



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.

TEMA:

**“LOS COSTOS HOTELEROS Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE SANGAY SPA-HOTEL C.A DE LA CIUDAD DE
BAÑOS DE AGUA SANTA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2013”**

AUTORA:

PÉREZ OJEDA ESTEFANÍA LIZBETH

TUTOR:

DR. CESAR SALAZAR

AMBATO – ECUADOR

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. César Salazar, en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema: **“LOS COSTOS HOTELEROS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE SANGAY SPA-HOTEL C.A DE LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2013”** desarrollado por Estefanía Lizbeth Pérez Ojeda, egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos mínimos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a la evaluación del Tribunal de Grado del Honorable Consejo Directivo para su respectivo estudio y calificación.

Ambato, 30 de abril de 2015

EL TUTOR



DR. CESAR SALAZAR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Pérez Ojeda Estefanía Lizbeth, con cédula de ciudadanía No 180474079-1, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación, bajo el tema: **“LOS COSTOS HOTELEROS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE SANGAY SPA-HOTEL C.A DE LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2013”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis de datos y resultados son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Trabajo de Graduación.

Ambato, 30 de abril de 2015

AUTORA



ESTEFANIA LIZBETN PEREZ OJEDA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

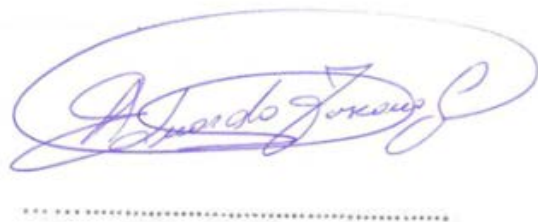
El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: **“LOS COSTOS HOTELEROS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE SANGAY SPA-HOTEL C.A DE LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2013”** Elaborado por Estefanía Lizbeth Pérez Ojeda, estudiante de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 30 de abril de 2015

Para constancia firman:



DR. CARLOS BARRENO MG
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



ING. MG. EDUARDO TOSCANO
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



ECON. DIEGO PROAÑO MG.
PRESIDENTE TRIBUNAL

DEDICATORIA

A Dios y a la Virgen por permitirme llegar a la culminación de una meta trazada en mi vida, por darme salud y vida para sentir la emoción que hoy siento.

A mis padres Miguel y Martha, a mis hermanos Luis y Dayanara, por ser el impulso para mi formación profesional;

A mí Esposo Pablo por acompañarme en los momentos de angustia, desesperación, felicidad de tristeza,

A mis hijos que son la luz de mi ser la razón de esforzarme día a día para ser el ejemplo de lucha y superación;

A mis suegros por brindarme el apoyo moral y el cuidado a mis hijos,

A mi cuñada Yoly.... por sus locuras y consejos, en fin a muchas personas que me alentaron para que alcanzare mi meta.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento especial y profundo a Dios y a la Virgen de agua santa, por permitirme culminar mi carrera, llenarme de bendiciones y por regalarme una familia que son mi orgullo y felicidad.

A mis padres Miguel y Martha por estar siempre cuando más los necesito, por apoyarme moral y económicamente.

A mi esposo Pablo, por pasar noches de desvelo a mi lado acompañándome y ayudándome a realizar mis tareas.

A la Universidad Técnica de Ambato y en especial a la facultad de Contabilidad y Auditoría por permitirme formar parte de la hermandad universitaria, a los docentes que me impartieron sus conocimientos, y a mi tutor Dr. Cesar Salazar quien con su paciencia y dedicación me ayudo con el desarrollo de mi tesis.

A los dueños de la empresa turística SANGAY SPA HOTEL, por colaborar conmigo con información muy importante para el desarrollo de mi tesis, por su confianza con mi persona y por tenerme siempre abierta las puertas de su empresa.

A mis amigos, familiares, compañeros que estuvieron en mi trayecto de formación profesional, gracias... por sus consejos y buenos deseos.

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I	xii
EL PROBLEMA.....	1
1.1. SELECCIÓN DEL TEMA	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.3. JUSTIFICACION	6
1.4. OBJETIVOS	8
CAPITULO II	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	9
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	10
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	11
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	16
2.5. HIPOTESIS.....	45
2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	45
CAPÍTULO III.....	46
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	46
3.1. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	46
3.2. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	47
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	49
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	51
3.5. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	53
3.6. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	54
CAPÍTULO IV.....	55
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	55
4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	55
4.2. INTERPRETACION DE RESULTADOS	55
4.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	66
CAPITULO V	72
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
5.1. CONCLUSIONES.....	72
5.2. RECOMENDACIONES.....	73
CAPÍTULO VI.....	74

LA PROPUESTA.....	74
6.1. DATOS INFORMATIVOS.....	74
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	76
6.3. JUSTIFICACIÓN	76
6.4. OBJETIVOS	77
6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	77
6.6. FUNDAMENTACIÓN	79
6.8. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN.....	136
6.9. BIBLIOGRAFIA.....	137

INDICE DE GRAFICOS

CAPITULO I

Gráfico N° 1 Fotos hoteles en ecuador	3
Gráfico N° 2 Foto Sangay Spa Hotel	4
Gráfico N° 3 Árbol de problemas	5
Gráfico N° 4 Foto Sangay Spa Hotel	8

CAPITULO II

Gráfico N° 5 Categorías fundamentales	16
Gráfico N° 6 Constelación de ideas. Variable independiente	17
Gráfico N° 7 Constelación de ideas. Variable dependiente.	18
Gráfico N°8 Cuadro de costos de fabricación	22
Gráfico N°9 Clasificación de los costos de Fabricación	23
Gráfico N°10 Estado de situación financiera	30
Gráfico N°11 Estado de situación financiera	31
Gráfico N°13 Edo de evolución del patrimonio	34
Gráfico N°14 Edo de evolución del patrimonio	34
Gráfico N°15 Esquema del estado de flujo	39
Gráfico N°16 Proceso de análisis de Edo financieros	40

CAPITULO III

Gráfico N°17 Personal de la empresa	49
Gráfico N°18 Operacionalización variable Independiente	51
Gráfico N°19 Operacionalización variable Dependiente	52
Gráfico N°20 Plan de recolección información	53

CAPITULO IV

Gráfico N°21 Análisis pregunta 1	56
Gráfico N°22 Análisis pregunta 2	57
Gráfico N°23 Análisis pregunta 3	59

Gráfico N°24 Análisis pregunta 460
Gráfico N°25 Análisis pregunta 561
Gráfico N°26 Análisis pregunta 663
Gráfico N°27 Análisis pregunta 764
Gráfico N°28 Análisis pregunta 865
Gráfico N°29 Formula chi - cuadrado67
Gráfico N°30 Tabla distribución chi-cuadrado70
Gráfico N°31 Campana Distribución chi- cuadrado70

CAPITULO V

CAPITULO VI

Gráfico N°32 Clasificación costos hoteleros80
Gráfico N°33 Clasificación sistemas de costos Hoteleros83
Gráfico N°34 Foto Sangay Spa Hotel87
Gráfico N°35 Foto Sangay Spa Hotel89
Gráfico N°36 Foto Sangay Spa Hotel91
Gráfico N°37 Foto paquetes Sangay Spa hotel96
Gráfico N°38 Modelo operativo97
Gráfico N°39 Costos y gastos Sangay Spa Hotel 100
Gráfico N°40 Mano de obra Sangay Spa Hotel 104
Gráfico N°41 Metros cuadrados Sangay Spa Hotel 104
Gráfico N°42 Distribución de costos Sangay Spa Hotel 105
Gráfico N°43 Distribución de costos Sangay Spa Hotel 107

INDICE DE TABLAS

CAPITULO I

CAPITULO II

CAPITULO III

CAPITULO IV

TABLA N°1 Análisis pregunta 1 56
TABLA N°2 Análisis pregunta 2 57

TABLA N°3 Análisis pregunta 3	58
TABLA N°4 Análisis pregunta 4	60
TABLA N°5 Análisis pregunta 5	61
TABLA N°6 Análisis pregunta 6	62
TABLA N°7 Análisis pregunta 7	64
TABLA N°8 Análisis pregunta 8	65
TABLA N°9 Frecuencias observadas	68
TABLA N°10 Frecuencias esperadas	68
TABLA N°11 Chi cuadrado	69
TABLA N°12 Equipo Responsables	75
TABLA N°13 costo	75
TABLA N°14 clasificación costos hoteleros	85

RESUMEN EJECUTIVO

Sangay Spa Hotel, es una empresa turística muy reconocida a nivel nacional e internacional, además durante los últimos tiempos la competencia ha crecido por lo que la empresa debe establecer nuevas estrategias de mercado, para ponderarse cada vez más como una empresa líder de operaciones turísticas.

Al diagnosticar el diseño de un sistema de costos, se pretende analizar la aplicación de estos dentro de la empresa, para ayudar a establecerlos de mejor manera de forma más técnica y no empírica, con la finalidad de que al momento de establecer precios sea eficiente y eficaz.

Se diseña el sistema de costos con la intención de que la asignación de los costos a los servicios ofertados sea correcta, identificando a cada uno de sus elementos que intervienen y reflejen la realidad económica actual de la empresa.

El método de costo aplicado es un enfoque a nueva manera de establecer costos dentro de la empresa, es una opción de mejora continua y de progreso para la institución.

INTRODUCCIÓN

La finalidad del trabajo de investigación, es ayudar a que la empresa turística hotelera Sangay Spa Hotel crezca; a su vez contribuir con herramientas de solución a problemas presentados al momento de establecer los costos y los precios de los servicios hoteleros que esta oferta. Para que en el diario desarrollar de sus actividades económicas sean eficientes, tomando en consideración que en el caso de no implementar las herramientas de solución adecuados, en el futuro podrían presentarse conflictos que afecten a la rentabilidad, crecimiento de la empresa así como también a sus dueños y empleados.

Por tal motivo este trabajo investigativo, será de gran apoyo para que gerencia tome decisiones de una manera eficiente y eficaz, basados en un sistema de costos estándar, el mismo que ayudara en la fijación de precios de los servicios en forma sencilla y directa.

En la actualidad todo tipo de negocios necesita mantenerse informado de la situación económica, conllevando a esto a necesitar de diversos métodos y sistemas que ayuden al buen manejo contable de la empresa.

En la ciudad de Baños de Agua Santa existe una gran variedad de hoteles y hosterías que acogen a sus clientes en sus cómodas instalaciones, por ello Sangay Spa Hotel se ha categorizado como uno de los mejores hoteles de cinco estrellas, gracias a su infraestructura colonial-moderna, caracterizándolo por su buen trato y atención a sus clientes nacionales y extranjeros.

Sangay Spa Hotel tras sus 70 años de trayectoria siempre ha sido reconocido a nivel nacional e internacional.

El propósito fundamental del diseño de un sistema de costos, es de servir como respaldo para la toma de decisiones así como también para el crecimiento rentable y de prestigio.

En el CAPITULO I, se indica como comprender y analizar el problema, los objetivos y su justificación.

En el CAPITULO II, está enmarcado a su base legal, filosófica y conceptual de las variables de estudio.

El CAPITULO III, se basa a la metodología a utilizarse para la presente investigación como la de campo, bibliográfica, determinación de población y muestra, operacionalidad de variables, plan de recolección y procesamiento de información.

El CAPITULO IV, se interpreta los resultados de la recolección de información y comprobar la Hipótesis planteada.

En el CAPITULO V, soluciones y recomendaciones

En el CAPITULO VI, aplicación del modelo del sistema diseñado para la empresa Sangay Spa Hotel que servirá como guía para su aplicación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. SELECCIÓN DEL TEMA

LOS COSTOS HOTELEROS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE SANGAY SPA - HOTEL C.A DE LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2013.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1.1. CONTEXTUALIZACIÓN MACRO

El turismo constituye una actividad económica de mucha importancia para el Ecuador, por el papel que juega como generador de ingresos y por las posibilidades que ofrece o puede ofrecer como contribución al desarrollo socio-económico, toda vez que sus atractivos turísticos, sitios naturales, variedad de regiones e infraestructura en progreso, lo van convirtiendo en un elemento clave para el mejoramiento de la economía nacional.

No obstante la importancia que tiene en el desarrollo nacional, a través de ingresos de divisas, mantenimiento y generación de nuevos empleos, adquisición y consumo de bienes nacionales y efectos directos e indirectos en otros sectores

como, el comercio, transporte, artesanías, etc. no se le ha dado la importancia necesaria para alcanzar su desarrollo.

Específicamente la hotelería en el Ecuador, exceptuando las grandes cadenas internacionales cuentan con un sistema o modelo de gestión en costos que les permite efectivizar su operación y convertirlas en empresas más competitivas, no obstante aquellos hoteles que brindan servicios incluidos, es decir, no tienen un costo real individual.



Gráfico N.- 1: Fotografía hoteles en el Ecuador

1.2.1.2. CONTEXTUALIZACIÓN MESO

El sector hotelero en la provincia de Tungurahua, ha mostrado un gran crecimiento debido al mayor flujo de turistas, entre los factores que han

contribuido a este incremento están, la estabilización económica y tributaria, las leyes de fomento a la inversión privada y la pacificación del país.

El progreso del sector hotelero en la provincia de Tungurahua está ligado íntimamente con el crecimiento del turismo, se podría afirmar que ambos se han desarrollado casi al mismo ritmo. Debemos indicar que la infraestructura hotelera juega un papel importante ya que de la calidad de los servicios hoteleros va a depender la buena imagen que se haga el turista de nuestra provincia.

En la ciudad de Baños de Agua Santa, el crecimiento ha sido notorio por el incremento de turistas nacionales y extranjeros, en este lugar existen muchos establecimientos que operan con infraestructura muy limitada, las mismas que se encuentran por debajo de los estándares establecidos.

Cabe recalcar que para una mejor atención y servicio a los huéspedes es muy importante que los establecimientos hoteleros tengan un sistema de control de costos, en la actualidad existen algunos hoteles que no aplican un método de costos reales, dificultando así la visualización real de los servicios brindados al huésped.

1.2.1.3. CONTEXTUALIZACIÓN MICRO

Actualmente la Compañía Hotelera SANGAY SPA - HOTEL, ubicada en la ciudad de Baños de ésta provincia, cuenta con un sistema de costos en el que unifica los precios de sus servicios, razón por la cual, con el presente proyecto se pretende individualizar cada uno de los servicios que el hotel brinda a sus huéspedes con el fin de optimizar sus ingresos y su rentabilidad.



Gráfico N.- 2: Fotografía SANGAY SPA - HOTEL

1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO

ÁRBOL DE PROBLEMA

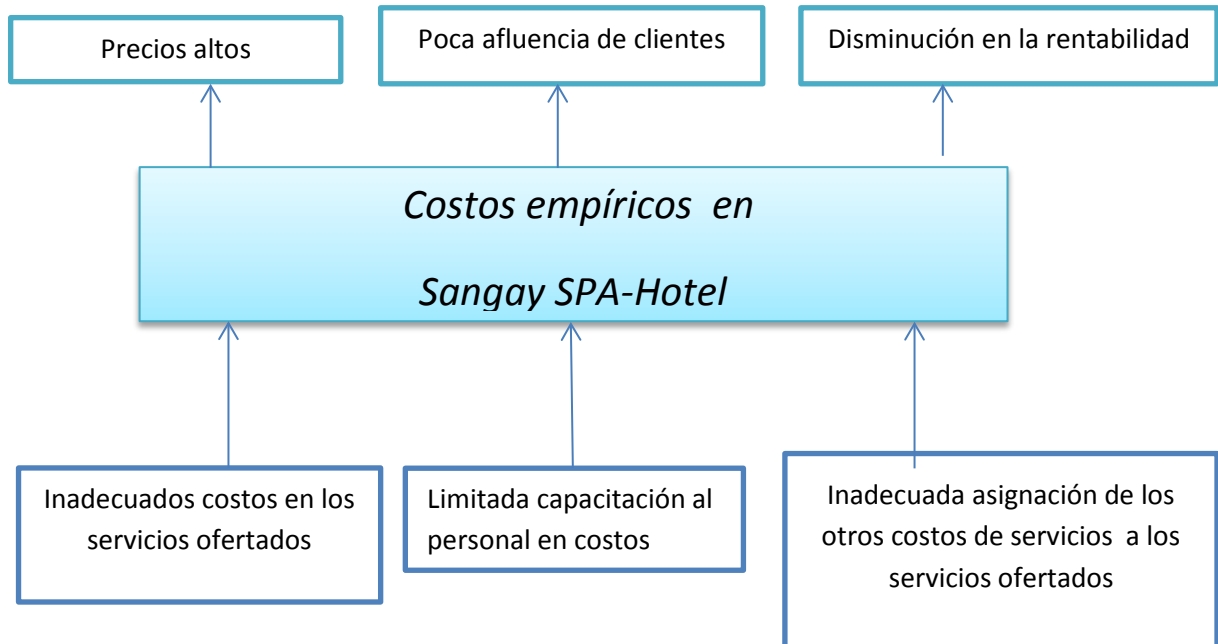


Gráfico N.- 3: Árbol de problemas
Elaborado por: Estefanía Pérez

SANGAY SPA – HOTEL, presenta un sistema de costos empíricos, en los cuáles demuestran datos que soportan la mayoría de los modelos de estimación obteniéndolos que una muestra limitada de proyectos. Razón por la que los mencionados modelos no son los adecuados para las clases de software y para los entornos en los cuáles se desarrolla. Por consiguiente, los resultados obtenidos se deben utilizar con prudencia.

Se puede ver que en esta empresa hotelera no existe una rentabilidad real, gracias al inapropiado sistema empleado.

1.2.3. PRÓGNOSIS

De no ser solucionando el problema que presenta SANGAY SPA - HOTEL, los ingresos generados por servicios brindados, disminuirá, además que perderá credibilidad, ocasionando que sus clientes no obtengan un valor real del costo de los servicios hoteleros, provocando una pérdida en el posicionamiento dentro del mercado, lo cual es perjudicial en cuanto al progreso de la misma.

De tal manera, si no se realiza el presente proyecto investigativo no se podrá obtener los conocimientos necesarios que permita saber la realidad por la que está pasando la empresa turística hotelera SANGAY SPA – HOTEL.

1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera los costos hoteleros inciden en la rentabilidad de SANGAY SPA - HOTEL de la ciudad de Baños de Agua Santa?

1.2.5. INTERROGANTES PREGUNTAS DIRECTRICES

1. ¿De qué manera se determinan los costos dentro de sus servicios hoteleros?
2. ¿Cuál es el porcentaje de rentabilidad?
3. ¿Cuál sería la alternativa de solución al problema planteado dentro de la empresa?

1.2.6. DELIMITACIÓN

DELIMITACIÓN TEMPORAL:	Primer semestre del año 2013
DELIMITACIÓN ESPACIAL:	SANGAY SPA - HOTEL de la ciudad de Baños de Agua Santa
CATEGORÍAS CONCEPTUALES:	Costos hoteleros y rentabilidad

La presente investigación está dirigida a la empresa SANGAY SPA - HOTEL de la ciudad de Baños de Agua Santa, durante el primer semestre del año 2013.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Es de interés profesional para la investigadora, la elaboración del presente proyecto debido a que la implementación de un departamento de costos ayudaría en la rentabilidad de SANGAY SPA - HOTEL, por la misma razón, es de gran importancia para la entidad que se realice un profundo análisis de su situación actual, para con ello ayudar a la mejor toma de decisiones sobre la aplicación de un nuevo método de costos.

El presente proyecto beneficiará a los propietarios de SANGAY SPA - HOTEL a mantener un adecuado sistema de costos en sus servicios, esto hará que puedan generar una mayor rentabilidad en las actividades hoteleras y a su vez, favorecerá también al consumidor ya que les proporcionará un precio justo de servicio.

La implementación de un nuevo departamento de costos servirá para mantener un excelente marketing, y a la vez tener un verdadero costo de producción del servicio ofertado por SANGAY SPA - HOTEL, obteniendo así una rentabilidad con costos y precios de ventas reales.

Mediante el estudio de los costos hoteleros y la aplicación de los mismos dentro de la empresa turística hotelera SANGAY SPA - HOTEL, se conseguirá que las demás empresas que se encuentran dentro del mismo rango empresarial, mantengan un adecuado manejo y aplicación de sus costos con la finalidad de establecer un nivel de precios justos y accesibles para el consumidor nacional y extranjero.

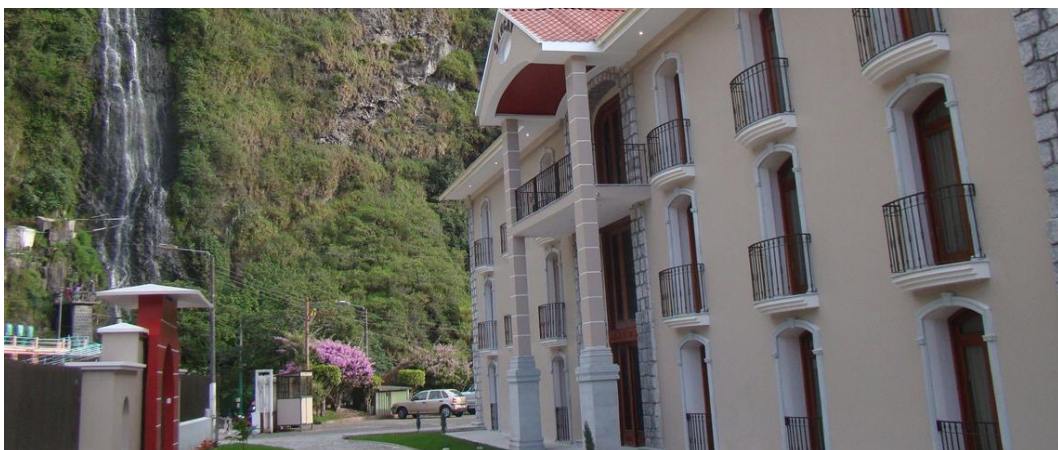


Gráfico N.- 4: Fotografía SANGAY SPA – HOTEL

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la incidencia de los costos de servicios en la rentabilidad con la finalidad de obtener información razonable de la empresa turística - hotelera SANGAY SPA - HOTEL C.A,

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la estructura de los costos de los servicios, con la finalidad de detectar deficiencias.
- Identificar el porcentaje de rentabilidad para incrementar la misma.
- Proponer la metodología apropiada para el cálculo de los costos hoteleros de la empresa SANGAY SPA – HOTEL.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Una vez realizadas las investigaciones previas, se ha encontrado estudios que servirán de base para el desarrollo del tema u objeto de éste trabajo, en las diferentes páginas web del internet.

Podemos indicar la siguiente investigación para la tesis de pregrado de contabilidad y auditoría **“Aplicación de costos a los servicios hoteleros caso práctico Hotel Boutique Mansión Alcázar, de los autores García Contreras, Glenda Cristina y Morocho Loja, Patricia Lorena, (2010)** de la Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas , Escuela de Contabilidad y Auditoría; está encaminado a obtener los costos reales totales de las secciones de hospedaje, restaurante y bar permitiendo determinar la situación en la que se encuentra le empresa, además de aportar con criterios favorables que permitan el mejor desempeño en las actividades diarias. (Garcia & Morocho, 2010)

En el presente trabajo se diseñó un sistema de costos aplicado al sector hotelero, el mismo que permitirá la obtención de datos confiables de manera oportuna, basado en la necesidad de una empresa, la cual no cuenta con un sistema de costos.

También se encontró la investigación para la tesis de las autoras Gabriela Altamirano González y Viviana Arévalo Fernández; **“Propuesta de un diseño de un sistema de costos aplicado al hostel la Casona ubicada en la ciudad de Cuenca”, (2012)** De la Universidad Politécnica Salesiana facultad de contabilidad y auditoría, donde introduce una recopilación de

varios conceptos y tipos de servicios hoteleros. (ALTAMIRANO & AREVALO, 2012)

Menciona que se realiza una clasificación de los hoteles según su nivel de calidad, y de los diferentes servicios que se ofrecen; junto a esto se hace referencia también a las definiciones contables, NIC'S Y NIIF'S que se aplicarán según lo requerido en la contabilidad de costos hoteleros.

Tras investigar se encontró la investigación **“Diseño de un sistema de costos con el método ABC para el hotel la giralda de la ciudad de Ibarra” del autor Wilson Gerardo Delgado Gudiño (2010)**; en la que se pretende tener un mejor control de sus costos indirectos mediante el método ABC. (DELGADO, 2010)

En esta investigación se menciona como tener una mayor exactitud en la asignación de otros costos indirectos de fabricación en función de los recursos consumidos por actividades; y así, mejorar el control de sus costos indirectos aplicando el sistema de costos ABC.

La falta de procedimientos técnicos de costos como la falta de información hace que genere grandes pérdidas económicas y de tiempo, incurriendo en altos costos de conservación de los servicios, por lo que mediante la presente investigación se pretende a optimizar los recursos de la empresa turística hotelera SANGAY SPA - HOTEL CIA LTDA.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

“Se refiere a la necesidad de que la investigación tenga una ubicación paradigmática o enfoque determinado.

Es la posición ontológica, epistemológica, axiológica y metodológica que asume el investigador sobre el problema.” (HERRERA, MEDINA, & NARANJO, 2004)

La presente investigación se fundamenta en el paradigma constructivista debido a que se considerarán políticas internas en el manejo de ingresos económicos y a su vez se adoptará el paradigma positivista puesto que se obtendrán datos económicos que genera la empresa.

Debido a que en la investigación se resaltarán los atributos que se presenten u observen en el medio de estudio por parte de la investigadora, hay que tener en cuenta que el sujeto y el objeto a lo largo del desarrollo del presente trabajo, estarán relacionados por la necesidad que presentan su interacción con la investigación.

Hay que tener claro que existe varias circunstancias que se presentan, de las cuáles se derivan distintas realidades y se podría plantear varias soluciones a las mismas, la estructura del proyecto de investigación además es participativo ya que involucra sujetos que contribuyen con la información, criterio, tutoría y reglas para la constitución misma del trabajo, además estará a disposición para sustento de otros estudiantes, los mismos que podrán profundizar aún más su estudio.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La base legal en la que se sustentará la investigación será mediante normas, y reglamentos que ayudan a enmarcarse dentro de las limitaciones legales existentes que pueden perjudicar el funcionamiento de la empresa hotelera SANGAY SPA - HOTEL.

En la actualidad el gobierno junto a sus distintos ministerios implementan leyes con la finalidad de regular las actividades de las empresas y microempresas para brindar bienestar tanto a trabajadores, clientes y propietarios para ello SANGAY SPA - HOTEL se rige a todas estas leyes, normas y reglamentos.

- **REGLAMENTO PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO**

Art. 47.- Base imponible.- Como norma general, la base imponible está constituida por la totalidad de los ingresos ordinarios y extraordinarios gravados con impuesto a la renta, menos las devoluciones, descuentos, costos, gastos y deducciones imputables a dichos ingresos. No serán deducibles los gastos y costos directamente relacionados con la generación de ingresos exentos.

Cuando el contribuyente no haya diferenciado en su contabilidad los costos y gastos directamente atribuibles a la generación de ingresos exentos, considerará como tales, un porcentaje del total de costos y gastos igual a la proporción correspondiente entre los ingresos exentos y el total de ingresos.

Para efectos de la determinación de la base imponible es deducible la participación laboral en las utilidades de la empresa reconocida a sus trabajadores, de acuerdo con lo previsto en el Código del Trabajo.

Serán considerados para el cálculo de la base imponible los ajustes que se produzcan por efecto de la aplicación de los principios del sistema de precios de transferencia establecido en la ley, este Reglamento y en las resoluciones que se dicten para el efecto.

Art. 117.- Pagos a agencias de viajes.- La retención aplicable a agencias de viajes por la venta de pasajes aéreos o marítimos, será realizada únicamente por las compañías de aviación o marítimas que paguen o acrediten, directa o indirectamente las correspondientes comisiones sobre la venta de pasajes. En los servicios que directamente presten las agencias de viajes a sus clientes, procede la retención por parte de éstos, en los porcentajes que corresponda.

Los pagos que las agencias de viajes o de turismo realicen a los proveedores de servicios hoteleros y turísticos en el exterior, como un servicio a sus clientes, no están sujetos a retención alguna de impuestos en el país.

- **LEY DE TURISMO: art 8-9**

Art. 8.- Del control.- A través de los mecanismos determinados en este reglamento y demás normativa aplicable, el Ministerio ejercerá el control sobre el cumplimiento de las obligaciones que tienen los prestadores de servicios turísticos, como resultado de la aplicación de la Ley de Turismo y sus correspondientes reglamentos.

