



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

LA AUDITORÍA AMBIENTAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.**

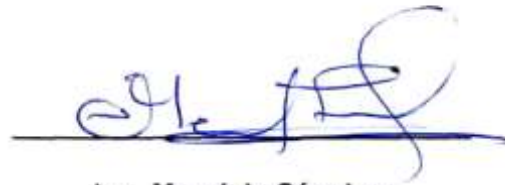
AUTORA: ANDREA PILAGUISIN
TUTOR: Ing. MAURICIO SÁNCHEZ
AMBATO – ECUADOR

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de tutor del Trabajo de Grado presentado por el señorita: PILAGUISIN HIDALGO ANDREA LAURA, con Cédula de Identidad N° 1804389680, para optar al título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A. Considero que dicho trabajo reúne los requisitos suficientes para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe y con los requisitos y méritos suficientes para su aprobación.

En la ciudad de Ambato, 14 de mayo de 2015

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mauricio Sánchez', is written over a horizontal line.

Ing. Mauricio Sánchez

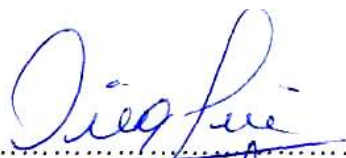
Tutor

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

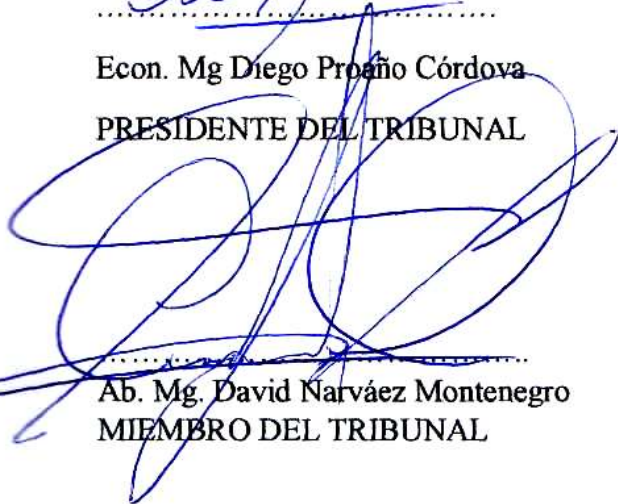
Título de la tesis: **LA AUDITORÍA AMBIENTAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO.**

El presente informe de investigación es un requisito parcial para optar al grado y título de: **INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**, en cumplimiento de los requisitos que señala el Reglamento Interno de la Facultad de Contabilidad y Auditoría y del Reglamento de la Universidad Técnica de Ambato.

Miembros del tribunal examinador:



Econ. Mg Diego Proaño Córdoba
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Ab. Mg. David Narváz Montenegro
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Dra. Ana Molina Jiménez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AUTORÍA

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema: “**LA AUDITORÍA AMBIENTAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO.**”, corresponde exclusivamente a: **PILAGUISIN HIDALGO ANDREA LAURA**, Autor del informe de investigación.



PILAGUISIN HIDALGO ANDREA LAURA
AUTOR

AGRADECIMIENTO

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Inés.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi padre Eduardo.

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

A mis familiares.

A mi hermano Cristian por ser el ejemplo de un hermano mayor y del cual aprendí aciertos y de momentos difíciles; a mi Tía Normi, que siempre ha estado pendiente de mi ya que es como una segunda madre para mí!! y a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis.

¡Gracias a ustedes!

A mis amigos.

Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigos.

Finalmente a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis.

DEDICATORIA

En primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia a mi PADRE EDUARDO PILAGUISIN, mi MADRE INES HIDALGO, a mi hermano y a todos mis tíos; por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora. Por último a mis AMIGOS porque en esta armonía grupal lo hemos logrado y a mi Director de tesis quién me ha guiado y ayudó en todo momento, Ing. Mauricio Sánchez.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR.....	iii
AUTORÍA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA	vi
INDICE GENERAL.....	vii
INDICE DE GRAFICOS	xi
INDICE DE TABLAS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCION	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1. TEMA	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1. Contextualización.....	3
1.2.2. Análisis Crítico.....	8
1.2.3. Árbol de Problemas.....	13
1.2.4. Prognosis.....	14
1.2.5. Formulación del problema.....	14
1.2.6. Preguntas directrices.....	14
1.2.7. Delimitaciones.....	15
1.3. JUSTIFICACIÓN	15

1.4. OBJETIVOS	17
1.4.1. Objetivo general.....	17
1.4.2. Objetivos específicos.....	17
CAPÍTULO II	18
MARCO TEÓRICO.....	18
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	18
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	20
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	23
2. 4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	31
2.4.1 Supraordinación de variables.....	31
2.4.2 Subordinación de variables.....	32
2.4.1. MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE ...	34
2.4.2. MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	39
2.5. HIPÓTESIS	46
2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS	46
CAPÍTULO III.....	47
METODOLOGÍA	47
3.1. Enfoque de la Investigación.....	47
3.2. Modalidad de la investigación	47
3.2.1 Investigación Bibliográfica - Documental	47
3.2.2 Investigación de campo.....	48
3.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	48
3.3.1. Descriptiva.....	48
3.3.2. Correlacional.....	49

3.3.3. Explicativa.....	49
3.4. POBLACIÓN.....	49
3.4.1. Población.....	49
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES DE LA HIPÓTESIS	53
3.5.1 Variable Independiente: Certificación Ambiental.....	53
3.5.2 Variable dependiente: Desarrollo Económico.....	54
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	55
3.6.1 La encuesta.....	55
3.7. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	55
3.8. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	57
3.8.1. Plan de procesamiento de información.....	57
CAPÍTULO IV.....	58
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	58
4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	58
4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	74
4.2.1. Planteamiento de la hipótesis.....	74
4.2.2. Estadístico de prueba.....	74
4.2.3. Selección del nivel.....	75
4.2.4. Nivel de significancia.....	75
4.2.5. Grados de Libertad.....	75
4.2.6. Preguntas seleccionadas para la verificación de la hipótesis.....	76
4.3. FÓRMULAS.....	78
4.3.1. Gráfico de determinación “t” de Student critico.....	79
4.4. Conclusión.....	79

CAPÍTULO V	80
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80
5.1 Conclusiones.....	80
5.2 Recomendaciones.....	81
CAPÍTULO VI.....	83
LA PROPUESTA	83
6.1. DATOS INFORMATIVOS	83
6.2. ANTECEDENTES.....	84
6.3. Justificación.....	86
6.4. Objetivos	86
6.5. Análisis de Factibilidad.....	87
6.6. Fundamentación científico-técnica	88
6.7. Metodología: Modelo Operativo.....	92
1. PRESENTACIÓN	93
2. LOS ESTADOS DE BALANCE SOCIAL	99
3. PROCESO DE CERTIFICACIÓN ISO 14000	109
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	115
6.8 ADMINISTRACIÓN	116
6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN.....	117
BIBLIOGRAFÍA.....	120
Bibliografía	121
ANEXOS.....	125

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-Las Implicaciones Ambientales De Los Procesos Económicos	4
Gráfico 2 Proceso De Evaluación Ambiental.....	5
Gráfico 3 Árbol De Problemas.....	13
Gráfico 4 Supraordinación	31
Gráfico 5 Subordinación De La Variable Independiente	32
Gráfico 6 Subordinación De La Variable Dependiente.....	33
Gráfico 7 Componentes De Los Indicadores De Desempeño Ambiental	58
Gráfico 8 Determinación “T” De Student Critico.....	79
Gráfico 9 Modelo Metodológico.....	92
Gráfico 10 Organigrama Estructural	116

ÍNDICE DE TABLAS

tabla 1-Base De Datos De La Población.....	52
Tabla 2- Variable Independiente: Certificación Ambiental	53
Tabla 3-Variable Dependiente: Desarrollo Económico.	54
Tabla 4-Plan De Recolección De Información.....	55
Tabla 5-Técnicas E Instrumentos De Investigación.....	56
Tabla 6-Indicadores De Desempeño Ambiental.....	59
Tabla 7-Extensión Del Impacto.....	62
Tabla 8-Intensidad Del Impacto	63
Tabla 9-Probabilidad De Ocurrencia.....	63
Tabla 10-Grado De Control.....	64
Tabla 11- Requisitos Legales	64
Tabla 12-Rango Mi	64
Tabla 13- Certificaciones	71
Tabla 14-Nivel De Ventas Al 2014.....	72
Tabla 15-Nivel De Utilidades Al 2014.....	73
Tabla 16-Distribución T De Student	76
Tabla 17-Distribución Estadística	77
Tabla 18-Normas De La Serie Iso 14000	91
Tabla 19 Estado De Demostración Del Valor Agregado Curtiduría Promepell S.A.	100
Tabla 20-Estado De Indicadores De Desempeño Económico Financiero.....	102
Tabla 21-Estado De Indicadores De Desempeño Social.....	104
Tabla 22-Estado De Indicadores De Desempeño Ambiental	106
Tabla 23-Costos Obtenidos	117
Tabla 24-Previsión De La Evaluación.....	118

RESUMEN EJECUTIVO

El sector de cuero y calzado juega un papel fundamental en la economía del país, este consolida una gran parte del movimiento económico de la región pero hay un aspecto fundamental el cual las empresas con dicha actividad económica han delimitado. Para el estudio analizo las curtidorías TUNGURAHUA S.A y PROMPELL S.A, las mismas que han reflejado un descuido en la auditoría ambiental de dichas organizaciones.

Además de esto se pudo determinar las falencias que las empresas tienen en sus procesos y en si en el ámbito medio ambiental, las empresas en si son estables y generan utilidades apreciables para seguir adelante con lo referente a su actividad económica, pero la misma podría mejorar si las organizaciones incursionan en planes medioambientales y de salvaguardias a fin de asegurar su futuro y el de la organización en sí.

La auditoría ambiental garantiza el crecimiento y desarrollo económico de las instituciones apoyada en las salvaguardias medio ambientales que le proporciona a la organización a fin de mejorar sus procesos al momento de reutilizar su materia prima.

Una vez determinado que la contribución de la auditoría ambiental al desarrollo económico de las empresas Curtiduría PROMPELL S.A. y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., es mínima; es recomendable incorporar un Balance Social y Proceso para la certificación ISO 14000 en las industrias Curtiduría PROMPELL S.A., y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., del sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua.

ABSTRACT

The leather and footwear sector plays a key role in the economy, this consolidates much of the economic movement in the region but there is a fundamental aspect which business to that economic activity have been identified. To study I analyze the tanneries Tungurahua Promepell SA and SA, the same that have reflected an oversight in the environmental audit of these organizations.

Besides this it was possible to identify gaps that companies have in their processes and whether in the environmental field, companies themselves are stable and generate appreciable to proceed with regard to his business profits, but the same could improve if organizations are starting in environmental and safeguards to ensure their future plans and the organization itself.

Environmental audits ensure economic growth and development of institutions supported by the environmental safeguards that gives the organization to improve its processes when reuse raw materials.

Having determined that the contribution of environmental auditing economic development of enterprises Tannery PROMEPELL SA and Tannery Tungurahua SA, is minimal; it is advisable to incorporate a Social Balance and Process for ISO 14000 certification in tannery industries PROMEPELL SA and SA Tannery Tungurahua, leather and footwear Chamber of Small Industry Tungurahua sector.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene el siguiente desarrollo:

El Capítulo I detalla el ambiente en el cual está inmerso el problema, a fin de estipular sus causas y efectos, permitiendo justificar por qué darle solución y planteando objetivos para erradicar el mismo.

El Capítulo II consiste en fundamentar el estudio con investigaciones de distintos autores relacionados con el problema y el tema de estudio, así mismo; se fundamentó en la legislación vigente que ampare toda la investigación. También se detalló cada uno de los elementos de las variables para entender de mejor manera los conceptos y terminología existentes en la investigación. De igual manera se procedió al planteamiento de la hipótesis e identificación de las variables que intervienen en el problema.

El Capítulo III comprende parte de la investigación de campo; como, la identificación de la población estudiada, la planificación de recolección de información, identificación del instrumento para recoger dicha información y la planificación para el procesamiento de la información. Además se procedió a encaminar el enfoque, modalidad y nivel de investigación o estudio.

El Capítulo IV detalla un análisis profundo del trabajo de campo, que corresponde a los datos desde una visión global de la información obtenida en la empresa. Así mismo, se comprobó la hipótesis a través del estadígrafo t de Student obteniendo el resultado deseado.

El Capítulo V revela finalmente las conclusiones generales a la que se llegó con el trabajo investigativo, esto en base al desarrollo del trabajo de campo y las determinaciones que se hizo con esos datos. De igual manera, se realizó las recomendaciones respectivas a los involucrados en el presente estudio, esperando una respuesta positiva en el corto plazo.

El Capítulo VI desarrolla la metodología para implementar el Balance Social y Proceso para la certificación ISO 14000 en las industrias Curtiduría PROMPELL S.A., y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., del sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. TEMA

LA AUDITORÍA AMBIENTAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

Contexto Macro:

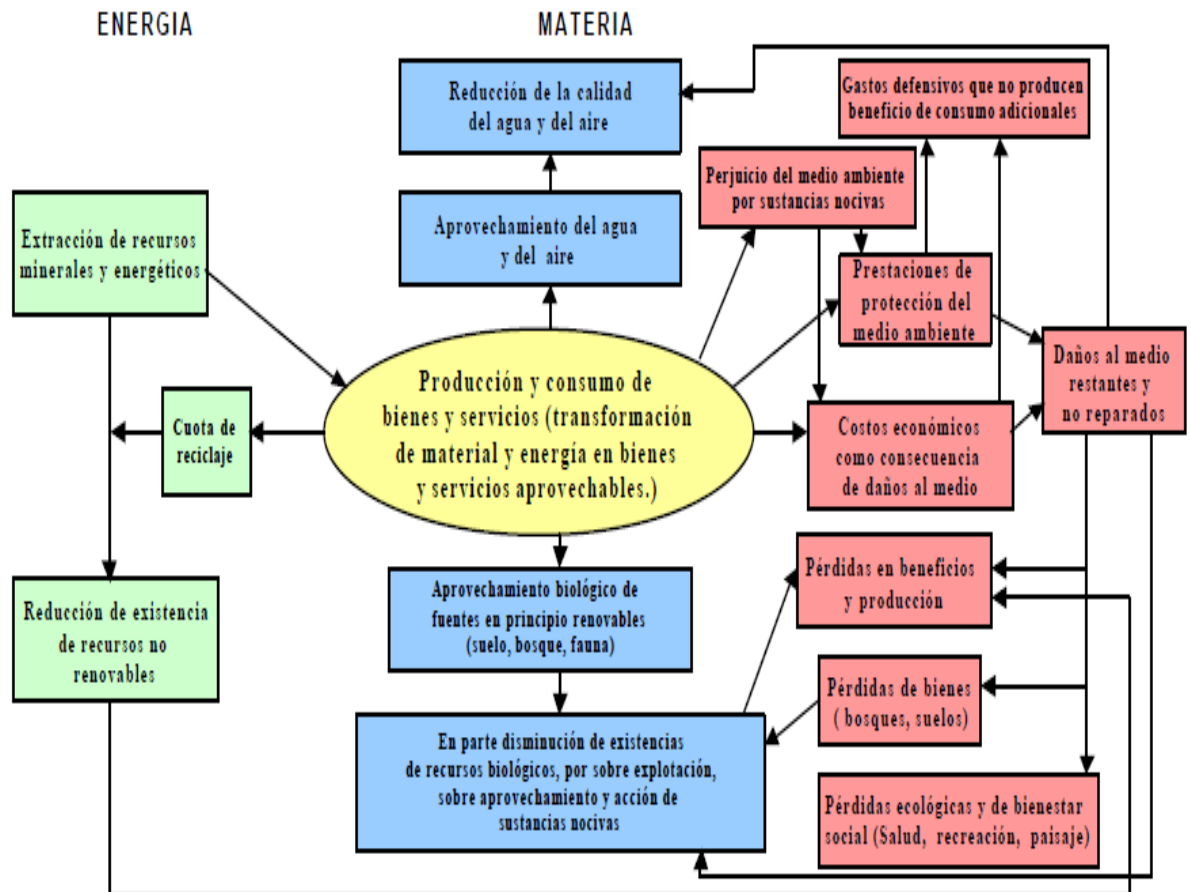
La auditoría ambiental y el desarrollo económico en las pymes alrededor del mundo, son conceptos que en la actualidad se manejan para la perspectiva de desarrollo social y económico; la obligatoriedad de las leyes en los distintos países han hecho que se asuman políticas de desarrollo sustentable y sostenible, y guardando los recursos escasos que la economía moderna expone para con futuras generaciones; en este contexto (VIÑA VIZCAÍNO, 2009) menciona:

Ante los planteamientos enunciados, la industria y en general la empresa moderna, tiene que ser consciente de que debe asumir de cara al futuro una postura pro-activa, que le permita reconocer la necesidad de integrar las variables ambientales en todos los mecanismos de decisión empresarial, lo que supone anticiparse a todas las exigencias tanto legislativas como las dictadas por el consumidor, fomentar el ahorro de energía y recursos naturales, trabajar por lograr un incremento de la calidad y los niveles de productividad y propender por la consecución de una aceptación política y social de su actividad, como bases para el sostenimiento empresarial, en un escenario en donde la competencia, ligada a la eficiencia, la eficacia y la competitividad, son la base para el cabal devenir de las empresas en el mundo moderno.

Para alcance de estos objetivos, se considera como mecanismo óptimo en cualquier industria, la utilización de un Sistema de Gestión Ambiental Empresarial SGAE; para lo cual es necesario realizar una auditoría ambiental minuciosa para el correcto

funcionamiento del mismo. La formulación de políticas organizacionales deben recoger los principios de misión y visión, además de los valores de la empresa frente al medio ambiente; al existir ese compromiso frente a las leyes ambientales, con los ciudadanos, con el medio ambiente y con la producción de bienes o servicios, siguiendo el principio de mejoramiento continuo que obliga la auditoría ambiental y la implementación de sistemas de gestión ambiental, asegura el éxito de cualquier negocio y un desarrollo económico sostenible y sustentable.

Gráfico 1-Las implicaciones ambientales de los procesos económicos



Elaborado por: Viña G. (2009)

Fuente: Bases conceptuales de la auditoría ambiental.

Gráfico 2 Proceso de evaluación ambiental



Elaborado por: Viña G. (2009)

Fuente: Bases conceptuales de la auditoría ambiental.

Siguiendo el proceso también es rescatable mencionar la necesidad de evaluación en el sector Cuero y Calzado; porque es considerado como un sector con un riesgo de impacto ambiental, las auditorías que se realizan en el sector arrojan resultados positivos al momento de concluir y plantear recomendaciones de mejoramiento continuo; así lo menciona Viña (2009), cuando plantea que las evaluaciones permiten mejorar los procedimientos para el adecuado control y manejo ambiental:

En ese sentido, vale anotar que las Evaluaciones de Impacto ambiental, de ser aplicadas cabalmente en sus principios básicos, se comportan como elementos esenciales de todo Sistema de Gestión Ambiental al aportar herramientas de

carácter predictivo preventivo-correctivo de los procesos asociados, dado que se formulan frente a las necesidades impuestas por la legislación, antes de aprobar cualquier actividad susceptible de generar un impacto ambiental significativo, no solo desde el escenario legal sino en el marco del desarrollo de las actividades propias de los proyectos.

A partir de lo anterior, se consolida la formulación de los denominados “Planes de Manejo Ambiental”, que corresponden a las guías y procedimientos elaborados para el adecuado control y manejo ambiental de las actividades de una industria o proyecto.

Contexto meso:

Se puede determinar que la auditoría ambiental y el desarrollo económico de las pymes, en el Ecuador tienen un gran impacto, debido principalmente al crecimiento progresivo de la industria y el apoyo gubernamental a la matriz productiva; por ello que Rubio (2011) menciona:

El progresivo crecimiento de las ciudades, el desarrollo de la industrialización, y en definitiva la civilización actual, provocan sobre el entorno natural una serie de procesos negativos encaminados hacia un deterioro y desequilibrio ecológico que, de no tomar las debidas medidas a tiempo puede resultar irreversible.

La industrialización es un factor decisivo que actúa sobre el medio físico: las emisiones contaminantes a la atmósfera, los vertidos a ríos y mares, la producción de residuos, etc., conllevan unas consecuencias sobre el medio ambiente que deben contemplarse para minimizar su efecto negativo sobre el mismo.

Los efectos negativos del desarrollo económico sobre la auditoría en el medio ambiente vienen teniéndose en cuenta desde hace años, sin embargo, no ha sido hasta la década de los ochenta, cuando nuestras sociedades y sus gobiernos, han empezado a reaccionar, con la incorporación de unas medidas tendentes a un entendimiento equilibrado entre el medio ambiente y los procesos derivados de la actuación humana, integrando el factor medioambiental dentro de un Sistema de Gestión Empresarial, y considerándolo como un aspecto de importancia decisiva y una auténtica ventaja competitiva frente a sus iguales.

La identificación de los aspectos medioambientales y la evaluación de los efectos asociados a una actividad empresarial o industrial económica, es fundamental para conocer el impacto medioambiental que generan las actividades, productos o servicios, y poder establecer unos objetivos y metas medioambientales.

Los Aspectos Medioambientales son los elementos o características de una actividad, producto o servicio susceptibles de interactuar con el medio ambiente. Por otra parte, el Impacto Medioambiental es la transformación o cambio que se produce en el medio a causa de un aspecto medioambiental.

En el Ecuador el incremento de leyes que regulan las actividades económicas con posibles impactos ambientales, deben ser cumplidas por las industrias; esta acatación de leyes corresponde a la responsabilidad social empresarial RSE, el desarrollo productivo, mejoramiento de la matriz productiva, cumplimiento del plan nacional del buen vivir, entre otras actividades propuestas por el gobierno y las organizaciones privadas, a fin de que el desarrollo económico del país sea sostenible y sustentable; el desarrollo eco-amigable y de alta calidad industrial, permitirá la apertura del mercado internacional y la inversión extranjera en el país.

Contexto micro:

El Desarrollo Económico en las empresas del Sector Cuero y Calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua es progresivo, sin embargo debido al incremento de leyes y regulaciones para el medio ambiente, el sector se ve urgido en la necesidad de realizar auditorías ambientales; el desarrollo de estas auditorías determinaran el impacto y riesgo causado al medio ambiente, contribuyendo al mejoramiento continuo y un desarrollo económico saludable del sector.

Las auditorías ambientales y el desarrollo económico en Tungurahua según la Universidad Simón Bolívar del Ecuador en una de sus publicaciones que figura como Guía Ambiental (2012) postulan:

Las actividades de las PYME van desde el comercio informal, como vender alimentos o artesanías en la calle, hasta la producción de bienes con calidad de exportación, tal como ropa o alimentos y bebidas procesados. La organización de la producción abarca desde empresarios simples que trabajan con sus familias desde su hogar, a instalaciones más grandes, establecidas en sitios independientes, con docenas de obreros permanentes. Muchas PYMEs tienen un impacto ambiental adverso directo relativamente pequeño, y algunas inclusive pueden tener un impacto beneficioso. Sin embargo, muchas pueden tener consecuencias ambientales adversas importantes que varían de manera tan amplia como los tipos de empresas. Más allá de los fabricantes o los

explotadores de recursos (como los mineros), incluso los mercados informales a pequeña escala generalmente crean preocupación en cuanto a la salud y al medio ambiente debido a la falta de higiene y de medios de disposición de los desechos.

Estas preocupaciones ambientales crean cargas sociales y económicas profundas en las comunidades de PYME's degradando el ecosistema y las fuentes alimenticias, minando la salud de vecinos y obreros, y consumiendo combustible y recursos más allá del punto de renovación.

Estas cargas a su vez fijan costos importantes no sólo a las PYME's culpables sino también a otras empresas— el costo de obtener combustible, costos de productividad pérdida del obrero debido a enfermedad o lesiones, costos de obtención de agua limpia (como para procesadores de textiles o granjeros), etc.

Tungurahua figura como principal exponente del sector cuero y calzado en todo el Ecuador; siendo así, el gobierno ha implementado el apoyo sectorial con fines de mejorar la Matriz Productiva, para ello las pymes deberían contar con incentivos económicos que permitan realizar las auditorías ambientales y estudios de impacto que representan un costo exponencial en empresas de menor escala productiva y económica. Sin embargo, si se lograra sintetizar la evaluación y auditorías desde las mismas industrias del sector, estas podrían estar preparadas para cumplir con disposiciones legales, implementar sistemas de manejo ambiental que permitan el mejoramiento continuo, mejoramiento de la calidad y propaguen el desarrollo económico sustentable y sostenible del sector cuero y calzado de la provincia.

1.2.2. Análisis Crítico

Las Normas ISO 14001 (2004), definen a la auditoría como un “proceso sistemático, independiente y documentado para obtener evidencias de la auditoría, y evaluarlas de manera objetiva con el fin de determinar la extensión en que se cumplen los criterios de auditoría”.

La auditoría es una actividad de análisis que recaba información a partir de un punto, esta se evaluará para determinar posibles errores y se establecerá pautas para la corrección de los mismos. Miguel Ángel Duran J (2012).

En el Ecuador la pobreza es, sin duda, la principal causa y efecto del deterioro ambiental; sin embargo, también son motivo de intensa preocupación: la deforestación, la erosión, la pérdida de la biodiversidad y de los recursos genéticos, la desordenada e irracional explotación de los recursos naturales, la creciente contaminación del agua, del suelo y del aire; el deficiente manejo de desechos, el deterioro de las condiciones ambientales urbanas, los problemas de salud por contaminación y malnutrición, la desertificación y agravamiento del fenómeno de las sequías, el deterioro de las cuencas hidrográficas, y el impacto de los riesgos y desastres naturales. Cámara de la Pequeña Industria (2012).

La reducida inversión en auditoría ambiental en el país genera problemas en el desarrollo económico del sector del calzado; en acreditación de procesos ambientales, sellos verdes, licencias o las normas internacionales ISO 14000, el Ecuador representa a nivel de Latinoamérica sólo el 3.6% en certificados otorgado a empresas. **Tecnologías Limpias Ecuador** (2013).

En cuanto a datos estadísticos realizados a las empresas del país que realcen la investigación, Byron Villacís Director Ejecutivo la Dirección de Estadísticas Ambientales del INEC (2010); informa sobre las estadísticas en cuanto a manejo ambiental e inversión en protección o remediación ambiental a través de auditorías responsables, lo siguiente:

El 80% de las empresas en el país no registran tener algún gasto o inversión en protección ambiental y no cuentan con un estudio de impacto ambiental; según la encuesta realizada en el 2010 de Gasto e inversión privada en Protección Ambiental, el 98% de las empresas no tienen sistemas de gestión ambiental mediante certificaciones internacionales dentro de sus organizaciones.

