



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**

TEMA:

**“EL FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL Y LA LIQUIDEZ DE LA
EMPRESA GRUPO CASA GRANDE “AVÍCOLA AGOYÁN” EN EL
AÑO 2013”**

Autora: Mayra Alexandra Laica Chimbo

Tutora: Dra. Lorena Llerena Cepeda

AMBATO – ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema: “EL FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA GRUPO CASA GRANDE “AVÍCOLA AGOYÁN” EN EL AÑO 2013”, desarrollado por Laica Chimbo Mayra Alexandra, egresada de la carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad TEMI (Trabajo Estructurado de Manera Independiente) de la Universidad Técnica de Ambato y en el Normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión Calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 31 de Julio del 2014

TUTOR



Dra. Lorena Llerena Cepeda

AUTORIA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

Tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación, bajo el tema: “EL FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA GRUPO CASA GRANDE “AVÍCOLA AGOYÁN” EN EL AÑO 2013”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis es original, auténtico y personal, en tal virtud la responsabilidad del contenido en esta investigación, para efectos legales y académicos son de exclusiva responsabilidad de la autora y se constituye en patrimonio intelectual de la Universidad Técnica de Ambato, por lo que autorizo a la biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría haga del presente Trabajo de Graduación un documento disponible para su lectura y publicación según las normas de la universidad.

Ambato, 31 de Julio del 2014

AUTORA



Laica Chimbo Mayra Alexandra

C.I: 180423162-7

APROBACIÓN PROFESORES CALIFICADORES

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: “EL FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA GRUPO CASA GRANDE “AVÍCOLA AGOYÁN” EN EL AÑO 2013”, elaborado por Laica Chimbo Mayra Alexandra, egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 27 de Noviembre del 2014

Para su constancia firman



Dr. Carlos Barreno

PROFESOR CALIFICADOR



Dr. Remigio Medina

PROFESOR CALIFICADOR



Eco. Diego Proaño

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

El presente trabajo de graduación quiero dedicárselo a mis padres queridos por todo el apoyo que día a día me lo han demostrado con el afán de verme feliz y convertida en una profesional , a mis hermanos por ser mis amigos y mi ejemplo de superación.

Así como también a mi esposo hijas quién me ha brindado su amor y apoyo incondicional en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento es para todos los docentes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría en especial a la Dra. Lorena Llerena, Dr. Carlos Barreno y Dr. Remigio Medina quienes con profesionalismo encaminaron a cumplir uno de mis objetivos propuestos. Al Sr Iván Chávez, a todo el personal administrativo, productivo del Grupo Casa Grande y su división Avícola Agoyan o Yema Dorada, cuyas actividades de producción, económicas y financieras sirvieron de sustento para la elaboración del presente trabajo investigativo.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Pág.
Portada.....	i
Aprobación del Tutor	ii
Autoría del Trabajo de Graduación.....	iii
Aprobación Profesores Calificadores.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice General	vii
Índice de Gráficos	xi
Índice de Tablas	xiii
Resumen Ejecutivo.....	xvii
Introducción	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema de Investigación	2
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.2.1 Contextualización.....	2
1.2.2 Análisis Crítico	6
1.2.3 Prognosis	7
1.2.4 Formulación del Problema	8
1.2.5 Interrogantes.....	8
1.2.6 Delimitación del Problema.....	8
1.3 Justificación.....	9
1.4 Objetivos	10
1.4.1 Objetivo General	10
1.4.2 Específicos	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes	11
2.2 Fundamentación Filosófica	12
2.3 Fundamentación Legal	15
2.4 Categorías Fundamentales	18
2.4.1 Gráfico de Inclusión Interrelacionados	18
2.4.1.1 Subordinación Conceptual	19
2.4.1.2 Subordinación Conceptual	20
2.4.2 Visión Dialéctica De Conceptualizaciones	21
2.4.2.1 Marco Conceptual Variable Independiente.....	21
2.4.2.2 Marco Conceptual Variable Dependiente	38
2.5 Hipótesis.....	56
2.6 Señalamiento Variables de la Hipotesis.....	56

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque	57
3.2 Modalidad Básica de la Investigación.....	58
3.2.1 Investigación de Campo	58
3.2.2 Investigación Bibliográfica-Documental	58
3.3 Nivel o Tipo de Investigación	59
3.3.1 Investigación Asociación de Variables (Correlacional).....	59
3.3.2 Investigación Exploratoria	60
3.3.3 Investigación Descriptiva.....	61
3.3.4 Investigación Aplicada.....	62
3.4 Población y Muestra.....	62
3.4.1 Población.....	62
3.4.2 Muestra.....	64
3.5 Operacionalización de Variables.....	66
3.5.1 Operacionalización de la Variable Independiente: Financiamiento Empresarial	66

3.5.2 Operacionalización de la Variable Dependiente: Liquidez.....	67
3.6 Recolección de Información	68
3.6.1 Plan para la Recolección de la Información.....	68
3.7 Procesamiento y Análisis	71
3.7.1 Plan de Procesamiento de la Información.....	71

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los Resultados.....	74
4.2 Verificación de Hipótesis	128
4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis	128
4.2.2 Preguntas para Comprobar la Hipótesis	128
4.2.3 Simbología	129
4.2.4 Pasos para la Demostración de la Hipótesis.....	129
4.2.5 Demostración de La Hipótesis	129

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones	133
5.2 Recomendaciones.....	134

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

6.1 Datos Informativos.....	135
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	137
6.3 Justificación.....	138
6.4 Objetivos	140
6.4.1 Objetivo General	140
6.4.2 Objetivos Específicos.....	140
6.5 Análisis de Factibilidad.....	140
6.6 Fundamentación	142
6.7 Metodología. Modelo Operativo.....	149

6.7.1 Modelo Operativo	149
6.7.2 Cronograma del Modelo Operativo	150
Bibliografía	209
Anexos	212

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1 Árbol de problemas	6
Gráfico No. 2 Súper-ordinación conceptual.....	18
Gráfico No. 3 Subordinación de la variable independiente	19
Gráfico No. 4 Subordinación de la variable dependiente	20
Gráfico No. 5 Financiamiento Empresarial	33
Gráfico No. 6 Fuentes de financiamiento a corto plazo con garantías específicas	36
Gráfico No. 7 Fuentes de financiamiento a corto plazo sin garantías específicas	37
Gráfico No. 8 Clases de Estados Financieros	44
Gráfico No. 9 Representación gráfica de resultados.....	72
Gráfico No. 10 Observación 1 de la ficha de observación N.-1	77
Gráfico No. 11 Observación 2 de la ficha de observación N.-1	78
Gráfico No. 12 Observación 3 de la ficha de observación N.-1	79
Gráfico No. 13 Observación 4 de la ficha de observación N.-1	80
Gráfico No. 14 Observación 5 de la ficha de observación N.-1	81
Gráfico No. 15 Observación 6 de la ficha de observación N.-1	82
Gráfico No. 16 Observación 7 de la ficha de observación N.-1	83
Gráfico No. 17 Observación 8 de la ficha de observación N.-1	84
Gráfico No. 18 Observación 9 de la ficha de observación N.-1	85
Gráfico No. 19 Observación 10 de la ficha de observación N.-1	86
Gráfico No. 20 Observación 1 de la ficha de observación N.-2	89
Gráfico No. 21 Observación 2 de la ficha de observación N.-2	90
Gráfico No. 22 Observación 3 de la ficha de observación N.-2	91
Gráfico No. 23 Observación 4 de la ficha de observación N.-2	92
Gráfico No. 24 Observación 5 de la ficha de observación N.-2	93
Gráfico No. 25 Observación 6 de la ficha de observación N.-2	94
Gráfico No. 26 Observación 7 de la ficha de observación N.-2	95
Gráfico No. 27 Observación 8 de la ficha de observación N.-2	96
Gráfico No. 28 Observación 9 de la ficha de observación N.-2	97
Gráfico No. 29 Observación 10 de la ficha de observación N.-2	98
Gráfico No. 30 Observación 1 de la ficha de observación N.-3	101

Gráfico No. 31 Observación 2 de la ficha de observación N.-3	102
Gráfico No. 32 Observación 3 de la ficha de observación N.-3	103
Gráfico No. 33 Observación 4 de la ficha de observación N.-3	104
Gráfico No. 34 Observación 5 de la ficha de observación N.-3	105
Gráfico No. 35 Observación 6 de la ficha de observación N.-3	106
Gráfico No. 36 Observación 7 de la ficha de observación N.-3	107
Gráfico No. 37 Observación 8 de la ficha de observación N.-3	108
Gráfico No. 38 Observación 1 de la ficha de observación N.-4	112
Gráfico No. 39 Observación 2 de la ficha de observación N.-4	113
Gráfico No. 40 Observación 3 de la ficha de observación N.-4	114
Gráfico No. 41 Observación 4 de la ficha de observación N.-4	115
Gráfico No. 42 Observación 5 de la ficha de observación N.-4	116
Gráfico No. 43 Observación 6 de la ficha de observación N.-4	117
Gráfico No. 44 Observación 7 de la ficha de observación N.-4	118
Gráfico No. 45 Observación 1 de la ficha de observación N.-5	121
Gráfico No. 46 Observación 2 de la ficha de observación N.-5	122
Gráfico No. 47 Observación 3 de la ficha de observación N.-5	123
Gráfico No. 48 Observación 4 de la ficha de observación N.-4	124
Gráfico No. 49 Observación 5 de la ficha de observación N.-5	125
Gráfico No. 50 Observación 6 de la ficha de observación N.-5	126
Gráfico No. 51 Observación 7 de la ficha de observación N.-5	127
Gráfico No. 52 Verificación de la hipótesis.....	132

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla No. 1 Clasificación de los presupuestos	25
Tabla No. 2 Forma Horizontal	50
Tabla No. 3 Forma Vertical	51
Tabla No. 4 Flujos positivos y negativos	53
Tabla No. 5 Matriz del personal administrativo de Grupo Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”	62
Tabla No. 6 Matriz de número de registro Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”	63
Tabla No. 7 Número de registro Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”	65
Tabla No. 8 Operacionalización de la variable independiente.....	66
Tabla No. 9 Operacionalización de la variable dependiente.....	67
Tabla No. 10 Procedimiento para la recolección de información	70
Tabla No. 11 Cuantificación de resultados	71
Tabla No. 12 Provisiones Beneficios sociales	75
Tabla No. 13 Ficha de observación provisiones Beneficios sociales.....	76
Tabla No. 14 Cuentas por pagar.....	87
Tabla No. 15 Ficha de observación cuentas por pagar.....	88
Tabla No. 16 VENTAS	99
Tabla No. 17 Ficha de observación ventas.....	100
Tabla No. 18 Banco Pichincha.....	109
Tabla No. 19 Banco Produbanco	109
Tabla No. 20 Banco Bolivariano.....	110
Tabla No. 21 Banco Bolivariano.....	110
Tabla No. 22 Banco Austro.....	111
Tabla No. 23 Fichas de observación Bancos	111
Tabla No. 24 Préstamos	119
Tabla No. 25 Fichas de observación de préstamos	120
Tabla No. 26 Ficha de observación N.....° 2 aplicada a los registros contables de cuentas por pagar.....	129
Tabla No. 27 Ficha de observación N° 4 aplicada a los registros contables de	

bancos.....	130
Tabla No. 28 Frecuencia observada	130
Tabla No. 29 Frecuencia esperada	130
Tabla No. 30 Tabla de contingencia	130
Tabla No. 31 Personal administrativo.....	136
Tabla No. 32 Metodología del modelo operativo	149
Tabla No. 33 Cronograma de actividades del modelo operativo.....	150
Tabla No. 34 Modelo de presupuesto sueldos por granjas.....	153
Tabla No. 35 Modelo de presupuesto décimo tercero y décimo cuarto.....	154
Tabla No. 36 Modelo de presupuesto general de sueldos.....	155
Tabla No. 37 Modelo de presupuesto de gastos indirectos.....	156
Tabla No. 38 Modelo de presupuesto requerimiento de vacunas	157
Tabla No. 39 Modelo de presupuesto de compra de pollita BB	158
Tabla No. 40 Modelo de presupuesto de consumo de balanceado	159
Tabla No. 41 Modelo de presupuesto General.....	160
Tabla No. 42 Presupuesto sueldo Granja Patate	167
Tabla No. 43 Presupuesto sueldo Granja Agoyan	168
Tabla No. 44 Presupuesto sueldo Granja Guadalupe.....	169
Tabla No. 45 Presupuesto sueldo Granja Yambo	170
Tabla No. 46 Presupuesto sueldo Ventas.....	171
Tabla No. 47 Presupuesto sueldo ejecutivo Administrativo	171
Tabla No. 48 Presupuesto sueldo funcionarios	172
Tabla No. 49 Presupuesto décimo tercero y décimo cuarto.....	172
Tabla No. 50 Presupuesto sueldo general para el 2014	173
Tabla No. 51 Presupuesto gastos indirectos Granja Guadalupe	174
Tabla No. 52 Presupuesto de requerimiento de vacunas Granja Guadalupe	175
Tabla No. 53 Presupuesto de gasto en vacunas de la Granja Guadalupe.....	176
Tabla No. 54 Presupuesto de compra de pollitas BB de la Granja Guadalupe...	177
Tabla No. 55 Presupuesto de consumo de balanceado en los galpones 1-2 de la Granja Guadalupe.....	178
Tabla No. 56 Presupuesto de consumo de balanceado en los galpones 3 -4 de la Granja Guadalupe.....	179

Tabla No. 57 Presupuesto de consumo de balanceado en los galpon 5 de la Granja Guadalupe.....	180
Tabla No. 58 Presupuesto de consumo de balanceado en los galpones 6-7 de la Granja Guadalupe.....	181
Tabla No. 59 Presupuesto General de la Granja Guadalupe	182
Tabla No. 60 Presupuesto Gastos indirectos de la Granja Yambo	183
Tabla No. 61 Presupuesto Requerimiento de vacunas de la Granja Yambo.....	184
Tabla No. 62 Presupuesto Gasto de vacunas de la Granja Yambo	185
Tabla No. 63 Presupuesto Producción huevos y consumo de balanceado Granja Yambo G1-2	186
Tabla No. 64 Presupuesto Producción huevos y consumo de balanceado Granja Yambo G3-4.....	187
Tabla No. 65 Presupuesto Producción total de huevos Granja Yambo	188
Tabla No. 66 Presupuesto general de la Granja Yambo	190
Tabla No. 67 Presupuesto Gastos Indirectos de Granja Patate	191
Tabla No. 68 Presupuesto Requerimiento de vacuna Granja Patate.....	192
Tabla No. 69 Presupuesto Costo de vacuna Granja Patate	193
Tabla No. 70 Presupuesto Balanceado, Producción, Precio de venta de la Granja Patate	194
Tabla No. 71 Presupuesto Balanceado, Producción, Precio de venta de la Granja Patate	195
Tabla No. 72 Presupuesto Balanceado, Producción, Precio de venta de la Granja Patate	196
Tabla No. 73 Presupuesto Producción de huevos y precio de venta de la Granja Patate	197
Tabla No. 74 Presupuesto General Granja Patate	198
Tabla No. 75 Presupuesto Gastos indirectos de la Granja Agoyan.....	199
Tabla No. 76 Presupuesto requerimiento de vacunas Granja Agoyan.....	200
Tabla No. 77 Presupuesto Costo de vacunas Granja Agoyan.....	201
Tabla No. 78 Presupuesto balanceado, producción y precio de venta Granja Agoyan	202
Tabla No. 79 Presupuesto balanceado, producción y precio de venta Granja	

Agoyan	203
Tabla No. 80 Presupuesto Producción de huevos y ventas Granja Agoyan	204
Tabla No. 81 Presupuesto Producción de huevos y ventas Granja Agoyan	205
Tabla No. 82 Funciones de la unidad operativa	208
Tabla No. 83 Matriz para el plan de evaluación de la propuesta	208

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de graduación se desarrolló en la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” en la provincia de Tungurahua; consiste en el desarrollo de una planificación financiera y modelo presupuestario orientado a maximizar la rentabilidad de la empresa.

El problema principal radica en el desaprovechamiento de los recursos económicos, lo que causa el desfinanciamiento empresarial y por ende no se ha realizado un diagnóstico de la empresa que permita establecer los objetivos.

El principal objetivo de la investigación es analizar las causas desfinanciamiento empresarial que perjudican a la rentabilidad o liquidez de la empresa y dar un soporte que permita a la administración la toma de decisiones.

Para determinar el resultado de la investigación se aplicó las técnicas e instrumentos de investigación que permitieron obtener datos cualitativos y cuantitativos fiables que a través de la prueba del χ^2 permitieron comprobar la hipótesis propuesta.

Después de haber determinada la problemática se propuso un diseño de planificación financiera que permita el mejoramiento del financiamiento empresarial mediante la aplicación de estrategias financieras que incrementen la rentabilidad.

INTRODUCCIÓN

El presente informe consta de VI Capítulos los mismos que estarán desarrollados de acuerdo a las normativas establecidas para el efecto previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA.

El Capítulo I se presenta el planteamiento del tema, formulación del problema, la justificación, y los objetivos de la investigación.

En el Capítulo II se fundamentan conceptos relacionados al Financiamiento empresarial, Análisis financiero y Gestión financiera con sus respectivos métodos de aplicación.

En el Capítulo III se describe la metodología y el enfoque aplicados para llevar a cabo la investigación, así como la determinación de la muestra a estudiar, la operacionalización de las variables y el plan de recolección de la información.

En el Capítulo IV se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de las fichas de observación aplicadas, además constan el análisis de los estados financieros de la empresa.

En el Capítulo V se manifiesta las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

En el Capítulo VI se plantea una propuesta de solución al problema investigado, donde constan diseños de mecanismos a seguir para la elaboración de presupuestos, elaboración de presupuestos y elaboración de Estado de Pérdidas y Ganancias proyectado donde se confirma que una adecuada planificación financiera maximiza la rentabilidad

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

El financiamiento empresarial y la liquidez de la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” en el año 2013

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

Contexto macro

En Ecuador el consumo masivo de huevos y pollos ha permitido que las empresas dedicadas a la avicultura aporten significativamente a la economía ecuatoriana ya que son productos que tienen proteínas de origen animal que son adquiridas por la población de diferentes niveles sociales tomando en cuenta que los precios de estos productos son alcanzables a cualquier tipo de familia con sus diferentes niveles de ingreso lo que hace que se estimule a la producción permanente de huevos y pollos, balaceado que son las fuentes principales de generadoras de empleo.

Según la **Revista El agro (2013)**. “La capacidad productividad empujada en el trabajo y creatividad de los empresarios que la conforman, lo cual incluye 104 mil productores maiceros, de los cuales 90 mil son pequeños productores, 4.2 mil

agricultores soyeros, un centenar de recogedores formales de maíz, 333 fábricas de alimentos balanceados y 1567 planteles avícolas entre pollos de engorde y ponedoras”.

Según el periódico **El Diario (2010)**. “La avicultura es considerada como una actividad de alto riesgo económico, realidad que en los últimos meses ha aumentado debido al encarecimiento de los insumos que se utiliza para las aves de engorde y ponedoras. Y es que avicultores como Leonardo García, del cantón Junín, asegura que para mantener los galpones produciendo se necesita de dinero y un buen enganche pues a más de la carestía, hay que tener buenos contactos para conseguir insumos como la soya que es importada de países como Argentina, Estados Unidos y Bolivia ya que la soya ecuatoriana es de mala calidad”.

En el Ecuador las empresas dedicadas a la actividad avícola tiene un peso del 10% del Producto Interno Bruto (PIB) es decir que han tenido un crecimiento notable pues aproximadamente el 60% del mercado es manejado por PRONACA, y el porcentaje restante se distribuye entre las siguientes empresas Grupo Oro, Grupo Anlazer, POFASA, Avícola Pradera, Andina, Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”, entre otras por lo tanto la actividad avícola del Ecuador se caracteriza porque las empresas con suficiente capacidad son las que sobreviven en el mercado debido al volumen de aves que manejan y dicha actividad carece de un financiamiento estatal por ello es de esencial y de gran importancia que planifiquen y reestructuren sus recursos económicos con el propósito de cumplir sus metas y objetivos así como también el incremento de sus recursos que permitan el aumento de su patrimonio haciendo que se fortalezcan su capacidad empresarial así como también las oportunidades comerciales .

Contexto meso

En la Provincia de Tungurahua el sector avícola demuestra un mayor crecimiento en las siguientes zonas: Píllaro, Quisapincha, Tisaleo, Quero, Huambalo, Cotaló, Baños, Cevallos, Mocha, Patate.

Cabe mencionar que Cotaló se ha caracterizado por su forma de vida muy particular la de producir los huevos y el convivir con el volcán Tungurahua con la amenaza permanente ya que el año 2006 el volcán sacudió afectó a granjas con la caída de ceniza volcánica sobre criaderos de pollos y gallinas perjudicando a los avicultores con pérdidas del 30% de la producción.

Las empresas avícolas requieren de una inversión sumamente costosa es por ello que son consideradas como oligopólicas dentro del mercado, tomando en cuenta esta situación dichas empresas buscan constantemente la manera de administrar bien sus recursos para que les permitan tener un crecimiento empresarial.

La realización de planificaciones financiera ayudara al manejo de una manera óptima de todos los recursos empresariales controlando a la organización para alcanzar metas y objetivos propuestos y así mejorar la rentabilidad obteniendo resultados eficientes y eficaces que permitan una toma de decisiones oportunas y acertadas teniendo información comparable que ayude a la acción correctiva o preventiva evitando cualquier anomalía dentro de la empresa.

Contexto micro

En la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Izamba, Avenida Panamericana Norte kilómetro 4 1/2a 200 metros antes de llegar al ex redondel de la focas se encuentra ubicada las oficinas del Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” dedicada a la crianza y producción de pollos y huevos para consumo masivo que inicia sus actividades en el año 1962 actualmente representada y dirigida por el Sr. Iván Salomón Chávez Zúñiga, apoyado por sus hermanos Esthela y Francisco Chávez Zúñiga.

La empresa en la actualidad tiene 6 divisiones las cuales son:

Avícola Agoyán o Yema Dorada.- dedicada a la producción de huevo comercial tiene una producción de 8'575.000 huevos mensuales en sus 3 granjas de

producción (Agoyán, Patate y Yambo).

Fabrica el troje.-Dedicada a la producción y fabricación de balanceado para las tres divisiones de la empresa su producción es el 90% para abastecimiento de la empresa y 10% para venta.

Pura pechuga.- tiene tres sub-divisiones:

1. Pollo en pie.- Crecimiento o levante de pollo en pie o vivo es decir pollos de hasta 26 semanas sus granjas están ubicadas en Shell mera cada una de sus granjas tiene 48.000 pollos por cada granja
2. faena dora.- Se encarga de faenar pollo en pie y vender ya sea en presas o pollo entero
3. Puntos de Venta.- Esta se encarga de vender o distribuir la producción de faenadora.

Incupastaza.- Esta encargada de producir huevo fértil e incubar y vender pollitos de un día con una producción de 98.000 huevos en una sola granja incubadora tiene tres granjas de producción de huevo fértil

Asaderos.- La nueva línea de negocio establecida desde el 2013 dedicada a la comercialización de pollo asado o broster con una inversión actual de 30.000 mil dólares con una producción de capacidad instalada de 120 pollos diarios en 4 locales.

Fertiplus.- Encargada de la producción de abono orgánico cuya materia prima principal es LA GALLINAZA es eses de gallinas superiores a 12 semanas, POLLINAZA son eses de pollitas de 1 día a doce semanas su instalaciones están ubicada en Baños en la parroquia Juibe con una producción de hasta 8 metros cúbicos semanales.

En la actualidad la empresa tiene desfinanciamiento empresarial el cual necesita

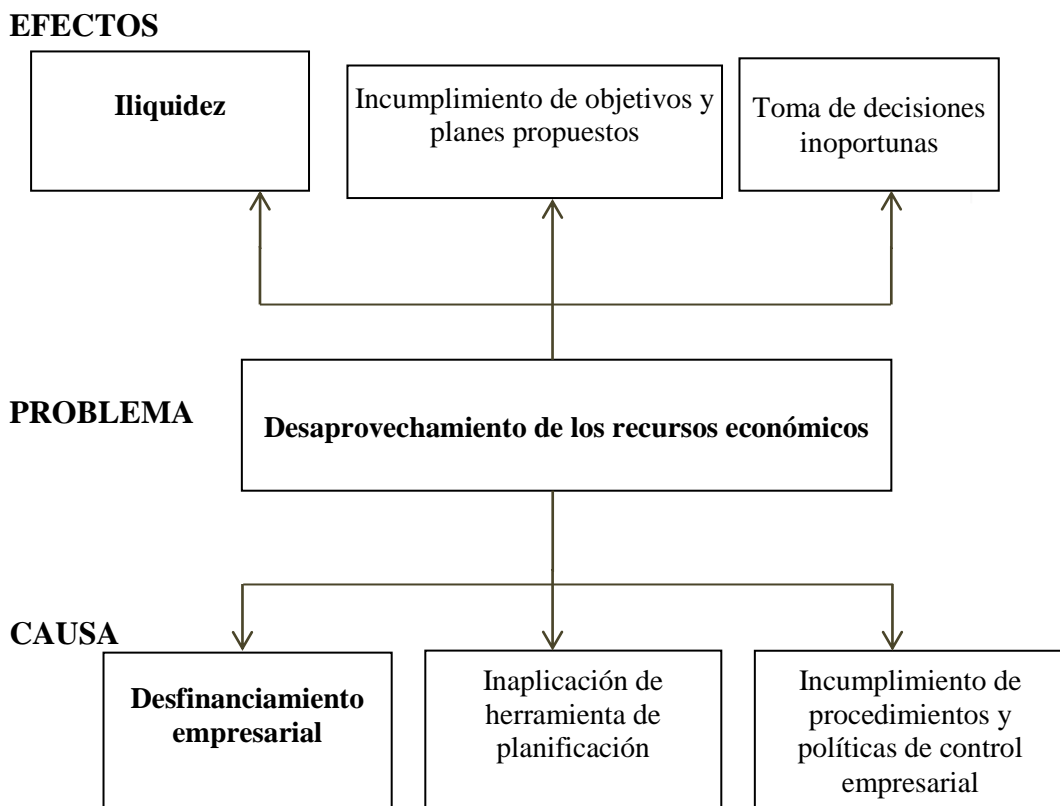
de herramientas estratégicas que permitan desarrollar el manejo adecuado de los recursos económicos este problema está afectando de manera significativa a la rentabilidad de la empresa pues la empresa necesita tener información confiable, oportuna y exacta que sirva para tener una correcta toma de decisiones.

Al no realizar adecuadamente su planificación estratégica se estará encaminando a la empresa a obtener una pérdida económica por ello se debe orientar a facilitar la consecución de los objetivos de la empresa y la confiabilidad de la información financiera y operativa.

1.2.2 Análisis Crítico

➤ **Árbol de problemas**

Gráfico No. 1 Árbol de problemas



Fuente: La investigación
Elaborado por: Mayra Laica

- **Relación Causa – Efecto**

La presente investigación define como la principal causa el desfinanciamiento empresarial, lo que conlleva a la iliquidez ocasionando el desaprovechamiento de los recursos económicos.

La inaplicación de herramientas de planificación conlleva al incumplimiento de objetivos y planes propuestos por la empresa lo que ocasiona que aumente el gasto de operación provocando la disminución de la competitividad dentro del mercado.

El incumplimiento de procedimientos y políticas de control conlleva a la toma de decisiones inoportunas dentro de la empresa provocando pérdidas económicas que no estaban previstas dentro del plan de trabajo.

1.2.3 Prognosis

El desfinanciamiento empresarial dentro de la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” permitirá que haya pérdidas económicas que al momento no puede ser tan significativas pero con el pasar del tiempo estas pueden ser muy grandes que incluso traerán pérdidas de producción por no saber utilizar los recursos de una manera eficiente y eficaz que no solo puede afectar a la economía sino también el prestigio de la empresa lo cual hará que los clientes prefieran a la competencia.

Al no adoptar soluciones a este problema se tendrá resultados erróneos que no permitirán el crecimiento de la empresa con resultados esperados y en consecuencia el margen de utilidad notablemente disminuirá pudiendo llevar a la empresa a la quiebra y dejando escapar muchas oportunidades de crecimiento empresarial.

1.2.4 Formulación del problema

¿El desfinanciamiento empresarial es la principal causa de la iliquidez de la empresa Grupo Casa Grande lo que conlleva al desaprovechamiento de los recursos económicos?

1.2.5 Interrogantes

¿Cómo afecta el desfinanciamiento empresarial en el desempeño administrativo de la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

¿Cuál es la liquidez que la empresa ha tenido en estos últimos años?

¿Existe relación directa entre el desfinanciamiento empresarial y la liquidez?

1.2.6 Delimitación del problema

- **Campo** Contabilidad General
- **Área** Financiera
- **Aspecto** El financiamiento empresarial y la liquidez de la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”
- **Temporal** El periodo de análisis es el año 2013
- **Espacial** Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” está ubicada en la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Izamba, Avenida Panamericana Norte kilómetro 4 1/2 200 metros antes de llegar al ex redondel de la focas dedicada a la crianza y producción de pollos y huevos, producción de balanceado, crecimiento o levante de pollo en pie, faena miento de pollo en pie, producción de huevo fértil e incubado así como su distribución, producción de abono orgánico, comercialización de pollo asado.

1.3 Justificación

La realidad que viven las empresas dedicadas a la avicultura al momento de controlar, gastar o invertir sus recursos monetarios hace necesaria la aplicación de una planeación que permita optimizar los recursos económicos y manejar eficientemente la información financiera considerando que el sector económico predomina la incertidumbre y mientras mayor sea la incertidumbre mayor es el riesgo que deban afrontar.

Hay que tomar en cuenta que se debe tener un financiamiento empresarial mediante la planificación financiera que permitan eliminar desperdicios e actividades innecesarias que no aportan a la empresa que ayude a la comparación de lo presupuestado con lo gastado mediante la ejecución presupuestaria, y así se pueda advertir si se está cumpliendo la metas y objetivos propuestos con ello la empresa pueda cuidar su patrimonio y por ende podrá aumentar su rentabilidad y para poder mejorar necesitan la utilización de estrategias los mismos que ayuden a medir controlar y gestionar permitiendo permanencia dentro del mercado, alcanzando los objetivos propuestos y aportando al desarrollo del país.

Teniendo una gran aceptación en el mercado las cuales hace que tengan un posicionamiento dentro del sector a nivel nacional es por ello que deben tener claro cómo manejar acertadamente los ingresos futuros de la empresa para no tener desfinanciamiento detectando los puntos críticos de la empresa que permite una toma de decisiones acertadas pues en el mundo actual casi todas las decisiones de negocios tienen implicaciones financieras y la planificación financieras permite la realización de actividades básicas como son la planeación, organización dirección y control permitiendo tener una empresa productiva, para poder obtener una rentabilidad optima aprovechando todos los recursos de la empresa.

Para realizar la presente investigación se cuenta con la aprobación otorgada por el propietario de la empresa Grupo Casa Grande y el personal administrativo el mismo que brindara todas las facilidades para recolectar la información necesaria durante el desarrollo del trabajo de investigación.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar el grado de incidencia del desfinanciamiento empresarial en la liquidez relacionada con el desaprovechamiento del recurso económico de la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” en el año 2013.

1.4.2 Específicos

- Estudiar las causas del desfinanciamiento empresarial que perjudican al desarrollo de la empresa.
- Recopilar información financiera con la finalidad de analizar la liquidez de la empresa.
- Diseñar un modelo de planificación financiera que permita utilizar apropiadamente los recursos existentes generando mayor rentabilidad de la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Dentro de la empresa Grupo Casa Grande, no existe una investigación referente al financiamiento empresarial y revisando la bibliografía en instituciones educativa se encontraron los siguientes trabajos, el cual servirán de referencia para el presente trabajo:

Según **Lilian Monserrath Lozada Montenegro (2011:57)**, señala en su tesis denominada “La fuentes de financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Pharmagrivet. Cía. Ltda.” concluye que:

- La liquidez no ha sido permanente ocasionando que sus actividades tengan contratiempos, conllevando a que las negociaciones se cancelen o a su vez se queden amortizadas por un determinado tiempo, ya que sus proveedores exigen un prepago para realizar la importación de la mercadería.
- Se debe tener los criterios y las bases suficientes para tomar las decisiones que mejor le convenga a la empresa, aquellas que ayuden a mantener los recursos obtenidos anteriormente y adquirir nuevos que garanticen el beneficio económico futuro, también verificar y cumplir con las obligaciones con terceros para así llegar al objetivo primordial de la gestión administrativa, posicionarse en el mercado obteniendo altos márgenes de utilidad con una vigencia permanente y sólida frente a los

competidores.

Según **Nelly Vanessa Corrales Varga (2011:83)**, señala en su tesis denominada “El control interno y su incidencia en el financiamiento del colegio Eudofilo Alvares” concluye que:

- Las políticas y procedimientos de control interno utilizados por exigencias legales no han permitido evaluar oportunamente la gestión presupuestaria. Esto tiene una incidencia desfavorable para la institución en la disminución del monto de fuentes de financiamiento entregadas por el estado porque si no se realiza una evaluación continua no se invierten los fondos asignados de acuerdo a un cronograma, al final existen sobrantes de caja que son retirados por el Ministerio de Finanzas de las cuentas bancarias y al siguiente periodo disminuye la asignación presupuestaria.
- La falta de revisión continua de las actividades ha ocasionado que no se establezca procedimientos básicos de puntos de control autorización y verificación, junto con los escasos información, lo cual ha dificultado la toma de decisiones y no ha garantizado que medidas adoptadas permitan cumplir con los logros de los objetivos.

2.2 Fundamentación filosófica

Para el presente trabajo de investigación se fundamentara en el paradigma positivista, porque permite estudiar un problema real, por cuanto los objetos y el proceso de investigación solo son conocidos por los técnicos y los investigadores. Según **Herrera E. Luis, Medina F. Arnaldo, Naranjo L. (2004:98)**. El paradigma critico – positivo la ruptura de la dependencia y transformación social requieren de alternativas coherentes en investigación; una de ellas es enfoque critico –propositivo. Critico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación que están comprometidos con la lógica instrumental del poder; porque impugna las explicaciones reducidas a casualidad lineal y propositivo en

cuanto la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución construidas en el clima de sinergia y pro actividad.

Este enfoque privilegia la interpretación, comprensión y explicación de los fenómenos sociales en perspectiva de totalidad. Busca la esencia de los mismos al analizarlos inmersos en una red de interrelaciones e interacciones en la dinámica de las contradicciones que generan cambios cualitativos profundos.

La investigación está comprometida con los seres humanos y su crecimiento en la comunidad de manera solidaria y equitativa, y por eso propicia la participación de los actores sociales en calidad de protagonistas durante todo el proceso de estudio.

Según **Gutiérrez (1996)**, que los positivistas buscan los hechos o causas de los fenómenos sociales con independencia de los estados subjetivos de los individuos.

Según **Dobles, Zúñiga y García (1998)**, el positivismo se caracteriza por postular lo siguiente:

1. El sujeto descubre el conocimiento.
2. El sujeto tiene acceso a la realidad mediante los sentidos, la razón y los instrumentos que utilice.
3. El conocimiento válido es el científico.
4. Hay una realidad accesible al sujeto mediante la experiencia. El positivismo supone la existencia independiente de la realidad con respecto al ser humano que la conoce.
5. Lo que es dado a los sentidos puede ser considerado como real.
6. La verdad es una correspondencia entre lo que el ser humano conoce y la realidad que descubre.
7. El método de la ciencia es el único válido.
8. El método de la ciencia es descriptivo. Esto significa, que la ciencia describe

los hechos y muestra las relaciones constantes entre los hechos, que se expresan mediante leyes y permiten la previsión de los hechos.

9. Sujeto y objeto de conocimiento son independientes: se plantea como principio la neutralidad valorativa, esto es que el investigador se ubique en una posición neutral con respecto a las consecuencias de sus investigaciones.

Según **Soto y Bernardini (1980)**, que al positivismo se le debe la ruptura entre la filosofía y la educación, y una concepción de la pedagogía basada en las técnicas educativas.

Según **Kolakowski (1988)**, las cuatro reglas fundamentales que conviene seguir, según la doctrina positivista, a fin de separar lo fundamental de lo accesorio:

1. Primera regla: la regla del fenomenalismo, que expresa que no existe diferencia real entre esencia y fenómeno.

2. Segunda regla: la regla del nominalismo, por la cual afirman que estamos obligados a reconocer la existencia de una cosa cuando la experiencia nos obliga a ello.

3. Tercera regla: que niega todo valor cognoscitivo a los juicios de valor y a los enunciados normativos.

4. Cuarta regla: la fe en la unidad fundamental del método de la ciencia. Se trata de la certeza de que los modos de la adquisición de un saber válido son fundamentalmente los mismos en todos los campos de la experiencia, como son igualmente idénticas las principales etapas de la elaboración de la experiencia a través de la reflexión teórica.

Por tal motivo en la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” aplicara una metodología cuantitativa que permitirá medir el proceso a investigarse a través de tés, cuestionarios, observación sistemática y experimentación, en donde los resultados que arroje ayudaran al planteamiento de alternativas de solución que encamine a la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” a alcanzar los objetivos propuestos.

2.3 Fundamentación Legal

En la **Constitución del Ecuador, Capítulo IV, Soberanía Económica, Sección octava, Sistema económico y política económica.**

Art. 308.- Las actividades financieras son un servicio de orden público, y podrán ejercerse, previa autorización del Estado, de acuerdo con la ley; tendrán la finalidad fundamental de preservar los depósitos y atender los requerimientos de financiamiento para la consecución de los objetivos de desarrollo del país. Las actividades financieras intermediarán de forma eficiente los recursos captados para fortalecer la inversión productiva nacional, y el consumo social y ambientalmente responsable.

El Estado fomentará el acceso a los servicios financieros y a la democratización del crédito. Se prohíben las prácticas colusorias, el anatocismo y la usura.

La regulación y el control del sector financiero privado no trasladarán la responsabilidad de la solvencia bancaria ni supondrán garantía alguna del Estado.

Las administradoras y administradores de las instituciones financieras y quienes controlen su capital serán responsables de su solvencia.

Se prohíbe el congelamiento o la retención arbitraria o generalizada de los fondos o depósitos en las instituciones financieras públicas o privadas.

Art. 309.- El sistema financiero nacional se compone de los sectores público, privado, y del popular y solidario, que intermedian recursos del público.

Cada uno de estos sectores contará con normas y entidades de control específicas y diferenciadas, que se encargarán de preservar su seguridad, estabilidad, transparencia y solidez. Estas entidades serán autónomas. Los directivos de las entidades de control serán responsables administrativa, civil y penalmente por sus decisiones.

Art. 311.- El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro.

Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y del micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

Ley de régimen tributario interno

Ley reforma expedida el 29 de Diciembre del 2007 de acuerdo con lo dispuesto en el mandato constituyente N.-1 publicado en el R.O.223 del 30 de Noviembre de 2007.

En el CAPITULO II INGRESOS DE FUENTES ECUATORIANAS

Art. 8.- Ingresos de fuente ecuatoriana.- Se considerarán de fuente ecuatoriana los siguientes ingresos:

1.- Los que perciban los ecuatorianos y extranjeros por actividades laborales, profesionales, comerciales, industriales, agropecuarias, mineras, de servicios y otras de carácter económico realizadas en territorio ecuatoriano, salvo los percibidos por personas naturales no residentes en el país por servicios ocasionales prestados en el Ecuador, cuando su remuneración u honorarios son pagados por sociedades extranjeras y forman parte de los ingresos percibidos por ésta, sujetos a retención en la fuente o exentos; o cuando han sido pagados en el exterior por dichas sociedades extranjeras sin cargo al gasto de sociedades constituidas, domiciliadas o con establecimiento permanente en el Ecuador. Se entenderá por servicios ocasionales cuando la permanencia en el país sea inferior a seis meses consecutivos o no en un mismo año calendario;

4.- Los beneficios o regalías de cualquier naturaleza, provenientes de los derechos de autor, así como de la propiedad industrial, tales como patentes, marcas, modelos industriales, nombres comerciales y la transferencia de tecnología;

10.- Cualquier otro ingreso que perciban las sociedades y las personas naturales nacionales o extranjeras residentes en el Ecuador.

Ley orgánica de transparencia y acceso a la información pública

Titulo Primero: Principios Generales

Art. 2.- Objeto de la Ley.- La presente Ley garantiza y norma el ejercicio del derecho fundamental de las personas a la información conforme a las garantías consagradas en la Constitución Política de la República, Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, Convención Interamericana sobre Derechos Humanos y demás instrumentos internacionales vigentes, de los cuales nuestro país es signatario. Persigue los siguientes objetivos:

- a) Cumplir lo dispuesto en la Constitución Política de la República referente a la publicidad, transparencia y rendición de cuentas al que están sometidas todas las instituciones del Estado que conforman el sector público, dignatarios, autoridades y funcionarios públicos, incluidos los entes señalados en el artículo anterior, las personas jurídicas de derecho privado que realicen obras, servicios, etc., con asignaciones públicas. Para el efecto, adoptarán las medidas que garanticen y promuevan la organización, clasificación y manejo de la información que den cuenta de la gestión pública.
- b) El cumplimiento de las convenciones internacionales que sobre la materia ha suscrito legalmente nuestro país;
- c) Garantizar la protección de la información personal en poder del sector

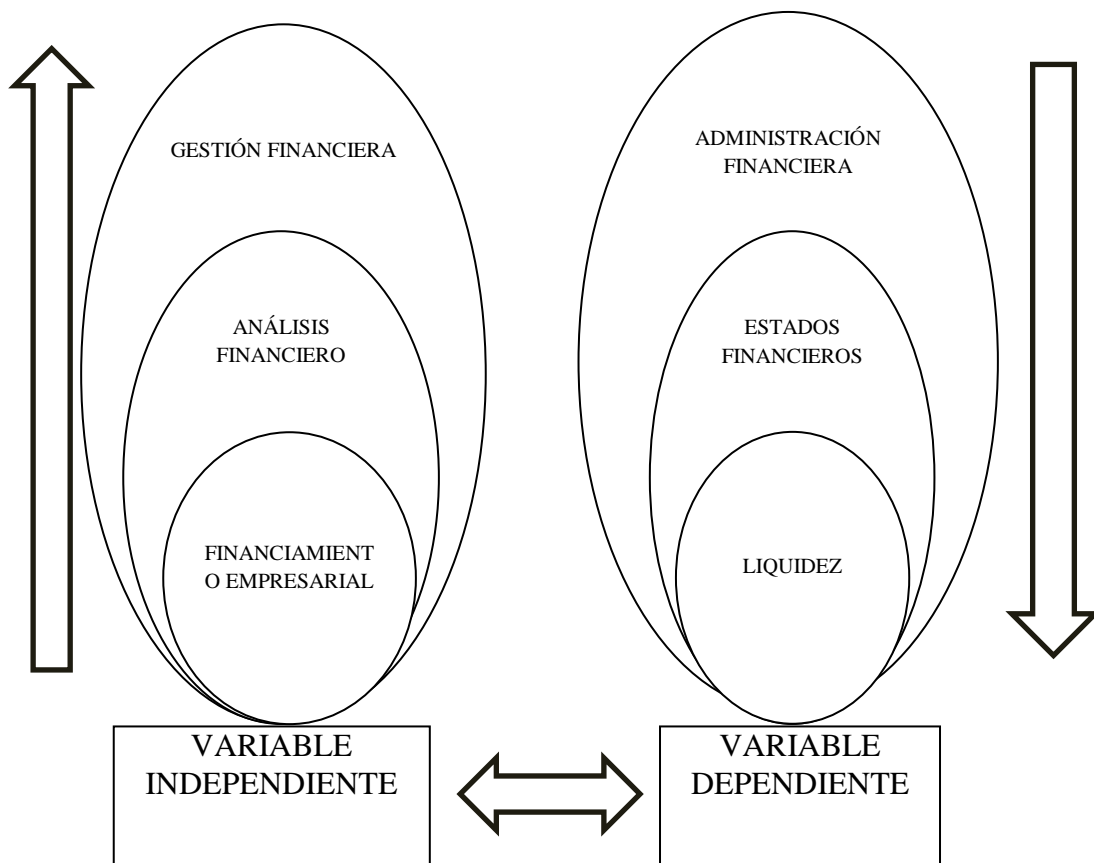
público y/o privado;

- d) Facilitar la efectiva participación ciudadana en la toma de decisiones de interés general y su fiscalización.

