



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIA LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

TEMA:

**LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LOS COSTOS DE ALMACENAJE
EN CREDICOMERCIO CEVALLOS**

AUTORA: Andrea Carolina Naranjo Villacís

TUTORA: Ing. María Del Carmen Gómez

AMBATO –ECUADOR

2015

PROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. MARÍA DEL CARMEN GÓMEZ, en mi calidad de Tutora del Trabajo de Investigación sobre el tema “**LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LOS COSTOS DE ALMACENAJE EN CREDICOMERCIO CEVALLOS**”, desarrollado por la alumna **ANDREA CAROLINA NARANJO VILLACIS**, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad Trabajo estructurado de manera individual de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de los proyectos de investigación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por el profesor calificador designado por el H. Consejo Directivo.

Ambato, Mayo 2015



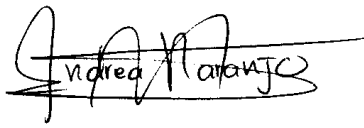
Ing. María del Carmen Gómez

TUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Los criterios emitidos en el informe investigativo: “**LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LOS COSTOS DE ALMACENAJE EN CREDICOMERCIO CEVALLOS**”, desarrollado por la alumna **ANDREA CAROLINA NARANJO VILLACIS**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, Mayo 2015

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andrea Naranjo Villacis', written over a horizontal line.

ANDREA CAROLINA NARANJO VILLACIS


1804354056

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Investigación, sobre el tema: **LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LOS COSTOS DE ALMACENAJE EN CREDICOMERCIO CEVALLOS**, elaborado por **ANDREA CAROLINA NARANJO VILLACIS**, la misma que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Mayo 2015

Para constancia firman



Dra. Caroline Galarza
PROFESOR CALIFICADOR



Ing. Jeanette Moscoso
PROFESOR CALIFICADOR



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

La dedicación y el esfuerzo del presente trabajo se lo dedico a mis padres como pilar de mi desarrollo personal y profesional, a mis hermanos por brindarme su ayuda incondicional y mis sobrinos por ser la inspiración de superación.

ANDREA CAROLINA

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato mi efusivo agradecimiento por abrirme las puertas de su institución para formarme como profesional de élite.

Agradezco también a la Dra. María del Carmen Gómez, por su invaluable ayuda con la culminación del presente trabajo.

Finalmente a CREDICOMERCIO CEVALLOS, por la información entregada para efectuar el proceso investigativo.

ANDREA CAROLINA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Aprobación del Revisor.....	ii
Autoría de Tesis.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice General.....	vi
Introducción.....	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1. Contextualización.....	2
1.2.1.1. Contexto macro.....	2
1.2.1.2. Contexto meso.....	3
1.2.1.3. Contexto micro.....	4
1.2.2. Análisis crítico.....	5
1.2.2.1. Relación Causa Efecto.....	6
1.2.3. Prognosis.....	7
1.2.4. Formulación del problema.....	7
1.2.5. Preguntas directrices.....	7
1.2.6. Delimitación.....	7
1.3. Justificación.....	8
1.4. Objetivos.....	8
1.4.1. Objetivo General.....	8
1.4.2. Objetivos Específicos.....	9

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos	10
2.2. Fundamentación Filosófica.....	10
2.3. Fundamentación Legal	11
2.4. Categorías Fundamentales	11
2.4.1. Visión dialéctica de conceptualizaciones	11
2.4.1.1. Marco conceptual variable independiente	11
Administración de operaciones	11
Control de inventarios.....	12
Sistemas de administración del inventario de distribución	12
Importancia de la administración de inventarios	12
Sistemas de jalón o arrastre	13
Sistemas de empuje.....	14
Funciones del inventario	15
Costos de inventario.....	15
Naturaleza de la demanda de inventarios	16
Tipos de inventarios y sus funciones	17
Modelos de cantidad fija del pedido	17
Características del modelo	18
Modelo de cantidad fija de pedido durante el tiempo de producción.....	18
Modelos de período de tiempo fijo	18
Modelos para propósitos especiales.....	19
Niveles de inventario	20
Transacciones de inventario	20
Exactitud en los inventarios	20
El nivel de inversión de los inventarios	21
Causas de la inversión en inventarios	21
Políticas de inventarios	22
Costo de mantenimiento del inventario	23

Costos	23
Clasificación de los costos y gastos.....	23
Predicciones de existencias de inventarios.....	24
2.4.1.2. Marco conceptual variable dependiente	25
Costos de producción.....	25
Costos	25
Costo del producto	25
Objetivos de los costos.....	26
Clasificación de costos.....	26
Elementos de los costos	27
Flujo de costos.....	28
Causas del Costo.....	28
Comportamiento del Costo.....	29
Sistemas de Costeo	29
Costeo por procesos.....	29
Objetivos de costeos por procesos.....	30
2.4.2. Gráficos de Inclusión Interrelacionados.....	30
2.5 HIPOTESIS	33
2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS	33

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

3.1 Enfoque	34
3.2. Modalidad básica de la Investigación	34
3.2.1. Investigación de campo	34
3.2.2. Investigación bibliográfica-documental	35
3.3. Nivel o Tipo de Investigación.....	35
3.3.2. Investigación descriptiva	35
3.4. Población y muestra	35
3.4.1. Población	35
3.4.2. Muestra.....	36

3.5. Operacionalización de variables	37
3.6. Plan de recolección de información	39
3.6.1. Plan para la recolección de información	39
3.7. Plan de procesamiento y análisis	40
3.7.1. Plan de procesamiento de información	40
3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados.....	40

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados.....	41
4.2 Verificación de la hipótesis	51
Modelo Lógico de la hipótesis	52
2. Nivel de Significación.....	52

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....	56
5.2 Recomendaciones	56

CAPITULO VI

6.- LA PROPUESTA

6.1 Datos informativos.....	58
Título	58
Institución Ejecutora.....	58
Beneficiarios	58
Equipo Responsable.....	58
6.2 Antecedentes de la propuesta.....	59
6.3 Justificación.	59

6.4.1. General.	60
6.4.2. Específicos.	60
6.5 Análisis de factibilidad.	61
6.6 Fundamentación.	61
Propósitos de los inventarios.	61
Las funciones que efectúa el inventario.	62
Modelos de inventarios.	62
Métodos de costeo de inventarios.	63
Método PEPS para el costeo de inventarios.	63
Método UEPS para el costeo de inventarios.	64
Métodos de costeo promedio.	64
Método de promedios móviles.	65
Mejora de un sistema de costeo.	65
Razones para mejorar costos.	65
Técnicas de costeos.	66
Costos y tarifas del sistema de almacenamiento.	66
Factores de costos de almacenamiento.	66
Almacenamiento arrendado, manejo manual.	67
Planeación para diseño y operación.	67
6.7. Modelo Operativo.	68
I ETAPA.	68
Análisis situacional de la empresa credicomercio cevallos.	68
II ETAPA.	72
DISEÑO DEL PROCESO PARA EL MANEJO DEL INVENTARIO.	72
III ETAPA.	80
ESTRUCTURA DE COSTOS.	80
6.8 Administración de la propuesta.	93
6.9 Evaluación de la propuesta.	93
Bibliografía.	94
Anexo N°01.	96

Índice de Gráficos

Gráfico N° 01 Árbol de Problemas	6
Gráfico N° 02.- Gráficos de inclusión interrelacionados	30
Gráfico N° 03.- Variable Independiente.....	31
Gráfico ° 04.- Variable Dependiente.....	32
Gráfico N° 05.- Adecuado control a sus inventarios.....	41
Gráfico N° 06.- Control Físico	42
Gráfico N° 07.- Política de Control.....	43
Gráfico N° 08.- Ausencia de Control	44
Gráfico N°09.- Información de Costos.....	45
Gráfico N° 10.- Modelo de Costos.....	46
Gráfico N° 11.- Costo Real	47
Gráfico N° 12.- Beneficio Real.....	48
Gráfico N° 13.- Costeo.....	49
Gráfico N° 14.- Sistema de Costeo	50
Gráfico N° 15.- Zonas de rechazo y aceptación	55
Gráfico N° 16.- Modelo operativo	68

Índice de tablas

Tabla N° 01.- Personal	36
Tabla N° 02.- Adecuado control a sus inventarios.....	41
Tabla N° 03.- Control Físico.....	42
Tabla N° 04.- Política de Control.....	43
Tabla N° 05.- Ausencia de Control	44
Tabla N° 06.- Información de Costos.....	45
Tabla N° 07.- Modelo de Costos.....	46
Tabla N° 08.- Costo Real.....	47
Tabla N° 09.- Beneficio Real.....	48
Tabla N° 10.- Costeo	49
Tabla N° 11.- Sistema de Costeo	50
Tabla N° 02.- Adecuado control a sus inventarios.....	51
Tabla N° 07.- Modelo de Costos.....	51
Tabla N° 12.- Grados de libertad	52
Tabla N° 13.- Frecuencias observadas	53
Tabla N° 14.- Frecuencias esperadas	53
Tabla N 15.- Tabla de Contingencia	54
Tabla N° 16.- Costos y gastos.....	59
Tabla N° 17.-Costos fijos y variables.....	80
Tabla N° 18.- Costo de Almacenamiento por Líneas de Productos.....	81
Tabla N° 19 Producto 1 (Auto-radio).....	85
Tabla N° 20.- Productos 2 (Lavadora)	86
Tabla N° 21.-Producto 3 (Refrigeradora).....	87
Tabla N° 22.- Producto 4 (Colchón Aniversario 2p)	88
Tabla N° 23.- Producto 5 (Moto Daytona 200)	89

Tabla N° 24.- Producto 6 (Televisor LG 32" LED).....	90
Tabla N° 25.- Producto 7 (Llantas Barun R13)	91
Tabla N° 26.- Diferencia monetaria y porcentual de los costos de almacenaje.	92

Índice de Cuadros

Cuadro N° 01.- Variable independiente: Gestión de inventarios	37
Cuadro N° 02.- Variable dependiente	38
Cuadro N° 03.- Análisis FODA.....	69
Cuadro N° 04.- Proceso de la Gestión De Inventarios.....	72
Cuadro N° 05.- FLUJO DEL SERVICIO AL CLIENTE.....	74
Cuadro N° 06.- Flujo de Almacenamiento.....	76
Cuadro N° 07.- Flujo de Distribución.....	78

Índice de Flujogramas

Flujograma N° 01.- Flujo actual del manejo de inventario	71
Flujograma N° 02.- Flujo de gestión de inventarios.....	73
Flujograma N° 03.- Flujo del servicio al cliente.....	75
Flujograma N° 04.- Flujo del almacenamiento.....	77
Flujograma N° 05.- Flujo de distribución.....	79

Resumen ejecutivo

El desarrollo comercial en las empresa día a día determina un cambio vertiginoso, de allí que el problema, que la deficiente rentabilidad no permite maximizar los recursos empresariales, de tal manera que esto da lugar a una deficiente gestión de inventarios, lo cual se refleja en los altos costos de almacenaje, en este sentido en la investigación de campo se determinó que no existe un modelo de inventarios que desarrolle información real y valida a la toma de decisiones afectando esto al desarrollo organizacional, por tanto la conclusión a la que se arribo es que es de vital importancia establecer un modelo de cotos el mismo que maximice la utilización de los recursos y permita satisfacer los requerimientos del cliente mediante la proyección de una imagen de competitividad, en este sentido al propuesta se encamina a utilizar un modelo de costeo, ene l cual se tome en consideración costos fijos y variables para poder colocar un costo real en el mercado y acceder a ventajas competitivas sostenibles.

Palabras claves; gestión de inventarios, costos de almacenaje.

INTRODUCCIÓN

El manejo de los inventarios está determinado como un elemento de mejoramiento continuo ya que de ello depende el establecimiento de una imagen de calidad en el entorno, de tal manera que se provea de productos justo a tiempo, para maximizar la utilización de los recursos, y los costos sean mínimos generando esto eficiencia.

En el capítulo I, se encuentra el problema con: planteamiento del problema, dentro del cual está la contextualización, análisis crítico, prognosis, la delimitación así como la justificación y los objetivos.

En el capítulo II, lo integra el Marco Teórico con los antecedentes, las fundamentaciones, la categorización de las variables, formulación de hipótesis y el señalamiento de las variables

El capítulo III lo constituye la Metodología con la modalidad, tipos de investigación, población y muestra, operacionalización de las variables, técnicas de recolección de la información y el procesamiento.

En el capítulo IV, se encuentra el análisis e interpretación de resultados recolectados en la investigación de campo y la respectiva verificación de la hipótesis.

En el capítulo V, se redactan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

El capítulo VI, se detalla el título de la propuesta, la justificación, los objetivos, el plan de acción, las actividades, la bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

La gestión de inventarios y los costos de almacenaje en Credicomercio Cevallos

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Contexto macro

Con tres golpes comenzó el primer mes del 2015 para los empresarios, dijo ayer Pablo Arosemena, presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil, durante una reunión a la que se dieron cita representantes de gremios comerciales e industriales del país. La aplicación del arancel cambiario a Colombia (21%) y Perú (7%) para las importaciones, las reformas tributarias (refiriéndose específicamente al impuesto del 100% a las cocinas de gas) y la reducción al cupo de las importaciones de vehículos, son las tres principales preocupaciones con las que arrancan las operaciones de sus negocios los empresarios. Como comerciante, Arosemena se centró sobre todo en cuestionar el tema arancelario e hizo énfasis en que es necesario que el Gobierno se centre en promover las ventas de productos ecuatoriano, en lugar de restringir a las importaciones. “No ha habido cambio en las relaciones comerciales con Colombia y Perú, no es que les estamos comprando más o que nos han inundado de sus productos, es una medida muy agresiva”, comentó el titular del gremio. Al vicepresidente técnico de la Cámara de Industrias de Cuenca, Andrés Robalino, le preocupa que Perú imponga sanciones a productos “estrellas” que se envían a ese mercado y concretamente de Cuenca como la línea blanca. Sobre ese tema, el 5 de enero el director ejecutivo del Comité Empresarial Ecuatoriano (CEE), Roberto Aspiazú, alertó sobre una posible modificación de los niveles arancelarios de unas 1 000 subpartidas.

“Serían subpartidas, que no están en los niveles de Organización Mundial de Comercio (OMC). La intencionalidad es incrementar aranceles y así tener mayor recaudación fiscal”. (El comercio, 2015).

Esto debido al nuevo cobro del 100 % del Impuesto de Consumos Especiales (ICE) a estos artefactos incluido en la Ley de Incentivos a la Producción, que se aplica desde el 1 de enero. Esta alza de precios es una de las que el gremio empresarial señaló que se darían como efecto de las medidas tomadas por el Gobierno. La ley fue planteada por el Ejecutivo en noviembre pasado, para obtener recursos por la caída del precio del petróleo. (www.eluniverso.com/).

Se determina entonces que hay empresas que debido al cambio deben mejorar por tal motivo es importante generar un reto de innovación, de tal manera que no generar una gestión de inventarios limitará el comportamiento empresarial afectando no solo a los costos sino a la inversión efectuada, lo cual afecta su desarrollo organizacional en el mercado.

1.2.1.2. Contexto meso

Consecuencia de la propaganda involuntaria del presidente Correa, las escenas de este fin de semana son un retrato vivo de su política económica: el crecimiento inusitado del consumo de artículos importados, presionado por un gasto estatal desaforado (el Estado representa ahora 50% más de la economía, según Pablo Lucio Paredes), se quiere ahora detener con el alza de aranceles sobre un tercio de las importaciones y no, como debería ser, con un corte radical del gasto. Este incremento de aranceles es por supuesto la “salvaguardia” que dice el Gobierno: defensa y escudo para salvar la dolarización frente a la salida de divisas. Una medida desesperada, una vez que el gobierno se dejó arrinconar con los repetidos errores de su política económica y la caída a la mitad de los precios del petróleo. En enero, el Ecuador registró un déficit en su balanza comercial de 481 millones de dólares, más del doble de los US\$ 213 millones de igual mes del 2014, debido sobre todo, como lo señala el informe semanal de Analítica Securities, a la caída

de 56% de las exportaciones, cuyo valor bajó de 442 millones de dólares en enero del año anterior a US\$ 195 millones este (cifras redondeadas).

Con las sobretasas de 5%, 15%, 25% y 45% impuestas a 2.800 partidas del arancel (que se añaden a las tasas que ya venían pagando esos bienes, lo que da como resultado impuestos totales de hasta 90% en algunos casos), se busca reducir las importaciones en US\$ 2.200 millones. Esas sobretasas durarán 15 meses; por coincidencia, se retirarán justo antes de las elecciones de 2017, y según anuncia Correa, todo volverá a ser como antes. Pero ¿cómo? ¿No es que no van a subir los precios? Entonces, daría igual que haya sobretasas o no. (Ortiz, Gonzalo, 2015).

La estrecha relación tanto con clientes como con proveedores permitirá a la empresa conocer los cambios en sus actitudes y expectativas para poder anticiparse a sus necesidades y obligaciones, esta relación constituye una ventaja competitiva real ya que el entorno comercial tiene un gran déficit con lo que es control de inventarios pero se diferencia notablemente en el trato a clientes y proveedores. De tal manera que él no establecer una gestión del inventario afecta al control de las ventas y la comercialización limitando esto la rentabilidad ya que se incrementan los costos y por ende la empresa no genera una eficiente sostenibilidad en el mercado. En este contexto el no contar con un manejo integral de la información no permite que se maneje de forma eficiente el inventario, de tal manera que se ve reflejado en el bajo desarrollo organizacional, lo cual incrementa los costos y por ende no se puede colocar un producto competitivo en el mercado afectando también la imagen en la mente del consumidor.

1.2.1.3. Contexto micro

En la actualidad el comercio constituye un elemento fundamental dentro de cualquier política económica, tanto por su consecuencia de tipo económico como por su incidencia en el entorno social que se ve afectado de cierta manera.

Credicomercio Cevallos una empresa con siete años de experiencia en el mercado, en los últimos años ha presentado serios problemas en el manejo de inventarios debido a que no se genera información real que permita validar la gestión comercial en el mercado, lo cual se ve reflejado en el abastecimiento innecesario de productos afectando a la liquidez e incrementando costos de almacenaje, los mismo que serán cargados al precio final de los productos, generando esto insatisfacción al cliente por cuanto el precio final no es competitivo.

