



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Informe final del Trabajo de graduación o Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Turismo y Hotelería

TEMA:

“LA GESTIÓN MUNICIPAL DE CEVALLOS Y SU APORTE PARA EL
DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN DURANTE EL PERÍODO 2008”

AUTOR: Roalino Núñez Paola Liliana

TUTOR: Ing. Marco Antonio Toledo Villacís

Ambato – Ecuador
2009

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Villacís Toledo Marco Antonio con cédula de identidad 1803076833 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“La Gestión Municipal de Cevallos y su aporte para el Desarrollo Turístico del Cantón durante el período 2008”** desarrollado por la egresada Roalino Núñez Paola Liliana, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, octubre del 2009

TUTOR
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quién basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Rovalino Núñez Paola Liliana

CC 1804242301

AUTOR

*Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias
Humanas y de la Educación:*

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“La gestión municipal de Cevallos y su aporte para el Desarrollo Turístico del Cantón durante el período 2008”** presentada por la señorita Rovalino Núñez Paola Liliana, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción marzo–agosto 2009 una vez revisado el Trabajo de Graduación o Titulación, considera que dicho informe investigativo reúne los requisitos básicos tanto técnicos como científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente, par los trámites pertinentes.

LA COMISIÓN

Dr. Carlos Bustos

Dr. Héctor Silva

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos por brindarme un hogar cálido y enseñarme que la perseverancia y el esfuerzo son el camino para lograr objetivos

AGRADECIMIENTO

Al Ingeniero Marco Toledo, por su generosidad al brindarme la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia científica en un marco de confianza, afecto y amistad, fundamentales para la concreción de este trabajo.

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

	<i>Pág.</i>
<i>Portada</i>	
Página de Aprobación del Tutor	ii
Página de Autoría de la Tesis	iii
Página de Aprobación del Tribunal de Grado	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice General de Contenidos	vii
Índice de Tablas	x
Índice de Gráficos	xi
Resumen Ejecutivo	xii
<i>CAPÍTULO I</i>	3
1.1 TEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO	5
ÁRBOL DE PROBLEMAS	5
1.2.3 Formulación del Problema	6
1.2.4 Delimitación del Objeto de Investigación	6
1.2.1.4.1 Delimitación del Contenido	6
1.2.1.4.2 Delimitación Espacial	6
1.2.1.4.3 Delimitación Temporal	7
1.3 JUSTIFICACIÓN	7
1.4 OBJETIVOS	7
1.4.1 General	7
1.4.2 Específicos	7

<i>CAPÍTULO II</i>	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	8
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	8
2.3 FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA	8
2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	9
2.5 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	10
Variable Independiente	10
Variable Dependiente	10
2.6 HIPÓTESIS	25
2.7 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	25
<i>CAPÍTULO III</i>	26
3.1 ENFOQUE	26
3.2 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	26
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	26
3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	28
Variable Independiente	28
Variable Dependiente	30
3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	32
3.6 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	32
<i>CAPÍTULO IV</i>	33
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	33
4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS	33
<i>CAPÍTULO V</i>	38
CONCLUSIONES	38
RECOMENDACIONES	39

<i>CAPÍTULO VI</i>	40
PROPUESTA	40
TEMA	40
DATOS INFORMATIVOS	40
ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	40
JUSTIFICACIÓN	41
OBJETIVOS	42
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	42
MODELO OPERATIVO	43
<i>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</i>	45
<i>ANEXO 1</i>	46
<i>ANEXO 2</i>	47
<i>ANEXO 3</i>	48

ÍNDICE DE CUADROS

	<i>Pág.</i>
<i>CUADRO 1</i>	29
<i>CUADRO 2</i>	31
<i>CUADRO 3</i>	32
<i>CUADRO 4</i>	33
<i>CUADRO 5</i>	34
<i>CUADRO 6</i>	35
<i>CUADRO 7</i>	36
<i>CUADRO 8</i>	37
<i>CUADRO 9</i>	44
<i>CUADRO 10</i>	46
<i>CUADRO 11</i>	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<i>Pág.</i>
<i>GRÁFICO 1</i> Árbol de Problemas	5
<i>GRÁFICO 2</i> Variable Independiente	10
<i>GRÁFICO 3</i>	

Variable Dependiente 10

GRÁFICO 4

¿Sabe usted si el Municipio de Cevallos cuenta con un Plan Estratégico Turístico? 33

GRÁFICO 5

¿Piensa usted que los comercios de calzado de cuero, Paraderos-Restaurantes y Hosterías han aumentado el número de visitantes en el cantón Cevallos? 35

GRÁFICO 6

¿Considera usted que la inversión de recursos por parte del Municipio de Cevallos ha contribuido con el desarrollo turístico del Cantón? 37

***UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA***

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “La gestión municipal de Cevallos y su aporte para el Desarrollo Turístico del Cantón durante el período 2008”

AUTOR: Rovalino Núñez Paola Liliana

TUTOR: Ing. Villacís Toledo Marco Antonio

Resumen

En este trabajo investigativo presentamos información sobre la gestión municipal de Cevallos y su aporte para el Desarrollo Turístico del Cantón durante el período 2008.

Del Capítulo I al Capítulo III se habla de la Gestión Municipal en general, Delimitación del Objeto de Investigación, Justificación, Objetivos, la Normativa Legal que se utiliza, Categorías Fundamentales, la Hipótesis planteada, el Enfoque que tiene el proyecto, la Operacionalización de Variables, datos como Población y Muestra, Plan de Recolección de Información, Plan de Procesamiento y Análisis

Del Capítulo IV al V se muestra los datos obtenidos durante la investigación, su análisis e Interpretación, Conclusiones y Recomendaciones.

En el Capítulo VI la propuesta de realizar una Ordenanza Municipal para crear la Unidad de turismo en el Cantón Cevallos como un mecanismo de ayuda a los servidores turísticos para mejorar la calidad de vida dentro del cantón; ofreciendo variedad de productos satisfaciendo las necesidades de los turistas y por ende acrecentar el número de visitantes. Estableciendo a la Promoción Turística como una de las principales estrategias de marketing, dando a conocer servicios que ofrece el Cantón Cevallos, para esto la comunicación se hará a través de publicidad en radio, televisión, prensa escrita, el uso de Internet, entre otros.

La información contenida en este trabajo de investigación se encuentra ordenada en el índice que se señala anteriormente.

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación **“LA GESTIÓN MUNICIPAL DE CEVALLOS Y SU APOORTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN DURANTE EL PERÍODO 2008”** como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona como autora del presente trabajo de investigación.

Ambato, octubre del 2009

Rovalino Núñez Paola Liliana

180424230-1

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema **“LA GESTIÓN MUNICIPAL DE CEVALLOS Y SU APORTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN DURANTE EL PERÍODO 2008”**, de la señorita **Paola Liliana Rovalino Núñez**, alumna de octavo semestre, paralelo B de la carrera de Hotelería y Turismo, considero que el presente trabajo investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

Ambato octubre, 2009

Toledo Villacís Marco Antonio

LA COMISIÓN CALIFICADORA

La Comisión de estudios y calificación del informe de trabajo de graduación, sobre el tema: “LA GESTIÓN MUNICIPAL DE CEVALLOS Y SU APORTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN DURANTE EL PERÍODO 2008”, presentada por la señorita Paola Liliana Rovalino Núñez, Egresada de la Carrera de Hotelería y Turismo, Promoción marzo-agosto 2009. Una vez revisado el trabajo de graduación, considera que dicho informe investigativo reúne los requisitos básicos establecidos en el reglamento que rigen en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante el organismo pertinente, para los trámites pertinentes.

