



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CARRERA DE ECONOMÍA**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
ECONOMISTA**

**Tema:**

**“LA FORMACIÓN DEL CLÚSTER EMPRESARIAL DEL  
SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO (CIU-152) EN EL  
CANTÓN CEVALLOS - PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU  
RELACIÓN CON LOS NIVELES DE EMPLEO”**

**AUTORA: ALEXANDRA MARIBEL SOLIS CRIOLLO**

**TUTORA: LILIAN MORALES C., Ph.D**

**AMBATO – ECUADOR**

**2015**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Dra. Lilian Morales, en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación sobre el tema "LA FORMACIÓN DEL CLÚSTER EMPRESARIAL DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO (CIIU-152) EN EL CANTÓN CEVALLOS - PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU RELACIÓN CON LOS NIVELES DE EMPLEO", desarrollado por la señora Alexandra Maribel Solís Criollo egresada de la Carrera de Economía, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad de trabajo estructurado de manera independiente, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de trabajos de investigación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la comisión de Calificador designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 3 de Abril del 2014

LA TUTORA




Lilian Morales C., Ph.D.

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

Yo, Alexandra Maribel Solís Criollo, con C.I. # 1804280186, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación “LA FORMACIÓN DEL CLÚSTER EMPRESARIAL DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO (CIIU-152) EN EL CANTÓN CEVALLOS - PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU RELACIÓN CON LOS NIVELES DE EMPLEO”, es original, autentico y personal, en tal virtud la responsabilidad del contenido de esta investigación, para efectos legales y académicos son de exclusiva responsabilidad del autor y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Técnica de Ambato; por lo que autorizo a la Biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura y publicación según las Normas de la Universidad.

Ambato, 23 de Febrero del 2015

**AUTORA**



**Alexandra Maribel Solís Criollo**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: "LA FORMACIÓN DEL CLÚSTER EMPRESARIAL DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO (CIIU-152) EN EL CANTÓN CEVALLOS - PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU RELACIÓN CON LOS NIVELES DE EMPLEO", elaborado por, Alexandra Maribel Solís Criollo, Egresada de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 29 de enero del 2015

Para constancia firman



ECO. ALVARO VAYAS  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



DR. JAIME DIAZ  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Eco. Diego Proaño Mg.  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

## DEDICATORIA

A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mi padre, pilar fundamental en mi vida. Sin él, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora soy. Su tenacidad y lucha insaciable le han hecho un gran ejemplo a seguir.

A mi hija, Samantha, compañera inseparable, motivo de mi vida.

Es por ellos que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad; en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia, a mi PADRE Ing. Rodrigo Solís; por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional la cual me han ayudado y llevado a conseguir mis sueños, a mi HIJA, Samantha que fue mi inspiración para cumplir con este reto de mi vida y a mi Tutora de tesis Dra. Lilian Morales quién supo guiarme y me ayudó en todo momento.

# ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

## A. PÁGINAS PRELIMINARES

### Pág.

Página de título o portada	i
Página de aprobación del tutor	ii
Página de autoría del trabajo de graduación	iii
Página de aprobación del tribunal de grado	iv
Página de dedicatoria	v
Página de agradecimiento	vi
Índice general de contenidos	vii
Índice de tablas	x
Índice de gráficos	xi
Resumen ejecutivo	xii

## B. TEXTO: INTRODUCCIÓN

### CAPÍTULO 1. EL PROBLEMA

1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del problema	2
1.2.1 Contextualización	2
1.2.2 Análisis crítico	14
1.2.3 Prognosis	15
1.2.4 Formulación del problema	15
1.2.5 Preguntas directrices	16
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación	16
1.3 Justificación	16
1.4 Objetivos	17
1.4.1 General	17
1.4.2 Específicos	18

## **CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO**

2.1	Antecedentes investigativos	19
2.2	Fundamentación filosófica	29
2.3	Fundamentación legal	30
2.4	Categorías fundamentales	34
2.5	Hipótesis	47
2.6	Señalamiento de variables	47

## **CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA**

3.1	Enfoque de la investigación	48
3.2	Modalidad básica de la investigación	48
3.3	Nivel o tipo de investigación	50
3.4	Población y muestra	51
3.5	Operacionalización de variables	53
3.6	Plan de recolección de información	56
3.7	Plan de procesamiento de información	57

## **CAPÍTULO 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

4.1	Análisis de los resultados	58
4.2	Interpretación de los resultados	63
4.3	Verificación de la hipótesis	65

## **CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1	Conclusiones	69
5.2	Recomendaciones	70



## **CAPÍTULO 6. PROPUESTA**

6.1	Datos informativos	71
6.2	Antecedentes de la propuesta	72
6.3	Justificación	75
6.4	Objetivos	75
6.5	Análisis de factibilidad	76
6.6	Fundamentación	77
6.7	Modelo operativo	83
6.8	Administración	109
6.9	Previsión de la evaluación	110

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
1. Producto Interno Bruto en dólares de la manufactura	2
2. Aporte al producto interno bruto por sector del año 2012	4
3. Valor agregado bruto por provincias a la manufactura año 2012	6
4. Aporte de la zona de Planificación N°3 al Producto Interno Bruto (2012)	9
5. Población Económicamente Activa en la zona de Planificación tres	11
6. Variable independiente: Clúster	53
7. Variable dependiente: Empleo	54
8. Plan de recolección de datos	56
9. Análisis de la variable independiente	58
10. Análisis de la variable dependiente	61
11. Frecuencia Observada	67
12. Frecuencia esperadas	67
13. Cálculo del Chi cuadrado	68
14. Delimitación y composición	88
15. Caracterización demográfica y económica	89
16. Dotación de infraestructuras y equipamientos	90
17. Factores de Identidad	91
18. Coherencia	95
19. Recursos naturales susceptibles de puesta en valor	97
20. Calidad del medioambiente	98
21. Sistemas de redes formales e informales	101
22. Sistema productivo local y tejido empresarial	102
23. Principales mercados y oportunidades externas	103
24. Acceso a los servicios de apoyo y a la producción	103
25. Elementos de innovación institucional	106
26. Innovación	107
27. Administración	109
28. Previsión de la evaluación	110

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
1. Producto Interno Bruto en dólares de la manufactura	3
2. Aporte al producto interno bruto por sector del año 2012	5
3. Valor agregado bruto por provincias a la manufactura año 2012	7
4. Aporte de la zona de Planificación N°3 al Producto Interno Bruto (2012)	10
5. Población Económicamente Activa en la zona de planificación tres	11
6. Árbol de problemas	14
7. Representación gráfica del chi cuadrado	69

## ÍNDICE DE IMAGENES

	<b>Pág.</b>
1. Personal ocupado en la manufactura	8

## RESUMEN EJECUTIVO

La manufactura es una de las industrias de mayor aportación al Producto Interno Bruto del Ecuador, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010 de los 31.983 establecimientos dedicados al comercio, el 80% se dedican a la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados; el 13% a la venta al por menor de textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercado; y el 7% a otros negocios similares, por ello la importancia de analizar los sectores de fabricación de calzado, con mayor énfasis el clúster de fabricación de calzado del Cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua ya que se ha tornado un generador de pleno empleo y un creador de auto empleo. Pues los propietarios de las empresas que conforman el clúster de fabricación de calzado han proporcionado sus conocimientos a los trabajadores, quienes conforme han transcurrido los años han formado sus propios negocios.

Al ser la manufactura uno de los sectores con mayor aporte al Producto Interno Bruto, el trabajo de investigación cuenta con una motivación trascendental para la economía del Ecuador, ya que del progreso de uno de los clústers que conforman este fragmento se logrará el incremento de la tasa del pleno empleo. Para ello fue necesaria la aplicación de un cuestionario a las empresas que conforman el clúster de fabricación de calzado del Cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua, con lo cual se obtuvo información relevante sobre la generación del autoempleo a través del clúster, la masiva creación de empresas complementarias y proveedoras para el clúster, el nivel de conocimiento y experiencia de los empleados, etc. Llegando a la conclusión sobre la importancia de proporcionar una herramienta para la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos que promueva el desarrollo local.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata sobre “LA FORMACIÓN DEL CLÚSTER EMPRESARIAL DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE CALZADO (CIU-152) EN EL CANTÓN CEVALLOS - PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU RELACIÓN CON LOS NIVELES DE EMPLEO”, y se encuentra diseñada de la siguiente manera:

El primer capítulo contiene la contextualización macro, meso y micro del problema de investigación, así como también la prognosis, la justificación y los objetivos a cumplir.

El segundo capítulo está diseñado entorno al marco teórico que contiene la contextualización de las variables en estudio, la fundamentación filosófica y legal, así como también el señalamiento de las variables y la hipótesis.

En el tercer capítulo manifiesta la metodología, donde se especifica el enfoque, la modalidad, los tipos de investigación, a parte la población y muestra, así como el plan de recolección y procesamiento de la información.

Dentro del cuarto capítulo se encuentra el análisis e interpretación de los resultados, la aplicación de la triangulación hermenéutica y la comprobación de la hipótesis.

En el quinto capítulo se formularon las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

El sexto capítulo contiene la propuesta definida por los datos de investigación, antecedentes, justificación, objetivos, marco conceptual, modelo operativo, administración y previsión.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA

### 1.1. Tema

La Formación del Clúster Empresarial del Sector de Fabricación de Calzado (CIU-152) en el cantón Cevallos -Provincia de Tungurahua y su relación con los niveles de empleo.

### 1.2. Planteamiento del problema

#### 1.2.1 Contextualización

##### Contextualización macro

La manufactura es la transformación de materia prima en productos terminados, a través de una o más operaciones o procesos de ensamble, siendo una de las industrias de mayor aporte al Producto Interno Bruto (PIB), para dar certeza a esta afirmación se realizó una indagación en los datos estadísticos del Banco Central del Ecuador 2012, lo cual se detalla en la tabla número 1.

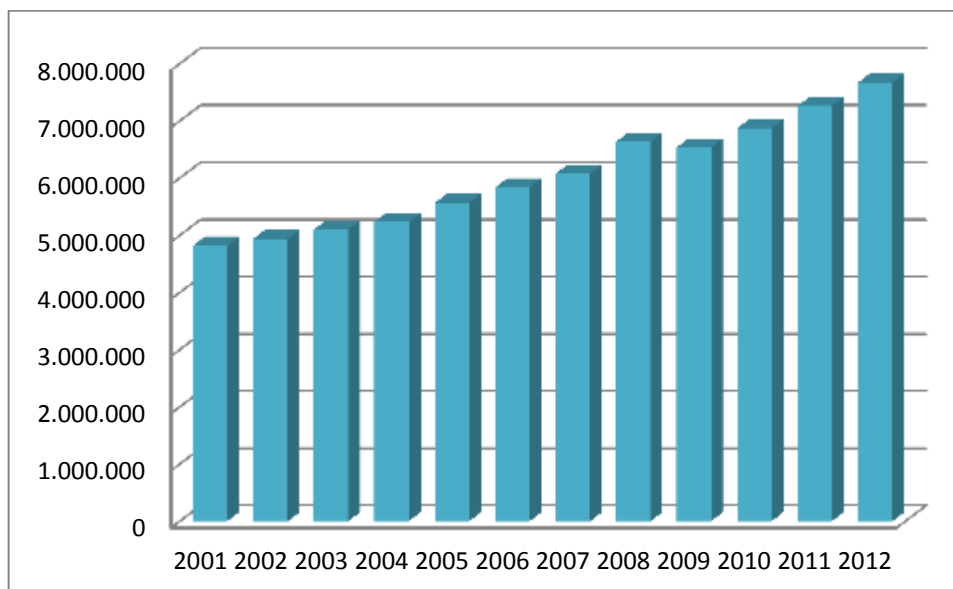
**Tabla N.1** Producto Interno Bruto en dólares de la manufactura

<b>Período / Industrias</b>	<b>\$ Millones dólares aporte Manufactura (excepto refinación de petróleo)</b>	<b>% Variación anual PIB</b>
2001	4,818,224	5.18
2002	4,937,822	2.48
2003	5,099,715	3.28
2004	5,231,494	2.58
2005	5,565,354	6.38
2006	5,835,396	4.85
2007	6,077,119	4.14
2008	6,634,572	9.17
2009	6,533,552	-1.52
2010	6,867,903	5.12
2011	7,259,336	5.70
2012	7,668,237	5.63

**Fuente:** Banco Central del Ecuador 2012

**Elaborado por:** Alexandra Solís

La tabla número 1 muestra el crecimiento de la manufactura y su aporte al producto interno bruto, de tal manera que en el año 2001 aportaba con 4,818,224 millones de dólares y el 2012 aportó con 7,668,237 millones de dólares.



**Gráfico N.1** Producto Interno Bruto en dólares de la manufactura

**Fuente:** Banco Central del Ecuador 2012

**Elaborado por:** Alexandra Solís

Se puede concluir entonces que la manufactura aporta de manera significativa al PIB; presentando un incremento continuo desde el año 2001 hasta el año 2012; a excepción del año 2009 cuya variación fue de - 1.52%.

Así mismo existen diferentes tipos de industrias que aportan al PIB, dentro de las cuales las más representativas son: la manufactura (excepto refinación de petróleo) con el 11.98%, la construcción con el 10.07% y el comercio con el 10.05%, mientras que los de menor aporte son el servicio doméstico con el 0.24%, la acuicultura y pesca de camarón con el 0.53% y la pesca (excepto camarón) con el 0.61% como se muestra en la tabla N°2, en la cual se pueden evidenciar las diferentes industrias y su aporte al PIB.

**Tabla N.2** Aporte al producto interno bruto por sector del año 2012

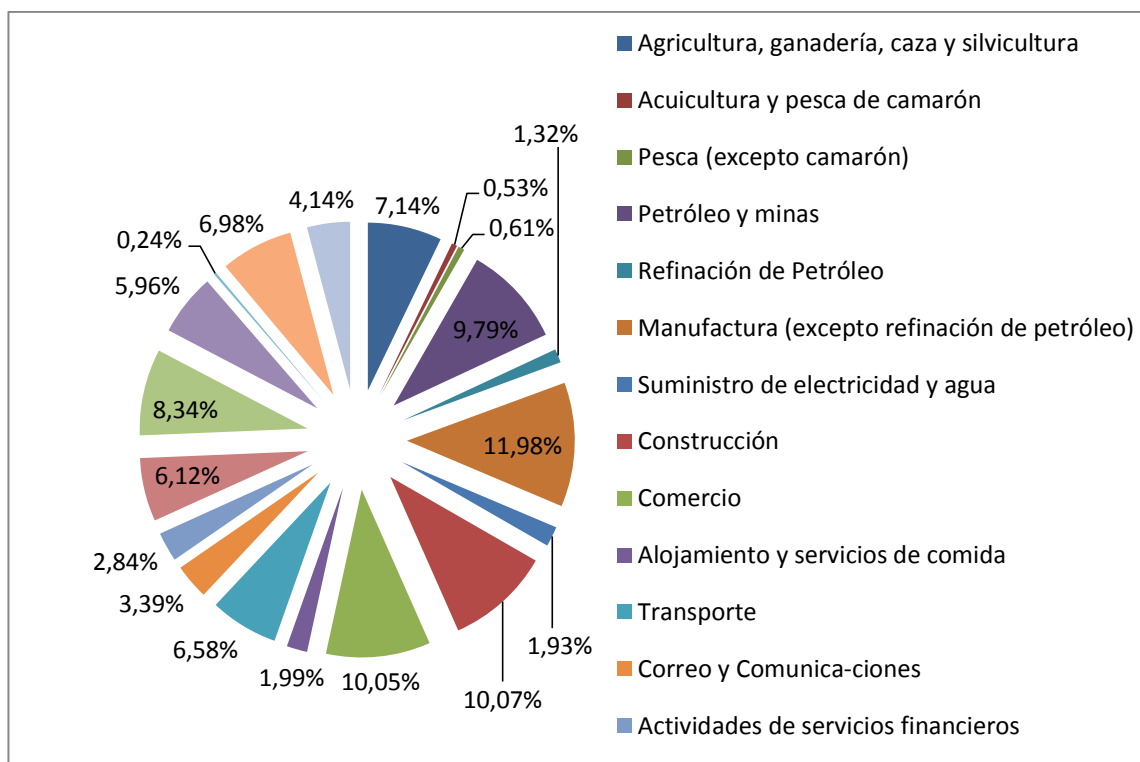
<b>Industrias</b>	<b>\$ Millones</b>	<b>% Aporte de la industria al PIB Nacional</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4,570,694	7.14
Acuicultura y pesca de camarón	341,335	0.53
Pesca (excepto camarón)	387,684	0.61
Petróleo y minas	6,265,242	9.79
Refinación de Petróleo	845,992	1.32
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	7,668,237	11.98
Suministro de electricidad y agua	1,237,752	1.93
Construcción	6,442,907	10.07
Comercio	6,436,115	10.05
Alojamiento y servicios de comida	1,271,733	1.99
Transporte	4,214,683	6.58
Correo y Comunicaciones	2,172,513	3.39
Actividades de servicios financieros	1,816,540	2.84
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	3,915,660	6.12
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	5,339,229	8.34
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	3,812,990	5.96
Servicio doméstico	152,889	0.24
Otros Servicios (2)	4,465,966	6.98
OTROS ELEMENTOS DEL PIB	2,651,264	4.14
<b>PIB</b>	<b>64,009,425</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador 2012

**Elaborado por:** Alexandra Solís

Como muestra el gráfico N° 2 en relación a las industrias la manufactura (excepto la refinación de petróleo), muestra un aporte al producto interno bruto de 11.98%; siendo la misma la más representativa y la siguen la construcción y el comercio.





**Gráfico N.2** Aporte al producto interno bruto por sector del año 2012

**Fuente:** Banco Central del Ecuador 2012

**Elaborado por:** Alexandra Solís

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010 se mostraron los siguientes datos, en las actividades de Comercio existen 31.983 establecimientos económicos, de los que el 80% se dedican a la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados; el 13% a la venta al por menor de textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercado; y el 7% a otros negocios similares.

Las actividades de Manufactura cuentan con 11.006 establecimientos, de los cuales el 74,2% corresponde a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel; el 8,2% a fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir; el 8,2% a fabricación de calzado y el 9,5% restante a otras actividades de manufactura. Mientras que en las actividades de Servicios se registran 4.054 establecimientos, de los que el 56% se dedican a la Reparación de

calzado y artículos de cuero, y el 44% restante se dedica al Lavado y limpieza de productos textiles y de piel.

Siendo así que el aporte regional que realiza la manufactura se ve representado en la tabla y en el Gráfico N°3, en los cuales se encuentran detallados las provincias y sus porcentajes de participación al valor agregado bruto.

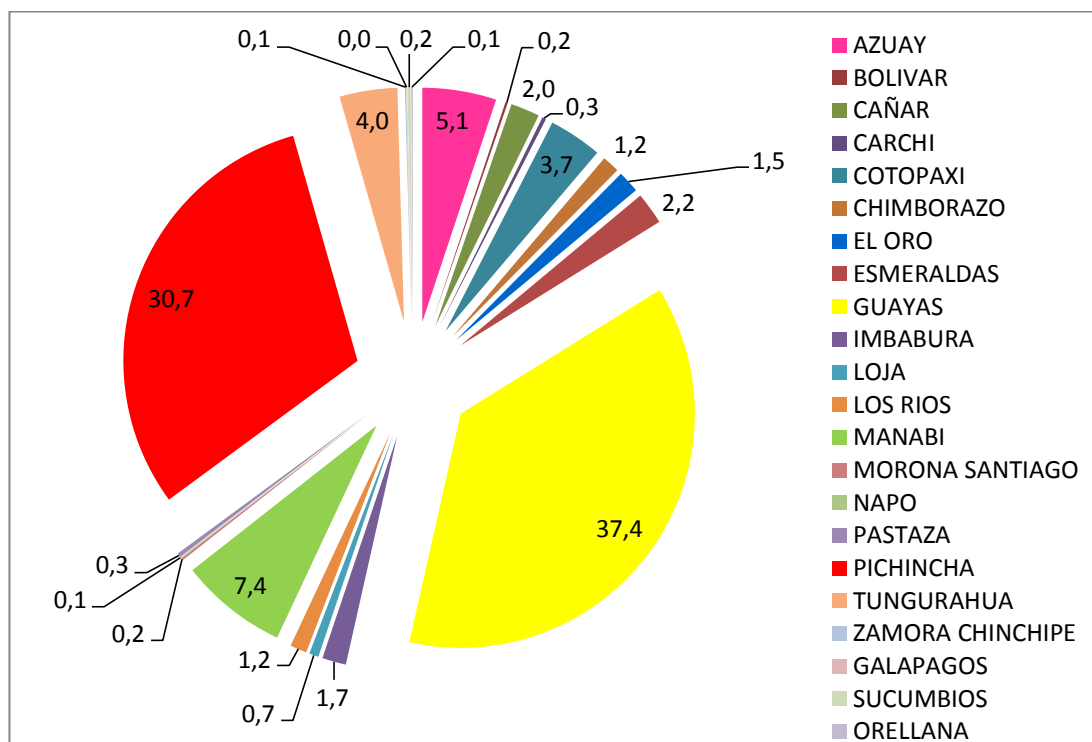
**Tabla N.3** Valor agregado bruto por provincias a la manufactura año 2012

	<b>Provincia</b>	<b>Porcentaje</b>
1	Azuay	5.1
2	Bolívar	0.2
3	Cañar	2.0
4	Carchi	0.3
5	Cotopaxi	3.7
6	Chimborazo	1.2
7	El Oro	1.5
8	Esmeraldas	2.2
9	Guayas	37.4
10	Imbabura	1.7
11	Loja	0.7
12	Los Ríos	1.2
13	Manabí	7.4
14	Morona Santiago	0.2
15	Napo	0.1
16	Pastaza	0.3
17	Pichincha	30.7
18	Tungurahua	4.0
19	Zamora Chinchipe	0.1
20	Galápagos	0.0
21	Sucumbíos	0.2
22	Orellana	0.1
	<b>VALOR AGREGADO BRUTO</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador 2012

**Elaborado por:** Alexandra Solís

Se evidencia entonces que las provincias que más generan un valor agregado bruto en manufactura son Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua y Cotopaxi.



