



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**  
**CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

Proyecto de tesis previo la obtención del Título Ingeniera en Procesos  
y Diseño

TEMA:

“SEMIÓTICA ANCESTRAL EN LA COMUNIDAD DE SAN  
ANDRÉS Y SU RELACIÓN EN LA VESTIMENTA DE LAS  
MANIFESTACIONES CULTURALES”

Proyecto de tesis previo la obtención del Título de Licenciatura en Diseño y Moda

**Autora:**

Sofía Verónica Villalva Arcos

**Guía:**

Ing. Diana Méndez

Ambato-Ecuador

Agosto, 2015

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutora del Trabajo de Investigación sobre el tema, “SEMIÓTICA ANCESTRAL EN LA COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS Y SU RELACIÓN EN LA VESTIMENTA DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES”, de la señora Villalva Arcos Sofía Verónica, Egresada de la Carrera de Diseño de Modas de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondientes estudio y calificación.

Ambato, 12 de junio del 2015

.....

C.I.

TUTORA

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado, APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “SEMIÓTICA ANCESTRAL EN LA COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS Y SU RELACIÓN EN LA VESTIMENTA DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES”, presentado por la señora Villalva Arcos Sofía Verónica, de conformidad con el reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato, 12 de junio del 2015

Para constancia firman

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

## **AUTORÍA**

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación titulado “SEMIÓTICA ANCESTRAL EN LA COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS Y SU RELACIÓN EN LA VESTIMENTA DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de absoluta responsabilidad de la autora.

Ambato, 12 de junio del 2015

.....  
Villalva Arcos Sofía Verónica

C.I.

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que se haga de ésta tesis o parte de ella documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación según las normas de la institución.

Cedo los Derechos en líneas patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, 12 de junio del 2015

.....  
Villalva Arcos Sofía Verónica

C.I.

## **DEDICATORIA**

La presente tesis va dedica a Dios por ser el mentalista de mi existencia y quien bendice día a día a mi familia para seguir esmerándonos y forjando un camino de bien, a mis padres que con su apoyo incondicional han contribuido de manera cuantiosa en mi formación, a mis hermanas que han estado presentes en cada paso y me han brindado sus manos cuando estado a punto de caer, a mis sobrinos que son la luz de mis ojos y todos quienes sin ningún interés han sabido apoyarme.

A la universidad quien me abrió las puertas y dejo que mi mente se llenara de sabiduría, a los docentes y amigos que con paciencia y voluntad me brindaron su conocimiento y fueron un pilar para caminar sin desmayo.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi especial agradecimiento a Dios por darme la vida, salud y sabiduría para mantenerme en pie al transcurso de mi carrera.

Mi eterno agradecimiento a la Ing. Diana Méndez por haber aceptado la tutoría de mi trabajo de grado y por brindarme parte de su tiempo para la elaboración del mismo al Ing. Edison Acosta coordinador del área de titulación por ser la guía y apoyo en la realización del mismo.

A los pobladores de la comunidad de San Andres del Cantón Pillaro por aceptarme en sus hogares y brindarme la información necesaria para el desarrollo del trabajo investigativo.

## ÍNDICE GENERAL

Contenido	
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	iii
AUTORÍA.....	iv
DERECHOS DE AUTOR .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	3
1. PROBLEMA.....	3
1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1. Contextualización.....	3
1.2.2. Análisis Crítico .....	7
1.2.3. Prognosis .....	8
1.2.4. Formulación del Problema. ....	9
1.2.5. Preguntas directrices .....	9
1.2.6. Delimitación del objeto de investigación.....	9
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	10
1.4. OBJETIVOS.....	11
1.4.1. General .....	11
1.4.2. Específicos. ....	12
CAPÍTULO II.....	13
2. MARCO TEÓRICO .....	13
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	13



2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA .....	14
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL .....	14
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	19
2.4.1. Redes Conceptuales.....	19
2.4.2. Desarrollo de las categorías. Variable Independiente .....	22
2.4.3. Desarrollo de las categorías. Variable Independiente .....	35
2.5. Hipótesis .....	46
2.6. Señalamiento de Variables .....	47
CAPÍTULO III.....	48
3. METODOLOGÍA.....	48
3.1. Enfoque de la Investigación .....	48
3.2. Modalidad Básica de la Investigación.....	49
3.3. Nivel o Tipo de Investigación .....	49
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	50
Cálculo de la muestra.....	50
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	52
3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	56
3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	57
CAPÍTULO IV.....	58
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	58
4.1. Análisis de la encuesta a la comunidad .....	58
4.2. Análisis de la entrevista.....	77
4.3. Verificación de hipótesis .....	79
4.3.1. Planteamiento de la hipótesis .....	79
Regla de decisión.....	83
CAPÍTULO V .....	84
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	84
Conclusiones .....	84
Recomendaciones.....	85
CAPÍTULO VI.....	86
PROPUESTA.....	86
6.1. DATOS INFORMATIVOS .....	86

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA .....	87
6.3. JUSTIFICACIÓN.....	87
6.4. OBJETIVOS.....	88
Objetivo General .....	88
Objetivos específicos.....	88
6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	89
Tecnológico .....	89
Técnico .....	89
Económico – financiero.....	89
6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	90
6.7. METODOLOGÍA. MODELO OPERATIVO.....	93
LOGOTIPO 2 .....	99
LOGOTIPO 3 .....	102
6.8. ADMINISTRACIÓN .....	149
6.9. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN .....	150
BIBLIOGRAFÍA .....	151
ANEXOS .....	155
ANEXO 1: GUÍA DE ENCUESTA .....	155
ANEXO 2: GUÍA DE ENTREVISTA.....	157
ANEXO 3: AFICHE Y TRÍPTICO .....	158
ANEXO 4: REGISTRO FOTOGRÁFICO .....	161

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Comunidades .....	3
Cuadro N° 2: Variable Independiente .....	52
Cuadro N° 3: Variable Dependiente .....	54
Cuadro N° 4: Recolección de información .....	56
Cuadro N° 5: Edad .....	58
Cuadro N° 6: Educación .....	59
Cuadro N° 7: Simbología que representa a la naturaleza.....	60
Cuadro N° 8: Actividades culturales.....	61
Cuadro N° 9: Actividades de promoción cultural .....	62
Cuadro N° 10: Participación en las festividades .....	63
Cuadro N° 11: Idioma .....	64
Cuadro N° 12: Gastronomía.....	65
Cuadro N° 13: Valores culturales .....	66
Cuadro N° 14: Historia de la comunidad .....	67
Cuadro N° 15: Otro tipo de ropa distinta a la tradicional .....	68
Cuadro N° 16: Promoción de valores culturales .....	69
Cuadro N° 17: Costumbres .....	70
Cuadro N° 18: Atuendos autóctonos.....	71
Cuadro N° 19: Vestimenta de los danzantes .....	72
Cuadro N° 20: Festividades Autóctonas .....	73
Cuadro N° 21: Uso de la vestimenta tradicional .....	74
Cuadro N° 22: Uso diario de la vestimenta.....	75
Cuadro N° 23: Vestimenta tradicional para fechas especiales.....	76
Cuadro N° 24: Tabla de distribución .....	80
Cuadro N° 25: Frecuencias observadas .....	81
Cuadro N° 26: Frecuencias esperadas.....	81
Cuadro N° 27: Pruebas de chi-cuadrado .....	82

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Árbol de problemas .....	6
Gráfico N° 2: Red de inclusiones conceptuales .....	19
Gráfico N° 3: Constelación de ideas de la variable independiente .....	20
Gráfico N° 4: Constelación de la variable dependiente .....	21
Gráfico N° 5: La cultura.....	26
Gráfico N° 6: Características .....	27
Gráfico N° 7: Características de la memoria histórica.....	28
Gráfico N° 8: Escenarios.....	32
Gráfico N° 9: Factores que intervienen en las relaciones humanas .....	34
Gráfico N° 10: Valores Culturales .....	43
Gráfico N° 11: Características .....	44
Gráfico N° 12: Tradiciones parte de la vida cotidiana.....	46
Gráfico N° 13: Edad.....	58
Gráfico N° 14: Educación .....	59
Gráfico N° 15: Simbología que representa a la naturaleza .....	60
Gráfico N° 16: Actividades culturales .....	61
Gráfico N° 17: Actividades de promoción cultural .....	62
Gráfico N° 18: Participación en las festividades .....	63
Gráfico N° 19: Idioma.....	64
Gráfico N° 20: Gastronomía .....	65
Gráfico N° 21: Valores culturales .....	66
Gráfico N° 22: Historia de la comunidad.....	67
Gráfico N° 23: Otro tipo de ropa distinta a la tradicional .....	68
Gráfico N° 24: Promoción de valores culturales .....	69
Gráfico N° 25: Costumbres.....	70
Gráfico N° 26: Atuendos autóctonos .....	71
Gráfico N° 27: Vestimenta de los danzantes .....	72
Gráfico N° 28: Festividades Autóctonas.....	73
Gráfico N° 29: Uso de la vestimenta tradicional .....	74
Gráfico N° 30: Uso diario de la vestimenta .....	75

Gráfico N° 31: Vestimenta tradicional para fechas especiales .....	76
Gráfico N° 32: Campana de Gauss .....	83
Gráfico N° 33: Presupuesto.....	147
Gráfico N° 34: Administración .....	149
Gráfico N° 35: Evaluación.....	150

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**  
**CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

**TEMA:**

“Semiótica ancestral en la comunidad de San Andrés y su relación en la vestimenta de las manifestaciones culturales”

**Autora:** Sofía Verónica Villalva Arcos

**Guía:** Diana Méndez

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente estudio tiene como objetivo analizar la semiótica ancestral en la comunidad de San Andrés y su relación en la vestimenta de las manifestaciones culturales, se presenta una pérdida de la vestimenta ancestral de la comunidad de San Andrés, lo cual ha causado desconocimiento sobre el valor de su identidad cultural, para tratar de retomar y revalorizar el pensamiento en la conservación de las prendas de vestir ancestrales, es de carácter cualitativo - cuantitativo, bibliográfico de campo, descriptivo, La muestra es de 371 habitantes de la parroquia de San Andrés, a quienes se aplicó una encuesta obteniendo los siguientes resultados, no utilizan la vestimenta tradicional cuando solo está en su comunidad, las festividades autóctonas sí han logrado promover la identidad cultural, sí conocen la vestimenta de los danzantes, los atuendos que utilizan no son autóctonos, no han mantenido las costumbres de su pueblo a pesar de la moda actual. El vestuario de los danzantes tienen significaciones de la naturaleza como el pavo real y su majestuosidad, se presenta desconocimiento sobre los valores tradicionales y los habitantes desconocen sobre la simbología relacionada con sus tradiciones, la mayor parte de la comunidad no utiliza la vestimenta tradicional diaria de su comunidad, la usada en la festividades es más detallista, no se difunde en la actualidad los valores culturales, ha llevado a los poblados de San Andrés a adaptarse a la sociedad mestiza, existe limitadamente actividades de promoción cultural como las festividades que se han logrado mantener a pesar de la aculturación. Se propone una campaña de concientización sobre la semiótica ancestral de la vestimenta de las manifestaciones culturales de la comunidad de San Andrés con estrategias para llegar a la comunidad por mayor eficacia y lograr concienciar sobre su cultura, utilizan trajes como Sinio o faja, Findo, Pantalón, Enagua, Blusa, Cabezal o “Tahali”, Penacho o “alfanje” (Plumas de pavo real).

**Descriptor:** ancestral, autóctonas, costumbres, festividades, identidad, pérdida, prenda, semiótica, concientización,

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como finalidad analizar la semiótica ancestral en la comunidad de San Andrés y su relación en la vestimenta de las manifestaciones culturales.

Capítulo I, Problema, que se basa en la contextualización macro, meso y micro del problema de estudio, donde se analiza la realidad de la identidad cultural de las comunidades indígenas del país, luego se analizan las rasgos de los grupos étnicos Tungurahua que tratan de mantener su forma de (vestir), los colores, las texturas, Posteriormente se incluye información de la comunidad de San Andrés perteneciente al cantón Píllaro; en función al árbol de problemas se realiza el análisis crítico como ítem central la pérdida de la vestimenta ancestral de la comunidad de san Andrés; también contiene puntos como la prognosis con la visión a futuro, la formulación del problema, las preguntas directrices, la delimitación del objeto de investigación, la justificación del porque y para que del estudio finalizando con los objetivos general y específicos.

Capítulo II, Marco teórico, se incluye los antecedentes investigativos con trabajos similares a las variables independiente y dependiente, la fundamentación filosófica es el paradigma critico propositivo, la legal con la Constitución del Ecuador: Capítulo segundo; Derechos del buen vivir, Sección cuarta: Cultura y ciencia, artículo 21, y el título II derechos, Capítulo cuarto: Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades con los artículos 56 – 57, las categorías fundamentales son la Semiótica, Teoría de la comunicación, el Lenguaje, las Relaciones Humanas, la Vestimenta de las manifestaciones culturales, el Patrimonio inmaterial, la Identidad Cultural, la Sociedad, con su la infra ordinación y fundamentación científica de las variable independiente y dependiente, posteriormente se hace mención de la hipótesis y el señalamiento de variables.

Capítulo III, Metodología, el enfoque de estudio es cualitativo – cuantitativo, la Modalidad Básica es **bibliográfica, y de campo, el nivel o tipo de investigación es descriptiva y la asociación de variables, la población y muestra es de 371**

habitantes de la parroquia de San Andrés, posteriormente se desarrolla la operacionalización de variables con los indicadores para la construcción de las preguntas para las encuestas, el plan de recolección de información y finalmente el plan de procesamiento de la información

Capítulo IV, Análisis e interpretación de resultados, se realiza la tabulación y presentación final de los resultados de las encuestas aplicadas con cuadros y gráficos estadísticos, que son analizados e interpretados en función de la realidad observada, finalmente se realiza la verificación de hipótesis con el método chi cuadrado.

Capítulo IV, Conclusiones y recomendaciones, son cuatro conclusiones en función de los objetivos y realidad observada y de los resultados de la encuesta aplicada con sus respectivas recomendaciones.

Capítulo VI; Propuesta en el capítulo pretende se diseñó una campaña de concientización sobre la semiótica ancestral de la vestimenta de las manifestaciones culturales de la comunidad de San Andrés, donde se analice la importancia que tienen en la identidad cultural, y la simbología que representa para la propia comunidad.



## **CAPITULO I**

### **1. PROBLEMA**

#### **1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN**

“SEMIÓTICA ANCESTRAL EN LA COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS Y SU RELACIÓN EN LA VESTIMENTA DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES”

#### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.2.1. Contextualización.**

En Ecuador la vestimenta y el lenguaje son clave distintiva de la identidad cultural indígena, hace varios años hombres y mujeres llevaban la vestimenta tradicional de sus comunidades como: ponchos, adornos, pantalón blanco, faldas negras de lana, chales rojos, verdes o rosados, collares de cuentas y sombreros, que representa la identidad de sus pueblos.

En la actualidad las modas extranjeras colonizan los mercados nacionales, comercializando e imponiendo tendencias que no respetan a la cultura originaria, proponen tipologías como jeans, camisetas, en el caso de mujeres blusas que vienen en catálogos de revistas, que provienen de concepciones ajenas a la cultura, además las exigencias que requiere el adentramiento a las zonas urbanas les obliga a adaptarse a cuestiones vestimentarias para ser aceptados y evitar la discriminación.

En el Ecuador existen 14 nacionalidades indígenas que tratan de conservar su legado tanto de la lengua, vestimenta y costumbres, para promover la conservación de su identidad, a través de la promoción de sus festividades, pero la diversidad cultural no se agota, en este punto, también existen otras identidades específicas como: los pueblos afro descendientes, montubios y mestizos, cuya vestimenta representa su cosmovisión y su amor a la naturaleza. Sobre este aspecto Swanson menciona, “dentro de las comunidades indígenas, el hecho de abandonar la vestimenta 'tradicional' está cargado de significado. Como establece Radcliffe, el cambio de vestimenta implica "afiliación a la esfera nacional o mestiza, un 'ponerse' una identidad no indígena, un encubrimiento o imitación de lo que es [significa] ser ecuatoriano" (2000:175). (2010, pág. 174)

Uno de los problemas que se presentan en las comunidades indígenas, que tratan mantener su legado, es la aculturación de los habitantes de las zonas rurales al ambiente urbano; aunque hay quienes mantienen su esencia étnica sobre todos los adultos. Para ser aceptados muchos jóvenes dejan de utilizar la vestimenta tradicional de sus comunidades, adaptándose a las modas actuales.

Los factores que han incidido en la aculturación, la influencia de los medios masivos como la televisión, que presentan una variedad de programas donde se promueve la llamada moda urbana, además de las últimas tendencias, en donde las ideas que se promueven son acogidas por los jóvenes de las distintas etnias, por lo cual empiezan a utilizar ropa que no corresponde a sus comunidades, mucho menos a su cultura, por lo tanto pierden el valor de la su identidad tradicional, en tanto que no reconocen lo que representan a través de su significación vestimentaria.

No se ha desarrollado un estudio de semiótica ancestral para que las propias comunidades revaloricen a su identidad, sus tradiciones, su significación que tiene un valor cultural único. En el Ecuador su biodiversidad es particular, los andes ecuatorianos cuenta con tesoro las comunidades indígenas, que conservan sus costumbres segun (Revista Abordo) “Una de ellas es su vestimenta que se caracteriza por sus bellos y coloridos diseños, que tienen un significado impregnado en el corazón de cada pueblo. Hay trajes cotidianos, como los ponchos masculinos,

y otros más ceremoniales usados en ocasiones especiales como los matrimonios indígenas (mashalla)". (2014. pág. 159)

En el país existen pocos proyectos que ayuden a conservar el legado ancestral de las comunidades indígenas, sobre todo para el rescate de la identidad cultural y la valorización de la vestimenta tradicional, a pesar que por siglos ha persistido una fuerte discriminación social, y abandono, que los ha hecho víctimas del maltrato, rechazos de la misma sociedad; los habitantes trataban de mantener vivo su pasado conservando su forma de vestir, los colores, forma y detalles que representan sus tradiciones.

En la provincia de Tungurahua uno de los problemas que presentan las etnias que se encuentran ubicadas en la zona rural es la pérdida de su identidad cultural y aculturación a las modas extranjeras occidentalizadas de los mestizos, aunque hay lugares donde se ha logrado preservar rasgos indicativos: su lengua Madre, vestimenta típica, costumbres y tradiciones, muchas de ellos se han desmotivado porque los jóvenes poco a poco se adaptan a la globalización de la vestimenta, además de la discriminación de los habitantes de la zona urbana a la cultura de pueblos como los Salasacas, Chibuleos, Pilahuines, muy significativa porque a pesar de las trabas socioeconómicas que se presentan en la sociedad, tratan de mantener un legado ancestral en torno a la vestimenta y ciertas costumbres.

Los grupos étnicos tratan de mantener su forma de (vestir), los colores, las texturas, las insignias, símbolos únicos y necesarios en sus prendas de (vestir), los ancianos son quienes llevan con mucho orgullo su vestimenta tradicional pues se identifican con la cultura tradicional de su comunidad y memoria ancestral

Una de las causas de aculturación es la migración la cual sucedió entre los años 1970 - 2005, donde una gran cantidad de indígenas buscaron nuevos rumbos, en países europeos como España, Alemania, en Estados Unidos, de modo que tuvieron que aprender nuevas costumbres, otra cultura y adaptarse a su entorno en el cual impera la moda global.

Según un artículo de Diario La Hora, sección Noticias de Tungurahua (2011), que publica datos proporcionados por Ángel Chuncha, encargado del Área Técnica de la Dirección Intercultural Bilingüe de Tungurahua, la población indígena de Tungurahua, tiene 95 comunidades indígenas: 25 organizaciones: 120 cabildos, divididas en los 9 cantones, Ambato, Baños, Pelileo, Pillaro, Patate, Mocha, Tisaleo, Cevallos, Quero.

Como se menciona en el mismo artículo de Diario La Hora (2011), otra de las causas es la educación hispana, donde los niños y jóvenes indígenas aprendieron otras lenguas y costumbres, para evitar ser rechazados, de modo que se vieron obligados a adaptarse a la moda usada por sus compañeros, olvidando su legado cultural, además el 50% de indígenas se educaron en escuelas y colegios de habla hispana, aprendiendo el idioma español, ubicando prioritariamente este idioma, antes que el quichua, desde 1970 sirvió solo para comunicarse con su familia.

Con relación a la vestimenta cambiaron el pantalón blanco por el jean, las alpargatas por zapatillas de marcas reconocidas al nivel internacional, para evitar la marginación de otros y adaptarse al medio, mezclándose con los mestizos en la zona urbana del cantón Ambato.

**Cuadro N° 1: Comunidades**

<b>Nacionalidad/Pueblo</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Población</b>	<b>% Total</b>
<b>Chibuleo</b>	Tungurahua	3,793	0,5
<b>Kisapincha</b>	Tungurahua	4,129	0,5
<b>Salasaka</b>	Tungurahua	5,275	0,6
<b>Kichwa Tungurahua</b>	Tungurahua	196,252	23,6
	Total	209,449	25,2

Fuente: SIDENPE a partir de INEC – VI Censo de Población y V de Vivienda 2001. (Ministerio Coordinador De Patrimonio, 2012)

San Andrés es una de las parroquias rurales más antiguas del cantón Píllaro, se caracteriza por el máximo cultivo de papas, maíz y pastizales, antes se la conocía como Yatchil, actualmente una de sus comunas lleva ese nombre; sus fiestas

tradicionales son las fiestas de Corpus Cristi, cultural y de tradición que se celebra en honor al cuerpo de Cristo.

La celebración se desarrolla en honor a San Andrés Apóstol, los últimos días del mes de noviembre y principios de diciembre organizado por las comunidades, según la información recopilada en Voto transparente “el día del culto acuden todos los pobladores de sus comunidades a la parroquia a la presentación del tradicional danzante de San Andrés que son acompañados por los yumbos y capitanes”. (págs. 2 - 3)

También otro evento tradicional son las corridas taurinas muy populares en las fiestas, donde se quemas juegos pirotécnicos, se quema la chamiza al son de la música con la banda de pueblo, donde se consumen las típicas canelas se organiza en el centro de la parroquia.

En la parroquia de San Andrés, la cual pertenece al cantón Píllaro, puede identificarse un problema que tiene relación con la identidad cultural, que poco a poco se han ido perdiendo muchos valores en torno a la vestimenta, lengua, tradiciones y costumbres. Entre los factores que influyen son: la introducción de prendas de vestir urbanas, occidentalizadas que propone la moda de utilizar jean, y camisetas comunes. Se presenta un claro desinterés en desconocer la simbología tradicional de los pueblos, vinculada a sus valores y tradiciones, un ejemplo claro es la pérdida de la faja que servía para ajustar el anaco que representaban los colores del arcoíris en esta parroquia.

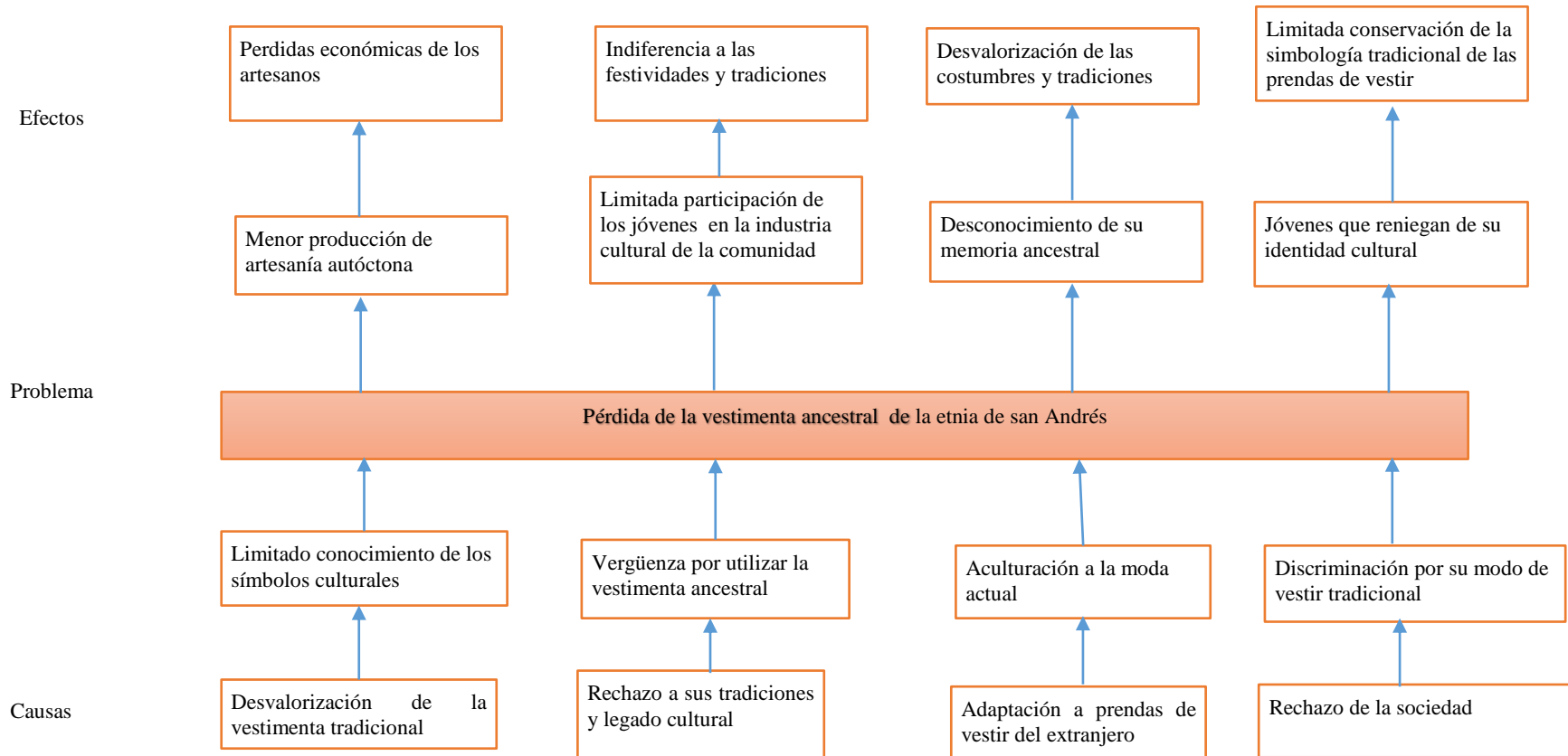
La vestimenta tradicional se caracteriza por diseño de dibujos coloridos, la morfología en las prendas de vestir, la simbología aplicada en las distintas piezas, que distinguían tanto a mujeres como a hombres, no solo eso sino que se utilizaba para la vida diaria y para las festividades tradicionales, que identifican su identidad como pueblo indígena.

La comunidad ha sufrido una fuerte aculturación, con el crecimiento económico y la necesidad de la población de adaptarse a la sociedad mestiza arraigada en la zona

central, y en el cantón, sobre todo para evitar la discriminación, sentirse diferentes y adaptarse a la moda.

Según datos proporcionados del Gobierno Descentralizado Parroquial de San Andrés, (2015), “en la actualidad el 90% de la población es mestiza mientras que un 10% es indígena, intentando mantener su tradición cultural”. Muchas tradiciones propias se han mantenido a través de sus festividades, por esta razón el presente estudio va a determinar la manifestación cultural de la vestimenta, haciendo énfasis en los danzantes y aspectos culturales de la comunidad.

**Gráfico N° 1: Árbol de problemas**



Elaborador por: Sofía Villalva (2015)

### **1.2.2. Análisis Crítico**

Se presenta una pérdida de la vestimenta ancestral en la comunidad de san Andrés, lo cual ha causado desconocimiento sobre el valor de su identidad cultural, determinado problemas que motivan a la culturización a las modas actuales, y desinterés por sus valores autóctonos.

En la actualidad existe un limitado conocimiento de los símbolos culturales de la comunidad de san Andrés, y la desvalorización de la vestimenta, con una pérdida paulatina de sus valores más tradicionales incluso en el aspecto económico porque disminuirá la producción de artesanía, que llevara a pérdidas económicas, a aquellos dedicados a la elaboración de prendas de vestir.

Los jóvenes de la comunidad tienen vergüenza al utilizar la vestimenta ancestral de su pueblo, de modo que influye el rechazo hacia sus tradiciones y legado cultural, presentándose un claro desinterés por conservar su identidad cultural, llegan a usar ropa de moda como jeans, licras, suéteres, muy comunes de las zonas urbanas, en las ciudades, que frecuentemente usan sobre todo adolescentes y jóvenes.

La comunidad ha perdido el interés por conservar su cultura a través de las manifestaciones, han perdido su identidad cultural y no valoran lo que representan sus tradiciones y costumbres, existe una limitada participación de los jóvenes en la industria cultural de la comunidad

La comunidad de San Andrés se ha aculturizado a la moda actual de las zonas urbanas, de las ciudades, adaptándose a las prendas de vestir del extranjero, desconocen su memoria ancestral y manifestaciones culturales, el valor de sus tradiciones y costumbres, dejan de utilizar las prendas de vestir que distinguen a su comunidad indígena.

Debido a la discriminación por su modo de vestir tradicional, al rechazo de la sociedad, reniegan de su identidad cultural; es difícil conservar la simbología



tradicional, representada en los detalles de las prendas ancestrales, que han desaparecido por el descuido tanto de los habitantes como de las autoridades que no hacen mucho en apoyar programas y proyectos para el rescate de la identidad cultural y la promoción de los valores de su comunidad.