Atentamente,

Dr. Carlos Bustos
Silva

Dr. Héctor

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos por brindarme un hogar cálido y enseñarme que la perseverancia y el esfuerzo son el camino para lograr objetivos

AGRADECIMIENTO

Al Ingeniero Marco Toledo, por su generosidad al brindarme la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia científica en un marco de confianza, afecto y amistad, fundamentales para la concreción de este trabajo.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN TUTOR.....	ii
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3

EL PROBLEMA.....	3
Tema de la Investigación.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Análisis Crítico.....	5
Árbol de Problemas.....	5
Prognosis.....	6
Formulación del Problema.....	6
Delimitación del Objeto de Estudio.....	6
Delimitación del Contenido.....	6
Delimitación Espacial.....	6
Delimitación Temporal.....	7
Justificación.....	7
Objetivos.....	7
General.....	7
Específicos.....	7
CAPÍTULO II.....	8

MARCO TEÓRICO.....	8
Antecedentes Investigativos.....	8
Fundamentación Filosófica.....	8
Fundamentación Axiológica.....	8
Fundamentación Legal.....	9
Categorías Fundamentales.....	10
Variable Independiente.....	10
Variable Dependiente.....	10
Hipótesis.....	25
Señalamiento de Variables.....	25
CAPITULO III.....	26
METODOLOGÍA.....	26
Enfoque.....	26
Modalidad Básica de la Investigación.....	26
Nivel o Tipo de Investigación.....	26
Población y Muestra.....	26
Operacionalización de Variables.....	28
Variable Independiente.....	28

Variable Dependiente.....	30
Plan de Recolección de Información.....	32
Plan de Procesamiento y Análisis.....	32
CAPÍTULO IV.....	33
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	
33	
Análisis e Interpretación de datos.....	
33	
CAPÍTULO V.....	
38	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	
38	
Conclusiones.....	38
Recomendaciones.....	39
CAPÍTULO VI.....	
40	
Propuesta.....	40
Tema.....	40
Datos Informativos.....	40
Antecedentes de la Propuesta.....	40
Justificación.....	41
Objetivos.....	42
General.....	42
Específicos.....	42
Análisis de Factibilidad.....	42
Plan de Acción o Modelo Operativo.....	43
BIBLIOGRAFÍA.....	45

ANEXOS.....	46
--------------------	-----------

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N. 1.....	29
Cuadro N. 2.....	31
Cuadro N. 3.....	32
Cuadro N. 4.....	33
Cuadro N. 5.....	34

Cuadro N. 6.....	35
Cuadro N. 7.....	36
Cuadro N. 8.....	37
Cuadro N. 9.....	44
Cuadro N. 10.....	46
Cuadro N. 11.....	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N. 1.....	5
Gráfico N. 2.....	10
Gráfico N. 3.....	10
Gráfico N. 4.....	33
Gráfico N. 5.....	35

Gráfico N. 6.....	37
--------------------------	-----------

INTRODUCCIÓN

El Turismo es vital para el crecimiento económico de un Cantón, que sustancia su valor no solamente contribuyendo a la economía sino a la plena calidad de vida.

Posicionar a Cevallos como un destino de viaje con una riqueza de actividades y una razón para retornar para múltiples visitas.

Cevallos, “destino turístico”, se trata de un mensaje de campaña de promoción que ofrece a los visitantes una ruta placentera para conocer historia, gastronomía, artesanía, huertos frutales, gente hospitalaria, seguridad, ubicación geográfica estratégica. Esta diversidad de características hace de Cevallos un viaje único y memorable.

El turismo por medio de la diversificación de productos y servicios turísticos buscan atraer cada vez más consumidores por año, pues ésta actividad genera miles de dólares al año y es una gran fuente generadora de empleo que dinamiza la economía de nuestro país.

El Capítulo I: El Problema contiene el Planteamiento del problema, contextualización, La Formulación del Problema, las interrogantes de la Investigación, la Delimitación del Problema, los Objetivos y la Justificación de la Investigación.

El Capítulo II: Marco Teórico contiene los Antecedentes de la Investigación, Fundamentaciones, Categorías Fundamentales de la Variable Independiente, Características de la Gestión Municipal, Autogestión, Gestión Municipal, La Gestión Municipal de Cevallos, Variable Dependiente, Tipos y Características del Desarrollo Turístico, Causas y Efectos del Desarrollo Turístico, Desarrollo Turístico, Desarrollo Turístico del Cantón durante el período 2008, Hipótesis y Señalamiento de Variables.

El capítulo III: Metodología abarca el Enfoque, las Modalidades de la Investigación, Los niveles o tipos de Investigación, la Población y Muestra, la Operacionalización de Variables Independiente y Dependiente, el Plan para la Recolección de Información y el Plan para el procesamiento de Información.

El Capítulo IV: Análisis e Interpretación de Resultados comprende la tabulación de las preguntas y la verificación de la Hipótesis.

El Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones contiene las Conclusiones y las Recomendaciones.

El Capítulo VI: La Propuesta contiene el Tema, Datos Informativos, Antecedentes de la Propuesta, Justificación, Objetivos, Análisis de Factibilidad y el Plan Operativo de la propuesta.

Finalmente se incluye la Bibliografía y los Anexos.

CAPÍTULO I

1.1 TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

LA GESTIÓN MUNICIPAL DE CEVALLOS Y SU APOORTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN DURANTE EL PERÍODO 2008.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

En la Región Central del Ecuador no ha existido el desafío de asegurar un desarrollo turístico sostenible mediante la gestión municipal a través de la participación de todos los actores locales, por lo que esto se va transformando en un objetivo prioritario hacia cada uno de los cantones para comprender la capacidad de la industria turística que contribuye al bienestar de las comunidades; posteriormente cada una de las gestiones municipales dará importancia en la valoración de ambientes naturales como es el caso de las áreas verdes y el resguardo del patrimonio cultural, mas no solamente por sus significativos efectos económicos.

La Provincia de Tungurahua hace varios años atrás no contaba con el turismo como una de las principales actividades generadoras de ingresos económicos y por tanto de empleos para fortalecer las economías locales y como consecuencia actual de la descentralización del turismo surge la gestión municipal que a futuro estará apoyada por programas de asistencia técnica y asesoría por parte de las administraciones.

El Cantón Cevallos no ha fortalecido una visión de trabajo asociativa turística-participativa sin permitir un mayor reconocimiento de los nativos sobre el trabajo realizado por la municipalidad, actualmente fomenta mecanismo de asistencia a la

población para mejorar la administración local, la planificación y ejecución de propósitos; para proyectarse con visión compartida en la prestación eficiente de los servicios turísticos; fortaleciendo la cooperación entre las autoridades y habitantes para hacer del turismo la profesión del futuro.

