



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**CARRERA PSICOLOGÍA CLÍNICA**

INFORME DE INVESTIGACIÓN SOBRE:

**“AUTOCONCEPTO Y EL USO DE REDES SOCIALES EN  
ADOLESCENTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA  
RUMIÑAHUI”**

Requisito previo para optar por el Título de: Psicóloga Clínica

**Autora:** Pérez Escalante, Cristina Alexandra

**Tutor:** Dr. Añazco Lalama, Ángel Santiago, Msc.

**Ambato - Ecuador**

**Enero 2016**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre del tema: **“AUTOCONCEPTO Y EL USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA RUMIÑAHUI”** de Pérez Escalante Cristina Alexandra estudiante de la Carrera de Psicología Clínica, considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Ambato, noviembre del 2015

**EL TUTOR**

-----  
**Dr. Añazco Lalama, Ángel Santiago Msc**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO**

Los criterios emitidos en el Trabajo de Investigación: “**AUTOCONCEPTO Y EL USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA RUMIÑAHUI**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, noviembre del 2015

## **LA AUTORA**

-----

**Pérez Escalante, Cristina Alexandra**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga con este proyecto de investigación parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, noviembre del 2015

-----  
**Pérez Escalante, Cristina Alexandra**

## **APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Informe de Investigación, sobre el tema **“AUTOCONCEPTO Y EL USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA RUMIÑAHUI”**, de Pérez Escalante Cristina Alexandra, estudiante de la Carrera de Psicología Clínica

Ambato, noviembre del 2015

**Para constancia firman:**

-----  
PRESIDENTE – A

-----  
1er VOCAL

-----  
2do VOCAL

## AGRADECIMIENTO

Al culminar con gratificación esta etapa de mi vida primero quiero agradecer a Dios por otorgarme la dicha de culminar varios sueños anhelados, por ser quien guía mi vida y por brindarme maravillosos días llenos de amor y felicidad. Segundo agradezco a mi Esposo Gabriel Herrera y a mi hijo Mathías Julián que han sido mi motor fundamental, mi mayor bendición.

Quiero también agradecer a toda mi familia que ha sido el apoyo incondicional en cada momento, a mi Padre Julio Oswaldo Pérez Guzmán, a mi Madre Mirna Herminia Escalante Quintana, A mi segunda madre, mi abuelita Blanca Quintana, a mis primos, primas y tías.

No quiero también dejar de agradecer a mis suegros quienes nos han colaborado a mí, a mi hijo y a mi esposo.

Además agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, a los docentes que me brindaron parte de su conocimiento, en especial a Ps.Cl. Mg. Fernanda Flores, Ps.Cl. Flavio Bonilla, mis revisores. Dr. Carlitos Jerez, PsCl. Juanito Sandoval, Dra. Norma Escobar, PsCl. Javier López, Dr. Ismael Gaibor, además un profundo agradecimiento a mis tutores el Dr. Santiago Añazco Lalama y Dra. Verónica Molina quienes me han guiado durante el desarrollo de este trabajo de grado, compartiéndome sus ideas, sus experiencias y su tiempo.

Deseo agradecer también a mis compañeros y compañeras que sin ellos este recorrido no hubiese sido el mismo.

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de grado le dedico primeramente a Dios por otorgarme la vida y la fuerza de seguir cada día en la lucha por conseguir mis sueños, a mis queridos padres por su apoyo incondicional por la ayuda moral, ética y económica que siempre me han brindado, y a mi hijo que es el ser más importante en mi vida por quien lucho cada día.

Pérez Escalante, Cristina Alexandra

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

**“AUTOCONCEPTO Y EL USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA RUMIÑAHUI”**

**Autora:** Pérez Escalante, Cristina Alexandra

**Tutor:** Dr. Añazco Lalama, Ángel Santiago, Msc.

**Fecha:** 30 noviembre de 2015

**RESUMEN**

El actual proyecto a examinar se encuentra orientado en la investigación pertinente al autoconcepto y su influencia en el uso de redes sociales en adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Rumiñahui.

Dentro de la Psicología Rosenberg (1979), nos dice que el autoconcepto es el conocimiento que tiene cada individuo de sí mismo como un ser físico, social y espiritual siendo la totalidad de los pensamientos y sentimientos que hacen referencia a sí mismo como un objeto.

Los estudiantes del Bachillerato de la Unidad Educativa Rumiñahui presentan un autoconcepto individual en formación, la misma que puede verse afectada por el uso excesivo de redes sociales. Un autoconcepto adecuado puede ayudar a mejorar el estilo de vida de una persona, cuando va encaminado en todas sus áreas de una manera apropiada, es por eso que conocer los tipos de autoconcepto es fundamental



existe “el autoconcepto negativo”, donde una o todas las áreas están mal diseñadas por el individuo y el “autoconcepto positivo” que es el desarrollo adecuado de todas las áreas, lo cual emerge al uso excesivo de redes sociales, manteniéndose como codependientes del entorno y de los medios de interacción social vía internet.

**PALABRAS CLAVES:** AUTOCONCEPTO, REDES\_SOCIALES, INTERACCIÓN\_SOCIAL, INTERNET.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO  
FACULTY OF HEALTH SCIENCES  
CAREER OF CLINICAL PSYCHOLOGY

**Author:** Pérez Escalante, Cristina Alexandra

**Tuthor:** Dr. Añazco Lalama, Ángel Santiago, Msc.

**Date:** November 30, 2015

**ABSTRACT**

The current project is aimed to examine relevant research on the self-concept and its influence on the use of social networks in high school adolescents Education Unit Rumiñahui.

In psychology Rosenberg (1979), it tells us that the self is the knowledge that each individual himself as a physical, social and spiritual being still all the thoughts and feelings that refer to himself as an object. e adversely affected by overuse of social networks.

A suitable self-concept can help improve the lifestyle of a person, when is aimed at all areas in an appropriate manner, that is why the types of self-concept is essential there "negative self-concept," where one or all areas are poorly designed for the individual and the "positive self" which is the proper development of all areas, which emerges at the excessive use of social networks, remaining as codependent environment and the means of social interaction via the Internet.

**KEYWORDS:** SELF-CONCEPT, SOCIAL NETWORKS, SOCIAL INTERACTION, INTERNET.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Aprobación Del Tutor .....	ii
Autoría Del Trabajo De Grado.....	iii
Derechos De Autor.....	iv
Aprobación Del Jurado Examinador .....	v
Agradecimiento .....	vi
Dedicatoria .....	vii
Resumen.....	viii
Introducción .....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. El Problema .....	2
Tema: .....	2
1.1 Planteamiento Del Problema .....	2
1.2 Formulación del problema .....	9
1.3 Objetivos.....	10
1.3.1 Objetivo General.....	10
1.3.2 Objetivos Específicos .....	10
1.4 Justificación de la Investigación .....	10
1.5 Limitaciones.....	11
CAPÍTULO II .....	12
2. Marco Teórico .....	12
2.1 Antecedentes De La Investigación .....	12
2.1.1 Autoconcepto .....	12
2.1.2. Redes Sociales .....	17
2.2 Base Teórica .....	23
2.2.1 El Autoconcepto .....	23
2.2.1.1 Componentes Del Autoconcepto: .....	26

2.2.1.2 Características Del Autoconcepto.....	29
2.2.1.3 Tipos O Dimensiones De Autoconcepto .....	29
2.2.2 Redes Sociales .....	31
2.2.1 Incremento de las Redes Sociales .....	34
2.2.3 Utilidades de las Redes Sociales.....	35
2.2.4 Tipos de Redes Sociales: .....	35
2.2.5 Causas del Uso Excesivo de las Redes Sociales en los Adolescentes .....	38
2.2.6 Consecuencias del Uso Excesivo de las Redes Sociales en los Adolescentes .....	40
2.3 Definición de Términos.....	42
<input type="checkbox"/> Autoconcepto.....	42
<input type="checkbox"/> Autoestima.....	42
<input type="checkbox"/> Personalidad .....	42
<input type="checkbox"/> Identidad.....	43
<input type="checkbox"/> Red Social.....	43
<input type="checkbox"/> Internet.....	43
<input type="checkbox"/> Uso.....	43
<input type="checkbox"/> Abuso.....	43
<input type="checkbox"/> Dependencia .....	43
2.4 Sistema de hipótesis .....	44
2.4.1 Hipótesis Alternativa .....	44
2.4.2 Hipótesis Nula.....	44
2.5 Sistema de Variables .....	44
2.5.1 Variable Independiente .....	44
2.5.2 Variable Dependiente .....	44
2.5.3 Término de Relación.....	44
CAPÍTULO III.....	45
3. Marco Metodológico .....	45
3.1 Nivel de investigación .....	45
3.1.1 Investigación Exploratoria.....	45
3.1.2 Investigación Descriptiva .....	45
3.2 Diseño.....	46

3.2.1 Documental.....	46
3.2.2 De campo .....	46
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos .....	47
3.4.1 Autoconcepto Forma 5 (AF-5) .....	47
3.4.2 Encuesta sobre el uso de redes sociales .....	49
3.5 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos .....	49
3.5.1 Análisis de los Resultados de la Prueba Piloto de la Encuesta del Uso de las Redes Sociales .....	51
CAPÍTULO IV .....	53
4. Aspectos Administrativos.....	53
4.1 Recursos .....	53
4.1.1 Recursos Humanos .....	53
4.1.2 Recursos Tecnológicos .....	53
4.1.3 Recursos Materiales .....	54
4.1.4 Otros Recursos .....	54
4.1.5 Recursos Financieros .....	55
4.2 Cronograma de Actividades .....	56
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	57
5.1 Bibliografía.....	57
5.2 Linkografía .....	58
5.3 Citas Bibliográficas – Base De Datos UTA .....	68
6. ANEXOS .....	72
6.1 Documentos De Respaldo .....	72
6.1.1 Anexo A .....	72
6.1.1 Anexo B.....	73
6.1.1 Anexo C.....	74
6.1.1 Anexo 1C.....	75
6.1.1 Anexo 2C.....	76
6.1.1 Anexo 3C.....	77
6.2 Instrumentos de Recolección de Datos	
6.2.1 Anexo D .....	78
6.2.1 Anexo E.....	79

6.3 Ilustraciones.....	83
6.3.1 Anexo F.....	83
6.3.1 Anexo G.....	83
6.3.1 Anexo H.....	84
6.3.1 Anexo I.....	84
6.3.1 Anexo J.....	85

## ÍNDICE DE TABLAS

### CONTENIDO

#### **Recursos Financieros**

Tabla 1.....	55
--------------	----

## INTRODUCCIÓN

Es para el individuo importante conocer los principios que fundamentan el autoconcepto, dado que consiste en un conjunto de juicios descriptivos, característicos y evaluativos acerca de uno mismo. Autoconcepto representa una imagen mental propia, la idea autoconcebida de distintas etapas de ciclo de vida por las que el ser humano atraviesa. Dentro de este se enuncia la perspectiva en que la persona se ve reflejada, evaluada y estimada a sí misma como ente que tiene un autoconocimiento y una autoestima donde se difiere por ser valorativa.

Son varias las particularidades, que se posee al analizar elementos que van describiendo de a poco la personalidad de un sujeto donde se obtiene, engrandece, mejora, progresa y desarrolla un nivel positivo o negativo. Es aquí donde se habla de un autoconcepto como parte de la personalidad que se modifica a través del tiempo y de las vivencias que el sujeto presenta.

Las tecnologías han ido evolucionando en el siglo XX y dentro de esta la red social donde se visualiza como una organización social que está compuesta por individuos u organizaciones quienes se han relacionado por situaciones en común, trabajo, estudio, amistad, entre otros; buscando una interacción que vincule a la población que las usa.

Es por esta razón que considerando la salud mental y el proceso de desarrollo de la personalidad del adolescente es necesaria la investigación del uso de las redes sociales que han ido en aumento en los últimos años provocando un cambio actual dentro del ámbito social, familiar, emocional, académico y hasta físico combinando el tipo de relación que manifiestan en todos estos entornos, afectando inconscientemente al estilo de vida del joven y transformando su autoconcepto lo cual modificará su personalidad a futuro.

## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA**

**Tema:**

AUTOCONCEPTO Y EL USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA RUMIÑAHUI

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Guibelalde (2010) expresa que el autoconcepto y las redes sociales se presentan dentro de la etapa evolutiva de la adolescencia siendo una parte fundamental del desarrollo de la personalidad en el sujeto, adquiriéndola desde diferentes áreas en donde se desenvuelve el sujeto en sus círculos sociales, familiares, académicos y personales, motivando al perfeccionamiento de características esenciales que forman rasgos de personalidad y a posterior finalmente su personalidad que es el patrón único e individual del sujeto.

Papalia, Olds y Feldman (2009) indica que la búsqueda de la independencia como ser individual es una característica esencial del adolescente que busca una identidad para autorreconocerse formando paulatinamente un plan de vida donde pueden surgir sentimientos de inferioridad debido al medio donde se desarrolla el adolescente.



Dörr, Gorostegui, Bascuñán (2008) realizaron una exploración a base de experimentos donde pintaron los labios a bebés, teniendo como objetivo el conocer si los infantes lograban reconocerse a sí mismos, respondiendo a un rechazo o aceptación frente al espejo al considerar sus divergencias físicas, dando como resultado un autorreconocimiento desde etapas evolutivas tempranas.

Rudolph (2000) expone que la capacidad evolutiva de un niño para aceptarse a sí mismo, se perfecciona hacia los dos años, donde pueden mirarse frente a un espejo y mostrarse conformes con sus partes corporales, demostrando esto además en investigaciones con fotografías y videos reaccionando con una sonrisa

Lewis y Brooks-Gunn (1979) explica que a partir de los tres años de edad el niño presenta mayor capacidad de autocontrol, empatía y negociación con el entorno en el que se desenvuelve.

Bruning, Schraw y Norby (2012) manifiesta que para la etapa de la adolescencia la cognición forma parte de su entendimiento, donde las necesidades de un rol social producen la búsqueda de amistades por medio de las redes sociales denotando la importancia de la convivencia con pares, preguntándose y analizando el cómo son y cómo les gustaría ser, para el medio y para ellos mismos.

Gispert, et al, (2012) refiere que al encontrarse en la etapa evolutiva de la adolescencia especialmente en la etapa de la crisis de identidad, el autoconcepto forma parte de una descripción objetiva y valorativa del puberto, donde se presentan los rasgos de personalidad que lo acompañan primordialmente características físicas, psicológicas y actitudinales que ellos seleccionan, siendo la función paradójica el deseo de la autonomía cuando sus padres ejercen mayor disciplina e inconscientemente los vuelven más vulnerables al medio

Krauskopof (1999) dice que la adolescencia es un intervalo de tiempo donde se produce un eslabón en los sujetos, al descender su autoestima debido a cambios biológicos y psicológicos que comprometen al desenvolvimiento del adolescente, existiendo una conexión directa del autoestima en el autoconcepto, debido a esto no se debe confundir el autoconcepto con el autoestima ya que es necesario construir un concepto de sí mismo e inevitable que este autoconcepto sea positivo y realista, es por esta razón que la autoestima forma parte del autoconcepto, y se define como un juicio de valor que tenemos de nosotros, donde intervienen sentimientos, emociones y pensamientos propios

Moral (2010) habla de una investigación realizada en España sobre el autoconcepto donde 1.259 participantes fueron divididos según edades, adolescentes 627 (49.8%), adultos iniciales con 272 (21.6%) participantes, adultos medios 248 (19.7%) y adultos finales 112 (8.9%), donde se concluyó que tanto varones como mujeres mostraron una disminución prolongada del autoconcepto físico partiendo desde la adolescencia, para la investigación se aplicó el Test AF5 donde se aplicó de manera colectiva, comprendiendo que el autoconcepto se va desarrollando con el transcurso de los años ya que en la niñez es global e indiferenciado al contrario de la adultez donde el individuo paulatinamente forma su autoconcepto establecido o diferenciado con sus respectivas dimensiones jerarquizadas

Gargallo, Garfella, Sánchez, Ros y Serra (2009) explican que en su la indagación del autoconcepto y el rendimiento académico, participaron 1298 estudiantes 71.2 % mujeres y 28.8 % hombres de tres universidades de Valencia (España), utilizando el test AF5 donde concluyeron que el autoconcepto académico y familiar influyen notablemente en el rendimiento escolar ya que los porcentajes muestran un 6.6 % de autoconcepto académico a diferencia del resto de dimensiones.

