían los medios de comunicación escritos ser más inclusivos con los jóvenes?

Si () No ()

8. *¿Cómo debería atraer la prensa escrita a los jóvenes para generar responsabilidad social?*

Texto () Graficas () Ambos ()

9. ¿Sería capaz la prensa escrita de generar un cambio responsable con la sociedad?

Si () No ()

10. ¿cree usted que es responsable con la sociedad?

Si () No ()

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

NOMBRE DEL ENTREVISTADO/A:.....

FECHA:

GÉNERO:

Esta entrevista se compone de algunas preguntas que servirán como ayuda para conocer la manera en que los medios de comunicación escrita generan cultura de responsabilidad social en los estudiantes.

¿Cómo generan responsabilidad los medios de comunicación?

¿Existe retroalimentación en los jóvenes cuando leen la prensa?

¿Qué técnicas utilizan para la obtención de información?

¿Cómo influye la tecnología vs prensa escrita?

¿Causa interés la prensa en los estudiantes?

¿Cómo se socializa la información obtenida en medios escritos?

¿Cuándo obtienen información de medios escritos?

¿Qué acciones comunicativas se realizan para generar interés de los posibles consumidores de medios?

OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA

1. Nombre y apellidos del observador: _____

2. Institución a observar: _____

3. Grupo observador: _____

4. Actividad a realizar: _____

4.1 Objetivo de la actividad: _____

4.2. Metas a lograr:

4.3. Descripción general de la actividad:

5. Campo temático o problemático en cuestión:

6. Aspectos críticos a observar en la actividad

Aspecto N°- 1

Descripción de lo observado:

Aspecto N°- 2

Descripción de lo observado:

Conclusiones y recomendaciones:

PAPER.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**“INFLUENCIA DE LOS CONTENIDOS DE LA PRENSA ESCRITA LOCAL
EN LA CREACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES
DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIO COBO BARONA”**

David Fernando Villacís Espinoza

Resumen

El presente estudio investigativo tomó como referencia al proceso comunicativo como elemento fundamental para establecer el grado de responsabilidad social que existe en la comunidad estudiantil y la manera en que los medios de comunicación impresa intervienen para el fortalecimiento de valores, normas y costumbres sociales. Los objetivos fueron básicamente: Determinar cómo influyen los contenidos de la prensa escrita en la creación de responsabilidad social en los estudiantes de la Unidad Educativa Mayor Mario Cobo Barona; analizar el grado de aceptación de los contenidos de la prensa escrita local en los estudiantes; diagnosticar la responsabilidad social en los estudiantes; diseñar una alternativa de solución al problema formulado. Para ello se conceptualizó el proceso comunicativo, formas de interacción y niveles de responsabilidad social.

La metodología se basó en un enfoque mixto: cuali-cuantitativo, con modalidades de investigación de campo y bibliográfica. Concluido el estudio se estableció la falta de responsabilidad social que existe en el estudiantado y la casi nula praxis que esto conlleva dentro de la comunidad; se estableció que los contenidos emitidos en medios de comunicación escritos deben crear interés en los jóvenes para poder llegar a ellos; se estableció que existe interés de parte de la juventud en construir responsabilidad social a través de medios de comunicación escritos de la localidad; se determinó la necesidad de incorporar contenidos que generen responsabilidad social dentro de la comunidad; Se analizó la importancia del manejo de contenidos educomunicacionales para la construcción de responsabilidad social y la escasez de espacios similares en la prensa escrita.

Abstract

This study research took the reference to the communicative process as essential to establish the grade of social responsibility that exists in the student community and the way the printed media are involved to strengthen values, norms and social customs. The goals were basically: Determine the influence of contents of the written press in the creation of social responsibility in students of the “Unidad Educativa Mayor Mario Cobo Barona”; analyze the grade of acceptance of the contents of the local press in students; diagnose social responsibility in students; design an alternative solution to the problem formulated. To this end the communication process, forms of interaction and levels of social responsibility were conceptualized.

