

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ARQUITECTO DE INTERIORES**

**REHABILITACIÓN DEL PARQUE LA CIENEGA Y SU INCIDENCIA EN
EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA ULBA.**

Autor: Roberto Carlos Bustos Chamorro

Profesor Guía: Ing. Gladys García

Ambato – Ecuador

(2015)

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema “Rehabilitación del parque la Ciénega y su incidencia en el desarrollo económico de la Parroquia Ulba, del señor Bustos Chamorro Roberto Carlos, egresado de la Carrera de Diseño de Espacios Arquitectónicos de la Universidad Técnica de Ambato, considero que ha dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación de Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación

Ambato,..... de..... del 2015

Ing. Gladis García

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el Tema “REHABILITACIÓN DEL PARQUE LA CIENEGA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA ULBA.”, presentado por el Sr. Bustos Chamorro Roberto Carlos, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,..... de..... de 2015

Para constancia firma:

.....

PHD.ING. Ana López Ulloa

Presidente

.....

Galo Viteri

Miembro

.....

Elisabeth Villacís

Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el Trabajo de Investigación “Rehabilitación del Parque la Ciénega y su incidencia en el desarrollo económico de la parroquia Ulba”, como también los contenidos, ideas, conclusiones, y propuesta son de responsabilidad del autor.

Ambato,.....de..... de 2014

EL AUTOR

.....

Sr. Bustos Chamorro Roberto Carlos

1803170750

CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD

De conformidad con el Art.16 del Reglamento para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel en la UTA, y a petición de la parte interesada, el suscrito Ing. Gladys García

CERTIFICA

Que el Sr. Roberto Carlos Bustos Chamorro, portador de la cedula de identidad 1803170750, Egresado de la Carrera: Diseño de Espacios Arquitectónicos, Ciclo Académico Septiembre 2011 –Febrero 2012 , de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato, ha concluido su TRABAJO DE GRADUACION sobre el tema “REHABILITACIÓN DEL PARQUE LA CIENEGA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA ULBA. ” previo a la obtención del Título Arq. En Diseño Interior, por lo que, en calidad de Tutor del trabajo de Graduación CERTIFICO de la autenticidad del mencionado trabajo y de haber orientado durante todo el proceso.

Ambato, 21 de Agosto del 2015

LO CERTIFICO

.....

Ing. Gladys García

TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación dedico a mi hijo Carlos Sebastián Bustos Aroca, por ser el tesoro más grande que Dios me ha dado y el motivo de seguir adelante día a día, llenándome de felicidad y alegría en los momentos que más lo necesito.

A mis padres que se sacrificaron en post de mi bienestar y guiaron mis pasos con amor, pasa así de esta manera seguir luchando día a día y superar cada uno de los obstáculos que se presentan en la vida y así de esta manera cumplir con las metas propuestas, a pesar de los tropiezos y dificultades que se han presentado en esta etapa de mi vida.

A mi novia Cynthia Aroca que me enseñó a que nunca hay que darse por vencido y seguir adelante pese a las dificultades que nos pone la vida y que juntos como familia tenemos que salir delante siempre de la mano Dios .

Roberto Carlos

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar a mi lado en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi pensamiento para tomar las correctas decisiones en mi vida, y por haber puesto en mi bastión a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de mi educación.

A mi madre Imelda Chamorro por darme la vida, ser mi mejor amiga, secar mis lágrimas cuando más lo necesitaba, alentarme a seguir adelante y siempre apoyarme en las buenas y en las malas. Mil gracias madre por estar a mi lado en todas aquellas noches de desvelo mientras realizaba mis trabajos en pos de terminar mi carrera que será uno más de tus logros cumplidos como madre y padre que has sabido enseñarme a seguir recto en la vida.

A mi padre Carlos Bustos por el ejemplo, que dejaste en mi de ser constante y nunca decaer, al contrario seguir adelante con la frente en alto para en un futuro veas en mí el reflejo de tus enseñanzas, así también por apoyarme a la distancia con una palabra dulce y un te quiero, lo cual llenaba de alegría mi corazón.

A mi Hermana Alexandra Bustos por estar siempre a mi lado apoyándome en las largas noches de estudio como también en los momentos difíciles, cuando más necesitaba de mi amiga estabas tú.

A mis tías Betty Bustos y Cecilia Bustos que como mis segundas madres han estado aconsejándome como a su hijo que siempre he sido.

Roberto Carlos

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Contenido	Página
Portada.....	i
Aprobación del Tutor.....	ii
Aprobación del Tribunal.....	iii
Autoría de la investigación.....	iv
Cesión de Derechos del Autor.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General de Contenidos.....	viii
Índice de Cuadros.....	xi
Resumen ejecutivo.....	xii
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
1. TEMA	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2.1 Contextualización.....	1
1.2.1.1Árbol del problema	5
1.2.2 Análisis Crítico	6
1.2.3 Prognosis.....	6
1.2.4 Formulación del Problema.....	7
1.2.5 Preguntas Directrices	7
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	7
1.3 JUSTIFICACIÓN	8
1.4 OBJETIVOS	9
1.4.1 Objetivo General.....	9
MARCO TEÓRICO	
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	10
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	11
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	11
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	14

2.4.1 Subordinación de Variables Independiente	15
2.4.2 Subordinación de Variable Dependiente	16
2.4.3 Contextualización de la variable independiente	17
2.5 HIPOTESIS	31
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	31
METODOLOGÍA	
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	34
3.3 NIVELES Y TIPOS DE INVESTIGACIÓN	34
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	35
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	38
3.6 PLAN RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	41
CAPITULO IV	
MARCO ADMINISTRATIVO	
4.1 RECURSOS.....	43
4.1.1. Recursos institucionales.....	43
4.1.2. Recursos humanos	43
4.1.3. Recursos materiales	43
4.1.4. Recursos tecnológicos.....	43
4.1.5. Recursos Económicos.....	44
CRONOGRAMA.....	45
CAPÍTULO IV	47
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	47
4.1.1 Análisis e interpretación de datos de la encuesta realizada a los pobladores de la Parroquia Ulba del Cantón Baños	47
4.1.2 Análisis e interpretación de datos de encuesta a turistas	57
4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	64
CAPITULO V	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
5.1 CONCLUSIONES.....	67
5.2 RECOMENDACIÓN	68
CAPITULO VI	69
PROPUESTA	69

6.1 DATOS INFORMATIVOS	69
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.	69
6.3 JUSTIFICACIÓN	70
6.4 OBJETIVOS.....	70
6.5 ANALISIS DE FACTIBILIDAD.....	71
6.6 FUNDAMENTACIÓN.....	71
6.7 METODOLOGÍA: MODELO OPERATIVO	88
6.8 ADMINISTRACIÓN	89
BIBLIOGRAFÍA	90
ANEXOS	95

INDICE DE CUADROS

Contenido	páginas
Cuadro N°- 1 Árbol del Problema.....	3
Cuadro N°- 2 Cuadro de Operacionalización de variables.....	30
Cuadro N°- 3 Cuadro de aplicación de métodos por etapas.....	34
Cuadro N°- 4 Cuadro de Población y Muestra.....	35
Cuadro N°- 5 Cuadro de Encuesta.....	37
Cuadro N°- 6 Cronograma de planificación de actividades.....	38
Cuadro N°- 7 Encuesta (Pregunta 1).....	66
Cuadro N°- 8 Encuesta (Pregunta 2).....	67
Cuadro N°- 9 Encuesta (Pregunta 3).....	68
Cuadro N°- 10 Encuesta (Pregunta 4).....	69
Cuadro N°- 11 Encuesta (Pregunta 5).....	70
Cuadro N°- 12 Encuesta (Pregunta 6).....	71
Cuadro N°- 13 Encuesta (Pregunta 7).....	72
Cuadro N°- 14 Encuesta (Pregunta 8).....	73
Cuadro N°- 15 Encuesta (Pregunta 9).....	74
Cuadro N°- 16 Encuesta (Pregunta 10).....	75
Cuadro N°- 17 Lista de Determinantes o Requisitos.....	78
Cuadro N°- 18 Validación de la Propuesta.....	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS

TEMA:

**REHABILITACIÓN DEL PARQUE LA CIENEGA Y SU INCIDENCIA EN
EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA ULBA.**

AUTOR: Bustos Chamorro Roberto Carlos

TUTOR: Ing. Gladys García

RESUMEN EJECUTIVO

La presente trabajo de investigación está basada en el deterioro del parque La Ciénega de la parroquia Ulba del Cantón Baños que tiene como objetivo la rehabilitación de espacios interiores para el desarrollo de la economía de los pobladores de la parroquia mediante la investigación bibliográfica, documental, de campo de tal forma que se aplica encuestas a turistas de la ciudad y a los pobladores que rodea al sitio a intervenir, con el fin de conocer el estado y las necesidades del sector y saber el beneficio que traerá intervenir estos espacios, debido a que el parque es un lugar peligroso y con insalubridad visible, además se investiga si es necesaria la inserción de los habitantes en actividades económicas como la alimentación con productos propios del sector. Se propone el rediseño del parque aplicando medidas ergonómicas en los cinco espacios que son jardinería, área de juegos infantiles, parqueadero, cubículos, y área de comedor, utilizando el material adecuado de acuerdo al factor climático que lo afecta directamente y potenciado el reposo del Agua de la Represa Agoyan.

Descripción: Rehabilitación, parque, deterioro, Ciénega, economía, espacio, interiores, Diseño interior, jardinería, desarrollo económico.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
ARCHITECTURE AND DESIGN SCHOOL OF ARTS
CAREER DESIGN ARCHITECTURAL SPACES

THEME:

LA CIÉNEGA PARK REHABILITATION AND ITS IMPACT ON THE
ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE PARISH ULBA.

AUTHOR: Roberto Carlos Bustos Chamorro

TUTOR: Ing Gladys Garcia.

The present research is based on the deterioration of the park La Ciénega of Ulba parish of Baños Canton which aims to rehabilitate interior spaces for the development of the economy of the inhabitants of the parish. Mediate bibliographical research, documentary, from field so that surveys applies to city tourists and residents surrounding the site to intervene in order to know the status and needs of the sector and know the benefits it will bring to intervene these spaces, because the park It is a dangerous and unsafe place visible also investigates whether the inclusion of the people in economic activities such as feeding themselves products of the sector is needed. The redesign of the park using ergonomic measures in the five areas that include gardening, playground, parking, cubicles, and dining area, using the suitable material according to climate factor that directly affects you and the rest of the water powered proposed Agoyan Dam.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tendrá como objetivo general, Proponer la rehabilitación de los espacios interiores del parque “La Ciénega” para desarrollar la economía mediante la investigación y aplicación de diseño interior, dirigido a turistas nacionales y extranjeros, en el cantón Baños de la Provincia de Tungurahua., encaminado a establecer y analizar el correcto funcionamiento de este espacio recreativo para actividades de esparcimiento.

Este estudio contiene seis capítulos, los mismos que se han distribuido de la siguiente manera:

El Capítulo I, Cita el problema de Investigación Rehabilitación del parque La Ciénega y su incidencia en el desarrollo económico de la parroquia Ulba.

Capítulo II Marco Teórico, Está constituido por los antecedentes investigativos, fundamentación teórica por temas, conclusión temática y conclusión del marco teórico.

Capítulo III Metodología de la Investigación,

Capítulo IV Análisis e Interpretación De los resultados

Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones, se redactara las conclusiones y recomendaciones del producto al desarrollo del proyecto.

Capítulo VI Validación de la Propuesta, Se demostrara y evidenciara la factibilidad de la propuesta mediante un cuadro de validación de requisitos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1. TEMA

Rehabilitación del parque La Ciénega y su incidencia en el desarrollo económico de la parroquia Ulba.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

El turismo es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas como la agricultura, comercio, construcción, fabricación y de sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas por lo que hoy día, una gestión racionalizada exige a los responsables de la gestión municipal, técnicos y políticos, la elaboración de planes estratégicos de las ciudades a medio plazo. Uno de los factores que hacen destacar el nivel de calidad de vida de una ciudad es su nivel de equipamiento de zonas verdes (m²/habitante, tipología, nivel de gestión medioambiental de las mismas, etc.) y su estado de conservación Ros, (2006),pág. 12

El Diario Nueva York, El parque de Mount Hope Garden, en El Bronx, que según los pobladores era una maravilla para los niños y visitantes, se está hundiendo y se encuentra en tal estado de abandono que sólo se ven basura y roedores, lo peor de todo es que el Departamento de Parques y Recreación de la Ciudad de Nueva York, según el concejal del área Fernando Cabrera, "tiene los fondos para arreglarlo, pero siempre retrasa el proyecto".

En Europa según la página web SANTAKO, (2015) menciona el proyecto de parque Málaga en donde los entes principales a rehabilitar son los espacios laterales del paseo, la recuperación de la flora y estructura, además de dicho parque se a iniciado rehabilitación en otros parques en donde se ha pedido la colaboración de la comunidad para actuar en aquellos espacios en los que los daños sean lo más urgentes.

En Latinoamérica existe una extensa diversidad de espacios inconfundibles que han logrado posicionarse a la región como uno de los destinos más visitados en el mundo,

desde la segunda mitad de siglo XX se ha inventariado un interesante incremento en el sector turístico, el mismo que ha dispensado desarrollar aspectos de mucha relevancia como el flujo de turistas, generación de medios económicos y de manera esencial ha otorgado plazas de empleo a la comunidad, razón por la que es considerado como uno de los destinos preferidos de la economía turística a nivel mundial. Asimismo, ha permitido fomentar la participación de los países que se encuentran en vías de desarrollo, otorgándoles la oportunidad de incrementar el nivel monetario. Dentro de los países de la región se ha consignado un incremento de la demanda de apoyo económico por parte de las entidades gubernamentales y sector privado que proporcionen emplear las oportunidades que ofrece el sector turístico como parte importante de progreso.

En América Latina se cuenta con innumerables atractivos turísticos en todos los países que los conforman, sin embargo México es el destino que cuenta con mayores visitas debido a que cuenta con nombramientos y declaraciones patrimoniales por la UNESCO.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) menciona que el turismo es la fuente económica más importante para los países de América Latina. Los visitantes correspondientes a 23,3 millones visitaron México convirtiéndose en el más visitado en el 2010, Argentina fue visitada por 5,2 millones en el mismo año, seguido de Brasil con 5,1 millones de visitantes y esto contribuye a que las infraestructuras se mantengan en buen estado para recibir a los turistas.

Según (CEPPUEP, 2015) Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos menciona que en Ecuador se cuenta con grandes espacios destinados a el esparcimiento de las personas para lo cual su objetivo es el diseño, construcción, administración, comercialización y el aprovechamiento sustentable de los bienes y espacios públicos, lo cual lo han venido desarrollando en todos los espacios que han sido destinados, además la CEPPUEP se encarga de realizar actividades que ayuden a la convivencia entre la comunidad y a el cumplimiento de las normativas del Buen Vivir.

Ecuador es uno de los ejes fundamentales, para favorecer la inversión local y extranjera. La extensa variedad de fauna, flora, paisajes, y sus diversas culturas que atraen al turismo extranjero hacen que sea uno de los principales destinos de los turistas europeos y norteamericanos, aunque el turismo en Ecuador inicia su desarrollo moderno en los años 50 del siglo XX, es principalmente en las tres últimas décadas, en que empieza a consolidarse como actividad económica y socio cultural de importancia. Ruiz, (2007), pág. 16

Según el Ministerio de Turismo en el último feriado de carnaval 2015, alrededor de 100.000 turistas visitaron parques y áreas protegidas de nuestro país, y se ha evidenciado que ha tenido un aumento del 32% de turistas Aztecas que deciden visitar nuestros atractivos turísticos. El Ministerio de Turismo nos da resultados que entre los años 2007-2010 se registró un incremento paulatino de entradas de extranjeros al Ecuador, pasando de 937.487 en 2007 a 1'140.978 en 2011 con una variación de 21,7% en el período como resultado de este aumento El 71% de los turistas no residentes considera a Ecuador como su país favorito en Latinoamérica, sin embargo según el reportaje del diario El Universo algunos de los parques se encuentran llenos de basura, maleza con más de un metro de alto y juegos infantiles oxidados que no permite que los niños puedan jugar y los turistas divertirse en estos lugares

Además el turismo ha generado un incremento en el desarrollo económico siendo así que el gasto turístico promedio del turista extranjero en el país asciende a USD \$1.000. Se estima una estadía promedio de 14 noches. Por otra parte, el gasto turístico promedio del turista nacional asciende a USD \$94 con una estadía promedio estimada de 3 noches.

El suceso de que en cuestión de horas, pueda trasladarse a lugares geográficos totalmente diferentes, hace de este país un destino único para la práctica de diferentes tipos de turismo, considerando en la actualidad que los visitantes optan por regocijarse de un descanso rodeado de paisajes de diferentes tipos en vista de la gran variedad que posee el país por tener diferentes pisos climáticos. En la última década este sector económico ha tenido un crecimiento importante en el área rural, aplicando proyectos que van en áreas en las afueras de las ciudades donde existe la

posibilidad de disfrutar en armonía con la naturaleza y la gente de una determinada zona con la cual se interactúa en las diferentes actividades que se realizan dentro los parques y jardines, en respuesta a una forma ideal de recreación, anexando una relación con el turismo local que es uno de los más requerido por los viajeros, tanto internos como externos, quienes han optado por mantener el contacto con los colonos dentro de un marco de respeto por el entorno y la cultura de la zona. Ruiz, (2007), pág. 16.

En la página oficial Baños.com menciona que Baños de Agua Santa se encuentra en la provincia de Tungurahua solamente a 180 Km de Quito y 35 Km de Ambato, la ciudad turística de está ubicada en un valle con varios parques con cascadas y aguas termales a lado del volcán Tungurahua con una altura de 5.016 metros. Baños tiene una población con 20.000 habitantes, está a una altura de 1.826 metros y posee temperaturas promedios de 20°C. El Cantón les invita a descansar en sus piscinas de aguas termales y spas, aventura para toda la familia en los parques del cantón o deportes extremos como rafting, escaladas, canyoning, canopy, trekking, mountain biking o puenting (bungee jumping).

En cuanto a la Parroquia Ulba cuenta con 2532 habitantes según el último censo de población vivienda de 2010 según el SIISE, cuenta con grandes atractivos turísticos como comedores, cascadas y principalmente con la represa Agoyan, en la cual podemos encontrar un parque con una grandiosa mirada al agua en reposo de la Represa haciendo de este lugar un sitio principal de visita a los turista que ingresan Baños de Agua Santa.

1.2.1.1 Árbol del problema

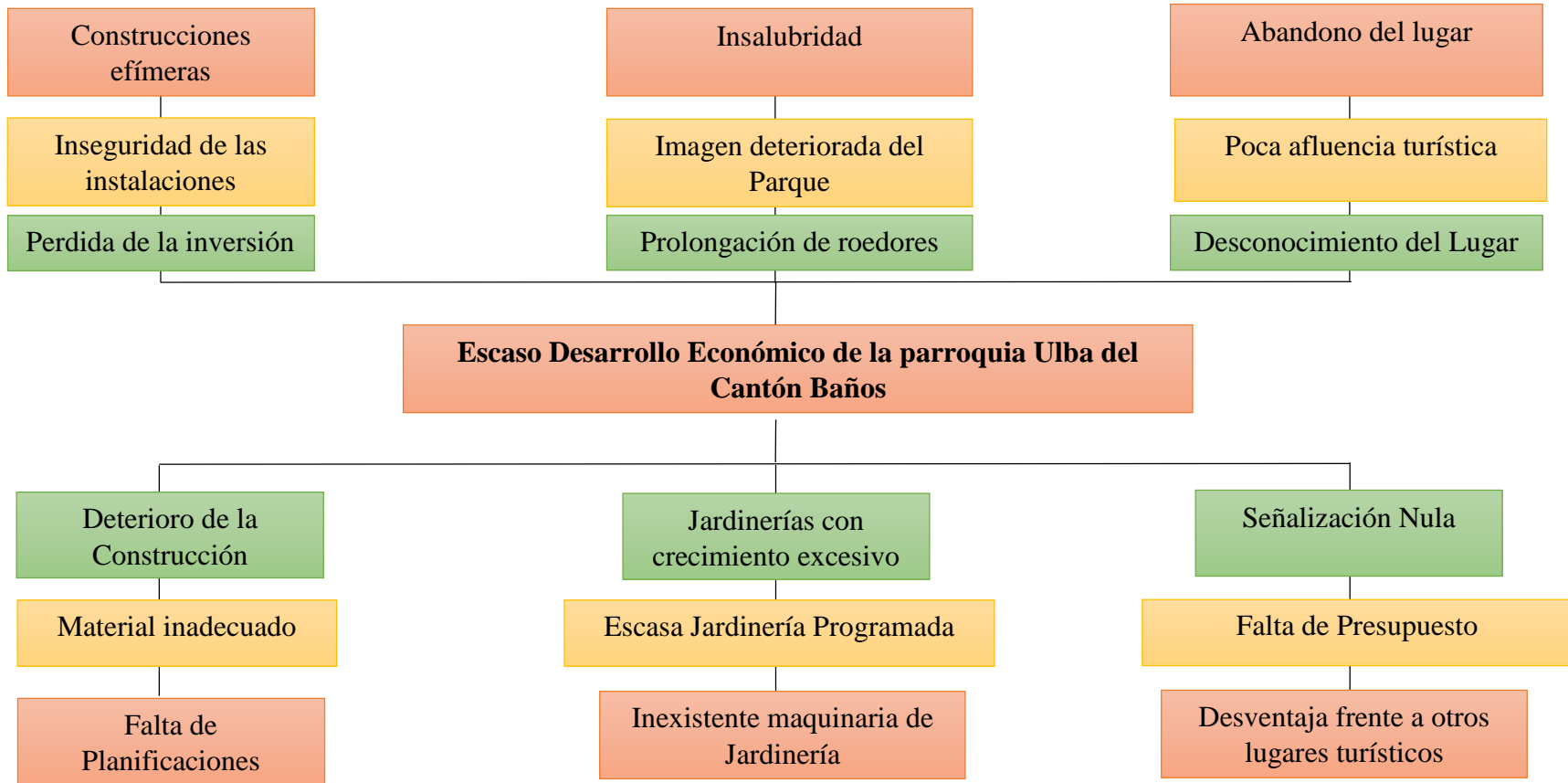


Gráfico N°1: Árbol de problemas
Elaborado por: Roberto Carlos Bustos Chamorro
Fuente: Investigación de Campo

1.2.2 Análisis Crítico

En el parque La Ciénega en el periodo 2014-2015 mediante un análisis de investigación y de arquitectura se percibe problemas en el diseño interior y la calidad de vida de los habitantes de sus alrededores.