Álvarez (2015) define que dentro de la etapa de la adolescencia las redes sociales juegan un papel importante, dado que al ser un período de socialización con sus pares y grupo de amigos, los adolescentes muestran un amplio interés en las comunidades o

redes virtuales, es por esta razón que los expertos han desarrollado investigaciones a nivel mundial en cuanto al consumo en países específicos refieren que Facebook es el líder en: España con el 98%, Reino Unido con el 98%, Italia 98%, Australia 96%, Alemania 95%, Francia 94%, Estados Unidos 93%, Rumanía 90% y Rusia 68%. Demostrando de esta manera que la cotización de las redes sociales va aumentando precipitadamente a nivel de todo el planeta, consumiendo las redes sociales en un 1.9%, que corresponde a un 5.4 horas mensualmente, a diferencia de Latinoamérica que presenta un total de 7.4% en este año; lo que se aproxima a un consumo de 9.2 horas mensuales.

Flores (2005) analiza que en Latinoamérica el autoconcepto se ha ido difundiendo de tal manera que en la ciudad de Puebla (México), se investigó la utilización de escucha de cuentos para promover cambios en el autoconcepto de niños con Andrade y Pick, proponiendo una nueva herramienta de educación moral, tomando como muestra 72 infantes a quienes se les dividió en 4 grupos, el primero respondió a varias preguntas exponiéndolas en público, el segundo respondió a varias preguntas sin exponerlas, el tercero solo escuchó el cuento y el cuarto escuchó dos cuentos, donde se concluyó que los aprendizajes obtenidos por medio de los cuentos infantiles producen un cambio positivo en los estudiantes, especialmente en la educación moral.

Nunes, Rogotto, Ferrari y Marín (2011) señala que en Colombia ciudad de Barranquilla se realizó un estudio sobre Soporte social, familiar y autoconcepto: relación entre los constructos, donde se concluyó que los hombres se correlacionaban más negativamente en el soporte familiar y factores de negligencia, agresividad e indiferencia; en diferencia al grupo femenino que presento en correlación de soporte familiar positivo y factores de sensualidad y responsabilidad. Se observó además que tanto hombres como mujeres presentan soporte social. Los participantes fueron 254 estudiantes universitarios, de 21 años siendo 157 (61,8%) mujeres y 97 (38,2%) hombres.

Padilla (2015) expresa que en el Ecuador las investigaciones sobre el autoconcepto han explorado nuevas áreas con respecto a los adolescentes, analizando un estudio en la ciudad de Cuenca que el nivel de autoconcepto positivo de 13 a 15 años se presenta con un porcentaje de 3.33% en un total de 60 personas evaluadas, y el autoconcepto negativo en 88.33% demostrando de esta manera que los evaluados se encuentran incumpliendo sus propias satisfacciones y necesidades individuales.

Marín y Torres (2015) indican que en la ciudad de Cuenca se realizó una investigación de tipo cualicuantitativo sobre el Impacto de la mastectomía en el autoconcepto de mujeres con cáncer de mama, donde intervinieron 10 mujeres en la cual llegaron a la conclusión de que la imagen corporal y autoestima se encontraban en rangos de normalidad; con el 30% de imagen corporal alterada y el 70% de imagen corporal normal además con el 10% de autoestima baja y el 90% de autoestima alta; sin embargo en las entrevistas el área emocional se hallaba en desequilibrio, dado que no existía aceptación total de su enfermedad y de su aspecto físico, concluyendo que el autoconcepto es negativo.

Pérez, et al (2014) refieren que además en el Ecuador el internet, se ha implementado especialmente en personas que se encuentran entre los 15 y 20 años. Para El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) los adolescentes forman parte de los usuarios que más consumen el internet y las redes sociales.

Borja (2010) manifiesta que en la actualidad son pocos los adolescentes que no poseen una sola red social; más bien buscan pertenecer a varias redes sociales que los integren.

Pesantez y Quirola (2012) realizaron una búsqueda indagando sobre el bullying en las redes sociales, concluyendo que los adolescentes tienen miedo al rechazo de otros usuarios usando, aún más las redes sociales.

Fernández (2003) traza que la adicción al internet se puede fortalecer debido a la magnitud de disponibilidad, ya que es de fácil acceso y de bajo presupuesto económico, tomando en cuenta que varios de los jóvenes tienen acceso a internet desde su casa, trabajo y lugares de distracción donde permiten el fácil acceso mediante wifi. Casi la población entera de adolescentes, comparte información privada que en la actualidad de alguna manera ya es pública, y puede caer en riesgos. Generalmente la falta de discernimiento de lo positivo o negativo en la vida de cada adolescente, es lo que incomoda al usuario que busca un objetivo donde reciba la respuesta y ese sujeto reaccionará.

INEC (2013) El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos revela que el Ecuador en el año 2008, inicia con el boom de las redes sociales, ya que en esta etapa se popularizan iniciando con la llegada de Hi5, posterior Youtube, Facebook y Twitter. Estos instrumentos tecnológicos han permitido la comunicación inmediata de un interlocutor a otro accediendo eficazmente al entretenimiento como compartir fotos, mensajes, música, entre otros.

El INEC, refirió que aproximadamente el 70% de personas que usan las redes sociales están en el rango de los 13 a 34 años de edad, siendo los adolescentes presas fáciles para que se dé la pérdida de privacidad y el exhibicionismo, es por esta razón que el control de los padres o cuidadores debe ser equilibrado permitir el uso pero no caer en el abuso, solo de esta manera se controlará los acosos en las redes, las estafas, fraudes y amenazas.

Las investigaciones recientes demuestran que 10 mil personas miran un perfil o un mensaje de alguien; si tan solo este usuario tiene 100 contactos en la red. De esta manera varios gobiernos han desfallecido siendo enfrentados por mensajes que se han difundido a través de las redes, como ejemplo tenemos al caso de Wikileaks donde Julian Assange editor de esta página junto con la ayuda de Bradley Manning un soldado que trabajaba para Wikileaks, filtró en el sistema más poderoso del mundo Estados Unidos a través del hackeo de información donde se comunicó al mundo entero sobre

el número de personas civiles que murieron en la guerra de Afganistán, demostrando que la administración de Obama mintió sobre estos informes, exponiendo al aire un video que muestran la muerte de dos periodistas. Tal influencia tienen las redes sociales que de los 8,5 millones de personas que utilizan el internet en Ecuador, hasta enero del 2015, facebook atrae al 8.1 millones de usuarios, siendo la red que lidera el mercado, donde el 69% de usuarios ingresan a esta página social a través de teléfonos móviles.

Otra página que también usan los ecuatorianos es Twitter, debido a la interacción que genera entre usuarios, en aspectos como noticias, comunicación y datos actuales. Esta red social presenta alrededor de 2 millones de consumidores hasta enero del 2015, donde el 53 % ingresan a esta página social a través de teléfonos móviles

LinkedIn afianza su funcionamiento en el Ecuador siendo la red social más importante centrada en la búsqueda de trabajo u ocupación, se desarrolla a través de grupos empresariales, industriales y de negocios que entablan discusiones o conversaciones en aspectos profesionales, Existen 1 millón documentos usuarios que están registrados.

INEC (2013) en el Ecuador el 66,4% de personas que se encuentran entre los 16 a 24 años utilizan computadoras, siguiéndole el grupo etario de 5 a 15 años de edad con el 55.2%. Dando como resultado que siguen siendo los adolescentes quienes lideran la tecnología.

En los últimos 24 meses la población ecuatoriana le ha dado mayor hincapié al uso del internet, siendo así que el 35.1% de sujetos lo utiliza de lo cual el 43,9% lo manejan en las zonas urbanas comparado con el 17.8% a las zonas rurales.

INEC (2013) enlazando los datos anteriores se finiquita que existe una relación entre el uso de computadoras y el uso del internet ya que el 64,9% de personas que se encuentran entre los 16 a 24 años utilizan internet. Seguido del 46.2% de personas que se encuentran entre los 25 a 34 años de edad. De estos usuarios que utilizan internet el

59,8% se conectan al menos una vez al día, a diferencia del 35,3% que se conectan al menos una vez por semana.

INEC (2013) a nivel de análisis de las provincias del Ecuador, Tungurahua se encuentra en el tercer lugar del uso de computadoras iniciando con el grupo etario de 16 a 24 años con un 66.4% de usuarios, seguido del grupo que se encuentran entre los 5 a 15 años con un 55,2%.

INEC (2013) exhibe que el internet lo manejan dentro de la zona urbana un 37.70% de personas siendo el principal portador de esta tecnología el hogar con el 52,6%, refutando con la zona rural quienes aprovechan del uso del internet en lugares públicos que cuentan con este acceso.

En el cantón de Ambato de la provincia de Tungurahua existen Unidades Educativas con gran número de estudiantes de diversas edades que oscilan entre los 13 a 18 años de edad que utilizan las redes sociales, modificando el uso por el abuso. Los alumnos de la Unidad Educativa Rumiñahui de la Ciudad de Ambato, se encuentran inmiscuidos en esta explosión de las redes sociales, permitiendo corroborar con las estadísticas sociales.

## **1.2 Formulación del problema**

- ¿De qué manera influye el autoconcepto en el uso de redes sociales en adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Rumiñahui?

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

- Investigar la influencia del autoconcepto en el uso de redes sociales en los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Rumiñahui de la Ciudad de Ambato.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Identificar las dimensiones del autoconcepto en los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Rumiñahui de la Ciudad de Ambato.
- Especificar los indicadores de uso de las redes sociales en los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Rumiñahui de la Ciudad de Ambato.

### **1.4 Justificación de la Investigación**

Al denotar y conocer la necesidad de ejecutar esta investigación y al saber además que, en Ecuador existe escases de antecedentes que proporcionen datos verídicos de la situación en la que se encuentran actualmente los adolescentes de la Unidad Educativa Rumiñahui, con respecto a su autoconcepto y al uso de las redes sociales, buscando principalmente el beneficio de una sociedad que a futuro pueda verse comprometida con valores morales, identidad personal propia y autonomía individual con responsabilidad, mejorando de esta manera las interacciones de los jóvenes que requieren de una realidad y no de lo virtual. Gracias a esta investigación los adolescentes se beneficiarán con estrategias de planificación para desarrollar su salud mental y fomentar su bienestar emocional con ellos mismos y su entorno, conociendo que las redes sociales en la actualidad se han desarrollado como una necesidad del individuo para socializar. El beneficiarse de una forma de comunicación y de



pertenencia en los sujetos, hace que este método de interacción social se fundamente en la unión de individuos que buscan algo en común, y esto ocasiona que se produzca la participación social; sin embargo la paradoja de esto cae en el hecho de que los sujetos abusan de esta tecnología, convirtiendo lo positivo en patológico, especialmente en la etapa de la adolescencia, donde se observa vulnerabilidad, desarrollo de la identidad y sobre todo búsqueda de aprobación por parte de su grupo social; ocasionando cambios cruciales en la vida del joven y del medio en el que se desarrolla, modificando su autoestima, autonomía y autoconcepto posiblemente de positivo a negativo o viceversa, dependerá del proceso que haya llevado desde la infancia, donde se vinculan los lazos fraternos entre sus figuras parenterales y el entorno social. Además la inexplorada e ineficiente información de los padres sobre esta etapa de la vida, hacen que se dificulte la relación padre – hijo por lo cual pueden dirigirse inequívocamente cayendo en adicciones y deteriorando el área social, académica, familiar, emocional y hasta física.

## **1.5 Limitaciones**

Dentro de la investigación las posibles limitaciones que se podrán observar son:

- La inaccesibilidad a la evaluación cuantitativa y cualitativa de los instrumentos de evaluación, lo cual dificultará los resultados del proyecto, produciendo un posible sesgo en la información.
- Carencia de datos con respecto a la variable de autoconcepto dentro del Ecuador.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1 Autoconcepto**

Gutiérrez (2004) expone sobre el Autoconcepto y la Vejez, en la ciudad de Puebla, México, donde participaron 80 personas entre 60 y 90 años, de las cuales 40 fueron mujeres y 40 hombres, llegando a la conclusión de que los adultos mayores demostraron un autoconcepto positivo dentro de esta etapa de su vida, sin embargo se presenciaron altos puntajes en los hombres divergentes a las mujeres, dado que en ese caso las estadísticas de la exploración arrojaron una vida más negativa.

Según Ruiz, Roper, Amar y Amarís (2003) en su publicación sobre Familia con violencia conyugal y la formación del autoconcepto que se realizó en Colombia, Barranquilla, tomando como muestra a 23 familias consultantes de la Comisaría Segunda de Familia, concluyeron que dentro de una familia conflictiva donde la pareja es la protagonista de tal situación demostrando la presencia de agresiones físicas, verbales y hasta morales sin que el niño intervenga en estas condiciones, no puede afectar directamente en el desarrollo del autoconcepto negativo en un niño, sin embargo

los niños adquieren esos ambientes como hábitats naturales que toman como modelos de patrón y de identificación como parte de su dinámica familiar.

Pérez y Garaigordobil (2007) ejecutaron un estudio sobre la deficiencia auditiva y su relación con el autoconcepto, autoestima y síntomas psicopatológicos en el País Vasco, España, donde participaron 130 personas de 19 a 40 años, 72 sin deficiencia y 58 con deficiencia auditiva, concluyendo que la deficiencia auditiva no afecta el autoconcepto y autoestima comparándolos con las personas oyentes, sin embargo se presenciaron puntuaciones superiores en la mayoría de los síntomas psicopatológicos donde solo la somatización no puntuó alto. Finalmente los individuos con y sin deficiencia auditiva no mostraron diferencias de género en autoconcepto, autoestima y síntomas psicopatológicos.

Garaigordobil, Pérez & Mozaz (2008) en su análisis sobre el Autoconcepto, autoestima y síntomas psicopatológicos, indagaron la relación entre el autoconcepto y la autoestima con síntomas psicopatológicos, además las características del autoconcepto, la autoestima y los síntomas psicopatológicos, en función de la edad y el género, en España donde la muestra fueron 1.579 sujetos del país Vasco de 12 a 65 años, 732 son varones (46,4%) y 847 mujeres (53,6%). Su método de estudio fue descriptivo y correlacional, midiendo con tres instrumentos los ANOVAs donde los indicadores revelaron la relación de la edad con el autoconcepto y los síntomas psicopatológicos; con diferencia al género, donde no se presenciaron divergencias significativas, tomando en cuenta que en las mujeres se encontraron síntomas como la somatización, depresión, ansiedad, sensibilidad, entre otras. Dentro de la correlación el autoconcepto, la autoestima y los indicadores psicopatológicos mostraron señales paradójicas, donde se concluyó que se diseñará intervenciones que mejoren el autoconcepto y autoestima para evitar las complicaciones psicopatológicas.

Guamán & Saquipulla (2010) al describir su temática bibliográfica sobre el autoconcepto y elaboración del proyecto de vida del adolescente que se llevó a cabo en

la ciudad de Cuenca, Ecuador concluyen que: el autoconcepto es un constructo imprescindible para la elaboración de la identidad personal de los adolescentes, dado que abarca un bienestar psicológico para motivar los fines sociales, emocionales, académicos, familiares y físicos, propuestos para su propia satisfacción personal.

Narváez y Vele (2010) realizaron una sistematización teórica de la Anorexia y el Autoconcepto negativo en la Adolescencia en la ciudad de Cuenca, Ecuador; donde concluyen que el autoconcepto y el área física es fundamental dentro del desarrollo evolutivo del adolescente, por lo cual cuando es negativo tiene como consecuencia el trastorno alimenticio de la anorexia produciendo una búsqueda de su imagen corporal aceptada por ella misma y su entorno.

Morelato, G., Maddio, S., y Medina, J. (2011) efectuaron una indagación sobre el autoconcepto en niños y el maltrato infantil en Argentina, con una muestra de 185 infantes argentinos, de 7 a 12 años de edad 91 víctimas de maltrato y 94 sin esta característica, obteniendo datos del Cuestionario de Autoconcepto Para Niños, donde se concluyó que, los niños con malos tratos presentaban actitudes de rebeldía, inquietud, romanticismo y agradable en comparación con los niños sin este factor.

