



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA**

Tema:

**“Los costos de producción en las asociaciones del programa Hilando el Desarrollo
de la Economía Social y Solidaria”**

Autora: Valle Pachacama, Karla Belén

Tutora: Dra. Toscano Morales, Cecilia Catalina

Ambato – Ecuador

2016

APROBACIÓN DE TUTOR

Yo, Dra. Cecilia Catalina Toscano Morales, con cédula de identidad N° 180262479-9 en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación sobre el tema: “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LAS ASOCIACIONES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”, desarrollado por Karla Belén Valle Pachacama, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero del 2016

LA TUTORA



.....
Dra. Toscano Morales Cecilia Catalina

C.I. 180262479-9

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Karla Belén Valle Pachacama, con cédula de identidad N° 180502572-1, tengo bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo, bajo el tema; “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LAS ASOCIACIONES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona. Como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Febrero del 2016

AUTORA

A handwritten signature in blue ink, reading "Karla B Valle P", is written over a horizontal dotted line.

Karla Belén Valle Pachacama

C.I. 180502572-1

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, Consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en la línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Febrero del 2016

AUTORA

A handwritten signature in blue ink, reading "Karla B. Valle P.", is written over a horizontal dotted line.

Karla Belén Valle Pachacama

C.I. 180502572-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LAS ASOCIACIONES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”, elaborado por Karla Belén Valle Pachacama, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero del 2016



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dr. Luis Marcelo Mantilla Falcón

MIEMBRO CALIFICADOR



Dr. Jaime Fabián Díaz Córdova

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Con amor infinito dedico este
trabajo al motor de mi vida,
mis padres, por ellos sé que el
futuro,

¡Se lo construye!

AGRADECIMIENTO

A los señores catedráticos de la Facultad de Contabilidad de Contabilidad y Auditoría; de quienes aprendí que la vida es un constante desafío que hay que superarlo aprovechando cada oportunidad que se nos presenta.

A la Dra. Cecilia Toscano Morales quien ha sido más que una guía, una amiga, que durante el tiempo de la realización del proyecto me brindó su apoyo y afecto.

A mis queridas amigas con las que he compartido toda esta maravillosa experiencia estudiantil.

Gracias por haberme permitido cumplir mis objetivos...

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LAS ASOCIACIONES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”

AUTORA: Karla Belén Valle Pachacama

TUTOR: Dra. Cecilia Catalina Toscano Morales

FECHA: Febrero 2016

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo investigativo que se muestra a continuación fue elaborado con la finalidad de estudiar los costos de producción de las asociaciones y talleres textiles del programa Hilando el Desarrollo, para lo que se ha empleado una serie de métodos e investigación bibliográfica y de campo.

Los Talleres textiles dentro del programa “Hilando el Desarrollo” elaboran kits escolares para las escuelas públicas del país; estos contratos son ejecutados en los meses de mayo a julio en la región sierra. En la provincia de Tungurahua existen 136 actores dentro del programa, algunos de estos actores de manera independiente y otros ya están asociados consolidándose 17 asociaciones dentro de la provincia.

La determinación correcta de los costos de producción constituye un aspecto sumamente importante pues a través de esto se formará bases para la correcta toma de decisiones.

En lo que se refiere a la reducción de costos de producción, estos se han reducido en las asociaciones participantes en el programa Hilando el Desarrollo, debido a que la lista de proveedores socializada por el IEPS es la más adecuada; sin embargo los retrasos en la entrega de materiales dificultan el proceso de producción.

Se recomienda diseñar un sistema de costos por órdenes de producción adecuada a las asociaciones y talleres, aplicando documentos que respalden el control interno de la empresa; un sistema de costos es de suma importancia sobre todo para la gestión operativa de una empresa manufacturera, principalmente desde el punto de vista práctico, debido a que el desconocimiento podría ocasionar riesgos en la empresa.

PALABRAS DESCRIPTORAS: ASOCIATIVIDAD, COSTOS DE PRODUCCIÓN, DETERMINAR, CARACTERIZAR, PROPONER.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
ACCOUNTANT AND AUDITOR FACULTY
ACCOUNTANT AND AUDITOR CAREER**

TEMA: “THE COSTS OF PRODUCTION IN THE PROGRAM’S ASSOCIATIONS “*HILANDO EL DESARROLLO*” OF THE SOCIAL AND SOLIDARY ECONOMY”

AUTHOR: Karla Belén Valle Pachacama

TUTOR: Dr. Cecilia Catalina Toscano Morales

DATE: February 2016

ABSTRACT

The following administrative work was done in order to study the costs of production of the program’s associations spinning the development. To elaborate this, different methods such library and field research have been used.

Textile mills under the "Spinning Development" prepared school kits for public schools; these contracts are executed in the months from May to July in the mountain region. In the province of Tungurahua there are 136 players in the program, some of these actors independently and others and are associated consolidating 17 associations within the province.

The correct determination of production costs is an extremely important aspect because through this foundation for sound decision-making will be formed.

As regards the reduction of production costs, these have been reduced in participating in the program Spinning Development associations, because the list of suppliers socialized by the IEPS is the most appropriate; however delays in delivery of materials hinder the production process.

It is recommended to design a system cost by orders of adequate production associations and workshops, using documents that support the internal control of the company; a cost system is of utmost importance especially for the operational management of a manufacturing company, chiefly from the practical point of view, because the lack of knowledge could create a hazard in the company.

KEYWORDS: ASSOCIATIONS, COSTS OF PRODUCTION, DETERMINE, PROPOSE, CHARACTERIZE.

ÍNDICE GENERAL

PÁGINAS PRELIMINARES

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DE TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO I..... 2

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
A. Descripción y Formulación del Problema.....	2
Análisis del Problema.....	2
Formulación del Problema.....	5
B. Justificación.....	5
C. Objetivos.....	6
C.1. Objetivo General.....	6
C.2. Objetivos Específicos.....	6

CAPÍTULO II..... 7

MARCO TEÓRICO.....	7
A. Antecedentes Investigativos.....	7
B. Fundamentación Legal.....	11
C. Fundamentación Científico - Técnica.....	15
Economía.....	15
Sistemas Económicos.....	15

Economía Social y Solidaria.....	16
Definición	16
Características	17
Importancia	18
Principios	18
Fines.....	19
Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria.....	20
Mercado	21
Estrategias Competitivas.....	22
Potencial Asociativo	22
Definición	22
Importancia	23
Características	23
Ventajas.....	24
Modelos de asociatividad.....	24
Beneficios	25
Contabilidad	25
Contabilidad Administrativa	26
Contabilidad de Costos	27
Costo y Gasto.....	28
Costos de Producción.....	29
Elementos del Costo de Producción.....	29
Indicadores de los Sistemas de Producción	31
C. Hipotesis.....	32
CAPÍTULO III.....	33
METODOLOGÍA	33
A. Modalidad, enfoque y nivel de investigación.....	33
A.1. Enfoque.....	33
A.2. Modalidad Básica de la Investigación.....	33
A.3. Nivel o Tipo de Investigación.....	36
B. Población, muestra y unidad de investigación	36
C. Operacionalización de las variables	36
D. Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.	41

Recolección de Información.....	41
Plan de recolección de Información.....	41
Plan de procesamiento de la información	43
Plan de análisis e interpretación de resultados	44
CAPÍTULO IV	45
RESULTADOS	45
A. Principales Resultados	45
A.1 Análisis e Interpretación de Resultados	45
A.2. Verificación de la Hipótesis.....	69
B. Limitaciones del Estudio	74
C. Conclusiones	74
D. Recomendaciones.....	76
E. Propuesta	77
Proceso de Producción	79
Orden de Pedido	80
Orden de Producción	80
Requisición de Materiales.....	81
Control Mano de Obra	81
Tarjeta Control CIF	82
Kardex de Productos	82
Estado de Producción y Ventas.....	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	84
ANEXOS	90
Anexo 1. Encuesta.....	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1 Procedimiento de Recolección de Información	43
Tabla 4.1 Forma de Asociación	46
Tabla 4.2 Modalidad de Producción	47
Tabla 4.3 Oportuna información financiera	48
Tabla 4.4 Herramientas y reportes para el control de recursos	49
Tabla 4.5 Mejorar Condiciones de vida de sus miembros	50
Tabla 4.6 Reducción de costos de producción	51
Tabla 4.7 Margen de utilidad aceptable	52
Tabla 4.8 Poder de negociación con los proveedores	54
Tabla 4.9 Desperdicios, demoras o productos con falla	55
Tabla 4.10 Proceso de producción de su asociación	56
Tabla 4.11 Resultados en la producción y el mercadeo	57
Tabla 4.12 Control administrativo y financiero de la asociación.....	58
Tabla 4.13 Calidad de los bienes confeccionados.....	59
Tabla 4.14 Calidad de la materia prima	60
Tabla 4.15 Productividad alcanzada	61
Tabla 4.16 Entrega de los pedidos a clientes	63
Tabla 4.17 Selección de proveedores.....	64
Tabla 4.18 Control contable.....	65
Tabla 4.19 Compartir recursos	66
Tabla 4.20 Mejor acceso a tecnologías	67
Tabla.4.21 Mayor poder de negociación con los proveedores.....	68
Tabla 4.22 Presentación de los datos. Frecuencias Observadas	72
Tabla 4.25 Chi Cuadrado	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 4.1 Forma De Asociación	46
Gráfico 4.2 Modalidad De Producción	47
Gráfico 4.3 Oportuna Información Financiera.....	48
Gráfico 4.4 Herramientas Y Reportes Para El Control De Recursos.....	49
Gráfico 4.5 Mejorar Condiciones De Vida De Sus Miembros	50
Gráfico 4.6 Reducción De Costos De Producción	51
Gráfico 4.7 Margen De Utilidad Aceptable	53
Gráfico 4.8 Poder De Negociación Con Los Proveedores	54
Gráfico 4.9 Desperdicios, Demoras O Productos Con Falla.....	55
Gráfico 4.10 Proceso De Producción De Su Asociación	56
Gráfico 4.11 Resultados En La Producción Y El Mercadeo.....	57
Gráfico 4.12 Control Administrativo Y Financiero De La Asociación	58
Gráfico 4.13 Calidad De Los Bienes Confeccionados.....	59
Gráfico 4.14 Calidad De La Materia Prima	61
Gráfico 4.15 Productividad Alcanzada	62
Gráfico 4.16 Entrega De Los Pedidos A Clientes.....	63
Gráfico 4.17 Selección De Proveedores.....	64
Gráfico 4.18 Control Contable.....	65
Gráfico 4.19 Compartir Recursos	66
Gráfico 4.20 Mejor Acceso A Tecnologías.....	67
Gráfico 4.21 Mayor Poder De Negociación Con Los Proveedores	69
Gráfico 4.22 Regla De Decisión	71

INTRODUCCIÓN

El Estado Ecuatoriano buscando mejorar las condiciones de vida de los ecuatorianos de una manera equitativa ha impulsado proyectos para generar mayores ingresos; así creando una Economía Social y Solidaria donde plantea una alternativa diferente a la convencional economía capitalista que se ha venido manejando por años.

El programa Hilando el Desarrollo es un programa creado por el Estado Ecuatoriano con la finalidad de incentivar a la producción textil, sobre todo a los pequeños talleres textiles, con la elaboración de kits escolares; para lo que ofertan sus productos a través del portal de compras públicas.

El IEPS incentiva a los talleres textiles para que se asocien, ya sea entre familiares, vecinos, amigos y de esta manera compartan tanto conocimientos, maquinaria, recursos, costos y garantizar una mejor calidad de vida para el grupo.

En el capítulo I, se puede encontrar el análisis y la descripción del problema de estudio, el planteamiento del objetivo general, los objetivos específicos y la justificación correspondiente.

En el capítulo II, se amplía el estudio a través del marco teórico, donde se puede observar antecedentes de estudios realizados del tema; una serie de leyes y disposiciones legales; así como definiciones, características, ventajas, beneficios, entre otros; para el entendimiento de las variables planteadas.

En el capítulo III y IV, se encuentra la metodología utilizada, acompañada de la recolección, interpretación y análisis de resultados; conclusiones, recomendaciones y propuesta.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A. Descripción y Formulación del Problema

Análisis del Problema

La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador se establece como la forma de organizarse o agruparse entre personas, con el fin de obtener beneficios económicos, para lo que desarrollan ciertos programas o procesos en donde intercambian productos o servicios para generar ingresos ya sea para la comunidad o la asociación, por tal ésta economía va de la mano con la asociatividad, siempre enfocados al Buen Vivir.

Como lo menciona Sarria (s.f) la Economía Social y Solidaria son actividades sociales que se desarrollan por lo general en sectores populares con el fin de satisfacer las necesidades básicas de la comunidad, utilizando su propia fuerza de trabajo y los recursos disponibles.

En Latinoamérica la Economía Social y Solidaria aparece a principios de los años ochenta, (Citado en Guerra, 2002) el profesor e investigador del Programa de Economía del Trabajo en Chile Razeto, quién escribió la obra “Economía de la Solidaridad y Mercado Democrático”; en donde menciona que fue trascendental el ámbito de la economía social pues fue la pauta para que Juan Pablo II hiciera mención a cimentar una economía de solidaridad en su visita a la sede de la Conferencia Económica para América Latina (CEPAL); por otra parte la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Trabajadores (Colacot) optó por construir una economía solidaria divulgando temáticas

en ambientes cooperativas y laborales convirtiéndolo en uno de los actores con mayor presencia en la temática.

El Estado ecuatoriano ha venido impulsando políticas sociales que ayuden a erradicar la pobreza del país, es así como en el año 1998 en el gobierno de Jamil Mahuad se crea el Bono de Desarrollo Humano como medida de compensación por el alza de precios del gas doméstico, servicio eléctrico y combustibles, destinado a la población en situación de vulnerabilidad y pobreza, más tarde en el año 2000 se crea el Programa de Protección Social mediante decreto Ejecutivo No.486-A, en junio 2.000 (Calvas, 2010)

En el gobierno del Eco. Rafael Correa se crea la “Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario” Mediante oficio No. PAN-FC-011-511 en 14 de Abril del año 2011 en el pleno de la Asamblea, dicho proyecto es aprobado para su promulgación por el ejecutivo mediante registro oficial RO-S 648: 28-abr-2011 (Asamblea Nacional , 2011)

Ecuador es ahora un país que busca erradicar la pobreza, el gobierno ecuatoriano creó la Secretaría Nacional de Planificación, SENPLADES, quien ha propuesto el Plan Nacional del Buen Vivir planteando estrategias para lograr en buen vivir rural formando políticas de desarrollo territorial y promoviendo la inclusión Económica y Social (Chiriboga & Wallis, 2010)

En Ecuador Caba & Díaz (2014) manifiestan que a raíz de la crisis bancaria de 1999 se eliminaron varios subsidios entre esos los del gas, el combustible y la energía eléctrica; por lo que se creó un bono económico que sería entregado a grupos vulnerables madres, ancianos y discapacitados; a lo largo de estos años el país ha adoptado políticas públicas con el objetivo de promover el desarrollo nacional, impulsando los sectores comunitarios, asociativos, corporativos y demás unidades populares.

Con la finalidad de contribuir en el desarrollo de la economía Social el Estado Ecuatoriano ha desarrollado proyectos impulsando las ideas de emprendimiento; así surge el programa Hilando el Desarrollo.

“Este programa nace como iniciativa del Gobierno Nacional y entra en funcionamiento en el 2007, en el que los procesos de contratación, contaban con poca o ninguna inclusión. A partir del 2011, se toma la decisión de implementar a través de Feria Inclusiva, como mecanismo de contratación directa, con la cual, los actores y organizaciones de la Economía Popular y Solidaria no compiten por precios, sino que ofertan su capacidad de producción, a un precio establecido por el estado a todos por igual.” (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria “IEPS”, 2014)

En la provincia de Tungurahua en el año 2013, el programa Hilando el Desarrollo ha abierto sus puertas a 60 artesanas y artesanos de la rama textil capacitando gratuitamente en la confección de uniformes escolares para la población infantil con una inversión de USD 2.7 millones. (SENPLADES, 2013)

Los talleres textiles de la provincia de Tungurahua afrontan una serie de problemas, los mismos que les han ocasionado consecuencias que a largo tiempo afectarán la subsistencia de los mismos.

El débil desarrollo tecnológico y económico, así como administrativo de los talleres artesanales les impide desarrollar un modelo de Economía Social y Solidaria.

El trabajo individual y familiar junto con las condiciones de trabajo inapropiadas desembocan en un bajo crecimiento económico y que elaboren productos de baja calidad, por otra parte el desconocimiento de los beneficios de la asociatividad y el temor a perder el mercado existente por la influencia de productos de menor costo provoca que los talleres textiles estén limitados en su desarrollo empresarial.

Por otro lado la imposición de precios en el mercado asociados al problema de determinación correcta de costos de producción desencadena en el bajo poder de negociación y por ende una calidad de vida precaria.

Formulación del Problema

¿Es la Asociatividad la que incide en la determinación de costos de producción de los talleres textiles del Programa Hilando el Desarrollo en la provincia de Tungurahua?

B. Justificación

La Economía Social y Solidaria ha existido a lo largo del tiempo, sin embargo en los últimos años ha entrado en auge a tal punto que se la ha considerado el sistema económico actual (Jácome, 2013).

En el Ecuador la Economía Social y Solidaria es reconocida a través de la Constitución 2008 por lo que se ha planteado varios artículos reconociendo en sí la formación de agrupaciones o asociaciones que buscan el bien común, enfocándose siempre al Buen Vivir, que es lo que pretende el actual gobierno. Por lo que ha desarrollado varios entes impulsores y reguladores de esta economía, creando ministerios, leyes, reglamentos y organismos que amparen y ayuden a la formación de agrupaciones sociales y solidarias.

La importancia de la determinación de los Costos de Producción radica en visualizar la diferencia entre obtener beneficios o perder dinero, por lo que se ha convertido en una técnica necesaria para una gestión empresarial eficaz (Morales, s.f); por otro lado cabe mencionar que la correcta determinación de costos mejorará el aprovechamiento de los recursos existentes y los convertirá en empresas con mayor capacidad competitiva.

El proyecto presentado en las páginas siguientes busca beneficiar a los talleres artesanos del sector textil de la provincia de Tungurahua, específicamente del programa Hilando el

Desarrollo, impulsando su potencial asociativo y generando conocimientos que ayuden a una mejor organización en los talleres textiles.

C. Objetivos

C.1. Objetivo General

Analizar la incidencia la asociatividad en los Costos de Producción en el programa “Hilando el Desarrollo” para la identificación de barreras y oportunidades de sostenibilidad y sustentabilidad.

C.2. Objetivos Específicos

- ✓ Caracterizar a la ESS en el programa Hilando el Desarrollo para la comprensión de su alcance, objetivos y finalidad.
- ✓ Identificar los factores determinantes de la asociatividad en el marco de la Economía Social y Solidaria
- ✓ Proponer alternativas de solución que optimice los Costos de Producción de las Asociaciones en el Programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria de la provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

A. Antecedentes Investigativos

La Economía Social ha sido aplicada a nivel mundial por los líderes gobernantes de ciertos países; como primera estancia se hará referencia a los antecedentes investigativos realizados en Europa.

