



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CARRERA DE ECONOMÍA

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE ECONOMISTA**

**TEMA: "LA SOBREPDUCCIÓN DE LECHUGA Y SU INCIDENCIA EN
LA DEFLACIÓN DE LOS PRECIOS EN LA PARROQUIA DE IZAMBA DEL
CANTÓN AMBATO"**

AUTOR: WILSON DAVID MASABALIN MATZA

TUTOR: ECO. WASHINGTON ROMERO

AMBATO- ECUADOR

2015

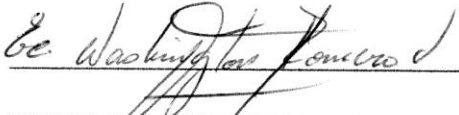
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Economista Washington Romero, con C.I.# 180109675-9 en mi calidad de Tutor del Trabajo de investigación sobre el tema **“LA SOBREPDUCCIÓN DE LECHUGA Y SU INCIDENCIA EN LA DEFLACIÓN DE LOS PRECIOS EN LA PARROQUIA DE IZAMBA DEL CANTÓN AMBATO”** desarrollado por el Sr. MASABALIN MATZA WILSON DAVID, estudiante de la Carrera de Economía, considero que dicho Trabajo de investigación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad Tesis de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión Calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, Mayo del 2015

EL TUTOR


ECON. WASHINGTON ROMERO

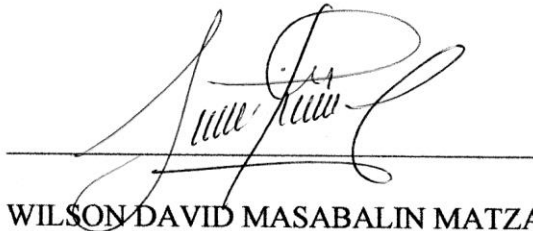
C.I: 180109675-9

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo, WILSON DAVID MASABALIN MATZA, con C.I. # 180394650-6. Tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“LA SOBREPDUCCIÓN DE LECHUGA Y SU INCIDENCIA EN LA DEFLACIÓN DE LOS PRECIOS EN LA PARROQUIA DE IZAMBA DEL CANTÓN AMBATO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de investigación y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Técnica de Ambato; por lo que autorizo a la biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura y publicación según las Normas de la Universidad.

Ambato, Mayo del 2015

El AUTOR



WILSON DAVID MASABALIN MATZA

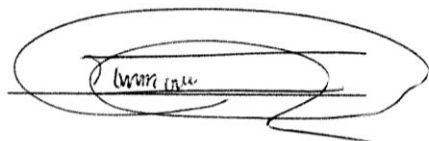
C.I: 1803946506

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO


El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Investigación, sobre el tema: "**LA SOBREPDUCCIÓN DE LECHUGA Y SU INCIDENCIA EN LA DEFLACIÓN DE LOS PRECIOS EN LA PARROQUIA DE IZAMBA DEL CANTÓN AMBATO**", desarrollado por el Sr. MASABALIN MATZA WILSON DAVID, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Mayo del 2015


Para constancia firman:



Econ. Gladys Coello
PROFESOR CALIFICADOR



Dra. Caroline Galarza
PROFESOR CALIFICADOR



Econ. Diego Proaño
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

A ti Dios mío, por darme la oportunidad de existir así, aquí y ahora; por mi vida, que la he vivido junto a tí y darme fuerzas para caminar por tu sendero.

A tí Mamí, que tienes algo de Dios por la inmensidad de tu amor, por ser mi guarda y por tus incansables cuidados y oraciones. Porque si hay alguien que está detrás de todo este trabajo, eres tú Madre, que has sido, eres y serás el pilar de mi vida.

A mis familiares, viejos amigos y a quienes recién se sumaron a mi vida para hacerme compañía con sus sonrisas de ánimo el cual motiva y recuerda que detrás de cada detalle existe el suficiente alivio para empezar nuevas búsquedas. Por ustedes soy lo que soy ahora. Dios los Bendiga

Wilson David Masabalín Matza.

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a todas las personas que gentilmente me brindaron su apoyo, a la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, por abrirme las puertas, a mis estimados maestros en especial al Econ. Washington Romero quienes me han transmitido sus amplios conocimientos y experiencias que de una u otra forma han contribuido en mi formación como profesional y persona. Eternamente agradecido.

Wilson David Masabalín Matza.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XII
RESUMEN EJECUTIVO.....	XIV
INTRODUCCIÓN	XV
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA	1
1.1. TEMA	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2.1. Contextualización.....	1
1.2.2. Análisis Crítico	5
1.2.3. Prognosis.....	7
1.2.4. Formulación del problema	8
1.2.5. Interrogantes.....	8
1.2.6. Delimitación del objeto de investigación.....	8
1.3. JUSTIFICACIÓN	9
1.4. OBJETIVOS	10
1.4.1. General	10
1.4.2. Específicos	10
CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	11

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	15
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	16
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	20
2.4.1. Infraordinación de la Variable Independiente	21
2.4.2. Infraordinación de la Variable Dependiente	22
2.4.1. Conceptualización de la Variable Independiente	23
2.5. HIPÓTESIS	39
2.6. SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES	39
CAPÍTULO III	40
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	40
3.1. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	40
3.2. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	43
3.3.1. Población	43
3.3.2. Muestra	44
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	46
3.5. Plan de recolección de información	49
3.6. PLAN DE PROCEDIMIENTO DE LA INFORMACIÓN	50
3.6.1. Procesamiento de información	50
3.6.2. Análisis e interpretación	51
CAPÍTULO IV	53
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	53
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	54
4.1.1 Análisis de la encuesta	54
4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	75
4.2.1. Planteo de Hipótesis	75
CAPITULO V	79
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
5.1. CONCLUSIONES	79
5.2 RECOMENDACIONES	81

CAPÍTULO VI.....	82
PROPUESTA.....	82
6.1. DATOS INFORMATIVOS	82
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	83
6.3. JUSTIFICACIÓN	84
6.4. OBJETIVOS	85
6.4.1 Objetivo general.....	85
6.4.2 Objetivos Específicos.....	85
6.5. FUNDAMENTACIÓN	85
6.5.1 Estudio Económico Financiero	85
6.6. ESTUDIO ECONÓMICO	87
6.6.1. Estudio de mercado.....	87
6.6.2. Estudio Financiamiento.....	104
6.7. EVALUACIÓN	122
Bibliografía	127
ANEXOS	132

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA No. 1 DESCRIPCIÓN DE LOS MERCADOS	32
TABLA No. 2 ADMINISTRACIÓN DE MERCADOTECNIA	34
TABLA No. 3 PRODUCTORES DE LECHUGA DE LA PARROQUIA DE IZAMBA.	44
TABLA No. 4 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: SOBREPDUCCIÓN DE LECHUGA....	47
TABLA No. 5 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: DEFLACIÓN	48
TABLA No. 6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	49
TABLA No. 7: TIEMPO DE PRODUCCIÓN DE LECHUGA.	54
TABLA No. 8: PERSONAS QUE CONTRIBUYEN AL INGRESO FAMILIAR.	55
TABLA No. 9: PERSONAS QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCCIÓN DE LECHUGA.	56
TABLA No. 10: INGRESOS ECONÓMICOS MENSUALES.	57
TABLA No. 11: INGRESOS POR PRODUCCIÓN MENSUAL DE LECHUGA.	58
TABLA No. 12: INGRESOS SEMESTRALES.	59
TABLA No. 13: VENTAS SIN INTERMEDIARIOS	60
TABLA No. 14: GANANCIAS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA.	61
TABLA No. 15: LA COMERCIALIZACIÓN DE LECHUGA SATISFACE SUS NECESIDADES.....	62
TABLA No. 16: PRECIO DE LA LECHUGA.....	63
TABLA No. 17: SUPERFICIE O ÁREA DE PRODUCCIÓN DE LECHUGA EN M ²	64
TABLA No. 18: INVERSIÓN TRIMESTRAL EN LA PRODUCCIÓN DE LECHUGA.....	65
TABLA No. 19: GASTO MENSUAL EN LA PRODUCCIÓN DE LECHUGA.	66
TABLA No. 20: NÚMERO DE PLANTAS INVERTIDAS.....	67
TABLA No. 21: PLANTAS DE LECHUGAS DESECHADAS.	68
TABLA No. 22: PRODUCCIÓN MENSUAL DE LECHUGA.	69
TABLA No. 23: JAVAS DE LECHUGA NO VENDIDAS MENSUALMENTE.....	70
TABLA No. 24: VENTAS.....	71
TABLA No. 25: FORMA PARTE DE UN CENTRO DE ACOPIO.....	72
TABLA No. 26: PRECIO DE LA JABA DE LECHUGA EL MES PASADO.	73
TABLA No. 27: PRECIO ACTUAL DE LA LECHUGA.	74
TABLA No. 28: FRECUENCIAS OBSERVADAS	76
TABLA No. 29: FRECUENCIAS ESPERADAS.	76
TABLA No. 30: CÁLCULO DEL CHI-CUADRADO.....	78
TABLA No. 31 ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA PEA EN TUNGURAHUA	83
TABLA No. 32: PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS POR REGIÓN	90
TABLA No. 33: PRODUCCIÓN POR HORTALIZAS.....	91
TABLA No. 34: TONELADAS DE PRODUCIDAS DE HORTALIZAS	92
TABLA No. 35: PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS EN TUNGURAHUA	93
TABLA No. 36: POBLACIÓN DE TUNGURAHUA	97
TABLA No. 37: PEA TUNGURAHUA.....	98
TABLA No. 38: DEMANDA POTENCIAL.....	99
TABLA No. 39: DEMANDA INSATISFECHA	99
TABLA No. 40: TABLA DE PRECIOS PROPUESTA POR EL CENTRO DE ACOPIO Y DISTRIBUCIÓN	102
TABLA No. 41: AMORTIZACIÓN Y DEPRECIACIÓN	107
TABLA No. 42: INVERSIÓN REQUERIDA.....	109

TABLA NO. 43: FINANCIAMIENTO.....	109
TABLA NO. 44: TABLA DE AMORTIZACIÓN.....	110
TABLA NO. 45: DESARROLLO DE LA CAPACIDAD.....	113
TABLA NO. 46: COSTO DE PRODUCTOS.....	114
TABLA NO. 47: MANO DE OBRA DIRECTA.....	115
TABLA NO. 48: MANO DE OBRA DIRECTA.....	116
TABLA NO. 49: CIF	117
TABLA NO. 50: CAPITAL DE TRABAJO	117
TABLA NO. 51: COSTOS PROYECTADOS.....	118
TABLA NO. 52: INGRESOS PROYECTADOS.....	118
TABLA NO. 53: COSTOS POR FLETE DE TRANSPORTE	119
TABLA NO. 54: FLUJO DE CAJA (PROYECTADO)	120
TABLA NO. 55: INGRESOS PROYECTADOS.....	123
TABLA NO. 56: TIR	123
TABLA NO. 57: B/C	124
TABLA NO. 58: RECUPERACIÓN DEL CAPITAL	125

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO NO. 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS	5
GRÁFICO NO. 2 : CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	20
GRÁFICO NO. 3 : CONSTELACIÓN DE IDEAS VARIABLE INDEPENDIENTE.....	21
GRÁFICO NO. 4 : CONSTELACIÓN DE IDEAS VARIABLE DEPENDIENTE.....	22
GRÁFICO NO. 5: COMPONENTES DE UN PLAN DE MERCADOTECNIA.....	34
GRÁFICO NO. 6: MAPA DE IZAMBA	43
GRÁFICO NO. 7 : TIEMPO DE PRODUCCIÓN DE LECHUGA.....	54
GRÁFICO NO. 8: PERSONAS QUE CONTRIBUYEN AL INGRESO FAMILIAR.....	55
GRÁFICO NO. 9 : PERSONAS QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCCIÓN DE LECHUGA.....	56
GRÁFICO NO. 10 : INGRESOS ECONÓMICOS MENSUALES.....	57
GRÁFICO NO. 11: INGRESOS POR PRODUCCIÓN MENSUAL.....	58
GRÁFICO NO. 12 : INGRESOS SEMESTRAL.....	59
GRÁFICO NO. 13 : VENTAS SIN INTERMEDIARIOS.....	60
GRÁFICO NO. 14: GANANCIAS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA.....	61
GRÁFICO NO. 15: LA COMERCIALIZACIÓN DE LECHUGA.....	62
GRÁFICO NO. 16: PRECIO DE LA LECHUGA.....	63
GRÁFICO NO. 17: SUPERFICIE DE PRODUCCIÓN EN M ²	64
GRÁFICO NO. 18: INVERSIÓN TRIMESTRAL EN LA PRODUCCIÓN DE LECHUGA.....	65
GRÁFICO NO. 19: GASTO MENSUAL EN LA PRODUCCIÓN DE LECHUGA.....	66
GRÁFICO NO. 20 : NÚMERO DE PLANTAS INVERTIDAS.....	67
GRÁFICO NO. 21: PLANTAS DE LECHUGAS DESECHADAS.....	68
GRÁFICO NO. 22: PRODUCCIÓN MENSUAL DE LECHUGA.....	69
GRÁFICO NO. 23: JABAS DE LECHUGA NO VENDIDAS MENSUALMENTE.....	70
GRÁFICO NO. 24: VENTAS.....	71
GRÁFICO NO. 25: FORMAR PARTE DE UN CENTRO DE ACOPIO.....	72
GRÁFICO NO. 26: PRECIO DE LA JABA DE LECHUGA EL MES PASADO.....	73
GRÁFICO NO. 27: PRECIO ACTUAL DE LA LECHUGA.....	74
GRÁFICO NO. 28: REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL CHI CUADRADO.....	78
GRÁFICO NO. 29: CORPORACIÓN EL ROSADO.....	88
GRÁFICO NO. 30: FIRMAS COMERCIALES.....	88
GRÁFICO NO. 31: CORPORACIÓN FAVORITA.....	89
GRÁFICO NO. 32: FIRMAS COMERCIALES FAVORITA.....	89
GRÁFICO NO. 33: PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS POR REGIÓN.....	91
GRÁFICO NO. 34: PRODUCCIÓN POR HORTALIZAS.....	92
GRÁFICO NO. 35: TONELADAS DE PRODUCIDAS DE HORTALIZAS.....	93
GRÁFICO NO. 36 : COL.....	94
GRÁFICO NO. 37: LECHUGA.....	94
GRÁFICO NO. 38 : PIMIENTO.....	94
GRÁFICO NO. 39: COLIFLOR.....	94
GRÁFICO NO. 40 : CEBOLLA BLANCA.....	95
GRÁFICO NO. 41: CEBOLLA COLORADA.....	95
GRÁFICO NO. 42: CLASIFICACIÓN DE LAS HORTALIZAS.....	95

GRÁFICO NO. 43: PIRÁMIDE ALIMENTICIA	96
GRÁFICO NO. 44: PEA TUNGURAHUA	98
GRÁFICO NO. 45: JABAS DE PLÁSTICO	100
GRÁFICO NO. 46: LOCALIZACIÓN MICRO (CENTRO DE ACOPIO Y DISTRIBUCIÓN DE HORTALIZAS)	103
GRÁFICO NO. 47: LOCALIZACIÓN MACRO (CENTRO DE ACOPIO Y DISTRIBUCIÓN DE HORTALIZAS)	103
GRÁFICO NO. 48: MAPA DE PROCESOS	105
GRÁFICO NO. 49: EQUIPO DE CÓMPUTO	106
GRÁFICO NO. 50: MAQUINA LAVADORA DE HORTALIZAS EN 3D	106
GRÁFICO NO. 51: MAQUINA LAVADORA DE HORTALIZAS	106
GRÁFICO NO. 52: BÁSCULA INDUSTRIAL	107
GRÁFICO NO. 53: CENTRO DE ACOPIO Y DISTRIBUCIÓN	108

RESUMEN EJECUTIVO

En el Ecuador el sector agrícola constituye una de las partes más dinámicas y vitales para la economía, los pequeños y medianos productores conforman esta gran economía, especialmente de la Provincia de Tungurahua, dentro de estos se encuentra la producción de lechuga misma que es un instrumento de desarrollo en diferentes sectores y comunidades, la lechuga es un producto de ciclo corto a diferencia de otros ya que sus cosechas son cada tres meses, los cuales permiten que sus ingresos sean continuos permitiéndoles cubrir las necesidades básicas de las familias.

La Parroquia de Izamba se encuentra localizada en la Provincia de Tungurahua, al Noroccidente del Cantón Ambato aproximadamente a unos 10 minutos del centro de la ciudad, su suelo está destinado especialmente para la producción agrícola. Uno de los problemas que presentan los agricultores en el sector son los bajos niveles de ingresos que la actividad agrícola les genera, a esto se suma, insumos agrícolas caros, difícil acceso al crédito, falta de tecnificación, planificación y asesoramiento técnico, estas serían algunas causas de esta problemática, además la existencia de un solo mercado y la abundante oferta del producto hace que sea difícil la negociación ya que los precios de los productos varían de acuerdo a la demanda y esto casi siempre perjudica a los agricultores.

Es importante que los pequeños agricultores se organicen y estén siempre a la vanguardia, se asocien y generen valor agregado a los productos para de esta manera lograr una mejor aceptación por parte de los consumidores y mejorar los ingresos de los agricultores del sector.

INTRODUCCIÓN

En la presenta investigación se realizará un estudio de la sobreproducción de lechuga y su incidencia en la deflación de los precios en la Parroquia Izamba del Cantón Ambato, investigación que se encuentra estructurada de la siguiente manera.

Primer capítulo: El tema de investigación, el planteamiento del problema, contextualización (macro, meso, micro), justificación y objetivos (general y específicos).

Segundo capítulo: Contiene los antecedentes de la investigación, la fundamentación filosófica, fundamentación legal, categorías fundamentales, hipótesis y el señalamiento de las hipótesis.

Tercer capítulo: Se desarrolla la metodología de la investigación, tipos de investigación, población y muestra.

Cuarto capítulo: El análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

Quinto capítulo: Se desarrollara las conclusiones y recomendaciones del proyecto de investigación.

Sexto capítulo: Desarrollo de la propuesta en la que consta los datos informativos, antecedentes de la propuesta justificación, objetivos (general, específicos), y el estudio económico.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. TEMA

La sobreproducción de lechuga y su incidencia en la deflación de los precios en la Parroquia de Izamba del cantón Ambato.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

Macro contextualización

La agricultura ha sido practicada desde los inicios de la humanidad. Se han realizado modificaciones en los espacios agrícolas a través del tiempo; cambios producidos en función de la adaptación a los factores naturales como también en función de los sistemas económicos y políticos.

Con la revolución industrial y la consecuente necesidad del incremento de alimentos, la agricultura, que hasta ese momento había sido de carácter tradicional, se transforma progresivamente. El desarrollo de la técnica va a desempeñar un papel muy importante en los niveles de productividad y diversificación de los productos agrícolas. (Campo, 2014)

La agricultura ecuatoriana es un sector con perspectivas positivas al desarrollo económico del país; este sector brinda diversidad de producción en alimentos sanos, dado que se realiza la reorientación interna de técnicas del uso del suelo con la finalidad de diversificar el cultivo. Es así que “el sector agropecuario ecuatoriano es y continuará siendo el mayor motor productivo de la economía nacional, no solo por el aporte al Producto Interno Bruto (PIB), sino también por su fuerte encadenamiento con los sectores; así su participación se incrementa significativamente si se considera la agroindustria como un concepto de agricultura amplia.

Es así que la agricultura se encuentra expuesta a cambios radicales en cuanto a esquemas productivos, al desarrollo de conocimiento sobre nuevas especies vegetales o animales, a la aplicación de prácticas y normas que permitan identificar nuevos rubros para nuevos mercados y así enfrentar las actuales y futuras barreras”. (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, 2010).

Además se presenta varias opciones para potenciar la vocación productiva donde interactúen dinámicas y procesos integrados de competitividad, utilizando con eficiencia todos los recursos necesarios para el desarrollo económico.

Este sector ha sufrido una baja en los últimos años debido a diversos factores, tales como: las causas climáticas, ausencia de lluvias en determinadas regiones o el exceso de éstas en otras, la migración del campesino a las ciudades, la atención a otros campos de actividad económica, las leyes que gravan al campesino en la tenencia de la tierra. (Piza, 2012)

Sin embargo la inestabilidad de los mercados se ha generado por el monocultivo que realizan los pequeños agricultores por el desconocimiento de producción diversificada.

Meso contextualización

En Ecuador sus plantaciones se concentran en Azuay, Tungurahua, Pichincha y Loja, Provincias que son aptas para su producción. Las temperaturas en esas zonas oscilan entre los 15 y 20 grados centígrados, que son propicios para el cultivo.

La Provincia de Tungurahua tiene 204 mil hectáreas de tierra utilizada, lo cual equivale al 13% del total de la región 3, y el 2% del total del país. (Ministerio de Coordinación, de la Producción, Empleo y Competitividad, 2010)

En Tungurahua se cultivan productos transitorios y cultivos permanentes. Los cultivos transitorios más destacados son las hortalizas y las legumbres como: (cebolla, col, frejol, haba, lechuga, tomate, zanahoria amarilla, coliflor, brócoli, alcachofa, nabo, acelga, ají, pepino, arvejas y lenteja), los cereales como (maíz

suave, trigo, cebada, quinua), hierbas aromáticas y tubérculos (papas, ocas, mellocos).

De estos rubros, la provincia de Tungurahua es la principal productora de hortalizas, aportando con el 47% del área sembrada de la Región 3, y el 44% de su producción. En segundo lugar están las hierbas aromáticas a las que destina 168 hectáreas, o sea el 36% de la Región con una producción de 659 TM equivalentes al 29% regional. Cabe indicar que en la actualidad, según Estrategias Productivas del Gobierno Provincial, la producción de hierbas aromáticas y hortalizas se ha concentrado en la zona de Izamba, y no existe otro sector en donde se tenga una fuerte actividad productiva relacionada. Si bien existe siembras dispersas de este producto, pero está orientada principalmente al autoconsumo. (Ministerio de Coordinación, de la Producción, Empleo y Competitividad, 2010)

La provincia de Tungurahua es núcleo de trabajo agrícola, de generación de empleo y riqueza que se reparte con amplitud. Por ello, se destaca que la gente vive de su trabajo esforzado que realiza todos los días.

La producción agrícola una de las actividades económicas más importantes para el desarrollo de la provincia y de la economía familiar que pertenecen a esta parroquia.

Micro contextualización

La Parroquia Izamba representa uno de los sectores más productivos de Ambato. Izamba es un nombre compuesto después del matrimonio de los incas Iza y Hamba, según la historia.

La parroquia rural Izamba está ubicada a 10 minutos del centro de Ambato. Con una población de unas 20 mil personas que se dedican al cultivo de hortalizas, crianza de animales menores y en menor proporción al comercio.

San Jacinto de Izamba fue fundada el 16 de junio de 1533, por el primer encomendero Sebastián de Benalcázar y sus límites fueron extendidos en 1539 por el Capitán Gonzalo Pizarro.

Los Izambeños guardan una profunda religiosidad católica sostenida a partir de sus antepasados, el Jesús Nazareno fue la primera imagen venerada por los

habitantes, en su honor se organizaba una fiesta grande que coincidía con las fiestas de la cosecha, muy parecida al carnaval, fiesta de gran colorido ya que se trajó de España a América, la lidia de toros, peleas de gallos, doma de Chúcaros, pelea de mochos, juego de la pelota de mano, unificado con los famosos danzantes indígenas quienes hacían coincidir su celebración con las fiestas de San Pedro y San Pablo, que duraban más de treinta días y que poco a poco, por descuido de sus pobladores tales tradiciones se han ido perdiendo. (La HORA, 2012)

Los cultivos más tradicionales de la parroquia son las hortalizas, legumbres y verduras, en algunos sectores de la parroquia los agricultores se dedican a la siembra de tomate de árbol y también a los cultivos que se realizan dentro de invernaderos como el cultivo de tomate riñón. Este tipo de producción en grandes extensiones de terreno se encuentra ubicada en el sector de Quillán Loma, Pisque y en los alrededores del casco Parroquial en pocas extensiones de cultivos, que sirven para el sustento familiar y también aportan a la economía de la Parroquia, Cantón, Provincia y a nivel nacional.

Entre los productos más importantes dentro de la producción agrícola tenemos: brócoli, lechuga, col blanca, col morada, acelga, nabo, remolacha, rábano, alfalfa, maíz, coliflor, cilantro, espinaca, apio, perejil, manzanilla, cebolla.

Los productos agrícolas de los campos se comercializan dentro de la parroquia en el mercado Santa Clara donde se hacen ferias los días lunes, miércoles, jueves, viernes y domingos de donde llevan los comerciantes mayoristas los productos a los diversos mercados y ferias de la zona central como de la región costa, sierra y oriente, que son vendidos por los propios agricultores con presencia de los intermediarios.

A pesar de tener gran cantidad de productos se debe manifestar que el espacio físico del mercado Santa Clara no abastece la demanda de usuarios debido a que es muy pequeño el lugar y por ende no se puede realizar las ventas de los productos en el centro de mercadeo y se desborda a las calles dejando y presentando un mal aspecto para el ornato de la parroquia, por lo que hace falta una infraestructura adecuada para un mercado con mayor demanda de usuarios y nuevos canales de comercialización. (GAD Parroquial de Izamba, 2012)

1.2.2. Análisis Crítico

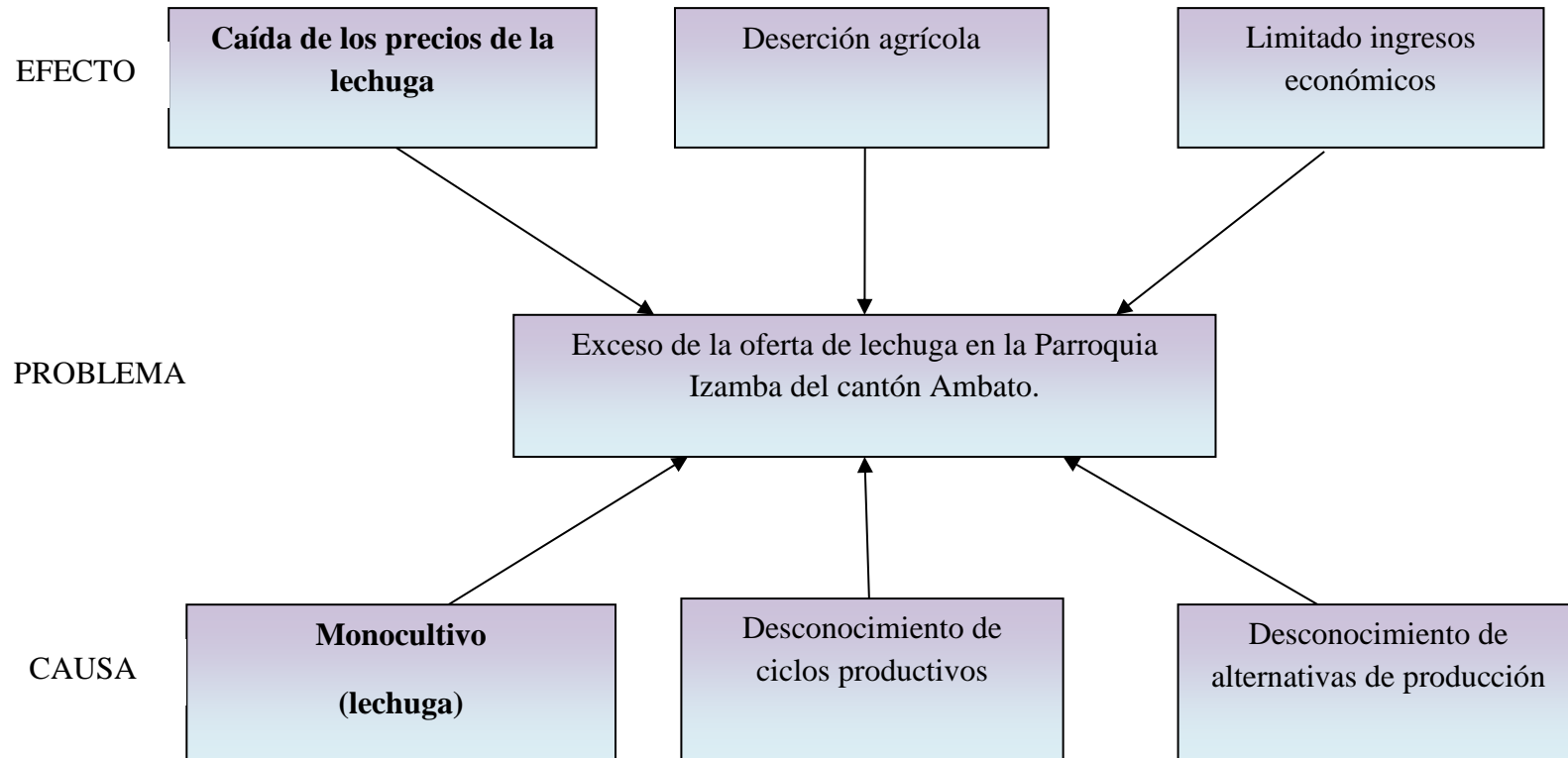


Gráfico No. 1: Árbol de Problemas
Elaborado por: **El Investigado.**

Cuando se menciona el monocultivo nos referimos al cultivo de un solo producto que como resultado disminuye el fortalecimiento agrícola diversificado; trayendo como consecuencia final el excedente de la oferta, provocando que se presente la caída de los precios y el desplome considerable de la eficiencia agrícola de determinado sector.

