



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en  
Contabilidad y Auditoría CPA**

**Tema:**

---

**“El Impacto Económico de la asociatividad en el Programa Hilando el Desarrollo  
de la Economía Social y Solidaria”**

---

**Autora:** Bonilla Guano, Jessica Elizabeth

**Tutor:** Dr. Díaz Córdova, Jaime Fabián

Ambato – Ecuador

2016

## **APROBACIÓN DE TUTOR**

Yo, Dr. Jaime Fabián Díaz Córdova , con cédula de identidad N° 1802971810 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: “EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”, desarrollado por Jessica Elizabeth Bonilla Guano, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero del 2016

EL TUTOR

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'J' followed by several horizontal strokes, positioned above a dotted line.

Dr. Jaime Fabián Díaz Córdova

C.I. 1802971810

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Jessica Elizabeth Bonilla Guano, con cédula de identidad N° 050388692-1, tengo bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo, bajo el tema; “EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona. Como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Febrero del 2016

AUTORA



.....  
Jessica Elizabeth Bonilla Guano

C.I. 050388692-1

## CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, Consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en la línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Febrero del 2016

AUTORA



Jessica Elizabeth Bonilla Guano

C.I. 050388692-1

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

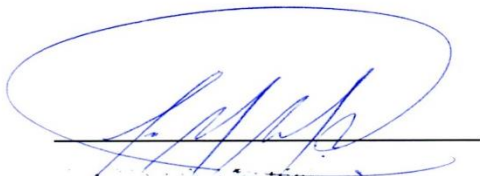
El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”, elaborado por Jessica Elizabeth Bonilla Guano, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero del 2016



Eco. Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



Dr. Luis Marcelo Mantilla Falcón

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Dr. Edison Marcelo Coba Molina

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios y  
a mis padres, por quienes  
siento un infinito amor,  
gratitud y respeto.

Sin ellos nunca hubiera  
alcanzado mis sueños.

## **AGRADECIMIENTO**

Durante esta carrera estudiantil mis sinceros agradecimientos para con mis queridos maestros de la Facultad de Contabilidad de Contabilidad y Auditoría; quienes me instruyeron con sus conocimientos y de los cuales aprendí que con esfuerzo y dedicación todo es posible.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”

**AUTORA:** Jessica Elizabeth Bonilla Guano

**TUTOR:** Dr. Jaime Fabián Díaz Córdova

**FECHA:** Febrero 2016

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto de investigación estudia la Economía Social y Solidaria (ESS), esta economía ha presentado un importante crecimiento en el mundo actual debido a su carácter social, busca una relación de dinamismo y equilibrio entre sociedad, estado y mercado en armonía con el ecosistema para garantizar la producción y reproducción ampliada de la vida. En la Constitución del Ecuador, artículo 283 se menciona que el sistema económico es social y solidario, este es fortalecido a través de programas de acción como es el Programa Hilando el Desarrollo, el cual involucra a los actores de esta economía para que confeccionen uniformes escolares para las escuelas fiscales y fiscomisionales del país, este programa ha logrado incluir a los pequeños artesanos generando fuentes de trabajo que generen ingresos para mejorar su calidad de vida.

La asociatividad es considerada un elemento operativo de la ESS, esta permite alcanzar logros en beneficio de los actores económicos porque brinda la oportunidad de acceder a nuevos mercados, redistribuye el riesgo de emprender un negocio, mejorar los ingresos, reduce el costo de los insumos y ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas. Mediante este estudio evaluaremos si la asociatividad ha generado impactos económicos para los artesanos que forman parte del programa Hilando el Desarrollo y se propone un modelo que permita maximizar los beneficios de los mismos.

**PALABRAS CLAVES:** ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO ASOCIATIVIDAD, IMPACTO ECONÓMICO, BENEFICIOS DE LA ASOCIATIVIDAD, INGRESOS, EMPLEO.



**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO  
FACULTY OF ACCOUNTANCY AND AUDITING  
CAREER OF ACCOUNTANCY AND AUDITING**

**THEME:** ECONOMIC IMPACT OF THE ASSOCIATIVITY IN THE PROGRAM “HILANDO EL DESARROLLO” OF THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY

**AUTHOR:** Jessica Elizabeth Bonilla Guano

**ADVISOR:** Dr. Jaime Fabián Díaz Córdova

**DATE:** February 2016

**ABSTRACT**

This research project studies the Social and Solidarity Economy (ESS), this economy showed strong growth in the current world because of its social, seeks a dynamic and balanced relationship between society, state and market in harmony with the ecosystem to ensure the production and reproduction expanded of life. The Constitution of Ecuador, in the article 283 is mentioned that the economic system is social and supportive, this is strengthened through programs of action such as the program "Hilando el Desarrollo", which involves the actors of this economy to make school uniforms for public schools of the country, this program has achieved include small artisans creating jobs that generate income to improve their quality of life.

The association is considered an operating element of the ESS, this allows to achieve achievements for the benefit of economic actors because it provides the opportunity to access new markets, redistributes the risk of starting a business, improve incomes, reduce the cost of inputs and It helps improve the quality of life of people.

Through this study we will evaluate whether the association has generated economic impacts for artisans who are part of the program "Hilando el Desarrollo" and propose a model to maximize the benefits of the artisans.

**KEYWORDS:** SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY, PROGRAM “HILANDO EL DESARROLLO”, ASSOCIATIVITY, ECONOMIC IMPACT, ASSOCIATIVITY BENEFITS, INGRESS AND EMPLOYMENT.

## ÍNDICE GENERAL

### CONTENIDO

#### PÁGINAS PRELIMINARES

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DE TUTOR .....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
CESIÓN DE DERECHOS.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	V
DEDICATORIA .....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
RESUMEN EJECUTIVO.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
ÍNDICE GENERAL .....	X
ÍNDICE DE TABLAS .....	XIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIV

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

#### CAPÍTULO I..... 3

Análisis y descripción del problema de investigación .....	3
--	---

1.1. Descripción del problema de investigación .....	3
--	---

1.1.1. Descripción del problema .....	3
---------------------------------------	---

1.1.2. Formulación del problema .....	5
---------------------------------------	---

1.2. Justificación .....	5
--------------------------	---

1.3. Objetivos.....	6
---------------------	---

1.3.1 Objetivo General .....	6
------------------------------	---

1.3.2 Objetivos Específicos.....	6
----------------------------------	---

#### CAPÍTULO II..... 7

Marco Teórico.....	7
--------------------	---

2.1. Antecedentes Investigativos.....	7
---------------------------------------	---

2.2. Fundamentación Científico – Técnica .....	11
--	----

2.2.1. Economía Social y Solidaria (ESS) .....	11
Sistema Económico Social y Solidario .....	11
Alcance Social .....	12
Principios Economía Social y Solidaria.....	12
Fines de la Economía Social y Solidaria.....	14
Fases del Proceso Económico de la ESS .....	14
Sistema Económico Social y Solidario frente al Sistema Capitalista .....	15
Formas de Organización de la Economía Social y Solidaria .....	15
Economía Popular y Solidaria.....	16
Importancia de la Economía Popular y Solidaria.....	16
Principios de las organizaciones de la EPS.....	17
Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria .....	17
Elaboración: Jéssica Bonilla (2015).....	17
Características de los emprendimientos de la EPS .....	17
Formas de organización de la EPS.....	18
2.2.2. Programa Hilando el Desarrollo .....	19
Programas Sociales en el Ecuador .....	19
Programa Hilando el Desarrollo .....	20
Objetivos .....	21
Beneficiarios del Programa Hilando el Desarrollo .....	21
Proceso de contratación .....	22
Componentes del Programa .....	22
Resultados .....	22
Desafíos del Programa Hilando el Desarrollo.....	23
2.2.3. Asociatividad .....	24
Asociatividad .....	24
Asociatividad en la Economía Popular y Solidaria.....	24
Asociatividad que utiliza la EPS - Asociatividad Productiva .....	24
Ventajas de la Asociatividad.....	25
Modalidades del Trabajo Asociativo .....	26
Importancia .....	26
Condiciones Básicas para la Asociatividad.....	27

Beneficios de la Asociatividad.....	28
Estrategias para fortalecer la asociatividad .....	29
2.2.4. Los tipos de Impacto desde lo Económico.....	31
Clases de Impacto .....	32
Utilidad del estudio de Impacto Económico .....	32
Impacto Económico de la Asociatividad.....	33
2.3. Hipótesis .....	34
<b>CAPÍTULO III</b> .....	35
Metodología .....	35
3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación. ....	35
3.2 Población, muestra y unidad de investigación .....	37
3.3 Operacionalización de las variables .....	39
3.4 Descripción de tallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.....	43
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	44
Resultados .....	44
4.1. Principales Resultados .....	44
4.1.1. Verificación de Hipótesis.....	63
4.2. Limitaciones del Estudio.....	65
4.3. Conclusiones .....	66
4.4. Recomendaciones.....	67
4.5. Propuesta.....	67
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	73
<b>ANEXOS</b> .....	79
ANEXO 1 .....	80

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principios de las Organizaciones de la EPS.....	17
Tabla 2 Ventajas de la Asociatividad Productiva .....	26
Tabla 3 Beneficios de la Asociatividad.....	28
Tabla 4 Estrategias para fortalecer la asociatividad.....	29
Tabla 5 Variable Independiente: Asociatividad.....	39
Tabla 6 Variable Dependiente: Impacto Económico .....	41
Tabla 7. Forma de Participación .....	44
Tabla 8 Monto de Ventas 2015 .....	45
Tabla 9 Utilidad 2015 .....	46
Tabla 10 Productividad de la asociación.....	48
Tabla 11 Satisfacción de ingresos-beneficios .....	49
Tabla 12 Reducción de costos de producción.....	50
Tabla 13 Estructura directiva de la asociación.....	51
Tabla 14 Equidad y Democracia en la Asociación .....	52
Tabla 15 Distribución Justa de Beneficios.....	53
Tabla 16 Trabajo Equitativa.....	54
Tabla 17 Mejor poder de negociación con los proveedores.....	55
Tabla 18 Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación.....	56
Tabla 19 Calidad de bienes confeccionados por la asociación .....	57
Tabla 20 Problemas por desperdicio demoras, productos con falla.....	58
Tabla 21 Mejora de empleo .....	59
Tabla 22 Mejora de condiciones de vida .....	60
Tabla 23 Utilidad aceptable .....	61
Tabla 24 Control administrativo y financiero .....	62
Tabla 26 Comprobación de la Hipótesis .....	64

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Monto generado por Hilando el Desarrollo .....	23
Gráfico 2. Formas de Participación.....	44
Gráfico 3 Ventas año 2015 .....	45
Gráfico 4 Utilidad año 2015 .....	47
Gráfico 5 Productividad de la Asociación .....	48
Gráfico 6 Satisfacción de Ingresos - Beneficios .....	49
Gráfico 7 Reducción de costos de producción.....	50
Gráfico 8 Estructura Directiva .....	51
Gráfico 9 Equidad y democracia en la Asociación.....	52
Gráfico 10 Distribución Justa de Beneficios.....	53
Gráfico 11 Trabajo equitativo .....	54
Gráfico 12 Mejor poder de negociación .....	55
Gráfico 13 Proceso de producción .....	56
Gráfico 14 Calidad de bienes confeccionados por la Asociación .....	57
Gráfico 15 Problemas por desperdicio, demoras o fallas del producto.....	58
Gráfico 16 Mejora de empleo .....	59
Gráfico 17 Mejora de condiciones de vida .....	60
Gráfico 18 Utilidad Aceptable .....	61
Gráfico 19 Control administrativo y financiero.....	62

## INTRODUCCIÓN

La Economía Social y Solidaria (ESS) es considerada como un polo de utilidad social en el sistema económico, surge como alternativa de generación de trabajo para aquellos que fueron excluidos del mercado capitalista en respuesta a los crecientes niveles de pobreza, exclusión social y precariedad laboral del mundo actual.

Ecuador es un país que se dirige hacia un Sistema Económico Social y Solidario, esta economía se viene desarrollando desde el 2006 y está enfocada a mejorar la calidad de vida de la población. Su objetivo es lograr la inclusión de los sectores más golpeados a través de la puesta en marcha de proyectos y programas de acción para activar las capacidades de la población excluida del trabajo y así generar fuentes de empleo que permitan satisfacer las necesidades de los ecuatorianos.

Uno de los programas que ejecuta la Economía Social y Solidaria es el Programa Hilando el Desarrollo, el cual beneficia a niños y niñas de establecimientos fiscales y fiscomisionales mediante la entrega gratuita de uniformes escolares los cuales son confeccionados por los artesanos de cada provincia, es así que este programa genera un modelo de inclusión económica y social facilitando y promoviendo la participación de los artesanos en el sistema de compras públicas. El potencial que posee la ESS es grande pero se ve reprimido porque la actividad de sus actores está basada en procesos de trabajo desarticulado. El Instituto de Economía Popular y Solidaria promueve la asociatividad entre los artesanos, ya que esta es una estrategia productiva que ayuda a los pequeños productores a superar la posición desventajosa que suelen tener por trabajar en forma individual frente a un mercado cada vez más competitivo. La asociatividad permita tener mayor poder de negociación y presencia en el mercado, minorar el costo de los insumos, acceder a tecnologías, servicios, créditos, capacitaciones y elaborar productos de calidad.

El presente proyecto de investigación estudia como la asociatividad ha mejorado la calidad de vida de los pequeños productores basándonos en experiencias asociativas

internacionales, también nos permitirá observar el alcance, importancia, propósitos y beneficios que genera a favor de los actores de la ESS.

En el capítulo I, se encuentra la descripción y formulación del problema de investigación, la justificación del estudio y se indican tanto el objetivo general como los específicos.

En el capítulo II, Marco teórico ampliamos nuestro estudio sobre las variables planteadas mediante el estudio de experiencias internacionales sobre la asociatividad, encontraremos definiciones de Economía Social y Solidaria, Asociatividad e Impacto Económico para una mejor comprensión del estudio.

En el capítulo III, se describe la metodología utilizada para la realización de la investigación, la modalidad, el enfoque y el nivel de investigación con el fin de comprobar la hipótesis planteada en el proyecto.

En el capítulo IV, se encuentran los principales resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas a los actores del programa Hilando el Desarrollo, se expone la comprobación de la hipótesis, las limitaciones presentes al momento de realizar la investigación, conclusiones y recomendaciones. Por último se presenta la propuesta de implementar un modelo de reducción de costos para maximizar el beneficio de los artesanos.



# CAPÍTULO I

## **Análisis y descripción del problema de investigación**

### **1.1. Descripción del problema de investigación**

#### **1.1.1. Descripción del problema**

La Economía Social – ES, nueva economía solidaria, economía popular solidaria o economía social y solidaria poseen el mismo significado y hablan del mismo principio (Pastore, 2010), es un concepto que se origina en Europa durante el siglo XIX, en este siglo aparecen corrientes ideológicas de la economía social y cooperativa (Jácome, 2013). La Economía Social nació tras el fracaso de la Economía de Mercado, e impuso la necesidad de constituir un vínculo social, se elaboró un concepto de solidaridad y se planteó un asociacionismo de la clase obrera. (Da Ros, 2001)

Los primeros casos de asociatividad son los promovidos por Friedrich Wilhelm Raiffeisen, quien fue alcalde del Municipio de Weyerbusch en Westerwald – Alemania, y desde este sitio vio la miseria de la población rural, y como esta se agravaba por los negociantes usureros. Tras una cosecha miserable en el invierno de hambre de 1846, fundó la Asociación para el autoabastecimiento de pan y frutas, la Asociación de Panaderos de Weyerbusch y otras, en 1864 fundó la primera Cooperativa de Ahorro y Crédito Rural de Alemania, que se encargaba de saciar las necesidades de crédito y de la provisión de medios de producción para las asociaciones, mediante la asociación se pretendía mejorar las condiciones de vida de los pobres que eran explotados inhumanamente por el sistema capitalista. (Maldonado, 2001)

Aunque la denominación de Economía Social, es un concepto que tiene raíces a lo largo de la historia, es a partir del último tercio del siglo XX que ha presentado un importante crecimiento en el mundo (Monzón, 2006), debido al fracaso del modelo Neoliberal que presentó una cifra de 4.400 millones de personas en los países subdesarrollados que no contaban con acceso a la salud, agua potable, viviendas adecuadas y educación para los infantes (Pastore, 2010). Ahora la Economía Social y Solidaria -ESS es considerada

como un polo de utilidad social en el sistema económico (Monzón, 2006), enfocado a mejorar la calidad de vida de la población (Jácome, 2013). Esta temática se ha instalado en las políticas públicas de algunos países latinoamericanos incorporando programas y proyectos destinados a promover emprendimientos socioeconómicos. (Pastore, 2010)

Las políticas de la ESS deben concentrarse en fortalecer capacidades, apoyar la organización, promover mercados y consolidar un sistema de información adecuado. (Sánchez, 2014). El potencial de la ESS es grande, pero se ve reprimido porque la actividad de sus actores está basada en procesos de trabajo desarticulado (Coraggio J. L., 2014). Los problemas ligados con la confianza, la falta de información sobre los costos y beneficios de la asociación y un ambiente poco favorable son los principales obstáculos para asociarse. (Magnazo & Orchansky, 2007). Efectivizar el potencial de la ESS implica articular los segmentos del trabajo individualizado, promoviendo formas de organización asociativa, cooperativa, redes solidarias. (Coraggio J. L., 2014). La asociatividad que se promueve y caracteriza a los emprendimientos populares no tiene fines lucrativos, el ser humano está por encima del capital y busca el bien común de todos sus integrantes. (IICA, 2013)

El trabajo individual de los actores de la ESS, no les permite ser competitivos en el mercado, tienen poco acceso a la tecnología, su productividad es baja así como los estándares de calidad de sus productos, tienen bajo poder de negociación y dificultades para acceder a créditos y recibir apoyo directo del estado. La asociatividad permite mejorar las capacidades técnicas, productivas y de gestión, acceder al sistema crediticio, establecer alianzas, acceder a capacitaciones y asistencia técnica que de forma individual no se podrían pagar. (IICA, 2013).