El deterioro de la construcción existente en el parque la Ciénega, ha ocasionado la pérdida de la inversión destinada a la infraestructura del lugar por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados anteriores del Cantón Baños de Agua Santa, además el parque La Ciénega fue realizado con materiales no acordes a los factores climáticos del sector por lo que su deterioro es peligroso para quienes utilizaran las instalaciones de dicho lugar, esto es parte de la falta de planificación en el momento de realizar dicho proyecto lo que ha hecho que estas construcciones sean efímeras.

La jardinería tiene un notable exceso de crecimiento lo que lo hace apto para la propagación de roedores, la falta de jardinería programada por falta de maquinaria especial es la principal causa para que el parque tenga una imagen deteriorada y de abandono del espacio haciendo así del lugar un tugurio peligroso e insalubre para la población.

Otro aspecto indispensable a tratar es, que si no existe señalización lo que ha hecho que se desconozca que existe el parque, además el presupuesto no es acorde a las necesidades de señalética por lo que los turistas no visitan el lugar, haciendo que el lugar este en desventaja frente a otros lugares turísticos que cuentan con señalética.

1.2.3 Prognosis

A corto plazo tendremos poca afluencia de turistas al lugar y despreocupación de los habitantes por mantener en óptimas condiciones al parque, por lo que seguirá la destrucción debido a factores medioambientales tales como la luz, el agua entre otros y la jardinería tendrá un aspecto poco agradable para los turistas y visitantes del parque la Ciénega.

A medio plazo las vías de acceso en mal estado podrían ocasionar daños en los vehículos de los turistas esto ocasionará que los mismos no tengan el interés por visitar el lugar además el parque presentara una imagen deteriorada y de abandono, se encontrarán escasos negocios y desolación del área.

Y a largo plazo la no rehabilitación oportuna y eficaz en el parque la Ciénega se verá afectada la inversión que tiene el lugar, continuara el deterioro, el descuido y abandono y los turistas mostraran disconformidad del lugar y el desarrollo económico de Ulba se tornará deficiente, afectando al sector y generando abandono total del parque.

1.2.4 Formulación del Problema

¿La rehabilitación del Parque La Ciénega, incide en el desarrollo económico de los habitantes de la parroquia Ulba, del cantón Baños de Agua Santa?

1.2.5 Preguntas Directrices

- ¿El parque la Ciénega está cumpliendo las normas técnicas para espacio de recreación?
- ¿La infraestructura deteriorada presenta afectaciones para la reactivación económica del sector?
- ¿Cuáles son los cambios prioritarios dentro de la rehabilitación del parque la Ciénega?
- ¿Cuáles son las áreas que necesitan rehabilitación en el parque la Ciénega?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

Campo: Arquitectura

Área: Paisajismo

Aspectos: Rehabilitación del Parque

Espacio: Parque la Ciénega

Tiempo: el estudio será entre marzo – septiembre 2015

Unidades de Observación: Habitantes del Cantón Ulba y turistas que acuden a Baños de Agua Santa.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El cantón Baños es uno de los cantones más visitados de la Provincia de Tungurahua, sus lugares turísticos, deportes extremos, gastronomía, balnearios y parques lo convertirán en un lugar imposible de no ser visitado por los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Existen áreas de sano entretenimiento y diversión, la misma que presenta una infraestructura insuficiente e inadecuada para ofrecer los servicios, así como construcciones que no se encuentran en óptimas condiciones por lo que será necesario ajustarlas a nuevos proyectos que impulsen a promocionar el país dentro de este campo.

Esta propuesta es nueva ya que no se ha encontrado investigaciones interesadas en el tema y lugar mencionado además el estudio de materiales y métodos constructivos son innovadores para dar una opción creativa que impulse el turismo nacional y extranjero para el cantón.

Con esto lo que se busca es incrementar el interés en los en visitar el Cantón en una asistencia grande a lugares que tengan espacios de diversión. La identidad cultural dentro del espacio es lo que en mayor proporción aprovecharemos, considerando que la comunidad donde se plantea desarrollar el proyecto, cuenta con paisajes naturales lo que ayudará a valorar de manera significativa sus recursos, así como el conocimiento del parque.

Fortaleciendo los atractivos turísticos, se permitirá tener ventajas ante otros parques, siempre y cuando sean realizados con alternativas que ayuden el progreso de los pobladores del parque, dando como resultado el desarrollo económico para sí mismos y para el turismo interno de la zona.

El proyecto beneficiara a los habitantes del Cantón Ulba; a través de una fuente de afluencia turística y los turistas contarán con espacios de entretenimiento.

La investigación es viable al contar con el apoyo del GAD del Cantón Baños de Agua Santa , y es factible por contar con los conocimientos teórico estudiados en la carrera.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Rehabilitar los espacios interiores del parque “La Ciénega” para el desarrollo de la economía mediante la investigación y aplicación de diseño interior, dirigido a turistas nacionales y extranjeros, en el cantón Baños de la Provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar el cumplimiento de las normas técnicas en las áreas del parque La Ciénega en la parroquia Ulba del cantón Baños de Agua Santa.
- Diagnosticar el impacto del turismo en el sector con la realización de turismo comunitario
- Determinar el tipo de impacto económico que provoca el desuso de este atractivo turístico.
- Diseñar la propuesta de los espacios interiores con características que requiere un sitio de recreación, para obtener espacios propicios, mediante la correcta aplicación de procesos de diseño.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En revisión de los trabajos similares que servirán de orientación de la investigación en el Parque La Ciénega se han encontrado los siguientes trabajos.

Rojas, (2011) planteó La adecuación y señalización del Sendero Turístico Intervalles, localizado en las parroquias surorientales de Malacatos, San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba del cantón Loja, provincia de Loja.

Lo que permitirá en el trayecto del Sendero Turístico Intervalles, existen algunos desvíos que de no estar señalizados adecuadamente podrían ocasionar confusión y pérdida de tiempo al turista este Sendero Turístico por sus características de longitud, comodidad, seguridad, pendientes, altitud y clima, es apto para todo tipo de turista y visitante ya sean niños, jóvenes y adultos mayores.

Buitrago, L (2004), por otro lado en su investigación mencionó qué realizar un estudio de factibilidad para la recuperación del parque Raymundo Cruz en el municipio La primavera, departamento Del Vichada, con el fin de que los niños, niñas y la comunidad en general tengan un sitio apropiado para la recreación y un sano esparcimiento.

Lo que le permitirá en el proceso de construcción del trabajo final “Recuperación del Parque Raymundo Cruz en el Municipio La Primavera, departamento La Vichada” se adquirido conocimientos para el diseño de proyectos de una forma completa con todos los elementos que se deben incluir cuando se formula el proyecto para que no presenten inconsistencias.

Burbano, A (2013) por otro lado en su investigación aclaro qué Diseñar la adecuación del sendero interpretativo turístico ambiental que conduce a la cascada Pinyate en la parroquia Maldonado, mediante el estudio técnico de señales y de los recursos turísticos como apoyo al ecoturismo de la zona.

Las condiciones climática, geográfica permiten a esta parroquia que se considere una fuente de riqueza no aprovechada dentro del campo turístico, por la falta de iniciativa, falta de capacitación en temas de turismo a sus habitantes y el

desconocimiento del potencial que ofrece este sector hace que turistas nacionales y extranjeros no conozcan la belleza paisajística y tranquilidad del sector.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

En el presente trabajo de investigación se aplicara el paradigma crítico propositivo porque se nos dará alternativas coherentes en investigación ya que constituye una estrategia para delimitar el porqué del deterioro, la pérdida de los bienes inmuebles del parque que existen incluso de la desaparición del mismo, además nos dará alternativas coherentes en investigación, crítica porque cuestionalos esquemas del molde, propositivo planteando alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad.

La investigación está comprometida con los seres humanos y su desarrollo en comunidad de manera solidaria y equitativa, y por eso proporciona la participación de los actores sociales en calidad del protagonista durante todo el proceso de estudio.

El estudio de lo complejo según Edgar Morín ha impactado también en el ámbito más directo de las interacciones de los seres humanos: la educación, la interpretación de la sociedad, la política, y la comprensión del momento actual que vive la humanidad. Ya que él se refiere a que el problema de la complejidad ha pasado a ser el problema de la vida y el vivir, el problema de la construcción del futuro y la indagación de soluciones a los problemas actuales. En palabras de Edgar Morín, cuando se habla de complejidad “Se trata de enfrentar la dificultad de pensar y de vivir”

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

SEGÚN LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR

TÍTULO I

DE LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

En el Artículo 3 de la constitución de la república establece que, son deberes primordiales del Estado:

Defender el patrimonio natural y cultural del país y proteger el medio ambiente.

En el Artículo 30 de la constitución de la república, establece que, la propiedad, en cualquiera de sus formas y mientras cumpla su función social, constituye un derecho que el Estado reconocerá y garantizará para la organización de la economía. Deberá procurar el incremento y la redistribución del ingreso, y permitir el acceso de la población a los beneficios de la riqueza y el desarrollo. Esto quiere decir que cuando un lugar contribuye a la calidad de vida de la población, el estado Ecuatoriano debe encargarse de mantener y conservar en perfecto estado y condición el lugar para que la población lo utilice de la manera más correcta.

CAPÍTULO IV

DE LOS DERECHOS ECONÓMICOS SOCIALES CULTURALES

SECCIÓN SEGUNDA

Del medio ambiente

En el Artículo 86 de la constitución de la república establece que, el Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y Ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho No sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

Una de las labores principales del estado ecuatoriano es velar por el medio ambiente y naturaleza ya que es la que nos brinda sus bondades para nuestro desarrollo, además el estado está obligado a mantener en excelentes condiciones las áreas de recreación, libre de contaminación y con todos los servicios necesarios para los pobladores.

En el Artículo 88 de la constitución de la república establece que, toda decisión estatal que pueda afectar al medio ambiente, deberá contar previamente con los criterios de la comunidad, para lo cual ésta será debidamente informada. La ley garantizará su participación.

En este artículo nos menciona que la comunidad debe ser coparticipe en las actividades que beneficien al cuidado de su entorno y más si se trata de decisiones que afecten al medio ambiente.

Acorde a los objetivos del Plan del Buen Vivir y a los objetivos del PLANDETUR 2020, dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se pretende encaminar el desarrollo cantonal a través del turismo sostenible, para eliminar la pobreza y aumentar la rentabilidad, equidad protección al medio ambiental, involucrando a los sectores públicos y privados de la comunidad GAD MUNICIPALIDAD BAÑOS DE AGUA SANTA , (2013),pág. 173

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

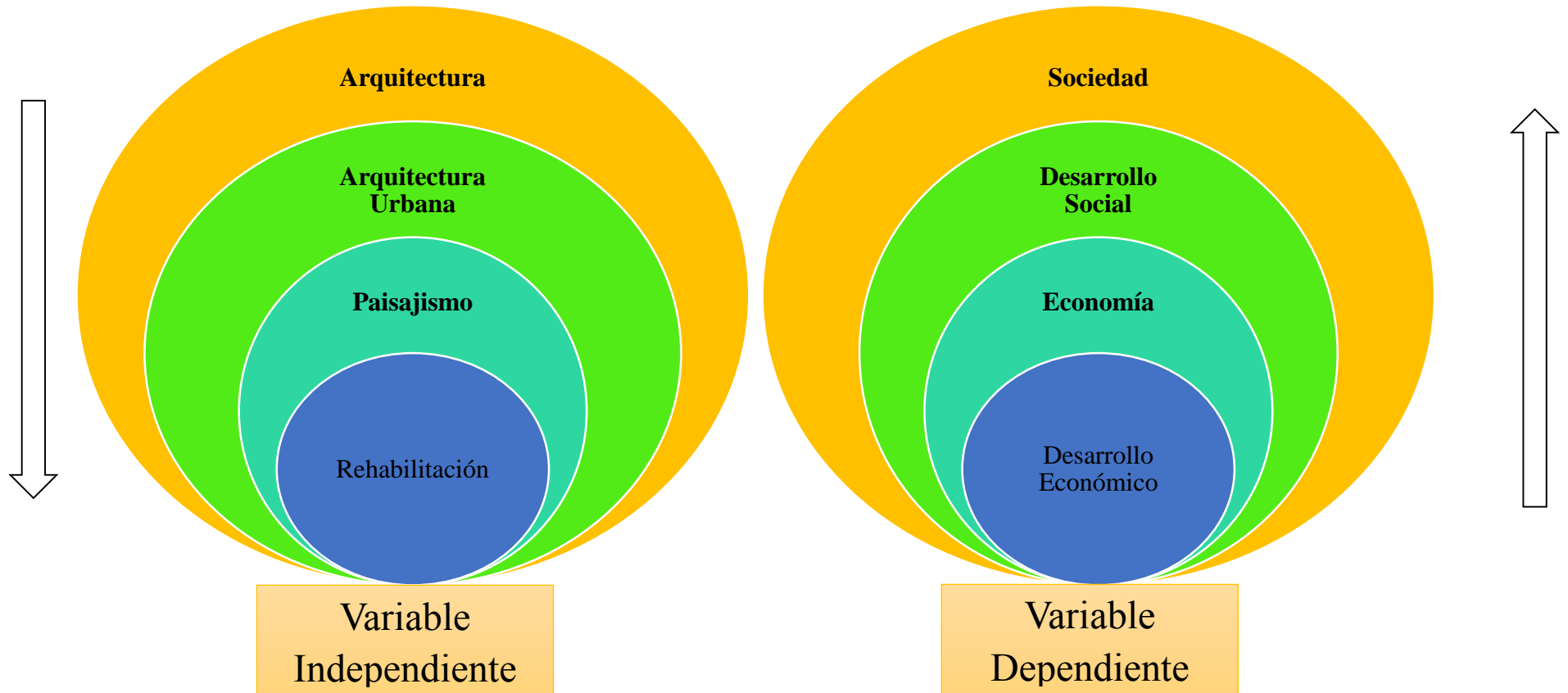


Figura: N° 2
Elaborado por: Roberto Bustos Red de indicadores de las variables

2.4.1 Subordinación de Variables Independiente

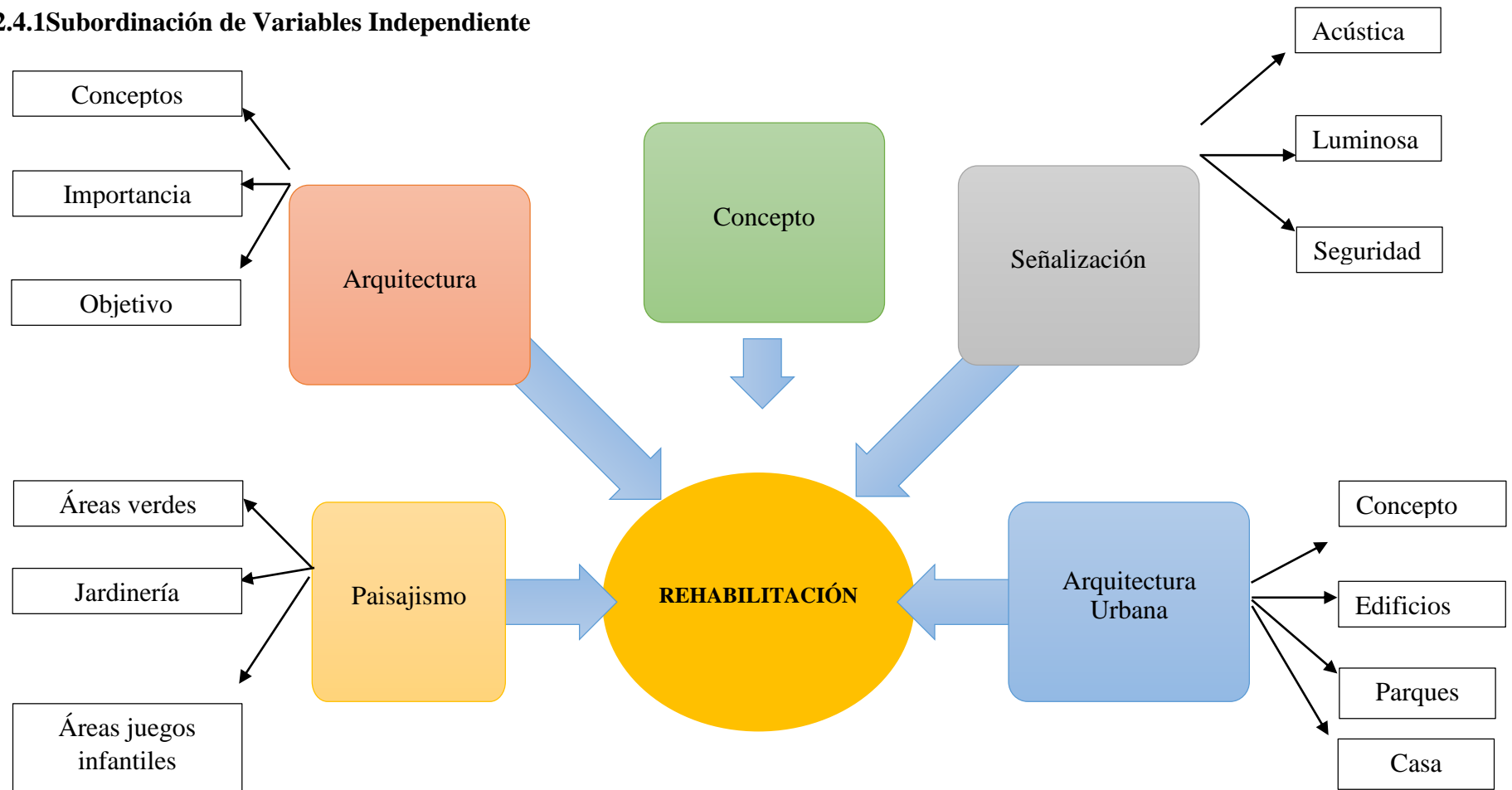


Gráfico N°3: Constelación de ideas de la variable independiente
Elaborado por Roberto Bustos
Fuente: Investigación de Campo

2.4.2 Subordinación de Variable Dependiente

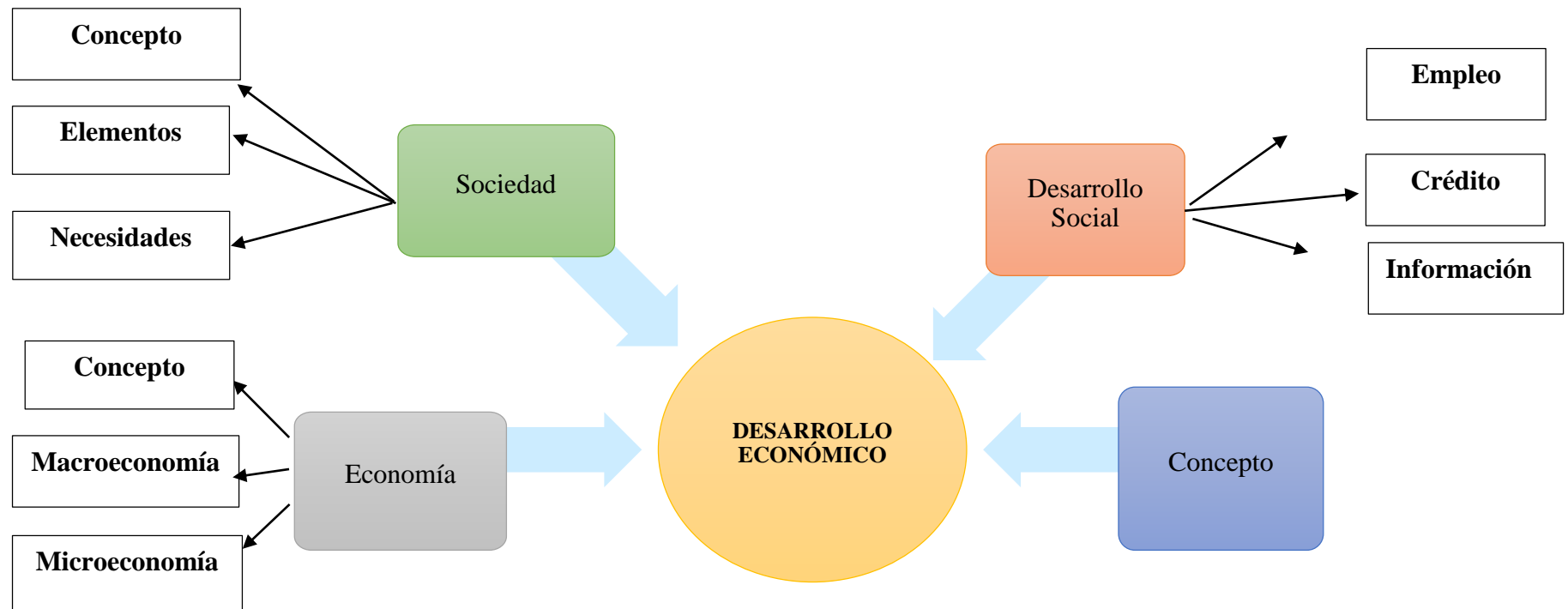


Gráfico N°4: Constelación de ideas de la variable dependiente
Elaborado por Roberto Bustos
Fuente: Investigación de Campo

2.4.3 Contextualización de la variable independiente

2.4.3.1 Rehabilitación

Es aquella acción constructiva o edificatoria que se realiza para mejorar algunas de las condiciones siguientes: de habitabilidad de la vivienda, de seguridad estructural y constructiva, de protección de presencia de agua y humedades, de sus instalaciones de accesibilidad entre otros. Soriano Bel, (2006), pág. 246

Es “habilitar de nuevo o restituir una persona o cosa a su antiguo estado”. Aplicándolo a nuestro caso, quedaría como: “habilitar de nuevo el edificio, haciéndolo apto para su uso primitivo”. También se puede hacer extensible a convertir el edificio en habitable. Coruña , (1998), pág. 9

2.4.3.2 Concepto

La rehabilitación de una obra en lugar de construir un nuevo edificio, actúa sobre los ya construidos. Esta intervención puede darse de dos maneras, la primera de ellas mediante una obra de ampliación, aumentando la superficie ya construida incorporando nuevos elementos, tanto verticales como horizontales. O en segundo lugar mediante una obra de reforma o restauración, en donde no varía la superficie construida pero el edificio sufre modificaciones. Crosbie,(2008), pág. 3

La rehabilitación se puede definir como la acción constructiva que sufren las edificaciones con problemas estructurales que necesitan sean tratados de forma técnica para su conservación, problemas de seguridad y accesibilidad que anteriormente no tenían gran trascendencia como lo es hoy en día dejando y problemas de habitabilidad que den el confort y espacio adecuado para su habitabilidad, dando a conocer que la superficie construida no varía pero sufre modificaciones para su conservación.