El 33,7% de las empresas realizan inversiones en protección ambiental en la adquisición de equipos e instalaciones para reducir las emisiones de contaminación, el 19,5% en consumo de energía y el 18,5% para el ahorro de agua. Con menor porcentaje de inversión empresarial, encontramos los equipos e instalaciones para reducir la generación de desechos con 9,3% y para reducir los ruidos y vibraciones con apenas el 1,4%.

En Ecuador, las empresas han invertido en el cuidado del ambiente unos \$ 85 millones. 1,03 empresas de cada 100 invierten en un correcto manejo de desechos o remediación ambiental. El 2% de las empresas han incluido sistemas de gestión ambiental mediante certificaciones internacionales dentro de sus organizaciones. Cerca del 90% de las empresas no cuentan con una licencia ambiental que acredite a la misma con funcionamiento ambientalmente responsable Villacís (2010).

En el mismo contexto; el desinterés de la gerencia de la pequeña empresa, puede ser una de las causales que conlleve a un escaso desarrollo económico en el sector, que además generen el incumplimiento de normas y leyes vigentes en materia económica y ambiental. El escaso desarrollo económico en las pymes de este sector importante del país y la provincia, puede darse por algunos problemas ambientales; entre los cuales se encuentran los de uso de suelo y de agua.

En el Ecuador cerca del 52% de la superficie del país está siendo erosionada; del total del suelo cultivable, menos del 1% corresponde al espacio que está siendo protegido por cultivos artificiales. El 91% del suelo destinado a tierras agrícolas y boscosas constituye un blanco potencial de la erosión. El 26% del área interandina está seriamente erosionada, con una capa de suelo útil de apenas entre 0 y 20 cm. Se estima que sólo alrededor del 7% del suelo productivo está bajo regadío estandarizado. No hay estudios consistentes que revelen la magnitud del daño en términos cualitativos y cuantitativos; sin embargo, algunos estudios no sistemáticos indican que los ríos aledaños a las grandes y pequeñas ciudades están severamente contaminados por efecto de los dos factores antes indicados. Entre estos ríos se destacan el Machángara, el Cuenca, el Ambato, el Babahoyo. Bermeo (2012)..

En correlación con lo que asevera Bermeo; los principales problemas que causan las empresas del sector cuero y calzado, son los relacionados a la contaminación de suelo y agua, por tanto las empresas deben generar un manejo responsable en los procesos y desechos que producen.

El manejo ambiental en las empresas del sector cuero y calzado es mínimo, esto según las estadísticas del INEC presentado por Villacís (2010);

No existe una relación de las empresas con el medio ambiente, no desarrollan procesos sanos y eficientes que causen la menor contaminación, hacen lo necesario para cumplir con la normativa y leyes vigentes; así como lo

relacionado con salud ocupacional y seguridad industrial contempladas en las OSHAS 18000; por esta misma razón, existen multas por el desconocimiento y sanciones administrativas e incluso penales que podrían darse en este contexto; se deduce que existe un desinterés total por la alta gerencia de las empresas en invertir en conocimiento sobre manejo ambiental o procesos socialmente responsables, que contribuya al desarrollo sustentable y sostenible del sector y de la sociedad.

El objeto de la aplicación de la auditoría ambiental en el sector de cuero y calzado; es reducir las pérdidas sistemáticas o accidentales de materiales y de residuos o emisiones, y de esta manera aumentar la productividad sin necesidad de recurrir a cambios en tecnología, materias primas o productos, sino centrándose principalmente en los factores humanos y organizativos de la producción.

Uno de los síntomas críticos de la institucionalidad ambiental en Ecuador en el sector del cuero y calzado es el desconocimiento del apoyo gubernamental para la aplicación de auditorías ambientales; lo cual crea conflictos de competencias entre organismos e instituciones de distintos niveles y sectores de la administración pública. La determinación de las autoridades competentes, en las leyes pertinentes, ha adolecido de un enfoque de integralidad.

“El apoyo gubernamental a las pymes en el sector de cuero y calzado en materia ambiental existe; pero la mayoría de empresarios desconocen las ordenanzas y normativas vigentes que se deben cumplir a cabalidad” Ecuadorambiental (2012), existen capacitaciones del como aplicar una auditoría ambiental, el problema en las empresas se da al no asistir a dichas capacitaciones sobre su incorrencia procedencia al medio ambiente, además de la afectación económica.

Para corroborar lo antes mencionado, el Ministerio de Industrias y Productividad (2014), acota lo siguiente:

Con miras a implementar procesos de producción más limpia o Ecoeficiente en las industrias ecuatorianas, en el mediano plazo, para minimizar la huella ambiental y mejorar la eficiencia económica y productiva, el Ministerio de Industrias y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (Onudi), realizaron el segundo módulo del curso para formación de consultores ambientales “Metodología Onudi de P+L”. El taller, que forma parte de la creación conjunta entre el Mipro y la Onudi del Centro Ecuatoriano de Eficiencia de Recursos y Producción más Limpia, la metodología se aplica en las empresas para identificar donde existe un mal

uso ineficiente de los recursos naturales, con el objetivo de tomar medidas que economicen los costos de producción y reduzcan el impacto ambiental.

Las industrias de este sector importante de la ciudad y de la provincia, no acceden a licencias ambientales, sellos verdes o certificaciones internacionales como las ISO 14000, que mejoraría sus procesos, economía y contribuirá al desarrollo sustentable y sostenible.

“La serie ISO 14000 se enfoca en todo lo referente a “sistemas de gestión ambiental” y su importancia radica en que si la empresa cumple todos los puntos emitidos en dichas normas, puede lograr una certificación internacional que lo avale”. Pandin (2011).

Entre las Ventajas Directas de la aplicación correcta de una auditoría ambiental enfocado en la ISO 14000 según, Rubio (2012) son:

La reducción de costos al disminuirse el tratamiento de residuos y efluentes, los consumos de energía, el uso de agua y materias primas, etc. Por otra parte se evitan costes ya que se disminuye el coste de los seguros, protege la propiedad manteniendo el valor de los inmuebles y evitando accidentes; se disminuyen los cánones, se reducen las operaciones de limpieza, y en general se minimizan los riesgos de sanción. Además se mejora la competitividad, ya que las imagen medioambiental se valora por proveedores y clientes, lo cual evita barreras comerciales a la vez que se convierte en un elemento de innovación.

Se puede determinar que según **Ministerio cordinacion de la produccion** (2012)

De acuerdo, al último censo del año 2010, tiene 500.755 habitantes, lo que representa el 35% de la Población de esta región y el 4% de los habitantes del Ecuador. El 48% de las personas viven en zonas rurales y, el 52% en zonas urbanas.

Ha aportado a la población económicamente activa – PEA con el 37% de la región 3 y el 4% de la fuerza laboral del país, según datos del censo y económicamente es el mayor aporte a la Región 3 con el 35% del producto nacional bruto, y el nivel nacional.

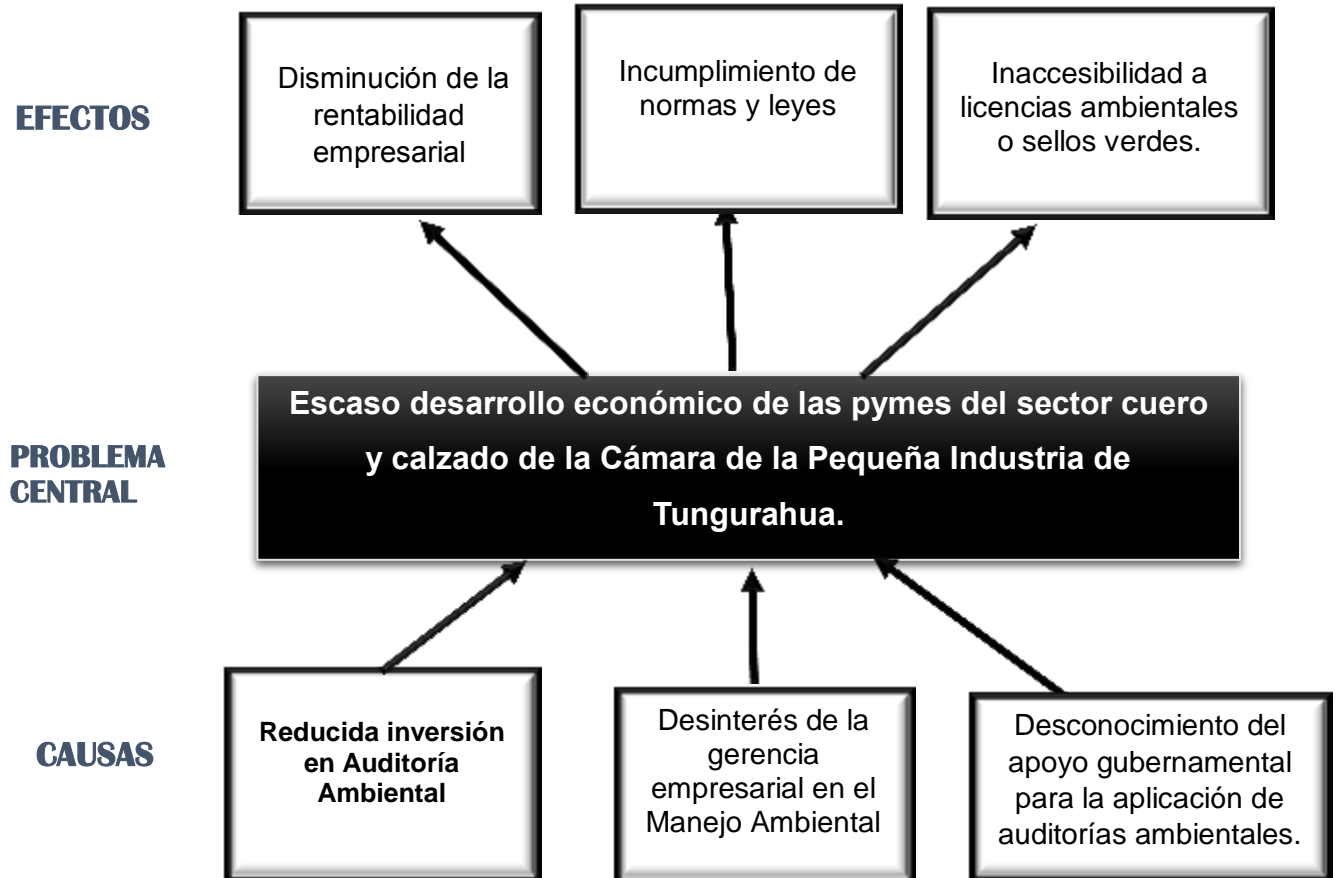
El 34% de la PEA de Tungurahua se encuentra concentrada también en las zonas rurales, especialmente en la actividad agropecuaria, un 18% del PEA está

en la industria, un 18% en el comercio, 13% servicios, 5% transporte, construcción el 5%, servicios financieros el 2% y otras actividades el 5%.

La información recabada en el censo determina provisionalmente que existen 23.869 establecimientos visibles que desarrollan actividades económicas en la provincia, lo que significa que el 21% de la región 3 y el 4% a nivel nacional, siendo esta una características del gran dinamismo económico de Ambato, siendo Tungurahua una de las actividades primarias las de cuero y calzado.

1.2.3. Árbol de Problemas

Gráfico 3 Árbol de Problemas



Elaborado por: PILAGUISIN, A. (2014)

Fuente: Observaciones

1.2.4. Prognosis

En el sector cuero y calzado existen complicaciones ambientales, las mismas que si no se realizan evaluaciones en una forma correcta, estas generaran problemas legales, multas, daños al ecosistema y el desarrollo económico del sector podría verse seriamente afectado.

Si no se da una optima solución al problema que se encuentra en el sector, como es el incumplimiento de las disposiciones en cuanto al manejo ambiental en las industrias de cuero y calzado, para el futuro podrian acarrear problemas no solo legales, sino tambien problemas económicos. Puesto que los costos por asesoría y auditorías dictados por especialistas en temas ambientales, representaría un rubro importante en las economías de las pequeñas industrias, además de aquello no se generaría el conocimiento y responsabilidad social en cada una de las organizaciones.

Otra de las causas que persiste actualmente es, el no desarrollar fuentes de información sobre los impactos ambientales en el sector y la afectación económica de la misma, y que se podrían resolver con una auditoría ambiental, con la obtencion de dichos resultados permitirán para un futuro el alcance de objetivos y políticas ambientales establecidos en un sistema de gestión ambiental adecuado.

1.2.5. Formulación del problema

¿La auditoría ambiental incide en el desarrollo económico en las empresas del sector cuero y calzado de la Camara de la Pequeña Industria de Tungurahua.?

1.2.6. Preguntas directrices

1. ¿El desconocimiento en la aplicación de la auditoría ambiental, ha ocasionado que no exista desarrollo económico en las pymes del sector cuero y calzado?

2. ¿Cuáles son los factores que afectan el desarrollo económico del sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua?
3. ¿La realización de una auditoría ambiental adecuada, ayudará a mejorar el desarrollo económico en las empresas del sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua?

1.2.7. Delimitaciones

Campo: Auditoría

Área: Auditoría Ambiental

Aspecto: Auditoría Ambiental de las Pymes

Temporal: Datos de las empresas Años 2011, 2012, 2013

Espacial: Esta investigación se la realizará en Tungurahua; en las empresas CURTIDURÍA PROMPELLS.A. Y CURTIDURÍA TUNGURAHUA S.A., pertenecientes al sector de cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua (CAPIT).

1.3. JUSTIFICACIÓN

Las empresas del sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua realizan reducidas auditorías ambientales, la gestión en materia ambiental es mínima por lo que el desarrollo económico del sector podría verse afectado; por consiguiente la información que se obtendrá de este sector es confiable, ya que las autoridades del mismo proporcionarán la ayuda necesaria para el desarrollo de la investigación, además se tendrá la posibilidad de enriquecer el intelecto en el tema de investigación teórico y práctico en la aplicación de procedimientos de auditorías ambientales.

Esta investigación se justifica puesto que los representantes de las industrias que conforman este importante sector, saben que el conocimiento es riqueza económica e

institucional y mientras este genere mejoramiento continuo a través de los resultados obtenidos de las auditorías ambientales y de las recomendaciones de estas, existirá el apoyo incondicional para que se realice investigación, por lo tanto el apoyo estará presente para cuando se requiera de su aplicación. También viene dado por la necesidad que la información empresarial sea procesada en forma rápida y oportuna ahorrando tiempo y dinero.

Por último, es necesario que los procesos que se definan en las auditorías ambientales sean adecuados para el cumplimiento de las actividades y operaciones; de forma clara, que generen información oportuna y útil para el desarrollo económico del sector.

La posibilidad de obtener los resultados deseados es alta, puesto que el investigador cuenta con los recursos como el tiempo e información necesaria que le permitirá analizar y sintetizar los resultados obtenidos.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Estudiar como la auditoría ambiental contribuye al desarrollo económico en las empresas Curtiduría PROMEPHELLS.A. y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., del sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la contribución de la auditoría ambiental al desarrollo económico de las empresas Curtiduría PROMEPHELLS.A. y Curtiduría TUNGURAHUA S.A.
- Determinar el desarrollo económico de las empresas Curtiduría PROMEPHELLS.A. y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., del sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua.
- Proponer alternativas de solución al problema identificado en las empresas Curtiduría PROMEPHELLS.A. y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., del sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Luego de haber realizado una revisión bibliográfica en varias fuentes referente al problema motivo de estudio se obtuvieron los siguientes antecedentes, del repositorio a nivel nacional:

Según el autor, **De León Reyes (2005)** con el tema: sistema de auditoría ambiental aplicado a la industria del calzado, menciona los siguiente objetivos:

- Diseñar directrices de implementación de un sistema de auditoría ambiental adecuado para la industria de calzado, con base en la norma ISO 14001.
- Determinar la situación actual de funcionamiento de la fábrica de calzado muestra y las directrices de implementación de un sistema de auditoría ambiental que sirva de guía o referencia para industrias similares.
- Analizar las ventajas y limitaciones que presenta la industria de calzado para adoptar los criterios de la norma ISO 14001.
- Diseñar una metodología sencilla para implementar un sistema de auditoría ambiental en este tipo de actividad, según la norma ISO 14001.

Además de aquello llega a establecer conclusiones que son de vital importancia para el estudio, porque permite realizar un acercamiento comparativo y mirar similitudes de resultados obtenidos:

- Con la implementación de un sistema de auditoría ambiental, cualquier organización puede alcanzar y demostrar un comportamiento ambiental sano, controlando el impacto ambiental de sus actividades, productos y servicios
- Para poner en práctica o implementar un sistema de gestión ambiental exitoso, en una empresa grande, mediana o pequeña, se necesita de un amplio conocimiento de la Norma ISO 14001 e información actualizada de los aspectos e impactos ambientales de la organización.

- El éxito de un sistema de auditoría ambiental depende en gran medida del factor humano, mediante un compromiso decidido por parte de la gerencia, quien a su vez debe involucrar a todos los empleados, desde el más bajo hasta el más alto nivel de la organización, los proveedores, clientes, la autoridad ambiental y la comunidad.
- La revisión inicial, identifica las áreas problemáticas, y permite establecer el estado actual que presenta la industria de calzado en cuanto al manejo ambiental de sus actividades, y productos. A la vez, esta información sirve de base para definir la política ambiental.
- Esta propuesta de sistema de auditoría ambiental, para la fábrica de calzado muestra, también puede ser implementada para otras industrias de calzado de similares condiciones.

Según el autor, (**Valdez Flores, 2005**) en su investigación realizada con el tema: Sistema Ambiental basado en la ISO 14001, en una fábrica de calzado ubicada en el Cantón Penipe. Menciona las diferentes conclusiones que obtuvo en la investigación.

- Después de haber realizado toda investigación correspondiente a la auditoría ambiental, los autores llegan a las conclusiones:
- La creación de la política ambiental ayudará a que la fábrica se guíe a través de procedimientos que deban cumplirse para obtener la certificación
- El personal encargado de operar las maquinarias no se encuentra 100% capacitado para hacerlo de la manera correcta y así minimizar los desperdicios de la materia prima.
- Con la ayuda del manual la empresa se fijará nuevas metas de manera que mejore su producción y ayude a mejorar la calidad ambiental.
- Todo procedimiento creado debe estar basado en la norma, en especial para la eliminación de desechos peligrosos y tóxicos

A más se muestra una investigación realizada por **Arango Escobar (2004)**, donde desarrolla un proyecto de auditoría ambiental en la Industria de Curtiembre y basado en su investigación menciona los siguientes objetivos:

- El objetivo general de la presente tesis es desarrollar Guías Prácticas de los términos de Referencia y Ejecución de Auditorías Ambientales de Cumplimiento, la Industria de Curtiembre que se enmarquen dentro de la Ley ambiental vigente, exigida por el Estado
- Desarrollar la guía práctica de términos de referencia para la ejecución de Auditorías Ambientales de Cumplimiento. Ecuatoriano a través del Ministerio del Ambiente.

- Desarrollar la guía práctica para la realización de Auditorías Ambientales de Cumplimiento establecidas en la licencia ambiental.

Y como conclusiones genero

- Mediante la ejecución de medidas de producción más limpia, la empresa ha conseguido reducir el consumo del agua, insumos químicos y energía térmica, así como disminuir la cantidad de descargas contaminantes; ha demás se ha logrado el mejoramiento de la calidad del cuero acabado y el incremento de los rendimientos de producción, a su vez, estas, medidas de PML han generado ahorros económicos significativos y un desempeño ambiental de la empresa.
- La investigación determina que a partir del año 2000, el Estado ecuatoriano por medio del Ministerio del Ambiente (MAE), ha otorgado licencias ambientales para la ejecución de proyectos de desarrollo, previo la presentación y aprobación de estudios de impacto ambiental, planes de manejo ambiental y auditorías ambientales, estos instrumentos legales han prevenido y controlado la contaminación ambiental. Pero no cuenta con las normas específicas o guías técnicas para la presentación de estudios de impacto ambiental y auditorías ambientales de cumplimiento En esta parte de auditoría se concluye el grado de cumplimiento del plan de manejo ambiental y de la normativa ambiental vigente aplicable al proyecto.
- El Ministerio del Ambiente no ha elaborado el Reglamento de calificación y registro de consultores y/o auditores ambientales, establecido en la Ley de Gestión Ambiental, que tiene por objeto asegurar que el personal que realiza estudios ambientales y auditorías ambientales sea personal competente previamente calificado ante el Ministerio. Se identifica el número de no conformidades mayores o menores halladas en la ejecución de la auditoría ambiental de cumplimiento.
- También se comunicar al promotor que debe elaborar un plan de acción para remediar o justificar la no conformidad hallada en la ejecución de la Auditoría Ambiental.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Fundamentación Filosófica

Según los autores **Vásquez**, (2006, pág. 21), con respecto a paradigma crítico-propositivo menciona lo siguiente:

El propósito de la investigación cualitativa es comprender la complejidad y significados de la experiencia humana, así como contribuir a la generación de teorías. El proceso de investigación es inductivo, es decir, una estrategia de apertura a la obtención de resultados inesperados, que no utiliza categorías preestablecidas. Se desarrollan conceptos y se establecen las bases de teorías a partir de los datos, en vez de recoger datos para confirmar teorías o hipótesis. El investigador se reconoce como parte del proceso de investigación, asume sus valores, experiencias y sistemas de conocimiento de la realidad. Reconoce que puede influir en el proceso y trata de disminuir estos efectos, tanto durante la recogida de los datos como en el análisis.

De acuerdo a esta conceptualización, para la realización del presente trabajo de investigación se utilizará el paradigma crítico-propositivo debido a que permitirá realizar un análisis con la realidad en la que la investigadora será partícipe del proceso de recolección, análisis e interpretación de datos para comprender la realidad del problema.

Fundamentación Ontológica

El criterio de **González**, (1988, pág. 46) sobre la fundamentación Ontológica acota lo siguiente:

Sobre la Ontología refiere a que: autores como C. U. Moulines proponen una Ontosemántica de las teorías científicas. Según esta posición, bajo algunas categorías ontológicas —que intentan estructurar lo que hay en la realidad—, se pueden subsumir las teorías científicas y sus posibles componentes, y se considera que eso conecta con la tarea de realizar un análisis del significado de los enunciados científicos.

Siguiendo esa posición, se habla de análisis «ontosemántico» porque la dilucidación del sentido y referencia de los términos empleados en las teorías se concibe como base necesaria para subsumirlos bajo categorías ontológicas; y, paralelamente, el esclarecimiento del sentido y referencia requiere aceptar ciertas categorías ontológicas. Para ello Moulines usa cuatro nociones de Frege («objeto-, -función-, «sentido y «referencia») como categorías ontosemántica

Considerando este criterio en la investigación se considerará el objeto (empresas del sector cuero y calzado de la cámara de la pequeña industria de Tungurahua), función (la auditoría ambiental), sentido (ubicado en la realidad de la investigación) y referencia (relacionado con el desarrollo económico del sector mencionado).

En la investigación se relaciona varias opiniones para poder emitir un juicio adaptable. En conclusión, permite determinar la naturaleza del problema que está siendo objeto de estudio.

Fundamentación epistemológica

El autor **Escribano**, (2004, pág. 25), manifiesta que: “El término epistemológico significa por su origen: teoría, estudio del conocimiento, ciencia de la ciencia, según Bunge (1985) la epistemología estudia la investigación científica y su producto, el conocimiento científico.”

En la investigación, se va a establecer una relación entre el sujeto y objeto de la investigación con el fin de determinar la naturaleza, carácter y las propiedades específicas de la relación del conocimiento, así como de las particularidades de los elementos que intervienen en la relación.

Fundamentación axiológica

Según las autoras **Brenes & Porras** (2007, pág. 306), indica que:

La Axiología es una disciplina filosófica colocada por unos en la Metafísica, porque los valores son referidos al ser; por otros, en la Ética, porque se ocupa exclusivamente de los valores éticos; en la Estética por algunos, porque la valoración y juicios axiológicos siguen unas pautas muy parecidas a las de la captación de la belleza; en Antropología cultural a veces, porque los valores están vinculados al legado cultural de cada sociedad. La Axiología o estudio de los valores nació en Alemania, a finales del s. XX, comprendiendo también la actual Austria. Dos escuelas iniciadoras de ésta filosofía fueron la Escuela Austríaca y la Escuela Neokantiana de Bade. A la primera pertenecieron Meinong (1853-1921) y Ehrenfels (1850-1932), el cual equiparó el valor al deseo despertado por las cosas, siendo la intensidad del deseo la media del valor. Maestro y discípulo protagonizaron una histórica polémica sobre los

valores, aunque ambos representaron la tendencia subjetivista en Axiología. Meinong, en el ejercicio dialéctico y reflexivo de la discusión, reconsideró su actitud subjetiva, que abandonó, para ser el iniciador del objetivismo axiológico.

En el estudio se va a resaltar los valores y los juicios valorativos, de la investigación con el objeto del desarrollo de la economía con la implementación de la auditoría ambiental en el sector de cuero y calzado en las empresas de Tungurahua.

Fundamentación metodológica

Con referencia al tema (Cegarra, 2012), indica que:

El conocimiento científico requiere análisis y especialización porque se plantea el conocimiento del «todo» a través del de sus partes o componentes, intentando, una vez conocidas estas, la explicación de su integración. Al principio de la investigación, el análisis se centra en pocos objetivos, para descubrir el mecanismo que explique los hechos observados, pero a medida que avanza el conocimiento, su alcance se amplía, de forma que el análisis constituye una herramienta para poder construir síntesis teóricas.

Se utilizó la metodología de la investigación porque se analiza cada parte del problema y se explica de forma general los aspectos que se encontraron en el transcurso de la investigación.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La fundamentación legal de la presente investigación será fundamentada según las normativas legales a las cuales pertenece, siendo la principal normativa la (la Constitución, 2008) que menciona

Sección segunda

Organización colectiva

Art. 97.- Todas las organizaciones podrán desarrollar formas alternativas de mediación y solución de conflictos, en los casos que permita la ley; actuar por delegación de la autoridad competente, con asunción de la debida responsabilidad compartida con esta autoridad; demandar la reparación de daños ocasionados por entes públicos o privados; formular propuestas y

reivindicaciones económicas, políticas, ambientales, sociales y culturales; y las demás iniciativas que contribuyan al buen vivir. Se reconoce al voluntariado de acción social y desarrollo como una forma de participación social.

