



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**  
**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención  
del título de Psicóloga Educativa y Orientadora Vocacional.**

**TEMA:**

---

**“EL ENTORNO FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN EL AUTOESTIMA DE  
LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA  
“VICENTE LEÓN” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.”**

---

**Autora:** LÓPEZ GUAYAQUIL ADRIANA LORENA

**Tutor:** DR. MG. MARCELO WILFRIDO NÚÑEZ ESPINOZA

**Ambato - Ecuador**

**2015**

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O  
TITULACIÓN**

**CERTIFICA:**

Yo, Dr. Mg. **MARCELO WILFRIDO NÚÑEZ ESPINOZA** C.C: 180132002-7, en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema “EL ENTORNO FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN EL AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VICENTE LEÓN” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.”, desarrollado por la egresada, Adriana Lorena López Guayaquil, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

-----  
Dr. Mg. **MARCELO WILFRIDO NÚÑEZ ESPINOZA**

C.I 180132002-7

TUTOR

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora quien basada en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

-----  
ADRIANA LORENA LÓPEZ GUAYAQUIL

C.I0503210809

AUTORA

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de ésta, dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autora y no se utilice con fines de lucro.

-----  
ADRIANA LORENA LÓPEZ GUAYAQUIL

C.I0503210809

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La Comisión de estudio y calificación del Informe Final del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema “EL ENTORNO FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN EL AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VICENTE LEÓN” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.”, presentado por la señorita Adriana Lorena López Guayaquil estudiante de la carrera de Psicología Educativa, una vez revisada y calificada la investigación se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de la investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes

**LA COMISIÓN**

-----  
Lcda. Mg. Yaneth Díaz Martín  
**MIEMBRO TRIBUNAL**

-----  
Psic. Edu. Mg. Luis Rene Indacochea Mendoza  
**MIEMBRO TRIBUNAL**

## DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de graduación a Dios, por brindarme el privilegio de la vida, por todas sus bendiciones derramadas en mí diario vivir y por ser aquella luz de protección y esperanza.

A mi madre Martha Guayaquil mi amiga, que con su paciencia, amor y ternura ha logrado formar en mí una mujer con valores y buenos sentimientos.

A mi padre Luis López por su ejemplo de hombre sabio, lleno de humildad, sencillez y mucho amor, gracias por su apoyo incondicional en los momentos buenos y malos.

A mi amado esposito Israel, por ser mí gran apoyo en la realización de este sueño, gracias por su infinito amor, y paciencia.

A mi pequeña y amada hija que con su sonrisa y sus travesuras, es el motor fundamental de mi vida, inspiración por la que día a día trato de ser una mejor persona.

A mis hermanos por darme su ejemplo de lucha y perseverancia, gracias por ayudarme en los momentos que más los necesite, siendo fuente de alegría y amor, los quiero mucho: Carmita, Felipe y Mishell.

Con mucho cariño:

*Adriana*

## **AGRADECIMIENTO**

Cabe resaltar el infinito agradecimiento al ser supremo y majestuoso **DIOS** por darme la vida, sabiduría e inteligencia, factores fundamentales para culminar esta meta, gracias por ser mi apoyo incondicional.

Una vez concluido el presente trabajo, quiero dejar constancia de un sincero y reconocido agradecimiento a la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, de la Universidad Técnica de Ambato, a sus autoridades y al cuerpo de facilitadores de los diferentes módulos del Programa de Profesionalización Docente mención Psicología Educativa, por habernos entregado un cúmulo de conocimientos científicos y haber compartido sus valiosas experiencias, lo que nos ha permitido crecer más en el campo educativo.

A mi director de tesis, Mg. Marcelo Núñez Espinoza, que con paciencia y dedicación me brindó su ayuda constante e incondicional en la orientación y desarrollo del trabajo de investigación, factor fundamental para culminar con éxito este propósito.

Á todas las personas que de una u otra manera colaboraron en esta investigación con sus ideas y apoyo relevantes.

*Adriana*

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

### CONTENIDOS

CONTENIDOS	PÁGINAS
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR	iv
AL H. CONSEJO DIRECTIVO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
RESUMEN EJECUTIVO	xv
EXECUTIVE SUMMARY	xvi
INTRUDUCCIÓN	1

### ÍNDICE GENERAL

#### **CAPÍTULO I**

Problema	3
1.1. Tema de Investigación	3
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.2.1. Contextualización	3
1.2.2. Análisis Crítico	8
1.2.3. Prognosis	8
1.2.4. Formulación del Problema	9
1.2.5. Preguntas Directrices	10
1.2.6. Delimitación del Objeto de Investigación	10

1.3. Justificación	11
1.4. Objetivo	12
1.4.1. General	12
1.4.2. Específicos	12

## **CAPÍTULO II**

Marco Teórico	13
2.1. Antecedentes Investigativos	13
2.2. Fundamentación Filosófica	15
2.2.1. Fundamentación Epistemológica	16
2.2.2. Fundamentación Axiológica	16
2.2.3. Fundamentación Ontológica	16
2.2.4. Fundamentación Psicológica	17
2.3. Fundamentación Legal	18
2.4. Red de Inclusiones Conceptuales	22
2.4.1. Subordinación Conceptual V.I Entorno Familiar	23
2.4.2. Subordinación Conceptual V.D Autoestima	24
2.5. Fundamentación Teórica	25
2.5.1. V.I: Entorno Familiar	25
2.5.2. VD: Autoestima	40
2.6. Hipótesis	56
2.7. Señalamiento de Variables	56
2.7.1. Variable Independiente: Entorno Familiar	56
2.7.2. Variable Dependiente: Autoestima	56

## **CAPÍTULO III**

Metodología	57
3.1. Enfoque de la Investigación	57
3.2. Modalidad Básica de la Investigación	57
3.2.1. Investigación de Campo	57
3.2.2. Investigación Bibliográfica – Documental	58

3.3. Nivel o Tipo de Investigación	58
3.3.1. Investigación Correlacional	58
3.4. Población y Muestra	58
3.5. Operacionalización de Variables	59
3.6. Plan de Recolección de Información	61
3.7. Procesamiento y Análisis de la Información	62

#### **CAPÍTULO IV**

Análisis e Interpretación de Resultados	63
4.1. Análisis de los Resultados	63
4.2. Verificación de Hipótesis	87
4.2.1. Planteamiento de la Hipótesis	87
4.2.2. Nivel de Significancia y Regla de Decisión	87
4.2.3. Descripción de la Población	87
4.2.4. Especificación del Estadístico	88
4.2.5. Especificación de las Regiones de Aceptación y de Rechazo	88
4.2.6. Recolección de Datos y Cálculo de los Estadísticos	89

#### **CAPÍTULO V**

Conclusiones y Recomendaciones	93
5.1. Conclusiones	93
5.2. Recomendaciones	94

#### **CAPÍTULO VI**

Propuesta	95
6.1. Datos informativos	95
6.2. Antecedentes de la Propuesta	96
6.3. Justificación	96
6.4. Objetivos	97
6.4.1. Objetivo General	97
6.4.2. Objetivos Específicos	97

6.5. Análisis de Factibilidad	98
6.5.1. Factibilidad Técnica	98
6.5.2. Factibilidad Económica	98
6.5.3. Factibilidad Operativa	98
6.6. Fundamentación Técnico Científica	98
6.7. Modelo Operativo	104
6.8. Administración de la Propuesta	105
6.9. Evaluación de la Propuesta	105
Bibliografía	137
Anexos	143
Anexo 1: Encuesta Dirigida a Estudiantes	144
Anexo 2: Encuesta Dirigida a Padres de Familia	146
Anexo 3: Fotos	148

## ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

### GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Árbol de Problemas	7
Gráfico N° 2: Red de Inclusiones Conceptuales	22
Gráfico N° 3: Subordinación Conceptual V.I	23
Gráfico N° 4: Subordinación Conceptual V.D	24

### ENCUESTA A ESTUDIANTES

Gráfico N° 5: Comunicación	63
Gráfico N° 6: Armonía Familiar	64
Gráfico N° 7: Amor	65
Gráfico N° 8: Protección	66
Gráfico N° 9: Socialización	67
Gráfico N° 10: Autoimagen	68
Gráfico N° 11: Importancia	69
Gráfico N° 12: Aprecio	70
Gráfico N° 13: Amor y Felicidad	71
Gráfico N° 14: Autoconcepto	72
Gráfico N° 15: Debilidades	73
Gráfico N° 16: Estrategias	74

### ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

Gráfico N° 17: Comunicación	75
Gráfico N° 18: Armonía Familiar	76
Gráfico N° 19: Amor	77
Gráfico N° 20: Protección	78
Gráfico N° 21: Socialización	79
Gráfico N° 22: Autoimagen	80
Gráfico N° 23: Importancia	81
Gráfico N° 24: Aprecio	82
Gráfico N° 25: Amor y Felicidad	83

Gráfico N° 26: Autoconcepto	84
Gráfico N° 27: Debilidades	85
Gráfico N° 28: Estrategias	86
Gráfico N° 29: Representación Gráfica	92

## **CUADROS**

Cuadro N° 1: Población Y Muestra	58
Cuadro N° 2: Variable Independiente	59
Cuadro N° 3: Variable Dependiente	60
Cuadro N° 4: Recolección de Información	61

## **ENCUESTA A ESTUDIANTES**

Cuadro N° 5: Comunicación	63
Cuadro N° 6: Armonía Familiar	64
Cuadro N° 7: Amor	65
Cuadro N° 8: Protección	66
Cuadro N° 9: Socialización	67
Cuadro N° 10: Autoimagen	68
Cuadro N° 11: Importancia	69
Cuadro N° 12: Aprecio	70
Cuadro N° 13: Amor y Felicidad	71
Cuadro N° 14: Autoconcepto	72
Cuadro N° 15: Debilidades	73
Cuadro N° 16: Estrategias	74

## **ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA**

Cuadro N° 17: Comunicación	75
Cuadro N° 18: Armonía Familiar	76
Cuadro N° 19: Amor	77
Cuadro N° 20: Protección	78
Cuadro N° 21: Socialización	79
Cuadro N° 22: Autoimagen	80

Cuadro N° 23: Importancia	81
Cuadro N° 24: Aprecio	82
Cuadro N° 25: Amor y Felicidad	83
Cuadro N° 26: Autoconcepto	84
Cuadro N° 27: Debilidades	85
Cuadro N° 28: Estrategias	86
Cuadro N° 29: Tabla de Distribución del Chi Cuadrado	89
Cuadro N° 30: Frecuencias Observadas	90
Cuadro N° 31: Frecuencias Esperadas	90
Cuadro N° 32: Cálculo de Chi Cuadrado	91
Cuadro N° 33: Modelo Operativo	104
Cuadro N° 34: Evaluación	105

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**TEMA:** “EL ENTORNO FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VICENTE LEÓN” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.”

**AUTORA:** Adriana Lorena López Guayaquil

**TUTOR:** Dr. Mg. Marcelo Wilfrido Núñez Espinoza

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación se realizó a los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la Ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi; tomando en cuenta que el entorno familiar juega un papel fundamental en el desarrollo personal de una persona.

Se ha realizado un amplio análisis del entorno familiar y de la autoestima, utilizando la investigación de campo, que permitió conocer las falencias familiares y emocionales. La investigación se enfocó en el diseño y ejecución de una guía educativa vivencial, la cual contiene estrategias para un buen desarrollo de la autoestima, dando como resultado del presente trabajo el fortalecimiento y mejoramiento del entorno familiar conjuntamente con la autoestima.

En la Unidad Educativa Vicente León, los datos obtenidos son una preocupación para el personal que trabaja en la misma, debido a que los adolescentes, muestran vivir en un entorno familiar negativo afectando al desarrollo adecuado de la autoestima.

**Descriptor del Trabajo de Investigación:** Entorno familiar, autoestima, familia, conflictos, inadecuada comunicación, desvalorización, clima familiar, tristeza, inseguridad, desmotivación.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO  
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION  
CAREER OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY  
MODALITY**

**TOPIC:** "THE FAMILY ENVIRONMENT AND ITS INFLUENCE ON THE SELF-ESTEEM OF STUDENTS FROM EIGHT YEAR EDUCATION UNIT VICENTE LEON "OF THE CITY OF LATACUNGA."

**AUTORA:** Adriana Lorena López Guayaquil

**TUTOR:** Dr. Mg. Marcelo Núñez Espinoza

**EXECUTIVE SUMMARY**

This research was conducted to eighth grade students of the Education Unit "Vicente Leon" City of Latacunga, Cotopaxi province; considering that the family environment plays a key role in the personal development of an individual.

We performed a comprehensive analysis of the family environment and self-esteem, using field research that allowed to know the family and emotional shortcomings. The research focused on the design and implementation of an experiential educational guide, which contains strategies for developing good self-esteem, resulting in the present work strengthening and improving the family environment together with self-esteem.

In the Education Unit Vicente Leon, the data are a concern for people working in it, because teenagers show some limitations as to relate to their family environment affecting the development of self-esteem.

**Research Work descriptors:** Family environment, self-esteem, family conflicts, inadequate communication, depreciation, family atmosphere, sadness, insecurity, and demotivation.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo determinar como el entorno familiar influye en la autoestima de los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga.

El estudio del entorno familiar y el reconocimiento de la autoestima de los adolescentes juegan un papel fundamental en el desarrollo del ser humano; es así que la implementación de nuevas estrategias es muy importante en el mundo actual que vivimos, razón por la cual el objetivo de esta investigación es mejorar el entorno familiar y desarrollar un buen nivel de autoestima, haciendo que los adolescentes se sientan a gusto con su familia, sociedad y consigo mismos.

La investigación establecida consta de los siguientes capítulos:

En el Capítulo **I EL PROBLEMA:** Se refiere al tema, planteamiento del problema, contextualización, árbol de problemas, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, preguntas directrices, delimitación del objeto de investigación, justificación y objetivos.

En el Capítulo **II MARCO TEÓRICO:** Comprende antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación epistemológica, fundamentación axiológica, fundamentación ontológica, psicológica, legal, red de inclusiones conceptuales, subordinación conceptual de las variables, fundamentación teórica científica, hipótesis y señalamiento de las variables.

En el Capítulo **III METODOLOGÍA:** Se refiere al enfoque de la investigación, modalidad básica de la investigación, nivel o tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de variables, plan de recolección de información y procesamiento y análisis de la información.

El Capítulo **IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:** Se encuentran los datos recopilados a los encuestados que han sido graficados y analizados, y que han servido para la comprobación de la hipótesis planteada.

El Capítulo **V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:** Aquí se encuentra las conclusiones y recomendaciones que son fundamentales para proponer una solución a la problemática de la investigación.

El Capítulo **VI LA PROPUESTA:** Se refiere a los datos informativos, título, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación técnico científica, modelo operativo, administración de la propuesta, evaluación de la propuesta y finalmente el desarrollo de la propuesta.

Se termina con bibliografía, y anexos.

# **CAPÍTULO I**

## **PROBLEMA**

### **1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN**

“EL ENTORNO FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VICENTE LEÓN” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.”

### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN**

Según el INEC, manifiesta que la familia es lo más importante para el 41,2% de los ecuatorianos, seguido por el trabajo. De manera más específica según esta estadística para el 40,75 por ciento de los hombres es más importante el trabajo, seguido por la familia, mientras que para el 46,27 por ciento de las mujeres es más importante la familia, seguido por el trabajo. Por segmentos, la encuesta realizada en Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato, reveló que las personas de menores recursos dan más importancia al trabajo y los de mayores recursos, a la familia. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), 2012)

El presente diario hace una mención de los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), “en el país la violencia, el maltrato, la negligencia y el abuso, constituyen experiencias cotidianas para 7 de cada 10 familias los niños, niñas y adolescentes, sufren y tienen una baja autoestima a causa de un entorno familiar conflictivo El 51% corresponde al entorno familiar conflictivo y un 49% a una baja autoestima. (Ciudadanía Informada, 2011)

Con relación al tema se publica un artículo denominado “Dos formas del entorno familiar conflictivo”, donde analiza los siguientes datos sobre el maltrato familiar, “El Observatorio de los Derechos de la Niñez y la Adolescencia, en su informe Los niños y niñas del Ecuador a inicios del siglo XXI, definido como una aproximación a partir de la primera encuesta nacional de la niñez y adolescencia de la sociedad civil 2010, muestra una serie de cifras alrededor de la situación de los menores. Esta indica que el 41% de los menores dicen que viven dentro de un entorno familiar negativo en donde reciben insultos, golpes y ofensas; al 11% le privan de gustos; al 3% los insultan o se burlan; al 1% los encierran, lo privan de comida o los mandan al baño. También hay reportes de que el 71% de los niños son regañados por sus padres como señal de castigo. El porcentaje de niños golpeados se mantiene prácticamente en los mismos niveles registrados en los años 2000 y 2004, es decir alrededor del 40%. Un 31% de los menores indican también que dialogan y reciben ayuda de sus padres. (Diario Hoy del Ecuador, 2012)

En la provincia de Cotopaxi las estadísticas según el diario online indican que existe un alto número de familias conflictivas que tienen su entorno familiar disfuncional por diferentes causas como el divorcio, infidelidad, falta de comunicación, padres castigadores, madres solteras o porque uno de los cónyuges trabaja en otra ciudad o país (migración) pero también por influencia de cuestiones culturales.

Los hijos no saben a quién amar como padre o madre, no saben a quién obedecer, con quién identificarse, muchos padres adultos regresan a sus hogares de origen a continuar asumiendo el rol de hijo sin asumir su responsabilidad de padre y de esposo/a. Generalmente en estas familias se vive permanentemente en un cierto grado de angustia, ansiedad, porque de un cierto modo nadie tiene la certeza de que hacer. (Cotopaxinoticias, 2013)

El diario realiza un análisis de la situación actual del entorno familiar, se observa discusiones, maltratos físicos y psicológicos, poca importancia a los hijos, desintegración familiar, falta de amor entre los miembros de la familia, en el 2013 el promedio de denuncia de entornos familiares conflictivos es de 461, eso supera el promedio de 2012, cuando se registró 447 denuncias mensuales, y también el de 2011, cuando cada mes se presentaban 383. (Cotopaxinoticias, 2013)

Según la opinión de la autora las familias prefieren no dar importancia a los problemas familiares, porque se convierte en algo “normal”, y la mayor parte de tiempo se finge estar bien pero en realidad viven en un mundo de frustración, las secuelas no son físicas, afectan la autoestima, su manera de relacionarse con los demás en su entorno, ocasionando que los niños o adolescentes puedan llegar a ser retraídos o violentos con otras personas.

En la Unidad Educativa “Vicente León” los estudiantes viven en entornos familiares conflictivos, según lo observado por el psicólogo de la institución, quién manifiesta que el clima familiar de los adolescentes posee falencias provocadas por los padres de familia, como la presencia de castigos mediante insultos y gritos, algunos padres no valoran a sus hijos, les reprochan sus acciones y conductas, por lo cual se sienten tristes y con una baja autoestima.

Muchos padres han vivido en hogares autoritarios o en hogares que han pasado por circunstancias inadecuadas como es una mala comunicación con los padres, falta de atención o padres extremadamente estrictos y por ello repiten esos estilos de educación en sus propios hijos, estos problemas son usuales en los hogares de los estudiantes, la falta de atención a los hijos es otra característica de un entorno familiar conflictivo, muchas veces los padres creen que dando cosas materiales a los hijos ellos se sienten queridos y felices, cuando es todo lo contrario porque lo que los adolescentes necesitan es cuidado, protección, atención y amor de parte de su familia especialmente de sus padres.

En esta unidad educativa se puede constatar la existencia de falencias afectivas - emocionales, dificultando la relación familiar, tratar esta problemática es sumamente importante porque se requiere una mejora en cuanto al conocimiento sobre la influencia del clima familiar en la autoestima de los hijos, los padres juegan un papel fundamental en la crianza de sus hijos.

Los profesores consideran que es importante que los padres conozcan sobre el proceso de cambios de sus hijos, ya que la adolescencia es una etapa que conlleva una serie de cambios psicológicos, físicos y emocionales, es en esta etapa en la cual los adolescentes deben sentirse aceptados, queridos, seguros y respaldados por su familia, a partir de esto ellos crean el nivel de su autoestima al sentirse aceptados, queridos, importantes y valorados en su medio familiar y social.

## ÁRBOL DE PROBLEMAS



Gráfico N° 1: Árbol de Problemas  
Elaborado por: López Guayaquil Adriana Lorena

### **1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO**

Una de las causales del entorno familiar conflictivo es el autoritarismo de los padres, que trae como consecuencia hijos con pérdida de confianza en sus acciones y en sí mismos generando en ellos falta de seguridad.

Se presenta una inadecuada comunicación en el hogar porque los hijos no pueden comunicar sus sentimientos a sus padres, esto puede traer como consecuencia problemas de depresión y ansiedad, no tienen la capacidad para afrontar los problemas del hogar, y de su entorno.

Otra causa de un entorno familiar conflictivo es la existencia de padres poco tolerantes con sus hijos, esto provoca que los hijos sean tímidos en su entorno familiar y por ende social, los hijos tienen miedo preguntar o pedir algo porque no saben cómo reaccionaran los padres, se presenta en ellos miedo y una profunda tristeza.

Existe desvalorización de las cualidades de los hijos, los miembros de la familia no reconocen su valía, no fomentan las virtudes y el autoconcepto, por lo cual llegan a tener baja autoestima y desmotivación para realizar cualquier actividad en la familia o colegio.

### **1.2.3. PROGNOSIS**

Si no se logra una solución al problema, los estudiantes tendrán una baja autoestima, que podrá incidir en problemas psicológicos como depresión o ansiedad, que incluso pueden llevar a sentimientos de soledad, la pérdida de confianza en sí mismos, provocando en ellos timidez excesiva, o por el contrario a tener un comportamiento agresivo frente a su entorno social.

Los estudiantes pueden volverse muy retraídos, buscando cariño en otras personas, que al final llegan a ser un mal ejemplo, estas malas relaciones familiares influyen en su personalidad.

Los hogares disfuncionales, que no promueven la autovalorización de sus miembros, en un futuro pueden ser una causal para desarrollar niños y adolescentes inseguros, con una personalidad desafiante, triste, con desmotivación en sus planes propios, en lograr sus metas y objetivos personales, por ello es prioritario desarrollar una solución a este grave problema en donde se promueva buenas relaciones familiares y un buen desarrollo de la autoestima.

Los adolescentes que viven en entornos familiares conflictivos y poco constructivos cuando son jóvenes llegan a tener problemas de conducta grave, se vuelven agresivos con compañeros o personas cercanas a su entorno, o por el contrario llegan a tener depresión, y resentimiento, adentrarse al mundo del alcohol y las drogas.

Por eso la obligación de toda el área de profesores es planificar nuevas estrategias para la convivencia entre adolescentes y su entorno familiar con miras al presente y futuro de las mismas. Tomando en cuenta que en el medio que se desarrolla el adolescente se basa en el clima familiar, y si conviven en entornos familiares negativos afecta directamente en su autoestima, la cual puede ser baja.

#### **1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿Cómo influye el entorno familiar en la autoestima de los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga?

### **1.2.5. PREGUNTAS DIRECTRICES**

- ¿Qué tipo de entorno familiar tienen los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga?
- ¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga?
- ¿Qué propuesta permitirá el mejoramiento del entorno familiar y la autoestima de los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga?