1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO

Árbol de Problemas

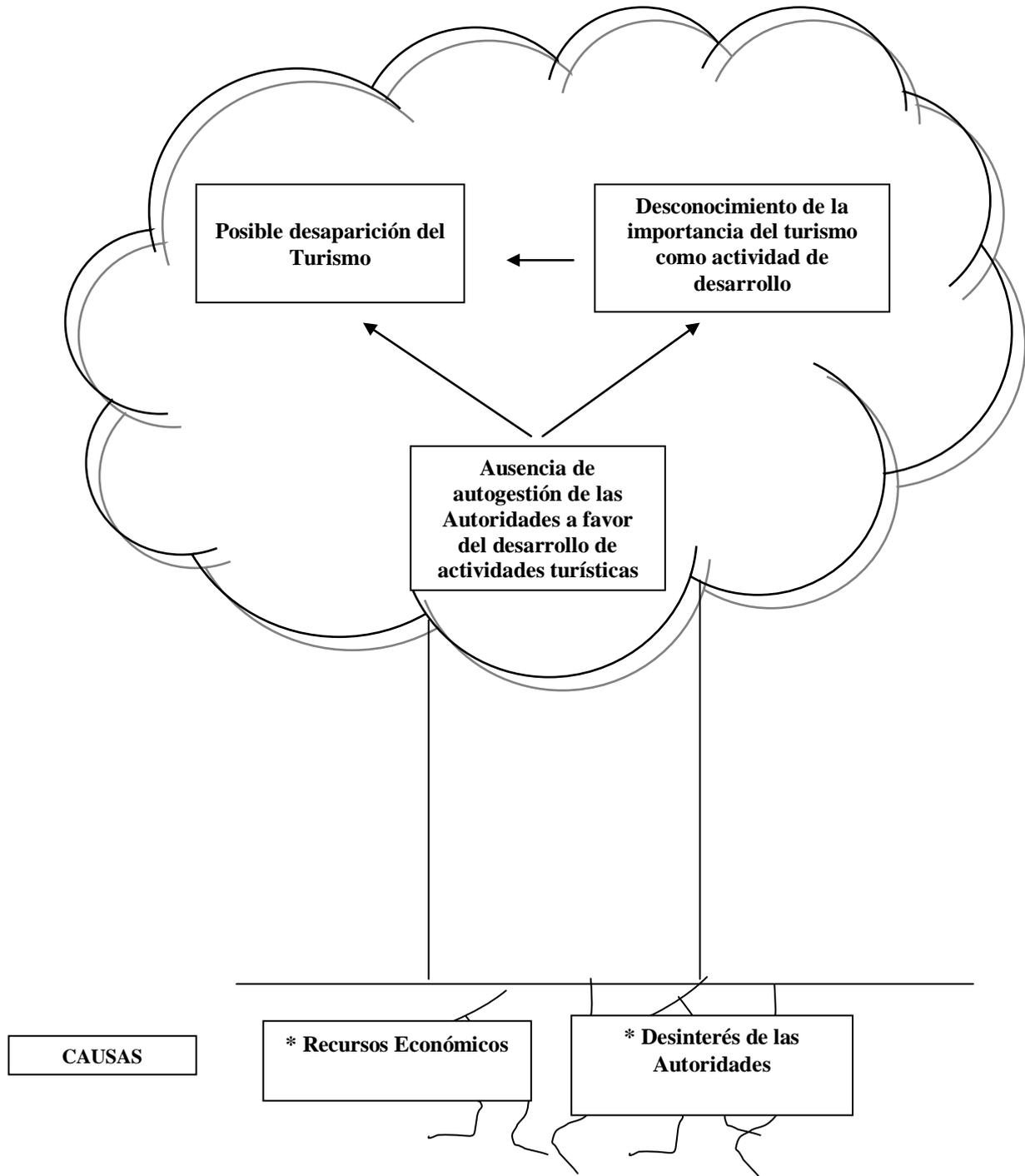


Gráfico 1
Elaborado por: Investigador

Debido a la falta de recursos económicos no se puede saber el aporte de la Gestión Municipal de Cevallos para el desarrollo turístico del Cantón durante el periodo 2008.

Hasta el momento las autoridades no han mostrado un interés para dar a conocer la importancia del turismo como una actividad de desarrollo.

1.2.3 Prognosis

Si no se conoce el aporte de la Gestión Municipal de Cevallos para el desarrollo turístico de Cantón durante el periodo 2008; esto ocasionaría que el Cantón Cevallos no pueda impulsarse como destino turístico dentro de la provincia de Tungurahua.

1.2.4 Formulación del Problema

¿De qué manera la gestión municipal de Cevallos aportó al desarrollo turístico del cantón durante el período 2008?

1.2.5 Delimitación del Objeto de Investigación

1.2.5.1 Delimitación del Contenido

- ***Campo:*** Turismo
- ***Área:*** Comunicación
- ***Aspectos:*** Difusión de la gestión municipal

1.2.5.2 Delimitación Espacial

La presente investigación se la realizará en la Zona Centro del Ecuador, Provincia de Tungurahua, Cantón Cevallos.

1.2.5.3 Delimitación Temporal

El objeto de estudio fue en el período 2008, la investigación será efectuada en una etapa de tres meses.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Conocer, evaluar y difundir el aporte de la Gestión Municipal del Cantón Cevallos tiene gran importancia ya que nos ayudara a realizar una mejor difusión sobre los aportes al desarrollo turístico del mismo, además los habitantes tendrán un mayor interés en las actividades y será una gran motivación entre ellos, el proyecto es factible ya que los costos para esta indagación son totalmente asequibles para el investigador.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 General

Investigar sobre la Gestión Municipal de Cevallos para el desarrollo turístico del Cantón durante el periodo 2008.

1.4.2 Específicos

- Diagnosticar la Gestión Municipal de Cevallos para el desarrollo turístico del Cantón durante el periodo 2008.
- Analizar los recursos económicos para desarrollar las actividades turísticas en el Cantón Cevallos.
- Elaborar la ordenanza Municipal Para que contribuya a potencializar el desarrollo Turístico del Cantón Cevallos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Este tipo de investigación no ha sido realizada anteriormente ya que no existen datos, por lo que estoy consciente que el presente trabajo investigativo será un gran aporte para el desarrollo turístico del Cantón.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación tiene un enfoque crítico, propositivo, constructivista social enmarcada en una indagación abierta y flexible, para así mejorar o desarrollar el turismo a nivel Cantonal contribuyendo de la mejor manera a los principales actores activos y pasivos turísticos.

2.2.1. FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA

Promoviendo el impulso del Turismo, Responsable, Sostenible que contribuya al desarrollo económico y humano.

Prestando atención a los intereses de los países en mejora y los mas pobres para contribuir a cumplir con los Objetivos del Desarrollo Cultural y el Medio Ambiente Natural.

Iniciando el turismo desde un punto de vista social, económico y ecológico.

Convirtiéndole en una actividad más variada y complementaria que otras, generando empleos flexibles.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

De acuerdo con los reglamentos establecidos con el Señor Alcalde del Ilustre Municipio de Cevallos se debe seguir lo siguiente:

1. Elaboración del Borrador de la Ordenanza municipal de Turismo, enviar copias respectivas a los diferentes miembros de Concejo para el respectivo análisis.
2. Exposición y presentación del proyecto ante las autoridades principales del Municipio, satisfacer preguntas ante el tribunal, conclusiones y recomendaciones.
3. Tiempo máximo de 30 días para conocer la aprobación o negación de Concejo del Municipio para el proyecto expuesto.
4. En el caso de que apruebe dicho proyecto, se ejecuta respectivamente.