Sección cuarta

Superintendencias

Art. 213.- Las superintendencias son organismos técnicos de vigilancia, auditoría, intervención y control de las actividades económicas, sociales y ambientales, y de los servicios que prestan las entidades públicas y privadas, con el propósito de que estas actividades y servicios se sujeten al ordenamiento jurídico y atiendan al interés general. Las superintendencias actuarán de oficio o por requerimiento ciudadano. Las facultades específicas de las superintendencias y las áreas que requieran del control, auditoría y vigilancia de cada una de ellas se determinarán de acuerdo con la ley. Las superintendencias serán dirigidas y representadas por las superintendentas o superintendentes. La ley determinará los requisitos que deban cumplir quienes aspiren a dirigir estas entidades. Las superintendentas o los superintendentes serán nombrados por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social de una terna que enviará la Presidenta o Presidente de la República, conformada con criterios de especialidad y méritos y sujeta a escrutinio público y derecho de impugnación ciudadana.

TÍTULO VI

RÉGIMEN DE DESARROLLO

Capítulo primero

Principios generales

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay. El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente. El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.

Capítulo quinto

Sectores estratégicos, servicios y empresas públicas

Art. 313.- El Estado se reserva el derecho de administrar, regular, controlar y gestionar los sectores estratégicos, de conformidad con los principios de sostenibilidad ambiental, precaución, prevención y eficiencia. Los sectores estratégicos, de decisión y control exclusivo del Estado, son aquellos que por su trascendencia y magnitud tienen decisiva influencia económica, social, política o ambiental, y deberán orientarse al pleno desarrollo de los derechos y al interés social.

Se consideran sectores estratégicos la energía en todas sus formas, las telecomunicaciones, los recursos naturales no renovables, el transporte y la refinación de hidrocarburos, la biodiversidad y el patrimonio genético, el espectro radioeléctrico, el agua, y los demás que determine la ley.

CAPÍTULO segundo

Biodiversidad y recursos naturales

Sección primera

Naturaleza y ambiente

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

Art. 396.- El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista

evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas. La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas. Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente. Las acciones legales para perseguir y sancionar por daños ambientales serán imprescriptibles.

Art. 397.- En caso de daños ambientales el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Además de la sanción correspondiente, el Estado repetirá contra el operador de la actividad que produjera el daño las obligaciones que conlleve la reparación integral, en las condiciones y con los procedimientos que la ley establezca. La responsabilidad también recaerá sobre las servidoras o servidores responsables de realizar el control ambiental. Para garantizar el derecho individual y colectivo a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, el Estado se compromete a:

1. Permitir a cualquier persona natural o jurídica, colectividad o grupo humano, ejercer las acciones legales y acudir a los órganos judiciales y administrativos, sin perjuicio de su interés directo, para obtener de ellos la tutela efectiva en materia ambiental, incluyendo la posibilidad de solicitar medidas cautelares que permitan cesar la amenaza o el daño ambiental materia de litigio. La carga de la prueba sobre la inexistencia de daño potencial o real recaerá sobre el gestor de la actividad o el demandado.
2. Establecer mecanismos efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de los recursos naturales.
3. Regular la producción, importación, distribución, uso y disposición final de materiales tóxicos y peligrosos para las personas o el ambiente.
4. Asegurar la intangibilidad de las áreas naturales protegidas, de tal forma que se garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas de los ecosistemas. El manejo y administración de las áreas naturales protegidas estará a cargo del Estado.
5. Establecer un sistema nacional de prevención, gestión de riesgos y desastres naturales, basado en los principios de inmediatez, eficiencia, precaución, responsabilidad y solidaridad.

La presente investigación se fundamenta y se ampara en el Trabajo de la auditoría ambiental porque es pertinente con la investigación, ya que se señala en la Ley de **Gestión Ambiental de Ecuador** (2013) los siguientes artículos:

CAPÍTULO II
DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL Y
DEL CONTROL AMBIENTAL

Art. 19.- Las obras públicas privadas o mixtas y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

Art. 20.- Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.

Art. 21.- Los Sistemas de manejo ambiental incluirán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental, evaluación de riesgos; planes de manejo; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono. Una vez cumplidos estos requisitos y de conformidad con la calificación de los mismos.

El Ministerio del ramo podrá otorgar o negar la licencia correspondiente.

Art. 22.- Los sistemas de manejo ambiental en los contratos que requieran estudios de impacto ambiental y en las actividades para las que se hubiere otorgado licencia ambiental, podrán ser evaluados en cualquier momento, a solicitud del Ministerio del ramo o de las personas afectadas.

Art. 23.- La evaluación del impacto ambiental comprenderá:

- a) La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua el paisaje y la estructura y función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada;
- b) Las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución; y,
- c) La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural.

Art. 24.- En obras de inversión públicas o privadas, las obligaciones que se desprendan del sistema de manejo ambiental, constituirán elementos del correspondiente contrato. La evaluación del impacto ambiental, conforme al reglamento especial será formulada y aprobada, previamente a la expedición de la autorización administrativa emitida por el Ministerio del ramo

Art. 25.- La Contraloría General del Estado, podrá en cualquier momento, auditar los procedimientos de realización y aprobación de los estudios y

evaluaciones de impacto ambiental, determinando la validez y eficacia de éstos, de acuerdo con la Ley y su Reglamento Especial. También lo hará respecto de la eficiencia, efectividad y economía de los planes de prevención, control y mitigación de impactos negativos de los proyectos, obras o actividades. Igualmente podrá contratar a personas naturales o jurídicas privadas para realizar los procesos de auditoría de estudios de impacto ambiental.

Art. 26.- En las contrataciones que, conforme a esta Ley deban contar con estudios de impacto ambiental los documentos precontractuales contendrán las especificaciones, parámetros, variables y características de esos estudios y establecerán la obligación de los contratistas de prevenir o mitigar los impactos ambientales. Cuando se trate de concesiones, el contrato incluirá la correspondiente evaluación ambiental que establezca las condiciones ambientales existentes, los mecanismos para, de ser el caso, remediarlas y las normas ambientales particulares a las que se sujetarán las actividades concesionadas.

Art. 27.- La Contraloría General del Estado vigilará el cumplimiento de los sistemas de control aplicados a través de los reglamentos, métodos e instructivos impartidos por las distintas instituciones del Estado, para hacer efectiva la auditoría ambiental. De existir indicios de responsabilidad se procederá de acuerdo a la ley.

A más también es necesario conocer los instrumentos aplicables en las auditorías ambientales es por ello que (Pasten , 2013) menciona:

CAPÍTULO V

INSTRUMENTOS DE APLICACIÓN

DE NORMAS AMBIENTALES

Art. 33.- Establézcanse como instrumentos de aplicación de las normas ambientales los siguientes: parámetros de calidad ambiental, normas de efluentes y emisiones, normas técnicas de calidad de productos, régimen de permisos y licencias administrativas, evaluaciones de impacto ambiental, listados de productos contaminantes y nocivos para la salud humana y el medio ambiente, certificaciones de calidad ambiental de productos y servicios y otros que serán regulados en el respectivo reglamento.

Art. 34.- También servirán como instrumentos de aplicación de normas ambientales, las contribuciones y multas destinadas a la protección ambiental y uso sustentable de los recursos naturales, así como los seguros de riesgo y sistemas de depósito, los mismos que podrán ser utilizados para incentivar acciones favorables a la protección ambiental.

Art. 35.- El Estado establecerá incentivos económicos para las actividades productivas que se enmarquen en la protección del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales. Las respectivas leyes determinarán las modalidades de cada incentivo.

De la misma manera el presente trabajo estará apoyado en la normativa Suma (Sistema único de manejo ambiental) el mismo que hace referencia según (Sistema Unico de Manejo Ambiental - SUMA, 2013, pág. 224)

CAPÍTULO IV DEL CONTROL AMBIENTAL

Sección I

Art.58.- Estudio de Impacto Ambiental

Toda obra, actividad o proyecto nuevo o ampliaciones o modificaciones de los existentes, emprendidos por cualquier persona natural o jurídica, públicas o privadas, y que pueden potencialmente causar contaminación, deberá presentar un Estudio de Impacto Ambiental, que incluirá un plan de manejo ambiental, de acuerdo a lo establecido en el Sistema Único de Manejo Ambiental (SUMA). El EIA deberá demostrar que la actividad estará en cumplimiento con el presente Libro VI De la Calidad Ambiental y sus normas técnicas, previa a la construcción y a la puesta en funcionamiento del proyecto o inicio de la actividad.

Art. 59.- Plan de Manejo Ambiental

El plan de manejo ambiental incluirá entre otros un programa de monitoreo y seguimiento que ejecutará el regulado, el programa establecerá los aspectos ambientales, impactos y parámetros de la organización, a ser monitoreados, la periodicidad de estos monitoreos, la frecuencia con que debe reportarse los resultados a la entidad ambiental de control. El plan de manejo ambiental y sus actualizaciones aprobadas tendrán el mismo efecto legal para la actividad que las normas técnicas dictadas bajo el amparo del presente Libro VI De la Calidad Ambiental.

Art. 60.- Auditoría Ambiental de Cumplimiento

Un año después de entrar en operación la actividad a favor de la cual se aprobó el EIA, el regulado deberá realizar una Auditoría Ambiental de Cumplimiento con su plan de manejo ambiental y con las normativas ambientales vigentes, particularmente del presente reglamento y sus normas técnicas. La Auditoría Ambiental de Cumplimiento con el plan de manejo ambiental y con las normativas ambientales vigentes incluirá la descripción de nuevas actividades

e la organización cuando las hubiese y la actualización del plan de manejo ambiental de ser el caso.

Art. 61.- Periodicidad de la Auditoría Ambiental de Cumplimiento

En lo posterior, el regulado, deberá presentar los informes de las auditorías ambientales de cumplimiento con el plan de manejo ambiental y con las normativas ambientales vigentes al menos cada dos años, contados a partir de la aprobación de la primera auditoría ambiental. En el caso de actividades reguladas por cuerpos normativos especiales, el regulado presentará la auditoría ambiental en los plazos establecidos en esas normas, siempre y cuando no excedan los dos años. Estas auditorías son requisito para la obtención y renovación del permiso de descarga, emisiones y vertidos.

Art. 62.- Inspecciones

La entidad ambiental de control podrá realizar inspecciones para verificar los resultados del informe de auditoría ambiental y la validez del mismo, y que el nivel de cumplimiento del plan de manejo es consistente con lo informado. Cuando la entidad ambiental de control considere pertinente, deberá solicitar, la realización de una nueva auditoría ambiental para verificar el cumplimiento del regulado con el plan de manejo ambiental y con las normativas ambientales vigentes. Esta auditoría será adicional a la que el regulado está obligado a realizar, según el artículo 60 o por cuerpos normativos especiales. El costo de esta AA de cumplimiento excepcional deberá ser cubierto por el regulado solo si de sus resultados se determina que se encontraba excediéndose en las emisiones, descargas o vertidos autorizados, en incumplimiento con el presente Libro VI De la Calidad Ambiental y sus normas técnicas o con su plan de manejo ambiental.

Art. 63.- Actividades con Impacto Ambiental Acumulativo

Las entidades ambientales de control deberán evaluar los impactos ambientales acumulativos que puedan producir actividades o fuentes no significativas, para lo cual deberán elaborar estudios o monitoreos de calidad de un recurso. Las actividades no reguladas debido a que su impacto ambiental de manera individual no es fácilmente advertible pero que en conjunto o en combinación con otras fuentes o actividades, contribuye a crear un impacto ambiental significativo en el tiempo o en el espacio pudiendo deteriorar la calidad ambiental, serán consideradas significativas y por tanto pasarán a ser actividades reguladas.

Art. 64.- Incumplimiento de Cronograma

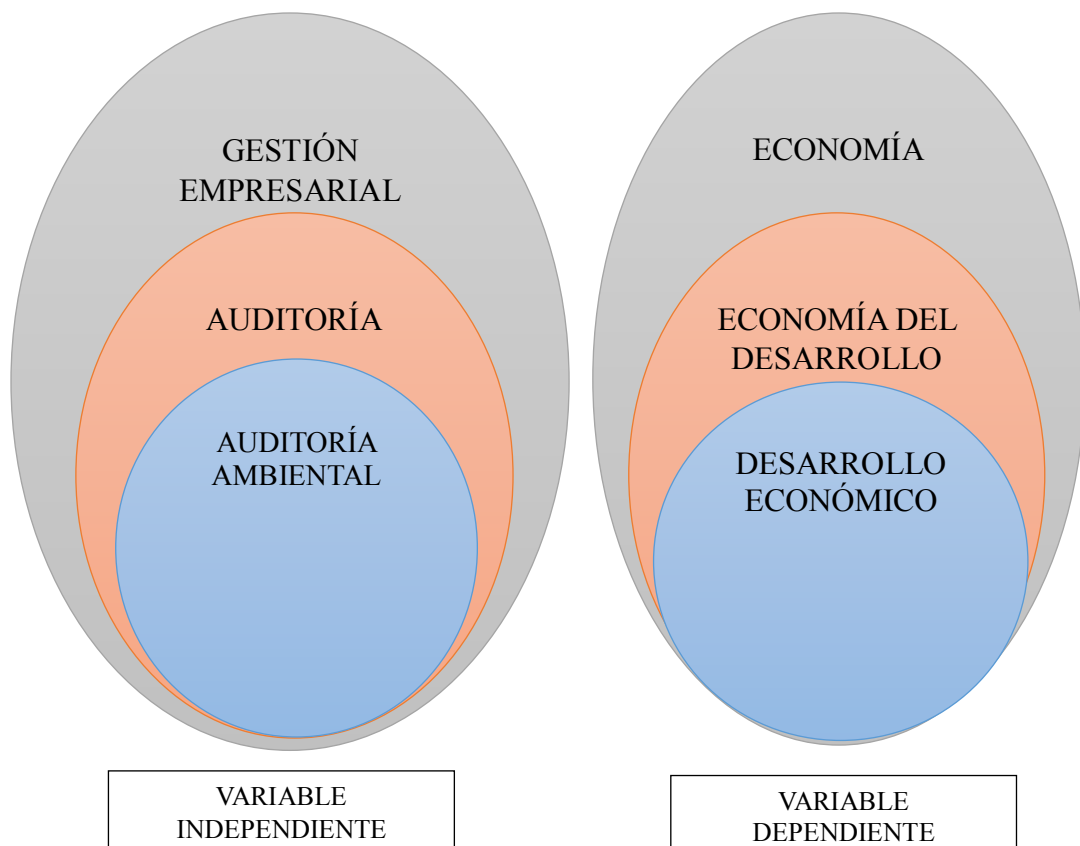
En caso de que los cronogramas del plan de manejo ambiental no fueren cumplidos, la entidad ambiental de control deberá:

- a) Autorizar prórrogas para el cumplimiento de las actividades previstas o modificaciones al plan, siempre y cuando existan las justificaciones técnico-económicas y no se hubiese deteriorado la situación ambiental debido al incumplimiento del plan; ó
- b) Revocar las autorizaciones administrativas otorgadas y proceder al sancionamiento respectivo debido a la contaminación ambiental ocasionada, y disponer la ejecución de las medidas de remediación necesarias.
- c) Iniciar las acciones civiles y penales a que haya lugar.

2. 4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.4.1 Supraordinación de variables

Gráfico 4 Supraordinación

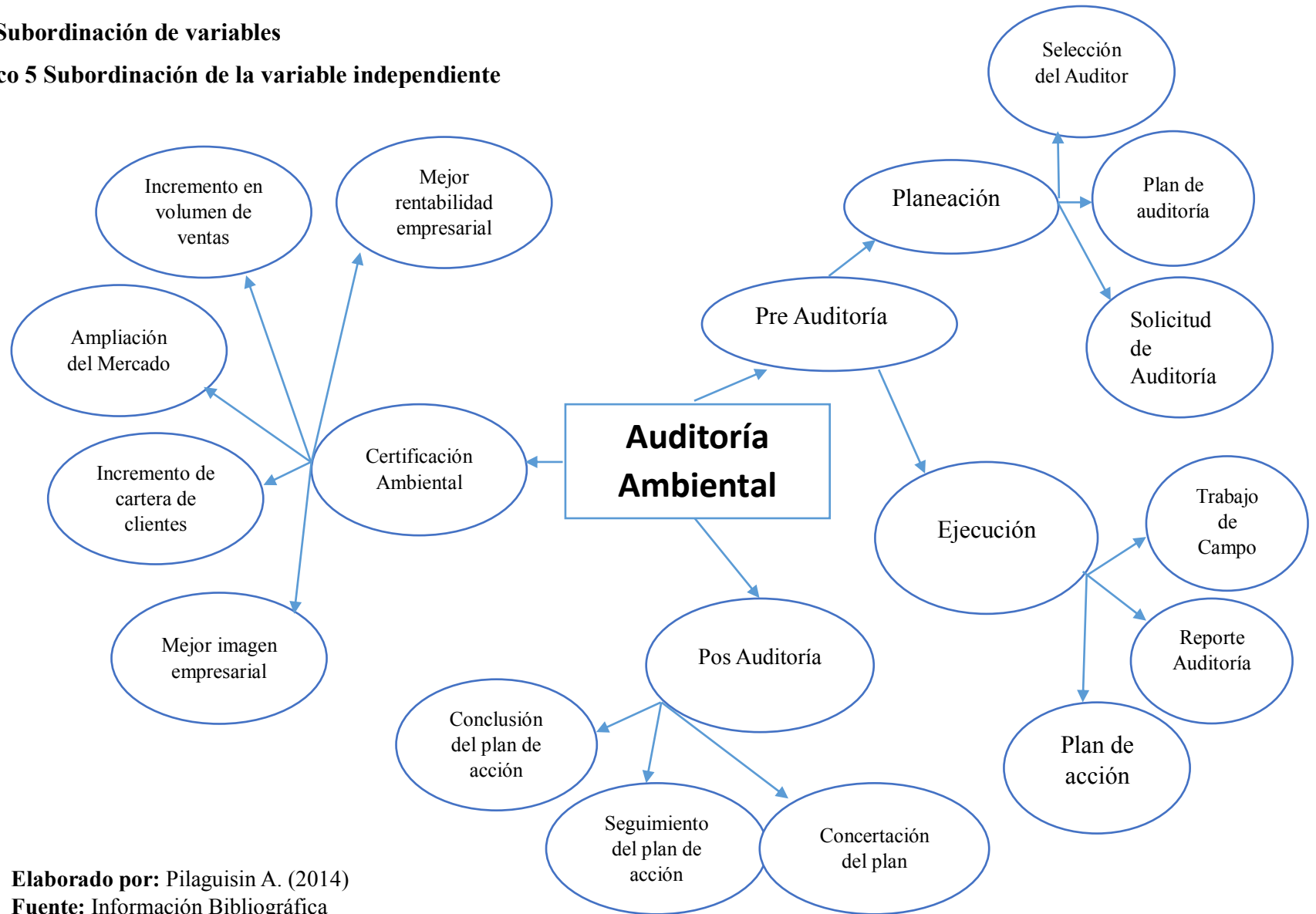


Elaborado por: Pilaguisin A. (2014)

Fuente: Información Bibliográfica

2.4.2 Subordinación de variables

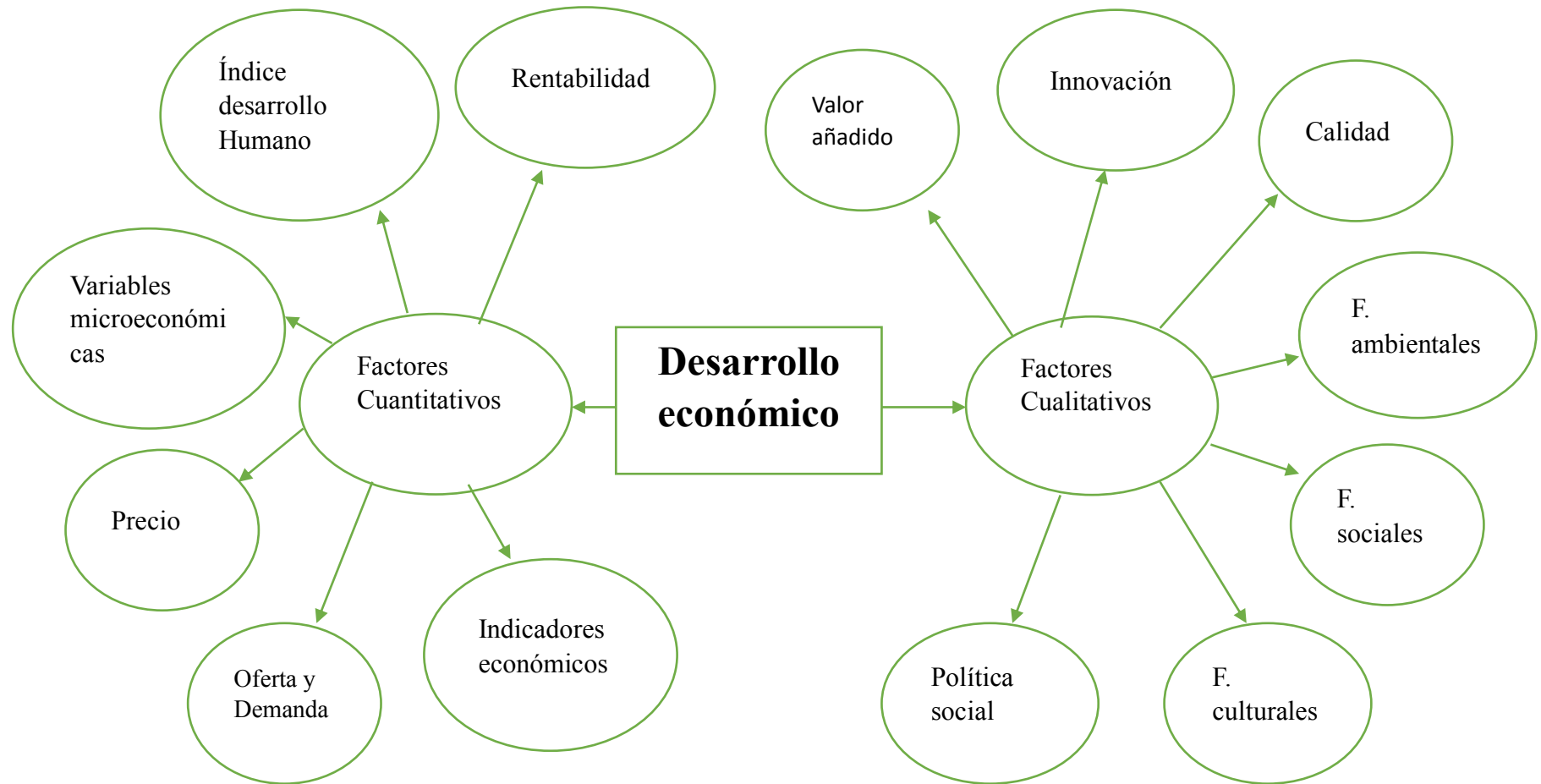
Gráfico 5 Subordinación de la variable independiente



Elaborado por: Pilaguisin A. (2014)

Fuente: Información Bibliográfica

Gráfico 6 Subordinación de la variable dependiente



Elaborado por: Pilaguisin A. (2014)

Fuente: Información Bibliográfica

2.4.1. MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

AUDITORÍA AMBIENTAL

Según describen sobre el concepto de la auditoría ambiental **Rodríguez, Alcaide, Castro & Rodríguez (2012)**

Un auditoría ambiental o también llamado sistema de gestión medioambiental es definido por las norma internacional ISO 14001 y que por reglamento europeo EMAS como la parte del sistema general de gestión que incluye la estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, las practicas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implantar, llevar a efecto, revisar y mantener al día la política medioambiental.

Estos sistemas se basan en el establecimiento de un mecanismo de control de los aspectos que afectan al medio ambiente, que permite establecer un proceso de mejora continua desde el punto de vista medioambiental. Este sistema consiste en un ciclo continuo de acciones:

Planificación, acción, revisión, y mejora de la actuación medioambiental de una empresa.

A la auditoría ambiental también se la define según, ídem **Rodríguez, Alcaide, Castro & Rodríguez (2012)**

Es un instrumento de gestión que comprende una evaluación sistemática, documentada, periódica y objetiva de la eficacia de la organización, el sistema de gestión y procesamientos destinados a la protección del medio ambiente.

Se trata de un instrumento para la identificación de cualquier problema – existente o potencial – relacionado con el medio ambiente.

A medida de las auditorías medioambientales (AMA) se transforman en instrumentos más ligados a los sistemas de gestión medioambiental (SGM), adoptan un carácter periódico, convirtiéndose en la actualidad, en una evaluación del grado de cumplimiento de la organización del sistema de gestión y del equipamiento diseñado para la protección del medio ambiente.

Las diferencias fundamentales de la AMA con otras declaraciones o informes medioambientales, es que esta última se limita a determinadas etapas de la vida de la empresa previas al funcionamiento de la misma – emplazamiento e instalación- siendo obligatoria para determinadas actividades. Mientras que la AMA únicamente es obligatoria cuando aparezcan los productos con etiqueta, o bien cuando la gravedad del caso así lo requiera.

PRE-AUDITORÍA O DIAGNÓSTICO PREVIO

Según el autor **Carrasco**, (2013), corresponde a la fase anterior a la auditoría en sí, conocida como diagnóstico previo. Sirve de preparación y en ella se persigue minimizar tiempo y gastos, así como maximizar la productividad del equipo auditor.

Según el autor, **CINGE** (2012) menciona que: Durante esta fase o etapa el equipo técnico auditor revisara la información proporcionada por el titular como: documentación legal, auditoría ambiental de cumplimiento del estudio preliminar de impacto ambiental (EPIA), plan de manejo actualizado, inspecciones entre otros.

PLANEACIÓN

Para el autor **Meza S.** (2011), la planeación para la pre auditoría sirve de preparación y se destacan en esta etapa las actividades de: Definición de objetivos, concretar los objetivos, seleccionar criterios y prioridades y fijar el método. Planificación y toma de decisiones en la forma que se ejecutara la auditoría. Desarrollo del plan de auditorías: definición del alcance en su totalidad (técnico, temporal, geográfico, etc.), identificación de las fuentes de información y gestión de cuestionarios, discusión del programa de auditorías y asignación de prioridades.

SELECCIÓN DEL AUDITOR

Rodríguez, Alcaide, Castro & Rodríguez (2012), menciona que dependerá en general del tipo de auditoría, recayendo en el auditor la responsabilidad de la decisión última, que se tomara basándose en la información captada en la etapa de Pre-auditoría.

