



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**VIII SEMINARIO DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CPA.**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO(A) EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.**

**TEMA:**

**“EL CONTROL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA  
EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AMERICAN JEANS CÍA.  
LTDA., EN LA CIUDAD DE AMBATO EN EL PRIMER SEMESTRE  
DEL AÑO 2010”**

**AUTOR: ANDALUZ OÑATE GLORIA ELIZABETH**

**TUTOR: DR. OSCAR LÓPEZ**

**AMBATO ECUADOR**

**2011**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, OSCAR RAÚL LÓPEZ PAREDES, con C.I. # 18396392-3, en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema “EL CONTROL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AMERICAN JEANS CÍA. LTDA., EN LA CIUDAD DE AMBATO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2010”, desarrollado por Gloria Elizabeth Andaluz Oñate, estudiante del VIII Seminario de Graduación de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad Seminario de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificados designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 04 de Agosto del 2011

-----  
**DR. OSCAR LOPEZ ALTAMIRANO**

**C.I. # 18396392-3**

**TUTOR**

## **AUTORIA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

Yo, Gloria Elizabeth Andaluz Oñate, con Cédula de Ciudadanía No. 180415228-6, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación “EL CONTROL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AMERICAN JEANS CÍA. LTDA., EN LA CIUDAD DE AMBATO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2010”, es original autentico y personal, en tal virtud de responsabilidad del contenido de esta investigación, para efectos legales y académicos son de exclusividad responsabilidad del autor(a) y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Técnica de Ambato; por lo que autorizo a la Biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoria para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura y publicación según las Normas de la Universidad.

Ambato, 04 de Agosto del 2011

**AUTORA**

-----  
**Gloria Elizabeth Andaluz Oñate**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema “EL CONTROL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AMERICAN JEANS CÍA. LTDA., EN LA CIUDAD DE AMBATO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2010”, elaborado por Gloria Elizabeth Andaluz Oñate, estudiante del VIII Seminario de Graduación, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, 19 de Agosto del 2011

Para constancia firma

-----  
DRA. LORENA LLERENA  
**PROFESORA CALIFICADOR**

-----  
ING. MIGUEL SÁNCHEZ  
**PROFESOR CALIFICADOR**

-----  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

## **DEDICATORIA**

Primeramente a Dios, quien me dio la fuerza y la constancia necesaria para perseguir con empeño mis objetivos, a mi madre, abuelita y hermanos y a la persona que amo J.L, por la paciencia brindada en la largo de mi carrera brindándome su apoyo incondicional, cariño, comprensión y motivación para alcanzar mis metas.

Gloria Elizabeth Andaluz  
Oñate

## **AGRADECIMIENTO**

A la empresa American Jeans Cía. Ltda. por la apertura brindada para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Al Dr. Ángel López y al Dr. Oscar López por la paciencia y acertada orientación para la exitosa culminación de mi tesis de graduación.

Gloria Elizabeth Andaluz  
Oñate

## INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PROPUESTA:-----	I
APROBACIÓN DEL TUTOR-----	II
AUTORIA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN-----	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO-----	IV
DEDICATORIA-----	V
AGRADECIMIENTO-----	VI
INDICE GENERAL DE CONTENIDOS-----	VII
INDICE DE TABLAS-----	IX
INDICE DE GRAFICOS-----	X
INDICE DE CUADROS-----	XI
INDICE DE FIGURAS-----	XI
INDICE DE ANEXOS-----	XI
INTRODUCCIÓN-----	XII
RESUMEN EJECUTIVO-----	XIII
CAPITULO 1-----	1
PROBLEMA-----	1
1. TEMA-----	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA-----	1
1.3. JUSTIFICACION-----	8
1.4. OBJETIVOS-----	8
CAPITULO 2-----	10
MARCO TEÓRICO-----	10
2.1. ANTECEDENTES-----	10
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA-----	12
2.3. FUNDAMENTACION LEGAL-----	13
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES-----	16
2.5. HIPÓTESIS-----	40
CAPITULO 3-----	41
.....	41
METODOLOGÍA-----	41
3.1. ENFOQUE-----	41
3.2. MODALIDADES BÁSICAS-----	41
3.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN-----	43

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	45
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	48
3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	53
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	55
CAPITULO 4	57
4.1/4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	57
4.3. VERIFICACION DE HIPOTESIS	69
CAPITULO 5	74
5.1. CONCLUSIONES RECOMENDACIONES	74
CAPITULO 6	76
PROPUESTA	76
6.1. DATOS INFORMATIVOS	76
6.2. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	78
6.3. JUSTIFICACIÓN	80
6.4. OBJETIVOS	81
6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	81
6.6. FUNDAMENTACIÓN	82
6.7 MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA	88
6.8. ADMINISTRACION DE LA PROPUESTA	130
6.9. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN	130
BIBLIOGRAFÍA	131
ANEXO	133



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Población y muestra de estudio	45
Tabla 2	Tiempo espacio de estudio	93
Tabla 3	1.- ¿Considera usted que el control de costos de producción que actualmente existe en la empresa es?	98
Tabla 4	2.- ¿Usted cree que la estructuración y el control de los procesos de producción son?	99
Tabla 5	3.- ¿Sabe usted si el análisis de los costos de producción se realiza tomando en cuenta a los elementos del costo?	100
Tabla 6	4.- ¿Con que frecuencia se evalúa el control de costos de producción?	101
Tabla 7	5.- ¿Sabe usted si se planifica y organiza las producciones a realizarse en la empresa?	102
Tabla 8	6.- ¿Existe coordinación de labores de las diferentes áreas?	103
Tabla 9	7.- ¿Con que frecuencia se evalúa el desempeño laboral?	104
Tabla 10	8.- ¿Cree que los costos de producción no se encuentran controlados de manera correcta a causa del desempeño laboral del personal encargado?	105
Tabla 11	9.- ¿Usted cree que el nivel de la Rentabilidad que maneja la empresa es?	106
Tabla 12	10.- ¿Usted cree que un modelo de control de costos de producción claramente definido y estructurado permitirá mejorar la rentabilidad de la empresa?	107
Tabla 13	Tabla de Contingencia	108
Tabla 14	Frecuencias Observadas	109
Tabla 15	Frecuencias Esperadas	109
Tabla 16	Calculo CHI-CUADRADO	112
Tabla 17	Costo de la propuesta	116
Tabla 18	Administración de la propuesta	156
Tabla 19	Previsión de la evaluación	156

## **INDICE DE GRAFICOS**

Gráfico 1	Resultados del cuestionario	94
Gráfico 2	Representación Gráfica de respuestas pregunta 1 de Encuesta	98
Gráfico 3	Representación Gráfica de respuestas pregunta 2 de Encuesta	99
Gráfico 4	Representación Gráfica de respuestas pregunta 3 de Encuesta	100
Gráfico 5	Representación Gráfica de respuestas pregunta 4 de Encuesta	101
Gráfico 6	Representación Gráfica de respuestas pregunta 5 de Encuesta	102
Gráfico 7	Representación Gráfica de respuestas pregunta 6 de Encuesta	103
Gráfico 8	Representación Gráfica de respuestas pregunta 7 de Encuesta	104
Gráfico 9	Representación Gráfica de respuestas pregunta 8 de Encuesta	105
Gráfico 10	Representación Gráfica de respuestas pregunta 9 de Encuesta	106
Gráfico 11	Representación Gráfica de respuestas pregunta 10 de Encuesta	107
Gráfico 12	Curva Normal con dos colas de Aceptación de Hipótesis	111
Gráfico 13	Elementos del Costo	126

## **INDICE DE CUADROS**

Cuadro 1:	Variable Independiente: Deficiente Control de Costos de Producción	48
Cuadro 2	Variable dependiente: Disminución de la Rentabilidad	51

## **INDICE DE FIGURAS**

Figura 1	Árbol de problemas	4
Figura 2	Inclusión de interrelacionados	16
Figura 3	Esquema variable independiente y dependiente	17

## **INDICE DE ANEXOS**

Anexo 1	RUC: De la Empresa American Jeans Cia. Ltda.	160
Anexo 2	Colaboradores	161
Anexo 3	Formato de Encuestas	163
Anexo 4	Depreciaciones	167
Anexo 5	Tarjetas de Tiempo	174
Anexo 6	Estados de pérdidas y Ganancias	182
Anexo 7	Balance General	184

## INTRODUCCIÓN

La Empresa American Jeans Cía. Ltda. , empresa que se dedica a la producción de prendas en tela jeans, la empresa debido a los inconvenientes que sufre frecuentemente en la aplicación de procedimientos, es necesario identificar los posibles problemas que se encuentran los cuales ocasionan dificultades durante el desarrollo de la empresa.

Los inconvenientes encontrados han generado disminución de rentabilidad, retraso en procesos y controles inadecuados que son los que afectan a la empresa.

Por esta razón el presente tema de investigación “El Control de Costos de Producción y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa American Jeans Cía. Ltda., en la ciudad de Ambato en el primer semestre del año 2010”, el mismo que ha establecido como objetivo principal es Estudiar el Control de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa American Jeans Cía. Ltda., con el propósito de establecer costos reales con ello el mejoramiento de la rentabilidad.

El presente estudio trata de identificar un sistema de control de costos de producción, para un mejor análisis de sus costos relevando su importancia y reforzando la toma de decisiones, metas establecidas a corto, mediano y largo plazo.

El sistema de control de costos de producción adaptado a las necesidades de la empresa, permite mejorar la estructura organizacional de la misma ya que brinda una visión clara de los objetivos que la empresa persigue, implementa las acciones, controlando actividades y evaluando el cumplimiento de las mismas.

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Muchas de las empresas en la actualidad se encuentran sometidas a varios cambios que originan dificultades en cada una de sus actividades, por lo que es elemental siempre analizar los riesgos a los que se encuentran propensas, para que de esta manera podamos aportar al desarrollo de la misma.

La presente investigación está desarrollada sobre “El Control de Costos de Producción y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa American Jeans Cía. Ltda., en la ciudad de Ambato en el primer semestre del año 2010”

En la Empresa American Jeans Cía. Ltda. el inadecuado análisis de costos de producción ha generado múltiples dificultades por lo que nos hemos visto en la necesidad de plantear soluciones que permitan una disminución notable de estos problemas, para que mediante esto la empresa pueda desarrollarse de manera correcta.

Por lo que es primordial conocer el trabajo de las empresas en estudio, para que se pueda realizar un análisis de situación actual en la que se encuentran, aplicando diversos sistemas de controles y procedimientos que ayuden a sustentar su buen funcionamiento y desarrollo dentro de los sectores involucrados.

El objetivo fundamental de esta investigación es, orientar a un adecuado análisis de costos en la empresa, contribuyendo con el desarrollo de la organización, maximizando oportunidades y contrarrestando los aspectos negativos de las debilidades y las amenazas, con el objeto de brindar un desarrollo satisfactorio de la empresa.

En el primer capítulo se presenta la problemática por lo que atraviesa actualmente la empresa, en el segundo capítulo se recalca la importancia del problema planteado según lo señalan varios autores.

El presente trabajo investigado ha definido como hipótesis lo siguiente: El inadecuado Control de costos de producción incide en la rentabilidad de la empresa American Jeans Cía. Ltda. en la ciudad de Ambato en el primer semestre del año 2010.

En el tercer capítulo describe la metodología aplicada en la investigación, la misma que implica una investigación de campo y bibliográfica – documental aplicando el nivel de investigación descriptivo. También se realizó un muestreo estadístico que ha permitido que la investigación sea realizada por medio de las encuestas al personal donde han sido expuestos sus criterios.

En el cuarto capítulo es donde presentamos el análisis e interpretación de los datos recolectados en la encuesta que fue efectuada a la muestra de la empresa.

En el quinto capítulo es donde se especifican las recomendaciones y conclusiones, las cuales son importantes en el trabajo de investigación, ya que es donde se argumenta y se presenta en forma resumida los resultados del análisis efectuado con respecto al tema.

En el sexto capítulo es donde planteamos la propuesta donde se evaluarán los fundamentos y procesos a utilizarse para dar solución al problema planteado.

# **CAPITULO 1**

## **PROBLEMA**

### **1. TEMA**

“El Control de Costos de Producción y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa American Jeans Cía. Ltda., en la ciudad de Ambato en el primer semestre del año 2010”

### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1. Contextualización**

- **Contexto Macro**

En la actualidad las empresas Ecuatorianas confeccionistas de prendas en jeans se han visto en la necesidad de destacar la importancia de un control de costos de producción que permita proceder y determinar los costos, lo que permite a la empresa establecer un costo para obtener rentabilidad.

El sector de producción viene mostrando un gran potencial para el desarrollo nacional traducido en términos de producción, generación de empleo y por tanto, generación de divisas. También, cuenta no solo con las ventajas relacionadas a la calidad de la materia prima y el desarrollo de una importante experiencia empresarial y laboral. Se puede señalar que el rubro de confecciones es uno de los segmentos de importancia de la pequeña industria regional. Hay elementos para indicar que las

ventajas del sector de la confección están centradas y cuales se encuentran afectadas.

Por la aportación tan importante que significan estas empresas en nuestro país es importante que en la empresa existan controles eficaces de los costos para así, no tener ningún problema que afecte el desempeño de la misma, todo esto permitirá que la empresa combine adecuada y oportunamente las decisiones. Una vez hechos los esfuerzos organizacionales tendientes a mejorar la productividad y garantizar la rentabilidad de la empresa se deberá reconocer la importancia del análisis de los costos de producción para cumplir con las actividades y compromisos que tiene la empresa.

- **Contexto Meso**

En la actualidad en la provincia de Tungurahua las empresas confeccionistas, se encuentran afectadas con un deficiente control de costos de producción los cuales no permiten que la empresa realice un adecuado análisis de costos de producción.

Las empresas dedicadas a la producción de ropa jeans por ser esta su principal función siempre deberán cumplir a cabalidad sus controles, ya que esto dará origen a todas sus operaciones, necesitando actualizaciones constantes para un desenvolvimiento sin problemas ni errores.

Por eso es importante que las empresa tengan muy en claro el análisis de los costos ya que el gran problema de todas las empresas es que no las tiene en claro o no las cumplen generando como resultado dificultades dentro de la empresa. Además es necesario que como parte principal es tener un equipo de trabajo integral que laboren en la empresa cumpliendo



funciones asignaciones quienes serán los que reflejen una estructura adecuada en la área de producción.

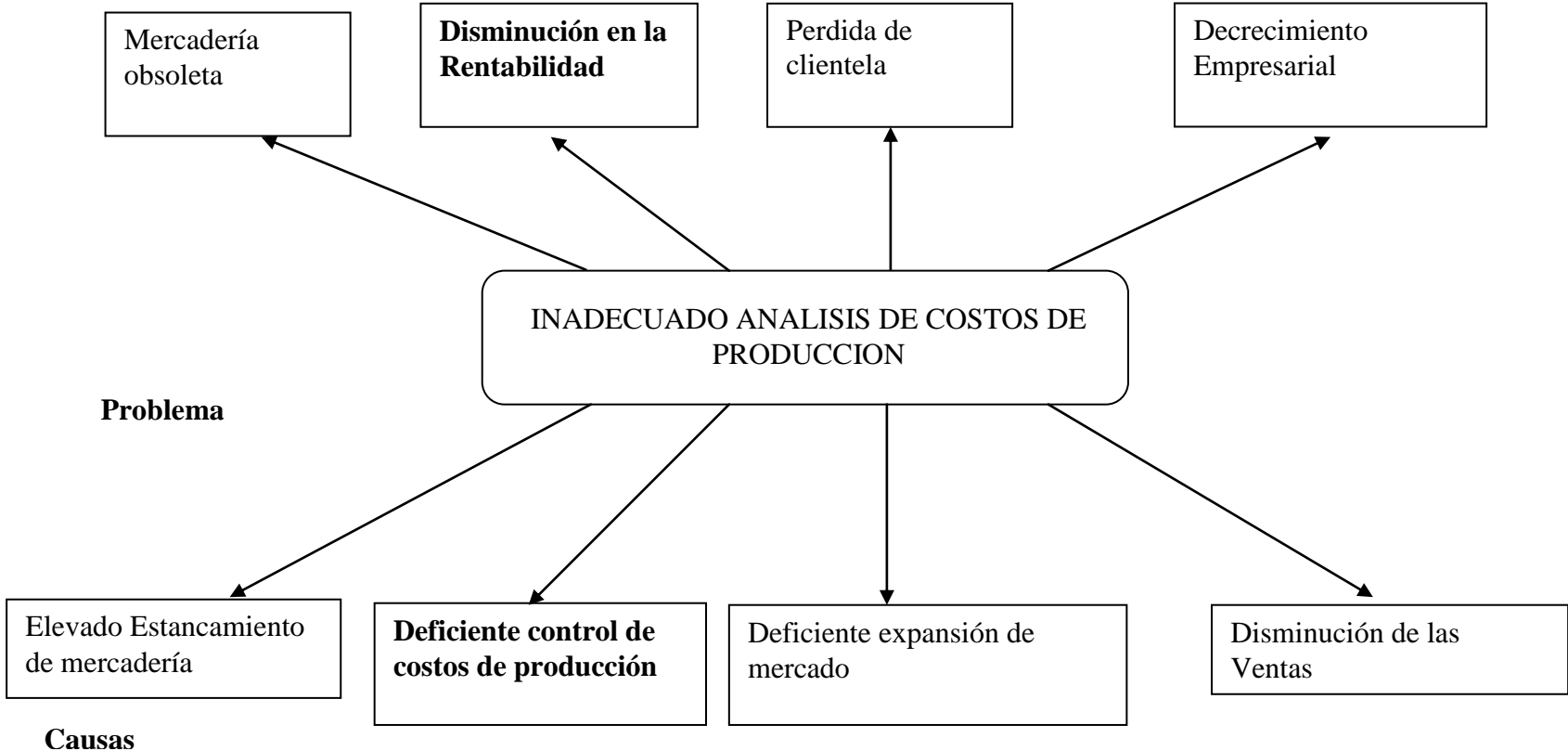
- **Contexto Micro**

El presente estudio está dirigido a la empresa American Jeans Cía. Ltda., en la ciudad de Ambato, empresa que ha conseguido ubicarse en un sitio importante en lo referente al sector de la confección esta empresa fue surgiendo con calma y con objetivos claramente definidos, con ayuda del personal, sabiendo llevar a la empresa American Jeans a sitios de gran reconocimiento.

En los últimos años la empresa se encuentra atravesando por problemas de análisis de costos de producción, ocasionado por el deficiente control de los costos de producción lo que provoca que la empresa no tenga un adecuado rendimiento en su rentabilidad y a su vez no pueda cumplir con sus compromisos a tiempo. Por lo que es necesario que la empresa cuente con un adecuado sistema de control de costos de producción para así poder cumplir con sus metas.

**1.2.2. Análisis Crítico**

**Efectos**



**Problema**

**Causas**

**Figura 1:** Árbol de Problemas

- **¿El deficiente control de costos de producción provoca una disminución en la rentabilidad?**

La rentabilidad se encuentra afectada por el deficiente control de costos de producción ya que esto no permite que la empresa establezca sus costos de producción.

- **¿La disminución de la rentabilidad es provocada por la inadecuada asignación del costo de producción?**

La rentabilidad de la empresa es afectada debido a que esta no asigna adecuadamente sus costos.

- **¿El estancamiento de mercadería es lo que ocasiona que la mercadería sea obsoleta?**

La mercadería pierde su valor o es obsoleta cuando existe estancamiento de la misma es decir se encuentra mucho tiempo en bodega lo cual implicará una pérdida en el valor del negocio de vender esa mercancía.

- **¿La deficiente expansión de mercado es la que no permite que la empresa obtenga más clientela?**

La deficiente expansión de mercado no permite buscar nuevos grupos de compradores para los productos y/o servicios que actualmente ofrece la empresa.

- **¿La disminución de las ventas es el factor principal para que la empresa no tenga un crecimiento empresarial adecuado?**

Las ventas bajas son las que no permite el cumplimiento de objetivos, y estrategias para un crecimiento empresarial.

### **1.2.3. Prognosis**

Considerando que estamos en tiempo de grandes cambios y en vías de desarrollo puesto que cada día se requiere ser más competitivo, es esencial que la empresa American Jeans Cía. Ltda., se encuentre alerta considerando las deficiencias organizacionales internas como es el inadecuado análisis de costos de producción, lo que nos puede conducir a una disminución del nivel de productividad y por ende de rentabilidad.

Por lo que es vital mantener un eficiente control de costos de producción de la empresa ya que es parte integral de las proyecciones financieras, puesto que sin el conocimiento cierto de la capacidad de la empresa para generar rentabilidad, no será imposible hacer cualquier proyección, o de iniciar cualquier proyecto futuro y en esas condiciones sería arriesgado e irresponsable asumir compromisos sin la certeza de poder cumplirlos.

La mayoría de las empresas, definen sus costos de producción a partir de los costos de sus competidores, sin saber si ellos alcanzan a cubrir los costos de sus empresas.

La consecuencia inmediata derivada de ésta situación es que los negocios no prosperan ya que no toman en cuenta los elementos del costo para su asignación correcta. Por ende el conocer los costos de la empresa es un elemento clave de la correcta gestión empresarial, para que el esfuerzo y energía que se invierte en la empresa den los frutos esperados. Frente a sus directivos y frente al bienestar de la empresa.

A su vez se debe considerar medidas correctivas a tiempo ya que si no lo hace, los problemas existentes ocasionaran falencias, como es no identificar adecuadamente los elementos que intervienen durante el proceso productivo estableciendo costos empíricos y afectando al margen de utilidad y provocando la disminución de la rentabilidad.

#### **1.2.4. Formulación del Problema**

¿Como el control de Costos de producción incide en la Rentabilidad de la empresa American Jeans Cía. Ltda., en la ciudad de Ambato en el primer semestre del año 2010?

#### **1.2.5. Preguntas Directrices**

¿Cuáles son los procesos de control de costos de producción que mantiene la empresa?

¿Cuál es el nivel de Rentabilidad de la empresa en el primer semestre del año 2010?

¿Cuál es el sistema de control de costos de producción adecuada que permita que la empresa tenga rentabilidad?

#### **1.2.6. Delimitaciones**

- **Campo:** Contabilidad
- **Área:** Costos
- **Aspecto:** Rentabilidad
- **Temporal:** Primer semestre del año 2010.
- **Espacial:** La investigación se la realiza en la empresa American Jeans Cía. Ltda., ubicada en la calle Batalla de Tarqui s/n y Morales Colegio Guayaquil, de la ciudad de Morales, sector Colegio Guayaquil, de la ciudad de Ambato.

### **1.3. JUSTIFICACION**

La siguiente investigación está encaminada a dar conocimiento de la importancia de un control de costos en las entidades industriales o manufactureras, ya que un buen sistema de control de costos no solo se limita a la función contable, sino también a llevar el control de la utilización de los recursos. El propósito de la investigación tendrá un aporte para la empresa debido a que es necesario conocer cómo controlar los costos de producción lo que le va a permitir dirigir, regular el movimiento metódico de los productos por todo el ciclo de fabricación, desde los documentos fuentes como es la requisición de materias primas, hasta la entrega del producto terminado.

Dentro de la empresa American Jeans Cía. Ltda. Existen procedimientos que juegan un papel importante como es el análisis de costos de producción, razón por lo que es esencial analizarlo y por lo tanto mejorarlos.

Para lograr con los objetivos siempre se debe tener una planeación productiva de los trabajos a realizarse, el tiempo y la cantidad producida con su respectivo costo, respondiendo a situaciones cambiantes que conlleven a concretar los objetivos propuestos mejorando el desempeño de la empresa con un margen de rentabilidad, y aportando información útil para los directivos de la adecuado para la toma de decisiones, con respecto a cómo se está llevando el control de costos de producción,

### **1.4. OBJETIVOS**

#### **1.4.1. Objetivo General**

Estudiar el Control de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa American Jeans Cía. Ltda. en la ciudad de Ambato el primer semestre del año 2010.

#### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Describir el proceso productivo en la empresa para determinar el adecuado sistema de control de los elementos del costo.
- Realizar un análisis en base a los índices de rentabilidad.
- Proponer el diseño e implementación de un sistema de control de costos por órdenes producción para obtener un análisis adecuado de costos en beneficio de la rentabilidad de la empresa.

## CAPITULO 2

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES

El Análisis de Costos de Producción, es una investigación de gran importancia y de interés en la actualidad para las empresas. Y por ende existen diversos trabajos e investigaciones realizadas donde profundizan sobre la problemática propuesta en el presente trabajo

Los siguientes argumentos fueron extraídos de tesis y libros sobre las variables de la investigación propuesta:

**Según OSCAR RODRIGO ORTIZ BUSTAMANTE (2009:1-2);** añade en su tesis: “Implementación de un sistema de costos de producción en la empresa Everytage” que la Contabilidad de Costos es de mucha importancia en las empresas industriales ya que constituye un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos y con ello facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo.

La Contabilidad de Costos también mide el desempeño, la calidad de los productos y la productividad; incluye el análisis y la síntesis del costo total de producción, en función de los costos por órdenes de producción, la compilación de los costos de producción proporciona una base para determinar el costo de las mercancías a vender en el futuro.

Las empresas manufactureras pequeñas, es decir, las microempresas industriales, suelen disponer de poca capacidad fabril instalada;



generalmente producen a pedido y es en donde se desempeña y en el mejor de los casos producen en pequeños lotes que permiten reducir en algo sus costos fijos.

La operación productiva recae en una sola persona desde el inicio hasta el fin, lo cual significa que no existe división del trabajo, o mejor dicho, departamentos productivos o procesos definidos, por los que transita la orden hasta su terminación; menos aún se identifican en su estructura departamentos de servicio.

Pero las empresas pequeñas crecen, su capacidad instalada poco a poco se ve incrementada, los pedidos aumentan y los lotes de producción se agrandan.

Entonces se tendrá medianos y hasta grandes talleres, en los que trabaja varias personas; cada una de ellas o en grupo se encarga de una labor determinada o de ejecutar una porción del trabajo productivo para pasarla al siguiente proceso; es aquí donde se deben aplicar los siguientes cambios en el tratamiento contable y administrativo en el Sistema de Producción.

**ARÉVALO, Sandra y PARCO, Patricia (2009:6)**; añaden en su tesis que: La “Implementación de un sistema de costos para la empresa textil “sprint” de la ciudad de Riobamba” Que considerando que el Control de los Costos de Producción es una herramienta que tiene como finalidad optimizar y efectivizar los procesos productivos de las Empresas dedicadas a la transformación de materiales, su aplicación requiere de objetivos claramente definidos y prácticos, factibles de aplicar con exacta precisión.

Los costos son manejados por grandes empresas de la rama textil con sistemas confiables que les permite competir más ampliamente en el mercado globalizado; en nuestro medio no se aplica el costeo de manera

técnica, lo que ocasiona que muchos negocios quiebren por no contar con un sistema oportuno y eficaz en la determinación del costo de producción, que sirve como base para establecer el precio de venta de un producto o artículo fabricado.

Todas las empresas tienen como objetivo principal el crecimiento y evolución, así como también obtener la rentabilidad deseada, por ende es esencial basarse en un adecuado análisis de costos; de hecho la aplicación de un adecuado análisis de costos nos permitirá contemplar el desarrollo de procedimientos adecuados, que permitan recoger, registrar y reportar los datos de costos de producción suministrando información a la dirección lo que facilite a la toma de decisiones adecuadas garantizando la rentabilidad de la empresa.

Por ende se recomienda hacer uso del sistema de control de costos con la finalidad de obtener el costo unitario de los productos que fabrican, mejorando el análisis de los costos, y optimizando recursos y de esta manera obtener mayor rentabilidad para la empresa.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

**TAYLOR, Bogdan (1992: 20-21)**; indica que la investigación cualitativa. Es la visión paradigmática se plasma, en el ámbito de la investigación, en la investigación cualitativa.

La investigación cualitativa no intenta, por tanto, medir la extensión de los fenómenos, sino que busca describir qué existe, cómo varía en las diferentes circunstancias y cuáles son las causas subyacentes. Intenta describir cómo las personas dan sentido a su entorno social y en qué manera lo interpretan. El foco de la investigación, por tanto, se centra en la búsqueda de explicaciones subyacentes, percepciones, sentimientos y opiniones de los sujetos del estudio.

El investigador en la metodología cualitativa pretende conocer la realidad del objeto de la investigación desde el punto de vista de los propios sujetos de estudio, pretende conocer a las personas en su contexto, llegando a saber lo que sienten para poder comprender cómo ven las cosas. Para el investigador cualitativo todas las perspectivas son valiosas, no busca “la verdad”, sino una comprensión detallada de las perspectivas de las personas que participan en el estudio, y para ello, debe apartar sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.

En las investigaciones cualitativas los investigadores comienzan sus estudios con interrogantes sólo vagamente formulados. La Metodología cualitativa no precisa, por tanto, de guiones de preguntas o unidades de sentido prefijadas, porque lo que interesa no es buscarlas, sino encontrarlas.

Es debido a esto por lo que este tipo de metodología se presenta como idónea para conocer problemas que han sido poco estudiados o sobre los que se tienen pocos conocimientos.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente la investigación del presente proyecto es cualitativa, con la cual se llevara a cabo el trabajo a realizar en la empresa American Jeans Cía. Ltda., con la finalidad de contribuir con el mejoramiento de la problemática que se encuentra afectando a la empresa.

### **2.3. FUNDAMENTACION LEGAL**

Según las **Normas Ecuatorianas de Contabilidad NEC 11 Inventarios párrafo 14-15**, desarrollada con referencia a la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2, revisada en 1993. ***Técnicas para la Cuantificación del Costo*** aclaran que:

14. Si los resultados se aproximan al costo, pueden usarse por conveniencia las técnicas para la cuantificación del costo de inventarios tales como el método de costo estándar, o el método de detallistas. Los costos estándares toman en cuenta los niveles normales de eficiencia y utilización de la capacidad. Son regularmente revisados y si es necesario modificados a la luz de las condiciones actuales.

15. El método de detallistas es usado frecuentemente en la industria de menudeo para cuantificar inventarios numerosos de artículos con rápida rotación, que tienen márgenes similares y para los cuales no es práctico usar otros métodos de costeo. El costo del inventario se determina reduciendo del valor de venta del inventario, el porcentaje apropiado de margen bruto.

El porcentaje usado toma en consideración el inventario que ha sido rebajado por debajo de su precio original de venta. A menudo se usa un porcentaje promedio para cada departamento de menudeo.

**Según las Normas Internacionales de Contabilidad NIC 2 Existencias, Valoración de las Existencias: párrafo 11-12;** Nuevo texto incorporado por el Reglamento (CE) nº 2238/2004 de la Comisión, de 29 de diciembre de 2004.

### **Costes de adquisición**

11. El coste de adquisición de las existencias comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costes directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el coste de adquisición.

