



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE GRADUACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.

**TEMA:**

---

“Los Costos de Producción y la Rentabilidad de la Empresa Cima Castro  
Cía. Ltda.”

---

**AUTOR:** Patricia Alexandra Suárez Taguada

**TUTOR:** Dr. César Salazar

Ambato – Ecuador  
2015

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Dr. Cesar Augusto Salazar Mejía, con C.I. 180259229-3 en mi Calidad de Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema: “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CIMA CASTRO CÍA. LTDA.” desarrollado por Patricia Alexandra Suárez Taguada, egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Informe de investigación reúne los requisitos técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de proyectos de investigación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificación designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 17 de Mayo de 2015

**EL TUTOR**



---

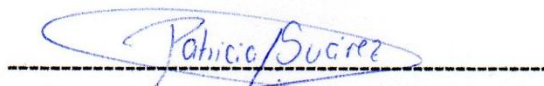
Dr. César Salazar

## **AUTORIA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

Yo, Patricia Alexandra Suárez Taguada, con Cédula de Ciudadanía N° 180447298-1, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CIMA CASTRO CÍA LTDA.”, es original autentico y personal, en tal virtud de responsabilidad del contenido de esta investigación, para efectos legales y académicos son de exclusividad responsabilidad del autor(a) y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Técnica de Ambato; por lo que autorizo a la Biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura y publicación según las Normas de la Universidad.

Ambato, 18 de Mayo de 2015

AUTORA



**Patricia Alexandra Suárez Taguada**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

El tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: "LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CIMA CASTRO CÍA. LTDA.", elaborado por la Sra. Patricia Alexandra Suárez Taguada, estudiante de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 18 de Mayo de 2015

Para constancia firma



Dra. Patricia Jiménez

PROFESORA CALIFICADORA



Mg. Jorge Ramos

PROFESOR CALIFICADOR



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE TRIBUNAL

## DEDICATORIA

Con toda la humildad de mi corazón este logro lo dedico a mi DIOS, por darme las virtudes y la fortaleza necesaria para salir adelante.

A mis padres Martha y Gonzalo que entregaron sus sueños para poder realizar los míos, son ustedes quienes verdaderamente son los dueños de este título, sin su apoyo no lo habría logrado, mil gracias por ser mis guías, y por ser para mí un ejemplo de trabajo esfuerzo y dedicación.....Mi Triunfo es el de Ustedes los amo!!!!

A mis queridas hermanas, Cris y Pame quienes han sido mi inspiración para ser mejor cada día.

A mi esposo Fonsi, por su amor y apoyo incondicional en todo momento.

A mi hermosa Emilie que bajo del cielo, para llenar de alegría mi vida, gracias porque eres mi inspiración y fortaleza, una sonrisa tuya ilumina mi mundo y me da las fuerzas para ser cada día mejor por ti... te amo mi muñeca...!

*Patricia Alexandra Suárez Taquada*

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento especial a la Empresa Cima Castro Cía. Ltda. Por la apertura brindada y la ayuda necesaria en el trabajo de investigación

Al Dr. Cesar Salazar por su dedicación y acertada orientación para la culminación de mi tesis de graduación

*Patricia Alexandra Suárez Taquada*

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

<b>A. PAGINAS PRELIMINARES</b>		<b>Páginas</b>
<b>I.</b>	Portada	i
<b>II.</b>	Aprobación del tutor	ii
<b>III.</b>	Autoría del Trabajo de Graduación	iii
<b>IV.</b>	Aprobación del Tribunal de Grado	iv
<b>V.</b>	Dedicatoria	v
<b>VI.</b>	Agradecimiento	vi
<b>VII.</b>	Índice General de Contenido	vii
<b>VIII.</b>	Índice de Tablas y gráficos	xii
<b>IX.</b>	Resumen Ejecutivo	xiv

**CAPÍTULO I**  
**EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1.	TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	2
1.2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.2.1.	Contextualización .....	2
1.2.1.1.	Contexto macro .....	2
1.2.1.2.	Contexto meso.....	3
1.2.1.3.	Contexto micro.....	5
1.2.1.	Análisis crítico .....	7
1.2.1.2.	Árbol de problemas.....	8
1.2.1.3.	Relación causa-efecto .....	8
1.2.2.	Prognosis .....	6
1.2.3.	Formulación del problema.....	9
1.2.4.	Preguntas directrices.....	9
1.2.5.	Delimitación.....	9
1.3.	JUSTIFICACIÓN .....	10
1.4.	OBJETIVOS .....	11
1.4.1.	Objetivo general .....	11
1.4.2.	Objetivos específicos .....	11

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÒRICO**

2.1.	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	12
2.2.	FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	15
2.3.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	15
2.4.	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	18
2.4.1.	Visión Dialéctica de las Conceptualizaciones	



2.4.1.1.	Marco Conceptual de la variable Independiente	
2.4.1.2.	Marco Conceptual de la variable Dependiente	
2.5.	HIPOTESIS .....	36
2.6.	SEÑALAMIENTO VARIABLES DE LA HIPOTESIS .....	36

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1.	MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN .....	37
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	38
3.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	39
3.4.	PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	43
3.4.1.	Plan para la recolección de información	
3.5.	PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	45
3.5.1.	Plan de Procesamiento de información	
3.5.2.	Plan de Análisis e interpretación de resultados	

### **CAPÍTULO IV**

#### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

4.1.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	49
4.2.	VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	60
4.2.1.	Formulación de la hipótesis nula y alternativa	
4.2.2.	Nivel de Confianza	
4.2.3.	Determinación de la técnica y prueba estadística	
4.2.4.	Determinación de los valores críticos y sus regiones de rechazo	
4.2.5.	Regla de decisión.	

### **CAPÍTULO V**

#### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1.	CONCLUSIONES.....	66
5.2.	RECOMENDACIONES.....	66

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

6.1. DATOS INFORMATIVOS.....	67
6.1.1. Título	
6.1.2. Institución Ejecutora	
6.1.3. Beneficiarios	
6.1.4. Ubicación	
6.1.5. Tiempo Estimado para la Ejecución	
6.1.6. Equipo Técnico Responsable	
6.1.7. Costo para la Propuesta	
6.2. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	68
6.3. JUSTIFICACIÓN.....	69
6.4. OBJETIVOS.....	69
6.4.1. Objetivo General	
6.4.2. Objetivos Específicos	
6.5. ANALISIS DE FACTIBILIDAD.....	70
6.6. FUNDAMENTACIÓN.....	71
6.6.1. Fundamentación científico – técnica de la propuesta	
6.6.2. Fundamentación teórica	
6.7. METODOLOGÍA.....	82
6.7.1. Modelo Operativo	
6.8. FASES DE PROCEDIMIENTOS.....	84
6.8.1. PRIMERA FASE.....	84
6.8.1.1. Información de la Empresa Cima Castro Cía Ltda.	
6.8.1.2. Organigrama Estructural	
6.8.1.3. Identificación de Funciones al Personal	
6.8.2. SEGUNDA FASE.....	87
6.8.2.1. Proceso Productivo	
6.8.2.2. Flujo grama del proceso productivo	
6.8.2.2.1. Símbolos	

6.8.2.2.2. Flujo grama de proceso productivo de la empresa Cima Castro	
6.8.3. TERCERA FASE.....	92
6.8.3.1. Formato de Control de Costos Propuesto	
6.8.3.2. Ejercicio Propuesta	

## **B. MATERIALES DE REFERENCIA**

Bibliografía

Anexos

## ÌNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Porcentaje Estructura Sectorial de Tungurahua.....	4
<b>Cuadro 2.</b> Porcentaje Principal Actividades.....	4
<b>Cuadro 3.</b> Procedimiento de Recolección de información.....	45
<b>Cuadro 4.</b> Cuantificación de Resultados.....	46
<b>Cuadro 5.</b> Relación de Objetivos Específicos.....	48
<b>Cuadro 6.</b> Desperdicios Materia Prima Directa.....	50
<b>Cuadro 7.</b> Control Materia Prima.....	51
<b>Cuadro 8.</b> Costo Mano de Obra.....	52
<b>Cuadro 9.</b> Costos Indirectos de Fabricación.....	53
<b>Cuadro 10.</b> Los costos de Producción.....	54
<b>Cuadro 11.</b> Elementos del Costo.....	55
<b>Cuadro 12.</b> Rendimientos Financieros.....	56
<b>Cuadro 13.</b> Rentabilidad.....	57
<b>Cuadro 14.</b> Rentabilidad.....	58
<b>Cuadro 15.</b> Rendimientos sobre activos.....	59
<b>Cuadro 16.</b> Matriz de Observación Costos.....	64
<b>Cuadro 17.</b> Matriz de Observación Rentabilidad.....	65
<b>Cuadro 18.</b> Requisición de Materiales.....	75
<b>Cuadro 19.</b> Tarjeta de Tiempo.....	77
<b>Cuadro 20.</b> Formato rol de Pagos.....	78
<b>Cuadro 20.</b> Fases del Modelo Operativo.....	82

## ÌNDICE DE GRÀFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Porcentaje de Establecimientos.....	3
<b>Gráfico 2.</b> Porcentaje Principales Actividades.....	5
<b>Gráfico 3.</b> Àrbol del Problema.....	7
<b>Gráfico 4.</b> Súper – Ordinación Conceptual.....	34
<b>Gráfico 5.</b> Sub - ordinación.....	35
<b>Gráfico 6.</b> Representación Gráfica de Resultados.....	46
<b>Gráfico 7.</b> Desperdicios Materia Prima Directa.....	50
<b>Gráfico 8.</b> Control Materia Prima Directa.....	51
<b>Gráfico 9.</b> Costo Mano de Obra.....	52
<b>Gráfico 10.</b> Costos Indirectos de Fabricación.....	53
<b>Gráfico 11.</b> Los Costos de Producción.....	54
<b>Gráfico 12.</b> Elementos del Costo.....	55
<b>Gráfico 13.</b> Rendimiento Financiero.....	56
<b>Gráfico 14.</b> Rentabilidad.....	57
<b>Gráfico 15.</b> Rentabilidad.....	58
<b>Gráfico 16.</b> Rendimientos sobre Activos.....	58

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Este trabajo de investigación está relacionado al tema los costos de Producción y la rentabilidad de la empresa CIMA – CASTROCÍA. Ltda., de la ciudad de Ambato, tema por el cual se investigó y se determinó que la base de toda empresa Industrial es la construcción y fabricación de los diversos productos, razón por la cual se debe tener una gran importancia dentro de lo que es Los Costos de Producción; una empresa de esta naturaleza debe poseer costos de producción eficiente, especialmente en el área de producción por la cantidad de artículos que fabrica y por esta razón es necesario mantener registros contables adecuados, oportunos y actualizados, proporcionando información oportuna para una acertada toma de decisiones que permita mejorar la rentabilidad de la empresa, de esta manera se propuso un diseño de un sistema de costos de producción por órdenes de producción.

Para obtener un adecuado costo de producción en la empresa se debe contar con procesos claramente definidos que permitan mejorar eficientemente las actividades de producción de la empresa las cuales se encuentran ampliadas en la propuesta, así de la misma manera se evitará que la empresa tenga falta de liquidez, pérdida de clientes, desperdicios de materia prima, incremento del costo, pérdida de tiempo, pérdida de dinero y por ende la disminución de la rentabilidad, debido a estos problemas que se presentan en la mayoría de empresas Industriales se debe realizar con anticipación una adecuada planificación dentro de sus procesos productivos.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Tema de Investigación**

“Los costos de producción y la Rentabilidad de la empresa CIMA CASTROCÍA. Ltda.”

### **1.2. Planteamiento del Problema**

#### **1.2.1. Contextualización**

##### **1.2.1.1. Contexto macro**

En la actualidad las empresas privadas en el Ecuador se enfrentan a un sin número de competidores, obligándoles a buscar mecanismos y estrategias competitivas cada vez mejores, las mismas que se enfocan a ofertar productos de calidad al más bajo costo, de lo cual nace la necesidad de aplicar un sistema de costos apropiado con la finalidad de establecerlos costos de sus productos lo más exacto posibles y obtener una mejor rentabilidad.

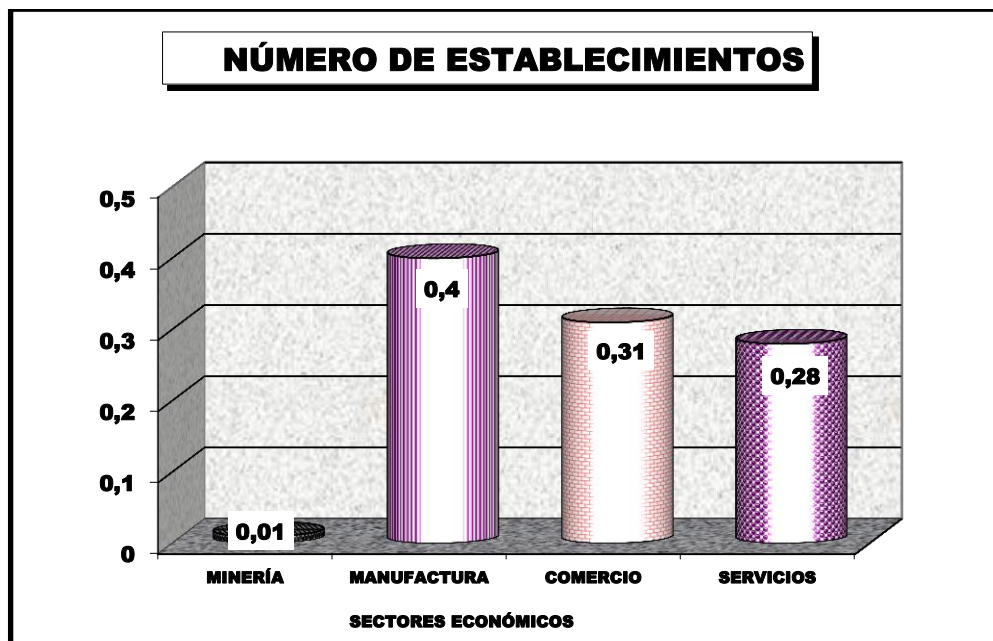
El sector de producción tiene un gran potencial para el desarrollo nacional, es por ello que el Ecuador necesita tener empresas sólidas, capaces de competir internacionalmente con recursos competitivos para afrontar de mejor manera el proceso de globalización. La competitividad involucra técnicas para reducir costos, establecer reglamentos dentro del proceso de producción, aumento de la inversión de capital, no se utilizan

eficientemente los recursos de la empresa, lo que consecuentemente genera una empresa ineficiente y seguramente con productos con precios no competitivos.

Por el significado de importancia que tienen estas empresas en nuestro país es necesario que en las empresas existan controles eficaces de los costos para así, no tener ningún problema que afecte el desempeño de las misma, todo esto permitirá que la empresa combine adecuada y oportunamente las decisiones. Una vez hechos los esfuerzos organizacionales tendientes a mejorar la productividad y garantizar la rentabilidad de la empresa se deberá reconocer la importancia del análisis de los costos de producción para cumplir con las actividades y compromisos que tiene la empresa.

### GRÁFICO No. 1

Porcentaje de Establecimientos,  
Según divisiones (CIU) de Actividad Económica



Fuente: INEC, Censo Económico 2010



### 1.2.1.2. Contexto meso

La provincia de Tungurahua se ha caracterizado por ser muy productiva, existen empresas dedicadas a la fabricación de máquinas y aparatos para fabricar muebles, madera de pisos, paletas, maquinaria para curtiembre; con el fin de aportar al crecimiento y desarrollo de nuestra provincia, con esta contribución la empresa demuestra su compromiso con la sociedad. Se pudo investigar que el 34% de la PEA (Población económicamente activa) de la provincia de Tungurahua se encuentra en la actividad agropecuaria, un 18% del a PEA está en la **Industria**, 18% en el comercio, 13% servicios, 5% transporte, construcción el 5%, servicios financieros el 2% y tras actividades el 5%.

**CUADRO No. 1**

Porcentaje de la Estructura Sectorial de Tungurahua

ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA PEA EN TUNGURAHUA	
SECTOR	% DE LA PEA
AGRICULTURA	34%
MANUFACTURA	18%
COMERCIO	18%
SERVICIOS	13%
TRANSPORTE	5%
CONSTRUCCION	5%
SERVICIOS FINANCIEROS	2%
OTROS	5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Gobierno Provincial de Tngurahua

La actividad económica en la ciudad de Ambato es relevante y trascendental ya que es privilegiada en su situación geográfica y con años de experiencia dentro del ámbito productivo, existen en la ciudad empresas dedicadas a la fabricación de máquinas y aparatos para fabricar muebles, pero al no tener una adecuada organización, la falta de un modelo de planificación de la producción adecuado, y que la carencia de este en el mediano o largo plazo será una desventaja competitiva ante

las empresas del sector, siendo así las principales actividades que generan mayor ingreso económico a la ciudad:

## CUADRO No. 2

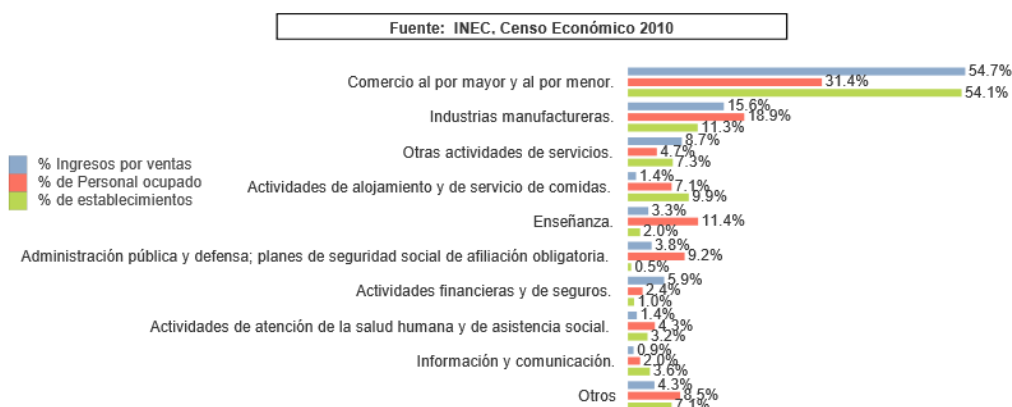
### Porcentaje Principales Actividades que generan mayor Ingreso

Principales actividades que generan mayor ingreso	
Clasificación CIU 4.0 Actividad Principal	%
Comercio al por mayor y al por menor - reparación de vehículos automotores y motocicletas.	54.7%
Industrias manufactureras.	15.6%
Otras actividades de servicios.	8.7%

Fuente: INEC, Censo Económico 2010

## GRÁFICO No. 2

### Porcentaje Principales Actividades que generan mayor Ingreso



Fuente: INEC, Censo Económico 2010

### 1.2.1.3. Contexto micro

La empresa CIMA CASTROCÍA. Ltda., fue constituida el 30 de Marzo de 1995, tiene sus orígenes hace más de cincuenta años, su precursor Don Elías Castro, hábil e inteligente, creador e inventor de máquinas y aparatos para fabricar muebles, la empresa está ubicada en la Provincia de Tungurahua, a 7 ½ km. de la ciudad de Ambato en la Panamericana Norte (vía que conduce a Quito) cerca del Parque Industrial Ambato.

Dentro de los productos que fabrica esta empresa tenemos las siguientes:

- Cepilladora de 40
- Sierra de cinta

La empresa CIMA CASTRO Cía. Ltda., empezó sus actividades productivas como la mayoría de las pequeñas empresas que se inician en la ciudad, sin costos reales dentro de la producción; tratando así de cubrir demandas ocasionales que le salía al paso y produciendo cantidades pequeñas de diversos productos. Es aquí donde su participación en el mercado se incrementó y se empezó a evidenciar serios problemas como es la descoordinación de la planificación, por el proceso de producción experimental que mantenía.

Se puede evidenciar también que la compra de materia prima no es correctamente controlada ya que no llegan en buenas condiciones, lo que ocasiona desperdicios, puesto que la misma incide directamente en los costos de producción de la empresa afectando a la rentabilidad de la misma.

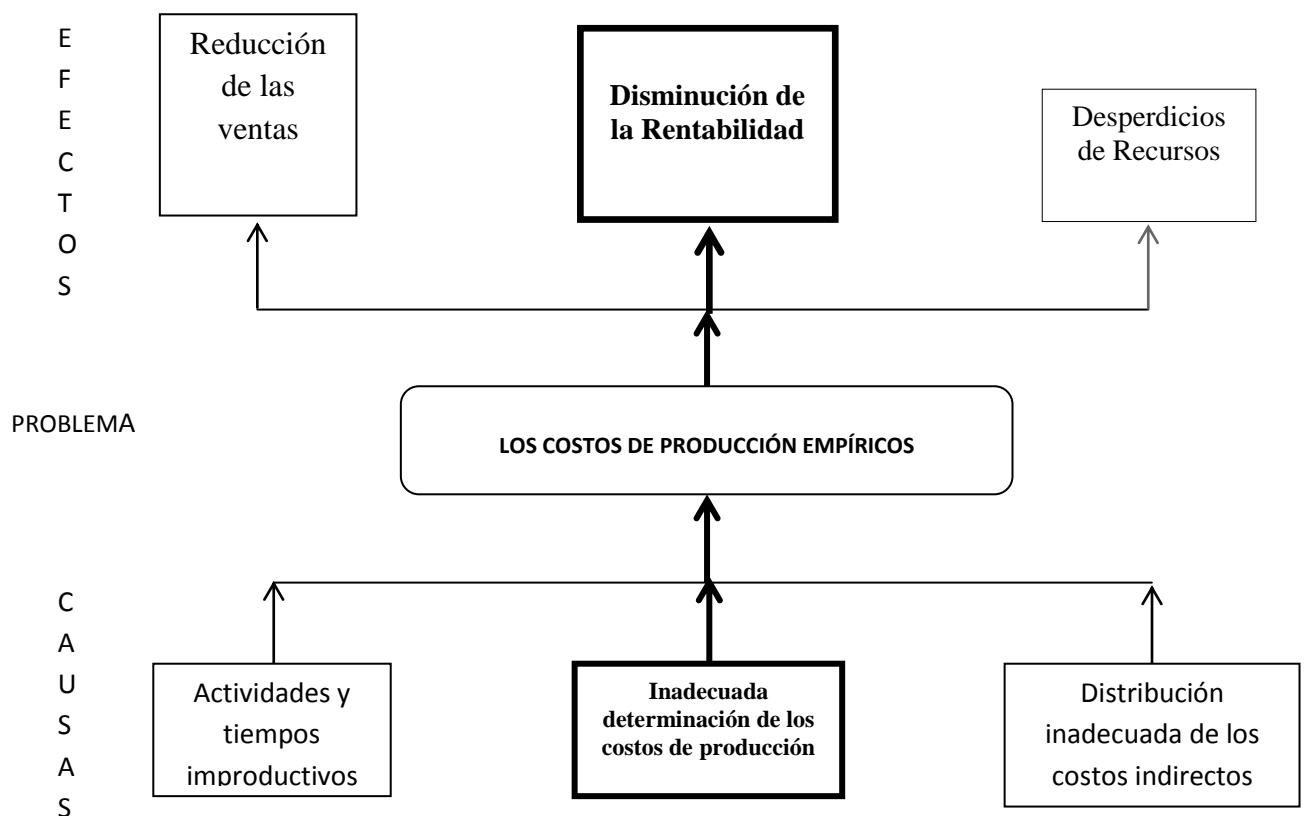
En los departamentos de producción no existe un control adecuado en cada proceso, adicional a esto la empresa se ha manejado en base a la experiencia, por ello el nivel de rentabilidad no satisface a los objetivos económicos de la empresa situación por la cual afectara por varios años sin tener un valor razonable de utilidad.

El resultado del incorrecto manejo dentro de lo que es costos de producción, provoca que los mismo aumenten, lo que conlleva a que la empresa se encuentre en un nivel paralizado de clientes, por lo que de aquí que nace el estímulo para resolver este problema empleando conocimientos adquiridos en la vida universitaria, todo esto es posible ya que se cuenta con el apoyo del Representante Legal de la empresa y su Contador.

## 1.2.2. Análisis crítico

### 1.2.2.2. Árbol del problema

**GRÁFICO 3. ÁRBOL DEL PROBLEMA**



Fuente: CIMA CASTRO  
Elaborado por: Patricia Suárez (2014)

### **1.2.2.3. Relación causa-efecto**

Una vez analizado el problema de la empresa CIMA CASTRO Cía. Ltda., hemos encontrado que la principal causa es:

La inadecuada determinación de los costos de producción; y el principal efecto es la disminución de la rentabilidad.

### **1.2.3. Prognosis**

En la empresa CIMA CASTRO Cía. Ltda., presenta una problemática en el cálculo de los costos de producción y su efecto en la rentabilidad; que de no dar una solución inmediata a corto plazo no podrá estar en condiciones de enfrentar al mercadeo cada vez más competitivo, tener un control desde la compra de materia prima hasta la entrega de productos terminados, afectando así a su liquidez, provocando la caída de las ventas por pérdida de clientes, pérdidas de tiempo y dinero; y por ende los ingresos obtenidos no serían los suficientes para mantener en marcha a la empresa por lo cual podría conllevar al cierre definitivo de la fábrica.

