



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA C.P.A.**

Tema: Los costos de producción y la fijación de precios de venta de la empresa
Confecciones Marcetex

Autora: Marcia Marlene Placencia Camacho

Tutor: Dr. César Salazar

Ambato – Ecuador

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, César Augusto Salazar Mejía con cedula de ciudadanía N° 1802592293, en mi calidad de tutor del proyecto de investigación sobre el tema “Los costos de producción y la fijación de precios de venta de la empresa Confecciones Marcetex”, desarrollado por Marcia Marlene Placencia Camacho, estudiante de pregrado de la carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho trabajo de investigación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad proyecto de investigación y en el normativo para la presentación de trabajos de graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría .

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la comisión de calificadores designados por el H. Consejo Directivo

Ambato, 16 de diciembre de 2015



Dr. César Augusto Salazar Mejía

1802592293

TUTOR

AUTORÍA DEL PROYECTO

Yo, Marcia Marlene Placencia Camacho, con cédula de ciudadanía 180461235, tengo a bien indicar que los criterios y opiniones emitidas en el trabajo de investigación con el tema “Los costos de producción y la fijación de precios de venta de la empresa Confecciones Marcetex”, son originales, auténticas y personales, por tal razón el contenido de la presente investigación es de responsabilidad exclusiva de la autora.

Ambato, 16 de diciembre de 2015

AUTORA

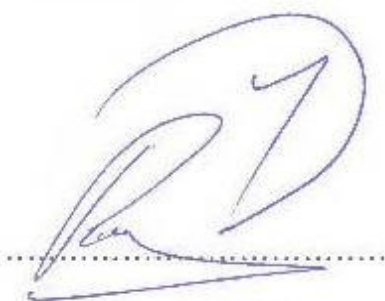


Marcia Marlene Placencia Camacho

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El tribunal de grado aprueba el proyecto de investigación sobre el tema: tema “Los costos de producción y la fijación de precios de venta de la empresa Confecciones Marcetex”, elaborado por Marcia Marlene Placencia Camacho, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 16 de diciembre de 2015



Dr. Remigio Medina

Calificador



Dr. José Viteri

Calificador



Ec. Diego Proaño

Presidente del Tribunal

DEDICATORIA

A la mujer valiente y luchadora que me dio la vida, a mi familia y amigos por su apoyo incondicional a lo largo de toda mi carrera educativa.

AGRADECIMIENTO

A Dios que me ha permitido cumplir una meta más en mi vida.

A mi tutor Dr. César Salazar por haberme guiado en el desarrollo del presente proyecto de investigación.

A los propietarios de la Empresa Confecciones Marcetex quienes me abrieron las puertas de su institución.

ÍNDICE GENERAL

Páginas Preliminares

Portada.....	i
Aprobación del tutor	ii
Autoría del proyecto.....	iii
Aprobación del tribunal de grado.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice general	vii
Índice de gráficos	xii
Índice de tablas.....	xiii
Resumen ejecutivo	xv

Contenidos

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
1.EL PROBLEMA	2
1.1 Tema de Investigación.....	2
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.2.1 Contextualización.....	2
1.2.1.1 Contextualización Macro.....	2
1.2.1.2 Contextualización Meso.....	3

1.2.1.3 Contextualización Micro.....	4
1.2.2 Análisis Crítico.....	6
1.2.2.1 Relación Causa Efecto.....	7
1.2.2.2 Prognosis.....	7
1.2.2.3 Formulación del Problema.....	7
1.2.2.4 Preguntas Directrices.....	8
1.2.2.5 Delimitación.....	8
1.3 Justificación.....	8
1.4 Objetivos.....	9
1.4.1 Objetivo General.....	9
1.4.2 Objetivos Específicos.....	9
CAPITULO II.....	10
2. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Antecedentes.....	10
2.2 Fundamentación Filosófica.....	12
2.3 Fundamentación Legal.....	13
2.4 Categorías Fundamentales.....	16
2.4.1 Superordinación Conceptual.....	16
2.4.2 Subordinación Conceptual Variable Independiente.....	17
2.4.3 Subordinación Conceptual Variable Dependiente.....	18
2.4.4 Marco conceptual Variable Independiente.....	19
2.4.5 Marco conceptual Variable Dependiente.....	24
2.5 Hipótesis.....	28

2.5.1 Señalamiento de variables de la Hipótesis.....	29
CAPÍTULO III.....	30
3 METODOLOGÍA	30
3.1 Enfoque.....	30
3.2 Modalidades de Investigación.....	30
3.2.1 Investigación de Campo.....	30
3.2.2 Investigación Bibliográfica.....	31
3.3 Nivel de Conocimiento.....	31
3.3.1 Descriptivo.....	31
3.3.2 Correlacional.....	32
3.4 Población y Muestra.....	32
3.5 Operacionalización de Variables.....	34
3.5.1 Variable independiente.....	34
3.5.2 Variable dependiente.....	36
3.6 Recolección de Información.....	37
3.6.1 Procesamiento de Información.....	37
3.6.2 Tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.....	38
CAPÍTULO IV.....	39
4.1 Análisis e interpretación de resultados.....	39
4.1.1 Análisis de encuestas al departamento contable y gerencia.....	39
4.1.2 Análisis de encuestas al personal de planta.....	54
4.2 Verificación de la Hipótesis.....	62
4.2.1 Hipótesis a verificar.....	62

4.2.2 Planteamiento de la Hipótesis.....	62
4.3 Principales Resultados.....	67
4.4 Limitaciones de Estudio.....	68
4.5 Conclusiones.....	68
4.6 Recomendaciones.....	69
BIBLIOGRAFÍA.....	84
ANEXO.....	87

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Árbol de problemas.....	6
Gráfico 2	Superordinación conceptual.....	16
Gráfico 3	Subordinación conceptual Variable independiente.....	17
Gráfico 4	Subordinación conceptual Variable dependiente.....	18
Gráfico 5	Respuesta a la pregunta 1.....	40
Gráfico 6	Respuesta a la pregunta 2.....	41
Gráfico 7	Respuesta a la pregunta 3	42
Gráfico 8	Respuesta a la pregunta 4.....	43
Gráfico 9	Respuesta a la pregunta 5.....	44
Gráfico 10	Respuesta a la pregunta 6.....	45
Gráfico 11	Respuesta a la pregunta 7.....	46
Gráfico 12	Respuesta a la pregunta 8.....	47
Gráfico 13	Respuesta a la pregunta 9.....	48
Gráfico 14	Respuesta a la pregunta 10.....	49
Gráfico 15	Respuesta a la pregunta 11.....	50
Gráfico 16	Respuesta a la pregunta 12.....	51
Gráfico 17	Respuesta a la pregunta 13.....	52
Gráfico 18	Respuesta a la pregunta 14	53
Gráfico 19	Respuesta a la pregunta 1 personal de planta.....	55
Gráfico 20	Respuesta a la pregunta 2 personal de planta.....	56
Gráfico 21	Respuesta a la pregunta 3 personal de planta.....	57
Gráfico 22	Respuesta a la pregunta 4 personal de planta.....	58

Gráfico 23	Respuesta a la pregunta 5 personal de planta.....	59
Gráfico 24	Respuesta a la pregunta 6 personal de planta.....	60
Gráfico 25	Respuesta a la pregunta 7 personal de planta.....	61
Gráfico 26	Tabla t de student.....	66
Gráfico 27	Estadístico de prueba.....	67
Gráfico 28	Simbología Utilizada	69
Gráfico 29	Flujograma para adquisición de materiales.....	70
Gráfico 30	Flujograma de procesos productivos.....	71
Gráfico 31	Tarjeta Kardex.....	72
Gráfico 32	Orden de Compra.....	73
Gráfico 33	Requisición de materiales.....	74
Gráfico 34	Rol de pagos.....	77
Gráfico 35	Listado de Costos Indirectos de Fabricación.....	78
Gráfico 36	Bases de asignación de Costos Indirectos de Fabricación.....	78
Gráfico 37	Hoja de Costos.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Población	33
Tabla 2	Tabulación Pregunta 1	39
Tabla 3	Tabulacion Pregunta 2	40
Tabla 4	Tabulación Pregunta 3.....	42
Tabla 5	Tabulación Pregunta 4.....	43
Tabla 6	Tabulación Pregunta 5.....	44
Tabla 7	Tabulación Pregunta 6.....	45
Tabla 8	Tabulación Pregunta 7.....	46
Tabla 9	Tabulación Pregunta 8.....	47
Tabla 10	Tabulación Pregunta 9.....	48
Tabla 11	Tabulación Pregunta 10.....	49
Tabla 12	Tabulación Pregunta 11.....	50
Tabla 13	Tabulación Pregunta 12.....	51
Tabla 14	Tabulación Pregunta 13.....	52
Tabla 15	Tabulación Pregunta 14.....	53
Tabla 16	Tabulación Pregunta 1 personal de planta.....	54
Tabla 17	Tabulación Pregunta 2 personal de planta	55
Tabla 18	Tabulación Pregunta 3 personal de planta	57
Tabla 19	Tabulación Pregunta 4 personal de planta	58
Tabla 20	Tabulación Pregunta 5 personal de planta.....	59
Tabla 21	Tabulación Pregunta 6 personal de planta.....	60
Tabla 22	Tabulación Pregunta 7 personal de planta.....	61

Tabla 23	Tabla de datos estadísticos.....	63
Tabla 24	Fases de implementación de sistema de costos.....	70

RESUMEN EJECUTIVO

Actualmente nuestra provincia se destaca por su gran potencial productivo y comercial dentro de la zona centro del país, sus actividades económicas son muy variadas y una de las principales ramas económicas que más sobresalen hoy en día es la industria textil. Este tipo de industrias han crecido rápidamente en los últimos tiempos y ha sido necesario implantar procesos que permitan obtener información que aporte al crecimiento de las organizaciones.

La Contabilidad general brinda un sin número de beneficios, y ayuda en gran manera a la toma oportuna de decisiones gerenciales, sin embargo este tipo de contabilidad no abarca a profundidad aspectos específicos como lo es la determinación de costos; razón por la cual se hace necesario el estudio y aplicación de la contabilidad de costos ya que esta brinda información completa de costos de producción y aporta datos confiables para la fijación de precios.

El presente proyecto de investigación ha sido elaborado en la Empresa textil Confecciones Marcetex, con la finalidad de ayudar a corregir los procesos de determinación de costos de producción que aplican en la institución, ya que de estos depende en gran manera el éxito o fracaso de la misma.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo se resume en cuatro capítulos que serán detallados a continuación:

En el Capítulo I, se presenta la descripción y formulación del problema de estudio, la justificación del trabajo investigativo y los objetivos del mismo.

En el Capítulo II, encontrarán los antecedentes investigativos, la fundamentación científico-técnica del trabajo de investigación, las preguntas directrices y la hipótesis a ser comprobada.

El Capítulo III está conformado por la modalidad, el enfoque y niveles de investigación, la población de estudio, operacionalización de la variable independiente y dependiente, y por último el tratamiento de la información.

Finalmente el Capítulo IV consta de los principales resultados obtenidos durante todo el trabajo investigativo, la verificación de la hipótesis, limitaciones de estudio, y posteriormente las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 Tema de investigación

Los costos de producción y la fijación de precios de venta de la empresa Confecciones Marcetex

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1 Contextualización Macro

La industria textil en Ecuador tiene su origen en la época de la colonia, se empieza a producir bienes artesanalmente y procesando lana de oveja, en poco tiempo la industria se desarrolla fuertemente convirtiéndose en el eje de la economía de los habitantes de esa época (Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, AITE, 2014). Dicho sector se tecnifica progresivamente, sin embargo las falencias por la designación de costos, en poco tiempo empieza a hacer evidente uno de los problemas más comunes al que deberán enfrentarse esta industria.

La (Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, AITE, 2014) señala que el sector textil “ha llegado a ocupar el puesto número dos en el sector manufacturero, generando grandes cantidades de plazas de empleo después del sector de alimentos, bebidas y tabacos”.

“Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE, alrededor de 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente”. (Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, AITE, 2014).

Es evidente que este sector industrial ha evolucionado en gran escala y hoy en día maneja grandes rubros en cuanto a mano de obra. Sin embargo aún existen grandes problemas a nivel organizativo que impiden que estas industrias aprovechen óptimamente los recursos en sus procesos productivos, muchos de ellos se basan fundamentalmente en la asignación de costos de producción ya que estos son los que permitirán o no que las industrias cumplan sus objetivos económicos.

En la actualidad la producción textil en el país se distribuye en varias provincias destacándose por su volumen de producción las provincias de Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua, Imbabura seguidas de Chimborazo, Cotopaxi, El Oro y Manabí, siendo estas las provincias en donde se concentra la mayor cantidad de producción textil. (Dirección De Inteligencia Comercial e Inversiones, Dirección de Promoción de Exportaciones, 2012).

1.2.1.2 Contextualización Meso

La provincia de Tungurahua se encuentra localizada en el centro de la Sierra Ecuatoriana. Posee una superficie de 3.334 Km², se encuentra a 2.557 metros de altitud y cuenta con una densidad poblacional de 134.9 Hab. /Km², convirtiéndola así en una de las regiones más pobladas del país. Esta provincia se destaca por su atractivo turístico, sus habitantes, y sobre todo por su gran capacidad productiva.

En Tungurahua la industria textil ocupa el tercer lugar dentro de las actividades productivas de la provincia, después de la industria de cuero y del sector automotriz. Según datos del (Ministerio de Coordinación de la Productividad, Empleo y Competitividad, 2011) en las Agendas para la Transformación Productiva Territorial de la Provincia de Tungurahua afirma que:

Esta industria es la tercera de la provincia en generación de empleo, la cuarta en sueldos y salarios pagados, la quinta en generación de impuestos, la sexta industria de la provincia en producción bruta para la venta y la octava en consumo de materias primas. (pág. 28).

Sin embargo, el crecimiento sorprendente de estas empresas, los beneficios que estas aportan a la provincia y su evolución se ven gravemente afectados por un sin número de dificultades. Entre los problemas más comunes a los que se deben enfrentar diariamente este tipo de empresas es el establecimiento de sus costos de producción; por falta de conocimiento y experiencia llegan a designarlos empíricamente sin saber si estos costos cubren todas sus necesidades operativas, por lo que la determinación de costos se convierte en un gran obstáculo para el desarrollo de las organizaciones.

Además de ser un impedimento para el correcto funcionamiento de las empresas, induce a que los propietarios designen los precios de venta de acuerdo a las condiciones de sus competidores, y sin manejar un precio de venta real que le permita cubrir todos sus costos y gastos se verán afectadas por grandes problemas económicos en poco tiempo

1.2.1.3 Contextualización Micro

Ambato, capital de la Provincia de Tungurahua, conocida como la tierra de las Flores y las Frutas, para el año 2014 cuenta con 360.544 habitantes según datos del INEC, lo que hace de esta ciudad un lugar privilegiado, no solo por su ubicación geográfica si no por el gran potencial económico, comercial y productivo que posee.

Dentro de las principales actividades productivas que destacan en la ciudad de Ambato se encuentra la industria textil, ya que esta apoya al desarrollo industrial y económico de la ciudad.

Como muchas empresas y microempresas textiles Ambateñas, la empresa Confecciones Marcetex, se dedica a la confección de una gama de la gran variedad de prendas de vestir. La empresa nace el 16 de septiembre del año 2008 en un pequeño taller artesanal que se dedicaba a la confección de exteriores, donde los dueños eran los únicos encargados de elaborar toda la producción; con el pasar del tiempo y debido al incremento en el número de pedidos, la empresa se encontró con la necesidad de contratar a siete colaboradores más, los cuales constituyeron un

gran apoyo en la producción. Ese mismo año adopta el nombre de Confecciones Marcetex en honor al Sr. Edgar Marcelo Ruales Nata esposo de la propietaria de la empresa y cambian su línea de producción a una fabricación permanente de ropa interior para dama, caballeros y niños

Actualmente la empresa se encuentra ubicada al sur oeste de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua y cuentan con el apoyo de veinte y un personas en su planta de producción y uno en el área administrativa.

Al igual que el crecimiento que ha experimentado la empresa, se esperaba que sus procesos y asignación de costos se tecnifiquen, sin embargo estos no han tenido la evolución que se deseaba, y los costos se siguen determinando igual que al inicio de sus actividades, lo que ocasiona que los costos de los productos finales sean distorsionados y la fijación de precios de venta se vea afectada de gran manera.

1.2.2 Análisis Crítico

Árbol de Problemas

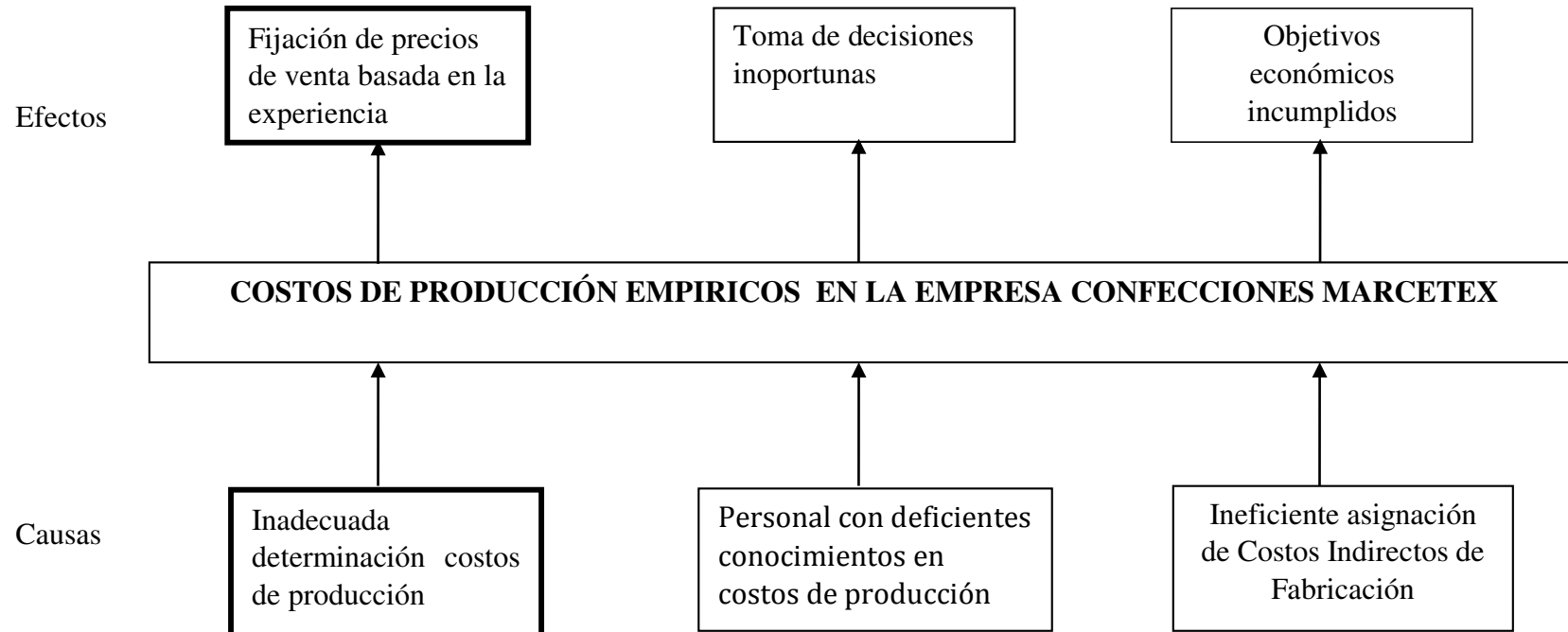


Gráfico No. 1.Árbol de Problemas

Elaborador por: Marcia Placencia

Variable independiente: Costos de producción

Variable dependiente: Fijación de precios de venta

Objeto: Confecciones Marcetex

1.2.2.1 Relación Causa-Efecto

La determinación inadecuada de costos de producción, la ineficiente asignación de costos indirectos de fabricación y un personal deficientemente capacitado en sistemas de costos obstaculizan una determinación real de costos de producción, lo que provoca que no se cuente con la información necesaria para la asignación de precios de venta competitivos, por lo que los mismos se deben fijar de acuerdo a la experiencia o en relación a sus competidores y esto afecta gravemente a la consecución de objetivos económicos de la empresa.