En la sociedad europea como sector capitalista y sector público ha sido calificado como un polo de utilidad social, por lo que se han generado asociaciones, fundaciones y otras empresas u organizaciones similares, cabe mencionar que la Economía Social ha tenido una creciente importancia cuantitativa en la Unión Europea en los últimos años, es así que este sistema económico ha generado más de 14,5 millones de empleos directos, en decir un 6.5% del total de empleos de la Unión Europea; estos datos corroboran la invisibilidad de la Economía Social en las cuentas nacionales. (Monzón & Chaves, 2012)

En Europa la economía social ha sido denominada como “tercer sector” al que se refiere gestionado por ciudadanos, esta economía se caracteriza por ser de menor tamaño que el resto, sin embargo es la que se expande con mayor rapidez. España, Francia y el Norte de Portugal son los países más representativos de la ESS, sus cooperativas están claramente definidas y no dependen a nivel financiero de los fondos públicos de la Unión Europea, por otra parte Italia posee consorcios cuyas actividades se basan en la creación de puestos de trabajo para grupos desfavorecidos o enfocados al trabajo social relacionado con drogadictos, indigentes, seropositivos, etc. Irlanda por otra parte desarrolla proyectos sociales gracias a los fondos públicos de la Unión Europea con la finalidad de generar crecimiento en su comunidad local. (Westlund & Westerdahl, 1996)

Por otra parte Guerra (2002) insinúa que en Europa empiezan a manejar el término de la Economía Social y Solidaria a fines de los ochenta, enfocándolo en dos aspectos; el primero hace referencia a la parte teórica desarrollada por los académicos y la segunda a la parte práctica desarrollada por las ONGs.

De acuerdo a Montolio (2002) el interés de Bélgica por la economía social promueve en los años ochenta a que esta economía tenga llega a la cúspide, así en 1988 el Gobierno Regional de Valonia dio origen al el Consejo de la Economía Social (CWES) con la misión de elaborar un informe sobre ese sector de la economía reconociendo sus principios y dando paso a la creación de cooperativas, mutuas y asociaciones, basándose en tres objetivos primordiales: mostrar el volumen que representan las empresas de economía social, acordar políticas de bien común con el gobierno y mejorar fuentes de empleo.

En América Latina esta economía también se ha venido aplicando en los últimos años con la idea de una alternativa económica diferente a la capitalista; a continuación se dará una breve explicación del desarrollo de esta economía en algunos países sudamericanos.

Coraggio (2013) Menciona que la Economía Social y Solidaria en Argentina data del año 2001, en el que el país sufrió una crisis de gobernabilidad por lo que se dio inicio a un programa llamado “Derecho Familiar de Inclusión Social: Plan Jefes y Jefas de Hogar Desocupados” asignando un ingreso mensual de \$50.00 aproximadamente a personas quienes no estén empleadas y estuvieran a cargo de hogares pobres a cambio de generar iniciativas de emprendimiento mercantil para trabajar en empresas privadas; sin embargo el programa no se pudo efectivizar. En el año 2003 el gobierno decidió retomar el plan esta vez bajo el nombre de “Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía Social ‘Manos a la Obra’” con el objetivo de generar proyectos socio – productivos basándose en la asociatividad y autogestión asignando un fondo para los proyectos que fueran sostenibles en el tiempo.

La economía social en Venezuela nace en 1890 con la creación de la primera cooperativa de ahorro y crédito en una comunidad rural; en 1909 se crea la primera cooperativa de

trabajo asociado por un grupo de carpinteros urbanos; a partir de esto con el paso del tiempo se crean las primeras iniciativas públicas para promover en cooperativismo, con la creación de 3 leyes en 1910, todo esto desapareció con la dictadura del General Pérez Jiménez y a partir de 1959 surge nuevamente la economía social con la intervención de líderes formados en países cooperativistas de Europa. (Coque, 2002)

Guerra (2002) Señala también que en Uruguay la economía Social empezó a desarrollarse a mediados de los noventa cuando la iglesia católica mostro interés en el tema gestionando cursos para la población; pero fue hasta el 2000 en el que por la mayor crisis socioeconómica de Uruguay las organizaciones empezaron a tomar cartas en el asunto así creando clubes de trueque, huertas comunitarias y pequeños emprendimientos productivos.

El sistema Social en Chile se construyó a lo largo del siglo XX, el cual tuvo éxitos importantes es así como en el país se elaboró una red social de subsidios directos para los sectores que se encuentran en pobreza crónica de la misma manera para los sectores afectados de forma negativa por la operatoria del mercado. (Raczynski, 2008)

El artículo redactado por Marques & Neise (2009) “La educación popular y la economía: las vías de una cooperativa de reciclaje de residuos en Río de Janeiro” el cual se basó en el análisis de las prácticas de una cooperativa de reciclaje de residuos, centrandó su estudio en la organización y las relaciones laborales, así como en los beneficios de la aplicación la Economía Solidaria, señalan que la Economía Popular y Solidaria se ha convertido en una alternativa para la inclusión social, la creación de empleo, y para generar ingresos, por otra parte, las relaciones cooperativistas en la comunidad establecen ideas para ser un buen ciudadano.

Además es preciso mencionar lo expuesto por Lima, Araujo & Rodríguez (2011) en su artículo “Desarrollos Urbanos Economía Solidaria: Empleo o la Inclusión Alternativa Política Social?” en donde se analiza el perfil de las empresas de Economía Popular y

Solidaria desde la base de datos del año 2007 del Sistema de Información de la Economía Popular y Solidaria, relacionando el pensamiento de organización de trabajo solidario dentro de un mercado caracterizado por lo opuesto enfocándose en los sectores de reciclaje, zapatos y alimentos mencionan que las empresas de solidaridad o solidarias se originan como una alternativa al empleo formal por tal razón la inclusión social busca más que una alternativa de trabajo a las personas excluidas del mercado, mejorar su condición de vida.

En Ecuador en la Revista de Análisis Estadístico “Analítika” en su volumen No. 7 Coba & Díaz (2014) en su artículo “El crédito de desarrollo humano asociativo en la economía social y solidaria de la provincia de Tungurahua-Ecuador” el que se enfocó en analizar el impacto que ha tenido el Crédito de Desarrollo Humano Asociativo en el Desarrollo Social, Empleo y Calidad de Vida; los autores indican que esta economía es conocida a nivel mundial como una alternativa de inclusión social y reestructuración productiva, en Ecuador esta economía ha tenido auge en los últimos años en los que se ha creado leyes de protección a la asociatividad y el cooperativismo que buscan en bienestar común.

En una entrevista realizada a la Ministra de Inclusión Económica y Social Betty Tola por la agencia andes; la ministra recalcó que la economía social y solidaria fue reconocida por primera vez en Ecuador en la constitución del 2008, además recalca que en Ecuador esta economía representa el 25% del mercado nacional, también explicó que en Ecuador está avanzando en dos líneas, la una que es la creación de una institución que de soporte, políticas y lineamientos, y la otra en la que el Estado está dando prioridad a este sector en el momento de realizar sus adquisiciones y compras; es así que se ha creado varios programas como el programa “Hilando el Desarrollo” (Tola , 2014)

Por último se puede hacer referencia también al artículo de Genauto (2001) “El tema de la Economía solidaria: Una perspectiva internacional” donde se aborda la economía básica solidaria sugiriendo avanzar de la economía convencional y dar paso a un nuevo concepto que está en auge en el mundo, es decir que la economía solidaria es percibida a través de

un enfoque que busca cambiar el pensamiento neoclásico que reduce el mercado a una vida económica solidaria.

B. Fundamentación Legal

La Constitución de la República del Ecuador reconoce la economía popular y solidaria estipulando leyes dentro del Capítulo Cuarto “Soberanía Económica”, Sección Primera “Sistema económico y política económica” en los artículos:

Art. 283 “...El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.” (Asamblea Nacional, 2008)

Por otra parte, en el mismo Capítulo Cuarto en la Sección Octava “Sistema Financiero” se reconoce a la Economía Popular y Solidaria como parte del Sistema Financiero.

“Art. 309 El sistema financiero nacional se compone de los sectores público, privado, y del popular y solidario, que intermedian recursos del público...” (Asamblea Nacional, 2008)

“Art. 311. El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.” (Asamblea Nacional, 2008)

La constitución del Ecuador reconoce también las formas de organización:

“Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que

atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentaré la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.” (Asamblea Nacional, 2008)

La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario menciona también la definición de esta economía en su artículo 1 en el que menciona:

“Art. 1 Se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.” (Asamblea Nacional, 2008)

En lo que se refiere al aspecto Asociativo en la Economía Popular y Solidaria la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario habla en la Sección 2 “De las Organizaciones del Sector Asociativo” en los artículos:

“Art. 18 Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.” (Asamblea Nacional, 2008)

En lo que se refiere a los costos de producción; la NIC 2 “Inventarios” habla sobre los costos de los inventarios en el que nos manifiesta:

“El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales” (International Accounting Standards Board, 2009)

La norma define también a los costos de adquisición de la siguiente manera:

“El coste de adquisición de las existencias comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costes directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el coste de adquisición.” (International Accounting Standards Board, 2009)

Por otra parte define también a los costos de transformación como:

“Los costes de transformación de las existencias comprenderán aquellos costes directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costes indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Costes indirectos fijos son todos aquéllos que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la amortización y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el coste de gestión y administración de la planta. Costes indirectos variables son todos aquéllos que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.” (International Accounting Standards Board, 2009)

Además en esta norma se habla que el método legal reconocido para la asignación del costo de los inventarios será el método FIFO (Primera Salida) o el método promedio ponderado.

Las NIIF para Pymes en la sección 13 hablan sobre la medición de inventarios exponiendo:

“Una entidad medirá los inventarios al importe menor entre el costo y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta” (International Accounting Standards Committee Foundation, 2009)

La sección 13 de esta norma menciona también sobre los costos de transformación:

“Los costos de transformación de los inventarios incluirán los costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También incluirán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados +. Son costos indirectos de producción fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.” (International Accounting Standards Committee Foundation, 2009)

Además habla sobre los otros costos incluidos en los inventarios:

“Una entidad incluirá otros costos en el costo de los inventarios solo en medida en que se haya incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales” (International Accounting Standards Committee Foundation, 2009)

Por último la norma establece una serie de ejemplos de los costos excluidos de los inventarios:

“Importes anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción; Costos de almacenamiento, a menos que sea necesario durante el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior; Costos indirectos de administración que no contribuyan a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales; Costos de venta” (International Accounting Standards Committee Foundation, 2009)

C. Fundamentación Científico - Técnica

Economía

Según McGraw (s.f) *“Economía es el estudio de cómo las sociedades utilizan recursos escasos para producir bienes valiosos y distribuirlos entre diferentes personas”*

Desde el punto de vista etimológico la palabra economía se deriva del griego *Oikos* = Casa y *Nomos*= Ley, es decir ingresos y egresos que se observan en un hogar (Ávila, 2004)

Aristóteles usó el término de Economía para relacionarlo con la administración de los bienes de una familia, de sus ingresos y gastos, consideró también que un gobernante debe administrar los bienes del Estado como un padre de familia, señaló también que la economía aplicada a un reino se debería llamar *Economía Regia* la aplicada a una provincia *Economía Provincial* y la aplicada a una Ciudad o Estado *Economía Política*. (Zorrilla, 1983)

Como conclusión se puede indicar que la economía se encarga del estudio de la distribución oportuna de los recursos que posee un individuo a nivel micro; así también se la puede aplicar a una sociedad o país de una manera más amplia.

Sistemas Económicos

Ávila (2004) Hace varias definiciones de los sistemas económicos una de ellas menciona que *“es el conjunto de estructuras, relaciones e instituciones jurídicas y sociales que ponen en práctica medidas conducentes para asegurar el equilibrio económico”* por otra parte menciona también que los sistemas económicos son un conjunto de partes económicas con fines colectivos.

Por otra parte Lindon (1998) manifiesta que a principios del siglo XX aparecen los logros económicos, lo que da lugar a una forma distinta de un sistema económico, indica también que existen tres factores determinantes dentro de estos sistemas (espíritu, organización y técnica).

Menciona también una clasificación dentro de estos sistemas económicos:

- Sistemas Económicos Puros
- Sistemas Económicos Reales

Dentro de los sistemas económicos puros indica que se encuentra conformado por la economía descentralizada y la economía centralizada.

Mientras que dentro de los sistemas económicos reales establece los parcialmente realizados que a su vez están conformados por el cooperativismo y el comunismo; en este mismo sistema señala a los realizados históricamente los que están compuestos por: economía cerrada, economía artesana, capitalista y corporativa. Por último se refiere a las economías actuales las mismas que se componen de la economía social de mercado y la colectivista.

Economía Social y Solidaria

Definición

Según la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS, 2011):

“La economía solidaria, es un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable, como referencia prioritaria, por encima de otros intereses.”

Otro autor Coraggio (2011); manifiesta que la Economía Social intenta superar la concepción del mercado capitalista y convertirlo en un Estado Planificador y Regulador de la Economía, menciona también que el mercado capitalista está sujeto a los valores,

necesidades y forma de socialización impuestos por los grupos monopólicos, además de proponer que el Estado Centralizado debe ser superado porque quita poder a la sociedad.

La Economía Social y Solidaria es definida por Caracciolo (2014) como una relación de trabajo no asalariado, solidario e igualitario entre personas que contribuyen con un capital y que esperan ser beneficiados económicamente y así mejorar su estilo de vida.

A manera de conclusión se puede explicar que la Economía Social y Solidaria la está aplicando una serie de países como una economía alternativa a la tradicional economía capitalista procurando beneficiar siempre a los actores de esta economía que por lo general son personas que no poseen un trabajo estable y deciden asociarse para obtener beneficios en conjunto.

Características

Arango (2005) Resalta algunas características de la Economía Social y Solidaria:

- Espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua
- Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.
- Adhesión voluntaria, responsable y abierta
- Participación económica de los asociados, en justicia y equidad
- Servicio a la Comunidad
- Integración con otras organizaciones del mismo sector
- Promoción de la cultura ecológica

Además la LOEPS Superintendencia de Economía Popular y Solidaria-Asamblea Nacional (2012) menciona algunas características que poseen las organizaciones de Economía Popular y Solidaria:

- a) Búsqueda de la satisfacción en común de las necesidades de sus integrantes, especialmente, las básicas de autoempleo y subsistencia

- b) Su compromiso con la comunidad, el desarrollo territorial y la naturaleza
- c) La ausencia de fin de lucro en la relación con sus miembros
- d) La no discriminación, ni concesión de privilegios a ninguno de sus miembros
- e) La autogestión democrática y participativa, el autocontrol y la auto responsabilidad
- f) La prevalencia del trabajo sobre el capital; de los intereses colectivos sobre los individuales; y, de las relaciones de reciprocidad y cooperación, sobre el egoísmo y la competencia.

Importancia

La economía debe estar al servicio de la sociedad y a través de esta hacer una sociedad democrática es importante esta economía pues siempre debe estar al servicio de la población y así crear un mercado social. (García, Vía, & Xirinacs, 2006)

Principios

La Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS, 2011) menciona ciertos principios:

Equidad: Reconoce a las personas como sujetos de igual dignidad sea cual sea su género, edad, condición social, capacidad, etnia, entre otros. Este principio procura una sociedad más justa tanto en derechos como en posibilidades.

Trabajo: A través del trabajo desarrollar las capacidades de las personas para producir bienes y servicios y satisfacer las necesidades de la población, es por eso que el trabajo propio es mucho más importante que un empleo.

Sostenibilidad ambiental: La actividad productiva y económica debe ir de la mano con la naturaleza, creando una buena relación con la misma de manera que ésta sea una fuente de riqueza económica y de buena salud a todos.

Cooperación: Fomentar la cooperación en lugar de la competencia a través el respeto, la confianza, la corresponsabilidad, la transparencia, las relaciones comerciales justas y la igualdad

Compromiso con el entorno: Participando en el desarrollo local y sostenible y comunitario del territorio.

En el Ecuador la LOEPS Superintendencia de Economía Popular y Solidaria-Asamblea Nacional (2012) también reconoce ciertos principios que deberían poseer los grupos de economía social y solidaria:

- Búsqueda del Buen Vivir y del bien común
- Prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales
- Comercio justo y consumo ético y responsable
- Equidad de género
- Respeto a la identidad cultural
- Autogestión
- Responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas
- Distribución equitativa y solidaria de excedentes.

Fines

En lo referente a los fines que persigue la economía Social y Solidaria Arango (2005) en su libro Manual de Cooperativismo y Economía Solidaria hacer referencia a una serie de principios que se detallan a continuación:

- Promover el desarrollo Integral del Ser Humano
- Generar prácticas que consoliden una corriente vivencial de pensamiento solidario, crítico, creativo y emprendedor como medio para alcanzar el desarrollo y la paz de los pueblos.
- Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia participativa.
- Participar en el diseño y la ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social.

- Garantizar a sus miembros la participación y acceso a la formación, el trabajo, la propiedad, la información, la gestión y la distribución equitativa de beneficios sin discriminación alguna.

Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria reconoce cuatro maneras de organización: sector cooperativo, sector asociativo, sector comunitario y unidades económicas populares (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2012)

Sector cooperativo

“Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social.” (Asamblea Nacional, 2008)

Sector Asociativo

“Son las asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la economía popular y solidaria.” (Asamblea Nacional, 2008)

Sector Comunitario

“Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la economía popular y solidaria.” (Asamblea Nacional, 2008)

Unidades Económicas Populares

“Son aquellas que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.” (Asamblea Nacional, 2008)

Mercado

Desde el punto de vista del marketing el mercado es un conjunto de consumidores que tienen una necesidad y poseen capacidad de compra y están dispuestos a comprar, además de que las empresas deben tener el poder adquisitivo para adquirir los productos a ofertar. (Casado & Sellers, 2010)

Etimológicamente la palabra mercado proviene del latín << mercatus>> que significa tráfico, comercio o negocio, se lo define también como un lugar físico donde se realizan compra – venta, en sí la palabra mercado ha sido utilizada para describir tanto a compradores como vendedores que desean intercambiar productos. (López & Rivera, 2012)

Se puede decir además que un mercado es un lugar donde se puede encontrar tanto vendedores como compradores quienes ofertan ya sean mercancías o servicios y se transfieren dichas mercancías a través de un título. (Mercado, 2004)

Como conclusión se puede exponer que un mercado no es precisamente un lugar que si bien se relaciona con éste se llama mercado a la existencia tanto de vendedores (ofertantes) y compradores (demandantes) que requieren ya sea un bien o servicio por lo que negocian los términos y transfieren sus bienes o servicios.

Estrategias Competitivas

Una empresa sigue una estrategia competitiva cuando se muestra interesada en la búsqueda de nuevas oportunidades, generalmente estas empresas son las creadoras de cambio por lo que las otras empresas buscan competir con estas. Esta estrategia procesa gran cantidad de información para innovar sus actividades y acoplarlas a las necesidades de los consumidores (Manuera & Rodriguez, 2007)

Por otra parte Hax & Majluf (2004) manifiesta que una empresa puede alcanzar una ventaja competitiva a través de dos estrategias: el liderazgo en costo o la diferenciación.

El liderazgo en Costos implica tener una ventaja competitiva en relación a la competencia, el liderazgo en costos implica tener instalaciones eficientes para reducir costos, ajustándolos con los gastos generales.

Mientras que la diferenciación sugiere tener algo único, inigualado por sus competidores y que es valorado por sus clientes, esta estrategia requiere que la empresa elabore algo único ya sea por su imagen, tamaño, marca, tecnología, servicio al cliente, entre otros.

Potencial Asociativo

Definición

La asociatividad es definida por Liendo & Martínez (2011) como:

“El modelo asociativo surge como uno de los mecanismos de cooperación que persigue la creación de valor a través de la solución de problemas comunes originados fundamentalmente, por falta de escala. Es decir, la insuficiencia del tamaño de las empresas hace muy difícil la incorporación de tecnologías, la penetración a nuevos mercados y el acceso a la información, entre otros.”

En este artículo se menciona que a través de la asociatividad se persigue dar solución a problemas como tamaño de las empresas, incorporación de tecnologías, penetración a nuevos mercados y tener acceso a toda la información, además se caracteriza por:

- Independencia jurídica de los participantes
- Autonomía gerencial de cada una de las empresas

Otra definición de asociatividad es la que menciona Pollares (2003) quien dice que la asociatividad son todas las formas de cooperación entre empresas, las cuales tienen por objeto mejorar la productividad y la competitividad por lo que busca principalmente la colaboración de los trabajadores.