2.4 Categorías Fundamentales

2.4.1 Gráfico de inclusión interrelacionados

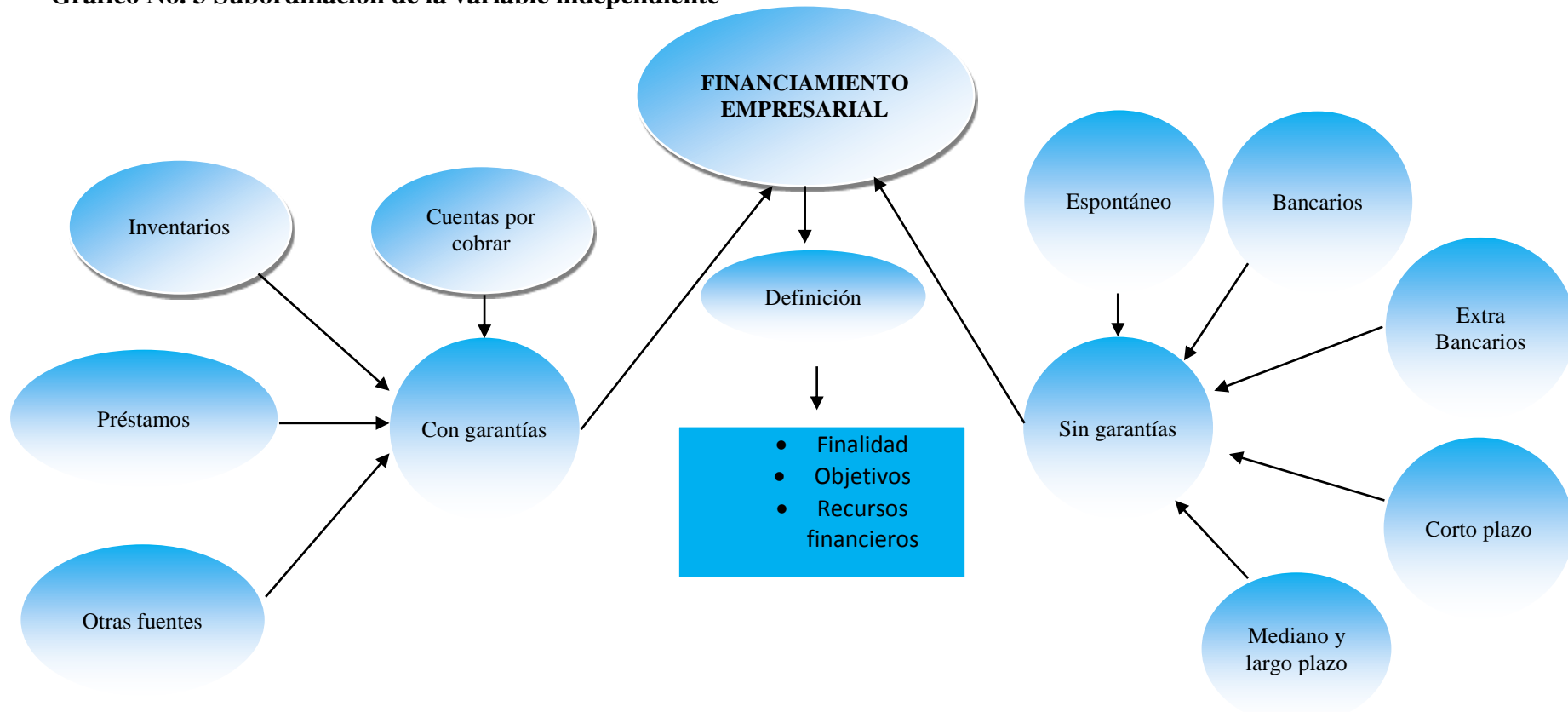
Gráfico No. 2 Súper-ordinación conceptual



Elaborado por: Mayra Laica
Fuente: La investigación

2.4.1.1 Subordinación conceptual

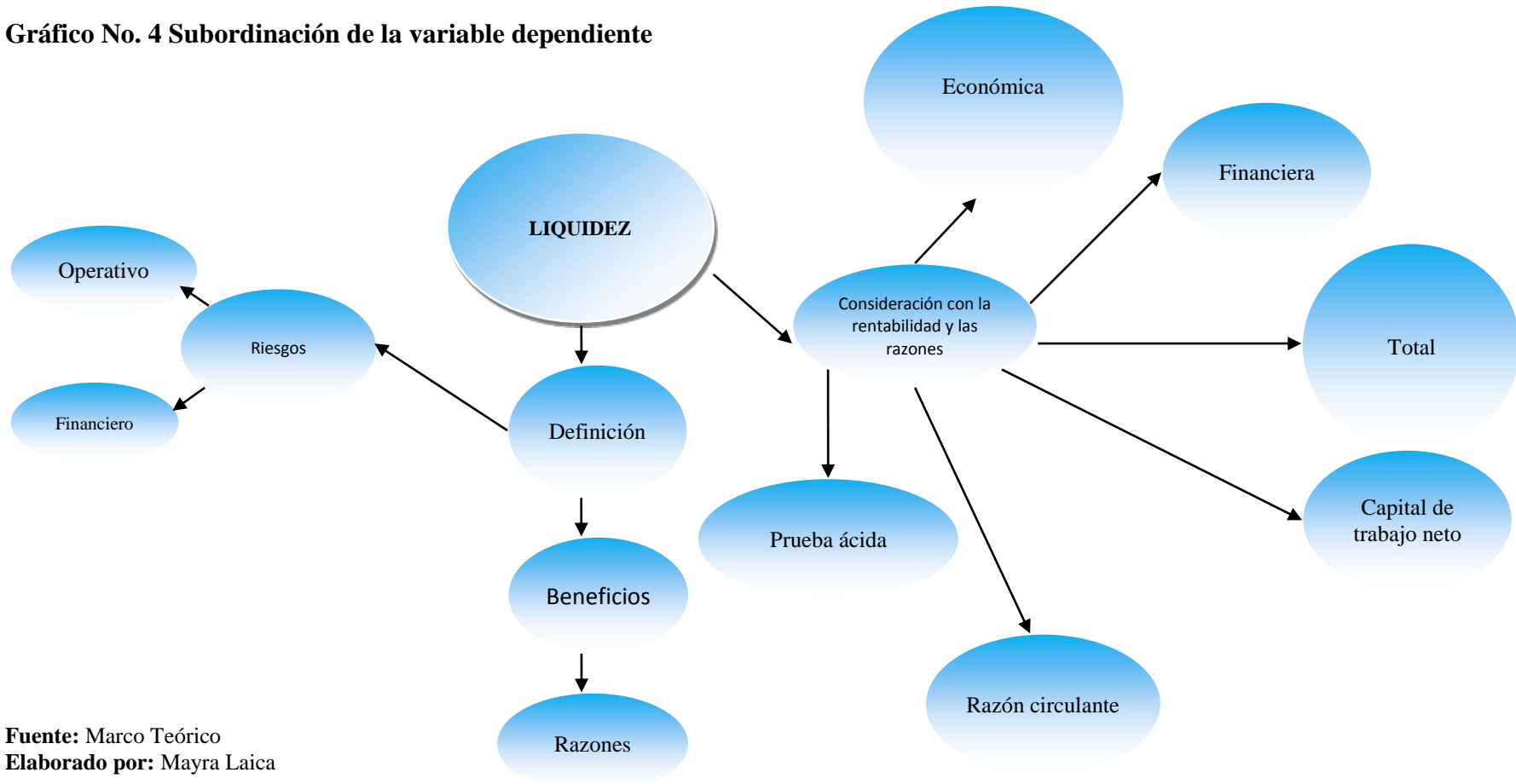
Gráfico No. 3 Subordinación de la variable independiente



Fuente: Marco Teórico
Elaborado por: Mayra Laica

2.4.1.2 Subordinación conceptual

Gráfico No. 4 Subordinación de la variable dependiente



Fuente: Marco Teórico
Elaborado por: Mayra Laica

2.4.2 Visión Dialéctica de Conceptualizaciones

2.4.2.1 Marco Conceptual Variable Independiente

GESTIÓN FINANCIERA

Según Marcial Córdoba Padilla. (2012, págs. 2-8), es aquella disciplina que se ocupa de determinar el valor y tomar decisiones. La influencia primordial de las finanzas es asignar recurso, lo que incluye adquirirlos, invertirlos y administrarlos. La gestión financiera se interesa en la adquisición de financiamiento y administración de activos con alguna meta global en mente.

La gestión financiera está relacionada con la toma de decisiones relativas a:

La definición de los requerimientos de recursos financieros, que incluya el planeamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo de las necesidades de financiamiento externa.

La obtención de la financiación más conveniente, desde el punto de vista de costo, plazos, aspectos fiscales y estructura financiera de la organización.

La adecuada utilización de los recursos financieros para conocer la situación financiera de la organización.

El estudio de la viabilidad económica y financiera de las inversiones.

Gestionar los recursos financieros.- Significa aplicarlos con eficiencia en oportunidades de negocios, que maximicen los resultados de la rentabilidad y valor de la empresa para gestionar eficazmente estos recursos, el empresario debe información real y contar con la capacidad de análisis para tomar la decisión correcta.

Entre otras informaciones que el empresario deberá disponer para una correcta toma de decisiones tenemos:

- Cálculo de los costos
- Cálculo del precio de venta
- Cálculo de los puntos de equilibrio
- Flujos de caja
- Elaboración de presupuestos
- Análisis financieros.

Importancia de la Gestión Financiera.-Es de gran importancia para cualquier organización, teniendo que ver con el control de sus operaciones, la consecución de nuevas fuentes de financiamiento, la efectividad y la eficiencia operacional, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

En las organizaciones, la gestión financiera está estrechamente ligada a las definiciones relativas al tamaño y composición de los activos, al nivel y estructura de la financiación y a la política de dividendos; enfocándose en dos factores primordiales, como la maximización del beneficio y la maximización de la riqueza.

Para lograr estas metas una herramienta eficaz para la gestión financiera es el control de gestión que garantiza un alto grado la consecución de los objetivos fijados por los creadores, responsables y ejecutores del plan financiero.

Relación de las finanzas con otras disciplinas.- está íntimamente ligada a otras disciplinas y son parte de la economía que dan énfasis a la práctica los conocimientos económicos teóricos ya que la teoría económica abarca los conocimientos como inflación, devaluación, oferta, demanda y rentabilidad.

Las relaciones de las finanzas con otras ciencias es evidente, la ciencia financiera se desarrolla apoyada en otras disciplinas generando postulados aplicados a los diferentes campos del saber, con los cuales se retroalimenta de las siguientes formas:

- **Con la economía.**- Las finanzas hacen parte de las ciencias económicas y es así que al referirse a ella, tenemos que involucrar los principios económicos; al tiempo que en los estudios económicos no podemos prescindir de los resultados financieros.
- **Con las ciencias jurídicas.**- El desarrollo de la actividad financiera debe estar soportando en el ordenamiento legal.
- **Con la historia.**- La evolución de la ciencia financiera está ligada a las condiciones de tiempo y lugar.
- **Con la estadística.**- Esta es un soporte importante del que se vale la ciencia financiera para registrar los fenómenos y establecer relaciones entre ellos.
- **Con la contabilidad.**- Es el lenguaje de las finanzas porque suministra datos financieros a través de los estados financieros y diversos reportes contable – financiero.
- **Con la administración.**- Es una disciplina para el manejo de las organizaciones en sus objetivos, recursos, y procesos, se apoya y retroalimenta en las finanzas para hacerse más eficiente al gestionar los recursos.

Herramientas Financieras

Según Marcial Córdoba Padilla.(2012, págs. 86-87), En la gestión financiera de las organizaciones se requiere el uso de algunas herramientas para poder llevar correctamente la administración de los negocios o recursos económicos, estas herramientas son aplicables en las operaciones comerciales, industriales y de servicios entre otras, estas ofrecen estructura, información y recursos para sus decisiones relacionadas con el dinero y de esta manera

reducir el temor a la incertidumbre financiera y aumentar la capacidad de tomar decisiones, en lugar de tener que reaccionar continuamente a crisis.

Planeación financiera.-Es el proceso de en el que se proyectan objetivos y planes de la empresa a corto mediano y largo plazo, incluyendo el presupuesto de inversión de financiación y de ingresos, costos y gastos de un período es decir procura conservar el equilibrio económico de la empresa en todos sus niveles, incluyendo el área operativa y estratégica ya que la planeación financiera es el encargado de aportar una estructura acorde a la base del negocio con el cual se define el rumbo que tiene que seguir una organización para alcanzar sus objetivos.

Presupuesto.-Es un plan estratégico formulado sobre bases reales, donde las cifras en las contenidas son una guía es decir son documentos administrativos dentro de la función de planificación.

Funciones que cumple un presupuesto.-Dentro de una organización persigue los siguientes objetivos:

- El control financiero
- Descubrir qué es lo que está haciendo, comparando los resultados con sus datos programados para verificar los logros o remediar las diferencias.
- Desempeñar los roles preventivos y correctivos dentro de la organización.

Clasificación de los presupuestos;

Tabla No. 1 Clasificación de los presupuestos

Categoría	Tipos	Características
Según la flexibilidad	Rígidos o asignados Flexibles o variables	No permite realizar ajustes necesarios por la variación que ocurre en la realidad. Se puede adaptar a las circunstancias cambiantes del entorno.
Según el periodo de tiempo	Acorto Plazo A largo plazo	El ciclo de operación es menor de un año. Corresponden a los planes de desarrollo con ciclo de operación mayor a un año.
Según el campo de aplicación	Económicos Financieros	Resumen el Estado de Resultados; Ventas, compras, producción, costos, efectivo. Resumen el Balance General; Tesorería, desembolsos capitalizables.
Según el sector	Públicos Privados	Involucran el estado. Involucran a las empresas.

Elaborado por: Mayra Laica

Fuente: La investigación

Importancia de los presupuestos.-Refleja los siguientes aspectos:

- Ayuda a minimizar el riesgo en las operaciones de la empresa
- Mantiene el plan de operaciones de la empresa en unos límites razonables.
- Permite revisar y direccionar las políticas y estrategias de la empresa.
- Cuantificar en términos financieros los diversos componentes de su plan total de acción.

ANÁLISIS FINANCIERO

Según **Diego Baena Toro. (2010, págs. 12-21)**. El análisis financiero es un proceso de recopilación, interpretación, y comparación de datos cualitativos y cuantitativos, y de hechos históricos y actuales de una empresa su propósito es el de obtener un diagnóstico sobre el estado real de la compañía permitiendo con

ello una adecuada toma de decisiones.

Objetivos del análisis financiero.- En general los objetivos de análisis financiero se fijan en la búsqueda de la medición de la rentabilidad de la empresa, a través de sus resultados y en la realidad y liquidez de su situación financiera; es decir para determinar su estado actual y predecir su evolución en el futuro. Por lo tanto, el cumplimiento de estos objetivos dependerá de la calidad de los datos, cuantitativos y cualitativos, e informaciones financieras que sirvan de base para el análisis.

Fases del análisis financiero.- Las fases del análisis financiero son las siguientes:

Fase 1 Recopilación.- En la fase de recopilación, se reúne toda la información cualitativa y cuantitativa de la empresa. En cuanto a la cualitativa, recopila información interna y externa para el desarrollo de actividades, son las siguientes:

Inversionista.- La rentabilidad es un propósito de todo inversionista (accionista o propietario) y es importante conocerlo para concluir si dicho rendimiento se ha alcanzado.

Administrador.- Las diferentes herramientas como planear, organizar, controlar, y ejecutar permite entregar información y contenidos financieros detallados.

Talento Humano.- Le facilita a la gerencia para innovación el aprendizaje organizacional para ser competitivos en el sector y mercado.

Tecnología.- Enmarca en la eficiencia ya que una maquina obsoleta, aún con el máximo de mantenimiento no produce con la misma calidad y eficiencia (menores costos) que un equipo moderno.

Clientes – Mercados.- Las dos estrategias que facilitan la labor a la empresa en el conocimiento de su cliente, son el estudio y satisfacción de sus necesidades y

expectativas.

Proveedores – Producción.- El nivel de producción lo determina la calidad de la materia prima y el costo de producción.

Fase 2 Interpretación.- Esta fase se refiere a la realización de los diferentes cálculos con base en las herramientas utilizadas, para evaluar la situación financiera de la empresa.

Fase 3 Comparación.- Se procede a comparar las cifras de los diferentes periodos y a relacionar dichos datos con toda la información obtenida de forma cualitativa.

En esta fase de comparación las más comunes y utilizadas son las siguientes:

Valor absoluto.- Consiste en determinar la analogías y diferencias entre las distintas magnitudes de un balance y demás estados financieros para diferenciar la variaciones obtenidas.

Valor relativo o de porcentaje.- Se puede hallar mediante cálculos de las herramientas de análisis vertical y horizontal el propósito es realizar un mejor ponderación de las oscilaciones de los resultados

Número índice.- Se utiliza para estudiar la tendencia de cada grupo de cuentas o estas entre sí, teniendo como base un ejercicio (último período, sea anual o mensual)se toma como la cifra base inicial de comparación, se igual a 100 y se resta en tantos por cientos del primero.

Razón.- Se relaciona los diferentes elementos o magnitudes que pueda tener un significado especial.

Representaciones gráficas.- Muestra los diferentes datos o registros contables

hallados mediante superficies, gráficos u otros métodos diagramáticos.

Herramientas para evaluar la situación financiera

- **Estados financieros.-** Conocimiento de la estructura de los estados financieros con el propósito general y específico.
- **Indicadores financieros.-** Analiza por medio de razones e indicadores financieros movimientos del efectivo.

Áreas de interés en el análisis financiero

E análisis financiero examina los diversos aspectos de la situación financiera de la empresa, entre ellos los resultados operacionales. Para el logro de los objetivos, se determina cinco áreas:

1. Área patrimonial de la empresa
2. Fondos de maniobra y la liquidez a corto plazo
3. Flujos de fondos
4. Rendimientos y rentabilidad

Según Marcial Córdoba Padilla.(2012, págs. 96-97), Existen los siguientes métodos de análisis e interpretación de los estados financieros:

- **Análisis vertical.-** Es un procedimiento estático que consiste en analizar estados financieros como un balance general y el estado de resultados comparando las cifras en un solo período en forma vertical su objetivo es determinar que tanto representa cada cuenta dentro un total.
- **Análisis horizontal.-** En este método se compara los estados financieros homogéneos en dos o más períodos consecutivos, para determinar los aumentos y disminuciones o variaciones de las cuentas de un periodo a

otro, conociendo los cambios en las actividades y si los resultados han sido positivos o negativos, se definen cuáles merecen mayor atención por ser significativas para la toma de decisiones

Clasificación de las razones financieras.- Existen muchas razones o índices que puedan calcularse con base a los estados financieros de un ente económico, pero no todos son importantes a la hora de diagnosticar una situación o evaluar un resultado.

Los indicadores se han clasificado en cuatro grupos, tales como:

- Razones de liquidez.-Son aquellas que evalúan la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones a corto plazo, por tanto implica la habilidad para convertir los activos en efectivo, las razones de liquidez reflejan la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo conformen se vencen.
- Razones de la actividad.-Son las que se establecen la efectividad con la que se están usando los recursos de la empresa. Estas razones, llamadas también indicadores de rotación, miden el grado de eficiencia con el cual la empresa emplea las diferentes categorías de activos que posee o utiliza en sus operaciones es decir miden la velocidad con que diversas cuentas se convierten en ventas o efectivo, entre las cuales tiene:

Rotación de inventarios	
=	$\frac{\text{Costos de venta}}{\text{Inventarios}}$
Mide la liquidez del inventario	
Rotación de cartera	= $\frac{\text{Ventas a crédito}}{\text{Cuentas por cobrar}}$
Mide el número de veces que las cuentas por cobrar rotan	
En promedio de un período determinado.	

Período promedio de cobro =	$\frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas anuales} / 360}$
Es la cantidad promedio de tiempo que se requiere para recuperar las cuentas por cobrar.	

Período promedio de pago =	$\frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Compras anuales} / 360}$
Es la cantidad promedio del tiempo que se requiere para liquidar las cuentas por pagar.	

Rotación de activos =	$\frac{\text{Rotación de activos}}{\text{Ventas} / \text{Activos}}$
Indica la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ventas.	

- **Razones de endeudamiento.**-Razones de estructura de capital y solvencia, que miden el grado en el cual la empresa ha sido financiada mediante deudas. Estas razones indican el monto de dinero de los terceros, que se utiliza para generar utilidades entre las cuales se tiene:

Nivel de endeudamiento =	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$
Mide la proporción del total de activos aportados por los acreedores de la empresa.	

Razones pasivo a capital =	$\frac{\text{Pasivo a largo plazo}}{\text{Capital contable}}$
Indica la relación entre los fondos a largo plazo que suministran los acreedores y los que aportan los dueños de las empresas.	

Leverage.-Es un indicador del nivel de endeudamiento de una organización en relación a sus actividades o patrimonio.

Leverage total =	$\frac{\text{Total pasivo}}{\text{Patrimonio}}$
Leverage financiero=	$\frac{\text{Pasivo con entidades financieras}}{\text{Patrimonio}}$
Leverage a largo plazo=	$\frac{\text{Pasivo a largo plazo}}{\text{Patrimonio}}$
Leverage corriente=	$\frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio}}$

- **Razones de rentabilidad.**-Miden la eficiencia de la administración a través de los rendimientos generados sobre las ventas y sobre inversión.

Margen bruto de utilidad =	$\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de lo vendido}}{\text{Ventas}}$
Indica el porcentaje que queda sobre las ventas después que la empresa ha pago sus exigencias.	

Margen de utilidades operacionales =	$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas}}$
Representa las utilidades netas que ganan la empresa en el valor de cada venta.	

Margen neto de utilidad =	$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas}}$
Determina el porcentaje que queda en cada venta después de deducir todos los gastos incluyendo los impuestos.	

Rendimiento de la inversión=	$\frac{\text{Utilidades netas después de impuestos}}{\text{Activos totales}}$
Determina la efectividad total de la administración para producir utilidades con los activos disponibles.	

Rendimientos del capital común =	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital común}}$
Indica el rendimiento que se obtiene sobre los valor en libros del capital contable	

Utilidades por acción =	$\frac{\text{Utilidades disponibles para acciones ordinarias}}{\text{Número de acciones comunes en circulación}}$
Representa el total de ganancias que se obtienen por cada acción común.	

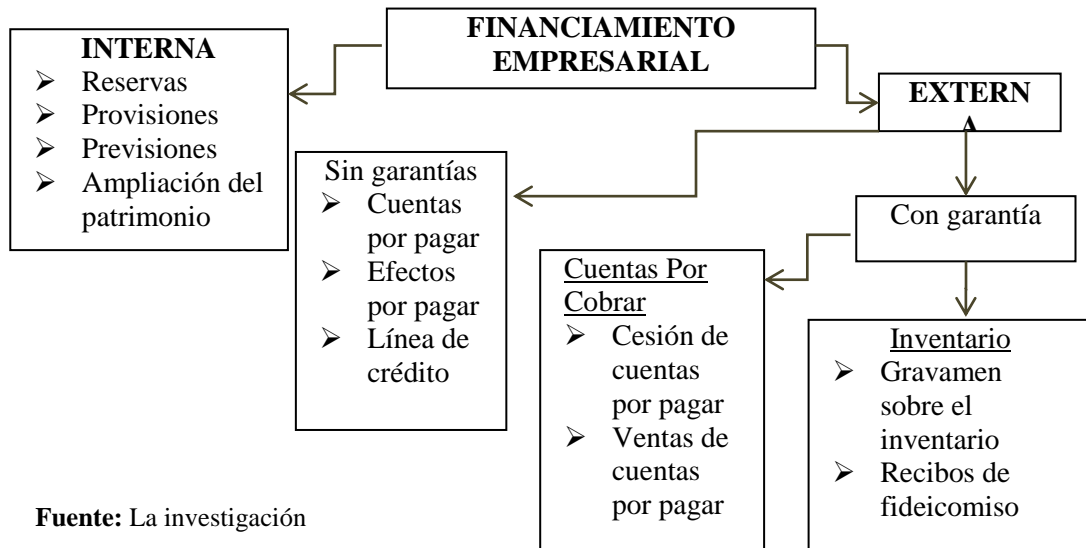
Dividendos por acción =	$\frac{\text{Dividendos pagados}}{\text{Número de acciones comunes vigentes}}$
Representa el monto que se paga a cada accionista al terminar el período de operaciones.	

FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL

Según **Domínguez (2005)**, define como la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines.

Según su origen, las fuentes financieras suelen agruparse en financiación interna y financiación externa; también conocidas como fuentes de financiamiento propias y ajenas.

Gráfico No. 5 Financiamiento Empresarial



Fuente: La investigación

Elaborado por: Mayra Laica

Según **Mark Grinblatt (2002, pág. 3)**, Las familias, las firma, los intermediarios financieros y el gobierno desempeña un papel en el sistema financiero de cada economía desarrollada ya que los intermediarios financieros son instituciones tales como bancos que recolectan los ahorros de los individuos y corporaciones y las canalizan para las firman que utilicen el dinero para financiar sus inversiones .

Recursos Internos.- La obtención de capital en las empresas se puede lograr básicamente de dos formas, mediante la retención de las ganancias que generen y mediante la obtención de fondos externos provenientes del mercado de capital.

Recurso externo.- Cuando una firma determina que necesita fondos externos, debe aumentar su acceso al mercado de capital mediante deuda y acciones la diferencia principal entre deuda y las acciones es que el propietario de la deuda tiene un contrato que especifica que sus derechos deben ser pagados por completo antes de que la empresa pueda hacer pagos a sus accionistas.

Los recursos financieros

Según **Echávarri Alberto (1974, pág. 77)**, es bueno aclarar que el concepto no puede referirse única y exclusivamente la mera disposición del efectivo que en un

momento dado se pueda tener depositado en cuenta corriente ya que además son las medidas en unidades fiduciarias, está la propia dinámica de conversión en efectivo de aquellos bienes materiales de que se dispone, la realización de los créditos y derechos en favor de la empresa y el crédito comercial, bancario y financiero que potencialmente está disponible o en espera de ser utilizado.

Origen de los recursos.- Los recursos solo pueden tener dos fuentes, claramente diferenciadas una de otra y estas son:

Los recursos propios.- Es la autofinanciación por:

- La política de dividendos
- Las reservas
- El fondo de previsión para inversiones
- Las depreciaciones

El capital social por medio de:

- Los aumentos de capital Los dividendos en bienes numerarios
- Los Préstamos de los accionistas

Los recursos ajenos.- Los adquiridos:

A corto plazo

- El crédito del proveedor a plazo medio
- El crédito bancario
- El factoring
- El comfirming

Plazo medio

- El crédito del proveedor a plazo medio
- El redescuento bancario
- El leasing

- Las sociedades de financiación

Largo plazo

- El crédito oficial
- Los empréstitos
- Los bancos industriales
- Los créditos Exteriores

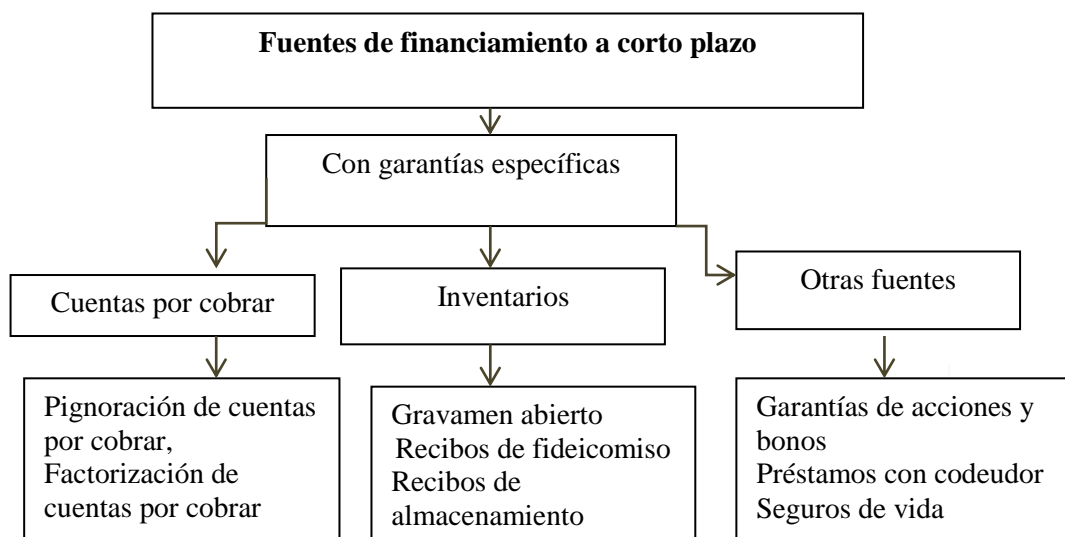
Fuentes de financiamiento a corto plazo con garantías específicas.-Tiene la forma de un activo tangible tal como cuentas por cobrar o inventario así.

- Financiación con cuentas por cobrar.-Implica ya sea la cesión de las cuentas por cobrar en garantías o la venta de las cuentas por cobrar se caracterizan por el hecho que, el prestamista no solamente tiene derecho sobre las cuentas por cobrar sino que también tiene recursos legal hacia el prestatario.
- Factorización de cuentas por cobrar.-Es una variante de financiamiento que se ejecuta mediante un contrato de venta de las cuentas por cobrar.
- Financiación con inventario.-Son créditos por una institución de préstamos a la empresa, que se garantizan por los inventarios, usados generalmente cuando se presenta un riesgo relativamente alto.
- Gravamen abierto.-En este caso se proporciona a la institución de préstamos un gravamen contra los inventarios del prestatario, no obstante el prestatario tendrá la opción de vender los inventarios.
- Recibos de fideicomiso.-Es un instrumento que permite que los bienes se mantengan en fideicomiso para el prestamista, el cual firma y entrega una firma de fideicomiso por los bienes.
- Recibos de almacenamiento.-Es otra manera de usar el inventario como garantía colateral, que consiste en un convenio en virtud del cual el prestamista emplea una tercera parte para ejercer el control sobre el inventario.
- Garantía de acciones y bonos.-En este caso las acciones y bonos emitidos

al portador se pueden ceder como garantías para préstamos.

- Préstamos con codeudor.- Se origina cuando un tercero firma como fiador para garantizar el préstamo.
- Papeles comerciales.-Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas.
- Sobregiros.-El sobregiro bancario es una modalidad de desembolsos inmediatos sin mayores trámites, tal como adelanto en cuenta corriente.
- Préstamos bancarios a corto plazo.-Consiste en un préstamo otorgado por el banco con garantía que la empresa utilizara cuando consideren necesario.

Gráfico No. 6 Fuentes de financiamiento a corto plazo con garantías específicas



Fuente: La investigación

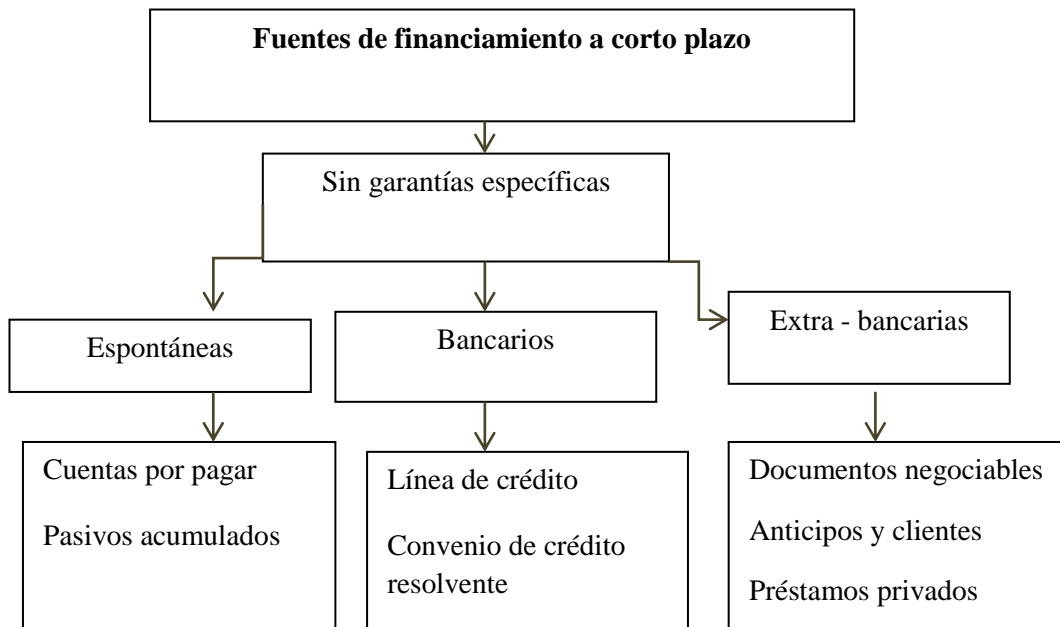
Elaborado por: Mayra Laica

Fuentes de financiamiento sin garantías específicas.- Consiste en fondos que consigue la empresa sin comprometer activos fijos específicos como garantías

- Cuentas por pagar.-Es la principal fuente de financiamiento a corto plazo con que cuentan las empresas y corresponden a los créditos que le otorgan los proveedores a la empresa y que se originan generalmente por la compra de materia prima.

- Pasivos acumulados.-Es la segunda fuente de financiamiento espontánea a corto plazo para una empresa, estos pasivos acumulados son obligaciones que se crean por servicios recibidos que aún no ha sido pagados, los reglones más importantes son los impuestos y salarios.
- Línea de crédito.-Corresponde a un acuerdo que se celebra entre un banco y un prestatario, en el que se indica el crédito máximo, que el banco extenderá dentro de un período.
- Documentos negociables.-Consiste en una fuente de financiamiento a corto plazo sin garantías a corto plazo, que emiten empresas de alta reputación crediticia y solamente empresas grandes y de incuestionable solidez financiera puede emitir documentos negociables.
- Anticipo de clientes.-Donde los clientes pueden pagar antes de recibir la totalidad o parte de la mercancía que tiene intención de comprar.
- Préstamos privados.- Las empresas pueden obtener préstamos sin garantías a corto plazo de los accionistas de la empresa, a la empresa a resolver dificultades temporales.

Gráfico No. 7 Fuentes de financiamiento a corto plazo sin garantías específicas



Fuente: La investigación

2.4.2.2 Marco Conceptual Variable Dependiente

ADMINISTRACION FINANCIERA

Según Lawrence L. Gitman (2003, págs. 3-10), la administración financiera se refiere a los deberes del administrador financiero en la empresa. Los administradores financieros administran activamente los asuntos financieros de todo tipo de empresas financieras y no financieras, privados y públicos, grandes y pequeños, lucrativos y no lucrativos.

Desempeñan una gran variedad de tareas financieras como planeación, extensión de créditos a los clientes, evaluación de grandes gastos propuestos y la consecución de dinero para financiar las operaciones de la empresa. En los últimos años, el cambio económico y los entornos reguladores han incrementado la importancia y la complejidad de los deberes del administrador financiero. Como resultado, muchos altos ejecutivos han surgido del área de finanzas.

Formas legales de organización empresarial

Las tres formas legales de organización empresarial más comunes son:

Propiedad de una sola persona.-Es un negocio que es propiedad de una sola persona y que lo opera para su propio beneficio.

La típica propiedad de una sola persona es un negocio, la mayoría de las propiedades de una sola persona se encuentra en las industrias de ventas al mayoreo, al menudeo, de servicios y de la construcción.

Asociaciones.- Consta de dos o más propietarios que juntos hacen negocios lucrativos la mayoría de las sociedades se establecen mediante contratos escritos conocidos como contratos de asociaciones y todos los socios tienen responsabilidad ilimitada y cada socio es responsable legalmente de todas las

deudas de asociación.

Sociedades anónimas.-Es ente artificial creado por la ley tiene las facultades de un individuo en el sentido de que pueda demandar y ser demandado, hacer y ser parte de contratos y adquirir propiedades a su nombre.

Importancia

La importancia depende del tamaño de la empresa por lo general en las empresa pequeñas la función financiera lo realiza el departamento contable, mientras va creciendo se va separando en diferentes departamento por lo general el administrador es el responsable de las actividades financieras, como son la planeación financiera y la obtención de fondos, la toma de decisiones de inversiones de capital, la administración del efectivo, de las actividades de crédito de los fondos de pensión y de las divisas.

El contralor (jefe de la contabilidad), por lo común maneja las actividades contables, como la contabilidad empresarial, administración de impuestos, contabilidad financiera y contabilidad de costos.

Actividades primordiales del administrador financiero

Además de la intervención continua en el análisis y planeación financiera, las actividades primarias del administrador financiero son la toma de decisiones de inversión y de financiamiento.

Las decisiones de financiamiento determinan la combinación y tipo de financiamiento que utiliza la empresa.

Estas clases de decisiones se pueden ver en términos del balance general de la empresa.

Toma de decisiones

Los administradores financieros evalúan los estados contables, producen datos adicionales y toman decisiones con base en sus evaluaciones de los rendimientos y riesgos asociados.

La Administración financiera cuenta con un sistema de conocimientos, mecanismos, técnicas y procedimientos propios de esta parte integrante de las Finanzas para llevar a cabo estos procesos.

La planeación. En esta parte del proceso la Administración Financiera puede ejercer una influencia importante: ayudar al análisis y evaluación de las metas deseadas y las vías de alcanzarlas; y aportar criterios decisivos para la orientación de las proyecciones.

La organización representa el proceso de distribuir y asignar las tareas, autoridad y los recursos disponibles entre los integrantes de la organización, en aras de lograr los objetivos de una forma eficiente. De esta forma, la entidad debe tomar una estructura organizacional que facilite la obtención de las metas trazadas y la eficiente utilización de los recursos.

El liderazgo, dentro del proceso de Administración, significa orientar, incidir y motivar a los subordinados y demás personas que se encuentran en el radio de influencia de la empresa, con el fin de que realicen las acciones necesarias para alcanzar los objetivos deseados

El control es un proceso continuo de seguimiento de las acciones orientadas a los miembros de la empresa, con el fin de asegurar el desplazamiento hacia la obtención de las metas.

Con el control se garantiza que la empresa se encamine hacia el logro de los objetivos.

ESTADOS FINANCIEROS

Según **Leopoldo Rodríguez Morales (2012, págs. 4-6)**, Los estados financieros debe considerarse como un medio para comunicar información y no como un fin; su objetivo es proporcionar información sobre situaciones financieras, los resultados de las operaciones, los flujos de efectivo y el movimiento en el capital contable de una unidad.

Según Ángel María Fierro Martínez. (2011, págs. 369-381), los estados financieros, son la fuente de información para los hombres de negocios, para discutir, tanto en las juntas directivas como en asambleas generales o juntas de socios, sobre el devenir de la empresa. Su responsabilidad está en el cargo del gerente y del contador, quienes deben certificarlos antes de presentarlos a los órganos de decisión.

Si lo estados financieros no están aprobados por la asamblea general o junta de socios, no tiene ningún valor ante la comunidad de usuarios, tanto asociados, empleados, proveedores, instituciones financieras. Esta función solamente compete a los órganos de dirección, porque no se puede delegar a ninguna de los comités que puedan existir al interior de la empresa.

Esto permite a los socios o accionistas, tomar decisiones como la de continuar en la sociedad, hacer nuevos aportes y desposeerse de la participación en la sociedad comercial.

Núcleo del problema.- El principal problema de los estados financieros es la oportunidad, porque siempre se emite con posterioridad a los hechos y en algunos casos son inocuos, porque no sirven para toma de decisiones.

Otro de los problemas es la falta de verificación de los bienes y derechos que muestran los activos, por falta de un arqueo, conciliación, cédula de cartera, inventarios físicos, entonces se presentan valores que no consultan la realidad del

negocio.

Competencias.-Se considera las siguientes:

- Conoce el procedimiento de la elaboración de la hoja de trabajo y emisión de estados financieros.
- Emite estados financieros a partir de la hoja de trabajo o del libro mayor y balance.
- Mediante el sistema contables mite el reporte de balance general y estados de resultados.
- Prepara estados financieros a la asamblea general o junta.
- Reconoce el proceso de elaboración de la declaración a la renta.

Importancia de los estados financieros

Según **Diego Baena Toro (2010, págs.26-30)**, Los estado financieros, cuya preparación y presentación es responsabilidad de los administradores, son el medio principal para suministrar información contable a quienes no tienen acceso a los registros de un entre económico. Mediante una tabulación formal de nombres y cantidades de dinero derivados de tales registros, reflejan a una fecha de corte la recopilación, clasificación y resumen final de datos contables.

Función de los estados financieros

Los estados financieros proporcionan a los propietarios y acreedores una forma conveniente para fijar metas de desempeño e imponer restricciones a los administradores de la empresa. También proporcionan plantillas convenientes para la planeación financiera.

Principios de los estados financieros

- Datos contables registrados en términos de dinero

- Principio de partida doble
- La empresa es una entidad distinta de sus propietarios
- Se suponen las operaciones de un negocio en marcha
- La consistencia de los estados financieros
- Reconocimiento de los ingresos
- Los ingresos y gastos deben ser razonables equilibrados
- Las partidas del balance general deben ser valuados al costo
- Tendencia de que los errores subestimen las utilidades.

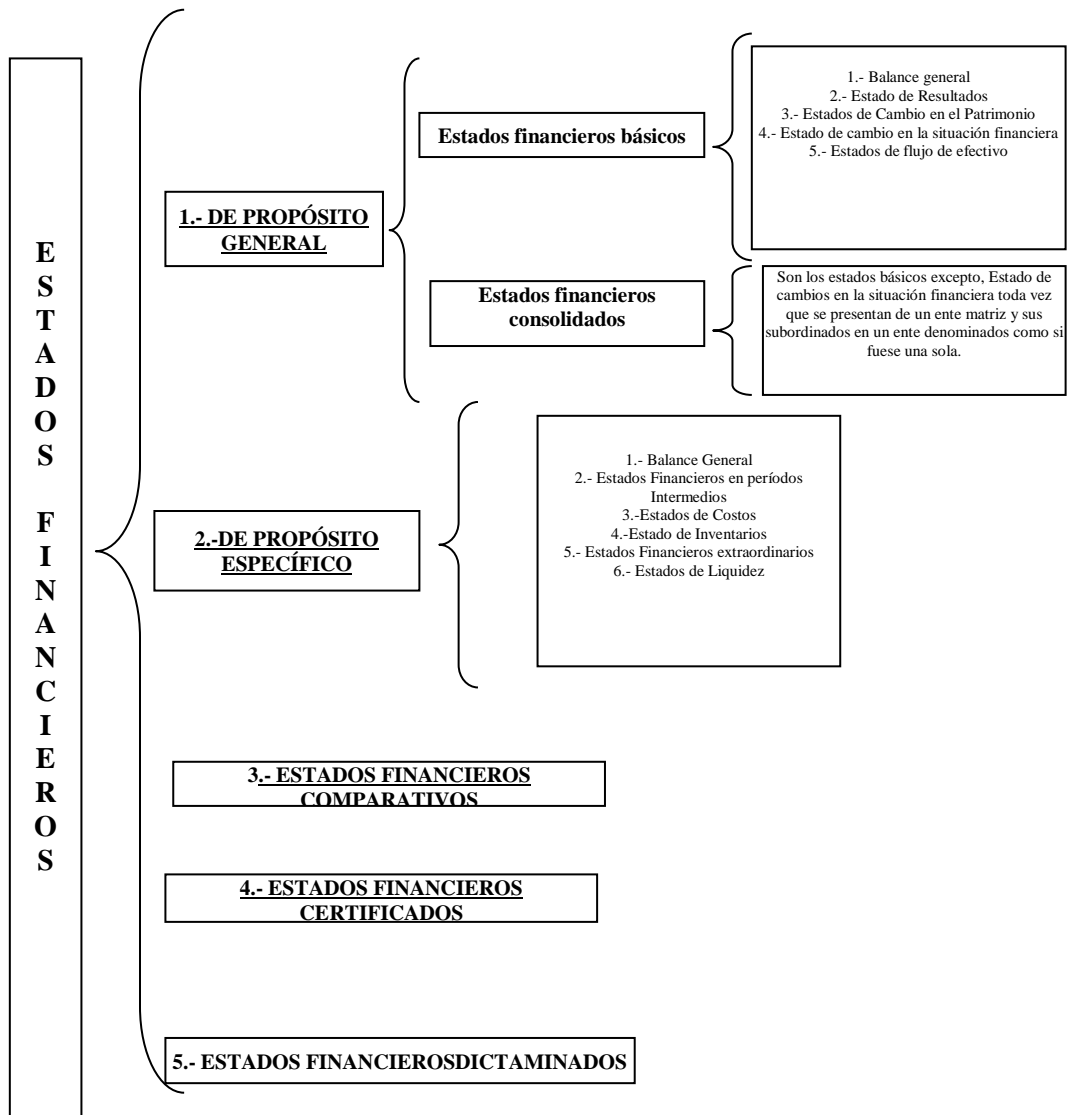
Presentación de estados financieros

- Estados financieros comerciales
- Estados financieros fiscales
- Estados financieros auditados
- Estados financieros consolidados
- Estados financieros históricos
- Estados financieros presupuestados

Clases de estados financieros

En la siguiente gráfica se detallan las clases de estados financieros:

Gráfico No. 8 Clases de Estados Financieros

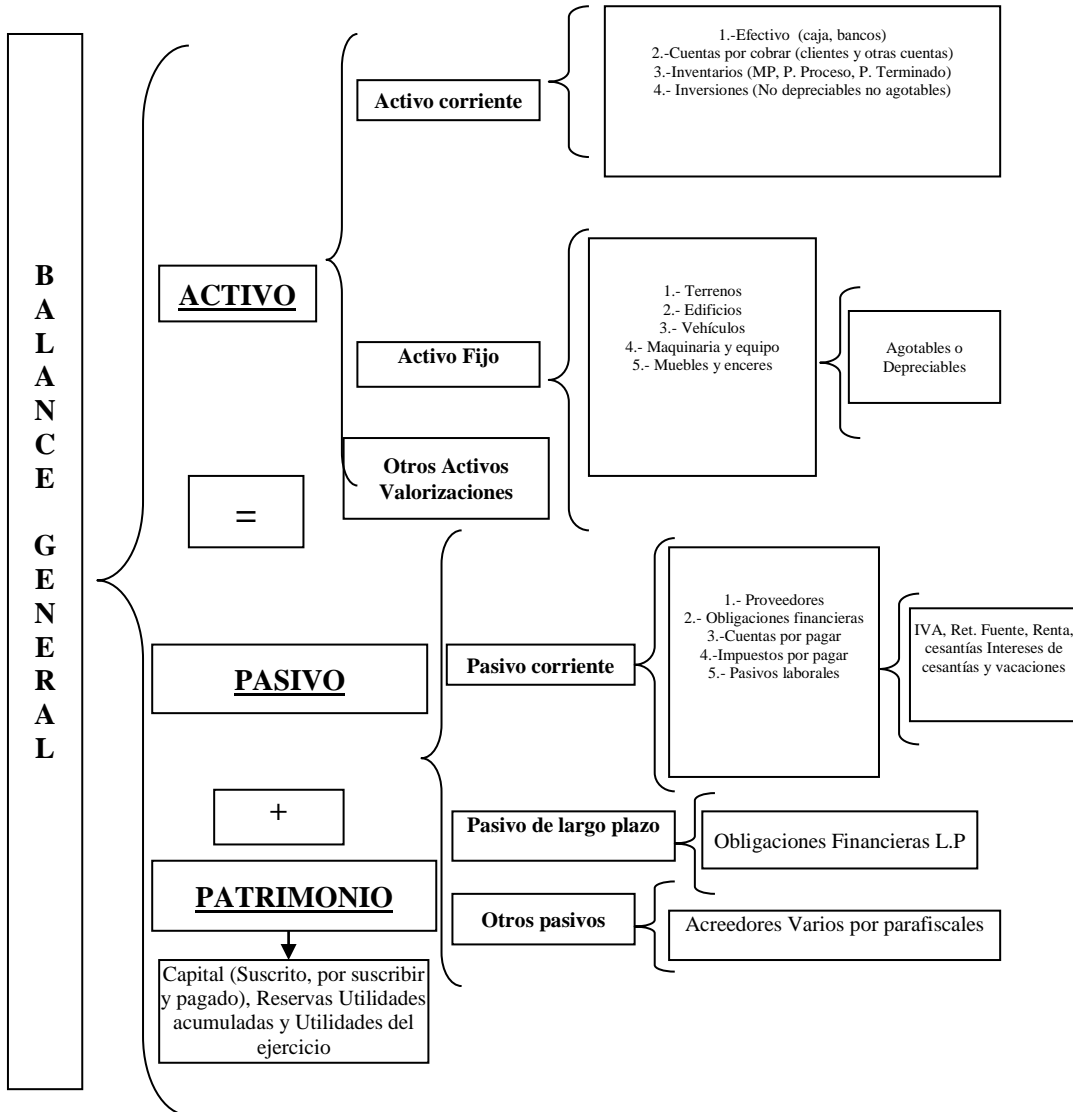


Fuente: La investigación

Elaborado por: Mayra Laica

Balance general.- A este estado financiero se le llama también estado de situación financiera. Este proporciona información tanto de los recursos que tiene la empresa para operar (también llamado de activos) y de las deudas y compromisos que tiene y debe cumplir (también denominados pasivos) como de la inversión que tiene los accionistas en la empresa, incluyendo las utilidades que no han retirado de este (llamado también capital contable)., este estado financiero presenta información que permite hacer un análisis de la posición financiera, el cual consiste en diagnosticar la estructura financiera y la liquidez de la empresa.

Grafico 8: Partes que conforma el Balance General



Fuente: La investigación
Elaborado por: Mayra Laica

Estado de resultados.- Este estado financiero presenta información sobre los resultados de una empresa en un periodo determinado, enfrentando a los ingresos, los costos y gastos en que incurrieron para poder obtener y calcular una utilidad o pérdida para ese periodo; muestra un resumen de los resultados de las operaciones de la empresa.

Según Mercedes Bravo Valdivieso (1998, págs. 142-144), Denominado estado de situación de pérdida y ganancias, estado de situación económica, estado de rentas y gastos estado de operaciones etc. Se elabora al finalizar el período

contable con el objeto de determinar la situación económica de la empresa.

El estado de Pérdidas y Ganancias contienen:

- Nombre o razón social
- Nombre del estado financiero
- Fecha (período al que corresponde los resultados)
- Ingresos operacionales
- Costos
- Gastos operacionales
- Resultado del ejercicio
- Ingresos no operacionales u otros ingresos
- Gastos no operacionales u otros gastos
- Resultado Final
- Participación y cálculo del impuesto
- Firmas de legalización

Ingresos.- Los ingresos se clasifican en:

- Ingresos operacionales e
- Ingresos no operacionales u otros gastos

Los ingresos operacionales incluyen todos los ingresos obtenidos por la venta de un producto o servicio.

