



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**TEMA: “EL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN
Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD
DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA DEXTEX URBAN”**

AUTORA: SILVANA ELIZABETH ACOSTA MESÍAS

TUTOR: LCDO. CLAUDIO JOSÉ HIDALGO VARGAS

AMBATO – ECUADOR

2015

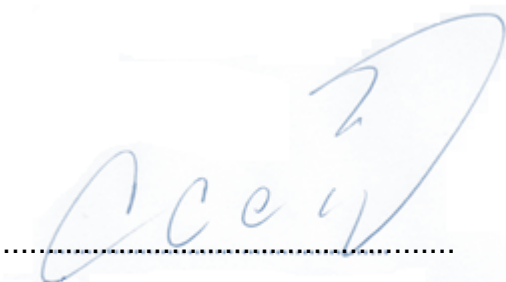
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Lic. Claudio José Hidalgo Vargas, en mi calidad de Tutor del trabajo de investigación con el tema: “EL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA DEXTEX URBAN” desarrollado por, Acosta Mesías Silvana Elizabeth, egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho informe de investigación cumple con los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de proyectos de investigación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 23 de Abril de 2015

EL TUTOR



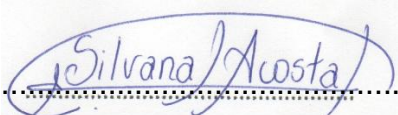
.....
Lcdo. Hidalgo Vargas Claudio José

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

Yo, Silvana Elizabeth Acosta Mesías con C.I. 180460380-9, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación “EL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA DEXTEX URBAN”, es original, auténtico y personal, en tal virtud el contenido de esta investigación, para efectos legales y académicos son de exclusiva responsabilidad de la autora y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Técnica de Ambato, por lo que autorizo a la biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura y publicación según las Normas de la Universidad.

Ambato, 23 de Abril de 2015

LA AUTORA

A handwritten signature in blue ink that reads "Silvana Acosta". The signature is written in a cursive style and is enclosed within a faint, light blue oval border. Below the signature is a horizontal dotted line.

Silvana Elizabeth Acosta Mesías

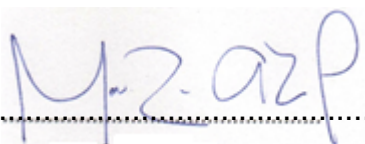
C.I. 180460380-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación sobre el tema: “EL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA DEXTEX URBAN”, elaborado por Silvana Elizabeth Acosta Mesías, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 15 de Mayo de 2015

Para constancia firma:



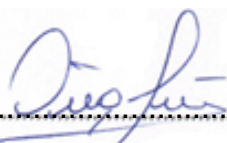
Dr. Mauricio Arias

PROFESOR CALIFICADOR



Ing. Bertha Sánchez

PROFESOR CALIFICADOR



Econ. Diego Proaño

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios por darme sabiduría y fortaleza durante mis años de estudio.

A mis Padres y hermanas quienes gracias a sus consejos y enseñanzas me inculcaron valores y principios, que me han servido durante mi vida universitaria.

Y en especial a mi esposo Fabricio y a mi hijo Johan quienes me apoyaron incondicionalmente para que yo pudiera terminar mis estudios, a los cuales les quedo eternamente agradecida.

AGRADECIMIENTO

A mi docente tutor el Lic. Claudio Hidalgo por la paciencia y dedicación que me brindo durante la presentación del presente trabajo.

A todos quienes fueron mis docentes durante mi vida universitaria de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, ya que me llenaron de enseñanzas que de seguro serán útiles para mi vida profesional.

A la empresa DEXTEX por la oportunidad que me brindaron para que yo pudiera realizar este trabajo en tan querida y apreciada institución.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PAGINAS PRELIMINARES

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1. Contextualización	2
1.2.2. Análisis crítico	7
1.2.3. Prognosis	9
1.2.4. Formulación del problema.....	10
1.2.5. Preguntas directrices.....	10
1.2.6. Delimitación.....	10
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	11
1.4. OBJETIVOS.....	11
1.4.1. Objetivo general	11
1.4.2. Objetivos específicos	11
CAPÍTULO II.....	13
MARCO TEÓRICO	13

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	13
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	18
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	19
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	24
2.4.1. Gráficos de inclusión interrelacionados	24
2.4.2. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema	27
2.5. HIPÓTESIS	40
2.6. SEÑALAMIENTO VARIABLES DE LA HIPÓTESIS	40
CAPÍTULO III.....	41
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.1. ENFOQUE	41
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	42
3.2.1. Investigación de Campo	42
3.2.2. Investigación Bibliográfica-Documental.....	42
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	43
3.3.1. Investigación Exploratoria	43
3.3.2. Investigación Descriptiva	43
3.3.3. Investigación Asociación de Variables (Correlacional)	44
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	44
3.4.1. Población.....	44
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	45
3.5.1. Operacionalización de la variable independiente	47
3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente	49
3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	51
3.6.1. Plan para la recolección de información	51
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	53
3.7.1. Plan de procesamiento de información	53
3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados	54
CAPITULO IV	57
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	57
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	57

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	74
CAPÍTULO V	80
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	80
5.1 CONCLUSIONES	80
5.2 RECOMENDACIONES.....	82
CAPÍTULO VI	83
DISEÑO DE LA PROPUESTA	83
6.1 DATOS INFORMATIVOS	83
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	84
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	85
6.4 OBJETIVOS	86
6.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	86
6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	86
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	86
6.5.1 En el Ámbito Organizacional	86
6.5.2 En el Ámbito Tecnológico.....	87
6.5.3 En el Ámbito Ambiental	87
6.5.4 En el Ámbito Social	87
6.5.5 En el Aspecto Económico.....	88
6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	88
6.7 METODOLOGÍA MODELO OPERATIVO.....	92
6.7.1 FASE I.....	94
6.7.2 FASE II.....	120
6.7.3 FASE III.....	129
6.7.4 FASE IV.....	151
6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA	152
6.8.1 Administración de la Propuesta	152
BIBLIOGRAFÍA	153
ANEXOS.....	158

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nómina oficial del personal de la Empresa DEXTEX.....	45
Tabla 2. Procedimiento de recolección de información.....	52
Tabla 3. Título con idea principal de la pregunta	53
Tabla 4. Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones.....	55
Tabla 5. Parámetros para alcanzar los objetivos	56
Tabla 6. Sistema de Costos por Órdenes de Producción	57
Tabla 7. Tipo de materiales utilizados en la Fabricación	59
Tabla 8. Mano de Obra Calificada y Capacitaciones Permanentes	60
Tabla 9. Retrasos en la Fabricación	61
Tabla 10. Costos de Fabricación oportunos	62
Tabla 11. Control de los materiales utilizados	63
Tabla 12. Cotizaciones en compras con varios proveedores.....	64
Tabla 13. Registro de ingresos y salidas de bodega de insumos	65
Tabla 14. Planificaciones periódicas.....	66
Tabla 15. Rentabilidad de los productos de la empresa	67
Tabla 16. Estrategias que le permitan generar mayor rentabilidad.....	68
Tabla 17. Análisis financieros en años anteriores.....	69
Tabla 18. La información financiera de la empresa es oportuna.....	70
Tabla 19. Rentabilidad obtenida es satisfactoria.....	71
Tabla 20. Las utilidades que genera la empresa son rentables	72
Tabla 21. Rentabilidad afectada por el actual sistema de costos	73
Tabla 22. Resumen de Respuestas.....	76
Tabla 23. Costo de la Propuesta.....	83

Tabla 24. Modelo Operativo.....	92
Tabla 25. Flujograma del Proceso Productivo 1	117
Tabla 26. Flujograma del Proceso Productivo 2	118
Tabla 27. Nota de Pedido	120
Tabla 28. Orden de Producción	121
Tabla 29. Orden de Compra de Materiales	122
Tabla 30. Requisición de Materiales Directos	123
Tabla 31. Requisición de Materiales Indirectos	124
Tabla 32. Boletas de Trabajo	125
Tabla 33. Hoja de Costos	127
Tabla 34. Requisición de Materiales Directos Referencia 10357.....	130
Tabla 35. Unidades Producidas de Enero a Junio	131
Tabla 36. Asignación de Mano de Obra Directa Referencia 10357	133
Tabla 37. Rol de Pagos Mano de Obra Directa	134
Tabla 38. Servicios considerados Mano de Obra Directa	135
Tabla 39. Requisición de Materiales Indirectos Referencia 10357	136
Tabla 40. Asignación de la Mano de Obra Indirecta Referencia 10357 .	137
Tabla 41. Rol de Pagos Mano de Obra Indirecta.....	138
Tabla 42. Parámetro de Distribución CIF Depreciaciones	139
Tabla 43. Depreciación Maquinaria	140
Tabla 44. Depreciación Muebles y Enseres.....	141
Tabla 45. Depreciación Equipos de Oficina, Herramientas, Equipos de Cómputo, Vehículos.....	142
Tabla 46. Cuadro Resumen de Depreciaciones	143
Tabla 47. Tabla de CIF Arriendos.....	144

Tabla 48. Distribución CIF Servicios Básicos	145
Tabla 49. Hoja de Costos Referencia 10357	146
Tabla 50. Cuadro comparativo de Costos.....	147
Tabla 51. Cuadro de Diferencias	148
Tabla 52. Cuadro de Utilidad	151
Tabla 53. Administración de la Propuesta	152

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Árbol de Problemas	8
Ilustración 2. Superordinación Conceptual	24
Ilustración 3. Subordinación conceptual de la Variable Independiente	25
Ilustración 4. Subordinación conceptual de la Variable Dependiente	26
Ilustración 5. Título de la idea principal de la pregunta	53
Ilustración 6. Sistema de Costos por Ordenes de Producción.....	58
Ilustración 7. Tipo de materiales utilizados en la Fabricación	59
Ilustración 8. Mano de Obra Calificada y Capacitaciones Permanentes..	60
Ilustración 9. Retrasos en la Fabricación	61
Ilustración 10. Costos de Fabricación oportunos	62
Ilustración 11. Control de los materiales utilizados	63
Ilustración 12. Cotizaciones en compras con varios proveedores	64
Ilustración 13. Registro de ingresos y salidas de bodega de insumos.....	65
Ilustración 14. Planificaciones periódicas	66
Ilustración 15. Rentabilidad de los productos de la empresa.....	67
Ilustración 16. Estrategias que le permitan generar mayor rentabilidad ..	68
Ilustración 17. Análisis financieros en años anteriores	69

Ilustración 18. La información financiera de la empresa es oportuna	70
Ilustración 19. Rentabilidad obtenida es satisfactoria	71
Ilustración 20. Las utilidades que genera la empresa son rentables.....	72
Ilustración 21. Rentabilidad afectada por el actual sistema de costos	73
Ilustración 22. Tabla de la t de Student.....	75
Ilustración 23. Gráfico de la t de Student	75
Ilustración 24. Contabilización Compras	90
Ilustración 25. Salida de Materiales a Producción	91
Ilustración 26. Contabilización Mano de Obra.....	91
Ilustración 27. Contabilización CIF.....	91
Ilustración 28. Organigrama Estructural DEXTEX	96
Ilustración 29. Área de Diseño	109
Ilustración 30. Confeccionista de muestras	110
Ilustración 31. Área de Muestras y Patronaje	110
Ilustración 32. Bodega de Insumos.....	111
Ilustración 33. Máquina Etiquetadora.....	111
Ilustración 34. Área de Corte	112
Ilustración 35. Arruga de Prendas.....	113
Ilustración 36. Pegado de Remaches	114
Ilustración 37. Pegado de Botones	114
Ilustración 38. Señales de Botones.....	114
Ilustración 39. Planchado de Prendas	115
Ilustración 40. Cortado de Hilos	115
Ilustración 41. Bodega de Producto Terminado	115

RESUMEN EJECUTIVO

La inadecuada asignación de costos es lo que perjudica notablemente a una empresa es por ello que este estudio se enfoca en la aplicación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción que le permita a la empresa determinar la Rentabilidad a aplicarse para los Productos que la empresa DEXTEX oferta.

El fin de implementar el Sistema de Costos es con el de conocer cuáles son sus costos reales al momento de producir un pantalón, debido a que anteriormente el manejo de los costos se los venía desarrollando de manera empírica, por lo tanto la rentabilidad que obtenían era irreal y por ende se proyectaba erróneamente sus costos y gastos.

La aplicación del Sistema por Órdenes de Producción, le permitirá a la empresa en primera instancia distribuir sus costos adecuadamente, para posterior aplicar el margen de rentabilidad utilizado por la empresa, pero con la diferencia de que el valor obtenido como utilidad es el valor real.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se basa en la forma de aplicar un sistema de costos por Órdenes de Producción con el fin de obtener costos reales y por ende obtener una rentabilidad razonable que le permita a la gerencia tomar decisiones de manera oportuna. A continuación se detalla el presente trabajo el mismo que se encuentra dividido en seis capítulos:

Capítulo 1. El problema de Investigación. Se establece el tema, el problema, se hace un estudio macro, meso y micro, y se establece los objetivos.

Capítulo 2. Marco Teórico. Se realiza una investigación y fundamentación de la investigación que se está realizando, se grafican y se sustentan a través de conceptos las variables que están siendo investigadas.

Capítulo 3. Metodología de la Investigación. Se establece el enfoque a través del cual se va a llevar a cabo la investigación, y se figura los gráficos a utilizarse para la recolección de información.

Capítulo 4. Análisis e Interpretación de Resultados. Se realiza un análisis y e interpretación de los resultados obtenidos a través de la encuesta, y se comprueba la hipótesis a través de la t de Student.

Capítulo 5. Conclusiones y Recomendaciones. Se establece conclusiones y recomendaciones con respecto a los objetivos a través del análisis realizado en el capítulo 4.

Capítulo 6. Propuesta. Se realiza la descripción y los procedimientos a seguir con relación a la propuesta planteada con el fin de cumplir el problema planteado en este caso es la implementación de un Sistema de Costos por Ordenes de Producción.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

“El sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de la empresa DEXTEX URBAN.”

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Contexto macro

La producción textil en la actualidad ha tomado un papel importante en la economía del país y es así que según información basada de la **Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE (2014)** manifiesta que:

A lo largo del tiempo en el Ecuador, las diversas empresas dedicadas a la actividad textil ubicaron sus instalaciones en diferentes ciudades del país; sin embargo, se puede afirmar que las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas. El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país,

llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos.

Según estimaciones hechas por la, alrededor de 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente.

Este notable crecimiento a su vez ha hecho que los productores sientan la necesidad de implementar sistemas de costos con el fin de permitirles tener un control más estricto en cuanto al proceso productivo que se lleva a cabo en la producción de un bien o en la prestación de un servicio.

Pero al no implementar un sistema de costos de producción acorde a las necesidades de la empresa, esto impide que se dé un valor razonable a sus productos, lo cual conlleva a que las empresas obtengan bajas rentabilidades debido a la mala asignación de los costos de producción.

Por la importancia que significan las empresas textiles en nuestro país es indispensable que en las mismas tengan controles eficaces en cuanto al manejo de los costos de producción, con el propósito de evitar tener problemas que perjudiquen de una u otra manera el normal desenvolvimiento de las mismas.

1.2.1.2. Contexto meso

Como podemos ver la producción textil en la provincia de Tungurahua ha tomado un papel muy importante dentro de la economía del país.

Según datos del **Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (2014)** manifiesta que:

La industria textil en la provincia de Tungurahua es la tercera principal actividad manufacturera, específicamente “fabricación de

prendas de vestir para hombres, mujeres, niños y bebés: ropa exterior, interior, de dormir; ropa de diario y de etiqueta, ropa de trabajo (uniformes) y para practicar deportes (calentadores, buzos de arquero, pantalonetas”. La misma que durante los 6 últimos años ha tenido un crecimiento económico muy importante para la provincia.

Esta industria es la tercera de la provincia en generación de empleo, la cuarta en sueldos y salarios pagados, 1 millón de dólares, la quinta en generación de impuestos, 1.3 millones de dólares, la sexta industria de la provincia en producción bruta para la venta, 9.8 millones de dólares, y la octava en consumo de materias primas, 5.3 millones de dólares.

Por su parte la industria textil se abastece tanto de la importación de tejidos de producción nacional como de textiles importados, Accesorios requeridos en la industria como hilados especiales (hilo de coser), herrajería, cierres y botonería, en un alto porcentaje son de importación aunque existen firmas locales que abastecen dentro de ciertos límites de calidad y surtido.

Dentro de la provincia de Tungurahua encontramos que el cantón San Pedro de Pelileo es una de las ciudades, en la cual se encuentra concentrada la producción textil de la provincia y una de las más importantes de todo el Ecuador, estas empresas a su vez han tenido grandes problemas en lo referente al análisis de los costos de producción, lo que conlleva a problemas como es la determinación real de la rentabilidad de los productos, lo cual no permite reflejar el estado en el que se encuentra inmerso la empresa y por ende no permite la toma de decisiones oportunas.

Para que las empresas tengan un normal desenvolvimiento deberán realizar un correcto manejo de los costos de producción lo cual les

permitirá a las mismas sean más competitivas en cuanto a calidad, cantidad y precio.

1.2.1.3. Contexto micro

El presente estudio está dirigido a la empresa textil DEXTEX la misma que se encuentra ubicada en el cantón Pelileo, barrio el Tambo, Vía a la Libertad a 200 metros de la Av. Confraternidad. Esta empresa inicio sus actividades económicas hace unos 14 años aproximadamente, esta empresa se dedica a la fabricación de pantalones en tela jeans.

Debido a la calidad de la prenda su costo oscila entre 41 y 45 USD más IVA, dependiendo de la tela que se utilice, los procesos de lavado al que son sometidos los pantalones y los accesorios que se utilicen de manera personalizada para cada uno de los productos. Esta empresa ha tenido un crecimiento muy significativo con el pasar de los años y por ende se ha ido posicionando en el mercado el mismo que está dirigido a personas que les gusta exclusividad al momento de vestir.

El mercado de distribución es a nivel nacional ya que distribuyen al por mayor a las principales boutiques en la Costa, Sierra y Oriente teniendo alrededor de 41 clientes potenciales. El público objetivo al cual está dirigido este producto bajo la marca AVITUS, está dirigido a personas de nivel económico medio y alto, debido a que los costos de fabricación son elevados.

La empresa confecciona bajo la modalidad de 4 colecciones por año, es decir produce una colección cada tres meses (marzo, junio, septiembre y diciembre), en cada colección se sacan de 7 a 8 pantalones dependiendo la temporada en la que se produzca. Es por ello que los pantalones confeccionados son de muy buena calidad.

La marca de pantalones que se fabrica se llama AVITUS la misma; ya se encuentra registrada en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual – IEPI, para evitar que los pantalones sean flageados, también la marca esta registra en países vecinos como es Colombia y Perú.

Conforme han pasado los años la marca se ha ido posesionando sólidamente en el mercado, ya que cada pantalón que se confecciona se lo hace una sola vez y no se lo vuelve a repetir en ninguna otra colección y mucho menos se lo hace en otros años, es por eso que los pantalones son únicos e irrepetibles, y es por eso que ha tenido gran acogida ya que a los hombres también les gusta la exclusividad al momento de vestir.

Los materiales con los que se produce son de la más alta calidad: la tela se trae de países como: Pakistán, España, Brasil, India, entre otros, es por ello que la calidad de los productos es muy buena ya que son telas de alta calidad y por ende no existe aquí en el país otras empresas que se dediquen a producir este producto diferenciado.

Para poder realizar estas prendas, su propietario se ha tenido que especializar y conocer sobre el producto en otros países como Colombia y Brasil, ya que en estos países se desarrollan ferias cada año, en las cuales se exponen las últimas tendencias de moda.

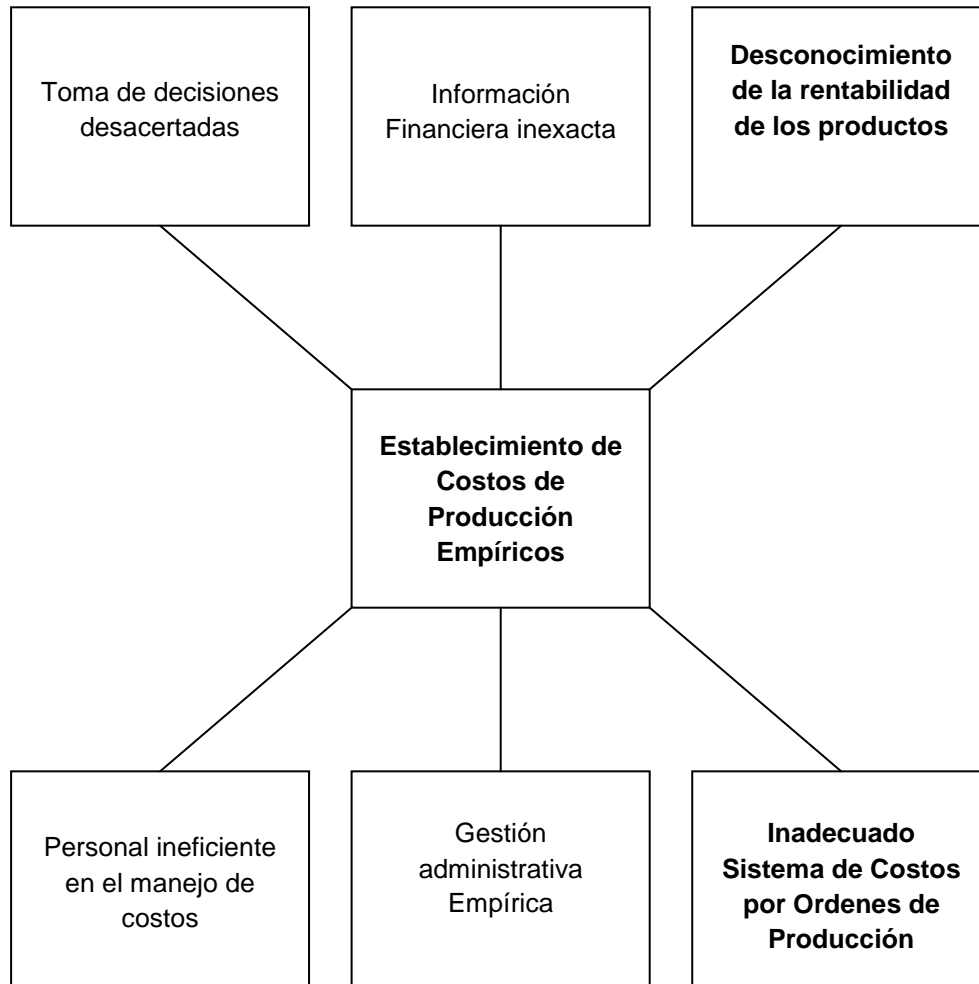
Durante los últimos años a medida que la empresa ha ido creciendo han ido surgiendo problemas relacionados con la asignación de los costos de producción, ya que no cuentan con un sistema de costos acorde a las necesidades de la empresa, lo que provoca una determinación irreal del costo de los productos. Por lo que es necesario establecer un sistema que le permita a la empresa establecer de manera adecuada los costos de los productos que va a comercializar cumpliendo de esta manera con el propósito que toda empresa tiene que es la de obtener un margen de rentabilidad significativo.

1.2.2. Análisis crítico

La empresa DEXTEX se ha visto afectada durante los últimos años en cuanto a la determinación de los costos de producción de manera empírica, este hecho se ha dado ya que en la misma no cuentan con un sistema de costos que se ajuste a las necesidades de la empresa y por ende no se puede conocer el valor de rentabilidad que se genera en cada uno de los productos, otro hecho que ha afectado para que este problema no sea solucionado se debe a que la gestión administrativa es empírica, lo que provoca que la información financiera que presentan sea inexacta, otra causa que ha afectado se debe a que el personal es ineficiente en cuanto al manejo de costos, lo que afecta notablemente en la toma de decisiones oportunas y acertadas.

1.2.2.1. Árbol de problemas

Ilustración 1 Árbol de Problemas



Elaborado por: Silvana Acosta

1.2.2.2. Relación causa-efecto

En la empresa textil DEXTEX dentro del área de producción existe un inadecuado sistema de costos; esto se debe al establecimiento de costos de producción de manera empírica, lo que provoca un desconocimiento de la rentabilidad de los productos de la empresa.

1.2.3. Prognosis

En vista de que la empresa textil DEXTEX cada día debe ser más competitiva en el mercado ya sea por la competencia o por la entrada de nuevos competidores al mercado, debería aceptar la propuesta de ejecutar el sistema de costos por órdenes de producción ya que de esta manera se podrá obtener un costo real de cada uno de los productos que oferta la empresa, permitiéndole a su vez implementar un margen de utilidad que podría oscilar entre el 25% - 30% por producto, otra ventaja de aplicar este sistema que se propone, es el de conocer cuánto le cuesta en realidad producir cada uno de los productos que oferta la empresa lo cual le permitirá manejar de mejor manera el área productiva de la empresa, con el fin de utilizar al máximo los recursos materiales, humanos y económicos.

En caso de que la empresa no crea conveniente utilizar la propuesta de esta investigación se verá afectada a muy corto plazo, ya que al no presentar valores reales su rentabilidad prácticamente vendría a hacer ficticia y su liquidez se verá afectada ya que con datos ficticios no se puede realizar un presupuesto para el normal desenvolvimiento de la misma, y finalmente la empresa cesaría sus funciones ya que al no tener rentabilidad no podrá seguir desempeñando normalmente su actividad económica por el hecho de no haber utilizado un sistema de costos por órdenes de producción, que le permita a la empresa mirar de manera ordenada, clara y concisa con el único fin de obtener información confiable.

1.2.4. Formulación del problema

¿Es el inadecuado sistema de costos de producción lo que produce el establecimiento de costos de producción empíricos, lo que conlleva a la determinación inexacta de la rentabilidad de los productos de la empresa DEXTEX URBAN, durante el primer semestre del 2014?

1.2.5. Preguntas directrices

- ¿A qué se debe el personal ineficiente en el manejo de costos de producción?
- ¿De qué manera influye la gestión administrativa empírica?
- ¿Cómo repercute en la empresa la toma de decisiones desafortunadas?
- ¿Cómo afecta a la empresa la información financiera inexacta?

1.2.6. Delimitación

- **Campo:** Contabilidad y Auditoría
- **Área:** Contabilidad de Costos
- **Aspecto:** Sistema de Costos por Órdenes de Producción
- **Temporal:** Analizaremos el semestre comprendido de Enero a Junio de 2014
- **Espacial:** La empresa DEXTEX se encuentra ubicada en el cantón Pelileo, Barrio el Tambo, Vía a la Libertad a 200 metros de la Av. Confraternidad.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación está encaminada a recalcar la gran importancia de la correcta asignación de los costos a los productos en las entidades del sector textil especialmente en la empresa textil DEXTEX, ya que un sistema de costos adecuado será un gran aporte para la empresa, debido a que es indispensable distribuir de una manera idónea los costos, lo cual ayudará positivamente a la empresa a conocer de manera acertada el costo real de cada uno de los productos y por ende nos permitirá conocer su realidad financiera actual.

Es necesario llevar a cabo esta investigación ya que con la misma se determinará el costo de producción de cada uno de los productos, y por ende; podremos determinar un margen de rentabilidad de los productos que la empresa comercializa, permitiendo tomar decisiones acertadas y de manera oportuna, con el fin de que la actividad que desarrolla la empresa no se vea afectada a corto a mediano ni a largo plazo.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

- Evaluar la incidencia del sistema de costos por órdenes de producción en la rentabilidad de los productos de la empresa DEXTEX URBAN.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar el actual sistema de distribución y acumulación de costos de producción de la empresa DEXTEX URBAN para la implementación de un sistema de costos que este más acorde a las necesidades de la misma.

- Determinar el margen de rentabilidad de los productos de la empresa, mediante el establecimiento de nuevas políticas que se ajusten a las necesidades de la empresa.
- Proponer la elaboración de un sistema de costos por órdenes de producción adecuado para la empresa, para que contribuya a la determinación de la rentabilidad de los productos que comercializa la empresa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Toda empresa dedicada a la confección de jeans debe tener un buen manejo en su sistema de costos lo cual le ayudara a mejorar notablemente la rentabilidad de la empresa para que se constituya una herramienta de control y planeación de costos, además facilitar la determinación correcta de los costos de producción.

Este tema de investigación se puede recalcar los siguientes antecedentes:

Según **Horngren, Foster y Datar (2007)** en su libro de “Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial” manifiesta que:

La contabilidad de costos proporciona información para dirigir la contabilidad administrativa y la financiera. La contabilidad de costos mide, analiza y presenta información financiera y no financiera relacionada con los costos de adquirir o utilizar recursos en una organización. La contabilidad de costos moderna adopta la perspectiva de que la recopilación de información de costos es una función de las decisiones administrativas que se toman.

La contabilidad de costos está estrechamente relacionada con la contabilidad Administrativa y Financiera, es por ello que toda la información que se obtiene de las mismas, nos permite realizar un análisis profundo y acertado de los costos.

Para **Molina (2010)** en su libro de Contabilidad de Costos: Teoría y Ejercicios manifiesta que:

La contabilidad de costos es la aplicación de los principios contables con el fin de determinar el valor total de la materia prima, mano de obra y otros insumos utilizados en la obtención de un producto determinado o la prestación de un servicio.