Debido a una descoordinación de la producción y sus mecanismos adecuados para la comercialización, se ve afectado el productor quien al encontrarse con una oferta excesiva del producto se ve obligado a vender a un precio más bajo, que con el tiempo afectará a la economía del productor mismo que tomará como alternativa la deserción de la agricultura.

La agricultura no es una ciencia, la mayoría de las personas que se dedican a la agricultura no cuentan con una preparación académica para desempeñar las labores en el cultivo, sin embargo las técnicas y estrategias aprendidas provienen de la experiencia, por ello existe desconocimiento de los ciclos productivos, los mismos que ayudan a mantener la fertilidad del suelo y a mejorar la calidad de los productos, el agricultor se ha dedicado a la explotación en la mayoría de las veces de un solo producto y este al momento de su comercialización afronta barreras de exigencias del mercado como pueden ser: tamaño, color e inclusive sabor, provocando que no se cumpla con la venta y deje de ser un negocio la producción de ese producto ocasionando así la deserción agrícola.

Las alternativas de producción son varias, hay que recalcar que el suelo de la parroquia de Izamba es apto para el cultivo de varias hortalizas y legumbres, pero dichos productos no han sido ofertados adecuadamente por lo que no tienen un mercado plenamente establecido, los agricultores prefieren cultivar las lechugas y ver disminuir sus ingresos y a su vez su poder de negociación.

Al no poder alcanzar una producción diversificada; los agricultores entrarían en una zona de riesgo, donde como consecuencia grave se reflejaría en los ingresos que perciben por la inversión realizada; y al mismo tiempo se presentará un ineficiente desarrollo agrícola, opacando de esta manera la eficiencia productiva del sector.

La baja en la rentabilidad de la agricultura ha ocasionado que cada vez menos personas se dediquen a esta actividad, en lugar de organizarse y expandir su cobertura dentro del mercado agrícola.

1.2.3. Prognosis

Si no se realiza mecanismos, estrategias y herramientas de producción agrícola, provocará que el fortalecimiento productivo diversificado se convierta en un riesgo para la cadena de producción de alimentos y al mismo tiempo el desequilibrio en los mercados, donde los productores tengan que enfrentar grandes problemas económicos debido a que estos se encuentran endeudados con los bancos que les otorgaron créditos para la inversión agrícola.

Los mecanismos de la producción agrícola deben estar estrechamente relacionados con la comercialización del producto y la oferta del mismo para que de esta manera se logre establecer un rendimiento económico eficiente para el productor, es decir lograr frenar la caída de los precios en el mercado mediante la aplicación de la producción diversificada, caso contrario si los productores no optan por el cultivo diversificado y la investigación de nuevas prácticas productivas, se verá afectada la economía de los agricultores.

Hay que considerar que el cultivo del sector cubre el mercado nacional de alimentos, por este motivo hay que tener en cuenta que la producción monocultiva, da lugar a que los precios tiendan a bajar debido al exceso de producción existente.

Si no se analizan nuevas alternativas de distribución de las lechugas, los productores de la misma desertarán a un punto en que insistirán en arriesgarse y se mantendrán con la producción de la lechuga vuelvan a tener rentabilidad al no presentar mucha competencia, por otro lado, los agricultores quienes hayan desertado de la producción de lechuga tendrán dos opciones: dedicarse al cultivo de otro producto que este de auge o contribuir al incremento del índice de desempleo de la zona, pero eso es un ciclo retrogrado y obsoleto de producción, la ciencia y la tecnología nos da la capacidad y oportunidad de programar los ciclos

productivos, organizarse entre productores agrícolas y viabilizar la distribución y venta de los productos.

1.2.4. Formulación del problema

¿Cómo afecta la sobreproducción de lechuga a la caída de los precios en la Parroquia de Izamba del Cantón Ambato?

Variable independiente: La sobreproducción de lechuga.

Variable dependiente: La deflación de los precios.

1.2.5. Interrogantes

¿Qué factores influyen en la sobreproducción de lechuga en la Parroquia de Izamba del Cantón Ambato?

¿De qué manera se ve afectada la caída de los precios en la Parroquia de Izamba del Cantón Ambato?

¿Qué alternativa tienen los productores para frenar la caída de los precios de la lechuga en la Parroquia Izamba?

1.2.6. Delimitación del objeto de investigación

Campo: Economía

Área: Producción

Aspecto: Sobreproducción de lechuga

Delimitación Espacial: Parroquia de Izamba

Delimitación Temporal: Segundo semestre del 2014

1.3. JUSTIFICACIÓN

La agricultura es uno de los sectores productivos de mayor dinamismo y de desarrollo económico para el país, lo cual lleva a pensar en mejorar las diversas técnicas de producción, el fomento de la investigación de nuevos cultivos, la utilización eficiente de los recursos disponibles, la implementación de un estudio económico, y la aplicación de estrategias y canales de comercialización para el crecimiento eficiente del mismo; ayudando de esta manera a participar en un mercado competitivo con la presentación de varios productos agrícolas de excelente calidad.

Por esta razón el motivo de la investigación es aportar con una producción agrícola diversificada y eficiente, y al mismo tiempo colaborar con información valiosa que permita mejorar las técnicas productivas y los canales de comercialización, de forma que pueda consolidarse cada uno de los factores intervinientes y logre aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado.

La Parroquia “Izamba” debe mejorar la planificación productiva – agrícola ya sea desde el abastecimiento de herramientas productivas, el desarrollo de estrategias de canales de comercialización o la ejecución de prácticas agrícolas con la finalidad de lograr frenar la caída los precios en el mercado, y de esta manera se presente al consumidor una diversidad en productos agrícolas y el abastecimiento de la demanda local.

Los puntos expuestos anteriormente son propuestas para la mejora de la producción agrícola que la Parroquia Izamba espera alcanzar mediante la aplicación de canales de comercialización y la diversificación del cultivo, creándose un nombre en el mercado y una oportunidad de desarrollo estable.

Su impacto tendrá acciones positivas para el desarrollo productivo agrícola; donde se visualizará la estabilidad de los precios para alcanzar las diversas ventajas competitivas, e implementar los planes de acción y mejora continua.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. General

Determinar la incidencia de la sobreproducción de lechuga en la caída de los precios para garantizar los ingresos económicos de las familias.

1.4.2. Específicos

- Establecer los factores que intervienen en la sobreproducción de lechuga en la Parroquia Izamba para la implementación de planes de cultivo diversificado y frenar la caída de precios.
- Analizar los canales de comercialización agrícola de la Parroquia Izamba para determinar la estabilización de precios en el mercado.
- Diseñar un estudio económico financiero para implementación de un centro de acopio y distribución de los productos agrícolas del sector Izamba del Cantón Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El presente trabajo investigativo está basado en el desarrollo económico de los agricultores de la parroquia de Izamba del cantón Ambato.

De acuerdo con Guanochanga Guañuna, Silvia Dolores, de la Universidad Politécnica Salesiana (2010), en su tesis con el tema sobre “Proyecto de Factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de lechugas en la ciudad de Quito”, plantea como objetivo general “Desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de lechugas en la ciudad de Quito”.

En el presente trabajo se utilizó la investigación bibliográfica y de campo, mediante la utilización de la encuesta a través del cuestionario, que luego de un análisis riguroso de los fundamentos del autor llega a las siguientes conclusiones:

- La preferencia de las personas por adquirir nuevas alternativas alimenticias que brindan mayor beneficio tanto en calidad, cantidad, precio y siendo más competitivos en el mercado para productos agrícolas.
- El proyecto de producción y comercialización de lechugas hidropónicas en la ciudad de Quito, es factible de ejecutar como una nueva alternativa de unidad de producción, pues representa una opción diferente de utilizar los recursos disponibles que posee el país.
- Los indicadores financieros calculados y que se presentan en el capítulo respectivo, proporcionan información para asegurar que el proyecto es rentable y ofrece beneficios a las socias.

Se ha tomado como base la presente investigación, ya que permite establecer las pautas de la producción de lechuga con el propósito de analizar la oferta del producto permitiendo al investigador tener una clara visión de la producción.

Según Luz María Alpapucho Pilahuisín de la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad de Contabilidad y Auditoría carrera de Economía (2011) en su tema “La comercialización de los productos agrícolas y niveles de ingresos en las familias de Caluasig grande en el periodo 2008 - 2010” cuyo objetivo general fue “Analizar la comercialización de los productos agrícolas y niveles de ingresos de las familias de la comunidad de Caluasig Grande en el periodo 2008-2010”.

Para el presente trabajo se realizó la investigación bibliográfica y de campo, utilizando la técnica de la encuesta y cuestionario, una vez analizado rigurosamente los datos proporcionados por el autor llega a las siguientes conclusiones:

- De acuerdo a la investigación quienes se benefician en la comercialización de productos agrícolas son los intermediarios es la fase donde se elevan los precios sustancialmente para los consumidores finales y los agricultores apenas perciben valores que muchas veces no alcanza ni para cubrir los gastos de comercialización y de producción.
- Las ganancias obtenidas en el agricultor es mínima lo que inciden en su producción agrícola llegando a afectar a las familias de la localidad.

Esta investigación permite al investigador contar con una información relevante sobre la cadena de comercialización de productos agrícolas de igual manera se logrará determinar los posibles beneficiarios al momento de realizar una venta y las ganancias obtenidas de las mismas.

De acuerdo con Vicente Imbaquingo Fernández de la Universidad Nacional de Loja (2013), en su tema “Análisis Productivo y Económico del cultivo de Lechuga (*Lactuca sativa*) mediante la aplicación de tres niveles de compost, en la parroquia San Pablo, de la Provincia Imbabura”. Plantea como objetivo general “Análisis Productivo y Económico del cultivo de Lechuga (*Lactuca sativa*) mediante la aplicación de tres niveles de compost, en la parroquia San Pablo, Provincia Imbabura”.

En el trabajo se manejó la investigación bibliográfica y de campo, mediante la utilización de la encuesta a través del instrumento del cuestionario, que una vez realizado un análisis riguroso se logra determinar las siguientes conclusiones:

- La lechuga ha obtenido el peso de acuerdo al nivel de compost aplicado, así como se puede decir que mayor concentración de compost ayuda a la producción de lechuga proporcionando grandes volúmenes de peso a la planta.
- En este trabajo de investigación se puede concluir que los productos agrícolas como la lechuga que fue cultivada con abono orgánico es bastante rentable y de bajo costos de producción por lo que tiene mayor acogida por los consumidores frente a otro producto cultivado con fertilizantes químicos esto se debe a que al consumir un producto orgánico estamos preservando la salud de nosotros.

Según Darío Eduardo Salamanca Hernández de la Universidad de la Salle, Facultad de Administración de Empresas (2008) “Análisis del comportamiento estacional de los precios de venta de hortalizas en los mercados mayoristas en Colombia en el período 2003 – 2005”., cuyo objetivo general fue “Analizar el comportamiento estacional de los precios de venta de las hortalizas Acelga, Cebolla Cabezona y Junca, Cilantro y Repollo para comparar sus variaciones en los mercados mayoristas colombianos durante el período comprendido entre los años 2003 y 2005”.

En el presente trabajo se utilizó la investigación bibliográfica y de campo, mediante la utilización de la técnica de la encuesta a través del instrumento del cuestionario, que una vez analizado se logra determinar las siguientes conclusiones:

- Los menores precios de la acelga, se observan en el tercer trimestre de los años estudiados, mientras que los mayores precios ocurren en el cuarto trimestre, siendo Barranquilla la plaza con más altos índices y por el contrario, Bogotá la ciudad que más bajos precios experimenta

en todos los trimestres de los tres años. Por lo anterior, se establece que la plaza más rentable es Barranquilla y la menor sería Bogotá, aunque hay que tomar en consideración que el volumen de la demanda, en esta ciudad es mayor que la primera, por lo cual las variaciones de rentabilidad estarían compensadas por esta circunstancia.

- Los precios que registra la cebolla cabezona, son altos en el segundo y cuarto trimestres de los años correspondientes al período 2003-2005, en los cuales hay similitud en los registros, mientras que en los primeros y terceros trimestres muestran los índices más bajos principalmente en ciudades como Bogotá y Bucaramanga por lo cual pueden ser mayormente preferidas por los proveedores por la constancia que experimentan dichos mercados, fenómeno contrario en los mercados de Barranquilla y Cali que pueden ser tenidas en cuenta al momento de esperar mayores índices de rentabilidad.
- La cebolla junca es quizás la hortaliza que más estabilidad refleja en los distintos trimestres de los años 2003 a 2005, en las diferentes ciudades, siendo Medellín la ciudad que mayores precios presenta por lo cual puede ser constituida como un destino apetecible para los proveedores con expectativas de mayor rentabilidad, sin descuidar que los mercados de Bogotá y Pasto pueden resultar de interés por los mayores volúmenes de consumidores que el resto de las ciudades estudiadas.

Se consideró la presente investigación, debido a que existe una gran similitud sobre el comportamiento de los precios de las hortalizas y debido a que la lechuga también forma parte de ella y con el propósito de conocer la deflación de los precios al momento de realizar su comercialización.

De acuerdo con Romeo Humberto Garza Guzmán de la Universidad de San Carlos Guatemala Facultad de Agronomía en su tema “Análisis de la variación estacional y tendencia de los precios al detalle de cebolla en la ciudad de Guatemala.”, cuyo objetivo general fue “Determinar el comportamiento estacional, de los precios al detalle de cebolla en la ciudad de Guatemala

En el presente trabajo se utilizó la investigación bibliográfica y de campo, mediante la utilización de la técnica de la encuesta a través del instrumento del cuestionario, que una vez analizado se logra determinar las siguientes conclusiones:

- Se valida o confirma la hipótesis planteada ya que la causa de la variación estacional de los precios de cebolla al detalle es producida por la estacionalidad de la producción tanto en la época de verano como en la de invierno.
- Las regularidades y estacionalidad de los precios de la cebolla al detalle presentan sus niveles más bajos en: Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo y Junio es decir el primer semestre del año con un índice estacional menor a uno. En el segundo semestre se presenta precios altos con índice de estacionalidad mayor a uno a excepción de agosto.

Esta investigación permitirá establecer una pauta en la producción de lechuga ya que la estacionalidad tiene gran influencia al momento de cultivar e influirá en los precios al momento de ingresar al mercado.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Según León (2008, pág. 1) menciona que la axiología es “La parte de la filosofía que estudia los valores, con el objeto de formular una teoría que permita explicar la existencia y la vigencia de todo el mundo de producción humana que tiene importancia definitiva para la vida del hombre y su desarrollo histórico social, pues la misma no sólo trata de los valores positivos, sino trata también de los valores negativos, analizando”

La investigación está fundamentada en un modelo crítico propositivo, puesto que el problema propuesto está en constante cambio y evolución, por ello se pretende analizar el tema con sus causas y efectos, en base a este proceso se pretende aportar con alternativas de solución al mismo. Visto este a través de sus características como son: ontológico, axiológico y metodológico.

Desde el punto de vista Ontológico, conocida la realidad del sector, se pretende proponer el análisis de la relación que existe entre la sobreproducción de lechuga con la deflación de los precios de la parroquia de Izamba.

Desde el punto de vista axiológico, se propondrá a través de la presente investigación, determinar la importancia de la integración de los productores de lechuga.

Finalmente en el aspecto metodológico, el trabajo se desarrollara a través de investigación bibliográfica y de campo recabando información de manera directa con los productores de la zona.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución de la República del Ecuador

Según la constitución Política del Ecuador 2008 señala lo siguiente:

TÍTULO VI, régimen de desarrollo, Capítulo primero, Principios Generales

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

- Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
- Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Capítulo tercero, Soberanía alimentaria

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimento sano y culturalmente apropiado de forma permanente. Para ello, será responsabilidad del Estado:

- Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.
- Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.
- Promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesinado a la tierra, al agua y otros recursos productivos.
- Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.

Capítulo cuarto, Soberanía económica Sección primera, Sistema económico y política económica

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

Capítulo sexto, Trabajo y producción; Sección primera, Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES publicada en el registro oficial en la ciudad de Quito Miércoles 29 de Diciembre del 2010 - N° 351

LIBRO I, DEL DESARROLLO PRODUCTIVO, MECANISMOS Y ÓRGANOS DE COMPETENCIA, TÍTULO I Del Desarrollo Productivo y su Institucionalidad Capítulo I Del Rol del Estado en el Desarrollo Productivo

Art. 5.- Rol del Estado.- El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

LIBRO II DEL DESARROLLO DE LA INVERSIÓN PRODUCTIVA Y DE SUS INSTRUMENTOS TÍTULO I Del Fomento, Promoción y Regulación de las Inversiones Productivas Capítulo I De las inversiones productivas

Art. 13.- Definiciones.- Para efectos de la presente normativa, se tendrán las siguientes definiciones:

- a. Inversión productiva.-** Entiéndase por inversión productiva, independientemente de los tipos de propiedad, al flujo de recursos destinados a producir bienes y servicios, a ampliar la capacidad productiva y a generar fuentes de trabajo en la economía nacional;
- b. Inversión Nueva.-** Para la aplicación de los incentivos previstos para las inversiones nuevas, entiéndase como tal al flujo de recursos destinado a incrementar el acervo de capital de la economía, mediante una inversión efectiva en activos productivos que permita ampliar la capacidad productiva futura, generar un mayor nivel de producción de bienes y servicios, o generar nuevas fuentes de trabajo, en los términos que se prevén en el reglamento. El mero cambio de propiedad de activos productivos que ya se encuentran en funcionamiento así como

los créditos para adquirir estos activos, no implica inversión nueva para efectos de este Código.

- c. Inversión extranjera.-** La inversión que es de propiedad o que se encuentra controlada por personas naturales o jurídicas extranjeras domiciliadas en el extranjero, o que implique capital que no se hubiere generado en el Ecuador.
- d. Inversión nacional.-** La inversión que es de propiedad o que se encuentra controlada por personas naturales o jurídicas ecuatorianas, o por extranjeros residentes en el Ecuador, salvo que demuestren que se trate de capital no generado en el Ecuador; y,
- e. Inversionista nacional.-** La persona natural o jurídica ecuatoriana, propietaria o que ejerce control de una inversión realizada en territorio ecuatoriano. También se incluyen en este concepto, las personas naturales o jurídicas o entidades de los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios ecuatorianos, propietarios o que ejercen control de una inversión realizada en territorio ecuatoriano. Las personas naturales ecuatorianas que gocen de doble nacionalidad, o los extranjeros residentes en el país para los efectos de este Código se considerarán como inversionistas nacionales.

TÍTULO II Del Desarrollo Productivo de la Economía Popular, Solidaria y Comunitaria

Art. 22.- Medidas específicas.- El Consejo Sectorial de la Producción establecerá políticas de fomento para la economía popular, solidaria y comunitaria, así como de acceso democrático a los factores de producción, sin perjuicio de las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de la institucionalidad específica que se cree para el desarrollo integral de este sector, de acuerdo a lo que regule la Ley de esta materia.

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Súpraordinación de las variables

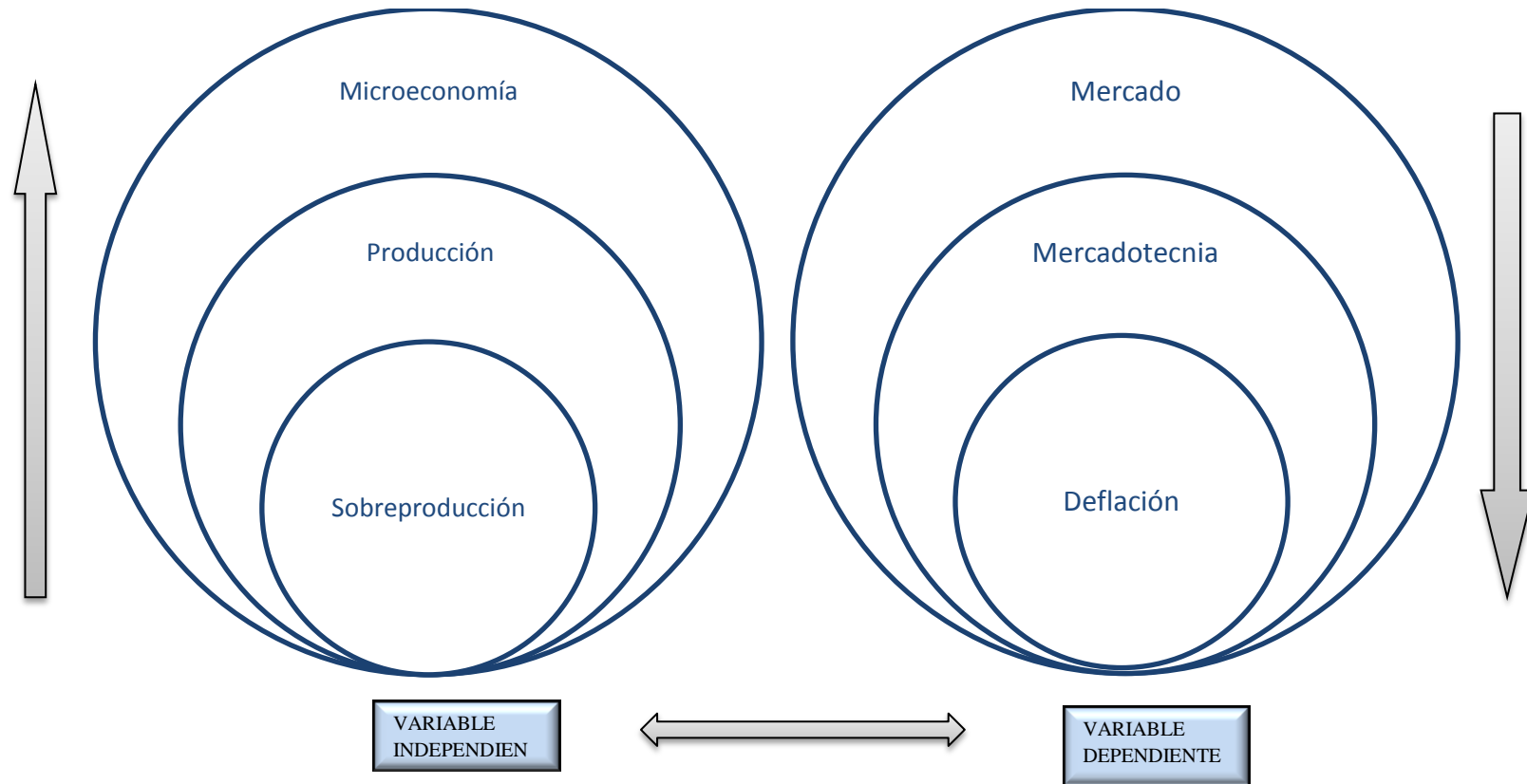


Gráfico No. 2 : Categorías Fundamentales.

Elaborado por: Masabalin, W (2014)

2.4.1. Infraordinación de la Variable Independiente

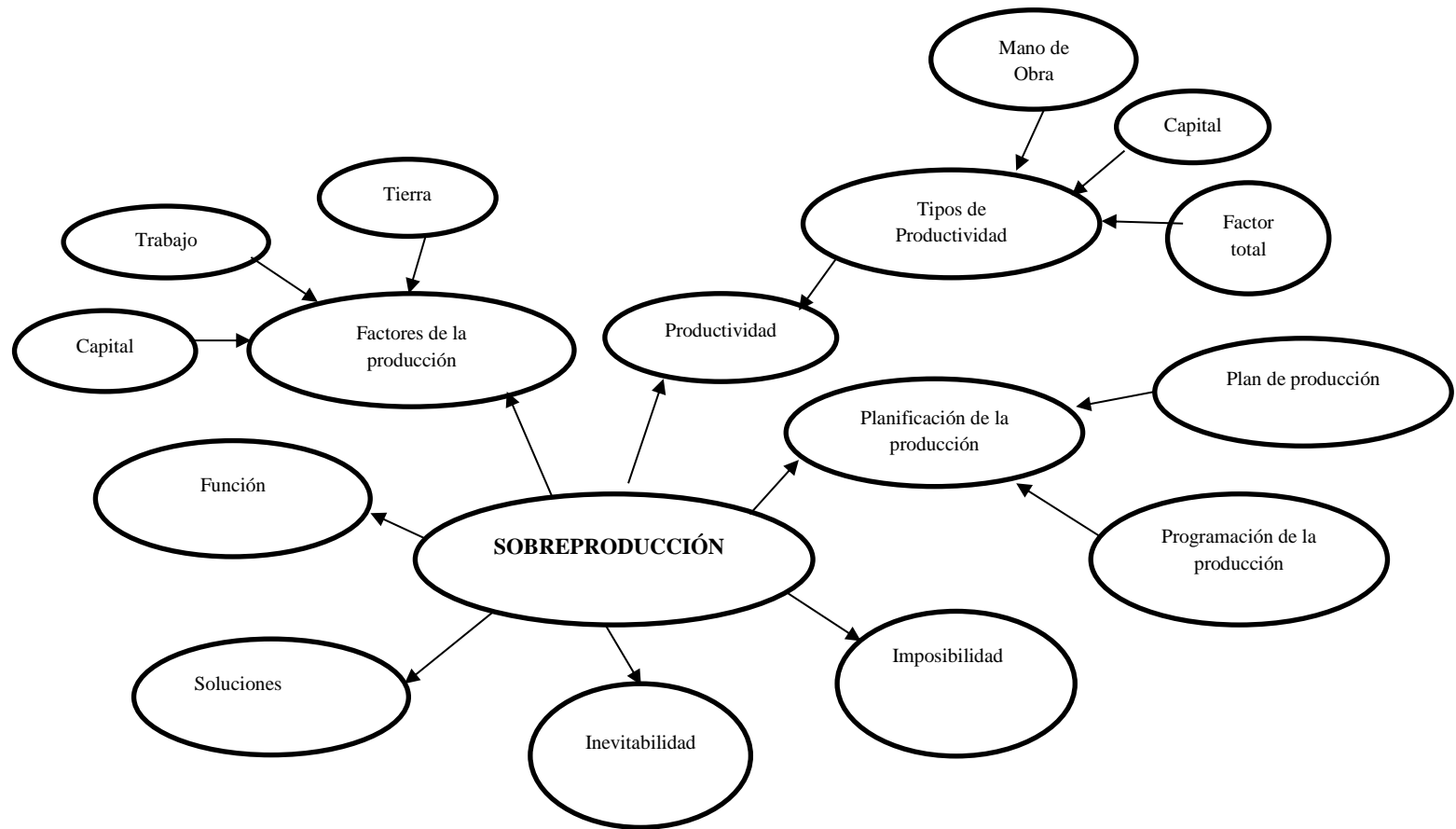


Gráfico No. 3: Constelación de Ideas Variable Independiente.
Elaborado por: Masabalín, W (2014).

2.4.2. Infraordinación de la Variable Dependiente

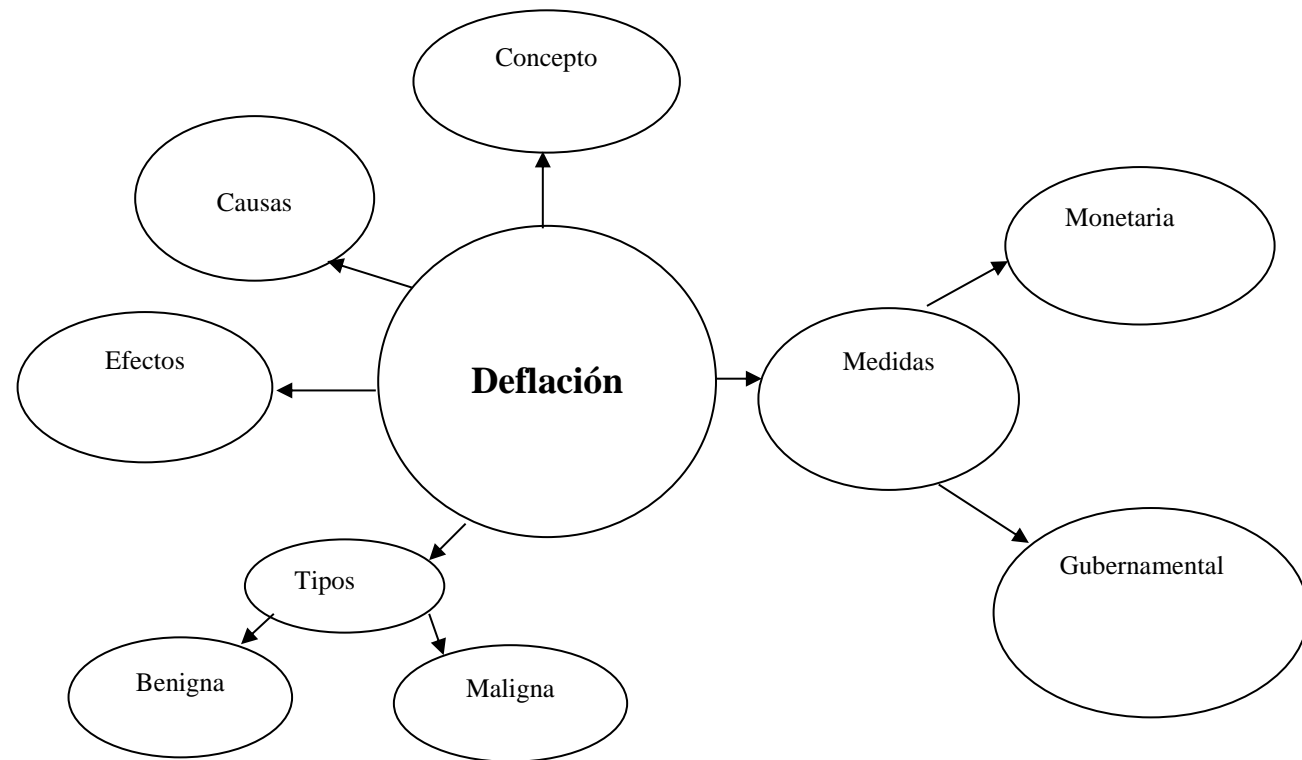


Gráfico No. 4: Constelación de Ideas Variable Dependiente.