### **1.2.6. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

#### ***De contenido***

***Campo:*** Educativo

***Área:*** Psicología

***Aspecto:*** Entorno familiar - Autoestima

#### ***Espacial:***

El estudio se delimito a los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga.

#### ***Temporal:***

El estudio se delimito temporalmente desde Noviembre del 2014 hasta Mayo del 2015

#### ***Unidades de observación:***

Estudiantes de octavo año de educación básica de la unidad educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga.

### 1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente estudio tiene como finalidad establecer la influencia del entorno familiar en la autoestima de los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga.

La investigación es de **utilidad** puesto que permitió establecer los datos más representativos del problema, para analizarlo según el criterio de los encuestados, es un aporte teórico – práctico para los profesionales psicólogos y educadores puesto que estos factores influyen en el desarrollo y crecimiento integral de los adolescentes.

El presente trabajo es **importante** para establecer los niveles de autoestima de los estudiantes, describiendo sus características, para definir las causas con un análisis integral de las familias, y su influencia en la autoestima.

Es de **impacto** porque ayudó a comprender a los padres de familia como el entorno familiar incide en el desarrollo del adolescente, para trabajar en función de mejorar los sentimientos de amor y comprensión en la familia a través de la concientización a los actores involucrados, la intervención de los docentes y la institución educativa en la solución del problema planteado.

Los **beneficiarios** de la investigación son: los jóvenes de octavo grado de educación básica, los padres de familia y los maestros que podrán conocer y establecer las características de los jóvenes tanto al nivel de su entorno familiar y de autoestima.

Los padres de familia que deben conocer cómo se desarrolla su entorno familiar, y establecer sus características, porque es muy habitual creer que dar todo lo que quieren los hijos es sinónimo de cuidados y atención, cuando puede incidir en la baja autoestima.

La institución en la cual se desarrolló el trabajo de investigación, quienes deben conocer el desarrollo del adolescente y respaldarlos cuando existan problemas en su entorno familiar.

Es **factible** porque se cuenta con los equipos tecnológicos para el desarrollo del estudio de campo, con los instrumentos para la recolección de datos como encuesta que estará dirigida a los estudiantes, además con la información bibliográfica técnica de la variable independiente y dependiente. También es factible porque se cuenta con el apoyo de las autoridades de la unidad educativa para la ejecución del trabajo en todas sus fases.

#### **1.4. OBJETIVO**

##### **1.4.1. General**

Determinar la influencia del entorno familiar en la autoestima de los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga.

##### **1.4.2. Específicos.**

- Identificar el tipo de entorno familiar de los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga.
- Analizar el nivel de autoestima de los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga.
- Diseñar una propuesta de solución al problema del entorno familiar conflictivo y la baja autoestima de los estudiantes.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

No se encontraron trabajos que analizan ambas variables en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas de la Educación de la UTA, pero si algunos que analizan cada uno de manera independiente y servirán para respaldar el estudio.

LÓPEZ, N. (2013) en su trabajo de investigación: “La autoestima y su influencia en las relaciones interpersonales de los estudiantes del bachillerato del Colegio Nacional Quisapincha del cantón Ambato, provincia de Tungurahua” llega a las siguientes conclusiones:

- Existe un número muy importante de estudiantes que no aceptan y no enfrentan los problemas que se presentan en el hogar, en el colegio como también en su vida diaria, los cuales influyen en el entorno familiar, escolar, social y personal de una manera negativa.
- El entorno familiar en el que se desenvuelven los estudiantes no es muy adecuado para su convivencia diaria, lo cual provoca en ellos falta de seguridad, aislamiento, teniendo así dificultades en su desarrollo psicosocial.
- Un porcentaje alto de estudiantes al realizar sus actividades no se sienten seguros de haberlas realizado bien, lo cual provoca en ellos falta de seguridad en sí mismos, autoestima baja por lo que induce en ellos incapacidad de hacer las cosas de una mejor manera.
- La mayoría de estudiantes al relacionarse con otras personas no se sienten cómodas, sienten que no son capaces de mantener un dialogo, tienden a presentar cuadros de nerviosismo e inseguridad en sí mismos, debilitando su propia personalidad.

LEÓN, B. (2013) en su trabajo de investigación: “El entorno familiar y su influencia en el rendimiento escolar de los niños y niñas de sexto grado de educación general básica del centro escolar experimental no. 1 “Eloy Alfaro”, ubicado en la Parroquia San Blas, del cantón Quito, provincia de Pichincha”, llega a las siguientes conclusiones:

- Los niños y niñas que viven en hogares donde sus padres no tienen una buena relación afectiva con sus hijos, ya que al dedicar la mayor parte de tiempo a sus trabajos descuidan sus hogares y en su ausencia los hijos no sienten el calor y amor familiar, sintiéndose menospreciados.
- Sus padres no respetan sus opiniones, el niño o niña se sienten desplazados de las conversaciones familiares y crean conciencia de que sus opiniones o criterios carecen de valor o que no les interesa a nadie.
- Sus padres al no revisar y firmar sus tareas demuestran hacia el niño o niña el desinterés que tienen sobre su educación y sus conocimientos, desconociendo de esta manera el avance de sus hijos en la educación.
- Al conocer que el docente utiliza materiales adicionales para impartir sus clases, existe el interés en los niños por aprender, pero que a pesar de esto el rendimiento escolar de los niños y niñas es bajo, ya que no sienten el apoyo de sus padres de familia.
- Se concluye que no se han tomado medidas para mejorar el entorno familiar que rodea a los niños y niñas y así mejorar el rendimiento escolar de Sexto Grado de Educación General Básica del Centro Escolar Experimental No. 1 “Eloy Alfaro”.

ORTÍZ, J. (2012) en su trabajo de investigación: “Maltrato psicológico de los padres y su influencia en la autoestima de los hijos, en estudiantes del “Liceo policial Milton Borja” del Cantón Pujilí provincia de Cotopaxi en el periodo marzo – agosto 2011”, llega a las siguientes conclusiones:

- El maltrato psicológico influye en los adolescentes presentando niveles bajos de autoestima.
- Según en la encuesta aplicada en el cuadro estadístico número 21, refleja que un 50% de adolescentes son maltratados psicológicamente por sus padres.
- Se puede observar del cuestionario aplicado a los adolescentes, de qué manera influye el maltrato psicológico en su autoestima y estos fueron los siguientes resultados: en el cuadro numero 12 indica que el 63% de estudiantes cuando sus padres les rechazan o se burlan disminuye la confianza en sí mismo, mientras que en el cuadro numero 13 el 68% de encuestados piensan que no son importantes cuando sus padres los ignoran, y en el cuadro 22 revela que del 100% de maltratados un 60% presenta autoestima baja.
- En los estudiantes del Liceo Policial Milton Borja mediante la aplicación del test de autoestima de Coopersmith escala hogar existe un 60% de autoestima baja, mientras el 30% muestra autoestima promedio y el 10% autoestima alta.
- En el trabajo investigativo se puede comprobar que el maltrato psicológico de los padres en los adolescentes afecta en su autoestima, de acuerdo a la encuesta y test aplicado los resultados arrojan que su autoestima se ve afectada en mayor grado al recibir un trato inadecuado.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.**

La investigación se fundamenta en el paradigma critico propositivo, en donde se busca que la problemática de los entornos familiares conflictivos puedan ser revertidos en función del desarrollo familiar integral, emocional, escolar y personal de los estudiantes y de esta manera ayudar mucho en la parte emocional, en donde se establece las causas y se recogen datos a través de la encuesta.

### **2.2.1. Fundamentación Epistemológica.**

La investigación será asumida desde el enfoque epistemológico de totalidad concreta por cuanto las causas de la baja autoestima de los estudiantes, este hecho se desarrolla en diferentes escenarios, este produce múltiples consecuencias, por lo tanto en función de este estudio se busca la transformación positiva tanto del objeto como del sujeto de la investigación. Potencia la capacidad de razonamiento, análisis, reflexión, crítica y transformación sin necesidad de repetir los esquemas.

### **2.2.2. Fundamentación Axiológica**

La investigación busca rescatar y resaltar la importancia de un buen entorno familiar que es funcional en donde los padres sean el apoyo principal y fundamental en el desarrollo de sus hijos y fomentar el compromiso en los estudiantes, para que desde esa perspectiva asuman con una visión y orientación consciente, su base positiva dentro del campo familiar y emocional.

La axiología no solo trata de los valores positivos, sino trata también de los valores negativos, en donde los valores positivos sería un buen entorno familiar, una buena comunicación una buena interpretación de amor y en especial un buen desarrollo integral y emocional de cada miembro de la misma.

### **2.2.3. Fundamentación Ontológica**

La investigación se fundamenta en el campo ontológico porque abarca de manera principal al ser humano y por ende a la sociedad, en la cual tenemos la familia, es aquí en donde se desarrolla la familia en todos sus enfoques exigiendo cambios en el aspecto emocional, afectivo donde los padres se lleven bien con los hijos y exista un buen ambiente familiar para sentirse bien dentro de la familia que poseen.

#### **2.2.4. Fundamentación Psicológica**

Desde el punto de vista psicológico la adolescencia puede ser descrita como un periodo de transición de la infancia a la adultez, puede ser caracterizada como un periodo preparatorio para la edad adulta, es en este proceso en donde la familia juega un importante papel en el desarrollo del adolescente.

La adolescencia es un momento clave y crítico en la formación de la identidad. Hay etapas que contribuyen a la diferenciación de la personalidad y a la génesis de la identidad. Es en la adolescencia cuando el individuo alcanza ese punto de sazón que permite vivir en sociedad y relacionarse con los demás como persona psicosocialmente sana o madura.

El adolescente aparece como un ser patéticamente susceptible y vulnerable, dominado por muy fuertes sentimientos, dentro de los cuales no se gobierna bien y no acierta a orientarse, por esta razón requiere del apoyo de su familia. La infancia y la adolescencia constituyen las etapas más importantes para la adquisición de la autoestima, en esta etapa la visión de sí mismo que posee el niño o adolescente, está influenciada por las personas más significativas en su vida, primero la familia y posterior a ello los maestros. (Libertad, 2003)

Si la madre atiende de forma adecuada a las necesidades de sus hijos crecerán con una seguridad que se verá reflejada en actitudes sociables favorables; de no ser así provocará en el niño inseguridad y baja autoestima. (Dávila, 2015)

## **2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR 2008**

#### **TÍTULO II**

#### **Los Derechos y Garantías Fundamentales de las Personas**

#### **CAPÍTULO II**

#### **Derechos Sociales**

#### **SECCIÓN PRIMERA**

#### **Familia**

**El artículo 32.-** “La familia es la base fundamental de la sociedad y tendrá la protección del estado, quien dictará la legislación necesaria y creará los organismos y servicios apropiados para su integración, bienestar y desarrollo social, cultural y económico”.

**Artículo 33.-** La ley regulará las relaciones personales y patrimoniales de los cónyuges entre si y entre ellos y sus hijos, estableciendo los derechos y deberes recíprocos sobre bases equitativas; y creará las instituciones necesarias para garantizar su aplicabilidad. Regulará así mismo las relaciones familiares resultantes de la unión de un varón y una mujer.

**Artículo 34.-** Todo menor tiene derecho a vivir en condiciones familiares y ambientales que le permitan su desarrollo integral, para lo cual tendrá la protección del Estado. La ley determinara los deberes del Estado y creará las instituciones para la protección de la maternidad y de la infancia.

**Artículo 35.-** El Estado protegerá la salud física, mental y moral de los menores, y garantizará el derecho de éstos a la educación y a la asistencia.

**Artículo 36.-** Los hijos nacidos dentro y fuera de matrimonio y los adoptivos, tienen iguales derechos frente a sus padres. Es obligación de éstos dar a sus hijos protección, asistencia, educación y seguridad.

**En el Art. 51.-** Derecho a la libertad personal, dignidad, reputación, honor e imagen. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se respete:

**Literal b:** Su dignidad, autoestima, honra, reputación e imagen propia. Deberá proporcionárseles relaciones de calidez y buen trato fundamentadas en el reconocimiento de su dignidad y el respeto a las diferencias.

**Art. 38.-** Objetivos de los programas de educación.- La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:

Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, niña y adolescente hasta su máximo potencial, en un entorno lúdico y afectivo.

Es deber de la comunidad educativa velar por que se cumpla en todos sus términos un desarrollo integral para formar niños que a futuro sean quienes construyan una sociedad próspera, más justa y equitativa.

**Art. 44.-** El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad.

**Art. 45.-** Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción.

**Art. 66.-** Se reconoce y garantizará a las personas el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.

**Art. 67.-** Se reconoce la familia en sus diversos tipos. El Estado la protegerá como núcleo fundamental de la sociedad y garantizará condiciones que favorezcan integralmente la consecución de sus fines.

## **CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA**

Ley N° 100 - Registro Oficial 737 de 3 de Enero del 2003.

**Art. 1.-**Finalidad.- Este Código dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad.

**Art. 9.-** Función básica de la familia.- La ley reconoce y protege a la familia como el espacio natural y fundamental para el desarrollo integral del niño, niña y adolescente. Corresponde prioritariamente al padre y a la madre, la responsabilidad compartida del respeto, protección y cuidado de los hijos y la promoción, respeto y exigibilidad de sus derechos.

**Art. 10.-** Deber del Estado frente a la familia.- El Estado tiene el deber prioritario de definir y ejecutar políticas, planes y programas que apoyen a la familia para cumplir con las responsabilidades especificadas en el artículo anterior.

**Art. 98.-** Familia biológica: Se entiende por familia biológica la formada por el padre, la madre, sus descendientes, ascendientes y colaterales hasta el cuarto grado de consanguinidad.

**Art. 101.-** Derechos y deberes recíprocos de la relación parental.- Los progenitores y sus hijos se deben mutuamente afecto, solidaridad, socorro, respeto y las consideraciones necesarias para que cada uno pueda realizar los derechos y atributos inherentes a su condición de persona y cumplir sus respectivas funciones y responsabilidades en el seno de la familia y la sociedad.

**Art. 102.-** Deberes específicos de los progenitores: Los progenitores tienen el deber general de respetar, proteger y desarrollar los derechos y garantías de sus hijos e hijas. Para este efecto están obligados a proveer lo adecuado para atender sus necesidades materiales, psicológicas, afectivas, espirituales e intelectuales, en la forma que establece este Código.

**Art. 6.-** Igualdad y no discriminación: Todos los niños, niñas y adolescentes son iguales ante la ley y no serán discriminados por causa de su nacimiento, nacionalidad, edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma, religión, filiación, opinión política, situación económica, orientación sexual, estado de salud, discapacidad o diversidad cultural o cualquier otra condición propia o de sus progenitores, representantes o familiares.

#### 2.4. RED DE INCLUSIONES CONCEPTUALES

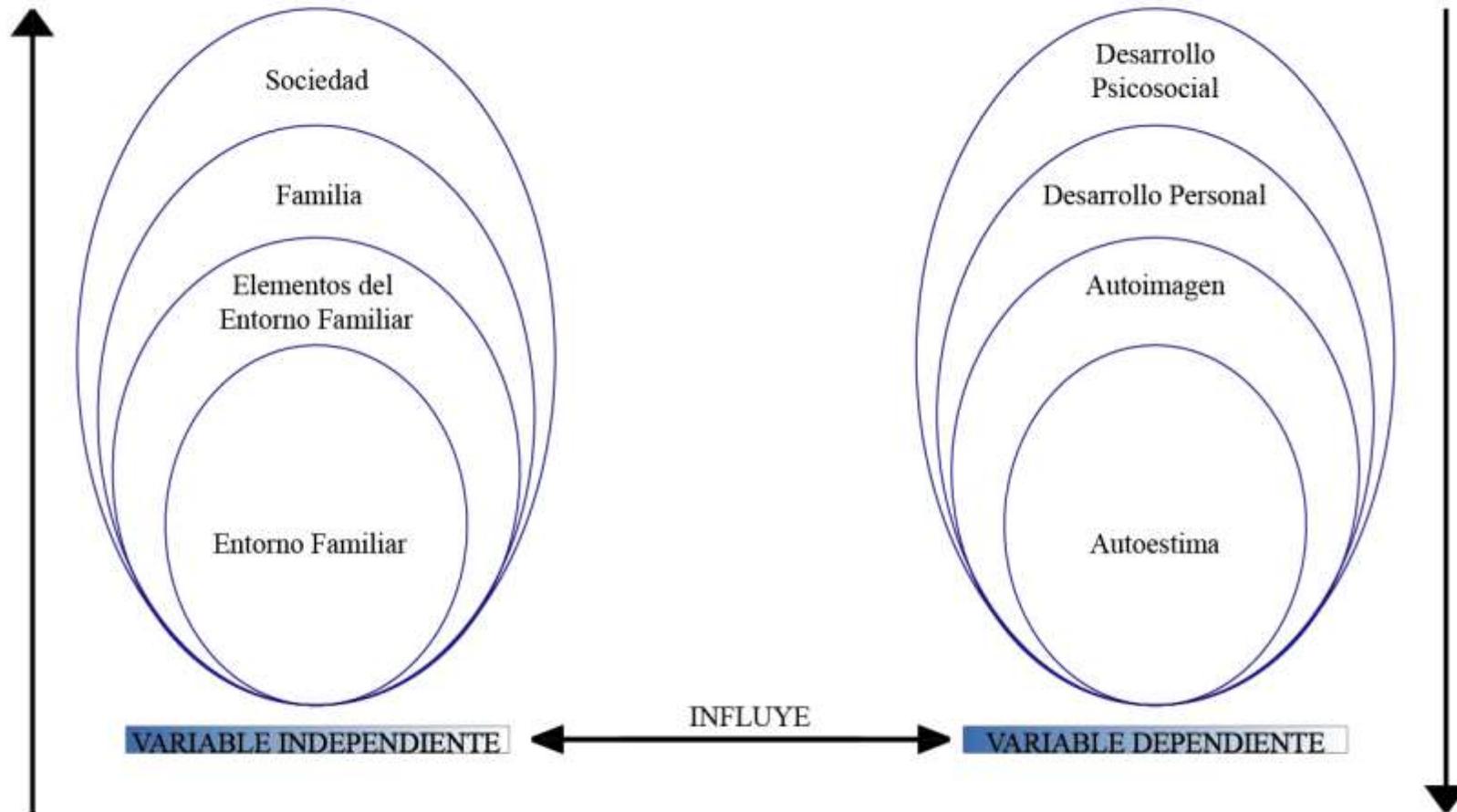


Gráfico N° 2: Red de Inclusiones Conceptuales  
Elaborado por: López Guayaquil Adriana Lorena

### 2.4.1. SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL V. I: ENTORNO FAMILIAR

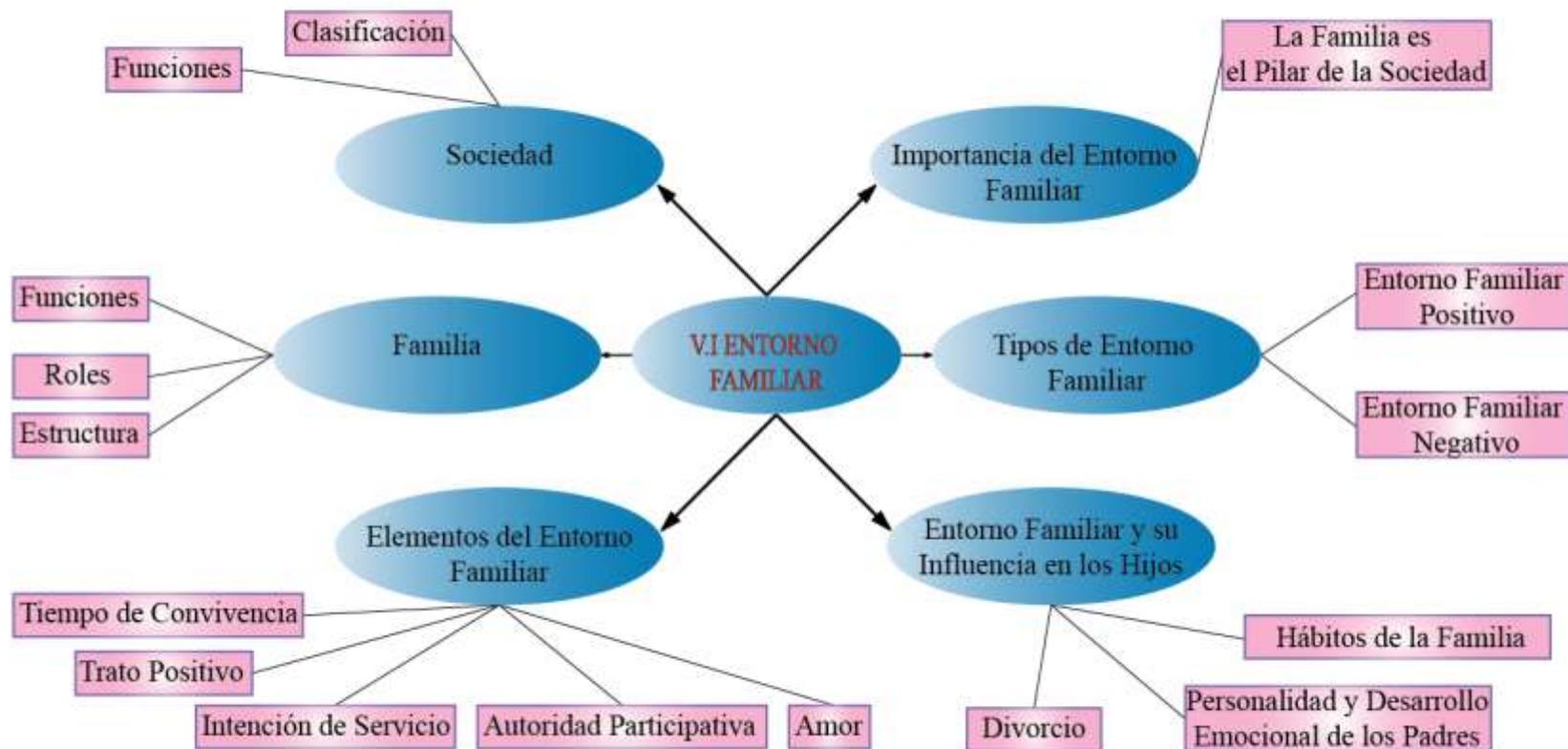


Gráfico N° 3: Subordinación conceptual V.I.  
Elaborado por: López Guayaquil Adriana Lorena