1.2.2. Análisis crítico

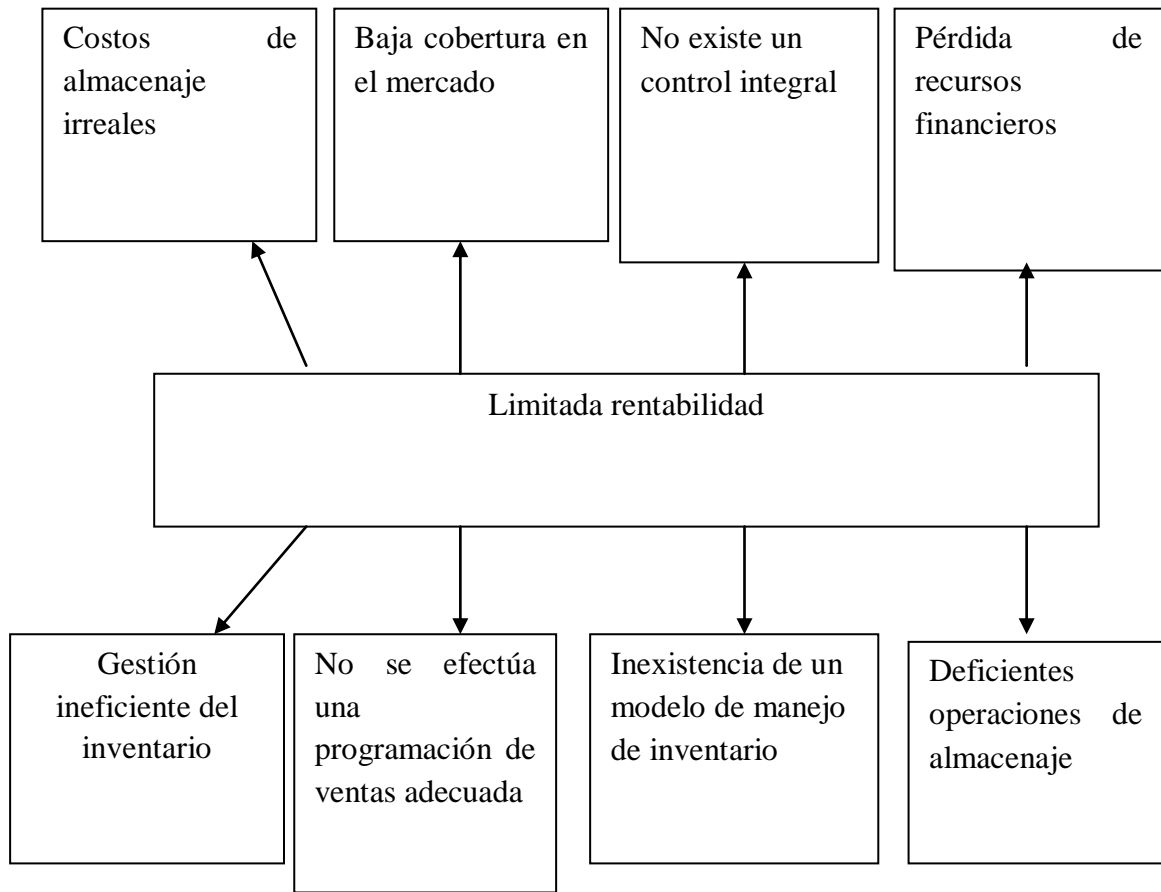
La problemática de la limitada rentabilidad económica y empresarial ha sido ocasionada por que existe una ineficiente gestión de inventario, lo cual da lugar a que los costos de almacenajes sean irreales.

Otro factor importante es que no se efectúa una programación de las ventas para conocer la demanda, de tal manera que se refleja en la baja cobertura en el entorno comercial.

También la inexistencia de un modelo de manejo de inventario da lugar que el control no sea integral, finalmente las deficientes operaciones de almacenaje no permiten que se establezca información real por tanto se genera la pérdida de recursos financieros.

De tal manera que la presencia del problema afecta también a la imagen que se coloca en el mercado debido a que no se satisfacen las necesidades del cliente limitando la lealtad a la marca Credicomercio Cevallos.

Gráfico N° 01 Árbol de Problemas



1.2.2.1. Relación Causa Efecto

Una de las causas principales para la inadecuada gestión de inventarios en Credicomercio Cevallos, es el desconocimiento de la gestión de inventarios lo que afecta directamente a la empresa debido a los altos costos de almacenaje que esto representa situación observada en los últimos meses y que le impide un crecimiento en el sector donde se desenvuelve.

Se evidencia entonces que no existe una gestión comercial integral que dinamice y estimule la decisión de compra en el consumidor, afectando esto al desarrollo comercial de tal manera que la inversión está en riesgo, por tanto no existe un eficiente posicionamiento de la imagen en el entorno comercial.

1.2.3. Prognosis

En caso de no darse una adecuada gestión de inventarios en Credicomercio Cevallos, no solo que se incrementaran los costos para la empresa afectando a la rentabilidad financiera y por ende la inversión, también se determina que el bajo posicionamiento será un elemento que podrá conllevar al cierre de la empresa en el entorno debido a la baja demanda de los productos que comercializa. En este contexto se dar paso a la competencia generando esto un bajo nivel de participación económica en el sector, cerrándose fuentes de empleo que limitan el desarrollo económico.

1.2.4. Formulación del problema

¿De qué manera la ineficiente gestión de inventarios incrementa los costos de almacenaje en Credicomercio Cevallos?

1.2.5. Preguntas directrices

- ¿Cuenta la empresa con una gestión de inventarios que permita generar un manejo comercial competitivo?
- ¿La empresa efectúa un método de costos para poder acceder a una mejor rentabilidad?
- ¿Es necesario establecer un modelo de gestión de inventarios para minimizar los costos en la empresa?

1.2.6. Delimitación

- **Campo:** Contabilidad y Auditoría
- **Área.** Comercialización
- **Aspecto:** Costos

- **Temporal:** Tiempo de investigación primer semestre del 2015
- **Espacial:** Provincia: Tungurahua. Cantón: Quero. Parroquia: Quero. Calle: 17 de Abril.

1.3. Justificación

El siguiente proyecto investigativo se justifica por la importancia práctica que este conlleva, pues los resultados obtenidos serán de gran ayuda para la empresa, como para aquellas que se encuentran con las mismas falencias ya que puede ser considerado una guía para mejorar la gestión de inventarios y a la vez la rentabilidad y así de esta manera posicionarse en el mercado.

La investigación que se propone se justifica por el impacto que esta representa, debido a los beneficios económicos que se pueden alcanzar con el mejoramiento del control de inventarios que se ve reflejado en el crecimiento de las utilidades, obtenidas al establecer políticas de inventario, dando lugar a que la organización cuente con un mejoramiento en la comercialización de la mercadería, que tanto al propietario y sus empleados les proporcionará estabilidad económica.

Finalmente la investigación que se propone se justifica por la factibilidad que tiene para generar un cambio direccional al manejo de inventarios, lo cual permitirá establecer en la empresa una nueva forma de trabajo, de tal manera que se optimicen la utilización de los recursos y los costos reales generen una maximización de la inversión.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Estudiar la gestión de inventarios para reducir los costos de almacenaje en Credicomercio Cevallos.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar el diagnóstico de la empresa en referencia al manejo de inventarios para un movimiento de stock eficiente.
- Establecer los costos de almacenaje y distribución de los productos en la empresa para una eficiente toma de decisiones.
- Proponer un modelo de gestión de inventario para reducir los costos de almacenaje en Credicomercio Cevallos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Para la realización del presente trabajo se toma en consideración la bibliografía referente a las dos variables en estudio, se toma de referencia el siguiente trabajo investigativo: Tema: “Sistema de Administración de Inventarios para Hoteles caso Hostería la Ciénega”, previa la obtención del Título de Doctora en Contabilidad y Auditoría, de la autora Ruth Cecilia Navarrete Barriga que llegó a las siguientes conclusiones:

- La implantación del sistema de administración de inventarios genera procedimientos eficientes de abastecimientos y control de inventarios.
- El realizar un plan aprovisionamiento, permite mantener en existencias el inventario suficiente para evitar situaciones de falta de productos que conduce a pérdida de ventas.
- No se debe mantener almacenado un inventario demasiado grande, para evitar gastar dinero en artículos que no se necesiten.

2.2. Fundamentación Filosófica

Según (Herrera, Luis, 2010). Debido a que es una investigación social el paradigma que orienta la investigación es el crítico propositivo, ya que se determina la problemática para generar un cambio.

En este contexto, el problema de la deficiente gestión de inventarios será cambiado mediante una organización que promueva dinamización de recursos en la empresa de tal manera que se minimicen costos.

2.3. Fundamentación Legal

Norma Internacional de Contabilidad N° 2 EXISTENCIAS.- Esta versión incluye las modificaciones resultantes de las NIIF nuevas y modificadas emitidas hasta el 31 de marzo de 2011.

La sección “Cambios en esta edición”, que se encuentra al comienzo de éste volumen, suministra las fechas de aplicación de las NIIF nuevas y modificadas y también identifica aquellas NIIF que no están incluidas en este volumen.

La Norma Internacional de Contabilidad n° 2 Inventarios (NIC 2) sustituye a la NIC2 Inventarios (revisada en 1993), y debe ser aplicada en los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2005. Se aconseja su aplicación anticipada. La Norma también reemplaza a la SIC-1 Uniformidad – Diferentes Fórmulas para el Cálculo del Costo de los Inventarios.

2.4. Categorías Fundamentales

2.4.1. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema

2.4.1.1. Marco conceptual variable independiente

Administración de operaciones

Para Thomas V (2012, p.301). “La administración de operaciones se la puede definir como el diseño, la operación y el mejoramiento de los sistemas de producción que crean los bienes o servicios primarios de la empresa.”

Es importante establecer una administración de las operaciones en la empresa para así sistematizar las actividades para un mejoramiento de funciones y acciones en la empresa.

Control de inventarios

Indica Nener J (2010,p. 537). El control administrativo de los inventarios se lo ejerce mediante el establecimiento de procedimientos efectivos de control interno para todos los inventarios y el uso de técnicas para mantener al mínimo el costo de los inventarios, tales como políticas de pedidos económicos y el mantenimiento del nivel de seguridad apropiado de existencias.

Es importante generar un control de inventarios altamente integrado lo que promueva distribución calificada de los productos.

Sistemas de administración del inventario de distribución

Para Hogarty B (2011, p. 353). Los sistemas de administración para la distribución de inventario se pueden clasificar como sistemas de jalar o de empujar. En un sistema de empujar, los requerimientos pronosticados para todas las bodegas se suman por periodo, y la producción programada y el inventario disponible se asignan a las bodegas.

En un sistema de jalar o de arrastre, la bodega determina sus requerimientos y los pedidos de la fábrica; jala inventario hacia la bodega y si satisfacer requerimientos del entorno.

Importancia de la administración de inventarios

Indica García J (2012,p. 52). La importancia de tener un control efectivo sobre los inventarios se basa en los siguientes puntos:

- 1) El manejo efectivo de los inventarios es esencial a fin de proporcionar un mejor servicio a los clientes. Si la situación de pedidos atrasados o falta de artículos en bodega se convierte en una situación constante se invita a la competencia a llevarse el negocio sobre la base de un servicio más completo.
- 2) Sin un manejo y control de existencias operantes una compañía no puede producir con el máximo de eficiencia. Si las materias primas las piezas o sub ensambles no tienen al momento en que deben emplearse, el incremento de este para quienes arriesguen los recursos iniciales.

- 3) El costo de mantener los inventarios está afectando directamente por la pericia con que se controlen los diversos niveles establecidos para los mismos.

El objetivo y la importancia está en generar una producción, que es fabricar oportunamente el producto deseado de una calidad específica, en cantidades apropiadas y al menor costo posible, no se logra la fabricación, es en el fondo un proceso de convertir dinero en dinero y si tiene éxito significa

Sistemas de jalón o arrastre

Para Hogarty B (2011, p. 354). En este punto, el arquetípico sistema jalar ordena sin considerar las necesidades de otras bodegas, ni el inventario disponible en la bodega central, ni el programa de producción. La bodega controla el sistema de pedidos. El sistema tradicional de jalar incluye el sistema de punto de orden, el sistema de revisión periódica, el sistema de punto de orden doble, y el sistema de reemplazo de ventas. El sistema de inventario base es, principalmente, un sistema de jalar, pero puede presentar algunas características del sistema de empujar.

- **Sistema de punto de orden.** En el sistema de punto de orden la bodega sucursal ordena de la bodega principal siempre que la cantidad en inventarios en la sucursal llegue al punto de orden. El punto de orden se basa en la demanda normal durante el tiempo promedio necesario para obtener la orden de la bodega central (tiempo de obtención para reabastecimiento) más el inventario de seguridad. Existe una ligera internación entre la bodega sucursal y la bodega central (la cual recibe los pedidos sin ninguna advertencia).
- **Sistema de revisión periódica.** Con este sistema (algunas veces denominado sistema de intervalo de orden fijo o sistema de revisión cíclica), el estado del inventario en la bodega sucursal se determina a intervalos regulares, y la bodega sucursal ordena la cantidad requerida para tener el inventario al nivel marcado (máximo). Las demás cosas son iguales, el inventario de seguridad de la bodega sucursal debe ser mayor en este sistema que en el sistema de punto de orden porque debe cubrir las variaciones en la demanda cíclica, así como durante el tiempo guía. Tradicionalmente, se ha utilizado este método en situaciones en las cuales se combinan los pedidos de muchos artículos a partir de una sola fuente por economía en la compra y en la transportación. Donde una transportación económica permite envíos frecuentes, el

sistema de intervalo fijado da como resultado pequeños inventarios de seguridad.

- **Sistema de punto de orden doble.** Este método proporciona información adicional a la bodega central al informar cuándo es igual el inventario de la bodega a la cantidad tradicional del punto de orden, más la demanda normal durante el tiempo de obtención de manufactura (MLT). Esto permite a la bodega central examinar su posición en inventario, relativa a los pedidos anticipados de las bodegas y tomar la acción apropiada. En teoría, la bodega central necesita no mantener inventario de seguridad puesto que está prevenida de pedidos pendientes e inventario adicional requerido para satisfacer dichos pedidos.

Este sistema puede dar como resultado una demanda muy errática en la bodega central. Requiere que haya un inventario de seguridad relativamente grande en la bodega central además de los inventarios de seguridad en las bodegas sucursales.

Sistemas de empuje

Declara Hogarty B (2011, p. 354). Los sistemas de empujar toman en consideración los requerimientos totales proyectados (todos los requerimientos de las bodegas y de las ventas directas), el inventario disponible en las bodegas regionales y en la bodega central, el inventario en tránsito y las recepciones programadas de la fuente (la planta o el proveedor) y determina la cantidad disponible para cada bodega y las ventas directas de la fábrica en base a:

- **Planeación de los requerimientos de distribución (DRP).** La planeación de los requerimientos de distribución enlaza la planeación de producción y distribución con el fin de determinar los requerimientos netos agregados con fase en el tiempo en el mismo punto del flujo de material de acuerdo con el programa maestro de producción (MPS).
- **Sistema de asignación y de empuje.-** este sistema domina el método de la fuerza equilibrio, señalando la necesidad de enlazar la distribución al pronóstico de la demanda a partir de un consenso forzado sobre la base de la cúpula abajo y la base hacia arriba.

Los artículos no son el producto final y requieren de algún acabado, empaque o fabricación dentro del ensamble final, estas operaciones terminales se pueden ver como si fueran la primera etapa en la distribución.

Funciones del inventario

Para Riggs J (2012, p. 443). La situación importante en el inventario es la distribución, para lo cual es importante una rigurosa moderación del manejo de los productos, de tal manera que la entrega de los productos debe tener un flujo equilibrado en el cual la información permanente permita satisfacer la demanda del mercado.

La generación de una política de manejo del inventario está determinado acorde a la planificación de las operaciones de comercialización, de tal manera que la entrega de pedidos este generado en un periodo de demanda estable.

La función del inventario es establecer un control de los productos, la misma que permita una eficiente distribución al mercado para satisfacer de era frecuente las necesidades del cliente y entonces poder generar competitividad.

Costos de inventario

Dice Riggs J (2012), para la asignación de costos toman en consideración diferentes aspectos que se detallan a continuación:

-Precio (P).- Es el valor de una partida que se obtiene de su precio de compra por unidad, si se logra de un proveedor, o su costo de producción por unidad si es producido por la misma empresa.

-Costo del capital (iP).- La inversión efectuada como capital invertido es una sumatoria de las actividades internas del manejo de la inversión efectuada, el cual se genera costos, gastos y así conocer el rendimiento esperado de la misma, la cual se carga al precio final.

-Costo de pedido (O).- Los costos que interviene en el proceso comercial están estipulados acorde a los cargo fijos y variables el cual permite planificar un requisición para bastecer el almacén.

-Costo de posesión (H).- es la asignación de un valor económico mediante el cual el inventario genera una capacidad de almacenaje, el mismo que se constituye de

la siguiente manera:

- Infraestructuras de almacenaje.- es el costo de alquiler de las instalaciones en donde se genera el almacenamiento del producto para su posterior distribución.
- Administración. Es el costo de mantenimiento del producto en el almacén.
- Depreciación. Es el desgaste que sufre el producto durante su ciclo de comercialización.
- Seguros. El aseguramiento de los inventarios permitirá generar una protección frente a eventuales riesgos que se presentan.

-Costos de oportunidad (OC).- se generan el costos al momento que el inventario presenta una distribución baja, es uno de los costos que se presentan durante una emergencia, generando una diferencia sustentable de los costos normales y el de oportunidad cuando, si se presentan variables de mercado incontrolables lo cual forja un costo con menos beneficio

De tal manera que los costos que interviene en el proceso de manejo del inventario, permiten generar información de los elementos importares como infraestructura, depreciación y los costos de oportunidad, lo cual orienta a la toma de decisiones.

Naturaleza de la demanda de inventarios

Dice Riggs J (2012, p. 449). “La administración de materiales tiene lugar: si la demanda del material es independiente o dependiente”.

La demanda está determinada acorde a las tendencias y requerimientos de los clientes y el mercado acorde al material y a su flujo.