### **1.2.3. Prognosis**

Si no se soluciona el problema de estudio, se presentará un desconocimiento de su legado ancestral en torno a las manifestaciones culturales, como su idioma, costumbres y vestimenta, que lleva una menor producción de la artesanía autóctona de la comunidad, a corto y mediano plazo pérdidas económicas para los artesanos que viven de confeccionar este tipo de prendas de vestir, siendo necesario a futuro buscar una solución al problema detectado, por la ausencia de estudios de semiótica ancestral y sociocultural, donde se trate la significación de la vestimenta tradicional.

El riesgo es que las futuras generaciones desconozcan la simbología de cultura, el valor tradicional, sus costumbres adaptándose a las modas impuestas por la globalización.

También se puede presentar la pérdida de la identidad cultural por lo cual no se fomentará la conservación de la vestimenta, que los antiguos pobladores de la comunidad ubicada en el cantón Píllaro de la parroquia rural San Andrés utilizaron, con una limitada participación de la los jóvenes en la llamada industria cultural, que cause indiferencia a las festividades y tradiciones, lo cual hace necesario revitalizar, retomar y promover en la juventud el uso de alguna prenda o simplemente la simbología que representa, el valor de su tierra, para evitar la desvalorización de las costumbres, tradiciones, y su simbología tradicional que recuerda el pasado y el esplendor o en su ropaje.

Además la aculturación en el uso de otro tipo de prendas de vestir, a las modas actuales, problema que se puede volver común en las comunidades indígenas que reemplazan lo auténtico por lo de afuera, se requiere buscar una solución para lograr

recuperar la simbología, que guardaba cada una de las vestimentas ancestrales y las manifestaciones culturales que representan por su ropaje multicolor que recuerda a la naturaleza y el diseño que se caracteriza por sus formas y texturas.

La discriminación que sufren las personas al utilizar las prendas de vestir ancestrales, es algo con lo que ha convivido la comunidad de San Andrés, con una limitada conservación de la simbología tradicional de las prendas de vestir, existe el problema que no se promoció proyectos que ayuden a la promoción de la identidad, de la simbología en el uso de las vestimentas, de sus manifestaciones culturales como los danzantes, yumbos, parte de esta tierra con mucha historia, siendo necesario la implementación de actividades que ayuden a la revalorización cultura de la comunidad.

#### **1.2.4. Formulación del Problema.**

¿De qué forma un estudio de la semiótica ancestral de la comunidad de san Andrés se relaciona con la vestimenta de las manifestaciones culturales de la comunidad?

#### **1.2.5. Preguntas directrices**

- ¿Cómo se manifiesta la semiótica ancestral a través de los símbolos culturales de la comunidad de la parroquia rural de San Andrés del cantón Píllaro?
- ¿Cuáles son los tipos de vestimentas tradicionales como manifestaciones culturales de la comunidad de san Andrés?
- ¿Qué propuesta ayudará a la solución del problema planteado?

#### **1.2.6. Delimitación del objeto de investigación**

##### **De contenido**

**Campo:** Diseño y moda

**Área:** Semiótica ancestral

**Aspecto:** Vestimenta de las manifestaciones culturales

**Espacial:**

Este trabajo de investigación se realizará en la parroquia rural de San Andrés del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua

**Temporal:**

El trabajo se delimitó para los meses de octubre 2014 hasta abril del 2015.

**Unidad de observación**

Habitantes de la parroquia de San Andrés

Autoridades parroquiales

Arqueólogos de la zona

**1.3. JUSTIFICACIÓN**

Se busca realizar un estudio de la semiótica ancestral de la comunidad San Andrés en relación a las manifestaciones culturales del lugar para tratar de retomar y revitalizar el pensamiento en la conservación de las prendas de vestir ancestrales en torno a las diferentes manifestaciones que posee esta zona del cantón Píllaro.

Existe interés de ejecutar el estudio de la semiótica ancestral de la comunidad de San Andrés para conocer cuál es la causa del problema que ha determinado que los habitantes de esta tierra desconozcan la simbología de su vestimenta, en base a sus detalles, dibujos y colores, que representan de manera significativa la identidad cultural de este pueblo.

Es importante indagar en las causales que inciden en que no se logre conservar la vestimenta ancestral de la comunidad de San Andrés, definiendo en qué nivel se ha presentado la aculturación de su forma de vestir, a la moda actual, también porque ha existido descuido en el fortalecimiento de la identidad cultural entorno a la vestimenta ancestral.

Es de utilidad, para promover la conservación de la simbología ancestral, que forma parte en la vestimenta de la comunidad de San Andrés, que por la deficiente información sobre sus tradiciones y costumbres en medios masivos de comunicación ha incidido en la pérdida de las manifestaciones culturales autóctonas de la parroquia.

Los beneficiarios, serán la comunidad de San Andrés su población que tendrá la oportunidad rescatar y conocer su simbología ancestral en relación a la vestimenta, además retomar su valorización por sus tradiciones y costumbres que representan su identidad cultural y memoria histórica.

Es factible porque este trabajo de investigación reúne todas las condiciones necesarias para poder llevar la teoría a la práctica profesional, mediante un estudio semiótico ancestral de las manifestaciones culturales de la comunidad de San Andrés, haciendo énfasis en la vestimenta, determinando su simbología como un referente cultural e ideológico de las comunidades indígenas.

El principal impacto del estudio es promover el revalorizar de la identidad cultural de los pueblos indígenas, reconociendo los símbolos y signos de sus tradiciones mediante el estudio de la semiótica ancestral, que se ha ido perdiendo a causa de la desmotivación por mantener su legado y la memoria histórica de sus pobladores, porque la vestimenta identifica a los pueblos, su ubicación y valor socio histórico.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. General**

Estudiar la relación de la semiótica ancestral de la comunidad de san Andrés con la vestimenta de las manifestaciones culturales

#### **1.4.2. Específicos.**

- Reconocer la semiótica ancestral y los diferentes tipos de símbolos culturales de la comunidad de San Andrés.
- Diferenciar los tipos de vestimentas tradicionales como manifestación culturales de la comunidad de san Andrés.
- Proponer una alternativa de solución al problema planteado.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la biblioteca de Universidad Técnica de Ambato, no se encontraron trabajos similares, por ello se incluyen estudios donde se analiza la semiótica y la vestimenta como manifestación cultural:

Un estudio de Solís Arana, Paola Andrea (2014) denominado “Simbolismos culturales y procesos identificativos en bandas de pueblo” Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social, llega a las siguientes conclusiones:

- Las expresiones del ser humano a lo largo de la historia se han constituido en la base para la definición de cultura e identidad.
- La concepción de “símbolo cultural” está interiorizada en la población del cantón Santiago de Píllaro y genera procesos identificativos.
- Las fiestas populares y la transmisión de conocimientos y tradición de generación en generación son formas de construcción cultural. (pág. 86)

Es estudio es útil para conocer los símbolos culturales y su significación como parte de las manifestaciones de la comunidad de San Andrés, fomentando la identidad, las fiestas populares, la tradición, son parte de la construcción cultural, la vestimenta, las bandas pueblo, la gastronomía, las festividades representan y comunican la esencia de los pueblos indígenas.

Un artículo denominado “La vestimenta indígena: una manifestación cultural mexicana” desarrollado por Hernández Pedrero, Rosalía (2012), publicado en Revista Temas de nuestra américa de la Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México, establece conclusiones con respecto a la vestimenta

tradicional, la vestimenta lleva consigo una serie de aspectos que hacen que el indígena sea reconocido como tal y que, por este simple hecho, en algunas ocasiones se le discrimine y reprima, pues son fácilmente identificados del resto de la población. La vestimenta también representa una forma de ser y de interpretar el mundo. (pág. 45)

La vestimenta tradicional deberá adaptarse a la modernización y llamada globalización, sobre todo para abrirse a los espacios al nivel nacional e internacional, para la transmisión de su cultura, y la generación de recursos económicos.

La vestimenta indígena representa a la comunidades, pero en algunas ocasiones ha existido discriminación, por ello se adaptan a las modas actuales, el estudio sirve de apoyo para establecer parte del problema, enmarcado en conocer los estilos de vida de la comunidad de San Andrés, la frecuencia de utilización de los trajes tradicionales.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

Se fundamenta en el paradigma crítico propositivo que permitirá un análisis semiótico de la identidad cultural de la comunidad, haciendo énfasis en los valores socioculturales, en la vestimenta tradicional y sus características, como manifestación cultural de la comunidad, evidenciando por qué se ha presentado la problemática, para lograr soluciones a corto y mediano plazo a través de la promoción de memoria ancestral de la comunidad de San Andrés, a través de programas que debe nacer desde la comunidad para jóvenes y niños que pertenecen a la misma.

## **2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Se fundamenta en la Constitución del Ecuador 2008, con publicación en el Registro Oficial No. 449 el 20 de octubre de 2008, actualizado y vigente en el año 2012 con sus leyes y normas.

## **Constitución del Ecuador: Capítulo segundo; Derechos del buen vivir**

### **Sección cuarta: Cultura y ciencia**

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

## **TÍTULO II DERECHOS**

### **Capítulo cuarto: Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades**

Art. 56.-Las comunidades, pueblos, y nacionalidades Indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.
4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.



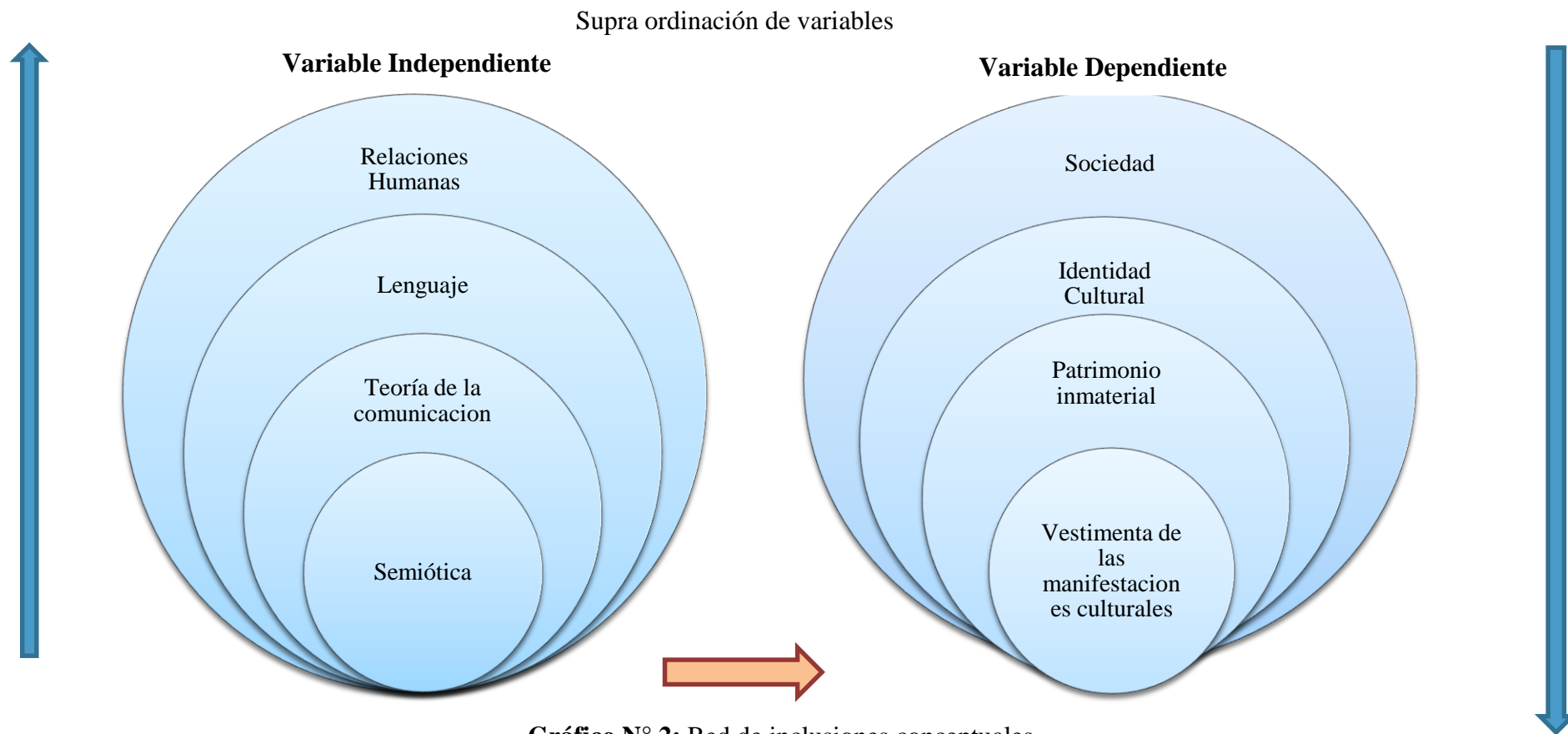
5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
7. La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. SI no se obtuviese el consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la ley.
8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.
9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.
10. Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales, en particular de las mujeres, niñas, niños y adolescentes.
11. No ser desplazados de sus tierras ancestrales.
12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.
14. Desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje. Se garantizará una carrera docente digna. La administración de este sistema será colectiva y participativa, con alternancia temporal y espacial, basada en veeduría comunitaria y rendición de cuentas.
15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.
16. Participar mediante sus representantes en los organismos oficiales que determine la ley, en la definición de las políticas públicas que les conciernan, así como en el diseño y decisión de sus prioridades en los planes y proyectos del Estado.
17. Ser consultados antes de la adopción de una medida legislativa que pueda afectar cualquiera de sus derechos colectivos.
18. Mantener y desarrollar los contactos, las relaciones y la cooperación con otros pueblos, en particular los que estén divididos por fronteras internacionales.
19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.
20. La limitación de las actividades militares en sus territorios, de acuerdo con la ley.
21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

La ley define claramente el respeto a la identidad cultural desde la sociedad, pero sobre todo fomentarla, para no perder esos valores autóctonos que diferencian a las comunidades indígenas de las mestizas, con el objeto de fortalecer mantener, recuperar y proteger el patrimonio cultural, logrando conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, a través de su legado, su tradición, su vestimenta y manifestaciones autóctonas.

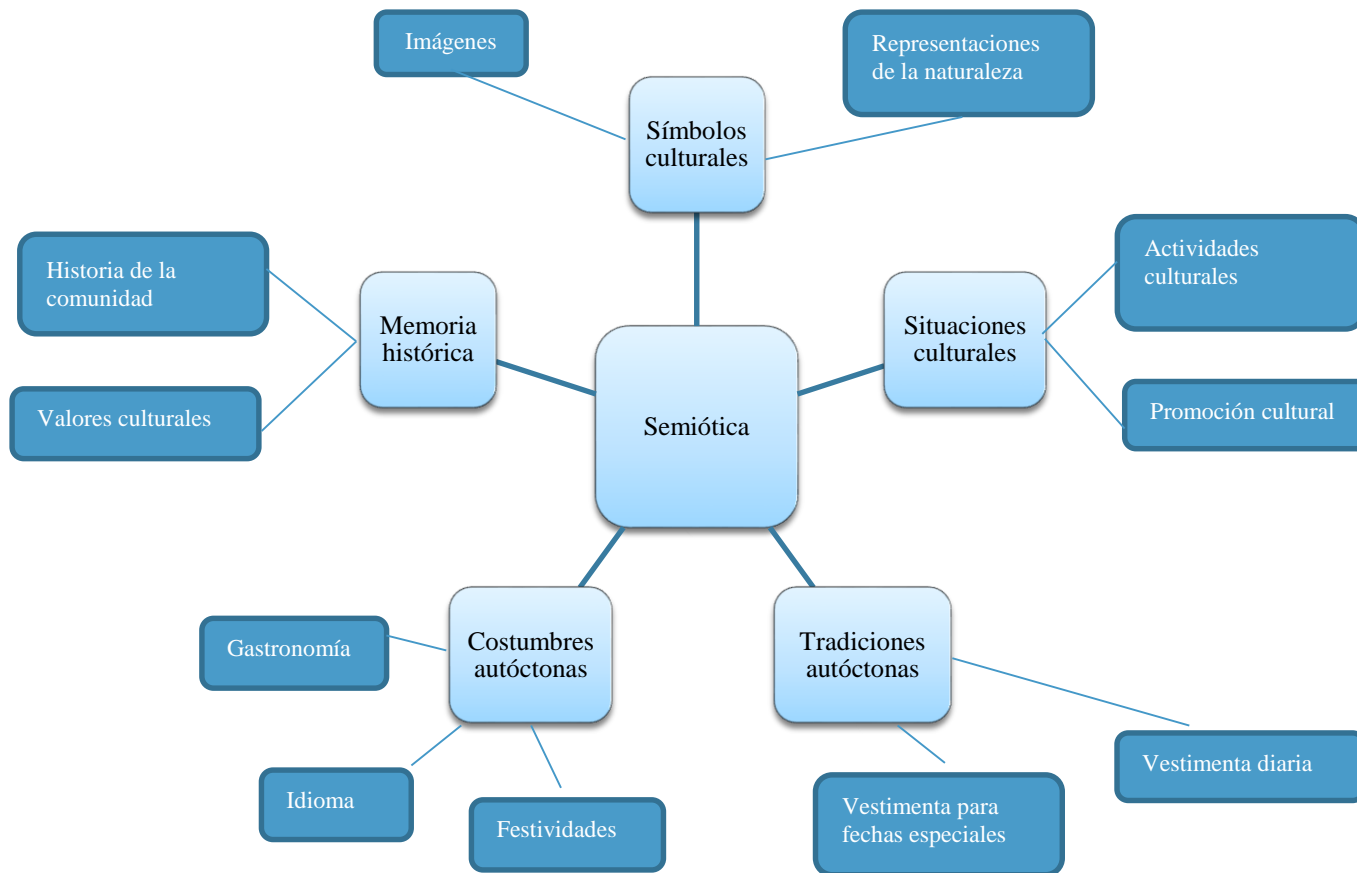
## 2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

### 2.4.1. Redes Conceptuales



Elaborador por: Sofía Villalva (2015)

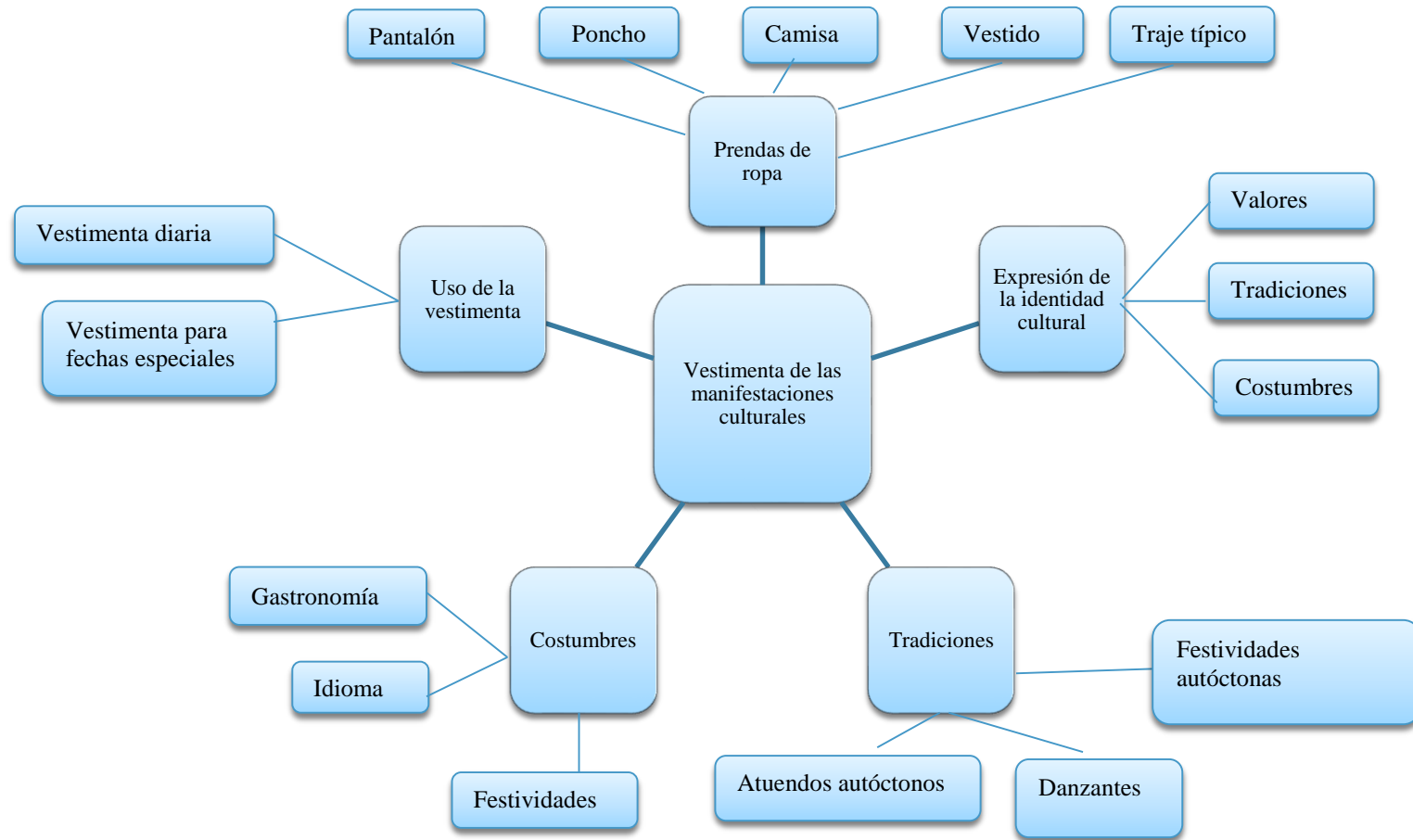
### Infraordinación de la variable independiente



**Gráfico N° 3:** Constelación de ideas de la variable independiente

**Elaborador por:** Sofía Villalva (2015)

### Infraordinación de la variable dependiente



Elaborador por: Sofía Villalva (2015)

Gráfico N° 4: Constelación de la variable dependiente

## **2.4.2. Desarrollo de las categorías. Variable Independiente**

### **2.4.2.1. Semiótica**

Según Solís (2009), “la Semiótica se define como la ciencia general de los signos. Pero cuando se habla de signos, se habla preferentemente de signos lingüísticos. Y cuando se habla de signos no lingüísticos, como las señales de tráfico, se sabe que el aprendizaje de esa clase de signos no es posible sin la participación de los signos lingüísticos”.

La semiótica es considerada la ciencia de los signos, analiza los sistemas de comunicación de las sociedades, el autor Peirce concibe una teoría relacionada, que analiza su funcionamiento en la comunidad, porque están vinculados a la sociedad.

Para Morris (1985) “utiliza signos especiales para establecer determinados hechos acerca de los signos; es un lenguaje para hablar de signos. (pág. 34)

La semiótica tiene tres ramas relacionadas como la sintáctica, semántica y pragmática que se encargan de sus dimensiones.

Ej.: La moda, las costumbres, los espectáculos, los ritos y ceremonias, los objetos de uso cotidiano,...

Para este mismo autor se fundamenta la Semiótica carece de “una representación rigurosa y fiable de su objeto. Se habla de asociación entre imagen acústica y concepto, del significante como expresión del significado, del pensamiento que se fija a una idea, del nombre que simboliza el sentido, del símbolo que se refiere al referente por medio del concepto”. (Solís, 2009)

La semiótica utiliza signos, estos son parte de un sistema social, de la cultura, de los valores, de las tradiciones, que tienen un lenguaje y una significación para una comunidad, por ejemplo ciertos ritos de los grupos indígenas tienen una

significancia para la población autóctona de ese lugar, un extranjero no le da el mismo valor representativo que aquellos que han vivido y compartido con su pueblo estas tradiciones.

## **El signo**

Para Solís (2009), “el concepto de signo y sus implicaciones filosóficas, la naturaleza y clases de signos, el análisis de códigos completos... Son objetos de estudio de la semiótica o semiología”.

La semiótica se centra en el estudio de la naturaleza de los sistemas autónomos de comunicación, la lingüística es una parte de la semiología, porque abarca los sistemas de signos no lingüísticos.

El lenguaje es semiología, por ello es difícil una conceptualización que se la denomina "doctrina de los signos" o "teoría de los signos”.

## **Semiosis y semiótica**

### **La naturaleza de un signo**

Morris (1985), hace mención del signo dentro de la semiótica mencionando que “el proceso en el que algo funciona como signo puede denominarse semiosis. (pág. 27)

El signo tiene estos factores:

- Lo que actúa como signo
- Aquello a que el signo alude
- El efecto que produce en determinado intérprete en virtud
- Las cosas del entorno son signos para un individuo



Los componentes del signo son el vehículo símico, el designatum y el interpretante, factores esenciales para entender su estructura.

### **Símbolos culturales**

Vyshnya & Sztuba (2006, pág. 106), el símbolo cultural es “comprendido a través de las bases de la semiótica de la cultura que distingue entre “paradigmática de la cultura” y “sintagmática de la cultura” se define como un mecanismo importante de la memoria cultural que abarca las ideas del contenido que sirven para la expresión del contenido de otro nivel semiótico”. (pág. 106)

El símbolo cultural es parte de la memoria que abarca ideas de la realidad social de una comunidad, que tiene un significado y representa aspectos significativos para un país y su tradición histórica, se considera de mayor jerarquía por su influencia social y su capacidad para la creación de valores culturales, sosteniéndose con el pasar de los años, haciéndose parte de la identidad de los pueblos indígenas del Ecuador.

Para Vidales (2011), este modelo enmarca el proceso cultural ancestral de los procesos semióticos y comunicativos, “permite construir un primer elemento clave de la relación entre los elementos sistémicos descritos en el apartado anterior: su mutua implicación. Una semiótica de la comunicación implicaría entonces un estudio semiótico sobre la comunicación y sus procesos, no un punto de vista comunicativo con perspectiva semiótica”. (pág. 164)

La comunicación tiene una relación con la semiótica, ayuda al análisis de los procesos de producción de la simbología cultural, de los signos y su función en determinado contexto cultural para entenderlo.

### **Imágenes**

Los símbolos culturales se representan través de imágenes, sobre algo muy tradicional de una comunidad, como animales, el sol, muy usado en festividades

indígenas, las esculturas también son imágenes de creencias religiosas, de tendencias y estilos que representan una ciudad, su historia y sus valores.

### **Representaciones de la naturaleza**

Las representaciones de la naturaleza se basan en la recreación del ambiente a través de esculturas, imágenes en la vestimenta que vuelven muy representativo la simbología cultural y tienen un significado para aquellos que los dibujan, con énfasis en su cultura, en su lenguaje, en sus costumbres y tradiciones en una comunidad.

### **Actividades culturales**

Molano (2008), “Son los que desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales”. (pág. 72)

Las actividades culturales transmiten la identidad cultural de un pueblo, desde la danza, el teatro, la música, que llegan a ser significativas, contribuyendo a la producción de servicios culturales y la promoción de la cultura tradicional.

### **Tradiciones autóctonas**

Según Arévalo (2010), “la cultura, las formas de vida materiales, sociales e ideacionales de las sociedades, los pueblos y los grupos sociales, es a la vez universal y particular, múltiple y diversa en la experiencia humana”.

La tradición equivale al concepto de cultura como lo conciben los antropólogos, un sistema un sistema compuesto por subsistemas interrelacionados:

Gráfico N° 5: La cultura

Lo material	Lo conductual-social	Lo mental-simbólico
<ul style="list-style-type: none"><li>• Infraestructura: las relaciones que se establecen entre los hombres y el medio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La estructura: las relaciones que construyen y mantienen los hombres y las mujeres entre sí</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La superestructura: las relaciones que se dan entre los hombres y el más allá, lo sobrenatural</li></ul>

**Fuente:** (Arévalo, El patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes culturales, 2010)

**Elaborador por:** Sofía Villalva (2015)

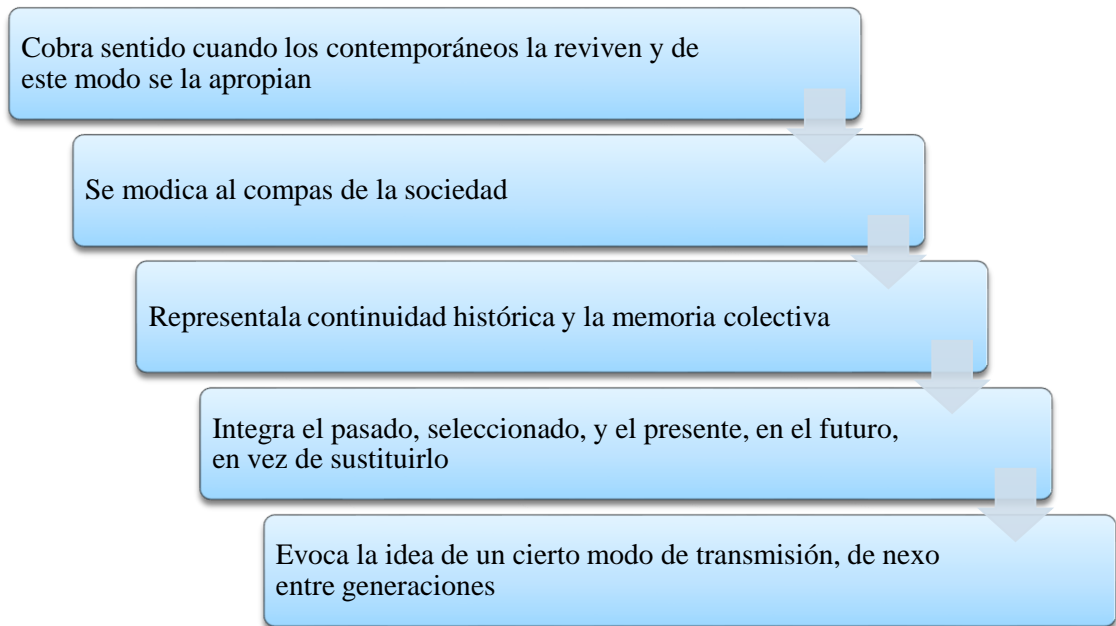
La tradición es una construcción social que cambia de una generación a otra y de un lugar a otro, varía dentro de la cultura, en el tiempo, según los grupos sociales y las etnias.