El control será de carácter preventivo y sancionador de conformidad con lo dispuesto en el artículo 52 de la Ley de Turismo.

Art. 9.- Ejercicio de la potestad de control.- La potestad de control podrá ser descentralizada, desconcentrada o se podrá contratar con la iniciativa privada para tal efecto. La potestad de juzgamiento administrativo y sancionadora será siempre a través del Ministerio de Turismo sea por sí mismo, descentralizada o sea desconcentradamente.

- **NIC 2.- EXISTENCIAS**

Costos de las existencias

10. El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costos de adquisición

11. El costo de adquisición de las existencias comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar los costos de adquisición.

Costos de transformación

12. Los costos de transformación de las existencias comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Costos indirectos fijos son todos aquéllos que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la amortización y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costos de gestión y administración de la planta. Costos indirectos variables son todos aquéllos que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

13. El proceso de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios ejercicios o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de costos indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa. Los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del ejercicio en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de costos indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren las existencias por encima del costos. Los costos indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

14. El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea

de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costos de transformación de cada tipo de producto no sean identificables por separado, se distribuirá el costo total entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales. La distribución puede basarse, por ejemplo, en el valor de mercado de cada producto, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos comienzan a poder identificarse por separado, o cuando se complete el proceso productivo. La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, no poseen un valor significativo. Cuando este sea el caso, se medirán frecuentemente por su valor neto realizable, deduciendo esa cantidad del costo del producto principal. Como resultado de esta distribución, el importe en libros del producto principal no resultará significativamente diferente de su costo.

Otros costos

15. En el cálculo del costos de las existencias, se incluirán otros costos, en el, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a las mismas su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, podría ser apropiado incluir como costos de las existencias, algunos costos indirectos no derivados de la producción o los costos del diseño de productos para clientes específicos.

16. Son ejemplos de costos excluidos del costo de las existencias, y por tanto reconocidos como gastos del ejercicio en el que se incurren, los siguientes:

(a) las cantidades anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción;

(b) los costos de almacenamiento, a menos que esos costos sean necesarios en el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior;

(c) los costos indirectos de administración que no hayan contribuido a dar a las existencias su condición y ubicación actuales; y

(d) los costos de venta.

17. En la NIC 23 Costos por intereses, se identifican las limitadas circunstancias en las que los costos financieros se incluirían en el costo de las existencias.

18. Una entidad puede adquirir existencias con pago aplazado. Cuando el acuerdo contenga de hecho un elemento de financiación, como puede ser, por ejemplo, la diferencia entre el precio de adquisición en condiciones normales de crédito y el importe pagado, este elemento se reconocerá como gasto por intereses a lo largo del periodo de financiación.

Costos de las existencias para un prestador de servicios

En el caso de que un prestador de servicios tenga existencias, las valorará por los costos que suponga su producción. Estos costos se componen fundamentalmente de mano de obra y otros costos del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costos indirectos distribuibles. La mano de obra y los demás costos relacionados con las ventas, y con el personal de administración general, no se incluirán en el costo de las existencias, pero se contabilizarán como gastos del ejercicio en el que se hayan incurrido. Los costos de las existencias de un prestador de servicios no incluirán márgenes de ganancia ni costos indirectos no distribuibles que, a menudo, se tienen en cuenta en los precios facturados por el prestador de servicios.

(NIC 2 EXISTENCIAS, 2004)

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES SUBORDINACIÓN

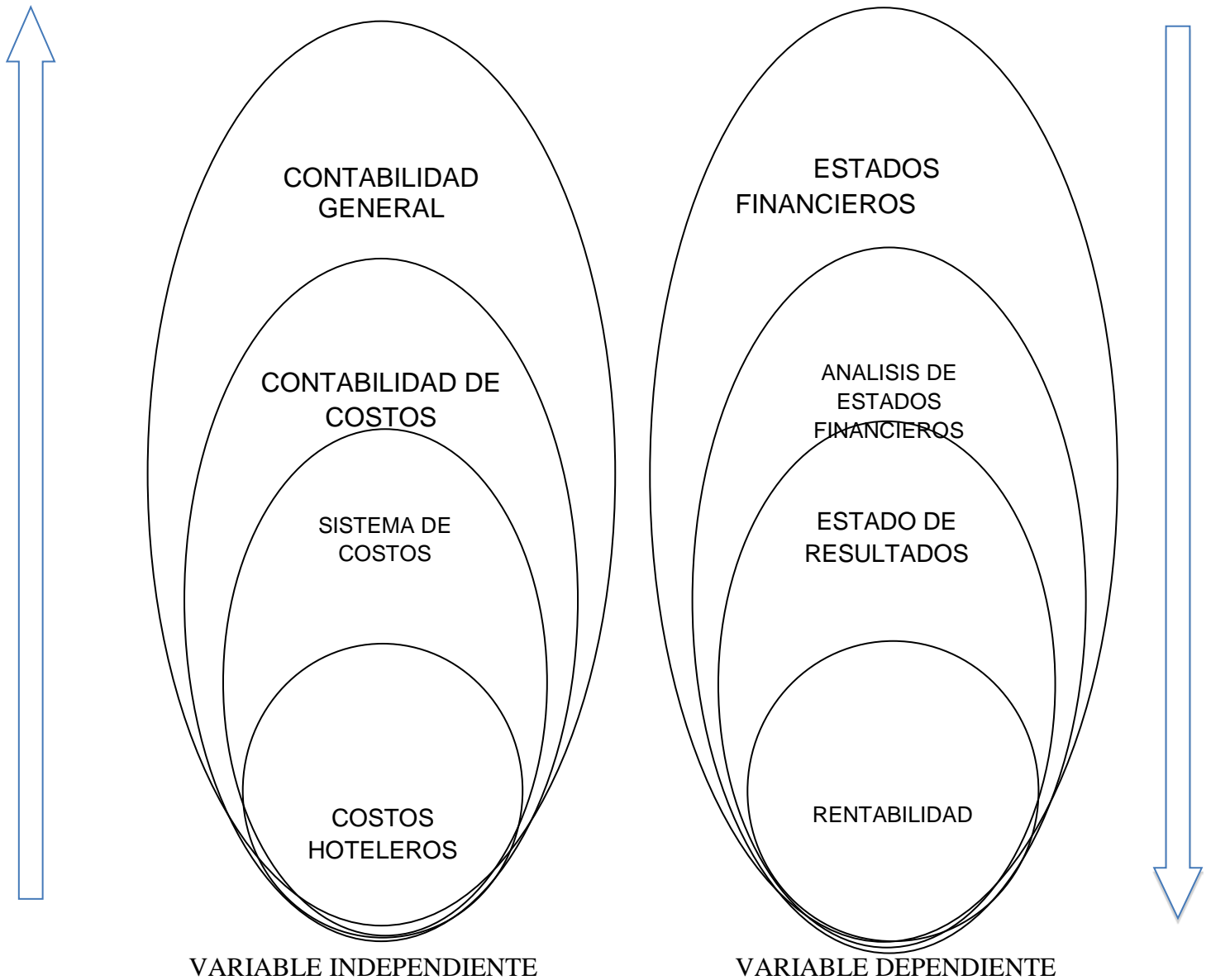


Gráfico N.- 5: Categorías fundamentales

Elaborado por: Estefanía Pérez

2.4.1. VISIÓN DIALÉCTICA DE CONCEPTUALIZACIONES

Gráfico N.- 6. CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

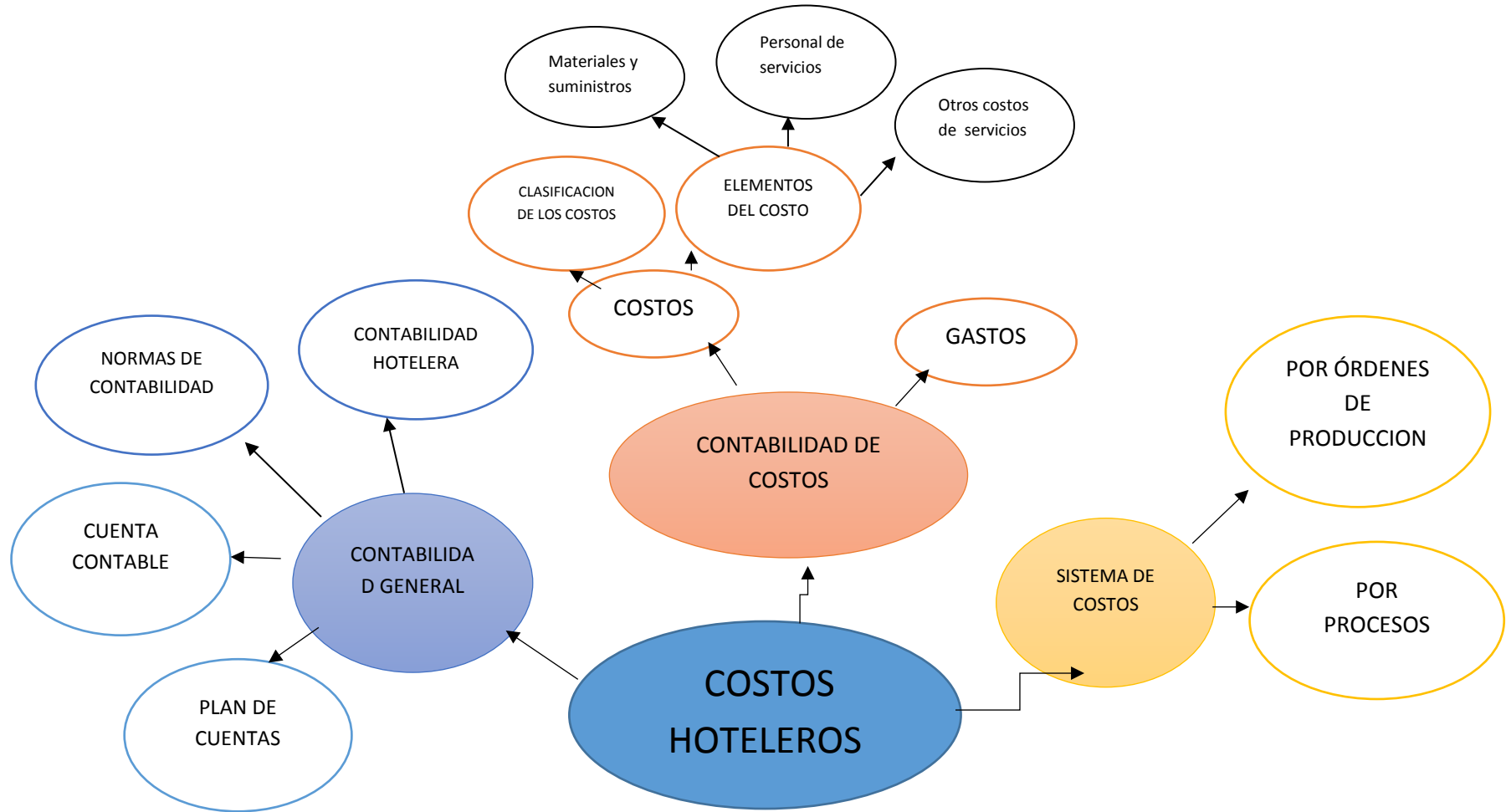
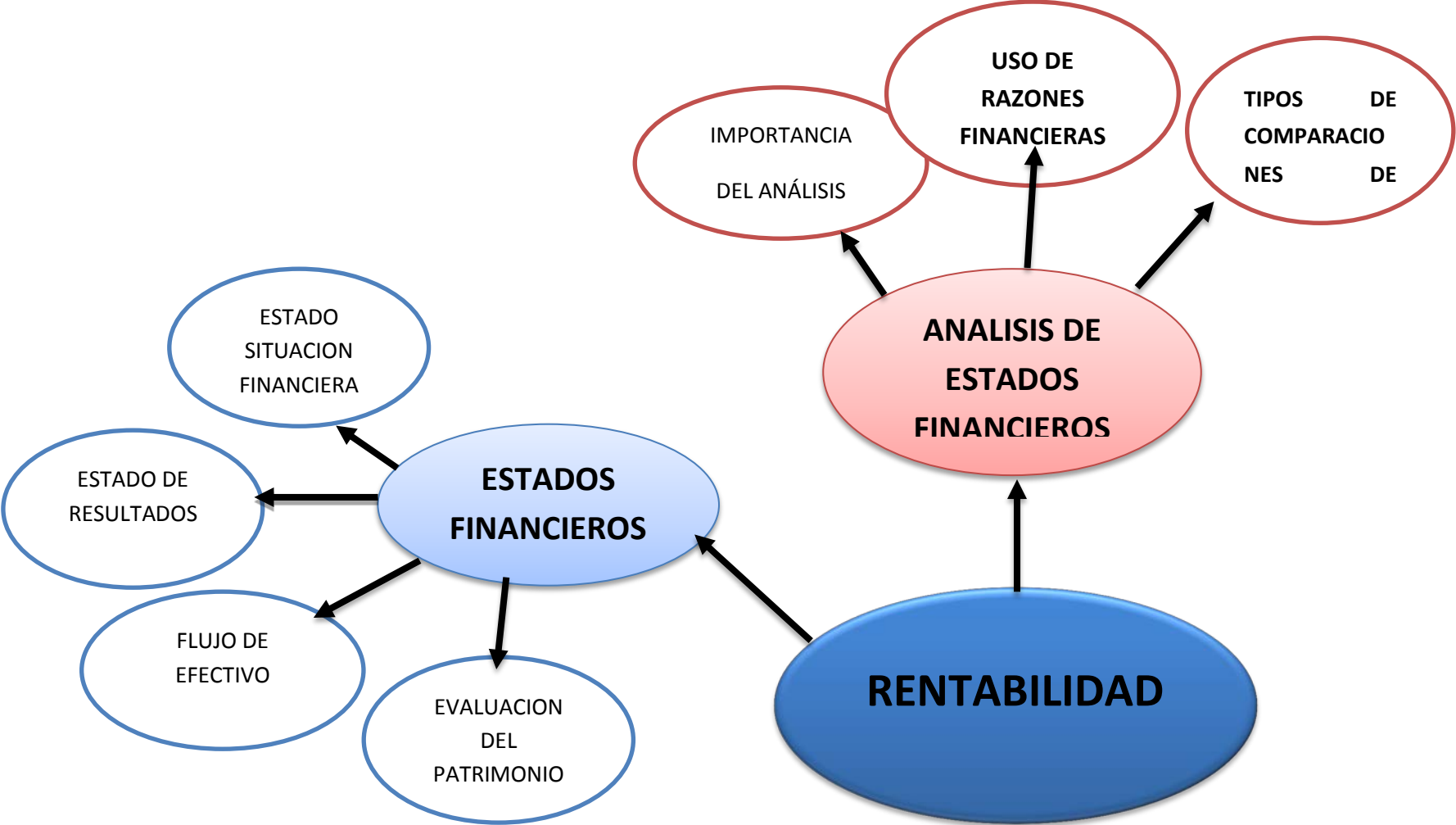


Gráfico N.- 7. CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE



2.4.1.1. MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

2.4.1.1 .01. COSTOS HOTELEROS

Los costos hoteleros como: La estructura de costos de un hotel: El costo de la operación de un hotel, es decir el costo de la producción o prestación de sus servicios puede definirse: como la expresión monetaria de los recursos de todo tipo empleados en el proceso de atención a los huéspedes y usuarios de los servicios del hotel; incluye los gastos por concepto de comestibles, bebidas, materiales de todo tipo, combustibles, energía y otros objetos de trabajo consumidos en el proceso, así como los gastos por la remuneración del trabajo, la depreciación de equipos, edificios y otros medios, la promoción y el marketing, el mantenimiento de las instalaciones, los impuestos y otros gastos que se originen como resultado de las actividades que desarrolle la entidad hotelera.

Los costos de un hotel pueden ser directos o indirectos. Un costo directo, es aquél que puede identificarse directamente con un proceso, producto, trabajo, o servicio. Como ejemplo de costos directos puede citarse el costo de los comestibles que se consumen en un restaurante o el salario del cantinero de un bar.

Un costo indirecto es aquél que no puede atribuirse directamente a una producción o servicio, como por ejemplo el salario del director del hotel o la depreciación del edificio; los costos indirectos se pueden distribuir a las producciones, servicios o puntos de venta del hotel de acuerdo con una base o índice que refleje la manera en que se supone que se utilizan o aplican esos elementos indirectos en las producciones o servicios a los que se distribuye. Pero las bases de distribución de los costos indirectos son generalmente arbitrarias (al arbitrio) o se fundamentan en bases teóricas o cuestiones de criterios, por lo que actualmente la mayoría de las entidades rechazan la distribución de los costos indirectos y los registran como tales por su naturaleza.

En sentido general la mayoría de los hoteles tienen una alta proporción de costos fijos y analizándolo desde el punto de vista de los departamentos productivos del hotel, el mayor porcentaje de los costos fijos ocurre en el área de alojamiento, muchos de los gastos del área de alojamiento son de una naturaleza fija, siendo los principales, la depreciación, la operación y mantenimiento de las instalaciones. Como gastos variables pueden señalarse el lavado de la lencería, los artículos para los huéspedes y otros gastos eventuales, constituyendo estos gastos un porcentaje relativamente pequeño de la producción de alojamiento. (El consumo de agua y electricidad tiene una parte fija y otra variable).

En cuanto a las operaciones de gastronomía, el porcentaje de gastos fijos es más bien bajo en relación con el volumen de los ingresos por ese concepto. (CHACON, 2002)

2.4.1.1.02. CONTABILIDAD DE COSTOS

La contabilidad de costos de producción puede definirse como todo sistema o procedimiento contable que tiene por objeto conocer, en la forma más exacta posible, lo que cuesta producir un artículo cualquiera.

En una definición más concreta se concibe como un sistema que utiliza la contabilidad financiera para registrar y luego interpretar, de la manera más correcta posible, los costos por materiales directos, mano de obra directa y otros costos de servicios que son necesarios para la elaboración de un artículo.

Como su nombre lo indica, los costos de producción son propios de las empresas de transformaciones (manufactureras o industrializadas), o sea, aquellas empresas que convierten la materiales y suministros, con ayuda de los trabajadores y de las máquinas, en productos terminados nuevos. (BRAVO GÓMEZ, 2005)

2.4.1.1.03. COSTO

Costo es un egreso en que se incurre en forma directa o indirecta por la adquisición de un bien o en su producción: se define como un *gasto* el costo que se relaciona con las ventas, la administración y la financiación de ese bien o su producción. Podría decirse también los *costos son egresos* necesarios para adquirir o producir bienes, y los gastos son egresos necesarios para financiar las actividades de apoyo. (BRAVO GÓMEZ, 2005)

2.4.1.1.04. ELEMENTOS DEL COSTO

La contabilidad de costos en empresas manufactureras se enfoca principalmente en la valuación de inventarios de productos en procesos y de producción terminados.

Para ello es necesario determinar los elementos del costo de producción incurridos en el proceso productivo. (CARRANZA GARCIA, 2011)

2.4.1.1.05. MATERIALES Y SUMINISTROS

Comprende los elementos naturales o los productos terminados de otra industria que componen un producto. Este elemento del costo se divide en dos:

- **Materiales y suministros directa.-** Son los elementos naturales o productos terminados de otra industria utilizados en la elaboración de un producto que se puede identificar fácilmente con el mismo.
- **Materiales y suministros indirecta.-** No son fácilmente identificables en el producto y tienen poca importancia en el mismo. (CARRANZA GARCIA, 2011)

2.4.1.1.06. MANO DE OBRA

El costo del tiempo que los trabajadores han invertido en el proceso productivo en forma manual o mecánica y que se utiliza para fabricar productos.

Es el factor humano de la producción, sin cuya intervención no podría realizarse la actividad manufacturera, independientemente del alto grado de desarrollo mecánico o automático de los procesos transformativos.

Se divide en:

- Mano de obra directa.- Incluye todo el tiempo de trabajo que directamente se aplica a la fabricación física de productos.
- Mano de obra indirecta: Se refiere al tiempo que se invierte en el proceso productivo, pero que no se relaciona directamente con los productos, sino que ayuda. (CARRANZA GARCIA, 2011)

2.4.1.1.07. OTROS COSTOS DE SERVICIOS

“No pueden ser cuantificados en forma individual dentro de los productos; debido a que incluye todos los costos que se realizan para tener en operación una planta productiva” (CARRANZA GARCIA, 2011).



Gráfico N.- 8. Cuadro de otros costos de servicios

Autor: (LEXUS, Editores, 2010)

2.4. 1.1.08. CLASIFICACION DE LOS COSTOS

“Es difícil hablar de un tipo uniforme de costos; hay muchos factores en que se basa un intento de clasificación, veamos el siguiente cuadro: (LEXUS, ditores, 2010)”

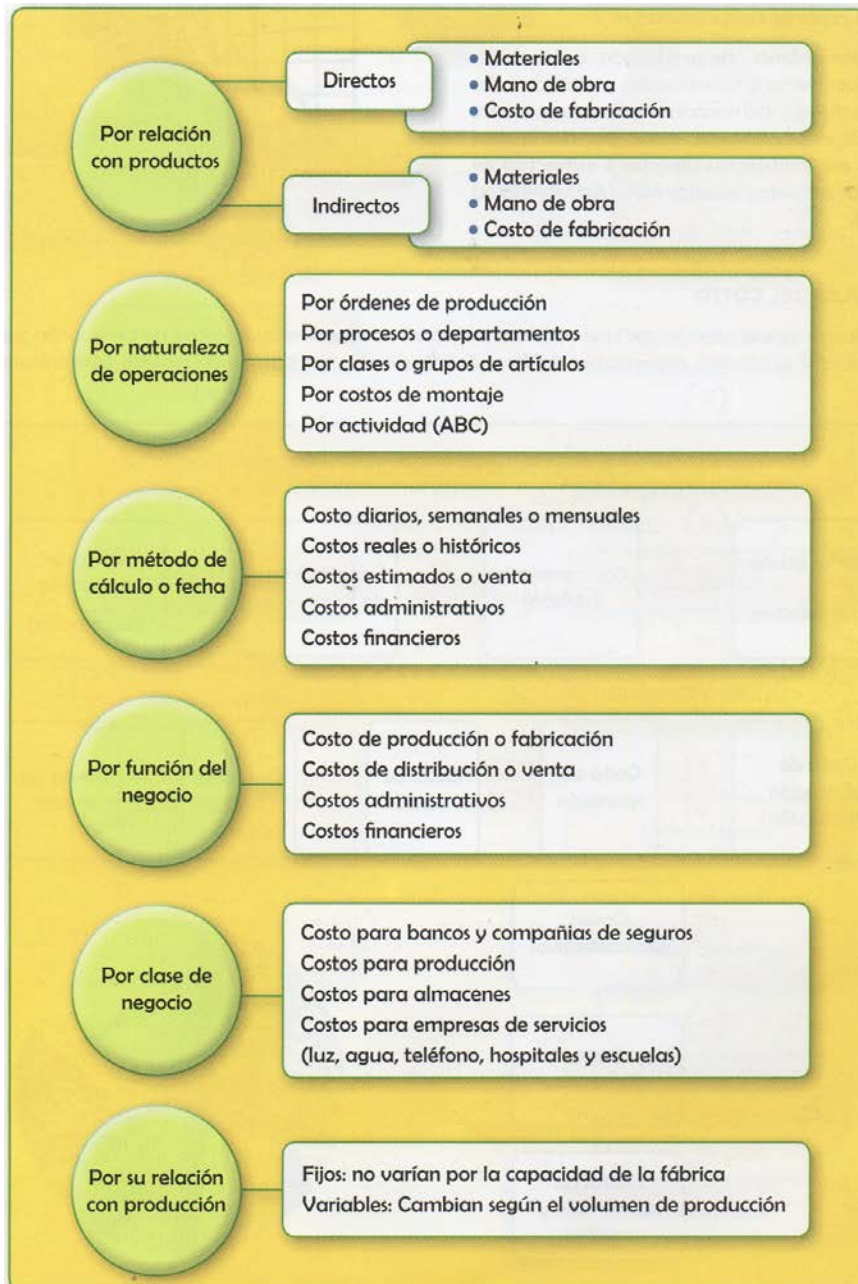


Grafico N° 9 cuadro de clasificación otros costos de servicios

Autor: (LEXUS, Editores, 2010)

2.4.1.1.09. GASTOS

Los gastos administrativos, es decir, los salarios de los gerentes y altos ejecutivos, pago de impuestos (diferentes al impuesto sobre la renta y complementarios), los salarios de los empleados de oficinas de administración, las donaciones así como los gastos de ventas (salarios y

comisiones pagadas a los vendedores, fletes, gastos de publicidad) se denominan generalmente gastos del periodo, al igual que los denominados gastos financieros, como los gastos de intereses involucrados en la adquisición de préstamos para adquirir bienes o para capitalizar la empresa.

Es un principio contable de amplia aceptación, establecer la diferencia entre costos del producto y los gastos del periodo. Sin embargo, como ya se había dicho antes, en otras opiniones que contabilizan como costos del producto no solo los materiales directos, la mano de obra directa y los otros costos de servicios, sino también los gastos de administración y de ventas, y qué el costo total del producto sea así o no, dependiendo del criterio de quienes tengan a su cargo la dirección de las empresas.

Los gastos del periodo, cuando así se consideran, irán registrados en el estado de resultados para dar el verdadero valor de las ganancias de una empresa en un determinado periodo. (BRAVO GÓMEZ, 2005)

2.4.1.1.10. SISTEMA DE COSTOS

De acuerdo con las necesidades de la empresa, los costos se pueden dividir en dos grandes sistemas:

COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

Este sistema también conocido como costos por pedidos, opera en aquellas empresas cuya producción se basa en pedidos o en lotes de trabajo ya sea utilizando datos históricos o predeterminados, como sería el caso de empresas que fabrican muebles, zapatos, etc. Es característica de este sistema que en cualquier momento se pueda identificar específicamente una parte del artículo que se está elaborando. Asimismo, se puede suspender el trabajo y luego reanudarlo, sin que ello perjudique la producción del lote que se está haciendo, o sea que se trata de una producción intermitente. (BRAVO GÓMEZ, 2005)

COSTOS POR PROCESOS

El empleo de este sistema, con datos históricos o predeterminados, se justifica en aquellas empresas cuya producción es continua, donde las partes especificadas del artículo, o el mismo artículo, se producen en forma continua en un determinado periodo. Por ejemplo, las industrias textiles, las fábricas de vidrio, las factorías de productos químicos, etc., utilizan este sistema en la contabilización de sus costos de manufactura. (BRAVO GÓMEZ, 2005)

2.4.1.1.11. CONTABILIDAD GENERAL

La contabilidad es un elemento del sistema de información de un ente, que proporciona datos sobre su patrimonio y la evolución del mismo, destinados a facilitar las decisiones de sus administradores y de los terceros que interactúan con él en cuanto se refiere a su relación actual o potencial con el mismo. (ZAPATA, 2002)

2.4.1.1.12. CONTABILIDAD HOTELERA

Como en toda empresa, la Contabilidad constituye un elemento fundamental para conocer su historia económica y financiera así como la información de los Estados Financieros fundamentalmente el Balance General, el Estado de Pérdidas y Ganancias y el Estado de Flujo de Efectivo. En el caso de hoteles, además de llevar Contabilidad consistente, confiable y oportuna, es fundamental la sistematización de los costos de los diferentes servicios que ofrece. El Jefe de Contabilidad se encarga de organizar, ejecutar, supervisar, controlar y coordinar las distintas actividades que tienen relación con el proceso contable, los libros, estados financieros, y su vinculación con los Departamentos de Pagaduría o Tesorería o Caja si existieren éstas Unidades. (VELASTEGUI, 2013)

2.4.1.1.13. NORMAS DE CONTABILIDAD

La Organización Mundial de Comercio (OMC) y el comité Internacional de Contabilidad han definido una base teórica que regula la práctica contable mundial. La citada base reconoce la vigencia jerárquica de:

1. Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
 2. Las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)
 3. Los conceptos, las prácticas y las definiciones generalmente aceptados
 4. Las políticas contables específicas de cada entidad”
- (ZAPATA, Normas de Contabilidad, 2008)

2.4.1.1.14. CUENTA CONTABLE

Es un formato con término (nombre o denominación objetiva) usado en contabilidad para registrar, clasificar y resumir en forma ordenada los incrementos y disminuciones de naturaleza similar (originados en transacciones comerciales) que corresponden a los diferentes rubros integrantes del activo, pasivo, el patrimonio, las rentas, los costos y los gastos. (ZAPATA, Cuenta Contable, 2008)

2.4.1.1.15. PLAN DE CUENTAS

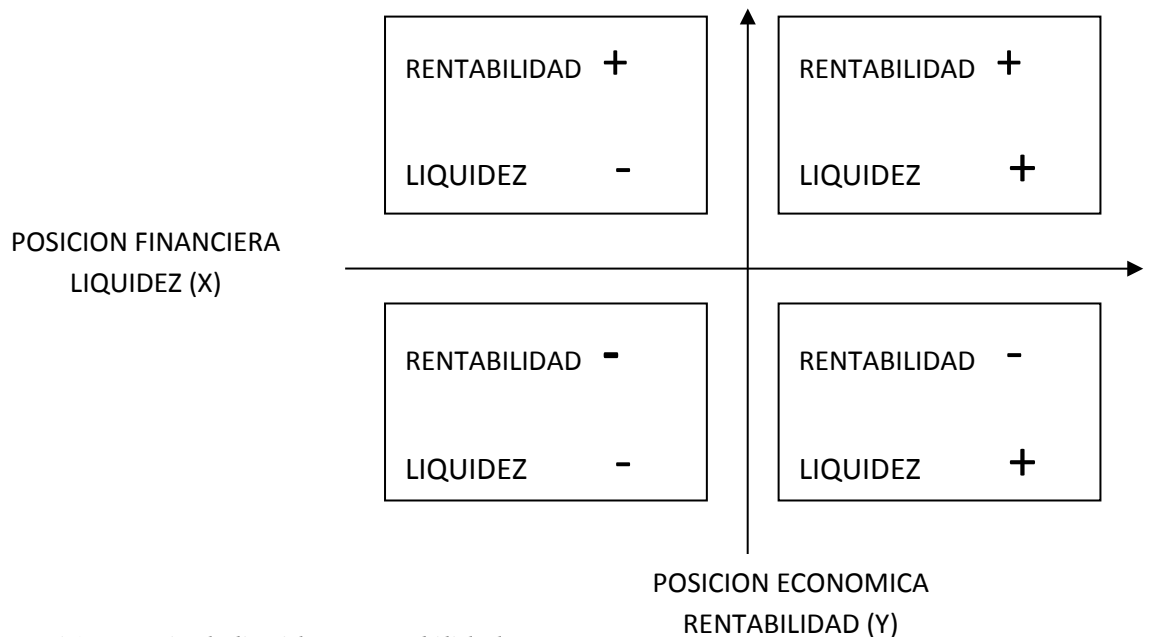
Es la lista de cuentas ordenadas metódicamente, creada e ideada de manera específica para una empresa o ente, que sirve de base al sistema de procedimiento contable para el logro de sus fines.