- **La demanda independiente.-** Declara Riggs J (2012, p. 449). Existe una demanda independiente en un artículo, tiene lugar cuando su demanda no resulta afectada significativamente por otras partidas. Existe siempre algún grado de dependencia entre los artículos almacenados porque todos ellos compiten por espacio de almacenamiento y por la atención de los encargados de los inventarios; pero no hay relación física entre artículos cuando la demanda es independiente.
- **Demanda dependiente.-** Declara Riggs J (2012, p. 449). Se presenta demanda dependiente cuando un artículo es parte integrante de otro y la integración resulta de acuerdo con un plan de producción. La dependencia es más obvia en un medio de fabricación en el cual se combinan los componentes para elaborar un producto terminado y los requisitos de unos componentes con respecto a otros los fija el diseño.

Tipos de inventarios y sus funciones

Para Nararimhan S (2010,p. 91). Un inventario consiste en las existencias de productos físicos que se conservan en un lugar y un momento determinados. Cada artículo distinto del inventario, que se encuentra en algún lugar, se denomina unidad de almacenamiento de existencias (SKU, por las siglas en inglés de stock keeping unit), y cada SKU tiene un número de unidades en existencia. Cada lugar es un centro de almacenamiento.

Las funciones del inventario están contempladas acorde al almacenamiento que genera su stock para satisfacer las demandas de los clientes.

Modelos de cantidad fija del pedido

Dice Deakin E (2011, p. 589). “El modelo de importe determina la demanda, para colocar el producto y el tamaño del mismo, en el cual el posicionamiento y la distribución serán factores que determina la cantidad del inventario”.

El modelo de la cantidad del pedido del inventario está orientado por la demanda que se establece en el mercado, la cantidad solicitada y su eficiente distribución, lo cual permitir acceder a una venta segura.

Características del modelo

Para Deakin E (2011, p. 589). El análisis acerca de la derivación de una cantidad óptima del pedido está basado en las siguientes características del modelo. Estos supuestos no son pero representan un punto de partida y permiten utilizar un ejemplo sencillo:

- La solicitud de los productos es invariable y similar en todos los periodos de comercialización.
- El vencimiento.- está determinado por factores como tiempo de pedido y precio el cual sea constante.
- Los costos de sostenimiento de inventario está basado en el inventario medio.
- La demanda de los productos tendrá un ciclo de distribución permanente para satisfacer el requerimiento del cliente.

El modelo de inventario está determinado por factores como demanda, costo y pedidos de los clientes para colocarlos sistemáticamente para satisfacer sus requerimientos.

Modelo de cantidad fija de pedido durante el tiempo de producción

Dice Deakin E (2011, p. 588). La cantidad ordenada se recibiría en un lote pero, a menudo, éste no es el caso. Esto es especialmente cierto cuando una parte de un sistema de producción actúa como proveedor de otra parte. Por ejemplo, aunque las extrusiones de aluminio se están haciendo para cumplir con un pedido de ventanas de aluminio estas se cortan y se ensamblan antes de completarse el pedido total de extrusiones.

En muchas situaciones, la producción de un artículo del inventario y la utilización del mismo tienen lugar de manera simultánea de tal manera que es importante generar una cantidad fija.

Modelos de período de tiempo fijo

Dice Deakin E (2011, p. 599). El sistema de la etapa del tiempo fijo, del inventario está determinado por el periodo de entrega, el conteo del inventario y la colocación de los productos está orientado por la demanda de cada una de la línea de productos el cual permite

generar una planificación temporal del inventario, así como su cantidad, permitiendo esto tener un mantenimiento controlado y flexible a los requerimientos del mercado.

Por tanto este modelo permite crear un direccionamiento estable del pedido, de los productos debido a que esta sincronizado con la demanda del mercado y por tanto se fija un ciclo permanente de distribución.

Modelos para propósitos especiales

Dice Deakin E (2011, p. 600). Los modelos de cantidad-fija de pedido y de período de tiempo fijo presentados hasta ahora, diferían en sus supuestos pero tenían dos características en común: (1) El costo de las unidades permanecía constante para cualquier tamaño del pedido; y (2) el proceso de los nuevos pedidos era continuo, esto es, los artículos se ordenaban y almacenaban con la expectativa de que la necesidad continuaría.

El modelo está determinado en base a requerimientos de mercado y su costo está orientado por el ciclo de movimiento de los pedidos y almacenaje.

El modelo EOQ básico o modelo de Harris-Wilson

Indica Suárez M (2012, pág. 111) este modelo permite:

- 1) El horizonte temporal que afecta a la gestión de stocks es ilimitado.
- 2) La demanda es continua, conocida y homogénea en el tiempo.
- 3) El periodo de entrega, es constante y conocido
- 4) No se aceptan rupturas de stock.
- 5) El coste de adquisición, es constante y no depende del tamaño del lote.
- 6) La entrada del lote al sistema es instantánea una vez transcurrido el periodo de entrega.
- 7) Se considera un coste de lanzamiento y un coste de posesión de stock

Este modelo entonces genera un ciclo de información inicial y terminal, el mismo que es de base para manejar una cartera de productos debidamente estructurada para así satisfacer los requerimientos del cliente en el mercado

Niveles de inventario

Para Nararimhan S (2010,p. 93). Internamente la referencia de las existencias del inventario está determinado por la jerarquización de los productos e el cual se establece competes como materia prima, insumos acorde la necesidad del producto que se coloca al consumidor final.

Los inventarios de productos en proceso son inventarios que están sometidos a un proceso, o bien que se encuentran en la línea en los centros de trabajo cuyas capacidades en cuanto a personal y maquinaria son similares.

Transacciones de inventario

Declara Nararimhan S (2010,p. 99). La identificación de los productos debe estar registrada debidamente en un sistema de control interno de forma manual el mismo que permitir generar una transición segura y garantizada al sistema de cómputo de la empresa mediante un proceso de rigurosa evolución.

El cambio del inventario está orientada por factores como, un registro riguroso de ingresos y egresos de los productos, lo cual permitirá acceder a una distribución en el mercado que asegura la satisfacción del cliente.

Exactitud en los inventarios

Dice Nararimhan S (2010,p. 100). Mantener un sistema de inventarios computarizado y complejo no es de ninguna utilidad si hay diferencias entre el inventario real disponible y el que se tiene registrado. Esta situación puede presentarse si se acumulan errores en la contabilidad y el registro. Un diseño deficiente del sistema y la falta de capacitación del personal son susceptibles de agravar aún más la situación. Por tanto, se requiere de un método de verificación

de la cuenta real que permita llevar registros precisos. Esto se puede llevar a cabo sobre una base anual o aleatoria.

La ubicación o identificación errónea de artículos, el que éstos se rompan, el robo y otras acciones no autorizadas o no identificadas pueden también provocar que el documento sea incorrecto.

El nivel de inversión de los inventarios

Para Velásquez M (2009, p. 108). El nivel de inversión de los inventarios trae implícita la pregunta ¿qué tan grande deben ser los inventarios? a lo que la respuesta es obvia, los inventarios deben ser lo suficientemente grandes para poder servir a la producción y al mercado, y esto trae consigo la determinación de políticas para su administración financiera. Las empresas manufactureras casi universalmente tienen tres clases de inventarios materias primas, producción en proceso y productos terminados y cada una de estas clasificaciones (cuentas de control en la empresa) requiere un nivel de inventarios que debe estar basado en ciertas premisas adoptadas después de haber sido aprobadas por su cuerpo administrativo. El nivel de los inventarios de productos terminados es el resultante de la coordinación entre la producción y las ventas presupuestadas, pero modificado por la realidad que lo afecta. Los presupuestos basados en la experiencia adquirida en varios períodos operativos, darán una muy buena aproximación del nivel de los inventarios de productos terminados.

Los inventarios de materias primas deben tener un nivel que refleje la producción programada por la empresa, tomando en cuenta la respuesta de los proveedores en suministros así como la estacionalidad de éstas, si es que esto es factor determinante en la producción, la programación de las operaciones para la producción en donde intervienen estas materias primas, la eficiencia de la función de compras, la seguridad y confiabilidad que ofrecen las fuentes de suministro, siendo esto último un factor muy importante

Causas de la inversión en inventarios

Dice Velásquez M (2009, p. 108). Las principales causas que son determinantes de la inversión en inventarios son:

- a) El nivel de las ventas
- b) La duración y la tecnología en el proceso productivo
- e) La durabilidad y la naturaleza de productos perecederos y estacionales
- d) La moda o estilo estacional.

Algunas prácticas o decisiones gerenciales que influyen en el nivel de inventarios pueden ser: La cantidad económica del pedido o lote óptimo de compra, existencias de reserva o de seguridad de inventarios para fluctuaciones.

Políticas de inventarios

Para Velásquez M (2009, p. 110). Las políticas de inventarios deben tener como objetivo elevar al máximo el rendimiento sobre la inversión, satisfaciendo las necesidades del mercado. La administración de los inventarios tiene que fijar las políticas, siendo las principales:

- Reducir al máximo la inversión de inventarios en días de inversión sin afectar la demanda del mercado (ventas) y al proceso productivo. Para lo anterior es necesario fijar los niveles de inversión para cada concepto de inventarios y tipo de producto, material, etc., con la flexibilidad de cambio que requiera, la demanda del mercado. La empresa financia la inversión de los inventarios y el dinero tiene un costo de oportunidad.
- Obtener el máximo financiamiento (sin costo) a través de proveedores, para la adquisición de inventarios. El financiamiento no sólo incluye el monto del crédito sino también el plazo de pago. Sería ideal que las ventas y consumos de los inventarios coincidieran con el pago a proveedores, porque de esta manera no se asignarían recursos del capital de la empresa para inventarios.
- Fijar el nivel aceptable de surtido de productos en los pedidos de los clientes. Para afrontar la demanda sin problemas de existencias, se requiere elevar el nivel de inventarios satisfaciendo la demanda y sirviendo ciento por ciento al mercado, siendo esto costoso para la empresa.

Las políticas de inventarios deben ser fijadas para cada uno de los diferentes componentes como: materias primas y materiales, auxiliares de fabricación, producción en proceso, artículos terminados, artículos de compra-venta, etc., para así ejercer control empresarial.

Costo de mantenimiento del inventario

Dice Velásquez M (2009, p. 112). El incrementar el nivel de los inventarios es una de las prácticas o decisiones administrativas más comunes en los negocios. El costo del mantenimiento del inventario incluye principalmente el almacenamiento, el seguro, el deterioro del producto y el costo de oportunidad del dinero.

Costos

Corporación Nacional Financiera. (2012). El termino real hace referencia a salida de efectivo (desembolso), por lo que su aplicación afectara al estado de pérdidas y ganancias y flujo de caja; por otro lado, costos contables son aquellos que no implican desembolso, son afectaciones al estado de pérdidas y ganancias por el uso físico, en el caso de activos fijos o del derecho de uso, para los activos diferidos.

Costos reales	<ul style="list-style-type: none">• Costo de materia prima• Costo de materiales indirectos• Costos de suministros y servicios• Costo de mano de obra directa• Costo de mano de obra indirecta• Mantenimiento• Seguros
Costos contables	<ul style="list-style-type: none">• Depreciación de los activos fijos operativos• Amortización de los activos diferidos

Fuente: Corporación Nacional Financiera.

Elaborado por: Andrea Naranjo (2015)

Clasificación de los costos y gastos

La clasificación de los costos/gastos de acuerdo a su relación al proceso es:

- **Variables:**
 - Materiales directos

- Materiales indirectos
 - Mano de obra directa
 - Suministros y servicios
 - Transporte
 - Comisiones sobre ventas
- **Fijos:**
 - Mano de obra indirecta
 - Mantenimiento
 - Seguros
 - Depreciaciones de activos fijos
 - Amortizaciones de activos diferidos
 - Gasto financiero
 - Gasto de administración
 - Gasto de ventas (excepto comisiones)

La determinación de los costos fijos y variables, son la base de información para establecer costos totales en el proceso comercial de la empresa.

Predicciones de existencias de inventarios

Para Velásquez M (2009, p. 158). Las existencias que se consideran necesarias pueden determinarse con cierta exactitud cuando los artículos o materiales se consumen bajo un patrón predecible.

- Cuando el patrón es cambiante durante el año, es conveniente absorber las diferencias comprando y produciendo inventarios en vez de cambiar las políticas de los niveles de inversión.
- Cuando el patrón de demanda cambia es recomendable aumentar la capacidad de producción, teniendo que contratar y utilizar más personas o comprando inclusive maquinaria para elevar rápidamente la producción. Las predicciones de existencias de inventarios deben establecerse con base en las experiencias pasadas (estadísticas), los planes del año que pueden incluir nuevos productos y estrategias de captura de mercado. A este proceso se le llama explosión de materiales el que puede obtenerse calendarizado dependiendo de las necesidades particulares de cada empresa.

Se requiere una base de datos que son las fórmulas o el detalle de los componentes del producto los que pueden tener diferentes etapas de producción, para ser multiplicadas por las unidades estimadas de venta futura.

2.4.1.2. Marco conceptual variable dependiente

Costos de producción

Según (García, J., 2008, pág. 5) “Es el proceso de cambiar las materias primas en productos fabricados y se basa en elementos como los costos de producción: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos”.

Costos

Para (García, J., 2008, págs. 9-10) “Es el valor monetario que se forma en el proceso de transformación, el cual da lugar a la generación de costos, los mismos que pueden ser presentes o futuros en las actividades de venta.”

En las empresas comerciales o servicios, en los que no existe transformación de productos terminados, los conceptos de materias primas y materiales indirectos podrían ser no adecuados, en cuyo caso se habla de insumos en términos generales.

Costo del producto

Para (García, J., 2008, págs. 9-10) “Se relacionan con el proceso de producción; como materia prima directa, de mano de obra directa y de cargos indirectos, para ser colocados con una modificación de costo.”

De tal manera que los costos están influenciados por factores fijos y variables, lo cual modifica su costo acorde al tratamiento comercial que se le de en el ciclo de venta.

Objetivos de los costos

Dice García, J. (2008). Los objetivos de los costos ayudan a mejorar el control de la producción de una empresa y entre los que se destacan son:

*Ayudar a fortalecer los elementos de relación en cada una de las áreas organizacionales para lograr los objetivos

*Determinar los costos unitarios, mediante información real para validar la estrategia de venta e le mercado.

*Generar información como parte esencial de la venta mediante un registro sólido de datos.

*Mejoramiento del proceso de costos para genera sustentabilidad financiera.

*Formación de una base presupuestal para la gestión de compras y la minimización de costos innecesarios.

*Control interno mediante las acciones de validación y comparación permanente.

*Generación de información real para la toma de decisiones.

El eficaz establecimiento de los costos provoca en el entorno una extensa visualización de la información real para desarrollar una eficiente colocación del producto en el mercado.

Clasificación de costos

Declara (García, J., 2008, págs. 10-12-13)

La clasificación de los costos está determinado por:

1. La función
 - a) Costos de producción.- Es pate de la conversión de la materia prima e insumos en productos terminados.
 - b) Costos de venta.- Determinados por las actividades de comercialización.

- c) Costos administrativos.- Están afines con el manejo organizacional y administrativo.
 - d) Costos financieros.- Se determinan por el acceso a recursos económicos externos para el crecimiento la empresa.
2. Identificación del costo:
- a) Costos directos.- Los que están inmersos de forma directa en su transformación.
 - b) Costos indirectos.- Intervienen de forma indirecta en el proceso de transformación.
3. El período en el que se llevan al estado de resultados
- a) Costos del producto.- Estos se relacionan en la función productiva y se refleja en el activo circulante de la estructura financiera.
 - b) Costos del período.- Están relacionados con la función de venta generando resultados en el período de producción y comercialización.
4. Procedimiento respecto al volumen de producción
- a) Costos fijos.- Son costos constates en el tiempo de producción del bien o servicio.
 - b) Costos variables.- Genera un proceso variable de adquisición en su actividad.
 - c) Costos semifijos.- Están compuesto por el fijo y el variable.
5. El instante en que se establecen costos:
- a) Costos históricos.- Son acorde al comportamiento de la empresa en su período de ventas.
 - b) Costos establecidos.- Ya se encuentran establecidos en el manejo organizacional.

Los costos tienen una diversidad amplia de jerarquización, de acuerdo a los requerimientos de los procesos de producción, a tal punto que es importante instaurar un manejo prioritario de los mismos para poder colocar un precio final real.

Elementos de los costos

Para (Gómez, O., 2005, págs. 2-3)

Los elementos son:

Costos del material directo. La materia prima que intervienen en el proceso de producción es un elemento que generar costo

Costo de la mano de obra directa. Es el que interviene directamente en su proceso como la mano de obra, el mismo que promueve la actividad productiva.

Costos indirectos de fabricación.- No están vinculados directamente con el proceso de producción, como lo es el costo de mano de obra indirecta.

Se evidencia entonces que el costo genera la suma de variable directa e indirecta en su proceso de transformación para así acceder a información validada y real en la gestión organizacional que se efectúa.

Flujo de costos

Para (Gómez, O., 2005, pág. 3) “La fluidez de la entrega de la información del flujo de los costos está orientada por las actividades de compra, lo cual permite tener una exactitud de la información de los productos en un período de tiempo determinado”.

Se establece entonces que el flujo de los costos está orientado por la información real que genera la adquisición de los productos, para poder hacer un eficiente manejo de las actividades, validando datos hacia el cumplimiento de objetivos.

Causas del Costo

Declara (Horngren, C.T., Foster, G. y Datar, S.M., 2008, págs. 31-32). “Existen variables que genera costos como volumen, el cual genera una causa y efecto en la actividad de producción siendo esto un factor de costo importante”.

Se evidencia entonces que los causantes de costos son los fijos y variable, ya que ellos determinan un manejo de información real del costo final.

Comportamiento del Costo

En el proceso de transformación del producto se encajan costos fijos y variables sustentan el comportamiento de la producción en un ciclo determinado.

Sistemas de Costeo

Según (Horngren, C.T., Datar, S.M. y Rajan, M.V., 2012, págs. 100-102)

Costeo por Órdenes de Trabajo.- En este método, el objeto de costo es una cantidad o varias de un producto de forma diferenciada, el cual se designa orden de trabajo.