Además, en la empresa no conocería con precisión si los procesos de producción se están llevando a cabo con eficiencia y eficacia, lo cual ocasiona un sin número de falencias dentro de la empresa, como pérdidas de económicas y por ende una baja rentabilidad; la carencia de políticas y reglamentos provoca que no exista una secuencia dentro de los procesos de producción, con ello la empresa perderá la capacidad competitiva para llegar a mercados potenciales dentro del país y fuera del mismo.

Además de no existir una solución inmediata a este problema se puede avizorar que en un futuro provoquen conflictos internos y externos, ya que la empresa no podrá cumplir con sus obligaciones con proveedores y trabajadores.

Por lo antes mencionado es necesario encontrar medidas correctivas a tiempo, que ayudara a la empresa a mejorar los costos de producción, que permitirá a la gerencia tomar buenas decisiones.

#### **1.2.4. Formulación del problema**

¿De qué forma influyen los costos de producción en la rentabilidad de la empresa CIMA CASTROCía. Ltda.?

#### **1.2.5. Preguntas directrices**

- ¿De qué manera afecta la valoración irreal en los costos de producción a la empresa?
- ¿Cuál es el nivel de rentabilidad de la empresa actualmente?
- ¿Cuál es el sistema de costos de producción apropiado que debería adoptar la empresa en la actualidad?

#### **1.2.6. Delimitación del objeto de investigación**

La investigación se encuentra enmarcada en la siguiente delimitación que contiene:

- **Campo:**  
Auditoría
- **Área:**  
Contabilidad de Costos
- **Aspecto:**  
Rentabilidad

- **Delimitación Espacial:**

La investigación se lleva a cabo en la Empresa CIMA CASTRO Cía. Ltda., ubicada en la Provincia de Tungurahua, a 7 ½ km. de la ciudad de Ambato en la Panamericana Norte (vía que conduce a Quito) cerca del Parque Industrial Ambato.

- **Delimitación Temporal:**

Está previsto realizar el trabajo de investigación en el primer semestre del año 2015.

### **1.3. Justificación**

El presente proyecto de investigación será de gran utilidad para la empresa CIMA CASTRO Cía. Ltda., ya que se busca obtener una organización eficiente a través de un proceso productivo adecuado,

La misma que se verá reflejada en el aumento de la rentabilidad ya que se tendrá mayores ventas, problema por el cual se ha visto la necesidad de investigar y proponer soluciones.

Debido al problema planteado es necesario buscar alternativas para mejorar los costos de producción del departamento, ya que es el punto clave para poder tener un proceso productivo eficiente, superado este problema se podrá llegar a un nivel de rentabilidad óptimo, así también como aumentar su mercado potencial.

La actividad comercial constituye la fuerza de desarrollo económico para la empresa CIMA CASTRO Cía. Ltda., siendo esto el motivo principal para emprender la búsqueda de una alternativa de solución para los costos de producción, tema que es de importancia para los Socios de la empresa, por cuanto la gerencia y el departamento contable está

dispuesta a colaborar y facilitar toda clases de información para el buen desenvolvimiento de este proyecto de investigación.

El impacto que formara el presente proyecto es muy fuerte ya que es necesidad de la empresa establecer un proceso apropiado sobre los costos de producción que ayude a obtener productos de calidad y económicos que satisfagan las necesidades de los cliente.

Es factible la investigación del problema planteado puesto que se cuenta con el acceso a la información de la empresa, tomando en cuenta que es un problema fácil de identificar, además que se cuenta con los recursos necesarios que requiere esta investigación.

#### **1.4. OBJETIVOS**

##### **1.4.1. Objetivo general**

Estudiar los costos de producción y la rentabilidad con la finalidad de determinar costos reales de producción en la empresa CIMA CASTROCía. Ltda.

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Identificar los procedimientos utilizados para determinar los costos de la producción, con la finalidad de tomar medidas correctivas dentro de misma.
- Determinar la rentabilidad de los productos terminados con la finalidad de obtener un informe razonable.
- Proponer el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción, con la finalidad de determinar precios de venta.



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes Investigativos**

En base a los estudios efectuados se constató que existen investigaciones que se relacionan con dicho problema, con lo cual se resume lo siguiente:

**(OÑATE, 2011, págs. 12-15)En su tesis elaborada con el tema:** “El Control de Costos de Producción y su Incidencia en la rentabilidad de la empresa AMERICAN JEANS CIA. LTDA., menciona como conclusiones respecto a la producción lo siguiente: Se dedujo en el área de producción el control de costos de producción no es eficiente ya que no se asignan los elementos del costo en la determinación del costo real del producto. El costo del producto es inexacto por lo tanto el precio de venta no es real, esto provoca la disminución del margen de rentabilidad. La empresa no realiza planificaciones de su producción, el manejo en la materia prima, accesorios e insumos, lo que provoca desperdicios, y pérdida de tiempo. De acuerdo al análisis realizado en la empresa, se deduce que el margen de rentabilidad que mantiene la empresa es bajo en relación a sus costos de producción. Se concluyó que el control de costos de producción no es el adecuado debido a que no se aplican formatos de control de los elementos del costo”.

Según el artículo anterior se puede evidenciar que la falta de un sistema de producción es el principal problema dentro de esta empresa ya que esto conlleva a obtener costos de producción irreales y por ende un precio de venta empírico, razón por la cual afecta a la rentabilidad de la empresa.

**(BUSTAMANTE, 2010, págs. 24-28)**En su tesis elaborada con el tema:“IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCION EN LA EMPRESA EVERYTAGE, tenemos como conclusiones respecto a la Producción los siguientes: La contabilidad de costos es de mucha importancia en las empresas industriales ya que constituye un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividad, procesos y productos y con ello facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo.La Contabilidad de Costos también mide el desempeño, la calidad de productos y la productividad; incluye el análisis y la síntesis del costo total de producción, en función de los costos por órdenes de producción, la compilación de los costos de producción proporciona una base para determinar el costo de las mercaderías a vender el en futuro. Las empresas manufactureras pequeñas, es decir, las microempresas industriales, suelen disponer de poca capacidad fabril instalada; generalmente producen a pedido y es donde se desempeña y en el mejor de los casos producen en pequeños lotes que permiten reducir en algo sus costos fijos”.

Con referencia al artículo anterior, se puede argumentar que la implementación de un sistema de costos dentro de las empresas manufactureras es necesaria, ya que ayuda a la misma a organizarse.

**(CARRILLO, 2011, págs. 54-60)**En su tesis elaborada con el tema: “La Determinación de los costos de Producción y su incidencia en los resultados económicos de Promueve Cía. Ltda. De la ciudad de Riobamba, tenemos como conclusiones las siguientes: La determinación empírica de los costos de producción de “PRODUAVE” CIA. LTDA., afecta de manera directa a los resultados económicos de la empresa, en vista de que la empresa carece de un sistema formal de acumulación de costos que le permita a esta, contar oportunamente con la información necesaria para el proceso de toma de decisiones gerenciales. No existe un sistema de control de los elementos del costo, como es el caso de la Materia prima directa, especialmente del balanceado que tiene el costo más representativo dentro del costo de producción, mano de obra directa y costos generales de fabricación, que le permita a la empresa distribuir y asignar dichos costos a los lotes de producción de cada granja. En el proceso contable no se ha identificado adecuadamente los elementos del costo para poder determinar correctamente los costos de producción. A nivel del proceso productivo no existe un control de la recepción de los pollitos bb, de la mortalidad de los pollos durante y del consumo del balanceo de cada lote de pollos, donde ocasiona pérdidas considerables a cada lote de pollos, y por ende afectando a los costos de producción de cada lote”.

En el artículo anterior se puede argumentar que, la falta de un sistema de costos que ayude a la empresa llevar de mejor manera la acumulación de costos es una de las razones primordiales dentro del mismo, ya que existe desperdicio de materia prima, por lo que la gerencia no puede tomar decisiones adecuadas.

## **2.2. Fundamentación Filosófica**

El presente estudio está fundamentado en el paradigma crítico propositivo.

**(CARLOS HERRERA, 2002, págs. 90-102), en su libro:** “Tutoría de la Investigación menciona que: el paradigma crítico, ya que tiene como finalidad cuestionar esquemas que están comprometidas con la lógica instrumental del poder, porque impugna las explicaciones reducidas a casualidad lineal. Propositivo porque la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que plantea un sin número de alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad”.

Se puede argumentar que, el paradigma crítico tiene la finalidad de cuestionar esquemas, mientras que el propositivo plantea alternativas que den solución a problemas.

## **2.3. Fundamentación Legal**

El presente trabajo “Los Costos de producción y la rentabilidad dela empresa CIMA CASTRO Cía. Ltda., en el primer semestre del año 2015”, para el desarrollo de la presente investigación se consideran como fundamentación legal la siguiente:

**Según las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC2), Sistema de Valoración de Costos menciona que:**“Los sistemas para la determinación del costo de las existencias, tales como el método del costo estándar o el método

de los minoristas, podrán ser utilizados por conveniencia siempre que el resultado de aplicarlos se aproxime al costo.

Los costos estándares se establecerán a partir de niveles normales de consumo de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad. En este caso, las condiciones de cálculo se revisarán de forma regular y, si es preciso, se cambiarán los estándares siempre y cuando esas condiciones hayan variado. El costo de las existencias de productos que no sean habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinara a través del método de identificación específica de sus costos individuales”.

**Según las Normas Internacionales de Contabilidad N°2 – Existencias.-Coste de transformación (Literal 12,13 y 14)**“Los costes de transformación de las existencias comprenderán aquellos costes directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costes indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Costes indirectos fijos son todos aquellos que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como el coste de gestión y administración de la planta. Costes indirectos variables son todos aquellos que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra directa. El proceso de distribución de los costos fijos a los costes de transformación se basara en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad Normal en la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios ejercicios o temporadas, y teniendo en cuenta

la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de coste indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementara como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa, Los costos indirectos no distribuidos se reconocerá como gastos del periodo en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de costo indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren los inventarios por encima del costo. Los costos indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción. El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costos de transformación de cada tipo de productos no sean identificables por separado, se distribuirá el costo total, entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales. La distribución puede basarse, por ejemplo en el valor de mercado década producto, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos comienzan a poder identificarse por separado, o cuando se complete el proceso productivo”.

**Según la ley Orgánica de Régimen Tributario Interno CAPITULO VII, Determinación del Impuesto menciona que:** “Art. 27.- Forma de determinar la utilidad en las transferencias de activos fijos.- La utilidad o perdida en la transferencia de predios rústicos se establecerá restando del precio de venta del inmueble el costo del mismo, incluyendo mejoras, debidamente reajustado según el Sistema de Corrección Monetaria previsto en la ley. La utilidad y perdida en la transferencia de activos sujetos a

depreciación se establecerá restando del precio de venta del bien el costo reajustado del mismo deducido de tal costo”.

## **2.4. Categorías Fundamentales**

### **2.4.1. Visión dialéctica de las conceptualizaciones**

#### **2.4.1.1. Marco Conceptual de la variable Independiente**

La actual investigación muestra una variable independiente denominada: Inadecuado cálculo de los costos de producción, por lo que se procede a mencionar los siguientes conceptos:

#### **La contabilidad General**

**(SAAVEDRA, 2003, págs. 47-52) Menciona que:** “La contabilidad por su parte, si se la identifica por su función y objetivo, diremos que es una disciplina que mide, registra e informa de los hechos económicos ocurridos en la unidad económica que hemos denominado empresa. La relación entre la contabilidad y la economía, se encuentra vinculada a la acción de medición y registro de hechos que son de carácter económico y que constituyen la función que cumple la Contabilidad. La contabilidad mide y registra estos hechos económicos para proveer de información a quienes deben tomar decisiones acerca de la empresa, es decir, a los administradores de ella. He ahí la relación entre contabilidad y administración. Esta es considerada la materia prima en el proceso de toma de decisiones. La relación está entonces vinculada al objeto principal de la contabilidad: proveer de información acerca de los hechos económicos, para que los directivos formulen sus decisiones de gestión y de planeación. En resumen, es posible sintetizar la relación de la economía con la

contabilidad a través de la función de esta última, es decir, la medición y registro de los hechos económicos”.

## **La Contabilidad de Costos**

**Según(SAEZ, CONTABILIDAD DE COSTOS, 1997, págs. 100-110)menciona que:** “La Contabilidad de Costo es un sistema de información diseñado para suministrar información a los administradores de los entes económicos, comerciales, industriales y de servicios que les brinda la oportunidad de planear, clasificar, controlar, analizar e interpretar el costo de bienes y servicios que produce o comercializa.

## **Finalidad de la Contabilidad de Costos**

Sus fines principales se pueden resumir de la siguiente manera:

- Determinar el costo de los inventarios de productos fabricados tanto en forma unitaria como total, con miras a la presentación en el balance general.
- Determinar el costo de los productos vendidos, con el fin de poder calcular la utilidad o pérdida en el periodo respectivo y prepara el estado de resultados.
- Dotar a la gerencia de una herramienta útil para la planeación y el control sistemático de los costos de producción.
- Servir de fuente de información de costos para estudios económicos y decisiones especiales relacionadas principalmente con inversiones de capital, a largo plazo, tales como: reposición de equipo, expansión de planta, fabricación de nuevos productos, fijación de precios de venta, etc.”



## **Sistema de Costos**

**(ZAPATA, 2007, págs. 125-128) Menciona que:** “Las formas de fabricación dependen de la naturaleza del producto, la infraestructura instalada y las estrategias de comercialización que se utilizan. Se puede reconocer de fabricación:

Sistema de costos por órdenes de producción

Sistema de costos por Procesos

Sistema de costos basados en actividades (ABC)

### **Sistema de costos por órdenes de producción:**

En este sistema la unidad de costeo es generalmente un grupo o lote de productos iguales. La fabricación de cada lote se emprende mediante una orden de producción. Los costos se acumulan para cada orden de producción por separado y la intención de los costos unitarios es cuestión de una simple división de los costos totales de cada orden, por el número de unidades producidas en dicha orden. En algunas Industrias los costos se acumulan para cada producto individual, pero el sistema es el mismo, y su empleo está condicionado por las características de la producción. Las distintas órdenes de producción se empiezan y terminan en cualquier fecha dentro del periodo contable y los equipos se emplean indiscriminadamente para la fabricación de las diversas órdenes de producción.

Lo que hace precisamente que se trabaje por ordene de producción, es el hecho de que el reducido volumen de artículos producidos no justifica una producción en serie, en donde los equipos se pueden destinar a cumplir tan solo una tarea específica dentro de la cadena productivas.

### **Sistema de Costos por Procesos:**

En este sistema la unidad de costeo es un proceso de producción. Los costos se acumulan para cada proceso durante un tiempo dado. El total de costos de cada proceso, dividido por el total de unidades obtenidas en el periodo respectivo, da como resultado el costo unitario en cada uno de dichos procesos. Este sistema es apto para la producción en serie de unidades homogéneas cuya fabricación se cumple en etapas sucesivas hasta su terminación final.

### **Sistema de costos basado en actividades (ABC)**

Las bases de asignación utilizadas en la fijación de los costos indirectos y algunos gastos son unidades de medida determinada por las actividades más significativas realizadas sobre el proceso de productivo, con el número de montajes; las horas de preparación de insumos que, en el caso de actividades administrativas, pueden estar definidas por el número de clientes atendidos, el número de facturas emitidas, la cantidad de dinero cobrado, por el área ocupada, por el tiempo de dedicación, por la cantidad de líneas telefónicas disponibles, entre otras.

El costeo ABC determina que actividades se realizan en cada organización, cuánto cuesta y valor agregan. La asignación de costos indirectos, es decir, costos de producción y los gastos se hacen en tres etapas:

- 3.1 Acumula los costos indirectos por centro de acción que toman el nombre de actividades.
- 3.2 En una segunda etapa los costos indirectos se asignan a los productos o servicio su otras forma de evidenciar el objeto del

costo, de acuerdo con el número de actividades que se requieren para completarlos.

3.3 En la etapa final se integran los costos directos e indirectos, obtenidos según se indican en las etapas anteriores para obtener los costos totales”.

### **Elementos del Costo**

**(POLIMINI, 1999, págs. 68-72) Menciona: “Materiales.-** Son los elementos básicos que se transforman en productos terminados a través de uso de la mano de obra y de los costos indirectos de fabricación en el proceso de producción; estos materiales pueden ser indirectos o directos.

- a) **Materiales Directos:** Son aquellos que pueden identificarse con la producción de un artículo terminado, que pueden asociarse fácilmente al producto y representan un costo importante del producto terminado.
- b) **Materiales Indirectos:** Son los demás materiales o suministros involucrados en la producción de un artículo que no se clasifica como materiales directos.

**Mano de Obra.-** Es el esfuerzo físico o mental en la elaboración de un producto. Los mismos son clasificados como mano de obra directa y mano de obra indirecta.

- a) **Mano de Obra Directa:** Es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse a este con facilidad.

- b) **Mano de Obra Indirecta:** Es aquella involucrada en la fabricación de un producto que no se considera mano de obra directa. La mano de obra indirecta se incluye como parte de los costos indirectos de fabricación.
- **Costos Indirectos de Fabricación.-** Estos costos se utilizan para acumularlos materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse directamente con los productos específicos”.

### **El costo de producción**

**(CONTABILIDAD.COM.PY, 2006, págs. 78-81) menciona que:**

“El costo de producción es un recurso controlado por la empresa como resultado de eventos pasados, del que la empresa espera obtener, en el futuro beneficios económicos, realizados para establecer una terminología común para la Contabilidad General y la Contabilidad de Costos, existen muchas discrepancias, aunque no son sustantivas, se pueden prestar a confusiones de interpretación. El origen de estas divergencias se debe a diferencias idiomáticas y de lexicología. Es frecuente comprobar que distintos traductores utilizan expresiones diferentes para la misma palabra, contribuyendo con ello a generar confusiones en cuanto al significado de algunos términos. Con una finalidad práctica, utilizaremos el siguiente significado para algunos términos:

- **Egresos:** Se trata de un concepto con un significado muy amplio, aplicable en diversas situaciones. Convencionalmente se trata de un egreso cualquier sacrificio financiero realizado para la obtención de bienes o servicios, sea estos que vayan destinados a la producción, como a la generación de ingresos. Este término es

utilizado también vulgarmente como desembolso, o como sinónimo de gasto.

- Ingreso: El termino ingreso se utiliza para referirse a cualquier operación que represente ganancia para los propietarios de la empresa.
- Costo: Es el valor de los factores productivos consumidos o de los recursos económicos utilizados para la producción de un bien o servicio. Este término se aplica únicamente a los factores o recursos consumidos.
- Gastos: Se considera gasto a cualquier sacrificio económico realizado para la generación de un ingreso. El gasto implica una pérdida, una reducción del Patrimonio Neto, en el periodo en que se devenga. En contraposición al costo, el gasto no forma parte del valor de los productos”.

### **La contabilidad de costos**

**(SAEZ, CONTABILIDAD DE COSTOS, 1997, págs. 5-40)**  
**menciona que:** “La Contabilidad de Costos es un sistema de información diseñado para suministrar información a los administradores de los entes económicos, comerciales industriales y de servicios que les brinda la oportunidad de planear, clasificar, controlar, analizar e interpretar el costo de bienes y servicios que producen o comercializa.

### **Objetivo de la contabilidad de costos**

- Facilitar el proceso de planeación, para que la gerencia pueda proyectar sus planes económicos a corto y largo plazo y así pueda asignar valor monetario a productos o servicios, definir la optimización de los costos; con la finalidad de obtener un beneficio

económico y que pueda promover la habilidad de generar utilidades a la empresa.

- Suministrar información para ejercer el control administrativo de las operaciones y actividades de la compañía, que le permita visualizar las desviaciones para tomar las medidas correctivas que garanticen el óptimo uso de los recursos.
- Entrega información que sirva de base a la gerencia para diseñar modelos de motivación que le accedan direccionar y tomar decisiones en área de producción.
- Ofrecer información que le permita a la gerencia decidir una estructura funcional donde exista una claridad de las funciones, autoridad y costo de cada área o centro de costo en la organización.

### **Clasificación de los costos**

1. **Según los elementos de un producto:** Los elementos de costo de un producto o sus componentes con los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, esta clasificación suministra la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto.
2. **Según la relación con la producción:** Están íntimamente relacionados con los elementos del costo de un producto y con los principales objetivos de la planeación y el control:
  - Costo Primo:** Es la suma de los materiales directos y la mano de obra directa que intervienen en la elaboración de un producto.
  - Costo de Inversión:** Son los costó relacionados con la transformación de los materiales directos en productos terminados, o sea la mano de obra directa y los costó indirectos de fabricación.

### 3. Según la relación con el volumen:

**Costos Variables:** Son aquellos costos en los que el costo total cambia en proporción directa a los cambios en el volumen, en tanto que el costo unitario permanece constante. Depende proporcionalmente de la disminución o aumento en el nivel de producción.

Características de costo variables:

- Controlabilidad. Son controlables en periodos cortos de tiempo.
- Son controlables a un nivel de producción. Tienen un comportamiento lineal relacionado con alguna medida de actividad o nivel de producción.
- Están relacionados con un nivel apreciable, fuera de ese nivel puede cambiar el costo unitario.
- Son regulados por la administración.
- En total son variables, por unidades son fijos.
- Costo Fijo: Son aquellos costos en los que el costo fijo total permanece constante frente a los cambios en el volumen de producción, en tanto que el costo por unidad varía en forma inversa con la producción.

#### **Características de los Costos Fijos:**

**Controlabilidad:** Son controlables respecto a la duración del servicio que prestan a la empresa. Están relacionados estrechamente con la capacidad instalada. Están relacionados con un nivel relevante. Permanecen en un amplio intervalo. Regulados por la administración. Están relacionados por el factor tiempo. Son variables por unidad y fijos de su totalidad.

#### 4. Según la capacidad para asociar los costos:

Un costo puede considerarse directo o indirecto según la capacidad que tenga la gerencia para asociarlos en forma específica a órdenes de producción o departamentos.

**Costos Directos:** Son aquellos que la gerencia es capaz de asociarse con los artículos, servicios áreas específicas, Los materiales y la mano de obra directa son los ejemplos más claros.

**Costos Indirectos:** Son aquellos comunes a muchos artículos y por lo tanto no son directamente asociables a ningún artículo o área. Usualmente, los costos indirectos se cargan a los artículos o áreas con base a técnicas de asignación.

#### 5. Según el momento en que se determinan los costos:

**Costos Históricos:** Son los que se determinan con posterioridad a la terminación del periodo contable. Para acumular los costos totales y determinar los costos unitarios de producción, debe esperarse la culminación de cada periodo contable.

**Costos Predeterminados:** Estos costos se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo, permitiendo así contar con información oportuna de los costos de producción. Se clasifican en:

**Costos estimados:** Son aquellos costos que cuentan con un cálculo general y poco profundo, se basa en la experiencia que las empresas tienen de periodos anteriores; estos nos dicen cuanto puede costar un producto o la operación de un proceso durante cierto periodo de costo.



**Costos Estándar:** Son aquellos que indican según la empresa lo que debe costar un producto o la operación de un proceso determinado, sobre la base de ciertas condiciones de eficiencia y economía de la misma”.

#### **2.4.1.2. Marco Conceptual de la variable Dependiente**

##### **Gestión financiera**

**(CARVAJAL, 2008, págs. 80-84) Menciona que:** “La gestión Financiera es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión en cualquier organización, compitiéndole los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización. Así, la función financiera integra todas las áreas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros. Es decir, la función financiera integra:

- La determinación de las necesidades de recursos financieros.
- La consecución de financiación según su forma más beneficiosa, teniendo en cuenta que los costes, plazos y otras condiciones contractuales, las condiciones fiscales y la estructura financiera de la empresa.
- El análisis financiero incluye bien la recolección de información de manera a obtener respuestas seguras sobre la situación financiera de la empresa”.

## **Rentabilidad**

**(BALLESTA, ANALISIS DE RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS, 2002, págs. 53-59)**En su libro **Análisis de Rentabilidad de la empresa menciona que:** “Rentabilidad.- Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el termino rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo determinado de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtener con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea priori o posteriori”.

**(MANJARREZ, 2008, págs. 47-53)**Menciona que: “La rentabilidad.- La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograr con los objetivos propuestos”.

**(ACOSTA, 2001, págs. 38-45)**Menciona que: “La rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas delas ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Dichas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades”.

**(BALLESTA, ANALISIS DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA, 2002, págs. 75-80) Menciona que: “La rentabilidad financiera.-**

La rentabilidad Financiera o de los fondos propios, es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución de los resultados. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y según, porque puede restringir la financiación externa. En este sentido, la Rentabilidad financiera debería estar en concordancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuible, dividendos, variación de las cotizaciones, etc., y en el denominador la inversión que corresponde a esa remuneración, lo que es el caso de la rentabilidad financiera, que , por tanto , es una rentabilidad de la empresa”.