El plan de cuentas es un instrumento de consulta que permite presentar a la gerencia estados financieros y estadísticos de importancia trascendente para la toma de decisiones, y posibilitar un adecuado control. Se diseña y elabora atendiendo los conceptos de contabilidad generalmente aceptada y las normas de contabilidad y de información financiera. (ZAPATA, Plan de Cuentas, 2008)

2.4.1.2. MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

2.4.1.2.01 RENTABILIDAD

Es la utilidad, comparada con la inversión u otro rubro de los estados financieros. En el manejo de la liquidez y rentabilidad de una determinada empresa, se presenta cuatro combinaciones (BAENA, 2010)



Cuadro N°1: manejo de liquidez y rentabilidad

PRIMERA COMBINACIÓN: Cuando la empresa presente rentabilidad (+) y liquidez (+), quiere decir que se encuentra consolidada o en desarrollo, ya que obtienen suficientes utilidades y se genera flujo de efectivo por las actividades operacionales; esto le permite cumplir con los diferentes compromisos adquiridos con anterioridad. De ser alcanzada, la empresa debe procurar mantener esta posición financiera y, a su vez, invertir el excedente de caja (ocioso) para que le generen rendimientos adicionales.

SEGUNDA COMBINACIÓN: si la empresa cuenta con rentabilidad (+) y no hay suficiente liquidez (-), indica que está en crecimiento o reflatación financiera; es decir, que aunque se obtienen utilidades, no se genera suficiente flujo de efectivo por sus actividades operacionales para responder por las obligaciones, lo que podría generar cobros judiciales por parte de los acreedores. La empresa deberá implementar estrategias de reestructuración de las deudas, tratando de ampliar el periodo de pagos con los proveedores y refinanciando las obligaciones de corto y largo plazo. También se debe tratar de disminuir el ciclo de inventarios y el periodo de cobro de la cartera.

TERCERA COMBINACIÓN: si no hay rentabilidad (-) y tampoco liquidez (-), la empresa se encuentra en una situación crítica o de fracaso empresarial. Hay pérdidas y no se genera flujo de efectivo por sus actividades operacionales. La empresa deberá tratar de fusionarse, reorganizarse o simplemente declararse en reestructuración financiera.

CUARTA COMBINACIÓN: si hay rentabilidad (-) pero cuenta con liquidez (+), la empresa está descapitalizada o en redimensionamiento. Hay pérdidas, pero la entidad las cubre haciendo líquidos sus activos fijos; genera de esta forma, el flujo de efectivo que le permite cumplir con sus obligaciones y mantenerse en actividad operacional. Aunque el patrimonio de la empresa este disminuyendo, puede continuar adelante, pero llegara el momento en que no pueda pagar sus deudas y caiga en el cuadrante III. La empresa debe llevar a cabo estudios de mercado y de investigación para la fabricación de nuevos o mejores productos, así como introducir adelantos tecnológicos que le permitan aumentar las ventas y reducir los costos, con el fin de obtener utilidad. (BAENA, 2010)

2.4.1.2.02. ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros son una representación financiera estructurada de la posición financiera y de las transacciones llevadas a cabo por una empresa.

Mucha de la información acerca de la empresa está en la forma de estados financieros.

Los estados financieros (Balance General, Estado de Resultados, y Estados de Flujos de Efectivo) se preparan de acuerdo con reglas y normas establecidas por la contabilidad.

El análisis de los estados financieros implica una comparación del desempeño de la empresa en el tiempo, así como una comparación con otras compañías que participan en el mismo sector. Este análisis se realiza para identificar los puntos débiles y fuertes de la empresa (BAENA, 2010)

FUNCIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.- Proporcionan información a los propietarios y acreedores de la empresa acerca de la situación actual de ésta y su desempeño financiero anterior. Los estados financieros proporcionan a los propietarios y acreedores una forma conveniente para fijar metas de desempeño e imponer restricciones a los administradores de la empresa. También proporcionan plantillas convenientes para la planeación financiera. (BAENA, 2010)

USUARIOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.-son las personas a quienes les interesan los estados financieros, así como la información fundamental que ellos presentan son:

- **Accionistas y propietarios.-** los dueños de las empresas están lógicamente interesados en los resultados que ésta obtenga; básicamente suelen estar interesados en la utilidad neta, en función de la rentabilidad de su inversión.
- **Administradores.-** los administradores de una empresa, quienes tienen bajo su responsabilidad la custodia de los recursos empresariales y los resultados que se obtienen de la inversión.
- **Acreedores y acreedores potenciales.-** a los primeros, con el objeto de evaluar el poder de generación de utilidades, como garantía o seguridad para sus créditos, sobre todo si éstos son a largo plazo. A los segundos, para evaluar el riesgo del crédito que se propone.
- **Inversionistas potenciales.-** su interés en los estados financieros está relacionado con la probable rentabilidad futura de su inversión, evaluada de acuerdo con los resultados obtenidos antes de su inversión. (ZAPATA, Estados Financieros, 2002)

REGLAS DE PRESENTACION.- en la presentación de cualquier estado financiero, se deben proporcionar algunos datos y seguir ciertas normas, que se denominan reglas generales, y son:

1. Nombre de la empresa
2. Título del estado financiero
3. Fecha en la que se presenta la información

4. Márgenes individuales que debe conservar cada grupo y clasificación
5. Cortes subtotales y totales claramente indicados
6. Moneda en que se expresa el estado

Deberá cuidarse que la terminología sea comprensible, tomando en cuenta quiénes serán los lectores de los estados financieros (ZAPATA, Estados Financieros, 2002)

CLASES DE ESTADOS FINANCIEROS.- existen dos clases de estados financieros, a saber:

1. **Los que miden la situación económica**
 - a) Estado de resultados o de Pérdidas y Ganancias
 - b) Estado de ganancias retenidas o de superávit
2. **Los que miden la situación financiera**
 - c) Balance general o estado de situación financiera
 - d) Estado de flujo de efectivo
 - e) Estado de evolución del patrimonio

(ZAPATA, Estados Financieros, 2002)

2.4.1.2.03. BALANCE GENERAL O ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Es un informe contable que presenta ordenada y sistemáticamente las cuentas de activo, pasivo y patrimonio y determina la posición financiera de la empresa en el momento dado.

Puede también ser identificado con las siguientes denominaciones: Estado de Situación Financiera, Balance General o Estado de Activos, Pasivos y Patrimonio.

Partes y formas de presentación.-

- Encabezamiento: contendrá: Nombre de la Empresa; Nombre del Estado; La fecha del corte o cierre del balance; Denominación de la moneda
- Texto del estado.- es la parte esencial que presenta las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio, distribuidas de tal manera que permitan efectuar un análisis financiero certero y objetivo.
- Firmas de legalización.- en la parte inferior del estado, deberá insertar la firma y rúbrica del contador y del gerente.

Las formas de presentación más usuales de estado de situación financiera son las siguientes:

- a) En forma de cuenta; es la presentación más usual; se muestra el activo al lado izquierdo; el pasivo y el patrimonio, al lado derecho.

Grafico N° 10.- estado de situación financiera en forma de cuenta

EMPRESA LUBRICADORA EL ACEITE PRECISO			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
A 31 DE DICIEMBRE DE 2001			
VALORES EN \$			
ACTIVO		PASIVO	
Corriente		Corriente	
Caja General	xxx	Cuentas por pagar	xxx
Bancos	xxx	IESS por pagar	xxx
Inventarios	xxx	Largo plazo	
Fijo o prop. planta y eq.		Hipotecas por pagar	xxx
Muebles de oficina	xxx	Patrimonio	
Otros		Capital social	<u>XXX</u>
Gastos de constitución	<u>XXX</u>	TOTAL PAS + CAPITAL	<u>XXX</u>
TOTAL ACTIVO	<u>XXX</u>		
(Firma)		(Firma)	
Gerente		Contador	

- a) A manera de informe.- se presenta en forma vertical: primero el activo, luego el pasivo y por último el patrimonio.

EMPRESA LUBRICADORA EL ACEITE PRECISO
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
A 31 DE DICIEMBRE DE 2001
VALORES EN \$

ACTIVO	
Corriente	
Caja General	XXX
Bancos	XXX
Inventarios	XXX
Fijo o prop. planta y eq.	
Muebles de oficina	XXX
Otros	
Gastos de constitución	XXX
TOTAL ACTIVO	<u>XXX</u>
PASIVO	
Corriente	
Cuentas por pagar	XXX
IESS por pagar	XXX
Largo plazo	
Hipotecas por pagar	XXX
Patrimonio	
Capital social	XXX
TOTAL PAS + CAPITAL	<u>XXX</u>
(Firma) Gerente	(Firma) Contador

Grafico N° 11.- estado de situación financiera a manera de informe
(ZAPATA, Estados Financieros, 2002)

2.4.1.2.04. ESTADO DE RESULTADO

El estado de resultados muéstralos efectos de las operaciones de una empresa y su resultado final, ya sea de ganancia o pérdida. Muestra también un resumen de los hechos significativos que originaron un aumento o disminución del patrimonio de la entidad durante un periodo determinado.

Partes y formas de presentación.-

- Encabezamiento: contendrá: Nombre de la Empresa; Nombre del Estado; La fecha del corte o cierre del balance; Denominación de la moneda
- Texto: parte sustancial que presenta todas las cuentas de rentas, costos y gastos debidamente clasificadas y ordenadas, a fin de ir estableciendo los tipos de utilidad o pérdida (ejemplo: utilidad operacional)
- Firmas de legalización: en la parte inferior se insertan la firma y rúbrica del gerente y del contador.

Usualmente se presenta en forma vertical; a pedido de la gerencia, se puede detallar o resumir de tal manera que se puede hablar de presentación.

- Analítica
- Resumida o condensada

EMPRESA LUBRICADORA EL ACEITE PRECISO ESTADO DE RESULTADOS DEL 1° DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2001 VALORES EN \$		
RENTAS OPERACIONALES		
Servicios prestados		XXX
(-) GASTOS OPERACIONALES		
De administración		
Sueldos	XXX	
Beneficios sociales	XXX	
Servicios básicos	XXX	
De ventas		
Publicidad	XXX	XXX
=Utilidad operacional (o pérdida)		XXX
± RENTAS Y GASTOS EXTRA.		
Arriendos ganados	XXX	
Pérdidas ocasionales	XXX	XXX
= UTILIDAD DEL EJERCICIO		XXX
	(Firma) Gerente	(Firma) Contador

Grafico N° 12.- estado de resultados
(ZAPATA, Estados Financieros, 2002)

2.4.1.2.05. ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Las normas contables recomiendan la preparación de un estado de propósito general que puede ser difundido ampliamente, denominado *Evolución del Patrimonio* o cambios en la situación patrimonial, y el estado de propósito específico, denominado *ganancias retenidas*, que es el complemento perfecto del primer estado citado.

Aunque la gerencia dispone de información mediante la lectura del estado de resultados, balance general y flujo del efectivo, no cuenta con datos más explicativos sobre el origen, cambios y situación presente de las cuentas patrimoniales, sobre cuya base pudieran proponer al directorio o a la junta de accionistas ciertas acciones, como:

- Ampliar el patrimonio por medio de aumentos de capital
- Reducirlo mediante adquisiciones de acciones propias o pagos de dividendos
- Consolidar varias partidas en una sola cuenta, como una forma de capitalización.

Este informe contable principal es preparado al final del periodo, con el propósito de demostrar en forma objetiva, los cambios ocurridos en las partidas patrimoniales, el origen de dichas modificaciones y la posición actual del capital contable, mejor conocido como Patrimonio.

Las aportaciones de capital, la constitución de reservas, las utilidades retenidas, etc., reflejan la fuente de financiamiento más significativo e importante de una empresa.

Los accionistas, como legítimos propietarios de los valores patrimoniales, desean ser atendidos prioritariamente con información relativa a sus intereses; para tal fin se han diseñado un estado que presenta datos relevantes sobre los cambios en el patrimonio, asunto que les interesa sobre manera; además, sirve para conciliar y vincular los resultados económicos con el Patrimonio.

En consecuencia, el propósito es informar a los accionistas el valor actual de sus aportes de capital, sobre cuya base podrán decidir su ampliación o contracción, o el destino de las utilidades, y el direccionamiento de éstas con propósitos estratégicos del negocio

Concretamente, se refiere a las cuentas que conforman el patrimonio, incluidos los resultados del pasado (utilidades retenidas) y las utilidades del presente ejercicio.

Si la lectura del estado de evolución del patrimonio se integra los datos explícitos del estado de ganancias retenidas, entonces la información toma más relevancia y sus datos ayudaran a comprender claramente la situación patrimonial.

El estado de ganancias retenidas y el estado de evolución del patrimonio son complementarios ya que el estado de evolución es global, en tanto que el estado de ganancias retenidas se refiere al origen o destino de las utilidades. (ZAPATA, Estado de Evolucion del Patrimonio, 2008)

FORMAS DE PRESENTACION

- **Horizontal.** Tipo matriz, con el siguiente esquema

EMPRESA X ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO-\$ DEL _____ AL _____ DE 200X						
No.	CUENTAS	SALDOS INICIALES	CAPITAL	RESERVA	UTILIDAD RETENIDA	SALDOS FINALES
1	Capital					
2	Reservas					
3	Utilidades retenidas					
4	Otros					

Grafico N° 13.- estado de Evolución del Patrimonio tipo matriz

- **Vertical.** Tipo informe con el siguiente esquema

EMPRESA X ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO-\$ DEL _____ AL _____ DE 200X						
CONCEPTO	CAPITAL	RESERVA LEGAL	UTILIDAD RETENIDA	UTILIDAD EJERCICIO	RESERVA ESTATUT.	
saldo 1-01-200X						
Declaración dividendo						
Capitalización						
Saldos antes de utilidad						
Utilidades 200X						
Aplicaciones						
saldo 31-12-200X						

*Grafico N° 14.- estado de Evolución del Patrimonio tipo informe
(ZAPATA, Estado de Evolucion del Patrimonio, 2008)*

2.4.1.2.06. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Es el informe contable principal que presenta de manera significativa, resumida y clasificada por actividades de operación, inversión y financiamiento, los diversos conceptos de entrada y salida de recursos monetarios efectuados durante un período, con el propósito de medir la habilidad gerencial en recaudar y usar dinero, así como evaluar la capacidad financiera de la empresa, en función de su liquidez presente y futura. (ZAPATA, Estado de Flujo de Efectivo, 2008)

PARTES DEL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

El estado de flujo de efectivo contiene:

- a) Encabezamiento: razón social, nombre del estado y periodo al que corresponde la identificación.
- b) Texto: parte esencial del estado; reflejara el movimiento del efectivo que ingresa y egresa. El contenido será diferente, en tanto se apliquen los métodos directo o indirecto.
- c) Firmas de legalización: debe aparecer la firma del contador que está obligado a preparar este estado, y la del gerente, que avala el trabajo del profesional contable.

METODOS DE PRESENTACION

La norma señala dos métodos mediante los cuales se pueden presentar el estado de efectivo equivalentes: método directo y método indirecto

a) Método directo

Este método es más explícito al estimar el flujo de caja que se ha obtenido de las actividades de operación. Presenta la información relativa al flujo del efectivo, en cuatro partes:

Sector A

- *Flujo del efectivo de operación:* relaciona el efectivo que ingresa de los clientes y el que egresa por pago a proveedores en general y a empleados.

La diferencia entre esta relación representará el flujo neto de caja provisto (o usado) de las operaciones propias del giro normal del negocio.

Sector B

- *Flujo del efectivo por inversiones:* relaciona los ingresos provenientes de la venta de instrumentos de deuda, del cobro de préstamos, de la redención de colocaciones financieras y la venta de activos fijos; con los egresos por pagos de la deuda, la adquisición de instrumentos, las colocaciones financieras y la compra de activos fijos.

La diferencia de esta relación representará el flujo neto de caja proveniente (o usado) de las operaciones de inversión.

Sector C

- *Flujo del efectivo por financiamiento:* relaciona los ingresos producto de la venta de acciones y obligaciones a largo plazo, con los egresos producto de la adquisición de acciones de la propia empresa, pago de dividendos, pago de obligaciones y otros préstamos contratados con anterioridad.

La diferencia de esta correspondencia representará el flujo neto de caja proveniente (o usado) de operaciones de financiamiento.

Sector D

- *Conciliación de la utilidad neta y del flujo neto de operaciones:* en apartado final, se presentará la relación entre la utilidad neta del periodo con operaciones que no demandan movimiento de efectivo, pero que sí afectan los resultados así como las variaciones de las cuentas del activo y pasivo corrientes que evidentemente modifican la situación financiera, hasta hacerlos coincidir con el neto de caja provista (o usada) por actividades de operación.

b) Método indirecto

Este método resta un poco de información sobre el origen y aplicación del efectivo proveniente de actividades de operación; sin embargo, cumple con el objetivo de llegar a determinar el flujo neto obtenido o usado por actividades de operación, por medio de la conciliación con la utilidad neta.

El método indirecto presenta en tres partes la información relativa al flujo:

- *Conciliación de la utilidad neta y del flujo neto de operaciones:* llega de manera indirecta a determinar el flujo neto de efectivo proveniente de actividades de operación. En el método directo, constituye el sector D.

- *Flujo del efectivo por inversiones:* relaciona los ingresos provenientes de la venta de instrumentos de deuda, del cobro de préstamos, de la redención de colocaciones financieras y la venta de activos fijos; con los egresos por pagos de la deuda, la adquisición de instrumentos, las colocaciones financieras y la compra de activos fijos.

La diferencia de esta relación representará el flujo neto de caja proveniente (o usado) de las operaciones de inversión.

- *Flujo del efectivo por financiamiento:* relaciona los ingresos producto de la venta de acciones y obligaciones a largo plazo, con los egresos producto de la adquisición de acciones de la propia empresa, pago de dividendos, pago de obligaciones y otros préstamos contratados con anterioridad.

La diferencia de esta correspondencia representará el flujo neto de caja proveniente (o usado) de operaciones de financiamiento. (ZAPATA, Estado de Flujo de Efectivo, 2008)

A continuación se presenta el esquema del estado

ESQUEMA DEL ESTADO DE FLUJO DEL EFECTIVO: MÉTODO DIRECTO
EMPRESA X
ESTADO DE FLUJO DEL EFECTIVO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 200X

SECTOR A		
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
+ EFECTIVO RECIBIDO DE CLIENTES ⁴		XXX
Ventas de mercaderías y servicios	XXX	
Cobro de cuentas pendientes	XXX	
+ EFECTIVO RECIBIDO DE OTROS CLIENTES Y RELACIONADOS ⁴		XXX
Dividendos de empresas relacionadas	XXX	
Intereses recibidos	XXX	
Restitución de seguros	XXX	
Arrendos ganados	XXX	
(-) EFECTIVO PAGADO A PROVEEDORES ⁴		(XXX)
Pagado a proveedores	XXX	
Compra de mercaderías/materia prima/insumos producción	XXX	
(-) EFECTIVO PAGADO A OTROS PROVEEDORES		(XXX)
Pagado a empleados: sueldos, beneficios, premios, etc.	XXX	
Pago de servicios básicos, seguros, etc.	XXX	
Intereses pagados	XXX	
Impuesto a la renta pagado	XXX	
Indemnizaciones pagadas	XXX	
EFECTIVO NETO PROVISTO (O USADO) POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN (A)		XXX
SECTOR B		
FLUJO DEL EFECTIVO POR INVERSIONES		
+ INGRESOS RECIBIDOS POR		XXX
Venta de activos fijos	XXX	
Venta de acciones de otras empresas	XXX	
Venta de instrumentos de deuda	XXX	
Redención de colocaciones financieras	XXX	
(-) EGRESOS EFECTUADOS POR		(XXX)
Compra de activos fijos	XXX	
Compra de acciones de otras empresas	XXX	
Colocación en pólizas, avales (92 días o más)	XXX	
EFECTIVO NETO PROVISTO (O USADO) POR ACTIVIDAD INVERSIÓN (B)		XXX
SECTOR C		
FLUJO DE EFECTIVO POR FINANCIAMIENTO		
+ INGRESOS PRODUCTO DE		XXX
Emisión y venta de acciones propias	XXX	
Emisión y venta de obligaciones y bonos/empresa	XXX	

Continúa

ESQUEMA DEL ESTADO DE FLUJO DEL EFECTIVO: MÉTODO DIRECTO EMPRESA X ESTADO DE FLUJO DEL EFECTIVO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 200X		
Préstamos netos recibidos (L/P)	XXX	
(-) EGRESOS EFECTUADOS PARA		(XXX)
Recompra acciones de la empresa	XXX	
Abonos y cancelación de obligaciones/bonos	XXX	
Pago de cuotas de amortización de préstamos y obligaciones	XXX	
Pago de dividendos a accionistas	XXX	
EFFECTIVO NETO PROVISTO (O USADO) POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO (C)		XXX
FLUJO DEL EFECTIVO NETO TOTAL (A ±B ± C)		XXX
+ EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL 1 DE ENERO DE 200X		XXX
= EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL 31 DE DICIEMBRE DE 200X		XXX
(Firma) GERENTE	(Firma) CONTADOR	
SECTOR D ANEXO (indirecto)		
CONCILIACIÓN DE UTILIDAD NETA CON FLUJO NETO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		XXX
± AJUSTES A RESULTADOS		XXX
Depreciaciones; amortizaciones y similares	XXX	
Rentas que no constan en el sector A	(XXX)	
± AJUSTES EN EL BALANCE GENERAL		
ACTIVOS CORRIENTES Y DIFERIDOS		XXX
Aumento de inventario de mercaderías	(XXX)	
Aumento de clientes	(XXX)	
Aumento de prepagados	(XXX)	
Aumento de otros activos corrientes, o	(XXX)	
Disminución del inventario de mercaderías	XXX	
Disminución de clientes	XXX	
Disminución de prepagados	XXX	
Disminución de otros activos corrientes	XXX	
PASIVOS CORRIENTES Y DIFERIDOS		XXX
Aumento de proveedores	XXX	
Aumento de remuneraciones pendientes	XXX	
Aumento de sobregiros bancarios	XXX	
Aumento de precobrados	XXX	
Aumento de otras deudas pendientes o,	XXX	
Disminución de proveedores	(XXX)	
Disminución de remuneraciones pendientes	(XXX)	
Disminución de sobregiros bancarios	(XXX)	
Disminución de precobrados	(XXX)	
Disminución de otras deudas pendientes	(XXX)	
EFFECTIVO PROVISTO O USADO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN (A)		XXX

Grafico N° 15: esquema del estado de flujo método directo e indirecto
(ZAPATA, Estado de Flujo de Efectivo, 2008)

2.4.1.2.07. ANÁLISIS DEL ESTADO DE ESTADOS FINANCIEROS

El análisis financiero es el conjunto ordenado de acciones, generalmente aceptadas, que se hace mediante la lectura crítica, el análisis objetivo y la interrelación coherente de los datos que constan en los estados financieros y otros elementos complementarios como los presupuestos, que permiten obtener indicadores que debidamente interpretados ayudarían a describir la situación económica y financiera presente y futura de la empresa, con lo que facilitará la toma de decisiones para corregir falencias actuales y prevenir acontecimientos que pudieran afectar los intereses o estabilidad de la empresa. También es un patrón de comparación a nivel sectorial y de tendencias. (ZAPATA, Analisis de Estados financieros, 2008)

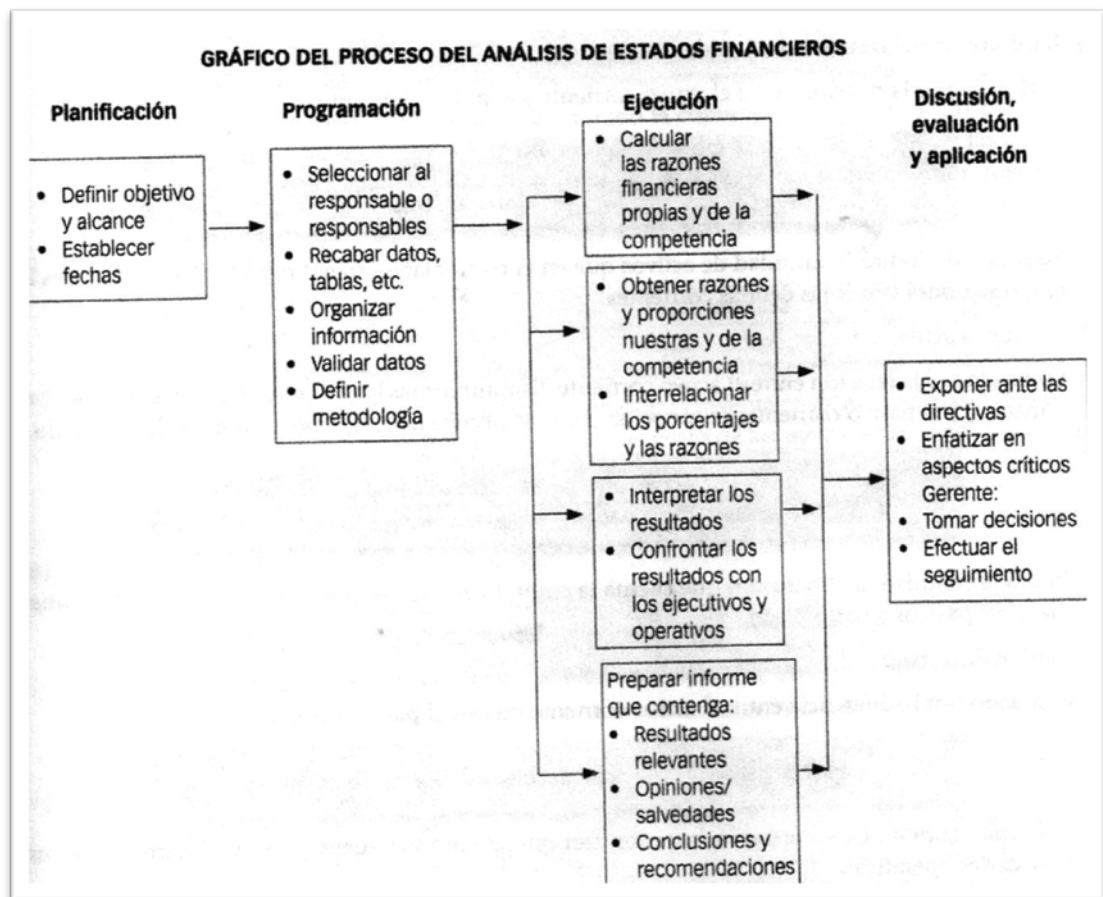


Grafico N° 16: proceso de análisis de estados financieros

(ZAPATA, Analisis de Estados financieros, 2008)

2.4.1.2.08. RAZONES FINANCIERAS

Una razón financiera es la relación entre dos o más datos (expresados en unidades monetarias) de los estados financieros; pueden existir decenas de razones; el analista deberá decidir cuáles son las razones que va a calcular, dependiendo de los objetivos que se desea alcanzar. (ZAPATA, RAZONES FINANCIERAS, 2008)

Entre las razones financieras más usuales son las siguientes:

RAZONES DE LIQUIDEZ

Miden la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo; las de mayor uso son:

A) RAZÓN CORRIENTE O ÍNDICE DE LIQUIDEZ

Está dada por la relación entre el activo corriente y el pasivo corriente:

$$\text{RAZON CORRIENTE} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Su resultado indica la cantidad de activos que en el corto plazo serán dinero (\$), con los cuales la empresa podrá cubrir las deudas corrientes.