The methodology was based on a mixed approach: qualitative and quantitative, with modalities of field research and book research. The study concluded the lack of social responsibility that exists in the students and almost no practice that entails within the community was established; it was established that the content broadcast on printed media should create interest in young people to reach them; it was established that there is interest from youth in building social responsibility through written media of the town; the need to incorporate content that generate social responsibility within the community was determined; The importance of managing educomunicacionales content for the construction of social responsibility and the lack of similar spaces in the press was analyzed.

Descriptors thesis: Journalism, journalistic content, printed media, social responsibility, social communication, information.

Introducción

En la investigación se determinó el grado de intencionalidad que poseen los medios escritos de comunicación locales para generar responsabilidad social en estudiantes, las estrategias que utiliza para acercarse a los jóvenes, cuál es su direccionalidad y su ideología política para basar su opinión.

La colectividad estudiantil actual está invadida de información y está sujeta a la interpretación de cada uno de ellos, es por esta razón que los medios de comunicación inciden en gran medida en su formación.

En este sentido, resultó importante el estudio del comportamiento de los estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona frente a la información que generan los medios de comunicación escritos de la provincia en la formación de responsabilidad social.

La investigación contó con los siguientes capítulos:

Capítulo I

El problema de investigación, es allí donde se sondeó el problema para llegar a cumplir con los objetivos planteados al principio del proceso investigativo. También se realiza la pregunta de por qué investigar, de dónde nace y el interés.

Capítulo II

Marco Teórico, se encuentra los antecedentes investigativos, si existen algunas investigaciones referentes al tema de investigación, la teoría que ayudará en la recolección de datos para contrastar la información obtenida, es necesario tener fundamentación legal y lo más importante la hipótesis y las variables de la hipótesis.

Capítulo III

Metodología, es importante tener el enfoque claramente del tipo de investigación, las modalidades básicas de investigación, ya sea experimental o no experimental, de campo, bibliográfica, aquí se escoge la que se relacione con la investigación, también la población y la muestra para conocer el número de personas se va a encuestar, entrevistar, entre otras técnicas de recolección de información.

Capítulo IV

En este capítulo se evidenció el análisis e interpretación de resultados que arrojó la investigación, esta información fue pertinente para llevar a cabo la realización de las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones que se generaron después de la recolección de toda la información. En este capítulo se evidenció la necesidad de generar la propuesta planteada.

Capítulo VI

En este capítulo se realizó la propuesta la cual fue “Diseño de un espacio incluyente que genere responsabilidad social en medios de comunicación escrita”.

Metodología

Sujetos

Estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de la ciudad de Ambato.

La Unidad Educativa Mario Cobo Barona se creó de la fusión de dos colegios: María Natalia Vaca y Juan Francisco Montalvo, es una de las instituciones con prestigio de la provincia en el área fiscomisional donde se han formado miles de personas de los distintos lugares de Tungurahua y se ha adaptado con éxito a las exigencias del sistema educativo moderno además de ser un pilar de importantes proyectos que el Ministerio de Educación viene implementando. (Chávez, 2014)

El número total de estudiantes es 240 incluyendo ambos géneros, realizando una formula se determinó que la población a estudiar alcanza la población de 148 estudiantes.

Técnicas e instrumentos

Las técnicas o medios que se utilizaron para analizar y sistematizar la información, son las siguientes:

Entrevista

- Dirigentes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona.
- Estudiantes

Encuesta

Estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona.

Además se utilizaron fichas de observación para controlar la propuesta planteada por el investigador.

Procedimiento

La investigación que se efectuó en la Unidad Educativa fue para descubrir cómo se crea responsabilidad social en los estudiantes y cuál es el papel de los medios de comunicación en el proceso de educación de los mismos. Si existe algún tipo de socialización acerca de los tipos de responsabilidad social y si se están llevando a la praxis.

Al percibir como está interactuando la prensa escrita en los estudiantes adquirimos la información necesaria y útil para ejecutar las diferentes estrategias de ayuda para solucionar las diferentes problemáticas que existen. Que cambios debieron realizarse y los que se deben mantener para que la prensa incida positivamente en los jóvenes.

