



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención:

Turismo y Hotelería

TEMA:

“LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURISTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN ENERO 2008 A JUNIO 2009”.

AUTORA.: Tamayo Romo María Isabel
TUTOR: Dr. Aníbal Jara.

AMBATO – ECUADOR

2009

**APROVACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE
GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Dr. Aníbal Jara CC.....en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, y reglamentarios, por o que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, Viernes 13 de Noviembre del 2009

.....
Dr. ANIBAL JARA
TUTOR
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Tamayo Romo María Isabel

C.C: 180428273-7

AUTORA

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: *“LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURISTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN ENERO 2008 A JUNIO 2009”* presentada por la Srta. María Isabel Tamayo Romo, egresada de la Carrera de Hotelería y Turismo promoción: marzo-julio 2009 una vez revisado el Trabajo de Graduación o Titulación, considera que dicho informe investigativo reúne los requisitos básicos tanto técnicos como científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente, para los trámites pertinentes.

LA COMISIÓN

.....
Lic. Ana Vera

.....
Lic. Raúl Tamayo.

AGRADECIMIENTO:

Agradezco a mis padres por haber apoyado mi deseo de seguir esta carrera dándome la oportunidad de culminar mi carrera con su apoyo tanto económico, como dándome animo y aliento en malos momentos.

Agradezco a las personas que han sido incondicionales en el transcurso de esta carrera.

Agradezco a mis profesores por impartir conocimientos que me van a ser de tanta ayuda en esta nueva etapa.

La Autora.

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I

PRESENTACION DEL PROYECTO

- 1. Tema de la investigación
- 1.2 Planteamiento del problema
 - 1.2.1 Contextualización
 - 1.2.1.1 Contextualización Macro
 - 1.2.1.2 Contextualización Meso
 - 1.2.1.3 Contextualización Micro
 - 1.2.2 Análisis Crítico
 - 1.2.3 Prognosis
 - 1.2.4 Formulación del Problema
 - 1.2.5 Delimitación del objeto de investigación
 - 1.2.5.1 Delimitación del Contenido
 - 1.2.5.2 Delimitación Temporal
 - 1.2.5.3 Delimitación Espacial
- 1.3 Justificación
- 1.4 Objetivos
 - 1.4.1 Objetivo General
 - 1.4.2 Objetivos Específicos

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

- 2.1 Antecedentes investigativos
- 2.2 Fundamentación filosófica

- 2.3. Fundamentación legal
- 2.4. Categorías fundamentales
- 2.5. Hipótesis
- 2.6 Señalamiento de las variables

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

- 3.1 Enfoque.
- 3.2 Modalidad de investigación
- 3.3 Nivel o tipo de investigación
- 3.4 Población y muestra
- 3.5 Operacionalización de variables
- 3.6 Plan de recolección de información
- 3.7 Plan de procesamiento de la información

CAPÍTULO IV

MARCO ADMINISTRATIVO

- 4.1. Recursos

CAPÍTULO V

5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

- 5.1 Análisis de los resultados (encuestas)
- 5.2 Interpretación de datos
- 5.3 Verificación de hipótesis

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.2 Recomendaciones

CAPÍTULO VII

7. PROPUESTA

7.1 Metodología- Modelo operativo

MATERIALES DE REFERENCIA

1. Bibliografía

2. Linkografía

3. Fotografías

4. Anexos

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICA 1 Análisis crítico.	13
GRAFICA 2 categorías fundamentales	20
GRAFICA 3 ruta1	26
GRAFICA 4 ruta2	27
GRAFICA 5 ruta 3	29
GRAFICA 6 ruta4	30
GRAFICA 7 ruta 4	31
GRAFICA 8 ruta 5	32
GRAFICA 10 pregunta2	44
GRAFICA 11 pregunta 3	46
GRAFICA 12 pregunta 4	47
GRAFICA 13 pregunta5	49
GRAFICA 14 pregunta6	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	38
Tabla 2 OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE EPENDIENTE	39
Tabla 3 PLAN DE RECOLECCION DE INFORMACION	40
Tabla 4 PREGUNTA 1	42
Tabla 5 PREGUNTA 2	44
Tabla 6 PREGUNTA3	46
Tabla 7 PREGUNTA 4	47
Tabla 8 PREGUNTA 5	49
Tabla 9 PREGUNTA 6	50
Tabla 10 MODELO OPERATIVO	53
Tabla 11 RECURSOS	54

CAPÍTULO I

1.1 TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURISTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN ENERO 2008 A JUNIO 2009

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1 Contextualización Macro

Los primeros aborígenes conformaron ricas culturas desde hace cerca de 18 mil años. El país está al noroeste de América del Sur, en la línea equinoccial, y tiene cuatro regiones: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos. Presenta diversos climas y es uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta. Su población sobrepasa los 12,5 millones de habitantes y su extensión es de 256 370 Km². Alberga 13 nacionalidades indígenas. Cuenta con una vasta producción artesanal y es el primer productor de banano. Las urbes ofrecen infraestructura y tecnología de vanguardia

Aunque es tan solo del tamaño de Colorado, Ecuador es uno de los países más diversos tanto en flora como en fauna. Por ejemplo, tenemos 11% del mundo y 30% del total de las variedades de orquídeas en América Latina. El 10% de las plantas vasculares del mundo están localizadas dentro de un área que cubre sólo el 0,2% de la superficie de la tierra. Estas plantas están representadas en 25.000 especies, más que toda Norte América.

No hay otro país en Latino América con tal variedad de aves como Ecuador; 10% del total de especies mundiales viven aquí (1550), aunque Brasil sea 30 veces más grande.

La naturaleza se fusiona con tradiciones y costumbres ancestrales pertenecientes a culturas indígenas e influencia española, las mismas que todavía perduran en nuestro país.

Volcanes activos, impresionantes paisajes andinos, bosques tropicales protegidos, bosques nublados, atractivas reservas ecológicas, bosques secos, hermosas playas verdes y más, se mezclan con comunidades indígenas y negras, ciudades y pueblos coloniales, haciendas tradicionales, ruinas y sitios arqueológicos.

Mercados indígenas donde la gente se dedica a realizar artesanías elaboradas en lana, cuero, madera, plata y oro, pueden encontrarse alrededor del país. Pero estas tierras no solo son hermosas por su gente, son también una de las diez "zonas calientes" de biodiversidad en el mundo.

1.2.1.2 Contextualización Meso

La sierra consiste en dos cadenas importantes de montañas de los Andes, conocidas como la Cordillera occidental (cadena occidental) y Cordillera Oriental (cadena del este), y la meseta entre montañas. Varios estímulos transversales de la montaña, conocidos como nudos, corte a través de la meseta. El Nudo del Azuay, en 4.500 metros el más alto de estos estímulos transversales, divide la sierra en dos subregiones el área del volcanismo moderno al norte y el área del volcanismo antiguo al sur. El área anterior consiste en montañas más nuevas, más altas que los en la sección antigua del volcanismo, que con tiempo han erosionado a niveles más bajos.

La estación de lluvias en esta área dura a partir de octubre a mayo, con una gama de temperaturas anual media de 11.5° a 18° C. La variación diaria, sin embargo, puede ser extrema con días muy calientes y noches absolutamente frías. Las condiciones climáticas de la sierra, así como actividad volcánica reciente, han producido las formaciones peculiares e interesantes de la plantas que distinguen los paisajes hermosos del área llamados el páramo. Un décimo (2'500.000 H.) de la tierra de Ecuadorian el área se cubre con paramos o la vegetación seca de la alta altitud. Situado entre m. 3.500 y 4.500 sobre nivel del mar, esto es un hábitat ideal para los cóndor, los caracaras, los ciervos, las llamas, los vicuñas, las flores multicoloras y los colibríes. La región de Ecuador de los

Andes consiste en sobre 30 conos volcánicos, muchos sobre 5.000 metros y casi un tercero aún activo. Uno de éstos el Cotopaxi nieve-capsulado es el volcán activo más alto del mundo. Los parques nacionales numerosos y las áreas protegidas del yermo ofrecen una amplia gama de microclimas y del bio-diversidad enorme, haciendo la sierra un paraíso

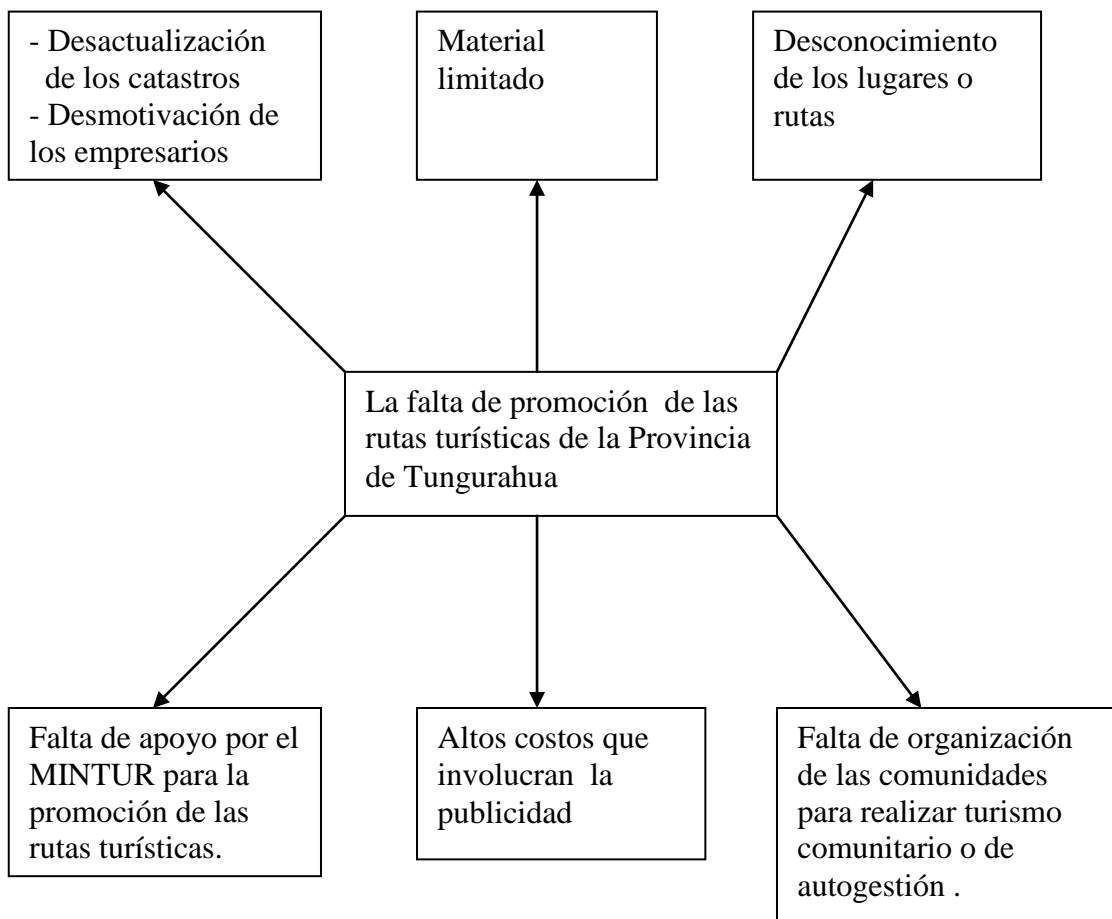
Los andes de Ecuador son conocidos por sus majestuosos nevados y volcanes activos con aguas calientes y rodeados por amplia vegetación, bosques lluviosos y tierras fértiles, coloridos mercados indígenas, hermosos pueblos coloniales, haciendas antiguas y ciudades históricas, todo bajo un cielo azul espectacular y nubes juguetonas que solo pueden ser admiradas en las montañas de esta latitud. La región Andina de Ecuador es la mas visitada en el país, debido a su diversidad cultural. Ciudades y pueblos d interés histórico e importancia como Quito, Cuenca, Baños, Riobamba, Loja, Vilcabamba, Ambato y sitios artesanales como Otavalo, Salasaca y Tigua están localizados en la región Sierra. Algunos parques nacionales con una abundante variedad de flora y fauna protegen una área importante de las montañas. Parque Nacional Cotopaxi, Parque Nacional Llanganates, Reserva Ecológica de Cotacachi Cayapas, El Ángel, Cayambe-Coca, Los Ilinizas, Antisana, fauna de la reserva de Chimborazo, forestación protegida de Pichincha, Mindo-Nambillo, Pasochoa y la reserva botánica de Pululahua.