La aplicación correcta de los principios de contabilidad permite de manera acertada fijar adecuadamente los rubros en los que se ha incurrido para la obtención de un producto o la prestación de un servicio.

Para **Gayle (2002)** en su libro de “Contabilidad y Administración de Costos” manifiesta que:

La contabilidad de costo identifica, define, mide, reporta y analiza los diversos elementos de los costos indirectos asociados con la producción y la comercialización de los bienes y servicios.

La contabilidad de costos nos permite conocer de manera acertada los costos en los que se ha incurrido en la producción de un bien o en la prestación de un servicio.

Según **Zapata(2007)** en su libro “Contabilidad de Costos” manifiesta que:

La contabilidad de costos es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio o los procesos y actividades que fueren inherentes a su producción.

La contabilidad de costos brindará a los usuarios la información pertinente para que puedan preparar escenarios de posibles

precios de venta considerando alternativas de utilidades a partir del costo de producir, administrar y comercializar con el propósito de:

- ❖ Proporcionar informes relativos a costos para medir la utilidad y evaluar el inventario (estado de resultados y balance general)
- ❖ Ofrecer información para el control administrativo de las operaciones y actividades de la empresa (informes de control)
- ❖ Proporcionar información a la administración para fundamentar la planeación y la toma de decisiones (análisis y estudios especiales)

La contabilidad de costos permite obtener información veraz y oportuna en cuanto a la determinación de los costos en la elaboración de bienes o en la prestación de servicios, con el fin de que la administración pueda tomar decisiones oportunas.

Uno de los beneficios de implementar un sistema de costos como lo manifiesta **Andaluz(2011)** en su tesis de grado con el tema *“El control de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa American Jeans Cía. Ltda., en la ciudad de Ambato en el primer semestre del año 2010”* en la cual manifiesta:

Objetivo: Estudiar el control de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa American Jeans Cía. Ltda. En la ciudad de Ambato el primer semestre del año 2010.

Recomendación: Diseñar e implementar un sistema de control de costos por ordenes de producción para el área de producción, mismo que contendrá formatos de control de los elementos del costo, los cuales permitan el análisis adecuado de sus costos.

La implementación de un sistema de costos por órdenes de producción en la empresa, le permitirá determinar de manera adecuada los costos

incurridos en la producción y a su vez optimizar los recursos y aprovecharlos al máximo con el fin de lograr una rentabilidad más significativa.

En la tesis de **Fernández (2011)** con el tema "*Incidencia del Sistema de Costos en la Calidad de la Información Financiera en la Fábrica de Lácteos Leito durante el primer semestre del 2011*" menciona que:

Objetivo: Estudiar la confiabilidad, relevancia y utilidad de los sistemas de costos y su incidencia en la información financiera distorsionada, para mejorar la toma de decisiones relacionada con gestión de costos y precios en la fábrica Leito.

Recomendación: La empresa debe aplicar un sistema de costos acorde a las necesidades de información del proceso de fabricación que permita con una aproximación razonable los costos unitarios de producción.

Es indispensable aplicar un sistema de costos acorde a las necesidades que requiera la empresa, lo cual le permitirá generar información financiera confiable y oportuna de manera eficaz y eficiente para la toma de decisiones acertadas con el fin de llevar a la empresa a cumplir con los objetivos planteados por la misma.

Tomando información de **Sarabia (2011)** en su tesis de grado con el tema "*El sistema de costeo y su incidencia en la rentabilidad de Implastic en el año 2010*" menciona que:

Objetivo: Analizar la relación que existe entre el sistema de costeo y la rentabilidad para la implementación del mecanismo idóneo que permita un adecuado control de costos.

Recomendación: Se recomienda implementar un sistema de costos por órdenes de producción, que permita optimizar los

recursos, obtener el costo real del producto, e información financiera oportuna y confiable que permita la toma de decisiones en el momento adecuado y mejorar la rentabilidad de IMPLASTIC.

La implementación de un sistema de costos le permite a la empresa utilizar al máximo todos los recursos, para que la administración pueda tomar decisiones acorde a la posición económica en la que se encuentra la empresa.

Reyes (2011) en su tesis *“Sistema de Costos por Órdenes de Producción y su Incidencia en la fijación de precios en Vestetexsa C.A en el año 2010”* manifiesta:

Objetivo: Diseñar un sistema de costeo por ordenes de producción que permita determinar el costo de producción y venta en VESTETEXSA C.A

Recomendación: Implementar un modelo de costeo, para garantizar costos de producción reales y efectivos, y de esta manera fijar precios competitivos

Un sistema de costos sirve para obtener costos de producción reales los mismos que servirán como punto de partida para fijar precios de venta, lo cual le permitirá a la empresa ser más competitiva.

Según la tesis de **Barona (2012)** con el tema *“Incidencia de los sistemas de costos en la toma de decisiones de Carrocerías IBIMCO S.A”* menciona que:

Objetivo: Estudiar la incidencia de la aplicación de un sistema de costos en la toma de decisiones para la fijación de costos reales en Carrocerías IBIMCO S.A

Recomendación: Sabiendo la importancia que tienen los costos en una empresa de producción como lo es Carrocerías IBIMCO S.A., es necesario implementar un sistema de costos (costos por ordenes de producción) que le permita optimizar el uso de sus recursos y sobre todo obtener datos reales de los costos del producto, para que estos sean un soporte y apoyo formando la base al momento de tomar decisiones, evitando de esta manera las pérdidas, desperdicios y otros dentro de la empresa.

Es importante y muy necesaria la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción en una empresa, ya que le permitirá utilizar al máximo sus recursos, obtener datos reales del costo de fabricación de sus productos y por ende le permitirá tomar decisiones acertadas y oportunas.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación estará guiada bajo el Paradigma Positivista, porque según **Víctor Hugo Abril (2008:52-53)** conceptualizando la investigación cuantitativa como la clásica o tradicional, dentro de lo cual se ubica la mayoría (si no todos) los tipos de investigación, se manifiestan entre otros, las siguientes características:

- a) Los objetivos y el proceso de investigación solo es conocido por los técnicos y los investigadores.
- b) Las decisiones para actuar son tomadas por los técnicos.
- c) La población es pasiva y es considerada únicamente como un depósito de información.
- d) La población no tiene que reaccionar frente a la investigación o a la acción decidida.
- e) Los resultados del estudio son destinados exclusivamente a los investigadores y al organismo o centro de investigación. La población no tiene que conocerlos ni discutirlos.

Para esta investigación, es necesario utilizar el Paradigma Positivista; ya que solo así es posible cuantificar los resultados y elementos que sean necesarios con el fin de conseguir soluciones posibles que ayuden a resolver el problema que es objeto de la presente investigación. Así mismo el presente trabajo de investigación, cumple con algunas características mencionadas anteriormente como son: la población no tiene que reaccionar frente a la investigación, y los resultados del estudio son para los investigadores o para el organismo que está siendo objeto de estudio.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

DEXTEX está en la obligación de sustentar sus actividades cotidianas bajo la normativa tributaria, laboral, y normas que se relacionan directamente con la actividad en la que se desenvuelve.

Las Normas Internacionales de Contabilidad en la cual se determina que los componentes de los estados financieros deben ser estimados a valor razonable.

El valor razonable según la Normas Internacionales de Contabilidad **[NIC 2 EXISTENCIAS], (2005)** manifiesta en los siguientes numerales:

10. Coste de las Existencias. El coste de las existencias comprenderá todos los costes derivados de la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costes en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

11. Costes de Adquisición. El coste de adquisición de la existencia comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las actividades fiscales), los transportes, el

almacenamiento y otros costes directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el coste de adquisición.

12. Costes de Transformación. Existencias “Delos costes de transformación de las existencias comprenderán aquellos costes directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costes indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Costes indirectos fijos son todos aquéllos que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la amortización y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el coste de gestión y administración de la planta. Costes indirectos variables son todos aquéllos que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la MOD.

13. El proceso de distribución de los costes indirectos fijos a los costes de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios ejercicios o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento.

Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de coste indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia

de capacidad ociosa. Los costes indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del ejercicio en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de coste indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren las existencias por encima del coste. Los costes indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

14. El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costes de transformación de cada tipo de producto no sean identificables por separado, se distribuirá el coste total entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales.

La distribución puede basarse, por ejemplo, en el valor de mercado de cada producto, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos comienzan a poder identificarse por separado, o cuando se complete el proceso productivo. La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, no poseen un valor significativo. Cuando este sea el caso, se medirán frecuentemente por su valor neto realizable, deduciendo esa cantidad del coste del producto principal. Como resultado de esta distribución, el importe en libros del producto principal no resultará significativamente diferente de su coste.

Según la **Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, Registro Oficial N° 583 del jueves 24 de Noviembre del 2011**

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados

que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Art. 20.- Principios generales.- La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

En el reglamento se determinarán los requisitos a los que se sujetarán los libros y demás registros contables y la forma de establecer el mantenimiento y confección de otros registros y libros auxiliares, con el objeto de garantizar el mejor cumplimiento y verificación de las obligaciones tributarias.

Art. 21.- Estados financieros.- Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el

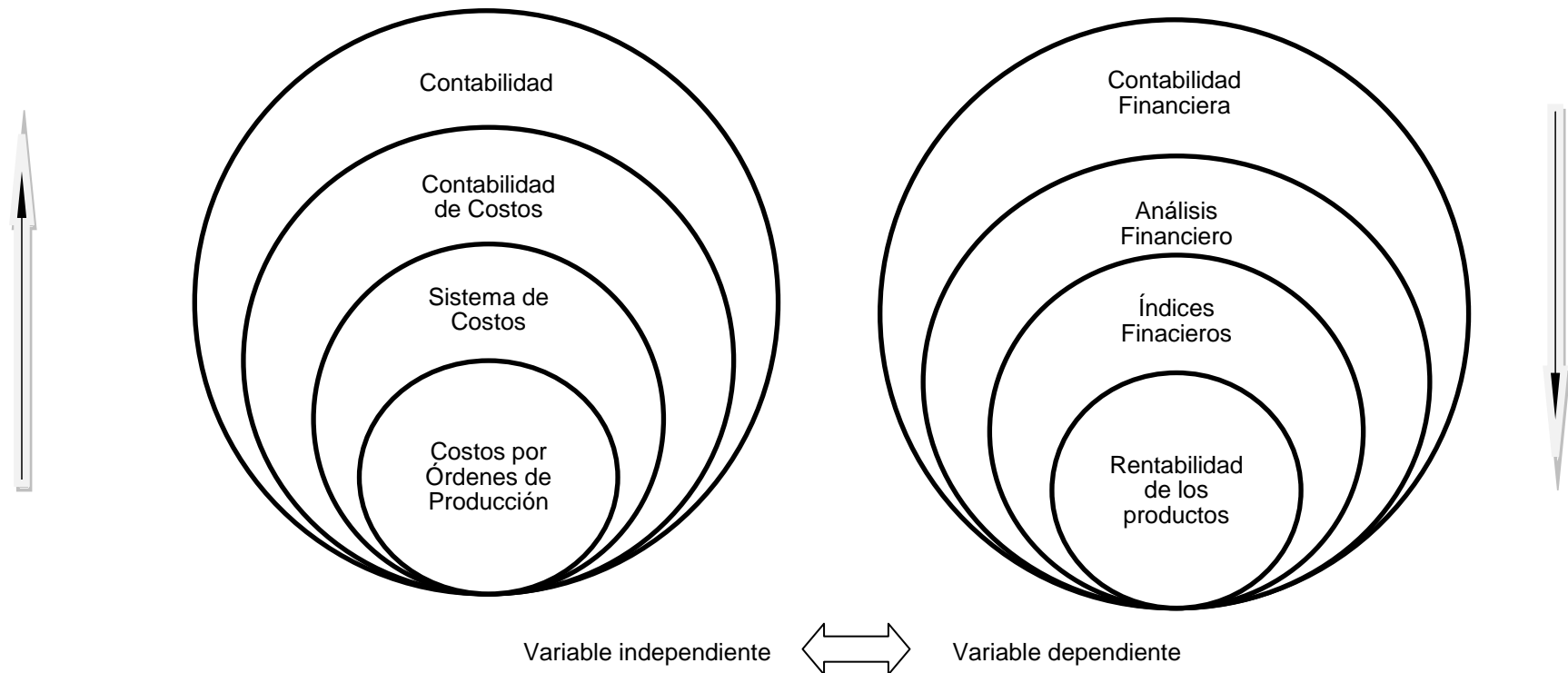
caso. Las entidades financieras así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

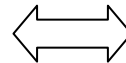
2.4.1. Gráficos de inclusión interrelacionados

- Superordinación conceptual

Ilustración 2. Superordinación Conceptual



Variable independiente

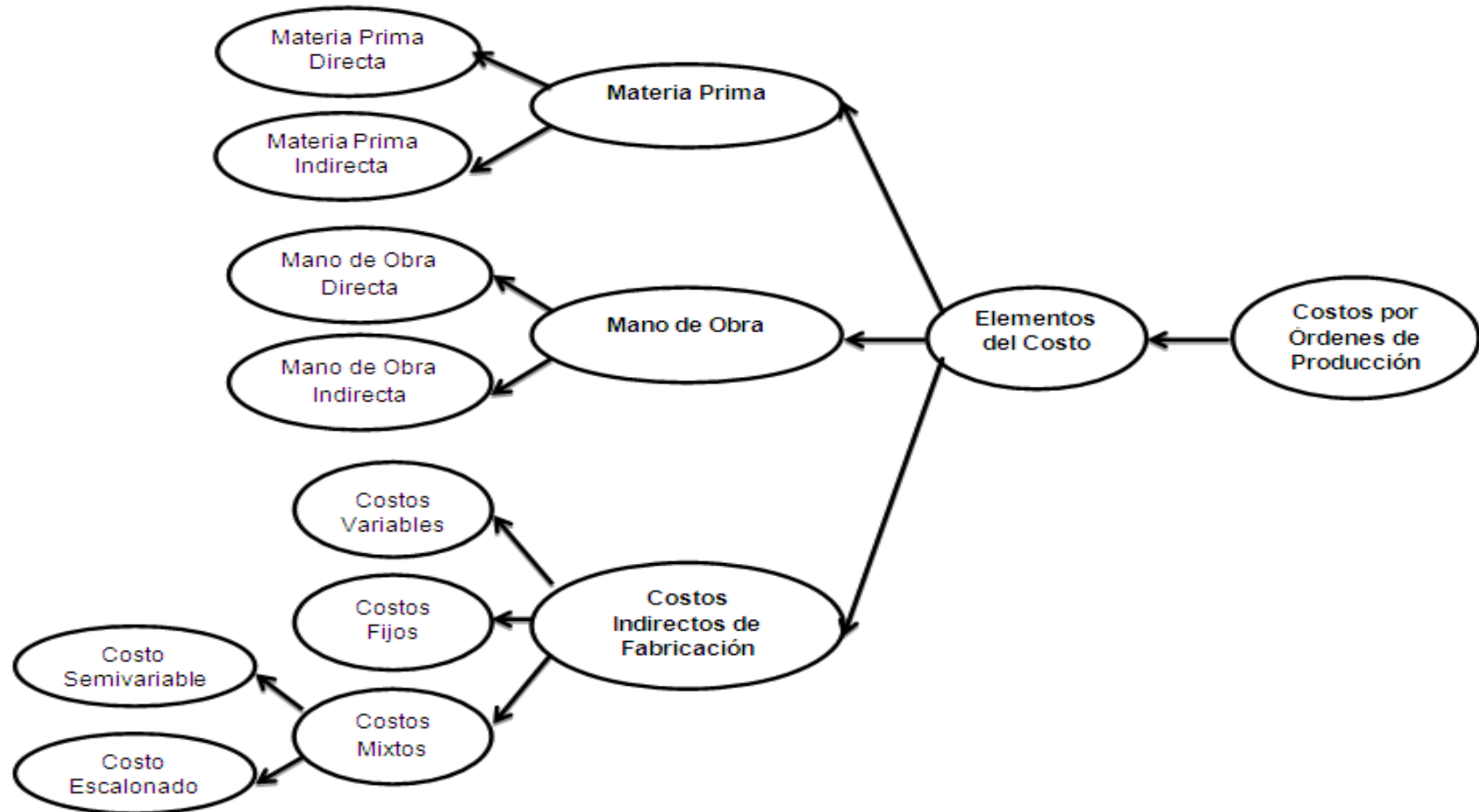


Variable dependiente

Elaborado por: Silvana Acosta

❖ Subordinación conceptual de la Variable Independiente

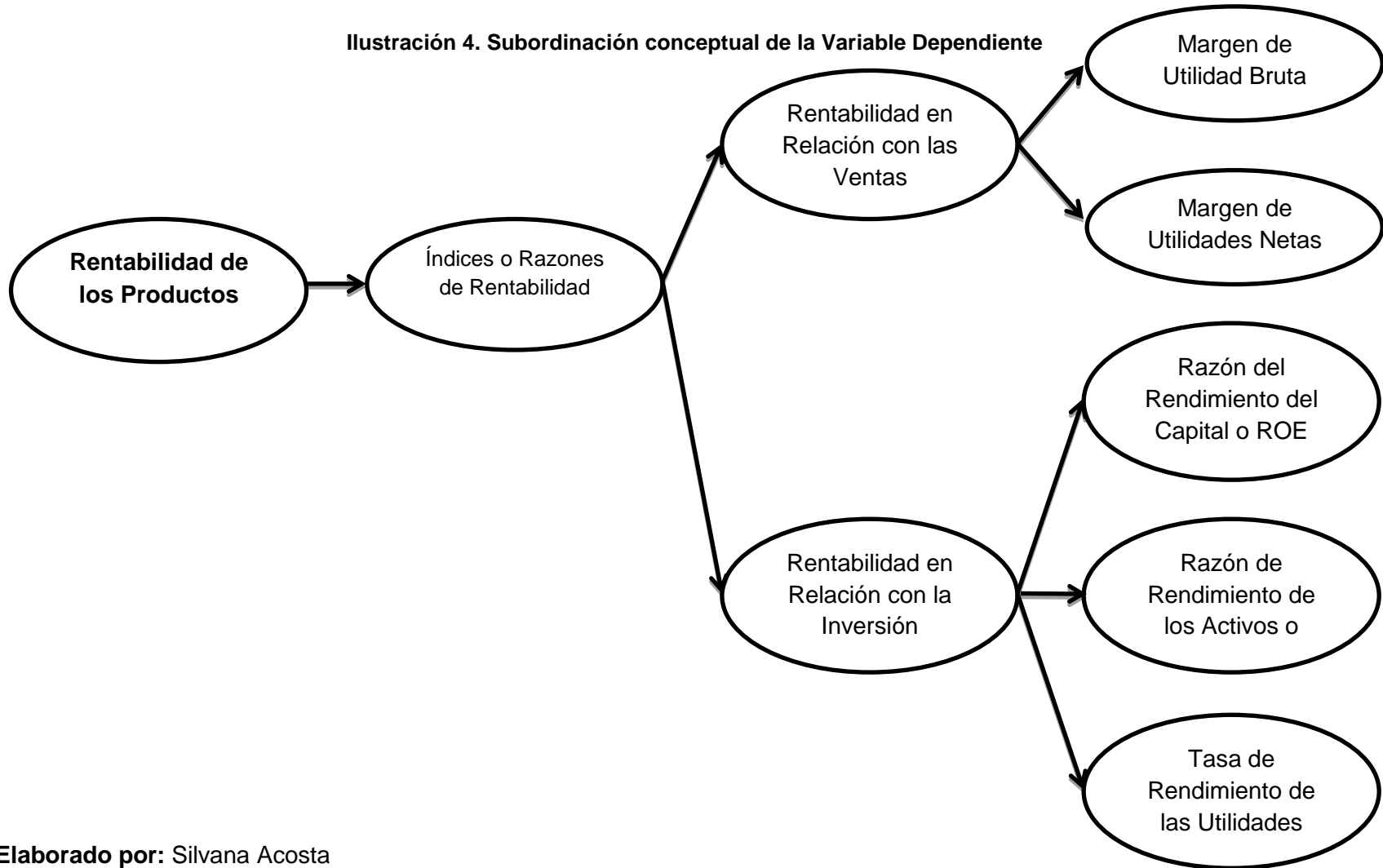
Ilustración 3. Subordinación conceptual de la Variable Independiente



Elaborado por: Silvana Acosta

❖ **Subordinación conceptual de la Variable Dependiente**

Ilustración 4. Subordinación conceptual de la Variable Dependiente



Elaborado por: Silvana Acosta

2.4.2. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema

2.4.2.1 Marco conceptual variable independiente

Contabilidad

Bravo (2009, p1), señala que:

La contabilidad es la ciencia, el arte y la técnica que permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de las transacciones que se realizan en una empresa con el objetivo de conocer su situación económica y financiera al término de un ejercicio económico o período contable.

Según los autores **Horngren, Sundem y Elliott (2000, p4)** manifiestan que: “La contabilidad es un proceso que consiste en identificar, registrar y presentar información económica a quienes toman las decisiones”.

Según la **Normas de Información Financiera (NIF A-1)** manifiesta que: “La contabilidad es una técnica que se utiliza para el registro de las transacciones, transformaciones internas y otros eventos que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuradamente información financiera”

La contabilidad es una ciencia que permite analizar, identificar y registrar las transacciones o movimientos que se efectúan en una empresa en un período determinado, los mismos que le permiten a la administración tomar decisiones acertadas.

Contabilidad de Costos

Según **Vasconez (1996, p12)** define a la contabilidad de costos como:

Un proceso ordenado que utiliza los principios generales de la contabilidad para registrar los costos de operación de un negocio y obtener como resultado el costo de fabricación de un producto y sus componentes como son los gastos de administración, ventas, financieros y de producción.

Con estos resultados la gerencia de la empresa dispone de todos los elementos administrativos para la toma de decisiones.

Según el autor **Zapata (2007: 150p)** define a la contabilidad de costos como: “una disciplina contable utilizada por la contabilidad administrativa para determinar, entre otros, el margen de contribución, el punto de equilibrio, el coste del producto y la posible toma de decisiones.”

La contabilidad de costos permite determinar de manera real los costos en los que se ha incurrido en la fabricación de un producto o la prestación de un servicio, con el fin de que la administración pueda tomar decisiones oportunas.

Sistema de Costos

Según el autor **García (1996, p.116)** manifiesta que un sistema de costos se lo puede definir como:

El conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas.

Para la autora **Bravo & Ubidia (2007, p. 123)** manifiesta que: “Es el procedimiento contable que se utiliza para determinar el costo unitario de producción y el control de las operaciones realizadas por la empresa industrial.”

Un sistema de costos es un mecanismo que recoge información aplicando los principios de contabilidad y partida doble, cuyo objetivo principal es determinar los costos de fabricación y proporcionar información financiera confiable a la administración para la toma de decisiones.

Costos por Órdenes de Producción

Según los autores **Polimeni, Fabozzi & Adelberg (1997, p.47)** manifiestan que:

Este sistema es más adecuado cuando se manufactura un solo producto o grupo de productos según las especificaciones dadas por un cliente, es decir, cada trabajo es hecho a la medida según el precio de venta acordado que se relaciona de manera cercana con el costo estimado.

En un sistema de costos por órdenes de trabajo los tres elementos básicos del costo de un producto son materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, se acumulan de acuerdo con la identificación de cada orden.

Un sistema de costos por órdenes producción le permite a la empresa cumplir con las especificaciones para producir un determinado producto, por lo que es mucho más fácil identificar cada uno de los elementos del costo es decir materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, que han sido utilizados en el proceso de fabricación.

Elementos del Costo

Según lo citado por los autores **Polimeni, Fabozzi & Adelberg (1997, p.12-13, 15-19)** mencionan que:

Los elementos de costo de un producto o sus componentes son los materiales directos, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Esta clasificación suministra a la gerencia la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación de precio del producto. A continuación se definen los elementos de un producto:

MATERIALES. Son los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en bienes terminados con la adición de la mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. El costo de los materiales puede dividirse en materiales directos e indirectos, de la siguiente manera:

- **Materiales directos.** Son todos los que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con este y representan el principal costo de materiales en la elaboración del producto. Un ejemplo de material directo es la madera que se utiliza en la fabricación de una litera.
- **Materiales indirectos.** Son aquellos involucrados en la elaboración de un producto, pero no son materiales directos. Estos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación. Un ejemplo es el pegante para construir una litera.

MANO DE OBRA. Es el esfuerzo físico o mental empleados en la fabricación de un producto. Los costos de mano de obra pueden dividirse en mano de obra directa y mano de obra indirecta, como sigue:

- **Mano de obra directa.** Es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse con este con facilidad y que representa un importante costo de mano de obra en la elaboración del producto. El trabajo de los operadores de una maquina en una empresa de manufactura se considera mano de obra directa.
- **Mano de obra indirecta.** Es aquella involucrada en la fabricación de un producto que nos se considera mano de obra directa. La mano de obra indirecta se incluye como parte de los costos indirectos de fabricación. El trabajo de un supervisor de planta es un ejemplo de este tipo de mano de obra.

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN. Este pool de costos se utiliza para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse directamente con los productos específicos. Ejemplos de otros costos indirectos de fabricación, además de los materiales indirectos y la mano de obra indirecta, son arrendamiento, energía y calefacción, y depreciación del equipo de la fábrica. Los costos indirectos de fabricación pueden clasificarse además como fijos, variables y mixtos.

- **Costos variables.** Son aquellos en los que el costo total cambia en proporción directa a los cambios en el volumen, o producción, dentro del rango relevante, en tanto que el costo unitario permanece constante. Los costos variables son controlados por el jefe responsable del departamento. Por ejemplo, si los costos variables de los materiales directos son \$ 100 por unidad de producción, cada vez que la producción se incrementa una unidad, el costo variable del material directo aumentará \$ 100.

- **Costos fijos.** Son aquellos en los que el costo fijo total permanece constante dentro de un rango relevante de producción, mientras el costo fijo por unidad varía con la producción. Más allá del rango relevante de producción, varían los costos fijos. La alta gerencia controla el volumen de producción y es, por tanto, responsable de los costos fijos.
- **Costos mixtos.** Estos costos tienen las características de fijos y variables, a lo largo de varios rangos relevantes de operación. Existen dos tipos de costos mixtos: costos semivARIABLES y costos escalonados.

Costo semivariable. La parte fija de un costo semivariable usualmente representa un cargo mínimo al hacer determinado artículo o servicio disponibles. La parte variable es el costo cargado por usar realmente el servicio. Por ejemplo la mayor parte de los cargos por servicios telefónicos constan de dos elementos: un cargo fijo por permitirle al usuario recibir o hacer llamadas telefónicas, más un cargo adicional variable por cada llamada telefónica realizada. Los cargos por el servicio telefónico son relativamente simples de separar en costos fijos y costos variables; sin embargo, en algunas situaciones deben aproximarse los costos fijos y variables.

Costos escalonados. La parte fija de los costos escalonados cambia abruptamente a diferentes niveles de actividad puesto que estos costos se adquieren en partes indivisibles. Un ejemplo de un costo escalonado es el salario de un supervisor. Si se requiere un supervisor por cada 10 trabajadores, entonces serían necesarios dos supervisores si, por ejemplo, se emplearan 15 trabajadores. Si se contrata otro trabajador (que incrementa el número de trabajadores a

16), todavía se requerirían solo dos supervisores. Sin embargo, si se aumenta la cantidad de trabajadores a 21, se necesitarían tres supervisores.

Para la elaboración de un producto determinado se toman en consideración tres elementos que están estrechamente ligados entre sí:

Materia Prima: constituyen los bienes o recursos necesarios para la elaboración de un producto.

- **Materia Prima Directa:** son los recursos que pueden ser identificados directamente en un producto
- **Materia Prima Indirecta:** son los recursos adicionales que se utilizan para producir un determinado bien.

Mano de Obra: es el esfuerzo físico o mental que realiza un trabajador al momento de producir un bien.

- **Mano de Obra Directa:** es el esfuerzo físico que está estrechamente ligado en la fabricación de un producto.
- **Mano de Obra Indirecta:** es el trabajo que realiza una persona la misma que nos está ligada en la fabricación de un producto.

Costos indirectos de Fabricación: son los materiales y otros cargos que se efectúan para la fabricación de un producto.

2.4.2.2. Marco conceptual variable dependiente

Contabilidad Financiera

Según **Guajardo (2004, p.38)** manifiesta que:

La contabilidad financiera tiene como objetivo generar y comunicar información útil para la oportuna toma de decisiones de los diferentes usuarios externos de una organización económica. Es conveniente aclarar uno de los datos más importantes para esos usuarios, el cual es indispensable informar.

Es la cifra de utilidad o pérdida de un negocio, es decir la cuantificación de los resultados (beneficios netos) generados por la prestación de servicios a los clientes o por la manufactura y venta de productos.

La Contabilidad Financiera registra básicamente aquellas operaciones que realiza la entidad con el mundo exterior y, posteriormente, suministra a los usuarios externos. Su confección está regulada por la legislación mercantil y contable. De acuerdo con la misma, las empresas han de laborar periódicamente la Cuentas Anuales: Balance de Situación, Cuentas de pérdidas y Ganancias y la Memoria.

Según el investigador **Estupiñan (2010: p.17)** manifiestan que:

La contabilidad financiera es una técnica que se utiliza para producir sistemática y estructuradamente información cuantitativa, expresada en unidades monetarias de las transacciones que realiza un ente económico y de ciertos eventos económicos

identificables y cuantificables que le afectan, con el propósito de presentar información financiera que sirva de base a sus usuarios para la toma de decisiones.