1.2.2.2 Prognosis

En el caso de que la empresa Confecciones Marcetex continúe determinado los costos de producción de sus productos inadecuadamente; sin determinar un sistema de costos adecuado a su realidad; y sin darle un correcto seguimiento y control al mismo, los costos de los productos terminados continuarán mal definidos y los precios de venta seguirán siendo asignados conforme a su experiencia o en relación a sus competidores, sin saber si ese precio le permite cubrir todos sus gastos operativos y además si le generan utilidad, por lo que se tomarán decisiones no acertadas o inoportunas y en un futuro no muy lejano no podrá cubrir con la totalidad de sus obligaciones, no se podrán cumplir con los objetivos económicos planteados y su ganancia cada vez será más baja, pudiendo llegar a la quiebra y cierre de la empresa, dejando sin trabajo a veinte y dos personas.

1.2.2.3 Formulación del Problema

¿Cómo los costos de producción se relacionan con la fijación de precios de venta de la empresa Confecciones Marcetex?

1.2.2.4 Preguntas Directrices

¿Cómo afecta la determinación empírica de costos de producción a la empresa?

¿Cómo se fijan los precios de venta en la empresa Confecciones Marcetex?

¿Cómo podría mejorar el proceso de fijación de precios de venta en la empresa con la implantación de un sistema de costos?

1.2.2.5 Delimitación

Campo: Contabilidad

Área: Contabilidad de Costos

Aspecto: Determinación de Costos

Espacial: La investigación será efectuada en la empresa confecciones Marcetex perteneciente a la Sra. Irma Patricia Tipan Pombosa con número de RUC 1803704533001 ubicada en la provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Av. Batalla de Pichincha S/N Vicente Peñaherrera.

1.3 Justificación

La presente investigación contribuye con la solución a uno de los problemas más comunes en las empresas manufactureras, ya que permitirá conocer los costos reales de los productos, facilitará una toma de decisiones oportuna y la fijación de precios competitivos.

Es factible debido a que se cuenta con el apoyo del personal de la empresa en cuanto al acceso a la información e instalaciones, por otro lado se cuenta con el tiempo necesario que se deba dedicar al presente estudio y con los recursos económicos necesarios para llevarlo a cabo.

El proyecto descrito anteriormente es de mucha utilidad para la empresa, ya que se determinarán los procesos productivos de la misma, con el afán de aplicar un sistema de costos adecuado a las necesidades de la organización, de este modo se obtendrán costos reales y se ayudara a alcanzar los objetivos económicos.

El impacto que causará en la empresa Confecciones Marcetex no afectará únicamente al área contable debido a que se trabajará con todas las áreas de la empresa, por lo que se mejoran las actividades y la información que produce cada una de estas, permitiendo obtener mejores resultados.

1.4Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Estudiar la relación de los costos de producción en la fijación de precios de venta en la empresa confecciones Marcetex, para determinar costos de producción idóneos.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar la asignación de los costos de producción de la empresa Confecciones Marcetex, para la detección de puntos críticos.
- Analizar los precios de venta asignados por la empresa Confecciones Marcetex, para la identificación del grado de cumplimiento de los objetivos económicos de la empresa
- Proponer un sistema de costos por procesos, para la obtención de costos de producción razonables

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

El tema del presente proyecto ya ha sido investigado con anterioridad en distintas empresas, demostrando la importancia del estudio de los costos de producción y cómo influyen en las organizaciones.

Según indagaciones realizadas se han encontrado los siguientes trabajos de grado que tienen relación al tema de estudio.

Según (Reyes, Mayra, 2011) en su tesis “Sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la fijación de precios en VESTETEXSA C.A en el año 2010” de la Universidad Técnica de Ambato, la misma que reposa en la biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, en sus conclusiones y recomendaciones afirma que: Los elementos del costo influyen directamente en la obtención del costo de producción y por lo tanto en la fijación de precios. Además, si no se consideran los costos indirectos de fabricación (CIF), no se pueden garantizar que los costos sean reales. Se recomienda implementar un modelo de costeo que garantice costos de producción real, y de esta manera fijar precios competitivos. Adicional, aplicar a la orden de producción los valores y cantidades de los elementos de costo por montos reales, para identificar el costo de producción razonables y la definición de precios.

Por otro lado (Pozo, Mónica, 2011) en su trabajo de grado “Incidencia de los Sistemas de Costos en la fijación de precios de la Asociación de productores Agropecuarios "Unión Libre”, de la Universidad Técnica de Ambato, la misma que reposa en la biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, en sus conclusiones y recomendaciones menciona que: El método más adecuado para el establecimiento de precios, es el de fijación con base al costo. La adopción de un

sistema de costos de producción es necesaria ya que permite establecer costos de producción real, y alcanzar precios competitivos. Y recomienda adoptar un sistema adecuado de contabilidad que permitan controlar la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación estableciendo documentos y formularios para el uso y control de los elementos del costo.

Además se ha encontrado varios trabajos de investigación científica, en donde se aborda una discusión acerca de las variables del tema en estudio.

(Cuevas, 2002) en su artículo Costo Plus (Costo más margen) y Target Hosting (Costeo Objetivo), manifiesta que el precio es el resultante de la demanda del producto y su oferta, y existen tres factores fundamentales con relación a estas variables, primero los clientes ya que influyen en el precio a través de su demanda; segundo los competidores por que el negocio debe estar atento a las acciones y a los precios de la competencia; y tercero los costos que suelen afectar la oferta, mientras más bajo es el costo con respecto al precio más artículos se ofrecerán; es por ello que la determinación de costos en las distintas partes de la cadena de valor es de vital importancia. Este método de fijación de precios utiliza una fórmula general que agrega un margen (Mark up) al costo base, como punto de partida de la decisión de fijación de precios. Muchos costos distintos (como los absorbentes de producción o totales) pueden servir de base del costo y agregarle un margen. Después los precios se modifican con base en las reacciones de los clientes y competidores. Sin embargo hay muchos que primero asignan los precios de acuerdo a lo que los clientes están dispuestos a pagar, más un margen de utilidad, para después determinar los costos unitarios, totalmente lo contrario a lo que se debería; es por aquello que el reto de muchas organizaciones es hacer mejoras a sus costos mediante un mejoramiento continuo y una reingeniería de valor.

(Castillo & Cárdenas, 2010) en su artículo “Estrategias de fijación de precios no lineales” señalan que la estrategia de fijación de precios en costo más margen, cost-plus pricing, tiene el riesgo de sobrevalorar los bienes y en un mercado disputable se pierde rápidamente, y que la secuencia de primero determinar las ventas, segundo

calcular los costos unitarios y la rentabilidad y por ultimo determinar los precios, es distorsionada ya que para iniciar el proceso se depende de los precios y este según la secuencia es el último de los pasos, es decir que no se puede evitar la circularidad con esta estrategia. Sin embargo la táctica de fijación de precios sigue siendo el mecanismo más eficiente que utilizan las empresas para recuperar los costos realizados y asegurarse de obtener una rentabilidad, y dicha estrategia se ha tecnificado a través de los años haciéndola de la forma más eficiente posible.

La presente investigación se relaciona con los trabajos citados anteriormente ya que se trabaja con las mismas variables, y se enfoca a la fijación de precios idóneos, que permitan cubrir todos sus costos y gastos.

2.2 Fundamentación Filosófica

Para (Recalde, 2011) el paradigma crítico propositivo es una alternativa para la investigación social, ya que privilegia la interpretación, comprensión y explicación, de fenómenos sociales; es crítico ya que cuestiona los esquemas modelo de hacer investigación, y es propositivo debido a que plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y proactividad.

(Melero, 2011) El paradigma crítico se caracteriza por ser emancipador ya que invita al sujeto a un proceso de reflexión y análisis de la sociedad en la que se encuentra implicado y la posibilidad de cambios que el mismo es capaz de generar, y es propositivo ya que propone alternativas de solución.

La presente investigación se basa en el paradigma crítico propositivo, ya que se parte de una crítica del contexto de la situación y busca promover la participación activa de la comunidad en el estudio de los problemas, así como también en las propuestas de acción, ejecución y evaluación de resultados.

Con el proyecto de investigación se intenta controlar la evolución de la variable independiente Costos de Producción y su relación con la variable dependiente

Fijación de precios de venta, encontrando una solución idónea para llegar a alcanzar los objetivos propuestos.

2.3 Fundamentación Legal

Según la (Constitución del Ecuador, 2008), capítulo IV, Soberanía Económica, sección primera, Sistema económico y política económica, Art.284, numeral dos menciona:

La política económica como objetivo: Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

Además en el Capítulo VI, Trabajo y Producción, Sección Primera: Formas de organización de la producción y su gestión; artículos 319 y 320 de la (Constitución del Ecuador, 2008) asevera lo siguiente:

Art. 319.- numeral 2. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

En él (Código Orgánico De La Producción, Comercio E Inversiones, 2010), Título Preliminar, Del Objetivo y Ámbito de Aplicación, artículos del 1 al 3:

Art.1.- **Ámbito.**- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas.

Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República.

Art. 2.- **Actividad Productiva.**- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- **Objeto.**- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir.

Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, e eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Por otro lado en la (Ley del Régimen Tributario Interno, s.f.), en el capítulo XI Distribución de la recaudación; Título Segundo, Impuesto al Valor Agregado; Capítulo I, Objeto del impuesto:

Art. 58.- Base imponible general.- La base imponible del IVA es el valor total de los bienes de naturaleza corporal que se transfieren o de los servicios que se presten, calculados en base de sus precios de venta o de prestación de servicio, que incluyen impuestos, tasas por servicios y demás gastos legalmente imputables al precio.

Del precio así establecido solo podrán deducirse los valores correspondientes a:

1. Los descuentos y bonificaciones normales concedidos a los compradores según los usos o costumbres mercantiles y que consten en la correspondiente factura
2. El valor de los bienes y envases devueltos por el comprador, y
3. Los intereses y las primas de seguros en las ventas a plazos

Así mismo en la NIC 2 (Norma Internacional de Contabilidad), en el párrafo 9, Medición de inventarios, menciona que los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, el que sea menor.

Párrafo 10, Costos de adquisición, indica que los costos de las existencias comprenderán todos los costos derivados de la adquisición y transformación de los mismos, así como los costos en los que se hayan incurrido para darle sus condiciones actuales