**Gráfico N.3** Valor agregado bruto por provincias a la manufactura año 2012

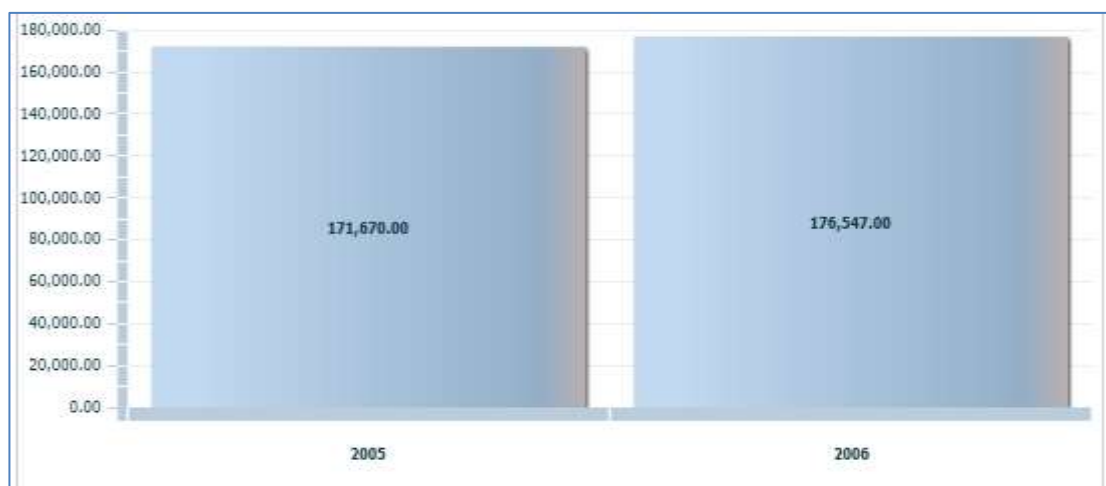
**Fuente:** Banco Central del Ecuador 2012

**Elaborado por:** Alexandra Solís

De acuerdo con el gráfico N° 3 el aporte de la provincia de la provincia de Guayas es de 37.4%, Pichincha 30.70%, Azuay 5.1% y Tungurahua del 4% de aporte al valor agregado bruto referente a la manufactura del Ecuador.

Así también al ser la manufactura un sector determinante en la economía, se prevé necesario el análisis del empleo en este sector.

Para ello se evidencia en la imagen N°1 la cantidad de personas que se encontraban empleadas en la manufactura en los años 2005 y 2006, mostrando un incremento de 2.84%; siendo en el 2005 171,670 las personas empleadas en la manufactura y en el año 2006 176,547 personas empleadas en la manufactura.



**Imagen N.1** Personal ocupado en la manufactura

**Fuente:** Instituto Nacional Estadísticas y Censos (censo 2006)  
**Elaborado por:** Alexandra Solís

### Contextualización meso

Dentro del contexto meso se analiza la zona de planificación número tres de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) la cual contempla las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza y Tungurahua.

La Zona de Planificación N° 3 del SENPLADES cuenta, en general, con una vocación agroproductiva, manufacturera, energética y de servicios (comercio, transporte y turismo). Al mismo tiempo, se ha convertido en el centro de acopio agrícola del país y en un importante nodo comercial a escala nacional.

En la tabla N° 4, se detallan los diferentes sectores que aportan al PIB en el año 2012, tanto en valores absolutos (dólares), como en porcentaje de participación; así también se detalla la población económicamente activa de acuerdo al sector al que pertenece.

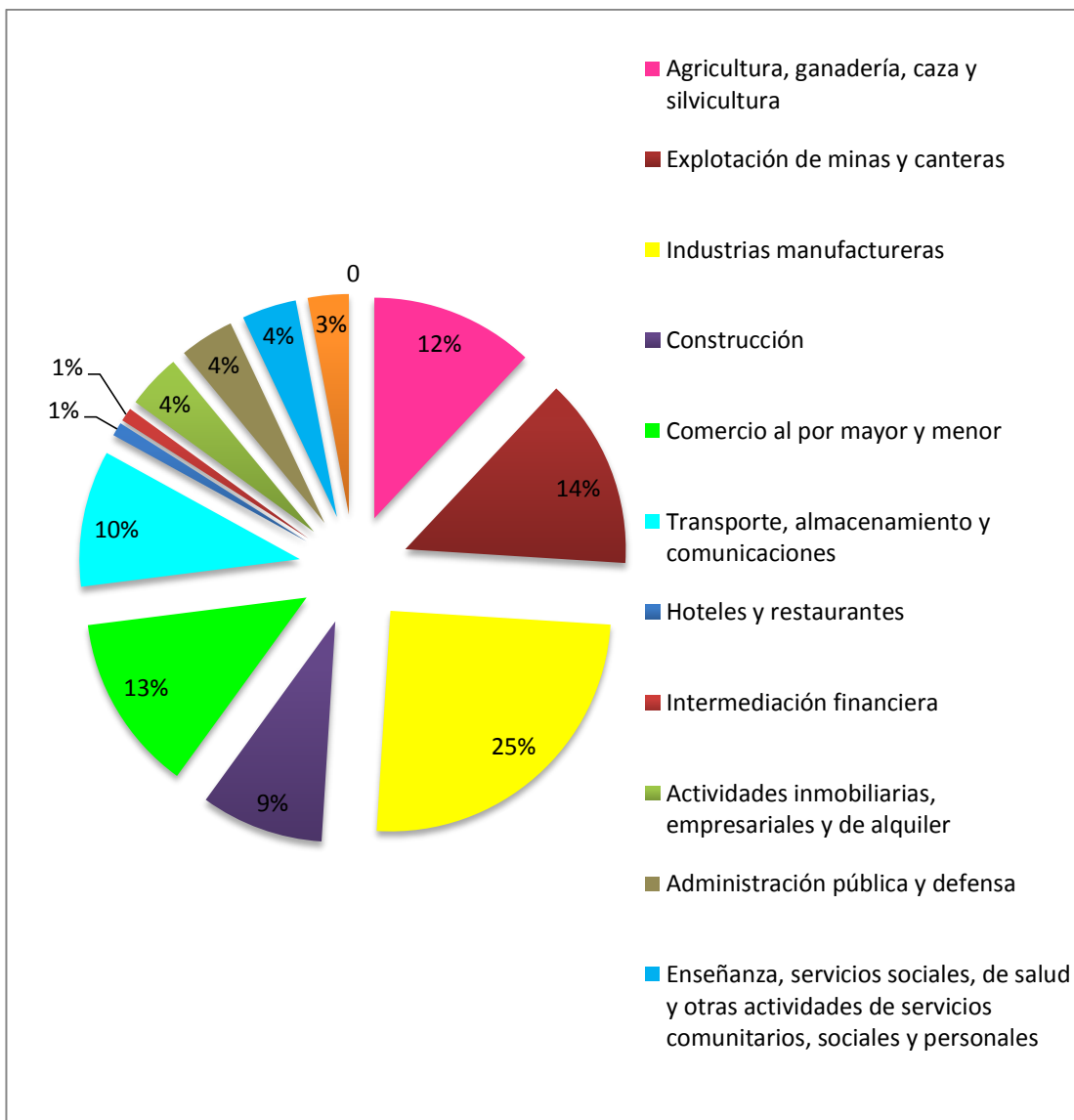
La zona de Planificación N°3 aporta al Producto Interno Bruto a través de diferentes sectores, las industrias manufactureras aportan el 25%, explotación de minas y canteras 14% y comercio al por mayor y menor el 13% y en menor valor los hogares con servicio doméstico del 0.07%.

**Tabla N.4** Aporte de la zona de Planificación N°3 al Producto Interno Bruto (2012)

CATEGORIA	PIB		PEA	
	USD	%	PERSONAS	%
Explotación de minas y canteras	371.977	14	1.394	0,26
Suministros de electricidad, gas y agua	68.094	3	989	0,19
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	312.99	12	229.761	44
Comercio al por mayor y menor	337.276	13	69.071	13
Industrias manufactureras	649.128	25	64.08	12
Enseñanza, servicios sociales, de salud y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	93.906	4	46.455	9
Construcción	234.014	9	26.196	5
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	273.773	10	21.856	4
Administración pública y defensa	114.117	4	17.482	3
Hogares con servicio doméstico	1.784	0,07	10.875	2
Hoteles y restaurantes	26.561	1	6.435	1
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	103.257	4	6.106	1
Intermediación financiera	28.047	1	1.891	0
<b>Total</b>	<b>2'616.117</b>		<b>526.436</b>	

**Fuente:** Banco Central del Ecuador, cuentas Nacionales 2001-2006  
**Elaborado por:** SENPLADES, Subsecretaría Zona de Planificación N°3

Así también se considera necesario realizar un análisis de la Población Económicamente Activa en la zona de planificación tres, la misma que comprende a la población dedicada a la producción de bienes y servicios. Incluye a la población ocupada o aquella que realiza una o más actividades remuneradas, y a la población desocupada, es decir, la que no tiene trabajo o lo está buscando.



**Gráfico N.4** Aporte de la zona de Planificación N°3 al Producto Interno Bruto (2012)

**Fuente:** Banco Central del Ecuador, cuentas Nacionales 2001-2006

**Elaborado por:** Alexandra Solís

La población económicamente activa (PEA) se concentra en Tungurahua, seguida por Cotopaxi y Chimborazo y por último Pastaza. Lo indica la existencia de una amplia población joven en edad de trabajar, lo que constituye una gran potencialidad de la zona.

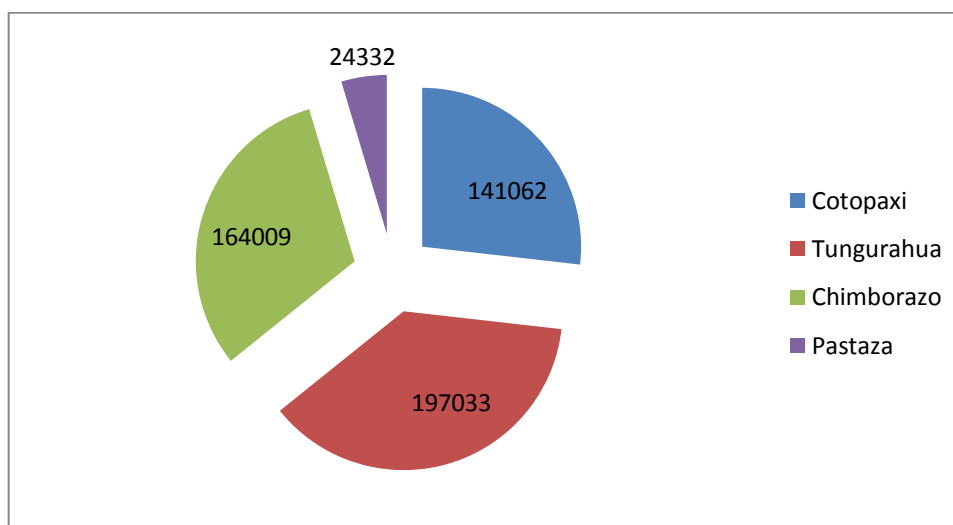
De acuerdo con la base de datos del Servicio de Rentas Internas (2013), las empresas dedicadas a la FABRICACION DE CALZADO DE CUERO

(EXCEPTO EL ORTOPEDICO Y DE ASBESTO U OTRO MATERIAL TEXTIL SIN SUELA APLICADA), corresponden al (CIU152) y son mil trescientos siete (1307) contribuyentes.

**Tabla N.5** Población Económicamente Activa en la zona de Planificación tres

Provincia	Total (Habitantes)	PEA (Habitantes)	Porcentaje
Cotopaxi	349540	141062	40
Tungurahua	441034	197033	45
Chimborazo	403632	164009	41
Pastaza	61779	24332	39
<b>Total Zona 3</b>	<b>1255985</b>	<b>526436</b>	<b>41</b>
<b>Total Nacional</b>	<b>12156985</b>	<b>4585575</b>	<b>38</b>

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos  
**Elaborado por:** SENPLADES, Subsecretaría Zona de Planificación 3



**Gráfico N.5** Población Económicamente Activa en la zona de planificación tres

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos  
**Elaborado por:** Alexandra Solís

### Contextualización micro

De acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Tungurahua (2012), Cevallos se encuentra a 15 Km., al sur de la ciudad

de Ambato. Se ubica en el sector centro-sur de la provincia y al sur-orientado de la ciudad de Ambato. Su jurisdicción limita con Ambato al norte, Tisaleo y Mocha al este. Al sur con Mocha y Quero y al oeste está Pelileo. Está situado en el sector llamado antiguamente Capote Bajo. Fue asiento de la cultura Panzaleo, de la que se han hallado objetos arqueológicos de cerámica en la zona de Andignato – Pachanlic.

Sus actividades principales son la producción agrícola y las industrias manufactureras. El 70% de la superficie del cantón está orientada a la agricultura, fundamentalmente la fruticultura en huertos para el abastecimiento del mercado regional y nacional los últimos años ha sido afectado por la actividad eruptiva del volcán. La agricultura se complementa con la ganadería menor- cuyes y conejos y avicultura doméstica.

En las industrias manufactureras se destacan la artesanía de calzado y afines, confecciones y la pequeña industria limitada a la producción avícola para el mercado nacional. Los jóvenes se orientan hacia la artesanía y ofertan mano de obra en Ambato. La avicultura del cantón representa el 3% de la producción nacional. Según el Censo de Población y Vivienda efectuado en el año 2010, la población de Cevallos asciende a 8.163 habitantes, de los cuales 4.028 son hombre y 4.135 son mujeres.

De acuerdo con Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), la Población Económicamente Activa – PEA del cantón Cevallos se halla representada por el 46,4% de la población total, de la cual el 68,0% se encuentra en el área rural. Las dos actividades principales de la PEA cantonal son: Industrias Manufactureras 26,8% (7,8% en el área urbana y 19% en el área rural); y, Agricultura y Ganadería con 26,2% (5,2% en el área urbana y 21,2% en el área rural).

En el cantón Cevallos las empresas dedicadas a la FABRICACIÓN DE CALZADO DE CUERO (EXCEPTO EL ORTOPEDICO Y DE ASBESTO U



OTRO MATERIAL TEXTIL SIN SUELA APLICADA), son 67 y se detallan en el anexo N°1. Así también las empresas que conforman la asociación Cevallos Calzafince son quince, de acuerdo con el anexo N°2.

Por otra parte la descentralización transfiere responsabilidades y recursos desde el gobierno central hacia los gobiernos provinciales, municipales y parroquiales (Gobiernos Autónomos Descentralizados, GAD), buscando que los recursos económicos, las responsabilidades, los servicios y beneficios, no se concentren en ciertos lugares, sino que todo esto se administre, de manera equitativa y responsable, en todos los rincones del país.

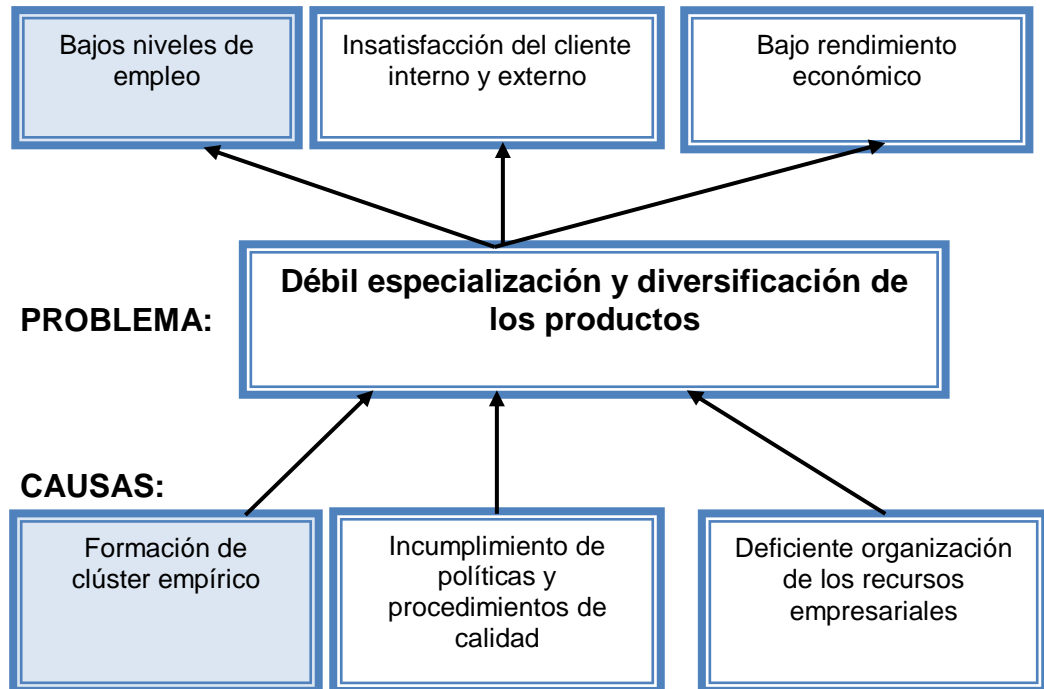
Donde uno de los objetivos del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos es, contribuir con el desarrollo económico cantonal para el cambio de la matriz productiva en el país, para ello plantea potencializar y dinamizar la economía de los cevalenses en sus actividades agrícolas pecuarias, artesanales, turísticas y otras ligadas al desarrollo a fin de garantizar adecuados niveles de ingresos económicos con empleo pleno, y bajo los principios de la economía social solidaria, promoviendo las diversas formas de producción comunitaria asociativa y cooperativa.

A través de modelos de gestión para el desarrollo territorial, garantizando servicios públicos de calidad cada vez más cercanos a una ciudadanía, con pleno conocimiento de sus derechos y exigencias sobre la atención a su desarrollo humano. Y el fortalecimiento de la cadena asociativa mediante inteligencia de mercado para garantizar nichos competitivos priorizando la biosanidad y las buenas prácticas agropecuarias con énfasis en el emprendimiento, incentivando la participación mediante organización social integral.

No obstante requiere también de una herramienta de planificación que permita fortalecer el clúster de fabricación de calzado, con visión económica, de empleo, social y de desarrollo.

## 1.2.2 Análisis Crítico

### EFFECTOS:



**Gráfico N. 6**Árbol de problemas

**Elaborado:** Alexandra Solís

**Fuente:** Clúster sector calzado- Cantón Cevallos

### Relación causa – efecto

En el cantón Cevallos provincia de Tungurahua se ha detectado la formación del *clúster* dedicado a la elaboración y expendio de calzado, el mismo que se ha creado de forma empírica, mostrando una débil especialización y diversificación de los productos, lo cual no promueve una tasa de crecimiento de empleo sostenible, sino más bien genera bajos niveles de empleo.

Además el incumplimiento de políticas y procedimientos de calidad durante el proceso productivo genera insatisfacción en los clientes internos y externos.

Así como también la deficiente organización de los recursos empresariales ha fomentado el bajo rendimiento económico de las empresas dedicadas a la fabricación de calzado en el cantón Cevallos.

### **1.2.3 Prognosis**

Al existir un clúster de fabricación de calzado en el cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua, originado a través de la imitación dada por los obreros, quienes formaron nuevos entes económicos a través de los conocimientos adquiridos en las empresas fundadoras, se evidencia el empirismo en la manera de administrar, es por ello que no promueven una tasa de crecimiento del pleno empleo.

Es aquí donde se evidencia la subutilización de oportunidades productivas del sector, donde se podrían fortalecer la trayectoria en cuero y calzado, así como también el turismo debido al ferrocarril.

Pues la producción del clúster de fabricación de calzado no proyecta el incremento esperado en su rendimiento, lo cual ha creado incertidumbre en las empresas que lo integran, y de continuar con este comportamiento deberán tomar acciones drásticas, con las cuales afectarán al aporte nacional y regional del PIB, y por ende disminuirán el número de personas económicamente activas empleadas en la manufactura, fomentando el desempleo en el país. Lo cual a la larga generará una crisis económica, social y de desarrollo en el Ecuador.

### **1.2.4 Formulación del problema**

¿Incide la formación del clúster de fabricación de calzado en los niveles de empleo en el cantón Cevallos?

**Variable independiente:** Clúster

**Variable dependiente:** Empleo

### **1.2.5 Preguntas directrices**

1. ¿Cómo ha sido el comportamiento del clúster (CIIU-152) en el cantón Cevallos a lo largo de los últimos años?
2. ¿Qué porcentaje de la población económicamente activa se encuentra empleada en el clúster de calzado (CIIU-152) en el cantón Cevallos?
3. ¿Qué efecto genera el clúster de fabricación de calzado (CIIU -152) en los niveles de empleo del Cantón Cevallos?
4. ¿Qué alternativas de solución contribuirán al fortalecimiento del clúster de fabricación de calzado (CIIU-152) y al mejoramiento de los niveles de empleo en el cantón Cevallos?

### **1.2.6 Delimitación del objeto de investigación**

- Campo: Economía
- Área: Microeconomía
- Aspecto: Clúster y Empleo
- Temporal: El problema va a ser estudiado, en el año 2013  
El tiempo de investigación será de abril a septiembre de 2014.
- Espacial: Esta investigación se va a realizar en el clúster (CIIU-152) del cantón Cevallos.

### **1.3. Justificación**

El sector del calzado tiene gran importancia debido a su capacidad en la generación de empleo y por ser proveedora de un artículo de consumo popular que satisface las necesidades básicas de la población.

Una de las características del sistema de producción de calzado en el país es su intensiva mano de obra, situación que ha dado pie al surgimiento de un clúster empírico, lo cual origina una débil especialización y diversificación de los productos, siendo otro factor determinante el uso de maquinaria, insumos y la mano de obra poco calificada representando los principales problemas y retos que enfrenta la industria del calzado.