1.2.1.3 Contextualización Micro

Punto central del país, equidistante desde los grandes centros de consumo y producción de la Costa, Sierra Sur, Sierra Norte y Amazonía, provincia de gran movimiento comercial, lo cual se siente en la atmósfera de Ambato y Pelileo, y de gran atractivo turístico especialmente en la comunidad Salasaca y la ciudad de Baños, en donde se puede sentir la cercanía a la amazonía junto a hermosas cascadas, piscinas de aguas termales y la imponente vista del volcán nevado Tungurahua, que se encuentra muy cerca a la comunidad de indígenas Salasacas, quienes se dedican a tejer variedad de tapices con hermoso colorido y curiosos diseños, y demuestran además su folklore, con los Danzantes de Corpus Cristi.

Provincia con grandes plantaciones frutales, que en la estación de producción llena los campos de vistoso colorido con sus árboles floridos por doquier. Lagunas escondidas esperan al pescador deportivo, para deleitarle con su inquieto trofeo, y con su hermosa naturaleza.

1.2.2 Análisis Crítico



GRAFICA 1 Análisis crítico.

1.2.3 Prognosis

Si no se promocionan las **rutas turísticas** de la Provincia de Tungurahua no se podrá contribuir al desarrollo turístico de la provincia.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo incide la promoción de nuevas Rutas Turísticas en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua en octubre 2008 hasta julio 2009?

1.2.5 Delimitación del objeto de investigación

1.2.5.1 Delimitación del contenido

- Campo: Turismo
- Área: rutas turísticas
- Aspecto: Promoción de las rutas turísticas

1.2.5.2 Delimitación Temporal

Este proyecto se investigará en un lapso de tiempo que esta dentro de los meses de octubre 2008 hasta julio 2009.

1.2.5.3 Delimitación espacial

Esta investigación se aplicará en todos los sectores turísticos ubicados en la provincia de Tungurahua.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es importante para poder identificar las principales rutas turísticas existentes en la provincia tomando en cuenta el impacto futuro que pueda establecer en el turismo provincial y así generar más fuentes de trabajo al ser los sectores beneficiados con la visita de los turistas.

Este estudio es factible por que contamos con el recurso humano que somos nosotros los investigadores, así también el acceso a las diferentes rutas en cada uno de los cantones.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- Determinar la incidencia de las rutas turísticas de la provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar las rutas turísticas.
- Analizar la calidad de las Rutas turísticas para mejorar la promoción.
- Proponer las alternativas de solución.

CAPÍTULO II

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Este tipo de investigación no se ha encontrado luego de hacer una revisión bibliográfica y de campo.

2.2 FUNDAMENTACION FILOSÓFICA

Según mi criterio este proyecto ayudará a la actualización de información turística existentes en la provincia con el propósito de tener una información clara, precisa y concisa de las mismas. Que ayudará al desarrollo del turismo, promoción de los lugares aledaños e incremento de fuente de trabajo.

Tungurahua es la primera provincia en presentar al Ministerio, un Plan Estratégico para impulsar el turismo es decir ya existe un impulso para el desarrollo del turismo

Con este proyecto promocionaríamos el turismo de esparcimiento para que la gente que visite estas rutas turísticas, diseñando las mismas con participación comunitaria o de autogestión y así puedan disfrutar de la naturaleza y tranquilidad que nos ofrece estos lugares.

2.3 FUNDAMENTACION LEGAL

Según la ley de turismo tenemos los siguientes artículos los cuales nos especifican con precisión sobre la realización del turismo:

Art. 4.-Objetivos.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a).- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

- b).- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arquitectónicos de la Nación;
- c).- Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d).- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos;
- e).- Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g).- Fomentar e incentivar el turismo internacional.

Art. 76.- De la promoción.- Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como, destino turístico.

La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el Sector Privado. Los medios de la promoción y mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, "exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, Internet y material promocional, etc.

La ejecución de la promoción turística del Ecuador se realizará con estricta sujeción al Plan Estratégico de Desarrollo Sectorial, Políticas Sectoriales, Plan de Competitividad Turística y Plan Nacional de Mercadeo, los mismos que serán utilizados como herramientas fundamentales y el Sistema de Inteligencia de Mercados.

Art. 77.- El patrimonio autónomo contará con los ingresos previstos en el artículo 40 de la Ley.

Art. 40.- Funcionamiento.- Los Comités de Turismo no son órganos permanentes y por lo tanto se constituirán y funcionarán cuando sea necesario, por decisión del Ministerio de Turismo o por requerimiento del sector privado, para coordinar y concertar la ejecución de actividades entre los distintos actores del sector turísticos vinculados en un cluster o cadena productiva.

Art. 78.- Las recaudaciones de contribuciones para el patrimonio autónomo.-

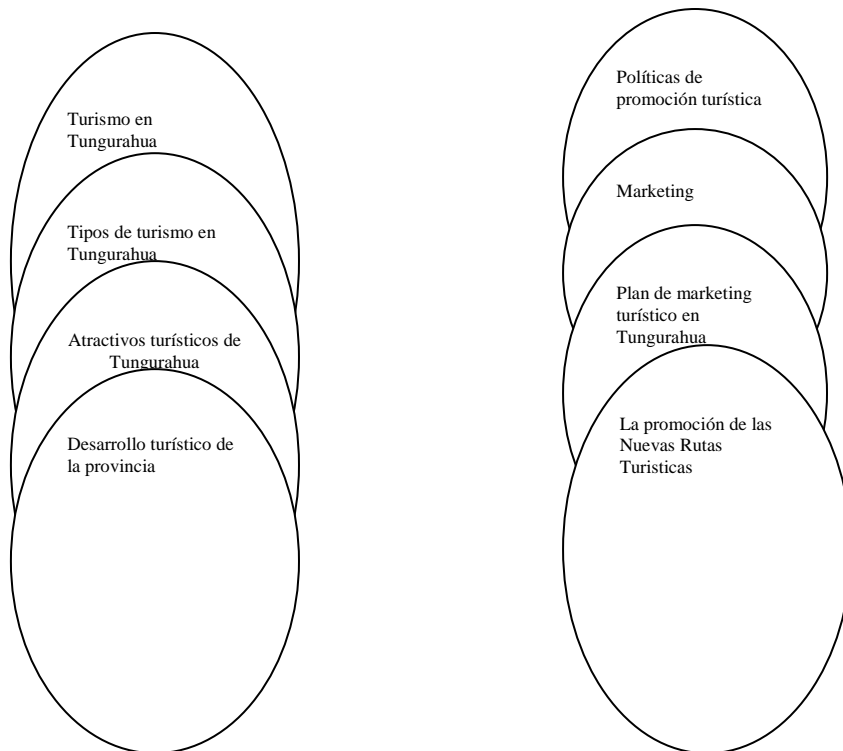
Los procedimientos de recaudación de algunos de los recursos señalados en la Ley serán los siguientes:

1. La contribución del 1 por mil sobre activos fijos, determinada en el literal

a) del artículo 40 de la Ley de Turismo, pagarán todos los establecimientos prestadores de servicios turísticos. Para el cálculo de dicha contribución se exigirá lo siguiente:

Art. 80.- Uso de los recursos.- A más de las disposiciones contenidas en los acuerdos ministeriales cuya vigencia se ratifica en este instrumento, los recursos provenientes del fideicomiso podrán ser utilizados en toda clase de investigación, consultoría, asesoría y demás documentos técnicos que sirvan de base para la ejecución de las actividades específicas de promoción previstas en este Reglamento y en las normas citadas y, en la Gerencia del Fondo de Promoción Turística. En ningún caso los gastos que se satisfagan por los conceptos antes señalados, superarán un monto mayor al 5% calculado sobre los ingresos anuales totales del Fondo.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



GRAFICA 2 categorías fundamentales
VARIABLE DEPENDIENTE

VARIABLE INDEPENDIENTE

VARIABLE DEPENDIENTE

El **desarrollo del turismo en la provincia de Tungurahua** es muy notorio pues cada uno de los cantones en la provincia esta interesados en el surgimiento y desarrollo del turismo ya que están concientes de que el mismo es una gran fuente de ingresos , generadora de empleos , etc. En cada cantón encontramos un sin fin de atractivos turísticos siendo los sitios mas visitados por sus atractivos Baños, Ambato ,Patate ,Pelileo.

Ambato

- Iglesia Catedral de Ambato, de Santo Domingo de Guzman
- Iglesia de la Medalla Milagrosa
- Ruta Ecológica
- Riveras del Rió Ambato
- Pasa
- Pucará Grande
- Conugyacu (Turismo Comunitario)
- Quisapincha
- Picaihua
- Pilahuiin
- Andiglata
- Parque Provincial de la familia
- Parque “El Sueño”, Parque “Montalvo”
- Quintas Juan León Mera, Juan Montalvo
- Casa-Museo, Martínez-Holguín
- Centro cultural La Liria
- La Casa del Portal
- Casa-Museo-Biblioteca y Mausoleo de Montalvo
- Jardín Botánico Atocha La Liria
- Fiesta de las Flores y de las Frutas
- Llapingachos, colada morada, gallinas y pan de Pinllo.

Pelileo

- Cerro Catitahua (Lugar Sagrado, Mirador)
- Cruz Pamba(Lugar Sagrado)
- Cruz de Nitón (Lugar Sagrado, parapentismo, deporte de aventura)
- Cerro Teligote (Mirador)
- El Derrumbo (Epicentro del terremoto de1949)
- Puente Negro(Patrimonio Cultural)
- Cotaló (Producción avícola)
- Chacauco (Pesca Deportiva)
- Complejo Recreacional La Moya
- Grupo Étnico Salasaca
- Sombreros Pamatug (Artesanías)
- Huasalata(Fabrica de Tapices)
- Elaboración de Muebles (Huambalo)
- Pelileo-El Tambo(Jeans)

Cevallos

- Cascada de Jun-Jun
- Iglesia Central
- Huertos Turísticos(Manzana, Pera, Claudia, durazno)
- Querochaca(Ruta Ecológica)
- Feria Libre
- Calzado (Artesanal)
- Gastronomía (pasteles, hornado, fritada)

Tisaleo

- Ruta Quinchicoto-Puñalica
- Ruta Tisaleo-El Calvario
- Ruta Tisaleo-El Chilco-Nev Carihuayrazo
- Ruta Palahua-Quebrada-Catequilla-El Censo
- Ruta Tisaleo-Santa Lucia-Bellavista-Puñalica
- Nevado Carihuairazo
- Alobamba (Gastronomía Típica)
- Quinchicoto (Elaboración de quesos)
- Basílica de Tisaleo

Baños

- Cascada del Manto de la Novia, de Agoyán, Ruta del Cielo, Placer, Fantasma, El Corazón, El Rocío, Manantial Dorado, El Duende.
- Cañón de San Martín (Río Paztaza).
- Santuario Señora de Agua Santa
- Termas del Salado
- Termas de la Virgen de Agua Santa
- Miradores Panorámicos
- Volcán Tungurahua
- Eco Zoológico San Martín
- Ruta al Pailón del Diablo
- Ruta a la Central Hidroeléctrica Agoyán
- Parque Nacional Sangay

Quero

- Ruta Ecológica
- Cerro Llimpe
- Cadena Montañosa que rodea a Quero
- La Vega del Río Mocha
- Camino Real
- Comunidad 12 de Octubre(Lagunas Psicolas, ascensiones al Chimborazo)
- Cascada Jun- Jun
- Mirador Hierba Buena (Vista del Volcán Tungurahua)
- Parque Central

Mocha

- Laguna de Llullugcha y Malenda
- Cerro Puñalica (Rutas Ecológicas)
- Los Pogyos (Sitios con fuentes de aguas minerales)
- Páramos de Mocha
- Comida típica; cuyes, papas, habas

- Toros de pueblo
- Cascadas la ratonera

TURISMO.- Afición a viajar por gusto de conocer un país, región o ciudad. Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el **turismo** comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

En Tungurahua los tipos de turismo que se realizan son:

TURISMO CULTURAL.- Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad. Precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

TURISMO RELIGIOSO.- Uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor. Una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia.