Elaborado por: Masabalin, W (2014)

2.4.1. Conceptualización de la Variable Independiente

Microeconomía

Según Parkín (2006, pág. 01) “La microeconomía es el estudio de las elecciones que hacen los individuos y las empresa, la manera en que dichas elecciones interactúan en los mercados y la influencia que los gobiernos ejercen sobre ellas”.

“La microeconomía se propone a estudiar el comportamiento económico de las unidades básicas-micro, individuales de la sociedad .unos de sus postulados esenciales es que tal comportamiento se caracteriza por la racionalidad individual; cada una de las unidades básicas es movida solo por el deseo de maximizar su placer o su beneficio. Para lograr tal objetivo, los individuos. Es decir, las unidades básicas de la economía. Procuran efectuar intercambio tanto para el consumo como para la producción” (Guerrien, 2012, pág. 02)

“La microeconomía es una rama de la economía, que se concentra en el estudio del comportamiento de agentes individuales, por oposición a la macroeconomía, que estudia el comportamiento de agregados. El objeto de estudio de la microeconomía es en general individuos, familias y empresas.” (Zona Economica, 2000).

La microeconomía se convierte en un medio fundamental del estudio de la teoría económica, puesto que aporta estudio y conocimiento acerca de las unidades económicas individuales y por qué nos permite entender el comportamiento tanto de la oferta como la demanda.

Producción

Juran, Gryna , & Bingham (2005, pág. 267). Sostiene que es la actividad de utilizar los procesos, máquinas y herramientas y de realizar las correspondientes operaciones mentales y manuales con el fin de obtener unos productos a partir de unas materias y componentes básicos. (Nordhaus & Samuelson, 2005).

Según Álvarez Fernández (2009) “La producción consiste en un proceso que se caracteriza porque empleando unos factores y actuando sobre ellos somos capaces de obtener un producto en forma de bien o servicio”.

Se entiende por producción a un proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado para la satisfacción de las necesidades humanas.

Sobreproducción o Superproducción (exceso de oferta)

De acuerdo con Villegas Ruvalcaba & Sánchez Perla (2013)“Exceso de oferta se refiere a la situación económica en la que se produce un exceso de oferta de productos o bienes sobre la demanda del mercado. La sobreproducción es la acumulación de inventarios invendibles en manos de las empresas. La sobreproducción es una medida relativa, refiriéndose al exceso de producción sobre el consumo. La tendencia a la sobreproducción de productos básicos que puede conducir a un colapso económico de la economía capitalista”

“La sobreproducción parece ser el más grande de los problemas en la economía contemporánea. Significa, en concreto, que se producen más bienes y servicios que los que son demandados o que pueden ser vendidos en el mercado a precios que cubran los costos y generen alguna utilidad. La sobreproducción -entendida a menudo como un fenómeno coyuntural en cuanto se la reduce a un exceso de stock de mercancías que no se venden- se verifica asociada a un fenómeno mucho más amplio y general, estructural y permanente, que es el verdadero asunto implicado en la sobreproducción: una parte de la capacidad productiva instalada (de los recursos y factores productivos existentes, incluidas la capacidad de trabajo, la disponibilidad de financiamientos, de tecnologías, de recursos naturales, de las capacidades empresariales y gestionarias, etc.) permanece desocupada, inactiva (Razeto M., 2010).

La sobreproducción es la acumulación de un bien en exceso permitiendo que exista una alta oferta en el mercado en otras palabras se manifiesta cada vez que

la producción no responde a la demanda es decir que los consumidores no compran.

Inevitabilidad

La mejora de la tecnología aumenta los niveles de productividad y por ende la cantidad de riqueza material en la sociedad, mientras que al mismo tiempo disminuye el valor económico de esta riqueza, lo que reduce la tasa de ganancia- una tendencia que conduce a la paradoja, característica de las crisis en el capitalismo, de "la pobreza en medio de la abundancia", o más precisamente, las crisis de sobreproducción en medio de subconsumo. (Centro de Artigo, 2012).

Imposibilidad

Cuantos más bienes se producen, más bienes pueden constituir una demanda de otros bienes. Es decir la oferta crea su propia demanda, aunque esta interpretación ha sido criticada. Un productor pueden crear productos que pueden ser canjeados por los bienes de los demás, los bienes son intercambiados directamente o indirectamente por otros bienes. Porque los bienes sólo pueden ser pagados por otros bienes, no puede existir sin la demanda de producción anterior. Siguiendo la ley de Say, la sobreproducción sólo es posible en un sentido limitado. (Centro de Artigo, 2012)

Soluciones a la sobreproducción

De acuerdo con Castillo (2014) la corrección de la sobreproducción se puede hacer:

1. Reduciendo la producción, lo que podría aumentar el desempleo y por tanto no resolvería el problema de la superproducción.
2. Distribuyendo las rentas mediante la aplicación y distribución de las mismas a quienes no las tienen o tienen rentas bajas (mediante ayudas a parados y miembros no activos de la sociedad; reparto del trabajo y reducción de la jornada laboral para aumentar el empleo (keynesianismo).

3. Intervención de la economía, intervención del Estado en la economía para aumentar la actividad.

La función de la producción.

Según Nordhaus & Samuelson (2005, pág. 94) La función de la producción especifica la cantidad máxima de producción que puede obtenerse con una cantidad dada de factores. Se define en relación con un estado dado de los conocimientos técnicos.

La función de producción determina la cantidad que van a producir los productores, es decir, la cantidad de bienes y servicios que éstas van a ofrecer al mercado

Factores de producción

Los factores de producción son los recursos necesarios para producir .los economistas clásicos consideraron solo tres: tierra, trabajo y capital. Actual mente se suele incluir el conocimiento y la tecnología, bien como factores independientes, bien como elementos asociados al factor de trabajo y al factor de capital respectivamente.

Tierra

El primer factor de la producción es la tierra o elementos naturales y está representada por todos los recursos, la tierra es la fuente de toda materia prima gracias a ella un país puede satisfacer sus necesidades económicas en forma más o menos satisfactoria. Según las condiciones de este recurso y las posibilidades para explotarlo (ZORRILLA Santiago, 2007, p.87).

La parte más importante de la Naturaleza, en relación con la producción ella comprende la superficie del planeta con todos los recursos naturales, que el hombre utiliza para el cultivo de las plantas de donde extrae la mayor parte de los alimentos, es indispensable para la producción. (PASHOAL José, 2008, p.64)

La tierra es el recurso principal para poder sembrar los cultivos, criar animales y muchas actividades más que el hombre realiza en ella y de esta manera satisfacer las necesidades humanas que el hombre posee para vivir

Trabajo

De acuerdo con Parkin (2006, pág. 03). Es el tiempo y el esfuerzo que la gente dedica a producir bienes y servicios. En otras palabras es el esfuerzo físico y mental. La calidad de la mano de obra depende del capital humano, que es el conocimiento de las habilidades que la gente obtiene a partir de la educación la capacitación laboral y la experiencia en el trabajo.

El trabajo está considerado como esfuerzo humano, desde dos punto de vista el trabajo intelectual y el trabajo material o mano de obra, en ambos casos representan la actividad del hombre encaminada a producir bienes y generar servicios (ZORRILLA Santiago, 2007, p.87).

Se entiende por trabajo la realización de una actividad ya sea física o intelectual realizada por el hombre para producir un producto terminado o un servicio a cambio de una remuneración por el trabajo realizado en un periodo determinado.

El capital.

Según Parkín (2006, pág. 04) son las herramientas, instrumentos máquinas y edificios y otras construcciones que las empresas utilizan para producir bienes y servicios. En el lenguaje cotidiano este término también suele usarse para referirse al dinero, las acciones y los bonos .si bien esto constituye un capital financiero, y juegan un papel importante al permitir que la gente realice préstamos a las empresas así poder proveer con recursos financieros.

El capital en teoría económica, es uno de los factores de la producción que, habiendo sido creados por las personas, son utilizados para producir otros bienes o servicios. Dos características importantes del capital son que su creación involucra un costo, porque es necesario utilizar recursos que podrían destinarse al consumo; y que su aplicación al proceso de producción incrementa la

productividad de los otros factores productivos, tales como el trabajo y la tierra (KRUGMAN Paul, 2007, p.192).

La producción, no sólo alcanza a la producción, sino también a la transformación y comercialización de alimentos y otros productos agrarios alcanzar una agricultura situada entre la agricultura convencional y la ecológica, que asegure una producción agraria sostenible, dando preferencia a métodos y técnicas más respetuosos con el entorno, minimizando la utilización de productos químicos que generen efectos secundarios sobre el medio ambiente y la salud humana (SÁNCHEZ Ángel, 2008, p. 189).

Se entiende por producción la adición de valor a un bien producto o servicio por efecto de una transformación, producir es modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer necesidades, por ejemplo: el montaje

Capital es un recurso muy importante para producir cualquier actividad ya que sin dinero no se logra realizar nada por ello es un factor muy importante que interviene en la producción de cualquier producto.

Productividad

Para Horngren, Foste, & Datar (1996, pág. 773), La productividad mide la relación entre insumos reales (en cantidades y en costos) y la producción real alcanzada; mientras menor sea la cantidad de los insumos para una serie determinada de producción o mientras mayor sea la producción para una serie determinada de insumos, mayor es el nivel de Productividad

La productividad se define como la cantidad de producción de una unidad de producto o servicio por insumo de cada factor utilizado por unidad de tiempo. Mide la eficiencia de producción por factor utilizado, que es por unidad de trabajo o capital utilizado.

La forma más simple de calcularlo es establecer la productividad del empleo, tomando el PIB, en términos reales, dividido por el total de horas trabajadas. El objetivo es establecer la mezcla idónea de maquinaria, de trabajadores y de otros

recursos para maximizar la producción total de productos y servicios. La forma más visible de incrementar la productividad es que el empresario invierta en una unidad de capital para hacer el trabajo más eficiente, manteniendo el mismo nivel de empleo o, incluso, reduciendo el empleo. Es decir, una máquina más produce más de un producto o servicio con el mismo o menos empleo. (Moro, 2008)

Tipos de productividad

Productividad de Mano de Obra

Se refiere a la cantidad de bienes o servicios producidos por cada trabajador en un periodo determinado generalmente una hora

Productividad de Capital

Es la cantidad de bienes y servicios producidos por cada unidad de insumo de capital físico (maquinaria, equipo e instalaciones) en un periodo generalmente de un año.

Productividad total de los Factores

Es igual a la productividad de la mano de obra más la productividad de capital, multiplicadas ambas por un coeficiente técnico que presentan la participación de cada factor en el producto total (Llamas Maldonado, 2003)

Planificación de la producción

Para García A. (1995) La planeación y la programación de la producción contribuyen como parte esencial al incremento de la productividad, satisfaciendo a tiempo todas las necesidades de la empresa, para así mantener una reducción de costos de producción (Freire Ortiz, 2011).

Conocido ya que productos o servicios se van a elaborar y mediante que procesos, hemos decidido la capacidad a largo plazo, los equipos necesarios y la localización de la actividad productiva y distribución en planta, del equipo y del factor humano. Hecho esto, el marco de referencia que nos indica donde queremos

llegar, cómo y con qué medios, se determina una Estrategia de Operaciones, a partir de aquí, se hace necesario para medio y corto plazo:

- Concretar objetivos
- Decidir, (planificación) respecto a que productos o servicios a elaborar.
- Determinar que artículo o ítem hay que producir y en qué momento (programación).
- Ver qué actividades deberán desarrollarse en las distintas unidades productivas, y en qué momento, con el objeto de cumplir los requerimientos de componentes (programación a muy corto plazo)

Plan de producción

Segun Terlevich (2010, pág. 13) El plan de producción de cada uno de los ítems que han de ser fabricados, especificando cantidades y fechas en que han de ser lanzadas las órdenes de fabricación. Para calcular las cargas de trabajo de cada una de las secciones de la planta y posteriormente para establecer el programa detallado de fabricación.

La planificación es el fundamento de la gestión administrativa. Sin un plan no hay bases para establecer cuáles deben ser las acciones que la empresa ha de tomar en el futuro, ni existen referencias que permitan comparar lo conseguido con lo que se hubiera deseado conseguir. Por lo tanto, todo plan debe constar de los siguientes elementos:

- Los objetivos que la empresa se propone alcanzar en el futuro.
- Los medios con los que empresa va a contar para alcanzar esos objetivos.
- El tiempo durante el cual la empresa va a disponer de dichos medios. Se conoce como “horizonte temporal de la planificación”.

“El plan de producción, es una herramienta para las Organizaciones de Productores, elaborado participativamente en base a información de mercados, al conocimiento de los productores y a disponibilidad de recursos físicos, humanos, técnicos y financieros de la organización” (Mamani , Guidi, & Espinoza, 2002).

Programación de la producción

Trata de optimizar los recursos productivos a corto plazo, programando órdenes concretas y definiendo prioridades.

Según Hopema (2010) “Proceso de planificación control de la producción, es la programación, la cual permitirá saber a cada trabajador o a cada responsable de un centro de trabajo lo que debe hacer para cumplir con el plan general. De tal manera que podemos observar la importancia de esta etapa. Se inicia con la especificación de lo que debe hacerse, en función de la planeación de la producción. Incluye la carga de los productos a los centros de producción y el despacho de instrucciones pertinentes a la operación”.

Citando en la misma línea del autor Hopema (2010) El programa de producción es afectado por:

- Materiales: Para cumplir con las fechas comprometidas para su entrega.
- Capacidad del personal: Para mantener bajos costos al utilizarlo eficazmente, en ocasiones afecta la fecha de entrega.
- Capacidad de producción de la maquinaria: Para tener una utilización adecuada de ellas, deben observarse las condiciones ambientales, especificaciones, calidad y cantidad de los materiales, la experiencia y capacidad de las operaciones.

Sistemas de producción: Realizar un estudio y seleccionar el más adecuado, acorde con las necesidades de la empresa.

La función de la programación de producción tiene como finalidad la siguiente:

- Prever las pérdidas de tiempo o las sobrecargas entre los centros de producción.
- Mantener ocupada la mano de obra disponible.
- Cumplir con los plazos de entrega establecidos

2.4.2 Conceptualización de la Variable Dependiente.

Mercado

Concepto.- “Conjunto de mecanismos a través de los cuales entran en contacto los comprobadores y vendedores de un bien para comercializarlo.

El funcionamiento de los mecanismos del mercado permite el establecimiento del precio y de la cantidad intercambiada de cada bien” (Gomez Puig, 2006).

Tabla No. 1 Descripción de los mercados

CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS		
Ámbito Geográfico	Local	Es pequeño y no rebasa las localidades
	Regional	Es más grande que el local y se forma de diversos mercados locales que se integran en una región geográfica o económica
	Nacional	También conocido como mercado interno, está integrado por el conjunto de mercados locales y regionales que existen en un país.
	Mundial	Es el conjunto de transacciones comerciales que se efectúan entre diferentes países
Según lo que Ofrezcan	Mercancías	Lo que se ofrece son los bienes específicamente producidos para intercambiarlos.
	Servicios	Lo que se compra en este tipo de mercado no son mercancías tangibles, sino servicios.
En relación con el tiempo de formación del precio	De oferta instantánea	El precio se establece rápidamente y se determina por el precio de reserva
	De corto plazo	El precio no se fija tan rápidamente, ya que se establece, sobre todo, por el costo de producción.
	De largo plazo	El precio de las mercancías se constituye con lentitud, aunque se determine, en buena medida, por los costos de producción.
Por el tipo de	Competencia	Existe un gran número de oferentes y demandantes

competencia que se implanta	perfecta o pura	Los productos o mercancías que se brindan debe ser homogéneos
		Existe de libre movilidad de los factores productivos
	Competencia imperfecta	Existe un número limitado de oferentes o demandantes, de modo que la decisión de alguno de ellos influye en el comportamiento del mercado.
		Existe diferenciación de productos: las mercancías no son homogéneas
		No existe libre movilidad de los factores
Otros Mercados	Futuro	Oferentes y demandantes se ponen de acuerdo en condiciones y precio para realizar transacciones comerciales que se traduce en compra-venta
	Negro	Existe cuando la compra-venta de algún artículo está restringida o de plano prohibida
	Divisas	Conjunto de oferentes y demandantes de divisa; es decir, de monedas extranjeras.
	Electrónico	Es el que se desarrolla vía internet.
	Informal	Es el que realiza el comercio ambulante e incluye productos robados y piratería.

Fuente: Méndez Morales (2007, pág. 167)

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Mercadotecnia

Concepto.- “Es el proceso de planeación, ejecución y conceptualización de precios; promoción y distribución de ideas, mercancías y términos para crear intercambios que satisfagan objetivos individuales y organizacionales” (Kotler & Armstrong, 1991).

Funciones de administración de Mercadotecnia

Tabla No. 2 Administración de mercadotecnia

Funciones de Administración de Mercadotecnia	
Análisis	Análisis completo de la situación de la compañía
Planeación	Decidir qué es lo que se quiere con cada uno de los departamentos
Ejecución	Diseñar estrategias de mercadotecnia
Control	Controlar los procedimientos para alcanzar los objetivos planteados

Fuente: Philip & Armstrong (1996).
Elaborado por: El Investigador.

Mediante la aplicación de la mercadotecnia se obtienen oportunidades adecuadas para el logro de los objetivos planteados.

Componentes de un plan de Mercadotecnia

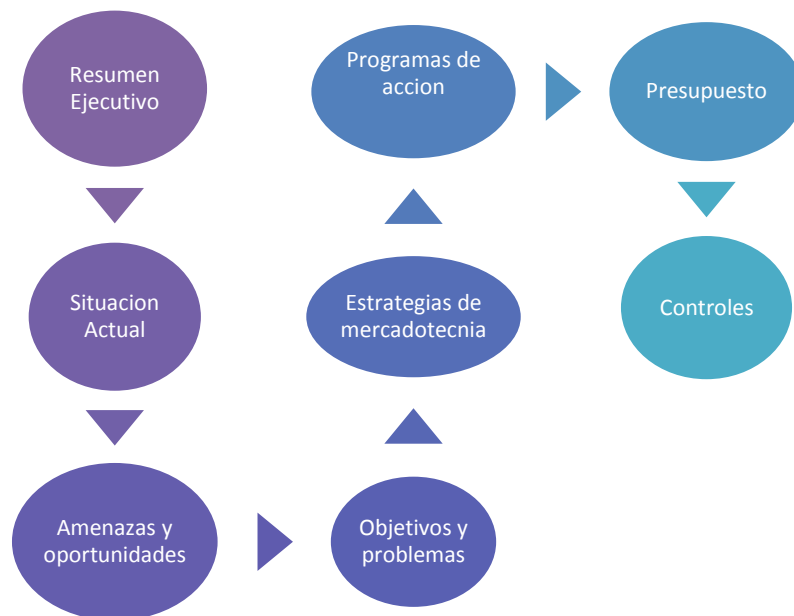


Gráfico No. 5: Componentes de un Plan de Mercadotecnia.

Fuente: Philip & Armstrong (1996).
Elaborado por: Masabalin, W (2014).

DEFLACIÓN

Concepto.- “Se produce cuando la oferta de bienes y servicios en una economía es superior a la demanda: el sector empresarial se ve obligado a reducir los precios para poder vender la producción y no verse obligado a acumular stocks” (Castro, 2009)

La deflación provoca que los agricultores tiendan a bajar el precio de los productos para poder vender.

Causas de la deflación

La deflación es producida por una caída en el gasto personal, una caída en el gasto gubernamental o una caída en las inversiones, que lleva a un desequilibrio entre la oferta y la demanda en el que siempre queda la demanda por debajo de la oferta.

Al presentarse una caída de la demanda y un incremento de la oferta esto provoca que el agricultor opte por bajar el precio del producto.

Efectos de la deflación

La deflación genera efectos negativos donde el poder de adquisición del consumidor tiende a bajar de manera significativa; obligando a los agricultores dar salida al producto en un precio muy bajo.

La caída de precios da lugar a que los empresarios obtengan menos ganancias y se encuentre obligados a despedir empleados y en el peor de los casos al cierre definitivo de la empresa.

“La deflación dañina suele ir acompañada de un aumento de la carga de la deuda real, numerosas quiebras y una floja demanda agregada, todos ellos factores que aumentarían la presión en los precios. Ante la reducción de la deuda, se reintensificaría la presión sobre los precios de los activos debido al deterioro de las utilidades y los balances empresariales, pudiendo sobrevenir una escasez de crédito que encarecería el financiamiento y agravaría la desaceleración y la

deflación. Los salarios rígidos en un comienzo pueden ayudar a alejar la probabilidad de una espiral deflacionaria” (Manmohan S., 2000).

“Cuando hay deflación, las personas saben que los precios continuarán bajando y por lo tanto existen incentivos para reducir el consumo actual, compran menos, lo que obliga a las empresas a bajar más sus precios y se entra en un círculo vicioso deflacionario.

Finalmente la deflación es peligrosa para las empresas, cuando sus precios de venta bajan pero no los costos: servicios, salarios, tasas de interés. Ahí se encuentran atrapadas entre precios bajos, costos altos y, quizás, más competencia externa. Lo razonable en una economía es tener inflación muy baja: entre el 0% y el 2%, ni inflación más alta ni deflación” (Revista Perspectiva, 2004).

“La deflación, desde el punto de vista macroeconómico, sucede al haber más oferta que demanda de ciertos productos básicos; en cambio, la inflación es cuando la demanda supera a la oferta.

Para que un país crezca económicamente, primero tiene que aumentar la necesidad de adquirir ciertos artículos, porque si hay más oferta, las empresas tenderán a producir menos. “Si un empresario quiere vender, primero tiene que investigar si tendrá o no compradores”” (Loera, 2003, pág. 8).

Se considera también que “la deflación redistribuye el ingreso de los deudores a favor de los acreedores, es decir hacia grupos menos propensos a gastar, lo cual contrae la demanda. Con salarios nominales rígidos y precios a la baja, también eleva los costos reales de mano de obra y reduce la competitividad.

Como las tasas nominales de interés no pueden caer por debajo de cero, las tasas reales aumentan conforme los precios disminuyen, en detrimento de la eficacia de la política monetaria, una consideración importante si el producto flaquea. El sector financiero podría verse afectado por un deterioro de la solvencia de las empresas y los hogares, a causa del aumento de las obligaciones de deuda en términos reales” (Manmohan S., 2000).

Tipos de Deflación

Dentro de la deflación existen dos tipos que son:

Deflación maligna.- Es una consecuencia de la contracción en el gasto, las ganancias corporativas y los salarios. Para el autor la deflación se origina por el stock inadecuado de dinero. El atesoramiento del dinero, o su desaparición, provoca que la demanda de bienes y de servicios se extinga, con lo cual las firmas se ven obligadas a reducir la producción y a despedir a los trabajadores” (Vaides, 2005).

De acuerdo al criterio del autor la deflación se origina por la escasez del dinero, permitiendo que los precios tiendan a bajar por la abundancia de bienes y de servicios que una nación tiene.

Deflación benigna.- Es el resultado de mejoras en la productividad, dicho fenómeno surge cuando los avances tecnológicos o administrativos permiten la obtención de mayores cantidades reales de bienes y de servicios finales con el uso de una cantidad dada de tierra, trabajo y capital. Esto sucede porque un incremento de la productividad equivale a una disminución de los costos de producción, pero agrega que dicho incremento en la productividad no implica caída alguna en las ganancias de los productores y tampoco en los salarios de sus trabajadores en tanto que, simultáneamente, representa una buena noticia para el consumidor promedio.” (Vaides, 2005).

De lo anteriormente mencionado también se da a conocer que “el riesgo está en que una deflación leve puede empeorar y acelerar la baja y las expectativas bajistas de los precios. Esto podría atribuirse a varias causas más allá de una demanda agregada insuficiente, tales como problemas estructurales del sector financiero, rigideces en los mercados laborales y de productos, grandes deudas nominales fijas y políticas inadecuadas.

Medidas contra la deflación

Para enfrentar al fenómeno de la deflación se debe poner en marcha medidas dirigidas al incremento de la demanda donde intervengan los productores como las autoridades gubernamentales.

Es así que se establece las siguientes medidas:

Medidas en política monetaria: La propuesta más común contra la deflación desde las autoridades monetarias, es la baja de los tipos de interés. Con esta medida se busca que las entidades bancarias y financieras dispongan de fondos con mayor facilidad de forma que se fomente el crédito a familias para que aumente el gasto.

Medidas gubernamentales: Entre las medidas contra la deflación que pueden tomar las administraciones y gobiernos destaca el aumento del gasto público para poner dinero en movimiento y dinamizar la economía.

Normalmente, las medidas tomadas consisten en una combinación de ambas, facilitando el crédito y aumentando el gasto público” (Comunidad Forex, 2000)

“El gobierno, ante una situación de deflación, puede promover el crédito con la intención de aportar dinamismo a la economía y lograr que los ciudadanos vuelvan a consumir.

Otras de las medidas que se puede tomar para hacer frente a un proceso de deflación son la baja del precio del dinero, una reducción de los impuestos e incluso un aumento de las transferencias” (Diccionario Español, 2000).

2.5. HIPÓTESIS

La sobreproducción de lechuga influye en la deflación de los precios en la Parroquia de Izamba del Cantón Ambato.

2.6. SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

Variable independiente: La Sobreproducción

Variable dependiente: La Deflación

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño del trabajo investigativo responderá a las siguientes modalidades.

Investigación Bibliográfica o Documental

Para Bernal (2006), la investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto del tema objeto de estudio.

De acuerdo con Ávila Baray (1999), define la investigación documental aplicada a la organización de empresas como una técnica de investigación en la que se deben seleccionar y analizar aquellos escritos que contienen datos de interés relacionados con el estudio.

De lo anterior se puede conceptualizar que la investigación documental permite conocer información ya sea primaria o secundaria que ayudará a conocer el objeto de estudio así como resultados coherentes, su utilidad es el uso de información que permite comparar, ampliar, deducir diferentes enfoques y criterios de distintos autores sobre el tema en estudio.

Para la comprensión de los factores a estudiar y para el análisis de los datos que se obtendrá, del presente trabajo, se toma como apoyo o soporte a esta metodología de investigación, ya que es una forma de decidir la calidad del trabajo y también aportará al conocimiento del investigador.

Investigación de Campo

De acuerdo con Cázares, Christen, Jaramillo, & Zamudio, (2000), la investigación de campo es aquella en que el mismo objeto de estudio sirve como fuente de información para el investigador. Consiste en la observación, directa y en vivo, de cosas, comportamiento de personas, circunstancias en que ocurren ciertos hechos; por ese motivo la naturaleza de las fuentes determina la manera de obtener los datos.

Para Sampieri (1998), este tipo de investigación es también conocida como investigación in situ ya que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Ello permite el conocimiento más a fondo del investigador, puede manejar los datos con más seguridad y podrá soportarse en diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, creando una situación de control en la cual manipula sobre una o más variables dependientes (efectos).

Esta investigación ayuda al levantamiento de información, de una manera más fácil y sencilla a la que se puede acoplar el investigador, también porque la información recolectada será de manera directa y precisa, así como el análisis, las comprobaciones para llegar a una conclusión.

3.2. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación exploratoria

Esta investigación será la primera en aplicarse, ya que para este trabajo investigativo es importante.

Según Hernández, Fernández , & Baptista (2003) “La Investigación Exploratoria se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.”