2.3 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

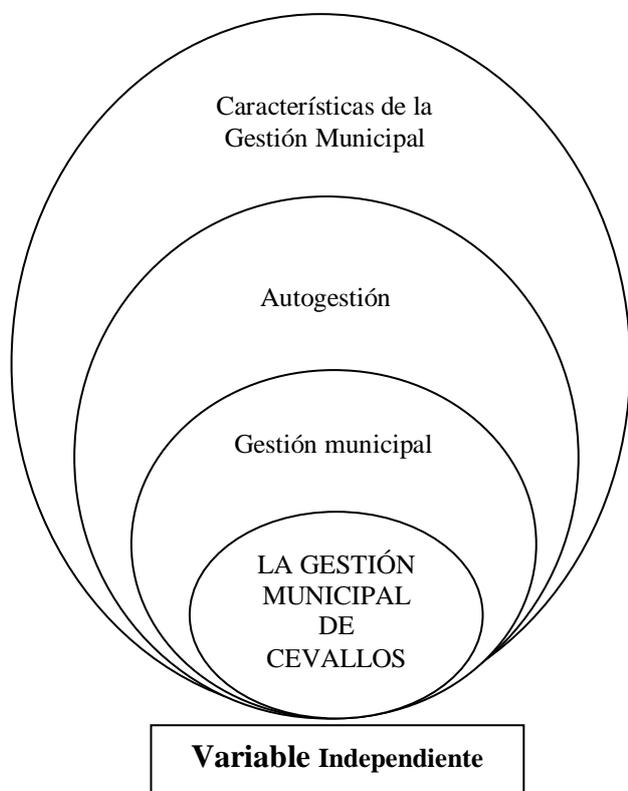


Gráfico 2
Elaborado por: Investigador

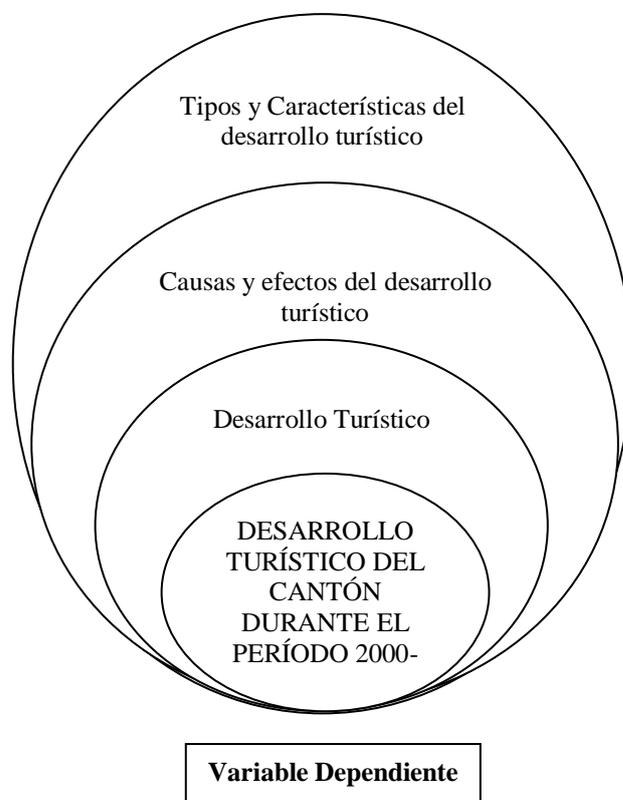


Gráfico 3
Elaborado por: Investigador

Características de la Gestión Municipal.- La gestión municipal comprende los aspectos gubernamentales y administrativos de los municipios. Por tanto, concebimos la gestión municipal como el conjunto de políticas y acciones sustentadas en estructuras orgánicas, funcionales y legales, que permiten aplicar recursos (humanos, financieros y materiales), que se traducen en bienes y servicios públicos para la atención y resolución de las demandas y problemas de los propios municipios. Las instancias directamente responsables de esta gestión son: el ayuntamiento como órgano de gobierno que decide las políticas y el apartado administrativo como ejecutor operativo de dichas políticas.

Características:

Para cumplir con su cometido, el control de gestión debe reunir una serie de características, mismas que se mencionan a continuación:

- Participativo.- Involucra a los diferentes niveles jerárquicos de la estructura orgánica de las dependencias y organismos de la administración municipal.
- Dinámico.- Representa un flujo de información constante que genera decisiones y acciones.
- Cuantitativo.- Verificar el cumplimiento de metas y la aplicación de recursos en la ejecución de los programas, proyectos o actividades.
- Cualitativo.- Identifica el logro de los objetivos previamente determinados, así como la eficiencia en los sistemas y procedimientos administrativos.
- Total.- Abarca todas las actividades programáticas y coyunturales de la administración municipal.

Elementos:

La gestión municipal requiere de la interrelación e integración del esfuerzo humano con los recursos materiales y financieros dentro de un aparato administrativo. Los elementos que la componen son:

- La dirección Política y Administrativa
- Los recursos humanos, materiales y financieros, y
- La organización administrativa.

La dirección política y administrativa recae en el presidente municipal, quien conduce el funcionamiento del gobierno municipal; para ello ejerce facultades jurídicas, administrativas y políticas. Asimismo, determina las acciones que deberá realizar al aparato administrativo municipal.

El elemento humano aporta el trabajo que es indispensable para el logro de los objetivos municipales; los recursos materiales se constituyen por las instalaciones, maquinaria, equipo y materiales que se utilizan en la realización de actividades cotidianas. La conjunción de los recursos humanos con los materiales permite determinar los recursos financieros a ser utilizados en la planes y programas de trabajo del municipio.

Un manejo organizado y eficiente de estos recursos otorgan mayores ventajas para la gestión de los gobiernos municipales.

La organización administrativa representa el aparato administrativo de la gestión municipal, misma que comprende las diversas dependencias, organismos, sistemas y procedimientos administrativos con los que se realiza el quehacer institucional del ayuntamiento.

Es importante señalar que la gestión municipal tiene como principal objetivo asegurar que las acciones, obras y servicios que se realicen, alcancen los mayores beneficios para la comunidad.

En la medida en que las demandas de la comunidad sean eficazmente atendidas por el gobierno municipal podrá obtener el reconocimiento y apoyo de los habitantes del municipio.

Instrumentos:

El control de gestión se nutre de la información que proporcionan los responsables de las dependencias y organismos municipales; por esta razón, es necesario

establecer un sistema que permita a través del uso de formatos y procedimiento efectuar el seguimiento, evaluación y control de las actividades programadas y emergentes.

Los formatos que se utilicen para el control de gestión deberán registrar y evaluar la información referente a:

- Nivel de trabajo; programa, subprograma, proyecto o actividad.
- Órgano responsable de las acciones.
- Calendarización y cumplimiento de metas.
- Unidad de medida, materiales y financieros utilizados en la ejecución de los programas.
- Avance físico de las obras.

Entre los formatos más importantes para el control de gestión podemos señalar:

- Avances físicos de los programas
- Avance financiero de los programas
- Seguimiento retrospectivo de las obras públicas

Para facilitar la utilización y manejo de estos formatos a continuación se señalan algunos ejemplos:

Órgano Responsable:

Este órgano puede ser la Contraloría Municipal, la Unidad de Planeación, Evaluación y Control, o la unidad Administrativa, que se les adscriban como funciones básicas las siguientes:

Recabar la información de los organismos y dependencias administrativas, para conocer el grado de avance de los planes y programas a su cargo.

- Verificar periódicamente el estado físico de las obras públicas realizadas con recursos municipales y recursos de la federación y el estado, en el municipio.
- Identificar desviaciones en el cumplimiento de los planes y programas, proponiendo las medidas correctivas.
- Apoyar la toma de decisiones de los funcionarios municipales, mediante información periódica sobre el proceso y resultados del control de gestión.
- Verificar el cumplimiento por parte de los funcionarios municipales de la aplicación de las medidas correctivas acordadas.
- Recopilar, analizar y presentar la información requerida por el presidente municipal.

Cabe mencionar que el tamaño y complejidad del órgano responsable de control de gestión va a estar en función de la capacidad administrativa y de los recursos con que cuente cada ayuntamiento.

En caso en que el ayuntamiento no cuente con los recursos necesarios para el establecimiento y operación de estos órganos, las funciones de control de gestión las podrán realizar los siguientes servidores públicos municipales:

El presidente municipal o secretario del ayuntamiento, en relación al funcionamiento de las dependencias y organismos municipales.

El síndico municipal, en cuanto al uso y manejo de los recursos financieros y el control de los bienes muebles e inmuebles propiedad del municipio.

Los regidores, en cuanto a la atención de sus comisiones y el mejoramiento de los diversos ramos de la administración y los servicios públicos municipales.

Los titulares de los órganos administrativos, en cuanto al avance de los programas y el cumplimiento de las metas.

Autogestión.- El término autogestión (significando administración autónoma) se refiere al uso de cualquier método, habilidad y estrategia a través de las cuales los individuos puedan dirigir eficazmente sus propias actividades hacia el logro de sus objetivos.

Incluye el establecimiento de metas, planificación, programación, seguimiento de tareas.

También se conoce a la autogestión como proceso ejecutivo (en el contexto de un proceso de ejecución). La autogestión pretende el empoderamiento de los participantes de una actividad u organización.

Algunos tipos de autogestión, en el sentido descrito, pueden ser la autogestión personal en negocios, la autogestión educativa o del aprendizaje en pedagogía, la autogestión financiera o autofinanciamiento.

La autogestión del liderazgo y los equipos autogestionados en los grupos de trabajo, la autogestión comunitaria en marketing social, o la autogestión cooperativa de las empresas de trabajo asociado.

Gestión Municipal.- En su sentido estricto, la gestión municipal comprende las acciones que realizan las dependencias y organismos municipales, encaminadas al logro de objetivos y cumplimiento de metas establecidas en los planes y programas de trabajo, mediante las interrelaciones e integración de recursos humanos, materiales y financieros.