Ramírez (2012) realiza una disertación sobre el autoconcepto en comunidades virtuales, en la ciudad de Nuevo León, México con la participación de 300 estudiantes en una plataforma on line, black board, 211 son mujeres y 89 son hombres, de 21 a 30 años el 32.33%, de 31 a 40 años el 44%, de 41 a 50 años el 20.67%, de 51 a 60 años 72.33%, de 61 a 70 años 2.67%, donde se llegó a la conclusión de que la presencia del área social es constante debido al trabajo en equipo que busca un fin independiente entre los integrantes dividiendo sus capacidades y conocimientos que lo identifican como un ente activo dentro de la sociedad beneficiándose del aprendizaje grupal, individual, de procedimientos y habilidades tecnológicas que como estudiante adulto se enriquece de sapiencia.

Gómez y Zaruma (2013) en sus estudios de casos sobre el autoconcepto en adolescentes madres y gestantes realizada en la ciudad de Cuenca, Ecuador se realizó con una muestra de siete casos de adolescentes del Colegio Antonio Ávila, las estudiantes son de la especialización de Marketing y Contabilidad, del bachillerato de la sección diurna, seis son madres y una gestante, en edades comprendidas entre los 17 y 18 años, llegando a la conclusión de que las adolescentes presentan la búsqueda de identidad en donde las dimensiones afectadas dentro del autoconcepto son la emocional y familiar las cuales denotan el hecho de enfrentarse a una etapa de su desarrollo donde se da el inicio de un nuevo ciclo de vida.

Fumero y de Miguel (2013) realizaron investigaciones sobre psicopatología y autoconcepto en esquizotipia modulada por la sintomatología esquizofrénica. Realizada en Buenos Aires, Argentina; donde la muestra adquirida era carente de problemas psicopatológicos que hayan sido diagnosticados previamente, intervinieron 495 sujetos, 104 (21%) eran hombres y 391 (79%) mujeres, en edades entre los 18 a 49 años de edad, con la media de 21 años y desviación típica de 3,8. Los instrumentos de evaluación aplicados fueron: El Cuestionario de Personalidad Esquizotípica. El Inventario de Síntomas SCL-90 y la Escala de autoconcepto AF-5. Llegando a la conclusión de que las dimensiones de la esquizotipia dan lugar a la aparición o predicción de malestar psicológico y afectarán al autoconcepto. Sin embargo las variables difieren con las sintomatologías esquizotípicas, dado que los sujetos que mostraron mejores resultados fueron los de ausencia de embotamiento afectivo y la buena adaptación social, sexual y laboral de la persona.

Aguirre, Beltrany, y García (2014) dentro del autoconcepto, estrategias de afrontamiento, desempeño profesional y balance con profesores que trabajan en contextos adversos que se ejecutó en México; donde fueron 8 docentes mexicanos de educación básica de estatus social alto y relativo, quienes participaron del estudio realizado por los autores, Los instrumentos utilizados fueron: el Cuestionario de

Autoconcepto Forma-5, Los resultados de una encuesta de los estudiantes calificando a sus maestros y entrevistas para conocer las estrategias de afrontamiento, donde se investigó que los vínculos entre estos factores no son lineales, estas investigaciones son de fundamental importancia dado que permitirán plantear estrategias de aprendizaje para los estudiantes buscando un estado equitativo para docentes y educandos.

Valdés y Martínez (2014) en la problemática del autoconcepto social, familiar y académico con la presencia de *bullyin*, elaborada en México donde participaron 930 estudiantes de bachillerato del estado del noroeste de México de los mismos se seleccionaron para participar en el estudio a 195 estudiantes quienes eran idóneos para la encuesta ya que reportaron un promedio de tres o más conductas agresivas hacia los pares durante el último mes, concluyendo que, el *bullying* interactúa afectando directamente el autoconcepto familiar y académico.

Pérez (2014) dentro de su proyecto con la temática el autoconcepto y su impacto en el estado emocional de los adolescentes elaborada en Ambato, Ecuador con una muestra total de 198 participantes divididos en dos grupos 99 estudiantes y 99 padres de familia de la Unida Juan Francisco Montalvo donde se llegó a concluir que luego de hacer el análisis e interpretación correspondiente el Autoconcepto negativo si influye notablemente en el estado emocional de los adolescentes, denotando esto especialmente en su aspecto físico y en sus habilidades interpersonales.

Calle y Verdugo (2015) en su estudio sobre el Autoconcepto de los niños con necesidades especiales que se ejecutó en la ciudad de Cuenca, Ecuador con una muestra de 148 niños y niñas que oscilan entre los 9 y 14 años, concluyendo que el autoconcepto académico, familiar y físico sin relacionarse con la edad, sexo o estudios, presentan una diferencia importante minoritaria la que se conserva a lo largo del tiempo en comparación con sus pares quienes son niños sin discapacidades quienes presentan mejor autoconcepto es estas dimensiones. También se concluyó que el género influyó

tomando en cuenta que las mujeres presentaron el autoconcepto más bajo que los hombres, y para finalizar el autoconcepto académico va a depender en gran medida del profesor ya que necesitan valoración, y en el autoconcepto emocional y social va a influir la interacción con sus familiares o grupo familiar y sus amistades tomando en cuenta además que en el autoconcepto físico se observó una puntuación baja.

Fernández, González, Contreras, & Cuevas (2015) en el estudio sobre la relación de la imagen corporal y autoconcepto físico realizada en España, con una muestra de 447 participantes de 12 a 17 años de edad donde se aplicó el Cuestionario de Autoconcepto Físico (CAF), el Cuestionario Forma del cuerpo (BSQ), y la Escala de Gardner para la imagen corporal, concluyeron que la insatisfacción corporal y la insatisfacción del índice de masa corporal (IMC) se relaciona directamente con el rechazo de su cuerpo y al de un autoconcepto negativo, lo que muestra que el adolescente va formando erróneamente un concepto inicuo de su aspecto físico por lo cual su labilidad emocional se manifiesta y pone en tela de duda su identidad propia.

### **2.1.2. Redes Sociales**

Viteri (2008) en su estudio antropológico sobre redes sociales de madres adolescentes durante el embarazo realizado en Argentina, donde se entrevistaron a 7 madres entre 15 y 19 años donde se presenció que las madres adolescentes que poseían una red social con familiares o parentelas mostraban mayor interés en sus atenciones prenatales, además induce en la adolescente la presencia de vínculos más estrechos e intensos con su familia otorgando de esta manera una satisfacción emocional, disminuyendo el estrés en la gestante que es dada por la misma condición a la que se enfrenta y brindando positivamente motivación en la madre adolescente.

Pazmiño (2010) construye un análisis sobre el impacto de las redes sociales y el internet en la formación de estudiantes universitarios, ejecutada en Quito, Ecuador con una muestra de chicos y chicas de primer y segundo semestre de la carrera de comunicación social. Se efectuaron 30 entrevistas y aproximadamente 150 encuestas para obtener un margen de error menor, llegando a la conclusión que el 52% de los estudiantes pasan en el Internet por lo menos 2 horas diarias demostrando efectos negativos tales como: la pérdida de tiempo, las adicciones, la simbología lingüística la modifican, su único

Sánchez (2011) elabora una exploración de campo sobre el uso de redes sociales y un manual de su uso en la ciudad de Cuenca, Ecuador en la cual toma como muestra 400 sujetos de los cuales 246 son hombres y 154 son mujeres llegando a la conclusión de que las redes sociales se presentan al individuo de una manera neutral, las personas son quienes las transforman al manejarlas en negativas o positivas ya que la utilización de estos medios de comunicación presentan tanto ventajas como desventajas. El análisis de la creación de un marco legal donde se proteja al usuario debería ser examinado ya que ayudaría al mantenimiento integral del ser humano.

Barona y Cabezas (2012) en su observación analítica sobre las redes sociales y procesos de comunicación de los movimientos sociales indígenas y ecologista del Ecuador tales como Ciclópolis, Biciacción, La hormiga, Proanima, Acción Ecológica y Protección animal Ecuador concluyen que estas organizaciones en especial las ecologistas (Acción Ecológica y Protección animal Ecuador) tienen una interacción continua en la red social en especial Facebook dado que requieren del uso de estas para llegar con su información al mundo, tomando en cuenta que no existe una investigación sobre la eficacia de este medio de comunicación, debatiendo el hecho de que Facebook no puede emitir un resultado tan solo por medir el número de visitas de estas páginas sino más bien el hecho de medir la interacción del público con estas organizaciones.



Ramírez G, Ramírez L, Caballero y Valente (2012) en su experimentación sobre las redes sociales y su influencia en el uso de tabaco en adolescentes del bachillerato en Jalisco, México con una muestra de 885 sujetos, de 15 a 19 años concluyendo que los estudiantes quienes son considerados populares corren mayor riesgo de ser consumidores de tabaco ya que los resultados mostraron que el 44,98% de la población ha consumido por lo menos una vez el tabaco, siendo influenciados por las redes sociales y su publicidad, es por eso que la adhesión de un líder que fomente mensajes subliminales de prevención motivaría al desuso de esta droga aceptada por la sociedad.

Suriá (2012) en su búsqueda de información sobre las redes sociales y su utilización para las habilidades sociales en jóvenes con capacidades especiales efectuada en España, donde participaron 68 sujetos con discapacidad motora los cuales eran 42.6% mujeres y 57.4% hombres de entre 18 y 35 años que se los dividió en dos grupos según la edad: el primero fue de 18 y 25 años y el segundo de 26 y 35 años de edad, de los cuales el 33.8% eran estudiantes, el 19.1% laboraban activamente y el 47.1% no realizaban ninguna actividad. Concluyendo que el 50% de participantes se conectan varias veces al día, en un promedio de 2 a 4 horas especialmente por sociabilizar, demostrando que las redes sociales son un recurso de cuantiosa importancia para las personas con discapacidad.

Reis, Correa, Mendes, Alves y Faria (2013) dentro de sus interrogantes sobre vulnerabilidades en la adolescencia: condiciones socioeconómicas, redes sociales, drogas y violencia, del país de Brasil donde tomaron una muestra de 678 estudiantes de entre 14 y 15 años de edad en Brasil, aplicándolos un cuestionario realizado por los autores llegaron a la conclusión de que los adolescentes que exhibieron problemáticas sociales o económicos en su entorno presenciando agresiones/ drogadicción fueron el 31.3%, pobreza el 20.4%, inaccesibilidad a la salud el 16.5%, la basura o suciedad un 12.1% y finalmente el transporte el 12.1%. El 64,5% de los estudiantes además demostraron que no existe comunicación intrafamiliar mencionando que sus parentales

muestran desatención. Para terminar comentan que los adolescentes varones el 72,5% de redes sociales y de vídeo *game* en un 70,2%.

Pinto, Pérez, y Rebollo (2013) refieren que en relación de género en adolescentes y el análisis de las redes sociales con perspectiva de género y actividad de 10 centros educativos de la provincia de Sevilla, España, con una muestra de 722 participantes (361 mujeres y 361 hombres) del bachillerato, de 12 años de edad (32,5%), 13 (18,5%), 14 (18,8%) y 15 (20,3%) años. el nivel de confiabilidad de 95,5%, considerando además zonas urbanas y zonas rurales adolescentes se analizó el ambiente que crean los jóvenes de acuerdo a su año de escolaridad y género. El instrumento utilizado fue el test sociométrico y los resultados mostraron que los chicos y chicas eligen a las chicas para situaciones de aseo o cuidado a comparación de los chicos que son escogidos para situaciones de competencias. Además los resultados revelaron que las competencias vinculan más a los jóvenes mientras que en las chicas es disperso y frágil.

Crescenzi, Araña y Tortajada (2013) en la información sondeada sobre privacidad, difusión de información personal y autoimagen de los adolescentes en las redes sociales, que realizaron los autores en Barcelona, España; donde trabajaron con una muestra de 355 perfiles de adolescentes de entre 13 y 25 años, 256 fueron mujeres (72%) y 99 eran fueron hombres (28%), tomando información que compartían los adolescentes en la web, midiendo el uso que le dan a la plataforma, la información expuesta y la imagen que promueven en estas plataformas. Donde se llegó a la conclusión de que los y las adolescentes españoles manipulan la información personal o privada como estrategia para obtener a cambio un acceso público a identificarse con sus pares y a obtener popularidad en su medio.

Morales, Buitrago y Marín (2013) en su trabajo sobre la influencia de la red social Facebook y la tribu urbana Floggers, en una población con edades entre los 13 y 16 años, concluyen que como estrategia de aprobación dentro de un grupo social los

adolescentes toman esta influencia como centro de apoyo fraternal y emocional que va sustituyendo a las figuras paternas del sujeto.

Valle (2013) en la intervención investigativa sobre procesos de socialización y las redes sociales toma como muestra 225 estudiantes de la unidad educativa Pedro Carbo, Ecuador, donde 119 son varones y 106 son mujeres llegando a la conclusión de que el 100% de sujetos accede a las redes sociales como Facebook en especial estudiantes del bachillerato, realizándolo dentro y fuera de su institución educativa, aprobando de una u otra forma que exista uso y abuso de su identidad, ya que se efectúan cambios de nombres, edades, sexo y hasta suplantación de datos para acceder a páginas de internet donde necesitan obligatoriamente ser mayores de edad, tales como cibersexo, pornografía y hasta consumo de sustancias psicotrópicas donde se ve afectada principalmente su personalidad, tomando en cuenta además que puede modificarse su estilo de vida por el contacto con personas de todo el mundo con distintas culturas, costumbres y tradiciones.

Moreano (2014) en su trabajo acerca del uso de redes sociales y comunicación familiar, realizado en Ambato, Ecuador, con un total de 184 estudiantes todas mujeres del bachillerato aplicando el Cuestionario de Evaluación del Funcionamiento familiar (EFE) y una encuesta realizada por el autor, llegando a la conclusión de que el 64% usa redes sociales frecuentemente y que el 38% podría presentar adicción, en relación a la Funcionalidad familiar y Comunicación el 80% del estudiantado presenta funcionalidad. Dentro de esta investigación se habla de un posible desapego en la funcionalidad familiar y su comunicación.

Bohórquez y Rodríguez (2014) en su argumentación sobre el papel de las redes sociales y la percepción de amistad en adolescentes ejecutada en la ciudad de Bogotá, Colombia, con una muestra de 30 estudiantes de séptimo a décimo año de colegios de Bogotá, 15 mujeres y 15 hombres, entre los 12 y 17 años de edad, aplicando una entrevista de grupo donde se evidenció que la amistad se forma desde la empatía,

crecimiento personal, intimidad e incondicionalidad. Además se halló que las redes sociales despliegan y conservan una relación estrecha en la proximidad de amistades motivando a personas que carecen de habilidades sociales y facilitando los límites espacio-temporales.

Rodríguez y Fernández (2014) en la resolución de su estudio que habla sobre la salud mental en adolescentes y el tiempo de uso de las redes sociales en Colombia, con una muestra de 96 sujetos de entre 11 y 15 años aplicando un cuestionario sociodemográfico diseñado por los autores en la ciudad de Bogotá, concluyendo que los adolescentes en especial las mujeres (80% de consumo), presentaron un alto consumo de tiempo de las redes sociales y que éstos demostraron tener problemática conductual tales como infringir las reglas, agresividad, insatisfacción social y problemas de atención, sin embargo los participantes que usan el internet consideran que poseen más cualidades positivas, y que son sus propios hogares los que otorgan este resultado al proporcionar acceso al internet.

Rail, Gómez, Braña y Varela (2014) en sus exploraciones sobre las actitudes, percepciones y uso de Internet, las redes sociales en adolescentes, se utilizó una metodología selectiva. Se realizó una encuesta en estudiantes de Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) de Galicia, España. La muestra se tomó tanto en instituciones públicas como privadas, de zonas urbanas y rurales, siendo 2.339 participantes, 1.171 mujeres y 1.168 hombres, que se encuentran entre los 11 y los 18 años de edad (1.619 asistían a unidades educativas públicas y 720 privadas). Llegando a la conclusión de que 9 de cada 10 estudiantes utilizan el internet. El 60% de estudiantes lo hacen a diario, el 26.8% lo hace una o dos veces por semana, entre 1 y 2 horas al día 45.8% y lo hacen desde su casa un 88.1%, sin embargo que un 22.7% se conectan a través de la casa de familiares o amigos y un 15.8% de su teléfono móvil. Se notó además que el 0.5% se conecta más de 3 horas al día. Los motivos de la conexión son especialmente por cuatro razones: el 85% redes sociales, el 64.4% descargar vídeos, imágenes, música y películas, el 60.2% toma la información para sus estudios y el 52.1% por su correo electrónico.