De acuerdo con Ruiz (2007), explica que “Recibe este nombre la investigación que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una

problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. Es útil desarrollar este tipo de investigación porque, al contar con sus resultados, se simplifica abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación”

Esta investigación se efectuará para examinar el tema que se va estudiar, ayudando a ver la problemática que existe dentro del objeto de estudio, del cual se generan dudas, ya que el tema de la sobreproducción de la lechuga no se ha estudiado dentro de la Parroquia de Izamba, por esta razón es que se aplicará esta investigación y de esta manera nos permita conocer como esta problemática afecta a la economía de los propios productores, también para dar posibles soluciones a la misma.

Investigación descriptiva

Morales Frank (2010), indica que “En las investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores”

De acuerdo con Arias (2006) “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”.

Es importante este tipo de investigación descriptiva dentro de este proyecto puesto que nos permitirá conocer las formas de conducta y actitudes de las personas para de esta manera seguir una secuencia lógica para formular la propuesta de la investigación.

Investigación Explicativa

Peñarrieta (2005, pág. 68) menciona que “Este tipo de estudios o investigaciones está dirigido a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este.”

Moran & Alvarado (2010, pág. 8) “La investigación explicativa va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos, o del establecimiento de relaciones entre conceptos; está dirigido a encontrar a las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales.”

La investigación explicativa es fundamental dentro de este trabajo, ya que responderá a las causas de los eventos o problemas que se encontrarán dentro del lugar de estudio, la cual se centrará en explicar a cada una de ellas para la fácil comprensión del mismo y de los que están involucrados en la investigación.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

Según Tamayo & Tamayo, (1997, pág. 114), La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

Para la elaboración de este trabajo de investigación se ha definido que la población a la que se va a estudiar son todos aquellos productores y comerciantes de lechuga en la parroquia de Izamba.



Gráfico No. 6: Mapa de Izamba
Fuente: GAD Izamba (2014)
Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Tabla No. 3 Productores de Lechuga de la Parroquia de Izamba.

Sector	Nº Productores por Sectores
Pisacha	13
Pisque	17
Sector Aeropuerto	9
Quillan Playas	7
Quillan Loma	18
TOTAL	65

Fuente: Investigación.

Elaborado por: Masabalín, W (2014).

3.3.2. Muestra

Icart, Fuentelsaz & Pulpon (2006, pág. 55) señalan que “La muestra es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población. Para que pueda generalizar los resultados obtenidos, dicha muestra ha de ser representativa de la población.”

Formula de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 Npq}{(N - 1)E^2 + Z^2pq}$$

- n= Tamaño de la muestra
- Z= Valor de la variable Z al nivel de confiabilidad elegida (95%)
- p= Probabilidad de ocurrencia
- q= Probabilidad de fracaso (0,5)
- E= Error de la muestra (0,05) 5%
- N= Tamaño de la población

Nuestra población no es representativa para realizar el cálculo de la muestra, la investigación está dirigida a los 65 productores de lechuga de la parroquia de Izaba del cantón Ambato.

La recolección de datos se confinará mediante una encuesta previamente elaborada, con preguntas direccionadas para los productores y comerciantes de lechuga en la Parroquia de Izamba.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

De acuerdo con Herrera Luis (2002, pág. 174,) indican que “La operacionalización de variables de la hipótesis, es llevar a cabo un procedimiento mediante el cual se pasa del plano abstracto de la investigación a un plano concreto, traduciendo cada variable de la hipótesis a manifestaciones directamente observables y medibles, en el contexto en que se ubica el objeto de estudio, de manera que oriente la recolección de información.”

La operacionalización de las variables habita estrechamente vinculadas al tipo de técnicas o metodologías utilizadas para la recaudación de datos, estas a la vez deben ser compatibles con los objetivos de la investigación.

Tabla No. 4 Matriz de Operacionalización de la Variable Independiente: Sobreproducción de Lechuga

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	INSTRUMENTO
<p>Sobreproducción: Es el exceso de la producción de bienes y servicios dentro de mercado.</p>	Materia Prima	Número de plantas para el cultivo	¿Cuánto gasta en plantas para el cultivo anualmente?	Encuesta cuestionario
		Número de plantas desechadas	¿Cuánto son las plantas que se desechan?	
	Mano de Obra	Mano de obra directa	¿Cuánto gasta mensualmente en la mano de obra?	
		Mano de obra indirecta	¿Cada cuánto cuenta con asesoría técnica?	
	costos generales de Producción	Costo de transporte	¿Cuánto invierte en transporte?	
		costo de los fungicidas	¿Cuánto dinero gasta en fungicidas?	
	Producción	Total de producción	¿De cuánto es su producción total?	

Fuente: Marco Teórico

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Tabla No. 5 Matriz de Operacionalización de la Variable Dependiente: Deflación

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	INSTRUMENTO
<p>Deflación: Es la caída generalizada del nivel de precios de bienes y servicios en una economía.</p>	<p>Ingreso por sueldos/ salarios</p>	<p>Aportes al ingreso familiar</p>	<p>¿Cuántas personas aportan al ingreso familiar?</p>	<p>Encuesta cuestionario</p>
		<p>Fuentes de ingreso</p>	<p>¿Cuenta con otras fuentes de ingresos?</p>	
	<p>Ingreso por ventas</p>	<p>Total de ingresos por venta de producto</p>	<p>¿Cuáles son los ingresos mensuales por la actividad productiva?</p>	
			<p>¿Existe utilidad de la actividad productiva?</p>	

Fuente: Marco Teórico

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

3.5. Plan de recolección de información

Metodológicamente para Herrera Luis (2002, pág. 174), la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información.

Tabla No. 6 Plan de recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Determinar la incidencia de la sobreproducción de lechuga con la caída de los precios para garantizar los ingresos económicos de las familias.
2. ¿De qué personas u objetos?	Sujetos: Productores y comerciantes de lechuga
3. ¿Sobre qué aspectos?	Determinar la sobreproducción de la lechuga Determinar los ingresos. Lugar de comercialización Número de trabajadores Requerimientos de información de los precios
4. ¿Quién?	La información será recogida por el Investigador.
5. ¿Cuándo?	Este problema va a ser estudiado, en el segundo semestre del año 2014.
6. ¿Dónde?	En la Parroquia de Izamba
7. ¿Cuántas veces?	La información se va a recoger una sola vez.
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta Entrevista
10. ¿En qué situación?	Horarios de trabajo de los campos

Fuente: Investigador
Elaborado por: Masabalin, W (2014).

3.6. PLAN DE PROCEDIMIENTO DE LA INFORMACIÓN

3.6.1. Procesamiento de información

El análisis de la información en el proceso investigativo, depende del enfoque y del tipo de investigación que se haya seleccionado, como también de los objetivos que se hayan planteado (Gallardo & Moreno, 1999).

Es importante para la investigación definir los instrumentos que facilitará la recolección de información la cual debe ser verdadera, confiable, susceptible de ser tabulada y graficada estadísticamente ya que ayudará a tener una comprensión razonable y fácil para lo cual se realizara las siguientes actividades:

Revisión crítica de la información recogida

Luego de haber obtenido la información a través del cuestionario, como primer paso se procederá a revisar si las encuestas realizadas tienen errores en su información, y en caso de tenerlos se deberá rectificar esta información para poder organizar la información y facilitar a la tabulación de los datos.

Como segundo paso, la categorización se realizará separando las preguntas con sus posibles alternativas que han sido escogidas por el encuestado, para poderlas marcar con el método de tabulación binaria debido a que se debe procesar un número reducido de datos.

Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis

Una vez obtenida la información, los resultados respectivos se tabulan de acuerdo a su característica motivo de análisis y se procederá a determinar los objetivos de la información, previo a elaborar la correspondiente tabla estadística. Dicho análisis se realizó en el programa Microsoft Excel para representar las variables de la presente investigación.

3.6.2. Análisis e interpretación

Esta sección engloba los siguientes aspectos:

a) Análisis de los resultados estadísticos

En primer lugar se procedió a la codificación de resultados, para luego tabularlos, mediante la aplicación de herramientas de estadística descriptiva, como paso fundamental que permite el análisis de la información transformada en porcentajes, que serán una guía para su posterior interpretación.

Luego de graficar los resultados obtenidos se realizan un adecuado análisis, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos planteados.

Los datos mencionados son sometidos a un análisis por comparaciones, proyecciones, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.

b) Interpretación de los resultados

Los resultados a ser obtenidos, serán interpretados con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente y serán empleados para plantear conclusiones y recomendaciones, sustentar la propuesta establecida además de verificar los objetivos planteados.

c) Comprobación de hipótesis

La hipótesis en la presente investigación va a ser comprobada luego de determinar el problema y realizada la investigación de campo, se procede a plantear la hipótesis con su correspondiente operacionalización de las variables. La hipótesis será verificada mediante el estimador estadístico del Chi-cuadrado, con el propósito de comprobar si los valores de frecuencia obtenidos en las encuestas y registrados en las tablas de doble entrada son representativos.

d) Establecimiento de conclusiones y recomendaciones

Luego de haber recopilado, analizado e interpretado la información obtenida se procede a formular las conclusiones y recomendaciones.

Las conclusiones se derivaron del cumplimiento de los objetivos específicos; mientras que las recomendaciones se derivan a su vez de las conclusiones establecidas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para validar la hipótesis ya expuesta se procedió a recolectar información usando la técnica de la encuesta, con el objeto de dar veracidad a dicha hipótesis se procedió a obtener el indicador estadístico del Ji Cuadrado (Chi- Cuadrado) para determinar la independencia entre variables, como lo define explícitamente Mendoza, M (2012). Actualmente la estadística se ha convertido en uno de los métodos más positivos para describir con exactitud los valores de datos tanto económicos, políticos, sociales, etc., y sirven como una herramienta para relacionar y analizar e interpretar la información.

En éste capítulo se procedió al análisis de la información obtenida de las encuestas realizadas a los 65 productores de Lechuga de la parroquia de Izamba del Cantón Ambato.

Se ha recopilado una información sustancial para realizar el estudio sobre de los productores de lechuga, teniendo en cuenta como objetivo principal optimizar recursos y de esa manera generar mejores ingresos para los productores.

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1.1 Análisis de la encuesta

Pregunta 1. ¿Hace cuánto tiempo se dedica a la producción de Lechuga?

Tabla No. 7: Tiempo de Producción de lechuga.

Alternativas (Años)	Total	%
menos de 10	28	43%
11-25	30	46%
26-42	7	11%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta.

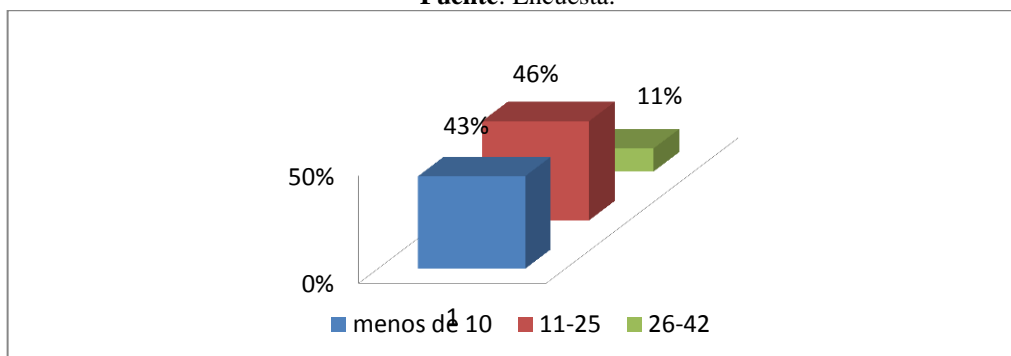


Gráfico No. 7: Tiempo de Producción de lechuga.

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta.

Análisis:

Según las encuestas realizadas el 46% del total de los encuestados tienen un tiempo promedio entre 11 a 25 años, mientras que el 43% tienen menos de 10 años, y solo 11% mencionan tener de entre 26 a 42 años tiempo que se dedican a la producción de lechuga.

Interpretación:

Con los resultados obtenidos podemos observar la existencia de años en la producción de lechuga, por lo cual podemos mencionar que tienen la experiencia suficiente como para poder explotar aún más este tipo de producto y de esa manera continuar generando ingresos para la economía.

Pregunta 2. ¿En el hogar cuántas personas ayudan al ingreso familiar?

Tabla No. 8: Personas que contribuyen al ingreso familiar.

Alternativas (N° Personas)	Total	%
1	3	5%
2	57	88%
más de 3	5	8%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta.

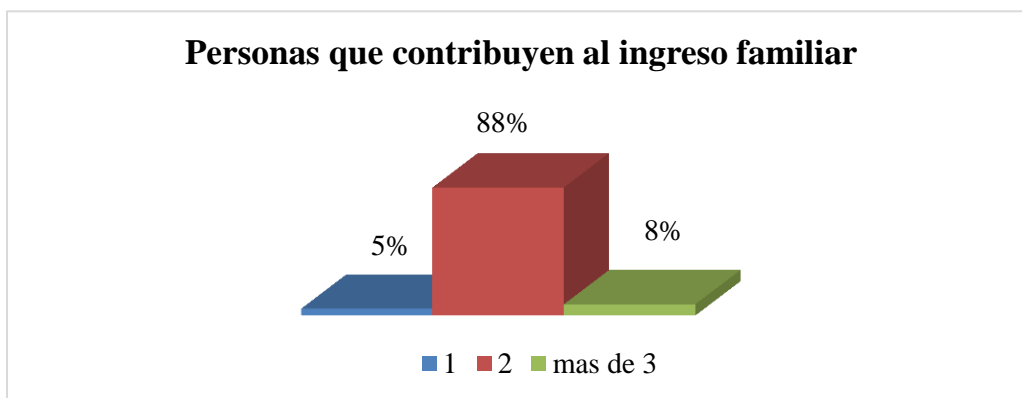


Gráfico No. 8: Personas que contribuyen al ingreso familiar.

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta.

Análisis:

De acuerdo con los datos obtenidos un 88% del total de los encuestados mencionan que solo dos personas ayudan al ingreso familiar, mientras que un 8% asegura que más de tres personas y solo un 5% manifiesta que solo una persona adicional contribuye con el ingreso familiar.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados se puede observar que tan solo dos personas contribuyen con el ingreso familiar las mismas que pueden ser provenientes de distintos trabajos sea por producción agrícola, ventas informales u otro tipo de actividades mismas que aportan a sus hogares con el propósito de cubrir las necesidades básicas.

Pregunta 3. ¿Cuántas personas intervienen en la producción de lechuga?

Tabla No. 9: Personas que intervienen en la producción de lechuga.

Alternativas (N° Personas)	Total	%
2	39	60%
3	21	32%
4	5	8%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta.

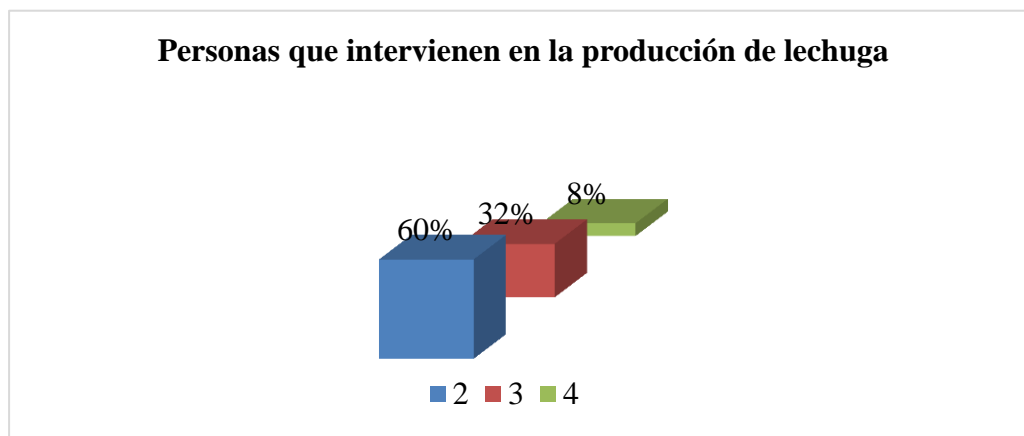


Gráfico No. 9: Personas que intervienen en la producción de lechuga.

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

Análisis:

Con los resultados se pudo determinar que un 60% del total encuestado dice que dos personas colaboran directamente en la producción de lechuga, mientras que un 32% menciona que son tres personas las que intervienen en este tipo de actividad y tan solo un 8% manifiesta que son cuatro personas que colaboran en la producción de la lechuga.

Interpretación:

Con los resultados se puede determinar la intervención de dos personas que apoyan directamente en la producción de lechuga, pudiéndose decir que la mano de obra es uno de los factores fundamentales para la agricultura.

Pregunta 4. ¿De dónde provienen la mayor cantidad de sus ingresos económicos mensuales escoja una opción?

Tabla No. 10: Ingresos económicos mensuales.

Alternativas	Total	%
Sueldo o salario	30	46%
Ingresos por la venta de lechuga	1	2%
Remesas	2	3%
Otros Ingresos	32	49%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalín, W (2014).

Fuente: Encuesta

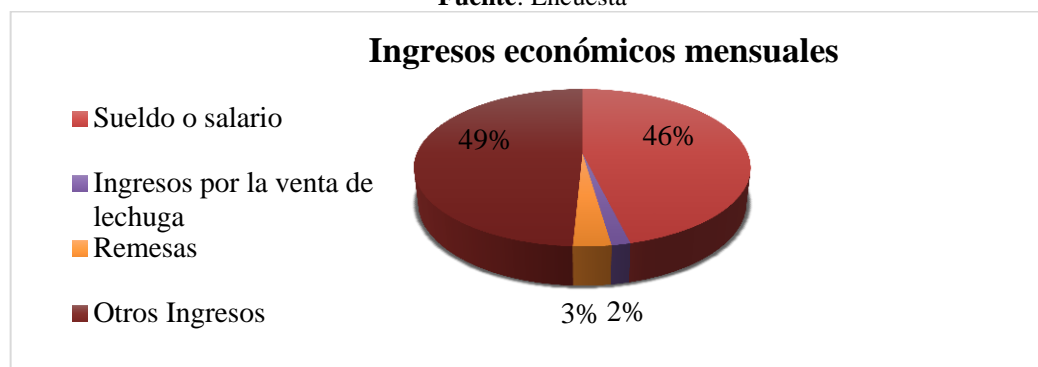


Gráfico No. 10: Ingresos económicos mensuales.

Elaborado por: Masabalín, W (2014).

Fuente: Encuesta

Análisis:

Mediante la encuesta realizada a los productores de lechuga el 49% del total de los encuestados menciona que los ingresos provienen de otras actividades relacionadas con la producción agrícola, el 46% aseguran ser de sueldos o salarios, mientras que un 2% por venta de lechuga.

Interpretación:

Los ingresos provenientes por producción de lechuga son mínimos de acuerdo con los resultados, esto nos indica que debemos proporcionar mayor énfasis en este tipo de actividad siendo necesario elaborar planes, estrategias de comercialización, etc., que ayuden a generar más ingresos y que ayuden adquirir su canasta básica familiar.

Pregunta 5. ¿Cuál es su ingreso económico mensual por la producción de Lechuga?

Tabla No. 11: Ingresos por producción mensual de lechuga.

Alternativas	Total	%
menos 70 (Bajo)	9	14%
71-100 (Medio)	18	28%
101-155 (Alto)	38	58%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

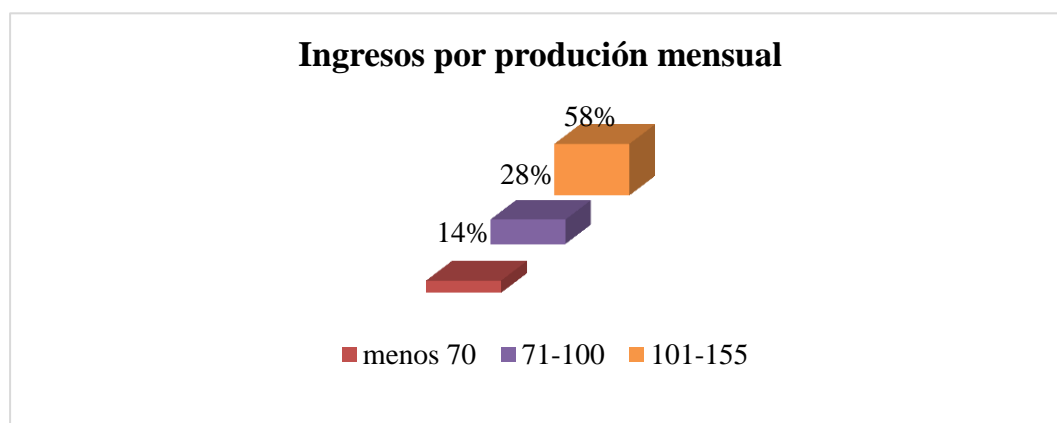


Gráfico No. 11: Ingresos por producción mensual.

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta.

Análisis:

El 58% de los encuestados concuerdan que los ingresos por venta de lechuga asilan entre 102-155 dólares mensuales, el 28% menciona que ingresan de 71- 100 dólares y el 14% nos dice que los ingresos por producción de lechuga se encuentran por debajo de los 70 dólares mensuales.

Interpretación:

La información obtenida nos permite determinar los ingresos económicos mensuales por producción de lechuga, el ingreso promedio de los agricultores de lechuga es de 120 dólares, ingreso que se encuentra por debajo de la canasta básica familiar.

Pregunta 6. ¿Los ingresos por la venta de lechuga en el último semestre?

Tabla No. 12: Ingresos semestrales.

Alternativas	Total	%
Aumento	0	0%
Disminuyo	52	80%
Sigue Igual	13	20%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta.

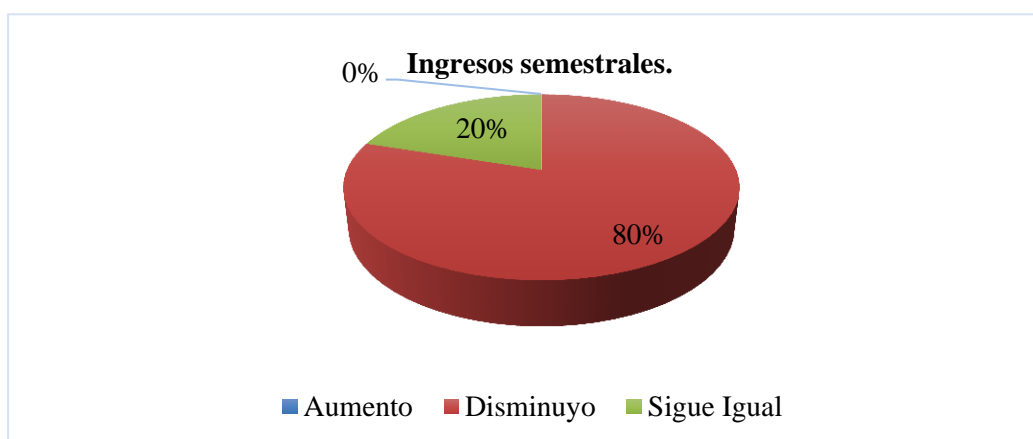


Gráfico No. 12: Ingresos semestral.

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta.

Análisis:

De la encuesta realizada el 80% de los encuestados consideran que sus ingresos por venta de lechuga han disminuido el último semestre, 20% manifiesta que sigue igual y que no ha existido ninguna variación.

Interpretación:

Los productores de lechuga manifiestan que los ingresos por esta actividad ha disminuido considerablemente los cuales no ayudan a satisfacer sus necesidades básicas del hogar, puesto que su ingreso no cubre la canasta de la pobreza, esta producción se encuentra en un nivel que apenas llega a cubrir una que otra necesidad.

Pregunta 7. ¿Estaría usted de acuerdo en vender su producto sin necesidad de intermediarios, utilizando el comercio justo?

Tabla No. 13: Ventas sin intermediarios

Alternativas	Total	%
SI	60	92%
NO	5	8%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta.

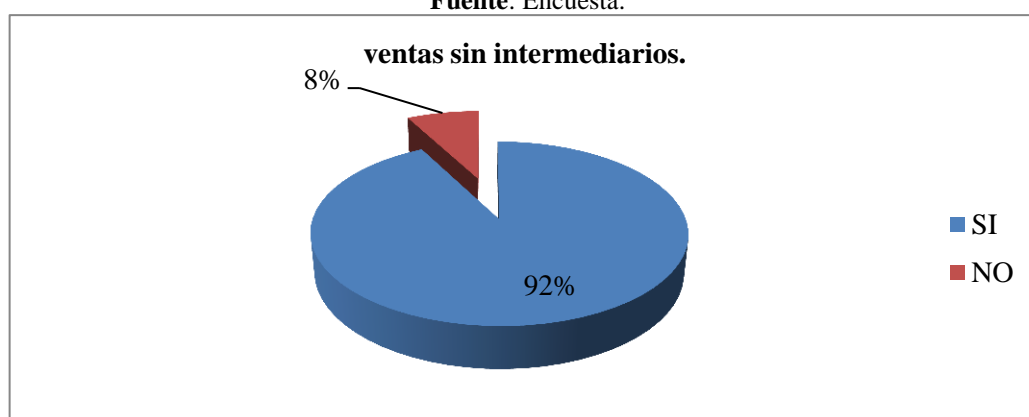


Gráfico No. 13: Ventas sin intermediarios.

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta.

Análisis:

Del total de encuestados el 92% mencionan estar de acuerdo en vender su producto directamente sin la necesidad de intermediarios, mientras el 8% no desean vender de esta manera.

Interpretación:

La mayoría de los productores de lechuga están de acuerdo con realizar las ventas sin necesidad de intermediarios comercializando sus productos directamente para de esa manera obtener mejores ingresos, es claro el desconocimiento por parte de los agricultores las ventajas que se obtendrán al vender sus productos de una forma directa.

Pregunta 8. ¿Existe ganancias de la actividad productiva de lechuga?

Tabla No. 14: Ganancias de la actividad productiva.

Alternativas	Total	%
SI	24	37%
NO	41	63%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

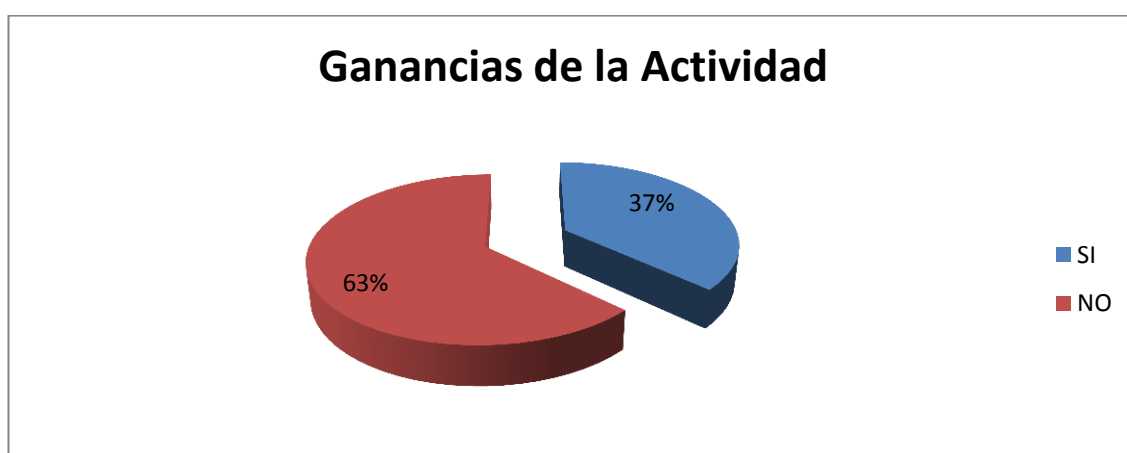


Gráfico No. 14: Ganancias de la actividad productiva.

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

Análisis:

De acuerdo con la información obtenida el 63% manifiestan que no existe ganancia de esta actividad, mientras que el 37% de los encuestados aseveran que existen ganancias mínimas por el cultivo de lechuga.

Interpretación:

Dado los resultados obtenidos los productores de lechuga mencionan que no existen ganancias significativas de esta actividad debido a que existe competencia desleal y presencia de intermediarios y más aun a la falta de organización en el cultivo.

Pregunta 9. ¿Si su único ingreso económico es por la comercialización de lechuga, es suficiente para satisfacer sus necesidades?

Tabla No. 15: La comercialización de lechuga satisface sus necesidades.

Alternativas	Total	%
SI	0	0%
NO	65	100%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

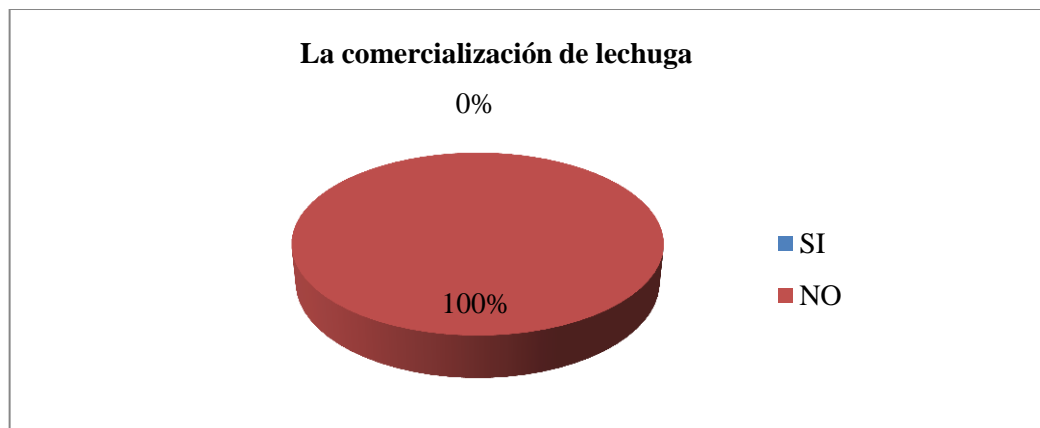


Gráfico No. 15: La comercialización de lechuga.