Etimológicamente viene del término tradere, o sea lo que viene transmitido del pasado, por extensión, el conjunto de conocimientos que una generación entrega o hereda a la siguiente, es considerada la herencia del tiempo social en la memoria colectiva, un legado, debido a su renovación en el presente, porque se construye a través de contemporaneidad.

### Características

Existen varias características significativas de la tradición involucra los factores sociales, porque a través de los años se adapta a las nuevas generaciones, pero sigue representando la continuidad de la memoria histórica, integrado el paso con el futuro, aunque siempre con la capacidad de cambio en función de modernización y globalización.

### Gráfico N° 6: Características



**Elaborador por:** Sofía Villalva (2015)

Para Arévalo (2010), “la tradición, para ser funcional, está en constante renovación, y se crea, recrea, inventa y destruye cada día (Hobsbawm 2002). Porque la tradición contiene en sí misma los gérmenes de la estabilidad, la continuidad, y el cambio, la discontinuidad. Y el cambio, en términos de adaptación sociocultural, es consustancial a toda sociedad; continuamente se crean formas nuevas de expresión cultural”.

La tradición para funcionar en la sociedad debe constantemente estar en renovación, por ello se considera que reinventa cada día con los cambios sociales y tecnológicos, por ejemplo para lograr ser continua se une a los nuevos medios de comunicación como el Internet, para promocionarse y posicionarse en la memoria colectiva.

### Memoria histórica

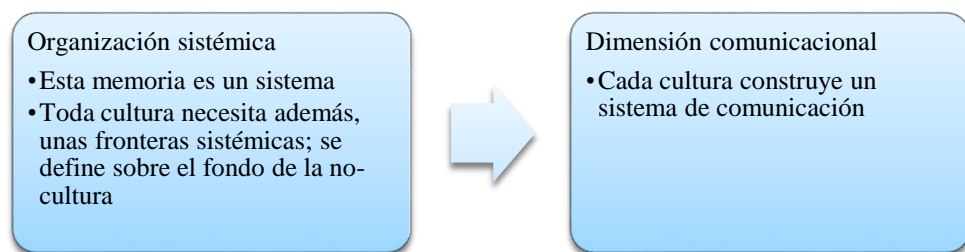
Según Vidales (2011), en la teoría de Lotman acerca de la cultura, “es fundamental la noción de memoria, la cual debe interpretarse en el sentido que se le da en la

teoría de la información y en cibernética, es decir, la facultad que poseen determinados sistemas de conservar y acumular información”.

La memoria histórica es un concepto ideológico que tiene como fin designar un esfuerzo consciente, planificado por los pueblos y las comunidades por encontrar, describir y entender su pasado; tanto real haciendo énfasis en las tradiciones y costumbres de mayor relevancia he imaginado recordando las leyendas que son parte del imaginario social, tratando los valores culturales con respeto y relevancia.

### Características de la memoria histórica

**Gráfico N° 7: Características de la memoria histórica**



**Fuente:** (Vidales, 2011)

**Elaborador por:** Sofía Villalva (2015)

La memoria histórica es una organización sistémica parte de la cultura, porque se encuentra organizada a través de una variedad de organizaciones, organizaciones, comunidades y pueblos, porque se planifica su conversación y se promueve sus tradiciones.

Tiene una dimensión comunicacional transmitiendo un mensaje, una idea y un valor cultural, tiene un emisor, un receptor y un código, el primero representado por quienes transmiten la memoria histórica, el segundo que recepta un mensaje en este

caso puede ser los habitantes de una comunidad, y un código que es el conjunto de símbolos que representa la cultura.

## **Cultura**

Una cultura es una memoria, sistema, organización sistémica y comunicación, tiene una variedad de símbolos, que representa la vida social de las comunidades, comunican lo que son, su memoria social, histórica, la semiótica ancestral tienen una dimensión comunicacional que ayude a la promoción de los valores socioculturales de las etnias.

En palabras de Lotman, “la cultura es una generadora de estructuralidad; es así como crea alrededor del hombre una socio esfera que, al igual que la biosfera, hace posible la vida, no orgánica obviamente, sino de relación” (Lotman en Marafioti, 2005:65-66).

Este elemento estructurador es para Lotman el lenguaje natural (sistema modelizante primario), es decir, un modelo que va delimitando la realidad y que se encuentra en el centro de la cultura funcionando como elemento de estructuralidad, (Vidales, 2011, págs. 163 - 164)

Dentro de los elementos de la cultura se encuentran implícitamente reglas o códigos de los signos dentro de un sistema social. Por ende cualquier elemento cultural tienen una estructura tacita y procesos comunicativos que comunican un mensaje.

La cultura tiene signos que representa las maneras de comunicar la expresión de los pueblos, estos signos tienen códigos, se basan en estructuras creadas a través del tiempo, delimitando la realidad actual de la comunidad.

La cultura es todo aquello material e inmaterial como creencias, valores, comportamientos, y objetos concretos), que identifican a una comunidad o pueblo, y surge de las vivencias, de la memoria histórica, es la manera como los seres

humanos desarrollan su vida, construyen su mundo, es el desarrollo intelectual, artístico, y moral, que se adapta a los cambios sociales.

### **Valores culturales intrínsecos**

Para Arévalo (2010) los valores culturales intrínsecos tienen varias dimensiones,

- A. Dimensión material (los procesos de trabajo y las técnicas, las habilidades, el diseño y el marco contextual)
- B. Dimensión de los usos y las funciones
- C. Dimensión de los significados.

Los bienes culturales deben valorar de manera interrelacionada lo material e inmaterial, aunque pueden desligarse siempre serán parte de una identidad cultural.

Este tipo de valores tienen una dimensión material, porque se dan en un contexto específico, involucran las habilidades sociales y los procesos de trabajo, pero también tienen funciones específicas dentro del sistema social, así como un significado, donde se involucran los códigos y los signos culturales.

La identidad cultural es un conjunto de formas de vida, valores, emociones, tradiciones, formas de comportamiento y creencias, que buscan identificar a un pueblo o una comunidad, que le permiten a un individuo tener sentido de pertinencia, y parte de la sociedad.

#### **2.4.2.2. Teoría de la comunicación**

Serrano, Piñuel, Gracia, & Arias (1982), la Teoría de la Comunicación “estudia la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información. La Teoría de la Comunicación es una reflexión científica muy nueva, pero, en cambio, su objeto de estudio **la comunicación** es una actividad muy antigua: la aptitud para servirse de la información en la

interacción la poseen especies animales que han antecedido al hombre en millones de años”. (pág. 18)

La palabra de la comunicación proviene del latín “comunis”, que significa común, comunicar, significar, transmitir ideas y pensamientos para ponerlos en común con otros, que supone la utilización de un código que es un conjunto de símbolos y signos los cuales son compartidos con las personas que participan en el proceso.

Según Martín, (2007), la teoría de la comunicación “estudia una clase determinada de interacciones. Concretamente aquellas en las que dos o más comunicantes llevan a cabo sus actividades indicativas. Actividades que consisten en producir, enviar y recibir información que se refiere a algún objeto de referencia (pág. 69)

Con la comunicación los seres vivos se relacionan con su entorno, son capaces de expresar procesos y situaciones interiores, de dar a conocer circunstancias, hablar, animar a otras especies con un comportamiento específico, con la teoría de la comunicación se definen los conceptos, componentes y modelos de un sistema interactivo, para que exista se necesita de un emisor, receptor, código y mensaje, sea esta interpersonal, no verbal, escrita tiene como fin transmitir algo a las demás.

Según Galindo (2012), en la Teoría de la Comunicación de Martín Serrano “lo que existe es un nivel de complejidad de la información muy elevado y en la semiótica lo que hay es un nivel sígnico igualmente complejo, lo cual sugiere que, o bien es posible una integración conceptual, o bien es necesaria una diferenciación conceptual, y en eso parece radicar el centro del problema, en la equiparación de dos sistemas conceptuales o en su distinción” (p. 256).

La información tienen un nivel complejo, porque los signos que tienen tiene una diversidad de significados, dependiendo de los modos de vida, el lugar donde vienen, los valores culturales que desarrolla en una comunidad, por ello cada individuo interpreta la realidad según percepciones, experiencias y nivel educativo,



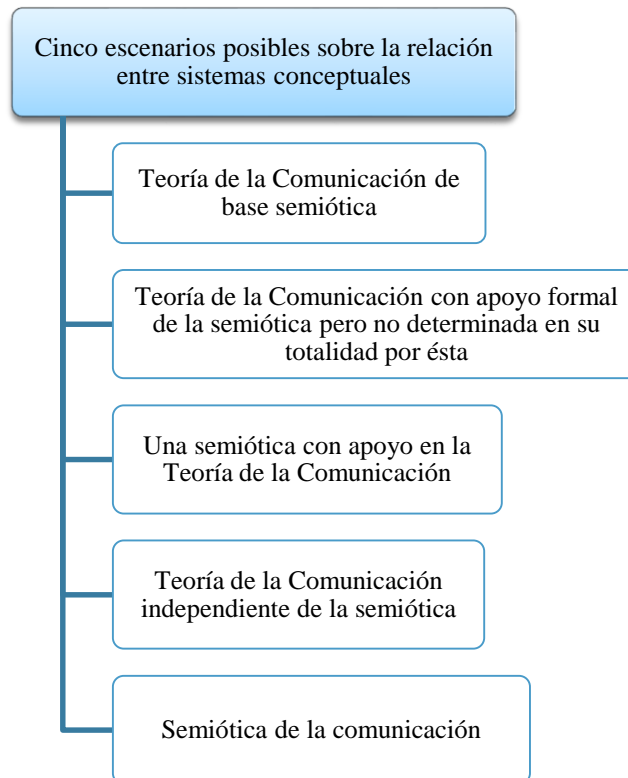
los signos son complejos y con diferenciación conceptual dependiendo del entorno de los personas.

Por ejemplo una palabra puede tener una significación distinta para varias culturas, ciertas expresiones son más significativas en su lugar de origen, que en otras comunidades llegar a tener un concepto distinto.

Vidales (2011) menciona cinco escenarios sobre la relación de sistemas conceptuales.

Los escenarios se basan en la semiótica, buscando la significación de los signos, pero quizás con mayor involucramiento de la Teoría de la Comunicación o de la propia semiótica, dependiendo del contexto social, y el concepto que dará a los símbolos culturales.

### Gráfico N° 8: Escenarios



Fuente: (Vidales C. , 2011)

Para Serrano, Piñuel, Gracia, & Arias (1982), se denomina «Actor de la comunicación» a cualquier ser vivo que interactúa con otro u otros seres vivos de su misma especie o de especies diferentes recurriendo a la información. La comunicación, por ser una forma de interacción, supone la participación de al menos dos Actores. En la situación comunicativa, los Actores ocupan posiciones distintas y en el transcurso del proceso comunicativo desempeñan funciones diferentes. (pág. 18)

La teoría de la comunicación necesita de dos actores, un emisor y receptor, así el mensaje que se transmite sea oral, escrito, hablado, o simbólico, cuando alguien realiza un gesto, incluso cuando baila intenta comunicar un mensaje, es un emisor que necesita de alguien que lo reciba.

### **2.4.2.3. Lenguaje**

El lenguaje es un sistema de signos interconectados, con una estructura sintáctica, que buscan comunicar un idea, un sentimiento, un pensamiento, no solo a través del habla sino de las representaciones, de lo no verbal, de gestos que tienen una función específica

Según Morris (1985) el lenguaje se puede establecer en varias dimensiones:

**Formalista:** Considera cualquier sistema axiomático como lenguaje, no presentándose preocupación por lo que puede manifestar.

**Empirista:** Enfatizando la necesidad de los signos con los objetos que se manifiestan

**Pragmático:** El lenguaje es una actividad comunicativa de carácter social, en el cual los miembros de un grupo social pueden lograr sus necesidades individuales y comunes.

Por ejemplo una imagen es un signo que comunica un mensaje, un lenguaje no verbal, pero logra representar un valor cultural o ideológico de una comunidad,

grupo social, los individuos la relacionan con sus gustos con su forma de ser y actuar en la sociedad.

#### 2.4.2.4. Relaciones Humanas

Son las dedicadas a crear y mantener relaciones cordiales entre los individuos, basados en ciertas reglas aceptadas por todos, fundamentalmente en el reconocimiento de valores, respeto por los demás, buscando una atmósfera de comprensión.

Estas relaciones se establecen a través de valores culturales, tradiciones y costumbres, muy comunes entre grupos sociales, comunidades, que han ido adquiriendo determinados modos de vida, se dan cuando se respetan los mismos, lo cual permite la convivencia entre diferentes etnias y culturas diferenciadas.

#### Factores que intervienen en las relaciones humanas

Existe una serie de factores que intervienen en las relaciones humanas

**Gráfico N° 9: Factores que intervienen en las relaciones humanas**



**Fuente:** (Debravo, 2002)

**Elaborado por:** Sofía Villalva

### **2.4.3. Desarrollo de las categorías. Variable Independiente**

#### **2.4.3.1. Sociedad**

El término de sociedad viene del latín *societas* es un concepto polisémico, que designa a un tipo de agrupación de individuos que se produce entre los seres humanos, implica cierto grado de comunicación y cooperación, que un nivel superior cuando se produce la transmisión de conocimientos, valores, tradiciones de una generación a otra, se califica como cultura.

La sociedad hace referencia al grupo de personal, que se relaciona con la cultura que es toda producción y actividad transmitida de generación a generación a lo largo de la historia, incluyendo tradiciones, costumbres, lenguas, creencias, regiones, educación, entre otros.

La diversidad cultural existe en las sociedades del mundo, debido a la llamada diferenciación cultural, por factores territoriales de la historia de los pueblos y la interacción con las diferentes sociedades, la humanidad ha provenido de los cambios sociales, tecnológicos, económicos, que han hecho una sociedad cambiante, con distintos modelos de vida.

Las sociedades humanas son entidades poblacionales, donde existe una relación entre los sujetos y el entorno, que realizan actividades en común y les otorga una identidad propia, puede ser entendida como una cadena de conocimientos en varios ámbitos educativos, culturales, políticos, económicos, entre otros.

#### **2.4.3.2. Identidad cultural**

Según la UNESCO Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales (MONDIACULT), realizada en 1982 en México, “es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los

derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”.

La identidad cultural es el conjunto de rasgos que distinguen a un grupo social o comunidad, son de carácter espiritual, material y afectivo, engloba el arte, las actividades artísticas, culturales, los modos de vida, los valores tradicionales, las creencias, ritos y tradiciones que caracterizan a un país o ciudad.

Según Verhelst (1994), dicen que “la cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea éste personal o colectivo” (pág. 42)

La cultura tiene varios elementos, algunos herencia del pasado, otras por influencias exteriores adoptadas, y otras creadas por las propias comunidades, destacando que tiene funciones sociales, que estima como el individuo se involucra con su entorno social, donde nace la identidad de un pueblo.

Para Tibán (2009, pág. 38) la cultura permite entender la identidad étnica “por ello es importante conocer el proceso social que cada pueblo ha tenido para llegar a tener unas determinadas características culturales. Saber por ejemplo, que una comunidad es eminentemente agrícola, es importante, pero es más importante conocer por qué la agricultura es el centro de su identidad”. (pág. 38)

Se convierte en una necesidad, el conocimiento sobre el desarrollo de la identidad cultural de las comunidades, determinadas por las características históricas, sociales, los valores, las tradiciones, como ha ido evolucionando y adaptándose a los cambios sociales y a la era tecnológica.

Para Molano (2008), “el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como

costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior”. (pág. 73)

Según Provencio (2006), “la identidad cultural implica la elaboración, la constitución y apropiación de rostros en cuya piel se inscriban una gran diversidad de relieves conflictivos y críticos, pues más que ofrecer una imagen homogénea aquello que se nos devuelve en el mundo globalizado es un mosaico de imágenes en lucha y discrepancia unas con otras”. (pág. 84)

Para (Ellison, 2012) la identidad cultural es un sentimiento de “inclusión de un cierto grupo cultural”. Según "Informe del ministerio de desarrollo social" de 2010 en Nueva Zelanda, la identidad cultural es "importante para el sentido propio de las personas y cómo se relacionan con otras".

Las formas de expresar la identidad cultural incluyen: usar vestimenta específica, comer o preparar comidas de cierta forma, participar en rituales, tradiciones o ritos de pasaje, tocar música y compartir información sobre una cultura con gente del exterior.

### **Identidad étnica**

Según Cabrera, Espín, Marín, & Rodríguez (2000), el proceso de desarrollo de la identidad tienen una perspectiva psicosocial, “proporciona explicaciones apropiadas para las interacciones de los grupos en sociedades. La participación en una herencia cultural, un sentido de las relaciones sociales y de los símbolos culturales están presentes en la mayoría de las definiciones de la identidad étnica. La identidad étnica se basa no sólo en rasgos físicos sino también en un sentido subjetivo de compromiso con los valores culturales, roles y herencia manifestada por los miembros de un grupo étnico”.

La etnicidad incluye las costumbres, el lenguaje, los puntos de vista que se relacionan con los étnicos, un sentido común de identidad, por las tradiciones, costumbres, vestimenta, valores comunes e incluso la religión.

Isajiw (1990) un grupo étnico es “una manera en la cual, la persona, de acuerdo con su origen étnico, se coloca a sí misma psicológicamente en relación con uno o más sistemas sociales, y en los cuales percibe como otros la sitúan a ella en relación a esos sistemas”. (pág. 27 - 28)

### **Conocimiento y saber local**

Según Flores, Murilo, (2008) el conocimiento y saber hacer local, es parte “de la capital cultural y social de un determinado territorio, establece el potencial del desarrollo del territorio. (págs. 37 - 38)

Es resultado del proceso de construcción social de los territorios, de las interpretaciones locales, que puede ser diverso en la propia cultural local, denominado como pluralidad cultural.

Para Luebbert (2009) considera que “a estas representaciones la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. La identidad solo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural. La identidad no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro”.

El concepto de cultura se convertido en algo más humanista, relacionados con desarrollo intelectual, que incluye las actividades, características intereses de las comunidades.

Flores, Murilo (2008, pág. 37) hace referencia de Albagli (2004), “el sentimiento de pertenencia y el modo de actuar en un espacio geográfico dado significa la

caracterización de una noción de territorialidad, donde las relaciones sociales y la localidad están interconectadas, fortaleciendo el sentido de identidad”. (pág. 37)

Aunque existen diversas definiciones en general, todas coinciden en que **cultura es lo que da vida al ser humano**, sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral.

Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones, que generan:

- Un modo de vivir
- Cohesión social
- Creación de riquezas y empleos
- Equilibrio territorial. (Luebbert, 2009)

#### **2.4.3.3. Patrimonio inmaterial**

Según (Molano, 2006, pág. 11), patrimonio cultural inmaterial comprende las “Manifestaciones y valores culturales contenidos en la música, la cocina, la oralidad, los ritos y las creencias, la medicina tradicional, los conocimientos y tecnologías tradicionales expresados en las artes del espectáculo, las tradiciones orales y la toponimia local expresadas en el lenguaje como vehículo de transmisión”. (pág. 11)

Continuando con el artículo 2 de este Convenio, el patrimonio cultural inmaterial se manifiesta en particular en los siguientes ámbitos

- a) Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;
- b) Artes del espectáculo;
- c) Usos sociales, rituales y actos festivos;
- d) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- e) Técnicas artesanales tradicionales (Molano, 2006, pág. 11)



Para Molano (2006), lo material “se convierte totalmente en material cuando se protege, se conserva, se preserva y archiva. Cuando se establecen políticas de preservación cultural a través de imágenes fotográficas, filmaciones en video, o grabaciones sonoras, los resultados se perciben en las producciones de materiales concretos” (pág. 11)

Según (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2011), “el valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados”

Según (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2011), el patrimonio cultural inmaterial es:

- Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo: el patrimonio cultural inmaterial no sólo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.
- Integrador: podemos compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros.

El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2011)

- Representativo: el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquéllos cuyos

conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.

Basado en la comunidad: el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos en tanto que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio.

El patrimonio cultural inmaterial se reconoce internacionalmente como elemento impulsor de la diversidad cultural, y su salvaguardia se ha convertido en una de las prioridades de la cooperación internacional. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2011)

Para Arévalo (2010) el patrimonio inmaterial se define como “herencia que se transmite, también experimenta cambios creándose, recreándose o inventándose; puesto que es un patrimonio en uso, de cuya característica deriva su capacidad de transformación y el vínculo que establece entre generaciones; un nexo de transmisión temporal”.

El patrimonio supone una representación de la memoria social de un grupo, se expresa a través de vínculos y la tradición, su soporte no está solo en lo material, sino en los significados sociales, en las imágenes espaciales, de los testimonios culturales, en los valores intangibles, en los símbolos que representa a una comunidad.

### **Memoria colectiva**

Según Arévalo (2010) la memoria colectiva “pone el énfasis más en la categoría espacio que en el factor temporal, es un continuum sin separaciones claramente trazadas. De tal manera el presente no se opone al pasado ni al proceso que representan las costumbres sociales y la transformación que progresiva y secuencialmente experimentan todas las sociedades y los grupos sociales”

#### **2.4.3.4. Vestimenta de las manifestaciones culturales**

Para el autor Hernández (2012), la vestimenta se define como “un artículo que satisface ciertas necesidades del individuo, pues tiene funciones en varios niveles de la cultura por ser a la vez un elemento material de esta, una pauta social del grupo y, hasta cierto punto, una expresión individual de la personalidad” (págs. 153 - 154)

La función de la vestimenta no solo es cubrir el cuerpo sino la representación de la forma de vivir, de la interpretar la cultura, su realidad, la sociedad a la cual pertenecen, por medio de los diseños, de sus colores y formas.

#### **Expresión de la identidad cultural**

Para (Molano, 2008). la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000: 43).

Para (Molano, 2008), la identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro. (pág. 74)

La identidad es similar a lo enseñado por los antepasados y es puesto en práctica por una comunidad, es un sentimiento de pertenencia, de una colectividad ubicada específicamente en un lugar geográfico.

La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de

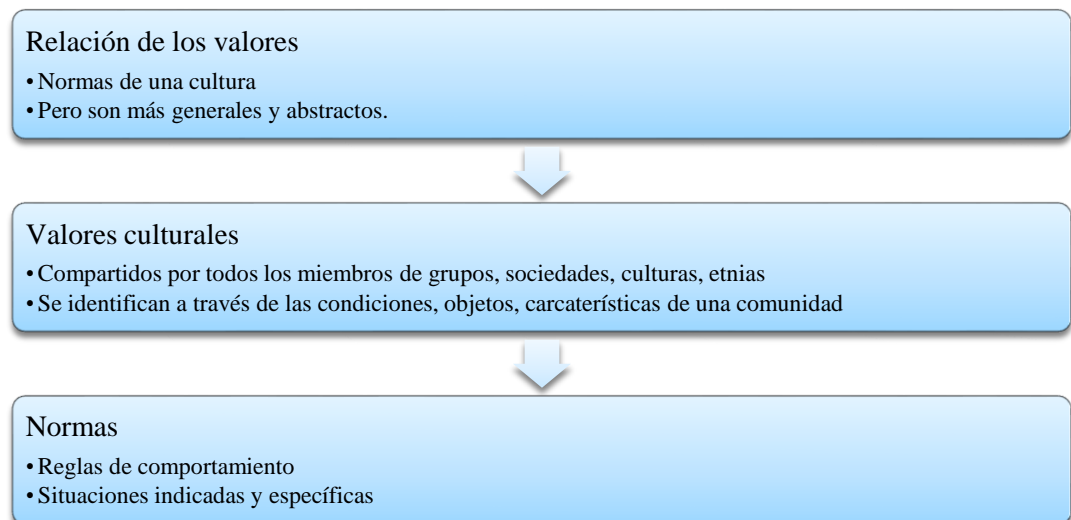
un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. (Luebbert, 2009)

### **Valores Culturales**

Los valores son las creencias, actividades y relaciones que permiten a una comunidad expresarse y relacionarse de manera armoniosa, son adoptados en función de las relaciones sociales, en común acuerdo entre la sociedad, sin esta aceptación no pueden existir el valor.

También se refieren a las tradiciones, lenguajes, arte, ritos, gastronomía presentes en la identidad cultural, también son parte de la sociedad, de los modos de comportamiento, de representación de la realidad, como ejemplo de vida para el logro de metas sociales fines comunes.

**Gráfico N° 10: Valores Culturales**



**Elaborado por:** Sofía Villalva

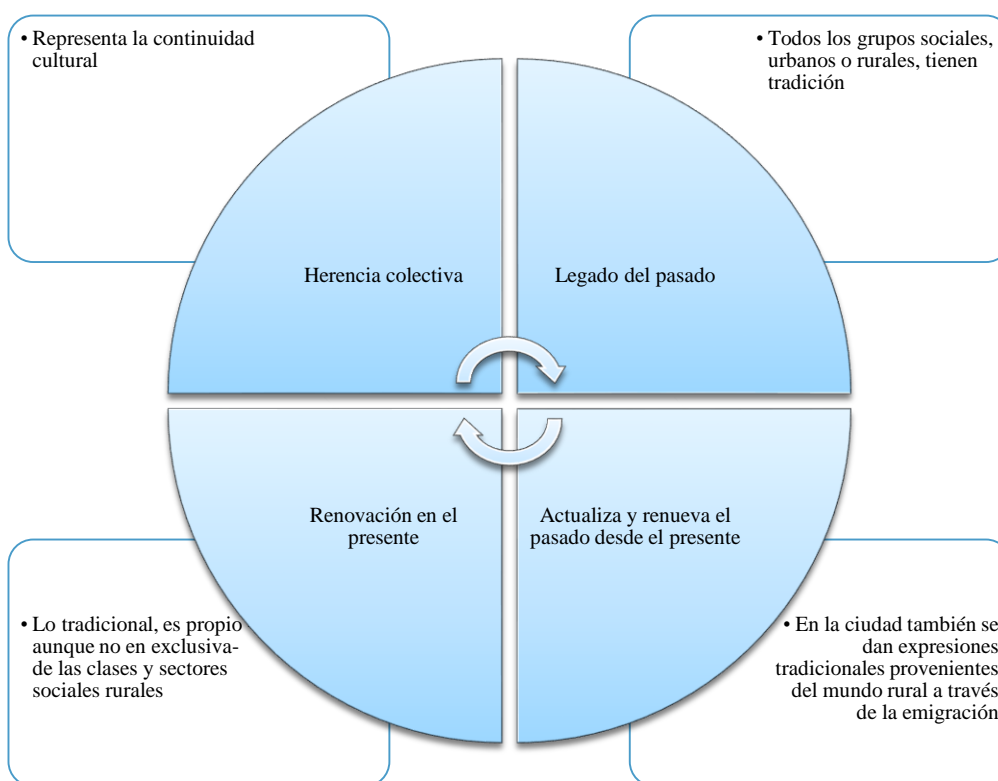
## Tradiciones

Para Arévalo (2004) la tradición es “una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro.”.

La tradición se transforma y varía dentro de cada cultura, el tiempo, los grupos sociales y su espacio sociodemográfico.

## Características

**Gráfico N° 11: Características**



**Elaborado por:** Sofía Villalva

## Atuendos autóctonos

Palazón (2006), define que “el vestuario tradicional opera como un sintagma, como una realidad expresiva de unos contenidos, de unos significados y de funciones teóricas, prácticas y estéticas. Si el atuendo diferenciador es una señal crítica, los

connacionales lo valoran como bello, como un buen arte, lo que sirve bien porque fortalece el amor propio y la personalidad colectiva”. (pág. 157)

### **Uso de la vestimenta**

Las flores y figuras andinas con hilos multicolores, destacan en el vestuario indígena, utilizado de manera diaria para el desarrollo de sus actividades, también en festividades donde se resalta mucho los atuendos autóctonos.

### **Vestimenta para fechas especiales y Vestimenta diaria**

En la vestimenta para fechas especiales y Vestimenta diaria según Hernández (2012) “se representan diversos datos sobre las costumbres, el entorno ecológico y social de sus portadores, también es posible observar las diferentes influencias que han recibido estos pueblos a lo largo de su desarrollo y se puede tener un acercamiento a las particularidades culturales, históricas y sociales de los pueblos” (págs. 153 - 154)

La vestimenta forma parte de la vida diaria de los indígenas, sirve para vender y difundir su cultura, adaptándola e incorporándola a la cultura popular, se utiliza tanto en su diario vivir, como en sus festividades, en este último es mucho más interesante, por su singularidad, colores, considerados incluso parte de folclor y artesanía.

### **Manifestaciones culturales**

Según la UNESCO “son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural”.

Para Romero (2005), hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones

como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial (pág.- 62).

### **Tradiciones parte de la vida cotidiana**

**Gráfico N° 12: Tradiciones parte de la vida cotidiana**



**Elaborado por:** Sofía Villalva

### **Los bienes culturales intangibles**

Según Arévalo (2010), “los logros y progresos humanos derivan de los bienes intangibles, del conocimiento, dado que son las ideas las que motivan a las personas a crear el patrimonio, material o inmaterial” (Aikawa 2004).