**(ESLAVA, 2008, págs. 125-127) menciona que: “El análisis de la rentabilidad económica.-** La rentabilidad económica pretende medir la capacidad del activo de la empresa para generar beneficios, que al fin y al cabo es lo que importa realmente para poder remunerar tanto al pasivo, como a los propios accionistas de la empresa.

Para su cálculo se utilizan las tres principales variables operativas de la empresa:

- Ingresos totales
- Gastos totales
- Activos totales empleados

Rentabilidad económica = Margen de Beneficios x Rotación de los activos”.

**(KUME, 2012, págs. 54-56)Menciona que: “El punto de Equilibrio.-** El punto de Equilibrio, en términos de contabilidad de costos, es aquel punto de actividad (volumen de ventas) en donde los ingresos son iguales a los costos, es decir, es el punto de actividad en donde no existe utilidad ni pérdida. Hallar el punto de equilibrio es hallar dicho punto de actividad en donde las ventas son iguales a los costos. Mientras que analizar dicha información para que en base a ella podamos tomar decisiones. Hallar y analizar el punto de equilibrio nos permite, por ejemplo:

- Obtener una primera simulación que nos permita saber a partir de que cantidad de ventas empezaremos a generar utilidades.
- Conocer la viabilidad de un proyecto (cuando nuestra demanda supera nuestro punto de equilibrio).
- Saber a partir de qué nivel de ventas puede ser recomendable cambiar un Costo Variable por un Costo Fijo o viceversa”.

## Indicadores de Rentabilidad

(HUANACO, 2007, págs. 15-25) Menciona que: “**Indicadores de Rentabilidad.**- Permite analizar la rentabilidad de la empresa en el contexto o del nivel de ventas que posee.

Los más empleados son los siguientes:

- **Resultado sobre Ventas o Margen Neto:** Corresponde al porcentaje de utilidad o pérdida obtenido por cada peso que se vende.
- **Margen Bruto:** Corresponde al porcentaje de utilidad obtenida por sobre el costo de las ventas. Permite determinar la capacidad que tiene la empresa para definir los precios de venta de sus productos o servicios.
- **Resultado sobre el Patrimonio:** Corresponde al porcentaje de utilidad o pérdida obtenido por cada peso que los dueños han invertido en la empresa, incluyendo las utilidades retenidas.
- **Resultados sobre Activos:** Corresponde al porcentaje de utilidad o pérdida, obtenido por cada peso invertido en activos”.

Según (MANJARREZ, 2008, págs. 126-130) menciona que: “**Indicadores Financieros.**- Un indicador Financiero es una relación de las cifras extractadas del estado financieros y el demás informes de la empresa con el propósito de formarse una idea como acerca del comportamiento de la empresa; se entiende como la expresión cuantitativa del comportamiento o el desempeño de toda una organización o de una de sus partes, cuya magnitud al ser comparada con algún nivel de referencia, puede estar señalando una desviación sobre la cual se tomara acciones correctivas o preventivas según el caso.

La interpretación de los resultados que arrojan los indicadores económicos y financieros está en función directa a las actividades, organización y control interno.

Los cuatro estándares de comparación utilizados en el análisis de razones son:

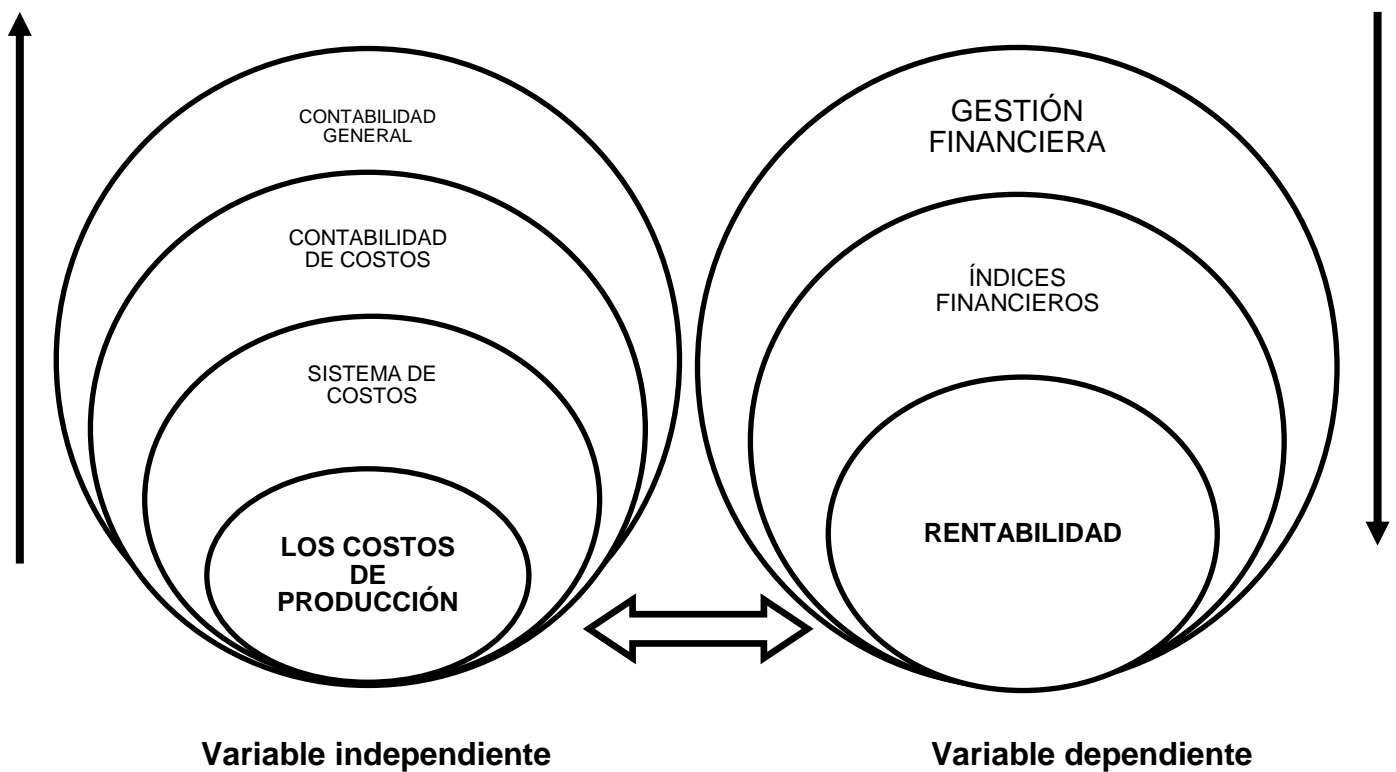
- Estándares mentales del analista
- Los registros Históricos de la empresa
- Los indicadores calculados con base a los presupuestos.
- Los indicadores promedio del sector el cual pertenece la empresa.

A través de los indicadores de liquidez se determina la capacidad que tiene la empresa para enfrentar las obligaciones contraídas a corto plazo; en consecuencia más alto es el cociente, mayores serán las posibilidades de cancelar la deuda a corto plazo: lo que presta una gran utilidad ya que permite establecer un conocimiento como se encuentra la liquidez de esta, teniendo en cuenta la estructura corriente”.

## 2.4.2. Gráficos de inclusión interrelacionados

### 2.4.2.1. Súper-ordinación conceptual

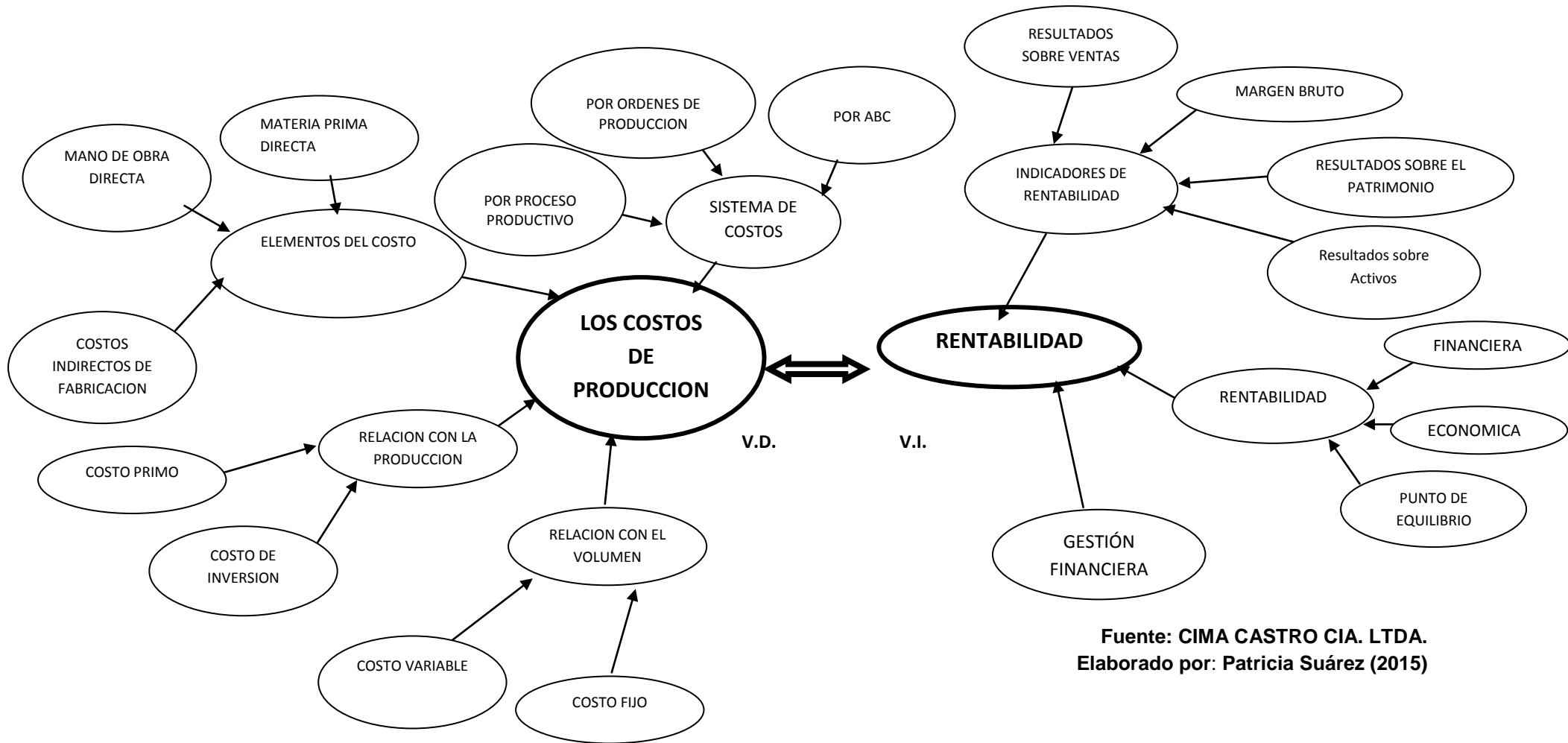
GRÁFICO Nº 4. SUPERORDINACIÓN



Fuente: CIMA CASTRO CIA. LTDA.  
Elaborado por: Patricia Suárez (2015)

2.4.2.2. Sub-ordinación conceptual

GRÁFICO 5. SUB ORDINACIÓN



Fuente: CIMA CASTRO CIA. LTDA.  
Elaborado por: Patricia Suárez (2015)



## **2.5. Hipótesis**

Los Costos de Producción influyen en la rentabilidad de la empresa CIMA CASTRO Cía. Ltda.

## **2.6. Señalamiento de la Variable**

- **Variable Independiente:**  
Los costos de Producción
- **Variable Dependiente:**  
La Rentabilidad
- **Términos de relación**  
Influyen

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Modalidad básica de la investigación**

**(PORRAS, 2008, pág. 25)** Menciona que: “La investigación de campo es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos. Razón por la cual el contacto es en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto. Para la recolección de esta información es necesario recurrir directamente al departamento de producción y departamento administrativo de la empresa Cima Castro Cía. Ltda. Que proveerán de información, para recolectar información con la ayuda de la encuesta la misma que será realizada a los empleados y trabajadores que están directamente relacionados con la producción y administración de la empresa”.

Argumentando al artículo anterior el autor nos da a conocer que, la investigación de campo es un estudio ordenado y consecuente, por lo que al realizar dicha investigación el contacto es en forma directa con la realidad del problema, razón por la cual realizaremos la investigación con las personas conocedoras de dicho problema.

#### **Nivel o tipo de investigación**

**(SANCHEZ E. O., 2005, págs. 125-130)** Menciona que: “Nivel o Tipo de investigación.- En la etapa de obtención de datos, se debe definir el tipo de estudio que se realizara. Existen 4 niveles de estudios: exploratorio, correlacional y correlacional causal.

Cada uno de estos niveles implica grados de profundidad y, en consecuencia, diferentes exigencias y dificultades metodológicas. Las investigaciones de nivel explicativo son mucho más complejas que las descriptivas y presuponen un mayor nivel de conocimientos por parte del investigador. Por otro lado, la practica demuestra que la casi totalidad delos estudios realizados por los responsables de programas de acción social son fundamentalmente de nivel descriptivo o correlacional. Además cada una de ellas es acumulativa, es decir una investigación descriptiva, lo es también, en algún grado exploratorio y una explicativa es exploratoria, descriptiva y correlacional”.

El presente trabajo de investigación estará basado en una investigación correlacionar, con la finalidad de conocer el comportamiento de una variable con relación a la otra, describiendo el objeto de estudio sobre los Costos de Producción y su incidencia en la rentabilidad, además de esto intermediará la investigación descriptiva con la intención de detallar los elementos generales que incurren en el objeto de investigación.

### **3.2. Población y Muestra**

**(ALBANDOZ, 2001, págs. 65-75) Menciona que:** “La población es un estudio estadístico es el conjunto de elementos objeto de estudio. Cada elemento se denomina individuo. Cuando el número de individuos es muy grande, tomamos una parte de esta, denominada muestra. La muestra es un subconjunto dela población y tiene que ser representativa de la misma”.

Para la presente investigación se realizara el muestreo con las personas del departamento de producción y con las personas del departamento administrativo financiero de la empresa CIMA CASTRO CIA. LTDA.

Según datos proporcionados por la empresa se registra que existen entre el departamento de producción y departamento administrativo financiero 7 personas, por lo que la muestra representativa para este estudio es de 7 que, en este proyecto es una población finita, por lo que no es necesario aplicar la fórmula, puesto que se está desarrollando el problema de investigación en la misma empresa.

<b>Personal a ser encuestado</b>
Gerente General
Gerente Departamento Financiero
Asistente Financiero
Contador
Asistente de Contabilidad
Jefe de Producción
Asistente de Producción

### **3.3. Operacionalización de las variables**

**(HIDALGO, 2010, págs. 57-62) menciona que:** “Es el procedimiento por medio del cual se pasa del plano abstracto de la investigación a un plano concreto, transformando la variable a categorías, las categorías a indicadores, los indicadores a ítems para facilitar la recolección de información por medio de un proceso de deducción lógica, todo esto para verificar o comprobarla hipótesis”.

El párrafo anterior se refiere a que la operacionalización de las variables es una forma donde lo abstracto de la investigación se pasa a lo concreto.

**(HERRERA, TUTORIAL DE LA INVESTIGACION, 2005, págs. 63-73) menciona que:** “La Operacionalización de las variables es un procedimiento por el cual se pasa del plano abstracto de la investigación a un plano operativo, traduciendo cada variable de la hipótesis a manifestaciones directamente observables y medibles, en el contexto en que se ubica el objeto de estudio, de manera que oriente la recolección de información”.

Para el presente proyecto de investigación, la Operacionalización de variables nos permitirá, desarticular cada variable en sus posibles elementos.

## Operacionalización de la variable Independiente

**Variable Independiente:** Los Costos de Producción

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN</b></p> <p>Son aquellos costos ocasionados, que nos permiten conocer valores de los productos elaborados de una forma exacta. Los costos de producción están conformados por sus principales elementos del costo que son: Materia Prima, Mano de obra y Costos Indirectos de Fabricación.</p>	Elementos del costo	Desperdicios de Materia Prima Directa	<p>¿La empresa efectúa la fijación de venta en base al costo del producto?</p> <p>¿Existen un control de materia prima que permitan conocer la cantidad exacta a utilizarse?</p>	Encuesta al departamento Financiero y Productivo de la empresa Cima Castro Cía. Ltda.
		Eficiencia de Mano de obra Directa	<p>Para calcular el costo que representa la mano de obra. ¿Se considera el tiempo empleado en cada referencia?</p> <p>¿Se realizan control de la utilización de materiales indirectos?</p>	
		Costos Indirectos de fabricación	<p>¿Considera usted que se maneja un adecuado sistema de costos de producción?</p>	

**Fuente:** Investigación de campo (2015)

**Elaborado por:** Patricia Suárez (2015)

### 3.3.1. Operacionalización de la variable Dependiente

**Variable Dependiente:** Rentabilidad

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>LA RENTABILIDAD</b></p> <p>La determinación de la rentabilidad es muy importante ya que es una medida de rendimiento, donde se busca obtener mayor ganancia.</p>	Rendimiento Financiero	Margen de Utilidad Bruta	¿Se realiza un análisis periódico del rendimiento financiero de la empresa?	Encuesta Cuestionario
		Margen de utilidad Operativa	¿La información obtenida mediante documentos de respaldo financieros permite determinar una adecuada rentabilidad de la empresa?	
		Margen de utilidad Neta	¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa ha sido afectada por la ausencia de un sistema de costos?	
		Rendimiento Activos (ROA)	¿Presenta la empresa rendimiento sobre activos en estos últimos años?	
		Rendimientos Capital (ROE)		

**Fuente:** Investigación de campo (2015)

**Elaborado por:** Patricia Suárez (2015)

### 3.4. Plan de Recolección de Información

**Metodológicamente para (HERRERA, TUTORIA DE LA INVESTIGACION, 2005, págs. 125-128)** menciona que: *“La construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información”.*

#### 3.4.1. Plan para la recolección de información

**Metodológicamente para (HERRERA, TUTORIA DE LA INVESTIGACION, 2005, págs. 125-128)** “Este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, considerando los siguientes elementos:

- Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.
- Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información”.

Para el presente trabajo se investigara a las personas involucradas de manera directa a las personas del departamento de Producción y Financiero de la empresa CIMA CASTRO Cía. Ltda. También que para el desarrollo de la presente se aplicaran las técnicas de encuesta.

**(GARCIA, 2011, págs. 56-59)**Menciona que: “La encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujeto representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener



mediciones cuantitativas de una gran variable de características objetivas y subjetivas de la población”.

Por lo que se puede argumentar que nuestra encuesta que se realizara al Departamento Administrativo Financiero y al Departamento de Producción, son la muestra más representativa dentro de la empresa.

**(SANCHEZ M. , 2012, pág. 76)** : “La encuesta es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas, en este proceso el entrevistador obtiene información del entrevistado de forma directa.

Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación”.

Los instrumentos que se utilizaran para las técnicas escogidas son cuestionarios.

**(SAMPIERI, 2004, págs. 68-70)**Menciona que: “El cuestionario es un género escrito que pretende acumular información por medio de una serie de preguntas sobre un tema determinado para, finalmente, dar puntuación global sobre este. De tal manera que, podemos afirmar que es un instrumento de investigación que se utiliza para recabar, cuantificar, universalizar y finalmente, compara la información recolectada”.

Explicitación de procedimientos para la recolección de información, cómo se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.

### CUADRO 3. Procedimiento de recolección de información

TÉCNICAS	PROCEDIMIENTO
Encuesta	Se la aplicara mediante el método Inductivo
	Se lo realizara en la empresa CIMA CASTRO CIA. LTDA.
	Se llevara a cabo la primera semana de Enero 2015

Fuente: Investigación de campo (2015)

Elaborador por: Patricia Suárez (2015)

### 3.5. Plan de Procesamiento de Información

#### 3.5.1. Plan de Procesamiento de Información

- **Revisión crítica de la información recogida.** Es decir se realizara un proceso de revisión y análisis de datos para procesar las encuestas ejecutadas.
- **Repetición de la recolección.** En ciertos casos individuales, corrección de fallas de contestación.
- **Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis:** Manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

**CUADRO 4. Cuantificación de resultados**

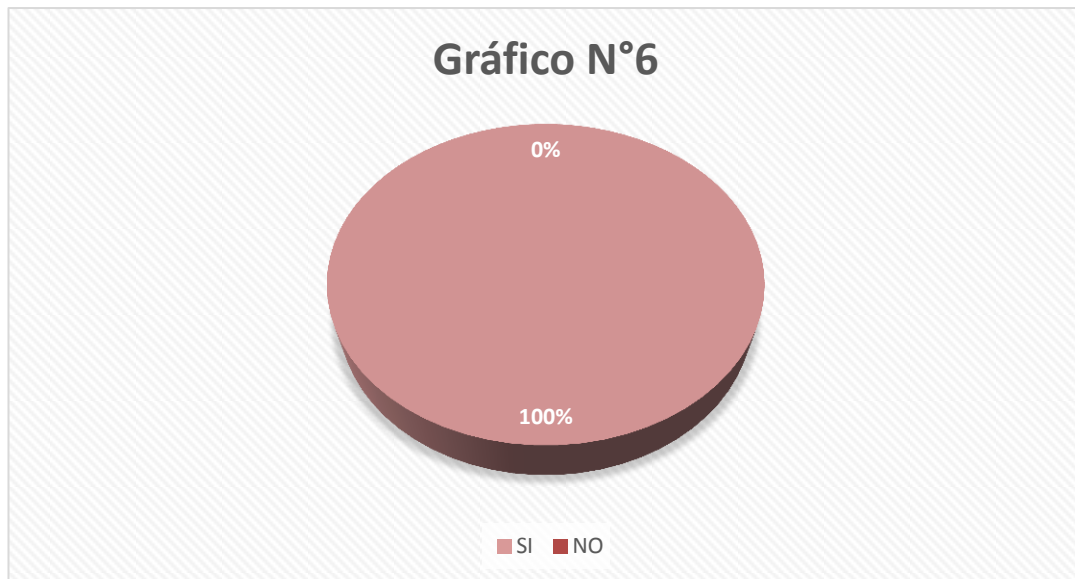
<b>PREGUNTAS</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>Z</b>	<b>TOTALES</b>
1				
2				
N				
<b>TOTALES</b>				

**Fuente:** Investigación de campo (2015)

**Elaborador por:** Patricia Suárez (2015)

- **Representaciones gráficas.**

**GRÁFICO 6. Representación Gráfica de Resultados**



**Fuente:** Investigación de Campo (2015)

**Elaborado por:** Patricia Suárez (2015)

### 3.5.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

Para llevar a cabo la interpretación de los resultados se procede de la siguiente manera:

- **Análisis de los resultados estadísticos.** Recalcando tendencias o recomendaciones de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- **Interpretación de los resultados.** Con sustento en el marco teórico, que es el aspecto pertinente.
- **Comprobación de hipótesis.** El método estadístico de comprobación a ser utilizado será la “t” de student, con lo cual se realizara la demostración de la hipótesis correcta y con ese test se podrá determinar si es viable o no, con un nivel de significación del 5%.
- **Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.** Las conclusiones y recomendaciones se las proyecta una vez analizada la información recolectada, además que se lo realizara observando el mejor camino para la empresa. Es importante establecer las conclusiones enfocadas en dar soluciones al problema que posee.

**CUADRO 5. Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones**

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>
Identificar los procedimientos utilizados para determinar los costos de la producción, con la finalidad de tomar medidas correctivas dentro de misma.		
Determinar la rentabilidad de los productos terminados con la finalidad de obtener un informe razonable.		
Proponer el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción, con la finalidad de determinar precios de venta.		

**Fuente:** Investigación de campo (2015)

**Elaborador por:** Patricia Suárez (2015)

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

#### **4.1. Análisis e Interpretación de Resultados**

Una vez que se han tabulado los resultados obtenidos en la presente investigación, se procede a organizar, analizar e interpretar los resultados obtenidos.

En lo concerniente a la encuesta fue efectuada al personal del Departamento Financiero y al personal del Departamento de Producción, tendiente a conocer aspectos que han incidido en el aumento de costos, formas de registro y manejo de documentación.

Se realizaron cuadros por cada pregunta con sus respectivas respuestas, cada cuadro contiene su respectivo gráfico y la interpretación de los valores de cada ítem, para así lograr un mejor análisis de resultados.

Terminando todo este proceso se procedió a verificar la hipótesis mediante la fórmula estadística de la T Student.