Campos, Rivera y Rodríguez (2014) escriben sobre la presencia e impacto de las universidades de países andinos (Ecuador, Perú, Colombia y Bolivia) en las redes sociales digitales tales como: Researchgate.net y Academia.edu de investigaciones académicas; realizado en Tenerife, España, con una muestra de 165 universidades donde se aplicó técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo, evidenciando el uso de este método de interacción científica (repositorios digitales, plataformas entre otros), donde los procedimientos de relación en ámbitos académicos, profesionales, intercambio de conocimiento, producciones científicas en universitarios, relacionados o no con su especialización; se difunden y amplían con satisfacción modificando la metodología educativa antigua hacia la de la nueva era, sin embargo los campus universitarios andinos se encuentran en desigualdad en comparación con niveles universitarios internacionales de mayor tradición. Para esto se requiere de la eficacia y eficiencia de los centros educativos para expandir y promover el uso de estas herramientas que a diario se encuentran en el medio, generando sistemas más amplios de sapiencia.

## **2.2 BASE TEÓRICA**

### **2.2.1 EL AUTOCONCEPTO**

Etimológicamente el autoconcepto proviene de dos palabras auto del griego αυτο (autos = por sí mismo) y del latín conceptus que significa concebir, que es la unión de dos o (más) ideas para formar una tercera que forma entendimiento en el individuo. (Migallón, 2012).

Según la escuela psicoanalítica, el autoconcepto como palabra nace en el siglo XIX, con James Willians, donde por primera vez en el año de 1980 otorga dos conceptos importantes del Self o del “sí mismo”: El Yo que es el que conoce y piensa; y el Mí que es el objeto conocido, sobre el que se piensa. A partir de este postulado los autores

iniciaron por describir de manera similar a conceptos de autoestima y autoconcepto, postergando la significancia de estos constructos a descriptivo (autoconcepto) y valorativo (autoestima). (Gonzales y Tourón, 1982).

Dado que Freud, dentro de su obra “Psicología de las masas y análisis del Yo”, sostiene que toda psicología es en rigor una psicología social ya que el ser humano sólo puede constituirse a partir de sus vínculos con otros. (Santos, 2008).

Estos supuestos sociales son retomados como elementos explicativos de la construcción del autoconcepto por los sucesores que lo analizan en el siglo XX, siendo Cooley y Mead los que retoman principalmente esta definición para hablar del autoconcepto como una construcción de origen social, dado que el entorno le da al individuo una imagen, pensamiento y opinión de lo que él es, siendo estas características transmitidas por medio del lenguaje y consideradas información valiosa para cada individuo sobre todo cuando esas señales son otorgadas por sujetos que son considerados importantes en la vida. (Jiménez y López, 2004).

Desde la escuela de psicología social, Mead menciona a la interacción social como proveedora de la información para el autoconocimiento dado que se denotan las actitudes y comportamientos en ciertas situaciones donde se exponen a desenvolverse de una manera indiferenciada. Estas reacciones van a dar el mapa fundamental de lo que es el sujeto, buscando en este medio una reproducción o imitación de lo que desearían ser a futuro. (Navarro, et al. 2010).

Baldwin toma esta teoría y postula un nuevo modelo del autoconcepto a partir de la imitación y la internalización de los comportamientos de los otros, en los primeros años del niño habla de la “reciprocidad en la construcción de la identidad”. Ya que el niño absorbe las condiciones en las que se desarrolla siendo estas acciones, cualidades que las maneja por medio de sus seres inmediatos aprendiendo de ellos e imitándolos para conseguir su propio autoconcepto estableciendo una relación íntima entre el sí

mismo y el otro, logrando la interrelación de estas dos partes en una sola, tomando consciencia del entorno. (González y Tourón, 1992).

El autoconcepto de una persona es modificable a través de los años, por las experiencias o situaciones que perciba el sujeto, además una persona no puede mostrar su autoconcepto abiertamente, manifestando una pantalla o imagen al resto para resguardar sus inseguridades inconscientes; además se habla del autoconcepto como un constructo que abarca actitudes, pensamientos y características de cada uno, que funcionan como sensores, activándose y funcionando al necesitar en una situación determinada. (Markus y Wurf, 1987).

Kalish considera que el autoconcepto se puede definir como la imagen que cada sujeto tiene de su persona, reflejando sus experiencias y los modos en que estas experiencias se interpretan. Byrne habla de un autoconcepto que presenta múltiples dimensiones afirmando que existen factores internos y externos que van a desarrollar un vínculo en el individuo sobre todo en adolescentes donde magnifican a sus pares. (McCoach, 2002).

Finalmente, en la actualidad al hablar del autoconcepto particularmente en adolescentes, se incluye áreas donde los pares representan modalidades complejas, formando a posterior grupos o redes de amigos que complementan su formación social. Un niño acude a parientes cercanos para buscar apoyo; mientras que a partir de los 14 años acuden a sus amistades buscando apoyo emocional, debido al hecho de compartir pensamientos y sentimientos únicos. (Kail y Cavanaugh, 2006).

En este sentido, en algunas áreas laborales el autoconcepto elevado o positivo le permitirá al adolescente expresar su autoconfianza y firmeza en situaciones a las que se tenga que enfrentar, dando de esta manera una diferenciación de componentes o dimensiones en el autoconcepto tales como: los cognitivos (pensamientos) y los evaluativos (sentimientos). Estos se refieren a las creencias y a la autoestima que

experimenta el sujeto dando como resultado un conjunto de características positivas o negativas (Salvareza, 1999).

### **2.2.1.1 COMPONENTES DEL AUTOCONCEPTO:**

Burns (2008) habla sobre el conjunto de actitudes que cada sujeto muestra de sí mismo, donde se engloban tres componentes principales:

- **Componente cognitivo:**  
Es la percepción, idea, pensamiento, opinión que cada individuo tiene de sí mismo, sin interferir en el hecho de ser positivas o negativas, objetivas o subjetivas, otorgándole una apreciación de lo que es y de cómo se describe así mismo.
  
- **Componente emocional y evaluativo:**  
Son todos aquellos sentimientos y emociones que experimenta el sujeto dándole un valor cualitativo por las características que posee, considerando de esta manera el yo ideal y el yo real, cuando existe discrepancia entre los dos, mayor será la vulnerabilidad del sujeto para tener autoestima baja. Debido a esto se evaluará a sí mismo como ente funcional o no dentro del entorno.
  
- **Componente conductual:**  
Es un factor donde las conductas o comportamientos del sujeto se encuentran inmersas en la formación de áreas donde este se desenvolverá positiva o negativamente.

Según Rodríguez (2012) en las posteriores investigaciones los componentes del autoconcepto se presentan más desglosadas, dando cualidades propias que se



desarrollan con el transcurrir del tiempo tornándose positiva o negativamente, estos son:

- Autoconocimiento:

Saber cómo soy y cómo actúo.

El autoconocimiento se relaciona directamente con el desarrollo de cada uno, con el aprendizaje, con el liderazgo y el aprecio hacia el mismo individuo, ya que es fundamental conocerse y al conocerse comprometerse con el crecimiento intelectual. (De la Herrán, 1995).

Al hablar de autoconocimiento se habla además de un sentimiento interno donde se conoce la vida propia y el sentido de esta vida. Como conclusión el autoconocimiento es la semilla de todo conocimiento que produce a la razón, conceptualizando el hecho de que todo ser humano es racional, y se debe a su pensamiento, el cual debe ser cultivado y mejorado con el transcurrir del tiempo. (López, et al, 2011).

- Autoestima:

Quererse como es, aceptarse y confiar en sí mismo.

Específicamente la autoestima es la capacidad del sujeto de aceptarse así mismo, de respetarse, de cuidar de su propia seguridad, de confiar en sus habilidades. Es además una habilidad al desarrollar la experimentación de la existencia, presenciado el conocimiento del propio potencial y necesidades reales; de amarse incondicionalmente para que se cumplan las metas y objetivos planteados por el individuo, libre de las situaciones externas formadas por diferentes contextos donde se relaciona el sujeto. (Yagosesky, 2000).

- Autocontrol y Autoeficacia:

Enfrentar, manejar y salir de un tropiezo emocional.

El autocontrol es la habilidad de controlar los propios impulsos y reacciones ante situaciones que tiene que enfrentar diariamente una persona. Es además la capacidad de equilibrar conscientemente los impulsos y hacerlos voluntarios con el objetivo de mejorar su estilo de vida tanto en el área de interrelación consigo mismo y el medio.

Una persona que muestra autocontrol, maneja sus emociones asertivamente y equilibra su comportamiento, formando una herramienta que le permite reaccionar efectivamente en situaciones de riesgo donde se pone a prueba su autocontrol y autoeficacia tomando la mejor decisión. (McGonigal, 2012).

- **Autonomía y Autosuficiencia:**

Ser independiente y tener la capacidad de decidir y resolver problemas. La autonomía es la capacidad y la destreza de autogobernarse, llamándola también independencia, emancipación, libertad y hasta soberanía, donde cada individuo tiene el poder de decidir la condición en la que desea vivir, la manera de pensar, el estilo de vida que quiere llevar, implicando de esta manera el derecho a la toma de decisiones personales. En conclusión la autonomía y la autosuficiencia es la capacidad de afrontar una situación, de controlarse frente a esa situación y tomar una decisión propia frente a esa situación. (Muñoz, 2008).

#### **2.2.1.2 CARACTERÍSTICAS DEL AUTOCONCEPTO:**

- No es innato: La experiencia, la percepción del entorno y el lenguaje simbólico, van formando el autoconcepto.
- Es un todo organizado: se forma jerárquicamente cuando el individuo se valora a sí mismo como ente individual.

- Es dinámico: es modificable con el paso del tiempo ya que adquiere nuevas experiencias o juicios internos y externos.

Además, el autoconcepto al estar en constante modificación se retroalimenta positiva o negativamente del medio social en el que se desenvuelve. (Riveros, 2011).

### **2.2.1.3 TIPOS O DIMENSIONES DE AUTOCONCEPTO**

García, F. y Musitu, G (2001) menciona cinco tipos de autoconcepto:

#### **2.2.1.3.1 Autoconcepto académico o laboral.**

Representa a la percepción que el individuo tiene en torno a su vivencia como estudiante o profesional. Esta dimensión posee dos ejes: el primero se refiere al rol que cumple como estudiante o como profesional a partir de sus superiores o profesores y el segundo se refiere a cualidades específicas valoradas especialmente en ese contexto

#### **2.2.1.3.2 Autoconcepto social.**

Representa a la percepción que el individuo tiene en torno a las relaciones sociales, en especial a las habilidades que posea el individuo de interrelacionarse con su medio social para conservarlas y expandirlas, dependiendo además de sus cualidades interpersonales (amigable y alegre).

El autoconcepto social está relacionado con el entorno biopsicosocial, rendimiento escolar, aceptación de sus superiores, aprobación y cariño de sus pares, siendo lo contrario al presentar comportamientos de rebeldía, agresividad, entre otros, existirá un rechazo por parte de esta área.

#### **2.2.1.3.3 Autoconcepto emocional.**

Esta dimensión o área es la representación del individuo en su medio interno, principalmente en el ámbito emocional y en el hecho de medir sus impulsos a través de las acciones frente a emociones, pensamientos y sentimientos del diario vivir, generalmente en su estado emocional respondiéndose a la pregunta de cómo soy, y posterior a cómo reacciono frente a situaciones específicas donde la otra persona es de un rango superior.

Un autoconcepto emocional positivo representa el autocontrol a emociones y situaciones donde requieren una reacción asertiva, habilidades sociales, sentimiento de bienestar y la aceptación de los iguales.

#### **2.2.1.3.4 Autoconcepto familiar.**

Esta dimensión o área es la representación del individuo en su medio familiar, donde busca la integración y dinamismo dentro de este grupo incluyendo la confianza y el afecto asimilando el apoyo incondicional de sus figuras parentales obteniendo felicidad y satisfacción; al tornarse negativa esta área se verá afectada la estabilidad del adolescente implicando el no ser aceptado por los otros miembros familiares.

Este factor, es uno de los más importantes ya que está estrechamente relacionado con el rendimiento escolar, equilibrio biopsicosocial, con la sensación de bienestar con la conducta prosocial, con áreas físicas y de salud mental.

#### **2.2.1.3.5 Autoconcepto físico.**

Erikson (1959) señala que esta área se refiere en esencia al cómo se ve físicamente el adolescente produciendo un impacto en la autoestima, en las relaciones interpersonales y en la conducta del rol social. La práctica del deporte da autovaloraciones que motivan

al crecimiento del adolescente al igual que el aspecto físico, los cuales brindarán una percepción y sensación de salud y bienestar en el adolescente.

### **2.2.2 REDES SOCIALES**

Etimológicamente red viene del latín *rete*, que significa malla y hace mención a una estructura que tiene un modelo propio y Social que viene del latín *sociālis*, que es relativo o pertenece a la sociedad.

Dentro del ámbito tecnológico las redes sociales son conceptualizadas por distintos autores tales como:

Shirky (2002) habla sobre la comunicación en una sola dirección, interviniendo el emisor y el receptor en una conexión o desconexión de los miembros que interactúan en este medio virtual, participando por medio de mensajes.

Zamora (2006) indica que las redes sociales son dinámicas, ya que permite interactuar en la sociedad, integrándose a establecimientos y grupos de sistemas amplios que buscan su unión en la identificación de actividades similares donde se denotan sus recursos y necesidades.

Rojas (2006) refiere que las redes sociales son medios de intercambio de información donde intervienen medios de comunicación como el periodismo lo cual lo define como un diálogo.

Fernández (2008) muestra que las redes sociales son emergentes y abarcan áreas que se benefician de conocimiento, donde se modifican en organizaciones estructurales donde existen el ocio, esparcimiento entre otros que ayudan a la virtualización del conocimiento.

Orihuela (2008) exterioriza que las redes sociales son espacios virtuales, en donde los sujetos construyen una identidad y se relacionan a partir de esta.

Flores (2008) describe que las redes sociales han triunfado con éxito en la actualidad, y las define como un lugar de encuentro donde se reúnen amigos, familiares o personas que buscan un interés en común.

Fernández (2008) menciona que las redes sociales son espacios virtuales donde se pueden producir o desarrollar proyectos. Comenta además que, de igual manera las redes sociales funcionan como integradores de una comunidad donde se muestran ideas que inician servicios que de otra manera no se facilitarían. Manifiesta que se dan toma de decisiones importantes utilizando como medio, la virtualidad y de esta manera concluye que, las redes sociales no solo interesan para los juegos, sino también para futuras intervenciones sociales.

Prato (2010) sugiere que una red social es una estructura social compuesta por individuos, que se relacionan entre sí por un fin en común.

Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini (2010) demuestran que las redes sociales se han desarrollado a nivel mundial, especialmente en Latinoamérica donde las redes sociales han formado comunidades virtuales, teniendo como objetivo fundamental el congregarse a personas que tienen intereses en común dentro de plataformas humanas con una afinidad que motiva posiblemente a relaciones sentimentales, publicar estados, entre otros.

Pérez (2012) muestra que las redes sociales se encuentran encaminadas a desarrollar proyectos y conversaciones donde intervienen intereses comunes, intereses profesionales y aspectos personales que además contribuyen a la identidad de un individuo, siendo entonces una red dinámica sin necesidad de un nodo central.

Madariaga, Abello y Sierra (2014) revelan que desde años remotos las redes sociales, hacían referencia al conjunto de personas o individuos, que fomentaban interrelaciones

con el objetivo de obtener ayuda de un grupo social o familiar, para lograr un equilibrio emocional. Sin embargo al aparecer las nuevas tecnologías se trastoca el concepto arcaico por uno que englobe la actualidad. Es así que las redes sociales actualmente son sistemas complejos donde existe interrelación entre personas que pueden o no conocerse y relacionarse físicamente.

### **2.2.2 .1 La Aparición de las Redes Sociales**

Flores (2008) indica que en Estados Unidos fue donde se creó la primera red social en el año de 1995, sin embargo no eran complejas como las que existen actualmente. En el año 1971 las computadoras se encontraban una a lado de la otra para enviarse un e-mail. Para 1994 GeoCities es fundada para dar servicio como red social, teniendo como objetivo que los sujetos que accedan a estas páginas tengan la posibilidad de crear páginas web según su alojamiento. Un año más tarde The Globe brinda un plan establecido con la posibilidad de interactuar con otras personas.