TURISMO GASTRONÓMICO.- Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

AGROTURISMO.- Su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias

TURISMO DE AVENTURA.- Aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, ...).

TURISMO DE NEGOCIOS.- Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciales y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con unas necesidades de infraestructuras muy concretas como la conexión a Internet.

VARIABLE INDEPENDIENTE

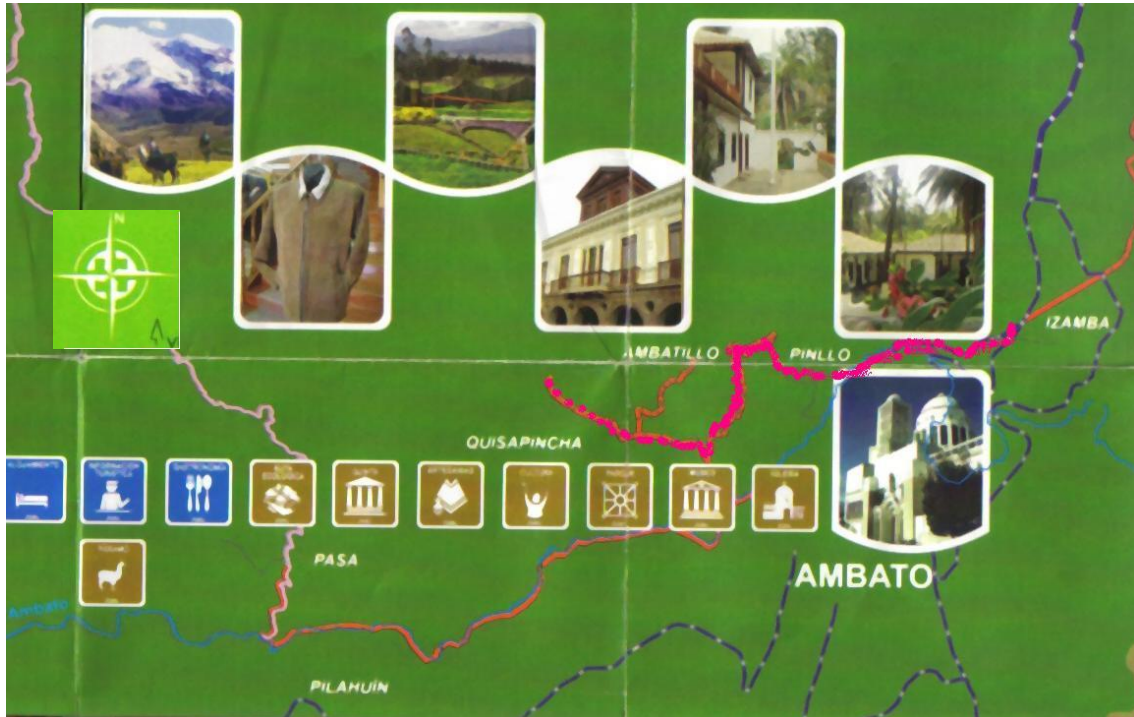
PROMOCIÓN TURÍSTICA.- Es la forma de generar más negocios y ampliar la base de cliente en una empresa. Conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas.

La Promoción parte del proceso de marketing utilizado para incentivar al comprador potencial. Las rebajas o baratas, la publicidad y la promoción de ventas son las principales técnicas utilizadas para la comercialización de productos. La promoción de ventas se suele realizar mediante el contacto directo entre el vendedor y el comprador potencial; la presentación se hace de tal manera que se pueda convencer al comprador de que el producto que se le vende le es absolutamente necesario.

La importancia de la promoción se fundamenta en la forma en que se va a dar a conocer un lugar específico o en palabras más sencillas como se va a vender el producto turístico.

LAS NUEVAS RUTAS TURISTICAS.- Hoy en día las personas buscan nuevas rutas de esparcimiento y lugares nuevos y novedosos por conocer en Tungurahua podemos ofrecer un sin número de rutas turísticas dentro de las cuales abarcan muchos atractivos turísticos pero las mas concurridas serian estas debido a la gran accesibilidad que ofrecen con carreteras de primer orden así podemos ofrecer rutas como artesanal, gastronómica, compras, turismo comunitario, cascadas, deportes de aventura. como:

AMBATO- ruta 1



GRAFICA 3 ruta1

- EN LA CIUDAD DE AMBATO RUTA DE LAS IGLESIAS Y DE LAS QUINTAS.
- PINLLO- QUISAPINCHA
- IZAMBA- RIO CULAPACHAN

PELILEO-ruta2



GRAFICA 4 ruta2

- PELILEO- PATATE- PILLARO

- PELILEO-COTALO HUAMBALO-BOLIVAR
- SALASACA- PELILEO

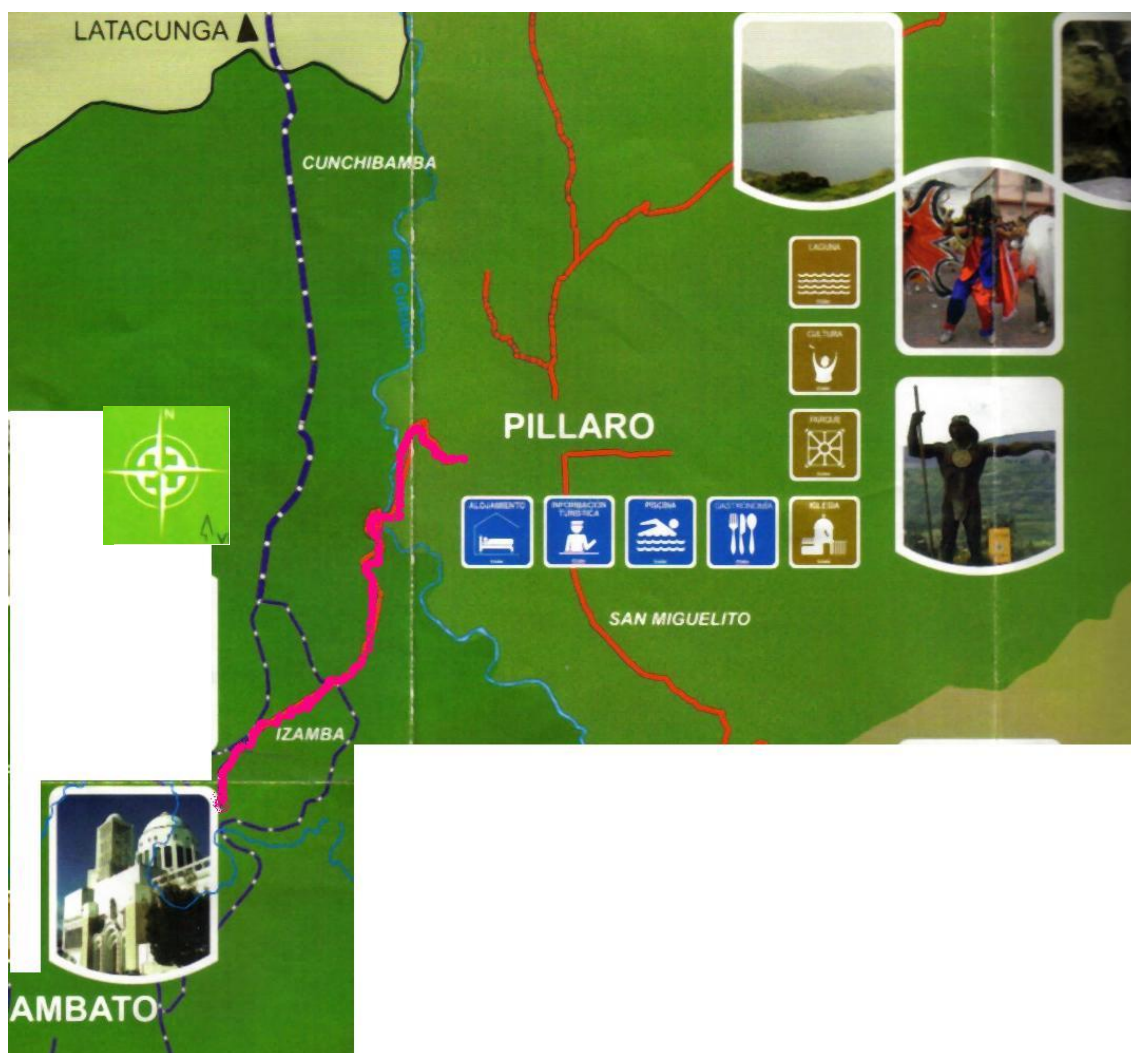
TISALEO-CEVALLOS-MOCHA-QUERO- ruta3



GRAFICA 5 ruta 3

- CEVALLOS- QUERO
- CEVALLOS-MOCHA
- TISALEO-MOCHA

PILLARO- PATATE-ruta4



GRAFICA 6 ruta4

- PILLARO- CRUZPAMBA- SAN ANDRES
- PILLARO-HUAPANTE CRUZPAMBA-PUCARA
- PILLARO-QUILLAN- PATATE



GRAFICA 7 ruta 4

BAÑOS- ruta 5



GRAFICA 8 ruta 5

- BAÑOS- ULBA- VIZCAYA- EL TRIUNFO
- BAÑOS-RIO BLANCO- RIO VERDE-RIO NEGRO

El turismo en la provincia de Tungurahua se encuentra en un nivel muy alto además que se tiene el apoyo fundamental del consejo provincial de Tungurahua. MINTUR, Cámara de Turismo.

Con el propósito de promover y fortalecer el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la provincia, El Consejo Provincial de Tungurahua junto con los actores del sector turístico de la provincia, trabajan bajo una Estrategia Provincial de Turismo acordada de manera mancomunada.

Parte fundamental de la Estrategia Turística, es el Plan de Marketing Turístico de Tungurahua, que fue elaborado con apoyo del CONAM , el BID; que pretende lograr un posicionamiento estratégico de Tungurahua como destino de viaje a nivel nacional e internacional mediante el aumento cuantitativo y cualitativo del volumen turístico de corta y larga duración.

El Consejo Provincial de Tungurahua, como actor principal del desarrollo del turismo en la provincia, ha participado activamente en la elaboración de la estrategia común de turismo que permitan propiciar la creación de riqueza y una distribución equitativa de los ingresos en la provincia dentro sus acciones.

Plan de Marketing está basado en la estrategia de mercado internacional y nacional con el fin de dar a conocer un producto o servicio.