2.4.3.3 Paisajismo

El paisajismo es la rama de la arquitectura que maneja el espacio abierto y los elementos que lo conforman, en busca de crear una relación entre lo abiótico y biótico, con un aprovechamiento lógico y estético, aplicando conocimientos de biología, urbanismo ecología y arquitectura para llegar a un resultado óptimo que procure a la naturaleza. .Rico, (2004), pág. 17

Es el arte de diseñar parques y jardines. En él se ponen en juego, por un lado, la creatividad y la imaginación como fuerzas expansivas y por otro lado la planificación y organización. Gonzalez, (2012), pág. 32

El paisajismo es la rama de la arquitectura que engloba conocimientos de biología, ecología y urbanismo, misma que se encarga de estudiar el ecosistema, espacios abiertos y los elementos lo rodean para así de esta manera trabajar de forma lógica y estéticamente las áreas (revisar la lógica del párrafo) como parques, jardines y áreas recreativas en la que se integre la arquitectura, la naturaleza y el ser humano conservando el medioambiente y creando un nuevo estilo de vida de forma sana y equilibrada.

2.4.3.4 Áreas juegos infantiles

Un área de juego infantil o parque infantil es una instalación de titularidad pública o privada consistente en un área delimitada y una serie de elementos de juego, destinada a niños y menores. Mir, Corominas, & Gómez, (1997), pág. 54

Las áreas de juego para niños se refieren generalmente a equipamientos e instalaciones de uso colectivo (y por lo tanto intensivo), descartando el uso privado. El concepto de área de juego para niños designa cualquier zona especialmente preparada y equipada para ser utilizado por niños con fines de lúdico-recreativos. Alamo, (2004), pág. 32

El área de juegos infantiles es un espacio o área destinada dentro de un parque para actividades lúdicas y de diversión que ayuda a que los niños desarrollen sus funciones básicas, este espacio debe ser apropiado con los materiales pertinentes lo que permita que sea apto para su utilización.

2.4.3.5 Jardinería

La jardinería es el arte y la práctica de cultivar los jardines. Consiste en cultivar, tanto en un espacio abierto como cerrado, flores (arriates), árboles, hortalizas, o verduras (huertas), ya sea por estética, por gusto o para la alimentación, y en cuya consecución el objetivo económico es algo secundario. Paez, (2009), pág. 91

La jardinería, entendida como el arte y técnica de cultivar jardines, ha cautivado al ser humano en todas las épocas. En forma espontánea surgen los deseos de plantar

y cuidar las plantas que conforman un jardín, por la motivación de disponer de espacios acogedores y bellos, que también se suele combinar con la finalidad de satisfacer necesidades alimenticias y medicinales. Saldias, (2011), pág. 221

La jardinería es considerada como una rama del arte, que se encarga del diseño de jardines y de la práctica de cultivar los mismos. La jardinería puede realizarse tanto en espacios abiertos (al aire libre) como así también en espacios cerrados, como en pequeños espacios del interior de una casa, patios internos a una construcción. Francesco, (2004), pág. 8

La jardinería es parte de la arquitectura es el arte y la técnica que se encarga de cultivar las plantas y adecuarlas correctamente para el embellecimiento de algún lugar o espacio determinado, que el ser humano se sienta en la naturaleza, esto conjuga tanto a la jardinería ornamental como también a la jardinería medicinal que de a poco se va arraigando en cada uno de los hogares como parte de la cultura ancestral del cultivo y recolección que viene desde nuestros ancestros.

2.4.3.6 Áreas verdes

Son espacios urbanos, o de periferia a éstos, predominantemente ocupados con árboles, arbustos o plantas, que pueden tener diferentes usos, ya sea cumplir funciones de esparcimiento, recreación, ecológicas, ornamentación, protección, recuperación y rehabilitación del entorno, o similares. Muncharaz, (2013), pág. 28

Corresponde a una superficie de terreno destinada preferentemente al esparcimiento o circulación peatonal, conformada generalmente por especies vegetales y otros elementos complementarios. Rente, (1998), pág. 361

Superficie de terreno de uso público dentro del área urbana o en su periferia, provista de vegetación, jardines, arboladas y edificaciones menores complementarias. Universidad de Chile, (2000), pág. 349

Las áreas verdes son concebidas y planificadas de tal manera que el ser humano tenga facilidad de mantener un contacto directo con la naturaleza, por lo que estos están constituidos en su mayor parte por árboles, arbustos o plantas que pueden ser conjugadas de manera ornamental y que cumpla con la función de distracción

y a su vez de recreación de manera ecológica llegando con el mensaje de protección y recuperación del entorno natural y el medio ambiente.

2.4.3.7 Arquitectura

Diez ,(2005), menciona: es el resultado de una actividad natural del hombre, que trata de humanizar el espacio, con los medios que la cultura pone a su disposición, es decir, trata de limitar el espacio, que le sea útil para desarrollar sus actividades públicas o privadas. pág. 11

2.4.3.8 Concepto

La arquitectura es un arte utilitaria y consiste en cada momento en la conformación de espacios limitados dentro de los cuales se ofrece a los hombres la posibilidad de libres movimientos. Según esta definición, la tarea de la arquitectura se divide en dos partes complementarias pero en cierta oposición mutua: la creación del espacio (cerrado) como tal y la creación de sus contornos. Muntañola,(2002), pág. 79

Arquitectura es el arte, la ciencia y la técnica de construir, diseñar y proyectar espacios habitables para el ser humano.

Como se podrá ver, en esta definición se considera a la arquitectura bajo tres aspectos: científico, técnico y artístico. Conviene, pues, señalar cuál es el significado de cada uno de estos tres conceptos, enfatizando a la vez por qué la arquitectura pertenece a estos tres campos del conocimiento. De la Rosa, (2012), pág. 13

La arquitectura es el conjunto de disciplinas y técnicas, que en el momento de su ejecución da como resultado la aplicación del arte y el diseño; en el instante de la proyección de cada uno de los espacios en el que el ser humano va a realizar todas sus acciones, mismas que deben integrarse entre el espacio construido funcionalmente y las actividades a realizar por la persona quien lo habite así como también debe cumplir las diferentes normas para así de esta manera llegar a ser habitable completamente.

2.4.3.9 Importancia

La arquitectura no es un hecho aislado es importante debido a que siempre hay que realizar las construcciones pensando en quienes han de vivirlo, además las

personas que realizan construcciones siempre deben estar a favor de la naturaleza nunca en contra de ella. Cano, (1997)

La importancia de la arquitectura hay que verlo desde todos los ámbitos ya que las construcciones se deberá realizar ajustándolas a las necesidades de quienes van a habitarlas, a el espacio disponible con el que cuento y a los materiales que se deberá utilizar de acuerdo al espacio geográfico y situación climática.

2.4.3.10 Objetivo

Se considera que la arquitectura es una de las Bellas Artes y su objetivo principal es la expresión estética. Con eso podemos mencionar que el objetivo es la utilidad la solidez y la belleza del espacio que se construye. Oxotogena, (2002)

La arquitectura es el arte de construir pero sus objetivos están encaminados a construir espacios adecuados, que sean de utilidad y que cuenten con estética, color, forma y espacios agradables a la vista de quienes lo habitan.

2.4.3.11 Arquitectura Urbana

La arquitectura urbana comprende los edificios construidos de un entorno urbano, especialmente en las ciudades grandes o las emergentes. Con casi la mitad de la población mundial viviendo actualmente en entornos urbanos, entre distintos tipos de edificios, la arquitectura urbana se ha convertido en un campo vital y próspero para el diseño. Xalabarde, (2007), pág. 8

2.4.3.12 Concepto

La arquitectura urbana es el conjunto de conocimientos que se aplican al diseño y la planificación de la construcción del entorno urbano que comprende de edificios de medianas y grandes magnitudes de tipo habitacional en ciudades grandes o ciudades emergentes aplicando la reforma y ampliación de las ciudades, también esta aplicado a la construcción de parques y áreas recreativas que ayudan al buen vivir de la comunidad que va creciendo paulatina mente y habitando las grandes ciudades.

2.4.3.13 Edificios

Son construcciones inmobiliarias que como objetivo tiene la habitación humana u otros fines similares, siempre relacionados con la posibilidad de ser ocupados por personas para poder desarrollar actividades al resguardo de las inclemencias del clima. Rodríguez, (2006), pág. 137

Los edificios son construcciones fijas en forma de bloque, rotonda, polígono que por lo general cuentan con grandes alturas para ser utilizadas en departamentos habitacionales, oficinas, escuelas entre otras.

2.4.3.14 Parques

Un parque es un lugar especializado en la satisfacción de una demanda de ocio y diversión la cual cuenta con belleza natural, limpieza, orden, seguridad al cual se acude con niños, jóvenes, adultos. (Torres, 2006, pág. 178)

Parque es un espacio de terreno ubicado cerca de una población para la realización de actividades deportivas, de recreación, alimentación, educación la cual cuenta con espacios para la realización de cada una de las actividades, debe contener árboles y ayudar a la convivencia con la naturaleza.

2.4.3.15 Casa

Casa es una edificación en donde habita el hombre, cuenta con varias habitaciones y espacios destinados para la alimentación, descanso, educación y aseo. (García, 1993, pág. 49)

La casa es una construcción para ser habitada por una familia, la cual cuenta con áreas destinadas para las necesidades de quienes las habitan.

2.4.3.16 Señalización

Se entiende por conjunto de estímulos que condicionan la actuación de un individuo frente unas circunstancias que se pretenden resaltar. Hernández, (2005), págs. 24-25

Es la que, referida a un objeto, actividad o situación determinados, proporciona una indicación o una obligación relativa a la seguridad o la salud en el trabajo

mediante una señal en forma de panel, un color, una señal luminosa o acústica, una comunicación verbal o una señal gestual. Castro & Fusario, (2000), pág. 374

Podría decir que la señalización es el arte de la comunicación mediante el uso de signos y colores pre determinados que dan una señal específica de orientación en el tiempo y espacio determinado, así también no debemos dejar de lado el uso de la iluminación, el sonido que son de gran ayuda para que funcione adecuadamente los espacios, además son de gran utilidad para llegar a ciertos lugares y para darnos cierta información

2.4.3.17 Acústica

Consiste en la emisión de señales sonoras codificadas mediante dispositivos apropiados, sin la intervención de la voz humana o sintética. Floría & González Ruiz,, (2006), pág. 243

La señal acústica debe tener un nivel sonoro superior al nivel ambiental, de forma que sea claramente audible, sin llegar a ser excesivamente molesta. No debe utilizarse la señal acústica cuando el nivel de ruido ambiental sea muy alto. Ferrer J. , (2009), pág. 228

La señalización sonora es la aplicación de un sonido agudo que determina una orden para realizar una acción determinada la misma que es clasificada de acuerdo al espacio y momento su uso como por ejemplo la sirena contra incendios tiene un tono definido que en momento de escucharla la persona siente pánico al contrario que el timbre que es instalado en los semáforos fue creado con fines educativos para las personas con visión nula.

2.4.3.18 Luminosa

Las señales son fuentes de luz destinadas a comunicar algo, dependiendo de su ubicación y colocación, o simplemente iluminar. Su fuente de luz puede venir a partir de sustancias naturales o de tecnología creada por el hombre. Los recursos disponibles a menudo dictan lo que crea la luz. Floría & González Ruiz, (2006), pág. 267

Es la emitida por medio de un dispositivo formado por materiales transparentes o translúcidos, iluminados desde atrás o desde el interior, de tal forma que aparezca por sí mismo como una superficie luminosa. Cortes, (2006), pág. 255

La señalización luminosa fue creada para ser la guía nocturna, en momentos que la persona pierda su ubicación por falta de visibilidad y a su vez la conduce a un lugar determinado seguro mismo que por falta de iluminación natural es poco perceptible al ojo humano, hoy en día también existen señalización reflectaba que tiene el mismo fin pero con la diferencia que resplandece su color en la oscuridad.

2.4.3.19 Seguridad

Una señalización que, referida a un objeto, actividad o situación determinadas, proporcione una indicación o una obligación relativa a la seguridad o a la salud en el trabajo mediante una señal en forma de panel, un color, una comunicación verbal o una gestual según proceda. García, Fernandez, & Escotet, (1998), pág. 104

Es la señal en forma de leyenda que contiene instrucciones, advertencias o recordatorios de seguridad. Tiene por finalidad llamar la atención de forma rápida e inteligible sobre los objetos y situaciones que puede provocar determinados peligros. Floria, Gonzalez, & Gonzalez, (2006), pág. 242

Es un mensaje visual que brinda una indicación determinada, ya sea de precaución, obligación, prohibición o información relativa a la seguridad o a la salud en el trabajo. Ryan, (2000), pág. 258

La señalización de seguridad es una forma gráfica que proporciona información inmediata de manera ilustrativa o escrita que expresa una orden a seguir de manera obligatoria, así de esta forma la persona que la visualiza debe realizarla de manera inmediata, previniendo los diferentes riesgos que corre la misma al hacer caso omiso de la misma dentro del espacio en que se encuentra la señalización dando una advertencia.

2.4.4 Contextualización de la variable dependiente

2.4.4.1 Desarrollo económico

El desarrollo económico es el incremento sostenido e irreversible de los ingresos, es un desarrollo a largo plazo. Lopèse, (1998), pág. 30

El desarrollo económico, Olivera lo definió como la expansión del producto social en función del tiempo (Fernández, 2002). Y si bien éste es importante para el desarrollo, no puede considerarse como único determinante, es tan solo un medio primordial para expandir las libertades de los individuos que viven en sociedad, pero no el único factor que influye sobre las mismas. La utilidad de la riqueza se manifiesta en que permite al individuo conseguir libertades fundamentales. No obstante, esta función no es ni exclusiva (debido a que hay muchos otros elementos que influyen de manera importante en la vida del hombre) ni uniforme esto porque la forma en que la riqueza afecta la vida del hombre, varía a lo largo de la misma. Formichella, (2004), pág. 67

Desarrollo económico es un reflejo del crecimiento económico, aunque el desarrollo se observa en el mejoramiento de las condiciones económicas de la sociedad, así como en el mejoramiento de la infraestructura agrícola e industrial. Cabría hacer aquí la diferencia entre el desarrollo y crecimiento; el crecimiento se refiere al análisis de elementos macroeconómicos como el desempleo, las crisis etc. Y sus acciones a tomar para la solución de estos aunque su principal elemento de análisis es el estancamiento del sistema capitalista. Por otra parte el desarrollo se observa a través de las transformaciones y cambios estructurales en el sistema productivo. Diaz, (2001), pág. 88

El desarrollo económico es la capacidad de incrementar y ampliar riquezas, como resultado de un proceso, avance y evolución de un bien o servicio que por su calidad y características y particularidad obtiene y le asigna un valor agregado, que es evidenciado por los mejores resultados obtenidos, que promueven y mantienen la prosperidad y fortuna económica de sus integrantes, a través de transformaciones significativas su calidad de vida.

2.4.4.2 Economía

La economía es la ciencia que tiene por objeto la administración de los recursos escasos de que dispone las sociedades humanas, estudia las formas cómo se comporta el hombre ante la difícil situación del mundo exterior ocasiona existente entre las necesidades ilimitada y los medios limitados con que cuenta los agentes de la actividad económica. Avila, (2003), pág. 8

La ciencia que describe las leyes de aquellos fenómenos de la sociedad que se originan en las operaciones continuadas de la humanidad para la producción y distribución de la riqueza en la medida en la que esos fenómenos no quedan modificados por la persecución de otro objeto Lidon, (1998), pág. 184

2.4.4.2 Concepto

La ciencia que estudia los modos a proceder para la administración y gestión de unos recursos limitados y disponibles, con objeto de obtener unos bienes o servicios que satisfagan las necesidades de las personas u organizaciones. Lopèse, (1998), pág. 30

Economía es la ciencia que se ocupa de la manera que tiene los seres humanos para administrar, organizar, y construir los recursos suficientes, aunque estos recursos pueden ser limitados, con el objetivo de producir bienes y servicios necesarios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad y así satisfacer las necesidades infinitas de los seres humanos.

2.4.4.3 Macroeconomía

La macroeconomía es el estudio de grupos de personas y de empresas y del modo en que sus interacciones a través de los mercados determinan la actividad económica agregada de un país o de una región. (Jones, 2009, pág. 38)

Se refiere al estudio del funcionamiento de la economía nacional y de la economía global. (Esquivel & Parkin, 2006, pág. 2)

2.4.4.4 Microeconomía

Centra la atención en el estudio de personas empresas o mercados de manera individual. (Jones, 2009, pág. 38)

Es el estudio de las elecciones que hacen los individuos empresas y gobiernos. (Esquivel & Parkin, 2006, pág. 2)

2.4.4.5 Sociedad.-Sociedad todo tipo de asociación o grupo formado por seres vivientes, a los que unen ciertas semejanzas o coincidencias en su constitución o en sus actividades. Harnecker, (1986), pág. 164

Sociedad es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad Gómez, (2000), pág. 32

2.4.4.6 Concepto

Agrupación espontanea de los hombres, movidos por la naturaleza, para ayudarse mutuamente a alcanzar sus fines. Buquera, (2002), pág. 42

La sociedad es el núcleo principal de todos los seres humanos, es un conjunto de personas muy bien organizadas que comparten un lugar, espacio, área donde se respetaran reglas y estatutos en busca del bienestar común, con características semejantes entre sus integrantes como la cultura y costumbres, los cuales deberán velar por la prosperidad de todos los que la conforman y mantener un cierto nivel de comunicación y cooperación.

2.4.4.7 Elementos

- 1) **Unión:** una sociedad la conforman un grupo de personas que comparten características.
- 2) **Activa:** el grupo de personas deben participar activamente en las actividades que realiza toda la Sociedad.
- 3) **Estable:** debe tratar en lo posible de mantenerse por largos tiempos, no se lo puede llamar sociedad a un grupo fortuito de personas.

- 4) **Estructurada:** siempre toda sociedad debe tener armonía, equilibrio, la estabilidad y el rendimiento del conjunto, colaborando en la búsqueda del objetivo común.

2.4.4.8 Necesidades

Según (Padilla A. , 2005) las necesidades de la sociedad son las a continuación enlistada:

- A. Necesidades de orden:** Se refiere a los deberes y derechos, las obligaciones y responsabilidades, las competencias y los recursos de cada uno en función del logro de la convivencia sana en la sociedad. El orden ya no es el resultado de la aplicación de un reglamento externo sino que es una construcción social permanente que requiere sujetos dispuestos y competentes para la convivencia cotidiana.
- B. Necesidad de autoridad:** implica el respeto y convicción hacia algún líder de la sociedad.
- C. Necesidad de propiedad:** esta es en relación a la necesidad que tiene la sociedad de la protección adecuada de los derechos de propiedad y de asegurarse que las medidas y los procedimientos destinados a hacer respetar dichos derechos

2.4.4.9 Desarrollo social

El Desarrollo Social, entonces, debe ser concebido como el proceso dinámico de dos factores primordiales: la ampliación de las libertades fundamentales de las personas para conseguir distintos tipos de funcionamientos o capacidades; y la ampliación de las oportunidades que estas poseen para poder utilizar sus capacidades, funcionar adecuadamente, incluirse socialmente, ejercer sus derechos y elegir el tipo de vida individual y social que cada una tiene conciencia de apreciar.

El desarrollo social es el desarrollo que posibilita a la gente pobre a tomar acciones para ayudarse a ellos mismos. Esto implica que las estrategias de desarrollo comienzan con las aspiraciones y necesidades de la gente pobre y se concentran en las instituciones de apoyo (incluyendo a los mercados) que son

incluyentes no solo para aquellos con dinero y poder, sino también para los pobres y marginados. Schaffe, (2000), pág. 21

Debe entenderse al desarrollo social en su sentido más amplio como involucrando un progreso hacia niveles de vida más alto, mayor igualdad de oportunidades y consecución de algunos derechos humanos básicos...reforzamiento de la capacidad de los individuos para controlar sus propias vidas por medio de acciones económicas, sociales y políticas.Boza, (2010), pág. 34

“El desarrollo social no es una meta a la cual hay que aspirar y llegar, para después mantener el ‘statu quo’. El desarrollo social es un camino que se recorre siempre, día tras día, pues siempre el hombre tendrá posibilidades de ser mejor y de estar mejor. Por lo tanto, un proceso de mejoramiento de la calidad de vida del hombre, como ser individual y de la sociedad como ente colectivo, vale poco si no siembra en ese hombre y en esa sociedad el deseo de superarse constantemente.Pulido, (1997), pág. 31

El desarrollo sociales parte importante y esencial que garantiza el progreso de la calidad de vida de las personas, además es el acontecimiento en donde una sociedad consigue mejores condiciones de vida esto implica la igualdad, equidad, justicia social, situaciones de paz, igualdad de oportunidades para lo cual los gobiernos deben tomarlo principalmente en cuenta ya que ellos son los principales encargados de velar por el desarrollo social.

2.4.4.10 Empleo

Empleo es una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una remuneración o salario. Barba, (2011), pág. 51

Empleo es el trabajo realizado en virtud de un contrato formal o de hecho, individual o colectivo, por el que se recibe una remuneración o salario. Al trabajador contratado se le denomina empleado y a la persona contratante empleador. Zubero,(2004), pág. 54

Desde una perspectiva, puede entenderse como la acción y el efecto de generar trabajo y ofrecer puestos laborales. Como sabrán, emplear es un verbo que hace referencia al hecho de mantener ocupado a un individuo (ya sea, solicitándole un

servicio o contratándolo para una determinada función remunerada), invertir dinero en una compra o, simplemente, utilizar algo. Jahoda, (1987), pág. 55

Empleo es la actividad de generar, crear o inventar trabajo, en donde una o varias personas realizan una serie de actividades específicas que lo mantendrá ocupado y activo puede ser autónomo, independiente o por horarios, por la cual recibirá una cantidad de dinero denominados salarios o sueldos que serán ingresos económicos en su vida para satisfacer sus necesidades.

2.4.4.11 Empleo Autónomo

Es aquel que realiza una actividad económica, de forma habitual, personal y directa a título lucrativo, sin sujeción a contrato de trabajo y aunque utilice el servicio remunerado de otras personas para llevar a cabo su actividad. Alastruey,(2009), pág. 61

Es cuando una persona trabaja por cuenta propia; indicando que una persona es capaz de desarrollar tareas de una manera independiente Jahoda, (1982), pág. 55

El empleo autónomo o individual es el que lo realiza una persona física mediante una actividad económica o profesional que ejecuta de manera independiente sin tener ni jefes ni un horario establecido, el salario se lo establece mismo individuo, y lo más importante que no está sujeto a ningún contrato de trabajo lo cual lo hace libre de su tiempo para ejecutar sus ocupaciones.