B) LA PRUEBA ÁCIDA

Están dados por la relación entre el activo corriente disponible más las inversiones inmediatas (91 días o menos) y el pasivo corriente; es conocida como la prueba de fuego, por la rigidez de su cálculo

$$\text{PRUEBA ÁCIDA} = \frac{\text{Activo Corriente Disponible} + \text{Inversiones Inmediatas}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Indica la cantidad de dinero con que cuenta la empresa en ese instante para cubrir en forma inmediata sus pasivos a corto plazo.

C) CAPITAL DE TRABAJO

Está dado por la diferencia entre el activo corriente menos el pasivo corriente.

$$\text{CAPITAL DE TRABAJO} = \text{Activos corrientes} - \text{Pasivos corrientes}$$

Indica la cantidad de recursos monetarios con que la empresa cuenta para el desarrollo de sus actividades operativas.

RAZONES DE ACTIVIDAD

Indica la intensidad (veces) con que la empresa está utilizando sus activos para generar ventas y por ende, la utilidad.

A) ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR

Es una razón de gestión que indica el número de veces que se han hecho efectivos cobrar en un período determinado. Está dada por la relación de las ventas anuales promedio de las cuentas por cobrar a clientes.

$$\text{rotacion de cuentas por cobrar} = \frac{\text{ventas anuales a credito}}{\text{promedio de cuentas por cobrar}}$$

El promedio de cuentas por cobrar se calcula sumando las cuentas por cobrar de los años 1 y 2, y dividiendo entre 2.

B) PLAZO PROMEDIO EN QUE SE HACEN EFECTIVAS LAS CUENTAS POR COBRAR

$$\text{PLAZO PROMEDIO DE COBRANZA} = \frac{360 \text{ DIAS}}{\text{rotacion de cuentas por cobrar}}$$

Esta razón indica el número de días que han demorado la conversión a efectivo de las cuentas por cobrar. Viene dada por la relación entre el número de días del año contable (360) y las veces que se han hecho efectivas las cuentas por cobrar (o sea, el resultado del índice anterior, rotación de cuentas por cobrar)

C) ROTACIÓN DE INVENTARIOS

$$\text{ROTACION DE INVENTARIOS} = \frac{\text{costos de ventas}}{\text{promedio de inventarios}}$$

Esta razón indica el número de veces que se ha renovado el inventario de mercadería como consecuencia de las ventas. Se obtiene de la

relación entre el costo de las mercaderías vendidas a crédito y el promedio de los inventarios en el periodo de análisis.

NOTA: como alternativa se puede utilizar el saldo de inventarios

D) PLAZO PROMEDIO DE REPOSICIÓN DE INVENTARIOS

$$\text{PLAZO PROMEDIO DE REPOSICION DE INVENTARIOS} = \frac{360 \text{ DIAS}}{\text{rotacion de inventarios}}$$

Indica el número de días en que la empresa repone los inventarios, con el fin de dar debida atención a nuevas ventas.

E) ROTACIÓN DE ACTIVOS TOTALES

$$\text{ROTACION DE ACTIVOS TOTALES} = \frac{\text{ventas}}{\text{Activos totales}}$$

Esta razón indica el número de veces que la empresa a utilizado sus activos para generar sus ventas.

RAZONES DE APALANCAMIENTO

Estas razones miden la capacidad de respaldo de las deudas; los acreedores pueden conocer mediante estos índices si el activo y las utilidades son suficientes para cubrir los intereses y el capital adeudado.

A) RAZON DEL NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

$$\text{PASIVO FRENTE AL ACTIVO TOTAL (nivel de endeudamiento)} = \frac{\text{pasivos totales} \times 100\%}{\text{Activos totales}}$$

Este índice muestra la cantidad del activo total de las empresa que han financiado terceras personas (acreedores).del patrimonio neto de la empresa que corresponde a fuentes de financiamiento externos, una buena razón es 1; 1

B) APALANCAMIENTO TOTAL

$$\text{APALANCAMIENTO TOTAL (nivel de endeudamiento)} = \frac{\text{pasivos totales} \times 100\%}{\text{Patrimonio neto}}$$

Esta razón muestra la cantidad del patrimonio neto de la empresa que corresponde a fuentes de financiamiento externas una buena razón es 1; 1

RAZONES DE RENTABILIDAD

Miden el grado de eficiencia de la empresa para generar las utilidades mediante el uso racional de los activos y sus ventas para poder reinvertir.

A) MARGEN NETO DE UTILIDAD

$$\text{MARGEN NETO DE UTILIDAD} = \frac{\text{Utilidad neta} \times 100\%}{\text{Ventas netas}}$$

Demuestra el porcentaje de las utilidades que la empresa a generado luego de haber deducido los gastos operativos y no operativos, es decir, la utilidad luego de impuestos y participaciones.

B) MARGEN BRUTO DE UTILIDAD SOBRE VENTAS

$$\text{MARGEN BRUTO DE UTILIDAD SOBRE VENTAS} = \frac{\text{utilidad bruta en ventas} \times 100\%}{\text{ventas netas}}$$

Esta razón indica el porcentaje de las utilidades que la empresa genera en sus ventas, luego de haber deducido el costo de ventas de la mercadería facturada.

C) RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL O GANANCIA POR ACCIÓN

$$\text{RENTABILIDAD SOBRE CAPITAL} = \frac{\text{utilidad neta} \times 100\%}{\text{capital accionario}}$$

Este es un índice de valor en le mercado que indica el rendimiento obtenido durante el periodo en relación con los aportes de capital accionario.

D) RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO

$$\text{RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO} = \frac{\text{utilidad neta} \times 100\%}{\text{patrimonio}}$$

Esta razón de rendimiento es más justa que la anterior, toda vez que la utilidad neta se relaciona con todos los haberes patrimoniales. Denota el porcentaje de rentabilidad obtenido en relación con la inversión total (capital más otros componentes patrimoniales). (ZAPATA, RAZONES FINANCIERAS, 2008)

2.5. HIPÓTESIS

LOS COSTOS HOTELEROS INCIDEN EN LA RENTABILIDAD DE SANGAY SPA - HOTEL C.A.

2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE:	COSTOS HOTELEROS
VARIABLE INDEPENDIENTE:	RENTABILIDAD
TÉRMINO DE RELACIÓN:	ÍNCIDE
UNIDAD DE OBSERVACIÓN:	SANGAY SPA - HOTEL C.A.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad básica de investigación estará sujeta para futuras aplicaciones y de apoya para realizar el respectivo análisis de la obtención de resultados que se consiga mediante el presente trabajo investigativo.

3.1.1. DE CAMPO

“Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto”. **(HERRERA, MEDINA, & NARANJO, 2004)**

Dentro de la presente investigación se utilizara la modalidad de campo ya que se realizara los estudios previos para la obtención de resultados dentro de la empresa turística- hotelera SANGAY SPA-HOTEL; ya que dentro de la misma se pretende recolectar datos que permitirán obtener un mayor conocimiento sobre el problema y estar en contacto directamente con el investigador para describir, analizar e interpretar los resultados obtenidos.

3.1.2. BIBLIOGRÁFICA – DOCUMENTAL

La investigación documental – bibliográfica tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en

documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias)

Su aplicación se recomienda especialmente en estudios sociales comparados con diferentes modelos, tendencias, o de realidades socioculturales; en estudios geográficos, históricos, geopolíticos, literarios, entre otros. **(HERRERA, MEDINA, & NARANJO, MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN, 2004)**

Con la intención de conocer, comparar y profundizar los conocimientos y criterios de varios autores sobre los diferentes temas a estudio en cuestión se utilizar libros, folletos, tesis, páginas web, y otras fuentes bibliográficas que ayuden al sustento verídico de la información citada dentro de la presente investigación para su buen desarrollo, conjuntamente con la información recolectada dentro de la empresa con el fin de mejorar sus conocimientos. **(HERRERA, MEDINA, & NARANJO, 2004)**

3.2. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicara específicamente dos tipos de investigación las cuales son la investigación exploratoria y descriptiva las cuales se detallaran a continuación.

3.2.1. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

En la investigación exploratoria se basa en la siguientes **características**: Metodología más flexible; De mayor amplitud y dispersión; Estudio poco estructurado y que a su vez cumple con los **Objetivos** que son: generar hipótesis; reconocer variables de interés investigativos; sondear un problema poco investigativo o desconocido en un contexto particular **(HERRERA, MEDINA, & NARANJO, TIPOS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES, 2004)**

En la presente investigación se pretende llegar al nivel exploratorio mediante un diagnóstico para conocer el problema; identificando las variables de estudio con el fin de analizar un problema desconocido en un contexto particular

3.2.2. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

En la investigación descriptiva mediante sus características: Permite predicciones rudimentarias; De medición precisa; Requiere de conocimiento suficiente; Muchas investigaciones de este nivel tienen interés de acción social.

Mientras cumple con los Objetivos: Comparar entre dos o más fenómenos, situaciones o estructuras; Clasificar elementos y estructuras, modelos de comportamiento, según ciertos criterios; Caracterizar una comunidad; Distribuir datos variables consideradas aisladamente (**HERRERA, MEDINA, & NARANJO, TIPOS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES, 2004**)

Con el nivel descriptivo se pretende determinar los costos en los servicios hoteleros, como se originaron y en qué situación se encuentran para descubrir el problema tal y como es en la realidad; para llegar a caracterizar el objeto de estudio en una situación concreta señalando sus propiedades y aspectos fundamentales.

3.2.3. ASOCIACIÓN DE VARIABLES CORRELACIONAL

Características de la asociación de variables correlacional son: Permite predicciones estructuradas; Análisis de correlación (sistemas de variación); Medición de relaciones entre variables en los mismos sujetos de contexto determinado.

Los objetivos que cumple la asociación de variables correlacional son: Evaluar las variaciones de comportamiento de una variable en función de variaciones de otra variable; Medir el grado de relación entre variables, en los mismos sujetos; Determinar tendencias (modelos de comportamiento mayoritario) (**HERRERA, MEDINA, & NARANJO, TIPOS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES, 2004**)

Se aplicara el nivel de asociación de variables debido a que se utilizara encuestas a todo el personal de la empresa turística hotelera SANGAY SPA- HOTEL.

Variable independiente: COSTOS HOTELEROS

Variable dependiente: RENTABILIDAD

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. POBLACIÓN

La población es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características. En muchos casos, no se puede investigar a toda la población, sea por razones económicas, por falta de auxiliares de investigación o porque no se dispone del tiempo necesario, circunstancias en que se recurre a un método estadística de muestreo, que consiste en seleccionar una parte de los elementos de un conjunto, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio (HERRERA, MEDINA, & NARANJO, POBLACION Y MUESTRA, 2004)

En la presente investigación se trabajara con una población de 40 empleados,

CUADRO N° 17: personal de la empresa

CARGO	N° DE PERSONAS
PERSONAL ADMINISTRATIVO	
Gerente	1
Administrador	1
Contador	1
Aux. contable	1
jefe de costos	1
jefe de bodega	1

PERSONAL DE SERVICIO	
Recepción	5
Limpieza (mantenimiento y camareros)	17
Restaurante	7
Spa	5
TOTAL	40

FUENTE: SANGAY SPA HOTEL
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

3.3.2.MUESTRA

La muestra, para ser confiable, debe ser representativa, y además ofrecer la ventaja de ser la más práctica, la más económica y la más eficiente en su aplicación. No se debe perder de vista que por más perfecta que sea la muestra, siempre habrá una diferencia entre el resultado que se obtiene de ésta y el resultado del universo; esta diferencia es lo que se conoce como error de muestreo (E); por esta razón, mientras más grande es la muestra es menor el error de muestreo, y por lo tanto existe mayor confiabilidad en sus resultados. (HERRERA, MEDINA, & NARANJO, POBLACION Y MUESTRA, 2004)

Por consiguiente para conseguir la muestra de nuestra población se aplicara la siguiente formula con un error máximo que se acepta de 2%:

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{40}{0.02^2(40 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{40}{1.0156}$$

$$n = 39$$

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable independiente: COSTOS HOTELEROS

LO ABSTRACTO		LO CONCRETO - REAL		
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Los costos se conceptúa como:</p> <p>Serie o conjunto de procedimientos para determinar el valor real de los elementos del costo dentro de un producto o servicio y con el fin de facilitar a la toma de decisiones</p>	<u> Materiales y suministros </u>	<p>Utilización Materiales y suministros</p> <p>(MPU/ TMP)</p>	<p>¿Existe dentro de su empresa un departamento de costos?</p> <p>¿Se identifica con claridad los elementos del costo dentro de su empresa?</p>	Entrevista
	<u> personal de servicios </u>	Desperdicio de materiales y suministros	<p>¿Se controla el desperdicio de materiales y suministros?</p> <p>¿Se realiza capacitaciones constantes al personal de servicios dentro de su empresa?</p>	Encuesta
	<u> Costos indirectos de fabricación </u>	Eficiencia del personal de servicios	¿Aplican de manera adecuada los otros costos de servicios?	Observación
		Tasa predeterminada		

CUADRO N° 18: Operacionalización De Variable Independiente

ELABORADO POR: Estefanía Pérez

Variable dependiente: RENTABILIDAD

LO ABSTRACTO		LO CONCRETO - REAL		
CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Rentabilidad se conceptúa como:</p> <p>Indicador del rendimiento de la empresa, comparando la renta generada con los medios empleados es decir las ventas y las inversiones.</p> <p>La rentabilidad es el resultado de utilización eficiente de los recursos con el fin de obtener beneficios esperados.</p>	<p>Indicador del rendimiento</p> <p>utilización eficiente de los recursos</p>	<p>Margen neto de utilidad</p> <p>Margen bruto de utilidad sobre ventas</p> <p>Rentabilidad sobre el capital</p> <p>Rentabilidad sobre el patrimonio</p> <p>Eficiencia</p> <p>Eficacia</p>	<p>¿Considera importante el buen manejo de los recursos para el incremento de la rentabilidad?</p> <p>¿Considera beneficioso el adecuado control de costos para mejorar sus ingresos?</p> <p>¿Considera que la utilización de los recursos dentro de la empresa es eficiente?</p>	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p>Observación</p>

Cuadro N° 19: Operacionalización De Variable dependiente

ELABORADO POR: Estefanía Pérez

3.5. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

“El plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido” (HERRERA, MEDINA, & NARANJO, **Recolección de información, 2004**)

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACION
¿Para qué?	Estudiar la incidencia de los costos hoteleros en la rentabilidad con la finalidad de obtener información razonable de la empresa turística - hotelera SANGAY SPA-HOTEL C.A,
¿A quien investiga?	Personal administrativo Personal de ventas
¿Sobre qué aspectos?	Rentabilidad
¿Quién?	Estefanía Pérez
¿Cuándo?	Primer semestre del año 2013
¿Dónde?	SANGAY SPA HOTEL
¿Qué técnica de recolección?	Encuesta
¿Con que?	Encuesta al personal

Cuadro N° 20: Plan de recolección de información

3.6. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Los datos recogidos (datos en brutos) se transforman siguiendo ciertos procedimientos:

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación
- Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis
- Manejo de información
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados

(HERRERA, MEDINA, & NARANJO, Recolección de información, 2004)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez culminado con el trabajo de campo, cuya finalidad es demostrar la hipótesis planteada e identificar los costos de los materiales directos e indirectos de fabricación así como también el margen de utilidad que la organización establece para obtener su rentabilidad se realizara mediante encuestas, al personal administrativo y de servicio de la empresa turística hotelera SANGAY SPA-HOTEL

Debido a un estudio complejo y particular de las variables del presente trabajo de investigación, las encuestas se aplicó al personal que labora dentro de la organización, tanto personal administrativo como de servicio, quienes aportaron con opiniones e información que es de mucha ayuda para el proyecto.

4.2. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez culminado el ciclo de entrega y recepción de las encuestas, se procede a recolectar la información de acuerdo a los objetivos planteados:

- Analizar los costos hoteleros
- porcentaje de rentabilidad
- metodología apropiada para el cálculo

PREGUNTA N°1

¿Existe dentro de su empresa un departamento de costos?

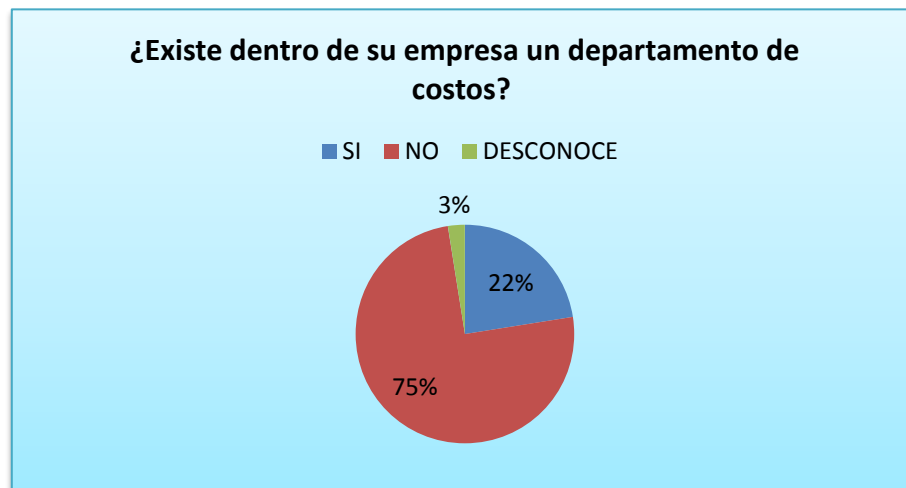
Tabla n° 1: análisis pregunta n°1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	9	22,5%
NO	30	75,0%
DESCONOCE	1	2,5%
TOTAL	40	100%

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: ESTEFANIA PEREZ

Grafico N°21: análisis pregunta n°1



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: ESTEFANIA PEREZ

De lo expuesto en la pregunta N° 1, cuadro N°6; grafico N°14; nueve (9) personas responden que SI existe un departamento de costos dentro de la empresa lo que corresponde al 22% de nuestros encuestados; mientras que treinta (30) personas manifestaron que NO existe un departamento de costos lo que corresponde al 75% de los encuestados y una (1) personas lo desconoce representando el 2,5% de los mismos.

Tras la encuesta realizada al personal de la empresa turística hotelera SANGAY SPA-HOTEL se dedujo que el 75% de los encuestados respondieron que no existe un departamento de costos dentro de la empresa, originando así un desconocimiento del trabajo de costos que se realiza dentro de la organización.

PREGUNTA N°2

¿Se identifica con claridad los elementos del costo dentro de su empresa?

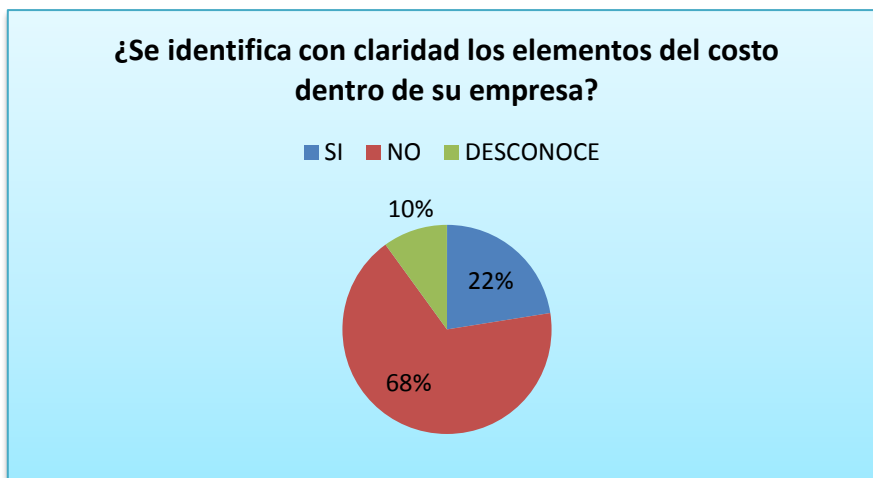
Cuadro n° 2: análisis pregunta n°2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	9	22,5%
NO	27	67,5%
DESCONOCE	4	10%
TOTAL	40	100%

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: ESTEFANÍA PÉREZ

Grafico N°22: análisis pregunta n°2



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: ESTEFANÍA PÉREZ

De lo expuesto en la pregunta N° 2, cuadro N°7; grafico N°15; nueve (9) personas responden que SI identifican con claridad los elementos del costo dentro la empresa lo que corresponde al 22% de nuestros encuestados; veinte y siete personas indican NO identificar los elementos del costo representando un 67,5%; y cuatro (4) responden que desconocen lo que representa el 10%.

Tras la encuesta realizada al personal administrativo de la empresa turística hotelera SANGAY SPA-HOTEL se dedujo que el 22% de los encuestados respondieron que si identifican con claridad los elementos del costo dentro la empresa ya que ellos están encargados de analizar y estudiar los costos dentro de la organización mientras que las demás personas son de otros departamentos.

PREGUNTA N°3

¿Se controla el desperdicio de materiales y suministros?

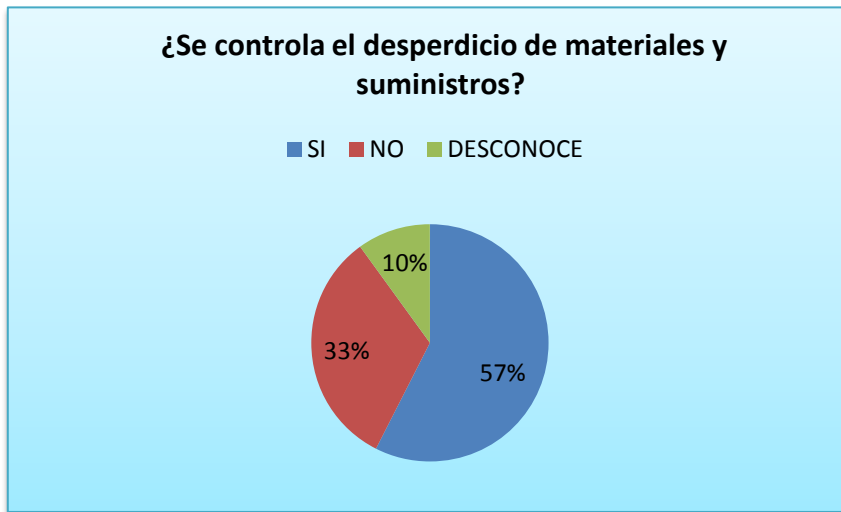
TABLA N°3: análisis pregunta n°3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	23	57,5%
NO	13	32,5%
DESCONOCE	4	10,0%
TOTAL	40	100%

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: ESTEFANÍA PÉREZ

Grafico N°23: análisis pregunta n°3



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: ESTEFANÍA PEREZ

De lo expuesto en la pregunta N° 3, cuadro N°8; grafico N°16; veinte y tres (23) personas responden que SI controla el desperdicio de materiales y suministros dentro la empresa lo que corresponde al 57.5% de nuestros encuestados; mientras que trece (13) responden que no lo hacen con una representación del 32.5% y cuatro (4) desconocen lo que representa el 10%.

Tras la encuesta realizada al personal administrativo de la empresa turística hotelera SANGAY SPA-HOTEL se dedujo que el 57.5% de los encuestados respondieron que si controla el desperdicio de materiales y suministros dentro la empresa ya que dentro de la organización existen políticas que ayudan al control de toda la materiales y suministros para evitar los desperdicios.

PREGUNTA N°4

¿Se realiza capacitaciones constantes al personal de servicios dentro de su empresa?

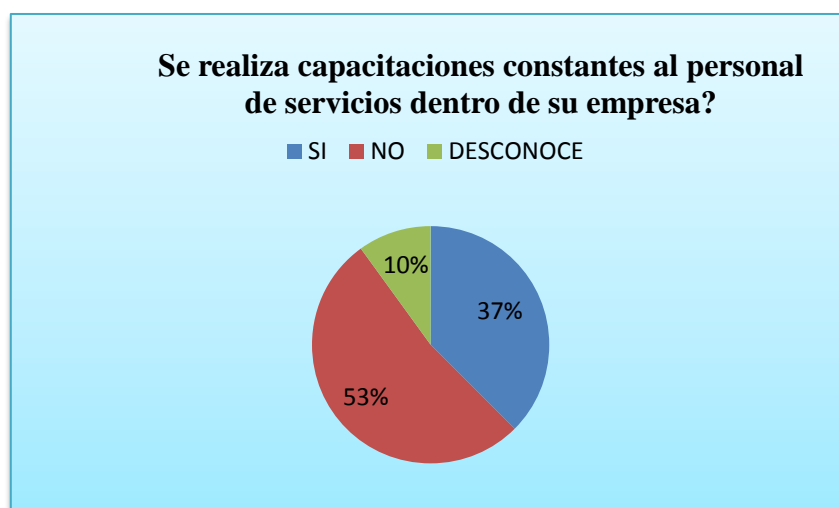
TABLA N°4: análisis pregunta n°4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	15	37,50%
NO	21	52,50%
DESCONOCE	4	10,00%
TOTAL	40	100%

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: ESTEFANÍA PÉREZ

Grafico N°24: análisis pregunta n°4



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: ESTEFANÍA PEREZ

De lo expuesto en la pregunta N° 4, cuadro N°9; grafico N°17; quince (15) personas responden que SI Se realiza capacitaciones constantes al personal de producción dentro de su empresa lo que corresponde al 37.5% de nuestros encuestados; veinte y un (21) personas manifestaron que no se realizan capacitaciones representando el 52.5% y cuatro (4) personas desconocen del tema correspondiendo al 10%

Tras la encuesta realizada al personal administrativo de la empresa turística hotelera SANGAY SPA-HOTEL se dedujo que el 37.5% de los encuestados respondieron que

si Se realiza capacitaciones constantes al personal de servicios ya que dentro de la empresas realizan capacitaciones de acuerdo al departamento y en pocas ocasiones a todo el personal junto además existe personal nuevo que aún no ha recibido las capacitaciones correspondiente.

PREGUNTA N° 5

¿Aplican de manera adecuada los otros costos de servicios a sus productos?