## 2.4.2. SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL V.D: AUTOESTIMA

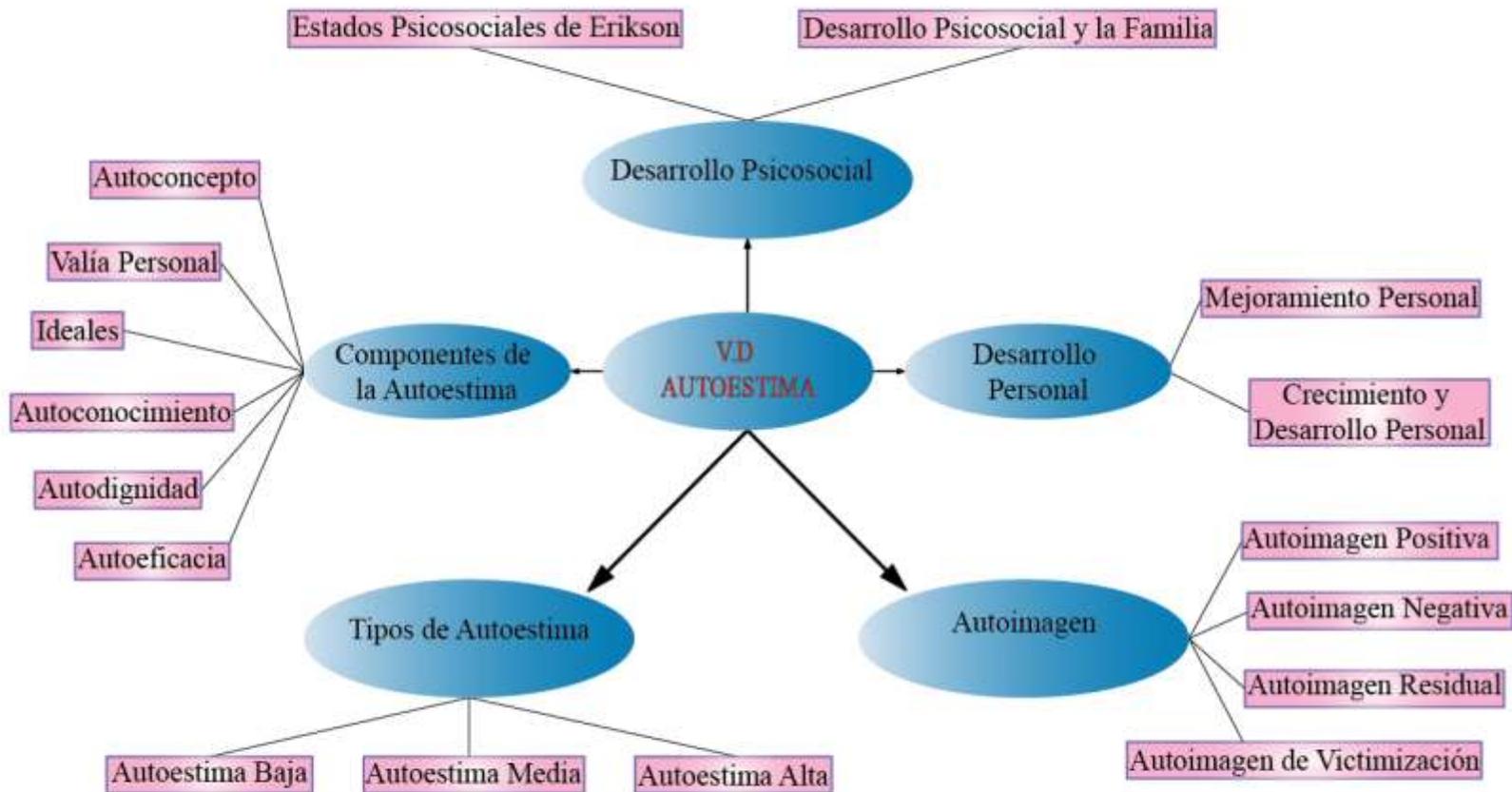


Gráfico N° 4: Subordinación Conceptual V.D.  
Elaborado por: López Guayaquil Adriana Lorena

## **2.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.5.1. V.I: ENTORNO FAMILIAR**

#### **CONCEPTO**

Lahoz, (2014). Refiere que: El entorno familiar es el conjunto de relaciones que se establecen entre los miembros de la familia que comparten el mismo espacio. Cada familia vive y participa en estas relaciones de una manera particular, de ahí que cada una desarrolle unas peculiaridades propias que le diferencian de otras familias. Pero el entorno familiar, sea como sea la familia, tiene unas funciones educativas y afectivas muy importantes, ya que partimos de la base de que los padres tienen una gran influencia en el comportamiento de sus hijos y que este comportamiento es aprendido en el seno de la familia.

*“El entorno familiar tiene la capacidad de producir una felicidad inmensa o una desdicha de grandes proporciones, infinidad de niños y adultos encuentran en la familia el mejor apoyo físico, mental, social, moral y afectivo, pero también existen muchos cuyos sufrimientos y angustias vienen precisamente de las relaciones familiares deterioradas”.* (Lahoz, 2014)

Es el primer y más importante espacio para el desarrollo social del niño, en la familia se desarrollan las habilidades y capacidades pro-sociales del recién nacido, esto facilitará su integración al mundo social. En el contexto de la familia la mayoría de niños establecen sus primeros vínculos socio-emocionales los cuales proporcionaran las bases de seguridad que necesitan para explorar el mundo que los rodea y para el desarrollo de sus posteriores relaciones interpersonales. (Lahoz, 2014)

## **IMPORTANCIA DEL ENTORNO FAMILIAR**

El entorno familiar es un sistema interrelacionado entre sí, donde cada uno de sus miembros se ven afectados por pertenecer a este grupo cuyo comportamiento cambia cuando alguno de sus elementos lo deja o llega uno nuevo. En una familia tanto el padre influye en la esposa y ésta a la vez en el hijo y el hijo en el padre y así sucesivamente, cuando se presenta una conducta problemática todos están implicados y no podemos solo señalar a un miembro de la familia como el causante de todos los males dentro de la misma. Partiendo de esto concluimos que para solucionar una conducta problemática, lo decisivo es la naturaleza de la organización familiar, no el pasado, ni la personalidad de sus miembros, sino de las reglas internas que se ejercen en el clima familiar. (Ochoa Elizberg, 2012)

### **La Familia es el Pilar de la Sociedad.**

Es el lugar donde los miembros nacen, aprenden, se educan y desarrollan, debe ser refugio, orgullo y alegría de todos sus miembros, cuando la familia tiene problemas, alegrías o tristezas internas, repercuten en todos los familiares, sufriendolos o disfrutándolos, debido a su total interrelación. La familia se convierte en un castillo, que además de servir de refugio de sus componentes, estos tienen que defenderla, de todos los ataques que le hagan. (Gras, 2009)

## **TIPOS DE ENTORNO FAMILIAR**

### **Entorno Familiar Positivo**

*“Un entorno familiar positivo hace referencia a un ambiente fundamentado en la relación afectiva entre padres e hijos, el apoyo, la confianza e intimidad y la comunicación familiar abierta y empática; se ha constatado que estas dimensiones potencian el ajuste conductual y psicológico de los hijos”.* (Moreno, Estévez, Murgui, & Musitu, 2009)

Si en la familia se da un clima emocional positivo, se crea un ambiente grato para los niños, se cultivan valores positivos pese a las dificultades económicas. La calidez del trato que recibe y el sentirse aceptado y querido favorece en el niño el tener una buena imagen de sí mismo y le ayuda a enfrentar las dificultades que se presentan y crecer como personas. (Bravo, 2014)

El niño necesita ser celebrado por sus avances y logros, los elogios de los padres es el mejor premio que un pequeño pueda recibir, la satisfacción es tan grande que él mismo inventará los mecanismos y medios para poder progresar. Por otra parte, el niño necesita modelos positivos y estables dentro de la familia para desarrollar conductas positivas: seguridad, esfuerzo, solidaridad, responsabilidad, respeto. Ellos aprenden por imitación, imitan lo que los mayores hacen, de ahí que si los educadores son tranquilos y acogedores, ellos tenderán a hacer lo mismo. El niño que se siente querido, valorado y respetado; aprende a valorar y respetar a los demás. (Bravo, 2014)

Es importante que los padres expresen su cariño a través de gestos, caricias, miradas, abrazos, estímulos verbales; así generan un ambiente favorable que impacta positivamente en el desarrollo psicosocial y físico del niño, no podrá dar lo que no tiene, el cariño es el sustento de la seguridad y del equilibrio personal. (Bravo, 2014)

### **Entorno Familiar Negativo**

Diversos estudios han mostrado que el clima familiar negativo caracterizado por los problemas de comunicación entre padres e hijos adolescentes, así como la carencia de afecto y apoyo, dificulta el desarrollo de determinadas habilidades sociales en los hijos que resultan fundamentales para la interacción social, tales como la capacidad de identificar soluciones no violentas a problemas interpersonales o la capacidad empática. (Moreno, Estévez, Murgui, & Musitu, 2009)

La falta de afecto en la infancia es la base de muchos trastornos psicológicos de los adolescentes, jóvenes y adultos, los entornos en los que falta el afecto, aumentan las posibilidades de que el niño desarrolle problemas psicosomáticos como asma, úlcera, cefalea, anorexia, colon irritable. (Bravo, 2014)

*“El entorno familiar influye de manera decisiva en la personalidad, las relaciones entre los miembros de la casa determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser que el niño va asimilando desde que nace, por eso la vida en familia es un eficaz medio educativo al que debemos dedicar tiempo y esfuerzo.”* (Lahoz, 2014)

## **ENTORNO FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN LOS HIJOS**

### **Hábitos de la Familia**

Los hábitos son un conjunto de costumbres, de prácticas que se forman, en general, cuando una persona hace algo de la misma manera y en el mismo lugar una y otra vez hasta que lo realiza automáticamente sin esfuerzo o planeación.

Se inician:

- En los primeros años de nuestra vida.
- Durante la primera infancia se establecen, desarrollan y fijan los hábitos que tendremos el resto de nuestra vida.

La familia es un elemento clave en el desarrollo de actitudes, destrezas y aptitudes de sus hijos, padres y madres son los primeros responsables de establecer reglas dentro y fuera del hogar, que a la larga se convertirán en hábitos.

La responsabilidad es el cumplimiento voluntario de las reglas de conducta establecidas por la familia hacia sus hijos en el hogar, o en el ámbito escolar.

## **Tipos de hábitos**

- **PERSONALES:** Autonomía personal, alimentación, higiene, descanso.
- **ESCOLARES:** Prestar atención, mostrar cuidado en los materiales de trabajo, tener motivación hacia la actividad escolar, hábitos de estudio.
- **SOCIALES:** Saludar a gente, respetar las normas básicas de la comunicación verbal, pedir ayuda, hacer frente al miedo, la tristeza, la ira, etc.

Recopilado de: <http://www.familias.apoclam.org/habitos-y-familia.html>

## **Personalidad y Desarrollo Emocional de los Padres**

Los padres son el pilar en la formación de los niños y su desarrollo como persona, los colocan en el centro de influencia para los hijos; no muchos consideran que los niños puedan ser los que influyen en la conducta de los padres. Hay estudios que dicen que los niños son más influyentes en situaciones donde se relacionan como pensamiento y/o emociones de los padres, pero que al final pueden influenciar en una manera a los mismos niños. (Coria, Jasso, Paz, & Nájera, 2012)

## **Divorcio**

Otro estudio reveló que el divorcio de los padres puede traer diferencias en el comportamiento de los niños al compararlos con aquellos cuyos padres están casados. Este comportamiento puede continuar hasta la adolescencia o hasta que son adultos jóvenes, lo que sugiere que el estado civil de los padres puede ser un factor determinante en el comportamiento y desarrollo emocional de los hijos. (Coria, Jasso, Paz, & Nájera, 2012)

## **ELEMENTOS DEL ENTORNO FAMILIAR**

Para que el entorno familiar pueda influir correctamente a los niños que viven en su seno, es fundamental que los siguientes elementos tengan una presencia importante y que puedan disfrutar del suficiente espacio: (Lahoz, 2014)

1. Amor
2. Autoridad participativa
3. Intención de servicio
4. Trato positivo
5. Tiempo de convivencia

### **1. Amor**

Lo importante es que el niño se sienta amado, para ello, además de decírselo con palabras, los padres tienen que demostrar que les gusta como son, que quieren su felicidad, que sienta la seguridad que le dan, el apoyo y el reconocimiento y ayudarlo en todo lo que necesite. Y esto se consigue mediante los pequeños detalles de cada día: mostrando interés por sus cosas, preguntando, felicitando, sabiendo lo que le gusta e interesa, y mostrándose comprensivos y pacientes. (Lahoz, 2014)

### **2. Autoridad Participativa**

Tiene que ver con la manera de ejercer la autoridad, la autoridad es un derecho y una obligación que parte de nuestra responsabilidad como padres en la educación de nuestros hijos. Pero la autoridad sólo tendrá una función educativa correcta si se ejerce de manera persuasiva cuando los hijos son pequeños, y de manera participativa cuando ya sean mayores. (Lahoz, 2014)

### **3. Intención de Servicio**

La intención del servicio que brindan los padres a los hijos tiene que ver con la intencionalidad o la finalidad de la autoridad y de las relaciones en general, los padres deben buscar la felicidad de sus hijos y ayudarles para que su vida sea más agradable y más plena. Nunca deberán utilizar la autoridad para aprovecharse de los hijos ni vivirla como un privilegio o una ventaja que tienen sobre ellos. (Lahoz, 2014)

### **4. Trato Positivo**

El trato que se brinda a los hijos y a la pareja debe ser de calidad y positivo, es decir, agradable en las formas y constructivo en el contenido, es frecuente que los hijos escuchen de sus labios más críticas que halagos. No debería ser así. Deben comentar todo lo bueno que tienen las personas que conviven con ellos y todo lo positivo de sus acciones. (Lahoz, 2014)

### **5. Tiempo de Convivencia**

Lahoz, (2014), menciona que la quinta condición para un buen entorno familiar es que tengamos suficiente tiempo para compartir con los hijos y con la pareja. Seguramente es una condición que muchas veces no depende de nosotros y que a veces resulta difícil de conseguir. Pero es necesario que exista tiempo libre para disfrutar en familia y que permita conocernos los unos a los otros, explicarnos lo que hacemos, lo que nos gusta y lo que nos preocupa, y que podamos ayudarnos y pasarlo bien juntos.

Algunos padres disponen de mucho tiempo para pasar con los hijos pero están con ellos mientras está la tele encendida, hacen la cena, hablan por teléfono y otras mil cosas a la vez, sin prestar demasiada atención a “estar” realmente con su hijo.

Quizás es mejor para el niño que sólo dispongan de un par de horas pero que estén con él dibujando, yendo en bicicleta o explicándole un cuento. Ese es un tiempo de convivencia de calidad, porque la atención está centrada en el hijo y eso él lo nota y lo agradece.

Cuanto mejor se cumplan estos 5 requisitos y más atención pongamos en ellos, mejor será la educación que recibirá el hijo de su entorno familiar, y gracias a ella él conseguirá:

- Recibir la información adecuada sobre aquellas actitudes y valores sociales y personales que se consideran correctos, gracias al buen ejemplo de sus padres.
- Recibir información sobre sí mismos, sobre cómo son, a través de nuestras opiniones, reacciones y juicios de valor y de la calidad del trato que les otorgamos.
- Desarrollar la confianza en sí mismo y la autoestima gracias a las manifestaciones de amor y de reconocimiento que colman sus necesidades afectivas básicas: necesidad de afecto, necesidad de aceptación y necesidad de seguridad. (Lahoz, 2014)

## **FAMILIA**

### **CONCEPTO**

Se puede partir, indicando que en el mundo no existe consenso respecto a una definición de familia. Las interpretaciones giran en torno a formas de relación que comprenden desde el parentesco consanguíneo y/o legal, la unión libre, el concubinato, hasta cualquier nexo que proporcione a las personas un sentir de convivencia o vínculo familiar, incluso a todos los que habitan el mismo domicilio.

También puede tomarse una definición desde el punto de vista sociológico, en el que se dice que la familia “es el nivel micro de la sociedad, es la estructura más pequeña de la sociedad. (Coria, Jasso, Paz, & Nájera, 2012)

Para la Organización de las Naciones Unidas (1994) el concepto de la familia es una entidad universal y tal vez el concepto más básico de la vida social; sin embargo, las familias se manifiestan de muy diversas maneras y con distintas funciones.

La familia es clave en el proceso de socialización primaria debido que las actitudes, la estabilidad, la seguridad, los modos de ser y el cultivo de las diferentes dimensiones se forman en los primeros años de vida. (Gallego, 2012, págs. 330 - 331)

La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo, en la actualidad, destaca la familia nuclear o conyugal, la cual está integrada por el padre, la madre y los hijos a diferencia de la familia extendida que incluye los abuelos, suegros, tíos, primos, etc. En este núcleo familiar se satisfacen las necesidades más elementales de las personas, como comer, dormir, alimentarse, etc. Además se prodiga amor, cariño, protección y se prepara a los hijos para la vida adulta, colaborando con su integración en la sociedad. (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2014)

## **Estructura**

La estructura o formas de la familia varían tanto como la definición de la misma y también ha ido evolucionando a lo largo de la historia. En Europa Occidental, la familia nuclear (padres biológicos y sus hijos) existía ya desde la Edad Media, pero al mismo tiempo en Europa Oriental múltiples generaciones de la misma familia vivían juntas en la misma casa. (Coria, Jasso, Paz, & Nájera, 2012)

La estructura de la familia señala cómo se conforma este grupo social y en este sentido, así se obtiene las características de esta estructura. Desde una visión evolucionista se señala a la familia pasando por diferentes etapas en la historia humana, a través de las siguientes estructuras:

- Familia Extensa.
- Familia Nuclear.
- Familia Troncal.
- Familia Mono-Parental.
- Familia de Abuelos Acogedores.
- Familias Especiales.

**Familia Extensa:** La familia extensa se refiere a una red de parentesco egocéntrica que se extiende más allá del grupo doméstico, este tipo de estructura parental puede incluir a los padres con sus hijos, los hermanos de los padres con sus hijos, los miembros de las generaciones ascendentes abuelos, tíos abuelos, bisabuelos o de la misma generación. Además puede abarcar parientes no consanguíneos, como medios hermanos o hijos adoptivos. (Tapia, 2012)

**Familia Nuclear:** La familia nuclear es la familia conviviente formada por los miembros de un único núcleo familiar, el grupo formado por los miembros de una pareja y sus hijos. (Tapia, 2012)

**Familia Troncal:** Es aquella donde se conserva el núcleo, pero también a uno o más de los abuelos, la conforman; Abuelos, Padres e hijos. Cuando se involucran los abuelos en la educación, ocurre un desequilibrio con los hijos, ya que en su mayoría de casos, los abuelos mantienen una opinión contraria a los padres, desafiando la autoridad y educación que se intente labrar con los hijos. (Tapia, 2012)

**Familia Mono-Parental:** Es una de las estructuras consecuentes de los cambios de pensamiento en la modernidad, la conforman. Uno de los padres (Mamá o Papá) e Hijo. En esta estructura, los hijos llegan a sufrir las consecuencias de la separación de los padres, ocurre en algunos casos; la incomunicación hacia uno de los padres en este caso el que abandonó el nido, trayendo como consecuencia una falta de identidad hacia el que se fue. (Tapia, 2012)

**Familia de Abuelos Acogedores:** Esta estructura ha sido una de las tradicionales, sea por abandono o por fallecimiento de los padres, donde los abuelos toman el lugar que corresponde a los padres, la conforman; abuelos y nietos. Las desventajas de esta estructura es que en algunos de los casos, los abuelos ya están cansados y "sienten" que la responsabilidad es alta. (Tapia, 2012)

**Familias Especiales:** Son aquellas familias donde se ha formado una estructura de configuración inusitada, la pueden conformar personas que tengan o no parentesco alguno, la conforman: Mayores responsables o tutores y menores receptores o menores tutelados, estos mayores pueden ser tíos, padrastros, padres adoptivos, abuelos políticos, Etc. (Tapia, 2012)

Este tipo de estructuras, generan un ambiente falto de amor, donde los menores o tutelados no reciben el cariño adecuado o sano para lograr el crecimiento emocional, por lo general este tipo de menores o tutelados, no logran encajar en su mente, la idea de un hogar feliz o un hogar con el cual identificarse. (Tapia, 2012)

## **Roles**

**Rol Materno:** Medio de provisión físico, emocional y afectivo del niño, debe hacer todo lo que el niño es incapaz de realizar por sí mismo, alimentación, vestido, higiene y transporte; todo con afecto.

Es también el ejemplo de feminidad dentro del hogar, de su rol dependen las relaciones que mantendrán en el futuro; los hijos con el género femenino. (Tapia, 2012)

**Rol Paterno:** Medio de provisión físico, afectivo y de identidad del niño, su intervención en la educación del niño genera disciplina y estimula la correcta competencia en la edad adulta, así como la identidad heterosexual desde la infancia, provee alimentación, vestido y es ejemplo de provisión; todo con afecto, el Padre siempre es y será un ejemplo de trabajo y responsabilidad, es también el ejemplo de masculinidad dentro del hogar. (Tapia, 2012)

**Rol de los Hijos:** En este rol los hijos son el fruto del amor entre la pareja, en ellos se vierte el amor, la disciplina, la dedicación y el tiempo, ellos reflejan la confianza de Dios en nosotros como padres, los hijos deben obedecer a los padres, comprender el esfuerzo que realizan los padres en dar lo necesario, deben apreciar las bendiciones que Dios derrama dentro del hogar, los hijos deben valorar su identidad, ellos solo deben aprender a ser receptores del amor, la disciplina, la espiritualidad, la confianza, etc. (Tapia, 2012)

## **Funciones**

La familia en la sociedad tiene importantes tareas, que tienen relación directa con la preservación de la vida humana como su desarrollo y bienestar. Las funciones de la familia son:

- **Función biológica:** Se satisface el apetito sexual del hombre y la mujer, además de la reproducción humana.
- **Función educativa:** tempranamente se socializa a los niños en cuanto a hábitos, sentimientos, valores, conductas, etc.
- **Función económica:** Se satisfacen las necesidades básicas, como el alimento, techo, salud, ropa.

- **Función solidaria:** Se desarrollan afectos que permiten valorar el socorro mutuo y la ayuda al prójimo.
- **Función protectora:** Se da seguridad y cuidados a los niños, los inválidos y los ancianos. (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2014)

El grupo familiar cumple una serie de funciones con respecto a sus hijos, que serían las siguientes:

1. Asegurar su supervivencia, su crecimiento y su socialización.
2. Aportar a sus hijos un clima de afecto y apoyo.
3. Aportar a los hijos la estimulación necesaria para relacionarse de una forma competente con su entorno físico y social.
4. Tomar decisiones con respecto a la apertura hacia otros contextos educativos que compartirán con la familia la tarea de educación del pequeño.
5. Sentimiento de seguridad, no sólo en el sentido material, sino fundamentalmente de sentirse querido.
6. Autoridad del padre, esta es tranquilizadora para los pequeños, en tanto le marca los contornos de lo permitido y lo prohibido.
7. Crecer en un clima de libertad, esto permite al niño ser uno mismo, sin angustiarse demasiado por los errores. (Tamez, 2014)

## **SOCIEDAD**

### **CONCEPTO**

Sociedad (del latín *societas*) es un concepto polisémico, que designa a un tipo particular de agrupación de individuos que se produce tanto entre los humanos como entre algunos animales (sociedades animales). En ambos casos, la relación que se establece entre los individuos supera la mera transmisión genética e implica cierto grado de comunicación y cooperación, que en un nivel superior puede calificarse de cultura.

Fichter, (1993). Indica que el hombre es un ser social, está inmerso en la sociedad desde que nace hasta que muere, pero resulta difícil dar una definición exacta de la sociedad, algunas definiciones:

"Reunión permanente de personas, pueblos o naciones que conviven y se relacionan bajo unas leyes comunes".

"Agrupación de individuos con el fin de cumplir las finalidades de la vida mediante la cooperación mutua".

"Sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos con la finalidad de constituir cierto tipo de colectividad, estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia, adaptación, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros". (Fichter, 1993)

### **Funciones**

\* Reúne a las personas en el espacio y tiempo haciendo posible las relaciones humanas.

\* Proporciona a las personas medios adecuados de comunicación, de modo que a través del idioma, la escritura y otros símbolos comunes se entiendan.