Costeo por órdenes de producción.-Este costeo por órdenes de producción, trabaja bajo un proceso de pedido específico, el mismo que orienta el ciclo productivo, medida que la requiere y para la cual la planificación de operaciones genera una mecánica específica de requerimiento.”

Este sistema de costos está orientado por un proceso de pedido de la demanda en el mercado, el cual permite una requisición equilibrada de los productos en el entono.

Costeo por procesos

Según (Gómez, O., 2005, pág. 164).- “Tiene como peculiaridad especial el que los costos de los productos se calculan por períodos, en el cual el tratamiento de la materia prima generan un cambio continuo.”

Objetivos de costos por procesos

Declara (Gómez, O., 2005, págs. 166-167-168), su objetivo es

1. Deducir, costos de producción de un proceso individual.
2. Control gerencial y administrativo de los costos para acceder a información real en el período de producción.

Por tanto se pretende generar costos individuales para una eficiente toma de decisiones gerenciales y acceder a la fidelización del cliente.

2.4.2. Gráficos de Inclusión Interrelacionados

Gráfico N° 02.- Gráficos de inclusión interrelacionados

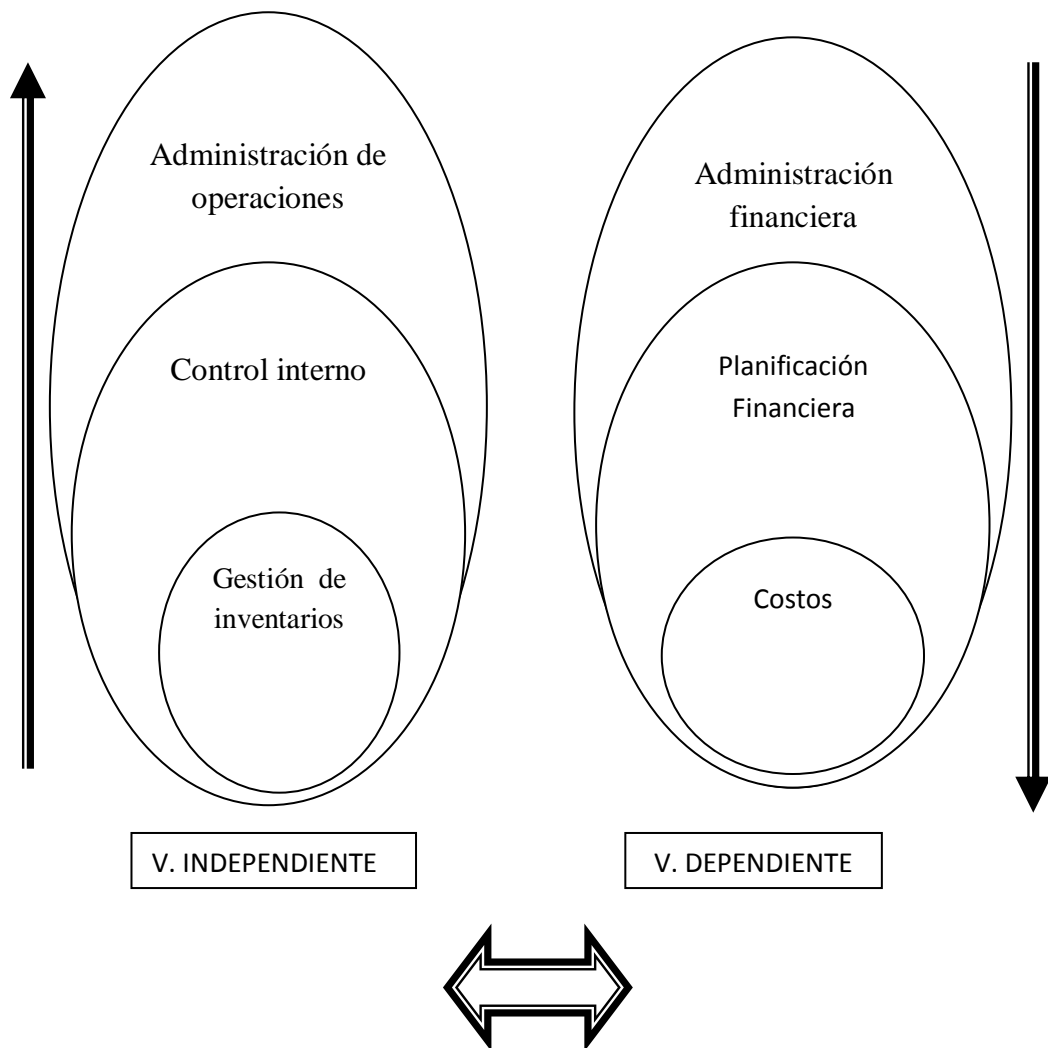


Gráfico N° 03.- Variable Independiente

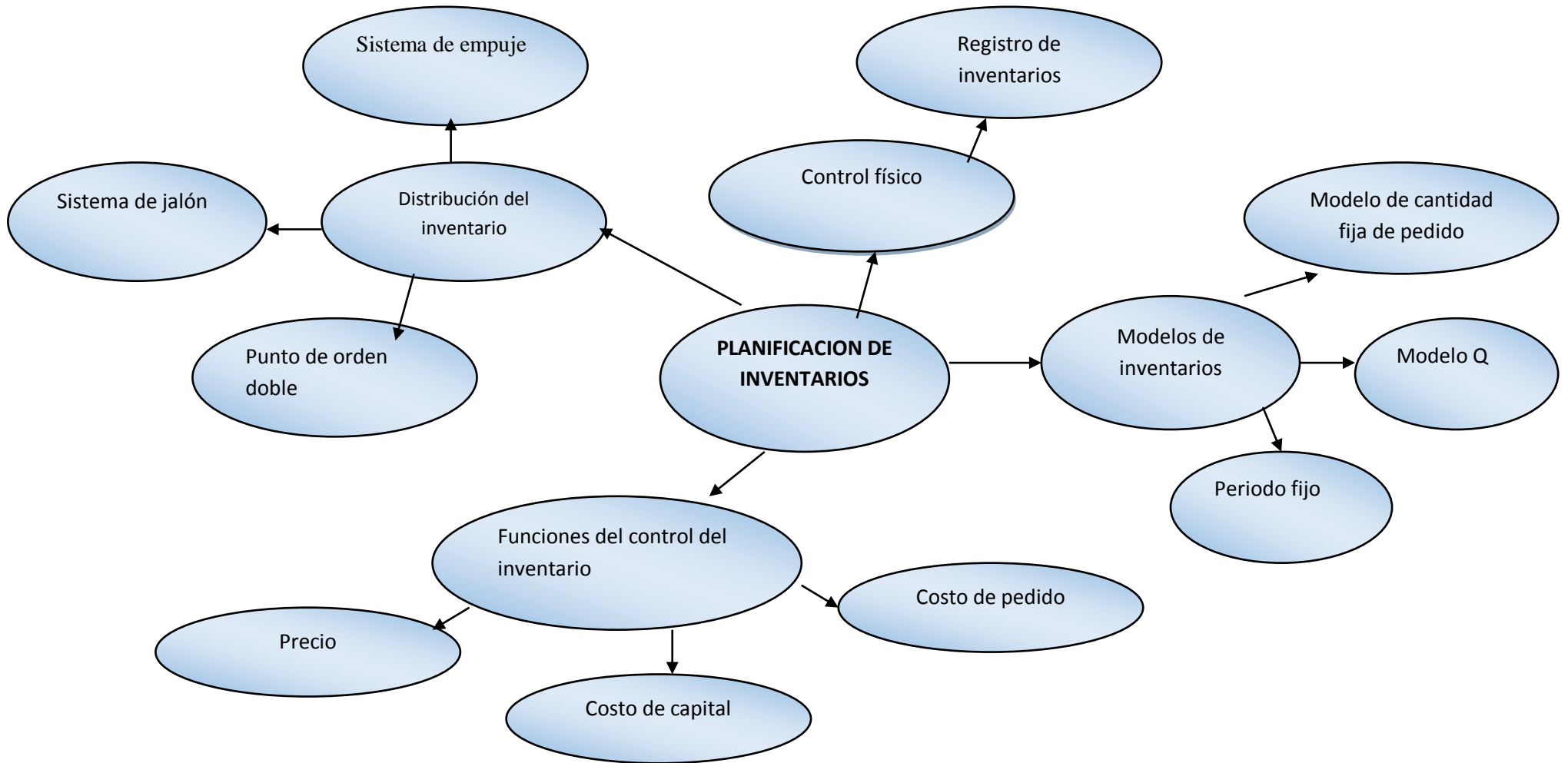
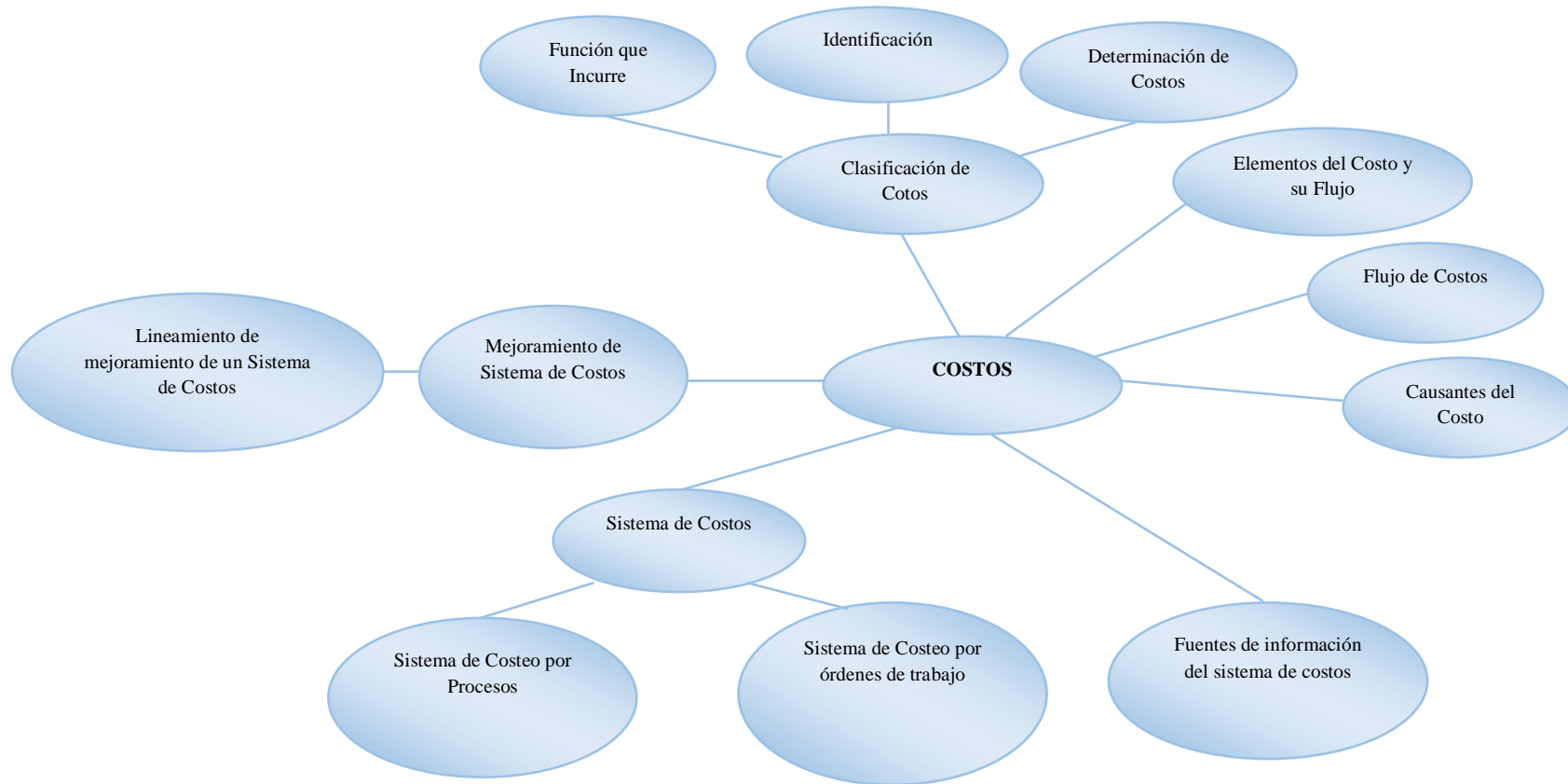


Gráfico ° 04.- Variable Dependiente



2.5 HIPÓTESIS

La estructura de un modelo de inventarios mejorará los costos en el almacenaje en Credicomercio Cevallos.

2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

- **Variable independiente:** Gestión de inventarios
- **Variable dependiente:** Costos de almacenaje

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque

La presente investigación es predominantemente cuantitativa, porque según lo expresa Pérez (1994), el paradigma cualitativo posee un fundamento decididamente humanista para entender la realidad social de la posición idealista que resalta una concepción evolutiva y negociada del orden social. El paradigma cualitativo percibe la vida social como la creatividad compartida de los individuos. El hecho de que sea compartida determina una realidad percibida como objetiva, viva y cognoscible para todos los participantes en la interacción social. Además, el mundo social no es fijo ni estático sino cambiante, mudable, dinámico.

En el presente estudio investigativo, se utilizó para analizar las propiedades y fenómenos cuantitativos y sus relaciones que afecten directamente a cada una de las variables del problema a investigar para establecer, fortalecer y revisar la teoría existente.

3.2. Modalidad básica de la Investigación

3.2.1. Investigación de campo

Tomando como referencia a Sampieri (2009) es el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos o interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad; en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios.

La presente investigación se realizara porque permite establecer contacto con la realidad, así como para la recolección de la información y el estudio de las variables: gestión de inventarios, costos de almacenaje.

3.2.2. Investigación bibliográfica-documental

Según López (2006) se puede definir a la investigación documental como parte esencial de un proceso de investigación científica, constituyéndose en una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades (teóricas o no) usando para ello diferentes tipos de documentos.

De tal manera que se sustentó bibliográficamente cada una de las variables de tal manera que se genera un conocimiento científico en el cual se apoya la investigación.

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

3.3.2. Investigación descriptiva

“La investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categóricas o clases de dicho objeto” Hernández (2011).

En este contexto describir las causas y eventos que han generado el fenómeno de la deficiente gestión de inventarios permitirá mejorar los costos para así acceder a mejores oportunidades de negocios.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Según Mario Tamayo (1997:114), “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”

Por tanto la población de estudio está constituida de la siguiente manera:

**Tabla N° 01.- Personal
Credicomercio Cevallos**

Nº	Personal por Departamentos	Número de Personal
1	Administrativos	2
2	Financieros	1
3	Operativos	7
4	Total	10

Fuente: Credicomercio Cevallos

Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

3.4.2. Muestra

Aranguren (1997) define la muestra como “aquellos métodos para seleccionar las unidades de investigación que son utilizados al azar de manera que todos los objetos o sujetos que tienen la posibilidad de ser seleccionados como elemento representativo de la población de donde provienen”

El total de la población es 10 personas, es por ello que no se aplicará ningún tipo de muestreo, considerando que la población a investigar es pequeña se trabajará con el total de la población.

Cuadro N° 02.- Variable dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS / INSTRUM.
Es un costo monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren.	<p>Valor monetario</p> <p>Bienes y servicios</p>	<p>Precio Volumen</p> <p>Calidad Beneficio</p> <p>Directa Indirecta</p>	<p>¿Existe en la empresa con un modelo de costos para tener el valor justo de los productos?</p> <p>¿Cuál es el elemento significativo para generar un costo real de los inventarios?</p> <p>¿Cuál es la ganancia real de la estructura de un modelo de costos?</p> <p>¿Para generar el costeo es importante contar con información?</p> <p>¿Qué sistema de costo se aplicaría a la empresa?</p>	<p>Encuesta dirigida al personal de la empresa</p>

Fuente: Credicomercio Cevallos
Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

3.6. Plan de recolección de información

3.6.1. Plan para la recolección de información

Metodológicamente para Herrera (2011), la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información.

- **Definición de las personas investigadas.** Los sujetos a ser investigados en el presente proyecto es el personal administrado, financiero y operativo.
- **Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.** Para la recolección de información de las variables se empleará la encuesta.

Para Moreno (2012), la encuesta busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado.

La encuesta será de utilidad para la obtención de la información necesaria con respecto a las variables en estudio, a través de su aplicación en la población seleccionada.

- **Instrumentos investigativos.** El instrumento seleccionado para la realización de la encuesta es el cuestionario.

Según Díaz (2009). El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información que se precisa.

En la presente investigación el cuestionario servirá para la recolección de la información, y se realizará de acuerdo a las necesidades de la investigación cumpliendo con sus objetivos.

- Selección de recursos de apoyo (equipos de trabajo).
- Explicitación de procedimientos para la recolección de información, cómo se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.

Echavarría (2012), lo define como el procedimiento planteado que se sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, para generalizar y profundizar los conocimientos adquiridos, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación.

La aplicación de este método permitirá la comprobación de la hipótesis, así como el análisis de las variables en estudio.

3.7. Plan de procesamiento y análisis

3.7.1. Plan de procesamiento de información

- **Exploración de la información.**- Es decir depuración de información incompleta.
- **Reproducción de la recolección.**- Se genera una nueva recolección de la información
- **Tabulación estadística.**- Es la guía de información presentada

3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

- **Análisis de los resultados estadísticos.** Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- **Interpretación de los resultados.** Con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- **Comprobación de hipótesis.** El posible método estadístico de comprobación de hipótesis a ser utilizado en el desarrollo de la investigación es el Chi- cuadrado, el cual permitirá generar una relación en las variables de estudio.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados

Pregunta N° 01.- ¿Cree UD que la empresa realiza un adecuado control a sus inventarios?