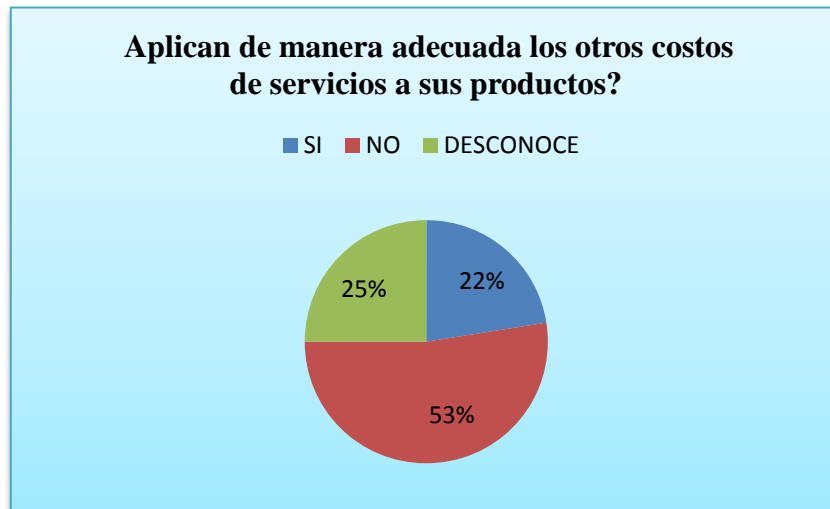
TABLA N°5: análisis pregunta n°5

<i>ALTERNATIVAS</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>%</i>
SI	9	22,50%
NO	21	52,50%
DESCONOCE	10	25,00%
TOTAL	40	100%

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: ESTEFANÍA PÉREZ

Grafico N°25: análisis pregunta n°5



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: ESTEFANÍA PÉREZ

De lo expuesto en la pregunta N°5, cuadro N°10; grafico N°18; nueve (9) personas responden que SI Aplican de manera adecuada los otros costos de servicios a sus servicios dentro de la empresa lo que corresponde al 22.5% de nuestros encuestados; mientras tanto que veinte y un (21) personas dice que no representando el 52.5% y diez (10) personas desconocen correspondiendo al 43%.

Tras la encuesta realizada al personal administrativo de la empresa turística hotelera SANGAY SPA-HOTEL se dedujo que el 22.5 % de los encuestados respondieron que si Aplican de manera adecuada los otros costos de servicios a sus servicios dentro de la empresa ya que ellos están encargados de realizar los cálculos pertinentes para deducir el precio de venta al público de los servicios; mientras que 57% estas destinados para otras aéreas o especificaciones.

PREGUNTA N°6

¿Considera importante el buen manejo de los recursos para el incremento de la rentabilidad?

TABLA N°6: análisis pregunta n°6

<i>ALTERNATIVAS</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>%</i>
SI	17	42,50%
NO	16	40,00%
DESCONOCE	7	17,50%
TOTAL	40	100%

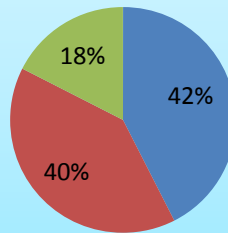
FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: LA AUTORA

Grafico N°26: análisis pregunta n°6

¿Considera importante el buen manejo de los recursos para el incremento de la rentabilidad?

■ SI ■ NO ■ DESCONOCE



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: LA AUTORA

De lo expuesto en la pregunta N°6, cuadro N°11; grafico N°19; diecisiete (17) personas responden que SI Considera importante el buen manejo de los recursos para el incremento de la rentabilidad; lo que corresponde al 43% de nuestros encuestados; mientras tanto que el 57% lo desconoce y no cree importante.

Tras la encuesta realizada al personal administrativo de la empresa turística hotelera SANGAY SPA-HOTEL se dedujo que el 43% de los encuestados respondieron que si Considera importante el buen manejo de los recursos para el incremento de la rentabilidad ya que ellos están encargados de manejar bien los recursos para futuras inversiones y mejoras de sus rentabilidad dentro de su empresa, mientras que el 57% manifiestan que desconocen del tema ya que no se encuentran inmersos en asuntos de gerencia.

PREGUNTA N°7

¿Considera beneficioso el adecuado control de costos para mejorar sus ingreso

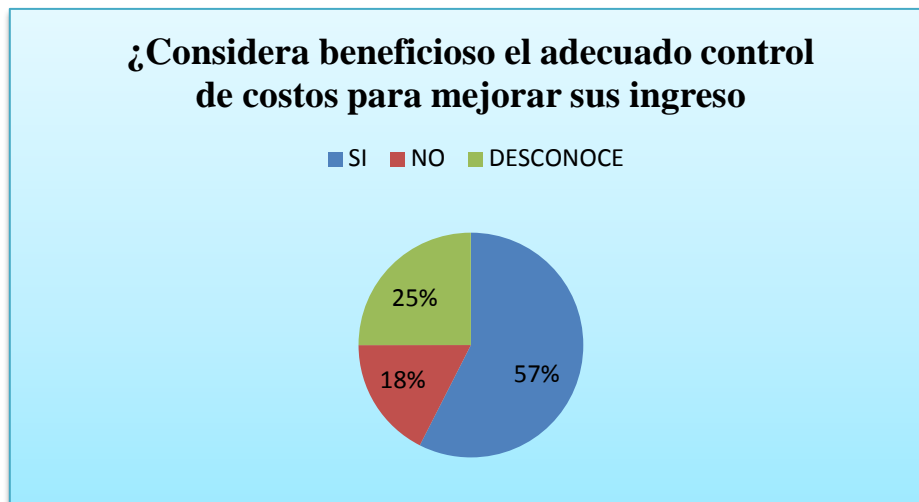
TABLA N°7: análisis pregunta n°7

<i>ALTERNATIVAS</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>%</i>
SI	23	57,50%
NO	7	17,50%
DESCONOCE	10	25,00%
TOTAL	40	100%

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: ESTEFANÍA PÉREZ

Grafico N°27: análisis pregunta n°7



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: ESTEFANÍA PÉREZ

De lo expuesto en la pregunta N°7, cuadro N°12; grafico N°20; veinte y tres (23) personas responden que SI Considera beneficioso el adecuado control de costos para mejorar sus ingreso; lo que corresponde al 57% de nuestros encuestados; mientras tanto que diecisiete (17) no considera beneficioso y desconoce correspondiendo al 43%.

Tras la encuesta realizada al personal administrativo de la empresa turística hotelera SANGAY SPA-HOTEL se dedujo que el 57% de los encuestados respondieron que si Considera beneficioso el adecuado control de costos para mejorar sus ingreso ya que ellos están encargados de manejar bien los recursos para futuras inversiones y mejoras de sus rentabilidad dentro de su empresa, mientras que el 29% manifiestan que desconocen del tema ya que no se encuentran inmersos en asuntos de gerencia.

PREGUNTA N°8

Considera que la utilización de los recursos dentro de la empresa es eficiente?

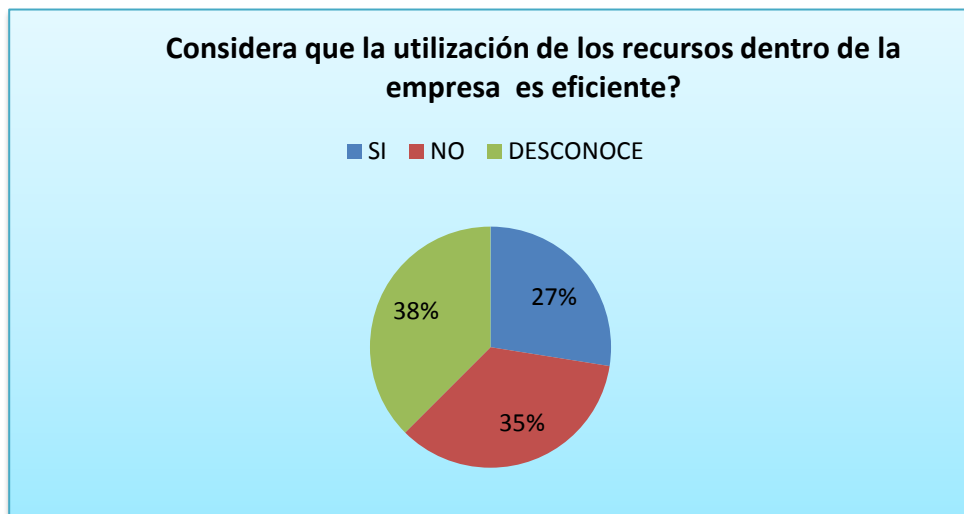
Tabla N°8: análisis pregunta n°8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	11	27,50%
NO	14	35,00%
DESCONOCE	15	37,50%
TOTAL	40	100%

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: ESTEFANÍA PÉREZ

Grafico N°28: análisis pregunta n°7



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: ESTEFANÍA PÉREZ

De lo expuesto en la pregunta N°8, cuadro N°13; grafico N°21; once (11) personas responden que SI Considera que la utilización de los recursos dentro de la empresa es eficiente; lo que corresponde al 28% de nuestros encuestados; mientras tanto que veinte y nueve (29) personas no lo consideran y lo desconoce correspondiendo al 72%

Tras la encuesta realizada al personal administrativo de la empresa turística hotelera SANGAY SPA-HOTEL se dedujo que el 28% de los encuestados respondieron que si que la utilización de los recursos dentro de la empresa es eficiente ya que ellos están encargados de manejar bien los recursos con eficiencia y eficacia y poder mejorar la rentabilidad dentro de su empresa, mientras que el 72% manifiestan que desconocen del tema ya que no se encuentran inmersos en asuntos de gerencia.

4.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Dentro del desarrollo del presente trabajo de investigación es necesaria la comprobación de la hipótesis planteada, por lo que se aplicara frecuencias observadas, que se obtuvo tras la aplicación de encuestas al personal administrativo y de servicio.

HIPOTESIS:

“LOS COSTOS HOTELEROS INCIDEN EN LA RENTABILIDAD DE SANGAY SPA-HOTEL C.A.”

VARIABLE INDEPENDIENTE:

COSTOS

VARIABLE DEPENDIENTE:

RENTABILIDAD

4.3.1. FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

Ho: fo=fe: Los costos hoteleros no inciden en la rentabilidad de Sangay SPA-HOTEL

H1: fo≠fe: Los costos hoteleros inciden en la rentabilidad de Sangay SPA-HOTEL.

4.3.2. ESTIMADOR ESTADÍSTICO

Con la información obtenida de la investigación realizada a la muestra calculada en el capítulo anterior, se aplicó las 40 encuestas a todo el personal administrativo y de servicios de la empresa turística hotelera Sangay SPA-HOTEL.

Para la comprobación de la hipótesis es recomendable la utilización de la prueba CHI-CUADRADO (χ^2), que permite determinar si el conjunto de frecuencias observadas (f_o), se ajusta a un conjunto de frecuencias esperadas (f_e) o teóricas y se aplica la fórmula:

Grafico N°29: Formula Del Chi-Cuadrado

$$\chi^2 = \sum \left(\frac{(f(o) - f(e))}{f(e)} \right)^2$$

4.3.3. NIVEL DE SIGNIFICACIÓN

Para la comprobación de la hipótesis se utilizara 95% de confiabilidad Y 5% grados de error de $\alpha = 0.05$ dado que se trabaja con toda la población.

4.3.4. FRECUENCIAS OBSERVADAS

Tabla No. 9 Frecuencias observadas

ALTERNATIVAS	CATEGORÍAS			
	SI	NO	DESCONOCE	TOTAL
1.- ¿Existe dentro de su empresa un departamento de costos?	9	30	1	40
2.-¿Se identifica con claridad los elementos del costo dentro de su empresa?	9	27	4	40
6.-¿Considera importante el buen manejo de los recursos para el incremento de la rentabilidad?	17	16	7	40
TOTAL	35	73	12	120

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: ESTEFANIA PEREZ

4.3.5. FRECUENCIAS ESPERADAS

Tabla No. 10 Frecuencias esperadas

ALTERNATIVAS	CATEGORÍAS			
	SI	NO	DESCONOCE	TOTAL
1.- ¿Existe dentro de su empresa un departamento de costos?	11.67	24.33	4	40
2.- ¿Se identifica con claridad los elementos del costo dentro de su empresa?	11.67	24.33	4	40
6.- ¿Considera importante el buen manejo de los recursos para el incremento de la rentabilidad?	11.67	24.33	4	40
TOTAL	35	73	12	120

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: ESTEFANÍA PEREZ

4.3.6. CHI CUADRADO.

Tabla No. 1 Chi Cuadrado.

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² / E
9	11,67	-2,67	7,1289	0,61087404
30	24,33	5,67	32,1489	1,32136868
1	4	-3	9	2,25
9	11,67	-2,67	7,1289	0,61087404
27	24,33	2,67	7,1289	0,29300863
4	4	0	0	0
17	11,67	5,33	28,4089	2,43435304
16	24,33	-8,33	69,3889	2,85198931
7	4	3	9	2,25
120	120	0	169,3334	12,6224677

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: ESTEFANIA PEREZ

4.3.7. GRADOS DE LIBERTAD

Para el cálculo de los grados de libertad, se tomará en cuenta la terminología siguiente:

c= columna

f= fila

gl= grados de libertad

$$gl=(f-1)(c-1)$$

$$gl=(3-1)(3-1)$$

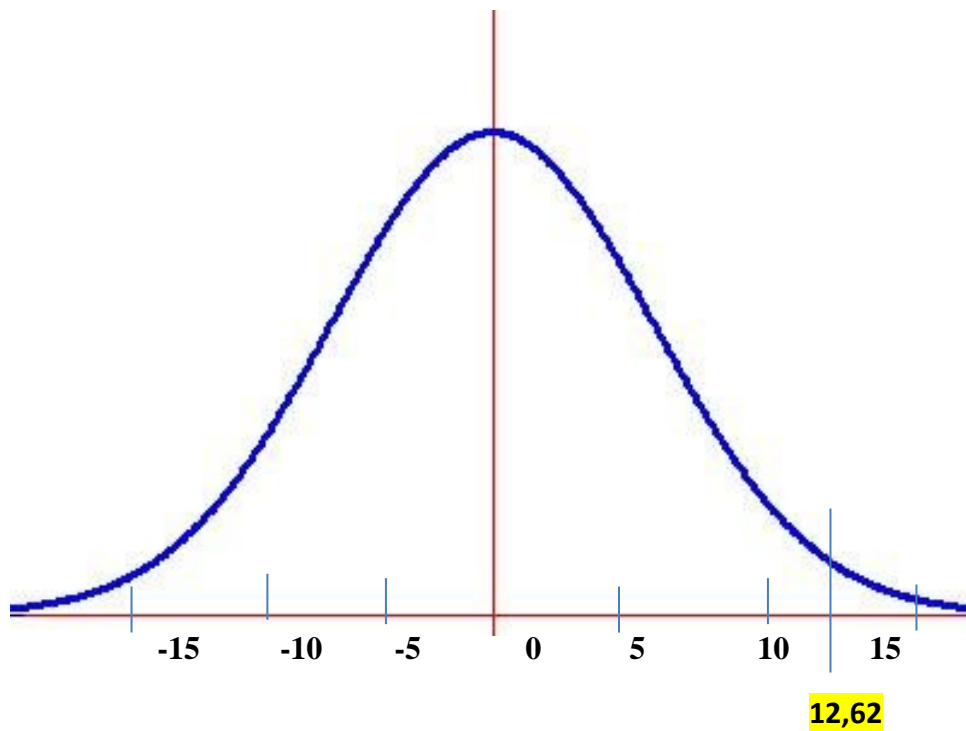
$$gl=4$$

GRAFICO N°30: tabla de distribución Chi-cuadrado

Grados de libertad	$\alpha=.995$	$\alpha=.99$	$\alpha=.975$	$\alpha=.95$	$\alpha=.90$	$\alpha=.10$	$\alpha=.05$	$\alpha=.025$	$\alpha=.01$	$\alpha=.005$
1	0.0000	0.0002	0.0010	0.0039	0.0158	2.7055	3.8415	5.0239	6.6349	7.8794
2	0.0100	0.0201	0.0506	0.1026	0.2107	4.6052	5.9915	7.3778	9.2103	10.597
3	0.0717	0.1148	0.2158	0.3518	0.5844	6.2514	7.8147	9.3484	11.345	12.838
4	0.2070	0.2971	0.4844	0.7107	1.0636	7.7794	9.4877	11.143	13.277	14.860
5	0.4117	0.5543	0.8312	1.1455	1.6103	9.2364	11.070	12.833	15.086	16.750

Xt= 9,49

Grafico N° 31: Campana de distribución chi cuadrado



FUENTE: (TRIOLA, 2004)

ELABORADO POR: ESTEFANIA PEREZ

4.3.8. CONCLUSIÓN:

Con la información obtenida en la aplicación de las encuestas realizadas en la empresa turística hotelera Sangay spa hotel, se pudo demostrar y comprobar que la hipótesis planteada para la presente investigación es la acertada

De acuerdo al gráfico observado y en base a la tabla de distribución binomial del chi-cuadrado; X calculado es mayor que X tabulado ($X_c > X_t$; $X_c = 12,6224677 > X_t = 9,49$), por consiguiente se rechaza H_0 y se acepta H_1 que dice: **H1**: “los costos hoteleros inciden en la rentabilidad de Sangay SPA-HOTEL”

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente trabajo está enfocado a verificar y a diagnosticar los problemas causados por la falta de un departamento de costos dentro de la empresa turística hotelera Sangay SPA-HOTEL.

5.1. CONCLUSIONES

- En la presente investigación se puede concluir que dentro de la organización el departamento de costos no es muy amplio, y no cuenta con lo necesario como para estar con información actualizada y archivada en caso de ser requerida por gerencia.
- Se observó que la asignación de los costos es de forma empírica es decir sin mayor calculo por lo que no ayuda a obtener una rentabilidad razonable; los otros costos de servicios no se asignan directamente al servicio ofertado, por lo contrario son enviados al gasto operacional y de venta
- Las capacitaciones se realizan de forma general, y muy pocas para el área de costos.
- Dentro del servicio y atención al cliente se pudo concluir que es muy eficiente ya que las colaboradores del servicio son aptos y capacitados para brindar la

mejor atención lo cual es categorizada la empresa como una de las mejores dentro de la ciudad.

5.2. RECOMENDACIONES

- Asignar un lugar específico para el departamento de costos, para que la información financiera sea eficiente y oportuna para la buena toma de decisiones por parte de gerencia.
- Analizar los otros costos de servicios mediante cálculos específicos que ayuden a mejorar en nivel rentable de la empresa
- Brindar capacitaciones seguidas al personal administrativo como de servicio ya que ayuda mejorar el trato y atención al cliente dentro de la institución;
- Implementar la metodología apropiada para el cálculo de los costos hoteleros la empresa SANGAY SPA – HOTEL

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

Título:

Diseñar la metodología apropiada para el cálculo de los costos hoteleros la empresa
SANGAY SPA – HOTEL CIA. LTDA.

Institución ejecutora:

SANGAY SPA – HOTEL CIA. LTDA.

Investigadora:

Pérez Ojeda Estefanía Lizbeth

Director de tesis:

Dr. César Salazar

Beneficiarios:

Los principales beneficiarios del presente trabajo investigativo son personal
administrativo y de servicio, y a su vez el cliente

Ubicación:

Plaza Isidro Ayora *100 - Baños, Tungurahua, Ecuador

Tiempo estimado para la ejecución:

El tiempo estimado para la presente investigación es dentro del primer semestre del
año 2013

Tabla n° 12: Equipo técnico responsable:

CARGO	NOMBRES
Investigador (a)	Pérez Ojeda Estefanía Lizbeth
Gerente	Señora Martha Albán
Tutor (a)	Dr. Cesar Salazar

Elaborado por: Estefanía Pérez

Tabla n° 13. Costo:

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNIT.	TOTAL
Equipo de computación (laptop)	1	\$650	\$650
Internet (ilimitado)	6 meses	\$32	\$192
Copias	12	\$0.03	\$0.36
Anillados	0	0	0
Empastado	0	0	0
Útiles de oficina	...	\$25	\$25
Otros (flash memory)	1	\$15	\$15
Total			\$882.16

Elaborado por: Estefanía Pérez

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

El presente trabajo investigativo muestra que en la actualidad la empresa turística hotelera Sangay SPA- HOTEL no cuenta con un departamento y sistema adecuado para calculo y manejo de los costos hoteleros, lo cual no le permite tener una visión real del valor de sus productos ofertados así como también de la utilidad que arroja las información financiera.

Motivo por el cual la administración se ha mantenido con una información no tan acertada provocando que la toma de decisiones por parte de gerencia no sean las más eficientes, es así que se pretende analizar el presente proyecto para que en un futuro se pueda aplicar y enfocarse en la propuesta indicada.

6.3. JUSTIFICACIÓN

En el mundo actual y de avanzada tecnología nos obliga a que cada día se vaya implementando nuevos métodos y sistemas de costos para la adecuada asignación de precios a los productos que ofrecen la diferentes empresas hoteleras, para ello los administradores están obligados a tomar decisiones que estén enmarcados a estos cambios ocasionando así que las empresas entren a un campo más competitivo.

Por lo que proponer la metodología apropiada para el cálculo de los costos hoteleros de la empresa SANGAY SPA – HOTEL CIA. LTDA. Será de mucha importancia para la organización, por ello es que justifico el desarrollo de la propuesta ya que se pretende facilitar de soluciones efectivas a los problemas identificados dentro de la misma: además de obtener los costos reales y de conocer la verdadera rentabilidad.

El presente estudio permite definir la importancia de implementar métodos de costos adecuados para cada actividad productiva, mejorando el control de los mismos y optimizando los recursos tanto material, tecnológico, económico y humano q ayuda a la toma de decisiones eficaz y eficientemente.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. Objetivo General

Diseñar la metodología apropiada para el cálculo de los costos hoteleros la empresa SANGAY SPA – HOTEL CIA. LTDA.

6.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar el proceso de asignación de costos que utiliza la empresa
- Verificar los elementos del costo utilizados para determinar la fijación de costos unitarios y de precio de venta al público.
- Aplicación de la propuesta

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1. ORGANIZACIONAL

La presente propuesta es factible para la organización puesto que desde los inicios de la investigación se obtuvo mucha colaboración por parte del personal administrativo y

de servicios siendo esto un impulso importante para la continuidad y desarrollo de este; demostrando el deseo y la necesidad de implantar nuevos cambios dentro de la institución.

6.5.2. ECONÓMICO- FINANCIERO

La propuesta es factible, ya que la empresa turística hotelera Sangay SPA-HOTEL cuenta con recursos para implementar nuevos proyectos de solución como el presente, debido a que se encuentra categorizada como Hotel de cinco estrellas tanto por su infraestructura como por su atención y buen trato al cliente.

6.5.3. SOCIAL

Dentro del organización, el ambiente social es muy bueno ya que su personal es muy cordial y respetuoso, por ende el buen trato al momento de recibir a su cliente es uno de sus mejores característica; además de ello su colaboración con el presente trabajo indica que están dispuestos a colaborar en lo que fuere necesario con el fin de que la entidad mejore tanto económicamente como institución.

6.5.4. TECNOLÓGICO

La empresa turística por su actividad está muy inmersa en el campo tecnológico debido a que por medio de esta realiza sus negocios es decir recibe reservaciones de sus clientes; además cuenta con servicio de internet, muy indispensable para su cliente ya que la gran mayoría de ellos son extranjeros; por ende la propuesta es factible ya que se cuenta con la tecnología necesaria para la implementación de una solución.

6.5.5. LEGAL.

Es factible la propuesta para la organización dentro del ámbito legal ya que se podrá respaldar el precio de sus productos siendo este legal y no muy exagerado para su cliente sino lo justo, además cumple con las leyes tributarias y contables vigentes.

6.6. FUNDAMENTACIÓN

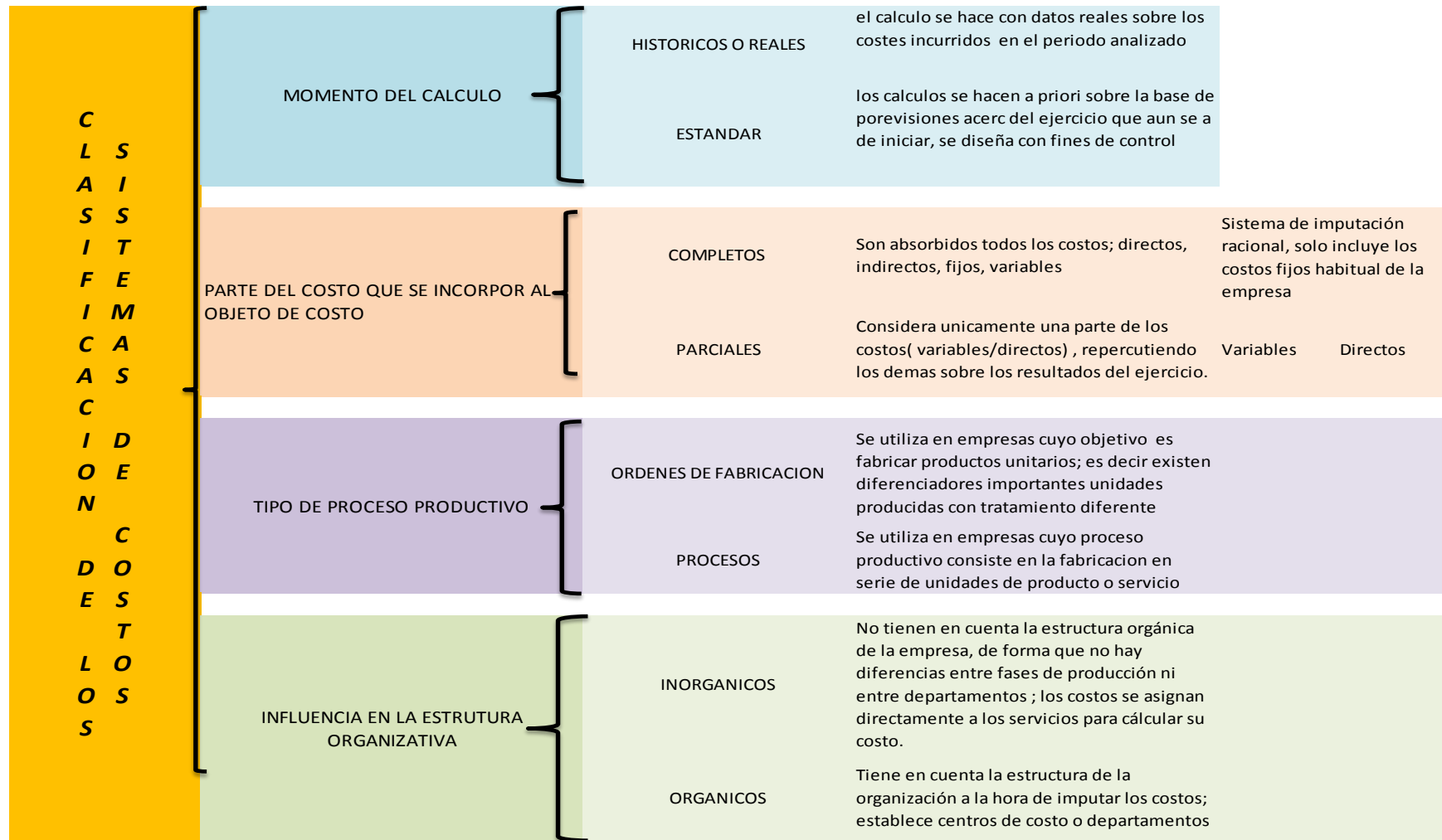
6.6.1. CIENTÍFICO - TÉCNICO

COSTOS HOTELEROS

Según, (Ruiz de la Rosa, 2007) al hablar de costos, nos referimos al conjunto de recursos consumidos en un proceso productivo o en una prestación de servicios y valorados en términos económicos.

Así, en un hotel, el costos de prestación de sus servicios será la expresión monetaria de todos los recursos empleados en el proceso de atención a los huéspedes y usuarios de los servicios de un hotel, estos supone incluir todos los costos de comestibles, bebidas, materiales de todo tipo, combustibles, energía y otros objetos de trabajo consumidos en el proceso, así como la remuneración del trabajo, la depreciación de equipos, edificios y otros medios, la promoción y el marketing, el mantenimiento de las instalaciones, los impuestos y otros que se originen como resultados d las actividades que desarrolle la entidad hotelera.