Mercado.- cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes. El mercado surge desde el momento en que se unen grupos de vendedores y compradores, y permite que se articule el mecanismo de la oferta y demanda. Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque. Tras la aparición del dinero, se empezaron a desarrollar códigos de comercio que, en última instancia, dieron lugar a las modernas empresas nacionales e internacionales. A medida que la producción aumentaba, las comunicaciones y los intermediarios empezaron a desempeñar un papel más importante en los mercados. Entre las distintas clases de mercados podemos distinguir los mercados al por menor o minoristas, los mercados al por mayor o distribuidores, los mercados de productos intermedios, de materias primas y los mercados de acciones.

El término mercado también designa el lugar donde se compran y venden bienes, y para referirse a la demanda de consumo potencial o estimada.

Mercado turístico es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores pero este está relacionado con el turismo, es decir

Mercado turístico de Turístico este se ha logrado posesionar en el mercado nacional e internacional a través de sus artesanías, fiestas, y gastronomía los mismos que logran llegar a la gente sin ningún tipo de promoción. El marketing o mercadotecnia se concentra sobre todo en analizar los gustos de los consumidores es decir el turista, pretende establecer sus necesidades y sus deseos e influir su comportamiento para que deseen adquirir los productos turísticos, de forma que se desarrollan distintas técnicas encaminadas a persuadir a los consumidores para que adquieran un determinado producto. La actividad del marketing incluye la planificación, organización, dirección y control de la toma de decisiones sobre las líneas de productos, los precios, la promoción y los servicios postventa. En estas áreas el marketing resulta imprescindible; en otras, como en el desarrollo de las nuevas líneas de productos, desempeña una función de asesoramiento. Además, es responsable de la distribución física de los productos, establece los canales de distribución a utilizar y supervisa el transporte de bienes desde la fábrica hasta el almacén, y de ahí, al punto de venta final.

Marketing, conjunto de técnicas utilizadas para la comercialización y distribución de un producto entre los diferentes consumidores. El productor debe intentar diseñar y producir bienes de consumo que satisfagan las necesidades del consumidor. Con el fin de descubrir cuáles son éstas se utilizan los conocimientos del marketing. Al principio se limitaba a intentar vender un producto que ya estaba fabricado, es decir, la actividad de mercadotecnia era posterior a la producción del bien y sólo pretendía fomentar las ventas de un producto final. Ahora, el marketing tiene muchas más funciones que han de cumplirse antes de iniciarse el proceso de producción; entre éstas, cabe destacar la investigación de mercados y el diseño, desarrollo y prueba del producto final.

El marketing o mercadotecnia se concentra sobre todo en analizar los gustos de los consumidores, pretende establecer sus necesidades y sus deseos e influir su comportamiento para que deseen adquirir los bienes ya existentes, de forma que se desarrollan distintas técnicas encaminadas a persuadir a los consumidores para que adquieran un determinado producto. La actividad del marketing incluye la planificación, organización, dirección y control de la toma de decisiones sobre las líneas de productos, los precios, la promoción y los

servicios postventa. En estas áreas el marketing resulta imprescindible; en otras, como en el desarrollo de las nuevas líneas de productos, desempeña una función de asesoramiento. Además, es responsable de la distribución física de los productos, establece los canales de distribución a utilizar y supervisa el transporte de bienes desde la fábrica hasta el almacén, y de ahí al punto de venta final.

Marketing en Tungurahua, gracias al Ministerio de Turismo en conjunto con el Consejo Provincial de Tungurahua están llevando a cabo una gran labor en la que es bien usado el marketing.

Políticas de la promoción El turismo representa uno de los principales sectores económicos del país y, debido a su importancia, la Administración Pública tiene entre sus competencias la promoción del turismo como uno de los factores claves de la política y de la posición que ocupa el sector turístico. Por esta razón, la estrategia de promoción se planifica, desarrolla y ejecuta desde la administración, a través del Instituto de Turismo y los órganos adscritos y dependientes de éste, mediante planes anuales de apoyo a la comercialización turística En particular, se analiza la evolución del apoyo promocional prestado por la Administración, las actividades promocionales específicas por producto, y la estrategia de producto seguida en cada mercado.

Tras el análisis, comprobamos que la estrategia de promoción se centra en apoyar productos turísticos específicos que contribuyan a los objetivos estratégicos de diversificación de la oferta, desestacionalidad e incremento de la rentabilidad.

2.5 HIPÓTESIS

“LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURISTICAS INCIDEN EN EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua

VARIABLE INDEPENDIENTE: La promoción de nuevas rutas turísticas.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE

Este proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo, ya que busca la importancia de la promoción de las nuevas rutas turística de la provincia de Tungurahua; tomando en cuenta que esta provincia posee cultura, costumbres y tradiciones. Con la ayuda de estos elementos buscamos una de las alternativas del desarrollo del turismo en el sector.

3.2. MODALIDAD

Esta investigación será de campo, ya que la recopilación de la información se la realizara en el lugar donde se presenta el problema y también será respaldada con la investigación bibliográfica debido a que recurriremos a diferentes fuentes como libros, revistas, documentos y varios tipos de material impreso.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación es de tipo exploratorio, descriptivo, exploratorio, porque indaga un tema poco investigado que nos ayudara a descubrir, la importancia de la promoción de las nuevas rutas turísticas de la provincia de Tungurahua en el desarrollo turístico del sector, ayudándonos en los recursos culturales, naturales, arquitectónicos y sociales que posee el lugar en el que se propician los acontecimientos asi mismo visitando dichos lugares y observando todas las bondades que puede ofrecer.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

La presente investigación está enfocada en los turistas extranjeros que visitan la provincia de Tungurahua que su afluencia mensual es de un aproximado 6890 personas por mes. Para lo cual se empleará la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad (1.95)

P=Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

N= población (6890)

e= Error de muestreo (0.05)

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 6890}{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 + 6890 \times 0.05^2}$$

$$n = \frac{3.84 \times 0.5 \times 0.5 \times 6890}{3.84 \times 0.5 \times 0.5 + 6890 \times 0.0025}$$

$$n = \frac{0.96 \times 6890}{0.96 + 6890 \times 0.0025}$$

$$n = \frac{6617.16}{0.96 + 17.225}$$

$$n = \frac{6617.16}{18.19}$$

$$n = 363.78$$

Muestra: 364 personas

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

La promoción de nuevas rutas turísticas

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS SUBCATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS O PREGUNTAS	HERRAMIENTAS O INSTRUMENTOS
<p>Promoción.- parte del proceso de marketing utilizado para incentivar al comprador potencial.</p> <p>Las rutas turísticas.- que no hay que confundir con las rutas Históricas, son con frecuencia producto de un Comité regional o departamental de Turismo, es decir, de una agrupación de artesanos o comerciantes. En la cual se da a conocer las atracciones que existe en un lugar o un recorrido por el mismo.</p>	<p>marketing</p> <p>productos</p> <p>atracciones</p>	<p>productos, los precios, la promoción y los servicios postventa</p> <p>Artesanías, servicios, gastronomía.</p> <p>Parques, áreas naturales, áreas recreativas, museos, iglesias.</p>	<p>¿Considera que el producto turístico en la provincia de Tungurahua es lo suficientemente competitivos para el desarrollo del turismo? SI() NO() Porque.....</p> <p>¿Con que frecuencia adquiere usted artesanías, servicios turísticos, consume la gastronomía típica de la provincia? SIEMPRE () DE VEZ EN CUANDO () CASI NUNCA ()</p> <p>¿Considera usted que la provincia esta dotada de suficientes áreas recreativas, áreas naturales, centros culturales, atractivos arquitectónicos? Si() NO() Porque.....</p>	<p>ENCUESTAS</p>

Tabla 1 OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE:

Incidencia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS O SUBCONCEPTOS	INDICADORES	ITEMS O PREGUNTAS	HERRAMIENTAS O INSTRUMENTOS
<p>La incidencia refleja el número de nuevos “casos” en un periodo de tiempo.</p> <p>Tener influencia en ciertos cambios en determinado tiempo permitiendo su evaluación</p> <p>provincia es el nombre de una subdivisión gubernamental usualmente en el nivel inferior a estado</p>	<p>Periodo Tiempo</p> <p>Gubernamental estado</p>	<p>La facilidad de llegar a diferentes en lugares de la provincia en poco tiempo</p> <p>Ayuda del gobierno provincial, MINTUR, Estado, etc.</p>	<p>¿Existe facilidad para llegar a lo diferentes sitios turísticos de la provincia? SI () NO () Porque?.....</p> <p>¿Cree usted que los diferentes estamentos Estatales ayudan a promover y promocionar un producto turístico de calidad? SI () NO () Porque?.....</p> <p>¿Para usted la provincia de Tungurahua En los últimos años ha tenido un desarrollo turístico: EXELENTE () BUENO () REGULAR () MALO ()</p>	<p>ENCUESTAS</p>

Tabla 2 OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE EPENDIENTE

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

INTERROGANTES	RESPUESTAS
¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación
¿De qué personas u objetivos?	Habitantes de la provincia, visitantes.
¿Sobre qué aspectos?	La promoción de nuevas rutas turísticas y su incidencia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua
¿Quién o quiénes?	Un investigador
¿Cuándo?	Enero 2009- Abril 2009
¿Dónde?	Provincia de Tungurahua
¿Cuántas veces?	Una vez
¿Qué técnica?	Encuestas y observaciones
¿Con que?	Cuestionarios

Tabla 3 PLAN DE RECOLECCION DE INFORMACION

3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

La información obtenida o recolectada se procesara de la siguiente manera:

1. Lectura critica
2. Tabulación
3. Gráficos estadísticos
4. Análisis
5. Interpretación
6. Conclusiones

CAPÍTULO IV

4. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se aplicaron trescientas sesenta y cuatro encuestas y los resultados fueron los siguientes:

PREGUNTA 1.-

¿Considera que el producto turístico en la provincia de Tungurahua es lo suficientemente competitivos para el desarrollo del turismo?

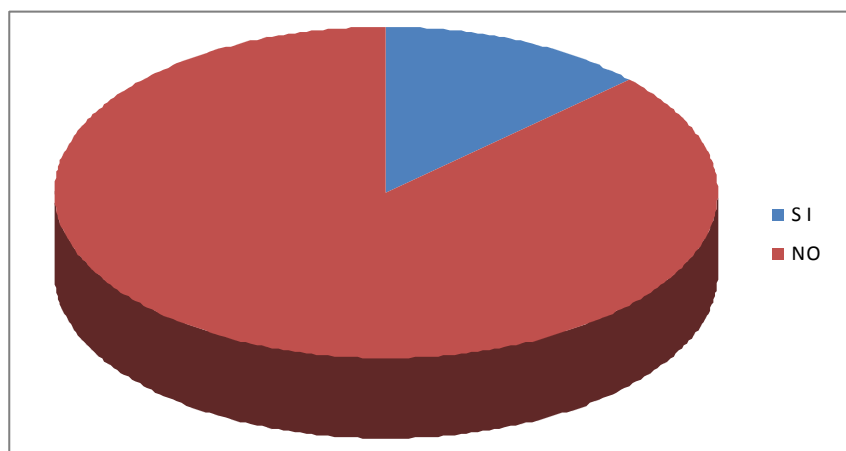
Tabla N°- 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	47	13%
NO	317	87%
TOTAL	364	100%

Tabla 4 PREGUNTA 1

FUENTE: Encuesta realizada a los personas transeúntes en las ciudades de Baños y Ambato.

INVESTIGADORA: Ma. Isabel Tamayo



GRAFICA 9 pregunta 1

4.1 Análisis: Del total de respuestas que fueron emitidas por el público entrevistado el 13% Consideran que el producto turístico en la provincia de Tungurahua es lo suficientemente competitivos para el desarrollo del turismo y un 87% opinaron todo lo contrario.