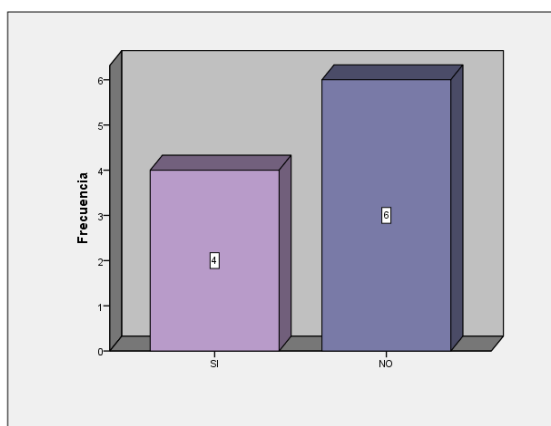
Tabla N° 02.- Adecuado control a sus inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	4	40,0	40,0	40,0
Válidos NO	6	60,0	60,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

Gráfico N° 05.- Adecuado control a sus inventarios



Análisis e interpretación:

El 40% de encuestados afirma que la empresa si realiza un adecuado control a los inventarios, en tanto que el 60% considera que esto no sucede así.

Indican la mayoría de los encuestados que la empresa no genera un control en su inventario, lo cual no permite generar una mejor distribución de los productos en el mercado afectando la cobertura comercial.

Pregunta N° 02.- ¿Con que frecuencia se realiza un control físico al inventario en la empresa?

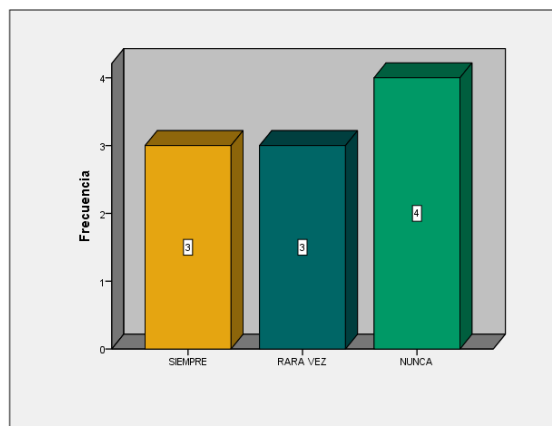
Tabla N° 03.- Control Físico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	3	30,0	30,0
	RARA VEZ	3	30,0	60,0
	NUNCA	4	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

Fuente: La encuesta

Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

Gráfico N° 06.- Control Físico



Análisis e interpretación:

El 30% inicial de encuestados respondió que siempre se realiza un control físico del inventario, otro 30% a parte en cambio considera que se lo realiza rara vez y el 40% restante asegura que esto no sucede nunca.

Indican la mayoría de los encuestados, que nunca se efectúa un control físico en la empresa, de tal manera que no se cuenta con la información necesaria lo cual afecta a la toma de decisiones para efectuar las inversiones a futuro.

Pregunta N° 03.- ¿Considera necesario que se establezca una política de control para los inventarios?

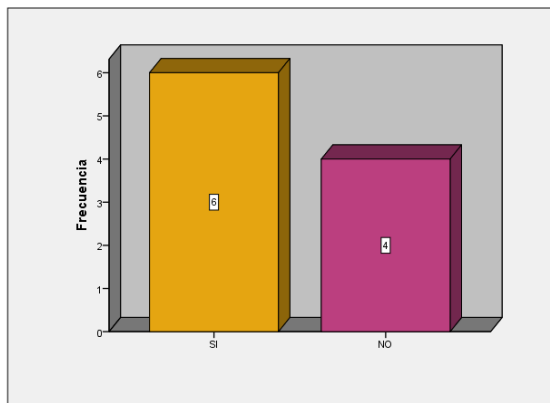
Tabla N° 04.- Política de Control

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	6	60,0	60,0	60,0
Válidos NO	4	40,0	40,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

Gráfico N° 07.- Política de Control



Análisis e interpretación:

La mayoría del 60% del total afirma que si es necesario que se establezca una política de control para los inventarios, en cambio el restante 40% considera que esto no es necesario.

Es importante para los encuestados generar políticas de control de inventarios, lo que permitirá acceder a un mejor desarrollo organizacional y entonces poder ser competitiva ya que se tendrá información suficiente acerca de las necesidades del entorno.

Pregunta N° 04.- ¿La ausencia de control en los inventarios afecta a las actividades que realiza?

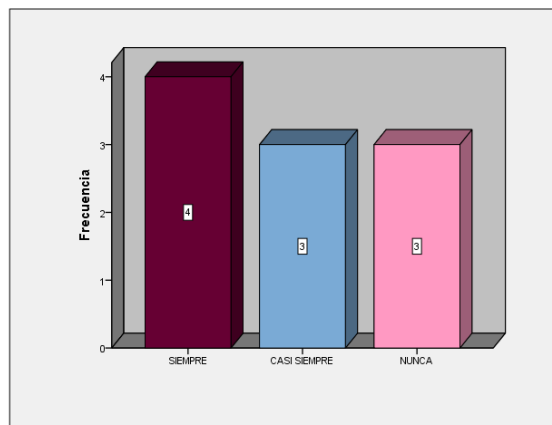
Tabla N° 05.- Ausencia de Control

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SIEMPRE	4	40,0	40,0	40,0
CASI SIEMPRE	3	30,0	30,0	70,0
NUNCA	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

Gráfico N° 08.- Ausencia de Control



Análisis e interpretación:

El 40% de encuestados respondió que la ausencia de control siempre afecta a las actividades que se realiza, un 30% a parte asegura que casi siempre las afecta y otro 23% dijo que nunca se afectaban dichas actividades.

Indican la mayoría de los encuestados que siempre afecta la empresa la ausencia de control de tal manera que no se genera información de las necesidades empresariales.

Pregunta N° 05.- ¿La información de costos de inventarios se debe proporcionar a todo el personal para evitar desperdicios?

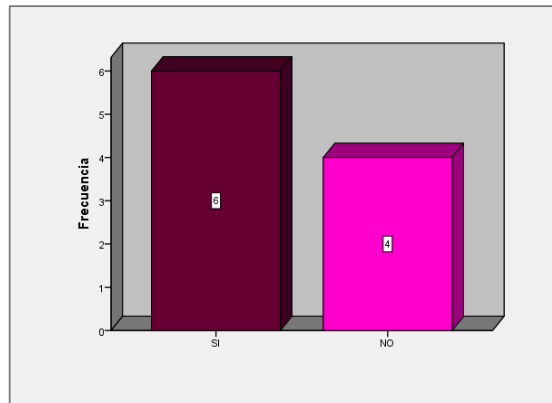
Tabla N° 06.- Información de Costos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	6	60,0	60,0	60,0
NO	4	40,0	40,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

Gráfico N°09.- Información de Costos



Análisis e interpretación:

El 60% afirmó que la información de costos de inventarios si se debe proporcionar a todo el personal para evitar desperdicios, mientras que el restante 40% considera que no se lo debería hacer.

Para la mayoría de los encuestados, generar información acerca de las necesidades de los inventarios permitirá no solo evitar malas inversiones, sino colocar el producto justo a tiempo, de tal manera que se satisfaga las necesidades de los clientes.

Pregunta N° 06.- ¿Existe en la empresa un modelo de costos para tener el valor justo de los productos almacenados?

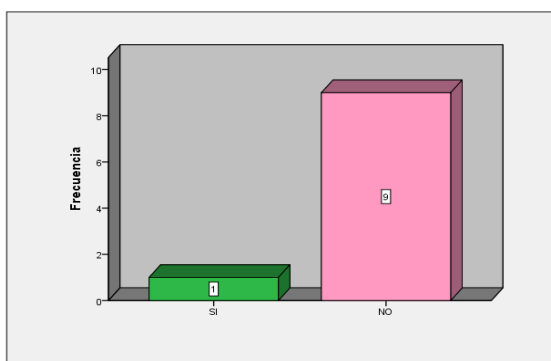
Tabla N° 07.- Modelo de Costos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	1	10,0	10,0	10,0
Válidos NO	9	90,0	90,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

Gráfico N° 10.- Modelo de Costos



Análisis e interpretación:

Para un primer 10% de encuestados la empresa si cuenta con un modelo de costos que le permite conocer de los productos, en tanto que el restante 90% considera que no existe un modelo adecuado.

Indican los encuestados en un alto porcentaje que la empresa no cuenta con un moldeo de costos, lo cual afecta al precio que se coloca en el mercado y por ende a la inversión efectuada.

Pregunta N° 07.- ¿Cuál es el elemento significativo para generar un costo real?

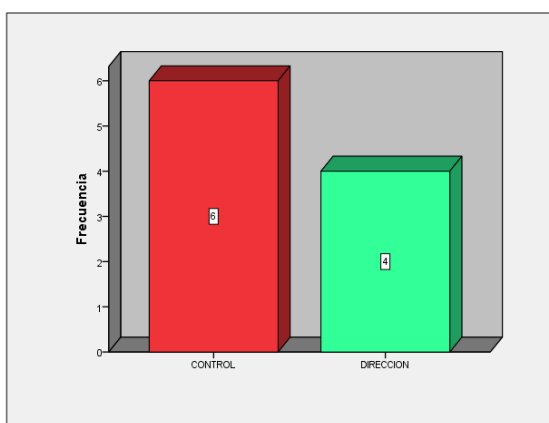
Tabla N° 08.- Costo Real

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CONTROL	6	60,0	60,0	60,0
Válidos DIRECCION	4	40,0	40,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

Gráfico N° 11.- Costo Real



Análisis e interpretación:

El 60% de encuestados asegura que el control es un factor importante para que se genere un costo real, en cambio el 40% restante dice que este factor sería la dirección desde la administración.

Indican los encuestados, en su mayoría que el factor importante del costo es el control, ya que de ello depende la gestión que se efectúa promoviendo una mejor gestión organizacional.

Pregunta N° 08.- ¿Cuál es la ganancia real de la estructura de un modelo de costos?

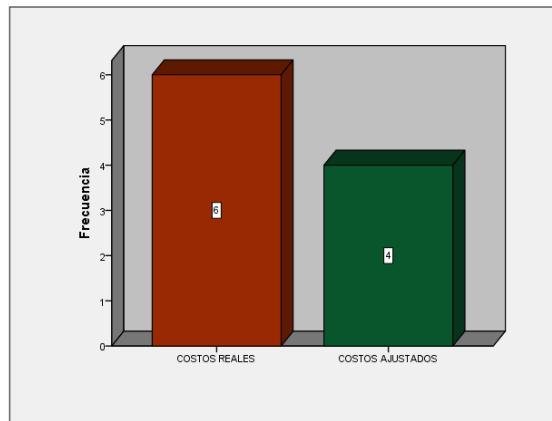
Tabla N° 09.- Beneficio Real

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
COSTOS REALES	6	60,0	60,0	60,0
Válidos COSTOS AJUSTADOS	4	40,0	40,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

Gráfico N° 12.- Beneficio Real



Análisis e interpretación:

El costo real es el beneficio real de la estructura de un modelo de costos, eso según un 60%, mientras que para el otro 40% el beneficio es el costo ajustado.

El beneficio se sustentará en contar con costos reales de tal manera que se pueda generar un mejor precio y colocar una imagen competitiva en el sector y acceder a la fidelización del cliente.

Pregunta N° 09.- ¿Para generar el costeo es importante contar con información?

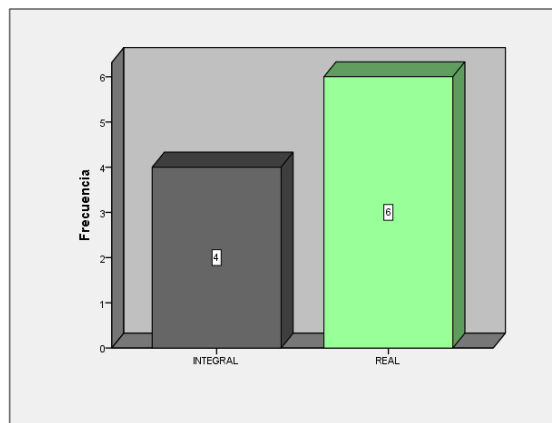
Tabla N° 10.- Costeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
INTEGRAL	4	40,0	40,0	40,0
Válidos REAL	6	60,0	60,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

Gráfico N° 13.- Costeo



Análisis e interpretación:

Para un 60% la información integral es importante para generar el costeo, en tanto que para el restante 40% es la información real.

Para tomar en consideración el costo real es importante que la información en todas las fases del proceso integral, exista un registro que conlleva a establecer el precio real.

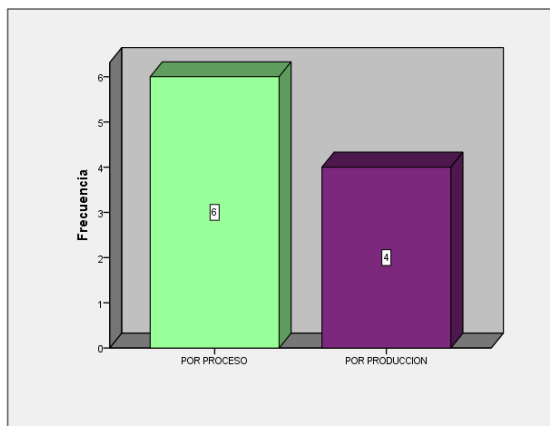
Pregunta N° 10.- ¿Qué sistema de costo se aplicaría a la empresa?

Tabla N° 11.- Sistema de Costeo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
POR PROCESO	6	60,0	60,0	60,0
Válidos POR PRODUCCION	4	40,0	40,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta
Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

Gráfico N° 14.- Sistema de Costeo



Análisis e interpretación:

Según el 60% inicial el sistema de costeo por proceso es el que mejor se adaptaría a las necesidades de la empresa, en cambio para el 40% complementario sería el sistema por producción.

Indican la mayoría de los encuestados, que el sistema debe ser adaptable a las necesidades de la empresa de tal manera que se genere información válida para la dirección estratégica de la organización.

4.2 Verificación de la hipótesis

La verificación de la hipótesis se efectuó con el método del chi-cuadrado X^2 el cual permitió generar la relación de las variables de estudio, para lo que se escogió dos preguntas:

Combinación de frecuencias

Pregunta N° 03.- ¿Considera necesario que se establezca una política de control para los inventarios?

Tabla N° 02.- Adecuado control a sus inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	6	60,0	60,0	60,0
Válidos NO	4	40,0	40,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

Pregunta N° 06.- ¿Cuenta la empresa con un modelo de costos para conocer el valor real de los productos almacenados?

Tabla N° 07.- Modelo de Costos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	1	10,0	10,0	10,0
Válidos NO	9	90,0	90,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta

Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

Para generar la combinación de frecuencias, se escogió dos preguntas una de la variable independiente y la segunda de la variable dependiente para generar la relación.

Modelo Lógico de la hipótesis

Pasos para la demostración de la hipótesis

1. Planteamiento de la Hipótesis

H_0 =La gestión de inventarios no incide los costos en el almacenaje en Credicomercio Cevallos. (Nula)

H_1 =. La gestión de inventarios si incide los costos en el almacenaje en Credicomercio Cevallos. (Nula) (Hipótesis Alternativa)

2. Nivel de Significación

El nivel de significación con el que se trabaja es del 5%.

3. Determinar Grados de libertad

Tabla N° 12.- Grados de libertad

Grados de Libertad				
$gl = (f - 1) (c - 1)$				
gl =	Filas	2	$(2 - 1) =$	1
	Columnas	2	$(2-1) =$	1
gl =	1	*	1	
gl =	1			

Fuente: La encuesta
Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

En esta etapa de la verificación se establece el grado de libertad para poder verificarlo con el valor tabular.

Escogidas las preguntas del modelo de encuesta que se aplicó en la investigación de campo, se procede a generar la presentación en la tabla de frecuencias observadas, debido a que son las que se recogió en la investigación.

4. Determinación de frecuencias observadas y esperadas

Tabla N° 13.- Frecuencias observadas

GESTIÓN DE INVENTARIOS	(6 * 1)	10	=	1
	/ 9)	10	=	5
COSTOS DE ALMACENAJES	(4 * 1)	10	=	0
	/ 9)	10	=	4

Fuente: La encuesta

Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

Posteriormente se determina la combinación de las preguntas de cada una de las variables en la tabla de frecuencias esperadas:

Tabla N° 14.- Frecuencias Observadas

GESTIÓN DE INVENTARIOS			
COSTOS DE ALMACENAJE	SI	NO	TOTAL
SI	1	0	1
NO	5	4	9
TOTAL	6	4	10

Fuente: La encuesta

Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

Para el cálculo de CHI-cuadrado se utiliza la siguiente formula:

Formula estadística

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

En donde:

O = Frecuencia Observada

E = Frecuencia Esperada

O-E = Frecuencias observada - frecuencias esperadas

O-E² = resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado

O-E²/E = resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado dividido para las frecuencias esperadas:

Tabla N 15.- Tabla de Contingencia

O	E	O-E	(O-E) ²	O-E) ² /E
1	1	0	0,16	0
5	0	5	21,16	53
0	5	(5)	29,16	5
4	4	0	0,16	0
TOTAL				59

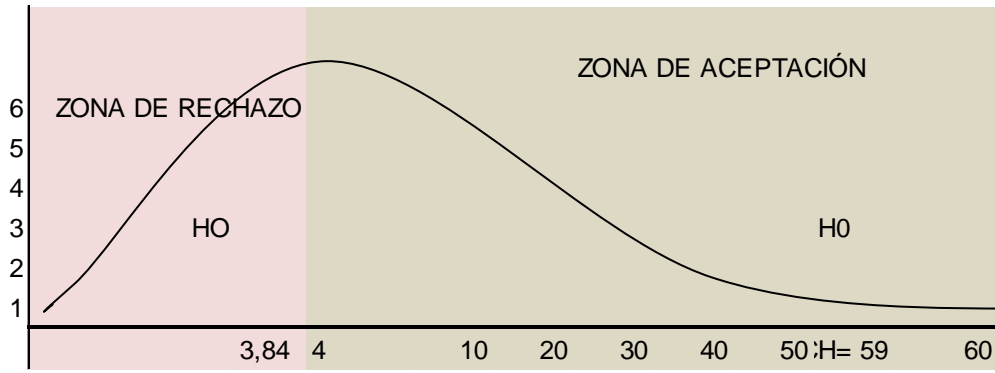
Fuente: La encuesta

Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

Determinado el proceso la regla de decisión se determina que el tabular de 3.84 < 59 de tal manera que se acepta la Hipótesis Alterna es decir la estructura de una gestión de inventarios si mejorará los costos en el almacenaje en Credicomercio Cevallos.