Importancia

Es importante impulsar el potencial asociativo en las empresas para conseguir y reforzar el posicionamiento en el mercado, a más de provocar un cambio significativo en la economía tradicional se disminuiría costos, se aumentaría la productividad (Vegas, 2003)

Características

Liendo & Martínez (2011) señalan que la asociatividad debe cumplir con ciertas características:

- Proyecto común
- Compromiso mutuo
- Objetivos comunes
- Riesgos compartidos sin abandonar la independencia de cada uno de los participantes.

Todas estas características permitirán a las empresas llevar a delante su proceso asociativo. El poder asociativo como tal resuelve varios problemas comunes como son:

- Reducción de costos
- Incorporación de tecnología
- Mejora del posicionamiento en los mercados
- Acceso a mercados de mayor envergadura
- Capacitación de recursos humanos
- Incremento de productividad
- Acceso a recursos materiales y humanos especializados
- Desarrollo de economías de escala
- Disponibilidad de información
- Captación de recursos financieros
- Optimización de estándares de calidad
- Desarrollo de nuevos productos
- Ventajas competitivas
- Mejora de las posibilidades de negociación con clientes y proveedores

Ventajas

Entre las ventajas que tiene asociarse cabe resaltar las manifestadas por IICA (2006)

- Mayor capacidad y poder de negociación
- Permite acceder a nuevos mercados y canales de comercialización
- Facilita el acceso al crédito, a información, a capacitación y a programas de apoyo
- Aumenta la posibilidad de intercambiar experiencias.
- Todos se entrenan en las tareas de manera que si alguno no puede trabajar todos lo reemplazan.
- Como todos participan en el manejo del negocio, el control de tareas y resultados se realiza con conocimiento concreto.

Modelos de asociatividad

Para Mathews (2014) existen algunos tipos de asociatividad entre ellos están:

Franquicias: Modelos de negocios en el que una empresa ha tenido éxito (franquiciador) y ofrece los derechos de que otra empresa use su marca (franquiciado) por el pago de una cuota inicial y regalías.

Consortios: Integración de elementos para lograr algo más grande, esta es una estrategia para ser más competitivos.

Joint Venture (opción para crecer): Es la apertura comercial en la que las empresas replantean sus negocios ya sea de manera individual o abriendo la posibilidad de aliarse con otras empresas.

Subcontratación: Se trata de buscar a los fabricantes de cada pieza por ejemplo, con el afán de ofrecer mejores productos, es decir buscar al especialista de cada área.

Beneficios

Según Perego (2001) los beneficios de la asociatividad son:

- Es una estrategia colectiva
- Tiene carácter voluntario
- No excluye a ninguna empresa por el tipo de mercado en el que opera
- Permite resolver problemas conjuntos manteniendo la autonomía gerencial de las empresas participantes
- Puede adoptar diversas modalidades jurídicas y organizacionales
- Es exclusiva para pequeñas y medianas empresas

Contabilidad

Al ser los costos de producción el eje fundamental en una empresa manufacturera es importante empezar definiendo la contabilidad para de esta manera entender y aplicar de la mejor manera los costos en cada una de las empresas.

Para Chávez & García (1930) la Contabilidad data desde el inicio de la humanidad con los grandes filósofos quienes realizaban transacciones de víveres y demás cosas que requerían a lo que le denominaban “trueque”, estas transacciones se veían reflejadas en tablas de arcillas; todas estas manifestaciones son solo una muestra de la existencia de la contabilidad desde tiempos remotos.

Una definición simple de la contabilidad surge la descrita por Furlan (1974) quien explica que una empresa buscar obtener beneficios, por lo que requiere contar con las anotaciones necesarias para conocer el monto de sus ganancias o el de sus pérdidas es ahí en donde interviene la contabilidad.

Por otra parte Guajardo (2004) explica que el objetivo de la contabilidad es generar y comunicar información útil y oportuna a la organización para la correcta toma de decisiones en lo que tiene que ver con sus acreedores, deudores, inversionistas entre otros; resalta además que uno de los datos más importantes que arroja la contabilidad es la situación financiera de la empresa, es decir el monto de sus ganancias o pérdidas.

Otro punto de vista interesante es el expuesto por Horngren, Harrison & Bamber (2003) quienes hacen hincapié en que la contabilidad no equivale a la teneduría de libros, es un procedimiento que va muchos más allá de eso por lo que se puede decir que la contabilidad es sinónimo de un lenguaje de negocios en que el que mientras mejor entienda este lenguaje mejores decisiones de negocios y administrativas tomará.

En sí, se puede concluir que la contabilidad es de suma importancia en las empresas, puesto que permite conocer la situación financiera de la misma; esto es a través de anotaciones y registros que se los debe realizar a diario y evitar un manejo empírico del giro del negocio.

Contabilidad Administrativa

La contabilidad administrativa es una de las tantas ramas de la contabilidad; existen varias definiciones de esta contabilidad, de las más interesantes se puede mencionar la expuesta

por Ramírez (2008) quien dice que la contabilidad administrativa es un sistema de información al servicio de la administración, enfocada a facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones por parte de la administración para de esta manera obtener una ventaja competitiva sobre el resto y alcanzar así un liderazgo en costos.

Es necesario mencionar también lo expuesto por Rodríguez, Jaedicke & Moore (1983) quienes manifiestan que la contabilidad administrativa es tan solo un segmento de la contabilidad que si bien trata de datos contables para la correcta toma de decisiones, es un tanto más liberal ya que está diseñada como un método auxiliar de la gestión interna de la empresa y que a diferencia de la contabilidad financiera está exenta de los entes reguladores externos.

Además Horngren, Sundem, Stratton, (2006) exponen que la contabilidad administrativa fue desarrollada para empresas manufactureras, sin embargo es muy útil para todo tipo de organización ya sean con fines o sin fines de lucro.

Contabilidad de Costos

Moriarity & Allen (1990) explican que Contabilidad de Costos es una rama dentro de la Contabilidad, que se ha generado por complejidad de las empresas a lo largo del tiempo; en épocas pasadas se consideraba que los registros contables eran innecesarios pues solo bastaba con comparar las entradas del efectivo con las salidas para verificar la rentabilidad de la empresa; sin embargo con el pasar del tiempo se adquirieron mayores activos fijos, se incurrieron en más gastos, se requirió de créditos y por ende obligó a las empresas a presupuestar sus costos y gastos.

La contabilidad de costos con varias finalidades entre las más importantes se resaltan las expuestas por Zapata (2007):

- Establecer los costos de los inventarios desde el proceso de fabricación hasta su terminación, con sus materiales, insumos para la presentación del balance general.
- Determinar el costo de los productos vendidos con el fin de presentarlos en el estado de resultados, y que éstos reflejen pérdidas o ganancias.
- Ofrecer a la administración de la empresa las herramientas necesarias para la correcta planificación, dirección, control de las decisiones empresariales.
- Controlar el uso correcto de elementos de los costos, optimizando los recursos y evitando desperdicios.

García (2007) define a la contabilidad de costos como un sistema de información que sirve para registrar, acumular, analizar, controlar, direccionar e interpretar los relacionado a los costos de producción, ventas y administración; menciona también una serie de objetivos de esta contabilidad:

- Fortalecer los elementos de coordinación y apoyo en todas las áreas de la empresa.
- Determinar costos unitarios con el fin de establecer estrategias competitivas.
- Proveer de la información necesaria a los directivos y accionistas de la empresa.
- Contribuir positivamente en los resultados operativos y financieros de la empresa.
- Ayudar a la elaboración eficaz de presupuestos.
- Generar la capacidad de comparar los costos históricos con costos reales.

Costo y Gasto

Molina (2002) hace una breve y acertada definición sobre el costo y el gasto; explicando que los costos corresponden a los valores atribuibles en la elaboración de un producto, mientras que los gastos son de un ámbito más administrativo y de ventas.

Como conclusión se debe indicar que los costos y gastos son términos en cierto modo mal utilizados por algunas personas; una vez analizadas estas dos definiciones se puede entender la clara diferencia entre los dos; mientras el costo se lo atribuye directamente al producto; el gasto son de ámbito administrativo o de ventas.

Costos de Producción

Ramírez (2008) indica que los costos de producción son los que se generan por el proceso de transformación de los materiales directos en productos terminados.

Otra definición similar la hace Horngren, Srikant, Madhav (2012) en donde describe a los costos de producción como el costo al que llegó el producto en su fase de terminación.

Elementos del Costo de Producción

Materia Prima

El elemento principal de los costos de Producción es la materia prima que es definida por Rayburn (1988) como los materiales que con la transformación se convierten en productos terminados.

También se debe mencionar lo manifestado por Molina (1987) quien habla que la materia prima a más de ser el elemento principal del costo puede ser directa o indirecta; al hablar de materia prima directa se hace referencia a los materiales que son fácilmente identificables y medibles dentro de un producto; mientras que los materiales indirectos pasan a ser parte de los Costos Indirectos de Fabricación debido a su bajo costo o pequeñez en el proceso de producción.

Mano de Obra

Gómez (2005) Expresa que la mano de obra es el segundo elemento del Costo y es el pago que se asigna en forma directa al producto a manera de salarios a los obreros, así como los beneficios sociales percibidos por los mismos.

Asimismo Molina (1987) opina sobre los mano de obra de un producto al rubro que se le atribuye al producto por concepto del pago a los obreros que fabrican dicho producto; hace mención también a que si bien este rubro no tiene un límite pues puede ser mayor que los materiales estaría de alguna manera perjudicando el costo del producto; por otra parte si este rubro es inferior al de los materiales puede incurrir en un mal pago a los obreros, es por tal que se pide analizar la cantidad destinada a este rubro.

Costos Indirectos de Fabricación

Al referirse a costos indirectos de fabricación se puede hacer hincapié lo planteado por Polimeni, Fabozzi, Adelberg & Kole (1994) quienes explican que dichos rubros pertenecen a los materiales, mano de obra o demás que participa indirectamente en la fabricación de un producto como energía eléctrica, depreciaciones de maquinarias, entre otros. Además manifiestan que estos costos pueden ser fijos variables o mixtos.

Cabe indicar además que algunos autores mencionan las erogaciones que se tomarán en cuenta como costos indirectos de fabricación como lo hace Pérez de León (2003) quien dice que se debe tomar dentro de este rubro a las erogaciones indirectas fabriles, es decir, renta, alumbrado, reparaciones, herramienta, también se tomará en cuenta las depreciaciones de activos fijos, amortizaciones de gastos de instalación y adaptación y gastos fabriles pagados por anticipado.

Una vez más Molina (1987) opina sobre estas erogaciones e insinúa que se debe tomar en cuenta que los costos indirectos de fabricación es válido solo para costos por órdenes, ya que en los costos por procesos se eliminan los costos directos e indirectos, por tal razón

por el grado de dificultad al asignar dichos costos a la producción es necesario prorratearlos en las diferentes unidades.

Indicadores de los Sistemas de Producción

Es importante medir la productividad de una empresa para saber la cercanía al cumplimiento de un objetivo, existe una serie de indicadores que facilitan la medición de objetivos de producción; a continuación se mencionarán algunos indicadores propuestos por Salazar (2012) los mismo que se consideran más apropiados para los talleres textiles.

$$\text{Indice de productividad} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Recursos Utilizados}}$$

$$\text{Indice de productividad} = \frac{\text{Precio de Venta Unitario} * \text{Nivel de Producción}}{\text{Costo de hora de Mano de Obra} * \text{N}^\circ \text{ de horas empleadas}}$$

$$\begin{aligned} &\text{Indice de Productividad de Materia Prima} \\ &= \frac{\text{Precio de venta unitario} * \text{Nivel de Produccion}}{\text{Costo total de Materia Prima}} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} &\text{Indice de productividad Total (IPT)} \\ &= \frac{\text{Precio de Venta Unitario} * \text{Nivel de Producción}}{\text{Costo de M.O} + \text{Costo Total de M.P} + \text{Depreciación} + \text{Gastos}} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} &\% \text{ de Variacion de la Productividad respecto al periodo anterior} \\ &= \frac{(\text{IPT del periodo } n) - (\text{IPT del periodo } n - 1)}{(\text{IPT del periodo } n - 1)} \end{aligned}$$

Es necesario también mencionar indicadores para medir la rotación del inventario

$$\begin{aligned} & \text{Inventario Promedio en unidades monetarias} \\ & = \frac{\text{Inventario Inicial (costo)} + \text{Inventario Final (costo)}}{2} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} & \text{Rotacion del inventario} \\ & = \frac{\text{Costos de ventas periódicas (unidades monetarias / periodo)}}{\text{inventario promedio durante el periodo (unidades monetarias)}} \end{aligned}$$

C. Hipotesis

La asociatividad influye en la determinación razonable de los costos de producción en el programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

A. Modalidad, enfoque y nivel de investigación.

A.1. Enfoque

La presente investigación se realizará con un enfoque cuantitativo pues utiliza la recolección y análisis de datos para probar una hipótesis que se ha planteado con anterioridad para lo que utiliza la medición numérica, el conteo y el uso de la estadística. (Gómez M. , 2006)

Además este enfoque se identifica con las ciencias sociales por lo que se requiere del mismo para identificar la población, selección de variables y técnicas de estudio para recopilar y clasificar la información, es por este motivo que se considera este enfoque como el más apropiado para el desarrollo de la presente investigación.

Cabe recalcar que se utilizará fenómenos cuantitativos para establecer la manera de revisar la teoría existente.

A.2. Modalidad Básica de la Investigación

Existen diferentes criterios en cuanto a los tipos de investigación, aquí se debe asumir aquella que permita la ubicación de la metodología seleccionada en cualquiera de las tipologías propuestas.

- **Observacional**

Trata de estudios donde el investigador no manipula deliberadamente las variables, es decir solo se observa los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos Los estudios observacionales o también conocidos como no experimentales no generan

contextos, sino que observan los ya existentes que no han sido voluntariamente provocados por el investigador ya que las variables ocurren independientemente y no existe la posibilidad de manipularlas. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010).

Con esta modalidad de investigación en el presente estudio los sujetos a ser investigados de acuerdo a la población corresponden a 117 actores de la economía social y solidaria que conforma el Programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua durante los últimos 3 años. Por lo que se detectó a través de las encuestas si los integrantes del programa Hilando el Desarrollo determinan de una manera correcta sus costos de producción y se indagó si la asociatividad ha contribuido con el desarrollo de los talleres textiles.

- **Prospectivo**

En su publicación el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva de Argentina, (2009) alude que en la metodología prospectiva trata de construir múltiples historias, denominadas escenarios, que describen distintos modelos verosímiles sobre el futuro mismas que no se conciben extrapolando datos del pasado sino mediante un proceso interactivo que combinan análisis con percepción. Es decir, ser capaces de pensar que también lo imposible es una posibilidad y aceptar que la única estabilidad está en aceptar la incertidumbre.

En la presente investigación se realizará encuestas con el propósito de obtener información de los miembros que conforman el programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua y de esta manera poder enmarcar posibles escenarios de acción a futuro que permitan al IEPS intervenir y fortalecer a los grupos asociados con la correcta determinación de costos de producción.

- **Trasversal**

Fernández, Hernández, Collado, & Baptista (2010) manifiestan que este tipo de investigación recolecta datos en un solo momento (en un tiempo único) con el mero propósito de describir variables y analizar su incidencia en un momento dado.

Este tipo de investigación permitirá estimar la magnitud y distribución de las variables objeto de estudio en la unidad investigada admitiendo conocer a todos los talleres del programa Hilando el Desarrollo con una cierta condición en un momento dado, sin importar por cuanto tiempo mantendrán esta característica ni tampoco cuando lo adquirieron.

La ejecución de este tipo de investigación se efectuó mediante un cuestionario de encuesta aplicado a los 117 talleres (asociados, en procesos de asociación y no asociados) del programa Hilando el Desarrollo en los últimos 3 años, las mismas que se aplicaron del 8 al 19 de enero del 2016.

- **Analítico**

La investigación analítica es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. Este tipo de investigación implica la manipulación de variables específicas pero no directamente; sino, mediante un procedimiento de selección.

Se aplica este nivel de investigación para detectar las relaciones que existe entre las variables involucradas, que en nuestro caso es el tipo de información que dispone una asociación o un taller individual y su influencia en la determinación de los costos de producción.

En la investigación se efectuará un análisis entre las variables antes mencionadas con el propósito de determinar las posibles relaciones entre ellas y que permitan llegar a conclusiones sobre la correcta determinación de costos de producción en los miembros del programa Hilando el Desarrollo.

A.3. Nivel o Tipo de Investigación

Los estudios relacionales se distinguen porque evalúan el grado de relación entre dos variables, pudiéndose incluir varios pares de evaluaciones de esa naturaleza en una única investigación. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010).

Se empleará un nivel de investigación relacional en la investigación para determinarlos costos de producción en las asociaciones o talleres individuales del programa Hilando el Desarrollo.

B. Población, muestra y unidad de investigación

Para la presente investigación se ha considerado como unidad de investigación a los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo que han participado en los últimos 3 años en la provincia de Tungurahua. Para los cual el IEPS nos facilitó un marco muestral de 136 actores o talleres individuales, que en algunos casos se encontraban asociados, en otros casos en proceso de asociación y por ultimo talleres que no han decidido asociarse.

Debido a que la población se encontraba en la provincia de Tungurahua, se decidió aplicar las encuestas a todos los actores por su accesibilidad y no se requería de mucho tiempo en recolectar los datos. Por esta razón no se decidió seleccionar una muestra para la presente investigación. Sin embargo al aplicar las encuestas se tuvieron algunos inconvenientes como: direcciones equivocadas, los encuestados no contestaban el teléfono, o ya no residían en el lugar que el IEPS tenía registrado. Teniendo al final un índice de respuesta del 86% que equivalen a 117 encuestas válidas.

C. Operacionalización de las variables

La siguiente investigación se realizará en base a las siguientes variables.

Variable Independiente: Asociatividad

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>"Se entiende a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital."</p>	Características del asociado	Aquellos aspectos y cualidades importantes de los miembros de la asociación.	Forma de participación	Asociado En proceso de asociación Taller personal	Numérica	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
	Ventajas de la asociación	Beneficios y condiciones favorables que determinados sujetos obtienen de una organización por las diversas actividades desempeñadas.	Nivel de importancia de compartir recursos	Compartir recursos	Política Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Nivel de importancia del acceso a tecnologías	Mejor acceso a tecnologías	Política Ordinal	
			Nivel de importancia del poder de negociación con los proveedores	Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales	Política Ordinal	
			Frecuencia de satisfacción personal	¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?	Política Ordinal	

			Frecuencia de poder negociación	¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?	Política Ordinal	
	Barreras de la asociación	Inconvenientes originados por malas gestiones administrativas.	Frecuencia de inconvenientes en los productos	Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras, productos con falla	Política Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Valle, K. (2016)

VARIABLE DEPENDIENTE: Costos de producción

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Son todos los costos incurridos en la fabricación de un bien, esto es materia prima, mano de obra y Costos indirectos de Fabricación	Control Financiero	Análisis y evaluación de los resultados reales de una organización, permite comparar los objetivos, planes y programas institucionales a corto, mediano y largo plazo.	Frecuencia en la oportunidad de la información	¿Cree usted que la oportuna información financiera es indispensable para el éxito de la asociación?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Frecuencia de control de recursos	¿Considera que la asociación dispone de adecuadas herramientas y reportes para el control de sus recursos?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción del control	¿Cómo calificaría Ud. el control administrativo y financiero de la asociación?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción del control contable	¿Cómo calificaría el control contable que se lleva en la asociación?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de satisfacción de beneficios	Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción del proceso de producción	¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de reducción de costos	¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?	Politémica Ordinal	

	Producción	Actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios.	Grado de satisfacción de fabricación	¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Grado de satisfacción en la calidad de fabricación	¿Cómo estimaría la calidad de los bienes confeccionados por la asociación?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción de producción y mercadeo asociativo	¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción en la calidad de materia prima adquirida	¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción de productividad	¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?	Politémica Ordinal	
	Comercialización	Conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la venta de un determinado producto o servicio.	Grado de satisfacción en la elección de proveedores	¿Cómo calificaría la selección de proveedores por parte de la asociación?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Grado de satisfacción en la entrega de pedidos	¿Cómo calificaría la entrega de los pedidos a los clientes de la asociación?	Politémica Ordinal	

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Valle, K. (2016)

D. Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.