La gestión es una actividad importante que desarrolló el ayuntamiento para atender y resolver las peticiones y demandas que plantea la ciudadanía; a través de ella se generan y establecen las relaciones del gobierno con la comunidad y con otras instancias administrativas de los gobiernos estatales y federal.

Es necesario que exista una organización administrativa adecuada, para que el gobierno municipal tenga mayores posibilidades de éxito en la realización de su gestión en beneficio de las necesidades más apremiantes de la comunidad municipal.

Para lograr los objetivos de la gestión, el gobierno municipal deberá cumplir con las siguientes acciones:

- Elaboración de programas de trabajo y reglas claras para el funcionamiento de la administración pública municipal.
- Definición de los límites de responsabilidad de las autoridades, funcionarios y empleados municipales en sus cargos o puestos.
- Actualización y adecuación oportuna de los sistemas, procedimientos y métodos de trabajo.
- Seguimiento, evaluación y control de los planes, programas y obras municipales.

Es un proceso que se establece en las dependencias y organismos de la administración municipal para vigilar el cumplimiento de la administración

municipal para vigilar el cumplimiento de los planes y programas de trabajo, evaluar su realización, detectar desviaciones y proponer medidas correctivas, fortalecimiento con ello la toma de decisiones del ayuntamiento.

Cumple un papel relevante en todas las acciones y programas que realizan las dependencias y organismos municipales, aporta las referencias e información en el cumplimiento de la actividad administrativa.

Por lo tanto, el control de gestión es básicamente un medio de información para la toma de decisiones y se apoya en controles operativos, como son: el jurídico, el contable, el administrativo, y del avance físico y financiero.

La Gestión Municipal de Cevallos.- Permite señalar las condiciones previas y las consecuencias de las políticas sociales, o proporcionar las pautas sobre sus objetivos y direccionamientos. Esta es una tarea pendiente a resolver en orden a conseguir una gestión local responsable y comprometida con el desarrollo económico y social de la comunidad.

La gestión municipal participativa, la implicación de las organizaciones sociales y la dura labor de difusión del proceso y de realización de proyectos, integrando las demandas de la población dentro de una perspectiva más amplia correspondiente al Plan de Desarrollo Cantonal, han permitido obtener recursos de las más diversas fuentes.

Resumiendo, se ha logrado una inversión social que doble el presupuesto municipal gracias a la contribución de entidades gubernamentales, no gubernamentales y a la propia comunidad. Las inversiones municipales corresponden al 57%, el apoyo de las entidades representan el 27%, y un 16% corresponde a la contribución ciudadana.

Tipos y Características del Desarrollo Turístico.- Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta estrategia de desarrollo económico local.

Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica.

A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME).

Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes.

Causas y Efectos del desarrollo Turístico.- Las consecuencias del desarrollo turístico, en especial en los países del Sur, parecen haber sido mayoritariamente perjudiciales. No obstante, algunos casos de turismo alternativo autogestionado por la propia comunidad parecen mostrar que un cierto tipo de turismo, a menor escala y con una gestión diferente, puede generar efectos positivos. Se empieza a hablar, entonces, de turismo sostenible

Impactos económicos: El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. Antes de la década de 1970, asumidas estas premisas y con el turismo internacional de masas recién estrenado, pocos investigadores se habían parado a estudiar los costes económicos que suponía para las sociedades anfitrionas esta actividad. Pero en esa década empezaron a ser evidentes.

Así, es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de destino se tienen que enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen gracias al desarrollo de los medios de transporte.

También es verdad que se modernizan las infraestructuras, pero según las prioridades turísticas y no en base a un desarrollo endógeno y equilibrado con las otras actividades productivas.

La revalorización de los recursos autóctonos se materializa muchas veces en procesos inflacionarios, derivados de un aumento de la demanda de la tierra, el agua o los alimentos; el resultado es el encarecimiento de la canasta familiar, la dificultad de acceder a una vivienda o la expulsión de campesinos por el aumento de las rentas agrarias. El turismo impulsa algunas actividades productivas, como

la construcción, pero también pone en peligro otras tradicionales, como hemos visto en el caso de la agricultura.

Igualmente, es discutible la capacidad del turismo de generar ingresos en los países de destino, ya que son los países de origen los que más se benefician de esta actividad: compañías de vuelo y grandes establecimientos hoteleros suelen pertenecer a multinacionales del Norte, además de que los operadores de estos países tienen capacidad de imponer precios a sus “socios” del Sur.

Finalmente, cabe señalar que en determinadas zonas donde se ha hecho una apuesta por el turismo como principal medio de desarrollo, se ha observado que genera problemas semejantes a los de economías basadas en la agricultura de monocultivo para la exportación, tales como la dependencia de los precios del mercado internacional, muy fluctuantes, o un alto nivel de riesgo derivado de la escasa diversificación.

Impactos medioambientales: Curiosamente, uno de los factores que favorece la aparición del turismo en una zona, el paisaje, suele mostrarse especialmente frágil con su desarrollo. Ya hemos visto como la llegada de turistas tiende a cambiar el uso de los recursos naturales. Pero más allá de ello, muchas veces tiende a sobreexplotarlos.

El turismo de masas se ha mostrado especialmente violento con el medio ambiente: urbanización de zonas naturales o no integrada en el paisaje, sobreutilización del recurso del agua, problemas relacionados con el tratamiento de las basuras, contaminación del agua por los residuos líquidos, destrucción de monumentos históricos, contaminación del aire por el uso de vehículos y calefacción, cambios en el paisaje para favorecer actividades de ocio como el golf o el esquí, etc.

Pero no sólo el turismo de masas incide sobre el medio ambiente. Formas de turismo alternativo también pueden hacer un uso no sostenible de los recursos. Bajo el concepto “turismo alternativo” se agrupan diversas formas de turismo que, a veces, buscan un desarrollo sostenible de la actividad, pero otras sólo expresan la contraposición al turismo de masas. No obstante, aunque sea sólo porque se trata de turismo a pequeña escala, las formas alternativas de turismo suelen conllevar mucha menos alteración en el paisaje.

Por el contrario hay ocasiones, cuando el paisaje es el principal valor turístico, que las instituciones públicas llegan a establecer normas conservacionistas extremas, hasta el punto de impedir el desarrollo normal de actividades tradicionales y sin entender que el ser humano tiene también un papel en el ecosistema.

Impactos socioculturales: En ocasiones se ha señalado que el turismo puede tener beneficios positivos al permitir la interrelación entre culturas diferentes. No obstante, los impactos socioculturales detectados suelen ser negativos para la sociedad anfitriona. Uno de los aspectos más destacados es la tendencia a acelerar cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales para dejarlos sólo en lo epifenoménico, lo “visible”, que es tratado como una mercancía más. La artesanía es un ámbito en el que estos procesos se dan con asiduidad: además de cambiar de finalidad (de bien de uso a mercancía), los modelos artesanales se homogenizan según los supuestos gustos occidentales.

El desarrollo del turismo puede influir sobre la estructura de las sociedades anfitrionas, generando o incrementando la diferenciación social. Y es que los beneficios que se quedan en la zona de destino no se suelen repartir uniformemente, sino que tienden a ser monopolizados por un sector minoritario de la población. En el caso cubano, por ejemplo, si bien las empresas turísticas son mixtas (estado cubano – capital extranjero), los trabajadores que tienen contacto con los turistas (camareros, guías, etc.) suelen recibir, en propinas, varias veces el sueldo medio del país, lo que les ha convertido en un grupo social diferenciado y envidiado.

Desarrollo Turístico.- El Gobierno busca impulsar la actividad turística, con miras a convertirlo en la segunda o la primera actividad económica del país por su gran potencial cultural, natural, gastronómico y por la calidez de su gente, uno de los valores agregados más importantes para atraer a los turistas.

Se han realizado los siguientes proyectos y programas:

- Un plan de desarrollo para los cantones de la zona-centro del Ecuador basado en mecanismos de participación.
- Se celebra una asamblea anual para la unidad de los cantones, en la que se evalúa la gestión y se definen las principales directrices estratégicas para el próximo año, implicando tanto a la maquinaria municipal como a los diversos sectores ciudadanos para su ejecución.
- El consejo para la gestión y el desarrollo y los comités intersectoriales trabajan de forma permanente.
- La asamblea para la unidad cantonal se ha institucionalizado. El consejo municipal reconoce legalmente el proceso participativo a través de una ordenanza municipal.