A escala mundial, el sector de los cueros y sus derivados está sufriendo grandes cambios, incorporando nuevos niveles de competencia y el acceso a los mercados exteriores. Los países industrializados, los países del sudeste asiático y otros en desarrollo han mostrado gran interés en este tipo de producción debido a que la industria del cuero es un sector tradicional que prevé alta generación de divisas, requiere gran cantidad de mano de obra y es movilizadora de una amplia utilización de industrias abastecedoras, demandando además la necesidad de aspectos tecnológicos de última generación con el fin de satisfacer los exigentes requerimientos de los estratos de población con nivel de ingreso elevado.

Por todo ello la importancia de analizar la relación entre el clúster en el sector de calzado y la generación de empleos en el Cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar la relación entre la existencia del clúster del sector de calzado y la generación de empleo en el Cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Diagnosticar el comportamiento del clúster de fabricación de calzado en el cantón Cevallos, con la finalidad de establecer factores de éxito y fracaso en el sector.
- Analizar el porcentaje de la población económicamente activa que se encuentra empleada en el clúster de fabricación de calzado en el cantón Cevallos, para mejorar los niveles de empleo.
- Evaluar los efectos que genera el clúster de fabricación de calzado en los niveles de empleo del Cantón Cevallos, con la finalidad de dar soluciones viables y oportunas al sector.
- Proponer una herramienta para la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos que promueva el desarrollo local.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes investigativos

Con el propósito de conocer más sobre el clúster y el empleo se recolectó información de investigaciones realizadas con anterioridad, así como también el contexto teórico de estos conceptos, las que servirán como fundamento para la investigación que se realizará en el cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua sobre la formación del clúster empresarial del sector de fabricación de calzado (CIU-152) y su relación con los niveles de empleo.

Es así que de acuerdo con Vera y Ganga(2007), en su artículo “El clúster Industriales: Precisión conceptual y Desarrollo Teórico”, la economía mundial, en especial de los países desarrollados, está dominada por agrupamientos de empresas (*clúster*) que interactúan muy fuertemente entre sí en aspectos tecnológicos y de conocimientos para generar innovación, y cuyo resultado se manifiesta en crecimiento y generación de valor al conjunto de ellas. Por la importancia del tema en el desempeño de las economías y las estructuras jerárquicas de las empresas, este artículo revisa el desarrollo teórico y conceptual del clúster, resaltando los aspectos centrales que los fundamentan y su relación con los factores de contexto empresarial y económico presentes en cada momento vinculante. La claridad y comprensión de este fenómeno permite objetivar la discusión respecto de los componentes constitutivos de un clúster y de los factores centrales que lo caracterizan y distinguen de una tradicional aglomeración de empresas con simples vínculos comerciales de compra-venta. En la última década se ha instalado en la sociedad empresarial y en las autoridades económicas una nueva forma de estudiar la actividad industrial y los encadenamientos que se producen entre las distintas fases de los procesos productivos, a partir de los cuales se podrían definir las

nuevas políticas económicas. Esta actividad industrial está dominada por lo que se conoce como agrupamientos industriales o clúster; sin embargo, como acontece normalmente cuando surgen nuevos conceptos o enfoques, éstos se aplican indiscriminadamente y, a veces, en forma errónea a cualquier circunstancia. Es sustancial que los diferentes participantes de una economía, desde el Estado hasta los gerentes de empresas, tengan absoluta claridad del correcto significado e implicancias del clúster en el desarrollo económico y en la estrategia empresarial; no en vano en los países desarrollados el clúster desempeñan un importante papel al momento de definirse las políticas públicas y en la forma de interrelacionarse de sus empresas para innovar y mejorar su competitividad a escala mundial.

Se concluye entonces que la manera de estudiar la economía en la actualidad es a través del agrupamiento empresarial, mejor conocido como aglomeraciones o clúster, con la finalidad de conocer el aporte o valor agregado que estos otorgan a los factores económicos de una región o país.

De acuerdo con Arón y Martínez (2003), en su investigación “Identificación del clúster y fomento a la cooperación empresarial: el caso de Baja California”, plantearon como objetivo indicar el clúster existentes y potenciales en Baja California y proponer un conjunto de líneas de acción para reforzar la conformación de este clúster y fortalecer la competitividad de las empresas establecidas en el estado. Para ello se parte del enfoque de clúster basado en cadenas de valor *filière* (generador de progreso). Utilizaron el análisis sobre proveedores intermedios en la matriz de insumo producto (MIP) de Baja California. La MIP es un modelo inter industrial que permite identificar grupos de actividades económicas que presentan los mayores encadenamientos. A partir de grupos de actividades de compra-venta que se reflejan en la MIP, se pueden seleccionar agrupamientos industriales como partes relevantes aisladas



del resto de las actividades, mismas que son concebidas como clúster. Los resultados arrojados al calcular el grado de interdependencia global de la economía estatal, medidos a través de la descomposición de los efectos totales en autoconsumo (insumos de un sector que son producidos por el mismo), y los efectos directos e indirectos. En primer lugar se confirma la identificación empírica de tres clústers en el estado: el más importante es el complejo agroalimentario, que tiene como ejes a la ganadería y agricultura; el segundo está centrado en el sector de equipos y accesorios electrónicos, el tercer clúster está conformado por las actividades automotrices como carrocerías y artes para el automóvil.

Es así el componente clave para estos autores, es el fomento del clúster lo constituye la cooperación interempresarial. En su doble dimensión intraespacial e interespacial (especialmente internacional), en tanto que mecanismo de intercambio de información, combinación de competencias y generación de económica a escala, en funciones en que éstas siguen siendo importantes para la competitividad empresarial (investigación y desarrollo, distribución y compra de insumos, así como financiamiento.) Este argumento explica que el clúster permiten fortalecer de manera organizada a cada una de las empresas que cooperan en los sectores estratégicos o importantes por ello se debe dar prioridad para acceder a los programas de modernización, de ayuda a la innovación, de promoción internacional, etc., a todos estos segmentos.

Según López y Calderón(2006), en su trabajo de investigación “Análisis de las dinámicas culturales al interior de un clúster empresarial”, menciona que el clúster empresariales se han constituido en mecanismos para impulsar la competitividad de sectores en regiones y tradicionalmente han sido analizados desde la perspectiva económica (por su aporte en variables macroeconómicas), pero para su consolidación todo conglomerado empresarial requiere la comprensión de relaciones sociales, culturales y políticas. Tanto en su constitución como en su

análisis, los clústeres han sido considerados, mayoritariamente, como un fenómeno económico en el que prevalecen indicadores de tipo macro como valor agregado, potencial exportador y capacidad para generar empleo y, en general, se han pensado para fortalecer relaciones comerciales y de economía de escala. Sin embargo para que un clúster se convierta en un conglomerado eficiente y eficaz y permita obtener los resultados esperados de mejorar la ventaja competitiva de sus agentes, se hace necesario que existan unas relaciones sociales y unos rasgos culturales que lo consoliden, lo integren y le permitan actuar como un colectivo. Resulta difícil estudiar estas relaciones desde teorías organizacionales tradicionales como la estructuralista o la contingencial, y se debe recurrir a otras perspectivas como el neo institucionalismo sociológico, enfoque que es utilizado en la presente investigación.

De acuerdo con el estudio expuesto anteriormente se explica la necesidad de crear y mantener una relación sostenible y amena entre los miembros de una aglomeración, con el fin de actuar de forma colectiva para el bienestar y el mejoramiento de sus ingresos, pues los clúster son organismos de socorro para las empresas que lo conforman quienes son generadoras de fuentes de empleo y redes de negocio sólidas para una mejor eficiencia tanto en costo, tiempo y cumplimiento de metas y objetivos.

De acuerdo con Cruz, Rodríguez y Herrera (2012), en su investigación “Las PYMES del clúster mueblero de Aguascalientes y los desafíos de la innovación y competitividad empresarial” menciona que el trabajo radica en identificar la consolidación de las PYMES del clúster mueblero en contextos territoriales y económicos específicos, caracterizándolo en cuanto a su nivel de desarrollo, mediante la manera en que éstas se organizan y las estrategias que plantean para generar procesos de innovación y que, a su vez, impacte en sus niveles competitivos. Se adoptó un muestreo intencional, utilizando un tratamiento estadístico no paramétrico. Los resultados obtenidos reiteran la tendencia de que

algunas PYMES no son tan ágiles para construir relaciones en torno a la innovación y la competitividad.

Los resultados alcanzados son producto de la metodología cuantitativa., para lo cual realizaron el acopio de la información a través de la técnica de encuesta, para lo cual se diseñó y aplicó un cuestionario al sector empresarial dirigidos a gerentes o dueños de la empresa.

Optaron por aplicar una muestra de las empresas en Aguascalientes con una estrategia estadística no paramétrica para variables clasificatorias con nivel de medición nominal Hernández, Fernández, y Baptista (2002), mencionados en Cruz, Rodríguez y Herrera (2012), en la que se usó la Rho de Spearman, que permite ver el grado de relación respecto a las variables clave que tienen injerencia en la construcción de la innovación y competitividad de las empresas en el entorno. El interés de fondo del análisis estadístico fue especificar si se producen y qué tanto se producen las relaciones de cooperación, colaboración y competencia entre las empresas y si realmente se generan las condiciones que produzcan procesos de innovación, los resultados obtenidos se contrastaron y enriquecieron con la literatura disponible, con información adicional proporcionada a través de entrevistas con algunos representantes de las empresas involucradas. Si bien una red articulada entre las empresas que integran el clúster propicia un ambiente interinstitucional favorable para el desarrollo de la innovación y el aprendizaje, persisten múltiples problemas de coordinación que entorpece a las PYMES hacia una mayor competitividad.

La falta de información, la duplicación de actividades y, sobre todo, la falta de motivación entre los empresarios para apoyar, solicitar y colaborar en programas de capacitación, impiden consolidar un comportamiento asociativo entre la industria y el sistema educativo técnico que permita utilizar productivamente estos servicios, en este aspecto, bien se podría implementar como estrategia empresarial para el desarrollo y consolidación de estas empresas. Es imprescindible lograr una articulación entre los diversos actores que provean la formación y

capacitación de recursos humanos y la producción de conocimientos para la generación de ciencia y tecnología acorde a las necesidades de cada clúster en particular. Desde diferentes perspectivas teóricas se ha caracterizado a la economía contemporánea como una economía del conocimiento, en la que para competir con éxito se requiere acumulación de acervos conocimientos y de capacidades tecnológicas, calificación de la fuerza de trabajo y las interacciones entre la información y el conocimiento, para establecer exitosamente estrategias empresariales. De esta manera los autores concluyen que existe una relación positiva entre las empresas, esta relación es precaria se detectan asimetrías de información y de adaptación o renovación de tecnologías en el mejor de los casos y no se construye el desarrollo de investigación básica de interés para las empresas o en su caso este desarrollo es muy escaso.

Se entiende entonces que la aglomeración de empresas en cierto sector económico y lugar geográfico origina resistencia, desconfianza y poco acceso a los cambios tecnológicos, esto debido a la excesiva confianza basada en el clúster del sector, con lo que se afecta a los clientes internos y externos de la empresa.

Así también el clúster nacen en base a ciertos factores como son cercanía de los proveedores, localización geográfica, interés de los clientes, acceso a insumos y maquinaria, etc., y se desarrollan a través de la implementación y desarrollo de estrategias empresariales como se explica en los siguientes apartados.

De acuerdo Becerra y Naranjo (2008), en su investigación “La Innovación Tecnológica en el Contexto del clúster Regionales”, menciona que en las últimas décadas ha crecido la literatura sobre el estudio de los sistemas productivos, en especial los análisis sobre clústers industriales regionales y su incidencia en el aumento de las capacidades de innovación de las empresas. Este artículo ofrece nuevos elementos para analizar la relación entre el clúster y la innovación. Se trasciende el punto de vista de la incidencia del clúster industrial en el aumento de las capacidades de

innovación dentro de las empresas, y se proponen Innovaciones socioeconómicas y empresariales producto de las interrelaciones de los agentes que constituyen el clúster. Por ello es posible derivar una tipología de innovación tanto para el sistema productivo como para las empresas individuales. El artículo muestra evidencia de que a través de los modelos gráficos construidos.

Para el análisis del clúster en el departamento de Caldas (Colombia) identificaron ambos tipos de innovación. Se concluye que el clúster son ambientes propicios para las innovaciones tanto socioeconómicas como empresariales. El clúster alude a un conjunto de empresas que, por su actividad especializada, conforma un complejo integrado, cuyo dinamismo se caracteriza por la retroalimentación constante de un círculo virtuoso generador de innovación. El clúster agrupan una amplia gama de industrias y otras entidades relacionadas e incluyen a proveedores de insumos críticos (componentes, maquinaria y servicios) y de infraestructura especializada. Con frecuencia también se extienden hasta canales y clientes, y lateralmente hasta fabricantes de productos complementarios y empresas que operan en industrias relacionadas. También participan organismos gubernamentales, universidades, agencias que fijan normas, proveedores de capacitación y asociaciones de comercio.

De esta manera se entiende que un clúster es una estrategia que constituye el motor empresarial para una ciudad gracias a la integración y compromiso de todos sus miembros ya que existe conveniencia propia para aumentar su competitividad de modo que cada uno obtenga ingresos más altos de los que tenían antes.

De acuerdo con Rodríguez y Acevedo(2002) y Fernández y Martín (2000), mencionado en López y Calderón (2006), en su trabajo de investigación “Análisis de las dinámicas culturales al interior de un clúster empresarial”,

concluyen que en el clúster predominan el individualismo, la desconfianza y la ausencia de elementos identitarios, simultáneamente con fuertes lazos comerciales y prácticas de gestión que se han institucionalizado por procesos isomórficos. La visión económica es condición necesaria pero no suficiente para comprender el comportamiento y funcionamiento de un conglomerado empresarial, por cuanto el éxito de un clúster no está determinado exclusivamente por las relaciones comerciales y tecnológicas, pues influye también la construcción histórica colectiva, proceso que incorpora tensiones y juegos prolíficos en la creación y reproducción de elementos culturales, los cuales surgen de la puesta en juego de los capitales poseídos por cada uno de los agentes.

Concluyen que la teoría neo institucional en su perspectiva sociológica, ofrece la suficiente robustez para analizar las relaciones sociales y culturales que surgen en un campo organizacional y por lo tanto facilita la comprensión de fenómenos que no serían aprehensibles desde otras teorías organizacionales. En relación con el grupo estudiado, se concluye un predominio de la cultura individualista, con manifestaciones de inconformidad frente a la identificación e integración del grupo como un clúster, las cuales pueden interpretarse como evidencia de una fragilidad cultural del conglomerado pues antes que mitos o héroes culturales, hay personajes, acontecimientos o discursos que no movilizan emociones ni conductas, mediante el ejercicio de la emulación o reproducción de actos heroicos o momentos míticos. Hay una construcción de conductas que se ven reflejadas en pensamientos paternalistas y sobreprotectores de las empresas, hay creencias y valores que se enfocan hacia el egoísmo, el ensimismamiento y el recelo. Las relaciones se reducen a las meramente indispensables, que para el estudio terminan siendo comerciales o para el mantenimiento de equipos y en algunos casos de apoyo solo a aquellas empresas que tienen una aceptación legítima para el otro. La consolidación de una cultura organizacional que identifique al clúster de

herramientas de Caldas se daría a partir de la asunción de cambios que requieren tiempo, esfuerzo y voluntad; porque implica una modificación de actitudes y aptitudes forjadas por aspectos sociales y culturales del colectivo.

De esta manera se puede concluir que los clústeres es la unificación o aglomeración de empresas en las cuales predomina la tradición, la experiencia, el egoísmo, la desconfianza, el recelo, dichas empresas afirman que la historia y experiencia predomina ante la innovación y desarrollo tecnológico, por lo que se tornan en entes de sobrevivencia más no de desarrollo económico y de fácil absorción para la competencia.

De acuerdo con Porter (2003), mencionado en Vera y Ganga(2007), en su artículo “El clúster Industriales: Precisión conceptual y Desarrollo Teórico”, los clúster son concentraciones emergentes de empresas cuyo fin es fomentar el crecimiento de determinado sector productivo, mientras que para Otero, Lódola y Menéndez(2004), es la aglomeración de empresas con fines participes y proyecciones de crecimiento económico.

De acuerdo con mencionado Pietrobelli (2004), estos dependen de elementos como la existencia de un mercado de trabajo calificado, insumos, de la tecnología, conocimiento e información. Existen tres modalidades de clúster: aglomeración (casual) de firmas, redes de empresas y distritos industriales.

Según Dini (2001) y Altenburg (2001) mencionados en Vera y Ganga(2007), manifiestan que el clúster pueden ser verticales y horizontales todo depende la especialización de los mismos.

Para Capó (2011), en su investigación “Análisis del ciclo de vida y las políticas de desarrollo del clúster de empresas. Grupo de Investigación AERT”, los factores que influyen en la formación de clúster son:

proximidad al mercado, disponibilidad de mano de obra experimentada, proximidad a otras empresas, acceso a instalaciones de investigación, imagen y reputación de la zona, acceso a redes de transporte y comunicación, disponibilidad de terrenos, políticas de apoyo institucional fuertes; mientras que las barreras son: déficit en infraestructuras físicas, dificultad de acceso al capital, estructuras institucionales de tecnología débiles, aislamiento regional, falta de capacidades y de oportunidad para adquirirlas, existencia de jerarquías en el clúster.

Así también otra variable analizar es la generación de empleo, la misma que es un factor trascendental en la economía del país por ello se analizó su importancia y efecto a través de la exposición de las siguientes investigaciones:

De acuerdo con Barba (2011), en su artículo “Tipos de empleo” y Puchol (2007), mencionan que el empleo es realizar actividades a cambio de una remuneración, existiendo diferentes tipos, así: empleo formal, informal, autoempleo, subempleo y sinecura.

De acuerdo con Serra (2004), define al pleno empleo la utilización óptima de los Recursos humanos y de las capacidades productivas en un cierto estado de la técnica.

Una vez analizadas las dos variables en estudio y su importancia en la economía como entes participes de la misma, se asevera el requerimiento de la realización del presente trabajo de investigación denominado la formación del clúster empresarial del sector fabricación de calzado (CIIU-152) en el cantón Cevallos provincia de Tungurahua y su relación con los niveles de empleo.



## **2.2. Fundamentación filosófica**

La investigación tomará como fundamento el paradigma positivista el mismo que de acuerdo con González (2003), en su artículo “Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales”, menciona que la investigación positivista asume la existencia de una sola realidad, parte de supuestos tales como que el mundo tiene existencia propia, independiente de quien lo estudia y que está regido por leyes, las cuales permiten explicar, predecir y controlar los fenómenos. El paradigma positivista es el estudio del conocimiento existente en un momento dado conduce a la formulación de nuevas hipótesis, en las cuales se interrelacionan variables, cuya medición cuantitativa, permitirá comprobarlas o refutarlas en el proceso de investigación. Se busca una correlación o causa-efecto, donde los investigadores han de mantener una actitud neutral frente a los fenómenos. Para arribar a la fiabilidad de los resultados se necesita delimitar con criterios estadísticos una muestra representativa de una determinada población. Solo así los resultados alcanzados pueden considerarse con validez universal, aplicables a cualquier contexto y situación.

Dicho paradigma es aplicable a la investigación ya que permitirá conocer la relación causa efecto del clúster empresarial del sector de fabricación de calzado (CIU-152) y el empleo en el cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua.

Así también se utilizará la metodología cuantitativa, la misma que de acuerdo con Hueso y Cascant (2012), en su artículo “Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación”, se basa en el uso de técnicas estadísticas para conocer ciertos aspectos de interés sobre la población que se está estudiando. Se utiliza en diferentes ámbitos, desde estudios de opinión hasta diagnósticos para establecer políticas de desarrollo. Descansa en el principio de que las partes representan un todo; estudiando a cierto número de sujetos de la población (una muestra) nos ponemos hacer una idea de cómo es la población en su conjunto.

Pretende conocer la distribución de ciertas variables de interés en una población. Dichas variables pueden ser tanto objetivas (por ejemplo número de hijos, altura o nivel de renta). Para observar dichas variables, o recolectar la información, se suelen utilizar distintas técnicas, como las encuestas o la medición. Como se ha dicho no hace falta observar todos los sujetos de la población, sino solamente una muestra aleatoria, será posible establecer hasta qué punto los resultados obtenidos para la muestra son generalizables a toda la población.

De esta manera se podrá evaluar el clúster de fabricación de calzado y su incidencia en el empleo del cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua.

### **2.3. Fundamentación legal**

La presente investigación se fundamentará en el marco legal a través del Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017).

Objetivo 8.- Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.

#### **8.1. Políticas y lineamientos**

Invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformaciones estructurales.

- a. Priorizar la asignación de recursos públicos bajo criterios de satisfacción de necesidades, generación de capacidades y oportunidades, y acumulación de capital en sectores productivos generadores de valor.

- b. Fortalecer el rol de la planificación de la inversión pública con enfoque integral, para la toma de decisiones y la planificación plurianual.
- c. Incluir criterios de equidad territorial en la inversión pública para articular las políticas nacionales con el desarrollo local.
- d. Articular la inversión del Estado Central con las empresas públicas, las entidades del sistema de seguridad social, las universidades y escuelas politécnicas, la banca pública y otros niveles de gobierno, en el marco de la planificación nacional.
- e. Impulsar la nueva institucionalidad del sector financiero público, orientado a promover la transformación de la matriz productiva, la inclusión financiera democrática para la igualdad, la soberanía alimentaria, el desarrollo territorial y la vivienda de interés social.
- f. Promover la diversidad de enfoques teóricos sobre la economía en el sistema educativo.

## 8.2 Consolidar el papel del Estado como dinamizador de la producción y regulador del mercado.

- a. Establecer requisitos de desempeño a los incentivos, como la contratación plurianual que promueva la inversión privada orientada a la sustitución de importaciones, los encadenamientos productivos locales, la generación de trabajo nacional, la desagregación y transferencia tecnológica y la reinversión de utilidades.
- b. Optimizar el gasto tributario y aplicar incentivos tributarios para la producción, el empleo, la reinversión de capital y la sostenibilidad biofísica, en función del cumplimiento de criterios de desempeño y la incorporación de trabajo local y el componente nacional en el proceso productivo, manteniendo criterios de progresividad.
- c. Aplicar y fortalecer mecanismos de control para asegurar el pago oportuno y justo de salarios y utilidades, así como el pago a precio justo por bienes y servicios generados por el trabajo sin relación de dependencia.