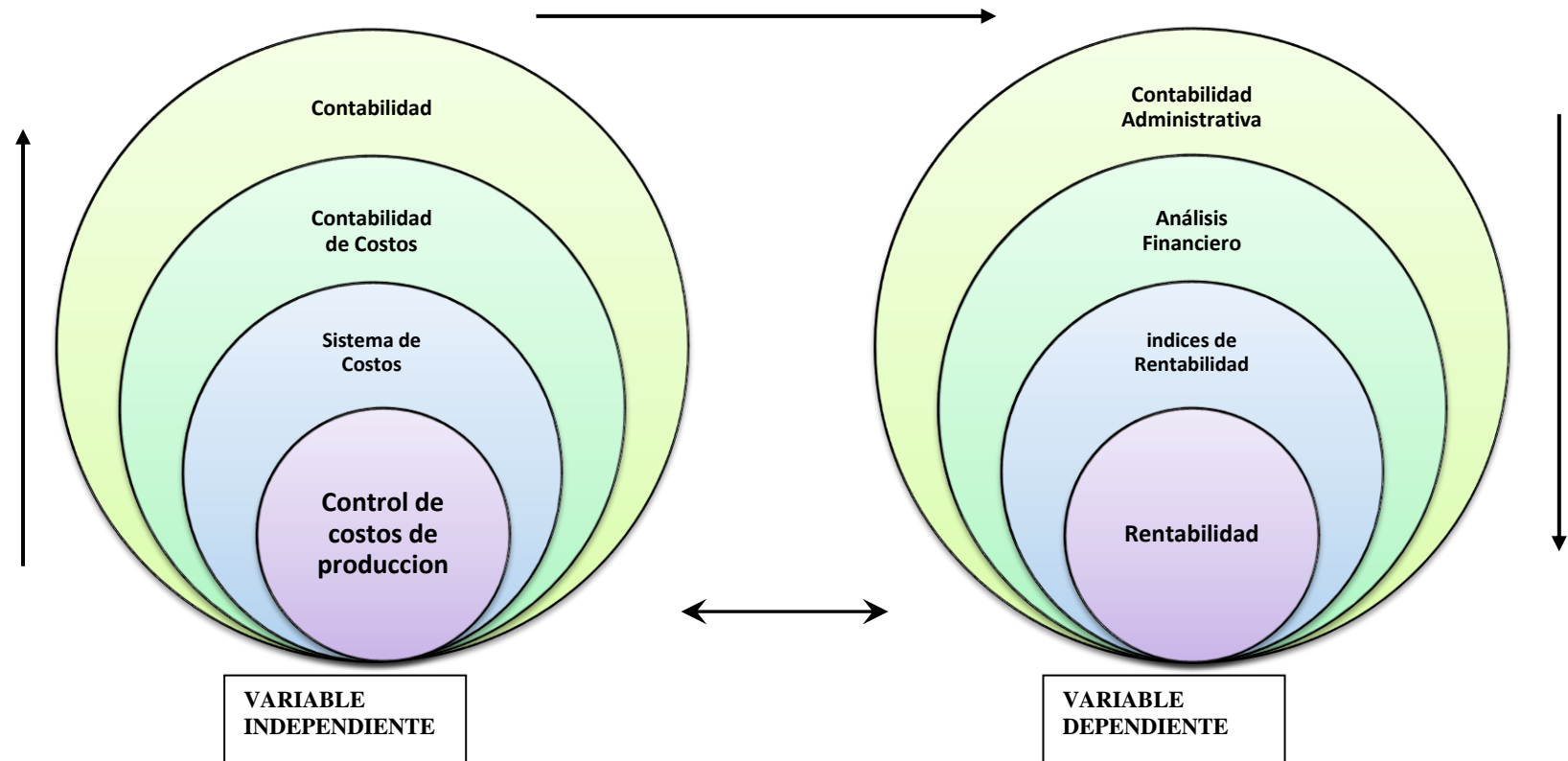
## **Costes de transformación**

12. Los costes de transformación de las existencias comprenderán aquellos costes directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costes indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Costes indirectos fijos son todos aquéllos que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la amortización y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el coste de gestión y administración de la planta. Costes indirectos variables son todos aquéllos que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

**Art. 3 Código de la producción.** Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, el coeficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

## 2.4. Categorías Fundamentales

### 2.4.1. Superordenación conceptual



**Figura 2:** Inclusión de Interrelaciones

## 2.4.2. Subordinación conceptual

### 2.4.2.1. Subordinación de la Variable Independiente y la Variable Dependiente

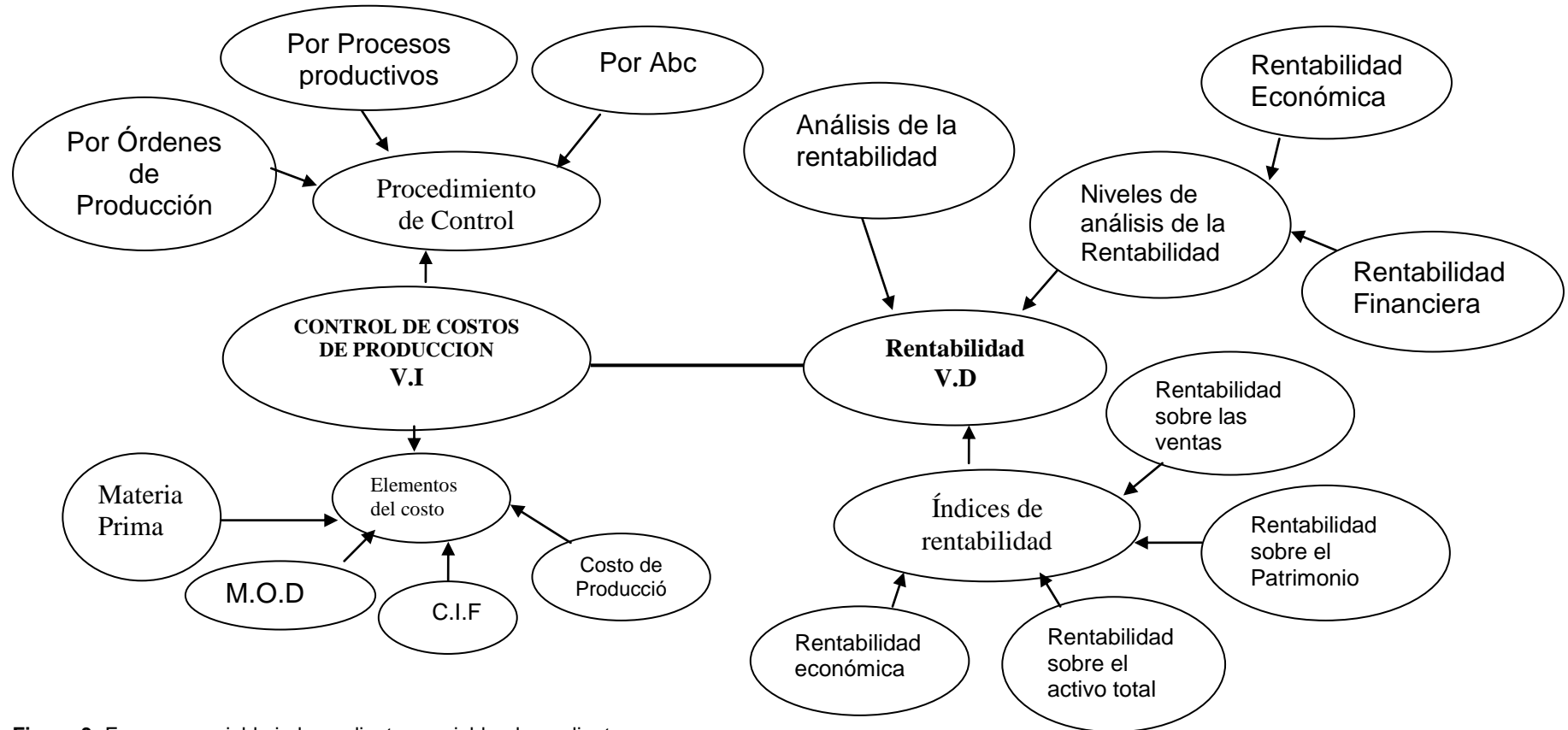


Figura 3: Esquema variable independiente y variable dependiente

## **2.4.3. CATEGORIAS FUNDAMENTALES**

### **2.4.3.1. Visión Dialéctico de conceptualización**

#### **2.4.3.1.1. Marco Conceptual de la variable Independiente**

##### **Contabilidad General**

De acuerdo con lo expuesto en el libro de **Bravo, Mercedes (1998:1)**; expone que la Contabilidad es la ciencia, el arte y la técnica que permite el registro, clasificación, análisis e interpretación de transacciones que se realizan en una empresa con el objeto de conocer sus situación económica y financiera al termino de un ejercicio económico o periodo contable.

Se puede conceptuar a la contabilidad como un campo especializado de las ciencias administrativas, que se sustenta en principios y procedimientos generalmente aceptados, destinados a cumplir con los objetivos de: análisis, registro y control de las transacciones en operaciones realizadas por una empresa o institución en funcionamiento, con las finalidades de informar e interpretar la situación económica y financiera y resultados operacionales alcanzados en cada periodo o ejercicio contable, durante la existencia permanente de la entidad.

##### **Contabilidad de Costos.**

Es una rama de la contabilidad financiera que, que es implantado e impulsada por las empresas industriales, permite conocer el costo de producción de sus productos, así como el costo de la venta de tales artículos y fundamentalmente la determinación de los costos unitarios; es decir, el costo de cada unidad de producción, mediante el adecuado control de sus elementos: la materia prima, la mano de obra y los gastos de fabricación o producción. Así mismo, tiene otras aplicaciones, como la determinación del punto de equilibrio (el punto en que la empresa no



obtiene utilidades ni pérdidas) como base en los costos fijos y variables, así como los costos totales y de distribución.

Según **WALTER B. y otros (1975:13)**; explican que la Contabilidad de Costos es el poder conocer el costo de un producto determinado de un proceso manufacturero específico, o de una operación cualquiera del negocio, representa un volumen vital para el manejo eficiente de dicho negocio.

La fase de la Contabilidad que particularmente se ocupa de la recolección e interpretación de los datos de costos ha venido a conocer como contabilidad de costos. La determinación del costo de algo no es una cosa tan simple como puede parecer a primera vista, debido a que el término costo tiene muchos significados y a que diferentes clases de costos son útiles para diversos propósitos.

**ZAPATA, Pedro (2007:19)**; en su libro contabilidad de costos dice que: “Contabilidad de costos es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción”.

La contabilidad de costos, es aquella que nos permite determinar el costo unitario de un bien o un servicio. Se ocupa de la planeación, clasificación, acumulación, control y asignación de los costos, para determinar los costos de actividades, procesos y productos, para facilitar la toma de decisiones.

La información requerida por la empresa se puede encontrar en el conjunto de operaciones diarias, expresada de una forma clara en la contabilidad de costos, de la cual se desprende la evaluación de la

gestión administrativa y gerencial convirtiéndose en una herramienta fundamental para la consolidación de las entidades.

### **Objetivos de la contabilidad de costos**

- Determinar el costo de los inventarios.
- Determinar el costo de los productos vendidos, a fin de calcular la utilidad o pérdida del período.
- Dotar de una herramienta de planificación y control de los costos de producción, a los directivos y ejecutivos, la misma que sirva de guía para la toma de decisiones

### **Características de la contabilidad de costos**

- Es analítica, puesto que se planea sobre segmentos de una empresa, y no sobre su total.
- Predice el futuro, y a la vez registra los hechos ocurridos.
- Refleja la unión de una serie de elementos: materia prima, mano de obra directa, cargas fabriles.
- Determina los costos de los materiales usados por los distintos sectores, el costo de la mercadería vendida y de las existencias.

### **Sistema de Costos de Producción**

El sistema de costos de producción es el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles.

Según el Diccionario Electrónico de Contabilidad, Administración y Auditoría, Corp. ABACO, (2008: internet); el sistemas de costos es el

“Conjunto de normas y procedimientos que forman parte integral de la contabilidad de una entidad o empresa de acuerdo con su naturaleza y objetivos”.

Según con este concepto, los costos constituyen realmente un subsistema integrante de la contabilidad general, que tiene las siguientes fases, sujetas a los procedimientos que a continuación se detallan:

- a) Registro de egresos encuadrados dentro de clasificaciones específicas que se efectúan a medida que se van sucediendo, como por ejemplo, compra de materia prima, consumo de la misma, gasto por mano de obra, tributes causados, consume de energía, depreciación de la planta y equipos, materiales directos e indirectos etc.
- b) Reclasificación de los gastos con cargo de las actividades correspondientes, es decir específica aplicación de la orden de trabajo o de fabricación y al proceso correspondiente.
- c) Determinación del costo unitario de los bienes producidos o del servicio prestado, como objetivo primordial del sistema de costos, cual es el de conocer el costo por unidades producidas o de servicios prestados.

Los registros de costos tienen la finalidad de que todas las actividades productivas se concentren a través de un estado financiero especial denominado; Estado de Costos de Productos Terminados y Vendidos o Costo de Producción, que muestre el aspecto dinámico de la elaboración de bienes de consumo o de servicios en un determinado período.

El sistema de costos por su propia función es analítico por excelencia e indispensable para poder clasificar apropiadamente las erogaciones o gastos incurridos en la producción, para luego reacomodarlos en tal forma que permita llegar al conocimiento del costo de cada unidad producida, en

relación con el precio de venta obtenido o por obtenerse. La obtención de los costos unitarios es indispensable para:

- Valorizar los inventarios de productos en proceso y de los productos terminados.
- Conocer el costo real de los bienes o artículos vendidos y determinar los beneficios o pérdidas en un determinado período.
- Contar con las bases de fijación de los precios de venta con antelación a su realización.
- Posibilitar el control y la toma de decisiones.

La determinación de los costos de producción está condicionada a las características de cada industria o tipo de ella, por lo que cada sistema de costos debe adaptarse a las necesidades de información de cada una y a su naturaleza específica.

### **Técnicas de valuación**

- Históricos
- Predeterminados

**Costos Históricos**, son aquellos obtenidos cuando el producto ha sido ya elaborado.

**Costos Predeterminados**, que son aquellos obtenidos antes de la elaboración de los productos (estándares, estimados).

- **Costos estimados**

Es la técnica de valuación mediante la cual los costos se calculan sobre ciertas bases empíricas (de conocimiento y experiencia en la industria) antes de producirse el artículo, o durante su transformación, que tiene por

finalidad pronosticar el valor y cantidad de los elementos del costo de producción (Material Directo, Obra de Mano Directa, y Gastos Indirectos). Se deduce que a través de esta técnica el costo indica lo que un artículo producido “puede costar”, ya que las únicas bases para su cálculo son empíricas. Por lo tanto, la característica de los costos estimados es que siempre deberán ser ajustados a los históricos.

A través de este sistema podemos conocer de manera oportuna los costos de las operaciones y de los gastos que se incurren en la elaboración del producto, por medio del cual se fija el precio unitario, el mismo que permitirá conocer el precio de venta, la valuación de la producción terminada, en proceso, también de la producción averiada. De los desperdicios y el costo de lo que se ha vendido.

- **Costos estándar**

Es el cálculo realizado con bases generalmente científicas de cada uno de los elementos del costo, a efectos de determinar lo que un producto “debe costar”. Por ello, este costo, basado en el factor eficiencia, sirve como patrón o medida, e indica, cómo se precisó, lo que el artículo “debe costar”.

Por lo tanto es necesario llevar a cabo un control absoluto y utilizar el presupuesto de todos los elementos que intervienen en el producto, directa o indirectamente.

La característica especial del costo estándar es que los Costos Históricos deben ajustarse a él. Este sistema es aplicable cuando se trabaja en ambientes de producción que sean estables, que trabajen con productos y procesos con ciclos de vida largos.

De acuerdo con lo que expresa en su libro **POLIMENI, Ralph y JAMES, Cashin (1980:12)**; el sistema de costos debe ceñirse estrechamente en la estructura orgánica de la empresa, al proceso de producción y al tipo de información deseada y requerida por lo ejecutivos. Hay numerosas clases de sistemas de costos y cada una tiene sus propias ventajas y desventajas.

El sistema de costos de producción es el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles.

### **Control de Costos de Producción**

Según **Bufa E. (1974:75)**, el control de costos es la materia relacionada con las decisiones diarias de operación que afectan a los costos de producción. Los supervisores de producción no tienen un amplio margen para cambiar los costos básicos, pero pueden influir en los costos básicos y en los costos existentes de varias maneras.

Considerando que el Control de los Costos de Producción es una Herramienta que tiene como finalidad optimizar y efectivizar los procesos productivos de las Empresas dedicadas a la transformación de materiales, su aplicación requiere de objetivos claramente definidos y prácticos, factibles de aplicar con exacta precisión los costos son manejados por grandes empresas de la rama textil con sistemas confiables que les permite competir más ampliamente en el mercado globalizado.

En nuestro medio no se aplica el costeo de manera técnica, lo que ocasiona que muchos negocios quiebren por no contar con un sistema oportuno y eficaz en la determinación del costo de producción, que sirve

como base para establecer el precio de venta de un producto o artículo fabricado.

Y **Rodríguez et al. (2002:137)**; explica que el costo de producción indudablemente está relacionado con el proceso productivo, éste “está referido a la utilización de recursos operacionales que permiten transformar la materia prima en un resultado deseado, que bien pudiera ser producto terminado”. El costo de producción es el conjunto de costos, compuesto por la adquisición de los materiales y partes, y el esfuerzo que se incurre por la realización de los procesos y actividades para la obtención de un bien tangible o intangible.

Por otro lado **Amad, Oriol (2002: 270)**: argumenta que el análisis del costo se basa fundamentalmente en la evaluación del comportamiento de los gastos y sus desviaciones; teniendo en cuenta el lugar donde se producen y el concepto de cada gasto, a fin de que la investigación de las causas que las motivan permita su conocimiento y la toma de medidas que erradiquen o al menos minoren los efectos negativos en los resultados.

Por tal razón, el análisis debe enfocarse fundamentalmente hacia el área de responsabilidad y básicamente hacia aquéllas que deciden el proceso productivo, poniendo énfasis en la evaluación de la eficiencia alcanzada.

En el análisis de los costos de producción, el enfoque debe estar orientado a determinar las causas de las desviaciones entre el presupuesto de gastos y su ejecución real del período que corresponda, teniendo en cuenta que en el conocimiento de las causales de desviaciones negativas radica la posibilidad de su eliminación.

El análisis debe dirigirse hacia los gastos controlables a fin de concentrar el esfuerzo básico en los gastos cuya variación depende del área

analizada, estableciéndose como resultado las medidas necesarias para alcanzar la eficiencia prevista. Al efectuarse el análisis se deben resaltar las desviaciones más representativas, por ejemplo: en el caso de materiales utilizados en exceso de la norma, identificar aquéllos que más inciden en la desviación y las causas del exceso de consumo, así como a cuál producto o agrupación de éstos corresponden; en el salario se debe evaluar el comportamiento de la correlación salario medio/productividad y en general, cualquier variación que indique exceso de mano de obra o una insuficiente respuesta productiva.

## **Técnicas de un sistema de control de costos**

### **Procedimientos de control**

- Órdenes de producción
- Procesos
- Costos ABC

### **Procedimientos de control**

#### **Sistema por órdenes de producción**

- Se presenta cuando la producción tiene un carácter lotificado, discreto, que responde a instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos.
- Para el control de cada partida de artículos se requiere, por consiguiente, la emisión de una *orden de producción*.
- En este procedimiento cada persona produce a través de órdenes y generalmente se hace por lotes, lo que hace que la identificación de costos sea más específica.



Y Emigdio Alfaro (Internet: 2011) añade que “Es un Sistema de Costeo en el cual el costo de un bien o servicio se obtiene asignando costos a un bien o servicio identificable”, además este sistema trabaja bajo pedido y para un clientes específicos.

El Costeo por órdenes de producción es propio de industrias gráficas, muebles, calzado, construcción, mecánicas, etc., el cual se lo utiliza para la fabricación por pedidos o lotes; además, se debe clasificar los elementos del costo en directo e indirecto, con la finalidad de separar los costos y saber la asignación exacta que se va a utilizar en la producción; este proceso inicia con una orden de producción y de acuerdo a la elaboración se va actualizando por medio de una hoja de costos, con la finalidad de mantener un control en la producción para poder disminuir desperdicios en la misma.

### **Sistema por procesos productivos**

- Se presenta cuando la producción no está sujeta a interrupciones, sino que se desarrolla en forma continua e ininterrumpida, de tal manera que no es posible tomar decisiones aisladas para producir uno u otro artículo, sino que la producción está sujeta a una secuencia durante periodos indefinidos. La producción es en serie o en línea.
- En el Sistema de costos por procesos el costo se obtiene hasta que se hace el cierre o inventario final, y siempre se calcula de manera más general.

Según **González Cristóbal y Sánchez Cristóbal, (2004)**: Define a los Costos por procesos como un “Procedimiento que se emplea en aquellas industrias cuya producción es continua, en masa, uniforme, que no elabora una gran variedad de artículos, y no se puede cambiar, existiendo uno o varios procesos para la transformación del material.

Se cargan los elementos del costo al proceso respectivo, correspondiendo a un período determinado de la elaboración, y en caso de que toda la producción se termine en él, el costo unitario se obtendrá dividiendo el costo total de producción acumulado, entre las unidades fabricadas. Así se procede en cada tipo de unidades similares o iguales.”

Este sistema nos permite asignar los costos a los diferentes procesos que existan en la elaboración de un producto con la finalidad de establecer el costo unitario; para lo cual se necesita que la empresa fabrique productos en forma continua teniendo como resultado un alto volumen de productos idénticos o casi idénticos. Este sistema nos permite tener stock de inventarios y mantenerlos así hasta la venta.

### **Sistema de Costeo ABC**

Según **TUCTO Espinoza** (Internet: 2008): Define al costeo ABC como “Una metodología que sirve para medir costos y el desempeño de una empresa; se basa en actividades que se desarrollan para producir un determinado producto o servicio. A diferencia de los sistemas tradicionales, este método trata todos los costos fijos y directos como si fueran variables y no realiza distribuciones basadas en volúmenes de producción, porcentajes de costos u otro cualquier criterio de distribución. ABC permite realizar un seguimiento detallado del flujo de actividades en la organización mediante la creación de vínculos entre las actividades y los objetos del costo.”

Zapata, Pedro (2007), añade que los objetivos fundamentales del costeo basado en actividades son:

- Obtener información precisa sobre el costo de las actividades y procesos de la empresa, optimizando el uso de los recursos y dando a la organización una orientación hacia el mercado.

- Ser una medida de desempeño que permita mejorar los objetivos de satisfacción y eliminar el desperdicio en actividades operativas y administrativas.
- Proporcionar información para la planeación del negocio, determinación de utilidades, control y reducción de costos y toma de decisiones estratégicas.
- Integrar toda la información necesaria para llevar adelante la empresa. Así, las organizaciones pueden extender la administración de costos para que reflejen las actividades como fabricación, ventas finanzas, procesos.

El costeo ABC es un sistema óptimo en donde los recursos (costos y gastos) son consumidos por las actividades y estos a su vez son consumidos por los objetos del costo.

## **Sistemas de costos según el tratamiento de los costos fijos**

### **Costeo variable**

Es un método de análisis que toma como base el estudio de los gastos en fijos y variables, para aplicar a los costos unitarios sólo los Gastos Variables (Material Directo, Obra de mano directa, y gastos indirectos variables). Por consiguiente, los gastos fijos se excluyen, injusta y desatinadamente, del costo de producción unitario.

El costo variable unitario repercute en la valuación de los artículos terminados, en proceso, semielaborados, y en la determinación del costo de producción de lo vendido. Por lo tanto, afecta la Posición Financiera (Balance) y los Resultados.

Por su parte, los Costos Variables de Distribución, Administración y Financieros no se incorporan a la unidad para fines de valuación, pero se

toma en cuenta para obtener y planear las utilidades, precios de venta, control de la Entidad, toma de decisiones.

Cabe recalcar que el sistema de costeo variable permite clasificar los gastos en fijos y variables, por lo cual al incorporar sólo los gastos variables al costo, se evita las fluctuaciones en el costeo unitario y facilita la obtención del punto de equilibrio, buscando así un margen de utilidad neto, sin incluir en este a los gastos tanto de Producción como de Distribución, Administración, y Financieros cargándolos directamente a los resultados del período en que se originan.

### **Costeo Tradicional**

Fue el primero que apareció y es el más usado. Asume que el Costo de Producción está integrado por los materiales Directos, el costo de trabajo directo y los Gastos indirectos de producción (todos incluyen tanto los costos fijos como los variables), sin aplicarle su Costo de Distribución (Gasto de venta), ni sus Costos Administrativos y Financieros que les corresponden, por lo que resulta ser un costo semiabsorbente e incompleto.

**ZAPATA, Pedro (2007:9-21);** añade que es de vital importancia para controlar los costos de producción los elementos que los integran:

- Materia Prima Directa
- Mano de Obra Directa
- Gastos Indirectos de Fabricación

### **Materia Prima**

Son aquellos insumos o materiales que se pueden transformar. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en

un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final.

La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto. Las empresas comerciales manejan mercancías, son las encargadas de comercializar los productos que las empresas industriales fabrican.

Gerencie.com (2008); define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final. La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto. Las empresas comerciales manejan mercancías, son las encargadas de comercializar los productos que las empresas industriales fabrican. La materia prima debe ser perfectamente identificable y medibles, para poder determinar tanto el costo final de producto como su composición.

### **Mano de Obra**

Es el sueldo que se les paga a los trabajadores que transforman la materia prima.

### **Costos Indirectos de Fabricación**

Son todos los gastos necesarios para el área de producción.

Y para complementar **POLIMENI, Fabozzi (2007:33)**; argumenta lo siguiente sobre los elementos del costo:

## **La Materia prima**

Son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados. Se divide en:

### **a) Materia Prima Directa**

Son todos los materiales sujetos a transformación, que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

### **b) Materia Prima Indirecta**

Son todos los materiales sujetos a transformación, que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

## **Mano de obra**

Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados. Se divide en:

### **a) Mano de Obra Directa**

Son los salarios, prestaciones y obligaciones que den lugar de todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

### **b) Mano de Obra Indirecta**

Son los salarios, prestaciones y obligaciones que den lugar de todos los trabajadores y empleados de la fábrica, cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

### **Cargos indirectos de fabricación o carga fabril (CIF)**

Intervienen en la transformación de los productos pero no se identifican o cuantifican plenamente con la elaboración de partidas específicas de producción.

#### **2.4.3.1.2. Marco Conceptual de la Variable Dependiente**

##### **Contabilidad Financiera**

Es la técnica mediante la cual se recolectan, se clasifican, se registran, se suman y se informa de las operaciones cuantificables en dinero, realizadas por una entidad económica.

Es el arte de usar ciertos principios al registrar, clasificar y sumarizar en términos monetarios datos financieros y económicos, para informar en forma oportuna y fehaciente de las operaciones de la vida de una empresa.

La función principal de la contabilidad financiera es llevar en forma histórica la vida económica de una empresa, los registros de cifras pasadas sirven para tomar decisiones que beneficien al presente u al futuro.

También proporciona estados financieros que son sujetos al análisis e interpretación, informando a los administradores, a terceras personas ya a oficinas gubernamentales del desarrollo de las operaciones de la empresa.

Los criterios que deben seguir en los registros de la contabilidad financiera son:

Aplicación correcta de conceptos contables clasificando lo que debe quedar incluido dentro del activo y lo que incluirá el pasivo.

Presentar la diferencia entre un gasto y un desembolso.

Decidir lo que debe constituir un producto o un ingreso, dentro de las cuentas de resultados.

Esta contabilidad se concreta en la custodia de los activos confiados a la empresa.

Fundamentalmente se ocupa de la preparación de informes y datos para personas distintas de los directivos de la empresa. Incluye la preparación, presentación de información para acciones, acreedores, instituciones bancarias y del Gobierno.

Las técnicas, reglas y convencionalismos según las cuales se recolectan y reproducen las cifras de la contabilidad financiera reflejan en gran parte los requisitos de esos interesados.

Todos los sistemas contables se expresan en términos monetarios y la administración es responsable, del contenido de los informes proporcionados por la contabilidad financiera.

### **Características de la Contabilidad Financiera.**

Rendición de informes a terceras personas sobre el movimiento financiero de la empresa.

Cubre la totalidad de las operaciones del negocio en forma sistemática, histórica y cronológica.

Debe implantarse necesariamente en la compañía para informar oportunamente de los hechos desarrollados.

Se basa en reglas, principios y procedimientos contables para el registro de las operaciones financieras de un negocio.



Describe las operaciones en el engranaje analítico de la teneduría de libros por partida doble.

### **Análisis Financiero**

**ORTIZ, Héctor (1985:31)**: argumenta que el Análisis financiero se puede definir como un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudios de los estados financieros y los datos operacionales de un negocio. Esto implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores y estados financieros, complementarios o auxiliares, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la firma, lo que ayuda de manera decisiva a los administradores, inversionistas y acreedores a tomar sus respectivas decisiones.

El análisis, cualquiera que sea su finalidad, requiere una comprensión amplia y detallada de la naturaleza y limitaciones de los estados financieros, puesto que el analista tiene que determinar si las diversas partidas presentan una relación razonable entre si, lo cual permite calificar las políticas financieras y administrativas de buenas, regulares o malas.

### **Rentabilidad**

Según **Manjares Miriam del Roció (2008:23)**, la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograr con los objetivos propuestos.

Por otro lado **Jaime Acosta** en su obra “análisis e interpretación de la información “La rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Dichas utilidades a su vez, son la

conclusión de una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

Tradicionalmente se define a la productividad como la relación de producto-insumo y se dice que hay productividad total o parcial. La total se obtiene cuando se logra cuantificar con una sola unidad de medición todos los insumos requeridos para el proceso. La parcial, por el contrario, puede obtenerse en relación a cada insumo en particular, así se habla de productividad de la mano de obra, del capital o de las materias primas.

Al disminuir la ineficiencia, la productividad aumenta. La eficiencia es el límite de la productividad. La productividad óptima, es el nivel de eficiencia para el cual fue pretendido el proceso.

**SCHUPNICK, Walter (2010:2);** la rentabilidad no es otra cosa que el resultado de procesos productivos. Si este resultado es positivo la empresa gana dinero (utilidad) y ha cumplido su objetivo.

Si este resultado es negativo, el producto en cuestión está dando pérdida por lo que es necesario revisar está pérdida por lo que es necesario revisar las estrategias y en caso de que no pueda implementarse ningún correctivo el producto debe discontinuarse.

### **El Análisis de la rentabilidad**

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables

fundamentales de toda actividad económica. Así, para los profesores **Cuervo y Rivero (1986: 19)** la base del análisis se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad:

- Análisis de la rentabilidad.
- Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento.
- Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable.

Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

### **Niveles de análisis de la Rentabilidad**

Aunque cualquier forma de entender los conceptos de resultado e inversión determinaría un indicador de rentabilidad, el estudio de la rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función

del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere:

Así, tenemos un primer nivel de análisis conocido como *rentabilidad económica o del activo*, en el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa.

Y un segundo nivel, la *rentabilidad financiera*, en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos.

La relación entre ambos tipos de rentabilidad vendrá definida por el concepto conocido como apalancamiento financiero, que, bajo el supuesto de una estructura financiera en la que existen capitales ajenos, actuará como amplificador de la rentabilidad financiera respecto a la económica siempre que esta última sea superior al coste medio de la deuda, y como reductor en caso contrario.

### **Índices de Rentabilidad**

**BERSTEIN, Leopoldo (1995:56)**; se denomina rentabilidad a la relación entre la utilidad y alguna variable Ventas, Capital, Activos. La que permite conocer en forma aproximada si la gestión realizada es aceptable en términos de rendimiento financiero.

En condiciones normales, la empresa debe alcanzar una rentabilidad mayor al promedio de rendimiento de las inversiones en el mercado financiero y de valores.

### **Rentabilidad sobre las ventas**

Permite conocer la utilidad por cada dólar vendido. Este índice cuando es más alto representa una mayor rentabilidad, esto depende del tipo de negocio o actividad de la empresa.

$$\text{Rentabilidad sobre ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio}}{\text{Ventas}}$$

La Utilidad Neta del Ejercicio se determina antes de impuestos y distribuciones.

### **Rentabilidad sobre el Patrimonio**

Indica el beneficio logrado en función de la propiedad total de accionistas, socios o propietarios. Si el porcentaje es mayor que el rendimiento promedio del mercado financiero y de la tasa de inflación del ejercicio, la rentabilidad sobre el patrimonio obtenida se considera buena.

$$\text{Rentabilidad sobre el Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio}}{\text{Patrimonio}}$$

### **Rentabilidad sobre el Activo Total**

Mide el beneficio logrado en función de los recursos de la empresa, independientemente de sus fuentes de financiamiento. Si el índice es alto la rentabilidad es mejor, esto depende de la composición de los activos, ya que no todos tienen igual rentabilidad.

$$\text{Rentabilidad sobre el Activo Total} = \frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio}}{\text{Activo Total}}$$

## **Rentabilidad económica**

Mide el grado de rentabilidad obtenida entre la utilidad neta del ejercicio y los activos fijos promedio. Es de mucha utilidad en el análisis de empresas industriales, mineras, de transporte, y en general de la que tengan una gran inversión en Activos fijos.

$$\text{Rentabilidad sobre los Activos Fijos} = \frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio}}{\text{Activos Fijos}}$$

### **2.5. HIPÓTESIS**

El inadecuado Control de costos de producción incide en la rentabilidad de la empresa American Jeans Cía. Ltda. en la ciudad de Ambato en el primer semestre del año 2010.

#### **2.5.1. Elementos de la Hipótesis**

- **Variable Independiente**

Control de Costos de Producción

- **Variable Dependiente**

La Rentabilidad

## **CAPITULO 3**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. ENFOQUE**

##### **INVESTIGACIÓN**

La presente investigación es de tipo cualitativa, debido a que nuestra iniciativa es reflejar la situación actual de la empresa y a la vez señalar la deficiencias encontradas en la aplicación de los procedimientos establecidos en el control de costos de producción, así como también dar a conocer las afectaciones de los mismos, por lo que nos permitirá dar soluciones efectivas para el desenvolvimiento de la empresa.