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

Análisis:

De la encuesta realizada se observa que el 100% de los productores considera que los ingresos provienen de la venta de lechuga no son suficientes para solventar las necesidades básicas de la familia.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados los ingresos provenientes del cultivo de lechuga no son suficientes para cubrir necesidades básicas, puesto que actualmente no cubre ni la canasta de la pobreza, esta actividad cubre a penas una que otra actividad.

Pregunta 10. ¿Cómo considera usted el precio de la lechuga?

Tabla No. 16: Precio de la Lechuga.

Alternativas	Total	%
Excelente	0	0%
Bueno	29	45%
Malo	36	55%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Encuesta

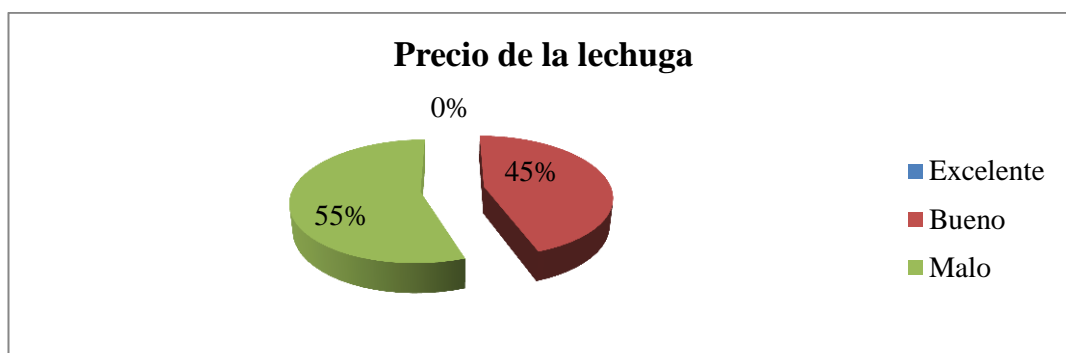


Gráfico No. 16: Precio de la lechuga.
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Encuesta

Análisis:

De la encuesta aplicada el 55% de los productores afirman que el precio de la lechuga es malo mientras que el 45% manifiesta que el precio es moderado (bueno).

Interpretación:

De los resultados obtenidos la mayoría de las personas manifiestan que el precio de la lechuga para la comercialización es malo, sin embargo existe poca diferencia entre los que mencionan que el precio es considerable o bueno, los agricultores mencionan que los precios varían al transcurrir de los meses esto se debe a la mala organización al momento de la siembra haciendo que exista mucho producto en el mercado el cual afecta directamente al precio del producto.

Pregunta 11. ¿La superficie o área de producción de lechuga es?

Tabla No. 17: Superficie o área de producción de lechuga en m².

Alternativas (m ²)	Total	%
menos 800	8	12%
801-1500	35	54%
1501-2000	22	34%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalín, W (2014).

Fuente: Encuesta.

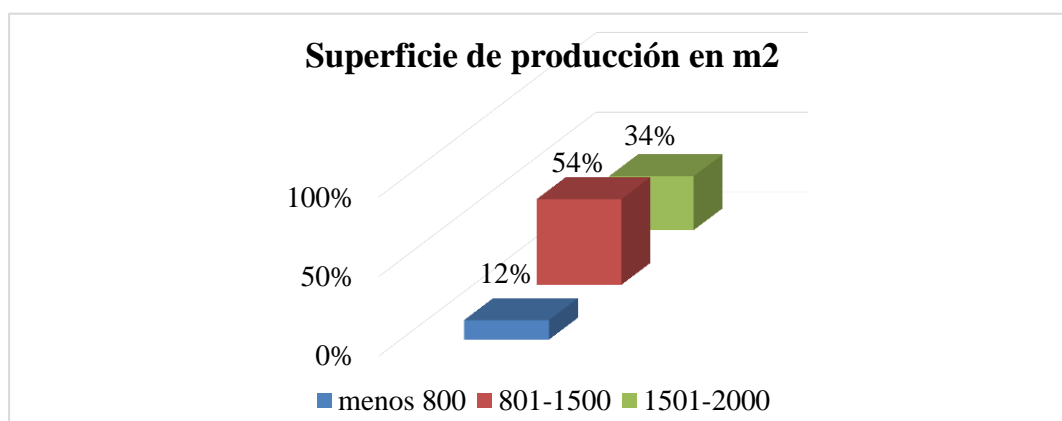


Gráfico No. 17: Superficie de producción en m².

Elaborado por: Masabalín, W (2014).

Fuente: Encuesta

Análisis:

Entre las opciones de esta pregunta el 54% de los productores cuenta con una área de producción de entre 801-1500m², el 34% poseen de entre 1501-2000m², y el 12% cuenta con una are menor a los 800m² de producción de lechuga.

Interpretación:

Los productores de lechuga tienen en promedio un área de entre 801-1500m² (metros cuadrados), es un área considerable puesto que la mayor parte de los agricultores destinan gran parte de sus terrenos al cultivo y producción de la lechuga.

Pregunta 12. ¿Cuánto invierte en la producción de lechuga trimestralmente?

Tabla No. 18: Inversión trimestral en la producción de lechuga.

Alternativas (Dólares)	Total	%
menos 250	14	22%
251-350	21	32%
351-500	30	46%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

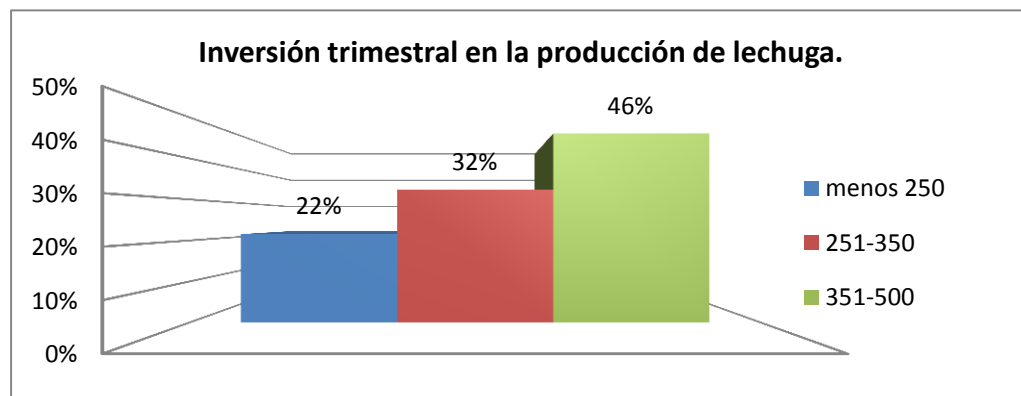


Gráfico No. 18: Inversión trimestral en la producción de lechuga

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

Análisis:

De la encuesta realizada el 46% menciona que ha invertido en la producción trimestralmente entre 351-500 dólares, el 32% invierten entre 251-350 dólares, y el 22% invierten menos de 250 en la producción de lechuga en tres meses.

Interpretación:

La inversión en insumos para la producción sin duda alguna son muy importantes para obtener buenos resultados en cuanto a calidad del producto esto ayuda a que no se dañe por distintas plagas y pese al alto costo que implica comprarlos los agricultores tienen que adquirirlos necesariamente, de acuerdo con los datos trimestralmente invierten entre 351-500 dólares para la producción de lechuga.

Pregunta 13. ¿Cuánto gasta mensualmente en la producción de Lechuga?

Tabla No. 19: Gasto mensual en la producción de lechuga.

Alternativas (Dólares)	Total	%
menos 80	27	42%
81-120	28	43%
121-200	10	15%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

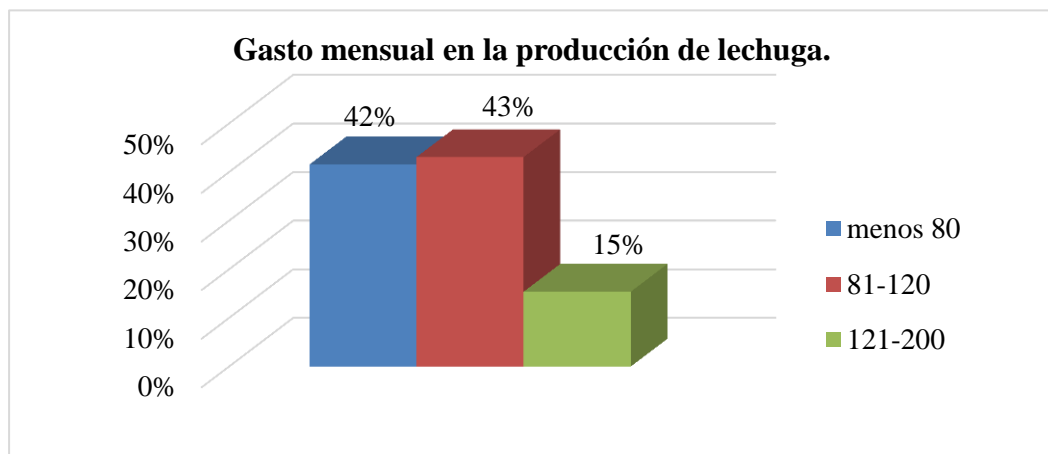


Gráfico No. 19: Gasto mensual en la producción de lechuga.

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

Análisis:

Según la información recolectada a través de la encuesta se logró determinar que el 43% de los productores gasta alrededor de 81-120 dólares, el 42% menos de 80 dólares, y un 12% de 121-20 dólares.

Interpretación:

La actividad agrícola requiere de gastos adicionales de comercialización que se debe tomar en cuenta, esto con el fin de conservar el producto hasta llegar a su destino final, existe un gasto considerable que en promedio es de 120 dólares.

Pregunta 14. ¿En cuántas plantas de lechuga invirtió?

Tabla No. 20: Número de plantas invertidas.

Alternativas	Total	%
menos 5500	40	62%
5501-8000	15	23%
8001-12000	10	15%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

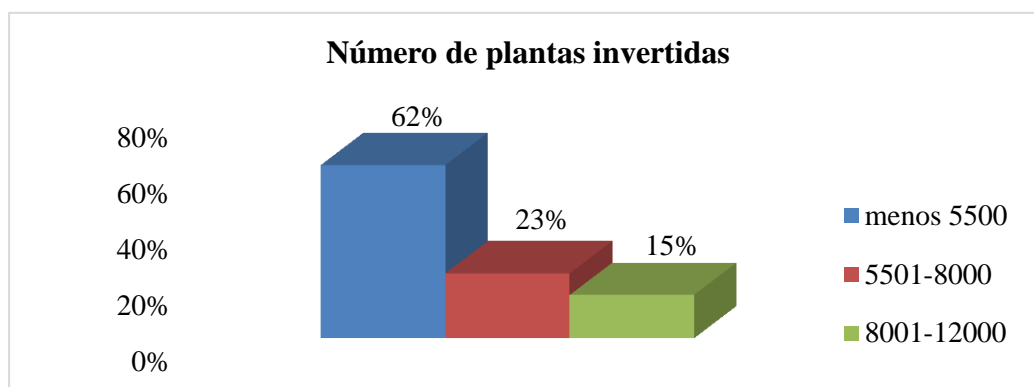


Gráfico No. 20: Número de plantas invertidas.

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

Análisis:

De acuerdo a la información obtenida el 62% de personas encuestadas dicen que invirtieron menos de 5500 plantas de lechuga, el 23% invirtió entre 5501-8000, y el 25% nos afirma que han invertido en 8001-12000 plantas de lechuga.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados el número de plantas de lechuga es bastante considerable lo cual determina la existencia de sobreproducción y la falta de organización al momento de la siembra, es evidente la poca capacidad de planificación en la producción.

Pregunta 15. ¿Cuántas plantas de lechuga son desechadas?

Tabla No. 21: Plantas de lechugas desechadas.

Alternativas (N° Plantas)	Total	%
menos 80	14	22%
81-140	46	71%
141-200	5	8%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

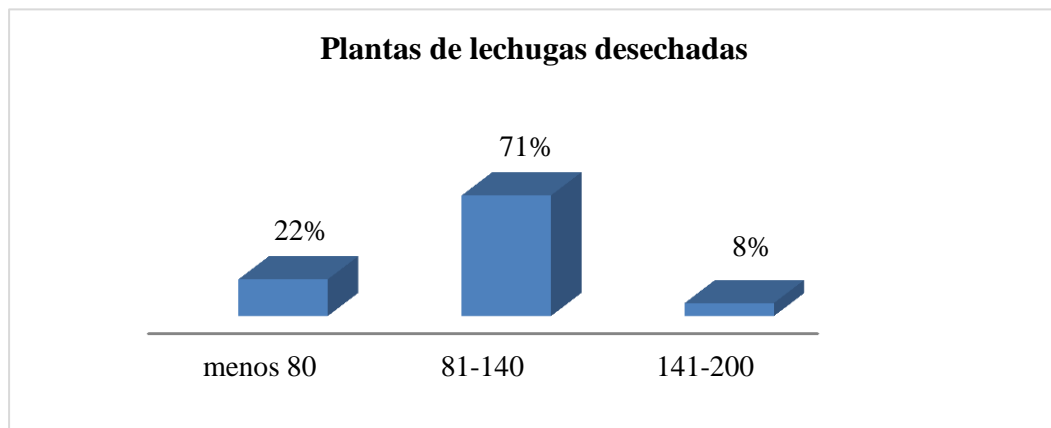


Gráfico No. 21: Plantas de lechugas desechadas.

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

Análisis:

De acuerdo con los datos se puede determinar que el 71% correspondiente a un promedio de 140 plantas son desechadas durante el proceso de producción, un 22% afirma que son menos de 80 plantas, y un 8% de productores desperdicia alrededor 200 plantas ya sea por mala calidad o la no adaptación al tipo de suelo.

Interpretación:

De la investigación realizada se deduce que tienen una vasta experiencia en el proceso de cultivo ya que el número de plantas desechadas son mínimas, hay que considerar la falta de planificación con el que cuentan los agricultores de la zona.

Pregunta 16. ¿Cuántas jabas de lechuga producen mensualmente en promedio?

Tabla No. 22: Producción mensual de lechuga.

Alternativas (N° Jabas)	Total	%
menos 20	14	22%
21-30	21	32%
31-40	30	46%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

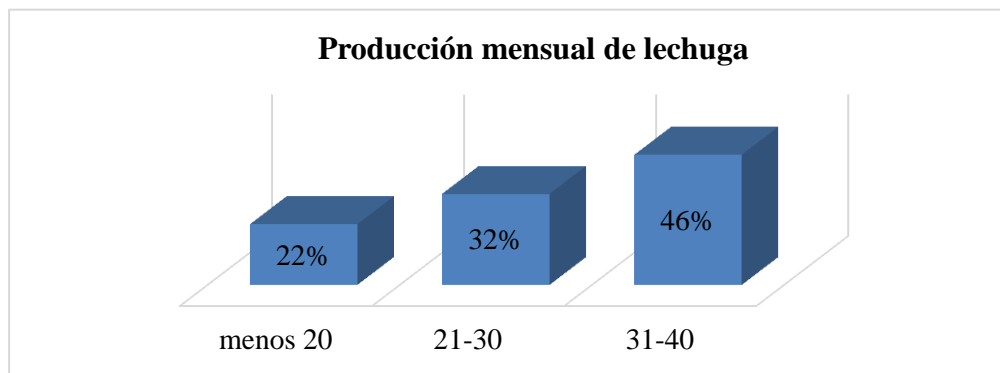


Gráfico No. 22: Producción mensual de lechuga.

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

Análisis:

El 46% de los encuestados mencionan que la producción mensual es de 31 a 40 jabas, 32% produce de 21 a 30 jabas de lechuga mensualmente y un 22 % produce menos de 20 jabas de lechuga.

Interpretación:

En los últimos años se han incrementado los productores de lechuga, pese a que existe una gran oferta en el mercado, la mayoría de los agricultores poseen este producto lo que dificulta la comercialización.

Pregunta 17. ¿Cuántas jabas de lechuga son las que no se venden mensualmente?

Tabla No. 23: Javas de lechuga no vendidas mensualmente.

Alternativas (N° Jabas)	Total	%
menos 5	5	8%
6-10	45	69%
11-15	15	23%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta.

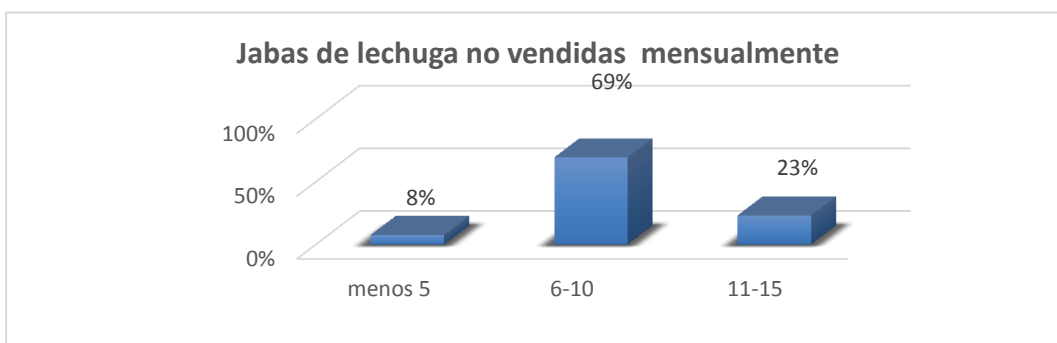


Gráfico No. 23: Jabas de lechuga no vendidas mensualmente

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

Análisis:

De la encuesta realizada se ha obtenido el 69% de productores no vende en un promedio de 6 a 10 jabas de lechuga, el 23% de entre 11 a 15 jabas, y 8% vende menos de 5 jabas de lechuga.

Interpretación:

Se puede determinar un número considerable de jabas que no se venden mensualmente los cuales repercuten en los ingresos de las familias, hay que considerar nuevas técnicas de comercialización y planificación en los ciclos productivos tomando referencia tiempos, estados climáticos, etc., y adoptar las mejores medidas de comercialización.

Pregunta 18. ¿Usted cómo lo vende?

Tabla No. 24: Ventas.

Alternativas	Total	%
Mayorista	31	48%
Minorista	27	42%
Detallista	7	11%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Encuesta

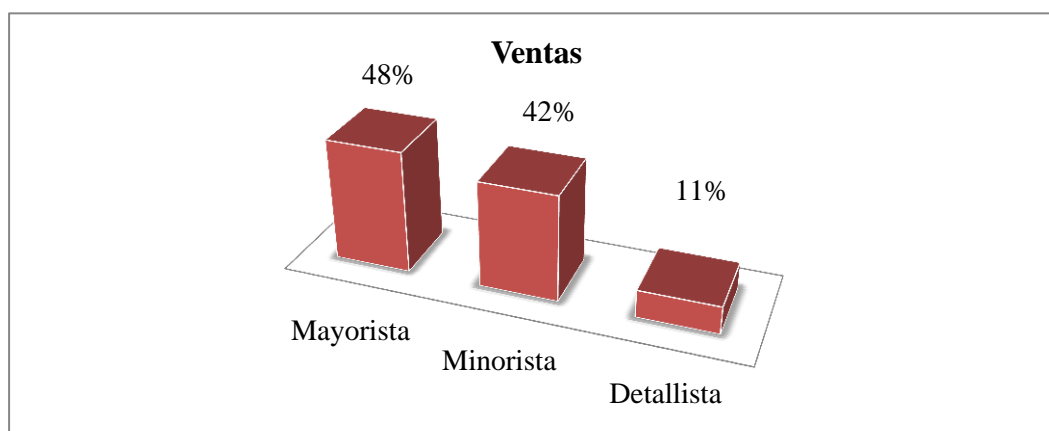


Gráfico No. 24: Ventas
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Encuesta

Análisis:

De la encuesta realizada el 48% de los productores comercializa con mayoristas, mientras que el 42% realizan las ventas al minorista, y un 11% al detallista.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados se puede deducir que un gran número de productores los realizan las ventas al mayorista, sin embargo la diferencia no es mucha en comparación a los que venden en forma minorista se debe considerar la forma de comercialización y mejorar los niveles de demanda.

Pregunta 19. ¿Usted estaría de acuerdo a formar parte de un centro de acopio?

Tabla No. 25: Forma parte de un centro de acopio

Alternativas	Total	%
Si	59	91%
No	6	9%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

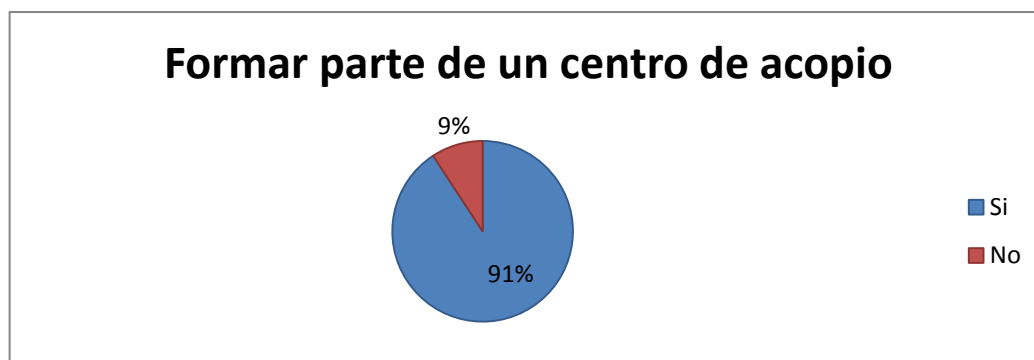


Gráfico No. 25: Formar parte de un centro de acopio.

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta

Análisis:

De acuerdo a la información que podemos observar el 91% de los encuestados manifiesta estar de acuerdo en formar parte de un centro de acopio para mejorar la actividad comercial, mientras tanto el 9% manifiesta no estar de acuerdo con la participación en centro de acopio.

Interpretación:

Los productores están de acuerdo con la implementación de un nuevo centro de acopio de lechuga en la que puedan mejorar su comercialización de esta manera controlar un poco la deflación de los precios y que el productores logren tener mayores ingresos y que el mismo sea vendido manera directa así los consumidores aún mejor precio y mejor calidad del producto.

Pregunta 20. ¿El precio de la jaba de lechuga el mes pasado fue?

Tabla No. 26: Precio de la jaba de lechuga el mes pasado.

Alternativas (Dólares)	Total	%
4	17	26%
5	30	46%
6	18	28%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Encuesta

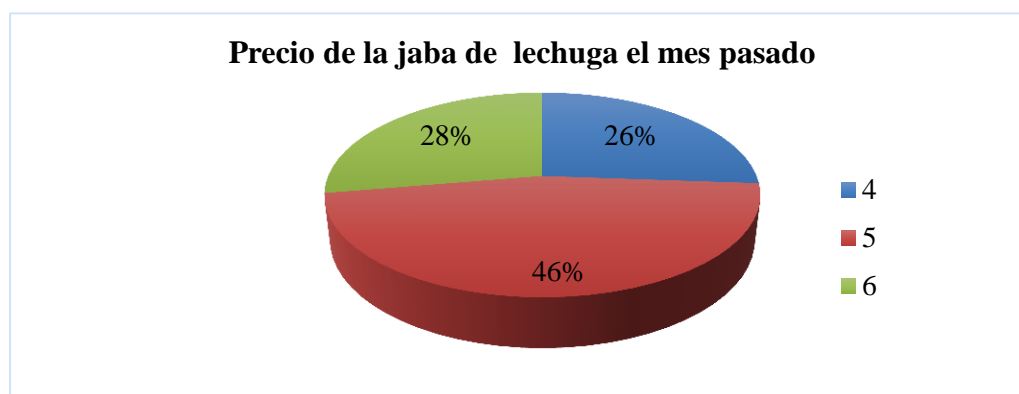


Gráfico No. 26: Precio de la jaba de lechuga el mes pasado.
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Encuesta

Análisis:

El 46% de los encuestados manifiestan que el precio de la lechuga el mes pasado fue de 5 dólares, el 26% sostiene que estaba en 6 dólares, y un 26% en 4 dólares.

Interpretación:

En el sector agrícola el precio depende de los volúmenes de producción casi en todos los productos, si la producción es abundante el precio del bien disminuye considerablemente y viceversa, razón por la cual hay que tomar en cuenta diferentes variables para un buen manejo de la producción.

Pregunta 21. ¿El precio actual de la jaba de lechuga es?

Tabla No. 27: Precio actual de la lechuga.

Alternativas (Dólares)	Total	%
1	25	38%
1,50	28	43%
2	12	18%
Total	65	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Encuesta

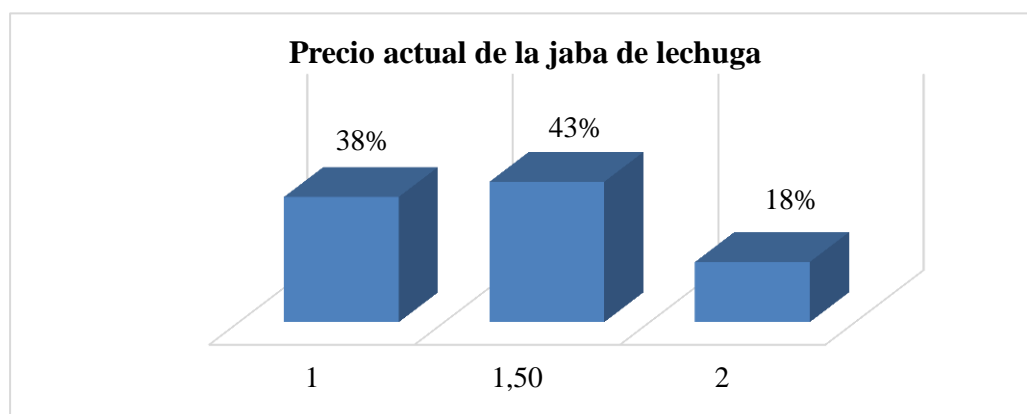


Gráfico No. 27: Precio actual de la lechuga.
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Encuesta

Análisis:

El 43% de los encuestados manifiestan que el precio actual de la lechuga es de 1,50 dólares, 38% consideran que el precio es de 1 dólar, y un 18% en 2 dólares.

Interpretación:

Cuando los niveles de producción de lechuga son altos generan mayor oferta y por ende los precios del bien baja, en cuanto los volúmenes de producción disminuye los precios del bien son altos, evidentemente podemos mencionar la falta de planificación agrícola por parte de los productores de lechuga, como se puede determinar con los resultados el precio del bien es demasiado bajo lo cual repercute considerablemente en los ingresos de las familias.

4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

En base a la información obtenida de la encuesta verificaremos la Hipótesis a través de la Realización de una tabla de contingencia, y la aplicación del Chi-cuadrado para lo cual seguiremos la siguiente secuencia lógica.

4.2.1. Planteo de Hipótesis

a) Modelo Lógico

Ho: La sobreproducción de lechuga no incide significativamente en la caída de los precios en la Parroquia de Izamba del Cantón Ambato.

Hi: La sobreproducción de lechuga incide significativamente en la caída de los precios en la Parroquia de Izamba del Cantón Ambato.

b) Modelo Matemático

Ho: $O = E$

Hi: $O \neq E$

c) Modelo Estadístico

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

O= Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

Σ = Sumatoria

Preguntas de Cruce

Variable Independiente

¿Cuántas jabas de lechuga son las que no se venden mensualmente?

Variable dependiente

¿El precio de la jaba de lechuga el mes pasado fue?

Tabla No. 28: Frecuencias Observadas

Variables	Alternativas (Precio por Jaba)			
	4	5	6	TOTALES
¿Cuántas jabas de lechuga son las que no se venden mensualmente?	17	30	18	65
¿El precio de la jaba de lechuga el mes pasado fue?	4	45	15	65
TOTALES	22	75	33	130

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Encuesta.

Tabla No. 29: Frecuencias Esperadas.

Variables	Alternativas (Precio por Jaba)			
	4	5	6	TOTALES
¿Cuántas jabas de lechuga son las que no se venden mensualmente?	11	37,5	16,5	65
¿El precio de la jaba de lechuga el mes pasado fue?	11	37,5	16,5	65
TOTALES	22	75	33	130

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Tabla No. 27: Frecuencias Observadas

Formula de las Frecuencias esperadas

$$E = \frac{(TF * TC)}{TG}$$

Donde

E= Frecuencias

Tf = Total Filas

Tc= Total Columnas

Tg = Total Global

4.2.2 Regla de Decisión

$$1 - 0.95 = 0.05 \infty$$

a) Grados de Libertad

$$Gl = (Tc - 1) (Tf - 1)$$

Donde

Gl = Grados de Libertad

Tc = Total Columnas

Tf = Total Filas

Entonces:

$$Gl = (Tc - 1) (Tf - 1)$$

$$Gl = (3 - 1) (2 - 1)$$

$$Gl = 2$$

- Se acepta la Hipótesis Nula si el valor de X^2 a calcularse es menor a 5,99, con un rango de error del 0.05 y tres grados de libertad de lo contrario se rechaza.