Es necesario valorar los bienes, productos y creaciones que son parte de la identidad cultural del país. Aunque habitualmente se establece una separación instrumental entre el patrimonio material e inmaterial, existe cierta dificultad para disociarlos, hasta tal punto que a veces se torna algo arbitrario o resulta artificial.

### **2.5. Hipótesis**

H<sub>1</sub>: El estudio de la semiótica ancestral en la comunidad de san Andrés SI se relaciona con la vestimenta de las manifestaciones culturales.

H<sub>0</sub>: El estudio de la semiótica ancestral en la comunidad de San Andrés NO se relaciona con la vestimenta de las manifestaciones culturales no se relaciona.

## **2.6. Señalamiento de Variables**

- **Variable Independiente:** Semiótica Ancestral
- **Variable dependiente:** vestimenta de las manifestaciones culturales



## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Enfoque de la Investigación**

El enfoque de estudio es cualitativo – cuantitativo, porque permitirá un análisis sistemático de las manifestaciones culturales de la comunidad de San Andrés, partiendo de la simbología de su vestimenta, su significación y las tradiciones de la comunidad, para posteriormente establecer datos estadísticos porcentuales sobre el problema, en base a las encuestas que se desarrollarán en la comunidad.

##### **3.1.1. Cualitativo**

Según los autores Blasco y Pérez (2007:25), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

Este enfoque se utilizará para la descripción sociocultural de la comunidad, realizando un análisis situacional de su memoria ancestral su tipo de costumbres, tradiciones, y manifestaciones culturales, desarrollando la descripción de las características de la vestimenta,

##### **3.1.2. Cuantitativo**

Se basa en un tipo de pensamiento deductivo, que va desde lo general a lo particular. Desde un conocimiento extenso de una generalidad, para luego deducir el comportamiento acotado de una particularidad individual. Es un modelamiento que define cómo se hace cada cosa, transformándolo en un enfoque más rígido, enmarcado en una cierta forma de hacer las cosas (Cauas, 2006).

Útil para cuantificar resultados en base a las técnicas cuantitativas para el estudio en este caso la encuesta, donde se recaban las causales del porque se ha ido perdiendo la identidad cultural de la comunidad, para verificar si las tendencias de la moda actual han influido, estableciendo indicadores reales y comprobables.

## **3.2. Modalidad Básica de la Investigación**

### **3.1.1. Investigación bibliográfica**

Permite el análisis y la fundamentación de conceptos teóricos científicos sobre las variables de estudio, en este caso la Semiótica Ancestral y la vestimenta de las manifestaciones culturales, estableciendo sus características fundamentales, clasificaciones en base al criterio de autores que han realizado diversos estudios y artículos publicados en libros, revistas, páginas web científicas, tesis, manuales, informes, entre otros.

### **3.1.2. Investigación de campo**

Para conocer el problema la investigadora debe interactuar con la comunidad, por ello esta modalidad se realizará en el mismo lugar donde se produce la problemática, teniendo contacto directo con la realidad actual de la comunidad de San Andrés del cantón Píllaro, para que se involucre la población de estudio a través de la observación y la encuesta.

## **3.3. Nivel o Tipo de Investigación**

### **3.3.1. Investigación descriptiva**

Este tipo de estudio pretende caracterizar a la comunidad de San Andrés, describir y analizar sus tradiciones, costumbres, el tipo de vestimenta usada diariamente, para

sus festividades y su significación según su memoria histórica, también desarrollar un estudio sobre la situación actual de los valores culturales con respecto a la aculturación y apropiación de modas actuales.

### **3.3.2. Asociación de variables**

El fin del estudio es analizar la relación existente entre la variable independiente y dependiente, para establecer cómo influye la semiótica ancestral sobre la vestimenta tradicional como principal manifestación cultural a través del análisis de la idea a defender, a través de los datos estadísticos de la encuesta y la entrevista.

## **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **3.4.1. Población.**

En el presente estudio se realizará en la parroquia rural de San Andrés del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua agrupada en 11191 habitantes.

### **3.4.2. Muestra**

Para estimar la muestra se aplica la siguiente fórmula:

#### **Formula**

#### **Cálculo de la muestra**

**Datos:** habitantes de la parroquia

**Población:** 11191

**Seguridad:** 95% (1.96)

**N** =11191 (tamaño de la población)

**Z** = 1.96 (nivel de confianza)

**P** = 0.5 (probabilidad de éxito, o proporción esperada)

**Q = 0.5** (probabilidad de fracaso)

**D = 0.05** (precisión)

**Desarrollo**

**Desarrollo**

$$\mathbf{n} = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$
$$\mathbf{n} = \frac{11191 \times (1,96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2 \times (11191 - 1) + (1,96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$\mathbf{n} = \frac{11191 \times 3,8416 \times 0.25}{(0.0025) \times (11190) + 3,8416 \times 0.25}$$

$$\mathbf{n} = \frac{10747,83}{27,975 + 0,9604}$$

$$\mathbf{n} = \frac{10747,83}{28,9354}$$

$$\mathbf{n} = 371,4$$

La muestra de estudio es de 371 habitantes de la parroquia de San Andrés.

### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### VARIABLE INDEPENDIENTE SEMIÓTICA ANCESTRAL

**Cuadro N° 2:** Variable Independiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumentos
Es la ciencia o disciplina que se interesa en el estudio de los diferentes tipos de símbolos culturales creado por el ser humano en diferentes y específicas situaciones, para entender las tradiciones y costumbres autóctonas de los pueblos y comunidades mantenidas a través del tiempo y su memoria histórica.	Símbolos culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representaciones de la naturaleza</li> <li>• Imágenes</li> </ul>	<p>¿Conoce usted que la vestimenta de su comunidad tienen simbología que representa a la naturaleza?</p> <p>¿Qué significado tiene para usted las imágenes y adornos de la vestimenta tradicional de su comunidad?</p>	Encuesta Guía de encuesta Ficha de observación
	Situaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades culturales</li> <li>• Promoción cultural</li> </ul>	<p>¿En tu comunidad se promueve actividades culturales que ayuden al conocimiento de la vestimenta tradicional?</p> <p>¿Se ha desarrollado actividades de promoción cultural donde se dé a conocer la vestimenta tradicional?</p>	
	Tradiciones autóctonas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vestimenta diaria</li> <li>• Vestimenta para fechas especiales</li> </ul>	<p>¿Le gusta utilizar diariamente la vestimenta diaria de su comunidad cuando se encuentra fuera de ella?</p> <p>¿Ha utilizado la vestimenta tradicional para fechas especiales cuando existen eventos importantes en su comunidad?</p>	

	Costumbres autóctonas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festividades</li> <li>• Idioma</li> <li>• Gastronomía</li> </ul>	<p>¿Participa de manera activa en las festividades de comunidad?</p> <p>¿Considera que el idioma de su comunidad se promueve en eventos y actividades culturales?</p> <p>¿Se promociona el valor cultural de la gastronomía de su comunidad?</p>	
	Memoria histórica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valores culturales</li> <li>• Historia de la comunidad</li> </ul>	<p>¿Los valores culturales de su comunidad se expresan mediante su vestimenta tradicional?</p> <p>¿La vestimenta tradicional representa la historia de su comunidad?</p>	

**Elaborador por:** Sofía Villalva (2015)

**VARIABLE DEPENDIENTE: VESTIMENTA DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES**

**Cuadro N° 3: Variable Dependiente**

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Son aquellas prendas de ropa o de vestido, considerados la expresión de la identidad cultural de un pueblo, usada para mantener viva sus tradiciones y costumbres, existen dos tipos para el uso diario y trajes especiales para festivales o eventos especiales.	Prendas de ropa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pantalón</li> <li>• Poncho</li> <li>• Camisa</li> <li>• Vestido</li> <li>• Traje típico</li> </ul>	<p>¿Qué tipo de prendas prefiere utilizar como parte de la tradición de su comunidad?</p> <p>¿Utiliza otro tipo de ropa distinta a la tradicional de su comunidad?</p>	Encuesta  Ficha de observación  Guía de encuesta
	Expresión de la identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valores culturales</li> <li>• Tradiciones</li> <li>• Costumbres</li> </ul>	<p>¿Considera que se difunde y promociona los valores culturales de su comunidad?</p> <p>¿Qué tradiciones representa su vestimenta tradicional?</p> <p>¿Usted ha mantenido las costumbres de su pueblo a pesar de la moda actual?</p>	
	Tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atuendos autóctonos</li> <li>• Danzantes</li> <li>• Festividades autóctonas</li> </ul>	<p>¿Los atuendos que usted utiliza son autóctonos de su comunidad?</p> <p>¿Conoce la vestimenta de los danzantes?</p> <p>¿Las festividades autóctonas han logrado promover la identidad cultural de su comunidad?</p> <p>¿Cuáles son las festividades más destacadas de su comunidad?</p>	

	Uso de la vestimenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vestimenta en la comunidad</li> <li>• Vestimenta diaria</li> <li>• Vestimenta para fechas especiales</li> </ul>	<p>¿Solo utiliza la vestimenta tradicional cuando está en su comunidad?</p> <p>¿Le gusta utilizar diariamente la vestimenta diaria de su comunidad cuando se encuentra fuera de ella?</p> <p>¿Ha utilizado la vestimenta tradicional para fechas especiales cuando existen eventos importantes en su comunidad?</p>	
--	----------------------	--	---	--

Cuadro N° 2: **Variable dependiente** Calidad de vida en el climaterio

**Elaborador por:** Sofía Villalva (2015)



### 3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de información se seguirá un proceso basado en la construcción de los instrumentos para la recolección de datos, según la metodología de la tabla:

**Cuadro N° 4: Recolección de información**

¿Para qué?	<b>Lograr los objetivos del estudio</b>	
¿De qué personas u objetos?	371 habitantes de la parroquia de San Andrés <b>2 entrevistas líderes de la parroquia</b>	
¿Sobre qué aspectos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Semiótica ancestral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vestimenta de las manifestaciones culturales</li> </ul>
¿Quién?	Investigadora	
¿A quiénes?	Muestra estimada	
¿Cuándo?	Julio 2014 a diciembre del 2014	
¿Dónde?	Parroquia rural de San Andrés del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.	
¿Cuántas veces?	1 encuesta 2 entrevistas 1 observación	
¿Cuáles técnicas de recolección?	<p><b>Encuesta:</b> Se utilizará para la recolección de datos primarios de la comunidad, estableciendo su situación actual, sus opiniones acerca de semiótica ancestral y la vestimenta, basado en preguntas cerradas donde los encuestados pueden seleccionar una opción, para determinar la realidad con datos porcentuales.</p> <p><b>Entrevista:</b> Permite la recolección de datos cualitativos para conocer las manifestaciones culturales de la población con respecto a la vestimenta, describiendo el tipo de ropa utilizada, dirigida a los líderes de la comunidad con conocimientos culturales y de la memoria histórica de la parroquia.</p> <p><b>Observación:</b> Sirve para conocer y observar las distintas manifestaciones culturales de la parroquia, para describir la forma de vestir de la comunidad, sus características, colores, que pueden ser representados incluso en fotografías.</p>	
¿Con que instrumentos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Guía de encuesta</li> <li>Guía de entrevista</li> <li>Ficha observación</li> </ul>	

### **3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

Se siguió el siguiente proceso:

- Diseño de la guía de encuesta y entrevistas con preguntas cerradas en base a los indicadores
- Realización de entrevista y la encuesta a la comunidad
- Revisión crítica de los datos recolectados
- Limpieza de datos
- Datos recogidos seleccionados y registrados en el programa SPSS IBM
- Diseño de tablas y gráfico en pasteles con frecuencias
- Análisis de resultados e interpretación cualitativa en base a la información recolectada.
- Graficación de resultados con pasteles
- Comprobación de la hipótesis
- Desarrollo de conclusiones y recomendaciones finales.

## CAPÍTULO IV

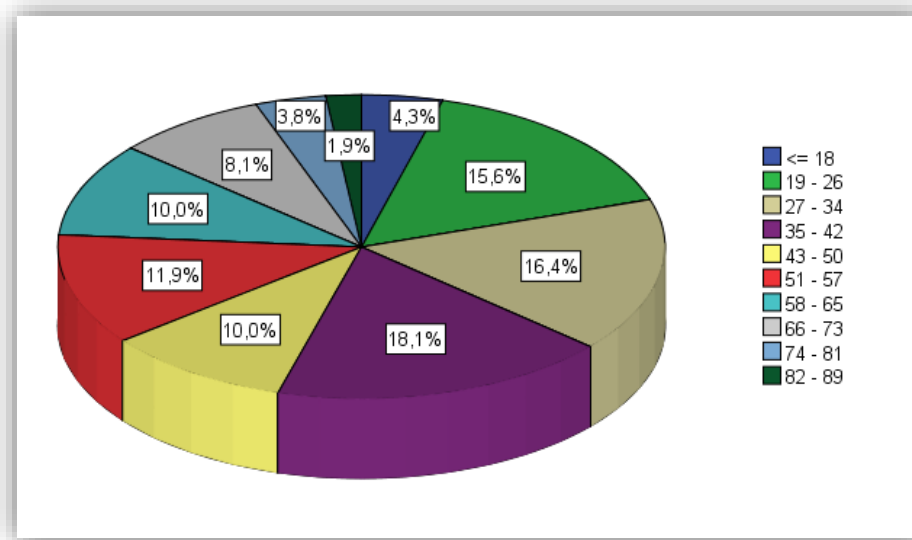
### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. Análisis de la encuesta a la comunidad

**Cuadro N° 5: Edad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	<= 18	16	4,3	4,3
	19 - 26	58	15,6	19,9
	27 - 34	61	16,4	36,4
	35 - 42	67	18,1	54,4
	43 - 50	37	10,0	64,4
Válidos	51 - 57	44	11,9	76,3
	58 - 65	37	10,0	86,3
	66 - 73	30	8,1	94,3
	74 - 81	14	3,8	98,1
	82 - 89	7	1,9	100,0
	Total	371	100,0	100,0

**Gráfico N° 13: Edad**



#### Análisis

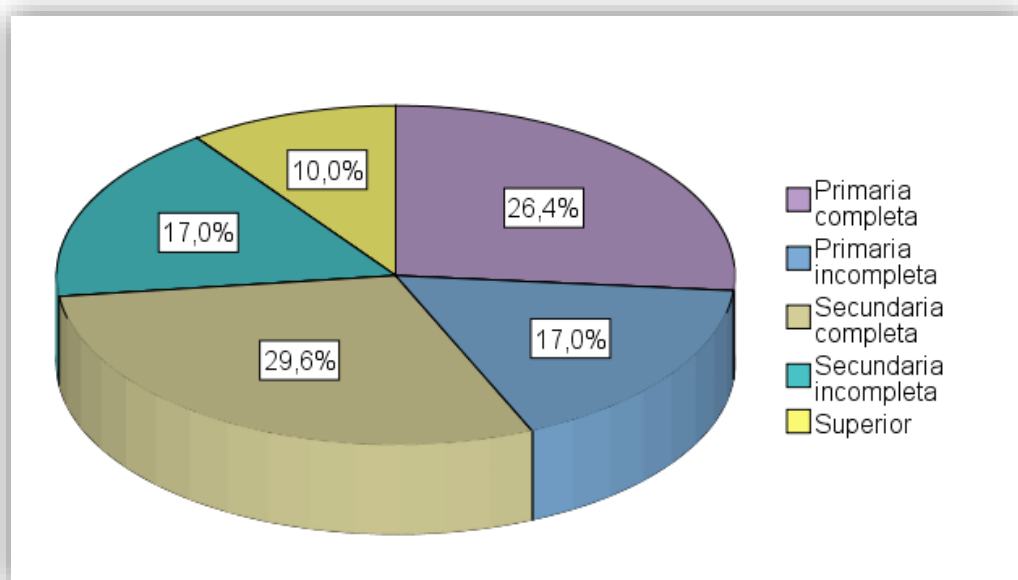
La edad de los encuestados oscila entre los 18 hasta los 89 años, el 15,6% tiene 19 – 26 años, el 16,4% de 27 – 34 años, el 18,1% de 35 – 42%, los porcentajes para las otras edades son menores, determinando que la población es joven.

## Educación

**Cuadro N° 6: Educación**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria completa	98	26,4	26,4	26,4
Primaria incompleta	63	17,0	17,0	43,4
Secundaria completa	110	29,6	29,6	73,0
Secundaria incompleta	63	17,0	17,0	90,0
Superior	37	10,0	10,0	100,0
Total	371	100,0	100,0	

**Gráfico N° 14: Educación**



### Análisis

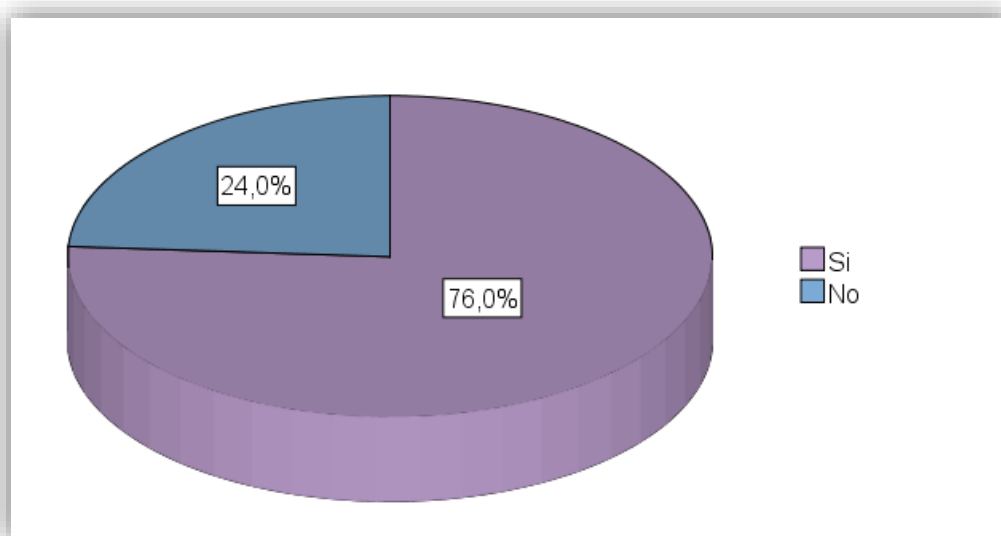
El 26,4% respondió que su nivel de educación es Primaria completa, el 17% en cambio la Primaria incompleta, el 29,6% tiene Secundaria completa, el 17% tiene Secundaria incompleta, el 10% cuenta con un título superior.

**1. ¿Conoce usted que la vestimenta de su comunidad tienen simbología que representa a la naturaleza?**

**Cuadro N° 7: Simbología que representa a la naturaleza**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	282	76,0	76,0	76,0
	No	89	24,0	24,0	100,0
	Total	371	100,0	100,0	

**Gráfico N° 15: Simbología que representa a la naturaleza**



**Análisis**

Del 100 de encuestados, el 76% respondió que sí conocen que la vestimenta de su comunidad tienen simbología que representa a la naturaleza, el 24% contestó que no.

**Interpretación**

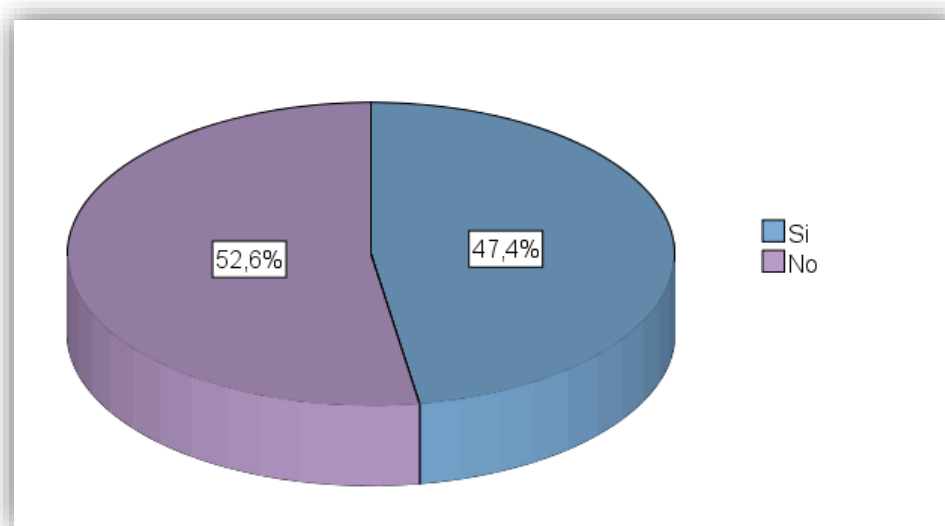
Se establece que la mayor parte de las personas de la comunidad conocen la simbología que representa la naturaleza, que permite concluir conocimientos de una identidad cultural y valores ancestrales.

**2. ¿En su comunidad se promueve actividades culturales que ayuden al conocimiento de la vestimenta tradicional?**

**Cuadro N° 8: Actividades culturales**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	176	47,4	47,4	47,4
Válidos No	195	52,6	52,6	100,0
Total	371	100,0	100,0	

**Gráfico N° 16: Actividades culturales**



**Análisis**

Del 100 de encuestados, el 47,4% respondió que en su comunidad sí se promueve actividades culturales que ayuden al conocimiento de la vestimenta tradicional, el 52,6 % contestó que no.

**Interpretación**

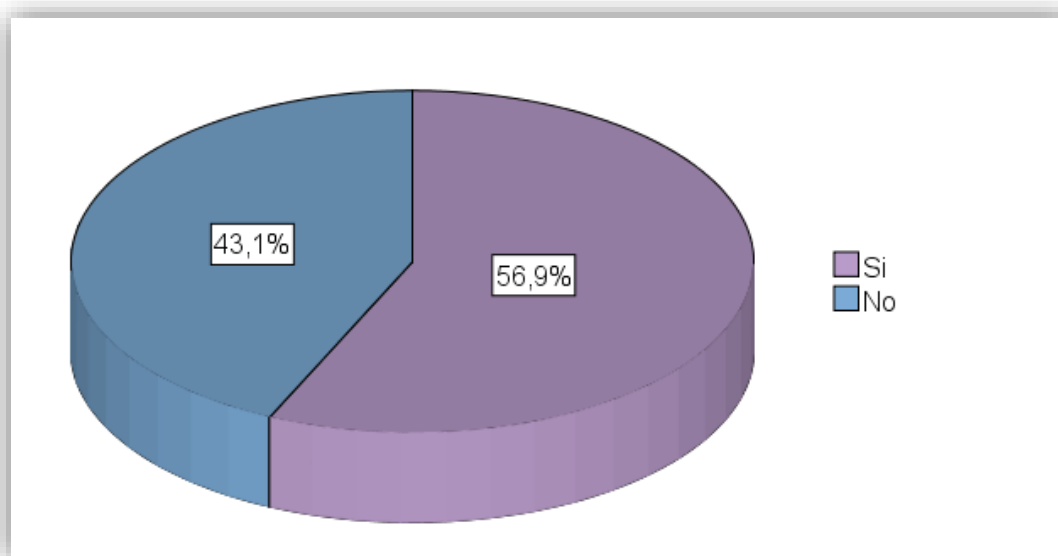
La mayoría de los encuestados de la comunidad considera que no se promueven actividades culturales, que puede influir que con el pasar de los años los valores culturales se pierdan, y se adapten a la moda actual.

**3. ¿Se ha desarrollado actividades de promoción cultural donde se dé a conocer la vestimenta tradicional?**

**Cuadro N° 9: Actividades de promoción cultural**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	211	56,9	56,9	56,9
Válidos No	160	43,1	43,1	100,0
Total	371	100,0	100,0	

**Gráfico N° 17: Actividades de promoción cultural**



**Análisis**

Del 100 de encuestados, el 56,9 % respondió que si se ha desarrollado actividades de promoción cultural donde se dé a conocer la vestimenta tradicional, el 43,1 % contestó que no.

**Interpretación**

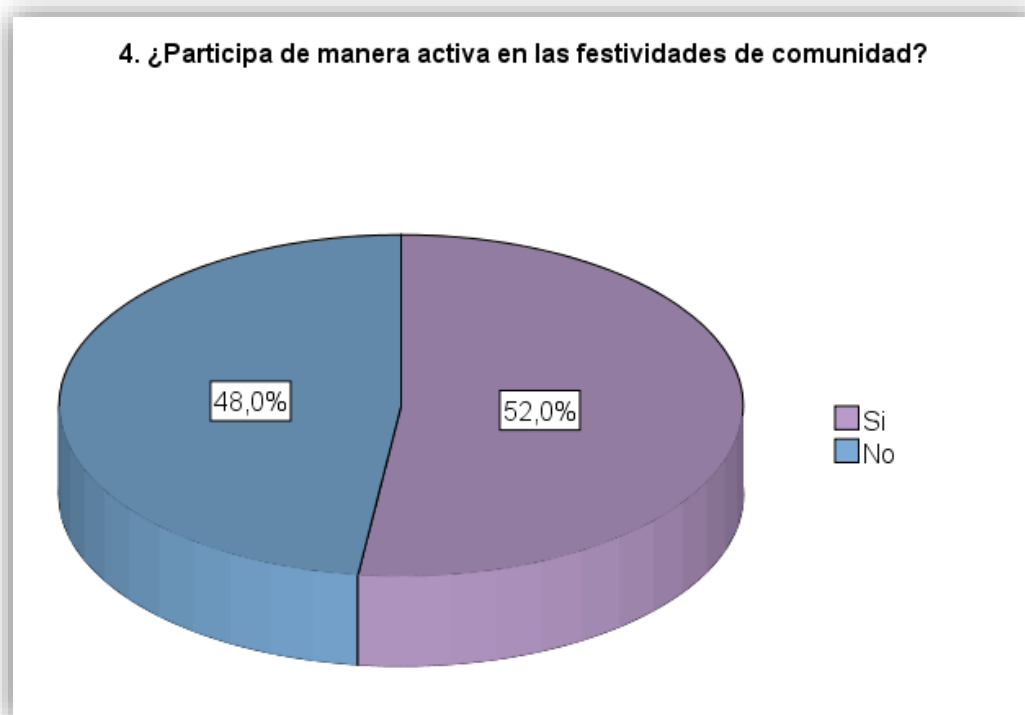
La mayor parte de encuestados considera que si se ha desarrollado actividades de promoción cultural, sobre todo haciendo una revisión de las otras preguntas están se relacionan con las festividades de la comunidad, que son un aporte al fortalecimiento de las manifestaciones culturales y el entendimiento de la simbología de la comunidad.

#### 4. ¿Participa de manera activa en las festividades de comunidad?

**Cuadro N° 10: Participación en las festividades**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	193	52,0	52,0	52,0
Válidos No	178	48,0	48,0	100,0
Total	371	100,0	100,0	

**Gráfico N° 18: Participación en las festividades**



#### **Análisis**

Del 100 de encuestados, el 52% respondió que sí participa de manera activa en las festividades de comunidad, el 48% contestó que no.

#### **Interpretación**

En base a los resultados se establece que la mayoría si participa en las festividades, porque representa su identidad cultural, que se ve enaltecida en las mismas, aunque un porcentaje no lo hace, que podría influir en la perdida de los valores ancestrales y reconocimiento de la simbología representativa de la comunidad.

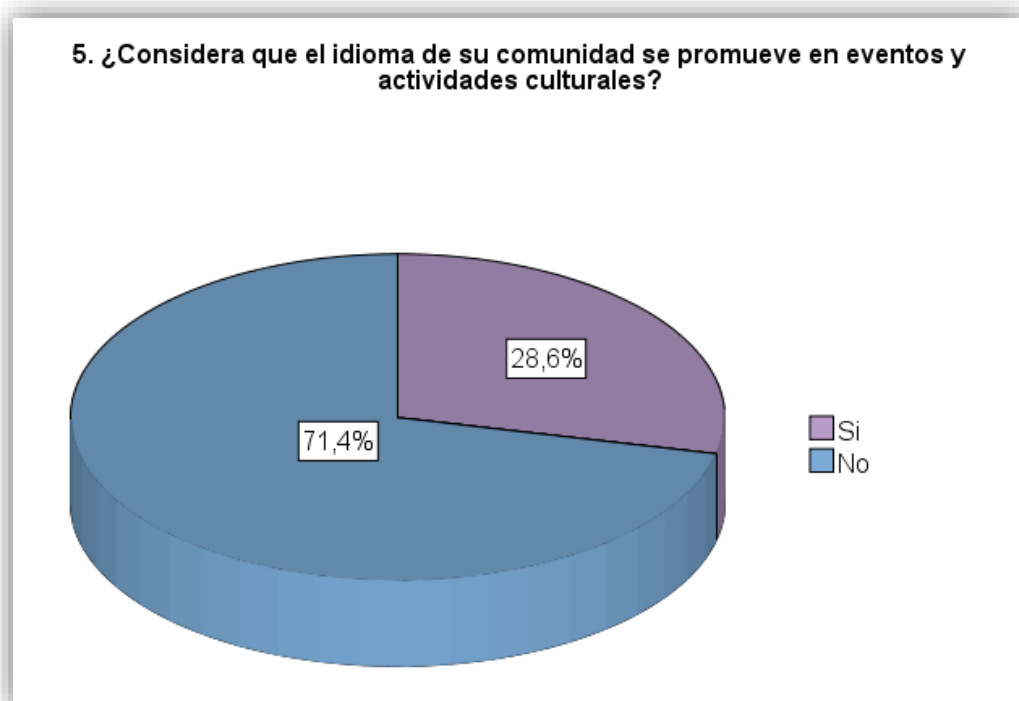


**5. ¿Considera que el idioma de su comunidad se promueve en eventos y actividades culturales?**

**Cuadro N° 11: Idioma**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	106	28,6	28,6	28,6
Válidos No	265	71,4	71,4	100,0
Total	371	100,0	100,0	

**Gráfico N° 19: Idioma**



**Análisis**

Del 100 de encuestados, el 28,6 % considera que el idioma de su comunidad si se promueve en eventos y actividades culturales, el 71,4 % contestó que no.