Ecuador es un país que se dirige hacia un sistema económico social y solidario, con la Constitución del 2008 se inició con la profundización del cambio del modelo político y la transformación de las instituciones públicas para que contribuyan en el alcance del buen vivir de la población (Jácome, 2013). El Gobierno Nacional impulsa políticas públicas de inclusión económica y social, dirigidos a aquellos sectores olvidados y

vulnerables de la sociedad para que puedan acceder a fuentes de trabajo y pueda mejorar su nivel y calidad de vida. ( Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2012)

Con el fin de promover la asociación el gobierno nacional da un especial apoyo a las asociaciones a través del Instituto de Economía Popular y Solidaria, como son: capacitaciones asociativas, administrativas y técnicas para dirigir un proyecto, da seguimientos y evalúa los productos o servicios, ofrece asesoría legal, orienta en el acceso de créditos y ayuda a posicionar los productos en mercados nacionales e internacionales. (IEPS, 2015)

La economía Social y Solidaria y el uso adecuado de estrategias asociativas permiten alcanzar logros eminentes en beneficio de los actores de la ESS y del país en general, la asociatividad es una herramienta de gestión y de planificación inestimable para afrontar los retos del crecimiento y los peligros y oportunidades de la globalización, su bienestar está relacionado con el desarrollo económico , que es medido a través de indicadores de crecimiento de la economía, distribución equitativa de la riqueza y creación de empleo. (Busson , 2012)

### **1.1.2. Formulación del problema**

¿Cómo la Asociatividad ayuda a mejorar la situación económica de los actores de la Economía Popular y Solidaria?

### **1.2. Justificación**

La asociatividad se considera como un elemento operativo de la Economía Social y Solidaria (Baroja, 2013) , es menester mencionar que la asociatividad se puede dar entre entidades que persiguen fines lucrativos, en donde por lo general el rol del capital está sobre la participación de las personas y en esos caso se estaría hablando de empresas capitalistas (IICA, 2013), la asociatividad que se presenta en los emprendimientos socioeconómicos populares auto-gestionados por sus trabajadores o empresas de la economía social buscan la reproducción digna de la vida (Coraggio, Arancibia, & Deux, Guía para el mapeo y revelamiento de la Economía Popular y Solidaria en

Latinoamérica y Caribe., 2010) y el ser humano está por encima del capital, este tipo de asociatividad es la que fomenta la ESS.

La asociatividad es una estrategia de colaboración colectiva que crea valor a través de la solución de problemas comunes, minimiza los riesgos individuales y permite alcanzar el éxito conjunto (Liendo & Martínez, 2011). Es una herramienta estratégica para alcanzar el bien común de los actores de la Economía Social y Solidaria, a través de ella se logra articular las actividades individuales y crear asociaciones que les permita tener mayor poder de negociación y presencia en el mercado, minorar el costo de los insumos, acceder a tecnologías, servicios, créditos, capacitaciones y elaborar productos de calidad. Actuar en forma conjunta permitirá aprovechar beneficios a nivel de capital humano, capital social, resultados técnicos, productivos y económicos. (IICA, 2013)

Este trabajo nos permitirá observar el alcance, importancia, propósitos y beneficios que genera la asociatividad a favor de los actores de la ESS y su aporte en el desarrollo económico y social del país, especialmente el programa Hilando el desarrollo.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Analizar cómo la asociatividad ha impactado económicamente a los actores del Programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria en la Provincia de Tungurahua

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Definir a la Economía Social y Solidaria en el programa Hilando el Desarrollo para la comprensión de su alcance, objetivos y finalidades.
- Identificar las ventajas, beneficios y condiciones básicas de la asociatividad en la Economía Social y Solidaria.
- Proponer un modelo de reducción de costos a favor de los asociados para maximizar su beneficio económico.

## **CAPÍTULO II**

### **Marco Teórico**

#### **2.1. Antecedentes Investigativos**

La unión de grupos y personas para un trabajo común significa solidaridad y conforman un tipo de asociación no formal, la Economía Social y Solidaria (ESS) tiene sus albores en el Occidente a inicios del siglo XIX (Ros, 2001), su historia está asociada a las luchas de los trabajadores en confrontación con el capital, ya que eran explotados inhumanamente por las elites a cambio de salarios míseros que no les permitía salir de la pobreza (Coraggio J. L., 2011). Es a partir del siglo XX que esta economía ha presentado un importante crecimiento en el mundo (Monzón, 2006), debido al fracaso del modelo neoliberal, el cual no responde a las necesidades fundamentales y el bienestar común de la humanidad y del medio ambiente (Pastore, 2010) . Entendiendo por fracaso del modelo neoliberal por la identificación de 4.400 millones de habitantes de los países subdesarrollados los cuales no tienen acceso al saneamiento, un tercio carece de agua potable, un cuarto no posee vivienda adecuada y una quinta parte de los niños en edad escolar no asisten a la escuela (Pastore, 2010), y del deterioro de la biosfera que da lugar a una crisis climática, energética y ecológica en el mundo entero, existe un agotamiento de los recursos fósiles, minerales, materias primas y agua dulce debido al uso indiscriminado y a la contaminación del imperio capitalista (Jácome, 2013) y (Fernández, 2011).

La Economía Social y Solidaria surge como alternativa de generación de trabajo y renta para aquellos que fueron excluidos del mercado capitalista (Cruz Souza, 2011), una respuesta social a los crecientes niveles de pobreza, exclusión social y precariedad laboral del mundo actual (Pastore, 2010), concibiendo la posibilidad de implantar inclusión social mediante los emprendimientos productivos sociales, promovidos por los sectores populares, que rescaten las capacidades y habilidades productivas de las personas (Abramovich, 2008), siendo estos emprendimientos opciones de trabajo, ingresos y búsqueda de mejorar la calidad de vida de la población (Pastore, 2010).

A través de los emprendimientos esta economía busca establecer relaciones interpersonales que se consoliden en relaciones productivas y reproductivas, creando así asociaciones de trabajadores antes que empresas capitalistas donde el ser humano es subordinado al capital.

La asociatividad es un elemento fundamental de la ESS, es considerada como un instrumento decisivo para acelerar el desarrollo de los países ya que contribuye social y económicamente (Lozano, 2010), en Medellín se realizó una investigación para determinar las condiciones claves para el éxito de los emprendimientos solidarios y se identificó que los emprendimientos solidarios, para ser eficaces y alcanzar el éxito, deben entender que necesitan de actuar en conjunción con otros emprendimientos, a través de conexiones, alianzas o compartimiento de soluciones y experiencias, a partir de este enfoque se consideró que la asociatividad hará a Medellín atractiva para la inversión nacional e internacional. (Arboleda & Zabala, 2011)

En el caso de Lima en Perú se identifica a la Asociación de Ganaderos de la Irrigación San Felipe (AGISF) que agrupa a 150 ganaderos, los cuales decidieron trabajar en conjunto para mejorar su productividad y rentabilidad, ahora cuentan con un local propio, un laboratorio para analizar la calidad de la leche, tanques de enfriamientos, almacenes y molinos. Los ganaderos de AGISF saben que la asociatividad les ha permitido mejorar su posición en el mercado, acceder a capacitaciones, tecnologías nuevas y disminuir sus costos de producción. (IICA, 2013)

Asofrutas es una asociación de productores de mora y tomate de árbol, conformado por campesinos los cuales decidieron asociarse para enfrentar en forma conjunta los problemas de comercialización y necesidades de capacitación. En la actualidad, gracias a la asociatividad, han logrado obtener mejores precios, abaratar costos y ser más eficientes. La solidaridad y la sostenibilidad son dos elementos claves de Asofrutas en el proceso de su desarrollo, las cuales les han permitido consolidarse en el mercado y satisfacer las necesidades comunes de sus integrantes. (gestratégica, 2015)

María Lozano (2010), nos da a conocer que el modelo de la asociatividad en Italia ha contribuido con nuevos elementos para conseguir un sistema integrado, lo cual ha permitido que este país logre una estabilidad socio-económica a partir de las pequeñas y medianas empresas. Italia ha tenido una gran experiencia exitosa al aplicar la asociatividad en sus distritos industriales (distritos de muebles; hilazas y telas de lana; curtidoras; metalmecánico; calzado).

La Economía Social y Solidaria a través de la asociatividad ha generado impactos en términos económicos, sociales y ambientales.

En el continente Europeo económicamente es muy importante , ya que provee empleo remunerado a más de 14,5 millones de europeos, alrededor del 6,5 % de la población ocupada de la Unión Europea (UE) y cerca del 7,4 % de la de los antiguos 15 Estados miembros de la UE. En países como Suecia, Bélgica, Italia, Francia y los Países Bajos representa entre el 9 % y el 11,5 % de la población ocupada. Estos agregados subrayan el hecho de que se trata de una realidad que no pueden ni deben ignorar la sociedad y sus instituciones. (Mozón & Chaves, 2012)

La Economía Social y Solidaria en Latinoamérica nace como consecuencia de las peores tendencias del sistema capitalista (Coraggio J. L., 2008), la presencia de un escenario funesto en donde predominaba la pobreza, exclusión económica y social, desigualdades, desempleo, precarización de las condiciones de trabajo y erosión de la naturaleza dio inicio a fuertes movilizaciones por parte de la población, que originó un nuevo tejido social que demandaba cambios y transformaciones en el ámbito económico, político, social y cultural (Serrano & Mutuberría, 2010), los sectores populares dieron surgimiento a iniciativas socioeconómicas que impulsaban emprendimientos para la obtención de ingresos para mejorar la calidad de vida de las personas. (Pastore, 2010)

La Economía Social y Solidaria en Bolivia, surge a raíz de las deterioradas condiciones de vida de la población boliviana como resultado de las políticas neoliberales, las voces de la mayoría clamaban por cambiar a Bolivia. Evo Morales asume la presidencia en el 2005 y convoca a una asamblea constituyente en la que se aprueba el nuevo modelo

económico orientado a mejorar la calidad de vida y el vivir bien, se apuesta por la Economía Social y Comunitaria como sistema económico responsable del interés individual en complemento con el vivir bien colectivo, que tiene como principios fundamentales la reciprocidad, solidaridad, complementariedad, sustentabilidad, equilibrio y justicia. La nueva política económica pretende diversificar la matriz productiva con el objetivo de alcanzar el vivir bien de todos y todas (Serrano & Mutuberría, 2010). Gray Molina (2006), describe la emergencia de una nueva economía más allá del gas para Bolivia, puesto que Bolivia se caracterizaba por una fuerte dependencia de las materias primas sin valor agregado y menciona que la Economía Social y Comunitaria es la nueva economía de base ancha la cual tiene el potencial de generar empleo, redistribuir el ingreso y construir una nueva base productiva para clases medias emergentes en áreas urbanas.

La ESS ha permitido que la economía boliviana tenga un crecimiento rápido más que en las últimas décadas, con un promedio del 5.2 puntos porcentuales desde el comienzo del gobierno actual Evo Morales en el 2006, y con un máximo crecimiento del PIB de 6.1 puntos porcentuales en 2008. (Weisbrot , Ray, & Johnston, 2009).

En el caso de Venezuela, las protestas ante las políticas neoliberales fueron el inicio de los procesos de la Revolución Bolivariana (1989) (Coraggio J. L., 2011). Venezuela viene impulsando la economía popular desde el 2004, concretamente a través de la Misión Vuelvan Caras. Durante el gobierno de Chávez se desarrolla un nuevo modelo endógeno, sustentable y solidario, que está orientado a la diversificación y fortalecimiento de otras áreas de la economía diferentes al sector petrolero, propiciando el desarrollo interno del país para el aprovechamiento de potencialidades y recursos. La Economía Popular y Solidaria privilegia las formas colectivas de organización de trabajo, cuyo principal objetivo es la satisfacción de las necesidades básicas humanas. (Iturriza, 2006).

La economía venezolana presenta un fortalecimiento económico gracias a la ESS, cuyo propósito principal es alcanzar la felicidad para el pueblo bolivariano, el Instituto Nacional de Estadísticas informó que el desempleo bajó a 7,6%. Entre octubre del 2012



y 2013, 468.695 personas consiguieron ocupación y 352.473 personas pasaron a incorporarse a la economía formal. El PIB creció 1.1% en el tercer trimestre de 2013, con lo cual la economía acumula doce trimestres consecutivos de expansión. (Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores, 2015)

Ecuador tuvo que enfrentarse a una situación muy difícil como consecuencia de las políticas neoliberales: hubo una re-primarización de la economía, escasa inversión productiva, competitividad centrada en la reducción de costos del trabajo, obtención de rentas extractivas a costa del deterioro de los ecosistemas, ineficacia del sistema tributario y un nivel alto de pobreza y desigualdad (Serrano & Mutuberría, 2010). Ecuador es un país que se dirige hacia un sistema económico social y solidario, esta economía se viene desarrollando desde el 2006, año en el cual resulta triunfador el actual presidente Rafael Correa, el cual presenta una nueva propuesta política que apuesta por el Buen Vivir (*SumakKawsay*). En esta apuesta se origina la Constitución del 2008, en la que se reconoce a la Economía Popular y Solidaria como el sistema económico actual enfocado a mejorar la calidad de vida de la población y se inició con la profundización del cambio del modelo político y la transformación de las instituciones públicas para que contribuyan en el alcance del buen vivir de la población. (Jácome, 2013).

En la actualidad se cuenta con 5.3 millones de socios de 8 154 organizaciones como cooperativas, asociaciones, cajas comunales, se calcula que la EPS genera más del 60% del trabajo en el país, brindando nuevas oportunidades para que la población ecuatoriana mejore sus condiciones de vida. (Revista Líderes, 2015)

## **2.2. Fundamentación Científico – Técnica**

### **2.2.1. Economía Social y Solidaria (ESS)**

#### **Sistema Económico Social y Solidario**

El sistema Económico Social y Solidario es un sistema amplio formado por normas, valores, practicas e instituciones, tiene la capacidad de organizar a las personas para la

producción de bienes y servicios que favorecen la reproducción ampliada de la vida para alcanzar el buen vivir de forma sostenible. (Sánchez, 2014)

Coraggio, Arancibia, & Deux, (2010) , definen a la Economía Social Solidaria como:

*“El conjunto de recursos y actividades, y de instituciones y organizaciones que reglan, según principios de solidaridad (aplicados en varios niveles de relación) y autoridad legítima, la apropiación y disposición de recursos en la realización de actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo digno y responsable, cuyo sentido no es el lucro sin límites sino la resolución de las necesidades de los trabajadores, sus familias y comunidades, y de la naturaleza.”*

En la Constitución Política de la República del Ecuador 2008, en el artículo 283 se menciona que el sistema económico que posee el país es social y solidario, el cual tiende a buscar una relación de dinamismo y equilibrio entre sociedad, estado y mercado, en armonía con el ecosistema, garantizando así la producción y reproducción ampliada de la vida. (Asamblea Nacional, 2011)

### **Alcance Social**

Un aspecto muy importante de la economía Social y Solidaria es la amplitud social, su objetivo es lograr la inclusión de los sectores más golpeados, los indigentes, los pobres y los excluidos, a través de la puesta en marcha de proyectos y programas de acción para activar las capacidades de la población excluida del trabajo y así generar fuentes de empleo que permitan satisfacer las necesidades materiales y sociales. (Coraggio J. L., 2011)

### **Principios Economía Social y Solidaria**

#### **Relativos a la producción**

- Trabajo para todos.
- Acceso a medios y condiciones de producción, y conocimiento.
- Cooperación solidaria.

- Autogestión colectiva de la producción y la reproducción.
- Producción socialmente responsable

### **Relativos a la distribución y redistribución**

- Garantizar la reproducción y desarrollo de la vida.
- Distribución según la necesidad y el trabajo.
- No se explota al trabajador
- Justicia social

### **Relativos a la circulación**

- Seguridad
- Reciprocidad.
- Intercambio: comercio justo y mercado regulado.
- Evitar intermediación explotadora.
- El dinero no crea dinero

### **Relativos a la coordinación**

- Comunidad.
- Mercado regulado.
- Planificación.

### **Relativos al consumo**

- Consumo responsable

### **Principios transversales**

- Libre iniciativa e innovación responsables.
- Pluralismo y diversidad, exploración y aprendizaje.
- Socialmente pluralista: no es de pobres para pobres y excluidos.
- Calidad, complejidad, sinergia.
- Planificación, control de efectos involuntarios.

- No discriminación. (Jácome, 2013)

### **Fines de la Economía Social y Solidaria**

- Fomentar el desarrollo integral del ser humano
- Generar prácticas que permitan consolidar en las personas un pensamiento solidario, crítico, creativo y emprendedor para alcanzar el buen vivir de la población.
- Apoyar la democracia participativa
- Garantizar a sus miembros la participación y acceso a la formación, el trabajo, la propiedad, la información, la gestión y la distribución equitativa de beneficios sin discriminación alguna. (Arango, 2006)

### **Fases del Proceso Económico de la ESS**

Víctor Jácome (2013), describe las siguientes fases del proceso económico de la ESS:

**Producción Solidaria.**-La producción solidaria genera trabajo y permite el desarrollo del ser humano, más que del capital, en este proceso de producción se presenta una cooperación solidaria, la competencia está subordinada a la solidaridad y se eliminan formas violentas que atenten contra la vida y la naturaleza. Es la forma de producir de manera grupal, asociativa y solidaria.

**Comercialización justa y solidaria.**-Se elimina o reduce intermediarios, para que exista una relación directa entre el productor y el consumidor.

**Consumo responsable y solidario.**-Se refiere a la práctica con la cual se busca conseguir el buen vivir personal y colectiva, este tipo de consumo favorece a los trabajadores y al ecosistema.

**Finanzas solidarias.**-La función principal de las finanzas Solidarias es el servicio a los pobres y excluidos para la resolución de necesidades y deseos legítimos, asegurando la reproducción de la vida de todos y la naturaleza.

## **Sistema Económico Social y Solidario frente al Sistema Capitalista**

El sistema capitalista a lo largo del tiempo ha creado un ambiente de desigualdad e injusticia social, su funcionamiento ha ocasionado un conjunto de consecuencias nocivas para el ser humano y el medio ambiente dando lugar a una crisis económica, social, política, alimentaria, climática, ecológica y energética. Esto se debe a las prácticas y valores en los que se basa el sistema capitalista, el capital y la acumulación de las riquezas están por encima del bienestar del ser humano y la naturaleza. El sistema capitalista se ha encargado de explotar salvajemente los recursos naturales, causando una catástrofe ecológica, y abusando del trabajo de muchos para el beneficio de unos pocos. (Jácome, 2013), (Fernández, 2011)

La Economía Social y Solidaria nace como alternativa al Sistema Capitalista, en pro del ser humano y ecosistema, esta economía hunde sus raíces en una consideración ética y humanista del pensamiento y de la actividad económica que coloca a la persona y a la comunidad en el centro del desarrollo. Mira a la economía como un medio y no como fin de tal forma que esté al servicio del desarrollo personal y comunitario que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas y al cuidado del medio ambiente. Sus relaciones se basan en la cooperación y no en la competitividad, la conservación ecológica, la igualdad de oportunidades, participación, generación de riquezas, entre otros. (Ascunze, 2013)

## **Formas de Organización de la Economía Social y Solidaria**

El sistema Económico ecuatoriano está formado por cuatro formas de organización: (Sánchez, 2014)

**Publica.-** se organiza por sistemas administrativos burocráticos articuladas por normas legales, prácticas de gestión y control administrativo político y se articula al sistema político.