\* Proporciona un sistema de estratificación de status y clases, de modo que cada individuo tenga una posición relativamente estable y reconocible en la estructura social.

\* Tiene una forma eficiente de renovar sus miembros, los distintos grupos formados por el noviazgo, el matrimonio, la familia y el parentesco constituyen el sistema normal por el que los nuevos seres humanos vienen a ser miembros de la sociedad. (Fichter, 1993)

## **Clasificación**

Larouse, (2007), hace una clasificación más útil y significativa de las sociedades que está basada en el predominio de un grupo o institución importante sobre los demás de la sociedad. Históricamente esta tipología se ha centrado en cuatro categorías principales:

- a) "La sociedad dominada por la economía: Es una sociedad en la que el hombre de negocios y el fabricante gozan de un alto status social; los valores comerciales y materiales ejercen gran influjo en el comportamiento de las personas."
- b) "La sociedad dominada por la familia: Es aquella en la que hay estrechos vínculos de parentesco y se tiene en gran honor a los mayores, ancianos o difuntos, y en la que el status social se mide más por el criterio de la ascendencia que por cualquier otra norma de status."
- c) "La sociedad dominada por la religión: Es aquella en la que el punto central reside en lo sobrenatural, en las relaciones entre Dios o los dioses y el hombre, en la que todos los otros grandes grupos se subordinan al religioso."
- d) "El sistema dominado por la política: Es el que se suele llamar "Totalitario", en el que el poder es monofásico y el Estado interviene directamente en la reglamentación de todos los demás grupos o instituciones". (Larouse, 2007)

## **2.5.2 V.D: AUTOESTIMA**

### **DESARROLLO PSICOSOCIAL**

#### **CONCEPTO**

Se ha comprobado que la autoconfianza, la autoestima, la seguridad, la capacidad de compartir y amar, e incluso las habilidades intelectuales y sociales, tienen sus raíces en las experiencias vividas durante la primera infancia en el seno familiar, en un hogar donde se respira un ambiente de cariño, de respeto, de confianza y de estabilidad, los niños o niñas se crían y se desarrollan psíquicamente más sanos y seguros, y se relacionarán con el exterior de esta misma forma, con una actitud más positiva y constructiva hacia la vida. (UNICEF, Oficina de Área para Colombia y Venezuela., 2004, págs. 5 - 7)

El desarrollo psicosocial es un proceso de cambio ordenado y por etapas, en que se logran, en interacción con el medio, niveles cada vez más complejos de movimientos y acciones, de pensamiento, de lenguaje, de emociones y sentimientos, y de relaciones con los demás. En este proceso, el niño o niña va formando una visión del mundo, de la sociedad y de sí mismo, al tiempo que adquiere herramientas intelectuales y prácticas para adaptarse al medio en que le toca vivir y también construye su personalidad sobre las bases del amor propio y de la confianza en sí mismo. (UNICEF, 2004, pág. 6)

Se entiende por desarrollo psicosocial el proceso de transformaciones que se dan en una interacción permanente del niño o niña con su ambiente físico y social. Este proceso empieza en el vientre materno, es integral, gradual, continuo y acumulativo. El desarrollo psicosocial es un proceso de cambio ordenado y por etapas, en que se logran, en interacción con el medio, niveles cada vez más complejos de movimientos y acciones, de pensamiento, de lenguaje, de emociones y sentimientos, y de relaciones con los demás.

En este proceso, el niño o niña va formando una visión del mundo, de la sociedad y de sí mismo, al tiempo que adquiere herramientas intelectuales y prácticas para adaptarse al medio en que le toca vivir y también construye su personalidad sobre las bases del amor propio y de la confianza en sí mismo. El desarrollo psicosocial influirá significativamente en las oportunidades educativas, laborales y sociales que el niño o niña puede tener en el futuro. (UNICEF, Oficina de Área para Colombia y Venezuela., 2004, págs. 5 - 7)

Las experiencias de los niños o niñas facilitan las funciones motora, socioemocional e intelectual, a través de las interacciones con sus padres los niños o niñas lleguen a confiar en sí mismos, sentirse capaces, independientes y solidarios y que vayan aprendiendo gradualmente a comunicarse por medio del lenguaje, a socializar, aprender a compartir e incorporar valores morales a su comportamiento cotidiano. (UNICEF, Oficina de Área para Colombia y Venezuela., 2004, págs. 5 - 7)

### **Estadios Psicosociales de Erikson**

#### **1. Confianza frente a desconfianza**

Desde el nacimiento hasta la edad de un año, los niños comienzan a desarrollar la capacidad de confiar en los demás basándose en la consistencia de sus cuidadores, si la confianza se desarrolla con éxito, el niño/a gana confianza y seguridad en su alrededor y es capaz de sentirse seguro incluso cuando está amenazado.

No completar con éxito esta etapa puede dar lugar a una incapacidad para confiar, y por lo tanto, una sensación de miedo por la inconsistencia del mundo. Puede dar lugar a ansiedad, a inseguridad, y a una sensación excesiva de desconfianza en el mundo.

## 2. Autonomía frente a vergüenza y duda

Entre el primer y el tercer año, los niños comienzan a afirmar su independencia, caminando lejos de su madre, escogiendo con qué juguete jugar, y haciendo elecciones sobre lo que quiere usar para vestir, lo que desea comer, etc. Si se anima y apoya la independencia creciente de los niños en esta etapa, se vuelven más confiados y seguros.

Si los critican, controlan excesivamente, o no se les da la oportunidad de afirmarse, comienzan a sentirse inadecuados en su capacidad de sobrevivir, y pueden entonces volverse excesivamente dependiente de los demás, carecer de autoestima, y tener una sensación de vergüenza o dudas acerca de sus propias capacidades.

## 3. Iniciativa frente a culpa

Alrededor de los tres años y hasta los siete, los niños se imponen o hacen valer con más frecuencia. Comienzan a planear actividades, inventan juegos, e inician actividades con otras personas. Si se les da la oportunidad, los niños desarrollan una sensación de iniciativa, y se sienten seguros de su capacidad para dirigir a otras personas y tomar decisiones. Inversamente, si esta tendencia se ve frustrada con la crítica o el control, los niños desarrollan un sentido de culpabilidad. Pueden sentirse como un fastidio para los demás y por lo tanto, continuarán siendo seguidores, con falta de iniciativa.

## 4. Superioridad frente a inferioridad

Desde los seis años hasta la pubertad, los niños comienzan a desarrollar una sensación de orgullo en sus logros, inician proyectos, los siguen hasta terminarlos, y se sienten bien por lo que han alcanzado. Durante este tiempo, los profesores desempeñan un papel creciente en el desarrollo del niño.

Si se anima y refuerza a los niños por su iniciativa, comienzan a sentirse trabajadores y tener confianza en su capacidad para alcanzar metas, si esta iniciativa no se anima y es restringida por los padres o profesores, el niño comienza a sentirse inferior, dudando de sus propias capacidades y, por lo tanto, puede no alcanzar todo su potencial.

## 5. Búsqueda de Identidad vs. Difusión de Identidad

Este estadio se da durante la adolescencia, es el momento en que una pregunta ronda constantemente por su cabeza ¿quién soy?, comienzan a mostrarse más independientes y a separarse de los padres, quieren pasar más tiempo con sus amigos y empiezan a pensar en el futuro como lo que quieren estudiar, en qué trabajar, la independencia física, etc.

En esta etapa comienzan a explorar sus propias posibilidades y comienzan a desarrollar su propia identidad basándose en el resultado de estas experiencias. Esta búsqueda va a provocar que muchas veces se sientan confusos por su propia identidad, pues estarán constantemente probando pero también les provocará crisis en las anteriores etapas. (Espada, 2015)

## **Desarrollo Psicosocial y La Familia**

El período más importante del desarrollo psicosocial humano es la infancia y la adolescencia. Las experiencias tempranas son determinantes para el desarrollo motor, intelectual y socioemocional, y el primer grupo social de referencia es, casi siempre, la familia, entendida en su sentido más amplio: seres humanos con los que se mantiene una relación de convivencia basada en lazos afectivos, acompañados o no por vínculos de consanguinidad o legales. (Grañeras & Parras, 2008, págs. 284 - 285)

La familia es fundamental en el desarrollo físico y psicosocial adecuado de los niños y niñas y, aunque no hay fórmulas o soluciones únicas, se han detectado varios factores que conviene tener en cuenta para la consecución de un desarrollo psicosocial adecuado. (Grañeras & Parras, 2008, págs. 284 - 285)

*“El tipo de apego desarrollado en la infancia depende del estilo de relación que establecen los padres y madres con sus hijos e hijas. Algunos autores señalan dos dimensiones fundamentales en las conductas maternas y paternas”.* (Grañeras & Parras, 2008, págs. 284 - 285)

- **Afecto y Comunicación:** Apoyo y afecto expresados por los progenitores.
- **Exigencias y Control:** Regulación y supervisión ejercidas por los progenitores.

El padre o la madre de estilo democrático expresa abiertamente su afecto, muestra su interés por el niño o niña y establece normas claras adaptadas a la edad y comprensión de sus hijos, a quienes explica las consecuencias del incumplimiento y propone otras formas de actuar.

Los padres autoritarios expresan poco su afecto y se interesan menos en conocer las necesidades del niño a través del diálogo; establecen normas claras y controlan el cumplimiento de las mismas de forma rígida.

Los padres de estilo negligente tampoco demuestran su afecto y preocupación por los intereses del niño o niña pero, además, establecen normas poco claras, que varían en el tiempo, en ocasiones no existen y, otras veces, son excesivas y se hacen cumplir sin ninguna flexibilidad. (Grañeras & Parras, 2008, págs. 284 - 285)

## **DESARROLLO PERSONAL**

### **CONCEPTO**

*“El Desarrollo Personal, conocido también como superación personal, crecimiento personal, cambio personal o desarrollo humano, es un proceso de transformación mediante el cual una persona adopta nuevas ideas o formas de pensamiento, que le permiten generar nuevos comportamientos y actitudes, que dan como resultado un mejoramiento de su calidad de vida.” (Nabor Jiménez, 2014)*

Brito, (2013), define el desarrollo personal como "una experiencia de interacción individual y grupal, a través de la cual los sujetos que participan en ella desarrollan y optimizan habilidades y destrezas para la comunicación abierta y directa, las relaciones interpersonales y la toma de decisiones". Esto permite que el individuo conozca más, no sólo de sí mismo, sino también de sus compañeros de grupo con el objeto de crecer y ser más humano, la idea de realizar esta actividad es lograr que la persona sea un ser más completo e íntegro. (Degerencia.com, 2013)

Al alcanzar esta estabilidad emocional, entonces el individuo podrá disfrutar de un mayor bienestar personal y laboral; podrá mejorar su potencial, excelencia, responsabilidad, autoestima y creatividad en su ambiente de trabajo. En este sentido, actualmente muchas de las grandes empresas están llevando a cabo la "consultoría psicológica", la cual desarrolla el bienestar individual y relacional del trabajador. Esta actividad contribuye a que la persona descubra y desarrolle sus potencialidades y destrezas, se valore a sí mismo, reconozca sus habilidades y se conecte con su "yo" interno. (Degerencia.com, 2013)

El desarrollo personal, es un ejercicio autónomo y voluntario, disponible para quien lo desee pues no es, ni puede ser impuesto, puede asumirse como una predisposición individual que moviliza la búsqueda de una mayor altura de la existencia. Desde el marco de la Psicología humanista el primer autor que intentó una aproximación al concepto fue Maslow A, quien en 1943, en su libro “Una teoría sobre la Motivación”, puso en consideración de la comunidad académica, la teoría de la pirámide de necesidades, que se inicia en niveles básicos y se extiende hasta grados más complejos. (Herrera López, 2010, págs. 1 - 5)

El desarrollo personal o autorrealización, es una actividad que corresponde a una de las tareas evolutivas del ser humano. La condición que encierra es, que se presenta como una opción y, como tal, se tiene la libertad de asumirla o ignorarla; promueve además, el ejercicio de la libertad y de pensamiento sin ningún tipo de restricción. (Herrera López, 2010, págs. 1 - 5)

### **Mejoramiento Personal**

Esta experiencia contribuye e impulsa el crecimiento de la persona, en diferentes aspectos de su vida. A continuación mencionamos algunos:

- **Autoexcelencia:** Logra que el individuo escale cada vez más y se preocupe por buscar siempre lo mejor, con el desarrollo de este aspecto, la persona puede realizar un trabajo de calidad, demostrando al máximo su potencial.
- **Autoeficiencia:** El individuo hará uso de sus habilidades y actitudes, de la mejor forma posible, su nivel de seguridad y confianza aumentará, y de esta forma pensará con visión de futuro. (Degerencia.com, 2013)

## **Crecimiento y Desarrollo Personal**

Es un proceso de desarrollo evolutivo e integral, que el individuo puede experimentar de manera continua, durante toda su existencia. El crecimiento personal, no es una acción que se logra de un momento a otro, sino que más bien, es el resultado, de un largo proceso que se va manteniendo en el tiempo, y que permite que el individuo vaya aumentando continuamente sus conocimientos, sus habilidades, su potencial, y su desarrollo emocional, biológico, espiritual y en todos los aspectos personales del individuo.

El deseo de crecimiento personal suele surgir, generalmente, del dolor emocional, la insatisfacción o el malestar psicológico, que empujan a una persona a mirar en el interior de sí misma para intentar buscar soluciones, superar problemas y superarse a sí misma. Por este motivo, el dolor emocional y la insatisfacción con uno mismo no es necesariamente algo negativo, sino que nos está indicando que algo anda mal. (Muñoz, 2014)

La ausencia total de dolor y sufrimiento o de obstáculos en nuestras vidas, muy probablemente nos convertiría en personas arrogantes, como poca capacidad de empatía y compasión por los demás, porque es a través del sufrimiento como la mayoría de las personas entienden este tipo de emociones tanto en sí mismos como en los demás. No es raro, por ejemplo, que una persona que ha sido madre empiece a sentir más compasión por los niños en general, debido a su propia implicación personal con ellos, del mismo modo, cuando nos implicamos en nuestro propio dolor, aprendemos a ser más empáticos y compasivos con el dolor de los demás. (Muñoz, 2014)

## **AUTOIMÁGEN**

### **CONCEPTO**

La **autoimagen** (conocida en inglés como *self-image*) es la imagen o representación mental que se obtiene de uno mismo, generalmente resistente al cambio, y que no representa solamente los detalles que pueden estar disponibles a la investigación u observación objetiva de otros (como la altura, peso, color del cabello, género, IQ, etc.), sino también los elementos propios que se han aprendido acerca de sí mismo, ya sea por experiencias personales o por los juicios de los demás, una definición simple de lo que representa la auto-imagen de una persona es la respuesta a esta pregunta "*¿Qué es lo que cree o piensa la gente de usted?*".

La autoimagen es esa fotografía interna (y con frecuencia falsa), que tenemos de nosotros mismos y que está presente, cada vez que decimos o pensamos "yo soy" o "yo no soy" y es la responsable de decir "yo puedo" o "yo no puedo".

La autoimagen se clasifica en tres tipos:

- Autoimagen resultante de cómo el individuo se ve a sí mismo.
- Autoimagen resultante de la forma en que otros ven a la persona.
- Autoimagen resultante de la forma en que el individuo percibe lo que ven los demás de sí mismo.

### **Autoimagen Positiva**

Valencia, (2013). Refiere que es la imagen que una persona tiene de sí mismo, esto incluye la percepción de la persona con respecto a su identidad y características, la autoimagen no está limitada a características como la altura, el peso, etc.

## **Autoimagen Negativa**

Una autoimagen negativa puede surgir por una amplia variedad de factores. Uno de los más importantes es el tipo de personalidad. Personas perfeccionistas, grandes triunfadores, y aquellos con una personalidad tipo A, parecen ser propensos a tener una pobre autoimagen. Esto se debe a que estas personas constantemente se exigen metas muy por encima de un nivel razonable o alcanzable, por lo tanto están constantemente decepcionados y con una continua sensación de fracaso. (Rogers, 1977)

Ser negativo no sólo produce trastornos psicológicos, sino que éstos también pueden manifestarse en el plano físico, es probable que existan cefaleas, dolor de estómago, insomnio, tensión muscular y otros más.

Rogers, (1977). Afirma que el concepto de una pobre imagen de sí mismo puede ser el resultado perjudicial del acumulo de críticas que una persona recoge desde niño, los niños son particularmente vulnerables a la aceptación de críticas y juicios negativos por parte de figuras de autoridad, ya que todavía no tienen las competencias necesarias para evaluar críticamente las mismas.

La mala autoimagen de sí mismo no siempre es causada por otras personas, una persona puede recibir halagos frecuentes sobre su aspecto o su personalidad pero ser incapaz de aceptarlo por sí mismo. Los juicios negativos, o la carencia de juicios fecundos sobre uno mismo, pueden ser desastrosos si no se controlan adecuadamente. (Rogers, 1977)

## **Autoimagen Residual**

La autoimagen residual es el concepto que las personas tienden a conservar de sí mismas, como la apariencia física o ciertas condiciones de derecho o posición social, o la falta de ellas. (Rogers, 1977)

## **Autoimagen de Victimización**

Las víctimas de abuso y manipulación psicológica a menudo quedan atrapadas en una auto-imagen de victimización. El perfil psicológico de la victimización incluye una sensación generalizada de impotencia, pasividad, pérdida de control, pesimismo, pensamientos negativos, fuertes sentimientos de culpabilidad, auto-reproches, vergüenza y depresión. (Rogers, 1977)

## **AUTOESTIMA**

### **CONCEPTO**

Según el (IPAS) Instituto de Psicología aplicada a la salud señala, “La autoestima es el sentimiento de aceptación y aprecio hacia uno mismo, que va unido al sentimiento de competencia y valía personal”.

*“Puede definirse como un sentimiento de aceptación a uno mismo, es la valoración personal que hacemos de nosotros mismos”.* (Escuela para padres “Francisco Ortíz”, 2006, pag. 1)

El concepto que tenemos de nosotros mismos no es algo heredado, sino aprendido de nuestro alrededor, mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación e interiorización de la opinión de los demás respecto a nosotros, la importancia de la autoestima radica en que nos impulsa a actuar, a seguir adelante y nos motiva para perseguir nuestros objetivos.

La autoestima corresponde a la valoración positiva o negativa que uno hace de sí mismo. Es la confianza y el respeto por la propia persona, es la predisposición a experimentarse apto para la vida y para sus necesidades, el sentirse competente para afrontar los desafíos que van apareciendo y como merecedor de felicidad. (Orduña, 2003, pág. 8)

Gonzales, (2001). Comenta sobre la autoestima: “Es un constructo integrado por diferentes dimensiones que han de ser tomadas en cuenta a la hora de explorar la interacción de esta autoevaluación con otras variables.

La propia autoestima es un agente protector de situaciones estresantes: una elevada autoestima anima al sujeto a participar en un mundo de relaciones recíprocas, en el que se recibe y ofrece ayuda, posibilitándose el acceso al apoyo social disponible e incidiendo en la promoción del bienestar psicológico. (González - Arratia, 2001, pág. 17)

En este sentido, Coopersmith, (1967) considera que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso. La autoestima es la abstracción que el individuo hace y desarrolla acerca de sus atributos, capacidades, objetos y actividades que posee o persigue. (González - Arratia, 2001, pág. 18)

“Rogers, (1967). Establece que la autoestima es la composición experiencial constituida por percepciones que se refieren al Yo, a las relaciones con los demás, con el medio y la vida en general, así como los valores que el sujeto concede a las mismas.

## **TIPOS DE AUTOESTIMA**

### **Autoestima Alta.**

Bracho, (2007). Refiere al respecto, las personas que poseen una autoestima alta son expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autorespetan y se sienten orgullosos de sí mismos.

### **Autoestima Media.**

Esta autoestima media o relativa supone cierta inestabilidad en la percepción de una misma, si bien en algunos momentos la persona con autoestima media se siente capaz y valiosa, esa percepción puede cambiar al lado opuesto, a sentirse totalmente inútil debido a factores variados, pero especialmente a la opinión de los demás. (Vélez, 2014)

### **Autoestima Baja.**

Las personas con baja autoestima son desanimadas, deprimidas, aisladas, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa. (Bracho, 2007)

“Ineptitud, incapacidad, inseguridad y fracaso son los términos que acompañan a una persona con autoestima baja.” (Vélez, 2014)

La baja autoestima está relacionada con una distorsión del pensamiento, las personas con baja autoestima tienen una visión muy distorsionada de lo que son realmente. La persona con baja autoestima mantiene un diálogo consigo misma que incluye pensamientos como:

- **Sobregeneralización:** A partir de un hecho aislado se crea una regla universal, general, para cualquier situación y momento: He fracasado una vez, siempre fracasaré.
- **Designación global:** Se utilizan términos peyorativos para describirse a uno mismo, en vez de describir el error concretando el momento temporal en que sucedió. Que torpe soy.

- **Pensamiento polarizado:** Pensamiento de todo o nada, se lleva las cosas a sus extremos. Estás conmigo o contra mí, lo hago bien o mal, no se acepta ni se sabe dar valoraciones relativas.
- **Autoacusación:** Se encuentra culpable de todo.
- **Personalización:** Supone que todo tiene que ver con él y se compara negativamente con todos los demás.
- **Lectura del pensamiento:** Supone que no le interesa a los demás, que no les gusta, cree que piensan mal de él, sin evidencia real de ello.
- **Falacias de control:** Siente que tiene una responsabilidad total con todo y con todos, o bien siente que no tiene control sobre nada, que es una víctima desamparada.
- **Razonamiento emocional:** Se siente solo, sin amigos y cree que este sentimiento refleja la realidad sin parar a contrastarlo con otros momentos y experiencias. "Si es que soy un inútil de verdad"; porque "siente" que es así realmente. (Marcuello García, 2014)

## COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA

**Autoeficacia:** Es la confianza en el funcionamiento de la mente, en la capacidad de pensar, en los procesos por los cuales se juzga, se elige, y se decide, el sentimiento de capacidad personal alude a las expectativas que tiene una persona de ser capaz, de hacer de manera exitosa lo que tiene que hacer, es decir, su autoeficacia, en la adolescencia, la autoestima juega un rol muy importante en la configuración de la personalidad. (Superateatimismo.com, 2010)

**Autodignidad:** Es la seguridad del valor propio, una actitud afirmativa hacia el derecho de vivir y de ser feliz, es la comodidad al expresar apropiadamente los pensamientos, deseos y necesidades; sentir que la alegría es el derecho natural, por tanto, es la tendencia a sentirse digno de éxito y felicidad; en consecuencia, la percepción de uno mismo, como una persona para quién el logro, el éxito, el respeto, la amistad y el amor son apropiados. (Orduña, 2003, pág. 8)

**Autoconocimiento:** Es el conjunto de datos que tiene el individuo con respecto a su ser y sobre lo que no se aplica un juicio de valor.