2.4.4.12 Empleo a contrato

El contrato de trabajo es un acuerdo entre empresario y trabajador por el que éste se obliga a prestar determinados servicios por cuenta del empresario y bajo su dirección, a cambio de una retribución. Ferrer M. ,(2011), pág. 33

El empleo a contrato es toda persona física que presta un servicio material o intelectual, en virtud de un contrato de trabajo con horarios y reglas establecidas. Gárate,(2007), pág. 31

Es aquel por virtud del cual una persona se obliga a prestar a otra un trabajo personal subordinado, mediante el pago de un salario. Benavides, (2008), pág. 47

El empleo a contrato es la acción o actividad que una persona realiza en una empresa, industria, institución pública o privada en el que cuenta con un empleador o también denominado jefe, en un horario establecido y un salario de

acuerdo a las actividades que desempeña dentro de ella. Este empleo puede ser por horas, días, meses o años donde contará con todos los derechos y obligaciones que la ley lo ampara.

2.4.4.13 Crédito

Es la entrega en el presente de algo tangible o intangible que tiene valor. Con la condición de devolverlo en el futuro. (Zuñiga, 1998, pág. 19)

2.4.4.14 Clases

(Zuñiga, 1998) **Menciona las clases de créditos:**

Por el plazo: corto, medio, largo

Interés: diferentes tasas que se le asigne

Garantía: real o personal

Beneficio económico: productivo-improductivo

Instrumento financiero: pagaré, letra de cambio, valores, bonos.

Sector económico: público, privado, cooperativo.

2.4.4.15 Información

La información es el conocimiento transferible y procesable de datos que constituyen un mensaje. (Pastor, 2002, pág. 8)

2. 5 HIPOTESIS

La rehabilitación del parque la Ciénega incide en el desarrollo económico de la Parroquia Ulba del Cantón Baños

La rehabilitación del parque La Ciénega no incide en el desarrollo económico de la Parroquia Ulba del Cantón Baños

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente

La rehabilitación del parque La Ciénega

Variable Dependiente

El desarrollo económico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Este estudio es crítico propositivo, en el cual es necesario utilizar herramientas que ayuden a describir el entorno y generar soluciones

3.1.1 Cuantitativo

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para descubrir y refinar preguntas de investigación. Gómez, (2006), pág. 59

El enfoque cuantitativo es necesario debido a que maneja procesos matemáticos y estadísticos utilizando la recolección y el análisis de datos enfocada en la medición numérica, para determinar el problema social, todo esto realizado por medio de encuestas que nos ayuden a recoger la información necesaria; realizada a través de preguntas previamente establecidas a los pobladores de la parroquia Ulba. Gómez, (2006), pág. 60.

3.1.2 Cualitativo

El enfoque cualitativo primero se usa para descubrir y refinar preguntas de investigación, elige una idea que transforma en una o varias preguntas de investigación relevantes luego de estas comprueban la hipótesis

Además, también se utilizará el enfoque cualitativo ya que contribuye a la descripción del estado actual, el deterioro, el abandono del parque la Ciénega, con una amplitud social interpretativa, sin distorsionar la realidad.

La aplicación de estos dos enfoques de investigación son importantes ya que ayudan a que este estudio sea completo, y que se trabaje a fondo el proyecto del parque la Ciénega de la Parroquia Ulba, encontrando a su vez una explicación lógica del porque suceden las cosas de determinada manera.

3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Bibliográfica

La fundamentación teórica se ha realizado en base a libros, artículos y revistas científicas con el fin de ampliar y fundamentar de manera científica el marco teórico para de esta manera conocer los diferentes criterios de autores, los diferentes enfoques, teorías y conceptualizaciones del desarrollo económico y el turismo.

3.2.2 De Campo

Es una investigación de campo, ya que la información con la que se trabajó será obtenida en el lugar (parque la Ciénega de la Parroquia Ulba del Cantón Baños de Agua Santa) donde se desarrolla el fenómeno a estudiar, además que permite tomar la información necesaria para el desarrollo del mismo.

3.3 NIVELES Y TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Descriptivo

Es descriptiva porque tiene que describir o narrar un objeto de estudio y su comportamiento, además la información que se obtuvo podrá ser empleada para explicar las características más importantes de los fenómenos observados.

Con la investigación descriptiva se conocerá las situaciones, y necesidades primordiales de los pobladores de la parroquia de Ulba, referentes al parque, mediante las técnicas de entrevistas a través de la descripción exacta de las inquietudes de la población. Su meta no solo se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre las dos variables en estudio que son: desarrollo económico y rehabilitación

3.3.2 Exploratorio

Esta investigación es necesaria para este proyecto ya que ayuda a que la formulación del problema sea directamente los turistas y pobladores para que este estudio sea preciso, donde permitirá obtener nuevos datos y elementos que pueden conducir a expresar con mayor precisión las preguntas de investigación.

3.3.3 Correlacional

Ha permitido comprender la relación entre el desarrollo económico de la población y la aplicación de la rehabilitación del parque en función de las características y necesidades de los turistas y pobladores. “Estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, y a partir de los mismos sujetos en la mayoría de los casos.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

La población es la totalidad de los elementos a investigar respecto a ciertas características. En muchos casos, no se puede investigar a toda la población, sea por razones económicas, por falta de auxiliares de investigación o porque no se dispone del tiempo necesario. Herrera, Medina, & Naranjo , (2004)

Muestra

La muestra o muestreo es seleccionar una parte de los elementos de un conjunto, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio. Herrera, Medina, & Naranjo (2004)

Población de estudio

La siguiente información ha sido obtenida del SIISE y del Ministerio de Turismo del Ecuador (2010)

Población de estudio	NUMERO	%	PROYECCIÓN
TURISTAS	100.000	97.53	102.000
HABITANTES	2.532	2.47	2.585
TOTAL ENCUESTAS	235	100%	

Fuente: www.siise.gob.ec

DATOS: Censo Población y Vivienda 2010

Muestra Turistas

$$n = \frac{N z^2 pq}{(N - 1)E^2 + z^2 pq}$$

$$n = \frac{102.000 (1.75)^2 (0.5)(0.5)}{(102.000 - 1)(0.08^2) + (1.75)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 383$$

$$n = \frac{102.000 (3.06) (0.25)}{101.999(0.0064)(3.0625) (0.25)}$$

$$n = \frac{78.030}{652,7936 + 0,765625}$$

$$n = \frac{78.030}{653,559225}$$

$$n = 119,39$$

Muestra habitantes

$$n = \frac{N z^2 pq}{(N - 1)E^2 + z^2 pq}$$

$$n = \frac{2585 (1.75)^2 (0.5)(0.5)}{(2585 - 1)(0.08^2) + (1.75)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 383$$

$$n = \frac{2585 (3.06) (0.25)}{2584(0.0064)(3.0625) (0.25)}$$

$$n = \frac{1977,525}{17,3032}$$

$$n = 114,28$$

TURISTAS	119,39
HABITANTES	114,28

La presente investigación se realizara a 300 turistas que visitan el Cantón Baños y en especial la Parroquia Ulba, y a 83 pobladores de la parroquia

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.5.1 Rehabilitación

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>Es aquella acción constructiva o edificatoria que se realiza para mejorar algunas de las condiciones en espacios como los siguientes: área recreativa, mobiliario, señalización, capa asfáltica, jardinería</p>	<p>Acción Constructiva</p> <p>Condiciones del área</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paisajismo • Arquitectura Urbana 	<p>Porcentaje que requiere rehabilitación</p> <p>Nivel de deterioro</p> <p>Nivel de arquitectura Urbana Existente.</p>	<p>¿En qué porcentaje considera que se encuentra el parque?</p> <p>¿Hace cuánto tiempo cree usted que fue el último mantenimiento de la jardinería en el lugar?</p> <p>El parque está dentro de una zona</p>	<p>Encuesta</p> <p>Ficha de observación</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura 	Nivel de estética del lugar	<p>adecuada</p> <p>¿En qué condición cree que se encuentra el parque?</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización 	Nivel de deterioro de señalización	<p>¿En qué condiciones se encuentra la señalética para llegar al sector?</p> <p>¿Existe señalética en el parque?</p>	

3.5.2 Desarrollo económico

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>Es el desarrollo de un sector o población que no posee la infraestructura y condiciones para generar empleo, ingresos económicos por medio de la innovación y producción en este caso del turismo en Baño</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Social • Sociedad • Economía 	<p>Número de empleos que espera generar</p> <p>Número de Ideas de mejora</p> <p>Número de Beneficiarios</p>	<p>¿Cuántos empleos se puede generar con la regeneración del parque?</p> <p>¿Qué tipos de locales se debe abrir?</p> <p>¿Cree que la rehabilitación ayudara a la macroeconomía?</p>	<p>Encuesta</p>

3.6 PLAN RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Nº	PREGUNTAS BÁSICAS	INFORMACIÓN
1	¿Para qué?	Proponer la rehabilitación de los espacios interiores del parque “La Ciénega” para desarrollar la economía mediante la investigación y aplicación de diseño interior, dirigido a turistas nacionales y extranjeros, en el cantón Baños de la Provincia de Tungurahua.
2	¿De qué personas u objetos?	Los habitantes de la Parroquia Ulba, los turistas del Cantón Baños y el parque la Ciénega
3	¿Sobre qué aspectos?	Rediseño y turismo comunitario
4	¿Quien? ¿Quienes?	El autor del proyecto de investigación y el tutor
5	¿A quiénes?	Pobladores de la Parroquia Ulba y Turistas del Cantón Baños
6	¿Cuándo?	Segundo semestre del 2015
7	¿Dónde?	Parque la Ciénega Cantón Baños
8	¿Cuántas veces?	Determinado en la muestra
9	¿Cómo? ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta, Observación, Entrevistas

10	¿Con que?	Cuestionario, ficha de Observación, encuesta verbal, lista de cotejo
----	-----------	--

Elaborado por: Roberto Bustos

PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

- Ordenación de información (encuestas)
- Revisión Crítica de la información obtenida, realizando la depuración de los datos obtenidos
- Tabulación de la Información
- Análisis de resultados por cada pregunta
- Interpretación de los resultados en base a las recomendaciones de los encuestados.
- Realización de gráficos estadísticos
- Presentación de Resultados
- Formulación de conclusiones y Recomendaciones

CAPITULO IV

MARCO ADMINISTRATIVO

4.1 RECURSOS

4.1.1. Recursos institucionales

- Universidad Técnica de Ambato
- Facultad de Diseño Arquitectura y Arte
- Biblioteca virtual de la Universidad
- Parroquia Ulba

4.1.2. Recursos humanos

- ✓ Investigador

4.1.3. Recursos materiales

- ✓ Esferos
- ✓ Resaltador
- ✓ Corrector
- ✓ Resmas de papel bond
- ✓ Perfiles
- ✓ Caja de cd
- ✓ Copias
- ✓ Impresiones
- ✓ Lápiz
- ✓ Borrador

4.1.4. Recursos tecnológicos

- ✓ Computadora
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Internet
- ✓ Calculadora
- ✓ Celular
- ✓ Distanciómetro
- ✓ Impresora
- ✓ GPS

4.1.5. Recursos Económicos

El financiamiento del siguiente proyecto será cubierto con el capital propio del investigador. Del costo total de la inversión se fijara un 5% para gastos imprevistos.

Además se cuenta con el capital según el GAD del cantón Baños de Agua Santa, Programa 3 Gestión de Saneamiento Ambiental con partida presupuestaria No. 321 asignada a este gasto en el año 2015 que cuenta con un total de \$777,581.

RECURSOS MATERIALES

TABLA N° 5

Cantidad	Materiales	Tiempo de uso	Valor unitario	Valor total
1	Flash Memory 16 GB	6 meses	\$ 22.00	22.00
6	C'ds en blanco	6 meses	\$ 1.00	6.00
300	Copias	6 meses	\$ 0.05	15.00
10	Esferos	6 meses	\$ 0.30	3.00
10	Lápices	6 meses	\$ 0.30	3.00
2	Cuadernos	6 meses	\$ 1.50	3.00
2	Resma de Papel	6 meses	\$ 5.00	10.00
600	Impresiones(B/N)	6 meses	\$ 0.10	60.00
50	Impresiones; color	6 meses	\$ 0.20	10.00
5	internet Móvil	6 meses	\$ 32.50	195.00
160	Movilización	6 meses	\$ 1.50	240.00
80	Alimentación	6 meses	\$ 4.00	320.00
Subtotal				887.00
5% de Imprevistos				44.35
Inversión Total				931.35

CRONOGRAMA

	JUNIO				JULIO				AGOSTO			
ACTIVIDADES												
Tema (redactado en base a causa y efecto, con proyección a una solución de diseño)	x											
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	x											
Contextualización (Macro, Meso, Micro)		x										
Análisis crítico		x										
Prognosis		x										
Formulación del problema		x										
Preguntas Directrices		x										
(Interrogantes de la investigación)			x									
Delimitación			x									
JUSTIFICACIÓN			x									
FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS			x									
General			x									
Específicos			x									
CAPITULO II				x								
MARCO TEÓRICO				x								
Investigaciones Previas				x								
Fundamentación Filosóficas				x								
Fundamentación Legal				x								
Categorías Fundamentales					x							
Planteamiento de hipótesis					x							
Señalamiento de Variables					x							
CAPÍTULO III						x						

METODOLOGÍA						X							
Enfoque de la Investigación						x							
Modalidad de la Investigación							x						
Niveles y Tipos de Investigación							x						
Población y muestra							x						
Operacionalización de Variables							X						
Recolección de Información							x						
Procesamiento y Análisis								x					
CAPÍTULO IV									X				
ANÁLISIS DE RESULTADOS									X				
Análisis de Resultados									X				
Interpretación de Resultados									X				
Verificación de Hipótesis									X				
CAPÍTULO V										x			
Conclusiones										X			
Recomendaciones										X			
CAPUTULO VI											X		
Propuesta											x	X	x

CAPÍTULO IV

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1.1 Análisis e interpretación de datos de la encuesta realizada a los pobladores de la Parroquia Ulba del Cantón Baños

Pregunta N°1

¿En qué condición cree usted que se encuentra el parque la Ciénega?

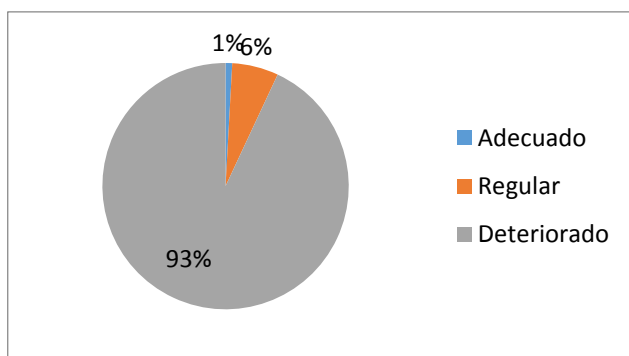
Cuadro1

	Resultados	Porcentaje
Adecuado	1	0,87%
Regular	7	6,09%
Deteriorado	107	93,04%
TOTAL	115	100%

Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Gráfico 1



Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Análisis

Los resultados de la pregunta 1 determina que, el 2% de los habitantes creen que se encuentra el parque en un estado adecuado, el 23% de los habitantes mencionan que el parque está en un nivel de deterioro regular y el 75% dieron como resultado que está en total deterioro.

Interpretación

La encuesta en lo que respecta al estado o condición en el que se encuentra el Parque La Ciénega tenemos que la mayor parte de los encuestados determinan que el estado del parque es deteriorado debido a los grandes daños que a sufrido el lugar por condiciones climáticas y de abandono, tan solo pocos de los encuestados dijeron que estaba en condiciones regular aunque se sentían desconformes en la condición del parque.

Pregunta N°2

¿Con que frecuencia llegaban turistas al lugar?

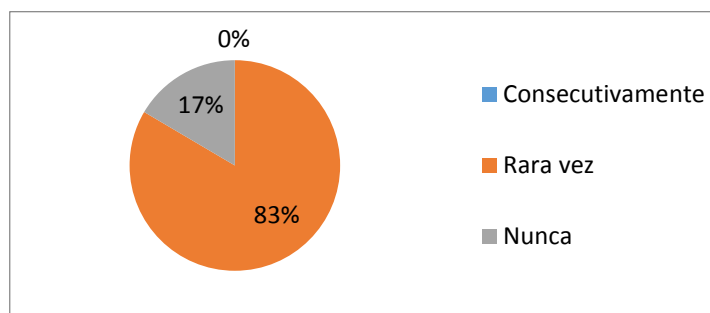
Cuadro2

	Resultados	Porcentaje
Consecutivamente	0	0,00
Rara vez	96	83%
Nunca	19	17%
TOTAL	115	100%

Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Gráfico 2



Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Análisis

Los resultados de la pregunta 2 se determina que los turistas llegaban rara vez en un 83% y el 17% opina que casi nunca llegan turistas al parque la Ciénega

Interpretación

Cuando se realizó la encuesta se menciona a los turistas, los habitantes contestaban que rara vez llegaban turistas al lugar debido al pésimo estado de las vías de acceso y de la poca información del lugar mientras que un cierto número de habitantes decían que desde hace mucho tiempo los turistas habían dejado de llegar totalmente.

Pregunta N°3

¿Con quién llegan los turistas que visitan Baños de Agua Santa?

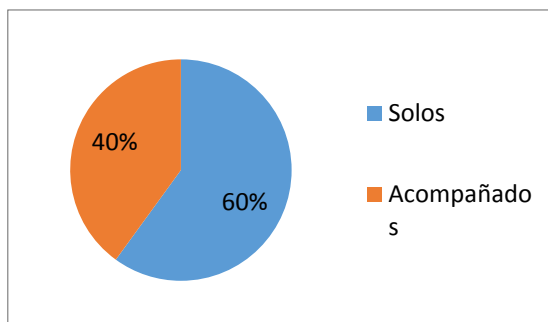
Cuadro3

	Resultados	Porcentaje
Solos	69	60%
Acompañados	46	40%
Total	115	100%

Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Gráfico 3



Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Análisis

Los resultados de la pregunta 3 se determina que los turistas que llegan a baños llegan solos en un 60% y el 40% llegan acompañados de un guía o con alguien que conoce la zona.

Interpretación

Los pobladores encuestados en lo que respecta a que con quien llegan los turistas al lugar nos mencionan que de los pocos turistas que llegan en un mayor porcentaje llegan solos porque ya conocían el lugar de años anteriores, mientras un menor porcentaje nos decía que llegaban acompañados por algún guía o por un poblador del lugar.

Pregunta N°4

¿Cuál es el estado de las áreas recreativas del parque según su criterio?

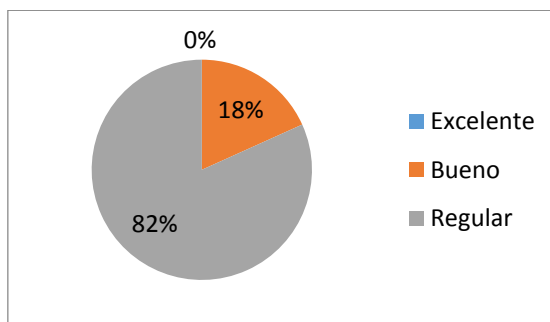
Cuadro 4

	Resultados	Porcentaje
Excelente	0	0%
Bueno	21	18%
Regular	94	82%
total	115	100%

Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Grafico 4



Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Análisis

Los resultados de la pregunta 4 en relación a como se encuentra las áreas recreativas del parque ninguno de los habitantes menciona que está en condiciones excelentes, el 18% de los habitantes mencionó que se encontraba en estado bueno, el 83% menciona que se encuentra en un estado regular.

Interpretación

Los habitantes de la Parroquia Ulba mencionaban que las áreas de recreación están en un nivel de deterioro regular, porque si contaban con estas áreas pero estaban llenas de basura, el material de estas áreas era oxidado y sucio por cuestiones del clima , además un porcentaje muy bajo menciona que el estado de estas áreas era bueno.

Pregunta N°5

¿Existe letreros informativos de ingreso, áreas verdes, juegos infantiles y de salida del lugar?

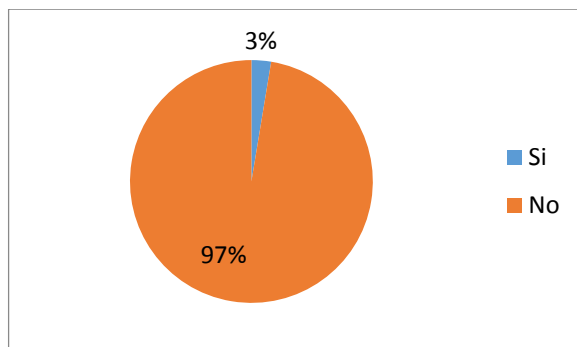
Cuadro5

	Resultados	Porcentaje
Si	3	3%
No	112	97%
Total	115	100%

Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Gráfico 5



Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Análisis

Los resultados de la pregunta 5 en relación a que si existen letreros de ingreso, juegos infantiles y de salida del lugar el 3% menciona que sí, mientras que el 97% menciona que no existe letreros en el lugar.

Interpretación

La mayor parte de los encuestados mencionan que no existen letreros informativos de ingreso, áreas verdes, juegos infantiles y de salida del lugar, aunque también hubieron encuestados que mencionaban que si existían letreros, pero el abandono y descuido por parte de quien cuida el parque ha hecho que estos vayan desapareciendo y que ahora solo sean basura del lugar.

Pregunta N°6

¿Hace cuánto tiempo está en desuso el lugar?

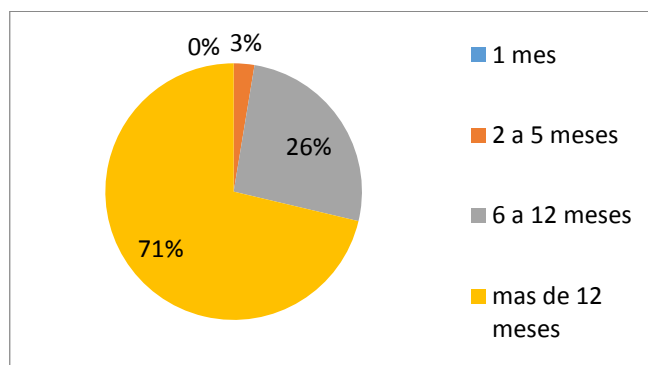
Cuadro 6

	Resultados	Porcentaje
1 mes	0	0%
2 a 5 meses	3	3%
6 a 12 meses	30	26%
+ de 12 meses	82	71%
TOTAL	115	100%

Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Gráfico 6



Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Análisis

Los resultados de la pregunta 6 en la que hace mención de hace cuánto tiempo está en desuso el lugar, el 0% dio como resultado 1 mes, el 3% de los habitantes

mencionan que de 2 a 5 meses está en desuso, el 26% menciona que entre 6 a 12 meses , y el 71% menciona que esta hace más de un año en desuso.