6. Determinación del X^2 crítico

Gráfico N° 15.- Zonas de rechazo y aceptación



Fuente: La encuesta
Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La empresa no efectúa una gestión de inventarios mediante un proceso dinamizador de su stock.
- No existe un modelo de costeo que promueva información real del costos del producto que se coloca en el mercado
- Se limita la estructura de un modelo de inventarios sustentado en costo de manera que afecta a la toma de decisiones.
- La empresa no cuenta con un modelo de control que permita maximizar la atención al cliente lo cual afecta a factores como satisfacción, productividad y calidad el servicio en el mercado.
- No se cuenta con una política interna en el manejo de los inventarios de manera que se evidencia descoordinación en el proceso de la información afectando esto a la gestión administrativa y financiera.
- La empresa efectúa su manejo de la información de costos de manera empírica, de tal manera que no existe información válida para la toma de decisiones afectando el desarrollo organizacional.

5.2 Recomendaciones

- La empresa debe generar un análisis situacional de manera que se conozca la información real del producto y así poder acceder a los datos correctos.
- Definir el modelo de costeo con la finalidad de acceder a un manejo de información integral que permita adherirse a una mejor cobertura en el medio.
- Se debe establecer un modelo direccionado de costeo, para conocer el volumen de rotación de las principales líneas comerciales.

- Es importante que la empresa promueva un control de inventario basado en la comercialización de productos justo a tiempo y que estos permitan minimizar costos y potencializar la utilización de los recursos.
- Es importante que se genere mediante un cambio en el manejo de los inventarios una política interna que permita manejar la información de forma integral y distribuirla a la empresa de manera que se satisfaga requerimientos internos y externos.
- Es importante establecer un modelo de costes basados en las necesidades organizacionales de manera que se genere información real para generar una amplia cobertura en el medio.

CAPITULO VI

6.- LA PROPUESTA

6.1 Datos informativos

Título

Estructura de un modelo de inventarios para mejorar los costos de almacenaje en la empresa Credicomercio Cevallos

Institución Ejecutora

Credicomercio Cevallos

Beneficiarios

Los beneficiarios de la propuesta en primera instancia lo constituyen los clientes internos ya que al tener información real del inventario pueden generar una rotación rápida del producto para la satisfacción del cliente y también se beneficia el propietario debido a que su inversión será maximizada y así poder generar una mejor participación en el mercado.

Provincia: Tungurahua

Cantón: Cevallos

Tiempo de ejecución: La presente propuesta será estructurada en el primer semestre del año 2015.

Equipo Responsable

El equipo responsable será el gerente, la contadora y el personal de ventas

Costo: Determinación de costos de la propuesta:

Tabla N° 16.- Costos y gastos

GASTOS	COSTOS
Proceso	
I Etapa	
Diagnóstico de la empresa	450,00
II Etapa	
Rediseño de gestión de inventarios	600,00
III Etapa	
Determinación de costos	700,00
Informe final	
Sub total	1750,00
Imprevistos 10%	175,00
TOTAL	1925,00

Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

La determinación del costo de la presente propuesta será de 1925,00 dólares.

6.2 Antecedentes de la propuesta

En la empresa no se ha estructurado una propuesta similar, de tal manera que generar un cambio al manejo de los inventarios permitirá mejorar la cobertura en el mercado y así poder acceder a una mejor fidelización al cliente ya que se contara con información real de la existencia de los productos, también se podrá mejorar la gestión administrativa y financiera.

6.3 Justificación.

La presente propuesta es importante porque existe la apertura administrativa para generar un cambio a la gestión de inventarios de manera gradual en función

de la complejidad competitiva de los mercados, con la transformación de las necesidades del cliente para así generar un costo real que potencialice la estructura económica de la empresa.

Es importante porque el cliente no sólo se conforma con que se vean satisfechas sus necesidades, sino además requiere que el proveedor del bien o servicio vaya más allá de sus expectativas, lo cual genera fidelidad y entonces se podrá colocar una imagen de competitividad.

El interés está sustentado tomando en cuenta que es un elemento indispensable para mantenerse y cubrir nuevos mercados, por lo que nace la necesidad de establecer un modelo de inventario que aporte al desarrollo empresarial.

Es novedosa por cuanto en la empresa no existe un modelo que dinamice la información y así poder tomar decisiones que alineen eficientemente los recursos organizacionales para la satisfacción interna y externa.

6.4. Objetivos.

6.4.1. General

Estructurar un modelo de inventarios para mejorar los costos de almacenaje en Credicomercio Cevallos

6.4.2. Específicos.

- Analizar la situación actual del inventario para conocer el proceso actual de almacenaje.
- Determinar las políticas de gestión de inventarios para maximizar la rotación de los productos en el mercado
- Definir los procesos necesarios para el cálculo de los costos de manera que la información sea real para la toma de decisiones.

6.5 Análisis de factibilidad

Factibilidad organizacional.-Está encaminada al momento en que la gerencia de la empresa genere un cambio a su estructura organizacional, para establecer nuevos procesos hacia la dinamización del inventario.

Factibilidad Legal.- Está determinada en el cumplimiento de la normativa de ley del consumidor, ya que la empresa cumplirá las expectativas de los clientes.

Factibilidad Cultural.- Se genera mediante el cambio, en el cual la empresa genera una reestructura en su gestión de inventarios para acceder a mejores niveles de ventas mediante calidad y eficiencia organizacional.

Factibilidad Política.-Está orientada al momento de generar en la empresa el cumplimiento de la estrategia de un flujo de trabajo ordenado en el manejo de los inventarios, el cual mediante el trabajo en equipo promoverá y dinamizará la gestión.

Factibilidad Administrativa.-Se determina que es importante establecer una sinergia en el cual el equipo de trabajo se sienta comprometido a desarrollar de forma eficiente las actividades propuestas.

Factibilidad Financiera.- Al momento que en la gestión económica de la empresa se diseñe un presupuesto para el cambio de la gestión de inventarios, el mismo que permita el cumplimiento de cada una de las actividades.

6.6 Fundamentación

Propósitos de los inventarios

Según (Díaz, Carlos, 2009). “Los propósitos de las políticas de inventarios deben ser:

- 1.- Planificar el nivel óptimo de inversión en inventarios.

2.- A través de control, mantener los niveles óptimos tan cerca como sea posible de lo planificado.”

El nivel de los inventarios debe mantener un control de manera que se genere un nivel óptimo de distribución del producto y generar fidelización del cliente en el mercado.

Las funciones que efectúa el inventario

Para (Díaz, Carlos, 2009). En cualquier organización, los inventarios añaden una flexibilidad de operación que de otra manera no existiría. En fabricación, los inventarios de producto en proceso son una necesidad absoluta:

- Eliminación de irregularidades en la oferta
- Compra o producción en lotes o tandas
- Permitir a la organización manejar materiales perecederos
- Almacenamiento de mano de obra

La función del inventario es la generación de información que permita generar la satisfacción de las necesidades del mercado y generar una demanda competitiva mediante un eficiente almacenamiento.

Modelos de inventarios

Dice (Horngren, C.T., Datar, S.M. & Rajan, M.V., 2012). En el caso concreto de la gestión de inventarios, resulta muy importante a la hora de definir posibles modelos es el patrón de la demanda. Suponer que el consumo de productos se realiza a una tasa constante durante todo el año da lugar a modelos más simples. La estacionalidad en la demanda veremos que supondrá una mayor complejidad a la hora de definir la política de inventarios óptima, para ello se presentan los siguientes modelos:

1. Gestión determinística con tasa de consumo constante
2. Gestión determinística con estacionalidad en la demanda
3. Gestión de inventarios en entornos no determinísticos”

El modelo de inventario permitirá generar un patrón de demanda el cual sea flexible a las decisiones empresariales, de manera que se establezca un proceso de distribución que promueva un eficiente patrón de comercialización.

Métodos de costeo de inventarios

Para Rayburn G (2003,p.549). El costo de los materiales difiere un tanto costo de la mano de obra y de los costos indirectos porque el contador debe elegir un método de costo de inventarios. La principal meta consiste en lograr un acoplamiento adecuado entre los costos y la utilidad. Los valores residuales de los inventarios incluidos en el balance general también reciben alguna consideración.

El método de inventario maneja información de costos directos e indirectos el cual genera un acoplamiento para acceder a una mejor utilidad el cual se refleja en la información contable y financiera.

Método PEPS para el costeo de inventarios

Para Rayburn G (2003,p. 549). El método de primeras-entradas, primeras-salidas (PEPS) supone que los primeros costos que ocurren son los costos representados por las primeras salidas de materiales, independientemente del flujo físico. Los contadores costean las salidas de materiales al costo unitario correspondiente al precio (oferta) más antiguo que esté disponible. Un método de inventarios perpetuos es aquel que registra todas las transacciones a efecto de que se pueda disponer de un saldo en libros con respecto a la cantidad disponible de materiales.

Los costos representados de forma cronológica promueven en la empresa información real acorde a la oferta en el mercado, ya que se registra información acorde a los requerimientos comerciales.

Método UEPS para el costeo de inventarios

Para Rayburn G (2003,p. 551). Usando el método de valuación de inventarios de últimas-entradas, primeras-salidas, el precio de los artículos comprados o producidos más recientemente es el primer costo que se asigna a las unidades vendidas o extraídas del almacén. Los materiales que se encuentran en el inventario final se costean a los precios en existencia y a una fecha mucho más reciente, puesto que representan el costo del inventario más antiguo disponible.

El método de inventarios UEPS tiene la ventaja de que acopla los costos actuales del inventario con las utilidades actuales, lo cual proporciona un acoplamiento más adecuado en el estado de resultados. En un periodo de precios crecientes, se produce un ahorro en el pago de los impuestos porque el costo de los bienes usados o vendidos se valúa a los precios de los materiales del último inventario disponible (cuyos costos son más altos). Si una empresa experimenta una disminución en los precios de los materiales, se presenta la situación opuesta porque los contadores costean los materiales usados al inventario más reciente (cuyo precio es más bajo). Por otra parte, el inventario final se valúa al inventario más antiguo (cuyo precio es más alto) en un periodo deflacionario.

Este método permite generar un manejo de inventarios que generen un ahorro y obtener resultados con una disminución de costos para acceder a actividades de distribución altamente participativas.

Métodos de costeo promedio

Para Rayburn G (2003,p. 551). En lugar de usar los métodos de costeo PEPS o UEPS, se dispone de algunas variaciones del método de promedios para el costeo de los inventarios. Algunos de éstos son más apropiados para el método de inventarios perpetuos, mientras que otros se usan con un método de inventarios periódicos. Un método periódico actualiza la cantidad de cada renglón de materiales tan sólo citando se realiza un inventario físico.

El método de manejo de inventario permitirá generar información periódica del producto de manera que se actualice información permanentemente para satisfacer requerimientos.

Método de promedios móviles

Dice Rayburn G (2003,p. 551). El método de promedios móviles permite que en su momento las salidas de materiales sean costeadas al costo unitario promedio de los bienes disponibles vigentes en la fecha de retiro del almacén. Se calcula un nuevo costo unitario después de cada compra. Sin embargo, algunas empresas siguen la práctica de hacer mensualmente los cálculos correspondientes a los promedios móviles. Los costos unitarios establecidos se desplazan hacia arriba o hacia abajo a medida que se hacen nuevas compras de materiales a precios más altos o más bajos.

Generar en el entorno comercial un método que permita acceder a información valiosa promueve la dinamización de las actividades bajo medidas de control para colocar el producto justo a tiempo en el mercado.

Mejora de un sistema de costeo

Según (Horngren, C. 2012, págs. 145). “Permite mejorar el costo en base a ordenes de producción y una efectiva asignación para la medición de costos, en base a factores fijos y variables”.

Razones para mejorar costos

Según (Horngren, C. 2012, págs. 146). Existen tres razones principales que han acelerado la demanda de tales mejoras:

1. Aumento de productos.- Por incremento de demanda.
2. Incremento en los costos indirectos.- Uso de factores tecnológicos.
3. Competencia en los mercados de productos.- Perfil competitivo valorado en calidad.
4. Lineamientos para el mejoramiento.- son:

- a. Atribución del costo directo.- Identificar costos directos e indirectos.
- b. Grupos de costos indirectos.-Diversificación de costos
- c. Bases de los costos.-Tener una base en costeo para asignar un costo a cada proceso.

Técnicas de costeos

Según (García, J., 2008, págs. 141-142). “Trabajar con costos históricos es en base a la demanda que genera, un registro de la información del departamento o del área de trabajo.”

Costos y tarifas del sistema de almacenamiento

Para Ronald H. Ballou, 2004, pág. 493. “Es el pago del almacenamiento de la empresa, para así generar diversos costos del sistema.”

Es el costo en el que se incurre para generar un manejo de costos antes de colocar los productos en el mercado.

Factores de costos de almacenamiento

Indica Ronald H. Ballou, 2004, pág. 494. Estos factores de costos por lo general se agrupan en tres categorías básicas de almacenamiento, de manejo y suplementarios. Cada uno muestra diferentes características, y normalmente se cotizan tarifas separadas en las tres zonas. Específicamente, las tarifas de almacenamiento se cotizan a menudo en base mensual por quintal. La tarifa mensual refleja la dimensión del tiempo de almacenamiento. Por lo contrario, las tarifas de manejo normalmente son cotizadas por quintal. El número de veces que los bienes deben manejarse es la dimensión más importante de los costos de manejo. Los costos de personal se cargan al cliente en base directa. Por ejemplo, los costos de preparación de las cartas de porte se cargan con base a la facturación. Los almacenistas públicos pueden usar diversos métodos de tarifas de cotización:

1. Según el número de cajas, con un cargo por manejo de cada caja entrada y salida.
2. Por el espacio actual que ocupa la mercancía, calculado, normalmente por la función de manejo del personal del almacén.
3. Por un acuerdo de arrendamiento por el espacio y un contrato por la función de manejo del personal del almacén.

Los factores que generan un costo de almacenamiento muestran diferentes características, el cual se carga en base a variables como volumen, arriendo y precio para colocar el producto en el mercado.

Almacenamiento arrendado, manejo manual

Para Ronald H. Ballou, 2004, pág. 495. Otro tipo de sistema de almacenamiento es combinar el espacio de almacenamiento arrendado con el manejo manual de materiales. Aunque el arrendamiento es un compromiso de largo plazo comparado con el almacenamiento público, los cargos por el espacio en los que se incurre son a intervalos regulares, por lo que el espacio arrendado puede tratarse como un costo variable para un rendimiento de un almacén dado. El equipo de manejo requiere una modesta inversión (si el equipo es propiedad de la compañía), que debe amortizarse con el tiempo. Los costos de mano de obra tienden a ser sustanciales para este sistema, lo cual le da un fuerte componente de costo variables a la curva del costo total del sistema de almacenamiento.

El manejo del almacenamiento de los materiales toma en consideración el arrendamiento de del almacén como variable prioritaria para el costo de los productos en la comercialización.

Planeación para diseño y operación

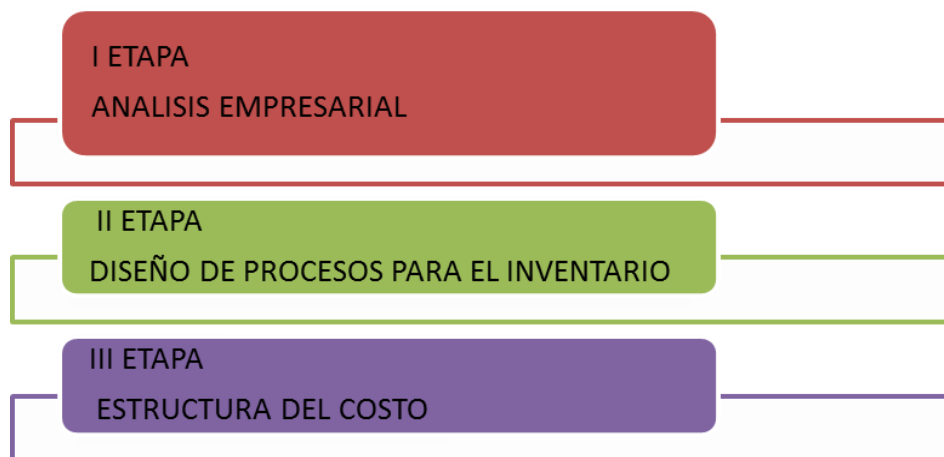
Para Ronald H. Ballou, 2004, pág. 503. La planeación para diseño de la instalación se refiere a la toma de decisión a largo plazo necesaria

para establecer la instalación para almacenamiento temporal del producto y para flujo de productos a través de instalaciones eficientes. Tales decisiones con frecuencia requieren una inversión sustancial de capital que compromete a la compañía con un diseño para muchos años. Sin embargo, una cuidadosa planeación de diseño puede significar años de operación eficiente de almacenamiento.

Es importante una planeación a corto plazo el mismo que permita generar un flujo de distribución de los productos en el mercado acorde a la demanda y así acceder a un alto perfil competitivo.