**Ideales:** Es como a la persona le gustaría o desearía ser, en el ideal que cada uno tiene de sí mismo se encuentra el modelo que el individuo tiene que enfrentar, enjuiciar y evaluar. (Orduña, 2003, pág. 9)

**Valía Personal:** Es la valoración positiva o negativa que la persona tiene de su autoconcepto, incluyendo las emociones asociadas con esta valoración y las actitudes respecto de sí mismo. (Superateatimismo.com, 2010)

**Autoconcepto:** El concepto de uno mismo va desarrollándose poco a poco a lo largo de la vida, cada etapa aporta en mayor o menor grado, experiencias y sentimientos, que darán como resultado una sensación general de valía e incapacidad. En la infancia descubrimos que somos niños o niñas, que tenemos manos, piernas, cabeza y otras partes de nuestro cuerpo. También descubrimos que somos seres distintos de los demás y que hay personas que nos aceptan y personas que nos rechazan. (Marcuello García, 2014)

El niño gordito desde pequeño puede ser de mayor un adulto feliz o un adulto infeliz, la dicha final tiene mucho que ver con la actitud que demostraron los demás hacia su exceso de peso desde la infancia. (Marcuello García, 2014)

### **Niveles del Autoconcepto:**

- **Intelectual:** Está formado por nuestras ideas y opiniones, nuestros valores y la información exterior, lo basamos en nuestras experiencias pasadas y creencias, sería “lo que nosotros pensamos de nosotros mismos”.
- **Emocional:** Es el juicio que hacemos de nosotros mismos, sobre nuestras cualidades positivas y negativas, sobre lo “agradable” o “desagradable” de nuestra personalidad. Sería “cómo nos sentimos con nosotros mismos”.
- **Conductual:** Son las decisiones de actuar en consecuencia con lo que creemos de nosotros mismos. Por ejemplo, es más fácil que alguien se apunte a una asociación de voluntariado si cree que es una persona que se preocupa de los demás. (Mi autoestima, 2014)

### **Factores que Influyen en el Autoconcepto:**

- **La motivación:** Es la tendencia a reaccionar a una situación tras haberla evaluado.
- **La idea de nuestro propio cuerpo:** Está muy influido por las reacciones de los demás, la moda, los complejos, es importante valorarnos en este aspecto de manera realista ya que mucha gente tiende a menospreciarse y a llevarse por ideales irreales, lo que origina baja autoestima e incluso problemas psicológicos, como los trastornos de alimentación.
- **Aptitudes:** Son nuestras capacidades personales como nuestra inteligencia o nuestras habilidades, plantearse cuales son las aptitudes en las que destacamos es un buen ejercicio para mejorar nuestra autoestima.

- **Las valoraciones de los demás:** A la hora de valorarnos a nosotros mismos, damos gran importancia a lo que opinan los demás, sus halagos, el reconocimiento que dan a nuestros actos, es bueno tener en cuenta estas valoraciones pero sin dejar de lado nunca nuestra propia opinión. (Mi autoestima, 2014)

## **2.6. HIPÓTESIS.**

El entorno familiar influye en la autoestima de los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga.

## **2.7. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

**2.7.1 Variable Independiente:** Entorno familiar

**2.7.2 Variable Dependiente:** Autoestima

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

### **3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

El enfoque de la investigación es cualitativo – cuantitativo, ya que permite el análisis del entorno familiar y del nivel de la autoestima, además de conocer los datos estadísticos para el procesamiento de la variable.

Es **cualitativo** porque describió a los involucrados en el problema, en este caso estudiantes, y padres de familia, este enfoque centra su atención en comprender, que interfiere en sus acciones, en su autoestima y conductas sociales, se busca comprender el entorno familiar, a través de la encuesta que se ejecutó en el estudio de campo.

Es **cuantitativo** porque persigue la descripción exacta del problema de estudio, se apoya de lo estadístico, tanto de la encuesta que determinó el nivel de autoestima al nivel porcentual, como los factores de riesgo, posteriormente para el desarrollo del análisis estadístico para la comprobación de hipótesis.

### **3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

**3.2.1. Investigación de campo:** Se realizó con los actores en la unidad educativa seleccionada, logrando obtener los datos con la participación de los padres, y estudiantes. Los datos se recolectaron de manera directa, a través de encuestas que enfocaron la autoestima y el entorno familiar, con el fin de establecer los principales factores de riesgo, las causales y consecuencias significativas.

**3.2.2. Investigación bibliográfica – documental:** Permitió fundamentar científicamente el problema, con conceptos, teorías, clasificaciones de autores que analizan el entorno familiar y la autoestima, en base a estudios realizados durante los últimos años, obtenidos de libros, revistas científicas educativas, páginas web de autores de psicología, guías, etc.

### **3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

**3.3.1. Investigación correlacional:** Se basa en la asociación y en la relación de las variables de estudio, para la comprobación de la hipótesis, en base a los resultados obtenidos.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **Población:**

El presente estudio se aplicó a los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga, siendo el número global de 90, cada 30 estudiantes distribuidos en los paralelos: “A”, “B” y “C”; dentro de este estudio en forma general existen 52 mujeres y 38 hombres. El rango de edad de los estudiantes, objeto de estudio oscila entre los 12 y 13 años de edad, correspondiente a la etapa de la adolescencia, se utilizó la aplicación del instrumento también a los padres de familia que sirvió como respaldo del presente trabajo de investigación.

#### **Muestra:**

<b>Alternativas</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
Estudiantes	90	50%
Padres de Familia	90	50%
Total	180	100%

**Cuadro N° 1:** Población y Muestra

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

#### VI: EL ENTORNO FAMILIAR

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El entorno familiar es el conjunto de relaciones que se establecen entre los miembros de la familia que comparten el mismo espacio. Cada familia vive y participa en estas relaciones de una manera particular, de ahí que cada una desarrolle unas peculiaridades propias que le diferencian de otras familias. Pero el entorno familiar, sea como sea la familia, tiene unas funciones educativas y afectivas muy importantes, ya que partimos de la base de que los padres tienen una gran influencia en el comportamiento de sus hijos y que este comportamiento es aprendido en el seno de la familia.	Relaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> <li>• Armonía</li> <li>• Atención</li> </ul>	¿Cuándo tienes problemas le comunicas a tus padres? ¿Tus padres realizan actividades para fomentar la armonía familiar? ¿Pasas la mayor parte de tiempo con tus padres?	Cuestionario Estructurado
	Funciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educativas</li> <li>• Afectivas</li> <li>• Protección</li> </ul>	¿Tus padres te motivan para que seas un buen estudiante? ¿Recibes amor de parte de tu familia? ¿Te sientes respaldado y protegido por tu familia?	
	Influencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo social</li> <li>• Desarrollo emocional</li> <li>• Desarrollo conductual</li> <li>• Desarrollo Psicológico</li> </ul>	¿Tus padres te permiten asistir a reuniones para compartir con amigos? ¿Sabes controlar tus sentimientos y emociones? ¿Tus padres te dan ejemplo de una buena conducta? ¿Crees que es necesario que los padres conozcan estrategias para evitar tener un entorno familiar conflictivo?	

Cuadro N° 2: Variable Independiente

Elaborado por: López Guayaquil Adriana Lorena



### 3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN	
¿Para qué?	Alcanzar los objetivos del estudio	
¿A quiénes?	Estudiantes	
¿Sobre qué aspectos?	Entorno familiar	La autoestima
¿Quién va a recolectar?	Adriana López	
¿Cuándo?	Noviembre del 2014 hasta Mayo del 2015	
¿Dónde?	Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga	
¿Cuántas veces?	1 vez	
¿Con que técnicas de recolección?	<b>Encuesta:</b> Se realizó una encuesta a padres de familia, y estudiantes, con preguntas cerradas que fueron seleccionadas de la operacionalización, en base a las dimensiones, permitirá establecer el nivel de autoestima y el entorno familiar.	
¿Con que instrumentos?	Guía de encuesta	

**Cuadro N° 4:** Recolección de Información

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### **3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Para entregar una información óptima de la investigación se seguirá el siguiente proceso.

- Diseño del instrumento de investigación de la encuesta.
- Validación del instrumento de investigación con expertos en el tema.
- Pedir autorización a la institución para la ejecución de la encuesta.
- Recolección de datos de encuesta con estudiantes y padres.
- Tabulación para definir porcentualmente las opciones de las preguntas.
- Graficación en pasteles.
- Análisis e interpretación de resultados.
- Comprobación de la hipótesis con  $\chi^2$ .
- Desarrollo de conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

##### Análisis de encuesta a estudiantes

##### 1. ¿Cuándo tienes problemas le comunicas a tus padres?

**Cuadro N° 5: Comunicación**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	32%
No	51	57%
A veces	10	11%
Total	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 5: Comunicación**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

##### Análisis e Interpretación

De los 29 estudiantes que representa el 32 % contestaron que Si comunican a los padres cuando tienen problemas, 51 que constituye el 57 % respondió que No, 10 es decir el 11% consideró que A veces.

La mayor parte de estudiantes manifiestan que no comunican a los padres los problemas que tienen, porque existe un entorno familiar conflictivo el cual no permite una buena comunicación entre padres e hijos.

## 2. ¿Tus padres realizan actividades para fomentar la armonía familiar?

**Cuadro N° 6: Armonía Familiar**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	33%
No	41	46%
A veces	19	21%
Total	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 6: Armonía Familiar**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### Análisis e Interpretación

De los 30 estudiantes que representa el 33 % afirmaron que los padres Si realizan actividades para fomentar la armonía, 41 que constituye el 46 % respondió que No, 19 es decir el 21 % consideró que A veces.

Se establece que la mayoría de estudiantes optaron por la opción no, como se puede ver en la gráfica, manifestando de esta manera que los padres no realizan actividades para fomentar la armonía familiar.

## 2. ¿Recibes amor de parte de tus padres?

**Cuadro N° 7: Amor**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	33%
No	47	52%
A veces	13	15%
<b>Total</b>	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 7: Amor**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### **Análisis e Interpretación**

De los 30 estudiantes que representa el 33% contestaron que Si reciben amor por parte de sus padres, 47 que constituye el 52% respondió que No, 13 es decir el 15% consideró que A veces.

La mayor parte de estudiantes consideran que no reciben amor por parte de sus padres, porque los padres no demuestran frecuentemente afecto provocando en ellos un profundo vacío afectivo que afecta radicalmente a su autoestima.

#### 4. ¿Te sientes respaldado/a y protegido/a por tu familia?

**Cuadro N° 8: Protección**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	33%
No	25	28%
A veces	35	39%
<b>Total</b>	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 8: Protección**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

#### **Análisis e Interpretación**

De los 30 estudiantes que representa el 33% contestó que Si se sienten respaldados y protegidos por su familia, 25 que constituye el 28% respondió que No, 35 es decir el 39% consideró que A veces.

La mayor parte de estudiantes consideran que a veces se sienten respaldados y protegidos por su familia, provocando en ellos falta de seguridad, porque no saben cómo pedir más atención y cuidado a los padres, los adolescentes se sienten desprotegidos porque no cuentan frecuentemente con el apoyo y cuidado de su familia.

## 5. ¿Tus padres te permiten asistir a reuniones para compartir con amigos?

**Cuadro N° 9: Socialización**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	28%
No	38	42%
A veces	27	30%
<b>Total</b>	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 9: Socialización**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### **Análisis e Interpretación**

De los 25 estudiantes que representa el 28% manifiestan que los padres Si les permiten salir con amigos, 38 que constituye el 42% respondió que No, 27 es decir el 30% consideró que A veces.

La mayor parte de estudiantes manifiestan que los padres no les permiten salir con amigos, provocando en ellos falta de desarrollo social, no pueden interactuar con sus amigos o salir a disfrutar.

## 6. ¿Te gusta cómo te ves físicamente?

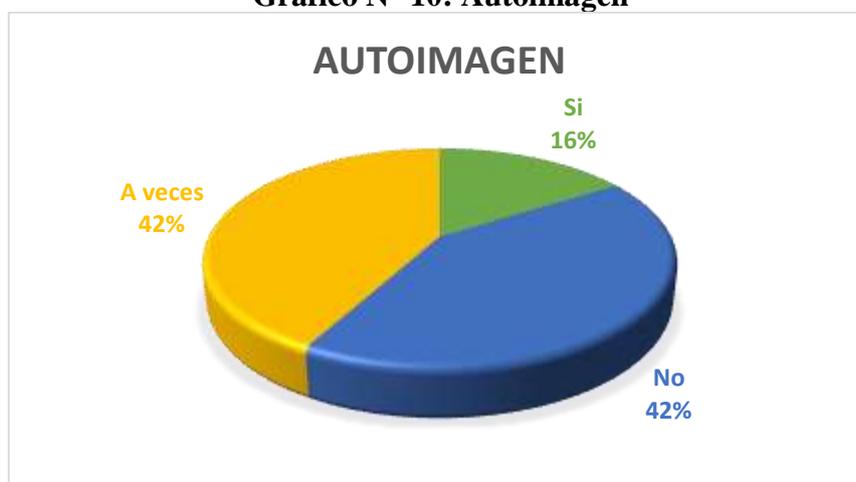
**Cuadro N° 10: Autoimagen**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	16%
No	38	42%
A veces	38	42%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 10: Autoimagen**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### **Análisis e Interpretación**

De los 14 estudiantes que representa el 16% manifiestan que Si les gusta cómo se ven físicamente, 38 que constituye el 42% respondió que No, 38 es decir el 42% consideró que A veces.

Se determina que a los estudiantes en su gran mayoría no les gusta cómo se ven físicamente, porque en la actualidad en los medios de comunicación, y en el clima familiar se da mucha importancia al buen aspecto físico, esto desmotiva a los adolescentes causando una baja autoestima.

## 7. ¿Crees que eres importante dentro de tu entorno familiar?

**Cuadro N° 11: Importancia**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	35%
No	43	48%
A veces	15	17%
<b>Total</b>	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 11: Importancia**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### **Análisis e Interpretación**

De los 32 estudiantes que representa el 35 % contestaron que Si se sienten importantes para sus familias, 43 que constituye el 48 % respondió que No, 15 es decir el 17 % consideró que A veces.

Como se ve en la gráfica de la pregunta 6, la respuesta con mayor frecuencia es a veces, se determina que los estudiantes no se sienten importantes en su familia, porque sus padres no les demuestran su valía como personas, como hijos, ni como miembros significativos en el entorno familiar.

## 8. ¿Crees que los demás te aprecian por tu valor personal?

**Cuadro N° 12: Aprecio**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	32%
No	37	41%
A veces	24	27%
<b>Total</b>	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 12: Aprecio**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### **Análisis e Interpretación**

De los 29 estudiantes que representa el 32% contestaron que Si creen que los demás le aprecian por su valor personal, 37 que constituye el 41 % respondió que No, 24 es decir el 27% consideró que A veces.

La mayor parte de estudiantes respondieron que no se sienten apreciados por su valor personal, porque no conocen sus valores personales, la mayoría de los padres no fomentan en sus hogares un buen desarrollo de autoestima en sus hijos para que reconozcan sus fortalezas y debilidades.

## 9. ¿Tu familia te brinda el amor necesario para ser feliz?

**Cuadro N° 13: Amor y felicidad**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	32%
No	43	48%
A veces	18	20%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 13: Amor y felicidad**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### Análisis e Interpretación

De los 29 estudiantes que representa el 32% contestaron que sus familias Si les brindan el amor necesario para ser felices, 43 que constituye el 48% respondió que No, 18 es decir el 20% consideró que A veces.

Los adolescentes en su mayoría manifiestan que sus familias no les brindan el amor necesario para ser felices, provocando en ellos un desequilibrio afectivo – emocional porque no se sienten queridos por sus familias, la falta de amor, atención y cuidados afecta su autoestima ya que no se sienten realizados como personas felices.

## 10. ¿Crees que eres capaz de lograr lo que deseas?

**Cuadro N° 14: Autoconcepto**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	22%
No	49	55%
A veces	21	23%
<b>Total</b>	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 14: Autoconcepto**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### **Análisis e Interpretación**

De los 20 estudiantes que representa el 22% contestó que Sí se sienten capaces de lograr lo que desean, 49 que constituye el 55 % respondió que No, 21 es decir el 23 % consideró que A veces.

La mayor parte de estudiantes no se sienten capaces de lograr lo que desean, porque tienen problemas en su entorno familiar que les afectan emocionalmente, sus padres en algunos casos los insultos y los desmotivan, teniendo como consecuencia hijos con falta de confianza en sus habilidades y desinteresados por prosperar y ser personas de éxito.

## 11. ¿Consideras que tienes más debilidades que fortalezas?

**Cuadro N° 15: Debilidades**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	44%
No	33	37%
A veces	17	19%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 15: Debilidades**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### **Análisis e Interpretación**

De los 40 estudiantes que representa el 44 % respondieron que Si sienten que tienen más debilidades que fortalezas, 33 que corresponde al 37% respondieron que No, 17 que corresponde al 19% consideró que A veces.

La mayor parte de estudiantes manifiestan que sienten que tienen más debilidades que fortalezas, porque muchas veces los padres les tratan mal y sienten que no pueden hacer bien las cosas afectando gravemente a su autoestima.

**12. ¿Crees que es necesario que los padres conozcan estrategias para evitar tener un entorno familiar conflictivo?**

**Cuadro N° 16: Estrategias para evitar el entorno familiar conflictivo**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	74	82%
No	6	7%
A veces	10	11%
Total	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 16: Estrategias para evitar el entorno familiar conflictivo**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Análisis e Interpretación**

De los 74 estudiantes que representa el 82 % contestaron que Sí es necesario que los padres conozcan estrategias para evitar tener un entorno familiar conflictivo, 6 que constituye el 7 % respondieron que No y 10 que representan el 11% respondieron que A veces.

Se considera que es necesario que los padres tengan conocimientos acerca de las estrategias para la prevención de un entorno familiar conflictivo, para que valoren más a sus hijos, logrando que en su hogar exista respeto y amor entre todos los miembros que la conforman.

## ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA

### 1. ¿Cuándo su hijo/a tiene problemas le comunica?

**Cuadro N° 17: Comunicación**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	33%
No	41	46%
A veces	19	21%
<b>Total</b>	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 17: Comunicación**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### **Análisis e Interpretación**

De los 30 padres de familia que representa el 33 % contestaron que los hijos Si les comunican cuando tienen problemas, 41 que constituye el 46 % respondió que No, 19 es decir el 21% consideró que A veces.

La mayor parte de padres de familia manifiestan que los hijos no les comunican los problemas que tienen, porque no existe una buena relación familiar lo cual no permite una buena comunicación entre padres e hijos.

## 2. ¿Usted realiza actividades para fomentar la armonía familiar?

**Cuadro N° 18: Armonía Familiar**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	38%
No	39	43%
A veces	17	19%
Total	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 18: Armonía Familiar**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### **Análisis e Interpretación**

De los 34 padres de familia que representa el 38 % contestaron que Si realizan actividades para fomentar la armonía familiar, 39 que constituye el 43% respondió que No, 17 es decir el 19% considera que solo A veces realizan actividades para fomentar la armonía familiar.

La mayor parte de padres encuestados consideran que no realizan actividades para fomentar una buena armonía familiar, como se puede ver en el gráfico, no existe mucha importancia de parte de los padres sobre mantener un buen clima familiar, porque no saben las consecuencias que conlleva la disfunción familiar.

### 3. ¿Usted es amoroso/a con su hijo/a?

**Cuadro N° 19: Amor**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	31	34%
No	45	50%
A veces	14	16%
<b>Total</b>	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 19: Amor**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### **Análisis e Interpretación**

De los 31 padres de familia que representa el 34% contestaron que Si son amorosos con sus hijos, 45 que constituye el 50% respondió que No, 14 es decir el 16% consideró que A veces.

Como se puede ver en el gráfico, la mayor parte de padres no son amorosos con sus hijos, porque no demuestran frecuentemente afecto a causa de los roles familiares que no permite el adecuado desarrollo emocional de los hijos, provocando en ellos un profundo vacío afectivo que afecta de manera directa a su autoestima.

#### 4. ¿Usted considera que brinda respaldo y protección a su familia?

**Cuadro N° 20: Protección**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	38%
No	35	39%
A veces	21	23%
<b>Total</b>	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 20: Protección**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

#### **Análisis e Interpretación**

De los 34 padres encuestados que representan el 38% contestaron que Si brindan respaldado y protección a su familia, 35 que constituye el 39% respondió que No, 21 es decir el 23% consideró que A veces.

La mayor de padres encuestados no brindan respaldado y protección a su familia, provocando en cada miembro de la familia falta de seguridad, porque cada uno de ellos especialmente los hijos no saben cómo pedir más atención y cuidado a los padres, los adolescentes se sienten desprotegidos porque no cuentan frecuentemente con el apoyo y cuidado de su familia.

5. ¿Usted le permite a su hijo/a asistir a reuniones para compartir con amigos?

**Cuadro N° 21: Socialización**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	33%
No	27	30%
A veces	33	37%
<b>Total</b>	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 21: Socialización**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### **Análisis e Interpretación**

De los 30 padres de familia que representa el 33% manifiestan que Si les permiten salir a sus hijos con amigos, 27 que constituye el 30% respondió que No, 33 es decir el 37% consideró que A veces.

La mayor parte de padres de familia optaron por la opción a veces, indicando que no tienen tanta confianza, o existe padres muy estrictos que no dan espacio a sus hijos provocando en ellos falta de desarrollo social, no pueden interactuar con sus amigos o salir a disfrutar.

## 6. ¿Usted cree que a su hijo/a le gusta su aspecto físico?

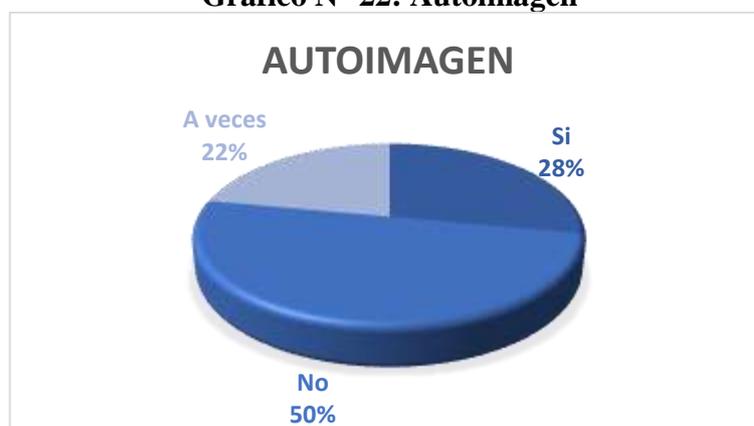
**Cuadro N° 22: Autoimagen**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	28%
No	45	50%
A veces	20	22%
<b>Total</b>	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 22: Autoimagen**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### **Análisis e Interpretación**

De los 25 padres de familia que representan el 28% contestaron que sus hijos Si se sienten a gusto con su aspecto físico, 45 que constituye el 50% respondió que No, 20 es decir el 22% consideró que A veces.

Se determina que los padres de familia manifiestan en su gran mayoría que a sus hijos no les gusta cómo se ven físicamente, porque en la actualidad en los medios de comunicación, y en el clima familiar se da mucha importancia al buen aspecto físico, esto desmotiva a los adolescentes causando una baja autoestima.

## 7. ¿Considera que su hijo se siente importante dentro de su entorno familiar?

**Cuadro N° 23: Importancia**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	36	40%
No	40	44%
A veces	14	16%
<b>Total</b>	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 23: Importancia**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### **Análisis e Interpretación**

De los 36 padres de familia que representan el 40 % contestaron que sus hijos Si se sienten importantes dentro de su entorno familiar, 40 que constituye el 44 % respondió que No, 14 es decir el 16 % consideró que A veces.

Como se ve en la gráfica de la pregunta 7, la respuesta con mayor porcentaje es no, se determina que los adolescentes no se sienten importantes en su familia, porque sus padres no les demuestran su valía como personas, como hijos, ni como miembros significativos en el entorno familiar.