Según **Horngren, Sundem & Elliott (2000: p.4)** menciona que: “la contabilidad financiera se centra en las necesidades específicas de aquellas personas externas a la empresa que toman decisiones, entre ellos los accionistas, los proveedores, los bancos y los organismos gubernamentales”.

Para el investigador **Vasconez (1996: p.12)** manifiesta que: “la contabilidad financiera se ocupa principalmente de los resultados obtenidos de la contabilidad de costos y técnicamente, convertidos en elementos de análisis para uso externo de la empresa, así: inversionistas acreedores, sindicatos, instituciones del sector público y otros grupos interesados.”

La contabilidad financiera se centra básica en obtener información financiera que sirva de análisis para la toma de decisiones por parte de la administración.

Análisis Financiero

Según **Ortiz (1995, p.30)** señala que:

Es un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y los datos operacionales de un negocio. Esto implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores y estados financieros, complementarios o auxiliares, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la firma ayudando así a los administradores, inversionistas y acreedores a tomar sus respectivas decisiones.

El análisis financiero implica recopilar información, para luego realizar cálculos de indicadores, para luego interpretar y comparar con periodos anteriores con el fin de analizar el desempeño financiero que se viene desarrollando en la empresa.

Índices Financieros

Según el investigador **Ortiz (1995: p, 125)** manifiesta lo siguiente:

Las razones o indicadores financieros constituyen la forma más común de análisis financiero.

Se conoce con el nombre de RAZÓN el resultado de establecer la relación numérica entre dos cantidades son dos cuentas diferentes del balance general y/o del estado de pérdidas y ganancias.

El análisis por razones o indicadores señala los puntos fuertes y débiles de un negocio e indica probabilidades y tendencias.

Los indicadores financieros sirven para comparar un balance con otro de un periodo anterior o a su vez con otro de otra empresa del mismo sector al que este dedicada la misma con el fin de medir su rendimiento y tomar medidas correctivas que le ayuden a la empresa a mejorar su situación económica.

Rentabilidad

Según **Morillo (2001: p.36)** menciona que:

La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad sobre las ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio) y con

los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario).

La rentabilidad está relacionada con las utilidades, la misma que sirve para realizar un análisis exhaustivo acerca de la situación financiera de una empresa.

Índices o Razones de Rentabilidad

Según **Van (1997: p, 771-774)** manifiesta que:

Hay dos tipos de razones de rentabilidad: las que muestran la rentabilidad en relación con las ventas y las que muestran la rentabilidad en relación con la inversión. Juntas, estas razones indican la eficiencia de operación de la compañía.

La rentabilidad en relación con las ventas

La primera razón que consideraremos es el ***margen de utilidad bruta:***

$$\frac{\text{Ventas menos Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Esta razón nos indica la ganancia de la compañía en relación con las ventas, después de deducir los costos de producir los bienes que se han vendido. También indica la eficiencia de las operaciones así como la forma en que se asignan precios a los productos.

Una razón de rentabilidad mas especifica es el ***margen de utilidades netas:***

$$\frac{\text{Utilidades netas despues de impuestos}}{\text{Ventas}}$$

El margen de utilidades netas nos muestra la eficiencia relativa de la empresa después de tomar en cuenta todos los gastos e impuestos sobre ingresos, pero no los cargos extraordinarios.

Al considerar ambas razones de manera conjunta, podemos obtener considerables elementos de juicio sobre las operaciones de la empresa. Si el margen bruto de utilidades permanece sin cambios esenciales durante un periodo de varios años, pero el margen de utilidades netas ha inclinado durante el mismo periodo, sabemos que la causa consiste ya sea en mayores gastos relacionados con las ventas o en una tasa de impuestos más elevada. Por tanto, analizaremos estos factores con más detalle para determinarla causa del problema.

Por una parte, si baja el margen de utilidades brutas, sabemos que el costo de producción ha aumentado en relación con las ventas. Esto, a su vez, posiblemente sea causado por problemas en los precios o en los costos.

Existen diversas combinaciones posibles de cambio en los márgenes de utilidades netos y brutos. Las indicaciones del tipo que se ilustran aquí nos señalan en que área debemos investigar más. En nuestro análisis es útil examinar cada una de las partidas individuales de gastos como porcentaje de ventas a través del tiempo. Al hacerlo, podemos encontrar áreas específicas de deterioro o mejora.

La rentabilidad en relación con las inversiones

El segundo grupo de razones de rentabilidad relaciona las utilidades con las inversiones. Una de estas medidas es la **razón de rendimiento del capital, o ROE** (por sus siglas en Ingles):

$$\frac{\text{Utilidades netas después de impuestos} - \text{dividendos de acciones preferentes}}{\text{Capital Social}}$$

Esta razón nos indica el poder de obtención de utilidades de la inversión en libros de los accionistas, y se le utiliza frecuentemente para comparar a dos compañías o más en una industria.

La cifra del capital social utilizada en esta razón se puede expresar en términos de su valor en el mercado en lugar del valor en libros. Cuando utilizamos el valor en el mercado, obtenemos la razón de utilidades/precios de las acciones.

Una razón más general que se usa en el análisis de la rentabilidad es el **rendimiento de los activos, o ROA**:

$$\frac{\text{Utilidades netas después de impuestos}}{\text{Activos Totales}}$$

Esta razón es algo inapropiada, puesto que se toman las utilidades después de haberse pagado los intereses a los acreedores. Puesto que estos acreedores proporcionan los medios que apoyan de manera parcial el total de activos, hay una falacia de omisión. Cuando los cargos financieros son considerables, es preferible, para propósitos comparativos, calcular una tasa de rendimientos de las utilidades netas de operación en lugar de una tasa de

rendimientos de los activos. Se puede expresar la *tasa de rendimiento de las utilidades netas de operación* como:

$$\frac{\textit{Utilidades netas antes de impuesto e intereses}}{\textit{ActivosTotales}}$$

Al utilizar esta razón, podemos omitir cargos financieros diferentes (interese y dividendos de acciones preferentes). De manera que la relación analizada, es independiente del modo en que se financia la empresa.

2.5. HIPÓTESIS

La adecuada valoración de costos por órdenes de producción es lo que produce una determinación exacta de la rentabilidad de los productos de la Empresa DEXTEX URBAN.

2.6. SEÑALAMIENTO VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

- **Variable independiente:** Costos por órdenes de producción.
- **Variable dependiente:** Rentabilidad de los productos.
- **Unidad de observación:** Empresa
- **Términos de relación:** es lo que produce una.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE

El presente trabajo de investigación que será realizado en la empresa DEXTEX está basado en el paradigma positivista, cuyo enfoque es predominantemente cuantitativo, ya que se orienta en dar énfasis en todo tipo de información económica, en analizar los resultados y comprobar la hipótesis que se ha planteado.

De acuerdo a **Hernández, Fernández y Batista (2007)** manifiesta que:

La investigación cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar la hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Las características de este enfoque es que debe ser lo más objetiva posible, ya que utiliza la lógica o razonamiento deductivo que comienza con la teoría y de ésta se derivan expresiones lógicas denominadas hipótesis que el investigador busca someter a prueba. Además los estudios cuantitativos siguen un patrón predecible y estructurado, en donde se debe tener en cuenta que las decisiones críticas se efectúen antes de recolectar los datos (ob. cit, 2007).

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Investigación de Campo

Para **Víctor Hugo Abril (2008:55)** menciona que:

La investigación de campo es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

A través de la Investigación de Campo se puede palpar la realidad que acontece en la fábrica DEXTEX, ya que nos permite relacionarnos directamente con los principales actores de la misma y por ende podremos percibir de mejor manera por qué no funciona un sistema de costos que les permita determinar el valor real de los productos lo que acontece en

3.2.2. Investigación Bibliográfica-Documental

Según **Víctor Hugo Abril (2008:55)**, menciona que:

La investigación documental tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias).

Para **César Augusto Bernal (2006:110)** manifiesta lo siguiente:

“La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto del tema objeto del estudio”.

La investigación bibliográfica documental es de gran ayuda para el presente trabajo de investigación porque me permite utilizar la mayor cantidad de bibliografía de investigaciones anteriores con el fin de darle un enfoque mejorado y ajustado a la realidad de la Empresa DEXTEX.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Investigación Exploratoria

De acuerdo al autor **Llopis (2004: p, 40)** manifiesta que:

“La investigación exploratoria es aquella en la que se intenta obtener una familiarización con un tema del que se tiene un conocimiento general, para plantear posteriores investigaciones u obtener hipótesis”.

3.3.2. Investigación Descriptiva

Para el autor **Posso (2009: p, 23)** menciona que:

La investigación descriptiva permite decir como es o se manifiesta el objeto, fenómeno, problema o motivo de estudio; son investigaciones o estudios que buscan especificar y/o particularizar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

3.3.3. Investigación Asociación de Variables (Correlacional)

Según los investigadores **Hernández, Fernández & Baptista (2010: p, 81)** manifiestan que:

La investigación correlacional tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.

Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

Según **Lerma (2006: p, 73)** manifiesta que: “la población es el conjunto de todos los elementos de la misma especie que presentan una característica determinada o que corresponden a una misma definición y a cuyos elementos se les estudiarán sus características y relaciones”.

En esta investigación se trabajará con un conjunto poblacional de 7 sujetos, la misma; que está conformado por el personal de la empresa DEXTEX.

Tabla 1 Nómina oficial del personal de la Empresa DEXTEX

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	OBSERVACIÓN
1	Cueva Carrasco Cristiam Javier	Propietario
2	Caina Miranda Jessy Maricela	Administradora
3	Acosta Mesías Silvana Elizabeth	Auxiliar de Contabilidad
4	Chávez Brito Ana Magali	Contador Externa
5	Lorena Paulina Carrasco Zurita	Jefe de Ventas
6	Peñafiel Gallegos Víctor Leonardo	Auxiliar de Ventas
7	María Rosario Pucachaqui Cacuangó	Jefe de Bodega

Elaborador por: Silvana Acosta (2014)

Fuente: Investigación de campo

Según **Murray y Otros (2009: p, 244)** manifiesta que:

Al estudio de las distribuciones muestrales de los estadísticos, cuando las muestras son pequeñas, se le llama *teoría de las muestras pequeñas*. Sin embargo, un nombre más adecuado sería *teoría del muestreo exacto*, ya que los resultados obtenidos son válidos tanto para muestras grandes como para muestras pequeñas.

Debido a que en la presente investigación la población es solo de 7 personas y por ende es factible trabajar con la misma, no se calculara una muestra para desarrollar el presente estudio.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Según **Herrera y Otros (2004: p, 245)** manifiesta que:

La operacionalización de las variables es un procedimiento por el cual se pasa del plano abstracto de la investigación a un plano más operativo, traduciendo cada variable de la hipótesis a

manifestaciones directamente observables y medibles, en el contexto en que se ubica el objeto de estudio, de manera que oriente la recolección de información.

En el presente proyecto de investigación, el realizar la operacionalización de las variables me permitirá directamente orientarme hacia el tipo de instrumento para la recolección de información que debo realizar en el presente estudio.

3.5.1. Operacionalización de la variable independiente

Variable	Definición	Categorías	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Características de la variable	Técnicas e Instrumentos
Costos por Órdenes de Producción	Este sistema es más adecuado cuando se manufactura un sólo producto o grupo de productos según las especificaciones dadas por un cliente, es decir, cada trabajo es hecho a la medida según el precio de venta acordado que se relaciona de manera cercana con el costo estimado. En un sistema de costos por órdenes de trabajo los tres elementos básicos del costo de un producto son materiales directos, mano de obra directa y	Sistema de Costos	Sistema de Costos por Órdenes de Producción	Sistema de costos adecuado	1. SI 2. NO	Escala: Nominal Tipo: Politómica	T: Encuesta I: Cuestionario
		Control de Costos	Costos Oportunos	Importancia de conocer oportunamente los costos en la fabricación	1. SI 2. NO	Escala: Nominal Tipo: Politómica	T: Encuesta I: Cuestionario
		Materiales	Materiales de Producción	Conoce el tipo de materiales que utiliza la empresa en sus productos	1. SI 2. NO	Escala: Nominal Tipo: Politómica	T: Encuesta I: Cuestionario
			Control de Materiales	Adecuado control de los materiales utilizados en la fabricación de sus productos	1. SI 2. NO	Escala: Nominal Tipo: Politómica	T: Encuesta I: Cuestionario

costos indirectos de fabricación, se acumulan de acuerdo con la identificación de cada orden.	Materia Prima	Cotizaciones de Materiales	Realizan cotizaciones de materia prima con varios proveedores	1. SI 2. NO	Escala: Nominal Tipo: Politómica	T: Encuesta I: Cuestionario
	Mano de Obra	Mano de Obra Calificada y Capacitada	Existe mano de obra calificada y capacitaciones permanentes	1. SI 2. NO	Escala: Nominal Tipo: Politómica	T: Encuesta I: Cuestionario
	Deficiencias en la producción	Retrasos en la producción	Existen retrasos en la producción de sus productos	1. SI 2. NO	Escala: Nominal Tipo: Politómica	T: Encuesta I: Cuestionario
	Registros Oportunos y Adecuados	Ingresos y Salidas de Materiales	Tienen registro de entradas y salidas bodega	1. SI 2. NO	Escala: Nominal Tipo: Politómica	T: Encuesta I: Cuestionario
	Planificación	Planificación de Costos de producción	Posee planificación de producción	1. SI 2. NO	Escala: Nominal Tipo: Politómica	T: Encuesta I: Cuestionario

Fuente: Propia

Elaborado por: Silvana Acosta

3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente

Variable	Definición	Categorías	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Características de la variable	Técnicas e Instrumentos
Rentabilidad de los productos	<p>La rentabilidad económica o rendimiento económico es la relación entre el beneficio neto y los fondos propios. Es el producto o utilidad que se obtiene de una inversión.</p> <p>Un proyecto es rentable si el valor de sus rendimientos supera al de los recursos utilizados.</p>	Rentabilidad de los Productos	Productos de la empresa	Rentabilidad acorde al producto ofertado	1. SI 2. NO	Escala: Nominal Tipo: Politómica	T: Encuesta I: Cuestionario
				Estrategias que permitan mejorar la rentabilidad	1. SI 2. NO	Escala: Nominal Tipo: Politómica	T: Encuesta I: Cuestionario
		Rentabilidad Financiera	Análisis Financieros	Aplicación de análisis financieros en años anteriores	1. SI 2. NO	Escala: Nominal Tipo: Politómica	T: Encuesta I: Cuestionario
				Información Financiera	Información financiera es proporcionada de manera oportuna	1. SI 2. NO	Escala: Nominal Tipo: Politómica
			Rentabilidad obtenida es satisfactoria		1. SI 2. NO	Escala: Nominal Tipo: Politómica	T: Encuesta I: Cuestionario

				Utilidades que genera la empresa son lo suficientemente rentables	1. SI 2. NO	Escala: Nominal Tipo: Politómica	T: Encuesta I: Cuestionario
				La rentabilidad de la empresa se ve afectada por el actual sistema de costos	1. SI 2. NO	Escala: Nominal Tipo: Politómica	T: Encuesta I: Cuestionario

Fuente: Propia

Elaborado por: Silvana Acosta

3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Metodológicamente para **Herrera y Otros (2004: p, 174-178 y 183-185)**, la información se opera en dos fases muy bien establecidas: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información.

3.6.1. Plan para la recolección de información

Este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido que para el presente estudio es predominantemente cuantitativa, a continuación se presentan los siguientes elementos:

- ***Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.***

En el presente trabajo de investigación las personas directamente involucradas son los que están encargados directamente en el área administrativa ya que son los que saben a ciencia cierta los movimientos de toda la empresa, y son ellos quienes nos proporcionaran la información.

- ***Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.***

Para el proceso de recolección de información se empleara la técnica de la encuesta, realizada directamente al personal administrativo de la empresa DEXTEX.

Las encuestas nos sirven para obtener la información lo más veraz posible ya que se la hace directamente a la persona encuestada, la misma que nos sirve para reunir datos de lo que necesariamente se necesita conocer para llevar a cabo una investigación.

- ***Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.***

Para la presente investigación se realizara una encuesta en la cual se lograra recoger la información precisa y necesaria para poder resolver la hipótesis planteada en la presente investigación

Según **Herrera y Otros (2004: p, 132)** manifiesta que el cuestionario sirve de enlace entre los objetivos de la investigación y la realidad estudiada. La finalidad del cuestionario es obtener, de manera sistemática, información de la población, sobre las variables que interesan estudiar.

- ***Explicitación de procedimientos para la recolección de información, cómo se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.***

Tabla 2. Procedimiento de recolección de información

TÉCNICAS	PROCEDIMIENTO
Encuesta	A través del método cuantitativo
	Se realizará en la Empresa DEXTEX.
	Primera semana de Febrero de 2015

Fuente: Investigación de campo

Elaborador por: Silvana Acosta

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

3.7.1. Plan de procesamiento de información

- **Revisión crítica de la información recogida.** Es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- **Repetición de la recolección.** En ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- **Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.**

Tabla 3. Título con idea principal de la pregunta

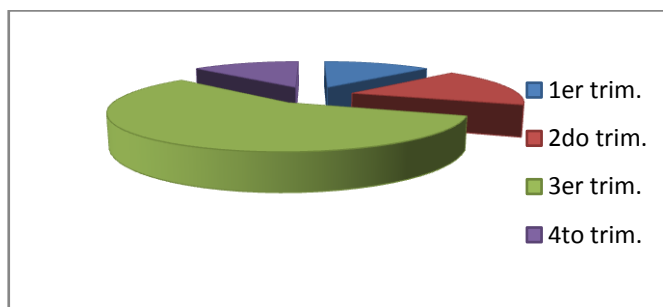
OPCIONES	CANTIDAD	FRECUENCIA, %

Elaborador por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de campo, encuestas

- **Representaciones gráficas.** Ejemplo de figura a ser utilizada para la presentación visual porcentual de los resultados cuantificados en la tabla anterior.

Ilustración 5. Título de la idea principal de la pregunta



Elaborador por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de campo, encuestas

3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

- **Análisis de los resultados estadísticos.** Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis (lectura de datos).
- **Interpretación de los resultados.** Con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- **Comprobación de hipótesis.** En el presente trabajo de investigación se aplicara el método estadístico DISTRIBUCIÓN t DE STUDENT.

Sea el estadístico:

$$t = \frac{\bar{X} - \mu_0}{s} \sqrt{n - 1}$$

$$t = \frac{\bar{X} - \mu_0}{\frac{s}{\sqrt{n}}}$$

Donde:

\bar{X} = es la media muestral

S = es la desviación estándar muestral

n = es el tamaño de la muestra.

μ_0 = es un valor cualquiera

$$S = \sqrt{\frac{\sum (X_i - \bar{X})^2}{n}}$$

Donde:

\bar{X} = es la media muestral

X_i = es un valor determinado por la encuesta

n = es el tamaño de la muestra.

- **Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.**

Una vez analizada la información se procede a fijar las conclusiones en base a los objetivos y a las variables de la investigación y de las conclusiones se procede a determinar las recomendaciones que den soluciones al problema planteado en la investigación.

Tabla 4. Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
Analizar el actual sistema de distribución y acumulación de costos de producción de la empresa DEXTEX URBAN para la implementación de un sistema de costos que este más acorde a las necesidades de la misma.		
Determinar el margen de rentabilidad de los productos de la empresa, mediante el establecimiento de nuevas políticas que se ajusten a las necesidades de la empresa.		
Proponer la elaboración de un sistema de costos por órdenes de producción adecuado para la empresa, para que contribuya a la determinación de la rentabilidad de los productos que comercializa la empresa.		

Fuente: Investigación de campo

Elaborador por: Acosta Silvana

Tabla 5. Parámetros para alcanzar los objetivos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PARÁMETROS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS
<p>Analizar el actual sistema de distribución y acumulación de costos de producción de la empresa DEXTEX URBAN para la implementación de un sistema de costos que este más acorde a las necesidades de la misma.</p>	<p>A través de una pregunta en la encuesta la misma que está formulada de la siguiente manera: ¿La empresa cuenta con un sistema de costos por órdenes de producción adecuado?</p>
<p>Determinar el margen de rentabilidad de los productos de la empresa, mediante el establecimiento de nuevas políticas que se ajusten a las necesidades de la empresa.</p>	<p>Fijar una política para determinar el margen de rentabilidad a aplicarse a los productos de la empresa.</p>
<p>Proponer la elaboración de un sistema de costos por órdenes de producción adecuado para la empresa, para que contribuya a la determinación de la rentabilidad de los productos que comercializa la empresa.</p>	<p>Implementar el sistema de costos por órdenes de producción que se ajuste a las necesidades que requiere la empresa.</p>

Fuente: Investigación de campo

Elaborador por: Acosta Silvana

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los datos recopilados se los realizo a través de la ENCUESTA (Anexo 2), la misma que fue aplicada en la empresa DEXTEX, la misma que servirá para verificar la hipótesis que se planteo en la presente investigación.

A continuación se presenta el análisis e interpretación de cada una de las interrogantes planteadas en la investigación:

PREGUNTA 1: ¿La empresa cuenta con un sistema de costos por órdenes de producción adecuado?

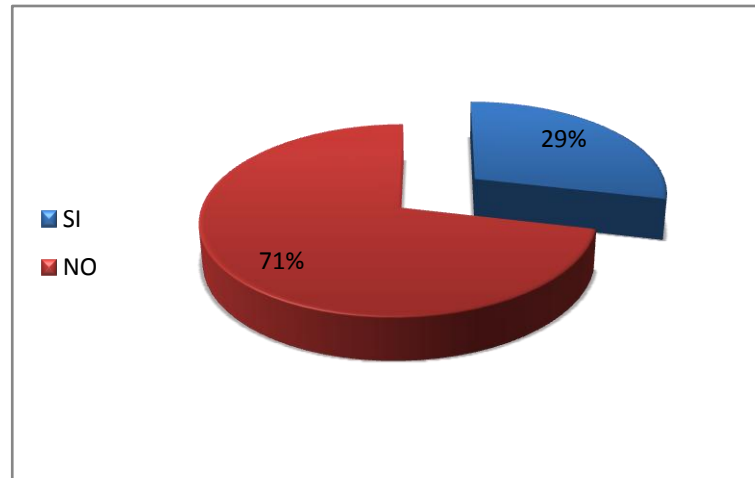
Tabla 6. Sistema de Costos por Órdenes de Producción

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
SI	2	29%
NO	5	71%
TOTAL	7	100%

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Ilustración 6. Sistema de Costos por Ordenes de Producción



Elaborado por: Silvana Acosta
Fuente: Investigación de Campo

ANÁLISIS

En la tabla N°06 representada en la ilustración N°06 se observa que el 71% de la población, indica que no cuentan con un sistema de costos por órdenes de producción adecuado, mientras que un 29% manifiesta que si cuentan con un sistema de costos adecuado.

INTERPRETACIÓN

La empresa no cuenta con un sistema de costos por órdenes de producción adecuado lo que perjudica notablemente a la misma, es por ello que es indispensable implementar un adecuado sistema que permita controlar de manera idónea, confiable y real los costos de fabricación, con el fin de que la administración pueda tomar decisiones de manera acertada y oportuna.

PREGUNTA 2: ¿Usted conoce que tipo de materiales utiliza la empresa en la fabricación de sus productos?

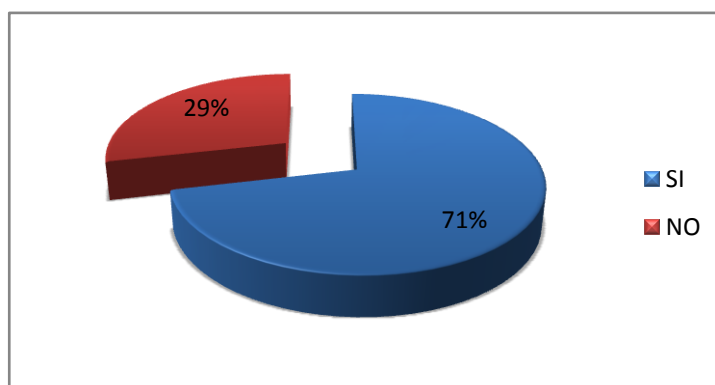
Tabla 7. Tipo de materiales utilizados en la Fabricación

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
SI	5	71%
NO	2	29%
TOTAL	7	100%

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Ilustración 7. Tipo de materiales utilizados en la Fabricación



Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

ANÁLISIS:

En la tabla N°07 representada en la ilustración N°07 se observa que el 71% menciona que conoce el tipo de materiales que utiliza la empresa, mientras que un 29% no conoce el tipo de materiales que la empresa utiliza en la fabricación de sus productos.

INTERPRETACIÓN:

La mayoría del personal de la empresa conoce el tipo y la calidad de materiales utilizados en la fabricación de sus productos como es la tela jean, el hilo, botones, remaches, y demás accesorios que acompañan a cada uno de los pantalones.

PREGUNTA 3: ¿La empresa cuenta con mano de obra calificada y con capacitaciones permanentes?

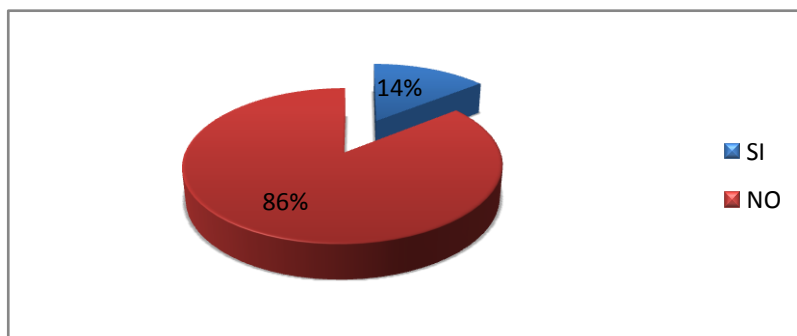
Tabla 8. Mano de Obra Calificada y Capacitaciones Permanentes

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
SI	1	14%
NO	6	86%
TOTAL	7	100%

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Ilustración 8. Mano de Obra Calificada y Capacitaciones Permanentes



Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

ANÁLISIS:

En la tabla N° 8 representada en la ilustración N°08 se observa que el 14% menciona que en la empresa cuentan con mano de obra calificada y con capacitaciones permanentes mientras que el 86% menciona que no cuentan con mano de obra calificada y con capacitaciones permanentes.

INTERPRETACIÓN:

La empresa NO cuenta con mano de obra calificada y con capacitaciones permanentes que les permita desarrollar mejor sus habilidades en la fabricación de los jeans, ya que al ser una empresa que oferta pantalones Jean de buena calidad, sus trabajadores deberían estar en constante actualización y no solo seguir haciendo de manera empírica.

PREGUNTA 4: ¿Conoce usted si en la empresa han existido retrasos en la fabricación de sus productos?

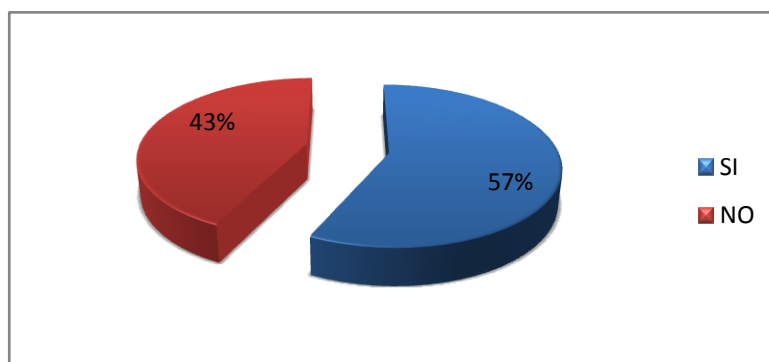
Tabla 9. Retrasos en la Fabricación

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
SI	4	57%
NO	3	43%
TOTAL	7	100%

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Ilustración 9. Retrasos en la Fabricación



Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

ANÁLISIS:

En la tabla N°9 representada en la ilustración N°9 se observa que el 57% menciona que en la empresa existen retrasos en la fabricación de sus productos, mientras que un 43% menciona que no existen retrasos.

INTERPRETACIÓN:

En la empresa existen retrasos no tan significativos en la fabricación de sus productos, pero sin embargo se debería tomar muy en cuenta los plazos programados para la entrega de los productos, ya que la seriedad y puntualidad con los clientes es una carta de presentación indispensable en una empresa.

PREGUNTA 5: ¿Considera usted importante conocer oportunamente los costos en la fabricación de los productos?

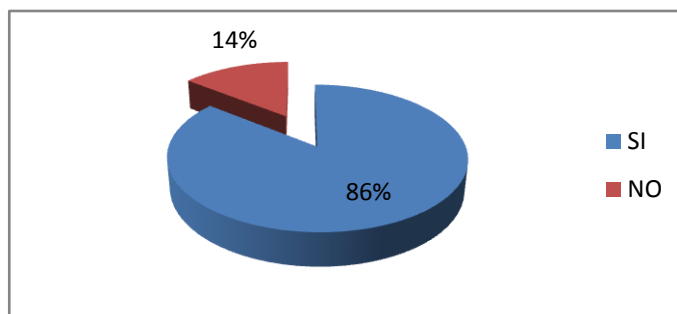
Tabla 10. Costos de Fabricación oportunos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
SI	6	86%
NO	1	14%
TOTAL	7	100%

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Ilustración 10. Costos de Fabricación oportunos



Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

ANÁLISIS:

En la tabla N°10 representada en la ilustración N°10 se observa que el 86% menciona que es importante conocer oportunamente los costos de fabricación de los mientras que el 14% menciona que no es importante conocer oportunamente los costos de fabricación.