**Interpretación**

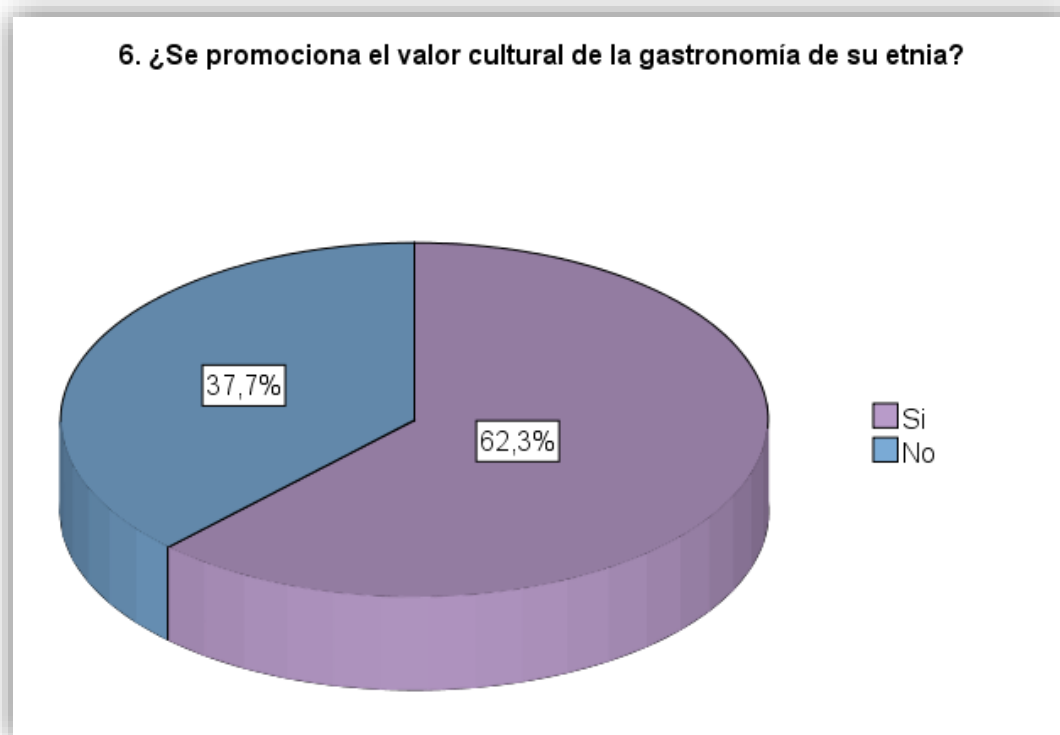
La mayoría considera que el idioma de la comunidad no se promueve a través de los eventos culturales, que a largo plazo puede ocasionar que pierda este valor tradicional, desconociendo su importancia y representatividad como parte de las manifestaciones culturales.

## 6. ¿Se promociona el valor cultural de la gastronomía de su etnia?

**Cuadro N° 12: Gastronomía**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	231	62,3	62,3	62,3
Válidos No	140	37,7	37,7	100,0
Total	371	100,0	100,0	

**Gráfico N° 20: Gastronomía**



### **Análisis**

Del 100 de encuestados, el 52% respondió que sí se promociona el valor cultural de la gastronomía de su comunidad, el 37,7 % contestó que no.

### **Interpretación**

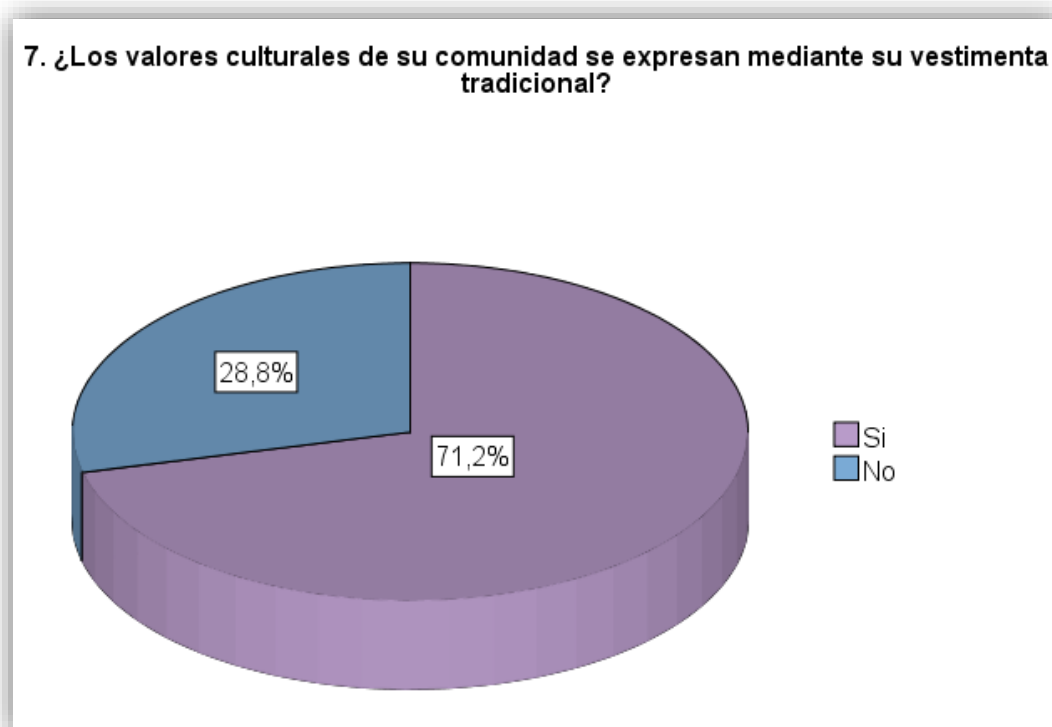
En la comunidad según los resultados se establece que si se promociona el valor cultural de la gastronomía de su comunidad, fortaleciendo la identidad cultural, y promoviendo las manifestaciones tradicionales más representativas de la comunidad.

**7. ¿Los valores culturales de su comunidad se expresan mediante su vestimenta tradicional?**

**Cuadro N° 13:** Valores culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	264	71,2	71,2
	No	107	28,8	100,0
	Total	371	100,0	100,0

**Gráfico N° 21:** Valores culturales



**Análisis**

Del 100 de encuestados, el 71,2 % respondió que los valores culturales de su comunidad si se expresan mediante su vestimenta tradicional, el 28,8 % contestó que no.

**Interpretación**

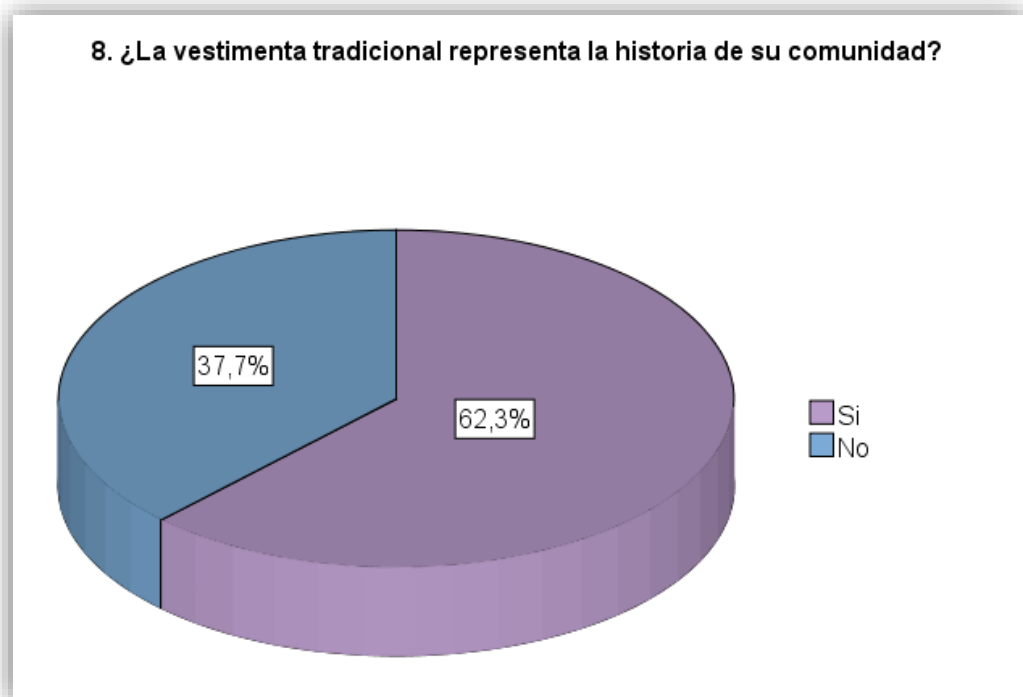
La mayoría de encuestados consideran que los valores culturales se expresan en la vestimenta tradicional, sobre todo la simbología de los pueblos, la significación de la naturaleza y su relación con el entorno, sobre todo la más llamativa que tienen como finalidad la expresión de su pueblo.

## 8. ¿La vestimenta tradicional representa la historia de su comunidad?

**Cuadro N° 14: Historia de la comunidad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Si	231	62,3	62,3	62,3
No	140	37,7	37,7	100,0
Total	371	100,0	100,0	

**Gráfico N° 22: Historia de la comunidad**



### **Análisis**

Del 100 de encuestados, el 62,3% respondió que la vestimenta tradicional si representa la historia de su comunidad, el 37,7 % contesto que no.

### **Interpretación**

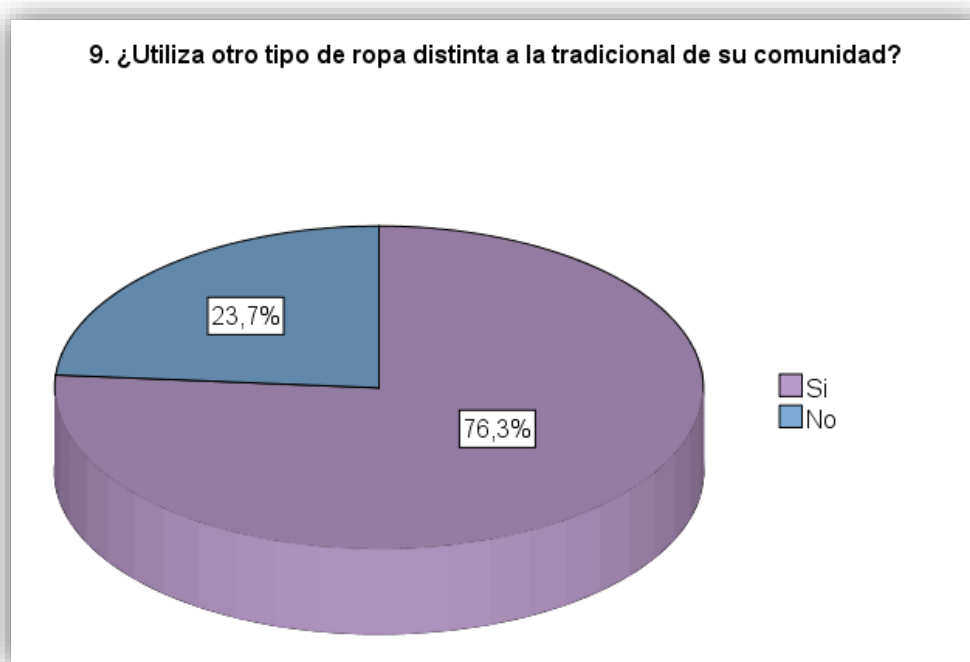
En base a los resultados se establece que la vestimenta representa la historia de la comunidad, la simbología de las creencias creadas por la influencia del entorno, y las tradiciones que han logrado mantenerse como parte de identidad cultural.

### 9. ¿Utiliza otro tipo de ropa distinta a la tradicional de su comunidad?

**Cuadro N° 15:** Otro tipo de ropa distinta a la tradicional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	283	76,3	76,3	76,3
	No	88	23,7	23,7	100,0
	Total	371	100,0	100,0	

**Gráfico N° 23:** Otro tipo de ropa distinta a la tradicional



#### **Análisis**

Del 100 de encuestados, el 76,3% respondió que sí utilizan otro tipo de ropa distinta a la tradicional de su comunidad, el 23,7% contestó que no.

#### **Interpretación**

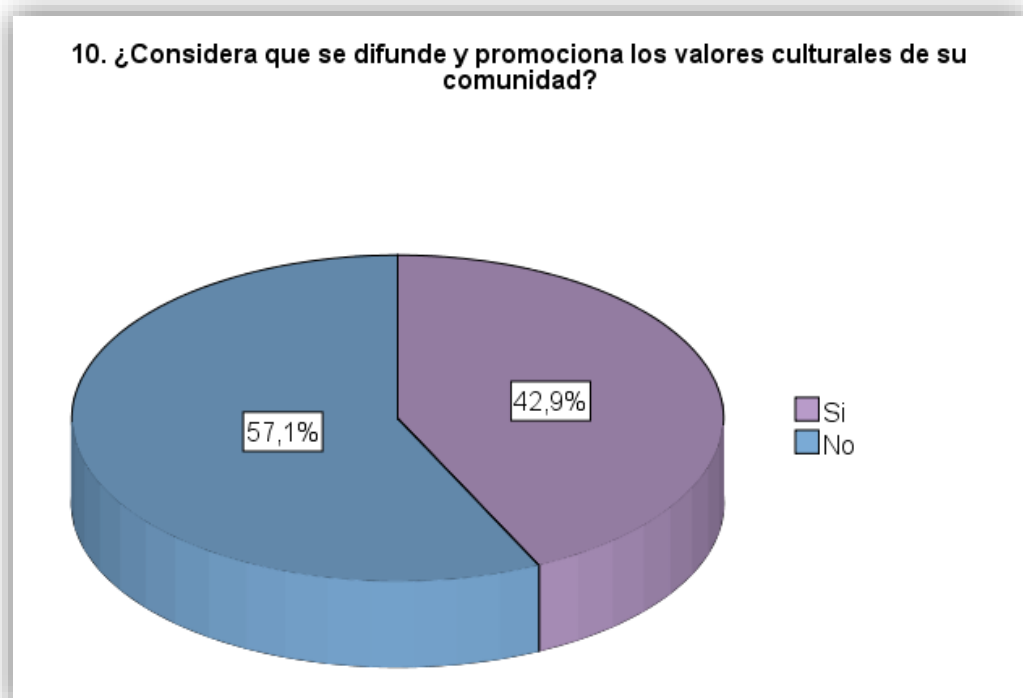
Los resultados permiten establecer que las personas de la comunidad, si utilizan otro tipo de ropa distinta a la tradicional, que motiva a la adaptación y aculturizándose a la moda globalizada y actual.

**10. ¿Considera que se difunde y promociona los valores culturales de su comunidad?**

**Cuadro N° 16: Promoción de valores culturales**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	159	42,9	42,9	42,9
Válidos No	212	57,1	57,1	100,0
Total	371	100,0	100,0	

**Gráfico N° 24: Promoción de valores culturales**



**Análisis**

Del 100 de encuestados, el 42,9 % consideran que si se difunde y promociona los valores culturales de su comunidad, el 57,1 % contestó que no.

**Interpretación**

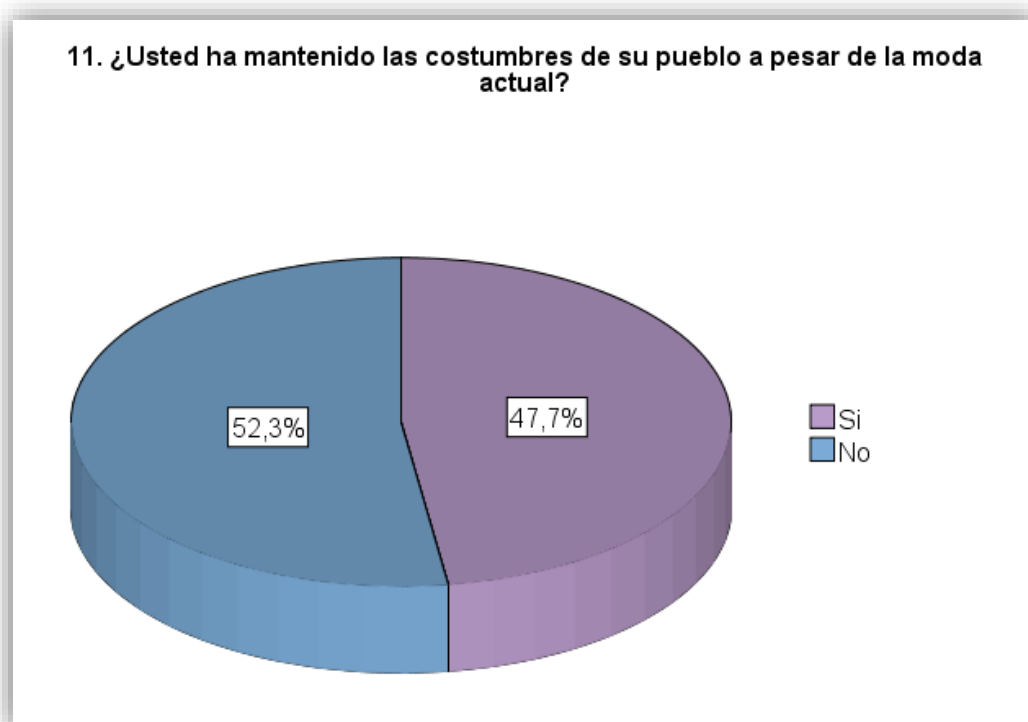
La mayoría de encuestados considera que no se difunde y promociona los valores culturales, que ocasionaría que no se logre rescatar la identidad cultural y que los jóvenes de ella no reconozcan que representan simbólicamente sus tradiciones y manifestaciones culturales.

**11. ¿Usted ha mantenido las costumbres de su pueblo a pesar de la moda actual?**

**Cuadro N° 17: Costumbres**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	177	47,7	47,7	47,7
	No	194	52,3	52,3	100,0
	Total	371	100,0	100,0	

**Gráfico N° 25: Costumbres**



**Análisis**

Del 100 de encuestados, el 47,7% respondió que sí han mantenido las costumbres de su pueblo a pesar de la moda actual, el 52,3% contestó que no.

**Interpretación**

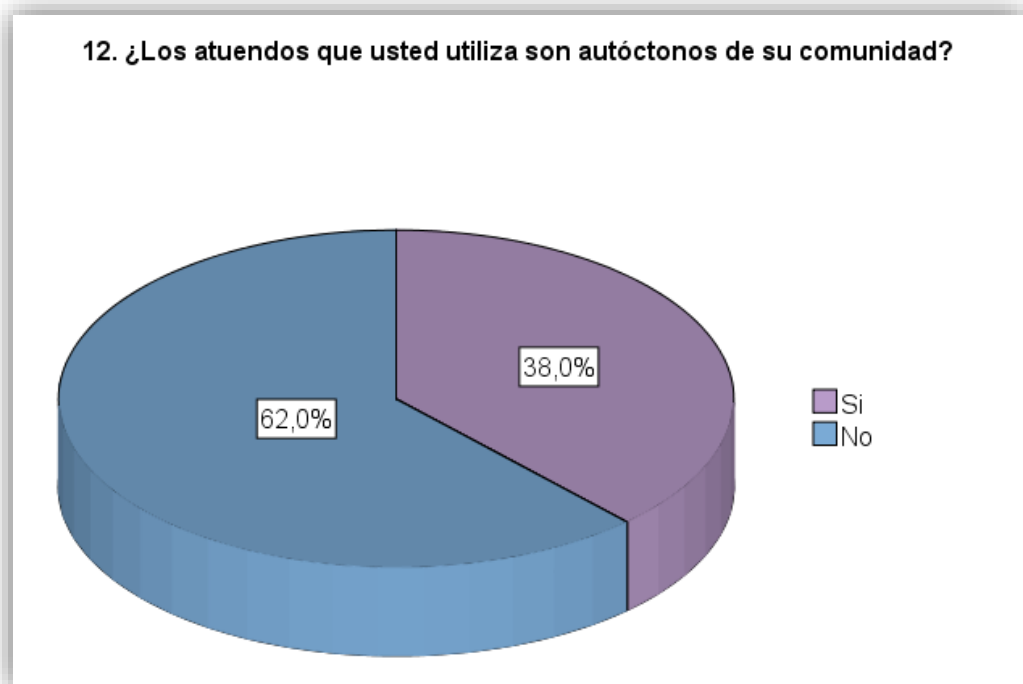
Se determina que la comunidad no ha tenido las costumbres de su pueblo, porque han tenido que aculturizarse a la moda actual, adaptándose a las tradiciones de las ciudades y a la moda común globalizada, e influenciada por la globalización de los pueblos, la tecnología y la economía.

## 12. ¿Los atuendos que usted utiliza son autóctonos de su comunidad?

**Cuadro N° 18: Atuendos autóctonos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	141	38,0	38,0	38,0
No	230	62,0	62,0	100,0
Total	371	100,0	100,0	

**Gráfico N° 26: Atuendos autóctonos**



### **Análisis**

Del 100 de encuestados, el 38% respondió que los atuendos que utilizan si son autóctonos de su comunidad, el 62% contestó que no.

### **Interpretación**

La mayoría no utiliza los atuendos que son autóctonos de su comunidad, porque se ha adaptado a los vestuarios usados en las ciudades, a la moda actual promovida por los medios de comunicación social, perdiendo sus tradiciones y valores representativos que le daban su propia identidad cultural.

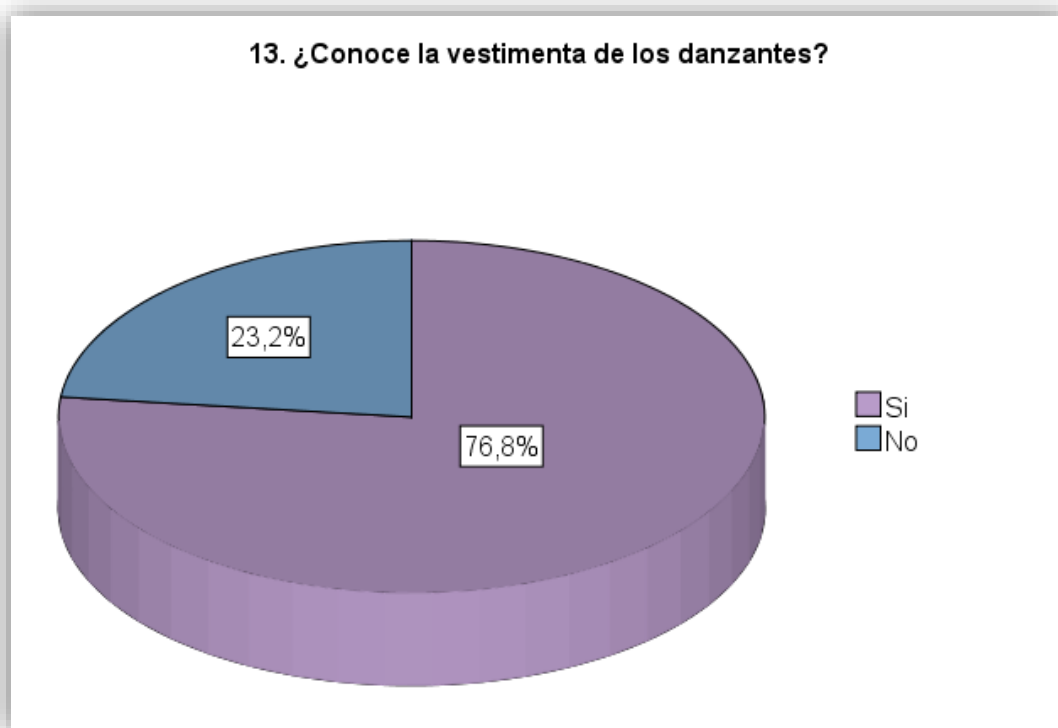


### 13. ¿Conoce la vestimenta de los danzantes?

**Cuadro N° 19: Vestimenta de los danzantes**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Si	285	76,8	76,8	76,8
No	86	23,2	23,2	100,0
Total	371	100,0	100,0	

**Gráfico N° 27: Vestimenta de los danzantes**



#### **Análisis**

Del 100 de encuestados, el 76,8% respondió que sí conoce la vestimenta de los danzantes, el 23,2 % contestó que no.

#### **Interpretación**

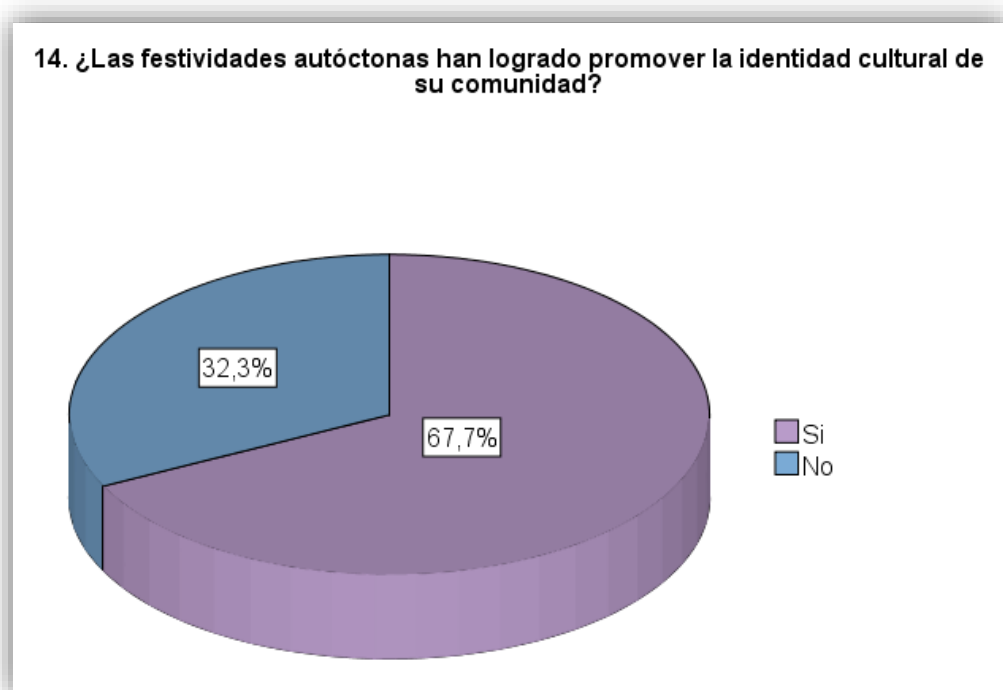
La mayoría parte si conoce la vestimenta de los danzantes por el valor que tienen las festividades, y la posibilidad que muestran en la promoción cultural, y el fortalecimiento de las manifestaciones ancestrales y su simbología, lo cual es positivo para trabajar en pro de los valores tradicionales que se han perdido.

**14. ¿Las festividades autóctonas han logrado promover la identidad cultural de su comunidad?**

**Cuadro N° 20: Festividades Autóctonas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	251	67,7	67,7	67,7
Válidos No	120	32,3	32,3	100,0
Total	371	100,0	100,0	

**Gráfico N° 28: Festividades Autóctonas**



**Análisis**

Del 100 de encuestados, el 67,7% respondió que las festividades autóctonas sí han logrado promover la identidad cultural de su comunidad, el 32,3% contestó que no.

**Interpretación**

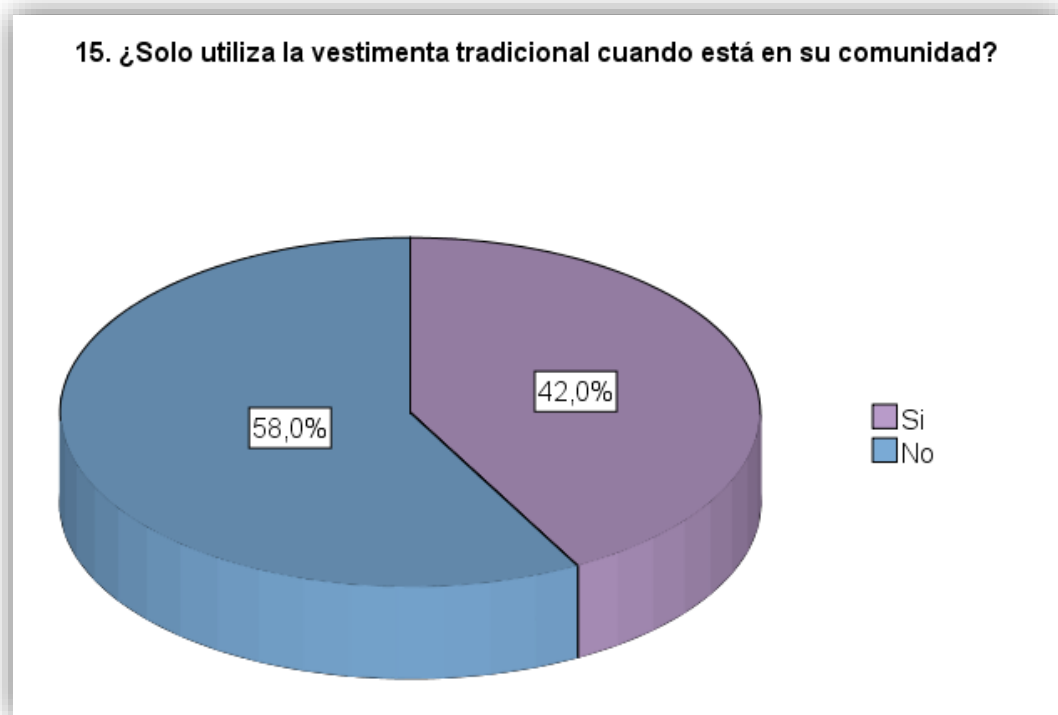
Las tradiciones como las festividades autóctonas son fundamentales para promover la identidad cultural, reconocer la simbología ancestral de las comunidades, por ello la mayor parte responde que sí, contribuyen con el fortalecimiento y rescate de los valores culturales de su pueblo.