2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES

2.4.1 Superordinación Conceptual

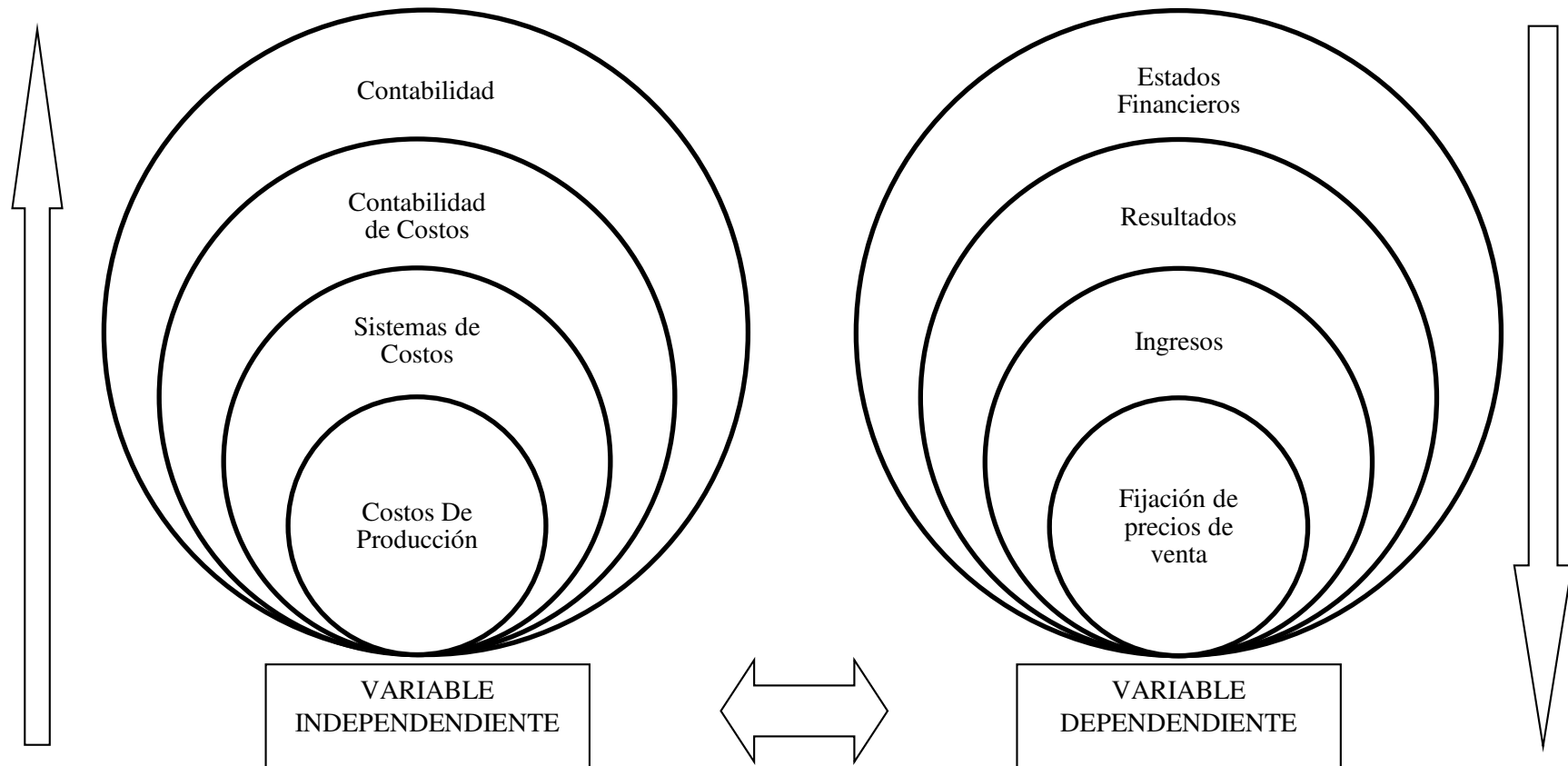


Gráfico No. 2. Superordinación Conceptual

Elaborador por: Marcia Placencia

2.4.2 Subordinación Conceptual Variable Independiente

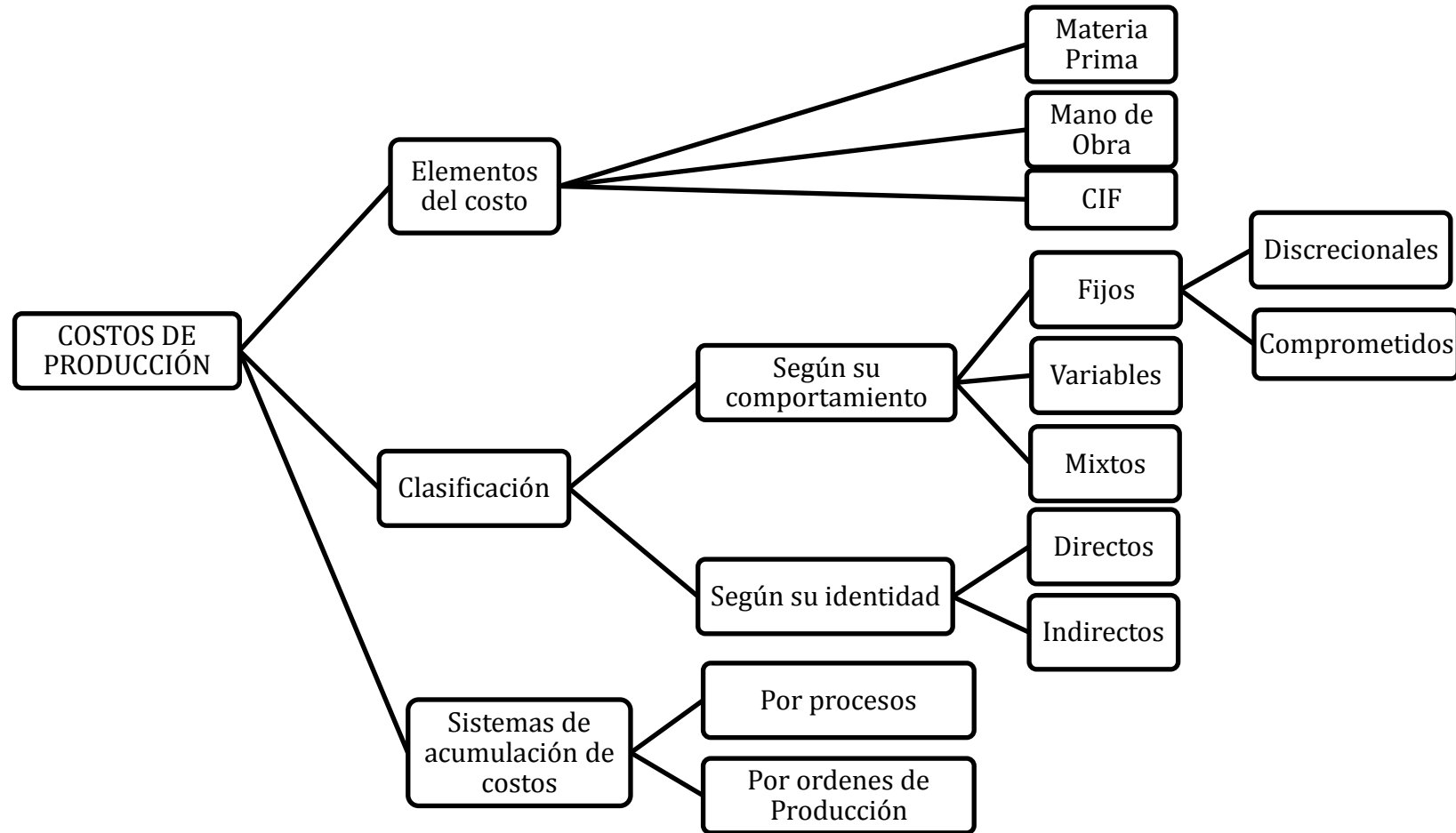


Gráfico No.3. Subordinación Conceptual Variable Independiente

Elaborador por: Marcia Placencia

2.4.3 Subordinación Conceptual Variable Dependiente

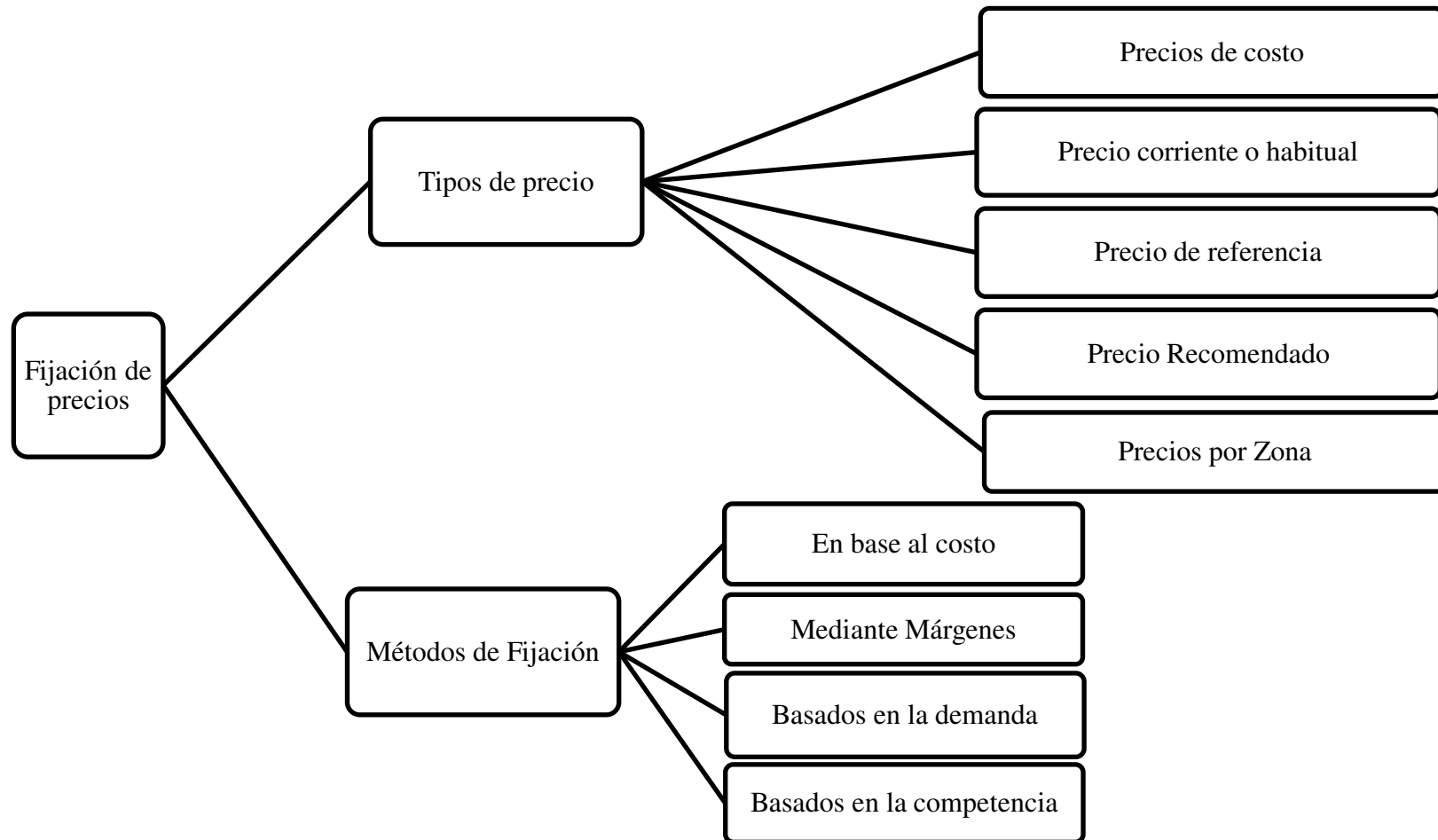


Gráfico No. 4. Subordinación Conceptual Variable dependiente

Elaborador por: Marcia Placencia

2.4.4 Marco Conceptual Variable independiente

La contabilidad se puede definir desde diversos puntos de vista, como los que se describen continuación:

Para (García , González , & Astorga, 2008) en el libro Contabilidad Financiera manifiesta que la contabilidad es una ciencia de naturaleza económica que produce información del pasado, presente y futuro de la realidad económica, en terminos cuantitativos con la finalidad de facilitar la adopción de decisiones financieras, y ayudar en la planificación interna.

Por otro lado para (Barreno Córdova, 2014) en su libro Contabilidad General con aplicación de las NIIF para pymes señala:

La contabilidad constituye un sistema que involucra la entrada de datos, para someterlos a un proceso de transformación y generar información que permite a las empresas analizar, interpretar evaluar los diferentes hechos económicos, con la finalidad de suministrar informes periódicos para la planeación, la evaluación y la toma de decisiones. (pág. 14).

Contabilidad es “Un elemento del sistema de información de un ente, que proporciona datos sobre su patrimonio y su evolución, destinados a facilitar las decisiones de sus administradores y de los de terceros que interactúan con él en cuanto se refiere a su relación actual o potencial con el mismo”. (Zapata, 2008, pág. 7).

La contabilidad es muy importante en todos sus aspectos , sin embargo para las empresas del sector industrial es necesario también el estudio y la aplicación de la Contabilidad de Costos

La contabilidad de costos es la rama de la contabilidad que trata de medir el consumo o intercambio de recursos económicos, pasado o futuro. Su contenido vendrá dado por el conjunto de fenómenos, que inciden en el proceso productivo de

la empresa, el consumo de bienes y servicios y el equivalente monetario de este consumo. (Prieto, Santidrián, & Aguilar, 2006)

Por otro lado para (García J. , 2007), en su libro Contabilidad de Costos menciona que “La contabilidad de Costos es un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar, e informar todo lo relacionado con los costos de producción, venta, administración y financiamiento ”. (pág. 8).

Para una correcta aplicación de la contabilidad de costos es necesario contar con un eficaz sistema de costos, y varios autores lo definen como lo siguiente:

(Bravo & Ubidia, 2007), Sistema de costos “Es el procedimiento contable que se utiliza para determinar el costo unitario de producción y el control de las operaciones realizadas por la empresa industrial”.

Los sistemas de costos son:

“El conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos que tiene por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas”. (García J. , 2001, pág. 116) .

Los sistemas de costos determinan los costos de producción ,y estos a su vez son definidos como: “los costos relacionados con la función de producción, es decir materia prima, mano de obra y de cargos indirectos”. (García J. , 2007, pág. 10)

Según (García J. , 2001) Los costos de producción “Son los costos que se generan en la transformación de las materias primas en productos terminados”. (pág. 16).

Para llegar a determinar los costos de producción es necesario poder identificar los elementos del costo, los mismos que constituyen la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

(Rincón, Sánchez, & Villareal, 2008) en el artículo Contabilización del Cuarto Elemento del costo, indica que Materia Prima

Registra el valor de las materias primas, o materiales utilizados en el proceso de producción o fabricación de los bienes destinados para la venta, los cuales guardan una relación directa con el producto, bien sea por la fácil asignación o lo relevante de su valor.(pág. 41).

Para (Reyes Perez, 1996). En su libro Contabilidad de Costos afirma que Materia prima “Representa un factor importante del costo de elaboración, tanto porque es el elemento básico del producto como por la proporción de su valor invertido en el mismo”.(pág 45).

El segundo elemento del costo de producción es la mano de obra. Según (García J. , 2007), en su libro Contabilidad de Costos define a la mano de obra como “el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados”.(pág. 76).

Mano de obra “ es el esfuerzo físico o mental que realizan los trabajadores que intervienen en la elaboración del producto”. Y se clasifica en Mano de Obra directa e indirecta. (Bravo & Ubidia, 2007, pág. 63).

Y el tercer elemento del costo de producción, es constituido por los Costos Indirectos de Fabricación.

Para (Rincón, Sánchez, & Villareal, 2008) los Costos Indirectos de Fabricación Registran el valor de los materiales indirectos, mano de obra indirecta y demás costos atribuibles al proceso de producción de bienes o la prestación de servicios, y que no son fácilmente identificables en el producto terminado. (pág.41)

Por otra parte (Bravo & Ubidia, 2007) , especifican que los Costos Indirectos de Fabricación

Constituye el tercer elemento del costo de producción, se caracteriza por que el conjunto de costos no se identifica plenamente con el producto, no son fácilmente

medibles ni cuantificables, por lo que requieren ser calculados de acuerdo con una base de distribución específica. (pág. 91).

A parte de reconocer los elementos que constituyen el costo de producción, es necesario conocer cómo se clasifican los mismos según su comportamiento y su identidad. A continuación podrán encontrar las opiniones de varios autores en cuanto a lo detallado anteriormente.

Según su comportamiento se subdividen en costos fijos, variables y mixtos (Faga & Ramos, 2006) “Costos Fijos son aquellos que permanecen relativamente constantes o invariables cuando el nivel de actividad varía en forma no significativa. Estas si presentan fluctuaciones de un período a otro pero no dependen de los cambios en el nivel de actividad”. (pág. 45)

Dentro de los costos fijos podemos encontrar los costos fijos discrecionales y comprometidos. Los costos fijos discrecionales, son susceptibles de ser modificados, y los costos fijos comprometidos no lo aceptan.

“Costos Variables son aquellos que varían en forma más o menos proporcional a la variación del nivel de actividad”. (Faga & Ramos, 2006, pág. 45) .Un típico caso es el de materia prima que va a variar su consumo de acuerdo al nivel de producción.

Los costos mixtos son aquellos que están conformados por una parte fija y por una variable, por ejemplo el consumo de la energía eléctrica o teléfono. En ciertos niveles de producción los costos mixtos pueden mostrar características de costos fijos y en otros niveles puede mostrar características especiales de los costos variables. (Cuevas, 2001).

Los costos de producción de acuerdo a su identidad se subdividen en costos directos e indirectos.

“Los costos directos son aquellos asignables directamente a una unidad productiva o medible en ella”. (Faga & Ramos, 2006, pág. 46). Por ejemplo la cantidad de materia prima atribuible a la elaboración de un bien que se puede identificar y cuantificar fácilmente en el producto terminado.

“Los costos indirectos son aquellos que no se asignan directamente sino que se distribuyen entre las diversas unidades productivas o productos”. (Faga & Ramos, 2006, pág. 46). Por ejemplo, la depreciación de la maquinaria o el sueldo del jefe de producción con respecto a un producto terminado.

Para estudiar más a fondo todo lo relacionado con los costos de producción, también se hace necesario conocer algunos de los sistemas que permiten acumularlos. Estos sistemas son: sistema de costos por procesos o por órdenes de producción.

Para (García J. , 2007), en su libro Contabilidad de Costos afirma que los costos por procesos:

Se establecen cuando la producción se desarrolla en forma continua e ininterrumpida, mediante una afluencia constante de materiales a los centros de costo productivos. La manufactura se realiza en grandes volúmenes de productos similares, a través de un serie de etapas de producción llamadas procesos. Los costos de producción se acumulan para un período específico por departamento, proceso o centro de costos. La asignación de costos a un departamento es solo un paso intermedio, pues el objetivo último de determinar el costo unitario total de producción. (pag. 118).

Además según (Gomez, 2005) los costos por procesos se utilizan en empresas con producción masiva y continua de artículos similares, en los cuales la producción se acumula periódicamente en los departamentos de producción. En este sistema de costeo una vez que se inicia un proceso determinado, ya sea de una parte específica o del producto mismo, no se puede interrumpir porque es de naturaleza continua.

Mientras que (Bravo & Ubidia, 2007) mencionan que los costos por órdenes de producción se usan en industrias donde la producción es interrumpida y que pueda

producir uno o varios artículos similares, por lo que se requiere de órdenes de producción por cada lote que se fabrica, para cada orden se acumula los valores de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, lo que permite determinar costos totales y unitarios.

Según (García J. , Contabilidad de Costos, 2007) , en su libro Contabilidad de Costos menciona que los costos por órdenes de producción:

Se establecen cuando la producción tiene un carácter ininterrumpido, lotificado, diversificado, que responda a órdenes e instrucciones concretas y específicas de producir un o varios artículos o un conjunto similar de los mismos. Por consiguiente para controlar cada partida de artículos se requiere de la emisión de un orden de producción en la que se acumulen los tres elementos del costo de producción. Por su parte el costo unitario de producción se obtiene al dividir el costo total de producción entre el total de unidades producidas de cada orden. (pág.117).

2.4.5 Marco Conceptual Variable dependiente

Estados Financieros

(Warren, Reeve, & Fess, 2005) definen a los estados financieros como informes que proporcionan información resumida de las transacciones de una empresa durante un período determinado de tiempo.

Los estados financieros son los medios por los cuales se lleva a la gerencia y a los particulares una imagen de la situación económica y financiera del negocio. (Meigs, Jhonson, & Meigs, 1990)

Para (Guajardo, 2005) “Los Estados Financieros revelan las operaciones cuantificables de una entidad económica y representan el producto final del proceso contable”.(pág. 242).

Los Estados Financieros que se manejan en nuestro entorno y desde que se adoptaron en el año 2010 las Normas Internacionales de Información Financiera son el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujo de Efectivo y notas aclaratorias.

Estado de Situación Financiera

(Warren, Reeve, & Fess, 2005) El Estado de Situación Financiera, “es una lista de activos, pasivos y capital contable en una fecha específica, por lo regular al cierre del último día de un mes o año”. (pág. 19).

Para (Meigs, Jhonson, & Meigs, 1990) el Estado de Situación Financiera muestra la situación de la empresa en una fecha determinada, esta constituida por una lista de activos, pasivos del negocio y del derecho o valor patrimonial que la empresa tiene para su dueño.

Estado de Resultados

Estado de Resultados constituye el resumen de los resultados de las operaciones de la empresa con relación a los ingresos y gastos de la entidad, así como la diferencia de entre estos, la misma que podría ser un supervit o una pérdida. (Guajardo, 2005)

Para (Calleja, 2011) el Estado de Resultados constituye la información relativa al resultado de las operaciones de la empresa en un período dado, muestra las ventas o ingresos, los costos, los gastos y la utilidad o pérdida resultante en un período económico.

Estado de Cambios en el patrimonio

El Estado de Cambios en el patrimonio explica como se constituyen las cuentas que afectan el capital contable, es decir los que aumenten o disminuyan las partidas de capital (Guajardo, 2005)

Según (Warren, Reeve, & Fess, 2005) el Estado de Cambios en el patrimonio resumen los cambios ocurridos en el capital contable durante un periodo económico determinado. Se ordenan de acuerdo a su liquidez.

Estado de Flujo de Efectivo.

El Estado de flujo de efectivo , resume los movimientos de dinero recibido y pagado durante un período específico. (Warren, Reeve, & Fess, 2005)

Este estado incluye las entradas y salidas de efectivo que tuvo que realizar la empresa en un período de operaciones para poder determinar el flujo neto de efectivo al final del mismo. (Guajardo, 2005)

(Calleja, 2011) Los recursos generados o utilizados durante el período se deben clasificar para fines de elaborar el estado en: De operación, financiamiento y de inversión.

Notas Aclaratorias a los Estados Financieros

Las notas aclaratorias son explicaciones que amplian el origen y significación de datos y cifras que se presenten en los estados financieros, muestra información de ciertos eventos económicos que han afectado o podrían afectar a la entidad. (Calleja, 2011)

Hemos definido brevemente el juego completo de Estados Financieros que se presentan en nuestro país al final del período económico, sin embargo el factor que mueve o genera los estados financieros son los ingresos y los gastos correspondientes a la actividad económica de la empresa.

El ingreso puede considerarse como el factor positivo en la producción de los ingresos netos. Los ingresos de operación para un determinado periodo es igual a la

afluencia de dinero y de cuentas por cobrar debido a las ventas efectuadas durante ese período. (Meigs, Jhonson, & Meigs, 1990)

Los ingresos para (Warren, Reeve, & Fess, 2005) constituyen un aumento en el patrimonio que surge de la venta de mercadería o prestación de servicios, cuando se gana el ingreso este origina un aumento sea en efectivo o en cuentas por cobrar.

Para obtener ingresos adecuados que cubran todas las necesidades de la organización, las decisiones sobre los precios son probablemente una de las más importantes ya que estas aparecen frecuentemente en la realidad de los negocios, y aseguran el éxito o fracaso de los mismos.

(Díez & Díaz, 2004) menciona que los precios “pueden definirse como la cantidad de dinero que el comprador intercambia por productos o servicios recibidos del vendedor”.(pág. 35).

Mientras que para (Smolie & Capasso, 2002) los precios constituyen el medio que utilizan las empresas para requerirle al mercado la restitución del valor, compuesto por el sacrificio de bienes, y la realización de esfuerzo, que le han incorporado en los productos que realizan o comercializan.

Existen varios tipos de precios como los que (Díez & Díaz, 2004) detallan a continuación:

- Precio Corriente o Habitual: es el precio que no varía a corto y mediano plazo, durante el tiempo de vigencia del precio corriente pueden cambiar los atributos del producto (calidad, cantidad), pero no el precio.
- Precio de Coste: se refiere a todo lo que ha costado un producto, la prestación de un servicio en el estado final de producción.
- Precio de Referencia: Precio que las personas utilizan para comparar las distintas alternativas de precio que ofrece el mercado.
- Precio Recomendado: precio que el fabricante da como orientación a los diferentes intermediarios que constituyen el canal de distribución para que estos fijen sus precios de venta

Con relación específica a las zonas, los precios se fijan de acuerdo a factores como son los costos, el volumen de mercado y el nivel de competencia y estos ayudan a establecer distintas estrategias de precios para cada zona. (Smolie & Capasso, 2002) Para contar con precios competitivos y que permitan cumplir con los objetivos económicos es necesario contar con el método adecuado de fijación de los mismos.

Entre los métodos de fijación de precios de ventas tenemos como referencia los detallados a continuación:

Precios basados en la competencia: Consiste en que la empresa fije los precios en relación al de su competencia, es decir se fija un precio similar, mayor o menor que el de sus competidores. (Kotler & Lane, Dirección de Marketing, 2006) . Este tipo de método de fijación de precios es uno de los mas comunes y se usa en la mayoría de empresas del entorno.

Otro método para fijar precios es el basado en el costo, y estos a su vez contiene a los precios basados en el costo variable y otros a costo total más un margen de utilidad.

Las empresas que venden artículos a costo variable asumen que el departamento vendedor no tiene costo de oportunidad, este tipo de precios de transferencia es apropiado cuando el departamento renuncia a oportunidades y transfiere el artículo internamente, o existe mucha cantidad excedente. (Horngren, Sudem, & Stratton, 2006)

Precios mediante márgenes: “Es el método más sencillo de fijación de precio ya que se calcula el precio del producto y se le añade un margen de ganancias”. (Kotler & Lane, Dirección de Marketing, 2006, pág. 444)

Existen otros tipos de precios que se basan en la demanda, ya que se ajustan de acuerdo a la cantidad de esta, si la demanda sube el precio tiende a subir, y si baja los precios también lo hacen, y todo esto ocurre aunque los costos no varíen.

2.5 Hipótesis

Los costos de producción afecta a la fijación de precios de venta de la empresa Confecciones Marcetex.