**Abraham Gutiérrez (1990:75-77)**; indica diversos aspectos que corresponden a las experiencias para evaluar antropologías de quien señala una clara influencia empírica que los investigadores desarrollan y que aportan mediante la recolección de datos e información para evaluar los modelos hipotéticos o teorías preconcebidas.

#### **3.2. MODALIDADES BÁSICAS**

##### **3.2.1. De Campo**

Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

Mediante lo establecido anteriormente es indispensable que se realice y aplique una investigación de campo, la cual nos permitirá obtener información real y precisa desde el lugar donde se dio origen al problema, y por lo cual podremos dar soluciones factibles que ayuden a mejorar la situación actual y futura de la empresa.

Durante la investigación de campo se aplicara técnicas como la observación, entrevista y encuesta las mismas que se realizara a las personas relacionadas de manera directa con cada una de las áreas involucradas dentro de la Empresa American Jeans Cia. Ltda. en la ciudad de Ambato.

### **3.2.2. Bibliográfica Documental**

Según **DUVERGER, Maurice (1988:6)**; La investigación de Bibliográfica Documental se refiere a libros y documentos que son los medios hasta hoy para la transmisión del conocimiento. En ellos se encuentran concentrado el saber de la humanidad desde sus inicios.

La investigación Bibliográfica está basada en libros, folletos, revistas y datos recopilados anteriormente, elaborados en base a estudios de diversos autores el cual nos servirá de gran ayuda para así poder fundamentar nuestro marco teórico.

El método de la investigación Bibliográfica es importante dentro de nuestra investigación, debido a que proporcionara información existente de otras empresas similares, la misma que nos servirá de apoyo ya que son estudios realizados con anterioridad sobre las problemáticas que presentan las empresas.



### **3.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.3.1. Investigación Descriptiva**

##### **Descriptiva**

Los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir. Miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis.

El énfasis está en el estudio independiente de cada característica, es posible que de alguna manera se integren la mediciones de dos o más características con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno. Pero en ningún momento se pretende establecer la forma de relación entre estas características. En algunos casos los resultados pueden ser usados para predecir.

#### **3.3.2. Investigación Explicativo**

##### **Explicativa**

Son aquellos trabajos donde muestra preocupación, se centra en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos, donde el objetivo es conocer por que suceden ciertos hechos atrás ves de la delimitación de las relaciones causales existentes o, al menos, de las condiciones en que ellas producen. Este es el tipo de investigación que mas profundiza nuestro conocimiento de la realidad, porque nos explica la razón, el por qué de las cosas, y es por lo tanto más complejo y delicado pues el riesgo de cometer errores aumenta considerablemente.

### **3.3.3 Metodología a utilizar**

#### **3.3.3.1. Método Analítico**

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

#### **3.3.3.2. Método Inductivo**

El método inductivo o inductivismo es un método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, que se caracteriza por cuatro etapas básicas: la observación y el registro de todos los hechos; el análisis y la clasificación de los hechos; la derivación inductiva de una generalización a partir de los hechos; y la contrastación.

Esto supone que, tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, se deriva una hipótesis que soluciona el problema planteado. Una forma de llevar a cabo el método inductivo es proponer, a partir de la observación repetida de objetos o acontecimientos de la misma naturaleza, una conclusión para todos los objetos o eventos de dicha naturaleza.

El razonamiento inductivo puede ser completo (se acerca a un razonamiento deductivo ya que la conclusión no aporta más información que la dada por las premisas) o incompleto (la conclusión va más allá de

los datos que aportan las premisas; a mayor cantidad de datos, mayor probabilidad. Sin embargo, la verdad de las premisas no garantiza la verdad de la conclusión).

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1. Población

**MARTINEZ, Ciro (1978:73)**; explica en su libro que la población es un conjunto de unidades que representan una característica común: también se le considera como un conjunto de medida. Si la característica observada a sido medida, recibe el nombre de variable continua; y si, por lo contrario tan solo se hace un recuento atributo o puede ser una variable discreta.

Y para argumentar **TAMAYO, Mario (1997:114-115)**; explica en su libro que una población está determinada por sus características definitorias, por tanto, el conjunto de elementos que posee esta característica se denomina población. Población es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La presente investigación será aplicada al personal que labora en la Empresa American Jeans Cía. Ltda., el mismo que está conformado trabajadores quienes se encuentran enlazados con la problemática.

**TABLA 1. Descripción de la población en estudio**

TRABAJADORES	NUMERO
DIRECTIVOS	3
ADMINISTRATIVOS	6
OBREROS	46

Fuente: Departamento Administrativo (2010)

Elaborado por: Gloria Andaluz

### 3.4.2. Muestra

**EGG, Ander (1978:81);** La muestra es una colección de algunos de los elementos que componen una población. Y por lo cual nuestra muestra, para el presente estudio se tomara a las personas que se encuentran relacionadas directamente con la problemática.

#### **Simbología:**

E= Error en proporción a la población

NC= Nivel de confianza (Z)

N= Población

p= Proporción (probabilidad de éxito)

q= Proporción (probabilidad de fracaso)

n= Muestra a tomar de la población

### **CALCULO DE LA MUESTRA**

#### **DATOS:**

N= 46

Z= 95% → 1,96

P= 0,50

Q= 0,50

E = 0,05

**FORMULA:**

$$N = \frac{Z^2 N pq}{(N-1)E^2 + Z^2 \cdot pq}$$

$$N = \frac{1,96^2 \cdot 46 \cdot (0,50) \cdot (0,50)}{(46-1) \cdot 0,05^2 + 1,96^2 \cdot (0,50) \cdot (0,50)}$$

$$N = \frac{3,8416 \cdot 46 \cdot (0,50) \cdot (0,50)}{(45) \cdot 0,0025 + 3,8416 \cdot (0,50) \cdot (0,50)}$$

$$N = \frac{3.8416 \cdot 46 \cdot (0,50) \cdot (0,50)}{0,1125 + 0,9604}$$

$$N = \frac{43,218}{1,0729}$$

$$N = 40,28$$

$$N = 40$$

### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

#### 3.5.1. Operacionalización de la variable Independiente: Control de Costos de Producción

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>EL CONTROL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN:</b></p> <p>Es una herramienta que facilita a la gerencia la realización de sus actividades básicas como su planeación, organización dirección y control para lograr una mejor toma de decisiones, así como también una organización efectiva del equipo de trabajo.</p>	Procedimientos de Control	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema por Órdenes de producción</li> </ul>	¿Se realizan evaluaciones periódicas de los controles de los costos de producción que mantiene la empresa?	¿Encuesta dirigida al área administrativa, contable y de producción?
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema por Procesos</li> </ul>	¿Cree usted que los controles de costos de producción se encuentran asignados de manera correcta?	¿Encuesta dirigida al área administrativa, contable y de producción?
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de costos ABC</li> </ul>	¿Los costos son claramente identificados y definidos en	¿Encuesta dirigida al área

			la determinación del costo del producto terminado?	administrativa, contable y de producción?
Elementos del Costo		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Materia prima</b> Son elementos que nos permite elaborar un producto</li> </ul>	¿Se establece un patrón de régimen de toda la materia que prima que se va utilizar en la producción?	¿Encuesta dirigida al área administrativa, contable y de producción?
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mano de obra Directa</b> Es el esfuerzo físico y mental de los empleados en la fabricación de un producto.</li> </ul>	¿Con que frecuencia se evalúa el desempeño laboral?	¿Encuesta dirigida al área administrativa, contable y de producción?
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Costos Indirectos de Fabricación</b> Costos que no se</li> </ul>	¿Se identifica los costos que inciden indirectamente en la producción?	¿Encuesta dirigida al área

		relacionan directamente en el proceso productivo, pero que forman parte del costos de producción		administrativa, contable y de producción?
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Costos de fabricación</b></li> </ul> Representa el gasto directo de elaboración del producto	¿Cree que la aplicación de un eficiente control de costos de producción permita a la empresa obtener costos reales de sus productos?	¿Encuesta dirigida al área administrativa, contable y de producción?

**Fuente:** Propia  
**Elaborado por:** Gloria Andaluz



### 3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente: Rentabilidad

COCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>RENTABILIDAD</b></p> <p>La rentabilidad es considerada como aquel vínculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos</p>	Análisis de la Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la solvencia y capacidad de la empresa</li> <li>• Análisis de la estructura y la adecuación financiera de la empresa</li> </ul>	¿Se realiza un análisis periódico de los niveles de rentabilidad en la empresa?	¿Encuesta dirigida al área administrativa, contable, y entrevista dirigida al área directiva?
	Nivel de análisis de la Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la rentabilidad económica o de activo</li> <li>• Análisis de la rentabilidad financiera</li> </ul>	¿Cree que el análisis de la rentabilidad permitirá establecer los niveles de producción?	<p>¿Encuesta dirigida al área administrativa, contable, y entrevista dirigida al área directiva?</p> <p>¿Encuesta dirigida al</p>

	<p>Índices de la Rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad sobre las ventas</li> <li>• Rentabilidad sobre el patrimonio</li> <li>• Rentabilidad sobre el capital pagado</li> <li>• Rentabilidad sobre el activo total</li> <li>• Rentabilidad sobre los fijos o rentabilidad económica.</li> </ul>	<p>¿Los índices de la Rentabilidad permiten que la empresa pueda tomar decisiones acertadas para la empresa?</p>	<p>área administrativa, contable, y entrevista dirigida al área directiva?</p>
--	-----------------------------------	---	--	--

Fuente: Propia  
**Elaborado por:** Gloria Andaluz

### **3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Metodológicamente para **Luís Herrera E. y otros (2002: 174-178 y 183-185)**, la construcción de la información se operan dos fases: plan para la recolección de información y plan para el proceso de la información.

#### **3.6.1. Plan para la recolección de información**

- Este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos de hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, considerando los siguientes elementos:
- Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados, basados en la Operacionalización de las variables de las personas ser investigados.
- Selección de las técnicas de emplear en el proceso de recolección de información. La técnica a emplearse la encuesta para lo cual se utilizará un cuestionario y la entrevista.

### **ENCUESTA**

Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento).

Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.

El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación

## ENTREVISTA

Una entrevista es un dialogo en el que la persona (entrevistador), generalmente un periodista hace una serie de preguntas a otra persona (entrevistado), con el fin de conocer mejor sus ideas, sus sentimientos su forma de actuar.

Una vez obtenidos los datos se ejecutará el siguiente análisis:

- Calificación de puntajes
- Tabulación de respuestas
- Graficación de la tabulación

Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación. El instrumento que se aplico para obtener la información fue la encuesta, esta fue realizada de manera estructurada con preguntas específicas y relativas a los controles y procedimientos dentro de la empresa.

**TABLA 2.** Tiempo, espacio, instrumento

<b>PREGUNTAS BASICAS</b>	<b>PROCEDIMIENTOS</b>
1. ¿Para qué?	Estudiar el Control de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa.
2. ¿Dónde?	En la empresa American Jeans Cia. Ltda. en la ciudad de Ambato.
3. ¿Cómo?	Se aplico del método Inductivo
4. ¿Qué técnica de recolección?	Para esta investigación se consideraron las siguientes técnicas: Entrevistas (cuestionario), Encuestas (cuestionario). Las cuales serán aplicadas en Mayo 2011.

**Fuente:** Proyecto de investigación (2011)

**Elaborado por:** Gloria Andaluz

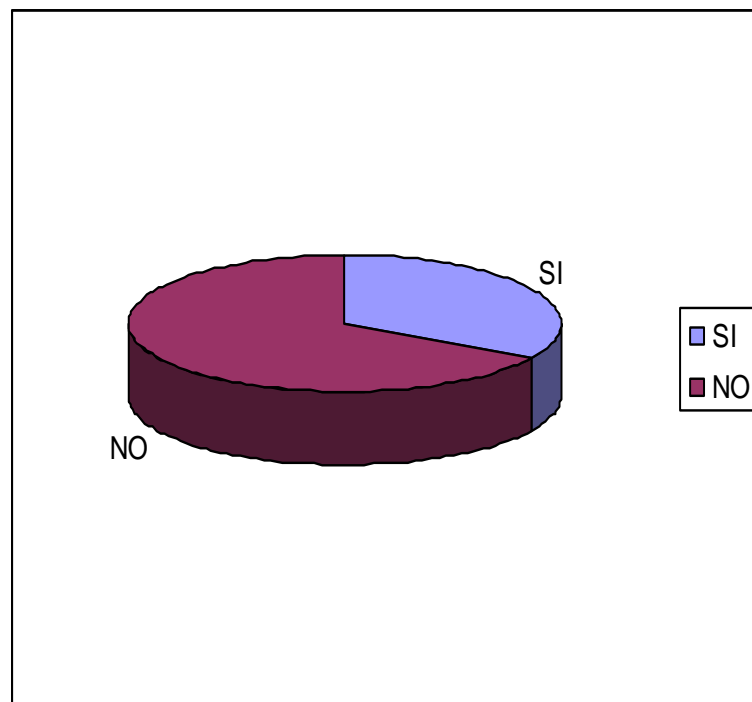
## 3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

### 3.7.1. Plan de Procesamiento de la Información

#### Procesamiento

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.
- Representaciones gráficas.

#### Representaciones gráficas



**Gráfico1:** Resultados del cuestionario

### 3.7.1. Plan de análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias de relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos de hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de hipótesis. La comprobación se realizará por el método estadístico Chi-Cuadrado:

#### PRUEBA CHI-CUADRADO

Esta prueba puede utilizarse incluso con datos medibles en una escala nominal. La hipótesis nula de la prueba Chi-cuadrado postula una distribución de probabilidad totalmente especificada como el modelo matemático de la población que ha generado la muestra.

Para realizar este contraste se disponen los datos en una tabla de frecuencias. Para cada valor o intervalo de valores se indica la frecuencia absoluta observada o empírica ( $O_i$ ). A continuación, y suponiendo que la hipótesis nula es cierta, se calculan para cada valor o intervalo de valores la frecuencia absoluta que cabría esperar o frecuencia esperada ( $E_i = n \cdot p_i$ , donde  $n$  es el tamaño de la muestra y  $p_i$  la probabilidad del  $i$ -ésimo valor o intervalo de valores según la hipótesis nula). El estadístico de prueba se basa en las diferencias entre la  $O_i$  y  $E_i$  y se define como:

#### FORMULA DEL CHI - CUADRADO

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

## CAPITULO 4

### 4.1/4.2 ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### Procedimientos de Análisis de Datos

Una vez concluidas las etapas de colección y procesamiento de datos se inicia con una de las más importantes fases de una investigación: el análisis de datos. En esta etapa se determina como analizar los datos y que herramientas estadísticas son adecuadas para éste propósito. Este tipo de datos depende al menos de los siguientes factores.

- a) El nivel de medición de las variables.
- b) El tipo de hipótesis formulada.
- c) El diseño de investigación utilizado indica el tipo de análisis requerido para la comprobación de hipótesis.

El análisis de datos es el precedente para la actividad de interpretación. La interpretación se realiza en términos de los resultados de la investigación. Esta actividad consiste en establecer inferencias sobre las relaciones entre las variables estudiadas para extraer interpretaciones y análisis por lo que según (Kerlinger, 1982) dice que la interpretación se realiza en dos etapas:

- a) Interpretación de las relaciones entre las variables y los datos que las sustentan con fundamento en algún nivel de significancia estadística.
- b) Establecer un significado más amplio de la investigación, es decir, determinar el grado de generalización de los resultados de la investigación.

Las dos anteriores etapas se sustentan en el grado de validez y confiabilidad de la investigación. Ello implica la capacidad de generalización de los resultados obtenidos.

“Analizar significa establecer categorías, ordenar, manipular y resumir los datos,” (Kerlinger, 1982, p. 96). En esta etapa del proceso de investigación se procede a racionalizar los datos colectados a fin de explicar e interpretar las posibles relaciones que expresan las variables estudiadas.

El diseño de tablas estadísticas permite aplicar técnicas de análisis complejas facilitando este proceso. El análisis debe expresarse de manera clara y simple utilizando lógica tanto inductiva como deductiva.

Las tablas diseñadas para el análisis de datos se incluyen en el reporte final y pueden ser útiles para analizar una o más variables. En virtud de éste último criterio el análisis de datos puede ser univariado, bivariado o trivariado dependiendo de la cantidad de variables que se analizan.



## PREGUNTA N° 1

1.- ¿Considera usted que el control de costos de producción que actualmente existe en la empresa es?

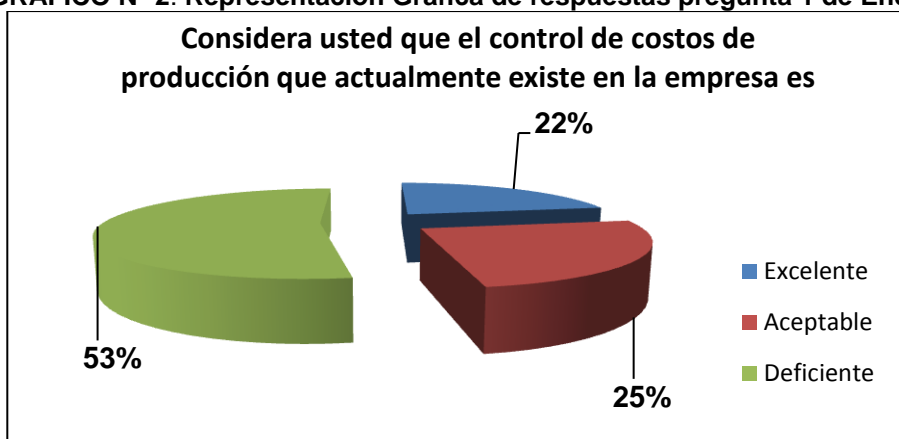
**TABLA N° 3:** Frecuencias de resultados pregunta 1 de Encuesta

ESCALA DE VALORACION	TABULACION	%
Excelente	9	22%
Aceptable	10	25%
Deficiente	21	53%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Encuesta

**GRAFICO N° 2:** Representación Gráfica de respuestas pregunta 1 de Encuesta



Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Tabla N° 3

## ANALISIS:

Como resultado de la encuesta realizada con anterioridad se puede aclarar que el 53% que corresponde a deficiente, frente al 25% de los encuestados que consideran que es aceptable, y que el 22% opinan que el control de costos de producción que mantiene la empresa es deficiente.

## INTERPRETACIÓN:

Luego del análisis realizado se puede aclarar que es necesario establecer eficientes procedimientos de control de costos de producción, los mismos que deben ser difundidos a todo el personal para que sean encaminados para una aplicación eficiente de los controles.

## PREGUNTA N° 2

2.- ¿Usted cree que la estructuración y el control de los procesos de producción son?

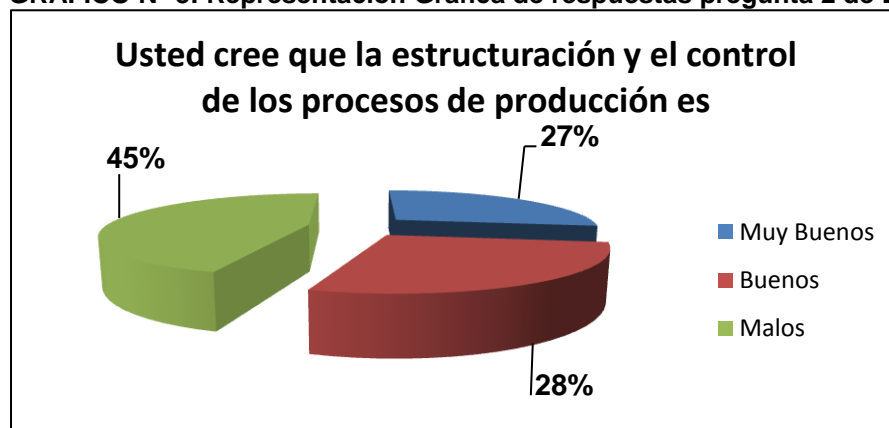
**TABLA N° 4:** Frecuencias de resultados pregunta 2 de Encuesta

ESCALA DE VALORACION	TABULACION	%
Muy Buenos	11	27%
Buenos	11	28%
Malos	18	45%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Encuesta

**GRAFICO N° 3:** Representación Gráfica de respuestas pregunta 2 de Encuesta



Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Tabla N° 4

### ANALISIS:

El 45% de los encuestados opinan que la estructuración y el control de los procesos tienen un nivel Malo, punto de vista que no es compartido por el 28 % que aclaran que es bueno y el 27% que dice ser Muy Buena.

### INTERPRETACIÓN:

De acuerdo con los resultados obtenidos por medio de la encuesta realizada se puede comentar que la mayor parte de los empleados consideran que en la empresa no se encuentran debidamente estructuradas los procesos de producción lo que delinea los pasos que se debe realizar para la culminación de las producciones.

### PREGUNTA N° 3

3.- ¿Sabe usted si el análisis de los costos de producción se realiza tomando en cuenta a los elementos del costo?

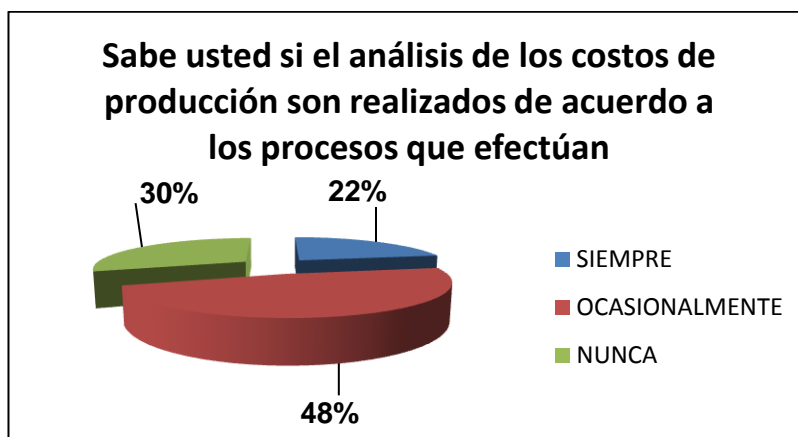
**TABLA N° 5:** Frecuencias de resultados pregunta 3 de Encuesta

ESCALA DE VALORACION	TABULACION	%
SIEMPRE	9	22%
OCASIONALMENTE	19	48%
NUNCA	12	30%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Encuesta

**GRAFICO N° 4:** Representación Gráfica de respuestas pregunta 3 de Encuesta



Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Tabla N° 5

#### ANALISIS:

En éste gráfico se indica que el 48% de los encuestados consideran que ocasionalmente se realizan los análisis de los costos de producción tomando en cuenta los elementos del costo, factor de gran importancia para el análisis de un costo real del producto, criterio que no es compartido por una parte de los encuestados que representan el 30% que expresan que nunca y el 22% coincide que esto sucede que siempre.

#### INTERPRETACIÓN:

Basado en los resultados de esta interrogante se observa que la mayor parte de empleados juzgan que el análisis de los costos de producción no se realiza de acuerdo a los elementos del costo por lo que afecta notablemente en el análisis de los costos de producción y que como resultado una disminución en la rentabilidad.

#### PREGUNTA N° 4

4.- ¿Con que frecuencia se evalúa el control de costos de producción?

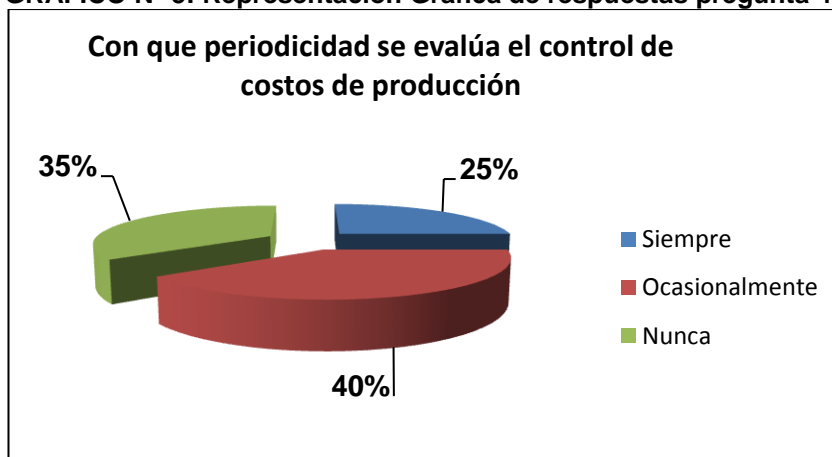
**TABLA N° 6:** Frecuencias de resultados pregunta 4 de Encuesta

ESCALA DE VALORACION	TABULACION	%
Siempre	10	25%
Ocasionalmente	16	40%
Nunca	14	35%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Encuesta

**GRAFICO N° 5:** Representación Gráfica de respuestas pregunta 4 de Encuesta



Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Tabla N° 6

#### ANALISIS:

En éste gráfico se indica que el 40% de los encuestados consideran que las evaluaciones que realizan la empresa son ocasionales, y una parte de los encuestados que representan el 35% expresan que es nunca y el 25% indican que las evaluaciones realizadas por la empresa son muy siempre.

#### INTERPRETACIÓN:

Los encuestados demandan un mayor cuidado en la realización de las evaluaciones del control de costos ya que esto depende que se realice una adecuada aplicación de un control en los costos.

## PREGUNTA N° 5

5.- ¿Sabe usted si se planifica y organiza las producciones a realizarse en la empresa?

**TABLA N° 7: Frecuencias de resultados pregunta 5 de Encuesta**

ESCALA DE VALORACION	TABULACION	%
Si	6	15%
No	12	30%
A veces	22	55%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Encuesta

**GRAFICO N° 6: Representación Gráfica de respuestas pregunta 5 de Encuesta**



Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Tabla N° 7

### ANALISIS:

En ésta pregunta el mayor porcentaje que prevalece es el 55% que corresponde a veces esto quiere decir que la no se realiza planificación ni organización de las producciones en la empresa mientras que el 30% expresan que es no y el 15% dice que sí.

### INTERPRETACION:

Basado en los resultados de esta interrogante se observa que la mayor parte de empleados aclaran que no se realizan una planificación y organización de las producciones por lo que es necesario reestructurarlos de manera que sea una herramienta de apoyo eficiente para el eficiente control de costos de producción de la empresa.

## PREGUNTA N° 6

6.- ¿Existe coordinación de labores de las diferentes áreas?

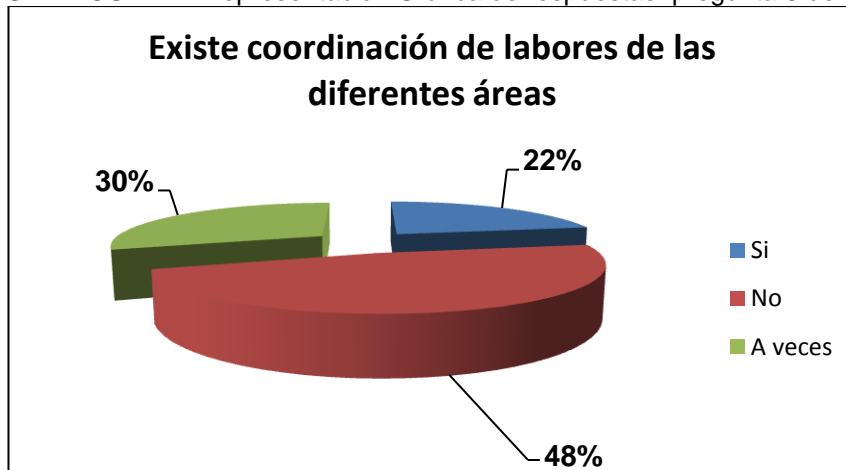
**TABLA N° 8:** Frecuencias de resultados pregunta 6 de Encuesta

ESCALA DE VALORACION	TABULACION	%
Si	9	22%
No	19	48%
A veces	12	30%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Encuesta

**GRAFICO N° 7:** Representación Gráfica de respuestas pregunta 6 de Encuesta



Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Tabla N° 8

### ANALISIS:

En ésta pregunta los encuestados responden al 48% que es no frente 30% que expresan que es a veces, por otro lado el 22% aclara que si se realiza una coordinación de labores.

### INTERPRETACIÓN:

Basado en los resultados de esta interrogante se observa que los empleados exponen que la empresa no expresa una coordinación entre las áreas lo que provoca que la empresa un aplazamientos a las producciones teniendo como resultado una disminución en la rentabilidad.

## PREGUNTA N° 7

7.- ¿Con que frecuencia se evalúa el desempeño laboral?

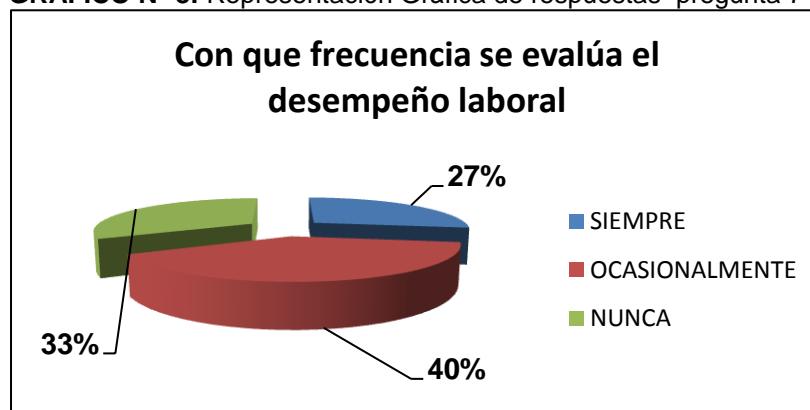
**TABLA N° 9:** Frecuencias de resultados pregunta 7 de Encuesta

ESCALA DE VALORACION	TABULACION	%
SIEMPRE	11	27%
OCASIONALMENTE	16	40%
NUNCA	13	33%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Encuesta

**GRAFICO N° 8:** Representación Gráfica de respuestas pregunta 7 de Encuesta



Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Tabla N° 9

### ANALISIS:

En éste gráfico se indica que el 40% de los encuestados consideran que las evaluaciones al desempeño laboral se lo realizan ocasionalmente, y una parte de los encuestados que representan el 33% expresan que es nunca y el 27% indican que las evaluaciones realizadas por la empresa son muy siempre.

### INTERPRETACION:

El personal está consciente que la evaluación al desempeño laboral permitirá conocer el nivel de errores que se cometen y por ende permitirá corregirlos.

## PREGUNTA N° 8

8.- ¿Cree que los costos de producción no se encuentran controlados de manera correcta debido a que no se aplican formatos de control de los elementos del costo?

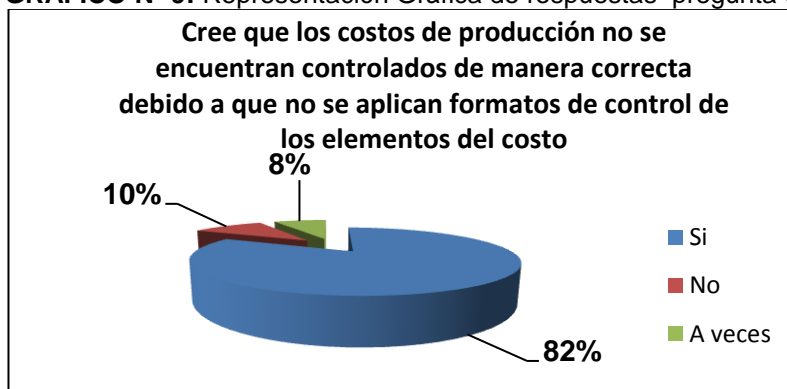
**TABLA N° 10:** Frecuencias de resultados pregunta 8 de Encuesta

ESCALA DE VALORACION	TABULACION	%
Si	33	82%
No	4	10%
A veces	3	8%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Encuesta

**GRAFICO N° 9:** Representación Gráfica de respuestas pregunta 8 de Encuesta



Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Tabla N° 10

### ANALISIS:

Como resultado de la encuesta realizada con anterioridad se puede aclarar que el 82% que corresponde a si, frente al 10% de los encuestados que consideran que no, y el 8% creen que los costos de producción no se encuentran controlados de manera correcta a causa de que no se aplican formatos de control de los elementos del costo.

### INTERPRETACION:

El análisis e interpretación de esta pregunta es de mucho interés para la investigación, por ser tomada en cuenta para la comprobación de hipótesis. Con el resultado de ésta interrogante se evidencia que el control de los costos se lo desarrolla de manera eficaz con formatos de control de los elementos que intervienen en la producción con lo que se obtendrá como resultado un elevado volumen de producción y por ende de rentabilidad.



## PREGUNTA N° 9

9.- ¿Usted cree que el nivel de la Rentabilidad que maneja la empresa es?