PLAN DE AUDITORÍA

Según el autor **Carrasco**, (2013), Las actividades propias de la auditoría como tal, estarán encaminadas a sí mismo a la búsqueda y recopilación de información, consisten en: visitas, cuestionarios, estudio de los documentos de la empresa, entrevistas con el personal de la empresa, observación por parte del auditor, toma de muestras y análisis de las mismas, etc. Procesada toda esta información se procede a su análisis para conocer la situación medioambiental de la empresa, incluyendo aspectos jurídicos y económicos afectados.

SOLICITUD DE AUDITORÍA

Según el autor, **CINGE** (2012) menciona que: En esta fase se cumplirán las siguientes actividades principales:

- Recopilación y revisión de la información del proyecto disponible sobre las operaciones ejecutadas en el sitio de auditar.
- Elaboración del protocolo auditor y formularios
- Planificación y coordinación de la agenda de actividades a desarrollarse en la fase de campo a realizarse en el sitio de operaciones del proyecto.

EJECUCIÓN

TRABAJO EN CAMPO

Según el autor, **CINGE** (2012) menciona que:

Los técnicos procederán a realizar la vista al área objetiva de la evaluación, con el fin de inspeccionar el estado actual del proyecto, en esta fase se revisaran las actividades operacionales, las instalaciones del campo, la gestión ambiental aplicada in situ, se recabara testimonios adicionales y se evaluara las relaciones causa – efecto de los impactos ambientales proporcionada en el sitio.

Para ello se ejecutaran las siguientes actividades principales:

Reunión de apertura en la que se presentara el equipo auditor a los técnicos de la empresa, en esta reunión se indicara los objetivos, el alcance, metodología de trabajo y agenda de actividades durante la visita.

Verificación de las actividades operacionales del proyecto enmarcándose en las condiciones existentes, la revisión de equipos, revisión general de la operación, revisión de áreas específicas revisión del cumplimiento de normas, revisión de cumplimiento del plan de manejo ambiental y la revisión de registros, evaluándolos en base a los criterios establecidos en el sistema único de manejo ambiental.

El levantamiento de los hallazgos (conformidades, no conformidades mayores, no conformidades menores) se realizan mediante el manejo de matrices, registros fotográficos y entrevistas.

Finalmente monitoreo aleatorio del recurso hídrico y edafológico en caso de que el quipo auditor presumiera contaminación de los factores ambientales, durante el recorrido por el proyecto.

REPORTE DE AUDITORÍA

Según el autor **Meza S.** (2011)

Se procesada toda esta información y se procede a su análisis para conocer la situación medioambiental de la empresa, incluyendo aspectos jurídicos y económicos afectados. El objetivo de esta etapa es la verificación de la situación técnica y medioambiental de la empresa en función de la información recopilada, documentos, entrevistas, cuestionarios, la normativa y reglamentación existente.

PLAN DE ACCIÓN

El autor **Salvador** (2013) **nos dice:**

El proceso de auditoría ambiental, tal como la auditoría financiera que todos conocemos, es una herramienta más que nos debe retroalimentar sobre la gestión efectiva que hacemos de los proyectos. En este sentido, realizar una buena auditoría ambiental debe permitirnos encontrar aquellas fortalezas y debilidades de nuestra gestión ambiental, de tal manera que potenciamos las primeras y superemos las segundas, haciendo nuestros obras, actividades y proyectos más eficientes.

POS AUDITORÍA

El autor, **CINGE** (2012) menciona que:

Esta etapa coincide con la elaboración del informe final, presentación de los resultados, comparaciones, verificación del cumplimiento de la legislación vigente, conclusiones y propuestas, recomendaciones y medidas correctoras. Se puede dividir en dos partes:

CONCLUSIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

El autor **Carrasco**, (2013) añade que;

El análisis de toda la información obtenida a través de documentos, entrevistas y conversaciones, cuestionarios, normativas, controles técnicos, visitas e inspecciones, antiguos planes de gestión ambiental, etc., debe ser profundo y completo a fin de conocer el funcionamiento de la empresa y su control interno. Los resultados de los análisis deben apoyarse en una sólida base constituida por pruebas irrefutables, tanto si se trata de aspectos positivos de la empresa como si son negativos, deficiencias, incumplimientos de la normativa, etc.

A más el autor **Carrasco**, (2013) comenta que:

Una vez recopilada y analizada toda la información sé está en condiciones de redactar un pre-informe dirigido en principio a los directivos de la empresa, quienes decidirán si lo hacen extensivo a los técnicos y demás personal que crean oportuno. En el pre-informe se mostraran todas las deficiencias

encontradas en el funcionamiento interno, así como los riesgos medioambientales, jurídicos y económicos que amenazan a la empresa. Normalmente se realiza una reunión entre el equipo auditor y los directivos y técnicos con el objeto de discutir los resultados, planear y responder interrogantes, formular dudas o realizar críticas

SEGUIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN

El autor ECA Instituto de Tecnología y Formación (2007)

- ✓ Verificar si se cumplen las normativas.
 - ✓ Se evaluará el riesgo que corre la empresa y la eficiencia de los controles internos
1. Formación y experiencia del personal.
 2. Definición del reparto de tareas y responsabilidades.
 3. División de funciones para evitar conflictos de poder.
 4. Sistema de autorización eficaz.
 5. Existencia de control interno.
 6. Existencia de medidas de seguridad.
 7. Existencia de documentos escritos.

CONCENTRACIÓN DEL PLAN

A más de ello sobre la concentración de pruebas también nos detalla, en la revista del ECA Instituto de Tecnología y Formación (2007)

Se analiza toda la información obtenida:

- Documentos.
- Entrevistas.
- Cuestionarios.
- Análisis de las normativas.
- Controles técnicos de equipos.
- Visitas e inspecciones.

Identificamos las fuentes de contaminación

- Documentos externos: reglamentaciones, licencias, autorizaciones.
- Documentos internos: códigos de buenas prácticas, reglas internas, principios de la empresa.
- Planes de gestión ambiental, programas y medidas anteriores.
- Documentos técnicos del funcionamiento y situación de la empresa: análisis, mediciones, generación, reciclaje, etc.
- Análisis del proceso de producción.
 - Reuniones con personal de la planta.

- Identificación de los procesos unitarios.
- Identificación de residuos y emisiones.
- Visitas a planta e inspecciones.
- Construcción de diagramas de flujo.
- Revisión del plan de auditoría.
- Balance de materiales.
 - Entrada de materiales y energía.
 - Análisis de productos, sub productos y residuos.
 - Determinación de pérdidas.
- Control de registro de los procesos anteriores.

2.4.2. MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

ECONOMÍA

Según la **Universidad de las Illes Balears**, (2014) describe a la economía como:

La economía es el estudio de cómo la gente en cada país o grupo de países utilizan o administran sus recursos limitados con el objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad de modo que satisfagan sus necesidades.

El propósito de la economía es bosquejar un proyecto de prosperidad para los individuos y para la sociedad. Para ello hace el análisis a soluciones de eficiencia en la producción, distribución, oferta y la demanda de bienes y servicios.

GESTIÓN EMPRESARIAL

La gestión empresarial se refiere al marco de estrategias y procedimientos colectivos por los cuales una organización trata de alcanzar objetivos económicos, de apertura de mercado, de crecimiento, etc., así lo describen algunas conceptualizaciones como la de **definición.mx** (2014):

La gestión empresarial hace referencia a las medidas y estrategias llevadas a cabo con la finalidad de que la empresa sea viable económicamente. La misma tiene en cuenta infinidad de factores, desde lo financiero, pasando por lo productivo hasta lo logístico. La gestión empresarial es una de las principales virtudes de un hombre de negocios. Engloba a las distintas competencias que se deben tener para cubrir distintos flancos de una determinada actividad comercial en el contexto de una economía de mercado. Es por ello que existen

diversas carreras y programas de formación que hacen de este tema el objeto prioritario de estudio.

DESARROLLO ECONÓMICO

Para Albuquerque (1999, p. 99) el desarrollo económico:

...involucra a la mayoría de las actividades productivas existentes en todos los países, siendo fundamental en términos de empleo e ingreso y para la difusión territorial del progreso técnico y crecimiento económico. Por ello, posee una capacidad no desdeñable para incidir en una mejora de la distribución del ingreso, dentro de la necesaria lucha contra la pobreza y la desigualdad, lo cual exige replantearse seriamente los ineficientes e insuficientes enfoques asistencialistas.

En el mismo contexto Enríquez (2001) sobre el desarrollo económico enfatiza:

...que el desarrollo económico local no puede ser alcanzado con la participación exclusiva de un solo sector, institución o gremio, sino, por el contrario, se requiere de la participación de diversos actores territoriales, quienes deben asumir un rol de transformadores de su propia realidad en el ámbito económico.

FACTORES CUALITATIVOS

Valor Añadido

Según **International Excellence** (2014) que es un instituto español dedicado a la educación y especialización de estudios económicos y empresariales, menciona sobre el valor añadido:

EVA (Economic Value Added) es un índice financiero que incorpora el cálculo del coste de los recursos propios, proporcionando una medida de la rentabilidad de una empresa como el resultado del beneficio neto después de impuestos menos el correspondiente cargo por el coste de oportunidad de todo el capital que se encuentra invertido en la compañía.

Se define el coste de los recursos propios de la empresa como el mínimo retorno exigido por los accionistas como retribución por mantener su dinero en esa compañía y no en otra.

Innovación

Massiogo, (2005) menciona sobre la innovación:

La innovación es el proceso de integración de la tecnología existente y los inventos para crear o mejorar un producto, un proceso o un sistema. Innovación en un sentido económico consiste en la consolidación de un nuevo producto, proceso o sistema mejorado.

La innovación es la herramienta específica de los empresarios innovadores; el medio por el cual explotar el cambio como una oportunidad para un negocio diferente (...) Es la acción de dotar a los recursos con una nueva capacidad de producir riqueza. La innovación crea un 'recurso'. No existe tal cosa hasta que el hombre encuentra la aplicación de algo natural y entonces lo dota de valor económico.

Calidad

Según el **Ministerio de Fomento de España** (2010) menciona:

Es la totalidad de los rasgos y características de un producto o servicio que se sustenta en su habilidad para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente, y cumplir con las especificaciones con la que fue diseñado.

El concepto actual de Calidad ha evolucionado hasta convertirse en una forma de gestión que introduce el concepto de mejora continua en cualquier organización y a todos los niveles de la misma, y que afecta a todas las personas y a todos los procesos.

Factores ambientales

Según menciona **Sanchez** (2010):

Las características climáticas y microclimáticas de un sitio se traducen en las cambiantes condiciones meteorológicas que popularmente se denominan estado del tiempo. Estas condiciones se pueden definir a partir de un conjunto de parámetros que identificaremos como factores ambientales. Aunque los factores ambientales siempre actúan de manera conjunta, es importante analizarlos de manera aislada para comprender su importancia e implicaciones.

Entre los principales parámetros que se analizan en este tópico se encuentran los distintos tipos de temperatura, la humedad ambiental, la radiación solar y el viento (velocidad y dirección)

Factores Sociales

Para el autor corporativo **Adrformacion** (2012) quien menciona:

Las influencias que todos recibimos no provienen únicamente de nuestras familias, es preciso tener muy presentes otros aspectos de nuestras vidas, relacionados con los amigos, los deportes que practicamos, el ambiente en el

que nos movemos, nuestros gustos culturales, los compañeros de estudios, el modo de vida que tenemos, etc.

Las relaciones personales y el medio en el que se desarrollan determinan nuestra forma de ser futura.

Por otro lado hay que tener muy en cuenta los iconos que influyen, muchas veces decisivamente, en nuestra personalidad. Si se toman como figuras de referencia famosos cuyo sacrificio para llegar a ser conocidos ha sido nulo, se crearán personas que busquen el éxito rápido, a cualquier precio y que seguramente será muy muy efímero.

En cambio si las referencias consideradas exitosas que nos proporcionan los medios de comunicación o vemos diariamente nosotros son personas que se han hecho a sí mismas, mediante el esfuerzo y el trabajo durante años, consiguiendo ser felices después de sacar adelante un proyecto propio, las opciones de imitación son mayores y sobre todo mejores.

Factores culturales

Para el autor **Ortiz** (2011):

Los factores culturales son las actividades propias de una empresa o proyecto, igualmente es algo que influye constantemente en estas ya sea positiva o negativamente.

Los factores culturales tienen bastante influencia tanto en los consumidores como en las empresas, ya que de estos depende la compra o venta de un producto o servicio.

Política social

Fleury (1999) menciona sobre la política social:

Una forma tradicional de definir las políticas sociales es el recorte de las acciones y programas que se sitúan en los diferentes sectores, reconocidos como sociales. En ese caso se definen las políticas sociales como las decisiones, estrategias e instrumentos (programas y proyectos) que se orientan para el cumplimiento de determinadas metas en los sectores de educación, salud, vivienda y seguridad social, a manera de ejemplo.

Estas definiciones superan los problemas planteados en las definiciones de políticas sociales a partir de sus finalidades, exactamente porque ponen énfasis en realidades sectoriales concretas. La ventaja principal, en este caso, sería el hecho de delimitar el campo social a partir de sectores institucionales.

FACTORES CUANTITATIVOS

Indicadores económicos

Sobre los indicadores económicos el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España** (2013) menciona:

Permite cuantificar el comportamiento de los agentes económicos y de las diferentes relaciones que se establecen entre ellos: muchas veces necesitamos ponerle una cifra a alguna cuestión económica para que podamos valorar en su medida cuál es la situación.

Podemos intuir que la situación del empleo no es buena pero, ¿exactamente a cuánta gente le afecta esta situación? Si continuamos con el símil que te proponíamos sobre la salud del cuerpo humano, una persona puede encontrarse mal, sentir fiebre, pero será de gran utilidad saber exactamente, por ejemplo, cuál es su temperatura corporal.

Informa sobre la evolución de la actividad económica: como ya hemos dicho en su definición los indicadores nos sirven para analizar la situación puntual de una economía pero igualmente resulta interesante analizar la evolución histórica de esa instantánea, para comprender su tendencia en el tiempo. Un dato aislado en ocasiones no nos aporta demasiada información por lo que muchos de los indicadores nos ofrecen información sobre sus tasas de variación, ¿qué porcentaje ha aumentado o disminuido respecto el año anterior?

Oferta y demanda

Demanda

Está conformado por las cantidades de un determinado bien o servicio que los compradores están dispuestos a pagar a un determinado precio.

Según el Profesor **Oroche** (2014) sobre la demanda en un artículo colgado en su web menciona:

La demanda es la acción que ejercen los compradores o consumidores que buscan satisfacer sus necesidades a través de la adquisición de bienes y servicios en el mercado. En este sentido, demandar significa comprar, consumir, o adquirir bienes, servicios o factores en un mercado determinado.

Para nuestro análisis nos referiremos al mercado de bienes y servicios en el cual las familias son las consumidoras, compradoras o demandantes; pero esta definición también puede aplicarse a un mercado de factores productivos donde las empresas son las demandantes de estos factores.

Finalmente, debemos dejar establecido que la demanda expresa una relación entre el precio de un bien cualquiera con la cantidad de ese mismo bien; es decir, indica que la cantidad consumida de un determinado bien o servicio se encuentra en dependencia o relación con el precio de ese bien o servicio.

Oferta

Es la cantidad de un bien o servicio que se entrega al mercado a un precio que los consumidores están dispuestos a pagar. La oferta está ligada a la demanda, ya que la cantidad demandada debe ser igual o superior a la oferta para que exista consumismo.

Precio

Para **Kloter** (2003, p. 316): “Cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio, o la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio.”

Para **Santensmases** (2003): “Punto al que se iguala el valor monetario de un producto para el comprador con el valor de realizar la transacción para el vendedor. Valor que el comprador da a cambio de la utilidad que recibe por la adquisición de un bien o servicio”.

Para **Lerma** (2004): “Es el valor monetario que se cobra (paga) por la enajenación de un bien o servicio, ya sea de contado o a crédito, con descuento o sin descuento.”

Variables microeconómicas

Es el conjunto de patrones o comportamientos económicos que se relacionan con una empresa natural o jurídica, generando escenarios a corto plazo y predeterminando diferentes resultados a futuro.

Las variables más conocidas en este aspecto son:

- Inflación
- Crecimiento del mercado
- Capacidad de pago

- Liquidez de la empresa
- Carga Financiera
- Capacidad administrativa
- Razones de Rentabilidad
- Exportaciones
- Productividad empresarial
- Capacidad Instalada del negocio
- Estrategia de precios de venta, etc.

Índice de desarrollo humano

Es un indicador social que mide el desarrollo humano o social de un país, este indicador es un ratio a nivel macro que sirve para realizar análisis comparativos entre países o comunidades en relación a otras, este indicador sirve para la toma de decisiones de los gobiernos sobre todo en política públicas para mejorar el indicador.

Según las **Naciones Unidas** (2014) en su web mencionan sobre el Índice de desarrollo humano lo siguiente:

El IDH fue creado para destacar que las personas y sus capacidades deben ser el criterio último para evaluar el desarrollo de un país, no el crecimiento económico por sí solo. El IDH también puede ser utilizado para cuestionar decisiones de política nacional, preguntando cómo dos países con el mismo nivel de RNB per cápita pueden acabar con diferentes resultados del desarrollo humano. Estos contrastes pueden estimular el debate sobre las prioridades políticas del gobierno.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es una medida resumen de los logros promedio en las principales dimensiones del desarrollo humano: una vida larga y saludable, estar bien informado y tener un nivel de vida digno. El IDH es la media geométrica de los índices normalizados para cada una de las tres dimensiones.

Rentabilidad

La rentabilidad es todo beneficio obtenido de la actividad productiva, es la razón de ser de las empresas. Según la revista **Iniciativas empresariales** (2011, p. 3) de Barcelona, España:

...la noción de rentabilidad es sinónima a la de productividad, o a la de rendimiento. En todos los caso se trata de un índice, de una relación tal como, por ejemplo, la relación entre un beneficio y un coste incurrido para obtenerlo, entre una utilidad y un gasto, o entre un resultado y un esfuerzo. La noción económica de productividad, como relación entre producción y factores de producción empleados, es de este mismo tipo.

Pero cuando se habla de rentabilidad en sentido estricto, por ejemplo, cuando se habla de la rentabilidad del capital invertido, se trata de la relación entre los beneficios obtenidos, y las inversiones realizadas para obtenerlos.

2.5. HIPÓTESIS

Por la certificación ambiental obtenida en las empresas del Sector Cuero y Calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua, existe relación con el Desarrollo Económico.

2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

Variable Independiente: Certificación Ambiental

Variable Dependiente: El Desarrollo Económico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la Investigación

Para la presente investigación, se utilizó un enfoque con técnicas cualitativas que permitieron analizar el pensamiento de los empresarios de cuero y calzado que pertenecen a la cámara de la pequeña industria de Tungurahua con la necesidad del desarrollo económico mediante las auditorías ambientales y técnicas cuantitativas, las mismas que permitieron realizar análisis estadístico y desarrollar las variables que se encuentran en el problema inicial de la investigación.

La investigación describió el problema de investigación, como se encontró en la realidad, para lo cual se recolectó evidencias y se realizó una organización de los datos para proponer finalmente la propuesta de la investigación.

3.2. Modalidad de la investigación

Para la realización del presente proyecto de investigación se ha tomado como base el enfoque cualitativo que está directamente relacionado con el paradigma crítico propositivo, puesto que permite describir las cualidades y características de las variables que intervienen en el problema objeto de estudio. Además, mediante la utilización del enfoque cuantitativo se establece una mejor comprensión del problema de investigación, puesto que se lo contextualiza con una visión macro, meso y micro, fomentando la investigación en el sector investigado, para posteriormente realizar la propuesta que soluciona el problema.

Para la elaboración de la presente investigación se enfocó en dos modalidades las cuales se detallan a continuación.

3.2.1 Investigación Bibliográfica - Documental

A partir de esta investigación, se tomó en cuenta diferentes enfoques, teorías, criterios, de varios autores que aportaran al desarrollo del entendimiento del problema

en estudio. La finalidad es obtener información secundaria para realizar un análisis, con el propósito de interpretar, comprender y explicar el problema objeto de estudio que sirvió de base para el desarrollo de la investigación. Se revisó documentación científica en libros, tesis de grado, internet, para de esta manera analizar la información, conocer sus contribuciones científicas y relacionarla con el objeto de estudio.

3.2.2 Investigación de campo

Esta investigación permitió recolectar información primaria, puesto que en esta modalidad el investigador tuvo un contacto directo con la realidad, estableciendo mayor conocimiento sobre la problemática que atraviesa el sector, con la finalidad de recolectar la suficiente información primaria.

3.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Descriptiva

Según el autor **Fuente especificada no válida.**

Según se mencionó, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios

Los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir. Miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis. El énfasis está en el estudio independiente de cada característica, es posible que de alguna manera se integren las mediciones de dos o más características con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno. Pero en ningún momento se pretende establecer la forma de relación entre estas características. En algunos casos los resultados pueden ser usados para predecir.

3.3.2. Correlacional

De la misma manera el autor **Fuente especificada no válida**. Mencionan sobre la investigación correlacional y asevera que:

Los estudios correlacionales pretender medir el grado de relación y la manera cómo interactúan dos o más variables entre sí. Estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, y a partir de los mismos sujetos en la mayoría de los casos.

En caso de existir una correlación entre variables, se tiene que, cuando una de ellas varía, la otra también experimenta alguna forma de cambio a partir de una regularidad que permite anticipar la manera cómo se comportará una por medio de los cambios que sufra la otra.

3.3.3. Explicativa

Se realizó la investigación exploratoria con el objetivo de conseguir un acercamiento con la realidad que se investiga para obtener datos que permitieron plantear soluciones al problema a través de una propuesta de solución.

3.4. POBLACIÓN

3.4.1. Población

Para el presente estudio se investigan 2 empresas de similares características para poder realizar una comparación equitativa, las cuales vienen hacer la población. Es por ello que realizado la comparación entre las empresas y buscando características en común se ha escogido: CURTIDURÍA PROMPELL S.A. Y CURTIDURÍA TUNGURAHUA S.A.

Descripción de las empresas:

CURTIDURÍA PROMPELL S.A.

Curtiduría Promepell S.A., es una empresa dedicada a la elaboración del cuero en las que sobresale el cuero floatter, gamuzón, esta se encuentra ubicada en el Parque industrial de la ciudad de Ambato y su representante es las señora Jácome Sánchez Fanny Beatriz.

En cuanto al aspecto ambiental, la empresa NO cuenta con certificaciones ambientales, sellos verdes u otras como las normas ISO 14000 u OHSAS 18000, sin embargo se han realizado evaluaciones ambientales exigidas por el GAD Municipal de Ambato y las instancias del gobierno que manejan la temática ambiental como secretarías y el Ministerio del Ambiente. Sin embargo la empresa ha participado en procesos de cuidado ambiental y ha sido reconocido por algunas instituciones por su apoyo y constancia en la temática pero no existe resultados en concreto.

CURTIDURÍA TUNGURAHUA S.A.

La industria se dedica a producir y comercializar de manera eficiente productos para el calzado, marroquinería y afines, cumpliendo altos estándares de calidad, basados en normas de calidad nacionales e internacionales.

También proveen los recursos, equipos e instalaciones de punta, proporcionando un lugar de trabajo adecuado. Capacitando y orientando al personal, en todos los niveles de la organización, motivando su creatividad y concientizándolo sobre la importancia de sus actividades y cómo éstas contribuyen a alcanzar los objetivos de Calidad.

Cuentan con un laboratorio para la realización de ensayos físicos al cuero; con un plan de certificación del mismo a mediano plazo, en donde comprueban y validan características y propiedades del cuero como, hidrofugación, ruptura de la flor, resistencia al desgarrar, elongación y tracción, humedad, flexión, anclaje del acabado.

En cuanto al aspecto ambiental dispone de una organización bien estructurada y de estos se deriva la responsabilidad social empresarial con enfoque especial al cuidado del medio ambiente; Curtiduría Tungurahua expresa:

En Curtiduría Tungurahua lo hacemos de corazón, lo hacemos por vocación:

Medio Ambiente

El Agua es vida: En CT invertimos en una planta de tratamiento de Aguas Residuales, moderna y de alta tecnología para devolver a la naturaleza este vital recurso; aproximándonos a mediano plazo a lo requerido por normas vigentes. Adicionalmente, procesamos el agua para la industria con el fin de obtener un

recurso más homogéneo, de mejor calidad y asegurar procesos más eficientes, además de evitar riesgos en la salud de nuestros trabajadores.

Amamos a la naturaleza, por eso creamos Eco Tungurahua y la Fundación Forestal Tungurahua, con el firme propósito de trabajar constantemente por brindar soluciones a varios impactos ambientales de nuestra comunidad. Sembramos aproximadamente 60.000 árboles y queremos sembrar más.

Las empresas presentadas son parte de las empresas del sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua, es decir CAPIT siendo esta la población total a trabajar.

Entonces se puede determinar que la población total va hacer las 2 empresas que aportan en el sector cuero y calzado de Tungurahua. Se puede dar a conocer como parte fundamental sobre esta población a la que corresponde también se encuentran otras actividades diversas es por ello que:**Fuente especificada no válida.**

De las 272 empresas textiles registradas en el país Tungurahua ocupa el segundo lugar con el 19%. Según la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua (CAPIT), que cuenta con 127 afiliados, de estos 21 son confeccionistas de diversos géneros de vestido; se estima que de este subtotal, solamente un 5% de empresas cuenta con 150 máquinas, un 10% de los afiliados tienen entre 50 y 100 máquinas, un 45% de empresas entre 20 y 50 máquinas y el restante 40% con menos de 20 máquinas⁵. Según la misma fuente, el 33% de las empresas emplean el 100% de su capacidad instalada, el 67% utiliza el 75% de su capacidad instalada.

La cuarta principal actividad industrial de Tungurahua, es de la rama producciones de cuero, más específicamente “producción de cueros curtidos o adobados vegetal, mineral o químicamente (rusos, tafiote)”⁶; esta actividad es la quinta de la provincia en generación de empleo, 246 personas ocupadas, la sexta en consumo de materia prima y generación de impuesto, 6,11 y 1 millones de dólares respectivamente, la séptima en producción bruta, 9,1 millones de dólares, y también la séptima en sueldos y salarios pagados, 709 mil dólares.