**15. ¿Utiliza la vestimenta tradicional cuando está en su comunidad?**

**Cuadro N° 21: Uso de la vestimenta tradicional**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	156	42,0	42,0	42,0
	No	215	58,0	58,0	100,0
	Total	371	100,0	100,0	

**Gráfico N° 29: Uso de la vestimenta tradicional**



**Análisis**

Del 100 de encuestados, el 42% respondió que si utiliza la vestimenta tradicional cuando está en su comunidad, el 58 % contesto que no.

**Interpretación**

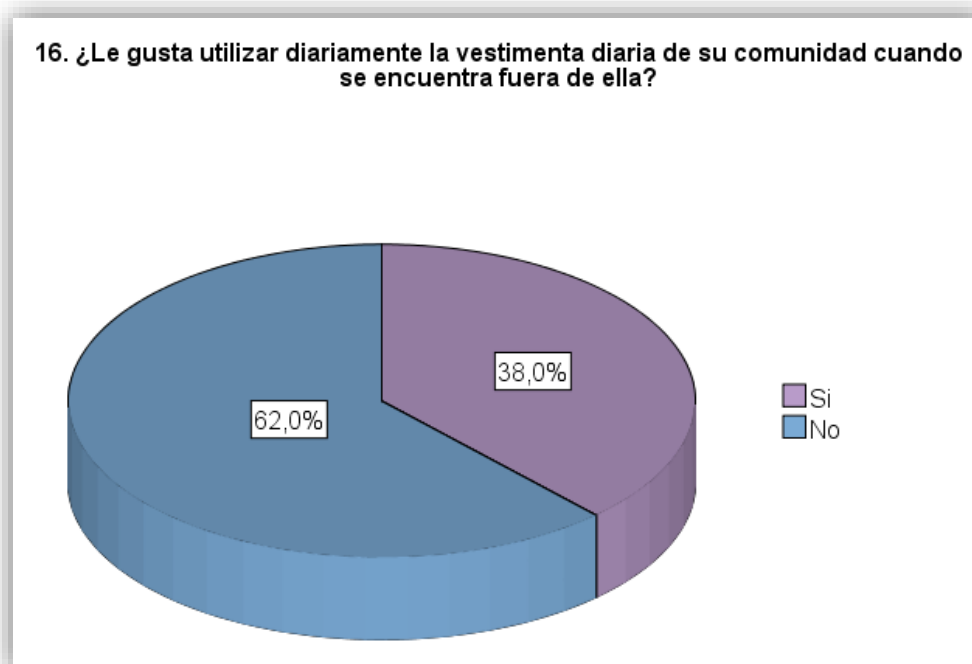
La mayoría de encuestados solo utilizan la vestimenta tradicional cuando están en su comunidad, que determina que se sientan parte de ella, pero cuando están afuera en otras ciudades no la usan, por su adaptación al entorno que causa la perdida de los valores tradicionales y el reconocimiento de la simbología de sus manifestaciones culturales.

**16. ¿Le gusta utilizar diariamente la vestimenta diaria de su comunidad cuando se encuentra fuera de ella?**

**Cuadro N° 22: Uso diario de la vestimenta**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	141	38,0	38,0	38,0
No	230	62,0	62,0	100,0
Total	371	100,0	100,0	

**Gráfico N° 30: Uso diario de la vestimenta**



**Análisis**

Del 100 de encuestados, el 38 % respondió que sí le gusta utilizar diariamente la vestimenta diaria de su comunidad cuando se encuentra fuera de ella, el 62 % contestó que no.

**Interpretación**

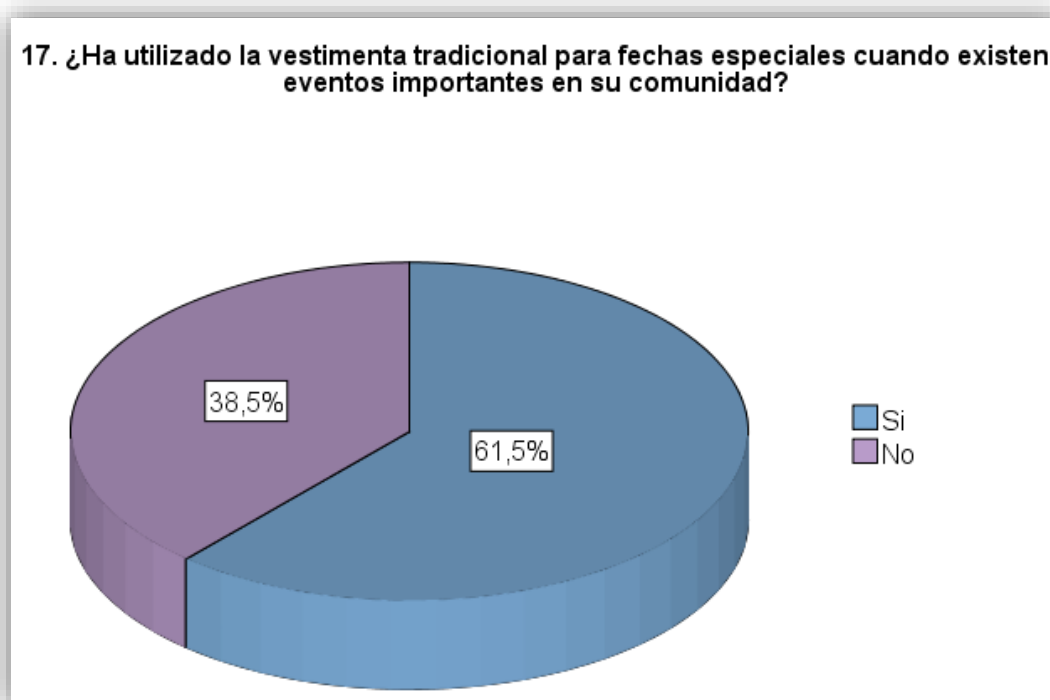
Se establece que la mayoría de las personas de la comunidad no utilizan diariamente la vestimenta tradicional de su pueblo, porque se ha perdido el sentimiento de pertenencia y valorización de sus valores ancestrales, que motivan a que aculturizen con las modas actuales.

**17. ¿Ha utilizado la vestimenta tradicional para fechas especiales cuando existen eventos importantes en su comunidad?**

**Cuadro N° 23: Vestimenta tradicional para fechas especiales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	228	61,5	61,5	61,5
	No	143	38,5	38,5	100,0
	Total	371	100,0	100,0	

**Gráfico N° 31: Vestimenta tradicional para fechas especiales**



**Análisis**

Del 100 de encuestados, el 61,5 % respondió que sí ha utilizado la vestimenta tradicional para fechas especiales cuando existen eventos importantes en su comunidad, el 38,5 % contestó que no.

**Interpretación**

La mayor parte utiliza la vestimenta tradicional para fechas especiales en su comunidad, siendo una ventaja para fortalecer las manifestaciones culturales, y los valores ancestrales, representados a través de la simbología tradicional.

## 4.2. Análisis de la entrevista

### Entrevistado 1

<b>Entrevistado:</b> Ing. Juan Medina	
<b>Cargo:</b>	
<b>Fecha:</b> 02 junio del 2015	
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>¿Qué tipo de prendas se prefieren utilizar como parte de la tradición de su comunidad?</b>	La prenda más representativa de la comunidad es la indumentaria del danzante que es parte de la tradición festiva de la comunidad.
<b>¿Qué tradiciones representa la vestimenta tradicional de San Andrés?</b>	Representa la festividad y algarabía, el amor a la naturaleza y la madre tierra.
<b>¿Cuáles son las festividades más destacadas de su comunidad?</b>	Se tiene varias festividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>• La fiesta de Los Reyes</li> <li>• La Fiesta del Patrono de la Diócesis</li> <li>• Se festeja el Corpus Cristi o Inti Raymi, que significa la renovación del cuerpo de Cristo</li> </ul>
<b>¿Qué significado tiene para usted las imágenes y adornos de la vestimenta tradicional de su comunidad?</b>	El vestuario del danzante tiene varias significaciones el amor a la naturaleza, la riqueza, las deidades, existe una variedad de simbología en cada parte del traje.
<b>¿Cuáles son las características de la vestimenta tradicional?</b>	Tienes varias partes un cabezal o corona, el gorrión o sombrero, el pañuelo o macana, el collar de rostro, la careta, la pechera, la blusa, la espada, el sinio o faja, el findo, el pantalón, la enagua, los zuecos, todos con una simbología diversas que caracteriza la tradición de la comunidad.
<b>¿Cuáles son las causas para la pérdida de identidad cultural de las personas de la comunidad?</b>	Cuando abandonan la parroquia se olvidan de muchas tradiciones, se aculturizan con modas urbanas, y no vuelven a disfrutar de las festividades, incluso se arraiga un sentimiento de rechazo a su identidad cultural.

**Análisis:** El traje del danzante es representativa como manifestación cultural de San Andrés, está compuesta de varias partes, que tienen diferentes significaciones, con imágenes que representan la cultura indígena.

## Entrevistado 2

<b>Entrevistado:</b> Sr. Ángel Yanchapanta	
<b>Cargo:</b>	
<b>Fecha:</b> 02 junio del 2015	
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>¿Qué tipo de prendas se prefieren utilizar como parte de la tradición de su comunidad?</b>	El vestuario del danzante ha sido representativa de la parroquia.
<b>¿Qué tradiciones representa la vestimenta tradicional de San Andrés?</b>	Hace se festeja el Inti Raymi, el danzante va bailando con los saumeriantes y músicos, se dan la vuelta por toda la plaza central, en la segunda vuelta ingresan por medio de la plaza para dirigirse a la puerta de la Iglesia dejan de bailar los saumeriantes hacen reverencias a los danzantes, a sus esposas y al pueblo.
<b>¿Cuáles son las festividades más destacadas de su comunidad?</b>	La fiesta del Corpus Cristi o Inti Raymi con el legendario baile de los danzantes, en agradecimiento al Dios sol por fecundar y fertilizar la tierra y por la cosecha de todos los productos que brinda. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tambien tenemos</li> <li>• La La fiesta de Los Reyes</li> <li>• La Fiesta del Patrono de la Diócesis</li> </ul>
<b>¿Qué significado tiene para usted las imágenes y adornos de la vestimenta tradicional de su comunidad?</b>	La vestimenta tradicional es muy colorida y especial, simbolizan el poder, la riqueza, la pureza y la relación con la naturaleza para brinde abundancia durante las cosechas.
<b>¿Cuáles son las características de la vestimenta tradicional?</b>	El alquiler de un traje cuesta 12 dólares, para asegurar su integridad física del danzante solicita 2 “humamarques” o cuidadores, quienes están pendientes del traje. Representa la riqueza, el poder y a los sumos sacerdotes

**Análisis:** La información del entrevistado menciona aspectos importantes de la simbología tradicional de la vestimenta que representa la naturaleza, la riqueza, el pureza y el poder, todo plasmado en las partes del traje del danzante.

### **4.3. Verificación de hipótesis**

Se utilizó el método del chi cuadrado para la comprobación de la hipótesis, la población encuestada fue mayor a 100, se seleccionó dos preguntas y se cruzó datos en el programa estadístico SPSS.

#### **4.3.1. Planteamiento de la hipótesis**

H<sub>1</sub>: El estudio de la semiótica ancestral en la comunidad de san Andrés SI se relaciona con la vestimenta de las manifestaciones culturales.

H<sub>0</sub>: El estudio de la semiótica ancestral en la comunidad de San Andrés NO se relaciona con la vestimenta de las manifestaciones culturales no se relaciona.

#### **Nivel de confianza**

El nivel de confianza es de 95% = 95

Margen = 5% - 0,05

#### **Grados de libertad**

Para el cálculo de los grados de libertad se determinó un número de columnas y filas

Gl= Grados de libertad

f = Filas

C= Columnas

$gl = (f-1) (c-1)$

Se realizó el cálculo de dos preguntas la 1 y la 10 de la encuesta



gl= (2-1) (2-1)

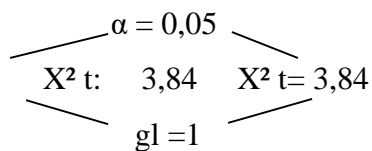
gl= (1) (1)

gl= 1

**Tabla de distribución**

**Cuadro N° 24: Tabla de distribución**

<b>v/p</b>	<b>0,001</b>	<b>0,0025</b>	<b>0,005</b>	<b>0,01</b>	<b>0,025</b>	<b>0,05</b>
<b>1</b>	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415
<b>2</b>	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915
<b>3</b>	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147
<b>4</b>	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877
<b>5</b>	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705
<b>6</b>	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916
<b>7</b>	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671
<b>8</b>	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073
<b>9</b>	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190
<b>10</b>	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070
<b>11</b>	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752
<b>12</b>	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261
<b>13</b>	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620
<b>14</b>	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848
<b>15</b>	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958
<b>16</b>	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962



## Calculo del chicuadrado

### Datos preliminares

Se utilizaran las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted que la vestimenta de su comunidad tienen simbología que representa a la naturaleza?
10. ¿Considera que se difunde y promociona los valores culturales de su comunidad?

### Frecuencias observadas

**Cuadro N° 25:** Frecuencias observadas

	10. ¿Considera que se difunde y promociona los valores culturales de su comunidad?			Total
		Si	No	
1. ¿Conoce usted que la vestimenta de su comunidad tienen simbología que representa a la naturaleza?	Si	141	141	282
	No	18	71	89
Total		159	212	371

### Frecuencias esperadas

**Cuadro N° 26:** Frecuencias esperadas

	10. ¿Considera que se difunde y promociona los valores culturales de su comunidad?			Total
		Si	No	
1. ¿Conoce usted que la vestimenta de su comunidad tienen simbología que representa a la naturaleza?	Si	120,9	161,1	282,0
	No	38,1	50,9	89,0
Total		159,0	212,0	371,0

## Fórmula del chicuadrado

Chi cuadrado

En donde:

= Chi Cuadrado.

$\sum$  = Sumatoria.

O = Frecuencia Observada.

E = Frecuencia Esperada.

FO-FE= Frecuencia observada – frecuencias esperadas.

FO-FE<sup>2</sup>= Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado.

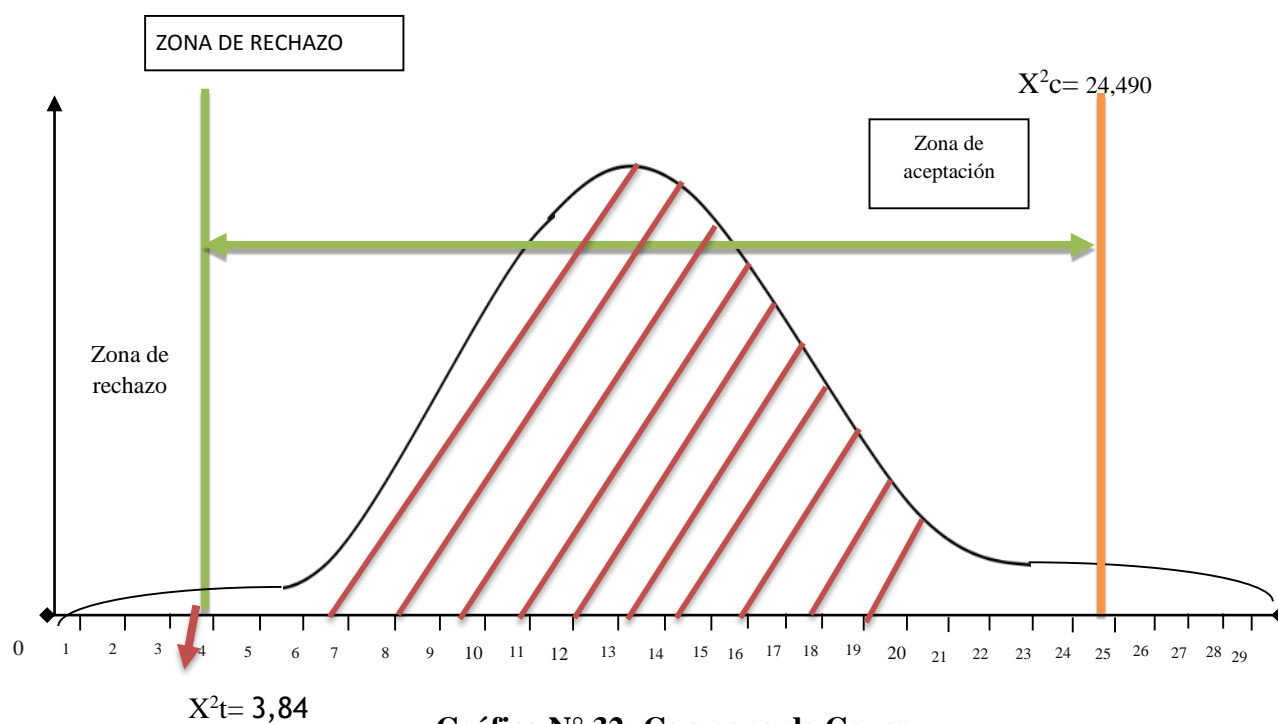
FO-FE<sup>2</sup>/ E= Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado dividido para las frecuencias esperadas.

## Calculo del chicuadrado

**Cuadro N° 27:** Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	24,490	1	,000		
<b>Corrección por continuidad</b>	23,289	1	,000		
<b>Razón de verosimilitudes</b>	26,159	1	,000		
<b>Estadístico exacto de Fisher</b>				,000	,000
<b>Asociación lineal por lineal</b>	24,424	1	,000		

N de casos válidos	371				
--------------------	-----	--	--	--	--



### Regla de decisión

Como  $24,490 > (\text{Mayor que}) = 3,84$  se rechaza el  $H_0$  y se acepta la hipótesis de investigación ( $H_1$ ): “El estudio de la semiótica ancestral en la comunidad de san Andrés SI se relaciona con la vestimenta de las manifestaciones culturales”

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones

- La relación entre la semiótica ancestral y la vestimenta tradicional es clara, la comunidad ha perdido su conocimiento y valoración por la misma, y poco a poco se ha perdido el reconocimiento a la simbología oculta, tanto en la vestimenta tradicional de los danzantes como la diaria, porque está la información fue difícil de recopilar por no encontrarse actualizada.
- Se presenta una relación clara entre la semiótica ancestral en la comunidad de San Andrés y la vestimenta que resalta los valores de esta, a través de los trajes diarios descritos en la propuesta y los utilizados por los danzantes con significaciones de la naturaleza como el pavo real y su majestuosidad, a pesar de la comunidad ha perdido su conocimiento y desconoce sobre la simbología relacionada con sus tradiciones.
- Como se mencionaba hay dos tipos de vestimenta la utilizada de manera diaria en la actualidad, la mayor parte de la comunidad no utiliza esta en su comunidad, detectándose que no han mantenido las costumbres de su comunidad por la influencia de la aculturación a la moda actual, también la más usada y de conocimiento general son los trajes de los danzantes de sus festividades, por las festividades del Corpus.
- Además se considera que no se difunde en la actualidad los valores culturales, por lo cual esta se han perdido en los últimos años, que ha llevado a los poblados de San Andrés a adaptarse a la sociedad mestiza, existiendo a veces actividades de promoción cultural como las festividades que se han logrado mantener a pesar de la aculturación con ciertas modificaciones de lo que era originario.

## **Recomendaciones**

- Investigar de manera integral la información incluida de la provincia de Tungurahua con datos estratégicos acerca de la vestimenta tradicional de las comunidades rurales e indígenas de esta zona, que ayude a identificar y comparar sus características, establecer las diferencias, que involucra la tradición y la vestimenta de las comunidades de todo Píllaro.
- Rediseñar con materiales actuales los trajes usados de manera diaria y en las festividades y promocionar estos valores en la comunidad a través de talleres vivenciales integrales, que busquen la participación integral de la comunidad.
- Establecer fichas y confeccionar un tipo de los trajes o vestimenta tradicional de la comunidad, para entender sus formas, sus colores, sus características con el apoyo de la comunidad y de sus líderes.
- Diseñar una campaña de concientización para la comunicación consciente sobre la semiótica ancestral de la vestimenta de las manifestaciones culturales de la Comunidad de San Andrés, con tácticas esenciales para motivar el arraigo de la identidad cultural y la memoria histórica de la misma.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1. DATOS INFORMATIVOS**

**Título:**

**CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN A TRAVES DE UN FASHION FILM SOBRE LA SEMIÓTICA ANCESTRAL DE LA VESTIMENTA DE LAS DE LA COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS.**

**Institución ejecutora:**

**Beneficiarios:**

Comunidad de San Andrés  
Comunidades indígenas del Ecuador

**Ubicación:**

Comunidad de San Andrés

**Tiempo estimado:**

6 meses

**Equipo técnico responsable:**

Sofía Verónica Villalva Arcos

**Costos:** \$888,28 dólares americanos

## **6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

- Se ha perdido el reconocimiento a la simbología de la vestimenta tradicional de los danzantes.
- La vestimenta que resalta los valores socioculturales de identidad, a través de los trajes utilizados por los danzantes su significaciones de las figura zoomorfas y fitomorfas implícitas en la indumentaria.
- Como se mencionaba hay dos tipos de vestimenta la utilizada de manera diaria la más usada de la festividades incluida en la propuesta
- No se difunde en la actualidad los valores culturales, por lo cual esta se han perdido en los últimos años, ha existido a veces actividades de promoción cultural como las festividades que se han logrado mantener a pesar de la aculturación.
- El 58 % contestó que no utiliza la vestimenta tradicional cuando está en su comunidad, el 62% contesto que los atuendos que usan no son autóctonos, el 52,3% contesto que no han mantenido las costumbres de su pueblo a pesar de la moda actual

## **6.3. JUSTIFICACIÓN**

La presente propuesta tiene como finalidad el diseño de una campaña de concientización donde se fortalezca la semiótica ancestral de la vestimenta como manifestación cultural de la comunidad de San Andrés, para lograr la identificar con sus valores tradicionales, que motive el reconocimiento de su significación, y de lo mensajes que transmite a través de sus formas y colores.

El interés está motivado en la concientización del valor de la vestimenta tradicional, recopilando información acerca de ella y presentándola a la comunidad, a través del



diseño de los modelos de indumentaria de las festividades, que ayuden al desarrollo de la identidad cultural, y al conocimiento de la semiótica de los símbolos presentes en la misma.

Es de impacto para diseñar el vestuario tradicional y difundirlo través de las herramientas de concientización, como talleres donde se muestre fotografías y diseños, folletos que promueven sus características, utilizando los medios de comunicación, y el internet para su divulgación no solo a la comunidad sino en la provincia de Tungurahua.

Los beneficiarios son la comunidad, quienes podrán reconocer la identidad cultural de su pueblo, las características de la comunidad de San Andrés, el vestuario tradicional no solo para que lo conozcan sino que logren reconocer los valores intrínsecos y lo interpreten dentro de la cosmovisión indígena, que fortalezca su reconocimiento a las costumbres que son parte de memoria ancestral.

## **6.4. OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Diseñar una campaña de concientización sobre la semiótica ancestral en la vestimenta de las manifestaciones culturales de la comunidad de San Andrés.

### **Objetivos específicos**

1. Planificar las actividades de la campaña de concientización sobre la semiótica ancestral de la vestimenta de las manifestaciones culturales de la comunidad de San Andrés.
2. Socializar la campaña de comunicación con los líderes de la comunidad de San Andrés

3. Diseñar y ejecutar las actividades de la campaña de concientización sobre la semiótica ancestral de la vestimenta de las manifestaciones culturales de la comunidad de San Andrés.
4. Evaluar la campaña de concientización sobre la semiótica ancestral de la vestimenta de las manifestaciones culturales de la comunidad de San Andrés.

## **6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

### **Tecnológico**

Se cuenta con las herramientas para el diseño de las acciones a ejecutarse tanto las fichas como también programas actualizados para la recolección de información, desarrollo del folleto informativo y afiche, que apoye en la concientización sobre la vestimenta tradicional a través de la imagen, y la participación activa de la comunidad.

### **Técnico**

Es factible porque se ha realizado un análisis de la información acerca de la vestimenta tradicional desde el punto de vista semiótico con información acerca de su tipología, características, en función de los conceptos de semiótica, la misma que ayudó al fortalecimiento de la propuesta y a su divulgación con la comunidad de San Andrés.

### **Económico – financiero**

La investigadora invertirá en todas las etapas de su desarrollo, fichaje y diseño final, no representa rubros altos, porque justamente los costos se harán en función de los materiales que se necesitaran tanto en la etapa donde se incluye los bocetos en fichas con la vestimenta tradicional como la confección dirigida a los miembros de la comunidad que será compartida en las acciones de concientización.

Además que la investigadora se encargó el diseño de la indumentaria, a través de una inversión realizada con recursos propios, para el desarrollo del fashion film donde se explique el origen de la misma y sus características desde el punto de vista cultural y textil.

## **6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Campaña de concientización**

El desarrollo de campaña de concientización es crear conciencia sobre ciertos hechos, acontecimientos y tradiciones presentes en la sociedad, para el logro y fortalecimiento de ciertas actitudes y comportamientos positivos, enviar una serie de mensajes para que sean recibidos, analizados y aceptados por un público específico.

Las campañas de concientización según (Lucia, 2015) menciona que “se realizan con el fin de mostrar a un determinado grupo de personas la necesidad de modificar alguna conducta o de lograr un objetivo. Algunos métodos para lograr un cambio es juntar firmas para presentar ante las autoridades pertinentes, o sólo lograr el compromiso de la gente”.

Las comunidades se benefician de los mensajes que se emiten mediante el código de comunicación, donde existe un emisor, un código, el mensaje y el receptor y la retroalimentación representa las actitudes lograda en pro de los fines de una campaña de comunicación.

Para Dizon, Egger, Elkin, & Erreguerena (2013) la protección del patrimonio tiene su razón de ser en la concientización del público. La sociedad tiene una sed de conocimiento histórico y arqueológico insaciable. Los proyectos culturales pueden avivar la imaginación y el interés de la gente y este interés puede aprovecharse para ganar su apoyo a la causa del patrimonio. Tanto más cuando es también una atracción turística. Por otra parte, es indispensable divulgar los resultados y

hallazgos del estudio entre la comunidad científica, los organismos de financiación, los patrocinadores y los organismos consagrados al patrimonio. (pág. 220)

### **Estrategias y medios**

Para Dizon, Egger, Elkin, & Erreguerena (2013) un plan de gestión debe incluir una estrategia de información pública y establecer el marco en el que se mantendrá al público informado. Es aconsejable difundir la información y concienciar al público en el ámbito local, regional, nacional e internacional. Los medios de divulgación varían considerablemente en función del público objetivo, y abarcan los medios de comunicación, Internet, la publicación de folletos y vídeos, las exposiciones, los talleres de formación. Sea cual sea el medio escogido, hay que proporcionar la información necesaria sobre el valor del tradición ancestral y sobre los medios por los que las comunidades, y el público en general pueden ayudar a protegerlo.

Si el contexto de la comunidad en cuestión lo permite, también se pueden organizar visitas guiadas de arqueología y celebrar festividades concretas o jornadas conmemorativas. (pág. 221)

### **Desarrollo de la campaña**

Para el desarrollo de la campaña se dividen en grupo de trabajo, a través de las siguientes actividades sugeridas según (Lucia, 2015)

- Los que hablan (leen el material de difusión y lo completan con datos importantes e interesantes)
- Los que entregan material de difusión (tienen que saber muy bien cómo explicar a la gente el porqué de la campaña).

## **Fashion film**

Son cortometraje de moda, realizada en video, es una herramienta para la promoción de colecciones de moda y la transmisión de valores de una marca, casi al mismo nivel de los desfiles.

Son cortos de cine o video digital, de una duración entre 1 a 15 minutos, donde las grandes marcas lanzan un producto bajo conceptos innovadores, se describe un línea argumental, implementando como un concepto de marketing viral reproducidos a través de la redes sociales y blogs, para llegar al publico de manera más sencilla.