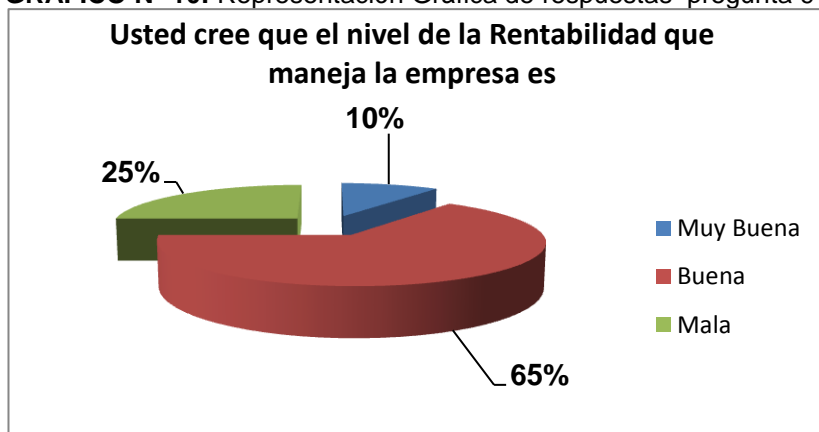
**TABLA N° 11:** Frecuencias de resultados pregunta 9 de Encuesta

ESCALA DE VALORACION	TABULACION	%
Muy Buena	4	10%
Buena	26	65%
Mala	10	25%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Encuesta

**GRAFICO N° 10:** Representación Gráfica de respuestas pregunta 9 de Encuesta



Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Tabla N° 11

### ANALISIS:

El 65% de los encuestados expresan que el nivel de la rentabilidad que maneja la empresa es buena y que el 25% es malo y el restante que es un 10% que es muy buena.

### INTERPRETACION:

Luego del análisis realizado se puede determinar que es muy importante siempre tener conocimiento de los niveles de Rentabilidad que mantiene la empresa con el fin de concluir y contribuir con los objetivos empresariales.

## PREGUNTA N° 10

10.- ¿Usted cree que un modelo de control de costos de producción claramente definido y estructurado permitirá mejorar la rentabilidad de la empresa?

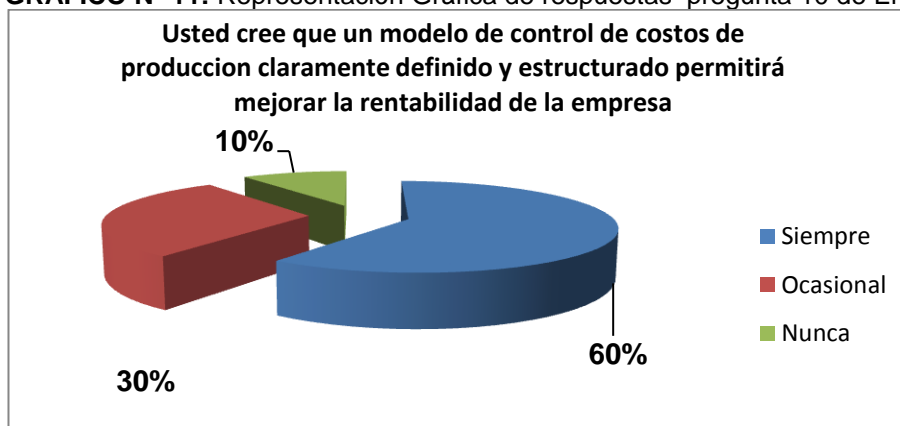
**TABLA N° 12:** Frecuencias de resultados pregunta 10 de Encuesta

ESCALA DE VALORACION	TABULACION	%
Siempre	24	60%
Ocasionalmente	12	30%
Nunca	4	10%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Encuesta

**GRAFICO N° 11:** Representación Gráfica de respuestas pregunta 10 de Encuesta



Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Tabla N° 12

### ANALISIS:

El 60% de los encuestados expresan que un modelo de control de costos de producción permitirá mejorar la rentabilidad en cambio y el 30% de las personas encuestadas aclaran lo contrario y el restante que es un 10% que Nunca.

### INTERPRETACION:

Esta interrogante es de mucha importancia para la actual investigación por ser una de las preguntas claves para la comprobación de la hipótesis, luego del análisis realizado se puede determinar que es muy importante estructurar un modelo de control de costos de producción ya que esto permitirá que la empresa pueda determinar sus costos de mejor manera en beneficio de la misma.

### **4.3. VERIFICACION DE HIPOTESIS**

En la comprobación de la Hipótesis se utiliza la distribución del Chi-Cuadrado, tomando en cuenta las siguientes preguntas claves de la encuesta, como son las preguntas 8 y 10 las que fueron tabuladas y analizadas en forma conjunta:

8.- ¿Cree que los costos de producción no se encuentran controlados de manera correcta debido a que no se aplican formatos de control de los elementos del costo?

10.- ¿Usted cree que un modelo de control de costos de producción claramente definido y estructurado permitirá mejorar la rentabilidad de la empresa?

Y por otro lado la hipótesis formulada para esta investigación con el objetivo de afirmarla y rechazarlo en función a los resultados obtenidos, determinamos las Hipótesis  $H_a$  (alterna) y  $H_o$  (nula).

**Tabla Nº 13 Tabla de Contingencia**

Preguntas	Siempre	Ocasionalmente	Nunca	TOTAL
1.- ¿Cree que los costos de producción no se encuentran controlados de manera correcta debido a que no se aplican formatos de control de los elementos del costo?	33	4	3	<b>40</b>
10.- ¿Usted cree que un modelo de control de costos de producción claramente definido y estructurado permitirá mejorar la rentabilidad de la empresa?	23	11	6	40

**Frecuencias Observadas(O)**

**TABLA Nº 14:** Referencias Observadas

Nº PREG.	VARIABLE	Siempre	Ocasionalmente	Nunca	TOTAL
1	Cree que los costos de producción no se encuentran controlados de manera correcta debido a que no se aplican formatos de control de los elementos del costo.	33	4	3	<b>40</b>
10	Usted cree que un modelo de control de costos de producción claramente definido y estructurado permitirá mejorar la rentabilidad de la empresa	23	11	6	40
		<b>56</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>80</b>

Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Tabla de Tabulación Nº 10 y 12

**FRECUENCIA ESPERADAS (E)**

**TABLA Nº 15:** Frecuencias Esperadas

Nº PREG.	VARIABLE	Siempre	Ocasionalmente	Nunca	TOTAL
1	Cree que los costos de producción no se encuentran controlados de manera correcta debido a que no se aplican formatos de control de los elementos del costo	28	7,5	4,5	<b>40</b>
10	Usted cree que un modelo de control de costos de producción claramente definido y estructurado permitirá mejorar la rentabilidad de la empresa	28	7,5	4,5	<b>40</b>
		<b>56</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>80</b>

Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Tabla Nº 13

## 1. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

**Ha:** El Control de Costos de Producción permitirá a la empresa obtener la Rentabilidad deseada en beneficio de su desarrollo.

**Ho:** EL Control de Costos de Producción no permitirá a la empresa obtener la Rentabilidad deseada en beneficio de su desarrollo.

## 2. MODELO MATEMÁTICO

$$X^2 = \sum \frac{(FO-FE)^2}{FE}$$

En donde:

$X^2$  = Chi-Cuadrado

$\sum$  = Sumatoria

O = Frecuencia Observada

E = Frecuencia Esperada

$$X^2 = \sum \left[ \frac{(33-28)^2}{28} + \frac{(4-7,5)^2}{7,5} + \frac{(3-4,5)^2}{4,5} \right] + \left[ \frac{(23-28)^2}{28} + \frac{(11-7,5)^2}{7,5} + \frac{(6-4,5)^2}{4,5} \right]$$

$$X^2 = 3,02 + 3,02$$

$$X^2 = 6,04$$

Entonces:

$$X \geq X$$
$$6,04 \geq 5,99$$

## 3. ELECCIÓN DE LA PRUEBA ESTADÍSTICA

Chi-Cuadrado

## 4. NIVEL DE SIGNIFICACIA

5% → 0,05

## 5. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL

gl= grados de libertad

n= N° de filas

m= N° de columnas

$$gl= (n-1) (m-1)$$

$$gl= (2-1) (3-1)$$

$$gl= 1*2$$

$$gl= 2$$

Nivel de confianza= 95%

Nivel de significancia = 0,05

N° de colas = 2

E= 0,025

$\chi^2 = 5,99$  Chi- tabulado

## 6. DEFINICION DE LA ZONA DE RECHAZO

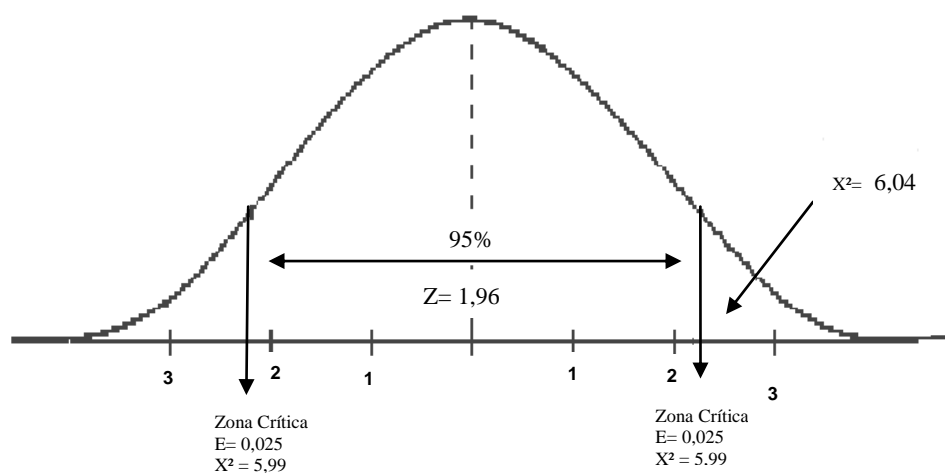
Datos:

$$Z= 95 \% = 1.96$$

$$E= 5\%= 0.05 = 0.025 \text{ cada extremo (curva normal)}$$

$$X^2 \text{ obtenido} = \mathbf{5,99}$$

GRAFICO N° 12: Curva Normal con dos colas de Aceptación de Hipótesis



Elaborado por: Gloria Andaluz

Fuente: Cálculo de  $\frac{2}{e} X$   $\frac{2}{\chi} X$

## 7. CALCULO MATEMÁTICO

**TABLA N°16: Cálculo del Chi- Cuadrado**

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
33	28,00	5,00	25	0,89
23	28	-5,00	25	0,89
4	7,5	-3,50	12,25	1,63
11	7,5	3,50	12,25	1,63
3	4,5	-1,50	2,25	0,50
6	4,5	1,50	2,25	0,50
<b>80,00</b>	<b>80,00</b>			<b>6,04</b>

**gl= 6,04**

### CONCLUSIÓN:

Se rechaza la **H<sub>0</sub>** y se aprueba la **H<sub>a</sub>**

Con el 95% de confiabilidad, el 5% de error y con 2 grados de libertad se rechaza lo hipótesis nula: La aplicación de un eficiente Control de Costos de Producción no permitirá a la empresa obtener la Rentabilidad deseada en beneficio de su desarrollo., puesto que se ha obtenido el valor para  $X^2= 6,04$ ; resultado que se encuentra dentro de la zona de rechazo de **H<sub>0</sub>**.

Por consecuencia se acepta la hipótesis alternativa, es decir: La aplicación de un eficiente Control de Costos de Producción permitirá a la empresa obtener la Rentabilidad deseada en beneficio de su desarrollo.

## **CAPITULO 5**

### **5.1. CONCLUSIONES RECOMENDACIONES**

#### **5.1.1. Conclusiones**

Después de haber realizado un análisis al proyecto de investigación hemos encontrado las siguientes conclusiones:

- Se dedujo que en el área de producción el control de costos de producción no es eficiente ya que no se asignan los elementos del costo en la determinación del costo real del producto.
- El costo del producto es inexacto por lo tanto el precio de venta no es real, esto provoca la disminución del margen de rentabilidad.
- La empresa no realiza planificaciones de su producción, el manejo en la materia prima, accesorios e insumos, lo que provoca desperdicios, y pérdida de tiempo.
- De acuerdo al análisis realizado en la empresa, se deduce que el margen de rentabilidad que mantiene la empresa es bajo en relación a sus costos de producción.
- Se concluyó que el control de costos de producción no es el adecuado debido a que no se aplican formatos de control de los elementos del costo.
- En la empresa American Jeans Cía. Ltda. no existe controles debidamente estructurados que permitan analizar los costos de producción, provocando costos irreales y basándose en órdenes subjetivas del dueño.



### **5.1.2. Recomendaciones**

Después de realizar de manera detenida a las conclusiones a las que se ha llegado después de realizar la investigación, se recomienda lo siguiente:

- Se debe establecer bases de asignación para cada elemento del costo a través de formatos de control.
- Es prioritario controlar hábilmente el manejo de los elementos del costo de producción con la finalidad de obtener el bien con una asignación correcta de su costo.
- Es conveniente realizar la planificación de la producción anticipadamente, en la provisión de materia prima evitando desabastecimiento a la hora de inicio del proceso productivo, ocasionando comprar a costos altos.
- Se debe establecer órdenes de producción, el que permita optimizar recursos y evitando desperdicios, que en muchos de los casos podrían ser reprocesados y comercializados generando rentabilidad.
- Capacitar a los empleados para el correcto uso de los formatos de control de costos, logrando así una correcta utilización, para alcanzar los objetivos propuestos.
- Diseñar e implementar un sistema de control de costos por órdenes de producción para el área de producción, mismo que contendrá formatos de control de los elementos del costo, los cuales permitan el análisis adecuado de sus costos.

## **CAPITULO 6**

### **PROPUESTA**

#### **6.1. DATOS INFORMATIVOS**

##### **6.1.1. Título**

- “Diseño e implementación de un sistema de control de costos por ordenes de producción con la finalidad de mejorar la Rentabilidad de la empresa American Jeans Cía. Ltda.”

##### **6.1.2. Institución Ejecutora**

Empresa American Jeans Cía. Ltda.

##### **6.1.3. Beneficiarios**

- Accionistas de la Empresa
- Personal Administrativo
- Personal de Producción
- Investigador

##### **6.1.4. Ubicación**

La empresa American Jeans Cía. Ltda., se encuentra ubicada en la calle Batalla de Tarqui s/n y Morales, sector colegio Guayaquil, de la ciudad de Ambato, provincia Tungurahua.

### 6.1.5. Tiempo estimado para la Ejecución

**Inicio:** Enero 2011

**Fin:** Julio 2011

### 6.1.6. Equipo Técnico Responsable

El equipo técnico responsable de la ejecución de la propuesta es:

- Tutor de Trabajo de Investigación: Dr. Ángel López
- Tutor del trabajo de la especialidad Dr. Oscar López
- Gerente de la empresa: Sr. Julio Sánchez
- Contadora de la Empresa: Ing. Ivonne Santana
- Jefe de producción Sr. Daniel Jiménez
- Investigador: Gloria Andaluz

### 6.1.7. Costos para la Propuesta

Tabla N° 17: Costo de la Propuesta

N°	DESCRIPCION	VALOR
1	Impresiones	120,00
2	Computadora e internet	200,00
3	Papelería	40,00
4	Transporte	40,00
5	Útiles de oficina	600,00
7	Imprevistos	200.00
	<b>TOTAL</b>	<b>1,200.00</b>

El Costo Total para la ejecución de este proyecto es de \$ 1,200.00

## 6.2. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Al investigar sobre propuestas similares a ésta, y visitar varias bibliotecas públicas y privados, así como Internet se ha podido encontrar lo siguiente:

Según la tesis de **MINUGUANO, Ernestina (2009:93)**;"El sistema de control de costos por procesos productivos y su incidencia en la Rentabilidad de las curtiembres de la ciudad de Salcedo", expresa que la contabilidad de costos ha pasado de servir solo para un control de costos y análisis de resultados, con el desarrollo de nuevas técnicas de costo en la actualidad sus objetivos se enfocan a mejorar la rentabilidad de los productos, reducción de costos, obtener una información ágil y relevante para la gestión constituyente un adecuado sistema de costos en una ventaja competitiva.

Por lo tanto el planteamiento de un sistema de costos de producción, por órdenes de producción y con la implantación de estándares de la empresa ecuatoriana de curtiembres permitirá medir eficientemente los recursos y determinar oportunamente el nivel de rentabilidad, contribuyendo a convertir a la empresa en un ente competitivo.

Por lo que se ha considerado que el éxito de un sistema de control de costos no está en la complejidad, sino en servir al directivo para que este aporte en las decisiones con información más eficiente y rápida, con lo cual será factible planificar mejoras en los puntos críticos, determinar precios y fijar límites de gastos.

Y como argumento en esta tesis también recalca el trabajo realizado por **MEDINA, Nancy** en su tesis doctoral "sistema de costos estándares por ordenes de producción para la empresa Ecu Matriz Cía. Ltda." dirigida por el doctor Dr. Víctor Hugo Villacís dice que la aplicación de un sistema de costos estándares permitirá que la empresa disponga de información de forma anticipada, permitiendo además determinar común cierto grado

de exactitud sus variaciones y sobre todo permite determinar sus posibles causas en forma oportuna así como sus orígenes, permitiendo de este modo contar con un estándar casi del 100% confiable y constituyéndose en una herramienta administrativa-contable de control y asistencia a la dirección de la empresa en el proceso de adopción de decisiones en forma oportuna.

Es preciso indicar el hecho de que la aplicación de un sistema de costos estándar requerida de la participación activa de todos los procesos de adopción de decisiones de costo estándar requerida de la participación activa de todos los interrogantes de la empresa y no solo del contador de costo. Su éxito tiene especial vinculación con el grado de involucramiento y de colaboración activa de todos quienes forman operativa y administrativa de la empresa.

De acuerdo con lo que expresa **CEPEDA María Fernanda** en su tesis “diseño de un sistema de costos estándar para controlar los costos en la empresa Ageolino” (2005:130); dirigida por la doctora Pilar Guevara añade que los distintos sistemas de costos constituyen un tema amplio de investigación por su profundo contenido, por lo tanto es necesario una adecuada preparación y conocimiento de la empresa donde se apliquen los sistemas para trabajar administrativamente como en el área de producción con mayor factibilidad.

El sistema de costeo estándar facilita a la empresa una visión de las posibles utilidades a obtenerse siempre y cuando el presupuesto este sobre valorado en la mayor parte de los elementos del costo.

La aplicación del sistema de costos estándar permite a la empresa disponer información anticipada para hechos que pueden producirse posteriormente, así como también a través de este sistema se pueden

determinar las posibles variaciones existentes, facilitara el control de los costos incurridos en el proceso de producción.

En resumen los costos son imprescindibles para cualquier actividad económica ya que estos determinan el valor del producto, estos a su vez se subdividen y cada subdivisión tiene un valor en diferentes tipos de empresa. Los costos tienen una gran importancia en la toma de decisiones de las grandes medianas, y pequeñas empresas.

### **6.3. JUSTIFICACIÓN**

El desarrollo de ésta propuesta va enfocado a satisfacer las necesidades de la empresa y del personal que labora dentro del área de producción, ya que al mantener un eficiente sistema control de costos de producción, se conseguirá un adecuado análisis de costos de producción, lo que será reflejado directamente en la rentabilidad de la empresa, al cumplir las metas requeridas por la empresa para el cumplimiento de sus compromisos.

Éste hecho será positivo en la producción y distribución de mercadería, incidirá en la rentabilidad de la empresa, permitiendo además proyectarse a un crecimiento dentro del sector de la Confección, tanto en modelos nuevos como en número de prendas producidas bajo un adecuado control de sus costos, para poder así llegar a mas cadenas de distribución a nivel nacional.

Por lo tanto el eficiente Control de Costos de Producción será un avance significativo dentro de American Jeans Cía. Ltda., permitiendo detectar falencias en la asignación del costo del producto terminado, obteniendo mayores beneficios económicos y la satisfacción de los dirigentes de la empresa.

## **6.4. OBJETIVOS**

### **6.4.1. Objetivo General**

Apoyar con el desarrollo de la empresa mediante el diseño e implementación de un sistema de control de costos por órdenes de producción que ayude a mejorar la rentabilidad en la empresa American Jeans.

### **6.4.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los elementos de costos de producción para el producto en estudio.
- Establecer formatos de control de los elementos del costo para su asignación correcta con el propósito de mejorar la Rentabilidad de la empresa.
- Aplicar el sistema de control de costos por órdenes producción con la finalidad de obtener la asignación adecuada de los costos en beneficio de la rentabilidad de la empresa.
- Realizar un estudio comparativo entre los resultados obtenidos por la empresa y el nuevo sistema elaborado.
- Aplicar los índices de rentabilidad para determinar los resultados.

## **6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

Para la realización de esta investigación es factible gracias al acceso de información que brinda la empresa además de otros factores importantes que ayudan en la realización como la disponibilidad de tiempo, posibilidad económica, amplia disposición bibliográfica tanto en libros, revistas, Internet.

El Control de Costos de Producción es una estructura esencial en la empresa American Jeans Cía. Ltda., este diseño es factible dentro de la empresa ya que le permite desarrollar un análisis del costos real del

producto, además de las estrategias y herramientas que se apliquen serán accesibles y ajustables para cumplir con el principio de mejora continua, logrando optimizar los elementos del costo, sus procesos productivos en beneficio de la empresa.

Con la propuesta se forjará el debido control del costo, para alcanzar los objetivos deseados permitiendo a los clientes internos y externos beneficiarse de productos hechos con un costo real y analizado correctamente.

La empresa American Jeans Cía. Ltda. cuenta con recursos necesarios para implementación de esta propuesta, cuenta con la suficiente colaboración y apoyo del personal productivo, administrativo y directivo, tomando en consideración que la propuesta requiere de un cambio cultural en los representantes de la empresa dando apertura al diseño de controles.

Los rubros económicos para el proyecto serán mínimos considerando que esta propuesta permitirá que la empresa obtenga beneficios organizacionales con un eficiente control de costos, factor necesario para un adecuado análisis del costo del producto.

## **6.6. FUNDAMENTACIÓN**

### **6.6.1 Fundamentación teórica**

#### **El Control de los Costos**

Controlar significa ejercer dominio sobre una cosa, dentro de una empresa, el control de costos se aplica a tres elementos esenciales que, lejos de oponerse se complementan y convergen con la finalidad del abatimiento constante y exonerable de sus costos, como vía segura para



el incremento de rentabilidad para la supervivencia dentro de un medio económico cada vez más competido.

La determinación de costos de producción, tanto unitarios como totales, es indispensable para toda empresa, especialmente en empresas encargadas de producir prendas de vestir en tela jeans como es la Empresa American Jeans, con el objeto de controlar su eficiencia, determinar los precios de venta, establecer márgenes de rentabilidad y fijar las políticas de producción y ventas más convenientes y oportunas.

### **Sistema de Costos por órdenes de Producción**

Ralph S.-Frank J. Fabozzi-Arthur Adelberg “Contabilidad de Costos” Mc Graw Hill (Pg. 180) es “Un sistema de costos por órdenes de producción, es el más apropiado cuando los productos manufacturados difieren en cuanto a los requerimientos de materiales y de Conversión”

Hargadon Bernard, Munera Armando, “Contabilidad de Costos “ Norma (Pg. 13) es “En este sistema la unidad de costeo es generalmente un grupo o lote de productos iguales. La fabricación de cada lote se emprende mediante una orden de producción. Los costos se acumulan para cada orden de producción por separado y la obtención de costos unitarios es cuestión de una simple división de los costos totales de cada orden, por el número de unidades producidas en dicha orden”. Cada Orden de Producción acumula los Elementos del Costo y se realiza una Hoja de Costos para obtener estos datos en forma resumida.

### **Características del Sistema por Órdenes de Producción**

- Permite reunir separadamente cada uno de los elementos del costo para cada orden de producción, ya sea terminada o en proceso de transformación.

- Para iniciar la producción se emite una orden de producción por cada producto o lote de productos fabricados.
- La producción generalmente se la realiza bajo pedido.
- Se usa la cuenta de Productos en Proceso para acumular el costo de los artículos que se están fabricando y la cuenta de Productos Terminados para el inventario de los productos disponibles para la venta.
- Existe un control más analítico sobre los elementos del costo.
- Por cada Orden de Producción se realiza una Hoja de Costos para el control de los Materiales, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación.
- Existe la distinción entre costos directos e indirectos.
- Los Costos Directos se acumulan en Inventario de Productos en Proceso.
- Los Costos Indirectos se acumulan en la cuenta Costos Indirectos de Fabricación.
- Se emplea un método para estimar la tasa predeterminada para aplicar los costos generales de fabricación a cada orden de producción.

## **Procedimientos del Sistema de Costos por Órdenes de Producción**

### **Materiales**

Son los principales recursos de la producción, constituyen todos los bienes, ya que se encuentran en estado natural o sobre quienes hayan operado algún tipo de transformación previa requeridos para la producción de un bien. El costo de materiales puede dividirse en materiales directos e indirectos.

### **Materiales Directos**

Los materiales directos son todos los que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y

representan el principal costo de materiales en la elaboración de los productos.

Constituyen el primer elemento de los costos de producción éstos son los materiales que realmente entran en el producto que se está fabricando.

### **Materiales Indirectos**

Son aquellos involucrados en la elaboración de un producto, pero no son materiales directos. Estos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación.

Estos materiales son usados en la producción que no entran dentro de los materiales directos, estos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación.

### **Uso de Materiales**

El uso de materiales se da paso en el proceso de manufacturación consiste en obtener las materias primas necesarias, de la bodega de materiales.

Existe un documento fuente para el consumo de materiales en un sistema de órdenes de trabajo: "la requisición de materiales". Cualquier entrega de materiales por el empleado encargado debe ser respaldada por una requisición de materiales aprobada por el gerente, jefe de producción.

Cada requisición de materiales, muestra el número de orden de trabajo, el número del departamento, las cantidades y las descripciones de los materiales solicitados, también se muestran el costo unitario y el costo total.

## **Mano de Obra**

### **Mano de obra directa**

La MOD es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado, debido a que es factor importante, ya que sin la presencia de la misma no se puede pensar en realizar el trabajo.

La labor de las operadoras de máquinas de coser en la empresa de confección de ropa se considera mano de obra directa.

### **Mano de Obra Indirecta**

Es aquella involucrada en la fabricación de un producto que no se considera mano de obra directa.

Se incluye como parte de los costos indirectos de fabricación. El trabajo del jefe de producción, jefe de bodega.

### **Costos Generales de Fabricación**

Los costos indirectos de fabricación CIF, comprenden los bienes naturales, semielaborados o elaborados, de carácter complementario, así como los servicios personales, públicos y generales y otros insumos indispensables para la terminación adecuada del producto final.

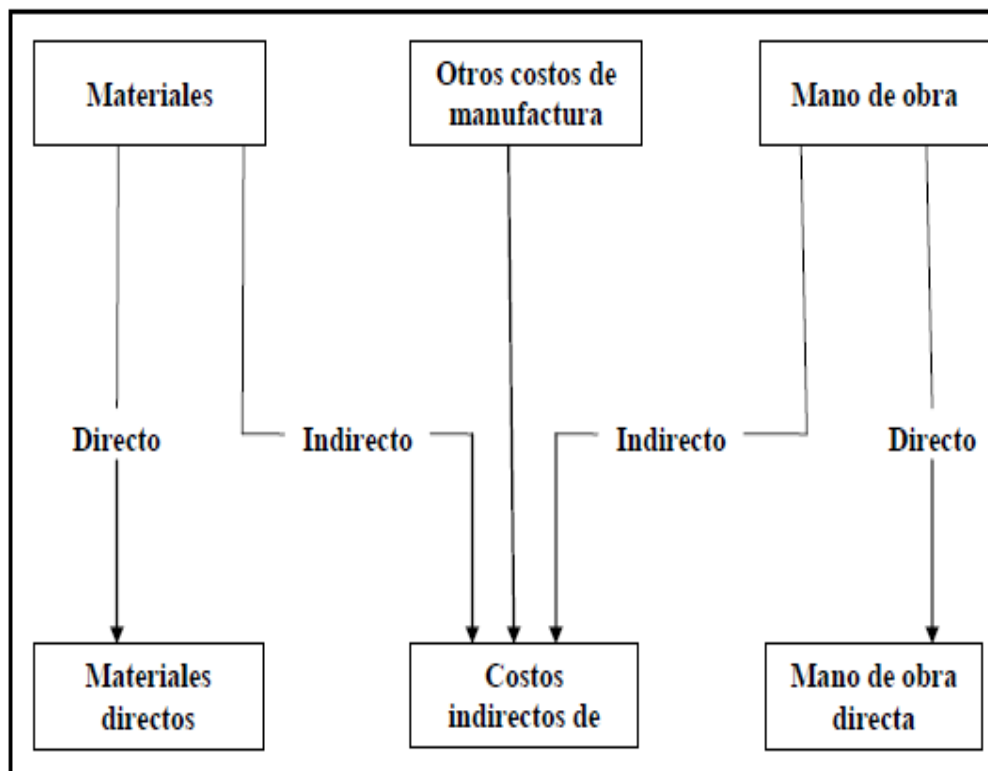
Los CIF comprenden la materia prima indirecta, la mano de obra indirecta y la carga fabril.

- **Materia prima Indirecta:** son los materiales y suministros menores y complementarios, de los que no se puede prescindir para la fabricación de un producto.

- **Mano de Obra Indirecta:** representa el costo de las remuneraciones devengadas por los trabajadores que ejercen funciones de planificación, supervisión y apoyo de las actividades productivas. En este grupo se ubican las remuneraciones del supervisor de la fábrica, jefe de producción, bodegueros, etc.
- **Carga Fabril:** Comprende los servicios o bienes que no han sido incluidos en los otros conceptos anteriores, Depreciaciones de la maquinaria, Servicios básicos, Seguros de personas y bienes de la fábrica, mantenimiento, Arriendos de equipos y edificios.

**Grafico 13:** Elementos del Costo

### ELEMENTOS DEL COSTO



**Fuente:** Contabilidad de Costos

**Elaborado por:** Gloria Andaluz

Además, los CIF se les pueden clasificar de acuerdo con su comportamiento respecto a la actividad de producción y al tiempo.

- **Costos Variables** Aquellos costos cuyo monto total cambia o varía se conoce como costos variables.
- **Costos Fijos** Aquellos costos cuyo monto total no se modifica de acuerdo con la actividad de la producción, se denominan costos fijos, pero estos pueden variar con el pasar del tiempo.

**Existen tres tipos de costos fijos:**

- Costos Fijos comprometidos: son los costos generados por la planta, maquinaria, como por ejemplo las depreciaciones y amortizaciones.
- Costos Fijos de Operación: son costos que se requieren para mantener y operar los activos fijos: agua, teléfono, luz, seguros, impuestos, etc.
- Costos Fijos Programados: son los costos de los programas aprobados por la gerencia: publicidad, para mejorar la calidad del producto.

## **6.7 MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA**

1. Planteamiento del sistema de costos a utilizarse
2. Información general de la empresa
3. Proceso Productivo
4. Formatos de control de costos propuestos
5. Aplicación del Diseño del sistema de control de costos por órdenes de producción.

# **DISEÑO DEL SISTEMA DE CONTROL DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN**

American Jeans Cía. Ltda.

Gloria Andaluz



## CONTENIDO

1. Planteamiento del sistema de costos a utilizarse
2. Información sobre la empresa
3. Proceso Productivo
4. Formatos de control de costos propuestos
5. Aplicación del Diseño del sistema de control de costos por órdenes de producción





# **1. Planteamiento del sistema de costos a utilizarse**



## **Planteamiento**

En la Empresa American Jeans Cía. Ltda., no se ha podido establecer de manera específica los costos de producción en sus productos por lo que, se requiere del diseño e implementación de un sistema de control de costos por ordenes de producción que ayude a determinar el costo real de cada producto, así como el margen de rentabilidad, ya que de éste depende la correcta marcha de la empresa, por tal motivo se ha tomado en consideración aplicar un Sistema de control de Costos por Órdenes de Producción.

El sistema de control de costos ayudará a determinar de forma correcta los costos de los tres elementos del costo: Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de fabricación que intervienen en cada pedido de fabricación. Para lo que se utilizará formatos que faciliten el control de los mismos hasta llegar al producto final.



## **2. INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.**



### **Visión**

Somos gente trabajadora con el empuje necesario para salir adelante, demostrando siempre superación, empeño y buenos propósitos para alcanzar metas propuestas. Desde el inicio de nuestra empresa la idea es crecer y ser cada día mejores, la carrera ha sido dura pero hemos superado todas las dificultades y aquí estamos destacándonos para ser parte de los mejores.