James E. Kats, Ronald E. Race (2005) mencionan que en el año de 1997 Messenger entra al mercado ya que la empresa AOL, la crea para manejar directamente la interacción del público que la utiliza. En este mismo año Sixdegrees una página web creada específicamente para introducir perfiles personales y de amigos se inaugura con mucha satisfacción.

En el año 2000 se produce la llamada “burbuja del internet” ya que se esparce y difunde a través del mundo. Para el 2002 Friendster es lanzado como portal fundador de conexiones que alcanzan los 3 millones de consumidores en 3 meses de lanzarlo.

En el 2003 la web MySpace, es inaugurada llamándola copia de Friendster donde se realizó su codificación a los 10 días de creada. Un año posterior aparece Facebook con Mark Zuckerberg un estudiante de la Universidad de Harvard teniendo como objetivo principal la conectividad de universitarios, siendo la primera Universidad donde 19.500 alumnos ingresaron a la página en tan solo un mes de su apertura.

En el año 2006 ingresa al mercado Twitter y en el 2008 Facebook adelanta a MySpace tornándose líder absoluto con visitas mensuales de los usuarios. Para el 2011 Facebook ya posee aproximadamente 600 millones de beneficiarios alrededor de todo el mundo, siguiéndole MySpace con 260 millones de visitas, Twitter con 190 millones de usuarios y Friendster con 90 millones.

James E. Kats, Ronald E. Race (2005) señalan que el internet es funcional en el ámbito educativo, sin embargo los datos posteriores muestran que existen consecuencias sociales mostrándose como un fenómeno que podría producir patologías en el caso del uso excesivo de éstas.

### **2.2.1 Incremento de las Redes Sociales**

Christakis y Fowler (2010) comenta que las redes sociales se han transformado con el paso del tiempo empezando desde la más simple hasta la más compleja actualmente utilizadas, a partir de esto no se han detenido ya que han ido aumentando progresivamente empezando con 19.500 usuarios hasta ser aproximadamente 850 millones.

Christakis y Fowler (2010) explican que además de mirar con estos datos las frecuencias de uso de internet y redes sociales, además la población estudiada es vulnerable y aún no se han intervenido en el manejo del uso adecuado de las redes sociales tanto en adolescentes como en la familia de éstos.

Valle (2013) en investigaciones del año 2012 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el 35.1% de la población ecuatoriana usa internet, en comparación de años anteriores que fue del 31.4% en el año 2011, en el 2010 el 29.0% y con un 24.69% en el 2009. Como se puede observar dentro de estas investigaciones del INEC, el incremento de uso del internet cada año va aumentando y aún se desconoce si en las



familias ecuatorianas están preparadas para la época de los cambios sociales, comportamentales, que pueden presentar sus hijos.

### **2.2.3 Utilidades de las Redes Sociales**

Zamora (2006) refiere que las redes sociales en internet presentan las siguientes utilidades:

- Reajuste automático de las direcciones.
- Visibilidad de Perfil de personas.
- Creación de vínculos con personas de todo el mundo.

### **2.2.4 Tipos de Redes Sociales:**

Las redes sociales se desarrollaron hace varios años atrás, En cambio, la digitalización de estas es reciente y se han convertido en tan corto tiempo en la mayor invención que ha realizado el hombre.

Networker (2011) relata para mejor comprensión de lo que son y representan las redes sociales digitales (posterior redes sociales) se debe conocer a profundidad los distintos tipos de redes sociales que se manejan en la Red. Existen 350 redes sociales, algunas clasificaciones; sin embargo se usa la más representativa en el medio.

Burgueño (2009) aporta con dos tipos de redes sociales:

- Analógicas o Redes sociales Off-Line: Son aquellas redes que su interacción las realizan por medio físico, independientemente de la participación de aparatos o medios electrónicos. Un ejemplo es cuando se habla de red social y familiar quienes gozan de buena salud. (Salguero, 2012).

- Digitales o Redes sociales On-Line: son aquellas redes que su origen se producen por medio de aparatos electrónicos o vías electrónicas. (Salguero, 2012).

Ponce (2012) refiere que las redes sociales se dividen en:

- Redes sociales Horizontales: Son aquellas que se dirigen a todo tipo de beneficiario y no presentan una temática definida, no tienen un fin específico y buscan unir contactos, Su objetivo es el de relacionar gente que compartan contenidos y contactos interviniendo con los mismos gustos. (Rosales, 2013)

Ejemplos:

Facebook Creada por Mark Zuckerberg, estudiante de Harvard quien desarrolló esta red social por fines académicos, sin esperar que tenga tanto éxito. Esta red engloba grupos, juegos, enviar y recibir mensajes y llamadas.

Hi5. Fue implantada por Ramu Yalamanchi, se focaliza en juegos sociales y enviar y recibir mensajes.

- Redes sociales Verticales: Son aquellas que se dirigen a todo tipo de usuario y presentan una temática determinada. El objetivo de esta red es el de acumular una agrupación explícita según su especialidad, a su vez estas se clasifican a su vez en:

Según la temática:

- Profesionales: son las redes que organizan grupos profesionales donde los usuarios generan relaciones con respecto a actividades comerciales o negocios. Ejemplo: Linked In, Viadeo.

- De Ocio o Aficiones: están dirigidas a sujetos que se desenvuelven en aficiones o tiempo libre. Ejemplo: Dogster, para los que gustan de los perros; Moterus, para los que gustan de motoristas y moteros.
- Identidad Cultural: Redes en donde los usuarios buscan no perder su identidad. Ejemplos: Spaniards, red social para la agrupación de españoles; y Asianave, red social para la agrupación de los asiático-americanos.
- Movimientos sociales: los usuarios presentan una preocupación social. Ejemplos: WiserEarth, redes que buscan una justicia social y el desarrollo sostenible. Care2, Redes en donde los usuarios buscan un estilo de vida ecológico y el activismo social.
- Viajes: Redes creadas para la comodidad del usuario, en donde facilitan la conexión o viajes a lugares deseados. Ejemplos: Travellerspoint y Minube. (Rosales, 2013)

#### Según su actividad

- Microblogging: Redes creadas para un servicio de mensajería instantánea. Ejemplos: Twitter, Plurk.
- Juegos. Son plataformas donde le permiten al usuario establecer vínculos con otras personas para la utilización de juegos. Ejemplos: Friendster y Foursquare.
- Geolocalización. Son plataformas que ayudan a los sujetos brindando una localización exacta de un lugar. Ejemplos: Ipoki y Panoramio.
- Marcadores Sociales: sirven para la clasificación y el almacenamiento de conocer enlaces compartidos y sus recursos donde pueden ser evaluados según su calificación. Ejemplos: Delicious y Digg.

- **Compartir Objetos:** Su objetivo es el de compartir imágenes, noticias, videos, chistes, lecturas, documentos, música. Ejemplos: Youtube, Scribd, Fotolog. (Rosales, 2013)

### **2.2.5 Causas del Uso Excesivo de las Redes Sociales en los Adolescentes**

“Las redes sociales no deben ser para perder el tiempo, sino más bien para organizarlo”

Señor Cardenal Juan Luis Cipriani Thorne

Papalia, Olds, y Feldman, (2009) explican que hay varias causas para que un adolescente caiga en el uso excesivo de redes sociales iniciando por el cambio físico y hormonal que sufre su cuerpo. Dentro de estas tenemos las siguientes:

1. El sentido de Pertenencia: Una de las necesidades básicas de la persona es el hecho de pertenecer a un grupo o comunidad, conociendo que desde los inicios del ser, se produce esta interacción inicialmente con su madre, donde el vínculo estrecho que forman le dan pertenencia al niño. Los sujetos libremente a la edad y sexo que tengan, requieren del sentimiento de pertenencia y más aún en la adolescencia donde se encuentran buscando una identidad propia, una relación estrecha de amigos y la integración en una sociedad que exige más interés cada día, buscando una manera más rápida y estrecha de acceder a la gente, sabiendo que una persona especial para el adolescente se encuentra en la red y lo vinculará inmediatamente a la conexión de una red social. Sin embargo los jóvenes al no conocer finitamente esta área y su funcionamiento pueden crear amistades virtuales y desechar amistades cercanas.

2. Crisis de Identidad: es llamada de esta manera debido a que el adolescente inicia su propia experiencia vital, en la cual se dan la elección de una ocupación, los valores que fueron otorgados por sus padres y el desarrollo de la identidad sexual. Ampliando su rol social y proporcionando compromisos que le permiten decidir por sí mismo en ciertas situaciones, sin dejar de depender de sus padres en otras. Los jóvenes muchas veces llevan por sus impulsos y conductas riesgosas ya que emocionalmente son inestables. (Steinberg & Scott, 2003).
  
3. Vulnerabilidad: En esta etapa de la vida del ser humano se dificulta la relación con sus figuras parenterales, ya que se produce una ambivalencia entre el amar a sus padres y el querer ser independiente debido a la inmadurez que presentan, dejándose llevar más por modelos comportamentales de sus pares. (Reis, D., Correa, T., Mendes, M., Alves, R. y Faria, A, 2013)
  
4. Búsqueda de Autonomía e Independencia: Debido a la maduración de los lóbulos frontales del cerebro, los adolescentes ya se encuentran en la capacidad de tomar decisiones por sí mismos, donde el desarrollo de sus propios criterios, se conjugan con la refutación de conceptos anteriores otorgados por sus padres disertando con sus propios conceptos. La importancia de la afectividad que se haya brindado desde la infancia serán enormemente beneficiosos para el joven, ya que la confianza y el afrontamiento de problemas cotidianos le guiarán en la responsabilidad de sus propios actos. (Nicholas C. Burbules, Thomas A. Callister, 2006)
  
5. El desarrollo moral: Para Kohlberg el desarrollo moral se basa en la intervención directamente de los adolescentes ante el hecho de obedecer reglas, manteniendo su individualidad. Logrando de esta manera controlar o no sus impulsos internalizando normativas pro-sociales y juicios morales.

A pesar de toda esta argumentación no se deja de lado la posibilidad del desconocimiento tecnológico por parte de los padres, lo cual influiría directamente en el abuso que los adolescentes tendrían hacia las redes sociales al no tener autoridad quien imponga las reglas.

Información errada sobre aparentes investigaciones

Es por esta razón que esta investigación se concentra en la adquisición de técnicas preventivas para evitar que los adolescentes caigan en una adicción.

### **2.2.6 Consecuencias del Uso Excesivo de las Redes Sociales en los Adolescentes**

Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini (2010) describen que dentro de este análisis se han encontrado consecuencias de las redes sociales como las siguientes:

1. Varias personas consideran que no existen consecuencias negativas al usar las redes sociales.
2. La utilización de páginas donde exista contenido ofensivo o violento.
3. El manejo de páginas de internet en las que ingrese un niño o adolescente inofensivamente y sea expuesto a ámbitos pornográficos.
4. El engaño de ciertas páginas mostrando dietas, o tratamientos embaucadores.
5. que pueden ser perjudiciales para la salud.
6. Puede darse un tipo de educación dañando en el ámbito psicológico.
7. El Grooming que se lo llama al acoso sexual que sufren las personas a través del internet. “El Instituto Nacional de las Tecnologías de la comunicación INTECO lo define como el modo de que los adolescentes o niños sean presa fácil de los pedófilos
8. Se puede dar además secuestros, ya que en los perfiles se obtiene toda la información de la víctima
9. Páginas que ofrecen empleos; pero en la realidad conducen a la trata de blancas.

10. Existen ofertas sexuales que pueden perjudicar a los adolescentes y a su familia.
11. Existe mayor acceso para ser víctimas del narcotráfico y existe un camino más fácil formar parte de ellos.
12. Páginas donde muestren promociones ficticias en las cuales se vean perjudicados con estafas económicas.
13. Debido a la manipulación inadecuada de terceras personas en un perfil de un usuario se pueden producir conflictos afectivos, interpersonales e intrapersonales ya que se ven perjudicados en varios aspectos tales como el área emocional, social, familiar, académica y física.
14. Existen insultos, amenazas, acoso y violencia resultando un autoconcepto negativo de quien los sufre.
15. Uso inadecuado del internet y redes sociales por parte de las personas usuarias de estos servicios, cayendo en adicciones a las nuevas tecnologías.
16. Distanciamiento del grupo o sistema familiar, anulando o limitando la comunicación entre los miembros.
17. Dificultades escolares como pérdidas de año, descenso de calificaciones.
18. La triplicación del tiempo requerido en una tarea escolar, debido al acceso a varias páginas en especial las redes, dejando de lado la prioridad que era su trabajo académico.
19. Desarrollo de trastornos del sueño, debido al consumo ilimitado de las redes sociales.
20. Puede darse una modificación de identidad especialmente en los adolescentes, debido al uso excesivo de redes sociales.
21. El sedentarismo, posible aislamiento, enfermedades gastrointestinales, alteraciones en el humor.
22. Puede presentarse ansiedad, irritabilidad y depresión.

### 2.3 Definición de Términos

- ✓ **Autoconcepto:** Es un constructo compuesto por cinco áreas principales que otorgan al individuo un concepto de sí mismo, área social, familiar, emocional, física y académica o laboral. Este constructo se va modificando o desarrollando al transcurrir las etapas vitales de cada individuo. (Fernández, M. 2005)
- ✓ **Autoestima:** es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen, es la percepción evaluativa de nosotros mismos. (Vilella y Chaktoura, 2013)
- ✓ **Personalidad:** es un conjunto de características y rasgos que individualizan a un sujeto presentan particularidades sociales, físicas y genéticas, compuesto por dos pilares fundamentales el carácter y el temperamento. (Fierro, 1996)
- ✓ **Identidad:** esta palabra proviene del latín *identitas*, que se describe como características, rasgos, atributos que le hacen distinto a un sujeto de otro o a un grupo social de otro. (Larrain, 2003)
- ✓ **Red Social:** es una agrupación de personas que participan en la interrelación social manejando información mediante mensajes, video llamadas, entre otros. (Cascales, Real, y Benito, 2011)
- ✓ **Internet:** Es una red virtual que permite la conexión entre monitores o computadoras constituyendo uno de los inventos más revolucionarios de los tiempos. (Cascales, Real, y Benito, 2011)



- ✓ **Uso:** Cuando un individuo tiene algún tipo de relación determinada con una sustancia, por su frecuencia o por su cantidad, no existen manifestaciones inmediatas que causen consecuencias en el entorno y sobre el consumidor. (Barra y Diazconti, 2010)
  
- ✓ **Abuso:** Es cuando un sujeto permanece en el consumo de la sustancia, conociendo que ésta es dañina para su salud física y psicológica, existen manifestaciones inmediatas que causan consecuencias en el entorno y sobre el consumidor. (Martínez, 2010)
  
- ✓ **Dependencia:** Es cuando un sujeto pierde totalmente el control del consumo de una sustancia y su vida se maneja alrededor de ésta, ya que al dejar de consumir se presentan síntomas psicológicos y físicos. (Ramírez, 2011)

## **2.4 Sistema de hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis Alterna**

- El autoconcepto influye en el uso de redes sociales en los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Rumiñahui de la Ciudad de Ambato.

### **2.4.2 Hipótesis Nula**

- El autoconcepto no influye en el uso de redes sociales en los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Rumiñahui de la Ciudad de Ambato.

## **2.5 Sistema de Variables**

**2.5.1 Variable Independiente:** Autoconcepto

**2.5.2 Variable Dependiente:** Uso de las Redes Sociales

**2.5.3 Término de Relación:** Influencia

## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Nivel de investigación**

##### **3.1.1 Investigación Exploratoria**

En el actual proyecto de investigación se indaga e incluye bases teóricas y antecedentes investigativos vigentes, permitiendo la efectividad y veracidad de la información establecida en esta ilustración, proveyendo de datos científicos verificables que engrandecen las ciencias psicológicas. La toma de información se realiza mediante materiales tales como: libros físicos, libros electrónicos, monografías, tesis doctorales, tesis de grados, linkografías, investigaciones vía online y medios audiovisuales. Se desarrolla una búsqueda investigativa, donde se respalda el sistema de hipótesis, verificando o descartando este procedimiento (sistema de hipótesis) que requiere de una ejecución de métodos y herramientas para la sustentabilidad de la validez y confiabilidad de esta investigación, tornándola de esta manera eficaz y valedera.