- d. Promover la canalización del ahorro hacia la inversión productiva con enfoque territorial e incentivar la colocación de crédito para la producción nacional de bienes y servicios.
- e. Identificar, controlar y sancionar las prácticas de abuso de poder de mercado.
- f. Asegurar la desvinculación directa e indirecta del sector financiero de otros sectores de la economía.
- g. Regular y controlar los precios relativos de la economía: precios de sustentación para el productor, precios al consumidor, etc.
- h. Regular y limitar los excedentes de la renta del capital, en particular las rentas extraordinarias que limiten el desarrollo de la economía productiva.
- i. Maximizar el uso del capital aumentando el uso de la capacidad instalada y democratizándolo, en caso de ser necesario.
- j. Regular y controlar la concentración de la tenencia y propiedad de la tierra, así como el acaparamiento de fuentes hídricas.

#### Objetivo 9.- Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

9.1. Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos.

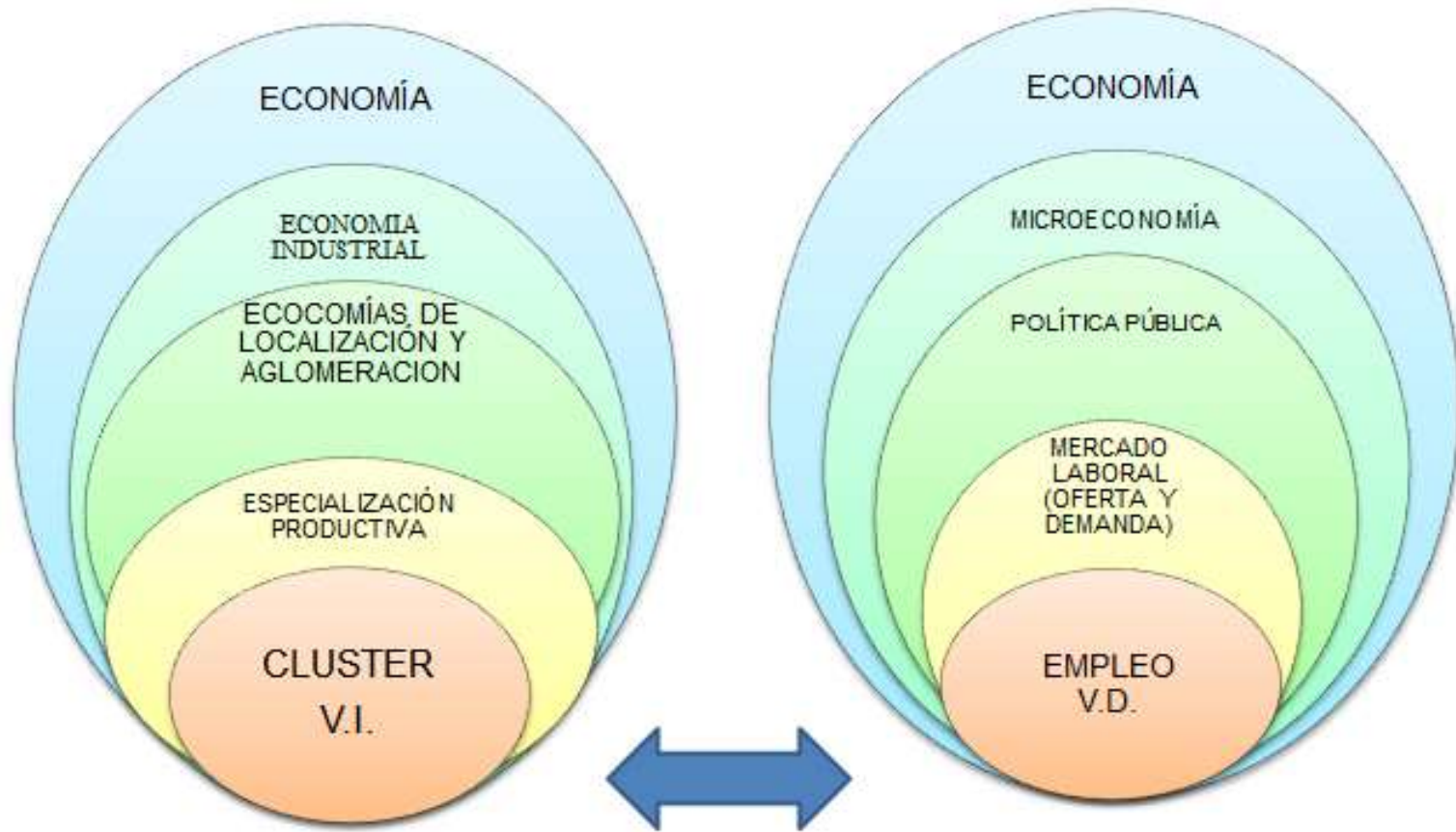
- a. Implementar mecanismos de incentivos en actividades económicas, especialmente del sector popular y solidario, las Mi pymes, la agricultura familiar campesina, así como las de trabajo autónomo que se orienten a la generación y conservación de trabajos dignos y garanticen la igualdad de oportunidades de empleo para toda la población.
- b. Democratizar el acceso al crédito, financiamiento, seguros, activos productivos, bienes de capital e infraestructura productiva, entre otros, para fomentar el desarrollo y sostenibilidad de las actividades

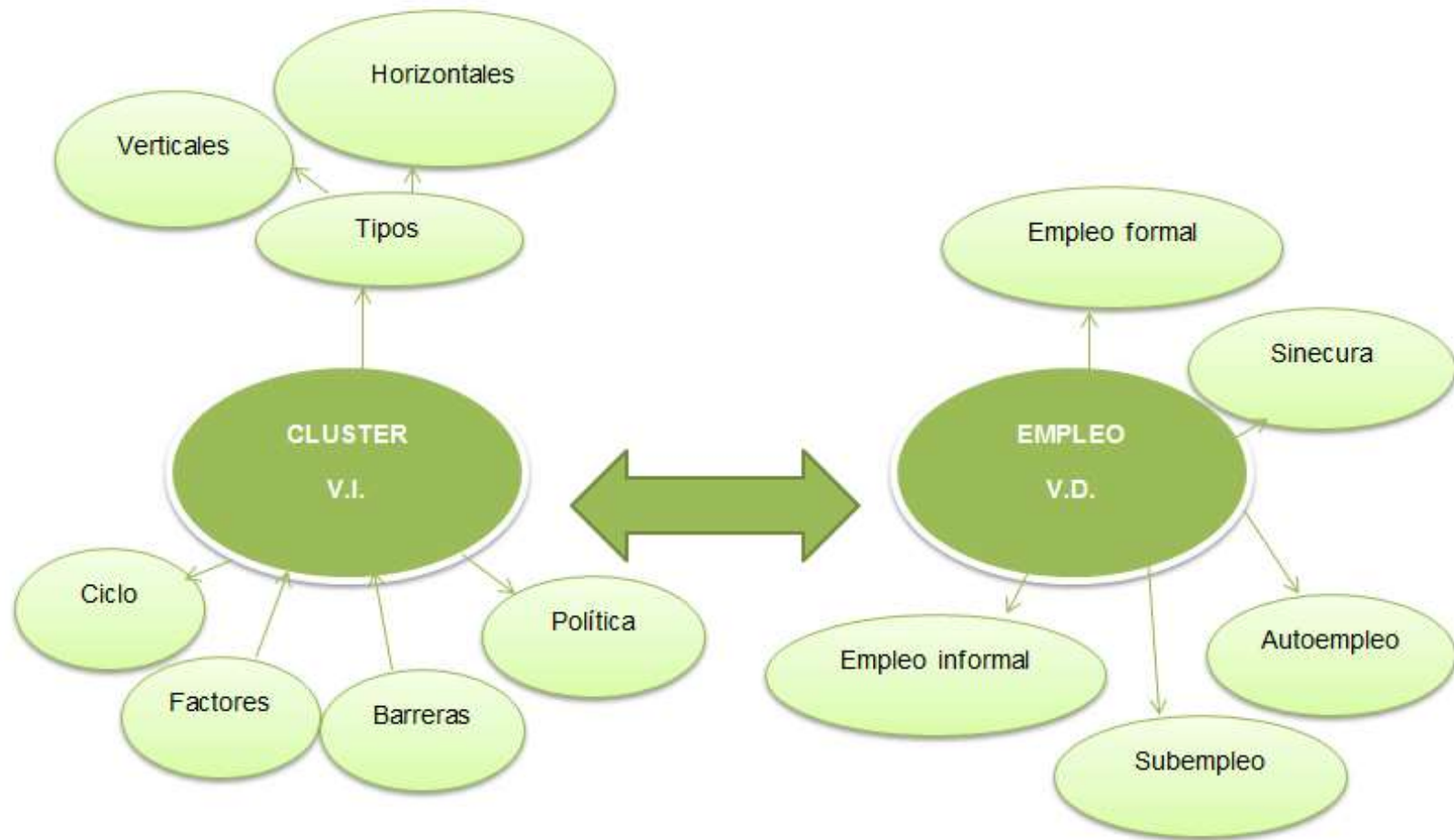
económicas de carácter asociativo y comunitario y su vinculación a cadenas productivas y mercados.

- c. Fortalecer las competencias de fomento productivo en los Gobiernos Autónomos Descentralizados, con el objeto de apoyar iniciativas económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos a nivel local, que aprovechen la especialización productiva y respeten la capacidad de acogida de cada territorio, así como sus potencialidades, conocimientos y experiencias.
- d. Generar mecanismos que posibiliten al Estado asumir el rol de empleador de última instancia, para la generación y conservación de trabajos dignos y fortalecer los programas gubernamentales que amplíen las oportunidades de empleo.
- e. Impulsar el teletrabajo como mecanismo de inserción económica productiva, tanto a nivel interno como externo del país, de optimización de recursos de información y telecomunicación, de arraigo y de contribución a la sostenibilidad ambiental.
- f. Fortalecer el Servicio Público de Empleo con el objeto de impulsar la inserción laboral de los ciudadanos y las ciudadanas y articular la oferta y demanda de trabajo.
- g. Fortalecer los programas enfocados en la incorporación de mujeres y de grupos de atención prioritaria al mercado de trabajo, ya sea de forma remunerada o mediante el apoyo de sus emprendimientos

Fortalecer los programas que promuevan la permanencia en el país de personas trabajadoras, así como generar mecanismos de reinserción laboral y productiva que fomenten el retorno voluntario de los emigrantes ecuatorianos.

## 2.4. Categorías fundamentales





## **VARIABLE INDEPENDIENTE: CLÚSTER**

### **Economía**

De acuerdo Parkin(2009) economía es la ciencia social que estudia las formas del comportamiento humano que resultan de la relación existente entre las necesidades ilimitadas, que se deben satisfacer, y los recursos que, aunque escasos, se prestan a usos alternativos.

Según Samuelson y Nordhaus(2007), es la ciencia que estudia el comportamiento económico de agentes individuales que tienen que ver con los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, como medios de satisfacción de necesidades humanas y resultado individual o colectivo de la sociedad.

### **Economía industrial**

De acuerdo con Segura (1993), es una parcela del análisis económico interesada por el estudio del funcionamiento de los mercados, especialmente de los mercados que no responden a las condiciones ideales de la competencia perfecta y por lo tanto no puede presuponerse que se cumplen los teoremas generales del equilibrio competitivo.

### **Economía de aglomeraciones**

De acuerdo con Álvarez(2010), está formado por pequeñas empresas, de propietarios locales que inicialmente conocen todo el proceso productivo, su volumen de producción suele ser bajo y de alta calidad y su nicho de mercado es el de la demanda local.

### **Especialización productiva**

De acuerdo con Hidalgo, Klinger, Barabási, y Haus (2007) y Hausmann y Klinger(2008) señalan que la especialización productiva de los países



determina sus posibilidades de transitar hacia productos de mayor sofisticación. Como señalan estos autores, cuando los países se diversifican lo hacen en productos que son cercanos a su estructura productiva. Sin embargo, no todas las especializaciones las mismas opciones de diversificación: algunas especializaciones tienen muchos productos cercanos, mientras que otras tienen pocos productos cercanos. Así, los países con muchas posibilidades de diversificación tienen más facilidades para transitar hacia productos de mayor sofisticación, lo que les permite aumentar la productividad de sus recursos y acelerar su crecimiento económico. Sin embargo, los países con pocas posibilidades de diversificación tienen más dificultades para transitar hacia productos de mayor sofisticación, lo que ralentiza su crecimiento económico.

### **Clúster**

De acuerdo con Porter(2003), en su artículo “El clúster Industriales: Precisión conceptual y Desarrollo Teórico”, la teoría del clúster menciona que ésta aboga por potenciar las concentraciones emergentes de empresas y por fomentar el desarrollo de aquellos campos que tengan lazos más fuertes con cada clúster o efectos mayores de él.

En términos generales de acuerdo con Otero, Lódola y Menéndez(2004), en un clúster se van desarrollando relaciones entre las empresas y las instituciones involucradas, las cuales dependiendo de su eficacia pueden fomentar dicho clúster, por lo tanto, “el clúster pueden pensarse como procesos de agregación de valor y de articulaciones verticales y horizontales, que partiendo de una actividad principal, aglutina en torno a ella un número variable de actividades”

Los clúster se pueden incluir elementos como: i) la existencia de un mercado para el trabajo calificado especializado; ii) la existencia de un mercado para los insumos (especializados) y la maquinaria que permite una división del

trabajo más amplia; iii) la mejora en el acceso al mercado; y iv) el acceso fácil al conocimiento especializado en tecnologías y mercados y la difusión rápida de la información.

### **Modalidades del clúster**

De acuerdo con Pietrobelli (2002), son:

- Aglomeración (casual) de firmas, donde se observan vínculos ocasionales entre las empresas, con poca o ninguna experiencia en actividades conjuntas y con ausencia o bajo desarrollo de instituciones locales involucradas.
- Redes de empresas donde prevalece alguna forma de liderazgo, donde la empresa líder tiene la propiedad sobre algún recurso estratégico, o se encuentra localizada en una etapa estratégica de la cadena de valor.
- Distritos industriales: con mayor cantidad de transacciones interfirma, mayor desarrollo en las prácticas de cooperación y eficiencia de las instituciones locales, y la presencia de economías de escala a nivel del distrito debido a la especialización de las empresas y a la profunda integración entre las actividades económicas y el tejido sociocultural

### **Tipos de clúster**

De acuerdo con Porter(2003),en su artículo “El clúster Industriales: Precisión conceptual y Desarrollo Teórico”, el clúster verticales son aquellos que reúnen industrias caracterizadas por relaciones de compra-venta. Mientras que el clúster horizontales incluyen empresas que comparten un mercado común para los bienes finales, o utilizan la misma tecnología o trabajadores, o requieren un recurso natural similar.

De acuerdo con Dini(2001), las empresas suelen tener muchas relaciones con otras firmas e instituciones dentro y fuera de la misma región geográfica. Por eso hay que distinguir entre redes empresariales con enfoque territorial (el clúster) y redes empresariales funcionales. Las redes funcionales a su vez se diferencian en redes horizontales (esquemas de colaboración entre grupos de empresas externas, a menudo del mismo eslabón de la cadena productiva) y redes verticales (relaciones con empresas proveedoras que representan diferentes eslabones).

Así también para Altenburg(2001), dependiendo de su grado de especialización y de interacción, las empresas están inmersas en redes horizontales y verticales más o menos densas.

### **Factores que inciden en el desarrollo del clúster**

De acuerdo con Porter(2003), existen tres áreas que inciden en el desarrollo y crecimiento del clúster que merecen especial atención: la intensidad de la competencia local, el clima general del lugar para la formación de nuevas empresas y la eficiencia de los mecanismos formales e informales de unión entre los integrantes del clúster, y todo esto puede afectar también al clúster: incrementando la productividad de las empresas o sectores que los integran; incrementando la capacidad de innovar y, con ello, su capacidad de aumentar la productividad, fomentando así ventajas en la competencia.

De acuerdo con Capó (2011), los factores que influyen en la formación del clúster son:

- a) Proximidad al mercado. La importancia de este factor depende de la naturaleza de cada negocio en particular, y de su posición en la cadena de suministro. Cuanto más “abajo” de la cadena se encuentre la empresa, más importante será la proximidad al mercado. También

depende la importancia de este factor del nicho de mercado en que opere la empresa.

- b) Disponibilidad de mano de obra experimentada. Este es un factor crucial en el atractivo de una región para las empresas. La disponibilidad de mano de obra especializada y experimentada atrae y retiene a las empresas en un clúster.
- c) Proximidad a otras empresas. El valor añadido de esta proximidad en un clúster es la potenciación del establecimiento de redes interorganizativas entre las empresas que lo forman, con las ventajas que esto supone.
- d) Acceso a instalaciones de investigación. La importancia de este factor depende en gran manera de la naturaleza del clúster, aunque, en mayor o menor grado, es importante para cualquier tipo de empresa.
- e) Imagen y reputación de la zona. Este factor tiene especial importancia para el establecimiento de nuevas empresas.
- f) Acceso a redes de transporte y comunicación. Aunque también depende de la naturaleza del clúster, es importante que existan buenos enlaces con las redes de comunicación, para atraer nuevas empresas, para favorecer la movilidad de trabajadores, productos, etc.
- g) Disponibilidad de terrenos. Si no se da este factor, el crecimiento de un determinado clúster está condicionado.
- h) Políticas de apoyo institucional fuertes. Esto no implica que la administración deba adoptar necesariamente políticas específicas de desarrollo del clúster, pero sí, al menos, no poner trabas a los mismos, e intentar favorecer sus condiciones.

## **Barreras para la formación de clúster**

De acuerdo con Capó(2011), en su investigación “Análisis del ciclo de vida y las políticas de desarrollo del clúster de empresas. Grupo de Investigación AERT”, las barreras son:

- a) Déficit en infraestructuras físicas. Este factor puede implicar que una determinada región juegue en desventaja frente a otras, por una mala red de comunicaciones, o incluso por dificultades para la conexión a Internet.
- b) Dificultad de acceso al capital. El clúster se basan en las capacidades empresariales y de innovación de las empresas y el personal local. El desarrollo y comercialización de nuevas ideas requiere recursos y capital. El problema es que las entidades financieras prefieren empresas de la “nueva economía” a aquellas pertenecientes a sectores maduros o de baja tecnología, lo cual se agrava si están situadas en regiones remotas. En este sentido, la presencia de entidades financieras locales elimina este problema, ya que estos entienden a las empresas del clúster.
- c) Estructuras institucionales de tecnología débiles. El clúster necesitan de la presencia de estructuras institucionales que proporcionen servicios a los que las empresas solas no pueden acceder, como la vigilancia tecnológica, la formación especializada, etc. La ausencia de estas infraestructuras es una barrera importante para el desarrollo del clúster.
- d) Aislamiento regional. Mientras que el capital social es el medio que favorece el flujo de información y conocimiento a través del clúster, la competitividad depende de la capacidad de importar nuevo conocimiento e ideas de fuera. Si un clúster se encuentra aislado y no tiene contactos fuera puede quedar bloqueado, con lo que se frenará su crecimiento, pudiendo incluso llegar a desaparecer.

- e) Falta de capacidades y de oportunidad para adquirirlas. Las empresas normalmente no se ubican en regiones donde los niveles de conocimiento y de capacidad no son los adecuados y, si lo hacen, sólo utilizan a los trabajadores locales en tareas simples, mientras que traen trabajadores especializados de fuera, con lo que puede entrarse en un círculo vicioso, en el cual los trabajadores locales no puedan adquirir nunca las capacidades o competencias necesarias.
- f) Existencia de jerarquías en el clúster. En algunos casos, si existe una gran empresa dominante, por ejemplo, puede darse la situación en la que las pequeñas empresas proveedoras no obtengan los beneficios típicos.

### **Ciclo de vida del clúster**

De acuerdo con Rosenfeld (2002), por su parte, propone un ciclo de vida del clúster con cuatro etapas, las cuales son las siguientes:

Etapa embrionaria, la cual puede ser generada por innovaciones, inversiones, etc.

Etapa de crecimiento, en la cual los mercados se han desarrollado lo suficiente para atraer imitadores y competidores y para estimular las relaciones empresariales.

Madurez, los procesos y servicios se han convertido en rutinarios, han entrado más imitadores en el mercado, habiéndose convertido los costes en una ventaja competitiva.

Declive, los productos han pasado a ser fácilmente reemplazables por otros más efectivos o de más bajo coste.

## **VARIABLE DEPENDIENTE: EMPLEO**

### **Microeconomía**

De acuerdo con Parkin y Esquivel (2006), es el estudio de las elecciones que hacen los individuos, empresas y gobiernos. Algunos ejemplos de las preguntas que se plantea esta disciplina son: ¿por qué hay más comprados de vehículos familiares que de vehículos deportivos? ¿Cómo afectaría al volumen de pasajeros la aplicación de un impuesto al transporte aéreo?

### **Mercado laboral**

De acuerdo con Sandoval, Iriarte y Hurtado (2009), se denomina mercado de trabajo o mercado laboral al mercado en donde confluyen la demanda y la oferta de trabajo. El mercado de trabajo tiene particularidades que lo diferencian de otro tipo de mercados (financiero, inmobiliario, etc.) ya que se relaciona con la libertad de los trabajadores y la necesidad de garantizar la misma. En ese sentido, el mercado de trabajo suele estar influido y regulado por el Estado a través del derecho laboral y por una modalidad especial de contratos, los convenios colectivos de trabajo.

Para Sandoval, Iriarte y Hurtado (2009), las características del mercado laboral actual son:

- Incremento de la presencia de la mujer en más sectores profesionales.
- Aumento de la producción, pero reducción de los puestos de trabajo.
- Aparición de nuevas profesiones.
- El sector servicios es el que ocupa más personas.
- Aumento de las pequeñas empresas en grandes núcleos urbanos, a consecuencia de una descentralización productiva.
- Fuerte competencia entre empresas.
- Aumento de la mecanización, uso generalizado de robots y automatismos industriales.