## 6.7. METODOLOGÍA. MODELO OPERATIVO

**Cuadro N° 26: Modelo Operativo**

<b>FASES</b>	<b>ETAPAS</b>	<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>FASE 1 Planificación</b>	Planificación de las acciones a ejecutarse en campaña a través de su mención	Planificar las actividades de la campaña de comunicación	Reunión de trabajo para concretar las acciones definitivas y el manejo de la información Diseño de un proyecto sobre la campaña	Proyector Computador Diapositivas Materiales de oficina	Investigadora	Julio del 2015
<b>FASE 2 Socialización</b>	Socialización con la comunidad sobre la importancia de la propuesta para fortalecer el apoyo	Socializar la campaña de comunicación con los líderes de la comunidad de San Andrés	2 reuniones de socialización con parte de la comunidad previo a convocatoria por perifoneo.	Proyector Computador Diapositivas Materiales de oficina	Investigadora	Agosto del 2015
<b>FASE 3 Ejecución</b>	Ejecutar las actividades previstas dentro del proyecto en los tiempos establecidos.	Diseñar y ejecutar las actividades de la campaña de comunicación Diseño del logo de la campaña Diseño del fashion film	Ejecutar las acciones propuestas en función a un cronograma Convocatoria de la comunidad a las actividades Modelo gráfico de la propuesta	Computador Materiales de oficina Telas e hilos	Investigadora	Agosto del 2015

<b>FASE 4 Evaluación</b>	Evaluación de logros obtenidos	Evaluar la campaña de comunicación	Evaluar la información mediante el llenado de encuestas, entrevistas y fichas de observación.	Guía de encuesta Guía de entrevista Ficha de observación	Investigadora	Permanente
------------------------------	--------------------------------	------------------------------------	---	--	---------------	------------

## **Título**

### **CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN A TRAVES DE FASHION FILM SOBRE LA SEMIÓTICA ANCESTRAL DE LA VESTIMENTA DE LAS DE LA COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS**

#### **Objetivos**

- Conocer las características de comunidad de San Andrés
- Describir los modos de vida y sus tradiciones para entender la semiótica encerrada en su vestimenta.
- Diseñar los recursos para la concientización en función de las acciones ejecutarse en la comunidad.
- Revivir los diseños tradicionales de vestimenta de los danzantes a través de una descripción y presentación en fichas-



## LOGOTIPOS DE LA CAMPAÑA

### LOGOTIPO 1



Isotipo



Logotipo

*San Andrés*

Slogan

un tesoro por descubrir...

Marca





Marca Original

Color Positivo



Colores Planos



Color Negativo





#### Cromática

	C: 15 M: 100 Y: 90 K: 10
	C: 19 M: 14 Y: 100 K: 0
	C: 19 M: 14 Y: 100 K: 0
	C: 85 M: 50 Y: 0 K: 0
	C: 40 M: 70 Y: 100 K: 50

## LOGOTIPO 2



Isotipo



Logotipo

*San Andrés*

Slogan

un tesoro por descubrir...

Marca





Marca Original

Color Positivo



Colores Planos



Color Negativo





#### Cromática

	C: 15 M: 100 Y: 90 K: 10
	C: 19 M: 14 Y: 100 K: 0
	C: 19 M: 14 Y: 100 K: 0
	C: 85 M: 50 Y: 0 K: 0
	C: 40 M: 70 Y: 100 K: 50

### LOGOTIPO 3



Isotipo



Logotipo



Slogan

un tesoro por descubrir...

Marca





Marca Original

Color Positivo



Colores Planos



Color Negativo







#### Cromática

	C: 15 M: 100 Y: 90 K:10
	C: 19 M: 14 Y: 100 K: 0
	C: 19 M: 14 Y: 100 K: 0
	C: 85 M: 50 Y: 0 K: 0
	C: 40 M: 70 Y: 100 K: 50

## **Análisis de la situación actual de la comunidad de San Andrés**

Cuna de leyendas, costumbres y tradiciones, es la comunidad humana más antigua de Píllaro y de Tungurahua.

Su origen se remonta al año de 1.851; por lo tanto, nació juntamente con Ambato y Pelileo.

Se inició con 85 km<sup>2</sup> de superficie territorial, los cuales quedaron reducidos a 53 km<sup>2</sup> al crearse las parroquias José de Poaló y Presidente Urbina.

El Decreto de su creación fue firmado por el Presidente de la República Dr. Gabriel García Moreno. La fundación eclesiástica ocurrió 14 años después en 1865. Está situada a 2.880 metros sobre el nivel del mar, y son sus límites al norte, San Miguel de Salcedo; al sur, la parroquia Matriz de Píllaro y Presidente Urbina; al este San José de Poaló; y al oeste: Panzaleo (provincia de Cotopaxi).

A pesar de tener una población eminentemente rural, cuenta con veinte caseríos: Santa Rita, Andahualo Bajo, La Unión, El Porvenir, Sagrado Corazón de Jesús, San José, La Victoria, Baratillo, Guapante Grande, Cocha Verde.

También Yatsil, Las Playas, San Gregorio, Guapante Chico, Jesús de Gran Poder. Además, San José - La Lindera, San Antonio de Chinintagua, San Miguel, San Pedro del Capulí y San Jacinto

Los barrios de la cabecera parroquial son tres: el Triunfo, La Dolorosa, La Unión. Es una comunidad indígena conservando latentes sus creencias y tradiciones milenarias.

## **Recursos naturales**

Asentada en una zona paisajística, salpicada con lomas, colinas y montes, propios de la geografía andina, sus suelos muy fértiles constituyen su mayor riqueza natural, habiéndolos de distintas clases: arcillosos, arenosos, calcáneos, pedregosos, humileros; todos aptos para el más importante cultivo del sector: el maíz cuya domesticación se remonta al inicio de los siglos, considerándose una planta sagrada base de la alimentación humana.

También se prepara una chicha espesa, dulce ligeramente agria llamada “de aloja”.

El maíz es uno de los alimentos más completos que se conocen pues contienen proteínas, grasas digeribles, azúcares, vitaminas y minerales. Se justifica entonces que los aborígenes lo deificaron.

Otro recurso importante es el hídrico que está constituido por el río Guapante que, luego de recorrer varias zonas de la comarca parroquial se transforma en el Yanayacu.

Luego de un corto recorrido humedeciendo y vitalizando los campos, se une con el Cutuchi; para finalmente, después de un recorrido más largo aparecer como en el gran Culapachán.

Río enigmático, a veces tumultuoso y agresivo, a ratos sereno, transparente, tranquilo, y hasta apasionado.

## **FLORA Y FAUNA**

El conjunto de factores meteorológicos predominantes en la parroquia determina un clima templado- frío. Pero a lo largo del año se van confundiendo unos con otros, desencadenando diversidad de ambientes, de los que finalmente, se obtienen un

promedio general de 13 °C de temperatura; 7.835 mm anuales de precipitación pluvial 58,4 mm de evaporación y una humedad relativa del 83%.

Desde luego, hay abundante heliofamía, precipitaciones moderadas bien distribuidas soplando una brisa permanente que despeina as cabelleras de los sigses, mueven el ropaje verde de los eucaliptos.

La vegetación primitiva que antaño cubría la parroquia ha desaparecido casi en su totalidad, quedando únicamente algunas plantas medicinales en las riveras de los ríos, de los caminos vecinales y de las acequias.

Son comunes: tama, pitajayas, tilo, borraja, cedrón, toronjil, taraxaco, cabuya, y espino blanco, entre otros.

También hay pastos y forrajes de crecimiento espontáneo como el <ikuyo (pennicetum clandestinun) el trébol y el hoico.

La fauna espontánea está compuesta de lobos, chucuris, zorros, raposas y ratas.

En los árboles se pueden ver: tórtolas, huiragchuros, mirlos, quindes, gavilanes y chirotes, los machos tienen un plumaje rojo encendido en el pecho y negro en el dorso; en tanto que las hembras tienen el vientre gris y negro el dorso.

### **Recursos naturales: minas**

La presencia de depósitos de materiales de construcción: arena, rao, cascajo, cal, en las inmediaciones del río Guapante, Yanayacu y Culapachán han determinado un intenso auge constructivo de sustitución de las antiguas chozas de paja, de las cuales sólo quedan unas cuantas.

Aproximadamente en el transcurso de unos treinta años, esta sustitución ha sido tan notable que la fisonomía de la parroquia que cambió considerablemente.

Dos hechos coadyuvaron en esta transformación: la construcción de la Central Hidroeléctrica de Pisayambo y la explotación petrolera,

Ambas requieren mano de obra no calificada, que es fácil de conseguir en la parroquia, como los albañiles locales, que es una actividad a la que se dedican sus moradores tan pronto concluyen con la instrucción primaria.

Claro está que este trajín ha beneficiado grandemente a los propietarios de las minas obligándoles a modernizar la explotación de las canteras que se hacían en forma manual, esto es a pico y pala.

## **1. Recopilación de la información socio cultural de la comunidad**

San Andrés es la comunidad indígena más numerosa de Píllaro. En ella se asientan diecisiete comunidades pertenecientes a los caseríos de Yatsil, Andagualo y Guapante.

Aunque sus habitantes se sienten orgullos de sus ancestros, pocos conservan sus vestidos, costumbres; aunque si las leyendas y tradiciones; pues los dos factores que mencionados anteriormente lo han ido sometiendo a un proceso de mestizaje voluntario.

La vestimenta que usaban los indígenas de estas parcialidades tiene una distinción los hombres ya no utilizan el cabello largo y trenzado, ni los adultos, peor los jóvenes inmersos como están en el proceso de aculturación.

Otro detalle, sí es que manejan hábilmente los dos idiomas; español y quichua.

El primero lo utilizan para comunicarse con la gente que se encuentra fuera de sus comunidades; mestizos y blancos; en tanto que el quichua es el lenguaje de uso corriente al interior de la comunidad.

## **ECONOMÍA PARROQUIAL**

Se fundamenta a dos rubros importantes: ganadería y agricultura.

Destaca las grandes haciendas con reconocimientos por la crianza de ganado.

El componente agrícola está representado por los cultivos de papas, quinua, melloco, oca, trigo, cebada, arveja, calabaza y zapallo.

## **ARTESANÍA**

Es una actividad netamente femenina y complementaria a las de índole doméstica, orientada tanto al aprovechamiento del tiempo libre como al mejoramiento económico familiar.

## **FESTEJOS COMUNITARIOS**

A lo largo del año calendario, en San Andrés, tienen lugar varias celebraciones, entre las que podemos mencionar las siguientes.

La fiesta de Los Reyes, el siguiente domingo al 6 de enero. Hace gerencia a la visita de los Magos de Oriente al niño Jesús, llevándole incienso, oro y mirra.

Varios ciudadanos organizan una comparsa en la que tres personas piten trajes de apariencia real: corno, cetro, manto; que recorren el centro del poblado comunitario montado cabalgaduras bien adornadas, acompañadas con Banda de Música.

Luego, el segundo domingo de febrero se celebra la Fiesta del Patrono de la Diócesis. Hay priostes, se celebra misa y la gente se reúne alrededor de la Iglesia para agradecer a la Virgen María por los favores recibidos durante el año.

A continuación, en Junio, se festeja el Corpus Cristi, que significa la renovación del cuerpo de Cristo, el evento tiene una duración de 15 días, en el transcurso de los cuales los habitantes consumen el champús: colada de mote molido cocinada con panela y especierías, acompañados de un de dulce con diseño de llama a llamingo; y monte.

Su dulzura significa el néctar brota del poderío de la fe católica; y el mote cocinado, la fuerza y unión de la raza aborígen.

Otro plato típico de esta temporada es: choclos con habas tiernas y mellocos cocinados y un pedazo de queso fresco.

A continuación vienen las Octavas de Corpus que se inician el domingo siguiente al de Corpus.

Luego, el primero de noviembre, Fiesta de todos los Santos, la gente de los alrededores se reúnen en la explanada de la Iglesia, para disfrutar durante todo el día de la presencia de grupos folclórico-, con trajes de campesino, acompañados con Banda de Pueblo.

Un detalle particular es que, de todos los priostes, uno lleva una oveja adulta cubierta con billetes de distintas denominaciones. Simboliza la riqueza y el poderío aunque sea temporal, de su dueño. Al siguiente día de los Fieles difuntos todos concurren al cementerio parroquial para comer y dejar comida a los seres queridos que ya no fustán en la tierra; a fin de que se alimenten en ese día.

Finaliza el año, con la celebración del 25 de diciembre de Natividad o Navidad: el nacimiento de Aquel que vino a salvar al mundo.

## **2. Información de la vestimenta tradicional como manifestación cultural**

### **Vestimenta tradicional de las festividades**

En casi todos los asentamientos humanos del territorio ecuatoriano, se dan manifestaciones de distinta naturaleza, con las cuales se trata de exteriorizar la forma de ser, la idiosincrasia, la personalidad particular de cada uno de ellos.

Entre tales expresiones están la música, las costumbres, la danza, que en las comunidades indígenas tienen connotaciones especiales contribuyendo al enriquecimiento del acervo cultural, en su conjunto.

San Andrés es una de las comunidades en la que también se da una manifestación folclórica popular, que es una expresión mitad pagana y mitad religiosa.

Pagana, se remonta a los inicios mismos de la organización de los reinos Cara y Puruguay, y, desde luego, a Los Pansaleos que constituyeron parte de dicha confederación aborígen.

Los testimonios orales recopilados al respecto, refieren que en lejanas épocas, cuando el cacique o algún miembro importante de la comunidad, organizaba las fiestas en homenaje a los dioses, tenía que ofrecer un sacrificio humano, generalmente el primogénito de la familia.

Para que el sacrificio sea menos doloroso y traumatizante, el cacique disponía que algunos de los familiares, se pintaran la cara y cuerpo aparentando, según su cosmovisión del universo, ser los demonios, los ejecutores del sacrificio.



## **Prendas suntuarias y ritualísticas**

Con el tiempo, los aborígenes aprendieron a teñir las telas con pigmentos vegetales y tierras de colores, destinando algunas prendas suntuarias y ritualísticas a usarse en los sacrificios.

La parte religiosa se inicia con el advenimiento de la colonización y el consiguiente adoctrinamiento en la fe católica, pasado la presentación de los danzantes a las celebraciones de corpus.

### **INTI RAYMI O CORPUS CRISTI**

El ritual de los hijos del sol según la cosmovisión de los pueblos indígenas del norte andino ecuatoriano es la celebración que indica la máxima fuerza del Sol sobre la Tierra, el inicio del solsticio de verano. El objetivo era: rendir culto a las deidades andinas, agradecer por las cosechas obtenidas y exaltar la fecundidad de la madre tierra.

El danzante también conocido como “tustug” o sacerdote de la lluvia era el personaje que bailaba para los dioses, que realizaba esta danza como muestra de agradecimiento y gozo por las cosechas y la producción de maíz. Este culto lo realizan con los brazos abiertos simulando ser un cóndor de los andes.

Los danzantes de San Andrés, son robustos jóvenes a los que se alimentan convenientemente con unos tres meses de anticipación a fin de que resistan bailar los cuatro días que dura su presentación; y soportando el peso del traje.

La alimentación es basándose en cauca; colada a partir de maíz maduro, tostado, molido y cocinado con gallina.

## **Otros Personajes**

### **Oficiales, Tamboneros y Pingulleros:**

Los oficiales son músicos experimentados durante muchos años, los tamboneros y pingulleros tocan los instrumentos que han adquirido y curado para evitar la destrucción, especialmente el cuero de borrego de los tambores.

### **Cantineros:**

Son indígenas encargados de cuidar que no se agoten los licores el momento en que el Alcalde y demás personajes brindan bebidas a los espectadores.

### **Bodegueros:**

Resguardan las pertenencias del prioste y del Alcalde durante los días de festejo, especialmente cuando los invitados son numerosos.

### **Cocineros:**

La tradición se ha mantenido, en la actualidad los hombres o mujeres colaboran con la preparación en grandes pailas, ollas y recipientes: patatas, mote, arroz, salsa de cebollas, cuyes, gallinas y otros aparejos gastronómicos que servían para distribuir a los invitados.

### **Coheteros:**

Son quienes lanzan la volatería y queman los fuegos artificiales.

### **Ropayo:**

Suele poseer toda la trajería del Danzante, parte comprada, parte herencia de sus antepasados, y el resto confeccionada con su propia habilidad.

**Huma Cuida:**

También denominado Huma Marca, es el encargado de cuidar la cabeza del danzante cuando el personaje no la lleva.

**Ropacatig:**

Su función es la de vestir y desvestir al danzante.

**Mayordomo:**

Durante la fiesta hace considerables gastos en comida y bebida. Para el regocijo bailable contrata un grupo costumbrista integrado por un tamborero y un intérprete de la llamada (especie de flauta).



*Sofia Villalva*  
DISEÑADORA

## **INTRODUCCIÓN A LA PRESENTACIÓN DE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL**

La manos indígenas, pese a estar sometidas a la rusticidad de las agrícolas, conservan su frescura, habilidad y destreza en el manejo de la lana, con la cual elaboran vistosas chales, aptas para lucirlas en cualquier evento social.

La confección de las fajas, alpargatas, rebozos, blusas bordadas, collares de corales y más partes del atuendo femenino, son elaborados íntegramente a mano. Las personas que se van mestizando adquieren su vestimenta en los feriados de Píllaro o Ambato y suele ser pantalón, camisa, chompa y zapatos para los hombres y blusa, suéter y centro (falda con pliegues para las mujeres). También zapatos, Casi todos conservan el poncho, que lo utilizan preferentemente en las épocas de frío o de lluvia. Igual habilidad demuestran en la cestería o confección de canastas, utilizando paja de páramo como materia prima.

## **SIGNIFICACIÓN SEMIÓTICA Y SIMBOLOGÍA DE LA INDUMENTARIA DEL DANZANTE DE SAN ANDRÉS.**

El danzante representa el poder, la riqueza, y a los sumos sacerdotes.

### **CABEZAL O “TAHALI”**

En la cabeza lleva como primer ornamento una corona de madera, en forma de una estrella plana y alargada con plumas de pavo real.

#### **Simbología:**

Realeza

Al frente esta forrada de papel brillante de color amarillo

**Simbología:** Oro



### **PENACHO O “ALFANJE”**

En el extremo superior está engalanado por un elegante penacho decorado por conjuntos de doce plumas filiformes de bordes desflecados

**Simbología de plumas:** Hace alusión a los doce meses del año para que el dios Inty les brinde abundancia en las cosechas durante el año.

Simbolizan la realeza la majestuosidad del Dios Inty (sol) semeja una corona

imperial.

Significación del penacho: Convierte al danzante en hombre-maíz, pues la cabeza contiene estilizaciones del tuctu o flor de maíz, que desciende o sube siempre en forma piramidal.

En conjunto la cabeza del danzante tiene un peso de unas 25 Ib se sujeta firmemente al mentón para que permanezca recto, decorada con figuras en alto relieve zoomorfas y fitomorfas como las que se detalla a continuación:



# Ficha Técnica de Semiótica de la Indumentaria del Danzante de la Comunidad de San Andrés

Prenda:

CABEZAL



Materiales:

Base:  
madera  
Decoración:  
Papel Dorado  
apliques decorativos

Cromática:



*Sofía Villalva*  
DISEÑADORA



## **SIMBOLOGIA Y SIGNIFICACIÓN DE ELEMENTOS DEL CABEZAL**

El cabezal tiene varias figuras que tienen una significación dentro de la cultura indígena.

### **Mazorca de maíz**

Significa abundancia fertilidad de la (pacha mama) o madre tierra crecimiento económico atraía la prosperidad

### **Condor**

Para los incas el cóndor o Apu Kuntur era un "Mensajero de los Dioses" que voló hacia el nivel superior del mundo religioso (el Hanan Pacha) para luego llevar las plegarias a los dioses. Es la unión entre el Hanan Pacha con el Kay Pacha. Representa la inteligencia y enaltecimiento o exaltación.

Considerado el pájaro de la tormenta o la nube que lleva el agua en su seno. Para Quiroga, "el cóndor podría representar la oscura nube de la tempestad, ya que en ocasiones ocupa en la alfarería el lugar del suri y se la reproduce de manera semejante". Para este autor, la terminología Cuntur lleva en la sílaba "Cun" la idea de lluvia por asociación con la divinidad Cun o Con.

### **El espiral**

Representaba el ciclo de la vida y la muerte y el renacimiento al sol también se lo representaba con un espiral (ya que nace todas las mañanas muere tras el atardecer y renace al día siguiente .se lo generaliza como la expresión de la fuerza vital, crecimiento y también positividad además de estar asociado a lo cíclico a lo que parece no tener fin

## **La Luna**

En general, representa el poder femenino, la diosa madre, la reina del cielo y la protección. No obstante, el lado oscuro y el aspecto invisible de la naturaleza es la serenidad y la paz que cubre la noche.

## **Las palomas**

Es un símbolo que perdura la paz, cuando hubo la aceptación de los indígenas abrir sus mentes a la religión católica y se fusionaron con sus rituales y costumbres representan la fertilidad femenina y la procreación, especifican ocasiones que requieren el sacrificio de dos palomas (o pichones)-ya sea como una ofrenda por la culpa o para purificarse a sí mismo después de un período de impureza ritual Desde la antigüedad se utilizó la paloma para identificar y representar lo divino. Luego ayudó a innumerables personas a imaginar y entender los muchos aspectos de un Dios que no podía ser encarnado por un ídolo o una estatua. Sigue siendo una forma favorita de mostrar la mano y la presencia de Dios en el mundo y sigue siendo uno de nuestros símbolos más perdurables.

## **Gallo**

Se le asocia al sol, al nacimiento del nuevo día y a la luz. la figura de poderes relacionados con la superación de las tinieblas y de la oscuridad, según la creencia poseía los atributos de la percepción y de la vigilancia. En muchas poblaciones de Asia y América se considera al gallo como revestido de un simbolismo relacionado con la fuerza, con la lucha y con la pendencia; y, en tal sentido, lo asociaban al valor y al atrevimiento.

También ha sido considerado un ser sagrado en diversos pueblos-, es penetrante, símbolo de vigilancia guerrera, ojo de la divinidad

## **Loro**

El representa diversas fuerzas divinas. El lenguaje de los pájaros se ha considerado mensaje de los dioses, y el poder imitar además el lenguaje humano hizo de las Psittacidae aves especialmente dotadas e inteligentes que no sólo transmitían mensajes divinos, sino que eran, ellas mismas, epifanías de los dioses

Así, el gallo, los loros y las guacamayas la urraca, la chachalaca, el colibrí y el águila, son animales solares, anunciadores del astro naciente o epifanías del sol y de su fuego.

## **Oveja**

Representante de la fauna andina muy apreciada por sus múltiples usos, se menciona a los corderos como los primeros animales ofrecidos en sacrificio por los gentiles por ser un animal dócil siendo el más insensato de los cuadrúpedos.

## **Llamas**

Representa unas de Las pléyades (EL QUTU) que representa la unidad y la igualdad en la sociedad dentro de lo que es el sistema del Ayllu comunitario. EL ARA – ARU (Tres Marías), que representa el sistema de reciprocidad y rotación en el trabajo colectivo o comunitario. El SUNI QANA (Estrella vespertina) y el QHIRWA QANA (Estrella Matutina), que representan los pisos ecológicos de los Andes, asimismo el QARWA NAYRA (ojo de llama) y el KUNTURI JIPIÑA (anidar del Cóndor), y otros que son los indicadores del tiempo o la PACHA.

## **El caballo**

El caballo representa una transformación y lleva a la misma a su jinete. Si el caballo es un animal herbívoro y por lo tanto temeroso, al lado del hombre se vuelve un

animal valiente, dispuesto a todo. En primer lugar el caballo engrandece al hombre. Frente al infante que va a pie, el caballero tiene una posición elevada, ello le confiere más fuerza, más poder, más gallardía.

### **Cadenas**

El símbolo fraterno de la unión, sobre la cual radica la solidaridad fraternal que cimienta en su liturgia la Unidad Indivisible de nuestra Gran Hermandad.

Singulariza el ornamento litúrgico de nuestros Templos y valoriza las vivencias de nuestra Orden para inmortalizar su existencia a través del Universo.

### **Coronas**

Une en el portador lo terrenal y lo celestial, lo humano y lo divino.

### **Alhajas**

En conjunto representan la riqueza del pueblo ofrecido a sus deidades o dioses, El oro, por su parentesco con el amarillo, se encuentra asociado al Sol. Según una antigua creencia, el oro se forma con sus rayos. El oro era la sangre del Sol. Al ser el material más noble, el oro es masculino, y su opuesto femenino es la plata. En las religiones que adoraban a los astros como seres divinos, los dioses solares son siempre masculinos.

### **Indigena hombre indigena mujer**

El principio de complementariedad presupone los dos anteriores. Siguiendo un ideal complementario, lo absoluto consiste en encontrar los complementos en una evolución eterna: el día sucede a la noche, la claridad se complementa con la oscuridad, el cielo con la tierra, y así en un muro inca compuesto de piedras se logra, por medio del trabajo, que éstas encajen perfectamente unas con otras sin dejar grietas, dejando para la posteridad un muro sólido. Todo es par y

complemento, dualidad el duplo o la pareja quienes exhortan a los dioses en forma de agradecimiento por las gracias recibidas

### **Pescado**

Un símbolo de la abundancia y la fe como se observa en la historia bíblica de los peces y los panes.

## **GORRIÓN O SOMBRERO**

El sombrero se realiza mediante el proceso de fieltrado, en lana de borrego adicionada una capa de yeso que brinda rigidez y mayor firmeza ´pintado con diversos colores

### **Simbología**

Alucen la algarabía de la festividad, sobre este descansa el cabezal

# Ficha Técnica de Semiótica de la Indumentaria del Danzante de la Comunidad de San Andrés

Prenda:

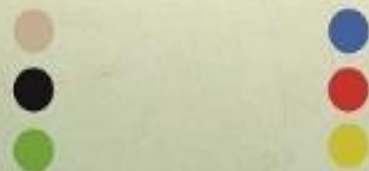
## GORRIÓN O SOMBRERO



Materiales:

Cintas  
Feltro  
Yeso

Cromática:



*Sofía Villalva*  
DISEÑADORA

## **PAÑUELO O MACANA**

Un tejido ligero de dimensiones de un metro de alto por dos metros y medio de ancho se usa sobre la cabeza cubriéndola y a modo de protección del peso que el cabezal ejerce sobre el sombrero

## **COLLAR DE ROSTRO**

Son siete hileras hechas de doce monedas de plata antiguas que cubren parcialmente el rostro del danzante.

### **Simbología**

Se asemeja a los antiguos sistemas de contabilidad de los ancestros que tiempo más tarde fue remplazado con el valor monetario, por esta razón lo representa con monedas frente al rostro.

Simboliza la riqueza del danzante

# Ficha Técnica de Semiótica de la Indumentaria del Danzante de la Comunidad de San Andrés

Prenda:

## COLLAR DE ROSTRO



Materiales:

Piñola  
Monedas de Plata

Cromática:



*Sofia Villalva*  
DISEÑADORA



## CARETA



Careta o mascara u objeto cuya finalidad es cubrir el rostro, realizada una malla metálica que no impide la visibilidad de la persona.

Tiene insertado más o menos cincuenta monedas antiguas alrededor de la cara, para colocarse la corona, el disfrazado sujeta su cabeza con pañuelos denominados “macanas”.

### **Simbología**

Se utiliza para cubrir el rostro y simboliza a las deidades porque estas no tenían un rostro humano en la tierra.

## **PECHERA**

Ubicada cubriendo el pecho de forma cuadrada de color dorado en ella se dibuja un sol en alto relieve.

Está adornada con encajes a manera de triángulos y papel brillante amarillo, en sus hombros “las hombreras” generalmente de color blanco adornada con encajes, en los puños van las manillas de unos 5 cm. Adornadas con monedas antiguas, bajo éstas van los pañuelos sobresalidos amarrados al puño.

### **Simbología**

**El sol:** Era conocido Como uno de los dioses del pueblo andino por encontrarse tan alto en el cielo se ganaba el respeto de sus adeptos era quien daba luz y alimentaba a la madre tierra (pacha mama) para que las cosechas sea fructíferas.

# Ficha Técnica de Semiótica de la Indumentaria del Danzante de la Comunidad de San Andrés

Prenda:

**PECHERA**



Materiales:

Base:  
madera  
Decoración:  
Papel Dorado  
apliques decorativos  
(formas Zoomorfas y Fitomorfas )

Cromática:



*Sofia Villalón*  
DISEÑADORA

## **BLUSA**

La blusa era confeccionada en algodón de color blanco silueta suelta, mangas amplias.

### **Simbología**

Las mangas amplias suponen ser el característico movimiento de levantar y abrir los brazos como si fueran las alas del cóndor andino y encajes en los filos que convierten a esta en una prenda llamativa.

Representa el cóndor intrépido que avanza es decir que el danzante hace frente a las situaciones sin temor.

## Ficha Técnica de Semiótica de la Indumentaria del Danzante de la Comunidad de San Andrés

Prenda:

**BLUSA**



Materiales:

Tela:  
Algodon  
Decoracion  
Encajes

Cromática:



*Sofia Villalba*  
DISEÑADORA

## **ESPADA**

Lleva en la mano derecha un alfanje o arma, elaborado en alambre y en la punta una esfera de color naranja adornado de cintas de colores.

En su mano derecha sostienen una espada de 30 cm. de largo

### **Simbología**

Simboliza el poder y el mando que se le otorgaba al dios sol.

En la punta están atadas dos naranjas con cintas de colores,

**Simbología:** riqueza del suelo

En la otra mano sostienen una botella de licor en la que está amarrada una caja de cigarrillos. Debiendo notarse que para la segunda presentación cambian la botella por una paloma y luego por la colación.

Ficha Técnica de Semiótica de la Indumentaria del  
Danzante de la Comunidad de San Andrés

Prenda:

ESPADA



Materiales:

Metal  
Decoración:  
cintas  
esfera naranja

Cromática:



*Sofía Villalva*  
DISEÑADORA

## SINIO O FAJA

Se usa en la cintura de colores llamativos adornada con encajes de color dorado





## **FINDO**

Es como una sobre falda o delantal utilizado sobre el pantalón y la enagua, elaborada en colores llamativos y decorados con 100 monedas antiguas y encajes dorados alrededor.

### **Simbología**

El motivo de usar monedas antiguas de plata en partes de la indumentaria era de ahuyentar a los malos espíritus de su comunidad.