**Privada.-** se organiza mediante empresas, asociaciones y redes de empresas articuladas por la propiedad o grupos de control.

**Mixta.-** se organiza mediante empresas del sector público y privado.

**Popular y Solidaria.-** se organiza mediante unidades domésticas, redes de ayuda mutua, comunidades y asociaciones voluntarias diversas. (Coraggio J. L., 2011)

### **Economía Popular y Solidaria**

La Economía Popular y Solidaria (EPS), es una forma de organización económica particular, genera empleo para una gran parte de la población ecuatoriana, además mueve capacidades y recursos propios, constituyéndose en una base socioeconómica clave que ha permitido confrontar las secuelas de la pobreza y desigualdad y resistir las crisis evitando consecuencias sociales mayores. (Sánchez, 2014)

Se entiende por economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (Asamblea Nacional, 2011)

### **Importancia de la Economía Popular y Solidaria**

La importancia de la EPS radica en el empleo que genera a nivel nacional,

*“Se estima que el 50% del empleo nacional es generado por microempresas que generan alrededor del 25.7% del PIB, existen alrededor de 1000 cooperativas de ahorro y crédito y actualmente el sector financiero popular y solidario llega a casi US \$ 1500 millones de activos y más de dos millones de socios. En el 2009 se generaron 6 499 262 empleos a nivel nacional. La economía popular generó el 64% del total nacional, la economía privada el 29% y la economía pública el 7%”.* (Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias , 2015)

## Principios de las organizaciones de la EPS

Las organizaciones de la Economía Social y Solidaria pueden ser consideradas como empresas de economía social, su principal fin es contribuir a asegurar la reproducción con calidad creciente de la vida de sus miembros, y sus comunidades. (Coraggio J. L., 2011)

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), establece ocho principios que toda organización de este sector debe cumplir para ser identificada como tal (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2012):

Tabla 1 Principios de las Organizaciones de la EPS

<b>PRINCIPIOS DE LAS ORGANIZACIONES DE LA EPS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Búsqueda del Buen Vivir y del bien común</li><li>• Prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales</li><li>• Comercio justo y consumo ético y responsable.</li><li>• Equidad de género</li><li>• Respeto a la identidad cultural</li><li>• Autogestión</li><li>• Responsabilidad Social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas</li><li>• Distribución equitativa y solidaria de excedentes.</li></ul>
---	---

**Fuente:** Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2015)

## Características de los emprendimientos de la EPS

- **Asociatividad.-** Las unidades económicas son organizaciones colectivas que vinculan a más de una unidad doméstica.
- **Constitución.-** Pueden asumir diferentes formas jurídicas o no estar constituidas legalmente.
- **Producción y servicio.-** Realizan actividades económicas de producción de bienes o prestación de servicios para el intercambio en el mercado o en redes de comercio justo.

- **Resolución de necesidades.-** Su objetivo final es la resolución de necesidades propias o de la comunidad a la que pertenece, promoviendo el buen vivir de las personas involucradas.
- **Simetría.-** Sus integrantes mantienen relaciones horizontales y no establecen jerarquías entre patrones y empleados, ni entre propietarios y no propietarios.
- **Cooperación.-** Sus integrantes auto gestionan y auto-organizan el trabajo, compartiendo responsabilidades y acordando algún tipo de división de tareas.
- **Participación.-** La organización contempla distintos grados de participación en la división del trabajo, en la reinversión consensuada, en la información y toma de decisiones y en la propiedad. (Coraggio, Arancibia, & Deux, 2010)

### **Formas de organización de la EPS**

El sector económico popular y solidario está conformado por las organizaciones del sector no financiero: cooperativas (producción, servicios, consumo, vivienda), asociaciones, organizaciones comunitarias y unidades económicas populares y el sector financiero: cajas, bancos comunales, cajas de ahorro, cooperativas de ahorro y crédito y cajas centrales. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2012)

### **Sector Cooperativo**

*“Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social.”*  
(Asamblea Nacional, 2008)

### **Sector Asociativo**

*“Son las asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o*



*comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la economía popular y solidaria.” (Asamblea Nacional, 2008)*

### **Sector Comunitario**

*“Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la economía popular y solidaria.” (Asamblea Nacional, 2008)*

### **Unidades Económicas Populares**

*“Son aquellas que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.” (Asamblea Nacional, 2008)*

## **2.2.2. Programa Hilando el Desarrollo**

### **Programas Sociales en el Ecuador**

La Economía Popular y Solidaria, es impulsada a través de la ejecución de programas y proyectos que incluyen a los actores la EPS, el Gobierno Nacional promueve políticas públicas de inclusión económica y social, dirigidos a aquellos sectores olvidados y vulnerables de la sociedad para que puedan acceder a fuentes de trabajo y así mejoren su la calidad de vida. ( Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2012)

Los programas y proyectos que se ejecutan y están a cargo de algunos ministerios son (Cardoso & Bermeo, 2012):

- Ministerio de Inclusión Económica y Social / Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria: Programa Sociovolcanizador, Crédito de Desarrollo Humano, Circuitos de Alimentos, Programa Hilando el Desarrollo;
- Ministerio de Turismo: Consolida Turismo Comunitario, Programa Nacional de Capacitación Turística, Mi Canoa Turística;
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca: Programa de Escuelas para la Revolución Agraria, ERAs, Programa Nacional de Negocios Rurales, PRONERI, Plan Tierras, Programa de Innovación Agrícola;
- Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad: Emprende Ecuador, Innova Ecuador, Cre-Ecuador;
- Ministerio de Industrias y Productividad: Producepyme, Plan Renova, Jóvenes Productivos, Exporta Fácil, etc.

### **Programa Hilando el Desarrollo**

Un programa emblemático que se ha desarrollado es “Hilando el Desarrollo”, este es un proyecto que tiene como base la asociatividad de artesanos y pequeñas empresas mediante la cual los micro productores de confecciones proveen de uniformes a los alumnos de las escuelas fiscales del país, este programa ha permitido el logro de varios objetivos de la política pública y social. Busca mejorar la capacidad productiva de los beneficiarios, garantizar una demanda de productos gracias al sistema nacional de compras públicas y mejorar los niveles de bienestar de las familias de los participantes. (Naranjo & Burgos, 2010)

Este programa inicia en el año 2007 y ha permitido la inserción de las unidades productivas de la Economía Popular y Solidaria (artesanos, micro y pequeños productores) y la universalización de la Educación inicial y General Básica, está a cargo del Ministerio Coordinador de Desarrollo Social junto con el Ministerio de Educación y el Ministerio de Inclusión Económica y Social a través del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (Instituto de Economía Popular y Solidaria, 2013).

## **Objetivos**

### **Objetivos generales:**

*a.) Contribuir a la eliminación de barreras de ingreso al sistema fiscal de educación a través de la entrega de uniformes escolares gratuitos a niños y niñas de las zonas rurales del país.*

*b.) Generar un modelo de inclusión económica y social facilitando y promoviendo la participación de los artesanos en el sistema de compras públicas. (Instituto de Economía Popular y Solidaria, 2013)*

### **Objetivos específicos:**

*a.) Generar espacios de comercialización para el sector productivo artesanal así como también de micro y pequeñas unidades de producción participen en la confección de uniformes escolares.*

*b.) Reducir las barreras de acceso al mercado público y mejorar las capacidades socio productivas.*

*c.) Incrementar la producción nacional de textiles. (Instituto de Economía Popular y Solidaria, 2013)*

### **Beneficiarios del Programa Hilando el Desarrollo**

Los beneficiarios del programa Hilando el Desarrollo son los niños y niñas de los establecimientos fiscales y fiscomisionales ubicados en las zonas rurales del país, los cuales reciben uniformes escolares gratuitos para que puedan acceder a la educación.

Los artesanos de la confección de cada una de las provincias del país también son beneficiarios de este proyecto, ellos son los que elaboran los uniformes de las escuelas de cada localidad, este programa genera fuentes de empleo para los pequeños talleres textiles ya que tienen la oportunidad de proveer directamente al estado a través de las compras públicas. . (SENPLADES, 2009)

## **Proceso de contratación**

El proceso de contratación para la confección de uniformes se realiza a través de ferias inclusivas, las cuales se caracterizan por estimular la participación de artesanos y organizaciones de la Economía Popular y Solidaria con una distribución más igualitaria y equitativa de las oportunidades del mercado público. En las ferias los artesanos no compiten por los precios, sino que ofertan su capacidad de producción al precio único establecido por el Estado. (Instituto de Economía Popular y Solidaria, 2013)

## **Componentes del Programa**

- **Capacitación.-** El SECAP es el encargado de dictar cursos gratuitos para el fortalecimiento de las capacidades de los actores de la EPS.
- **Asistencia Técnica.-** El IEPS, brinda asistencia técnica a los artesanos que están trabajando en la confección de uniformes.
- **Microcréditos.-** Acceso a créditos con tasas preferenciales para financiar actividades productivas a través de las instituciones financieras calificadas como operadoras de los fondos del programa Nacional de Finanzas Populares, Emprendimientos y Economía Solidaria.

## **Resultados**

Desde su creación hasta la actualidad el monto articulado acumulado del programa Hilando el Desarrollo es de \$ 196.279.897,96, tomando en consideración hasta el ciclo costa del año 2015. A través de este programa se han entregado en un total de 13.103 contratos a la fecha, y se ha generado 52.703 empleos directos, beneficiando a 65.806 familias. (Ministerio de Finanzas Ecuador, 2015)

En el año 2012 se invirtió un total de USD 32.550.003,14 para la confección de 1.109.886 de kits. En dicho año se adjudicaron 1.160 contratos y se generaron 4640 empleos directos. (Ministerio de Finanzas Ecuador, 2015)

En el año 2014, se invirtieron USD 42.776.388 en compras públicas para el Programa “Hilando el Desarrollo” (Ministerio de Finanzas Ecuador, 2015). En el mismo año, más

de 3.000 actores de la Economía Popular y Solidaria fueron contratados de manera directa a través de ferias inclusivas y Catálogo Electrónico; mientras que cerca de 16.000 plazas de trabajo se generaron de manera indirecta. (El Ciudadano, 2015)

En lo que va del año 2015, se ha invertido USD 17.551.949 generando 2601 contratos a artesanos, 10.404 empleos directos y 13.005 familias han sido beneficiados. (Ministerio de Finanzas Ecuador, 2015).



Gráfico 1. Monto generado por Hilando el Desarrollo

**Fuente:** IEPS-DIM

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2015)

### **Desafíos del Programa Hilando el Desarrollo**

Entre los desafíos que tuvo que enfrentar el Programa Hilando el desarrollo están: La determinación de los bienes y servicios a adquirir, los montos, frecuencia y volúmenes de compra, la socialización del programa a los actores de la Economía Popular y Solidaria y el desarrollo de las ferias inclusivas en lo que se refiere a fechas y lugares.

### **2.2.3. Asociatividad**

#### **Asociatividad**

La Asociatividad, se concibe como una unión voluntaria de personas que se articulan para realizar acciones conjuntas a favor de alcanzar objetivos comunes que no se podrían lograr individualmente. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2012)

Este mecanismo se entiende como una estrategia de colaboración colectiva que persigue la creación de valor a través de la concreción de objetivos comunes que contribuyen a superar la escasez de escalas individuales y a incrementar la competitividad. (Lozano, 2010)

Existen diversos tipos de asociatividad, esta puede ser: Productiva, No Productiva, Empresarial. (Distritos industriales, clúster, redes empresariales, aglomeraciones, Joint Venture).

#### **Asociatividad en la Economía Popular y Solidaria**

La asociatividad es una estrategia productiva o comercial de los actores de la EPS, ayuda a los pequeños productores a superar la posición desventajosa que suelen tener por trabajar en forma individual frente a un mercado cada vez más competitivo. La cantidad de beneficios que obtengan de la asociación están basados en el grado de compromiso y participación que coloque cada participante. (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , 2015). Es un mecanismo basado en la cooperación utilizado por pequeñas unidades de producción cuyo fin es el fortalecimiento de escalas mayores de producción y otras sinergias. (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , 2015)

#### **Asociatividad que utiliza la EPS - Asociatividad Productiva**

La asociatividad que utiliza la EPS, es una asociatividad productiva, esta reconoce la importancia estratégica del trabajo conjunto y articulado entre las unidades domesticas o empresas de producción. En este tipo de asociación las familias o empresas mantienen

su independencia y participan voluntariamente en un esfuerzo conjunto para el logro de fines comunes. (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , 2015)

### **Ventajas de la Asociatividad**

La Fundación CODESPA (2012), menciona las ventajas que se derivan de la asociatividad:

**Mayor poder de negociación.-** Mediante el trabajo asociativo el esfuerzo es compartido y se puede realizar una mejor gestión y así mejorar la posición negociadora de los pequeños productores, además de mejorar la capacidad de incidir en aspectos como el precio, las formas de pago y otras condiciones.

**Posibilidad de generar valor añadido.-** La agrupación puede proporcionar beneficios y un valor añadido al producto que puede provenir de la introducción de procesos sencillos de clasificación o selección. Esto permite al grupo negociar precios diferenciados por calidad.

**Acceso a economías de escala y mercados formales.-** las asociaciones tienen la oportunidad de superar barreras de entrada y límites a los que se enfrentan por el tamaño de sus emprendimientos o pequeñas producciones y eso lo logran a través de la agrupación de la producción, capital o trabajo.

**Reducción de costes.-** Se pueden obtener reducciones de costes a través de gestiones unificadas frente a clientes o proveedores al centralizar algunas de las labores comunes a los miembros del grupo. Simplifica el desarrollo de diferentes trabajos que es necesario para llegar al mercado.

**Acceso a financiación.-** Abre la posibilidad de acceder a diferentes tipos de financiación y productos financieros, al trabajar en grupo el esfuerzo y las responsabilidades son compartidas.

**Acceso a servicios de Desarrollo Empresarial.-** los miembros de la asociación tienen mayores posibilidades de acceder a capacitaciones y asistencia técnica, a los que de forma individual no tendrían la capacidad de pagar y acceder.

Tabla 2 Ventajas de la Asociatividad Productiva

1.-Aumento de producción y productividad.	2.- Autonomía de los participantes.
3.- Autonomía de los participantes.	4.- Acceso a tecnologías
5.-Acceso a financiamiento	6.- Reducción de costos y compartimiento de riesgos.
7.-Generación de valor al mejorar la calidad y diseño del producto.	8.- Mejoramiento de la gestión técnico, administrativo, productivo y comercial

**Fuente:** Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2015)

### **Modalidades del Trabajo Asociativo**

- Producción colectiva de bienes o servicios utilizando medios de producción colectivos.
- Producción individual y comercialización colectiva, producción individual con el uso de equipos colectivos.
- Producción individual y comercialización individual en espacios (ferias y exposiciones) organizados colectivamente.
- Provisión de productos o servicios para los asociados.
- Prestación de servicios a terceros con equipos individuales o colectivos; y servicios de ahorro, crédito o financiamiento solidario. (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , 2015)

### **Importancia**

La asociatividad permite a la Economía Popular y Solidaria a alcanzar logros eminentes en beneficio de los actores económicos y del país en general, porque brinda la



oportunidad de acceder a los mercados, ya que puede crear economías de escala y redistribuir el riesgo que hacen posibles negocios que, solos y divididos, serían poco rentables para los pequeños productores urbanos o rurales. (Gray Molina, 2006)

### **Condiciones Básicas para la Asociatividad**

Para crear y sostener la asociatividad es fundamental que se cumplan las siguientes condiciones (Mathews, 2014):

**Confianza.-** Condición fundamental para que no se creen barreras que obstaculicen el desarrollo de la asociatividad, si existe confianza entre los asociados habrá una aportación significativa a la asociación para el cumplimiento de objetivos.

**Precisión de objetivos y metas.-** Es muy importante definir con la mayor exactitud posible lo que se persigue con esta alianza estratégica. Los números son fundamentales: Plazos, porcentajes de participación de mercado, facturación proyectada.

**Compromiso.-** Una vez cerrado el acuerdo, es fundamental que todos los participantes asuman los compromisos acordados, más allá de cualquier cambio en el entorno.

**Definición de roles.-**Tratándose de un trabajo en equipo y entendiendo que todos apuntan en la misma dirección, resulta fundamental que las responsabilidades de cada participante estén plenamente definidas.

**Liderazgo de gestión.-**Quien asuma la dirección/gerencia general de esta alianza estratégica debe estar preparado profesionalmente y contar con experiencia en estas tareas.

**Penalidades y sanciones.-**Se debe ser muy preciso en la definición de situaciones de incumplimiento de alguna de las partes.

## Beneficios de la Asociatividad

La asociatividad origina beneficios a nivel de capital humano, social, a nivel de resultados técnicos, productivos y económicos. (IICA, 2013)

Tabla 3 Beneficios de la Asociatividad

<p><b>Capital Humano</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de una actitud más visionaria y emprendedora.</li> <li>• Mejoramiento de la autoestima al alcanzar logros que individualmente no se hubiera podido.</li> <li>• Se fortalecen los liderazgos.</li> </ul>
<p><b>Capital Social</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de confianza a raíz de los beneficios que se obtengan por la asociación.</li> <li>• Fortalecimiento de las unidades económicas productivas familiares.</li> <li>• Capacidad para establecer alianzas con instituciones públicas y privadas.</li> <li>• Mayor equidad de género.</li> <li>• Formalización gradual de la actividad.</li> <li>• Desarrollo económico local</li> </ul>
<p><b>Resultados técnicos, productivos y económicos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a información de precios, tecnologías, servicios y créditos.</li> <li>• Posibilidad de proveer mercados.</li> <li>• Disminución de los costos de insumos.</li> <li>• Acceso a capacitaciones y asistencia técnica.</li> <li>• Mayor acceso al sistema crediticio.</li> <li>• Mejoramiento de la oferta</li> <li>• Mayor poder de negociación.</li> <li>• Presencia en los mercados.</li> <li>• Oportunidad de añadir valor agregado.</li> </ul>

**Fuente:** IICA, 2013

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2015)

## Estrategias para fortalecer la asociatividad

IICA (2013), nos detalla algunas estrategias para fortalecer la asociatividad:

Tabla 4 Estrategias para fortalecer la asociatividad

	Aspecto	Actividades
<b>Generar, fortalecer y consolidar la confianza.</b>	<b>Económico.-</b> Generación de beneficios económicos reales a los asociados por pertenecer a la asociación.	Compra de insumos a precios menores por comprar mayores cantidades
	<b>Socioculturales.-</b> Integración que permita a los asociados conocerse mejor, contribuyendo al desarrollo de principios y valores, fomentando una cultura emprendedora en la asociación	Realizar actividades recreacionales, deportivas, visitas conjuntas a cada taller artesanal que forma parte de la asociación.
	<b>Productivo-Tecnológicas.-</b> Conocer los talleres de los asociados y las condiciones de producción, con el fin de utilizar nueva tecnología y mejorar los procesos de producción.	Visitas técnicas a cada taller. Establecer planes de mejoras técnicas e infraestructura para cada taller artesanal. Planificar la producción individual de cada taller.
	<b>Organizacionales.-</b> Evaluación permanente de todas las actividades con el propósito de verificar el cumplimiento de las metas trazadas, trabajo en equipo.	Reuniones periódicas(mensuales, bimensuales) Constitución de comités.