Para la estructura de la presente investigación se utilizó información de fuentes primarias que se recolectó a través de encuestas aplicadas a los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo. La aplicación del cuestionario se llevó a cabo durante los días 8 al 19 de enero del 2016. Para contactarse con los propietarios de los talleres se contó con información proporcionada por el IEPS como dirección, número telefónico y email. El tiempo estimado de cada encuesta fue en promedio de 7 a 10 minutos. La aplicación del cuestionario fue auto administrado a los propietarios de los talleres y en los casos que ameritaba realizar alguna aclaración se lo hacía por parte del encuestador.

Una vez recolectada la información se procedió a codificar cada encuesta con un número secuencial, posteriormente ingresarlo al paquete estadístico SPSS (Statistical Software for Social Science) versión PASW Statics 18.0 para Windows. Con la ayuda del software se pudo obtener tablas de frecuencias, gráficos con descripción estadística. De igual manera con el uso del software se realizó el cruce de las variables de estudio para analizar su asociación mediante la prueba estadística de Chi Cuadrado.

Recolección de Información

Plan de recolección de Información

El plan de recolección de información contempla una serie de procedimientos que se lo realizan en función de los objetivos e hipótesis planteados.

- ***Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.***

En la presente investigación los sujetos que serán investigados son los propietarios de los talleres textiles del programa Hilando el Desarrollo de la provincia de Tungurahua.

- ***Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.***

Para desarrollar la variable independiente se utilizará la técnica de la encuesta, la misma que como lo menciona (Gallardo & Moreno, 1999).

“La entrevista es, entonces, un acto de interacción personal, espontáneo o inducido, libre o forzado, entre dos personas (entrevistador y entrevistado) entre las cuales se efectúa un intercambio de comunicación cruzada a través de la cual el entrevistador transmite interés, motivación y confianza; el entrevistado devuelve a cambio información personal en forma de descripción, interpretación o evaluación.”

También se debe mencionar que para la variable dependiente se utilizará esta misma técnica.

- ***Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.***

De acuerdo a la técnica escogida para la investigación se utilizará las encuestas, las mismas que tendrán una serie de preguntas que contribuirán al desarrollo de las variables.

La información que se obtenga de las encuestas se las tabulará y se obtendrá la suficiente información para plantear acciones correctivas.

- ***Selección de recursos de apoyo (equipos de trabajo).***

Las encuestas se realizarán por la investigadora, por lo que no será necesario el apoyo de terceras personas.

- ***Explicitación de procedimientos para la recolección de información, cómo se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.***

El método de investigación a ser aplicado en los talleres Textiles del Programa Hilando el Desarrollo en la Provincia de Tungurahua; será el método científico en la primera semana de Enero 2016 mediante una encuesta.

Tabla 3.1 Procedimiento de Recolección de Información

TÉCNICAS	PROCEDIMIENTOS
Encuesta	¿Cómo? Cuestionario
	¿Dónde? Los talleres textiles que forman parte del Programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua.
	¿Cuándo? Enero del año 2016

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Valle, K. (2016)

La investigación científica se refiere a ciencias formales o reales y está dirigida hacia nuevas áreas del conocimiento (Cegarra, 2011)

Plan de procesamiento de la información

- **Revisión crítica de la información recogida.**- En este punto se debe escoger la información y desechar la información defectuosa, es decir información incompleta, no concerniente al tema, contradictoria, entre otros.
- **Repetición de la recolección.**- Este procedimiento se lo realiza para corregir ciertas fallas que se dieran en la primera recolección de información.
- **Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis:** Cuantificación de la información obtenida para represar los resultados.

Plan de análisis e interpretación de resultados

- ***Análisis de los resultados estadísticos.***- Se dará lectura de los datos obtenidos y se destacará lo más importante de acuerdo con la hipótesis.
- ***Interpretación de los resultados.***- Esto se lo realizará con el apoyo del marco teórico
- ***Comprobación de hipótesis.***- El propósito de analizar los datos estadísticamente es reducir el nivel de supuestos referente a las variables. El método estadístico que se utilizará en la comprobación de hipótesis será la distribución chi cuadrado.
- ***Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.***- Para concluir y recomendar se tomará en cuenta los objetivos específicos de la investigación los que se especifican en el capítulo 1 de esta investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

A. Principales Resultados

A.1 Análisis e Interpretación de Resultados

La investigación de campo que se realizó a través de una encuesta a los actores del programa Hilando el Desarrollo (asociaciones y talleres personales) se enmarcó con la finalidad de obtener la información suficiente para abarcar las distintas variables planteadas.

Las asociaciones y talleres textiles independientes proporcionaron en su mayoría la información requerida; cabe mencionar que no fue factible aplicar el 100% de las encuestas debido a que la base de datos proporcionada no estaba actualizada y se presentaron ciertas dificultades para encontrar a los actores; sin embargo se trabajó con la información recabada.

En las páginas siguientes se muestra los resultados obtenidos en las encuestas; se presenta los resultados de cada pregunta en una tabla de frecuencias, la misma en la que se detalla las opciones de respuestas junto con el número de resultados obtenidos; seguido de esto se presenta un gráfico de pastel mostrando el porcentaje de cada una de las opciones de pregunta, formando un 100% de las respuestas (117 respuestas); para finalizar se muestra el análisis del gráfico junto con la interpretación de los datos con mayor relevancia.

Forma de Participación en el Programa

Tabla 4.1 Forma de Asociación

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Asociado	26	22%
En proceso de asociación	32	27%
Taller personal	59	50%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

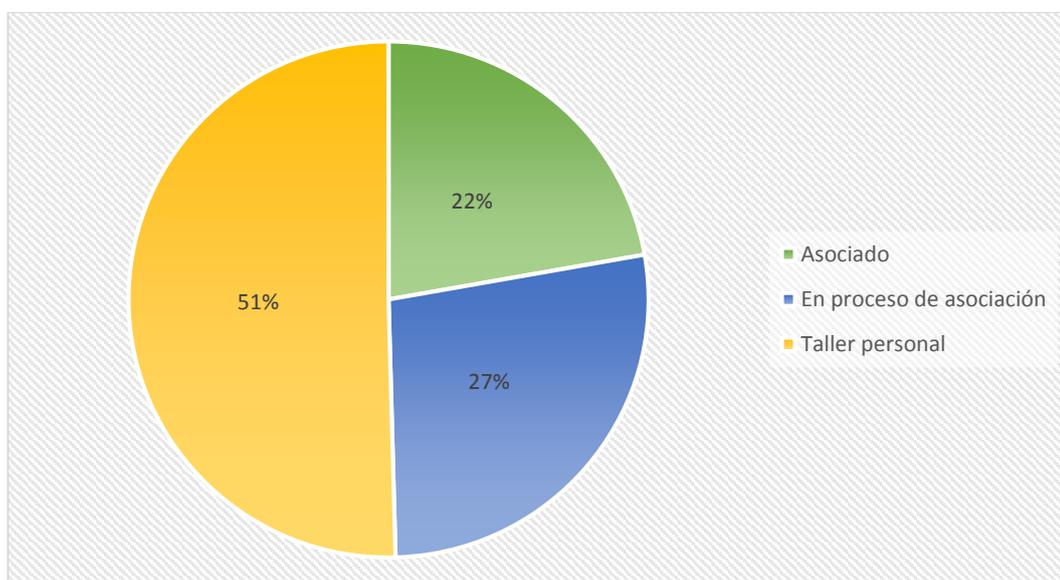


Gráfico 4.1 Forma de Asociación

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: Del total de personas encuestadas 117 se puede observar que el 22% de la población se encuentran asociados; el 27% están en proceso de asociación, mientras que el 51% trabajan como talleres personales.

Interpretación: En el porcentaje con mayor representación se encuentran las personas que trabajan de manera independiente, esto debido a que por temor o falta de recursos no han podido asociarse aún; sin embargo existe ya un porcentaje de asociaciones las misma que se han conformado en los últimos años: las asociaciones existentes son: Asociación Artesanal, Comunidad Ambateña, Pelileo Inmortal, AsotexMod, Asoprotex, Nueva Esperanza, Los Guaytambitos, ASONFUT, Nuestra

Señora de la Justicia, Organza, Hilando el Futuro, ASOCONHIHER, Diseños de Moda Píllaro, Gama Color, Textil con futuro, TextiAmbato, Creaciones Villacís.

Señale la modalidad de producción

Tabla 4.2 Modalidad de Producción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Bajo pedido	75	64%
Por lotes	12	10%
Continuo	30	26%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

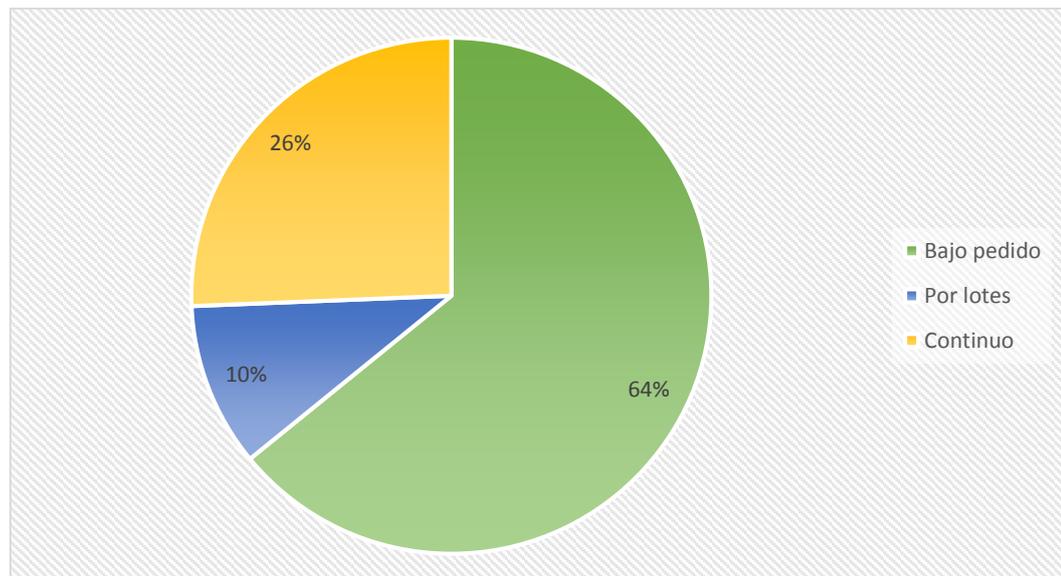


Gráfico 4.2 Modalidad de Producción

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: El gráfico 4.2 muestra que el 64% de los encuestados trabajan bajo la modalidad de producción bajo pedido, el 26% tienen una producción continua, mientras que el 10% restante producen por lotes.

Interpretación: Al ser en su mayor parte talleres individuales y de estructura pequeña han optado por la producción bajo pedido debido a que aún no tienen los recursos suficientes para realizar una producción continua; sin embargo producen

bajo pedido no solo para la empresa pública sino también para la empresa privada, los talleres que son un poco más granadés de estructura he incluso las asociaciones están produciendo ya por lotes o una producción continua.

Cree usted que la oportuna información financiera es indispensable para el éxito de la asociación

Tabla 4.3 Oportuna información financiera

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Rara vez	1	1%
Algunas veces	6	5%
Casi siempre	14	12%
Siempre	96	82%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

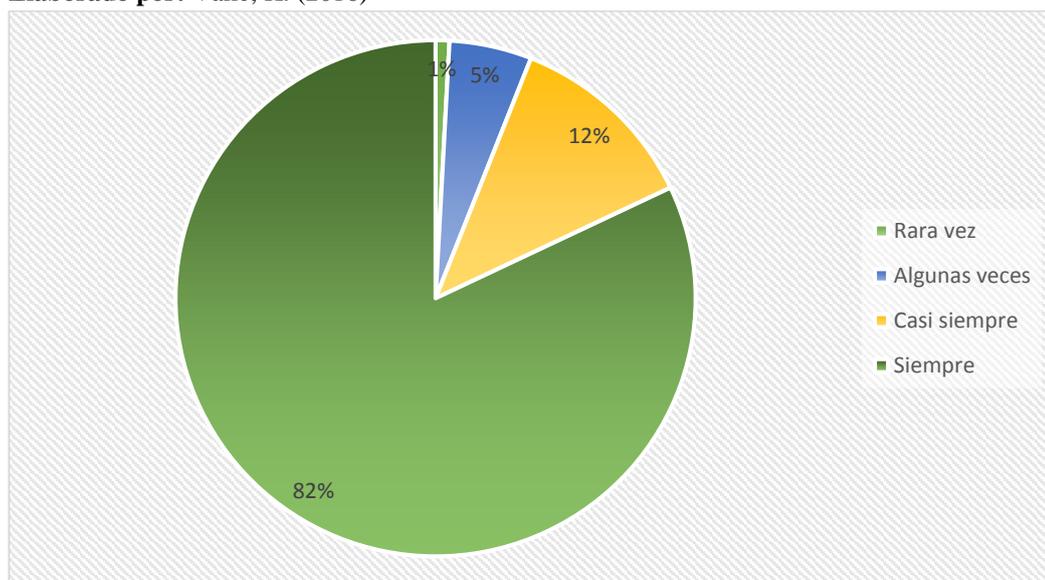


Gráfico 4.3 Oportuna información financiera

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: De los 117 encuestados el 1% dice que rara vez la información financiera es indispensable para el éxito en una asociación, el 5% contestó que algunas veces es importante, el 12% respondió que casi siempre es importante una información financiera y por último el 82% piensa que siempre es oportuna la información financiera.

Interpretación: La información financiera es sumamente importante para el éxito de un negocio, es de esta manera que la mayor parte de encuestados están de acuerdo con esta interrogante, sin embargo existen otros criterios en el que manifiestan que algunas veces es importante, otros que dicen que rara vez es importante, es debido a que en ciertos talleres no manejan información financiera de una manera correcta restándole importancia a esto.

¿Considera que la asociación dispone de adecuadas herramientas y reportes para el control de sus recursos?

Tabla 4.4 Herramientas y reportes para el control de recursos

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Rara vez	6	5%
Algunas veces	12	10%
Casi siempre	43	37%
Siempre	43	37%
No Contesta	13	11%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

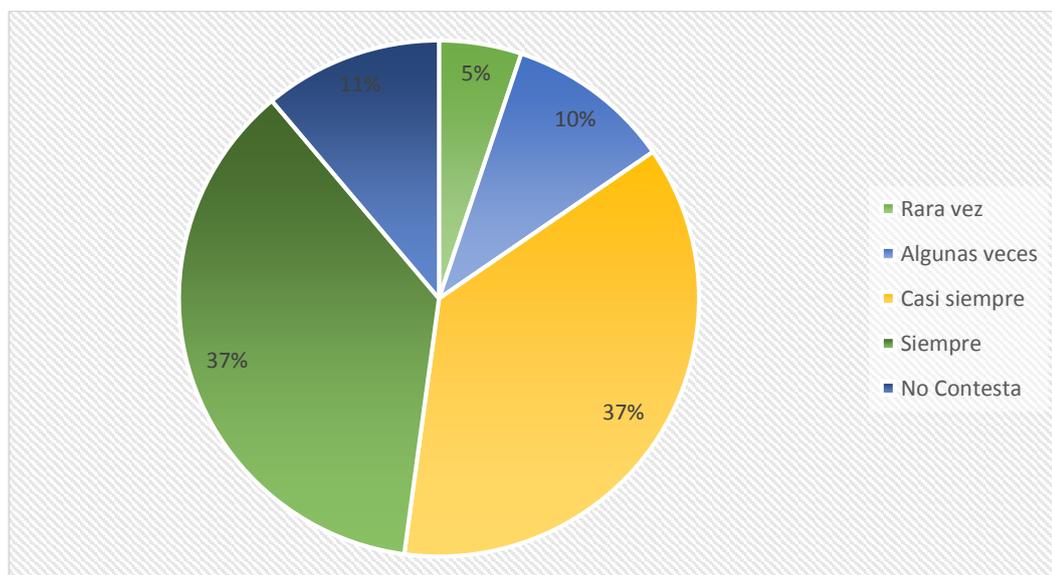


Gráfico 4.4 Herramientas y reportes para el control de recursos

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: De la población encuestada manifestaron el 5% que rara vez la asociación dispone de herramientas y reportes para el control de sus recursos; el 10% manifestó que alguna veces dispone de estas herramientas; por otra parte el 37% manifestó que casi siempre dispone de esta información, un porcentaje similar expuso que siempre cuenta con estas herramientas; se debe mencionar también que un 11% de los encuestados no respondió la pregunta.

Interpretación: En relación a la pregunta planteada, la mayor parte de encuestados respondió que casi siempre poseen las herramientas y reportes adecuados para el funcionamiento del negocio, sin embargo no se debe dejar de lado que aún existen talleres y asociaciones que no disponen del todo con estas herramientas.

¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?

Tabla 4.5 Mejorar Condiciones de vida de sus miembros

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nunca	3	3%
Rara vez	8	7%
Algunas veces	18	15%
Casi siempre	32	27%
Siempre	54	46%
No contesta	2	2%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

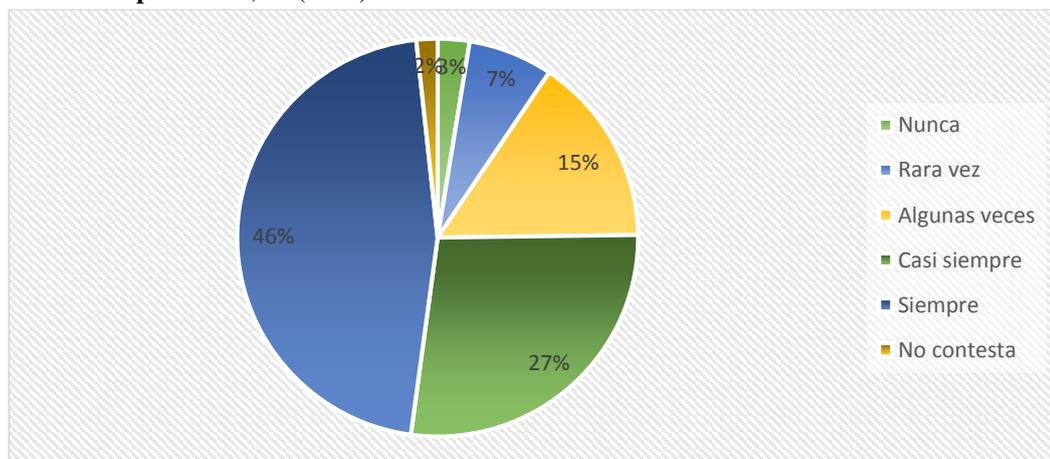


Gráfico 4.5 Mejorar Condiciones de vida de sus miembros

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: De la pregunta planteada el 3% de la población mencionó que la asociatividad mejoraría sus condiciones de vida; el 7 % menciona que rara vez; el 15% dijo que algunas veces; el 27% casi siempre; el 46% dijo que siempre y un 2% de la población no contestó esta pregunta.

Interpretación: El porcentaje más representativo manifestó que la asociatividad mejoraría sus condiciones de vida, cabe recalcar que esto no representa ni la mitad de la población, esto se debe a que de los participantes hay un porcentaje muy representativo que no pertenece a una asociación por lo que no poseen la experiencia necesaria para responder esta pregunta.

¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?