4.2.3. Cálculo del Chi-Cuadrado

Tabla No. 30: Cálculo del Chi-Cuadrado.

FO	FE	FO-FE	(FO-FE) ²	(FO-FE) ² /FE
17	11	6	36	3,27
30	37,5	-7,5	56,25	1,50
18	16,5	1,5	2,25	0,14
5	11	-6	36	3,27
45	37,5	7,5	56,25	1,50
15	16,5	-1,5	2,25	0,14
130	130	0	189	9,82

Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Tabla No. 27: Frecuencias Observadas.

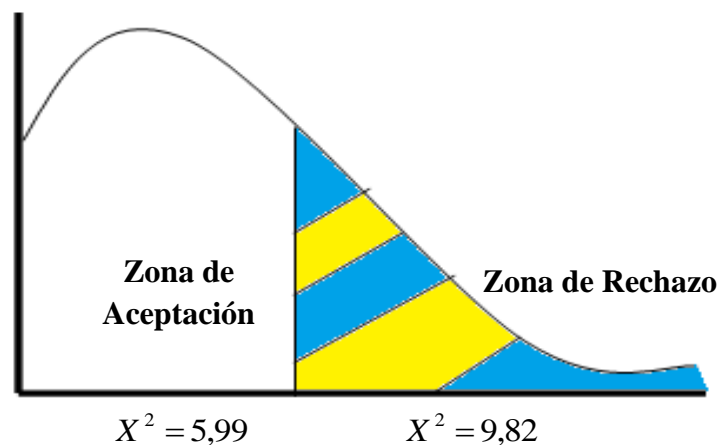


Gráfico No. 28: Representación gráfica del Chi cuadrado
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Tabla No. 27: Frecuencias Observadas

En función de X^2 calculado obtuvo un valor de 9,82 por lo tanto se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna con un alfa de 0,05 y con dos grados de libertad, por lo que se puede determinar que la sobreproducción de lechuga incide significativamente en la caída de los precios de la Parroquia de Izamba del Cantón Ambato.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el trabajo de investigación “La sobreproducción de lechuga y su incidencia en la caída de los precios en la Parroquia de Izamba” se llega a las siguientes conclusiones:

Con respecto al objetivo 1 que dice: “Establecer los factores que intervienen en la sobreproducción de lechuga en la parroquia Izamba para la implementación de planes de cultivo diversificado y frenar la caída de precios”:

- Se llega a la conclusión que la sobreproducción de lechuga tiene incidencia en la caída de los precios en la Parroquia de Izamba del Cantón Ambato, así como lo indica en el trabajo de investigación realizada, debido a que, si la producción de lechuga incrementa considerablemente en el mercado los precios del bien disminuiría haciendo que los productores tengan menos ingresos, esto debido a que los productores no mantienen una planificación de cultivo diversificado.
- Un buen manejo de las tierras cultivando de una forma planificada, debe estar presente siempre, haciendo que se cumplan un ciclo de producción por periodo y no solo de un producto si no de varios, manejando procesos técnicos y con valor agregado para la comercialización y de esta manera mejorar la situación económica de los productores de la Parroquia Izamba.

Con respecto al objetivo 2 que dice: “Analizar los canales de comercialización agrícola de la parroquia Izamba para determinar la estabilización de precios en el mercado”.

- Considerar los diferentes lugares y la forma de comercialización para un correcto abastecimiento del producto.
- Hay que determinar la cantidad y precio del producto vendido hacia los diferentes sectores, para de esta manera medir el incremento o disminución en los productos en una forma mensual.

Con respecto al objetivo 3 que dice: “Diseñar un estudio económico financiero para la implementación de un centro de acopio y distribución de los productos agrícolas del sector Izamba del Cantón Ambato”

- De acuerdo a la información obtenida en la encuesta se ha logrado determinar que el 91% de los productores están de acuerdo en formar parte de un centro de acopio y tratar de comercializar de mejor manera el producto con una estructura organizacional que permita lograr una mejor distribución de los productores dentro y fuera de la provincia.
- Según la investigación en la Parroquia de Izamba, tienen un centro de acopio que no ha dado resultados positivos, por falta de espacio y tecnificación y la falta de coordinación por parte de los productores.

5.2 RECOMENDACIONES

Al finalizar el trabajo de investigación, el autor alega las siguientes recomendaciones:

- Se debe considerar el tiempo que el agricultor se dedica a esta actividad e incentivar a lograr resultados satisfactorios que encaminen a una buena cultura de planificación y tecnificación en el cultivo, a través de la creación de un centro de acopio que promulgue la venta directa productor-consumidor con cierto valor agregado que permita obtener ganancias masivas y rentables a los productores.
- Se debe buscar asesoría técnica para comercializar el producto, de tal manera que impida a los intermediarios; con productos bien diferenciados sería muy fácil venderlo directamente al consumidor final o a las diferentes cadenas de supermercados que demandan del producto y de esta manera mejorar sus ingresos.
- Se deberá diseñar estrategias de comercialización no solo de la lechuga si nos de varios productos similares con el fin de mejorar y disminuir los niveles de stock, así poder obtener una mayor cantidad de ingresos para los productores, se deberá considerar al 90 % de los productores que desean participar en la creación de un centro de acopio.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

TEMA DE LA PROPUESTA

“Estudio económico financiero para la implementación de un centro de acopio y distribución de hortalizas en la Parroquia de Izamba”.

NOMBRE DEL PROPONENTE

Wilson David Masabalin Matza

INSTITUCIÓN EJECUTORA

Asociación de Productores Agrícolas de Izamba (APAI).

BENEFICIARIOS

Productores Agrícolas del sector Izamba y los sectores aledaños

UBICACIÓN

País Ecuador, Provincia Tungurahua Cantón Ambato, Parroquia Izamba.

TIEMPO ESTIMADO PARA LA EJECUCIÓN

1 año

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

En la actualidad los productos más difundidos son las hortalizas, tanto por sus beneficios vitamínicos como por las condiciones factibles en las que se pueden producir en todo el mundo. Entre las hortalizas, la lechuga es la hortaliza de mayor aceptación y preferencia por parte de agricultores y consumidores, su precio en el mercado no es equilibrado debido a la desprogramación productiva que existe, su demanda aumenta continuamente y con ella su cultivo, producción y comercio.

En Tungurahua se cultivan productos transitorios y cultivos permanentes. Los cultivos transitorios más destacados son las hortalizas (cebolla, col, frejol, haba, lechuga, tomate, zanahoria amarilla, coliflor, brócoli, alcachofa, nabo, acelga, ají, pepino, entre otros), las legumbres (fréjol, habas, arvejas y lenteja; tiernos o secos), los cereales (maíz suave, trigo, cebada, quinua), hierbas aromáticas y tubérculos (papas, ocas, mellocos).

Según el Observatorio de Comercio Exterior (2012), el 34% de la PEA de Tungurahua se encuentra concentrada también en las zonas rurales, especialmente en la actividad agrícola, un 18% del a PEA está en la industria, 18% en el comercio, 13% servicios, 5% transporte, construcción el 5%, servicios financieros el 2% y otras actividades el 5%, así lo muestra la siguiente tabla.

Tabla No. 31 Estructura Sectorial de la PEA en Tungurahua

ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA PEA EN TUNGURAHUA	
SECTOR	% DE LA PEA
AGRICULTURA	34%
MANUFACTURA	18%
COMERCIO	18%
SERVICIOS	13%
TRANSPORTE	5%
CONSTRUCCION	5%
SERVICIOS FINANCIEROS	2%
OTROS	5%
TOTAL	100%

Realizado por: Observatorio de Comercio Exterior (OCE)

Fuente: Gobierno Provincial de Tungurahua

Se puede decir que hortalizas como: la lechuga, el pimiento, el pepinillo, el tomate, la col, la coliflor y la cebolla son considerados hoy en día productos básicos en la alimentación de los ecuatorianos. La mayoría de estas son hortalizas que se consumen en fresco principalmente en ensaladas, también se consumen cocidas o fritas; además se las utiliza como encurtido, o como pasta.

6.3. JUSTIFICACIÓN

En Ecuador, los últimos fenómenos climáticos afectaron a un porcentaje significativo de las plantaciones de hortalizas, volviéndose perceptible su escasez, este factor sumado al manejo indiscriminado de los precios marcados por los intermediarios, son las razones por las cuales se ha considerado la creación de un centro de acopio de hortalizas en la Parroquia de Izamba, el lugar donde se pretende desarrollar el presente proyecto por los niveles de producción de hortalizas.

El tamaño de las explotaciones utilizadas para el cultivo de las hortalizas es considerablemente pequeño, factor que implica un problema para el acopio, clasificación y otros procesos importantes de comercialización, por otro lado en la Parroquia de Izamba no existe una marcada dispersión geográfica del cultivo de las hortalizas, esto disminuye el riesgo de recopilación del producto.

La creación del centro de acopio es importante principalmente por la creación de fuentes de trabajo como por la necesidad de los pequeños productores de obtener un precio justo en la producción de hortalizas, evitándose así el costo de los intermediarios al momento de comercializar los productos, siendo los intermediarios los que obtengan la mayor ganancia ocasionando la deserción de los agricultores.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo general

Examinar los efectos de la implementación de un centro de acopio y distribución de hortalizas para los productores de la Parroquia Izamba, que permita impulsar el crecimiento empresarial de la misma.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Realizar un estudio económico para un centro de acopio y distribución de hortalizas para los productores de la parroquia Izamba.
- Desarrollar un estudio de mercado que permita conocer las necesidades y deseos de los productores de hortalizas de la parroquia Izamba.
- Determinar las estrategias pertinentes para dar viabilidad de la implementación de un centro de acopio de hortalizas para los productores de la parroquia Izamba.

6.5. FUNDAMENTACIÓN

6.5.1 Estudio Económico Financiero

En el trabajo investigativo realizado por CAMACARO Eliana R. y VARÓN Fanny **Fuente especificada no válida.**, el cual analiza la relación entre “El estudio o análisis Económico - Financiero o Evaluación Económica de un Proyecto”, en donde nos aseveran que: *“dicho estudio se encargan de realizar las evaluaciones económicas de cualquier proyecto de inversión, para determinar la factibilidad o viabilidad económica de un proyecto. Este debe estar concebido desde el punto de vista técnico y debe cumplir con los objetivos que ella se espera.”*.

En otras palabras se trata de estudiar si la inversión que queremos hacer identificar si será rentable o no, si los resultados arrojan que la inversión no se debe hacer, se debe tomar otra alternativa o evaluar otra alternativa que busque incrementar las ganancias de los productores de hortalizas de la Parroquia Izamba.

Etapas del Estudio Económico Financiero

Componentes y Sustentos Técnicos

- Localización de la empresa
- Productos y servicios
- Interacción de procesos

Estudio de Mercado

- Objetivo del estudio de mercado
- Mercado objetivo
- Análisis de la oferta
- Análisis de la demanda
- Demanda potencial
- Estimación de la demanda insatisfecha
- Oferta del producto

Estudio Financiero

- Objetivos
- Inversión en activos fijos
- Inversión requerida
- Financiamiento
- Amortización de la deuda
- Producción proyectada
- Costos y gastos
- Costo de producción
- Proyección de los costos
- Ingresos
- Flujo de caja proyectado

Evaluación

- Análisis de sensibilidad
- Valor actual neto
- Tasa interna de retorno
- Relación Beneficio / Costo (B/C)
- Recuperación del capital

6.6. ESTUDIO ECONÓMICO

6.6.1. Estudio de mercado

Objetivos del estudio de mercado

- Obtener información que nos ayude para enfrentar las condiciones del mercado, tomar decisiones y anticipar la evolución del mismo.
- Conocer las características actuales de los productores de hortalizas características como: precio, producto, plaza y promoción.
- Definir las estrategias más adecuadas para llegar con éxito al mercado.

Mercado objetivo

Según la demografía agrícola de Tungurahua proporcionada por el MAGAP, en tubérculos y raíces como haba, melloco, ocas y papas, la producción de la provincia se encuentra entre el 13 y 29% de la producción nacional. En hortalizas como ajo, col, lechuga, pimiento, cebolla en rama, cebolla paiteña y coliflor, la producción se sitúa entre el 20 y 48% de la producción total del país. (2012)

Las hortalizas son comercializadas a varios puntos del mercado de Ecuador tanto a mayoristas como minoristas, el mayor destino de distribución es el Terminal de Transferencia de Víveres de Guayaquil cubriendo aproximadamente el 84.5% de la producción total de hortalizas de Tungurahua (MAGAP, 2012)

En Ecuador existen dos corporaciones en las cuales existen empresas encargadas de la venta de productos de consumo primario y entre estos productos las hortalizas, estas corporaciones son:

CORPORACIÓN EL ROSADO

Gráfico No. 29: Corporación El Rosado

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Internet

Misma que tiene entre sus firmas comerciales las siguientes:

HIPER[®]
MARKET

mi
comisariato[®]
Siempre, de todo a menor precio. Siempre

ferrisariato[®]

RIO STORE[®] *****

MI JUGUETERIA[®]

Mini
TODO A MINI PRECIOS

Gráfico No. 30: Firmas Comerciales

Elaborado por: Masabalin, W (2014)

Fuente: Internet.

Y una de estas empresas como lo es mi comisariato se encarga de la comercialización masiva de productos de primera necesidad y de consumo primario como las hortalizas.

De igual manera tenemos a:



Gráfico No. 31: Corporación Favorita
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Internet

Misma que tiene entre sus firmas comerciales más reconocidas las siguientes:



Gráfico No. 32: Firmas comerciales Favorita
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Internet

En esta corporación existen más empresas que se dedican a la comercialización de productos de consumo primario como las hortalizas.

De la misma forma se tomara en cuenta a los mercados mayoristas de las ciudades más grandes del Ecuador como lo son Guayaquil, Cuenca y Quito.

Todas las empresas y mercados antes mencionados conformaran la cartera de clientes potenciales para el centro de acopio y distribución ubicado en la parroquia de Izamba.

Análisis de la oferta

Tabla No. 32: Producción de Hortalizas por Región

REGIONES	PORCENTAJE %	HECTÁREAS
Sierra	84,25	105,704
Bolívar	15,3	
Chimborazo	11,6	
Azuay	8,4	
Pichincha	8,4	
Carchi	8	
Tungurahua	7,6	
Loja	5,96	
Cotopaxi	6,98	
Cañar	5,94	
Imbabura	6,07	
Costa	15,42	19,334
Oriente	0,34	0,427
TOTAL	100	125,47

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: MAGAP

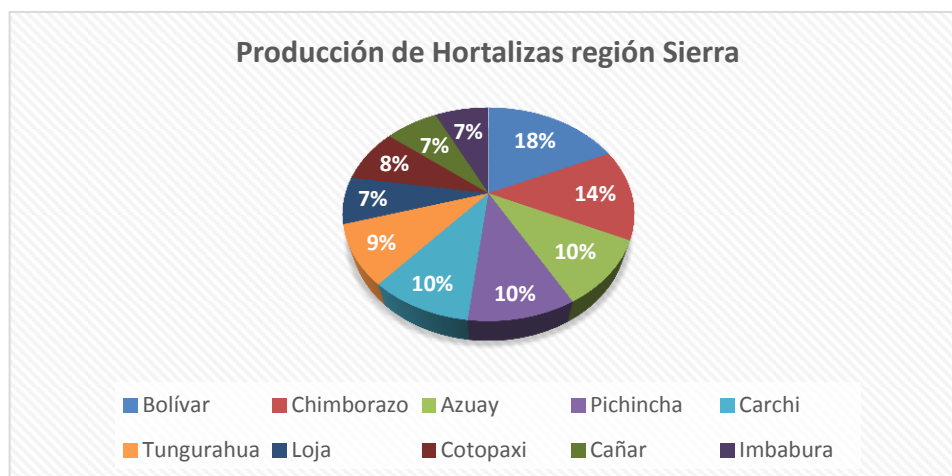


Gráfico No. 33: Producción de Hortalizas por Región
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: MAGAP

El gráfico anterior nos muestra como está dada la producción de hortalizas en cada región del Ecuador, siendo el área pionera la de la región sierra por sus características climáticas y favorables tipos de suelos.

Tabla No. 33: Producción por Hortalizas

HORTALIZA	PORCENTAJE	SUPERFICIE
	%	
Lechuga	7,9	9,88
Col	7,8	8,75
Tomate riñón	3,9	5,20
Zanahoria Amarilla	3,4	4,25
Coliflor	7,24	9,05
Pepino	3,3	4,13
Pimiento	8,3	8,38
Cebolla Colorada	8	10,00
Cebolla Blanca	9,2	9,50
Otros	25,19	36,51
TOTAL	84	105,65

Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: MAGAP



Gráfico No. 34: Producción por Hortalizas
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: MAGAP

Podemos observar el porcentaje que corresponde al uso del suelo de las hortalizas que son producidas en la región Sierra, el 32% considerado como otros tipos de hortalizas abarca todos los cultivos menores de otras hortalizas o plantas herbáceas que se producen.

Tabla No. 34: Toneladas de producidas de Hortalizas

HORTALIZA	PORCENTAJE %	PRODUCCIÓN T (TONELADAS)
Lechuga	7,9	39,14
Col	7,8	38,65
Tomate riñón	3,9	19,32
Zanahoria Amarilla	3,4	16,85
Coliflor	7,24	35,87
Pepino	3,3	16,35
Pimiento	8,3	41,12
Cebolla Colorada	8	39,64
Cebolla Blanca	9,2	38,50
Otros	25,19	124,86
TOTAL	84	410,30

Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: MAGAP

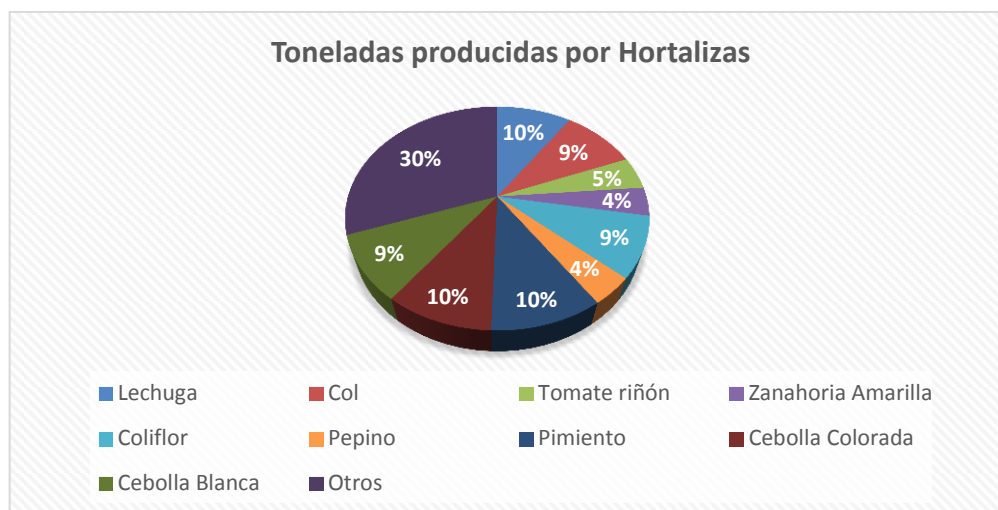


Gráfico No. 35: Toneladas de producidas de Hortalizas
Elaborado por: Masabalín, W (2014).
Fuente: MAGAP

Tenemos un total de 410.30 mil toneladas de hortalizas producidas en el Ecuador, partiendo de esta información extrapolaremos datos para obtener las toneladas producidas en Tungurahua y posteriormente en la parroquia Izamba.

Tabla No. 35: Producción de hortalizas en Tungurahua

Sector	Porcentaje	Hectáreas	Producción en miles de toneladas anual
Tungurahua	7,6	8,03	31,18

Elaborado por: Masabalín, W (2014).
Fuente: Investigación

En la Parroquia de Izamba las hortalizas que más se producen son:



Gráfico No. 37: Lechuga
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Investigación



Gráfico No. 36: Col
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Investigación



Gráfico No. 39: Coliflor
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Investigación



Gráfico No. 38: Pimiento
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Investigación



Gráfico No. 41: Cebolla colorada
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Investigación



Gráfico No. 40: cebolla blanca
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Investigación

También existen cultivos de plantas herbáceas como: culantro, cilantro, perejil etc.

Análisis de la demanda

Las hortalizas forman parte de la alimentación diaria de las personas, con ellas pueden elaborarse un sin número de ensaladas y sopas.

Las hortalizas provienen de cultivos estacionarios por lo que se las puede encontrar con mucha frecuencia en el mercado, los precios varían según la distancia o la dificultad de trasportar los productos a los sectores donde escasean.

Entre las principales hortalizas identificadas en el sector de Izamba y en el cantón de Ambato tenemos

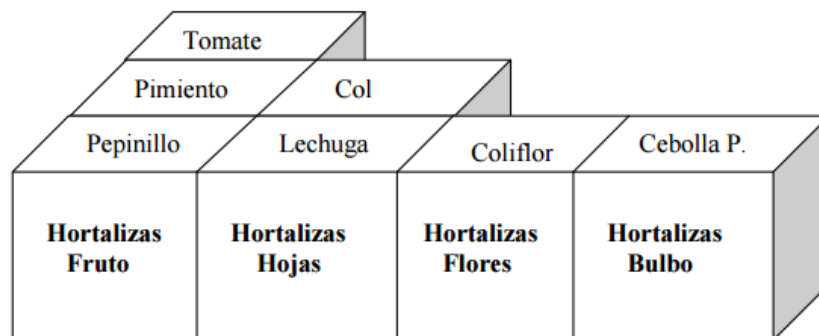


Gráfico No. 42: Clasificación de las hortalizas
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Investigación

Las hortalizas constituyen un escalafón primordial en la pirámide alimenticia.

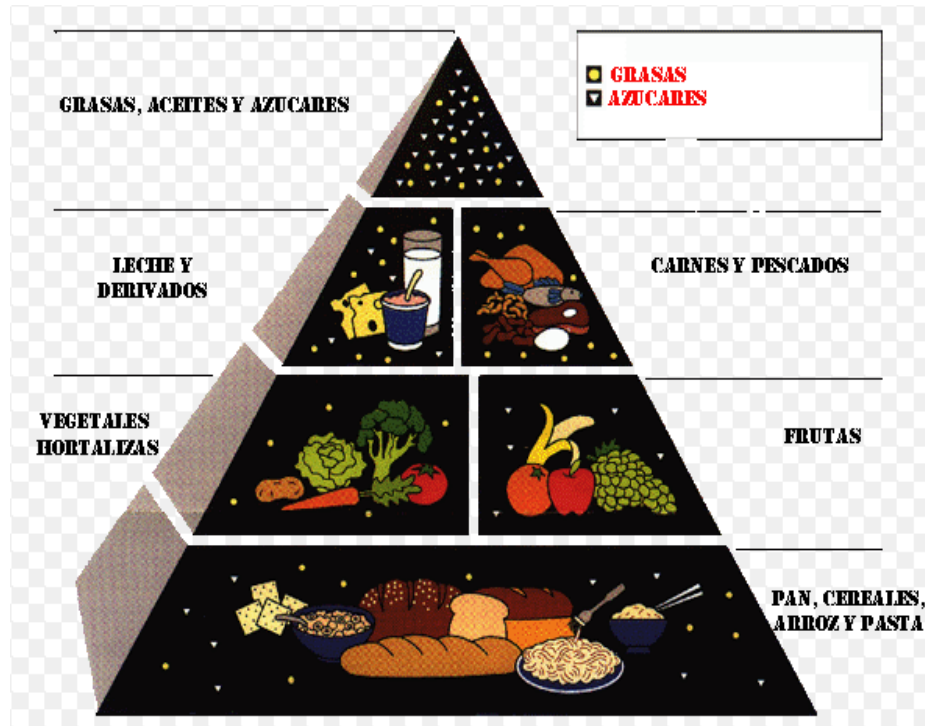


Gráfico No. 43: Pirámide Alimenticia
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Investigación

Se puede decir que las hortalizas tienen aceptación por todas las personas e incluso mayor aceptación por parte de las personas vegetarianas.

Demanda potencial

Para el cálculo de la demanda potencial tomaremos en cuenta la población de Tungurahua y del Ecuador identificando así el consumo por persona.

Tabla No. 36: Población de Tungurahua

Rango de edad	2001	%	2010	%
De 95 y más años	1.098	0,2%	398	0,1%
De 90 a 94 años	1.275	0,3%	1.207	0,2%
De 85 a 89 años	2.764	0,6%	3.163	0,6%
De 80 a 84 años	4.550	1,0%	5.612	1,1%
De 75 a 79 años	6.850	1,6%	7.867	1,6%
De 70 a 74 años	8.606	2,0%	10.581	2,1%
De 65 a 69 años	10.372	2,4%	13.675	2,7%
De 60 a 64 años	12.470	2,8%	15.761	3,1%
De 55 a 59 años	13.602	3,1%	18.951	3,8%
De 50 a 54 años	17.837	4,0%	21.629	4,3%
De 45 a 49 años	19.456	4,4%	26.371	5,2%
De 40 a 44 años	23.705	5,4%	28.966	5,7%
De 35 a 39 años	27.678	6,3%	32.874	6,5%
De 30 a 34 años	30.367	6,9%	37.189	7,4%
De 25 a 29 años	33.298	7,5%	42.233	8,4%
De 20 a 24 años	41.475	9,4%	45.622	9,0%
De 15 a 19 años	45.287	10,3%	49.701	9,8%
De 10 a 14 años	47.913	10,9%	49.194	9,7%
De 5 a 9 años	48.158	10,9%	48.391	9,6%
De 0 a 4 años	44.273	10,0%	45.198	9,0%
Total	441.034	100,0%	504.583	100,0%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: INEC 2010

Las hortalizas pueden ser consumidas por todas las personas, este tipo de alimento no tiene ningún tipo de restricción o discriminación por sexo, raza, color de piel, religión o edad, sin embargo para mitigar el riesgo del proyecto en curso no se tomaran en cuenta a las personas menores de 5 años que por motivos de desarrollo talvez se les dificulta el ingerir alimentos sólidos, de igual manera no se tomará en cuenta a las personas cuya edad sobrepase los 85 años de edad que de igual manera por cuidado de salud no pueden ingerir alimentos sólidos.

De igual manera el proyecto en curso trabajara con los datos estadísticos poblacionales de las personas que están en capacidad de trabajar y de adquirir o comprar cualquier tipo de producto, las hortalizas no tienen un precio alto y tampoco alguna restricción a la compra pero por motivos de estudio y veracidad de los datos se trabajará con las personas económicamente activas que son los que van a pagar esos productos.

Tabla No. 37: PEA Tungurahua

Ocupación*	Hombre	Mujer
Empleado privado	48.052	29.291
Cuenta propia	47.851	44.613
Jornalero o peón	14.849	7.525
Empleado u obrero del Estado, Municipio o Consejo Provincial	10.861	8.643
No declarado	2.520	3.059
Empleada doméstica	260	5.419
Patrono	5.571	4.157
Trabajador no remunerado	1.827	2.056
Socio	1.575	899
Total	133.366	105.662

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: INEC 2010

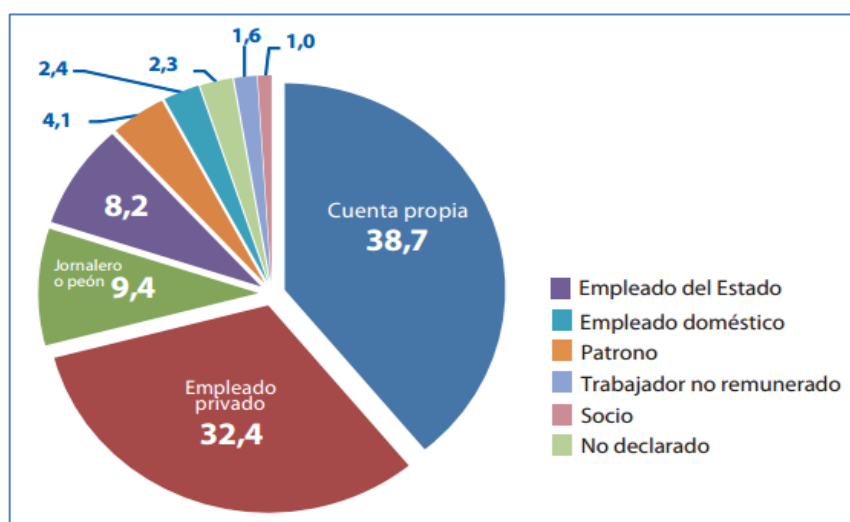


Gráfico No. 44: PEA Tungurahua

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: INEC 2010

Entre hombres y mujeres tenemos un total de 239.028 personas que están en la capacidad de adquirir cualquier tipo de producto de consumo primario o de primera necesidad.