Se ha aprobado ordenanzas municipales que permiten que, a la hora de decidir las inversiones municipales, se conceda prioridad a la mejora de las infraestructuras sanitarias y a la realización de campañas de salud y que facilita la captación de fondos externos para estos fines.

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en su objetivo de apoyo al crecimiento del sector privado, es puntero en la ayuda al desarrollo del turismo sostenible en América Latina y el Caribe. Aunque la existencia de numerosos sub-sectores (alojamiento, gastronomía, transporte, operadores de actividades, etc.), y el pequeño tamaño de la mayoría de las empresas turísticas comprometen la competitividad, el enorme potencial de desarrollo que posee este sector ha resuelto al FOMIN ha centrar parte de sus actuaciones en este ámbito y crear un clúster de proyectos de esta temática.

Desarrollo Turístico del Cantón durante el periodo 2008.- A través de las Autoridades el tema turismo cantonal se ha desarrollado mediante la implementación de un plan, denominado Plan de Turismo Cantonal.

El Plan de Turismo tiene como objetivo definir las ofertas de productos turísticos prioritarios actuales que se plantearán al mercado. Para ello, se parte del análisis de la realidad del producto turístico actual, es decir, la propuesta de viaje que el turista puede hoy disfrutar y usar.

Este Plan tiene dos dimensiones: el aprovechamiento de las potencialidades y las estrategias de productos que vamos a promover, estableciendo las acciones que se necesitan realizar para aumentar la captación de turistas.

La preparación del plan implica actuar en cuatro ámbitos:

1. La definición de la potencialidad turística a través de un proceso de inventariación de los atractivos del Cantón basado en la metodología que aplica el Ministerio de Turismo.

2. El análisis de Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y Debilidades del Cantón y su consiguiente relación de definición de su misión y visión cantonal.
3. La definición de las líneas estratégicas en las que se basarán los programas y proyectos a desarrollar
4. El establecimiento del producto turístico potencialmente comercializable del Cantón Cevallos.
5. La formulación del posicionamiento deseado en los mercados, que constituye el instrumento técnico para definir los mensajes de marketing que vamos a comunicar.

Para elaborar el Plan, se ha seguido la metodología utilizada en el Plan Nacional de Turismo del Ecuador que consiste en tres fases: análisis de la situación actual, formulación de la estrategia de misión y visión, y formulación del marketing operativo.

Este criterio ha sido tomado con el objeto de aprovechar esta herramienta, creando una hegemonía con este instrumento, con lo cual estaría demostrado que este instrumento que fue creado a nivel macro-nacional, puede ser ahora aplicado a nivel micro -local.

Básicamente se han llevado a cabo las siguientes tareas:

- Talleres de trabajo y levantamiento de información con los actores representativos del Cantón

- Taller de Inventarios, registro y categorización
- Formular los conceptos y metodologías técnicas a seguir para la formulación de un Plan de Turismo.
- Taller de Definición de Líneas estratégicas, Programas, Proyectos, Actividades, C-M-L Plazo, Plazos, Responsabilidades
- Diseñar el Plan de Marketing para Cevallos de acuerdo a los requerimientos de la demanda, pero con base en la oferta actual.

2.4 HIPÓTESIS

La Gestión Municipal de Cevallos potencializará el desarrollo Turístico del Cantón durante el periodo 2000-2008.

2.5 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente: La Gestión Municipal De Cevallos

Variable Dependiente: Desarrollo Turístico del Cantón durante el periodo 2008.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, ya que es importante saber de qué forma aportó la Gestión Municipal de Cevallos al desarrollo Turístico del Cantón durante el periodo 2008.

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La información para este trabajo será obtenida por investigación de campo, ya que se necesita tener un contacto directo con los individuos relacionados con el objeto de estudio y, bibliográfica debido a que existen libros donde se obtendrá información.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación se basa en el nivel de estudio de tipo exploratorio, ya que es necesario destacar los aspectos fundamentales de esta problemática y encontrar los procedimientos adecuados para simplificar su comprobación.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Según datos obtenidos en el censo de la población para el Cantón Cevallos en los años 2000-2008 fue de 6847 habitantes, aplicando así la siguiente fórmula:

FÓRMULA

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + Ne^2}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad (1,96)

P= Probabilidad de ocurrencia (0,5)

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0,5)

N= Población (total)

e= Error de muestreo (0,05)

DESARROLLO

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)6847}{(1.96)^2 (0.5)(0.5) 6847(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3.84 (0.25) 6847}{(3.84) (0.25) + 6847(0.0025)}$$

$$n = \frac{0.96(6847)}{0.96 + 17.12}$$

$$n = \frac{6575.85}{18.08}$$

$$n = 364$$

Obteniendo la muestra para la realización de encuestas en un número de 364 que son aplicables para la localidad total.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: LA GESTIÓN MUNICIPAL DE CEVALLOS

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN O CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS O PREGUNTAS	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
La gestión municipal es el conjunto de políticas y acciones sustentadas en estructuras orgánicas, funcionales y legales, que permiten aplicar recursos (humanos, financieros y materiales), que se traducen en bienes y servicios públicos para la atención y resolución de las demandas y problemas de la comunidad.	Conjunto de políticas y acciones sustentadas	✓ Planificación Estratégica Turística Municipal	¿Sabe usted si el Municipio tiene un Plan Estratégico Turístico?	Encuesta
	Estructuras orgánicas, funcionales y legales	✓ Leyes	¿Conoce usted sobre las leyes que rigen la gestión Municipal de Cevallos?	Encuesta
	Recursos humanos, financieros y materiales	✓ Personal Capacitado	¿Los servicios brindados por el Personal Capacitado del Municipio cumplen con calidez su función?	Encuesta

	Servicios Públicos para la atención y resolución a demandas de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alcantarillado ✓ Mercados ✓ Educación ✓ Espacios deportivos ✓ Áreas verdes ✓ Seguridad 	<p>Marque con una X el (los) servicio (s) que el Municipio del Cantón Cevallos ha trabajado beneficiando a la comunidad</p> <p>Alcantarillado</p> <p>Mercados</p> <p>Educación</p> <p>Espacios deportivos</p> <p>Áreas verdes</p> <p>Seguridad</p> <p>Otro (señale)</p> <p>Ninguno</p>	Encuesta

Cuadro N. 1

Elaborado por: Investigador

VARIABLE DEPENDIENTE: APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN DURANTE EL PERIODO 2000-2008

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN O CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS O PREGUNTAS	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
Evolución de actividades que por sus características constituyen un atractivo para el turismo y requieren de acciones de promoción e inversión coordinadas entre el sector público y privado.	Evolución de actividades Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hosterías ✓ Paraderos-Restaurantes ✓ Comerciales de calzado de cuero 	¿Piensa usted que los comercios de calzado de cuero, Paraderos-Restaurantes y Hosterías han aumentado el número de visitantes en el cantón Cevallos?	Encuesta
	Promoción Turística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Talleres ✓ Inventario Turístico ✓ Trípticos 	Marque con una X el (los) medio (s) de comunicación con los que se ha realizado una buena promoción turística del cantón: Tv Radio Prensa Folletos Otro(señale) Ninguno	Encuesta
	Inversión del sector	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empresas 	¿Considera usted que la inversión de recursos por parte	Encuesta

	Público y Privado	Turísticas Públicas y Privadas	del Municipio de Cevallos ha contribuido con el desarrollo turístico del Cantón?	
--	-------------------	--------------------------------------	--	--