Los ingresos no operacionales son aquellos que no se relacionan en forma directa con las principales actividades del negocio, tales como:

- Intereses sobre documentos por cobrar
- Utilidades en venta de activos fijos

Gastos.- Los gastos se clasifican en:

- Gastos operacionales, y
- Gastos no operacionales u otros gastos

Los gastos operacionales son los egresos en los que incurre la empresa para cumplir con su actividad principal.

Los gastos no operacionales son los que no se relacionan en forma directa con la actividad de la empresa, tales como:

- Intereses sobre documentos o hipotecas por pagar
- Pérdidas en venta de activos fijos

Clasificación de los gastos.- Los gastos se clasifican en:

- Gastos administrativos
- Gastos de venta
- Gastos Financieros

Gastos Administrativos.- Son todos los gastos que se relacionan en forma directa con las oficinas o departamentos administrativos, tales como:

- Sueldos
- Arriendos
- Aportes Patronales I.E.S.S.
- Beneficios Sociales
- Depreciaciones
- Amortizaciones
- Consumos
- Seguros
- Servicios públicos (Gastos generales)
- Impuestos etc.

Gastos de venta.-Son los gastos que se relacionan directamente con la oficina o departamento de ventas tales como:

- Sueldos personales de ventas
- Beneficios sociales personales de venta
- Publicidad
- Comisiones
- Cuentas Incobrables
- Seguros, gastos generales depreciaciones y otros gastos relacionados con el departamento de ventas

Gastos financieros.- Se relacionan con los intereses que paga la empresa a los bancos o financieras por los préstamos concedidos para su financiamiento.

Resultado final.-El resultado final obtenido por la empresa al término de un ejercicio económico puede ser utilidad o pérdida.

Utilidad.- Denomina también Ganancias o Superávit, se obtiene cuando los ingresos o rentas son mayores que los gastos o egresos.

Pérdida.-Denomina también déficit se determina cuando los gastos o egresos son mayores que las rentas o ingresos.

Formas de presentación.- El estado de pérdidas y ganancias se puede presentar:

- En forma reporte o vertical
- En forma de T u horizontal

Esquema del Estado de Resultados

EMPRESA X1
ESTADO DE RESULTADOS
DEL -----AL-----DEL 200X

VENTAS

(+) Ventas de productos

(+) Ventas de servicios

(-) Devoluciones y Descuentos en Ventas

Total Ventas Netas

COSTO DE VENTAS (Cálculo)

(+) Compras

(+) Gastos de Compras (derechos de aduanas, carga y descarga, fletes de transporte, seguros, etc.).

= Compras Totales

(-) Devoluciones y Descuentos en Compras

= Compras Netas

(+) Inventario Inicial

= Mercancía Disponible

(-) Inventario Final

Total Costo de Venta

= Utilidad bruta

- Gastos de operación

= Utilidad de operación

+/- Costo integral de financiamiento

+/- Otros ingresos y gastos

= Utilidad antes de impuestos

- ISR (Impuesto sobre la renta) y PTU (participación de los trabajadores en las utilidades)

= Utilidad Neta

Estado de cambio del patrimonio

Según **Pedro Zapata Sánchez. (2005, págs. 245-246)**. Este informe contable principal es preparado al final del periodo con el propósito de demostrar, en forma

objetiva los cambios ocurridos en las partidas patrimoniales, el origen de dichas modificaciones y la posición actual del capital contable.

Las aportaciones del capital, la constitución de reservas, las utilidades retenidas, etc. Reflejan la fuente de financiamiento más significativa e importante de una empresa.

Los accionistas, como legítimo propietarios de los valores patrimoniales, deben ser atendidos prioritariamente con información relativa a sus intereses por ello dicho estado sirve para conciliar y vincular los estados económicos con el patrimonio.

En consecuencia, el propósito es informar al accionista el valor actual de sus aportes de capital, sobre cuya base podrían decidir su ampliación o contracción, o el destino de las utilidades del pasado (utilidades retenidas) y las utilidades presentes del ejercicio.

Formas de presentación.- se puede presentar en:

1. Horizontal. Tipo matriz,

Tabla No. 2 Forma Horizontal

EMPRESA X1
ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO
DEL -----AL-----DEL 200X

N.-	CUENTAS	SALDOS INICIALES	CAPITAL	RESERVAS	UTILIDAD RETENIDA	SALDOS FINALES
1.-	CAPITRAL					
2.-	RESERVAS					
3.-	UTILIDADES RETENIDAS					
4.-	OTROS					

Fuente: La investigación

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 3 Forma Vertical

EMPRESA XX1
ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO
DEL -----AL-----DEL 200X

N.-	CONCEPTO	CAPITAL	RESERVA LEGAL	UTILIDA RETENIDA	UTILIDAD DEL EJERCICIO	RESERVAS
1.-	Saldo Inicial					
2.-	-Declaraciones					
3.-	dividendos					
	-					
4.-	Capitalización					
	=Saldos antes					
	de utilidades.					
	+Utilidad					
	200x					
	-Aplicaciones					
	saldo 31-12-					
	200x					

Fuente: La investigación

Elaborado por: Mayra Laica

Estado de cambio en la situación financiera

Según **Maetzin Yoali Mejía Álvarez. (2010)**, objetivo es proporcionar información relevante y concentrada en un periodo, para que los usuarios de los estados financieros tengan elementos suficientes para:

- a) Evaluar la capacidad de la empresa para generar recursos.
- b) Evaluar las razones de las diferencias entre la utilidad neta y los recursos generados o utilizados por la operación.
- c) Evaluar las capacidades de la empresa para cumplir con sus obligaciones, para pagar dividendos, y en su caso, para anticipar la necesidad de obtener financiamiento.
- d) Evaluar los cambios experimentados en la situación financiera de la empresa derivados de transacciones de inversión y financiamiento ocurridos durante el periodo.

Las actividades de financiamiento.- incluyen la obtención de recursos de los accionistas y el reembolso o pago de los beneficios derivados de su inversión, pago

de recursos obtenidos mediante operaciones a corto y largo plazo.

Las actividades de inversión incluyen el otorgamiento y cobro de préstamos, la compra y venta de deudas, de instrumentos, de capital, de inmuebles, equipo, maquinaria, de otros activos productivos distintos de aquellos que son considerados como inventarios de la empresa.

Las actividades de operación.- generalmente están relacionadas con la producción y distribución de bienes y prestación de servicios, con transacciones y otros eventos que tienen efectos en la determinación de la utilidad neta y/o con aquellas actividades que se traducen en movimientos de los saldos de las cuentas directamente relacionadas con la operación de la entidad y que no quedan enmarcadas en las actividades de financiamiento o de inversión.

El conjunto de los cambios en la situación financiera, muestran la modificación registrada, en cada uno de los principales rubros que la integran, los cuales, junto con el resultado del periodo, determinan el cambio de los recursos de la entidad durante un periodo.

En este estado se relacionan el resultado neto de la gestión con el cambio en la estructura financiera y con el reflejo de todo ello en el incremento o decremento del efectivo y de las inversiones temporales durante el periodo.

Estado de flujo de efectivo

Según **Lawrence J. Gitman. (2003, págs. 87-88)**. El flujo de efectivo es el que enfoca principal de la administración financiera el objetivo es doble, cumplir con las obligaciones financieras de la empresa y generar flujos positivos de efectivo para la empresa u propietarios.

La planeación financiera se concentra en el efectivo y las utilidades de la empresa las cuales son elementos claves del éxito financiero continuo e incluso de la

supervivencia.

Clases de flujos

Flujos Operativos.- Son flujos positivos y negativos de efectivo relacionado directamente con la venta y producción de los productos y servicios de la empresa.

Flujos de Inversión.- Son flujos de efectivo asociados con la compra y venta de activos fijos e intereses comerciales. Desde luego las transacciones de compra darían como resultado flujos negativos de efectivo, mientras que las transacciones de venta generarían flujos positivos de efectivo.

Flujos de financiamiento.- Resultan de transacciones financieras de deuda y capital incurrir o pagar en deuda a corto plazo daría como resultado un flujo positivo de efectivo o un flujo negativo de efectivo correspondiente. Del mismo modo, la venta de acciones daría como resultado un flujo positivo de efectivo, el pago de dividendos en efectivo o la compra de acciones darían como resultado un flujo negativo de financiamiento. En combinación los flujos de efectivo operativos, de inversión y de financiamiento de la empresa durante un periodo dado afectan los saldos del efectivo y de valores bursátiles de la empresa.

Tabla No. 4 Flujos positivos y negativos

FLUJOS POSITIVOS (ORIGEN)	FLUJOS NEGATIVOS (USO)
1.-Disminuye de cualquier activo 2.-Incremento de cualquier pasivo 3.-Utilidades netas después de impuestos 4.-Depreciaciones y otros cargos que no son en efectivo 5.-Ventas de acciones	1.-Incremento de cualquier activo 2.-Disminución de cualquier pasivo 3.- Pérdida Neta 4.-Dividendos pagados 5.-Recompra o retiro de acciones

Fuente: La investigación

Elaborado por: Mayra Laica

LIQUIDEZ

Según Oropeza Martínez Humberto. (2012, págs. 28-29), Es la representación de la capacidad de pago de un negocio para cubrir sus obligaciones a corto plazo, las cuales tienen un vencimiento menor a un año, la liquidez es la posibilidad de los medios de pago; son los activos de un negocio fácilmente realizables en dinero. Son aquellas que evalúan la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones a corto plazo.

Razones de liquidez

Capital de trabajo neto.-el capital de trabajo se refiere a los activos circulantes, es la inversión que una empresa hace en activos a corto plazo (efectivo, valores negociables, inventarios y cuentas por cobrar). El capital de trabajo neto son los activos circulantes menos los pasivos circulantes.

Capital de trabajo neto = $\frac{\text{Activo circulante}}{\text{Pasivo circulante}}$
--

Razón circulante.-Determina la capacidad de la empresa para cumplir sus obligaciones a corto plazo es decir que mientras mayor sea la capacidad de la empresa para pagar sus deudas. Sin embargo, esta razón debe ser considerada como una medida simple de liquidez ya que no considera como una media simple de liquidez, ya que no considera la liquidez de los componentes individuales de los activos circulantes.

En general, una empresa que tenga activos circulantes integrados principalmente por efectivo y cuentas por cobrar circulantes tiene más liquidez que una empresa cuyos activos circulantes consisten básicamente de inventarios.

Razón circulante = $\frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Pasivo circulante}}$

Prueba ácida.-Es la razón circulante, excepto porque excluye el inventario el cual generalmente es el menos líquido de los activos circulantes esta razón se

concentra en el efectivo, los valores negociables y las cuentas por cobrar en relación con las obligaciones circulantes, por lo que proporciona una medida más correcta de la liquidez que la razón circulante.

La prueba ácida proporciona una mejor medida de la liquidez, generalmente solo cuando el inventario de una empresa no tiene la posibilidad de convertirse en efectivo con facilidad. Si el inventario es líquido, la prueba ácida es solo una medida aceptable de la liquidez general de la empresa.

Prueba ácida =	$\frac{\text{Activo Circulante} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo circulante}}$
-----------------------	---

Consideraciones sobre la rentabilidad, riesgo y liquidez

Rentabilidad

Según **Guillermo L. Dumrauf. (2003, pág. 209)**, Es la ganancia o la pérdida total de una inversión durante un periodo.

La rentabilidad es una relación porcentual que nos indica cuánto se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido. También podemos decir que es el cambio en el valor de un activo, más cualquier distribución en efectivo, expresando como un porcentaje del valor inicial.

La rentabilidad puede ser concebida desde los siguientes ámbitos:

- Rentabilidad económica.- relacionada con los negocios y corresponde al rendimiento operativo de la empresa. Se mide por la relación entre la utilidad operativa, antes de intereses e impuestos, y el activo o la inversión operativa.
- Rentabilidad financiera.- Es la rentabilidad del negocio desde el punto de vista del accionista, o sea cuánto se obtiene sobre el capital propio después de descontar el pago de la carga financiera.
- Rentabilidad total.-Es la rentabilidad medida en términos de la relación entre la utilidad neta y el capital total.

Riesgo.- El riesgo es la posibilidad que los resultados reales difieren de los esperados o que algún evento desfavorable ocurra, y se pueda clasificar como:

Riesgo operativo.-Que corresponde al riesgo de no estar en capacidad de cubrir los costos de operación.

Riesgo financiero.-Que es el riesgo de no estar en condiciones de cubrir los costos financieros.

Riesgo total.-Posibilidad que la empresa no puede cubrir los costos, tanto de operación como financieros.

Liquidez.-La liquidez de una empresa se mide por su capacidad para satisfacer sus obligaciones a corto plazo, conforme estas se vencen. Se refiere a solvencia de la posición financiera global de la empresa es decir, a la facilidad con la cual se le puede cumplir a quien se le adeuda.

2.5 HIPÓTESIS

El desfinanciamiento empresarial, provoca la iliquidez de la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” en el año 2013

2.6 SEÑALAMIENTO VARIABLES DE LA HIPOTESIS

- **Variable independiente:**Desfinanciamiento empresarial.
- **Variable dependiente:** Iliquidez
- **Unidad de observación:** Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”
- **Término de relación:** Es lo que provoca.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 ENFOQUE

Según **M, Yolanda Andía C, O., M, & C (2003, págs. 23-26)**, “definen el uso de método cuantitativo buscan llegar a explicaciones generales, a enunciar leyes y quienes, abogan por la predominio de los métodos cualitativos que tienen como propósito eje el comprender el desarrollo de procesos”.

El paradigma cuantitativo posee una concepción global positivista, hipotético-deductiva, particularista, objetiva, orientada a los resultados y propia de las ciencias naturales. En contraste, al paradigma cualitativo que postula una concepción global fenomenológica, inductiva, estructuralista, subjetiva, orientada al proceso y propia de la estudio.

Según **Del cid Almas, (2011, pág. 23)**. La investigación cuantitativa es seria y elegante; los datos cuantitativos permiten hacer tablas y gráficas que ilustran adecuadamente un fenómeno. La preocupación por cuantificar los fenómenos son razonables y útil cuantificar es establecer magnitudes precisas y evitar las afirmaciones “mucho, poco, bastante, una parte”, tan imprecisas y subjetivas, es decir nace de mentalidad matemática.

La presente investigación es particularmente cuantitativa, por el cuál que se utiliza la estadística para establecer la asociación entre variables las que nos permitirán obtener resultados financieros así como también nos basaremos a la

recolección de información, posteriormente a la aplicación de encuestas que permitirá evaluar la correlación de las variables.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Investigación de campo

Según **Luis Herrera et. Al. (2004, pág.103)**, la investigación de campo “es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos en esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.”

En el presente trabajo se realizara en el lugar donde se producen los hechos es decir en la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” ubicada en la parroquia Izamba, Avenida Panamericana Norte kilómetro 4 ½ a 200 metros antes de llegar al ex redondel de la focas en la cual se aplicara esta técnica para obtener información verídica y exacta que se necesita con la finalidad de analizar, conocer, comparar los datos obtenidos.

3.2.2 Investigación bibliográfica-documental

Según **René Rivera (2008)**, la investigación bibliográfica- “es parte esencial de un proceso de investigación científica, constituyéndose en una estrategia donde se observa y reflexiona sobre realidades (teóricas o no) usando para ello diferentes tipos documentos. Indaga, interpreta, presenta datos e informes sobre un tema determinado de cualquier ciencia, utilizando para ello, una metódica de análisis teórico y conceptual hasta el paso final de la elaboración de un informe o propuesta sobre el material registrado, ya se trate de obras, investigaciones anteriores, material inédito, hemerográfico, cartas, historias de vida, documentos legales e inclusive material filmado o grabado. Las fuentes de conocimiento, de análisis e interpretación serán fundamentalmente “cosas” y no “personas”.

La aplicación de aquello será mediante este tipo de investigación ya que obtendremos información primaria, por medio de consultas en libros, revista, leyes, reglamentos que guarden relación tanto con el tema y problema a desarrollarse, lo cual servirá de base en la realización teórica de la red de conceptos fundamentales

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Investigación asociación de variables (correlacional)

Según **Tomás Austin (2011)**, la investigación correlación tiene como propósito “medir el grado de relación que existe entre dos variables (en un contexto en particular). En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, porque la utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales que se aplican es con la finalidad de saber cuál es el comportamiento de una variable al relacionarse con otras variables.”

Según **Mario Tamayo. (2003, págs. 50-51)**, En este tipo de investigación se persigue fundamentalmente determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en otro u otros factores. La experiencia y la fuerza de esta covariación normalmente se determinan estadísticamente por medio de coeficientes de correlación. Es conveniente tener en cuenta que esta covariación no significa que entre los valores existen relaciones de casualidad, pues estas se determinan por otros criterios que, además de la covariación hay que tener en cuenta.

Características:

- Es indicado en situaciones complejas en que importa correlacionar variables, pero en las cuales no es posible el control experimental.
- Permite medir e interrelacionar múltiples variables simultáneamente en situaciones de observación naturales, como en los ejemplos ofrecidos.

- Permite identificar asociaciones entre variables, pero hay que prevenir que ellas sean espurias o falsas, introduciendo los controles estadísticos apropiados.
- Es menos riguroso que el tipo de investigación experimental porque no hay la posibilidad de manipular la variable (o variables) independientes ni de controlarlas rigurosamente.

En consecuencia, no conduce directamente a identificar relaciones causa-efecto, pero sí a sospecharlas.

Según **Luis Herrera et. al. (2012, pág. 106)**, es el estudio que permite predicciones estructuradas con un valor explicativo parcial, a la vez que el análisis de correlación y medición de relaciones entre variables.

Con esta investigación se pretende determinar una relación causa – efecto, evaluando el comportamiento y relación de las variables objeto de estudio las mismas que son:

Variable independiente: Financiamiento empresarial

Variable dependiente: Liquidez

3.3.2 Investigación exploratoria

Según **Babbie, E. (1996, págs. 4-6)**. “Los estudios exploratorios son muy valiosos en la investigación, son esenciales siempre que un investigador se vaya a adentrar en un terreno que sea nuevo para él, este permite aproximarse a fenómenos desconocidos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuir con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación en particular. Se caracteriza por ser más flexibles en su metodología son más amplios y dispersos, implican mayor riesgo y requieren de paciencia”.

Según Mario Tamayo. (2003, págs. 46-47), Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente.

La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la presentarnos una interpretación correcta.

La tarea del investigador con este tipo de investigación tiene las siguientes etapas:

- Descripción del problema.
- Definición y formulación de hipótesis.
- Supuestos en que se basan la hipótesis.
- Marco teórico
- Selección de técnicas de recolección de datos (población, muestra).
- Categorías de datos, a fin de facilitar relaciones.
- Verificación de validez de instrumentos.
- Descripción análisis e interpretación de datos.

En la presente investigación se tendrá la oportunidad de presenciar y analizar los hechos reales de la empresa, a través de una observación realizando una visita a la empresa.

3.3.3 Investigación descriptiva

Según **Manuel Gross (2010)**, en la investigación descriptiva “estudia únicamente lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste fundamentalmente en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores”.

El énfasis está en el estudio independiente de cada característica, es posible que de alguna manera se integren las mediciones de dos o más características con el fin

de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno.

3.3.4 Investigación aplicada

Se opta por este tipo de investigación al buscar la debida aplicación o utilización de la información adquirida misma que se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica ya que esta investigación recibe el nombre de práctica o empírica relaciona las consecuencias prácticas que interesa al investigador.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Según **Tomás García (2005)**, menciona lo siguiente “la población viene siendo el universo en el cuál deseamos hacer inferencia o aplicación de las generalizaciones para obtener una base de la investigación.”

Por ende una población es un grupo de personas u objetos que poseen alguna característica en común cuyos elementos van a ser investigados. Para la presente investigación se consideró a los registros contables de ciertos rubros de la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” los cuales comprenden la población de la investigación a realizarse.

Tabla No. 5 Matriz del personal administrativo de Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

N	NOMBRE	CARGO
	ADMINISTRACION	
1	AGUILAR CONDO CARLOS ALONSO	CONTADOR GENERAL
2	CHAVEZ ZUNIGA SALOMON IVAN	GERENTE/PROPIETARIO
3	CHAVEZ ZUÑIGA ESTHELA MARGOTH	GERENTE DE LINEA
4	CHICAIZA GUAMAN LUIS TIBURCIO	ADMINISTRADOR DE GRANJA AGOYAN
5	QUISHPE CARGUA ANGEL	ADMINISTRADOR DE GRANJA

	ERNESTO	GUADALUPE
6	QUIGUIRI CRUZ MIGUEL ANGEL	ADMINISTRADOR GRANJA PATATE
7	VIZCAINO PORRAS MARGOTH AZUCENA	ADMINISTRADOS GRANJA YAMBO
8	FIERRO JACOME DARIO FERNANDO	BODEGUERO
9	IZA AGUAGALLO ALEX EFRAIN	CONTADOR DE LINEA
10	PEREZ LARA PATRICIA MARGARITA	AUXILIAR CUENTAS POR PAGAR
11	PICO RODRIGUEZ GERMANIA	AUXILIAR DE CUENTAS POR COBRAR
12	VILLAR ROVAYO IRMA GUADALUPE	DEPARTAMENTO DE ACTIVOS
	VENTAS	
13	FLORES LLUGLLA MARCIA ELENA	VENTAS
14	ARGOTTI ALTAMIRANO FRANKLIN	VENTAS

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

El caso de los registros contables si se procede al cálculo de la muestra porque la cantidad si es significativa.

Tabla No. 6 Matriz de número de registro Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

NUMERO DE REGISTRO CONTABLES	
CUENTA	N.- DE REGISTRO
PROVISIONES SOCIALES	1104
CUENTAS POR PAGAR	8675
VENTAS	2760
BANCOS	11777
PRESTAMOS	36
TOTAL	24352

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

3.4.2 Muestra

Según **Paúl Newbold. (2008, pág. 245)**. La muestra es una parte de todo la población, necesario para medir a todos los miembros de la población en general se consigue un precisión mayor extrayendo con cuidado una muestra aleatoria de la población que dedicando los recursos a medir todos los miembros. La precisión es mayor por dos razones en primer lugar, a menudo es muy difícil obtener y medir todos los miembros de una población, e incluso cuando es posible, el coste es muy alto cuando la población es grande.

Debido que la población es significativa limitantes factores como son tiempo y recursos económicos lo que dificulta lograr trabajar con toda la población, es por ello que nace la necesidad de aplicar una muestra.

Para determinar si la muestra es apropiada así como también representativa en el desarrollo de la investigación, se procederá en base a la siguiente fórmula:

Tipo de muestreo

Para que una muestra sea significativa o representativa de la población se requiere que las unidades sean seleccionadas al azar, ya sea utilizado el sorteo, tabla de números aleatorios, selección sistemática u otros métodos.

El tipo de muestreo que se va a utilizar en la presente investigación es el estratificado.

Es una forma de representación estadística que muestra cómo se comporta una característica o variable en una población a través de hacer evidente el cambio de dicha variable en sub-poblaciones o estratos.

Consiste en la división previa de la población de estudio en grupos o clases que se suponen homogéneos respecto a característica a estudiar.

Según la cantidad de elementos de la muestra que se han de elegir de cada uno de los estratos:

Asignación proporcional: el tamaño de cada estrato en la muestra es proporcional a su tamaño en la población.

Tabla No. 7 Número de registro Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

NUMERO DE REGISTRO CONTABLES			
CUENTA	N.- DE REGISTRO	%	MUESTRA
PROVISIONES SOCIALES	1104	4,53	50
CUENTAS POR PAGAR	8675	35,62	3090
VENTAS	2760	11,33	313
BANCOS	11777	48,36	5696
PRESTAMOS	36	0,15	5
TOTAL	24352	100,00	9154

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.5.1 Operacionalización de la variable independiente: Financiamiento empresarial

Tabla No. 8 Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE: Financiamiento empresarial				
CONTEXTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
Define como la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines.	Interna conocida como propias	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reservas ➤ Provisiones ➤ Ampliación del patrimonio 	<p>Se encuentra registrado el trabajador al IESS</p> <p>Las facturas canceladas tiene su respectiva papeleta de deposito</p>	Fichas de observación
	Externa conocidas como ajenas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Con garantías ➤ Sin garantías 	Se cumple el plazo de pago de los proveedores	Fichas de observación

Fuente: Marco teórico y fichas de observación

Elaborado por: Mayra Laica

3.5.2 Operacionalización de la variable dependiente: Liquidez

Tabla No. 9 Operacionalización de la variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE: Liquidez				
CONTEXTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
<p>La liquidez se conceptúa como: La representación de la capacidad de pago de un negocio para cubrir sus obligaciones a corto plazo, las cuales tienen un vencimiento menor a un año, la liquidez es la posibilidad de los medios de pago; son los activos de un negocio fácilmente realizables en dinero. Son aquellas que evalúan la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones a corto a plazo.</p>	Razones de liquidez	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Capital de trabajo neto ➤ Razón circulante ➤ Prueba ácida 	<p>El dinero fue utilizado para uso de la avícola.</p> <p>Se realizan conciliaciones bancarias periódicamente.</p>	Fichas de observación
	Consideraciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Riesgos 	<p>Las garantías de los prestamos fueron utilizados los bienes inmuebles</p>	Fichas de observación

Fuente: Marco teórico y fichas observación

Elaborado por: Mayra Laica

3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Metodológicamente para **Luis Herrera E. et. al (2002: 174-178 y 183-185)**, la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección procesamiento.

3.6.1 Plan para la recolección de la información

Este plan contempla estrategias metodológicamente requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, considerando los siguientes elementos:

➤ **Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.**

Para la recolección de la información se tomará como referencia al personal administrativo quienes nos ayudaran con la información de los registros contables durante el periodo de estudio como lo es el 2013.

➤ **Selección de las técnicas a emplear en el proceso de la recolección de la información.**

Se procederá a utilizar fichas de observación a los registros contables de Provisión de beneficios sociales, cuentas por pagar, ventas, bancos y préstamos mismos que guardan relación con la investigación llevado a cabo.

➤ **Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.**

Se realizará fichas de observación para cada cuenta con contable que tenga relación al tema de investigación como son Provisión de beneficios sociales, cuentas por pagar, ventas, bancos y préstamos.

Según **Del cid Almas, (2011, págs. 127-128)**. Las preguntas son los elementos centrales de una ficha de observación, son la expresión manifiesta, que constituyen la estructura formal de una ficha de observación y mediante

ellas se recopila la información las cuales deben cumplir con las siguientes características.

- Ser claras y concisas.
- Evitar palabras que comprometan la respuesta.
- Redactar las preguntas con palabras entendibles para el público al que está dirigido el cuestionario.
- Evitar palabras en cascada, es decir, que dependan unas de otras.
- Que la redacción no provoque la incomodidad del sujeto investigado, es decir, evitar que se sienta aludido o cuestionado directamente.
- Incluir preguntas de control para determinar la consistencia de la información.

- **Explicación de procedimientos para la recolección de información, cómo se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.**

Tabla No. 10 Procedimiento para la recolección de información

N	PREGUNTA	EXPLICACIÓN
1 .-	¿PARA QUÉ?	Estudiar el financiamiento empresarial que permita mejorar la liquidez de la empresa.
2 .-	¿QUÉ PERSONAS NOS AYUDARAN CON ESTA INFORMACIÓN?	AGUILAR CONDO CARLOS ALONSO CHAVEZ ZUNIGA SALOMON IVAN CHAVEZ ZUÑIGA ESTHELA MARGOTH CHICAIZA GUAMAN LUIS TIBURCIO QUISHPE CARGUA ANGEL ERNESTO QUIGUIRI CRUZ MIGUEL ANGEL VIZCAINO PORRAS MARGOTH AZUCENA FIERRO JACOME DARIO FERNANDO IZA AGUAGALLO ALEX EFRAIN PEREZ LARA PATRICIA MARGARITA PICO RODRIGUEZ GERMANIA VILLAR ROVAYO IRMA GUADALUPE FLORES LLUGLLA MARCIA ELENA ARGOTTI ALTAMIRANO FRANKLIN
3 .-	¿SOBRE QUE ASPECTO?	Variable Independiente: Financiamiento empresarial Variable Dependiente: Liquidez
4 .-	¿QUIEN?	Mayra Alexandra Laica Chimbo
5 .-	¿CUANDO?	La investigación se realizará en el primer semestre del 2014
6 .-	¿DÓNDE?	Empresa Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"
7 .-	¿FRECUENCIA?	A todos los empleados de la empresa
8 .-	¿QUÉ TÉCNICA?	Observación Encuesta
9 .-	¿QUÉ INSTRUMENTOS?	Fichas de observación a los registros contables.

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

3.7.1 Plan de procesamiento de la información

Para el plan se tomará en cuenta cada uno de los instrumentos que se aplicarán en las fichas de observación detectando datos defectuosos, contradictorios, incompletos o no pertinentes. De ser necesario se volverá aplicar el instrumento estadístico para evitar errores y determinar las posibles correcciones. Y por último se analizará e interpretará los resultados en representaciones gráficas y escritas.

- **Revisión crítica de la información recogida.** Es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- **Repetición de la recolección.** En ciertos casos individuales, para corregir fallas en la contestación.
- **Tabulación o cuadros según las variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para la presentación de resultados.**

Tabla No. 11 Cuantificación de resultados

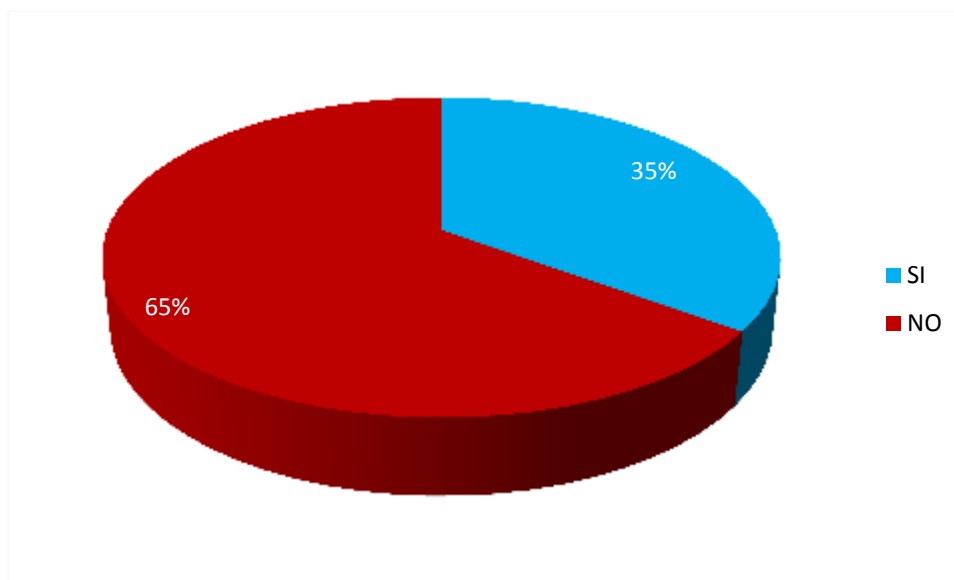
PREGUNTAS	X	Y	Z	TOTALES
1				
2				
3				
4				
...n				

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mayra Laica

- **Representaciones gráficas.** También llamada gráfica de pie o de pastel. Consiste en presentar un círculo dividido en sectores que se asemejan a rebanadas de pastel. Cada sector representa la proporción de frecuencias obtenida para cada respuesta.

Gráfico No. 9 Representación gráfica de resultados



Fuente: Cuantificación de resultados

Elaborado por: Mayra Laica

3.7.2 Plan de análisis e interpretación de los resultados

- **Análisis de los resultados estadísticos.** Se destacará tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis propuesta.
- **Interpretación de los resultados.** Se basará de acuerdo al marco teórico, en el aspecto pertinente.
- **Comprobación de hipótesis.** En la comprobación de la hipótesis se utilizará el método estadístico del Chi cuadrado (Ji cuadrada,) tomando en consideración al estudio efectuado por **Richard Levin (1994: 471 - 483)** y pone en manifiesto "que las distribuciones de probabilidad es ampliamente utilizada en la estadística inferencial mediante el método del χ^2 ".

Su utilidad reside bajo algunos supuestos razonables y poco exigentes, existen variables que al calcularse pueden dar lugar a una distribución aproximada al chi-cuadrado. Permitiendo evaluar la dependencia o independencia entre dos variables y su ajuste entre una distribución observada con una distribución

esperada. Por ende para la comprobación de la hipótesis será mediante los siguientes pasos:

1. Determinación de la frecuencia esperada para completar la tabla de contingencia
2. Planteamiento de las hipótesis (H_0 , H_1)
3. Determinación de la α
4. Cálculo de los grados de libertad “ ν ”
5. Identificación del χ^2_t
6. Graficación del χ^2_c y χ^2_t
7. Decisión – Conclusión

➤ **Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.** El procedimiento para la obtención de las conclusiones y recomendaciones, será en base a los resultados obtenidos una vez aplicada las fichas de observación a los registros donde se está llevando a cabo el trabajo de campo. Por ende las conclusiones se derivan de la ejecución y cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación. Las recomendaciones se derivan de las conclusiones establecidas. Además se establecerá más conclusiones y recomendaciones propias de la investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A continuación se presenta los resultados que se ha obtenido después de realizar las fichas de observación a las diferentes cuentas contables de la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”.

Dentro del procesamiento de los datos obtenidos, mediante la aplicación de los instrumentos de investigación se realizó utilizando una hoja electrónica en MICROSOFT EXCEL versión 2007 en la misma que se construyó una base de datos, la que sirvió para la presentación de resultados.

Las fichas de observación se encuentran dirigidas a los diferentes rubros contables como a las cuentas Provisión Beneficios Sociales, Cuentas por Pagar, Ventas, Bancos y Préstamos ya que son parte del problema de investigación.

Tabla No. 13 Ficha de observación provisiones Beneficios sociales

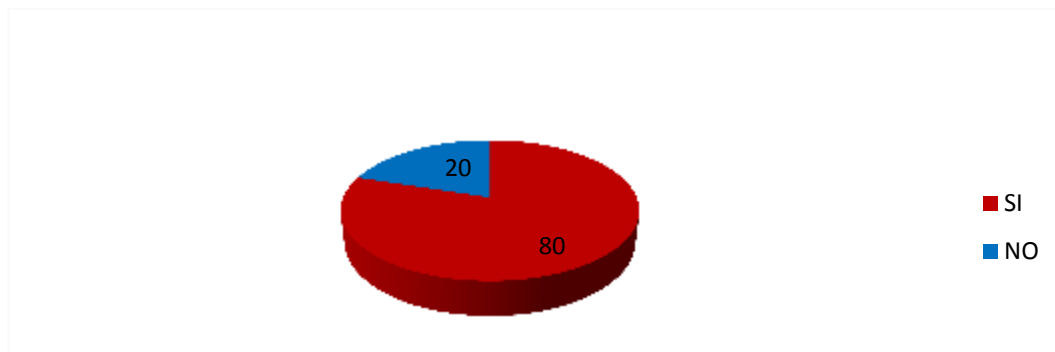
FICHA DE OBSERVACIÓN							
LOCALIDAD	TUNGURAHUA (Ambato)					N.-01	
DIRECCIÓN	Avenida Panamericana Norte kilómetro 4 1/2a 200 metros antes de llegar al ex redondel de la focas					INVEST.Mayra Laica	
TÍTULO	PROVISIÓN BENEFICIOS SOCIALES					FECHA: 08/07/2014	
CONTENIDO	Información de los trabajadores para el cálculo de las provisiones de los beneficios sociales.						
DETALLE	SI	NO	TOTAL	SI %	NO%	TOTAL	
Se encuentra registrado el trabajador al IESS	40	10	50	80%	20%	100%	
Se encuentra registrado con el sueldo real el trabajador	45	5	50	90%	10%	100%	
El trabajador es ingresados desde el primer día de trabajo al IESS	25	25	50	50%	50%	100%	
EL trabajador esta registrado con el sueldo básico o el real	40	10	50	80%	20%	100%	
Las horas extras y bonos son registrados al IESS	48	2	50	90%	10%	100%	
El sueldo del trabajador esta acorde a la tabla sectorial	40	10	50	80%	20%	100%	
Son registrados las novedades del trabajador al IESS	35	15	50	70%	30%	100%	
Se paga puntualmente los beneficios sociales	50	0	50	100%	0%	100%	
Resibe el trabajador todos los beneficios sociales	41	9	50	80%	20%	100%	
Existe la provisión de jubilacion patronal para el trabajador que labore mas de diez años	0	50	50	0%	100%	100%	

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Gráfico No. 10 Observación 1 de la ficha de observación N.-1

Se encuentra registrado el trabajador al IESS



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

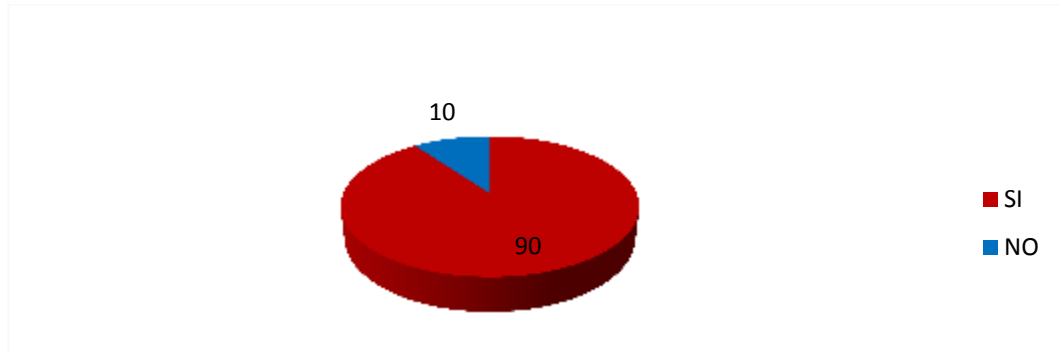
Como se puede apreciar el 80% que corresponde a 40 registros observados se determina que si se encuentran registrados los trabajadores al IESS mientras que el 20% que corresponde a 10 registros determinan que los trabajadores no se encuentran afiliados.

Interpretación

Se puede observar que un porcentaje mayor de los registros determinan que los trabajadores si se encuentran afiliados al IESS, y por otra parte se determina que los trabajadores no se encuentran afiliados, considerando que al no registrar a los trabajadores al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), no se tendría el justificativo correspondiente a la salidas de dinero, incluso se tendría severas multas con otras instituciones del estado por no cumplir con las respectivas obligaciones patronales esto ocasionaría una iliquidez es por ello que la empresa en su mayor porcentaje cumple con dicha obligación.

Gráfico No. 11 Observación 2 de la ficha de observación N.-1

Se encuentra registrado con el sueldo real el trabajador



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

Del total de los registros observados (50) el 90% que corresponde a 45 registros observados se determina que si se registra al trabajador con el sueldo real mientras que el 10% que corresponde a 5 registros determinan que los trabajadores no son registrados con el sueldo real.

Interpretación

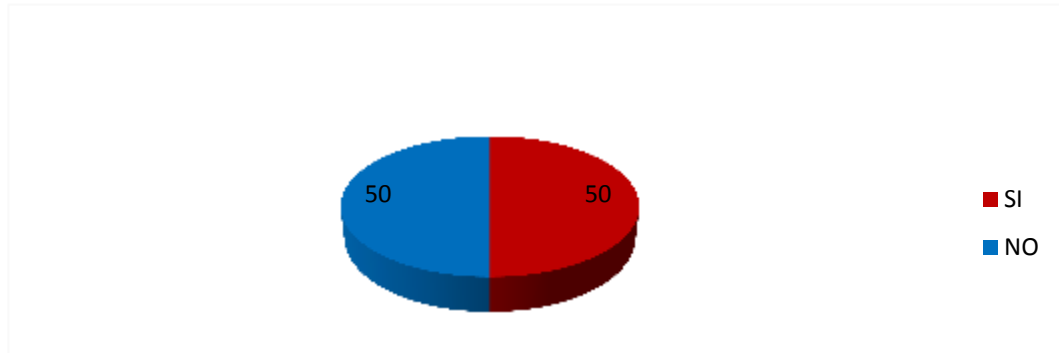
Como se puede observar la mayor parte de los trabajadores se encuentran afiliados con el sueldo correcto y un porcentaje menor no se encuentra afiliado con el sueldo real.

Es una ventaja que los trabajadores si se encuentren registrados con los sueldos reales así se tendrán información real sobre sus costos y gastos.

Si un trabajador no se encuentra registrado con el sueldo correcto, esto nos indica que no se está teniendo los costos verdaderos.

Gráfico No. 12 Observación 3 de la ficha de observación N.-1

El trabajador es ingresado desde el primer día de trabajo al IESS



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

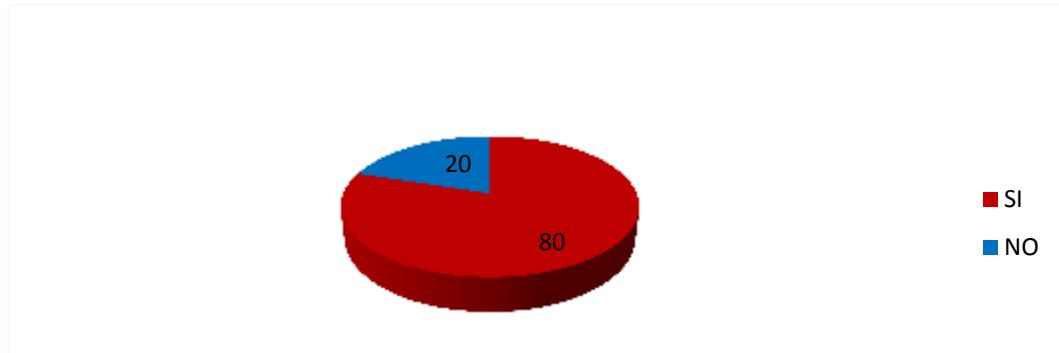
Del total de los registros observados (50) el 25% que corresponde a 25 registros observados se determina que si se registra al trabajador desde el primer día mientras que el 50% que corresponde a 25 registros determinan que los trabajadores no son registrados desde el primer día.

Interpretación

Con la información obtenida se puede decir que la mitad de los registros observados corresponden a trabajadores que si son afiliados desde el primer día mientras que la otra mitad corresponden a trabajadores que no son afiliados desde el primer día, esto se debe a que la empresa tiene alta rotación de trabajadores ya que muchos de ellos trabajan corto tiempo y se retiran de la empresa y esto dificulta a que la empresa tenga personal fijo sobre todo para las áreas de producción y para la empresa es muy importante contar con personal de planta fija para tener productos de calidad.

Gráfico No. 13 Observación 4 de la ficha de observación N.-1

El trabajador está registrado el sueldo básico o el real.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

Del total de los registros observados (50) el 80% que corresponde a 40 registros observados se determina que si se registra al trabajador con el sueldo real mientras que el 20% que corresponde a 10 registros determinan que los trabajadores no son registrados con el sueldo real.

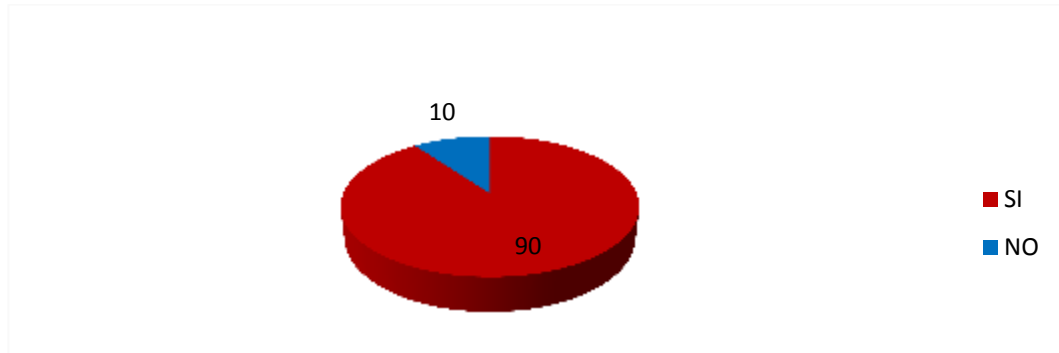
Interpretación

En esta observación un porcentaje alto determino que si se registra al trabajador con su sueldo real y un porcentaje menor determino que no.

Es importante que todos los trabajadores sean registrados con el sueldo real ya que con ello se tendrá información veraz en cuanto a costos y gastos y así se determinara correctamente si la empresa tiene liquidez o no el mismo que permitirá tomar decisiones correctas y eficaces para la empresa.

Gráfico No. 14 Observación 5 de la ficha de observación N.-1

Las horas extras y bonos son registrados al IESS



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

En esta observación (48) observaciones registran que si se registra las horas extras y bonos al IESS que corresponde al 90% y el 10% correspondiente a 2 registros determinan que no.

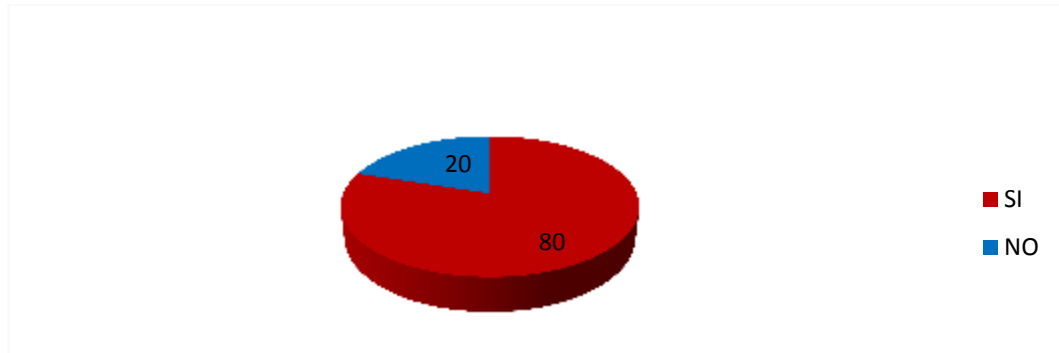
Interpretación

Como se puede apreciar un porcentaje alto determinan positivamente que si se registran las horas extras y bonos y un poco porcentaje determinan negativamente que no.

Es necesario que esta información se sencilla clara y precisa con el objeto que las autoridades, de la empresa puedan entender y tomar mejores decisiones para el beneficio y desarrollo de la empresa al tener información clara también se facilitara revisiones de entidades públicas de control.

Gráfico No. 15 Observación 6 de la ficha de observación N.-1

El sueldo del trabajador está acorde a la tabla sectorial



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

Se puede analizar que (40) registros determinan que el sueldo si está acorde a la tabla sectorial que corresponde al 80% y el 20% correspondiente a 2 registros determinan que no.

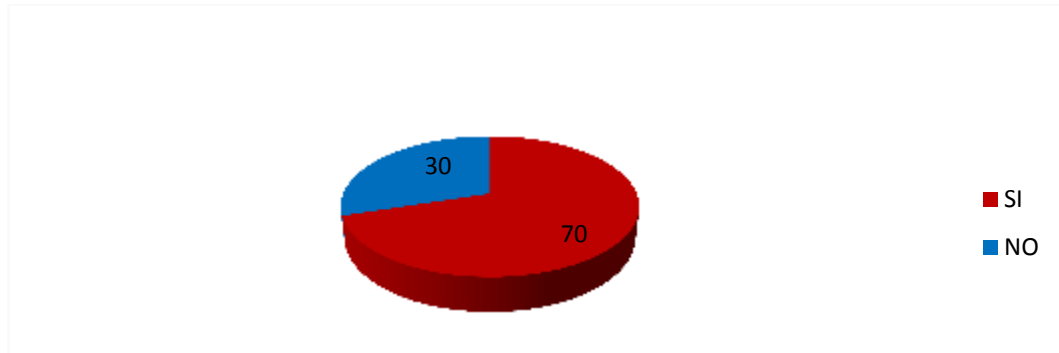
Interpretación

Como se puede apreciar un porcentaje alto determinan positivamente que si se registran las horas extras y bonos y un poco porcentaje determinan negativamente que no.