4.2 Interpretación: De los datos recopilados es muy evidente deducir que si es importante la elaboración de un producto turístico competitivo con nueva visión hacia el desarrollo

PREGUNTA 2.-

¿Con que frecuencia adquiere usted artesanías, servicios turísticos, consume la gastronomía típica de la provincia?

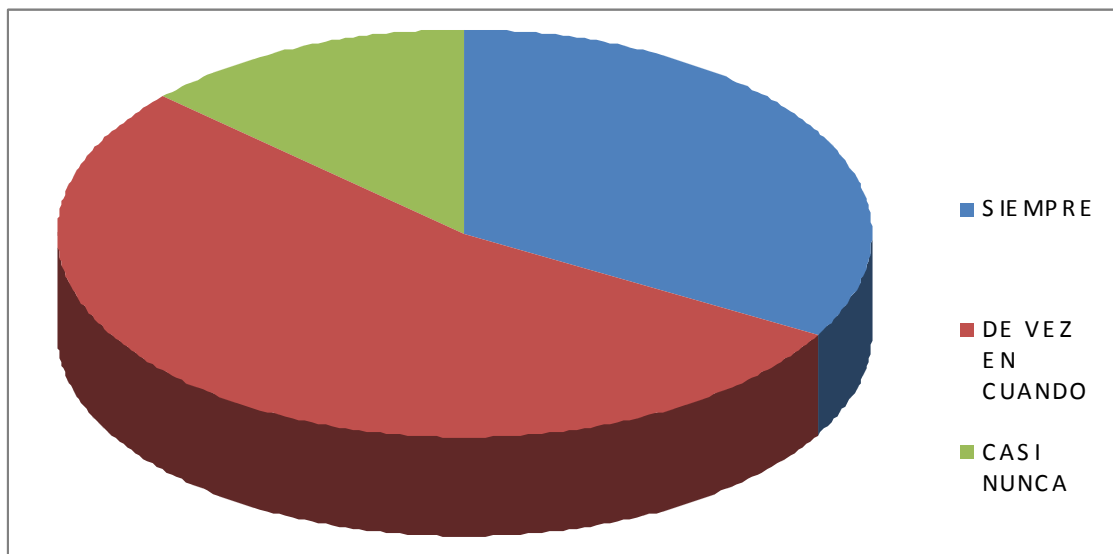
Tabla N°- 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	121	33.33%
DE VEZ EN CUANDO	194	53.33%
CASI NUNCA	49	13.33%
TOTAL	364	100%

Tabla 5 PREGUNTA 2

FUENTE: Encuesta realizada a los personas transeúntes en las ciudades de Baños y Ambato.

INVESTIGADORA: Ma. Isabel Tamayo



GRAFICA 10 pregunta2

4.1 Análisis: Del total de respuestas que fueron emitidas por el público entrevistado el 33.33% SIEMPRE adquiere artesanías, servicios turísticos, consume la gastronomía típica de la provincia, el 53.33% DE VEZ EN CUANDO y el 13.33% CASI NUNCA

4.2 Interpretación: De los datos recopilados es muy evidente deducir que si es importante la motivación para que adquieran este tipo de servicios y productos.

PREGUNTA 3.-

¿Considera usted que la provincia esta dotada de suficientes áreas recreativas, áreas naturales, centros culturales, atractivos arquitectónicos?

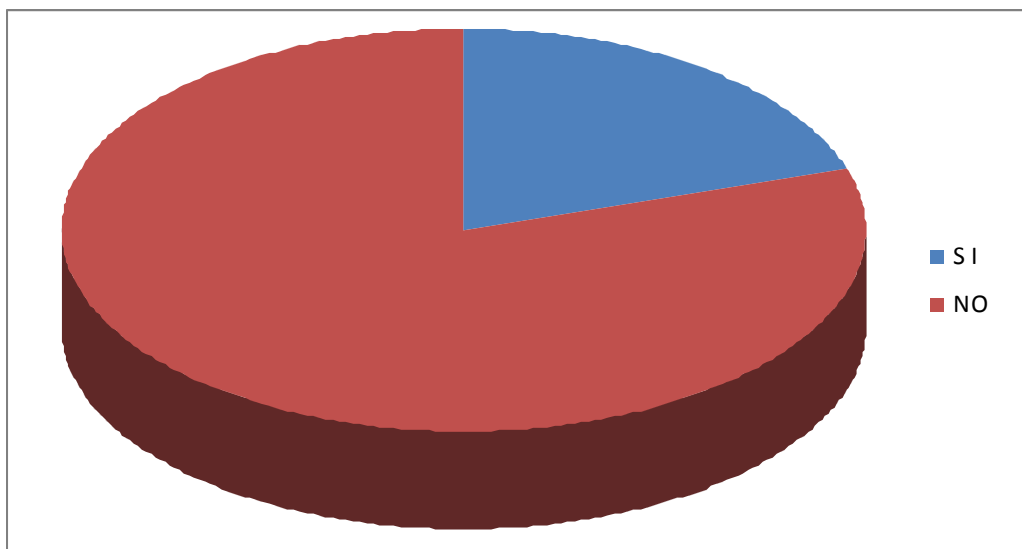
Tabla N°- 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	73	20%
NO	291	80%
TOTAL	364	100%

Tabla 6 PREGUNTA3

FUENTE: Encuesta realizada a los personas transeúntes en las ciudades de Baños y Ambato.

INVESTIGADORA: Ma. Isabel Tamayo



GRAFICA 11 pregunta 3

4.1 Análisis: Del total de respuestas que fueron emitidas por el público entrevistado el 20% consideran que la provincia esta dotada de suficientes áreas recreativas, áreas naturales, centros culturales, atractivos arquitectónicos y un 80% opinaron todo lo contrario.

4.2 Interpretación: De los datos recopilados es muy evidente deducir que si es importante la implementación de estas áreas que llamen la atención del turista.

PREGUNTA 4.-

¿Cree usted que los diferentes estamentos Estatales ayudan a promover y promocionar un producto turístico de calidad?

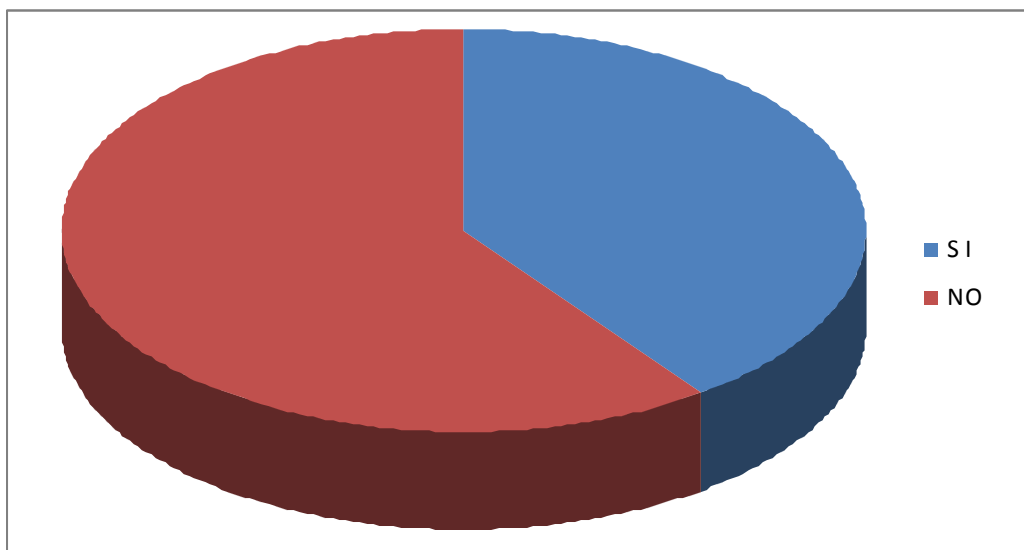
Tabla N°- 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	194	53.33%
NO	170	46.66%
TOTAL	364	100%

Tabla 7 PREGUNTA 4

FUENTE: Encuesta realizada a los personas transeúntes en las ciudades de Baños y Ambato.

INVESTIGADORA: Ma. Isabel Tamayo



GRAFICA 12 pregunta 4

4.1 Análisis: Del total de respuestas que fueron emitidas por el público entrevistado el 53.33% consideran que los diferentes estamentos Estatales ayudan a promover y promocionar un producto turístico de calidad y un 46.66% opinaron todo lo contrario.

4.2 Interpretación: De los datos recopilados es muy evidente deducir que existen entidades a las cuales se puede acudir para exigir que se haga cumplir lo dispuesto en los estatutos.

PREGUNTA 5.-

¿Existe facilidad para llegar a los diferentes sitios turísticos de la provincia?

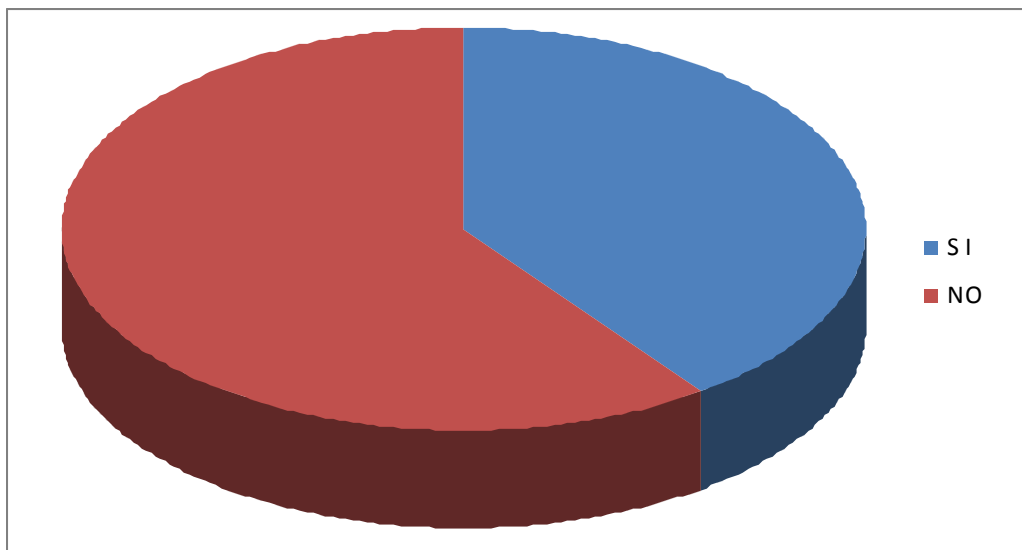
Tabla N°- 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	146	40%
NO	218	60%
TOTAL	364	100%

Tabla 8 PREGUNTA 5

FUENTE: Encuesta realizada a los personas transeúntes en las ciudades de Baños y Ambato.

INVESTIGADORA: Ma. Isabel Tamayo



GRAFICA 13 pregunta5

4.1 Análisis: Del total de respuestas que fueron emitidas por el público entrevistado el 40% consideran que existe facilidad para llegar a los diferentes sitios turísticos de la provincia y un 60% opinaron todo lo contrario.