### **Misión**

Ser una empresa competitiva dentro y fuera de nuestro país con todos los estándares necesarios en la confección – calidad – buen gusto – diseños exclusivos – medidas exactas. Con estos delineamientos hemos venido cumpliendo metas, propuestas, credibilidad y satisfacción del trabajo realizado en equipo, donde siempre ha existido unión, compañerismo y el deseo de poder servir a las mejores tiendas del país perfeccionando todo lo que sea necesario para ser mejores y de esta manera aumentar producción, ventas y una mejor rentabilidad para el progreso de la empresa.



## CONOCIMIENTO DE LA EMPRESA

### Información General

- **Nombre de la Empresa:**

AMERICAN JEANS CIA. LTDA.

- **Actividad Principal:**

Producción de prendas de vestir en Tela Jeans

- **Representante Legal:**

Sr. Julio César Sánchez López

- **Correo Electrónico:**

gruposanchezlopez@yahoo.com

- **Dirección de la Empresa:**

Batalla de Tarqui y Morales; junto al colegio Guayaquil.

- **Número telefónico de la Empresa:**

032-845582

- **Ubicación Geográfica**

**País:** Ecuador

**Provincia:** Tungurahua

**Ciudad:** Ambato



- **Reseña Historia**

En el año de 1967 un joven lleno de ilusiones y con deseos de superación, de profesión sastre empieza su vida con la confección de pantalones, demostrándose así mismo que podía salir adelante.

Confeccionaba y vendía el producto en las diferentes ferias de nuestro país, alcanzando los logros deseados a base de su trabajo y esfuerzo para conseguir lo deseado.

Con el paso del tiempo y las metas propuestas conseguidas, forma su pequeña empresa llamada “Confecciones Sánchez”, de la cual se siente satisfecho por los logros conseguidos en compañía de su esposa.

La empresa no debía quedarse ahí, es así que decide patentar su propia marca para la ropa que confeccionaba y decide ponerle el nombre de “ECUAJEANS” en honor a su patria el Ecuador (Ecuajeans-Jeans-Ecuadoriano). Con esta marca se da a conocer dentro de la Ciudad de Ambato y fuera de ella, alcanzando incluso un premio a la Calidad otorgado por Editorial Office en Miami en Octubre de 1991. Además en el año 1995 es invitado a Madrid - España a recibir el trofeo THE ARCH OF EUROPE GOLD STAR AWARD por su constante Superación.

Pero el deseo de superarse no quedo allí y con el pasar del tiempo y el avance de la tecnología y el cliente exigente, patenta su nueva marca “AMERICAN JEANS” innovando su planta de producción en todos sus esquemas para de esta manera tener un cliente satisfecho.

AMERICAN JEANS se lanza al mercado en busca de ilusiones y nuevas metas, que con el paso del tiempo las consigue logrando exhibir sus prendas para comercializarlas en centros comerciales importantes de Quito y Guayaquil, además nuestro producto es conocido fuera de nuestro

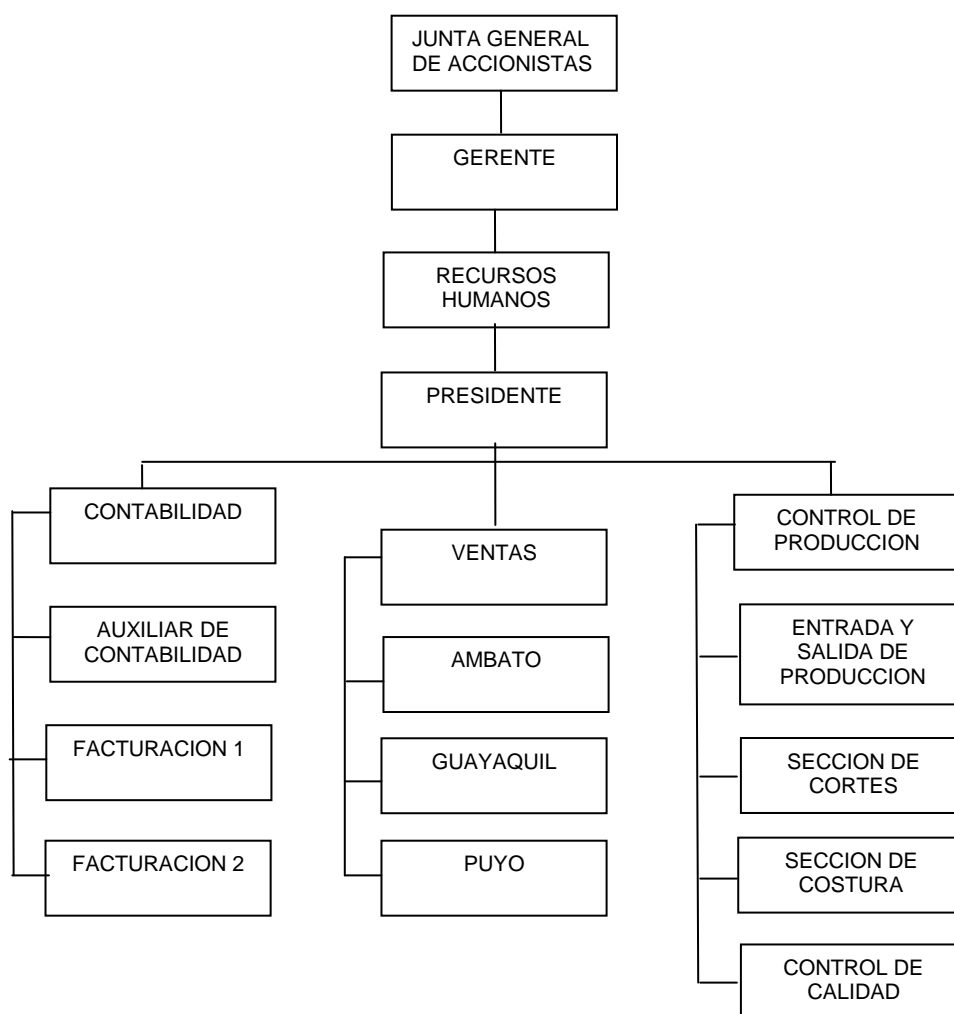


país, razón por la cual el almacén de la fabrica es visitado siempre por gente del exterior para hacer sus compras.

Es una satisfacción para su propietario Sr. Julio Cesar Sánchez López que la empresa haya crecido en calidad, por sus diseños y medidas exactas por el cliente exigente.

Esta es la Historia de American Jeans hoy constituida en compañía y distribuyendo el producto con su propio nombre al servicio de todos quienes desean usar un Jeans con estilo y calidad.

### **ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL**



**Elaborado por:** Gloria Andaluz





## **3. Proceso Productivo**

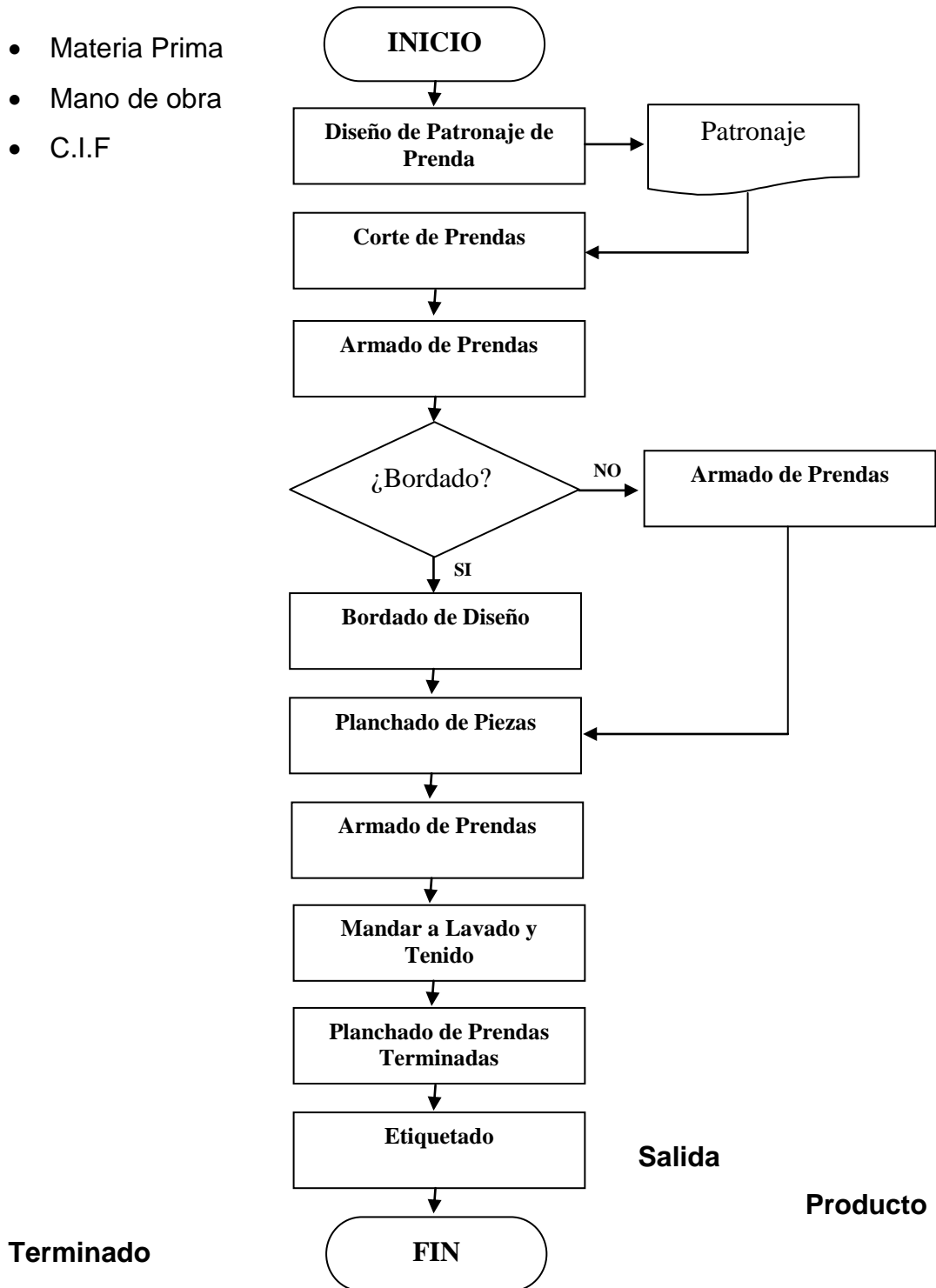


Procesos productivos de la empresa American Jeans Cía. Ltda.

Entradas

- Materia Prima
- Mano de obra
- C.I.F

Producción





## PROCESO PRODUCTIVO

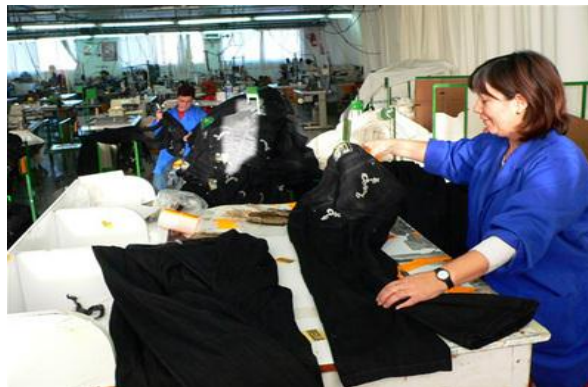
A continuación se enuncia el proceso para confeccionar los jeans por lo que, es así que se describe todo en conjunto, ya que para la confección se asemeja con distintas características que posee la prenda

### 1. Orden de pedido

Mediante una orden se hace el pedido que se envía a cada uno de los departamentos de la empresa para comenzar con la fabricación.

### 2. Diseño de Patronaje de prendas

Se procede al diseño del Patronaje con las características de la orden de pedido realizado por el cliente.



### 3. Corte de prendas

Después de definir todos los detalles del diseño se procede a cortar según las distintas tallas y las características.





#### **4. Confección de las prendas**

El siguiente paso consiste en la confección del jean en las cuales se hace todo el proceso de cosido y perfeccionamiento del producto para que sea de la más alta calidad



#### **6. Mandar a Lavado y teñido**

Se procede a clasificar las prendas para que sean enviadas a lavar y a teñir.





### **7. Planchado de piezas**

Proceso en el que un(a) obrero(a) es asignado(a) a planchar piezas de tela para ser adheridas a la prenda de vestir en el proceso fabricación; y la prenda terminada para su posterior embodegamiento.



### **6. Etiquetado y empaque**

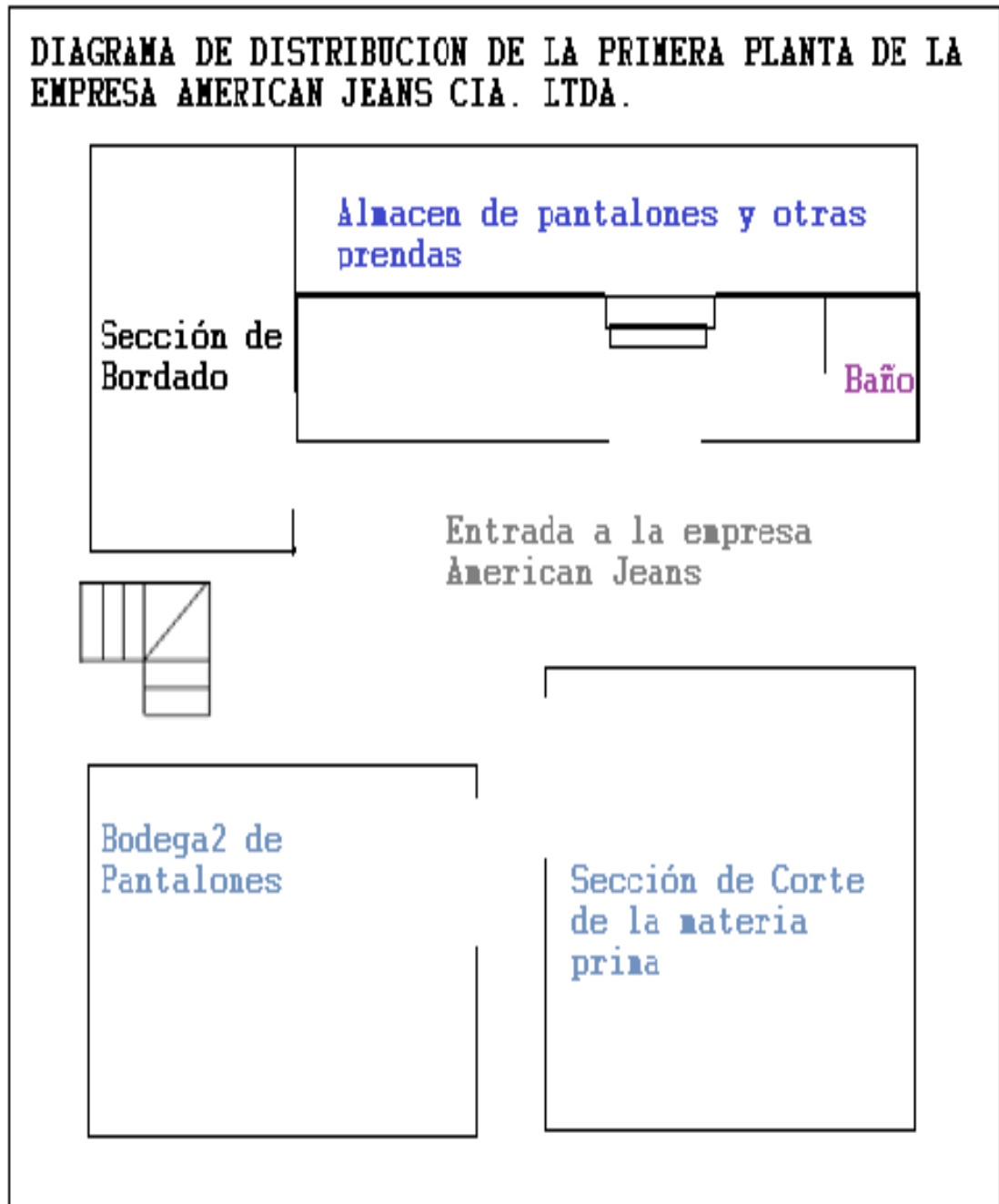
El último paso en el proceso de fabricación es el etiquetado y empaque en el cual se prepara el producto para que quede listo y sea entregado al cliente después de todo el proceso de fabricación.



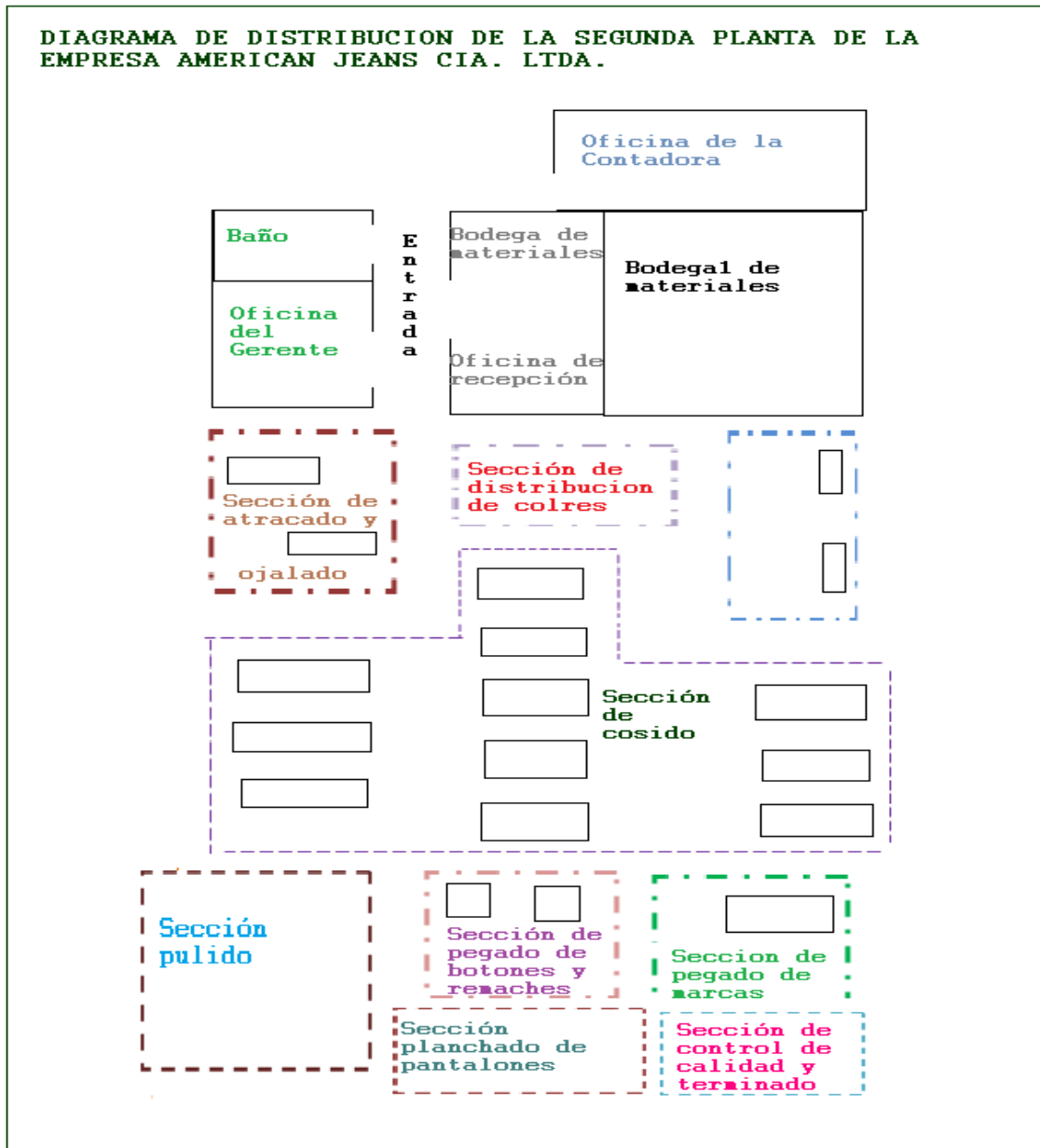


### Distribución del Área de Producción

El área de producción de la empresa American Jeans Cía. Ltda. se encuentra distribuida de la siguiente manera:



Elaborado por: Gloria Andaluz



Elaborado por: Gloria Andaluz

Como podemos observar en esta presentación se puede identificar las diferentes áreas que conforman la empresa.



# 4. Formatos de control de costos propuestos





## **Formatos de control de costos propuestos**

### **Requerimientos de Instructivos de Procedimientos de control**

Para una adecuada asignación de costos de producción, es primordial establecer mecanismos de control, para lo cual una buena forma sería implementar el uso de formularios para el registro de cada uno de los elementos del costo, de ahí que se propone utilizar los siguientes formularios.

### **Formatos de modelos de Control Costos**

Con esta documentación se puede dar respaldo a cualquier transacción u operación que ha sido ejecutada. Por lo que dicho proceso debe cubrir los siguientes aspectos:

- Obtener información sustentable con autenticidad del documento.
- Evaluar los procesos productivos realizados en la empresa con la finalidad de determinar si se efectúan con los fines previstos por la entidad.
- Obtener la seguridad de que la operación fue aprobada mediante la autorización de directivos lo que brindara ayuda a un correcto registro.

Los documentos de soporte de tipo externo son aquellos que la organización recibe de terceros al realizar una actividad comercial.


Los documentos de soporte de tipo interno son aquellos que genera la entidad económica cuando realiza una actividad comercial u operación, para el caso de la empresa American Jeans Cia. Ltda. se ha diseñado una serie de formatos que recogen información durante proceso productivo, los cuales ayudarán a determinar los elementos del costo que



intervienen en procesos productivo, evaluar el desempeño y la productividad, estos son:

**Nota de Pedido:** En la empresa American Jeans se necesitó de un una nota de pedido para poder iniciar una producción, ya que este documento le será útil como comprobante del pedido realizado, documento donde se especificaran los detalles para la realización del producto, a demás será donde quede constancia de responsabilidad y cumplimiento de dicho pedido.

**Formato Nota de pedido**

	<b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil Teléfono: 032-845582
<b>ORDEN DE PEDIDO:</b>	
<b>CIUDAD:</b>	<b>NUMERO DE ORDEN:</b>
<b>CLIENTE:</b>	<b>FECHA DE PEDIDO:</b>
<b>PRODUCTOS :</b>	<b>COD:</b>
<b>CANTIDAD TOTAL REQUERIDA: FECHA DE ENTREGA DEL</b>	
<hr/> <b>FIRMA DE RESPONSABILIDAD</b>	

Elaborado por: Gloria Andaluz



**Orden de Producción:** La empresa American Jeans, necesitó de un documento donde se autorice el inicio del proceso productivo, donde se aclara la fecha de inicio y culminación de la misma, con su respectivo detalle y especificación del producto solicitado.

**Formato Orden de Producción**

<b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>ORDEN DE PRODUCCION:</b>			
CLIENTE:			CANTIDAD:
PRODUCTO:			
FECHA DE INICIO Y DE TERMIANCIÓN:			
MATERIALES REQUERIDOS	UNIDAD	CANTIDAD	OBSERVACIONES
RECIBIDO POR: _____	ENTREGADO POR: _____		


**Elaborado por:** Gloria Andaluz



**Control de Materiales:** Al controlar los materiales nos permite mantener una producción sin contratiempo por falta de materiales, este control inicia con la detección de las necesidades y la solicitud de compra de materiales; luego de obtener las cotizaciones se realiza un estudio sobre la conveniencia de las mismas y selección de la mejor alternativa y se procede a realizar una orden de compras.

La empresa American Jeans Cia. Ltda. tomando las provisiones del caso, presenta al almacén su requerimiento de materiales con el fin de cumplir en las aplicaciones de una u otro insumo en las fechas y épocas previstas.

**Formato de requisición de Materiales**

 <b>REQUISICION DE MATERIALES</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil						N°	
MODELO:							
CANTIDAD:							
FECHA DE INICIO:				FECHA DE TERMINACION:			
CANTIDAD	UNIDAD	CODIGO	DESCRIPCION	DIRECTO	INDIRECTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>TOTAL</b>							
ENTREGADO POR: _____ RECIBIDO POR: _____					<b>RESUMEN</b>		<b>VALOR</b>
					<b>COSTOS DIRECTOS</b>		
					<b>TOTAL</b>		

**Elaborado por:** Gloria Andaluz



**Tarjeta de Tiempo:** La empresa American Jeans necesitó de este documento para llevar un control del tiempo de mano de obra que se utilizó en cada orden de producción.

**Formato de Tarjeta de Tiempo**

<b>AMERICAN JEANS CIA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil TARJETA DE TIEMPO											
NOMBRE _____ CODIGO: _____ COSTO POR _____ HORA _____ CANTIDAD: _____ FECHA: _____											
Nº DE ORDEN	FECHA	DETALLE	INGRESO HORA	SALIDA HORA	INGRESO HORA	SALIDA HORA	TIEMPO EMPLEADO			TIEMPO NORMAL EMPLEADO	TIEMPO EXTRAORDINARIO EMPLEADO
							TIEMPO HORAS	TIEMPO ORDINARIO	TIEMPO EXTRAORDINARIO		
ENTREGADO POR: _____						REVISADO POR: _____		TOTAL:			

Elaborado por: Gloria Andaluz



**Planilla de trabajo:** Este documento sirvió de gran ayuda a la empresa American Jeans ya que permite agrupar las órdenes de producción estableciendo tiempos, pudiendo así determinar la Mano de Obra Directa e Indirecta que se asignó a cada orden de producción.

**Formato de Planilla de Trabajo**

<b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil  <b>PLANILLA DE TRABAJO</b>							
Fecha: _____							
ORDEN TRABAJADOR	OP Nº 001	TRABAJO INDIRECTO	TRABAJO NO PRODUCTIVO	COSTO HORA	COSTO MANO DE ORDEN DE PRODUCCION	COSTO TRABAJO INDIRECTO	TOTAL
ENTREGADO POR: _____ REVISADO POR: _____					<b>RESUMEN</b>		<b>TOTAL</b>
					MANO DE OBRA DIRECTA		
					TRABAJO INDIRECTO		
					TRABAJO NO PRODUCTIVO		

Elaborado por: Gloria Andaluz



**Hoja de costos:** La empresa American Jeans con la Hoja de Costos precisó todos los costos que intervienen en la empresa identificando los elementos del costo de producción.

**Formato de Hoja de Costos**

<b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>HOJA DE COSTOS</b>										
<b>ODEN DE PRODUCCION</b> <b>PRODUCTO:</b> <b>FECHA DE INICIO:</b>							<b>CLIENTE:</b> <b>CANTIDAD:</b> <b>FECHA DE ENTREGA:</b>			
MATERIA PRIMA			MANO DE OBRA					CIF		
MATERIA PRIMA DIRECTA	REQUISICION N°	VALOR	MANO DE OBRA DIRECTA	REQUISICION N°	NUMERO DE HORAS	COSTO HORA	VALOR	DETALLE	VALOR	
<b>TOTAL</b>			<b>TOTAL</b>					<b>TOTAL</b>		
MATERIA PRIMA INDIRECTA	REQUISICION N°	VALOR	MANO DE OBRA INDIRECTA	REQUISICION N°	NUMERO DE HORAS	COSTO HORA	VALOR	DETALLE	VALOR	
<b>TOTAL</b>		0,00	<b>TOTAL</b>					<b>TOTAL</b>		
<b>ELABORADO POR</b> _____ <b>REVISADO POR</b> _____							<b>DETALLE</b>		<b>VALOR</b>	
							MATERIA PRIMA DIRECTA:			
							MATERIA PRIMA INDIRECTA:			
							MANO DE OBRA DIRECTA:			
							MANO DE OBRA INDIRECTA:			
							MANO DE OBRA ADMINISTRATIVA:			
							CIF APLICADOS:			
							COSTO DE PRODUCCION:			
							COSTO UNITARIO:			
							% DE UTILIDAD			
							UTILIDAD			
							P.V.P			
IVA 12%										
PRECIO DE VENTA										

**Elaborado por:** Gloria Andaluz



## **5. Aplicación del Diseño del sistema de control de costos por órdenes de producción**





## APLICACIÓN DE LA PRÁCTICA DEL SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION

El ejercicio práctico mostrará la ejecución del Sistema de Control de Costos de por Órdenes de Producción de la empresa American Jeans Cía. Ltda.

A continuación se trabajara con los siguientes datos:



El producto en estudio es el Pantalón de Caballero Clásico Cód. 085 T30 Stone 2.


Para iniciar como referencia el siguiente cuadro donde se refleja los siguientes datos de cuatro órdenes de producciones realizadas por los clientes de la empresa.

<b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC: 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil Teléfono: 032-845582 MES DE MARZO					
MODELO:	PANTALON DE CABALLERO CLASICO				
CLIENTE	CODIGO	DESCRIPCION	TALLAS	CANTIDAD	ORDEN DE PRODUCCION
SUPER ÉXITO SUPER BAHIA	COD: 085	STONE 2	T 30	220	001
ALMACENES AMERICAN PUYO	COD: 085	STONE 2	T 30	300	002
ALMACENES AMERICAN AMBATO	COD: 085	STONE 2	T 30	280	003
CCNU QUITO	COD: 085	STONE 2	T 30	240	004
<b>TOTAL</b>				<b>1040</b>	
<i>D. ANSEL GIMENEZ</i> FIRMA DERESPONSABILIDAD					



**NOTA DE PEDIDO 001**

Para iniciar se receipta la nota de pedido emitida por los señores de Súper Éxito Súper Bahía el 01 de Marzo con fecha de entrega el 05 de Marzo del 2010.

		<b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil Teléfono: 032-845582	
		<b>ORDEN DE PEDIDO: 001</b>	
<b>CIUDAD:</b>	AMBATO	<b>NUMERO DE ORDEN:</b>	001
<b>CLIENTE:</b>	SUPER ÉXITO SUPER BAHIA	<b>FECHA DE PEDIDO:</b>	01 DE MARZO DEL 2010
<b>PRODUCTOS :</b>	PANTALON DE CABALLERO CLASICO	STONE 2	COD: 085
<b>CANTIDAD TOTAL REQUERIDA:</b>	220		
<b>FECHA DE ENTREGA DEL PRODUCTO:</b>	05 DE MARZO DEL 2010		
<i>DANIEL GIMENEZ</i> <b>FIRMA DE RESPONSABILIDAD</b>			

Elaborado por: Gloria Andaluz

**ORDEN DE PRODUCCION 001**

Después de haber receiptado la Nota de pedido se prosigue a realizar la orden de Producción.

		<b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>ORDEN DE PRODUCCION: 001</b>	
<b>CLIENTE:</b>	SUPER ÉXITO SUPER BAHIA		
<b>PRODUCTO:</b>	PANTALON DE CABALLERO CLASICO	COD: 085	<b>CANTIDAD:</b> 220
<b>FECHA DE INICIO Y DE TERMIACION</b>	01/03/2010 - 05/03/2010	T 30	STONE 2
<b>MATERIALES REQUERIDOS</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
TELA indigo	metros	466,4	INDIGO
TELA forro	metros	352	FORRO CRUDO
HILO 20/2	unidades	3	HILO PROSERTEXA
ETIQUETAS tejidas	unidades	220	ETIQUETAS GUSANITO
TALLAS	unidades	220	TALLAS CON PROCESO DE LAVADO
REMACHES	unidades	1320	FUNDA DE REMACHES UNIDADES
ZIPPER cierres 6 cm	unidades	220	LOS CIERRES MARCA ZIPPER
BOTONES	unidades	220	BOTONES AMERICAN
CUEROS	unidades	220	CUEROS CON PROCESO DE ENVEJECIMIENTO
ETIQUETAS cartones	unidades	220	PAQUETE DE CARTONES CABALLERO CLASICO
PLASTIFLECHAS	unidades	220	PLASTIFLECHAS MEDIANAS
<i>Maria Silva</i>		<i>Edmundo Villa</i>	
<b>RECIBIDO POR:</b>		<b>ENTREGADO POR:</b>	


Elaborado por: Gloria Andaluz



## REQUESICIÓN DE MATERIALES


Una vez que el Jefe de Producción de haber recibido la Orden de Producción y revisado el material que se necesita se procede a realizar la requisición de los materiales a utilizarse en la producción.