Mediante entrevistas a las personas en cargadas de la venta directa de hortalizas mismas que trabajan en los mercados y supermercados de Ambato se obtuvo que

las personas compran hortalizas de 3 a 4 veces en el mes, y compran 3 hortalizas como mínimo, con esa información se proyecta el consumo para determinar la demanda potencial del mercado.

Tabla No. 38: Demanda potencial

	Población	PEA	Consumo mensual de hortalizas en (libras)	Consumo mensual de hortalizas (Toneladas)	Consumo Anual de hortalizas (Toneladas)
TUNGURAHUA	504.583	239.028	35.854,20	1.629,74	19.556,84
ECUADOR	15'775,000	8.750,430	1'312.564,50	59.662,02	715.944,27

Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: INEC 2010, MAGAP, Investigación.

En la tabla No. 38, se puede observar la demanda potencial existente en Tungurahua que es de 19.556,84 toneladas anuales y en el Ecuador es de 715.944,27 toneladas anuales, partiendo de estos datos proyectaremos la demanda insatisfecha que existe en el mercado.

Estimación de la demanda insatisfecha

Tabla No. 39: Demanda Insatisfecha

	DEMANDA INSATISFECHA DE HORTALIZAS			
	AÑO	OFERTA (T)	DEMANDA (T)	D. INSATISFECHA (T)
Tungurahua	2014	31.182,00	19.556,84	(11.625,16)
Ecuador	2014	487.052,00	715.944,27	228.892,27

Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Investigación.

La tabla No. 39, de la demanda insatisfecha nos muestra que en la Provincia de Tungurahua está cubierta la demanda del mercado y existe un excedente de producción del 11.625,16 toneladas anuales, por otro lado en el Ecuador es lo contrario existiendo una demanda a ser cubierta de 22.8892, 27 toneladas.

Oferta de producto

El centro de acopio y distribución estará encargado de recibir las hortalizas de los agricultores evitando intermediarios, posteriormente estos productos pasaran por una prueba de calidad, examen de saneamiento y clasificación para pasar a la etapa de empaclado y distribución.

Para la optimización de espacio se utilizaran jabs de plástico



Gráfico No. 45: Jabas de plástico
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Internet

Al trabajar directamente con los productores de las hortalizas los costos disminuyen porque desaparecen los intermediarios, los precios varían según las hortalizas y según la temporada, esto es uno de los objetivos que persigue el proyecto en curso, regularizar la producción de las hortaliza y estandarizar un precio mediante una producción planificada de los agricultores, quienes al contar con un comprador seguro tendrán la certeza y facilidad de planificar la producción.

El precio de los productos en la actualidad se ve influenciado por la calidad del producto, el tamaño, la temporada climática y la competencia.

El centro de acopio y distribución establece parámetros para los productos que serán admitidos y de igual manera los precios estimados para las hortalizas principales.

Ausencia de defectos

Hace a la condición del producto, a la presencia o ausencia de lesiones, manchas, rajaduras, pudriciones o cualquier otra modificación de la condición “normal del producto”. Engloba conceptos como “liso”, “sano”, “entero”, etc. Los defectos a su vez pueden ser evolutivos o simplemente “cosméticos”. Los defectos evolutivos comprometen la vida del producto por acelerar los procesos naturales de descomposición que llevan a la pudrición. Las denominaciones utilizadas para este tipo de problema son: crítico, grave, alteración, de condición, etc.

Tamaño

Es uno de los parámetros más importantes de todos los que conforman la “calidad”. Es fácilmente medido y cada producto tiene en un mercado sus preferencias por parte del consumidor; pudiendo también para un mismo producto variar la preferencia según el uso del mismo.

Color

Los productos deberán tener un color uniforme y brillante de acuerdo a su especie.

Textura

Dependiendo de las hortalizas la textura se evaluara de acuerdo a dos parámetros firmes y blandos.

Apariencia

Según la hortaliza la apariencia deberá ser: brillante, transparente, uniforme y saludable.

Frescura

Es un atributo globalizador, de difícil definición; pero con un alto impacto en la caracterización cualitativa de los vegetales. Bajo este rótulo se encierra buena parte de los factores señalados precedentemente y el comprador “siente” la sensación de frescura que le trasmite una fruta u hortaliza. Se trata de la

conjunción, en especial de atributos tales como color, brillo, firmeza, turgencia, etc. y cada consumidor o comprador consolida de una manera particular al enfrentarse al producto y evaluarlo. Las hortalizas no deberán presentar olores distintos al olor natural de cada una de ellas.

Posteriormente se realizara un análisis a las muestras de cada hortaliza en donde se evaluaran aspectos químicos y nutritivos de cada especie, cabe mencionar que los proveedores de hortalizas también serán evaluados por las buenas prácticas de cultivo que practiquen.

Partiendo del análisis y las entrevistas a los agricultores y a los comerciantes el centro de acopio y distribución propone la siguiente tabla de precios, misma que será publicada en el lugar de recepción de los productos y que estará sujeta a cambios periódicos ajustándose a precios competitivos del mercado.

Tabla No. 40: Tabla de precios propuesta por el centro de acopio y distribución

PARAMETROS DE PRECIOS PARA HORTALIZAS		
Hortalizas	Precios en dólares por kilo	
	Óptimos	Regulares
Lechuga	1,35	1
Col	2,00	1,65
Tomate riñón	1,80	1,45
Zanahoria Amarilla	1,95	1,6
Coliflor	2,55	2,2
Pepino	1,60	1,25
Pimiento	1,35	1
Cebolla Colorada	1,60	1,25
Cebolla Blanca	1,35	1
	1,73	1,38

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación

Las hortalizas que no consten en la tabla de precios serán evaluadas según su hortaliza similar o los precios de dicha hortaliza en el mercado.

Localización de la empresa (Centro de acopio y distribución de hortalizas)



Gráfico No. 46: Localización micro (Centro de acopio y distribución de hortalizas)

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación

Localización macro (Centro de acopio y distribución de hortalizas)



Gráfico No. 47: Localización macro (Centro de acopio y distribución de hortalizas)

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación

La ubicación es uno de los factores a favor del centro de acopio y distribución ya que se encontrara estratégicamente en el centro del país siendo y centro de la región sierra siendo esta la región con mayor producción de hortalizas y pudiendo así llegar a todos los rincones del país.

6.6.2. Estudio Financiamiento.

Objetivo general

Determinar la viabilidad financiera para la implementación de un centro de acopio y distribución de hortalizas así como su rentabilidad y su conveniencia en términos de costo y beneficio.

Objetivos específicos

- Determinar la inversión necesaria para el centro de acopio y distribución de hortalizas.
- Establecer los gastos antes de la operación incluyendo estudios técnicos, asesorías y demás egresos que se requieren.
- Proyectar los gastos administrativos de operación que se obtendrán durante la vida útil del proyecto.
- Definir la estructura financiera considerando opciones de endeudamiento bancario, financiamiento con proveedores y aportes de socios para el proyecto.
- Estructurar el flujo de efectivo enfocado a determinar la viabilidad del proyecto.

Inversión en activos fijos

Para determinar la inversión necesaria en activos fijos primero tenemos que analizar los procesos y la maquinaria requerida para dar cumplimiento al ciclo de funcionamiento del centro de acopio y distribución de hortalizas.

El flujo de los procesos principales empieza desde la recepción de las hortalizas como producto de los proveedores hasta el envío y posterior recibimiento de los clientes.

Mapa de procesos

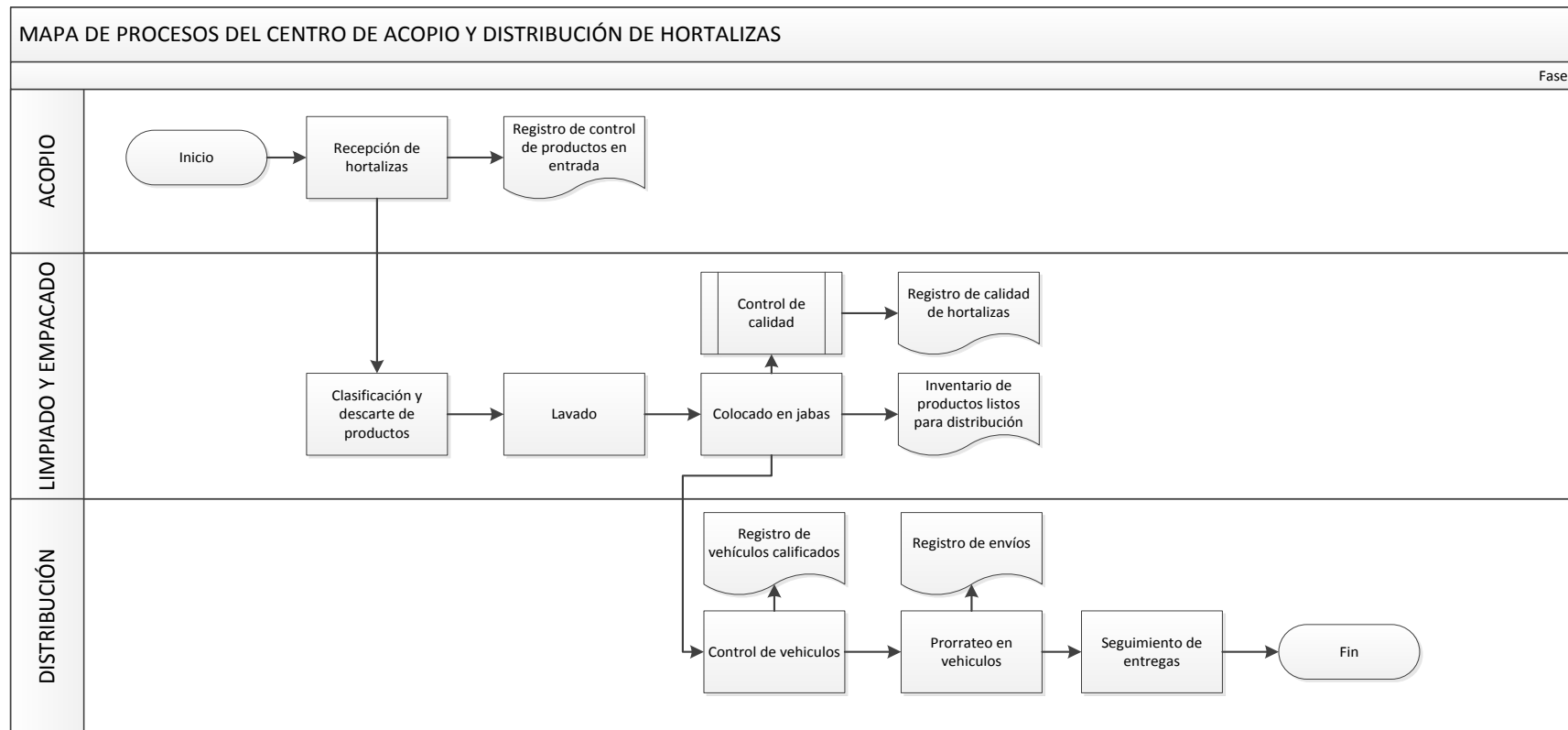


Gráfico No. 48: Mapa de procesos
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Investigación.

Una vez identificado los procesos a realizarse se determina la inversión requerida en maquinaria o equipos tecnológicos.



Gráfico No. 49: Equipo de cómputo
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Investigación



Gráfico No. 50: Maquina lavadora de hortalizas en 3D
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Investigación



Gráfico No. 51: Maquina lavadora de hortalizas
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Investigación



Gráfico No. 52: Báscula industrial
Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Investigación

Inversión requerida

Tabla No. 41: Amortización y Depreciación

NOMBRE DEL ACTIVO	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Computador	2	1.500,00	3.000,00
Total			3000,00
Años de vida útil	3 años		
Depreciación mensual			8,33
Depreciación anual			99,90
NOMBRE DEL ACTIVO	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Maquina lavadora de hortalizas	1	26.500,00	26.500,00
Báscula industrial	1	1.200,00	1.200,00
Total			27.700,00
Años de vida útil	10 años		
Depreciación mensual			69,25
Depreciación anual			831,00
NOMBRE DEL ACTIVO	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Terreno	10 años	84.000,00	84.000,00
Total			84.000,00
Años de vida útil	10 años		
Amortización mensual			140,00
Amortización anual			1.680,00

Elaborado por: Masabalin, W (2014).
Fuente: Investigación

Diseño tentativo del centro de acopio y distribución de hortalizas

El diseño del grafico mostrado a continuación es tentativo esto podría dependiendo la disponibilidad del espacio físico y del tiempo en que se ejecute el presente proyecto, de igual manera se optara por dar mayor facilidad a la entrada y salida de vehículos tanto de proveedores como de los fletes que llevaran la carga a su destino.

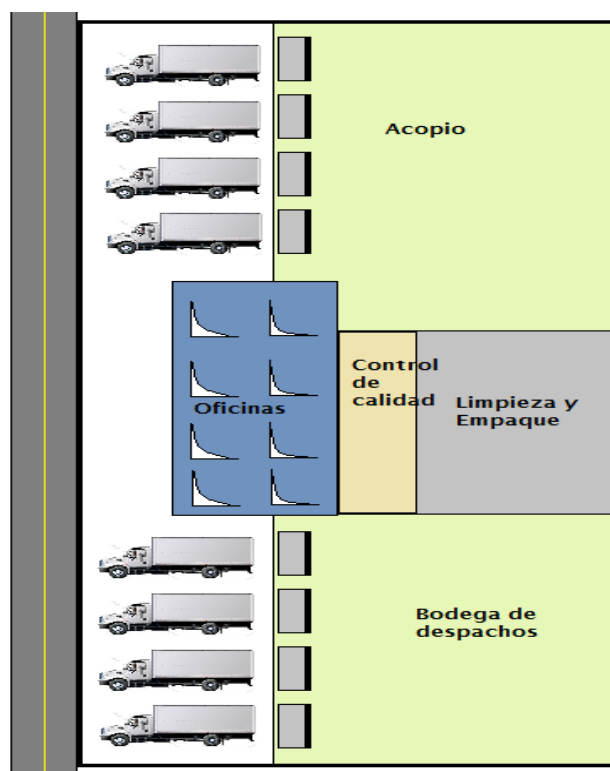


Gráfico No. 53: Centro de acopio y distribución
Elaborado por: Masabalín, W (2014).
Fuente: Investigación

El dinero estimado para el levantamiento del galpón, construcción de las oficinas y adecuaciones para el centro de acopio y distribución de hortalizas asciende aproximadamente a la suma de 125000 dólares, este monto se estimó en base al costo de construcciones aledañas al sector y a los costos de proyectos similares en otros sectores, de igual manera se tomó en cuenta la colaboración de los productores de la parroquia de Izamba, mismos que manifestaron el interés en la ejecución del presente proyecto. Se debe tomar en cuenta también el terreno aproximadamente de 6000 metros cuadrados a un costo de 14 dólares el metro cuadrado en el sector de Izamba nos da un total aproximado de 84000 dólares

necesarios para adquirir el terreno, cabe mencionar que los valores calculados están sujetos a la realidad del sector norte de la ciudad de Ambato en la Parroquia Izamba. De determinarse una nueva ubicación será necesario tomar en cuenta las variables consideradas dependiendo el sector.

Tabla No. 42: Inversión requerida

INVERSIÓN REQUERIDA PARA EL CENTRO DE ACOPIO Y DISTRIBUCIÓN	
Rubro	Valor Total
Computador	3.000,00
Báscula industrial	1.200,00
Maquina lavadora de hortalizas	26.500,00
Terreno	84.000,00
Construcción	125.000,00
Total	239.700,00

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación.

La inversión total requerida para la ejecución del centro de acopio y distribución de hortalizas asciende a la suma de 239.700.00 dólares.

Financiamiento

Los productores miembros de la asociación de productores de la parroquia Izamba han manifestado que por la magnitud del proyecto el financiamiento se hará 21% con capital aportado por los socios y el 79% en un crédito financiero.

Tabla No. 43: Financiamiento

FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO		
ACTIVOS	USD	Porcentaje
Capital propio	51056,10	21%
Préstamo	188643,90	79%
Total	239700,00	100%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación

Amortización de la deuda

Tabla No. 44: Tabla de amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
DATOS:				
PRÉSTAMO:	188.643,90			
PLAZO:	10 años	120		
TASA ANUAL:	10,40%	Tasa mensual:	0,867%	
CUOTA MENSUAL:	2.534,92			
PERIODOS	Saldo	Cuota	Interés	Capital
0	188643,90	2534,92	1634,91	900,00
1	187743,90	2534,92	1627,11	907,80
2	186836,10	2534,92	1619,25	915,67
3	185920,43	2534,92	1611,31	923,60
4	184996,82	2534,92	1603,31	931,61
5	184065,21	2534,92	1595,23	939,68
6	183125,53	2534,92	1587,09	947,83
7	182177,70	2534,92	1578,87	956,04
8	181221,66	2534,92	1570,59	964,33
9	180257,33	2534,92	1562,23	972,68
10	179284,65	2534,92	1553,80	981,11
11	178303,54	2534,92	1545,30	989,62
12	177313,92	2534,92	1536,72	998,19
13	176315,72	2534,92	1528,07	1006,85
14	175308,88	2534,92	1519,34	1015,57
15	174293,31	2534,92	1510,54	1024,37
16	173268,93	2534,92	1501,66	1033,25
17	172235,68	2534,92	1492,71	1042,21
18	171193,48	2534,92	1483,68	1051,24
19	170142,24	2534,92	1474,57	1060,35
20	169081,89	2534,92	1465,38	1069,54
21	168012,35	2534,92	1456,11	1078,81
22	166933,54	2534,92	1446,76	1088,16
23	165845,38	2534,92	1437,33	1097,59
24	164747,80	2534,92	1427,81	1107,10
25	163640,69	2534,92	1418,22	1116,70
26	162524,00	2534,92	1408,54	1126,37
27	161397,62	2534,92	1398,78	1136,14
28	160261,49	2534,92	1388,93	1145,98
29	159115,51	2534,92	1379,00	1155,91

30	157959,59	2534,92	1368,98	1165,93
31	156793,66	2534,92	1358,88	1176,04
32	155617,62	2534,92	1348,69	1186,23
33	154431,40	2534,92	1338,41	1196,51
34	153234,89	2534,92	1328,04	1206,88
35	152028,01	2534,92	1317,58	1217,34
36	150810,67	2534,92	1307,03	1227,89
37	149582,78	2534,92	1296,38	1238,53
38	148344,25	2534,92	1285,65	1249,26
39	147094,98	2534,92	1274,82	1260,09
40	145834,89	2534,92	1263,90	1271,01
41	144563,88	2534,92	1252,89	1282,03
42	143281,85	2534,92	1241,78	1293,14
43	141988,71	2534,92	1230,57	1304,35
44	140684,36	2534,92	1219,26	1315,65
45	139368,71	2534,92	1207,86	1327,05
46	138041,66	2534,92	1196,36	1338,55
47	136703,11	2534,92	1184,76	1350,15
48	135352,95	2534,92	1173,06	1361,86
49	133991,09	2534,92	1161,26	1373,66
50	132617,44	2534,92	1149,35	1385,56
51	131231,87	2534,92	1137,34	1397,57
52	129834,30	2534,92	1125,23	1409,68
53	128424,61	2534,92	1113,01	1421,90
54	127002,71	2534,92	1100,69	1434,22
55	125568,49	2534,92	1088,26	1446,65
56	124121,83	2534,92	1075,72	1459,19
57	122662,64	2534,92	1063,08	1471,84
58	121190,80	2534,92	1050,32	1484,59
59	119706,21	2534,92	1037,45	1497,46
60	118208,75	2534,92	1024,48	1510,44
61	116698,31	2534,92	1011,39	1523,53
62	115174,78	2534,92	998,18	1536,73
63	113638,04	2534,92	984,86	1550,05
64	112087,99	2534,92	971,43	1563,49
65	110524,50	2534,92	957,88	1577,04
66	108947,47	2534,92	944,21	1590,70
67	107356,77	2534,92	930,43	1604,49
68	105752,28	2534,92	916,52	1618,40
69	104133,88	2534,92	902,49	1632,42
70	102501,46	2534,92	888,35	1646,57

71	100854,89	2534,92	874,08	1660,84
72	99194,05	2534,92	859,68	1675,23
73	97518,82	2534,92	845,16	1689,75
74	95829,06	2534,92	830,52	1704,40
75	94124,67	2534,92	815,75	1719,17
76	92405,50	2534,92	800,85	1734,07
77	90671,43	2534,92	785,82	1749,10
78	88922,34	2534,92	770,66	1764,25
79	87158,08	2534,92	755,37	1779,55
80	85378,54	2534,92	739,95	1794,97
81	83583,57	2534,92	724,39	1810,52
82	81773,04	2534,92	708,70	1826,22
83	79946,83	2534,92	692,87	1842,04
84	78104,79	2534,92	676,91	1858,01
85	76246,78	2534,92	660,81	1874,11
86	74372,67	2534,92	644,56	1890,35
87	72482,32	2534,92	628,18	1906,74
88	70575,58	2534,92	611,66	1923,26
89	68652,32	2534,92	594,99	1939,93
90	66712,39	2534,92	578,17	1956,74
91	64755,65	2534,92	561,22	1973,70
92	62781,95	2534,92	544,11	1990,80
93	60791,15	2534,92	526,86	2008,06
94	58783,09	2534,92	509,45	2025,46
95	56757,63	2534,92	491,90	2043,02
96	54714,61	2534,92	474,19	2060,72
97	52653,89	2534,92	456,33	2078,58
98	50575,31	2534,92	438,32	2096,60
99	48478,71	2534,92	420,15	2114,77
100	46363,95	2534,92	401,82	2133,09
101	44230,85	2534,92	383,33	2151,58
102	42079,27	2534,92	364,69	2170,23
103	39909,04	2534,92	345,88	2189,04
104	37720,01	2534,92	326,91	2208,01
105	35512,00	2534,92	307,77	2227,14
106	33284,85	2534,92	288,47	2246,45
107	31038,41	2534,92	269,00	2265,92
108	28772,49	2534,92	249,36	2285,55
109	26486,94	2534,92	229,55	2305,36
110	24181,58	2534,92	209,57	2325,34
111	21856,24	2534,92	189,42	2345,49

112	19510,74	2534,92	169,09	2365,82
113	17144,92	2534,92	148,59	2386,33
114	14758,59	2534,92	127,91	2407,01
115	12351,59	2534,92	107,05	2427,87
116	9923,72	2534,92	86,01	2448,91
117	7474,81	2534,92	64,78	2470,13
118	5004,68	2534,92	43,37	2491,54
119	2513,13	2534,92	21,78	2513,13
120	0,00	2534,92	0,00	2534,92

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación

Para proyectar la tabla de amortización de la deuda se utilizó la tasa de interés para crédito productivo que es del 10.4% en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio Ambato.

Producción proyectada

Tabla No. 45: Desarrollo de la capacidad

DESARROLLO DE LA CAPACIDAD		
Años	PRODUCCIÓN POR UNIDAD	CAPACIDAD UTILIZADA
1	4.677	15%
2	9.355	30%
3	15.591	50%
4	21.827	70%
5	28.064	90%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación

Tenemos que basarnos en tres parámetros para identificar la capacidad instalada, primero el espacio físico en donde se recibirá los productos, de la misma forma el espacio físico en la parte de almacenamiento y despacho y por último la capacidad de la máquina de lavado de hortalizas, las personas miembros de la asociación de productores de Izamba han manifestado que la producción total aproximada es de 400 toneladas mensuales por lo que para el primer año se prevé abarcar la

producción de los socios y en los años siguientes aumentar la cartera de proveedores incrementando la utilización del centro de acopio en los porcentaje que muestra la tabla 45.

Costos y gastos

Tomando en cuenta un precio referencial de los productos en el mercado y calculando el mismo por peso en kilogramos tenemos un precio promedio de 1.38 por kilo

Tabla No. 46: Costo de productos

COSTO DE PRODUCTO				
	Toneladas	Kilos	PECIO X Kg	TOTAL
Mensual	389,78	389.775	1,38	537.023,33
Anual	4677,30	46.773,00	1,38	6'444.280,00

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación

Este precio puede variar dependiendo las circunstancias en el mercado por lo que se recomienda actualizarlo periódicamente con el afán de ser más competitivos.

Tabla No. 47: Mano de obra directa

COSTO MANO DE OBRA DIRECTA								
CARGO	Personas	Sueldo mensual	Mensual total	Décimo tercero	Aportes IESS	Provisión Vacaciones	Total mensual	Total anual
Administrador	1	750,00	750,00	62,50	83,63	31,25	927,38	11.128,50
Ingeniero en Alimentos	1	750,00	750,00	62,50	83,63	31,25	927,38	11.128,50
Contador	1	400,00	400,00	33,33	44,60	16,67	494,60	5.935,20
Operadores	2	400,00	800,00	66,67	89,20	33,33	989,20	11.870,40
Estibador despachador	4	360,00	1440,00	120,00	160,56	60,00	1.780,56	21.366,72
TOTAL	9	2660,00	4.140,00	345,00	461,61	172,50	5.119,11	61.429,32

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación

Tabla No. 48: Mano de obra directa

COSTO MANO DE OBRA DIRECTA								
CARGO	Personas	Sueldo mensual	Mensual total	Décimo tercero	Aportes IESS	Provisión Vacaciones	Total mensual	Total anual
Administrador	1	750,00	750,00	62,50	83,63	31,25	927,38	11.128,50
Ingeniero en Alimentos	1	750,00	750,00	62,50	83,63	31,25	927,38	11.128,50
Contador	1	400,00	400,00	33,33	44,60	16,67	494,60	5.935,20
Operadores	2	400,00	800,00	66,67	89,20	33,33	989,20	11.870,40
Estibador despachador	6	360,00	2.160,00	180,00	240,84	90,00	2.670,84	32.050,08
TOTAL	11	2.660,00	4.860,00	405,00	541,89	202,50	6.009,39	72.112,68

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación.

Tabla No. 49: CIF

DESCRIPCIÓN	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Sueldos y salarios	61.429,32	737.151,84
Mantenimiento de planta	600,00	7.200,00
Seguros	461,61	5.539,32
Otros costos	500,00	6.000,00
Parcial	62.990,93	755.891,16
Imprevistos	629,91	7.558,91
Subtotal	63.620,84	763.450,07
Amortización	140,00	1.680,00
Depreciación	77,58	930,90
TOTAL	63.838,41	766.060,97

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación

Tabla No. 50: Capital de Trabajo

CONCEPTO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Materia prima	537.023,33	6'444.280,00
Insumos adicionales	1.000,00	12.000,00
Jabas para transporte	1.800,00	21.600,00
C.I.F.	63.838,41	766.060,97
Subtotal	603.661,75	7'243.940,97
Imprevistos	6.036,62	72439,41
TOTAL	609.698,37	7'316.380,38
COSTO POR UNIDAD	1,56	

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación

Proyección de los costos

Se utilizó los porcentajes de capacidad utilizada y las toneladas que estos porcentajes representan, esto multiplicado por el costo unitario que se calculó en la tabla anterior como resultado nos los costos totales mismos que se proyectan a 5 años.

Tabla No. 51: Costos proyectados

AÑOS	CANTIDAD EN KILOS	COSTO POR UNIDAD	COSTOS TOTALES
1	4'677.300,00	1,56	7'319.329,58
2	9'354.600,00	1,56	14'638.659,16
3	15'591.000,00	1,56	24'397.765,27
4	21'827.400,00	1,56	34'156.871,38
5	28'063.800,00	1,56	43'915.977,49

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación

Ingresos

Para calcular los ingresos que tendría el centro de acopio y distribución de hortalizas se utiliza la cantidad de producción y el precio estimado para distribución.