4.2 Interpretación: De los datos recopilados es muy evidente deducir que si es importante la implementación de información y promoción de los mismos

PREGUNTA 6.-

¿Para usted la provincia de Tungurahua En los últimos años ha tenido un desarrollo turístico:

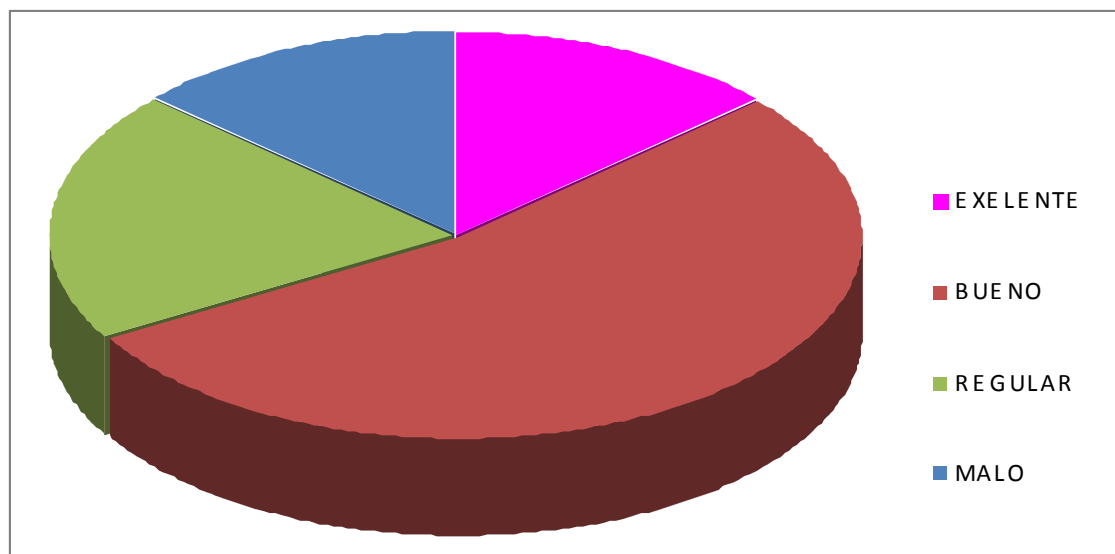
Tabla N°- 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
EXCELENTE	49	13.46
BUENO	194	53.33
REGULAR	73	20
MALO	48	13.18
TOTAL	364	100

Tabla 9 PREGUNTA 6

FUENTE: Encuesta realizada a los personas transeúntes en las ciudades de Baños y Ambato.

INVESTIGADORA: Ma. Isabel Tamayo



GRAFICA 14 pregunta6

4.1 Análisis: Del total de respuestas que fueron emitidas por el público entrevistado el 13.46% consideran que la provincia de Tungurahua en los últimos años ha tenido un desarrollo turístico EXELENTE, el 53.33% BUENO, el 20% REGULAR y el 13.18% MALO.

4.2 Interpretación: De los datos recopilados es muy evidente deducir que hace falta desarrollo.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se concluyo que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre rutas turísticas que se posee en la provincia.
- Las rutas diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros lo cual propiciara una gran afluencia de los mismos y una gran fuente de ingreso económico para el progreso de la provincia.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda poner el interés necesario a este proyecto ya que a través de la elaboración de paquetes turísticos con las nuevas rutas se incrementará el número de visitantes a la provincia.
- Mantener el interés de realizar nuevas investigaciones estos lugares y pedir ayuda al Ministerio de Turismo para que impulsen los proyectos planteados.
- Elaborar paquetes turísticos para ofrecer a turísticas como nuevas alternativas.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA

6.1 Metodología

MODELO OPERATIVO

ACTIVIDADES	JULIO	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABLE	TIEMPO
Presentación de la propuesta	Sábado 4 de julio del 2009 10h00 a.m. A 11h30 a.m.	Texto, trípticos, carteles	\$15 pago de refrigerio (gaseosa, sanduchs) imprevistos	Sr. Jorge Alvear Propietario de la Agencia de Viajes PARAISO TRAVEL Ma. Isabel Tamayo	1h30 horas
Análisis de la importancia de obtener información sobre las nuevas rutas turísticas de la provincia	Sábado 11 de julio del 2009 9h00 a.m. A 11h00 a.m.	Diálogo, debate, preguntas y respuestas	\$25 pago refrigerios (gaseosa, sanduchs) Material de apoyo	Sr.. Jorge Alvear Lic. Mónica Campaña especialista en el tema Ma. Isabel Tamayo	2 horas
Proyección de videos acerca de las nuevas rutas turísticas de la provincia	Sábado 18, julio del 2009 10h00 a.m. A 12h00 p.m.	Lapton, retroproyector, infocus	\$40 pago de alquiler de audiovisuales, Refrigerio (yogur, galletas)	Ma. Isabel Tamayo	2 horas
Guianza dentro de las nuevas rutas turísticas de la provincia agregando información del pais en general.	Sábado 25 de julio del 2009 10h00 a.m. A 12h00 p.m.	Guías para explicar sobre cada uno de los recursos naturales, culturales,etc existentes en la provincia	\$25 pago de refrigerios y propinas para las guías	Ma. Isabel Tamayo	2 horas

Tabla 10 MODELO OPERATIVO

MARCO ADMINISTRATIVO

4.1. RECURSOS

INSTITUCIONALES	HUMANOS	MATERIALES	ECONOMICOS PRESUPUESTOS
H. CONSEJO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA MINTUR CÁMARA DE TURISMO DE AMBATO	<ul style="list-style-type: none">• Investigador• Encuestas• Asesor del Proyecto	Material de oficina Equipo de oficina Cámara fotográfica Transportes Varios	\$30 \$30 \$30 \$40 \$40 \$50 <hr/> \$220

Tabla 11 RECURSOS

MATERIALES DE REFERENCIA

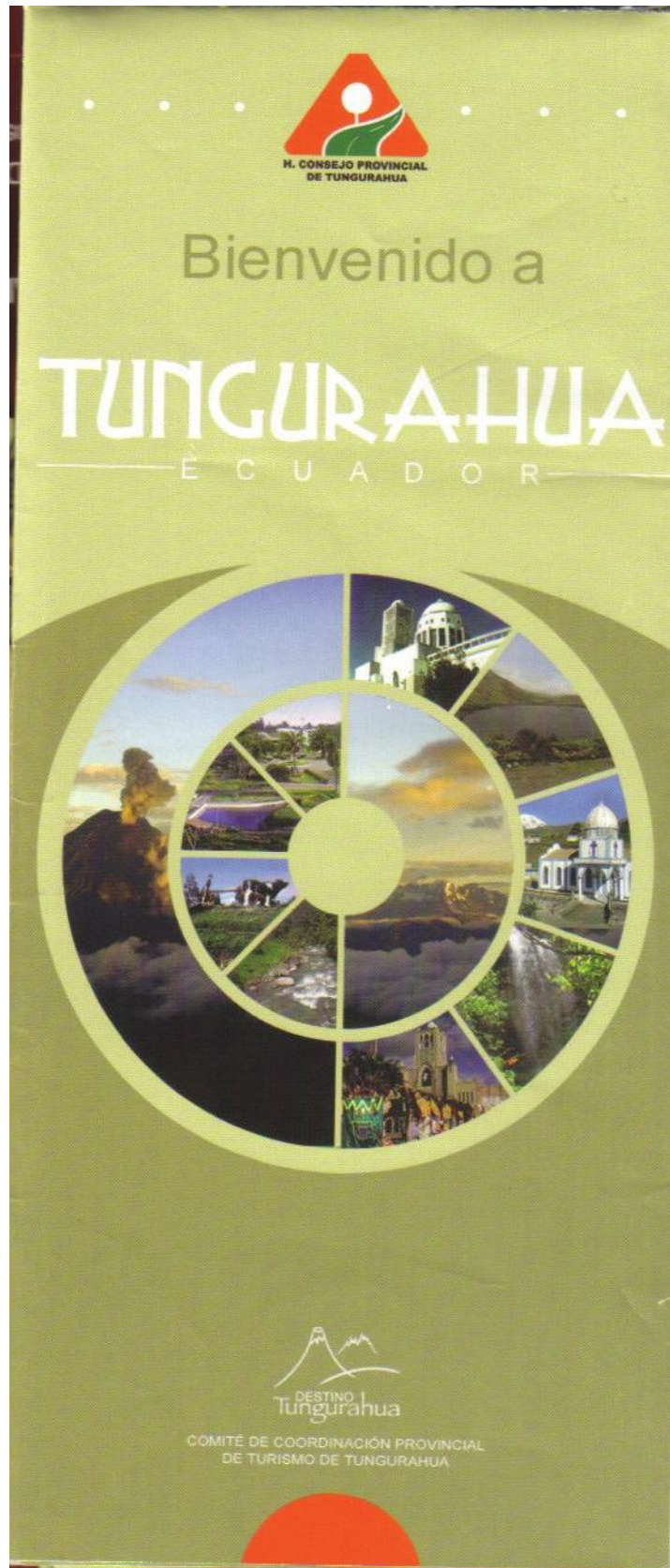
1. BIBLIOGRAFIA

- Revistas de información turística del Concejo Provincial de Tungurahua
- Video promocional del H. Concejo Provincial de Tungurahua
- Acerenza, Miguel Ángel, administración del turismo, conceptualización y organización, editorial trillas México, 1991
- Cardenas Favio, comercialización del turismo, determinación y análisis del mercado, editorial trillas México 1999

2. LINKOGRAFÍA

- Internet WWW. ministerio de turismo.ec.com
- www.wikipedia.com
- [www. Goglee.com](http://www.Goglee.com)
- www.amenestudio.net/paginas-web-ecuador.php?c=agencias-viajes - 25k –
- www.turismoecuador.com/espanol/directorio/transporte_turistico.htm - 50k -
- www.geniosvip.com/paginas-web-Operadoras-Turismo.html - 26k -

3 ANEXOS

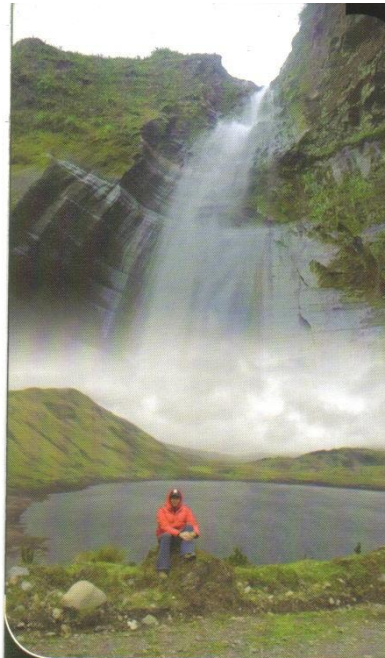


ECUADOR

Tungurahua

GASTRONOMÍA & COMPRAS





Pillaro

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

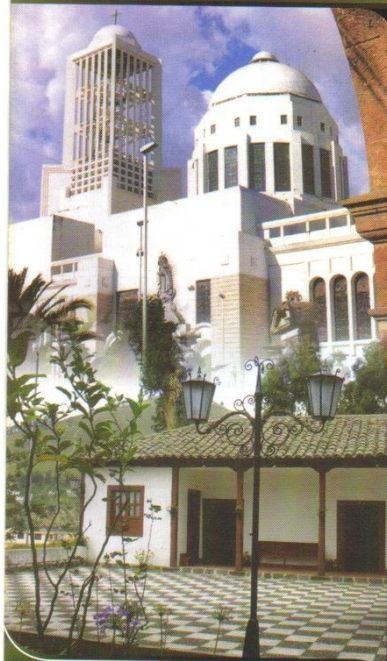
Pillaro

Ubicación:

Ubicado al noreste de la provincia de Tungurahua, en las faldas de la cordillera central de los Andes. Puerta de entrada al Parque Nacional Llanganates.