2.5.1 Señalamiento de variables de la Hipótesis

Variable Independiente: Costos de Producción

Variable Dependiente: Fijación de precios de venta

Término de relación: Afecta

Objeto: Empresa Confecciones Marcetex

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

El presente trabajo de investigación se basa en un enfoque cuali-cuantitativo debido a las siguientes consideraciones:

El enfoque cualitativo tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno, busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No trata de probar o medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. (Palacios, 2006)

En el enfoque cuantitativo los parámetros de interés evaluados son cuantificados a través de la asignación de números. Permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de estadística. (Palacios, 2006)

Se determina que la investigación es cualitativa debido a que se identificará las características más sobresalientes tanto de la variable independiente Costos de producción, así como de la variable dependiente Fijación de precios de venta. Y es cuantitativa ya que se llegará a medir numéricamente la relación existente entre la variable independiente costos de producción, con la variable dependiente Fijación de Precios de venta, y los diferentes resultados que arroje la presente investigación.

3.2 Modalidades de Investigación

3.2.1 Investigación de Campo

La investigación de campo reúne la información necesaria recorriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos y fenómenos que estén

ocurriendo en el medio en que se desenvuelve el fenómeno. (Bayardo, 1987)

Este tipo de investigación se utilizará en el presente trabajo ya que es necesario una recolección de datos in situ, es decir en el lugar en donde se está desarrollando el problema.

3.2.2 Investigación Bibliográfica

(López, 2000) Menciona en su artículo Tipos de Metodología de la Investigación, Cómo Hacer una Metodología que el método de investigación bibliográfico-documental “es el conjunto de técnicas y estrategias que se emplean para localizar, identificar y acceder a aquellos documentos que contienen la información pertinente para la investigación”.

La investigación documental, reúne la información necesaria de fuentes de datos en donde la información ya se encuentra registrada, y es apoyada con una poca investigación de campo. (Bayardo, 1987)

El presente trabajo se apoya de información secundaria que permita ampliar y profundizar las características del tema en estudio, por lo que es necesario aplicar la investigación bibliográfica-documental.

3.3 Nivel de Conocimiento

3.3.1 Descriptivo

(Namakforoosh & Mohammad, 2005), en el libro Metodología de la investigación, afirma que la investigación descriptiva “Es una forma de estudio para saber, quién, dónde, cuándo, cómo y porqué del sujeto del estudio. En otras palabras, la información obtenida en un estudio descriptivo, explica perfectamente a una organización el consumidor, objetos conceptos y cuentas”. (pág. 91).

La presente investigación es descriptiva ya que se detallan los hechos, métodos y procedimientos que tienen relación directa con el tema en estudio, es decir con la determinación de costos y fijación precios de venta.

3.3.2 Correlacional

(Bernal, 2006) en su libro Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales señala que la investigación correlacional “Tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre las variables y resultados”. (pág.113)

En la presente investigación se examinará la relación entre la variable independiente costos de producción con la variable dependiente, fijación de precios, con la finalidad de comprobar la hipótesis planteada, es decir que cumple con las condiciones planteadas por la investigación correlacional.

3.4 Población y Muestra

La población o universo es el “conjunto de los elementos que van a ser observados en la realización de un experimento, cada uno de los elementos que componen la población es llamado individuo o unidad estadística”. (Vargas, 1995, págs. 33,34),

La población que presenta la empresa Confecciones Marcetex son veinte y un empleados de planta, cuatro personas en el área administrativa. A continuación se puede observar una tabla de la distribución del personal de la empresa por áreas.

TABLA 1.- POBLACIÓN

TABLA DE POBLACIÓN DE LA EMPRESA CONFECCIONES MARCETEX	
Nº	DETALLE
1	Contador
1	Asistente Contable-Administrativo
2	Propietarios
21	Empleados de planta
25	Total

Elaborador por: Marcia Placencia

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Muestra

(Vladimirovna, 2005) en el libro fundamentos de probabilidad y Estadística define a la muestra como “un subconjunto de la población”. (pág. 265).

Debido a que la población es finita, se trabajará con todas las unidades de investigación, y no con una muestra.

3.5 Operacionalización de variables

3.5.1 Variable Independiente: Costos de Producción

CONCEPTO	CATERGORIA	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS	
Valoración de las erogaciones monetarias de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación necesaria para la producción de un bien o servicio, y mediante la acumulación de estos facilitan la toma de decisiones en los negocios.	Materia Prima	Materia prima utilizada	¿Existe un control en la adquisición de los materiales?	Encuesta a través de un cuestionario dirigido al departamento de contabilidad, gerencia	
			¿Se emplea algún tipo de registro de existencias de la materia prima?	Encuesta a través de un cuestionario dirigido al departamento de contabilidad, gerencia, y personal de producción	
			¿Conoce la cantidad de materia prima directa empleada en la elaboración de cada prenda?		
	Mano de Obra	Eficiencia de Mano de Obra	Desperdicio de Materia prima	¿Existe algún tipo de control en cuanto a desperdicio de materiales?	Encuesta a través de un cuestionario dirigido al departamento de contabilidad, y gerencia
			¿Considera que la empresa cuenta con mano de obra calificada para cada uno de los puestos?		
			¿Ha recibido capacitaciones relacionadas con su puesto de trabajo?	Encuesta a través de un cuestionario dirigido al personal de planta.	

	Costos indirectos de Fabricación CIF	Costos indirectos de Fabricación Aplicados	¿Conoce los Costos indirectos de fabricación (CIF) que intervienen durante la producción de los bienes?	Encuesta a través de un cuestionario dirigido al departamento de contabilidad, y gerencia
			¿Se han definido bases de asignación para los costos indirectos de fabricación (CIF)?	
			¿Se toma en cuenta los costos indirectos de fabricación (CIF) para establecer el costo final del producto?	
			¿Cree que los costos finales de los productos permiten tomar decisiones óptimas para el negocio? Muy de acuerdo..... De acuerdo..... No estoy de acuerdo.....	Encuesta a través de un cuestionario dirigido al departamento de contabilidad, gerencia, y personal de producción
			¿Aplica la empresa un sistema de costos?	Encuesta a través de un cuestionario dirigido al departamento de contabilidad, gerencia
			¿Considera necesario la implementación de un sistema de costos por procesos para la determinación de costo del producto?	Encuesta a través de un cuestionario dirigido al departamento de contabilidad, gerencia,
			¿Considera necesario implantar una metodología para calcular los costos de los productos?	Encuesta a través de un cuestionario al personal de producción

3.5.2 Variable dependiente: Fijación de Precios de Venta

CONCEPTO	CATERGORIA	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Precio de Venta.-</p> <p>Es el valor monetario que se cobra a los consumidores a cambio de un bien o servicio, el mismo consta de todos los costos incurridos en la elaboración del bien y una ganancia para la empresa.</p>	Ganancia para la empresa.	Utilidad por prenda producida	¿Conoce cuál es el porcentaje de ganancia por prenda producida?	Encuesta a través de un cuestionario dirigido al departamento de contabilidad, y gerencia
		Precios competitivos	¿Cree usted que los precios de venta se fijan en base al costo?	Encuesta a través de un cuestionario dirigido al departamento de contabilidad, gerencia, y personal de producción
			¿Cree usted que los precios de venta se fijan en base al mercado?	

3.6 Recolección de Información

En la siguiente tabla se esboza el plan de recolección de la información

Preguntas Básicas	Explicación
1. ¿Para qué?	Comprobar la hipótesis “Los costos de producción afectan a la fijación de precios de venta de la empresa Confecciones Marcetex”.
2. ¿De qué personas u objetos?	Confecciones Marcetex
3. ¿Sobre qué aspectos?	Costos de producción y Fijación de precios de venta.
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	La investigadora: Marcia Marlene Placencia Camacho
5. ¿A quién?	A los departamentos de: Contabilidad, producción y gerencia
6. ¿Cuándo?	Julio-Octubre 2015
7. ¿Dónde?	En las instalaciones de la empresa
8. ¿Cuántas veces?	Las veces que sean necesarias.
9. ¿Cómo?	Mediante la aplicación de encuestas
10. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas
11. ¿Con qué?	Recursos Propios

3.6.1 Procesamiento de la información

Se planea recolectar y procesar la información siguiendo los pasos detallados a continuación:

- Elaboración de los instrumentos de recolección de la información
- Validación de los instrumentos de recolección de la información
- Revisión y Ajuste de los instrumentos de recolección de la información
- Corrido de los instrumentos de recolección de la información en la población objeto de estudio
- Análisis e interpretación de resultados
- Comprobación de la hipótesis a través de un modelo estadístico
- Conclusiones y Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos

3.6.2 Tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias

Según (Ildefonso & Abascal , 2009) “La información primaria es la que no existe antes de desarrollar una investigación y se crea específicamente para ella, a través de observaciones, encuestas, entrevistas o experimentos”.(pág. 40).

En el presente proyecto se trabajará con información primaria, ya que se desarrollará con información obtenida directamente de las instalaciones del objeto en estudio.

La información secundaria es la que está disponible antes de que surja la necesidad de contar con ella para llevará cabo la investigación que a necesita. (Ildefonso & Abascal , 2009, pág. 40)

Debido a que el tema en estudio ha sido investigado con anterioridad en distintas organizaciones, se pudo obtener información secundaria derivada de dichos trabajos, así como también de artículos internacionales referentes al tema.

CAPÍTULO IV

4.1 Análisis e interpretación de resultados

En el presente capítulo se analizarán e interpretarán los resultados, los mismos que servirán de apoyo para la verificación de la hipótesis planteada.

Una vez que han sido aplicados los instrumentos de recolección de datos mediante el uso de dos encuestas, la primera dirigida hacia el departamento contable y gerencia, y la segunda al departamento de producción de la empresa Confecciones Marcetex; se procederá a tabular los datos obtenidos de las dos encuestas por separado y se presentaran los resultados conseguidos mediante el uso de diagramas de pastel que permitan una mejor comprensión de los mismos.

4.1.1 Análisis de resultados de la encuesta dirigida al departamento contable y gerencia de la empresa Confecciones Marcetex

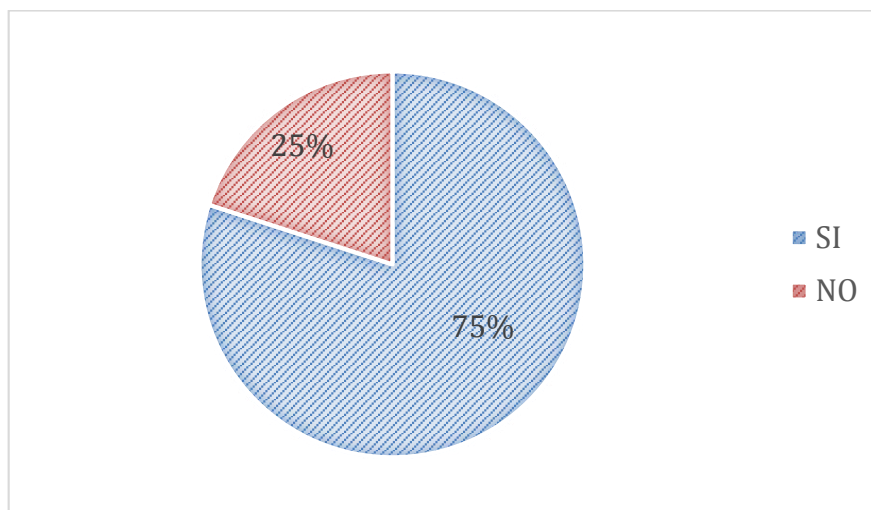
Pregunta 1: ¿Existe un control en la adquisición de los materiales?

Tabla 2.- Tabulación Pregunta 1

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	3	75%
NO	1	25%
Total	4	100%

Elaborador por: Marcia Placencia
Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 5.- Respuesta a la pregunta N.- 1



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

El 75% de los encuestados de nivel administrativo de la empresa Confecciones Marcetex, afirma que si existe un control en la adquisición de los materiales, y el 25% restante no ha evidenciado ningún control en cuanto a adquisiciones.

Interpretación:

Las tres cuartas partes del personal de nivel administrativo conocen que existen controles al momento de adquirir materiales, por lo tanto tienen el conocimiento necesario para poder socializarlo a la cuarta parte faltante; y poder tener un control pleno en cuanto a este procedimiento clave en la institución.

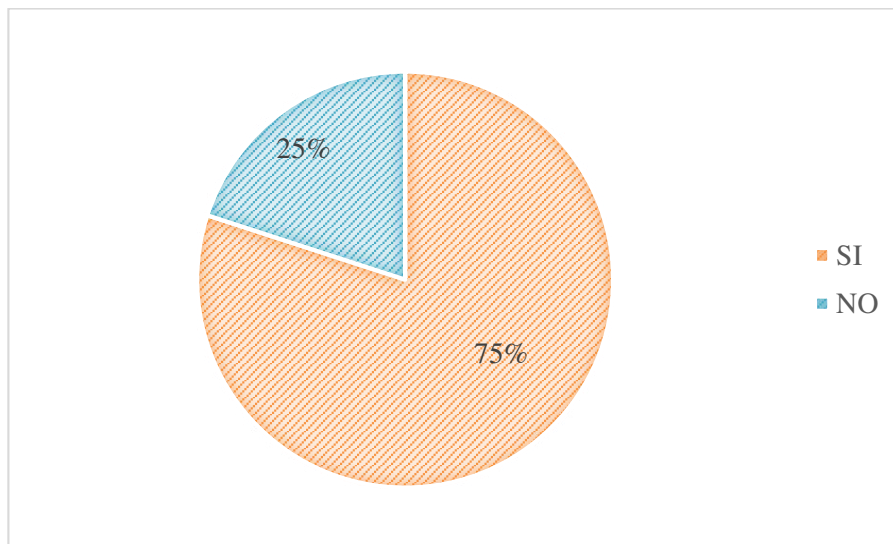
Pregunta 2: ¿Se emplea algún tipo de registro de existencias de la materia prima?

Tabla 3- Tabulación Pregunta 2

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	1	25%
NO	3	75%
Total	4	100 %

Elaborador por: Marcia Placencia
Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 6.- Respuesta a la pregunta N.- 2



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

El 25% de los encuestados señalan que si se emplea algún tipo de registro de existencias de la materia prima, mientras que el 75% afirma que no se emplea ningún registro de los movimientos de materia prima.

Interpretación:

La mayor parte del personal administrativo no sabe si se aplica o no un registro para las existencias de materia prima que se utilizan en los procesos productivos de la empresa que dirigen, lo que se evidencia con este resultado es que si el personal que dirige o administra la empresa no conoce aspectos tan simples y claves de la empresa, los niveles operativos aún menos conocerán su existencia y/o aplicación.

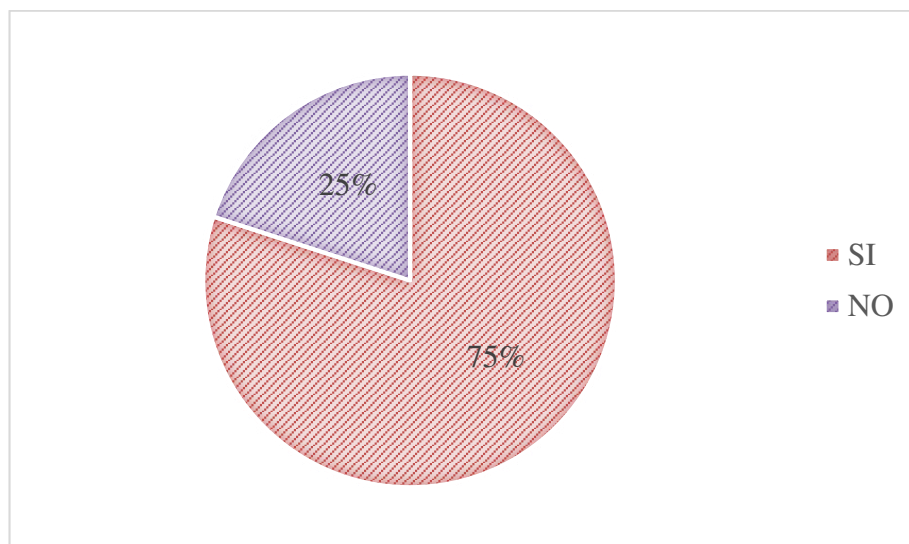
Pregunta 3: ¿Conoce la cantidad de materia prima directa que se utilizada en la elaboración de cada prenda?

Tabla 4- Tabulación Pregunta 3

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	1	25%
NO	3	75%
Total	4	100%

Elaborador por: Marcia Placencia
Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 7.- Respuesta a la pregunta N.- 3



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

El 25% de los encuestados responden que si conoce la cantidad de materia prima directa que se utilizada en la elaboración de cada prenda, el 75% señala que lo desconoce.

Interpretación:

La mayor parte del área administrativa desconoce la cantidad de materia prima directa utilizada en la producción de las prendas, este puede ser un factor primordial por el cual no se han podido determinar costos reales de los productos finales.

Pregunta 4: ¿Existe algún tipo de control en cuanto a desperdicio de materiales?

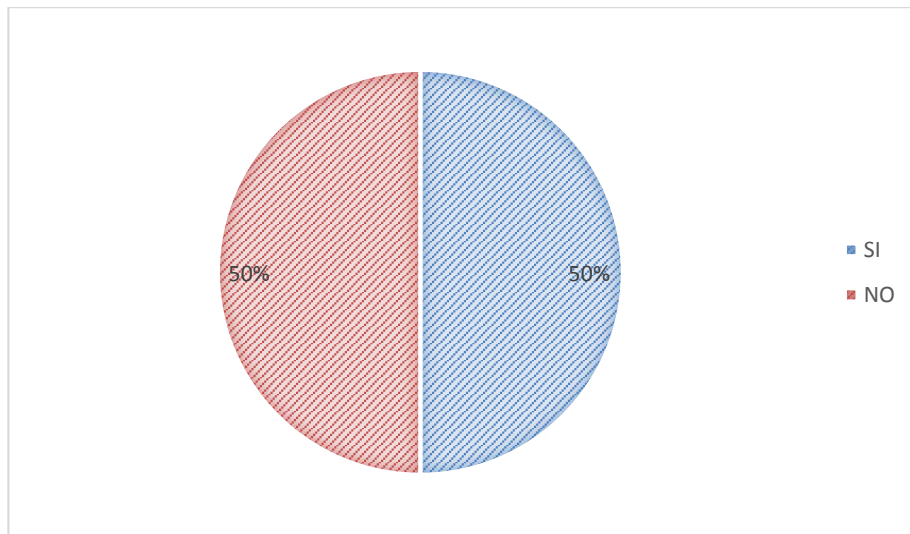
Tabla 5- Tabulación Pregunta 4

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	2	50%
NO	2	50%
Total	4	100 %

Elaborador por: Marcia Placencia

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 8.- Respuesta a la pregunta N.- 4



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

El 50 % de las personas encuestadas afirma que existen controles en cuanto a desperdicio de materiales, y la mitad restante responde que no los hay.

Interpretación:

Se evidencian criterios divididos en cuanto a conocimiento de controles, por lo que se puede afirmar que el personal que netamente se dedica a labores administrativas tiene falencias en cuanto a procedimientos determinados.