##### **3.1.2 Investigación Descriptiva**

La metodología aplicada responde infaliblemente a las interrogantes trazadas y a la influencia de una variable en la otra. Dentro de la investigación proyectada se incorporó investigaciones científicas, datos estadísticos, aplicación de la encuesta en una prueba piloto, que de una u otra manera sustentan en cierta parte el estudio, recolectando información valedera. Así se aprueba o desaprueba el sistema de hipótesis planteado; Con estos resultados se ha de llevar a cabo una correcta orientación para el uso y el manejo adecuado de las redes sociales.

## **3.2 Diseño**

### **3.2.1 Documental**

La presente investigación es documental o bibliográfica, dado que la información obtenida ha sido de documentos científicos, libros físicos, libros electrónicos, datos estadísticos, antecedentes investigativos, revistas o artículos científicos y medios audiovisuales relacionados con el tema establecido, además la recolección de información se ha tomado de organismos gubernamentales como el Instituto de Estadísticas y Censos INEC.

### **3.2.2 De campo**

La actual investigación es de campo debido a que la información fue obtenida directamente de las fuentes primarias (estudiantes) y secundarias (información científica). De esta manera se toma como marco referencial, las problemáticas de la población adolescente, destacando el abuso y dependencia que se presentan hacia las redes sociales donde se aplica la Encuesta de Uso de Redes Sociales en Adolescentes ejecutada por la investigadora y validada por la prueba piloto y profesionales de la psicología, integrando de esta manera los requerimientos establecidos, donde se

definen parámetros de uso, abuso y dependencia, hacia las redes sociales, ampliando y optimizando la variable dependiente con la evaluación cuantitativa y dimensional de la población adolescente. Sin embargo hay que procurar que la toma de los instrumentos psicológicos se los realice con la totalidad de la muestra o con la fórmula del muestreo en futuras investigaciones y en el lugar de los hechos.

### **3.3 Población y Muestra**

Dicha investigación se ejecutará a los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Rumiñahui de la ciudad de Ambato, los paralelos con los que cuenta este año de bachillerato son 24 con un aproximado de 35 a 40 estudiantes por cada paralelo siendo mayor el número de adolescentes femeninas, llegando a la suma específica de 960 estudiantes, por lo cual ha sido necesario aplicar la fórmula de muestreo.

$$n = \frac{N}{E} \qquad n = \frac{960}{(0.5)^2 - 1 + 1} \qquad n = 540$$

### **3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1 Autoconcepto Forma 5 (AF-5)**

El presente instrumento de evaluación fue creado por García y Musitu en el año 2001, y editado por TEA Ediciones, S. A., Madrid, España denominado AF5 Autoconcepto Forma 5 en el año 2011.

**Autores:** Fernando García y Gonzalo Musitu

**Año:** 2001

**Aplicación y Calificación:** La aplicación se la realiza individual y/o colectiva a infantes desde los 9 años de edad y adultos hasta los 62 años de edad, identificando los baremos por sexo y edad.

La calificación del test es multidimensional, consta de 30 ítems o afirmaciones, que se evalúan desde 1 a 99.

La corrección de las puntuaciones directas se realiza en la segunda página de la hoja de respuestas, se intercede en los ítems 4, 12, 14, 22 tomando las respuestas dadas por los individuos para restar de un total de 100. Se suman las respuestas a los ítems que forman parte de cada dimensión. En la dimensión emocional los ítems se encuentran en sentido inverso por lo que se resta de 600 el valor de la suma de sus 6 ítems.

Dentro del test existen 5 dimensiones: el autoconcepto académico / laboral, familiar, social, emocional y físico; las cuales se miden con 6 ítems cada una. La suma de la puntuación total de las cinco dimensiones facilita el resultado general.

## **Propiedades Psicométricas**

### **Confiabilidad**

Dentro de la confiabilidad del test presenta consistencia interna estimada a través del coeficiente alfa de Cronbach (1951). El mismo presentó un índice de fiabilidad de 0.88 en los ítems del área académico/laboral, 0.69 en social, en emocional 0.73, en familiar 0.76 y en físico 0.74, a nivel general la confianza de todo el test AF5 es de 0.81 que corresponde a un nivel de alta confiabilidad dentro de su consistencia interna y externa.

### **Validez**

Los resultados del análisis del autoconcepto general y sus dimensiones, en lo que concierne a la estimación de sus correlaciones, para apoyar la validez teórica del instrumento, se obtuvieron por medio de un análisis bivariado, a través del coeficiente

de correlación de Pearson. El mismo indicó homogeneidad en los ítems y apoyaron la validez de constructo de la escala indicando que todos los ítems son relevantes para la conformación de cada una de las áreas de la escala.

### **3.4.2 Encuesta sobre el uso de redes sociales en adolescentes**

**Autor:** Cristina Pérez (2015)

**Aplicación:** individual o colectiva a adolescentes de 16 a 18 años de edad

**Calificación:** La encuesta consta de 15 ítems o preguntas, con 2 posibilidades de respuesta: Si = 1 y No = 0; dando como total 15, dividiéndose en dos dimensiones: Dependencia que se mide por 3 o más ítems (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10) y Abuso se mide por 1 o más ítems (11, 12, 13, 14) la pregunta 15 se basa en la necesidad de la población para la orientación del uso y el manejo adecuado de las redes sociales.

**Baremos:** Normalidad (uso), Abuso y Dependencia.

#### **Propiedades psicométricas**

##### **Confiabilidad**

Dentro de la verificación de la información se realizó la prueba piloto, donde se obtuvo como resultado que el 77% de estudiantes se encuentran en el rango de abuso más dependencia hacia las redes sociales y el 23% presentan dependencia hacia las redes sociales. Obteniendo además resultados de cada ítem en la cual se constató que, de las 15 preguntas realizadas todas fueron entendidas con claridad y ejecutadas a cabalidad.

##### **Validez**

La encuesta fue elaborada por la investigadora, realizando la aplicación de la prueba piloto y la realización de la ficha de validación de instrumentos psicológicos por cinco docentes de la Carrera de Psicología Clínica, la misma que fue aprobada con pertinencia y efectividad.

### **3.5 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos**

La aplicación de los instrumentos de medición son dos el Cuestionario de Autoconcepto AF5 y la Encuesta del Uso de Redes Sociales, el primero me ayudará a medir el autoconcepto general y sus cinco dimensiones o áreas que son autoconcepto académico / laboral, autoconcepto físico, autoconcepto emocional, autoconcepto social y autoconcepto familiar, los cuales proporcionan puntuaciones de cada una de estas áreas, permitiendo una evaluación completa del desarrollo general del individuo; el cuestionario consta de 30 ítems o afirmaciones y el segundo instrumento que es la encuesta del uso de redes sociales en adolescentes, consta de 15 preguntas cerradas las que se miden en dimensiones, cuantificándolas en uso, abuso y dependencia hacia las redes sociales.

La persona encargada de esta investigación es la estudiante: Cristina Alexandra Pérez Escalante. Para esto es importante dar como constancia que el cuestionario AF5 será evaluado a posterior por futuros investigadores y la encuesta fue sometida a la prueba piloto con estudiantes de la Unidad Educativa Bolívar donde:

1. Se realizaron los permisos pertinentes dentro de la institución, para la aprobación de la encuesta.
2. Posterior a la aprobación, se seleccionó a los estudiantes idóneos para la encuesta que se encuentren dentro del rango de edad que se requiere para la muestra.
3. Se procedió a la aplicación del instrumento, dando a conocer a los estudiantes la reglamentación correspondiente a la encuesta, indicando que tienen 15 minutos para su aplicación.
4. Posterior se retiró la encuesta y se procedió a la realización del almacenamiento de dichos documentos.
5. Se procedió a la calificación del instrumento, obteniendo los valores y resultados acorde a mi hipótesis.
6. Finalmente se realizó la ficha de validación de instrumentos por cinco docentes de la Carrera de Psicología Clínica, donde fue analizada y aprobada.



7. La encuesta fue obtenida en una muestra de 22 estudiantes del segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Bolívar.

Ahora bien con respecto al primer y al segundo instrumento psicológico se realizará de la siguiente manera:

1. Se aplicarán los instrumentos en dos sesiones, en la primera el test de Autoconcepto AF5 y en la segunda sesión la Encuesta del Uso de Redes Sociales.
2. La aplicación de los reactivos psicológicos se los realizará en media hora, 15 minutos para cada instrumento, y se aplicará en todos los paralelos del bachillerato de la Unidad Educativa Rumiñahui.
3. Posterior se acumularán los instrumentos, seguido de la realización de tabulación de los datos y el análisis mediante el programa SPSS, aplicando además la prueba del chi cuadrado para determinar si existe relación entre las variables. Finalmente se efectuará una regresión lineal para saber si existe influencia de la variable independiente en la dependiente.

### **3.5.1 Análisis de los Resultados de la Prueba Piloto de la Encuesta del Uso de las Redes Sociales**

Dentro de la encuesta realizada se obtuvieron datos relevantes y substanciales respecto al uso de las redes sociales en los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Bolívar, de la ciudad de Ambato, realizada a 22 estudiantes en edades de 16 a 18 años de edad, de ocho paralelos del segundo año de bachillerato, detallado a continuación:

El 23% de adolescentes muestran dependencia hacia las redes sociales; mientras que el 77% de adolescentes revelan abuso más dependencia hacia las redes sociales. Finalmente el 100% de estudiantes presentan irregularidad con respecto al uso de esta herramienta tecnológica.

En base a las respuestas obtenidas en esta prueba piloto se concluye que los estudiantes evidentemente abusan y dependen de las redes sociales.

## CAPÍTULO IV

### 4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 4.1 RECURSOS

##### 4.1.1 Recursos Humanos

**Tutor:** Dr. Santiago Añazco Lalama Msc.

**Autora:** Cristina Alexandra Pérez Escalante

**Rectora de la Unidad Educativa Bolívar:** Dra. Marizol Núñez Mg.

**Rector de la Unidad Educativa Rumiñahui:** Dr. César Yamberla

**Inspector General de la Unidad Educativa Rumiñahui:** Lic. Raúl Vascones

**Inspector General de la Unidad Educativa Bolívar:** Lic. Franklin Pardo

Estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Rumiñahui

Estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Bolívar paralelos A, B, C, D, E, F, H, I.

##### 4.1.2 Recursos Tecnológicos

- ✓ Mantenimiento del Computador
- ✓ Internet

- ✓ Flash Memory
- ✓ Cámara

#### **4.1.3 Recursos Materiales**

- ✓ Hojas de apuntes
- ✓ Carpetas
- ✓ Resaltadores
- ✓ Papelotes
- ✓ Esferográficos
- ✓ Lápices
- ✓ Borradores
- ✓ Corrector
- ✓ Paquetes de hojas
- ✓ Marcadores
- ✓ Impresiones
- ✓ Empastado y CDs
- ✓ Copias de la Encuesta
- ✓ Copias del Test
- ✓ Anillados
- ✓ Material de escritorio (clips, grapadora, etc)

#### **4.1.4 Otros Recursos**

- ✓ Transporte
- ✓ Refrigerios

#### 4.1.5 Recursos Financieros

<b>Rubro de gastos</b>	<b>Valor</b>
<b>Humanos</b>	\$600.00
<b>Recursos tecnológicos</b>	\$132.00
<b>Materiales</b>	\$488.05
<b>Otros</b>	\$ 185.00
<b>Subtotal</b>	\$ 1. 405.05
<b>Imprevistos (5%)</b>	\$ 70.25
<b>Total</b>	<b>\$1475.30</b>

**Tabla 1. Recursos Financieros**

**Fuente:** Autoconcepto y el Uso de Redes Sociales en Adolescentes del Bachillerato de la Unidad Educativa Rumiñahui

**Elaborado por:** Pérez. (2015)

#### 4.2 Cronograma de Actividades

N°	AÑO/MESES	2015														
		ABRIL			MAYO			JUNIO			JULIO			AGOSTO		
	ACTIVIDAD															
1	Elaboración del perfil del proyecto															
2	Desarrollo del Marco Teórico															
3	Definición del Marco Metodológico															
4	Procesamiento de datos de la Encuesta															
5	Análisis e Interpretación de los Resultados de la Encuesta															
6	Finalización del proyecto															

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 5.1 BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, et al (2001). Psicología del niño y adolescente. España: Océano Grupo Editorial
- Borja, C. Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en internet. España: Club universitario.
- Bruning, R., Schraw, G., Norby, M. (2012). Psicología cognitiva y de la instrucción. España: Pearson.
- Burbules, N y Callister, T. (2001). Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. México: Granica
- Christakis, N. y Fowler, J. (2010). El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan, Madrid: Santillana
- Dörr, A., Gorostegui, M., Bascuñán, M. (2008). Psicología General y Evolutiva. Buenos Aires: Mediterráneo.
- Fierro, A. (1996). Manual de psicología de la personalidad. España: Paidós.
- Freire, P. (2006). Pedagogía de la autonomía. México: Siglo XXI
- García, F. y Musitu, G, (2009). Autoconcepto AF5. Madrid, España: Tea
- Gispert, C., et al. (2012). Asesor de padres. España: Oceano.
- Guibelalde, G. (2010). Personalidad, cuadro y estilo. Argentina: Brujas.
- Kail, R. y Cavanaugh, J. (2006). Desarrollo Humano: Una perspectiva del ciclo vital. México: Cengage Learning.
- McGonigal, K. (2012). Autocontrol. Barcelona: Urano.
- Orihuela, J. (2006). Los medios después de internet. Barcelona: UOC
- Papalia, D., Olds, S., Feldman, R. (2009). Psicología del Desarrollo. México: Mc Graw Hill
- Rudolph, S. (2000). Desarrollo Social. México. Siglo XXI
- Salvarezza, L. (1999). Psicogeriatría. Buenos Aires: Paidós.

- Vilella, K. y Chaktoura, E. (2013). *¿Cómo te ves, cuando te ves?*. Buenos Aires: Argentina
- Yagosesky, R. (2000). *Autoestima en palabras sencillas*. Venezuela: Ganesha.