Atractivos Turísticos:

- HUAYNACURI (Lugar de Nacimiento de Rumiñahui)
- Diablada Pillareña
- Laguna de Pisayambo
- Laguna Tambo
- Lagunas Cocha Negras
- Laguna de Anteojos
- Laguna Yanacocha
- Laguna Aucacocha
- Laguna Rodeococha
- Laguna de Patojapina
- Laguna Aluleo
- Laguna Pujin
- Laguna Asgascocha
- Parque Nacional Llanganates
- Complejo Turístico de Guapante
- Centro Turístico de Quillán
- Sector de 7 Chorrros
- Centro Turístico El Porvenir (pesca deportiva)
- Asociación Quillán (Pesca Deportiva)
- Iglesia de San Miguelito



Ambato

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

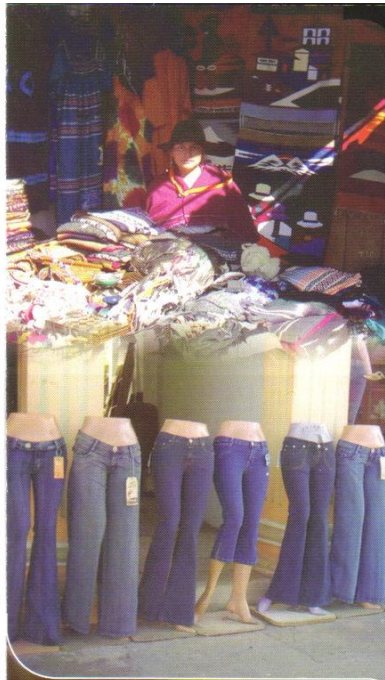
Ambato

Ubicación:

Está enclavada en una hondonada formada por seis mesetas: Pillaro, Quisapincha, Tisaleo, Quero, Huambalo y Cotaló.

Atractivos Turísticos:

- Iglesia Catedral de Ambato
- Iglesia de Santo Domingo
- Iglesia de la Medalla Milagrosa
- Iglesia de la Merced
- Ruta ecológica
- Riberas del Río Aguaján
- Pasa
- Pucará Grande
- Cunugyacu (Turismo Comunitario)
- Quisapincha (Artículos de cuero)
- Pichihua (Artículos de cuero)
- Pichihua (Grupo étnico)
- Andiglatá (Plantaciones de Flores)
- Parque Provincial La Familia (14 hect)
- Parque El Sueño
- Parque Montalvo
- Quinta de Juan Montalvo
- Casa-Museo Juan León Mera
- Casa-Museo Martínez-Holguín
- Centro Cultural La Liria
- La Casa del portal
- Casa-Museo-Biblioteca y Mausoleo de Montalvo
- Jardín Botánico Atocha-La Liria
- Fiesta de la Fruta y de las Flores
- Quisapincha-Artículos de Cuero
- Llapingachos, colada morada, tortillas de nylon, gallinas de Pinilo
- Páramo-Cunugyacu



Pelileo

ATRATIVOS TURÍSTICOS

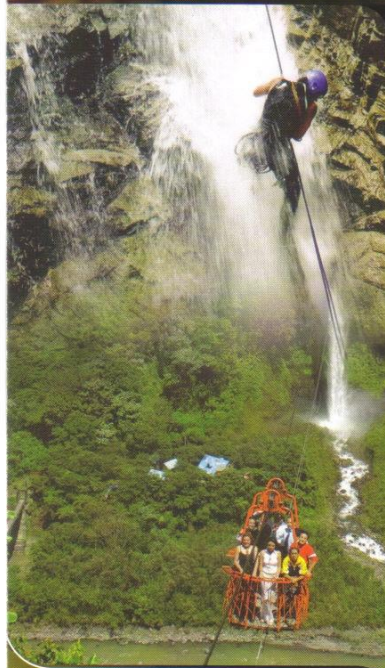
Pelileo

Ubicación:

Se encuentra localizado en el corazón de la provincia de Tungurahua, caracterizado por la confección de jeans y las artesanías principalmente los telares de Salasaca

Atractivos Turísticos:

- Cerro Catitahua (Lugar Sagrado, Mirador)
- Cruz Pampa (Lugar Sagrado)
- Cruz de Nitón
- (Lugar Sagrado, parapentismo deporte de aventura)
- Cerro Teligote (Mirador)
- El Derrumbo (Epicentro del terremoto de 1949)
- Puente Negro (Patrimonio Cultural)
- Cotaló (Producción Avícola)
- Chacacuco (Pesca deportiva)
- Complejo Recreacional La Moya
- Grupo Etnico Salasaca
- Sombreros Pamatug (Artesanías)
- Huasalata (Fabricación de Tapices)
- Elaboración de Muebles (Huambaló)
- Pelileo-El Tambo (Jeans)



Baños

ATRATIVOS TURÍSTICOS

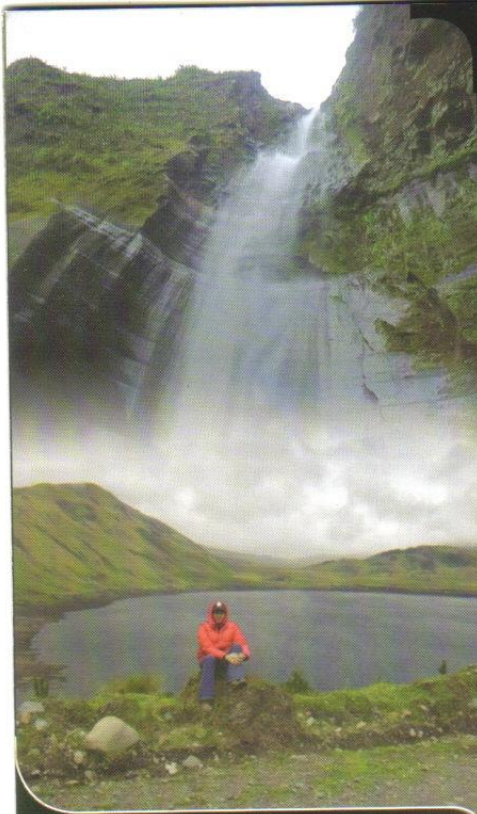
Baños

Ubicación:

Con una extensión de 1056 km cuadrados, posee grandes contrastes altitudinales, muestra de ello es que la población está asentada en una meseta y rodeada de montañas, colinas y valles, destacándose el volcán Tungurahua

Atractivos Turísticos:

- Cascada del Manto de la Novia
- Cascada de Agoyán
- Cascada Río Blanco
- Cascada de San Pedro
- Cascada Ruta del Cielo
- Cascada San Jorge
- Cascada Fantasma
- Cascada Placer
- Cascada El Corazón
- Cascada Manantial Dorado
- Cascada El Duende
- Cascada El Rocío
- Cañón de San Martín (Río Pastaza)
- Santuario Señora de Agua Santa
- Termas del Salado
- Termas de la Virgen de Agua Santa
- Miradores Panorámicos
- Volcán Tungurahua
- Eco Zoológico San Martín
- Ruta al Pajón del Diablo
- Ruta a la Central Hidroeléctrica Agoyán
- Parque Nacional Sangay
- Melcochas,
- Granadilla, Caña de Azúcar



Pillaro






ATRATIVOS TURÍSTICOS

Pillaro

Ubicación:

Ubicado al noreste de la provincia de Tungurahua, en las faldas de la cordillera central de los Andes. Puerta de entrada al Parque Nacional Llanganates.

Atractivos Turísticos:

-  • HUAYNACURI
[Lugar de Nacimiento de Rumiñahui]
• Diablada Pillareña
-  • Laguna de Pisayambo
• Laguna Tambo
• Lagunas Cocha Negras
• Laguna de Anteojos
• Laguna Yanacocha
• Laguna Aucacocha
• Laguna Rodeococha
• Laguna de Patojapina
• Laguna Aluleo
• Laguna Pujín
• Laguna Asgascocha
-  • Parque Nacional Llanganates
-  • Complejo Turístico de Guapante
• Centro Turístico de Quillán
• Sector de 7 Chorros
• Centro Turístico El Porvenir
(pesca deportiva)
• Asociación Quillán
(Pesca Deportiva)
-  • Iglesia de San Miguelito



Ambato










ATRATIVOS TURÍSTICOS

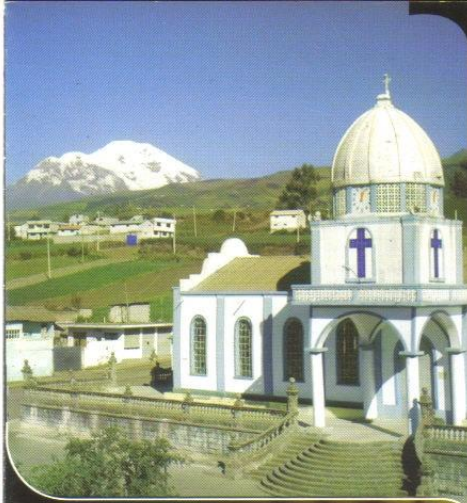
Ambato

Ubicación:

Está enclavada en una hondonada formada por seis mesetas: Pillaro, Quisapincha, Tisaleo, Quero, Huambalo y Cotaló.

Atractivos Turísticos:

-  • Iglesia Catedral de Ambato
• Iglesia de Santo Domingo
• Iglesia de la Medalla Milagrosa
• Iglesia de la Merced
-  • Ruta ecológica
• Ríveras del Río Aguaján
• Pasa
• Pucará Grande
• Cunugyacu (Turismo Comunitario)
• Quisapincha (Artículos de cuero)
• Picaihua (Artículos de cuero)
• Pilahuín (Grupo étnico)
• Andiglata (Plantaciones de Flores)
-  • Parque Provincial La Familia (14 hect)
• Parque El Sueño
• Parque Montalvo
-  • Quinta de Juan Montalvo
• Quinta de Juan León Mera
• Casa-Museo Martínez-Holguín
• Centro Cultural La Liria
• La Casa del portal
• Casa-Museo-Biblioteca y Mausoleo de Montalvo
-  • Jardín Botánico Atocha-La Liria
-  • Fiesta de la Fruta y de las Flores
-  • Quisapincha-Artículos de Cuero
-  • Llapingachos, colada morada, tortillas de nylon, gallinas de Pinillo
-  • Páramo-Cunugyacu



Mocha

ATRATIVOS TURÍSTICOS









Mocha

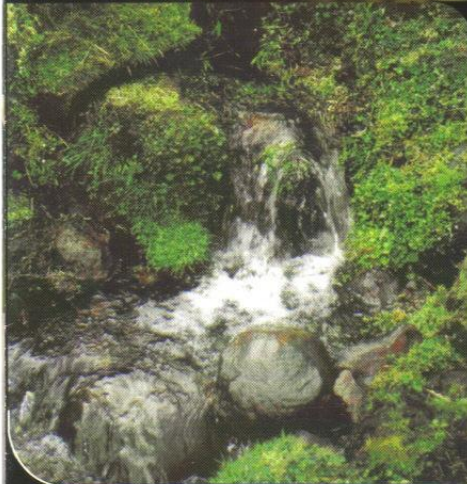
Ubicación:

Esta población se localiza en la parte sur - occidental de la Provincia del Tungurahua a 23 km del cantón Ambato.

Tiene una superficie de 86.2 Km2. Su clima es húmedo subtemperado.

Atractivos Turísticos:

-  • Laguna de Lullugcha y Malenda
-  • Cerro Puñalica (Rutas Ecológicas)
-  • Los Pogyos (Sitio con fuentes de aguas minerales)
-  • Caserío Chilcapamba (Rutas Ecológicas)
-  • Páramos de Mocha
-  • Cuyes, Papas, Habas
-  • Toros de Pueblo
-  • Cascada la Ratonera



Quero

ATRATIVOS TURÍSTICOS










Quero

Ubicación:

Esta población se localiza a 18.5 Km del cantón Ambato a pocos metros del volcán Tungurahua.

Su superficie es de 173 km2.