Pregunta 5: ¿Considera que la empresa cuenta con mano de obra calificada para cada uno de los puestos?

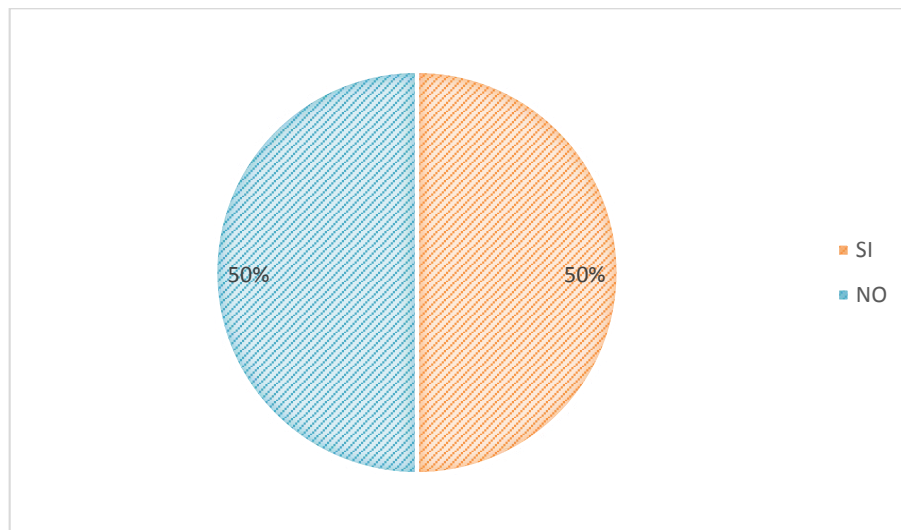
Tabla 6- Tabulación Pregunta 5

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	2	50%
NO	2	50%
Total	4	100%

Elaborador por: Marcia Placencia

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 9.- Respuesta a la pregunta N.- 5



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

El 50 % de los encuestados considera se cuenta con mano de obra calificada, y la diferencia considera que no se cuenta con mano de obra calificada en los puestos.

Interpretación:

Se puede observar que no existe unanimidad de criterios en cuanto a la mano de obra que se contrata, lo que permite evidenciar un fallo en cuanto a reclutamiento de personal que cubra todos los requerimientos de cada uno de los puestos.

Pregunta 6: ¿Conoce los Costos indirectos de fabricación (CIF) que intervienen durante la producción de los bienes? Si su respuesta es No, pase a la pregunta 9

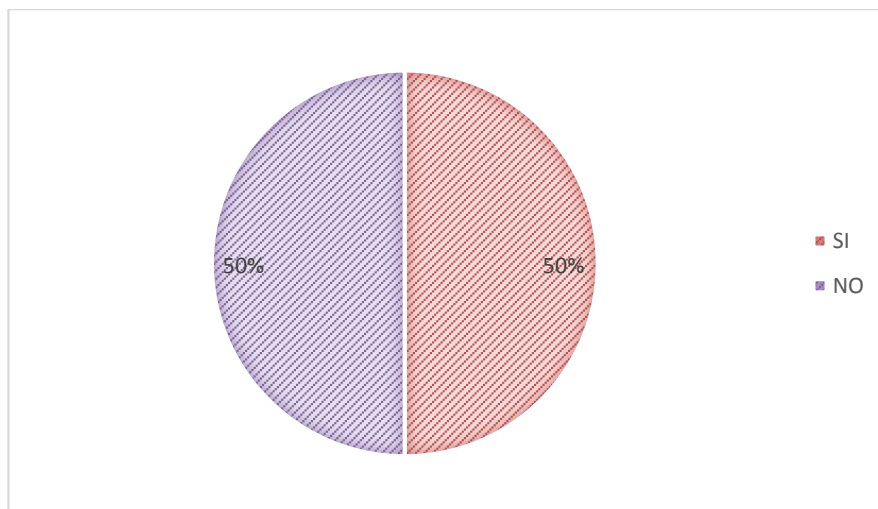
Tabla 7 Tabulación Pregunta 6

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	2	50%
NO	2	50%
Total	4	100%

Elaborador por: Marcia Placencia

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 10.- Respuesta a la pregunta N.- 6



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

La mitad de los encuestados conoce los Costos Indirectos de Fabricación que intervienen durante la producción de las prendas, mientras que la otra mitad no los conocen.

Interpretación:

Se puede asumir que únicamente el personal del área contable es el que conoce que existen los costos indirectos de fabricación y que estos intervienen en los procesos productivos.

Pregunta 7: ¿Se han definido bases de asignación para los costos indirectos de fabricación (CIF)?

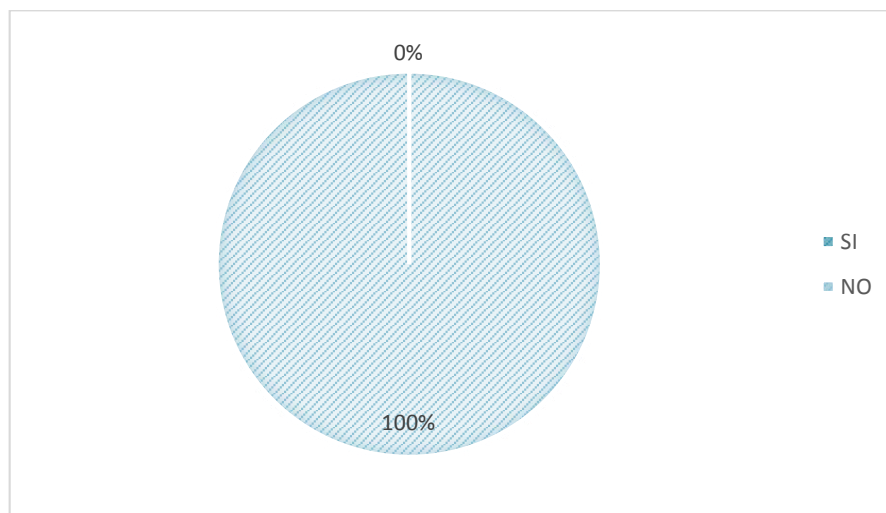
Tabla 8 Tabulación Pregunta 7

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	0	0%
NO	2	100%
Total	2	100%

Elaborador por: Marcia Placencia

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 11.- Respuesta a la pregunta N.- 7



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

El 100 % de los encuestados responden que no se han definido bases de asignación de los Costos Indirectos de Fabricación CIF.

Interpretación:

Debido a que no se conocen los Costos Indirectos de Fabricación, tampoco se han definido bases para la asignación de los mismos, y esto muestra un grave problema al momento de la determinación de los costos de producción.

Pregunta 8: ¿Se toma en cuenta los costos indirectos de fabricación (CIF) para establecer el costo final del producto?

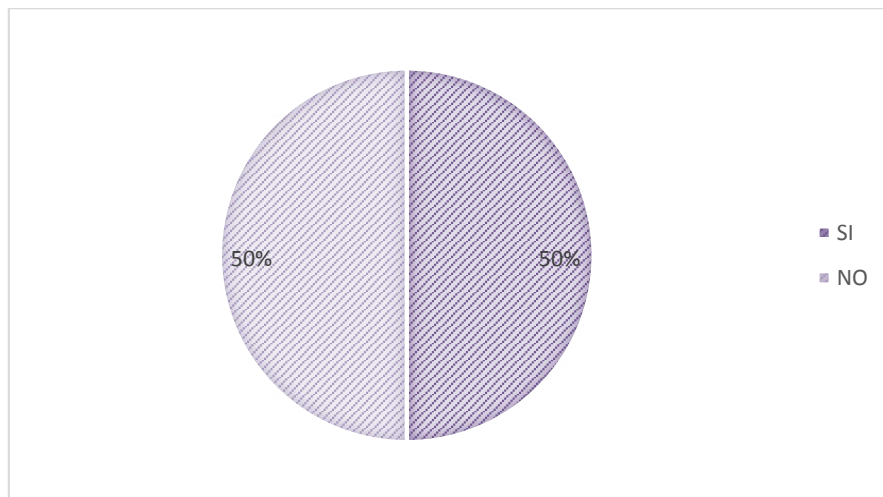
Tabla 9 Tabulación Pregunta 8

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	1	50%
NO	1	50%
Total	2	100%

Elaborador por: Marcia Placencia

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 12.- Respuesta a la pregunta N.- 8



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

El 50% de los encuestados afirma que si se toman en cuenta a los CIF, para determinar el costo final de producto, por otro lado el 50 % restante señala que no se los toma en cuenta

Interpretación:

Con el criterio dividido se puede deducir que no se están tomando en cuenta los Costos Indirectos de Fabricación, y en caso de si hacerlo se está aplicando un valor erróneo, debido a que ya se verifico que no existen bases de asignación.

Pregunta 9: ¿Considera que los costos finales de los productos permiten tomar decisiones óptimas para el negocio?

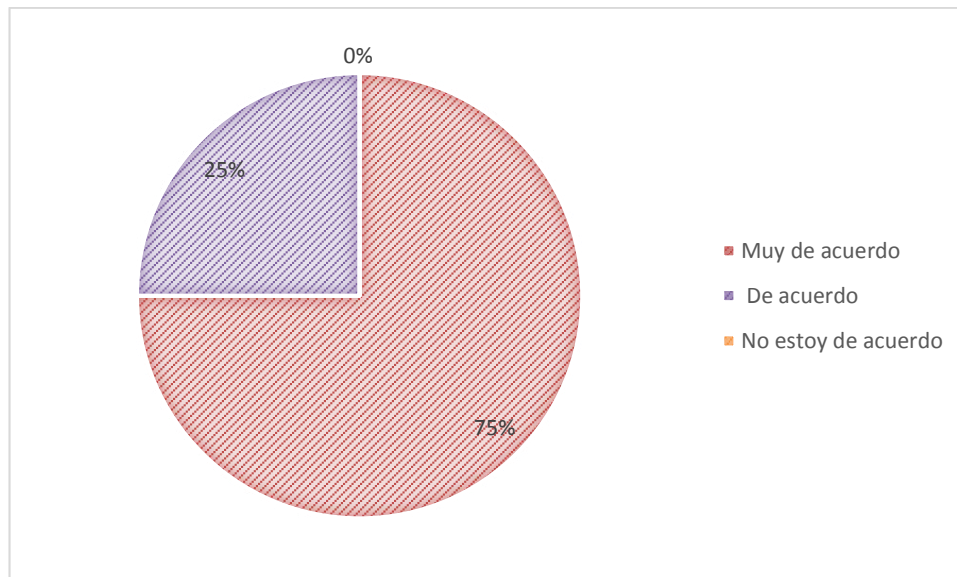
Tabla 10 Tabulación Pregunta 9

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
Muy de acuerdo	3	75%
De acuerdo	1	25%
No estoy de acuerdo	0	0%
Total	4	100%

Elaborador por: Marcia Placencia

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 13.- Respuesta a la pregunta N.- 9



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis

El 75% de los encuestados del área administrativa señala que está muy de acuerdo en que los costos finales de los productos permiten tomar decisiones óptimas para el negocio, el 25 % responde que está de acuerdo con la mencionada afirmación, y un 0% que no está de acuerdo.

Interpretación:

La totalidad del personal administrativo de la empresa considera que es un factor muy importante el contar con información arrojada por los costos de producción al momento de tomar decisiones óptimas para los resultados de la organización,

Pregunta 10: ¿Aplica la empresa un sistema de costos?

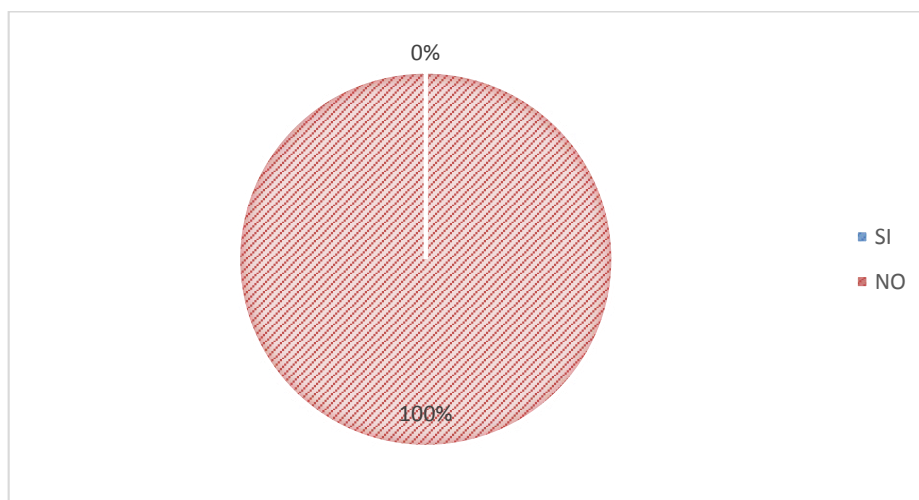
Tabla 11 Tabulación Pregunta 10

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	0	0%
NO	4	100%
Total	100	100%

Elaborador por: Marcia Placencia

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 14.- Respuesta a la pregunta N.- 10



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

El 100 % de los encuestados del área administrativa señala que no se utiliza un sistema de costos.

Interpretación:

El personal administrativo ha identificado que en sus procesos productivos no se aplica ningún sistema para acumular costos, razón por la cual existen muchas falencias al momento de la determinación de los costos de producción finales.

Pregunta 11: ¿Considera necesario la implementación de un sistema de costos por procesos para para la determinación de costo del producto?

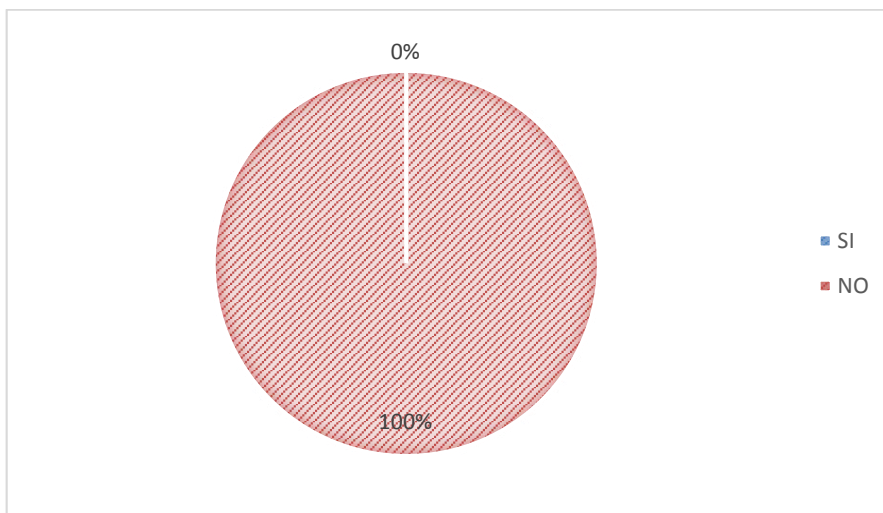
Tabla 12 Tabulación Pregunta 11

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	4	100%
NO	0	0%
Total	4	100%

Elaborador por: Marcia Placencia

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 15.- Respuesta a la pregunta N.- 11



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

La totalidad de los encuestados considera necesario la implementación de un sistema de costos por procesos para la determinación de costo del producto.

Interpretación:

Existe completa unanimidad de criterios en cuanto a la necesidad de la implantación de un sistema de costos por procesos que permita determinar el costo de producción de las prendas, debido a que este brindara información relevante para la toma de decisiones.

Pregunta 12: ¿Conoce cuál es el porcentaje de ganancia por prenda producida?

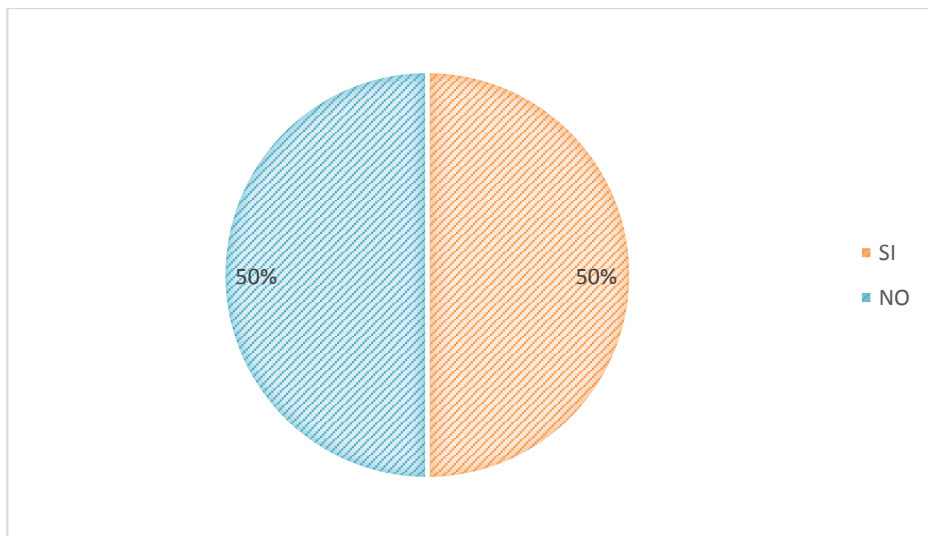
Tabla 13 Tabulación Pregunta 12

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	2	50%
NO	2	50%
Total	4	100%

Elaborador por: Marcia Placencia

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 16.- Respuesta a la pregunta N.- 12



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

El 50 % de los encuestados conoce el margen de ganancia en las prendas, mientras que el 50 % restante lo desconoce

Interpretación:

Se puede deducir que los encuestados que conocen el porcentaje de ganancia existente en los productos, son aquellos que determinan el precio de venta de las prendas. Mientras que los encuestados que no conocen el porcentaje de ganancia desconocen la existencia del método de determinación de márgenes de utilidad o no participan en ese proceso.

Pregunta 13: ¿Cree usted que los precios de venta se fijan en base al costo?

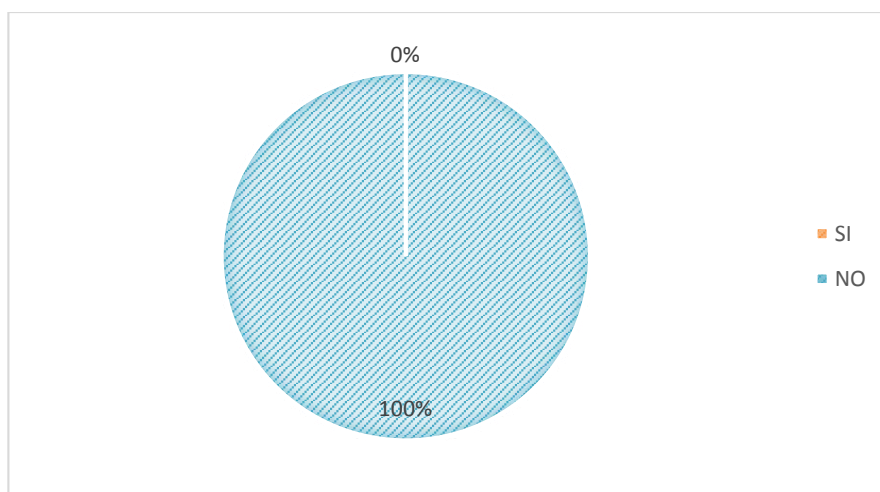
Tabla 14 Tabulación Pregunta 13

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	4	100%
NO	0	0%
Total	4	100%

Elaborador por: Marcia Placencia

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 17.- Respuesta a la pregunta N.- 13



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

El 100 % de los encuestados considera que los precios se fijan en base al costo.