Interpretación

El lugar a simple vista representa un botadero de basura y propenso a la delincuencia debido a su deterioro, los habitantes mencionaban que le lugar hace más de 12 meses no había recibido mantenimiento por parte de las autoridades correspondientes, además los habitantes tampoco ayudan a limpiar ni a mantener en buen estado el lugar por lo que la imagen del lugar está en pésimas condiciones.

Pregunta N°7

. ¿Cuál es el nivel de deterioro del mobiliario?

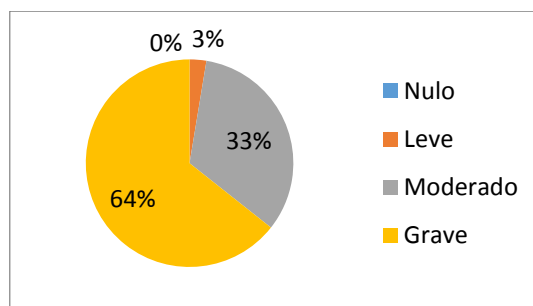
Cuadro 7

	Resultados	Porcentaje
Nulo	0	0%
Leve	3	3%
Moderado	38	33%
Grave	74	64%
Total	115	100%

Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Gráfico 7



Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Análisis

Los resultados de la pregunta 7 mencionan que el mobiliario según su opinión el 3% de los habitantes cree que esta en un nivel leve, el 33 % cree que esta en un nivel moderado, y el 64% de los habitantes creen que esta en un nivel grave. }

Interpretación

El sitio por su geografía es un lugar que frecuentemente tienen lluvias, por lo que el mobiliario ha sido construido con materiales no acordes a la geografía del lugar, para lo que los habitantes mencionan que el nivel de deterioro del mobiliario es grave, y que el material utilizado no es acorde al lugar donde se encuentra.

Pregunta N°8

¿Cree usted que la regeneración del parque la Ciénega, generaría nuevas fuentes de empleo para la parroquia Ulba?

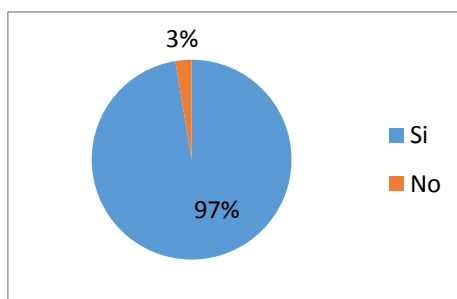
Cuadro 8

	Resultados	Porcentaje
Si	112	97%
No	3	3%
total	115	100%

Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Gráfico 8 Encuesta 1



Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Análisis

Los resultados de la pregunta 8 en la que hace referencia a si la regeneración del parque la Ciénega generara nuevas fuentes de empleo para el sector el 97% de los encuestados opinan que sí y tan solo el 3% opinan que no.

Interpretación

La regeneración del parque es muy importante para los habitantes debido a que se ha vuelto un lugar abandonado y muy visitado por la delincuencia, para lo que la mayor parte de los encuestados mencionaron que la regeneración del parque la Ciénega si generaría nuevas fuentes de empleo para la parroquia Ulba del Cantón Baños porque los habitantes no cuentan con presupuesto económica para generar negocios de su cuenta.

Pregunta N°9

¿Qué tipos de negocios considera usted que se puede generar en el parque para atraer visitantes y turistas al sector? Escoger máximo 2 opciones.

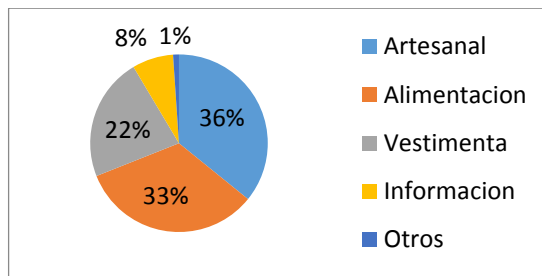
Cuadro 9 Encuesta 1

	Resultados	Porcentaje
Artesanal	67	36%
Alimentación	62	33%
Vestimenta	42	22%
Información	14	7%
Otros	2	1%
Total	187	100%

Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Gráfico 9 Encuesta 1



Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Análisis

Los resultados de la pregunta 9 con relación a los tipos de negocios que se puede crear en el sector de la sección de 1 o 2 opciones tenemos como resultado que, las artesanías tienen una aceptación del 36%, la alimentación tiene el 33%, la vestimenta con el 22%, la información el 8% y la opción otros el 1% en donde se encuentra la creación de museos, o canchas deportivas.

Interpretación

La mayor parte de los encuestados de la elección de dos opciones para negocios que consideran que se puede generar en el parque para atraer visitantes y turistas al sector las opciones más aprobadas son las de creación de artesanías y alimentación ya que es a lo que se dedicaba la gente de antes.

4.1.2 Análisis e interpretación de datos de encuesta a turistas

Pregunta N°1

¿Cuántas veces al año practica usted turismo?

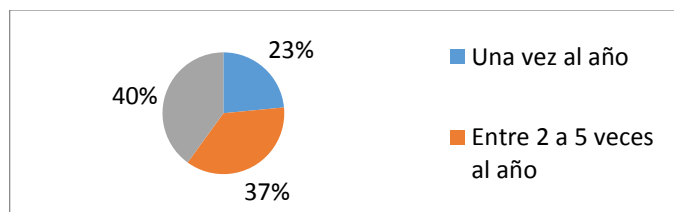
Cuadro1 Encuesta 2

	Resultado	Porcentaje
Una vez al año	27	23%
Entre 2 a 5 veces al año	42	37%
más de 5 veces al año	46	40%
Total	115	100%

Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Gráfico 1 Encuesta 2



Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Análisis

Los resultados de la pregunta 1 determinan que el 23% de los turistas practican turismo una vez al año, el 37% lo realizan entre 2 a 5 veces al año, y el 40% lo practican más de 5 veces al año.

Interpretación

En la encuesta realizada a los turistas que visitan la ciudad de Baños, cuando se les formulo la pregunta que cuantas veces al año realizan turismo ellos mencionaron que más de cinco veces al año viajan a visitar lugares con atractivos turísticos ya que son alrededor de seis feriados que se tiene en el año, un porcentaje igual de trascendencia mencionaba que viajaba de dos a cinco veces al

año cuando los feriados son largos y se tiene tiempo para viajar lejos de sus ciudades.

Pregunta N°2

¿Cuándo usted va a lugares turísticos con quien asiste?

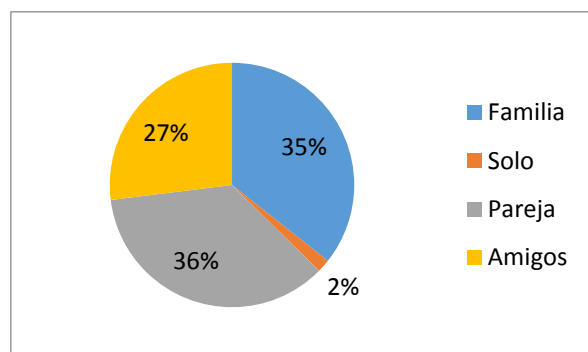
Cuadro 2 Encuesta 2

	Resultado	Porcentaje
Familia	41	36%
Solo	2	2%
Pareja	41	37%
Amigos	31	27%
Total	115	100%

Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Gráfico 2 Encuesta 2



Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Análisis

Los resultados de la pregunta 2 determinan que, las personas que van a un lugar turístico lo hacen en un 36% en familia, el 2% lo realizan solos, el 37% lo hacen con su pareja, y el 27% lo hacen en compañía de amigos.

Interpretación

La mayoría de los encuestados mencionan que cuando visitan el Cantón lo realizan con la pareja, además las personas mencionaban que lo realizaban en familia ya que es un lugar muy tranquilo y con innumerables lugares turísticos,

además existió un porcentaje que mencionaba que lo visitaba con amigos debido a que Baños es un lugar que cuenta con diversión nocturna lo cual atrae mucho para visitarlo con amigos.

Pregunta N°3

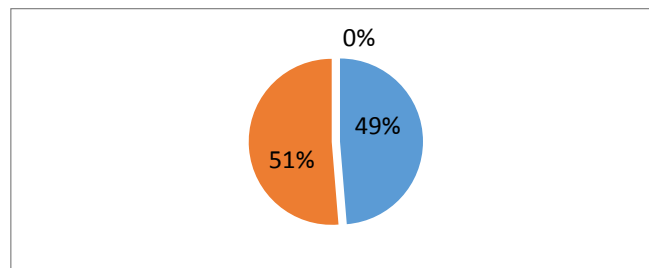
¿Cuál es el presupuesto por persona que estuviera dispuesto a gastar en la visita a Baños de Agua Santa?

Cuadro 3 Encuesta 2

	Resultado	Porcentaje
15-25\$	56	49%
26-50\$	59	51%
Total	115	100%

Elaborado por: Carlos Bustos
Fuente: Encuestas

Gráfico 3 Encuesta 2



Elaborado por: Carlos Bustos
Fuente: Encuestas

Análisis

Los resultados de la pregunta 3 determinan que el presupuesto que por persona está dispuesto a gastar en la visita a Baños es de 49% entre 15-25\$ y el 51% está dispuesto a gastar entre 26-50\$

Interpretación

Los turistas que llegan a la Ciudad de Baños de Agua Santa tienen un presupuesto para gastarlo en el lugar para lo cual tenemos que la mayor parte de los encuestados tiene como presupuesto gastar alrededor de 50 dólares al visitar el lugar sin embargo a un porcentaje muy parejo en gasta entre 15 y 25 dólares se lo

mencionaba que dependía el tiempo de visita al lugar o del número de personas que lo vistan.

Pregunta N°4

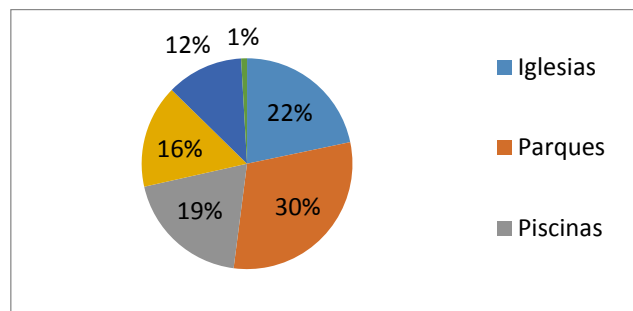
¿Cuál es el motivo de su visita al Cantón Baños?

Cuadro 4 Encuesta 2

	Resultado	Porcentaje
Iglesias	48	22%
Parques	67	30%
Piscinas	43	19%
Deportes Extremos	35	16%
Cascadas	26	12%
Otros	2	1%
Total	221	100%

Elaborado por: Carlos Bustos
Fuente: Encuestas

Gráfico 4 Encuesta 2



Elaborado por: Carlos Bustos
Fuente: Encuestas

Análisis

Los resultados de la pregunta 4 determinan que el motivo de la visita al Cantón Baños entre la elección de 1 o 2 opciones tenemos que el 22% visita la iglesia, el 30% visita los parques, el 19% visita las piscinas, el 16% realiza deportes extremos, el 12% visita las cascadas, y el 1% menciona otros entre los que están lugares de diversión nocturna.

Interpretación

La mayoría de los encuestados menciona que el motivo de su visita al Cantón Baños es visitar parques ya que es en el lugar que no se debe contar con un valor económico alto, además es accesible a todos y que los niños se divierten y están en contacto con la naturaleza.

Pregunta N°5

¿Ha visitado algún lugar con turismo comunitario?

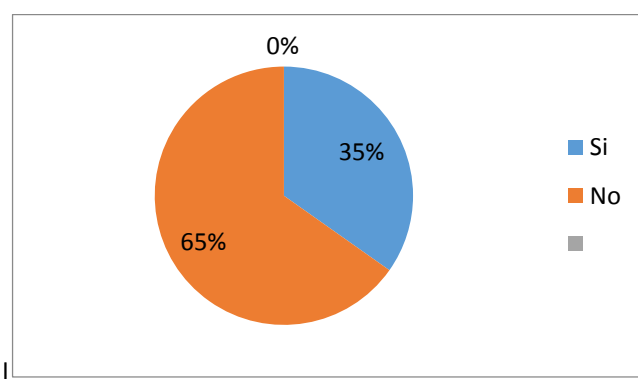
Cuadro 5 Encuesta 2

	Resultado	Porcentaje
Si	40	35%
No	75	65%
Total	115	100%

Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Gráfico 5 Encuesta 2



Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Análisis

De los resultados de la pregunta 5 determina que si han visitado algún lugar comunitario el 35% menciono que sí y el 65% menciono que no.

Interpretación

La mayoría de los encuestados menciona que no han visitado un lugar con turismo comunitario, que no tenían idea de que se trataba esto pero que sería una innovación para la ciudad de Baños de Agua Santa.

Pregunta N°6

¿Cree usted que deberían existir más lugares de turismo comunitario?

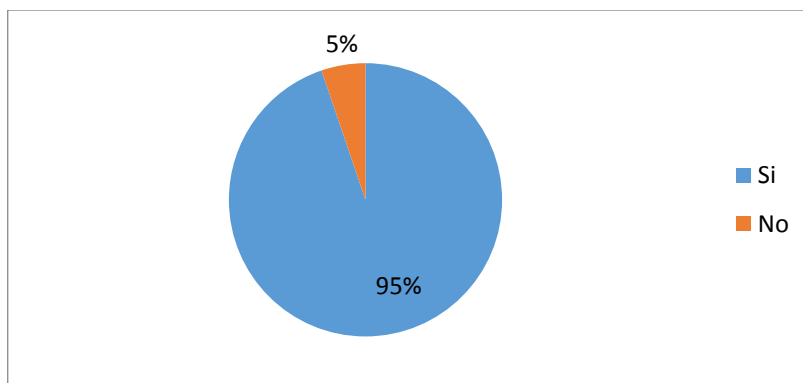
Cuadro 6 Encuesta 2

	Resultado	Porcentaje
Si	109	95%
No	6	5%
Total	115	100%

Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Gráfico 6 Encuesta 2



Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Análisis

Los resultados de la pregunta 6 determinan que deberían existir lugares de turismo comunitario en un 95% y el 5 % menciono que no le interesaría conocer un lugar de este tipo.

Interpretación

Como la pregunta anterior contábamos que no conocían lo que era un lugar de turismo comunitario, los encuestados mencionaban que sería de mucho interés contar con un lugar de estos en el Cantón y que ayudaría a la economía del sector.

Pregunta N°7

¿Qué servicios debería ofrecer para el turismo en el lugar?

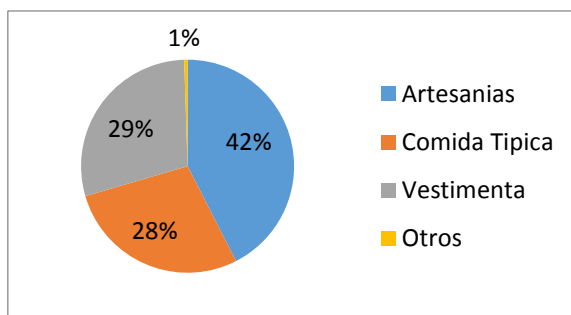
Cuadro 7 Encuesta 2

	Resultado	Porcentaje
Artesanías	82	42%
Comida Típica	54	28%
Vestimenta	56	29%
Otros	1	1%
Total	193	100%

Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Gráfico 7 Encuesta 2



Elaborado por: Carlos Bustos

Fuente: Encuestas

Análisis

Los resultados de la pregunta 7 determinan que los servicios que debe ofrecer entre la selección de 1ª y 2ª opciones el 42% menciona a artesanías, el 28%

menciona la comida típica, el 29% menciona vestimenta, y el 1% menciona otros entre los cuales esta los lugares de diversión.

Interpretación

En lo que respecta a los lugares que deberían existir en el sector un gran porcentaje mencionaba que sería de mucha utilidad el ofrecimiento de lugares de alimentación, de igual manera contamos con mucha aceptación a los lugares de artesanías, seguido de la vestimenta que es un sector que no existe en el sector, pero también existió un pequeño porcentaje que mencionaba que se debería incrementar otros negocios como sitios de diversión, canchas deportivas entre otros.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Con la aplicación de la validación de requisitos de Diseño Interior del Parque la Ciénega, para fortalecer el desarrollo económico, dirigido a turistas y habitantes, en el Cantón Baños de Agua Santa en la Parroquia Ulba. Se llega a los siguientes resultados:

La rehabilitación del parque la Ciénega incide en el desarrollo económico de la Parroquia Ulba del Cantón Baños ya que mediante la implementación de áreas recreativas, mobiliario adecuado, señalización para llegar al lugar y jardinería en buen estado se aumentara el flujo de turistas y por lo tanto aumentara el número de empleos y la economía del sector.

$$\chi^2 = \frac{(\sum Fo - \sum Fe)^2}{\sum Fe}$$

Dónde:

Σ = Sumatoria

Fo =Frecuencia Observada

Fe= Frecuencia Esperada

χ^2 = Chi Cuadrado

VARIABLE INDEPENDIENTE

		V.I.			
		Adecuado	Regular	Deteriorado	Σ
V.D.	Si	1	6	105	112
	No	0	1	2	3
	Σ	1	7	107	115

F/o

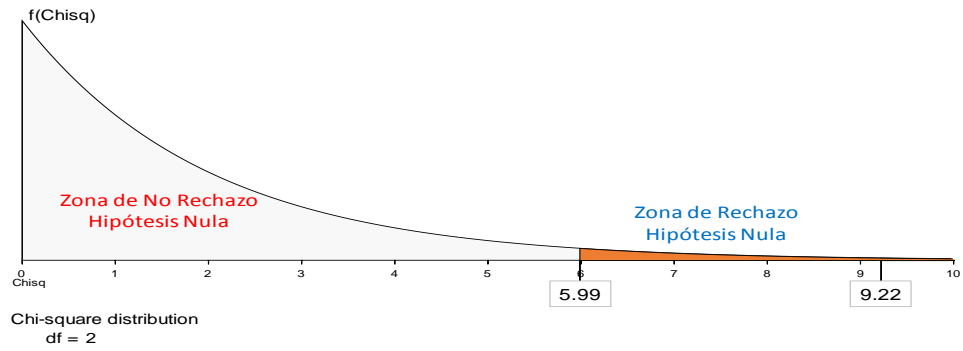
1	6	105	112
0	1	2	3
1	7	107	115

F/e

0,97	6,82	104,21	112
0,026	0,183	2,79	3
1	7	107	115

Fo	Fe	Fo-Fe	(Fo - Fe)²	$\frac{(Fo - Fe)^2}{Fe}$
1	0,97	0,0261	0,00068	0,00070
0	0,026	-0,0261	0,00068	0,02609
1	6,82	-5,8174	33,8420	4,96407
1	0,183	0,8174	0,6681	3,658799
110	104,21	5,7913	33,5392	0,321847
2	2,79	-0,7913	0,6262	0,224326
				9,195833

La prueba del Chi cuadrado nos permito determinar que si existe una relación entre las dos variables además se acepta la H_1 ya que las variables en las filas y columnas están asociadas.



CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Durante el proceso investigativo se llega a la conclusión que la rehabilitación del parque la Ciénega si incide en el desarrollo económico de la parroquia Ulba del Cantón Baños.
- De acuerdo con los resultados de la investigación aplicada mediante una encuesta a los pobladores, se ha comprobado que el parque la Ciénega no cuenta con las normas técnicas adecuadas en las diferentes áreas del parque, porque el 90 % del lugar está en un nivel de deterioro alto reflejado en dicha encuesta lo que no es apto para la visita de los turistas. Aunque la ciudad de Baños es visitada por muchos turistas el parque está en desventaja frente a otros lugares que cuentan con todo lo anteriormente mencionado
- La situación actual del parque La Ciénega es de total abandono por los pobladores incluso se ha vuelto un lugar propenso a la delincuencia, los pobladores están dedicados a actividades de agricultura, ganadería lo que no supe las necesidades de las familias, mientras que el hecho de tener un lugar en abandono como lo mencionaba el 93% de los pobladores, ha hecho que tengan recursos escasos para su supervivencias.
- En relación al espectacular espacio turístico que es el parque la Ciénega y en la necesidad de incrementar el ingreso económico de los pobladores se llega a la conclusión que el sector necesita una rehabilitación para obtener espacios propicios para la recreación mediante la aplicación correcta del diseño según lo afirma el 97 por ciento de los habitantes encuestados de la parroquia Ulba del Cantón Baños.

5.2 RECOMENDACIÓN

- Debido a la importancia que tiene el parque la Ciénega para los pobladores y el espectacular paisaje con el que cuenta dicho espacio se recomienda repotenciar el parque, para de esta manera dar la oportunidad al comercio y el turismo comunitario que beneficiará a los pobladores de dicho lugar.
- En el proceso de rehabilitación se debe tomar en cuenta la implementación de las normas técnicas adecuadas en cada uno de los espacios a ser rehabilitados para que esta manera se brinde las facilidades tanto a los pobladores como a los turistas que visitan el lugar.
- Se deberá tomar en cuenta todos los pobladores en las actividades que se realicen desde en la rehabilitación hasta el la generación del turismo comunitario, ya que los principales beneficiarios serán cada una de las familias del sector, por medio de la actividad turística.
- Como principal recomendación se tiene que se debe rehabilitar el lugar de manera urgente para de esta manera generar fuentes de empleo autónomas pero con una correcta aplicación de la arquitectura.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

Título de la propuesta

PROYECTO DE REDISEÑO DEL PARQUE LA CIÉNEGA DE LA PARROQUIA ULBA DEL CANTÓN BAÑOS

Provincia: Tungurahua

Ciudad: Baños de Agua Santa

Parroquia: Ulba

Caserío: La Ciénega

Ubicación: Vía Baños-Puyo a la altura de la represa HidroAgoyan

Beneficiarios: Pobladores de la parroquia Ulba

Tiempo estimado para la ejecución: Febrero – Agosto 2015.

Responsable: Carlos Bustos

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.