Cuadro N. 2
Elaborado por: Investigador

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para investigar sobre el aporte de la Gestión Municipal de Cevallos
2.- ¿De qué personas?	Habitantes
3.- ¿Sobre qué aspecto?	Aporte al desarrollo turístico del Cantón durante el periodo 2000-2008
4.- ¿Quién?	Investigador
5.- ¿Cuándo?	De lunes a viernes en horario de 09H00 hasta las 12H30
6.- ¿Dónde?	En domicilios, restaurantes, centros comerciales; hosterías
7.- ¿Cuántas veces?	Una sola vez
8.- ¿Con qué técnicas?	Encuesta
9.- ¿Con qué instrumentos?	Cuestionario
10.- ¿En qué situación?	Periodo de un mes

Cuadro N. 3

Elaborado por: Investigador

3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

La información obtenida será procesada de la siguiente manera:

1. Revisión crítica de la información
2. Ordenamiento y sistematización
3. Tabulación, cálculo y graficación de resultados
4. Interpretación y análisis

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

1. ¿Sabe usted si el Municipio de Cevallos tiene un Plan Estratégico Turístico?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	110	29%
NO	270	71%

Cuadro N. 4

Elaborado por: Investigador

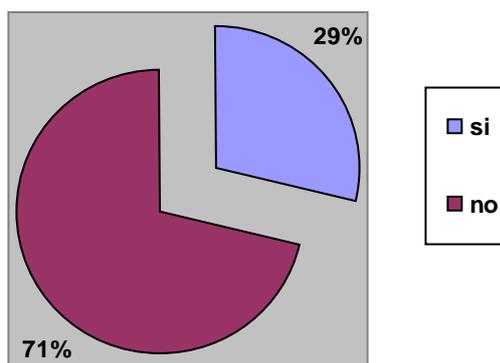


Gráfico 4

Elaborado por: Investigador

Interpretación y Análisis

El 71% de encuestados manifiestan su falta de conocimiento del Plan Estratégico Turístico que tiene el Municipio y tan solo un 29% lo conoce ya que ha sido parte de las capacitaciones y talleres.

De las respuestas se concluye que es muy necesario y útil facilitar el Plan Estratégico Turístico del Municipio de Cevallos, mismo que contiene información importante para orientar a los habitantes.

2. Marque con una X el (los) servicio (s) que el Municipio del Cantón Cevallos ha trabajado beneficiando a la comunidad:

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alcantarillado	380	100%
Mercados	160	42%
Educación	380	100%
Espacios Deportivos	280	73%
Áreas verdes	210	55%
Seguridad	150	39%
Otro (señale)	50	13%
Ninguno		

Cuadro N. 5

Elaborado por: Investigador

Interpretación y Análisis

El 100% de la población manifiesta que el Municipio del Cantón Cevallos ha trabajado en los servicios de Alcantarillado y Educación, mientras tanto deja de lado la Seguridad y el esparcimiento en Áreas Verdes.

Siendo necesario implementar espacios deportivos apoyándonos con actividades culturales como juegos populares, teatro y danza que beneficien y cautiven a la localidad.

3. ¿Piensa usted que los comercios de calzado de cuero, Paraderos- Restaurantes y Hosterías han aumentado el número de visitantes en el cantón Cevallos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	370	97%
NO	10	3%

Cuadro N. 6

Elaborado por: Investigador

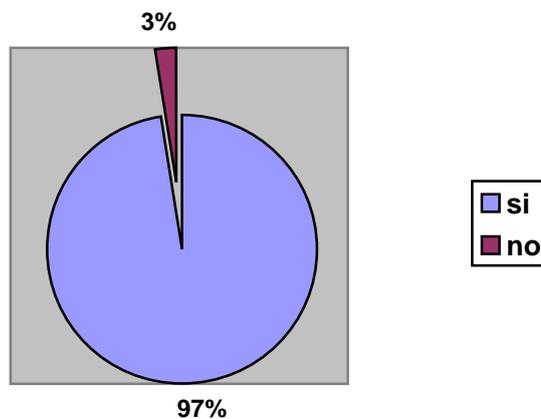


Gráfico 5

Elaborado por: Investigador

Interpretación y Análisis

Un 97% de las personas encuestadas exteriorizan que si han aumentado el número de visitantes en el Cantón Cevallos debido a los comercios de calzado de cuero, Paraderos-Restaurantes y Hosterías, solo un 3% manifiestan lo contrario.

Más de la mitad de los encuestados revelan su interés en mejorar la imagen del Cantón, seguramente porque conocen el producto de cuero, degusta de la gastronomía y disfruta de la paz y naturaleza.

Es así las autoridades, deberían dictar cursos-talleres en mejoramiento y atención al cliente para así cumplir con eficacia su total satisfacción de éstos.

4. Marque con una X el (los) medio (s) de comunicación con los que se ha realizado una buena promoción turística del cantón:

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tv	210	55%
Radio	290	76%
Prensa	180	47%
Folletos	270	71%
Otro (señale)	150	39%
Ninguno		

Cuadro N. 7

Elaborado por: Investigador

Interpretación y Análisis

De las personas encuestadas un 76% expresan que a través de la radio se ha logrado una buena promoción turística del Cantón. Sin olvidar los volantes, afiches y trípticos que en el mes de mayo por motivo de Fiestas de Cantonización fueron repartidos.

Por lo que se recomienda mantener una promoción turística equilibrada durante el año con los siguientes medios de comunicación: Tv, Radio, Prensa, para así atraer al turista y mantener el turismo en Cevallos.

5. ¿Considera usted que la inversión de recursos por parte del Municipio de Cevallos ha contribuido con el desarrollo turístico del Cantón?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	320	84%
NO	60	16%

Cuadro N. 8

Elaborado por: Investigador

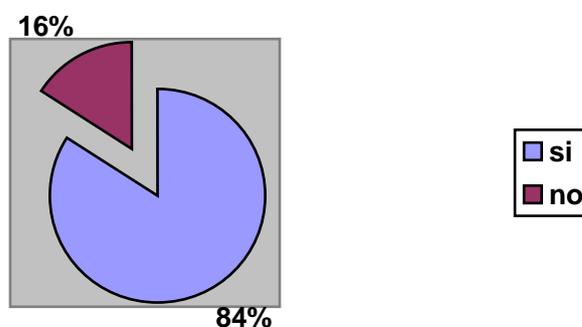


Gráfico 6

Elaborado por: Investigador

Interpretación y Análisis

Un 84% de personas encuestadas expresa que si ha contribuido con el desarrollo turístico del Cantón la inversión de recursos por parte del Municipio de Cevallos; mientras que un 16% no.

De las respuestas se remarca que más de la mitad de habitantes en investigación reconocen el esfuerzo realizado por parte de las Autoridades a través de convenios firmados el trabajo beneficiando a la comunidad, por lo que conviene implementar programas de comunicación social.

CAPÍTULO V

5.1 CONCLUSIONES

1. A través de la presente investigación sobre el aporte de la Gestión Municipal de Cevallos para el desarrollo turístico del Cantón durante el periodo 2000 – 2008 se concluye que por medio de la inversión de recursos por parte de autoridades se puede mostrar las diferentes actividades a favor del turismo dando así la debida importancia.
2. El Municipio de Cevallos no cuenta con un Plan Estratégico Turístico adecuado, por lo cual los habitantes desconocen dichos beneficios de desarrollo local y económico.
3. Los servicios en los que más ha trabajado el Municipio de Cevallos son: Educación y Alcantarillado; dejando de lado la Seguridad ciudadana y su esparcimiento en áreas verdes.
4. El número de visitantes en el Cantón Cevallos ha acrecentado por los comercios de calzado de cuero, Paraderos-Restaurantes y Hosterías; con cada uno de sus productos y servicios.
5. El Cantón Cevallos ha logrado una buena promoción Turística a través de los siguientes medios de comunicación: Radio, Folletos y Tv.
6. La inversión de recursos por parte del Municipio de Cevallos ha contribuido con el desarrollo Turístico del Cantón.