El uso correcto de estrategias comunicacionales como el tema lúdico en conjunto con la parte instructiva puede ser beneficioso para los estudiantes, atrayendo más la atención de los jóvenes y generando información constructiva hacia los mismos.

Al conocer la forma de atracción de jóvenes a leer periódicos locales se puede establecer directrices para generar estrategias que beneficien al medio y a los jóvenes estudiantes, proyectando mayor educación de valores y responsabilidad social en la juventud.

Esta investigación generará pautas hacia futuro de cómo deben proyectarse los medios de comunicación escritos, si hacen lo correcto o deben evolucionar. El aporte de la investigación ayuda a que los generadores de productos comunicacionales utilicen estrategias diferentes para que su público objetivo se extienda, y que el nivel educativo de los estudiantes se incremente. Al aumentar esto, los sujetos de estudio fomentarán criticidad y la responsabilidad social se verá más evidente.

Arrojó datos de cómo se manejan los diferentes diarios y servirá como referente para el cambio y desarrollo de la formación de valores y responsabilidad social en la juventud gracias a la comunicación complementando la educación de los estudiantes desde el hogar y establecimientos educativos.

Para descifrar cómo influye la prensa escrita en la formación de responsabilidad social del estudiantado se utilizaron estrategias y metodologías acordes a la necesidad del entorno, facilitando el estudio.

Los principales beneficiados de esta investigación son los involucrados en el proyecto, los miembros de los medios de comunicación intervenidos y los estudiantes de la unidad educativa.

Al beneficiarse los estudiantes con un nivel de criticidad y de responsabilidad social es obvio pensar que toda la colectividad será beneficiada porque se creara parámetros a seguir, solucionando así en gran medida los problemas sociales.

La formulación del problema planteado es: ¿Cómo influye la prensa escrita en la construcción de responsabilidad social en los estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona?

Y como objetivos:

General

Determinar cómo influyen los contenidos de la prensa escrita local en la creación de responsabilidad social en los estudiantes de la Unidad Educativa Mayor Mario Cobo Barona.

Específicos

Analizar el grado de aceptación de los contenidos de la prensa escrita local en los estudiantes.

Diagnosticar la responsabilidad social en los estudiantes.

Diseñar una alternativa de solución al problema formulado.

Resultados Alcanzados

Mediante la fórmula del chi cuadrado se llegó a determinar que los medios de comunicación escrita limitan la creación de responsabilidad social.

Luego del proceso se aprecia el chi cuadrado tabular (X^2 tabular) de 3,84 el cual siendo comparado con el chi cuadrado calculado (X^2 calculado) que equivale a 16.1871 se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alterna H_1 : Los contenidos de la prensa escrita local limitan la creación de responsabilidad social en estudiantes del colegio Mario Cobo Barona, debido a que el X^2 calculado es mayor que X^2 tabular, es decir: $16.1871 > 3,84$

Llegando a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

Conclusiones

Se analizó la falta de responsabilidad social que existe en el estudiantado y la casi nula praxis que esto conlleva dentro de la comunidad.

Resultó que los contenidos emitidos en medios de comunicación escritos deben ser atractivos a los jóvenes para poder llegar a ellos.

Quedó establecido que existe interés de parte de la juventud en construir responsabilidad social a través de medios de comunicación escritos de la localidad.

Se determinó la necesidad de incorporar contenidos que generen responsabilidad social dentro de la comunidad.

Demostró la importancia del manejo de contenidos educomunicacionales para la construcción de responsabilidad social y la escasez de espacios similares en la prensa escrita.

Recomendaciones

Aprovechar la tendencia que los jóvenes poseen para impartir información constructiva para generar un cambio generacional involucrado con la sociedad y el ambiente.

Desarrollar proyectos inclusivos con la juventud y la sociedad en general que permita fomentar educación y responsabilidad social.

Desarrollar formas de interacción con la juventud para fomentar valores mediante los diferentes medios de comunicación.

Mantener canales de comunicación abiertos con la juventud para fomentar una educación crítica y la práctica de valores inculcados.

Diseñar de un espacio incluyente que genere responsabilidad social en medios de comunicación escrita.