INTERPRETACIÓN:

El personal de la empresa considera importante conocer de manera oportuna los costos de fabricación de sus productos ya que le permitirá de manera acertada, controlar los costos y gastos de producción y por ende establecer un margen de utilidad acorde a la calidad del producto ofertado por la empresa.

PREGUNTA 6: ¿La empresa cuenta con un adecuado control de los materiales utilizados en la fabricación de sus productos?

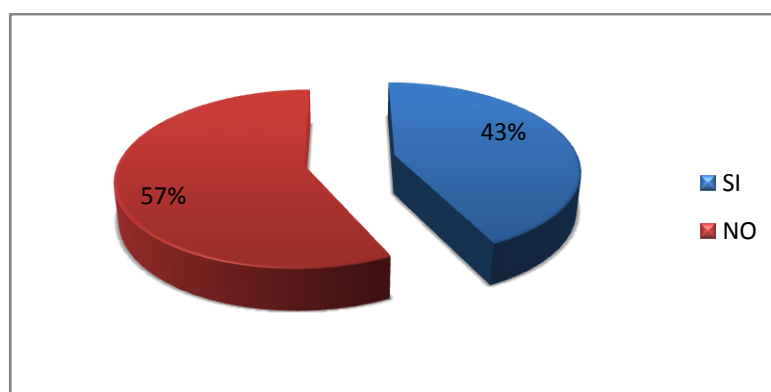
Tabla 11. Control de los materiales utilizados

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
SI	3	43%
NO	4	57%
TOTAL	7	100%

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Ilustración 11. Control de los materiales utilizados



Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

ANÁLISIS:

En la tabla N°11 representada en la ilustración N°11 se observa que el 43% menciona que existe un adecuado control de los materiales utilizados en la fabricación de sus productos mientras que un 57% manifiesta lo contrario.

INTERPRETACIÓN:

En la empresa no existe un adecuado control de cada uno de los materiales utilizados en la fabricación de sus productos, lo cual es indispensable para evitar, desperdicios y robos de materiales, con el fin de disminuir costos y gastos que a la larga son perjudiciales para la empresa.

PREGUNTA 7: ¿La persona encargada de realizar las compras realiza cotizaciones con varios proveedores?

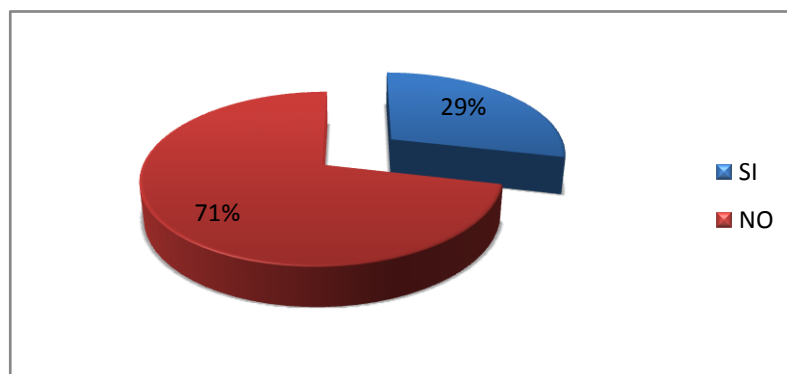
Tabla 12. Cotizaciones en compras con varios proveedores

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
SI	2	29%
NO	5	71%
TOTAL	7	100%

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Ilustración 12. Cotizaciones en compras con varios proveedores



Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

ANÁLISIS:

En la tabla N°12 representada en la ilustración N°12 se observa que el 71% manifiesta que no se realizan cotizaciones con varios proveedores; mientras que un 29 % manifiesta si se realizan cotizaciones.

INTERPRETACIÓN:

La empresa no realiza cotizaciones con varios proveedores antes de realizar la adquisición de materia prima, lo cual no le permite reducir costos y gastos y por ende su costo de producción es elevado, impidiendo tener una utilidad mayor.

PREGUNTA 8: ¿La empresa cuenta con un adecuado registro de ingresos y salidas de bodega de insumos?

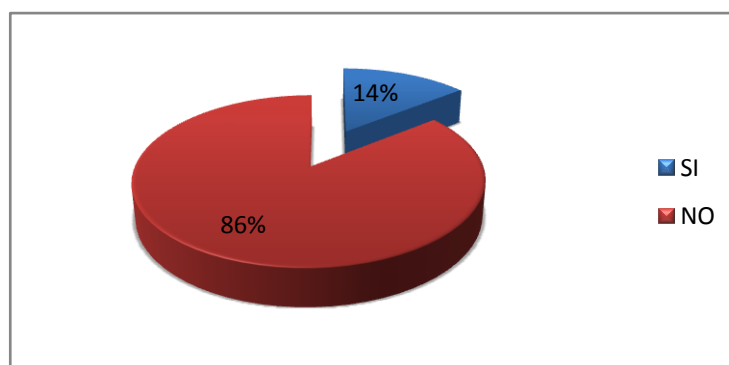
Tabla 13. Registro de ingresos y salidas de bodega de insumos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
SI	1	14%
NO	6	86%
TOTAL	7	100%

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Ilustración 13. Registro de ingresos y salidas de bodega de insumos



Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

ANÁLISIS:

En la tabla N°13 representada en la ilustración N°13 se observa que el 86% manifiesta que no se realizan un adecuado registro de los ingresos y salidas de la bodega de insumos, mientras que un 14% manifiesta que si hay un adecuado registro.

INTERPRETACIÓN:

La empresa NO cuenta con un adecuado registro de ingresos y salidas de la bodega de insumos, lo cual perjudica a la empresa, ya que al momento de utilizar un material, el inventario con lo físico de la bodega no va a estar igual, por ello se va tener una gran cantidad de materiales en stock, retrasando la producción y generando desperdicio de material por desuso.

PREGUNTA 9: ¿Considera usted que la empresa debería tener una planificación periódica en el área de producción?

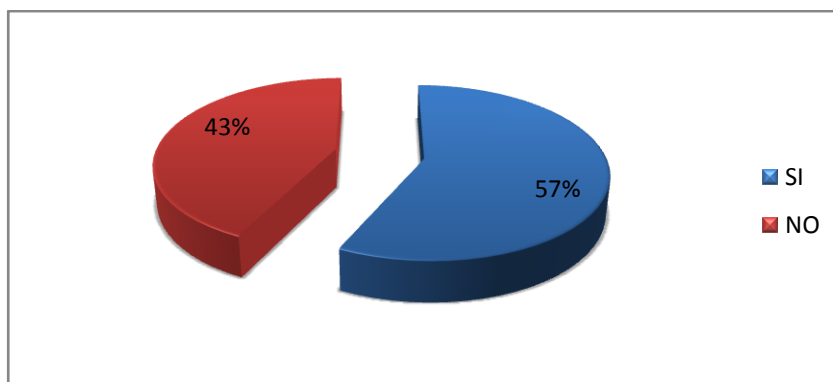
Tabla 14. Planificaciones periódicas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
SI	4	57%
NO	3	43%
TOTAL	7	100%

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Ilustración 14. Planificaciones periódicas



Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

ANÁLISIS:

En la tabla N°14 representada en la ilustración N°14 se observa que el 57% de las personas encuestas manifiesta que la empresa debe realizar planificaciones periódicas en el área de producción, mientras que el 43% manifiesta que no debería tener planificaciones periódicas.

INTERPRETACIÓN:

La empresa NO cuenta con planificaciones periódicas en el área de producción; lo cual es indispensable implementar, con el fin de mejorar los procesos productivos y por ende cumplir a cabalidad con la entrega de los productos en las fechas acordadas con los clientes.

PREGUNTA 10: ¿Considera usted que la rentabilidad de los productos de la empresa está acorde al producto ofertado?

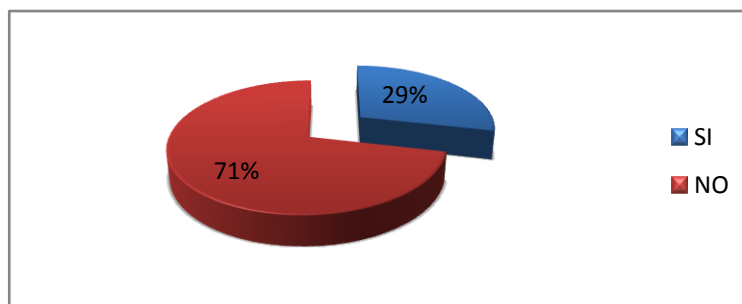
Tabla 15. Rentabilidad de los productos de la empresa

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
SI	2	29%
NO	5	71%
TOTAL	7	100%

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Ilustración 15. Rentabilidad de los productos de la empresa



Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

ANÁLISIS:

En la tabla N°15 representada en la ilustración N°15 se observa que el 71% de los encuestados considera que la rentabilidad de los productos de la empresa NO está acorde al producto ofertado, mientras que un 29% manifiesta que si está acorde la rentabilidad con el producto ofertado.

INTERPRETACIÓN:

Los productos que la empresa oferta no están acordes a la rentabilidad que se obtiene de los mismos, esto afecta a la rentabilidad global de la empresa ya que en un futuro no muy lejano la empresa podría quedarse sin liquidez, y podría desaparecer la misma, es por ello indispensable crear un sistema de costos para de ahí tomar como referencia un % de utilidad a aplicarse.

PREGUNTA 11: ¿La empresa cuenta con estrategias que le permitan generar mayor rentabilidad?

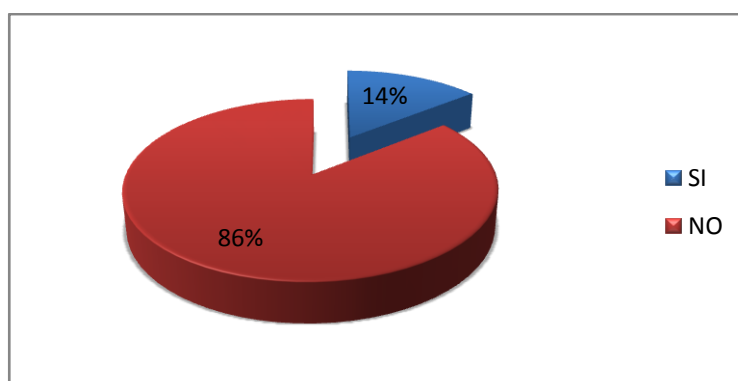
Tabla 16. Estrategias que le permitan generar mayor rentabilidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
SI	1	14%
NO	6	86%
TOTAL	7	100%

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Ilustración 16. Estrategias que le permitan generar mayor rentabilidad



Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

ANÁLISIS:

En la tabla N°16 representada en la ilustración N°16 se observa que el 86% de los encuestados manifiesta que la empresa no cuenta con estrategias que le permitan generar mayor rentabilidad, mientras que el 14% manifiesta lo contrario.

INTERPRETACIÓN:

La empresa NO cuenta con estrategias que le permitan generar mayor rentabilidad a la empresa, lo que es perjudicial para la misma, ya que al no contar con estrategias bien estructuradas la empresa no puede utilizar sus recursos al máximo.

PREGUNTA 12: ¿Se han realizado análisis financieros en la empresa en años anteriores?

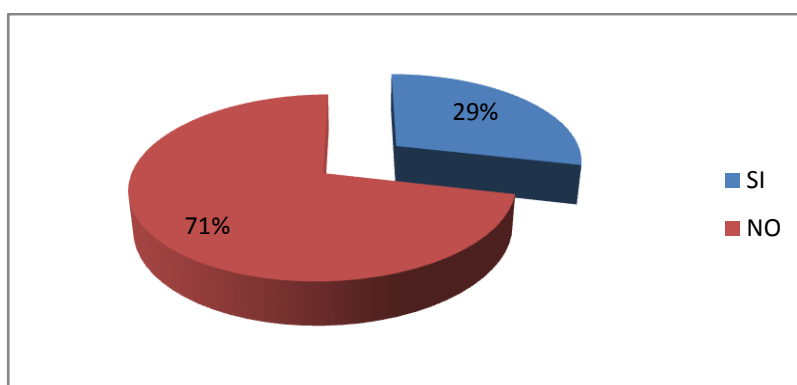
Tabla 17. Análisis financieros en años anteriores

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
SI	2	29%
NO	5	71%
TOTAL	7	100%

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Ilustración 17. Análisis financieros en años anteriores



Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

ANÁLISIS:

En la tabla N°17 representada en la ilustración N°17 se observa que el 71% menciona que no se han realizado análisis financieros en la empresa en los años anteriores, mientras que un 29% manifiesta que si se han realizado análisis financieros.

INTERPRETACIÓN:

En la empresa no se han realizado análisis financieros que le permitan conocer su situación real a través de indicadores, ya que estos factores son los que le permitirán a sus directivos tomar medidas correctivas y por ende decisiones acertadas.

PREGUNTA 13: ¿La información financiera de la empresa es proporcionada de manera oportuna?

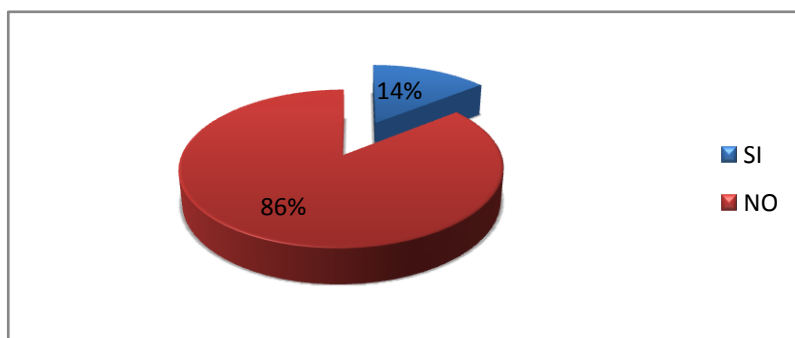
Tabla 18. La información financiera de la empresa es oportuna

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
SI	1	14%
NO	6	86%
TOTAL	7	100%

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Ilustración 18. La información financiera de la empresa es oportuna



Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

ANÁLISIS:

En la tabla N°18 representada en la ilustración N°18 se observa que el 86% menciona que la información financiera proporcionada por el área contable no es proporcionada de manera oportuna, mientras que el 14% manifiesta que la información financiera si es presentada oportunamente..

INTERPRETACIÓN:

En la empresa no se presenta la información financiera de manera oportuna, lo cual es muy perjudicial para la misma, ya que al no contar con información financiera de manera oportuna, no se puede obtener información real que sirva para la toma de decisiones oportunas.

PREGUNTA 14: ¿La rentabilidad obtenida en años anteriores ha sido satisfactoria?

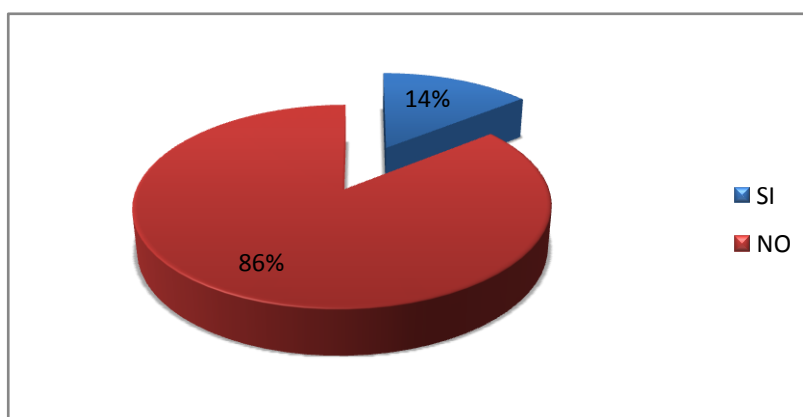
Tabla 19. Rentabilidad obtenida es satisfactoria

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
SI	1	14%
NO	6	86%
TOTAL	7	100%

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Ilustración 19. Rentabilidad obtenida es satisfactoria



Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

ANÁLISIS:

En la tabla N°19 representada en la ilustración N°19 se observa que el 86% menciona que la rentabilidad obtenida en años anteriores no ha sido satisfactoria, mientras que un 14% manifiesta que si es satisfactoria.

INTERPRETACIÓN:

La rentabilidad obtenida en años anteriores no ha sido satisfactoria, esto perjudica a la empresa ya que al no contar con una buena rentabilidad no se puede seguir llevando a cabo normalmente con las actividades que desarrolla la empresa.

PREGUNTA 15: ¿Considera usted que las utilidades que genera la empresa son lo suficientemente rentables?

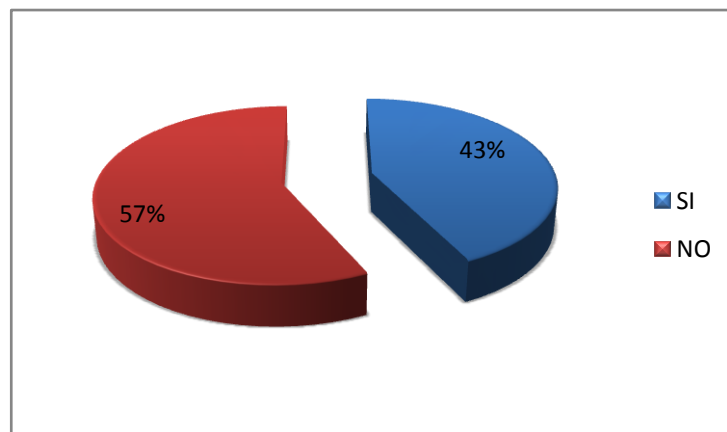
Tabla 20. Las utilidades que genera la empresa son rentables

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
SI	3	43%
NO	4	57%
TOTAL	7	100%

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Ilustración 20. Las utilidades que genera la empresa son rentables



Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

ANÁLISIS:

En la tabla N°20 representada en la ilustración N°20 se observa que el 57% menciona que las utilidades que genera la empresa no son lo suficientemente rentables, mientras que un 43% manifiesta que si son rentables.

INTERPRETACIÓN:

Las utilidades que se generan en la empresa no son lo suficientemente rentables, lo cual genera un gran inconveniente, ya que al no generar el suficiente liquidez la empresa podría cesar de sus funciones.

PREGUNTA 16: ¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa se ha visto afectada por el actual sistema de costos?

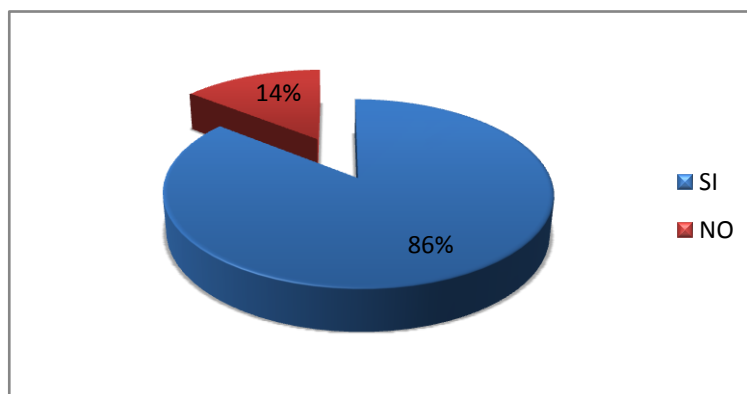
Tabla 21. Rentabilidad afectada por el actual sistema de costos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
SI	6	86%
NO	1	14%
TOTAL	7	100%

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Ilustración 21. Rentabilidad afectada por el actual sistema de costos



Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

ANÁLISIS:

En la tabla N°21 representada en la ilustración N°21 se observa que el 86% menciona que rentabilidad de la empresa si se ha visto afectada por el actual sistema de costos, mientras que un 14% manifiesta que no se ha visto afectada.

INTERPRETACIÓN:

En la empresa se manifiesta que la rentabilidad de la empresa se ha visto afectada notablemente por el actual sistema de costos, ya que al no aplicar un sistema de costos adecuado, no le permite utilizar al máximo sus recursos.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Ho: La adecuada valoración de costos por órdenes de producción es lo que NO produce una determinación exacta de la rentabilidad de los productos de la Empresa DEXTEX URBAN.

H1: La adecuada valoración de costos por órdenes de producción es lo que produce una determinación exacta de la rentabilidad de los productos de la Empresa DEXTEX URBAN.

En donde: Ho es la hipótesis nula, mientras que H1 es la hipótesis alterna

Modelo Matemático

Ho: $O = E$

H1: $O \neq E$

En el modelo matemático la hipótesis nula, tanto la frecuencia observada como la frecuencia esperada son iguales; mientras que en la hipótesis alterna, la frecuencia observada es diferente a la frecuencia esperada.

t de Student

Confiabilidad = 95%

Error = 5%

Grados de Libertad

$$gl = (n - 1)$$

$$gl = (7 - 1)$$

$$gl = 6$$

$$t = 1,9432$$

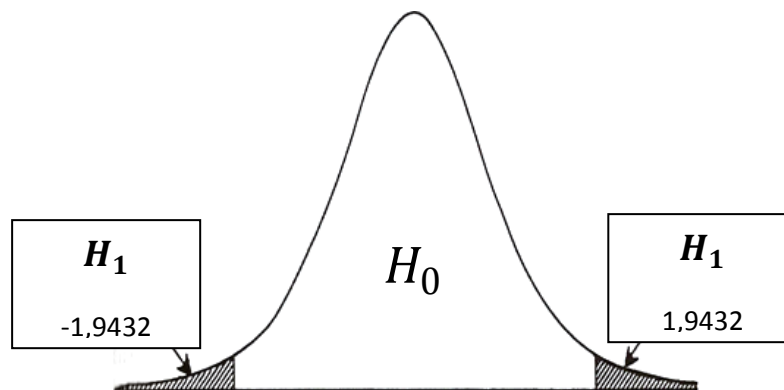
Ilustración 22. Tabla de la t de Student

n	t _{0,55}	t _{0,60}	t _{0,70}	t _{0,80}	t _{0,90}	t _{0,95}	t _{0,975}	t _{0,99}	t _{0,995}
1	0,1584	0,3249	0,7265	1,3764	3,0777	6,3138	12,7062	31,8205	63,6567
2	0,1421	0,2887	0,6172	1,0607	1,8856	2,9200	4,3027	6,9646	9,9248
3	0,1366	0,2767	0,5844	0,9785	1,6377	2,3534	3,1824	4,5407	5,8409
4	0,1338	0,2707	0,5686	0,9410	1,5332	2,1318	2,7764	3,7469	4,6041
5	0,1322	0,2672	0,5594	0,9195	1,4759	2,0150	2,5706	3,3649	4,0321
6	0,1311	0,2648	0,5534	0,9057	1,4398	1,9432	2,4469	3,1427	3,7074
7	0,1303	0,2632	0,5491	0,8960	1,4149	1,8946	2,3646	2,9980	3,4995
8	0,1297	0,2619	0,5459	0,8889	1,3968	1,8595	2,3060	2,8965	3,3554
9	0,1293	0,2610	0,5435	0,8834	1,3830	1,8331	2,2622	2,8214	3,2498
10	0,1289	0,2602	0,5415	0,8791	1,3722	1,8125	2,2281	2,7638	3,1693
11	0,1286	0,2596	0,5399	0,8755	1,3634	1,7959	2,2010	2,7181	3,1058
12	0,1283	0,2590	0,5386	0,8726	1,3562	1,7823	2,1788	2,6810	3,0545
13	0,1281	0,2586	0,5375	0,8702	1,3502	1,7709	2,1604	2,6503	3,0123
14	0,1280	0,2582	0,5366	0,8681	1,3450	1,7613	2,1448	2,6245	2,9768
15	0,1278	0,2579	0,5357	0,8662	1,3406	1,7531	2,1314	2,6025	2,9467
16	0,1277	0,2576	0,5350	0,8647	1,3368	1,7459	2,1199	2,5835	2,9208
17	0,1276	0,2573	0,5344	0,8633	1,3334	1,7396	2,1098	2,5669	2,8982
18	0,1274	0,2571	0,5338	0,8620	1,3304	1,7341	2,1009	2,5524	2,8784
19	0,1274	0,2569	0,5333	0,8610	1,3277	1,7291	2,0930	2,5395	2,8609
20	0,1273	0,2567	0,5329	0,8600	1,3253	1,7247	2,0860	2,5280	2,8453
21	0,1272	0,2566	0,5325	0,8591	1,3232	1,7207	2,0796	2,5176	2,8314
22	0,1271	0,2564	0,5321	0,8583	1,3212	1,7171	2,0739	2,5083	2,8188
23	0,1271	0,2563	0,5317	0,8575	1,3195	1,7139	2,0687	2,4999	2,8073
24	0,1270	0,2562	0,5314	0,8569	1,3178	1,7109	2,0639	2,4922	2,7969
25	0,1269	0,2561	0,5312	0,8562	1,3163	1,7081	2,0595	2,4851	2,7874
26	0,1269	0,2560	0,5309	0,8557	1,3150	1,7056	2,0555	2,4786	2,7787
27	0,1268	0,2559	0,5306	0,8551	1,3137	1,7033	2,0518	2,4727	2,7707
28	0,1268	0,2558	0,5304	0,8546	1,3125	1,7011	2,0484	2,4671	2,7633
29	0,1268	0,2557	0,5302	0,8542	1,3114	1,6991	2,0452	2,4620	2,7564
30	0,1267	0,2556	0,5300	0,8538	1,3104	1,6973	2,0423	2,4573	2,7500
40	0,1265	0,2550	0,5286	0,8507	1,3031	1,6839	2,0211	2,4233	2,7045
50	0,1263	0,2547	0,5278	0,8489	1,2987	1,6759	2,0086	2,4033	2,6778
60	0,1262	0,2545	0,5272	0,8477	1,2958	1,6706	2,0003	2,3901	2,6603
80	0,1261	0,2542	0,5265	0,8461	1,2922	1,6641	1,9901	2,3739	2,6387
100	0,1260	0,2540	0,5261	0,8452	1,2901	1,6602	1,9840	2,3642	2,6259
120	0,1259	0,2539	0,5258	0,8446	1,2886	1,6577	1,9799	2,3578	2,6174
∞	0,126	0,253	0,524	0,842	1,282	1,645	1,960	2,327	2,576

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Ilustración 23. Gráfico de la t de Student



Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Tabla 22. Resumen de Respuestas

PREGUNTAS	SI	NO
1. ¿La empresa cuenta con un sistema de costos por órdenes de producción adecuado?	2	5
2. ¿Usted conoce que tipo de materiales utiliza la empresa en la fabricación de sus productos?	5	2
3. ¿La empresa cuenta con mano de obra calificada y con capacitaciones permanentes?	1	6
4. ¿Conoce usted si en la empresa han existido retrasos en la fabricación de sus productos?	4	3
5. ¿Considera usted importante conocer oportunamente los costos en la fabricación de los productos?	6	1
6. ¿La empresa cuenta con un adecuado control de los materiales utilizados en la fabricación de sus productos?	3	4
7. ¿La persona encargada de realizar las compras realiza cotizaciones con varios proveedores?	2	5
8. ¿La empresa cuenta con un adecuado registro de ingresos y salidas de bodega de insumos?	1	6
9. ¿Considera usted que la empresa debería tener una planificación periódica en el área de producción?	4	3
10. ¿Considera usted que la rentabilidad de los productos de la empresa está acorde al producto ofertado?	2	5
11. ¿La empresa cuenta con estrategias que le permitan generar mayor rentabilidad?	1	6
12. ¿Se han realizado análisis financieros en la empresa en los años anteriores?	2	5
13. ¿La información financiera de la empresa es proporcionada de manera oportuna?	1	6
14. ¿La rentabilidad obtenida en años anteriores ha sido satisfactoria?	1	6
15. ¿Considera usted que las utilidades que genera la empresa son lo suficientemente rentables?	3	4
16. ¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa se ha visto afectada por el actual sistema de costos?	6	1
		68

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

$$\bar{X} = \frac{68}{16} \bar{X} = \longrightarrow 4,25$$

Desviación Estándar

$$S = \sqrt{\frac{\sum(X_i - \bar{X})^2}{n}}$$

$$S = \sqrt{\frac{((5 - 4,25))^2 + ((2 - 4,25))^2 + ((6 - 4,25))^2 + ((3 - 4,25))^2 + ((1 - 4,25))^2 + ((4 - 4,25))^2 + ((5 - 4,25))^2 + ((6 - 4,25))^2 + ((3 - 4,25))^2 + ((5 - 4,25))^2 + ((6 - 4,25))^2 + ((6 - 4,25))^2 + ((4 - 4,25))^2 + ((1 - 4,25))^2}{7}}$$

$$S = \sqrt{\frac{0,5625 + 5,0625 + 3,0625 + 1,5625 + 10,5625 + 0,0625 + 0,5625 + 3,0625 + 1,5625 + 0,5625 + 3,0625 + 0,5625 + 3,0625 + 3,0625 + 0,0625 + 10,5625}{7}}$$

$$S = \sqrt{\frac{47}{7}}$$

$$S = \sqrt{6.7143}$$

$$S = 2.5912$$

T DE STUDENT

$$t = \frac{\bar{X} - \mu_0}{\frac{s}{\sqrt{n}}}$$

Donde:

\bar{X} = es la media muestral

μ_0 = es un valor cualquiera

S = es la desviación estándar muestral

n = es el tamaño de la muestra.

$$t = \frac{4.25 - 2}{\frac{2.5912}{\sqrt{7}}}$$

$$t = \frac{4.25 - 2}{\frac{2.5912}{2.6458}}$$

$$t = \frac{2.25}{\frac{2.5912}{2.6458}}$$

$$t = \frac{2.25}{0.9794}$$

$$t = 2.2974$$

Conclusión:

De acuerdo al análisis realizado con el modelo estadístico aplicado, se puede indicar que como el valor calculado de **t DE STUDENT** es 2,2974 el mismo que es mayor a 1,9432 con 6 grado de libertad, un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, es rechazada la Hipótesis Nula y es aceptada la Hipótesis Alterna, lo cual demuestra que la adecuada valoración de costos por órdenes de producción es lo que produce una determinación exacta de la rentabilidad de los productos de la Empresa DEXTEX URBAN.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Una vez realizado el estudio y análisis del presente trabajo de investigación realizado en la empresa DEXTEX se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

Tomando en consideración el primer objetivo: Analizar el actual sistema de distribución y acumulación de costos de producción de la empresa DEXTEX para la implementación de un sistema de costos que este más acorde a las necesidades de la misma.