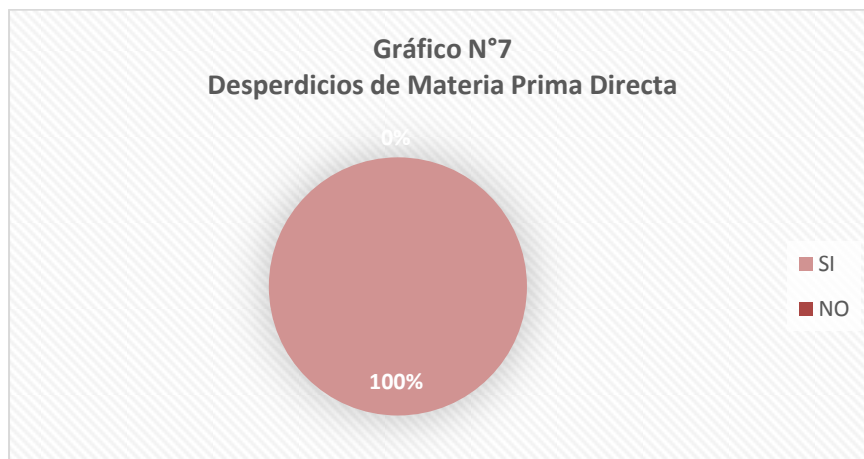
Los resultados obtenidos se analizan a continuación:

1) ¿Existe desperdicios de la Materia Prima Directa?

**CUADRO N°6**  
Desperdicios Materia Prima Directa

ALTERNATIVA	F	f%
SI	7	100
NO	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario  
Creado por: Patricia Suárez



**Análisis:** El personal de la empresa encuestado respondió a la siguiente pregunta presentado resultados representativos en los cuales se puede observar que el 100% de los empleados contestó que si en cuanto a los desperdicios de la mano de obra directa, mientras que tenemos un no igual a 0.

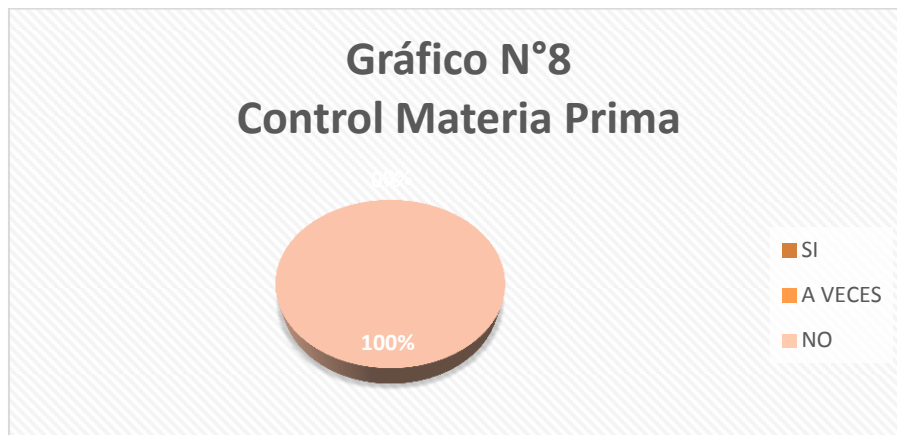
**Interpretación:** Con esta referencia nos podemos dar cuenta que existe un desperdicio significativo de materia prima directa ya que la empresa carece del control de sus materiales.

2) ¿Existen un control de materia prima que permitan conocer la cantidad exacta a utilizarse?

**CUADRO N°7**  
Control Materia Prima

ALTERNATIVA	F	f%
SI	0	0
A VECES	0	0
NO	7	100
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario  
Creado por: Patricia Suárez



**Análisis:** El personal de la empresa encuestado respondió a la siguiente pregunta presentado resultados representativos en los cuales se puede observar que el 100% de los empleados contestó que no existe en la empresa un adecuado control de materia prima, mientras que tenemos un no igual a 0.

**Interpretación:** En el siguiente resultado se puede observar que los empleados de la empresa consideran que no existe un adecuado control de la materia prima directa utilizada, es así como no se puede conocer la cantidad exacta a utilizarse en cada producto.

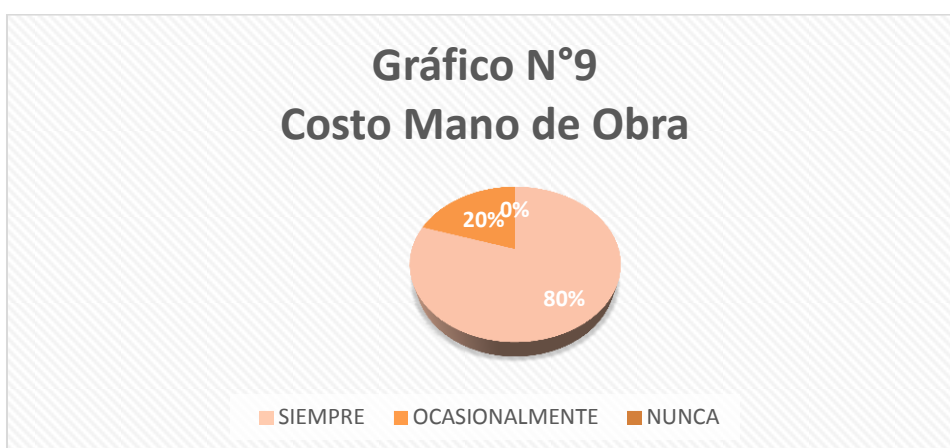


3) Para calcular el costo que representa la mano de obra. ¿Se considera el tiempo empleado en cada referencia?

**CUADRO N°8**  
Costo Mano de Obra

ALTERNATIVA	F	f%
SIEMPRE	4	80
OCASIONALMENTE	3	20
NUNCA	0	0
TOTAL	7	100

Fuente: Cuestionario  
Creado por: Patricia Suárez



**Análisis:** El personal de la empresa encuestado respondió a la siguiente pregunta presentado resultados representativos en los cuales se puede observar que el 80% de los empleados contestó que siempre se considera el tiempo en los costos sobre la mano de obra, mientras que un 20% considera que no se toma en cuenta el tiempo de mano de obra y recibimos un nunca igual a 0.

**Interpretación:** El personal de la empresa refiriéndose a la mano de obra directa nos dio a conocer que siempre se considera el tiempo empleado en la mano de obra directa mientras que un porcentaje menor considera que ocasionalmente.

4) ¿La empresa realiza un control de la utilización de los materiales indirectos?

**CUADRO N°9**  
**Costos Indirectos de Fabricación**

ALTERNATIVA	F	f%
SI	0	0
NO	7	100
TOTAL	7	100

Fuente: Cuestionario  
Creado por: Patricia Suárez



**Análisis:** El personal de la empresa encuestado respondió a la siguiente pregunta presentado resultados representativos en los cuales se puede observar que el 100% de los empleados contestó que no en cuanto al control de los materiales indirectos mientras que obtenemos un no igual a 0.

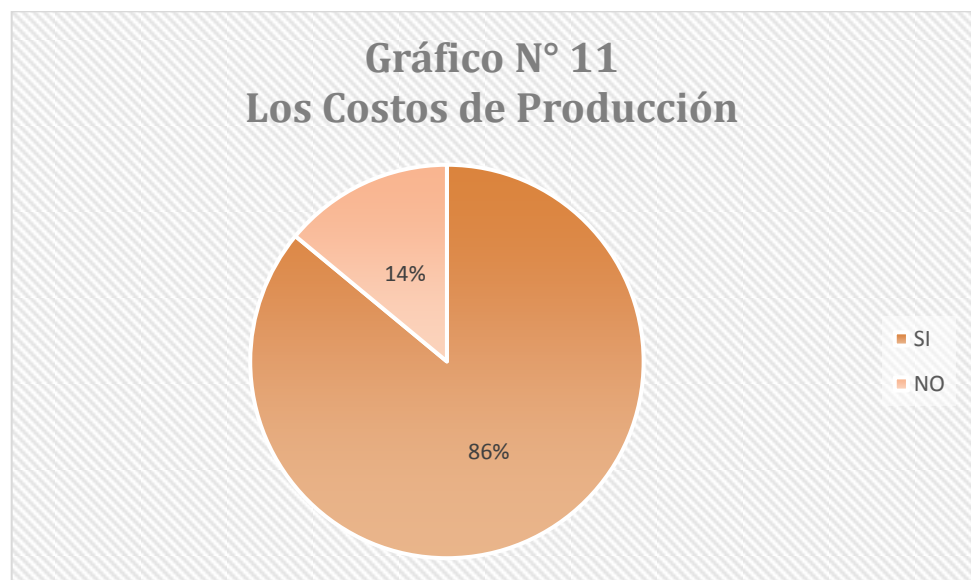
**Interpretación:** Interpretando los resultados obtenido en el gráfico anterior nos podemos dar cuenta que todos los empleados consideran que no existe un adecuado control de los materiales indirectos.

5) ¿Considera usted que se maneja un adecuado Sistema de Costos de Producción?

**CUADRO N°10**  
**Los Costos de Producción**

ALTERNATIVA	F	f%
SI	1	14
NO	6	86
TOTAL	7	100

Fuente: Cuestionario  
Creado por: Patricia Suárez



**Análisis:** El personal de la empresa encuestado respondió a la siguiente pregunta presentado resultados representativos en los cuales se puede observar que el 86% de los empleados contestó que no se maneja un adecuado control de costos de producción.

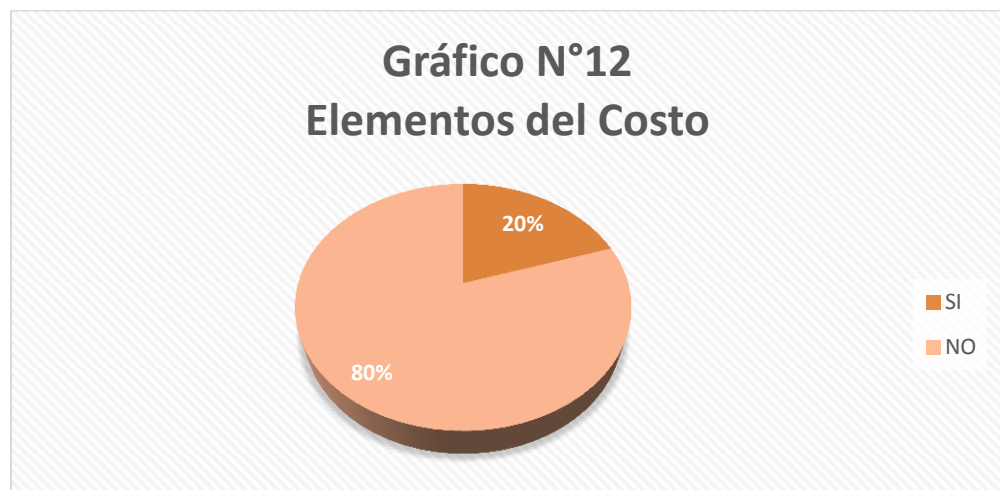
**Interpretación:** El personal de la empresa refiriéndose a la aplicación de un control de costos de producción, nos da como resultado que no existe un adecuado sistema en la empresa.

- 6) ¿Cree usted que la empresa maneja documentación necesaria para el registro de los elementos del costo?

**CUADRO N°11**  
Elementos del Costo

ALTERNATIVA	F	f%
SI	3	20
NO	4	80
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario  
Creado por: Patricia Suárez



**Análisis:** El personal de la empresa encuestado respondió a la siguiente pregunta presentando resultados representativos en los cuales se puede observar que el 80% de los empleados contestó que la empresa no maneja documentación necesaria para el registro de los elementos del costo, mientras que el 20% de los empleados considera que sí.

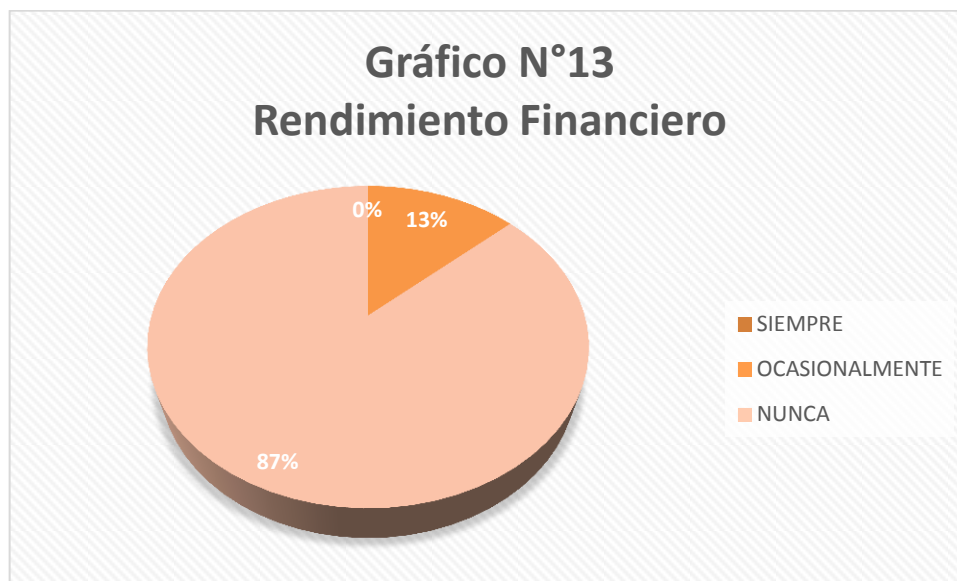
**Interpretación:** Con este resultado se puede considerar que la empresa no maneja una documentación necesaria, por lo que los costos que obtiene no son reales lo cual repercute en las utilidades de la empresa por consiguiente la rentabilidad de la misma no es la exacta.

7) ¿Se realiza un análisis periódico del rendimiento financiero de la empresa?

**CUADRO N°12**  
**Rendimiento Financiero**

ALTERNATIVA	F	f%
SIEMPRE	0	0
OCASIONALMENTE	2	13
NUNCA	5	87
TOTAL	7	100

Fuente: Cuestionario  
Creado por: Patricia Suárez



**Análisis:** De los 7 encuestados el 87% considera que nunca se realizan análisis periódicos del rendimiento financiero de la empresa, mientras que el 13% considera que lo realizan ocasionalmente.

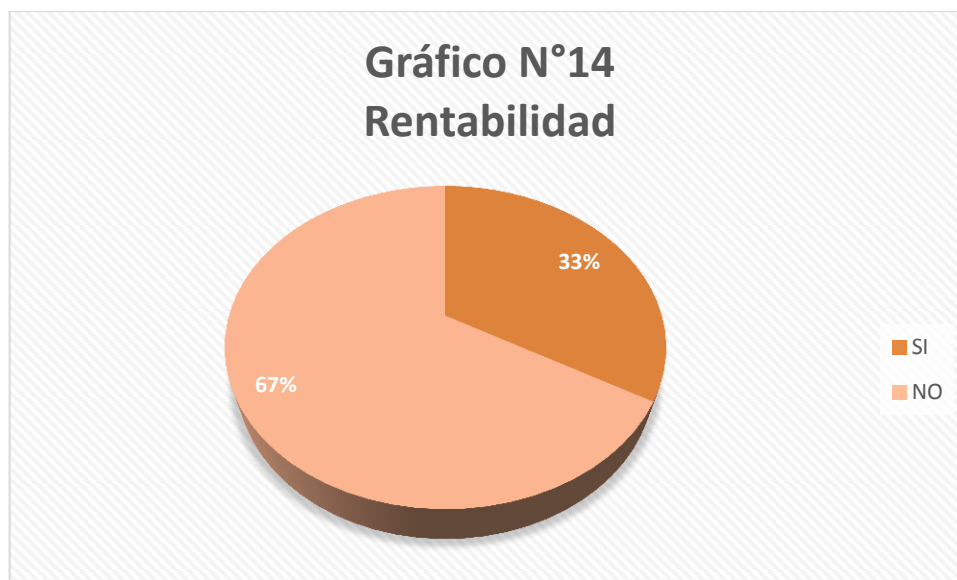
**Interpretación:** En la actualidad la empresa no aplica un análisis que proyecta el crecimiento anual de la empresa, por lo que se recomienda la rápida implementación de análisis financieros para evaluar el ejercicio económico de la empresa.

8) ¿La información financiera cuando la empresa comenzó a llevar contabilidad, permite determinar una adecuada rentabilidad?

CUADRO N°13  
Rentabilidad

ALTERNATIVA	F	f%
SI	1	33
NO	6	67
TOTAL	7	100

Fuente: Cuestionario  
Creado por: Patricia Suárez



**Análisis:** De los 7 encuestados, 6 de ellos que corresponden al 67% consideran que la información obtenida por la empresa no le permite determinar una adecuada rentabilidad de la empresa, mientras que el 33% piensa todo lo contrario.

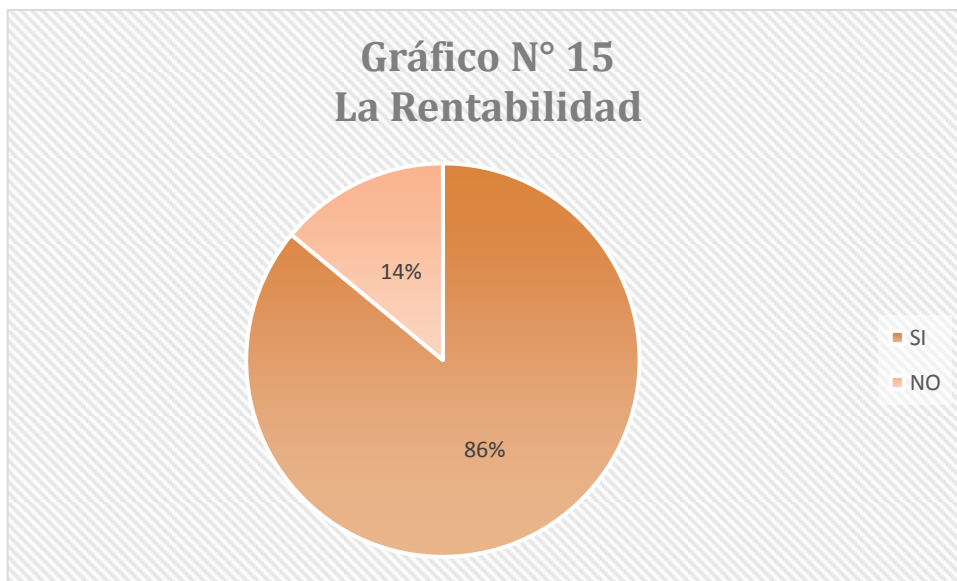
**Interpretación:** Se puede analizar que es importantes elaborar los documentos necesarios para respaldar la actividad financiera de la empresa.

9) ¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa ha sido afectada por la carencia de un sistema de costos?

**CUADRO N°14**  
**Rentabilidad**

ALTERNATIVA	F	f%
SI	6	14
NO	1	86
TOTAL	7	100

Fuente: Cuestionario  
Creado por: Patricia Suárez



**Análisis:** De los 7 encuestados, 86% de ellos consideran que la carencia de un sistema de costos reduce la rentabilidad de la empresa.

**Interpretación:** En la empresa los trabajadores están conscientes que la rentabilidad se encuentra altamente afectada por la carencia de un sistema de costos, ya que por esta razón la rentabilidad se torna irreal.

10) ¿Cree usted que la empresa presenta rendimiento sobre activos en este año?

**CUADRO N°15**  
**Rendimiento sobre Activos**

ALTERNATIVA	F	f%
SI	5	73
NO	2	27
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario  
Creado por: Patricia Suárez



**Análisis:** De los 7 encuestados, 5 de ellos que corresponden al 73% consideran que la empresa presenta rendimientos sobre activos, mientras que el 27% piensa todo lo contrario.

**Interpretación:** Luego del análisis realizado se puede determinar que es muy importante siempre tener conocimiento de los rendimientos financieros que mantiene la empresa con el fin de concluir y contribuir con los objetivos empresariales



## 4.2. Verificación de la hipótesis

Para la comprobación del presente trabajo investigativo, se aplicara la prueba de “t” de student, partiendo de la hipótesis que se pretende verificar, sobre los costos de producción y la rentabilidad.

### 4.2.1. Formulación de la hipótesis nula y alternativa

#### a) Modelo Lógico

- **Hipótesis Nula (Ho).** Los Costos de Producción **no** afectan significativamente en la rentabilidad de la empresa CIMA CASTRO Cía. Ltda.
- **Hipótesis afirmativa (Hi).** Los Costos de Producción **si** afectan significativamente en la rentabilidad de la empresa CIMA CASTRO Cía. Ltda.

En donde se puede determinar que Ho es la hipótesis nula, mientras que la Hi es la hipótesis alternativa.

#### b) Modelo Matemático

Ho:  $p_1 = p_2$ ;  $p_1 - p_2 = \emptyset$

Ho:  $p_1 \neq p_2$ ;  $p_1 - p_2 \neq \emptyset$

### c) Modelo estadístico y cálculo de la “t”

Para nuestra muestra pequeña lo más recomendado es la utilización del método estadístico de distribución t – student con la siguiente formula.

$$t = \frac{p1-p2}{\sqrt{(\hat{p}*\hat{q})\left[\frac{1}{n1-1} + \frac{1}{n2-1}\right]}}$$

**De Donde:**

**t** = estimador “t student”

**p1** = Probabilidad de aciertos de la V.I. dividido para el total de Variable indirecta.

**p2** = Probabilidad de aciertos de la V.D. dividido para el total de variable directa.

**$\hat{p}$**  = Probabilidad de éxito conjunta  $(p1+p2)/2$

**$\hat{q}$**  = Probabilidad de fracaso conjunta  $(1-\hat{p})$

**n1** = Número de casos de la V.I. menos 1

**n2** = Número de casos de la V.D. menos 1

#### 4.2.2. Regla de decisión

Primeramente se determinara los grados de libertad con la siguiente formula (tabla t student anexo):

$$gl = (n_1 + n_2) - 2$$

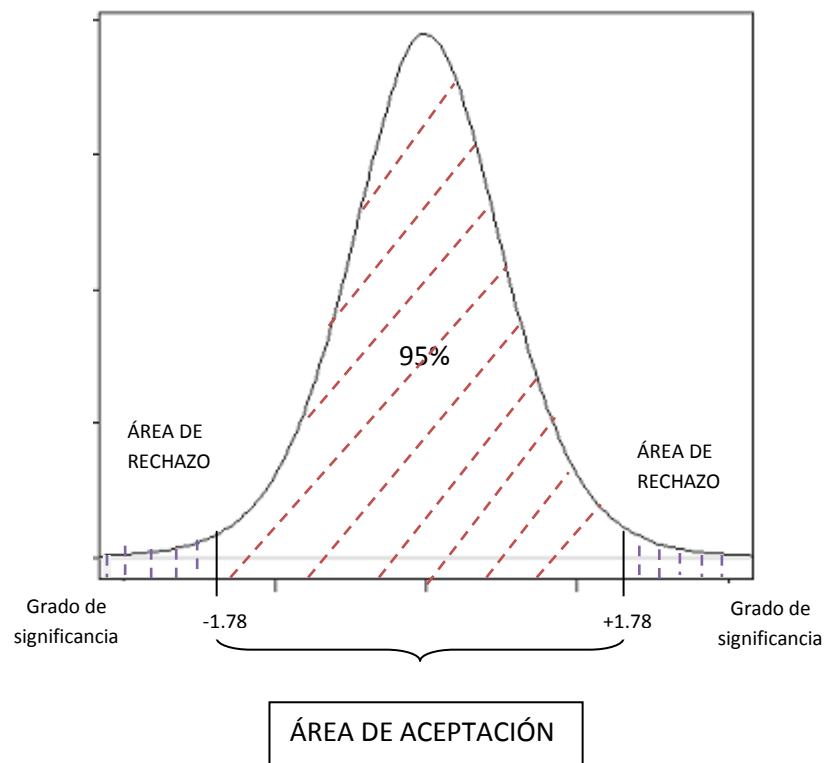
$$gl = 7 + 7 - 2$$

$$gl = 12 \longrightarrow \text{tabla } t(0.95) = 1.78$$

$$1 - 0.05 = 0.95; \alpha \text{ de } 0.05$$

t,  $\alpha$  de 0.05 es igual a 1.782

#### Nivel de confianza



La regla de decisión que se acepta la hipótesis nula si,  $t$  calculada esta entre  $-1.78$  y  $+1.78$  con un ensayo bilateral.

#### 4.2.3. Cálculo de la t

Datos para la utilización de la fórmula:

V.I. ¿Considera usted que se maneja un adecuado Sistema de Costos de Producción?	SI	1
	NO	6
	TOTAL	7
V.D. ¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa ha sido afectada por la carencia de un sistema de costos?	SI	6
	NO	1
	TOTAL	7

$$p_1 = 1/7 = 0.142857$$

$$p_2 = 6/7 = 0.857142$$

$$p^{\wedge} = (0.142857 + 0.857142) / 2 = 0.50$$

$$q^{\wedge} = 1 - 0.50 = 0.50$$

$$n_1 = \frac{1}{6} = (0.1666666667)$$

$$n_2 = \frac{1}{6} = (0.1666666667)$$

$$t = \frac{p1 - p2}{\sqrt{(\hat{p} * \hat{q}) \left[ \frac{1}{n1 - 1} + \frac{1}{n2 - 1} \right]}}$$

$$t = \frac{0.142857 - 0.857142}{\sqrt{(0.50 * 0.50) \left[ \frac{1}{0.1666666667 - 1} + \frac{1}{0.1666666667 - 1} \right]}}$$

$$t = 2.47$$

### Conclusión

Como t se encuentra fuera de la área del rango, se rechaza la hipótesis nula Ho y se acepta la hipótesis alterna Hi que dice: “Los Costos de Producción **si** afectan significativamente en la rentabilidad de la empresa CIMA CASTRO Cía. Ltda.”