Grafico N° 32: CLASIFICACION COSTOS HOTELEROS



FUENTE: Contabilidad de la empresa turística

ELABORADO POR: ESTEFANIA PEREZ

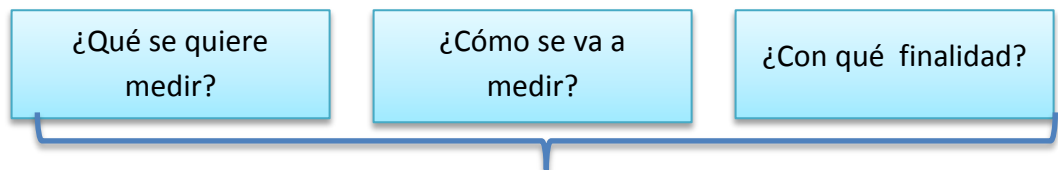
SISTEMA DE COSTOS

Constituye un conjunto de reglas y procedimientos, en definitiva, una metodología que hace posible la acumulación de datos contables para suministrar información relevante encaminada a facilitar la toma de decisiones por parte de la dirección de la empresa, así como proceder a la valoración de la producción.

Al seleccionar un sistema de costos debemos tener en cuenta las necesidades informativas de la empresa y los distintos factores que influyen en el momento de su implantación; entre estos factores existen:

- a. La filosofía de la dirección empresarial, su cultura y estilo de dirección
- b. Las necesidades informativas de la dirección en la adopción de decisiones
- c. Las características de la estrategia, de la estructura organizativa y de estructura de control de los centros de responsabilidad
- d. La disponibilidad de información por parte de las diferentes áreas de la empresa.
- e. El tipo de empresa y las características del proceso productivo.
- f. Las ventajas y desventajas que reportan cada uno de los métodos de cálculo

Un sistema de costos, como cualquier otro sistema de medición y de información en la empresa, debe responder en su diseño a tres cuestiones:



Es decir;

- ❖ Que factores y conceptos de costos son relevantes dentro de cada proceso de negocio y en el conjunto de la empresa.
- ❖ Hacia qué objetivos debe orientarse el cálculo de los costos.
- ❖ Que costos se incorporan al producto o servicio.

- ❖ Como se imputan, es decir, cómo es el procedimiento de cálculo.
- ❖ Que conceptos o estructuras de costos es necesario conocer para la toma de decisiones del negocio, es decir que informes tendría que aportar el sistema.

(Ruiz de la Rosa, 2007)

CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

Los sistemas de costos se pueden clasificar en función de diversos criterios, nosotros vamos a hacer un recorrido por los más comunes y de ese modo se clasifica:

- a) Según el momento de cálculo.
- b) Según la parte de costos que se incorpora al objeto de costos.
- c) Según el tipo de proceso productivo.
- d) Según la influencia de la estructura organizativa.



FUENTE: contabilidad de la empresa turística
ELABORADO POR: Estefanía Pérez
Grafico N° 33: clasificación sistemas costos hoteleros

SISTEMA COMPLETO.

SISTEMA DE COSTOS COMPLETOS

Costos del servicio = costos directos e indirectos, fijos y variables

SISTEMA DE IMPUTACIÓN RACIONAL

Costos del servicio = costos directos e indirectos, variables y solo los fijos de la capacidad habitual de producción

El resto de costos se considera costos del periodo

SISTEMA DE COSTOS PARCIAL

SISTEMA DE COSTOS VARIABLES

Costos del servicio = costos variables (directos o indirectos)

El resto de costos se considera costos del periodo

SISTEMA DE COSTOS DIRECTOS

Costos del servicio = costos directos, (fijos y variables)

El resto de costos se considera costos del periodo

En definitiva quedan representadas en este cuadro las distintas opciones que se nos presentan a la hora de diseñar un sistema de costos:

Históricos		Estándar
Completos		Parciales
Pedidos		Procesos
Orgánicos		Inorgánicos

FUENTE: contabilidad de la empresa turística

ELABORADO POR: ESTEFANIA PEREZ

TABLA N°14: clasificación costos hoteleros

De manera que podremos diseñar el sistema de costos que demande una empresa moviéndonos dentro de los límites que nos marcan estos ocho pilares sabiendo que cada clasificación horizontal puede ser combinada verticalmente con las demás. (Ruiz de la Rosa, 2007)

6.7. METODOLOGÍA. MODELO OPERATIVO

SANGAY SPA-HOTEL es una empresa turística hotelera, que opera en el mercado turístico y ofrece a sus clientes nacionales y extranjeros servicios de calidad y confort; orientándose a la comodidad y lujosidad de sus instalaciones con la finalidad de que el cliente se sienta relajado, digno de un hotel de cinco estrellas.

HISTORIA:

En el año de 1933 el Arquitecto húngaro Babinsky llega a la ciudad de Baños de Agua Santa y construye lo que ahora conocemos como el Hotel Sangay, frente a las piscinas de aguas termales y la cascada conocida como la Cabellera de la Virgen.

Construye el Hotel con un estilo renacentista europeo con 21 amplias habitaciones, una cafetería y un restaurante con ventanales desde donde se puede admirar el valle, sus montañas, hermosos jardines con plantas y flores exóticas de la zona.

En el año de 1942, Babinsky vende el Hotel al Señor Pedro Vargas, quien a su vez le pone el nombre de "Gran Hotel". El Señor Vargas en 1959 lo vende al Señor Alonso Albán Jaramillo, un Ambateño visionario y eterno amante de la naturaleza. Don Alonso con su familia deciden ponerle el nombre de "Hotel Madrid", en el año de 1972 su hija la Señora Martha Albán y su esposo el Inglés Mr. Brian Warmington se hacen cargo de la administración del Hotel (cambiando el nombre a "SANGAY SPA HOTEL"). Proyectándose a futuras necesidades del mercado construyen una piscina, sauna, turco, pileta polar, cancha de tenis y de squash convirtiéndose en los pioneros en ofrecer estos servicios en la ciudad de Baños.

En 1980 construyen 26 cabañas alrededor de la piscina dando una alternativa de hospedaje para los ya asiduos clientes, en 1992 construyen el edificio de habitaciones ejecutivas con 16 habitaciones y 2 suites con sala, chimenea y balcones desde donde se puede apreciar la hermosa cascada de la Virgen. El 14 de febrero de 2003 se inaugura el "Garden Café" un lugar con un ambiente tropical donde se puede deleitar de exquisitas parrilladas y cócteles, el mismo que desde Abril del 2007 lleva el nombre de "El Chozón de la Molienda". El 31 de diciembre del 2004 se inaugura la discoteca "El Reventador" con capacidad para 200 personas.

Sangay Spa Hotel continúa con la elaboración de proyectos y mejoras con la firme intención de brindar la calidad de infraestructura y servicios que nuestros clientes merecen proyectándonos hacia mercados internacionales y desarrollando tendencias hoteleras 5 estrellas que marcarán un verdadero ejemplo en la actividad turística de Baños y del Ecuador entero. (SANGAY SPA HOTEL, 1933)

SANGAY SPA HOTEL



Grafico N° 34: Foto Sangay Spa Hotel

MISIÓN

Nuestros 70 años de experiencia ofreciendo un servicio de calidad a nuestros clientes, nos convierte en la mejor opción para hospedarse en uno de los destinos turísticos más importantes del Ecuador.

VISIÓN

Ser una empresa líder con la firme intención de brindar la calidad de infraestructura y servicios que nuestros clientes merecen proyectándonos hacia mercados internacionales y desarrollando tendencias hoteleras 5 estrellas.

PRODUCTOS

Gracias a todos los años de esfuerzo, dedicación, inversión de capital, Sangay Spa Hotel cuenta con tres áreas diferentes diseñadas para satisfacer sus necesidades de hospedajes con una amplia flexibilidad de ambientes y tecnología de punta con los más altos estándares hoteleros internacionales para garantizar una experiencia inolvidable en Baños.

HOSPEDAJE Y ACOMODACIÓN: Capacidad Máxima 140 personas.

- 21 Habitaciones Estándar Republicanas
- 26 Habitaciones Estándar Cabañas
- 16 Habitaciones Estándar Ejecutivas con balcón–
- 2 Junior Suites con balcón (SANGAY SPA HOTEL, 1933)



Grafico N° 35: galería fotográfica Sangay spa hotel

FUENTE: galería fotográfica Sangay spa hotel

ELABORADO POR: autora

SPA Y RECREACION.-

Contamos con una amplia variedad de servicios complementarios, ponemos a su consideración:

Piscina temperada para adultos y niños Sauna, turco, piscina polar, jacuzzi y Baños de cajón así como también aéreas de entretenimiento y deportes como Canchas de Tenis, squash, gimnasio, mesas de ping pong y billar.

Nuestro Spa cuenta con áreas de tratamientos y salas de masajes que te llevaran a otro nivel de relajamiento para tu bienestar y salud. (SANGAY SPA HOTEL, 1933)





Grafico N° 36: galería fotográfica Sangay spa hotel

FUENTE: galería fotográfica Sangay spa hotel

ELABORADO POR: autora

En la actualidad SANGAY SPA-HOTEL brinda una nueva gama de productos, los que son paquetes turísticos para mayor comodidad y disfrute de su cliente los cuales son:

PAQUETE POR DIA

- Coctel de bienvenida
 - Cena menú
 - Alojamiento
 - Desayuno buffet
 - Internet
 - Uso de facilidades del Spa
 - Impuestos y servicios
- Cabañas \$ 85 p.p**
Ejecutivo \$ 110 p.p
Plaza Sangay \$ 130 p.p



PAQUETE INFANTIL

- Bebida refrescante
 - Cena (1 plato fuerte, postre y bebida)
 - Alojamiento
 - Desayuno buffet
 - Masaje de estimulación temprana o visita al Zoológico de Baños y Serpentario
 - Uso de piscinas y juegos infantiles
 - Recuerdo de la visita a Baños
 - Impuestos y servicios
- Cabañas \$ 55 p.p**
Ejecutivo \$ 75 p.p,
Plaza Sangay \$ 95 p.p.



PAQUETE BELLA

- Coctel de bienvenida
- Cena menú light
- Alojamiento
- Desayuno buffet light
- Masaje adelgazante o sueco
- Internet
- Uso de facilidades del Spa
- Impuestos y servicios

Cabañas \$ 110 p.p

Ejecutivo \$ 140 p.p

Plaza Sangay \$ 160 p.p



PAQUETE TERMAL

- Coctel de bienvenida
- Cena menú
- Alojamiento
- Desayuno buffet light
- Baño en piscinas termales frente al Hotel
- Exfoliación con Lavanda
- Internet
- Uso de facilidades del Spa
- Impuestos y servicios

Cabañas \$ 110 p.p

Ejecutivo \$ 130 p.p

Plaza Sangay \$ 160 p.p



PAQUETE ROMANTICO



- Coctel de bienvenida
- Cena menú afrodisiaco
- Alojamiento
- Desayuno buffet
- Baño de príncipes (masaje de espalda, exfoliación, jacuzzi a la luz de las velas, alfombra de pétalos de rosas, champagne o vino)
- Internet
- Uso de facilidades del Spa
- Impuestos y servicios

Cabañas \$ 130 p.p
Ejecutivo \$ 155 p.p
Plaza Sangay \$ 180 p.p

PAQUETE HINDU



- Coctel de bienvenida
- Cena menú
- Alojamiento
- Desayuno buffet
- Terapia ayurvédica (caricia de seda, masaje de sanación, alineación de los chakras con campana tibetana y exfoliación de cuerpo entero)
- Internet
- Uso de facilidades del Spa
- Impuestos y servicios

Cabañas \$ 130 p.p
Ejecutivo \$ 155 p.p
Plaza Sangay \$ 180 p.p

PAQUETE PURIFICANTE

- Coctel de bienvenida
- Cena menú
- Alojamiento
- Desayuno buffet
- Exfoliación natural (a base de naranja y miel de abeja) o baño de cajón. O mascarilla hidratante con productos naturales
- Internet
- Uso de facilidades del Spa
- Impuestos y servicios

Cabañas \$ 120 p.p
Ejecutivo \$ 140 p.p
Plaza Sangay \$160 p.p



PAQUETE ENERGIZANTE

- Coctel de bienvenida
- Cena menú
- Alojamiento
- Desayuno buffet
- Masaje con piedras calientes
- Internet
- Uso de facilidades del Spa
- Impuestos y servicios

Cabañas \$ 120 p.p
Ejecutivo \$ 140 p.p
Plaza Sangay \$ 160 p.p



PAQUETE DE AVENTURA Y RELAJACIÓN

- Coctel de bienvenida
- Masaje de espalda
- Cena menú
- Alojamiento
- Desayuno buffet
- Tour de deportes extremos (Rafting, Canyoning o Puenting).
O Tour en chiva o bicicleta por las cascadas
- Internet
- Uso de facilidades del Spa
- Impuestos y servicios

Cabañas \$ 140 p.p

Ejecutivo \$ 175 p.p

Plaza Sangay \$ 205 p.p

(SANGAY SPA HOTEL, 1933)

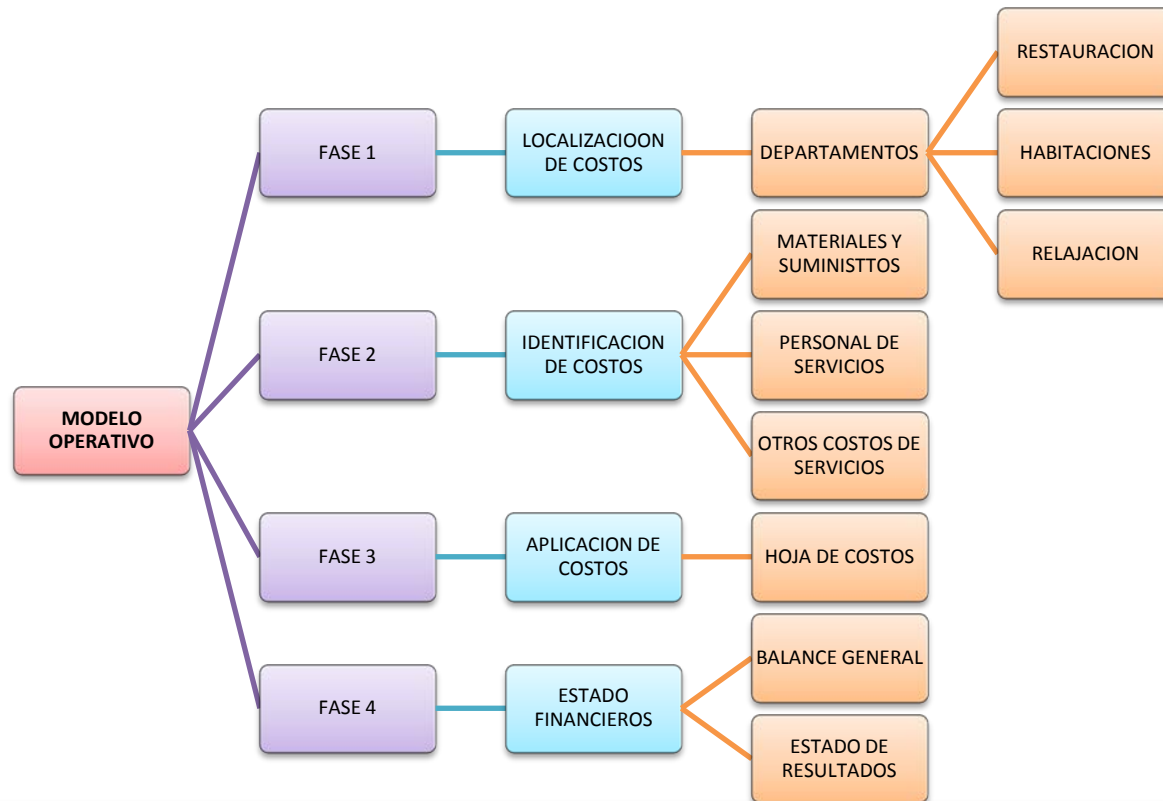


Grafico N° 37: galería fotográfica paquetes Sangay spa hotel

Luego de una amplia y exhausta investigación a la empresa SANGAY SPA-HOTEL, se concluye en ella la importancia de establecer un diseño acertado para el cálculo de los costos; planteando el siguiente modelo:

Grafico N° 38: modelo operativo

PROPUESTA DEL MODELO OPERATIVO PARA SISTEMA DE COSTOSO ESTANDAR



PRODUCTO TERMINADO

FUENTE: costos hoteleros

ELABORADO POR: autora

FASE 1: LOCALIZACIÓN DE COSTOS EN LOS DEPARTAMENTOS

Dentro de la empresa turística hotelera existen departamentos que están encargados de funciones que una empresa de alojamiento requiere para el buen manejo y funcionamiento de sus recursos estos son:

- Departamento administrativo
- Departamento contable
- Departamento de restauración
- Departamento de mantenimiento

FASE 2.- IDENTIFICACIÓN DE INGRESOS Y COSTOS

Iniciando con la identificación de gastos e ingresos que se produce en la empresa, donde ya se encuentran contabilizados, se establece los costos e ingresos que intervienen en el ciclo contable del periodo; una vez conocidos los ingresos y los costos que formaran parte del proceso productivo se consumirá en el mismo.

Para este caso se tomara en cuenta son los costos mientras tanto que a los ingresos se lo dejara momentáneamente para la última fase, a los ingresos tal como se lo hace en contabilidad se lo dividirá en costos de materiales y suministros, mano de obra, cargos indirectos etc.

Para nuestra aplicación identificamos a los costos los siguientes:

- sueldos y salarios
- sueldos eventuales
- aportes patronal al iess (11.15%)
- iece y secap

- liquidación de haberes
- fondos de reserva
- xiv sueldo
- xiii sueldo
- agua
- luz
- teléfono
- viáticos y movilización
- repuestos y accesorios
- correos
- suministros y materiales
- fumigación y mat. de limpieza
- imprenta
- útiles de oficina
- honorarios profesionales
- servicios albañilería
- servicios discoteca
- masajes
- internet
- publicidad y propaganda
- periódicos y revistas
- mantenimiento y equipo de computo
- mantenimiento y reparación maquinaria
- mantenimiento y reparación vehículo
- mantenimiento de edificios
- gastos floristería
- cable
- otros gastos
- veterinaria y comida animales
- gas
- combustible diesel
- gasolina
- jubilaciones
- actuación artística
- alquiler de mantelería y toldos
- capacitación
- confección de lencería de habitación
- lavandería en seco
- transporte
- servicios médicos y medicina

- uniformes
- seguros
- dulces recepción
- gastos depreciación
- gastos amortización
- impto. municipales y permisos funcionamiento
- materiales para masajes
- servicios Prof. Abogados
- telefonía celular
- comisiones tarjetas y central
- contribuciones
- gastos bancarios

Con el fin de identificar de mejor manera se elaborara un cuadro de clasificación y reclasificación de los gastos:

CLASIFICACION DE LOS OTROS COSTOS DE SERVICIOS

CONCEPTO DE COSTOS	COSTOS DIRECTO		COSTOS INDIRECTO		TOTAL
	FIJOS	VARIABLES	FIJOS	VARIABLES	
• sueldos y salarios		X			
• sueldos eventuales		X			
• aportes patronal al iess (11.15%)		X			
• iece y secap		X			
• liquidación de haberes		X			
• fondos de reserva		X			
• xiv sueldo		X			
• xiii sueldo		X			
• agua			X	X	
• luz			X	X	
• teléfono			X	X	
• viáticos y movilización			X		
• repuestos y accesorios		X			
• correos				X	
• suministros y materiales		X			
• Fumigación y mat. de limpieza	X				
• imprenta	X				
• útiles de oficina	X				
• honorarios profesionales		X			
• servicios albañilería		X			
• servicios discoteca			X		

• masajes	X				
• internet	X				
• publicidad y propaganda	X				
• periódicos y revistas					X
• mantenimiento y equipo de computo	X				
• mantenimiento y reparación maquinaria	X				
• mantenimiento y reparación vehículo	X				
• mantenimiento de edificios	X				
• gastos floristería	X				
• cable	X				
• otros gastos	X	X	X	X	X
• veterinaria y comida animales					X
• gas	X				X
• combustible diesel	X				
• gasolina	X				
• jubilaciones					X
• actuación artística					X
• alquiler de mantelería y toldos					X
• capacitación					X
• confección de lencería de habitación		X			
• lavandería en seco			X		
• transporte		X			
• servicios médicos y medicina	X				
• uniformes	X				
• seguros	X				
• dulces recepción	X				

• gastos depreciación	X	
• gastos amortización	X	
• Impto. municipales y permisos funcionamiento	X	
• materiales para masajes	X	
• servicios Prof. Abogados		X
• telefonía celular		X
• comisiones tarjetas y central		X
• contribuciones		X
• gastos bancarios		X

FUENTE: Sangay spa hotel
 ELABORADO POR: Estefanía Pérez
Grafico N° 39: costos y gastos Sangay spa hotel

FASE 3: APLICACIÓN DE LOS COSTOS

DEPARTAMENTO DE HABITACIONES

- **PERSONAL DE SERVICIOS**

Para determinar el personal de servicios diario encargado del área de habitaciones se aplicará la fórmula de la tasa predeterminada; donde se tomará en cuenta al personal total de habitaciones, dividiendo para el total de metros cuadrados de las 65 habitaciones, arrojando un valor mensual y a este le dividimos para 30 donde se obtendrá el valor diario

$$TASA\ PRED = \frac{MOD}{TOTAL\ M2}$$

Grafico n° 40: CUADRO DE PERSONAL DE SERVICIOS DIRECTO

HABITACION

CONCEPTO	COSTO
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 85.585,78
SUELDOS EVENTUALES	\$ 3.854,72
APORTES PATRONAL AL IESS (11.15%)	\$ 9.542,82
IECE Y SECAP	\$ 855,86
LIQUIDACION DE HABERES	\$ 5.928,36
FONDOS DE RESERVA	\$ 4.158,69
XIV SUELDO	\$ 2.510,50
XIII SUELDO	\$ 3.574,60
TOTAL	\$ 116.011,33

FUENTE: Sangay spa hotel
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

Grafico n° 41: METROS CUADRADOS DE LAS HABITACIONES

TIPO	HABITACION	NUM HAB	METRO 2	TOTAL
EJECUTIVO	SIMPLE	4	14,82	59,28
EJECUTIVO	DOBLE	5	19,72	98,6
EJECUTIVO	TRIPLE	4	22,64	90,56
EJECUTIVO	SUITE	2	28,88	57,76
<hr/>				
PLAZA SANGAY	SIMPLE	4	14,85	59,4
PLAZA SANGAY	DOBLE	4	19,65	78,6
<hr/>				
CABAÑAS	SIMPLES	9	14,77	132,93
CABAÑAS	DOBLES	9	19,24	173,16
CABAÑAS	TRIPLES	8	22,01	176,08
CABAÑAS	FAMILIARES (4)	8	25,84	206,72
CABAÑAS	FAMILIARES (5)	8	27,89	223,12

65	1356,21
-----------	----------------

FUENTE: Sangay spa hotel
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

$$TASA\ PRED = \frac{MOD}{TOTAL\ M2}$$

$$TASA\ PRED = \frac{116011,33}{1356,21} = 85,5408$$

$$TASA\ PRED = \frac{85,5408}{30} = 2,85136$$

Una vez calculado la tase predetermina diaria se procede a prorratear para cada una de las habitaciones en nuestro caso está diseñado por área de infraestructura:

Grafico N° 42: distribución costos

TIPO	HABITACION	NUM HAB	METRO 2	TOTAL	TASA PREDETERMINADA * DIA	COSTO TOTAL	COSTO UNIT
EJECUTIVO	SIMPLE	4	14,82	59,28	2,851361	169,0286801	2,600441232
EJECUTIVO	DOBLE	5	19,72	98,6	2,851361	281,1441946	4,325295302
EJECUTIVO	TRIPLE	4	22,64	90,56	2,851361	258,2192522	3,972603879
EJECUTIVO	SUITE	2	28,88	57,76	2,851361	164,6946114	2,533763252
PLAZA SANGAY	SIMPLE	4	14,85	59,4	2,851361	169,3708434	2,605705283
PLAZA SANGAY	DOBLE	4	19,65	78,6	2,851361	224,1169746	3,447953455
CABAÑAS	SIMPLES	9	14,77	132,93	2,851361	379,0314177	5,83125258
CABAÑAS	DOBLES	9	19,24	173,16	2,851361	493,7416708	7,596025704
CABAÑAS	TRIPLES	8	22,01	176,08	2,851361	502,0676449	7,724117614
CABAÑAS	FAMILIARES (4)	8	25,84	206,72	2,851361	589,4333459	9,068205322
CABAÑAS	FAMILIARES (5)	8	27,89	223,12	2,851361	636,1956663	9,787625636
		65		1356,21		3867,044302	59,49298926

FUENTE: Sangay spa hotel
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

• OTROS COSTOS DE SERVICIOS

Para el cálculo de los otros costos de servicios de la habitación, se tomara en cuenta los gastos incurridos para la sección de habitaciones divididas para el total de metros cuadrados de las habitaciones; obteniendo un resultado mensual el cual le dividimos para treinta días y obtendremos la tasa predeterminada diaria, esto multiplicado por el total de habitaciones y se tendrá el costo indirecto unitario de la habitación.

$$TASA\ PRED = \frac{OTROS\ COSTOS\ DE\ SERVICIOS}{TOTAL\ M2}$$

SANGAY SPA HOTEL
HOJA DE OTROS COSTOS DE SERVICIOS
AL 30 JUNIO DEL 2013

COSTOS INDIRECTOS	COSTO TOTAL
LUZ	\$ 4.592,02
TELEFONO	\$ 2.618,16
VIATICOS Y MOVILIZACION	\$ 326,65
REPUESTOS Y ACCESORIOS	\$ 3.215,40
CORREOS	\$ 825,98
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 4.088,36
FUMIGACION Y MAT. DE LIMPIEZA	\$ 1.068,97
IMPRESA	\$ 1.026,36
UTILES DE OFICINA	\$ 965,54
HONORARIOS PROFESIONALES	\$ 1.526,39
SERVICIOS DISCOTECA	\$ 1.295,12
MASAJES	\$ 1.225,87
INTERNET	\$ 3.856,68
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	\$ 2.588,36
PERIODICOS Y REVISTAS	\$ 325,69
MANTENIMIENTO Y EQUIPO DE COMPUTO	\$ 675,97
MANTENIMIENTO Y REPARACION MAQUINARIA	\$ 1.836,65
MANTENIMIENTO Y REPARACION VEHICULO	\$ 765,26
MANTENIMIENTO DE EDIFICIOS	\$ 3.826,65
GASTOS FLORISTERIA	\$ 1.916,61
CABLE	\$ 1.440,00
OTROS GASTOS	\$ 5.064,85
GAS	\$ 6.811,40
COMBUSTIBLE DIESEL	\$ 5.457,88
GASOLINA	\$ 835,04
JUBILACIONES	\$ 1.200,00
ACTUACION ARTISTICA	\$ 940,36
CONFECION DE LENCERIA DE HABITACION	\$ 1.236,54
LAVANDERIA EN SECO	\$ 36,20

TRANSPORTE	\$	996,70
SERVICIOS MEDICOS Y MEDICINA	\$	1.175,40
UNIFORMES	\$	1.625,69
SEGUROS	\$	3.294,94
DULCES RECEPCION	\$	625,06
GASTOS DEPRECIACION	\$	28.084,94
GASTOS AMORTIZACION	\$	3.428,57
IMPTOS MUNICIPALES Y PERMISOS FUN	\$	2.453,25
MATERIALES PARA MASAJES	\$	1.236,88
SERVICIOS PROF.ABOGADOS Y COM	\$	925,82
TELEFONIA CELULAR	\$	4.032,00
COMISIONES TARJETAS Y CENTRAL RESER	\$	11.169,36
CONTRIBUCIONES	\$	432,00
GASTOS BANCARIOS	\$	418,53
TOTAL	\$	121.488,10

FUENTE: Sangay spa hotel
ELABORADO POR: Estefanía Pérez
Gráfico N° 43: distribución costos indirectos

$$TASA PRED = \frac{CIF}{TOTAL M2}$$

$$TASA PRED = \frac{1121488,10}{1356,21} = 89,5791$$

$$TASA PRED = \frac{89,5791}{30} = 2,98597$$

METROS CUADRADOS DE LAS HABITACIONES

MANO DE OBRA

TIPO	HABITACION	NUM HAB	METRO 2	TOTAL	TASA PREDETERMINADA * DIA	COSTO TOTAL	COSTO UNIT
EJECUTIVO	SIMPLE	4	14,82	59,28	2,851361	169,0286801	2,600441232
EJECUTIVO	DOBLE	5	19,72	98,6	2,851361	281,1441946	4,325295302
EJECUTIVO	TRIPLE	4	22,64	90,56	2,851361	258,2192522	3,972603879
EJECUTIVO	SUITE	2	28,88	57,76	2,851361	164,6946114	2,533763252
PLAZA SANGAY	SIMPLE	4	14,85	59,4	2,851361	169,3708434	2,605705283
PLAZA SANGAY	DOBLE	4	19,65	78,6	2,851361	224,1169746	3,447953455
CABAÑAS	SIMPLES	9	14,77	132,93	2,851361	379,0314177	5,83125258
CABAÑAS	DOBLES	9	19,24	173,16	2,851361	493,7416708	7,596025704
CABAÑAS	TRIPLES	8	22,01	176,08	2,851361	502,0676449	7,724117614
CABAÑAS	FAMILIARES (4)	8	25,84	206,72	2,851361	589,4333459	9,068205322
CABAÑAS	FAMILIARES (5)	8	27,89	223,12	2,851361	636,1956663	9,787625636
		65		1356,21		3867,044302	59,49298926

FUENTE: Sangay spa hotel
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

• **HOJA DE COSTOS**

Una vez obtenidos los datos unitarios mediante las tasas predeterminadas se procede a realizar la hoja de costos de cada habitación, para tener una idea más clara y general de sus costos.