- Implicación de las personas trabajadoras en el funcionamiento de la empresa, cada vez se valora más la capacidad de organización y la iniciativa.
- Necesidad de aprender y adaptarse a cambios tecnológicos en muchas profesiones u oficios.
- Reducción de la jornada laboral.
- Aumento de oportunidades laborales dónde se trabaja con información, gráficos, datos, estudios.

### **Política pública**

De acuerdo Medellín (2006), mencionado en Peñas, en su artículo “Las políticas públicas y la política en América Latina“, dice que el objeto de estudio de las políticas públicas no está tanto en indagar los conflictos relacionados con el funcionamiento de las organizaciones públicas o con el mayor o menor grado de racionalidad en la producción y ejecución de políticas. El objeto está en indagar los problemas que se le presentan al gobernante en la conversión de sus ideas en acciones de gobierno.

### **Empleo**

De acuerdo con Barba (2011), es una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario. Desempeño de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una remuneración o salario.

De acuerdo con Puchol(2007), se conoce como empleo a una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario o desempeño de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una remuneración o salario.

Este concepto es diferente del término trabajo, pues éste es cualquier tipo de actividad o tarea necesaria para cubrir las necesidades básicas del ser



humano (alimentación, limpieza, higiene, educación...). Trabajos, los tiene toda la población, pero empleo no. Para hacer frente a la cobertura de las necesidades básicas en las sociedades capitalistas se necesitan ingresos económicos

De acuerdo con Pérez (2006), empleo es una fuente laboral fija, con contrato, horario, una hora para almorzar, una descripción de cargo, jefe, vacaciones anuales, salario mínimo, sueldo, y "seguridad laboral", sin considerar imposiciones y el derecho a licencias por enfermedad. En síntesis, beneficios muy estimados por la sociedad moderna.

### **Tipos de empleo**

De acuerdo con Puchol(2007),existen cinco tipos de empleo:

#### a) Empleo formal

El empleo formal es aquel que proporciona el Estado o la iniciativa privada; tributa al estado es sujeto de estadística es legal reúne al sector público y al sector privado moderno, generalmente cubiertos por sistemas de protección.

#### b) Empleo informal

Agrupar a los trabajadores/as independientes no profesionales, a los microempresarios/as y al servicio doméstico. Tradicionalmente, las actividades informales se han caracterizado por falta de protección social y menor estabilidad que la proporcionada por los empleos formales aunque no realice actividades ilícitas puede anclar en la ilegalidad (vendedor ambulante, por ejemplo, distribuidores de piratería, chicleros, "toreros", limpiaparabrisas, etc., etc.)

c) Autoempleo

Es la actividad de una persona que trabaja para sí misma de forma directa en unidades económicas (un comercio, un oficio o un negocio) de su propiedad, que las dirige, gestiona y que obtiene ingresos de las mismas.

d) Subempleo

Es cuando una persona capacitada para una determinada ocupación, cargo o puesto de trabajo opta por tomar trabajos menores en los que generalmente se gana poco.

e) Sinecura

Empleo o cargo altamente retribuido que ocasiona poco o ningún trabajo, generalmente son cargos políticos o administrativos que trae aparejados privilegios o prebendas, pero no conlleva obligaciones específicas también llamada canonjía o satrapía. Un ejemplo común son los puestos adquiridos por compromisos políticos, las diputaciones plurinominales, las regidurías de los ayuntamientos, los altos prelados eclesiásticos o los “aviadores” de nóminas institucionales.

### **El pleno empleo**

De acuerdo con Monter(2004), no debería incluir al desempleo voluntario, gente que por el salario de plaza prefiere el ocio. Existen distintos mercados de trabajo, no uno solo, etc. Así, se trata de un término impreciso más o menos se trataría de la utilización óptima de los Recursos humanos y de las capacidades productivas en un cierto estado de la técnica. Situación en la que todos los recursos productivos de una economía están completamente

utilizados. Se trata de una situación ideal, casi utópica, muy difícilmente alcanzable en la práctica.

## **2.5 Hipótesis**

La formación del clúster empresarial del sector de fabricación de calzado (CIU-152) incide en los niveles de empleo del cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua.

## **2.6 Señalamiento de las variables**

**Variable independiente:** Clúster

**Variable dependiente:** Empleo

**Unidad de observación:** Cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Enfoque de la investigación**

El enfoque de la investigación es cuantitativo y cualitativo, ya que de acuerdo con Hernández(2010) en la indagación cuantitativa una vez planteado el problema de estudio, el investigador considera lo que se ha investigado anteriormente la revisión de la literatura y construye un marco teórico la teoría que habrá de guiar su estudio, del cual deriva una o varias hipótesis cuestiones que va a examinar si son ciertas o no y las somete a prueba durante el empleo de los diseños de investigación apropiados. Si los resultados corroboran las hipótesis o son congruentes con éstas, se aporta evidencia en su favor. Si se refutan, se descartan en búsqueda de mejores explicaciones y nuevas hipótesis. Al apoyar las hipótesis se genera confianza en la teoría que las sustenta. Si no es así, se descartan las hipótesis y, eventualmente la teoría, mientras que la investigación cualitativa se traza un plan de acción en el campo para recolectar información, y se concibe una estrategia de acercamiento al fenómeno, evento, comunidad o situación a estudiar.

En la presente investigación se empleará el enfoque cuantitativo y cualitativo porque permitirá comprobar la hipótesis en estudio y trazar un plan de acción a seguir.

#### **3.2. Modalidad básica de la investigación**

Para el correcto desarrollo de la investigación planteada se emplearán los siguientes tipos de Investigación:

### **3.1.1 Investigación de campo**

Según Arias (2012), la investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes.

Se utilizará esta modalidad de la investigación para la aplicación de encuestas a las empresas dedicadas a la fabricación de calzado en el cantón Cevallos, para conocer el fenómeno en estudio.

### **3.1.2 Investigación bibliográfica**

Según Arias (2012), la investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos.

Esta modalidad de la investigación permitirá indagar en fuentes primarias y secundarias a los factores que engloban la formación del clúster empresarial del sector de fabricación de calzado (CIIU-152) y su relación con los niveles de empleo.

Se utilizó bibliotecas virtuales, bases de datos, artículos académicos y científicos como: EBSCO, PROQUEST, GALE CENGAGE, SPRINGER, entre otros.

## **3.2 Nivel o tipo de investigación**

### **3.2.1 Investigación descriptiva**

De acuerdo Arias (2012), la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

La investigación descriptiva permitirá especificar las características principales de los clúster y el empleo en la fabricación de calzado en el cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua; en donde se utilizarán técnicas de recolección de información primaria como la encuesta; y mediante el muestreo de la información obtenida se someterá a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico.

### **3.2.2 Investigación correlacional**

Según Hernández (2010), miden dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación. La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas.

Es aplicable en la investigación para establecer la relación entre la formación del clúster empresarial del sector de fabricación de calzado (CIU-152) y los niveles de empleo.

### **3.2.3 Triangulación hermenéutica**

De acuerdo con Román y otros (2006), busca articular el diálogo entre las teorías y la realidad; ubica la información de las personas y sus

percepciones, reflexiones que surgen tanto de los registros de observación como de las entrevistas y de los documentos representados en un texto descriptivo que manifiesta la forma y la apariencia del objeto. También se tiene en cuenta la teoría acumulada, la cual comprende la conceptualización que articula la información descriptiva específica a la que se recurre para profundizar la comprensión de lo estudiado y con lo cual se construye desde el proceso de interpretación.

En ésta tesis se utilizó la triangulación hermenéutica a fin de relacionarse con los integrantes de clúster de fabricación de calzado en el cantón Cevallos provincia de Tungurahua.

### **3.3 Población y muestra**

#### **3.3.1 Población**

Según Tamayo y Tamayo (2010), la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La población de la presente investigación está conformada por 67 empresas dedicadas a la fabricación de calzado de cuero (excepto el ortopédico y de asbesto u otro material textil sin suela aplicada), (Ver anexo 1).

#### **3.3.2 Muestra**

Para Ávila (2009), la muestra es una parte que representa la población por ello debe ser definida en base de la población determinada, y las conclusiones que se obtengan de dicha muestra serán acogidas para toda la población.

La fórmula que se utilizará es la recomendada por el CIENES (Centro Interamericano de Enseñanza de Estadística), la cual se aplica cuando la población es finita.

**Determinación de la muestra:**

$$n = \frac{Z^2 PQN}{(N-1)E^2 + Z^2 PQ}$$

**imbología**

**N** = Población

**P** = Probabilidad de ocurrencia.

**Q** = Probabilidad de no ocurrencia

**E** = Error de muestreo

**Z** = Nivel de Confianza

**Datos:**

N = 67

P = 0.5

Q = 0.5

Z = 1.96 nivel de confianza 95%

E = 5%

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 67}{(67 - 1)0.05^2 + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = 57.17 \Rightarrow 57$$

Se obtuvo una muestra de 57 empresas dedicadas a la fabricación de calzado en el cantón Cevallos provincia de Tungurahua, las mismas que fueron escogidas en base a un proceso de números aleatorios con la finalidad de dar la misma oportunidad a cada elemento.



### 3.4. Operacionalización de las variables

**Tabla N.6** Variable independiente: Clúster

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEM	TÉCNICA O INSTRUMENTO
Es la aglomeración de empresas que se especializan en una actividad específica, logrando juntar en un mismo sector clientes, proveedores y empresas complementarias, generando productividad, competitividad y empleo.	Aglomeración empresas	Edad del clúster	<p>¿En qué año fue creada su empresa?</p> <p>¿Con cuántos trabajadores inicio su empresa?</p> <p>¿Desde el año de creación hasta la presente fecha ha trabajado en la misma rama de actividad?</p> <p>¿Su empresa ha estado ubicada en la misma zona geográfica desde su año de creación?</p> <p>De sus trabajadores anteriores, ¿conoce usted cuáles se han puesto su negocio propio referente a la fabricación de calzado?</p>	Encuesta (cuestionario) aplicada a empresas dedicadas a la fabricación de calzado de cuero (excepto el ortopédico y de asbesto u otro material textil sin suela aplicada) ANEXO 3
	Productividad	Distrito – Territorio (empresas complementarias al sector de fabricación de calzado)	<p>En las relaciones que tiene usted con el mercado, ¿cuál de estos factores considera determinantes para trabajar con el mismo?</p> <p>¿Dónde se encuentran localizadas las empresas con las que usted trabaja?</p> <p>¿Qué beneficio ha obtenido de las empresas que están ubicadas en Cevallos?</p>	

**Fuente:** Marco teórico  
**Elaborado por:** Alexandra Solís

**Tabla N.7** Variable dependiente: Empleo

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEM	TÉCNICA O INSTRUMENTO
El empleo es una serie de tareas que generan fuentes de ingresos económicos para quienes los realicen. Dicho empleo debe contar con un contrato, horario, remuneración, descripción de cargo, vacaciones, décimos, seguridad laboral.	Ingresos económicos	Autoempleo	<p>¿Cuenta usted con empleados que maquilen fuera de su empresa?</p> <p>En qué año que inicio su empresa, ¿cómo realizaba la selección de sus empleados?</p> <p>Del total de trabajadores que dispone su empresa, ¿Cuántos cuentan con una certificación de especialización en la actividad de calzado?</p> <p>En la actualidad, ¿cuáles son sus requerimientos al momento de contratar el personal?</p>	Encuesta (cuestionario) aplicada a empresas dedicadas a la fabricación de calzado de cuero (excepto el ortopédico y de asbesto u otro material textil sin suela aplicada) ANEXO 3
		Dependencia laboral	<p>¿Desde su año de creación hasta la presenta fecha la empresa cuenta con modelos de productos que han sido innovados y se han mantenido en el mercado? ¿Cuántos?</p> <p>¿Actualmente de cuántos trabajadores dispone su empresa?</p> <p>¿Antes de realizar un pedido o una colección realiza usted un presupuesto del material al utilizar?</p> <p>¿El material presupuestado es utilizado al 100%?</p>	

			<p>¿Cuántos pares de calzado son realizadas semanalmente por sus operarios?</p> <p>De los zapatos realizados a la semana ¿cuántos son vendidos?</p> <p>¿Cuántos pares de calzado produce en el año?</p> <p>¿Cuál ha sido el comportamiento de su producción en los últimos diez años?</p> <p>Trabaja usted con el siguiente proceso productivo. ¿Cuál es más costoso referente a la mano de obra?</p>	
--	--	--	---	--

**Fuente:** Marco teórico

**Elaborado por:** Alexandra Solís

### 3.6. Plan de recolección de datos

**Tabla N.8** Plan de recolección de datos

PREGUNTAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Evaluar alternativas de solución que contribuyan al fortalecimiento de la formación del clúster empresarial del sector de fabricación de calzado (CIU-152) y los niveles de empleo.
¿A qué personas o sujetos?	Empresas dedicadas a la fabricación de calzado de cuero (excepto el ortopédico y de asbesto u otro material textil sin suela
¿Sobre qué aspectos?	Clúster y Empleo.
¿Quién?	Investigadora.
¿Cuándo?	Julio 2014.
¿Lugar de recolección de la información?	Fábricas de calzado del Cantón Cevallos.
¿Qué técnica de recolección?	Encuestas
¿Con qué?	Cuestionarios (anexo 3)

**Fuente:** Cantón Cevallos

**Elaborado por:** Alexandra Solís

### **3.7. Procesamiento y análisis de la información**

Una vez aplicadas las encuestas se procesará los datos de la siguiente manera:

1. Revisión de datos defectuosos incongruentes o defectuosos
2. Tabulación de los datos recogidos en la encuesta.
3. Aplicación de la triangulación hermenéutica
4. Comprobación de hipótesis
5. Interpretación de los Resultados
6. Conclusiones y Recomendaciones

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

**4.1. Análisis de resultados**

**Tabla N.9** Análisis de la variable independiente

VARIABLE	RESPUESTAS	ANÁLISIS
Clúster	El 26.32% de las empresas que conforman el clúster de fabricación de calzado fueron creadas entre el año 1960 a 1980 y el 29.82% entre el año 1981 al 2000. Es decir el 80% de las empresas fueron creadas hasta el año 2000, y a partir de este nacieron el 20% más.	El clúster del sector de fabricación de calzado en el cantón Cevallos, tiene una trascendencia de más de cincuenta años, dedicándose las empresas siempre a la misma actividad (hasta la actualidad producen calzado de charol, suela, botas militares, vaqueras, etc.) y permaneciendo en la misma zona geográfica (cantón Cevallos).
	En sus inicios el sector de fabricación de calzado en el cantón Cevallos, estaba formado por el 100% de microempresas (empresas con un máximo de 10 empleados), pues el 40.35% contaba con tres empleados y el 22.81% contaba con dos empleados.	La mayor parte de empresas que conforman el clúster son microempresas, pues requerían de entre dos a tres empleados.

	<p>El 100% de las empresas que conforman el clúster se han dedicado a la fabricación de calzado y han estado ubicadas en la misma zona geográfica desde su año de creación, de las cuales el 80.70% de los operarios han iniciado con su negocio propio referente a la fabricación de calzado.</p>	<p>Los empleados de las empresas que forman el clúster de fabricación de calzado establecieron sus propios negocios conforme adquirirían conocimientos donde operaban.</p>
	<p>Existen diversos factores que se toman en cuenta entre los elementos que conforman el clúster de fabricación de calzado, así:  Las empresas que conforman el clúster de fabricación de calzado consideran en un 64.91% importante la calidad del proveedor y apenas en un 8.77% la cercanía.  Así también en relación a los distribuidores en un 49.12% consideran importante el precio y el 0% la cercanía.</p>	<p>En el clúster de fabricación de calzado se evidencia que para las empresas que lo integran es importante la cercanía con respecto a sus empresas complementarias, mientras que escogen a los proveedores por calidad y a los distribuidores por precio.</p>

	<p>Por otra parte en relación a la percepción de los empresarios los clientes en un 45.61% compran por la calidad del calzado.</p> <p>Mientras que el factor relevante entre los fabricantes y las empresas complementarias es la cercanía de acuerdo al 49.12%.</p>	
	<p>Dentro del clúster de fabricación de calzado en el cantón Cevallos, el 5.26% son proveedores, el 73.68% son distribuidores, el 8.77% son clientes ubicados en la misma zona geográfica, mientras que el resto de proveedores, distribuidores, y clientes se encuentra ubicados en Cotopaxi, Chimborazo, Pichincha y Guayas.</p> <p>De los beneficios obtenidos por las empresas ubicadas en la misma zona geográfica, encontramos que los proveedores en un 77.19%</p>	<p>En el clúster de fabricación de calzado se encuentran empresas proveedoras, distribuidoras, clientes y mano de obra. Es decir a través de estos cincuenta años de existencia del clúster este se ha ido ampliando, pero no ha fomentado la especialización ni diversificación.</p>



	proporcionan mejora en el proceso de producción, los distribuidores han aportado en un 45.61% con la calidad, mientras que competidores en un 43.86% con la mejora de la imagen empresarial, y las empresas complementarias con un 38.60% de disminución de costos.	
--	---	--

**Fuente:** Cantón Cevallos

**Elaborado por:** Alexandra Solís

**Tabla N.10** Análisis de la variable dependiente

VARIABLE	RESPUESTAS	ANÁLISIS
Empleo	El 80.7% de las empresas que conforman el clúster, requieren de empleados que maquilen fuera de su empresa, mientras que el 19.30% cuentan solo con personal de planta.	Las empresas de fabricación de calzado de Cevallos, han contratado personal que maquile fuera de la empresa generando el autoempleo local.
	En inicios del clúster el 60% de las empresas contrataban al personal a través de una prueba práctica, mientras que el 40% seleccionaba aprendices. Actualmente el 100% de los empleados son especializados.	El clúster proporciona conocimientos a sus integrantes, en la actualidad requiere de mano de obra calificada, a fin de confiarle la producción del calzado.

	<p>El 70% de las empresas que conforman el clúster no cuentan con modelos de productos que han sido innovados, sin embargo, se han mantenido en el mercado.</p>	<p>Las empresas que conforman el clúster de fabricación de calzado no han innovado sus modelos, puesto que la demanda manifiesta gustos y hábitos de consumo, por lo que la oferta se ajusta al mercado local.</p>
	<p>Actualmente las empresas que conforman el clúster han pasado de micro a pequeñas empresas en un 60% y de micro a medianas empresas el 38%. Pues en su inicio contaban la mayoría con dos y tres empleados, mientras que en la actualidad cuentan desde cinco hasta veinte empleados.</p> <p>El 82.46% de las empresas que conforman el clúster presupuestan los materiales, su producción se ha incrementado de acuerdo con el 77.19%, llegando a producir de acuerdo con el 40.35% 1680 pares de calzado los cuales son vendidos en un 90%.</p>	<p>Se muestra que el clúster de fabricación de calzado es un generador de empleo, como se evidencia en un inicio proporcionaban empleo a tres personas y actualmente de hasta veinte.</p>

**Fuente:** Cantón Cevallos

**Elaborado por:** Alexandra Solís

## **4.2. Interpretación de resultados y triangulación hermenéutica**

Se realizó un análisis de triangulación hermenéutica, donde se interrelacionaron el clúster, la productividad y el empleo en la fabricación de calzado del Cantón Cevallos, encontrando un crecimiento significativo en la generación de fuentes de empleo y de autoempleo, dadas por la expansión de las empresas que integran el clúster.

A través del análisis del indicador edad del clúster de fabricación de calzado en el cantón Cevallos, se evidencia que las empresas que lo conforman y se dedican a la misma actividad, se encuentra ubicadas en igual zona geográfica por más de cincuenta años, las cuales fueron formadas en un 80% antes de los años 2000 y en un 20% luego de estos, sin desplazarse hacia otros sectores; pues al contrario el clúster se ha ampliado ya que los operarios que trabajan en las empresas fundadoras tomaron la iniciativa de crear sus propios negocios, luego de adquirir los conocimientos de las mismas, lo cual ha implicado poca especialización en el desarrollo del producto.

Entre los factores vitales para la creación del clúster de fabricación de calzado en el cantón Cevallos se tiene la cantidad de espacio e infraestructura física que requiere, así como también las redes de mercado conformadas por el fabricante y el cliente, pues bien para la sostenibilidad del clúster las empresas de fabricación de calzado han requerido estandarizar el proceso de producción, evidenciando la falta de innovación lo que ocasiona una débil diversificación del producto.

Al analizar el indicador autoempleo, se verificó que en un 81% el sector genera fuentes de empleo a través de la contratación de empleados que maquilan fuera de su empresa, todo esto a fin de abaratar costos de mano de obra e infraestructura. A inicios del clúster, en un 60% las empresas

seleccionaban a sus trabajadores a través de una prueba práctica, más en la actualidad el 26% de los empleados cuentan con una certificación artesanal o evidencian una experiencia previa en la actividad de calzado.

Con el análisis del indicador número de puestos de trabajo que genera el clúster, es evidente la formación del capital humano, pues los trabajadores adquieren conocimientos y experiencia para poder desplazarse de forma fácil dentro del clúster, ya sea como operarios o maquiladores y en otros casos formar sus propios negocios. A inicios del clúster sus integrantes eran microempresas conformadas por tres trabajadores, mientras que en la actualidad su expansión es evidente ya que cuentan con más de cinco empleados, y en algunos casos de hasta veinte; es decir algunas empresas que integran el clúster de fabricación de calzado del cantón Cevallos pasaron de micro a pequeñas empresas y otras de micro a medianas empresas.

Así también se estableció la importancia de presupuestar los recursos requeridos, a fin de medir su efectividad y el capital de trabajo invertido, pues en el clúster el desarrollo y comercialización de nuevas ideas requiere recursos y capital viéndose influenciado por la intensidad de la competencia local, la reputación de la zona y la eficiencia entre la relación de las empresas que lo integran, pues de ello depende utilizar al cien por ciento la capacidad instalada, para proveer al mercado el calzado requerido.

Por otra parte el clúster expone la necesidad de los empresarios de expandir sus negocios, para ello deberían utilizar la innovación, aprovechando la cercanía del mercado que lo conforma para disminuir costos, mejorar la calidad y fomentar el crecimiento del clúster.