<b>Desarrollo de capacidades en los líderes</b>	<b>Capacidades generales.-</b> Desarrollar capacidades de liderazgo	Asistir a conferencias, talleres vivenciales con expertos.
	<b>Capacidades de comunicación.-</b> Desarrollar capacidades de comunicación para que el líder pueda tener una buena comunicación con los asociados.	Asesorías con expertos
	<b>Capacidades organizacionales.-</b> Utilización de técnicas de gestión organizativa por parte del líder.	Asesorías, cursos, talleres.
	<b>Legitimidad.-</b> El líder debe ganarse el reconocimiento de los asociados y de su entorno.	Rendición de cuentas. Participación en actividades sociales.
<b>Desarrollo de estrategias comunicacionales</b>	<b>Estratégicas.-</b> identificación de los mensajes precisos que se debe comunicar a los asociados para fortalecer la asociación.	Conferencias sobre los beneficios obtenidos por la asociatividad, y las actividades impulsadas por el líder.
	<b>Instrumentales.-</b> actividades que ayuden a preparar un plan de comunicación efectiva.	Asesorías de expertos, utilización de videos, boletines, planes.
	<b>Cognitivas.-</b> reforzar mediante mecanismos de comunicación los mensajes claves (misión, visión, valores)	Talleres para lograr el sentido de pertenencia en los asociados sobre la misión, visión, valores, normas, información técnica, resultados económicos, etc.

<b>Fortalecer los mecanismos de participación de los asociados</b>	<b>Organizacionales.-</b> facilitar la participación de los asociados.	Realizar asambleas, talleres, cursos y actividades sociales.
	<b>Inclusivas.-</b> estimular la participación de hombres y mujeres de manera equitativa.	En el caso de las mujeres se podría dar apoyo en el cuidado de los niños para que puedan participar de todas las actividades.
	<b>Instrumentales.-</b> Distribuir las principales funciones de la asociación a través de mecanismos idóneos y de forma justa.	Establecer un organigrama, reglamento interno.
<b>Fortalecer el compromiso de los asociados</b>	<b>Actitudinales.-</b> actividades que permitan a los asociados apropiarse de la misión, visión, motivarles a que inviertan tiempo y dinero en la asociación e indicarles los beneficios que obtendrán de trabajar en forma conjunta.	Realizar talleres, concursos, evaluaciones periódicas.

**Fuente:** IICA, 2013

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2015)

#### **2.2.4. Los tipos de Impacto desde lo Económico**

Los impactos económicos son los efectos sobre la actividad económica en un área determinada como pueden ser: el volumen de ventas, el valor agregado, la riqueza, la renta personal y el empleo. Cualquiera de estas medidas, pueden ser catalogadas como un indicador de progreso en el bienestar económico de un país. (Weisbrod & Weisbrod, 1997)

El impacto económico neto se puede definir como la expansión o contracción de la economía, la cual resulta de los cambios en (es decir, apertura, cierre, expansión o contracción de) una instalación, proyecto o programa. (Weisbrod & Weisbrod, 1997)

### **Clases de Impacto**

La PricewaterhouseCoopers nos da a conocer la existencia de 3 tipos de impactos que son: 1) Directo e 2) Indirecto.

#### **1. Impacto directo**

Esta clase de impacto se relaciona con la producción y el empleo que se generan a consecuencia de las inversiones realizadas en diferentes sectores los cuales se considerarían como perceptores directos. El gasto que se genere por la organización del evento, la nueva infraestructura y los que se vean afectados por la reforma normativa también forman parte de este impacto

#### **2. Impacto indirecto**

Está conexo con la producción y el empleo, es aquel impacto que reciben aquellos perceptores que se favorecen indirectamente de las inversiones y del gasto.

#### **3. Impacto inducido**

Al igual que las anteriores se relaciona con la producción y el empleo que se produce gracias al consumo de bienes y servicios que realizan los empleados de los sectores que se benefician, directa o indirectamente, de las inversiones y gastos. (PricewaterhouseCoopers, 2015)

### **Utilidad del estudio de Impacto Económico**

Los estudios de impacto económico permiten medir y evaluar el rendimiento económico de la inversión, programa o proyecto y los beneficios que se derivan de las mismas. (PricewaterhouseCoopers, 2015)

La realización de estudios de impacto económico, ayudan a una correcta toma de decisiones en la administración pública, en cuanto a proyectos de inversión y medidas de política pública:

- *Proporcionan información cuantitativa y cualitativa sobre los impactos en producción, empleo, recaudación impositiva o medioambiente.*
- *Permiten justificarlas decisiones de inversión frente a la sociedad y ante otras Administraciones Públicas, así como comunicar con transparencia a través de los medios de comunicación.*
- *Permiten atraer el interés de patrocinadores y otras fuentes de financiación de proyectos.* (PricewaterhouseCoopers, 2015)

## **Impacto Económico de la Asociatividad**

### **Resultados sobre:**

**La producción.-**La asociatividad promueve mejoras en la calidad y productividad, gracias a las capacitaciones que brinda el Instituto de Economía Popular y Solidaria los artesanos están en la capacidad de producir prendas con altos estándares de calidad, mejorar la productividad y ser más competitivos, permitiendo el acceso a nuevos mercados tanto nacionales como internacionales. (IEPS, 2015)

**El empleo.-** El Instituto de Economía Popular y Solidaria da prioridad a las asociaciones en la adjudicación de contratos, es así como el trabajo asociativo genera oportunidades de trabajo, ya que esta permite la redistribución equitativa del trabajo y recursos (IEPS, 2015). Desde el 2007, año de inicio, hasta el año 2013 se han generado 10.192 empleos directos, 12.740 familias beneficiadas y 50.960 actores de la EPS beneficiados, que forman parte de los 2600 talleres de confección a nivel nacional. (IEPS, 2014)

**Mejoramiento de ingresos.-** Los artesanos antes estaban aislados y perdían opciones de venta frente a las grandes empresas de confección, a través de la asociatividad hoy se han convertido en proveedores directos del estado, mejorando sus ingresos. (IEPS, 2015)

**Condiciones de vida de los actores de la EPS.-** El nivel de vida de los artesanos mejoran a raíz de los ingresos que perciben de la asociación al programa hilando el desarrollo. Entre el 2007 y 2014, se invirtieron más de 200 millones de dólares en contratos para los artesanos del sector textil de la EPS, a través de Ferias Inclusivas y Catálogo Electrónico, lo que ha generado más de 10.300 contratos, que han beneficiado a 52.000 familias, de todo el país, evidenciando una clara apuesta del Gobierno Nacional por la calidad y capacidad productiva del sector textil de la EPS. (IEPS, 2015)

Los participantes de la EPS mejoran su calidad de vida, ya que tiene una oportunidad de trabajo que rinde frutos, dicho mejoramiento se ve reflejado en el acceso a servicios básicos, educación, salud, vivienda.

### **2.3. Hipótesis**

La asociatividad incide significativamente en la situación económica de los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria.



## **CAPÍTULO III**

### **Metodología**

#### **3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación.**

##### **3.1.1. Enfoque**

Para la presente investigación se utilizará el enfoque cuantitativo, ya que para realizar la investigación haremos uso de estadística con el fin de comprobar hipótesis relacionales entre las variables de estudio. Este enfoque nos ofrece una fotografía de la realidad, las técnicas cuantitativas aplicadas permiten llegar a saber cómo se distribuyen los fenómenos, conocer las frecuencias y cifrar los hechos sociales (Navas, Fidalgo, Concepción, & Suárez, 2010). Sampieri, Hernández, Collado, & Baptista (2010) mencionan que este enfoque tiene un orden riguroso, es secuencial y probatorio.

Mediante este enfoque se estudiará las propiedades y fenómenos cuantitativos, y con el uso apropiado de la estadística nos permitirá responder las preguntas de investigación, analizar y probar hipótesis determinadas.

##### **3.1.2. Modalidad básica de la investigación**

La modalidad que se utilizará para llevar a cabo la investigación será:

##### **Observacional**

Se basa en la observación de los fenómenos o situaciones que se investiga sin necesidad de manipularlos, solo se observa, después se registran las observaciones para el análisis respectivo.

En los estudios observacionales o no experimentales se observan las situaciones ya existentes, no se construye ninguna situación porque ya existe, no manipulamos las variables independientes ya que no se puede influir en ellas porque ya sucedieron, solo se observa en su contexto natural para luego analizarlos (Sampieri, Hernández, Collado, & Baptista, 2010).

El presente estudio utilizará esta modalidad de investigación, los sujetos a ser investigados son 117 actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria. Con ello tratamos de identificar si las condiciones básicas para la asociatividad como es el liderazgo de gestión y la estructura organizativa en las asociaciones en el programa Hilando el Desarrollo para determinar si estas influyen en la generación de impactos económicos para los actores. También se analizó la asociatividad y sus ventajas para determinar si estas fomentan en los actores el deseo de asociarse y que nivel de importancia les dan los artesanos a las ventajas.

### **Prospectivo**

En el estudio prospectivo los factores y variables potenciales que son identificadas en el presente son relacionados con posibles resultados que se puede presentar en el futuro. (Sousa , Driessnack, & Costa , 2007). Mediante la investigación prospectiva se realiza una búsqueda que tiene por finalidad prever a largo plazo las condiciones de vida social, basándose en datos actuales pero teniendo en cuenta los cambios. (Palacios , 2012)

En la presente investigación se obtendrá información mediante la aplicación de encuestas a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua, se pretenderá visualizar posibles escenarios que se puedan presentar en un futuro e incidan sobre los actores de la Economía Social y Solidaria.

### **Transversal**

En la investigación transversal la información del objeto de estudio se recopila una sola vez en un momento dado, con el fin de analizar la interacción de las variables en un tiempo específico. (Ávila, 2006)

La investigación trasversal permitirá valorar la dimensión y distribución de las variables objeto de estudio, permitiendo conocer todos los talleres del Programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua en un momento dado, identificado sus condiciones actuales.

Para efectuar esta investigación se realizaron encuestas a 117 talleres (asociados, en procesos de asociación y no asociados) del programa Hilando, las mismas que se llevaron a cabo del 8 al 19 de enero del 2016.

### **Analítico**

La investigación analítica o explicativa es aquella que trata de encontrar una explicación al fenómeno, esta investigación no solo detalla la situación entre causa y efecto sino que analiza y explica el porqué de los asuntos investigados, establece de manera confiable la naturaleza de la relación entre las variables dependientes e independientes. Esta investigación estudia las variables según se dan naturalmente y no se las manipula. (Cazau, 2006)

Este tipo de investigación permitirá detectar las relaciones que existen entre las variables de la investigación, se realizará un análisis entre la variable dependiente que es el impacto económico y la independiente que es la asociatividad para resolver la hipótesis planteada y llegar a conclusiones sobre si la asociatividad influye positivamente en la situación económica de los actores.

#### **3.1.3. Nivel o Tipo de Investigación**

Los estudios relacionales se caracterizan porque evalúan el nivel de vinculación entre dos o más variables, pudiéndose incluir varios pares de evaluaciones de esa naturaleza en una única investigación (Samperi, Hernandez, Collado, & Baptista, 2010)

En la presente investigación se aplicará los estudios relacionales para determinar cómo se relaciona la asociatividad con el impacto económico en los actores del programa Hilando el Desarrollo.

### **3.2 Población, muestra y unidad de investigación**

Para la presente investigación se tomó como unidad de investigación a los actores del Programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua, para ello el Instituto de Economía Popular y Solidaria nos facilitó un marco maestral con 136 actores, los

cuales se encontraban en algunos casos asociados, estaban en proceso de asociación o trabajan de forma individual en sus talleres.

Debido a que la población se encontraba en la provincia de Tungurahua, se decidió realizar las encuestas a todos los actores del programa ya que teníamos accesibilidad y no se requería de mucho tiempo en recolectar los datos. Por ello no se decidió seleccionar una muestra para la presente investigación. Sin embargo al realizar las encuestas se presentaron algunos inconvenientes como: direcciones erradas, los encuestados no contestaban el teléfono, o ya no vivían en el lugar que el IEPS tenía registrado. Teniendo al final un índice de respuesta del 86% que equivalen a 117 encuestas válidas.

### 3.3 Operacionalización de las variables

**Variable Independiente:** Asociatividad

Tabla 5 Variable Independiente: **Asociatividad**

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
"Se entiende a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su	Características del asociado	Aquellos aspectos y cualidades importantes de los miembros de la asociación.	Monto de ventas anuales	Ventas anuales de su taller	Numérica	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Monto de la utilidad en el año determinado	Utilidad del Ejercicio de su taller	Numérica	
	Ventajas de la asociación	Beneficios y condiciones favorables que determinados sujetos obtienen de una organización por las diversas actividades desempeñadas .	Frecuencia de fuentes de empleo	¿Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Frecuencia de satisfacción personal	¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de trabajo equitativo	¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?	Politémica Ordinal	

<p>actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital."</p>			Frecuencia de equidad de beneficios	¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?	Politémica Ordinal	<p>Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo</p>
			Frecuencia de poder de negociación	¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?	Politémica Ordinal	
	Barreras de la asociación	Inconvenientes originados por malas gestiones administrativas.	Frecuencia de inconvenientes en los productos	Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras, productos con falla	Politémica Ordinal	

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Jessica Bonilla (2015)

**Variable Dependiente:** Impacto Económico

Tabla 6 Variable Dependiente: **Impacto Económico**

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Los impactos económicos son los efectos sobre la actividad económica en un área determinada como pueden ser: el volumen de ventas, el valor agregado, la riqueza, la renta personal y el empleo. Cualquiera de estas medidas, pueden ser catalogadas como un indicador de progreso en el bienestar económico de un país. (Weisbrod & Weisbrod, 1997)	Control Financiero	Análisis y evaluación de los resultados reales de una organización, permite comparar los objetivos, planes y programas institucionales a corto, mediano y largo plazo	Grado de satisfacción del control	¿Cómo calificaría Ud. el control administrativo y financiero de la asociación?	Politómica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Frecuencia de satisfacción de beneficios	¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?	Politómica Ordinal	
			Frecuencia de satisfacción de beneficios	¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?	Politómica Ordinal	
	Producción	Actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios.	Grado de satisfacción del proceso de producción	¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?	Politómica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Frecuencia de reducción de costos	¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?	Politómica Ordinal	

			Grado de satisfacción en la calidad de fabricación	¿Cómo estimaría la calidad de los bienes confeccionados por la asociación?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción de producción y mercadeo asociativo	¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción de productividad	¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?	Politémica Ordinal	
	Medidas de Fomento	Acción administrativa que gestiona ayudas directamente destinadas a ampliar la esfera de derechos de los miembros a quienes se dirigen	Frecuencia de la participación democrática	¿En la asociación, se garantiza la equidad y democracia en cada uno de sus miembros?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Grado de satisfacción de la estructura directiva	¿Cómo calificaría la estructura directiva de la asociación?	Politémica Ordinal	

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Jessica Bonilla (2015)



### **3.4 Descripción de tallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.**

Para el desarrollo de la investigación se utilizó información de fuentes primarias, esta información fue recolectada a través de encuestas que se aplicaron a los actores del Programas Hilando el Desarrollo, las encuestas se realizaron desde el 8 al 19 de enero del 2016 y el tiempo aproximado de cada encuesta fue de 7 a 10 minutos. Las encuestas fueron auto-administradas a los propietarios de los talleres y el encuestador intervenía en las situaciones que ameritaban realizar alguna aclaración. Para contactarnos con los propietarios de los talleres textiles utilizamos información que nos suministró el IEPS, como dirección, número telefónico e email. Ya recolectada la información se procedió a codificar cada encuesta con un número secuencial, para la tabulación utilizamos el paquete estadístico SPSS, (Statistical Software for Social Science) versión PASW Statistics 18.0 para Windows, a través del software pudimos obtener tablas de frecuencias, gráficos con descripción estadística. Así también con la utilización del software se efectuó el cruce de las variables de estudio para analizar su asociación mediante las pruebas estadísticas de correlación de Spearman.

## CAPÍTULO IV

### Resultados

#### 4.1. Principales Resultados

##### Formas de Participación

Tabla 7. Forma de Participación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Asociado	26	22,2 %	22,2%	22,2%
En proceso de asociación	32	27,4%	27,4%	49,6%
Taller personal	59	50,4%	50,4%	100,0%
Total	117	100,0%	100,0%	

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

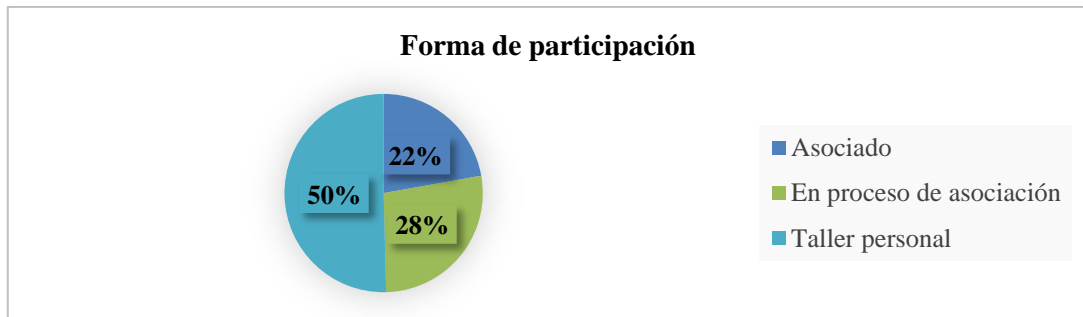


Gráfico 2. Formas de Participación

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

**Análisis:** De la encuesta realizada a los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria - Provincia de Tungurahua el 22.2% de los actores respondieron que se encuentran asociados, mientras que el 27.4% están en proceso de asociación y el 50.4% desarrollan su trabajo de forma individual.