Interpretación:

El personal administrativo de la empresa esta consiente que para la fijación del precio es necesario tomar en consideración varios factores, y entre ellos hay que tomar en cuenta a los costos de producción.

Pregunta 14: ¿Cree usted que los precios de venta se fijan en base al mercado?

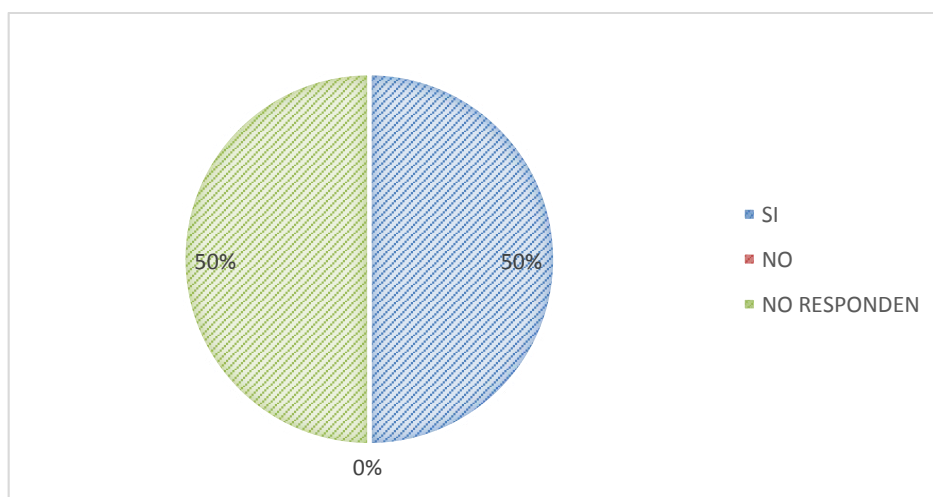
Tabla 15 Tabulación Pregunta 14

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	2	50%
NO	0	0%
NO RESPONDEN	2	50%
Total	4	100%

Elaborador por: Marcia Placencia

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 18.- Respuesta a la pregunta N.- 14



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

El 50% de personas encuestadas responde que el precio se fija en base al mercado, y el 50 % restante se abstiene de responder.

Interpretación:

Se puede observar que los colaboradores de la organización conocen que los precios de venta no se fijan con base a un solo factor, por lo que consideran que el mercado también influye en gran manera al momento de hablar de precios de venta.

Una vez realizado en análisis de las encuestas dirigidas al departamento contable y gerencia de la empresa, se procederá a analizar los resultados de las encuestas dirigidas a los colaboradores del área operativa de la organización.

4.1.2 Análisis de resultados de la encuesta dirigida al departamento de producción de la empresa Confecciones Marcetex

Pregunta 1: ¿Se emplea algún tipo de registro de existencias de materia prima?

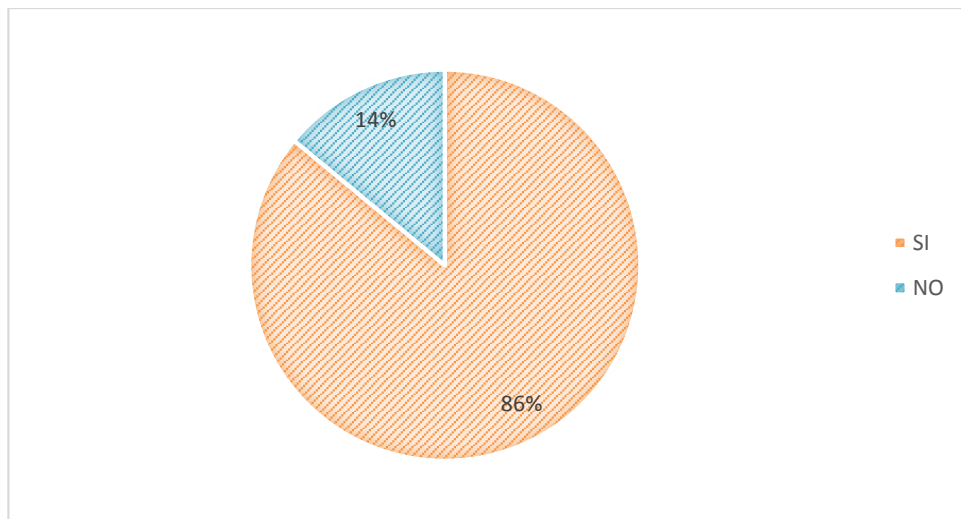
Tabla 16, Tabulación Pregunta 1, personal de planta

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	18	86%
NO	3	14%
Total	21	100%

Elaborador por: Marcia Placencia

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 19.- Respuesta a la pregunta N.- 1, personal de planta



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

El 86% de los encuestados afirman que se emplean registros de existencias de materia prima, y el restante 14 % responde que no se emplea ningún registro.

Interpretación:

El personal de producción es el responsable directo del manejo y manipulación de los materiales, y se evidencia que en su mayoría conocen los protocolos o métodos de control y registro de los materiales.

Pregunta 2: ¿Conoce la cantidad de materia prima directa que se utilizada en la elaboración de cada prenda?

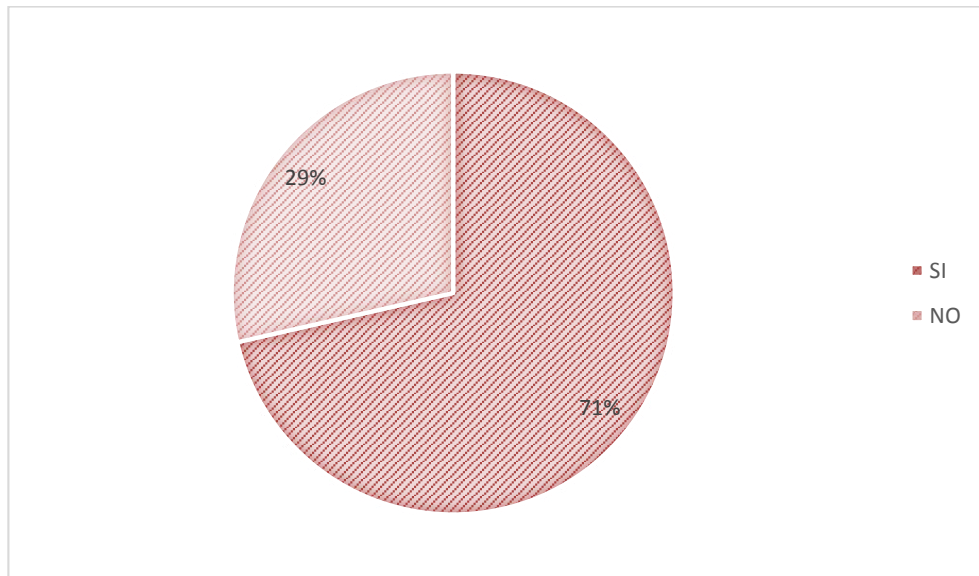
Tabla 17 Tabulación Pregunta 2, personal de planta

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	15	71%
NO	6	29%
Total	21	100%

Elaborador por: Marcia Placencia

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 20.- Respuesta a la pregunta N.- 2, personal de planta



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

El 71% de los colaboradores de la empresa conocen la cantidad exacta de materia prima directa que se utiliza en la elaboración de cada prenda, y el 29% no lo conoce.

Interpretación:

La mayoría de empleados del área operativa conocen la cantidad de materia prima que utilizan en la producción de las prendas, esto a consecuencia de que ellos son los encargados de la transformación de la materia prima al producto final, por ende deben conocer las cantidades y tamaños exactos para poder elaborar un producto de calidad. Sin embargo, no todos los colaboradores conocen estos datos, lo que podría resultar perjudicial para la organización.

Pregunta 3: ¿Considera que los costos finales de los productos permiten tomar decisiones óptimas para el negocio?

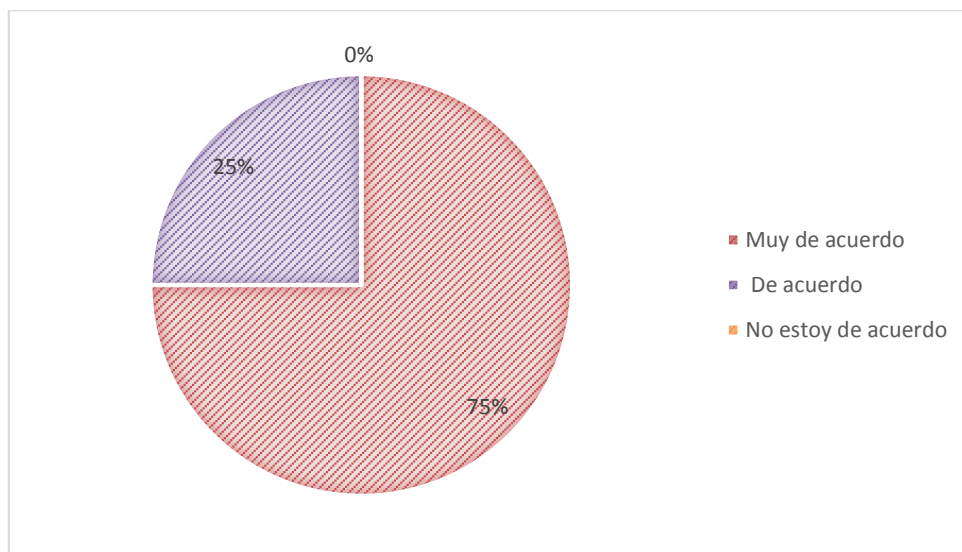
Tabla 18, Tabulación Pregunta 3, personal de planta

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
Muy de acuerdo	7	75%
De acuerdo	14	25%
No estoy de acuerdo	0	0%
Total	21	100%

Elaborador por: Marcia Placencia

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 21.- Respuesta a la pregunta N.- 3, personal de planta



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

El 75% de los encuestados de la empresa están muy de acuerdo que los costos finales de los productos permiten tomar decisiones óptimas para el negocio, y el 25% está de acuerdo con la misma premisa.

Interpretación:

Los colaboradores de la empresa que participan activamente en el proceso productivo consideran que los costos de producción son muy importantes a la hora

de tomar decisiones que permitan crecer a la organización en la cual prestan sus servicios.

Pregunta 4: ¿Considera necesario implantar una metodología para calcular los costos de los productos?

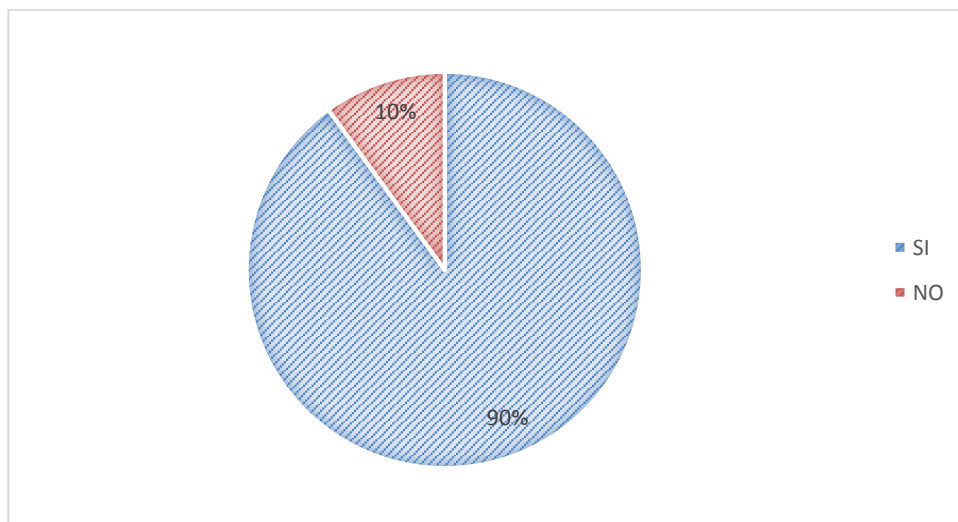
Tabla 19, Tabulación Pregunta 4, personal de planta

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	19	90%
NO	2	10%
Total	21	100%

Elaborador por: Marcia Placencia

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 22.- Respuesta a la pregunta N.- 4, personal de planta



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

El 90% de los encuestados considera necesario la implementación de una metodología para la determinación de costo del producto, mientras que tan solo un 10% responde que no es necesario.

Interpretación:

La gran mayoría del personal de la empresa considera necesario implantar un sistema de determinación de costos que arroje información que sea de relevancia para la empresa. Ya que si la empresa en la que laboran mejora en aspectos clave, el ambiente de trabajo también mejorará.

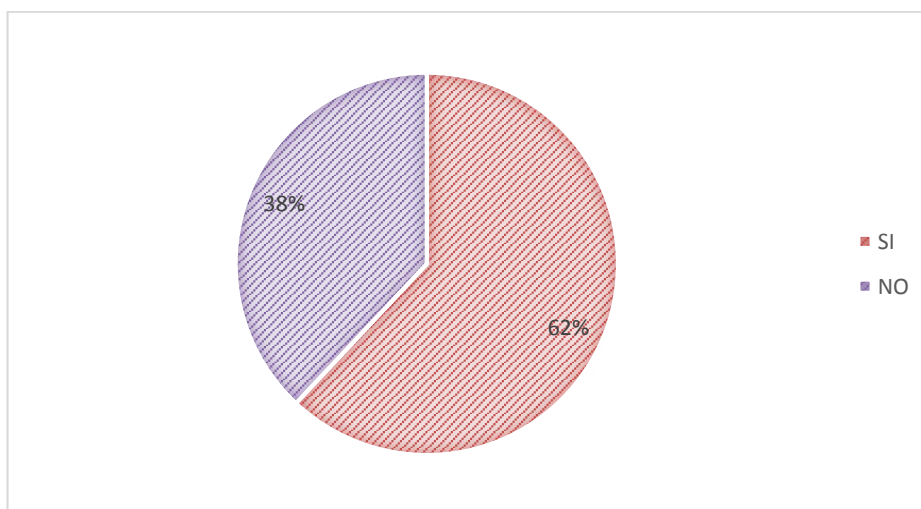
Pregunta 5: ¿Ha recibido capacitaciones relacionadas con su puesto de trabajo?

Tabla 20, Tabulación Pregunta 5, personal de planta

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	13	62%
NO	8	38%
Total	21	100%

Elaborador por: Marcia Placencia
Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 23.- Respuesta a la pregunta N.- 5, personal de planta



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

El 62% de los afirman que han recibido capacitación respecto a su área de trabajo, mientras que el 38% restante no lo ha recibido.

Interpretación:

La gran parte de trabajadores de planta están capacitados, sin embargo existe un número considerable de colaboradores que no han recibido inducción ni capacitación respecto a su área de trabajo, lo que puede ser un problema en el proceso productivo, ya que es la mano de obra directa la que participa activamente en dicho proceso.

Pregunta 6: ¿Cree usted que los precios de venta se fijan en base al costo?

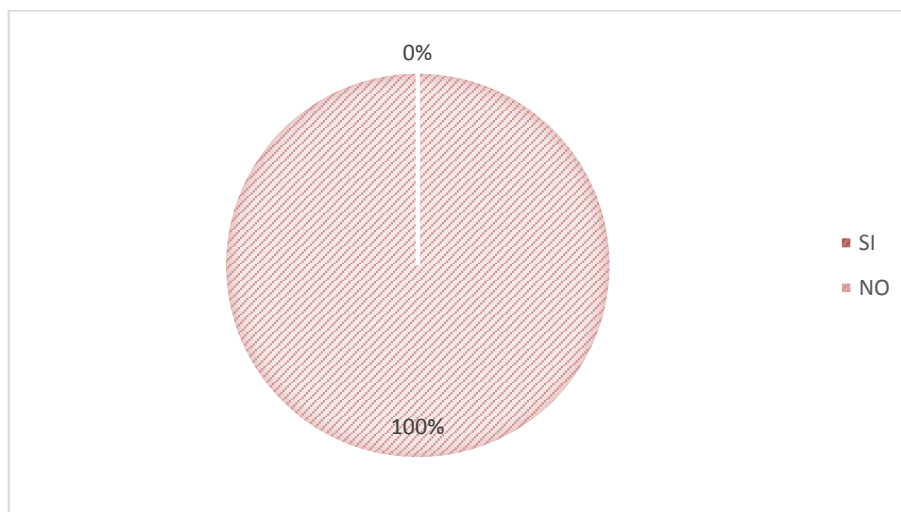
Tabla 21, Tabulación Pregunta 6, personal de planta

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	21	100%
NO	0	0%
Total	21	100%

Elaborador por: Marcia Placencia

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 24.- Respuesta a la pregunta N.- 6, personal de planta



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

El 100% de colaboradores de la empresa cree que los precios de venta se fijan con base a los costos.

Interpretación:

La fijación de precios se basa en diferentes y variados criterios, y en la empresa Confecciones Marcetex los empleados consideran que la fijación de los precios de venta se basa en los costos de producción previamente obtenidos.

Pregunta 7: ¿Cree usted que los precios de venta se fijan en base al mercado?

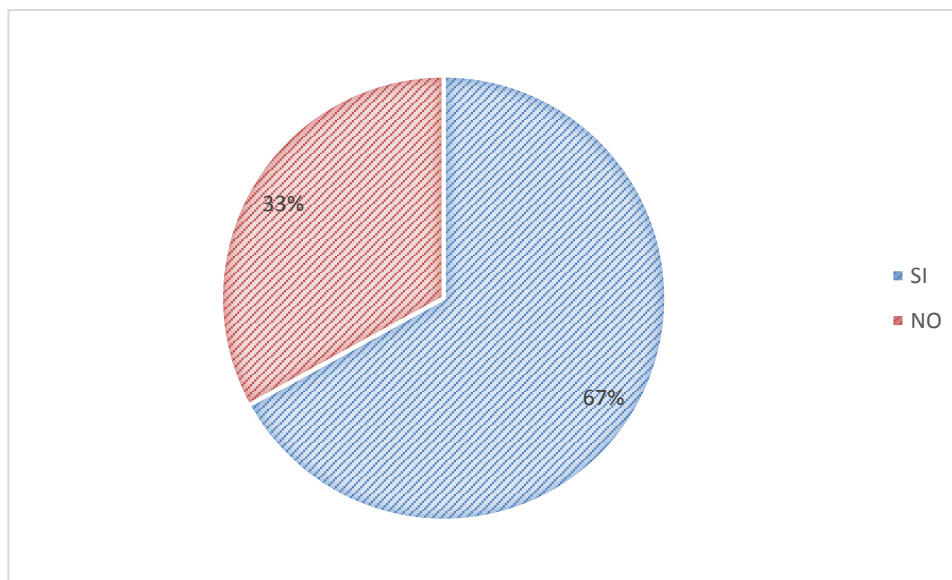
Tabla 22, Tabulación Pregunta 7, personal de planta

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
SI	14	67%
NO	7	33%
Total	21	100%

Elaborador por: Marcia Placencia

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Gráfico 25.- Respuesta a la pregunta N.- 7, personal de planta



Elaborador por: Marcia Placencia

Análisis:

El 67% de las personas encuestadas consideran que los precios de venta se fijan en base al mercado y el 33% restante piensa lo contrario.