## 5.2 LINKOGRAFÍA

- Anders, V. (2015). Diccionario etimológico. Recuperado de <http://etimologias.dechile.net/?red>
- Anders, V. (2015). Diccionario etimológico. Recuperado de <http://etimologias.dechile.net/>
- Barra, A. y Diazconti, R. (2010). Guías para el debate. Las diferencias entre el uso, el abuso y la dependencia a las drogas. Recuperado de [http://www.espolea.org/uploads/8/7/2/7/8727772/gpd\\_uso\\_abuso\\_final.pdf](http://www.espolea.org/uploads/8/7/2/7/8727772/gpd_uso_abuso_final.pdf)
- BBC (2010) *Las redes sociales atrapan más adultos*. Recuperado de [http://www.bbc.co.uk/mundo/internacional/2009/07/090728\\_0019\\_redes\\_sociales\\_adultos\\_jrg.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/internacional/2009/07/090728_0019_redes_sociales_adultos_jrg.shtml)
- Bortad (2014). La influencia de las redes sociales en adolescentes. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Dn3pJnU3tM8>
- Cascales, A., Real, J. y Benito, B. (2011). Las redes sociales en internet. *Revista electrónica de tecnología educativa, EDUTEC*. Recuperado de [http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec38/pdf/Edutec-e\\_38\\_Cascales\\_Real\\_Marcos.pdf](http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec38/pdf/Edutec-e_38_Cascales_Real_Marcos.pdf)
- **COBUEC:** Barona, M y Cabezas, J. (2012). *Redes sociales virtuales y su incidencia en los procesos de comunicación de los movimientos sociales indígenas y ecologista del Ecuador*. [Tesis de pregrado]. Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2468>



- **COBUEC:** Calle, I. y Verdugo, M. (2015). Autoconcepto de los niños con necesidades educativas especiales y niños regulares. [Tesis de grado]. Recuperado de Universidad Técnica de Ambato. Rescatado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21467/1/Tesis.pdf>
- **COBUEC:** Guamán, T. y Saquipulla, L. (2010). *Importancia del autoconcepto en la elaboración del proyecto de vida del adolescente*. [Tesis doctoral] Recuperado de Universidad Técnica de Cuenca. Rescatado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2327/1/tps627.pdf>
- **COBUEC:** Gómez, R. y Zaruma, A. (2013). Evaluación del autoconcepto en adolescentes madres y adolescentes gestantes del colegio Antonio Ávila. [Tesis de pregrado]. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5023/3/Tesis.pdf>
- **COBUEC:** Marín, T. y Torres, N. (2015). Impacto de la mastectomía en el autoconcepto de mujeres con cáncer de mama. [Tesis de grado] recuperado de Universidad de Cuenca.
- **COBUEC:** Moreano, O. (2014). El uso de las redes sociales y comunicación familiar de los adolescentes del segundo año de bachillerato del colegio nacional Ambato. [Tesis de grado]. Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/7951>
- **COBUEC:** Narváez, A. y Vele, C. (2010). Anorexia como consecuencia de un autoconcepto negativo en la adolescencia. [Tesis de grado]. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/2362>
- **COBUEC:** Pazmiño, P. (2010). El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito. [Tesis de grado]. Recuperado de

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>

- **COBUEC:** Pérez, J. y Garaigordobil, M. (2007). Deficiencia auditiva: autoconcepto, autoestima y síntomas psicopatológicos. [Tesis de pregrado]. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/5827>
  
- **COBUEC:** Pérez, C. (2014). El autoconcepto y su impacto en el estado emocional de los estudiantes de primer año de bachillerato en ciencias paralelos “d”, “e”, “f”, del instituto superior tecnológico “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua. [Tesis de grado]. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6852/1/FCHE-IFTGPEOV-69.pdf>
  
- **COBUEC:** Ramírez, S. (2012). Impacto del auto concepto académico en las participaciones en las comunidades educativas virtuales. [Tesis doctoral] Recuperado de Universidad Autónoma de Nuevo León. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/3164/1/1080237539.pdf>
  
- **COBUEC:** Riveros, A. (2011). Adaptación del cuestionario influencia de los modelos estéticos corporales en población adolescente mendocina. [Tesis de grado]. Recuperado de Universidad del Aconcagua. Recuperado de [http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos\\_digitales/453/tesis-1629-adaptacion.pdf](http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos_digitales/453/tesis-1629-adaptacion.pdf)
  
- **COBUEC:** Rosales, T. (2013). Las Redes Sociales, herramienta de las Relaciones Públicas para la Comunicación Política. [Tesis de grado]. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/4253/1/TESIS.pdf>

- **COBUEC:** Ruiz, M., Roper, C., Amar, J y Amarís, M. (2003). Familia con violencia conyugal y su relación con la formación del autoconcepto. [Tesis de grado]. Recuperado de Universidad del Norte de Barranquilla. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21301102>
  
- **COBUEC:** Salguero, A. (2012). Análisis del impacto de la publicidad digital en los adolescentes a través de las redes sociales facebook y twitter durante el período 2008-2011. [Tesis de grado]. Recuperado de <http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3774/1/UPS-QT03315.pdf>
  
- **COBUEC:** Sánchez, J. (2011). Estudio y análisis del uso de las redes sociales en la ciudad de cuenca y elaboración de un manual de buenas prácticas de usuario. [Tesis de pregrado]. Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3349/1/UPS-CT002088.pdf>
  
- **COBUEC:** Santos, A. (2008). Personalidad y Autoconcepto. [Tesis de grado]. Recuperado de Universidad San Francisco. Recuperado de <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7233/3/371.204-A473a-Capitulo%20II.pdf>
  
- **COBUEC:** Valle, D. (2013). Redes sociales y procesos de socialización: papel de la red social Facebook en los procesos de socialización de los jóvenes del colegio pedro Carbo de la ciudad de Guaranda. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1958/1/T-UCE-0009-120.pdf>
  
- **COBUEC:** Valle, D. (2013). Redes sociales y procesos de socialización: papel de la red social Facebook en los procesos de socialización de los jóvenes del

Colegio Pedro Carbo de la ciudad de Guaranda. [Tesis de grado]. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1958>

- Díez, F., et al. (2005). *Manual de la autoestima*. Programa de buenos tratos. España: La Miranda Publicidad. Recuperado de [http://www.educagenero.org/Buenos%20Tratos/INFANTIL/tomoI\\_autoestimaINFANTIL.pdf](http://www.educagenero.org/Buenos%20Tratos/INFANTIL/tomoI_autoestimaINFANTIL.pdf)
- De la HerRán, A. (1995). Ego, autoconocimiento y conciencia: tres ámbitos en la formación básica y la evolución personal de los profesores. Recuperado de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19911996/S/5/S5007801.pdf>
- De la Herán, G. (2003). Autoconocimiento y Formación: Más allá de la educación en valores. *Tendencias Pedagógicas*: Madrid. Recuperado de [http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2003\\_08\\_01.pdf](http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2003_08_01.pdf)
- González, M. C. y Tourón, J. (1992) Autoconcepto y rendimiento escolar. Implicaciones en la motivación y en el aprendizaje autorregulado: Pamplona, EUNSA, 421 págs. Recuperado de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/21388/1/AUTOCONCEPTO%20Y%20RENDIMIENTO%20ESCOLAR.pdf>
- Henderson 1987, citado en Madariaga, Abello y Sierra, 2014
- <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/breve-historia-de-las-redes-sociales/#sthash.lwMBheVI.dpuf>
- INEC (2013). Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC S) 2013. Recuperado de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/Resultados\\_principales\\_140515.Tic.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf)
- INEC (2013). Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Isipedia, M. (2008). El autoconcepto, *Psicocode*. Recuperado de <http://www.psicocode.com/resumenes/10educacion.pdf>
- Jiménez, M. y López, E. (2008). El autoconcepto emocional como factor de riesgo emocional en estudiantes universitarios. *Boletín de Psicología*. 93,

(Julio). España. Recuperado de <http://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N93-2.pdf>

- Katz, J. & Race, R. (2005). Electronic resources librarianship and management of digital information. Recuperado de [https://en.wikipedia.org/wiki/James\\_E.\\_Katz](https://en.wikipedia.org/wiki/James_E._Katz)
- Larrain, J. (2003). El concepto de Identidad. *Revista Famecos*. Recuperado de <http://revistas.univerciencia.org/index.php/famecos/article/viewFile/348/279>
- López, J., Argenter, G., Micó, P., Rosell, P., Sánchez, I. y Vázquez, A. (2011). Personal y transferible, *Soymimarca*. Recuperado de <http://www.soymimarca.com/wp-content/uploads/2011/10/personalytransferible.pdf>
- Markus, H. & Wurf, E. (1987). The dynamic self-concept: A social psychological perspective: *Annual Review of Psychology*, 38: 299-337. doi: 10.1146/annurev.ps.38.020187.001503
- Martínez, R. (2010). Diferencias entre uso, abuso y dependencia. *UNED*. Recuperado de <http://ocw.innova.uned.es/ocwuniversia/Educacion-Vial/efecto-de-alcohol-las-drogas-y-otras-sustancias-en-la-conduccion/cap4>
- McCoach, D. (2002). *Modelización multinivel de los datos educativos*. (Eds.) Charlotte, Carolina del Norte: Information Age Publishing. Recuperado de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lps/gonzalez\\_c\\_ci/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lps/gonzalez_c_ci/capitulo1.pdf)
- Mc Coach, D. (2003). *Educational and Psychological Measurement*, 63: 414-429. doi: 10.1177/0013164402251057
- Migallón, I. (2012). Tema 10 el autoconcepto. *Psicocode*. Recuperado de <http://www.psicocode.com/resumenes/10educacion.pdf>
- Muñoz, A. (2008). Autoconcepto: Transferencias. *Slideshare*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/jcfdezmx/autoconcepto-531060>
- Navarro, S. et al. (2010). Desarrollo de la personalidad de los 6 años hasta la adolescencia. *Wikispaces*. Disponible en

<http://psidesarrollo2equipo9.wikispaces.com/Tema%204.%20Desarrollo%20de%20la%20personalidad%20de%20los%206%20a%C3%B1os%20hasta%201a%20adolescencia>.

- Networkwer, (2015). Redes Sociales. Recuperado de <http://www.elrincondelnetworker.com/>
- Pérez, J. (2012). Definiendo red social. *Eumed.net*. Recuperado de [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1220/concepto\\_red\\_social.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1220/concepto_red_social.html)
- Pérez, R. et al. (2014). Panorama social de América Latina. Naciones Unidas CEPAL. Recuperado de [http://institucional.social.ceal.co/wp-content/uploads/sites/8/2015/01/S1420729\\_es2.pdf](http://institucional.social.ceal.co/wp-content/uploads/sites/8/2015/01/S1420729_es2.pdf)
- Ponce, I. (2012). Redes sociales. Clasificación de las redes sociales. *Monográfico*. Recuperado de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/en/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=3>
- Ramírez, N. (2011). Uso, abuso y dependencia a las drogas. *Drogasyefectos's* Blog Recuperado de <https://drogasyefectos.wordpress.com/2011/04/09/uso-abuso-y-dependencia-a-las-drogas/>
- Rincón del Networker (2011). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=gRKctZjfRLk>
- Rodríguez, D. (2012). Autoconcepto y sus componentes, Recuperado de <http://autoconceptoysuscomponentes.blogspot.com/>
- Rojas, O. (2006). Recuperado de [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1220/concepto\\_red\\_social.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1220/concepto_red_social.html)
- Shirky, C. (2002). *Eumed.net*. Recuperado de [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1220/concepto\\_red\\_social.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1220/concepto_red_social.html)
  
- **SCIELO:** Bohórquez, C. y Rodríguez, D. (2014). Percepción de Amistad en Adolescentes: el Papel de las Redes Sociales. *Revista Colombiana de Psicología*, 23, (2). Recuperado de

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-54692014000200007&lang=pt](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-54692014000200007&lang=pt)

- **SCIELO:** Krauskopof, D. (1999). El desarrollo psicológico en la adolescencia: las transformaciones en una época de cambios. *Adolescencia y Salud*. 1, (2). Recuperado de: [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1409-41851999000200004](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-41851999000200004)
- **SCIELO:** Nunes, M., Rigotto, M., Ferrari, H., Marin, F. (2012). Soporte social, familiar y autoconcepto: relación entre los constructos. *Psicología del Caribe*, 29 (1) (1 -18) recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-417X2012000100002&lang=pt](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-417X2012000100002&lang=pt)
- **SCIELO:** Rail, A., Gómez, P., Braña, T. y Varela J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales en adolescentes. *Anales de Psicología*.30, (2). Recuperado de <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.30.2.159111>
- **SCIELO:** Ramírez G, Ramírez L, Caballero y Valente (2012). Efectos de redes sociales sobre el uso de tabaco en adolescentes de preparatoria en México. *Salud Pública de México*, 54, (2). Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/scielo.php>
- **SCIELO:** Reis, D., Correa, T., Mendes, M., Alves, R. y Faria, A. (2013). Vulnerabilidades a la salud en la adolescencia: condiciones socioeconómicas, redes sociales, drogas y violencia. *Revista Latino-Americana Enfermagem*, 21, (2). Recuperado de [http://www.scielo.br/pdf/rlae/v21n2/es\\_0104-1169-rlae-21-02-0586.pdf](http://www.scielo.br/pdf/rlae/v21n2/es_0104-1169-rlae-21-02-0586.pdf)

- **SCIELO:** Rodríguez, A., Goñi, A., y Ruiz de Azúa, S. Autoconcepto físico y estilos de vida en la adolescencia. *Intervención Psicosocial*. 2006, vol.15, n.1 [citado 2015-07-22], pp. 81-94. Disponible en: <[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-05592006000100006&lng=es&nrm=iso](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592006000100006&lng=es&nrm=iso)>. ISSN 1132-0559
- **SCIELO:** Rodríguez, A. y Fernández, A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. *Acta Colombiana de Psicología*, 17, (2). Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-91552014000100013&lang=pt](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-91552014000100013&lang=pt)
- **SCIELO:** Suriá, R. (2012). Redes sociales online y su utilización para mejorar las habilidades sociales en jóvenes con discapacidad. *Escritos de Psicología*. 5, (3). Recuperado de <http://dx.doi.org/10.5231/psy.writ.2012.1809>
- **SCIELO:** Valdés, A., & Martínez, E. (2014). Relación entre el autoconcepto social, el clima familiar y el clima escolar con el *bullying* en estudiantes de secundaria. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 32(3), 447-457. doi: [dx.doi.org/10.12804/apl32.03.2014.07](http://dx.doi.org/10.12804/apl32.03.2014.07)
- **SCIELO:** Viteri, F. (2009). Estudio antropológico de redes sociales de madres adolescentes durante el embarazo. *Avà*, 14. Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-16942009000100011&lang=pt](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16942009000100011&lang=pt)



- Steinberg, L., & Scott, E. (2003). Less guilty by reason of adolescence: Developmental immaturity, diminished responsibility and juvenile death penalty. *American Psychology*.
- **TESIS DOCTORALES EN RED TDR:** Fernández, M. (2005). *Relaciones familiares y ajuste en la adolescencia*. [Tesis doctoral] recuperado de [http://www.uv.es/lisis/otras-publica/tesis\\_manuela.pdf](http://www.uv.es/lisis/otras-publica/tesis_manuela.pdf)
- **TESIS DOCTORALES EN RED TDR:** Flores, L. (2005). *Los cuentos y su influencia en el autoconcepto. Propuesta para una herramienta de educación moral*. [Tesis doctoral] recuperado el de Universidad de las Américas Puebla.
- **TESIS DOCTORALES EN RED TDR:** Gutiérrez, A. (2004). *Autoconcepto y Revisión de Vida en la Vejez*. [Tesis doctoral] recuperado de Universidad de las Américas Puebla. Recuperado de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lps/gutierrez\\_c\\_a/portada.html](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lps/gutierrez_c_a/portada.html)
- **TESIS DOCTORALES EN RED TDR:** Moral, J. (2010). *Actividad física y composición en escolares andaluces de 13-16 años*. [Tesis doctoral] recuperado de Universidad de las Américas Puebla. <http://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/405/1/9788484395270.pdf>
- **TESIS DOCTORALES EN RED TDR:** Padilla, M. (2015). *Autoconcepto en adolescentes de 13 a 15 años de educación general básica* [Tesis doctoral] recuperado de Universidad Técnica de Ambato.
- Zamora, M. (2006). *Redes Sociales en Internet*. Recuperado de <http://www.maestrosdelweb.com/redessociales/>

### 5.3 CITAS BIBLIOGRÁFICAS – BASE DE DATOS UTA

- **EBRARY:** Bermúdez, J. Pérez, A. y Ruiz, J. (2011). *Psicología de la Personalidad*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/utasp/reader.action?docID=10626048>
- **EBRARY:** Madariaga, C., Abello, R. Y Sierra, O. (2014). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/utasp/detail.action?docID=10934019>
- **EBRARY:** Prato, L. (2010). *Aplicaciones Web 2.0: redes sociales*. Universitaria Villa María. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/utasp/reader.action?docID=10552408&ppg=20>
- **EBSCO-HOST:** Campos, F., Rivera, D. y Rodríguez, C. (2014), La presencia e impacto de las universidades de los países andinos en las redes sociales digitales. *Revista Latina de Comunicación Social*. 69, (571-592). doi:10.4185/RLCS-2014-1025
- **EBSCO-HOST:** Morales, L., Buitrago, E. y Marín, Y. (2013). Identidad, tribus urbanas y redes sociales en adolescentes. *Encuentros*. 2, (77-92). Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=79b82044-c11f-4272-81e3-8b1ab3798e32%40sessionmgr4002&hid=4207>
- **SCOPUS:** Aguirre, E., Beltrany, M., y García, H. (2014). Self-concept, coping strategies and professional teaching performance. Comparative study with teachers who work in adverse contexts. *Profesorado de la Universidad*

*Autónoma de Sinaloa*, México. 18 (1), (223-239). Recuperado de <http://www.scopus.com/record/display.url?eid=2-s2.0-84903767775&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=autoconcepto&st2=&sid=5B85CEBD3450E4027DAE2B661A62A205.53bsOu7mi7A1NSY7fPJf1g%3a10&sot=b&sdt=b&sl=27&s=TITLE-ABS-KEY%28autoconcepto%29&relpos=12&relpos=12&citeCnt=0&searchTerm=TITLE-ABS-KEY%28autoconcepto%29#>