Es necesario que esta información se sencilla clara y precisa con el objeto que las autoridades, de la empresa puedan entender y tomar mejores decisiones para el beneficio y desarrollo de la empresa al tener información clara también se facilitara revisiones de entidades públicas de control.

Gráfico No. 16 Observación 7 de la ficha de observación N.-1

Son registrados las novedades del trabajador al IESS



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

Se puede analizar que (35) registros determinan que las novedades si son registradas al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) que corresponde al 70% y el 30% correspondiente a 15 registros determinan que no.

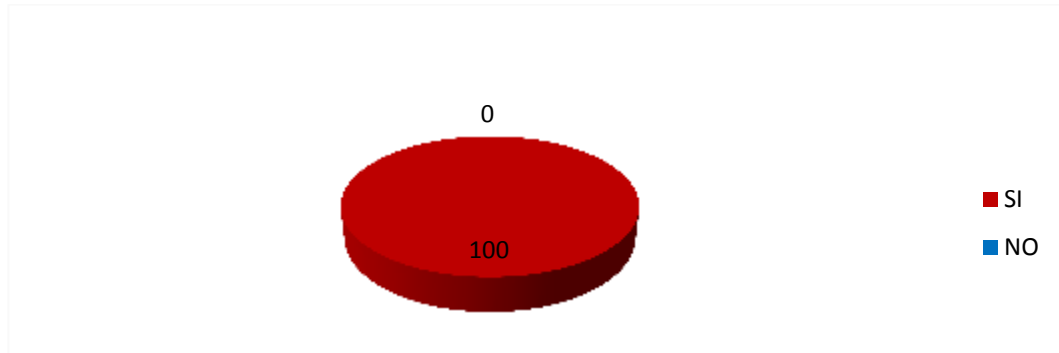
Interpretación

Como se puede apreciar un porcentaje alto determinan positivamente que si se registran las novedades de los trabajadores y un poco porcentaje determinan negativamente que no.

Es importante que la empresa registre las novedades de los trabajadores así la empresa no será sancionada económicamente por entidades de control y se evitara tener gastos no planificados que disminuyen la liquidez de la empresa con la finalidad de tener un bienestar empresarial enfocada al desarrollo.

Gráfico No. 17 Observación 8 de la ficha de observación N.-1

Se paga puntualmente los beneficios sociales.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

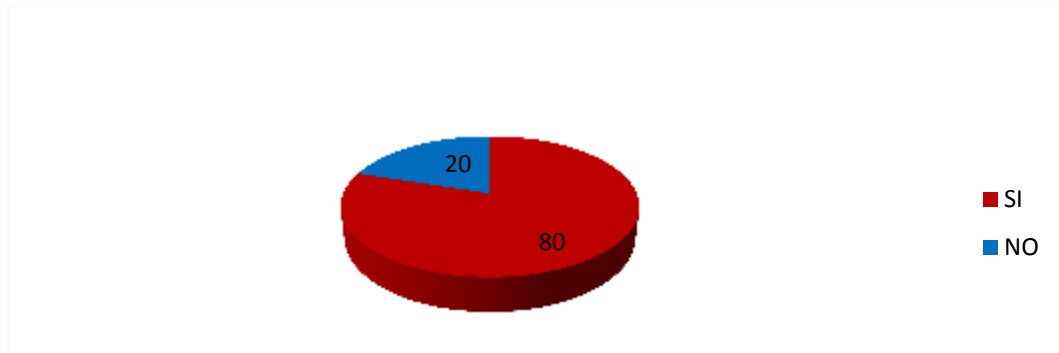
Como se puede apreciar el 100% que corresponde a 50 registros observados se determina que si se paga puntualmente los beneficios sociales es decir la totalidad de los registros observados.

Interpretación

Se puede observar que en su totalidad los registros determinan que los beneficios sociales de los trabajadores si se paga con puntualidad debido a que en el trayecto laboral pueden haber algún tipo de accidente laboral que el gasto será muy significativo para la empresa si no se cumple con el pago puntual del IESS, incluso se tendría severas multas por no cumplir con las respectivas obligaciones patronales esto ocasionaría una iliquidez para la empresa.

Gráfico No. 18 Observación 9 de la ficha de observación N.-1

Recibe el trabajador todos los beneficios sociales



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

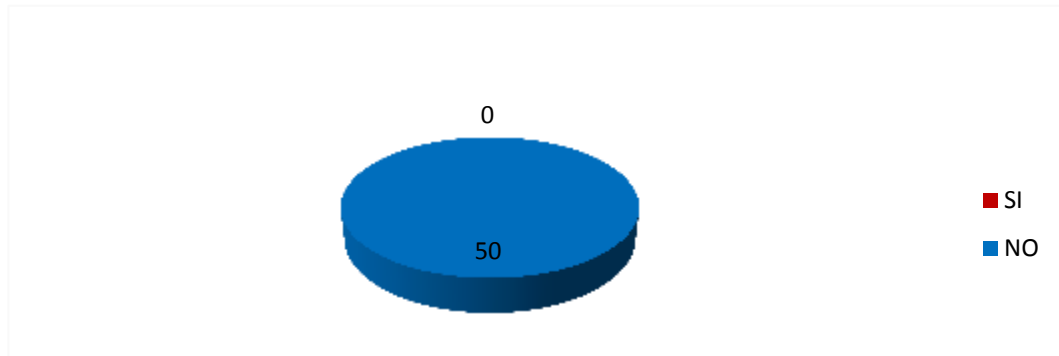
Del total de los registros observados el 80% que corresponde a 41 registros observados se determina que si se reciben todos los beneficios mientras que el 20% que corresponde a 9 registros determinan que los trabajadores no reciben todos los beneficios sociales.

Interpretación

Como se puede observar la mayor parte de los trabajadores si recibe todos los beneficios sociales y un porcentaje menor no reciben todos los beneficios sociales. Es una ventaja que los trabajadores si reciban todos los beneficios sociales y el porcentaje menor que no recibe los beneficios sociales se debe más por falta de información porque muchos de ellos saben que aportan pero desconocen los beneficios que brindan el IESS y al tener información clara se tendrá decisiones correctas que no afecten a la empresa ni al trabajador.

Gráfico No. 19 Observación 10 de la ficha de observación N.-1

Existe la provisión de jubilación patronal para el trabajador que labore más de diez años.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

Del total de los registros observados (50) el 100% que corresponde a 50 registros observados se determina que no existe la provisión para este rubro mientras que el 0% que corresponde a 0 registros determinan que sí.

Interpretación

Con la información obtenida se puede decir que la totalidad de los registros observados corresponden a trabajadores que no tiene una provisión de jubilación patronal, es importante mencionar que esto se debe a que la empresa no ha realizado el estudio actuarial para la respectiva provisión ya que tiene alta rotación de trabajadores y esto dificulta a que la empresa tenga personal fijo y para que la empresa pueda realizar dicha provisión debe contar con personal de planta fija.

Tabla No. 14 Cuentas por pagar
CUENTAS POR PAGAR

PROVEEDOR EXTERNOS

PROVEEDOR
INTERNOS
EL TROJE

DESCRIPCION	n° REGISTROS	HABER	DESCRIPCION	n° REGISTROS	HABER
ENERO	780	-185.533,51	ENERO	10	746.234,67
FEBRERO	821	-49.768,54	FEBRERO	8	813.356,98
MARZO	765	-137.566,00	MARZO	10	684.677,22
ABRIL	630	-89.908,82	ABRIL	8	717.932,78
MAYO	725	-240.986,48	MAYO	8	670.261,08
JUNIO	630	-186.929,21	JUNIO	8	714.833,39
JULIO	520	-69.090,67	JULIO	8	656.532,81
AGOSTO	569	-199.352,79	AGOSTO	10	809.635,66
SEPTIEMBRE	769	-89.165,48	SEPTIEMBRE	8	701.517,11
OCTUBRE	733	-112.274,39	OCTUBRE	8	683.853,09
NOVIEMBRE	764	-203.027,67	NOVIEMBRE	8	857.233,59
DICIEMBRE	865	-104.138,37	DICIEMBRE	10	710.053,24
TOTAL	8571	-1667741,93	TOTAL	104	8766121,62

PROVEEDORES NACIONALES POR PAGAR 2013		-240.127,38
--	--	-------------

-10433863,55	TOTAL PAGADO 2013
--------------	-------------------

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”
Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 15 Ficha de observación cuentas por pagar

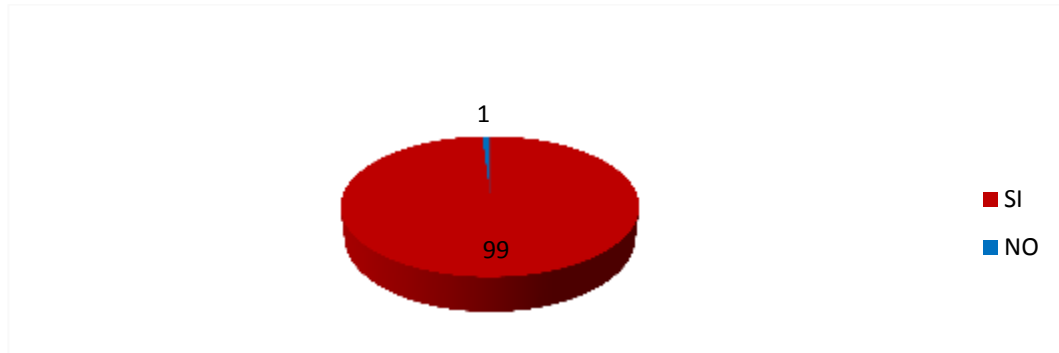
FICHA DE OBSERVACIÓN						
LOCALIDAD	TUNGURAHUA (Ambato)			N.-02		
DIRECCIÓN	Avenida Panamericana Norte kilómetro 4 1/2a 200 metros antes de llegar al ex redondel de la focas			INVEST. Mayra Laica		
TÍTULO	CUENTAS POR PAGAR			FECHA: 08/07/2014		
CONTENIDO	SalDOS de proveedores creditos que otorgan los proveedores, tipo de proveedores					
DETALLE	SI	NO	TOTAL	SI %	NO%	TOTAL
El saldo de los proveedores coincide con el valor pagado	3080	10	3090	99%	1%	100%
Se cumple el plazo de pago de los proveedores	600	2490	3090	19%	81%	100%
Mantiene proveedores fijos	1450	1640	3090	46%	54%	100%
Todos los proveedores son nacionales	2290	800	3090	74%	26%	100%
Existen notas de creditos por parte de los proveedores	120	2970	3090	4%	96%	100%
El credito que les dan los proveedores superan los 30 dias	400	2690	3090	13%	87%	100%
La facturas de los proveedores cumplen con los establecido en el regimen tributario	2680	410	3090	86%	14%	100%
Las facturas constan con el sello de cancelado	300	2790	3090	10%	90%	100%
Las facturas constan con firmas de autorizacion de compra	1545	1545	3090	50%	50%	100%
Las facturas constan con el comprobante de ingreso correspondiente	1854	1236	3090	60%	40%	100%

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Gráfico No. 20 Observación 1 de la ficha de observación N.-2

El saldo de los proveedores coinciden con el valor pagado



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

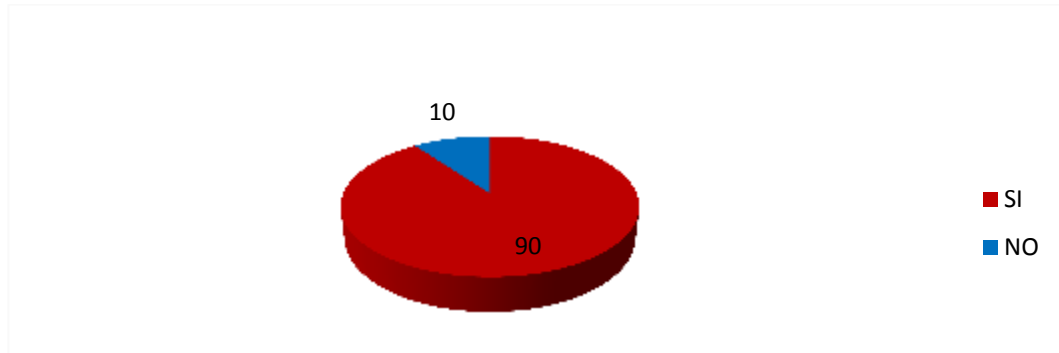
Como se puede apreciar el 99% que corresponde a 3080 registros observados se determina que si coincide el valor pagado con el saldo de proveedores mientras que el 1% que corresponde a 10 registros determinan que el saldo de los proveedores no coincide con el valor pagado.

Interpretación

Se puede observar que un porcentaje mayor de los registros determinan que los valores a pagar a proveedores son correctos, y por otra parte un pequeño porcentaje determina que no, debido a que hay errores en la realización de retenciones conllevando al pago incorrecto de proveedores así como también a la presentación incorrecta de información al servicio de rentas internas el cual puede sancionar económicamente a la empresa por ello es importante que la información sea revisada antes de que sea archivada.

Gráfico No. 21 Observación 2 de la ficha de observación N.-2

Se cumple el plazo de pago de los proveedores



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

Del total de los registros observados (3090) el 19% que corresponde a 600 registros observados se determina que si cumple el plazo de pago de proveedores mientras que el 81% que corresponde a 2490 registros determinan que no se paga a los proveedores a la fecha.

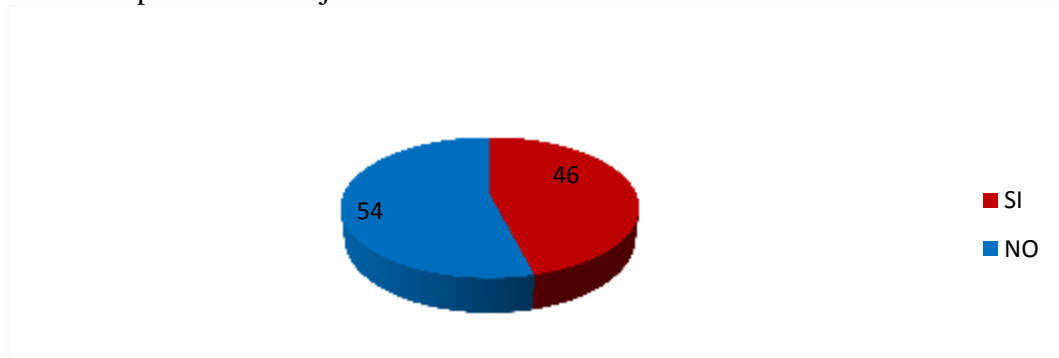
Interpretación

Como se puede observar la mayor parte de los registros de proveedores corresponden a proveedores que no son pagados con puntualidad y un porcentaje menor si son pagados con puntualidad.

Es una desventaja que los proveedores no sean pagados con puntualidad porque se pierde las líneas crediticias es necesario que se programe un valor fijo para pago de proveedores en especial proveedores nacionales ya que prioriza a los proveedores extranjeros mientras que a los nacionales les están dejando a un lado y este hace que los proveedores no confíen en la empresa.

Gráfico No. 22 Observación 3 de la ficha de observación N.-2

Mantiene proveedores fijos.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

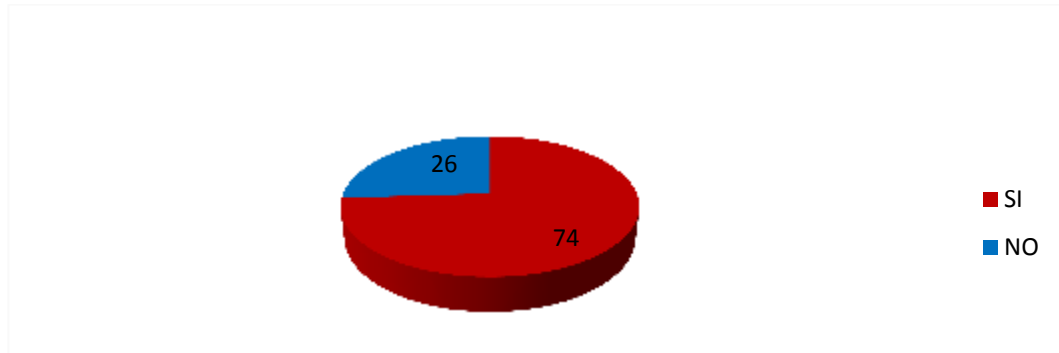
Del total de los registros observados (3090) el 46% que corresponde a 1450 registros observados se determina que si mantiene proveedores fijos mientras que el 54% que corresponde a 1640 registros determinan que no mantienen proveedores fijos.

Interpretación

Con la información obtenida se puede decir que más la mitad de los registros observados corresponden a proveedores que no son fijos y mientras que la otra parte corresponden a proveedores fijos, esto se debe a la competencia de mercado de productos avícolas y esto dificulta a la estabilidad de proveedores y es importante tener proveedores fijos para así obtener líneas de crédito para la empresa.

Gráfico No. 23 Observación 4 de la ficha de observación N.-2

Todos los proveedores son nacionales.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

Del total de los registros observados (3090) el 74% que corresponde a 2290 registros observados se determina que corresponden a proveedores nacionales mientras que el 26% que corresponde a 800 registros determinan que no son proveedores nacionales.

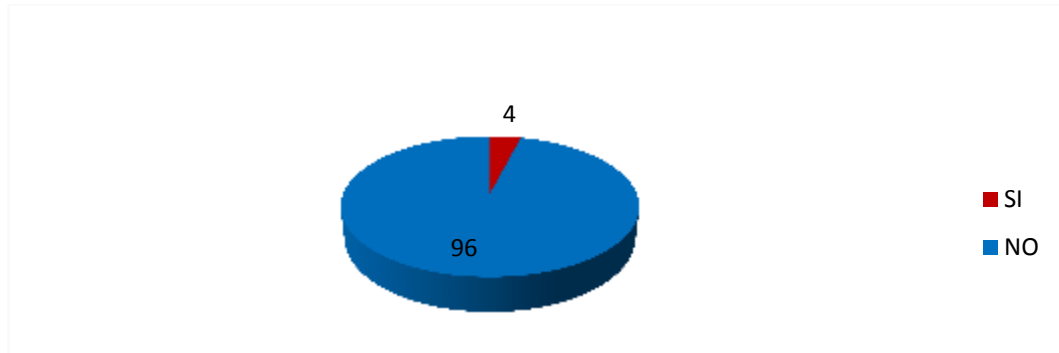
Interpretación

En esta observación un porcentaje alto determino que la empresa si trabaja con proveedores nacionales y un porcentaje menor determino que no trabajan con proveedores nacionales.

Es importante que la empresa maneje líneas de crédito más altas con los proveedores nacionales ya que esto ayudaría a que la empresa sobrelleve la liquidez el mismo que permitirá tomar decisiones correctas y eficaces para la empresa.

Gráfico No. 24 Observación 5 de la ficha de observación N.-2

Existen notas de crédito por parte de los proveedores.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

En esta observación (120) observaciones registran que si existen notas de crédito por parte de los proveedores que corresponde al 4% y el 96% correspondiente a 2970 registros determinan que no.

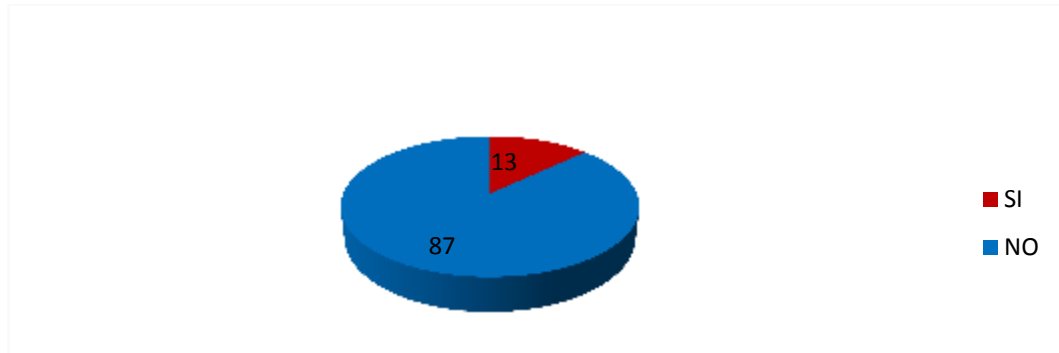
Interpretación

Como se puede apreciar un porcentaje alto determinan negativamente que no existen notas de créditos por parte de los proveedores y un poco porcentaje determinan positivamente que sí.

Es necesario que la empresa evite tener notas de crédito es decir devolución de productos defectuosos o en mal estado con el objeto de no retrasar el trabajo en curso y la empresa puedan tomar mejores decisiones para el beneficio y desarrollo de la empresa.

Gráfico No. 25 Observación 6 de la ficha de observación N.-2

El crédito que les dan los proveedores supera los 30 días.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

En esta observación (400) observaciones registran que si hay créditos que superan los 30 días que corresponde al 13% y el 87% correspondiente a 2690 registros determinan que no.

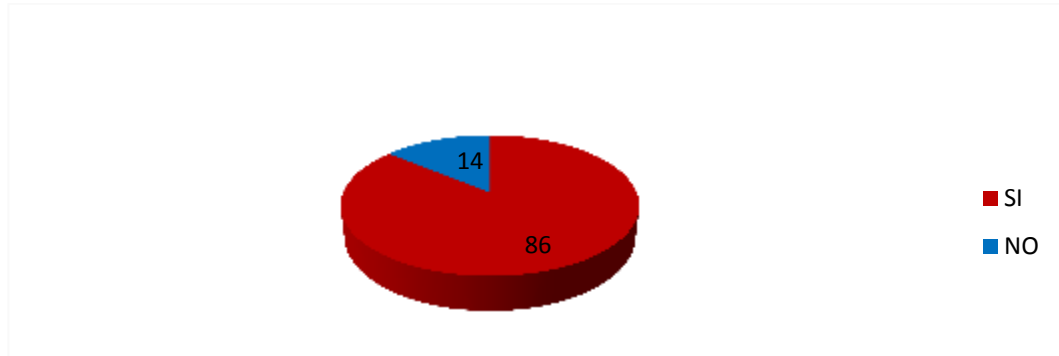
Interpretación

Como se puede apreciar un porcentaje alto determinan negativamente que el crédito que les dan los proveedores superan los 30 días un poco porcentaje determinan positivamente que sí.

Es necesario que la empresa fortalezca su línea de créditos con el objeto de financiar a la empresa y la empresa puedan tomar mejores decisiones para el beneficio y desarrollo de la empresa.

Gráfico No. 26 Observación 7 de la ficha de observación N.-2

Las facturas de los proveedores cumplen con lo establecido en el régimen tributario.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

Se puede analizar que (2680) registros determinan que las facturas si cumplen con lo establecido por el régimen tributario que corresponde al 86% y el 14% correspondiente a 410 registros determinan que no.

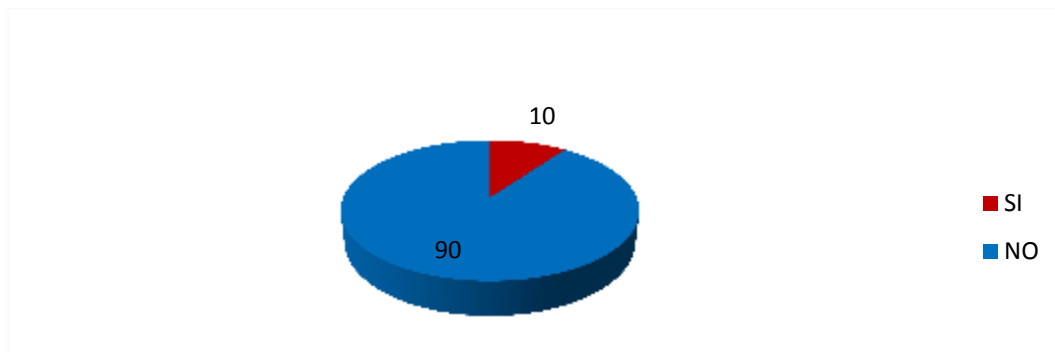
Interpretación

Como se puede apreciar un porcentaje alto determinan positivamente que las facturas si cumplen con lo establecido en el régimen tributario y un poco porcentaje determinan negativamente que no.

Es importante que la empresa haga un control de las facturas recibidas ya que tienen errores como mal calculado el IVA facturas caducadas o mal llenadas llegando hacer un factor importante para que el proveedor no sea pagado a tiempo y es importante controlar el ingreso de facturas con la finalidad de tener un bienestar empresarial.

Gráfico No. 27 Observación 8 de la ficha de observación N.-2

Las facturas constan con el sello de cancelado.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

Como se puede apreciar el 10% que corresponde a 300 registros observados se determina que las facturas constan con el sello de cancelado y el 90% determinan que no que corresponden a 2790 registros.

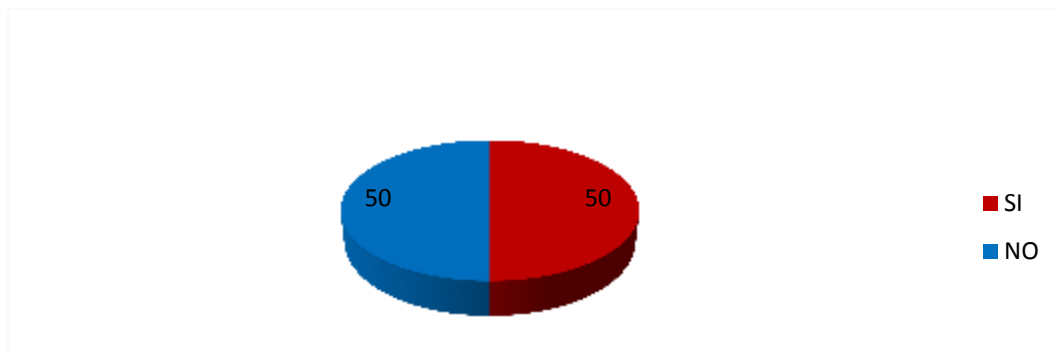
Interpretación

Se puede observar que la mayor parte en su totalidad de los registros determinan que las facturas no constan con el sello de cancelado por normativa tributaria pero para mayor control del efectivo se debería poner una rúbrica de identificación de factura cancelada para evitar la duplicación del pago.

Es necesario que haya una identificación de facturas canceladas para evitar su doble pago y así cuidar el activo corriente de la empresa.

Gráfico No. 28 Observación 9 de la ficha de observación N.-2

Las facturas constan con firmas de autorización de compra



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

Del total de los registros observados el 50% que corresponde a 1545 registros observados se determina que las facturas si constan con las firmas de autorización de compra mientras que el 50% que corresponde a 1545 registros determinan que no.

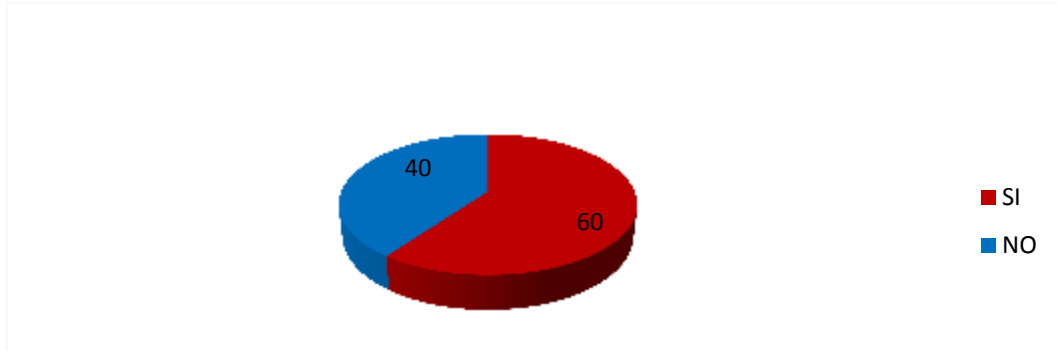
Interpretación

Como se puede observar la mitad de la totalidad si constan las facturas de compra con firmas de autorización y un porcentaje menor no tienen las firmas de autorización de compra.

Es una desventaja que la mitad de las facturas de compra no tengan la firma de autorización debido a que la mayoría de las compras se realizan mediante vía telefónica y esto puede conllevar a compras innecesarias teniendo desperdicios porque los insumos avícolas no se pueden tener más de un mes es por ellos que se debería tener una programación de compras para evitar estos desperdicios que ocasionan perdida a la empresa.

Gráfico No. 29 Observación 10 de la ficha de observación N.-2

Las facturas constan con el comprobante de ingreso.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

Del total de los registros observados (1854) el 60% determina que las facturas constan con el comprobante de ingreso mientras que el 40% que corresponde a 1236 registros determinan que no consta el comprobante de ingreso.

Interpretación

Con la información obtenida se puede decir que la mayoría de la totalidad de los registros observados corresponden a facturas con su respectivo comprobante de ingreso, es importante mencionar que esto se debe a que la mayoría de las compras son de consumo inmediato y esto dificulta en la información veraz el cual es muy importante para la toma de decisiones de la empresa.

Tabla No. 16 VENTAS

MES	SUB	V.DESC	BASE 12	BASE 0%	IVA	TOTAL
ENERO	763.228,11	0,00	1.697,94	761.530,17	203,74	763.431,85
FEBRERO	648.411,98	0,00	1.370,22	647.041,76	164,38	648.576,36
MARZO	963.870,27	0,00	1.686,84	962.183,43	202,36	964.072,63
ABRIL	982.290,09	0,00	1.562,04	980.728,05	187,40	982.477,49
MAYO	839.457,35	0,00	1.512,42	837.944,93	181,44	839.638,79
JUNIO	747.232,49	0,00	1.555,50	745.676,99	186,61	747.419,10
JULIO	897.596,86	0,00	1.661,01	895.935,85	199,29	897.796,15
AGOSTO	741.603,30	0,00	1.680,00	739.923,30	201,54	741.804,84
SEPTIEMBRE	1.063.427,60	0,00	1.654,18	1.061.773,42	198,51	1.063.626,11
OCTUBRE	673.174,95	0,00	1.507,38	671.667,57	180,88	673.355,83
NOVIEMBRE	898.783,76	0,00	1.550,46	897.233,30	186,08	898.969,84
DICIEMBRE	617.886,64	0,00	1.295,88	616.590,76	155,49	618.042,13
GRAN TOTAL:	9.836.963,40	0,00	18.733,87	9.818.229,53	2.247,72	9.839.211,12
MAYOR						
1.1.2.01.01.	CLIENTES AGOYAN					326.875,01

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 17 Ficha de observación ventas

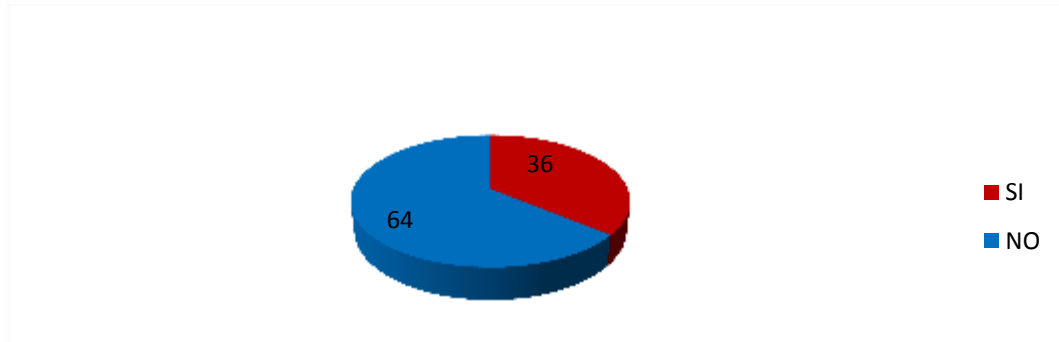
FICHA DE OBSERVACIÓN						
LOCALIDAD	TUNGURAHUA (Ambato)			N.-03		
DIRECCIÓN	Avenida Panamericana Norte kilómetro 4 1/2a 200 metros antes de llegar al ex redondel de la focas			INVEST. Mayra Laica		
TÍTULO	VENTAS			FECHA: 08/07/2014		
CONTENIDO	Registro de facturas en el sistema, firmas respectivas y depositos correspondientes					
DETALLE	SI	NO	TOTAL	SI %	NO%	TOTAL
Las facturas tienen las dos firmas la de recepción y la de emisión	3080	10	3090	99%	1%	100%
Están registradas el plazo de vencimiento de las facturas	600	2490	3090	19%	81%	100%
Las facturas tiene las notas de pedido correspondientes	1450	1640	3090	46%	54%	100%
La facturas cumplen con el periodo de autorización	2290	800	3090	74%	26%	100%
Las facturas canceladas tiene su respectiva papeleta de depósito	120	2970	3090	4%	96%	100%
Las copias de las facturas estan legibles	400	2690	3090	13%	87%	100%
La facturas de los proveedores cumplen con los establecido en el régimen tributario	2680	410	3090	86%	14%	100%
Las facturas constan con el sello de cancelado	300	2790	3090	10%	90%	100%
Las facturas constan con firmas de autorizacion de compra	1545	1545	3090	50%	50%	100%
Las facturas constan con el comprobante de ingreso correspondiente	1854	1236	3090	60%	40%	100%

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Gráfico No. 30 Observación 1 de la ficha de observación N.-3

Las facturas tienen las dos firmas la de recepción y la de emisión.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”
Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

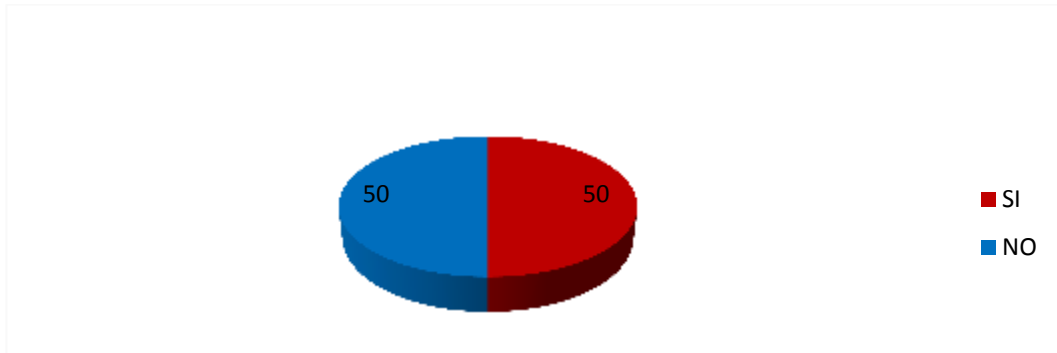
Como se puede apreciar el 36% que corresponde a 113 registros observados se determina que si tienen las dos firmas de autorización la de recepción y la de emisión mientras que el 64% que corresponde a 200 registros determinan que no tienen las dos firmas.

Interpretación

Se puede observar que un porcentaje mayor de los registros determinan que las facturas no tienen las firmas de recepción y emisión, y por otra parte un pequeño porcentaje determina que si tienen las facturas de venta las firmas de emisión y recepción, por ello es necesario que la empresa en sus facturas de venta tenga las dos firmas para evitar cualquier tipo de hurto y con ello tener información clara y veraz.

Gráfico No. 31 Observación 2 de la ficha de observación N.-3

Está registrado el plazo de vencimiento de las facturas.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

Del total de los registros observados (313) el 50% que corresponde a 157 registros observados determinan que si son registrados el plazo de vencimiento de las facturas mientras que el 50% que corresponde a 156 registros determinan que no son registrados el plazo de vencimiento de las facturas.

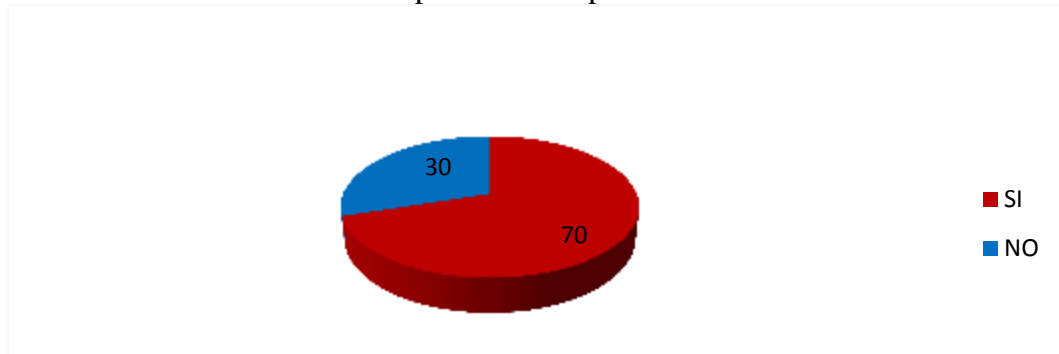
Interpretación

Como se puede observar la mitad de los registros observados corresponden a facturas registradas con la fecha de vencimiento y la otra mitad de registros de facturas no registran fecha de vencimiento de factura.

Es una desventaja que la mitad de las facturas de venta no registren fecha de vencimiento porque así no se tendrá un control adecuado de cartera de la empresa y es necesaria tener información real para su debida programación de recuperación de cartera.

Gráfico No. 32 Observación 3 de la ficha de observación N.-3

Las facturas tienen las notas de pedido correspondientes.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

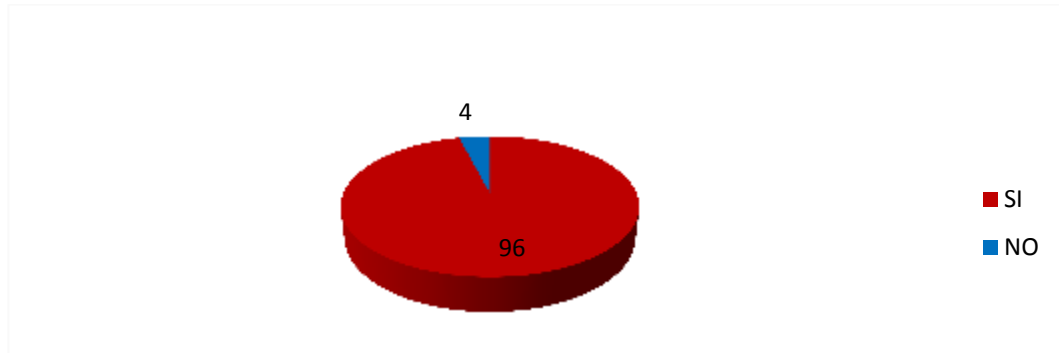
Del total de los registros observados (313) el 70% que corresponde a 220 registros observados se determina que si tienen las facturas su correspondiente nota de pedido mientras que el 30% que corresponde a 93 registros determina que no tienen su respectiva nota de pedido.

Interpretación

Con la información obtenida se puede decir que más la mitad de los registros observados corresponden a facturas que si tiene su respectiva nota de pedido y mientras que la otra parte corresponden a facturas que no tienen su respectiva nota de pedido el cual es necesario para analizar si se puede o no cumplir con el pedido y así mantener a los clientes con una entera satisfacción del producto.

Gráfico No. 33 Observación 4 de la ficha de observación N.-3

Las facturas canceladas tienen su respectiva papeleta de depósito.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

Del total de los registros observados (313) el 96% que corresponde a 301 registros observados se determina que las facturas canceladas si tienen su respectiva papeleta de depósito mientras que el 4% que corresponde a 12 registros determinan que las facturas no tienen la papeleta de depósito.

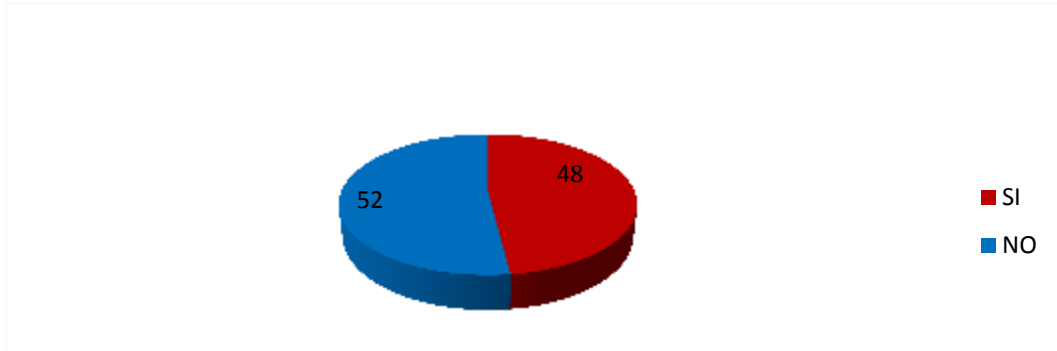
Interpretación

En esta observación un porcentaje alto determino que las facturas canceladas si tiene su respectiva papeleta de depósito y un porcentaje menor determino que no tiene las respectivas papeletas de depósito.

Es una ventaja que la mayoría de las facturas tengan su papeleta de depósito ya con ello se garantiza la captación de dinero siendo este muy importante para el giro normal de la empresa.

Gráfico No. 34 Observación 5 de la ficha de observación N.-3

Las copias de las facturas están legibles.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

En esta observación (150) observaciones registran que si legibles las copias que corresponde al 48% y el 52% correspondiente a 163 registros determinan que no son legibles las copias.

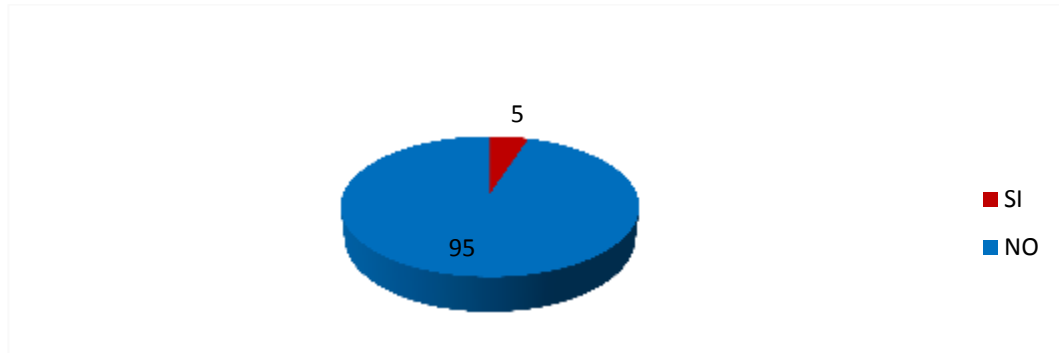
Interpretación

Como se puede apreciar un porcentaje alto determinan negativamente que no son legibles las copias y un poco porcentaje determinan positivamente que sí son legibles las copias.

Es necesario que la información que se da a conocer mediante las facturas sea clara, con el objetivo que se pueda interpretarla a simple vista y que no haya confusiones entre los datos y así se podrá información adecuada que permitirá el desarrollo de la empresa.

Gráfico No. 35 Observación 6 de la ficha de observación N.-3

Las facturas constan con su respectivo descuento en caso de que existiera.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

En esta observación (15) observaciones registran que si existe la constancia respectiva en las facturas en caso de descuento que corresponde al 5% y el 95% correspondiente a 298 registros determinan que no.

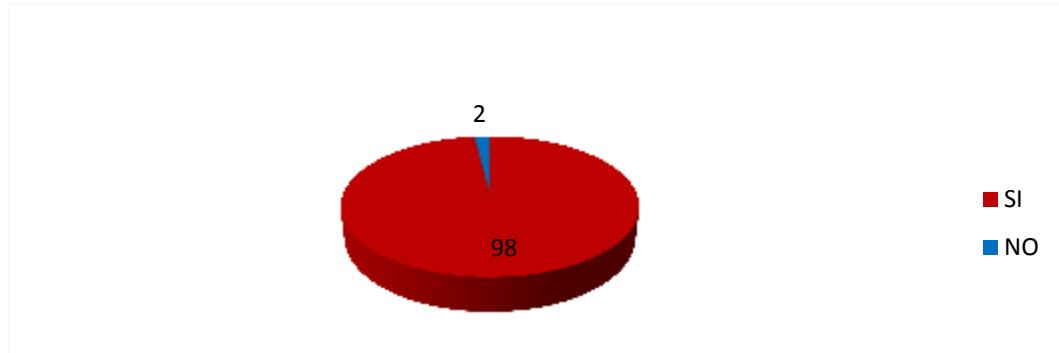
Interpretación

Como se puede apreciar un porcentaje alto determinan negativamente que el descuento no consta en las facturas y un poco porcentaje determinan positivamente que sí.

No solo basta con tener un control de facturas sino que es necesario tener en consideración que los documentos son fuentes de información siempre Es necesario que la empresa fortalezca su línea de créditos con el objeto de financiar a la empresa y la empresa puedan tomar mejores decisiones para el beneficio y desarrollo de la empresa.

Gráfico No. 36 Observación 7 de la ficha de observación N.-3

Las facturas emitidas y anuladas constan en el sistema.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

Se puede analizar que (308) registros determinan que las facturas si están registradas en el sistema que corresponde al 98% y el 2% correspondiente a 5 registros determinan que no constan en el sistema.

Interpretación

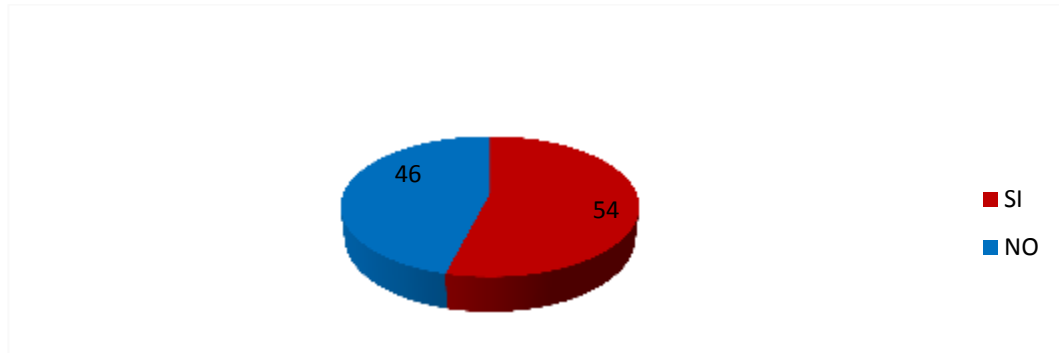
Como se puede apreciar un porcentaje alto determinan positivamente que las facturas si están ingresadas al sistema y con ello poder tener la certeza que la información de ventas es veraz y correcta.

Si no se tiene registrada en el sistema todas las ventas esto nos indicaría que cualquier tipo de análisis de ventas va ser incorrecto porque la información no sería la real.

Para la empresa es muy importante conocer y tener información real que pueda ser utilizada para la toma correcta de decisiones.

Gráfico No. 37 Observación 8 de la ficha de observación N.-3

Los requisitos de llenado de las facturas están realizados correctamente.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

Como se puede apreciar el 54% que corresponde a 170 registros observados se determina que las facturas si son llenadas correctamente y el 46% determinan que no son llenadas correctamente que corresponden a 143 registros.

Interpretación

Se puede observar que la mayor parte en su totalidad de los registros determinan que las facturas si son llenadas correctamente a este criterio se puede decir que un porcentaje menor de registros determinan que no son llenados correctamente.

En la empresa como se puede apreciar no todas las facturas son llenadas correctamente, es necesario hacer mayor énfasis en el control de llenado de facturas ya que por no llenar correctamente está expuesto a sanciones del servicio de rentas internas hacia la empresa los cuales son perjudiciales para la empresa.