**Interpretación:** La mitad de la población encuestada sigue trabajando de forma individual ya que tienen desconfianza en la asociatividad, prefieren mantener su independencia u omitir el trámite que conlleva formar una asociación, sin embargo vemos que la otra mitad ha decidido optar por la asociación como resultado de las capacitaciones a favor de la asociatividad por parte del IEPS.

## Monto de Ventas -2015

Tabla 8 Monto de Ventas 2015

	Asociación		En Proceso de Asociación		Taller Personal		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$ 5 000,00	1	5,9%	4	14,8%	11	23,4%	16	15%
\$ 5 000,00 - \$ 15 000,00	6	35,3%	8	29,6%	14	29,8%	28	32%
\$ 15 001,00 - \$ 30 000,00	3	17,6%	8	29,6%	13	27,7%	24	25%
\$30 001,00 - \$ 60 000,00	4	23,5%	5	18,5%	4	8,5%	13	17%
\$ 60 001,00 - \$ 90 000,00	1	5,9%	2	7,4%	2	4,3%	5	6%
Más de \$ 90 000,00	2	11,8%	0	0,0%	3	6,4%	5	6%
Total	17	100,0%	27	100,0%	47	100,0%	91	100%

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

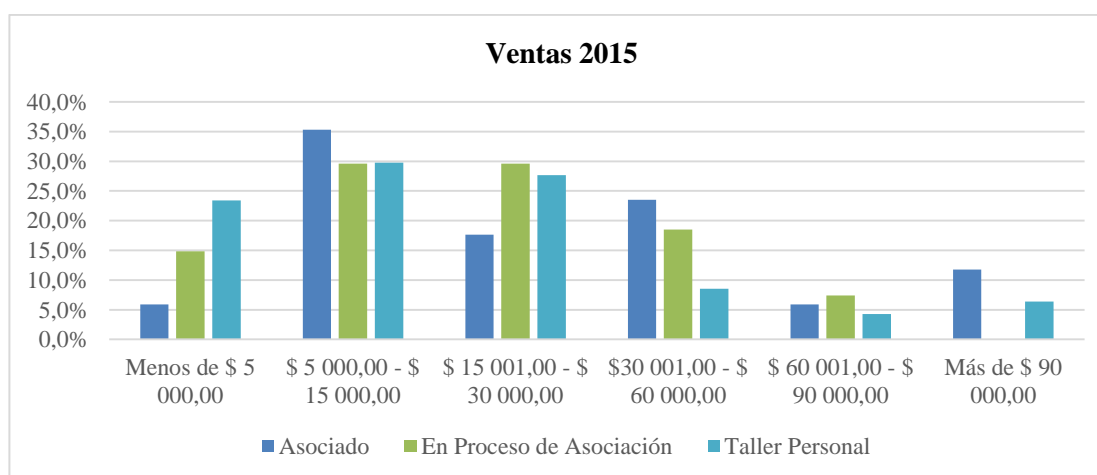


Gráfico 3 Ventas año 2015

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

**Análisis.-** En el caso de los asociados el 11,8% tuvo ventas superiores a los \$90000,00, los que se encontraban en proceso de asociación no tuvieron ventas superiores a este monto, y solo el 6,4% de los talleres individuales obtuvieron ventas superiores a \$90000,00. El 23,5% de los asociados presentaron en el año 2015 ventas entre \$30000,00 y \$60000,00, el 18,5% de los artesanos en proceso de asociación manifestaron tener ventas en el rango antes mencionado y por último el 8,5% de los

talleres individuales expresaron tener ventas entre \$ 30000,00 y \$ 60000,00. Vemos también que solo el 5.9% de los asociados tuvieron ventas menores a \$5000,00 en el año, el 14,8% de los que están en proceso de asociación y 23,4% de los talleres individuales manifestaron tener ventas inferiores a \$ 5000,00.

**Interpretación.-** Como podemos observar en la tabla 8, aquellos que se encuentran asociados tuvieron montos mayores en ventas en relación con los que se encuentran trabajando de forma individual, esto se debe a la asociatividad porque a través de ella se puede producir en grandes volúmenes y cubrir la demanda del mercado, no así un taller individual que debido a su condición no está en la capacidad de producir grandes cantidades de prendas. El estado Ecuatoriano da más prioridad a las asociaciones al momento de adjudicar contratos y de igual forma la cantidad de prendas a producir es mayor que la otorgada a los talleres individuales.

## Utilidad – 2015

Tabla 9 Utilidad 2015

	Asociación		En Proceso de Asociación		Taller Personal		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$ 1 000,00	0	0,0%	1	4,3%	2	4,3%	3	3%
\$ 1 000,00 - \$ 5 000,00	9	60,0%	17	73,9%	21	44,7%	47	60%
\$ 5 001,00 - \$ 10 000,00	2	13,3%	4	17,4%	14	29,8%	20	20%
\$10 001,00 - \$ 20 000,00	2	13,3%	0	0,0%	3	6,4%	5	7%
\$ 20 001,00 - \$ 30 000,00	2	13,3%	1	4,3%	4	8,5%	7	9%
\$ 30 001,00 - \$ 40 000,00	0	0,0%	0	0,0%	1	2,1%	1	9%
Más de \$ \$ 40 000,00	0	0,0%	0	0,0%	2	4,3%	2	1%
Total	15	100,0%	23	100,0%	47	100,0%	85	100%

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

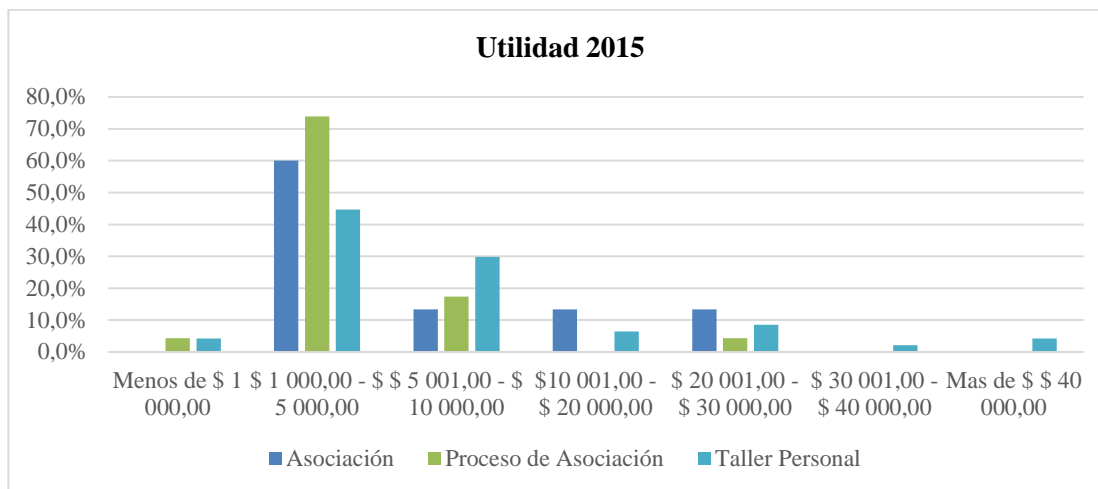


Gráfico 4 Utilidad año 2015

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

**Análisis.-** De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas, ningún asociado presentó una utilidad menor a \$ 1000,00 en el año 2015, el 4.3% de los que están en proceso de asociación y de los talleres individuales tuvieron utilidades inferiores a \$1000,00. El 60% de los asociados tuvieron una utilidad entre \$1000,00 y \$5000,00, el 73.9% de los que están en proceso de asociación tuvieron utilidades en este mismo rango y el 44.7% de los talleres individuales también presentaron una utilidad entre \$ 1000,00 y \$5000,00. También observamos que el 13.3% de los asociados tuvieron utilidades entre \$ 20000,00 y \$30000,00, en el caso de los que están en proceso de asociación no presentaron utilidades en este rango y solo el 8,5% de los que trabajan en forma individual obtuvieron una utilidad en dicho rango.

**Interpretación.-** Como podemos apreciar en el gráfico 4, las utilidades de los asociados son mejores que las de aquellos que trabajan de forma individual, esto se debe a que mediante la asociatividad los asociados tienen más posibilidades de competir en el mercado, obtener contratos significativos y negociar con los proveedores para disminuir costos, lo cual permite aumentar la utilidad de los asociados.

## ¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?

Tabla 10 Productividad de la asociación

	Forma de Participación						Total
	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Regular	2	7.7%	1	4.3 %	2	3.8%	5.0%
Bueno	2	7.7%	7	30.4%	10	19.2%	18.8%
Muy Bueno	13	50.0%	12	52.2%	28	53.8%	52.5%
Excelente	9	34.6%	3	13.0%	12	23.1%	23.8%
Total	26	100.0%	23	100.0%	52	100.0%	100.0%

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

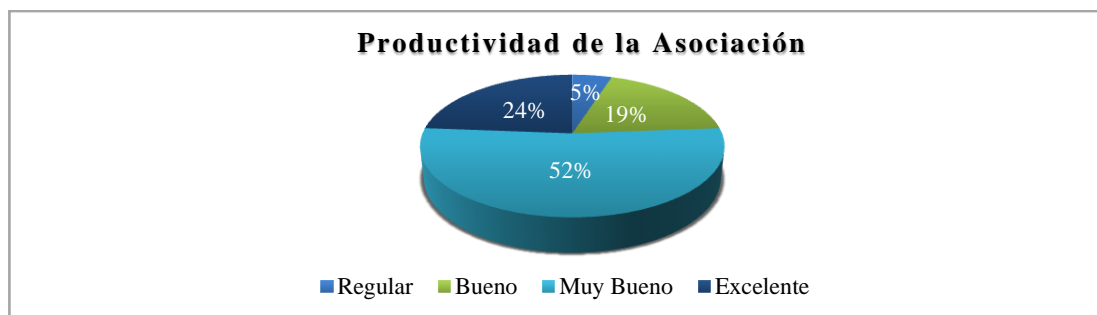


Gráfico 5 Productividad de la Asociación

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

**Análisis:** Del número total de los asociados el 34.6% califica como excelente la productividad alcanzada por la asociación, el 50% la califica como muy buena, un 7.7% dijo que es buena y por ultimo otro 7.7% manifestó que la productividad de la asociación es regular.

**Interpretación:** Vemos que la productividad de la asociación es muy buena, lo ideal sería que sea excelente para alcanzar mejores resultados, aquí encontramos una falencia ya que se puede estar utilizando los recursos materiales y humanos de una forma ineficiente en la asociación lo cual se traduce en pérdidas para cada asociado. Lo ideal es tener una productividad excelente, que permita utilizar eficientemente y eficazmente los recursos para maximizar los beneficios de los asociados.

## ¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?

Tabla 11 Satisfacción de ingresos-beneficios

	Forma de Participación						Total
	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Nunca	0	0.0%	0	0.0%	1	1.9%	1.0%
Rara vez	4	15.4%	1	4.3%	8	14.8%	12.6%
Algunas veces	2	7.7%	8	34.8%	14	25.9%	23.3%
Casi siempre	8	30.8%	9	39.1%	17	31.5%	33.0%
Siempre	12	46.2%	5	21.7%	14	25.9%	30.1%
Total	26	100.0%	23	100.0%	54	100.0%	100.0%

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

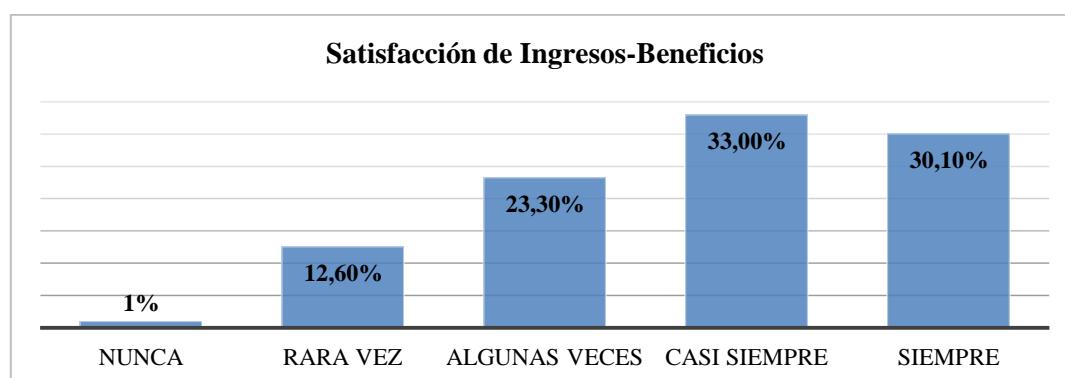


Gráfico 6 Satisfacción de Ingresos - Beneficios

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

**Análisis:** Del número de artesanos que se encuentran asociados el 46.2% indican que siempre se encuentran satisfechos con los ingresos-beneficios generados en la asociación, el 30.8% respondieron que casi siempre están satisfechos, el 7.7% algunas veces satisfechos y por último el 15.4% rara vez satisfechos.

**Interpretación:** La mayor parte de los asociados se encuentran satisfechos con los beneficios obtenidos de la asociación, ellos manifestaron que gracias a los ingresos que obtienen del trabajo asociativo han podido cubrir sus deudas y realizar adecuaciones en sus hogares.

**¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?**

Tabla 12 Reducción de costos de producción

	Forma de Participación						Total
	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Nunca	0	0.0%	0	0.0%	5	8.8%	4.5%
Rara vez	4	15.4%	2	7.1%	6	10.5%	10.8%
Algunas Ve.	2	7.7%	12	42.9%	18	31.6%	28.8%
Casi siempre	4	15.4%	4	14.3%	14	24.6%	19.8%
Siempre	16	61.5%	10	35.7%	14	24.6%	36.0%
Total	26	100.0%	28	100.0%	57	100.0%	100.0%

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

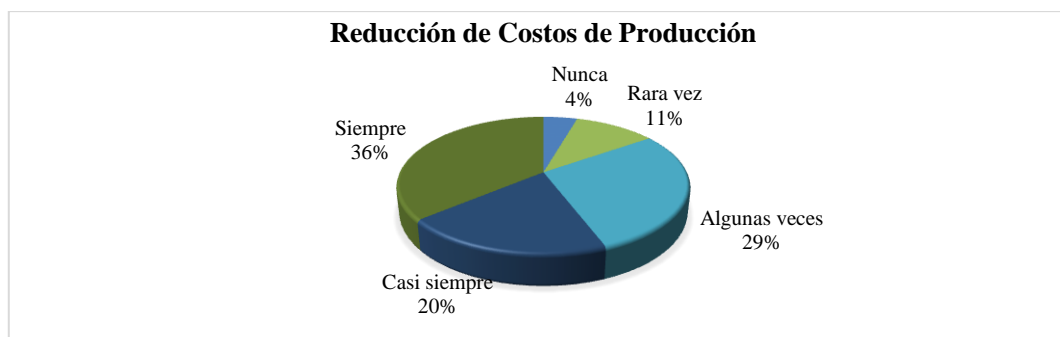


Gráfico 7 Reducción de costos de producción

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

**Análisis:** El 61.5% de los asociados consideran que la asociatividad les ha permitido reducir los costos de producción, el 15.4% de los asociados respondió que casi siempre les ha ayudado a reducir los costos, el 7.7% manifestó que algunas veces y el 15.4% que rara vez la asociatividad permitió reducir los costos de producción.

**Interpretación:** La reducción de costos ha sido percibida por gran parte de los asociados, es decir ellos han sido partícipes de las ventajas que tiene el trabajar en forma asociada. En comparación con las demás formas de participación vemos que una mayor reducción de costos se presenta en los asociados.



## ¿Cómo calificaría la estructura directiva de la asociación?

Tabla 13 Estructura directiva de la asociación

	Forma de Participación						Total
	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Malo	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	1.1%
Regular	0	0.0%	1	5.6%	7	16.3%	9.2%
Bueno	2	7.7%	4	22.2%	10	23.3%	18.4%
Muy Bueno	14	53.8%	10	55.6%	20	46.5%	50.6%
Excelente	10	38.5%	3	16.7%	5	11.6%	20.7%
Total	26	100.0%	18	100.0%	43	100.0%	100.0%

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)



Gráfico 8 Estructura Directiva

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

**Análisis:** El 7.7% de los asociados manifiestan que la estructura directiva de la asociación es buena, el 53.8% la califica como muy buena y el 38.5% del asociados dicen que la estructura directiva es excelente.

**Interpretación:** La estructura directiva debe buscar el reconocimiento y aceptación por parte de los asociados y entorno, según la información que obtuvimos vemos que la mayoría de los asociados creen que la estructura de la directiva es buena, es decir confían en el trabajo que realizan los representantes de la asociación, lo cual es muy importante para que no se presenten barreras de desconfianza que impidan obtener los beneficios de la asociatividad.

**¿En la asociación, se garantiza la equidad y democracia en cada uno de sus miembros?**

Tabla 14 Equidad y Democracia en la Asociación

	Forma de Participación						Total
	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Nunca	0	0.0%	1	3.6%	3	5.9%	3.8%
Rara vez	0	0.0%	1	3.6%	3	5.9%	3.8%
Algunas veces	2	7.7%	5	17.9%	7	13.7%	13.3%
Casi siempre	6	23.1%	9	32.1%	13	25.5%	26.7%
Siempre	18	69.2%	12	42.9%	25	49.0%	52.4%
Total	26	100.0%	28	100.0%	51	100.0%	100.0%

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

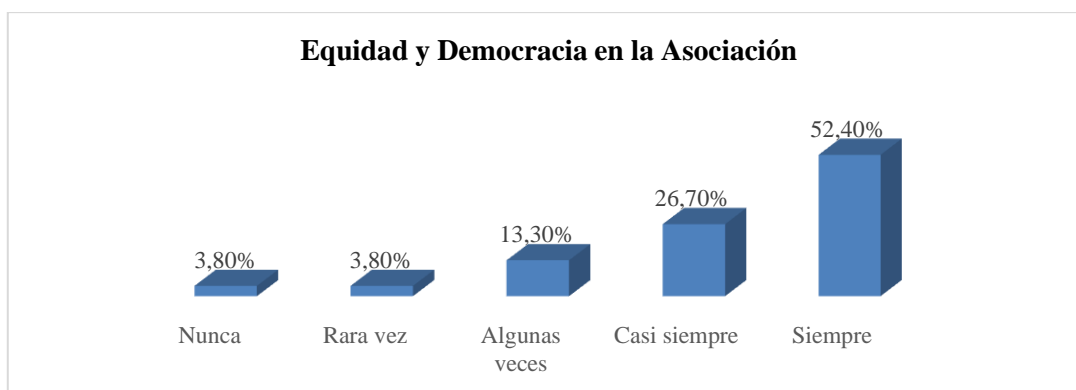


Gráfico 9 Equidad y democracia en la Asociación

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

**Análisis:** El 69.2% de los asociados expresaron que la asociación siempre garantiza la equidad y democracia de sus miembros, el 23.1% manifestaron que casi siempre se garantiza estos aspectos en la asociación, mientras que el 7.7% mencionaron que algunas veces la asociación garantiza la equidad y democracia.