### Requisición de materiales directos

REQUISICION DE MATERIALES DIRECTOS							N° 001	
 RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil								
MODELO:	PANTALON DE CABALLERO CLASICO		COD: 085					
CANTIDAD:	220		STONE 2		T 30			
FECHA DE INICIO:	01/03/2010		FECHA DE TERMIACION:		05/03/2010			
CANTIDAD	UNIDAD	CODIGO	DESCRIPCION	DIRECTO	INDIRECTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
466,4	metros	TJ-001	TELA indigo	X		3,6	1679,04	
352	metros	TF-002	TELA forro	X		0,16	56,32	
220	unidades	ET-004	ETIQUETAS tejidas	X		0,67	147,40	
220	unidades	TLL-005	TALLAS	X		0,04	8,80	
1320	unidades	RC-001	REMACHES	X		0,06	79,20	
220	unidades	ZP-002	ZIPPER cierres 6 cm	X		0,18	39,60	
220	unidades	BT-003	BOTONES	X		0,03	6,60	
220	unidades	CR-004	CUEROS	X		0,12	26,40	
220	unidades	ETC-005	ETIQUETAS cartones	X		0,12	26,40	
220	unidades	PF-006	PLASTIFLECHAS	X		0,02	4,40	
						<b>RESUMEN</b>	<b>VALOR</b>	
ENTREGADO POR: <u>SILVIA</u>						<b>COSTOS DIRECTOS</b>	2074,16	
RECIBIDO POR: <u>PATRICIO BERRA</u>						<b>TOTAL</b>	2074,16	

Elaborado por: Gloria Andaluz

### Requisición de materiales Indirectos

REQUISICION DE MATERIALES INDIRECTOS							N°: 001	
 RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil								
MODELO:	PANTALON DE CABALLERO CLASICO		COD: 085					
CANTIDAD:	220		STONE 2		T 30			
FECHA DE INICIO:	01/03/2010		FECHA DE TERMIACION:		05/03/2010			
CANTIDAD	UNIDAD	CODIGO	DESCRIPCION	DIRECTO	INDIRECTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
3	unidades	HL-003	HILO 20/2		X	1,17	3,51	
<b>TOTAL</b>						2,41	3,51	
						<b>RESUMEN</b>	<b>VALOR</b>	
ENTREGADO POR: <u>SILVIA</u>						<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	3,51	
RECIBIDO POR: <u>PATRICIO BERRA</u>						<b>TOTAL</b>	3,51	

Elaborado por: Gloria Andaluz




## Planillas de trabajo

En las planillas de trabajo de tiempo se establece el tiempo y el costo empleado en cada Orden de Producción.

En la planilla de trabajo se resume las tarjetas de tiempo ver (anexo tarjeta tiempo), las cuales se realizó una planilla de trabajo por cada orden de producción y se resume de todos los trabajadores que intervinieron en la orden que se esté realizando en la cual se especifica la mano de obra directa e indirecta de producción, su cálculo se realiza el valor por hora de cada trabajador por el número de horas que cada uno a ya trabajado en la producción así se podrá optimizar la mano de obra para los costos de producción; y existirá un mejor control de la mano de obra.


## Planilla de trabajo de la Mano Directa e Indirecta

 <b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil  <b>PLANILLA DE TRABAJO</b>								
ORDEN TRABAJADOR	TIEMPO EMPLEADO EN LA ORDEN N° 001	TIEMPO EMPLEADO EN LA ORDEN N° 002	TIEMPO EMPLEADO EN LA ORDEN N° 003	TIEMPO EMPLEADO EN LA ORDEN N° 004	COSTO HORA	COSTO MANO DE ORDEN DE PRODUCCION	COSTO TRABAJO INDIRECTO	TOTAL
C-O	16	16	19	12	1,00	63,00	0,00	63,00
U-D	24	24	16	24	1,00	94,00	0,00	94,00
P-H.B	23	23	23	23	1,00	92,00	0,00	92,00
U-C D	23	24	20	21	1,00	66,00	0,00	66,00
H-B	23	16	23	21	1,00	83,00	0,00	83,00
C-RR	20	22	23	16	1,00	81,00	0,00	81,00
A-O	19	16	15	16	1,00	66,00	0,00	66,00
C-LV	15	16	14	16	1,00	55,00	0,00	55,00
P-CU	16	16	16	15	1,00	40,00	0,00	40,00
P.B-OJ	16	16	15	16	1,00	55,00	0,00	55,00
TER	13	16	13	15	1,00	57,00	0,00	57,00
PL	14	16	14	16	1,00	52,00	0,00	52,00
	<b>222</b>	<b>221</b>		<b>211</b>	<b>12,00</b>	<b>804,00</b>	<b>0,00</b>	<b>804,00</b>
							<b>RESUMEN</b>	<b>TOTAL</b>
							MANO DE OBRA DIRECTA	804,00
							TRABAJO INDIRECTO	0,00
							TRABAJO NO PRODUCTIVO	0
ENTREGADO POR: <i>RONIE SANTIAGA</i>			REVISADO POR: <i>SILVIO SANCHEZ</i>					

Elaborado por: Gloria Andaluz




**American Jeans Cía. Ltda.**

 <b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>PLANILLA DE TRABAJO</b>									
ORDEN TRABAJADOR	TIEMPO EMPLEADO EN LA ORDEN N° 001	TIEMPO EMPLEADO EN LA ORDEN N° 002	TIEMPO EMPLEADO EN LA ORDEN N° 003	TIEMPO EMPLEADO EN LA ORDEN N° 004	COSTO HORA	COSTO MANO DE ORDEN DE PRODUCCION	COSTO TRABAJO INDIRECTO	TOTAL	
C.PRO	40	40	40	64	1,00	184,00	0,00	184,00	
ETI	16	16	16	8	1,00	38,00	0,00	38,00	
BODG	16	23	7	7	1,00	38,00	0,00	38,00	
DIS	40	40	32	40	1,02	40,83	0,00	40,83	
VEN	40	40	40	40	1,17	160,00	0,00	160,00	
VEN	40	40	40	40	1,17	160,00	0,00	160,00	
	<b>192</b>	<b>199</b>	<b>175</b>	<b>199</b>	<b>6,35</b>	<b>620,83</b>	<b>0,00</b>	<b>620,83</b>	
<i>RODRIE SANTANA</i>							<b>RESUMEN</b>		<b>TOTAL</b>
<b>ENTREGADO POR:</b>							<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>		620,83
<b>REVISADO POR:</b>							<b>TRABAJO INDIRECTO</b>		0,00
<b>ENTREGADO POR:</b>							<b>TRABAJO NO PRODUCTIVO</b>		0

Elaborado por: Gloria Andaluz

**COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION**

Se especifican los costos indirectos de fabricación de las órdenes de producción.

 <b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b> AMERICAN JEANS CIA. LTDA. RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>CIF</b>				
CONCEPTO	VALOR TOTAL	DIAS MES	DIAS EN ORDEN DE PROD.	COSTO POR DIA
Viaticos y Movilizacion	495,89	30	5	82,65
Energia Electrica	489,70	30	5	81,62
Telefono y Fax	245,90	30	5	40,98
Depreciacion Maquinaria	248,85	30	5	41,48
Depreciacion Edificio	241,67	30	5	40,28
Depreciacion Muebles y Enseres	50,00	30	5	8,33
Depreciacion Equipo de Computo	56,67	30	5	9,45
Mantenimiento y Reparacion.	345,68	30	5	57,61
<b>TOTAL</b>				<b>362,39</b>

Elaborado por: Gloria Andaluz

**NOTA DE PEDIDO 002**

Se receipta la nota de pedido emitida por los señores de los almacenes American Puyo el 08 de Marzo con fecha de entrega el 12 de Marzo del 2010 con una cantidad de 300 Pantalones de Caballero Clásico Cód. 085 Stone 2.




**American Jeans Cía. Ltda.**

 <p style="text-align: center;"><b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil Teléfono: 032-845582</p>			
<b>ORDEN DE PEDIDO: 002</b>			
<b>CIUDAD:</b>	AMBATO	<b>NUMERO DE ORDEN:</b>	002
<b>CLIENTE:</b>	ALMACENES AMERICAN PUYO	<b>FECHA DE PEDIDO:</b>	08 DE MARZO DEL 2010
<b>PRODUCTOS :</b>	PANTALON DE CABALLERO CLASICO	STONE 2	COD: 085
<b>CANTIDAD TOTAL REQUERIDA:</b>	300		
<b>FECHA DE ENTREGA DEL PRODUCTO:</b>	12 DE MARZO DEL 2010		
<p><i>D. ANGE LA GONZALEZ</i> <b>FIRMA DE RESPONSABILIDAD</b></p>			

Elaborado por: Gloria Andaluz

**ORDEN DE PRODUCCION 002**

Después de haber receiptado la Nota de pedido se prosigue a realizar la orden de Producción.

 <p style="text-align: center;"><b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>ORDEN DE PRODUCCION: 002</b></p>			
<b>CLIENTE:</b>	ALMACENES AMERICAN PUYO		
<b>PRODUCTO:</b>	PANTALON DE CABALLERO CLASICO	COD: 085	<b>CANTIDAD:</b> 300
<b>FECHA DE INICIO Y DE TERMINACION</b>	08/03/2010 - 12/03/2010	T 30	STONE 2
<b>MATERIALES REQUERIDOS</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
TELA indigo	metros	636	INDIGO
TELA forro	metros	480	FORRO CRUDO
HILO 20/2	unidades	4	HILO PROSERTEXA
ETIQUETAS tejidas	unidades	300	ETIQUETAS GUSANITO
TALLAS	unidades	300	TALLAS CON PROCESO DE LAVADO
REMACHES	unidades	1800	FUNDA DE REMACHES UNIDADES
ZIPPER cierres 6 cm	unidades	300	LOS CIERRES MARCA ZIPPER
BOTONES	unidades	300	BOTONES AMERICAN
CUEROS	unidades	300	CUEROS CON PROCESO DE ENVEJECIMIENTO
ETIQUETAS cartones	unidades	300	PAQUETE DE CARTONES CABALLERO CLASICO
PLASTIFLECHAS	unidades	300	PLASTIFLECHAS MEDIANAS
<i>Maria Silva</i>		<i>Edmundo Villa</i>	
<b>RECIBIDO POR:</b>		<b>ENTREGADO POR:</b>	


Elaborado por: Gloria Andaluz



## REQUISICIÓN DE MATERIALES


Una vez que el Jefe de Producción de haber recibido la Orden de Producción y revisado el material que se necesita se procede a realizar la requisición de los materiales a utilizarse en la producción.

Requisición de materiales directos

 REQUISICION DE MATERIALES DIRECTOS RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil							N° 002	
MODELO:	PANTALON DE CABALLERO CLASICO		COD: 085					
CANTIDAD:	300		STONE 2		T 30			
FECHA DE INICIO:	08 DE MARZO DEL 2011		FECHA DE TERMIACION:		12 DE MARZO DEL 2011			
CANTIDAD	UNIDAD	CODIGO	DESCRIPCION	DIRECTO	INDIRECTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
636	metros	TJ-001	TELA indigo	X		3,6	2289,60	
480	metros	TF-002	TELA forro	X		0,16	76,80	
300	unidades	ET-004	ETIQUETAS tejidas	X		0,67	201,00	
300	unidades	TLL-005	TALLAS	X		0,04	12,00	
1800	unidades	RC-001	REMACHES	X		0,06	108,00	
300	unidades	ZP-002	ZIPPER cierres 6 cm	X		0,18	54,00	
300	unidades	BT-003	BOTONES	X		0,03	9,00	
300	unidades	CR-004	CUEROS	X		0,12	36,00	
300	unidades	ETC-005	ETIQUETAS cartones	X		0,12	36,00	
300	unidades	PF-006	PLASTIFLECHAS	X		0,02	6,00	
						<b>RESUMEN</b>	<b>VALOR</b>	
						<b>COSTOS DIRECTOS</b>	2828,40	
						<b>TOTAL</b>	2828,40	
ENTREGADO POR: <u>SILVA</u>			RECIBIDO POR: <u>PATRICIO VERGARA</u>					

Elaborado por: Gloria Andaluz

## Requisición de materiales Indirectos


 REQUISICION DE MATERIALES INDIRECTOS RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil							N°: 002	
MODELO:	PANTALON DE CABALLERO CLASICO		COD: 085					
CANTIDAD:	300		STONE 2		T 30			
FECHA DE INICIO:	08 DE MARZO DEL 2011		FECHA DE TERMIACION:		12 DE MARZO DEL 2011			
CANTIDAD	UNIDAD	CODIGO	DESCRIPCION	DIRECTO	INDIRECTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
4	unidades	HL-003	HILO 20/2		X	1,17	4,68	
<b>TOTAL</b>								
						<b>RESUMEN</b>	<b>VALOR</b>	
						<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	4,68	
						<b>TOTAL</b>	4,68	
ENTREGADO POR: <u>SILVA</u>			RECIBIDO POR: <u>PATRICIO VERGARA</u>					

Elaborado por: Gloria Andaluz



**NOTA DE PEDIDO 003**


Para iniciar se receipta la nota de pedido emitida por los señores de los almacenes American Ambato el 15 de Marzo con fecha de entrega el 19 de Marzo del 2010 con una cantidad de 280 Pantalones de Caballero Clásico Cód. 085 Stone 2.

	<b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001  Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil  Teléfono: 032-845582		
<b>ORDEN DE PEDIDO: 003</b>			
<b>CIUDAD:</b>	AMBATO	<b>NUMERO DE ORDEN:</b>	003
<b>CLIENTE:</b>	ALMACENES AMERICAN AMBATO	<b>FECHA DE PEDIDO:</b>	15 DE MARZO DEL 2010
<b>PRODUCTOS :</b>	PANTALON DE CABALLERO CLASICO	STONE 2	COD: 085
<b>CANTIDAD TOTAL REQUERIDA:</b>	280		
<b>FECHA DE ENTREGA DEL PRODUCTO:</b>	19 DE MARZO DEL 2010		
_____ D. ANSELMO <b>FIRMA DE RESPONSABILIDAD</b>			

Elaborado por: Gloria Andaluz

**ORDEN DE PRODUCCION 003**

Después de haber receiptado la Nota de pedido se prosigue a realizar la orden de Producción.

	<b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001  Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil  <b>ORDEN DE PRODUCCION: 003</b>		
<b>CLIENTE:</b>	ALMACENES AMERICAN AMBATO		
<b>PRODUCTO:</b>	PANTALON DE CABALLERO CLASICO	COD: 085	<b>CANTIDAD:</b> 280
<b>FECHA DE INICIO Y DE TERMIACION</b>	15/03/2010 - 19/03/2010	T 30	STONE 2
<b>MATERIALES REQUERIDOS</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
TELA indigo	metros	593,6	INDIGO
TELA forro	metros	448	FORRO CRUDO
HILO 20/2	unidades	4	HILO PROSERTEXA
ETIQUETAS tejidas	unidades	280	ETIQUETAS GUSANITO
TALLAS	unidades	280	TALLAS CON PROCESO DE LAVADO
REMACHES	unidades	1680	FUNDA DE REMACHES UNIDADES
ZIPPER cierres 6 cm	unidades	280	LOS CIERRES MARCA ZIPPER
BOTONES	unidades	280	BOTONES AMERICAN
CUEROS	unidades	280	CUEROS CON PROCESO DE ENVEJECIMIENTO
ETIQUETAS cartones	unidades	280	PAQUETE DE CARTONES CABALLERO CLASICO
PLASTIFLECHAS	unidades	280	PLASTIFLECHAS MEDIANAS
_____ Maria Silva <b>RECIBIDO POR:</b>		_____ Eduardo Villa <b>ENTREGADO POR:</b>	





## REQUISICIÓN DE MATERIALES

Una vez que el Jefe de Producción de haber recibido la Orden de Producción y revisado el material que se necesita se procede a realizar la requisición de los materiales a utilizarse en la producción.

### Requisición de materiales directos

REQUISICION DE MATERIALES DIRECTOS							N° 003	
RUC 1890152941001								
Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil								
MODELO:	PANTALON DE CABALLERO CLASICO		COD: 085					
CANTIDAD:	280		STONE 2		T 30			
FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO DEL 2011		FECHA DE TERMIACION:		19 DE MARZO DEL 2011			
CANTIDAD	UNIDAD	CODIGO	DESCRIPCION	DIRECTO	INDIRECTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
593,6	metros	TJ-001	TELA indigo	X		3,6	2136,96	
448	metros	TF-002	TELA forro	X		0,16	71,68	
280	unidades	ET-004	ETIQUETAS tejidas	X		0,67	187,60	
280	unidades	TLL-005	TALLAS	X		0,04	11,20	
1680	unidades	RC-001	REMACHES	X		0,06	100,80	
280	unidades	ZP-002	ZIPPER cierres 6 cm	X		0,18	50,40	
280	unidades	BT-003	BOTONES	X		0,03	8,40	
280	unidades	CR-004	CUEROS	X		0,12	33,60	
280	unidades	ETC-005	ETIQUETAS cartones	X		0,12	33,60	
280	unidades	PF-006	PLASTIFLECHAS	X		0,02	5,60	
					<b>RESUMEN</b>		<b>VALOR</b>	
ENTREGADO POR: <u>S.M.A</u>					RECIBIDO POR: <u>PATRICIO ISEB</u>		<b>COSTOS DIRECTOS</b>	2639,84
					<b>TOTAL</b>		<b>2639,84</b>	

### Requisición de materiales Indirectos

REQUISICION DE MATERIALES INDIRECTOS							N°: 003	
RUC 1890152941001								
Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil								
MODELO:	PANTALON DE CABALLERO CLASICO		COD: 085					
CANTIDAD:	280		STONE 2		T 30			
FECHA DE INICIO:	15 DE MARZO DEL 2011		FECHA DE TERMIACION:		19 DE MARZO DEL 2011			
CANTIDAD	UNIDAD	CODIGO	DESCRIPCION	DIRECTO	INDIRECTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
4	unidades	HL-003	HILO 20/2		X	1,17	4,68	
<b>TOTAL</b>								
					<b>RESUMEN</b>		<b>VALOR</b>	
ENTREGADO POR: <u>S.M.A</u>					RECIBIDO POR: <u>PATRICIO ISEB</u>		<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	4,68
					<b>TOTAL</b>		<b>4,68</b>	

Elaborado por: Gloria Andaluz



**NOTA DE PEDIDO 004**

Para iniciar se receipta la nota de pedido emitida por los señores de CCNU QUITO el 22 de Marzo con fecha de entrega el 26 de Marzo del 2010 con una cantidad de 240 Pantalones de Caballero Clásico Cód. 085 Stone 2.

 <p style="text-align: center;"><b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil Teléfono: 032-845582</p>			
<b>ORDEN DE PEDIDO: 004</b>			
<b>CIUDAD:</b>	AMBATO	<b>NUMERO DE ORDEN:</b>	004
<b>CLIENTE:</b>	CCNU QUITO	<b>FECHA DE PEDIDO:</b>	22 DE MARZO DEL 2010
<b>PRODUCTOS :</b>	PANTALON DE CABALLERO CLASICO	STONE 2	COD: 085
<b>CANTIDAD TOTAL REQUERIDA:</b>	240		
<b>FECHA DE ENTREGA DEL PRODUCTO:</b>	26 DE MARZO DEL 2010		
<p><i>DAMELA KEMENIS</i> <b>FIRMA DE RESPONSABILIDAD</b></p>			

Elaborado por: Gloria Andaluz

**ORDEN DE PRODUCCION 004**

Después de haber receiptado la Nota de pedido se prosigue a realizar la orden de Producción.

 <p style="text-align: center;"><b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>ORDEN DE PRODUCCION: 004</b></p>			
<b>CLIENTE:</b>	CCNU QUITO		
<b>PRODUCTO:</b>	PANTALON DE CABALLERO CLASICO	COD: 085	<b>CANTIDAD:</b> 240
<b>FECHA DE INICIO Y DE TERMIANCION</b>	22/03/2010 - 26/03/2010	T 30	STONE 2
<b>MATERIALES REQUERIDOS</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
TELA indigo	metros	508,8	INDIGO
TELA forro	metros	384	FORRO CRUDO
HILO 20/2	unidades	4	HILO PROSERTEXA
ETIQUETAS tejidas	unidades	240	ETIQUETAS GUSANITO
TALLAS	unidades	240	TALLAS CON PROCESO DE LAVADO
REMACHES	unidades	1440	FUNDA DE REMACHES UNIDADES
ZIPPER cierres 6 cm	unidades	240	LOS CIERRES MARCA ZIPPER
BOTONES	unidades	240	BOTONES AMERICAN
CUEROS	unidades	240	CUEROS CON PROCESO DE ENVEJECIMIENTO
ETIQUETAS cartones	unidades	240	PAQUETE DE CARTONES CABALLERO CLASICO
PLASTIFLECHAS	unidades	240	PLASTIFLECHAS MEDIANAS
<i>Maria Silva</i>		<i>Eduardo Villa</i>	
<b>RECIBIDO POR:</b>		<b>ENTREGADO POR:</b>	


Elaborado por: Gloria Andaluz




## REQUISICIÓN DE MATERIALES

Una vez que el Jefe de Producción de haber recibido la Orden de Producción y revisado el material que se necesita se procede a realizar la requisición de los materiales a utilizarse en la producción.

### Requisición de materiales directos

 REQUISICION DE MATERIALES DIRECTOS RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil							N° 004	
MODELO:	PANTALON DE CABALLERO CLASICO		COD: 085					
CANTIDAD:	240		STONE 2		T 30			
FECHA DE INICIO:	22 DE MARZO DEL 2011		FECHA DE TERMIACION:		26 DE MARZO DEL 2011			
CANTIDAD	UNIDAD	CODIGO	DESCRIPCION	DIRECTO	INDIRECTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
508.8	metros	TJ-001	TELA indigo	X		3.6	1831.68	
384	metros	TF-002	TELA forro	X		0.16	61.44	
240	unidades	ET-004	ETIQUETAS tejidas	X		0.67	160.80	
240	unidades	TLL-005	TALLAS	X		0.04	9.60	
1440	unidades	RC-001	REMACHES	X		0.06	86.40	
240	unidades	ZP-002	ZIPPER cierres 6 cm	X		0.18	43.20	
240	unidades	BT-003	BOTONES	X		0.03	7.20	
240	unidades	CR-004	CUEROS	X		0.12	28.80	
240	unidades	ETC-005	ETIQUETAS cartones	X		0.12	28.80	
240	unidades	PF-006	PLASTIFLECHAS	X		0.02	4.80	
						<b>RESUMEN</b>	<b>VALOR</b>	
ENTREGADO POR: <u>SILVA</u>						<b>COSTOS DIRECTOS</b>	2262,72	
RECIBIDO POR: <u>PATRICIO ISEZ</u>						<b>TOTAL</b>	2262,72	

### Requisición de materiales Indirectos

 REQUISICION DE MATERIALES INDIRECTOS RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil							N°: 004	
MODELO:	PANTALON DE CABALLERO CLASICO		COD: 085					
CANTIDAD:	240		STONE 2		T 30			
FECHA DE INICIO:	22 DE MARZO DEL 2011		FECHA DE TERMIACION:		26 DE MARZO DEL 2011			
CANTIDAD	UNIDAD	CODIGO	DESCRIPCION	DIRECTO	INDIRECTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
4	unidades	HL-003	HILO 20/2		X	1.17	4.68	
<b>TOTAL</b>								
						<b>RESUMEN</b>	<b>VALOR</b>	
ENTREGADO POR: <u>SILVA</u>						<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	4.68	
RECIBIDO POR: <u>PATRICIO ISEZ</u>						<b>TOTAL</b>	4.68	

Elaborado por: Gloria Andaluz



**HOJA DE COSTOS DEL MES DE MARZO PROPUESTO**

En la siguiente hoja presentamos los costos, analizados de cuatro producciones con un total 1040 Pantalones de Caballero de la T30 Cód. 085 Stone 2.

AMERICAN JEANS CÍA. LTDA. RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil HOJA DE COSTOS									
PRODUCCION DEL MES DE MARZO									
PRODUCTO: PANTALON DE CABALLERO C COD: 085 STONE 2									
								CANTIDAD:	1040.00
MATERIA PRIMA			MANO DE OBRA					CIF	
MATERIA PRIMA DIRECTA	N° DE ORDEN	VALOR	MANO DE OBRA DIRECTA	ORDEN	NUMERO DE HORAS	COSTO HORA	VALOR	DETALLE	VALOR
Materia Prima Directa	001	2074.16	Cortador	001-004	67	1.00	67.00	Viaticos y Movilizacion	495.89
Materia Prima Directa	002	2828.40	Obreros	001-004	802	1.00	802.00	Energia Electrica	489.70
Materia Prima Directa	003	2639.84						Telefono y Fax	245.90
Materia Prima Directa	004	2262.72						Depreciacion Maquinaria	248.85
								Depreciacion Edificio	241.67
								Depreciacion Muebles y Ense	50.00
								Depreciacion Equipo de Com	56.67
								Mantenimiento y Reparacion.	345.68
<b>TOTAL</b>		<b>9805.12</b>	<b>TOTAL</b>		<b>869</b>	<b>2.00</b>	<b>869.00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2174.36</b>
GASTOS ADMINISTRATIVOS									
MATERIA PRIMA INDIRECTA	REQUISICION N°	VALOR	MANO DE OBRA INDIRECTA	ORDEN	NUMERO DE HORAS	COSTO HORA	VALOR	DETALLE	VALOR
Materia Prima Indirecta	001	3.51	Etiquetado	001-004	184	1.00	184.00	Gerente	247.95
Materia Prima Indirecta	002	4.68	Bodeguero	001-004	56	1.00	56.00	Contadora	244.85
Materia Prima Indirecta	003	4.68	Jefe de Producción	001-004	53	1.00	53.00	Secretaria	122.95
Materia Prima Indirecta	004	4.68	Diseñadora	001-004	152	1.02	155.17		
			Vendedora	001-004	160	1.17	186.67		
			Vendedora	001-004	160	1.17	186.67		
<b>TOTAL</b>		<b>17.55</b>	<b>TOTAL</b>		<b>765</b>	<b>6.35</b>	<b>821.50</b>	<b>TOTAL</b>	<b>615.75</b>
								DETALLE	VALOR
								MATERIA PRIMA DIRECTA:	9805.12
								MATERIA PRIMA INDIRECTA:	17.55
								MANO DE OBRA DIRECTA:	869.00
								MANO DE OBRA INDIRECTA:	821.50
								CIF APLICADOS:	2174.36
								COSTO DE PRODUCCION:	<b>13687.53</b>
								GASTOS ADMINISTRATIVOS:	615.75
								COSTO UNITARIO:	<b>13.75</b>
								% DE UTILIDAD	10%
								UTILIDAD	1.38
								P.V.P	15.13
								IVA 12%	1.82
								PRECIO DE VENTA	<b>16.94</b>
ELABORADO POR					REVISADO POR				

En la presente Hoja de Costos en donde se aplica el sistema por órdenes de producción se detalla lo siguiente: El costo de producción es de \$13.687,53 con un costo unitario de \$13,75 con un precio de venta de \$16,94.



**Hoja de costos utilizado por la empresa**

<b>HOJA DE COSTOS</b>							
CANTIDAD:		1040					
PANTALON DE CABALLERO CLASICO				STONE 2		COD: 085	
MATERIA PRIMA DIRECTA	CANTIDAD metros	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MATERIA PRIMA INDIRECTA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TELA indigo	2204,8	3,6	7937,28	HILO 20/2	15	1,17	17,55
TELA forro	1664	0,16	266,24				
ETIQUETAS tejidas	1040	0,67	696,8				
TALLAS	1040	0,04	41,6				
REMACHES	6240	0,06	374,4				
ZIPPER cierres 6 cm	1040	0,18	187,2				
BOTONES	1040	0,03	31,2				
CUEROS	1040	0,12	124,8				
ETIQUETAS cartones	1040	0,12	124,8				
PLASTIFLECHAS	1040	0,02	20,8				
<b>TOTAL</b>			<b>9805,12</b>				<b>17,55</b>
						DETALLE	
						MATERIA PRIMA DIRECTA	9805,12
						MATERIA PRIMA INDIRECTA	17,55
						MANO DE OBRA	1920,00
						MANO DE OBRA INDIRECTA	1016,67
						<b>COSTO DE PRODUCCION</b>	<b>12759,34</b>
						PRECIO COSTO UNITARIO	12,27
						UTILIDAD 10%	10%
						UTILIDAD	1,23
						P.V.P	13,50
						IVA 12%	1,62
						<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>15,11</b>

En el cálculo de los costos realizados por la empresa: el costo de la Producción es de \$12.759,34 con un precio unitario de \$ 12,27 y un precio de venta de \$15,11.



Comparación entre los costos de la empresa y los Costos obtenidos utilizando el Sistema de Control de Costos por órdenes de Producción.

<b>Cuadro Comparativo</b>				
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA</b>			<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA PROPUESTA</b>	
MATERIA PRIMA DIRECTA	9805,12		MATERIA PRIMA DIRECTA	9805,12
MATERIA PRIMA INDIRECTA	17,55		MATERIA PRIMA INDIRECTA	17,55
MANO DE OBRA DIRECTA	1920,00		MANO DE OBRA DIRECTA	869,00
MANO DE OBRA INDIRECTA	1016,67		MANO DE ONBRA INDIRECTA	821,50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	2174,36
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>12759,34</b>		<b>COSTO TOTAL</b>	<b>13687,53</b>
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>			<b>GASTOS OPERATIVOS</b>	
GASTOS ADMINISTRATIVOS			GASTOS ADMINISTRATIVOS	615,75
GASTOS VENTAS			GASTOS VENTAS	
<b>TOTAL GASTOS</b>			<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>615,75</b>
<b>EMPIRICAMENTE</b>			<b>TECNICAMENTE</b>	
VENTA			VENTA	
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>12759,34</b>		<b>COSTO DE RPRODUCCIÓN</b>	<b>14303,28</b>
<b>PRECIO COSTO UNITARIO</b>	<b>12,27</b>		<b>COSTO UNITARIO:</b>	<b>13,75</b>
<b>UTILIDAD 10%</b>	<b>10%</b>		<b>% DE UTILIDAD</b>	<b>10%</b>
UTILIDAD	1,23		UTILIDAD	1,38
P.V.P	13,50		P.V.P	15,13
IVA 12%	1,62		IVA 12%	1,82
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>15,11</b>		<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>16,94</b>



INDICES APLICABLES

Comparación de la Rentabilidad

RENTABILIDAD EMPRESA		RENTABILIDAD PROPUESTA	
MARGEN DE UTILIDAD=	$\frac{\text{VENTAS} - \text{C.TO DE VENTAS}}{\text{VENTAS}} \times 100$	MARGEN DE UTILIDAD=	$\frac{\text{VENTAS} - \text{C.TO DE VENTAS}}{\text{VENTAS}} \times 100$
MARGEN DE UTILIDAD=	$\frac{42608,14 - 32722,81}{42608,14} \times 100$	MARGEN DE UTILIDAD=	$\frac{42608,14 - 30820,68}{42608,14} \times 100$
MARGEN DE UTILIDAD=	$\frac{9885,33}{42608,14} \times 100$	MARGEN DE UTILIDAD=	$\frac{11787,46}{42608,14} \times 100$
MARGEN DE UTILIDAD=	0,232005668 x100	MARGEN DE UTILIDAD=	0,276648077 x100
MARGEN DE UTILIDAD=	23%	MARGEN DE UTILIDAD=	27%

MARGEN DE UTILIDAD=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}} \times 100$	MARGEN DE UTILIDAD=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}} \times 100$
MARGEN DE UTILIDAD=	$\frac{1.268,55}{42608,14} \times 100$	MARGEN DE UTILIDAD=	$\frac{3.170,68}{42608,14} \times 100$
MARGEN DE UTILIDAD=	0,03 x100	MARGEN DE UTILIDAD=	0,07 x100
MARGEN DE UTILIDAD=	3%	MARGEN DE UTILIDAD=	7%

## 6.8. ADMINISTRACION DE LA PROPUESTA

**Tabla N°18: Administración de la Propuesta**

Descripción	Nomina
Directivo	• Sr. Julio Sánchez
Contadora	• Ing. Ivonne Santana
Auxiliar de contabilidad	• Ing. Laura Sánchez
Jefe de Producción	• Sr. Daniel Jiménez
Gestor del trabajo investigativo	• Gloria Andaluz

## 6.9. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

La evaluación del trabajo está a cargo del departamento contable, quien está a cargo de la ejecución de lo planteado anteriormente. El mismo que contribuye a cada uno de sus colaboradores como también a la empresa. Dicho planteamiento de solución podrá ser modificado si el caso lo amerita, siempre y cuando sea para el bienestar de la empresa.