- ❖ No dispone de un sistema de costos por órdenes de producción, lo que perjudica notablemente a la empresa ya que no le permite cuantificar de manera exacta los costos incurridos en la fabricación de sus productos.
- ❖ No cuenta con mano de obra calificada y con capacitaciones permanentes en cada una de las áreas de producción, que les permita desenvolverse de manera óptima en cada uno de sus puestos de trabajo.
- ❖ Existen retrasos en la fabricación de sus productos esto se debe a que no realizan planificaciones periódicas, con el fin de tener un mayor control en cada una de las actividades, tomando en cuenta que este aspecto es de gran importancia, ya que le permite a la empresa cumplir a cabalidad con lo planificado

- ❖ No existe un adecuado control de las existencias de bodega de insumos, en cuanto a los ingresos y salidas, ya que realizados los inventarios físicos se han encontrado inconsistencias en varios artículos de bodega.

Tomando en consideración el segundo objetivo: Determinar el margen de rentabilidad de los productos de la empresa, mediante el establecimiento de nuevas políticas que se ajusten a las necesidades de la empresa.

- La empresa no cuenta con estrategias que le permitan generar mayor rentabilidad a la empresa, lo que es perjudicial para la misma, ya que al no contar con estrategias bien estructuradas la empresa no puede utilizar sus recursos al máximo.
- No se han realizado análisis financieros en años anteriores, que le permitan conocer a la empresa su situación real a través de indicadores, ya que estos factores son los que le permitirán a sus directivos tomar las medidas correctivas que pongan fin a circunstancias adversas que impidan el desarrollo normal de sus actividades.
- En la empresa no se han fijado márgenes de rentabilidad para los productos que oferta la empresa, ya que el área financiera es la más descuidada, tampoco se han realizado análisis financieros, ni se ha presentado información financiera de manera oportuna, todo esto conlleva a que la empresa tenga un desconocimiento significativo en cuanto al área financiera.

Tomando en consideración el tercer objetivo: Proponer la elaboración de un sistema de costos por órdenes de producción adecuado para la empresa, para que contribuya a la determinación de la rentabilidad de los productos que comercializa la empresa.

- ❖ No dispone de un sistema de costos por órdenes de producción, lo que perjudica notablemente a la empresa ya que no le permite cuantificar de manera exacta los costos incurridos en la fabricación de sus productos.

5.2 RECOMENDACIONES

- ❖ En la empresa es indispensable implementar un sistema de costos por órdenes de producción ya que de esta manera le permitirá a la misma asignar de manera adecuada los costos en los que se incurre al fabricar cada uno de los productos, también le permitirá tener un control más estricto de los materiales que se utiliza en la producción, además se podrá evitar desperdicios y mejorar notablemente los procesos en el área de producción.
- ❖ Los propietarios deberían implementar las capacitaciones para el personal de producción, ya que les permitirá a los mismos actualizar sus conocimientos y por ende mejorar el rendimiento y la calidad de los productos que oferta la empresa.
- ❖ Establecer políticas que se ajusten a las necesidades de la empresa en cuanto a la determinación del margen de rentabilidad de los productos que oferta la empresa DEXTEX.
- ❖ Analizar periódicamente a la empresa a través de los índices financieros para conocer si la actividad productiva en la que se desenvuelve la empresa está generando factores positivos para la misma.

CAPÍTULO VI DISEÑO DE LA PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

Título: Implementación un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa DEXTEX URBAN

Institución ejecutora: EMPRESA DEXTEX URBAN

Investigadora: Silvana Acosta

Director de tesis: Dr. Claudio Hidalgo

Beneficiarios: EMPRESA DEXTEX URBAN

Ubicación: Pelileo – Barrio El Tambo. Vía a la Libertad a 200 metros de la Av. Confraternidad.

Tiempo estimado para la ejecución: De noviembre de 2014 a mayo de 2015

Costo:

Tabla 23. Costo de la Propuesta

Detalle	Costo
Suministros, copias, impresiones	\$120
Transporte	\$100
Equipo de Computo	\$ 800
Subtotal	\$1020
Imprevistos 10%	\$ 102
COSTO TOTAL	\$1122

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La presente investigación fue realizada en la empresa DEXTEX dedicada a la fabricación de pantalones jeans de alta calidad, para realizar la propuesta fue necesario realizar un diagnóstico a la organización para lo cual se realizaron encuestas para obtener un panorama amplio de la situación actual de la empresa.

Se ha detectado que los costos se los ha estado calculando en base a estimaciones realizadas en forma empírica del resultado de años de experiencia en la actividad empresarial, esta manera de obtener los costos no le permite a la empresa conocer el valor real para cada producto que oferta la empresa, cabe mencionar que el costo de producción en las empresas industriales es la base para la fijación de los precios de venta de los productos que fabrica la empresa.

Según la información tomada de **Barrera (2012)** de su tesis “Sistema de Costeo por Órdenes de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad en la Fábrica de Calzado CASS de la Ciudad de Ambato, durante el Primer Semestre del año 2011” manifiesta lo siguiente:

Objetivo: Estudiar la incidencia de un sistema empírico de costeo en el establecimiento de la rentabilidad en la Fábrica de Calzado Cass de la Ciudad de Ambato.

Recomendación: Implementar de un Modelo de Costeo por Orden de Producción, para cada línea de producto, de tal forma que se obtenga costos unitarios y costos totales que confecciona la Fábrica de Calzado Cass con la finalidad de obtener costos adecuados e información oportuna para el control y toma de decisiones.

La implementación de un sistema de costos permite a las empresas obtener costos reales, y por ende tomar decisiones acertadas con información veraz.

Para la investigadora **Sarabia (2011)** en su tesis “El Sistema de Costeo y su Incidencia en la Rentabilidad de IMPLASTIC en el año 2010” manifiesta lo siguiente:

Objetivo: Analizar la relación que existe entre el sistema de costeo y la rentabilidad para la implementación del mecanismo idóneo que permita un adecuado control de costos.

Recomendación: Implementar un sistema de costos por ordenes de producción, que permita optimizar los recursos, obtener el costo real del producto, e información financiera oportuna y confiable que permita la toma de decisiones en el momento adecuado y mejorar la rentabilidad de IMPLASTIC.

La implementación de un sistema de costos, le permite optimizar todos los recursos necesarios e indispensables involucrados directamente en la fabricación de sus productos, obtener costos reales, que le permita tomar decisiones acertadas y oportunas.

6.3 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad la aplicación de los costos es un eje muy importante en las empresas, ya que les permite conocer de manera acertada si los productos que comercializa les dan la suficiente rentabilidad.

Es por ello que en la empresa se ha visto la necesidad de implementar el sistema de costos por órdenes de producción, la misma que le permitirá distribuir de manera correcta los costos, identificando materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Este sistema le permitirá a la empresa tener un mayor control de costos, evitar desperdicios, y sobre todo tener una base de costos con datos reales los mismos que son muy importante al momento que la gerencia tome decisiones.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 OBJETIVO GENERAL

Implementar un sistema de costos por órdenes de producción con el fin de mejorar significativamente la rentabilidad de los productos que oferta la empresa.

6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar y diagnosticar a la empresa con el fin de conocer su situación actual.
- Establecer formatos de costos que le permita a la empresa asignar correctamente los mismos y finalmente distribuirlos a través de hojas de costos.
- Identificar y clasificar de manera correcta los costos de producción incurridos en la fabricación de sus productos, a través de la aplicación de un caso práctico con el fin de distribuir de manera adecuada los costos.
- Determinar el margen de rentabilidad a aplicarse con el fin de que le permita obtener una buena rentabilidad a la empresa.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1 En el Ámbito Organizacional

La administración de la empresa DEXTEX nos da absoluta facilidad para obtener la información necesaria y que a lo largo del trabajo de investigación se requiera ya que en sus políticas no tiene ningún

impedimento para que se pueda desarrollar investigaciones, este tema de los Costos por Órdenes de Producción le será de gran ayuda para poder determinar de manera acertada los costos de cada uno de los productos que oferta la empresa.

6.5.2 En el Ámbito Tecnológico

DEXTEX cuenta con equipos de oficina acordes a las necesidades de la misma por lo que sería factible la implementación de la propuesta en la misma. Hace varios años atrás la empresa llevaba Contabilidad de manera empírica, en la actualidad cuentan con un paquete contable Micro System Plus, pero el programa les sirve únicamente para ingresar facturas de compra, realizar pagos a proveedores, facturar y realizar cobros a clientes, al momento en el sistema contable no cuentan con un módulo de costos.

6.5.3 En el Ámbito Ambiental

La aplicación de la propuesta planteada anteriormente no generara impactos ambientales ya que para su aplicación no se utilizaran tóxicos que destruyan el medio ambiente, al contrario la empresa con el fin de aportar con el cuidado del medio ambiente, se rehúsa las hojas ya utilizadas una sola cara para el área administrativa y si están totalmente utilizadas las dos caras se las usa para el área bordado.

6.5.4 En el Ámbito Social

La implementación de la propuesta planteada en el presente trabajo de investigación incide en el ámbito social ya que la empresa debe regirse a la normativa vigente en el país en el cual este desarrollando su actividad económica.

Los organismos de control a los que la empresa actualmente debe regirse son:

- Código del Trabajo
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
- Servicio de Rentas Internas

6.5.5 En el Aspecto Económico

La empresa al ser una entidad posicionada en el mercado nacional de la confección de pantalones jeans marca AVITUS, cuyo prestigio ha ido obteniendo a lo largo de los años, cuenta con los suficientes recursos económicos y necesarios para ejecutar la propuesta que se ha planteado en el presente trabajo de investigación.

6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Según la Enciclopedia **LEXUS (2009: p, 352-410)** manifiesta los siguiente acerca del Sistema de Costos por Ordenes de Producción:

CONTROL DE MATERIALES

- ❖ Planeamiento de la producción. En empresa de gran volumen de producción, un departamento especializado debe estudiar las necesidades de materiales y recomendar su compra. También se encarga de las especificaciones, posibilidades, posibles alternativas para la sustitución de materiales y de una lista actualizada de compras para las diferentes órdenes de producción.
- ❖ Compra de Materiales. Con base en las recomendaciones y lineamiento del Departamento de Planificación e ingeniería, el Departamento de Compras se realizara las siguientes acciones:
 - Recibe solicitudes de compra de diversos departamentos
 - Pide cotizaciones a proveedores.
 - Recibe cotizaciones, estudia y elige la oferta.

- Elabora y emite órdenes de compra.
 - Verifica y aprueba facturas de proveedores.
 - Envía facturas aprobadas a Departamento de Contabilidad General
- ❖ Recepción e Inspección. El departamento encargado de recibir los materiales cumple las siguientes funciones:
- Recibe materiales de unidades de transporte y firmas de recibos.
 - Verifica la cantidad, el peso u otras especificaciones de los materiales
 - Verifica la cantidad de los materiales
 - Ordena el traslado de los materiales al almacén
 - Envía copias de guías al almacén y al departamento de compras
- ❖ Almacenamiento y Devoluciones. El departamento de almacén cumple también con tareas específicas, entre las que destacan:
- Recibir y firmar documentos de recepción
 - Verificar la cantidad, el peso, etc.
 - Verificar la cantidad de los materiales
 - Ubicar los materiales en lugares adecuados (estantes, cilindros, depósitos).
 - Entregar materiales (suministros) a los departamentos que los solicitan en forma autorizada.
 - Registrar la recepción y la entrega en las tarjetas de almacén.
 - Preparar informes de almacén para el Departamento de Costos.
 - Hacer devoluciones de materiales de mala calidad.
 - Recibir materiales sobrantes de los talleres o de la planta.
 - Mantener un inventario permanente de los inventarios.

CONTABILIZACIÓN DE MATERIALES

- ❖ Registro de una Compra. Una compra se contabiliza cuando el material ha sido recibido, almacenado y registrada la factura que llega al Departamento de Contabilidad General. El control se hace en tres registros:
 - En el registro de compras se carga el ingreso de materiales, en la columna correspondiente. este registro es similar al registro de comprobantes de diario y en él se especifica la compra: Inventario de materiales, inventario de repuestos, inventario de suministros, etc.
 - En el libro mayo general del Departamento de Contabilidad General se hace el siguiente asiento:

Ilustración 24. Contabilización Compras

- X -		
Inventario de Materiales	xxxx	
Cuentas por Pagar		xxxx
P/R: Compra de materiales		

- ❖ Uso de Materiales. Cada vez que se necesitan materiales para el proceso de producción, se precisa de una solicitud interna o requisición de materiales, por triplicado, que se presenta al jefe de almacén. Son partes indispensables de esta solicitud: fecha, correlativa, cantidad y descripción de los materiales requeridos, autorización del supervisor de planta, etc.
 - En el libro mayo general del Departamento de Contabilidad General se hace el siguiente asiento:

Ilustración 25. Salida de Materiales a Producción

- X -		
Inventario de Productos en Proceso	xxxx	
Inventario de Materiales		xxxxx
P/R: Compra de materiales		

MANO DE OBRA

En efecto, se conoce como mano de obra directa aquella que se identifica con la producción de una orden específica y, por lo tanto, es conveniente y fácil cargar a la Hoja de Costos de esa orden.

La distribución de la mano de obra, cuando se trata de remuneración distinta a aquella que corresponde a salario básico + prestaciones sociales y que por tal motivo, deberá ser prorrateada a las diferentes órdenes de producción.

Ilustración 26. Contabilización Mano de Obra

- X -		
Inventario de Productos en Proceso	xxxx	
Sueldos y Salarios		xxxxx

COSTOS INDIRECTOS

Durante el proceso de producción la empresa tiene numerosos gastos que, inciden en la producción.

Se determinara el volumen estimado de producción que sirve como base para la distribución de los gastos. Este volumen puede expresarse en unidades producidas.

Ilustración 27. Contabilización CIF

- X -		
Inventario de Productos en Proceso	xxxx	
Costos Indirectos de Fabricación		xxxxx

6.7 METODOLOGÍA MODELO OPERATIVO

Tabla 24. Modelo Operativo

FASE	ACTIVIDAD
<p>FASE 1 Análisis y diagnóstico de la situación actual de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Información general de la organización. ❖ Misión ❖ Visión ❖ Organigrama Estructural ❖ Organigrama Funcional ❖ Proceso Productivo de la Empresa
<p>FASE 2 Establecimiento de formatos de costos a aplicarse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Nota de Pedido ❖ Orden de Producción ❖ Orden de Compra de Materiales ❖ Requisición de Materiales Directos ❖ Requisición de Materiales Indirectos ❖ Boletas de trabajo por cada referencia ❖ Hoja de Trabajo
<p>FASE 3 Identificación y clasificación de manera correcta de los costos de producción incurridos en la fabricación de sus productos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Asignación de la Materia Prima Directa ❖ Asignación de la Mano de Obra Directa ❖ Asignación de los Costos Indirectos de Fabricación ❖ Acumulación a través de la Hoja de Costos ❖ Cuadro comparativo de los costos
<p>FASE 4 Determinación del margen de rentabilidad a aplicarse en la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fijar un margen de rentabilidad para los productos de la empresa

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

FASE 1

**ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE
LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA
EMPRESA**

6.7.1 FASE I

6.7.1.1 Información General de la Organización

La empresa DEXTEX nace hace 14 años aproximadamente, cuyo actividad es la fabricación de pantalones jeans para caballero, con el fin de ofertar un producto diferenciado e ir a la par en cuanto a tendencias actuales se crea la marca AVITUS con la cual se comercializa los pantalones, su precio de venta oscila entre 41 y 45 USD más IVA, debido a que la materia prima es de alta calidad.

Sus telas son traídas de la India, Pakistán, Brasil, Turquía, España, entre otros a través de las grandes empresas textiles que se encuentran en el Ecuador como son DISTRITEX e IMPORDENIM, cada detalle con el que cuenta el pantalón tiene el nombre del producto, lo que lo hace competir con marcas reconocidas de otros países.

PRINCIPIOS

- Honestidad
- Ética
- Puntualidad
- Responsabilidad

VALORES

- Respeto integral por las personas
- Excelencia en la gestión
- Puntualidad
- Responsabilidad

6.7.1.2 Misión

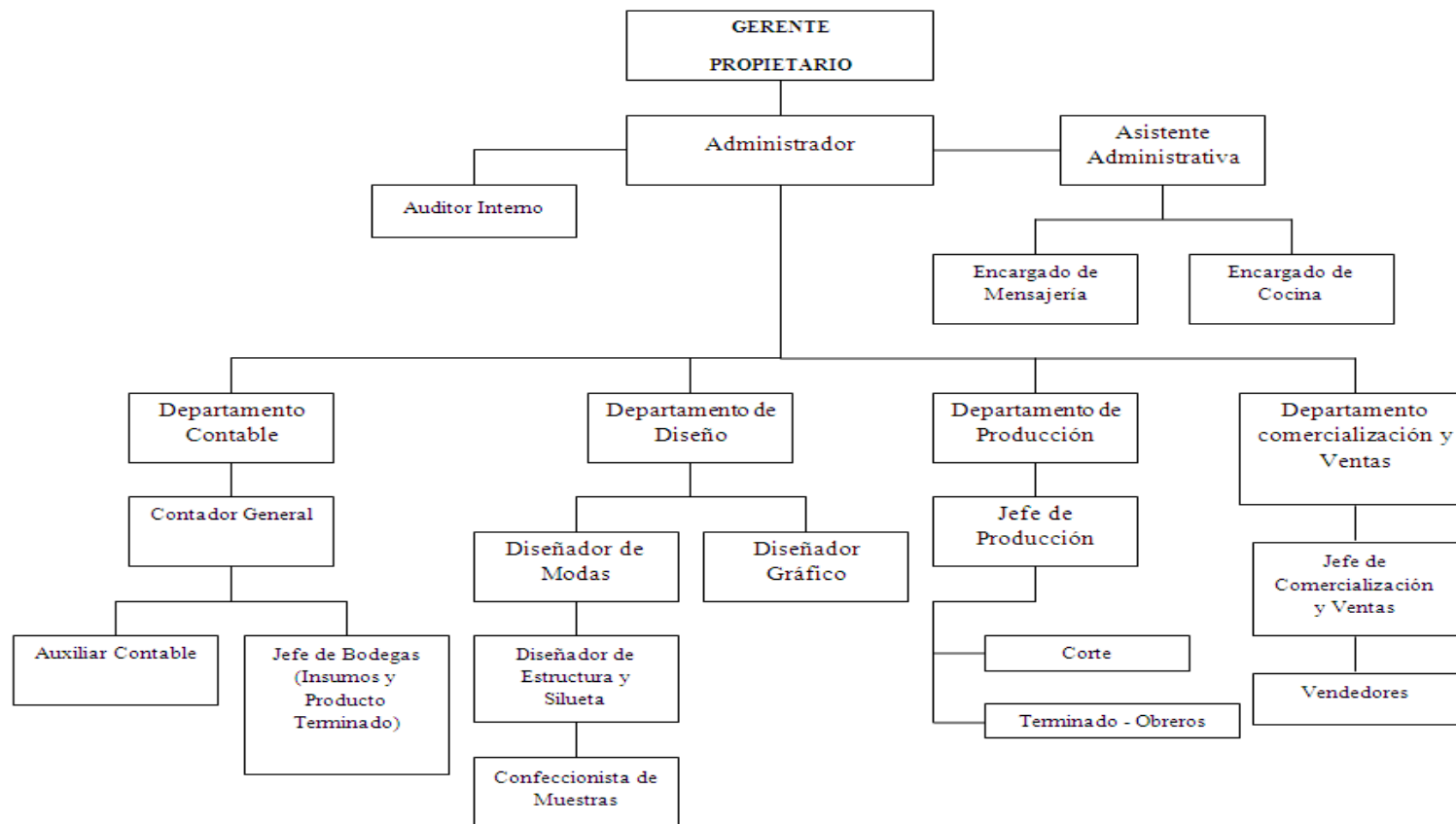
“Ser un equipo de trabajo orientados a los exigentes criterios de calidad y de servicio, para satisfacer las necesidades del consumidor, desarrollando, produciendo y comercializando, jeans de evolución constante, sustentados en principios, valores, apreciación del talento humano, innovación y tecnologías, para que nuestros consumidores estén siempre “Equipados para la vida””.

6.7.1.3 Visión

“Llegar a ser en el año 2020, una empresa líder a nivel nacional, e internacional, convirtiéndonos en la primera opción de compra, al ofrecer jeans de calidad, diseño y alto desarrollo, para nuestros fieles consumidores, proporcionando bienestar general a todos nuestros empleados, proveedores, clientes y socios.”

6.7.1.4 Organigrama Estructural

Ilustración 28. Organigrama Estructural DEXTEX



Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

6.7.1.5 Organigrama Funcional

Gerente-Propietario

Sus funciones son:

- ❖ Dirigir a la empresa, representar legalmente a la empresa ante organismos de control a las cuales está sujeta.
- ❖ Aprobar las planificaciones del área productiva de la empresa.
- ❖ Tomar decisiones oportunas de acuerdo a las necesidades que se vayan presentando en la empresa.
- ❖ Dirigir y controlar las actividades, conjuntamente con los jefes departamentales.

Auditor Interno

Sus funciones son:

- ❖ Evaluar en forma permanente en funcionamiento de los controles internos establecidos por la administración, y recomendar las medidas que signifiquen mejorar su efectividad.
- ❖ Examinar el grado de cumplimiento de los objetivos y políticas de la organización, establecidas en los procesos de planificación pertinentes.
- ❖ Evaluar en forma cualitativa y cuantitativa los medios o formas que generan información para el proceso de toma de decisiones.
- ❖ Evaluar el grado de efectividad con que se utilizan los recursos de la empresa.
- ❖ Promover la adopción de mecanismos de autocontrol en las unidades operativas de la organización.
- ❖ Verificar la existencia de adecuados mecanismos de autocontrol en las unidades operativas de la organización.
- ❖ Verificar la existencia de adecuados sistemas de información, su confiabilidad y oportunidad.

- ❖ Elaborar y proponer a Gerencia, planes de Auditoría anual en la empresa.
- ❖ Efectuar el seguimiento de las medidas preventivas y correctivas, establecidas en los informes de auditoría.
- ❖ Cooperar con las demás actividades complementarias requeridas por la empresa.

Administrador

Sus funciones son:

- ❖ Definir metas, establecer objetivos y estrategias a corto y a largo plazo.
- ❖ Realizar planificaciones periódicas sobre las actividades a desarrollarse en la empresa, y dar seguimiento hasta su cumplimiento.
- ❖ Motivar a los empleados con el fin de que mejoren su rendimiento, resolver conflictos internos.

Asistente Administrativa

Sus funciones son:

- ❖ Llevar la correspondencia y demás archivos de la empresa.
- ❖ Realizar y recibir llamadas telefónicas de la administración.
- ❖ Recibir y atender a personas que visiten la administración de la empresa.
- ❖ Coordinar las actividades del Gerente y del Administrador de la empresa.
- ❖ Despachar comunicaciones, documentos, citas, etc., de acuerdo a las disposiciones del Gerente y del Administrador de la empresa.
- ❖ Consolidar la información entregada por los jefes departamentales de la empresa y presentar informes ejecutivos a la administración.

- ❖ Asistir en los procesos de reclutamiento, selección, contratación e inducción del nuevo personal de la empresa.
- ❖ Revisar el cumplimiento de las disposiciones emitidas por la administración.
- ❖ Coordinar la adecuada prestación de servicios de seguridad, mensajería y cocina al interior de la organización.
- ❖ Cooperar con las demás actividades complementarias requeridas por la empresa.

Encargado de Mensajería

Sus funciones son:

- ❖ Entregar encomiendas a proveedores, clientes u otros destinatarios, de acuerdo a las disposiciones emitidas por la asistente administrativa de la empresa.
- ❖ Retirar encomiendas en lugares dentro o fuera de la ciudad, de acuerdo a las disposiciones de la Asistencia Administrativa de la empresa.
- ❖ Verificar que las encomienda que deban ser entregadas estén completas, que cumplan con los requisitos de identificación necesarios, es decir, que tenga registrados nombres, domicilio y teléfonos tanto del destinatario como del remitente, así como que hayan sido envueltas o empaquetadas convenientemente.
- ❖ Realizar depósitos en bancos.
- ❖ Cooperar con las demás actividades complementarias requeridas por la empresa.

Encargado de Cocina

Sus funciones son:

- ❖ Dirigir la preparación de alimentos. Revisar que las porciones, limpieza y decoración de los platos a ser servidos sean adecuadas.

- ❖ Elaborar los pedidos de alimentos requeridos para las actividades de la cocina.
- ❖ Supervisar la aplicación de normas sanitarias y medidas de seguridad dentro de la cocina.
- ❖ Elaborar los menús para la alimentación del personal de la empresa.
- ❖ Mantener en orden su sitio de trabajo, reportando a la Asistente Administrativa cualquier anomalía.
- ❖ Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas.
- ❖ Cooperar con las demás actividades complementarias requeridas por la empresa.

Contador General

Sus funciones son:

- ❖ Registrar diariamente las transacciones originadas por los movimientos realizados por la organización.
- ❖ Determinar los costos de producción.
- ❖ Preparar, suscribir y presentar las declaraciones tributarias.
- ❖ Entregar información económica, financiera y contable a la Gerencia para la toma de decisiones.
- ❖ Entregar la información requerida por el Administrador para que este a su vez elabore presupuestos y presente informes de su accionar durante periodos de tiempo previamente establecidos.
- ❖ Dar cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno y su Reglamento, seguridad social, relaciones laborales, ordenanzas y resoluciones municipales y ambientales y las demás exigidas por la ley.
- ❖ Presentar mensualmente a la Administración los estados financieros de la institución.
- ❖ Revisar roles de pago y cheques girados para cubrir sueldo de los empleados de la empresa.

- ❖ Llevar el control interno de la gestión de cobranza.
- ❖ Cooperar con las demás actividades complementarias requeridas por la empresa.

Auxiliar Contable

Sus funciones son:

- ❖ Recibir, examinar, clasificar y efectuar el registro contable de los documentos.
- ❖ Revisar y comparar la lista de pagos, comprobantes, cheques y otros registros con las cuentas respectivas.
- ❖ Archivar documentos contables para uso y control interno.
- ❖ Elaborar y verificar relaciones de gastos e ingresos.
- ❖ Elaborar roles de pago y cheques para realizar pagos mensuales a los empleados de la empresa.
- ❖ Realizar y verificar retenciones de impuestos.
- ❖ Recibir los ingresos, cheques nulos y realizar órdenes de pago a proveedores.
- ❖ Totalizar las cuentas de ingreso y egresos y emitir informes de los resultados.
- ❖ Participar en la elaboración de inventarios.
- ❖ Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas.
- ❖ Cooperar con las demás actividades complementarias requeridas por la empresa.

Jefe de Bodegas

Sus funciones son:

- ❖ Recibir la materia prima que se compre, verificando detenidamente y cuidadosamente sus condiciones de acuerdo al respectivo requerimiento.

- ❖ Documentar los parámetros de aceptación de la materia prima que ingrese a bodega.
- ❖ Realizar los ingresos de materiales al sistema.
- ❖ Almacenar la materia prima clasificada y organizadamente en la bodega.
- ❖ Realizar debidamente los egresos de bodega a través del sistema.
- ❖ Llevar un control de bodega por medio del método de inventarios mínimos y máximos.
- ❖ Mantener actualizada la información de existencias en la bodega.
- ❖ Recibir el producto terminado despachado del Departamento de Producción, verificando detenida y cuidadosamente sus condiciones de acuerdo a la documentación respectiva.
- ❖ Realizar los ingresos de producto terminado al sistema.
- ❖ Almacenar el producto terminado adecuadamente en la bodega.
- ❖ Realizar debidamente los despachos de producto terminado a través del sistema.
- ❖ Elaborar reportes periódicos de su gestión, de acuerdo a lo solicitado por la administración de la empresa.
- ❖ Realizar una vez al mes el inventario de la bodega en conjunto con la Contabilidad de la empresa.
- ❖ Cooperar con los demás actividades complementarias requeridas por la empresa.