**CUADRO N° 16**  
**Matriz de Observación Costos**

CUESTIONARIO	SI	NO	N/A	OBSERVACIÓN
Existe un control de materiales Directos e Indirectos.		X		Se pudo Observar que en la empresa no existe un control de los materiales a utilizarse en la producción.
La empresa cuenta con un sistema de costos que permita realizar cálculos adecuados			X	La empresa carece de un sistema de costos, es por ello que la determinación de sus costos es inadecuada, ya que la empresa aplica sus costos en base a su experiencia y a mercado.
La empresa maneja documentación necesaria para controlar los elementos del costo.		X		Se pudo verificar que la empresa no cuenta con documentación necesaria para el control de sus costos y materiales.
Existe Desperdicios de la Materia Prima Directa.	X			La empresa carece de control de los materiales razón por la cual se observó desperdicio en cuanto a los materiales.
En el cálculo de la mano de obra directa se considera el tiempo empleado en cada producto.			X	En la observación realizada se pudo verificar que siempre para el cálculo de la mano de obra se considera el tiempo empleado en cada maquinaria.

**CUADRO N° 17**  
**Matriz de Observación Rentabilidad**

<b>CUESTIONARIO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>N/A</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
La empresa cuenta con Estados Financieros de años anteriores.		X		Se pudo observar que la empresa no cuenta con estados financieros de años anteriores, ya que era una empresa no obligada a llevar contabilidad.
En la actualidad la empresa realiza análisis periódicos de su rendimiento financiero.			X	Se pudo verificar que la empresa en la actualidad no realiza análisis periódicos sobre sus rendimientos.
La empresa ha sido afectada en su rentabilidad por la carencia de un sistema de costos.			X	La carencia de un sistema de costos afecta significativamente en su rentabilidad.
La información financiera cuando la empresa comenzó a llevar contabilidad mediante documentos de respaldo, permite determinar una adecuada rentabilidad.			X	Se pudo observar que la información financiera mediante documentos de respaldo no permite determinar una adecuada rentabilidad en la empresa.
La empresa presenta rendimientos sobre activos en este año.			X	Se puede verificar que la empresa a presentado rendimientos sobre activos en este año.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. Conclusiones**

Al realizar el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta se puede mencionar las siguientes conclusiones:

- La empresa no cuenta con un sistema de control de los elementos del costo, que le permita distribuir y asignar adecuadamente dichos costos a la producción de cada maquinaria.
- Los resultados económicos y financieros que obtiene la empresa no permite conocer la rentabilidad efectiva de la empresa, ya que no se realiza un análisis de estados financieros.
- La empresa no cuenta con un sistema de costos adecuado que le permita determinar el costo de producción razonable de cada artículo, ya que son datos que se manejan en forma errónea, lo cual provoca que la rentabilidad que se obtiene no sea exacta.

#### **5.2. Recomendaciones**

- Establecer un sistema que controle la distribución de la materia prima directa, la mano de obra directa y los costos Indirectos de fabricación a los diferentes productos, con la finalidad de obtener costos razonables.
- Analizar en forma periódica los índices de rentabilidad para conocer si la empresa está generando beneficios económicos.
- Se recomienda el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción que ayude a la empresa a identificar el coto real de cada producto, ya que la empresa podrá conocer con exactitud el nivel rentable que obtiene.

## **CAPÍTULO VI PROPUESTA**

### **6.1. Datos Informativos**

#### **6.1.1. Título:**

Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa Cima Castro Cía. Ltda.

#### **6.1.2. Institución Ejecutora:**

Empresa "CIMA CASTRO" CIA. LTDA.

#### **6.1.3. Beneficiarios:**

Los principales beneficiarios serán el propietario, personal administrativo y personal operativo, con lo cual beneficiara al mejoramiento de la información financiera y el adecuado cálculo de los costos.

#### **6.1.4. Ubicación:**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Dirección:** Panamericana norte (vía que conduce a Quito) cerca del Parque Industrial Ambato.

#### **6.1.5. Tiempo Estimado para la Ejecución:**

La presente propuesta de solución se pondrá en consideración de los propietarios de la empresa Cima Castro Cía. Ltda. Y se la ejecutara de Febrero a Abril del 2015, una vez que analicen la aplicación de la presente propuesta se les recomendaran que pongan en práctica dichas opciones.



#### **6.1.6. Equipo técnico Responsable:**

El desarrollo de la propuesta lo realizara la autora del presente trabajo investigativo Patricia Alexandra Suarez Taguada y el Contador Ing. Carlos Villegas.

#### **6.1.7. Costo para la Propuesta:**

El costo estimado para la ejecución de la presente propuesta es de \$2.000 dólares lo cual se utilizara en la implementación de un sistema por órdenes de producción para la empresa.

#### **6.2. Antecedentes Investigativos:**

En la ciudad de Tungurahua existen microempresas dedicadas a la producción de máquinas y aparatos para fabricar madera que no tienen un sistema de costos de producción que le ayude a conocer el valor real que cuesta producir una maquinaria o aparato para la fabricación de la madera, como es el caso de la microempresa Cima Castro que es una empresa pionera en elaborar dichos productos, ubicada en la ciudad de Ambato, cuyo objetivo principal es ofrecer productos de calidad a sus clientes para satisfacer sus necesidades.

Se puede mencionar también que en la empresa Cima Castro no se ha desarrollado estudio alguno tendiente al diseño de un sistema de costos.

La encuesta realizada al personal involucrado en la presente investigación, permitió identificar las falencias de la empresa en calcular sus costos, así como también se pudo verificar que la empresa no cuenta con sistema de costos de producción lo cual provoca el manejo de dichos costos de forma empíricas.

Es por este motivo que se considera necesario proponer el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción, que ayude a identificar el costo real de cada producto que elabora la empresa, obteniendo resultados económicos favorables.

### **6.3. Justificación:**

La propuesta investigativa que se realiza a la empresa busca dar solución al problema que posee la misma, de la inadecuada determinación de los costos de producción lo que afecta el manejo de los recursos de la empresa, es por ello que se pretende diseñar un sistema por órdenes de producción que permita obtener costos empíricos y rentabilidad favorable para la empresa.

Por lo que se puede mencionar también que para las empresas de producción es indispensable identificar los costos de cada producto, ya que es necesario para alcanzar beneficios de los productos que se elaboran, ya que de esta manera se tomara en cuenta los principales elementos del costo y podrá obtener resultados económicos reales.

La presente propuesta se la ha considerado factible para su realización ya que su aplicación es posible porque se tiene la colaboración del gerente propietario, el contador y el personal de producción. Por lo que la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción ayudara a la empresa a cumplir sus objetivos planteados a corto y largo plazo, así como también ayudara a la correcta toma de decisiones.

### **6.4. OBJETIVOS**

#### **6.4.1. Objetivo General:**

Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción, el cual permita determinar el costo real de cada producto y resultados económicos favorables para la empresa.

#### **6.4.2. Objetivos Específicos:**

- Establecer un organigrama estructural y determinación de funciones a los empleados, que deberá ser implementado para mejorar el control de los costos dentro de la empresa.
  
- Identificar los procesos productivos de la empresa, así como los elementos del costo que intervengan en la fabricación de los productos como: materia prima, mano de obra y costos Indirectos de fabricación, para optimizar recursos económicos y materiales dentro de la empresa.

- Diseñar documentos de control para la producción como son: Órdenes de Producción, Requisición de materia prima, hojas de costos etc. con el fin de mejorar las actividades de la empresa.
- Analizar los costos obtenidos aplicando el nuevo sistema de costos por órdenes de producción.

## 6.5. Análisis de Factibilidad

La factibilidad de esta propuesta se basa en un diseño de sistema de costos, orientada a controlar los costos de producción, utilizando como herramienta principal la investigación del modelo de costos por órdenes de producción.

La elaboración de la presente propuesta comprometida a cumplir de forma efectiva con los clientes entregándoles un producto de calidad, por lo que la presente propuesta es factible en base a los factores que se mencionan a continuación:

- **Organizacional:** La presente propuesta es factible gracias a la colaboración del propietario y del personal involucrado en dicha investigación, quienes de una u otra forma han colaborado para la ejecución de la investigación, con lo cual permitirán la consecución de los objetivos planteados de la empresa.
- **Económico Financiero:** Uno de los factores principales para el desempeño de una empresa es el factor económico y financiero, por lo que es necesario que los empleados que forman parte de la empresa tengan conocimiento sobre los resultados económicos que presenta los balances financieros.
- **Tecnología:** La empresa al tener acceso a la tecnología le permitirá mejorar sus procesos productivos, ya que es factible puesto que los aspectos tecnológicos mejoraran el costo real que tiene la empresa, y así se tomaran decisiones acertadas
- **Socio Cultural:** Sera de gran utilidad para las personas que forman parte de la empresa, ya que la aplicación de un sistema de costos es factible para la adecuada toma de decisiones.

## 6.6 Fundamentación:

### 6.6.1. Fundamentación científico – técnica de la propuesta:

Al realizar el análisis de los costos de producción, hace que esta investigación tenga una relevancia significativa. Es por ello que para la elaboración de la propuesta fue necesario apoyarse en información bibliografía de investigaciones realizadas sobre este tema:

El tema de investigación *Los Costos de Producción y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Cepolfi Industrial C.A.* fue realizada por **Gonzalo Vinicio Salinas Bonilla**, en la que propone realizar un *“Modelo de sistema de costos por órdenes de producción para la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A.”* Estudiante de la Universidad Técnica de Ambato quien se planteó como una meta: **(Bonilla, 2012, págs. 51-53)**

El tema de investigación *“Costos por órdenes de producción para la empresa Fundí Laser”* Fue realizada por **Norma Isabel Tirado Lozada.**, Estudiante de la Universidad Tecnológica Equinoccial quien se planteó como una meta: *“Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción, mediante la aplicación de un sistema operativo”* **(Isabel, 2007, pág. 14)**

En conclusión los trabajos anteriormente expuestos con este tema nos ayudan a conocer la importancia de aplicar un sistema de costos en una empresa.

### 6.6.2. Fundamentación Teórica

#### **Sistema de Costos**

**(UNAM, 2008, pág. 12)** “Los usuarios internos normalmente son los miembros de la administración de la empresa, los cuales consultan reportes, informes o papeles de trabajo con información de tipo detallada, resumida o condensada sobre costos. En resumen, la información financiera se prepara de acuerdo al tipo de usuario interno y externo al que va dirigida, sin violar la normativa vigente.

La característica del sistema de costos es distintas en cada una de ellas. En las empresas manufactureras existen dos tipos de sistemas:

- **Ordenes de Producción:** Producción variada y costeo por lotes
- **Costos por Procesos:** Producción continua dividida por etapas”.

**(Polimeni, 1990, pág. 41)** “El sistema de costos conforman un conjunto tanto de métodos, normas y procedimientos, que manejan la planificación, determinación y análisis del costo, así como el procedimiento de registro de los gastos de actividades productivas en una entidad, de forma interrelacionada con los subsistemas que garantizan el control de la producción y de los recursos materiales, laborales y financieros.”

### **Sistema de Costos por Órdenes de Producción**

**(Blest, 2005, pág. 40)**“Es el sistema que aplican las empresas cuyo proceso no es continuo y en el que es posible identificar lotes específicos de producción y seguir su trayectoria a través de las distintas operaciones hasta que se transforman en productos terminados. Por lo tanto es utilizado preferentemente en empresas cuyos productos son rápidamente identificables por unidades individuales o lotes de producción a cada uno de los cuales se le han aplicado, trabajo, recursos y tecnología en grados diferentes. Este sistema se utiliza especialmente para ordenes de producción que tienen que ver especialmente con pedidos de clientes como también y no con mucha frecuencia cuando la producción se destina a formar stock, según lo determinen las políticas empresariales.”

### **Características de sistema de costos por órdenes de producción**

**(Esteban, 2005, pág. 58)**“Al momento de iniciar la producción, se envía una orden de producción o una orden de trabajo, donde se menciona la cantidad de artículos a producir. En esta orden se acumularan los costos de producción de manera que se conoce de una forma muy fácil el costo de la producción que se encuentra en proceso al final del periodo y el costo de artículos terminados en

ese mismo periodo y al dividirlo entre número de artículos producidos en cada orden, se conocerá al costo por unidad.

También manifiesta las siguientes características:

- Producción variada
- La producción se hace generalmente sobre especificaciones o pedidos por parte del cliente.
- Condiciones de producción flexibles
- Control más analítico
- No es necesario esperar a que termine el periodo productivo para conocer el precio unitario.”

**(ROBLES, 2010, pág. 36)** Da a conocer las siguientes características en su tesis:

- “Producción por lotes
- Producción variada
- La producción se hace, generalmente sobre pedido del cliente.
- Condiciones de producción flexibles.
- Costos específicos por productos
- Costos Individualizados.
- Procedimiento más costoso administrativamente.
- No es necesario determinar la producción equivalente.
- Algunas industrias clásicas: Juguetería, Mueblara, Maquinaria etc.”.

Se puede analizar con estas características que un sistema de costos por órdenes de producción nos ayuda a obtener una información general sobre cómo manejar un sistema de costos, que nos servirá de gran ayuda en el diseño de nuestro sistema de costos.

**(Examtime, 2005, pág. 25)** “Las ventajas de un sistema de costos por órdenes de producción son las siguientes:

- “Da a conocer a detalle el costo de producción.
- Se sabe el valor de la producción, sin necesidad de estimarla.
- Al conocer el valor, se conoce su utilidad o pérdida”.

**(Examtime, 2005, pág. 16)**“Las desventajas de un sistema de costos por órdenes de producción son:

- “Costo Administrativo alto.
- Mayor tiempo para precisar el costo.
- Se presentan dificultades sobre el costo de entregas parciales de productos terminados, ya que el costo total se obtiene hasta la terminación de la orden”.

Para concluir las ventajas y desventajas de aplicar un sistema de costos por órdenes de producción nos muestran el beneficio de aplicar este sistema en la empresa, por lo que nos refiere también el cuidado que se le debe dar a la aplicación de este sistema.

### **Elementos del costo de producción**

**(Sanchez, 2010, págs. 46-50)**Nos conceptualiza lo siguiente sobre los elementos del costo:

#### **Materias Primas:**

“La Materia Prima es la principal sustancia usada en la producción que son transformadas en artículos terminados con la adición de mano de obra y gastos indirectos de fabricación.

#### **Materiales Directos:**

Son todos los identificables en la producción de un producto terminado, ejemplo: madera para fabricar una cama.

#### **Materiales Indirectos:**

Son todos los materiales que no son identificables en la producción de un producto, como el pegamento en la fabricación de la cama.

**Mano de obra:**

Esfuerzo Físico y mental gastado por parte del personal para la elaboración de un producto.

**Costos Indirectos de Fabricación:**

Los Costos Indirectos de Fabricación comprenden los bienes naturales, semielaborados o elaborados de carácter complementario, así como servicios personales, públicos y generales y otros insumos indispensables para la terminación adecuada del producto final”.

Se puede concluir que los tres elementos principales del costo de producción son esenciales dentro de la producción, sin estos no sería posible elaborar un producto dentro de la empresa”.

**Requisición de Materiales:**

(Gestiopolis, 2006, pág. 84) “Una requisición de compra es una solicitud escrita que usualmente se envía para informar al departamento de compras acerca de una necesidad de materiales o suministros. Las requisiciones de compra están generalmente impresa según las especificaciones de cada compañía”.

**CUADRO N° 18: Requisición de Materiales**

<b>EMPRESA</b>							
<b>RUC:</b>							
<b>DIRECCION:</b>							
<b>TELEFONO:</b>							
<b>REQUISICIÓN DE MATERIALES</b>							
Modelo:							
Cantidad:							
Fecha de Inici				Fecha de Terminación:			
<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CODIGO</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>DIRECTO</b>	<b>INDIRECTO</b>	<b>C. UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>TOTAL:</b>							<b>0</b>
						<b>RESUMEN</b>	<b>VALOR</b>
						<b>C. MATERIAL</b>	<b>0</b>
						<b>TOTAL:</b>	<b>0</b>
<i>SANDRES SILVA</i>			<i>JAYFER MONROYA</i>				
<b>ENTREGADO POR:</b>			<b>RECIBIDO POR:</b>				

**Fuente:** Gestión de Empresas



### Asiento Contable:

----- X -----		
Costo materia prima directa	XXXX	
Costo Indirecto fabricación	XXXX	
Inventario de materia prima		XXXX
Inventario materia indirecta		XXXX

### Mano de Obra Directa:

**(Gestiopolis, 2006, pág. 85)**“Es un esfuerzo físico o mental que se emplea en la elaboración de un producto. El costo de la mano de obra es el precio que se paga por emplear los recursos humanos. La compensación que se paga a los empleados que trabajan con la producción representa el costo de la mano de obra de fabricación esta puede clasificarse en:

**Mano de Obra Directa:** Es la que se involucra de manera Directa en la producción de un artículo terminado, que fácilmente puede asociarse al producto y que representa un costo de mano de obra importante en la producción de dicho artículo.

**Costos Incluidos en la Mano de Obra:** El principal costo de la mano de obra son los jornales que se pagan a los trabajadores de producción.

### Tarjeta de Tiempo:

Para tener un control exacto de esto la mayoría de las empresas utilizan un documento llamado tarjeta de tiempo.

Una tarjeta de tiempo es un documento necesario para el control del tiempo de la mano de obra que se utiliza en la elaboración de cada orden de producción”.

### CUADRO N° 19: Tarjeta de Tiempo

TARJETA DE TIEMPO					
NOMBRE DEL EMPLEADO:					
NÚMERO DEL EMPLEADO:					
SEMANA DEL:					
DOMINGO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
REGULAR:					
SOBRE TIEMPO:					
TOTAL:					

**Fuente:** Gestión de Empresas.

#### **Rol de Pagos**

**(Caguana, 2012, págs. 25-31)**“El rol de pagos es un documento contable, que funciona de manera informativa en el interior de la empresa, por concepto de remuneración, para detallar los pagos y los descuentos que tiene que hacer cada mes a sus empleados. Cabe señalar que los presentes valores deben entregarse en un periodo máximo de un mes a cada uno de sus trabajadores, por concepto de pago por los servicios prestados dentro en la empresa.”

Se puede concluir que el rol de pagos el rol de pagos es un detalle resumido de las obligaciones de los trabajadores así como también de provisiones legales y derechos de los empleados, donde se puede verificar también el valor por hora que recibe un trabajador.

#### **Décimo Tercer Sueldo**

**(SRI, 2014, pág. 40)**“El décimo tercer sueldo se lo conoce también como décima tercera remuneración o bono navideño, es un beneficio que la empresa entrega a sus trabajadores que se encuentran bajo relación de dependencia, además este bono corresponde equivalentemente a la doceava parte de las remuneraciones que perciben durante el año calendario.

El décimo tercer sueldo no es considerado parte de la remuneración anual para los siguientes casos:

- Cálculo del impuesto a la renta
- Pago de aporte al IESS
- La determinación del fondo de reserva
- La determinación de la jubilación
- El pago de las indemnizaciones y vacaciones.

El período de cálculo del décimo tercer sueldo está comprendido desde el 1 de Diciembre del año anterior al 30 de noviembre del año en curso, en caso que sea de la fecha de pago se procede al cálculo de la parte proporcional del mismo.

Cabe señalar la fecha máxima de pago del décimo tercer sueldo que vendría hacer hasta el 24 de Diciembre del año en curso en caso de ser acumulado o mensualmente”.

#### **Décimo cuarto sueldo:**

**(SRI, 2014, pág. 25)**“El décimo cuarto sueldo, denominado también décimo cuarta remuneración o bono escolar, corresponde un beneficio que perciben los trabajadores que se encuentran bajo relación de dependencia.

El periodo de cálculo del Décimo cuarto sueldo es:

- Los trabajadores de la costa y región sierra insular: es a partir de marzo 1 del año anterior hasta febrero 28 del año del pago.
- Y los trabajadores de la sierra y oriente: desde agosto 1 del año anterior a julio 31 del año en curso.  
La fecha máxima de pago del décimo cuarto sueldo
- Trabajadores de la Costa y Galápagos: el 15 de marzo del año en curso en caso de ser acumulado, caso contrario se lo realizara mensualmente.
- Trabajadores de la Sierra y Oriente: el 15 de Agosto del año en curso en caso de ser acumulado, caso contrario el pago se lo realizara mensualmente.
- Para la presente práctica se tomó el sueldo básico vigente de \$354.

## **Fondos de reserva**

Los fondos de reserva del IESS, son un beneficio, al que tiene derecho los trabajadores que se encuentran en relación de dependencia, esta remuneración la perciben luego de cumplir su primer año de trabajo.

El pago del fondo de reserva se lo realizara de manera mensual, por parte de su empleador, en un porcentaje equivalente al ocho coma treinta y tres por ciento de la remuneración aportada al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, el pago se lo realiza en forma acumulada, caso contrario en forma mensual.”

## **Vacaciones**

(SRI, 2014)“Las vacaciones laborales anuales es un derecho que tiene todo trabajador a que el empleador le otorgue un descanso remunerado. Solamente las vacaciones los trabajadores que han cumplido un año de trabajo tienen derecho a este rubro, en caso de salir del trabajo antes de cumplir el año de servicio debe cancelarse al trabajador la parte proporcional a las vacaciones no gozadas.

El derecho de las vacaciones de gozar de un periodo ininterrumpido de 15 días de vacaciones, incluidos los días no laborables. Quienes hubieran prestado servicios más de cinco años al mismo empleador, gozaran adicionalmente de unos días de vacaciones por cada uno de los años excedentes. La forma de cálculo de vacaciones, consiste en dividir la remuneración recibida durante el año de servicio para veinticuatro.

Las vacaciones pueden acumularse hasta 3 años y gozarlas en el cuarto año, de no hacerlo pierde el primer año de vacaciones **(Código de Trabajo art. 69 al 78)**”.

**CUADRO N° 20:  
Rol de pagos**

<b>EMPRESA.....</b>							
RUC: .....							
DIRECCION: .....							
TELEFONO: .....							
<b>ROL DE PAGOS</b>							
		<b>INGRESOS</b>			<b>DEDUCCIONES</b>		
<b>N°</b>	<b>DETALLE</b>	<b>SUELDO</b>	<b>BONO PRODUC.</b>	<b>TOTAL INGR.</b>	<b>FON. DE RES.</b>	<b>ORTE IESS 9,</b>	<b>TOT. DEDUC.</b>
							<b>LIQUIDO A PAGAR</b>
							\$ -
							\$ -
							\$ -
							\$ -
	<b>TOTAL</b>	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		<b>IESS</b>			<b>PROVICIONES</b>		
<b>N°</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>% APORT. PA</b>	<b>FON. DE RES.</b>	<b>XIII</b>	<b>XIV</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>TOT. PROVI.</b>
							<b>COSTO TOTAL</b>
							\$ -
							\$ -
							\$ -
							\$ -
	<b>TOTAL</b>						\$ -

**Fuente:** Gestión de Empresas

**Asiento Contable:**

----- X -----

**M.O.D.**

XXXXXX

Sueldos Obreros

Bono Producción

XII Sueldo

XIV Sueldo

Fondo de Reserva

Vacaciones

Aporte Patron.

**IESS Por Pagar**

XXXXXX

Aporte Patronal por Pagar

Aporte Pers. 9.45% por Pagar

**Prestaciones Sociales por Pagar**

XXXXXX

Fondos de Reserva

XIII Sueldo por Pagar

XIV sueldo por Pagar

Vacaciones por Pagar

Banco de Machala

P/R PAGO OBREROS

## Costos Indirectos de Fabricación

(Martinez, 2005, pág. 69) “Son todos aquellos costos que no están clasificados como mano de obra directa, materiales directos u otros costos directos”

Clasificación de los costos:

Existen distintas clasificaciones según los criterios que se utilicen, las más relevantes son:

- a) **Materiales Indirectos:** Se incorporan al producto terminado pero son parte sustancial del como envases, embalajes, etiquetas.
- b) **Mano de obra Indirecta:** Comprenden al costo de la mano de obra que no puede asignarse directamente al producto.
- c) **Costos Indirectos Generales:** Por ejemplo: Costos de adquisición y mantenimiento de instalaciones, depreciaciones, alquiler etc.

Por lo tanto un costo indirecto es aquel que no puede identificarse con un segmento del negocio específico y por lo tanto debe asignarse según una base elegida por tal propósito”.