**8. ¿Usted cree que su hijo se siente querido por los demás gracias a su valor personal?**

**Cuadro N° 24: Aprecio**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	39%
No	38	42%
A veces	17	19%
Total	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 24: Aprecio**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Análisis e Interpretación**

De los 35 padres encuestados que representan el 39% contestaron que sus hijos Si son apreciados por su valor personal, 38 que constituye el 42 % respondió que No, 17 es decir el 19% consideró que A veces.

La mayor parte de padres respondieron que sus hijos no se sienten apreciados por su valor personal, porque no conocen sus valores personales, la mayoría de los padres no fomentan en sus hogares un buen desarrollo de autoestima en sus hijos para que reconozcan sus fortalezas y debilidades.

**9. ¿Usted cree que en su hogar existe el amor necesario para que su hijo/a sea feliz?**

**Cuadro N° 25: Amor y felicidad**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	36%
No	38	42%
A veces	20	22%
Total	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 25: Amor y felicidad**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Análisis e Interpretación**

De los 32 padres encuestados que representan el 36% contestaron que en su hogar Si existe el amor necesario para que sus hijos se sientan felices, 38 que constituye el 42% respondieron que No, 20 es decir el 22% consideró que A veces.

Los padres en su mayoría manifiestan que no brindan el amor necesario para que sus hijos sean felices, provocando en ellos un desequilibrio afectivo – emocional porque no se sienten queridos por sus familias, la falta de amor, atención y cuidados afecta su autoestima ya que no se sienten realizados como personas.

**10. ¿Usted cree que su hijo se siente capaz de lograr lo que desea?**

**Cuadro N° 26: Autoconcepto**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	30%
No	39	43%
A veces	24	27%
<b>Total</b>	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 26: Autoconcepto**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Análisis e Interpretación**

De los 27 padres encuestados que representan el 30% contestaron que sus hijos Si se sienten capaces de lograr lo que desean, 39 que constituye el 43 % respondieron que No, 24 es decir el 27 % consideró que A veces.

La mayor parte de padres de familia manifiestan que sus hijos no se sienten capaces de lograr lo que desean, porque algunos son muy rebeldes y otros muy tímidos esto les afectan emocionalmente, sus padres en algunos casos los insultan y los desmotivan, teniendo como consecuencia hijos con falta de confianza en sus habilidades y desinteresados por prosperar y ser personas de éxito.

**11. ¿Considera que su hijo/a se siente con más debilidades que fortalezas?**

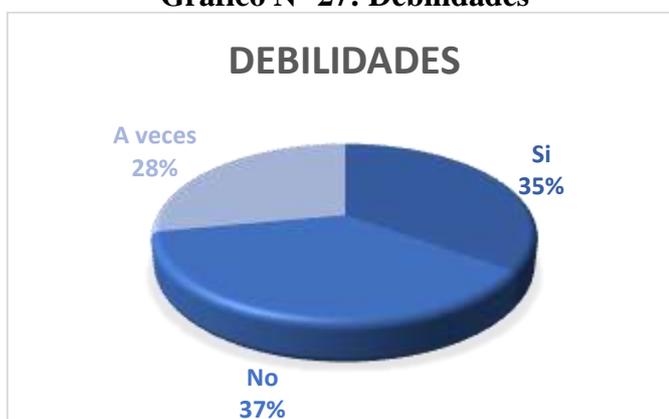
**Cuadro N° 27: Debilidades**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	35%
No	33	37%
A veces	25	28%
<b>Total</b>	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 27: Debilidades**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Análisis e Interpretación**

De los 32 padres de familia que representan el 35 % respondieron que sus hijos Si sienten que tienen más debilidades que fortalezas, 33 que corresponde al 37% respondieron que No, 25 que corresponde al 28% consideró que A veces.

La mayor parte de padres encuestados manifiestan que sus hijos sienten que tienen más debilidades que fortalezas, porque muchas veces los padres les tratan mal y sienten que no pueden hacer bien las cosas afectando gravemente a su autoestima.

**12. ¿Usted cree que es necesario que los padres conozcan estrategias para evitar tener un entorno familiar conflictivo?**

**Cuadro N° 28: Estrategias para evitar el entorno familiar conflictivo**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	76	84%
No	4	5%
A veces	10	11%
Total	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Gráfico N° 28: Estrategias para evitar el entorno familiar conflictivo**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Análisis e Interpretación**

De los 76 padres de familia que representan el 84 % contestaron que Sí es necesario que los padres conozcan estrategias para evitar tener un entorno familiar conflictivo, 4 que constituye el 5 % respondieron que No y 10 que representan el 11% respondieron que A veces.

Se establece que es necesario que los padres tengan conocimientos acerca de las estrategias para la prevención de un entorno familiar conflictivo, para que valoren más a sus hijos, logrando que en su hogar exista respeto y amor entre todos los miembros que la conforman y de esta manera mejorar la autoestima de los adolescentes.

## **4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS**

El método estadístico para comprobar la hipótesis fue chi-cuadrado.

### **4.2.1. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS**

**HIPÓTESIS:** “EL ENTORNO FAMILIAR INFLUYE EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VICENTE LEÓN” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.”

**H<sub>0</sub>:** El entorno familiar NO influye en la autoestima de los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga.

**H<sub>1</sub>:** El entorno familiar SI influye en la autoestima de los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga.

### **4.2.2. NIVEL DE SIGNIFICANCIA Y REGLA DE DECISIÓN.**

Además se hizo uso de un margen de error del 5% el cual se convierte en un nivel de confianza de 95% con el que se buscan los datos en la tabla chi-cuadrado.

El nivel de significación es de 5% = 0.05

$\alpha = 0.05$  (nivel de significancia)       $1 - \alpha = 1 - 0.05 = 0.95$

### **4.2.3. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN**

Se trabajará con la muestra de 90 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado sobre el problema.

#### 4.2.4. ESPECIFICACIÓN DEL ESTADÍSTICO

De acuerdo a la tabla de contingencia 4 x 3, se utiliza la fórmula:

$$X^2 = \Sigma \left[ \frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

En Donde:

**X<sup>2</sup>**: chi cuadrado

$\Sigma$ : sumatoria

**O**: frecuencia observada

**E**: frecuencia esperada

#### 4.2.5. ESPECIFICACIÓN DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y DE RECHAZO

Para decidir sobre estas regiones, primero se determina los grados de libertad, conociendo que el cuadro está formado por 4 filas y 3 columnas:

$$Gl = (F-1) (C-1)$$

$$Gl = (4 -1) (3-1)$$

$$Gl = 3 \times 2 =$$

$$Gl = 6$$

$$X^2 t = 12.59$$

Entonces con 6 grados de libertad y un nivel  $\alpha = 0.05$ , se tiene en la tabla del chi cuadrado el valor 12.59, por lo tanto se aceptará la hipótesis alterna para todo valor de chi cuadrado calculado que se encuentra sobre 12.59, y se rechaza la hipótesis nula, cuando los valores calculados son mayores de 12.59.

**Cuadro N° 29:** Tabla de Distribución del Chi-cuadrado

Grados de libertad	Probabilidad de un valor superior			
	0,1	0,05	0,025	0,01
1	2,71	3,84	5,02	6,63
2	4,61	5,99	7,38	9,21
3	6,25	7,81	9,35	11,34
4	7,78	9,49	11,14	13,28
5	9,24	11,07	12,83	15,09
6	10,64	12,59	14,44	16,81
9	14,68	16,91	19,02	21,66

### Zona de Rechazo

Se rechaza la  $H_0$  si  $X^2 c > X^2 t$

$X^2c$ : chi cuadrado calculado

### 4.2.6. RECOLECCIÓN DE DATOS Y CÁLCULO DE LOS ESTADÍSTICOS

#### Frecuencias observadas

Con los datos obtenidos de las encuestas a los estudiantes se procede a definir las frecuencias observadas por lo cual se seleccionaron cuatro preguntas.

**Cuadro N° 30:** Frecuencias observadas

Estudiantes	PREGUNTAS	Si	No	A veces	TOTAL
V.I	Pregunta 1. ¿Cuándo tienes problemas le comunicas a tus padres?	29	51	10	90
	Pregunta 3. ¿Recibes amor de parte de tus padres?	30	47	13	90
V.D	Pregunta 6. ¿Te gusta cómo te ves físicamente?	14	38	38	90
	Pregunta 10. ¿Crees que eres capaz de lograr lo que deseas?	20	49	21	90
	Total	93	185	82	360

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### **Frecuencias esperadas**

Se calculan las frecuencias esperadas en base a la multiplicación y la división del total de fila y columna.

**Cuadro N° 31:** Frecuencias esperadas

Estudiantes	PREGUNTAS	Si	No	A veces	TOTAL
V.I	Pregunta 1. ¿Cuándo tienes problemas le comunicas a tus padres?	23,25	46,25	20,5	90
	Pregunta 3. ¿Recibes amor de parte de tus padres?	23,25	46,25	20,5	90
V.D	Pregunta 6. ¿Te gusta cómo te ves físicamente?	23,25	46,25	20,5	90
	Pregunta 10. ¿Crees que eres capaz de lograr lo que deseas?	23,25	46,25	20,5	90
	Total	93	185	82	360

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**Cuadro N° 32: Calculo de chi cuadrado**

<b>Frecuencias observadas</b>	<b>Frecuencias esperadas</b>	<b>FO-FE</b>	<b>(FO-FE)<sup>2</sup></b>	<b>(FO-FE)<sup>2</sup>/FE</b>
<b>FO</b>	<b>FE</b>			
29	23,25	5,75	33,06	1,42
51	46,25	4,75	22,56	0,49
10	20,5	-10,5	110,25	5,38
30	23,25	6,75	45,56	1,96
47	46,25	0,75	0,56	0,012
13	20,5	-7,5	56,25	2,74
14	23,25	-9,25	85,56	3,68
38	46,25	-8,25	68,06	1,47
38	20,5	17,5	306,25	14,94
20	23,25	-3,25	10,56	0,45
49	46,25	2,75	7,56	0,16
21	20,5	0,5	0,25	0,012

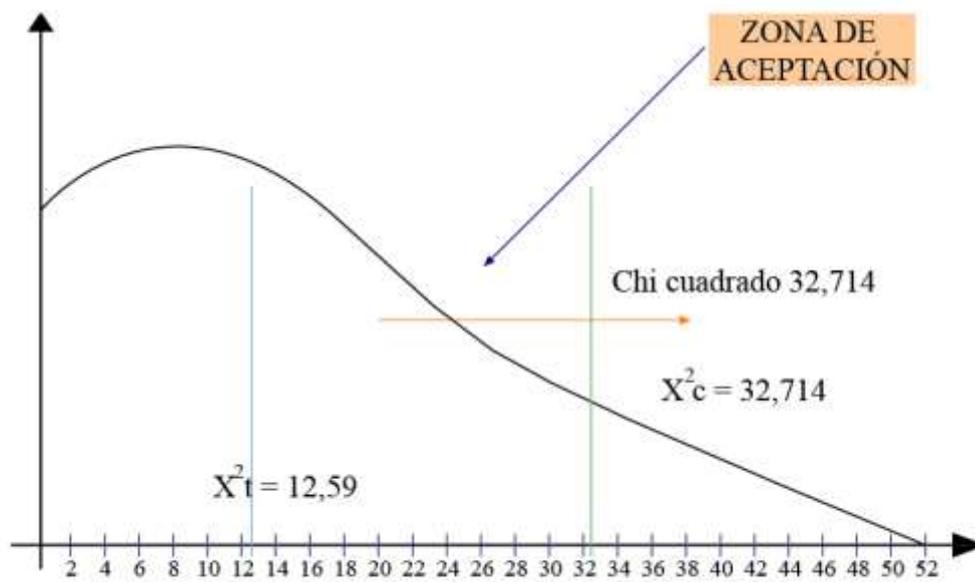
$\chi^2 = 32,714$

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

### Decisión Estadística

Como el estadístico chi cuadrado calculado es 32,714 y es mayor que el chi cuadrado de la tabla cuyo valor es 12.59, con seis grados de libertad y un nivel  $\alpha = 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna que nos demuestra que “El Entorno Familiar SI incide significativamente en la autoestima de los estudiantes del octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga”.

## Representación Gráfica



**Gráfico N° 29:** Representación gráfica

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

- Se identificó que el tipo de entorno familiar que predominó fue inadecuado para el buen desarrollo de la autoestima de los adolescentes, porque existen factores psicosociales que impiden el entorno familiar adecuado como es la falta de comunicación, las escasas actividades familiares, la falta de amor, paciencia y atención a los hijos.
- Se analizó que el predominio del nivel de autoestima es bajo en los adolescentes, porque la mayor parte de estudiantes, consideran que no se sienten bien con su aspecto físico, sienten que no son importantes en su familia, manifiestan que creen tener más debilidades que fortalezas, todo esto afecta a su concepto de valor personal.
- Se comprobó mediante los resultados de la encuesta la influencia del entorno familiar conflictivo en la autoestima de los estudiantes, porque cuando los adolescentes viven en hogares donde existe mala comunicación, falta de armonía, de afecto e importancia, causa desvalorización en los hijos porque no tienen un concepto adecuado de lo que son y de lo que valen como personas, tienen miedo a expresarse o relacionarse con los demás.
- Los padres de familia y estudiantes consideran necesario aprender estrategias que ayuden al mejoramiento del entorno familiar y el fortalecimiento de una adecuada autoestima, ya que son conscientes de que existe falencias en su clima familiar.

## 5.2 RECOMENDACIONES

- Fomentar valores positivos como un buen entorno familiar, una adecuada comunicación, una eficaz armonía familiar, afecto, tolerancia, apoyo incondicional, protección familiar entre otras; pero sobre todo ayudar a los estudiantes a mejorar su entorno familiar, en donde se sientan comprendidos, amados y respetados.
- Mejorar la autoestima de los estudiantes mediante estrategias que ayuden a un buen desarrollo integral, a la mejora de su motivación personal, además explicar la importancia que tienen los padres en el adecuado desarrollo de la autoestima de los hijos, especialmente en la etapa de la infancia y adolescencia.
- Fortalecer el entorno familiar con la colaboración de los padres y estudiantes, realizando actividades que fortalezcan la comunicación, el afecto, la armonía y realizar actividades que ayuden al buen desarrollo de la autoestima de los adolescentes.
- Diseñar una guía educativa vivencial con estrategias para evitar el entorno familiar conflictivo y fomentar la autoestima de los estudiantes trabajando conjuntamente con los padres para mejorar las relaciones interpersonales en el hogar y en la sociedad.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1. DATOS INFORMATIVOS:**

##### **TÍTULO:**

GUÍA EDUCATIVA VIVENCIAL PARA MEJORAR EL ENTORNO FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VICENTE LEÓN” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

**Institución Ejecutora:** Unidad Educativa “Vicente León”

**Beneficiarios:** Estudiantes y padres de familia del octavo grado de educación Básica.

##### **Ubicación:**

**Cantón:** Latacunga

**Provincia:** Cotopaxi

**Valor aproximado:** \$300.00

**Fecha de inicio:** Junio 2015

**Fecha de finalización:** Octubre 2015

**Investigadora:** Adriana López

## **6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

Mediante la investigación realizada a los estudiantes de octavos años de la Unidad Educativa “Vicente León” de la Ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi, se llega a establecer la existencia del entorno familiar conflictivo en los adolescentes ya que presentan inseguridad en sí mismos, producto del inadecuado nivel de autoestima.

Es por esta razón que se da paso a la ejecución de la propuesta planteada, es importante y fundamental incluir estrategias que ayuden a mejorar el entorno familiar y la autoestima, para de esta manera conseguir que los adolescentes y padres de familia tengan un entorno familiar positivo.

La familia es el eje primordial en el que se desarrolla cada uno de sus integrantes, en este caso el desarrollo de los adolescentes requiere de más atención ya que la etapa de la adolescencia es un proceso que conlleva una infinidad de cambios psicológicos, físicos, emocionales y sociales.

El desinterés, la falta de atención la inadecuada comunicación, el escaso afecto a los hijos provoca consecuencias en el desarrollo personal de los adolescentes, es fundamental tratar esta problemática para evitar la existencia de conflictos mayores en el futuro.

## **6.3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA**

La presente propuesta tiene como fin diseñar una guía educativa vivencial para mejorar el entorno familiar y la autoestima de los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga.

Es de **interés** para mejorar la comunicación entre padres e hijos, fomentando la valorización de los miembros de la familia, además logrando que los adolescentes mejoren su autoestima, reconociendo sus valores personales.

Es **factible** porque se cuenta con el apoyo de los padres de familia, de los directivos de la institución, además con fuentes bibliográficas, y manuales donde incluyan juegos, dinámicas y actividades motivacionales.

Los **beneficiarios** directos de la presente propuesta son los estudiantes quienes podrán mejorar las relaciones con sus padres, además podrán sentirse mejores consigo mismos, aceptándose y valorándose tal como son.

#### **6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

##### 6.4.1. General:

Diseñar una guía educativa vivencial para mejorar el entorno familiar y la autoestima de los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga.

##### 6.4.2. Específicos

- Socializar a los padres de familia sobre la importancia de la guía para mejorar el entorno familiar y la autoestima de los estudiantes.
- Planificar las unidades y sus estrategias dirigidas a mejorar el entorno familiar y la autoestima.
- Ejecutar en los estudiantes las estrategias para la mejora de su autoestima mediante juegos y dinámicas motivacionales.
- Evaluar el impacto de la guía educativa vivencial de mejoramiento del entorno familiar y autoestima en los estudiantes.

## **6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

### **6.5.1. Factibilidad Técnica**

Se cuenta con los recursos tecnológicos para la ejecución de la propuesta, como un computador que ayudará al bosquejo de la propuesta y al desarrollo del cronograma, con el internet que permitirá la recolección de estrategias para la guía.

### **6.5.2. Factibilidad Económica**

Se cuenta con los recursos para la realización de la propuesta, no representa un costo económico alto se utilizarán materiales que estarán a cargo de la investigadora así como también los materiales del aula que reduce significativamente el costo de la propuesta.

### **6.5.3. Factibilidad Operativa**

Es factible porque se establece un cronograma de ejecución con la institución educativa, se ira ejecutando una unidad de manera semanal o mensual, se cuenta con el apoyo de directivos de la institución, padres de familia y estudiantes.

## **6.6. FUNDAMENTACIÓN TÉCNICO CIENTÍFICA**

### **GUÍA EDUCATIVA VIVENCIAL**

Las guías en el proceso enseñanza aprendizaje son una herramienta más para el uso del alumno que como su nombre lo indica apoyan, conducen, muestran un camino, orientan, encauzan, tutelan, entrenan, etc. Como vemos muchos sinónimos, en cada sinónimo vemos un matiz distinto. Cada palabra es parecida, pero el objetivo es diferente.

Como hay múltiples guías didácticas y todas tienen objetivos distintos es necesario conocer algunos requisitos básicos que deberíamos tener presentes al confeccionar una guía.

- |                       |                      |
|-----------------------|----------------------|
| 1. Objetivo           | 4. Contextualización |
| 2. Estructura         | 5. Duración          |
| 3. Nivel del alumnado | 6. Evaluación        |

#### 1.- Objetivo:

Se hace necesario focalizar muy bien y concretamente lo que pretendemos. Por ejemplo, si queremos conseguir mejorar el entorno familiar, haremos una guía de refuerzo y aplicación; si queremos ayudar a alumnos a conseguir autonomía, produciremos guías de autoaprendizaje, si vamos a asistir a un museo, elaboraremos una guía de visita, etc. En la guía debe estar escrito el objetivo, para que el alumno tenga claro lo que se espera de él. Además el profesor debe verbalizar este propósito varias veces para así conducir mejor el desarrollo y fijar instrucciones en los alumnos.

#### 2.- Estructura:

Una guía en cuanto a la forma, debe estar bien diseñada para estimular la memoria visual del alumno y el espacio concentración por eso se sugiere que deben tener: Para los datos del alumno, denominación de la guía y su objetivo, tipo de evaluación, instrucciones claras y precisas poca información y bien destacada, con espacios para que el alumno responda. Además debe tener reactivos o ítems diversos que favorezcan tener al alumno en alerta.

### 3.- Nivel del alumno:

Es importante que la guía sea acorde con las condiciones del alumno, es decir dirigida al momento en que está en su aprendizaje y adaptada a su realidad. Por ejemplo si queremos aplicar una enseñanza del entorno familiar positivo o autoestima se debe focalizar el objetivo y los beneficios.

### 4.- Contextualización:

En algunas ocasiones, nos damos cuenta que al usar las actividades de los textos de estudio los alumnos no comprenden bien o se desmotivan. Se debe a que encuentran los ejemplos o situaciones muy alejados de su realidad. Por eso, si las guías son confeccionadas, por los facilitadores que conocen la realidad de sus alumnos, deberían nombrar situaciones locales o regionales o incluso particulares del curso. Es increíble lo que refuerza la motivación y compromiso del alumno por desarrollarla.

Esto no quiere decir, que en algunas ocasiones también es positivo que el alumno conozca otras realidades, ya que le permiten tener puntos de referencia para comparar y elementos que le ayudarán a formar su nivel crítico. Recordemos que el equilibrio en los estímulos va formando el pensamiento crítico de los alumnos.

### 5.- Duración:

Una guía individual debe durar alrededor de 25 minutos en su lectura y ejecución; ya que la experiencia nos indica que más allá de este tiempo, el alumno se desconcentra y pierde interés. En el caso de guías grupales es distinto ya que la interacción va regulando los niveles de concentración. Incluso hay guías que pueden tener etapas de avance y desarrollarse en más de una clase.

## 6.- Evaluación:

Dentro del proceso enseñanza aprendizaje, evaluar es sondear la situación para seguir adelante; por lo tanto es vital que el alumno- en conjunto con su profesor- revise y compruebe sus logros o analice sus errores, para así reafirmar lo aprendido y además al autoevaluarse se desarrolla su autoestima. Otro aspecto importante de la evaluación, hace referencia con que al profesor le facilita el conocimiento de sus alumnos. Sistematicemos entonces: Una guía didáctica es una herramienta con ciertas condiciones que media la interacción entre el docente y el alumno.

### **CARACTERÍSTICAS DE LAS GUÍAS DIDÁCTICAS**

Las guías en el proceso enseñanza aprendizaje son una herramienta más para el uso del alumno que como su nombre lo indica apoyan, conducen, muestran un camino, orientan, encauzan, tutelan, entrenan, etc. Como vemos muchos sinónimos, en cada sinónimo vemos un matiz distinto. Existen diversos tipos de guías y por lo tanto responden a objetivos distintos, los cuales el docente debe tener muy claros al escoger este medio; por ejemplo existen:

- Guías de Motivación
- Guías de Aprendizaje
- Guías de Comprobación
- Guías de Aplicación
- Guías de Estudio
- Guías de Lectura
- Guías de Refuerzo
- Guías de Nivelación
- Guías de Anticipación
- Guías de Reemplazo

Recopilado de:

[http://www.fundacionarauco.cl/\\_file/file\\_3881\\_gu%C3%ADas%20did%C3%A1cticas.pdf](http://www.fundacionarauco.cl/_file/file_3881_gu%C3%ADas%20did%C3%A1cticas.pdf)

## **QUE ES UNA ESTRATEGIA**

Una estrategia es, en un sentido estricto, un procedimiento organizado, formalizado y orientado a la obtención de una meta claramente establecida. Su aplicación en la práctica diaria requiere del perfeccionamiento de procedimientos y de técnicas cuya elección detallada y diseño son responsabilidad del docente. La estrategia es, por lo tanto, un sistema de planificación aplicable a un conjunto articulado de acciones para llegar a una meta. De manera que no se puede hablar de que se usan estrategias cuando no hay una meta hacia donde se orienten las acciones.