**Interpretación:** Las asociaciones garantizan la equidad y democracia de los asociados, lo cual es muy importante para alcanzar los beneficios que genera la asociatividad, como podemos observar la mayor parte de los asociados tiene libertad de expresión y son tratados con equidad por parte de la directiva de la asociación.

**¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?**

Tabla 15 Distribución Justa de Beneficios

	Forma de Participación						Total
	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Nunca	1	3.8%	0	0.0%	2	3.8%	3.0%
Rara vez	3	11.5%	3	15.0%	10	18.9%	16.2%
Algunas veces	1	3.8%	5	25.0%	9	17.0%	15.2%
Casi siempre	4	15.4%	7	35.0%	18	34.0%	29.3%
Siempre	17	65.4%	5	25.0%	14	26.4%	36.4%
Total	26	100.0%	20	100.0%	53	100.0%	100.0%

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

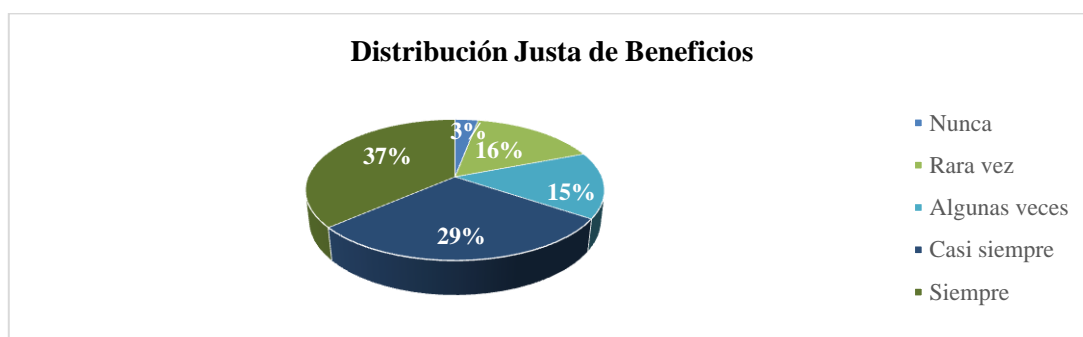


Gráfico 10 Distribución Justa de Beneficios

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

**Análisis:** De la encuesta realizada el 65.4% de los asociados consideran justa la distribución de los beneficios, el 15.4% dicen que casi siempre es justa dicha distribución, el 3.8% respondió que es algunas veces, hubo un 11.5% que dijo que rara vez es justa la distribución y un 4% que manifestó que nunca se produce una distribución justa de los beneficios.

**Interpretación:** La mayor parte de los asociados manifiestan que la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación es justa, esto se debe a la gestión y transparencia por parte de la directiva de la asociación, a través de esto se fomenta confianza en la asociación, la cual es fundamental para alcanzar beneficios plenos.

**¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?**

Tabla 16 Trabajo Equitativa

	Forma de Participación						Total
	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Nunca	0	0.0%	3	10.3%	3	5.6%	5.5%
Rara vez	2	7.7%	3	10.3%	11	20.4%	14.7%
Algunas veces	3	11.5%	7	24.1%	10	18.5%	18.3%
Casi siempre	3	11.5%	7	24.1%	19	35.2%	26.6%
Siempre	18	69.2%	9	31.0%	11	20.4%	34.9%
Total	26	100.0%	29	100.0%	54	100.0%	100.0%

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

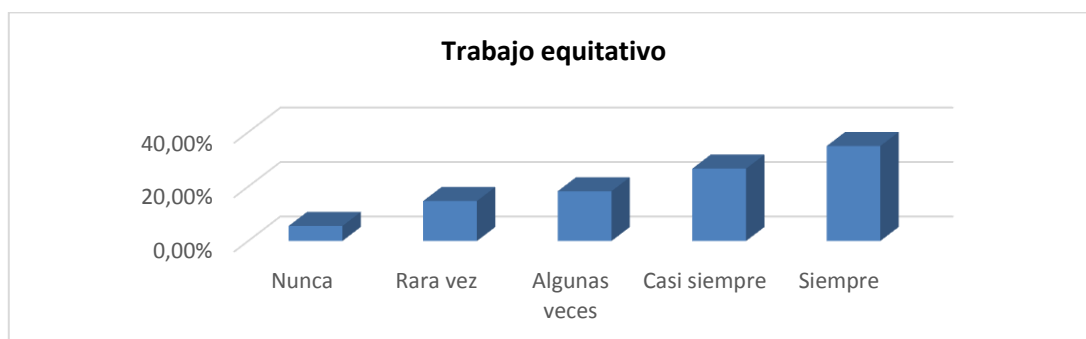


Gráfico 11 Trabajo equitativo

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

**Análisis:** Del número total de asociados el 69.2% manifiesta que la asociatividad generó siempre trabajo equitativo para todos los miembros, el 11.5% menciona que casi siempre generó trabajo equitativo, hubo otro 11.5% que dijo que algunas veces la asociatividad generó trabajo equitativo, y finalmente el 7.7% manifestó que rara vez se produjo esta situación.

**Interpretación:** Según la información obtenida la asociatividad ha generado trabajo equitativo para la mayoría de los miembros de la asociación, esto se debe a que la gestión organizativa por parte de la directiva de la asociación es oportuna y eficaz.

**¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?**

Tabla 17 Mejor poder de negociación con los proveedores

	Forma de Participación						Total
	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Nunca	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	0.9%
Rara vez	1	3.8%	1	3.8%	7	12.7%	8.4%
Algunas veces	5	19.2%	7	26.9%	11	20.0%	21.5%
Casi siempre	4	15.4%	7	26.9%	20	36.4%	29.0%
Siempre	16	61.5%	11	42.0%	16	29.1%	40.2%
Total	26	100.0%	26	100.0%	55	100.0%	100.0%

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

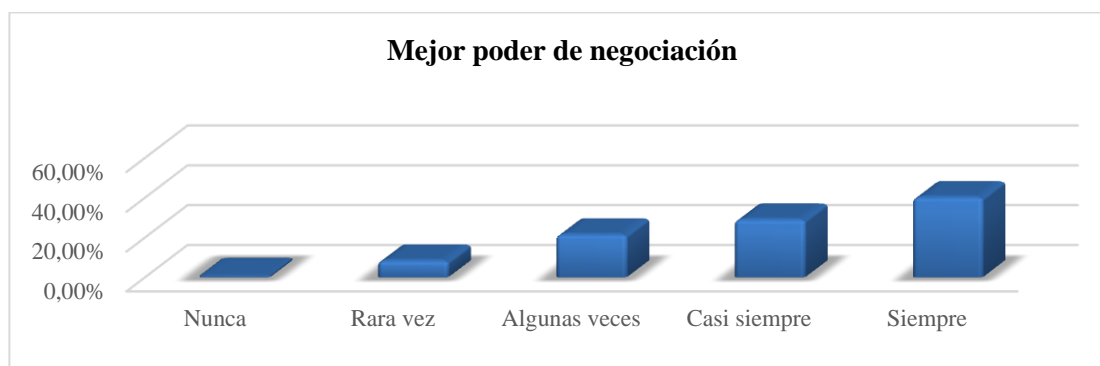


Gráfico 12 Mejor poder de negociación

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

**Análisis:** Del número total de asociados el 61.5% respondió que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores, el 15.4% dijo que casi siempre permitió, el 19.2% manifestó que algunas veces y finalmente el 3.8% dijo que rara vez la asociatividad permitió mejorar el poder de negociación con los proveedores.

**Interpretación:** La mayor parte asociados han podido percibir el beneficio de mejorar el poder de negociación gracias a la asociatividad.

## ¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?

Tabla 18 Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación

	Forma de Participación						Total
	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Regular	0	0.0%	0	0.0 %	1	1.9%	1.0%
Bueno	3	11.5%	7	30.4%	13	24.5%	22.5%
Muy Bueno	13	50.0%	11	47.8%	22	41.5%	45.1%
Excelente	10	38.5%	5	21.7%	17	32.1%	31.4%
Total	26	100.0%	23	100.0%	53	100.0%	100.0%

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

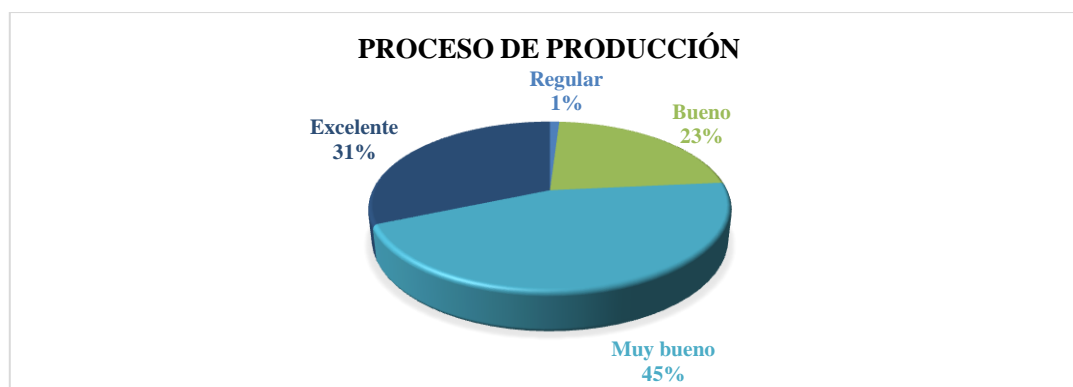


Gráfico 13 Proceso de producción

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

**Análisis:** El 38.5% de los asociados según las encuestas expresa que el proceso de producción es excelente, el 50.0% dice que es muy bueno y el 11.5% manifiesta que el proceso de producción es bueno.

**Interpretación:** De acuerdo con las encuestas el proceso de producción de las asociaciones es muy bueno, una de las ventajas de la asociatividad se da sobre el proceso de producción y vemos que este es muy bueno y esto se debe a que los recursos y las acciones para la creación del producto se utilizan con el fin de dar algún valor añadido que beneficie a la asociación.

## ¿Cómo estimaría la calidad de los bienes confeccionados por la asociación?

Tabla 19 Calidad de bienes confeccionados por la asociación

	Forma de Participación						Total
	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Bueno	1	3.8%	1	3.8%	7	13.2%	8.6%
Muy Bueno	11	42.3%	17	65.4%	25	47.2%	50.5%
Excelente	14	53.8%	8	30.8%	21	39.6%	41.0%
Total	26	100.0%	26	100.0%	53	100.0%	100.0%

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)



Gráfico 14 Calidad de bienes confeccionados por la Asociación

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

**Análisis:** El 4% de los asociados consideran que la calidad de los bienes confeccionados por la asociación es bueno, el 42% manifiesta que es muy bueno y el 54% dice la calidad de los bienes confeccionados son excelentes.

**Interpretación:** La calidad de los bienes que confeccionan las asociaciones es importante, ya que la asociatividad les permite generar valor al mejorar la calidad y diseño del producto, según vemos más de la mitad de la asociación considera que la calidad de las prendas son excelentes, lo que quiere decir que la asociatividad contribuye a favor de ellos.

## ¿Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por productos con falla?

Tabla 20 Problemas por desperdicio demoras, productos con falla

	Forma de Participación						Total
	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Nunca	3	11.5%	4	17.4%	8	15.1%	13.88%
Rara vez	11	42.30%	8	34.8%	26	49.1%	42.10%
Algunas Ve	4	15.4%	2	8.7%	8	15.1%	13.03%
Casi Siemp	5	19.2%	5	21.7%	10	18.9%	19.93%
Siempre	3	11.5%	4	17.4%	1	1.9%	10.58%
Total	26	100.0%	23	100.0%	53	100.0%	100.0%

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

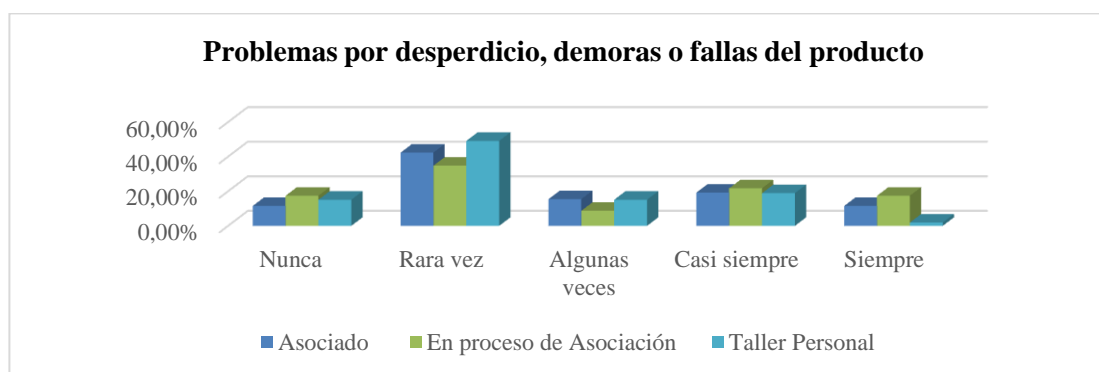


Gráfico 15 Problemas por desperdicio, demoras o fallas del producto

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

**Análisis:** Del número total de asociados el 11.5% respondió que siempre se presentan problemas por desperdicio o fallas, mientras que del número total de artesanos que trabajan de forma individual solo el 9.65% dijo que siempre se presenta este problema.

**Interpretación:** Con los resultados obtenidos podemos comparar y determinar que en la asociación se presenta en 1.85 puntos porcentuales más problemas de desperdicio que en los talleres individuales. Es una diferencia mínima si la cotejamos frente a los beneficios que han obtenido las asociaciones, estos resultados nos indican que en la asociación debe haber más control en el proceso de producción para evitar fallas.



## ¿Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo?

Tabla 21 Mejora de empleo

	Forma de Participación						Total
	Asociado		Proceso de Asociación		Taller Personal		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Nunca		0.0%	1	3.8%	2	3.5%	2.6%
Rara vez	1	11.5%	2	3.8%	6	7.0%	7.8%
Algunas veces	2	11.5%	6	15.4%	12	14.0%	17.2%
Casi siempre	7	15.4%	11	42.3%	18	50.9%	31.0%
Siempre	16	61.5%	12	34.6%	20	24.6%	41.4%
Total	26	100.0%	32	100.0%	58	100.0%	100.0%

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

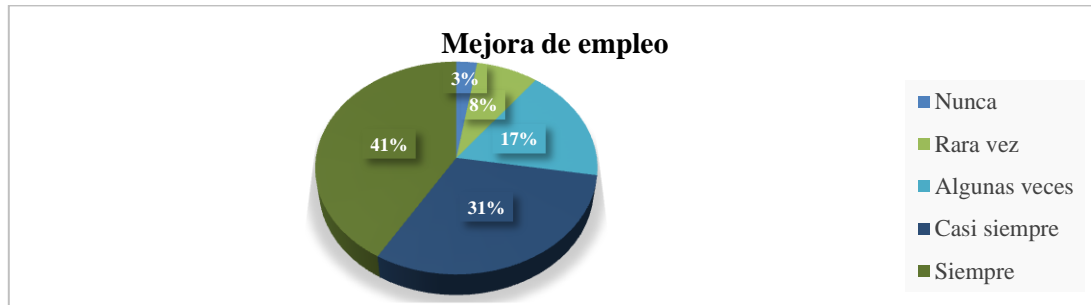


Gráfico 16 Mejora de empleo

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

**Análisis:** De las encuestas realizadas a los artesanos (asociados, en proceso de asociación o taller individual) el 2.6% dice que la asociatividad no mejorará las fuentes de empleo, el 7.8% contestó que rara vez, el 17.2% dijo que puede talvez mejorar las fuentes de empleo, el 31.0% manifestó que la asociatividad casi siempre mejorará y finalmente el 41.4% dijo que la asociatividad siempre si mejorará las fuentes de empleo.

**Interpretación:** Según la información de las encuestas un número representativo de los artesanos creen que el trabajar en forma asociada mejorará las fuentes de empleo, la confianza que tienen en la asociatividad es importante para promover la misma y es por ello que vemos en la tabla que hay artesanos que ya están en proceso de asociación.

**¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?**

Tabla 22 Mejora de condiciones de vida

	Forma de Participación						Total
	Asociado		Proceso de Asociación		Taller Personal		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Nunca		0.0%	1	3.2%	2	3.4%	2.6%
Rara vez		0.0%	2	6.5%	6	10.3%	7.0%
Algunas veces	1	3.8%	6	19.4%	11	19.0%	15.7%
Casi siempre	5	19.2%	7	22.6%	20	34.5%	27.8%
Siempre	20	76.9%	15	48.4%	19	32.8%	47.0%
Total	26	100.0%	31	100.0%	58	100.0%	100.0%

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

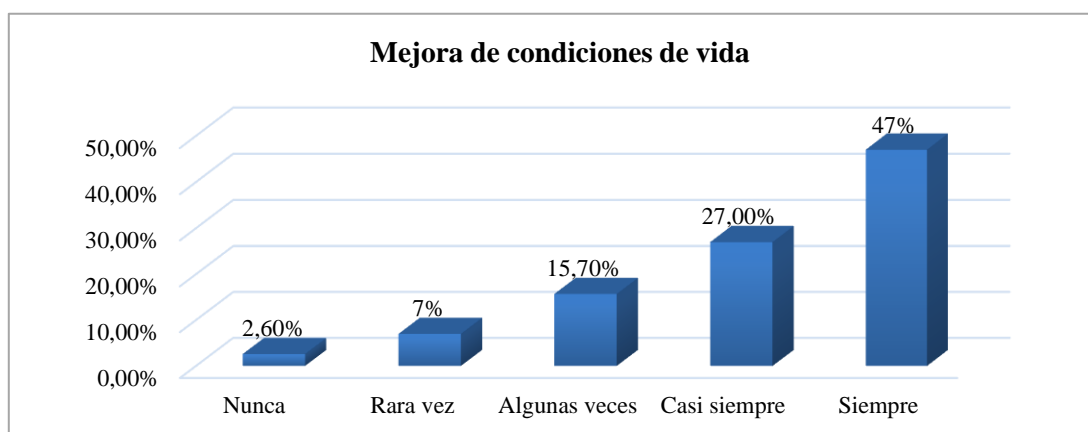


Gráfico 17 Mejora de condiciones de vida

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

**Análisis:** Del total de encuestados el 2.6% considera que la asociatividad no mejorara las condiciones de vida de los miembros, el 7% dice que rara vez la asociatividad mejorará las condiciones de vida, el 15.7% considera que algunas veces mejorará, el 27% menciona que casi siempre y el 47% expresa que siempre si la asociatividad mejorará las condiciones de vida de los miembros.