Atractivos Turísticos:

-  • (Ruta Ecológica)
-  • Cerro Limpe
-  • Cadena montañosa que rodea a Quero
-  • La Vega del Río Quero
-  • Camión Real
-  • Comunidad 12 de Octubre (Lagunas Piscícolas, ascensiones al Carihuayrazo o Chimborazo)
-  • Cascada de Jun-Jun
-  • Mirador Hierba Buena (Vista del Volcán Tungurahua)
-  • Parque Central



Cevallos

ATRATIVOS TURÍSTICOS






Cevallos

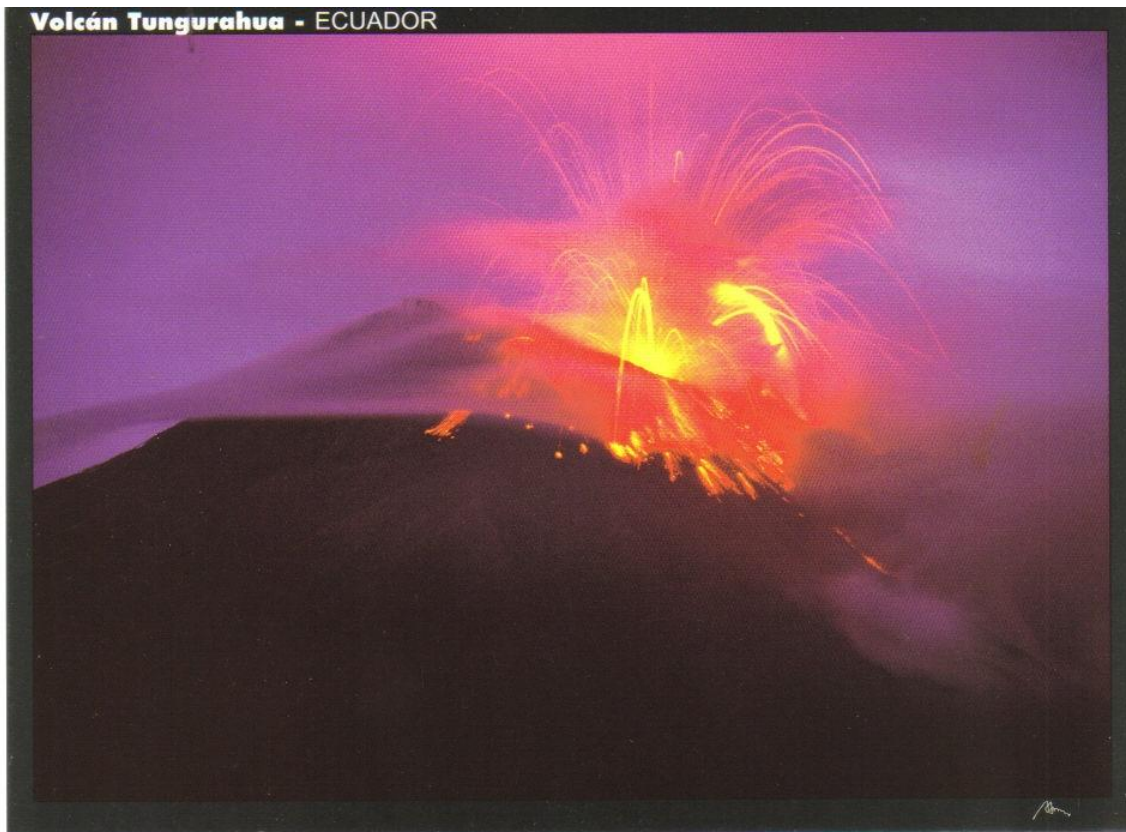
Ubicación:

Es un sector eminentemente frutícola y lleva el nombre del ilustre historiador ambateño Pedro Fermín Cevallos.

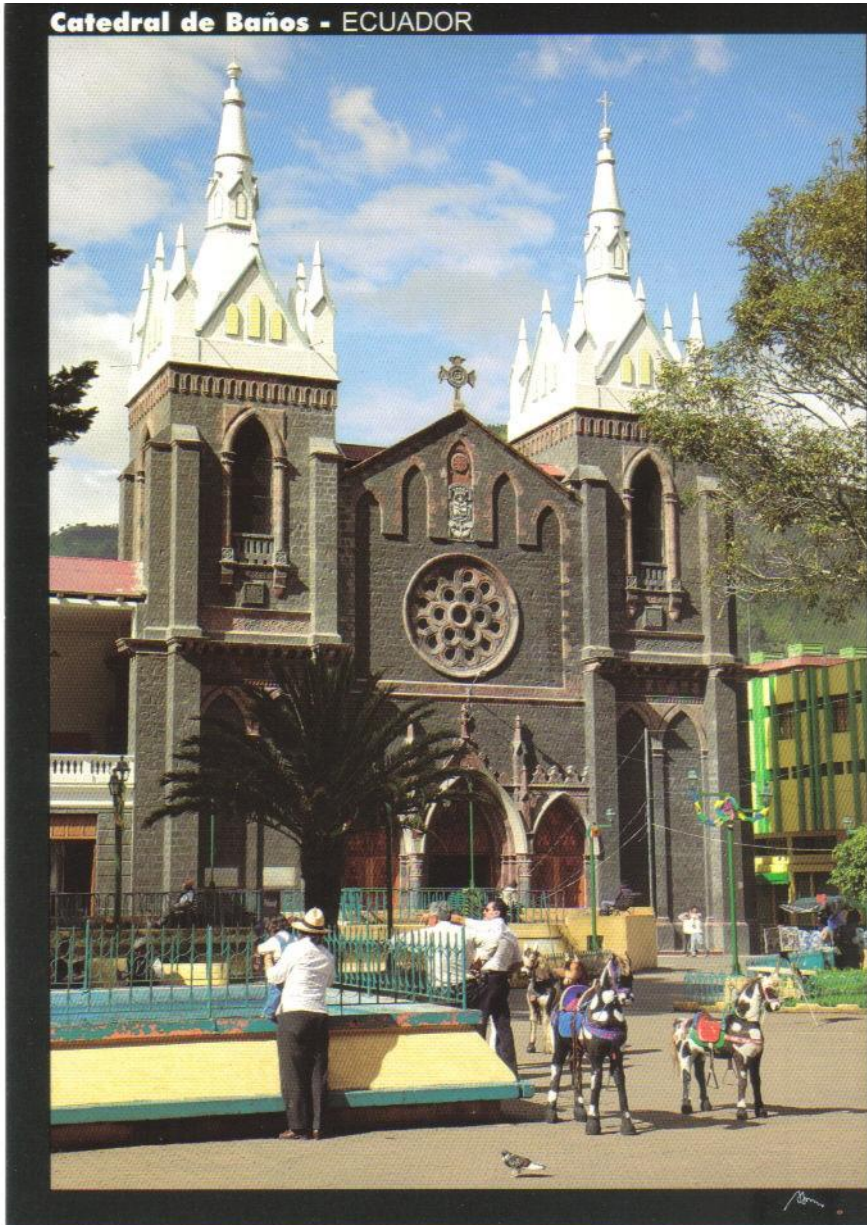
En la geografía de Cevallos encontramos colinas como: La Loma Redonda, la Loma de San Pedro, las Lomas Rocosas de Ullanguanga.

Atractivos Turísticos:

-  • Cascada de Jun-Jun
-  • Iglesia Central
-  • Huertos Turísticos (Pera, Manzana, Claudia, Durazno)
-  • Querochaca (Ruta Ecológica)
-  • Feria Libre



Catedral de Baños - ECUADOR





RAFTING

Get an Adrenaline Rush Rafting the best Ecuadorian Rivers!
Class III -IV Half Day
Class IV - V Full Day

CANYONING
Brave the elements
Descending Fierce and
Impressive Waterfalls!
Half Day - Full Day



ROCK CLIMBING
Challenge Yourself on Natural and
artificial rock walls of varying
difficulties!
(All Equipment Provided)
Half - Full day

SWING JUMPING
Take a thrilling, yet
Safe plunge and enjoy the
breathtaking views !
(Qualified personnel &
equipment provided)



KAYAKING
Glide and grapple in challenging white
water rapids or learn to kayak with
licensed guides!
2-5 day beginners courses

MOUNTAIN BIKING
Go mountain biking down the
famous avenue of the
waterfalls, or take one of
our guided tours!



JUNGLE
Venture into the depths of
Ecuador's jungle and explore the
wonders with experienced guides!
tours from 1 to 8 days ... or more!

MOUNTAIN CLIMBING
Gather your strength & defy your
limits summiting andean peaks like
Cotopaxi, Chimborazo, Los Altares,
Cayambe, and more!



CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE
HOTELERÍA Y TURISMO

La presente encuesta es personal y de carácter educativo y se ruega contestar con la verdad ya que sus respuestas son importantes para nuestra investigación.

¿Considera que el producto turístico en la provincia de Tungurahua es lo suficientemente competitivos para el desarrollo del turismo?

SI() NO()
Porque.....

¿Con que frecuencia adquiere usted artesanías, servicios turísticos, consume la gastronomía típica de la provincia?

SIEMPRE ()
DE VEZ EN CUANDO ()
CASI NUNCA ()

¿Considera usted que la provincia esta dotada de suficientes áreas recreativas, áreas naturales, centros culturales, atractivos arquitectónicos?

Si() NO()
Porque

¿Existe facilidad para llegar a los diferentes sitios turísticos de la provincia?

SI() NO ()
Porque?.....

¿Cree usted que los diferentes estamentos Estatales ayudan a promover y promocionar un producto turístico de calidad?

SI () NO ()
Porque?.....

¿Para usted la provincia de Tungurahua En los últimos años ha tenido un desarrollo turístico:

EXELENTE ()
BUENO ()
REGULAR ()
MALO ()

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA

EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO Y

HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA:

**“LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURISTICAS Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DE LA
PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN ENERO 2008 A JUNIO
2009”.**

AUTOR: MARIA ISABEL TAMAYO ROMO

TUTOR: Dr. ANIBAL JARA

RESUMEN:

El proyecto LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURISTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA trata de identificar las principales rutas turísticas existentes en la provincia tomando en cuenta el impacto futuro que pueda establecer en el turismo provincial y así generar más fuentes de trabajo al ser los sectores beneficiados con la visita de los turistas.

Tungurahua es la primera provincia en presentar al Ministerio, un Plan Estratégico para impulsar el turismo es decir ya existe un impulso para el desarrollo del turismo.

Con este proyecto promocionaríamos el turismo de esparcimiento para que la gente que visite estas rutas turísticas, diseñando las mismas con participación comunitaria o de autogestión y así puedan disfrutar de la naturaleza y tranquilidad que nos ofrece estos lugares.

El desarrollo del turismo en la provincia de Tungurahua es muy notorio pues cada uno de los cantones en la provincia esta interesados en el surgimiento y desarrollo del turismo y en los mismos encontramos un sin fin de atractivos que podemos dar a conocer al turista. El turismo en la provincia de Tungurahua se encuentra en un nivel muy alto además que se tiene el apoyo fundamental del consejo provincial de Tungurahua. MINTUR, Cámara de Turismo.

Parte fundamental de la Estrategia Turística, es el Plan de Marketing Turístico de Tungurahua, que fue elaborado con apoyo del CONAM , el BID; que pretende lograr un posicionamiento estratégico de Tungurahua como destino de viaje a nivel nacional e internacional mediante el aumento cuantitativo y cualitativo del volumen turístico de corta y larga duración.

Las metas que se quiere alcanzar son:

- Lograr mayor competitividad para ampliar las oportunidades laborales y mejorar los ingresos.
- Fortalecer los factores de la producción: infraestructura productiva (energía, vías y telefonía), servicios financieros, capacitación de calidad, información y conectividad.