Tabla 1-Base de datos de la Población

Nombre de la razón social	Representante	Dirección	Fabricantes	Teléfonos	E-mail
CURTIDURÍA TUNGURAHUA S.A.	Callejas Herdoiza Gonzalo	Av. Bolivariana y Seymur	Elaboración de cuero	2851112 2844955	info@curtiduriatungurahua.com
CURTIDURÍA PROMEPELL S.A.	Jácome Sánchez Fanny Beatriz	Parque Inds. Av. 4ta entre Av. D y Calle F.	Elaboración de cuero	2450392 2854672	promepell@hotmail.com

Elaborado por: Pilaguisin A. (2014)

Fuente: CAPIT

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

3.5.1 Variable Independiente: Certificación Ambiental.

Tabla 2- Variable Independiente: Certificación Ambiental

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>Certificación Ambiental: Es la certificación que la empresa obtiene previo el cumplimiento de una auditoría ambiental, el cumplimiento de <u>objetivos medioambientales</u>, así también con <u>normas ambientales</u> vigentes por parte de municipalidades y otros organismos, además del cumplimiento de <u>estándares de calidad</u> entre otros alcances que prevengan o generen mitigación ambiental; además que se mejoran los <u>procesos productivos</u> en la transición y cumplimiento de lo dispuesto; y que a futuro genera recompensa en los <u>objetivos económicos</u> planteados.</p> <p>Fuente especificada no válida. "Las certificaciones medioambientales se establecieron como instrumento para que las empresas pudieran organizar su gestión interna teniendo en cuenta sus impactos sobre el entorno y las medidas para prevenirlos y reducirlos".</p>	<p>Objetivos medioambientales</p> <p>Cumplimiento de normas</p> <p>Estándares de calidad</p> <p>Objetivos Económicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Estado de indicadores de desempeño ambiental. Objetivos a corto, mediano y largo plazo. Sistemas de Gestión Ambiental. Tipos de certificaciones: ISO, OHSAS, Sellos Verdes. Estado de indicadores de desempeño social. Certificaciones INEN Estado de demostración del valor agregado Estado de indicadores de desempeño económico financiero 	<p>¿Ayudó el estado de indicadores de desempeño ambiental al manejo eficiente de los recursos de las empresas?</p> <p>¿Cuál es el resultado de los procesos de evaluación ambiental realizados en las Curtidurías?</p> <p>¿Cuál fue el resultado de las auditorías ambientales realizadas el último año?</p> <p>¿Qué indicadores de desempeño social permitirán mejorar los estándares de calidad en las empresas?</p> <p>¿Qué tipo de valor agregado está generando actualmente las empresas?</p> <p>¿Son adecuados los índices de rentabilidad de las empresas?</p>	<p>Técnica: Información ambiental del sector</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>(Ver anexo 1)</p>

Elaborado por: Pilaguisin A. (2014)

Fuente: Investigación Bibliográfica

3.5.2 Variable dependiente: Desarrollo Económico.

Tabla 3-Variable dependiente: Desarrollo Económico.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>Desarrollo Económico: El desarrollo económico para la empresa está ligado a su <u>actividad productiva</u>, esto significa que a mayor productividad mayor desarrollo económico. Para alcanzar el desarrollo deseado la empresa debe optar por un <u>progreso técnico</u> es decir con lineamiento y pautas que permitan optimizar los recursos que contribuirán al <u>crecimiento económico</u> sostenible y sustentable.</p> <p>Fuente especificada no válida. “el desarrollo significa lograr una creciente eficacia en la manipulación creadora de su medio ambiente, tecnológico, cultural y social así como sus relaciones con otras unidades políticas y geográficas”</p>	<p>Actividades productivas</p> <p>Progreso técnico</p> <p>Crecimiento económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Flujos de procesos • Indicadores de Producción • Indicadores tecnológicos en relación a la contaminación. • Indicadores técnicos • Rentabilidad • Ventas 	<p>¿Cuáles son los niveles de producción que muestran las empresas?</p> <p>¿Con que tipo de certificaciones cuenta actualmente?</p> <p>¿Qué indicadores guían al conocimiento del desarrollo económico?</p> <p>¿Cuáles son los sistemas ambientales que le permite acceder al desarrollo económico?</p> <p>¿Cuáles son los niveles de ventas que registran las empresas en mención?</p> <p>¿Cuáles son los niveles de rentabilidad que registran las empresas que se están estudiando?</p>	<p>Técnica: Información ambiental del sector</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>(Ver anexo 1)</p>

Elaborado por: Pilaguisin A. (2014)

Fuente: Investigación Bibliográfica

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.6.1 La encuesta

La encuesta es un instrumento de recolección de información, es por ello que

Fuente especificada no válida.

Una encuesta es un estudio observacional en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni controlar el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

Para ellos se aplicara en este estudio una encuesta de 20 preguntas para desarrollarlo con los señores gerentes de cada empresa que representa al sector cuero y calzado de la CAPIT.

3.7. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para el cumplimiento de la investigación, fue necesaria la siguiente información que se detalla a continuación:

Tabla 4-Plan de Recolección de Información

PREGUNTAS	ESPECIFICACIONES
a) Para qué	Para solucionar el problema a investigar
b) A qué personas o sujetos	A los representantes de empresas del sector cuero y calzado de la cámara de la pequeña industria de Tungurahua
c) Sobre qué aspectos	Sobre la auditoría ambiental y el desarrollo económico
d) Quién	Investigador: Andrea Pilaguisin

PREGUNTAS	ESPECIFICACIONES
e) Cuándo	Septiembre 2014 – Febrero 2015
f) Dónde	Ambato Tungurahua, cuero y calzado de la cámara de la pequeña industria de Tungurahua
g) Cuántas veces	Las veces que amerite la investigación
h) Qué técnica de recolección	Encuesta Observación
i) Con qué	Cuestionario
j) En qué situación	En el momento más oportuno en el que la investigación de campo lo permita

Elaborado por: Pilaguisin A. (2014)

Fuente: Investigación de campo

Tabla 5-Técnicas e instrumentos de investigación

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	INSTRUMENTOS PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN
INFORMACIÓN SECUNDARIA	
Lectura científica	1.1 Libros Tesis de grado del repositorio de la Universidad Técnica de Ambato Revistas Internet
INFORMACIÓN PRIMARIA	
Encuesta a los representantes de empresas del sector cuero y calzado de la cámara de la pequeña industria de Tungurahua.	Cuestionarios

Elaborado por: Pilaguisin A. (2014)

Fuente: Investigación de campo

3.8. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

3.8.1. Plan de procesamiento de información

La revisión de la información se lo realizó al concluir la aplicación del cuestionario, inmediatamente obtenida la información se procedió a revisar, para detectar errores u omisiones, se verificó que todos los cuestionarios estén completamente llenos y que contengan información valedera para continuar con la investigación.

El trabajo se realizó de la siguiente manera:

- Estudio del problema que se investiga
- Documentación de las teorías que sustentan la investigación
- Aplicación de cuestionarios, conforme a las variables planteadas en el tema
- Tabulación, se utilizó Microsoft Office Excel 2013.
- Análisis, después de haber codificado y tabulado se realizó la respectiva interpretación de los resultados
- Se aplicó el Chi cuadrado para verificar la hipótesis presentada en la investigación y ver si existe relación entre las variables.
- Desarrollo de las conclusiones y recomendaciones, enfocadas al problema motivo de la investigación.

Utilización de ilustraciones circulares para la presentación de los datos estadísticos obtenidos de la encuesta.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los análisis y resultados se los realizara y presentara acorde a la información disponible y proporcionada por cada una de las empresas en mención; esto a fin de tratar y justificar la relación que existe entre las variables, es decir por una parte la auditoría ambiental y por otra parte el desarrollo económico.

Siendo así se presenta los siguientes análisis realizados a través de la investigación documental y de campo:

CUESTIONARIO

1.- ¿Ayudó el estado de indicadores de desempeño ambiental al manejo eficiente de los recursos de las empresas?

Gráfico 7 COMPONENTES DE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL



Elaborado por: Pilaguisin, A. (2015)

Fuente: Investigación de campo

Tabla 6-INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL

ACTIVIDADES DEL SECTOR	PRESIONES DIRECTAS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE	CALIFICACIÓN	
		C. PROMPELL	C. TUNGURAHUA
Efluentes líquidos	Descargas de efluentes líquidos que afectan al ecosistema	5	3
	Se disminuye el valor del agua para el uso como bebida o para fines agrícolas e industriales	4	3
	Corrosión en las cañerías de cemento acelerando el deterioro de los tubos de desagüe	3	3
	Impactos negativos sobre la salud humana de los trabajadores y de la población en general.	4	4
Emisiones gaseosas	Deterioro de la calidad del aire	4	4
	Riesgo de impactos directo sobre la salud de los trabajadores	5	4
Recurso Agua	Deficiente uso del recurso agua	3	3
Residuos Sólidos	Disminución de la calidad de los suelos	2	3
	Congestión en el flujo de las redes de alcantarillado	4	4
	Olores fétidos producto de la descomposición de la materia orgánica	5	4
	Proliferación de vectores causantes de enfermedades	5	3
Ruidos y emisiones acústicas	Alteración del nivel acústico generado por equipos y máquinas en la zona de la ribera, curtido y acabado además de la zona de recepción de materia prima.	2	2
Insumos químicos	Existen serios riesgos laborales debido al descuido en el manejo de los insumos químicos que se emplean en el proceso de producción de cueros.	4	3
TOTAL CALIFICACIÓN		50	43

Elaborado por: Pilaguisin, A. (2015)

Fuente: Investigación de campo

Realizando una breve calificación según la observación realizada a la curtiduría Promepell y la Curtiduría Tungurahua, se observa estructuras y dimensiones diferentes; sin embargo de lo observado se calificó de la siguiente manera: 5 impacto muy alto, 4 impacto alto, 3 impacto medio, 2 impacto bajo, y 1 impacto muy bajo.

Dado el análisis, se observa que ninguna de las curtidurías saca por debajo de un impacto medio, es decir que si se observa un impacto sobre el medio ambiente y otros factores de carácter social. Pese a aquello se obtuvo los siguientes resultados:

CURTIDURÍA PROMPELL

Indicador de Desempeño Ambiental (IDA)

$$IDA = \frac{\text{número de afectaciones}}{\text{total calificación}}$$

$$IDA = \frac{13}{50}$$

$$IDA = 3,85$$

Este indicador muestra que mientras más se acerque a la calificación máxima que es 5 presenta una afectación al medio ambiente, por lo tanto se puede decir que la curtiduría Promepell está teniendo una afectación alta y que es necesario revisar y plantear acciones que contribuyan a mejorar esos aspectos negativos en la industria.

CURTIDURÍA TUNGURAHUA

Indicador de Desempeño Ambiental (IDA)

$$IDA = \frac{\text{número de afectaciones}}{\text{total calificación}}$$

$$IDA = \frac{13}{43}$$

$$IDA = 3,31$$

Esta curtiduría que presenta un mejoramiento de sus procesos y otras áreas, presenta una calificación de 3,31 es decir que tiene un indicador de impacto social ambiental medio, sin embargo es pertinente estar enmarcados dentro del proceso de mejoramiento continuo.

Es claro que entre las dos industrias se nota que Curtiduría Tungurahua por su mejoramiento de los procesos y evaluaciones ambientales a través de sus programas, si priorizan el resultado a diferencia de la industria Promepell.

2.- ¿Cuál es el resultado de los procesos de evaluación ambiental realizados en las Curtidurías?

PROCESOS DE EVALUACIÓN AMBIENTAL REALIZADO EN LA CURTIDURÍA PROMPELL S.A.

No existe evaluaciones de impacto ambiental en la curtiduría Promepell; se han realizado varias investigaciones, pero no una evaluación profunda que dé como resultados indicadores, que permitan conocer el grado de afectación que se está generando en el entorno.

PROCESOS DE EVALUACIÓN AMBIENTAL REALIZADO EN LA CURTIDURÍA TUNGURAHUA S.A.

Según la investigación de Arellano (2014) con el tema: “Diseño del Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales para el teñido en la Curtiduría TUNGURAHUA S.A.” en donde se realizó la siguiente evaluación de impacto ambiental:

Una vez identificados los aspectos, impactos y riesgos ambientales se realiza la valoración que permite establecer el grado de significación mediante el método que consiste en definir una serie de características, y establecer unas escalas numéricas para cada una de ellas, para sumar mediante una ecuación denominada magnitud del impacto, todas las características valoradas.

$$MI = (E + I) \times (P + GC) + RL$$

- “E” – Extensión del impacto: Este parámetro considera una estimación de la extensión que tendría el impacto generado por las actividades de la empresa.

Tabla 7-Extensión del impacto

Valor de E	Extensión	Descripción
1	Puntual	Afecta un área específica
2	Local	Afecta a las instalaciones de la empresa
3	Regional	Afecta a la comunidad o instalaciones cercanas

Fuete: Extensión y calificación de impactos

Elaborado por: CTPS Condesa Fernández, 2010

Recopilado por: Pilaguisin, A. (2015)

- “I” - Intensidad del Impacto: Este parámetro comprende una estimación de la posible intensidad del impacto en cuanto a la medida en que el mismo alterará el componente ambiental considerado, contemplando la magnitud de dicha afectación.

Tabla 8-Intensidad del impacto

Valor de I	Intensidad	Descripción
1	Baja	Existen efectos ambientales que son de fácil remediación
2	Media	Existen efectos ambientales que requieren recursos y apoyo
3	Alta	Existen efectos significativos que requieren inversión y planificación

Fuete: Extensión y calificación de impactos
Elaborado por: CTPS Condesa Fernández, 2010
Recopilado por: Pilaguisin, A. (2015)

- “F/PO” – Frecuencia - Probabilidad de Ocurrencia: Se establecerá sobre la base de la estimación de la frecuencia con la que ocurre un impacto actualmente, o la probabilidad que existe de que se presente un impacto ambiental potencial o un riesgo asociado, de acuerdo a la experiencia de los responsables de aplicación de este procedimiento.

Tabla 9-Probabilidad de ocurrencia

Valor de F/PO	Frecuencia/ Probabilidad	Descripción Aspecto Potencial (riesgos)
1	Baja	El aspecto ocurre eventualmente / es muy poco probable que se presente
2	Media	El aspecto ocurre con cierta frecuencia (semanal mensual) / es probable que eventualmente se presente
3	Alta	El aspecto ocurre continuamente / hay altas posibilidades de que se presente en un futuro cercano

Fuete: Extensión y calificación de impactos
Elaborado por: CTPS Condesa Fernández, 2010
Recopilado por: Pilaguisin, A. (2015)

- “GC” – Grado de Control: Se refiere a las medidas de control que ha implementado el establecimiento sobre sus procesos para mitigar / reducir o eliminar los impactos ambientales relacionados con sus actividades.

Tabla 10-Grado de control

Valor de GC	Grado de Control	Descripción
1	Baja	El impacto o riesgo ambiental está controlado
2	Media	El impacto o riesgo ambiental tiene control parcial
3	Alta	El impacto o riesgo ambiental no está controlado

Fuete: Extensión y calificación de impactos
Elaborado por: CTPS Condesa Fernández, 2010
Recopilado por: Pilaguisin, A. (2015)

- “RL” – Requisitos Legales: Esta variable considera si el aspecto ambiental se encuentra regulado por la normativa ambiental vigente (regional, nacional, local o sectorial).
-

Tabla 11- Requisitos legales

Valor de RL	Requisitos Legales
2	No existe requisito legal aplicable
6	Si existe requisito legal aplicable

Fuete: Extensión y calificación de impactos
Elaborado por: CTPS Condesa Fernández, 2010
Recopilado por: Pilaguisin, A. (2015)

El resultado de dicha fórmula varía entre un valor mínimo de 6 y un máximo de 42 estableciéndose los siguientes rangos de MI para las distintas ponderaciones de impacto:

Tabla 12-Rango MI

Rango MI	Impacto
6 – 14	No significativo
15 – 29	Significativo
30 – 42	Muy Significativo

Fuete: Extensión y calificación de impactos
Elaborado por: CTPS Condesa Fernández, 2010
Recopilado por: Pilaguisin, A. (2015)

Así también; Arellano (2014) llegó a establecer las siguientes conclusiones derivado de su trabajo investigativo:

- Mediante el estudio in situ en la etapa de teñido del efluente para la medición del flujo se estableció para el diseño un caudal de 4 L/s.
- Los resultados obtenidos de los análisis físicos – químicos para la etapa de teñido de la Curtiduría TUNGURAHUA S.A. son: DBO5 11074 mg/L, DQO 17038 mg/L, sólidos suspendidos 2724 mg/L, sólidos sedimentables 43 mg/L, aceites y grasas 3160 mg/L, sulfatos 2188 mg/L, pH 10,8 mg/L, sulfuros 297,374 mg/L. Estos valores mencionados se encuentran por encima de los límites máximos permisibles establecidos por el TULAS Libro VI.
- El sistema de tratamiento para la etapa de teñido consta de la primera sección, donde se efectúa la coagulación – floculación; la segunda, donde está la sedimentación y la tercera, donde se almacena el agua sedimentada, filtración y sedimentación secundaria.
- La eficiencia global es de 87,07%, obteniéndose de esta manera un agua tratada que puede ser descargada al alcantarillado público, puesto que cumple con los límites de descarga establecidos en el TULSMA.
- El dimensionamiento de la planta de tratamiento, se establece que para la construcción de la misma en su totalidad de la planta de tiene una dimensión de 20x12.3 (m) dándonos así un área de 246 m² es decir se requiere un terreno aproximadamente de 300 m², para la adecuación de todos los componentes del sistema de tratamiento.

3.- ¿Cuál fue el resultado de las auditorías ambientales realizadas el último año?

Según lo investigado en cada una de las industrias en mención, los administradores o encargados de las auditorías internas, manifestaron que no se han realizado auditorías ambientales en los últimos años, esto debido a que pese a las exigencias u ordenanzas municipales, no exigen una auditoría como tal sino que se mejoren las áreas estratégicas de la empresa. Así lo manifestó textualmente Fanny Jácome principal de Curtiduría Promepell: “Es una acción que debemos asumir como industria, este aspecto se trata de erradicar con diferentes herramientas que ayudan a disminuir el impacto ambiental y los costos, además de evitar multas y perjuicios a la empresa por desacato a las ordenanzas que impone el GAD Ambato; sin embargo como auditoría ambiental en sí, no se ha realizado”.

Mientras que en Curtiduría Tungurahua manifestaron que: “desde la última auditoría ambiental, no se ha realizado ninguna, porque se ha implementado la responsabilidad social en la industria; varios proyectos conlleva la empresa que

permite minimizar el daño al ambiente además de otros relacionados a la prevención o apoyo a la remediación ambiental, mejorando los indicadores del balance social”.

4.- ¿Qué indicadores de desempeño social permitirán mejorar los estándares de calidad en las empresas?

Para Cerise (2010) una organización no gubernamental dedicado al desarrollo social y sustentabilidad del medio ambiente hace mención de los principales indicadores que las empresas deberían desarrollar como parte de su responsabilidad con la sociedad y la naturaleza, proponiendo los siguientes indicadores entre otros:

FOCALIZACIÓN EN CLIENTELA META

Atención en Mujeres

Atención Área Rural

Atención clientes que solo accedieron a educación primaria (básica y avanzada)

Atención clientes pobres

Atención áreas pobres

SATISFACCIÓN NECESIDADES FINANCIERAS Y SOCIALES

Concentración en montos bajos = % de crédito con montos desembolsados inferiores al monto promedio nacional de microcrédito.

Acceso sin garantías reales = % de créditos respaldados sin garantías reales en relación al total de créditos.

Acceso a Servicios Financieros con función social = % de créditos de salud en relación al total de la cartera.

Acceso a ahorro = % de clientes que acceden a servicios de ahorro voluntario en relación al total.

Acceso a servicios financieros auxiliares = % de clientes que acceden a servicios financieros auxiliares delegados en relación al total de clientes.

Acceso a educación no financiera = % de clientes que recibieron servicios de educación no financiera.

Acceso a Educación financiera = % de clientes que recibieron servicios de educación financiera

Acceso a Salud = % de clientes que recibieron servicios de atención en salud.

Nivel de satisfacción de clientes = % de clientes que se sienten satisfechos con los servicios y productos.

GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Capacitación empleados = % del personal que ha recibido 16 horas efectivas de capacitación.

Promociones (internas) del personal = % de promociones internas en relación a contrataciones nuevas.

Ratio equidad de género = % de empleadas mujeres en relación al total.

Rotación de personal = % de empleados que en promedio han dejado la institución.

Ratio salarial = Relación entre el salario institucional más alto y más bajo.

RS Clientes Atención quejas o reclamos = % de Quejas o reclamos solucionados de clientes en relación a total quejas y reclamos.

Acceso a micro seguros = % de clientes que acceden a micro seguros de accidentes personales.

Costo del servicio = Diferencia entre Tasa de interés efectiva en relación a tasa promedio de IFDS.

Inversión social clientes = % destinado a talleres a líderes, campañas de salud y de simbolización hacia clientes en relación a los excedentes anuales.

Inversión social comunidad = % destinado a actividades comunitarias en relación a los excedentes anuales.

Todos estos indicadores constaran en los estados sociales que se propondrán en el desarrollo de la investigación como parte o mecanismo de solución al problema presentado.

5.- ¿Qué tipo de valor agregado están generando actualmente las empresas?

Para verificar que tipo de valor agregado están generando la empresa se debe realizar un análisis más minucioso, para ello existe un estado denominado “Estado de Valor Agregado”, donde se destaca los componentes que dan plusvalía al producto o servicio ofrecido y que además es un estado que consta en el balance social.

Además que, cada empresa tiene un punto diferente de cómo atender a sus clientes, por lo que la estrategias de producto y precio, generan competitividad entre estas; un ejemplo claro es curtiduría Tungurahua que ofrece productos de una gama alta, tratado con tecnología de punta, además de invertir en innovación y desarrollo.

Para Promepell, en cambio su estrategia es más de ataque, ofertando productos para elaboración de artículos industriales, de trabajo fuerte, como cueros para botas y guantes industriales, etc., tratados con una tecnología acorde a esas necesidades que darán mayor resistencia y calidad al producto y target de mercado para el cual se maneja.

6.- ¿Son adecuados los índices de rentabilidad de las empresas?

$$ROE = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO NETO}}$$

		CURTIDURÍA PROMEPELL S.A. 2013	CURTIDURÍA TUNGURAHUA S.A. 2013
UTILIDAD NETA	=	50.839,32	283.761,09
PATRIMONIO NETO	=	448.592,94	2.929.479,57
ROE	=	11,33%	9,69%

$$ROA = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{TOTAL ACTIVO}}$$

		CURTIDURÍA PROMEPELL S.A. 2013	CURTIDURÍA TUNGURAHUA S.A. 2013
UTILIDAD NETA	=	50.839,32	283.761,09
ACTIVO TOTAL	=	1.087.243,19	10.164.302,50
ROA	=	4,68%	2,79%

Los presentes indicadores muestran en nivel de rentabilidad de las dos empresas, para el ROE en la curtiduría PROMEPELL tiene un rendimiento sobre los fondos propios del 11.33% para el 2013, en cambio para la curtiduría Tungurahua el rendimiento sobre los fondos es de 9.69%, es decir que PROMEPELL tiene mayor rentabilidad, según sus estados financieros.

Para el indicador del ROA la curtiduría PROMEPELL tiene un rendimiento sobre los activos de 4.68% mientras que curtiduría Tungurahua presenta un porcentaje menor del 2.79%.

7.- ¿Cuáles son los niveles de producción que muestran las empresas?

$$ROTACIÓN DE ACTIVOS = \frac{VENTAS NETAS}{ACTIVO TOTAL}$$

		CURTIDURÍA PROMEPELL S.A. 2013	CURTIDURÍA TUNGURAHUA S.A. 2013
VENTAS NETAS	=	955.948,76	12.468.131,30
ACTIVO TOTAL	=	1.087.243,19	10.164.302,50
ROTACIÓN DE ACTIVOS	=	0,88	1,23

En la curtiduría PROMEPELL produce 0.88 ctvs., por cada dólar invertido en el activo total en cambio para la curtiduría Tungurahua por cada dólar invertido en el activo de produce \$1.23, obteniendo una nivel muy satisfactorio para la organización.

8.- ¿Con que tipo de certificaciones cuenta actualmente?

Las empresas no cuentan con certificaciones, sin embargo se presenta el siguiente cuadro ya que Curtiduría Tungurahua presenta procesos bien definidos y se encuentra en proceso de conseguir la certificación, mientras que Promepell tan solo tiene definido procesos pero no ha realizado transformaciones emblemáticas.

Tabla 13- Certificaciones

CERTIFICACIONES			
CURTIDURÍA PROMPELL S.A.	DETALLE	CURTIDURÍA TUNGURAHUA S.A.	DETALLE
Sistema de control de calidad interno	No poseen certificaciones que evalúen el desempeño y calidad de los productos, así como una revisión de los procesos que memoricen el impacto ambiental	Calidad CT (ISO 9001-2008)	Producir y Comercializar de manera eficiente productos para el calzado, marroquinería y afines, cumpliendo altos estándares de calidad, basados en normas de calidad nacionales e internacionales
		ISA (Ingeniería y servicios ambientales)	Minimizar el impacto ambiental y recuperar totalmente la calidad de agua.

Elaborado por: Pilaguisin, A. (2015)

Curtiduría Promepell S.A., no cuenta con alguna certificación, sin embargo tiene implementados procesos de control adecuados para amenorizar el impacto, pero siempre hará falta una evaluación de impactos globales que especifique conocer todas las implicaciones generadas, así como las fortalezas que presenta, y con ello se debería presentar la documentación para entrar a procesos de certificación de calidad o medio ambiente.

Curtiduría Tungurahua, cuenta con la Calidad CT, que es una certificación antes de entrar al proceso de certificación de la ISO 9000 de calidad, esta se encuentra en proceso, aunque consultado en la empresa, esta no menciona la consultora por medio de la cual están realizando la gestión por se supone que debe ser a través de la norma INEN ecuatoriana para que después sea aprobada por alguna de las instituciones que otorgan la certificación internacional la ISO 9000 de calidad.

Además cuenta con los servicios de ISA que es una consultora ambiental, para que trate y evalúe los impactos que esta genere, así como viabilice y lleve a cabo los proyectos de reforestación y apoyos al medio ambiente como se presentó anteriormente.

9.- ¿Cuáles son los sistemas ambientales que le permite acceder al desarrollo económico?

- ISO 14000
- ISO 9001 – 2008
- OHSAS 18000

Todos estos sistemas permiten generar desarrollo en los procesos productivos de las industrias, que por ende contribuyen a disminuir el riesgo y el impacto al medio ambiente y que además son ampliamente reconocidos a nivel internacional, por tanto se garantiza la exportación de los productos al querer participar del mercado internacional, así como es una garantía para utilizar como imagen y prestigio corporativo, lo que inevitablemente incrementará las ventas y generará un desarrollo económico deseado.

10.- ¿Cuáles son los niveles de ventas que registran las empresas en mención?