Tabla 4.6 Reducción de costos de producción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nunca	5	4%
Rara vez	12	10%
Algunas veces	32	27%
Casi siempre	22	19%
Siempre	40	34%
No Contesta	6	5%
Total	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

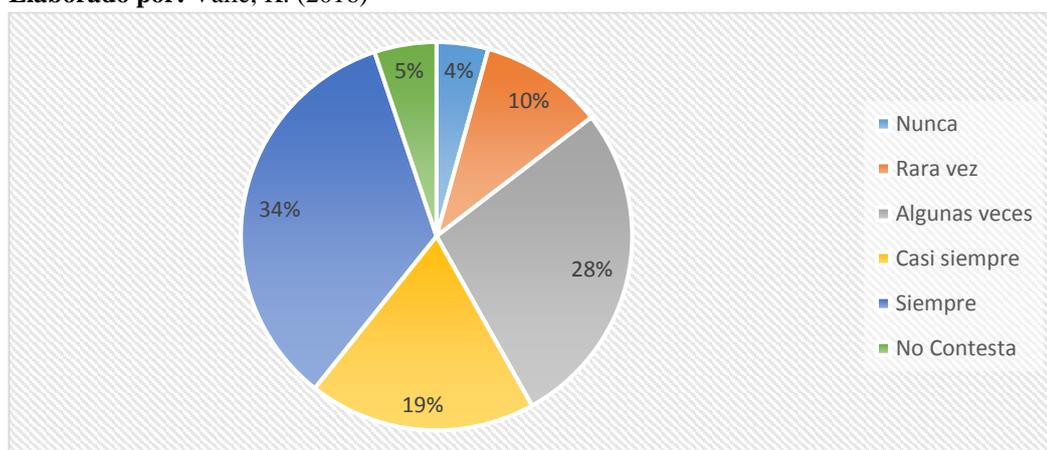


Gráfico 4.6 Reducción de costos de producción

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K (2016)

Análisis: Del total de la población el 4% respondió que nunca la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción; el 10% dijo que rara vez; el 27% manifestó que algunas veces, el 19% expuso que casi siempre y el 34% siempre, además el 5% no contesto.

Interpretación: Existen criterios divididos en esta pregunta debido a que hay personas que dicen que con asociándose se podría conseguir mejor proveedores y se realizarían adquisiciones más grandes, por ende obtendrían un mayor descuento provocando una reducción significativa en los costos de producción, por otra parte los encuestados manifestaron también que de manera individual si pueden conseguir buenos proveedores y de alguna manera trabajando de manera independiente no incurrirían en mayores gastos que requiere un asociación.

¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?

Tabla 4.7 Margen de utilidad aceptable

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nunca	3	3%
Rara vez	8	7%
Algunas veces	15	13%
Casi siempre	44	38%
Siempre	39	33%
No Contesta	8	7%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

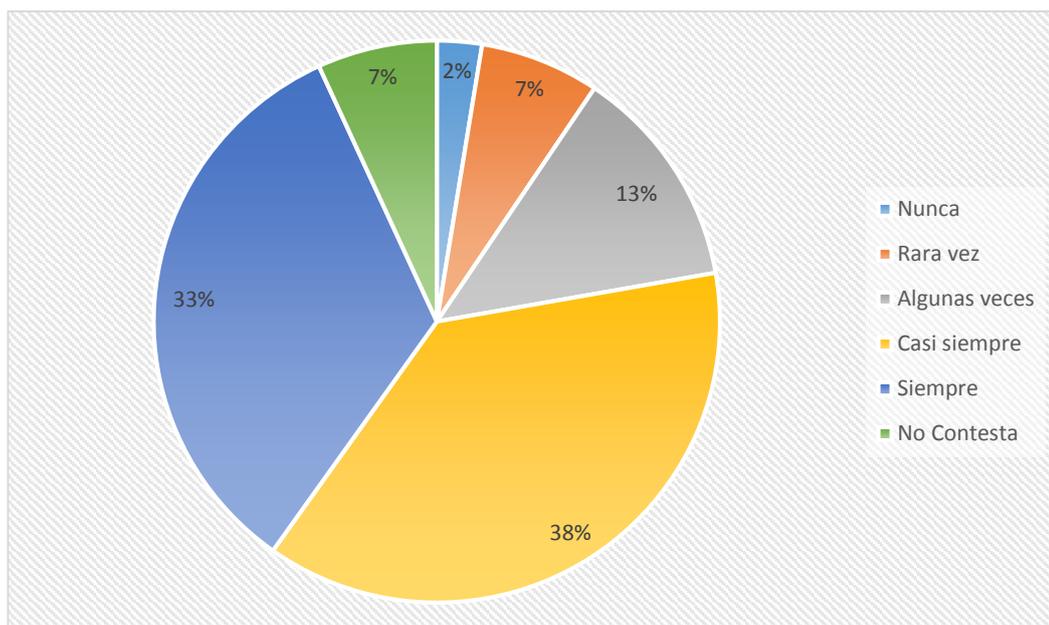


Gráfico 4.7 Margen de utilidad aceptable

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: Como respuesta a la pregunta planteada del total de personas encuestadas, los porcentajes se presentan de la siguiente manera: el 3% respondió que nunca el programa Hilando el Desarrollo le ha generado un margen aceptable de utilidad; el 7% respondió que rara vez; el 13% manifestó que algunas veces, el 38% dijo que casi siempre; el 33% expuso que siempre y un 7% no respondió a la pregunta.

Interpretación: Claramente se puede diferenciar que la mayor parte de encuestados están conformes con los beneficios económicos obtenidos con la participación dentro del programa Hilando el Desarrollo, pero se debe recalcar que hay personas que no están del todo conformes, esto se debe a varias razones entre las que se destacan un incremento de oferentes, el pago de mano de obra, la desconfianza, entre otros.

¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?

Tabla 4.8 Poder de negociación con los proveedores

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nunca	1	1%
Rara vez	9	8%
Algunas veces	23	20%
Casi siempre	31	26%
Siempre	43	37%
No Contesta	10	9%
Total	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

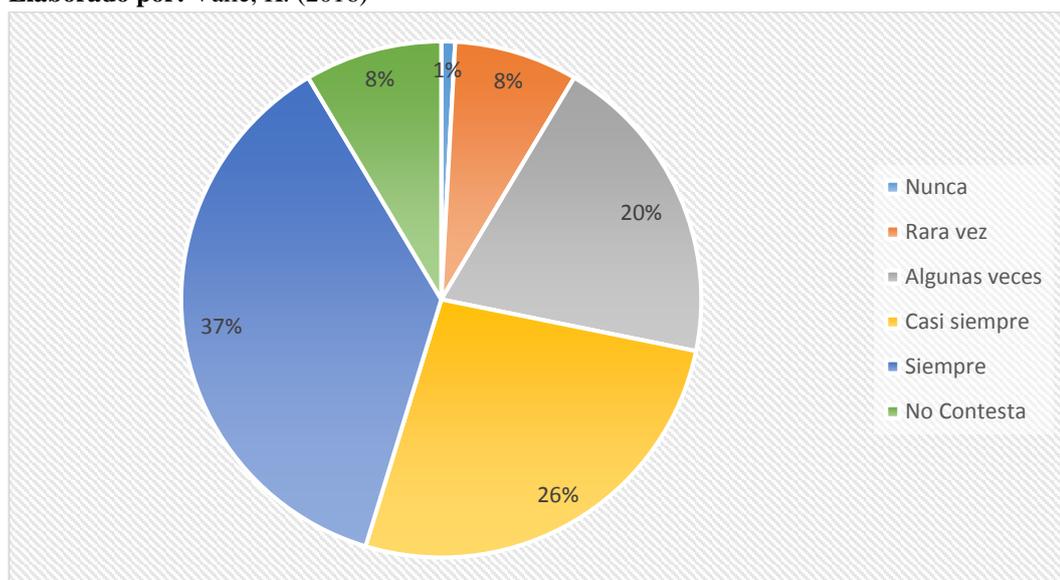


Gráfico 4.8 Poder de negociación con los proveedores

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: Del total de la población el 1% respondió que nunca la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores; el 8% dijo que rara vez; el 20% manifestó que algunas veces, el 26% expuso que casi siempre y el 37% siempre, además el 9% no contestó.

Interpretación: La mayor parte de encuestados expone que la asociatividad ha mejorado de alguna manera su poder de negociación con los proveedores, dentro

de este rango también se encuentran talleres personales que creen que si se asocian podrían mejorar su poder de negociación.

¿Con qué frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras o productos con falla?

Tabla 4.9 Desperdicios, demoras o productos con falla

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nunca	15	13%
Rara vez	45	38%
Algunas veces	14	12%
Casi siempre	20	17%
Siempre	8	7%
No Contesta	15	13%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K (2016)

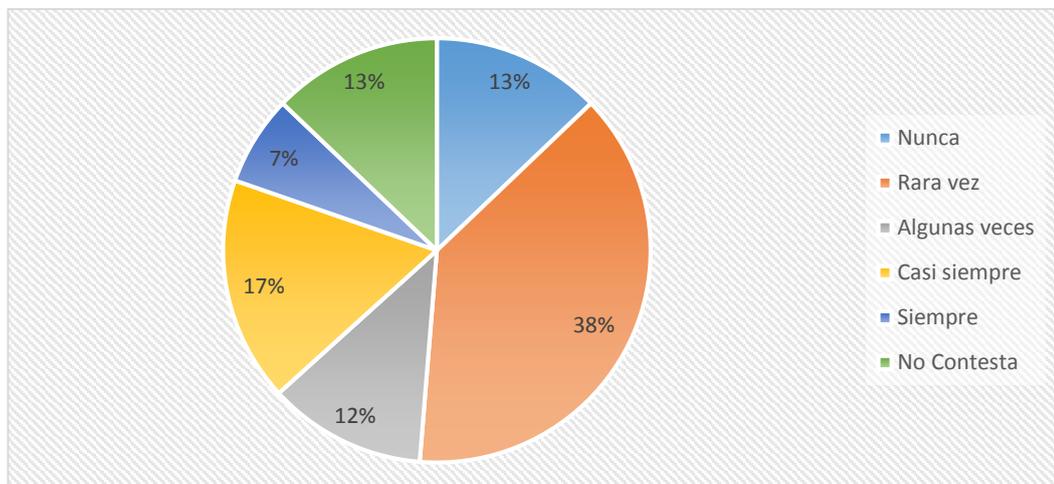


Gráfico 4.9 Desperdicios, demoras o productos con falla

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: De todos los encuestados el 13% respondieron nunca se ha presentado productos con falla, desperdicio o demoras; el 38% respondió que rara vez se presenta este tipo de falencias; un 12% contestó que algunas veces; mientras que

un 17% que casi siempre; el 7% de la población respondió que siempre se presentan productos con fallas y un 13% no respondió a la pregunta.

Interpretación: En esta interpretación es necesario mencionar que si bien existen criterios divididos en cuanto a desperdicios se puede identificar claramente que es un porcentaje mínimo los que pasan por estos impases; sin embargo se presentan problemas de productos con falla o demoras ocasionando pérdidas.

¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?

Tabla 4.10 Proceso de producción de su asociación

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Regular	1	1%
Bueno	23	20%
Muy Bueno	46	39%
Excelente	32	27%
No Contesta	15	13%
<i>Total</i>	<i>117</i>	<i>100%</i>

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

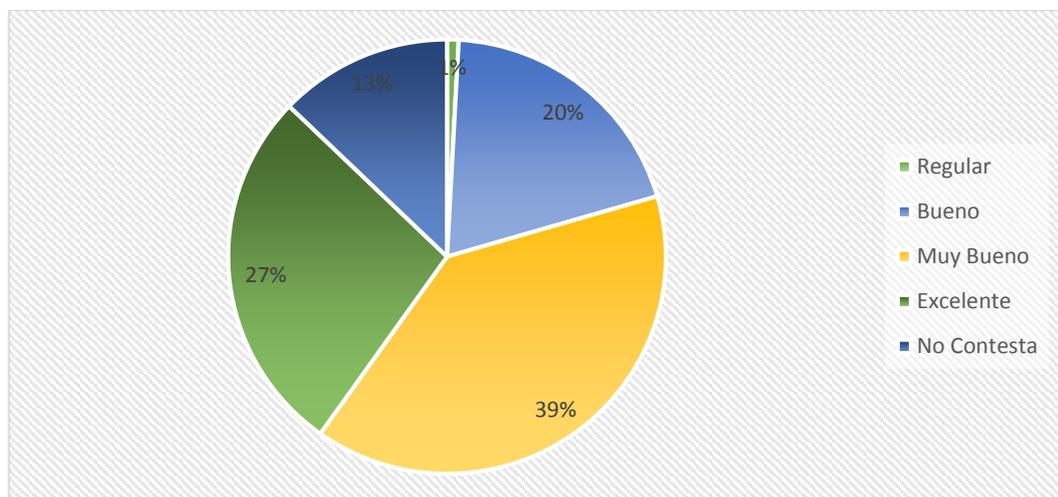


Gráfico 4.10 Proceso de producción de su asociación

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: El 27% del total de encuestados califican a su proceso de producción como excelente, el 39% dice que es muy bueno; el 20% manifiesta que es bueno; 1% dice que es regular y el 13% del total de población no contestó a la pregunta.

Interpretación: Después de analizar los datos se puede identificar que el porcentaje mayoritario dice que su producción es muy buena, existen personas que también que califican a su producción excelente, pero se debe mencionar que además de esto los encuetados indicaron que no pueden hacer productos de baja calidad; esto debido a que para entregar los kits escolares son sometidos a controles de calidad y si no cumplen con los requerimientos se les hace la devolución de los productos para su corrección.

¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?

Tabla 4.11 Resultados en la producción y el mercadeo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Malo	1	1%
Regular	2	2%
Bueno	29	25%
Muy Bueno	57	49%
Excelente	21	18%
No Contesta	7	6%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

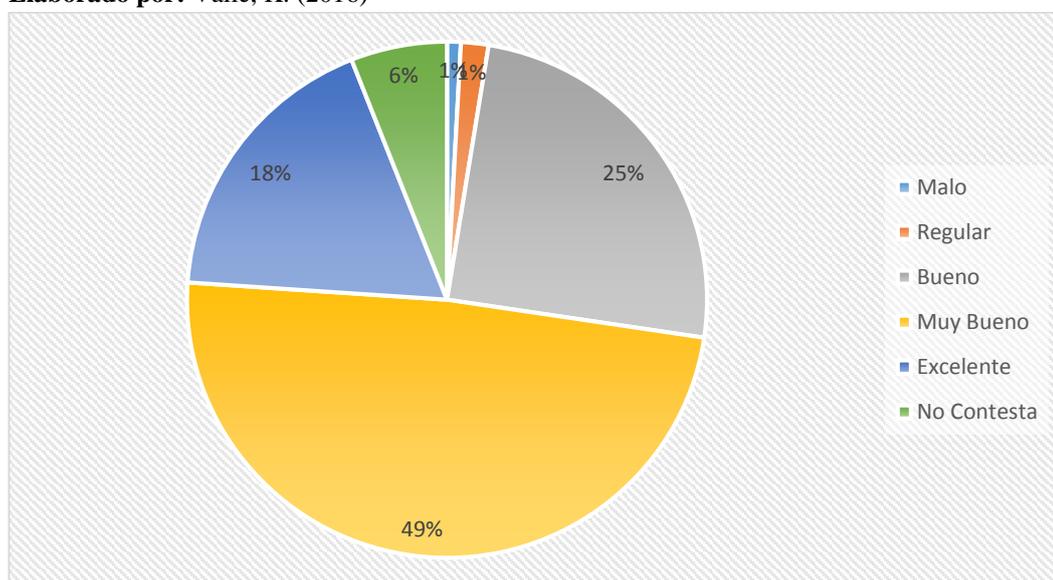


Gráfico 4.11 Resultados en la producción y el mercadeo

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: De los 117 encuestados el 1% considera que no alcanzaría buenos resultados tanto en la producción como en el mercadeo al asociarse; el 2% dice que alcanzaría regulares resultados; el 25% afirmó que tendrían buenos resultados; el 49% dijo que los resultados serían muy buenos; el 18% explicó que serían excelentes y un 6% no respondió.

Interpretación: En esta pregunta se debe mencionar que las respuestas las dieron talleres individuales como asociaciones que ya han trabajado como tal y asociaciones que se constituyeron recientemente; por lo tanto, los resultados que arrojan son en su mayoría de personas que dicen daría muy buenos beneficios tanto en la producción como el mercadeo al asociarse.

¿Cómo calificaría usted el control administrativo y financiero de la asociación?

Tabla 4.12 Control administrativo y financiero de la asociación

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Malo	1	1%
Regular	5	4%
Bueno	33	28%
Muy Bueno	40	34%
Excelente	17	15%
No Contesta	21	18%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

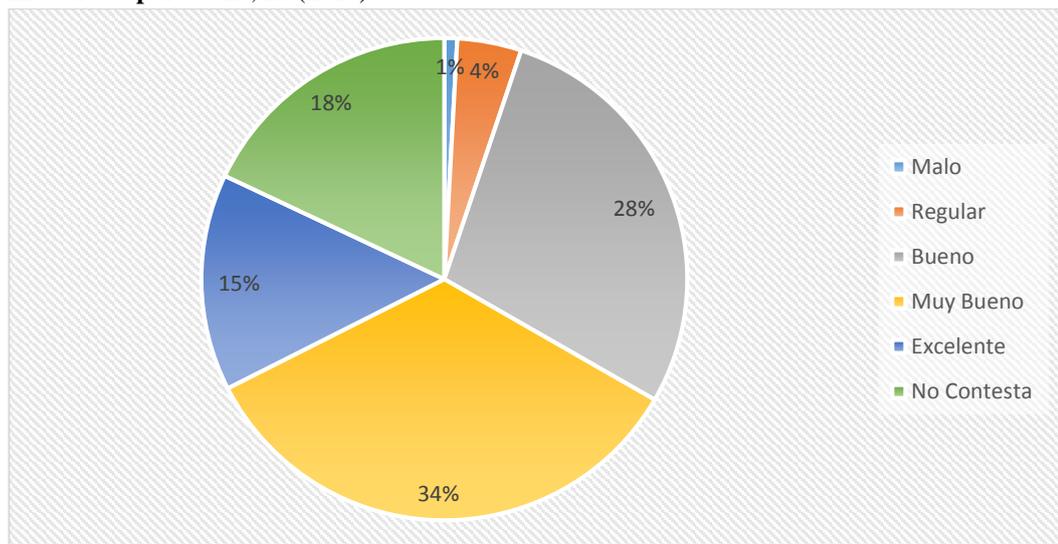


Gráfico 4.12 Control administrativo y financiero de la asociación

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: El 1% de la población respondió que es malo su control administrativo y financiero, el 4% dijo que es regular, el 28% respondió que es bueno; el 34% expuso que es muy bueno; el 15% dijo que es excelente y el 18% restante no contestó la pregunta.

Interpretación: Al hablar de control administrativo y financiero existen varios criterios, desde personas que piensan que no es necesario e importante llevar un control y por tanto no lo llevan hasta personas que se preocupan mucho por esta parte de su micro-empresa, no obstante los resultados indican que la mayor parte de personas califican su control administrativo y financiero como bueno y muy bueno.

¿Cómo estimaría la calidad de los bienes confeccionados por la asociación?