5.2 RECOMENDACIONES

1. Es muy necesario gestionar para obtener recursos económicos para mostrar las actividades realizadas por las autoridades a favor del turismo.
2. Se debe dar la debida importancia al turismo como actividad de desarrollo socio-económico, creando el interés en las Autoridades.
3. Para orientar a los habitantes es muy útil y obligatorio facilitar el Plan Estratégico Turístico del Municipio de Cevallos, mismo que contiene importante información.
4. Participar en actividades culturales que beneficien y cautiven a la población; para así atraer más visitantes y mantener el turismo en el Cantón.
5. Mejorar la presentación de cada uno de los productos ofertados dentro y fuera del Cantón, dar un servicio de calidad con amabilidad.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 TEMA

Elaboración de la Ordenanza Municipal para que contribuya a potencializar el desarrollo Turístico del Cantón Cevallos.

6.2 DATOS INFORMATIVOS

Provincia: Tungurahua

Cantón: Cevallos

Lugar: Ilustre Municipio de Cevallos-Departamento de Cultura

Beneficiarios: La comunidad Cevallece

6.3 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

De acuerdo con la investigación realizada se puede demostrar que el Ilustre Municipio del Cantón Cevallos no cuenta con un Plan Estratégico Turístico debido a esto es necesario que las Autoridades se encarguen de elaborar dicho Plan y facilitara a los principales actores de turismo para que se beneficien respectivamente para así generar utilidades económicas.

Con la presente indagación se puede demostrar que los comercios de calzado de cuero, Paraderos-Restaurantes y hosterías ha acrecentado el número de visitantes en el Cantón con cada uno de sus productos, ante ésta situación las Autoridades no deberían descuidar la publicidad para mantener el desarrollo turístico a nivel Provincial.

En la investigación se señala que el Cantón Cevallos ha logrado una buena promoción turística a través de los medios de comunicación, cabe indicar que las Autoridades deben seguir manteniendo equilibrada dicha promoción impulsando el turismo en el Cantón Cevallos.

De la indagación realizada se manifiesta que la inversión de recursos por parte de Autoridades del Municipio de Cevallos ha contribuido con el desarrollo Turístico del Cantón, es decir que si podemos contar con el apoyo gubernamental para así mejorar la calidad de vida generando empleo y diversificando los productos para satisfacer a los turistas.

A través de innovaciones, los turistas locales, nacionales y extranjeros pueden satisfacer las expectativas de la verdadera dimensión de los atractivos que posee el Cantón Cevallos.

6.4 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad existe iniciativas que van a permitir mejorar el desarrollo socio-económico de la sociedad promoviendo el interés de los turistas observando variedad de productos atrayendo a mas turistas.

Es fundamental que los cevalleces sepamos como sacar provecho de las herramientas tecnológicas que existen en internet.

Calidad en el desarrollo de productos turísticos con más creatividad, impulsando el turismo, y la vez elaborar productos para que el turista se sienta satisfecho y así generar utilidades en beneficio común.

6.5 OBJETIVOS

6.5.1 General

Utilizar portafolios electrónicos con las Autoridades y la comunidad cevallece para mejorar el incremento de turistas.

6.5.2 Específicos

- Diseñar un manual para portafolio electrónico para influenciar el incremento de turistas.
- Socializar con los cevalleces el uso de portafolios electrónicos para fomentar, motivar e incrementar a los turistas.

6.6 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La presente propuesta es factible de realizar en su totalidad, porque se cuenta con el apoyo incondicional de las Autoridades del Ilustre Municipio del Cantón Cevallos y la comunidad cevallece para lo cual es importante que el personal de los diferentes departamentos reciban capacitaciones constantemente para un mejor servicio al Cliente-Turista.

Todos éstos antecedentes señalados, nos permiten ser posibles realizarlos para mejorar el incremento de turistas en el Cantón Cevallos.

6.7 PLAN DE ACCIÓN O MODELO OPERATIVO

FASE	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
Organización	Generar una propuesta de Ordenanza de acuerdo a las necesidades de los prestadores de servicios Turísticos	Reuniones con los actores principales prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Humanos ✓ Materiales ✓ Tecnológicos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Técnico Responsable en turismo ✓ Ilustre Municipio de Cevallos 	Un mes
Planificación	Obtener el documento final de la Ordenanza Municipal	Elaborar borrador de la Ordenanza Municipal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Humanos ✓ Económicos Materiales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Técnico Responsable en Turismo ✓ Comité Cantonal de Turismo ✓ Ilustre Municipio de Cevallos 	Un mes
Aprobación	Aprobación de la Ordenanza Municipal en Sesión de Consejo Cantonal	Presentar la Ordenanza Municipal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Humanos ✓ Materiales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Técnico Responsable en Turismo ✓ Comité Cantonal de Turismo 	Un mes

				Ilustre Municipio de Cevallos	
Ejecución	Viabilizar, aplicar la ordenanza turística y contar con la Unidad de Turismo	Socializar temas con facilitadores técnicos y difundir la Ordenanza a nivel Cantonal. Instalar la Unidad de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Humanos ✓ Económicos ✓ Materiales ✓ Tecnológicos ✓ Medios de Comunicación escrita y hablada 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Técnico Responsable en Turismo ✓ Comité Cantonal de Turismo ✓ Ilustre Municipio de Cevallos 	Un mes
Evaluación	Evaluar resultados de la aplicación de la Ordenanza	Entrevistas Encuestas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Humanos ✓ Económicos ✓ Materiales Cuestionarios 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empresa asesora de encuestas 	3 meses

Cuadro N. 9
Elaborado por: Investigador

BIBLIOGRAFÍA

1. CADENA, Ana.//”Este es mi país Ecuador”//Editorial Grupo Cultural S.A.//Madrid 2001.//pág. 836
2. IDROVO, María.//”Plan de Turismo del Cantón Cevallos”//Cevallos 2008.//pág. 45

LINKCOGRAFÍA

1. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/listo-el-manual-de-alizacion-turistica-287758-287758.html>
2. http://www.e-ducate.org/alandarindex2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=20
3. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=284&Itemid=59
4. <http://habitat.aq.upm.es/bpal/onu00/bp763.html>

ANEXOS

MARCO ADMINISTRATIVO

MATRIZ DE MARCO ADMINISTRATIVO

RECURSOS

INSTITUCIONES	HUMANOS	MATERIALES	PRESUPUESTARIOS
Ilustre Municipio de Cevallos	Tutor	computador	Tutor 116,65
Comité Cantonal de Turismo	Encuestadores	esteros	Computador 10
Departamento de Cultura	Encuestados	hojas	Hojas 8
Universidad Técnica de Ambato	Investigadores	impresión	Impresión 10
		copias	Copias 3
		TOTAL	147,65

Cuadro n. 10
Elaborado por: Investigador

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
CAPÍTULO I	x	x				
CAPÍTULO II		x	x			
CAPÍTULO III			x	x		
CAPÍTULO IV				x	x	
CAPÍTULO V					x	
CAPÍTULO VI						x

Cuadro n. 11
Elaborado por: Investigador

ENCUESTA

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

Encuesta para conocer el Aporte del Municipio de Cevallos al Desarrollo Turístico del Cantón durante el período 2000-2008

1. ¿Sabe usted si el Municipio de Cevallos tiene un Plan Estratégico Turístico?

SI () NO ()

¿POR QUÉ?

.....
.....
.....

2. Marque con una X el (los) servicio (s) que el Municipio del Cantón Cevallos ha trabajado beneficiando a la comunidad:

- Alcantarillado ()
Mercados ()
Educación ()
Espacios deportivos ()
Áreas verdes ()
Seguridad ()
Otro (señale) ().....
Ninguno ()

3. ¿Piensa usted que los comercios de calzado de cuero, Paraderos-Restaurantes y Hosterías han aumentado el número de visitantes en el cantón Cevallos?

SI () NO ()

¿POR QUÉ?

.....
.....
.....

4. Marque con una X el (los) medio (s) de comunicación con los que se ha realizado una buena promoción turística del cantón:

- Tv ()
Radio ()
Prensa ()
Folletos ()
Otro (señale) ().....
Ninguno ()

5. ¿Considera usted que la inversión de recursos por parte del Municipio de Cevallos ha contribuido con el desarrollo turístico del Cantón?

SI () NO ()

¿POR QUÉ?

.....
.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!