- **Análisis de las fichas de observación dirigidas al registro contable de los bancos y préstamos de la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”.**

Tabla No. 18 Banco Pichincha

PICHINCHA		ENTRADAS	SALIDAS	SALDO
ENERO	168	306.252,04	-332.951,12	-15.046,09
FEBRERO	164	395.195,90	-448.949,20	-68.799,39
MARZO	181	549.328,23	-520.637,73	-40.108,89
ABRIL	200	402.414,57	-354.038,91	8.266,77
MAYO	189	347.753,00	-360.883,88	-4.864,11
JUNIO	170	246.475,79	-277.833,70	-36.222,02
JULIO	204	328.549,52	-306.075,12	-13.747,62
AGOSTO	215	310.921,69	-330.423,65	-33.249,58
SEPTIEMBRE	223	447.172,37	-428.119,77	-14.196,98
OCTUBRE	220	281.158,68	-289.763,37	-22.801,67
NOVIEMBRE	4031	235.951,44	-264.714,77	-51.565,00
DICIEMBRE	171	239.757,89	-162.097,09	26.095,80

Tabla No. 19 Banco Produbanco

PRODUBANCO		ENTRADAS	SALIDAS	SALDO
ENERO	177	68.376,24	-71.682,01	-324,08
FEBRERO	146	60.734,41	-60.392,73	17,60
MARZO	185	85.174,72	-103.784,97	-18.592,65
ABRIL	186	88.719,15	-72.506,41	-2.379,91
MAYO	162	75.470,73	-83.755,46	-10.664,64
JUNIO	162	68.868,40	-72.282,39	-14.078,63
JULIO	177	91.575,26	-76.930,62	566,01
AGOSTO	175	68.898,81	-82.506,20	-13.041,38
SEPTIEMBRE	182	119.909,94	-109.704,60	-2.836,04
OCTUBRE	192	71.684,09	-72.280,57	-3.432,52
NOVIEMBRE	177	69.980,70	-69.349,73	-2.801,55
DICIEMBRE	123	53.602,38	-54.103,27	-3.302,44

Tabla No. 20 Banco Bolivariano

BOLIVARIANO		ENTRADAS	SALIDAS	SALDO
ENERO	188	813.856,81	-697.885,40	-40.169,12
FEBRERO	137	631.779,30	-681.211,48	-89.601,30
MARZO	210	807.670,15	-871.444,42	-153.375,57
ABRIL	211	884.467,56	-800.477,79	-69.385,80
MAYO	176	782.818,01	-881.007,08	-167.574,87
JUNIO	179	647.268,19	-660.990,84	-181.297,52
JULIO	180	674.679,21	-614.660,70	-121.279,01
AGOSTO	165	649.631,65	-728.313,37	-199.960,73
SEPTIEMBRE	176	733.560,63	-701.998,11	-168.398,21
OCTUBRE	184	758.545,74	-840.350,21	-250.202,68
NOVIEMBRE	159	572.471,47	-544.761,43	-222.492,64
DICIEMBRE	153	563.351,97	-404.691,89	-63.832,56

Tabla No. 21 Banco Bolivariano

Banco del Austro Ahorros		ENTRADAS	SALIDAS	SALDO
ENERO	144	753.501,67	-607.913,67	184.944,80
FEBRERO	79	246.306,45	-390.435,82	40.815,43
MARZO	50	102.383,52	-134.827,49	8.371,46
ABRIL	97	203.290,41	-203.102,61	8.559,26
MAYO	52	123.743,38	-126.812,10	5.490,54
JUNIO	83	180.454,86	-180.211,51	5.733,89
JULIO	99	238.861,96	-118.661,06	125.934,79
AGOSTO	88	120.856,58	-234.059,59	12.731,78
SEPTIEMBRE	99	119.835,25	-106.132,39	26.434,64
OCTUBRE	153	485.247,90	-423.685,06	87.997,48
NOVIEMBRE	70	79.695,35	-84.172,02	83.520,81
DICIEMBRE	113	330.829,43	-342.924,30	71.425,94

Tabla No. 22 Banco Austro

BANCO AUSTRO CORRIENTE		ENTRADAS	SALIDAS	SALDO
ABRIL	25	4.096,65	0,00	4.096,65
MAYO	33	5.985,00	-4.752,85	5.328,80
JUNIO	32	4.074,66	-3.144,42	6.259,04
JULIO	45	9.476,25	-10.237,28	5.498,01
AGOSTO	36	8.736,96	-3.400,12	10.834,85
SEPTIEMBRE	39	3.583,60	-6.819,70	7.598,75
OCTUBRE	45	11.107,90	-4.896,84	13.809,81
NOVIEMBRE	43	9.014,81	-3.814,06	19.010,56
DICIEMBRE	54	15.483,25	-17.892,57	16.601,24

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 23 Fichas de observación Bancos

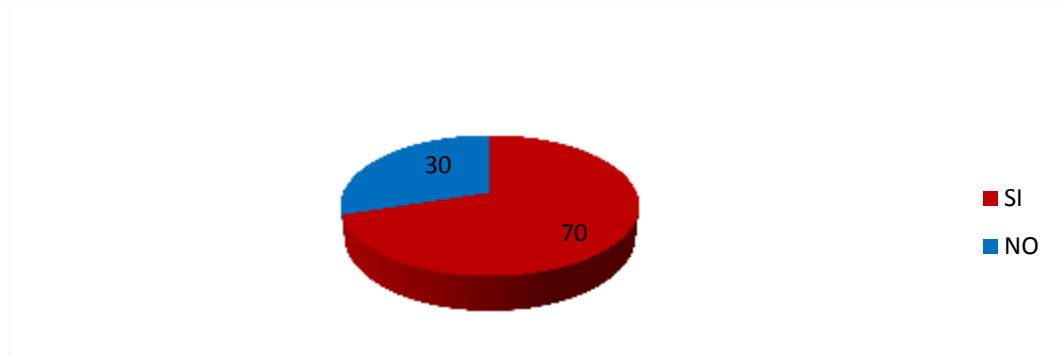
FICHA DE OBSERVACIÓN						
LOCALIDAD	TUNGURAHUA (Ambato)					N. -04
DIRECCIÓN	Avenida Panamericana Norte kilómetro 4 1/2a 200 metros antes de llegar al ex redondel de la focas					INVEST. Mayra Laica
TÍTULO	BANCOS					FECHA: 08/07/2014
CONTENIDO	Detalle de Banco de Pichincha, Austro Bolivariano y Produbanco					
DETALLE	SI	NO	TOTAL	SI %	NO%	TOTAL
Los bancos de la empresa son utilizados para movimientos específicos como pago proveedores sueldos etc	3987	1709	5696	70%	30%	100%
La mayoría de los registros son por gastos financieros	3420	2276	5696	60%	40%	100%
Existieron cheques devueltos de clientes	125	5571	5696	3%	97%	100%
Estuvieron sobregirado los bancos dentro del periodo de estudio	1424	4272	5696	25%	75%	100%
La información que presenta los bancos son legibles	1015	4681	5696	18%	82%	100%
Se realizan conciliaciones bancarias periódicamente	3880	1816	5696	68%	32%	100%
Le admiten sobregiros los bancos	2276	3420	5696	40%	60%	100%

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Gráfico No. 38 Observación 1 de la ficha de observación N.-4

Los bancos de la empresa son utilizados para movimientos específicos como pago a proveedores sueldos etc.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

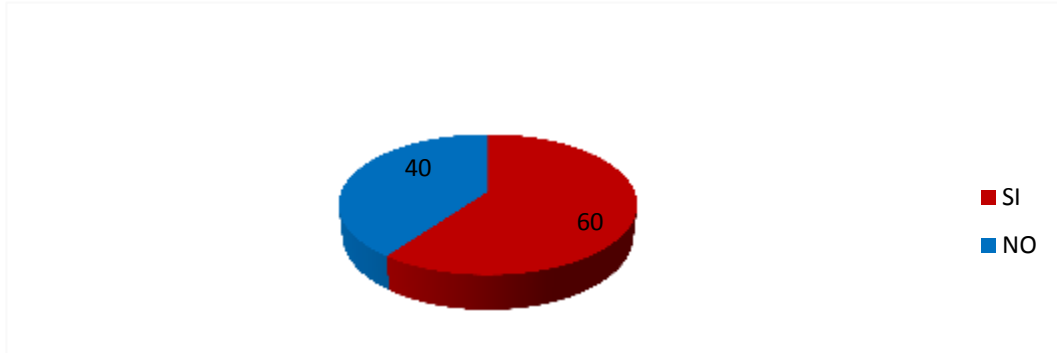
Del total de los registros observados el 70% que corresponde a 3987 registros observados se determina que el efectivo de la empresa si es utilizado para movimientos específicos como pago a proveedores sueldos etc., mientras que el 30% que corresponde a 1709 registros determina que el efectivo no es utilizado para movimientos específicos.

Interpretación

Como se puede apreciar en un porcentaje mayor los registros observados determinan que el circulante si es utilizado para fines específicos a esta determinación se puede añadir que un porcentaje menor de registros determinan que el efectivo no es utilizado para fines específicos por ende es necesario hacer énfasis en controlar el uso del circulante para distribuirlo de la mejor manera y así evitar el desfinanciamiento empresarial.

Gráfico No. 39 Observación 2 de la ficha de observación N.-4

La mayoría de los registros son por gastos financieros.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

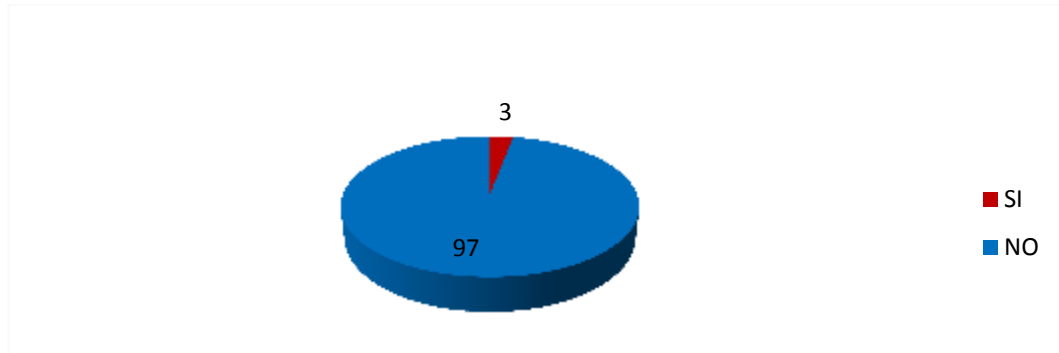
Del total de los registros observados (5696) el 60% determina que la mayoría de los registros corresponde a gastos financieros mientras que el 40% que corresponde a 2276 registros determinan que los registros no corresponden a gasto financieros.

Interpretación

Con la información obtenida se puede decir que la mayoría de la totalidad de los registros observados corresponden a gastos financieros esto se debe a que la mayor parte del tiempo los bancos pasan sobregirados para poder cumplir con proveedores por ello al manejar adecuadamente el circulante de la empresa la empresa podrá tomar decisiones eficaces.

Gráfico No. 40 Observación 3 de la ficha de observación N.-4

Existieron cheques devueltos de clientes



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

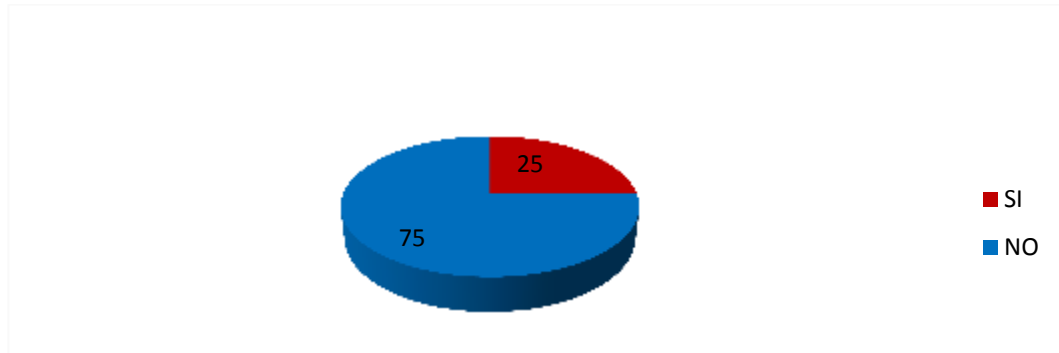
Del total de los registros observados el 3% que corresponde a 125 registros observados determinan que si existieron cheques devueltos de clientes mientras que el 97% que corresponde a 5571 registros determina que no hubo cheques devueltos de clientes.

Interpretación

Como se puede apreciar en un porcentaje mayor los registros observados determinan que no hubo cheques devueltos de clientes a este criterio se puede añadir que la mayoría de los cheques recibidos cumplen con los parámetros establecidos pero no solo basta con tener el control de cheques recibidos sino es necesario tener toda la información financiera el cual permita a la empresa tomar decisiones oportunas y así la empresa tendrá un respaldo financiero para que toda decisión que se tome en bienestar de la empresa.

Gráfico No. 41 Observación 4 de la ficha de observación N.-4

Estuvieron sobregirados los bancos dentro del periodo de estudio.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

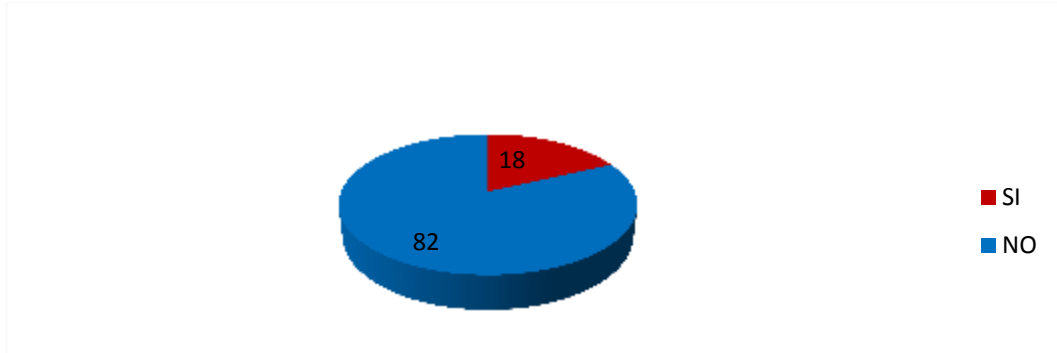
Del total de los registros observados el 25% que corresponde a 1424 registros observados determina que dentro del periodo de estudio el banco sí estuvo sobregirado mientras que el 75% que corresponde a 4272 registros determina que no estuvo sobregirado el banco.

Interpretación

Como se puede apreciar en un porcentaje menor de los registros observados determinan que el banco estuvo sobregirado en el periodo de estudio a esta determinación se puede añadir que un porcentaje mayor de registros determinan que el banco no estuvo sobregirado en el periodo de estudio esto se debe a que en esa temporada no hubo importación de aves en gran cantidad en comparación a las otras compras realizadas es por ello necesario la elaboración de información relevante para evitar sobregiros y manejarse con la misma liquidez y así la empresa estará enfocada al desarrollo empresarial.

Gráfico No. 42 Observación 5 de la ficha de observación N.-4

La información que presenta los bancos es legible.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

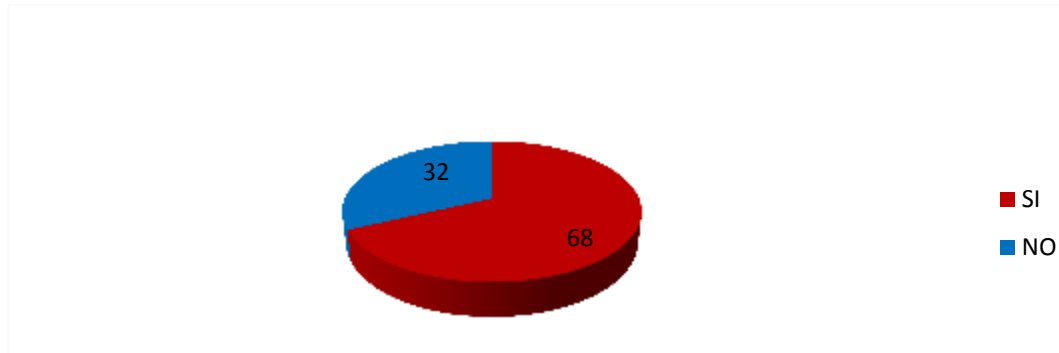
Del total de los registros observados (5696) el 18% determina que la mayoría de los registros a información legible de los bancos mientras que el 82% que corresponde a 4681 registros determinan que los registros de la información que presenta los bancos no son legibles.

Interpretación

Con la información obtenida se puede decir que la mayoría de la totalidad de los registros observados corresponden a información que no es legible esto se debe a que la paginas de internet de los bancos la mayor parte presentan errores como duplicación de cheques o depósitos que no consten etc. Es necesario que la información que presenta los bancos sea clara con el objetivo de que se pueda interpretarla a simple vista y así al tener información adecuada será más sencillo tomar decisiones acertadas.

Gráfico No. 43 Observación 6 de la ficha de observación N.-4

Se realiza conciliaciones bancarias periódicamente.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

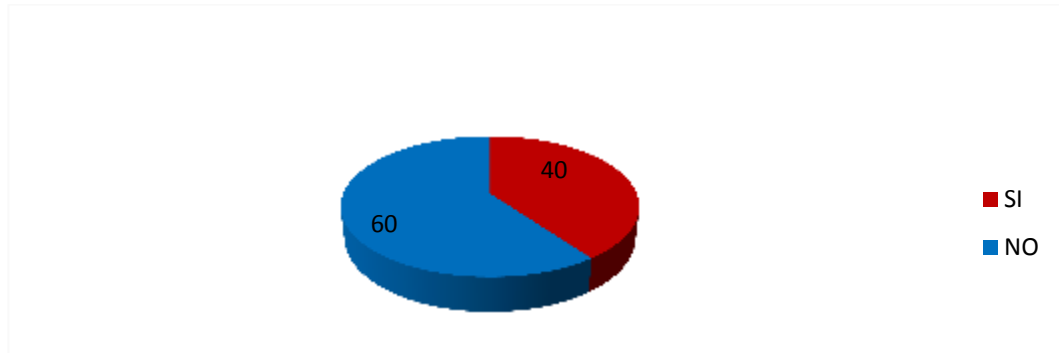
Del total de los registros observados el 68% que corresponde a 3880 registros observados determinan que si realizan conciliaciones bancarias periódicamente mientras que el 32% que corresponde a 1816 registros determina que no realizan conciliaciones bancarias periódicamente.

Interpretación

Como se puede apreciar en un porcentaje mayor los registros observados determinan que si realizan conciliaciones bancarias periódicamente a este criterio se puede añadir que en un menor porcentaje no se realizan conciliaciones bancarias periódicamente pero no solo basta con realizar conciliaciones bancarias periódicamente sino que se debe tener un control exhaustivo de toda la documentación que se recibe como la que se elabora ya que son fuentes de información financiera.

Gráfico No. 44 Observación 7 de la ficha de observación N.-4

Le admiten sobregiros los bancos



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

Del total de los registros observados el 40% que corresponde a 2276 registros observados determina que los bancos si les permiten sobregiros mientras que el 60% que corresponde a 3420 registros determinan que los bancos no les permiten sobregiros.

Interpretación

Como se puede apreciar en un porcentaje menor de los registros observados determinan que el banco si le permiten sobregiros a esta determinación se puede añadir que un porcentaje mayor de registros los bancos no le permiten sobregiros esto se debe a que los diferentes bancos tienen diferentes políticas y para la empresa y es de gran importancia contar con sobregiros de todos los bancos ya que por lo general esto se genera para poder cubrir el pago de alimentación para las aves.

Tabla No. 24 Préstamos

Código :	2.2.1.01.01.12	Austro 260.000	
	SALDOANT	SALDO ANTERIOR	-260.000,00
Código :	2.2.1.01.01.04	Bolivariano 104328	
	SALDOANT	SALDO ANTERIOR	-1.698,83
Código :	2.2.1.01.01.09	Bolivariano 31000 (compartido9	
	SALDOANT	SALDO ANTERIOR	-31.023,74
Código :	2.2.1.01.01.10	Austro 100.000	
	SALDOANT	SALDO ANTERIOR	-67.662,84
	2.2.1.01.01.11	Produbanco 16.000 camioneta abono	
	SALDOANT	SALDO ANTERIOR	-7.693,99

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 25 Fichas de observación de préstamos

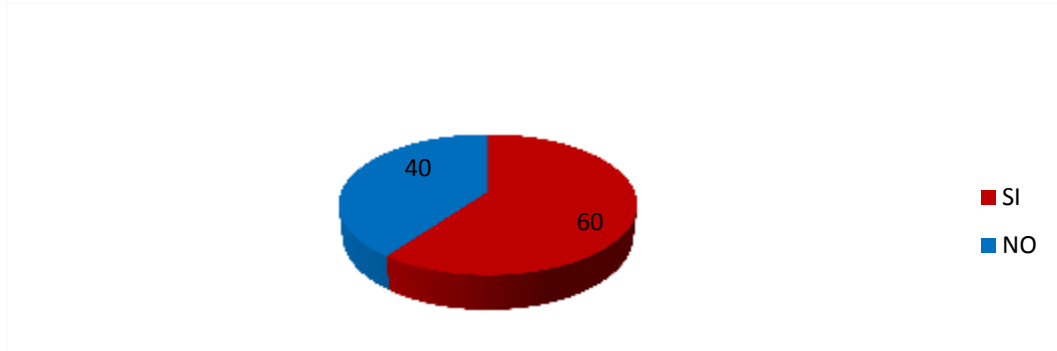
FICHA DE OBSERVACIÓN						
LOCALIDAD	TUNGURAHUA (Ambato)					N.-05
DIRECCIÓN	Avenida Panamericana Norte kilómetro 4 1/2a 200 metros antes de llegar al ex redondel de la focas					INVEST. Mayra Laica
TÍTULO	PRESTAMOS					FECHA: 08/07/2014
CONTENIDO	Detalle de la utilización de los préstamos					
DETALLE	SI	NO	TOTAL	SI %	NO%	TOTAL
Los préstamos adquiridos fueron utilizados para capital de trabajo	3	2	5	60%	40%	100%
Los préstamos adquiridos fueron utilizado para uso de la avícola	1	4	5	20%	80%	100%
Los préstamos concedidos fueron utilizados inmediatamente	4	1	5	80%	20%	100%
Los préstamos concedidos fueron adquiridos independiente	3	2	5	60%	40%	100%
Las garantías de los prestamos fueron utilizados los bienes inmuebles	4	1	5	80%	20%	100%
Los préstamos adquiridos fueron nuevos	1	4	5	20%	80%	100%
Existen préstamos que tengan multa por atrazo en su pago	0	5	5	0%	100%	100%

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Gráfico No. 45 Observación 1 de la ficha de observación N.-5

Los préstamos adquiridos fueron utilizados para capital de trabajo.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

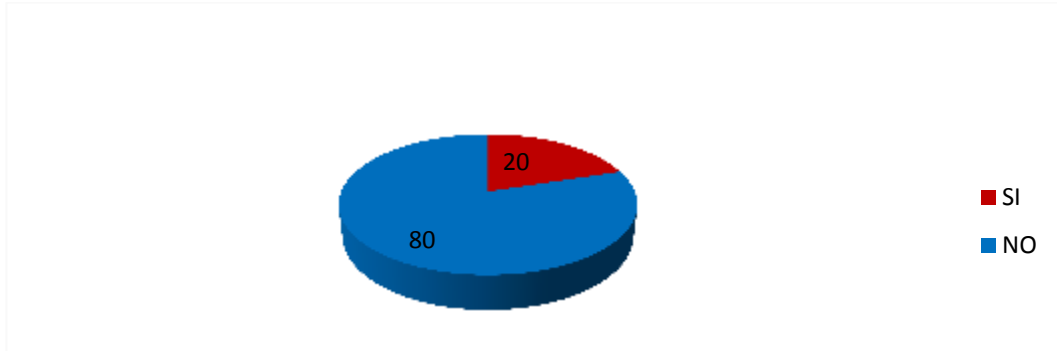
Como se puede apreciar el 60% que corresponde a 3 registros observados se determina que los préstamos son utilizados para capital de trabajo mientras que el 40% que corresponde a 2 registros determinan que los préstamos no son utilizados para capital de trabajo.

Interpretación

Se puede observar que un porcentaje mayor de los registros determinan que los préstamos son utilizados para capital de trabajo y por otra parte se determina que los préstamos no son utilizados para capital de trabajo considerando que al no utilizar dicho recurso para capital de trabajo podría ocasionar pérdidas económicas para la empresa.

Gráfico No. 46 Observación 2 de la ficha de observación N.-5

Los préstamos adquiridos fueron utilizado para uso de la avícola



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

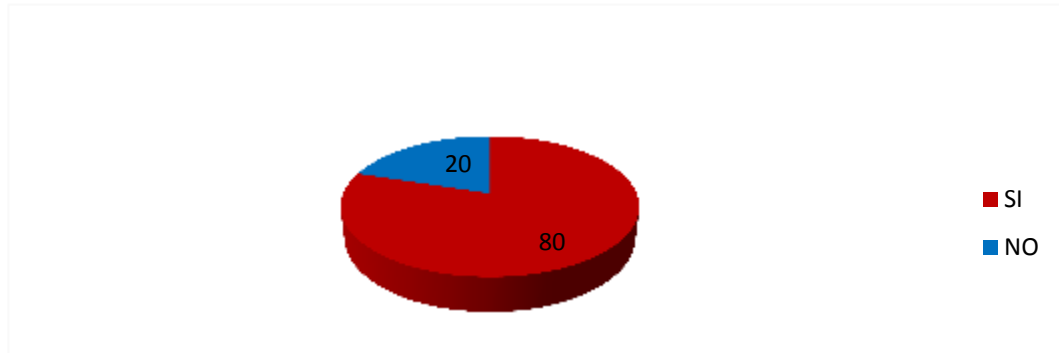
Del total de los registros observados (5) el 20% que corresponde a 1 registros observados se determina que el dinero de los préstamos adquiridos si fueron para utilización de la avícola mientras que el 80% que corresponde a 4 registros determina que el dinero de los préstamos adquiridos no son utilizados para la avícola.

Interpretación

Como se puede observar la mayor parte de los préstamos adquiridos no son utilizados para la avícola y un porcentaje menor si se utilizan los préstamos para la avícola. Es una desventaja que el mayor porcentaje de los prestamos no sean utilizados para la avícola debido a que estos préstamos son dirigidos para otras divisiones de la misma empresa por ello es necesario que cada división asuma sus propias responsabilidades para así evitar la iliquidez.

Gráfico No. 47 Observación 3 de la ficha de observación N.-5

Los préstamos concedidos fueron utilizados inmediatamente.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

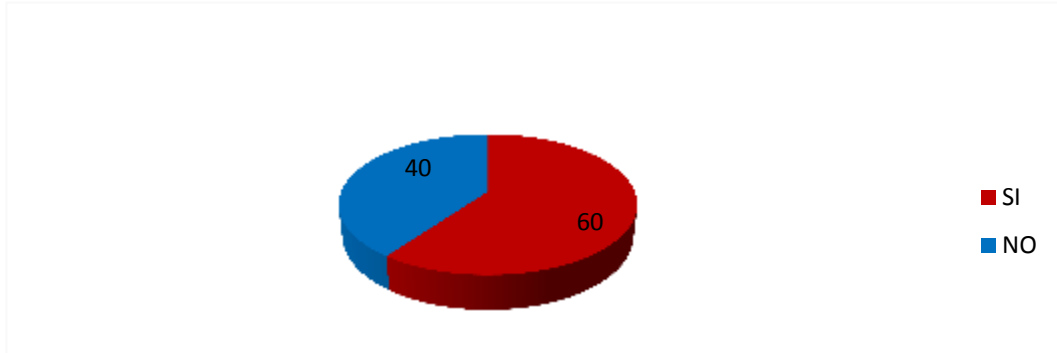
Del total de los registros observados (5) el 80% que corresponde a 4 registros observados se determina que si se utilizó inmediatamente los préstamos concedidos mientras que el 20% que corresponde a 1 registro determina que los préstamos concedidos no fueron utilizados inmediatamente.

Interpretación

Con la información obtenida se puede decir que el mayor porcentaje de los registros observados determinan que si se utilizó de manera inmediata los préstamos concedidos mientras que en un menor porcentaje determino que no se utilizaron de manera inmediata los préstamos concedidos esto se debe a que estos préstamos se utilizaron de manera inmediata para la compra de materia prima y es necesario que la empresa realice presupuestos para así distribuir de una mejor manera los préstamos concedidos para el mejor desarrollo empresarial.

Gráfico No. 48 Observación 4 de la ficha de observación N.-4

Los préstamos concedidos fueron adquiridos independientes



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

Del total de los registros observados (5) el 60% que corresponde a 3 registros observados se determina que los préstamos fueron concedidos de manera independiente mientras que el 40% que corresponde a 2 registros determinan que los préstamos concedidos no fueron en conjunto.

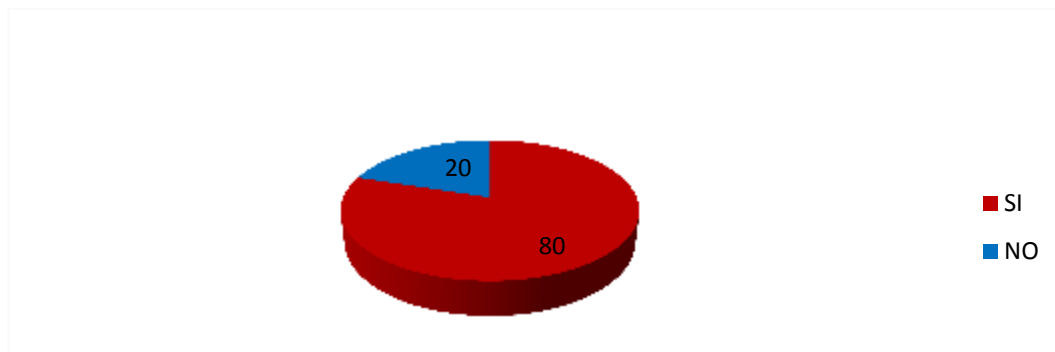
Interpretación

En esta observación un porcentaje alto determino que los préstamos concedidos son de forma individual y porcentaje menor determino que los préstamos concedidos no fueron de forma individual.

Es necesario que cuando se adquiera una deuda la misma sea para la división que la solicita así de esta manera se distribuirá mejor los préstamos y no se desfinanciaran entre divisiones el mismo que permitirá tomar decisiones correctas y eficaces para la empresa.

Gráfico No. 49 Observación 5 de la ficha de observación N.-5

Las garantías de los préstamos fueron utilizados los bienes inmuebles.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

En esta observación (5) observaciones registran que si se utilizaron los bienes inmuebles como garantías para los préstamos es decir el 80% correspondiente a 4 registros mientras que el 20% determinan que no se utilizaron los bienes inmuebles como garantías para los préstamos.

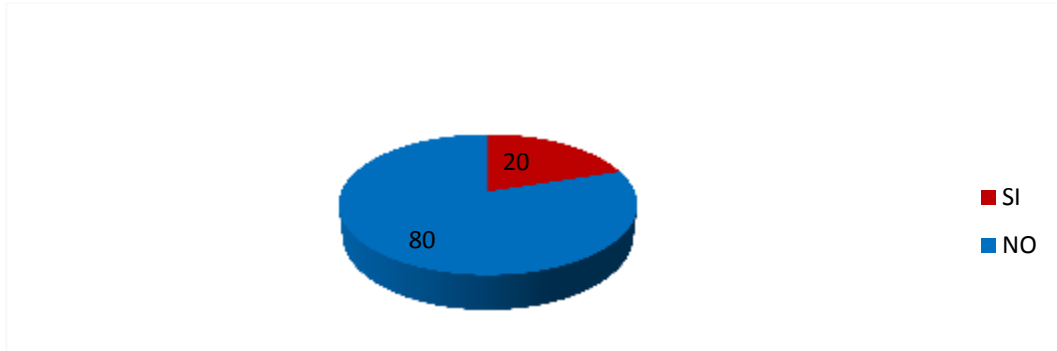
Interpretación

Como se puede apreciar un porcentaje alto determinan positivamente que si se utilizan los bienes inmuebles para la obtención de préstamos y un poco porcentaje determinan negativamente que no utilizan los bienes inmuebles para la obtención de préstamos.

En la empresa como se puede apreciar utilizan más los bienes inmuebles para adquisición de préstamos por ello es necesario hacer mayor énfasis en distribución correcta de dichas obligaciones.

Gráfico No. 50 Observación 6 de la ficha de observación N.-5

Los préstamos adquiridos fueron nuevos.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

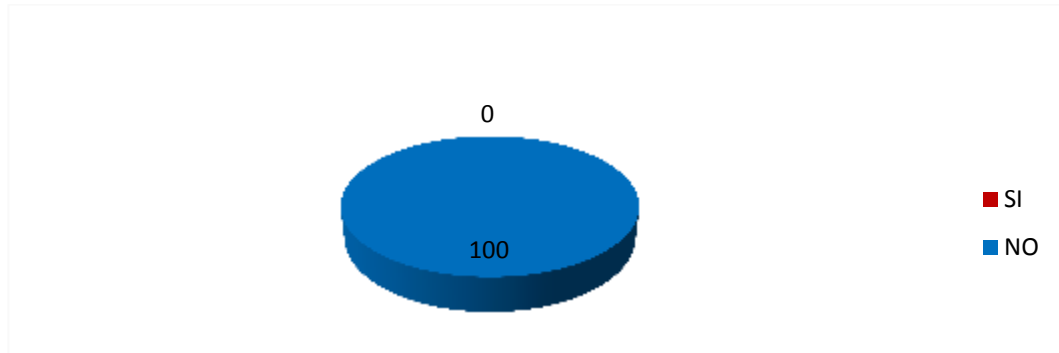
Se puede analizar qué (1) registro determina que los préstamos adquiridos son nuevos que corresponde al 20% y el 80% correspondiente a 4 registros determinan que los préstamos adquiridos no son nuevos.

Interpretación

Como se puede apreciar un porcentaje alto determinan que los préstamos no son nuevos y un poco porcentaje determinan que los préstamos adquiridos son nuevos. Es una ventaja que los préstamos adquiridos correspondan a renovaciones porque así la empresa tendrá la línea crediticia activada para cualquier emergencia de esta manera la empresa puedan tomar mejores decisiones para el beneficio y desarrollo de la empresa.

Gráfico No. 51 Observación 7 de la ficha de observación N.-5

Existen préstamos que tengan multas por atraso en sus pagos.



Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Análisis

Se puede analizar qué (0) registros determinan que los préstamos adquiridos tengan multas por atraso que corresponde al 0% y el 100% correspondiente a 5 registros determinan que no tienen multas por pagos atrasados de préstamos.

Interpretación

Como se puede apreciar un porcentaje alto determinan positivamente que no registran multas por pagos atrasados de préstamos y el 0% de registros determinan negativamente que si existe multa por pagos atrasados.

Es importante que la empresa no registre multas así tendrá más credibilidad la empresa ante las instituciones financieras con la finalidad de tener un bienestar empresarial enfocada al desarrollo.

4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis

El desfinanciamiento empresarial es la principal causa de la iliquidez de la empresa Grupo Casa Grande lo que conlleva al desaprovechamiento de los recursos económicos durante el periodo económico 2013.

4.2.2 Preguntas para comprobar la Hipótesis

En el presente trabajo investigativo se utilizó el método del chi-cuadrado para verificar la hipótesis ya que nos permite comparar los resultados observados con los resultados esperados.

Para elaborar la tabla de contingencia se utilizó la ficha de observación N° 2 aplicada a los registros contables de cuentas por pagar y la ficha de observación N° 4 aplicada a los registros contables de bancos ya que guarda relación con las variables indagadas.

➤ **FICHA DE OBSERVACION N° 2 Se cumple el plazo de pago de los proveedores.**

a) SI (___)

b) NO (___)

➤ **FICHA DE OBSERVACION N° 4 Estuvo sobregirado los bancos dentro del periodo de estudio**

a) SI (___)

b) NO (___)

4.2.3 Simbología

f_o	=	Frecuencia observada
f_e	=	Frecuencia esperada
k	=	Número de filas
j	=	Número de columnas
gl	=	Grados de libertad
H_0	=	Hipótesis nula
H_1	=	Hipótesis alternativa
α	=	Nivel de significación
χ^2	=	Chi Cuadrado

4.2.4 Pasos para la demostración de la hipótesis

1. Determinación de la frecuencia esperada para completar la tabla de contingencia
2. Planteamiento de las hipótesis (H_0 , H_1)
3. Determinación de la α
4. Cálculo de los grados de libertad “v”
5. Identificación del χ^2_t
6. Graficación del χ^2_c y χ^2_t
7. Decisión – Conclusión

4.2.5 Demostración de la hipótesis

Tabla No. 26 Ficha de observación N ° 2 aplicada a los registros contables de cuentas por pagar.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	600	19,42%
NO	2490	80,58%
TOTAL	3090	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 27 Ficha de observación N° 4 aplicada a los registros contables de bancos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1424	25%
NO	4272	75%
TOTAL	5696	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mayra Laica

1. Determinación de la frecuencia esperada para completar la tabla de contingencia

Tabla No. 28 Frecuencia observada

FICHAS DE OBSERVACION	ALTERNATIVAS		
	SI	NO	FRECUENCIA
F.O N.-2	600	2490	3090
F.O N.-4	1424	4272	5696
TOTAL	2024	6762	8786

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 29 Frecuencia esperada

FICHAS DE OBSERVACION	ALTERNATIVAS		
	SI	NO	FRECUENCIA
F.O N.-2	711,83246	2378,1675	3090
F.O N.-4	1312,1675	4383,8324	5696
TOTAL	2024	6762	8786

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 30 Tabla de contingencia

fo	Fe	fo - fe	(fo - fe) ²	$\frac{(fo - fe)^2}{fe}$
600	661,83	-61,83	3823,25	5,77
1424	1312,16	111,83	12506,49	9,53
2490	2378,16	111,83	12506,49	5,26
4272	4333,83	-61,83	3823,25	0,88
TOTAL				21,44

Fuente: Frecuencia observada y esperada

Elaborado por: Mayra Laica

2. Planteamiento de las hipótesis (H_0 , H_1)

H_0 ($f_o=f_e$) El desfinanciamiento empresarial aumenta la iliquidez de la empresa Grupo Casa Grande durante el periodo económico 2013.

H_1 ($f_o \neq f_e$) El desfinanciamiento empresarial no aumenta la iliquidez de la empresa Grupo Casa Grande durante el periodo económico 2013.

3. Determinación de la α

$$\alpha = 2.5\% = 0.025$$

4. Cálculo de los grados de libertad “ ν ”

Luego de haber desarrollado la tabla de las frecuencias observadas y para poder realizar de forma adecuada del cálculo de Ji-Cuadrada se procede a citar que una distribución muestral el cual depende del número de grados de libertad asociado con el problema en proceso de investigación.

Con la Tabla 24 ya desarrollada se procede al cálculo de los grados de libertad (gl) el mismo que se calcula de la siguiente manera:

$$\begin{aligned}gl &= k - 1 \\gl &= (k - 1)(j - 1) \\gl &= (4 - 1)(5 - 1) \\gl &= (3)(4) \\gl &= 12\end{aligned}$$

5. Identificación del χ^2_t

Luego del desarrollo y cálculo de los gl se procede a verificar cuál es el valor en la tabla (ji- cuadrada), y se determina que con 0.975 niveles de significancia y con 12 grados de libertad el resultado será el siguiente:

$$gl = 12$$

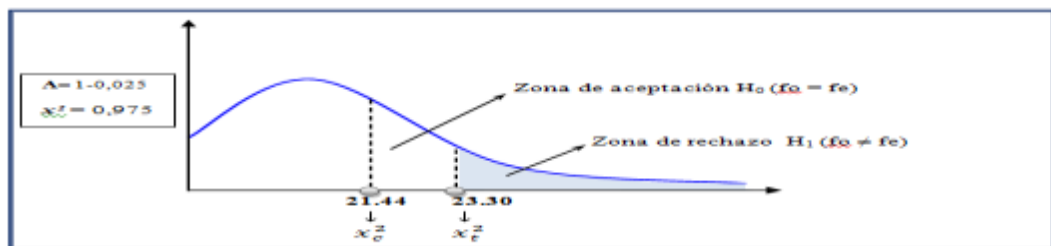
$$x_t^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

$$x_t^2 = 21,44$$

Tabla de la distribución del x_t^2 (Ver Anexo)

6. Graficación del x_c^2 y x_t^2

Gráfico No. 52 Verificación de la hipótesis



Fuente: Levin Richard & Rubín David (1994)

Elaborado por: Mayra Laica

7. Decisión – Conclusión

Como x_c^2 está en la zona de aceptación de H_0 , entonces se procede a aceptarla por la siguiente razón:

x^2 Calculado < x^2 Tabla **ACEPTO H_0**
21.44 < 23.30 se acepta la hipótesis nula

x^2 Calculado > x^2 Tabla **ACEPTO H_1**
21.44 > 23.30 se rechaza la hipótesis alternativa

Por lo tanto se concluye que el desfinanciamiento empresarial aumenta la iliquidez de la empresa Grupo Casa Grande durante el periodo económico 2013.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Para el Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” la liquidez no ha sido permanente ocasionando que se tenga contratiempos, conllevando a que se pierda carta crediticia con proveedores en especial con proveedores nacionales entre ellos tenemos a los abastecedores de vacuna, antibióticos, productos para control de vectores etc., ya que sus proveedores exigen un prepago para realizar el despacho de mercadería.
- La información financiera debe tener buenas bases para la toma de decisiones adecuadas para la empresa las mismas que garanticen el beneficio económico futuro así también como cumplir con las obligaciones con terceros obteniendo amplios márgenes de utilidad.
- Podemos concluir señalado la importancia que tiene un financiamiento a corto o largo plazo ya que permite que la empresa tenga una continuidad de sus actividades y en consecuencia otorga mayor aporte al sector económico.

5.2 RECOMENDACIONES

- Es recomendable que la empresa utilice una planificación financiera y así lograr tener a la empresa estable en cada una de sus actividades ya que mediante la planificación se seguirá a los objetivos que la empresa persigue bajo sus respectivos lineamientos.
- Es necesario que se analice la antigüedad, la seriedad de los clientes que aportan a la liquidez de la empresa.
- Obtener información relevante y veraz ya que son factores muy importantes para elegir la fuente de financiamiento adecuada es decir facilita la correcta toma de decisiones logrando alcanzar las metas y objetivos planteados.
- Es indispensable que se cumpla con el plazo acordado para el pago de proveedores ya que el mismo permitirá que la empresa tenga más garantía y no se pierda la carta crediticia ante los proveedores.

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

➤ **Título:**

Modelo de planificación financiera que permita utilizar apropiadamente los recursos existentes generando mayor rentabilidad de la empresa

➤ **Institución Ejecutora:**

Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”.

➤ **Beneficiarios:**

Gerente General, personal administrativo, empleados, proveedores y clientes, así como también estudiantes de la universidad ya que el trabajo les servirá de base para sus investigaciones.

➤ **Ubicación:**

Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” está ubicada en la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Izamba, Avenida Panamericana Norte kilómetro 4 1/2a 200 metros antes de llegar al ex redondel de la focas.

➤ **Tiempo estimado para la ejecución:**

La propuesta se desarrollará en un lapso de 6 (seis) meses, tiempo en el que se podrá ir adoptando medidas con los resultados de cada evaluación mejorando el desempeño de los empleados y de la empresa.

➤ **Equipo Técnico Responsable:**

La unidad operativa responsable de la supervisión y ejecución de la presente propuesta es:

Tabla No. 31 Personal administrativo

NOMBRE	FUNCIÓN	CARGO
Sra. Chávez Zúñiga Esthela Margoth	Tomar decisiones acerca de los resultados de la planificación financiera.	Gerente/línea
Ing. Iza Aguagallo Alex Efraín	Coordinar la ejecución, verificación y ajuste de la propuesta.	Contador
Sr. Chávez Zúñiga Salomón Iván	Coordinar la ejecución, verificación y supervisión del ajuste de la propuesta.	Gerente general
Lic. Flores Lluglla Marcia Elena	Coordinar la ejecución, verificación y del ajuste de la propuesta.	Comercialización
Lic. Pérez Lara Patricia Margarita	Coordinar la ejecución, verificación y ajuste de la propuesta.	Supervisora de producción
Sr. Chicaiza Guamán Luis Tiburcio	Coordinar la ejecución, verificación y ajuste de la propuesta.	Zootecnista
Ing. Vizcaíno Porras Margoth Azucena	Coordinar la ejecución, verificación y ajuste de la propuesta.	Administradora de granja
Sr. Quiguiri Cruz Miguel Ángel	Coordinar la ejecución, verificación y ajuste de la propuesta.	Administradora de granja
Sra. Mayra Laica	Planificar la ejecución, verificación y ajuste de la propuesta.	Asesor técnico

Fuente: Luis Herrera et. al, 2008
Elaborado por: Mayra Laica

Costo: El costo de la propuesta de solución a la investigación que se realizará en la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Aگویán” es de mil ciento setenta dólares americanos (USD 1.200,00) **Ver Tabla 32.**

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Los resultados de la investigación desarrollada permitió evidenciar que la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” no cuenta con un modelo de planificación financiera que le permita analizar, y tomar decisiones que sirven para el desempeño de economía de la empresa, la carencia de aplicación de estrategias financieras demostraron algunos inconvenientes en la liquidez de la empresa generando problema externos con los proveedores, lo que trajo como consecuencias un desequilibrio en la empresa desde el punto financiero.

Además se determinó que el nivel de sobregiros es alto puesto que la rentabilidad de la empresa no cubre todos los gastos que genera la avícola para su producción y mantenimiento de personal tomando en cuenta que para que la empresa pueda recuperar la inversión que esta hizo durante el crecimiento de la pollitas es a partir de las 22 semanas durante este tiempo todos los gastos que implique en el levante de las aves son acumulados para cuando llegue la producción puedan ser amortizados durante las 52 semanas de vida que le restan.

En la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” encontramos que es necesario un modelo de planificación financiera que permita utilizar apropiadamente los recursos existentes con el propósito de minimizar el riesgo y aprovechar las oportunidades generando mayor rentabilidad de la empresa ya que la planificación financiera su principal objetivo es pronosticar metas financieras por alcanzar decidiendo que acciones se deben realizar a futuro para lograr dichos objetivos planteados.

La presente investigación demuestra una propuesta de solución al problema indagado para alcanzar mayor rentabilidad que le permita utilizar apropiadamente los recursos existentes.

6.3 JUSTIFICACIÓN

Se ha determinado la importancia de alcanzar un mejor ingreso generando así un mayor nivel de liquidez mediante la aplicación de un modelo planificación financiera que le permita cumplir a cabalidad con los objetivos propuestos.

Además cabe destacar que la planificación financiera es el pilar de la empresa y su dinámica debe ser fortalecida con la diversificación de actividades actuales los cuáles sean adoptados a las necesidades de los clientes, proveedores y empleados. Es por ello que la presente investigación plantea justamente una propuesta encaminada al fortalecimiento de la empresa.

Con el resultado de la implementación de la presente propuesta se espera un crecimiento de la productividad de la empresa comunicando los planes de la empresa, asociando los esfuerzos en una sola dirección y evitando la dispersión que permitan detectar de forma automática las falencias, enfocándose en estrategias financieras para el corto plazo tomando en cuenta varios aspectos como:

- El capital de trabajo
- El financiamiento corriente
- Gestión del efectivo

La administración eficiente del efectivo resultante de las estrategias que se adopten con relación a proveedores, cuentas por cobrar, bancos y los inventarios contribuyen a mantener la liquidez de la empresa.

Es por ello que para **Quintero Pedraza, (2009)**, la planificación financiera es un aspecto que reviste gran importancia para el funcionamiento y, por ende, la supervivencia de la empresa, son tres los elementos clave en el proceso de planificación financiera:

1. La planificación del efectivo consiste en la elaboración de presupuestos de caja. Sin un nivel adecuado de efectivo y pese al nivel que presenten las utilidades la empresa está expuesta al fracaso.
2. La planificación de utilidades, se obtiene por medio de los estados financieros pro forma, los cuales muestran niveles anticipados de ingresos, activos, pasivos y capital social.
3. Los presupuestos de caja y los estados pro forma son útiles no sólo para la planificación financiera interna; sino que forman parte de la información que exigen los prestamistas tanto presentes como futuros.