El estudio que se ha realizado de este proyecto refleja la necesidad de repotenciar la parroquia mediante la rehabilitación del parque y el apoyo de la comunidad en el proyecto esto brindará un gran aporte a la provincia de Tungurahua Cantón Baños de Agua Santa y en especial a la población de la Parroquia Ulba debido a que el deterioro de la infraestructura que presenta el lugar no permite que el lugar sea apto para el acogimiento de turistas nacionales y extranjeros.

Además se pudo demostrar que el Cantón cuenta con un gran número de visitantes en especial en los feriados propios del País, los visitantes buscan lugares donde se encuentre alimentación y artesanías propias del lugar que les permita conocer y ser parte de la historia del lugar, además se podrá ayudar a la economía del lugar mediante la implementación de empleos y dejar el campo y la agricultura que se ha vuelto una fuente de ingresos baja para el sector.

6.3 JUSTIFICACIÓN

El rediseño en el parque la Ciénega es una necesidad de los pobladores de la parroquia Ulba según lo que han manifestado en lo anteriormente estudiado por lo que la propuesta que a continuación se presenta es de gran utilidad para ayudar a desarrollo económico del sector mediante la utilización del turismo comunitario.

Hace muchos años que el parque está en abandono y los pobladores necesita una fuente de ingresos que ayude a solventar las necesidades, los pobladores cuentan con un espacio favorable para el emprendimiento de microempresas con actividades propias del sector pero la despreocupación de las autoridades y el factor climático ha hecho que el espacio tenga un aspecto de deterioro y los turistas sientan poco interés por visitar el lugar aunque tenga una vista excepcional optan por elegir otros lugares de visita por la inseguridad y el mal aspecto físico del sitio.

Los pobladores de la Parroquia Ulba son los principales beneficiarios de este proyecto, el impacto que un lugar de distracción causa en el Cantón es grande debido a que se presentara una opción diferente mediante el turismo comunitario y actividades lúdicas para los más pequeños

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo General

Rediseñar el parque la Ciénega mediante la utilización adecuada de medidas antropométricas.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar el espacio a intervenir
- Colocar señalética en lugares estratégicos.
- Implementar juegos lúdicos en espacios de recreación.
- Socializar el proyecto de rehabilitación.
- Potenciar el desarrollo comercial del parque La Ciénega.

6.5 ANALISIS DE FACTIBILIDAD

Es factible realizar esta propuesta debido a que los pobladores de la Parroquia Ulba respaldan la rehabilitación del parque además se tienen total cobertura para la realización del proyecto.

Factibilidad Económica

Es factible porque se dispone de los recursos económicos necesarios según el departamento de parques y jardines y la partida presupuestaria del Municipio del Cantón Baños.

Factibilidad sociocultural

La propuesta presentada es factible porque ayudara a la sociedad a la disminución de la inseguridad en el sector.

Factibilidad Ambiental

El medio ambiente es el principal eje de nuestra propuesta y es factible porque se realizara con el menor impacto al sector y se utilizara técnicas medioambientales para que sean parte de los atractivos del lugar.

Factibilidad técnica

El desarrollo de la presente rehabilitación del parque la Ciénega es factible porque hay fuentes bibliográficas suficientes para la realización.

6.6 FUNDAMENTACIÓN

Juegos Infantiles

El juego es una actividad que permite el desarrollo de destrezas, estimular la alegría, la autoestima y el crecimiento personal. García Velázquez & Llull Peñalba (2009), pág. 9

Los juegos infantiles son espacios necesarios en los parques infantiles debido a que son espacios ayudan a fortalecer el aprendizaje de los niños mediante la diversión.

Jardinería

¿Cuáles son los factores para unas correctas jardineras?

Las condiciones son múltiples como son criterios, conocimiento y creatividad, las condiciones medioambientales, las actividades socioeconómicas, la localización concreta, la integración o separación con el entorno, la evolución tecnológica. Gil-Albert, (2012), pág. 11

ARBOL DE MANDARINA

Según Fuente especificada no válida., nos menciona la descripción del árbol de mandarina que es:

Familia: Rutáceas (Rutaceae).

Existen varias especies de mandarinas: Citrus reticulata, Citrus deliciosa, Citrus unshiu, Citrus reshni (clementinas, satsumas y comunes).

Origen: China e Indochina.

Porte: menor que el naranjo y algo más redondeado.

Hojas: algo más estrechas y alargadas que las del naranjo, con alas rudimentarias.

Flores: solas o en grupos de 3 ó 4.

Fruto: Hesperidio. Existen variedades muy semilladas y otras partenocárpicas.

Clima para el cultivo de mandarinas

Es más resistente al frío que el naranjo, pero los frutos son sensibles. También es más tolerante a la sequía. La recolección es temprana. Los requerimientos edáficos son similares a los del naranjo.

Patrones de mandarino:

Ventajas que confiere el uso de patrones:

- Precocidad en la producción.
- Mayor uniformidad de la plantación (muy importante en fruticultura moderna).
- Proporciona cierto control sobre la calidad y cantidad de la cosecha para una misma variedad.
- Adaptación a problemas físico-químicos del suelo (salinidad, asfixia radicular,

sequía).

- Tolerancia a plagas y enfermedades (Tristeza y Phytophthora).

Marco de plantación:

Para los mandarinos más pequeños se aplican marcos de 4,5 x 4,5

Abonado o fertilización:

Demandan mucho abono (macro y micronutrientes), lo que supone gran parte de los costes y es una planta que frecuentemente sufre deficiencias, destacando la carencia de magnesio, que está muy relacionada con el exceso de potasio y calcio y que se soluciona con aplicaciones foliares.

Otra carencia frecuente es la de zinc, que se soluciona aplicando sulfato de zinc al 1 %. El déficit en hierro está ligado a los suelos calizos, con aplicación de quelatos que suponen una solución escasa y un coste considerable.

En mandarino es frecuente el bufado del fruto por un exceso de abonado nitrogenado. En limonero es recomendable para el cuajado realizar 2-3 pases con oxiclورو de cobre después de la floración.

Plan de abono orientativo en los primeros cuatro años.

Riego:

Especies que demandan grandes aportes de agua (9.000-12.000 m³/Ha). En parcelas pequeñas se aplicaba el riego por inundación, aunque hoy día la tendencia es a emplear el riego localizado y el riego por aspersión en grandes extensiones de zonas frías, ya que supone una protección contra las heladas.

El limonero produce con menos dotaciones que el naranjo y el mandarino. Manejando el riego se pueden provocar floraciones en fechas adecuadas.

El proceso de inducción y desarrollo floral en el limonero está controlado por el estrés de temperatura e hídrico; aprovechándolo se realiza la siguiente práctica: se retira el riego durante 45 días y luego se riega en abundancia; así se produce una abundante floración que trae buena cosecha y buenos precios al año siguiente.

Poda del mandarino:

La poda es más frecuente que en naranjo. Es una especie que puede ser muy productiva, por lo que es frecuente la ruptura de ramas y suelen instalarse estructuras de soporte.

Es necesaria una poda anual con objeto de eliminar las ramas muertas, débiles o enfermas y vigorizar el resto de la vegetación.

Presenta una caída precosecha bastante acentuada, por lo que no se puede mantener mucho tiempo la fruta en el árbol.

También pueden presentarse problemas de agrietamiento del fruto debido a las lluvias, siendo éste otro factor que limita el período de recolección.

Para solucionar este problema se recurre a la aplicación de giberelinas, que retrasan la maduración, con lo cual la cosecha se libera de las lluvias.

La adición de calcio impide la absorción de una y ayuda a compartimentar, aunque realmente el efecto no está muy claro y se ha asumido como un tratamiento rudimentario por su bajo coste.

En las variedades semilladas es frecuente la alternancia, por lo que puede resultar conveniente un aclareo, que además aumentará el tamaño del fruto.

Señalética

Rotulo de ingreso

El rotulo es el elemento exterior que permite identificar y localizar el establecimiento. Debe contener el logotipo (nombre, símbolo y la actividad a la que se dedica.) Ares & Brenes, (2009)

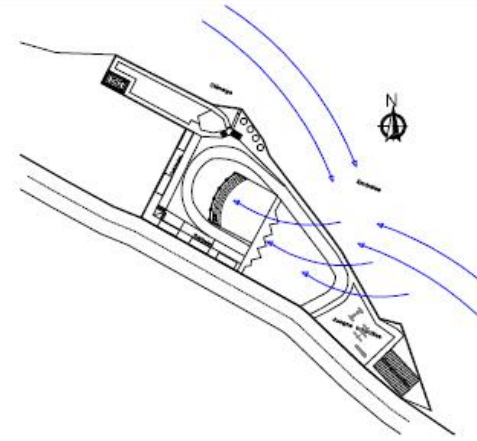
Características de los rótulos según Ares & Brenes, (2009), pág. 67

- Debe ser visible
- Tiene que estar en perfecto estado de limpieza y conservación.
- Ha de estar iluminado interior y exterior. No se debe deslumbrar a los transeúntes con focos, pero la iluminación tiene que ser mayor que la de las calles, para captar la atención de la gente.

- Se debe combinar los rótulos, para que sea visualizado desde cualquier Angulo
- Debe tener un sistema de encendido automático, para que se conecte en cuanto anochezca.

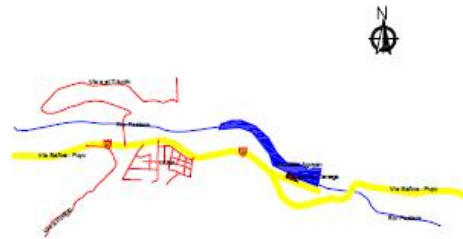
Cubículos

Se lo define como local comercial de pequeño o mediano tamaño, en este lugar se ofrece dulces, refrescos, artesanías, alimentos rápidos alfajores, entre los principales productos.



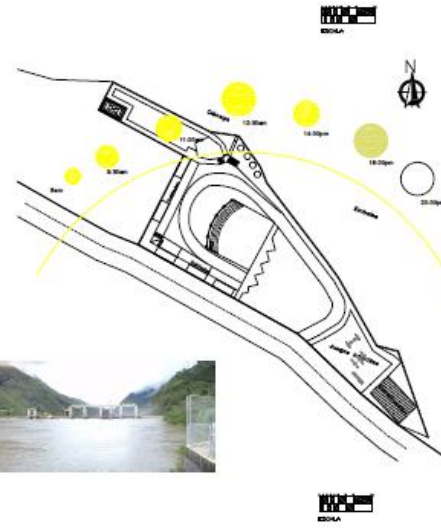
Incidencia del Viento
 Se le asigna según se puede ver con claridad en la imagen la dirección del viento.

Datos Meteorológicos del Parque
 Ubicado en altura de 1400m de altura sobre el nivel del mar.
 Temperatura de 10°C a 20°C
 Humedad: 100% (100% humedad)
 Precipitación: 1000 mm
 Presión: 1000 hPa



Ubicación del Parque

1. Al norte está limitado por el Río Pastaza
2. Al sur está limitado por el Río Pastaza
3. Al este está limitado por la Finca de Ulba
4. Al oeste está limitado por la Finca de Ulba



Incidencia del Sol

hora	°C
08:00am	18°C
09:00am	18°C
10:00am	18°C
11:00am	18°C
12:00pm	18°C
01:00pm	18°C
02:00pm	18°C
03:00pm	18°C
04:00pm	18°C
05:00pm	18°C

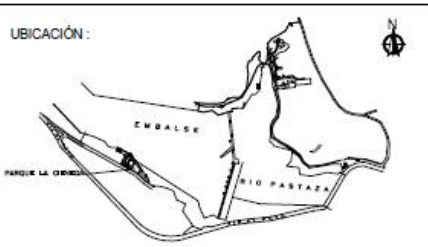


PROYECTO DE REDISEÑO DEL PARQUE "LA CIENEGA" DE LA PARROQUIA ULBA DEL CANTÓN BAÑOS

ALUMNO : ROBERTO CARLOS BUSTOS CHAMORRO

TUTOR : ING. GLADYS GARCÍA

CONTIENE : FOTOGRAFIA PANORAMICA DEL PARQUE
 ANÁLISIS DEL ENTORNO
 INCIDENCIA DEL SOL
 INCIDENCIA DE LOS VIENTOS



FECHA : OCTUBRE - 2015

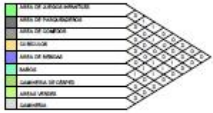
ESCALA : 1:500

LÁMINA : No. 1



LEGENDA DE SÍMBOLOS DE ESPECIFICACIONES

SEÑALACION DE BARRERAS S
 SEÑALACION DE OBSTACULOS T
 SEÑALACION DE DISEÑO D



NOTA:

Una vez hecho uso de la herramienta de diseño de barreras se encontrará un área azul que es el resultado de la aplicación de la herramienta.

ESPACIO	ÁREA (M²)
ESPACIO DE JUEGOS INFANTILES	157.95 M²
ESPACIO DE PARQUEADERO	374.27 M²
ESPACIO DE CIBICULOS	66.04 M²
ESPACIO DE COMEDOR	161.62 M²
ESPACIO DE BAÑOS	23.95 M²
ESPACIO DE BEBIDAS	31.91 M²
OTRO	18.38 M²
TOTAL	872.11 M²

ÁREA DE JUEGOS INFANTILES
157.95 m²

Se visualiza que el área de Juegos Infantiles se encuentra conformado por 5 Juegos Infantiles que se encuentran en estado de deterioro alto que se lo visualiza en el dibujo que presentan las columnas y metalizadas como también la distribución de los juegos como el subir y bajar y el molino mismos que están instalados.



ÁREA DE PARQUEADERO
374.27 m²

Se puede evidenciar que esta área no cuenta con una distribución coherente de ubicación de parqueaderos siendo así que se debe proponer una nueva distribución.



ÁREA DE CIBICULOS
66.04 m²

Se visualiza que el área de cúbiculos se encuentra en un nivel de deterioro alto, en vista de que no existe un tratamiento adecuado para la conservación de la madera, además que el factor climático afecta directamente debido a que la incidencia del viento hace que el agua que se encuentra en el ambiente en el momento en que abren las puertas de la represa el agua sea direccionada por el viento en todo el parque. Los cúbiculos en la actualidad no son funcionales, en vista de que el espacio es cerrado y el área de atención solo se usa ventana.



ÁREA DE COMEDOR
161.62 m²

Esta área antes de la propuesta de rediseño del parque era una loggia misma que su techo ha sido retirado y su gradierío no cuenta con el mantenimiento adecuado por lo que está cubierto de humedad y moho.

Se ha propuesto realizar un área de comedor para las personas que visitan el parque.



ÁREA DE BAÑOS
23.95 m²

Esta área cuenta con baños para damas y caballeros mismos que se ha rehabilitado aproximadamente hace un año por lo que esta área no será intervenida.



ÁREA DE BEBIDAS
31.91 m²

Esta área necesita ser rehabilitada el techo de policarbonato mismo que se encuentra deteriorado y en la parte interior de deberá implementarse sillas en vista de que desde este lugar se puede observar en su totalidad el espejo de agua que forma el representación del río Pastaza previo apertura de las puertas de la hidroeléctrica Agoyan.



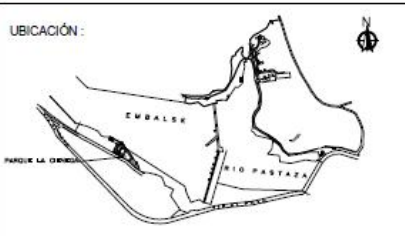
PROYECTO DE REDISEÑO DEL PARQUE "LA CIENEGA" DE LA PARROQUIA ULBA DEL CANTÓN BAÑOS

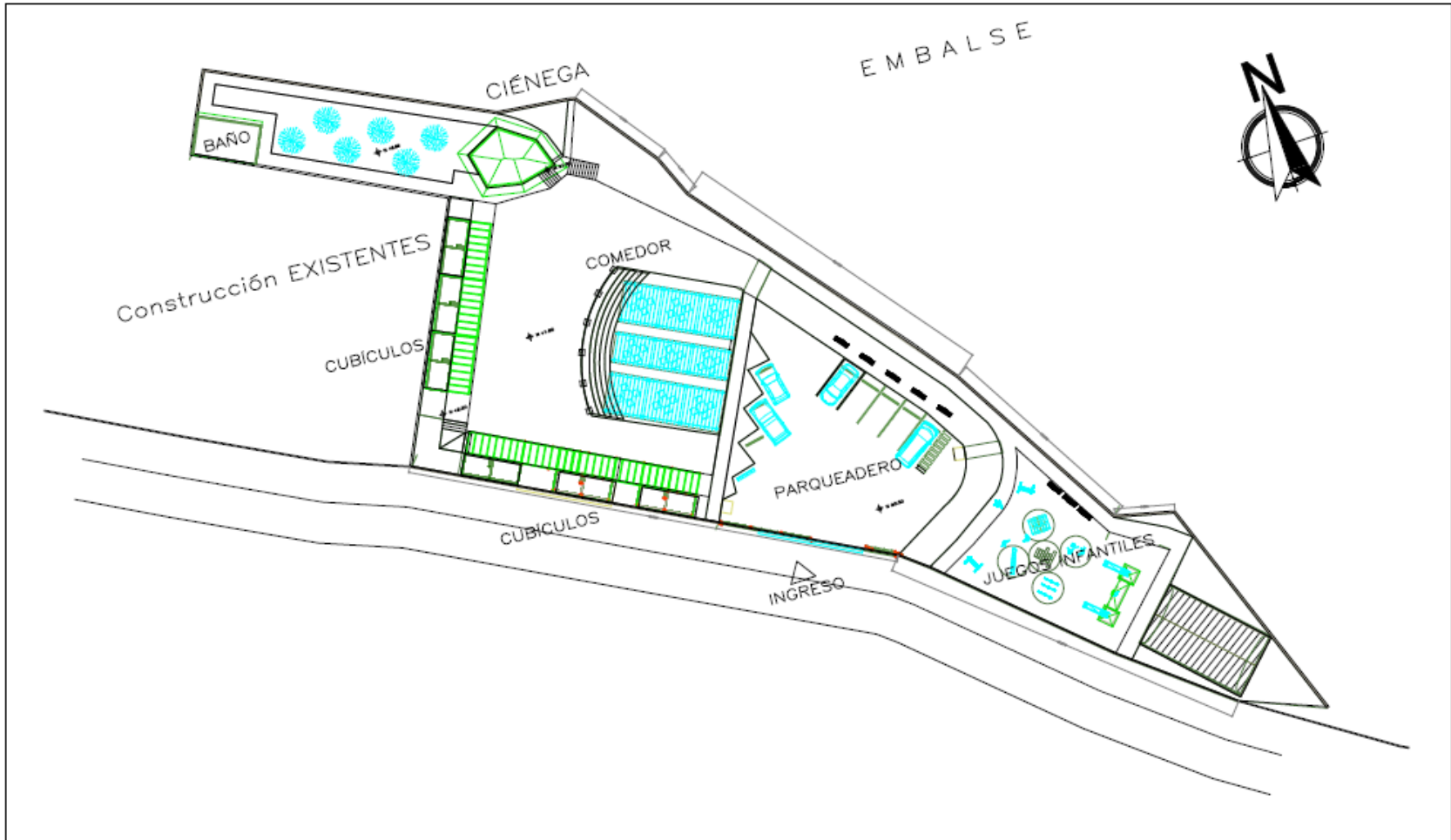
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

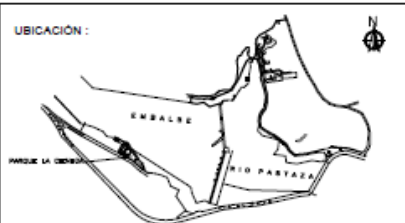


FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y ARTE

ALUMNO:	ROBERTO CARLOS BUSTOS CHAMORRO
TUTOR:	ING. GLADYS GARCÍA
FECHA:	OCTUBRE - 2015
ESCALA:	1:500

CONTIENE:	ESTADO ACTUAL DEL PARQUE
LÁMINA:	No. 2





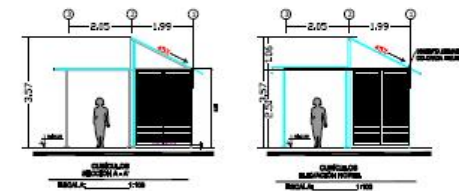
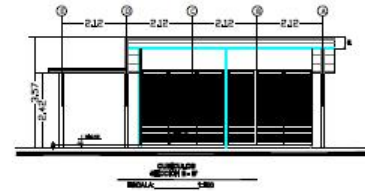
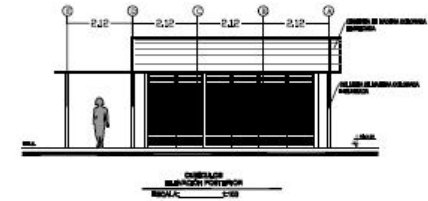
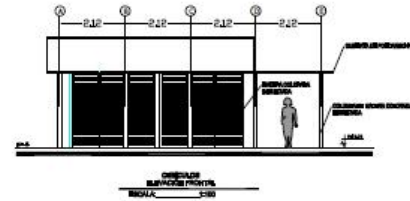
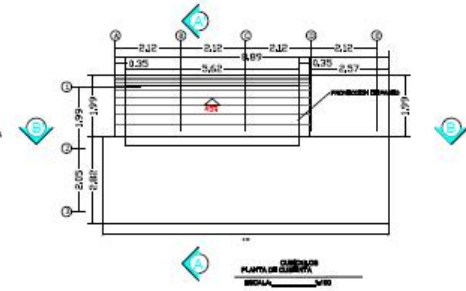
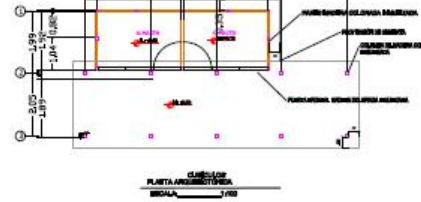
PROYECTO DE REDISEÑO DEL PARQUE 'LA CIÉNEGA' DE LA PARROQUIA ULBA DEL CANTÓN BAÑOS	ALUMNO : ROBERTO CARLOS BUSTOS CHAMORRO	CONTIENE : PROPUESTA DE REDISEÑO DEL PARQUE LA CIÉNEGA	UBICACIÓN : 
	TUTOR : ING. GLADYS GARCÍA		
 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE	FECHA : OCTUBRE - 2015	LÁMINA : No. 3	
	ESCALA : 1:400		