**Interpretación:** La asociatividad es considerada como una estrategia que permitirá mejorar las condiciones de vida de los actores, los asociados y los que están en proceso de asociación manifiestan una confianza en que así será una vez asociados.

**¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?**

Tabla 23 Utilidad aceptable

	Forma de Participación						Total
	Asociado		Proceso de Asociación		Taller Personal		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Nunca		0.0%	1	3.8%	2	3.5%	2.8%
Rara vez	3	11.5%	1	3.8%	4	7.0%	7.3%
Algunas veces	3	11.5%	4	15.4%	8	14.0%	13.8%
Casi siempre	4	15.4%	11	42.3%	29	50.9%	40.4%
Siempre	16	61.5%	9	34.6%	14	24.6%	35.8%
Total	26	100.0%	26	100.0%	57	100.0%	100.0%

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

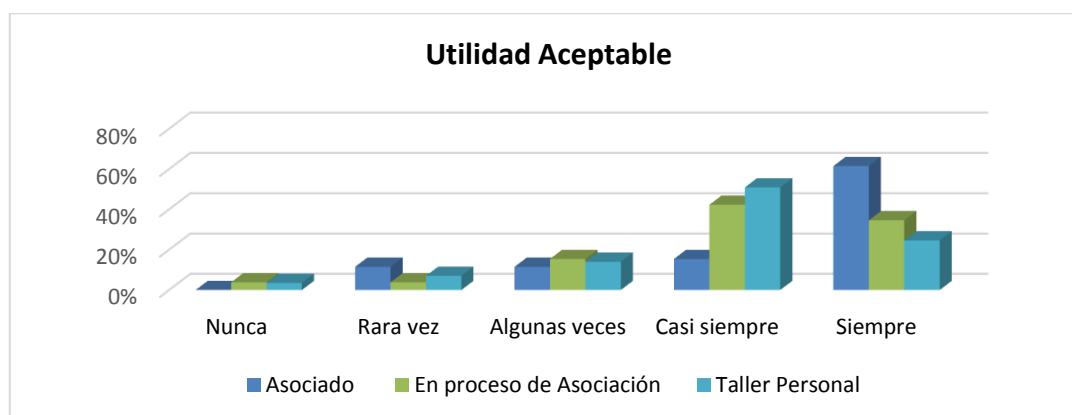


Gráfico 18 Utilidad Aceptable

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

**Análisis:** El 35.8% de los actores que participan en el programa Hilando el Desarrollo manifiestan que la utilidad obtenida en el programa es aceptable, el 40.4% dice que casi siempre es aceptable, el 13.8% que algunas veces es aceptable, el 7.3% que rara vez y el 2.8% dice que nunca es aceptable la utilidad que se ha obtenido.

**Interpretación:** En el caso de los asociados vemos que la mayoría considera que la utilidad es aceptable, es decir la asociatividad ha generado una mejor utilidad, no así el caso de los que trabajan de forma individual que manifiestan que en algunas veces

y casi siempre la utilidad es aceptable, e incluso hay quienes expresan que nunca ha sido aceptable, y son aquellos que están fuera del tejido asociativo.

**¿Cómo calificaría usted el control administrativo y financiero de la asociación?**

Tabla 24 Control administrativo y financiero

	Forma de Participación						Total
	Asociado		En proceso de Asociación		Taller Personal		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Malo	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%	1.0%
Regular	0	0.0%	1	5.0%	4	8.0%	5.2%
Bueno	5	19.2%	11	55.0%	17	34.0%	34.4%
Muy bueno	13	50.0%	7	35.0%	20	40.0%	41.7%
Excelente	8	30.8%	1	5.0%	8	16.0%	17.7%
Total	26	100.0%	20	100.0%	50	100.0%	100.0%

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)



Gráfico 19 Control administrativo y financiero

**Fuente:** Encuestados

**Elaboración:** Jéssica Bonilla (2016)

**Análisis:** El 19% de los asociados califican como bueno el control administrativo y financiero de la asociación, el 50% dicen que es muy bueno y el 30.8% califican como excelente el control administrativo y financiero.

**Interpretación:** El control administrativo y financiero de la asociación los actores lo califican como muy bueno, esta es una condición fundamental para el éxito asociativo ya que un buen control administrativo y financiero crea un ambiente de confianza entre los asociados.

#### **4.1.1. Verificación de Hipótesis**

Una vez determinado el problema y realizada la investigación de campo a los actores del programa Hilando el Desarrollo, se procederá a realizar la verificación de la hipótesis y se empleará el Rho de Spearman que permite medir el grado de relación de dos variables cuantitativas mediante el uso del programa SPSS (Statistical Software for Social Science) versión PASW Statics 18.0.

Cuando el coeficiente de  $r_s$  de Spearman es igual a 0 las variables son independientes, si  $r_s$  es mayor que cero nos indica que existe una relación directa; si está más próximo a 1 quiere decir que hay más relación, mientras que si  $r_s$  está más cercano al 0 hay menos relación. En el caso de que  $r_s$  de Spearman sea menor que 0, quiere decir que tiene una relación inversa.

Se plantean las siguientes hipótesis estadísticas:

- Hipótesis estadística nula:  $H_0: r_s = 0$  (cero)
- Hipótesis estadística alterna:  $H_a: r_s \neq 0$

##### **➤ Plantea la hipótesis**

$H_0$ : La asociatividad no influye significativamente en la situación económica de los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria.

$H_1$ : La asociatividad influye significativamente en la situación económica de los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria.

##### **➤ Determinar un nivel de significancia**

El nivel de significancia (alfa)  $\alpha$  es el 5% = 0.05

##### **➤ Seleccionar estadístico de prueba**

Correlación de Spearman

➤ **Compara el valor calculado con el que puede ocurrir por azar**

Valor de la Tabla 1.00

Valor calculado 0.404

**Interpretar.-** la asociatividad influye positivamente en la situación económica de los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria

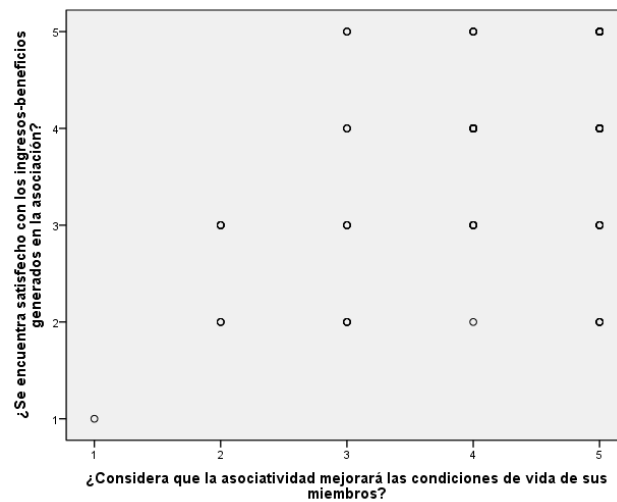
➤ **Valor de P= 0.000025**

Con una probabilidad menor a 5%, determinamos que la asociatividad influye positivamente en la situación económica de los actores de la ESS.

### Correlaciones

Tabla 25 Comprobación de la Hipótesis

			¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?	¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?
Rho de Spearman	¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 - 103	,404 ** 0.000025
	¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,404** 0.000025 102	1,000 115



**Conclusión.-** De acuerdo con los resultados obtenidos se determinó que la hipótesis nula se rechaza, ya que el nivel de significancia es menor al 5%, por lo tanto la asociatividad influye positivamente en la situación económica de los actores del programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria, ya que genera fuentes de empleo, mejora los ingresos de los asociados, permite dar valor agregado a los productos que fabrican, ayudando así a mejorar las condiciones de vida de los actores.

#### 4.2. Limitaciones del Estudio

Para el desarrollo de la investigación se presentaron las siguientes limitaciones:

Tuvimos inconvenientes con el banco de datos que nos proporcionó el IEPS, ya que algunas direcciones y números telefónicos de los artesanos estaban desactualizados, algunos de ellos habían cambiado su lugar de residencia, no contestaban el teléfono o se negaban a realizar la encuesta.

Al momento de efectuar la encuesta no hubo una gran empatía con algunos encuestados, ciertas personas mostraron desconfianza al momento de preguntar por sus ingresos.

### **4.3. Conclusiones**

El Sistema Económico Social y Solidario tiene la capacidad de organizar a las personas para la producción de bienes y servicios con el fin de alcanzar la reproducción ampliada de la vida del ser humano, el objetivo de este sistema es lograr la inclusión de los sectores más golpeados, según Jeannette Sánchez (2014), a través de este estudio concluimos que el programa Hilando el Desarrollo que es parte de la ESS ha logrado incluir a aquellos sectores pobres generando nuevas fuentes de trabajo que les ha permitido mejorar su calidad de vida.

La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (2015) menciona que la Asociatividad es un instrumento primordial de la Economía Social y Solidaria, ya que esta ayuda a los pequeños productores a superar la posición desventajosa que suelen tener por trabajar en forma individual frente a un mercado cada vez más competitivo, este estudio no permite corroborar las ventajas que tiene el trabajar en una asociación, los actores que forman parte del programa Hilando el Desarrollo manifestaron una satisfacción por los ingresos generados en la asociación y consideraron en gran manera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros. Es menester indicar que los talleres artesanales que trabajan de forma individual también se encontraban satisfechos con los ingresos generados por participar en el programa, sin embargo determinamos que un mayor nivel de satisfacción se presentó en el caso de aquellos que estaban asociados.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2013), señala que algunos de los beneficios de la asociatividad son: el fortalecimiento de las unidades económicas productivas familiares, desarrollo económico local, reducción de costos, oportunidad de añadir valor agregado a los productos, entre otros, se acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas la asociatividad genera impactos económicos a nivel de empleo, volumen de ventas, valor agregado, y renta personal, los artesanos nos manifestaron que con los ingresos obtenidos ellos tuvieron la oportunidad de cubrir deudas y realizar adecuaciones a sus hogares.



En un estudio realizado por Gray Molina (2006), señala que los pequeños productores no se asocian debido a la falta de confianza, en nuestro estudio aquellos artesanos que aun trabajaban de forma individual indicaron que ellos prefieren trabajar así porque no tienen confianza para asociarse, no desean adquirir nuevos compromisos o prefieren omitir el trámite que conlleva formar la asociación.

Los señores artesanos han recibido apoyo por parte del Instituto de Economía Popular y Solidaria para formar las asociaciones, sin embargo algunos manifestaron que el trámite se demora y es ahí cuando los que desean formar la asociación desertan la idea y continúan trabajando de forma individual.

En el caso de los artesanos asociados declararon que las asociaciones a las que pertenecían garantizaban la equidad y democracia de los miembros, lo cual es muy importante para que los lazos de confianza, compromiso y responsabilidad se fortalezcan.

#### **4.4. Recomendaciones**

Utilizar estrategias que permitan generar, fortalecer y consolidar la confianza en las asociaciones y desarrollar capacidades en los líderes para que así se pueda dar una excelente gestión organizativa.

Las asociaciones ya formadas deberían incentivar a los talleres individuales a formar asociaciones para que puedan beneficiarse de las ventajas que tiene la asociatividad.

Implementar un modelo de reducción de costos para maximizar los beneficios de los actores del Programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria.

#### **4.5. Propuesta**

## MODELO DE REDUCCIÓN DE COSTOS - SISTEMA DE MEJORA CONTINUA KAISEN

### INTRODUCCIÓN

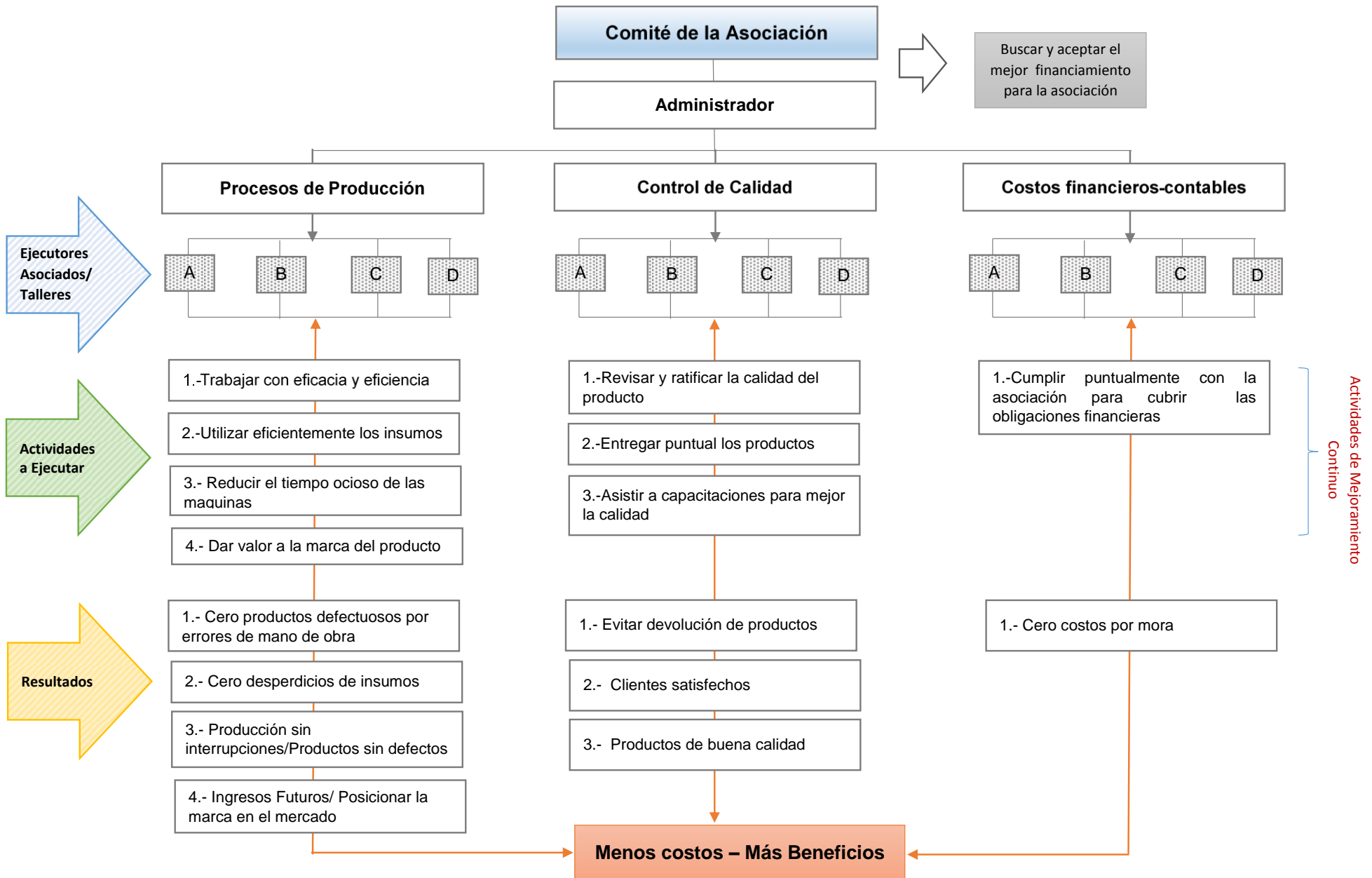
En la actualidad las empresas se enfrentan a una competencia muy difícil y utilizan estrategias para reducir sus costos de forma eficaz y eficiente, para así permanecer y ganar mercado. Sin embargo muchas empresas suelen reducir sus costos aminorando los gastos (reducción de personal, restructuración, disminución de proveedores), sin saber que estas acciones en vez de generar beneficios producen interrupciones en los procesos de calidad.

El Sistema KAISEN se trata de mejoramiento continuo e involucra a todos los trabajadores de la organización, la aplicación de este sistema tiene como objetivo mejorar la calidad y reducir los costos de producción con acciones diarias. Si las asociaciones y los talleres individuales del programa Hilando el Desarrollo, los cuales son objeto de nuestro estudio desean lograr mayor rentabilidad, valor agregado, mayores niveles de satisfacción y participación en el mercado, deben implementar este sistema para alcanzar lo antes descrito.

### OBJETIVOS

- Diseñar un modelo dinámico de reducción de costos para los actores del Programa Hilando el Desarrollo, para aumentar sus beneficios económicos y nivel de satisfacción.
- Lograr la participación de todos los actores para el logro de objetivos comunes.

# MODELO DE REDUCCIÓN DE COSTOS



## **Modelo de reducción de Costos**

A través de este modelo se pretende reducir los costos de producción, calidad y financiamiento con el objetivo de maximizar las ganancias para cada taller artesanal y la asociación en general.

El modelo KAISEN involucra a todos los integrantes de la asociación, trata de lograr una participación continua a través de la ejecución de actividades continuas, busca erradicar las ineficiencias que obstruyen el proceso de producción para obtener mejores resultados en pro de todos los actores.

La gestión de costos involucra la supervisión de los procesos de desarrollo, producción y venta. Para reducir los costos nuestro modelo desarrolla las siguientes actividades que deben ser ejecutadas por cada taller artesanal:

- **Trabajar con eficacia y eficiencia**

Significa realizar un trabajo de calidad para evitar fallas en los productos, ya que un producto defectuoso requiere de reprocesamiento lo cual implica más costos para los artesanos, para ello es importante trabajar con gente proactiva y comprometida con lo que hacen.

- **Utilizar eficientemente los insumos**

Cada taller deberá utilizar eficientemente los insumos para generar mayores volúmenes de producción, evitando desperdicios que se traducen en pérdidas para generar más ganancias.