### Asiento Contable:

	-----	X	-----
<b>C.I.F.</b>		xxxxxx	
Inventario de Materiales y suministros			xxxxxx
	-----	X	-----
<b>M.O.I.</b>		xxxxxx	
Sueldo Personal Administrativo			xxxxxx

## 6.7. Metodología

### 6.7.1. Modelo Operativo

CUADRO Nº 21 Fases del Modelo Operativo

FASE	ACTIVIDADES	OBJETIVOS	RESPONSABLE
<b>FASE 1:</b> Iniciación de Propuesta	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organigrama Estructural.</li><li>• Identificación de Funciones.</li></ul>	Establecer un organigrama estructural e identificación de funciones que deberá ser implementado para mejorar el control dentro de la empresa.	Patricia Suárez
<b>FASE 2:</b> Proceso productivo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Descripción del proceso de producción</li><li>• Flujo grama del proceso Productivo</li></ul>	Identificar los procesos productivos de la empresa, materia prima, mano de obra y costos Indirectos de fabricación, para optimizar recursos económicos y materiales dentro de la empresa.	Patricia Suárez

<p><b>FASE 3:</b> Sistema de Costos por Ordenes de Producción</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formatos de control de costos.</li> <li>• Ejercicio Propuestas</li> </ul>	<p>Diseñar documentos de control de la producción como son: Órdenes de Producción, Requisición de materia prima, hojas de costos etc. con el fin de mejorar las actividades de la empresa.</p>	<p>Patricia Suárez</p>
<p><b>FASE 4:</b> Análisis Propuesta</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadro comparativo y análisis de costos obtenidos.</li> </ul>	<p>Analizar resultados obtenidos por la empresa y los resultados aplicando el nuevo sistema.</p>	<p>Patricia Suárez</p>

Elaborado por: Patricia Suárez (2015)



## **6.8. Fases de procedimientos**

### **6.8.1. Primera Fase**

#### **6.8.1.1. Información General de la Empresa Cima Castro Cía. Ltda.**

### **DATOS INFORMATIVOS**

**Nombre de la Empresa:** Cima Castro Cía. Ltda.

**Actividad Principal:** Producción de Maquinaria y Aparatos para fabricar madera.

**Representante Legal:** Julio Castro

**Dirección de la Empresa:** Provincia de Tungurahua a 7 ½ Km. De la ciudad de Ambato en la Panamericana Norte (vía que conduce a Quito) cerca del Parque Industrial Ambato.

#### **Reseña Histórica**

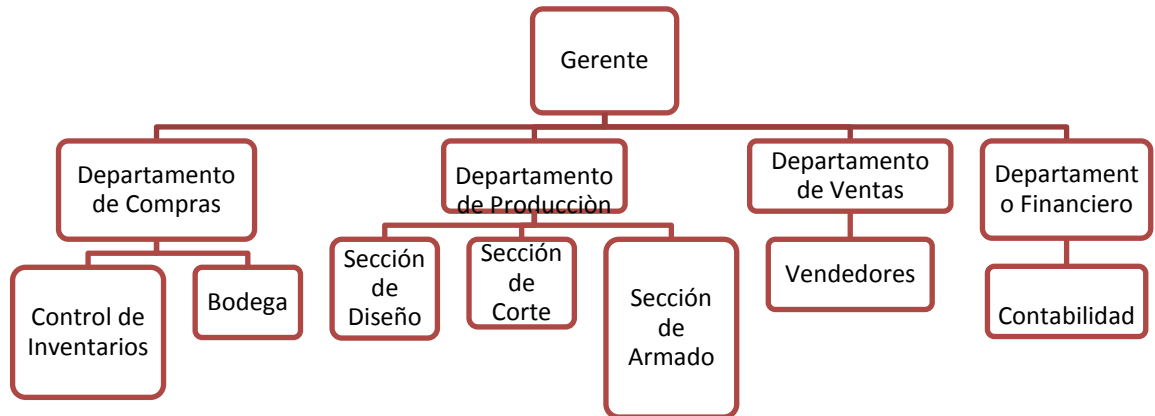
La empresa CIMA CASTRO nace con la iniciativa de producir maquinarias para trabajar madera así como también de generar fuentes de empleo a la sociedad y contribuir al desarrollo integral del país para convertirse en un elemento productivo en la Ciudad de Ambato.

La empresa Cima Castro tiene sus orígenes hace más de cincuenta años, su precursor Don Elías Castro, hábil e inteligente creador e inventor de varias clases de máquinas y aparatos para fabricar muebles, madera de pisos, paletas etc.

La entidad ha obtenido una excelente acogida en el mercado gracias a la calidad de sus productos que ofrece.

### 6.8.1.2. Organigrama Estructural:

Dentro del organigrama estructural de la empresa se puede observar que no cuenta con demasiado personal, por lo que la toma de decisiones será inmediata, a continuación se muestra el organigrama estructural de la misma:



Fuente: Cima Castro

Elaborado por: Patricia Suárez (2014)

### 6.8.1.3. Identificación de Funciones al Personal

Cada uno de los Departamentos y procesos que tiene la empresa tiene diferentes obligaciones a cumplir durante el proceso de Producción.

#### 1. Departamento de Gerencia

- Supervisar los departamentos, para confirmar si se realizan las actividades correctamente.
- Definir Objetivos para la empresa.
- Implementar sistemas de control.
- Supervisar y Aprobar Costos de Producción y de Venta.

## **2. Departamento Contable**

- Proporcionar información necesaria para la determinación de los costos de producción y de ventas.
- Efectuar reuniones con los jefes de producción para definir los consumos de materiales, mano de obra directa y costos indirectos, para la obtención de los costos.
- Establecer documentos que se llevaran en cada proceso.
- Efectuar reuniones con los jefes de la empresa para analizar y discutir resultados.
- Revisar constantemente los ingresos, egresos, ventas, inventarios y utilidades operacionales.

## **3. Jefe de Producción**

- Supervisar la línea de producción durante todo el proceso.
- Revisar que se cumpla el plan de trabajo establecido.
- Revisar el desempeño del personal así como el de la maquinaria y equipo de trabajo.
- Analizar los imprevistos dentro de la producción.
- Revisar el plan de actividades y sugerir ajustes de ser necesario.
- Ingresar y entregar a cada departamento las ordenes de producción.

## **4. Departamento de Compras**

- Analizar los proveedores que posean precios bajos.
- Adquirir insumos, materiales y equipo, necesarios para el logro de los objetivos de la empresa.
- Guardar y almacenar las mercaderías, llevando un control de las mismas.
- Proveer a los demás departamentos de suministros y materiales.

## 5. Departamento de Ventas

- Analizar e investigar los posibles clientes de la empresa.
- Determinar la maquinaria con mayor rentabilidad en el mercado.
- Informar la existencia de devoluciones a los departamentos de Gerencia, Contabilidad y Producción.

### 6.8.2. Segunda Fase:

#### 6.8.2.1. Proceso Productivo

En esta fase se anuncia el proceso para producir las maquinarias, ya que para fabricarlas se debe asemejar con distintas características que posee la misma.

##### 1. Orden de Pedido

Mediante la Orden de pedido se hace la solicitud de los materiales a ser empleados en la producción para comenzar a fabricarlos.

##### 2. Diseño de Piezas para la maquinaria

A continuación se Procede al diseño de las piezas para armar las maquinarias con las características de la orden de pedido realizados por el cliente.



### 3. Corte de las Piezas para armar la maquinaria

Después de definir todos los detalles sobre el diseño de las piezas de la maquinaria se procederá a cortarlas según el tamaño y las características del pedido.



#### **4. Armado de Maquinaria**

El siguiente paso consiste en el armado de la maquinaria en las cuales se hace todo el proceso de soldado y construcción de la maquinaria, perfeccionando el producto para que sea de la más alta calidad, según el requerimiento del cliente puede solicitar su producto con motor incluido o sin motor.



#### **5. Montaje del Motor**

En el siguiente proceso se realiza el montaje del motor según la descripción que requiere el cliente, ya que existen motores Monofásico y Trifásico.

#### **6. Prueba del Motor**

El siguiente paso consiste en probarle a la maquinaria ya con el motor incluido, para verificar el correcto funcionamiento.

#### **7. Pintado y Terminado**

El último paso consiste en pintarle y darle los últimos retoques para que sea entregado al cliente.

Todo este proceso se lo realiza con la más alta calidad y con las características establecidas por el cliente.



## 6.8.2.2. Flujo grama del proceso productivo

### 6.8.2.2.1. Símbolos

El flujo grama contiene un conjunto de símbolos que representan etapas dentro de los procesos.

Los símbolos más utilizados son los siguientes:

- **Límites:** Es utilizado para dar a conocer el inicio y el fin de un proceso.



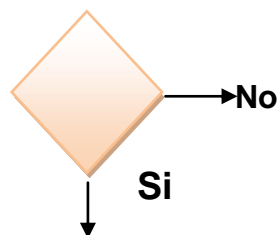
- **Operaciones:** Es la representación de una etapa dentro del proceso.



- **Conectores:** Es utilizado para unir dos líneas de proceso dentro del flujo grama.

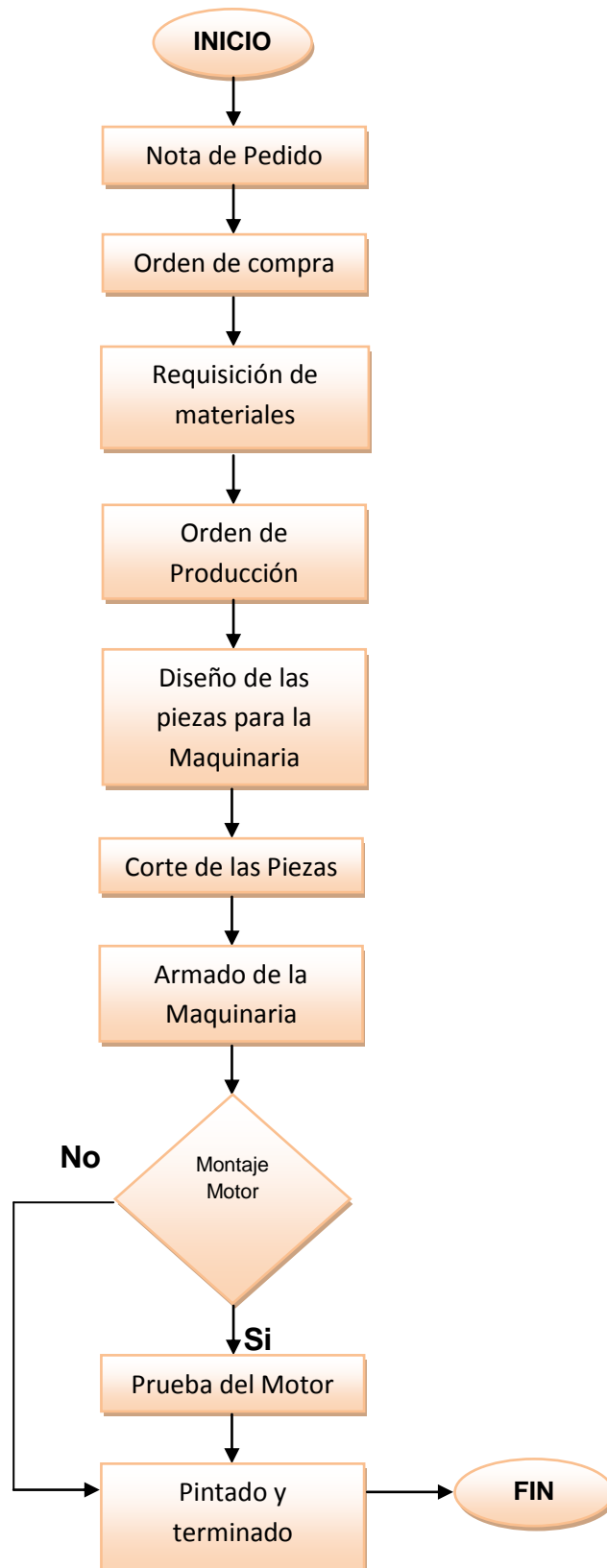


- **Decisión:** Es la representación dentro del proceso donde se debe tomar una decisión.



6.8.2.2.2. Flujo grama del proceso productivo de la empresa Cima Castro.

Proceso de Producción





### 6.8.3. Tercera Fase:


#### 6.8.3.1. Formatos de Control de Costos Propuesto

Para la correcta asignación de costos de producción, es importante establecer ciertos mecanismos de control, para lo cual se propone establecer formatos para el correcto registro de los costos, que le permitirá a la empresa obtener un respaldo a cualquier transacción.

Los documentos necesarios para el control de la producción son:


**Nota de Pedido:** La nota de pedido es un documento necesario para poder iniciar una producción, mismo que será de gran utilidad como respaldo del pedido realizado, donde se especificara las características del producto que requiere el cliente.

#### Formato Nota de Pedido

		<b>EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.</b>			
www.cimacastro.com		RUC: 1801814094001			
DIRECCION: Panamericana Norte Km. 7 1/2 (Frente al control de tránsito)					
TELEFONO: (03) 2434351 - 099033779					
Orden de Pec	Nº 1	Ciudad:	Ambato		
Cliente:	Sr. Jorge Romero	Fecha de Pedido:	05 de Abril de 2015		
Dirección	Av. Los Shyris y Quiz Quiz	Fecha de Entrega:	14 de Abril de 2015		
Teléfono	32823344				
Nº O.P.	TIPO DE MAQUINARIA	MODELO	TIPO MOTOR	COLOR	TOTAL
1	Sierra de Cinta	Tablero Rect.	Monofasico	Azul	1
<b>TOTAL:</b>					1
Observacione .....					
<i>JORGE ROMERO</i>		<i>ALBERTO GONZALEZ</i>			
CLIENTE		VENDEDOR			


**Orden de Producción:** La orden de Producción es el documento donde se autoriza el inicio del proceso de producción, en este documento es importante mencionar la fecha de inicio y terminación del producto.

### Formato Orden de Producción

		<b>MPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.</b> RUC: 1801814094001 DIRECCION: Panamericana Norte Km. 7 1/2 (Frente al control de tránsito) TELEFONO: (03) 2434351 - 099033779	
<b>Orden de Prod.</b>	Nº 1	<b>Ciudad:</b>	Ambato
<b>Cliente:</b>	Sr. Jorge Romero	<b>Fecha de Pedido:</b>	05 de Abril de 2015
<b>Dirección</b>	Av. Los Shyris y Quiz Quiz	<b>Fecha de Entrega</b>	14 de Abril de 2015
<b>Teléfono</b>	32823344	<b>Producto:</b>	SIERRA DE CINTA
<b>MATERIALES REQUERIDOS</b>		<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>
Hoja de Aluminio		10 mm	1
<b>TOTAL:</b>			1
<i>ANDRÉS SILVA</i> RECIBIDO POR:		<i>JOSÉ MONTOYA</i> ENTREGADO POR:	


**Control de Materiales:** El proceso de materiales le permite a la empresa tener una producción sin contratiempos, Este control se lo realizara mediante la solicitud de compra de Materiales; es por esto que la empresa presenta el requerimiento de materiales

### Formato Requisición de Materiales

		<b>EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.</b>					
		RUC: 1801814094001					
		DIRECCION: Panamericana Norte Km. 7 1/2 (Frente al control de tránsito)					
		TELEFONO: (03) 2434351 - 099033779					
Modelo:	Sierra de Cinta						
Cantidad:	1						
Fecha de Inicio:	05 de Abril de 2015			Fecha de Terminación:	14 de Abril de 2015		
<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CODIGO</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>DIRECTO</b>	<b>INDIRECTO</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
10	mm	HA	Hoja de aluminio	x		15.5	155
5	unidad	BA	Balineras		x	5	25
2	unidades	MA	Manijas		x	6	12
10	unidades	TOR	Tornillos		x	2	20
(1/2)	unidades	VA	Varilla		x	1	4.5
2	litros	PIN	Pintura		x	30	60
TOTAL:							276.5
						<b>RESUMEN</b>	<b>VALOR</b>
						<b>C. MATERIALES</b>	<b>276.5</b>
						<b>TOTAL:</b>	<b>276.5</b>
<i>ANDRÉS SILVA</i>		<i>JAVIER MONTOYA</i>					
ENTREGADO POR:		RECIBIDO POR:					

**Hoja de Costos:** La hoja de costos es un documento donde se detalla con claridad los costos reales de los materiales y la mano de obra que interviene en la producción de las maquinarias que elabora la empresa.

### Formato Hoja de Costos

 <b>EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.</b> RUC: 1801814094001 DIRECCION: Panamericana Norte Km. 7 1/2 (Frente al control de tránsito) TELEFONO: (03) 2434351 - 099033779							
HOJA DE COSTOS							
Artículo:	SIERRA DE CINTA		Fecha de inicio:	14/04/2015		N° 1	
Cantidad:	1		Fecha de finalización:	20/04/2015			
MATERIA PRIMA			MANO DE OBRA			CIF	
DETALLE	CANTIDAD	VALOR	HORAS	V/HORA	VALOR	DETALLE	VALOR
O.P.1	10mm	\$ 155.00	40	1.03	41.32	M.P.I	\$ 121.50
						Energia Electrica	\$ 1.94
						Agua	\$ 1.94
						Telefono	\$ 1.94
						V. de Depreciación	\$ 97.50
						M.O.I	\$ 41.32
<b>TOTAL:</b>		\$ 155.00	<b>TOTAL:</b>		41.32	<b>TOTAL:</b>	\$ 266.14
						Materia Prima:	\$ 155.00
						Mano de Obra:	\$ 41.32
						Costo Primo:	\$ 196.32
						CIF:	\$ 266.14
						Costo fabricación:	\$ 462.46
						Costo Unitario:	\$ 462.46
						Utilidad 10%:	\$ 46.25
						Precio de Venta	\$ 508.71

*EMPRESA CIMA CASTRO*

Firma Jefe de Producción

### 6.8.3.2. Ejercicio Propuesta

## APLICACIÓN DE LA PRÁCTICA DEL SISTEMA DE CONTABILIDAD DE COSTOS

El presente Ejercicio Práctico muestra la ejecución del Sistema de Contabilidad de Costos a la Empresa Cima Castro Cía. Ltda.

A continuación se trabajara con los siguientes datos:

**EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.**

**RUC: 1801814094001**

**DIRECCION: Panamericana Norte Km. 7 1/2 (Frente al control de tránsito)**

**TELEFONO: (03) 2434351 - 099033779**

### TRANSACCIONES:

El Periodo para el ejercicio práctico es de dos semanas que dura la producción de una maquinaria, ya que es una ejemplificación de cómo utilizar el sistema de costos por órdenes de producción propuestos.

- La Empresa Cima Castro inicia sus actividades con las siguientes transacciones:

Caja General	\$ 900.00
Inventario de Materia Prima	\$ 817.50
Hoja de Aluminio 2mm. De espesor y triplex de 10mm de ancho a \$15.50 c/mm	\$ 155
Hoja de Aluminio 1mm. De espesor y triplex de 53mm de ancho a \$12.50c/mm	\$ 662.50
Inventario de Materiales Indirectos	\$ 375.00

Tornillos Auto perforante de 21/2 150 unidades a \$1.50 c/u \$ 225

Tornillos Auto perforantes 3" 50 unidades a \$2.00 c/u \$ 100

Bisagra de 3" x 2" 20 unidades a \$ 1.75 c/u \$35

Pintura 1/4 litros de Laca a \$ 15.00

Edificios	\$80,000.00
Equipo de Cómputo	\$3,300.00
Equipo de Oficina	\$ 105.00
Muebles y Enseres	\$ 580.00
Maquinaria y Equipos:	\$25,000.00
Herramientas de Trabajo:	\$ 1,000.00
Vehículos:	\$ 20,000.00
Terrenos:	\$35,000.00
Documentos por Pagar:	\$1,000.00

- El 05 de Abril de 2015, el señor Jorge Romero realiza el pedido de una máquina:
  - 1 maquina CEPILLO DE 40: Con las siguientes características, 40 cms. De Ancho, La mesa dos velocidades, Dos rodillos de avance, sistema de embrague, Tableros Rectificados con 5hp trifásico motor.
- Para cumplir con el pedido realizado se procede a comprar a distribuciones Prona vid S.A. plancha de aluminio, la compra se cancela de contado por un valor de \$155.00
- Se compra materiales Indirectos necesarios para el pedido:

5 Balineros de 2" a \$5.00


2 Manijas a \$6.00 c/u

1 Varilla de 1/2 a \$4.50

2 Litros de Pintura – Laca a \$ 30  
Se cancela en efectivo.

- Se cancela los siguientes servicios básicos en efectivo: energía eléctrica \$35.00, agua \$15.00 y teléfono \$20., que se lo utiliza el 25% para el área de producción.
- Se paga sueldos al personal operativo de la empresa.
- En la presente práctica se realizará la depreciación de los activos fijos.

## PLAN DE CUENTAS PROPUESTO

		<b>EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.</b>				
		RUC: 1801814094001				
		DIRECCION: Panamericana Norte Km. 7 1/2 (Frente al control de tránsito)				
		TELEFONO: (03) 2434351 - 099033779				
<b>PLAN DE CUENTAS</b>						
Código						
<b>1.</b>	<b>ACTIVO</b>					
<b>1.1.</b>	<b>CORRIENTE</b>					
<b>1.1.01.</b>	<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO</b>					
<b>1.1.01.01.</b>	<b>CAJA</b>					
1.1.01.01.01	Caja General					
<b>1.1.01.02.</b>	<b>BANCO</b>					
1.1.01.02.01.	Banco de Machala					
<b>1.1.02.</b>	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR</b>					
<b>1.1.02.01.</b>	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR</b>					
1.1.02.01.01	Clientes					
1.1.02.01.02	Documentos Comerciales por Cobrar					
<b>1.1.03</b>	<b>INVENTARIOS</b>					
<b>1.1.03.01.</b>	<b>INVENTARIOS</b>					
1.1.03.01.01	Inv. De Materia Prima					
1.1.03.01.02	Inv. Materiales Indirectos					
1.1.03.01.03	Inv. De Productos en Proceso					
1.1.03.01.04	Inv. De Productos Terminados					
<b>1.1.05.</b>	<b>CREDITO FISCAL</b>					
<b>1.1.05.01.</b>	<b>CREDITO FISCAL</b>					
1.1.05.01.01	Iva Pagado					
1.1.05.01.02	Anticipo Retención Imp. IVA 30%					
1.1.05.01.03	Anticipo Retención Imp. IVA 70%					
1.1.05.01.04	Anticipo Retención Imp. IVA 100%					
1.1.05.01.05	Anticipo Retención Fte. Imp. Renta 1%					
1.1.05.01.06	Anticipo Retención Fte. Imp. Renta 2%					
1.1.05.01.07	Anticipo Retención Fte. Imp. Renta 10%					
1.1.05.01.08	Anticipo Retención Fte. Imp. Renta 8%					
<b>1.2.</b>	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>					
<b>1.2.01.</b>	<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>					
<b>1.2.01.01.</b>	<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>					
1.2.01.01.01	Terreno					
<b>1.2.02.</b>	<b>BIENES MUEBLES</b>					
<b>1.2.02.01.</b>	<b>BIENES MUEBLES</b>					
1.2.02.01.01	Muebles y Enseres					
1.2.02.01.02	(-) Dep. Acum. Muebles y Enseres					
1.2.02.01.03	Equipos de Computo					
1.2.02.01.04	(-) Dep. Acum. Equipos de Computo					
1.2.02.01.05	Máquinaria					



1.2.02.01.06	(-) Dep. Acum. De Maquinaria				
1.2.02.01.07	Vehículos				
1.2.02.01.08	(-) Dep. Acum. De Vehículos				
1.2.02.01.09	Edificios				
1.2.02.01.10	(-) Dep. Acum. De Edificios				
1.2.02.01.11	Equipos de Oficina				
1.2.02.01.12	(-) Dep. Acum. De Equipos de Oficina				
1.2.02.01.13	Herramientas de Trabajo				
1.2.02.01.14	(-) Dep. Acum. Herramientas de Trabajo				
<b>1.2.03.</b>	<b>LARGO PLAZO</b>				
<b>1.2.03.01.</b>	<b>LARGO PLAZO</b>				
1.2.03.01.01	Documentos por Cobrar a Largo Plazo				
1.2.03.01.02	Cuentas por Cobrar a Largo Plazo				
<b>2.</b>	<b>PASIVO</b>				
<b>2.1.</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
<b>2.1.01.</b>	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR A CORTO PLAZO</b>				
<b>2.1.01.01.</b>	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR A CORTO PLAZO</b>				
2.1.01.01.01	Documentos por Pagar				
2.1.01.01.02	Proveedores				
2.1.01.01.03	Otras Cuentas por Pagar				
<b>2.1.02.</b>	<b>CREDITO FISCAL</b>				
<b>2.1.02.01.</b>	<b>CREDITO FISCAL</b>				
2.1.02.01.01	IVA Cobrado				
2.1.02.01.02	Ret. Fte. IVA 30%				
2.1.02.01.03	Ret. Fte. IVA 70%				
2.1.02.01.04	Ret. Fte. IVA 100%				
2.1.02.01.05	1% Ret. Fte. Por Pagar				
2.1.02.01.06	2% Ret. Fte. Por Pagar				
2.1.02.01.07	10% Ret. Fte. Por Pagar				
2.1.02.01.08	8% Ret. Fte. Por Pagar				
<b>2.1.03.</b>	<b>IESS POR PAGAR</b>				
<b>2.1.03.01.</b>	<b>IESS POR PAGAR</b>				
2.1.03.01.01	Aporte Patronal 12.15% por Pagar				
2.1.03.01.02	Aporte Pers. 9.45% por Pagar				
<b>2.1.04.</b>	<b>Prestaciones Sociales por Pagar</b>				
<b>2.1.04.01.</b>	<b>Prestaciones Sociales por Pagar</b>				
2.1.04.01.01	Décimo Tercer Sueldo por Pagar				
2.1.04.01.02	Décimo Cuarto sueldo por Pagar				
2.1.04.01.03	Vacaciones				
2.1.04.01.04	Fondos de Reserva				
<b>2.2.</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				
<b>2.2.01.</b>	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO</b>				
<b>2.2.01.01.</b>	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO</b>				
2.2.01.01.01	Prestamos Bancarios				