PERSPECTIVA DE LOS CÚBICULOS



PERSPECTIVA DE LOS CÚBICULOS



PROYECTO DE REDISEÑO DEL PARQUE "LA CIENEGA" DE LA PARROQUIA ULBA DEL CANTÓN BAÑOS	ALUMNO : ROBERTO CARLOS BUSTOS CHAMORRO	CONTIENE : RENDER DEL ÁREA DE CÚBICULOS PLANTA ARQUITECTÓNICA PLANTA DE CUBIERTAS ELEVACIÓN FRONTAL Y POSTERIOR Y LATERAL SECCIÓN A-A' B-B'	UBICACIÓN :
	TUTOR : ING. GLADYS GARCÍA		
	FECHA : OCTUBRE - 2015	LÁMINA : <h1 style="text-align: center;">No. 4</h1>	
	ESCALA : 1:500		



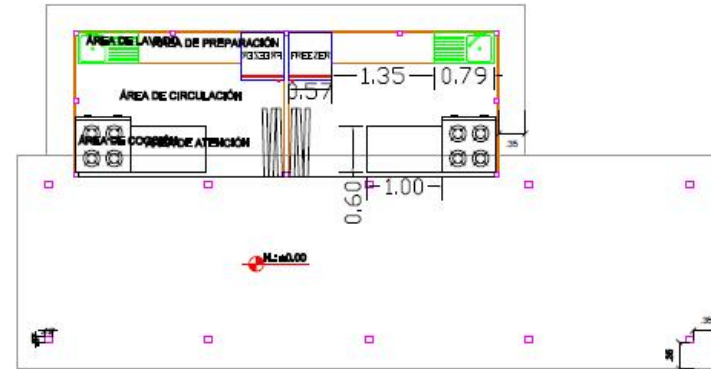
PERSPECTIVA DEL CÚBICULO



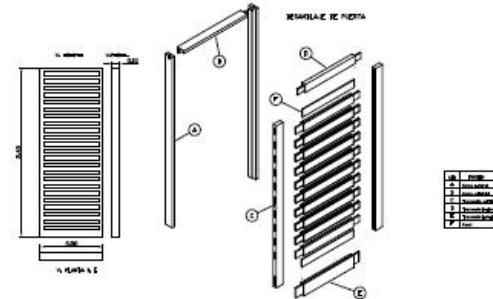
PERSPECTIVA LATERAL DEL CÚBICULO



PERSPECTIVA POSTERIOR DEL CÚBICULO



CÚBICULOS
PLANTA ARQUITECTÓNICA



PROYECTO DE REDISEÑO DEL PARQUE "LA CIENEGA" DE LA PARROQUIA ULBA DEL CANTÓN BAÑOS	ALUMNO : ROBERTO CARLOS BUSTOS CHAMORRO	CONTIENE : PERSPECTIVAS DEL CÚBICULO PLANTA DE DISTRIBUCIÓN DEL CÚBICULO DETALLE CONSTRUCTIVO DE LA PUERTA DEL CÚBICULO	UBICACIÓN :
	TUTOR : ING. GLADYS GARCÍA		
	FECHA : OCTUBRE - 2015	LÁMINA : No. 5	
	ESCALA : 1:500		



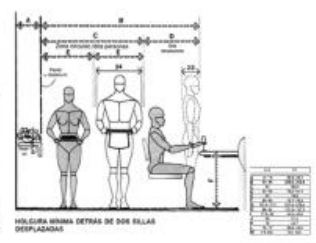
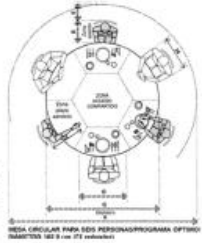
PROSPECTIVA ÁREA DEL COMEDOR



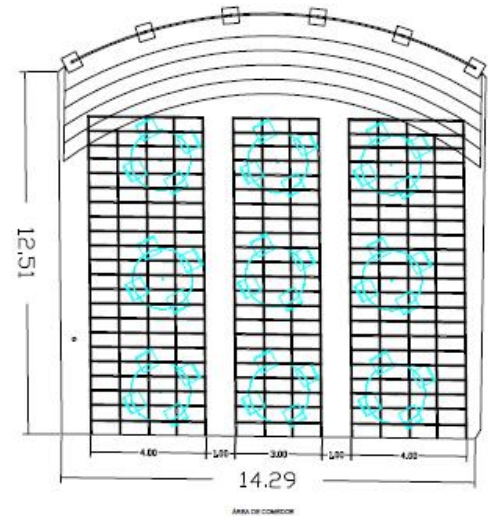
PROSPECTIVA ÁREA DEL COMEDOR

ESPACIOS PARA COMER

Al estudiar el sitio que se le diseñó, se observó que el terreno es plano y que el terreno es bastante amplio, lo que nos permite tener un espacio de trabajo que sea cómodo y agradable para el usuario. El espacio que se le diseñó es un espacio que sea cómodo y agradable para el usuario. El espacio que se le diseñó es un espacio que sea cómodo y agradable para el usuario. El espacio que se le diseñó es un espacio que sea cómodo y agradable para el usuario.



SEXO	ESTADURA	ANCHO DE HOMBROS	ANCHO DE CINTURA	ANCHO DE CADERA	ANCHO DE TORSO	ANCHO DE CODO	ANCHO DE CODO	ANCHO DE CODO
HOMBRE	175	45	35	45	45	45	45	45
MUJER	165	40	30	40	40	40	40	40



ÁREA DEL COMEDOR

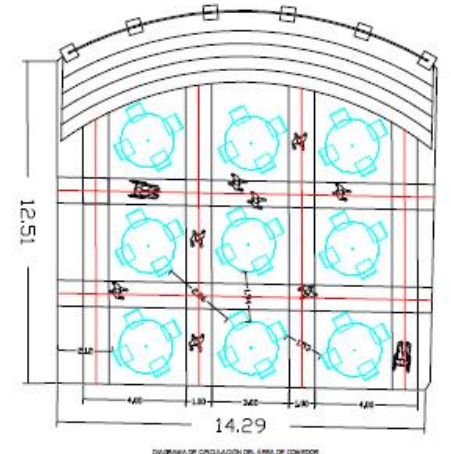


DIAGRAMA DE CIRCULACIÓN DEL ÁREA DEL COMEDOR

PROCESO DE DISEÑO



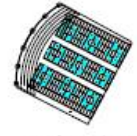
DIMENSIONAMIENTO DEL ESPACIO EN M2



REPLANTACIÓN DE UBICACIÓN DE MESAS PARA EL ÁREA DEL COMEDOR



REPLANTACIÓN DE UBICACIÓN DE MESAS PARA EL ÁREA DEL COMEDOR



DISEÑO FINAL DEL ÁREA DEL COMEDOR DEL PARQUE LA CIENEGA



REPLANTACIÓN Y UBICACIÓN DE MUEBLES PARA EL ÁREA DEL COMEDOR

PROYECTO DE REDISEÑO DEL PARQUE "LA CIENEGA" DE LA PARROQUIA ULBA DEL CANTÓN BAÑOS

ALUMNO: ROBERTO CARLOS BUSTOS CHAMORRO

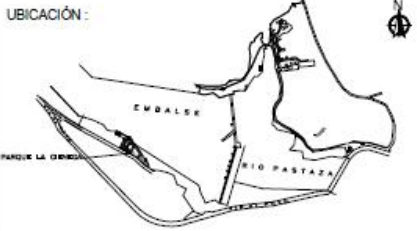
TUTOR: ING. GLADYS GARCÍA

FECHA: OCTUBRE - 2015

ESCALA: 1:500

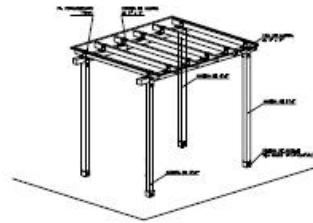
CONTIENE: RENDIR ÁREA DE COMEDOR
PROCESO DE DISEÑO
PLANTA DEL ÁREA DEL COMEDOR
PLANTA DE CIRCULACIÓN
SUSTENTACIÓN DE MEDIDAS DE CIRCULACIÓN

LÁMINA: No. 6

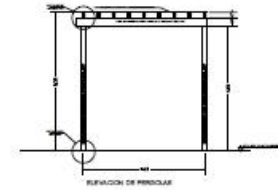




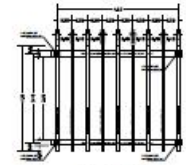
PERSPECTIVA INTERIOR DEL COMEDOR



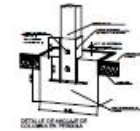
DETALLE DE PÉRGOLA



ELEVACION DE PÉRGOLA



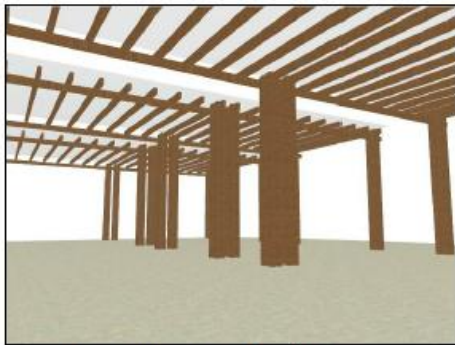
PLANTA DE PÉRGOLA



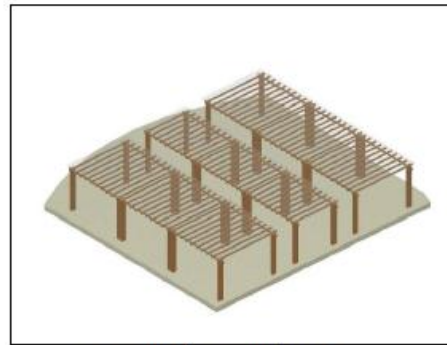
DETALLE PÉRGOLA



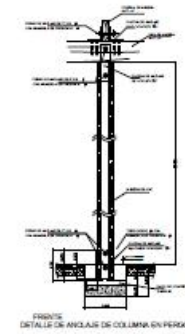
DETALLE PÉRGOLA



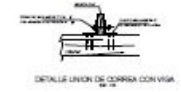
PERSPECTIVA INTERIOR DE LA PÉRGOLA



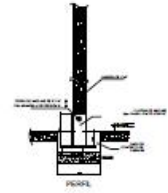
PERSPECTIVA AÉREA DE LA PÉRGOLA



FRONTO DETALLE DE ANCLAJE DE COLUMNA EN PÉRGOLA



DETALLE UNION DE CARRIA CON VIGA



PERGOLA

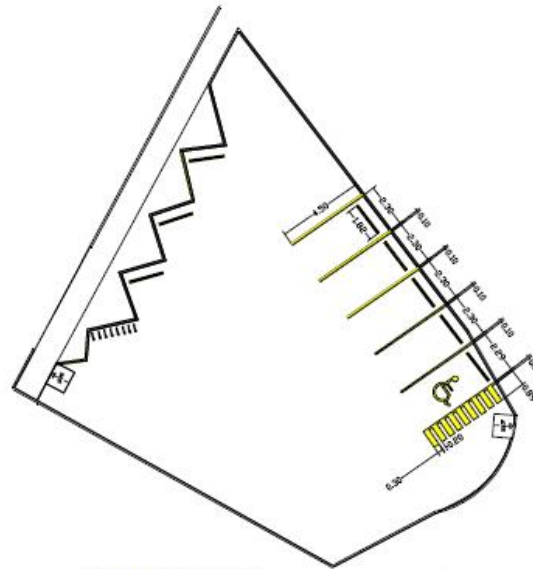
PROYECTO DE REDISEÑO DEL PARQUE "LA CIENEGA" DE LA PARROQUIA ULBA DEL CANTÓN BAÑOS	ALUMNO : ROBERTO CARLOS BUSTOS CHAMORRO	CONTIENE : RENDER ÁREA DEL COMEDOR Y PÉRGOLA DETALLE CONSTRUCTIVO DE LA PÉRGOLA	UBICACIÓN :
	TUTOR : ING. GLADYS GARCÍA		
	FECHA : OCTUBRE - 2015	LÁMINA : <h1>No. 7</h1>	
	ESCALA : 1:500		



PERSPECTIVA AÉREA DEL PARQUEADERO VIZUALIZADA DESDE LA PARTE SUPERIOR DEL INGRESO.



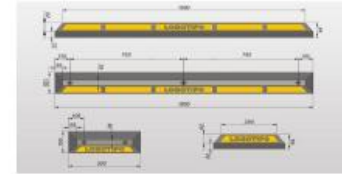
PERSPECTIVA VISTA DESDE EL ÁREA DE COMEDOR.



ÁREA DE PARQUEADEROS
374.27 m²

La propuesta del parqueadero cuenta con:

- * 7 parqueaderos normales
- * 1 parqueadero para discapacitados
- * 1 área para parqueo de bicicletas



Tipos de Hule para Estacionamiento

Beneficios:

- Ayuda al medio ambiente reduciendo el hule que normalmente se lleva a los tiraderos.
- No requiere mantenimiento.
- Mantiene la apariencia atractiva de los colores año tras año.
- Los Topes para Estacionamiento Litográficos, se utilizan para diseñar de forma efectiva a los automóviles que entran a las cajas de estacionamiento, ayudando a protegerlos y también a la infraestructura que los rodea. A diferencia de los topes para estacionamiento de plástico o concreto que necesitan reemplazo frecuente, los Topes para Estacionamiento Litográficos son más fáciles, más resistentes y no se rompen ni necesitan ser sustituidos.

Características:

- Fabricados de Hule 100% reducido para uso auto.
- Cintas reflejantes autorizadas en color amarillo.
- No dañan a los automóviles de fácil faja.
- Círculo de instalación desde fábrica.
- Fáciles de colocar y remover.
- Resistentes a la humedad, acido, variaciones de temperatura y rayos ultravioleta.
- No se deforman, agrietan, ni se pudren.
- Ligeros, pueden instalarse fácilmente por una sola persona.

Instalación:

- Concreto y Asfalto

Altura	Ancho	Peso	Longitud	Propiedades especiales
10.5 cm	15 cm	10 kg	1.50 m	4
22 cm	15 cm	10 kg	4.5 m	2

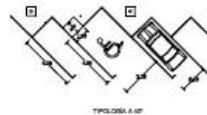
"LEY ORGANICA DE DISCAPACIDADES"
CAPÍTULO SEGUNDO
DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

SECCIÓN CUARTA
DE LA CULTURA, DEPORTE, RECREACIÓN Y TURISMO

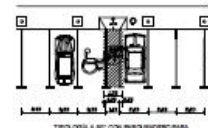
Artículo 44 - Turismo accesible -

La autoridad nacional encargada del turismo en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados, vigilarán la accesibilidad de las personas con discapacidad a los diferentes ofertas turísticas, brindando atención prioritaria, servicios con diseño universal, transporte accesible y servicios adaptados para cada discapacidad. Además, los organismos mencionados vigilarán que las empresas privadas y públicas brinden sus servicios de manera permanente, así como también que promuevan tarifas reducidas para las personas con discapacidades.

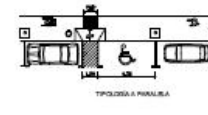
Reglamento - Reglamento Oficial 07 138 - Mañana 23 de septiembre del 2012



TIPOLOGIA A 87



TIPOLOGIA A 87 CON PARQUEADERO PARA PERSONAS CON CAPACIDAD ESPECIAL



TIPOLOGIA A PARALELA



TIPOLOGIA A 87 CON PARQUEADERO PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES

PROYECTO DE REDISEÑO DEL PARQUE "LA CIENEGA" DE LA PARROQUIA ULBA DEL CANTÓN BAÑOS

ALUMNO: ROBERTO CARLOS BUSTOS CHAMORRO

TUTOR: ING. GLADYS GARCÍA

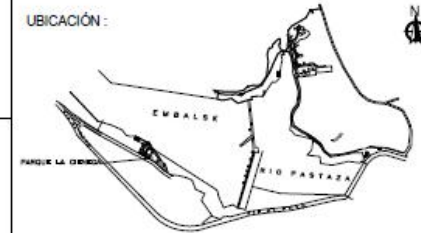
FECHA: OCTUBRE - 2015

ESCALA: 1:500

CONTIENE:
RENDER DEL ÁREA DE PARQUEADERO
PLANTA DE DISTRIBUCIÓN ÁREA DE PARQUEADERO
SUSTENTACIÓN DEL USO DE MEDIDAS Y TIPOLOGÍA DE PARQUEADEROS
SUSTENTACIÓN USO TOPES DE HULE
LEY DE DISCAPACIDADES

LÁMINA:
No. 8

UBICACIÓN:

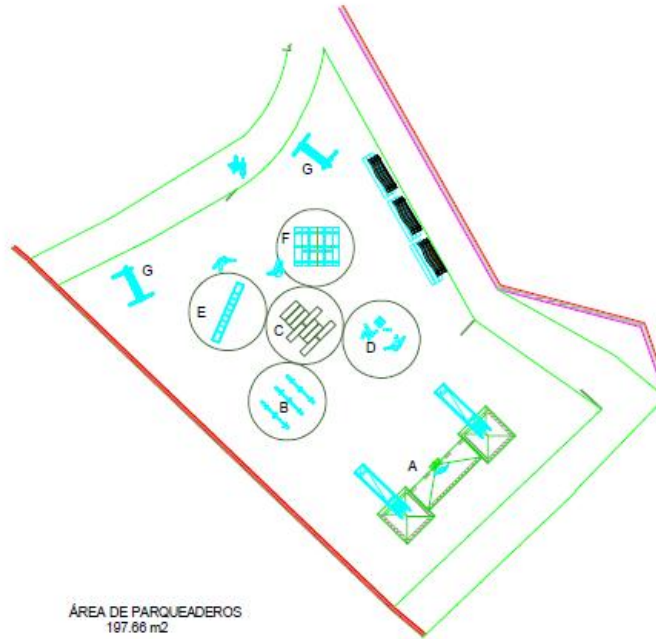




PERSPECTIVA AÉREA DEL ESPACIO DE JUEGOS INFANTILES



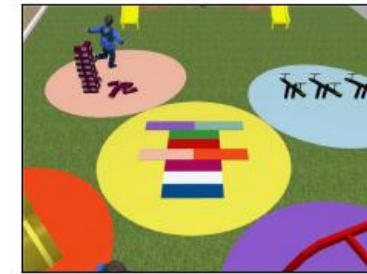
PERSPECTIVA VISTA DESDE EL ÁREA DE BEBIDAS



ÁREA DE PARQUEADEROS
197.66 m²

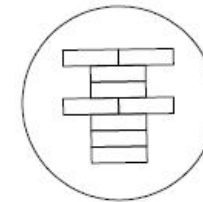
La propuesta del parqueadero cuenta con:

- A- 1 mini iglesia con 2 resbaladeras
- B- 3 sube y baja
- C- 1 Juego rayuela
- D- 1 juego de jenga aplicando el color purpura en simulación a los dulces de guayaba
- E- 1 pasamanos
- F- 1 torre de tubos aplicando color verde y amarillo en simulación a un estado de cañas gigantes
- G- 2 ábacos gigantes



PERSPECTIVA DEL JUEGO RAYUELA

La rayuela
Es un juego de tradición infantil, que representa el conocimiento de uno mismo, de cómo podemos el juego del abacero, la patacocha y el juego de la bola.
Hay diferentes formas de jugarlo en el suelo pero la más común se hace de una línea cuadrada con el número 1 dentro, luego otro cuadrado con el 2, otro con el 3, intentando que sean más o menos iguales. En el cuarto piso de la rayuela se ponen dos casillas, una con el número 4 y a su lado otra con el 5. La sexta casilla se divide en 6 y 7, las dos últimas son también casillas dobles con los números 7 y 8. Luego otro piso con una sola casilla con el número 9. A continuación se divide una casilla con el número 10.
El juego comienza tirando una moneda pequeña (dentado de arriba) en el cuadrado número 1, tratando que la moneda caiga dentro del cuadrado sin tocar las líneas externas. Se comienza a recitar la rayuela a paso con un pie de a la vez, saltando el cuadrado donde se cayó el cuarto piso. Cuando toca las casillas y podemos apoyar los dos pies. Seguimos al número 6 a paso con el movimiento en el 7, en 8 saltamos los dos pies, ahora hay que volver al número 7. Debemos saltar y dentro de vuelta sin pisar las líneas y dibujar el número 9. Debemos saltar el número 1, donde nos agachamos a por la moneda sin pisar el otro pie.
Si no tenemos moneda seguimos tirando la moneda tirando la moneda en la casilla número 2 y repitiendo lo mismo. Si la moneda no cae en la casilla número 2 o tocara una línea se tira al siguiente jugador. Si cayó en la línea se juega en las dos casillas sucesivamente. Cuando se cae sobre la línea del 8 gana.



VISTA SUPERIOR

PROYECTO DE REDISEÑO DEL PARQUE "LA CIENEGA" DE LA PARROQUIA ULBA DEL CANTÓN BAÑOS	ALUMNO : ROBERTO CARLOS BUSTOS CHAMORRO	CONTIENE : RENDER ÁREA DE JUEGOS INFANTILES PLANTA DEL ÁREA DE JUEGOS INFANTILES RENDER JUEGO LA RAYUELA VISTA SUPERIOR DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN :
	TUTOR : ING. GLADYS GARCÍA		
	FECHA : OCTUBRE - 2015	LÁMINA : <h1 style="text-align: center;">No. 9</h1>	
	ESCALA : 1:500		



PERSPECTIVA JUEGO TORRE DE CAÑAS

PERCENTIL NIÑOS

Sexo	1	5	10	25	50	75	90	95
Edad	2	3	4	5	6	7	8	9
Altura	85.0	90.0	95.0	100.0	105.0	110.0	115.0	120.0
Alcance vertical (manos)	100.0	105.0	110.0	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0
Alcance vertical (cabeza)	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0	140.0	145.0	150.0
Alcance horizontal	60.0	65.0	70.0	75.0	80.0	85.0	90.0	95.0
Alcance vertical (cabeza)	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0	140.0	145.0	150.0
Alcance horizontal	60.0	65.0	70.0	75.0	80.0	85.0	90.0	95.0
Alcance vertical (manos)	100.0	105.0	110.0	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0
Alcance vertical (cabeza)	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0	140.0	145.0	150.0
Alcance horizontal	60.0	65.0	70.0	75.0	80.0	85.0	90.0	95.0
Alcance vertical (manos)	100.0	105.0	110.0	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0
Alcance vertical (cabeza)	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0	140.0	145.0	150.0
Alcance horizontal	60.0	65.0	70.0	75.0	80.0	85.0	90.0	95.0
Alcance vertical (manos)	100.0	105.0	110.0	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0
Alcance vertical (cabeza)	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0	140.0	145.0	150.0
Alcance horizontal	60.0	65.0	70.0	75.0	80.0	85.0	90.0	95.0
Alcance vertical (manos)	100.0	105.0	110.0	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0
Alcance vertical (cabeza)	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0	140.0	145.0	150.0
Alcance horizontal	60.0	65.0	70.0	75.0	80.0	85.0	90.0	95.0

PERCENTIL NIÑAS

Sexo	1	5	10	25	50	75	90	95
Edad	2	3	4	5	6	7	8	9
Altura	85.0	90.0	95.0	100.0	105.0	110.0	115.0	120.0
Alcance vertical (manos)	100.0	105.0	110.0	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0
Alcance vertical (cabeza)	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0	140.0	145.0	150.0
Alcance horizontal	60.0	65.0	70.0	75.0	80.0	85.0	90.0	95.0
Alcance vertical (cabeza)	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0	140.0	145.0	150.0
Alcance horizontal	60.0	65.0	70.0	75.0	80.0	85.0	90.0	95.0
Alcance vertical (manos)	100.0	105.0	110.0	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0
Alcance vertical (cabeza)	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0	140.0	145.0	150.0
Alcance horizontal	60.0	65.0	70.0	75.0	80.0	85.0	90.0	95.0
Alcance vertical (manos)	100.0	105.0	110.0	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0
Alcance vertical (cabeza)	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0	140.0	145.0	150.0
Alcance horizontal	60.0	65.0	70.0	75.0	80.0	85.0	90.0	95.0
Alcance vertical (manos)	100.0	105.0	110.0	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0
Alcance vertical (cabeza)	115.0	120.0	125.0	130.0	135.0	140.0	145.0	150.0
Alcance horizontal	60.0	65.0	70.0	75.0	80.0	85.0	90.0	95.0

Nombre de la variable: Largo de carga a hombros CODIGO: L6-47

Referencia anatómica: punto superior de la carga y el ángulo anterior de la línea vertical.