- **SCOPUS:** Crescenzi, L., Araüna, N. & Tortajada, I. (2013). Privacy, self-disclosure and self-image of Spanish teenagers on social networking sites. The case of Fotolog. *Communication & Society*. 26, (2), (65-78). Recuperado de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/35454/1/20130422111426.pdf>
- **SCOPUS:** Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y de protección en adicciones a nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes. *Revista española de drogodependencias*. 4, (435-448). Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4113810>
- **SCOPUS:** Fernández, J., González, I., Contreras, O., y Cuevas, R. (2015). Relación entre imagen corporal y autoconcepto físico en mujeres adolescentes. *Revista Latinoamericana de Psicología*. 47, (1), (25-33) Recuperado de <http://www.scopus.com/record/display.url?eid=2-s2.0-84924910056&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=autoconcepto&st2=&sid=3FBF4668A63D8C32063BEC64B3F6D484.WXhD7YyTQ6A7Pvk9A1A%3a10&sot=b&sdt=b&sl=27&s=TITLE-ABS-KEY%28autoconcepto%29&relpos=1&relpos=1&citeCnt=0&searchTerm=TITLE-ABS-KEY%28autoconcepto%29#>

- **SCOPUS:** Fumero, A. y de Miguel, A. (2013). Psicopatología y autoconcepto en esquizotipia modulada por la sintomatología esquizofrénica. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*. 22 (3), (249-256). Recuperado en <http://www.scopus.com/record/display.url?origin=recordpage&eid=2-s2.0-84887635261&citeCnt=0&noHighlight=false&sort=plf-f&src=s&st1=autoconcepto&st2=&sid=5B85CEBD3450E4027DAE2B661A62A205.53bsOu7mi7A1NSY7fPJf1g%3a10&sot=b&sdt=b&sl=27&s=TITLE-ABS-KEY%28autoconcepto%29&relpos=19>
- **SCOPUS:** Garaigordobil, M., Pérez, J. & Mozaz, M. (2008). Self-concept, self-esteem and psychopathological symptoms. *Psicothema* 20 (1), (114-123). Recuperado de <http://www.scopus.com/record/display.url?origin=recordpage&zone=relatedDocuments&eid=2-s2.0-38549134947&citeCnt=0&noHighlight=false&sort=plf-f&src=s&st1=autoconcepto&st2=&sid=5B85CEBD3450E4027DAE2B661A62A205.53bsOu7mi7A1NSY7fPJf1g%3a10&sot=b&sdt=b&sl=27&s=TITLE-ABS-KEY%28autoconcepto%29&relpos=0>
- **SCOPUS:** Morelato, G., Maddio, S., y Medina, J. (2011). Autoconcepto en niños de edad escolar: El papel del maltrato infantil. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*. 20 (2), (151-159). Recuperado de <http://www.scopus.com/record/display.url?eid=2-s2.0-80052077464&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=autoconcepto&st2=&sid=B6765F632537DCFF3B46EE3D9D0E6ECD.WXhD7YyTQ6A7Pvk9AIA%3a40&sot=b&sdt=b&sl=17&s=ABS%28autoconcepto%29&relpos=4&relpos=4&citeCnt=0&searchTerm=ABS%28autoconcepto%29>

- **SCOPUS:** Pinto, E., Pérez, R. y Rebollo, M. (2013). Relaciones de género de adolescentes en contextos educativos. Análisis de redes sociales con perspectiva de género. España. 17, (1), (123-140). Recuperado de <http://www.ugr.es/~recfpro/rev171ART8.pdf>

## 6. ANEXOS

### 6.1 Documentos de Respaldo

#### 6.1.1 ANEXO A



**UNIDAD EDUCATIVA  
"BOLÍVAR"**

Oficio n.º: UEB-REC-2015-0492-OF  
Ambato, 30 de septiembre de 2015

**Asunto:** Autorización realización de encuestas

Señorita  
CRISTINA PÉREZ ESCALANTE  
Estudiante  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
Ciudad

De mi consideración:

En atención al oficio s/n, presentado por usted, en el cual solicita la respectiva autorización para realizar una encuesta sobre **EL USO DE LAS REDES SOCIALES** a un grupo de estudiantes del bachillerato, al respecto, me permito indicarle que cuenta con la anuencia de este Rectorado, debiendo contactarse para su planificación con el Lic. Franklin Pardo – Inspector General del Plantel.

Atentamente,



**DRA. MARIZOL NÚÑEZ F. Mg.**  
**Rectora**



c.c.: LIC. FRANKLIN PARDO – Inspector General

MNF/RRA



Ambato, Sucre 04-38 y Lalama - Teléfonos.: 032 827-395 • 032 821-958 - Telefax: 032 421-421  
email: institutobolivar@hotmail.com

6.1.1 ANEXO B



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 CIENCIAS DE LA SALUD  
 PSICOLOGÍA CLÍNICA



LISTADO DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA BOLIVAR DEL SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO

N°	NOMBRES	PARALELO	FIRMA
1	Yajaira Vanessa Arzuola Carías	B	
2	Tannia Lizbeth Chimbardo Quispe	B	
3	Mary Gissela Guaman Chito	D	
4	Diego Sebastián Albán Guamanquispe	C	
5	Victor Alejandro Cabaña Polit	C	
6	Juan David Agudelo Nabor	D	
7	José Jeremías Pachanal Luna	F	
8	Juan José Álvarez Cortez	F	
9	Kevin Israel Estephan Fonseca	I	
10	Bryan Andrés Cerón Jordán	I	
11	Génesis Píscala Mora Palma	H	
12	Mishell Alexandra Zurita Zurita	H	
13	Erika Lucía Noriega Urquiza	H	
14	Luis Alfredo González Jácome	H	
15	Franklin Fabricio Labre Caiza	H	
16	Joselyn Michelle Constante Gancano	H	
17	Ronald Alexander Lascano Garces	E	
18	Marco Ademar Torres Maydenz	C	
19	Jorge Esteban Viteri Caiza	H	
20	Yajaira Elizabeth Sánchez Otaiza	H	
21	Kevin Stalin Enriquez Navarrete	A	
22	Kevin Sebastián Santan Acosta	A	

## 6.1.1 ANEXO C



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

#### FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS PARA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

##### TEMA DE INVESTIGACIÓN

AUTOCONCEPTO Y EL USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA RUMIÑAHUI

##### INSTRUMENTO A VALIDAR:

ENCUESTA SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES

Objetivo General	Objetivos Específicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar el uso, abuso y dependencia de las redes sociales en adolescentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medir conductas de abuso hacia las redes sociales en adolescentes</li> <li>Cuantificar conducta de dependencia hacia las redes sociales en adolescentes</li> <li>Examinar tolerancia y abstinencia hacia las redes sociales en adolescentes</li> </ul>

Se realizó la prueba piloto con una muestra de 20 estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Bolívar.

##### EL INSTRUMENTO A VALIDAR CUMPLE CON:

	SI	NO
Pertinencia	/	
Utilidad	/	
Coherencia	/	

	SI	NO
Relación con los objetivos	/	
Relación metodológica	/	
Vigencia	/	



### 6.1.1 ANEXO 1C

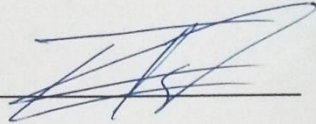
El análisis de validación permite el manejo adecuado del presente instrumento:

SI	<input checked="" type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

DATOS DEL VALIDADOR

Nombre: Ismael GABOR Profesión: Psicólogo Clínico

Ocupación: Docente

Fecha: 21/07/2015 Firma: 

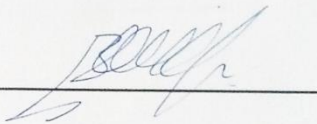
El análisis de validación permite el manejo adecuado del presente instrumento:

SI	<input checked="" type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

DATOS DEL VALIDADOR

Nombre: Psc. Flavio Bonilla Flores Profesión: Psicólogo Clínico

Ocupación: Docente - Psicoterapeuta

Fecha: 20/07/2015 Firma: 

### 6.1.1 ANEXO 2 C

El análisis de validación permite el manejo adecuado del presente instrumento:

SI	<input checked="" type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

**DATOS DEL VALIDADOR**

Nombre: Juan Sanzval. Profesión: Psicólogo Clínico

Ocupación: Docente - UTA

Fecha: 21/07/2015 Firma: [Firma]

El análisis de validación permite el manejo adecuado del presente instrumento:

SI	<input checked="" type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

**DATOS DEL VALIDADOR**

Nombre: Georgeta Abril Profesión: Psicología Clínica

Ocupación: Docente

Fecha: 24/09/2015 Firma: [Firma]

### 6.1.1 ANEXO 3C

El análisis de validación permite el manejo adecuado del presente instrumento:

SI	<input checked="" type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>


#### DATOS DEL VALIDADOR

Nombre: Dra Rocío Ponce

Profesión: Dra en Ps Clínica  
Maestría en Prev. de drogadicción

Ocupación: Docente UTA

Fecha: 21- Julio 2015

Firma:   
Rocío Ponce

## 6.2 Instrumentos de Recolección de Datos

### 6.2.1 ANEXO D

**AF5**

**CONTESTE DE 1 A 99 EN LAS CASILLAS CORRESPONDIENTES A CADA PREGUNTA**

Hago bien los trabajos escolares (profesionales) .....	
Hago fácilmente amigos .....	
Tengo miedo de algunas cosas .....	
Soy muy criticado en casa .....	
Me cuido físicamente .....	
Mis superiores (profesores) me consideran un buen trabajador .....	
Soy una persona amigable .....	
Muchas cosas me ponen nervioso .....	
Me siento feliz en casa .....	
Me buscan para realizar actividades deportivas .....	
Trabajo mucho en clase (en el trabajo) .....	
Es difícil para mí hacer amigos .....	
Me asusto con facilidad .....	
Mi familia está decepcionada de mí .....	
Me considero elegante .....	
Mis superiores (profesores) me estiman .....	
Soy una persona alegre .....	
Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso .....	
Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas .....	
Me gusta como soy físicamente .....	
Soy un buen trabajador (estudiante) .....	
Me cuesta hablar con desconocidos .....	
Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor (superior) .....	
Mis padres me dan confianza .....	
Soy bueno haciendo deporte .....	
Mis profesores (superiores) me consideran inteligente y trabajador .....	
Tengo muchos amigos .....	
Me siento nervioso .....	
Me siento querido por mis padres .....	
Soy una persona atractiva .....	

**POR FAVOR, COMPRUEBE QUE HA  
CONTESTADO TODAS LAS PREGUNTAS**

**NO DESPEGUE ESTE EJEMPLAR O LA APLICACIÓN QUEDARÁ INVALIDADA**

## 6.2.1 ANEXO E



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**CIENCIAS DE LA SALUD**  
**PSICOLOGÍA CLÍNICA**



### Datos Informativos:

- Edad:..... Fecha:.....
- Curso:.....
- Institución:.....

### ENCUESTA SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES

Dentro de la siguiente encuesta por favor responda con total sinceridad cada una de las preguntas, marque con una “X” en SI o NO, cuanto más se asemeje a su realidad, sus respuestas deberán ser de este último año (12 meses). No se aceptan tachones, borriones o enmendaduras, medite su respuesta antes de responderla, Gracias.

6. ¿Considera que ha exagerado en el uso de las redes sociales en este último año?  
Si ( ) No ( )
  
7. ¿Al menos una vez al mes, ha incumplido con la hora que pensó dejar de usar las redes sociales? Por ejemplo: hasta las ocho de la noche voy a estar en el Facebook, sin embargo se ha quedado hasta las once de la noche.  
Si ( ) No ( )
  
8. ¿No quisiera ni imaginarse, cómo sería su vida sin las redes sociales?  
Si ( ) No ( )

9. ¿Al menos una vez a la semana ha pensado en las redes sociales, al no estar utilizándolas?

Si ( ) No ( )

10. ¿Al menos una vez al mes, ha perdido la noción del tiempo al estar conectado a las redes sociales?

Si ( ) No ( )

11. ¿Ha querido al menos una vez a la semana, usar por menos tiempo las redes sociales?

Si ( ) No ( )

12. ¿Cuándo no revisa las redes sociales, usted revisa su correo electrónico, youtube u otros?

Si ( ) No ( )

13. ¿Ha compartido más tiempo con sus amigos online, que con sus amigos reales en este último año?

Si ( ) No ( )

14. ¿Sus padres o familiares se han quejado por el exagerado uso de las redes sociales en este último año?

Si ( ) No ( )

15. ¿Ha considerado que usa desmedidamente las redes sociales; sin embargo lo sigue haciendo?

Si ( ) No ( )

16. ¿En este último año su ámbito escolar se ha visto perjudicado por su uso de redes sociales?

Si ( ) No ( )

17. ¿Alguna vez en estos últimos tres meses, no durmió por usar las redes sociales?

Si ( ) No ( )

18. ¿Alguna vez en este año realizó acciones que infringieron con las condiciones de seguridad que establecen las redes sociales (hackers, suplantación, acoso)?

Si ( ) No ( )

19. ¿En este último año se ha sentido preocupad@, intranquil@ y hasta triste cuando no ha usado las redes sociales?

Si ( ) No ( )

20. ¿Considera que necesita orientación para el uso y el manejo adecuado de las redes sociales?

Si ( ) No ( )

**RESPUESTA:**

0 – 6 Normalidad

7 – 10 Dependencia

11 – 15 Abuso

Total: .....

Normalidad

Dependencia

Abuso

**DIMENSIONES:**

**Dependencia** 3 o más ítems (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)

**Abuso** 1 o más ítems (11, 12, 13, 14, 15)

Dependencia: .....

Abuso: .....

Este test se basó en el DSM V, en el Abuso y Dependencia de sustancias.



**6.3 Ilustraciones**

**6.3.1 ANEXO F**



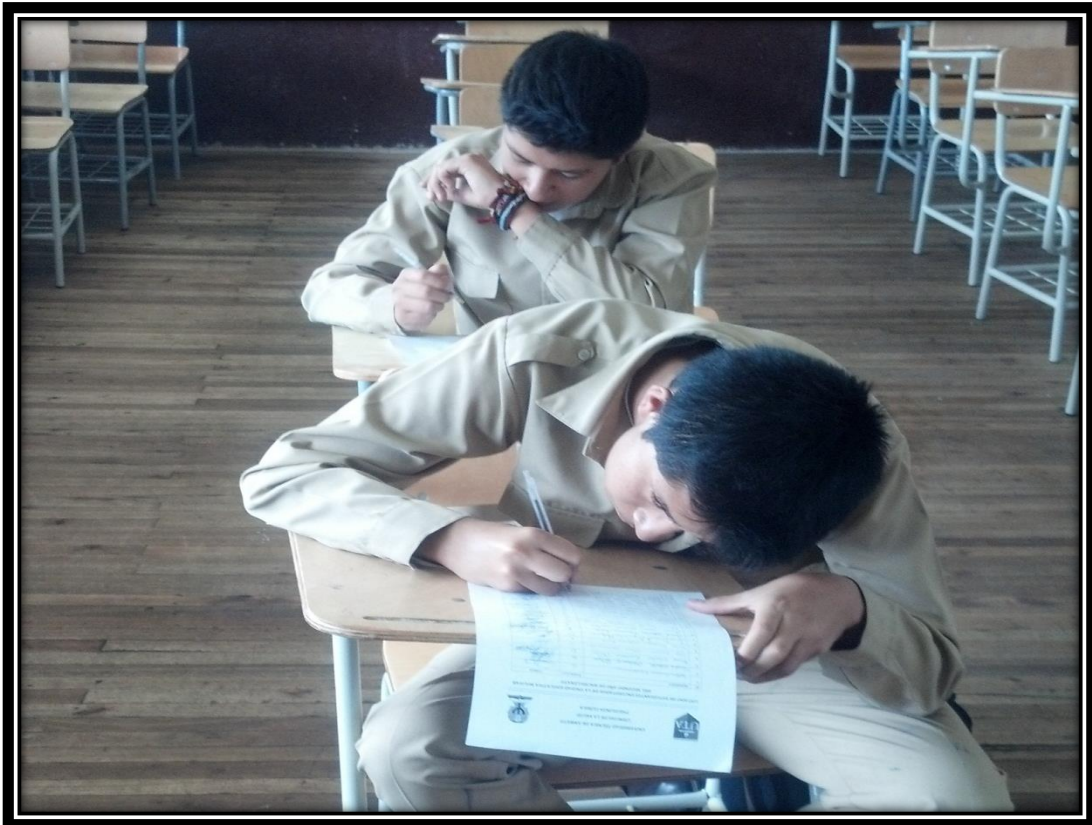
**6.3.1 ANEXO G**



**6.3.1 ANEXO H**



**6.3.1 ANEXO I**



6.3.1 ANEXO J