- **Reducir el tiempo ocioso de las máquinas**

La maquinaria deberá estar en buen funcionamiento, para lo cual se deberá supervisar continuamente y dar el debido mantenimiento, reducir el tiempo ocioso de la maquinaria significa producir sin interrupciones y sin defectos.

- **Dar valor a la marca del producto**

Dar más valor a la marca puede significar ingresos futuros, ya que una marca posicionada en el mercado puede tener un cierto control sobre el mismo mercado.

- **Revisar y ratificar la marca del producto**

Significa que el taller antes de entregar sus productos estará seguro de que la calidad de su confección es excelente, esta actividad permitirá evitar la entrega de productos con fallas a los clientes. Si un artesano entrega mercadería con defectos, tendrá que asumir los costos que implicó realizar la prenda y además perderá la confianza del cliente.

- **Entrega puntual de los pedidos**

Si el trabajo es eficiente se podrá entregar puntualmente los pedidos logrando satisfacer y ganar clientes fijos

- **Asistir a capacitaciones para mejorar la calidad**

La asociación deberá realizar capacitaciones en las cuales se imparta mejorar la calidad de los productos y los asociados deberán participar en ellas para mejorar y dar valor agregado a sus confecciones.

- **Cumplir puntualmente con la asociación para cubrir las obligaciones financieras**

El compromiso y responsabilidad de cada artesano es fundamental a la hora de cubrir los costos financieros, ya que si la asociación no paga puntualmente sus cuotas por los créditos realizados se generan costos por mora.

Si los asociados trabajan continuamente desarrollando las actividades antes descritas obtendrán mayores beneficios directos para cada uno de ellos y también estos beneficios alimentarán a la asociación. Trabajar de forma continua, sin descuidar ni un solo minuto se verá reflejado en los resultados diarios, a medida que pase el

tiempo más estrictos deben ser por trabajar con excelencia e ir innovando e incorporando nuevas actividades para reducir sus costos.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abramovich, A. L. (2008). *Emprendimientos productivos de la economía social en Argentina: funcionamiento y potencialidades*. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Arango, M. (2006). *Manual de cooperativismo y economía solidaria*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia .
- Arboleda, O., & Zabala, H. (2011). *Condiciones claves para el éxito*. Medellín: Semestre Económico-Universidad Medellín.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Caracas: Episteme .
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución* . Montecristi.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitucion de la República del Ecuador*. Montecristi.
- Asamblea Nacional. (2011). *Ley de Economía Popular y Solidaria*.
- Ascunze, C. (2013). *Más allá del capitalismo, alternativas desde la Economía Solidaria*.
- Ávila, B. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. México: Eumed.net.
- Baroja, G. (2013). Pichincha, en la economía solidaria. En IEPS, *La economía popular y solidaria. El ser humano sobre el capital*. (pág. 144). Quito: Manthra.
- Barry, R., & Ralph, S. (s.f.). *Métodos cuantitativos para los negocios*. Pearson, Prentice Hall.
- Busson , J. H. (2012). La asociatividad como estrategia de desarrollo. *Tiempo de Gestión*, 11-13.
- Cardoso , G., & Bermeo, E. (2012). *Ecuador: Economía y Finanzas Populares y Solidarias para el Buen Vivir*. Ecuador: Finanzas Populares y Solidarias.
- Cazau, P. (2006). *INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES*. Buenos Aires.

- Coraggio, J. L. (2008). *América Latina: necesidad y posibilidades de otra economía*. ISSN.
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía Social y Solidaria. El trabajo antes que el capital*. Quito: Abya- Yala.
- Coraggio, J. L. (2011). *La presencia de la economía social y solidaria y su institucionalización en América Latina*. París: Estados Generales de la Economía Social y Solidaria.
- Coraggio, J. L. (2013). *La Presencia de la Economía Social y Solidaria (ESS) y su Institucionalización en America Latina*. Suiza: UNRISD, Palais des Nations.
- Coraggio, J. L. (2014). La Economía Social y Solidaria, y el papel de la Economía popular en la estructura económica. En IEPS, *La economía Popular y Solidaria. El ser humano sobre el capital*. (págs. 31,32). Quito: Manthra.
- Coraggio, J. L., Arancibia, M. I., & Deux, M. V. (2010). *Guía para el mapeo y revelamiento de la Economía Popular y Solidaria en Latinoamérica y Caribe*. Lima: Grupo Red de Economía Solidaria del Perú-GRESP.
- Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias . (2015). *Economía y Finanzas Populares y Solidarias para el buen vivir en Ecuador*. Quito.
- Cruz Souza, F. (2011). LAS INCUBADORAS UNIVERSITARIAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN BRASIL . *REVESCO*, 74-94.
- Da Ros, G. (2001). Enyaso Introdutorio. En PUCE, *Realidades y Desafíos de la Economía Solidaria*. Quito: Abya-Yala.
- El Ciudadano. (19 de Mayo de 2015). *Artisanos de “Hilando el Desarrollo” recibieron un homenaje del Presidente Correa*. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/artesanos-de-hilando-el-desarrollo-recibieron-un-homenaje-del-presidente-correa/>
- Eventimpacts*. (s.f.). Obtenido de <http://www.eventimpacts.com/economic/>
- Facultad Latinoamerica de Ciencias Sociales . (2015). *ESTUDIO SOBRE ASOCIATIVIDAD IEPS*.
- Fernández, R. (2011). *La quiebra del capitalismo global: 2000-2030*. Madrid: Editorial-Virus-Baladre.



- Fundación CODESPA. (2012). *Lecciones aprendidas y orientaciones en el apoyo a empresas asociativas rurales y cooperativas en contexto de la pobreza*.
- gestratégica. (2015). *Factores de éxitos de las iniciativas comunitarias de generación de ingresos*. Obtenido de [http://www.gestrategica.org/guias/guiainiciativas/factores\\_e.html](http://www.gestrategica.org/guias/guiainiciativas/factores_e.html)
- Gómez, G., & Reidl, L. (s.f.). *Metodología de investigación en ciencias sociales*. Obtenido de [http://www.psicol.unam.mx/Investigacion2/pdf/lucy\\_gilda.pdf](http://www.psicol.unam.mx/Investigacion2/pdf/lucy_gilda.pdf)
- Gray Molina, G. (2006). La economía boliviana "más allá del gas". *América Latina Hoy*, 63-85.
- Guerra, P. (2012). Las legislaciones sobre economía social y solidaria en América Latina entre la autogestión y la visión sectorial. *Revista de la Facultad de Derecho*, 73, 79.
- IEPS. (14 de 04 de 2014). *Economía Solidaria*. Obtenido de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/ieps-vincula-140-nuevos-actores-de-la-eps-al-programa-hilando-el-desarrollo-2014/>
- IEPS. (29 de 05 de 2015). *Economía Solidaria*. Obtenido de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/hilando-el-desarrollo-ciclo-sierra-2015-2016-priorizara-el-trabajo-asociativo/>
- IEPS. (2015). *Economía Solidaria*. Recuperado el 14 de 07 de 2015, de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/la-institucion/>
- IEPS. (27 de 08 de 2015). *Economía Solidaria*. Obtenido de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/emprendedores-textiles-reciben-capacitacion-tecnica-dentro-del-plan-hilando-juntos/>
- IEPS. (04 de 06 de 2015). *Economía Solidaria*. Obtenido de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/articuladores-capacitados-reforzaran-asociatividad-entre-los-actores-de-la-eps/>
- IICA. (2013). *Orientaciones estratégicas para el fortalecimiento de la Gestión Asociativa*. San Salvador.
- Instituto de Economía Popular y Solidaria. (2013). *Análisis de la participación de los usuarios y usuarias del bono de desarrollo humano en el programa Hilando el Desarrollo*. Quito: IEPS.

- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2012). *Metodología para el fortalecimiento de empresas asociativas rurales con enfoque IICA*.
- Iturriza, R. (2006). Economía Popular para una economía no capitalista. Notas sobre el caso venezolano. *Revista del Centro Andino de Estudios Internacionales*, 117-125.
- Jácome, V. (2013). *Introducción la Economía Social y Solidaria*. Quito: Editorial IAEN .
- Liendo, M., & Martínez, A. (2011). *ASOCIATIVIDAD. UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS PYMES*. Obtenido de <http://www.fcecon.unr.edu.ar/investigacion/jornadas/archivos/liendoasociativ01.pdf>
- Lozano, M. (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. *EAN*, 176-178.
- Magnazo, C., & Orchansky, C. (2007). *Estrategias asociativas para micro y pequeñas empresas*. Buenos Aires.
- Maldonado, C. (2001). Realidades y desafíos de la Economía Solidaria. En PUCE, *Liendo & Martínez (2011)*, mencionan que la asociatividad surge como mecanismo de cooperación que persigue la creación de valor a través de la solución de problemas comunes. Con el objeto de aprovechar y potenciar las fortalezas de cada uno de los integran (págs. 111-132). Quito: Abya-Yala.
- Mas Ruiz, F. (2010). *Temas de Investigación Comercial*. Club Universitario.
- Mathews, J. (2014). *Asociatividad empresarial*. Lima: Universidad del Pacífico. Centro de Investigación.
- Ministerio de Finanzas Ecuador. (2015). *DESARROLLO SOCIAL*. Obtenido de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/LOPEZ-ARGENTINA0000.pdf>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2012). *El bono de desarrollo humano, otra puerta para nuevos programas sociales*. Quito.
- Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores. (2015). *Venezuela en cifras: fortalecimiento económico en revolución avanza para alcanzar la suprema felicidad del pueblo*. Recuperado el septiembre de 2015, de [http://chile.embajada.gob.ve/index.php?option=com\\_content&view=article&i](http://chile.embajada.gob.ve/index.php?option=com_content&view=article&i)

d=382%3Avenezuela-en-cifras-fortalecimiento-economico-en-revolucion-avanza-para-alcanzar-la-suprema-felicidad-del-pueblo&catid=3%3Anoticias-de-venezuela-en-el-mundo&Itemid=19&lang=es

- Monzón, J. L. (2006). ECONOMÍA SOCIAL Y CONCEPTOS AFINES: FRONTERAS BORROSAS Y AMBIGÜEDADES. *CIRIEC España* , 9-24.
- Moreno, G. (2007). *Introducción a la Metodología de la investigación educativa*. Guadalajara: Editorial Progreso S.A.
- Mozón, J. L., & Chaves, R. (2012). *La Economía Social en la Unión Europea*. Bélgica: Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa.
- Namakforoosh. (2005). *Metodología de la Investigación*. México: Limusa.
- Naranjo, M., & Burgos, S. (2010). *Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES.Sector Confecciones*. FLACSO-MIPRO.
- Navas, M. J., Fidalgo, Á., Concepción, G., & Suárez, J. (2010). *Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Palacios , S. (2012). *La investigación en el tratamiento educativo de la diversidad*. Madrid: Aranzadi.
- Pastore, R. (2010). Un panorama del resurgimiento de la economía social. *Revista de Ciencias Sociales*.
- PricewaterhouseCoopers. (2015). *Estudio de Impacto Económico*. Obtenido de [http://www.pwc.es/es\\_ES/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf](http://www.pwc.es/es_ES/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf)
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española (23.a.ed)*. Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/?val=impacto>
- Revista Líderes. (2015). La economía popular y solidaria gana participación. *Revista Líderes*.
- Rojas, R. (1989). *Investigación social teoría y praxis*. México: Plaza y Valdez.
- Rojas, R. (2002). *Investigación social, teoría y praxis*. México: Plaza y Valdés.

- Ros, G. D. (2001). Ensayo Introductorio. En PUCE, *Realidad y desafíos de la Economía Solidaria*. Quito: Abya-Yala.
- Salkind, N. (1999). *Métodos de Investigación*. México: Prentice Hall.
- Samperi, Hernandez, Collado, F., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Sánchez, J. (2014). La necesaria integralidad de las políticas públicas para la economía social y solidaria. En IEPS, *La economía Popular y Solidaria, El Ser Humano Sobre el Capital* (págs. 17,32). Quito: Manthra.
- SENPLADES. (Septiembre de 2009). *Evaluación del Impacto Programa Hilando el Desarrollo. Componente Escuelas*. Obtenido de [http://issuu.com/publisenplades/docs/evaluaci\\_n\\_de\\_impacto\\_programa\\_hilando\\_el\\_desarrol](http://issuu.com/publisenplades/docs/evaluaci_n_de_impacto_programa_hilando_el_desarrol)
- Serrano, A., & Mutuberría, V. (2010). *Hacia otra economía en America Latina*. España: Halshs.
- Sousa , V., Driessnack, M., & Costa , I. (2007). REVISIÓN DE DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN RESALTANTES PARA ENFERMERÍA. PARTE 1: DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. *Rev Latino-am Enfermagem*.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2012). *Boletín de Coyuntura N°1, El Sector Económico Popular y Solidario en Ecuador*. Quito.
- Uriel, Á. (Octubre de 2007). *ANÁLISIS Y ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN COLOMBIA Y RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL*. Obtenido de <http://www.contraloriagen.gov.co/documents/10136/16364875/An%C3%A1lisis+y+estructura+de+la+econom%C3%ADa+solidaria+en+Colombia+y+resultados+de+la+aplicaci%C3%B3n+del+r%C3%A9gimen+tributario+especial.pdf/7c82970a-04b8-49c2-a531-bdd992361f7f>
- Weisbrod, G., & Weisbrod, B. (1997). *MEASURING ECONOMIC IMPACTS OF PROJECTS AND PROGRAMS*. Boston: Economic Development Research Group.
- Weisbrot , M., Ray, R., & Johnston, J. (2009). *Bolivia, bajo el gobierno de Morales*. Centro de Invetigaciones en Economía y Política.

# ANEXOS



### ANEXO 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



### ENCUESTA A REALIZARSE A LOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

**Objetivo:** Diagnosticar la percepción de los miembros del programa Hilando el Desarrollo sobre las ventajas y desventajas de la asociatividad

**1. Señale con una X las siguientes preguntas**

**Forma de participación:**

- Asociado
- En proceso de asociación
- Taller personal

• **DESCRIPCIÓN DE LA ASOCIACION (en caso de estar asociado)**

- **Nombre de la asociación:** .....
- **Fecha de comienzo de la asociación:** .....

**DESCRIPCIÓN DE SU TALLER (Para asociados y no asociados)**

- **Número de trabajadores asalariados en su taller:** .....
- **Activos de su taller:** \$.....
- **Utilidad del Ejercicio de su taller:**
- **Ventas anuales de su taller:**
- **Porcentaje de incremento en ventas luego de asociarse:** .....%
- **Número de familiares que trabajan en su taller:** .....

2014		2015	

• **CARACTERÍSTICAS DEL ENCUESTADO**

**\*Género:**

- Hombre
- Mujer

**\*Edad:**

- Menos de 30
- De 31 a 40
- De 41 a 50
- De 51 a 60
- Mayor de 60

**\*Área de formación**

- Ninguna
- Primaria
- Secundaria
- Instrucción superior
- Universidad

**\*Estado Civil**

- Soltero/a
- Casado/a
- Divorciado/a
- Viudo/a

**\*Capacidad Especial**

- Si
- No
- ¿Cuál?:

• **¿Dónde comercialización sus productos?**

Mercado Interno (Ecuador)


Mercado Externo

• **Señale la modalidad de producción**

Bajo pedido


Por lotes


Continua

**2. Señale con una X las siguientes preguntas, considerando la frecuencia establecida.**

Preguntas	5. Siempre	4. Casi siempre	3. Algunas veces	2. Rara vez	1. Nunca
1. ¿Cree usted que la oportuna información financiera es indispensable para el éxito de la asociación?					
2. ¿Considera que la asociación dispone de adecuadas herramientas y reportes para el control de sus recursos?					
3. ¿Ud. recibe asesoramiento por parte del IEPS para la formar y mantener la asociatividad?					
4. ¿En la asociación, se garantiza la equidad y democracia en cada uno de sus miembros?					
5. ¿Considera usted que las compras públicas ayudan al desarrollo económico de las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?					
6. ¿Considera usted que las compras públicas son una herramienta de desarrollo económico para las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?					
7. ¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?					
8. ¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?					
9. Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales).					
10. ¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?					
11. ¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?					
12. ¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?					
13. ¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?					
14. ¿Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad					

aceptable?					
15. ¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?					
16. ¿Existen normativas o reglamentos que sancionen las conductas o comportamientos contrarios a los fines de la asociación?					
17. ¿Cree usted que la participación de la asociación en el proceso de compras públicas ha sido fácil, interactiva y productiva?					
18. Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras, productos con falla					
19. ¿Cada qué tiempo los directivos dan informes sobre las actividades de la asociación?					

**3. Señale con una X las siguientes preguntas, considerando la frecuencia establecida.**

<b>Preguntas</b>	<b>5. Excelente</b>	<b>4. Muy Bueno</b>	<b>3. Bueno</b>	<b>2. Regular</b>	<b>1. Malo</b>
1. ¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?					
2. ¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?					
3. ¿Cree que el espacio que usa para desarrollar su actividad es el más adecuado?					
4. ¿Cómo calificaría las estrategias de comercialización utilizadas por la asociación (promoción, publicidad, plan de mercadeo, distribución)?					
5. ¿Cómo calificaría la estructura directiva de la asociación?					
6. ¿Cómo calificaría Ud. el control administrativo y financiero de la asociación?					
7. ¿Cómo estimaría la calidad de los bienes confeccionados por la asociación?					
8. ¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?					
9. ¿Cómo calificaría la comunicación de los dirigentes a los miembros de la asociación?					
10. ¿Cómo calificaría la asignación de actividades a los miembros de la asociación?					
11. ¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?					
12. ¿Cómo calificaría la entrega de los pedidos a los clientes de la asociación?					
13. ¿Cómo calificaría la selección de proveedores?					



por parte de la asociación?					
14. ¿Cómo calificaría el control contable que se lleva en la asociación?					

<b>4. Califique la importancia de las ventajas de crear una asociación</b>	<b>Nada Importante 1</b>	<b>Poca Importante 2</b>	<b>Importante 3</b>	<b>Muy Importante 4</b>	<b>Extremadamente Importante 5</b>
Compartir recursos					
Compartir conocimientos					
Acceso a financiamiento					
Mejor acceso a tecnologías					
Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales					
Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas					
Mejor acceso a contratos con empresas privadas, redes y alianzas					
Mejor infraestructura					
Mejor acceso al mercado					
Mejor nivel de ingresos					
Generación de nuevos empleos					