<b>3.</b>	<b>PATRIMONIO</b>				
<b>3.1.</b>	<b>CAPITAL</b>				
<b>3.1.01.</b>	<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
<b>3.1.01.01.</b>	<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
3.1.01.01.01	Capital				
<b>3.2.</b>	<b>RESERVAS</b>				
<b>3.2.01.</b>	<b>RESERVAS LEGAL</b>				
<b>3.2.01.01.</b>	<b>RESERVAS LEGAL</b>				
3.2.01.01.01	Reservas Legales				
3.2.01.01.02	Reservas Estatutarias				
<b>3.3.</b>	<b>RESULTADOS</b>				
<b>3.3.01.</b>	<b>RESULTADOS</b>				
<b>3.3.01.01.</b>	<b>RESULTADOS</b>				
3.3.01.01.01	Utilidades del Presente Ejercicio				
3.3.01.01.02	Utilidades retenidas acumuladas años anteriores				
3.3.01.01.03	Perdidas del Presente Ejercicio (-)				
3.3.01.01.04	Perdidas Acumuladas Años Anteriores (-)				
<b>4.</b>	<b>INGRESOS</b>				
<b>4.1.</b>	<b>INGRESOS POR FACT.</b>				
<b>4.1.01.</b>	<b>VENTAS</b>				
<b>4.1.01.01.</b>	<b>VENTAS</b>				
4.1.01.01.01	Ventas				
<b>5.</b>	<b>COSTOS Y GASTOS</b>				
<b>5.1.</b>	<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>				
<b>5.1.01.</b>	<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS</b>				
<b>5.1.01.01.</b>	<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS</b>				
5.1.01.01.01	Costos de Producción y Ventas				
<b>5.1.02.</b>	<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>				
<b>5.1.02.01.</b>	<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>				
5.1.02.01.01	Materia Prima Directa				
<b>5.1.03.</b>	<b>M.O.D.</b>				
<b>5.1.03.01.</b>	<b>M.O.D.</b>				
5.1.03.01.01	Sueldos y Salarios				
5.1.03.01.02	XII Sueldo				
5.1.03.01.03	XIV Sueldo				
5.1.03.01.04	Fondo de Reserva				
5.1.03.01.05	Vacaciones				
5.1.03.01.06	Aporte Patron.				
5.1.03.01.07	Bono Productivo				
<b>5.1.04.</b>	<b>C.I.F</b>				
<b>5.1.04.01.</b>	<b>C.I.F</b>				
5.1.04.01.01	Agua				
5.1.04.01.02	Luz				
5.1.04.01.03	Teléfono				
5.1.04.01.04	Dep. Maquinaria				
5.1.04.01.05	Dep. Herramientas de Trabajo				

<b>5.1.05.</b>	<b>M.O.I.</b>					
<b>5.1.05.01.</b>	<b>M.O.I.</b>					
5.1.05.01.01	Sueldos Unificado					
5.1.05.01.02	Vacaciones					
5.1.05.01.03	Aporte IESS					
<b>5.2.</b>	<b>GASTOS</b>					
<b>5.2.01.</b>	<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS</b>					
<b>5.2.01.01.</b>	<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS</b>					
5.6.01.01.01	Sueldos y Salarios					
5.6.01.01.02	Sueldo Unificado					
5.6.01.01.03	XII Sueldo					
5.6.01.01.04	XIV Sueldo					
5.6.01.01.05	Fondo de Reserva					
5.6.01.01.06	Vacaciones					
5.6.01.01.07	Aporte IESS					
5.6.01.01.08	G. Agua Potable					
5.6.01.01.09	G. Telefonía					
5.6.01.01.10	G. Energía Eléctrica					
5.6.01.01.11	G. Depreciación					
5.6.01.01.12	Dep. Muebles y Enseres					
5.6.01.01.13	Dep. Equipo de Cómputo					
5.6.01.01.14	Dep. Vehículos					
5.6.01.01.15	Dep. Equipo de oficina					
5.6.01.01.16	Dep. Edificios					
5.6.01.01.17	Dep. Herramientas de Trabajo					
5.6.01.01.18	Dep. Herramientas de Maquinaria					

## ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

EMPRESA CIMA CASTRO CÍA. LTDA.									
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL									
AL 30 DE ABRIL DE 2015									
<b>ACTIVO</b>					<b>PASIVO</b>				
<b>CORRIENTE</b>					<b>CORRIENTE</b>				
<b>DISPONIBLE</b>					<b>A CORTO PLAZO</b>				
Caja		\$ 900.00		\$ 2,900.00	Ctas. y Doc. Por Pagar		\$ 1,000.00		\$ 1,000.00
Banco de Machala		\$ 2,000.00							
<b>REALIZABLE</b>									
Inv. de Materia Prima		\$ 817.50	\$ 1,192.50		<b>TOTAL PASIVO:</b>				<b>\$ 1,000.00</b>
Inv. de Materiales Indirecto		\$ 375.00							
<b>NO CORRIENTE</b>					<b>PATRIMONIO</b>				
<b>DEPRECIABLE</b>					<b>CAPITAL</b>				
Maquinaria y Equipo		\$ 25,000.00		\$ 129,985.00	Capital		\$ 168,077.50		\$ 168,077.50
Muebles y Enseres		\$ 580.00							
Equipos de Oficina		\$ 105.00			<b>TOTAL PATRIMONIO:</b>				<b>\$ 168,077.50</b>
Equipo de Cómputo		\$ 3,300.00							
Herramientas de Trabajo		\$ 1,000.00			<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO:</b>				<b>\$ 169,077.50</b>
Vehículos		\$ 20,000.00							
Edificios		\$ 80,000.00							
<b>NO DEPRECIABLES</b>									
Terrenos		\$ 35,000.00		\$ 35,000.00					
<b>TOTAL ACTIVOS:</b>									
				<b>\$ 169,077.50</b>					
				<i>ELIJA CASTRO</i>					<i>CARLOS VILLALBA</i>
				GERENTE					CONTADOR

## LIBRO DIARIO

EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.					
		RUC: 1801814094001			
DIRECCION: Panamericana Norte Km. 7 1/2 (Frente al control de tránsito)					
LIBRO DIARIO					
				FOLIO:	1
FECHA	CODIGO	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
10/04/2015		1			
	1.1.01.01.01	Caja General		\$ 900,00	
	1.1.01.02.01	Banco de Machala		\$ 2.000,00	
	1.1.03.01.01	Inv. De Materia Prima		\$ 817,50	
		Hoja de Aluminio 10 mm a \$15,50	\$ 155,00		
		Hoja de aluminio 53mm a \$12,50	\$ 662,50		
	1.1.03.01.02	Inv. Materiales Indirectos		\$ 375,00	
		Tornillos Auto perforante 2 1/2 a \$1,5	\$ 225,00		
		Tornillos Auto perforante 3"	\$ 100,00		
		Bisagra de 3" x 2,20"	\$ 35,00		
		Pintura 1/4 Laca	\$ 15,00		
	1.2.02.01.01	Muebles y Enseres		\$ 580,00	
	1.2.02.01.03	Equipos de Computo		\$ 3.300,00	
	1.2.02.01.05	Maquinaria		\$ 25.000,00	
	1.2.02.01.07	Vehículos		\$ 20.000,00	
	1.2.02.01.09	Edificios		\$ 80.000,00	
	1.2.02.01.11	Equipos de Oficina		\$ 105,00	
	1.2.01.01.01	Terreno		\$ 35.000,00	
	1.2.02.01.13	Herramientas de Trabajo		\$ 1.000,00	
	2.1.01.01.01	Documentos por Pagar			\$ 1.000,00
	3.1.01.01.01	Capital			\$ 168.077,50
		<b>P/R ESTADO SITUACIÓN INICIAL</b>			
10/04/2015		2			
	1.1.03.01.01	Inv. De Materia Prima		\$ 155,00	
	1.1.05.01.01	Iva Pagado		\$ 18,60	
		Hoja de Aluminio 10 mm a \$15,50	\$ 155,00		
	2.1.02.01.05	1% Ret. Fte. Por Pagar			\$ 1,55
	1.1.01.01.01	Caja General			\$ 172,05
		<b>P/R COMPRA DE MATERIA PRIMA</b>			
10/04/2015		3			
	1.1.03.01.02	Inv. Materiales Indirectos		\$ 101,50	
		5 Balineras a \$5,00 c/u	\$ 25,00		
		2 Manijas a \$6,00 c/u	\$ 12,00		
		1 Varilla de 1/2 a \$4.50	\$ 4,50		
		2 Litros de Pintura - Laca a \$30	\$ 60,00		
	1.1.05.01.01	Iva Pagado		\$ 12,18	
	2.1.02.01.05	1% Ret. Fte. Por Pagar			\$ 1,02
	1.1.01.01.01	Caja General			\$ 112,67
		<b>P/R COMPRA DE M.I.</b>			
		<b>SUMAN Y PASAN</b>		<b>\$ 169.364,78</b>	<b>\$ 169.364,78</b>

EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.					
LIBRO DIARIO					
				FOLIO:	2
FECHA	CODIGO	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
		<b>VIENE</b>		\$ 169.364,78	\$ 169.364,78
13/04/2015		<b>4</b>			
	1.1.03.01.03	Inv. De Productos en Proceso		\$ 786,50	
	1.1.03.01.01	Inv. De Materia Prima			\$ 310,00
		O.P.1	\$ 310,00		
	1.1.03.01.02	Inv. Materiales Indirectos			\$ 476,50
		O.P.1	\$ 476,50		
		<b>V/ REQUISICION DE MATERIALES</b>			
14/04/2015		<b>5</b>			
	<b>5.1.03.01.</b>	<b>M.O.D.</b>		\$ 1.649,93	
	5.1.03.01.01	Sueldos y Salarios	\$ 708,00		
	5.1.03.01.07	Bono Productivo	\$ 444,00		
	5.1.03.01.02	XII Sueldo	\$ 96,00		
	5.1.03.01.03	XIV Sueldo	\$ 118,00		
	5.1.03.01.04	Fondo de Reserva	\$ 95,96		
	5.1.03.01.05	Vacaciones	\$ 48,00		
	5.1.03.01.06	Aporte Patron.	\$ 139,97		
	<b>2.1.03.01.</b>	<b>IESS POR PAGAR</b>			\$ -
	2.1.03.01.01	Aporte Patronal 12.15% por Pagar			
	2.1.03.01.02	Aporte Pers. 9.45% por Pagar			
	<b>2.1.04.01.</b>	<b>Prestaciones Sociales por Pagar</b>			\$ 357,96
	2.1.04.01.04	Fondos de Reserva	\$ 95,96		
	2.1.04.01.01	Décimo Tercer Sueldo por Pagar	\$ 96,00		
	2.1.04.01.02	Décimo Cuarto sueldo por Pagar	\$ 118,00		
	2.1.04.01.03	Vacaciones	\$ 48,00		
	1.1.01.02.01	Banco de Machala			\$ 1.291,97
		P/R PAGO OBREROS			
15/04/2015		<b>6</b>			
	1.1.03.01.03	Inv. De Productos en Proceso		\$ 1.649,93	
	5.1.03.01.	M.O.D.			\$ 1.649,93
		O.P.1	\$ 1.649,93		
		<b>P/R ENVIO MANO OBRA PRO. PROD</b>			
		<b>SUMAN Y PASAN</b>		\$ 173.451,14	\$ 173.451,14

EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.					
LIBRO DIARIO					
				FOLIO:	3
FECHA	CODIGO	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
		VIENE		\$ 173.451,14	\$ 173.451,14
16/04/2015		7			
	5.1.04.01.	C.I.F		\$ 17,50	
	5.1.04.01.01	Agua	\$ 8,75		
	5.1.04.01.02	Luz	\$ 3,75		
	5.1.04.01.03	Teléfono	\$ 5,00		
	1.1.01.01.01	Caja General			\$ 17,50
		P/R PAGO DE SERVICIOS BASICOS			
17/04/2015		8			
	1.1.03.01.03	Inv. De Productos en Proceso		\$ 17,50	
		O.P.1	\$ 17,50		
	5.1.04.01.	C.I.F			\$ 17,50
	5.1.04.01.01	Agua	\$ 8,75		
	5.1.04.01.02	Luz	\$ 3,75		
	5.1.04.01.03	Teléfono	\$ 5,00		
		P/R ENVIO C.I.F. A PROD. PROC.			
18/04/2015		9			
	5.1.04.01.	C.I.F		\$ 187,50	
	5.1.04.01.04	Dep. Maquinaria	\$ 187,50		
	1.2.02.01.06	(-) Dep. Acum. De Maquinaria			\$ 187,50
		P/R DEPRE. MAQUINARIA			
18/04/2015		10			
	5.1.04	C.I.F		\$ 7,50	
	5.1.04.01.05	Dep. Herramientas de Trabajo	\$ 7,50		
	1.2.02.01.14	) Dep. Acum. Herramientas de Trabajo			\$ 7,50
		P/R DEPRE. HERRAMIENTAS DE TRABAJO			
18/04/2015		11			
	1.1.03.01.03	Inv. De Productos en Proceso		\$ 187,50	
		O.P.1	\$ 187,50		
	5.1.04.01.	C.I.F			\$ 187,50
	5.1.04.01.04	Dep. Maquinaria	\$ 187,50		
		P/R GASTO DEPRE. MAQUINARIA PARA PRO.			
		SUMAN Y PASAN		\$ 173.868,64	\$ 173.868,64

EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.					
LIBRO DIARIO					
				FOLIO:	4
FECHA	CODIGO	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
		<b>VIENE</b>		\$ 173.868,64	\$ 173.868,64
		<b>12</b>			
18/04/2015	1.1.03.01.03	Inv. De Productos en Proceso		\$ 7,50	
		O.P.1	\$ 7,50		
	5.1.04.01.	C.I.F			\$ 7,50
	1.2.02.01.14)	Dep. Acum. Herramientas de Trabajo	\$ 7,50		
		<b>P/R GASTO DEP. HERRAM. PARA PRO.</b>			
20/04/2015		<b>13</b>			
	1.1.03.01.04	Inv. De Productos Terminados		\$ 2.648,94	
		O.P.1	\$ 2.648,94		
	1.1.03.01.03	Inv. De Productos en Proceso			\$ 2.648,94
		<b>P/R PRODUCCIÓN TERMINADA</b>			
20/04/2015		<b>14</b>			
	1.1.01.01.01	Caja General		\$ 3.263,49	
	2.1.02.01.01	IVA Cobrado			\$ 349,66
	4.1.01.01.01	Ventas			\$ 2.913,83
		<b>P/R VENTA DE MAQUINARIA</b>			
20/04/2015		<b>15</b>			
	5.1.01.01.01	Costos de Producción y Ventas		\$ 2.648,94	
	1.1.03.01.04	Inv. De Productos Terminados			\$ 2.648,94
		O.P.1	\$ 2.648,94		
		<b>P/R COSTO DE VENTAS</b>			
		<b>SUMA TOTAL</b>		\$ 182.437,51	\$ 182.437,51



## LIBRO MAYOR



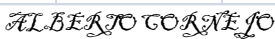
<b>EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.</b>					
RUC: 1801814094001					
DIRECCION: Panamericana Norte Km. 7 1/2 (Frente al control de tránsito)					
TELEFONO: (03) 2434351 - 099033779					
<b>LIBRO MAYOR</b>					
<b>CUENTA: CAJA GENERAL</b>			<b>CUENTA: BANCOS</b>		
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
\$ 900.00		\$ 900.00	\$ 2,000.00		\$ 2,000.00
	\$ 172.05	\$ 727.95		\$ 1,043.14	\$ 956.86
	\$ 112.67	\$ 615.28			
	\$ 17.50	\$ 597.78			
\$ 3,263.49		\$ 3,861.27			
<b>CUENTA: Inv. De Materia Prima</b>			<b>CUENTA: Inv. De Materiales Indirectos</b>		
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
\$ 817.50		\$ 817.50	\$ 375.00		\$ 375.00
\$ 155.00		\$ 972.50	\$ 101.50		\$ 476.50
	\$ 310.00	\$ 662.50		\$ 476.50	\$ -
<b>CUENTA: Muebles y Enseres</b>			<b>CUENTA: Equipos de Computo</b>		
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
\$ 580.00		\$ 580.00	\$ 3,300.00		\$ 3,300.00
<b>CUENTA: Maquinaria y Equipo</b>			<b>CUENTA: Vehículos</b>		
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
\$ 25,000.00		\$ 25,000.00	\$ 20,000.00		\$ 20,000.00
<b>CUENTA: Edificios</b>			<b>CUENTA: Equipos de Oficina</b>		
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
\$ 80,000.00		\$ 80,000.00	\$ 105.00		\$ 105.00
<b>CUENTA: Terrenos</b>			<b>CUENTA: Herramientas de Trabajo</b>		
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
\$ 35,000.00		\$ 35,000.00	\$ 1,000.00		\$ 1,000.00

CUENTA:	Inv. De Prod. en Proceso		CUENTA:	M.O.D	
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
\$ 786,50		\$ 786,50	\$ 1.649,93		\$ 1.649,93
\$ 1.649,93		\$ 2.436,43		\$ 1.649,93	\$ -
\$ 17,50		\$ 2.453,93			
\$ 187,50		\$ 2.641,43			
\$ 7,50		\$ 2.648,94			
	\$ 2.648,94	\$ -			
CUENTA:	IESS Por Pagar		CUENTA:	C.I.F.	
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
	\$ 248,83	\$ 248,83	\$ 17,50		\$ 17,50
				\$ 17,50	\$ -
			\$ 7,50		\$ 7,50
				\$ 7,50	\$ -
			\$ 187,50		\$ 187,50
				\$ 187,50	\$ -
CUENTA:	Inv. De Prod. Terminados		CUENTA:	Ventas	
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
\$ 2.648,94		\$ 2.648,94	\$ 3.735,97	\$ 1.929,42	\$ 1.806,55
	\$ 2.648,94	\$ -			
CUENTA:	Costos de Producción y venta		CUENTA:	Utilidad Bruta en Ventas	
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
\$ 1.929,42		\$ 1.929,42		\$ 1.806,55	\$ 1.806,55
CUENTA:	IVA Pagado		CUENTA:	1% de Imp. Rent.	
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
\$ 18,60		\$ 18,60		\$ 1,55	\$ 1,55
\$ 12,18		\$ 30,78		\$ 1,02	\$ 2,57
CUENTA:	Prestaciones Sociales Por Pagar		CUENTA:	Depre. Acum. De Herramientas de trabajo	
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
	\$ 357,96	\$ 357,96		\$ 7,50	\$ 7,50

CUENTA: Depre. Acum. De Maquinaria			CUENTA: IVA Cobrado		
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
	\$ 187,50	\$ 187,50		\$ 349,66	\$ 349,66
CUENTA: Ventas			CUENTA: Costo de Ventas		
DEBE	HABER	SALDO	DEBE	HABER	SALDO
	\$ 2.913,83	\$ 2.913,83	\$ 2.648,94		\$ 2.648,94


### NOTA DE PEDIDO 001

Se receipta la nota de pedido emitida por el Sr. Jorge Ramos el 05 de Abril de 2015.

		<b>EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.</b> RUC: 1801814094001 DIRECCION: Panamericana Norte Km. 7 1/2 (Frente al control de tránsito) TELEFONO: (03) 2434351 - 099033779			
Orden de Pec N° 1		Ciudad:		Ambato	
Cliente: Sr. Jorge Romero		Fecha de Pedido:		05 de Abril de 2015	
Dirección: Av. Los Shyris y Quiz Quiz		Fecha de Entrega:		14 de Abril de 2015	
Teléfono: 32823344					
<b>N° O.P.</b>	<b>TIPO DE MAQUINARIA</b>	<b>MODELO</b>	<b>TIPO MOTOR</b>	<b>COLOR</b>	<b>TOTAL</b>
1	CEPILLO DE 40	2 Velocidades	motor hp monof.	Azul	1
<b>TOTAL:</b>					<b>1</b>
Observaciones.....					
 CLIENTE			 VENDEDOR		

En el siguiente cuadro se refleja los siguientes datos de dos órdenes de producción realizadas por el Sr. Jorge Ramos cliente de la empresa:

### ORDEN DE PRODUCCION N° 1


		<b>EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.</b>	
www.cimacastro.com		RUC: 1801814094001	
DIRECCION: Panamericana Norte Km. 7 1/2 (Frente al control de tránsito)			
TELEFONO: (03) 2434351 - 099033779			
Orden de Prod. N° 1	Ciudad:	Ambato	
Cliente:	Sr. Jorge Romero	Fecha de Pedido:	05 de Abril de 2015
Dirección	Av. Los Shyris y Quiz Quiz	Fecha de Entrega:	14 de Abril de 2015
Teléfono	32823344	Producto:	CEPILLO DE 40
<b>MATERIALES REQUERIDOS</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>OBSERVACION</b>
Hoja de Aluminio	20 mm	1	
<b>TOTAL:</b>		1	
<i>ANDRÉS SILVA</i>		<i>JAVIER MONTOYA</i>	
RECIBIDO POR:		ENTREGADO POR:	

### REQUISICIÓN DE MATERIALES

Una vez que La producción recibe la orden de Producción y revisando el material que se necesita se procederá a realizar la requisición de materiales.

		<b>EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.</b>					
www.cimacastro.com		RUC: 1801814094001					
DIRECCION: Panamericana Norte Km. 7 1/2 (Frente al control de tránsito)							
TELEFONO: (03) 2434351 - 099033779							
Modelo:	CEPILLO DE 40						
Cantidad:	1						
Fecha de Inicio:	05 de Abril de 2015	Fecha de Terminación:	14 de Abril de 2015				
<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CODIGO</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>DIRECTO</b>	<b>INDIRECTO</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
20	mm	HA	Hoja de aluminio	x		15.5	310
2 1/2	unidad	TOR	Tornillos		x	1.5	225
20	unidades	MA	Manijas		x	5	100
20	unidades	TOR	bisagra		x	1.75	35
5	unidades	BA	Balineras		x	5	25
2	unidades	MA	Manijas		x	6	12
1	unidades	VA	Varilla		x	4.5	4.5
2 1/4	litros	Pin	Pintura		x	15	75
<b>TOTAL:</b>							786.5
						<b>RESUMEN</b>	<b>VALOR</b>
						<b>C. MATERIALES</b>	<b>786.5</b>
						<b>TOTAL:</b>	<b>786.5</b>
<i>ANDRÉS SILVA</i>		<i>JAVIER MONTOYA</i>					
ENTREGADO POR:		RECIBIDO POR:					

## HOJA DE COSTOS DEL MES DE ABRIL PROPUESTO


		<b>EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.</b> RUC: 1801814094001 DIRECCION: Panamericana Norte Km. 7 1/2 (Frente al control de tránsito) TELEFONO: (03) 2434351 - 099033779					
<b>HOJA DE COSTOS</b>							
Artículo:	CEPILLO DE 40		Fecha de inicio:	14/04/2015		N°2	
Cantidad:	1		Fecha de finalización:	20/04/2015			
<b>MATERIA PRIMA</b>			<b>MANO DE OBRA</b>			<b>CIF</b>	
DETALLE	CANTIDAD	VALOR	HORAS	V/HORA	VALOR	DETALLE	VALOR
O.P.1	20 mm.	\$ 310.00	80	4.84	387.22	M.P.I.	\$ 476.50
			80	4.84	387.22	Energia Electrica	\$ 8.75
			80	5.47	437.75	Agua	\$ 3.75
			80	5.47	\$ 437.75	Telefono	\$ 5.00
						V. de Depreciación	\$ 195.00
<b>TOTAL:</b>		<b>\$ 310.00</b>	<b>TOTAL:</b>		<b>\$ 1,649.94</b>	<b>TOTAL:</b>	<b>\$ 689.00</b>
						Materia Prima:	\$ 310.00
						Mano de Obra:	1649.94
						<b>Costo Primo:</b>	\$ 1,959.94
						<b>CIF:</b>	\$ 689.00
						<b>Costo fabricación:</b>	\$ 2,648.94
						<b>Costo Unitario:</b>	\$ 2,648.94
						Utilidad de 10%:	\$ 264.89
						<b>Precio de Venta:</b>	<b>\$ 2,913.83</b>

En la hoja de costos propuesta se aplica el sistema de órdenes de producción, donde se detalla que: Nuestro costo de producción es de \$2648.94 con un precio de venta de \$2.913,83, ya agregada la utilidad del 10% a nuestro precio de costos, cabe señalar que el porcentaje de utilidad es asignado por política de la empresa.