Para facilitar el plan de evaluación se sugiere la siguiente matriz:

**TABLA N°19: Previsión de la evaluación de la propuesta**

ASPECTOS PARA EL PLAN DE EVALUACIÓN	ELEMENTOS Y/O RECURSOS TÉCNICOS EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	Propietarios de la empresa Contabilidad
¿Por qué evaluar?	Determinar Como el control de Costos de producción incide en la Rentabilidad de la empresa American Jeans Cía. Ltda.
¿Para qué evaluar?	Mantener un control adecuado y obtener resultados en beneficio de la Rentabilidad de la empresa.
¿Qué evaluar?	El Control de Costos de Producción
¿Quién evalúa?	El departamento Contable El departamento de Producción
¿Cuándo evaluar?	Constantemente
¿Cómo evaluar?	Cumpliendo las fases de la empresa
¿Con qué evaluar?	Con herramientas propuestas

**Elaborado por:** Gloria Andaluz



## BIBLIOGRAFÍA

ARRIECHE MARBELLA, Contabilidad de Costos para Administradores, Barquisimeto – Venezuela, 2004.

BRAVO V. MERCEDES; Contabilidad General; Sexta Edición; Editorial Nuevo día; Quito– Ecuador.

BACKER, MORTON, LYLE JACOBSEN y DAVID RAMIREZ. 1990. Contabilidad de Costos. Un Enfoque Administrativo Para la Toma de Decisiones. México. Segunda Edición.

COLIN GARCIA JUAN; Contabilidad de Costos; Tercera Edición; Editorial McGraw –Hill Interamericana S.A. Colombia Bogotá.

DICCIONARIO Electrónico de Contabilidad, Administración y Auditoría, Corp. ABACO, 2008

KESTER ROY B; Contabilidad Teoría y Práctica; Sexta Edición, Editorial Laboral.

HANSEN Y MOWEN Administración de Costos 9ª Edición México Ed. Thomson 1995

HARGADON BERNARD Y NUMERA C. ARMANDO; Principios de Contabilidad; Editorial Norma S.A; Colombia.

HORNGREN, CHARLES, GEORGE FOSTER y SRIKANT DATAR. 1994. Contabilidad de Costos. Un enfoque Gerencial. Octava Edición. Prentice Hall. México

POLIMENI FABOZZI Y ADELBERG; Tercera Edición; Editorial McGraw –Hill Interamericana S.A.

ORTIZ BUSTAMANTE OSCAR RODRIGO tesis “Implementación de un sistema de Costos por Ordenes de Producción en la empresa Everytage” Sangolqui, Octubre 2010 pág. (12) de la Escuela Politécnica del Ejercito.

SARMIENTO, Rubén, Contabilidad General.

TAYLOR SJ. BOGDAN R. Ir hacia la gente. En: Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós; 1992. (p. 20-21)

WALDO Specthrie, Samuel Contabilidad Básica de Costos México Ed. C.E.C.S.A. 1984 (494 pp)

ZAPATA PEDRO; Contabilidad General; Cuarta Edición; Editorial McGraw Hill Interamericana S.A.

[http://www.bce.fin.ec/resumen\\_ticker\\_value=pasiva](http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker_value=pasiva)

[http://ecuadorcontable.com/pagina/index.php?option=com\\_content&view=article&id=34:nec-11-inventarios&catid=13:necas&Itemid=19](http://ecuadorcontable.com/pagina/index.php?option=com_content&view=article&id=34:nec-11-inventarios&catid=13:necas&Itemid=19)

<http://www.emagister.com/sistema-costeo-ordenes-fabricacion-cursos-304401.htm>

<http://www.gerencie.com/materia-prima.html>

<http://www.emagister.com/sistema-costeo-ordenes-fabricacion-cursos-304401.htm>

<http://tegra.lasalle.edu.co/dspace/bitstream/10185/866/1/17982061.pdf>

# **ANEXOS**

**ANEXO 1: RUC DE LA EMPRESA AMERICAN JEANS CIA. LTDA**

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES**  
**SOCIEDADES**

  
*..Le hace bien al país*

**NUMERO RUC:** 1890152941001

**RAZON SOCIAL:** AMERICAN JEANS AMERJEANS CIA. LTDA.

**NOMBRE COMERCIAL:**

**CLASE CONTRIBUYENTE:** OTROS

**REP. LEGAL / AGENTE DE RETENCION:** SANCHEZ LOPEZ JULIO CESAR

**CONTADOR:** SANTANA AREOAJA HORTENCIA IVONNE

---

**FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 02/02/2000      **FEC. CONSTITUCION:** 02/02/2000

**FEC. INSCRIPCIÓN:** 02/02/2000      **FECHA DE ACTUALIZACIÓN:** 03/12/2008

---

**ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:**

VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRENDAS DE VESTIR

---

**DIRECCIÓN PRINCIPAL:**

Provincia: TUNGURAHUA    Cantón: AMBATO    Parroquia: HUACHI LORETO    Barrio: AMERICAN PARK    Calle: FRANCISCO NAVARRETE    Número: S/N    Intersección: LEYTO    Oficina: PB    Referencia ubicación: ATRAS DEL COLEGIO GUAYAQUIL    Teléfono Trabajo: 032845583    Teléfono Trabajo: 032845582

---

**OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:**

- \* ANEXO DE COMPRAS Y RETENCIONES EN LA FUENTE POR OTROS CONCEPTOS
- \* ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- \* DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- \* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- \* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

---

**# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:** del 001 al 095      **ABIERTOS:** 3


**JURISDICCIÓN:** REGIONAL CENTRO / TUNGURAHUA      **CERRADOS:** 2

---

**FIRMA DEL CONTRIBUYENTE**      **SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**

**Usuario:** FACEDENO      **Lugar de emisión:** AMBATO/AV. MANUELITA      **Fecha y hora:** 02/03/2009

Página 1 de 3



## ANEXO 2: COLABORADORES

No	NOMINA	CARGO
1	ACOSTA MARCELO	Mecánico
2	BARAHONA LUIS	Obrero
3	BAYAS WILIAN	Obrero
4	BENALCAZAR MARGOTH	Obrero
5	BOMBON VICTOR	Obrero
6	CARPIO DANIEL	Obrero
7	CARRANZA SEGUNDO	Obrero
8	CHACHA DIANA	Obrero
9	CHACHA VINICIO	Obrero
10	CHILIQINGA VIVIANA	Vendedora
11	CHIMBO ROCIO	Obrero
12	CURAY LUIS	Obrero
13	ESCUDERO HERNAN	Obrero
14	FIGEROA KARINA	Obrero
15	GOMEZ DIOGENES	Obrero
16	JEREZ PATRICIO	Obrero
17	JIMENEZ DANIEL	Jefe de Producción
18	JIMENEZ JULIO	Obrero
19	JIMENEZ PABLO	Obrero
20	LOPEZ LIGIA	Administradora
21	LOPEZ MARIA DEL PILAR	Asist. De Compras
22	LOPEZ YOLANDA	Vendedora
23	MANOBANDA DORA	Obrero
24	MORA JAQUELIN	Vendedora
25	MORALES EDMUNDO	Obrero
26	MORALES JOHANA	Obrero
27	OBANDO GLORIA	Obrero
28	ONATE ANGEL	Obrero
29	PARRA TATIANA	Obrero
30	PEREZ FILOMENTOR	Obrero
31	PORRAS JOSE	Obrero
32	QUIJIJE DARIO	Recepción
33	QUINGA GUSTAVO	Obrero
34	QUINQUIGUANO MARTHA	Obrero

35	RUIZ JORGE	Obrero
36	RAMOS SILVIA	Vendedora
37	SANCHEZ ALEX JAVIER	Supervisor
38	SANCHEZ ALEXANDRA DEL PILAR	Asist. De Gerencia
39	SANCHEZ CESAR	Presidente
40	SANCHEZ FABIAN	Vicepresidente
41	SANCHEZ EDITA	Obrero
42	SANCHEZ ESMERALDA	Obrero
43	SANCHEZ JULIO	Gerente
44	SANCHEZ LAURA	Aux. de Contabilidad
45	SANCHEZ MARIENELA	Obrero
46	SANCHEZ NATALIA	Obrero
47	SANCHEZ OSCAR FABRICIO	ASIST, Administrativo
48	MARIA JOSE HUERTA	Diseñadora
49	SANTANA IVONNE	Contadora
50	SILVA LIDIA	Obrero
51	SILVA MARIA	Obrero
52	SUPE GLORIA	Obrero
53	VILLENA GONZALO	Obrero

### ANEXO 3: FORMATOS DE ENCUESTAS – ENTREVISTAS

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA**  
**AMERICAN JEANS CIA. LTDA. DE LA CIUDAD DE AMBATO.**

**Nombre:**.....

**Área:**.....

**Objetivo:** Detectar el Deficiente Control de Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de American Jeans Cía. Ltda.

**Instrucciones:** El presente trabajo es un esquema de preguntas que se encuentran relacionadas con aspectos que afectan a la empresa, por tanto solicito de manera muy comedida contestarlas de manera objetiva ya que su colaboración depende el éxito de esta investigación.

Por favor, marcar con una X la respuesta que usted estime correcta y se encuentre de acuerdo.

1.- ¿Considera usted que el control de costos de producción que actualmente existe en la empresa es?

Excelente       Aceptable       Deficiente

2.- ¿Usted cree que la estructuración y el control de los procesos de producción son?

Muy Buenos       Buenos       Malos

3.- ¿Sabe usted si el análisis de los costos de producción se realiza tomando en cuenta a los elementos del costo?

Siempre       Ocasionalmente       Nunca

4.- ¿Con que periodicidad se evalúa el control de costos de producción?

Siempre       Ocasionalmente       Nunca

5.- ¿Sabe usted si se planifica y organiza las producciones a realizarse en la empresa?

Si  No  A veces

6.- ¿Se establece un patrón de régimen de toda la materia que prima que se va utilizar en la producción?

Si  No  A veces

6.- ¿Existe coordinación de labores de las diferentes áreas?

Si  No  A veces

7.- ¿Con que frecuencia se evalúa el desempeño laboral?

Siempre  Ocasionalmente  Nunca

¿Cree que los costos de producción no se encuentran controlados de manera correcta debido a que no se aplican formatos de control de los elementos del costo?

Siempre  Ocasionalmente  Nunca

9.- ¿Usted cree que el nivel de la Rentabilidad que maneja la empresa es?

Muy Buena  Buena  Mala

10.- ¿Usted cree que un modelo de control de costos de producción claramente definido y estructurado permitirá mejorar la rentabilidad de la empresa?

Siempre  Ocasionalmente  Nunca

**Gloria Elizabeth Andaluz Oñate**  
**ENCUESTADOR**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PREGUNTAS QUE SERAN UTILIZADAS PARA LA ENTREVISTA  
DIRIGIDA A LOS DIRECTIVOS DE LA EMPRESA AMERICAN JEANS  
CIA. LTDA. DE LA CIUDAD DE AMBATO.**

**Nombre:**.....

**Área:**.....

....

**Objetivo:** Detectar el Deficiente Control de Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de American Jeans Cía. Ltda.

N°	PREGUNTA
1	¿Existe un sistema de Control de costos de producción claramente definido?
3	¿Cree que el control de los costos de producción se encuentra analizado de manera correcta?
4	¿Cree que el desarrollo de adecuados sistemas de control de costos aumentaría el volumen de producción y por ende de rentabilidad?
5	¿Los costos que no se encuentran claramente establecidos son los principales factores para que la empresa tenga como resultado una disminución de la Rentabilidad?
6	¿Usted cree que los errores y falta de conocimiento por parte del empleado en determinados procesos producen pérdidas para la empresa?

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PREGUNTAS QUE SERAN UTILIZADAS PARA LA ENTREVISTA  
DIRIGIDA AL CLIENTE DE LA EMPRESA AMERICAN JEANS CIA.  
LTDA. DE LA CIUDAD DE AMBATO.**

**Nombre:**.....

**Área:**.....

....


**Objetivo:** Detectar el Deficiente Control de Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de American Jeans Cía. Ltda.

Por favor, marcar con una X la respuesta que usted estime correcta y se encuentre de acuerdo.

N°	PREGUNTA
1	¿Cree usted que los precios asignados por la empresa en sus productos son adecuados y se relaciona con la presentación del producto?

## ANEXO 4 Depreciaciones

### Depreciación Maquinaria

AÑO DE COMPRA ==>	 <b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>CONTROL DE DEPRECIACIONES</b> FECHA DE COMPRA: Febrero del 2004 APERTURA DE DEPRECIACION: OVERLOCK COSTO HISTORICO: 2.800      AÑOS DE VIDA UTIL: 10 años				
	AÑOS	VALOR	VIDA UTIL	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA
	2004	2.800	10	256,67	256,67
	2005	2.800	10	280	536,67
	2006	2.800	10	280	816,67
	2007	2.800	10	280	1.096,67
	2008	2.800	10	280	1.376,67
	2009	2.800	10	280	1.656,67
	2010	2.800	10	280	1.936,67
	2011	2.800	10	280	2.216,67
	2012	2.800	10	280	2.496,67
	2013	2.800	10	280	2.776,67
	2014	2.800	10	23,33	2.800,00

1 semestre del 2010 orden A	140,00
depreciacion acumulada 2010	1.656,67
1 semestre del 2010 orden B	140,00

AÑO DE COMPRA ==>	 <b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>CONTROL DE DEPRECIACIONES</b> FECHA DE COMPRA: Abril 2006 APERTURA DE DEPRECIACION: OVERLOCK COSTO HISTORICO: 3.200      AÑOS DE VIDA UTIL: 10 años				
	AÑOS	VALOR	VIDA UTIL	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA
	2006	3.200	10	240,00	240,00
	2007	3.200	10	320	560,00
	2008	3.200	10	320	880,00
	2009	3.200	10	320	1.200,00
	2010	3.200	10	320	1.520,00
	2011	3.200	10	320	1.840,00
	2012	3.200	10	320	2.160,00
	2013	3.200	10	320	2.480,00
	2014	3.200	10	320	2.800,00
	2015	3.200	10	320	3.120,00
	2016	3.200	10	80,00	3.200,00

1 semestre del 2010 orden A	160,00
depreciacion acumulada 2010	1.200,00
1 semestre del 2010 orden B	160,00

 <b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>CONTROL DE DEPRECIACIONES</b> APERTURA DE DEPRECIACION RECTA: <span style="float: right;">FECHA DE COMPRA: Abril 2006</span> COSTO HISTORICO: 4.800 <span style="float: right;">AÑOS DE VIDA UTIL: 10 años</span>					
AÑO DE COMPRA ==>	AÑOS	VALOR	VIDA UTIL	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA
	2006	4.800	10	360,00	360,00
	2007	4.800	10	480	840,00
	2008	4.800	10	480	1.320,00
	2009	4.800	10	480	1.800,00
	2010	4.800	10	480	2.280,00
	2011	4.800	10	480	2.760,00
	2012	4.800	10	480	3.240,00
	2013	4.800	10	480	3.720,00
	2014	4.800	10	480	4.200,00
	2015	4.800	10	480	4.680,00
	2016	4.800	10	120,00	4.800,00

1 semestre del 2010 orden A	240,00
depreciacion acumulada 2010	1.800,00
1 semestre del 2010 orden B	240,00

 <b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>CONTROL DE DEPRECIACIONES</b> APERTURA DE DEPRECIACION RECTA: <span style="float: right;">FECHA DE COMPRA: Junio 2009</span> COSTO HISTORICO: 5.650 <span style="float: right;">AÑOS DE VIDA UTIL: 10 años</span>					
AÑO DE COMPRA ==>	AÑOS	VALOR	VIDA UTIL	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA
	2009	5.650	10	282,50	282,50
	2010	5.650	10	565	847,50
	2011	5.650	10	565	1.412,50
	2012	5.650	10	565	1.977,50
	2013	5.650	10	565	2.542,50
	2014	5.650	10	565	3.107,50
	2015	5.650	10	565	3.672,50
	2016	5.650	10	565	4.237,50
	2017	5.650	10	565	4.802,50
	2018	5.650	10	565	5.367,50
	2019	5.650	10	282,50	5.650,00


1 semestre del 2010 orden A	282,50
depreciacion acumulada 2010	282,50
1 semestre del 2010 orden B	282,50

AÑO DE COMPRA ==>	 <b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>CONTROL DE DEPRECIACIONES</b> APERTURA DE DEPRECIACION: Cerradora FECHA DE COMPRA: Septiembre 2008 COSTO HISTORICO: 3.690 AÑOS DE VIDA UTIL: 10 años				
	AÑOS	VALOR	VIDA UTIL	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA
	2008	3.690	10	123,00	123,00
	2009	3.690	10	369	492,00
	2010	3.690	10	369	861,00
	2011	3.690	10	369	1.230,00
	2012	3.690	10	369	1.599,00
	2013	3.690	10	369	1.968,00
	2014	3.690	10	369	2.337,00
	2015	3.690	10	369	2.706,00
	2016	3.690	10	369	3.075,00
	2017	3.690	10	369	3.444,00
2018	3.690	10	246,00	3.690,00	


1 semestre del 2010 orden A	184,50
<b>depreciacion acumulada 2010</b>	<b>123,00</b>
1 semestre del 2010 orden B	<b>184,50</b>

AÑO DE COMPRA ==>	 <b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>CONTROL DE DEPRECIACIONES</b> APERTURA DE DEPRECIACION: Atracadora FECHA DE COMPRA: junio 2007 COSTO HISTORICO: 2.100 AÑOS DE VIDA UTIL: 10 años				
	AÑOS	VALOR	VIDA UTIL	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA
	2007	2.100	10	122,50	122,50
	2008	2.100	10	210	332,50
	2009	2.100	10	210	542,50
	2010	2.100	10	210	752,50
	2011	2.100	10	210	962,50
	2012	2.100	10	210	1.172,50
	2013	2.100	10	210	1.382,50
	2014	2.100	10	210	1.592,50
	2015	2.100	10	210	1.802,50
	2016	2.100	10	210	2.012,50
2017	2.100	10	87,50	2.100,00	

1 semestre del 2010 orden A	105,00
<b>depreciacion acumulada 2010</b>	<b>542,50</b>
1 semestre del 2010 orden B	<b>105,00</b>

AÑO DE COMPRA ==>	 <b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>CONTROL DE DEPRECIACIONES</b> FECHA DE COMPRA: Mayo 2010 APERTURA DE DEPRECIACION: Ojaladora COSTO HISTORICO: 3.000 AÑOS DE VIDA UTIL: 10 años				
	<b>AÑOS</b>	<b>VALOR</b>	<b>VIDA UTIL</b>	<b>DEPRECIACION ANUAL</b>	<b>DEPRECIACION ACUMULADA</b>
	2010	3.000	10	200	200,00
	2011	3.000	10	300	500,00
	2012	3.000	10	300	800,00
	2013	3.000	10	300	1.100,00
	2014	3.000	10	300	1.400,00
	2015	3.000	10	300	1.700,00
	2016	3.000	10	300	2.000,00
	2017	3.000	10	300	2.300,00
	2018	3.000	10	300	2.600,00
	2019	3.000	10	300	2.900,00
	2020	3.000	10	100,00	3.000,00


1 semestre del 2010 orden A	150,00
depreciacion acumulada 2010	1.100,00
1 semestre del 2010 orden B	150,00

AÑO DE COMPRA ==>	 <b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>CONTROL DE DEPRECIACIONES</b> FECHA DE COMPRA: septiembre 2003 APERTURA DE DEPRECIACION: Pretinadora COSTO HISTORICO: 2.600 AÑOS DE VIDA UTIL: 10 años				
	<b>AÑOS</b>	<b>VALOR</b>	<b>VIDA UTIL</b>	<b>DEPRECIACION ANUAL</b>	<b>DEPRECIACION ACUMULADA</b>
	2003	2.600	10	86,67	86,67
	2004	2.600	10	260	346,67
	2005	2.600	10	260	606,67
	2006	2.600	10	260	866,67
	2007	2.600	10	260	1.126,67
	2008	2.600	10	260	1.386,67
	2009	2.600	10	260	1.646,67
	2010	2.600	10	260	1.906,67
	2011	2.600	10	260	2.166,67
	2012	2.600	10	260	2.426,67
	2013	2.600	10	173,33	2.600,00


1 semestre del 2010 orden A	130,00
depreciacion acumulada 2010	1.646,67
1 semestre del 2010 orden B	130,00


AÑO DE COMPRA ==>	 <p style="text-align: center;"><b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil</p> <p style="text-align: center;"><b>CONTROL DE DEPRECIACIONES</b></p> <p style="text-align: right;">FECHA DE COMPRA: Julio 2002</p> <p>APERTURA DE DEPRECIACION: Cortadora</p> <p>COSTO HISTORICO: 1.420      AÑOS DE VIDA UTIL: 10 años</p>						
	<b>AÑOS</b>	<b>VALOR</b>	<b>VIDA UTIL</b>	<b>DEPRECIACION ANUAL</b>	<b>DEPRECIACION ACUMULADA</b>	1 semestre del 2010 orden A	71,00
	2002	1.420	10	71,00	71,00	depreciacion acumulada 2010	1.065,00
	2003	1.420	10	142	213,00		
	2004	1.420	10	142	355,00	1 semestre del 2010 orden B	71,00
	2005	1.420	10	142	497,00		
	2006	1.420	10	142	639,00		
	2007	1.420	10	142	781,00		
	2008	1.420	10	142	923,00		
	2009	1.420	10	142	1.065,00		
	2010	1.420	10	142	1.207,00		
	2011	1.420	10	142	1.349,00		
	2012	1.420	10	71,00	1.420,00		

### Depreciación Muebles y Enseres


AÑO DE COMPRA ==>	 <p style="text-align: center;"><b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil</p> <p style="text-align: center;"><b>CONTROL DE DEPRECIACIONES</b></p> <p style="text-align: right;">FECHA DE COMPRA: Julio 2000</p> <p>APERTURA DE DEPRECIACION: Muebles y enseres</p> <p>COSTO HISTORICO: 12.000      AÑOS DE VIDA UTIL: 10 años</p>						
	<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR A DEPRECIAR</b>	<b>VIDA UTIL</b>	<b>DEPRECIACION ANUAL</b>	<b>DEPRECIACION ACUMULADA</b>	1 semestre del 2010	300,00
	2000	12.000	10	600,00	600,00	depreciacion acumulada 2010	38,00
	2001	12.000	10	1200	1.800,00		
	2002	12.000	10	1200	3.000,00	1 semestre del 2010	300,00
	2003	12.000	10	1200	4.200,00		
	2004	12.000	10	1200	5.400,00		
	2005	12.000	10	1200	6.600,00		
	2006	12.000	10	1200	7.800,00		
	2007	12.000	10	1200	9.000,00		
	2008	12.000	10	1200	10.200,00		
	2009	12.000	10	1200	11.400,00		
	2010	12.000	10	600,00	12.000,00		

## Depreciación Equipos de Cómputo


AÑO DE COMPRA	 <p style="text-align: center;"><b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil</p> <p style="text-align: center;"><b>CONTROL DE DEPRECIACIONES</b></p> <p style="text-align: right;">FECHA DE COMPRA: Julio</p> <p>APERTURA DE DEPRECIACION: EQUIPOS DE COMPUTO 2009</p> <p>COSTO HISTORICO: 680 AÑOS DE VIDA UTIL: 3 años</p>						
	DESCRIPCION	VALOR A DEPRECIAR	VIDA UTIL	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	1 semestre del 2010	113,33
	2009	680	3	113,33	113,33	depreciacion acumulada 2010	340,00
	2010	680	3	226,67	340,00		
	2011	680	3	113,33	453,33	1 semestre del 2010	113,33

AÑO DE COMPRA	 <p style="text-align: center;"><b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil</p> <p style="text-align: center;"><b>CONTROL DE DEPRECIACIONES</b></p> <p style="text-align: right;">FECHA DE COMPRA: Julio</p> <p>APERTURA DE DEPRECIACION: EQUIPOS DE COMPUTO 2009</p> <p>COSTO HISTORICO: 680 AÑOS DE VIDA UTIL: 3 años</p>						
	DESCRIPCION	VALOR A DEPRECIAR	VIDA UTIL	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	1 semestre del 2010	113,33
	2009	680	3	113,33	113,33	depreciacion acumulada 2010	340,00
	2010	680	3	226,67	340,00		
	2011	680	3	113,33	453,33	1 semestre del 2010	113,33



AÑO DE COMPRA	 <p style="text-align: center;"><b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil</p> <p style="text-align: center;"><b>CONTROL DE DEPRECIACIONES</b></p> <p style="text-align: right;">FECHA DE COMPRA: Julio</p> <p>APERTURA DE DEPRECIACION: EQUIPOS DE COMPUTO      2009</p> <p>COSTO HISTORICO: 680      AÑOS DE VIDA UTIL: 3 años</p>						
	DESCRIPCION	VALOR A DEPRECIAR	VIDA UTIL	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	1 semestre del 2010	113,33
	2009	680	3	113,33	113,33	depreciacion acumulada 2010	340,00
	2010	680	3	226,67	340,00		
	2011	680	3	113,33	453,33	1 semestre del 2010	113,33


### Depreciación Edificio

AÑO DE COMPRA ==>	 <p style="text-align: center;"><b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil</p> <p style="text-align: center;"><b>CONTROL DE DEPRECIACIONES</b></p> <p style="text-align: right;">FECHA DE COMPRA: marzo</p> <p>APERTURA DE DEPRECIACION Edificio      2001</p> <p>COSTO HISTORICO: 58.000      AÑOS DE VIDA UTIL: 20 años</p>						
	DESCRIPCION	VALOR A DEPRECIAR	VIDA UTIL	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	1 semestre del 2010 orden A	1.450,00
	2001	58.000	20	2416,67	2416,67	depreciacion acumulada 2010	28.516,67
	2002	58.000	20	2900	5316,67		
	2003	58.000	20	2900	8216,67		
	2004	58.000	20	2900	11116,67		
	2005	58.000	20	2900	14016,67		
	2006	58.000	20	2900	16916,67		
	2007	58.000	20	2900	19816,67		
	2008	58.000	20	2900	22716,67		
	2009	58.000	20	2900	25616,67		
	2010	58.000	20	2900	28516,67		
	2011	58.000	20	2900	31416,67		
	2012	58.000	20	2900	34316,67		
	2013	58.000	20	2900	37216,67		
	2014	58.000	20	2900	40116,67		
	2015	58.000	20	2900	43016,67		
	2016	58.000	20	2900	45916,67		
	2017	58.000	20	2900	48816,67		
	2018	58.000	20	2900	51716,67		
	2019	58.000	20	2900	54616,67		
	2020	58.000	20	2900	57516,67		
	2021	58.000	20	483,33	58000,00	1 semestre del 2010 orden B	1.450,00


Elaborado por: Gloria Andaluz

## ANEXO 5 Mano de obra directa e indirecta

### Mano de Obra directa e indirecta

 <b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>ROLES</b> MES DE MARZO								
Nº	NOMBRE	FECHA DE INICIO DE TRABAJO	FUNCION QUE DESEMPEÑA	DIAS DE TRABAJO	SUELDO UNIFICADO	HORAS EXTRAS	SUBTOTAL	9,35% APORTES PERSONALES
1	BOMBON VICTOR	1 de enero de 2001	CORTADOR	30	240,00		240,00	22,44
2	SANCHEZ ESMERALDA	1 de enero de 2003	OVERLOCK	30	240,00		240,00	22,44
3	SANCHEZ MARIANELA	1 de junio de 2007	OVERLOCK	30	240,00		240,00	22,44
4	CURAY LUIS	1 de febrero de 2010	RECTA	30	240,00		240,00	22,44
5	OBANDO GLORIA	1 de septiembre de 2008	RECTA	30	240,00		240,00	22,44
6	JEREZ PATRICIO	1 de enero de 2001	CERRADORA	30	240,00		240,00	22,44
7	SANCHEZ NATALIA	1 de enero de 2001	ATACADORA	30	240,00		240,00	22,44
8	SILVA LIDIA	1 de mayo de 2009	OJALADORA	30	240,00		240,00	22,44
9	VILLENA GONZALO	1 de abril de 2009	PRETINADORA	30	240,00		240,00	22,44
10	FABRICIO VELEZ	1 de enero de 2005	TROQUELADOR	30	240,00		240,00	22,44
11	CHIMBO ROCIO	1 de julio de 2002	TERMINADO	30	240,00		240,00	22,44
12	MORALES JOHANNA	1 de enero de 2007	PLANCHADO	30	240,00		240,00	22,44
					<b>2.880,00</b>		<b>2.880,00</b>	<b>269,28</b>
MANO DE OBRA INDIRECTA								
13	DANIEL JIMENEZ	1 de abril del 2009	JEFE DE PRODUCCION	30	240,00		240,00	22,44
14	SILVA MARIA	1 de agosto de 2007	EMPAQUE Y ETIQUETADO	30	240,00		240,00	22,44
15	BENALCAZAR MARGOTH	1 de agosto de 2004	BODEGUERA	30	240,00		240,00	22,44
17	MARIA JOSE HUERTAS	1 de octubre de 2001	DISEÑADORA	30	245,00		245,00	22,91
18	LOPEZ YOLANDA	1 de agosto de 2009	VENDEDORA	30	280,00		280,00	26,18
19	RAMOS SILVIA	1 de junio de 2000	VENDEDORA	30	280,00		280,00	26,18

Elaborado por: Gloria Andaluz

 <b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>ROLES</b> MES DE MARZO								
Nº	NOMBRE	FECHA DE INICIO DE TRABAJO	11,15% Aporte Patronal	0,5 % ICE	0,5% SECAP	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL PROVISION
1	BOMBON VICTOR	1 de enero de 2001	26,76	1,20	1,20	20,00	11,00	60,16
2	SANCHEZ ESMERALDA	1 de enero de 2003	26,76	1,20	1,20	20,00	11,00	60,16
3	SANCHEZ MARIANELA	1 de junio de 2007	26,76	1,20	1,20	20,00	11,00	60,16
4	CURAY LUIS	1 de febrero de 2010	26,76	1,20	1,20			29,16
5	OBANDO GLORIA	1 de septiembre de 2008	26,76	1,20	1,20	20,00	11,00	60,16
6	JEREZ PATRICIO	1 de enero de 2001	26,76	1,20	1,20	20,00	11,00	60,16
7	SANCHEZ NATALIA	1 de enero de 2001	26,76	1,20	1,20	20,00	11,00	60,16
8	SILVA LIDIA	1 de mayo de 2009	26,76	1,20	1,20			29,16
9	VILLENA GONZALO	1 de abril de 2009	26,76	1,20	1,20			29,16
10	FABRICIO VELEZ	1 de enero de 2005	26,76	1,20	1,20	20,00	11,00	60,16
11	CHIMBO ROCIO	1 de julio de 2002	26,76	1,20	1,20	20,00	11,00	60,16
12	MORALES JOHANNA	1 de enero de 2007	26,76	1,20	1,20	20,00	11,00	60,16
			<b>321,12</b>	<b>14,40</b>	<b>14,40</b>	<b>180,00</b>	<b>99,00</b>	<b>628,92</b>
MANO DE OBRA INDIRECTA								
13	DANIEL JIMENEZ	1 de abril del 2009	26,76	1,20	1,20			29,16
14	SILVA MARIA	1 de agosto de 2007	26,76	1,20	1,20	20,00	11,00	60,16
15	BENALCAZAR MARGOTH	1 de agosto de 2004	26,76	1,20	1,20	20,00	11,00	60,16
17	MARIA JOSE HUERTAS	1 de octubre de 2001	27,32	1,23	1,23		11,00	40,77
18	LOPEZ YOLANDA	1 de agosto de 2009	31,22	1,40	1,40		11,00	45,02
19	RAMOS SILVIA	1 de junio de 2000	31,22	1,40	1,40		11,00	45,02

Elaborado por: Gloria Andaluz


## Gatos Administrativos


 <b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>GATOS ADMINISTRATIVOS</b> MES DE MARZO									
Nº	NOMBRE	FECHA DE INICIO DE TRABAJO	DIAS DE TRABAJO	SUELDO UNIFICADO	HORAS EXTRAS	SUBTOTAL	9,35% APORTES PERSONALES	ANTICIPOS	LIQUIDO A RECIBIR
1	SANCHEZ JULIO	GERENTE	30	485,00		485,00	45,35		439,65
2	IVON SANTANA	CONTADORA	30	335,00		335,00	31,32		303,68
3	PAOLA SANTAMARIA	SECRETARIA	30	290,00		290,00	27,12		262,89
				<b>1.110,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1.110,00</b>	<b>103,79</b>	<b>0,00</b>	<b>1.006,22</b>