El objetivo de la planificación financiera es minimizar el riesgo y aprovechar las oportunidades y los recursos financieros, decidir anticipadamente las necesidades de dinero y su correcta aplicación, buscando su mejor rendimiento y su máxima seguridad financiera.

El sistema presupuestario es la herramienta más importante con lo que cuenta la administración moderna para realizar sus objetivos el nivel mínimo y aceptable los errores de los procedimientos aplicados por parte del personal administrativo, se logrará brindar a la entidad una herramienta de control eficiente y eficaz.

El interés en realizar el presente trabajo es porque se propone una nueva alternativa para la administrar de forma correcta el efectivo aplicación estrategias financieras. Por lo expuesto se considera que la presente propuesta será un documento guía para mejorar la situación actual de la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”.

Observándose así la importancia que tiene el ir estableciendo procedimientos y de controles dentro del ámbito organizacional, los cuáles contribuyan a tener una liquidez empresarial continua sobre el logro de los objetivos y metas propuestas por la entidad, así como también la aplicación de los correctivos necesarios de forma oportuna.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo General

Diseñar un modelo de planificación financiera que permita utilizar apropiadamente los recursos existentes generando mayor rentabilidad de la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán.

6.4.2 Objetivos específicos

- Diseñar los mecanismos a seguir para la preparación de presupuestos.
- Preparar un modelo de presupuestos.
- Elaborar el estado de resultados proyectado

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La presente propuesta es realizable por los siguientes aspectos:

- **Recurso Humano:** El recurso humano es muy importante al momento de realizar cualquier trabajo, debido a la generación, aporte de ideas y criterios en beneficio de la organización, por lo tanto dentro de la entidad en la cual se está llevando a cabo el desarrollo del trabajo se trabajara con el personal administrativo en especial con el contador de la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” quién apoya y está a cargo de la ejecución de la propuesta planteada pretendiendo con ello obtener resultados favorables.
- **Política:** La organización tiene como política hacer un análisis de mercado antes de comprar o vender siendo primordiales para la entrada o salida de recursos monetarios resultando apropiado para la realización de la presente

investigación ayudará a mejorar el nivel de liquidez de la empresa siendo un eje primordial para el desarrollo económico y financiero de la misma.

- **Socio-Cultural:** La organización presenta una viabilidad desde la perspectiva socio-cultural, porque el reto social prioritario es tratar de mejorar la liquidez y así cumplir con puntualmente con proveedores, clientes y empleados cuya finalidad sea el llevar a cabo con el cumplimiento de los objetivos organizacionales, además se pretende brindar un enfoque para cambiar o enmendar las falencias administrativas, así como también se podrá conocer si los proveedores están satisfechos con ello contribuir con el adelanto y desarrollo de los que conforman la empresa de esta forma se irá mejorando el nivel de producción por ende su nivel de vida.
- **Organizacional:** Desde el punto de vista organizacional será viable porque una adecuada planificación financiera permitirá tomar decisiones acertadas que son muy importantes para la Gerencia ya que en medida de ello se realizan proyecciones a corto y largo plazo hacia el cumplimiento de los objetivos de la organización porque permite actuar normalmente con los cambios.
- **Equidad de Género:** La entidad presenta la factibilidad desde la perspectiva equidad de género, ya que en la empresa existe la capacidad de ser equitativo, justo y correcto en el trato de las mujeres y hombres que trabajan según sus necesidades respectivas, ayudando así a mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de la sociedad en conjunto.
- **Económico – Financiera:** Para desarrollar la propuesta se ha considerado un monto de USD 1.200,00 (**Ver tabla 32**), mismo que será cancelado por la entidad, además es importante señalar que el talento humano de la misma intervendrá para que el desarrollo de la investigación surta efecto para lo cual la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” procederá a

destinar un valor adicional, por la importancia que radica en la situación económica y financiera de una organización siendo de gran interés, por ende es vital conocer el nivel económico que presenta para con ello ir aportando eficientemente con planes de mejora y continuar satisfaciendo las necesidades de los proveedores, clientes y empleados con ello generar un efecto positivo en los ingresos de la entidad permitiendo incrementar el nivel de liquidez, mejorando su funcionamiento y permanencia en el mercado.

- **Legal:** La empresa se encuentra legalmente constituida y cumplirá con las disposiciones del Sistema de rentas internas, Ministerio de relaciones laborales, Instituto ecuatoriano de seguridad social, por lo que será factible la ejecución de la presente propuesta al contar con las normativas vigentes expuestas directamente a las empresas obligadas a llevar contabilidad lo cual legalmente permite introducir los cambios en la estructura interna.

6.6 FUNDAMENTACIÓN

Modelo de Planificación financiera

La ética profesional y el marco conceptual facilitado en los capítulos anteriores sobre la importancia de una adecuada planificación financiera en la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” que permitirá tomar decisiones de inversión y financiamiento a corto plazo con el fin de mejorar la estabilidad económica de la empresa haciendo énfasis en el manejo adecuado de los recursos humanos, económicos financieros.

Sonia Hernández (2004; Internet) define como “un esquema de empresa en donde los principios, fundamentos, reglas, acciones, mecanismos, instrumentos y procedimientos ordenados entre sí y unidos a las personas que conforman una organización, se constituyen en un medio para lograr el cumplimiento de sus objetivos y la finalidad de la entidad.”

Es fundamental que exista en la empresa un modelo de planificación financiera, ya que es una herramienta que ayuda al logro de los objetivos, estrategias y metas que trace la alta dirección.

Administración del talento humano

Para una adecuada gestión del talento humano se toma como referencia a la definición de **Sonia Hernández (2004: Internet)** el cual menciona lo siguiente “que la alta dirección de la empresa tiene como responsabilidad gestionar correctamente al talento humano en los siguientes aspectos:

- Contratar personas que cumplan con las competencias necesarias para ejercer un cargo.
- Capacitar a los empleados.
- Proporcionar los mecanismos y ambientes necesarios que propicien la motivación y la productividad en la organización.”

La gerencia además tiene la obligación de mantener una adecuada gestión de los recursos humanos en los ámbitos de:

- Generar ambientes favorables que propician motivación, compromiso y productividad.
- Identificar las necesidades de sus subordinados.
- Capacitar a los empleados continuamente.
- Diseñar e implementar programas de bienestar a los empleados.

Por ende es importante que el Gerente asuma su responsabilidad de línea en el desempeño de los subordinados para evaluar y comunicar los resultados que será llevado a cabo.

Esta línea de trabajo ha proporcionado mayor libertad y flexibilidad para que cada empleado sea gestor de su responsabilidad.

El Gerente

En la definición de **Jay Conger (2011; Internet)** “el administrador o responsable de un área actúa como coordinador de toda la actividad organizacional y operacional, a través del grupo de supervisores o gerentes intermedios que le responden a él directamente. Es a través de ellos que él se hace sentir en todos los niveles de la organización. Por esto es esencial que los roles estén bien definidos y las líneas de autoridad deben estar claramente establecidas.

Para que un Gerente pueda coordinar con eficacia es necesario que desarrolle un sistema de comunicación efectiva con los gerentes subalternos y se reúna con ellos periódicamente tanto para impartir directrices o discutir aspectos inherentes al funcionamiento de la empresa, como para recibir de ellos toda la información que se necesita en la toma de decisiones.”

Por ende el papel del contador de línea es importante ya que tiene a su cargo las responsabilidades de contactar a los potenciales clientes y proveedores de la empresa, asesorarlos en los productos que ofrece, realizando un seguimiento sobre la evolución de la empresa y la utilización de los recursos para aumentar la probabilidad de alcanzar los objetivos y metas establecidos. Además un rol relevante en base a la capacidad de asegurar razonablemente el cumplimiento y adhesión a las políticas de la empresa, planes, procedimientos, leyes, regulaciones y contratos.

El equipo de trabajo

Para **Ander Crespo (2011; Internet)** “el grupo de personas que se organiza para alcanzar un objetivo común recibe el nombre de equipo. Se conoce como trabajo, por otra parte, al esfuerzo humano y a la actividad productiva por la cual se recibe una remuneración, por ende el concepto de equipo de trabajo, que es el grupo de trabajadores dirigidos por un Gerente. Este equipo trabaja para cumplir con los objetivos de la organización.”

El equipo de trabajo evalúa el desempeño de los miembros y programa con cada uno de ellos las medidas necesarias para mejorar y definir los objetivos y las metas por alcanzar recalcando la importancia que exista en una organización el trabajo, ya que permite la unión y empatía entre los integrantes; puesto que en más de una oportunidad será necesario comprender a otro integrante y, asimismo, apoyar las distintas ideas que vayan naciendo con el desarrollo de la tarea en cuestión.

De igual manera, el trabajo en equipo, debe estar conformado, por personas con conocimientos específicos, en diversas materias, que se entrelazan para la consecución del objetivo o meta empresarial.

Misión

La misión de una empresa es el propósito o razón de existencia de ella es decir define el propósito exclusivo y fundamental a una empresa de otras de su tipo e identifica el alcance de sus operaciones con a los productos que ofrece.

Objetivos

Son los resultados finales de la actividad planificada se debe establecer como verbos de acción y deben decir lo que se logrará en cierto tiempo y si es posible, de manera cuantificada

Políticas

Una política es una directriz amplia que sirve para la toma de decisiones que relaciona la formulación de estrategias así como su implementación es por ello que la empresa utiliza para asegurarse de que todos sus empleados tomen decisiones y lleven a cabo acciones que apoyen la misión, los objetivos y las estrategias de corporación el logro de los objetivos deben dar como resultado el cumplimiento de la misión.

Según **Agustín Reyes (2005:40)**, la política “es el mandato de la administración respecto de qué debe hacerse para efectuar el control. Una política sirve como base para proceder a su implementación.

Además la política es una actividad orientada en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos, como el ejercicio del poder para la resolución de un conflicto de intereses.”

Es por ello la importancia de tener al reglamento ya que este indica los lineamientos que los empleados se deben regir con el fin de permitir administrar eficientemente los recursos económicos.

Además de formar parte de los deberes y responsabilidades, de todo el personal y en especial de quiénes intervienen en el proceso de captaciones, estableciendo las disposiciones legales sobre captaciones por parte del personal involucrado que deben cumplir como también los procedimientos de recepción, documentación, pago y en general de los aspectos legales.

Planificación financiera

Es una declaración de lo que se pretende hacer en un futuro, el cual se debe tener en cuenta el crecimiento esperado implica la elaboración de proyecciones de ventas, ingresos y activos tomando como base estrategias alternativas de producción y mercadotecnia, así como la determinación de los recursos que se necesitan para lograr estas proyecciones es decir es un proceso de análisis de las influencias mutuas entre las alternativas de inversión y de financiación

La planificación financiera es una técnica que reúne un conjunto de métodos, instrumentos y objetivos con el fin de establecer en una empresa pronósticos y metas económicas y financieras por alcanzar, tomando en cuenta los medios que se tienen y los que se requieren para lograrlo.

También se puede decir que la planificación financiera es un procedimiento en tres fases para decidir qué acciones se deben realizar en lo futuro para lograr los objetivos trazados:

La planificación financiera a través de un presupuesto dará a la empresa una coordinación general de funcionamiento.

EL presupuesto

Es una de las herramientas de análisis financiero y planeación es una ayuda valiosa para un gerente de finanzas o un acreedor al evaluar los recursos financieros de una empresa y determinar cómo financiar ya que mediante los presupuestos se determinan las necesidades de efectivo a corto plazo de la empresa y, de acuerdo con estos resultados planear su financiamiento ya que el gerente puede evaluar el riesgo de la empresa y la liquidez y planear un margen de seguridad realista y así el gerente financiero puede ajustar la liquidez de la empresa renegociando la estructura de vencimiento de sus deudas, arreglar líneas de créditos es decir los presupuestos permiten analizar los efectos de diferentes políticas de decisión sobre la condición financiera y el desempeño futuro de la empresa y basarse en razones financieras.

Es decir los presupuestos ayuda a:

- Saber cuánto dinero se recibe.-La cantidad que se gana y a definir cuales gastos realmente se puede asumir y la mejor forma del dinero hacerle rendir al máximo
- Conocer a dónde va ese dinero.- Esto permitirá cuáles gastos son necesarios y cuáles no de tal forma que se pueda tomar decisiones de consumo responsable y cuidadoso.
- Organizar las finanzas.- Tener un control de la economía priorizando gastos y reaccionando de manera adecuada frente a los problemas.
- Establecer cómo alcanzar las metas.- Priorizar metas a corto plazo y

comenzar a ahorrar para alcanzarlas.

Indicadores Financieros

Son los datos que nos permiten medir la estabilidad y la capacidad de endeudamiento, el rendimiento y las utilidades de la empresa es una herramienta de interpretación de los resultados o información para saber cómo actuar frente a las diversas circunstancias.

Los indicadores se han clasificado en cuatro grupos, tales como:

- **Razones de liquidez.**-Son aquellas que evalúan la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones a corto plazo, por tanto implica la habilidad para convertir los activos en efectivo, las razones de liquidez reflejan la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo conformen se vencen.
- **Razones de la actividad.**-Son las que se establecen la efectividad con la que se están usando los recursos de la empresa. Estas razones, llamadas también indicadores de rotación, miden el grado de eficiencia con el cual la empresa emplea las diferentes categorías de activos que posee o utiliza en sus operaciones es decir miden la velocidad con que diversas cuentas se convierten en ventas o efectivo
- **Razones de endeudamiento.**-Razones de estructura de capital y solvencia, que miden el grado en el cual la empresa ha sido financiada mediante deudas. Estas razones indican el monto de dinero de los terceros, que se utiliza para generar utilidades.
- **Razones de rentabilidad.**-Miden la eficiencia de la administración a través de los rendimientos generados sobre las ventas y sobre inversión.

6.7 METODOLOGÍA. MODELO OPERATIVO

6.7.1 Modelo Operativo

Para el seguimiento del modelo operativo se basará de acuerdo a la metodología que se desarrolla a continuación mediante la siguiente tabla:

Tabla No. 32 Metodología del modelo operativo

ETAPAS	ACCIONES	COSTO	ACTIVIDAD	RECURSO	RESPONSABLE
Inicial	Análisis	➤ USD 200,00	Diseñar los mecanismos a seguir para la preparación de presupuestos.	Humanos materiales y tecnológicos	Asesor técnico, Gerente y Administradores de graja.
Central	Preparación	➤ USD 800,00	Preparar un modelo de presupuestos.	Humanos, materiales, tecnológicos y económicos	Gerente y Administradores, contadores supervisores zootecnista
Final	Evaluación	➤ USD 200,00	Realizar el Estado de Resultados Proyectado	Humanos, materiales, tecnológicos y económicos	Gerente y Administradores, contadores

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

6.7.2 Cronograma del modelo operativo

Tabla No. 33 Cronograma de actividades del modelo operativo

	NOMBRE DE LA TAREA	TIEMPO	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	INICIACIÓN																									
2	Diseñar los mecanismos a seguir para la preparación de presupuestos.	10 días	█																							
3	Etapas de preparación de presupuestos	5 días		█																						
4	Modelos de presupuestos	20 días			█	█	█	█	█	█																
5	CENTRAL																									
6	Diagnostico empresarial	8 días																								
7	Elaboración de presupuestos	10 días																								
9	FINAL																									
10	Elaboración del estado de resultados proyectado	5 días																								
11	Análisis de rentabilidad	15 días																								
12	MONITOREO Y REVISIÓN																									
13	Verificar si la propuesta cumplió con los objetivos planteados	15 días																								

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

Tomando como base la investigación de campo realizada en la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” en el año 2013 y con la finalidad de dar solución a la problemática encontrada en dicha empresa, a continuación se detallan cada una de las etapas con sus actividades y procedimientos a desarrollarse.

1. DISEÑAR LOS MECANISMOS A SEGUIR PARA LA PREPARACION DE PRESUPUESTOS.

1.1 Presupuestos

Es el cálculo realizado anticipadamente de los ingresos y gastos en la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” dirigido a cumplir una meta prevista expresada en valores y en términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones es un instrumento que ayuda al desarrollo de planes y programas así como la evaluación de la misma.

El presupuesto y el proceso de dirección.

Dentro de la administración de una empresa se comprende mejor cuando se relacionan los presupuestos con los fundamentos de la administración como son la planeación, organización, coordinación, dirección y control.

La planeación y el control como funciones de gestión administrativa, son rasgos esenciales del proceso de elaboración de un presupuesto. Además, la organización, coordinación, y la dirección permite asignar recursos y poner en marcha los planes con el fin de alcanzar los objetivos.

- **Planeación.-** Conocer el camino a seguir, interrelaciona actividades, establece objetivos y da a conocer una adecuada organización.
- **Organización.-** Estructurar técnicamente las funciones y actividades de

los recursos humanos y materiales.

- **Coordinación.-** Busca el equilibrio entre los diferentes departamentos y secciones de la empresa.
- **Dirección.-** Guiar las acciones de los subordinados según los planes estipulados.
- **Control.-** Mide si los propósitos, planes y programas se cumplen y buscar correctivos en las variaciones.

1.2.2. Etapas de la preparación del presupuesto

1.- Pre iniciación

En esta etapa se analizan las tendencias de los principales indicadores empleados para calificar la gestión gerencia (ventas, costos, margen de utilidad, rentabilidad, etc.). Se efectúa una evaluación de los factores sociales, culturales y económicos que efectúan a la empresa identificación de oportunidades y amenazas, análisis de las fortalezas y debilidades.

2.- Elaboración del presupuesto

En esta etapa se prepara programas operativos y financieros que luego son transformados en presupuestos para su posterior análisis y aprobación los mismos que ayudaran a garantizar el alcance de los objetivos.

Diseño de modelos de documentación

Son diseños de documentos que le permite tener reportes con información resumida y relevante que le permiten controlar las cantidades y los costos a incurrir dentro de la empresa cuya información ayuda a la empresa para la toma de decisiones.

Tabla No. 34 Modelo de presupuesto sueldos por granjas



DIVISION AVICOLA AGOYAN
PRESUPUESTO AÑO 2014

ARE _____

DESCRIPCION _____

No.	CARGO	AÑO							BENEFICIOS SOCIALES							
		NO. PERSONAS EN EL PUESTO	S.B.U.	S.B.U. X No. PERS. EN EL PUESTO	HORAS EXTRAS	COMISIONES	COMPONENTE	TOTAL SUELDO MENSUAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISION	APORTE PERSONAL IESS 9.35%	TOTAL ROL
				-				-	-	-		-	-	-	-	-
				-				-	-	-		-	-	-	-	-
				-				-	-	-		-	-	-	-	-
				-				-	-	-		-	-	-	-	-
				-				-	-	-		-	-	-	-	-
TOTALES		0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 35 Modelo de presupuesto décimo tercero y décimo cuarto



DIVISION AVICOLA AGOYAN
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA _____

DESCRIPCION CALCULO DE BENEFICIOS SOCIALES

BENEFICIO SOCIAL DECIMO TERCER SUELDO

AREAS	No. DE PERSONAS	BASE IMPONIBLE			BASE TOTAL DIV. PARA 12
		DICIEMBRE	ENE - NOV	TOTAL	
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
TOTAL				-	-

BENEFICIO SOCIAL DECIMO CUARTO SUELDO

AREAS	No. DE PERSONAS	VALOR POR PERSONA	TOTAL XIV SUELDO
ADMINISTRACION			-
FUNCIONARIOS			-
VENTAS			-
GRANJA PATATE			-
GRANJA AGOYAN			-
GRANJA GUADALUPE			-
GRANJA YAMBO			-
TOTAL			-

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 36 Modelo de presupuesto general de sueldos



DIVISION

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA _____

DESCRIPCION _____

RESUMEN DE PAGOS MENSUAL POR SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES

AREAS/MESES DE PAGO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FUNCIONARIOS													
VENTAS													
GRANJA PATATE													
GRANJA AGOYAN													
GRANJA GUADALUPE													
GRANJA YAMBO													
TOTAL SUELDO MENSUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
APORTES IIES													
APORTE PERSONAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL APORTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BENEFICIOS SOCIALES													
APORTE PATRONAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FONDO DE RESERVA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
XIV SUELDO													
XIII SUELDO													
TOTAL BENEFICIOS SOC.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL A PAGAR POR MES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 37 Modelo de presupuesto de gastos indirectos

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION AVICOLA GUADALUPE

ACTIVIDAD _____

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA _____

LEVANTE _____

DEPARTAMENTO _____

GRANJA GUADALUPE POLLITA

DESCRIPCION DEL INFORME _____

GASTOS INDIRECTOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
1 Antibióticos, Vitaminas y otros													0,00
2 Desinfectantes													0,00
3 Asesoría Técnica													0,00
4 Viruta													0,00
5 Gas/combustible													0,00
6 Suministros de oficina													0,00
7 Utiles de Aseo y Limpieza													0,00
8 Ropa de Trabajo													0,00
9 Capacitacion Trabaj.													0,00
10 Dep. Activos Fijos													0,00
11 Energía Eléctrica													0,00
12 Telefono													0,00
13 Agua													0,00
14 Amortizaciones													0,00
15 Viajes y Mowlizaciones													0,00
16 Análisis Laboratorio													0,00
17 Enseres Menores													0,00
18 Arriendos													0,00
19 Agasajos													0,00
20 Seguros Granja													0,00
21 Bioseguridad													0,00
22 Vigilancia y guardanias													0,00
23 Jornales													0,00
24 Alimentación Personal													0,00
25 Correo y Comunicaciones													0,00
26 Bonificaciones Varias													0,00
27 Mantenimiento Galpones y Edif.													0,00
28 Mantenimient. Muebles, Equi, Veh. Herr.													0,00
29 Impuestos, Tasas y contribuciones													0,00
30 Fletes y Estibaje													0,00
31 Paseo													0,00
32 Otros													0,00
TOTAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 38 Modelo de presupuesto requerimiento de vacunas

GRUPO CASAGRANDE
 DIVISION AVICOLA AGOYAN ACTIVIDAD
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA GUADALUPE

DESCRIPCION DE APLICACIÓN DE VACUNAS _____

PRECIOS

- 1ro
- 2do
- 3ro
- 4to

	IB	ND(V)	GUMBORO	IB+NDV	uni CUCHI 2 F	ki vitahidralip	CORIZA	VIRUELA	CUCHI 1 F	ENCEFALOM	IB-ND-EDS	TOTAL	
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													
21													
22													
23													
24													
25													
26													
27													
28													
29													
30													
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37													
38													
39													
40													
41													
42													
43													
44													
45													
46													
47													
48													
49													
50													
51													
52													
53											0		
TOTA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 39 Modelo de presupuesto de compra de pollita BB

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION _____

ACTIVIDAD _____

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA _____ LEVANTE _____

DEPARTAMENTO _____ GRANJA GUADALUPE

DESCRIPCION _____ ESTIMACION DE COMPRAS DE POLLITAS BB

	POLLITAS BB			OTRAS COMPRAS		OTRAS COMPRAS			TOTAL USD		
	LOTE	CANTID	P/U	TOTAL	CANTID	P/U	TOTAL			CANTID	P/U
1											-
2											-
3											-
4	ENERO										-
5											-
6	FEBRERO										-
7											-
8	FEBRERO										-
9											-
10	MARZO										-
11											-
12	MARZO										-
13											-
14	ABRIL										-
15											-
16	ABRIL										-
17											-
18	MAYO										-
19											-
20	MAYO										-
21											-
22	JUNIO										-
23											-
24	JUNIO										-
25											-
26	JULIO										-
27											-
28	JULIO										-
29											-
30	JULIO										-
31											-
32	AGOSTO										-
33											-
34	AGOSTO										-
35											-
36	SEPTBRE										-
37											-
38	SEPTBRE										-
39											-
40	OCTUBRE										-
41											-
42	OCTUBRE										-
43											-
44	OCTUBRE										-
45											-
46	NOVIEMBRE										-
47											-
48	NOVIEMBRE										-
49											-
50	DICIEMBRE										-
51											-
52	DICIEMBRE										-
53											-
TOTAL		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 40 Modelo de presupuesto de consumo de balanceado

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION

ACTIVIDAD

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA PRODUCCION PP
DEPARTAMENTO GRANJA CRIANZA GUADALUPE
DESCRIPCION CRIANZA DE POLLITAS
LOTE GALPONES xx

SEM.		AVES			CONSUMO BALANCEADO				
		SPD	MORT	SALDO	GR	QQ	TIPO	C/U	C/TOTAL
1	ENERO								
2									
3									
4									
5									
6	FEBRERO								
7									
8									
9	MARZO								
10									
11									
12									
13	ABRIL								
14									
15									
16									
17	MAYO								
18									
19									
20									
21									
22	JUNIO								
23									
24									
25									
26	JULIO								
27									
28									
29									
30									
31	AGOSTO								
32									
33									
34									
35	SEPTIEMBRE								
36									
37									
38									
39									
40	OCTUBRE								
41									
42									
43									
44	NOVIEMBRE								
45									
46									
47									
48									
49	DICIEMBRE								
50									
51									
52									
53									
									0,00

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 41 Modelo de presupuesto General

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION

AVICOLA AGOYAN

ACTIVIDAD

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA

DEPARTAMENTO

DESCRIPCION DEL INFORME

ELABORADO POR: Responsable (f)

APROBADO POR: Responsable (f)

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PRESUPUESTADOS POR EL AÑO XXX

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
A	PROYECCION VENTAS												
	VENTA GALLINAS												
	OTRAS VENTAS												
	TOTAL VENTAS												
B	COSTOS DE PRODUCCION												
	BALANCEADO												
	GAL 1-2												
	GAL 3-4												
	GAL 5												
	GAL 6-7												
B.1	TOTAL BALAN. USD												
B.2	VACUNAS												
B.3	MANO DE OBRA												
	POLLITAS BB												
B.4	GASTOS INDIRECTOS												
	TOTAL COSTOS DE PRODUCCION												
C.	UTILIDAD BRUTA												

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

3.- Ejecución

Es la puesta en marcha de los planes y con el consecuente interés de alcanzar los objetivos trazados se presentan metas específicas por períodos para una eficiente asignación de los recursos físicos, financieros y humanos disponibles, de ese modo es factible el cumplimiento cabal de las metas propuestas.

2.-PREPARAR UN MODELO DE PRESUPUESTOS.

- **Diagnóstico Empresarial**

La empresa dispone de una amplia y eficiencia red de distribución de:

- Balanceado



- Pollo en pie



- Pollo faenado



- Producción de huevo fértil e incubar



- Producción de abono orgánico



- **Huevos**



GRANJA GUADALUPE

Ubicación

- Cantón Pelileo sector Guadalupe
- Caserio chaupi

Superficie de terreno

- 8 HECTAREAS

Área de producción

- LEVANTE DE POLLITAS

Valor terreno

- \$ 800.000,00



GRANJA YAMBO

Ubicación

- Cantón salcedo sector yambo
- Caserio Chilcapamba

Superficie de terreno

- 15 Hectáreas

Área de producción

- Producción de huevos

Valor terreno

- 1.500.000,00



GRANJA AGOYÁN

Ubicación

- Cantón baños de agua santa
- Parroquia Ulba
- Caserío Agoyán

Superficie de terreno

- Hectáreas

Área de producción

- Producción de huevos

Valor del terreno

- 800.000,00

-

**GRANJA PATATE****Ubicación**

- Cantón Patate
- Caserío Chacauco

Superficie de terreno

- 15 Hectáreas

Área de producción

- Producción de huevos

Valor del terreno

- 1.500.000,00



Identificación de variables FODA

Es una herramienta imprescindible ya que permite hacer el diagnóstico completo examina las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas es decisiva a la hora de aplicar medidas correctivas, planificar, plantear objetivos, es decir el análisis FODA se enfoca en factores claves para el éxito de la empresa.

Análisis Interno

- **Fortaleza**
 - La empresa cuenta con instalaciones propias, y apropiadas con maquinaria que le permitan desarrollarse de manera adecuada dentro de sus actividades.
 - La empresa cuenta con el reconocimiento positivo de sus clientes ya sea por su nombre o por los productos que distribuyen.

- Sus instalaciones se encuentran ubicadas en zonas que tienen el clima apropiado o favorable para la crianza de pollos.
- Tiene su propia fábrica de balanceado.
- Genera numerosa mano de obra indirecta.

- **Debilidades**
 - Bajo márgenes de rentabilidad.
 - Escasez de técnicos veterinarios especializados en la rama avícola.
 - Alta dependencia del Brasil en el suministro de pollitos y huevos fértiles.
 - Alto costo en sus insumos principales que son el maíz y la soya nacional.
 - Disminución de cupo para la compra de soya y maíz extranjera.
 - Rotación de personal dedicado a la producción.

Análisis externos

- **Oportunidades**
 - Los huevos son productos básicos dentro de la alimentación del ser humano por que aporta el 70% de proteínas animal.
 - Tendencia de crecimiento en el consumo de productos avícolas.
 - Crecimiento de población

- Precios de acuerdo al mercado al alcance del consumidor.
- Amenazas
 - Competencia desleal.
 - Enfermedades vinculadas a la producción.
 - Dificultad para acceder al mercado exterior
 - Corte de energía podría ocasionar mucha pérdida.

PRESUPUESTOS DE SUELDOS

De acuerdo a la recopilación de información recopilada de cada granja se procede a realizar el presupuesto de sueldos.

Tabla No. 42 Presupuesto sueldo Granja Patate



DIVISION AVICOLA AGOYAN
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA

PRODUCCION

DESCRIPCION

ESTIMACION DE SUELDOS POR AREAS Y CARGOS

GRANJA PATATE

No.	CARGO	AÑO 2013							BENEFICIOS SOCIALES 2013							TOTAL ROL
		NO. PERSONAS EN EL PUESTO	S.B.U.	S.B.U. X No. PERS. EN EL PUESTO	HORAS EXTRAS	COMISIONES	COMPONENTE	TOTAL SUELDO MENSUAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISION	APORTE PERSONAL IESS 9.35%	
1	ADMINISTRADOR	1	700,00	700,00				700,00	58,33	26,50		58,33	85,05	228,22	65,45	862,77
2	AUXILIAR CONTABLE	1	360,00	360,00				360,00	30,00	26,50		30,00	43,74	130,24	33,66	456,58
3	GALPONEROS	13	318,00	4.134,00				4.134,00	344,50	344,50		344,50	502,28	1.535,78	386,53	5.283,25
4	COCINERA	1	318,00	318,00				318,00	26,50	26,50		26,50	38,64	118,14	29,73	406,40
5	SERVICIOS VARIOS	1	318,00	318,00				318,00	26,50	26,50		26,50	38,64	118,14	29,73	406,40
TOTALES		17	2.014,00	5.830,00	-	-	-	5.830,00	485,83	450,50	-	485,83	708,35	2.130,51	545,11	7.415,41

No.	CARGO	AÑO 2014							BENEFICIOS SOCIALES 2014							TOTAL ROL
		NO. PERSONAS EN EL PUESTO	S.B.U.	S.B.U. X No. PERS. EN EL PUESTO	HORAS EXTRAS	COMISIONES	COMPONENTE	TOTAL SUELDO MENSUAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISION	APORTE PERSONAL IESS 9.45%	
1	ADMINISTRADOR	1	700,00	700,00	100,00			800,00	66,67	28,33		58,33	85,05	238,38	66,15	972,23
2	AUXILIAR CONTABLE	1	340,00	340,00	90,00			430,00	35,83	28,33		28,33	41,31	133,81	32,13	531,68
3	GALPONEROS	12	352,56	4.230,72				4.230,72	352,56	340,00		352,56	514,03	1.559,15	399,80	5.390,07
4	COCINERA	1	345,00	345,00				345,00	28,75	28,33		28,75	41,92	127,75	32,60	440,15
5	SERVICIOS VARIOS	2	340,00	680,00				680,00	56,67	56,67		56,67	82,62	252,62	64,26	868,36
TOTALES		17	2.077,56	6.295,72	190,00	-	-	6.485,72	540,48	481,67	-	524,64	764,93	2.311,72	594,95	8.202,49

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 43 Presupuesto sueldo Granja Agoyan



DIVISION **AVICOLA AGOYAN**
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA

PRODUCCION

DESCRIPCION

ESTIMACION DE SUELDOS POR AREAS Y CARGOS

GRANJA AGOYAN

No.	CARGO	AÑO 2013							BENEFICIOS SOCIALES 2013							APORTE PERSONAL IESS 9.35%	TOTAL ROL
		NO. PERSONAS EN EL PUESTO	S.B.U.	S.B.U. X No. PERS. EN EL PUESTO	HORAS EXTRAS	COMISIONES	COMPONENTE	TOTAL SUELDO MENSUAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISION			
1	ADMINISTRADOR	1	700,00	700,00			700,00	58,33	26,50		58,33	85,05	228,22	65,45	862,77		
2	AUXILIAR GRANJA	1	360,00	360,00			360,00	30,00	26,50		30,00	43,74	130,24	33,66	456,58		
3	GALPONEROS	10	318,00	3.180,00			3.180,00	265,00	265,00		265,00	386,37	1.181,37	297,33	4.064,04		
4	COCCINERA	2	318,00	636,00			636,00	53,00	53,00		53,00	77,27	236,27	59,47	812,81		
5	TRABAJOS VARIOS	0	-	-			-	-	-		-	-	-	-	-		
6	ABONEROS	8	318,00	2.544,00			2.544,00	212,00	212,00		212,00	309,10	945,10	237,86	3.251,23		
7	GUARDIA	0	-	-			-	-	-		-	-	-	-	-		
TOTALES		22	2.014,00	7.420,00	-	-	7.420,00	618,33	583,00	-	618,33	901,53	2.721,20	693,77	9.447,43		

No.	CARGO	AÑO 2014							BENEFICIOS SOCIALES 2014							APORTE PERSONAL IESS 9.45%	TOTAL ROL
		NO. PERSONAS EN EL PUESTO	S.B.U.	S.B.U. X No. PERS. EN EL PUESTO	HORAS EXTRAS	COMISIONES	COMPONENTE	TOTAL SUELDO MENSUAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISION			
1	ADMINISTRADOR	1	700,00	700,00	100,00		800,00	66,67	28,33		58,33	85,05	238,38	66,15	972,23		
2	AUXILIAR CONTABLE	1	360,00	360,00	90,00		450,00	37,50	28,33		30,00	43,74	139,57	34,02	555,55		
3	GALPONEROS	10	352,56	3.525,60			3.525,60	293,80	283,33		293,80	428,36	1.299,29	333,17	4.491,72		
4	COCCINERA	2	345,00	690,00			690,00	57,50	56,67		57,50	83,84	255,50	65,21	880,30		
5	TRABAJOS VARIOS	0	-	-			-	-	-		-	-	-	-	-		
6	ABONEROS	8	340,00	2.720,00			2.720,00	226,67	226,67		226,67	330,48	1.010,48	257,04	3.473,44		
7	GUARDIA	0	-	-			-	-	-		-	-	-	-	-		
TOTALES		22	2.097,56	7.995,60	190,00	-	8.185,60	682,13	623,33	-	666,30	971,47	2.943,23	755,58	10.373,25		

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 44 Presupuesto sueldo Granja Guadalupe



DIVISION AVICOLA AGOYAN
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA PRODUCCION

DESCRIPCION ESTIMACION DE SUELDOS POR AREAS Y CARGOS

GRANJA GUADALUPE

No.	CARGO	AÑO 2013							BENEFICIOS SOCIALES 2013							TOTAL ROL
		NO. PERSONAS EN EL PUESTO	S.B.U.	S.B.U. X No. PERS. EN EL PUESTO	HORAS EXTRAS	COMISIONES	COMPONENTE	TOTAL SUELDO MENSUAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISION	APORTE PERSONAL IESS 9.35%	
1	ADMINISTRADOR	1	700,00	700,00				700,00	58,33	26,50		58,33	85,05	228,22	65,45	862,77
2	AUXILIAR GRANJA	0	-	-				-	-	-		-	-	-	-	-
3	GALPONEROS	6	318,00	1.908,00				1.908,00	159,00	159,00		159,00	231,82	708,82	178,40	2.438,42
4	COCINERA	1	318,00	318,00				318,00	26,50	26,50		26,50	38,64	118,14	29,73	406,40
5	TRABAJO VARIOS	8	318,00	2.544,00				2.544,00	212,00	212,00		212,00	309,10	945,10	237,86	3.251,23
TOTALES		16	1.654,00	5.470,00	-	-	-	5.470,00	455,83	424,00	-	455,83	664,61	2.000,27	511,45	6.958,83

No.	CARGO	AÑO 2014							BENEFICIOS SOCIALES 2014							TOTAL ROL
		NO. PERSONAS EN EL PUESTO	S.B.U.	S.B.U. X No. PERS. EN EL PUESTO	HORAS EXTRAS	COMISIONES	COMPONENTE	TOTAL SUELDO MENSUAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISION	APORTE PERSONAL IESS 9.45%	
1	ADMINISTRADOR	1	700,00	700,00	100,00			800,00	66,67	28,33		58,33	85,05	238,38	66,15	972,23
2	AUXILIAR CONTABLE	0	-	-				-	-	-		-	-	-	-	-
3	GALPONEROS	6	352,56	2.115,36				2.115,36	176,28	170,00		176,28	257,02	779,58	199,90	2.695,03
4	COCINERA	1	345,00	345,00				345,00	28,75	28,33		28,75	41,92	127,75	32,60	440,15
5	TRABAJO VARIOS	8	352,56	2.820,48				2.820,48	235,04	226,67		235,04	342,69	1.039,43	266,54	3.593,38
TOTALES		16	1.750,12	5.980,84	100,00	-	-	6.080,84	506,74	453,33	-	498,40	726,67	2.185,15	565,19	7.700,80

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 45 Presupuesto sueldo Granja Yambo



DIVISION **AVICOLA AGOYAN**
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA PRODUCCION

DESCRIPCION ESTIMACION DE SUELDOS POR AREAS Y CARGOS

GRANJA YAMBO

No.	CARGO	AÑO 2013							BENEFICIOS SOCIALES 2013							
		NO. PERSONAS EN EL PUESTO	S.B.U.	S.B.U. X No. PERS. EN EL PUESTO	HORAS EXTRAS	COMISIONES	COMPONENTE	TOTAL SUELDO MENSUAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISION	APORTE PERSONAL IESS 9.35%	TOTAL ROL
1	ADMINISTRADOR	1	700,00	700,00				700,00	58,33	26,50		58,33	85,05	228,22	65,45	862,77
2	AUXILIAR GRANJA	1	360,00	360,00				360,00	30,00	26,50		30,00	43,74	130,24	33,66	456,58
3	GALPONEROS	12	318,00	3.816,00				3.816,00	318,00	318,00		318,00	463,64	1.417,64	356,80	4.876,85
4	COCINERA	1	318,00	318,00				318,00	26,50	26,50		26,50	38,64	118,14	29,73	406,40
5	TRABAJOS VARIOS	6	318,00	1.908,00				1.908,00	159,00	159,00		159,00	231,82	708,82	178,40	2.438,42
TOTALES		21	2.014,00	7.102,00	-	-	-	7.102,00	591,83	556,50	-	591,83	862,89	2.603,06	664,04	9.041,02

No.	CARGO	AÑO 2014							BENEFICIOS SOCIALES 2014							
		NO. PERSONAS EN EL PUESTO	S.B.U.	S.B.U. X No. PERS. EN EL PUESTO	HORAS EXTRAS	COMISIONES	COMPONENTE	TOTAL SUELDO MENSUAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISION	APORTE PERSONAL IESS 9.45%	TOTAL ROL
1	ADMINISTRADOR	1	700,00	700,00	100,00			800,00	66,67	28,33		58,33	85,05	238,38	66,15	972,23
2	AUXILIAR GRANJA	1	360,00	360,00	90,00			450,00	37,50	28,33		30,00	43,74	139,57	34,02	555,55
3	GALPONEROS	12	352,56	4.230,72				4.230,72	352,56	340,00		352,56	514,03	1.559,15	399,80	5.390,07
4	COCINERA	1	345,00	345,00				345,00	28,75	28,33		28,75	41,92	127,75	32,60	440,15
5	TRABAJOS VARIOS	6	340,00	2.040,00				2.040,00	170,00	170,00		170,00	247,86	757,86	192,78	2.605,08
TOTALES		21	2.097,56	7.675,72	190,00	-	-	7.865,72	655,48	595,00	-	639,64	932,60	2.822,72	725,36	9.963,08

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 46 Presupuesto sueldo Ventas



DIVISION **AVICOLA AGOYAN**
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA

ADMINISTRATIVO

DESCRIPCION

ESTIMACION DE SUELDOS POR AREAS Y CARGOS

VENTAS

No.	CARGO	AÑO 2013							BENEFICIOS SOCIALES 2013							
		NO. PERSONAS EN EL PUESTO	S.B.U.	S.B.U. X No. PERS. EN EL PUESTO	HORAS EXTRAS	COMISIONES	COMPONENTE	TOTAL SUELDO MENSUAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISION	APORTE PERSONAL IESS 9,35%	TOTAL ROL
1	JEFE DE VENTAS	1	800,00	800,00				800,00	66,67	26,50		66,67	97,20	257,03	74,80	982,23
2	FACTURADOR	1	450,00	450,00				450,00	37,50	26,50		37,50	54,68	156,18	42,08	564,10
TOTALES		2	1.250,00	1.250,00	-	-	-	1.250,00	104,17	53,00	-	104,17	151,88	413,21	116,88	1.546,33

No.	CARGO	AÑO 2014							BENEFICIOS SOCIALES 2014							
		NO. PERSONAS EN EL PUESTO	S.B.U.	S.B.U. X No. PERS. EN EL PUESTO	HORAS EXTRAS	COMISIONES	COMPONENTE	TOTAL SUELDO MENSUAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISION	APORTE PERSONAL IESS 9,45%	TOTAL ROL
1	JEFE DE VENTAS	1	800,00	800,00				800,00	66,67	28,33		66,67	97,20	258,87	75,60	983,27
2	FACTURADOR	1	450,00	450,00				450,00	37,50	28,33		37,50	54,68	158,01	42,53	565,48
TOTALES		2	1.250,00	1.250,00	-	-	-	1.250,00	104,17	56,67	-	104,17	151,88	416,88	118,13	1.548,75

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 47 Presupuesto sueldo ejecutivo Administrativo



DIVISION **AVICOLA AGOYAN**
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA

ADMINISTRATIVO

DESCRIPCION

ESTIMACION DE SUELDOS POR AREAS Y CARGOS

EJECUTIVO ADMINISTRATIVO

No.	CARGO	AÑO 2013							BENEFICIOS SOCIALES 2013							
		NO. PERSONAS EN EL PUESTO	S.B.U.	S.B.U. X No. PERS. EN EL PUESTO	HORAS EXTRAS	COMISIONES	COMPONENTE	TOTAL SUELDO MENSUAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISION	APORTE PERSONAL IESS 9,35%	TOTAL ROL
1	GERENTE	1	2.000,00	2.000,00				2.000,00	166,67	26,50		166,67	243,00	602,83	187,00	2.415,83
2	CONTADOR	1	700,00	700,00				700,00	58,33	26,50		58,33	85,05	228,22	65,45	862,77
3	DISCAPASITADO	1	318,00	318,00				318,00	26,50	26,50		26,50	38,64	118,14	29,73	406,40
4	PRESIDENTE	1	326,00	326,00				326,00	27,17	26,50		27,17	39,61	120,44	30,48	415,96
5	AUX. COSTOS	1	450,00	450,00				450,00	37,50	26,50		37,50	54,68	156,18	42,08	564,10
6	CAJERA	1	450,00	450,00				450,00	37,50	26,50		37,50	54,68	156,18	42,08	564,10
7	BODEGUERO	1	400,00	400,00				400,00	33,33	26,50		33,33	48,60	141,77	37,40	504,37
8	COCINERA	1	318,00	318,00				318,00	26,50	26,50		26,50	38,64	118,14	29,73	406,40
9	CONSERJE	1	318,00	318,00	150,00			468,00	39,00	26,50		26,50	38,64	130,64	29,73	568,90
TOTALES		9	5.280,00	5.280,00	150,00	-	-	5.430,00	452,50	238,50	-	440,00	641,52	1.772,52	493,68	6.708,84

No.	CARGO	AÑO 2014							BENEFICIOS SOCIALES 2014							
		NO. PERSONAS EN EL PUESTO	S.B.U.	S.B.U. X No. PERS. EN EL PUESTO	HORAS EXTRAS	COMISIONES	COMPONENTE	TOTAL SUELDO MENSUAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISION	APORTE PERSONAL IESS 9,45%	TOTAL ROL
1	GERENTE	1	2.000,00	2.000,00				2.000,00	166,67	28,33		166,67	243,00	604,67	189,00	2.415,67
2	CONTADOR	1	700,00	700,00				700,00	58,33	28,33		58,33	85,05	230,05	66,15	863,90
3	DISCAPASITADO	1	340,00	340,00				340,00	28,33	28,33		28,33	41,31	126,31	32,13	434,18
4	PRESIDENTE	1	348,00	348,00				348,00	29,00	28,33		29,00	42,28	128,62	32,89	443,73
5	AUX. COSTOS	1	450,00	450,00	100,00			550,00	45,83	28,33		37,50	54,68	166,34	42,53	673,82
6	CAJERA	1	450,00	450,00	100,00			550,00	45,83	28,33		37,50	54,68	166,34	42,53	673,82
7	BODEGUERO	1	450,00	450,00	100,00			550,00	45,83	28,33		37,50	54,68	166,34	42,53	673,82
8	COCINERA	1	345,00	345,00				345,00	28,75	28,33		28,75	41,92	127,75	32,60	440,15
9	CONSERJE	1	352,56	352,56	150,00			502,56	41,88	28,33		29,38	42,84	142,43	33,32	611,67
TOTALES		9	5.435,56	5.435,56	450,00	-	-	5.885,56	490,46	255,00	-	452,96	660,42	1.858,85	513,66	7.230,75

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 48 Presupuesto sueldo funcionarios



DIVISION AVICOLA AGOYAN
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA ADMINISTRATIVO

DESCRIPCION ESTIMACION DE SUELDOS POR AREAS Y CARGOS

FUNCIONARIOS

No.	CARGO	AÑO 2013							BENEFICIOS SOCIALES 2013							TOTAL ROL
		NO. PERSONAS EN EL PUESTO	S.B.U.	S.B.U. X No. PERS. EN EL PUESTO	HORAS EXTRAS	COMISIONES	COMPONENTE	TOTAL SUELDO MENSUAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISION	APORTE PERSONAL BSS 9.35%	
1	JEFE FINANCIERO	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	CONTADOR GENERAL	1	1.200,00	1.200,00	-	-	-	1.200,00	100,00	10,16	-	100,00	145,80	355,96	112,20	1.443,76
TOTALES		1	1.200,00	1.200,00	-	-	-	1.200,00	100,00	10,16	-	100,00	145,80	355,96	112,20	1.443,76

No.	CARGO	AÑO 2014							BENEFICIOS SOCIALES 2014							TOTAL ROL
		NO. PERSONAS EN EL PUESTO	S.B.U.	S.B.U. X No. PERS. EN EL PUESTO	HORAS EXTRAS	COMISIONES	COMPONENTE	TOTAL SUELDO MENSUAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISION	APORTE PERSONAL BSS 9.45%	
1	JEFE FINANCIERO	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	CONTADOR GENERAL	1	1.200,00	1.200,00	-	-	-	1.200,00	100,00	11,58	-	100,00	145,80	357,38	113,40	1.443,98
TOTALES		1	1.200,00	1.200,00	-	-	-	1.200,00	100,00	11,58	-	100,00	145,80	357,38	113,40	1.443,98