A través de la encuesta se pudo evidenciar que el clúster de fabricación de calzado en el cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua, requiere de factores que sean mejorados por parte del gobierno en cuanto al ambiente

empresarial, entre ellos tenemos: el apoyo a la inversión, la tecnología, los centros de capacitación, la comunicación con los sindicatos y las obras públicas en la localidad.

#### **4.3. Verificación de la hipótesis**

Para la comprobación de la hipótesis se siguieron los siguientes pasos:

##### **1. Planteamiento de la hipótesis**

###### **a) Modelo Lógico**

**Ha** = La formación del clúster empresarial del sector de fabricación de calzado (CIU-152) incide en los niveles de empleo del cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua

**Ho** = La formación del clúster empresarial del sector de fabricación de calzado (CIU-152) NO incide en los niveles de empleo del cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua.

###### **b) Definición del nivel de significación**

El nivel de significación escogido para la investigación es del 5%. El cual es el error que se puede cometer al rechazar la hipótesis nula siendo verdadera.

###### **c) Elección de la prueba estadística**

Para la verificación de la hipótesis se escogió la prueba Chi-Cuadrado, cuya fórmula es la siguiente:

$$X^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

### **Simbología:**

$\chi^2$  = Chi Cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

$f_o$  = Frecuencia observada.

$f_e$  = Frecuencia esperada.

### **2. Regla de decisión**

Grado de libertad (gl) = (Filas – 1) (Columnas - 1)

$$(Gl) = (F - 1) (C - 1)$$

$$(Gl) = (2 - 1) (2 - 1)$$

$$(Gl) = (1) (1)$$

Se encontró el grado de libertad correspondiente: GL= 1

En base a los grados de libertad y a la tabla del chi cuadrado, el valor del chi cuadrado según la tabla es de 3.84

### **3. Comprobación de la hipótesis**

Al realizar la matriz de tabulación cruzada se toma en cuenta dos preguntas del cuestionario que contengan las variables de estudio como se muestra a continuación:

#### **Pregunta 4.**

¿Su empresa ha estado ubicada en la misma zona geográfica desde su año de creación?

### Pregunta 6.

¿De sus trabajadores anteriores, ¿conoce usted cuáles se han puesto su negocio propio referente a la fabricación de calzado?

### Frecuencias observadas

**Tabla N. 11 Frecuencia Observada**

PREGUNTAS	OPCIONES		
	SI	NO	TOTAL
4.- ¿Su empresa ha estado ubicada en la misma zona geográfica desde su año de creación?	57	0	57
6.- De sus trabajadores anteriores, ¿conoce usted cuáles se han puesto su negocio propio referente a la fabricación de calzado?	46	11	57
TOTAL	103	11	114

**Fuente:** Aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Alexandra Solís

### Frecuencias esperadas

**Tabla N. 12 Frecuencias esperadas**

PREGUNTAS	OPCIONES		
	SI	NO	TOTAL
4.- ¿Su empresa ha estado ubicada en la misma zona geográfica desde su año de creación?	51.5	5.5	57
6.- De sus trabajadores anteriores, ¿conoce usted cuáles se han puesto su negocio propio referente a la fabricación de calzado?	51.5	5.5	57
TOTAL	103	11	114

**Fuente:** Aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Alexandra Solís

Una vez obtenidas las frecuencias esperadas, se aplica la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

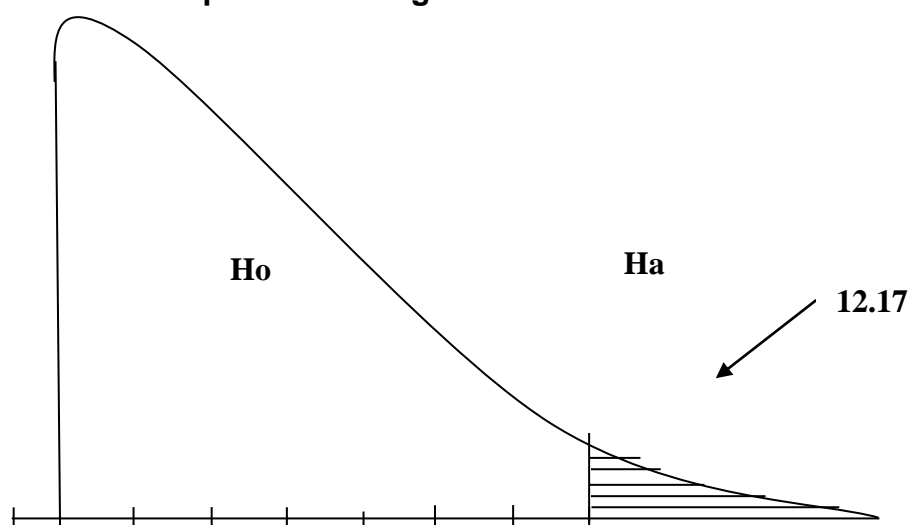
**Tabla N. 13 Cálculo del Chi cuadrado**

PREGUNTAS	OPCIONES	Cálculo del Chi cuadrado				
		fo	fe	fo-fe	(fo-fe) <sup>2</sup>	((fo-fe) <sup>2</sup> )/fe
4.- ¿Su empresa ha estado ubicada en la misma zona geográfica desde su año de creación?	SI	57	51.5	5.5	30.25	<b>0.59</b>
	NO	0	5.5	-5.5	30.25	<b>5.50</b>
6.- De sus trabajadores anteriores, ¿conoce usted cuáles se han puesto su negocio propio referente a la fabricación de calzado?	SI	46	51.5	-5.5	30.25	<b>0.59</b>
	NO	11	5.5	5.5	30.25	<b>5.50</b>
TOTAL					<b>x2</b>	<b>12.17</b>

**Fuente:** Aplicación de encuestas

**Elaborado por:** Alexandra Solís

**Gráfico 7. Representación gráfica del chi cuadrado**



**Fuente:** Aplicación de encuestas

**3.84**

**Elaborado por:** Alexandra Solís

### Decisión

Como el chi cuadrado calculado es mayor que el de la tabla, se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, con lo cual se confirma que La formación del clúster empresarial del sector de fabricación de calzado (CIU-152) incide en los niveles de empleo del cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua.



## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- El clúster del sector de fabricación de calzado en el cantón Cevallos, tiene una trascendencia de más de cincuenta años, desde sus inicios hasta la actualidad las empresas que lo conforman producen calzado de charol, suela, botas militares, vaqueras, etc.; y han permanecido en la misma zona geográfica desde los años 1960, además de acuerdo con las encuestas aplicadas en el sector éstas contaban con dos a tres empleados por ello se las reconocía como microempresas, más en la actualidad han pasado a ser pequeñas y medianas empresas, pues de acuerdo a la encuesta en las empresas existen entre cinco a veinte empleados.
- De cual 46.4% que es la población económicamente activa del cantón Cevallos el 26.8% se encuentra laborando en la manufactura, con esto se evidenció que actualmente el clúster de fabricación de calzado genera fuentes de empleo ya sea dentro de las empresas o maquilando fuera de ellas.
- Por otra parte el análisis basado en la triangulación hermenéutica permitió comprobar la falta de innovación, lo cual implica una débil diversificación del producto, así como también generó información sobre el fomento de nuevas empresas, como lo manifiesta el 80.70% de los encuestado quienes mencionan que sus operarios han iniciado con su negocio propio referente a la fabricación de calzado. Además a través del cálculo del chi cuadrado se pudo determinar que la formación del clúster empresarial del sector de fabricación de calzado (CIU-152)

incide en los niveles de empleo del cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua, pues estos son la principal fuente económica, ya que del 46.4% que conforma la población económicamente activa el 26.8% se dedica a la manufactura.

- Por último se requiere de una herramienta de planificación para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos a fin de generar el desarrollo local.

## **5.2 Recomendaciones**

- Fortalecer el crecimiento económico y el desarrollo integral de las empresas que conforman el clúster de fabricación de calzado, a través de la planificación y ejecución de proyectos dados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos.
- Fomentar el autoempleo, a través de la optimización de los trámites para la creación de nuevas empresas y el auspicio de capacitaciones que promuevan la especialización en el sector de fabricación de calzado.
- Controlar el cumplimiento y aplicación de los beneficios sociales, que adquieren los trabajadores.
- Plantear e implementar una herramienta de planificación para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos a fin de generar el desarrollo local.
- Fomentar en las distintas unidades educativas el estudio de otros clústers ya que estos forman parte de la Provincia de Tungurahua.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 Datos informativos**

##### **6.1.1 Título de la propuesta**

Herramienta de Planificación para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos que integre al clúster de fabricación de calzado a los programas de desarrollo.

##### **6.1.2 Institución ejecutora**

Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos, donde sus autoridades tendrán responsabilidad y participación en la propuesta planteada.

##### **6.1.3 Beneficiarios**

Los beneficiarios serán los empresarios del clúster dedicados a la fabricación de Cevallos.

##### **6.1.4 Ubicación**

Provincia de Tungurahua, cantón Cevallos.

##### **6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución**

El tiempo estimado para la ejecución de dicha propuesta será primer semestre del año 2015.

Inicio: 1 de enero de 2015 Fin: 30 junio de 2015.

### **6.1.6 Equipo técnico responsable**

Alcalde, Concejales, Equipo de Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos.

### **6.1.7 Costo**

Para la ejecución de la propuesta se requiere de un valor aproximado de quinientos dólares.

## **6.2 Antecedentes de la propuesta**

La propuesta de investigación se centra en diferentes criterios basados en herramientas de planificación, así:

De acuerdo con Guerra (2014), actualmente, es común encontrar dentro de los “Planes de Desarrollo” gubernamentales acciones de fomento y fortalecimiento de clústers locales, como estrategia integral para generar un mayor desarrollo económico regional.

Por ejemplo, el Plan Estatal de Desarrollo 2010-2015 de Nuevo León de México, señala: “En años recientes, se inició la integración formal de clústers industriales y de servicios a partir de las ventajas comparativas y competitivas existentes. Se trata ahora de alcanzar una mayor competitividad y un mejor aprovechamiento de economías externas, de aglomeración y de escala”.

A su vez, el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 de Nuevo León de México, plantea que: “Una nueva y moderna política de fomento económico debe enfocarse en aquellos sectores estratégicos que tienen una alta capacidad para generar empleo, competir exitosamente en el exterior, democratizar la productividad entre sectores económicos y regiones

geográficas, y generar alto valor a través de su integración con cadenas productivas locales“.

Según Ivars, Vera y Acebal (2014), en su propuesta “El programa de agrupaciones empresariales innovadoras en turismo”, menciona que, la Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) se define normativamente como la combinación en un espacio geográfico o sector industrial concreto de empresas, centros de formación y unidades de investigación públicos o privados, involucrados en procesos de intercambio colaborativo, dirigidos a obtener ventajas y/o beneficios derivados de la ejecución de proyectos conjuntos de carácter innovador. El objeto de la AEI será alcanzar una masa crítica tal que permita asegurar su competitividad y visibilidad internacionales.

El programa contempla, desde su puesta en marcha en 2008 para el sector turístico, distintas líneas de apoyo a las AEIs:

- a) Elaboración de planes estratégicos, cuya valoración positiva por parte del Ministerio permitía la inscripción en el Registro Especial de AEIs así como el acceso a otras líneas de financiación dentro del propio programa, si bien 2009 es la última anualidad en que se financian planes estratégicos, lo que desincentiva la creación de nuevas AEIs.
- b) Financiación de estructuras de coordinación, gestión y administración de las AEIs constituidas, aunque de 2010 a 2012 se paraliza la financiación a estructuras de coordinación.
- c) Elaboración de proyectos específicos destinados a fortalecer el potencial innovador de las empresas.
- d) Promoción de acciones conjuntas o proyectos consorciados entre diferentes AEI españolas o de éstas con agrupaciones o clústers en otros países de la Unión Europea.

Según Paredes (2010), uno de los insumos para la elaboración del Plan Estratégico fue la elaboración del Marco Lógico por ejes. En el caso del Eje Económico Productivo, el propósito planteado fue “Acrecentar el desarrollo económico productivo del cantón, basado en calidad, redes empresariales, servicios de apoyo, redistribución de la riqueza y bienestar de sus habitantes”. El sector económico priorizado fue el Textil-artesanal; por lo que el grueso de las actividades previstas se concentró en este eje. Se propusieron: la conformación de redes, mediante el apoyo al asociativismo, la elaboración y ejecución de programas de capacitación en creatividad, innovación y diseño, elaboración y ejecución del Proyecto “Marca Ciudad”, desarrollo de ferias textiles, la elaboración y aprobación del currículum educativo adaptado a la realidad (textil, confecciones y artesanal), así como la capacitación y mejoramiento de los procesos en textiles y confecciones, a través del centro de capacitación y asesoría técnica a empresarios y trabajadores.

Esta propuesta se empezó a implementar en el marco del activo apoyo del gobierno municipal a estas iniciativas, lo que ha dinamizado la actividad textil en Atuntaqui, las dos últimas administraciones municipales del ex Alcalde Luis Gonzalo Yépez y la del Alcalde actual, Richard Calderón (reelecto en abril pasado), han asumido un rol destacado en el proceso, no solo que ayudaron a crear condiciones físicas y de infraestructura para potenciarla actividad textil y de la confección, sino que, en los hechos, se convirtieron en los impulsores y dinamizadores de procesos que han transformado el rostro de la ciudad y la vida cotidiana de sus pobladores: Atuntaqui se ha convertido en una ciudad no solo industrial sino también comercial, puesto que los propietarios de talleres y fábricas han demolido sus casas o construido otras para ubicar modernos almacenes en los que se comercializa la producción textil y las confecciones elaboradas en la localidad.

### **6.3 Justificación**

La presente propuesta permitirá fortalecer al clúster de fabricación de calzado del cantón Cevallos provincia de Tungurahua, a través de la creación y aplicación de una herramienta de planificación para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos, verificando los requerimientos de las empresas que conforman el clúster, enfocándose en el progreso integral de los fabricantes, comercializadores, empleados y clientes.

Además permitirá el adelanto social, económico y ambiental del cantón Cevallos, a través de la especialización de los integrantes del clúster, lo cual generará diversificación en los productos, haciéndolos competitivos a nivel nacional e internacional.

Cabe mencionar que en la provincia de Tungurahua se han fomentado en los últimos diez años varios clústers, los cuales han sido el pilar fundamental del aporte al PIB, así como también de la generación de autoempleo, por ello la importancia de contar con una herramienta planificación que permita integrar de forma objetiva al clúster de fabricación de calzado del cantón Cevallos.

### **6.4 Objetivos**

#### **6.4.1 General**

Diseñar una herramienta de planificación para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos que integre al clúster de fabricación de calzado hacia el desarrollo local.

## **6.4.2 Específicos**

- Establecer un diagnóstico del cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua para el conocimiento de sus componentes.
- Elaborar un plan operativo para el clúster de fabricación de calzado, como generador de autoempleo.
- Proponer la herramienta diseñada para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos a fin de integrar el clúster de fabricación de calzado.

## **6.5 Análisis de factibilidad**

### **6.5.1. Económico Financiero**

La perspectiva financiera es factible en la presente propuesta ya que existe el interés del Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos a fin de generar el desarrollo local, a través de la aplicación de planes operativos que integren al clúster de fabricación de calzado.

### **6.5.2. Tecnológico**

Las empresas que conforman el clúster de fabricación de calzado cuentan con el equipo técnico y humano necesario para la implementación de la propuesta.

### **6.5.3. Organizacional**

Existe la factibilidad organizacional ya que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos está dispuesto a trabajar en beneficio de la integración del clúster de fabricación de calzado, quienes a su vez esperan la colaboración y el incentivo del gobierno local.



#### **6.5.4. Legal**

La herramienta de planificación para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos se desarrollará en base a la normativa que rige a la institución.

### **6.6 Fundamentación**

Para enfocar de mejor manera el desarrollo de la presente propuesta se requiere de la conceptualización teórica de términos que se utilizarán en la misma:

#### **Clúster**

De acuerdo con Otero, Lódola y Menéndez (2004), en un clúster se van desarrollando relaciones entre las empresas y las instituciones involucradas, las cuales dependiendo de su eficacia pueden fomentar dicho clúster, por lo tanto, “el clúster pueden pensarse como procesos de agregación de valor y de articulaciones verticales y horizontales, que partiendo de una actividad principal, aglutina en torno a ella un número variable de actividades”

#### **Tipos de clúster**

De acuerdo con Dini (2001), las empresas suelen tener muchas relaciones con otras firmas e instituciones dentro y fuera de la misma región geográfica. Por eso hay que distinguir entre redes empresariales con enfoque territorial (el clúster) y redes empresariales funcionales. Las redes funcionales a su vez se diferencian en redes horizontales (esquemas de colaboración entre grupos de empresas externas, a menudo del mismo eslabón de la cadena productiva) y redes verticales (relaciones con empresas proveedoras que representan diferentes eslabones).

## **Factores que inciden en el desarrollo del clúster**

De acuerdo con Capó (2011), los factores que influyen en la formación del clúster son:

- i) Proximidad al mercado. La importancia de este factor depende de la naturaleza de cada negocio en particular, y de su posición en la cadena de suministro. Cuanto más “abajo” de la cadena se encuentre la empresa, más importante será la proximidad al mercado. También depende la importancia de este factor del nicho de mercado en que opere la empresa.
- j) Disponibilidad de mano de obra experimentada. Este es un factor crucial en el atractivo de una región para las empresas. La disponibilidad de mano de obra especializada y experimentada atrae y retiene a las empresas en un clúster.
- k) Proximidad a otras empresas. El valor añadido de esta proximidad en un clúster es la potenciación del establecimiento de redes inter organizativas entre las empresas que lo forman, con las ventajas que esto supone.
- l) Acceso a instalaciones de investigación. La importancia de este factor depende en gran manera de la naturaleza del clúster, aunque, en mayor o menor grado, es importante para cualquier tipo de empresa.
- m) Imagen y reputación de la zona. Este factor tiene especial importancia para el establecimiento de nuevas empresas.
- n) Acceso a redes de transporte y comunicación. Aunque también depende de la naturaleza del clúster, es importante que existan buenos enlaces con las redes de comunicación, para atraer nuevas empresas, para favorecer la movilidad de trabajadores, productos, etc.

- o) Disponibilidad de terrenos. Si no se da este factor, el crecimiento de un determinado clúster está condicionado.
- p) Políticas de apoyo institucional fuertes. Esto no implica que la administración deba adoptar necesariamente políticas específicas de desarrollo del clúster, pero sí, al menos, no poner trabas a los mismos, e intentar favorecer sus condiciones.

### **Barreras para la formación de clúster**

De acuerdo con Capó (2011), en su investigación “Análisis del ciclo de vida y las políticas de desarrollo del clúster de empresas. Grupo de Investigación AERT”, las barreras son:

- a) Déficit en infraestructuras físicas. Este factor puede implicar que una determinada región juegue en desventaja frente a otras, por una mala red de comunicaciones, o incluso por dificultades para la conexión a Internet.
- b) Dificultad de acceso al capital. El clúster se basan en las capacidades empresariales y de innovación de las empresas y el personal local. El desarrollo y comercialización de nuevas ideas requiere recursos y capital. El problema es que las entidades financieras prefieren empresas de la “nueva economía” a aquellas pertenecientes a sectores maduros o de baja tecnología, lo cual se agrava si están situadas en regiones remotas. En este sentido, la presencia de entidades financieras locales elimina este problema, ya que estos entienden a las empresas del clúster.
- c) Estructuras institucionales de tecnología débiles. El clúster necesitan de la presencia de estructuras institucionales que proporcionen servicios a los que las empresas solas no pueden acceder, como la vigilancia

tecnológica, la formación especializada, etc. La ausencia de estas infraestructuras es una barrera importante para el desarrollo del clúster.

- d) Aislamiento regional. Mientras que el capital social es el medio que favorece el flujo de información y conocimiento a través del clúster, la competitividad depende de la capacidad de importar nuevo conocimiento e ideas de fuera. Si un clúster se encuentra aislado y no tiene contactos fuera puede quedar bloqueado, con lo que se frenará su crecimiento, pudiendo incluso llegar a desaparecer.
- e) Falta de capacidades y de oportunidad para adquirirlas. Las empresas normalmente no se ubican en regiones donde los niveles de conocimiento y de capacidad no son los adecuados y, si lo hacen, sólo utilizan a los trabajadores locales en tareas simples, mientras que traen trabajadores especializados de fuera, con lo que puede entrarse en un círculo vicioso, en el cual los trabajadores locales no puedan adquirir nunca las capacidades o competencias necesarias.
- f) Existencia de jerarquías en el clúster. En algunos casos, si existe una gran empresa dominante, por ejemplo, puede darse la situación en la que las pequeñas empresas proveedoras no obtengan los beneficios típicos.

### **Ciclo de vida del clúster**

De acuerdo con Rosenfeld (2002), por su parte, propone un ciclo de vida del clúster con cuatro etapas, las cuales son las siguientes:

Etapa embrionaria, la cual puede ser generada por innovaciones, inversiones, etc.

Etapa de crecimiento, en la cual los mercados se han desarrollado lo suficiente para atraer imitadores y competidores y para estimular las relaciones empresariales.

Madurez, los procesos y servicios se han convertido en rutinarios, han entrado más imitadores en el mercado, habiéndose convertido los costes en una ventaja competitiva.

Declive, los productos han pasado a ser fácilmente reemplazables por otros más efectivos o de más bajo coste.

## **Empleo**

De acuerdo con Barba (2011), es una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario. Desempeño de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una remuneración o salario.

## **Tipos de empleo**

De acuerdo con Puchol (2007), existen cinco tipos de empleo:

### a) Empleo formal

El empleo formal es aquel que proporciona el Estado o la iniciativa privada; tributa al estado es sujeto de estadística es legal reúne al sector público y al sector privado moderno, generalmente cubiertos por sistemas de protección.