Recopilado de:

<http://micampus.csf.itesm.mx/rzmcm/index.php/tutorials/2012-09-12-14-41-19>

## **CLASIFICACIONES Y FUNCIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA**

Las estrategias seleccionadas han demostrado, su efectividad al ser introducidas como apoyos en textos académicos así como en la dinámica de la enseñanza (exposición, negociación, discusión, experiencia, demostración, proyectos, etc.) ocurrida en la clase. Las principales estrategias de enseñanza son las siguientes:

Objetivos o propósitos del aprendizaje

Resúmenes

Ilustraciones

Organizadores previos

Preguntas intercaladas

Mapas conceptuales y redes semánticas

Uso de estructuras textuales

Diversas estrategias de enseñanza pueden incluirse antes, durante o después de un contenido curricular específico, ya sea en un texto o en la dinámica del trabajo docente. En ese sentido podemos hacer una primera clasificación de las estrategias de enseñanza, basándonos en su momento de uso y presentación.

Las estrategias preinstruccionales por lo general preparan y alertan al estudiante en relación a qué y cómo va a aprender (activación de conocimientos y experiencias previas pertinentes), y le permiten ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente. Algunas de las estrategias preinstruccionales típicas son: los objetivos y el organizador previo.

Las estrategias coinstruccionales apoyan los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanza. Cubren funciones como las siguientes: detección de la información principal; conceptualización de contenidos; delimitación de la organización, estructura e interrelaciones entre dichos contenidos, y mantenimiento de la atención y motivación. Aquí pueden incluirse estrategias como: ilustraciones, redes semánticas, mapas conceptuales, entre otras.

Recopilado de:

[http://www.unap.cl/prontus\\_unap/site/artic/20100609/asocfile/20100609095130/estrategias\\_metodologicas.pdf](http://www.unap.cl/prontus_unap/site/artic/20100609/asocfile/20100609095130/estrategias_metodologicas.pdf)

## 6.7. MODELO OPERATIVO

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO	PRODUCTO
Socialización	Socializar a padres de familia y estudiantes sobre la importancia de la guía educativa para mejorar el entorno familiar y la autoestima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficios para permisos.</li> <li>• Diseño de diapositivas.</li> <li>• Charlas de sociabilización.</li> </ul>	Proyector. Computador. Materiales de oficina. Videos. Hojas de asistencia.	Investigadora	1 Semana	1 plan elaborado 2 charlas de sociabilización
Planificación	Realizar las unidades y sus respectivas estrategias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer el contenido de la guía.</li> <li>• Presentación de videos relacionados al tema.</li> </ul>	Plan. Propuesta. Computador.	Investigadora	2 semanas	1 Plan
Ejecución	Ejecutar el diseño de la guía de acuerdo a la organización de la misma.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de la guía.</li> <li>• Dinámicas en las que participen padres y estudiantes.</li> <li>• Reflexión y enunciación de compromisos.</li> </ul>	Proyector Computador Diseño preliminar Materiales de oficina. Videos Hojas de asistencia	Docentes Padres de Familia Estudiantes Investigadora	1Mes	4 unidades diseñadas 3 estrategias incluidas en cada unidad
Evaluación	Evaluar después de cada actividad el grado de impacto en padres de familia y estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas.</li> <li>• Observación</li> <li>• Mesas de discusión.</li> </ul>	Proyector Computador Diseño preliminar Videos	Investigadora	1 Mes	1 evaluación en cada estrategia desarrollada.

Cuadro N° 33: Modelo Operativo

Elaborado por: López Guayaquil Adriana Lorena

## 6.8. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

La administración se lleva a cabo contando con la aprobación y accesibilidad a la aplicación de la propuesta se determina iniciar con el cumplimiento de la misma, con el apoyo de las autoridades, maestros, estudiantes y padres de familia. El costo total de la propuesta será asumido por la investigadora ya que no representa un valor económico alto.

## 6.9. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades</li> <li>• Padres de familia de la institución</li> <li>• Estudiantes</li> <li>• Investigadora</li> </ul>
¿Por qué evaluar la propuesta?	Para establecer el éxito de las estrategias de la guía desarrollada con los padres de familia y estudiantes.
¿Para qué evaluar?	Para establecer el cumplimiento de los objetivos de la guía, según cada unidad diseñada
¿Qué evaluar?	Se evaluará las actividades del modelo operativo UNIDAD I: Mejorando el entorno familiar para el buen desarrollo de la autoestima. UNIDAD II: Convivencia familiar con padres e hijos. UNIDAD III: Acentuando lo positivo y la autoestima. UNIDAD IV: Formando personas asertivas.
¿Quién evalúa?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La investigadora</li> </ul>
¿Cuándo evaluar?	La evaluación será permanentemente, y cuando se cumplan las actividades determinadas en el Modelo Operativo.
¿Cómo evaluar?	Mediante una investigación sobre la ejecución del proyecto con: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Encuestas</li> <li>✓ Entrevistas</li> <li>✓ Grupos focales.</li> </ul>
¿Con qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Con los instrumentos para la investigación: una grabadora, cuestionario de preguntas, guías de observación, listas de cotejo.</li> </ul>

**Cuadro N° 34:** Evaluación

**Elaborado por:** López Guayaquil Adriana Lorena

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**



**GUÍA EDUCATIVA VIVENCIAL PARA EL**  
**MEJORAMIENTO DEL ENTORNO FAMILIAR Y UN**  
**ADECUADO DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA.**

**Elaborado: Adriana Lorena López Guayaquil**

**2015**

## INTRODUCCIÓN

Mediante la guía educativa vivencial se dará solución al problema de investigación realizando estrategias prácticas que ayuden a mejorar el entorno familiar y fortalecer la autoestima de los estudiantes de octavo año de la unidad educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga.

La guía muestra el desarrollo de estrategias presentadas en cuatro unidades, inicialmente se trabajará con los padres de familia de la unidad educativa, luego en conjunto con las familias, y también con los estudiantes, fortaleciendo los lazos entre los miembros de la familia, las relaciones en el hogar, la autoestima y la comunicación activa, por ello se propone cuatro unidades, cada unidad tendrá tres estrategias, que se ejecutaran en un tiempo estimado de 1 hora a 2 horas.

Unidad I: Mejorando el entorno familiar para el buen desarrollo de la autoestima

Unidad II: Convivencia familiar con padres e hijos

Unidad III: Acentuando lo positivo y la autoestima

Unidad IV: Formando personas asertivas

## UNIDAD 1

### ▪ MEJORANDO EL ENTORNO FAMILIAR PARA EL BUEN DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA



#### ESTRATEGIA N: 1

**Tema:** Cambiando Pensamientos Erróneos.

**Objetivo:** Aprender a desenmascarar pensamientos erróneos que los padres comunican a sus hijos en el entorno familiar, cambiar los pensamientos negativos por pensamientos positivos.

**Recursos:**

- Hojas impresas
- Imágenes
- Carteles
- Marcadores
- Esfero

**Duración:** 1 Hora

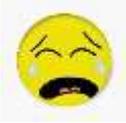
**Desarrollo:**

1. El facilitador entregará la hoja de guía sobre cómo hacer el trabajo.
2. Luego entrega a cada padre o madre la hoja en la que escribirán varios pensamientos positivos que pueden decir a sus hijos.
3. El facilitador armará 3 grupos de 10 personas, en un cartel escribirán el pensamiento erróneo y al frente de este un pensamiento positivo o alternativa para este pensamiento erróneo.
4. El grupo de padres compartirán sus carteles.
5. Hablarán sobre que pensamientos erróneos les han comunicado a sus hijos sobre su comportamiento y personalidad.

**Hoja de guía**

<b>Pensamiento erróneo</b>	<b>Pensamiento alternativo positivo</b>
Has derramado el café eres un inútil y te gusta ensuciar todo, estropeas todo lo que tocas.	Has derramado café, estoy segura que no lo hiciste a propósito, la próxima vez ten más cuidado.
No me ayudas en nada, ponte a lavar los platos, como quisiera que fueras como tu hermana.	Hijo ayúdame en los quehaceres de la casa por favor, después veras la TV o descansarás.
Siempre te sacas malas notas, eres un fracaso.	Mijito tienes que estudiar más tu eres muy inteligente, yo sé que la próxima te sacarás buenas notas.

**En cada opción escribirán una alternativa positiva.**

<i>Pensamiento erróneo</i>	<i>Pensamiento alternativo positivo</i>
<p><i>Te has quedado en supletorio en tres materias, nunca conseguirás aprobarlas eres un vago.</i></p> 	<p>.....</p> <p>.....</p> 
<p><i>Eres muy molesto, no tengo tiempo para escucharte tengo cosas mejores que hacer.</i></p> 	<p>.....</p> <p>.....</p> 
<p><i>Ningún chico/ a se interesara por ti, si sigues vistiéndote así, no haces nada por mejorar tu aspecto físico.</i></p> 	<p>.....</p> <p>.....</p> 
<p><i>Los chicos del barrio no quieren ser tus amigos, porque eres raro, no sé qué hacer contigo.</i></p> 	<p>.....</p> <p>.....</p> 

**Evaluación:** Se evaluará el acogimiento de la estrategia mediante la utilización de las siguientes preguntas.

**Preguntas para los padres**

- ¿Cuántas veces le han dicho a sus hijos pensamientos erróneos, que han violentado su autoestima?
- ¿Cómo apoyaría a su hijo para desarrollar su autoestima?
- ¿Cuántas veces le ha motivado a su hijo para que consiga lo que desea?
- ¿Tiene tiempo para atender las necesidades de cada miembro de su familia?

## ESTRATEGIA N: 2



**Tema:** Collage Valorando a mi Hijo.

**Objetivo:** Expresar los sentimientos que tienen a sus hijos fomentando la afectividad y generando un diálogo de respeto de padres a hijos.

**Recursos:**

- Cartulina
- Tijeras
- Pegamento
- Revistas
- Marcadores

**Duración:** 1 hora

**Desarrollo:**

1. El facilitador les pide a los padres que realicen un collage sobre sus hijos, lo que significan para ellos, respondiendo a través de imágenes las siguientes preguntas:
  - ¿Quiénes son mis hijos?
  - ¿Cómo es mi hogar?
  - ¿Cómo les expreso el amor a mis hijos?

- ¿Cómo es mi familia?
  - ¿Cuántas personas hay en mi familia?
2. Se dará a los padres el tiempo entre 20 a 30 minutos, mientras tanto el facilitador les hará escuchar música donde se hable del amor y leerá frases detalladas a continuación:

"Gran parte de lo mejor que hay en nosotros está ligado a nuestro amor a la familia, que sigue siendo la medida de nuestra estabilidad porque mide nuestro sentido de la lealtad. Todos los otros pactos de amor o temor derivan de ella y se modelan sobre ella". **Haniel Long**

"¿Qué puedes hacer para promover la paz mundial? Ve a casa y ama a tu familia".  
**Madre Teresa de Calcuta**

"La familia es el País del corazón. Hay un ángel en la familia que por la influencia misteriosa de la gracia, de dulzura, de amor, hace que el cumplimiento de los deberes menos fatigosas y las penas menos amargas". **Giuseppe Mazzini**

"Familia es cuando amas a alguien hasta la muerte y harías cualquier cosa por ellos, confías en ellos y cuidas de ellos. Y a cambio, ellos hacen lo mismo. Es el tipo de vínculo que los mantiene unidos." **T. Bianco**

"Tu familia y tu amor deben ser cultivados como un jardín. El tiempo, el esfuerzo y la imaginación deben ser convocados constantemente para mantener cualquier relación floreciendo y creciendo". **Jim Rohn**

**Fuente:** (Cabreira, 2015)

3. Luego forma 6 equipo de 5 personas.
4. Cada integrante se intercambia e interpreta el COLLAGE de su compañero.
5. Cuando todos hayan expresado su punto de vista, el autor explicará su obra, el significado de los dibujos y las imágenes.

**Evaluación:** Los padres harán una mesa redonda y conversaran sobre su experiencia en la realización de la actividad.

### **ESTRATEGIA N: 3**



**Tema:** Discutir Acciones Cotidianas que Perjudican la Convivencia Familiar.

**Objetivo:** Optimizar la comunicación de los padres de familia hacia sus hijos, evitando malos entendidos, con el fin de mejorar las relaciones familiares con la expresión de sentimientos claros y asertivos.

**Recursos:**

- Noticia sencilla

**Duración:** 1hora

**Desarrollo:**

El facilitador aplicará una dinámica que ayude a mejorar la comunicación entre los pares, se elegirá una noticia, el padre le dirá a un integrante del grupo, la persona elegida transmitirá la noticia al resto de integrantes, se procederá a seleccionar a 8 personas del grupo, que relatarán la noticia que fue escuchada, al final el facilitador informara cual fue el verdadero mensaje que se emitió.

**Evaluación:** Se pedirá a los padres de familia que manifiesten su opinión acerca de los malos entendidos que se da por falta de comunicación.

## UNIDAD II

### ▪ CONVIVENCIA FAMILIAR CON PADRES E HIJOS

#### ESTRATEGIA N: 1



**Tema:** Compartiendo Nuestras Cualidades.

**Objetivo:** Fomentar la valorización de las cualidades entre los padres e hijos, motivando la comunicación y las adecuadas relaciones dentro del clima familiar.

**Recursos:**

- Cartulinas
- Bolígrafos

**Duración:** 1 Hora y media

**Desarrollo:**

El facilitador organiza a los padres e hijos en círculo, pide que el padre o madre se coloque a la derecha y su hijo a la izquierda, se entrega, una cartulina a cada participante, la actividad consiste en lo siguiente:

1. El padre o madre de familia deberá escribir las cualidades de sus hijos en función de la tabla de preguntas que se encuentran en la cartulina entregada.

## Preguntas

¿Qué cualidades tienen sus hijos?	
¿Qué sintieron cuando sus hijos nacieron?	
¿Cuál fue el momento más memorable que ha compartido con su hijo?	
¿Cuáles son las habilidades de sus hijos?	
¿Cuáles son las fortalezas personales de sus hijos?	

2. Luego darán lectura de lo escrito a su hijo mientras están en pareja.
3. Al final debajo de la tarjeta le escribirán un mensaje que nazca de su corazón.
4. Se pedirá a los estudiantes en cambio que escriban en una hoja lo siguiente:
  - ¿Qué admiran de su padre o madre?
  - ¿Cómo te demuestran su amor en el hogar?
  - ¿Cuál fue el momento más memorable que has vivido con tu padre o madre?
  - ¿Qué valores te han inculcado en el hogar?

Para finalizar dirán lo siguiente:

Te quiero mamá o papa porque me enseñaste a.....

**Evaluación:** Se pedirá la participación de todos para escribir en el pizarrón lo que sintieron al realizar esta estrategia, y se intercambiaran padre e hijo las tarjetas con un mensaje de amor que no les hayan dicho.

## **ESTRATEGIA N: 2**



**Tema:** Mi Tesoro Oculto.

**Objetivo:** Motivar a los padres que expresen sentimientos positivos por sus hijos y resalten los recuerdos más emotivos, permitiendo así la renovación de amor y cariño entre padres e hijos.

**Recursos:**

- Cartulinas
- Lápices
- Pegamento
- Tijeras
- Recuerdos del hogar

**Duración:** 1 hora y 30 minutos

**Desarrollo:**

Para la aplicación de esta estrategia se realizará una convocatoria previa, en ella se pedirá a los padres que traigan recuerdos, fotos, imágenes, objetos que tengan un gran valor sentimental, y que expresen cariño hacia sus hijos. Pedirán a los estudiantes que les compren un pequeño obsequio a sus padres con una tarjeta.

1. En esta estrategia se pedirá que los estudiantes formen un grupo y los padres otro grupo.
2. El facilitador le pedirá a los estudiantes que creen una cajita con la cartulina donde metan papelitos con frases de cariño a sus padres e incluyan el regalo, donde resalten lo bueno que tienen sus padres.
3. El facilitador le pedirá a los padres que expliquen el valor sentimental que tiene el recuerdo, sino trajeron algo porque se olvidaron se pedirá que escriban una frase o un recuerdo especial y lo dibujen para sus hijos.
4. Después su hijo/a pasará al frente a recibir el recuerdo y luego le dará su cajita y la frase que escribió para su padre o madre.

**Evaluación:** Se desarrollara en la pizarra un mapa de lluvia de ideas en el cual cada uno de los padres escribirá una frase de amor que puede decir a su hijo y de la misma manera que los hijos digan sus sentimientos a sus padres.

### **Estrategia N: 3**



**Tema:** Escogiendo Lados.

**Objetivo:** Identificar los factores que impiden una buena convivencia familiar y revalorizar el amor y comunicación entre padres e hijos.

**Recursos:**

- Hoja de enunciados
- Hoja
- Esferos

**Duración:** 2 horas

**Desarrollo:**

1. Se pide a los padres e hijos, que se pongan de pie, y formen un grupo.
2. Se habla con las familias, sobre lo difícil para los padres que es decirles a sus hijos que los quieren, a veces es también difícil para los hijos decir a sus padres que los aman, sienten que se les hace un nudo en la garganta, aunque exista amor es difícil demostrarlo.
3. Se pide a los padres e hijos que cuando lean los enunciados se referirán a cosas que han hecho durante la semana.

4. Si el enunciado es verdadero, se moverán a la dirección que les indique el facilitador, sino no es, se moverán al otro lado.

Se leen los siguientes enunciados:

- A. Si le dijiste “te quiero” o “te amo” a tu hijo o padre muévete a la derecha un paso largo.
- B. Si discutiste con tu padre/hijo (a), muévete un paso adelante.
- C. Si ayudaste a lavar trastes, muévete un pasito pequeño a la derecha.
- D. Si peleaste sobre el turno para entrar al baño da un brinco atrás.
- E. Si hablaste con tu padre o hijo de un problema de la escuela, muévete con un brinco adelante.
- F. Si pasaste hablando más de cinco minutos a solas con tu padre o con tu hijo, muévete dos pasos adelante y un paso a la derecha.
- G. Si le gritaste a tu padre o hijo, muévete un paso a la izquierda.
- H. Si ayudaste a preparar la comida en tu casa (hijos), da un paso adelante.
- I. Si le mentiste a tu padre o hijo, aun si fue una mentira blanca, muévete dos pasos a la izquierda y uno atrás.
- J. Si sentiste que tu padre o hijo estuvo ocupado para pasar tiempo contigo, muévete un paso adelante y dos pasos a la derecha, y luego un brinco adelante.
- K. Si lloraste con tu padre de manera desconsolada por un problema personal, muévete cuatro brincos adelante y uno a la derecha.
- L. Si quieres a tu padre o hijo, muévete a su lado y dale un fuerte abrazo y beso.

**Evaluación:** Esta actividad se evaluara mediante preguntas, las mismas que serán escritas en una hoja.

- ¿Qué aprendieron sobre las relaciones entre padres e hijos?
- ¿Cuál fue su parte favorita de la actividad?
- ¿Mencione algo en que le quiera ayudar a su hijo? (Ámbito educativo, afectivo, familiar, personal, etc.).

## UNIDAD III

### ▪ ACENTUANDO LO POSITIVO Y LA AUTOESTIMA

#### ESTRATEGIA N: 1



**Tema:** Fotografía Personal.

**Objetivo:** Explorar la autoestima de los estudiantes.

**Recursos:**

- Cartulina
- Bolígrafo

**Duración:** 1 hora

**Desarrollo:**

1. El facilitador entregará a cada estudiante una cartulina.
2. Luego realizará parejas eligiendo al primer estudiante de la lista y el último, así sucesivamente.

3. El facilitador les explicará que cada uno debe dibujar a su compañero en la cartulina mientras le realiza las siguientes preguntas:

<b>PREGUNTAS CERRADAS.</b>	<b>SI</b>	<b>No</b>
¿Te sientes seguro de tus habilidades personales?		
¿Eres una persona sociable?		
¿Te gusta compartir tus opiniones con los demás?		
¿Eres una persona tímida e insegura?		
¿En tu hogar te ayudan a valorizarte como ser humano?		
¿Eres una persona con una personalidad positiva?		

<b>PREGUNTAS ABIERTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?	
¿Qué prefieres realizar con tus amigos y amigas?	
¿Qué problemas has tenido en tu hogar?	
¿Cuáles son tus fortalezas personales?	

4. Anotará las respuestas al reverso del dibujo.

**Evaluación:** En cada grupo la pareja expondrá las respuestas de su compañero y además le dirá un aspecto positivo que ha visto de él.

## ESTRATEGIA N: 2



**Tema:** Mi Anuncio Publicitario.

**Objetivo:** Ejercitar habilidades de autoconocimiento de la personalidad y de las fortalezas personales.

**Recursos:**

- Cartulina A4
- Lápices de colores
- Bolígrafos
- Marcadores.
- Tarjeta

**Duración:** 1 hora

**Desarrollo:**

1. Cada estudiante en una hoja escribirá sus habilidades, cualidades y fortalezas personales según la tabla, luego esas habilidades las intentará vender en un anuncio de sí mismo.

2. En la cartulina diseñaran su anuncio, con colores, imágenes, y eslogan personal.
3. Después frente a los compañeros presentarán su anuncio, intentaran vender su imagen, su personalidad de manera creativa.