Tabla 14-Nivel de ventas al 2014

NIVEL DE VENTAS 2014	
CURTIDURÍA PROMPELL S.A.	CURTIDURÍA TUNGURAHUA S.A.
\$955.948,76	\$12.468.131,30

Elaborado por: Pilaguisin, A. (2015)

El nivel de ventas de curtiduría Tungurahua es ampliamente mayor al nivel presentado por Promepell, es decir; el nivel de venta de Promepell alcanza en el 2014 los \$955.948,76 usd, mientras que curtiduría Tungurahua alcanzó un nivel de ventas de \$12.468.131,30 usd.

11.- ¿Cuáles son los niveles de rentabilidad que registran las empresas que se están estudiando?

Tabla 15-Nivel de utilidades al 2014

NIVEL DE RENTABILIDAD	
CURTIDURÍA PROMPELL S.A.	CURTIDURÍA TUNGURAHUA S.A.
\$50.839,32	\$283.761,09

Elaborado por: Pilaguisin, A. (2015)

De la misma manera, se observa que Promepell tiene una menor rentabilidad que Curtiduría Tungurahua, esto se debe sobre todo al volumen de ventas que generen y la estimación de costos, para C. Promepell al 2014 se dio un resultado de \$50.839,32 mientras que para C. Tungurahua el resultado fue de \$283761,09 usd.

4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Como la población son las dos empresas planteadas, refiriéndose a Curtiduría PROMPELL S.A. y a Curtiduría TUNGURAHUA S.A., las cuales se les investigo los principales componentes que dieron como resultado, un acercamiento al problema y a cada una de las variables además de pautar las posibles soluciones que se propondrán más adelante. Pero antes de eso, se plantea la hipótesis y se la comprueba, a través del estadígrafo de la **t de student**, planteándola de la siguiente forma:

Las variables que intervienen en la hipótesis son:

Variable Independiente: Certificación Ambiental

Variable Dependiente: El Desarrollo Económico

4.2.1. Planteamiento de la hipótesis

Ho= Hipótesis Nula

Por la certificación ambiental obtenida en las empresas del Sector Cuero y Calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua, no existe relación con el Desarrollo Económico.

Ha= Hipótesis Alternativa o de Investigación

Por la certificación ambiental obtenida en las empresas del Sector Cuero y Calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua, existe relación con el Desarrollo Económico.

4.2.2. Estadístico de prueba

Las pruebas T de Student es una prueba estadística para evaluar hipótesis con muestras pequeñas (menos de treinta casos).

El modelo matemático es:

$$z = \frac{p1 - p2}{\sqrt{(\rho * \varphi)(\frac{1}{n1} + \frac{1}{n2})}}$$

Donde:

Z = estimador “t”

p1 = Probabilidad de aciertos de la VI (respuestas negativas)

p2 = Probabilidad de aciertos de la VD (respuestas negativas)

p̂ = Probabilidad de éxito conjunta (respuestas positivas dos variables)

φ = Probabilidad de fracaso conjunta (1- p)

n1 = Número de casos de la VI

n2 = Número de casos de la VD

La Regla de decisión:

Se acepta Ho si el valor de t a calcularse es igual o menor que α 0.05.

4.2.3. Selección del nivel de significancia

El presente estudio, se trabaja con un nivel de confianza del 95% es decir del 1.67 de la tabla en t dentro de la curva normal con un error del 5% que equivale a 0,05; razón por la cual se divide el margen de error en 2,5 de la curva a cada lado, lo que corresponde como sector crítico 0,025.

4.2.4. Nivel de significancia

$$\alpha / 2 = 0,05 / 2 \quad \alpha / 2 = 0,025$$

4.2.5. Grados de Libertad

Dentro de la determinación de los grados de libertad se utiliza la siguiente fórmula:

$$gl = n1 + n2 - 2$$

$$gl = 8 + 8 - 2$$

gl: 14

Por lo antes expuesto se considera que la “t” de Student tabulada es igual a 1.7613 se obtiene en base al nivel de significancia y los grados de libertad.

Tabla 16-Distribución T de Student

n	$t_{0,55}$	$t_{0,60}$	$t_{0,70}$	$t_{0,80}$	$t_{0,90}$	$t_{0,95}$	$t_{0,975}$	$t_{0,99}$	$t_{0,995}$
1	0,1584	0,3249	0,7265	1,3764	3,0777	6,3138	12,7062	31,8205	63,6567
2	0,1421	0,2887	0,6172	1,0607	1,8856	2,9200	4,3027	6,9646	9,9248
3	0,1366	0,2767	0,5844	0,9785	1,6377	2,3534	3,1824	4,5407	5,8409
4	0,1338	0,2707	0,5686	0,9410	1,5332	2,1318	2,7764	3,7469	4,6041
5	0,1322	0,2672	0,5594	0,9195	1,4759	2,0150	2,5706	3,3649	4,0321
6	0,1311	0,2648	0,5534	0,9057	1,4398	1,9437	2,4469	3,1427	3,7074
7	0,1303	0,2632	0,5491	0,8960	1,4149	1,8946	2,3646	2,9980	3,4995
8	0,1297	0,2619	0,5459	0,8889	1,3968	1,8595	2,3060	2,8965	3,3554
9	0,1293	0,2610	0,5435	0,8834	1,3830	1,8331	2,2622	2,8214	3,2498
10	0,1289	0,2602	0,5415	0,8791	1,3722	1,8125	2,2281	2,7638	3,1693
11	0,1286	0,2596	0,5399	0,8755	1,3634	1,7959	2,2010	2,7181	3,1058
12	0,1283	0,2590	0,5386	0,8726	1,3562	1,7823	2,1788	2,6810	3,0545
13	0,1281	0,2586	0,5375	0,8702	1,3502	1,7709	2,1604	2,6503	3,0123
14	0,1280	0,2582	0,5366	0,8681	1,3450	1,7613	2,1448	2,6245	2,9768
15	0,1278	0,2579	0,5357	0,8662	1,3406	1,7531	2,1314	2,6025	2,9467
16	0,1277	0,2576	0,5350	0,8647	1,3368	1,7459	2,1199	2,5835	2,9208
17	0,1276	0,2573	0,5344	0,8633	1,3334	1,7396	2,1098	2,5669	2,8982

4.2.6. Preguntas seleccionadas para la verificación de la hipótesis

Preguntas de la variable Independiente

PREGUNTA 1: ¿Ayudó el estado de indicadores de desempeño ambiental al manejo eficiente de los recursos de las empresas?

PREGUNTA 2: ¿Cuál es el resultado de los procesos de evaluación ambiental realizados en las Curtidurías?

PREGUNTA 3: ¿Cuál fue el resultado de las auditorías ambientales realizadas el último año?

PREGUNTA 8: ¿Con que tipo de certificaciones cuenta actualmente?

Preguntas de la variable Dependiente

PREGUNTA 6: ¿Son adecuados los índices de rentabilidad de las empresas?

PREGUNTA 7: ¿Cuáles son los niveles de producción que muestran las empresas?

PREGUNTA 10: ¿Cuáles son los niveles de ventas que registran las empresas en mención?

PREGUNTA 11: ¿Cuáles son los niveles de rentabilidad que registran las empresas que se están estudiando?

Tabla 17-DISTRIBUCIÓN ESTADÍSTICA

VARIABLE INDEPENDIENTE	RESPUESTAS	
	SI	NO
Pregunta 1	1	1
Pregunta 2	1	1
Pregunta 3	0	2
Pregunta 8	0	2
Total respuestas	2	6
Total respuestas V.I.		8
VARIABLE DEPENDIENTE		
Pregunta 6	1	1
Pregunta 7	1	1
Pregunta 10	2	0
Pregunta 11	2	0
Total respuestas	6	2
Total respuestas V.D.		8
Total respuestas V.I. y V.D.		16

Elaborado por: Pilaguisin, A. (2015)

Fuente: Datos de encuestas

Para explicar el procedimiento de cálculo y evaluación se utiliza la fórmula de la t de student; para explicar los datos encontrados en la tabla se tomó las siguientes consideraciones:

Para la variable independiente se utilizó la pregunta 1, 2, 3 y 8; partiendo de que la población son dos (2) curtidurías, Promepell y Tungurahua, se tiene que en la pregunta 1 curtiduría Tungurahua generaba un impacto medio al medio ambiente por lo que es un aspecto positivo, iría 1 en SI; curtiduría Promepell genera un impacto alto por lo que es un aspecto negativo e iría 1 en NO.

La pregunta 2 sobre los resultados de los procesos de evaluación ambiental realizado en las industrias, se dio qué; curtiduría Tungurahua si ha realizado procesos de evaluación y que incluso lleva un procesos de cuidado ambiental con evaluaciones periódicas, por lo que es un aspecto positivo, el valor seria 1 en SI; en cuanto a la curtiduría Promepell, no lleva o a realizado evaluaciones de este tipo, por lo que es un aspecto negativo e iría 1 en NO.

Para la pregunta 3 sobre los resultados de las auditorías realizadas en el último año, se obtuvo que ninguna de las curtidurías ha realizado auditorías ambientales por lo que es un aspecto negativo y en la tabla se describiría como 2 en NO y 0 en SI.

La última pregunta tomada para el análisis es la pregunta 8, esta mencionaba si alguna de las empresas en el estudio contaba con algún tipo de certificación ambiental o sellos verdes, pero el resultado obtenido es negativo, ya que ninguna de las dos curtidurías cuenta con certificaciones, por lo que los valores en tabla irían como 2 en NO y 0 en SI por ser un aspecto negativo.

Se utiliza el mismo procedimiento para las preguntas de la variable dependiente, y se estructura la tabla utilizando los mismos criterios, en este sentido el total de las preguntas siempre será 2, sumando las respuestas negativas o positivas descubiertas en el estudio de campo por cada pregunta, los demás cálculos corresponden simplemente a la aplicación de la fórmula de la t de student.

4.3. FÓRMULAS

Para la comprobación de la hipótesis se realiza los cálculos respectivos de las fórmulas que nos permitan comprobar la aceptación o rechazo de la hipótesis.

$$P1 = 6/8 = 0,75$$

$$P2 = 2/8 = 0,25$$

$$\hat{p} = \frac{2+6}{16} = 0,5$$

$$\varphi = (1 - \hat{p}) = 0,5$$

$$n1 = 8$$

$$n2 = 8$$

Luego de haber realizado los cálculos estadísticos requeridos para reemplazar en la fórmula, se procede a obtener el estadígrafo “t” de Student (z):

$$z = \frac{p1 - p2}{\sqrt{(\rho * \varphi)(\frac{1}{n1} + \frac{1}{n2})}}$$

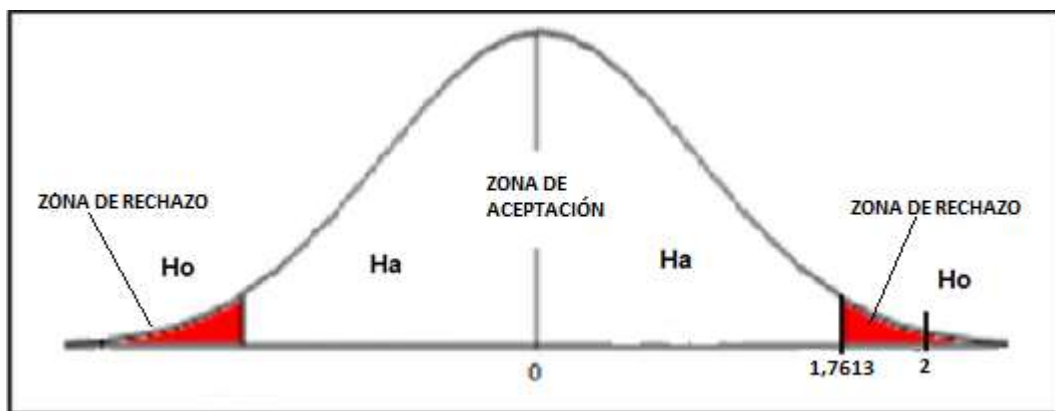
$$z = \frac{0,75 - 0,25}{\sqrt{(0,5 * 0,5)(\frac{1}{8} + \frac{1}{8})}}$$

$$z = 2$$

Si la “t” de Student **calculada 2** es mayor que la “t” de Student **tabulada 1,7613** se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alternativa (H₁) con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

4.3.1. Gráfico de determinación “t” de Student crítico

Gráfico 8 determinación “t” de Student crítico



Elaborado por: Pilaguisin, A. (2015)

Fuente: Datos T Student

4.4. Conclusión

Una vez realizado el cálculo de la “t” de Student se puede observar que:

La “t” de Student calculada es 2 mayor a 1.7613 “t” de Student tabulada así pues en la presente investigación se acepta la hipótesis alternativa (Ha) y se rechaza la hipótesis nula (Ho), es decir que: “Por la certificación ambiental obtenida en las empresas del Sector Cuero y Calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua, existe relación con el Desarrollo Económico”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Una vez culminado con el desarrollo de la investigación y realizado el estudio de campo correspondiente; se determinó que la contribución de la auditoría ambiental al desarrollo económico de la empresa Curtiduría PROMPELL S.A. es mínimo, porque en esta empresa no se aplicó una auditoría de estas características, de echo que en comparación a Curtiduría Tungurahua, no tiene procesos bien definidos que respalden la producción y generen resultados deseados. Por otra parte, Curtiduría TUNGURAHUA S.A., tampoco maneja o ha realizado auditorías ambientales en los últimos años, sin embargo en cuanto a esta industria de las dos empresas en comparación y estudio, es la que presenta un manejo ambiental y responsabilidad social adecuado, mostrando cimientos económicos más sólidos, obteniendo un resultado de \$283.761.09 y un volumen de ventas de \$12.468.131.30, dando entender que con un manejo ambiental adecuado y desarrollando una auditoría ambiental aplicable a las empresas, estas generan un desarrollo económico sustentable y sostenible en su sector económico o industrial.
- En el mismo contexto se determinó que el desarrollo económico de la empresa Curtiduría PROMPELL S.A. y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., obteniendo rendimientos económicos como un ROE del 11.33% para Promepell y 9.69% para C. Tungurahua; es decir que pese al volumen de ventas y una mayor generación de utilidades por parte de la Curtiduría Tungurahua esta no supera a Promepell, aunque la ventaja no es demasiada, y se encuentran aparentemente estables, aunque pueden mejorar esa situación si se experimenta cambios de comportamientos para salvaguardar el medio ambiente y trabajo social con la comunidad. El ROA fue de 4,68% para C. Promepell y del 2.79% para C. Tungurahua,

mostrando que existe una diferencia circunstancial de una y otra industria, cabe mencionar que deben mejorar los indicadores porque son bajos para el sector y el tamaño de estas organizaciones; eso se puede llevar a cabo si se aplica correctivos a la problemática.

- Como conclusión final se puede emitir como juicio de valor, la necesidad de desarrollar el balance social previo a la realización de una auditoría ambiental como solución al problema identificado en las empresas Curtiduría PROMEPELL S.A. y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., del sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua, un balance social es un complemento al balance financiero publicado anualmente por las empresas; y que representaría a la variable dependiente de la investigación (desarrollo económico), en este balance social o reporte social empresarial, se da cuenta de los proyectos, beneficios y Acciones sociales dirigidas a los empleados, inversionistas, analistas del mercado, Accionistas y a la comunidad en su conjunto. Es también un instrumento estratégico para evaluar, difundir y multiplicar el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en especial la parte de sustentabilidad y sostenibilidad relacionando al medio ambiente en todo su contexto. Además se considera pertinente sumar como propuesta el desarrollo del proceso para la consecución de la certificación reconocida internacionalmente como es la ISO 14000 que sería la respuesta al desarrollo económico empresarial.

5.2 Recomendaciones

Desarrollado la investigación, se realiza las siguientes recomendaciones para las industrias Curtiduría PROMEPELL S.A. y Curtiduría TUNGURAHUA S.A.:

- Una vez determinado que la contribución de la auditoría ambiental al desarrollo económico de las empresas Curtiduría PROMEPELL S.A. y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., es mínima; es recomendable que las industrias manejen auditorías internas de carácter ambiental, con la

finalidad que conozcan cuál es el impacto que están generando al medio ambiente, así también en este contexto, presenten un manejo ambiental y responsabilidad social adecuado; acorde a sus estructuras organizativas y económicas, ya que esto conllevará a que estas generen un desarrollo económico sustentable y sostenible en el sector cuero y calzado.

- En el mismo contexto se recomienda que para un desarrollo económico sustentable y sostenible de las industrias Curtiduría PROMEPELL S.A. y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., del sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua, es necesario que se evalúen los indicadores, para medir el alcance que se va obteniendo a través de la aplicación adecuada de medidas ambientales y sociales.
- Finalmente se recomienda desarrollar el balance social como solución al problema identificado en la Curtiduría PROMEPELL S.A. y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., industrias del sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua; esto como complemento al balance financiero publicado anualmente por las empresas. En este balance social o reporte social empresarial, se da cuenta de los proyectos, beneficios y Acciones sociales dirigidas a los empleados, inversionistas, analistas del mercado, Accionistas y a la comunidad en su conjunto. También se desarrollara el proceso para la consecución de la certificación internacional, la norma ISO 14000, orientando a que las empresas se certifiquen y con ello obtengan un desarrollo económico sustentable y sostenible.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

- **Título:**

Balance Social y Proceso para la certificación ISO 14000 en las industrias Curtiduría PROMEPELL S.A., y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., del sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua.

- **Institución Ejecutora**

Curtiduría PROMEPELL S.A., y Curtiduría TUNGURAHUA S.A.

- **Beneficiarios**

-Sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua.

-Clientes internos y externos.

-Empleados, inversionistas, analistas del mercado, Accionistas y comunidad en su conjunto.

- **Ubicación**

Cantón de Ambato, provincia de Tungurahua.

- **Tiempo estimado para la ejecución**

Primer semestre 2015

- **Equipo técnico responsable**

El investigador

El tutor de investigación

- **Costo**

\$ 1,525.00 usd.

6.2. ANTECEDENTES

Antecediendo a lo propuesto y culminado con el desarrollo de la investigación; se determinó que la contribución de la auditoría ambiental al desarrollo económico de la empresa Curtiduría PROMPELL S.A., es mínimo, por otra parte, C. TUNGURAHUA S.A., tampoco maneja o ha realizado auditorías ambientales en los últimos años, sin embargo en cuanto a esta industria, es la que presenta un manejo ambiental y responsabilidad social adecuado, mostrando cimientos económicos más sólidos, obteniendo un resultado de \$283.761.09 y un volumen de ventas de \$12.468.131.30, dando entender que con un manejo ambiental adecuado y desarrollando una auditoría ambiental aplicable a las empresas, estas generan un desarrollo económico sustentable y sostenible en su sector económico o industrial. Porque en comparación con C. Promepell sus ventas alcanzaron la cantidad de \$955.948.76 usd y sus utilidades fueron de \$50.839.32.

También se determinó el desarrollo económico de la empresa Curtiduría Promepell S.A. y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., obteniendo rendimientos económicos como un ROE del 11.33% para Promepell y 9.69% para C. Tungurahua. El ROA fue de 4,68% para C. Promepell y del 2.79% para C. Tungurahua, mostrando que existe una diferencia circunstancial de una y otra industria, cabe mencionar que deben mejorar los indicadores porque son bajos para el sector y el tamaño de estas organizaciones; eso se puede llevar a cabo si se aplica correctivos a la problemática como la presente propuesta metodológica.

Con todos estos antecedentes encontrados en la investigación de campo y descrita en toda la investigación, se cree necesario desarrollar los balances sociales como solución al problema identificado en las empresas Curtiduría Promepell S.A. y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., del sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua, un balance social es un complemento al balance financiero publicado anualmente por las empresas; y que representaría a la variable dependiente de la investigación (desarrollo económico). Es también un instrumento estratégico para evaluar, difundir y multiplicar el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en especial la parte de sustentabilidad

y sostenibilidad relacionando al medio ambiente en todo su contexto. Además se consideró pertinente sumar como propuesta el desarrollo del proceso para la consecución de la certificación internacional ISO 14000 que sería la respuesta al desarrollo económico empresarial.

Parafraseando lo expuesto por Guzmán (2012), ser socialmente responsable no significa cumplir plenamente las obligaciones jurídicas o leyes vigentes, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo en capital humano, el medioambiente y las relaciones con los grupos de interés (p. 15).

El Balance Social es una ventaja competitiva, porque expresa la forma en que las industrias pueden operar de manera sustentable; tanto en lo económico, social y ambiental; esta investigación tiene la finalidad de desarrollar el balance social para las industrias Curtiduría PROMPELL S.A., y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., del sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua, así como el proceso para la consecución de la certificación bajo la norma internacional ISO 14000.

“El Balance social es un instrumento de gestión para planear, organizar, dirigir, registrar, controlar y evaluar en términos cuantitativos y cualitativos la gestión social de una empresa” (Asociación Internacional del Trabajo & La Camará Junior de Antioquia, 2001).

6.3. Justificación

La presente propuesta investigativa se justifica, dado que tiene una innovación en el tema, porque no se ha realizado investigaciones de similares características para empresas del sector cuero y calzado, además que permitirá conocer varios aspectos del impacto causado por las empresas también da a conocer el proceso adecuado para conseguir la certificación ISO 14000, que son las normas ambientales.

También será de aporte para investigaciones posteriores que traten la temática, porque los elementos del balance social, no solo que sirve para conocer los aspectos y positivos que mantienen las industrias en sus distintos ámbitos, sino que también es una pre-evaluación para la realización de auditorías ambientales que son necesarias para alcanzar la certificación ISO.

Así como, es de aporte para el conocimiento de la investigadora, porque la temática tratada requiere de mayor dedicación porque estos conocimientos o su practicidad no se alcanzan en las aulas, sino por el manejo de los instrumentos de investigación, la identificación del problema y el planteamiento de una solución viable.

Es una propuesta innovadora y contribuye a mejorar el medio ambiente, la calidad de vida de las personas, pero creando un desarrollo sustentable y sostenible de las industrias que se encuentran en el sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua.

6.4. Objetivos

- **Objetivo general**

Implementar el Balance Social y el proceso para la certificación ISO 14000 en las industrias Curtiduría PROMEPELL S.A., y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., del sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua.

- **Objetivo específico**

- Analizar las industrias Curtiduría PROMEPELL S.A., y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., aplicando como herramienta el balance social.
- Establecer políticas sociales en las industrias Curtiduría PROMEPELL S.A., y Curtiduría TUNGURAHUA S.A.
- Desarrollar el proceso de implementación de las normas internacionales ISO 14000 en las industrias Curtiduría PROMEPELL S.A., y Curtiduría TUNGURAHUA S.A.

6.5. Análisis de Factibilidad

- **Económica**

La propuesta es viable desde al aspecto económico, porque a través de la aplicación del balance social, se conocerán todas las implicaciones no solo económicas sino que en aspectos sociales y ambientales, contribuyendo a las industrias Curtiduría PROMEPELL S.A., y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., que maximicen sus resultados. Además que con la aplicación del procedimiento adecuado para la consecución de las normas ISO 14000 cuya certificación tiene aval internacional, podrán explotar la imagen y tener la garantía para atender mejor sus procesos, elevar la producción y las ventas, enriqueciendo así las utilidades empresariales.

- **Ambiental**

El sector cuero y calzado, ha sido ampliamente criticado por el aspecto de contaminación que estos producen al ecosistema, sin embargo la propuesta genera que este impacto se reduzca ya que con la aplicación adecuada del balance social las industrias Curtiduría PROMEPELL S.A., y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., mejoraran sus aspectos negativos y contribuirán de mejor manera al medio ambiente. Adicional se propone la aplicación de un proceso detallado para la

consecución de la certificación ambiental la ISO 14000, por tanto es un aporte al medio ambiente siendo viable la propuesta.

- **Política**

La propuesta cumple con lo dispuesto en la constitución y otras normas o leyes que rigen en el Ecuador, evitando que esta propuesta atente contra los derechos de la naturaleza, las personas, la empresa, el sector u otro organismo. Cabe mencionar que se enmarca en lo que propone el plan nacional del buen vivir y la proyección del gobierno a la matriz productiva.

- **Socio-cultural**

El balance en sí, promueve el respeto a la sociedad y la cultura de los pueblos, promueve el apoyo como parte de la responsabilidad que conlleva una empresa al trabajar con recursos que dañan el ecosistema donde estas personas viven y realizan su convivir diario, siendo indispensable que se les subsane por dichas actividades empresariales que atenten contra sus derechos.

6.6. Fundamentación científico-técnica

Responsabilidad Social Empresarial

Para Chaveto, (2004): *“Es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”* (p. 25).

Por otro lado en el libro Planeación Estratégica de García & Alencia (2007) menciona lo siguiente:

Es una nueva forma de gestión, con cual las empresas y organizaciones operan en forma sustentable en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de distintos públicos con los que se relaciona, como los accionistas, los empleados, la comunidad, los proveedores, los clientes, considerando el medio ambiente y las generaciones futuras (p. 22).

a) El Balance Social

Según Fernández y Otros (2008), en su informe emitido a la Universidad de La Plata en Argentina, sobre el balance social conceptualizan:

El uso de la expresión Balance Social ha ganado espacio en las últimas décadas, y es indudable que la misma tiene una fuerte resonancia de las técnicas contables.

Es el informe que emite una organización, cuya finalidad es brindar información metódica y sistemática referida a la responsabilidad social asumida y ejercida por ella. Constituye una herramienta para informar, planificar, evaluar y controlar el ejercicio de dicha responsabilidad. Su conocimiento es de utilidad para directivos, trabajadores, sindicatos, estado, universidades y público en general. En él se encuentran temas concretos que permiten reflexionar y elaborar propuestas para ayudar a concebir y perfeccionar cualquier organización (p. 122).

b) Competitividad

Según Vargas (2006), la competitividad es:

La capacidad que tiene una empresa de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. (p. 27).

c) Stakeholders o Grupos de Interés

Así también Gonzales (2005) menciona: *“El término inglés “stakeholders” se refiere a aquellas personas o grupos de personas que se ven afectados o se podrían ver afectados por las operaciones de una organización o empresa” (p. 51).*

En términos simples, los stakeholders pueden ser definidos como todos los actores sociales que, producto de las decisiones y objetivos de una empresa se pueden ver afectados.

Auditoría ambiental

Según establece Gaviño, (1999, pág. 1):

“Una auditoría ambiental es una revisión sistemática, documentada, periódica y objetiva de la información ambiental de una organización, una instalación, o un sitio, para verificar en qué medida se ajusta con el cumplimiento de criterios de auditoría especificados”.

Por tanto, la auditoría ambiental es una revisión de los procesos productivos, y las implicaciones que estos pueden causar al medio ambiente, la evaluación y respuesta de esta, contribuye a un desarrollo sostenible y sustentable.