Diseñador de Modas

Sus funciones son:

- ❖ Diseñar el producto textil.
- ❖ Elaborar la planificación de la producción del Departamento de Diseño.
- ❖ Revisar las muestras elaboradas para su respectiva aprobación.
- ❖ Preparar informes de producción.

- ❖ Analizar constantemente la evolución del mercado de la moda con el fin de identificar tendencia y estilos que puedan ser aplicados en sus diseños.
- ❖ Identificar ideas, propuestas e iniciativas que generen valor agregado.
- ❖ Establecer las cualidades estético-formales que deben poseer los materiales textiles.
- ❖ Seleccionar y aplicar adornos, broches, botones y otros, según la orden del proceso y criterios de calidad.
- ❖ Comprobar la calidad de los acabados (conformado, brillo, arrugas, hilos, planchado entre otros) corrigiendo las anomalías detectadas.
- ❖ Dirigir el moldaje y la confección de prototipos y accesorios.
- ❖ Dirigir la confección de prendas y colecciones.
- ❖ Realizar controles de calidad del producto.
- ❖ Solicitar a la persona encargada de compras los materiales indispensables para la confección del producto.
- ❖ Solicitar a la Administración de la empresa los materiales necesarios para la confección del producto.
- ❖ Instruir a las maquilas sobre procesos de confección del producto.
- ❖ Cooperar con los demás actividades complementarias requeridas por la empresa.

Diseñador de Estructura y Silueta

Sus funciones son:

- ❖ Trazar patrones base necesarios para efectuar cortes.
- ❖ Efectuar transformaciones de patrones base e industrializaciones de patrones modelo.
- ❖ Llevar a cabo el escalado de patrones modelo.
- ❖ Dirigir las actividades de los trabajadores encargados del corte y de las maquilas.

- ❖ Controlar el uso materias primas, optimizando su uso en los modelos.
- ❖ Presentar información de patrones a las personas encargadas del desarrollo del producto.
- ❖ Cooperar con los demás actividades complementarias requeridas por la empresa.

Confeccionistas de Muestras

Sus funciones son:

- ❖ Efectuar la confección demuestras o prototipos.
- ❖ Controlar el uso de materia prima, optimizando su uso en los modelos.
- ❖ Presentar informes periódicos de su gestión.
- ❖ Cooperar con los demás actividades complementarias requeridas por la empresa.

Diseñador Gráfico

Sus funciones son:

- ❖ Diseñar el mensaje visual grafico que formara parte de la imagen del producto.
- ❖ Elaborar bocetos y otras graficas de su competencia.
- ❖ Diseñar la etiquetaría del producto.
- ❖ Preparar los elementos publicitarios necesarios para el periodo de despachos y ventas del producto.
- ❖ Explicar la presentación del artículo para su adecuada comercialización.
- ❖ Intervenir en el diseño de campañas publicitarias de la empresa.
- ❖ Organizar e instalar exposiciones para eventos comerciales en los cuales participe la empresa.

- ❖ Resguardar la documentación referente a los diseños de la empresa
- ❖ Llevar el registro del material producido
- ❖ Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas
- ❖ Cooperar con los demás actividades complementarias requeridas por la empresa

Jefe de Producción

Sus funciones son:

- ❖ Entregar a la administración la documentación necesaria para la adecuada toma de decisiones relacionadas a la producción de la empresa.
- ❖ Coordinar las actividades del personal a su cargo.
- ❖ Planificar las estrategias y políticas a seguir para el cumplimiento de las metas y objetivos fijados en la empresa.
- ❖ Planificar la producción y seguimiento diario, semanal y mensual.
- ❖ Convocar a reuniones del personal a su cargo.
- ❖ Tomar en cuenta las diferentes observaciones presentadas por la Administración y vigilar que las mismas sean oportunamente atendidas.
- ❖ Administrar debidamente los recursos a su cargo.
- ❖ Informar a la administración sobre cualquier eventualidad que tenga relación con el departamento a su cargo.
- ❖ Supervisar el desempeño del personal en el departamento de producción.
- ❖ Velar por la seguridad del personal dentro de las instalaciones de la empresa.
- ❖ Evaluar constantemente la calidad de los productos.
- ❖ Controlar que la producción sea desarrollada dentro de los plazos establecidos en las planificaciones correspondientes.
- ❖ Elaborar pedidos de materia prima, herramientas y otros.

- ❖ Prestar asistencia a los miembros de su departamento. Proporcionarles herramientas, materiales, información y otros insumos necesarios para el cumplimiento de sus labores.
- ❖ Presentar informes de gestión a la administración.
- ❖ Programar y llevar a cabo el mantenimiento y revisión adecuado de la maquinaria, equipos y herramientas del departamento a su cargo.
- ❖ Dar inducción al personal sobre sus deberes en el trabajo, normas de seguridad industrial y políticas de la empresa.
- ❖ Revisar los costos de producción y presentar planes de optimización de recursos.
- ❖ Cooperar con los demás actividades complementarias requeridas por la empresa.

Corte

Sus funciones son:

- ❖ Recibir y verificar la mordería.
- ❖ Medir con precisión las piezas de tela a ser cortadas.
- ❖ Trazar la mordería.
- ❖ Ploteear el trazo en el equipo a su cargo.
- ❖ Solicitar materiales como telas, grapas y adhesivos.
- ❖ Cortar las piezas de tela luego de haberlas tendido y grapado los trazos sobre los tendidos bajar tallas.
- ❖ Etiquetar las piezas de tela cortadas.
- ❖ Enviar los cortes a maquilas.
- ❖ Cortar materiales complementarios dependiendo el modelo del pantalón.
- ❖ Calcular y efectuar pedidos de hilos a proveedores.
- ❖ Asignar cantidades de hilos a maquilas.
- ❖ Cortar muestras de diseño (prototipos).
- ❖ Medir dimensiones de los prototipos antes y después del proceso de lavandería.

- ❖ Cooperar con los demás actividades complementarias requeridas por la empresa

Personal de terminado

Sus funciones son:

- ❖ Recibir la referencia a ser empleada en el proceso y contar el material recibido.
- ❖ Pulir los hilos que vienen de las maquilas.
- ❖ Solicitar insumos y materiales para luego ser colocados en los pantalones (botones, remaches, broches, sliders, etc.).
- ❖ Establecer metas de producción.
- ❖ Manejar y controlar los calderos, compresores, botoneras y remachadoras.
- ❖ Bajar el producto terminado a bodega y cuadrar cantidades.
- ❖ Cooperar con los demás actividades complementarias requeridas por la empresa.

Jefe de Comercialización y Ventas

Sus funciones son:

- ❖ Diseñar planes de marketing y comercialización que serán presentados a la administración para su aprobación.
- ❖ Coordinar y supervisar las actividades de marketing y comercialización de la empresa.
- ❖ Formular e implementar políticas que orienten los estudios de mercado, promoción y labor publicitaria.
- ❖ Estudiar constantemente los mercados que sean de interés para la empresa.
- ❖ Cooperar con los demás actividades complementarias requeridas por la empresa

Vendedores

Sus funciones son:

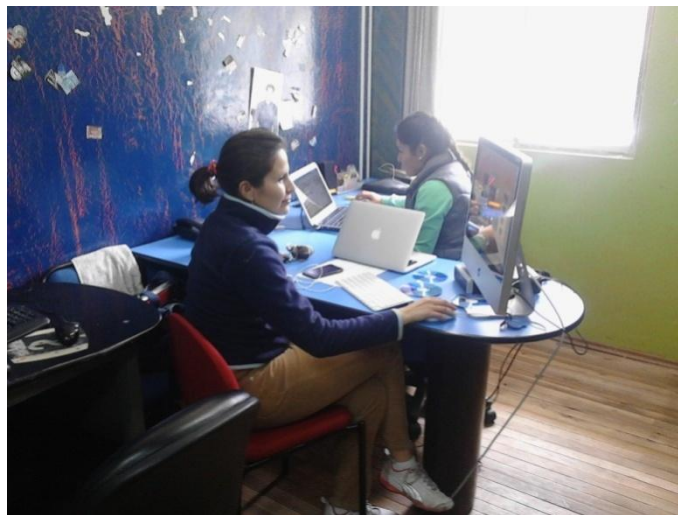
- ❖ Cooperar con la coordinación de marketing y comercialización en el diseño de planes que serán presentados a la administración para su aprobación.
- ❖ Coordinar y controlar la comercialización de los productos.
- ❖ Enfocarse en desarrollar a los clientes y generar nuevas oportunidades de negocio.
- ❖ Familiarizarse detenidamente en las características del producto para que estas a su vez puedan ser transmitidas efectivamente a los clientes.
- ❖ Elaborar cronogramas de citas a clientes y presupuestar gastos de viaje.
- ❖ Efectuar tareas de recuperación de cartera.
- ❖ Tomar pedidos y entregar en los plazos establecidos.
- ❖ Entregar al cliente el material promocional como catálogos, DVD y cualquier otro medio de información.
- ❖ Elaborar y presentar informes sobre los resultados obtenidos.
- ❖ Cooperar con los demás actividades complementarias requeridas por la empresa.

6.7.1.6 Proceso Productivo de la Empresa

6.7.1.6.1 Diseño e investigación de tendencias actuales

Esta área está bajo la supervisión del propietario el Sr. Cristiam Cueva quien gracias a los años de preparación en esta área ha adquirido un conocimiento sólido, es él quien da las pautas para que se realicen los diseños, también se ayudan con detalles, procesos, acabados y otros de pantalones que son un top a nivel mundial, con el fin de encajar con estilos y tendencias actuales.

Ilustración 29. Área de Diseño



6.7.1.6.2 Fabricación de muestras

La diseñadora de modas una vez que ha recibido la información sobre lo cual se va a trabajar para la colección que está en marcha, realiza los diseños, adquiere materiales solo para muestras y confecciona la misma. Cuando el pantalón ya ha sido confeccionado se lo envía a lavandería para que se realicen los procesos de lavado, se hagan bigotes y desgastes según el pedido de lavado solicitado para cada pantalón. Cuando el pantalón ya llega de lavandería se lo envía directamente al diseñador gráfico, quien es la persona encargada de decorar al pantalón, con bordados, estampados, apliques, remaches, botones y otros accesorios.

Ilustración 30. Confeccionista de muestras



6.7.1.6.3 Aprobación de muestras

Una vez que el pantalón este totalmente terminado se lo envía a gerencia para que dé el visto bueno, si es aprobado el pantalón inmediatamente se da la orden para que empiece el proceso productivo de la referencia a fabricar y si no es aprobado se lo vuelve a confeccionar bajo las sugerencias que demanda gerencia hasta que finalmente sea aprobado.

6.7.1.6.4 Producción del Patronaje de prendas

Cuando el pantalón ha sido aprobado por la gerencia, la patronista empieza a realizar el patronaje de la mordería a aplicarse para la referencia de pantalón que va a ser confeccionado, y entrega a la persona encargada de corte.

Ilustración 31. Área de Muestras y Patronaje



6.7.1.6.5 Adquisición de Materia Prima

Una vez aprobada la muestra se procede a realizar la solicitud de compra de materiales a utilizarse en la referencia, esta solicitud debe ser aprobada por el jefe de producción y se lo pasa al jefe de adquisiciones para que se proceda a comprar los materiales.

Ilustración 32. Bodega de Insumos



6.7.1.6.6 Traslado de los materiales de la bodega a producción

Una vez que los materiales llegan a la empresa directamente a la bodega de insumos se revisa los materiales con la solicitud de compra, y se los envía a producción.

6.7.1.6.7 Corte de la Tela

En el caso de la tela una vez que recibe bodega, se lo envía al área de corte y se proceden a realizar el tendido de la tela, para posteriormente cortar la misma y luego ser enviada a confeccionar.

Ilustración 33. Máquina Etiquetadora



Ilustración 34. Área de Corte



6.7.1.6.8 Confección de prendas

Una vez que la cortadora entrega el corte de tela, hace los paquetes dependiendo de las tallas y envían a las maquilas, para que se confeccionen de acuerdo a la muestra aprobada por gerencia, este servicio es externo al momento cuentan con tres maquilas.

6.7.1.6.9 Ojalado y Atracado

Luego se retira las prendas de la maquilas y se las traslada para que sean ojaladas y atracadas de acuerdo a la muestra. Cabe recalcar que el servicio de ojales y atraques es externo, al momento cuentan con una sola empresa que brinda este servicio.

6.7.1.6.10 Envío de prendas a lavandería

Cuando las prendas ya están confeccionadas en su totalidad, se retira y se las envía a la lavandería para que se realicen los procesos de lavado, y ahí mismo efectúan las manualidades en el pantalón como son: bigotes, san blass, desgastes, arrugas, entre otros procesos que normalmente se los hacen en los pantalones de acuerdo a la muestra anteriormente aprobada.

6.7.1.6.11 Pegado de Marquillas

Una vez que las prendas salen de la lavandería, se las envía nuevamente a las maquilas para que concluyan con el pegado de marquillas, etiqueta internas y garras que va en cada pantalón.

6.7.1.6.12 Envío de prendas a Laser, Serigrafía y Bordado

Una vez terminada la prenda por la maquila, se envía al área de bordado, serigrafía y laser en la cual se realiza los diferentes tipos de acabados, dependiendo siempre de la muestra que fue aprobada por gerencia, cabe recalcar que este servicio es externo.

6.7.1.6.13 Área de acabado de prendas (Terminado)

Cuando en el pantalón ya se realizaron todos los procesos que la prenda necesita y está acorde a la muestra, se procede a realizar el corte de hilos, pegado de botones y remaches, luego se procede a planchar las prendas y finalmente se pone la etiqueta externa dependiendo de cada referencia ya que cada lote tiene su respectiva etiqueta.

Ilustración 35. Arruga de Prendas

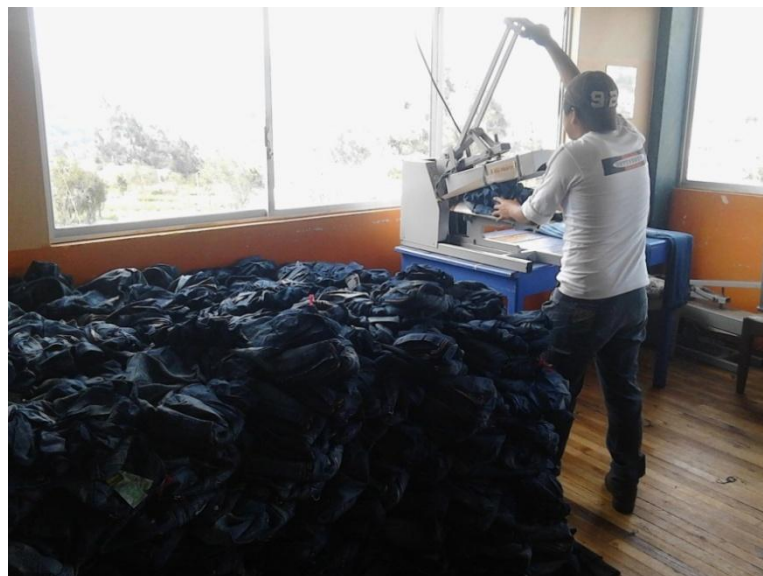


Ilustración 36. Pegado de Remaches

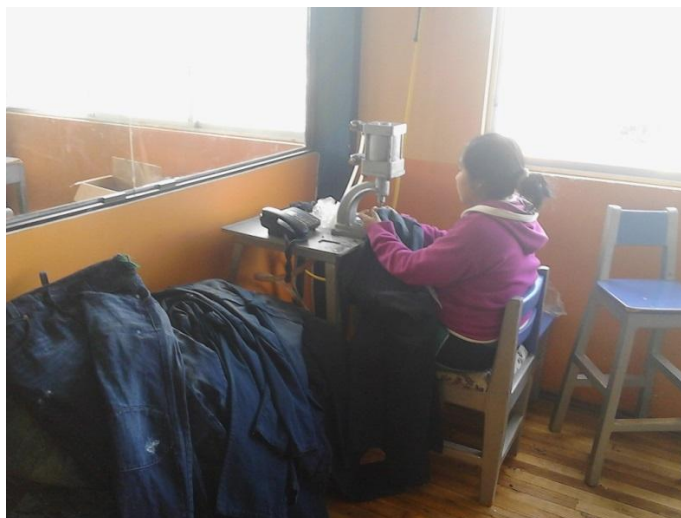


Ilustración 37. Pegado de Botones



Ilustración 38. Señales de Botones



Ilustración 39. Planchado de Prendas



Ilustración 40. Cortado de Hilos



6.7.1.6.14 Traslado de prendas a Bodega de Producto Terminado (Almacén)

Una vez que la prenda ya está lista para ser comercializada se la baja al almacén para ser perchada, de acuerdo a la talla, por tono y por referencia de pantalón. Luego se procede a tabular los datos de acuerdo a cada orden de pedido solicitada por los clientes.

Ilustración 41. Bodega de Producto Terminado



6.7.1.6.15 *Empaque y envío de prendas a los clientes*

Una vez que ya se tiene lista la tabulación, se procede a realizar la facturación y por ende el embalaje de las prendas, para finalmente enviar a los clientes por las diferentes transportadoras a nivel nacional.

Tabla 25. Flujograma del Proceso Productivo 1

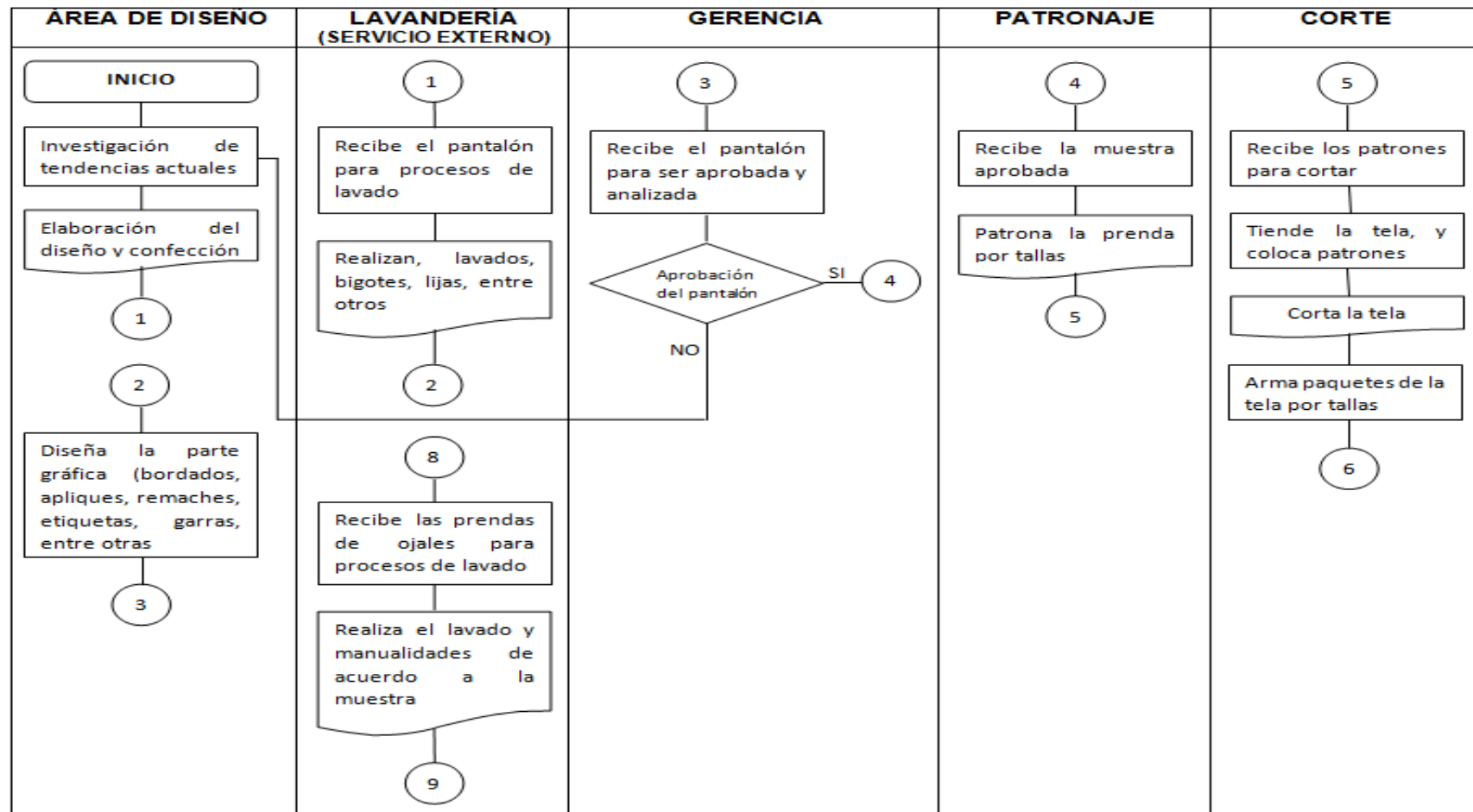
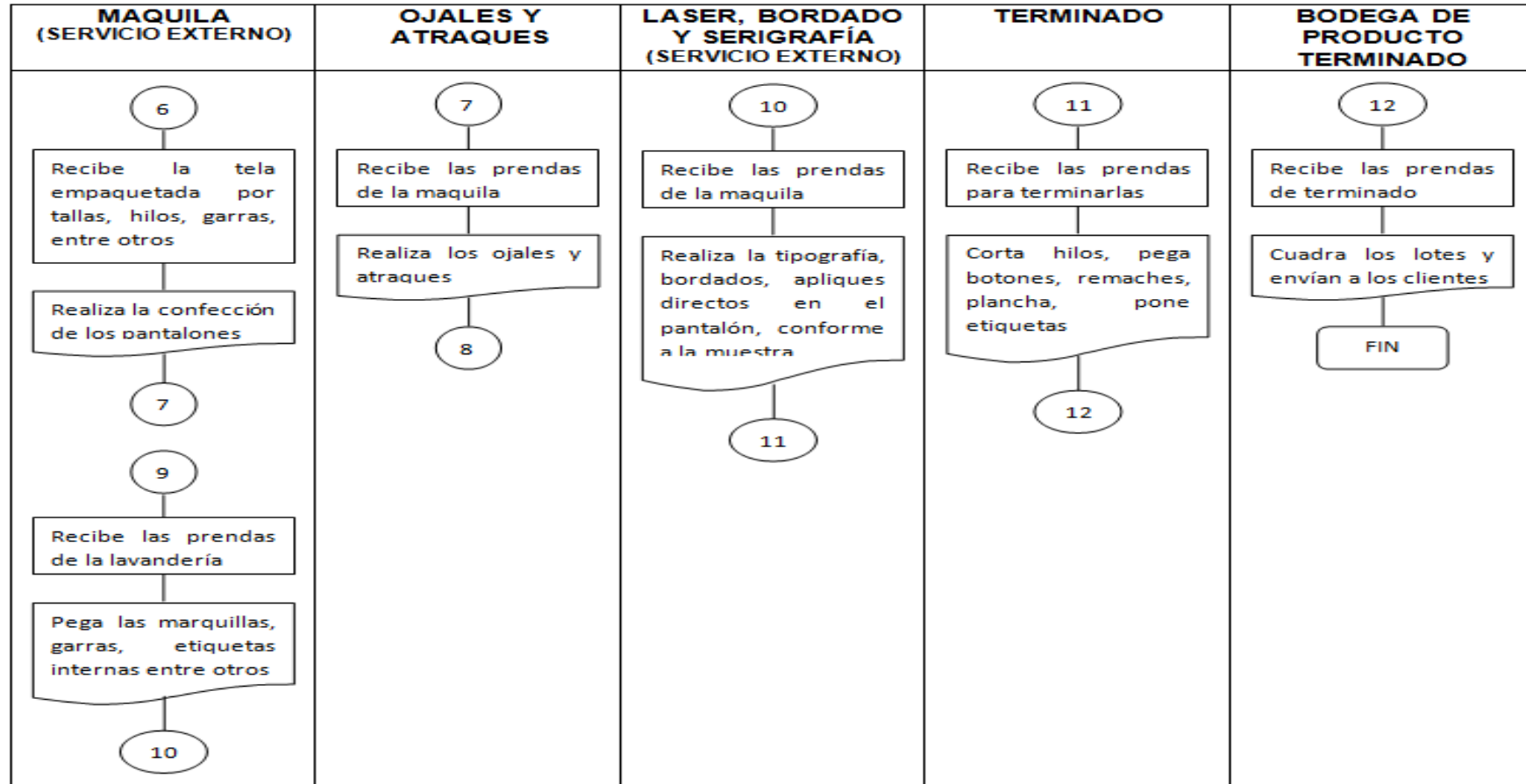


Tabla 26. Flujograma del Proceso Productivo 2



FASE 2

ESTABLECIMIENTO DE
FORMATOS DE COSTOS A
APLICARSE

6.7.2 FASE II


Es de gran importancia la aplicación de formatos de costos, debido a que se puede llevar un estricto control de los procesos y movimientos que se realizan el área de producción, es por ello que a continuación se presenta los formatos propuestos para la aplicación en la empresa DEXTEX:

6.7.2.1 Nota de Pedido

En este documento se detallará:

- ❖ N° de Documento: deberá ser pre impreso
- ❖ Nombre del cliente
- ❖ Fecha de pedido
- ❖ Artículo: nombre del pantalón o referencia
- ❖ Tallas: la cantidad solicitada por tallas
- ❖ Color / Tono: anotar el color de la prenda
- ❖ Observaciones: Cualquier punto importante que el cliente indique
- ❖ Firmas de responsabilidad

Tabla 27. Nota de Pedido

		NOTA DE PEDIDO						
		N° _____ Pelileo - Ecuador						
Dirección: Barrio El Tambo, Vía a La Libertad a 200 mts de la Av. Confraternidad.								
Cliente: _____ Fecha de Pedido: _____								
ARTICULO	TALLAS					COLOR TONO	CANTIDAD	OBSERVACIONES
	28	30	32	34	36			
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 40px; margin-bottom: 5px;"></div> CLIENTE				<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 40px; margin-bottom: 5px;"></div> VENDEDOR: _____				

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

6.7.2.2 Orden de Producción

En este documento se detallará:

- ❖ N° de Documento: deberá ser pre impreso
- ❖ Producto: Nombre del pantalón a fabricarse
- ❖ Fecha: Anotar cuando se da la orden de empezar a producir
- ❖ Artículo: nombre del pantalón o referencia
- ❖ Tallas: la cantidad solicitada por tallas
- ❖ Color / Tono: anotar el color de la prenda
- ❖ Cantidad: Número total de prendas a fabricarse
- ❖ Firmas de responsabilidad

Tabla 28. Orden de Producción

						ORDEN DE PRODUCCIÓN	
Dirección: Barrio El Tambo, Vía a La Libertad a 200 mts de la Av. Confraternidad.						N° _____ Pelileo - Ecuador	
Producto: _____							
Fecha: _____							
ARTICULO	TALLAS					COLOR TONO	CANTIDAD
	28	30	32	34	36		
TOTAL A PRODUCIR REFERENCIA							
_____ GERENTE				_____ JEFE DE PRODUCCIÓN			

Elaborado por: Silvana Acosta


Fuente: Investigación de Campo

6.7.2.3 Orden de Compra de Materiales

En este documento se detallará:

- ❖ N° de Documento: deberá ser pre impreso
- ❖ Departamento que solicita
- ❖ Fecha de pedido
- ❖ Fecha máxima de entrega
- ❖ Cantidad: solicitada del producto
- ❖ Artículo: nombre del producto solicitado
- ❖ Unidad de medida: especificar (metros, decímetros, tarros, etc.)
- ❖ Observaciones: Anotar el nombre del proveedor
- ❖ Firmas de responsabilidad

Tabla 29. Orden de Compra de Materiales

 Dirección: Barrio El Tambo, Vía a La Libertad a 200 mts de la Av. Confraternidad.	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;"> ORDEN DE COMPRA DE MATERIALES </div> N° _____ Pelileo - Ecuador		
Departamento que Solicita: _____			
Fecha de Pedido: _____			
Fecha Máxima de Entrega: _____			
CANTIDAD	ARTICULO	UNIDAD DE MEDIDA	OBSERVACIONES

BODEGUERO

JEFE DE ADQUISICIONES


Elaborado por: Silvana Acosta
Fuente: Investigación de Campo

6.7.2.4 Requisición de Materiales Directos

En este documento se detallará los materiales DIRECTOS a utilizarse:

- ❖ N° de Documento: deberá ser pre impreso
- ❖ Orden de Producción: para la cual solicita los materiales
- ❖ Referencia: del pantalón a fabricar
- ❖ Insumos: nombre del producto
- ❖ Cantidad: la cual se va a utilizar
- ❖ Unidad de medida
- ❖ Costo unitario
- ❖ Costo Total
- ❖ Firmas de responsabilidad

Tabla 30. Requisición de Materiales Directos

		REQUISICIÓN DE MATERIALES DIRECTOS		
Dirección: Barrio El Tambo, Vía a La Libertad a 200 mts de la Av. Confraternidad.		N° _____ Pelileo - Ecuador		
Orden de Producción: _____				
Referencia: _____				
Pantalón: _____				
INSUMOS	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
COSTO TOTAL				
_____ BODEGUERO		_____ JEFE DE PRODUCCIÓN		


Elaborado por: Silvana Acosta
Fuente: Investigación de Campo

6.7.2.5 Requisición de Materiales Indirectos

En este documento se detallará los materiales INDIRECTOS a utilizarse:

- ❖ N° de Documento: deberá ser pre impreso
- ❖ Orden de Producción: para la cual solicita los materiales
- ❖ Referencia: del pantalón a fabricar
- ❖ Insumos: nombre del producto
- ❖ Cantidad: la cual se va a utilizar
- ❖ Unidad de medida
- ❖ Costo unitario
- ❖ Costo Total
- ❖ Firmas de responsabilidad

Tabla 31. Requisición de Materiales Indirectos

		REQUISICIÓN DE MATERIALES INDIRECTOS		
Dirección: Barrio El Tambo, Vía a La Libertad a 200 mts de la Av. Confraternidad.		N° _____ Pelileo - Ecuador		
Orden de Producción: _____				
Referencia: _____				
Pantalón: _____				
INSUMOS	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
COSTO TOTAL				
_____ BODEGUERO		_____ JEFE DE PRODUCCIÓN		

Elaborado por: Silvana Acosta
Fuente: Investigación de Campo

6.7.2.7 Hoja de Costos

En este documento se detallará:

- ❖ N° de Documento: deberá ser pre impreso
- ❖ Referencia: número de referencia asignada
- ❖ Nombre del pantalón
- ❖ Asignación de materia prima directa: en este parte deberá ir la fecha y el número de la requisición con la cual fue despachada la mercadería a producción y el costo total de materiales.
- ❖ Asignación de mano de obra directa: en este parte deberá ir el personal que se considera como mano de obra directa, el número de horas aplicadas para la referencia que está siendo analizada, el valor hora y el costo total que resulta de multiplicar el N° de horas por el valor de la hora
- ❖ Costos externos de mano de obra directa: se le cargara los servicios externos contratados que se utilizaron para el producto
- ❖ Asignación de costos indirectos de fabricación: Se detallara la materia prima indirecta cuyos valores se los obtendrá de la requisición de materiales indirectos, mano de obra indirecta utilizada para la fabricación del producto, y otros costos indirectos para los arriendos, depreciaciones, servicios básicos.
- ❖ Firmas de Responsabilidad

FASE 3

IDENTIFICACIÓN Y
CLASIFICACIÓN DE MANERA
CORRECTA DE LOS COSTOS
DE PRODUCCIÓN INCURRIDOS
EN LA FABRICACIÓN DE SUS
PRODUCTOS

6.7.3 FASE III

PLANTEAMIENTO DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN A UTILIZARSE.