### Lista de cualidades positivas

Cualidades físicas	Valores personales	Destrezas	Fortalezas	Logros personales

### Se puede mostrar la siguiente lista para el desarrollo del anuncio

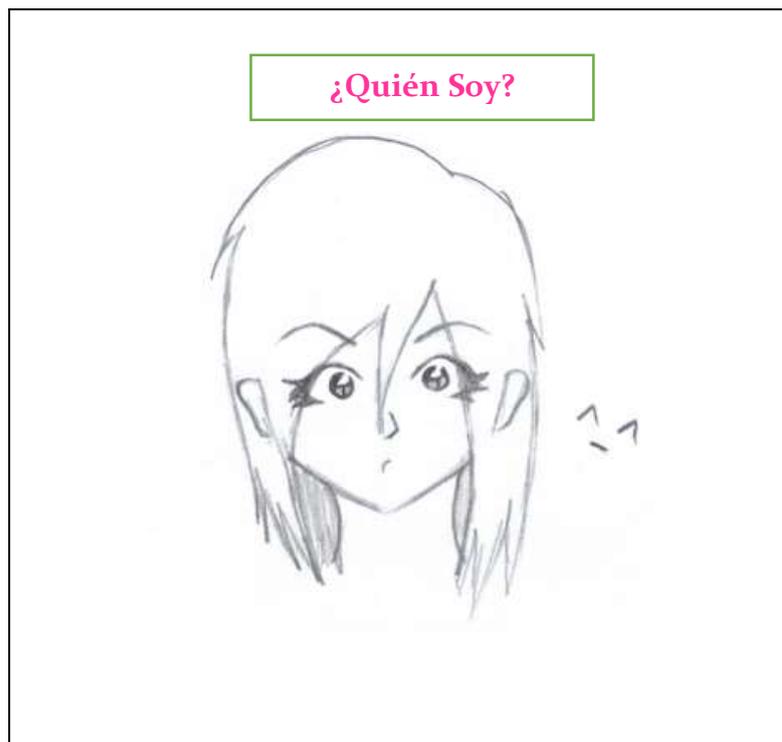
<b>Determinación</b> <b>Perseverancia</b> <b>Dinamismo</b> <b>Capacidad de observación</b> <b>Previsor/a</b> <b>Comunicativo</b> <b>Fiable</b> <b>Capacidad de escucha</b> <b>Organizado</b> <b>Iniciativa</b> <b>Cordialidad</b> <b>Auténtico/a</b> <b>Afectuoso/a</b> <b>Independiente</b> <b>Capacidad de concentración</b> <b>Generosidad</b> <b>Adaptable</b> <b>Abierto/a</b> <b>Persistente</b> <b>Original</b>	<b>Habilidades manuales</b> <b>Bailar</b> <b>Ojos grandes</b> <b>Capacidad para intimar</b> <b>Capacidad de hacer amigos</b> <b>Simpatía</b> <b>Confianza en sí mismo/a</b> <b>Fuerza de voluntad</b> <b>Sensibilidad</b> <b>Sentido del humor</b> <b>Alegre</b> <b>Expresivo/a</b> <b>Buena voz</b> <b>Valentía</b> <b>Cortesía</b> <b>Paciencia</b> <b>Capacidad de disfrute</b> <b>Comprensivo/a</b> <b>Responsable</b> <b>Animoso/a</b>	<b>Solidario/a</b> <b>Mantener un secreto</b> <b>Leer bien</b> <b>Ecuánime</b> <b>Franqueza</b> <b>Honesto</b> <b>Trabajador/a</b> <b>Creativo/a</b> <b>Marcar un gol</b> <b>Conseguir hablar en público</b> <b>Resolver un problema</b> <b>Controlar mis impulsos</b> <b>Meter una canasta</b> <b>Tengo fe</b> <b>Escribir poesías</b> <b>Entusiasmo</b> <b>Aprenderme una lección</b> <b>Cantar</b> <b>Ayudar a otros</b> <b>Pensamiento lógico</b>
---	--	--

**Fuente:** (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad España, 2004)

**Evaluación:** Se pedirá que cada grupo establezca las cualidades que más se resaltaron en los anuncios, y cuáles de estas deberían poseer cada uno en su desarrollo personal, luego emitirán un mensaje sobre el valor que posee cada persona y lo importante que es aceptar a las personas tal como son.

Adicional a esto se entregará una tarjeta a los estudiantes en donde se dibujarán, resaltando sus características más llamativas y que le hacen ser diferente, luego se recogerá las tarjetas y se distribuirá indistintamente para que el estudiante descubra cuál de sus compañeros es el que está dibujado en la tarjeta que le entregaron, al reverso de la tarjeta le escribirán un deseo que tengan para la persona que está dibujada.

### **Tarjeta**



### ESTRATEGIA N: 3



**Tema:** Acentuando lo Positivo.

**Objetivo:** Mejorar la imagen que tienen los adolescentes de sí mismos reconociendo sus cualidades y su valor personal.

**Recursos:**

- Cartulina
- Bolígrafo

**Duración:** 30 minutos

**Desarrollo:**

1. El facilitador les entrega una cartulina, los estudiantes se colocaran en pareja.
2. Frente a frente cada paraje se colocará formando un círculo en el aula de clases.
3. La persona de la derecha le preguntará las cualidades positivas que tiene a través de las siguientes preguntas:
  - ¿Cuáles son tus dos atributos físicos que te agradan de ti mismo?
  - ¿Cuáles son tus cualidades personales que te agradan de ti mismo?

- ¿Qué destrezas te gustan de ti mismo?
4. La persona ira anotando cada respuesta en la cartulina y en la parte de abajo le escribirá un mensaje positivo, y resaltará aprecio y cariño hacia su compañero.
  5. Luego se cambian los roles la persona de la izquierda se vuelve la entrevistadora y escribe las respuestas.
  6. Se intercambian las cartulinas entre las parejas.
  7. Cada estudiante lee en voz alta el mensaje positivo de su compañero.
  8. Para finalizar se abrirá un dialogo con algunas preguntas
- ¿Le fue difícil señalar sus cualidades positivas?
- ¿Le fue difícil no ver los puntos negativos de su personalidad?

**Evaluación:** Se evaluará a cada estudiante mediante la utilización de una lista de cotejo.

### Lista de cotejo

PREGUNTAS	Si	No
¿Es sincero en sus respuestas sobre sus habilidades y fortalezas personales?		
¿Se conoce a si mismo de manera integral e identifica sus cualidades luego de las actividades?		
¿Es abierto al hablar de sus cualidades personales?		
¿Se puede observar que es una persona que se valora a si misma?		
¿Tiene dificultades en reconocer sus cualidades positivas?		

## UNIDAD IV

### ▪ FORMANDO PERSONAS ACERTIVAS

#### ESTRATEGIA N: 1



**Tema:** Me amo como soy.

**Objetivo:** Fomentar una visión positiva de sí mismos mediante el reconocimiento de sus cualidades, valores y aceptándose tal como son.

**Recursos:**

- Hoja de autoconcepto
- Bolígrafo

**Duración:** 2 horas

**Desarrollo:**

A cada estudiante se le entrega una hoja con diferentes imágenes en la que deberán dibujar una expresión en las caras de la hoja de “El autoconcepto” (Alegria, tristeza, angustia, preocupación, enojo, etc.), al frente escribirán como se ven a sí mismos.

## El autoconcepto

Como me encuentro en la familia 	
Como me encuentro en la escuela o instituto 	
Como me relaciono con los demás 	
Como considero que me ven los demás 	
Lo que más me molesta de mi mismo 	
Lo que más me gusta de mi mismo 	

**Evaluación:** El facilitador pedirá que los estudiantes refuercen los pensamientos positivos y descubran los erróneos y apoyen a sus compañeros con puntos positivos de su personalidad.

## ESTRATEGIA N: 2



**Tema:** Caricias por Escrito.

**Objetivo:** Propiciar el manejo creativo de la comunicación asertiva de los estudiantes.

**Recursos:**

- Hojas INEN A4
- Lápices
- Esferos

**Duración:** 45 minutos

**Desarrollo:**

1. Se divide a los estudiantes en grupos de 6. se les solicita que tomen una hoja INEN y las doblen en seis pedazos y cortaran los pedazos lo mejor que puedan.
2. En cada uno de los pedazos tienen que escribir por el inverso los nombres de los compañeros de grupo, por el reverso escribirán dos líneas con un pensamiento positivo, buen deseo, verso o combinación de ambos dirigidos a sus compañeros de grupo, en la esquina escribirán el nombre de quien lo hizo.
3. El facilitador les pide que los mezclen y que vayan leyendo uno a uno.

**Evaluación:** Cada grupo nombrará un representante que pasará al frente para compartir lo que sintió al ejecutar esta actividad y de qué forma le ayudo para sentirse aceptado y querido.

### **ESTRATEGIA N: 3**



**Tema:** La Asertividad y mis Derechos.

**Objetivo:** Fomentar la autoconfianza en sus valores personales y su función en la familia.

**Recursos:**

- Hojas de trabajo
- Lapices
- Bolígrafos

**Duración:** 2 Horas

**Desarrollo:**

1. Se pide a los estudiantes que identifiquen los derechos que creen tener en su familia, en el entorno escolar y la sociedad en general, y que deben recibir de ellos.

2. Para ello elaboraran un cartel en un pliego de cartulina sobre lo que necesitan comunicar, siguiendo la tabla:

FAMILIA	ENTORNO ESCOLAR	SOCIEDAD

3. El facilitador arma grupos de seis estudiantes, para que compartan su cartel sobre sus derechos asertivos, en funcion de la familia, el entorno escolar y la sociedad en general.
4. Cada grupo establecerá en su cartel cinco derechos, Luego expondran su cartel a todos sus compañeros, explicando porque colocaron cada derecho.
5. El grupo en conjunto escribirán con el facilitador 15 derechos asertivos, los cuales colocaran en un cartel y lo pegarán en la puerta del aula para que lo lean siempre que entren al aula.
6. Se copiará estos 15 derechos en una hoja para luego entregar a los padres, para que los padres tengan conocimiento sobre los derechos de sus hijos y de ellos mismos.

## HOJA DE TRABAJO

YO TENGO DERECHO A RECIBIR:

EN MI CASA:	EN MI COLEGIO:	EN MI GRUPO DE AMIGOS:

LOS OTROS TIENEN DERECHO A RECIBIR DE MI:

EN MI CASA:	EN MI COLEGIO:	EN MI GRUPO DE AMIGOS:

**Evaluación:** Se evaluará la presente actividad, mediante la utilización de una lista de cotejo planificada directamente para verificar el acogimiento de la estrategia.

### Lista de cotejo

Ítems a medir	Si	No
¿El estudiante tiene una visión clara sobre sus derechos?		
¿El estudiante manifiesta sin dificultad cuales son sus derechos en su colegio?		
¿El estudiante escribe con optimismo sus derechos dentro de su hogar?		
¿El estudiante muestra alegría al identificar los derechos que le ayudaran a tener un mejor clima familiar, escolar y social?		

## BIBLIOGRAFÍA

1. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2014). La familia: Concepto. Guía de educación cívica . Obtenido de <http://www.bcn.cl/ecivica/concefamil/>.
2. Bracho. (14 de Julio de 2007). Autoestima alta. Obtenido de Autoestima y motivaciones socilaes en estudiantes de educación superior: <http://www.eumed.net/librosgratis/2011b/971/bases%20teoricas%20de%20la%20investigacion.html>
3. Bravo. (30 de Junio de 2014). El entorno familiar base de un buen desarrollo psicosocial. Obtenido de Valora la vida: <http://valoralavida.com/component/content/article/6-la-familia/31-el-ambiente-familiar-base-de-un-buen-desarrollo-psicosocial-.html>
4. Cabreira, A. (2015). 30 Frases de amor familiar. Obtenido de <http://actividadesfamilia.about.com/od/Bienestar/a/30-Frases-De-Amor-Familiar.htm>
5. Ciudadanía Informada. (25 de Noviembre de 2011). 7 de cada 10 niños, niñas y adolescentes son victimas de maltrato en el país, según el Consejo Nacional de la Niñez. Obtenido de [http://www.ciudadaniainformada.com/noticias-ciudadania-ecuador0/noticias-ciudadania-ecuador/ir\\_a/politica/article//7-de-cada-10-ninos-ninas-y-adolescentes-son-victimas-de-maltrato-en-el-pais-segun-el-consejo-nacio.html](http://www.ciudadaniainformada.com/noticias-ciudadania-ecuador0/noticias-ciudadania-ecuador/ir_a/politica/article//7-de-cada-10-ninos-ninas-y-adolescentes-son-victimas-de-maltrato-en-el-pais-segun-el-consejo-nacio.html).
6. Coria, A., Jasso, B., Paz, E. G., & Nájera, P. d. (2012). El entorno familiar y su influencia en el plan de vida de los jóvenes en una Universidad Privada de Monterrey, México. Obtenido de <http://www.intersticios.es/article/viewFile/10460/7330>

7. Cotopaxinoticias. (01 de Junio de 2013). Cada año aumentan las denuncias de maltrato familiar (CIFRAS ZONA CENTRO). Obtenido de <http://www.cotopaxinoticias.com/seccion.aspx?sid=9&nid=12130>
8. Dávila. (2015). La autoestima y el desarrollo de la personalidad. Obtenido de La autoestima como factor básico en la formación personal: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1457/autoestima-formacion.htm>
9. Degerencia.com. (2013). El desarrollo personal. Obtenido de Habilidades gerenciales: [http://www.degerencia.com/tema/desarrollo\\_personal](http://www.degerencia.com/tema/desarrollo_personal)
10. Diario Hoy del Ecuador. (30 de Enero de 2012). Dos formas del entorno familiar. Obtenido de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/dos-formas-del-entorno-familiar-531687.html>
11. Escuela para padres "Francisco Ortíz". (2006). ¿Qué es la Autoestima? "Cómo motivar en Autoestima ", 1. Obtenido de [http://centros3.pntic.mec.es/cp.mare.nostrum/Actividades%20AMPA/Escuela\\_de\\_Padres\\_LA\\_AUTOESTIMA.pdf](http://centros3.pntic.mec.es/cp.mare.nostrum/Actividades%20AMPA/Escuela_de_Padres_LA_AUTOESTIMA.pdf)
12. Espada. (04 de Mayo de 2015). Estadios psicosociales de Erikson. Obtenido de Depsicología.com: <http://depsicologia.com/la-teoria-del-desarrollo-psicosocial-de-erikson/>
13. Fichter. (19 de septiembre de 1993). Funciones y estructura de la Sociedad. Obtenido de [buenastareas.com:buenastareas.com/ensayos/Estructura-y-Funciones](http://buenastareas.com/buenastareas.com/ensayos/Estructura-y-Funciones)
14. Gallego, A. M. (2012). Recuperación crítica de los conceptos de familia, dinámica familiar y sus características. Revista Virtual Universidad Católica del Norte(35), 330 - 331.

15. González - Arratia, N. I. (2001). La autoestima (Primera edición ed.). México: Universidad Autónoma del Estado de México.
16. Grañeras, C. M., & Parras, A. (2008). Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas. (P. S. Ministerio de Educación, Ed.) España: Omagraf S.L.
17. Gras. (21 de Septiembre de 2009). La importancia de la familia en la sociedad, sus virtudes y valores humanos. Obtenido de Escuela para padres: <http://blog.micumbre.com/2009/09/21/la-importancia-de-la-familia-en-la-sociedad-sus-virtudes-y-valores-humanos/>
18. Herrera López, V. (21 de marzo de 2010). ACCESO Y PERMANENCIA EN UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD. Obtenido de Psicólogos, currículo y desarrollo personal: [http://www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/ACCESO/R1495\\_Herrera.pdf](http://www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/ACCESO/R1495_Herrera.pdf)
19. Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC). (2012). La familia, según encuesta. Población y censo. Obtenido de <http://noticias.lainformacion.com/asuntos-sociales/poblacion-y-censo/encuesta>
20. Lahoz, J. M. (2014). La influencia del ambiente familiar. Solohijos.com. Obtenido de <http://www.solohijos.com/web/la-influencia-del-ambiente-familiar-2/>
21. Larouse. (29 de enero de 2007). Clasificación de las sociedades. Obtenido de Clasificación de las sociedades: <http://www.monografías.com/trabajos35/sociedad.shtmlixzz3ebe4FGKe>

22. León, B. E. (2013). "El entorno familiar y su influencia en el rendimiento escolar de los niños y niñas de sexto grado de educación general básica del centro escolar experimental no. 1 "Eloy Alfaro", ubicado en la Parroquia San Blas, del cantón Quito, provincia de Pich. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/5665/TESIS%20ENTORNO%20FAMILIAR%20INFLUENCIA%20RENDIMIENTO%20ESCOLAR1.pdf?sequence=1>
  
23. Libertad, I. d. (2003). La formación de la personalidad en la adolescencia. Obtenido de <http://www.saludlibertad.com/personalidad-en-la-adolescencia>
  
24. Marcuello Garcia, A. A. (12 de octubre de 2014). Autoestima y Autosuperación técnicas para su mejora. Obtenido de Escuela de Especialidades Antonio de Escaño (Ferrol-La Coruña): <http://7/www.psicología-online.com/autoayuda/autoestima/autosuperación.shtml>
  
25. Mi autoestima. (2014). El autoconcepto. Obtenido de Consejos para mejorar la baja autoestima: <http://www.miautoestima.com/autoconcepto/>
  
26. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad España. (2004). Taller para adolescentes. 1ª Parte: "Yo valgo la pena: la autoestima". Obtenido de <http://www.msssi.gob.es/ciudadanos/proteccionSalud/adolescencia/docs/Ado>
  
27. Moreno, D., Estévez, E., Murgui, S., & Musitu, G. (2009). Relación entre el clima familiar y el clima escolar: el rol de la empatía, la actitud hacia la autoridad y la conducta. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 9(1), 124 - 125. Obtenido de <http://www.ijpsy.com/volumen9/num1/226/relacin-entre-el-clima-familiar-y-el-clima-ES.pdf>

28. Muñoz, A. (2014). El crecimiento y desarrollo personal. (E. d. Motivación, Ed.) About.com, 1. Obtenido de <http://motivacion.about.com/od/Espiritualidad/a/El-Crecimiento-Y-Desarrollo-Personal.htm>
29. Nabor, J. (2014). ¿Qué es Desarrollo Personal? (A. D. Humano, Ed.) El cambio personal es posible con el Programa de Coaching. Obtenido de <http://poderpersonalmexico.com/que-es-desarrollo-personal.html>
30. Ochoa Elizberg. (15 de Mayo de 2012). Importancia del entorno familiar. Obtenido de Instituto de Entrenamiento en parejas y familia: <http://iefam.com/blog/la-importancia-del-entorno-familiar-enfoque-sistemico/>
31. Orduña, A. A. (2003). Factor individual: Autoestima. “Curso de Enfermería de Empresa”, 8 - 9. Obtenido de [http://www.enfermeriasalamanca.com/TRABAJOS\\_SALUD\\_LABORAL/SEGURIDAD/AUTOESTIMA.PDF](http://www.enfermeriasalamanca.com/TRABAJOS_SALUD_LABORAL/SEGURIDAD/AUTOESTIMA.PDF).
32. Rogers. (17 de Agosto de 1977). La autoimagen. Obtenido de La personalidad y las relaciones interpersonales: <http://psychology.okstate.edu/faculty/jgrice/psyc4333/RogersSummary.docx>
33. Superateatimismo.com. (Febrero de 2010). Los componentes del autoestima: La valía personal y satisfacción en la vida. Obtenido de <http://www.superateatimismo.com/los-componentes-del-autoestima-la-valiaperpersonal-y-satisfaccion-en-la-vida.html>.
34. Tamez. (14 de junio de 2014). Funciones de la Familia. Obtenido de [psicología-online.com: http://www.psicologia-online.com/monografias/separacion-parental/que-es-la-familia](http://www.psicologia-online.com/monografias/separacion-parental/que-es-la-familia)

35. Tapia. (27 de Octubre de 2012). Estructura de la familia. Obtenido de Escuela para padres: <https://www.facebook.com/notes/eliseo-tapia-miguel/la-familia-su-estructura-y-su-funci%C3%B3n-dentro-de-la-sociedad-escuela-para-padres-/442046342505674>
36. UNICEF. (2004). Desarrollo Psicosocial de los niños y las niñas (Segunda Edición ed.). Colombia: UNICEF, Oficina de Área para Colombia y Venezuela. Obtenido de <http://www.unicef.org/colombia/pdf/ManualDP.pdf>
37. Valencia. (23 de Abril de 2013). Aprendamos a mejorar nuestra autoimagen. Obtenido de La autoestima: <http://www.laautoestima.com/mejorar-la-autoimagen.htm>
38. Vélez, L. (2014). Qué es la autoestima: definición, significado y tipos de autoestima. Diario Femenino Obtenido de <http://www.diariofemenino.com/articulos/psicologia/autoestima/que-es-la-autoestima-definicion-significado-y-tipos-de-autoestima/>
- <http://www.familias.apoclam.org/habitos-y-familia.html>
  - [http://www.fundacionarauco.cl/\\_file/file\\_3881\\_gu%C3%ADas%20did%C3%A1cticas.pdf](http://www.fundacionarauco.cl/_file/file_3881_gu%C3%ADas%20did%C3%A1cticas.pdf)
  - <http://micampus.csf.itesm.mx/rzmcm/index.php/tutorials/2012-09-12-14-41-19>
  - [http://www.unap.cl/prontus\\_unap/site/artic/20100609/asocfile/20100609095130/estrategias\\_metodologicas.pdf](http://www.unap.cl/prontus_unap/site/artic/20100609/asocfile/20100609095130/estrategias_metodologicas.pdf)

## **ANEXOS**

Los Anexos permitirán dar mayor referencia de los diversos procesos que se utilizaron para la investigación y presentación de propuesta como alternativa de solución a la problemática detectada.

Los documentos que podremos encontrar son los siguientes:

**Anexo 1:** Encuesta dirigida a los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga.

**Anexo 2:** Encuesta dirigida a los padres de familia de los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa “Vicente León” de la ciudad de Latacunga.

**Anexo 3:** Fotos



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES**

**Curso:** ..... **Paralelo:**..... **Fecha:**.....

Masculino (.....) Femenino (.....)

**Instrucciones:** Lea detenidamente cada una de las preguntas, y marque con una X en la opción aceptada. Todas las preguntas deben responderse de la forma más sincera posible.

**Ítems:**

1. ¿Cuándo tienes problemas le comunicas a tus padres?  
Si..... No..... A veces.....
  
2. ¿Tus padres realizan actividades para fomentar la armonía familiar?  
Si..... No..... A veces.....
  
3. ¿Recibes amor de parte de tus padres?  
Si..... No..... A veces.....
  
4. ¿Te sientes respaldado/a y protegido/a por tu familia?  
Si..... No..... A veces.....
  
5. ¿Tus padres te permiten asistir a reuniones para compartir con amigos?  
Si..... No..... A veces.....

6. ¿Te gusta cómo te ves físicamente?  
Si..... No..... A veces.....
7. ¿Crees que eres importante dentro de tu entorno familiar?  
Si..... No..... A veces.....
8. ¿Crees que los demás te aprecian por tu valor personal?  
Si..... No..... A veces.....
9. ¿Tu familia te brinda el amor necesario para ser feliz?  
Si..... No..... A veces.....
10. ¿Crees que eres capaz de lograr lo que deseas?  
Si..... No..... A veces.....
11. ¿Consideras que tienes más debilidades que fortalezas?  
Si..... No..... A veces.....
12. ¿Crees que es necesario que los padres conozcan estrategias para evitar tener un entorno familiar conflictivo?  
Si..... No..... A veces.....

Gracias por tu colaboración.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE FAMILIA**

**Curso:** ..... **Paralelo:**..... **Fecha:**.....  
Masculino (.....) Femenino (.....)

**Instrucciones:** Lea detenidamente cada una de las preguntas, y marque con una X en la opción aceptada. Todas las preguntas deben responderse de la forma más sincera posible.

**Ítems:**

1. ¿Cuándo su hijo/a tiene problemas le comunica?  
Si..... No..... A veces.....
  
2. ¿Usted realiza actividades para fomentar la armonía familiar?  
Si..... No..... A veces.....
  
3. ¿Usted es amoroso/a con su hijo/a?  
Si..... No..... A veces.....
  
4. ¿Usted considera que brinda respaldo y protección a su familia?  
Si..... No..... A veces.....
  
5. ¿Usted le permite a su hijo/a asistir a reuniones para compartir con amigos?  
Si..... No..... A veces.....

6. ¿Usted cree que a su hijo/a le gusta su aspecto físico?  
Si..... No..... A veces.....
7. ¿Considera que su hijo se siente importante dentro de su entorno familiar?  
Si..... No..... A veces.....
8. ¿Usted cree que su hijo se siente querido por los demás gracias a su valor personal?  
Si..... No..... A veces.....
9. ¿Usted cree que en su hogar existe el amor necesario para que su hijo/a sea feliz?  
Si..... No..... A veces.....
10. ¿Usted cree que su hijo se siente capaz de lograr lo que desea?  
Si..... No..... A veces.....
11. ¿Considera que su hijo/a se siente con más debilidades que fortalezas?  
Si..... No..... A veces.....
12. ¿Usted cree que es necesario que los padres conozcan estrategias para evitar tener un entorno familiar conflictivo?  
Si..... No..... A veces.....

Gracias por su colaboración

## FOTOS