Discusión o Reflexión Crítica

Al ser la juventud entes responsables de la sociedad del futuro, surge la interrogante de como instruir a cada uno de ellos con ética y moral. Es claro que su educación depende de factores que van más allá de la educación formativa dentro de los hogares e instituciones educativas. Los medios de comunicación también tienen una gran responsabilidad en la formación de la sociedad.

La propuesta surge de la necesidad de fomentar responsabilidad social en la juventud y en la sociedad, por esta razón que generar espacios

educacionales que generen responsabilidad social es de vital importancia para la formación de la juventud y la construcción de una sociedad más comprometida con la sociedad.

Es necesario exponer y difundir los tópicos y temáticas que contribuyan a la generación de responsabilidad social de manera crítica en cada una de las personas. Actualmente la juventud está siendo atraída por una diversidad de información que no genera educación. Los medios de comunicación están siendo mal utilizados al servicio de la comunidad, la programación basura está inundando espacios que podrían servir como eje de un cambio en el pensamiento de la sociedad. Para potenciar la criticidad en los jóvenes y generar responsabilidad hacia la sociedad es necesario crear espacios educacionales. Los jóvenes tienen la gran responsabilidad de establecer un cambio y esto debe lograrse con la ayuda de los medios de comunicación.

Referencias bibliográficas

- Alsina, m. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Ángel, J. (2011). *Responsabilidad Social y los principios del desarrollo sostenible como fundamentos teóricos de la información social de la empresa*. Madrid: ESIC.
- Ansuátegui, F. (2001). *Una discusión sobre derechos colectivos*. Madrid: DYKINSON.
- Begoña, H. d. (2009). *La dimensión ética de la responsabilidad social*. Deusto: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Carvajal, M. (15 de 11 de 2007). *Instituto Nacional de Ecología*. Obtenido de INC: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/398/carvajal.html>
- Castillo, C. (18 de 06 de 2006). *Odiseo* . Obtenido de Revista Electronica de Pedagogía: <http://www.odiseo.com.mx/bitacora-educativa/2006/06/medios-masivos-comunicacion-su-influencia-educacion>

- Chávez, R. (21 de 09 de 2014). *El Telégrafo*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/regionales/regional-centro/item/colegios-maria-natalia-vaca-y-juan-f-montalvo-cumpliran-40-anos-de-excelencia-academica.html>
- Cortés, F. G. (2007). *Justicia global, derechos humanos y responsabilidad*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- Cruz, P. (2012). *El Periodismo Cultural en los Medios Ecuatorianos*. QUITO: Veedurías CIESPAL. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/11-13-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/11-13-1-PB%20(1).pdf)
- Fernández, T. A. (2001). *Medios de Comunicación Sociedad y Educación*. Cuenca (España): Ediciones Universidad de Castilla - La Mancha.
- Girondella, L. (agosto de 27 de 2012). *Contrapeso. info*. Obtenido de <http://contrapeso.info/2012/periodismo-definicion-y-tipos/>
- Herraz, R. (22 de 03 de 2010). *Censurados: cero*. Obtenido de <http://censura20.com/2010/03/22/el-problema-de-la-educacion-en-colombia/>
- Leff, E. (2004). *Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores argentinos.
- Llano, A. (2011). *Gneoseología*. Navarra: Ediciones Universidad de Navarra.
- López, E. (2000). *Familia y Sociedad, una itroducción a la sociología de la familia*. Madrid: Rialp.
- Nacional, A. (20 de 10 de 2008). *Asamblea Nacional*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolillo.pdf
- Núñez, S. (27 de 10 de 2005). *Universidad de Sevilla*. Obtenido de <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos13-14/16prado.pdf>
- Pinzón, C. (2010). *UNAD*. Obtenido de Universidad Nacional a Distancia: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401123/2013-2/401123_EXE/Proyecto_2010/leccin_26_que_es_la_responsabilidad_social_y_tipos.html
- Quiróz, R. (2012). *EcuRed*. Obtenido de http://www.ecured.cu/index.php/Responsabilidad_jur%C3%ADdica