Para poder ejecutar el presente trabajo de investigación se ha tomado como referencia el PANTALÓN VINTAGE SEA BLUE el mismo que consta bajo la referencia 10357, al que se le cargara todos los costos que conlleva para obtener el producto final, cabe recalcar que los pantalones son diseños exclusivos y no se los puede fabricar.


6.7.3.1 Asignación de la Materia Prima Directa

Para poder determinar la materia prima directa que se ha utilizado en la fabricación de la referencia 10357 se ha realizado la requisición de materiales para poder identificar los materiales utilizados en la producción.

Se ha considerado como materia prima directa:

- ❖ La tela
- ❖ El forro
- ❖ Los cierres
- ❖ El hilo
- ❖ El botón principal
- ❖ Las etiquetas ya que en la actualidad es un requisito muy importante, debido a que el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) realiza constantemente revisiones a sus clientes y verifica la autenticidad de la información gravada en las mismas.

Tabla 34. Requisición de Materiales Directos Referencia 10357

	REQUISICIÓN DE MATERIALES DIRECTOS Nº 001																																																																																															
Dirección: Barrio El Tambo, Vía a La Libertad a 200 mts de la Av. Confraternidad.	Pelileo - Ecuador																																																																																															
Orden de Producción: 1 Referencia: 10357																																																																																																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 45%;">INSUMOS</th> <th style="width: 10%;">CANTIDAD</th> <th style="width: 10%;">UNIDAD MEDIDA</th> <th style="width: 10%;">COSTO UNITARIO</th> <th style="width: 15%;">COSTO TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Tela Jogger Jeans</td><td style="text-align: center;">1041</td><td style="text-align: center;">Mts</td><td style="text-align: center;">6,5</td><td style="text-align: right;">6766,50</td></tr> <tr><td>Forro Gabardina</td><td style="text-align: center;">296,4</td><td style="text-align: center;">Mts</td><td style="text-align: center;">2,4</td><td style="text-align: right;">711,36</td></tr> <tr><td>Cierre Brageta Rojo Tinto # 12 Principal</td><td style="text-align: center;">341</td><td style="text-align: center;">Unidad</td><td style="text-align: center;">0,25</td><td style="text-align: right;">85,25</td></tr> <tr><td>Cierre Brageta Rojo Tinto # 15 Principal</td><td style="text-align: center;">400</td><td style="text-align: center;">Unidad</td><td style="text-align: center;">0,27</td><td style="text-align: right;">108,00</td></tr> <tr><td>Hilo Coats Plomo T105 9690</td><td style="text-align: center;">17</td><td style="text-align: center;">Conos</td><td style="text-align: center;">7,75</td><td style="text-align: right;">131,75</td></tr> <tr><td>Hilo Coats Plomo T80 9666</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">Conos</td><td style="text-align: center;">5,35</td><td style="text-align: right;">16,05</td></tr> <tr><td>Hilo Topazio Azul 20/2 1227</td><td style="text-align: center;">8</td><td style="text-align: center;">Conos</td><td style="text-align: center;">2,40</td><td style="text-align: right;">19,20</td></tr> <tr><td>Hilo Topazio Azul Electrico 20/2 1319</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">Conos</td><td style="text-align: center;">2,60</td><td style="text-align: right;">10,40</td></tr> <tr><td>Hilo Topazio Plomo 20/2 1273</td><td style="text-align: center;">30</td><td style="text-align: center;">Conos</td><td style="text-align: center;">2,14</td><td style="text-align: right;">64,20</td></tr> <tr><td>Botones 36L MAR G/P Scovill AVITUS</td><td style="text-align: center;">741</td><td style="text-align: center;">Unidad</td><td style="text-align: center;">0,33</td><td style="text-align: right;">244,53</td></tr> <tr><td>Etiqueta Informe Conceptual</td><td style="text-align: center;">741</td><td style="text-align: center;">Unidad</td><td style="text-align: center;">0,075</td><td style="text-align: right;">55,58</td></tr> <tr><td>Etiqueta Informe del Producto</td><td style="text-align: center;">741</td><td style="text-align: center;">Unidad</td><td style="text-align: center;">0,075</td><td style="text-align: right;">55,58</td></tr> <tr><td>Etiqueta con la Talla 28</td><td style="text-align: center;">163</td><td style="text-align: center;">Unidad</td><td style="text-align: center;">0,056</td><td style="text-align: right;">9,13</td></tr> <tr><td>Etiqueta con la Talla 30</td><td style="text-align: center;">178</td><td style="text-align: center;">Unidad</td><td style="text-align: center;">0,056</td><td style="text-align: right;">9,97</td></tr> <tr><td>Etiqueta con la Talla 32</td><td style="text-align: center;">178</td><td style="text-align: center;">Unidad</td><td style="text-align: center;">0,056</td><td style="text-align: right;">9,97</td></tr> <tr><td>Etiqueta con la Talla 34</td><td style="text-align: center;">148</td><td style="text-align: center;">Unidad</td><td style="text-align: center;">0,056</td><td style="text-align: right;">8,29</td></tr> <tr><td>Etiqueta con la Talla 36</td><td style="text-align: center;">74</td><td style="text-align: center;">Unidad</td><td style="text-align: center;">0,056</td><td style="text-align: right;">4,14</td></tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: right;">COSTO TOTAL</td> <td style="text-align: right;">8309,89</td> </tr> </tbody> </table>	INSUMOS	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	Tela Jogger Jeans	1041	Mts	6,5	6766,50	Forro Gabardina	296,4	Mts	2,4	711,36	Cierre Brageta Rojo Tinto # 12 Principal	341	Unidad	0,25	85,25	Cierre Brageta Rojo Tinto # 15 Principal	400	Unidad	0,27	108,00	Hilo Coats Plomo T105 9690	17	Conos	7,75	131,75	Hilo Coats Plomo T80 9666	3	Conos	5,35	16,05	Hilo Topazio Azul 20/2 1227	8	Conos	2,40	19,20	Hilo Topazio Azul Electrico 20/2 1319	4	Conos	2,60	10,40	Hilo Topazio Plomo 20/2 1273	30	Conos	2,14	64,20	Botones 36L MAR G/P Scovill AVITUS	741	Unidad	0,33	244,53	Etiqueta Informe Conceptual	741	Unidad	0,075	55,58	Etiqueta Informe del Producto	741	Unidad	0,075	55,58	Etiqueta con la Talla 28	163	Unidad	0,056	9,13	Etiqueta con la Talla 30	178	Unidad	0,056	9,97	Etiqueta con la Talla 32	178	Unidad	0,056	9,97	Etiqueta con la Talla 34	148	Unidad	0,056	8,29	Etiqueta con la Talla 36	74	Unidad	0,056	4,14	COSTO TOTAL				8309,89	
INSUMOS	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL																																																																																												
Tela Jogger Jeans	1041	Mts	6,5	6766,50																																																																																												
Forro Gabardina	296,4	Mts	2,4	711,36																																																																																												
Cierre Brageta Rojo Tinto # 12 Principal	341	Unidad	0,25	85,25																																																																																												
Cierre Brageta Rojo Tinto # 15 Principal	400	Unidad	0,27	108,00																																																																																												
Hilo Coats Plomo T105 9690	17	Conos	7,75	131,75																																																																																												
Hilo Coats Plomo T80 9666	3	Conos	5,35	16,05																																																																																												
Hilo Topazio Azul 20/2 1227	8	Conos	2,40	19,20																																																																																												
Hilo Topazio Azul Electrico 20/2 1319	4	Conos	2,60	10,40																																																																																												
Hilo Topazio Plomo 20/2 1273	30	Conos	2,14	64,20																																																																																												
Botones 36L MAR G/P Scovill AVITUS	741	Unidad	0,33	244,53																																																																																												
Etiqueta Informe Conceptual	741	Unidad	0,075	55,58																																																																																												
Etiqueta Informe del Producto	741	Unidad	0,075	55,58																																																																																												
Etiqueta con la Talla 28	163	Unidad	0,056	9,13																																																																																												
Etiqueta con la Talla 30	178	Unidad	0,056	9,97																																																																																												
Etiqueta con la Talla 32	178	Unidad	0,056	9,97																																																																																												
Etiqueta con la Talla 34	148	Unidad	0,056	8,29																																																																																												
Etiqueta con la Talla 36	74	Unidad	0,056	4,14																																																																																												
COSTO TOTAL				8309,89																																																																																												
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 80px; margin-bottom: 5px;"></div> <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> BODEGUERO	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 80px; margin-bottom: 5px;"></div> <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> JEFE DE PRODUCCIÓN																																																																																															

Elaborado por: Silvana Acosta
Fuente: Investigación de Campo

6.7.3.2 Asignación de la Mano de Obra Directa

Para determinar el costo de la mano de obra utilizada en la referencia 10357 se ha tomado como factor de reparto las unidades producidas durante el periodo de Enero a Junio.

Tabla 35. Unidades Producidas de Enero a Junio

REFERENCIAS PRODUCIDAS ENERO-JUNIO		
1	Referencia 10344	702
2	Referencia 10345	710
3	Referencia 10346	710
4	Referencia 10347	707
5	Referencia 10348	706
6	Referencia 10349	708
7	Referencia 10350	704
8	Referencia 10351	711
9	Referencia 10352	706
10	Referencia 10353	740
11	Referencia 10354	787
12	Referencia 10355	765
13	Referencia 10356	750
14	Referencia 10357	741
Total Unidades Producidas		10147

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

El número de unidades que se ha producido en ese período es de 10147 prendas. Este cuadro servirá de base para tomar como un parámetro de distribución de los costos.

Como mano de obra directa se ha considerado:

- ❖ El área de diseño (diseñadora de modas, patronista, diseñador gráfico): ya que los diseños son el eje fundamental bajo el cual gira

el negocio debido a que los pantalones son exclusivos salen en una sola referencia y no se los puede volver a fabricar.

- ❖ El área de corte: ya que debe pasar obligatoriamente la tela por esta área para que sea cortadas en piezas y posteriormente sean maquiladas.

- ❖ El área de terminado: en la empresa es otro factor muy importante, ya que es ahí donde las prendas son pulidas minuciosamente, se pega remaches, se coloca los colgantes, se realiza las arrugas si es el caso necesario, se las plancha y se da los respectivos acabados para que finalmente las prendas puedan ser trasladadas a la bodega de producto terminado para que finalmente sean comercializadas.

Tabla 36. Asignación de Mano de Obra Directa Referencia 10357

DISEÑO	DÍAS LABORADOS ENERO-JUNIO						TOTAL DÍAS	HORAS DIARIAS	TOTAL HORAS	UNIDADES PRODUCIDAS	UNIDADES HORA	UNIDADES 10357	TOTAL HORAS	COSTO HORA	COSTO TOTAL
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio									
De la Cruz Chamba Cecilia Silvana	23	30	29	28	30	29	169	8	1352	10147	0,13	741	98,7318	2,1682	214,07
Jennifer Tatiana Punguil Freire	30	25	29	29	30	28	171	8	1368	10147	0,13	741	99,9003	2,8885	288,57
Martinez Punina Mario Adrian	30	30	28	30	30	28	176	8	1408	10147	0,14	741	102,8213	3,7197	382,46
COSTO DISEÑO														885,10	
CORTE	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	TOTAL DÍAS	HORAS DIARIAS	TOTAL HORAS	UNIDADES PRODUCIDAS	UNIDADES HORA	UNIDADES 10357	TOTAL HORAS	COSTO HORA	COSTO TOTAL
Villacís Peñafiel Verónica Elizabeth	28	30	29	29	30	28	174	8	1392	10147	0,14	741	101,653	2,8885	293,63
COSTO CORTE														293,63	
TERMINADO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	TOTAL DÍAS	HORAS DIARIAS	TOTAL HORAS	UNIDADES PRODUCIDAS	UNIDADES HORA	UNIDADES 10357	TOTAL HORAS	COSTO HORA	COSTO TOTAL
Balcázar Chicaiza Maria Eugenia	6	29	30	30	30	28	153	8	1224	10147	0,12	741	89,3844	2,0020	178,95
Chimborazo Poaquizza Edwin Cerafin	12	21	30	30	29	29	151	8	1208	10147	0,12	741	88,2160	2,0114	177,44
Montiel Vargas Mayra Ivonne	10	28	30	30	30	29	157	8	1256	10147	0,12	741	91,7213	2,0114	184,49
Morales Cunalata Maria Inés	8	28	30	30	30	29	155	8	1240	10147	0,12	741	90,5529	2,0114	182,14
Palate Cunalata Alicia Del Carmen	24	29	30	26	22	25	156	8	1248	10147	0,12	741	91,1371	2,0114	183,31
Santana Ortiz Luz María	6	29	30	27	30	26	148	8	1184	10147	0,12	741	86,4634	2,0114	173,91
COSTO TERMINADO														1080,24	

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

En resumen hemos obtenido que en mano de obra en el área de diseño tenemos un valor de \$ 885.10, en el área de corte \$ 293.63, y en el área de terminado \$ 1080.24

A continuación se detalla el proceso que se ha efectuado para obtener el costo hora de la mano de obra DIRECTA, cuyo valor fue obtenido del resultado del total ingresos, fondos de reserva, aporte patronal, décimo tercer y cuarto sueldo y vacaciones:

Tabla 37. Rol de Pagos Mano de Obra Directa

Nº	NOMBRES	CARGO	Dias	SUELDO	SUELDO GANADO	HORAS EXTRAS				TOTAL H. EXTRAS	BONOS	TOTAL INGRESO	FONDOS RESERVA	APOR. T. IEES 9,45%	LIQUIDO A RECIBIR	PROVISIONES SOCIALES				COSTO TOTAL	COSTO DIARIO	COSTO HORA
						50%	100%	50%	100%							Aporte 12,15% Patronal	XIII	XIV	Vacaciones			
DISEÑO																						
1	De la Cruz Chamba Cecilia Silvana	Patronista	30	370,00	370,00	0	0	0,00	0,00	0,00		370,00	30,83	34,97	365,87	44,96	30,83	28,33	15,42	520,37	17,35	2,17
2	Jennifer Tatiana Punguil Freire	Dis. Modas	30	500,00	500,00	0	0	0,00	0,00	0,00		500,00	41,67	47,25	494,42	60,75	41,67	28,33	20,83	693,25	23,11	2,89
3	Martínez Punina Mario Adrián	Dis. Grafico	30	650,00	650,00	0	0	0,00	0,00	0,00		650,00	54,17	61,43	642,74	78,98	54,17	28,33	27,08	892,73	29,76	3,72
TERMINADO																						
4	Balcázar Chicaiza María Eugenia	Operaria	30	340,00	340,00	0	0	0,00	0,00	0,00		340,00	28,33	32,13	336,20	41,31	28,33	28,33	14,17	480,48	16,02	2,00
5	Chimborazo Poaquizza Edwin Cerafin	Operario	30	341,70	341,70	0	0	0,00	0,00	0,00		341,70	28,48	32,29	337,88	41,52	28,48	28,33	14,24	482,74	16,09	2,01
6	Montiel Vargas Mayra Ivonne	Operaria	30	341,70	341,70	0	0	0,00	0,00	0,00		341,70	28,48	32,29	337,88	41,52	28,48	28,33	14,24	482,74	16,09	2,01
7	Morales Cunalata María Inés	Operaria	30	341,70	341,70	0	0	0,00	0,00	0,00		341,70	28,48	32,29	337,88	41,52	28,48	28,33	14,24	482,74	16,09	2,01
8	Palate Cunalata Alicia Del Carmen	Operaria	30	341,70	341,70	0	0	0,00	0,00	0,00		341,70	28,48	32,29	337,88	41,52	28,48	28,33	14,24	482,74	16,09	2,01
9	Santana Ortiz Luz María	Operaria	30	341,70	341,70	0	0	0,00	0,00	0,00		341,70	28,48	32,29	337,88	41,52	28,48	28,33	14,24	482,74	16,09	2,01
CORTE																						
10	Villacís Peñafiel Verónica Elizabeth	Cortadora	30	500,00	500,00	0	0	0,00	0,00	0,00		500,00	41,67	47,25	494,42	60,75	41,67	28,33	20,83	693,25	23,11	2,89

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

También se ha considerado como mano de obra directa en la fabricación de las prendas los siguientes servicios:

Tabla 38. Servicios considerados Mano de Obra Directa

SERVICIO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Maquila	741	4,60	3408,60
Ojales	741	0,025	18,53
Atraques (28 por cada prenda)	20748	0,0075	155,61
Lavandería	741	4,90	3630,90
Total			7213,64

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

- ❖ Estos valores fueron obtenidos de las respectivas facturas emitidas por los proveedores que prestaron sus servicios.

6.7.3.3 Asignación de los Costos Indirectos de Fabricación

Para obtener el valor de los Costos Indirectos de Fabricación se ha tomado las siguientes cuentas involucradas: Depreciaciones, Arriendo y Servicios Básicos.

❖ MATERIA PRIMA INDIRECTA

Se ha considerado como materia prima indirecta lo siguiente:

- Cierres 3 por pantalón los mismos que van como accesorios en el pantalón
- Remaches 3 por cada pantalón
- Sliders 2 por cada pantalón
- Sintético negro 5 metros utilizados en todos los 741 pantalones

Entre otros materiales indirectos que a continuación se los detalla:

Tabla 39. Requisición de Materiales Indirectos Referencia 10357



**REQUISICIÓN DE MATERIALES
INDIRECTOS**

Dirección: Barrio El Tambo, Vía a La Libertad a
200 mts de la Av. Confraternidad.

Nº 001
Pelileo - Ecuador

Orden de Producción: 1
Referencia: 10357

INSUMOS	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Cierre Negro YKK # 8	700	Unidad	0,75	525,00
Cierre Negro YKK # 10	650	Unidad	0,75	487,50
Cierre Negro YKK # 15	873	Unidad	0,80	698,40
Remache RE-12M MAR G/P Avitus	1482	Unidad	0,16	235,05
Remache RE.BMO Stick Resinado	741	Unidad	0,19	142,27
Slayder Denim Avitus Negro	708	Unidad	0,20	141,60
Slayder Avitus Denim Negro F Blanca	34	Unidad	0,23	7,82
Slayder Avitus Denim Plata Vieja F Negro	643	Unidad	0,23	147,89
Slayder 78 Avitus Plata Vieja Letras Negras	97	Unidad	0,23	22,31
Paleta 178 Pavonado	741	Unidad	0,1068	79,14
Sintetico Crazy Horse Negro	5	Metros	11,16	55,80
Bordados Avitus Denim	741	Unidad	0,10	74,10
Pretina Grande	741	Unidad	0,60	444,60
Pretina Pequeña	741	Unidad	0,23	170,43
Aplique Delantero	741	Unidad	0,25	185,25
Aplique para remache (3 por pantalón)	2223	Unidad	0,02	44,46
Aplique Posterior para la correa	741	Unidad	0,55	407,55
Estampe Directo delantero	741	Unidad	0,40	296,40
Estampe Directo posterior	741	Unidad	0,45	333,45
Etiqueta colgante	741	Unidad	0,25	185,25
Papel Trazo	10	Metros	1,80	18,00
Cinta para Etiquetear	6	Rollos	0,66	3,96
Grapas para Tela	6	Barras	0,75	4,50
Fundas con el Logotipo AVITUS	741	Unidad	0,2099	155,54
COSTO TOTAL				4866,26

BODEGUERO

JEFE DE PRODUCCIÓN

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

❖ **MANO DE OBRA INDIRECTA**

Para determinar el costo de la mano de obra indirecta se ha tomado como parámetro de distribución las unidades producidas las mismas que en el período de enero a junio fueron de **10147 unidades**.

A continuación se detalle el costo de mano de obra indirecta utilizada para fabricar la referencia 10357:

Tabla 40. Asignación de la Mano de Obra Indirecta Referencia 10357

Mano de Obra Indirecta	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	TOTAL DÍAS	HORAS DIARIAS	TOTAL HORAS	UNIDADES PRODUCIDAS	UNIDADES HORA	UNIDADES 10357	TOTAL HORAS	COSTO HORA	COSTO TOTAL
Carrasco Zurita David Sebastián	30	30	30	30	30	30	180	8	1440	10147	0,14	741	105,1582	4,5508	478,56
Pucachaqui Cacuango María	30	30	30	30	30	30	180	8	1440	10147	0,14	741	105,1582	2,1128	222,18
COSTO MANO DE OBRA INDIRECTA														700,74	

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

- ❖ Los días trabajados de enero a junio fueron obtenidos de los roles correspondientes a los meses en los que se está ejecutando el trabajo de investigación.

Tabla 41. Rol de Pagos Mano de Obra Indirecta

Nº	NOMBRES	CARGO	Dias	SUELDO	SUELDO GANADO	HORAS EXTRAS				TOTAL H. EXTRAS	BONOS	TOTAL INGRESO	FONDOS RESERVA	APOR. T. IEES 9,45%	LIQUIDO A RECIBIR	PROVISIONES SOCIALES				COSTO TOTAL	COSTO DIARIO	COSTO HORA
						50%	100%	50%	100%							Aporte 12,15% Patronal	XIII	XIV	Vacaciones			
1	Carrasco Zurita David Sebastián	Jefe Produc	30	800,00	800,00	0	0	0,00	0,00	0,00		800,00	66,67	75,60	791,07	97,20	66,67	28,33	33,33	1092,20	36,41	4,55
2	Pucachaqui Cacuango María	Bodeguera	30	360,00	360,00	0	0	0,00	0,00	0,00		360,00	30,00	34,02	355,98	43,74	30,00	28,33	15,00	507,07	16,90	2,11
Total Mano de Obra Indirecta															1599,27	53,31	6,66					

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

❖ OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Dentro de los Costos Indirectos de Fabricación de la empresa se encuentran las depreciaciones, el arriendo y los servicios básicos directamente involucrados en la fabricación de la referencia 10357.

A continuación se detalle la forma de repartición de los CIF Depreciaciones:

Tabla 42. Parámetro de Distribución CIF Depreciaciones

PARÁMETRO DE DISTRIBUCIÓN CIF DEPRECIACIONES	
Unidades Producidas de Enero a Junio	10147
Días desde Enero a Junio	180
(=) Unidades Diarias	0,0177
Unidades Producidas Ref. 10357	741
(=) Días Utilizados en la Referencia 10357	13,1448

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Tabla 43. Depreciación Maquinaria

DEPRECIACIONES

MAQUINARIA									
ACTIVO FIJO	VALOR	VIDA UTIL	% DE DEPRECIACIÓN	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN DIARIA	DÍAS UTILIZADOS REFERENCIA 10357	VALOR DEPRECIACIÓN
Maquina Recta JUKI	1.300,00	10	10%	130,00	117,00	9,75	0,33	13,1448	4,2721
Maquina Oberlok KINGTEX	1.190,00	10	10%	119,00	107,10	8,93	0,30	13,1448	3,9106
Maquina Sig sag TAKING	935,00	10	10%	93,50	84,15	7,01	0,23	13,1448	3,0726
Maquina presilladora KANSAI	1.920,00	10	10%	192,00	172,80	14,40	0,48	13,1448	6,3095
Maquina Recta JUKI	1.300,00	10	10%	130,00	117,00	9,75	0,33	13,1448	4,2721
Maquina Doble SIRUBA	1.300,00	10	10%	130,00	117,00	9,75	0,33	13,1448	4,2721
Maquina Recubridora KANSAI	1.195,00	10	10%	119,50	107,55	8,96	0,30	13,1448	3,9270
Maquina Recta JUKI	618,00	10	10%	61,80	55,62	4,64	0,15	13,1448	2,0309
Maquina Recta JUKI	618,00	10	10%	61,80	55,62	4,64	0,15	13,1448	2,0309
Maquina Recta JUKI Electronica	2.500,00	10	10%	250,00	225,00	18,75	0,63	13,1448	8,2155
Maquina Recta JUKI	618,00	10	10%	61,80	55,62	4,64	0,15	13,1448	2,0309
Maquina Doble SIRUBA	1.300,00	10	10%	130,00	117,00	9,75	0,33	13,1448	4,2721
Maquina Cerradora BROTHER	4.765,00	10	10%	476,50	428,85	35,74	1,19	13,1448	15,6587
Maquina Doble SIRUBA	1.300,00	10	10%	130,00	117,00	9,75	0,33	13,1448	4,2721
Maquina Recta JUKI	720,00	10	10%	72,00	64,80	5,40	0,18	13,1448	2,3661
Maquina Recta JUKI	720,00	10	10%	72,00	64,80	5,40	0,18	13,1448	2,3661
Maquina Overlok JUKI	4.631,00	10	10%	463,10	416,79	34,73	1,16	13,1448	15,2184
Maquina Tracadora JUKI	5.490,00	10	10%	549,00	494,10	41,18	1,37	13,1448	18,0412
Maquina Oberlok PEGASUS	1.570,00	10	10%	157,00	141,30	11,78	0,39	13,1448	5,1593
Maquina Pretinadora KANSAI	2.150,00	10	10%	215,00	193,50	16,13	0,54	13,1448	7,0653
Botoneras	1.500,00	10	10%	150,00	135,00	11,25	0,38	13,1448	4,9293
Botoneras	1.500,00	10	10%	150,00	135,00	11,25	0,38	13,1448	4,9293
Botoneras	1.500,00	10	10%	150,00	135,00	11,25	0,38	13,1448	4,9293
Plancha SILVER STAR	175,00	10	10%	17,50	15,75	1,31	0,04	13,1448	0,5751
Plancha Rheem Textiles Systems	2.000,00	10	10%	200,00	180,00	15,00	0,50	13,1448	6,5724
Remachadora	1.736,00	10	10%	173,60	156,24	13,02	0,43	13,1448	5,7048
Remachadora	1.550,00	10	10%	155,00	139,50	11,63	0,39	13,1448	5,0936
Remachadora	1.736,00	10	10%	173,60	156,24	13,02	0,43	13,1448	5,7048
Cortadora KM	1.870,00	10	10%	187,00	168,30	14,03	0,47	13,1448	6,1452
Plotter	7.440,00	10	10%	744,00	669,60	55,80	1,86	13,1448	24,4493
Caldero	3.571,42	10	10%	357,14	321,43	26,79	0,89	13,1448	11,7364
reservorio de Diesel	300,00	10	10%	30,00	27,00	2,25	0,08	13,1448	0,9859
2 compresores	300,00	10	10%	30,00	27,00	2,25	0,08	13,1448	0,9859
Reservorio de Agua	300,00	10	10%	30,00	27,00	2,25	0,08	13,1448	0,9859
Bomba de Agua	631,50	10	10%	63,15	56,84	4,74	0,16	13,1448	2,0752
DEPRECIACIÓN MAQUINARIA									204,5652