Tabla 4.13 Calidad de los bienes confeccionados

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Bueno	9	8%
Muy Bueno	53	45%
Excelente	43	37%
No Conesta	12	10%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

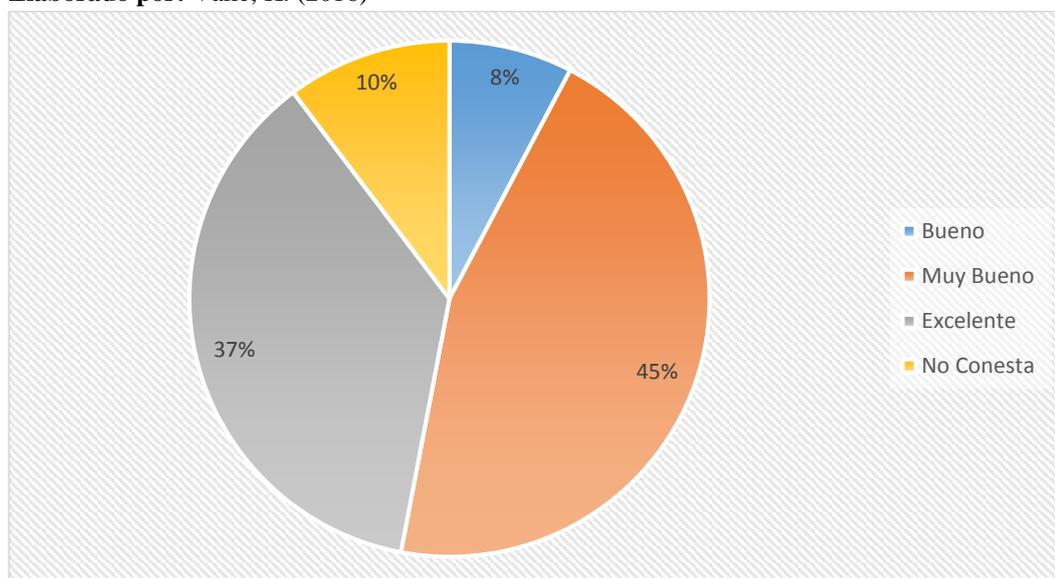


Gráfico 4.13 Calidad de los bienes confeccionados

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: De la población encuestada el 8% manifestó que la calidad de sus bienes son buenos; el 45% dijo que es muy bueno; el 37% explicó que es excelente y un 10% no contestó la pregunta.

Interpretación: Cuando se habla de la calidad de los productos confeccionados se puede observar en el gráfico que el porcentaje mayoritario dice que sus productos son muy buenos y excelentes; esto debido a que como se habló anteriormente, los talleres textiles y asociaciones están sujetos a ciertos controles de calidad, los mismos que de alguna manera ejercen presión para que los productos sean de muy buena calidad, caso contrario como se lo mencionó antes se devuelven las prendas.

¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?

Tabla 4.14 Calidad de la materia prima

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Malo	1	1%
Regular	1	1%
Bueno	21	18%
Muy Bueno	50	43%
Excelente	39	33%
No Contesta	5	4%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

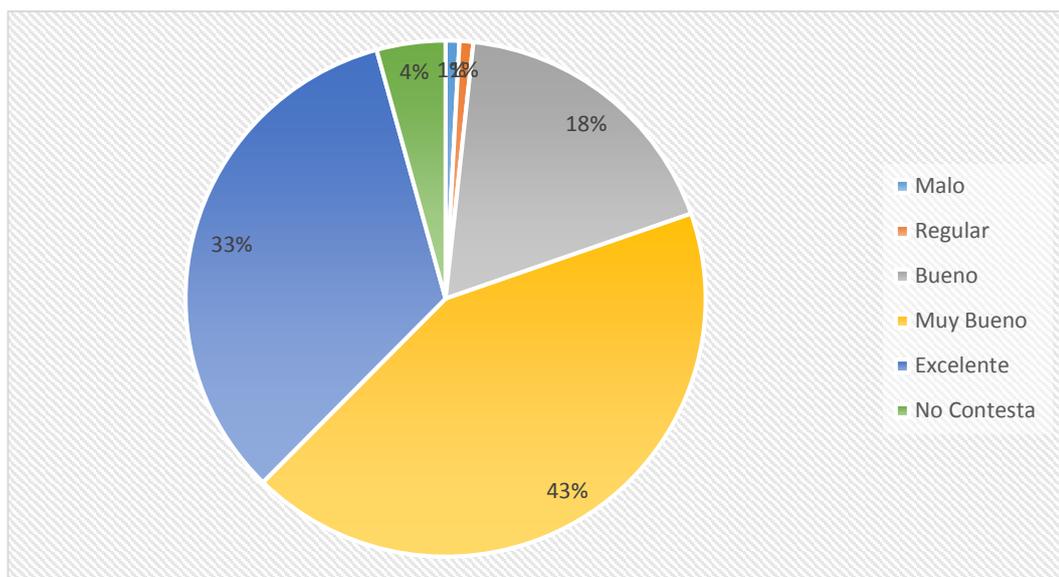


Gráfico 4.14 Calidad de la materia prima

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: El 1% de la población considera que la calidad de la materia prima adquirida a los proveedores es mala; el 1% indica que es regular; el 18% expresa que es buena; el 43% revela que es muy buena; el 33% manifiesta que es excelente y un 4% no contesta.

Interpretación: En lo que tiene que ver a la materia prima que se adquiere para la confección de los kits escolares los actores mencionaron en su mayoría que la calidad es muy buena o incluso excelente esto se debe a que adquieren directamente a proveedores que son facilitados por parte del IEPS a través de una lista.

¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?

Tabla 4.15 Productividad alcanzada

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Regular	5	4%
Bueno	19	16%
Muy Bueno	53	45%
Excelente	24	21%
No Contesta	16	14%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

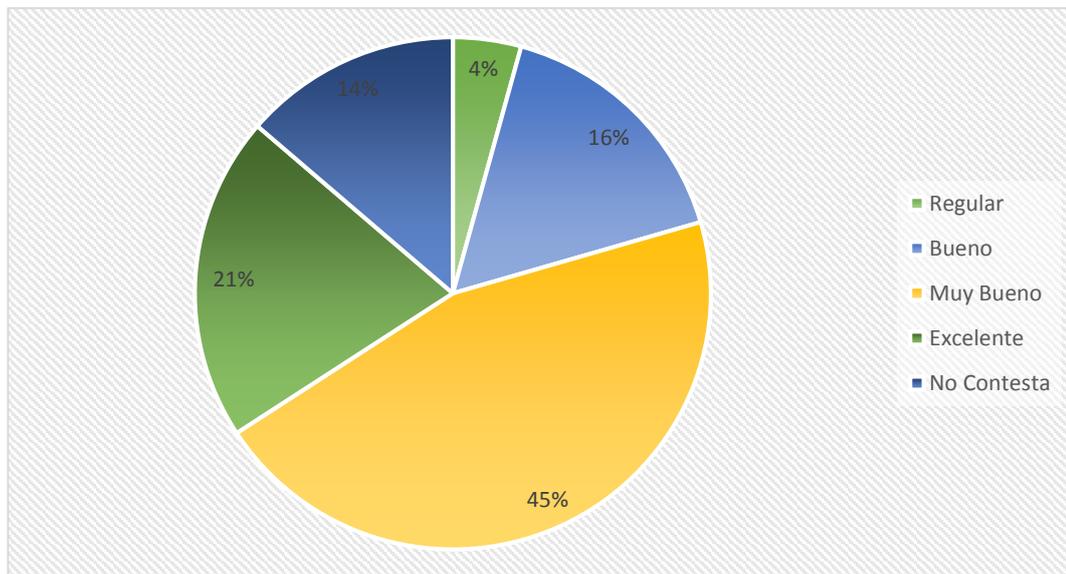


Gráfico 4.15 Productividad alcanzada

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: En lo que tiene que ver a la productividad alcanzada el 4% menciona que es regular; el 16% dice que es buena; el 45% indica que es muy buena; el 21% explica que es excelente y el 14% restante no contestó.

Interpretación: Existe cierta dispersión de criterios en este punto, esto debido a que talleres textiles individuales pequeños en el mes de Enero que se realizó las encuestas manifiestan ser meses de poca productividad; por otra parte existen talleres y asociaciones que tienen contratos no solo con la empresa pública, sino también con empresas privadas por lo que su productividad es mayor.

¿Cómo calificaría la entrega de los pedidos a los clientes de la asociación?

Tabla 4.16 Entrega de los pedidos a clientes

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Malo	1	1%
Regular	1	1%
Bueno	10	9%
Muy Bueno	39	33%
Excelente	51	44%
No contesta	15	13%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

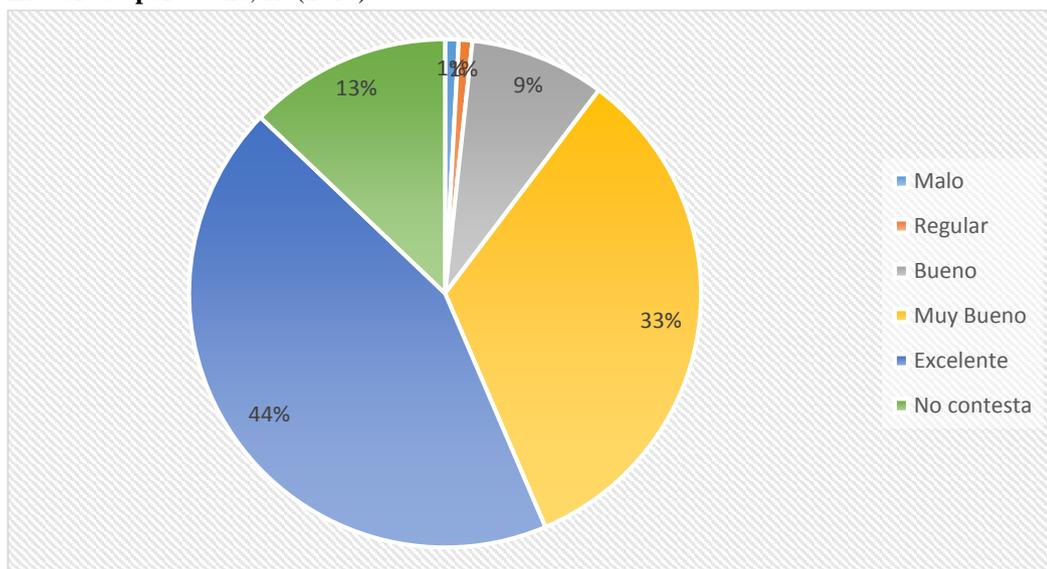


Gráfico 4.16 Entrega de los pedidos a clientes

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 1% dice que su efectividad en la entrega de pedidos es mala, un porcentaje similar indica que es regular; el 9% explica que es bueno; el 33% expone que es muy bueno; el 44% revela que es excelente y un 13% no contesta la interrogante.

Interpretación: En esta interrogante el porcentaje mayoritario no tiene dificultad con la entrega de sus pedidos, calificándolo en un rango de entrega de muy bueno

y excelente, existen también personas que manifestaron que la entrega de sus pedidos en buena, regular, pero también hay un porcentaje (mínimo) que tiene dificultad con la entrega de sus pedidos.

¿Cómo calificaría la selección de proveedores por parte de la asociación?

Tabla 4.17 Selección de proveedores

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Malo	4	3%
Regular	1	1%
Bueno	24	21%
Muy Bueno	38	32%
Excelente	36	31%
No Contesta	14	12%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

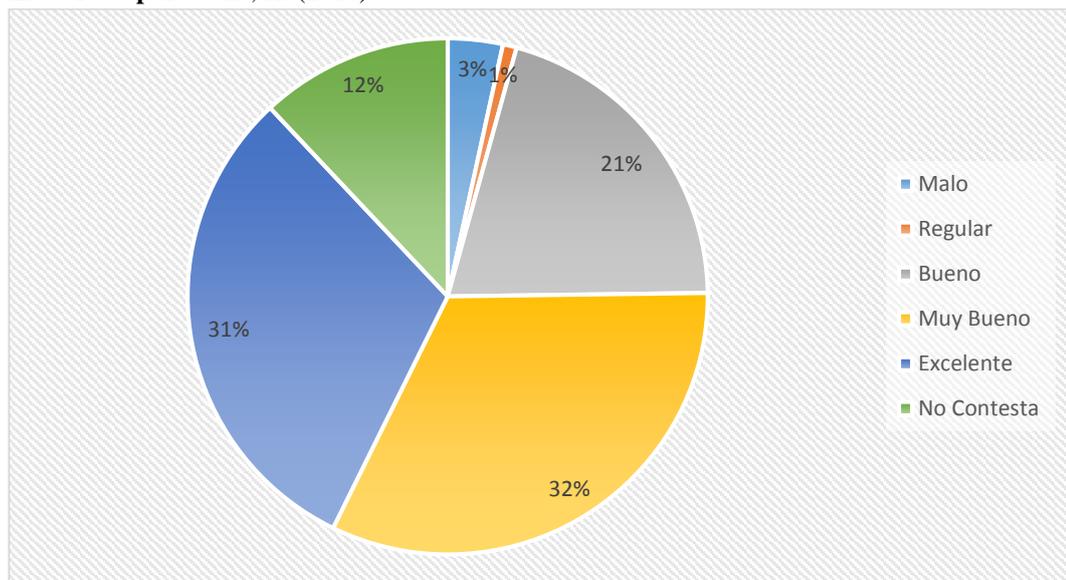


Gráfico 4.17 Selección de proveedores

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: El 3% de las 117 personas encuestadas indican que la selección de proveedores es mala; el 1% dice que es regular; el 21% expone que es bueno; el 32% afirma que es muy bueno mientras que el 31% asegura que es excelente y un 12% no respondió a la pregunta.

Interpretación: El porcentaje más relevante en lo referente a esta pregunta manifiesta que la selección de proveedores tanto de la asociación en (algunos casos)

como el IEPS en los casos de talleres individuales; casi siempre es la más apropiada, por lo que pueden obtener un mejor precio y buena calidad para sus productos.

¿Cómo calificaría el control contable que se lleva en la asociación?

Tabla 4.18 Control contable

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Malo	5	4%
Regular	8	7%
Bueno	20	17%
Muy Bueno	39	33%
Excelente	29	25%
No Contesta	16	14%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

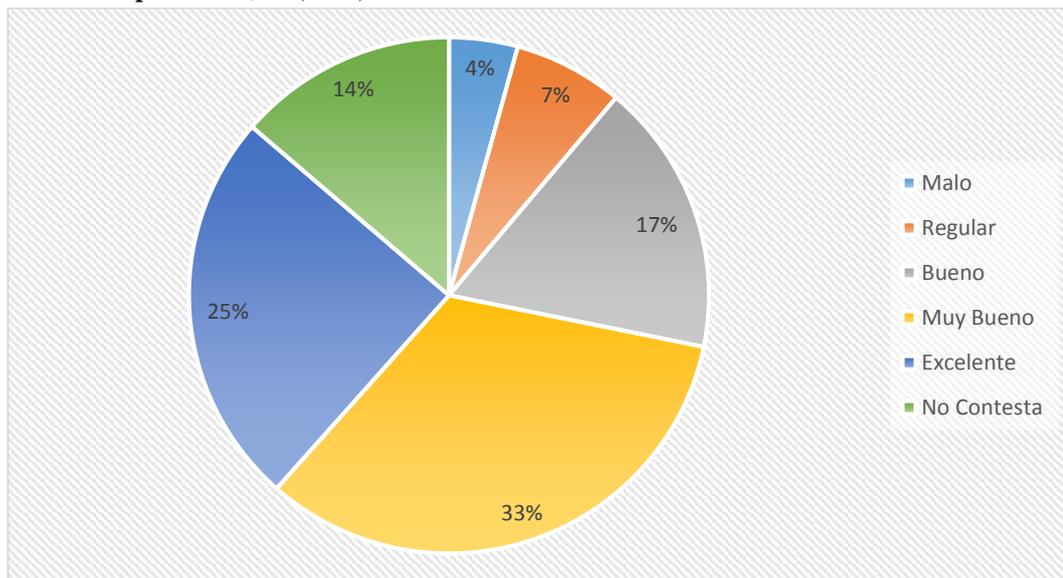


Gráfico 4.18 Control contable

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: Del total de la población un 4% dice que el control contable de su micro-empresa o asociación es malo; el 7% indica que es regular; el 17% expone que es bueno; el 33% lo califica como muy bueno y un 25% asegura que es excelente, además el 14% no respondió a la pregunta.

Interpretación: El control contable en ciertos casos no ha sido de mayor relevancia es por eso que es deficiente en algunos talles, no obstante el mayor porcentaje arrojado por las encuestas indica que se encuentra en un rango de muy bueno y excelente.

Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación

Tabla 4.19 Compartir recursos

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nada Importante	5	4%
Poco Importante	16	14%
Importante	42	36%
Muy Importante	32	27%
Extremadamente Importante	21	18%
No Contesta	1	1%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

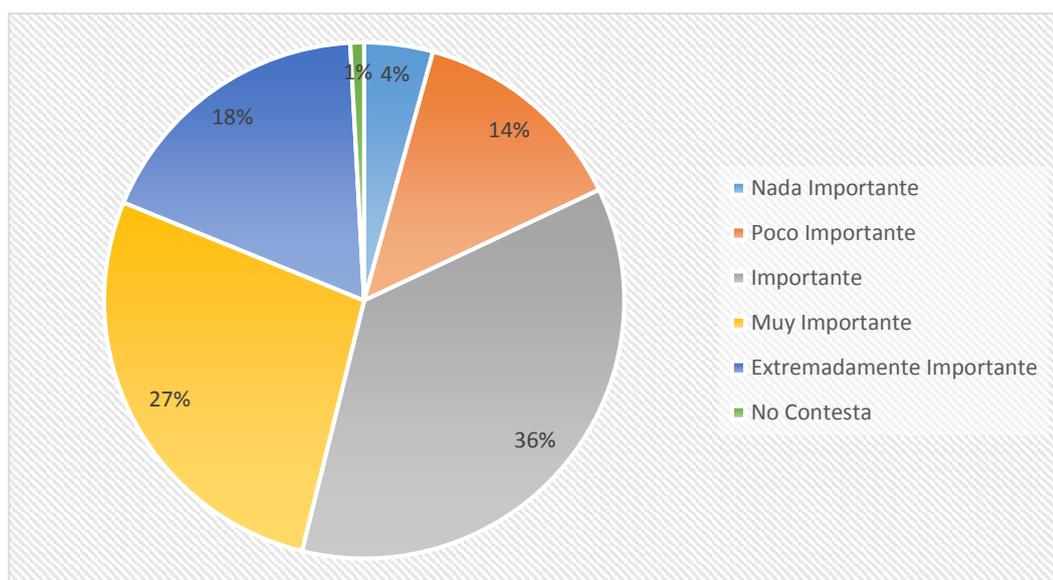


Gráfico 4.19 Compartir recursos

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: Del total de la población un 4% considera que no es nada importante asociarse; el 14% expresa que es poco importante; el 36% dice que es importante; el 27% señala que es muy importante asociarse; un 18% considera que es extremadamente importante y un 1% no respondió a la pregunta.

Interpretación: La mayor parte de actores encuestados consideran una ventaja importante o muy importante el asociarse, esto debido a que pueden compartir recursos que no todos los talleres individuales poseen, específicamente a lo que tiene que ver con la maquinaria.

Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación

Tabla 4.20 Mejor acceso a tecnologías

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Poco Importante	5	4%
Importante	28	24%
Muy Importante	52	44%
Extremadamente Importante	31	26%
No Contesta	1	1%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

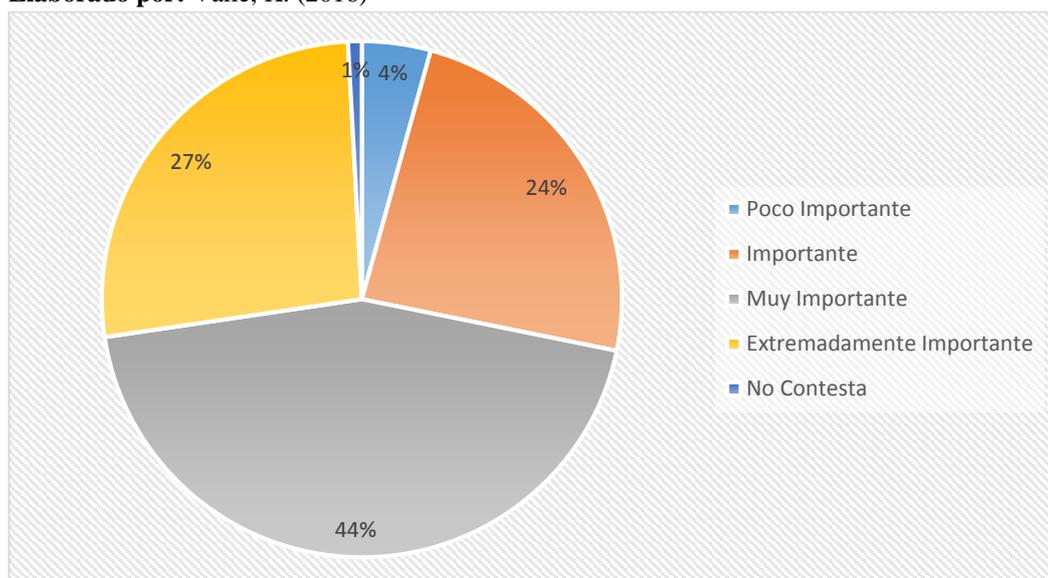


Gráfico 4.20 Mejor acceso a tecnologías

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: En relación a la pregunta el 26% respondió que es una ventaja extremadamente importante el asociarse y de esta manera tener mayor acceso a tecnologías; el 44% considera que es muy importante; el 24% dice que es importan, mientras que el 4% dice que es poco importante; también hay un 1% que no respondió la pregunta.