## Ficha Técnica de Semiótica de la Indumentaria del Danzante de la Comunidad de San Andrés

Prenda:

**FINDO**



Materiales:

Tela  
Satin  
Decoración:  
Encaje Dorado  
Monedas de plata

Cromática:



*Sofía Villalva*  
DISEÑADORA

## **PANTALÓN**

Confeccionado al igual que la blusa, la enagua en algodón con decoración en los fillos, se usan como prendas internas del traje

El pantalón es abierto con encajes generalmente de color blanco sujeto con una faja de 15 cm. de ancho, que ajusta la cintura, en ella van unas cincuenta monedas antiguas.

### **Simbología**

#### **Color de pantalón**

**Blanco:** Simboliza la pureza del corazón del danzante

## Ficha Técnica de Semiótica de la Indumentaria del Danzante de la Comunidad de San Andrés

Prenda:

**PANTALÓN**



Materiales:

Tela:  
Algodón  
Decoración  
Encujes

Cromática:



*Sofía Villalón*  
DISEÑADORA

## **ENAGUA**

Elaborada en algodón se usa sobre el pantalón y sobre esta el findo o sobre falda

### **Cascabeles**

Lleva cascabeles en las piernas, cosidos al atuendo, cuya función es muy importante pues el sonido que produce ayuda a sincronizar sus pasos. Durante el tiempo que dura la fiesta los danzantes lanzan al público frutas, dulces y panes.

### **Simbología**

Es el símbolo de la pureza del danzante porque el blanco tiene esa representación en su cultura.

# Ficha Técnica de Semiótica de la Indumentaria del Danzante de la Comunidad de San Andrés

Prenda:

**ENAGUA**



Materiales:

Tela:  
Algodon  
Decoracion  
Encajes

Cromática:



*Sofia Villalba*  
DISEÑADORA

## **ZUECOS**

Son zapatos elaborados en madera y cuero de animales

### **Simbología**

Se usan para dar un estatus de poder al danzante, simula estar sobre un caballo además por el sonido que emite en su caminar, al mismo tiempo ejecutan pasos como la media luna, el cruce, vuelta y regreso, el ocho.

# Ficha Técnica de Semiótica de la Indumentaria del Danzante de la Comunidad de San Andrés

Prenda:

ZUECOS



Materiales:

Cuero  
Madera  
Caucho  
Atache (Fachuelas)

Cromática:



*Sofía Villalva*  
DISEÑADORA



## **COLA O CAPA**

La imponente apariencia del Danzante representa la figura del cóndor de los Andes una amplia cola que llega hasta los talones del bailarín que lo posee. Se encuentra en parte posterior posee 250 monedas antiguas y acompañado por espejos

### **Simbología**

#### **Espejos**

Los ojos tomados como "el espejo del alma" reflejan la esencia individual, la naturaleza personal de cada uno.

Alaxpacha -. Es el mundo de arriba, del más allá o el cielo.

Akapacha -. Es el mundo real y visible en el que vivimos.

Manqhapacha -. Es el mundo de abajo o el subsuelo

## Ficha Técnica de Semiótica de la Indumentaria del Danzante de la Comunidad de San Andrés

☐ Prenda:

COLA o CAPA



Materiales:

Tela:  
Satin estampado  
Decoracion:  
Encajes  
Base:  
Madera

Cromática:



*Sofia Villalba*  
DISEÑADORA

### **3. Tácticas para la concientización de la vestimenta de la comunidad de San Andrés.**

#### A. Fashion Film:

- Diseño de un fashion film de 8 minutos donde se caracterice la vestimenta tradicional de la comunidad
- Componentes
- Introducción a la comunidad en base a la información recopilada:
- Ubicación de la comunidad
- Narración histórica con imágenes de la evolución de la indumentaria
- Presentación del vestuario con descripción con dos modelos de la propia de la comunidad.
- Añadido a eso se incluirá una entrevista que respalde la información lograda.

Duración: de 5 a 8 minutos

#### B. Diseño de un videoblog

Publicación del fashion film a través de video blog con notas de la comunidad y su indumentaria para que tenga acceso al mismo la comunidad en general al nivel nacional e internacional.

#### C. Actividades de respaldo.

2 talleres para concientizar sobre la vestimenta tradicional

Para respaldar las actividades se desarrollan los dos talleres donde se presentarán material extra con personas de la comunidad e invitados especiales de la zona centro del país.

**Cuadro N° 27: Talleres**

<b>Taller/Evento</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Responsable</b>	<b>Recursos</b>
Taller juvenil Simbología ancestral de la vestimenta tradicional de la comunidad de San Andrés	Concienciar acerca de la simbología tradicional basado en la información recopilada sobre la comunidad de San Andrés	Tipos de vestimenta Tipos de simbología y la tradición	Investigadora	Diapositivas Proyector Laptop Materiales de oficina Agenda de trabajo
<b>Conferencia/ exposición</b> Semiótica del traje del danzante de la Celebración del Corpus	Establecer las características y valor ancestral e histórico del vestuario en el reconocimiento de la identidad cultural de San Andrés.	Características de la vestimenta Elementos simbólicos de la vestimenta	Investigadora	Diapositivas Proyector Laptop Materiales de oficina Agenda de trabajo

#### 4. Mensaje básico

Es el slogan que se pretende distribuir en la campaña dando énfasis del mismo en el fashion film que se diseñara.

#### 5. Presupuesto

**Gráfico N° 33: Presupuesto**

<b>Recursos</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
<b>Recurso Humano</b>			
<b>Diseñadora/Investigadora</b>	1	\$100,00	\$100,00
<b>Materiales de Oficina</b>			
<b>Libros de diseño</b>	2	\$20,00	\$40,00

<b>Impresiones</b>	<b>100</b>	\$0,10	\$10,00
<b>Hojas INEN A4 Paquete</b>	<b>3</b>	\$5,00	\$15,00
<b>Agenda de Trabajo</b>	<b>1</b>	\$8,00	\$8,00
<b>Esferos y lápices</b>	<b>5</b>	\$1,00	\$5,00
<b>Recursos tecnológicos</b>			
<b>Computadora</b>	<b>1</b>	\$0,00	\$0,00
<b>Laptop</b>	<b>1</b>	\$0,00	\$0,00
<b>Proyector</b>	<b>1</b>	\$0,00	\$0,00
<b>Grabadora</b>	<b>1</b>	\$0,00	\$0,00
<b>Cámara digital fotográfica</b>	<b>1</b>	\$0,00	\$0,00
<b>Cámara de video</b>	<b>3</b>	\$0,00	\$0,00
<b>Cd de datos</b>	<b>4</b>	\$1,00	\$4,00
<b>Flash memory (USB)</b>	<b>2</b>	\$15,00	\$30,00
<b>Programas</b>			
<b>Adobe Illustrator</b>	<b>1</b>	\$100,00	\$100,00
<b>Adobe Reader</b>	<b>1</b>	\$100,00	\$100,00
<b>Insumos de diseño</b>			
<b>Telas</b>	<b>2</b>	\$200,00	\$400,00
<b>Hilos</b>	<b>4</b>	\$5,00	\$20,00
<b>Tijeras</b>	<b>2</b>	\$3,00	\$6,00
<b>Total</b>		\$558,10	\$838,00
<b>Imprevisto 6%</b>		\$33,49	\$50,28
<b>Total final</b>		\$591,59	\$888,28

## 6. Recursos

### Tecnológicos

Laptop/computador

Proyector

USB Flash memory

Programa Adobe Illustrator

## **Materiales**

Agenda de trabajo

Hilos

Textiles para los diseños finales

## **7. Control y evaluación**

Para la evaluación de la propuesta se realizará una ficha de observación y un cuestionario de encuesta con la aceptabilidad y el nivel de participación de las actividades realizadas.

## **6.8. ADMINISTRACIÓN**

La administración estará a cargo de la investigadora.

**Gráfico N° 34: Administración**

<b>¿Quién lo hará?</b>	Investigadora
<b>¿Quién diseñará?</b>	Investigadora
<b>¿Quién apoyará?</b>	Líderes de la comunidad Comunidad en general

## 6.9. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

**Gráfico N° 35: Evaluación**

<b>Preguntas básicas</b>	<b>Explicación</b>
1. ¿Quiénes solicitan evaluar?	Habitantes de San Andrés Líderes de la comunidad Investigadora
2. ¿Por qué evaluar?	Para conocer si se ha logrado fortalecer la simbología ancestral de la comunidad de San Andrés.
3. ¿Para qué evaluar?	Para establecer las debilidades de la propuesta y mejorarla conforme se vaya ejecutando a corto y mediano plazo
4. ¿Qué evaluar?	Las tácticas desarrollada y el nivel de participación de la comunidad
5. ¿Quién evalúa?	Habitantes de San Andrés Líderes de la comunidad Investigadora
6. ¿Cuándo evaluar?	Permanentemente Cuando se ejecute cada actividad
7. ¿Cómo evaluar?	Con las técnicas de evaluación encuesta observación y entrevista
8. ¿Con qué evaluar?	Con una lista de cotejo, un cuestionario de encuesta, entrevista, grabadora, cámara de fotos y video para grabar audios y videos acerca de opiniones de la comunidad.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Arévalo, J. M. (2004). La Tradición, El Patrimonio y La Identidad. *Revista de estudios extremeños*, 60(3), 925 - 956. Obtenido de <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf>
2. Arévalo, J. M. (2010). El patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes culturales. (A. 19, Ed.) *Gazeta de Antropología*, 26(1), 1. Obtenido de [http://www.ugr.es/~pwlac/G26\\_19Javier\\_Marcos\\_Arevalo.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G26_19Javier_Marcos_Arevalo.html)
3. Cabrera, F., Espín, J., Marín, M., & Rodríguez, M. (2000). Diagnostico a la identidad étnica y aculturación. En C. y. Ministerio de Educación, *La construcción de la identidad en contextos multiculturales* (págs. 27 - 28). Fer Edigrafos.
4. Condominas, G. (1999). Investigación y salvaguardia del patrimonio inmaterial. *Museum Internaciona*, 221-222.
5. Debravo, J. (2002). *Relaciones Humanas. Relaciones Públicas y Dirección de Comunicación Corporativa* (Primera ed.). San José, Costa Rica: Colección: Desarrollo personal y laboral. Grupo Ice. Obtenido de <https://www.grupoice.com/wps/wcm/connect/5d1d54804cab85cda010e27bbbe1062c/1.pdf?MOD=AJPERES>
6. Diario La Hora. (31 de Enero de 2011). LA IDENTIDAD INDÍGENA FRENTE A OTRAS RAZAS. *Noticias Tungurahua*. Recuperado el 12 de Enero de 2015, de [http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101087270/-1/LA\\_IDENTIDAD\\_IND%C3%8DGENA\\_FRENTE\\_A\\_OTRAS\\_RAZAS.html#.VLX4yntaSVY](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101087270/-1/LA_IDENTIDAD_IND%C3%8DGENA_FRENTE_A_OTRAS_RAZAS.html#.VLX4yntaSVY)
7. Dizon, E., Egger, B., Elkin, D., & Erreguerena, P. (2013). *Manual para actividades dirigidas al Patrimonio Cultural Subacuático: directrices para el Anexo de la Convención de la UNESCO de 2001*. París: Organización de las Naciones Unidas.



8. Ellison, M. (2012). *Cómo expresar identidad cultural*. Obtenido de Traducido por Natalia Pérez: [http://www.ehowenespanol.com/expresar-identidad-cultural-como\\_204016/](http://www.ehowenespanol.com/expresar-identidad-cultural-como_204016/)
9. Flores, Murilo. (Mayo de 2008). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. (U. E. Colombia, Ed.) *Revista Opera*(7), 35,54.
10. Galindo, J. (Enero - Junio de 2012). Semiótica y teoría de la comunicación. *Comunicación y sociedad*(17). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2012000100011](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2012000100011)
11. Hernández, R. (2012). La vestimenta indígena: una manifestación cultural mexicana. *Temas de nuestra américa*, 153 - 154. Obtenido de <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/tdna/article/view/4242>
12. Lucia, J. (2015). *Cómo organizar una campaña de sensibilización*. Organizar y Planear. Obtenido de <http://organizaryplanear.com/n/2674/como-organizar-una-campana-de-sensibilizacion.html>
13. Luebbert, O. (Agosto de 2009). Identidad Cultural. (C. d. Reynosa, Ed.) *Memorias de un renacimiento cultural 2008 – 2010*, 1. Obtenido de <http://www.culturadereynosa.com/2009/08/identidad-cultural.html>
14. Ministerio Coordinador De Patrimonio. (2012). *Nacionalidades y Pueblos Indígenas, y políticas interculturales en Ecuador: Una mirada desde la Educación*. Quito, Ecuador: Manthra Editores. Recuperado el 12 de Enero de 2015, de [http://www.unicef.org/ecuador/nacionalidades\\_y\\_pueblos\\_indigenas\\_web\\_Parte1.pdf](http://www.unicef.org/ecuador/nacionalidades_y_pueblos_indigenas_web_Parte1.pdf)
15. Molano, O. L. (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. *Territorios con identidad cultural*, 11. Obtenido de <https://ecaths1.s3.amazonaws.com/.../1854370848.identidad-cultural-uno-de-lo...>
16. Molano, O. L. (Mayo de 2008). Identidad Cultural un concepto que evoluciona. (U. E. Colombia, Ed.) *Opera*(7), 73. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

17. Morris, C. (1985). *Fundamentos de la teoría de los signos*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Paidós.
18. Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2011). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? 4 - 5. Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>
19. Página Web Valores morales. (2014). Valores Culturales. *Todos los valores morales, humanos y éticos*. Obtenido de <http://www.valoresmorales.net/2014/01/valores-culturales/>
20. Palazón, M. R. (2006). *Fraternidad o dominio?: aproximación filosófica a los nacionalismos* (Primera ed.). México: Universidad Nacional Autónoma de México .
21. Provencio, L. (2006). *Abarrotes: la construcción social de las identidades colectivas en América Latina* (Primera edición ed.). Murcia, España: Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones .
22. Revista Abordo. (Enero - Febrero de 2014). 15 Vestimentas de los Andes ecuatorianos. *Revista Abordo*(110). Obtenido de <http://www.abordo.com.ec/abordo/pdfTemas/100940.pdf>
23. Romero, R. (2005). ¿Cultura y desarrollo, Desarrollo y cultura? propuestas para un debate abierto. *Serie de Desarrollo Humano*(9), 62.
24. Serrano, M., Piñuel, J., Gracia, J., & Arias, M. A. (1982). *Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia* (Segunda ed., Vol. VIII). Madrid: Cuadernos de la comunicación. Obtenido de [http://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/teoria-de-la-comunicacion.libro\\_.pdf](http://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/teoria-de-la-comunicacion.libro_.pdf)
25. Solís, P. (2009). Semiótica. Signos y mapas conceptuales. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/04/gaps2.htm>
26. Swanson, K. (2010). *Pidiendo Caridad en la Ciedad: Mujeres u Ninos Indigenas en las Calles de Ecuador* (Primera ed.). (FLACSO, Ed.) Quito, Ecuador : Ediciones Abya - Yala.
27. Tibán, Á. (Marzo de 2009). Identidad, cultura y género. (M. Rodríguez, Ed.) 38.

28. Verhelst, T. (1994). Las funciones sociales de la Cultura. 42. Obtenido de <http://europa.ei.int>
29. Vidales. (2011). *Semiótica y Teoría de la Comunicación*. Monterrey, México: Colección altos estudios CAEIP–CECyTENL.
30. Vidales, C. (2011). *Semiótica y teoría de la comunicación. Tomo II* (Primera ed., Vol. II). Monterrey, México: Colección. Altos Estudios. Obtenido de [http://www.razonypalabra.org.mx/publicaciones/Carlos\\_Vidales/Carlos%20Vidales.%20Semiotica%20y%20teoria%20de%20la%20comunicacion.%20Tomo%20II.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/publicaciones/Carlos_Vidales/Carlos%20Vidales.%20Semiotica%20y%20teoria%20de%20la%20comunicacion.%20Tomo%20II.pdf)
31. Voto transparente. (2014). Plan de trabajo de los candidatos al GAD Parroquial de San Andrés. 2 - 3. Obtenido de [http://vototransparente.ec/apps/resultados-2014/images/planes\\_trabajo/TUNGURAHUA/VOCALES%20JUNTAS%20PARROQUIALES/PILLARO/SAN%20ANDRES/LISTAS%208/LISTAS%208.pdf](http://vototransparente.ec/apps/resultados-2014/images/planes_trabajo/TUNGURAHUA/VOCALES%20JUNTAS%20PARROQUIALES/PILLARO/SAN%20ANDRES/LISTAS%208/LISTAS%208.pdf)
32. Vyshnya, N., & Sztuba, A. (2006). Símbolos culturales y lingüísticos en fraseologismos y paremias (español, ucraniano y polaco). *Paremia*(15), 105 - 114. Obtenido de <http://www.paremia.org/wp-content/uploads/10-Vyshnya.pdf>

**ANEXOS**  
**ANEXO 1: GUÍA DE ENCUESTA**

**Indicaciones**

- Responda sinceramente a las preguntas
- Marque con una x la opción que considera necesario
- Sea sincero
- Responda solo una opción.

**Edad:**

**Nivel de educación:**

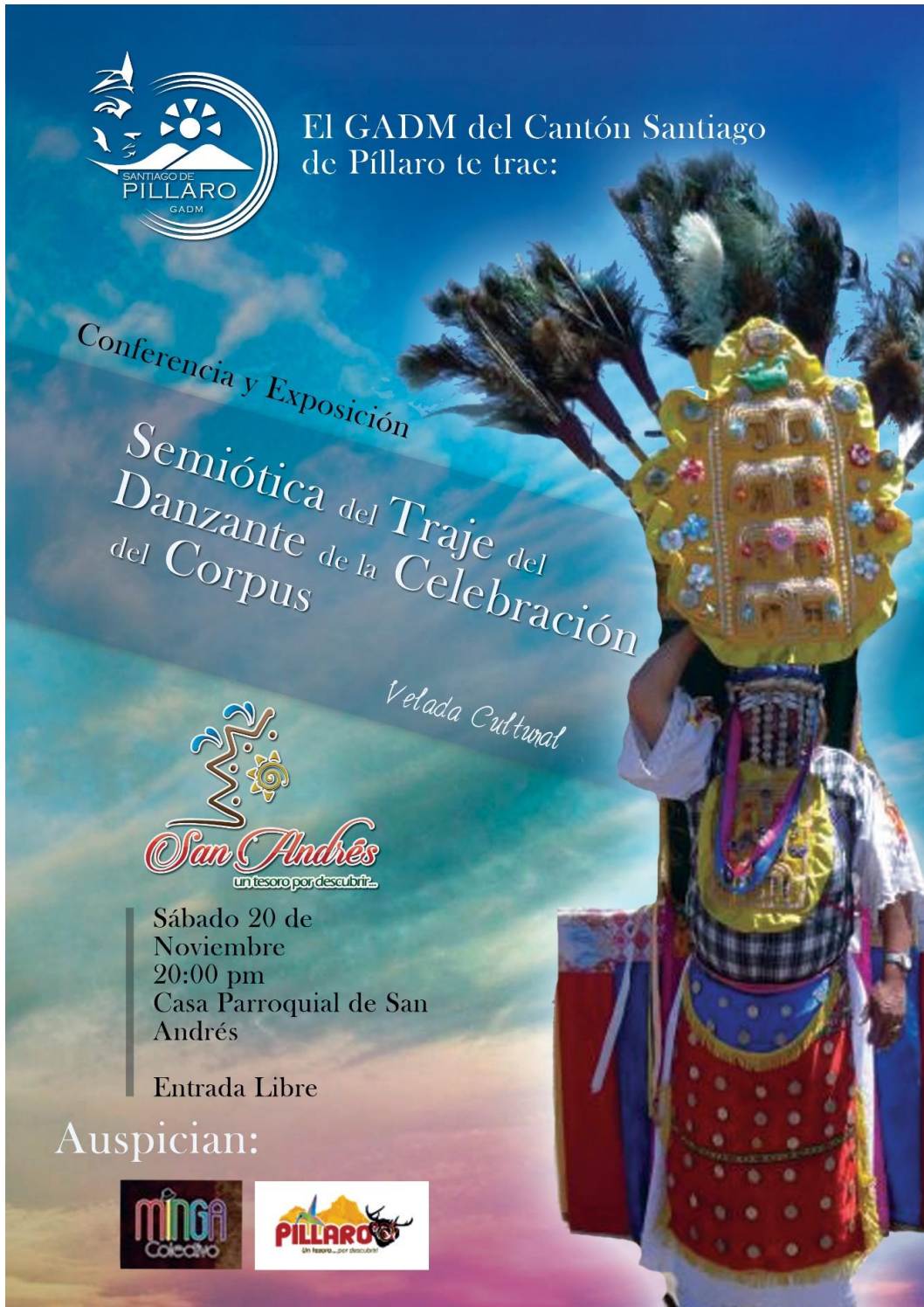
Preguntas	Si	No
1. ¿Conoce usted que la vestimenta de su comunidad tienen simbología que representa a la naturaleza?		
2. ¿En su comunidad se promueve actividades culturales que ayuden al conocimiento de la vestimenta tradicional?		
3. ¿Se ha desarrollado actividades de promoción cultural donde se dé a conocer la vestimenta tradicional?		
4. ¿Participa de manera activa en las festividades de comunidad?		
5. ¿Considera que el idioma de su comunidad se promueve en eventos y actividades culturales?		
6. ¿Se promociona el valor cultural de la gastronomía de su comunidad?		
7. ¿Los valores culturales de su comunidad se expresan mediante su vestimenta tradicional?		
8. ¿La vestimenta tradicional representa la historia de su comunidad?		
9. ¿Utiliza otro tipo de ropa distinta a la tradicional de su comunidad?		
10. ¿Considera que se difunde y promociona los valores culturales de su comunidad?		
11. ¿Usted ha mantenido las costumbres de su pueblo a pesar de la moda actual?		
12. ¿Los atuendos que usted utiliza son autóctonos de su comunidad?		
13. ¿Conoce la vestimenta de los danzantes?		


14. ¿Las festividades autóctonas han logrado promover la identidad cultural de su comunidad?		
15. ¿Solo utiliza la vestimenta tradicional cuando está en su comunidad?		
16. ¿Le gusta utilizar diariamente la vestimenta diaria de su comunidad cuando se encuentra fuera de ella?		
17. ¿Ha utilizado la vestimenta tradicional para fechas especiales cuando existen eventos importantes en su comunidad?		

## ANEXO 2: GUÍA DE ENTREVISTA

<b>Entrevistado:</b>	
<b>Cargo:</b>	
<b>Entrevistador:</b>	
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
¿Qué tipo de prendas se prefieren utilizar como parte de la tradición de su comunidad?	
¿Qué tradiciones representa la vestimenta tradicional de San Andrés?	
¿Cuáles son las festividades más destacadas de su comunidad?	
¿Qué significado tiene para usted las imágenes y adornos de la vestimenta tradicional de su comunidad?	
¿Cuáles son las características de la vestimenta tradicional?	
¿Cuáles son las causas para la pérdida de identidad cultural de las personas de la comunidad?	

### ANEXO 3: AFICHE Y TRÍPTICO




 El GADM del Cantón Santiago de Pillaro te trae:

Conferencia y Exposición

Semiótica del Traje del Danzante de la Celebración del Corpus



*Velada Cultural*

  
**San Andrés**  
un tesoro por descubrir.

Sábado 20 de  
Noviembre  
20:00 pm  
Casa Parroquial de San  
Andrés

Entrada Libre

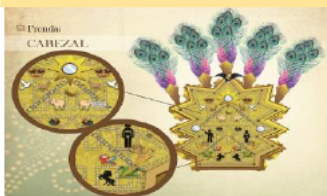
Auspician:

## DANZANTE DE SAN ANDRÉS.

El danzante representa el poder, la riqueza, y a los sumos sacerdotes. El vestuario del danzante consta de las siguientes partes:

### CABEZAL O "TAHALI"



En la cabeza lleva como primer ornamento una corona de madera, en forma de una estrella plana y alargada con plumas de pavo real.

**PENACHO O "ALFANJE":** En el extremo superior está engalanado por un elegante penacho decorado por conjuntos de doce plumas filiformes de bordes desflecados

Significa los doce meses del año para que el dios Inty les brinde abundancia en las cosechas durante el año. Realeza la majestuosidad del Dios Inty (sol).

**Significación del penacho:** Convierte al danzante en hombre-maíz, desciende o sube siempre en forma piramidal.

Está decorada con figuras en alto relieve zoomorfas y fitomorfas con una significación propia de cada elemento:

- **Mazorca de maíz:** Significa abundancia fertilidad de la (pacha mama) o madre tierra
- **Condor:** es el "Mensajero de los Dioses" que Representa la inteligencia y enaltecimiento o exaltación. Considerado el pájaro de la tormenta o la nube que lleva el agua en su seno.
- **El espiral:** Ciclo de la vida y la muerte y el renacimiento.
- **La Luna:** Poder femenino, la diosa madre, la reina del cielo y la protección.

- **Las palomas:** Es un símbolo de la paz.
- **Gallo:** Se le asocia al sol, al nacimiento del nuevo día y a la luz.
- **Loro:** El representa diversas fuerzas divinas.
- **Oveja:** Representante de la fauna andina muy apreciada por sus múltiples usos.
- **Llamas:** Representa la unidad y la igualdad en la sociedad.
- **El caballo:** El caballo representa una transformación y lleva a la misma a su jinete.
- **Cadenas:** El símbolo fraterno de la unión, sobre la cual radica la solidaridad fraternal.
- **Coronas:** Une en el portador lo terrenal y lo celestial, lo humano y lo divino.
- **Alhajas:** En conjunto representan la riqueza del pueblo ofrecido a sus deidades o dioses.
- **Indígena hombre indígena mujer:** Representa la pareja, quienes exhortan a los dioses en forma de agradecimiento por las gracias recibidas
- **Pescado:** Un símbolo de la abundancia y la fe

### GORRIÓN O SOMBRERO

Simbolizan la algarabía de la festividad, sobre este descansa el cabezal

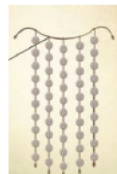


### PAÑUELO O MACANA

Un tejido ligero de dimensiones de un metro de alto por dos metros y medio de ancho se usa sobre la cabeza cubriéndola y a modo de protección del peso que el cabezal ejerce sobre el sombrero

### COLLAR DE ROSTRO

Son siete hileras hechas de doce monedas de plata antiguas que cubren parcialmente el rostro del danzante. Representa la riqueza



### CARETA

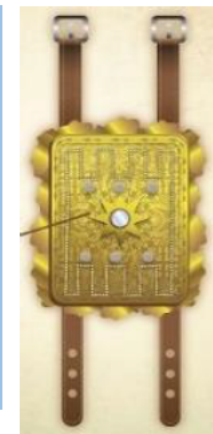
Caretta o máscara u objeto cuya finalidad es cubrir el rostro- Simboliza a las deidades porque estas no tenían un rostro humano en la tierra.

### PECHERA

Ubicada cubriendo el pecho de forma cuadrada de color dorado en ella se dibuja un sol en alto relieve.

Está adornada con encajes a manera de triángulos y papel brillante amarillo.

Simboliza al sol que era quien daba luz y alimentaba a la madre tierra (pacha mama) para que las cosechas sea fructíferas.



### BLUSA

La blusa de algodón de color blanco silueta suelta, mangas amplias. Los encajes en los fillos que convierten a esta en una prenda llamativa.

Las mangas amplias simbolizan las alas del cóndor intrépido que avanza, es decir, que el danzante hace frente a las situaciones sin temor.



### ESPADA

Elaborado en alambre y en la punta una esfera de color naranja adornado de cintas de colores.

Simboliza el poder y el mando que se le otorgaba al dios sol y la riqueza del suelo

### SINIO O FAJA



Se usa en la cintura de colores llamativos adornada con encajes de color dorado

### FINDO

Es como una sobre falda o delantal utilizado sobre el pantalón y la enagua, elaborada



en colores llamativos y decorados con 100 monedas antiguas y encajes dorados alrededor.

El motivo de usar monedas antiguas de plata es ahuyentar a los malos espíritus de su comunidad.

### PANTALÓN

La enagua es de algodón con decoración en los filos, se usan como prendas internas del traje

El Blanco simboliza la pureza del corazón del danzante



### ENAGUA

Elaborada en algodón se usa sobre el pantalón y sobre esta el findo o sobre falda

Lleva cascabeles en las piernas, cosidos al atuendo. Su color blanco simboliza la pureza del danzante.



### ZUECOS

Son zapatos elaborados en madera y cuero de animales

Se usan para dar un estatus de poder al danzante.

### COLA O CAPA

Tiene una amplia cola que llega hasta los talones del bailarín que lo posee. Se encuentra en parte posterior posee 250 monedas antiguas y acompañado por espejos



Los espejos reflejan la esencia individual, la naturaleza personal de cada uno.

Alaxpacha -. Es el mundo de arriba, del más allá o el cielo.

Akapacha -. Es el mundo real y visible en el que vivimos.

Manqhapacha -. Es el mundo de abajo o el subsuelo



SIGNIFICACIÓN SEMIÓTICA Y SIMBOLOGÍA DE LA INDUMENTARIA DEL DANZANTE DE SAN ANDRÉS.

## ANEXO 4: REGISTRO FOTOGRÁFICO



Fotografía N° 1



Fotografía N° 2



**Fotografía N° 3**



**Fotografía N° 4**



**Fotografía N° 5**



**Fotografía N° 6**