### b) Empleo informal

Agrupar a los trabajadores/as independientes no profesionales, a los microempresarios/as y al servicio doméstico. Tradicionalmente, las actividades informales se han caracterizado por falta de protección social y menor estabilidad que la proporcionada por los empleos formales aunque no realice actividades ilícitas puede anclarse en la ilegalidad (vendedor ambulante, por ejemplo, distribuidores de piratería, chicleiros, "toreros", limpiaparabrisas, etc., etc.)

c) Autoempleo

Es la actividad de una persona que trabaja para sí misma de forma directa en unidades económicas (un comercio, un oficio o un negocio) de su propiedad, que las dirige, gestiona y que obtiene ingresos de las mismas.

d) Subempleo

Es cuando una persona capacitada para una determinada ocupación, cargo o puesto de trabajo opta por tomar trabajos menores en los que generalmente se gana poco.

e) Sinecura

Empleo o cargo altamente retribuido que ocasiona poco o ningún trabajo, generalmente son cargos políticos o administrativos que trae aparejados privilegios o prebendas, pero no conlleva obligaciones específicas también llamada canonjía o satrapía. Un ejemplo común son los puestos adquiridos por compromisos políticos, las diputaciones plurinominales, las regidurías de los ayuntamientos, los altos prelados eclesiásticos o los “aviadores” de nóminas institucionales.

### **El pleno empleo**

De acuerdo con Monter (2004), no debería incluir al desempleo voluntario, gente que por el salario de plaza prefiere el ocio. Existen distintos mercados de trabajo, no uno solo, etc. Así, se trata de un término impreciso más o menos se trataría de la utilización óptima de los Recursos humanos y de las capacidades productivas en un cierto estado de la técnica. Situación en la que todos los recursos productivos de una economía están completamente utilizados. Se trata de una situación ideal, casi utópica, muy difícilmente alcanzable en la práctica.

## 6.7 Modelo operativo

# **HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN**

**DIRIGIDO A:** GOBIERNO  
AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
DE CEVALLOS

**OBJETIVO:** INTEGRAR AL CLÚSTER  
DE FABRICACIÓN DE CALZADO A  
LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO



# HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

---

## INDICE

### SECCIÓN A.- ANÁLISIS DEL CONTINENTE

a.1 Caracterización territorial	88
a.1.1 Delimitación y composición	88
a.1.2 Caracterización demográfica y económica	89
a.1.3 Dotación de infraestructura y equipamientos	90
a.2 Identidad territorial	91
a.2.1 Factores de identidad	91
a.2.2 Sentido de pertenencia y formas de expresión	91
a.2.3 Conflictos de identidad	91
a.3 Estabilidad territorial	92
a.3.1 Origen del proyecto de desarrollo	92
a.3.2 Proceso de conformación territorial	92
a.4 Protagonismo	92
a.4.1 Entidad supramunicipal de desarrollo	92
a.4.2 Coordinación interna	94
a.4.3 Coordinación externa	95
a.5 Capacidad competitiva territorial	95
a.5.1 Coherencia	95
a.5.2 Masa crítica	95





# HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

---

## SECCIÓN B.- ANÁLISIS DEL CONTENIDO

b.1 Capital natural	97
b.1.1 Recursos naturales susceptibles	97
b.1.2 Calidad del medioambiente	98
b.1.3 Educación ambiental	99
b.2Capital cultural	99
b.2.1 Riqueza del patrimonio construido	99
b.2.2 Costumbres y tradiciones	99
b.3Capital humano	99
b.3.1 Principales rasgos de la población local	99
b.3.2 Coherencia entre el capital humano y la demandas del sistema	100
b.4Capital social	101
b.4.1 Sistema de redes formales e informales	101
b.4.2 Efectos del capital social	102
b.5Capital económico y financiero	102
b.5.1 Sistema productivo local y tejido empresarial	102
b.5.2 Principales mercados y oportunidades externas	103
b.5.3 Acceso a los servicios de apoyo y a la producción	103



## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

---

### SECCIÓN C.- ANÁLISIS DE LOS PROCESOS Y FLUJOS

c.1 Procesos institucionales	105
c.1.1 Mecanismos de construcción institucional	105
c.1.2 Elementos de innovación institucional	106
c.1.3 Gobernanza y democracia	106
c.2 Procesos socio – económicos	107
c.2.1 Flujos rural-urbano	107
c.2.2 Innovación	107
c.2.3 Competitividad y diversidad productiva	108
c.3 Procesos de difusión	108
c.3.1 Imagen y percepción	108
c.3.2 Valoración del proceso de difusión	108



**HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN**

---

**SECCIÓN A**

**ANÁLISIS DEL CONTINENTE**



## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

### a.1) Caracterización territorial

#### a.1.1) Delimitación y composición

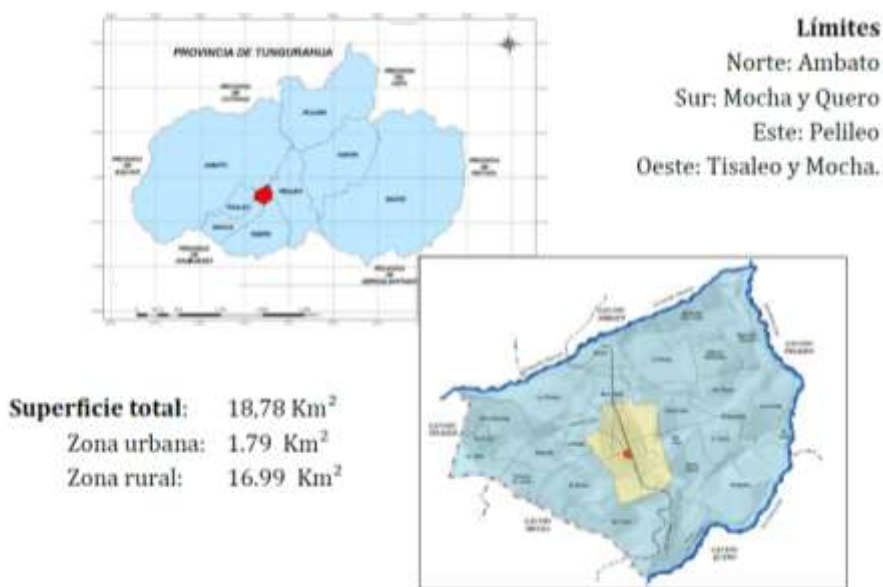
La siguiente tabla identifica los rasgos básicos que presenta el territorio.

**Tabla N. 14 Delimitación y composición**

Nombre	N. de habitantes		Superficie		Límites
	Urbana:	Rural:	Urbana:	Rural:	
Cevallos	8163		18.78 km <sup>2</sup>		Norte: Ambato
	2501	5662	1.79 km <sup>2</sup>	16.99 km <sup>2</sup>	Sur: Mocha y Quero Este: Pelileo Oeste: Tisaleo y Mocha

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por:** Alexandra Solís





## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

### a.1.2) Caracterización demográfica y económica

Diagnóstico de la dinámica poblacional y la actividad o las actividades económicas que caracterizan al territorio

**Tabla N. 15** Caracterización demográfica y económica

Nombre	Actividades Económicas	Industria de calzado	Asociación	Población Económicamente Activa	
Cevallos	Agroindustrial Ganadería Industria de calzado	67 empresas	15 empresas	46.4%	
				Manufactura: 26.8% (7,8% en el área urbana y 19% en el área rural)	Agricultura y ganadería 26.2% (5,2% en el área urbana y 21,2% en el área rural)

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por:** Alexandra Solís

### a.1.3) Dotación de infraestructuras y equipamientos

Las infraestructuras y equipamientos, junto con otros componentes territoriales, son determinantes de la calidad de vida de un territorio

Abarcan prestaciones sociales, actividades económicas, actividades sociales y condicionan la conexión interna y externa del territorio.



## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

**Tabla N. 16 Dotación de infraestructuras y equipamientos**

Sistema vial	Tipos de transporte	Servicios básicos	Características población	Aspecto ambiental
<p>El eje de la Panamericana que viene de Ambato y se dirige a Riobamba y que en la curva denominada la Manzana de Oro, genera el acceso al cantón.</p> <p>El segundo eje en jerarquía es el Ambato, Pelileo, Baños que se dirige a la región amazónica; el acceso al cantón Cevallos se genera en el redondel de la antigua fábrica de la Coca Cola</p>	Terrestre	<p>97.7% cuenta con el servicio de electricidad; el 24.0% de la población mayor a 10 años tiene acceso a Internet; el 74.1% tiene acceso a la telefonía celular y el 35.8% de los hogares tiene acceso a la telefonía convencional.</p>	<p>La tasa de analfabetismo es del 4.18%, el analfabetismo digital es del 33.26%; el 8.8% de la población vive en la extrema pobreza; y, la migración es del 1.41%.</p>	<p>Caída de la producción frutícola a causa de las erupciones del volcán Tungurahua, el incremento de la deforestación, la falta de un plan de reforestación con especies propias, el loteo agresivo, la descontaminación de las aguas, la falta de un adecuado tratamiento de los desechos y el poco impulso a proyectos e inversiones orientados al turismo.</p>

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por:** Alexandra Solís



## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

---

### a.2) Identidad territorial

#### a.2.1) Factores de identidad

La identidad de un territorio se considera como una fuerza de cohesión de importancia relevante, aunque no simple de caracterizar.

**Tabla N. 17 Factores de Identidad**

<b>Identidad patrimonial</b>	<b>Identidad productiva</b>	<b>Identidad patrimonial intangible</b>
Jun Jun, los Poglios, las riveras del Pachanlica, línea férrea	Frutas Calzado	Gastronomía

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por:** Alexandra Solís

#### a.2.2) Sentido de pertenencia y formas de expresión

Utilización generalizada del nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos para promocionar la fabricación y comercialización de calzado.

#### a.2.3) Conflictos de identidad

Colocación de empresas que expenden calzado importado de baja calidad y costo.



## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

---

### **a.3) Estabilidad territorial**

#### **a.3.1) Origen del proyecto de desarrollo**

El plan de integración del clúster de fabricación de calzado se realizará con el auspicio del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos, que es una empresa pública descentralizada, durante el plan de trabajo 2015-2019.

#### **a.3.2) Proceso de conformación territorial**

Potencializar y dinamizar la economía de los cevalenses en sus actividades agrícolas pecuarias, artesanales, turísticas y otras ligadas al desarrollo a fin de garantizar adecuados niveles de ingresos económicos con empleo pleno, y bajo los principios de la economía social solidaria, promoviendo las diversas formas de producción comunitaria asociativa y cooperativa.

### **a.4) Protagonismo**

#### **a.4.1) Entidad supramunicipal de desarrollo**

El presente plan se destina al Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos.





## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

---

### **Misión**

Planear, implementar y sostener las acciones del desarrollo del gobierno local. Dinamizar los proyectos de obras y servicios con calidad y oportunidad, que aseguren el desarrollo social y económico de la población, con la participación directa y efectiva de los diferentes actores sociales y dentro de un marco de transparencia y ética institucional y con el uso óptimo de los recursos humanos altamente comprometidos, capacitados y motivados.

### **Visión**

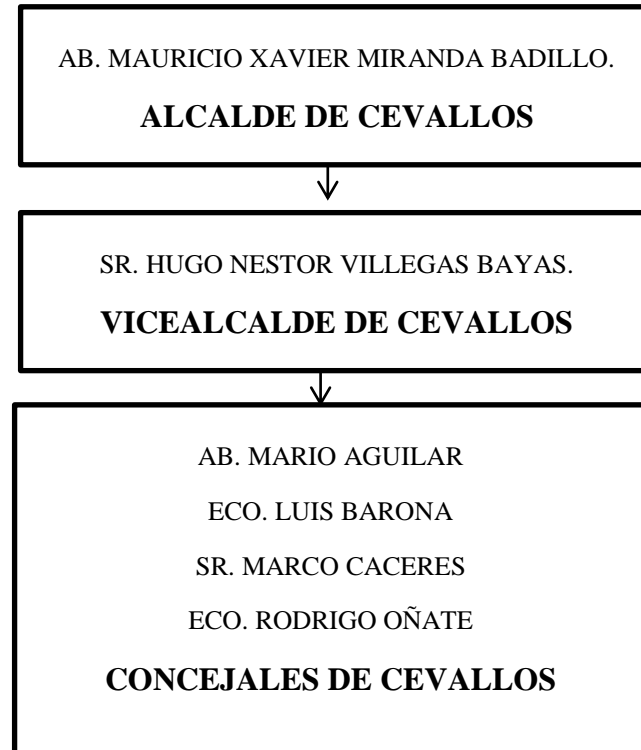
En los próximos cinco años, se constituirá en Gobierno Local, siendo un ejemplo del desarrollo de la región y contará con una organización interna, altamente eficiente, que administre productos y servicios compatibles con la demanda de la sociedad y capaz de asumir los nuevos roles vinculados con el desarrollo, con identidad cultural y de género, descentralizando y optimizando los recursos, que asegure la calidad de vida de la población, basado en leyes, ordenanzas y reglamentos, impulsado por sus autoridades y apoyado por la comunidad.



## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

---

### Concejo



#### a.4.2) Coordinación interna

**Patrocinio:** Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos

**Participación:** empresas que conforman el clúster de fabricación de calzado

**Año:** 2015-2019

**Finalidad:** fortalecer el progreso del clúster y generar un desarrollo local sostenido.



## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

---

### a.4.3) Coordinación externa

Generar la colaboración de los cantones limitantes como son: Ambato, Mocha, Quero, Pelileo y Tisaleo; e incentivar al desarrollo de sus propios clústers.

### a.5) Capacidad competitiva territorial

#### a.5.1) Coherencia

El análisis de la coherencia territorial se tiene que hacer desde un punto de vista geográfico, histórico-cultural, administrativo y socio-económico.

**Tabla N. 18 Coherencia**

<b>Coherencia geográfica</b>	<b>Coherencia histórica - cultural</b>	<b>Coherencia administrativa</b>
Centro del cantón Cevallos	Tradición de la fabricación de calzado	Colaboración y cooperación entre el GAD de Cevallos y las empresas que conforman el clúster de fabricación de calzado.

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por:** Alexandra Solís

#### a.5.2) Masa crítica

Empresas que conforman el clúster de fabricación de calzado en el Cantón Cevallos, aquí se encuentran fabricantes, proveedores, clientes, empresas complementarias, y distribuidores.



## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

---

# SECCIÓN B

# ANÁLISIS DEL CONTENIDO



## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

### b.1) Capital natural

#### b.1.1) Recursos naturales susceptibles de puesta en valor

Se refleja tanto la identificación de los recursos, como su calidad en términos de conservación o de potencial de valorización, como activo estratégico de referencia.

**Tabla N. 19 Recursos naturales susceptibles de puesta en valor**

Suelo	Clima	Flora y fauna	Grado de empatía y concientización	Conservación de los recursos
Ligeramente ondulado, en un plano de inclinación que va desde el punto del camino real de 3200 m, según la curva de nivel, para unirse a otro punto que es el río Pachanlica de 2.610 m. Arenoso y poco arcilloso, ligeramente alcalino.	La temperatura promedio es de 15 °C, con máximas relativas que pueden alcanzar los 23°C y mínimas de 7 °C.	Huertos frutales, legumbres y verduras.	La contaminación en el cantón es regular, el cuidado del medioambiente al casi no existe, tampoco una cultura de reciclaje, lagunas de oxidación en todos los sectores, tratamiento de residuos son escasas e insuficiente en cantidad y calidad	La infraestructura sanitaria tiene un déficit del 30% y la de agua potable del 60% en todo el cantón, lo que ocasiona brotes de enfermedades infectocontagiosas que deterioran la calidad de vida de la gente.

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por:** Alexandra Solís



## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

### b.1.2) Calidad del medioambiente

Contempla la identificación de la relación de los recursos ambientales se complementará con la evaluación de la calidad ambiental y la detección de problemas

**Tabla N. 20 Calidad del medioambiente**

Causa	Efecto	Acciones
Déficit infraestructura sanitaria en el sector rural	Deficiente comercialización y encarecimiento de productos y baja calidad de productos agrícolas, Deterioro de la calidad de vida de la población, insalubridad, contaminación ambiental.	Corrección de la infraestructura sanitaria.
Medio ambiente y contaminación	Problemas de salud en la población, deterioro del canal de riego Ambato-Huachi- Pelileo	Capacitación y aplicación de conservación del medio ambiente, campañas de reciclaje

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por:** Alexandra Solís



## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

---

### **b.1.3) Educación ambiental**

La educación en estos temas a los niños y jóvenes es fundamental para superar el problema, también la capacitación a los adultos, se han visto esfuerzos aislados que de ninguna manera corresponden a una acción consensuada y adecuada.

### **b.2) Capital cultural**

#### **b.2.1) Riqueza del patrimonio construido**

Línea férrea.

#### **b.2.2) Costumbres y tradiciones**

Se realiza la fabricación de calzado de forma artesanal, la feria de calzado es todos los días tanto en las empresas como en la asociación, feria de frutas y legumbres días jueves.

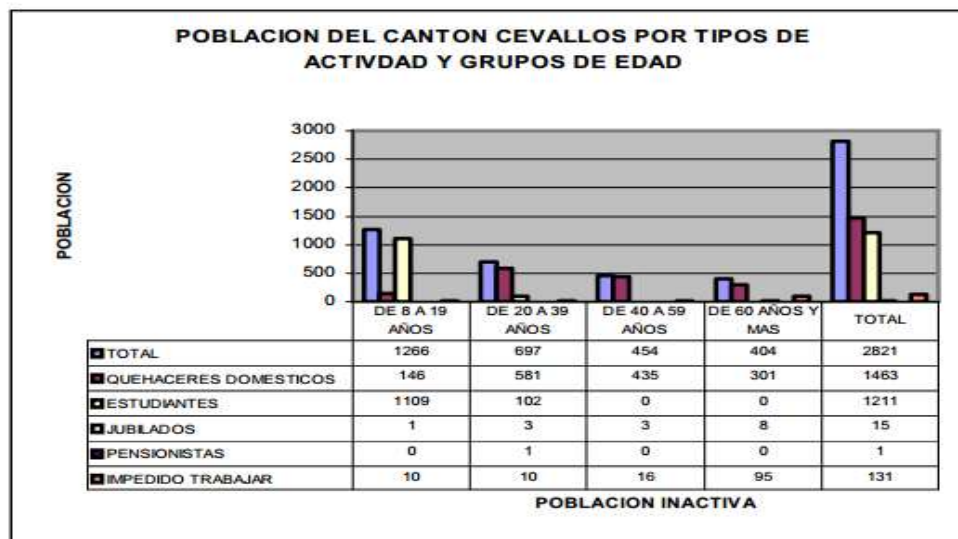
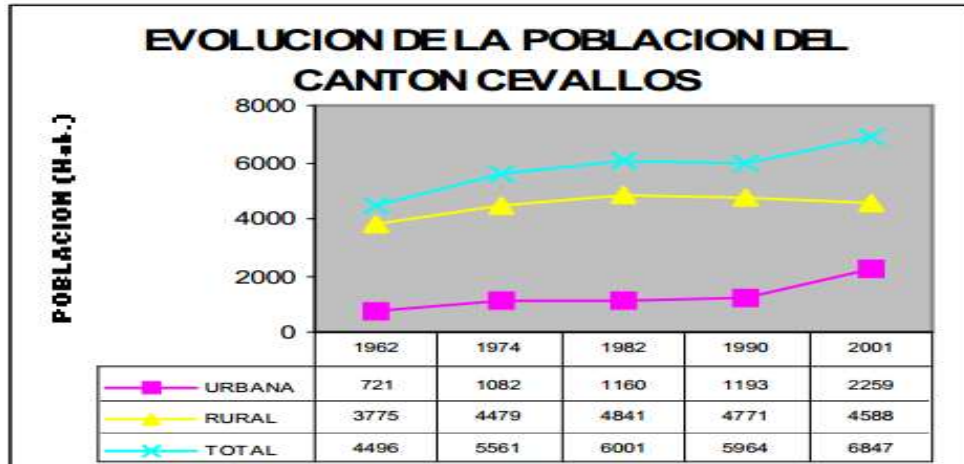
### **b.3) Capital humano**

#### **b.3.1) Principales rasgos de la población local**

La evolución de la población urbana y rural se muestra, en el siguiente gráfico:



## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN



### b.3.2) Coherencia entre el capital humano y las demandas del sistema local

A lo largo de la investigación se ha determinado que la población económicamente activa del cantón Cevallos se encuentra empleada en clúster de fabricación de calzado. Los trabajadores han adquirido experiencia en cada una de las empresas donde han prestado sus servicios, para luego formar nuevos negocios.





## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

---

### b.4) Capital social

#### b.4.1) Sistemas de redes formales e informales

La presencia de redes formales es una de las características esenciales sobre las que se construyen las ventajas competitivas del territorio, porque a través de estas estructuras es posible llevar a cabo dinámicas participativas contando con interlocutores, socialmente legitimados, que permitan establecer y cumplir los compromisos necesarios para el diseño y la ejecución de las estrategias territoriales. Mientras que las redes informales surgen como articulación social espontánea y generan un segundo nivel de capilaridad que puede rellenar las carencias de articulación del tejido social.

**Tabla N. 21 Sistemas de redes formales e informales**

Redes	Denominación	Ámbito influencia	Capacidad de articulación	Tipo de articulación
Formales	Comunicación entre autoridades y el clúster	Territorial	Media	Institucional
Informales	Comunicación entre empresas que conforman clúster	Local	Media	Empresarial

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por:** Alexandra Solís



## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

---

### b.4.2) Efectos del capital social

La colaboración integrada entre el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos y las empresas que conforman el clúster de fabricación de calzado, generará una red de comunicación sustentada y encaminada al desarrollo social y económico del territorio.

### b.5) Capital económico y financiero

Cuenta con la descripción de los rasgos básicos del sistema productivo local, del tejido empresarial y de los mercados de los productos locales, así como también la identificación de dónde y cómo se obtiene el excedente económico del territorio y cuáles son las necesidades de innovación que se derivan de ello.

#### b.5.1) Sistema productivo local y tejido empresarial

**Tabla N. 22 Sistema productivo local y tejido empresarial**

Sector productivo	Productos	Localización	Tamaño	Nivel Tecnológico
Manufactura	Calzado	Centro de Cevallos	67	Medio

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por:** Alexandra Solís



## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

---

### b.5.2) Principales mercados y oportunidades externas

Tabla N. 23 Principales mercados y oportunidades externas

Mercado	Oportunidad
Interno	Cevallos, Tungurahua, Pichincha, Guayas, etc.
Externo	Colombia y Perú.