Sustentable

La sustentabilidad está asociado al medio ambiente, una producción amigable o lo que algunos autores denominan eco desarrollo, así lo menciona Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública (2007, pág. 5)

El concepto sustentabilidad tiene como antecedente inmediato el de ecodesarrollo, concepto que se empezó a utilizar en el Primer Informe del Club de Roma sobre los límites del 4 crecimiento que junto con otras publicaciones y acontecimientos, pusieron en tela de juicio la viabilidad del crecimiento como objetivo económico planetario.

Sostenible

La sostenibilidad es el desarrollo económico, organizativo, político, ambiental y más factores en una sociedad pero todos a favor de la conservación de los recursos limitados de los que habla la economía, para futuras generaciones. En palabras de Heredia (2010, pág. 4)

...en general, este es un principio de largo alcance y que plantea un amplio rango de actividades, para permitirnos a nosotros, presentes y futuros, vivir una vida plena. No obstante, lo básico de esta declaración, es el concepto de cuales necesidades deban ser controladas a objeto de establecer un desarrollo significativo, específico y razonable para las presentes generaciones, lo cual, implica a su vez, una responsabilidad intergeneracional a lo largo del tiempo.

Norma ISO 14000

Las normas ISO 14000 son una serie de las normas ISO, y su finalidad es la de establecer sistemas de gestión ambiental para que las empresas mantengan un rendimiento óptimo. Como lo menciona la Universidad Nacional de Lujan de Argentina (2001, pág. 1):

“Las ISO 14000 son normas internacionales que se refieren a la gestión ambiental de las organizaciones. Su objetivo básico consiste en promover la estandarización de formas de producir y prestar servicios que protejan al medio ambiente, minimizando los efectos dañinos que pueden causar las actividades organizacionales”.

Para la Universidad de Valencia en España (2010, pág. 2):

“La ISO 14000 es una serie de normas de gestión medioambiental aceptadas internacionalmente. Esta serie, que se ha convertido en uno de los patrones de referencia más acreditados a nivel mundial, incluye un conjunto de normas y estándares propuestos que recogemos en el cuadro:”

Tabla 18-Normas de la serie ISO 14000

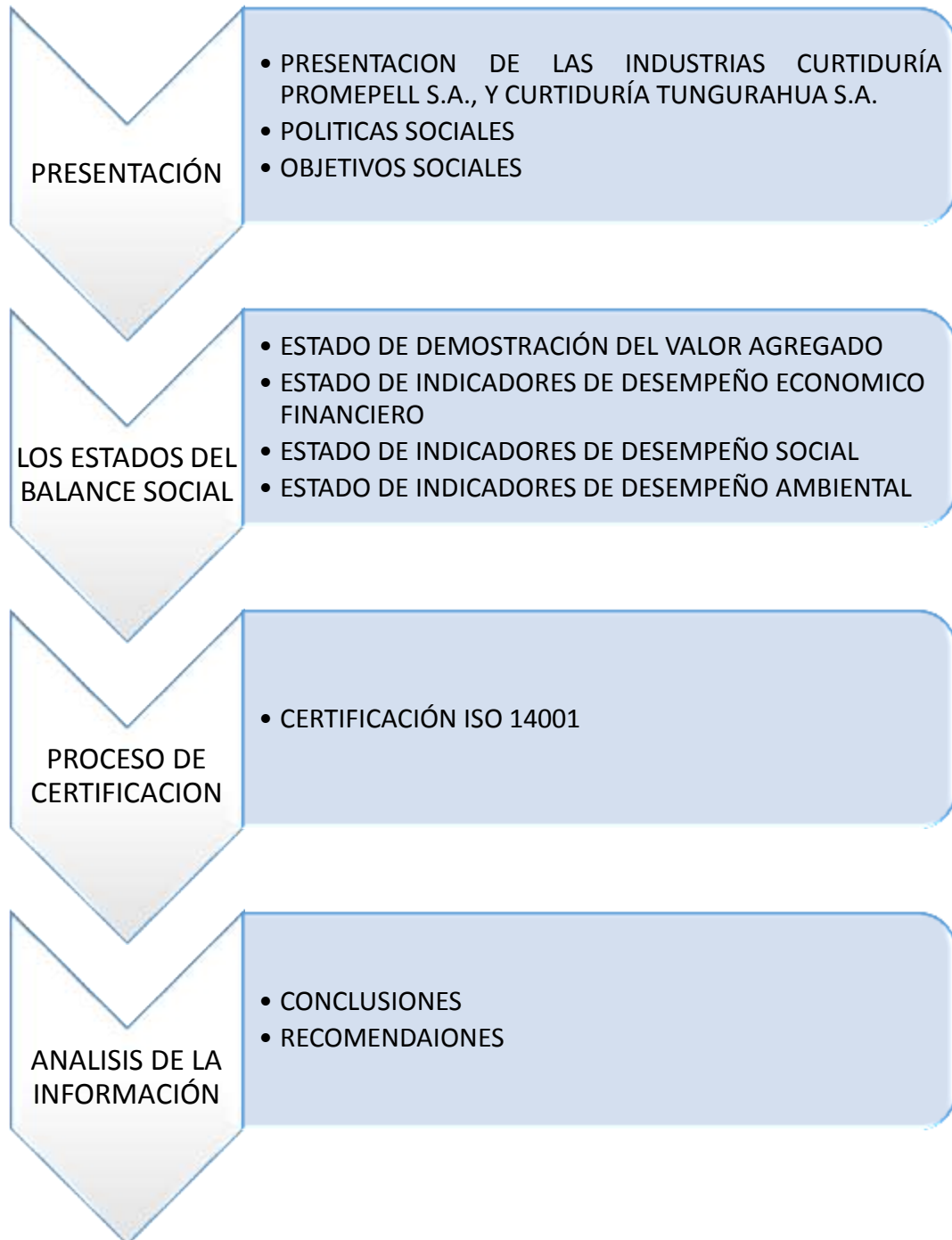
NORMA	TÍTULO
14001	Sistemas de gestión medioambiental: Especificaciones y guías de uso
14004	Sistemas de gestión medioambiental: Pautas generales sobre los principios, sistemas y técnicas de apoyo.
14010	Pautas para auditorías medioambientales: Principios generales de auditorías medioambientales. (Anulada por la ISO 19011:2002)
14011	Pautas para auditorías medioambientales: Procedimientos de auditoría, 1ª Parte: Auditoría de sistemas de gestión medioambiental. (Anulada por la ISO 19011:2002)
14012	Pautas para auditorías medioambientales: Criterios de cualificación para auditores medioambientales.(Anulada por la ISO 19011:2002)
19011	Auditoría de los sistemas de gestión de la calidad y/o ambiental
14031	Evaluación de la actuación medioambiental: Pautas
14041	Evaluación del ciclo de vida: Análisis inventarial del ciclo de vida
14050	Términos y definición de la gestión medioambiental

Fuente: Universidad de Valencia (2010)

6.7. Metodología: Modelo Operativo

Para el modelo operativo se desarrollara bajo el siguiente esquema:

Gráfico 9 Modelo Metodológico



Elaborado por: Pilaguisin, A. (2015)

1. PRESENTACIÓN

El balance social es por mucho, una de las mejores herramientas para verificar el cumplimiento de las empresas o industrias, el impacto y aporte que hacen a nivel interno, como aporte a la sociedad y como aporte al medio ambiente; es por ello que al presentar la siguiente propuesta metodológica se espera que sea un antecedente investigativo para todas las empresas, ya que en esta se encuentra el significado verdadero de responsabilidad empresarial y sus implicaciones ambientales, además que de presentar un modelo detallado del proceso de certificación ambiental a través de la norma internacional ISO 14000.

Mencionado lo anterior, esta propuesta se aplicara en las industrias Curtiduría PROMPELL S.A., y Curtiduría TUNGURAHUA S.A., empresas pertenecientes al sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua, con el fin de poder conocer las implicaciones económicas, sociales y ambientales; además de formular detalladamente el proceso a seguir para la consecución de la norma ISO 14000; dando solución al problema de escaso desarrollo económico de las pymes del sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua.

Además de aquello se presenta el proceso simplificado, que las industrias deben seguir como parte del plan y mejoramiento para adquirir las certificaciones ambientales la ISO 14000; esto les permitirá mejorar sus procesos, además de contribuir al desarrollo sustentable y sostenible de las industrias.

1.1. PRESENTACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CURTIDURÍA PROMPELL S.A., Y CURTIDURÍA TUNGURAHUA S.A.



Prompell S.A.

Nace con la visión de convertirse en la industria curtidora de mayor repunte y tecnología en el Ecuador, sinónimo de calidad, competitividad y servicio en la búsqueda de alianzas estratégicas con nuevos e importantes mercados nacionales e internacionales que requieran de una alternativa segura en donde la investigación, el desarrollo y la innovación continua sean la ventaja competitiva que marque la diferencia. Nuestro éxito se basa en la importante inversión realizada para este nuevo concepto de curtiembre, nuestra experiencia, Know how, servicio exclusivo post venta y conciencia ambiental, factores esenciales para mantenernos a largo plazo dentro del mercado y ser considerados por nuestros clientes como un modelo empresarial cuyo desarrollo se basa en que “LA INNOVACIÓN SE ABRA CAMINO...”

Nuestras instalaciones cuentan la más moderna maquinaria y equipos para la fabricación de tapicería automotriz y de muebles, cuero entero y en bandas para artículos de calzado en todos los calibres y los más variados efectos, serrajes/descarnes, crupón vegetal, suela en cuellos y faldas, vaquetas; y demás artículos que demande el mercado.

Curtiduría Prompell S.A.



Curtiduría TUNGURAHUA S.A.

Es para nosotros motivo de orgullo celebrar 75 años de grandiosa trayectoria y compartir con ustedes un fragmento de lo que ha sido este fructuoso camino para la CT.

Nuestra empresa surge en el momento en que comienza el paso de las curtiembres artesanales en Tungurahua, debido al aporte de Don Demóstenes Pizarro. Algunas empresas curtidoras se constituyen y entre ellas, la Curtiduría Tungurahua.

Durante nuestros 75 años, La CT ha sido el principal proveedor de importantes empresas de calzado como Plasticaucho, Inducalsa, Pony, Calzacuero, Calzado Gamos, entre muchos otros que conforman el amplio portafolio de clientes.

Al ser el principal proveedor de cuero de estas y varias empresas productoras de calzado, la CT se fortalece, crece y se convierte en lo que hoy somos, una empresa sólida, con la infraestructura de mejor tecnología, equipo humano más competente y toda la energía positiva que le permite participar en mercados muy competitivos como, Italia, España, Portugal, Francia, China, Hong Kong, Rusia, República Dominicana, el Salvador, Guatemala, y otros donde el producto ecuatoriano tiene presencia por calidad, y buen servicio.

Nos enorgullece ser parte de la historia del progreso productivo de nuestra comunidad, y hoy por hoy del país. Invitamos a que sean parte de nuestra historia y de más años fructíferos por venir.

La familia CT cuenta con empresas filiales mismas que comparten la filosofía de proactividad y optimismo, propia de CT.

Quimicurtex, Imcalvi y Quimitech, empresas dedicadas a la comercialización y distribución de productos químicos para la industria, tienen presencia en el mercado desde hace 12 años y han logrado consolidarse como una de las principales fuentes de abastecimiento industrial de la región.

Curtiduría TUNGURAHUA S.A.

1.2. POLÍTICAS SOCIALES

Las siguientes políticas se estructuran para que sean aplicables a las industrias presentadas y empresas de similares características del sector cuero y calzado de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua. Según la Asociación Internacional del Trabajo (2001); para definir y poder plantear políticas sociales: “...se debe responder a un plan estratégico y a un plan social, no puede ser producto de prácticas aisladas o a través de prácticas informales o inversiones en programas comunitarios” (p. 16).

Para cumplir con las políticas sociales o que estas respondan a un fin, se puede tomar en cuenta como directrices: la conducta empresarial, prácticas de empleo, salud ocupacional y seguridad, participación de la comunidad, relaciones con clientes y proveedores, y la parte de monitoreo y reporte

➤ **Conducta empresarial**

Sobre la **conducta empresarial** las industrias del sector cuero y calzado podrían plantear como políticas sociales, disponer de:

- *Competencia leal*
- *Regalos y subvenciones*
- *Comunicación abierta con todos los miembros del sector*
- *Dar a conocer políticas y reglamentos institucionales*
- *Resolver conflictos de interés*

Sobre las **prácticas de empleo** en el sector cuero y calzado; se deberá propiciar lo siguiente:

- *Valorar la diversidad y no discriminación.*
- *Promover la igualdad de oportunidades.*
- *Rechazar el trabajo infantil o menores de edad.*
- *Promover la equidad de género.*
- *Autoevaluación del desempeño.*

Sobre **Salud Ocupacional y Seguridad** en las el sector cuero y calzado es de vital importancia, por la cantidad de riesgos que existen en el trabajo; además que está vigente en las leyes del Ministerio de Relaciones Laborales, IESS y otras instituciones del sector público. Así también; por regulaciones del Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) y otras entidades que otorgan la calificación de la calidad del producto, siendo necesarias la salud ocupacional y seguridad industrial claramente descritos en los requisitos para la otorgación de las normativas de calidad ISO 9000, las ambientales ISO 14000 y las de seguridad las OHSAS 18000. Para aquello las empresas pueden plantear las siguientes políticas:

- *Prohibir trabajar bajo influencia del alcohol o drogas.*
- *Cumplir con las medidas de seguridad pertinentes.*
- *Determinar reglas sobre uso de equipo de protección personal en tareas determinadas o de alta peligrosidad.*
- *Los procedimientos de aislamiento o bloqueo debe cumplirse en todo momento.*
- *Contar con un plan de emergencia de toda índole.*
- *Se debe informar de todas las lesiones e incidentes ocurridos para no cometer los mismos en repetidas ocasiones.*
- *Realizar simulacros ante emergencias planteadas en el plan de emergencias.*

Sobre la **participación con la comunidad**, las empresas deben ser más activas y desarrollar proyectos que beneficien a la sociedad como parte de la responsabilidad social y por las molestias o daños generados a los mismos, pudiendo plantearse:

- *Educación y medio ambiente*
- *Empleo y generación de ingresos para las familias perjudicadas*
- *Apoyo a la gestión local*
- *Construcción y mejoramiento de parques y sitios públicos o de interés.*

Sobre la **participación con los clientes y proveedores** en las empresas del sector cuero y calzado de la CAPIT, entre otras políticas a tomar en cuenta pueden plantear las siguientes:

- *Elaborar productos y servicios competitivos e innovadores que satisfagan las necesidades de los clientes nacionales y extranjeros.*
- *Permitir validar el cumplimiento con las políticas de responsabilidad social.*
- *Contribuir para mejorar los sistemas de gestión.*
- *Contribuir para mejorar la comunicación y participación con clientes y proveedores.*

Sobre la **participación con el monitoreo y reporte** en las empresas del sector cuero y calzado de la CAPIT, se puede identificar las siguientes políticas:

- *Identificar y monitorear cuestiones importantes para el desempeño social.*
- *Evaluar los programas y actividades contenidas en un marco contextual de sustentación social.*
- *Publicar el reporte de desempeño y progreso de la industria.*
- *Alentar a los grupos de interés a retroalimentar y considerar las sugerencias para acciones futuras.*

1.3. Objetivos Sociales

Para las industrias del sector cuero y calzado de la CAPIT se puede proponer los siguientes objetivos sociales a implementar en la ejecución del balance social:

- Realizar un análisis empresarial exhaustivo a fin de conocer el entorno y cumplimiento de su Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que permitirán contribuir con los trabajadores y la sociedad.
- Planificar acciones tendientes a aumentar la productividad y la eficiencia de los trabajadores, que permita evaluar las acciones en términos del costo beneficio.

- Orientar la información para dar a conocer la opinión pública acerca de su desempeño social como industria.
- Actualizar constantemente las políticas, programas y proyectos; ya que, con estos instrumentos puede medir y controlar las consecuencias, los costos y gastos, así como conocer el desarrollo económico que está generando.

2. LOS ESTADOS DE BALANCE SOCIAL

Para efectos de análisis y modelo de los estados de balance social, se analizará las empresas: Curtiduría PROMEPELL S.A. y Curtiduría TUNGURAHUA S.A.

CURTIDURÍA PROMEPELL S.A.



a) ESTADO DE DEMOSTRACIÓN DEL VALOR AGREGADO

El estado de demostración de valor agregado sirve para medir la ventaja competitiva sobre el resto de empresas del sector. En este se presenta indicadores en cuanto a los costos directos de fabricación, las ventas; la determinación de los grupos de interés, utilidades acumuladas, entre otras cuentas que presentan indicadores que contribuyan al análisis empresarial comparativo.

Tabla 19 ESTADO DE DEMOSTRACIÓN DEL VALOR AGREGADO CURTIDURÍA PROMEPELL S.A.				
		Valor Unitario	Total	Porcentaje
Ventas			955.948,76	
Costos directos:			774.840,69	
	Nacionales	736.585,67		95%
	Regionales (MERCOSUR)	-		0%
	Extranjeros	38.255,02		5%
Valor Agregado Generado			181.108,07	
Distribución por "stakeholders" (grupos de interés)				
	Estado	0,00		0%
	Empleados	58.169,57		58%
	Accionistas	42.755,20		42%
	Comunidad	0		0%
	Reinversión en la empresa	0,00		0%
	Financistas (Bancos y otras instituciones)	0		0%
Valor Agregado Distribuido			100.924,77	
Información Complementaria:				
Valor generado que permanece en la Empresa			56.328,91	
	Recapitalizaciones	-		0%
	Más utilidades acumuladas	66.792,70		94%
	Menos dividendo distribuido	3.935,68		6%
Valor Agregado Remanente			62.857,02	
	Capital aportado	300.000,00		100%
	Porcentaje de valor generado remanente sobre capital aportado	-		0%
Valor administrado por la empresa vertido al Estado			13.356,63	
	Impuestos indirectos netos			0%
	Impuestos directos pagados	13.356,63		100%
Valor vertido al Estado			414.575,40	

Elaborado por: Pilaguisin, A. (2015)

SR. CARLOS FIALLOS
GERENTE

ING. ANDREA PILAGUISIN
CONTADOR

Se puede observar ventas con un valor de \$181.108,07 y un costo directos de fabricación de \$774.840,69; el valor agregado generado fue de \$181.108,07; el valor agregado distribuido para el estado, empleados, Accionistas, comunidad, etc., asciende a \$100.924,77; valor vertido al estado de valor agregado es de \$414.575,40. Demostrando este estado la ventaja que tiene la empresa sobre su competencia, como la materia prima nacional en un 95% y un capital de \$300.000.

ESTADOS REFERIDOS A INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO

Básicamente se trabaja en cuatro puntos fundamentales, estos indicadores son la generación de la riqueza, la distribución de la riqueza, la productividad y las inversiones; reflejando el desempeño económico financiero de curtiduría Promepell S.A.

Tabla 20-Estado de Indicadores de Desempeño Económico Financiero

CURTIDURÍA PROMPELL S.A.			
ESTADO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO			
		USD\$	TOTAL
1. Generación de riqueza			\$ 1.031.473,41
	Ingresos Operativos	\$ 955.948,76	
	Resultado Operativo	\$ 75.524,65	
2. Distribución de riqueza			
Estado			\$ 19.762,93
	Impuestos gobierno central	\$ 13.356,63	
	Impuestos gobierno seccional	\$ 6.406,30	
Empleados			\$ 55.744,12
	Sueldos	\$ 29.976,52	
	Leyes sociales	\$ 12.000,85	
	Beneficios (Beneficios e incentivos)	\$ 2.438,05	
	Participación en resultados	\$ 11.328,70	
Accionistas			\$ 20.963,61
	Distribución de Dividendos	\$ 3.935,68	
	Otras variaciones en el Patrimonio Neto	\$ 17.027,93	
Comunidad			\$ -
	Inversión social	\$ -	
	Donaciones	\$ -	
	Proyectos de interés social	\$ -	
3. Productividad			\$ 50.839,32
	Margen Operativo	\$ -	
	Utilidad Neta	\$ 50.839,32	
	Giro de los Activos	\$ -	
	Retorno sobre Activo Medio	\$ -	
	Índice de Endeudamiento	\$ -	
4. Inversiones			\$ -
	Investigación y Desarrollo	\$ -	
	Mejoramiento de la productividad	\$ -	
	Aumento de la Capacidad Productiva	\$ -	
	Capacitación y Educación	\$ -	
	Programas y proyectos con la comunidad	\$ -	

SR. CARLOS FIALLOS
GERENTE

ING. ANDREA PILAGUISIN
CONTADOR

Se puede observar que la industria si genera valor económico pero hay elementos básicos en que la empresa no aporta, como la inversión social, donaciones y proyectos de interés social que conserva en cero. La parte de productividad tampoco lo realiza, y las inversiones que son parte fundamental para el desarrollo sustentable y sostenible de la compañía no evidencian rubros, por tanto no están generando desarrollo ni incrementando sus activos.

b) ESTADO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL

Este estado trabaja ya en la parte que involucra empresa y sociedad o la comunidad a la pertenece. Este trabaja con una serie de indicadores distribuidos en cinco puntos o ítems principales; los empleados, los proveedores, los clientes o consumidores, la ayuda comunitaria que la empresa ofrece; y el estado.

Tabla 21-Estado de Indicadores de Desempeño Social

CURTIDURÍA PROMPELL S.A.		
ESTADO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL		
	Cantidades	Observaciones
1. Empleados		
Partidas para Alimentación	\$ 0,00	
Partidas para Salud	\$ 0,00	
Partidas para Seguros	\$3847,75	
Partidas para Educación, capacitación y desarrollo profesional	0	
Partidas para el mejoramiento de las condiciones laborales	\$ 0,00	
Participación en los resultados de la empresa	\$11.328,70	
Total de Trabajadores	61	
% de mujeres trabajadoras en la empresa	36%	22 mujeres
% de mujeres que ocupan cargos gerenciales	5%	3 mujeres
% de trabajadores discapacitados	5%	Lo que establece la ley
Admisiones	3	
Cantidad de candidatos sobre puestos ofrecidos	10	Promedio carpetas receptada por puesto al año
Despidos/Desvinculaciones	8	Promedio de desvinculaciones por terminación de contratos
Tasa de rotación del personal	8,20%	
Trabajadores entre 18 y 30 años	35	
Trabajadores entre 31 y 45 años	15	
Trabajadores entre 46 y 59 años	8	
Trabajadores mayores de 60 años	3	
Antigüedad promedio en la empresa	2	Años
Educación de los trabajadores		Primaria, Secundaria y Superior
Cantidad de accidentes de trabajo	0	No llevan registro
Días perdidos por acción sindical durante el ejercicio	-	
Cantidad de reclamos laborales en el ejercicio	-	
% de empleados que asisten a cursos de entrenamiento/capac.	-	
2. Proveedores		
Total de proveedores	20	
Concentración de proveedores (cantidad de prov. que aportan al 80% de los insumos)	12	
% de trabajadores contratados sobre total de trabajadores int.	0%	
Fondos/Recursos afectados a la medición del cumplimiento por parte de los proveedores de criterios sociales y ambientales	-	
% de proveedores que preparan su balance social	-	
Antigüedad promedio de los proveedores (fidelidad)	2	Años
3. Consumidores/Clientes		
Total de reclamos realizados por clientes	2	
% de reclamos satisfechos	100%	
Fondos/Recursos afectados a Servicios de Atención al	-	

Cliente		
4. Comunidad (Ayuda a la Comunidad)		
Fondos/Recursos afectados a Programas Sociales	\$	-
Fondos/Recursos afectados a Programas Educativos	\$	-
Fondos/Recursos afectados a Programas de Salud		\$ 0,00
Fondos/Recursos afectados a Programas Culturales	\$	-
Fondos/Recursos afectados a Otros proyectos comunitarios	\$	-
5. Estado		
% de los ingresos operativos destinados a campañas del bien público.		-
Fondos/Recursos afectados a colaborar con proyectos del gobierno.		-

SR. CARLOS FIALLOS

GERENTE

ING. ANDREA PILAGUISIN

CONTADOR

Se encontró en el estado que el aporte que brinda a empleados es mínimo, los indicadores muestran que no se está dando prioridad a la fuerza laboral, y que debería ser todo lo contrario, porque el talento humano en las empresas son el motor fundamental, son los que generan el giro del negocio y contribuyen activamente que se generen recursos suficientes en las industrias.

De igual manera los indicadores de proveedores, no están bien definidos, por lo que se debe plantear formas de mejorar las alianzas con estos, a fin de generar indicadores adecuados que beneficien a las dos instituciones. Los indicadores de clientes están bien, no existen cabos sueltos, pues la empresa sabe que un cliente bien tratado es un cliente fiel que realizara pedidos durante largos periodos.

Por último, los indicadores relacionados a la comunidad se encuentran en cero, por lo que la empresa no hace ningún esfuerzo por contribuir y ayudar a la comunidad después del desgaste que esta genera en el sector; en conclusión el estado muestra que hay muchos aspectos que son fundamentales y que son de vital importancia resolverlos, para que así se genere una actividad económica en vinculación con todos quienes intervienen o se involucran con la industria.

c) ESTADO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL

Este estado de desempeño ambiental precisa tres puntos claves a evaluar, como son; la utilización responsable de los recursos, la inversión en proyectos y programas ambientales y la atención en reclamos de índole ambiental.

Tabla 22-Estado de Indicadores de Desempeño Ambiental

CURTIDURÍA PROMPELL S.A.			
ESTADO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL			
		Cantidades	Observaciones
1. Utilización de Recursos			
Consumos anuales			
	Agua	\$ 377,22	
	Energía	\$ 377,22	
	Combustible fósil	0	
	Otros combustibles	0	
	Cantidad anual de residuos sólidos generados	0	No manejan volúmenes.
2. Inversión			
	Inversión en proyectos/programas/procesos de mejora y protección ambiental	0	
	Inversión en proyectos de reciclaje/eliminación de residuos.	0	
	Inversión en proyectos para disminución del consumo de la fabrica	0	
	Inversión en iniciativas de educación/capacitación medioambiental	0	
3. Atención en reclamos			
	Cantidad de reclamos/denuncias atendidas en medio ambiente	0	Están controladas por el ministerio de ambiente para otorgación de permisos de funcionamiento.

SR. CARLOS FIALLOS
GERENTE

ING. ANDREA PILAGUISIN
CONTADOR

Como se observa en el estado de indicador de desempeño ambiental, no generan mayor consumo de recursos natural, a más del agua y la energía eléctrica. Y en cuando a inversión en proyectos, programas, procesos de mejora y protección ambiental. Este punto hay que enfatizar que para la certificación ambiental es necesario desarrollar programas y sistemas ambientales, de ayuda comunitaria, para con esto remediar el impacto que se esté causando.