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 49 Presupuesto décimo tercero y décimo cuarto



DIVISION AVICOLA AGOYAN
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA TODAS

DESCRIPCION CALCULO DE BENEFICIOS SOCIALES

BENEFICIO SOCIAL DECIMO TERCER SUELDO

AREAS	No. DE PERSONAS	BASE IMPONIBLE			BASE TOTAL DIV. PARA 12
		DICIEMBRE	ENE - NOV	TOTAL	
ADMINISTRACION	9	5.435,56	58.080,00	63.515,56	5.292,96
FUNCIONARIOS	1	1.200,00	13.200,00	14.400,00	1.200,00
VENTAS	2	1.250,00	13.750,00	15.000,00	1.250,00
GRANJA PATATE	17	6.295,72	64.130,00	70.425,72	5.868,81
GRANJA AGOYAN	22	7.995,60	81.620,00	89.615,60	7.467,97
GRANJA GUADALUPE	16	5.980,84	60.170,00	66.150,84	5.512,57
GRANJA YAMBO	21	7.675,72	78.122,00	85.797,72	7.149,81
TOTAL	88	35.833,44	369.072,00	404.905,44	33.742,12

BENEFICIO SOCIAL DECIMO CUARTO SUELDO

AREAS	No. DE PERSONAS	VALOR POR PERSONA	TOTAL XIV SUELDO
ADMINISTRACION	9	340,00	3.060,00
FUNCIONARIOS	1	340,00	340,00
VENTAS	2	340,00	680,00
GRANJA PATATE	17	340,00	5.780,00
GRANJA AGOYAN	22	340,00	7.480,00
GRANJA GUADALUPE	16	340,00	5.440,00
GRANJA YAMBO	21	340,00	7.140,00
TOTAL	88	340,00	29.920,00

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 50 Presupuesto sueldo general para el 2014



DIVISION AVICOLA AGOYAN

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA TODAS LAS AREAS

DESCRIPCION RESUMEN DE PAGOS MENSUAL POR SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES

AREAS/MESES DE PAGO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
ADMINISTRACION	5.885,56	5.885,56	5.885,56	5.885,56	5.885,56	5.885,56	5.885,56	5.885,56	5.885,56	5.885,56	5.885,56	5.885,56	70.626,72
FUNCIONARIOS	DIV. ORIENT	DIV.TRANS	1.200,00	EL TROJE	DIV. ORIENT	DIV.TRANS	1.200,00	EL TROJE	DIV. ORIENT	DIV.TRANS	1.200,00	EL TROJE	3.600,00
VENTAS	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00	15.000,00
GRANJA PATATE	6.485,72	6.485,72	6.485,72	6.485,72	6.485,72	6.485,72	6.485,72	6.485,72	6.485,72	6.485,72	6.485,72	6.485,72	77.828,64
GRANJA AGOYAN	8.185,60	8.185,60	8.185,60	8.185,60	8.185,60	8.185,60	8.185,60	8.185,60	8.185,60	8.185,60	8.185,60	8.185,60	98.227,20
GRANJA GUADALUPE	6.080,84	6.080,84	6.080,84	6.080,84	6.080,84	6.080,84	6.080,84	6.080,84	6.080,84	6.080,84	6.080,84	6.080,84	72.970,08
GRANJA YAMBO	7.865,72	7.865,72	7.865,72	7.865,72	7.865,72	7.865,72	7.865,72	7.865,72	7.865,72	7.865,72	7.865,72	7.865,72	94.388,64
TOTAL SUELDO MENSUAL	35.753,44	35.753,44	36.953,44	35.753,44	35.753,44	35.753,44	36.953,44	35.753,44	35.753,44	35.753,44	36.953,44	35.753,44	432.641,28
APORTES IIES													
APORTE PERSONAL	3.378,70	3.378,70	3.492,10	3.378,70	3.378,70	3.378,70	3.492,10	3.378,70	3.378,70	3.378,70	3.492,10	3.378,70	40.884,60
TOTAL APORTES	3.378,70	3.378,70	3.492,10	3.378,70	3.378,70	3.378,70	3.492,10	3.378,70	3.378,70	3.378,70	3.492,10	3.378,70	40.884,60
BENEFICIOS SOCIALES													
APORTE PATRONAL	4.344,04	4.344,04	4.489,84	4.344,04	4.344,04	4.344,04	4.489,84	4.344,04	4.344,04	4.344,04	4.489,84	4.344,04	52.565,92
FONDO DE RESERVA	2.979,45	2.979,45	3.079,45	2.979,45	2.979,45	2.979,45	3.079,45	2.979,45	2.979,45	2.979,45	3.079,45	2.979,45	12.017,81
XIV SUELDO									29.920,00				29.920,00
XIII SUELDO												33.742,12	33.742,12
TOTAL BENEFICIOS SOC.	7.323,50	7.323,50	7.569,30	7.323,50	7.323,50	7.323,50	7.569,30	7.323,50	37.243,50	7.323,50	7.569,30	41.065,62	152.281,48
TOTAL A PAGAR POR MES	39.698,24	39.698,24	41.030,64	39.698,24	39.698,24	39.698,24	41.030,64	39.698,24	69.618,24	39.698,24	41.030,64	73.440,36	544.038,15

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 51 Presupuesto gastos indirectos Granja Guadalupe

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION AVICOLA GUADALUPE

ACTIVIDAD _____

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA LEVANTE
 DEPARTAMENTO GRANJA GUADALUPE-POLLITA
 DESCRIPCION DEL INFORME _____

GASTOS INDIRECTOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	
1	Antibióticos, Vitaminas y otr	1.363,25	213,25			1.363,25		1.363,25			1.363,25		5.666,25	
2	Desinfectantes		310,60		310,60		310,60			310,60			1.242,40	
3	Asesoría Técnica												0,00	
4	Viruta	90,00			90,00		90,00			90,00		90,00	450,00	
5	Gas/combustible			2.800,00		2.800,00		2.800,00		2.800,00		2.800,00	14.000,00	
6	Suministros de oficina												0,00	
7	Utiles de Aseo y Limpieza												0,00	
8	Ropa de Trabajo												0,00	
9	Capacitacion Trabaj												0,00	
10	Dep. Activos Fijos	3.534,35	3.534,35	3.534,35	3.534,35	3.534,35	3.534,35	3.534,35	3.534,35	3.534,35	3.534,35	3.534,35	42.412,20	
11	Energía Eléctrica	103,26	96,51	96,51	96,51	96,51	96,51	96,51	96,51	96,51	96,51	96,51	1.164,87	
12	Telefono												0,00	
13	Agua												0,00	
14	Amortizaciones												0,00	
15	Viajes y Movilizaciones												0,00	
16	Análisis Laboratorio			1.200,00		1.200,00		1.200,00		1.200,00		1.200,00	6.000,00	
17	Enseres Menores												0,00	
18	Ariendos												0,00	
19	Agasajos												0,00	
20	Seguros Granja	298,09	298,19	298,19	298,19	298,19	298,19	298,19	298,19	298,19	298,19	298,19	3.578,18	
21	Bioseguridad												0,00	
22	Vigilancia y guardianas												0,00	
23	Jornales		240,00		240,00		240,00		240,00			240,00	1.200,00	
24	Alimentación Personal	660,97	376,04	376,04	376,04	376,04	376,04	376,04	376,04	376,04	376,04	376,04	4.797,41	
25	Correo y Comunicaciones												0,00	
26	Bonificaciones Varias												0,00	
27	Mantenimiento Galpones y E	856,50	188,58		188,58		188,58			188,58			1.610,82	
28	Mantenimient. Muebles, Equi, Veh. Herr.		320,00										320,00	
29	Impuestos. Tasas y contribuciones			320,00									320,00	
30	Fletes y Estibaje												0,00	
31	Paseo												0,00	
32	Otros												0,00	
	TOTAL	6.906,42	5.577,52	8.625,09	5.134,27	9.668,34	4.545,09	8.894,27	5.668,34	8.545,09	4.894,27	9.668,34	4.635,09	82.762,13

Fuente: Grupo Casa Grande “Avicola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 52 Presupuesto de requerimiento de vacunas Granja Guadalupe

PRESUPUESTO 2014
REQUERIMIENTO DE VACUNAS EN CANTIDADES

GRANJA **GUADALUPE**

LOTE **T**

	IB	ND(V)	GUMBORO	IB+NDV	CUCHI 2 F	vitahidralip	CORIZA	VIRUELA	CUCHI 1 F	ENCEFALOM	IB-ND-EDS	TOTAL
1												
2	30					15						
3	0	30	30	0	30							
4				0								
5	0	0	30	0								
6				30			0	0				
7	17	0		0		7,5	0					
8	0	17,0	17,0		17,0		0	30			0	
9				30			30					
10			17,0									
11	0	0		17,0			0	0	60			
12	32	0,0		0		15						
13		32	32	30	32		0	17				
14	0	0,0		17			17					
15	0	0	32				30				0	
16	0	0		32					68			
17				30							30	
18		0		17			0	32				
19	34	0,0		0	32	15	32					
20	0	34	34	0	34		17				0	
21	0	0		0					68			
22	0	0	34	34							34	
23	0	0,0		34								
24	0	0		32								
25	34	0			32	15	32	34				
26	0	34	34	0	34		34					
27	0	0,0									34	
28		0	34	34					68			
29	0	0,0		34								
30	0	0		34								
31	34	0,0				15		34				
32	0	34	34		68		68					
33	0	0										
34	0	0	34						68		34	
35	0	0		68								
36	0	0,0		34								
37	0							34				
38	32	0		34		15	68					
39	0	32	32		32							
40	0	0,0		34					68		34	
41	0	0	32									
42	0	0		66								
43	0	0										
44	0	0,0		34			34	32				
45	0						32					
46		0		34							34	
47	0	0,0							68			
48	0	0										
49	0	0,0		32								
50	0											
51	0	0					32					
52	0	0		34							34	
53												
TOTAL												

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 53 Presupuesto de gasto en vacunas de la Granja Guadalupe

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION

AVICOLA AGOYAN

ACTIVIDAD

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA GUADALUPE

DESCRIPCION DE APLICACIÓN DE VACUNAS

PRECIOS

1ro	3,8000	2,8000	5,8000	6,5200		34,0000	6,2200		54,0000
2do	3,8000	2,8000	5,8000	6,5200		34,0000	6,2200		54,0000
3ro	3,8000	2,8000	5,8000	6,5200		34,0000	6,2200		54,0000
4to	3,8000	2,8000	5,8000	6,5200		34,0000	6,2200		54,0000

	IB	ND(V)	GUMBORO	IB+NDV	CUCHI 2 F	vitahidralip	CORIZA	VIRUELA	CUCHI 1 F	ENCEFALOM	IB-ND-EDS	TOTAL	
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
2	114	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	114,00	
3	0	84	174	0	0	0	0	0	0	0	0	258,00	
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
5	0	0	174	0	0	0	0	0	0	0	0	174,00	546,00
6	0	0	0	195,6	0	0	0	0	0	0	0	195,60	
7	64,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64,60	
8	0	47,6	98,6	0	0	0	0	186,6	0	0	0	332,80	
9	0	0	0	195,6	0	0	1020	0	0	0	0	1.215,60	1.808,60
10	0	0	98,6	0	0	0	0	0	0	0	0	98,60	
11	0	0	0	110,84	0	0	0	0	0	0	0	110,84	
12	121,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	121,60	
13	0	89,6	185,6	195,6	0	0	0	105,74	0	0	0	576,54	907,58
14	0	0	0	110,84	0	0	578	0	0	0	0	688,84	
15	0	0	185,6	0	0	0	1020	0	0	0	0	1.205,60	
16	0	0	0	208,64	0	0	0	0	0	0	0	208,64	
17	0	0	0	195,6	0	0	0	0	0	0	1620	1.815,60	3.918,68
18	0	0	0	110,84	0	0	0	199,04	0	0	0	309,88	
19	129,2	0	0	0	0	0	1088	0	0	0	0	1.217,20	
20	0	95,2	197,2	0	0	0	578	0	0	0	0	870,40	
21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
22	0	0	197,2	221,68	0	0	0	0	0	0	1836	2.254,88	4.652,36
23	0	0	0	221,68	0	0	0	0	0	0	0	221,68	
24	0	0	0	208,64	0	0	0	0	0	0	0	208,64	
25	129,2	0	0	0	0	0	1088	211,48	0	0	0	1.428,68	
26	0	95,2	197,2	0	0	0	1156	0	0	0	0	1.448,40	3.307,40
27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1836	1.836,00	
28	0	0	197,2	221,68	0	0	0	0	0	0	0	418,88	
29	0	0	0	221,68	0	0	0	0	0	0	0	221,68	
30	0	0	0	221,68	0	0	0	0	0	0	0	221,68	
31	129,2	0	0	0	0	0	0	211,48	0	0	0	340,68	3.038,92
32	0	95,2	197,2	0	0	0	2312	0	0	0	0	2.604,40	
33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
34	0	0	197,2	0	0	0	0	0	0	0	1836	2.033,20	
35	0	0	0	443,36	0	0	0	0	0	0	0	443,36	5.080,96
36	0	0	0	221,68	0	0	0	0	0	0	0	221,68	
37	0	0	0	0	0	0	0	211,48	0	0	0	211,48	
38	121,6	0	0	221,68	0	0	2312	0	0	0	0	2.655,28	
39	0	89,6	185,6	0	0	0	0	0	0	0	0	275,20	3.363,64
40	0	0	0	221,68	0	0	0	0	0	0	1836	2.057,68	
41	0	0	185,6	0	0	0	0	0	0	0	0	185,60	
42	0	0	0	430,32	0	0	0	0	0	0	0	430,32	
43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
44	0	0	0	221,68	0	0	1156	199,04	0	0	0	1.576,72	4.250,32
45	0	0	0	0	0	0	1088	0	0	0	0	1.088,00	
46	0	0	0	221,68	0	0	0	0	0	0	1836	2.057,68	
47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	3.145,68
49	0	0	0	208,64	0	0	0	0	0	0	0	208,64	
50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
51	0	0	0	0	0	0	1088	0	0	0	0	1.088,00	
52	0	0	0	221,68	0	0	0	0	0	0	1836	2.057,68	3.354,32
53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
TOTA	809,40	596,40	2.470,80	5.053,00	0,00	0,00	14.484,00	1.324,86	0,00	0,00	12.636,00	37.374,46	37.374,46

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Aگویán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 54 Presupuesto de compra de pollitas BB de la Granja Guadalupe

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA LEVANTE
 DEPARTAMENTO GRANJA GUADALUPE
 DESCRIPCION ESTIMACION DE COMPRAS DE POLLITAS BB

	POLLITAS BB				OTRAS COMPRAS			OTRAS COMPRAS			TOTAL USD
	LOTE	CANTID	P/U	TOTAL	CANTID	P/U	TOTAL	CANTID	P/U	TOTAL	
1				0							-
2				0							-
3				0							-
4											-
5											-
6											-
7											-
8	119	68000	1,05	71400							71.400,00
9											-
10											-
11											-
12											-
13											-
14											-
15											-
16											-
17											-
18											-
19				0							-
20	120	68000	1,05	71400							71.400,00
21											-
22											-
23											-
24											-
25											-
26											-
27											-
28											-
29											-
30											-
31	121	105000	1,05	110250							110.250,00
32											-
33											-
34											-
35				0							-
36				0							-
37											-
38											-
39											-
40				0							-
41				0							-
42											-
43	122	111000	1,05	116550							116.550,00
44											-
45											-
46											-
47											-
48				0							-
49				0							-
50											-
51											-
52											-
53											-
TOTAL		352.000,00		369.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	369.600,00

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 55 Presupuesto de consumo de balanceado en los galpones 1-2 de la Granja Guadalupe

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION

ACTIVIDAD

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA PRODUCCION PP

DEPARTAMENTO GRANJA CRIANZA GUADALUPE

DESCRIPCION CRIANZA DE POLLITAS

LOTE

GALPONES

1-2

SEM.	AVES			CONSUMO BALANCEADO				
	SPD	MORT	SALDO	GR	QQ	TIPO	C/U	C/TOTAL
1					0			0,00
2					0			0,00
3					0			0,00
4					0			0,00
5					0			0,00
6					0			0,00
7					0			0,00
8					0			0,00
9					0			0,00
10					0			0,00
11					0			0,00
12					0			0,00
13					0			0,00
14					0			0,00
15					0			0,00
16					0			0,00
17					0			0,00
18					0			0,00
19					0			0,00
20					0			0,00
21					0			0,00
22					0			0,00
23					0			0,00
24					0			0,00
25					0			0,00
26					0			0,00
27					0			0,00
28					0			0,00
29					0			0,00
30					0			0,00
31					0			0,00
32					0			0,00
33					0			0,00
34					0			0,00
35					0			0,00
36					0			0,00
37					0			0,00
38					0			0,00
39					0			0,00
40					0			0,00
41					0			0,00
42					0			0,00
43					0			0,00
44					0			0,00
45					0			0,00
46					0			0,00
47					0			0,00
48					0			0,00
49					0			0,00
50					0			0,00
51					0			0,00
52					0			0,00
53					0			0,00
					7.147,86			168904,00

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 56 Presupuesto de consumo de balanceado en los galpones 3 -4 de la Granja Guadalupe

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION AVICOLA AGOYAN

ACTIVIDAD

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA PRODUCCION PP

DEPARTAMENTO GRANJA CRIANZA GUADALUPE

DESCRIPCION CRIANZA DE POLLITAS

LOTE HY LINE GALPONES 3-4

SEM.	AVES			CONSUMO BALANCEADO				
	SPD	MORT	SALDO	GR	QQ	TIPO	C/U	C/TOTAL
1	9		44.041	59	409	inicial	23,63	9658,53
2	10	60	43.981	64	443	inicial	23,63	10462,77
3	11	16	43.965	65	450	inicial	23,63	10622,39
4					0			0,00
5					0			0,00
6					0			0,00
7					0			0,00
8					0			0,00
9					0			
10					0			
11					0			
12					0			
13					0			
14					0			
15					0			0,00
16	9		33.633	59	312	inicial	23,63	7375,97
17	10	50	33.583	64	338	inicial	23,63	7989,05
18	11	17	33.566	65	343	inicial	23,63	8109,83
19	12	17	33.549	68	359	desarrollo	23,63	8479,88
20	13	17	33.532	72	380	desarrollo	23,63	8974,21
21	14	17	33.515	76	401	desarrollo	23,63	9468,04
22	15	17	33.499	79	416	desarrollo	23,63	9836,86
23	16	17	33.482	81	427	Prepostura	23,63	10080,85
24					0			0,00
25			-		0			0,00
26			-		0			0,00
27			-		0			0,00
28	9		33.881	59	314	inicial	23,63	7430,40
29	10	17	33.864	64	341	inicial	23,63	8056,07
30	11	17	33.847	65	346	inicial	23,63	8177,85
31	12	17	33.830	68	362	desarrollo	23,63	8551,01
32	13	17	33.813	72	383	desarrollo	23,63	9049,49
33	14	17	33.797	76	404	desarrollo	23,63	9547,46
34	15	17	33.780	79	420	desarrollo	23,63	9919,37
35	16	17	33.763	81	430	Prepostura	23,63	10165,41
36					0			
37					0			
38					0			0,00
39			-		0			0,00
40	9		52.317	59	486	inicial	23,63	11473,41
41	10	26	52.290	64	526	inicial	23,63	12439,51
42	11	26	52.264	65	534	inicial	23,63	12627,56
43	12	26	52.238	68	559	desarrollo	23,63	13203,77
44	13	26	52.212	72	591	desarrollo	23,63	13973,47
45	14	26	52.186	76	624	desarrollo	23,63	14742,40
46	15	26	52.160	79	648	desarrollo	23,63	15316,68
47	16	26	52.134	81	664	Prepostura	23,63	15696,59
48					0			0,00
49					0			0,00
50			-		0			0,00
51	9		55.306	59	513	inicial	23,63	12129,04
52	10	28	55.278	64	557	inicial	23,63	13150,34
53	11	28	55.251	65	565	inicial	23,63	13349,14
					13.544,54			320.057,38

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 57 Presupuesto de consumo de balanceado en los galpon 5 de la Granja
Guadalupe

GRUPO CASAGRANDE
DIVISION AVICOLA AGOYAN

ACTIVIDAD
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA PRODUCCION PP
DEPARTAMENTO GRANJA CRIANZA GUADALUPE
DESCRIPCION DEL INFORME CRIANZA DE POLLITAS

SEM.	AVES			CONSUMO BALANCEADO				
	SPD	MORT	SALDO	GR	QQ	TIPO	C/U	C/TOTAL
1	9		44.450	59	413	inicial	24	9900,86
2	10	17	44.433	64	447	inicial	24	10735,81
3	11	11	44.422	65	454	inicial	24	10900,86
4					0			0,00
5					0			0,00
6					0			0,00
7					0			0,00
8					0			0,00
9					0			0,00
10					0			0,00
11					0			0,00
12					0			0,00
13					0			0,00
14					0			0,00
15					0			0,00
16					0			0,00
17					0			0,00
18					0			0,00
19					0			0,00
20	LOTE 120							
21	1	-	33.483	13	68	Arranque	24	1643,30
22	2	17	33.466	20	105	Arranque	24	2526,89
23	3	17	33.450	25	132	Arranque	24	3157,03
24	4	17	33.433	29	153	Arranque	24	3660,33
25	5	17	33.416	36	189	Arranque	24	4541,58
26	6	17	33.399	41	215	Arranque	24	5169,77
27	7	17	33.383	46	242	inicial	24	5797,33
28	8	17	33.366	49	257	inicial	24	6172,33
29	9	17	33.349	59	310	inicial	24	7428,28
30	10	17	33.333	64	336	inicial	24	8053,76
31	11	17	33.316	65	341	inicial	24	8175,51
32	12	17	33.299	68	356	desarrollo	24	8548,57
33	13	17	33.283	72	377	desarrollo	24	9046,90
34	14	17	33.266	76	398	desarrollo	24	9544,73
35	15	17	33.249	79	413	desarrollo	24	9916,53
36	16	17	33.233	81	423	Prepostura	24	10162,50
37					0			
38					0			
39					0			
40					0			
41					0			
42					0			0,00
43	LOTE 122							
44	1	-	55.500	13	113	Arranque	24	2723,87
45	2	28	55.472	20	175	Arranque	24	4188,47
46	3	28	55.445	25	218	Arranque	24	5232,97
47	4	28	55.417	29	253	Arranque	24	6067,20
48	5	28	55.389	36	314	Arranque	24	7527,94
49	6	28	55.361	41	357	Arranque	24	8569,20
50	7	28	55.334	46	400	inicial	24	9609,41
51	8	28	55.306	49	426	inicial	24	10231,00
52	9	28	55.278	59	513	inicial	24	12312,80
53	10	28	55.251	64	556	inicial	24	13349,57
54	11	28	55.223	65	565	inicial	24	13551,38
					9.518,61			228.446,69

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 58 Presupuesto de consumo de balanceado en los galpones 6-7 de la Granja Guadalupe

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION AVICOLA AGOYAN

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA PRODUCCION PP

DEPARTAMENTO GRANJA CRIANZA GUADALUPE

DESCRIPCION DEL INFORME CRIANZA DE POLLITAS

LOTE GALPONES 6-7

SEM.	AVES			CONSUMO BALANCEADO				
	SPD	MORT	SALDO	GR	QQ	TIPO	C/U	C/TOTAL
1			-		0			0,00
2			-		0			0,00
3			-		0			0,00
4			-		0			0,00
5			-		0			0,00
6			-		0			0,00
7			-		0			0,00
8			-		0			0,00
9			-		0			0,00
10			-		0			0,00
11			-		0			0,00
12			-		0			0,00
13			-		0			0,00
14			-		0			0,00
15			-		0			0,00
16			-		0			0,00
17			-		0			0,00
18			-		0			0,00
19			-		0			0,00
20			-		0			0,00
21			-		0			0,00
22			-		0			0,00
23			-		0			0,00
24			-		0			0,00
25			-		0			0,00
26			-		0			0,00
27			-		0			0,00
28			-		0			0,00
29			-		0			0,00
30			-		0			0,00
31			-		0			0,00
32			-		0			0,00
33			-		0			0,00
34			-		0			0,00
35			-		0			0,00
36			-		0			0,00
37			-		0			0,00
38			-		0			0,00
39			-		0			0,00
40			-		0			0,00
41			-		0			0,00
42			-		0			0,00
43			-		0			0,00
44			-		0			0,00
45			-		0			0,00
46			-		0			0,00
47			-		0			0,00
48			-		0			0,00
49			-		0			0,00
50			-		0			0,00
51			-		0			0,00
52			-		0			0,00
53			-		0			0,00

11.137,28

267.294,66

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 59 Presupuesto General de la Granja Guadalupe

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION **AVICOLA AGOYAN**

ACTIVIDAD **CRIANZA DE POLLITAS**

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA LEVANTE

ELABORADO POR: Responsable (f)

DEPARTAMENTO GRANJA GUADALUPE

APROBADO POR: Responsable (f)

DESCRIPCION DEL INFORME ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PRESUPUESTADOS POR EL AÑO 2014

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
A	PROYECCION VENTAS												
													0
B	COSTOS DE PRODUCCION												
	0	4.211	16.406	11.877	7.326	19.165	6.171	16.962	33.471	6.806	26.975	19.535	168.904
	30.744	0	0	23.475	36.759	10.081	32.215	38.682	11.473	52.244	45.756	38.629	320.057
	31.538	0	0	0	7.327	19.169	38.378	38.671	0	6.912	27.397	59.054	228.447
	0	4.265	16.747	36.092	37.540	10.295	0	17.228	45.642	53.036	46.449	0	267.295
B.1	62.281	8.477	33.153	71.443	88.952	58.710	76.765	111.543	90.587	118.998	146.577	117.217	984.703
B.2	546	1.809	908	3.919	4.652	3.307	3.039	5.081	3.364	4.250	3.146	3.354	37.374
B.3	6.081	6.081	6.081	6.081	6.081	6.081	6.081	6.081	6.081	6.081	6.081	6.081	72.970
	0	71.400	0	0	71.400	0	110.250	0	0	116.550	0	0	369.600
B.4	6.906	5.578	8.625	5.134	9.668	4.545	8.894	5.668	8.545	4.894	9.668	4.635	82.762
	75.814	93.344	48.767	86.577	180.753	72.643	205.029	128.373	108.576	250.774	165.472	131.287	1.547.409
C.	-75.814	-93.344	-48.767	-86.577	-180.753	-72.643	-205.029	-128.373	-108.576	-250.774	-165.472	-131.287	-1.547.409

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 60 Presupuesto Gastos indirectos de la Granja Yambo

PRESUPUESTO 2014

GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

GRANJA

YAMBO

GASTOS INDIRECTOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
1 Antibióticos, Vitaminas y otros			1.651,00			1.651,00			1.651,00			1.651,00	6.604,00
2 Desinfectantes	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	2.700,00
3 Asesoría Técnica		150,00		150,00		150,00		150,00		150,00		150,00	900,00
4 Viruta													0,00
5 Gas													0,00
6 Suministros de oficina	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	276,00
7 Utiles de Aseo y Limp	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	96,00
8 Ropa de Trabajo													0,00
9 Capacitacion Trabaj													0,00
10 Dep. Activos Fijos													0,00
11 Energía Eléctrica	395,00	395,00	395,00	395,00	395,00	395,00	395,00	395,00	395,00	395,00	395,00	395,00	4.740,00
12 Telefono													0,00
13 Agua	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	720,00
14 Amortizaciones	8.800,00	8.800,00	8.800,00	8.800,00	8.800,00	8.800,00	8.800,00	8.800,00	8.800,00	8.800,00	8.800,00	8.800,00	105.600,00
15 Viajes y Movilizaciones	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	324,00
16 Análisis Laboratorio	120,00			120,00			120,00			120,00		120,00	600,00
17 Enseres Menores	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	276,00
18 Arriendos													0,00
19 Agasajos													0,00
20 Seguros Granja	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	1.260,00
21 Bioseguridad	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
22 Vigilancia y guardianias													0,00
23 Jornales	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	6.000,00
24 Alimentación Personal	255,00	255,00	255,00	255,00	255,00	255,00	255,00	255,00	255,00	255,00	255,00	255,00	3.060,00
25 Correo y Comunicaciones													0,00
26 Bonificaciones Varias													0,00
27 Mantenimiento Galpon	743,00	743,00	743,00	743,00	743,00	743,00	743,00	743,00	743,00	743,00	743,00	743,00	8.916,00
28 Mantenimient. Mueble	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
29 Impuestos. Tasas y contribuciones			80,00										80,00
30 Fletes y Estibaje													0,00
31 Paseo													0,00
32 Otros	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	648,00
TOTAL	11.478,00	11.508,00	13.089,00	11.628,00	11.358,00	13.159,00	11.478,00	11.508,00	13.009,00	11.628,00	11.358,00	13.279,00	144.480,00

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 61 Presupuesto Requerimiento de vacunas de la Granja Yambo

**PRESUPUESTO 2014
REQUERIMIENTO DE VACUNAS EN CANTIDADES**

GRANJA LOTE

	IB+NDV	ND(V)	ND(E)	GUMBC	CUCHI	K3 VIT.	CORIZA	VIRUEL	CUCHI	ENCEFA	IB-ND-E	TOTAL
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11		32000										
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
26												
27												
28		32000										
29												
30												
31												
32												
33												
34												
35												
36												
37												
38												
39												
40												
41												
42		32000										
43												
44												
45												
46												
47												
48												
49												
50												
51												
52		32000										
53												
TOTAL												

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 62 Presupuesto Gasto de vacunas de la Granja Yambo

GRUPO CASAGRANDE
DIVISION

ACTIVIDAD
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA
DEPARTAMENTO
DESCRIPCION DEL INFORME

TRIMS

1ro	0,0031	0,0028	0,0288	0,0064	5,1300	19,4700	0,0135	0,0060	3,1000	0,0165	0,0626
2do	0,0033	0,0030	0,0311	0,0070	5,5400	21,0300	0,0146	0,0065	3,3500	0,0178	0,0677
3ro	0,0034	0,0033	0,0336	0,0075	5,9800	22,7100	0,0158	0,0070	3,6200	0,0193	0,0731
4to	0,0035	0,0035	0,0363	0,0081	6,4600	24,5300	0,0171	0,0076	3,9100	0,0208	0,0789

	IB+NDV	ND(V)	ND(E)	GUMBC	CUCHI	K3 VIT.	CORIZA	VIRUEL	CUCHI	ENCEFA	IB-ND-E	TOTAL	
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
11	100,16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,16	
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	100,16
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
28	108,333	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	108,33	
29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	108,33
31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
42	112,666	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	112,67	
43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	112,67
45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	
52	112,666	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	112,67	112,67
53													
TOTA	433,83	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	433,83	433,83

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 63 Presupuesto Producción huevos y consumo de balanceado Granja Yambo G1-2

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION _____ ACTIVIDAD _____
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA _____ PRODUCCION
DEPARTAMENTO _____ GRANJA YAMBO
DESCRIPCION DEL INFORME _____ PRODUCCION DE HUEVOS Y CONSUMO DE ALIMENTO POR LOTES
LOTE 118 HY LINE GALPONES 1-2

SEM.	AVES			CONSUMO BALANCEADO				PRODUCCION HUEVOS				PRECIO VENTA			
	SPD	MORT	SALDO	GR	QQ	TIPO	C/U	C/TOTAL	TABLA	T.UNIDADES	SANOS	PICADOS	SANOS	PICADOS	TOTAL
1	81		4.697	115	85	ponedora 3	2,4	203,92	71	23.344	23.111	233	0,0529	0,021	1.227,46
2				115	0			0,00		-	-	-	0,0523	0,021	-
3				115	0			0,00		-	-	-	0,0483	0,021	-
4				115	0			0,00		-	-	-	0,0485	0,021	-
5	LOTE 118		-	115	0			0,00		-	-	-	0,0467	0,021	-
6	12		89.000	68	952	desarrollo	2,4	2284,80		-	-	-	0,0462	0,021	-
7	13	71	88.929	72	1007	desarrollo	2,4	2417,26		-	-	-	0,0464	0,021	-
8	14	71	88.858	76	1062	desarrollo	2,4	2549,52		-	-	-	0,0453	0,021	-
9	15	71	88.787	79	1103	desarrollo	2,4	2648,03		-	-	-	0,0454	0,021	-
10	16	71	88.716	81	1130	prepostura	2,4	2712,90		-	-	-	0,0467	0,021	-
11	17	71	88.645	115	1604	prepostura	2,4	3848,57		-	-	-	0,0466	0,021	-
12	18	71	88.574	115	1602	arranque	2,4	3845,49	3	18.600	18.414	186	0,0725	0,021	1.338,95
13	19	71	88.503	115	1601	arranque	2,4	3842,41	11	68.147	67.466	681	0,0725	0,021	4.905,57
14	20	71	88.432	115	1600	arranque	2,4	3839,34	30	185.707	183.850	1.857	0,0725	0,021	13.368,13
15	21	71	88.361	115	1598	arranque	2,4	3836,27	54	334.006	330.665	3.340	0,0725	0,021	24.043,39
16	22	71	88.291	115	1597	arranque	2,4	3833,20	78	482.066	477.246	4.821	0,0725	0,021	34.701,55
17	23	71	88.220	115	1596	arranque	2,4	3830,13	87	537.259	531.887	5.373	0,0725	0,021	38.674,61
18	24	71	88.149	115	1595	arranque	2,4	3827,07	90	555.341	549.787	5.553	0,0725	0,021	39.976,21
19	25	71	88.079	115	1593	arranque	2,4	3824,01	91	561.062	555.452	5.611	0,0725	0,021	40.388,06
20	26	70	88.008	115	1592	arranque	2,4	3820,95	92	566.774	561.106	5.668	0,0725	0,021	40.799,22
21	27	70	87.938	115	1591	arranque	2,4	3817,89	93	572.476	566.751	5.725	0,0725	0,021	41.209,69
22	28	70	87.868	115	1590	arranque	2,4	3814,84	94	578.169	572.387	5.782	0,0725	0,021	41.619,49
23	29	70	87.797	115	1588	arranque	2,4	3811,78	94	577.706	571.929	5.777	0,0725	0,021	41.586,19
24	30	70	87.727	115	1587	arranque	2,4	3808,74	95	583.385	577.551	5.834	0,0725	0,021	41.994,97
25	31	70	87.657	115	1586	ponedora 1	2,4	3805,69	95	582.918	577.089	5.829	0,0725	0,021	41.961,38
26	32	70	87.587	115	1584	ponedora 1	2,4	3802,64	94	576.321	570.558	5.763	0,0725	0,021	41.486,46
27	33	70	87.517	115	1583	ponedora 1	2,4	3799,60	94	575.860	570.101	5.759	0,0725	0,021	41.453,27
28	34	70	87.447	115	1582	ponedora 1	2,4	3796,56	94	575.399	569.645	5.754	0,0725	0,021	41.420,11
29	35	70	87.377	115	1581	ponedora 1	2,4	3793,52	93	568.823	563.134	5.688	0,0725	0,021	40.946,69
30	36	70	87.307	115	1579	ponedora 1	2,4	3790,49	93	568.367	562.684	5.684	0,0725	0,021	40.913,93
31	37	70	87.237	115	1578	ponedora 1	2,4	3787,46	92	561.806	556.188	5.618	0,0725	0,021	40.441,62
32	38	70	87.167	115	1577	ponedora 1	2,4	3784,43	92	561.357	555.743	5.614	0,0725	0,021	40.409,26
33	39	70	87.097	115	1576	ponedora 1	2,4	3781,40	92	560.908	555.299	5.609	0,0725	0,021	40.376,94
34	40	70	87.028	115	1574	ponedora 1	2,4	3778,37	91	554.367	548.823	5.544	0,0725	0,021	39.906,11
35	41	70	86.958	115	1573	ponedora 1	2,4	3775,35	91	553.923	548.384	5.539	0,0725	0,021	39.874,18
36	42	70	86.889	115	1572	ponedora 1	2,4	3772,33	91	553.480	547.946	5.535	0,0725	0,021	39.842,28
37	43	70	86.819	115	1571	ponedora 1	2,4	3769,31	91	553.038	547.507	5.530	0,0725	0,021	39.810,41
38	44	69	86.750	115	1569	ponedora 1	2,4	3766,30	89	540.450	535.046	5.405	0,0725	0,021	38.904,31
39	45	69	86.680	115	1568	ponedora 1	2,4	3763,29	89	540.018	534.618	5.400	0,0725	0,021	38.873,18
40	46	69	86.611	115	1567	ponedora 2	2,4	3760,27	89	539.586	534.190	5.396	0,0725	0,021	38.842,08
41	47	69	86.542	115	1566	ponedora 2	2,4	3757,27	89	539.154	533.763	5.392	0,0725	0,021	38.811,01
42	48	69	86.472	115	1564	ponedora 2	2,4	3754,26	88	532.670	527.343	5.327	0,0725	0,021	38.344,23
43	49	69	86.403	115	1563	ponedora 2	2,4	3751,26	88	532.244	526.921	5.322	0,0725	0,021	38.313,56
44	50	69	86.334	115	1562	ponedora 2	2,4	3748,26	88	531.818	526.500	5.318	0,0725	0,021	38.282,91
45	51	69	86.265	115	1561	ponedora 2	2,4	3745,26	87	525.354	520.100	5.254	0,0725	0,021	37.817,59
46	52	69	86.196	115	1559	ponedora 2	2,4	3742,26	87	524.934	519.684	5.249	0,0725	0,021	37.787,34
47	53	69	86.127	115	1558	ponedora 2	2,4	3739,27	87	524.514	519.268	5.245	0,0725	0,021	37.757,11
48	54	69	86.058	115	1557	ponedora 2	2,4	3736,28	86	518.070	512.889	5.181	0,0725	0,021	37.293,26
49	55	69	85.989	115	1556	ponedora 2	2,4	3733,29	86	517.655	512.479	5.177	0,0725	0,021	37.263,43
50	56	69	85.920	115	1554	ponedora 2	2,4	3730,30	86	517.241	512.069	5.172	0,0725	0,021	37.233,62
51	57	69	85.852	115	1553	ponedora 2	2,4	3727,32	85	510.818	505.710	5.108	0,0725	0,021	36.771,23
52	58	69	85.783	115	1552	ponedora 2	2,4	3724,33	85	510.409	505.305	5.104	0,0725	0,021	36.741,81
53					0			0,00		-	-	-	0,05	0,021	-
					71.597,29			171.833,49		20.895.544,68	20.686.589,23	208.955,45			1.503.712,82
										20.895.545					

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Aگویán”
Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 64 Presupuesto Producción huevos y consumo de balanceado Granja Yambo G3-4

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION _____ ACTIVIDAD _____
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA _____ PRODUCCION
DEPARTAMENTO _____ GRANJA YAMBO
DESCRIPCION DEL INFORME _____ PRODUCCION DE HUEVOS Y CONSUMO DE ALIMENTO POR LOTES
LOTE 117 HYLIN GALPONES 3-4

SEM.	SPD	AVES			CONSUMO BALANCEADO				PRODUCCION HUEVOS				PRECIO VENTA			
		MORT	SALDO	GR	QQ	TIPO	C/U	C/TOTAL	BLA ES	T.UNIDADES	SANOS	PICADOS	SANOS	PICADOS	TOTAL	
1	19		80.667	115	1459	arranque	19	27725.88	16	90.347	89.444	903	0,0725	0,021	6.503,63	
2	20	73	80.594	115	1458	arranque	19	27700.93	49	276.439	273.674	2.764	0,0725	0,021	19.899,45	
3	21	73	80.522	115	1457	arranque	19	27676.00	69	388.921	385.031	3.889	0,0725	0,021	27.996,45	
4	22	72	80.449	115	1455	arranque	19	27651.09	87	489.937	485.037	4.899	0,0725	0,021	35.268,10	
5	23	72	80.377	115	1454	arranque	19	27626.20	91	512.001	506.881	5.120	0,0725	0,021	36.856,42	
6	24	72	80.305	115	1453	arranque	19	27601.34	94	528.405	523.121	5.284	0,0725	0,021	38.037,21	
7	25	72	80.232	115	1451	arranque	19	27576.50	95	533.545	528.210	5.335	0,0725	0,021	38.407,26	
8	26	72	80.160	115	1450	arranque	19	27551.68	96	538.676	533.290	5.387	0,0725	0,021	38.776,62	
9	27	72	80.088	115	1449	arranque	19	27526.88	96	538.192	532.810	5.382	0,0725	0,021	38.741,72	
10	28	72	80.016	115	1447	arranque	19	27502.11	95	537.707	532.330	5.377	0,0725	0,021	38.706,85	
11	29	72	79.944	115	1446	arranque	19	27477.36	95	531.627	526.311	5.316	0,0725	0,021	38.269,18	
12	30	72	79.872	115	1445	arranque	19	27452.63	95	531.149	525.837	5.311	0,0725	0,021	38.234,74	
13	31	72	79.800	115	1444	ponedora 1	19	27427.92	95	530.671	525.364	5.307	0,0725	0,021	38.200,33	
14	32	72	79.728	115	1442	ponedora 1	19	27403.24	94	530.193	524.891	5.302	0,0725	0,021	38.165,95	
15	33	72	79.657	115	1441	ponedora 1	19	27378.57	94	524.140	518.899	5.241	0,0725	0,021	37.730,21	
16	34	72	79.585	115	1440	ponedora 1	19	27353.93	94	523.668	518.431	5.237	0,0725	0,021	37.696,25	
17	35	72	79.513	115	1438	ponedora 1	19	27329.31	93	523.197	517.965	5.232	0,0725	0,021	37.662,33	
18	36	72	79.442	115	1437	ponedora 1	19	27304.72	93	517.165	511.993	5.172	0,0725	0,021	37.228,13	
19	37	71	79.370	115	1436	ponedora 1	19	27280.14	92	516.700	511.533	5.167	0,0725	0,021	37.194,62	
20	38	71	79.299	115	1435	ponedora 1	19	27255.59	92	510.684	505.577	5.107	0,0725	0,021	36.761,57	
21	39	71	79.227	115	1433	ponedora 1	19	27231.06	92	510.224	505.122	5.102	0,0725	0,0322	36.785,73	
22	40	71	79.156	115	1432	ponedora 1	19	27206.55	91	504.224	499.182	5.042	0,0725	0,0322	36.353,14	
23	41	71	79.085	115	1431	ponedora 1	19	27182.07	91	503.770	498.732	5.038	0,0725	0,0322	36.320,42	
24	42	71	79.014	115	1429	ponedora 1	19	27157.60	91	503.317	498.284	5.033	0,0725	0,0322	36.287,73	
25	43	71	78.943	115	1428	ponedora 1	19	27133.16	91	502.864	497.835	5.029	0,0725	0,0322	36.255,07	
26	44	71	78.871	115	1427	ponedora 1	19	27108.74	89	491.369	486.456	4.914	0,0725	0,0322	35.426,34	
27	45	71	78.800	115	1425	ponedora 1	19	27084.34	89	490.927	486.018	4.909	0,0725	0,0322	35.394,46	
28	46	71	78.730	115	1424	ponedora 2	19	27059.97	89	490.485	485.580	4.905	0,0725	0,0322	35.362,60	
29	47	71	78.659	115	1423	ponedora 2	19	27035.61	89	490.044	485.143	4.900	0,0725	0,0322	35.330,78	
30	48	71	78.588	115	1422	ponedora 2	19	27011.28	88	484.101	479.260	4.841	0,0725	0,0322	34.902,36	
31	49	71	78.517	115	1420	ponedora 2	19	26986.97	88	483.666	478.823	4.837	0,0725	0,0322	34.870,95	
32	50	71	78.447	115	1419	ponedora 2	19	26962.68	88	483.231	478.398	4.832	0,0725	0,0322	34.839,57	
33	51	71	78.376	115	1418	ponedora 2	19	26938.42	87	477.309	472.536	4.773	0,0725	0,0322	34.412,66	
34	52	71	78.305	115	1417	ponedora 2	19	26914.17	87	476.880	472.111	4.769	0,0725	0,0322	34.381,69	
35	53	70	78.235	115	1415	ponedora 2	19	26889.95	87	476.451	471.686	4.765	0,0725	0,0322	34.350,75	
36	54	70	78.164	115	1414	ponedora 2	19	26865.75	86	470.550	465.845	4.706	0,0725	0,0322	33.925,35	
37	55	70	78.094	115	1413	ponedora 2	19	26841.57	86	470.127	465.425	4.701	0,0725	0,0322	33.894,82	
38	56	70	78.024	115	1411	ponedora 2	19	26817.41	86	469.704	465.007	4.697	0,0725	0,0322	33.864,31	
39	57	70	77.954	115	1410	ponedora 2	19	26793.28	85	463.824	459.186	4.638	0,0725	0,0322	33.440,42	
40	58	70	77.883	115	1409	ponedora 2	19	26769.16	85	463.407	458.773	4.634	0,0725	0,0322	33.410,32	
41	59	70	77.813	115	1408	ponedora 2	19	26745.07	84	457.543	452.967	4.575	0,0725	0,0322	32.987,54	
42	60	70	77.743	115	1406	ponedora 2	19	26721.00	84	457.131	452.560	4.571	0,0725	0,0322	32.957,86	
43	61	70	77.673	115	1405	ponedora 3	19	26696.95	83	451.282	446.769	4.513	0,0725	0,0322	32.536,19	
44	62	70	77.603	115	1404	ponedora 3	19	26672.92	83	450.876	446.367	4.509	0,0725	0,0322	32.506,91	
45	63	70	77.534	115	1403	ponedora 3	19	26648.92	82	445.043	440.593	4.450	0,0725	0,0322	32.086,36	
46	64	70	77.464	115	1401	ponedora 3	19	26624.93	82	444.642	440.196	4.446	0,0725	0,0322	32.057,48	
47	65	70	77.394	115	1400	ponedora 3	19	26600.97	81	438.825	434.436	4.388	0,0725	0,0322	31.638,03	
48	66	70	77.324	115	1399	ponedora 3	19	26577.03	81	438.430	434.045	4.384	0,0725	0,0322	31.609,56	
49	67	70	77.255	115	1398	ponedora 3	19	26553.11	80	432.627	428.301	4.326	0,0725	0,0322	31.191,22	
50	68	70	77.185	115	1396	ponedora 3	19	26529.21	80	432.238	427.916	4.322	0,0725	0,0322	31.163,15	
51	69	69	77.116	115	1395	ponedora 3	19	26505.34	79	426.451	422.186	4.265	0,0725	0,0322	30.745,91	
52	70	69	77.046	115	1394	ponedora 3	19	26481.48	78	420.674	416.467	4.207	0,0725	0,0322	30.329,40	
53						0										
						74.165,72				1.409.148,71		24.675.596,71		24.428.840,74	246.755,97	1.777.956,08
																24.675.597

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Aگویán"
Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 65 Presupuesto Producción total de huevos Granja Yambo

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION	AVICOLA AGOYAN	PRODUCCION HUEVOS
-----------------	----------------	-------------------

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA	PRODUCCION
DEPARTAMENTO	GRANJA YAMBO
DESCRIPCION DEL INFORME	PRODUCCION DE HUEVOS MENSUAL EN UNIDADES Y VALORES