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por:** Alexandra Solís

### b.5.3) Acceso a los servicios de apoyo y a la producción

Tabla N. 24 Acceso a los servicios de apoyo y a la producción

Servicio	Calificación		
	Alta	Media	Baja
Información		X	
Asesoría tecnológica		X	
Capacitación		X	
Cooperación empresarial		X	
Innovación			X
Asesoramiento financiero			X
Acceso a recursos		X	

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por:** Alexandra Solís



**HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN**

---

**SECCIÓN C**

**ANÁLISIS DE LOS PROCESO**

**Y FLUJOS**



## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

---

### c.1) Procesos institucionales

#### c.1.1) Mecanismos de construcción institucional

Incentivar a la integración cooperada de las empresas que conforman el clúster de fabricación de calzado.

Líneas de acción:

- Fortalecimiento de la asociación de fabricantes de calzado.
- Desarrollo de capacitaciones técnicas para las empresas de fabricación de calzado.
- Implementación de un sistema mancomunado de transporte y movilidad.
- Planificar, construir y mantener la viabilidad urbana.
- Promocionar el clúster de fabricación de calzado.
- Robustecer la formalización asociativa integral de empresas dedicadas a la fabricación de calzado e impulsar que se incorporen procesos de calidad e innovación para mejorar la rentabilidad y productividad incentivando además la conciencia sobre el cuidado ambiental.



## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

### c.1.2) Elementos de innovación institucional

**Tabla N. 25 Elementos de innovación institucional**

Individual	Sistemático
Reorganización de las empresas que conforman el clúster.	Incentivos gubernamentales al clúster de fabricación de calzado.
Creación de alianzas competitivas.	Desarrollo de planes publicitarios para el sector.
Restricción del ingreso de productos con baja calidad y costo.	Generación de mecanismos de cooperación público y privado.
Cambio en el sistema de atención al cliente.	
Mejoramiento de la promoción y publicidad.	

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por:** Alexandra Solís

### c.1.3) Gobernanza y democracia

Fomentar la democracia en el cantón Cevallos, a través de la descentralización (permite tomar decisiones en base a necesidades propias), control social, eficiencia en la implementación y aplicación de políticas, incentivos para la matriz productiva y el empoderamiento del sector de fabricación de calzado a nivel nacional e internacional.



## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

### c.2) Procesos socio-económicos

#### c.2.1) Flujos rural-urbano

El flujo migratorio es limitado, de acuerdo con el censo (2010), la migración es del 1.41%.

#### c.2.2) Innovación

**Tabla N. 26 Innovación**

Diversificación	Interacciones	Sinergias
Mantener y desarrollar un clúster con fabricantes, proveedores, clientes y empresas complementarias.	Uso de tecnologías de comunicación.	Calidad en los productos.
Diversificar la materia prima, accesorios y el producto.	Uso de medios electrónicos para la información y comercialización.	Innovación en los diseños.
Gestión de los desechos, aprovechamiento del material	Catálogos virtuales	Alcanzar niveles de calidad y volumen de la demanda del calzado.
Estrategias de comercialización		Acceso a nuevas tecnologías para la producción.

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por:** Alexandra Solís



## HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN

---

### **c.2.3) Competitividad y diversidad productiva**

El objetivo de la matriz productiva del cantón Cevallos, es dar un giro importante donde la agricultura es un soporte y la manufactura un factor de desarrollo local.

- Fomentar la competitividad social,
- Fomentar la competitividad medio-ambiental.
- Fomentar la competitividad económica.

### **c.3) Procesos de difusión y comunicación**

#### **c.3.1) Imagen y percepción**

Desarrollar y promulgar el clúster de fabricación de calzado del cantón Cevallos, a través de los diferentes medios tecnológicos, basados en la calidad, el costo, la diversificación, entre otros.

#### **c.3.2) Valoración del proceso de difusión**

Analizar y cualificar el proceso de difusión del producto, en base al desarrollo alcanzado durante un año, el cual se puede medir en base a las ventas, la productividad y la rentabilidad de las empresas que conforman el clúster de fabricación de calzado en el cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua.



## 6.8 Administración

**Tabla N. 27 Administración**

FASE	RESPONSABLE	ACTIVIDADES
1. Conocimiento de la propuesta	Investigadora	Exponer el presente trabajo de investigación al señor Alcalde del Cantón Cevallos.
2. Aplicación de la propuesta	Alcalde, Concejales, Equipo de Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos	Elaborar y ejecutar la Herramienta de Planificación
3. Evaluación de la propuesta	Alcalde, Concejales, Equipo de Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos	Analizar cada una de las perspectivas propuestas.

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por:** Alexandra Solís

## 6.9 Previsión de la evaluación

**Tabla N. 28 Previsión de la evaluación**

EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA		
1	¿Quiénes solicitan evaluar?	Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos
2	¿Por qué evaluar?	Medir el cumplimiento de los objetivos de la herramienta de planificación.
3	¿Para qué evaluar?	Realizar correctivos e integrar al clúster de fabricación de calzado a los programas de desarrollo
4	¿Qué evaluar?	Herramienta de planificación.
5	¿Quién evalúa?	Alcalde, Concejales, Equipo de Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Cevallos
6	¿Cuándo Evaluar?	Anualmente
7	¿Cómo Evaluar?	Productividad y rentabilidad de las empresas que conforman el clúster. Medición del pleno empleo y autoempleo
8	¿Con qué Evaluar?	Indicadores.

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por:** Alexandra Solís

## Bibliografía

- Altenburg T. (2001). "La promoción de clústers industriales en América Latina". Buenos Aires: Focopyme. América. The Role of Policies Sustainable Development Department Best Practices Series; MSM-124, January, [http://www.iadb.org/sds/publication/publication\\_3586\\_e.htm](http://www.iadb.org/sds/publication/publication_3586_e.htm)
- Arón, N. y Martínez, S. (2003). "Identificación de clústers y fomento a la cooperación empresarial: el caso de Baja California". Momento Económico N125.
- Barba, J. (2011) "Tipos de empleo" KeywordsSociology.
- Becerra, F. y Naranjo, J. (2008). "La Innovación Tecnológica en el Contexto del clúster Regionales"
- Capó, J. (2011). "Análisis del ciclo de vida y las políticas de desarrollo del clúster de empresas. Grupo de Investigación AERT". [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0250-71612011000100003](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612011000100003)
- Cruz, M.; Rodríguez, M. y Herrera, S. (2012). "Las PYMES del clúster mueblero de Aguascalientes y los desafíos de la innovación y competitividad empresarial": Administración y Organización.
- Dini, M. (2001). "Programas de fomento de la articulación productiva: experiencias en América Latina en los 90. En T. Altenburg, La promoción de clústers industriales en América latina". Buenos Aires: Focopymes.
- Fernández, A.; Martín, P. (2000). "La congruencia de los valores en el contexto de las organizaciones. Legitimidad institucional y gestión de recursos humanos". [http://cueyatl.uam.mx/~mpsgl/alumgen5/5g2t\\_ensayo\\_martinez\\_plascencia\\_maria\\_soledad.htm](http://cueyatl.uam.mx/~mpsgl/alumgen5/5g2t_ensayo_martinez_plascencia_maria_soledad.htm)
- Gaviria, I.; Sandoval, M.; Iriarte, A. y Hurtado, H. (2009). "Definición del Mercado Laboral y sus características". Cali, Valle del Cauca, Colombia

- González, A. (2003). "Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales":  
<http://intranet.catie.ac.cr/intranet/posgrado/Met%20Cual%20Inv%20accion/MCIAP2010/Semana%201/DocumentosSem110/Los%20paradigmas%20de%20investigaci%C3%B3n%20Gonz%C3%A1les%202003.pdf.pdf>
- Hausmann, R. y Klinger, B. (2008). "Achieving Export-Led Growth in Colombia", CID Working Paper No.182
- Hernández S., R., Fernández, C., y Baptista, P., (2002). "Metodología de la investigación" México: Ed. McGraw-Hill.
- Hidalgo, C.; Klinger, B.; Barabási, A. y Hausmann, R. (2007). "The Product Space Conditions the Development of Nations", Science.
- Hueso, A. y Cascant, M. (2012). "Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación" Grupos de estudios en desarrollo, cooperación y ética. Cuadernos docentes en proceso de desarrollo N°1.
- López, L. y Calderón, G. (2006) "Análisis de las dinámicas culturales al interior de un clúster empresarial" España. Investigación cultura Organizacional y Gestión Humana, reconocido y categorizado por Colciencias.
- Medellín, P. (2006). "La política y las políticas públicas en regímenes de obedienciasendebles". En Franco, R y Lanzaro, J (coordinadores). Política y políticas en los procesos de reforma de América Latina. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- Monter, C. (2004). "Inflación o pleno empleo". 4ta edición.
- Otero, G., Lódola, A. y Menédez, L. (2004). "El rol de los gobiernos subnacionales en el fortalecimiento de Clústers productivos".  
<http://www.ec.gba.gov.ar/GIE/Investigacion/Archivos/Abril2004.pdf>
- Parkin, M. (2009). "Economía". Pearson Educación. Octava Edición, México
- Pérez, M. (2006) "Empleo y prestación de servicios" .1ra edición.
- Pietrobelli C. (2002) "Industrial Districts' Evolution and Technological Regimes: Italy and

- Pietrobelli C. and Rabelotti R. (2004) "Upgrading in Clusters and Value Chains in Latin
- Porter, M. (2003). "Ser competitivo: nuevas aportaciones y conclusiones". Bilbao: Ediciones Deusto.
- Puchol, L. (2007) "Dirección y Gestión de Recursos Humanos" 7ma edición, Editorial Díaz de Santo.
- Rodríguez, T. R.; Acevedo, J.A. (2002). "La cultura del empresario y su relación con la permanencia y crecimiento de las micro y pequeñas empresas en los distritos de Centro, Etlá y Tlaxiaco en el estado de Oaxaca". En: Hitos de Ciencias Económico Administrativas. Vol. 20.
- Rosenfeld, S.A. (2002). "Just Clusters". Economic development strategies that reach more people and places. A Synthesis of Experiences. Supported by a grant from the Ford Foundation. Regional Technology Strategies, Inc. Carrboro, North Carolina. [www.rtsinc.org](http://www.rtsinc.org)
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2007). "Economía". McGraw-Hill. 18ª edición
- Segura, J. (1993). "Teoría de la economía industrial". Revista de Economía Aplicada. Taiwan", Viewpoint on Harvard University, Kennedy School of Government website, <http://www.cid.harvard.edu/cidbiotech/comments/comments177.htm> September
- Vera, J. y Ganga, F. (2007) "El clúster Industriales: Precisión conceptual y Desarrollo Teórico".
- Hernández, S. (2010). Metodología de la investigación, 5ta edición. México.
- Arias, F. (2012). Introducción a la metodología científica. 5ta edición.
- Tamayo y Tamayo (2010) El proceso de investigación científica. Editorial Limusa S.A. México.
- Román, L.; Montenegro, M.; Tapia, R. (2006). "La investigación, eje fundamental en la enseñanza del derecho" Editorial: Teoría del Color. Medellín Colombia.

- Parkin, M; Esquivel, G. (2006). "Microeconomía": Pearson Educación. Séptima edición.
- Guerra, E. (2014). "Clúster: Estrategia Integral para el Desarrollo Regional". Grupo Sustava.
- Ivars, J.; Vera, F. y Acebal, A. (2014). Políticas de innovación en turismo y desarrollo de clústers: la percepción gerencial en el programa agrupaciones empresariales innovadoras. Universidad de Murcia.
- Paredes, Cesar (2010). "Clústers y desarrollo local:El caso del distrito textil en Atuntaqui". Revista de Desarrollo Económico Territorial.

## ANEXO N° 1

Listado de empresas dedicadas a la FABRICACIÓN DE CALZADO DE CUERO (EXCEPTO EL ORTOPEDICO Y DE ASBESTO U OTRO MATERIAL TEXTIL SIN SUELA APLICADA)

N.	NOMBRE	NOMBRE COMERCIAL
1	Zambrano Cedeño Tanya Auxiliadora	
2	Tituaña Aguaguña Marco Vinicio	JOSHEP'S
3	Quilligana Quilligana Olger Napoleón	CREACIONES OLGER QUILLIGANA
4	Martínez Guerrero Flavio Aníbal	
5	Martínez Guerrero Ángel Saulo	CREACIONES MACALZA
6	Pazmiño Guerrero Luis Estanislao	CREACIONES PAZMIÑO
7	Rivera Proaño José Pio	LA CASA DE LA BOTA HENRY
8	Tisalema Analuisa Aníbal Efraín	
9	Torres Lozada Leonardo Gustavo	
10	Naranjo Guerrero Luis Ernesto	
11	Naranjo Guerrero Luis Ernesto	
12	Urrutia López Miguel Ángel	
13	Ortiz Constante Marco Gustavo	CREACIONES FRATELLO
14	Espinoza Navas Franklin Rigoberto	CALZADO FRANCI'S
15	Villalba Enriquez Mirel Zirineo	
16	Villalba Enriquez Mirel Zirineo	
17	Martínez Guerrero Raúl Gustavo	CREACIONES GUS MAR
18	Martínez Guerrero Raúl Gustavo	CREACIONES GUS MAR
19	Panimboza Freire Víctor Salomón	PROVECALZAP
20	López Gladis Mercedes	BOTAS Y BOTINES JENRY JUNIOR

21	Flores Lluglla Luz María	
22	Paredes Ramírez Edgar Ernesto	CREACIONES MABELIZ
23	Barona Mejía Cesar Gustavo	
24	Ortiz Navarrete Rafael Filadelfo	CALZADO BRYAN
25	Ricachi Palacios Silvio Heriberto	CREACIONES JOHN-RY
26	Sánchez Chimborazo Jorge Hernán	
27	Sánchez Chimborazo Ángel Aníbal	
28	Flores Constante Gilmer Heriberto	CALZADO JORDI'S
29	Pico Flores Luis Ermel	CALZADO JUPITER
30	Suque Gómez Néstor Abelardo	GERATYS
31	Oyasa Tirado Luis Alberto	VAMICHRIS
32	Labre Caiza Pablo Leonelo	
33	Martínez Andaluz Mercedes Cecibel	
34	Ruiz Miranda Edison Wilian	CALZADO PAUL S
35	Flores Guerrero Mónica Beatriz	
36	Ortiz Navarrete EdinWalberto	
37	Real Mayorga Wilson Aníbal	
38	Ramírez López Guido Walberto	ALISSON Y ARIEL CREACIONES
39	Sánchez Reinoso Mónica Patricia	
40	Tipan Pujos Juan Klever	CALZADO ANDY
41	Martínez Rivera Juan Carlos	MACALZA JR.
42	Pico Pico Galo Edmundo	CREACIONES LUPITA
43	Sánchez Reinoso Mario Fernando	
44	Martínez Barona Rosa Isabel	
45	Álvarez López Darío Javier	MAR-JESS
46	Martínez Rivera Saulo Patricio	CREACIONES PAVI'S
47	Villacres Martínez Paola Beyrud	AMBEY SHOES



48	López Duran Diego Geovanny	
49	Barona Mejía Edgar Enrique	DISCABAR
50	Ramirez Aguilar Fabián Avelino	CALZADO FABINI
51	Rovalino Núñez Andrés Santiago	CALZADO SANTELI
52	Flores Guerrero Franklin Vinicio	KICHETS
53	Suarez Rosero Walter Raúl	CONFORTCALZA
54	Fonseca Martínez Ramiro Vladimir	CALZA ESTILO
55	Rivera López Santiago Fernando	SOLO SALDOS
56	Rivera López Santiago Fernando	JENRY'S SHOES
57	Toapanta Sulca Bélgica Yolanda	
58	López Guevara Juan Rafael	CREACIONES JENIFER
59	Bayas Bayas Klever Orlando	
60	Salan Oyasa Magaly Marisol	
61	Suarez Miranda Cristina Verónica	
62	López Guevara Carlos Gustavo	CREACIONES LOPEZ
63	Suarez Rosero Hugo Javier	
64	Sánchez Reinoso Elsa Maricela	CALZADO D'SEBAS
65	Torres Ricachi Danny Patricio	CRAYZY DANNY'S
66	Fransani	FRANSANI
67	Astudillo Zambrano Daniel Javier	CREACIONES DAROS LA NUEVA ERA

## ANEXO N° 2

Asociación Cevallos Calzafince

<b>CEVALLOS - CALZAFINCE</b>		
<b>No.</b>	<b>Socios</b>	<b>NOMBRE</b>
1	Edgar Ernesto Paredes Ramírez	MABELIZ
2	Cristian Geovanny Martínez López	JANMART
3	Miguel Ángel Urrutia López	D´MAYCOLS
4	EdinWalberto Ortiz Navarrete	CRISTOPHER
5	Franklin Rigoberto Espinoza Navas	FRANCIS
6	Raúl Gustavo Martínez Guerrero	GUSMAR
7	Marco Vinicio TituañaAguaguiña	JOSHEP´S MARC
8	Teresa de Jesús Ricachi Palacios	CRAYZY DANNY´S
9	Rafael Filadelfo Ortiz Navarrete	BRYAN
10	Silvio Heriberto Ricachi Palacios	JHONRY
11	Luis Rodrigo López Guevara	LUIFERS
12	Segundo Efrén SulcaQuispilema	ARLET´S
13	Edmundo Trajano López Guevara	FE´LOX
14	Héctor Rodrigo Espinoza Frías	RODRIS
15	Cesar Alberto RovalinoRovalino	ATA PASHOS

**ANEXO 3**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE**  
**CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

1. ¿En qué año fue creada su empresa?  
.....
2. ¿Con cuántos trabajadores inició su empresa?  
.....
3. ¿Desde el año de creación hasta la presente fecha ha trabajado en la misma rama de actividad?   
Si   
No
4. ¿Su empresa ha estado ubicada en la misma zona desde su año de creación?  
Si   
No   
¿Por cuánto tiempo?.....
5. En el año que inició su empresa, ¿cómo realizaba la selección de sus empleados?  
Por entrevista   
Por prueba práctica   
Por curriculum   
Todas las anteriores   
Otras   
¿Cuáles?.....  
.....
6. De sus trabajadores anteriores, ¿conoce usted cuáles se han puesto su negocio propio referente a la fabricación de zapatos?  
Si   
No   
¿Cuántos?.....

7. En las relaciones que tiene Ud. con el mercado, ¿cuál de estos factores considera determinantes para trabajar con el mismo?

Factores / Empresas	Proveedores	Distribuidores	Cientes	Competidores	Empresas Complementarias
Calidad					
Precio					
Competitividad					
Cercanía					
Tecnología					
Promociones especiales					
Garantías Ofrecidas					

8. ¿Dónde se encuentran localizadas las empresas con las que Ud. trabaja?

Empresas / Ubicación	Cevallos	Tungurahua	Cotopaxi	Chimborazo	Pichincha	Guayas
Proveedores						
Distribuidores						
Vendedores						
Cientes						
Competidores						
Empresas Complementarias						

Otras.....

9. ¿Qué beneficio ha obtenido del mercado ubicado en Cevallos?

Beneficio / Empresa	Proveedores	Distribuidores	Cientes	Competidores	Empresas Complementarias
Disminución de costos					
Mayor penetración en nuevos mercados					
Mayor participación en el mercado					
Mayor identificación con los clientes					
Mejora en la imagen de la empresa					
Mejora de procesos de producción					
Mejora de procesos de distribución					
Obtención de nuevas inversiones					
Innovación					
Mejora en la calidad del producto					

Otras.....

10. Desde su año de creación hasta la presente fecha, ¿su empresa cuenta con modelos de producción que han sido innovados y mantenidos en el mercado?

Si  ¿Cuántos?.....  
 No

11. ¿Actualmente de cuántos trabajadores dispone su empresa?

.....

12. Del total de trabajadores que dispone su empresa, ¿cuántos cuentan con una certificación de especialización profesional en la actividad de calzado?

.....

13. ¿Antes de realizar un pedido o una colección realiza usted un presupuesto del material al utilizar?

Si   
 No

14. ¿El material presupuestado es utilizado al 100%?

Si   
 No

¿Qué porcentaje de mermas existe? .....

15. ¿Cuántos pares de calzado son realizados cada semana por sus operarios?

.....

16. ¿De los zapatos realizados a la semana ¿Cuántos son vendidos?

.....

17. ¿Cuántas pares de calzado produce al año?

.....

18. ¿Cuál ha sido el comportamiento de su producción en los últimos diez años?

Ha aumentado.....

Ha disminuido.....

Se ha mantenido.....

19. Trabaja Ud. con el siguiente proceso productivo. ¿Cuál es más representativo referente a la mano de obra?

Proceso	Si	No	Mano de obra más caro
Moldeado			
Cortado			
Destallado			
Aparado			
Armado			
Terminado			
Empacado			

20. ¿Cuenta usted con empleados que maquilen fuera de su empresa?

.....

21. En la actualidad, ¿cuáles son sus requerimientos al momento de contratar el personal?

- Experiencia
- Certificación de especialización profesional
- Todas
- Ninguna de las anteriores

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

22. ¿Qué factores cree que podrían ser mejorados por parte del Gobierno en cuanto al ambiente empresarial?

<b>Servicios Públicos</b>	
<b>Apoyo a la Inversión</b>	
<b>Normas y Políticas para la empresa</b>	
<b>Supervisión de la calidad del producto</b>	
<b>Agilización de trámites para permisos de funcionamiento</b>	
<b>Desarrollo de nuevas tecnologías</b>	
<b>Desarrollo de obras públicas en la localidad</b>	
<b>Reglamentación ambiental</b>	
<b>Educación</b>	
<b>Centros de capacitación</b>	
<b>Apoyo nuevos empresarios</b>	
<b>Apoyo a la investigación</b>	
<b>Comunicación con los sindicatos</b>	
<b>Políticas en cuanto a la recaudación fiscal</b>	

Otros.....