Definición: Distancia medida horizontalmente, entre la parte superior de la carga (en su centro), al ángulo anterior de la parte baja de la cadera, multiplicado por 80 grados.

Recomendaciones técnicas: el ángulo se encuentra señalado en una superficie plana y firme y con los pies separados en una superficie de 40 cm, que se sitúan 50 grados entre el torso y el suelo, así como entre el torso y la planta.



Nombre de la variable: Ancho de los codos (señalado) CODIGO: AT-29

Referencia anatómica: parte más prominente a nivel de la omóplata, señalando el ángulo señalado sobre una superficie horizontal y con el brazo extendido.

Situación: se le mejor distancia horizontal medida a nivel de la cadera.



Nombre de la variable: Ancho sacrocoxal (con los brazos) CODIGO: AT-22

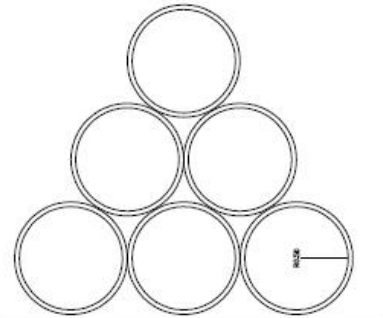
Referencia anatómica: procesos acromioclaviculares más anchos.

Definición: ancho máximo medido entre los procesos más anchos de los acromios.

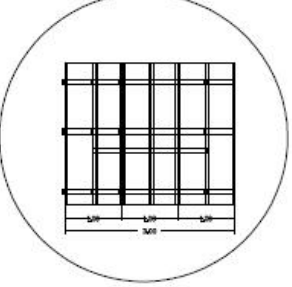
Recomendaciones técnicas: se debe hacer una línea vertical con la punta de los dedos del sujeto extendidos hacia abajo, así como entre el torso y la planta.



MEDIDAS ANTROPOMETRICAS UTILIZADAS PARA LA CREACIÓN DEL JUEGO



VISTA FRONTAL



VISTA SUPERIOR



CAÑA DE AZÚCAR

La caña es un cultivo de zonas tropicales o subtropicales del mundo. Requiere agua y suelos adecuados para crecer bien. Es una planta que crece muy bien en la radiación solar, teniendo una eficiencia cercana a 2% de conversión de la energía incidente en biomasa. Un cultivo eficiente puede producir 100 a 150 toneladas de caña por hectárea por año (con 14% a 17% de sacarosa, 14% a 16% de fibra y 2% de otros productos solubles).

La caña se propaga mediante la plantación de brotes de caña, de cada uno solo una planta nueva idéntica a la original, una vez plantada la planta crece y acumula azúcar en su tallo, el cual se corta cuando está maduro. La planta retiene varias veces y puede seguir siendo cosechada. Estos cortes sucesivos se llaman "calfas". La planta se detiene con el tiempo y por el uso de la maquinaria que pisa los micos, así que se debe replantar cada siete a diez años, aunque existen cultivares de 25 o más años de edad.

La caña requiere de abundante agua. Su período de crecimiento varía entre 11 y 17 meses, dependiendo de la variedad de caña y de la zona. Requiere de nitrógeno, fósforo, potasio y ciertos oligoelementos para su fertilización. En zonas salinas se aplican sulfato para controlar el sodio.

PROYECTO DE REDISEÑO DEL PARQUE "LA CIENEGA" DE LA PARROQUIA ULBA DEL CANTÓN BAÑOS	ALUMNO: ROBERTO CARLOS BUSTOS CHAMORRO	CONTIENE: RENDER JUEGO TORRE DE CAÑAS FACHADA FRONTAL Y VISTA SUPERIOR DE LOS JUEGOS	UBICACIÓN: 
	TUTOR: ING. GLADYS GARCÍA		
	FECHA: OCTUBRE - 2015	LÁMINA: No. 11	
	ESCALA: 1:500		

6.7 METODOLOGÍA: MODELO OPERATIVO

ETAPAS O MOMENTOS	OBJETIVOS/ METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES
PLANEACIÓN	Rehabilitar el parque la Ciénega	<ul style="list-style-type: none"> •Recopilar, elaborar y adaptar actividades para la rehabilitación del parque • Realizar levantamientos del lugar 	Humanos Materiales	1 mes	•Autor de la propuesta
CAPACITACIÓN	Socializar el proyecto a pobladores y autoridades	Socialización del proyecto a pobladores	Humanos Materiales	1 mes	Autor de la propuesta
EJECUCIÓN	Ejecutar la propuesta planteada	Diseño del parque con medidas antropométricas adecuadas	Humanos Materiales	1 mes	Autor de la propuesta
EVALUACIÓN	Evaluar la propuesta	Evaluar la factibilidad del proyecto	Humanos Materiales	1 mes	Autor de la propuesta

6.8 ADMINISTRACIÓN

Se implementará la propuesta con la participación de las autoridades y pobladores del Cantón Baños Parroquia Ulba, con la socialización y formación para su ejecución direccionando para lograr solucionar el problema planteado en la investigación.

La propuesta aplicada permitirá la participación y el compromiso de todos los pobladores, mediante las siguientes actividades:

- Socialización a los pobladores del plan de la propuesta
- capacitar a los pobladores para la participación del proyecto
- Aplicación de la rehabilitación
- Revisión de documentos especializados en arquitectura.

BIBLIOGRAFÍA

- Hyman, I., & Trachtenberg, M. (1990). *Arquitectura*. Madrid: AKAL.
- Aguiló, A. (2004). *El Mueble clasico español*. Madrid: Catedral.
- Alamo, M. (2004). *Parques infantiles: zonas de recreo*. Links Interanational.
- Alastruey, R. (2009). *Empleo 2.0*. Barcelona: Ciervo 96.
- Anton, S. (2007). *A propósito del turismo: La construcción social del espacio turístico*. Barcelona: OUC.
- Avila, J. J. (2003). *Economía*. Jalisco: Umbral.
- Barba, J. (2011). *Clases de Empleo*. Mexico.
- Barreiro, E. (1994). *La floricultura en la Argentina*. Argentina: Dirección de Producciones No Tradicionales.
- Bejarano, R. (1996). *Vegetacion y paisaje en la costa atlantica de Andalucia*. Salamanca: Universidad de Sevilla.
- Benavides, A. (2008). *Manual práctico de contratación laboral*. España: Lex Nova.
- Bergera, I. (2010). *Memoria de Proyectos 2009.10*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Bornás, G. (2009). *Floricultura*. Salvat.
- Boza, Á. (2010). *Educación, investigación y desarrollo social*. Madrid: MARCEA.
- Buquera, I. (2002). *Pasado, Presente y Futuro de la sociedad civil*. Madrid: Complutense.
- Cañada, E. (2009). *Experiencias de turismo comunitario en Nicaragua*. Nicaragua: EDISA.
- Cano, J. (1997). *Mi visión de la arquitectura*. España: S.L.
- Castro, R., & Fusario, R. (2000). *Teleinformática*. Barcelona: REVERTE.
- CEPPUEP. (2015). *Empresa Publica de Parques Urbanos y Espacios Publicos*. Recuperado el 2015
- Cortes, M. (2006). *La Ley de prevención de riesgos laborales y su desarrollo reglamentario*. Madrid: Tebar.
- Coruña, A. (1998). *Historia de la Construcción*. Madrid: Reverte.
- Crosbie, M. (2008). *Reconstrucción de Viviendas dañadas por Imundacion*. Washington: Norwalk.

- Crosby , A. (1996). *Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales*. Madrid: CEFAT.
- Cruz, A. (2008). *Construcción y Arquitectura Industrial*. Coruña.
- De la Rosa, E. (2012). *Introducción a la teoría de la arquitectura*. Mexico: RED TERCER MILENIO.
- Deming, E. (1989). *Calidad, Productividad y Competitividad*. Madrid: Diaz de Santos .
- Diaz, J. C. (2001). Desarrollo económico . Teoría y conceptos. *Gestiopolis*.
- Diez , G. (2005). *Diseño Estructural en Arquitectura*. Buenos Aires: Nobuko.
- Erosa, V. (2006). *Formación de Emprendedores*. Tabasco.
- Espouey, J. (1965). *Qué es la productividad*. California: Columba.
- Esquivel, G., & Parkin, M. (2006). *Microeconomía: versión para latinoamérica*. Mexico: APOLO S.A.
- Ferrer , M. (2011). *Casos prácticos sobre el contrato de trabajo 2011*. Barcelona, España: Soler.
- Ferrer, J. (2009). *Sistema de señalización acústico*. EDITEX.
- Ferreya, H. (2007). *Educación en la acción para aprender a emprender*. Buenos Aires: Noveduc.
- Floría, P., & González Ruiz,, A. (2006). *Manual para el técnico en prevención de riesgos laborales*. Madrid: FC.
- Floría, P., González, A., & González, D. (2006). *Manual para el técnico en prevención de riesgos laborales*. Madrid: Fundación CONFEMETAL.
- Formichella, M. M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires, Argentina: INTA.
- Francesco, F. (2004). *La Arquitectura de los Jardines*. Barcelona: Reverte.
- GAD MUNICIPALIDAD BAÑOS DE AGUA SANTA . (2013). *PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. BAÑOS,TUNGURAHUA.
- Gárate , J. (2007). *Lecturas sobre el régimen jurídico del contrato de trabajo*. España: netbiblo.
- García Sanz, J. (1864). *Manual práctico de horticultura*. Madrid.
- García, J. (1993). *La Construcción de la casa común Europea*. Madrid: ORTEGA.
- García, J., Fernández, L., & Escotet, M. (1998). *Ley de Prevención de riesgos laborales y reglamentos de desarrollo* . España: Universidad de Oviedo.
- Gómez, G. (2000). *Hacia una Fundamentación Teórica de la Costumbre Jurídica*. Texcoco: Chapingo.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Brujas.

- Gonzalez, L. (2012). *Paisajismo*. Buenos Aires : LEA.
- González, M., & Carmelo , L. (2010). *TURISMO SOSTENIBLE Y BIENESTAR SOCIAL*. Barcelona: ERASMUS.
- Gregorio, J. (2003). *Un Lenguaje para Emprender*. Caracas: lulu.
- Grifol, D. (2015). *Productividad Personal*. españa: Pyle.
- Harnecker, M. (1986). *QUE ES LA SOCIEDAD*. Mexico: NUESTRO TIEMPO.
- Hernández, J. (2005). *Manual de Seguridad y Salud en la Edificacion,Obra Industrial y Civil*. Barcelona: JHP.
- Herrera , L., Medina, A., & Naranjo , G. (2004). *Tutoria de la INvestigacion Cientifica*. Ambato: Graficas Corona Quito.
- Huetz, A. (2005). *La vegetacion de la tierra* . Sevilla: akal.
- Hurtado, I., & Toro, J. (2007). *Paradigmas y Metodos de Investigacion en Tiempos de Cambio*. Caracas: CEC.
- Incarbone, O., & Guinguis, H. (2006). *Actividades Recreativas*. Buenos Aires: Stadium S.R.L.
- Jahoda, M. (1982). *Empleo y desempleo: un análisis socio-psicológico*. Madrid: Morata.
- Jahoda, M. (1987). *Empleo y Desempleo:Un Analisis Socio-psicologico*. Madrid: MORATA.
- Jones, C. (2009). *Macroeconomía*. España: Liberduplex.
- Lidon, J. (1998). *Conceptos Basicos de Economia*. Valencia: Reproval.
- Lopèse, M. (1998). *Economia Urbana y Rural*. Paris: Cartago.
- Lopez, N., & Triviño, A. (15 de Febrero de 2004). *ugr*. Obtenido de <http://www.ugr.es/~cuadgeo/docs/articulos/034/034-009.pdf>
- Luebert, F., & Pliscoff, P. (2006). *Sinopsis bioclimatica y vegetacional de Chile*. Santiago de Chile : UNIVERSITARIA.
- Luque Martinez, J. A. (20 de 11 de 2003). *www.gestiopolis.com*. Recuperado el 2015, de <http://www.gestiopolis.com/pasos-mejorar-productividad-personal/>
- Maroto, V. (2008). *Elementos de horticultura general*. Madrid, España: Mundi-Prensa.
- Mata, L. (15 de 05 de 2015). *decoracion.about.com*. Recuperado el 17 de 05 de 2015, de [decoracion.about.com: http://decoracion.about.com/bio/Lucia-Mata-93894.htm](http://decoracion.about.com/bio/Lucia-Mata-93894.htm)
- Maya, C. (2004). *Horticultura de exportación y competencia global*. Mexico DF: Plaza y Valdez.
- Mertens, L. (2002). Conceptos, Metodologías y Experiencias:. *VII Conferencia de Mejoramiento de la Productividad y Competitividad Empresarial*. Santo Domingo: CINTERFOR.

- Ministerio de Turismo. (2007). *Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible en Ecuador hacia el año 2020: PLANDETUR 2020*. Quito, Ecuador: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007.
- Mir, V., Corominas, D., & Gómez, M. (1997). *Juegos de fantasía en los parques infantiles*. Madrid: NARCEA.
- Muncharaz, M. (2013). *Proyecto y diseño de áreas verdes*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Muñoz, F. (2003). *El turismo explicado con claridad*. Libros en Red.
- Muñoz, A. (2007). *Iniciación a la Arquitectura*. Madrid: REVERTE S.A.
- Muntañola, J. (2002). *Arquitectura, Modernidad, y conocimiento*. Cataluña: Edicions UPC.
- Nutsch, W. (2000). *Tecnología de la madera y el mueble*. Barcelona: REVERTE.
- Olavarrieta, J. (1999). *Conceptos generales de productividad, sistemas, normalización y competitividad*. Mexico DF: ISBN.
- Oxotogena, J. (2002). *La arquitectura es una realidad histórica*. España: S.L.
- Padilla, A. (2005). *eunet.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/apj/3a.htm>
- Padilla, A. (2004). *Mezclas Asfálticas*.
- Paez, F. (2009). *Historia de los Estilos de Jardinería*. Madrid: Akal.
- Palofox, A. (2005). *Turismo: Teoría y Praxis*. Mexico: Plaza y Valdez.
- Pastor, A. (2002). *Sistema de Información en la organización*. Madrid: UOC.
- PDA, M. y. (2011). *Área Recreativa. Guía Ambiental y de Seguridad*.
- Peña, R. (2009). *Jardinería y floricultura*. Madrid: Monteso.
- Pulido, M. (1997). *Participación y desarrollo social en Venezuela*. Caracas, Venezuela: UCAB.
- Quintana, R. (2007). *Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética*. Londres.
- Rente, J. (1998). *Áreas verdes urbanas en Latinoamérica y el Caribe*.
- Rico, J. C. (2004). *El Paisajismo del Siglo XXI*. Madrid: Silex.
- Rodríguez, A. (2002). *Construcción y Arquitectura*. Madrid: Parramón.
- Rodríguez, R. (2006). *Responsabilidad civil de profesionales y empresarios: aspectos nacionales e internacionales*. España: Gesbiblo.
- Rojas, D. (2011). "PROPUESTA DE ADECUACIÓN Y SEÑALIZACIÓN DEL SENDERO TURÍSTICO INTERVALLES DE LAS PARROQUIAS SURORIENTALES DE MALACATOS, SAN PEDRO DE VILCABAMBA Y VILCABAMBA DEL CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA". Loja, Ecuador : Universidad Técnica Particular de Loja.

- Ros, S. (2006). En S. Ros, *Planificación y gestión integral de los parques y jardines* (pág. 12). Madrid: Mundi-Prensa.
- Ruiz, E. (2007). Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social. En E. Ruiz. Quito: ABYA-YALA.
- Ruiz, E. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador*. Quito, Ecuador: step.
- Runza, M., & Felsing, E. (2002). *Productividad en un Estudio de Caso*. Buenos Aires.
- Ryan, C. (2000). *Salud y seguridad en el trabajo*. COSTA RICA: EUNED.
- Saldías, M. G. (2011). *Jardinería en Chile*. Chile: Universidad Central.
- Sanchez, J., Palomino, T., Gonzalez, J., & Tejeda, J. (2006). *El Coordinador de Seguridad y Salud*. Madrid: Fundación Confetemal.
- SANTAKO. (12 de Abril de 2015). Recuperado el 26 de Septiembre de 2015, de <http://www.santako.com/las-obras-de-rehabilitacion-del-parque-de-europa-se-han-iniciado/>
- Schaffe, R. (2000). *Desarrollo social*. Mexico: Siglo XXI.
- Solà, M. (2006). *Las formas de crecimiento urbano*. Barcelona: UPC.
- Soriano Bel, J. (2006). *Fiscalidad Inmobiliaria*. Valencia: Edición Fiscal CISS.
- Torres, E. (2006). *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona: Eureka.
- Trachana, A. (2008). *Arquitectura Y Construcción de la Forma Urbana*. Argentina: nobuko.
- Universidad de Chile. (2000). *Informe país: estado del medio ambiente en Chile, 1999*. Chile: LOM.
- Viola, E. (2007). *La Calidad de una obra*. Buenos Aires: nobuko.
- Vitruvio, M. (2008). *Los diez libros de arquitectura*. Barcelona: Linkgua.
- Xalabarde, M. (2007). *Guía básica de la práctica del urbanismo*. Barcelona: Icaria.
- Zubero, I. (2004). Empleo e Inclusion. *Documentación Social*, 23.
- Zuñiga, L. (1998). *Crédito Cooperativo*. Mexico: AZTECA.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y
ARTES



CARRERA DE DISEÑO DE ESPACIOS
ARQUITECTONICOS

ENCUESTA

DIRIGIDO A POBLADORES DE LA PARROQUIA ULBA

Objetivo: Conocer el estado de la infraestructura del parque.

Instrucciones: Llenar el siguiente cuestionario con una X en el casillero que usted crea es el más acierto.

Esta encuesta es con fines académicos como parte del proceso de graduación

<p>1. ¿En qué condición cree usted que se encuentra el parque la Ciénega?</p> <p><input type="checkbox"/> Adecuado</p> <p><input type="checkbox"/> Regular</p> <p><input type="checkbox"/> Deteriorado</p>
<p>2. ¿Con que frecuencia llegan turistas al lugar?</p> <p><input type="checkbox"/> Consecutivamente</p> <p><input type="checkbox"/> Rara vez</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca</p>
<p>3. ¿Los turistas que llegan al lugar con quien llegan?</p> <p><input type="checkbox"/> Solos</p>

Acompañados

4. ¿Cuál es el estado de las áreas recreativas del parque según su criterio?

Excelente

Bueno

Regular

5. ¿Existe letreros informativos para llegar al lugar?

SI

NO

6. ¿Hace cuánto tiempo cree usted que fue el último mantenimiento de la jardinería en el lugar?

1-2 semana

3-4 semanas

4-5 semanas

+6 semanas

7. Cuál es el nivel de deterioro del mobiliario?

Si

No

8. ¿Cree usted que la regeneración del parque la Ciénega, generaría nuevas fuentes de empleo para la parroquia Ulba?

Si

No

9. ¿Qué tipos de negocios considera usted que se puede generar en el parque para atraer visitantes y turistas al sector? Escoger máximo 2 opciones.

Artesanías

Comida típica

Vestimenta

Información turística

Otros

.....

Gracias



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y
ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE ESPACIOS
ARQUITECTONICOS



ENCUESTA

DIRIGIDO A TURISTAS DE LA PARROQUIA

Objetivo: Conocer el estado de la infraestructura del parque.

Instrucciones: Llenar el siguiente cuestionario con una X en el casillero que usted crea es el más acierto.

Esta encuesta es con fines académicos como parte del proceso de graduación

<p>1. Cuantas veces al año practica usted turismo?</p> <p>Una vez al año <input type="checkbox"/></p> <p>Entre 2 a 5 veces <input type="checkbox"/></p> <p>Más de 5 veces al año <input type="checkbox"/></p>
<p>2. ¿Cuándo usted va a lugares turísticos con quien asiste?</p> <p>Familia <input type="checkbox"/></p> <p>Solo <input type="checkbox"/></p> <p>Pareja <input type="checkbox"/></p> <p>Amigos <input type="checkbox"/></p>
<p>3. ¿Cuál es el presupuesto por persona que estuviera dispuesto a gastar en la visita a Baños de Agua Santa?</p> <p>1-20\$ <input type="checkbox"/></p> <p>21-50\$ <input type="checkbox"/></p> <p>Más de 50\$ <input type="checkbox"/></p>

4. ¿Cuál es el motivo de su visita al Cantón Baños?

iglesias

parques

piscinas

deportes extremos

cascatas

otros

5. ¿Ha visitado algún lugar con turismo comunitario?

SI

NO

6. ¿Cree usted que debería existir más lugares de turismo comunitario?

SI

NO

7. ¿Qué servicios debería ofrecer para el turismo en el lugar?

Artesanías

Comida típica

Vestimenta

Otros

.....

Gracias