 <b>AMERICAN JEANS CÍA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b> MES DE MARZO								
Nº	NOMBRE	CARGO	1,15% Aporte Patronal	0,5 % ICE	0,5% SECAP	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL PROVISION
1	SANCHEZ JULIO	GERENTE	54,08	2,43	2,43	40,42		99,34
2	IVON SANTANA	CONTADORA	37,35	1,68	1,68	27,92	11,00	79,62
3	PAOLA SANTAMARIA	SECRETARIA	32,34	1,45	1,45	24,17	11,00	70,40
			<b>123,77</b>	<b>5,55</b>	<b>5,55</b>	<b>92,50</b>	<b>22,00</b>	<b>249,37</b>

Elaborado por: Gloria Andaluz

## ANEXO 6: TARJETAS DE TIEMPO

Nº DE ORDEN		FECHA	INGRESO HORA	SALIDA HORA	Nº DE ORDEN	INGRESO HORA	SALIDA HORA	TIEMPO EMPLEADO			TIEMPO NORMAL EMPLEADO	TIEMPO EXTRAORDIN ARIO EMPLEADO									
								TIEMPO HORAS	TIEMPO ORDINARIO	TIEMPO EXTRAORDINARIO											
 <b>AMERICAN JEANS CIA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>TARJETA DE TIEMPO</b>																					
<b>NOMBRE</b> BOMBON VICTOR			Pantalón de Caballero Clásico																		
<b>CODIGO:</b> C-O			Cod. 085 Stone																		
<b>COSTO POR HORA</b> 1,00																					
<b>MES</b> MARZO																					
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td style="border-top: 1px solid black;"><b>D. AMELI GONZALEZ</b></td> <td style="border-top: 1px solid black;"><b>RICARDO S. ANTAYA</b></td> <td style="border-top: 1px solid black;"><b>TOTAL:</b></td> </tr> <tr> <td><b>ENTREGADO POR:</b></td> <td><b>RECIBIDO</b></td> <td></td> </tr> </table>																<b>D. AMELI GONZALEZ</b>	<b>RICARDO S. ANTAYA</b>	<b>TOTAL:</b>	<b>ENTREGADO POR:</b>	<b>RECIBIDO</b>	
<b>D. AMELI GONZALEZ</b>	<b>RICARDO S. ANTAYA</b>	<b>TOTAL:</b>																			
<b>ENTREGADO POR:</b>	<b>RECIBIDO</b>																				
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">63</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: right;">63,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">0,00</td> </tr> </table>																63	0	63,00			0,00
63	0	63,00																			
		0,00																			

Nº DE ORDEN		FECHA	INGRESO HORA	SALIDA HORA	Nº DE ORDEN	INGRESO HORA	SALIDA HORA	TIEMPO EMPLEADO			TIEMPO NORMAL EMPLEADO	TIEMPO EXTRAORDIN ARIO EMPLEADO									
								TIEMPO HORAS	TIEMPO ORDINARIO	TIEMPO EXTRAORDINARIO 100%											
 <b>AMERICAN JEANS CIA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>TARJETA DE TIEMPO</b>																					
<b>NOMBRE</b> SANCHEZ ESMERALDA			Pantalón de Caballero Clásico																		
<b>CODIGO:</b> U-D			Cod. 085 Stone																		
<b>COSTO POR HORA</b> 1,00																					
<b>MES</b> MARZO																					
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td style="border-top: 1px solid black;"><b>D. AMELI GONZALEZ</b></td> <td style="border-top: 1px solid black;"><b>RICARDO S. ANTAYA</b></td> <td style="border-top: 1px solid black;"><b>TOTAL:</b></td> </tr> <tr> <td><b>ENTREGADO POR:</b></td> <td><b>RECIBIDO</b></td> <td></td> </tr> </table>																<b>D. AMELI GONZALEZ</b>	<b>RICARDO S. ANTAYA</b>	<b>TOTAL:</b>	<b>ENTREGADO POR:</b>	<b>RECIBIDO</b>	
<b>D. AMELI GONZALEZ</b>	<b>RICARDO S. ANTAYA</b>	<b>TOTAL:</b>																			
<b>ENTREGADO POR:</b>	<b>RECIBIDO</b>																				
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">94</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: right;">94,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">0,00</td> </tr> </table>																94	0	94,00			0,00
94	0	94,00																			
		0,00																			



**AMERICAN JEANS CIA. LTDA.**

RUC 1890152941001  
Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil  
**TARJETA DE TIEMPO**

**NOMBRE** SANCHEZ MARIENELA **Pantalón de Caballero Clásico**  
**CODIGO:** P-H-B **Cod. 085 Stone**  
**COSTO POR HORA** 1,00  
**FECHA:** MARZO

N° DE ORDEN	FECHA	INGRESO HORA	SALIDA HORA	N° DE ORDEN	INGRESO HORA	SALIDA HORA	TIEMPO EMPLEADO			TIEMPO NORMAL EMPLEADO	TIEMPO EXTRAORDINARIO EMPLEADO
							TIEMPO HORAS	TIEMPO ORDINARIO	TIEMPO EXTRAORDINARIO 100%		
	01/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
	02/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
ORDEN 001	03/03/2010	8:15	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	7			7,00	
ORDEN 001	04/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00	
ORDEN 001	05/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00	
	<b>06/03/2010</b>										
	<b>07/03/2010</b>										
	08/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
	09/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
ORDEN 002	10/03/2010	8:30	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	7			7,00	
ORDEN 002	11/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00	
ORDEN 002	12/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00	
	<b>13/03/2010</b>										
	<b>14/03/2010</b>										
ORDEN 003	15/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	15:00	17:00	7			7,00	
ORDEN 003	16/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	8			8,00	
ORDEN 003	17/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	8			8,00	
	18/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
	19/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
	<b>20/03/2010</b>										
	<b>21/03/2010</b>										
ORDEN 004	22/03/2010	8:30	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	7			7,00	
ORDEN 004	23/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00	
ORDEN 004	24/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00	
	25/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
	26/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
	<b>27/03/2010</b>										
	<b>28/03/2010</b>										
	29/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
	30/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
	31/03/2010										
<i>D. ANSELMO ROMERO</i>		<i>MICHEL S. ARIAZA</i>		<b>TOTAL</b>			23	0	92,00	0,00	
ENTREGADO POR:		RECIBIDO									





**AMERICAN JEANS CIA. LTDA.**

RUC 1890152941001  
Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil  
**REPORTE DIARIO DE ASISTENCIA**

**NOMBRE** CURAY LUIS **Pantalón de Caballero Clásico**  
**CODIGO:** U-C . D **Cod. 085 Stone**  
**COSTO POR HORA** 1,00  
**FECHA:** MARZO

N° DE ORDEN	FECHA	INGRESO HORA	SALIDA HORA	N° DE ORDEN	INGRESO HORA	SALIDA HORA	TIEMPO EMPLEADO			TIEMPO NORMAL EMPLEADO	TIEMPO EXTRAORDINARIO EMPLEADO
							TIEMPO HORAS	TIEMPO ORDINARIO	TIEMPO EXTRAORDINARIO 100%		
	01/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
	02/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
ORDEN 001	03/03/2010	10:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	7			7,00	
ORDEN 001	04/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00	
ORDEN 001	05/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00	
	<b>06/03/2010</b>										
	<b>07/03/2010</b>										
	08/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
	09/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
ORDEN 002	10/03/2010	10:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00	
ORDEN 002	11/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00	
ORDEN 002	12/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00	
	<b>13/03/2010</b>										
	<b>14/03/2010</b>										
	15/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
ORDEN 003	16/03/2010	10:30	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	5			5,00	
ORDEN 003	17/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	16:00	7			7,00	
ORDEN 003	18/03/2010	10:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	8			8,00	
	19/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
	<b>20/03/2010</b>										
	<b>21/03/2010</b>										
ORDEN 004	22/03/2010	11:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	5			5,00	
ORDEN 004	23/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00	
ORDEN 004	24/03/2010	12:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00	
	25/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
	26/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
	<b>27/03/2010</b>										
	<b>28/03/2010</b>										
	29/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
	30/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00					
	31/03/2010										
<i>D. ANSELMO ROMERO</i>		<i>MICHEL S. ARIAZA</i>		<b>TOTAL</b>			88	0	88,00	0,00	
ENTREGADO POR:		RECIBIDO									

 <b>AMERICAN JEANS CIA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>REPORTE DIARIO DE ASISTENCIA</b>											
<b>NOMBRE:</b> OBANDO GLORIA <b>CODIGO:</b> H-B <b>COSTO POR HORA:</b> 1,00 <b>FECHA:</b> MARZO <b>TIPO DE PANTALÓN:</b> Pantalón de Caballero Clásico <b>CODIGO DE MATERIAL:</b> Cod. 085 Stone											
N° DE ORDEN	FECHA	INGRESO HORA	SALIDA HORA	N° DE ORDEN	INGRESO HORA	SALIDA HORA	TIEMPO EMPLEADO			TIEMPO NORMAL EMPLEADO	TIEMPO EXTRAORDINARIO EMPLEADO
							TIEMPO HORAS	TIEMPO ORDINARIO	TIEMPO EXTRAORDINARIO 100%		
	01/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
	02/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
ORDEN 001	03/03/2010	11:00	13:00	ORDEN 001	14:00	16:00	7			7,00	
ORDEN 001	04/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00	
ORDEN 001	05/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00	
<b>06/03/2010</b>											
<b>07/03/2010</b>											
	08/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
	09/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
ORDEN 002	10/03/2010	11:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00	
ORDEN 002	11/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00	
	12/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
<b>13/03/2010</b>											
<b>14/03/2010</b>											
	15/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
	16/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	7			7,00	
ORDEN 003	17/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	8			8,00	
ORDEN 003	18/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	8			8,00	
	19/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
<b>20/03/2010</b>											
<b>21/03/2010</b>											
	22/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	5			5,00	
ORDEN 004	23/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00	
ORDEN 004	24/03/2010	8:00	10:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00	
	25/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
	26/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
<b>27/03/2010</b>											
<b>28/03/2010</b>											
	29/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
	30/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
	31/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
DANIELA GIMENEZ		MARCO SANTIAGA			<b>TOTAL</b>		83	0	83,00	0,00	
ENTREGADO POR:		RECIBIDO									

 <b>AMERICAN JEANS CIA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil <b>REPORTE DIARIO DE ASISTENCIA</b>											
<b>NOMBRE:</b> JEREZ PATRICIO <b>CODIGO:</b> C-RR <b>COSTO POR HORA:</b> 1,00 <b>FECHA:</b> MARZO <b>TIPO DE PANTALÓN:</b> Pantalón de Caballero Clásico <b>CODIGO DE MATERIAL:</b> Cod. 085 Stone											
N° DE ORDEN	FECHA	INGRESO HORA	SALIDA HORA	N° DE ORDEN	INGRESO HORA	SALIDA HORA	TIEMPO EMPLEADO			TIEMPO NORMAL EMPLEADO	TIEMPO EXTRAORDINARIO EMPLEADO
							TIEMPO HORAS	TIEMPO ORDINARIO	TIEMPO EXTRAORDINARIO 100%		
	01/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
	02/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
	03/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	4			4,00	
ORDEN 001	04/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00	
ORDEN 001	05/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00	
<b>06/03/2010</b>											
<b>07/03/2010</b>											
	08/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	6			6,00	
ORDEN 002	09/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	15:00	17:00	8			8,00	
ORDEN 002	10/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00	8		8,00	
	11/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
	12/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
<b>13/03/2010</b>											
<b>14/03/2010</b>											
	15/03/2010	10:00	13:00			14:00	17:00				
	16/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
ORDEN 003	17/03/2010	10:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	7			7,00	
ORDEN 003	18/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	8			8,00	
ORDEN 003	19/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00	8		8,00	
<b>20/03/2010</b>											
<b>21/03/2010</b>											
	22/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
ORDEN 004	23/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00	
ORDEN 004	24/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00	
	25/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
	26/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
<b>27/03/2010</b>											
<b>28/03/2010</b>											
	29/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
	30/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
	31/03/2010	8:00	13:00			14:00	17:00				
DANIELA GIMENEZ		MARCO SANTIAGA			<b>TOTAL</b>		81	0	81,00	0,00	
ENTREGADO POR:		RECIBIDO									



AMERICAN JEANS CIA. LTDA.

RUC 1890152941001
Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil
REPORTE DIARIO DE ASISTENCIA

NOMBRE SANCHEZ NATALIA

CODIGO: A-O Pantalón de Caballero Clásico

COSTO POR HORA 1,00 Cod. 085 Stone

FECHA: MARZO

Table with columns for Order No., Date, Ingreso Hora, Salida Hora, Order No., Ingreso Hora, Salida Hora, and Time Employed (Ordinary, Extraordinary 100%, Normal, Extraordinary). Includes a summary row with totals for 66 hours and 66.00 cost.

D. AMELIA YMERES
ENTREGADO POR:

NATALIA SANCHEZ
RECIBIDO



AMERICAN JEANS CIA. LTDA.

RUC 1890152941001
Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil
REPORTE DIARIO DE ASISTENCIA

NOMBRE SILVA LIDIA

CODIGO: C-LV Pantalón de Caballero Clásico

COSTO POR HORA 1,00 Cod. 085 Stone

FECHA: MARZO

Table with columns for Order No., Date, Ingreso Hora, Salida Hora, Order No., Ingreso Hora, Salida Hora, and Time Employed (Ordinary, Extraordinary 100%, Normal, Extraordinary). Includes a summary row with totals for 61 hours and 55.00 cost.


D. AMELIA YMERES
ENTREGADO POR:


NATALIA SANCHEZ
RECIBIDO


AMERICAN JEANS CIA. LTDA.														
RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil REPORTE DIARIO DE ASISTENCIA														
NOMBRE: VILLEN A GONZALO														
CODIGO: P-CU Pantalón de Caballero Clásico														
COSTO POR HORA: 1,00 Cod. 085 Stone														
FECHA: MARZO														
N° DE ORDEN	FECHA	INGRESO HORA	SALIDA HORA	N° DE ORDEN	INGRESO HORA	SALIDA HORA	TIEMPO EMPLEADO			TIEMPO NORMAL EMPLEADO	TIEMPO EXTRAORDINARIO EMPLEADO			
							TIEMPO HORAS	TIEMPO ORDINARIO	TIEMPO EXTRAORDINARIO 100%					
	01/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	02/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	03/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	04/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	05/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	<b>06/03/2010</b>													
	<b>07/03/2010</b>													
ORDEN 001	08/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00				
ORDEN 001	09/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00				
	10/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	11/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	12/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	<b>13/03/2010</b>													
	<b>14/03/2010</b>													
ORDEN 002	15/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00				
ORDEN 002	16/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00				
	17/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	18/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	19/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	<b>20/03/2010</b>													
	<b>21/03/2010</b>													
ORDEN 003	22/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	8			8,00				
ORDEN 003	23/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	8			8,00				
	24/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	25/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	26/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	<b>27/03/2010</b>													
	<b>28/03/2010</b>													
ORDEN 004	29/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00				
ORDEN 004	30/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	7			8,00				
	31/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
<i>D. AMBROSIO GOMEZ</i> ENTREGADO POR:				<i>MARCOS S. ARTALE</i> RECIBIDO				<b>TOTAL</b>			<b>63</b>	<b>0</b>	<b>40,00</b>	<b>0,00</b>


AMERICAN JEANS CIA. LTDA.														
RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil REPORTE DIARIO DE ASISTENCIA														
NOMBRE: CHIMBO ROCIO														
CODIGO: TER Pantalón de Caballero Clásico														
COSTO POR HORA: 1,00 Cod. 085 Stone														
FECHA: MARZO														
N° DE ORDEN	FECHA	INGRESO HORA	SALIDA HORA	N° DE ORDEN	INGRESO HORA	SALIDA HORA	TIEMPO EMPLEADO			TIEMPO NORMAL EMPLEADO	TIEMPO EXTRAORDINARIO EMPLEADO			
							TIEMPO HORAS	TIEMPO ORDINARIO	TIEMPO EXTRAORDINARIO 100%					
	01/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	02/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	03/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	04/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	05/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	<b>06/03/2010</b>													
	<b>07/03/2010</b>													
ORDEN 001	08/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	5			5,00				
ORDEN 001	09/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00				
	10/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	11/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	12/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	<b>13/03/2010</b>													
	<b>14/03/2010</b>													
ORDEN 002	15/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00				
ORDEN 002	16/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00	8			8,00				
	17/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	18/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	19/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	<b>20/03/2010</b>													
	<b>21/03/2010</b>													
ORDEN 003	22/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	6			6,00				
ORDEN 003	23/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	7			7,00				
	24/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	25/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	26/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	<b>27/03/2010</b>													
	<b>28/03/2010</b>													
ORDEN 004	29/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	7			7,00				
ORDEN 004	30/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00				
	31/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
<i>D. AMBROSIO GOMEZ</i> ENTREGADO POR:				<i>MARCOS S. ARTALE</i> RECIBIDO				<b>TOTAL</b>			<b>57</b>	<b>0</b>	<b>57,00</b>	<b>0,00</b>



AMERICAN JEANS CIA. LTDA.														
RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil REPORTE DIARIO DE ASISTENCIA														
														
<b>NOMBRE:</b>	FABRICIO VELEZ													
<b>CODIGO:</b>	P.B-OJ Pantalón de Caballero Clásico													
<b>COSTO POR HORA:</b>	1,00 Cod. 085 Stone													
<b>FECHA:</b>	MARZO													
N° DE ORDEN	FECHA	INGRESO HORA	SALIDA HORA	N° DE ORDEN	INGRESO HORA	SALIDA HORA	TIEMPO EMPLEADO			TIEMPO NORMAL EMPLEADO	TIEMPO EXTRAORDINARIO EMPLEADO			
							TIEMPO HORAS	TIEMPO ORDINARIO	TIEMPO EXTRAORDINARIO 100%					
	01/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	02/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	03/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	04/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	05/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	06/03/2010										0,00			
	07/03/2010													
	08/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
ORDEN 001	09/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00				
ORDEN 001	10/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00				
	11/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	12/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	13/03/2010													
	14/03/2010													
	15/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
ORDEN 002	16/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00				
ORDEN 002	17/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00				
	18/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	19/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	20/03/2010													
	21/03/2010													
	22/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
ORDEN 003	23/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	8			8,00				
ORDEN 003	24/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	7			7,00				
	25/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	26/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	27/03/2010													
	28/03/2010													
	29/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
ORDEN 004	30/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00				
ORDEN 004	31/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00				
<u>D. AMELIA GIMENEZ</u>				<u>MORALE JOHANA</u>				TOTAL			55	0	55,00	0,00
ENTREGADO POR:				RECIBIDO										

AMERICAN JEANS CIA. LTDA.														
RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil REPORTE DIARIO DE ASISTENCIA														
														
<b>NOMBRE:</b>	MORALES JOHANA													
<b>CODIGO:</b>	PL Pantalón de Caballero Clásico													
<b>COSTO POR HORA:</b>	1,00 Cod. 085 Stone													
<b>FECHA:</b>	MARZO													
N° DE ORDEN	FECHA	INGRESO HORA	SALIDA HORA	N° DE ORDEN	INGRESO HORA	SALIDA HORA	TIEMPO EMPLEADO			TIEMPO NORMAL EMPLEADO	TIEMPO EXTRAORDINARIO EMPLEADO			
							TIEMPO HORAS	TIEMPO ORDINARIO	TIEMPO EXTRAORDINARIO 100%					
	01/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	02/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	03/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	04/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	05/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	06/03/2010										0,00			
	07/03/2010													
	08/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	09/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	6			6,00				
ORDEN 001	10/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00				
	11/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	12/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	13/03/2010													
	14/03/2010													
	15/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	16/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00				
ORDEN 002	17/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00				
	18/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	19/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	20/03/2010													
	21/03/2010													
	22/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	23/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	6			6,00				
ORDEN 003	24/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	8			8,00				
	25/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	26/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	27/03/2010													
	28/03/2010													
	29/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00								
	30/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00				
ORDEN 004	31/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00				
<u>D. AMELIA GIMENEZ</u>				<u>MORALE JOHANA</u>				TOTAL			60	0	52,00	0,00
ENTREGADO POR:				RECIBIDO										


 <b>AMERICAN JEANS CIA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil REPORTE DIARIO DE ASISTENCIA													
<b>NOMBRE:</b> DANIEL JIMENEZ		Pantalón de Caballero Clásico											
<b>CODIGO:</b> C.PRO		Cod. 085 Stone											
<b>COSTO POR HORA:</b> 1,00													
<b>FECHA:</b> MARZO													
N° DE ORDEN	FECHA	INGRESO HORA	SALIDA HORA	N° DE ORDEN	INGRESO HORA	SALIDA HORA	TIEMPO EMPLEADO			TIEMPO NORMAL EMPLEADO	TIEMPO EXTRAORDINARIO EMPLEADO		
							TIEMPO HORAS	TIEMPO ORDINARIO	TIEMPO EXTRAORDINARIO 100%				
ORDEN 001	01/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 001	02/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 001	03/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 001	04/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 001	05/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00			
<b>06/03/2010</b>													
<b>07/03/2010</b>													
ORDEN 002	08/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 002	09/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 002	10/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 002	11/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 002	12/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00			
<b>13/03/2010</b>													
<b>14/03/2010</b>													
ORDEN 003	15/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 003	16/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 003	17/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 003	18/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 003	19/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	8			8,00			
<b>20/03/2010</b>													
<b>21/03/2010</b>													
ORDEN 004	22/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 004	23/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 004	24/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 004	25/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 004	26/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00			
<b>27/03/2010</b>													
<b>28/03/2010</b>													
	29/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00	8			8,00			
	30/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00	8			8,00			
	31/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00	8			8,00			
<i>DANIEL JIMENEZ</i> ENTREGADO POR:				<i>DANIEL JIMENEZ</i> RECIBIDO				<b>TOTAL</b>		184	0	184,00	0,00

 <b>AMERICAN JEANS CIA. LTDA.</b> RUC 1890152941001 Av. Batalla de Tarqui y Morales junto al Colegio Guayaquil REPORTE DIARIO DE ASISTENCIA													
<b>NOMBRE:</b> SILVA MARIA		Pantalón de Caballero Clásico											
<b>CODIGO:</b> ETI		Cod. 085 Stone											
<b>COSTO POR HORA:</b> 1,00													
<b>FECHA:</b> MARZO													
N° DE ORDEN	FECHA	INGRESO HORA	SALIDA HORA	N° DE ORDEN	INGRESO HORA	SALIDA HORA	TIEMPO EMPLEADO			TIEMPO NORMAL EMPLEADO	TIEMPO EXTRAORDINARIO EMPLEADO		
							TIEMPO HORAS	TIEMPO ORDINARIO	TIEMPO EXTRAORDINARIO 100%				
	01/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00							
	02/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00							
	03/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00							
	04/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00							
	05/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00							
<b>06/03/2010</b>											0,00		
<b>07/03/2010</b>													
	08/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00							
	09/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00							
ORDEN 001	10/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 001	11/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 001	14:00	17:00	8						
	12/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00							
<b>13/03/2010</b>													
<b>14/03/2010</b>													
	15/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00							
	16/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	7						
ORDEN 002	17/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 002	18/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 002	14:00	17:00	8						
	19/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00							
<b>20/03/2010</b>													
<b>21/03/2010</b>													
	22/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00							
	23/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00							
ORDEN 003	24/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	8			8,00			
ORDEN 003	25/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 003	14:00	17:00	8			8,00			
	26/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00							
<b>27/03/2010</b>													
<b>28/03/2010</b>													
	29/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00							
	30/03/2010	8:00	13:00		14:00	17:00							
ORDEN 004	31/03/2010	8:00	13:00	ORDEN 004	14:00	17:00	8			8,00			
<i>DANIEL JIMENEZ</i> ENTREGADO POR:				<i>DANIEL JIMENEZ</i> RECIBIDO				<b>TOTAL</b>		55	0	32,00	0,00






**ANEXO 6:** Estado de Pérdidas y Ganancias sugerido

		<b>AMERICAN JEAN'S CIA. LTDA.</b> <b>ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS</b> <b>1 DE MARZO AL 30 DE MARZO DEL 2010</b>	
<b>4.</b>	<b>VENTAS BRUTAS</b>		
4.1.	Venta de ropa Jeans	42.608,14	
4.1.1.	<b>(=) VENTAS NETAS</b>		42.608,14
<b>5.</b>	<b>(-) COSTO DE VENTAS</b>		30.820,68
5.1.	Costo de ventas	30.820,68	
	<b>(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>		<b>11.787,46</b>
<b>6.</b>	<b>GASTOS</b>		
6.1	<b>GASTOS DE PERSONAL</b>		6.442,42
6.1.1.	Sueldos	5.515,00	
6.1.1.02	Aporte Patronal	614,92	
6.1.1.03	Fondos de Reserva	312,50	
6.1.2.	<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		2.174,36
6.1.2.01	Gastos Servicios Básicos	735,60	
6.1.2.02	Gastos Mantenimiento	345,68	
6.1.2.03	Viaticos y Movilizacion	495,89	
6.1.2.04	Gasto depreciacion	597,19	
	<b>(-) TOTAL GASTOS</b>		<b>8.616,78</b>
	<b>(=) UTILIDAD OPERACIONAL</b>		<b>3.170,68</b>

Estado de Pérdidas y Ganancias de la empresa

 <b>AMERICAN JEAN'S CIA. LTDA.</b> <b>ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS</b> <b>1 DE MARZO AL 31 DE MARZO DEL 2010</b>			
<b>4.</b>	<b>VENTAS BRUTAS</b>		
4.1.	Venta de ropa Jeans	42.608,14	
4.1.1.	<b>(=) VENTAS NETAS</b>		42.608,14
<b>5.</b>	<b>(-) COSTO DE VENTAS</b>		32.722,81
5.1.	Costo de ventas	32.722,81	
	<b>(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>		<b>9885,33</b>
<b>6.</b>	<b>GASTOS</b>		
<b>6.1</b>	<b>GASTOS DE PERSONAL</b>		<b>6.442,42</b>
6.1.1.	Sueldos	5.515,00	
6.1.1.02	Aporte Patronal	614,92	
6.1.1.03	Fondos de Reserva	312,50	
6.1.2.	<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>2.174,36</b>
6.1.2.01	Gastos Servicios Básicos	735,60	
6.1.2.02	Gastos Mantenimiento	345,68	
6.1.2.03	Viaticos y Movilizacion	495,89	
6.1.2.04	Gasto depreciacion	597,19	
	<b>(-) TOTAL GASTOS</b>		<b>8.616,78</b>
	<b>(=) UTILIDAD OPERACIONAL</b>		<b>1.268,55</b>

# BALANCE GENERAL DE LA EMPRESA

EMPRESA AMERICAN JEANS CIA. LTDA.

BALANCE GENERAL DE LA EMPRESA  
1 DE MARZO AL 31 DE MARZO DEL 2010

1.	<b>ACTIVO</b>		
1.1.	<b>CORRIENTE</b>		
1.1.1.	<b>DISPONIBLE</b>		3,286.21
1.1.1.01	Caja	148.00	
1.1.1.02	Banco del Pichincha	<u>3,138.21</u>	
1.1.2.	<b>EXIGIBLES</b>		10,896.89
1.1.2.01	Cientes	10,789.00	
1.1.2.02	(-)Provision Cuentas Incobrables	<u>107.89</u>	
1.1.3.	<b>REALIZABLES</b>		26,983.65
1.1.3.01	Invent. Productos Terminados	12,304.00	
1.1.3.02	Invent. Productos en Procesos	5,689.00	
1.1.3.03	Invent. Materia Prima	<u>8,990.65</u>	
1.1.4.	<b>PAGOS ANTICIPADOS</b>		1,645.00
1.1.4.03	Credito Tributario	<u>1,645.00</u>	
1.2.	<b>ACTIVOS FIJOS</b>		62,309.00
1.2.1.	<b>DEPRECIABLES</b>		
1.2.1.01	Maquinaria y Equipo	29,260.00	
1.2.1.02	(-) Deprec. Acum. Maq. Y Equipo	9,416.33	
1.2.1.03	Edificio	58,000.00	
1.2.1.04	(-) Deprec. Acum. Edificio	28,516.67	
1.2.1.05	Equipo de Computo	2,040.00	
1.2.1.06	(-) Deprec. Acum. Equipo de Comp.	1,020.00	
1.2.1.07	Muebles y Enseres	12,000.00	
1.2.1.08	(-) Deprec. Acum. Muebles y Enseres	<u>38.00</u>	
	<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<u><u>105,120.75</u></u>
2.	<b>PASIVO</b>		
2.1.	<b>CORRIENTE</b>		
2.1.1.	<b>PROVEEDORES</b>		16,075.00
2.1.1.01	Proveedores	<u>16,075.00</u>	
2.1.2.	<b>CUENTAS POR PAGAR</b>		664.79
2.1.2.01	Reten. En la Fte. 1% por pagar.	453.90	
2.1.2.02	Reten. Del IVA 30% por pagar.	<u>210.89</u>	
2.1.3.	<b>OBLIGACIONES POR PAGAR</b>		1,334.02
2.1.3.01	Aport. Personal	580.14	
2.1.3.02	Aport. Patronal	691.83	
2.1.3.03	0,5% SECAP	31.02	
2.1.3.04	0,5% IECE	<u>31.02</u>	
	<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>18,073.81</b>
3.	<b>PATRIMONIO</b>		
3.1.	<b>CAPITAL</b>		
3.1.1.	<b>CAPITAL</b>		84,710.21
3.1.1.01	Capital Social	<u>84,710.21</u>	
3.1.2.	<b>RESULTADOS</b>		2,336.74
3.1.2.01	Perdidas y Ganancia Actual	<u>2,336.74</u>	
	<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>		105,120.75
	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<u><u>105,120.75</u></u>

  
CONTADORA

  
GERENTE GENERAL

## BALANCE GENERAL SUGERIDO

		EMPRESA AMERICAN JEANS CI. LTDA.	
		BALANCE GENERAL DE LA EMPRESA 1 DE MARZO AL 31 DE MARZO DEL 2010	
1.	<b>ACTIVO</b>		
1.1.	<b>CORRIENTE</b>		
1.1.1.	<b>DISPONIBLE</b>		3,523.81
1.1.1.01	Caja	148.00	
1.1.1.02	Banco del Pichincha	3,375.81	
1.1.2.	<b>EXIGIBLES</b>		10,896.89
1.1.2.01	Clientes	10,789.00	
1.1.2.02	(-)Provision Cuentas Incobrables	107.89	
1.1.3.	<b>REALIZABLES</b>		26,983.65
1.1.3.01	Invent. Productos Terminados	12,304.00	
1.1.3.02	Invent. Productos en Procesos	5,689.00	
1.1.3.03	Invent. Materia Prima	8,990.65	
1.1.4.	<b>PAGOS ANTICIPADOS</b>		1,645.00
1.1.4.03	Credito Tributario	1,645.00	
1.2.	<b>ACTIVOS FIJOS</b>		
1.2.1.	<b>DEPRECIABLES</b>		62,309.00
1.2.1.01	Maquinaria y Equipo	29,260.00	
1.2.1.02	(-) Deprec. Acum. Maq. Y Equipo	9,416.33	
1.2.1.03	Edificio	58,000.00	
1.2.1.04	(-) Deprec. Acum. Edificio	28,516.67	
1.2.1.05	Equipo de Computo	2,040.00	
1.2.1.06	(-) Deprec. Acum. Equipo de Comp.	1,020.00	
1.2.1.07	Muebles y Enseres	12,000.00	
1.2.1.08	(-) Deprec. Acum. Muebles y Enseres	38.00	
	<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>105,358.35</b>
2.	<b>PASIVO</b>		
2.1.	<b>CORRIENTE</b>		
2.1.1.	<b>PROVEEDORES</b>		16,075.00
2.1.1.01	Proveedores	16,075.00	
2.1.2.	<b>CUENTAS POR PAGAR</b>		664.79
2.1.2.01	Reten. En la Fte. 1% por pagar.	453.90	
2.1.2.02	Reten. Del IVA 30% por pagar.	210.89	
2.1.3.	<b>OBLIGACIONES POR PAGAR</b>		1,334.02
2.1.3.01	Aport. Personal	580.14	
2.1.3.02	Aport. Patronal	691.83	
2.1.3.03	0,5% SECAP	31.02	
2.1.3.04	0,5% IECE	31.02	
	<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>18,073.81</b>
3.	<b>PATRIMONIO</b>		
3.1.	<b>CAPITAL</b>		
3.1.1.	<b>CAPITAL</b>		84,491.72
3.1.1.01	Capital Social	84,491.72	
3.1.2.	<b>RESULTADOS</b>		2,792.83
3.1.2.01	Perdidas y Ganancia Actual	2,792.83	
	<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>105,358.35</b>
	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>105,358.35</b>
CONTADORA		GERENTE GENERAL	