Interpretación: El porcentaje con mayor representación considera que asociándose obtendrían una ventaja muy importante en lo que se refiere al acceso de tecnologías, tomando en cuenta que al hablar de tecnologías se refieren específicamente a las maquinarias que manejan los talleres.

Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación

Tabla.4.21 Mayor poder de negociación con los proveedores

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Poco Importante	3	3%
Importante	25	21%
Muy Importante	59	50%
Extremadamente Importante	28	24%
No Contesta	2	2%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

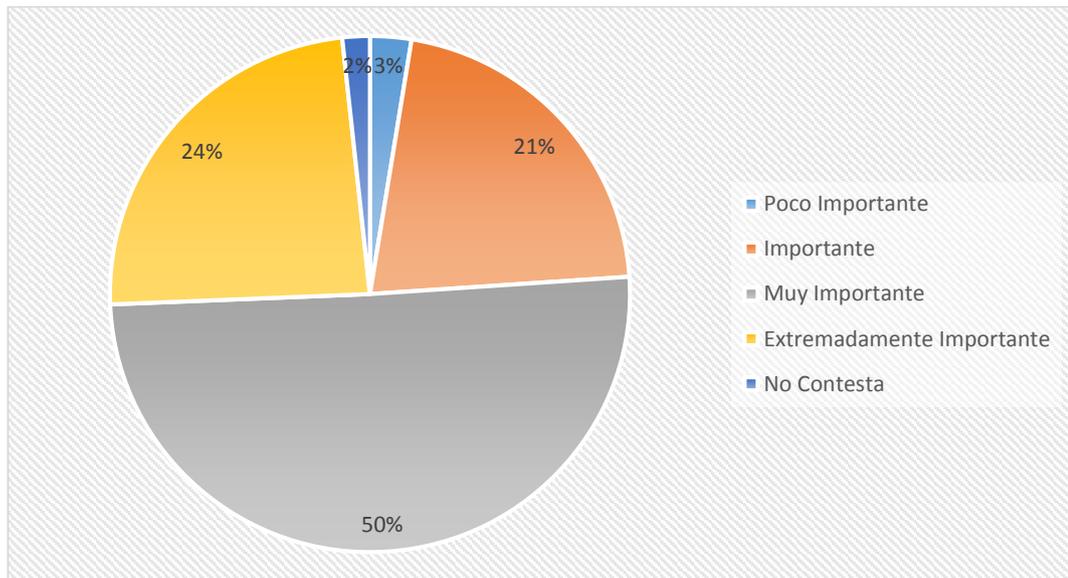


Gráfico 4.21 Mayor poder de negociación con los proveedores

Fuente: Datos Tabulados encuesta

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Análisis: Del total de la población el 24% considera como una ventaja extremadamente importante que al asociarse obtendrían mayor poder de negociación con los proveedores de materiales; el 21% piensa que es importante; el 50% dice que es muy importante; el 3% explica que es poco importante y el 2% no contesta la pregunta.

Interpretación: Al hablar del poder de negociación con los proveedores considerándolo como una ventaja que se obtendría al asociarse, los actores respondieron en su mayoría que es muy importante esta ventaja, otro porcentaje respondió que es extremadamente importante e importante esta ventaja.

A.2. Verificación de la Hipótesis

1. Planteo de Hipótesis

Modelo Lógico:

H₀: La asociatividad no influye en la determinación razonable de los costos de producción en el programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria

H1: La asociatividad influye en la determinación razonable de los costos de producción en el programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria

Modelo Matemático:

H0: O = E

H1: O ≠ E

Modelo Estadístico:

La prueba de Chi cuadrado se la utiliza generalmente para establecer la manera en la que las distribuciones normales, binomiales u otras se ajustan a las empíricas, es decir las que se obtiene de los datos de muestra. (Spiegel, 1970)

Su fórmula es:

$$x^2 = \sum \left(\frac{((Fo - Fe)^2)}{Fe} \right)$$

En donde:

x²: Chi cuadrado

Fo: Frecuencias observadas en la investigación

Fe: Frecuencias esperadas

∑: Sumatoria

2. Regla de Decisión

Grado de Libertad

Para el cálculo del grado de libertad se utiliza la siguiente fórmula

$$Gl = (F - 1)(C - 1)$$

En donde:

Gl: Grado de Libertad

F: Número de filas

C: Número de Columna

$$Gl = (F - 1)(C - 1)$$

$$Gl = (5 - 1)(5 - 1)$$

$$Gl = (4)(4)$$

$$Gl = 16$$

Nivel de Significancia

El presente proyecto de investigación se realizó con el nivel del 95% de éxito y un nivel de significancia del 5%

Con un 95% de confianza y con 12 grados de libertad, el X^2_c es igual a **26,30**

Se acepta la hipótesis nula (H_0) si el X^2_c es \leq a 26,30 con un nivel de significancia del 0,05

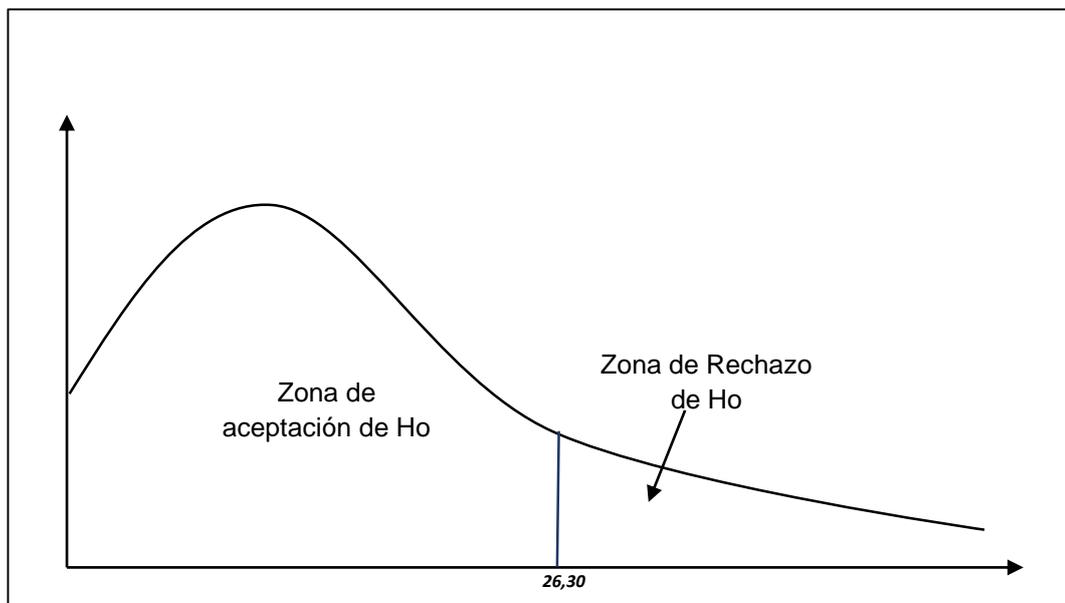


Gráfico 4.22 Regla de Decisión

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Valle, K. (2016)

3. Calculo del Chi Cuadrado

Tabla 4.22 Presentación de los datos. Frecuencias Observadas

Tabla de contingencia ¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable? * ¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción							
		¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción					Total
		Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?	Nunca	2	0	0	0	0	2
	Rara vez	1	3	3	1	0	8
	Algunas veces	0	3	5	5	0	13
	Casi siempre	0	4	18	12	10	44
	Siempre	2	2	3	3	29	39
Total		5	12	29	21	39	106

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Valle, K. (2016)

Explicación: Los resultados que se muestran en la tabla de arriba, representa las frecuencias observadas; las frecuencias esperadas del primer número de la primera columna “2” se calculará de la multiplicación del total de la suma de la primera columna “5”, por el total de la suma de la primera fila “2”; todo esto se divide para el total de filas y columnas “106”. Este proceso se aplicara a todas las respuestas de las dos variables.

$$Fe = \frac{\text{total de fila} * \text{total de columna}}{N}$$

Calculo del Chi Cuadrado

Tabla 4.23 Chi Cuadrado

Fo	Fe	O-E	(O-E)²	(O-E)²/E
2	0,09	1,91	3,63	38,49
1	0,38	0,62	0,39	1,03
0	0,61	-0,61	0,38	0,61
0	2,08	-2,08	4,31	2,08
2	1,84	0,16	0,03	0,01
0	0,23	-0,23	0,05	0,23
3	0,91	2,09	4,39	4,84
3	1,47	1,53	2,34	1,59
4	4,98	-0,98	0,96	0,19
2	4,42	-2,42	5,83	1,32
0	0,55	-0,55	0,30	0,55
3	2,19	0,81	0,66	0,30
5	3,56	1,44	2,08	0,59
18	12,04	5,96	35,55	2,95
3	10,67	-7,67	58,83	5,51
0	0,40	-0,40	0,16	0,40
1	1,58	-0,58	0,34	0,22
5	2,58	2,42	5,88	2,28
12	8,72	3,28	10,78	1,24
3	7,73	-4,73	22,34	2,89
0	0,74	-0,74	0,54	0,74
0	2,94	-2,94	8,66	2,94
0	4,78	-4,78	22,88	4,78
10	16,19	-6,19	38,30	2,37
29	14,35	14,65	214,65	14,96
				93,10

Fuente: Análisis Estadístico

Elaborado por: Valle, K. (2016)

4. Conclusión

El valor del Chi cuadrado (X_c^2)(93,10) es mayor a 26,30 con 16 grados de libertad y un α de 0,05, se ACEPTA la hipótesis alternativa y se RECHAZA la hipótesis nula, es decir, “La asociatividad influye en la determinación razonable de los costos de producción en el programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria”

B. Limitaciones del Estudio

Para la realización del presente proyecto de investigación existió una serie de limitaciones una de ellas es que el IEPS facilitó una lista de los actores no actualizada, generando conflicto en la búsqueda de los mismos, puesto que muchas de las direcciones proporcionadas ya no correspondían a las personas de la lista; además los números telefónicos tampoco correspondían ya a los encuestados, provocando que no se pudiera cumplir al 100% las encuestas.

A pesar de las limitaciones el 86% se logró encuestar por lo tanto se considera que es una investigación aceptable en su rango.

C. Conclusiones

De la información que se obtuvo de las encuestas aplicadas a los actores del programa Hilando el Desarrollo; una vez tabuladas, analizadas e interpretadas, se plantearon algunas conclusiones, las que se muestran a continuación.

- En lo que se refiere a la reducción de costos de producción, se pudo averiguar que si se ha reducido los costos de producción en las asociaciones que participaron en el programa Hilado el Desarrollo, esto debido a que la lista de proveedores socializada por el IEPS es la más adecuada, a pesar de esto los actores manifestaron que en el año 2015 los proveedores tuvieron un retraso considerable para la entrega de materiales; esto afecta significativamente a los talleres y asociaciones puesto que si se tardan en la entrega de los kits escolares son sancionados económicamente.

- Al hablar de desperdicios en la producción se puede concluir que no existe mayor porcentaje de desperdicio, esto debido a que a las personas que confeccionan los kits escolares el IEPS les proporciona plantillas con las medidas exactas de cada una de las prendas; manifestaron también que los desperdicios se producen debido a que la materia prima llega en malas condiciones (fenómeno que casi nunca pasa); otro desperdicio que se podría ocasionar, es que cuando envían las prendas, éstas son sometidas a rigurosos controles de calidad, es decir medidas, confección, bordado, entre otros; y en caso de tener fallas son regresadas a los talleres para su corrección inmediata, incurriendo en gastos no programados.
- En el programa Hilando el Desarrollo en la provincia de Tungurahua existen 136 actores; de las personas encuestadas hay algunas que se encuentran ya asociadas con otras; otras están en proceso de asociación, pero existen también actores que trabajan en sus talleres independientes.
- Se pudo indagar que al momento existen 17 asociaciones consolidadas, no obstante al momento de realizar la recolección de información se detectó que varias de las asociaciones no trabajaban como tal, esto debido a que estaban iniciando sus actividades como asociación.
- Las personas que trabajan como talleres independientes indicaron que no accedían a la asociación, esto debido a que les resultaba difícil acoplarse con el resto de personas que posiblemente no tenga la misma modalidad de producción “o no trabajen al mismo ritmo”.
- Se determinó también que la mayor parte de los actores están satisfechos con los beneficios obtenidos a través del programa, sin embargo manifestaron también su molestia por el pago tardío por parte del programa, indicando que esto ha ocasionado problemas con sus colaboradores, proveedores e incluso con el funcionamiento en sí de la empresa.

- El manejo de la información financiera si bien es indispensable en todo negocio la mayor parte de actores tiene un control empírico; en las asociaciones debido a los reportes que se debe presentar tanto internamente (participantes) como a los entes reguladores (Superintendencia de Compañías; SRI) controlan su información financiera por medio de un profesional. De lo manifestado, se puede deducir que los costos de producción, por ellos calculados no son reales, puesto que no aplican sistemas de costeo.
- Se pudo detectar también que durante el tiempo en el que se elabora los kits escolares, los actores generan mayor trabajo, así en esta temporada trabajan hasta 5 personas en cada taller; no obstante el resto de meses la productividad decae y disminuye el personal.
- Al hablar de asociación tanto asociados como talleres independientes concuerdan con que existen ventajas significativas al asociarse, estas son por ejemplo, compartir recursos, tendrían mayor acceso a tecnologías (importación de maquinaria), también su poder de negociación con proveedores cambiaría obteniendo descuentos adicionales por mayor volumen de materia prima.

D. Recomendaciones

Después de analizar las conclusiones se recomienda:

- A las asociaciones y talleres independientes se les recomienda; tener las herramientas y reportes adecuados para el control administrativo-financiero.
- Procurar realizar controles de calidad internos de los productos terminados con la finalidad de evitar la devolución de los kits escolares por parte del programa.
- Registrar los productos existentes, tanto en proceso de producción, productos terminados, productos con falla, productos devueltos.

- Mantener un control de archivos y documentos tales como; facturas de compra, proformas, contratos de trabajo, recibos de cobro y documentos relacionados con el giro del negocio.
- Controlar la recepción de materia prima, revisando la calidad, estado, cantidad requerida y el precio
- Estudiar la posibilidad de asociarse entre talleres textiles u otras personas con la finalidad de compartir recursos, conocimientos y beneficios; además se recomienda asistir con mayor frecuencia a las capacitaciones socializadas por el IEPS.
- Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción adecuada a las asociaciones y talleres, aplicando documentos que respalden el control interno de la empresa; un sistema de costos es de suma importancia sobre todo para la gestión operativa de una empresa manufacturera, principalmente desde el punto de vista práctico, debido a que el desconocimiento podría ocasionar riesgos en la empresa.

E. Propuesta

Título:

Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción adecuada a las asociaciones y talleres, aplicando documentos que respalden el control interno de la empresa; un sistema de costos es de suma importancia sobre todo para la gestión operativa de una empresa manufacturera, principalmente desde el punto de vista práctico, debido a que el desconocimiento podría ocasionar riesgos en la empresa.

Objetivo:

Determinar correctamente los costos de producción usando los formatos planteados para la correcta toma de decisiones.

Introducción:

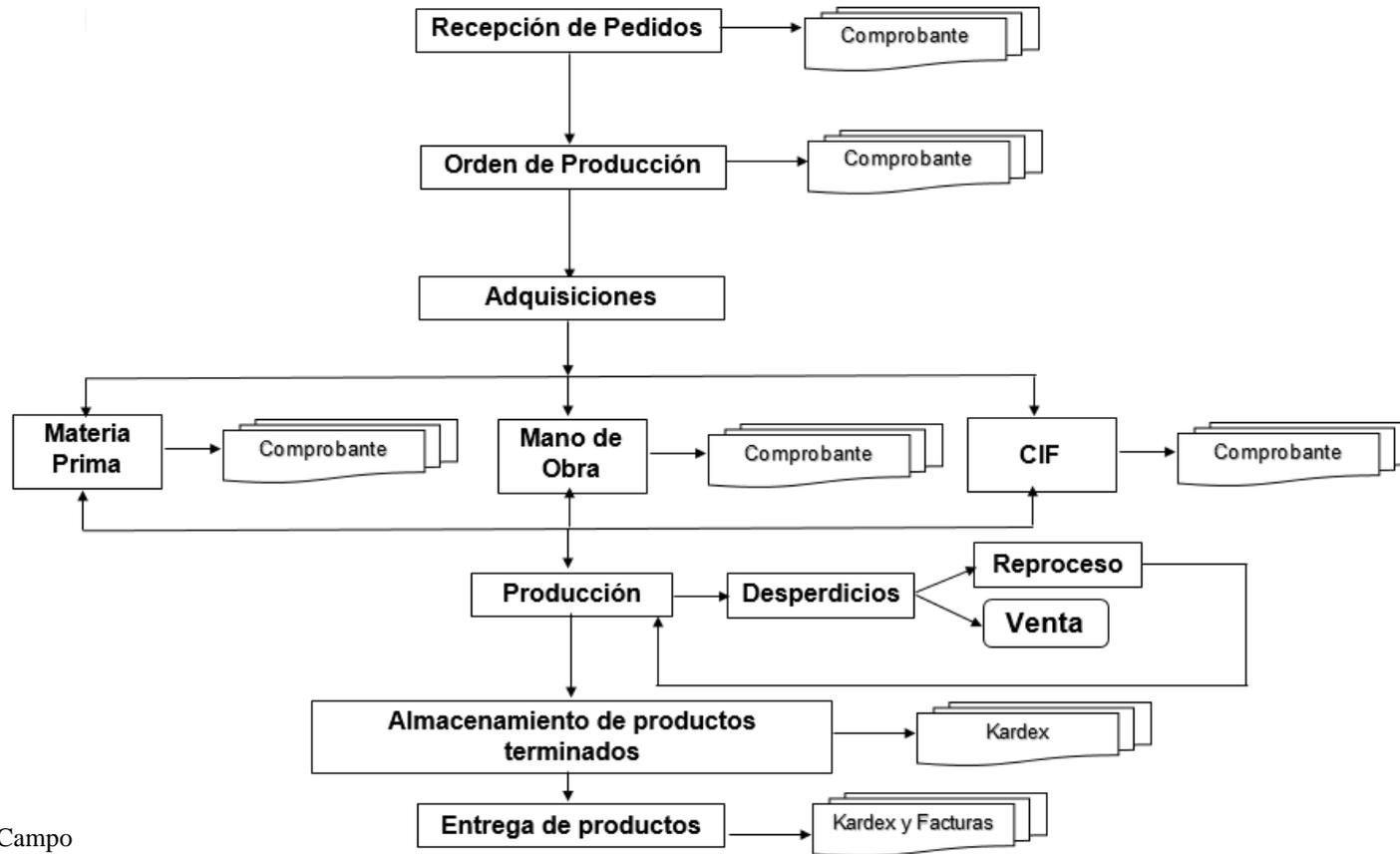
La determinación de los costos de producción en la actualidad es algo imprescindible para el buen funcionamiento del negocio; si hablamos de estrategias competitivas, se debe recordar que una de ellas es el liderazgo en costos; para alcanzar dicho liderazgo, a continuación se sugiere un sistema de costos acompañado de una serie de documentos que respalden cada una de las actividades propuestas.