6.7. Modelo Operativo

Gráfico N° 16.- Modelo Operativo



Elaborador por: Andrea Naranjo (2015)

I ETAPA

ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA EMPRESA CREDICOMERCIO CEVALLOS

En el análisis empresarial se ha tomado en consideración factores internos y externos que detallamos a continuación:

Cuadro N° 03.- Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Comercializa productos en marca conocida de buena calidad y constantemente. • Se ponen a la vanguardia del avance tecnológico. • Solidez económica cuenta con un buen capital de trabajo. • Capacidad de gestión a todo, nivel y relaciones. interpersonales del equipo de trabajo así como clientes. • Equipo de trabajo sólido y comprometido con la empresa. • Empresa confiable y eficiente • Incentivos moral y económico al personal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Confianza de los clientes internos y externos en los productos que se comercializa. • Disponibilidad de nuevos productos e información técnica sobre los mismos • Confianza de los proveedores para el otorgamiento de créditos. • Política de créditos acorde a las tendencias del mercado y a las competencias
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Pedidos sujetos a disponibilidad • Existencia de montos mínimos de venta • Falta de manuales y reglamentos que rigen a la empresa • Poca estabilidad de precios • Falta de comunicación al personal sobre decisiones tomadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Demoras en las entregas • Oportunismo de la competencia ante la falta de continuidad de inventarios • Competencia desleal • Falta de planificación en las empresas

Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS

Elaborado por: Andrea Naranjo

CREDICOMERCIO CEVALLOS

Proceso – Inventarios

El procedimiento para la compra de inventarios de mercaderías es el siguiente:

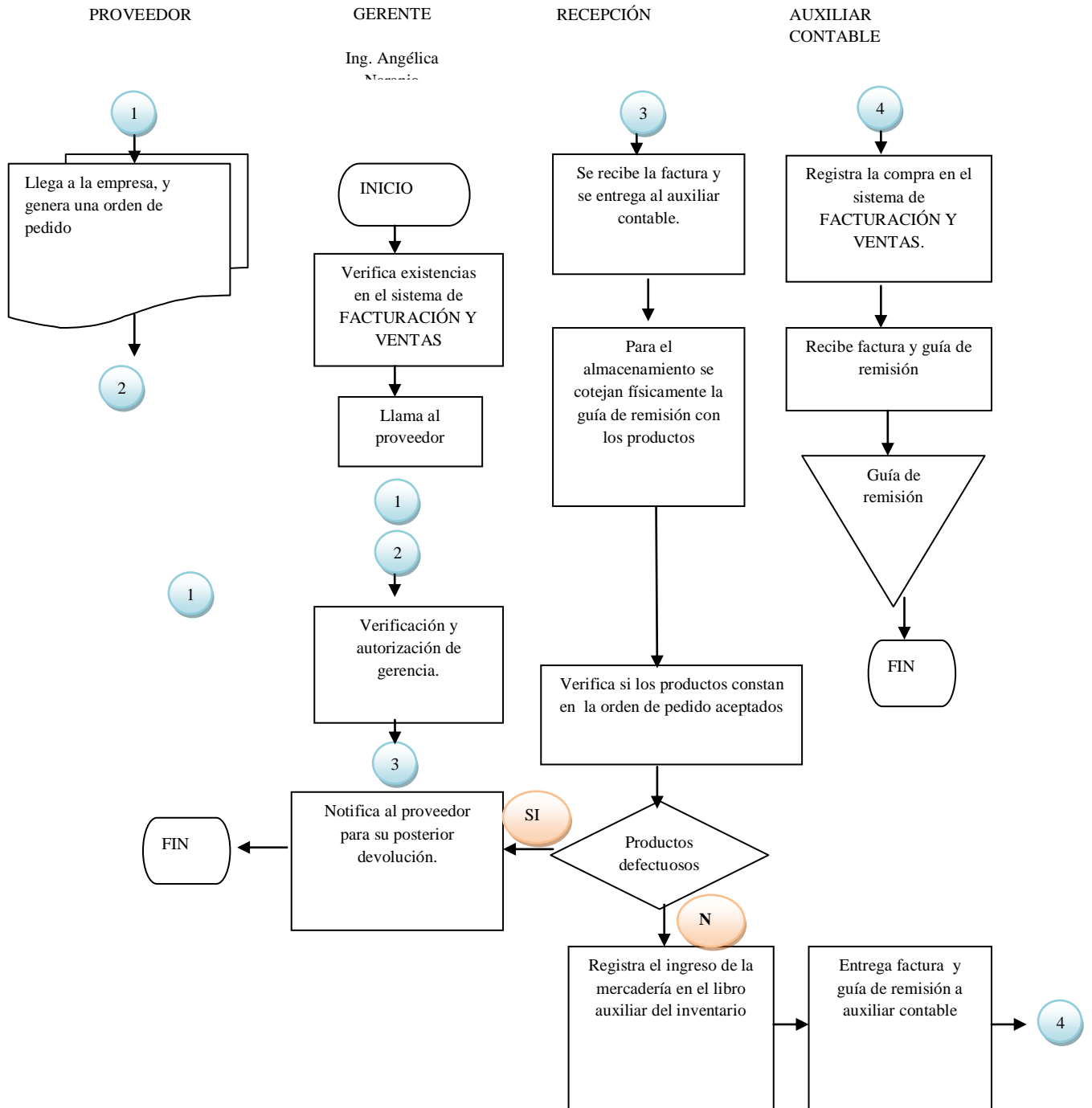
La Ing. Angélica Naranjo, Gerente-propietaria de Credicomercio Cevallos, es la encargada de realizar las compras, para lo cual primero verifica las existencias en el sistema de facturación y ventas, inmediatamente llama al proveedor correspondiente para realizar el pedido. El proveedor llega a la empresa, y genera un orden de pedido, cuyo detalle se registra en un documento de control de gerencia. El día que la mercadería llega se procede a la recepción, el empleado que se encuentre en las instalaciones será la responsable de ello, previa la verificación y autorización de gerencia, se entrega la factura al auxiliar contable. Para el almacenamiento se cotejan físicamente la guía de remisión con los productos, en el caso de existir productos defectuosos, se notificara al proveedor para su posterior devolución. Los productos que no constan en la orden de pedido no son aceptados por la empresa, a menos que lo autorice la gerencia. El encargado de la recepción registrara el ingreso de la mercadería en el libro auxiliar del inventario, posterior a ello el auxiliar contable será el responsable del registro de la compra en el sistema de facturación y ventas y se archiva la factura, para su pago.

Flujo del Proceso de Inventarios

En el almacenamiento se determina que actualmente no existe un ciclo de control a en el manejo de inventario, lo cual afecta a la colocación en el mercado y a la satisfacción de las necesidades del cliente, debido a que en ocasiones no se cuenta con productos afectando a las ventas y a la imagen de la empresa, en este sentido el proceso actual no está estructurado mediante un ciclo de inventarios sinérgico el mismo que genera información poco validada al momento de generar la compra de los productos en cada de sus líneas.

Flujograma N° 01.- Flujo actual del manejo de inventario

FLUJO DEL PROCESO DE COMPRAS DE INVENTARIOS



Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS

Elaborado por: Andrea Naranjo

Simbología ANSI (American National Standards Institute).

II ETAPA

DISEÑO DEL PROCESO PARA EL MANEJO DEL INVENTARIO

En la estructura del inventario se tomará en consideración los procesos mejorados de manera que la información fluya de manera permanente agilitando las actividades internas, para lo cual para lo cual se establecerán los siguientes flujos:

- Flujo de gestión de inventarios
- Flujo de servicio al cliente
- Flujo de almacenamiento
- Flujo de distribución

Flujo de Gestión de Inventarios.-Se encuentra planteado el cambio del modelo permitirá mejorar el proceso de gestión de inventario, en el cual se de un mejor control a la información de la empresa, el mismo que integrará cada una de las actividades para una eficiente distribución del producto en el mercado

Cuadro N° 04.- Proceso de la Gestión De Inventarios

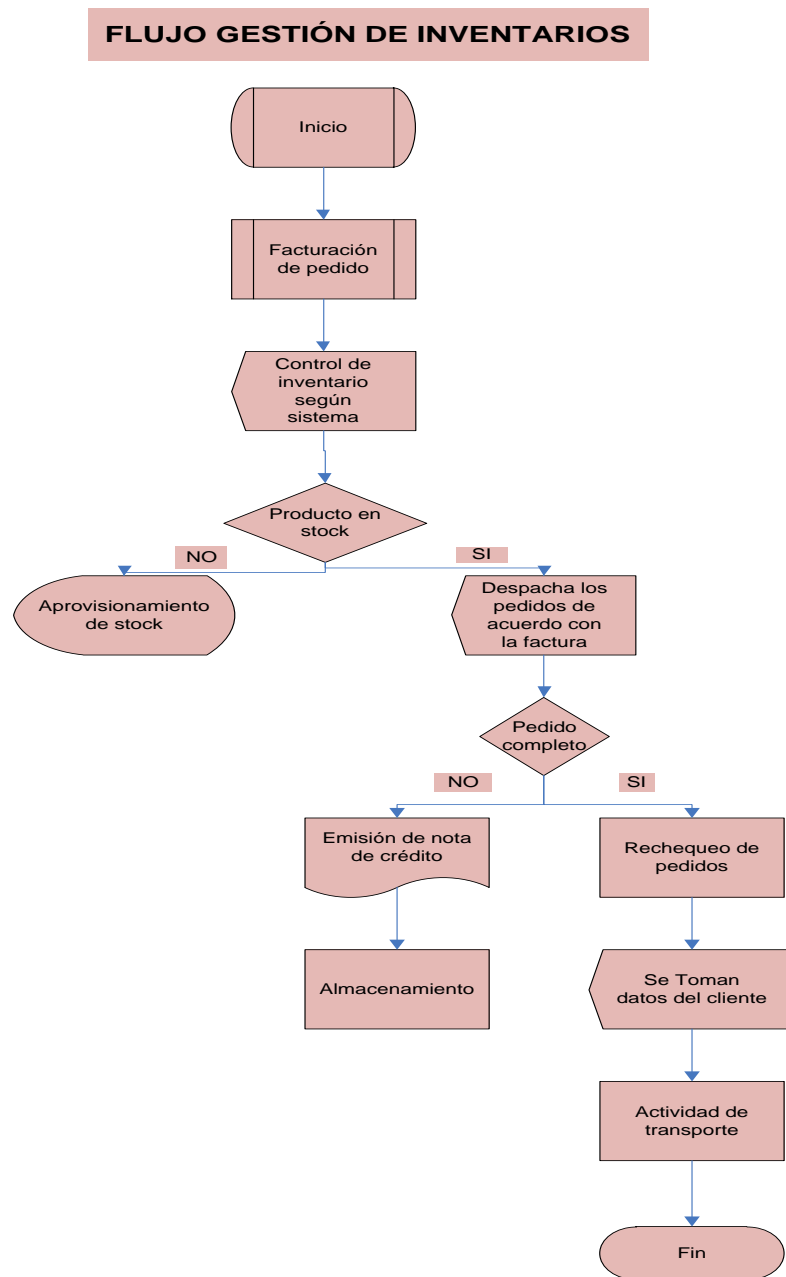
El proceso está determinado de la siguiente manera:

Facturación del pedido	Se genera un proceso de facturación de los requerimientos de la empresa
Control de inventario en sistema	Se generara un control basado en las tarjetas físicas el cual se transportara al sistema
Verificación del producto	Monitoreo físico y permanente al producto de bodega para una eficiente distribución.
Notas de crédito	Permitirán un control mediante un registro permanente
Re chequeo de pedidos	Un control constante a los productos
Registro de clientes	Se toma datos del cliente para la base de datos

Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS

Elaborado por: Andrea Naranjo

Flujograma N° 02.- Flujo de Gestión de Inventarios



Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS

Elaborado por: Andrea Naranjo

Simbología ANSI (American National Standards Institute).

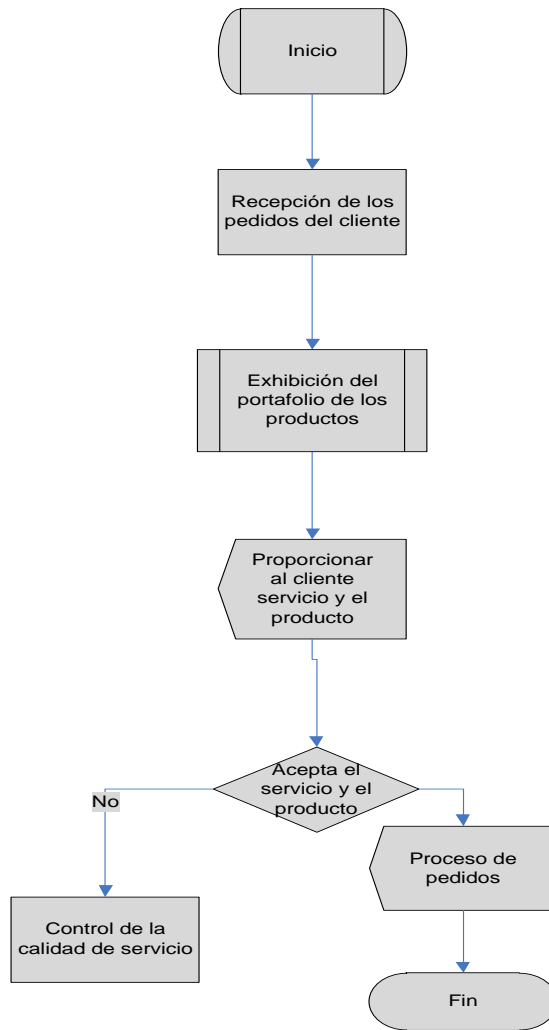
Flujo del Servicio al Cliente.- Este proceso de la gestión también tomará en consideración un nuevo modelo de servicio al cliente, el mismo que permitirá generar información externa para cambiar la recepción y distribución en la comercialización de cada uno de los productos.

Cuadro N° 05.- FLUJO DEL SERVICIO AL CLIENTE

Recepción de los pedidos del cliente	Mediante esta actividad se generar una demanda específica de los productos
Exhibición	Se colocara en vitrinas los productos mediante una gestión de merchandising, lo que mejorara la participación del producto en el mercado
Proporción de servicio	Se genera información de los atributos y servicios de los productos de la empresa al cliente.
Aceptación	Mediante un marketing de servicio se coloca el producto en la mente del consumidor para satisfacer sus requerimientos,
Proceso de pedido	Conocida la información el cliente efectúa la compra.
Control de calidad del servicio	Se genera un marco de control de calidad mediante una gestión interna para conocer los beneficios que se colocara en la mente del consumidor.

Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS
Elaborado por: Andrea Naranjo

Flujograma N° 03.- Flujo del Servicio al Cliente



Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS

Elaborado por: Andrea Naranjo

Simbología ANSI (American National Standards Institute).

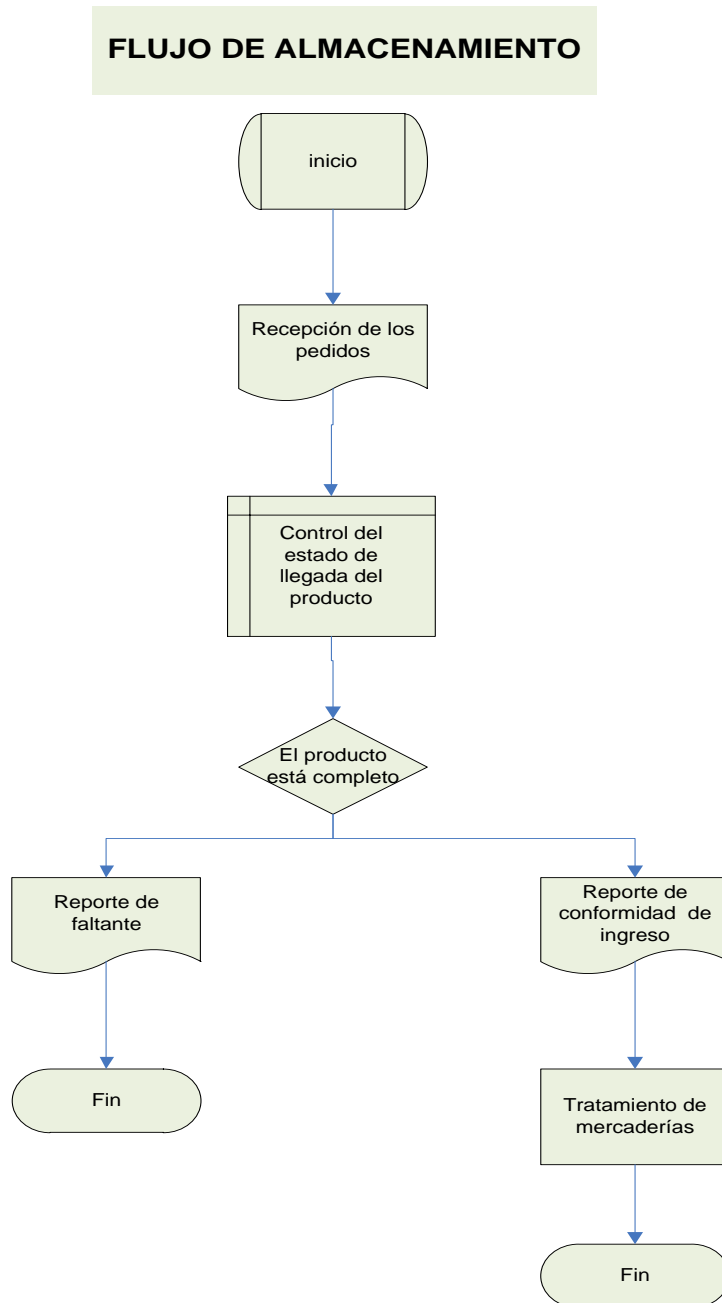
Flujo Almacenamiento.- Se pretende generar un cambio desde la recepción de pedidos de tal manera que se coloque a tiempo el producto en el mercado y satisfacer los requerimientos del cliente.

Cuadro N° 06.- Flujo de Almacenamiento

Recepción de los pedidos	Efectuada la gestión de compra se recepta los pedidos para su almacenamiento
Control de llegada del producto	Está determinada por la verificación e ingreso de productos de los proveedores y su buen estado.
Verificación	Si en producto entregado está en buen estado e procede al almacenamiento.
Tratamiento de mercaderías	Se determina en base a la llegada de productos a bodegas para su colocación en vitrinas.

Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS
 Elaborado por: Andrea Naranjo

Flujograma N° 04.- Flujo del Almacenamiento



Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS

Elaborado por: Andrea Naranjo

Simbología ANSI (American National Standards Institute).

Flujo de Distribución.- Permitirá generar un control de entrega de los productos al cliente, mediante un registro de la información que promoverá la evaluación constante de la gestión de inventarios.