Interpretación:

Los empleados de planta de la empresa Confecciones Marcetex a más de considerar que los costos influyen directamente en la fijación de precios de venta, consideran que también el mercado influye en gran manera en mencionado proceso.

4.2 Verificación de la Hipótesis

Una vez que ha sido procesada toda la información obtenida anteriormente, se procederá a la comprobación de la hipótesis mediante el uso de un modelo estadístico y relacionando las preguntas que contengan las variables de estudio, dichas preguntas serán obtenidas de los dos cuestionarios aplicados previamente.

El modelo estadístico que se empleará para comprobar la hipótesis es la “t de Student” debido a que se trabajó con una población pequeña.

4.2.1 Hipótesis a Verificar

Los costos de producción afectan a la fijación de precios de venta de la empresa Confecciones Marcetex.

4.2.2 Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis nula (H₀): Los costos de producción no afectan a la fijación de precios de venta de la empresa Confecciones Marcetex.

Hipótesis Alterna (H_a): Los costos de producción afectan a la fijación de precios de venta de la empresa Confecciones Marcetex.

Modelo Estadístico

$$t = \frac{\tilde{x} - u}{\frac{\sigma}{\sqrt{n}}}$$

En donde:

t: estimador de “t”

\tilde{x} : Media muestral

u: Media poblacional

σ : Desviación estándar

n: Tamaño muestra

Tabla 23: Tabla de datos estadísticos

Preguntas		Respuestas		x	x- \tilde{x}	(x- \tilde{x}) ²
		SI	NO			
A	1	3	1	2	0,41	0,17
A	2	1	3	-2	-0,41	0,17
A	3	1	3	-2	-0,41	0,17
A	8	1	1	0	0,00	0,00
A	11	4	0	4	0,81	0,66
A	12	2	2	0	0,00	0,00
A	13	4	0	4	0,81	0,66
A	14	2	0	2	0,41	0,17
A	10	0	4	-4	-0,81	0,66
O	1	18	3	15	3,05	9,28
O	4	19	2	17	3,45	11,92
O	6	21	0	21	4,27	18,20
O	7	14	7	7	1,42	2,02
				64		44,07

Elaborador por: Marcia Placencia

A: Preguntas del cuestionario dirigido al nivel administrativo

O: Preguntas del cuestionario dirigido al nivel operativo

a) Cálculo de la Media

$$\tilde{x} = \frac{\sum x}{n}$$

$$\tilde{x} = \frac{64}{13}$$

$$\tilde{x} = 4.92$$

b) Cálculo de la desviación estándar

$$\sigma = \frac{\sqrt{(\sum x - \tilde{x})^2}}{n}$$

$$\sigma = \frac{\sqrt{44.07}}{13}$$

$$\sigma = \frac{6.64}{13}$$

$$\sigma = 0.51$$

c) Cálculo de la t de Student

$$t = \frac{\tilde{x} - u}{\frac{\sigma}{\sqrt{n}}}$$

$$t = \frac{4.92 - 0}{\frac{0.51}{\sqrt{13}}}$$

$$t = \frac{4.92}{\frac{0.51}{3.61}}$$

$$t = \frac{4.92}{0.14}$$

$$t = 35.14$$

d) Grados de libertad

$$Gl = n-1$$

$$gl = 13-1$$

$$gl = 12$$

e) Determinación de Nivel de Confianza

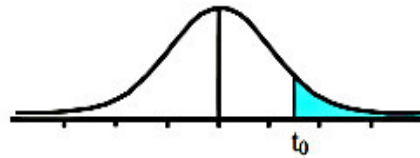
$$\text{Nivel de Confianza} = 0.95$$

$$\alpha = 0.05$$

Tabla t de student

Gráfico 26.- Tabla t de student

Tabla t-Student

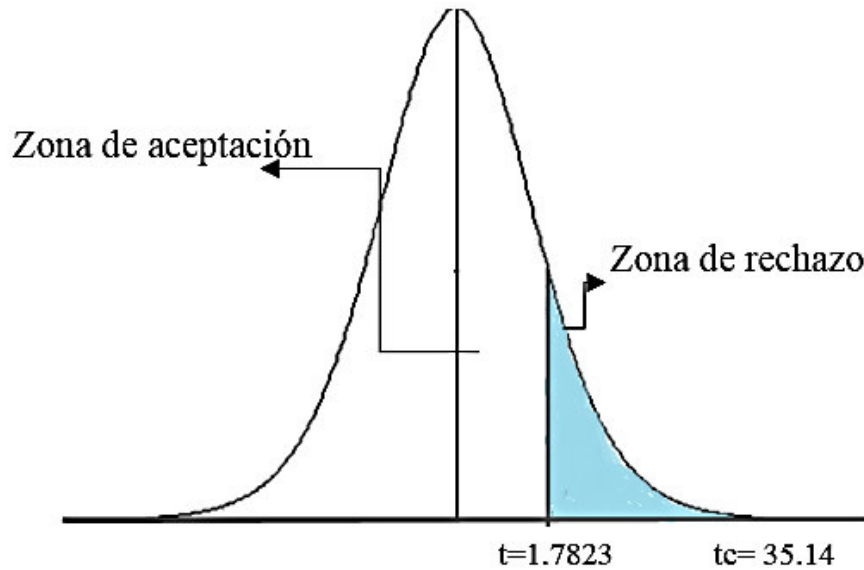


Grados de libertad	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005
1	1.0000	3.0777	6.3137	12.7062	31.8210	63.6559
2	0.8165	1.8856	2.9200	4.3027	6.9645	9.9250
3	0.7649	1.6377	2.3534	3.1824	4.5407	5.8408
4	0.7407	1.5332	2.1318	2.7765	3.7469	4.6041
5	0.7267	1.4759	2.0150	2.5706	3.3649	4.0321
6	0.7176	1.4398	1.9432	2.4469	3.1427	3.7074
7	0.7111	1.4149	1.8946	2.3646	2.9979	3.4995
8	0.7064	1.3968	1.8595	2.3060	2.8965	3.3554
9	0.7027	1.3830	1.8331	2.2622	2.8214	3.2498
10	0.6998	1.3722	1.8125	2.2281	2.7638	3.1693
11	0.6974	1.3634	1.7959	2.2010	2.7181	3.1058
12	0.6955	1.3562	1.7823	2.1788	2.6810	3.0545
13	0.6938	1.3502	1.7709	2.1604	2.6503	3.0123
14	0.6924	1.3450	1.7613	2.1448	2.6245	2.9768
15	0.6912	1.3406	1.7531	2.1315	2.6025	2.9467
16	0.6901	1.3368	1.7459	2.1199	2.5835	2.9208
17	0.6892	1.3334	1.7396	2.1098	2.5669	2.8982
18	0.6884	1.3304	1.7341	2.1009	2.5524	2.8784
19	0.6876	1.3277	1.7291	2.0930	2.5395	2.8609
20	0.6870	1.3253	1.7247	2.0860	2.5280	2.8453

t tabla=1.7823

t calculada= 35.1

Gráfico 27.- Estadístico de prueba



Elaborador por: Marcia Placencia

Conclusión:

Debido a que la t calculada es mayor a la t de la tabla se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que los costos de producción afectan a la fijación de precios de venta de la empresa Confecciones Marcetex.

4.3 Principales Resultados

Una vez concluido el análisis de las encuestas aplicadas se puede observar una serie de falencias en cuanto a controles de los elementos del costo, y un desconocimiento en el nivel administrativo de la empresa en actividades y procedimientos claves en la organización. Además se pudo evidenciar que varios de los problemas que posee la empresa se deben a la ausencia de un sistema de costos de producción que les brinde información oportuna y fiable.

4.4 Limitaciones de Estudio

Gracias a la apertura brindada por parte de los propietarios y personal administrativo de la empresa en estudio en cuanto al acceso a información e instalaciones, no se han presentado obstáculos que impidieran que se desarrolle con total normalidad el presente proyecto de investigación.

4.5 Conclusiones

Una vez finalizada la presente investigación se determinó que la empresa Confecciones Marcetex no cuenta con métodos preestablecidos para la adquisición de materiales , ni para el control de los mismos, adicionalmente se considera que no existe suficiente mano de obra calificada en la institución, y no se toman en cuenta de manera adecuada a los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) que intervienen en los procesos productivos, razón por la cual los costos finales de los productos en su mayoría carecen de estos rubros.

La empresa Confecciones Marcetex asigna los precios de venta en base a decisiones administrativas y los márgenes de utilidad de los productos están basados en supuestos ya que el área administrativa los desconoce totalmente, por ende no existe certeza de que dichos precios compensen los esfuerzos y recursos utilizados para la producción de los bienes, y es poco factible el que estos precios permitan cumplir los objetivos económicos.

Mediante el análisis arrojado por los instrumentos de recolección de datos se conoció que no se aplica ningún sistema de determinación de costos que brinde información relevante que ayuda a tomar decisiones acertadas para la empresa.

4.6 Recomendaciones


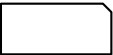


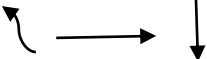
Determinar métodos que faciliten el control de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación intervinientes en el proceso productivo. Así también brindar capacitación previa a la inserción de su puesto de trabajo a los nuevos empleados.

Fijar los precios de venta en base a fundamentos sólidos, que les permita afrontar los nuevos escenarios económicos manteniendo una ventaja en relación a su competencia.

Proponer un sistema de costos por procesos que garantice la obtención de costos de producción razonables de los bienes elaborados, y que provea de información que permita tomar decisiones y facilite la fijación de precios adecuados.

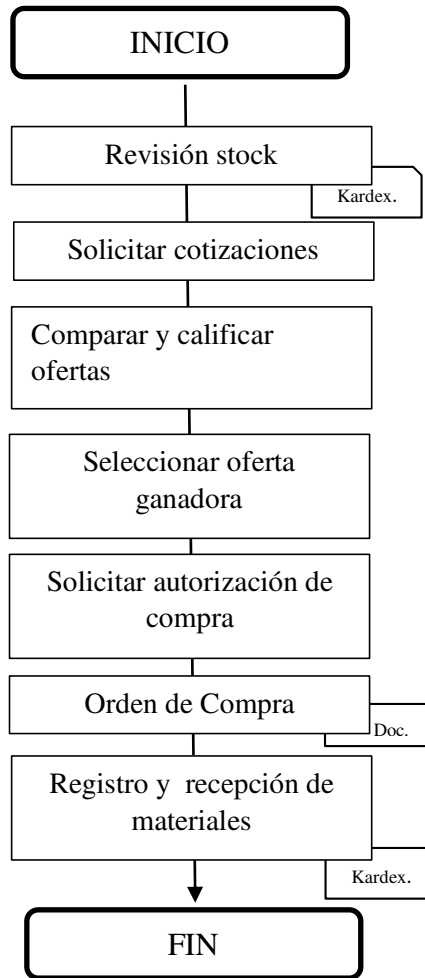
A continuación se detallan alternativas que permitirán ejecutar las recomendaciones detalladas anteriormente.

Gráfico 28.- Simbología utilizada

SIMBOLO	DEFINICION
	Inicio- Fin
	Documentación
	Análisis de situación y toma de decisión
	Conexión entre partes de un diagrama
	Indicación del flujo de proceso

Elaborador por: Marcia Placencia

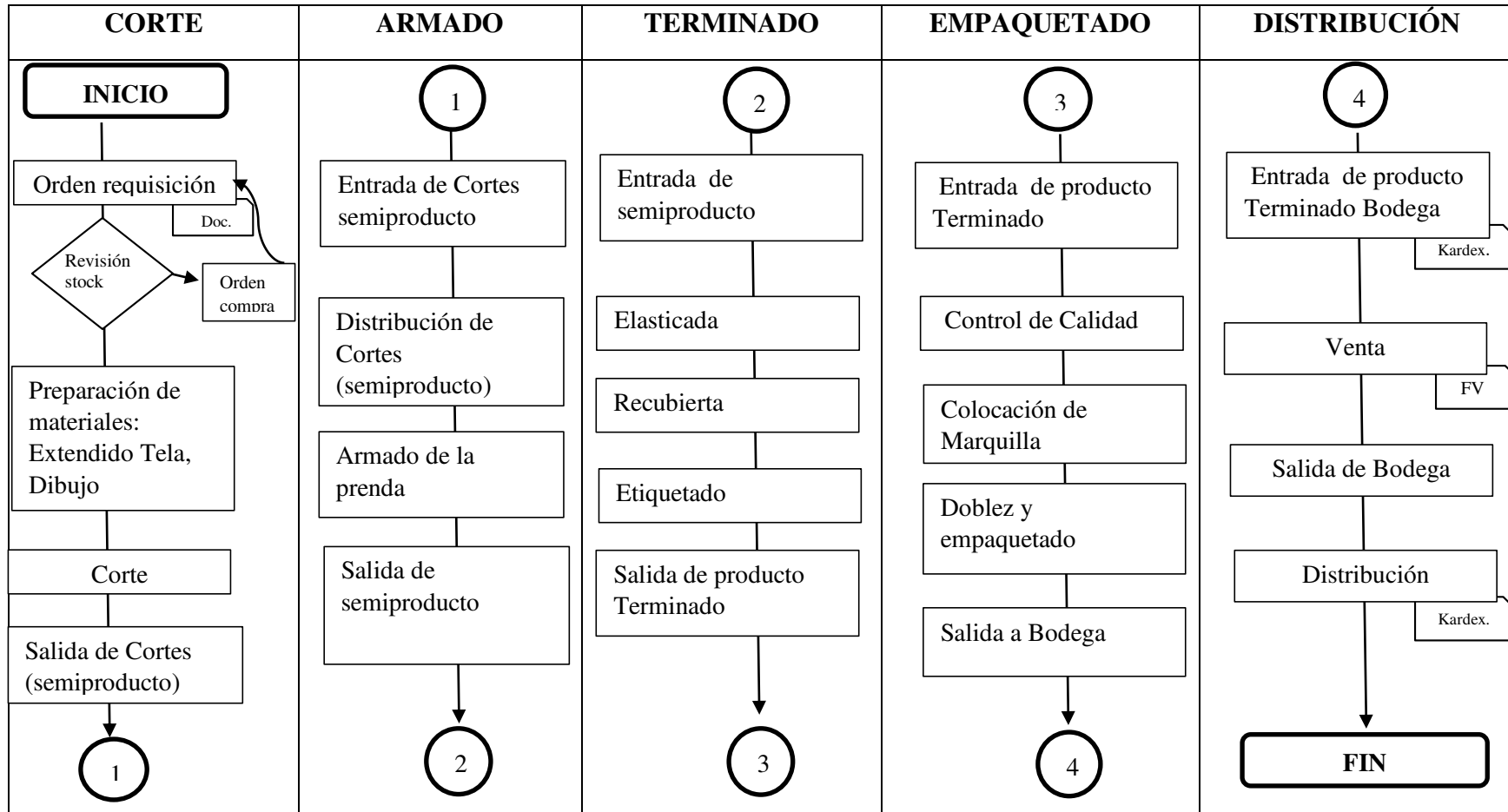
Gráfico 29.- Flujograma para adquisición de materiales



Elaborador por: Marcia Placencia

El flujograma presentado proporciona una idea clara del procedimiento necesario para la adquisición de materiales, dichos procesos permitirán a la organización abastecerse de los mejores suministros ofertados en el mercado y con las más óptimas condiciones

Gráfico 30.- Flujograma de procesos productivos



Elaborador por: Marcia Placencia

Los procesos productivos que intervienen en la elaboración de ropa interior han sido determinados y delimitados por el propietario y mayor conocedor del proceso productivo de la empresa con el apoyo del contador de la organización.

A continuación se proporcionan formatos de documentos que son de utilidad en los procesos antes detallados.

Formato de Tarjeta Kardex

La tarjeta Kardex, es un documento que permite tener reportes con información resumida acerca de las transacciones de inventario de la empresa y proporcionan información y ayudan al control de los mismos. Dicha tarjeta se puede utilizar tanto para tener el control de la materia prima, así también como de productos en proceso y productos terminados.

Gráfico 31.- Tarjeta Kardex

CONFECCIONES MARCETEX										
TARJETA KARDEX										
Artículo:				REFERENCIA:				LOCALIZACION:		
Unidad de medida							Mínimo:			
Metodo de valoración							Máximo:			
FECHA	DESCRIPCION	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		Cant.	V. unit	V. Total	Cant.	V. unit	V. Total	Cant.	V. unit	V. Total

Elaborador por: Marcia Placencia

Formato de Orden de Compra

La orden de compra es un documento que emite el comprador para solicitar ciertas mercaderías al vendedor; en la misma que se detalla la cantidad a comprar, el tipo de producto, el precio, las condiciones de pago y otros datos importantes para la operación comercial.

Gráfico 32.- Orden de Compra

CONFECCIONES MARCETEX					
Orden de Compra					N 00001
Empresa	_____				
RUC	_____				
Contacto	_____				
Telefono	_____				
Direccion	_____				
Fecha Entrega	_____				
Item	Descripcion de Producto	Color	Cantidad	Precio Unit	Precio Total
Subtotal					
IVA					
Total					
_____ FIRMA AUTORIZADA					

Elaborador por: Marcia Placencia

Una vez realizada la compra se procede a realizar el registro contable correspondiente

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Inv. de materiales		xxx	
	IVA pagado		xxx	
	Proveedores			xxx
	Retención en la fuente 1% por pagar			xxx
	P/R FC N001			

Formato de Requisición de materiales

La requisición de materiales es un documento que generalmente se hace para entregar la materia prima con destino al departamento de producción. De esta manera se establece un control más efectivo de los materiales que se suministran desde bodega hasta producción.

Gráfico 33.- Requisición de materiales

CONFECIONES MARCETEX				
Requisición de Materiales				N 00001
Fecha _____				
Area Solicitante _____				
Cant.	Descripcion de Producto	Color	Precio Unit	Precio Total
Entregado por _____				
Recibido por _____				
				Original: Producción
				1ra copia: Bodega
				2da copia: Contabilidad

Elaborador por: Marcia Placencia

Registro contable de órdenes de requisición

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Inv. de productos en proceso 1		xxx	
	Corte	xxx		
	Inv. de Materiales			xxx
	P/R Orden de requisición N 001			

Una vez aplicados los documentos que permitan tener un control de los materiales, desde su adquisición hasta su consumo, es necesario poseer un registro de los rubros erogados por concepto de sueldos de la mano de obra directa que interviene en el proceso productivo, es por eso que a continuación se proporciona un formato de rol de pago que permita distinguir al personal que interviene en cada proceso productivo.

Rol de pagos

El rol de pagos o nómina, es el registro que realiza toda empresa para llevar el control de los pagos y descuentos que debe realizar a sus empleados cada mes.