SANGAY SPA HOTEL HOJA DE COSTOS AL 30 JUNIO DEL 2013			
HABITACION O/P		EJECUTIVO SIMPLE 1	
FECHA	MATERIALES Y SUMINISTROS	PERSONAL DE SERVICIOS	OTROS COSTOS DE SERVICIOS
30/06/2013	0	2,6	2,72
TOTALES		2,6	2,72
ELEMENTOS DEL COSTO			
MATERIALES Y SUMINISTROS		2,6	
PERSONAL DE SERVICIOS		2,72	
OTROS COSTOS DE SERVICIOS			
COSTO TOTAL			5,32

SANGAY SPA HOTEL HOJA DE COSTOS AL 30 JUNIO DEL 2013			
HABITACION O/P		EJECUTIVO DOBLE 2	
FECHA	MATERIALES Y SUMINISTROS	PERSONAL DE SERVICIOS	OTROS COSTOS DE SERVICIOS
30/06/2013		4,33	4,53
TOTALES		4,33	4,53
ELEMENTOS DEL COSTO			
MATERIALES Y SUMINISTROS			0
PERSONAL DE SERVICIOS		4,33	
OTROS COSTOS DE SERVICIOS			4,53
COSTO TOTAL			8,86

FUENTE: contabilidad de costos
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

SANGAY SPA HOTEL HOJA DE COSTOS AL 30 JUNIO DEL 2013			
HABITACION O/P		EJECUTIVO TRIPLE 3	
FECHA	MATERIALES Y SUMINISTROS	PERSONAL DE SERVICIOS	OTROS COSTOS DE SERVICIOS
30/06/2013		3,97	4,16
TOTALES		3,97	4,16
ELEMENTOS DEL COSTO			
MATERIALES Y SUMINISTROS			0
PERSONAL DE SERVICIOS		3,97	
OTROS COSTOS DE SERVICIOS			4,16
COSTO TOTAL			8,13

SANGAY SPA HOTEL HOJA DE COSTOS AL 30 JUNIO DEL 2013			
HABITACION O/P		EJECUTIVO SUITE 4	
FECHA	MATERIALES Y SUMINISTROS	PERSONAL DE SERVICIOS	OTROS COSTOS DE SERVICIOS
30/06/2013		2,53	2,65
TOTALES		2,53	2,65
ELEMENTOS DEL COSTO			
MATERIALES Y SUMINISTROS			0
PERSONAL DE SERVICIOS		2,53	
OTROS COSTOS DE SERVICIOS			2,65
COSTO TOTAL			5,18

FUENTE: contabilidad de costos
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

SANGAY SPA HOTEL HOJA DE COSTOS AL 30 JUNIO DEL 2013			
HABITACION O/P		PLAZA SANGAY SIMPLE 5	
FECHA	MATERIALES Y SUMINISTROS	PERSONAL DE SERVICIOS	OTROS COSTOS DE SERVICIOS
30/06/2013	0	2,61	2,73
TOTALES		2,61	2,73
ELEMENTOS DEL COSTO			
MATERIALES Y SUMINISTROS	0		
PERSONAL DE SERVICIOS	2,61		
OTROS COSTOS DE SERVICIOS	2,73		
COSTO TOTAL	5,34		

SANGAY SPA HOTEL HOJA DE COSTOS AL 30 JUNIO DEL 2013			
HABITACION O/P		PLAZA SANGAY DOBLE 6	
FECHA	MATERIALES Y SUMINISTROS	PERSONAL DE SERVICIOS	OTROS COSTOS DE SERVICIOS
30/06/2013	0	3,45	3,61
TOTALES		3,45	3,61
ELEMENTOS DEL COSTO			
MATERIALES Y SUMINISTROS	0		
PERSONAL DE SERVICIOS	3,45		
OTROS COSTOS DE SERVICIOS	3,61		
COSTO TOTAL	7,06		

FUENTE: contabilidad de costos
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

SANGAY SPA HOTEL HOJA DE COSTOS AL 30 JUNIO DEL 2013			
HABITACION O/P		CABAÑAS SIMPLE	
		7	
FECHA	MATERIALES Y SUMINISTROS	PERSONAL DE SERVICIOS	OTROS COSTOS DE SERVICIOS
30/06/2013	0	5,84	6,11
TOTALES		5,84	6,11
ELEMENTOS DEL COSTO			
MATERIALES Y SUMINISTROS	0		
PERSONAL DE SERVICIOS	5,84		
OTROS COSTOS DE SERVICIOS	6,11		
COSTO TOTAL	11,95		

SANGAY SPA HOTEL HOJA DE COSTOS AL 30 JUNIO DEL 2013			
HABITACION O/P		CABAÑAS DOBLE	
		8	
FECHA	MATERIALES Y SUMINISTROS	PERSONAL DE SERVICIOS	OTROS COSTOS DE SERVICIOS
30/06/2013		7,59	7,95
TOTALES		7,59	7,95
ELEMENTOS DEL COSTO			
MATERIALES Y SUMINISTROS	0		
PERSONAL DE SERVICIOS	7,59		
OTROS COSTOS DE SERVICIOS	7,95		
COSTO TOTAL	15,54		

FUENTE: contabilidad de costos
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

SANGAY SPA HOTEL HOJA DE COSTOS AL 30 JUNIO DEL 2013			
HABITACION O/P		CABAÑAS TRIPLE	
		9	
FECHA	MATERIALES Y SUMINISTROS	PERSONAL DE SERVICIOS	OTROS COSTOS DE SERVICIOS
30/06/2013		7,72	8,09
TOTALES		7,72	8,09
ELEMENTOS DEL COSTO			
MATERIALES Y SUMINISTROS			0
PERSONAL DE SERVICIOS			7,72
OTROS COSTOS DE SERVICIOS			8,09
COSTO TOTAL			15,81

SANGAY SPA HOTEL HOJA DE COSTOS AL 30 JUNIO DEL 2013			
HABITACION O/P		CABAÑAS FAMILIAR 4	
		10	
FECHA	MATERIALES Y SUMINISTROS	PERSONAL DE SERVICIOS	OTROS COSTOS DE SERVICIOS
30/06/2013		9,07	9,5
TOTALES		9,07	9,5
ELEMENTOS DEL COSTO			
MATERIALES Y SUMINISTROS			0
PERSONAL DE SERVICIOS			9,07
OTROS COSTOS DE SERVICIOS			9,5
COSTO TOTAL			18,57

FUENTE: contabilidad de costos
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

SANGAY SPA HOTEL HOJA DE COSTOS AL 30 JUNIO DEL 2013			
HABITACION O/P		CABAÑAS FAMILIAR 5 11	
FECHA	MATERIALES Y SUMINISTROS	PERSONAL DE SERVICIOS	OTROS COSTOS DE SERVICIOS
30/06/2013		9,79	10,25
TOTALES		9,79	10,25
ELEMENTOS DEL COSTO			
MATERIALES Y SUMINISTROS			0
PERSONAL DE SERVICIOS			9,79
OTROS COSTOS DE SERVICIOS			10,25
COSTO TOTAL			20,04

FUENTE: contabilidad de costos
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

DEPARTAMENTO DE RESTAURACIÓN

• MATERIALES Y SUMINISTROS

En este paso, dentro de la empresa no existe un control de materiales y suministros ya q es de servicios; pero existe un departamento que si produce y este es el de restaurante, para el desarrollo del presente se tomara en cuenta los ingredientes, el costo de ellos para calcular el costo unitario del desayuno, los platos son:

- Desayuno buffet

DESAYUNO BUFFET

		unidad de medida	Cant por persona	Precio unit.	Total
Taza de café	leche	tz	1	\$ 0,35	\$ 0,35
	agua	tz	1	\$ 0,25	\$ 0,25
pan	integral	unidad	1	\$ 0,18	\$ 0,18
	normal	unidad	1	\$ 0,22	\$ 0,22
frutas	sandia	gr	0,05	\$ 2,50	\$ 0,13
	papaya	gr	0,05	\$ 2,00	\$ 0,10
	fresas	gr	0,05	\$ 2,30	\$ 0,12
queso	sanduche	unidad	1	\$ 0,19	\$ 0,19
jamón	sanduche	unidad	1	\$ 0,32	\$ 0,32
					\$ 1,85

FUENTE: contabilidad de costos
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

- **PERSONAL DE SERVICIOS**

Para realizar este paso tomaremos el mismo procedimiento que con el otro departamento a base de la tasa predeterminada para obtener el costo unitario del producto, para ello dividiremos el costo del personal de servicios para el total de minutos trabajados.

$$TASA\ PRED = \frac{PERSONAL\ DE\ SERVICIOS}{TOTAL\ MIN\ TRABAJADOS}$$

CUADRO DE PERSONAL DE SERVICIOS

CONCEPTO	COSTO
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 85.585,78
SUELDOS EVENTUALES	\$ 3.854,72
APORTES PATRONAL AL IESS (11.15%)	\$ 9.542,82
IECE Y SECAP	\$ 855,86
LIQUIDACION DE HABERES	\$ 5.928,36
FONDOS DE RESERVA	\$ 4.158,69
XIV SUELDO	\$ 2.510,50
XIII SUELDO	\$ 3.574,60
TOTAL	\$ 116.011,33

FUENTE: Sangay Spa Hotel
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

PERSONAL DE SERVICIOS TRABAJADO POR MINUTOS

EMPLEADOS	DIAS TRABAJADOS	HORA / DIA	TOTAL HORAS	MINUTOS /HORA	MINUTOS TRABAJADOS	TOTAL
40	30	8	240	60	14400	576000
TOTAL						576000

FUENTE: Sangay Spa Hotel
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

$$TASA\ PRED = \frac{116011,33}{576000} = 0,201408$$

Bien, para continuar identificamos el tiempo que dura preparar el plato y lo multiplicamos.

CUADRO COSTO TOTAL PERSONAL DE SERVICIOS

MENU	TIEMPO	tasa predeterminada	COSTO TOTAL
hervir agua / leche y montar mesa buffet	15 min	0,201408	3,02
TOTAL			3,02

FUENTE: Sangay Spa Hotel
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

- **OTROS COSTOS DE SERVICIOS**

De la misma manera, que se obtuvo los cálculos de materiales y suministros y personal de servicios procedemos a realizar los otros costos de servicios, para ello se tomará en cuenta los gastos incurridos para la sección de restaurante divididas para el total de minutos trabajados en restaurante; luego se multiplica por el tiempo que se demora en preparar el plato.

SANGAY SPA HOTEL

- **HOJA DE OTROS COSTOS DE SERVICIOS**

AL 30 JUNIO DEL 2013

<i>COSTOS INDIRECTOS</i>	<i>COSTO TOTAL</i>
LUZ	\$ 4.592,02
TELEFONO	\$ 2.618,16
VIATICOS Y MOVILIZACION	\$ 326,65
REPUESTOS Y ACCESORIOS	\$ 3.215,40
CORREOS	\$ 825,98
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 4.088,36
FUMIGACION Y MAT. DE LIMPIEZA	\$ 1.068,97
IMPRESA	\$ 1.026,36
UTILES DE OFICINA	\$ 965,54
HONORARIOS PROFESIONALES	\$ 1.526,39
SERVICIOS DISCOTECA	\$ 1.295,12
MASAJES	\$ 1.225,87

INTERNET	\$	3.856,68
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	\$	2.588,36
PERIODICOS Y REVISTAS	\$	325,69
MANTENIMIENTO Y EQUIPO DE COMPUTO	\$	675,97
MANTENIMIENTO Y REPARACION MAQUINARIA	\$	1.836,65
MANTENIMIENTO Y REPARACION VEHICULO	\$	765,26
MANTENIMIENTO DE EDIFICIOS	\$	3.826,65
GASTOS FLORISTERIA	\$	1.916,61
CABLE	\$	1.440,00
OTROS GASTOS	\$	5.064,85
GAS	\$	6.811,40
COMBUSTIBLE DIESEL	\$	5.457,88
GASOLINA	\$	835,04
JUBILACIONES	\$	1.200,00
ACTUACION ARTISTICA	\$	940,36
CONFECCION DE LENCERIA DE HABITACION	\$	1.236,54
LAVANDERIA EN SECO	\$	36,20
TRANSPORTE	\$	996,70
SERVICIOS MEDICOS Y MEDICINA	\$	1.175,40
UNIFORMES	\$	1.625,69
SEGUROS	\$	3.294,94
DULCES RECEPCION	\$	625,06
GASTOS DEPRECIACION	\$	28.084,94
GASTOS AMORTIZACION	\$	3.428,57
IMPTOS MUNICIPALES Y PERMISOS FUN	\$	2.453,25
MATERIALES PARA MASAJES	\$	1.236,88
SERVICIOS PROF.ABOGADOS Y COM	\$	925,82
TELEFONIA CELULAR	\$	4.032,00
COMISIONES TARJETAS Y CENTRAL RESER	\$	11.169,36
CONTRIBUCIONES	\$	432,00
GASTOS BANCARIOS	\$	418,53
TOTAL	\$	121.488,10

$$TASA\ PRED = \frac{COSTOS\ INDIRECTOS}{TOTAL\ MIMUTOS\ TRABAJADOS}$$

$$TASA\ PRED = \frac{121488,10}{576000} = 0,210916$$

CUADRO COSTO TOTAL OTROS COSTOS DE SERVICIOS

MENU	TIEMPO	tasa predeterminada	COSTO TOTAL
Hervir agua / leche	15 min	0,210916	3,17
Montaje de mesa buffet			
TOTAL			3,17

FUENTE: Sangay Spa Hotel
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

• HOJA DE COSTOS

Una vez obtenidos los datos unitarios mediante las tasas predeterminadas se procede a realizar la hoja de costos de cada plato, para tener una idea más clara y general de sus costos.

SANGAY SPA HOTEL HOJA DE COSTOS AL 30 JUNIO DEL 2013			
RESTAURANTE O/P		DESAYUNO BUFFET	
12			
FECHA	MATERIALES Y SUMINISTROS	PERSONAL DE SERVICIOS	OTROS COSTOS DE SERVICIOS
30/06/2013	1,85	3,02	3,17
TOTALES	1,85	3,02	3,17
ELEMENTOS DEL COSTO			
MATERIAL ES Y SUMINISTROS			1,85
PERSONAL DE SERVICIOS			3,02
OTROS COSTOS DE SERVICIOS			3,17
COSTO TOTAL			8,04

FUENTE: contabilidad de costos
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

DEPARTAMENTO DE RELAJACIÓN

- SPA

Dentro de Sangay Spa Hotel, debido a su amplia infraestructura cuenta con espacios de relajación y bienestar uno de ellos es el SPA INDRA AYURVEDIC, el cual cuenta con baños de cajón, masajes de relajación y de estimulación entre otros, para nuestro caso de estudio y analizándolo que es el más solicitado por su poder curativo escogeremos al baño de cajón.

CUADRO DE PERSONAL DE SERVICIOS

CONCEPTO	COSTO
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 85.585,78
SUELDOS EVENTUALES	\$ 3.854,72
APORTES PATRONAL AL IESS (11.15%)	\$ 9.542,82
IECE Y SECAP	\$ 855,86
LIQUIDACION DE HABERES	\$ 5.928,36
FONDOS DE RESERVA	\$ 4.158,69
XIV SUELDO	\$ 2.510,50
XIII SUELDO	\$ 3.574,60
TOTAL	\$ 116.011,33

FUENTE: Sangay Spa Hotel
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

PERSONAL DE SERVICIOS TRABAJADO POR MINUTOS

EMPLEADOS	DIAS TRABAJADOS	HORA / DIA	TOTAL HORAS	MINUTOS /HORA	MINUTOS TRABAJADOS	TOTAL
40	30	8	240	60	14400	576000
TOTAL						576000

FUENTE: Sangay Spa Hotel
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

$$TASA\ PRED = \frac{116011,33}{576000} 0,201408$$

CUADRO COSTO TOTAL PERSONAL DE SERVICIOS

Baño de cajón	TIEMPO	tasa predeterminada	COSTO TOTAL
Preparación de vapor de eucalipto para el baño	30 min	0,201408	6,04
TOTAL			6,04

FUENTE: Sangay Spa Hotel
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

- **OTROS COSTOS DE SERVICIOS**

Los otros costos de servicios se tomaran de la misma manera de los casos anteriores ya que de todos estos se conformará un solo valor para la venta al público.

SANGAY SPA HOTEL
HOJA DE OTROS COSTOS DE SERVICIOS
AL 30 JUNIO DEL 2013

<i>OTROS COSTOS DE SERVICIOS</i>	<i>COSTO TOTAL</i>
LUZ	\$ 4.592,02
TELEFONO	\$ 2.618,16
VIATICOS Y MOVILIZACION	\$ 326,65
REPUESTOS Y ACCESORIOS	\$ 3.215,40
CORREOS	\$ 825,98
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 4.088,36
FUMIGACION Y MAT. DE LIMPIEZA	\$ 1.068,97
IMPRESA	\$ 1.026,36
UTILES DE OFICINA	\$ 965,54
HONORARIOS PROFESIONALES	\$ 1.526,39
SERVICIOS DISCOTECA	\$ 1.295,12
MASAJES	\$ 1.225,87
INTERNET	\$ 3.856,68
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	\$ 2.588,36
PERIODICOS Y REVISTAS	\$ 325,69
MANTENIMIENTO Y EQUIPO DE COMPUTO	\$ 675,97
MANTENIMIENTO Y REPARACION MAQUINARIA	\$ 1.836,65
MANTENIMIENTO Y REPARACION VEHICULO	\$ 765,26
MANTENIMIENTO DE EDIFICIOS	\$ 3.826,65
GASTOS FLORISTERIA	\$ 1.916,61
CABLE	\$ 1.440,00
OTROS GASTOS	\$ 5.064,85
GAS	\$ 6.811,40
COMBUSTIBLE DIESEL	\$ 5.457,88
GASOLINA	\$ 835,04
JUBILACIONES	\$ 1.200,00
ACTUACION ARTISTICA	\$ 940,36
CONFECCION DE LENCERIA DE HABITACION	\$ 1.236,54
LAVANDERIA EN SECO	\$ 36,20
TRANSPORTE	\$ 996,70
SERVICIOS MEDICOS Y MEDICINA	\$ 1.175,40
UNIFORMES	\$ 1.625,69
SEGUROS	\$ 3.294,94
DULCES RECEPCION	\$ 625,06

GASTOS DEPRECIACION	\$	28.084,94
GASTOS AMORTIZACION	\$	3.428,57
IMPTOS MUNICIPALES Y PERMISOS FUN	\$	2.453,25
MATERIALES PARA MASAJES	\$	1.236,88
SERVICIOS PROF.ABOGADOS Y COM	\$	925,82
TELEFONIA CELULAR	\$	4.032,00
COMISIONES TARJETAS Y CENTRAL RESER	\$	11.169,36
CONTRIBUCIONES	\$	432,00
GASTOS BANCARIOS	\$	418,53
TOTAL	\$	121.488,10

FUENTE: Sangay Spa Hotel
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

$$TASA\ PRED = \frac{OTROS\ COSTOS\ DE\ SERVICIOS}{TOTAL\ MIMUTOS\ TRABAJADOS}$$

$$TASA\ PRED = \frac{121488,10}{576000} = 0,210916$$

CUADRO COSTO TOTAL OTROS COSTOS DE SERVICIOS

MENU	TIEMPO	tasa predeterminada	COSTO TOTAL
Preparación de vapor de eucalipto para el baño	30 min	0,210916	6,33
TOTAL			6,33

FUENTE: Sangay Spa Hotel
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

- **HOJA DE COSTOS**

Una vez obtenidos los datos unitarios mediante las tasas predeterminadas se procede a realizar la hoja de costos de cada plato, para tener una idea más clara y general de sus costos.

SANGAY SPA HOTEL HOJA DE COSTOS AL 30 JUNIO DEL 2013			
RESTAURANTE O/P		SPA - BAÑO DE CAJON 13	
FECHA	MATERIALES Y SUMINISTROS	PERSONAL DE SERVICIOS	OTROS COSTOS DE SERVICIOS
30/06/2013		6,04	6,33
TOTALES		6,04	6,33
ELEMENTOS DEL COSTO			
MATERIALES Y SUMINISTROS			
PERSONAL DE SERVICIOS			6,04
OTROS COSTOS DE SERVICIOS			6,33
COSTO TOTAL		12,37	

FUENTE: Sangay Spa Hotel
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

CUADRO DE COSTOS Y PRECIOS DE VENTA POR PERSONA

	EJECUTIVO			PLAZA SANGAY		CABAÑAS				
	SIMPLE	DOBLE	TRIPLE	SIMPLE	DOBLE	SIMPLE	DOBLE	TRIPLE	FAMILIAR 4	FAMILIAR 5
HABITACIONES	\$ 5,32	\$ 8,86	\$ 8,13	\$ 5,34	\$ 7,06	\$ 11,95	\$ 15,54	\$ 15,81	\$ 18,57	\$ 20,04
DESAYUNO BUFFET	\$ 8,04	\$ 8,04	\$ 8,04	\$ 8,04	\$ 8,04	\$ 8,04	\$ 8,04	\$ 8,04	\$ 8,04	\$ 8,04
SPA (BAÑO DE CAJON)	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37
TOTAL COSTOS	\$ 25,73	\$ 29,27	\$ 28,54	\$ 25,75	\$ 27,47	\$ 32,36	\$ 35,95	\$ 36,22	\$ 38,98	\$ 40,45
UTILIDAD 50%	\$ 12,87	\$ 14,64	\$ 14,27	\$ 12,88	\$ 13,74	\$ 16,18	\$ 17,98	\$ 18,11	\$ 19,49	\$ 20,23
TOTAL COSTOS + UTILIDAD	\$ 38,60	\$ 43,91	\$ 42,81	\$ 38,63	\$ 41,21	\$ 48,54	\$ 53,93	\$ 54,33	\$ 58,47	\$ 60,68
12% IVA	\$ 4,63	\$ 5,27	\$ 5,14	\$ 4,64	\$ 4,94	\$ 5,82	\$ 6,47	\$ 6,52	\$ 7,02	\$ 7,28
10% PROPINA	\$ 3,86	\$ 4,39	\$ 4,28	\$ 3,86	\$ 4,12	\$ 4,85	\$ 5,39	\$ 5,43	\$ 5,85	\$ 6,07
PRECIO VENTA PUBLICO	\$ 47,09	\$ 53,56	\$ 52,23	\$ 47,12	\$ 50,27	\$ 59,22	\$ 65,79	\$ 66,28	\$ 71,33	\$ 74,02

FUENTE: contabilidad de costos
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

	EJECUTIVO			PLAZA SANGAY		CABAÑAS				
	SIMPLE (PAREJA)	DOBLE (2)	TRIPLE (3)	SIMPLE (PAREJA)	DOBLE	SIMPLE (PAREJA)	DOBLE	TRIPLE	FAMILIAR 4	FAMILIAR 5
HABITACIONES	\$ 5,32	\$ 8,86	\$ 8,13	\$ 5,34	\$ 7,06	\$ 11,95	\$ 15,54	\$ 15,81	\$ 18,57	\$ 20,04
DESAYUNO BUFFET	\$ 8,04	\$ 8,04	\$ 8,04	\$ 8,04	\$ 8,04	\$ 8,04	\$ 8,04	\$ 8,04	\$ 8,04	\$ 8,04
SPA (BAÑO DE CAJON)	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37
TOTAL COSTOS	\$ 25,73	\$ 29,27	\$ 28,54	\$ 25,75	\$ 27,47	\$ 32,36	\$ 35,95	\$ 36,22	\$ 38,98	\$ 40,45
UTILIDAD 50%	\$ 12,87	\$ 14,64	\$ 14,27	\$ 12,88	\$ 13,74	\$ 16,18	\$ 17,98	\$ 18,11	\$ 19,49	\$ 20,23
TOTAL COSTOS + UTILIDAD	\$ 38,60	\$ 43,91	\$ 42,81	\$ 38,63	\$ 41,21	\$ 48,54	\$ 53,93	\$ 54,33	\$ 58,47	\$ 60,68
12% IVA	\$ 4,63	\$ 5,27	\$ 5,14	\$ 4,64	\$ 4,94	\$ 5,82	\$ 6,47	\$ 6,52	\$ 7,02	\$ 7,28
10% PROPINA	\$ 3,86	\$ 4,39	\$ 4,28	\$ 3,86	\$ 4,12	\$ 4,85	\$ 5,39	\$ 5,43	\$ 5,85	\$ 6,07
PRECIO VENTA PUBLICO	\$ 47,09	\$ 53,56	\$ 52,23	\$ 47,12	\$ 50,27	\$ 59,22	\$ 65,79	\$ 66,28	\$ 71,33	\$ 74,02

PRECIO VENTA	\$ 94,17	\$ 107,13	\$ 156,68	\$ 94,25	\$ 100,54	\$ 118,44	\$ 131,58	\$ 198,85	\$ 285,33	\$ 370,12
---------------------	----------	-----------	-----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

FUENTE: contabilidad de costos
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

CABAÑAS

PAQUETES TURISTICOS SANGAY SPA HOTEL POR PERSONA

	POR DIA (HAB SIMPLE)	INFANTIL (HAB SIMPLE)	BELLA (HAB SIMPLE)	TERMAL (HAB DOBLE)	ROMANTICO (HAB DOBLE)	HINDU (HAB DOBLE)	PURIFICANTE (HAB DOBLE)	ENERGIZANTE (HAB DOBLE)	AVENTURA Y RELAJACION (HAB DOBLE)
PRECIO DE VENTA	\$ 85,00	\$ 55,00	\$ 110,00	\$ 110,00	\$ 130,00	\$ 130,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 140,00
COCTEL DE BIENVENIDA	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50
CENA MENU	\$ 7,00	\$ 6,00	\$ 9,00	\$ 7,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 7,00	\$ 7,00	\$ 10,00
HABITACION	\$ 11,95	\$ 11,95	\$ 11,95	\$ 15,54	\$ 15,54	\$ 15,54	\$ 15,54	\$ 15,54	\$ 15,54
DESAYUNO BUFFET	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06
INTERNET	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
USO SPA	\$ 12,37	\$ -	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37
VISITA ZOOLOGICO DE BAÑOS	\$ -	\$ 5,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
USO PISCINA Y JUEGOS	\$ -	\$ 6,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
RECUERDO VISITA A BAÑOS	\$ -	\$ 4,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
MASAJE SUECO			\$ 35,00						
BAÑO EN PISCINAS TERMALES				\$ 5,00					
EXFOLIACION CON LAVANDA				\$ 20,00					
BAÑO DE PRINCIPES					\$ 41,00				
TERAPIA AYURVEDICA						\$ 41,00			
EXFOLIACION NATURAL							\$ 20,00		
MASAJE SHIRODARHA								\$ 41,00	
TOUR DEPORTES EXTREMOS									\$ 50,00
TOTAL COSTOS	\$ 41,88	\$ 43,51	\$ 78,88	\$ 70,47	\$ 89,47	\$ 89,47	\$ 65,47	\$ 86,47	\$ 98,47
12% IVA	\$ 5,03	\$ 5,22	\$ 9,47	\$ 8,46	\$ 10,74	\$ 10,74	\$ 7,86	\$ 10,38	\$ 11,82
10% PROPINA	\$ 4,19	\$ 4,35	\$ 7,89	\$ 7,05	\$ 8,95	\$ 8,95	\$ 6,55	\$ 8,65	\$ 9,85
TOTAL COSTOS + IMP	\$ 51,09	\$ 53,08	\$ 96,23	\$ 85,97	\$ 109,15	\$ 109,15	\$ 79,87	\$ 105,49	\$ 120,13
UTILIDAD	\$ 33,91	\$ 1,92	\$ 13,77	\$ 24,03	\$ 20,85	\$ 20,85	\$ 40,13	\$ 14,51	\$ 19,87
RENTABILIDAD	40%	3%	13%	22%	16%	16%	33%	12%	14%