Cabe mencionar que el balance social solo muestra indicadores de carácter social y ambiental, a partir de este se deberá desarrollar una auditoría, sobre todo por el estudio técnico y la instrumentación necesaria para medir el volumen de riesgo e impacto de los diferentes tipos de contaminación.

Conclusión del Balance social

Como se observó, el balance social está compuesto por cuatro estados, el aporte que genera cada uno es de vital importancia para las empresas y para el sector, pues estos estados generan indicadores que se deben mejorar con el fin de cumplir con un desarrollo sustentable y sostenible.

Es obvio que los indicadores que arrojan cada uno de los estados, sean negativos, porque no existe la experiencia de trabajar en colectivo, la industria trabaja para sí misma, lo que no es bien visto por la sociedad; los indicadores de la mayoría de los estados son al corto, mediano y largo plazo, y muestran un resultado adverso que hay que motivar al cambio.

El sector cuero y calzado, durante décadas ha sido criticado por ser uno de los sectores que genera más malestares a la colectividad, la mayoría relacionados a la contaminación ambiental; si todas las empresas que conforman el sector incrementaran los balances sociales como una forma de precautelar sus intereses y los de la colectividad esa imagen cambiaría. Además de aquello, las empresas del sector conocería el impacto que están generando y pueden a partir de estos resultados generar auditorías ambientales específicas en cada uno de sus aras o departamentos,

para mejorar esos aspectos además de trabajar con la colectividad, esto permitirá que las industrias se desarrollen de una manera global y bien vistas por la sociedad que es en realidad, quien juzga y vela por un ambiente sano.

Los resultados que se obtienen de la aplicación de los balances son económicos, sociales y ambientales; pues el desarrollo de las industrias debe enmarcarse en este concepto. De los resultados obtenidos, se debe mejorar los aspectos fundamentales y clasificarlos los de prioridad, pues por lo general habrá indicadores que se alcanzan al largo plazo y otros que necesitan ser desarrollados con mayor urgencia.

El impacto que causa a la sociedad la aplicación del balance social, está enmarcado dentro de la calidad de vida que se determina en el plan nacional del buen vivir desarrollado por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES); primero si todas las empresas determinaran el balance social, se generaría un desarrollo económico sustentable y sostenible, pues este concepto se genera cuando se cuidan los recursos, los procesos productivos no generan impacto al medio ambiente y el sector como empresas se vinculan a la sociedad en un marco de desarrollo conjunto.

En resumen, el impacto del balance social en la sociedad, proyecta mejoramiento en la calidad de vida de las personas inmersas en los procesos productivos o cercanos a las industrias o sector empresarial, el desarrollo será en un ambiente sano, dentro de las bases conceptuales del desarrollo sustentable y sostenible que las sociedades pretenden alcanzar.

3. PROCESO DE CERTIFICACIÓN ISO 14000

La certificación requiere de un proceso no tan complicado, pero si se requiere del cumplimiento de cada uno de los siguientes puntos:

3.1. Autoevaluación Inicial de Gestión Ambiental

Análisis global de la empresa, situaciones externas e internas (DOFA), a raíz de este análisis se empezará a elaborar el sistema de gestión ambiental.

3.2. Compromiso y Política

Se debe desarrollar y establecer políticas de carácter ambientales, y adicionarlas a las políticas sociales e internas de la institución.

3.2.1. Revisión Ambiental Inicial

Es la Evaluación previa que se realiza para saber el tipo de problema generado, pudiendo desarrollarse el balance social, y otras evaluaciones de carácter técnico, que otorga información sobre emisiones, desechos, problemas ambientales potenciales, asuntos de salud, sistemas de gestión existentes, leyes y regulaciones relevantes, etc.

3.2.1.1. Etapas de la Revisión:

- PLANIFICACIÓN.
- SELECCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO.
- PREPARACIÓN.
- REALIZACIÓN DE LA REVISIÓN, ES DECIR, LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN.
- PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.

3.2.1.2. Alcance:

- Identificación de requerimientos legales vigentes.
- Caracterización de aspectos ambientales, impactos y riesgos significativos generados.

- Existencia de prácticas y procedimientos relacionados con adquisiciones y la contratación de proveedores para bienes y servicios.
- Aprovechamiento de las recomendaciones resultantes de las investigaciones de casos de incumplimientos anteriores.
- Verificación de oportunidades para la ventaja competitiva.
- Puntos de vista de partes interesadas o grupos de interés.

3.2.1.3. Metodología a utilizar

- Listas de chequeo o Check List.
- Cuestionarios.
- Entrevistas.
- Fichas de observación
- Inspección y medición directa (inspección técnica).
- Revisión de informes y resultados.

3.3. Etapas de la Política Ambiental:

3.3.1. Etapas

- Desarrollo de la Política Ambiental
- Dar a conocer las Políticas establecidas.
- Implementar las Políticas en la institución.
- Revisión y mejoramiento continuo de las Políticas establecidas.

3.3.2. Consideraciones

- Misión, visión, valores y principios institucionales.
- Requerimientos de información entre las partes interesadas.
- Mejoramiento continuo instaurado.
- Prevención de la contaminación en general.
- Principios ambientales.

- Integración de todos los sistemas de gestión.
- Cumplimiento de las ordenanzas locales.
- Cumplimiento de legislación vigente nacional.

3.4. Planificación

- Identificación y Registro de los aspectos ambientales y evaluación de los impactos ambientales.
- Requisitos Legales y otros requisitos previstos por la institución que otorgue la certificación.
- Desarrollo de criterios de comportamiento interno que contribuyan al establecimiento de objetivos y metas.
- Establecer Objetivos y Metas Ambientales.
- Desarrollo de un Programa de Gestión Ambiental que contenga una estructura administrativa, responsabilidades, organización y autoridad, procesos de controles ambientales del negocio, recursos, procesos para establecer objetivos y metas para alcanzar políticas ambientales; procedimientos y controles operativos; capacitación; sistema de medición y auditoría; revisión administrativa y panorama general.

3.5. Implementación

- Disponer de Recursos humanos, físicos y financieros que permitan la implementación.
- Se debe incorporar los elementos del Sistema de Gestión Ambiental en los elementos del sistema de gestión existente.
- Debe asignarse responsabilidades por la efectividad global del Sistema de Gestión Ambiental.
- La alta gerencia debe motivar y crear conciencia en los empleados.

- Se debe impartir educación ambiental e incorporar criterios ambientales en la selección de personal.

3.5.1. Acción de apoyo

- Se debe establecer procesos para informar interna y externamente las actividades ambientales y los resultados derivados de esta.
- Documentar apropiadamente los procesos y procedimientos operacionales.
- Establecer y mantener procedimientos y controles operacionales.
- Establecer planes y procedimientos de emergencia ambientales para asegurar la existencia de una respuesta adecuada.

3.6. Medición y Evaluación

- Medir y monitorear el comportamiento ambiental para compararlo con los objetivos y metas ambientales, para ello se utilizara herramientas descritos en el plan.
- Identificar las Acciones correctivas y preventivas y será la gerencia quien deba implementar estas Acciones.
- Se debe contar con un sistema de información y documentación apropiado.
- Crear registros del SGA que puedan expresarse o no en un manual.
- Se deben efectuar auditorías periódicas del desempeño ambiental de la empresa. Las auditorías pueden ser efectuadas por personal interno o externo, quienes deben elaborar un informe de auditoría del SGA.

3.7. Procedimiento de Auditoría

- Definición del alcance de los objetivos y recursos de la Auditoría.
- Revisión preliminar de documentos.
- Plan de Auditoría

- Asignación de equipo de Auditoría y Documentos de trabajo.
- Ejecución de Auditoría: Reunión inicial, Recolección de datos y pruebas, Hallazgos de la Auditoría y Reunión de clausura previo presentación de informe.
- Informe de Auditoría: Preparación del informe, Presentación informe, Distribución del informe y Retención de documentos auditados.
- Aplicación de Acciones y seguimiento.

3.8. Revisión y Mejoramiento del SGA

- Revisión de objetivos y metas ambientales.
- Resultados de la auditoría del Sistema de Gestión Ambiental.
- Evaluación de efectividad (balance social).
- Evaluación de la política ambiental.

3.9. Mejoramiento Continuo

- Identificar áreas para el mejoramiento del Sistema de Gestión Ambiental conducentes a mejorar el comportamiento ambiental.
- Determinar la causa o las causas que originan las no conformidades o deficiencias en la industria.
- Desarrollar e implementar planes de Acciones correctivas.
- Verificar la efectividad de las Acciones correctivas y preventivas aplicadas en la empresa.
- Documentar los procedimientos.
- Analizar objetivos y metas alcanzadas.

3.10. MODELO GESTIÓN

El modelo sobre el cual se basa la norma es el siguiente:



La certificación ambiental conllevará que las empresas del sector sean reconocidas a nivel nacional e internacional, pues esta certificación acarrea que los productos que ofrecen las industrias sean de calidad y sus procesos productivos incorporen mejora continua, con lo que incrementarán su cartera de clientes y el desarrollo económico de cada industria y del sector. La ISO 14000 ayuda no solo a mejorar los procesos que no causen impacto, sino que estos ayuden a las empresas que se certifiquen a un mayor desarrollo económico.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se concluye que presentado los estados financieros y aplicados en una empresa, estas necesitan de un mayor conocimiento y alcance para formular un Balance Social y los estados que se derivan de este.
- También que falta información que las empresas no procesan surgiendo inconvenientes para la elaboración de los estados de desempeño que se derivan de la evaluación social y ambiental y que se necesitan para formulación de los estados; que expresan un resultado claro de la empresa y su actividad con el entorno.
- Certificación

Recomendaciones

- Se recomienda a las empresas que mediante la administración correcta de la presente propuesta desarrollen una Responsabilidad Social más sólida, que además se demuestre con resultados claros mediante la presentación de los estados de desempeño social.
- Elaborar y mantener información sólida sobre los requerimientos para la formulación de los estados derivados del balance social, porque; estos demuestran la realidad de la empresa ante la sociedad y el medio ambiente.
- Certificación

6.8 ADMINISTRACIÓN

La administración de la propuesta estará a cargo de la Gerencia de los representantes del sector Cuero y calzado de la CAPIT de Tungurahua:

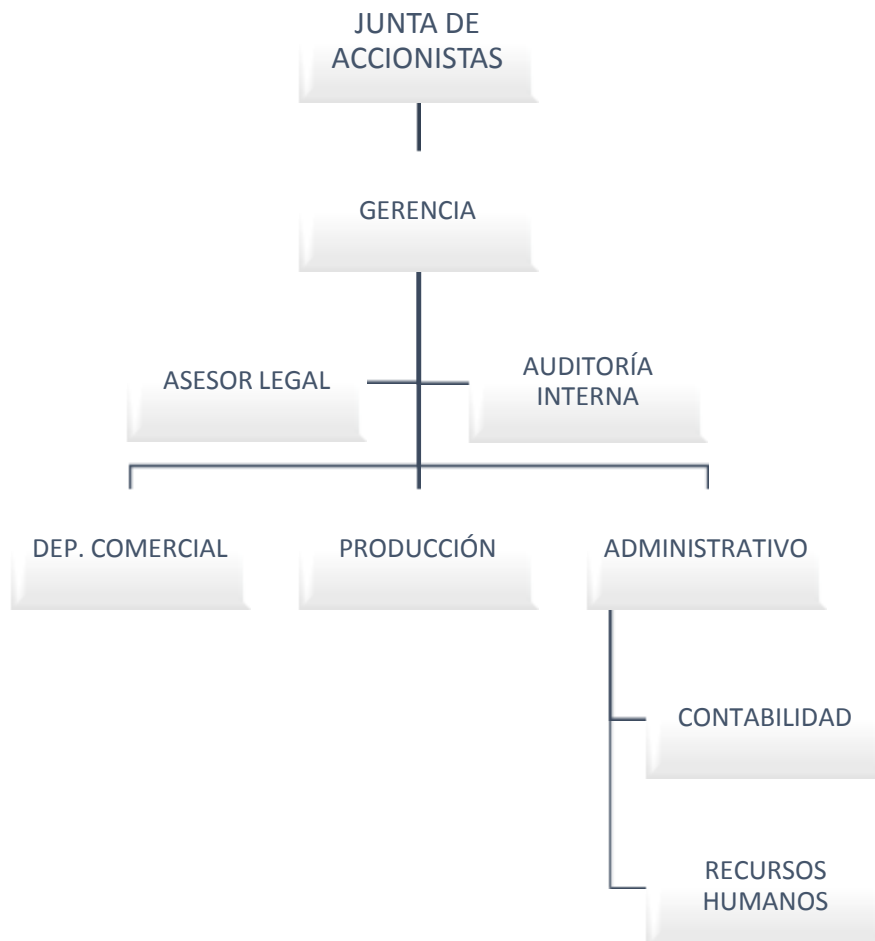


Gráfico 10 Organigrama Estructural
Elaborado por: Flores, M. (2014)

La propuesta estará a cargo de la Junta de Accionistas, y estará encargada de su manejo y de su constante control, por parte de la gerencia; se puede apreciar en el organigrama está constituido por asesor, auditoría interna, el departamento comercial, de producción, y el departamento administrativo, que se encuentra conformado por contabilidad y Recursos Humanos.

6.8.1 Costos obtenidos

Tabla 23-Costos obtenidos

No	DETALLE	CANTIDAD
1	Proyecto	\$100
2	Material de oficina, transporte y tecnológicos	\$300
3	Textos y material bibliográfico	\$500
4	Asesoramiento profesional	\$400
5	Fotocopiado	\$80
6	Informe final	\$350
7	Imprevistos	\$100
	TOTAL	\$1,830

Elaborado por: Flores, M. (2014)

6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Esta etapa se ocupa de verificar e interpretar la información sobre la ejecución y eficacia de la propuesta metodológica; sin embargo, por el mismo contenido de la propuesta y en si por la implementación del balance social en el sector Cuero y calzado de la CAPIT, esta genera su propio impacto para saber el alcance obtenido y cumplimiento de las políticas, objetivos, metas y programas para el mejoramiento con la utilización del balance social; así como, desarrollar mejores procesos que enriquezcan al sector económicamente además de fomentar el espíritu hacia las buenas prácticas sociales, una cultura social que involucre a toda la sociedad.

Para el seguimiento de la propuesta es necesario que se contesten las siguientes interrogantes:

Tabla 24-Previsión de la Evaluación

Preguntas	Plan de Evaluación
1.- ¿Quiénes solicitan evaluar?	Se evaluará la propuesta por parte del docente Tutor de la tesis de grado y los docentes calificadores del mismo, con ello se abalizan su desarrollo.
2.- ¿Por qué evaluar?	Para que el instrumento sea conocido y su practicidad sea óptima, logrando con ello obtener resultados positivos.
3.- ¿Para qué evaluar?	Para conocer si la propuesta es factible, y aplicable en el sector.
4.- ¿Qué evaluar?	Los pasos de la Herramienta del Balance Social
5.- ¿Quién evalúa?	Los docentes calificadores del tema de investigación y la aplicabilidad de la propuesta en el sector cuero y calzado de la ciudad de Ambato.
6.- ¿Cuándo evaluar?	Al momento de la utilización del Balance Social por parte de los involucrados (los colaboradores y clientes) y en el momento de la defensa de la tesis de grado.
7.- ¿Cómo evaluar?	Con preguntas que contesten la realidad en la aplicación del Balance Social.
8.- ¿Con qué evaluar?	Con cuestionarios o entrevistas dirigidas a los involucrados del sector cuero y calzado.

6.9.1 Resultados Esperados

Se espera lograr:

- Aceptación de la herramienta Balance Social por parte del sector Cuero y calzado de la CAPIT.
- Utilización de la Herramienta de Balance social para que el sector Cuero y calzado de la CAPIT, permitirá incrementar el nivel de competitividad.

6.9.2 Conclusión final

Se concluye que la Herramienta de Balance Social en el sector Cuero y calzado de la CAPIT, aportara para incrementar el nivel de competitividad, ya que a más de crear fuerza de trabajo entre sus colaboradores permite complementar los servicios que presta ya que generará una imagen social en sus clientes, y los potenciales tiene un aspecto positivo, permitirá generar mayor atracción del mercado al que está enfocado; logrando desplazar a la competencia.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Rubio Calduch, V. (2012). *“LA GESTION AMBIENTAL EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA”*.
Adrformacion. (2012). Factores Sociales. Madrid: Ekcós.
- Alburquerque, F. (1999). Desarrollo Económico Local en Europa y América Latina. . Madrid,
España: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Arango Escobar, C. A. (Febrero de 2004). *SIRAC*. Obtenido de
[http://www.sirac.info/curtiembres/html/archivos/publicaciones/sirac%20curtiembr
es.pdf](http://www.sirac.info/curtiembres/html/archivos/publicaciones/sirac%20curtiembr
es.pdf)
- Arellano, J. (2014). *DISEÑO DEL SISTEMA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES PARA EL
TEÑIDO EN LA CURTIDURÍA TUNGURAHUA S.A.* Riobamba: ESCUELA SUPERIOR
POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.
- Bermeo, A. (2012). *Desarrollo sustentable en la República del Ecuador*. Quito: Ministerio del
Ambiente.
- Brenes, & Porras. (2007). *Filosofía*. Ambato.
- Cámara de la Pequeña Industria. (2012). *www.cepal.org*. Obtenido de
http://www.cepal.org/dmaah/noticias/paginas/8/28248/equipo_ecuador.pdf
- Carrasco, S. (2013). *Auditoría Ambiental*. Obtenido de
<http://html.rincondelvago.com/auditoria-medioambiental.html>
- Cegarra. (Julio de 2012). *Revista de Investigacion Cientifica*. Obtenido de
[http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0C
CMQFjAB&url=http%3A%2F%2Frevistas.um.es%2Frie%2Farticle%2FviewFile%2F109
031%2F103701&ei=0e0EVKKVA82uggSI5YHQDw&usg=AFQjCNEaKmpbKxwh7BqrjUk
lhRYtIftydw&bvm=bv.74115972,d.eXY](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0C
CMQFjAB&url=http%3A%2F%2Frevistas.um.es%2Frie%2Farticle%2FviewFile%2F109
031%2F103701&ei=0e0EVKKVA82uggSI5YHQDw&usg=AFQjCNEaKmpbKxwh7BqrjUk
lhRYtIftydw&bvm=bv.74115972,d.eXY)
- Consultoría, Ingeniería y Asesoría CINGE. (2012). *cornerstoneresources*. Obtenido de
[http://www.cornerstoneresources.com/i/pdf/GAMA_Cap3_Alcance_de_la_Auditorí
a.pdf](http://www.cornerstoneresources.com/i/pdf/GAMA_Cap3_Alcance_de_la_Auditorí
a.pdf)
- Centro de estudios sociales y opinión pública . (2007). *El debate sobre el desarrollo
sustentable o sostenible y las experiencias internacionales de desarrollo urbano
sustentable*. México: Cámara de diputados de México.
- De León Reyes , J. R. (Enero de 2005). *Repositorio*. Obtenido de Universidad De San Carlos
De Guatemala : http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_1363_IN.pdf

- definicion.mx*. (2 de Diciembre de 2014). Obtenido de <http://definicion.mx/gestion-empresarial/#ixzz3MBAuR3yQ>
- ECA Instituto de Tecnología y Formación. (2007). *Auditorías Ambientales*. Madrid: FC Editoria. Recuperado el 04 de Septiembre de 2014, de http://books.google.com.ec/books?id=1peqE8ZkATsC&dq=que+es+auditoría+ambiental&source=gbs_navlinks_s
- Ecuadorambiental. (2012). Obtenido de <http://www.ecuadorambiental.com/>
- Enriquez, A. (2001). Desarrollo económico local: definicion, alcance y perspectivas en America Latina. Madrid, España.
- Escribano, G. (2004). *Filosofía moderna*.
- Fleury, S. (1999). Uruguay.
- Ganzáles, N. (1988). *Filosofía*. Argentina.
- Gaviño, M. (1999). *Auditorías Ambientales*. La Plata, Argentina: Universidad Nacional de la Plata.
- Heredia, E. (2010). *Desarrollo sustentable o sostenible*. Venezuela: UMBRAL.
- Iniciativas Empresariales. (2011). (54), 3. Barcelona, España.
- International Excellence. (2014). Crecimiento del valor añadido. Madrid, España.
- ISO 14000 - Gestión ambiental. (2004). *ISO 14000 - Gestión ambiental*. Obtenido de <http://www.iso.org/iso/iso14000>
- Kloter, P. (2003). Fundamentos de Marketing. *sexta*, 316. Mexico: Pearson Prentice Hall.
- la Constitución. (2008). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de <http://biblioteca.espe.edu.ec/upload/2008.pdf>
- Lerma, A. (2004). Mercadotecnia, el producto el precio y sus estrategias. Mexico: Gassca Sicco.
- Massigoge, J. (2005). Gestion del emprendimiento y la innovacion . Tres Arroyos, España: Fundacion COTEC.
- Meza Solana, J. (15 de Noviembre de 2011). *Scrib*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/72845128/Etapas-de-Una-Auditoría-Ambiental>
- Miguel Ángel Duran J. (2012). *AUDITORÍA DE SISTEMAS DE LA INFORMACION INTRODUCCIÓN*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/Estebanjia/auditoría20de20sistemas20ok>
- Ministerio cordinacion de la produccion. (2012). Agendas para la Transformación Productiva Territorial Tungurahua. *Ministerio cordinacion de la produccion*, 14. Recuperado el

- Agosto de 2014, de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-TUNGURAHUA.pdf>
- Ministerio de Educación, C. y. (2013). Los Indicadores Económicos. Madrid, España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.
- Ministerio de Fomento. (2010). Calidad. España.
- Ministerio de Industrias y Productividad. (Abril de 2014). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/2014/04/>
- Naciones Unidas. (3 de Diciembre de 2014). *Indice de Desarrollo Humano IDH*. Obtenido de <http://hdr.undp.org>: <http://hdr.undp.org/es/content/el-%C3%ADndice-de-desarrollo-humano-idh>
- Oroche, M. (2014). La demanda. Turquía: www.oroche.tk.
- Ortiz, A. (2011). Factores Culturales. México.
- Pandin, M. (2011). *La auditoría ambiental y las normas ISO 14000*. Buenos Aires: UBA, Facultad de Ciencias Económicas.
- Pasten, R. (2013). *Scrib*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/99038199/Curso-AA>
- RODRÍGUEZ RUIZ, J., ALCAIDE ARENALES, Á., CASTRO GUEVARA, J. F., & RODRÍGUEZ, P. (2012). *Auditoría Ambiental*. uned: Editorial UNED. Recuperado el 04 de SEPTIEMBRE de 2014, de http://books.google.com.ec/books?id=3cwtiXUngVIC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Rubio Calduch, V. (2011). LA GESTION AMBIENTAL EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. *Departamento de Industria y Medio Ambiente*, 8-10. Recuperado el Agosto de 2014, de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0CCwQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.euresp-plus.net%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fresource%2FGesti%25C3%25B3n%2520ambiental%2520en%2520la%2520PYME.pdf&ei=45v_U_fglKSGwTB6QE&usg
- Salvador, E. (2013). *Ecoconferencias*. Obtenido de <http://ecoeficienciasal.wordpress.com/2012/07/16/la-auditoría-ambiental-como-herramienta-de-gestion/>
- Sanchez, S. (2010). Factores Ambientales. México: Fondos Editorial.
- Santesmases, M. (2003). *Mercadotecnia: gerencia y estrategias*. 463-464. España: Ediciones piramides.
- Sistema Unico de Manejo Ambiental - SUMA. (Junio de 2013). *Repositorio*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rj>

a&uact=8&ved=0CCsQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.miliarium.com%2FPaginas%2FLeyes%2FInternacional%2FEcuador%2FGeneral%2FTextoUnificado%2FLibroVI.doc&ei=LTFVMDNMtOTgwSHgoHoDw&usg=AFQjCNHG

Tecnologías Limpias Ecuador. (2013). *www.tecnologiaslimpias.cl*. Obtenido de http://www.tecnologiaslimpias.cl/ecuador/ecuador_leyesamb.html

Universidad de las Illes Balears. (2014). *Concetos económicos basicos*. España: Universidad de las Illes Balears.

Universidad de Valencia. (2010). *ISO 14000*. Valencia, España: Universidad de Valencia.

Universidad Nacional de Lujan . (2001). *Normas ISO 14000*. Argentina: Universidad Nacional de Lujan .

Universidad Simón Bolívar. (2012). *Asuntos y Mejores Prácticas Ambientales Actividades Con Micro y Pequeñas Empresas. Informacion, 2 - 4*. Recuperado el Agosto de 2014, de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.cepal.org%2Fdmaah%2Fnoticias%2Fpaginas%2F8%2F28248%2Fequipo_ecuador.pdf&ei=3ZL_U9upD8GnggSez4HQ Cg&usg=AFQjCNGmxhroWbIXBzFvAgQ8TggowoW0GA

Valdez Flores, R. E. (2005). *Sistema Ambiental basado en la ISO 14001, en una fábrica de calzado ubicada en el Cantón Penipe*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/24741>

Vargas Sánchez, G. (2006). *INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA UN ENFOQUE LATINOAMERICANO*. Mexico: Pearson Educación.

Vásquez, L. (2006). *Fundamentacion filosofica*. Lima.

Villacís, B. (2010). *Inversión Ambiental en el Ecuador*. Quito: Direccion de Estadistica Ambaiental, INEC.

VIÑA VIZCAÍNO, G. (Julio de 2009). *Auditoría Ambiental*.

ANEXOS

CUESTIONARIO

- 1.- ¿Ayudó el estado de indicadores de desempeño ambiental al manejo eficiente de los recursos de las empresas?
- 2.- ¿Cuál es el resultado de los procesos de evaluación ambiental realizados en las Curtidurías?
- 3.- ¿Cuál fue el resultado de las auditorías ambientales realizadas el último año?
- 4.- ¿Qué indicadores de desempeño social permitirán mejorar los estándares de calidad en las empresas?
- 5.- ¿Qué tipo de valor agregado están generando actualmente las empresas?
- 6.- ¿Son adecuados los índices de rentabilidad de las empresas?
- 7.- ¿Cuáles son los niveles de producción que muestran las empresas?
- 8.- ¿Con que tipo de certificaciones cuenta actualmente?
- 9.- ¿Cuáles son los sistemas ambientales que le permite acceder al desarrollo económico?
- 10.- ¿Cuáles son los niveles de ventas que registran las empresas en mención?
- 11.- ¿Cuáles son los niveles de rentabilidad que registran las empresas que se están estudiando?