Para la estimación del precio se toma en cuenta el costo unitario de los productos más un 3% de utilidad para poder ser competitivos en el mercado.

$$\text{Precio} = \text{Costo} + 3\% \text{ utilidad}$$

$$\text{Precio} = 1.56 + 0.03$$

$$\text{Precio} = 1.60$$

Tabla No. 52: Ingresos Proyectados

Años	Cantidad	Precio	Ingresos Totales
1	4'677.300,00	\$ 1,60	\$ 7'475.364,80
2	9'354.600,00	\$ 1,60	\$ 14'950.729,60
3	15'591.000,00	\$ 1,60	\$ 24'917.882,67
4	21'827.400,00	\$ 1,60	\$ 34'885.035,73
5	28'063.800,00	\$ 1,60	\$ 44'852.188,80

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación

Tabla No. 53: Costos por flete de transporte

DESCRIPCIÓN	FLETES MENSUALES	COSTO X FLETE	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
GASTOS DE TRANSPORTE	55	250,00	\$ 13.750,00	\$ 165.000,00
	85	250,00	\$ 21.250,00	\$ 255.000,00
	125	250,00	\$ 31.250,00	\$ 375.000,00
	165	250,00	\$ 41.250,00	\$ 495.000,00
	205	250,00	\$ 51.250,00	\$ 615.000,00

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación

Flujo de caja proyectado

Tabla No. 54: Flujo de Caja (proyectado)

FLUJO DE CAJA (PROYECTADO)						
RUBRO	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Ingresos						
Ingresos por ventas		7'475.364,80	14'950.729,60	24'917.882,67	34'885.035,73	44'852.188,80
Costos						
Costos de productos vendidos		7'316.380,38	14'632.760,76	24'387.934,60	34'143.108,45	43'898.282,29
Utilidad Bruta		158.984,42	317.968,84	529.948,06	741.927,29	953.906,51
Gastos						
Gastos de transporte		165.000,00	255.000,00	375.000,00	495.000,00	61.000,00
Gastos administrativos		61.429,32	61.429,32	61.429,32	72.112,68	72.112,68
Amortización		1.680,00	1.680,00	1.680,00	1.680,00	1.680,00
Depreciación		930,90	930,90	930,90	930,90	930,90
UTILIDAD OPERATIVA		-70.055,80	-1071,38	90.907,84	172.203,71	264.182,93
Gastos financieros		20.625,72	19.280,67	17.788,88	16.134,32	14.299,25
UTILIDA ANTES DE PARTICIPACION		-90.681,52	-20.352,06	73.118,96	156.069,38	249.883,68
Participación utilidades		-18.136,30	-4.070,41	14.623,79	31.213,88	49.976,74
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO RENTA		-72.545,22	-16.281,64	58.495,17	124.855,51	199.906,94
Impuesto a la renta (35%)		-25.390,83	-5.698,58	20.473,31	43.699,43	69.967,43
UTILIDAD NETA (Beneficio neto)		-47.154,39	-10.583,07	38.021,86	81.156,08	129.939,51

Amortización		1.680,00	1.680,00	1.680,00	1.680,00	1.680,00
Depreciación		930,90	930,90	930,90	930,90	930,90
Inversión fija	-239.700,00					
FLUJO DE CAJA LIBRE	-239.700,00	-44.543,49	-7.972,17	40.632,76	83.766,98	132.550,41
Préstamo	188.643,90					
Amortización préstamo		12.328,18	13.673,22	15.165,02	16.819,57	18.654,64
FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA	-51.056,10	-56.871,67	-21.645,39	25.467,74	66.947,41	113.895,77

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación

6.7. EVALUACIÓN

Análisis de sensibilidad

Es necesario interpretar si los valores obtenidos benefician al proyecto, mediante el Valor Actual Neto de los flujos de caja encontrados (VAN), Tasa interna de Retorno del capital (TIR), relación Beneficio Costo (B/C) y el Periodo de recuperación de la inversión (PRI).

Valor Actual Neto

El tiempo afecta directamente al valor del dinero, por ello, no se puede contrastar dos flujos de recursos si estos se encuentran en diferentes periodos, es necesario calcular el valor actual, el cual permitirá descontar los flujos generados de tal manera que genere una equivalencia en los flujos futuros.

$$VAN = -I_o + \frac{F1}{(1+i)^1} + \frac{F2}{(1+i)^2} + \frac{F3}{(1+i)^3} + \frac{F4}{(1+i)^4} + \frac{F5}{(1+i)^5}$$

Dónde: I_o = Inversión inicial

F1 = Flujo del primer periodo

F2 = Flujo del segundo periodo

F3 = Flujo del tercer periodo

F4 = Flujo del cuarto periodo

F5 = Flujo del quinto periodo

i = tasa de descuento

Tabla No. 55: Ingresos proyectados

VALOR ACTUAL NETO			
AÑOS	FLUJO NETO	(1+I)^N	FLUJO NETO ACTUALIZADO
0	-51.056,10	1,0000	
1	-56.871,67	1,1200	-50.778,27
2	-21.645,39	1,2544	-17.255,57
3	25.467,74	1,4049	18.127,44
4	66.947,41	1,5735	42.546,29
5	113.895,77	1,7623	64.627,52
SUBTOTAL			57.267,39
VAN			6.211,29

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación

El VAN calculado es de 6.211,29 dólares, los parámetros a tomar en cuenta en lo que se refiere a valor actual neto parten del valor nulo es decir 0, si el valor calculado es mayor a 0 quiere decir que el proyecto es viable de ser ejecutado. Para el cálculo se utilizó la tasa de 12% de descuento.

Tasa interna de retorno

Representa el retorno porcentual con respecto a la inversión del proyecto en estudio, tomando en cuenta los valores actuales netos o descontados para el cálculo.

Tabla No. 56: TIR

TASA INTERNA DE RETORNO	
Año	FLUJO NETO
0	-51.056,10
1	-56.871,67
2	-21.645,39
3	25.467,74
4	66.947,41
5	113.895,77
TIR	14%

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación

El TIR calculado se interpreta como el flujo de retorno para recuperación de la inversión el mismo que es de 14% que es positivo para la evaluación del presente proyecto.

Relación Beneficio / Costo (B/C)

En la relación beneficio costo se compara el valor actual de los beneficios con el valor actual de la inversión.

Para el cálculo se utiliza la formula siguiente:

$$R_{B/C} = \frac{\sum F.N.A}{i_0}$$

Dónde:

\sum F.N.A. = es la sumatoria de los flujos netos actualizados.

i_0 = es la inversión inicial.

Tabla No. 57: B/C

AÑO	FLUJOS	VALORES DESCONTADOS
0	-51.056,10	
1	-56.871,67	-50.778,27
2	-21.645,39	-17.255,57
3	25.467,74	18.127,44
4	66.947,41	42.546,29
5	113.895,77	64.627,52
Subtotal		57.267,39
B/C		1,12

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación

La relación beneficio costo se interpreta a partir de la unidad siendo favorable valores mayores a la unidad y todo lo contrario con los valores menores a la unidad, el proyecto del Centro de Acopio y Distribución de Hortalizas tiene una relación beneficio costo de 1.12 dólares, esto significa que por cada dólar invertido el proyecto devolverá 1.12 dólares es decir 12 centavos más que la inversión inicial.

Recuperación del capital

La recuperación del capital se refiere al tiempo estimado dentro de los periodos a ejecutarse el proyecto en el que se recuperará la inversión inicial asignada a un proyecto.

Tabla No. 58: Recuperación del Capital

PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN		
Años	FLUJO NETO	FLUJO ACUMULADO
0	-51.056,10	-51.056,10
1	-56.871,67	-107.927,77
2	-21.645,39	-129.573,16
3	25.467,74	-104.105,42
4	66.947,41	-37.158,01
5	113.895,77	76.737,76

Elaborado por: Masabalin, W (2014).

Fuente: Investigación.

El proyecto del centro de acopio y distribución de hortalizas recuperará la inversión en un lapso de 5 periodos, exactamente en 4 años 4 meses.

Es decir que el proyecto necesita cinco años para ser un proyecto rentable, durante esos cinco el centro de acopio y distribución de hortalizas necesita tener una estabilidad y fortaleza en la parte de inversión.

Como conclusión final se puede decir que el presente proyecto es factible y viable siempre y cuando se manejen entre los parámetros estudiados para la ejecución, esta

ejecución deberá ser en un periodo no menor a un año puesto que se ha trabajado con tasa y valores actuales en el mercado y que tienden a cambiar con el pasar del tiempo.

Bibliografía

- GAD Parroquial de Izamba. (12 de Noviembre de 2012). *Izamba, encanto de tradición y progreso*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2014, de Industrias.gob.ec:
http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101421776/-1/Izamba,_encanto_de_tradici%C3%B3n_y_progreso.html#.VGVA2jSG_y4
- Philip, K., & Armstrong, G. (1996). *Fundamentos de Mercadotecnia*. México: PRENTICE HALL HISPANOAMERICANA,S.A.
- Piza, G. (05 de enero de 2012). *undefined*. Recuperado el 13 de noviembre de 2014, de http://giordanapiza.blogspot.com/p/sector-agricola_9936.html
- Alpaucho Pilahuisín, L. M. (2011). *La comercialización de los productos agrícolas y niveles de ingresos en las familias de Calguasig grande en el periodo 2008 - 2010*. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.
- Álvarez Fernández, C. J. (Agosto de 2009). *Produccion y Productividad*. Obtenido de <http://www.elergonomista.com/dom01.html>
- Arias Fidias, G. (2006). *El proyecto de la Investigacion*. Caracas: EPISTEME.
- Ávila Baray, H. L. (Junio de 1999). *INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DEL LA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2c.htm>
- Bernal, C. A. (2006). *Metodologia de la Investigación*. Mexico: PEARSON EDUCATION.
- Campo, C. L. (20 de 12 de 2014). *CLOC Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo*. Obtenido de <http://cloc-viacampesina.net/pt/temas-principales/reforma-agraria/93-reforma-agraria-ecuador>
- Castillo, I. (Octubre de 2014). *Transcripción de SOBREPRODUCCIÓN*. Obtenido de <https://prezi.com/xangf44kafs1/sobreproduccion/>
- Castro, E. (30 de Enero de 2009). *ABC*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2014, de <http://www.abc.es/20090130/economia-economia/deflacion-200901301052.html>
- Centro de Artigo. (2012). *Superproducción*. Obtenido de http://centrodeartigo.com/articulos-utiles/article_105101.html

- Christen, E., Jaramillo, L., Zamudio, L., & Cázares, M. (2000). *Técnicas actuales de investigación documental*. México: Trillas-UAM.
- Comunidad Forex. (18 de Mayo de 2000). *Diccionario*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2014, de <https://www.efxto.com/diccionario/d/3569-deflacion>
- Diccionario Español. (15 de Julio de 2000). *Definición de deflación*. Recuperado el 23 de Marzo de 2015, de <http://definicion.de/deflacion/#ixzz3VJq4Svn1>
- Exterior, O. d. (1 de Abril de 2012). *Observatorio de Comercio Exterior*. Obtenido de <http://oce.org.ec/>
- Freire Ortiz, Á. O. (2011). *Producción de artículos de cuero en la Parroquia Picaihua y el nivel de ingresos de sus productores durante el período 2007-2010*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- GAD Izamba. (Febrero de 2014). *GAD IZAMBA*. Obtenido de www.gadizamba.gob.ec/2012-08-18-00-11-20/ubicaci%C3%B3n-geografica
- Gallardo, Y., & Moreno, A. (1999). *Analisis de la Investigacion*.
- Gomez Puig, M. (2006). *Introduccion a la Microeconomia*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Guanochanga Guañuna, Silvia Dolores; Betancourth Ocampo, Verónica Marisol. (2010). *Proyecto de Factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de Lechugas en la ciudad de Quito*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Guerrien, B. (Octubre de 2012). *ucapanama.org*. Obtenido de http://ucapanama.org/wp-content/uploads/2012/10/la_microeconomia.pdf
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2003). *Tipos de Investigacion*. Mexico: McGraw Hill.
- Herrera, L. (2002). *Tutoría de la investigación Científica*. Quito: Dímero.
- Hopema, R. (24 de Marzo de 2010). *blogspot.com*. Obtenido de <http://losproductoresdeideas.blogspot.com/p/57-programacion-de-la-produccion.html>
- Horngren, C., Foste, G., & Datar, S. (1996). *Contabilidad de costos*. Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana.

- Imbaquingo Fernández , V. (2013). *Analisis productivo y economico del cultivo de Lechuga mediante la aplicación de tres niveles de compost, en la parroquia San Pablo,provincia Imbabura*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- Juran, J. M., Gryna , F., & Bingham, R. S. (2005). *Manual de control de Calidad*. New York U.S.A: MsGraw- Hill Book Company.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1991). *Fundamentos de Mercadotenia* . Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana S.A .
- La HORA. (12 de Noviembre de 2012). Izamba, encanto de tradición y progreso. *NOTICIAS TUNGURAHUA*.
- León, C. (7 de Abril de 2008). *Monografias.com*. Recuperado el 23 de Mayo de 2012, de <http://www.monografias.com/trabajos75/aspecto-axiologico-investigacion/aspecto-axiologico-investigacion2.shtml>
- Llamas Maldonado, M. M. (16 de Mayo de 2003). *catarina.udlap.mx/*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lii/llamas_m_mm/capitulo3.pdf
- Loera, M. E. (2003). *La Deflacion desmotiva el crecimiento economico*. Mexico: Gaceta Universitaria.
- MAGAP. (01 de Agosto de 2012). *Ministerio de Agricultura Ganaderia Acuacultura y Pesca*. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/>
- Mamani , P., Guidi, A., & Espinoza, J. (Julio de 2002). *Manual Plan de producción y costos*. Obtenido de http://webpc.ciat.cgiar.org/metodologias_ca/desarrollo/planes1.html
- Manmohan S., K. (2000). *Deflacion. La nueva amenaza*. Barcelona: Interamericana S.A.
- Méndez Morales , J. (2007). *La Economía en la Empresa*. México: McGraw HIL.
- Ministerio de Agricultura,Ganaderia, Acuacultura y Pesca. (23 de Julio de 2010). *MAGAP*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2014, de <http://www.iniap.gob.ec/nsite/images/stories/descargas/POLITICASINIAP2012.pdf>
- Ministerio de Coordinacion, de la Produccion, Empleo y Competitividad. (2 de Mayo de 2010). *AGENDA-TERRITORIAL-TUNGURAHUA*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de <http://www.produccion.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-TUNGURAHUA.pdf

- Morales, F. (18 de mayo de 2010). *bligoo.com*. Recuperado el 10 de Julio de 2013, de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Moro, A. (05 de Noviembre de 2008). *elblogsalmon.com*. Obtenido de <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-productividad>
- Nordhaus, & Samuelson. (2005). *Economía*. Mexico: McGrawHill.
- Online, E. (01 de Febrero de 2012). *Demografía agrícola* . Obtenido de <http://www.explored.com/ec/ecuador/continue/tung3.htm>
- Parkin, M. (2006). *Microeconomía*. México: Person Educación.
- Razeto M., L. (2010). *Que se entiende por sobreproducción, por qué se genera, y cómo puede superarse*. Obtenido de <http://www.luisrazeto.net/content/%C2%BFqu%C3%A9-se-entiende-por-sobreproducci%C3%B3n-por-qu%C3%A9-se-genera-y-c%C3%B3mo-puede-superarse>
- Revista Perspectiva. (15 de Septiembre de 2004). *Index edu. ec*. Recuperado el 27 de Marzo de 2015, de <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/167-septiembre-2004/841-ideflacion-iinflacion-idesinflacion>
- Ruiz, R. (28 de Marzo de 2007). *Aulafacil.com*. Recuperado el 10 de Julio de 2013, de <http://www.aulafacil.com/cursosenviados/Metodo-Cientifico.pdf>
- Salamanca, D. E. (2008). *Análisis del comportamiento estacional de los precios de venta de hortalizas en los mercados mayoristas en Colombia en el período 2003 - 2005*. Bogotá D.C.: Universidad de la Salle.
- Sampieri, R. (1998). *Metodología de la Investigación*. México: Mc. Graw - Hill. .
- Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El proceso de la investigación científica* (Cuarta edición ed.). México: Editorial Limusa S.A.
- Terlevich, J. (05 de Febrero de 2010). *industrial.frba.utn.edu.ar*. Obtenido de http://industrial.frba.utn.edu.ar/MATERIAS/proyecto_final/archivos/gestion_terlevich.pdf

Vaides, E. (27 de Marzo de 2005). *Notas monetarias*. Recuperado el 24 de Marzo de 2015, de <http://www.banguat.gob.gt/inveco/notas/articulos/envolver.asp?karchivo=5201&kdisc=si>

Villegas Ruvalcaba, J. M., & Sánchez Perla, L. (2013). *Conceptos de Economía*. Madrid: Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios.

Zona Económica. (Marzo de 2000). *Microeconomía*. Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/definicion/microeconomia>

ANEXOS

ANEXO No.1: Formato de la Encuesta



Formato de la Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE ECONOMÍA
Encuesta dirigida a productores

OBJETIVO: La Sobreproducción de la Lechuga y su Incidencia en la deflación de los precios.

INSTRUCCIONES:

- Se le pide de la manera más atenta que no deje ninguna respuesta sin responder.

INFORMACIÓN GENERAL.

Género: Masculino Femenino Edad:

Lugar/Residencia:

1. **¿Hace cuánto tiempo se dedica a la producción de Lechuga?**
Años

Aumento	
Disminuyo	
Sigue Igual	

2. **¿En el hogar cuántas personas ayudan al ingreso familiar?**
 N° Personas.....

7. **¿Estaría usted de acuerdo vender su producto sin necesidad de intermediarios, utilizando el comercio justo?**
 Sí No

3. **¿Cuántas intervienen en la producción de lechuga?**
 N° Personas.....

8. **¿Existe ganancias de la actividad productiva de lechuga?**
 Si No

4. **¿De dónde provienen la mayor cantidad de sus ingresos económicos mensuales escoja una opción?**

Sueldo o salario	
Ingresos por la venta de lechuga	
Remesas	
Otros Ingresos	

9. **¿Si su único ingreso económico es por la comercialización de lechuga, es suficiente para satisfacer sus necesidades básicas?**
 Sí No

Cuál.....

5. **¿Cuál es su ingreso económico mensual por la producción de Lechuga?**
Dólares.

10. **¿Cómo considera usted el precio de la lechuga?**

Excelente	
Bueno	
Malo	

6. **¿Los ingresos por la venta de lechuga en el último semestre?**

11. **¿La superficie o área de producción de lechuga es?**

12. **¿Cuánto invierte en la producción de lechuga Trimestralmente?**

.....Dólares.

13. **¿Cuánto gasta mensualmente en la producción de Lechuga?**

.....Dólares.

14. **¿En cuántas plantas de lechuga invirtió?**

.....Plantas.

15. **¿Cuántas plantas de lechuga son desechadas?**

.....Plantas.

16. **¿Cuántas jabas de lechuga producen mensualmente en promedio?**

.....Jabas

17. **¿Cuántas jabas de lechuga son las que no se venden mensualmente?**

.....Jabas.

18. **¿Usted cómo lo vende?**

Mayorista	<input type="checkbox"/>
Minorista	<input type="checkbox"/>
Detallista	<input type="checkbox"/>

19. **¿Usted estaría de acuerdo a formar parte de un centro de acopio?**

Sí No

20. **¿El precio de la jaba de lechuga el mes pasado fue?**

..... Dólares

21. **¿El precio actual de la jaba de lechuga es?**

.....Dólares.

ANEXO No. 2: Formato de la Entrevista



FORMATO DE LA ENTREVISTA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE ECONOMÍA



Entrevistado:

Entrevistador:.....

Lugar y fecha:.....

Hora:.....**Duración:**.....

Objetivo:

Medir y evaluar la idoneidad de la asociación de Agricultores de la Parroquia Izamba para la ejecución de un centro de acopio y distribución de hortalizas.

Esta entrevista está dirigida a los agricultores miembros de la asociación de Agricultores de la Parroquia de Izamba

Preguntas:

1. ¿Existe algún tipo de seguro agrario? ¿Qué cubre?

.....
.....

2. ¿Aumenta o disminuye la extensión cultivada en los últimos años. ¿Cuál es el origen de estas tierras labradas?

.....
.....

3. ¿Se practica la ganadería asociada a la agricultura?

.....
.....

4. Clase de cultivos (diferenciar en sequí y en regadío si corresponde)

.....
.....

5. Evolución de cultivos (últimos cincuenta años, por ejemplo)

.....
.....

¿Monocultivo o policultivo? ¿Cultivos asociados?

.....
.....

6. ¿Cuánto se produce? Variabilidad interanual de las cosechas. Incidencia de factores externos (heladas, viento, inundaciones, sequía...)

.....
.....

7. ¿Cómo se produce? ¿Intensificación o intensificación? Actividades fundamentales y su calendario: podas, abonado, arado, recolección, siembra.

.....
.....

8. Innovaciones técnicas: invernaderos, métodos de protección contra el viento y contra las heladas, fumigación.

.....
.....

9. Tipo de productos aplicados en las labores agrícolas: pesticidas, abonos químicos... Ventajas e inconvenientes económicos, ecológicos.

.....
.....

**10. ¿Asociado a una cooperativa? ¿Por qué? ¿Qué proporciona la cooperativa?:
plantones, semillas, abono.**

.....
.....

11. ¿Cuántas hectáreas se riegan?

.....
.....

**12. Procedencia del agua: subterránea (pozos, *sénies* o norias, aljibes) o
superficial (embalses, pantanos, balsas) / punto de suministro (lejanía-
proximidad)**

.....
.....

13. ¿Existe algún organismo que regule el uso del agua?

.....
.....

DESTINO DE LA COSECHA

**14. ¿Comercialización y/o autoconsumo? ¿Exportación o venta en mercados
locales o nacionales?**

.....

15. ¿Quién vende la cosecha? ¿Interviene algún comerciante?

.....

16. ¿Es un producto rentable?

.....

MANO DE OBRA

17. El trabajo regular o cotidiano, ¿lo realiza el agricultor?, ¿contrata a alguien?, ¿lo efectúan los miembros de una cooperativa?

.....
.....

18. Existe mano de obra familiar, bien en las labores cotidianas o en las temporales (recolección, siembra...)

.....
.....

19. ¿Qué edad tiene el agricultor-a? ¿Tiene futuro la explotación? ¿La vendería o traspasaría cuando se jubile?

.....
.....

ANEXO No. 3: Solicitud certificación de existencia legal

FORMATO PARA ASOCIACIONES EPS

MODELO DE SOLICITUD DE CERTIFICACIÓN DE EXISTENCIA LEGAL

Ciudad y Fecha:.....

Ingeniero
Hugo Jácome Estrella
SUPERINTENDENTE DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA
Presente.-

De mi consideración:

Yo, (NOMBRE DEL SOLICITANTE).....
portador de la cédula de ciudadanía No., en mi calidad de
asociado, por medio de la presente solicito comedidamente a Usted se me extienda un
CERTIFICADO DE EXISTENCIA LEGAL DE LA ASOCIACIÓN (Nombre de la
organización).....
....., con RUC No., cuyo domicilio principal es (Ciudad y
Dirección).....

El referido certificado es un REQUISITO EXIGIDO POR
para realizar el trámite

Por la atención que brinda a la presente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,

Nombre:
No. Cédula Ciudadanía: Teléfono:
Dirección:.....
.....
Correo electrónico:

Adjuntos: Copia de cédula de ciudadanía y papeleta de votación del peticionario.

ANEXO No. 4: Solicitud de Registro de Directiva

FORMATO PARA ASOCIACIONES EPS

MODELO DE SOLICITUD DE REGISTRO DE DIRECTIVA

Ciudad y fecha:

Ingeniero
Hugo Jácome Estrella
SUPERINTENDENTE DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA
Presente.-

De mis consideraciones

Yo, (NOMBRE DEL SOLICITANTE)....., con cédula de ciudadanía No., mayor de edad, en mi calidad de PRESIDENTE de la ASOCIACIÓN....., con domicilio principal en (DETALLAR LA DIRECCIÓN)....., respetuosamente solicito:

Que, previa revisión de la certificación requerida por la Superintendencia, que adjunto a la presente, se digné REGISTRAR en los archivos que tiene a su cargo a la Directiva elegida.

Firma y sello
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN

ANEXO No. 5: Certificación del Secretario Sobre Elección de Directiva

FORMATO PARA ASOCIACIONES EPS

DECLARACIÓN Y CERTIFICACIÓN DEL SECRETARIO DE LA ASOCIACIÓN SOBRE LA ELECCIÓN DE VOCALES DE LAS JUNTAS DIRECTIVA Y DE VIGILANCIA, PRESIDENTE, ADMINISTRADOR Y SECRETARIO

Yo,

en mi calidad de SECRETARIO de la Asociación

, con Registro Único de Contribuyentes (RUC) No.

, domiciliada en la ciudad de

, en forma libre y voluntaria, en cumplimiento de mis funciones de acreditar la veracidad de los actos y documentos que reposan en el archivo de la asociación, que se encuentra a mi cargo, DECLARO Y CERTIFICO:

1.- Que la convocatoria para la Junta General realizada el (fecha)

, incluyó en el orden del día, un punto específico relacionado con la elección de los vocales de la Junta Directiva y de la junta de vigilancia, y que dicha convocatoria, se efectuó con días de anticipación.

2.- Que la Junta General reunida el (fecha)

, contó con la asistencia de

asociados. En dicha sesión de la Junta General, luego de las elecciones y el conteo de votos correspondiente, fueron elegidos, por un período de años, en calidad de vocales, los siguientes asociados:

JUNTA DIRECTIVA

CARGO	NOMBRE	VOTOS		
		A favor	En contra	Abstenciones
PRIMER VOCAL PRINCIPAL	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
SEGUNDO VOCAL PRINCIPAL	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

3.- Que en sesión de la Junta General, efectuada el (fecha) y con la asistencia de asociados, fue nombrado (nombre) en calidad de ADMINISTRADOR, con votos a favor, votos en contra y abstenciones, por un período de año(s).

4.- Que en sesión de la Junta General, efectuada el (fecha) y con la asistencia de vocales, fue elegido (nombre) , en calidad de PRESIDENTE, con votos a favor, votos en contra y abstenciones, por un período de año(s).

5.- Que en sesión de la Junta General, efectuada el (fecha) y con la asistencia de vocales, fue elegido (nombre) , en calidad de SECRETARIO, con votos a favor, votos en contra y abstenciones, por un período de año(s).

6.- Que todos quienes hemos sido elegidos o designados, cumplimos con los requisitos previstos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, su Reglamento General y el estatuto social de la asociación y no nos encontramos inmersos en ninguna prohibición.

7.- Que, en las actas de las sesiones correspondientes, en las que consta la designación de la Directiva respecto de la cual se certifica, se establece el resultado del proceso eleccionario, nombres, apellidos, números de cédula y firmas de los asociados, y la aceptación de los cargos por parte de las dignidades elegidas.

8.- Que el listado de asociados remitido en medio magnético a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, dentro del proceso de adecuación de estatutos, así como toda la información consignada en dicho documento, corresponden a la información y respaldos documentales que reposan en los archivos de la organización.

9.- Que el listado de oficinas y locales remitido a través del portal de servicios electrónicos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, dentro del proceso de adecuación de estatutos, así como toda la información consignada en dicho documento, corresponden a la información y respaldos documentales que reposan en los archivos de la organización, a mi cargo.

10.- Que conozco que la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, en cualquier tiempo, verificará el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y estatutarios, y en caso de incumplimiento, aplicará las sanciones previstas en la Ley.

11.- Que tengo pleno conocimiento de la responsabilidad civil y penal en que puedo incurrir en caso de comprobarse falsedad en mis declaraciones, por inconsistencias con los documentos que reposan en el archivo a mi cargo, o por inexistencia de dichos documentos.

Ratificándome en el contenido de la presente DECLARACIÓN, la suscribo con la firma y rúbrica que uso en todos mis actos públicos y privados, que me comprometo a reconocer, en caso necesario o a requerimiento de autoridad.

LO DECLARO Y CERTIFICO, en la ciudad de

a los días del mes de del año

(Nombres y apellidos)

CC:

FIRMA DEL SECRETARIO Y SELLO DE LA ASOCIACIÓN

ANEXO No. 6: Formatos de Ingreso del Producto

Datos del producto y requisitos de Compra							
A. Descripción del producto:							
Unidad de Medida: Quintal		Ciento		Unidad		Libras	Peso:
Empaque/presentación: Caja		Red		Saco		Bulto	Grael
							Bandeja
Otros:							
B. Calidad del producto:		Variedad:		Color:		Tamaño:	
C. Epocas de mayor demanda:							
D. Requisitos legales para comercializar: (registro sanitario, código de barras, facturas legalizadas, empaque, otros)							
E. Formas de pago:		Crédito:		Contado:		A cuántos días:	
F. Precio del producto:		Precio máximo promedio			Precio mínimo promedio		
G. Precio pagado por el producto:		Por calidad:		Por Variedad:		Por tamaño:	
H. Volumen demandado por el comprador:							
I. Frecuencia en la entrega del producto:		Diario		Semanal		30 días	
						Otros	
J. Formas de entrega:		En la Finca:		En local del comprador:		En un lugar determinado:	
Observaciones:							

Datos del Comerciante							
a. Nombre Completo:							
b. Dirección:				Departamento:		Municipio:	
c. Teléfono:		Fax:	Celular:		Correo electrónico:		
d. Tipo de comprador:	1. Mayorista:	2. Intermediario:	3. Supermercado:	4. Restaurante:	5. Hotel:	6. Institución:	
e. Tipo de producto que compra:	1. Granos Básicos:	2. Hortalizas:	3. Frutas:	4. Miel:	5. Lácteos:		
		6. Mariscos:	7. Pescados:	8. Otros:			
f. Perspectivas de Crecimiento de la demanda:							

Mercado/ Comerciante	Dirección	Cantidad demandada (día, semana, mes, año)	Frecuencia de Compra	Días de Entrega	Calidad ó Variedad	Empaque	Precio	Forma de Pago	Procedencia	Requisitos especiales	Posibilidades de Venta