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Tabla 44. Depreciación Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES									
ACTIVO FIJO	VALOR	VIDA UTIL	% DE DEPRECIACIÓN	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN DIARIA	DEPRECIACIÓN REFERENCIA 10357	VALOR DEPRECIACIÓN
8 sillas color gris,espaldar azul asiento acolchonado	910,00	10	10%	91,00	81,90	6,83	0,23	13,1448	2,9904
15 Mesas Pequeñas color azul gris	1.380,00	10	10%	138,00	124,20	10,35	0,35	13,1448	4,5349
Anaquele Horizontal Color Gris con Azul	120,00	10	10%	12,00	10,80	0,90	0,03	13,1448	0,3943
Anaquele Esquinero Color Gris con Filos Azules	80,00	10	10%	8,00	7,20	0,60	0,02	13,1448	0,2629
Eq uipo de sonido LG color Gris	250,00	10	10%	25,00	22,50	1,88	0,06	13,1448	0,8215
3 Percheros	252,00	10	10%	25,20	22,68	1,89	0,06	13,1448	0,8281
5 Mesas gris con azul	300,00	10	10%	30,00	27,00	2,25	0,08	13,1448	0,9859
5 Mesas de pulir gris con Azul	600,00	10	10%	60,00	54,00	4,50	0,15	13,1448	1,9717
4 Sillas Gris con azul	280,00	10	10%	28,00	25,20	2,10	0,07	13,1448	0,9201
1 Banca Verde	40,00	10	10%	4,00	3,60	0,30	0,01	13,1448	0,1314
Anaquele Gris con azul	120,00	10	10%	12,00	10,80	0,90	0,03	13,1448	0,3943
Mesa Grande de Planchado	450,00	10	10%	45,00	40,50	3,38	0,11	13,1448	1,4788
Mesa Grande de Planchado	180,00	10	10%	18,00	16,20	1,35	0,05	13,1448	0,5915
Perchero	70,00	10	10%	7,00	6,30	0,53	0,02	13,1448	0,2300
Perchero	40,00	10	10%	4,00	3,60	0,30	0,01	13,1448	0,1314
Escritorio	200,00	10	10%	20,00	18,00	1,50	0,05	13,1448	0,6572
Mesa para Corte	800,00	10	10%	80,00	72,00	6,00	0,20	13,1448	2,6290
Mesa Azul	800,00	10	10%	80,00	72,00	6,00	0,20	13,1448	2,6290
Escritorio en L	200,89	10	10%	20,09	18,08	1,51	0,05	13,1448	0,6602
Silla Giratoria	71,43	10	10%	7,14	6,43	0,54	0,02	13,1448	0,2347
2 Sillas Negras	46,42	10	10%	4,64	4,18	0,35	0,01	13,1448	0,1525
Escritorio de Computador el l	270,00	10	10%	27,00	24,30	2,03	0,07	13,1448	0,8873
Silla giratoria Color azul	120,00	10	10%	12,00	10,80	0,90	0,03	13,1448	0,3943
Escritorio para PC	250,00	10	10%	25,00	22,50	1,88	0,06	13,1448	0,8215
Anaquele de metal Negro	191,96	10	10%	19,20	17,28	1,44	0,05	13,1448	0,6308
Ropero de Metal Azul	30,00	10	10%	3,00	2,70	0,23	0,01	13,1448	0,0986
Estanteria de 5 pisos Metal	84,00	10	10%	8,40	7,56	0,63	0,02	13,1448	0,2760
Mueble color Blanco	60,00	10	10%	6,00	5,40	0,45	0,02	13,1448	0,1972
Mesa para Reuniones	250,00	10	10%	25,00	22,50	1,88	0,06	13,1448	0,8215
Archivador de Metal Color Negro	80,00	10	10%	8,00	7,20	0,60	0,02	13,1448	0,2629
Silla Giratoria Color Azul	120,00	10	10%	12,00	10,80	0,90	0,03	13,1448	0,3943
Silla Azul y Mesa de Madera	60,00	10	10%	6,00	5,40	0,45	0,02	13,1448	0,1972
Escritorio gerencial en L	535,71	10	10%	53,57	48,21	4,02	0,13	13,1448	1,7604
Escritorio 2 Cajones	60,00	10	10%	6,00	5,40	0,45	0,02	13,1448	0,1972
Silla Giratoria	90,00	10	10%	9,00	8,10	0,68	0,02	13,1448	0,2958
3 Mesas rectangulares pequeñas	30,00	10	10%	3,00	2,70	0,23	0,01	13,1448	0,0986
2 Sillas Negras	46,42	10	10%	4,64	4,18	0,35	0,01	13,1448	0,1525
Escritorio para PC	250,00	10	10%	25,00	22,50	1,88	0,06	13,1448	0,8215
11 Perchas	669,43	10	10%	66,94	60,25	5,02	0,17	13,1448	2,1999
DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES									34,1378

Elaborado por: Silvana Acosta
Fuente: Investigación de Campo

Tabla 45. Depreciación Equipos de Oficina, Herramientas, Equipos de Cómputo, Vehículos

EQUIPOS DE OFICINA									
ACTIVO FIJO	VALOR	VIDA UTIL	% DE DEPRECIACIÓN	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN DIARIA	DEPRECIACIÓN REFERENCIA 10357	VALOR DEPRECIACIÓN
5 Telefonos Pansonic color blanco	120,00	10	10%	12,00	10,80	0,90	0,03	13,1448	0,3943
Camara digital Sony	468,75	10	10%	46,88	42,19	3,52	0,12	13,1448	1,5404
Ploter Epson 7880	3.250,00	10	10%	325,00	292,50	24,38	0,81	13,1448	10,6801
DEPRECIACIÓN EQUIPO DE OFICINA									12,6149

HERRAMIENTAS									
ACTIVO FIJO	VALOR	VIDA UTIL	% DE DEPRECIACIÓN	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN DIARIA	DEPRECIACIÓN REFERENCIA 10357	VALOR DEPRECIACIÓN
Guillotina	58,04	10	10%	5,80	5,22	0,44	0,01	13,1448	0,1907
Plancha Silver Star	160,00	10	10%	16,00	14,40	1,20	0,04	13,1448	0,5258
Plancha Silver Star	160,00	10	10%	16,00	14,40	1,20	0,04	13,1448	0,5258
3 Grapadoras	353,57	10	10%	35,36	31,82	2,65	0,09	13,1448	1,1619
2 Etiquetadoras METO	800,00	10	10%	80,00	72,00	6,00	0,20	13,1448	2,6290
2 Memori 500 GB	214,29	10	10%	21,43	19,29	1,61	0,05	13,1448	0,7042
Caja de Herramientas	50,00	10	10%	5,00	4,50	0,38	0,01	13,1448	0,1643
DEPRECIACIÓN HERRAMIENTAS									5,9017

EQUIPOS DE COMPUTO									
ACTIVO FIJO	VALOR	VIDA UTIL	% DE DEPRECIACIÓN	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN DIARIA	DEPRECIACIÓN REFERENCIA 10357	VALOR DEPRECIACIÓN
Computador	950,00	3	33,33%	316,64	211,12	17,59	0,59	13,1448	7,7087
Impresora RICO AFICIO MPC	696,43	3	33,33%	232,12	154,77	12,90	0,43	13,1448	5,6512
Impresora Epson T50	241,07	3	33,33%	80,35	53,57	4,46	0,15	13,1448	1,9562
Computador	750,00	3	33,33%	249,98	166,68	13,89	0,46	13,1448	6,0858
Computadora MAC color blanco	1.622,90	3	33,33%	540,91	360,66	30,06	1,00	13,1448	13,1690
Cd Writer Porta ble	80,75	3	33,33%	26,91	17,95	1,50	0,05	13,1448	0,6552
Impresora lexamark X 7350	170,00	3	33,33%	56,66	37,78	3,15	0,10	13,1448	1,3795
Computador Negro	950,00	3	33,33%	316,64	211,12	17,59	0,59	13,1448	7,7087
Computadora	800,00	3	33,33%	266,64	177,79	14,82	0,49	13,1448	6,4916
Computadora MAC color plateado	1.558,04	3	33,33%	519,29	346,25	28,85	0,96	13,1448	12,6427
Computadora Portatil	1.100,00	3	33,33%	366,63	244,46	20,37	0,68	13,1448	8,9259
DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMPUTO									72,3744

Elaborado por: Silvana Acosta
Fuente: Investigación de Campo

A continuación se presenta un cuadro final de las depreciaciones que será utilizado para la referencia 10357:

Tabla 46. Cuadro Resumen de Depreciaciones

DEPRECIACIONES DEXTEX	VALOR DE DEPRECIACIÓN
MAQUINARIA	204,5652
EQUIPOS DE OFICINA	12,6149
MUEBLES Y ENSERES	34,1378
HERRAMIENTAS	5,9017
EQUIPOS DE COMPUTO	72,3744
TOTAL DEPRECIACIONES	329,5941

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Detalle del valor de los arriendos dentro de los CIF:

Tabla 47. Tabla de CIF Arriendos

COSTO DEL ARRIENDO		300				
PARAMETRO DE DISTRIBUCIÓN CIF ARRIENDOS						
Unidades Producidas de Enero a Junio			10147			
Días desde Enero a Junio			180			
Unidades Diarias			0,0177			
Unidades Producidas Ref. 10357			741			
Días Utilizados en la Referencia 10357			13,1448			
ARRIENDO						
	% DE DISTRIBUCIÓN	COSTO	COSTO ARRIENDO DIARIO	DÍAS UTILIZADOS REFERENCIA 10357	VALOR ASIGNADO REF 10357	
Área de Producción	70%	210,00	7,00	13,1448	92,0134	
Área Administrativa	30%	90,00				

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Detalle del valor de los servicios básicos dentro de los CIF:

Tabla 48. Distribución CIF Servicios Básicos

PARAMETRO DE DISTRIBUCIÓN CIF SERVICIOS BÁSICOS										
Unidades Producidas de Enero a Junio	10147									
Días desde Enero a Junio	180									
Unidades Diarias	0,0177									
Unidades Producidas Ref. 10357	741									
Días Utilizados en la Referencia 10357	13,1448									
DETALLE	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	TOTAL	Costo Diario	Días Utilizados 10357	COSTO TOTAL
Agua Potable	5,45	27,41	34,37	3,72	7,25	8,86	87,06	0,4837	13,1448	6,3577
Luz Eléctrica	106,57	127,54	149,62	173,26	210,38	177	944,37	5,2465	13,1448	68,9640
Teléfono Convencional	15,61	11,39	15,55	15,88	15,6	20,29	94,32	0,5240	13,1448	6,8879
Teléfono Celular	113,525	113,14	113,105	113,525	120,245	95,77	669,31	3,7184	13,1448	48,8774
TOTAL SERVICIOS BÁSICOS										131,0870

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

6.7.3.4 Acumulación a través de la Hoja de costos

Tabla 49. Hoja de Costos Referencia 10357

ASIGNACIÓN MATERIA PRIMA DIRECTA			ASIGNACIÓN MANO DE OBRA DIRECTA			
FECHA	REQUISICIÓN N°	TOTAL	DETALLE	N° HORAS	VALOR HORA	TOTAL
01/06/2015	1	8309,89	Patronista	98,7318	2,1682	214,07
			Diseñadora de Modas	99,9003	2,8885	288,57
			Diseñador Gráfico	102,8213	3,7197	382,46
			Cortadora	101,6529023	2,8885	293,63
			Terminado	537,4751	2,0098	1080,24
					<i>Subtotal</i>	<i>2258,97</i>
			COSTO EXTERNOS DE MANO DE OBRA DIRECTA			
			DETALLE	N° ITEMS	COSTO UNITARIO	TOTAL
			Maquila	741	4,60	3408,60
			Ojales	741	0,025	18,53
			Atraques (28 por cada prenda)	20748	0,0075	155,61
			Lavandería	741	4,90	3630,90
					<i>Subtotal</i>	<i>7213,64</i>
Total Materia Prima Directa		8309,89	Total Mano de Obra Directa		9472,60	
ASIGNACIÓN COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN						
Materia Prima Indirecta			Mano de Obra Indirecta			
FECHA	REQUISICIÓN N°	TOTAL	DETALLE	N° HORAS	VALOR HORA	TOTAL
01/06/2015	1	4866,26	Ingeniero de Producción	105,1582	4,5508	478,56
			Bodequera	105,1582	2,1128	222,18
					<i>Subtotal</i>	<i>700,74</i>
			Otros Costos Indirectos			
			DETALLE	N° ITEMS	COSTO UNITARIO	TOTAL
			Depreciaciones			329,59
			Arriendo			92,01
			Servicios Básicos			131,09
					<i>Subtotal</i>	<i>552,69</i>
Total Materia Prima Indirecta		4866,26	TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN MPI+MOI+OCI		6119,69	
Total Materia Prima Directa		8309,89				
Total Mano de Obra Directa		9472,60				
Total CIF		6119,69				
COSTO TOTAL MPD+MOD+CIF		23902,18				
N° DE UNIDADES PRODUCIDAS		741,00				
COSTO UNITARIO		32,26				
30 % de Utilidad		9,68				
Precio sin IVA		41,93				
12% IVA		5,03				
PVP		46,97				

ELABORADO POR:	REVISADO POR:
----------------	---------------

Elaborado por: Silvana Acosta
Fuente: Investigación de Campo

6.7.3.4 Cuadro comparativo de los costos

A continuación se detalla un cuadro en donde se compara los costos obtenidos durante la presente investigación con los costos obtenidos empíricamente por la empresa en la referencia 10357:

Tabla 50. Cuadro comparativo de Costos

COSTOS PROPUESTOS	
DETALLE	COSTO
Materia Prima Directa	8309.89
Mano de Obra Directa	2258.97
Servicios Externos de Mano de Obra Directa	7213.64
Materia Prima Indirecta	4866.26
Mano de Obra Indirecta	700.74
Otros Costos Indirectos	552.69
Total	23902.18
Unidades Producidas	741.00
Precio de costo unitario	32.26
Utilidad propuesta 30%	9.68
Precio de costo unitario	41.93

COSTOS DEXTEX	
DETALLE	COSTO
Materia Prima Directa	9362.39
Mano de Obra Directa	3927.30
Servicios Externos de Mano de Obra Directa	7063.58
Materia Prima Indirecta	689.13
Mano de Obra Indirecta	444.60
Otros Costos Indirectos	815.10
Total	22302.10
Unidades Producidas	741.00
Precio de costo unitario	30.10
Utilidad propuesta 39,3%	11.83
Precio de costo unitario	41.93

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

Tabla 51. Cuadro de Diferencias

DIFERENCIAS ENCONTRADAS				
Detalle	Costos Propuestos	Costos DEXTEX	Diferencias	% Diferencias
Materia Prima Directa	8309,89	9362,39	-1052,50	-12,67%
Mano de Obra Directa	2258,97	3927,30	-1668,33	-73,85%
Servicios Externos de Mano de Obra Directa	7213,64	7063,58	150,05	2,08%
Materia Prima Indirecta	4866,26	689,13	4177,13	85,84%
Mano de Obra Indirecta	700,74	444,60	256,14	36,55%
Otros Costos Indirectos	552,69	815,10	-262,41	-47,48%
Total	23902,18	22302,10	1600,08	6,69%
Unidades Producidas	741,00	741,00		
Precio de costo unitario	32,26	30,10	2,16	6,69%
Utilidad	9,68	11,83	-2,15	-22,23%
Precio de costo unitario	41,93	41,93		

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

A través del cuadro comparativo hemos notado que en la empresa se unifican los costos sin distinguir si son materiales directos o indirectos, y se los pone arbitrariamente, para sacar los costos de mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación se ha tomado un valor aproximado, los mismos que han sido obtenidos de manera empírica.

La utilidad que la empresa cree tener es alta pero no es para nada acertada ya que calculan un margen de rentabilidad del 39,3% cuando el valor real que la empresa obtiene es del 30%.

Al creer tener una utilidad más alta la empresa estaría programando gastos, con dinero que en realidad no posee. Lo cual es muy perjudicial para la misma, debido a que en poco tiempo no podría solventar sus gastos y lo más probable es que la empresa este sin liquidez en un plazo muy corto.

FASE 4

DETERMINACIÓN DEL MARGEN
DE RENTABILIDAD A
APLICARSE EN LA EMPRESA

6.7.4 FASE IV

Normalmente las empresas mantienen un margen de rentabilidad que va del 25% al 35%.

En la empresa se utilizara un margen de rentabilidad del 30%:

Tabla 52. Cuadro de Utilidad

COSTO UNITARIO	32,26
30 % de Utilidad	9,68
Precio sin IVA	41,94
Unidades referencia 10357	741
30 % de Utilidad referencia 10357	9,68
Utilidad Obtenida Referencia 10357	7172,88

Elaborado por: Silvana Acosta

Fuente: Investigación de Campo

La utilidad obtenida en la referencia 10357 es de \$ 7.172,88 y multiplicado por las 14 referencias que la empresa produce en el lapso de seis meses tendríamos más o menos su utilidad que asciende a \$100.420,00 de los cuales tendría que manejar muy bien los gastos tanto del área administrativa como del área de ventas, para que su rentabilidad no se vea afectada.

6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

6.8.1 Administración de la Propuesta

Tabla 53. Administración de la Propuesta

Nº	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	NOMBRE	FUNCIONES
1	Analizar y diagnosticar a la empresa con el fin de conocer su situación actual.	- Gerencia - Jefe de Producción - Departamento Administrativo	Sr. Cristiam Cueva Ing. David Carrasco Ing. Jessy Caina	Realizar un análisis de la organización para ver el cumplimiento de metas y objetivos propuestos.
2	Establecer formatos de costos que le permita a la empresa asignar correctamente los mismos y finalmente distribuirlos a través de hojas de costos	- Contadora - Auxiliar contable - Bodega - Jefe de Producción	Dra. Ana Chávez Sra. Silvana Acosta Sra. María Pucachaqui Ing. David Carrasco	Aplicar los formatos propuestos en el presente trabajo de investigación con el fin de obtener los costos de manera real.
3	Identificar y clasificar de manera correcta los costos de producción incurridos en la fabricación de sus productos, a través de la aplicación de un caso práctico con el fin de distribuir de manera adecuada los costos	- Contadora - Auxiliar contable	Dra. Ana Chávez Sra. Silvana Acosta	Asignar los materia prima directa a través de la Requisición de Materiales Directos Asignar la mano de obra a través de las boletas de trabajo Asignar los CIF a través de la requisición de materiales indirectos, y la mano de obra y otros CIF a través de las unidades producidas.
4	Determinar el margen de rentabilidad a aplicarse con el fin de que le permita obtener una buena rentabilidad a la empresa	Gerencia Contabilidad	Sr. Cristiam Cueva Dra. Anita Chávez	Aplicar el margen de rentabilidad propuesta o al menos en el rango normalmente utilizado

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Silvana Acosta

BIBLIOGRAFÍA

- ABRIL, Víctor Hugo (2008) “Elaboración de Proyectos de Investigación Científica”. 79 pp.
- ANDALUZ, Oñate, Gloria Elizabeth (2011). *El control de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa American Jeans Cía. Ltda., en la ciudad de Ambato en el primer semestre del año 2010* (Tesis de Ingeniería, Universidad Técnica de Ambato). Ambato: Repositorio UTA
- BARONA, Freire, Verónica Elizabeth (2012). *Incidencia de los sistemas de costos en la toma de decisiones de Carrocerías IBIMCO S.A.* (Tesis de Ingeniería, Universidad Técnica de Ambato). Ambato: Repositorio UTA
- BARRERA, Chiriboga María Fernanda (2012). “Sistema de Costeo por Órdenes de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad en la Fábrica de Calzado CASS de la Ciudad de Ambato, durante el Primer Semestre del año 2011”. (Tesis de Ingeniería, Universidad Técnica de Ambato). Ambato: Repositorio UTA
- BERNAL, Cesar Augusto (2006) “Metodología de la investigación”. 286pp
- BRAVO, V. Mercedes. (Decima Edición) (2009), *Contabilidad General*, Quito: Escobar Impresiones. 504pp
- ESTUPIÑAN, G. Rodrigo & ESTUPIÑAN, G. Orlando. (Segunda Edición) (2010). *Análisis Financiero y de Gestión*. Colombia: Editorial Kimpres Ltda. 404pp

- FERNÁNDEZ, Malliquinga, Elizabeth Alexandra (2011). *Incidencia del Sistema de Costos en la Calidad de la Información Financiera en la Fábrica de Lácteos Leito durante el primer semestre del 2011*. (Tesis de Ingeniería, Universidad Técnica de Ambato). Ambato: Repositorio UTA
- GARCIA, Juan (Segunda Edición) (1996). *Contabilidad de Costos*. México: McGraw-Hill. 269pp
- GAYLE, Letricia (Sexta Edición) (1999). *Contabilidad y Administración de Costos*. México: McGraw-Hill.
- GUAJARDO, Cantú, Gerardo (cuarta Edición) (2004). *Contabilidad Financiera*. México: McGraw-Hill.
- HERRERA E. Luis; MEDINA F. Arnaldo; NARANJO L. Galo & PROAÑO B. Jaime (2004). *Tutoría de la Investigación*. Maestría en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales. Asociación de Facultades Ecuatorianas de Filosofía y Ciencias de la Educación, AFEFCE. Ecuador. 319pp
- HORNGREN, C, FOSTER G., & DATAR S. (Decima Edición) (2002). *Contabilidad de Costos: Un enfoque Gerencial*. México: Pearson Education.
- HORNGREN, C., SUDEM, G., & ELLIOTT J. (Séptima Edición) (2000). *Introducción a la Contabilidad Financiera*. México: Pearson Education. 704pp
- LERMA, Héctor Daniel (Sexta Edición) (2006). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Ecoe Ediciones. 73pp

- LLOPIS G, Ramón (2004). *Grupos de discusión: Manual de Aplicación a la Investigación Social, Comercial y Comunicativa*. Edición Ilustrada: Esic Editorial. 247pp
- MOLINA, Antonio (2010). *Contabilidad de Costos: Teoría y Ejercicios*. Quito: Grafitext.
- MORILLO, Maricela (Cuarta Edición) (2001). *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos*. Venezuela: Editorial Redalic. 118pp
- MURRAY R. Spiegel & LARRY J. Stephens (Cuarta Edición) (2009). *Estadística*. Mexico: McGrawHill. Interamericana Editores S.A. 557pp
- ORTIZ, Anaya, Héctor (Octava Edición) (1995). *Análisis Financiero Aplicado con Ajustes por Inflación*. Colombia: Domardhi Ltda. 513pp
- POLIMENI, S. Ralph, FABOZZI, J. Frank & ADELBERG, H. Arthur. (Tercera Edición) (1997). *Contabilidad de Costos: Conceptos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones Gerenciales*. Colombia: McGraw-Hill. 879pp
- POSSO Y, Miguel (2009) (Cuarta Edición). *Metodología para el Trabajo de Grado*. Quito: Editorial Nina. 205pp
- SARABIA, Franco, Tania Cecilia (2011). *El sistema de costeo y su incidencia en la rentabilidad de Implastic en el año 2010*. (Tesis de Ingeniería, Universidad Técnica de Ambato). Ambato: Repositorio UTA

- RADA, Iguzquiza, Vidal Díaz (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Madrid: Editorial Esic. 174pp
- REYES, Ortiz, Mayra Lorena (2011). *Sistema de Costos por Órdenes de Producción y su Incidencia en la fijación de precios en Vestetexsa C.A en el año 2010*. (Tesis de Ingeniería, Universidad Técnica de Ambato). Ambato: Repositorio UTA
- VAN, Horne, James C. (Decima Edición) (1997). *Administración Financiera*. México: Pearson Education. 858pp
- VASCONEZ, A. JOSÉ VICENTE (1996). *Contabilidad: Práctica de Costos Industrial*. Colombia: Cargraphics S.A. 231pp
- ZAPATA, S. Pedro. (Quinta Edición) (2007). *Contabilidad de Costos: Herramienta para la Toma de Decisiones*. Colombia: McGraw-Hill. 495pp

INTERNET

- Asociación de Industrias Textiles del Ecuador – AITE. (2014). *Industria Textil en el Ecuador*. Recuperado el 26 de febrero de 2014, de http://www.aite.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=12
- COMPETITIVIDAD, M. D. (3 de ENERO de 2011). *Agendas para la transformacion productiva territorial*. Recuperado el lunes 26 de febrero de 2014, de Agenda territorial Tungurahua: <http://www.produccion.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-TUNGURAHUA.pdf

- C.P. Raúl H. Vallado Fernández, M.F. (2014). NIF A – 1. Recuperado el 04 de marzo de 2014, de http://www.contaduria.uady.mx/files/material-clase/raul-vallado/CF05_NIFA1.pdf

ANEXOS

ANEXO 1

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES (RUC)

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES

SRI
...le hace bien al país

NUMERO RUC: 1803235678001

APELLIDOS Y NOMBRES: CUEVA CARRASCO CRISTIAM JAVIER

NOMBRE COMERCIAL: DEXTEX

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** SI

CALIFICACIÓN ARTESANAL: NUMERO:

FECHAS

FEC. NACIMIENTO: 10/11/1961	FEC. ACTUALIZACIÓN: 01/09/2013
FEC. INICIO ACTIVIDADES: 26/02/2002	FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:
FEC. INSCRIPCIÓN: 27/03/2002	FEC. REINICIO ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:
FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR

DOMICILIO TRIBUTARIO:
Provincia: TUNGURAHUA Cantón: SAN PEDRO DE PELILEO Parroquia: PELILEO Cofre: ELOY ALFARO Número: 130
Inscripción: 22 DE JULIO Referencia: A UNA CUADRA DEL PARQUE CENTRAL

DOMICILIO ESPECIAL:

DECLARACIONES

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 022	ABIERTOS: 1
JURISDICCIÓN: REGIONAL CENTRO E TUNGURAHUA	CERRADOS: 1

 FIRMA DEL CONTRIBUYENTE	 SERVICIO DE RENTAS INTERNAS
---	--

Usuario: LEVASCO Lugar de emisión: NAGATOJAY MANUELITA Fecha y hora: 01/09/2013 13:38:56

Página 1 de 2

SRI.gob.ec

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 1893235678001
 APELLIDOS Y NOMBRES: CUEVA CARRASCO CRISTIAM JAVIER

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

Nº ESTABLECIMIENTO:	002	ESTADO:	ABIERTO MATRIZ	FEC. INICIO ACT.:	15/06/2003
NOMBRE COMERCIAL:	DEXTEX	FEC. CIERRE:		FEC. REINICIO:	

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:
 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNDURANJA Cantón: SAN PEDRO DE PELEO Parroquia: PELEO Barrio: EL TAMBO Calle: PRINCIPAL Número: 581 Intersección: VÍA A LA LIBERTAD Referencia: A TRES CUADRAS DE LA AVENIDA CONFRATERNIDAD Teléfono Trabajo: 03282734 Celular: 0987911389

Nº ESTABLECIMIENTO:	001	ESTADO:	CERRADO OFICINA	FEC. INICIO ACT.:	27/03/2002
NOMBRE COMERCIAL:	SOLO MODA	FEC. CIERRE:	30/03/2011	FEC. REINICIO:	

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:
 VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR
 VENTA AL POR MENOR DE ACCESORIOS DE PRENDAS DE VESTIR
 VENTA AL POR MAYOR DE PRENDAS DE VESTIR

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNDURANJA Cantón: SAN PEDRO DE PELEO Parroquia: PELEO Barrio: EL TAMBO Calle: AV. CONFRATERNIDAD Número: 3-55 Referencia: A UNA CUADRA DE LA IGLESIA Edificio: CENTRO COMERCIAL CARRASCO Piso: 1 Oficina: LOCAL 256 Teléfono Domicilio: 032871813

[Handwritten signature]



Nombre del Contribuyente: LEVASSO Lugar de emisión: AMBATO/AV. MANDELITA Fecha y hora: 01/08/2013 13:35:54

ANEXO 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENCUESTA

Dirigido a: Personal Administrativo de la empresa DEXTEX

Objetivo: Evaluar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de los productos de la empresa DEXTEX

Instrucciones: Marca con una **X** la respuesta

1. ¿La empresa cuenta con un sistema de costos por órdenes de producción adecuado?

Si

No

2. ¿Usted conoce que tipo de materiales utiliza la empresa en la fabricación de sus productos?

Si

No

3. ¿La empresa cuenta con mano de obra calificada y con capacitaciones permanentes?

Si

No

4. ¿Conoce usted si en la empresa han existido retrasos en la fabricación de sus productos?

Si

No

5. ¿Considera usted importante conocer oportunamente los costos en la fabricación de los productos?

Si

No

6. ¿La empresa cuenta con un adecuado control de los materiales utilizados en la fabricación de sus productos?

Si

No

7. ¿La persona encargada de realizar las compras realiza cotizaciones con varios proveedores?

Si

No

8. ¿La empresa cuenta con un adecuado registro de ingresos y salidas de bodega de insumos?

Si

No

9. ¿Considera usted que la empresa debería tener una planificación periódica en el área de producción?

Si

No

10. ¿Considera usted que la rentabilidad de los productos de la empresa está acorde al producto ofertado?

Si

No

11. ¿La empresa cuenta con estrategias que le permitan generar mayor rentabilidad?

Si

No

12. ¿Se han realizado análisis financieros en la empresa en los años anteriores?

Si

No

13. ¿La información financiera de la empresa es proporcionada de manera oportuna?

Si

No

14. ¿La rentabilidad obtenida en años anteriores ha sido satisfactoria?

Si

No

15. ¿Considera usted que las utilidades que genera la empresa son lo suficientemente rentables?

Si

No

16. ¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa se ha visto afectada por el actual sistema de costos?

Si

No

Gracias por su Colaboración