FUENTE: contabilidad de costos
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

EJECUTIVO
PAQUETES TURISTICOS SANGAY SPA HOTEL POR PERSONA

	POR DIA (HAB SIMPLE)	INFANTIL (HAB SIMPLE)	BELLA (HAB SIMPLE)	TERMAL (HAB DOBLE)	ROMANTIC O (HAB DOBLE)	HINDU (HAB DOBLE)	PURIFICANT E (HAB DOBLE)	ENERGIZAN TE (HAB DOBLE)	AVENTURA Y RELAJACIO N (HAB DOBLE)
PRECIO DE VENTA	\$ 110,00	\$ 75,00	\$ 140,00	\$ 130,00	\$ 155,00	\$ 155,00	\$ 140,00	\$ 140,00	\$ 175,00
COCTEL DE BIENVENIDA	\$ 3,50	\$ 2,50	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50
CENA MENU	\$ 8,00	\$ 6,00	\$ 9,00	\$ 8,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 10,00
HABITACION	\$ 5,32	\$ 5,32	\$ 5,32	\$ 8,86	\$ 8,86	\$ 8,86	\$ 8,86	\$ 8,86	\$ 8,86
DESAYUNO BUFFET	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06
INTERNET	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
USO SPA	\$ 12,37	\$ -	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37
VISITA ZOOLOGICO DE BAÑOS	\$ -	\$ 5,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
USO PISCINA Y JUEGOS	\$ -	\$ 6,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
RECUERDO VISITA A BAÑOS	\$ -	\$ 4,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
MASAJE SUECO			\$ 35,00						
BAÑO EN PISCINAS TERMALES				\$ 5,00					
EXFOLIACION CON LAVANDA				\$ 20,00					
BAÑO DE PRINCIPIES					\$ 41,00				
TERAPIA AYURVEDICA						\$ 41,00			
EXFOLIACION NATURAL							\$ 20,00		
MASAJE SHIRODARHA								\$ 41,00	
TOUR DEPORTES EXTREMOS									\$ 50,00
TOTAL COSTOS	\$ 37,25	\$ 36,88	\$ 73,25	\$ 65,79	\$ 83,79	\$ 83,79	\$ 60,79	\$ 81,79	\$ 92,79
12% IVA	\$ 4,47	\$ 4,43	\$ 8,79	\$ 7,89	\$ 10,05	\$ 10,05	\$ 7,29	\$ 9,81	\$ 11,13
10% PROPINA	\$ 3,73	\$ 3,69	\$ 7,33	\$ 6,58	\$ 8,38	\$ 8,38	\$ 6,08	\$ 8,18	\$ 9,28
TOTAL COSTOS + IMP	\$ 45,45	\$ 44,99	\$ 89,37	\$ 80,26	\$ 102,22	\$ 102,22	\$ 74,16	\$ 99,78	\$ 113,20
UTILIDAD	\$ 64,56	\$ 30,01	\$ 50,64	\$ 49,74	\$ 52,78	\$ 52,78	\$ 65,84	\$ 40,22	\$ 61,80
RENTABILIDAD	59%	40%	36%	38%	34%	34%	47%	29%	35%

FUENTE: contabilidad de costos
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

PLAZA SANGAY
PAQUETES TURISTICOS SANGAY SPA HOTEL POR PERSONA

	POR DIA (HAB SIMPLE)	INFANTIL (HAB SIMPLE)	BELLA (HAB SIMPLE)	TERMAL (HAB DOBLE)	ROMANTICO (HAB DOBLE)	HINDU (HAB DOBLE)	PURIFICANTE (HAB DOBLE)	ENERGIZANTE (HAB DOBLE)	AVENTURA Y RELAJACION (HAB DOBLE)
PRECIO DE VENTA	\$ 130,00	\$ 95,00	\$ 160,00	\$ 160,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 160,00	\$ 160,00	\$ 205,00
COCTEL DE BIENVENIDA	\$ 5,50	\$ 4,00	\$ 5,50	\$ 5,50	\$ 5,50	\$ 5,50	\$ 5,50	\$ 5,50	\$ 5,50
CENA MENU	\$ 9,00	\$ 8,00	\$ 10,00	\$ 9,00	\$ 11,00	\$ 11,00	\$ 9,00	\$ 9,00	\$ 11,00
HABITACION	\$ 5,34	\$ 5,34	\$ 5,34	\$ 7,06	\$ 7,06	\$ 7,06	\$ 7,06	\$ 7,06	\$ 7,06
DESAYUNO BUFFET	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 8,06
INTERNET	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
USO SPA	\$ 12,37	\$ -	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37	\$ 12,37
VISITA ZOOLOGICO DE BAÑOS	\$ -	\$ 5,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
USO PISCINA Y JUEGOS	\$ -	\$ 6,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
RECUERDO VISITA A BAÑOS	\$ -	\$ 4,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
MASAJE SUECO	\$ -	\$ -	\$ 35,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
BAÑO EN PISCINAS TERMALES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
EXFOLIACION CON LAVANDA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 20,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
BAÑO DE PRINCIPIES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 41,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TERAPIA AYURVEDICA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 41,00	\$ -	\$ -	\$ -
EXFOLIACION NATURAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 20,00	\$ -	\$ -
MASAJE SHIRODARHA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 41,00	\$ -
TOUR DEPORTES EXTREMOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50,00
TOTAL COSTOS	\$ 40,27	\$ 40,40	\$ 76,27	\$ 66,99	\$ 84,99	\$ 84,99	\$ 61,99	\$ 82,99	\$ 93,99
12% IVA	\$ 4,83	\$ 4,85	\$ 9,15	\$ 8,04	\$ 10,20	\$ 10,20	\$ 7,44	\$ 9,96	\$ 11,28
10% PROPINA	\$ 4,03	\$ 4,04	\$ 7,63	\$ 6,70	\$ 8,50	\$ 8,50	\$ 6,20	\$ 8,30	\$ 9,40
TOTAL COSTOS + IMP	\$ 49,13	\$ 49,29	\$ 93,05	\$ 81,73	\$ 103,69	\$ 103,69	\$ 75,63	\$ 101,25	\$ 114,67
UTILIDAD	\$ 80,87	\$ 45,71	\$ 66,95	\$ 78,27	\$ 76,31	\$ 76,31	\$ 84,37	\$ 58,75	\$ 90,33
RENTABILIDAD	62%	48%	42%	49%	42%	42%	53%	37%	44%

FUENTE: contabilidad de costos

ELABORADO POR: Estefanía Pérez

Una vez finalizada esta fase y demostrada como se puede calcular los costos de sus servicios, es decisión de la parte interesada adoptarlo para su profundización

FASE 4.- ESTADOS FINANCIEROS

En esta fase se elaboraran los estados financieros a base de los costos obtenidos en el presente trabajo de investigación,

	HOTEL SANGAY				PAG:	1
	PLAZA ISIDRO AYORA				Fecha:	30/06/2013
	Baños-Ecuador				EXPEDIENTE:	13882-1978
BALANCE GENERAL						
AL 30 DE JUNIO DEL 2013						
	ACTIVO					
	CIRCULANTE					\$ 3.216,56
	CAJA BANCOS			\$ 2.916,56		
	CAJA CHICA RECEPCION			\$ 100,00		
	CAJA CHICA CONTABILIDAD			\$ 200,00		
	EXIGIBLE					\$ 58.557,99
	AGENCIAS			\$ 14.345,62		
	CUENTAS POR COBRAR T/C			\$ 28.715,60		
	CUENTAS POR COBRAR ANTICIPOS			\$ 11.990,00		
	CREDITO TRIBUTARIO			\$ 3.506,77		
	REALIZABLE					\$ 12.365,42
	INVENTARIO DE ALIMENTOS			\$ 12.365,42		
	FIJO					
	NO DEPRECIABLE					\$ 666.134,70
	TERRENOS			\$ 666.134,70		
	DEPRECIABLES					\$ 857.796,18
	EDIFICIOS			\$ 705.752,66		
	MUEBLES Y ENSERES			\$ 26.130,10		
	MAQUINARIA Y EQUIPO			\$ 48.895,86		
	EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE			\$ 15.425,98		
	VEHICULOS			\$ 40.255,48		
	OTROS ACTIVOS FIJOS TANGIBLES			\$ 21.336,10		
	(-) DEPRECIACION ACUMULADA					\$ (84.254,82)
	ACTIVO DE OPERACIÓN					\$ 12.418,42
	Lencería			\$ 5.846,25		
	Vajillas			\$ 3.625,78		
	Utensillos de cocina			\$ 2.946,39		
	DIFERIDO					\$ 10.266,67
	SOFTWARE COMPUTACION			\$ 10.266,67		
	TOTAL ACTIVO					\$ 1.536.501,12

HOTEL SANGAY				PAG:	2
PLAZA ISIDRO AYORA				Fecha:	30/06/2013
Baños-Ecuador					
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE				\$	99.025,13
SUELDOS POR PAGAR				\$	13.930,04
10% SERVICIOS POR PAGAR				\$	4.211,11
CTAS Y DOC.POR PAGAR PROVEEDORES				\$	23.951,35
SEGUROS POR PAGAR				\$	157,11
PRESTAMOS DE ACCIONISTAS LOCALES				\$	56.775,52
OBLIGACIONES CON LA ADMIN.TRIBUTARIA				\$	5.679,12
OBLIGACIONES POR PAGAR DEL IR					
IVA POR PAGAR				\$	5.291,48
RETENCIONES EN LA FUENTE				\$	387,64
APORTES IEES POR PAGAR				\$	3.299,58
APORTE PATRONAL (11,15%)	2958,07				
APORTE INDIVIDUAL(9,35%)	308,51				
IECE, SECAP (1%)	33				
PRESTAMOS POR PAGAR DE EMPLEA	669,15				
TARJETAS DE CREDITO				\$	17.258,28
PACIFICARD				\$	11.938,56
MASTERCARD BANCO PICHINCHA				\$	799,36
DINERS				\$	4.520,36
PASIVO LARGO PLAZO				\$	89.585,88
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS					
PRESTAMOS ACCIONISTAS Y CTAS. RELAC.LOCALES				\$	89.585,88
TOTAL PASIVO				\$	214.847,99
PATRIMONIO					
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO O PATR.INSTIT.				\$	100.000,00
RESERVA LEGAL				\$	11.573,52
RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA				\$	37.213,52
RESERVA DE CAPITAL				\$	30.335,63
REVALORIZACION DE ACTIVOS FIJOS				\$	986.414,62
UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJERC.ANTERIORES				\$	152.319,36
UTILIDAD DEL EJERCICIO				\$	3.796,48
TOTAL PATRIMONIO NETO				\$	1.321.653,13
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO				\$	1.536.501,12

FUENTE: contabilidad de costos
ELABORADO POR: Estefanía Pérez

HOTEL SANGAY		PAG:	1
PLAZA ISIDRO AYORA		Fecha:	30/06/2013
Baños-Ecuador		EXPEDIENTE:	13882-1978

**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
AL 30 DE JUNIO DEL 2013**

Descripción de la cuenta		Subtotales	Totales
INGRESOS			
INGRESOS OPERACIONALES			\$ 241.821,96
	VENTAS	\$ 404.329,79	
	MENOS DEV. EN VTAS		
	VENTAS NETAS	\$ 404.329,79	
	COSTO DE VENTAS	\$ 162.507,83	
	Inv. Inicial	\$ 9.437,05	
	Compras	\$ 165.436,20	
	Disponibles Vta	\$ 174.873,25	
	Inv. Final	\$ 12.365,42	
	SUBTOTAL		\$ 241.821,96
EGRESOS			\$ 238.025,48
EGRESOS OPERACIONALES			
	SUELDOS Y SALARIOS	\$ 85.585,78	
	SUELDOS EVENTUALES	\$ 3.854,72	
	APORTES PATRONAL AL IESS (11.15%)	\$ 9.542,82	
	IECE Y SECAP	\$ 855,86	
	LIQUIDACION DE HABERES	\$ 5.928,36	
	FONDOS DE RESERVA	\$ 4.158,69	
	XIV SUELDO	\$ 2.510,50	
	XIII SUELDO	\$ 3.574,60	
	AGUA	\$ 526,05	
	LUZ	\$ 4.592,02	
	TELEFONO	\$ 2.618,16	
	VIATICOS Y MOVILIZACION	\$ 326,65	
	REPUESTOS Y ACCESORIOS	\$ 3.215,40	
	CORREOS	\$ 825,98	
	SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 4.088,36	
	FUMIGACION Y MAT. DE LIMPIEZA	\$ 1.068,97	
	IMPRESA	\$ 1.026,36	
	UTILES DE OFICINA	\$ 965,54	
	HONORARIOS PROFESIONALES	\$ 1.526,39	
	SERVICIOS DISCOTECA	\$ 1.295,12	
	MASAJES	\$ 1.225,87	
	INTERNET	\$ 3.856,68	
	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	\$ 2.588,36	
	PERIODICOS Y REVISTAS	\$ 325,69	
	MANTENIMIENTO Y EQUIPO DE COMPUTO	\$ 675,97	
	MANTENIMIENTO Y REPARACION MAQUINARIA	\$ 1.836,65	
	MANTENIMIENTO Y REPARACION VEHICULO	\$ 765,26	
	MANTENIMIENTO DE EDIFICIOS	\$ 3.826,65	
	GASTOS FLORISTERIA	\$ 1.916,61	
	CABLE	\$ 1.440,00	
	OTROS GASTOS	\$ 5.064,85	
	GAS	\$ 6.811,40	
	COMBUSTIBLE DIESEL	\$ 5.457,88	
	GASOLINA	\$ 835,04	
	JUBILACIONES	\$ 1.200,00	
	ACTUACION ARTISTICA	\$ 940,36	
	CONFECCION DE LENCERIA DE HABITACION	\$ 1.236,54	
	LAVANDERIA EN SECO	\$ 36,20	
	TRANSPORTE	\$ 996,70	
	SERVICIOS MEDICOS Y MEDICINA	\$ 1.175,40	
	UNIFORMES	\$ 1.625,69	
	SEGUROS	\$ 3.294,94	
	DULCES RECEPCION	\$ 625,06	
	GASTOS DEPRECIACION	\$ 28.084,94	
	GASTOS AMORTIZACION	\$ 3.428,57	
	IMPOTOS MUNICIPALES Y PERMISOS FUN	\$ 2.453,25	
	MATERIALES PARA MASAJES	\$ 1.236,88	
	SERVICIOS PROF. ABOGADOS Y COM	\$ 925,82	
	TELEFONIA CELULAR	\$ 4.032,00	
	COMISIONES TARJETAS Y CENTRAL RESER	\$ 11.169,36	
	CONTRIBUCIONES	\$ 432,00	
	GASTOS BANCARIOS	\$ 418,53	
	GANANCIA/ PERDIDA		\$ 3.796,48
SRA. MARTHA ALBAN DE WARMINGTON		LIC. MARIUXY VILLACIS M.	
GERENTE GENERAL		CONTADORA	

Para la elaboración de un nuevo estado de resultados con los costos obtenidos tomaremos en cuenta algunos datos proyectados dentro del primer semestre del año 2013 los cuales son:

Ventas: se estima unas ventas diarias para 50 personas es decir ya que la capacidad máxima es de 140

Con el estimado de ventas diarias se multiplicara por los 180 días que tienen los 6 meses, y se obtendrá lo siguiente:

VENTA HABITACIÓN POR PERSONA

habitaciones	# personas hospedadas	precio per pax	total dia	total semestre (180 dias)
simple plaza Sangay	7	\$ 47,12	\$ 329,84	\$ 59.371,20
simple ejecutivo	10	\$ 47,09	\$ 470,90	\$ 84.762,00
triple ejecutivo	3	\$ 52,23	\$ 156,69	\$ 28.204,20
simple cabaña	3	\$ 66,28	\$ 198,84	\$ 35.791,20
triple cabaña	5	\$ 74,02	\$ 370,10	\$ 66.618,00
familiar 5 cabaña	2	\$ 59,22	\$ 118,44	\$ 21.319,20
total ventas	30		\$ 1.644,81	\$ 296.065,80

VENTA DE HABITACIÓN

habitaciones	# hab	# personas	precio	total dia	total semestre
simple ejecutivo	2	4	\$ 94,17	\$ 188,34	\$ 33.901,20
plaza Sangay doble	2	4	\$ 100,54	\$ 201,08	\$ 36.194,40
cabaña triple	1	3	\$ 370,12	\$ 370,12	\$ 66.621,60
total ventas		11		\$ 759,54	\$ 136.717,20

6.8. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACION
1. ¿QUE EVALUAR?	COSTOS - RENTABILIDAD
2. ¿POR QUE EVALUAR?	DEFICIENCIA DE ESTABLECER LOS NCOSTOS
3. ¿PARA QUE EVALUAR?	MEJORAR SU RENTABILIDAD
4. ¿CON QUE CRITERIOS?	SITEMAS DE COSTOS
5. INDICADORES	RENTABILIDAD
6. ¿QUIEN EVALUA?	GERENTE
7. ¿CUANDO EVALUAR?	
8. ¿COMO EVALUAR?	INFORMES DE COSTOS
9. FUENTES DE INFORMACION	HOJAS DE COSTO ESTADOS FINACIEROS
10. ¿CON QUE EVALUAR?	ENCUESTAS AL PERSONAL Y CLIENTES

6.9. BIBLIOGRAFIA

- SANGAY SPA HOTEL. (1933). Recuperado el 10 de 03 de 2013, de <http://www.sangayspahotel.com/es-es/hotel/overview.htm>
- ALTAMIRANO, G., & AREVALO, V. (2012). PROPUESTA DE UN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS APLICADO AL HOSTAL LA CASONA UBICADA EN LA CIUDAD DE CUENCA. *TESIS DE PREGRADO*.
- BAENA, D. (2010). RENTABILIDAD. En D. B. Toro, *ANÁLISIS FINANCIERO- ENFOQUE PROYECCIONES FINANCIERAS* (pág. 22). Bogotá D.C: kimpres Ltda.
- BRAVO GÓMEZ, O. (2005). CONTABILIDAD DE COSTOS. En O. G. BRAVO, *CONTABILIDAD DE COSTOS* (pág. 2). BOGOTÁ, D.C., COLOMBIA: EDITORIAL NOMOS S.A.
- CARRANZA GARCIA, A. (2011). *www.slideshare.net*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/albertojecca/elementos-del-costoy-clasificacion>
- CHACON, N. G. (2002). *COSTOS HOTELEROS*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/fin/siscontcostosmprhot.htm>
- DELGADO, W. (2010). DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS CON EL METODO ABC PARA EL LA GIRALDA DE LA CIUDAD DE IBARRA. *TESIS DE INVESTIGACION*.
- Garcia, G., & Morocho, P. (2010). Aplicacion de Costos a los Servicios Hoteleros caso práctico HOTEL BOUTIQUE MANSIÓN ALCÁZAR. *TESIS DE PREGRADO UNIVERSIDAD DE CUENCA*.
- HERRERA, L., MEDINA, A., & NARANJO, G. (2004). Fundamentación Filosófica. En L. HERRERA, A. MEDINA, & G. NARANJO, *TUTORIA DE LA INVESTIGACION CIENTÍFICA* (págs. 74-75). AMBATO: GRÁFICAS CORONA QUITO.
- HERRERA, L., MEDINA, A., & NARANJO, G. (2004). MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN. En L. HERRERA, A. MEDINA, & G. NARANJO, *TUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA* (pág. 95). AMBATO: GRAFICAS CORONA QUITO.
- HERRERA, L., MEDINA, A., & NARANJO, G. (2004). POBLACION Y MUESTRA. En L. HERRERA, A. MEDINA, & G. NARANJO, *TUTORIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA* (pág. 98). AMBATO: GRAFICAS CORONA QUITO.
- HERRERA, L., MEDINA, A., & NARANJO, G. (2004). Recolección de información. En L. HERRERA, A. MEDINA, & G. NARANJO, *Tutoria de la Investigación Científica* (pág. 114). Ambato: Gráficas Corona Quito.

- HERRERA, L., MEDINA, A., & NARANJO, G. (2004). TIPOS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES. En L. HERRERA, A. MEDINA, & G. NARANJO, *POBLACION Y MUESTRA* (pág. 98). AMBATO: GRAFICAS CORONA QUITO.
- LEXUS, Editores. (2010). CLASIFICACION DE COSTOS. En L. EDITORTES, *MANUAL DE CONTABILIDAD Y COSTOS* (pág. 317). ESPAÑA: LEXUS.
- Ruiz de la Rosa, C. (2007). *contabilidad de la empresa turistica*. Basauri (Madrid): McGRAW HILL/ INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.
- TRIOLA, M. (2004). *ESTADISTICA*. MEXICO: PEARSON EDUCACION.
- VELASTEGUI, W. (13 de JULIO de 2013). *SLIDESHARE*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/rolandopuertas/contabilidadhotelerawilson-130625110532phpapp02>
- ZAPATA, P. (2002). Contabilidad. En P. Z. Sánchez, *Contabilidad General* (pág. 16). Bogotá, D.C., Colombia: Quebecor World Bogotá S.A.
- ZAPATA, P. (2002). Estados Financieros. En P. Z. Sánchez, *Contabilidad General - Cuarta Edición* (pág. 70). Colombia: McGRAW-HILL INTERAMERICANA, S.A.
- ZAPATA, P. (2008). Analisis de Estados financieros. En P. Z. Sánchez, *CONTABILIDAD GENERAL- SEXTA EDICION* (págs. 445-446-447-448). COLOMBIA: McGRAW-HILL, Interamericana ,Editores, S.A de C.V.
- ZAPATA, P. (2008). Cuenta Contable. En P. Z. SÁNCHEZ, *CONTABILIDAD GENERAL* (pág. 23). Colombia: McGraw-Hill Interamericana, Editores, S.A de C.V.
- ZAPATA, P. (2008). Estado de Evolucion del Patrimonio. En P. Z. Sánchez, *CONTABILIDAD GENERAL* (págs. 360-361). Colombia: McGRAW-HILL Interamericana, Editores, S.A de C.V.
- ZAPATA, P. (2008). Estado de Flujo de Efectivo. En P. Z. Sánchez, *CONTABILIDAD GENERAL* (pág. 423). Colombia: McGRAW-HILL Interamericana, Editores, S.A de C.V.
- ZAPATA, P. (2008). Normas de Contabilidad. En P. Z. Sánchez, *Contabilidad General, Sexta edición* (pág. 14). Colombia : McGraw-Hill Interamericana, Editores, S.A de C.V.
- ZAPATA, P. (2008). Plan de Cuentas. En P. Z. Sánchez, *CONTABILIDAD GENERAL* (pág. 26). Colombia: McGraw-Hill Interamericana, Editores, S.A de C.V.

ZAPATA, P. (2008). RAZONES FINANCIERAS. En P. Z. SANCHEZ, *CONTABILIDAD GENERAL - SEXTA EDICION* (págs. 449-450-451-452). BOGOTA: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA, EDITORES, S.A de C.V.

ANEXOS

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES



NUMERO RUC: 1890056829001
RAZON SOCIAL: HOTEL SANGAY C.A.
NOMBRE COMERCIAL:
CLASE CONTRIBUYENTE: ESPECIAL
REPRESENTANTE LEGAL: ALBAN CALERO MARTHA FABIOLA
CONTADOR: VILLACIS MEDINA MARIUXY CLEOPATRA
FEC. INICIO ACTIVIDADES: 18/07/1978 **FEC. CONSTITUCION:** 18/07/1978
FEC. INSCRIPCION: 31/10/1981 **FECHA DE ACTUALIZACIÓN:** 28/10/2011

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN HOTELES.

DOMICILIO TRIBUTARIO:

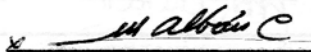
Provincia: TUNGURAHUA Cantón: BAÑOS DE AGUA SANTA Parroquia: BAÑOS DE AGUA SANTA Barrio: EL BAÑO Calle: PLAZOLETA ISIDRO AYORA Número: 100 Intersección: JUAN MONTALVO Referencia ubicación: FRENTE A LA GASCADA DE LA VIRGEN Telefono Trabajo: 082740490 Fax: 032740056 Telefono Trabajo: 032740917 Telefono Trabajo: 032740902 Celular: 099828785 Apartado Postal: 000028 Email: info@sangayspahotel.com

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA, SOCIEDADES
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:	del 001 al 002	ABIERTOS:	2
JURISDICCION:	\ REGIONAL CENTRO \ TUNGURAHUA	CERRADOS:	0


FIRMA DEL CONTRIBUYENTE


SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: AOMIRANDA Lugar de emisión: BANOS/MONTALVO S/N Y Fecha y hora: 28/10/2011 12:25:19

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES



NUMERO RUC: 1890056829001
RAZON SOCIAL: HOTEL SANGAY C.A.

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001	ESTADO ABIERTO MATRIZ	FEC. INICIO ACT. 18/07/1978
NOMBRE COMERCIAL: HOTEL SANGAY		FEC. CIERRE:
		FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN HOTELES.
 VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS EN BARES, RESTAURANTES PARA SU CONSUMO INMEDIATO.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: BAÑOS DE AGUA SANTA Parroquia: BAÑOS DE AGUA SANTA Barrio: EL BAÑO Calle: PLAZOLETA ISIDRO AYORA Número: 100 Intersección: JUAN MONTALVO Referencia: FRENTE A LA CASCADA DE LA VIRGEN
 Telefono Trabajo: 032740490 Fax: 032740056 Telefono Trabajo: 032740917 Telefono Trabajo: 032740902 Celular: 099928785
 Apartado Postal: 000028 Email: info@sangayspahotel.com

No. ESTABLECIMIENTO: 002	ESTADO ABIERTO	FEC. INICIO ACT. 25/09/1990
NOMBRE COMERCIAL: EL CHOZON BAR & GRILL		FEC. CIERRE: 18/02/2000
		FEC. REINICIO: 28/10/2011

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS EN BARES Y RESTAURANTES PARA SU CONSUMO INMEDIATO.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: BAÑOS DE AGUA SANTA Parroquia: BAÑOS DE AGUA SANTA Barrio: EL BAÑO Calle: JUAN MONTALVO Número: S/N Intersección: VELASCO IBARRA Referencia: JUNTO AL HOTEL SANGAY Telefono Trabajo: 032741816
 Telefono Trabajo: 032740490 Telefono Trabajo: 032740917 Fax: 032740902 Celular: 099928785 Email: info@sangayspahotel.com
 Apartado Postal: 000028

M. Albornoz

 FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

M. Salazar

 SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: ADMIRANDA **Lugar de emisión:** BANDS/MONTALVO S/N Y **Fecha y hora:** 28/10/2011 12:25:19

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

OBJETIVOS:

Analizar los costos hoteleros y su impacto en la rentabilidad de la empresa turística hotelera SANGAY SPA-HOTEL

Encuesta dirigida personal administrativo y de costos

INSTRUCCIONES

Sus respuestas es muy importantes para alcanzar el objetivo propuesto.

Marque una x en la respuesta que usted crea correcta

PREGUNTAS:

1. ¿Existe dentro de su empresa un departamento de costos?

SI NO DESCONOCE

2. ¿Se identifica con claridad los elementos del costo dentro de su empresa?

SI NO DESCONOCE

3. ¿Se controla el desperdicio de materiales y suministros?

SI NO DESCONOCE

4. ¿Se realiza capacitaciones constantes al personal de producción dentro de su empresa?

SI NO DESCONOCE

5. ¿Aplican de manera adecuada los otros costos de servicios a sus productos?

SI NO DESCONOCE

6. ¿Considera importante el buen manejo de los recursos para el incremento de la rentabilidad?

SI NO DESCONOCE

7. ¿Considera beneficioso el adecuado control de costos para mejorar sus ingresos?

SI NO DESCONOCE

8. ¿Considera que la utilización de los recursos dentro de la empresa es eficiente?

SI NO DESCONOCE

..... gracias por su gentil colaboración.....