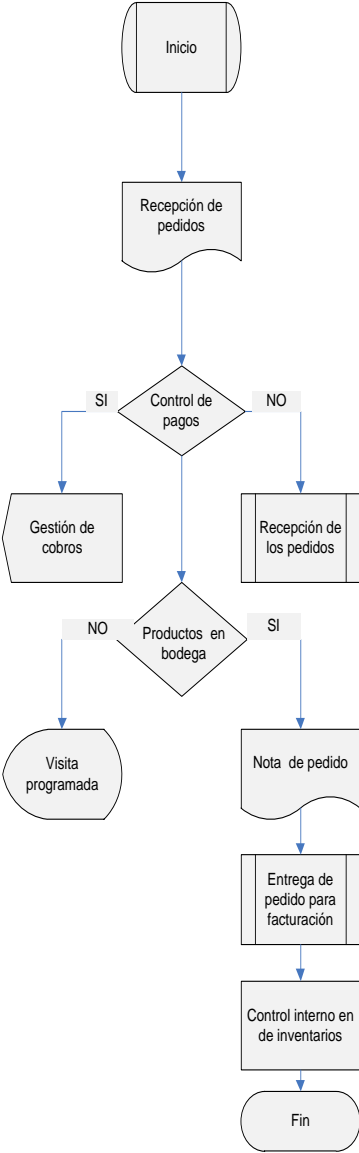
Cuadro N° 07.- Flujo de Distribución

Recepción en bodega del pedido del cliente	Luego de receptada el pedido o compra del cliente se procede a la entrega en almacén de la documentación.
Control de pagos	Luego de verificada la negociación y pago se efectúa el registro.
Gestión de cobro	Es la recuperación de la cartera empresarial
Productos en bodega	Control interno del stock para la distribución final
Entrega del producto	Se efectúa la facturación del producto para su entrega
Control de inventarios	Se genera una revisión física de los productos para registro

Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS

Elaborado por: Andrea Naranjo

Flujograma N° 05.- Flujo de Distribución



Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS
Elaborado por: Andrea Naranjo
Simbología ANSI (American National Standards Intitute).

III ETAPA ESTRUCTURA DE COSTOS

En esta etapa se ha considerado las variables que antevienen en la gestión de inventarios, de tal manera que se toma en consideración factores de los costos como son, costos fijos, costos variables de la siguiente manera:

En este contexto la estructura de costos mantendrá las siguientes políticas:

- Generar un proceso de control interno a la gestión de inventarios para conocer la información real del almacenaje
- Capacita al personal que maneja el área de inventarios para contar con información real y validada para el abastecimiento de los productos.
- Establecer un ciclo comunicación interna para conocer el nuevo manejo de la gestión de inventarios y minimizar los costos de almacenaje.

Tabla N° 17.-Costos fijos y variables

CONCEPTO	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES
Suministros y Servicios (luz, agua)		258,00
Suministros de Limpieza		50,00
Personal		2.200,44
Comisiones en Ventas		955,20
Alquiler	400,00	
Vigilancia y seguridad	64,19	
Mantenimiento	30,00	
Seguros	850,00	
Depreciaciones	153,48	
Amortización	280,00	
Gasto de Administración	243,94	
TOTALES	2.021,61	3.463,64

Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS

Elaborado por: Andrea Naranjo

En este contexto se utilizan costos para el manejo de stocks, los mismos que permitirán generar una distribución eficiente en el mercado, para lo cual se ha establecido un costo de mantenimiento actual de la siguiente manera:

Costos de Almacenaje

VARIABLE	COSTO /TIEMPO/CANTIDAD
Costos Totales	\$5.485,25
Días	90
	\$ 60,95
Productos en stock	5
Costo de Almacenamiento	12,19

Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS

Elaborado por: Andrea Naranjo

Tabla N° 18.- Costo de Almacenamiento por Líneas de Productos

PRODUCTO	VALOR	CANT.	DIAS DE ALMACENAMIENTO	COSTO TOTAL	COSTO DE MANTENIMIENTO
AUTORADIO	103,6	5	90	5.485,25	12,19
LAVADORA WHIRLPOOL	664,3	3	90	5.485,25	20,32
REFRIGERADORA DUREX	412,3	3	90	5.485,25	20,32
COLCHON ANIVERSARIO 2 PLZ	97,3	7	45	5.485,25	17,41
MOTO DAYTONA XY 200	1046,5	2	90	5.485,25	30,47
TV LG LED	539	9	90	5.485,25	6,77
LANTAS BARUN R13	53,2	7	45	5.485,25	0,71

Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS

Elaborado por: Andrea Naranjo

Los costos de mantenimiento actuales son altos debido a que el volumen de almacenamiento y los días son bajos, el cual genera un costo total de \$5.485,25 afectando al precio que se coloca en el mercado.

Cálculo de costos mediante el modelo de EQQBÁSICO O DE HARRIS-WILSON

Este modelo permite mejorar la gestión de stock debido a que la demanda será continua y el volumen de compra será alto, de tal manera que el ingreso de un lote de producto sea al momento de la inexistencia en bodega, lo cual permitirá un mínimo de stock para satisfacer las necesidades del mercado, el cual se detalla de la siguiente manera:

FORMULA DE EQQBÁSICO O DE HARRIS-WILSON

$$Q = \sqrt{\frac{2 * K * D}{g}}$$

Fuente: Fernández Rodrigo (2006)

En donde:

Q= pedido óptimo

K=costo de realización del pedido

D= volumen de demanda

g=costo anual de mantener almacenada una unidad del producto

N= pedidos al año

T= tiempo entre pedidos

Dd= demanda diaria

Pp= punto de pedido

Paso 1

En el proceso se toma como consideración un el producto de la línea café (auto radio), el cual ha generado una modificación e cambio acuerde a la aplicación de la fórmula de EQQBÁSICO O DE HARRIS-WILSON:

$$Q = \sqrt{\frac{2(124.32)(30)}{18.64}}$$

$$Q = \sqrt{\frac{7459.20}{18.64}}$$

$$Q = \sqrt{400}$$

$$Q = \sqrt{400}$$

Paso 2

Aquí se determina el número de pedidos al año de la siguiente manera:

$$N = \frac{D}{Q}$$

$$N = \frac{30}{20}$$

$$N = 1.5$$

La demanda obtenida fue en base a las ventas efectuadas en el año anterior, dando lugar al número de pedios determinado como 1.5 en promedio.

Paso 3

En este paso se toma en consideración el tiempo de días de un pedido a otro:

$$T = \frac{360}{N}$$

$$T = \frac{360}{1.5}$$

$$T = 240 \text{ dias}$$

De tal manera que los días de compra deberán ser efectuados por lotes generando esto un pedido de adquisición de productos de 240 días como base óptima de abastecimiento.

Paso 4

En esta etapa final se procede a establecer el punto de pedido, en el cual se toma en consideración la demanda diaria en el mercado:

$$DD = \frac{\text{DEMANDA ANUAL}}{360}$$

$$DD = \frac{30}{360}$$

$$DD = 0.08$$

De esta manera se estima el plazo de aprovisionamiento para el punto de pedido en base a un stock de seguridad que el almacén genera para atender requerimientos comerciales:

Días de aprovisionamiento: 30 días

$$DD = 0.08 * 30$$

$$Dd = 30.08$$

Posteriormente el punto de pedido se lo efectúa mediante la demanda del plazo de aprovisionamiento más el stock de seguridad que es dos productos:

$$\text{Punto de pedido} = 30.08 + 2$$

$$\text{Punto de pedido} = 32$$

Con la referencia del costo de almacenaje mediante la aplicación de EQQBÁSICO O DE HARRIS-WILSON en el producto de línea café se presenta los costos propuestos para las líneas de mayor demanda en el mercado:

Tabla N° 19 Producto 1 (Auto-radio)

CONCEPTO	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS PROPUESTOS	
			Variable	Costo
Suministros y Servicios (luz, agua)		258,00	Costos Totales	5.485,25
Suministros de Limpieza		50,00	Días	240
Personal		2.200,44		22,86
Comisiones en Ventas		955,20	Productos	20
Alquiler	400,00		Costo de Almacenamiento	1,14
Vigilancia y seguridad	64,19			
Mantenimiento	30,00			
Seguros	850,00			
Depreciaciones	153,48			

Amortización	280,00			
Gasto de Administración	243,94			
TOTALES	2.021,61	3.463,64		
COSTO TOTAL	5.485,25			

Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS

Elaborado por: Andrea Naranjo

Tabla N° 20.- Productos 2 (Lavadora)

CONCEPTO	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS PROPUESTOS	
			Variable	Costo
Suministros y Servicios (luz, agua)		258,00	costos totales	5.485,25
Suministros de Limpieza		50,00	Días	240
Personal		2.200,44		22,86
Comisiones en Ventas		955,20	Productos	16
Alquiler	400,00		Costo de Almacenamiento	1,43
Vigilancia y seguridad	64,19			
Mantenimiento	30,00			
Seguros	850,00			
Depreciaciones	153,48			
Amortización	280,00			
Gasto de Administración	243,94			
TOTALES	2.021,61	3.463,64		
COSTO TOTAL	5.485,25			

Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS

Elaborado por: Andrea Naranjo

Tabla N° 21.-Producto 3 (Refrigeradora)

CONCEPTO	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS PROPUESTOS	
			Variable	Costo
Suministros y Servicios (luz, agua)		258,00	Costos Totales	5.485,25
Suministros de Limpieza		50,00	Días	240
Personal		2.200,44		22,86
Comisiones en Ventas		955,20	Productos	33
Alquiler	400,00		Costo de Almacenamiento	0,69
Vigilancia y seguridad	64,19			
Mantenimiento	30,00			
Seguros	850,00			
Depreciaciones	153,48			
Amortización	280,00			
Gasto de Administración	243,94			
TOTALES	2.021,61	3.463,64		
COSTO TOTAL	5.485,25			

Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS
 Elaborado por: Andrea Naranjo

Tabla N° 22.- Producto 4 (Colchón Aniversario 2p)

CONCEPTO	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES		COSTOS PROPUESTOS	
				Variable	Costo
Suministros y Servicios (luz, agua)		258,00		Costos Totales	5.485,25
Suministros de Limpieza		50,00		Días	240
Personal		2.200,44			22,86
Comisiones en Ventas		955,20		Productos	100
Alquiler	400,00			Costo de Almacenamiento	0,23
Vigilancia y seguridad	64,19				
Mantenimiento	30,00				
Seguros	850,00				
Depreciaciones	153,48				
Amortización	280,00				
Gasto de Administración	243,94				
TOTALES	2.021,61	3.463,64			
COSTO TOTAL	5.485,25				

Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS
 Elaborado por: Andrea Naranjo

Tabla N° 23.- Producto 5 (Moto Daytona 200)

CONCEPTO	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS PROPUESTOS	
			Variable	Costo
Suministros y Servicios (luz, agua)		258,00	Costos Totales	5.485,25
Suministros de Limpieza		50,00	Días	240
Personal		2.200,44		22,86
Comisiones en Ventas		955,20	Productos	24
Alquiler	400,00		Costo de Almacenamiento	0,95
Vigilancia y seguridad	64,19			
Mantenimiento	30,00			
Seguros	850,00			
Depreciaciones	153,48			
Amortización	280,00			
Gasto de Administración	243,94			
TOTALES	2.021,61	3.463,64		
COSTO TOTAL	5.485,25			

Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS
Elaborado por: Andrea Naranjo

Tabla N° 24.- Producto 6 (Televisor LG 32” LED)

CONCEPTO	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES		COSTO PROPUESTO	
				Variable	costo
Suministros y Servicios (luz, agua)		258,00		Costos Totales	5.485,25
Suministros de Limpieza		50,00		Días	240
Personal		2.200,44			22,86
Comisiones en Ventas		955,20		Productos	43
Alquiler	400,00			Costo de Almacenamiento	0,53
Vigilancia y seguridad	64,19				
Mantenimiento	30,00				
Seguros	850,00				
Depreciaciones	153,48				
Amortización	280,00				
Gasto de Administración	243,94				
TOTALES	2.021,61	3.463,64			
COSTO TOTAL	5.485,25				

Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS
Elaborado por: Andrea Naranjo

Tabla N° 25.- Producto 7 (Llantas Barun R13)

CONCEPTO	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES		COSTOS PROPUESTOS	
				Variable	Costo
Suministros y Servicios (luz, agua)		258,00		Costos Totales	5.485,25
Suministros de Limpieza		50,00		Días	240
Personal		2.200,44			22,86
Comisiones en Ventas		955,20		Productos	48
Alquiler	400,00			Costo de Almacenamiento	0,48
Vigilancia y seguridad	64,19				
Mantenimiento	30,00				
Seguros	850,00				
Depreciaciones	153,48				
Amortización	280,00				
Gasto de Administración	243,94				
TOTALES	2.021,61	3.463,64			
COSTO TOTAL	5.485,25				

Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS
 Elaborado por: Andrea Naranjo

La empresa en la comercialización de los 7 productos ha generado una disminución considerable de sus costos de almacenaje, lo cual permitirá a la empresa promover la gestión de stock de forma competitiva de tal manera que el direccionamiento estratégico de la reducción de costos se evidencia en un mejor posicionamiento comercial en el mercado, de tal manera la diferencia de costos permitirá acceder a una ventaja competitiva:

Tabla N° 26.- Diferencia monetaria y porcentual de los costos de almacenaje

PRODUCTO	COSTO ACTUAL	COSTO PROPUESTO	DIFERENCIA MONETARIA	DIFERENCIA %
AUTORADIO	12,19	1,14	11,05	10,75
LAVADORA WHIRLPOOL	20,32	1,43	18,89	18,38
REFRIGERADORA DUREX	20,32	0,69	19,62	19,10
COLCHON ANIVERSARIO 2 PLZ	17,41	0,23	17,18	16,73
MOTO DAYTONA XY 200	30,47	0,95	29,52	28,73
TV LG LED	6,77	0,53	6,24	6,07
LLANTAS BARUN R13	0,71	0,48	0,24	0,23
SUMA TOTAL	108,19	5,45	102,74	100,00

Fuente: CREDICOMERCIO CEVALLOS
Elaborado por: Andrea Naranjo

Se observa entonces que existe una gran diferencia en los costos de almacenamiento, para lo cual la empresa debe generar una adquisición por lotes, lo cual le permite minimizar costos y acceder a un mejor sostenimiento en el mercado debido a que se satisfacen los requerimientos del cliente.

6.8 Administración de la propuesta

La propuesta estará determinada por elementos de control los cuales permitirán generar el fiel cumplimiento del control y del comportamiento que se enfoca a la implementación es decir hacer bien las cosas para la puesta en práctica de la estrategia con eficiencia se requiere manipular tres palancas fundamentales de control: la cultura los premios y los límites existen dos razones de peso para subrayar la cultura y los premios en un sistema de controles del comportamiento.

La técnica y los sistemas de control son en esencia los mismos para controlar el efectivo, los procedimientos administrativos, la ética organizacional, la calidad del producto y cualquier otra cosa, el cual se efectuará de la siguiente manera:

- Establecer estándares
- Medir el desempeño contra estos estándares
- Corregir las variaciones de los estándares y planes

6.9 Evaluación de la propuesta

La evaluación se efectuara mediante las siguientes actividades:

- Evaluación antes.- es decir al momento que se conoció la problemática y se estableció las necesidades de cambio.
- Evaluación en proceso.- es decir al momento de establecer la aplicación del modelo para mejorar la gestión administrativa y financiera.
- Evaluación final.- se genera mediante un análisis de los resultados obtenidos, los mismos que permitirán generar un nuevo manejo de los inventarios.

Bibliografía

- CUATRECASAS L (2000). *Gestión Económica- Financiera de la Empresa*. Editorial Alfaomega, México.
- DEAKIN E (2002) *Efectos del control de Inventario*. Alfaomega Editores. México.
- DÍAZ A (2000) *Gestión de la producción, aspectos operativos. Lo que se aprende en los mejores MBA*. ED Gestión.
- Diseño y evaluación de proyectos de inversión*. Corporación Financiera Nacional. (2010).
- FERNÁNDEZ, Rodrigo (2006). *Operaciones de Almacenaje*. Editorial Thomson. España.
- GARCÍA, J. (2008). *Contabilidad de Costos*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- GÓMEZ, O. (2005). *Contabilidad de Costos*. Colombia: Nomos S.A.
- HERRERA L (2004) *Tutoría de la investigación científica*. DIMERINO Editores. Quito.
- HOGARTY B (2004) *Administración de la producción e Inventarios*. CECSA Compañía Editorial Continental.
- HORNGREN, C.T., Datar, S.M. y Rajan, M.V. (2012). *Contabilidad de Costos*. México: Pearson Educación.

- HORNGREN, C.T., Foster, G. y Datar, S.M. (2008). *Contabilidad de Costos*. Mexico: Pearson Educación.
- MARCAIDA J (1992) Contabilidad General. Hispano Americana.
- MARTÍNEZ F .J. (1996) Análisis de estados contables: comentarios y ejercicios, Ed. Pirámide, Madrid.
- MORENO J (2003) Planificación Financiera. Editorial Continental. México.
- NARASIMHAN S (2000) Planeación de la producción y control de inventarios. Ed. McGraw Hill. México.
- NEUNER J (2000) Contabilidad de Costos. Limusa.
- ORTIZ, Gonzalo. (15 de 03 de 2015). Obtenido de <http://www.planv.com.ec>
- RIGGS J (1999) Sistema de producción y control de inventarios. Noriega Editores. Venezuela.
- RONALD H. BALLOU, (2004) Logística, administración de la cadena de suministro. Editorial Pearson. México.
- SUAREZ, María (2012) Gestión de Inventarios. Editorial. Ediciones de la U. Bogotá.

Anexo N°01
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CLIENTES I DE LA EMPRESA DE

OBJETIVO. Recolectar información acerca de la gestión de inventarios y su impacto en los costos de almacenaje

Instructivo:

Ponga una x en la respuesta que crea conveniente

Al ser anónima la encuesta se recomienda contestar con la verdad

Contenido

1.- ¿Cree UD que la empresa realiza un adecuado control a sus inventarios?

SI ()

NO ()

2.- ¿Con que frecuencia se realizan un control físico al inventario en la empresa?

SIEMPRE ()

RARA VEZ ()

NUNCA ()

3.- ¿Considera necesario que se establezca una política de control para los inventarios?

SI ()

NO ()

4.- ¿La ausencia de control en los inventarios afecta a las actividades que realiza?

SIEMPRE ()

CASI SIEMPRE ()

NUNCA ()

5.- ¿La información de costos de inventarios se debe proporcionar a todo el personal para evitar desperdicios?

SI ()

NO ()

06.- ¿Existe en la empresa con un modelo de costos para tener el valor justo de los productos?

SI ()

NO ()

07.- ¿Cuál es el elemento significativo para generar un costo real?

Control ()

Dirección ()

08.- ¿Cuál es la ganancia real de la estructura de un modelo de costos?

Costos reales ()

Costo ajustados ()

09.- ¿Para generar el costeo es importante contar con información?

Integral ()

Real ()

10.- ¿Qué sistema de costo se aplicaría a la empresa?

Por proceso ()

Por producción ()

GRACIAS POR SU COLABORACION