## DEPRECIACIÓN DE LA MAQUINARIA


		<b>EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.</b>				
		RUC: 1801814094001				
		DIRECCION: Panamericana Norte Km. 7 1/2 (Frente al control de tránsito)				
		TELEFONO: (03) 2434351 - 099033779				
<b>CUADRO DE DEPRECIACIONES</b>						
DETALLE	COSTO DE	VALOR RESIDUAL		BASE DE	CALCULO DE	CALCULO
	ADQUISICIÓN			DEPRECIACION	DEPREC. ANUAL	DEPRECIACION MENSUAL
Muebles y Enseres	\$ 580,00	10%	\$ 58,00	\$ 522,00	\$ 52,20	\$ 4,35
Equipos de Computo	\$ 3.300,00	33,00%	\$ 1.089,00	\$ 2.211,00	\$ 737,00	\$ 61,42
Maquinaria y Equipo	\$ 25.000,00	10%	\$ 2.500,00	\$ 22.500,00	\$ 2.250,00	\$ 187,50
Vehículos	\$ 20.000,00	20%	\$ 4.000,00	\$ 16.000,00	\$ 3.200,00	\$ 266,67
Edificios	\$ 80.000,00	5%	\$ 4.000,00	\$ 76.000,00	\$ 3.800,00	\$ 316,67
Equipos de Oficina	\$ 105,00	10%	\$ 10,50	\$ 94,50	\$ 9,45	\$ 0,79
Herramientas de Trabajo	\$ 1.000,00	10%	\$ 100,00	\$ 900,00	\$ 90,00	\$ 7,50
<b>TOTAL:</b>	<b>\$ 129.985,00</b>		<b>\$ 11.757,50</b>	<b>\$ 118.227,50</b>	<b>\$ 10.138,65</b>	<b>\$ 844,89</b>

## CÁLCULO COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN PROPUESTO

		<b>EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.</b>		
		RUC: 1801814094001		
		DIRECCION: Panamericana Norte Km. 7 1/2 (Frente al control de tránsito)		
		TELEFONO: (03) 2434351 - 099033779		
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION DE LA PRODUCCION</b>				
DETALLE	V. MENSUAL	% DE ASIGNACION	V. OBRA	
Luz	\$ 35,00	25%	\$ 8,75	
Agua	\$ 15,00	25%	\$ 3,75	
Teléfono	\$ 20,00	25%	\$ 5,00	
<b>TOTAL:</b>			<b>\$ 17,50</b>	

## KARDEX

Nos ayuda a verificar las existencias de materiales directos, Indirectos y Artículos Terminados.

		<b>EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.</b>								
		RUC: 1801814094001								
		DIRECCION: Panamericana Norte Km. 7 1/2 (Frente al control de tránsito)								
		TELEFONO: (03) 2434351 - 099033779								
<b>ARTICULO: Hoja de Aluminio 10mm</b>										
<b>METODO: Promedio Ponderado</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
10/04/2015	Estad. Inicial	10mm.	15.5	\$ 155.00				10mm.	15.5	155
10/04/2015	Seg. Compra.	10mm.	15.5	\$ 155.00				20mm.	15.5	310
13/04/2015	Inv. Prod. En Proceso				20mm	15.5	310	-	-	-
<b>ARTICULO: Hoja de Aluminio 53mm</b>										
<b>METODO: Promedio Ponderado</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
10/04/2015	Estad. Inicial	53	12.5	\$ 662.50				53	12.5	\$ 662.50
<b>ARTICULO: Tornillo Auto perforante 21/2</b>										
<b>METODO: Promedio Ponderado</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
10/04/2015	Esta. Inicial	150	1.5	\$ 225.00				150	1.5	\$ 225.00
13/04/2015	Inv. Produ. Proceso				150	1.5	\$ 225.00	-	-	-


<b>ARTICULO: Tornillo Auto perforante 3"</b>										
<b>METODO: Promedio Ponderado</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.
10/04/2015	Est. Inicial	50	2	\$ 100.00				50	2	\$ 100.00
13/04/2015	Inv. Prod. En Proceso				50	2	\$ 100.00	-	-	-
<b>ARTICULO: Bisagra</b>										
<b>METODO: Promedio Ponderado</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.
10/04/2015	Est. Inicial	35	1	35				35	1	35
13/04/2015	Inv. Prod. Proce.				35	1	35	-	-	-
<b>ARTICULO: Pintura Laca</b>										
<b>METODO: Promedio Ponderado</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.
10/04/2015	Est. Inicial	(1/4)	15	15				(1/4)	15	15
10/04/2015	Compra	2	30	60				2 1/4	15	75
13/04/2015	Inv. Prod. Proceso				2 1/4	15	75	-	-	-
<b>ARTICULO: Balineras</b>										
<b>METODO: Promedio Ponderado</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.
10/04/2015	Compra.	5	5	25				5	5	25
13/04/2015	Inv. Prod. Proceso				5	5	25	-	-	-



<b>ARTICULO: Manijas</b>										
<b>METODO: Promedio Ponderado</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.
10/04/2015	Compra.	2	6	12				2	6	12
13/04/2015	Inv. Prod. Proceso				2	6	12	-	-	-
<b>ARTICULO: Varilla</b>										
<b>METODO: Promedio Ponderado</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.
10/04/2015	Compra.	(1/2)	4.5	4.5				(1/2)	4.5	4.5
13/04/2015	Inv. Prod. Proc.				(1/2)	4.5	4.5			
<b>ARTICULO: MAQUINARIA CEPILLO DE 40</b>										
<b>METODO: Promedio Ponderado</b>										
FECHA	DETALLE	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIAS		
		CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL.
20/04/2015	Inv. De Prod. Term	1	2648.94	2648.94				1	2648.94	2648.94
20/04/2015	A Costo de Ventas				1	2648.94	2648.94	-	-	-

## ROL DE PAGOS

Rol de Pagos del personal operarios:

		<b>EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.</b>							
		RUC: 1801814094001							
		DIRECCION: Panamericana Norte Km. 7 1/2 (Frente al control de tránsito)							
		TELEFONO: (03) 2434351 - 099033779							
		MANO OBRA DIRECTA							
		INGRESOS				DEDUCCIONES			
N°	DETALLE	SUELDO	BONO PRODUC.	TOTAL INGRE.	FON. DE RES.	APORTE IESS 9,45%	TOT. DEDUC.	LIQUIDO A PAGAR	
1	Obrero 1	\$ 177.00	\$ 92.00	\$ 269.00	\$ 22.41	\$ 25.42	\$ 25.42	\$ 265.99	
2	Obrero 2	\$ 177.00	\$ 92.00	\$ 269.00	\$ 22.41	\$ 25.42	\$ 25.42	\$ 265.99	
3	Obrero 3	\$ 177.00	\$ 130.00	\$ 307.00	\$ 25.57	\$ 29.01	\$ 29.01	\$ 303.56	
4	Obrero 4	\$ 177.00	\$ 130.00	\$ 307.00	\$ 25.57	\$ 29.01	\$ 29.01	\$ 303.56	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 708.00</b>	<b>\$ 444.00</b>	<b>\$ 1,152.00</b>	<b>\$ 95.96</b>	<b>\$ 108.86</b>	<b>\$ 108.86</b>	<b>\$ 1,139.10</b>	
		IESS			PROVICIONES				
N°	NOMBRE	2,15% APORT. PATRO	FON. DE RES.	XIII	XIV	VACACIONES	TOT. PROVI.	COSTO TOTAL	
1	Obrero 1	\$ 32.68	\$ 22.41	\$ 22.42	29.5	\$ 11.21	\$ 63.13	\$ 387.22	
2	Obrero 2	\$ 32.68	\$ 22.41	\$ 22.42	29.5	\$ 11.21	\$ 63.13	\$ 387.22	
3	Obrero 3	\$ 37.30	\$ 25.57	\$ 25.58	29.5	\$ 12.79	\$ 67.88	\$ 437.75	
4	Obrero 4	\$ 37.30	\$ 25.57	\$ 25.58	29.5	\$ 12.79	\$ 67.88	\$ 437.75	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 139.97</b>	<b>\$ 95.96</b>	<b>\$ 96.00</b>	<b>118</b>	<b>\$ 48.00</b>	<b>\$ 262.00</b>	<b>\$ 1,649.93</b>	

# ESTADO DE COSTOS DE LA EMPRESA CON EL SISTEMA PROPUESTO

EMPRESA CIMA CASTRO						
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS						
Inventario Inicial de Materia Prima				\$	817.50	
(+) Compras				\$	155.00	
<b>(=) Materia Prima Disponible</b>				\$	972.50	
(-) Inventario Final de Materia Prima				\$	662.50	
<b>(=) Materia Prima Utilizada</b>				\$	310.00	
(+) Mano de Obra Directa				\$	1,649.93	
<b>(=) Costos Primos</b>				\$	1,959.93	
(+) Costos Indirectos				\$	689.00	
<b>(=) Costos de Producción del Periodo</b>				\$	2,648.94	
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso						
(-) Inventario Final de Productos en Proceso						
<b>(=) Costos de Productos Terminados</b>				\$	2,648.94	
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados						
<b>(=) Productos Disponibles para la venta</b>				\$	2,648.94	
(-) Inventario Final de Productos Terminados						
<b>(=) COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTA</b>				\$	<b>2,648.94</b>	
	<i>ELIHA CASTRO</i>			<i>CARLOS MILETA</i>		
	GERENTE			CONTADOR		

### ESTADO DE RESULTADOS PROPUESTO


<b>EMPRESA CIMA CASTRO</b>						
<b>ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS</b>						
<b>DEL 01 DE ABRIL AL 25 DE ABRIL DE 2015</b>						
Ventas					\$ 2,913.83	
(-) Costo de Producción y Ventas					\$ 2,648.94	
<b>= UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>					<b>\$ 264.89</b>	
		<i>ELIA CASTRO</i>			<i>CARLOS QUEVEDO</i>	
		<b>GERENTE</b>			<b>CONTADOR</b>	

Analizando el estado de resultados propuesto, aplicando el sistema de costos por órdenes de producción se puede verificar que al realizar la Maquinaria de Cepillo de 40 se obtiene una utilidad bruta en venta de \$264.89.

## CUADRO COMPARATIVO

Comparación entre los costos de la empresa y los Costos obtenidos utilizando el Sistema de Costos por órdenes de Producción.

### CUADRO COMPARATIVO MAQUINA DE CEPILLO DE 40

		<b>EMPRESA CIMA CASTRO CIA. LTDA.</b>				
		RUC: 1801814094001				
		DIRECCION: Panamericana Norte Km. 7 1/2 (Frente al control de tránsito)				
		TELEFONO: (03) 2434351 - 099033779				
<b>CEPILLO DE 40</b>						
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA</b>			<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN PROPUESTO</b>		<b>PORCENTAJE</b>	
MATERIA PRIMA DIRECTA	\$	310,00	MATERIA PRIMA DIRECTA	\$	310,00	0%
MATERIA PRIMA INDIRECTA	\$	476,50	MATERIA PRIMA INDIRECTA	\$	476,50	0%
MANO DE OBRA DIRECTA	\$	850,00	MANO DE OBRA DIRECTA	\$	1.649,94	94%
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	\$	555,05	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	\$	212,50	62%
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>\$ 2.191,55</b>	<b>COSTO TOTAL</b>		<b>\$ 2.648,94</b>	21%
<b>EMPIRICAMENTE</b>			<b>EMPIRICAMENTE</b>			
VENTAS			VENTAS			
<b>COSTO DE PRODUCCION</b>	<b>\$</b>	<b>2.191,55</b>	<b>COSTO DE PRODUCCION</b>	<b>\$</b>	<b>2.648,94</b>	21%
PRECIO COSTO UNITARIO	\$	2.191,55	PRECIO COSTO UNITARIO	\$	2.648,94	21%
UTILIDAD 10%		10%	UTILIDAD 10%	\$	0,10	
UTILIDAD	\$	219,16	UTILIDAD	\$	264,89	21%
P.V.P.	\$	2.410,71	P.V.P.	\$	2.913,83	21%
IVA 12%	\$	289,28	IVA 12%	\$	349,66	21%
<b>PRECIO DE VENTA SIN MOTOR</b>	<b>\$</b>	<b>2.700,00</b>	<b>PRECIO DE VENTA SIN MOTOR</b>	<b>\$</b>	<b>3.263,49</b>	21%
P.V.P.	\$	2.700,00	P.V.P.	\$	3.263,49	21%
PRECIO DE MOTOR MONOFASICO:	\$	410,00	PRECIO DE MOTOR MONOFASICO:	\$	410,00	0%
<b>PRECIO CON MOTOR</b>	<b>\$</b>	<b>3.110,00</b>	<b>PRECIO CON MOTOR</b>	<b>\$</b>	<b>3.673,49</b>	18%
IVA 12%	\$	373,20	IVA 12%	\$	440,82	18%
<b>PRECIO DE VENTA CON MOTOR</b>	<b>\$</b>	<b>3.483,20</b>	<b>PRECIO DE VENTA CON MOTOR</b>	<b>\$</b>	<b>4.114,31</b>	18%

A través del cuadro comparativo, se demuestra que el precio de venta de la Maquinaria Cepillo de 40 calculado por la empresa con datos empíricos es de \$2.700 y el precio de venta calculado aplicando el sistema de costos por órdenes de producción es de \$3.263,49, donde se puede analizar que la empresa ha estado vendiendo el producto a un precio mucho más bajo, ya que tendrían una técnica mejor de cálculo.

Por ello que se puede concluir que la propuesta desarrollada es la solución al problema de la fábrica. Dando así un control a la producción y con ello encaminar a la empresa al éxito.

## **CÁLCULO ANALISIS DE UTILIDAD**

### **1. Margen de Utilidad**

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{264.89}{2913.83}$$

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = 9\%$$

#### **Interpretación:**

Se puede analizar que la utilidad bruta obtenida en esta producción, fue del 9%, esto nos indica que la aplicación de la presente propuesta ha sido la correcta y que estas redundarán en una situación financiera estable y solvente.

### **2. Rendimiento del Patrimonio (ROA)**

$$\text{Rendimiento del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Rendimiento del Patrimonio} = \frac{264.89}{168.077.50}$$

$$\text{Rendimiento del Patrimonio} = 0.15\%$$

#### **Interpretación:**

Significa que la utilidad neta correspondió a un 0.15% del patrimonio en la orden de producción considerada, es decir que el dueño de la empresa obtuvo un rendimiento sobre su inversión de 0.15%.

### 3. Rendimiento del Activo (ROE)

$$\text{Rendimiento del Activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total Bruta}}$$

$$\text{Rendimiento del Activo} = \frac{264.89}{169.077.50}$$

$$\text{Rendimiento del Activo} = 0.16\%$$

#### **Interpretación:**

Significa que la utilidad neta con respecto al activo total correspondió al 0.16% en la orden de producción considerada, es decir que cada dólar invertido en activo total generó 0.16 centavos de utilidad neta.

Todas las empresas manufactureras requieren controlar sus costos y para ello deben aplicar un sistema de costos acorde a la actividad productiva y a las condiciones de producción, para el caso de la empresa Cima Castro se considera aplicable el sistema de costos por órdenes de producción.

# **ANEXOS**



# ANEXO 1

## REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTE – RUC

**SRI**  
...le hacemos pagar

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES  
PERSONAS NATURALES**

**NUMERO RUC:** 1801814094001

**APELLIDOS Y NOMBRES:** CASTRO PAZMIÑO JULIO CESAR

**NOMBRE COMERCIAL:** CASTRO MAQUINARIA

**CLASE CONTRIBUYENTE:** OTROS      **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** SI

**CALIFICACIÓN ARTESANAL:**      **NUMERO:**

---

**FEC. NACIMIENTO:** 29/03/1952      **FEC. ACTUALIZACIÓN:** 06/01/2014

**FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 30/03/1995      **FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:** 30/11/1999

**FEC. INSCRIPCIÓN:** 07/06/1995      **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:** 12/03/2001

---

**ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:**  
FABRICACION DE MAQUINAS Y HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR MADERA

---

**DOMICILIO TRIBUTARIO:**  
Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: IZAMBA Calle: PANAMERICANA NORTE Número: SIN Referencia  
ENTRADA A SAMANGA, FRENTE AL CONTROL NORTE DE LA POLICIA, CASA DE DOS PISOS, COLOR VERDE  
Teléfono: 032438371

**DOMICILIO ESPECIAL:**

---

**OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:**

- \* ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- \* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- \* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- \* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

---

**# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:** del 001 al 002      **ABIERTOS:** 1

**JURISDICCION:** REGIONAL CENTRO R TUNGURAHUA      **CERRADOS:** 1

---

**SRI** Se verifica que los documentos de identidad y certificado de votación originales presentados pertenecen al contribuyente  
**06 ENE 2014**  
Firma del Funcionario Responsable  
Gobierno de Ecuador

**SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**

**FIRMA DEL CONTRIBUYENTE**

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ello se derivan (Art. 37 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

**Usuario:** EVILLANAR      **Lugar de emisión:** AMBATO/BOLIVAR 1550      **Fecha y hora:** 06/01/2014 11:49:50

Página 1 de 2

**SRI.gob.ec**

Fuente: CIMA CASTRO CIA. LTDA

## ANEXO 2

### FORMATO DE ENCUESTAS

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPLEADOS DEL DEPARTAMENTO  
PRODUCTIVO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA CIMA CASTRO CIA.  
LTDA.

**NOMBRE:**

**AREA:**

**OBJETIVO:** Detectar el Inadecuado cálculo de los costos de producción y la rentabilidad de la empresa CIMA CASTRO CIA. LTDA.

**INSTRUCCIONES:** El siguiente cuestionario es un esquema de preguntas que se encuentran relacionadas con aspectos que afectan a la empresa, por tanto se solicita de manera muy comedida contestar de manera objetiva ya que su colaboración depende el existo de esta investigación. Por favor, marcar con una X la respuesta que usted estime correcta.

1) ¿Existen desperdicios de la Materia Prima Directa?

Sí

No

2) ¿Existen un control de materia prima que permitan conocer la cantidad exacta a utilizarse?

Sí

A veces

No

3) Para calcular el costo que representa la mano de obra. ¿Se considera el tiempo empleado en cada referencia?

Siempre

Ocasionalmente

Nunca

4) ¿Cree usted que la empresa realiza un control de la utilización de los materiales indirectos?

Sí

No

5) ¿Cree usted que se maneja un adecuado Sistema de Costos de Producción?

Sí

No

6) ¿Cree usted que la empresa maneja documentación necesaria para el registro de los elementos del costo?

Sí

No

7) ¿Se realiza un análisis periódico del rendimiento financiero de la empresa?

Siempre

Ocasionalmente

Nunca

8) ¿La información financiera cuando la empresa comenzó a llevar contabilidad, permite determinar una adecuada rentabilidad?

Sí

No

9) ¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa ha sido afectada por la carencia de un sistema de costos?

Sí

No

10) ¿Cree usted que la empresa presenta rendimiento sobre activos en estos últimos años?

Sí

No

## ANEXO 3

### ASIGANCION DE COSTOS EMPRESA

EMPRESA CIMA CASTRO					
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>					
Hoja de Aluminio 20mm	\$	310,00			
<b>TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA:</b>	<b>\$</b>	<b>310,00</b>			
<b>MATERIA PRIMA INDIRECTA</b>					
5 Balineras a \$5,00 c/u	\$	25,00			
2 Manijas a \$6,00 c/u	\$	12,00			
1 Varilla de 1/2 a \$4.50	\$	4,50			
2 Litros de Pintura - Laca	\$	60,00			
Tornillos Autoperforante	\$	225,00			
Tornillos Autoperforante	\$	100,00			
Bisagra de 3" x 2,20"	\$	35,00			
Pintura 1/4 Laca	\$	15,00			
<b>TOTAL MATERIA PRIMA INDIRECTA:</b>	<b>\$</b>	<b>476,50</b>			
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>					
<b>TRABAJADOR</b>	<b>NOMENCLATURA</b>	<b>TAREA POR REALIZAR</b>	<b>DIAS</b>	<b>HORAS</b>	<b>VALOR</b>
CARLOS Y DARIO	CEP1	strucción, dobre piñon y l	5	40	400
JAVIER	CEP2	cion y montaje tapas de	5	48	250
WILLIAN	CEP3	truccion y motaje del cili	5	48	200
<b>TOTAL</b>				<b>136</b>	<b>850</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN:</b>					
Luz	\$	35,00			
Agua	\$	15,00			
Teléfono	\$	20,00			
V. de Depreciación	\$	485,05			
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>555,05</b>			
<b>TOTAL COSTOS</b>		<b>\$</b>	<b>2.191,55</b>		

## Referencias

- ACOSTA, J. (2001). AN to.
- BUSTAMANTE, O. R. (2010). IMPLEMENTACION DE UNA SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCION EN LA EMPRESA EVERYTAGE. 87.
- Caguana, J. (2012). Obtenido de <http://definicion.de/rol-de-pagos/>
- CARLOS HERRERA, J. M. (2002). TUTORIAL DE LA INVESTIGACION.
- CARRILLO, C. I. (2011). LA DETERMINACION DE LOS COSTOS DE PRODUCCION Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS ECONOMICOS DE PROMUEVE CIA. LTDA. 109.
- CARVAJAL, O. N. (2008). GESTION FINANCIERA.
- CONTABILIDAD.COM.PY. (08 de 06 de 2006). *CONTABILIDAD.COM.PY*. Obtenido de [http://www.contabilidad.com.py/articulos\\_68\\_costo-de-produccion.html](http://www.contabilidad.com.py/articulos_68_costo-de-produccion.html)
- ESLAVA, J. D. (2008). EL ANALISIS DE LA RENTABILIDAD ECONOMICA.
- Esteban, E. J. (2005). *Costos por ordenes de produccion*.
- Examtime. (2005). *Contabilidad de Costos*. Obtenido de <https://www.examtime.com/es/p/950415>
- GARCIA, F. (2011).
- Gestiopolis. (2006). Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/fin/materialesclasificacion.htm>
- HERRERA, L. (2005). TUTORIA DE LA INVESTIGACION.
- HERRERA, L. (2005). TUTORIAL DE LA INVESTIGACION.
- HIDALGO, T. (2010). INVESTIGACION.
- HUANACO, I. (2007). INDICADORES DE RENTABILIDAD.
- Isabel, T. L. (2007). Ambato.
- KINNEY, B. J. (2005). CONTABILIDAD DE COSTOS.
- KUME, A. (04 de ABRIL de 2012). *CRECE NEGOCIOS*. Obtenido de CRECE NEGOCIOS: <http://www.crecenegocios.com/el-punto-de-equilibrio/>
- MANJARREZ, M. D. (2008). LA RENTABILIDAD.
- Martinez, R. (2005). *Gestion de Costos*.

OÑATE, G. E. (2011). EL CONTROL DE COSTOS DE PRODUCCION Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AMERICAN JEANS CIA. LTDA. 88.

Polimeni. (1990). *Sistema de Costos*.

POLIMINI, F. Y. (1999). CONTABILIDAD DE COSTOS.

PORRAS, V. H. (2008). INVESTIGACION.

ROBLES, A. (2010). *SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION PARA TALLER TENESACA*. CUENCA.

SAAVEDRA, G. G. (2003). CONTABILIDAD GENERAL.

SAEZ, T. (1997). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. MEXICO: MC GRAW HILL.

SAEZ, T. (1997). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. MEXICO: MC GRAW HILL.

SAMPIERI, H. (2004). *CUESTIONARIO*.

SANCHEZ, E. O. (2005). *MANUAL DE METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*.

SANCHEZ, M. (2012). *LA ENCUESTA*.

Sanchez, V. (2010). Finalidad de la Contabilidad de Costos.

SRI, (. d. (2014). *Ley Organica de Regimen Tributario Interno*.

UNAM, F. (2008).

[http://ecampus.fca.unam.mx/ebook/imprimibles/contaduria/costos\\_1/Unidad\\_3.pdf](http://ecampus.fca.unam.mx/ebook/imprimibles/contaduria/costos_1/Unidad_3.pdf). Obtenido de [http://ecampus.fca.unam.mx/ebook/imprimibles/contaduria/costos\\_1/Unidad\\_3.pdf](http://ecampus.fca.unam.mx/ebook/imprimibles/contaduria/costos_1/Unidad_3.pdf)

ZAPATA, P. (2007). CONTABILIDAD DE COSTOS.

ALISIS E INTERPRETACION DE LA INFORMACION.

ALBANDOZ, P. L. (2001). *POBLACION Y MUESTRA. TECNICAS DE MUESTREO*. MAEUSCH.

BALLESTA, J. P. (2002). *ANALISIS DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA*.

BALLESTA, J. P. (2002). *ANALISIS DE RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS*.

Blest, I. (2005). Obtenido de [http://www.institutoblestgana.cl/virtuales/cost\\_est\\_resul/Unidad2/contenido2.htm](http://www.institutoblestgana.cl/virtuales/cost_est_resul/Unidad2/contenido2.htm)

Bonilla, G. V. (2012). Ambato.

Bonilla, G. V. (s.f.). Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A. de la ciudad de Ambato