Se debe indicar también que los documentos planteados son de manera general y pueden ser ajustados de acuerdo a las necesidades de cada uno de los talleres; además se sugiere realizar Estados de Costos de Producción y Ventas, con el fin de determinar costos de producción exactos, así como el margen de utilidad generado.

Sistema de Costos Propuesto

- Proceso de Producción
- Formatos
- Modelo de Estado de Producción y Ventas

Proceso de Producción



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Valle, K. (2016)

Requisición de Materiales

REQUISICIÓN DE MATERIALES				N° 001
Fecha: _____				
Proveedor: _____				
Fecha Entrega: _____				
Cantidad	Unidad	Descripción	Precio	Total
_____		_____		
Elaborado por:		Autorizado por:		

Control Mano de Obra

CONTROL DE ASISTENCIA SEMANAL							
Nombre: _____							
Cargo: _____							
Área: _____						Año:	2016
Fecha:	Día	Hora de Ingreso	Hora de Salida	Hora de Ingreso	Hora de Salida	N° Horas trabajadas	Firma
TOTAL HORAS TRABAJADAS							

Tarjeta Control CIF

CONTROL CIF							N° 001
Descripción	Total	Diseño 15%	Cortado 35%	Cocido 35%	Acabados 10%	Embalaje 5%	
Energía Eléctrica							
Agua							
Teléfono							
Internet							
Bordados							
Materiales de embalaje							
Total							
<div style="border-top: 1px solid black; width: 20%; margin: 0 auto;"></div> Firma de responsabilidad							

Kardex de Productos

KARDEX DE PRODUCTOS										N° 001
Artículo: _____					Código: _____					
Unidad de Medida: _____					Stock Mínimo: _____					
Stock Máximo: _____										
Fecha	Descripción	Entradas			Salidas			Saldo		
		Cant.	Precio Unit.	Total	Cant.	Precio Unit.	Total	Cant.	Precio Unit.	Total

Modelo de Estado de Costos de Producción y Ventas

Estado de Producción y Ventas

Estado de Costos de Producción y Ventas			
	Material directo		\$
	Mano de obra directa		\$
	Costos indirectos de Fabricación		\$
	Costo de producción del periodo		\$
(+)	Invent. Inicial de trabajo en proceso		\$
=	Costo de producción acumulada		\$
(-)	Invent. Final de trabajo en proceso		\$
=	Costo de producción terminada		\$
(+)	Invent. Inicial de mercancías terminadas		\$
=	Costo de producción disponible para la venta		\$
(-)	Invent. Final de mercancías terminadas		\$
=	Costo de producción terminada y vendida		\$
(+)	costos de distribución	\$	\$
	Costos de administración	\$	\$
	Costos de Ventas		\$
=	Costo total		\$
(+)	Utilidad		\$
=	Valor Venta		\$

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, A., & Pinto, M. (2006). Revista Mad. *Asociatividad, Capital Social y Redes Sociales*, 1-10.
- Annelissie, A. (2003). *Emprendedurismo*. Obtenido de <http://www.mific.gob.ni/LinkClick.aspx?fileticket=RExADxpSSel%3D&tabid=574&language=es-NI>
- Arango, M. (2005). *Manual de Cooperativismo y Economía Solidaria*. Medellín: Teoría del Color.
- Arrobo, J. (s.f.). *Las NIIF's Normas Internacionales de Información Financiera en el Ecuador*. Obtenido de <http://www.contadoresguayas.org/boletines/Boletin%20NIIF%201.pdf>
- Asamblea Nacional . (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero* . Quito.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución* . Montecristi.
- Ávila, J. (2004). *Introducción a la Economía*. Mexico: Plaza y Valdéz S.A y C.V.
- Cáceres, J. (2007). *Conceptos básicos de estadística para ciencias sociales*. Madrid: Delta Publicaciones.
- Calvas, G. (Abril de 2010). *Evolución del Impacto del Bono de Desarrollo Humano en la Educación* . Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2405/4/TFLACSO-2010GVCC.pdf>
- Canibaño, L. (s.f.). *Principios Contables*. Obtenido de http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/lcanibano/articulos/PRINCIPIOS%20CONTABLES.pdf
- Caracciolo, M. (2014). *Capital Social, Economía Solidaria y Desarrollo territorial Sostenible* . Venezuela: ICCA.
- Carnes, D. (s.f.). *Ejemplos de estrategias de promoción para un producto*. Obtenido de 2011
- Casado, A., & Sellers, R. (2010). *Introducción al Marketing*. España: Club Universitario.
- Cegarra, J. (2011). *Metodología de la Investigación Científica*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Chaves, R., Monzón, J., Pérez, J., & Radrigán, M. (2013). *La Economía Social en Clave Internacional, Cuantificación, Reconocimiento Institucional y Visibilidad Social*

en Europa, Iberoamérica y Norte de África. Obtenido de <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/39632/093392.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chavez, P., & Garcia, R. (1930). *Fundamentos y Principios de Contabilidad*. Perú: San Marcos.

Chiriboga, M., & Wallis, B. (Noviembre de 2010). *Diagnóstico de la pobreza rural en Ecuador y Respuestas de la Política Pública*. Obtenido de http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1366317392Diagnosti...pdf

Coba, E., & Díaz, J. (2014). El crédito de desarrollo humano asociativo en la economía social y solidaria de la provincia de Tungurahua-Ecuador. *Analítika*, 33-47.

Cook, T. (2005). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. España: Ediciones Morata.

Coque, J. (Noviembre de 2002). *Las Cooperativas en America Latina: visión histórica general y comentario de algunos países tipo*. Obtenido de http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/08_Coque_43.pdf

Coraggio, J. (2009). Los caminos de la economía social y solidaria. *Íconos*, 30-38.

Coraggio, J. (2011). *economía Social y Solidaria*. Obtenido de <http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>

Coraggio, J. (Mayo de 2013). *La Presencia de la Economía Social y Solidaria (ESS) y su Institucionalización en América Latina*. Obtenido de [http://www.unrisd.org/80256B3C005BCCF9/\(httpAuxPages\)/492C193BB2501547C1257B5F006A097B/\\$file/JL%20Coraggio.pdf](http://www.unrisd.org/80256B3C005BCCF9/(httpAuxPages)/492C193BB2501547C1257B5F006A097B/$file/JL%20Coraggio.pdf)

Crece Negocios. (s.f.). *Conceptos y ejemplos de estrategias de marketing*. Obtenido de 2008: Conceptos y ejemplos de estrategias de marketing

Czinkota y Kotabe. (2012). *Probablemente la decisión más importante*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/precio/estrategias-precios.html>

Diamond, A. (2005). *Normas Internacionales de Información Financiera*. Obtenido de <http://www.sefin.gob.hn/wp-content/uploads/2013/05/niif.pdf>

Estebaranz, A. (1999). *Didáctica e Innovación Curricular*. España: Pinelo Talleres Gráficos.

Furlan, S. (1974). *Cotabilidad General*. España: Artes Gráficas Grijelmo, S.A.

Gallardo, Y., & Moreno, A. (1999). Aprender a Investigar. *Recolección de la Información*, 68-74.

- Gallego , C., Icart, M., & Pulpón , A. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. España: Edicions Universitat Barcelona.
- García , J. (2007). *Contabilidad de Costos*. México: Litográfica Ingramex.
- García, Vía, & Xirinacs. (2006).
- Genauto, C. (2001). El Tema de la Economía Solidaria: Una Perspectiva Internacional. *La Sociedad y El Estado*, 16,1-2.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la investigación científica*. Argentina: Editorial Brujas.
- Gómez, O. (2005). *Contabilidad de Costos* . Colombia: McGraw-Hill Interamericana S.A.
- Guajardo , G. (2004). *Fundamentos de la Contabilidad* . México: EDAMSA Impresiones S.A de C.V.
- Guerra, P. (2002). *Economía de la Solidaridad: Consolidación de un concepto*. Obtenido de http://www.observatorioess.org.ar/sites/default/files/fichero/guerra_-_economia_de_la_solidaridad.pdf
- Hax, A., & Majluf, N. (2004). *Estrategias para el liderazgo Competitivo*. Argentina: Ediciones Granica S.A.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Horngren, C., Harrison, W., & Bamber, L. (2003). *Contabilidad*. Mexico: Pearson Educación.
- Horngren, C., Srikant, D., & Madhav, R. (2012). *Contabilidad de Costos un enfoque gerencial*. México: Pearson Educacion.
- Horngren, C., Sundem, G., & Stratton, W. (2006). *Contabilidad Administrativa*. México: Pearson Educación .
- IICA. (2006). *Organización de Agroempresas y Asociatividad*. Lima.
- Inga, M. (2012). *Estrategia de servicio al cliente*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/Mauritolaculebrita/estrategia-de-servicio-al-cliente>
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (09 de 07 de 2014). *Hilando el Desarrollo*. Obtenido de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/hilando-el-desarrollo-fomenta-el-acceso-a-la-educacion-y-la-inclusion-economica-y-social/>
- International Accounting Standards Board. (2009). NIC 2 "Inventarios". En *Normas Internacionales de Contabilidad*. IFRS.

- International Accounting Standards Committee Foundation. (2009). Sección 13. En *NIIF para Pymes* (págs. 81-84).
- Jácome, V. (2013). *Introducción la Economía Social y Solidaria*. Quito: Editorial IAEN.
- Jimenez, B., & Tejada, J. (2004). *Procesos y Métodos de investigación*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/22625589/13/El-paradigma-critico>
- Julio, C. (s.f.). *Estrategias de plaza (distribución)*. Obtenido de 2012: <http://es.slideshare.net/jcarreto1/estrategias-de-plaza-distribucin>
- Lidon, J. (1998). *Conceptos Básicos de Economía*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Liendo, M., & Martínez, A. (11 de 2011). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo*. Obtenido de <http://www.fcecon.unr.edu.ar/investigacion/jornadas/archivos/liendoasociativ01.pdf>
- Liendo, M., & Martínez, A. (2011). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo*. Obtenido de <http://www.fcecon.unr.edu.ar/investigacion/jornadas/archivos/liendoasociativ01.pdf>
- Lima, C., Araujo, A., & Rodríguez, C. (2011). DESARROLLOS URBANOS ECONOMÍA SOLIDARIA: EMPLEO O LA INCLUSIÓN ALTERNATIVA POLÍTICA SOCIAL? *Sociología y Antropología*, 119-146.
- López, M., & Rivera, J. (2012). *Dirección de Marketing Fundamentos y Aplicaciones*. España: Gráficas Dehon.
- Manuera, J., & Rodríguez, A. (2007). *Estrategias de Marketing un enfoque basado en el proceso de dirección*. España: ESIC Editorial.
- Marques, A., & Neise, D. (2009). La educación popular y la economía: las vías de una cooperativa de reciclaje de residuos en Río de Janeiro. *Trabajo, Educación y Salud Vol.7*.
- Mathews, J. (2014). *Asociatividad Empresarial*. Lima: Universidad el Pacífico Centro de Investigación.
- McGraw, H. (s.f). *Los Fundamentos de la Economía*. Obtenido de <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448151542.pdf>
- Mercado, S. (2004). *Mercadotecnia Programada*. México: Editorial Limusa S.A de C.V.
- Molina, A. (1987). *Contabilidad de Costos*. Quito: Impretec.

- Molina, A. (2002). *Contabilidad de Costos*. Quito: Impretec.
- Montolio, J. (Noviembre de 2002). *Economía Social: concepto, contenido y significación en España*. Obtenido de http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/01_Montolio_42.pdf
- Monzón, L., & Chaves, R. (2012). *La Economía Social en la Unión Europea*. Obtenido de <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/39365/EESC%20-%20qe-30-12-790-es-c%20ESP.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales, A. (s.f). *Manual de Costos y Precios para Empresas textiles*. Obtenido de <http://www.perucam.com/presen/pdf/32.%20Manual%20de%20Costos%20y%20Precios%20para%20empresas%20textiles.pdf>
- Moreno, M. (1987). *Introducción a la metodología de la investigación educativa 1*. Editorial Progreso.
- Moriarity, S., & Allen, C. (1990). *Contabilidad de Costos*. México: Continental S.A de C.V.
- Namakforoosh, N. (2000). *Metodología de la Investigación*. Limusa.
- Perego, L. (s.f.). *Competitividad y Clusters productivos*. Juan Carlos Martínez Coll.
- Pérez de Leon, O. (2003). *Contabilidad de Costos "Incluye la Técnica para el Control de Costos por Actividad ABC"*. México: Editorial Limusa.
- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole, M. (1994). *Contabilidad de Costos*. Colombia: Quebecor World Bogotá S.A.
- Pollares, Z. (2003). *Asociatividad Empresarial*. Fondo Editorial Nueva Empresa.
- Raczynski, D. (2008). *Sistema Chile Solidario y la Política de Protección Social de Chile*. Obtenido de <http://www.plataformademocratica.org/Publicaciones/224.pdf>
- Ramírez, D. (2008). *Contabilidad Administrativa*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Rayburn, L. (1988). *Contabilidad de Costos 1*. México: Editorial Melo S.A.
- REAS. (2011). *Carta de la Economía Solidaria*. Obtenido de http://www.economiasolidaria.org/files/CARTA_ECONOMIA_SOLIDARIA_REAS.pdf
- Rodríguez, L., Jaedicke, R., & Moore, C. (1983). *Contabilidad Administrativa*. Estados Unidos: South-Western Publishing Co.
- Rojas, R. (2012). *Investigación Social teoría y Praxis*. México: Plaza y Valdes, S.A. de C.V.

- Salazar, B. (2012). *Indicadores de los Sistemas de Producción*. Obtenido de <http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/producci%C3%B3n/indicadores-de-producci%C3%B3n/>
- Sarria, A. (s.f). *Economía Popular*. Obtenido de http://web.tau.org.ar/upload/89f0c2b656ca02ff45ef61a4f2e5bf24/economia_popular.pdf
- SENPLADES. (2013). *Proyectos emblemáticos en Tungurahua*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/05/Proyectos-de-Inversi%C3%B3n-P%C3%BAblica-en-Tungurahua.pdf>
- Sierra, M. (2012). *Tipos más usuales de Investigación*. Obtenido de http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/tipos_investigacion.pdf
- Soto, V. (2010). El trabajo de campo: clave en la investigación cualitativa. *Key to Qualitative Research*, 253-266.
- Spiegel, M. (1970). *Estadística compendio Shaum*. Colombia: McGraw-Hill.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2012). *Boletín de Conyuntura N°1: El Sector Económico Popular y Solidario en Ecuador*. Quito.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria-Asamblea Nacional. (10 de 12 de 2012). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*.
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Mexico: Limusa S.A de C.V.
- Tola, B. (24 de 11 de 2014). Economía Popular y Solidaria: un nuevo modelo económico enfocado en el desarrollo individual y colectivo. (Andes, Entrevistador)
- Vegas, J. (2003). *Asociatividad*. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdfhttp://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf
- Westlund, H., & Westerdahl, S. (Noviembre de 1996). *Contribución e la Econompia Social a la ocupación laboral local*. Obtenido de http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/rev24_02.pdf
- Zapata, P. (2007). *Contabilidad de Costos "Herramienta para la toma de decisiones"*. Colombia: McGraw-Hill Interamericana.
- Zorrilla, S. (1983). *Como Aprender Economía Conceptos Básicos*. México: Limusa.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



ENCUESTA A REALIZARSE A LOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

Objetivo: Diagnosticar la percepción de los miembros del programa Hilando el Desarrollo sobre las ventajas y desventajas de la asociatividad

1. Señale con una X las siguientes preguntas

Forma de participación:

- Asociado
- En proceso de asociación
- Taller personal

• **DESCRIPCIÓN DE LA ASOCIACION (en caso de estar asociado)**

- **Nombre de la asociación:**
- **Fecha de comienzo de la asociación:**
- **DESCRIPCIÓN DE SU TALLER (Para asociados y no asociados)**
- **Número de trabajadores asalariados en su taller:**
- **Activos de su taller:** \$.....
- **Utilidad del Ejercicio de su taller:**
- **Ventas anuales de su taller:**
- **Porcentaje de incremento en ventas luego de asociarse:**%
- **Número de familiares que trabajan en su taller:**

2014		2015	
------	--	------	--

• **CARACTERÍSTICAS DEL ENCUESTADO**

***Géner:**

- Hombre
- Mujer

***Edad:**

- Civil**
- Menos de 30
 - Soltero/a
 - De 31 a 40
 - Casado/a
 - De 41 a 50
 - De 51 a 60
 - Mayor de 60

***Nivel de formación**

- *Capacidad Especial**
- Ninguna
 - Si
 - Primaria
 - No
 - Secundaria
 - ¿Cuál?:
 - Tercer Nivel
 - Cuarto Nivel

***Estado**

-
-
-
-
- Divorciado/a
- Viudo/a

• **¿Dónde comercialización sus productos?**

- Mercado Interno
- (Ecuador) Mercado Externo

• **Señale la modalidad de producción**

- Bajo pedido
- Por lotes
- Continua

2. Señale con una X las siguientes preguntas, considerando la frecuencia establecida.

Preguntas	5. Siempre	4. Casi siempre	3. Algunas veces	2. Rara vez	1. Nunca
1. ¿Cree usted que la oportuna información financiera es indispensable para el éxito de la asociación?					
2. ¿Considera que la asociación dispone de adecuadas herramientas y reportes para el control de sus recursos?					
3. ¿Usted recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad?					
4. ¿En la asociación, se garantiza la equidad y democracia en cada uno de sus miembros?					
5. ¿Considera usted que las compras públicas ayudan al desarrollo económico de las asociaciones que participan en el programa					
6. ¿Considera usted que las compras públicas son una herramienta de desarrollo económico para las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?					
7. ¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?					
8. ¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?					
9. Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)					
10. ¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?					
11. ¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus					
12. ¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?					
13. ¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?					
14. ¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?					
15. ¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?					
16. ¿Existen normativas o reglamentos que sancionen las conductas o comportamientos contrarios a los fines de la asociación?					
17. ¿Cree usted que la participación de la asociación en el proceso de compras públicas ha sido fácil, interactiva y productiva?					
18. Con qué frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras o productos con falla					
19. ¿Cada qué tiempo los directivos dan informes sobre las actividades de la asociación?					

3. Señale con una X las siguientes preguntas, considerando la frecuencia establecida.

Preguntas	5. Excelente	4. Muy Bueno	3. Bueno	2. Regular	1. Malo
1. ¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?					
2. ¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos					
3. ¿Cree que el espacio que usa para desarrollar su actividad es el más adecuado?					
4. ¿Cómo calificaría las estrategias de comercialización utilizadas por la asociación (promoción, publicidad, plan de mercadeo, distribución)?					
5. ¿Cómo calificaría la estructura directiva de la asociación?					
6. ¿Cómo calificaría usted el control administrativo y financiero de la asociación?					
7. ¿Cómo estimaría la calidad de los bienes confeccionados por la asociación?					
8. ¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?					
9. ¿Cómo calificaría la comunicación de los dirigentes a los miembros de la					
10. ¿Cómo calificaría la asignación de actividades a los miembros de la asociación?					
11. ¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?					
12. ¿Cómo calificaría la entrega de los pedidos a los clientes de la asociación?					
13. ¿Cómo calificaría la selección de proveedores por parte de la asociación?					
14. ¿Cómo calificaría el control contable que se lleva en la asociación?					

4. Califique la importancia de las ventajas de crear una Asociación	Nada Importante 1	Poco Importante 2	Importante 3	Muy Importante 4	Extremadame nte Importante 5
Compartir recursos					
Compartir conocimientos					
Acceso a financiamiento					
Mejor acceso a tecnologías					
Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales					
Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas					
Mejor acceso a contratos con empresas privadas, redes y					
Mejor infraestructura					
Mejor acceso al mercado					
Mejora en el nivel de ingresos					
Generación de nuevos empleos					