Registro contable de Roles de pago de mano de obra directa

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Mano de Obra Directa		xxx	
	Sueldos	xxx		
	Horas Extras	xxx		
	Horas Suplementarias	xxx		
	Iess por pagar			xxx
	Nómina por pagar			xxx
	P/R Rol de pagos Mano obra directa			

Registro contable de cuadro de beneficios sociales

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Mano de Obra Directa		xxx	
	Gasto XIII sueldo	xxx		
	Gasto XIV sueldo	xxx		
	Gasto Vacaciones	xxx		
	Gasto Fondos de Reserva	xxx		
	Aporte Patronal	xxx		
	XIII sueldo por pagar			xxx
	XIV sueldo por pagar			xxx
	Vacaciones por pagar			xxx
	Fondos de Reserva por pagar			xxx
	Aporte Patronal por pagar			xxx
	P/R Cuadro de provisiones sociales			

Para los sueldos pagados a nivel administrativo se utilizan los mismos formatos de roles de pago detallados más adelante, y se registran contablemente de la siguiente manera:

Registro contable de Roles de pago del área Administrativo

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Gastos Administrativos		xxx	
	Sueldos	xxx		
	Horas Extras	xxx		
	Horas Suplementarias	xxx		
	less por pagar			xxx
	Nómina por pagar			xxx
	P/R Rol de pagos área administrativa			

Registro contable de cuadro de beneficios sociales del área Administrativo

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	Gasto XIII sueldo		xxx	
	Gasto XIV sueldo		xxx	
	Gasto Vacaciones		xxx	
	Gasto Fondos de Reserva		xxx	
	Aporte Patronal		xxx	
	XIII sueldo por pagar			xxx
	XIV sueldo por pagar			xxx
	Vacaciones por pagar			xxx
	Fondos de Reserva por pagar			xxx
	Aporte Patronal por pagar			xxx
	P/R Cuadro de provisiones sociales			

Gráfico 34.- Rol de Pagos

CONFECCIONES MARCETEX

ROL DE PAGO

MES:

INGRESOS							EGRESOS					
N	Nombre	Cargo	Días trabajados	Sueldo	Sobretiempos		Total ingresos	Aporte personal 9.45%	Otros descuentos	Total descuentos	Liquido a recibir	Firma recibí Conforme
					H. Extras	H. Suplem.						
1	A	Operario	30	\$ 354,00			\$ 354,00	\$ 33,45		\$ 33,45	\$ 320,55	

CONFECCIONES MARCETEX

CUADRO DE PROVISIONES SOCIALES

MES:

N	Nombre	Aporte Patronal 12.15%	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	Fondos de Reserva 8,33%	Total provisiones
1	A	\$ 43,01	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 14,75	\$ 29,49	\$ 103,24

Elaborador por: Marcia Placencia

Finalmente para controlar el tercer elemento del costo es necesario detallar la totalidad de los costos indirectos de fabricación intervinientes en cada proceso y las bases de asignación idóneas para los mismos.

A continuación se ofrece un listado de costos indirectos de fabricación intervinientes en el proceso productivo:

Gráfico 35.- Listado de Costos Indirectos de Fabricación

Detalle	Procesos			
	corte	armado	terminado	empaquetado
Depreciación maquinaria	x	x	x	x
Mantenimiento de maquinaria	x	x	x	
Energía Eléctrica	x	x	x	x
Hilos		x	x	
Mano de obra indirecta	x	x	x	x
Arriendo de Fabrica	x	x	x	x

Elaborador por: Marcia Placencia

Una vez detallados los Costos indirectos de fabricación es necesario definir bases de asignación, por lo mismo se proporcionan sugerencias para definirlos.

Gráfico 36.- Bases de Asignación de Costos Indirectos de Fabricación

Detalle	Base de Asignación
Depreciación maquinaria	En función de las unidades producidas / horas máquina consumidas.
Mantenimiento de maquinaria	Nº de Horas Máquina
Energía Eléctrica	Consumo KW horas de cada centro de costos.
Hilos	Unidades producidas
Mano de obra indirecta	Nº de Horas Mano de Obra Directa
Arriendo de Fabrica	Superficie de cada centro de costos

Elaborador por: Marcia Placencia

Registro contable de los Costos indirectos de fabricación

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	CIF		xxx	
	Mantenimiento Maquinaria	xxx		
	Bancos			xxx
	P/R FC 101 mantenimiento maquinaria			

Una vez que se hayan aplicado dichos controles se podrá obtener información de los tres elementos del costo, para poder utilizarlos en un sistema de costos por procesos, para lo cual se presenta un modelo para la aplicación de dicho sistema.

Donde los datos requeridos serán obtenidos de las órdenes de requisición, roles de pago y bases de asignación de los costos indirectos de fabricación.

Gráfico 37.- Hoja de Costos

CONFECCIONES MARCETEX

HOJA DE COSTOS

Fecha:

Modelo:

Talla:

DETALLE	Corte V. total	Armado V. total	Terminado V. total	Empaquetado V. total
Materia Prima Directa				
Mano de Obra Directa				
Costos indirectos de Fabricación				
Costo de Transferencia (semiproducto)				
TOTAL \$				
N unidades terminadas y transferidas				
N unidades en proceso				
TOTAL UNIDADES				
COSTO UNITARIO				
Costo de Transferencia(semiproducto)				
Costo de unidades en proceso				
COSTO TOTAL				

N unidades producidas	
Costo unitario	

Elaborador por: Marcia Placencia

Registro contable de costos por procesos:

FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
	1			
	Inv. Productos en proceso 1		xxx	
	Materia Prima Directa			xxx
	Mano de Obra Directa			xxx
	Costos Indirectos de Fabricación			xxx
	P/R carga a productos al proceso 1			
	2			
	Inv. Productos en proceso 2		xxx	
	Inv. Productos en proceso 1			xxx
	P/R traspaso de productos del proceso 1 al proceso 2			
	3			
	Inv. Productos en proceso 2		xxx	
	Materia Prima Directa			xxx
	Mano de Obra Directa			xxx
	Costos Indirectos de Fabricación			xxx
	P/R carga a productos al proceso 2			
	4			
	Inv. Productos en proceso 3		xxx	
	Inv. Productos en proceso 2			xxx
	P/R traspaso de productos del proceso 2 al proceso 3			
	5			
	Inv. Productos en proceso 3		xxx	
	Materia Prima Directa			xxx
	Mano de Obra Directa			xxx
	Costos Indirectos de Fabricación			xxx
	P/R carga a productos al proceso 3			
	6			
	Inv. Productos en proceso 4		xxx	
	Inv. Productos en proceso 3			xxx
	P/R traspaso de productos del proceso 2 al proceso 3			

	7			
	Inv. Productos en proceso 4		xxx	
	Mano de Obra Directa			xxx
	Costos Indirectos de Fabricación			xxx
	P/R carga a productos al proceso 4			
	8			
	Inv. Productos Terminados		xxx	
	Inv. Productos en proceso 4			xxx
	P/R productos terminados			

Con la información obtenida de las hojas de costos se facilita la toma de decisiones, y se posee una base sólida sobre la cual fijar precios de venta. Además de que brindan los datos necesarios para la elaboración del estado de costo de producción y ventas, y estado de resultados como la estructura que se muestra a continuación.

CONFECCIONES MARCETEX
ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS
AL DE DEL

Inv. Inicial de Materia Prima	XXX
(+) Compras Netas	<u>XXX</u>
(=) Materia Prima Disponible para producción	XXX
(-) Inventario Final de Materia Prima	<u>XXX</u>
(=) Materia prima Directa utilizada en la producción	XXX
(+) Mano de obra directa	<u>XXX</u>
(=) Costo Primo	XXX
(+) Costos Indirectos de Fabricación	<u>XXX</u>
(=) Costo de producción	XXX
(+) Inv. Inicial productos en proceso	XXX
(-) Inv. Final productos en proceso	<u>XXX</u>
(=) Costo de productos en proceso	XXX
(+) Inv. inicial de productos terminados	XXX
(-) Inv. Final de productos terminados	<u>XXX</u>
(=) Costo de producción y ventas	<u>XXX</u>

FIRMA CONTADOR

FIRMA GERENTE

CONFECCIONES MARCETEX
ESTADO DE RESULTADOS
AL DE DEL

Ventas		XXX
(-) Costo de Producción y ventas		<u>XXX</u>
= Utilidad Bruta en ventas		XXX
(-) Gastos Operativos		XXX
Gastos Administrativos	XXX	
Sueldos y Salarios	XXX	
Servicios Básicos	XXX	
Honorarios Profesionales		
Gastos de Ventas	XXX	
Sueldos y Salarios	XXX	
= Utilidad Neta		<u><u>XXX</u></u>

FIRMA CONTADOR

FIRMA GERENTE

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, AITE. (s/d de s/m de 2014). AITE. Recuperado el 07 de 11 de 2014, de <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>
- Barreno Córdova, C. A. (2014). Contabilidad General con aplicación de la Niif para pymes. Ambato: Megagraf.
- Bayardo, M. G. (1987). Introducción a la metodología de la investigación educativa. México: Progreso.
- Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales (Segunda ed.). México: Pearson Educación.
- Bravo, M., & Ubidia, C. (2007). Contabilidad Costos. Quito: Nuevodia.
- Calleja, F. (2011). Contabilidad 1. México: Pearson Educación.
- Castillo, M., & Cárdenas, A. (2010). Estrategias de fijación de precios no lineales. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Código Orgánico De La Producción, Comercio E Inversiones. (29 de 12 de 2010). PROECUADOR. Recuperado el 13 de 01 de 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf>
- Constitución del Ecuador. (2008). Recuperado el 13 de 01 de 2015, de http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Cuevas, C. (2001). Contabilidad de Costos un enfoque gerencial y de gestión (Segunda ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Cuevas, C. (2002). Costo Plus (Costo más margen) y Target Costing (Costeo Objetivo). Scielo, 13-30.

- Díez, E., & Díaz, R. (2004). *Gestión de Precios* (Cuarta ed.). Madrid: Esic Editorial.
- Dirección De Inteligencia Comercial e Inversiones, Dirección de Promoción de Exportaciones. (2012). PROECUADOR. Recuperado el 21 de 11 de 2014, de Agendas para la transformación productiva territorial Provincia de Tungurahua: <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-TUNGURAHUA.pdf>
- Faga, H., & Ramos, M. (2006). *Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables*. Argentina: Ediciones Granica S.A.
- García , A., González , A., & Astorga, J. (2008). *CONTABILIDAD FINANCIERA*. BARCELONA: EDITORIAL ARIEL S.A.
- García, J. (2001). *Contabilidad de Costos 2* (Segunda ed.). Mexico: Mc Graw Hill Interamericana ditores S.A.
- García, J. (2007). *Contabilidad de Costos* (Tercera ed.). Mexico: McGraw-Hill interameriana editores S.A.
- Gomez, O. (2005). *Contabilidad de Costos* (Quinta ed.). Colombia: Mc Graw Hill Interamericana S.a.
- Guajardo, G. (2005). *Fundamentos de Contabilidad*. México: Mc Graw Hill Interamericana de Editores S.A.
- Horngren, C., Sudeh, G., & Stratton, W. (2006). *Contabilidad Administrativa*. México: Pearson Educación.
- Ildfonso, E., & Abascal , E. (2009). *Fundamentos y Técnicas de investigación comercial* . Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Kotler, P., & Lane, K. (2006). *Dirección de Marketing* (Duodécima ed.). México: Pearson Educación.
- Kotler, P., & Lane, K. (s.f.). *Dirección de Marketing*.

- Ley del Régimen Tributario Interno. (s.f.). Recuperado el 13 de 01 de 2015, de <http://www.pazhorowitz.com/admin/cargar/Ley%20Regimen%20Tributario%20Interno%20LRTI.pdf>
- López, R. (2000). Oocities.org. Recuperado el 03 de 02 de 2015, de <http://www.oocities.org/zaguan2000/metodo.html>
- Meigs, W., Jhonson, C., & Meigs, R. (1990). Contabilidad la base para decisiones gerenciales. México: Mc Graw Hill Interamericana de México S.A.
- Melero, N. (2011). El paradigma crítico y los aportes de la investigación acción participativa en la transformación de la realidad social: Un análisis desde las ciencias sociales. Publicaciones Universidad de Sevilla, 344.
- Ministerio de Coordinación de la Productividad, Empleo y Competitividad. (2011). Agenda para la transformación productiva territorial provincia de Tungurahua. Recuperado el 23 de 11 de 2014, de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-TUNGURAHUA.pdf>
- Namakforoosh, & Mohammad, N. (2005). Metodología de la Investigación (Segunda ed.). Mexico: Limusa S.A.
- Palacios, R. M. (2006). Investigación cualitativa y cuantitativa - Diferencias y limitaciones. Piura, Perú.
- Pozo, Mónica. (2011). Incidencia de los Sistemas de Costos en la fijación de precios de la Asociación de productores Agropecuarios "Unión Libre". Ambato.
- Prieto, B., Santidrián, A., & Aguilar, P. (2006). Contabilidad de costes y de gestión un enfoque práctico. Madrid: Grefol S.A.
- Recalde, H. (2011). Metodología de la investigación. Metodología de la investigación. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Reyes Perez, E. (1996). Contabilidad de Costos. Mexico: Limosa S.A.

- Reyes, Mayra. (2011). Sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la fijación de precios en Vestetexsa C.A en el año 2010. Ambato.
- Rincón, C., Sánchez, X., & Villareal, F. (2008). Contabilización del Cuarto elemento del Costo. Redalyc.org, 41. Recuperado el 18 de 01 de 2015, de <http://www.redalyc.org/pdf/2654/265420459004.pdf>
- Smolie, A., & Capasso, C. (2002). Precios, Algunas reflexiones básicas sobre la gestión de precios. Buenos Aires.
- Vargas, A. (1995). Estadística Descriptiva e Inferencial. Murcia: Compobell S.L.
- Vladimirovna, O. (2005). Fundamentos de probabilidad y Estadística. Mexico.
- Warren, C., Reeve, J., & Fess, P. (2005). Contabilidad Financiera. Mexico: Thomson Editores.
- Zapata, P. (2008). Contabilidad General (6ta ed.). Mexico: Mc Graw-Hill Americana.

ANEXOS

Anexo N° 1

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**CUESTIONARIO DIRIGIDO AL DEPARTAMENTO CONTABLE Y
GERENCIA DE LA EMPRESA CONFECCIONES MARCETEX**

Tema: “Los Costos de producción y la Fijación de precios de venta de la empresa Confecciones Marcetex”

Objetivo: Determinar el grado de conocimiento que tiene el Área Administrativa respecto a áreas claves de la empresa.

Instrucciones:

1. La información obtenida en el presente documento será utilizada únicamente para aspectos académicos
2. Conteste las siguientes preguntas marcando con una “ X ” en la respuesta más apegada a la realidad

Preguntas

1. ¿Existe un control en la adquisición de los materiales?

SI ()

NO ()

2. ¿Se emplea algún tipo de registro de existencias de la materia prima?

SI ()

NO ()

3. ¿Conoce la cantidad de materia prima directa que se utilizada en la elaboración de cada prenda?

SI ()

NO ()

4. ¿Existe algún tipo de control en cuanto a desperdicio de materiales?

SI ()

NO ()

5. ¿Considera que la empresa cuenta con mano de obra calificada para cada uno de los puestos?

SI ()

NO ()

6. ¿Conoce los Costos indirectos de fabricación (CIF) que intervienen durante la producción de los bienes? Si responde NO, pase a la pregunta 9.

SI ()

NO ()

7. ¿Se han definido bases de asignación para los costos indirectos de fabricación (CIF)?

SI ()

NO ()

8. ¿Se toma en cuenta los costos indirectos de fabricación (CIF) para establecer el costo final del producto?

SI ()

NO ()

9. ¿Considera que los costos finales de los productos permiten tomar decisiones óptimas para el negocio?

Muy de acuerdo.....

De acuerdo.....

No estoy de acuerdo.....

10. ¿Aplica la empresa un sistema de costos?

SI ()

NO ()

11. ¿Considera necesario la implementación de un sistema de costos por procesos para para la determinación de costo del producto?

SI ()

NO ()

12. ¿Conoce cuál es el porcentaje de ganancia por prenda producida?

SI ()

NO ()

13. ¿Cree usted que los precios de venta se fijan en base al costo?

SI ()

NO ()

14. ¿Cree usted que los precios de venta se fijan en base al mercado?

SI ()

NO ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

3. ¿Considera que los costos finales de los productos permiten tomar decisiones óptimas para el negocio?

Muy de acuerdo.....

De acuerdo.....

No estoy de acuerdo.....

4. ¿Considera necesario implantar una metodología para calcular los costos de los productos?

SI ()

NO ()

5. ¿Ha recibido capacitaciones relacionadas con su puesto de trabajo?

SI ()

NO ()

¿Cree usted que los precios de venta se fijan en base al costo?

SI ()

NO ()

¿Cree usted que los precios de venta se fijan en base al mercado?

SI ()

NO ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 3

Registro único de contribuyente (RUC)

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES			
NÚMERO RUC:	1803704533001		
APELLIDOS Y NOMBRES:	TIPAN POMBOSA IRMA PATRICIA		
NOMBRE COMERCIAL:	MARCETEX	OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:	SI
CLASE CONTRIBUYENTE:	OTROS	NÚMERO:	S/N
CALIFICACIÓN ARTESANAL:	S/N		
FEC. NACIMIENTO:	02/03/1984	FEC. INICIO ACTIVIDADES:	16/09/2008
FEC. INSCRIPCIÓN:	16/09/2008	FEC. ACTUALIZACIÓN:	03/01/2014
FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:		FEC. REINICIO ACTIVIDADES:	
ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL			
FABRICACION DE ROPA INTERIOR			
DOMICILIO TRIBUTARIO			
Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: HUACHI LORETO Calle: BATALLA DEL PICHINCHA Numero: S/N Interseccion: VICENTE PEÑAHERRERA Referencia: ATRAS DEL ESTADIO NEPTALI BARONA Telefono: 032411093 Email: eliz_1981@hotmail.es			
DOMICILIO ESPECIAL			
SN			
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS			
* ANEXO RELACION DEPENDENCIA * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE * DECLARACION MENSUAL DE IVA			
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS			
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	2	ABIERTOS	2
JURISDICCION	\ ZONA 3, TUNGURAHUA	CERRADOS	0

**REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**

NÚMERO RUC: 1803704533001
APELLIDOS Y NOMBRES: TIPAN POMBOSA IRMA PATRICIA

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

No. ESTABLECIMIENTO: 001	Estado: ABIERTO - MATRIZ	FEC. INICIO ACT.: 16/09/2008
NOMBRE COMERCIAL: MARCETEX	FEC. CIERRE:	FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:
FABRICACION DE ROPA INTERIOR

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: HUACHI LORETO Calle: BATALLA DEL PICHINCHA Numero: S/N Interseccion: VICENTE PEÑAHERRERA
Referencia: ATRAS DEL ESTADIO NEPTALI BARONA Telefono Domicilio: 032411093 Email: eliz_1981@hotmail.es Celular: 0985862852

No. ESTABLECIMIENTO: 002	Estado: ABIERTO - LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT.: 10/04/2012
NOMBRE COMERCIAL: MARCETEX	FEC. CIERRE:	FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: HUACHI LORETO Calle: AV. EL CONDOR Numero: S/N Interseccion: AV. BOLIVARIANA Referencia:
JUNTO A PLANOFA Edificio: MERCADO MAYORISTA Oficina: PUESTO 273 Email: eliz_1981@hotmail.es Telefono Domicilio: 032411093 Celular: 0985862852

Anexo N° 4

Anexo Fotográfico