	PRODUCCION UNIDADES SEMANAL			PRODUCCION MENSUAL EN UNIDADES Y VALORES			
	SANOS	PICADOS	TOTAL	SANOS	PICADOS	TOTAL	EN USD
1	112.554	1.137	113.691				
2	273.674	2.764	276.439		0		
3	385.031	3.889	388.921				
4	485.037	4.899	489.937				
5	506.881	5.120	512.001	1.763.179	17.810	1.780.989	127.752
6	523.121	5.284	528.405				
7	528.210	5.335	533.545				
8	533.290	5.387	538.676				
9	532.810	5.382	538.192	2.117.430	21.388	2.138.818	153.963
10	532.330	5.377	537.707				
11	526.311	5.316	531.627				
12	544.252	5.497	549.749				
13	592.830	5.988	598.818	2.195.722	22.179	2.217.901	159.656
14	708.741	7.159	715.900				
15	849.564	8.581	858.145				
16	995.677	10.057	1.005.735				
17	1.049.852	10.605	1.060.456	4.665.615	47.127	4.712.742	
18	1.061.781	10.725	1.072.506				339.247
19	1.066.984	10.778	1.077.762				
20	1.066.683	10.775	1.077.458				
21	1.071.873	10.827	1.082.700				
22	1.071.569	10.824	1.082.393	4.277.109	43.203	4.320.312	311.112
23	1.070.662	10.815	1.081.476				
24	1.075.835	10.867	1.086.702				
25	1.074.924	10.858	1.085.782				
26	1.057.013	10.677	1.067.690	4.278.434	43.217	4.321.651	311.319
27	1.056.119	10.668	1.066.787				
28	1.055.225	10.659	1.065.884				
29	1.048.278	10.589	1.058.866				
30	1.041.944	10.525	1.052.469				
31	1.035.017	10.455	1.045.472	5.236.584	52.895	5.289.478	381.037
32	1.034.141	10.446	1.044.587				
33	1.027.835	10.382	1.038.217				
34	1.020.934	10.312	1.031.247				
35	1.020.070	10.304	1.030.374	4.102.981	41.444	4.144.425	298.551
36	1.013.790	10.240	1.024.031				
37	1.012.933	10.232	1.023.164				
38	1.000.052	10.102	1.010.154				
39	993.804	10.038	1.003.842	5.013.541	50.642	5.064.183	
40	992.963	10.030	1.002.992				364.807
41	986.730	9.967	996.697				
42	979.903	9.898	989.801				
43	973.691	9.835	983.526				
44	972.867	9.827	982.694	3.913.190	39.527	3.952.717	284.740
45	960.693	9.704	970.397				
46	959.880	9.696	969.576				
47	953.705	9.633	963.338				
48	946.935	9.565	956.500	3.821.213	38.598	3.859.811	278.047
49	940.780	9.503	950.283				
50	939.985	9.495	949.479				
51	927.896	9.373	937.269				
52	921.772	9.311	931.083				
53	-	-	-	3.730.433	37.681	3.768.114	271.440
	45.115.430	455.711	45.571.141	45.115.430	455.711	45.571.141	3.281.669

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION AVICOLA AGOYAN PRODUCCION HUEVOS

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA PRODUCCION
 DEPARTAMENTO GRANJA YAMBO
 DESCRIPCION DEL INFORME PRODUCCION DE HUEVOS MENSUAL EN UNIDADES Y VALORES

	PRODUCCION UNIDADES SEMANAL			PRODUCCION MENSUAL EN UNIDADES Y VALORES			
	SANOS	PICADOS	TOTAL	SANOS	PICADOS	TOTAL	EN USD
1	112.554	1.137	113.691				
2	273.674	2.764	276.439		0		
3	385.031	3.889	388.921				
4	485.037	4.899	489.937				
5	506.881	5.120	512.001	1.763.179	17.810	1.780.989	127.752
6	523.121	5.284	528.405				
7	528.210	5.335	533.545				
8	533.290	5.387	538.676				
9	532.810	5.382	538.192	2.117.430	21.388	2.138.818	153.963
10	532.330	5.377	537.707				
11	526.311	5.316	531.627				
12	544.252	5.497	549.749				
13	592.830	5.988	598.818	2.195.722	22.179	2.217.901	159.656
14	708.741	7.159	715.900				
15	849.564	8.581	858.145				
16	995.677	10.057	1.005.735				
17	1.049.852	10.605	1.060.456	4.665.615	47.127	4.712.742	
18	1.061.781	10.725	1.072.506				339.247
19	1.066.984	10.778	1.077.762				
20	1.066.683	10.775	1.077.458				
21	1.071.873	10.827	1.082.700				
22	1.071.569	10.824	1.082.393	4.277.109	43.203	4.320.312	311.112
23	1.070.662	10.815	1.081.476				
24	1.075.835	10.867	1.086.702				
25	1.074.924	10.858	1.085.782				
26	1.057.013	10.677	1.067.690	4.278.434	43.217	4.321.651	311.319
27	1.056.119	10.668	1.066.787				
28	1.055.225	10.659	1.065.884				
29	1.048.278	10.589	1.058.866				
30	1.041.944	10.525	1.052.469				
31	1.035.017	10.455	1.045.472	5.236.584	52.895	5.289.478	381.037
32	1.034.141	10.446	1.044.587				
33	1.027.835	10.382	1.038.217				
34	1.020.934	10.312	1.031.247				
35	1.020.070	10.304	1.030.374	4.102.981	41.444	4.144.425	298.551
36	1.013.790	10.240	1.024.031				
37	1.012.933	10.232	1.023.164				
38	1.000.052	10.102	1.010.154				
39	993.804	10.038	1.003.842	5.013.541	50.642	5.064.183	
40	992.963	10.030	1.002.992				364.807
41	986.730	9.967	996.697				
42	979.903	9.898	989.801				
43	973.691	9.835	983.526				
44	972.867	9.827	982.694	3.913.190	39.527	3.952.717	284.740
45	960.693	9.704	970.397				
46	959.880	9.696	969.576				
47	953.705	9.633	963.338				
48	946.935	9.565	956.500	3.821.213	38.598	3.859.811	278.047
49	940.780	9.503	950.283				
50	939.985	9.495	949.479				
51	927.896	9.373	937.269				
52	921.772	9.311	931.083				
53	-	-	-	3.730.433	37.681	3.768.114	271.440
	45.115.430	455.711	45.571.141	45.115.430	455.711	45.571.141	3.281.669

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"
 Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 66 Presupuesto general de la Granja Yambo

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION

ACTIVIDAD

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA

DEPARTAMENTO

DESCRIPCION DEL INFORME

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	TOTAL
PRODUCCION DE HUEVOS EN GRANJA													
SANOS	1.763.178,89	2.117.429,59	2.196.722,20	4.666.615,04	4.277.109,27	4.278.434,10	5.236.583,56	4.102.980,60	5.013.541,13	3.913.190,14	3.821.212,70	3.730.432,76	45.115.429,97
PICADOS	17.809,89	21.388,18	22.179,01	47.127,42	43.203,12	43.216,51	52.894,78	41.444,25	50.641,83	39.527,17	38.598,11	37.681,14	455.711,41
TOTAL	1.780.988,77	2.138.817,76	2.217.901,21	4.712.742,47	4.320.312,39	4.321.650,61	5.289.478,34	4.144.424,85	5.064.182,95	3.952.717,32	3.859.810,81	3.768.113,89	45.571.141,39
A PROYECCION VENTAS													
VENTA HUEVOS	127.751,51	153.962,80	159.655,62	339.246,77	311.111,51	311.318,57	381.036,78	298.551,16	364.807,49	284.740,20	278.046,73	271.439,76	3.281.668,89
VENTA GALLINAS				0,00	0,00	0,00		0,00	0,00				
TOTAL VENTAS	127.751,51	153.962,80	159.655,62	339.246,77	311.111,51	311.318,57	381.036,78	298.551,16	364.807,49	284.740,20	278.046,73	271.439,76	3.281.668,89
B COSTOS DE PRODUCCION													
BALANCEADO QQ													
GAL 3-4	7.283,16	5.802,97	5.782,11	7.198,41	5.735,44	5.714,82	7.114,64	5.668,70	7.067,22	5.622,94	5.602,73	5.582,59	74.165,72
GAL 1-2	84,97	4.124,84	5.937,24	7.985,84	6.365,70	6.345,35	7.903,18	6.299,81	7.846,46	6.254,60	6.234,61	6.214,68	71.597,29
GAL 5-6-7-8-9-10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL BAL	7.368,13	9.927,81	11.719,34	15.184,25	12.101,14	12.060,17	15.017,82	11.968,51	14.903,68	11.877,54	11.837,34	11.797,27	145.763,01
BALANCEADO USD													
GAL 3-4	138.380,10	110.256,40	109.860,02	136.769,77	108.973,35	108.581,57	135.178,18	107.705,22	134.087,17	106.835,94	106.451,85	106.069,14	1.409.148,71
GAL 1-2	203,92	9.899,62	14.249,37	19.166,01	15.277,68	15.228,85	18.967,63	15.119,55	18.831,50	15.011,04	14.963,06	14.915,24	171.833,49
GAL 5-6-7-8-9-10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.1 TOTAL BALAN USD	138.584,03	120.156,02	124.109,39	155.935,78	124.251,03	123.810,42	154.145,81	122.824,77	152.918,67	121.846,98	121.414,92	120.984,38	1.580.982,20
B.2 VIAJUNAS	0,00	0,00	100,16	0,00	0,00	0,00	108,33	0,00	0,00	112,67	0,00	112,67	433,83
B.3 MANO DE OBRA	7.865,72	7.865,72	7.865,72	7.865,72	7.865,72	7.865,72	7.865,72	7.865,72	7.865,72	7.865,72	7.865,72	7.865,72	94.388,64
B.4 GASTOS INDIRECTOS													
	11.478,00	11.508,00	13.089,00	11.628,00	11.358,00	13.159,00	11.478,00	11.508,00	13.009,00	11.628,00	11.358,00	13.279,00	144.480,00
B.9 TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	157.927,75	139.529,74	145.164,27	175.429,50	143.474,75	144.835,14	173.597,86	142.198,49	173.793,39	141.453,37	140.638,64	142.241,77	1.820.284,67
B.10 COSTOS DE VENTA GALLINA													
B.20 T. COSTOS DE PRODUCCION Y VTA													
C. UTILIDAD BRUTA	-30.176,24	14.433,06	14.491,35	163.817,27	167.636,76	166.483,42	207.438,91	156.352,66	191.014,10	143.286,83	137.408,10	129.198,00	1.461.384,23

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 67 Presupuesto Gastos Indirectos de Granja Patate

PRESUPUESTO 2014

GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

GRANJA

PATATE

GASTOS INDIRECTOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	TOTAL
1 Antibióticos, Vitaminas y otros			1.900,00			1.900,00			1.900,00			1.900,00	7.600,00
2 Desinfectantes	322,00	322,00	322,00	322,00	322,00	322,00	322,00	322,00	322,00	322,00	322,00	322,00	3.864,00
3 Asesoría Técnica		120,00		120,00		120,00		120,00		120,00		120,00	720,00
4 Viruta													-
5 Gas													-
6 Suministros de oficina	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
7 Útiles de Aseo y Limpieza	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	120,00
8 Ropa de Trabajo													-
9 Capacitación Trabaj.													-
10 Dep. Activos Fijos													-
11 Energía Eléctrica	355,00	355,00	355,00	355,00	355,00	355,00	355,00	355,00	355,00	355,00	355,00	355,00	4.260,00
12 Teléfono	25,00	21,00	21,00	21,00	21,00	21,00	21,00	21,00	21,00	21,00	21,00	21,00	256,00
13 Agua													-
14 Amortizaciones	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	240.000,00
15 Viajes y Movilizaciones	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	96,00
16 Análisis Laboratorio			120,00			120,00			120,00			120,00	480,00
17 Enseres Menores	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
18 Arriendos													-
19 Agasajos													-
20 Seguros Granja	370,00	370,00	370,00	370,00	370,00	370,00	370,00	370,00	370,00	370,00	370,00	370,00	4.440,00
21 Bioseguridad	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
22 Vigilancia y guardianías	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	60,00
23 Jomales	477,00	477,00	477,00	477,00	477,00	477,00	477,00	477,00	477,00	477,00	477,00	477,00	5.724,00
24 Alimentación Personal	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	4.680,00
25 Correo y Comunicaciones													-
26 Bonificaciones Varias													-
27 Mantenimiento Galpones y Edifi	310,00	310,00	310,00	310,00	310,00	310,00	310,00	310,00	310,00	310,00	310,00	310,00	3.720,00
28 Mantenimient. Muebles, Equi, Vel	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	336,00
29 Impuestos, Tasas y contribuciones			80,00										80,00
30 Fletes y Estibaje													-
31 Paseo													-
32 Otros	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	120,00
TOTAL	22.410,00	22.526,00	22.606,00	22.526,00	22.406,00	22.646,00	22.406,00	22.526,00	22.526,00	22.526,00	22.406,00	22.646,00	270.156,00

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 68 Presupuesto Requerimiento de vacuna Granja Patate

PRESUPUESTO 2014
REQUERIMIENTO DE VACUNAS EN CANTIDADES

GRANJA LOTE

	IB+NDV	ND(V)	ND(E)	GUMBC	CUCHI	2K3 VIT.	CORIZA	VIRUEL	CUCHI	ENCEF	IB-ND-E	TOTAL
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9	32000											
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16	32000											
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25	32000											
26												
27												
28												
29												
30												
31												
32												
33												
34	32000											
35												
36												
37												
38												
39												
40												
41												
42												
43												
44												
45												
46												
47												
48												
49												
50												
51	32000											
52												
53												
TOTAL												

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 69 Presupuesto Costo de vacuna Granja Patate

GRUPO CASAGRANDE
 DIVISION PATATE

ACTIVIDAD _____
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA _____
 DEPARTAMENTO _____
 DESCRIPCION DEL INFORME _____

SEMS

1ro	0,0031	0,0028	0,0288	0,0064	5,13	19,47	0,0135	0,006	3,1	0,0165	0,0626
2do	0,0033	0,003	0,0311	0,007	5,54	21,03	0,0146	0,0065	3,35	0,0178	0,0677
3ro	0,0034	0,0033	0,0336	0,0075	5,98	22,71	0,0158	0,007	3,62	0,0193	0,0731
	0,0035	0,0035	0,0363	0,0081	6,46	24,53	0,0171	0,0076	3,91	0,0208	0,0789

	IB+NDV	ND(V)	ND(E)	GUMBO	CUCHI	K3 VIT.	CORIZA	VIRUEL	CUCHI	ENCEFA	IB-ND-E	TOTAL
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
9	100,16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,16
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
16	104,166	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	104,17
17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
25	104,166	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	104,17
26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
34	108,333	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	108,33
35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
51	112,666	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	112,67
52	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
TOTA	529,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	529,49

Fuente: Grupo Casa Grande "Avicola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 70 Presupuesto Balanceado, Producción, Precio de venta de la Granja Patate

G1-2-3-4

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION _____ ACTIVIDAD _____
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA _____ PRODUCCION
DEPARTAMENTO _____ GRANJA PATATE
DESCRIPCION DEL INFORME _____ PRODUCCION DE HUEVOS Y CONSUMO DE ALIMENTO POR LOTES
LOTE 113 HY LINE GALPONES 1-2-3-4

SEM.	AVES			CONSUMO BALANCEADO				PRODUCCION HUEVOS				PRECIO VENTA			
	SPD	MORT	SALDO	GR	QQ	TIPO	C/U	C/TOTAL	TABLA EST.	T.UNIDADES	SANOS	PICADOS	SANOS	PICADOS	TOTAL
1	68		57.928	115	1048	ponedora 2	24	25149,86	80	324.397	321.153	3.244	0,0725	0,021	23.351,70
2	69	39	57.889	115	1047	ponedora 2	24	25132,93	79	320.126	316.925	3.201	0,0725	0,021	23.044,28
3	70	25	57.864	115	1047	ponedora 2	24	25122,08	79	319.988	316.788	3.200	0,0725	0,021	23.034,33
4	71	29	43.835	115	793	ponedora 3	24	19031,29	79	242.408	239.983	2.424	0,0725	0,021	17.449,71
5	72	28	29.807	115	539	ponedora 3	24	12940,93	78	162.746	161.119	1.627	0,0725	0,021	11.715,29
6	73	30	15.777	115	285	ponedora 3	24	6849,78	78	86.143	85.282	861	0,0725	0,021	6.201,04
7	74	16	1.761	115	32	ponedora 3	24	764,73	77	9.494	9.399	95	0,0725	0,021	683,43
8	75	2	- 0	115	0	ponedora 3	24	-0,15	77	- 2	- 2	- 0	0,0725	0,021	- 0,13
9	76	0	- 0	115	0	ponedora 3	24	-0,15	77	- 2	- 2	- 0	0,0725	0,021	- 0,13
10	77	0	- 0	115	0	engorde	24	-0,15	76	- 2	- 2	- 0	0,0725	0,021	- 0,13
11	78	0	- 0	115	0	engorde	24	-0,15	75	- 2	- 2	- 0	0,0725	0,021	- 0,13
12	79	0	- 0	115	0	engorde	24	-0,15	74	- 2	- 2	- 0	0,0725	0,021	- 0,13
13	80	0	- 0	115	0	engorde	24	-0,15	74	- 2	- 2	- 0	0,0725	0,021	- 0,13
14				115	0			0,00		-	-	-	0,0725	0,021	-
15				115	0			0,00		-	-	-	0,0725	0,021	-
16				115	0			0,00		-	-	-	0,0725	0,021	-
17				115	0			0,00		-	-	-	0,0725	0,021	-
18				115	0			0,00		-	-	-	0,0725	0,021	-
19				115	0			0,00		-	-	-	0,0725	0,021	-
20				115	0			0,00		-	-	-	0,0725	0,021	-
21				115	0			0,00		-	-	-	0,0725	0,021	-
22				115	0			0,00		-	-	-	0,0725	0,021	-
23				115	0			0,00		-	-	-	0,0725	0,021	-
24	17		67.509	115	1221	prepostura	24	29309,53		-	-	-	0,0725	0,021	-
25	18	68	67.441	115	1220	prepostura	24	29280,22	9	42.488	42.063	425	0,0725	0,021	3.058,51
26	19	67	67.374	115	1219	arranque	24	29250,94	16	75.459	74.704	755	0,0725	0,021	5.431,91
27	20	67	67.307	115	1218	arranque	24	29221,68	49	230.862	228.553	2.309	0,0725	0,021	16.618,59
28	21	67	67.239	115	1216	arranque	24	29192,46	69	324.766	321.518	3.248	0,0725	0,021	23.378,29
29	22	67	67.172	115	1215	arranque	24	29163,27	87	409.078	404.987	4.091	0,0725	0,021	29.447,50
30	23	67	67.105	115	1214	arranque	24	29134,11	91	427.459	423.184	4.275	0,0725	0,021	30.770,61
31	24	67	67.038	115	1213	arranque	24	29104,97	94	441.109	436.698	4.411	0,0725	0,021	31.753,24
32	25	67	66.971	115	1211	arranque	24	29075,87	95	445.356	440.902	4.454	0,0725	0,021	32.058,95
33	26	67	66.904	115	1210	arranque	24	29046,79	96	449.594	445.098	4.496	0,0725	0,021	32.364,01
34	27	67	66.837	115	1209	arranque	24	29017,75	96	449.144	444.653	4.491	0,0725	0,021	32.331,65
35	28	67	66.770	115	1208	arranque	24	28988,73	94	439.347	434.954	4.393	0,0725	0,021	31.626,41
36	29	67	66.703	115	1207	arranque	24	28959,74	93	434.239	429.896	4.342	0,0725	0,021	31.258,67
37	30	67	66.637	115	1205	arranque	24	28930,78	93	433.804	429.466	4.338	0,0725	0,021	31.227,41
38	31	67	66.570	115	1204	ponedora 1	24	28901,85	92	428.711	424.424	4.287	0,0725	0,021	30.860,74
39	32	67	66.503	115	1203	ponedora 1	24	28872,95	92	428.282	423.999	4.283	0,0725	0,021	30.829,88
40	33	67	66.437	115	1202	ponedora 1	24	28844,07	91	423.203	418.971	4.232	0,0725	0,021	30.464,28
41	34	66	66.370	115	1201	ponedora 1	24	28815,23	91	422.780	418.552	4.228	0,0725	0,021	30.433,82
42	35	66	66.304	115	1199	ponedora 1	24	28786,41	91	422.357	418.134	4.224	0,0725	0,021	30.403,38
43	36	66	66.238	115	1198	ponedora 1	24	28757,63	90	417.298	413.125	4.173	0,0725	0,021	30.039,21
44	37	66	66.172	115	1197	ponedora 1	24	28728,87	90	416.881	412.712	4.169	0,0725	0,021	30.009,17
45	38	66	66.105	115	1196	ponedora 1	24	28700,14	90	416.464	412.299	4.165	0,0725	0,021	29.979,16
46	39	66	66.039	115	1195	ponedora 1	24	28671,44	90	416.048	411.887	4.160	0,0725	0,021	29.949,18
47	40	66	65.973	115	1193	ponedora 1	24	28642,77	89	411.013	406.903	4.110	0,0725	0,021	29.586,80
48	41	66	65.907	115	1192	ponedora 1	24	28614,13	89	410.602	406.496	4.106	0,0725	0,021	29.557,21
49	42	66	65.841	115	1191	ponedora 1	24	28585,51	89	410.192	406.090	4.102	0,0725	0,021	29.527,65
50	43	66	65.776	115	1190	ponedora 1	24	28556,93	89	409.782	405.684	4.098	0,0725	0,021	29.498,13
51	44	66	65.710	115	1189	ponedora 1	24	28528,37	89	409.372	405.278	4.094	0,0725	0,021	29.468,63
52	45	66	65.644	115	1187	ponedora 1	24	28499,84	88	404.367	400.324	4.044	0,0725	0,021	29.108,38
					0					-	-	-			-
					39.715,57			953.173,68		12.315.348,62	12.192.195,13	123.153,49	0,0725		886.520,37
										12.315.349			0,2175		

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"
Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 71 Presupuesto Balanceado, Producción, Precio de venta de la Granja Patate

G 5-6-7-8

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION _____ ACTIVIDAD _____
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA _____ PRODUCCION
DEPARTAMENTO _____ GRANJA PATATE
DESCRIPCION DEL INFORME _____ PRODUCCION DE HUEVOS Y CONSUMO DE ALIMENTO POR LOTES
LOTE: 108 HY LINE GALPONES 5-6-7-8

SEM.	AVES			CONSUMO BALANCEADO				PRODUCCION HUEVOS				PRECIO VENTA			
	SPD	MORT	SALDO	GR	QQ	TIPO	C/U	C/TOTAL	TABLA	T.UNIDADES	SANOS	PICADOS	SANOS	PICADOS	TOTAL
1	49		68.191	115	1234	ponedora 2	24	29605,62	88	455.651	451.094	4.557	0,0725	0,021	32.800,01
2	50	68	68.123	115	1232	ponedora 2	24	29576,02	88	419.637	415.440	4.196	0,0725	0,021	30.207,53
3	51	68	68.055	115	1231	ponedora 2	24	29546,44	88	419.217	415.025	4.192	0,0725	0,021	30.177,33
4	52	68	67.987	115	1230	ponedora 2	24	29516,89	87	414.039	409.898	4.140	0,0725	0,021	29.804,57
5	53	68	67.919	115	1229	ponedora 2	24	29487,36	87	413.625	409.488	4.136	0,0725	0,021	29.774,76
6	54	68	67.851	115	1227	ponedora 2	24	29457,89	87	413.211	409.079	4.132	0,0725	0,021	29.744,99
7	55	68	67.783	115	1226	ponedora 2	24	29428,43	86	408.053	403.972	4.081	0,0725	0,021	29.373,69
8	56	68	67.715	115	1225	ponedora 2	24	29399,00	86	407.645	403.568	4.076	0,0725	0,021	29.344,32
9	57	68	67.647	115	1224	ponedora 2	24	29369,60	86	407.237	403.165	4.072	0,0725	0,021	29.314,97
10	58	68	67.580	115	1223	ponedora 2	24	29340,23	85	402.099	398.078	4.021	0,0725	0,021	28.945,12
11	59	68	67.512	115	1221	ponedora 2	24	29310,89	85	401.697	397.680	4.017	0,0725	0,021	28.916,18
12	60	68	67.445	115	1220	ponedora 2	24	29281,58	84	396.574	392.609	3.966	0,0725	0,021	28.547,41
13	61	67	67.377	115	1219	ponedora 3	24	29252,30	84	396.178	392.216	3.962	0,0725	0,021	28.518,87
14	62	67	67.310	115	1218	ponedora 3	24	29223,05	84	395.782	391.824	3.958	0,0725	0,021	28.490,35
15	63	67	67.243	115	1216	ponedora 3	24	29193,83	83	390.679	386.772	3.907	0,0725	0,021	28.123,03
16	64	67	67.175	115	1215	ponedora 3	24	29164,63	83	390.288	386.385	3.903	0,0725	0,021	28.094,90
17	65	67	67.108	115	1214	ponedora 3	24	29135,47	82	385.200	381.348	3.852	0,0725	0,021	27.728,65
18	66	67	67.041	115	1213	ponedora 3	24	29106,33	82	384.815	380.967	3.848	0,0725	0,021	27.700,92
19	67	67	66.974	115	1212	ponedora 3	24	29077,23	81	379.742	375.945	3.797	0,0725	0,021	27.335,75
20	68	67	66.907	115	1210	ponedora 3	24	29048,15	80	374.679	370.932	3.747	0,0725	0,021	26.971,27
21	69	67	66.840	115	1209	ponedora 3	24	29019,10	79	369.626	365.929	3.696	0,0725	0,021	26.607,49
22	70	67	66.773	115	1208	ponedora 3	24	28990,08	79	369.256	365.563	3.693	0,0725	0,021	26.580,89
23	71	67	66.706	115	1207	ponedora 3	24	28961,09	79	368.887	365.198	3.689	0,0725	0,021	26.554,31
24	72	67	66.640	115	1206	ponedora 3	24	28932,13	78	363.853	360.214	3.639	0,0725	0,021	26.191,96
25	73	67	66.573	115	1204	ponedora 3	24	28903,20	78	363.489	359.854	3.635	0,0725	0,021	26.165,76
26	74	67	66.507	115	1203	ponedora 3	24	28874,29	77	358.470	354.885	3.585	0,0725	0,021	25.804,48
27	75	67	66.440	115	1202	engorde	24	28845,42	77	358.112	354.531	3.581	0,0725	0,021	25.778,67
28	76	66	66.374	115	1201	engorde	24	28816,57	77	357.754	354.176	3.578	0,0725	0,021	25.752,89
29	77	66	66.307	115	1199	engorde	24	28787,76	76	352.754	349.227	3.528	0,0725	0,021	25.393,02
30	78	66	66.241	115	1198	engorde	24	28758,97	75	347.765	344.287	3.478	0,0725	0,021	25.033,84
31	79	66	66.175	115	1197	engorde	24	28730,21	74	342.785	339.357	3.428	0,0725	0,021	24.675,36
32	80	66	66.108	115	1196	engorde	24	28701,48	74	342.442	339.018	3.424	0,0725	0,021	24.650,68
33								0,00					0,0725	0,021	-
34								0,00					0,0725	0,021	-
35								0,00					0,0725	0,021	-
36	17	-	66.996	115	1212	prepostura	24	29086,80		-	-	-	0,0725	0,021	-
37	18	67	66.929	115	1211	prepostura	24	29057,72	9	42.165	41.744	422	0,0725	0,021	3.035,27
38	19	67	66.862	115	1210	arranque	24	29028,66	16	74.886	74.137	749	0,0725	0,021	5.390,63
39	20	67	66.795	115	1208	arranque	24	28999,63	49	229.108	226.817	2.291	0,0725	0,021	16.492,31
40	21	67	66.728	115	1207	arranque	24	28970,63	69	322.298	319.075	3.223	0,0725	0,021	23.200,64
41	22	67	66.662	115	1206	arranque	24	28941,66	87	405.970	401.910	4.060	0,0725	0,021	29.223,73
42	23	67	66.595	115	1205	arranque	24	28912,72	91	424.210	419.968	4.242	0,0725	0,021	30.536,78
43	24	67	66.528	115	1203	arranque	24	28883,80	94	437.757	433.380	4.378	0,0725	0,021	31.511,94
44	25	67	66.462	115	1202	arranque	24	28854,92	95	441.972	437.552	4.420	0,0725	0,021	31.815,33
45	26	66	66.395	115	1201	arranque	24	28826,07	96	446.177	441.716	4.462	0,0725	0,021	32.118,08
46	27	66	66.329	115	1200	arranque	24	28797,24	96	445.731	441.274	4.457	0,0725	0,021	32.085,96
47	28	66	66.263	115	1199	arranque	24	28768,44	94	436.009	431.649	4.360	0,0725	0,021	31.386,09
48	29	66	66.196	115	1197	arranque	24	28739,67	93	430.939	426.630	4.309	0,0725	0,021	31.021,14
49	30	66	66.130	115	1196	arranque	24	28710,93	93	430.508	426.203	4.305	0,0725	0,021	30.990,12
50	31	66	66.064	115	1195	ponedora 1	24	28682,22	92	425.453	421.198	4.255	0,0725	0,021	30.626,23
51	32	66	65.998	115	1194	ponedora 1	24	28653,54	92	425.028	420.777	4.250	0,0725	0,021	30.595,61
52	33	66	65.932	115	1193	ponedora 1	24	28624,89	91	419.987	415.787	4.200	0,0725	0,021	30.232,78
53													0,0725	0,021	-
								59.307,53		1.423.380,81					
										18.189.436,61	18.007.542,25	181.894,37			1.309.366,59
										18.189.437					

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Aگویán"
Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 72 Presupuesto Balanceado, Producción, Precio de venta de la Granja Patate

G 9-10

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION		ACTIVIDAD													
PRESUPUESTO AÑO 2014															
AREA		PRODUCCION													
DEPARTAMENTO		GRANJA PATATE													
DESCRIPCION DEL INFORME		PRODUCCION DE HUEVOS Y CONSUMO DE ALIMENTO POR LOTES													
LOTE		110 HY LINE GALPONES 9-10													
SEM.	SPD	AVES			CONSUMO BALANCEADO				PRODUCCION HUEVOS				PRECIO VENTA		
		MORT	SALDO	GR	QQ	TIPO	C/U	C/TOTAL	TABLA	T.UNIDADES	SANOS	PICADOS	SANOS	PICADOS	TOTAL
1	29	30	23.049	115	417	arranque	24	10006.89	93	150.049	148.549	1.500	0,0725	0,021	10.801,28
2	30	44	23.005	115	416	arranque	24	9987.88	93	149.764	148.266	1.498	0,0725	0,021	10.780,75
3	31	44	22.961	115	415	ponedora 1	24	9968.90	92	147.872	146.393	1.479	0,0725	0,021	10.644,57
4	32	44	22.918	115	415	ponedora 1	24	9949.96	92	147.591	146.115	1.476	0,0725	0,021	10.624,34
5	33	44	22.874	115	414	ponedora 1	24	9931.06	91	145.709	144.252	1.457	0,0725	0,021	10.488,90
6	34	43	22.831	115	413	ponedora 1	24	9912.19	91	145.433	143.978	1.454	0,0725	0,021	10.468,97
7	35	43	22.787	115	412	ponedora 1	24	9893.35	91	145.156	143.705	1.452	0,0725	0,021	10.449,08
8	36	43	22.744	115	411	ponedora 1	24	9874.56	90	143.288	141.856	1.433	0,0725	0,021	10.314,62
9	37	43	22.701	115	411	ponedora 1	24	9855.79	90	143.016	141.586	1.430	0,0725	0,021	10.295,02
10	38	43	22.658	115	410	ponedora 1	24	9837.07	90	142.744	141.317	1.427	0,0725	0,021	10.275,46
11	39	43	22.615	115	409	ponedora 1	24	9818.38	90	142.473	141.048	1.425	0,0725	0,021	10.255,93
12	40	43	22.572	115	408	ponedora 1	24	9799.72	89	140.622	139.216	1.406	0,0725	0,021	10.122,71
13	41	43	22.529	115	408	ponedora 1	24	9781.10	89	140.355	138.952	1.404	0,0725	0,021	10.103,48
14	42	43	22.486	115	407	ponedora 1	24	9762.52	89	140.089	138.688	1.401	0,0725	0,021	10.084,28
15	43	43	22.443	115	406	ponedora 1	24	9743.97	89	139.822	138.424	1.398	0,0725	0,021	10.065,12
16	44	43	22.401	115	405	ponedora 1	24	9725.46	89	139.555	138.160	1.395	0,0725	0,021	10.045,96
17	45	43	22.358	115	404	ponedora 1	24	9706.96	88	137.727	136.349	1.377	0,0725	0,021	9.914,25
18	46	42	22.316	115	404	ponedora 2	24	9688.54	88	137.460	136.090	1.375	0,0725	0,021	9.895,41
19	47	42	22.273	115	403	ponedora 2	24	9670.13	88	137.204	135.832	1.372	0,0725	0,021	9.876,61
20	48	42	22.231	115	402	ponedora 2	24	9651.75	88	136.943	135.574	1.369	0,0725	0,021	9.857,84
21	49	42	22.189	115	401	ponedora 2	24	9633.42	88	136.683	135.316	1.367	0,0725	0,021	9.839,11
22	50	42	22.147	115	401	ponedora 2	24	9615.11	87	134.873	133.524	1.349	0,0725	0,021	9.708,82
23	51	42	22.105	115	400	ponedora 2	24	9596.84	87	134.617	133.270	1.346	0,0725	0,021	9.690,38
24	52	42	22.063	115	399	ponedora 2	24	9578.61	87	134.361	133.017	1.344	0,0725	0,021	9.671,96
25	53	42	22.021	115	398	ponedora 2	24	9560.41	86	132.564	131.238	1.326	0,0725	0,021	9.542,63
26	54	42	21.979	115	398	ponedora 2	24	9542.25	86	132.312	130.989	1.323	0,0725	0,021	9.524,50
27	55	42	21.937	115	397	ponedora 2	24	9524.12	86	132.061	130.740	1.321	0,0725	0,021	9.506,40
28	56	42	21.895	115	396	ponedora 2	24	9506.02	85	130.277	128.974	1.303	0,0725	0,021	9.378,01
29	57	42	21.854	115	395	ponedora 2	24	9487.96	85	130.030	128.729	1.300	0,0725	0,021	9.360,19
30	58	42	21.812	115	395	ponedora 2	24	9469.93	84	128.256	126.973	1.283	0,0725	0,021	9.232,49
31	59	41	21.771	115	394	ponedora 2	24	9451.94	84	128.012	126.732	1.280	0,0725	0,021	9.214,95
32	60	41	21.729	115	393	ponedora 2	24	9433.98	84	127.769	126.491	1.278	0,0725	0,021	9.197,44
33	61	41	21.688	115	392	ponedora 3	24	9416.05	84	127.526	126.251	1.275	0,0725	0,021	9.179,97
34	62	41	21.647	115	392	ponedora 3	24	9398.16	84	127.284	126.011	1.273	0,0725	0,021	9.162,53
35	63	41	21.606	115	391	ponedora 3	24	9380.31	84	127.042	125.772	1.270	0,0725	0,021	9.145,12
36	64	41	21.565	115	390	ponedora 3	24	9362.49	83	125.291	124.038	1.253	0,0725	0,021	9.019,08
37	65	41	21.524	115	389	ponedora 3	24	9344.70	83	125.053	123.803	1.251	0,0725	0,021	9.001,94
38	66	41	21.483	115	389	ponedora 3	24	9326.94	82	123.312	122.079	1.233	0,0725	0,021	8.876,59
39	67	41	21.442	115	388	ponedora 3	24	9309.22	82	123.077	121.847	1.231	0,0725	0,021	8.859,72
40	68	41	21.401	115	387	ponedora 3	24	9291.53	81	121.345	120.132	1.213	0,0725	0,021	8.735,05
41	69	41	21.361	115	386	ponedora 3	24	9273.88	81	121.115	119.904	1.211	0,0725	0,021	8.718,45
42	70	41	21.320	115	386	ponedora 3	24	9256.26	80	119.392	118.198	1.194	0,0725	0,021	8.594,46
43	71	41	21.280	115	385	ponedora 3	24	9238.67	80	119.165	117.974	1.192	0,0725	0,021	8.578,13
44	72	40	21.239	115	384	ponedora 3	24	9221.12	79	117.452	116.278	1.175	0,0725	0,021	8.454,81
45	73	40	21.199	115	383	ponedora 3	24	9203.60	78	115.745	114.588	1.157	0,0725	0,021	8.331,92
46	74	40	21.158	115	383	engorde	24	9186.11	78	115.525	114.370	1.155	0,0725	0,021	8.316,09
47	75	40	21.118	115	382	engorde	24	9168.66	77	113.828	112.689	1.138	0,0725	0,021	8.193,88
48	76	40	21.078	115	381	engorde	24	9151.24	77	113.611	112.475	1.136	0,0725	0,021	8.178,31
49	77	40	21.038	115	381	engorde	24	9133.85	76	111.923	110.804	1.119	0,0725	0,021	8.056,76
50	78	40	20.998	115	380	engorde	24	9116.50	75	110.240	109.138	1.102	0,0725	0,021	7.935,64
51	79	40	20.958	115	379	engorde	24	9099.17	75	110.031	108.930	1.100	0,0725	0,021	7.920,57
52	80	40	20.918	115	378	engorde	24	9081.89	74	108.357	107.274	1.084	0,0725	0,021	7.800,11
53					0			0,00		-	-	-	0,0725	0,021	-
					20.663,63			495.927,12		6.811.275,99	6.743.163,23	68.112,76			490.309,70
										6.811.276					

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 73 Presupuesto Producción de huevos y precio de venta de la Granja Patate

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION	AVICOLA AGOYAN	PRODUCCION HUEVOS
-----------------	----------------	-------------------

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA	PRODUCCION
DEPARTAMENTO	GRANJA PATATE

DESCRIPCION DEL INFORME PRODUCCION DE HUEVOS MENSUAL EN UNIDADES Y VALORES

	PRODUCCION UNIDADES SEMANAL			PRODUCCION MENSUAL EN UNIDADES Y VALORES		
	SANOS	PICADOS	TOTAL	SANOS	PICADOS	TOTAL
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						
41						
42						
43						
44						
45						
46						
47						
48						
49						
50						
51						
52						
53						
	36.942.901	373.161	37.316.061	36.425.843	367.938	36.793.781

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 74 Presupuesto General Granja Patate

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION

ACTIVIDAD

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA

DEPARTAMENTO

DESCRIPCION DEL INFORME

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICEMBRE	
PRODUCCION DE HUEVOS EN GRANJA													
SANOS	4.190.489,02	2.285.586,40	2.141.109,88	2.098.215,38	2.018.614,99	2.085.434,74	4.198.667,97	2.608.149,02	2.542.248,14	4.685.864,84	3.832.975,95	3.737.486,99	36.425.843,31
PCADOS	42.328,17	23.086,73	21.627,37	21.194,09	20.390,05	21.085,00	42.410,79	26.355,04	25.679,27	47.331,97	38.716,93	37.752,39	367.937,81
TOTAL	4.232.817,19	2.308.673,13	2.162.737,25	2.119.409,48	2.039.005,04	2.106.499,73	4.241.078,76	2.635.504,06	2.567.927,41	4.733.196,81	3.871.692,88	3.775.239,38	36.793.781,12
A PROYECCION VENTAS													
VENTA HUEVOS	304.699,35	166.189,84	155.684,64	190.162,02	146.777,78	151.636,38	305.294,05	189.716,76	247.252,22	278.319,20	278.703,81	271.760,61	2.686.196,67
VENTA GALLINAS		0,00		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
TOTAL VENTAS	304.699,35	166.189,84	155.684,64	190.162,02	146.777,78	151.636,38	305.294,05	189.716,76	247.252,22	278.319,20	278.703,81	271.760,61	2.686.196,67
B COSTOS DE PRODUCCION													
BALANCEADO QQ													
GAL 1-2	4.474,06	317,26	-0,02	0,00	0,00	3.680,03	6.075,69	4.838,71	6.021,22	4.795,34	4.776,19	4.757,11	39.715,57
GAL 3-4	6.155,51	4.902,29	4.882,71	6.075,97	4.838,94	4.819,61	5.997,46	1.195,90	6.047,64	4.816,38	4.797,14	4.777,98	59.307,53
GAL 5-6	2.076,88	1.647,33	1.634,84	2.026,14	1.607,10	1.594,92	1.976,67	1.567,85	1.943,12	1.541,25	1.529,57	1.517,98	20.663,63
GAL 7-8	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GAL 9-10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL BAL	12.706,42	6.866,88	6.517,53	8.102,12	6.446,04	10.074,56	14.049,81	7.602,46	14.011,99	11.152,97	11.102,90	11.083,07	119.686,73
BALANCEADO USD													
GAL 1-2	107.377,09	7.614,22	-0,60	0,00	0,00	87.840,68	145.816,50	116.129,13	144.509,39	115.088,14	114.628,48	114.170,65	953.173,68
GAL 3-4	147.732,34	117.654,92	117.185,01	145.823,30	116.134,55	115.670,71	143.938,93	28.701,48	145.143,44	115.593,10	115.131,42	114.671,59	1.423.380,81
GAL 5-6	49.844,69	39.535,89	39.236,27	48.627,46	38.570,41	38.278,11	47.439,96	37.628,51	46.634,88	36.989,93	36.709,60	36.431,41	495.927,12
GAL 7-8	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GAL 9-10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.1 TOTAL BALAN	304.954,12	164.805,03	156.420,89	194.450,77	154.704,96	241.789,50	337.195,39	182.459,12	336.287,70	287.671,17	286.469,51	285.273,65	2.872.481,60
B.2 VACUNAS	0,00	100,16	0,00	104,17	0,00	104,17	0,00	108,33	0,00	0,00	0,00	112,67	529,49
B.3 MANO DE OBRA	6.485,72	6.485,72	6.485,72	6.485,72	6.485,72	6.485,72	6.485,72	6.485,72	6.485,72	6.485,72	6.485,72	6.485,72	77.828,64
													0,00
B.4 GASTOS INDIRECTOS													
	22.410,00	22.526,00	22.606,00	22.526,00	22.406,00	22.646,00	22.406,00	22.526,00	22.526,00	22.526,00	22.406,00	22.646,00	270.156,00
B.9 TOTAL COSTOS	333.849,84	193.916,91	185.512,41	223.566,65	183.596,68	271.025,38	366.087,11	211.579,17	365.299,42	296.682,89	295.361,23	294.518,03	3.220.995,74
B.10 COSTOS DE VENTA GALLINA													
B.20 T. COSTOS DE PRODUCCION Y VTA													
C. UTILIDAD BRUTA	-29.150,49	-27.727,07	-29.827,76	-33.404,63	-36.818,91	-119.389,00	-60.793,06	-21.862,41	-118.047,20	-18.363,69	-16.657,42	-22.757,43	-534.799,07

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 75 Presupuesto Gastos indirectos de la Granja Agoyan

PRESUPUESTO 2014

GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

GRANJA

AGOYAN

GASTOS INDIRECTOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	TOTAL
1 Antibióticos, Vitaminas y otros	203.00	1,261.65		300.00		300.00		300.00		300.00		300.00	2,964.65
2 Desinfectantes		284.84											284.84
3 Asesoría Técnica													0.00
4 Viruta			320.00			320.00			320.00			320.00	1,280.00
5 Gas	185.00	143.00	143.00	143.00	143.00	143.00	143.00	143.00	143.00	143.00	143.00	143.00	1,758.00
6 Suministros de oficina													0.00
7 Útiles de Aseo y Limpieza		77.28			77.28			77.28			77.28		309.12
8 Ropa de Trabajo													0.00
9 Capacitación Trabaj.													0.00
10 Dep. Activos Fijos	2,421.00	2,421.00	2,421.00	2,421.00	2,421.00	2,421.00	2,421.00	2,421.00	2,421.00	2,421.00	2,421.00	2,421.00	29,052.00
11 Energía Eléctrica	121.11	114.03	114.03	114.03	114.03	114.03	114.03	114.03	114.03	114.03	114.03	114.03	1,375.44
12 Teléfono													0.00
13 Agua	12.00												12.00
14 Amortizaciones	62,593.94	50,075.15	50,075.15	50,075.15	50,075.15	50,075.15	50,075.15	50,075.15	50,075.15	25,037.58	25,037.58	25,037.58	538,307.87
15 Viajes y Movilizaciones													0.00
16 Análisis Laboratorio													0.00
17 Enseres Menores													0.00
18 Arriendos													0.00
19 Agasajos													0.00
20 Seguros Granja	363.35	363.75	363.75	363.75	363.75	363.75	363.75	363.75	363.75	363.75	363.75	363.75	4,364.60
21 Bioseguridad													0.00
22 Vigilancia y guardanías													0.00
23 Jornales	1,391.00												1,391.00
24 Alimentación Personal	660.96	376.05	376.05	376.05	376.05	376.05	376.05	376.05	376.05	376.05	376.05	376.05	4,797.51
25 Correo y Comunicaciones													0.00
26 Bonificaciones Varias													0.00
27 Mantenimiento Galpones y Edifi.	188.16	1,390.19		200.00		200.00		200.00		200.00		200.00	2,578.35
28 Mantenimient. Muebles, Equi, Veh. Herr.													0.00
29 Impuestos, Tasas y contribuciones													0.00
30 Fletes y Estibaje	30.80	4.00											34.80
31 Paseo													0.00
32 Otros		20.16											20.16
TOTAL	68,170.32	56,531.10	53,812.98	53,992.98	53,570.26	54,312.98	53,492.98	54,070.26	53,812.98	28,955.41	28,532.69	29,275.41	588,530.34

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 76 Presupuesto requerimiento de vacunas Granja Agoyan

PRESUPUESTO 2014
REQUERIMIENTO DE VACUNAS EN CANTIDADES

GRANJA LOTE

	IB+NDV	ND(V)	ND(E)	GUMBO	CUCHI	K3 VIT.	CORIZA	VIRUEL	CUCHI	ENCEFA	IB-ND-E	TOTAL
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8	32000											
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15	32000											
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
26												
27												
28												
29	32000											
30												
31												
32												
33												
34												
35												
36												
37												
38												
39												
40												
41												
42	32000											
43												
44												
45												
46												
47												
48												
49												
50												
51												
52	32000											
53												
TOTAL												

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 77 Presupuesto Costo de vacunas Granja Agoyan

GRUPO CASAGRANDE
 DIVISION _____

ACTIVIDAD _____
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA _____
 DEPARTAMENTO _____
 DESCRIPCION DEL INFORME _____

SEMS

1ro	0.0031	0.0028	0.0288	0.0064	5.1300	19.4700	0.0135	0.0060	3.1000	0.0165	0.0626
2do	0.0033	0.0030	0.0311	0.0070	5.5400	21.0300	0.0146	0.0065	3.3500	0.0178	0.0677
3ro	0.0034	0.0033	0.0336	0.0075	5.9800	22.7100	0.0158	0.0070	3.6200	0.0193	0.0731
4to	0.0035	0.0035	0.0363	0.0081	6.4600	24.5300	0.0171	0.0076	3.9100	0.0208	0.0789

	IB+NDV	ND(V)	ND(E)	GUMBO	CUCHI	K3 VIT.	CORIZA	VIRUEL	CUCHI	ENCEF	IB-ND-E	TOTAL
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
8	100.16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100.16
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
15	104.166	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	104.17
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
29	108.333	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	108.33
30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
42	112.666	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	112.67
43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
52	112.666	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	112.67
53												
TOTA	537.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	537.99

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 78 Presupuesto balanceado, producción y precio de venta Granja Agoyan

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION YEMA DORADA ACTIVIDAD

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA PRODUCCION
DEPARTAMENTO GRANJA AGOYAN

DESCRIPCION DEL INFORME PRODUCCION DE HUEVOS Y CONSUMO DE ALIMENTO POR LOTES

LOTE HY LINE GALPONES 1,2,3,4,8,9,11,12

SEM.	AVES			CONSUMO BALANCEADO					PRODUCCION HUEVOS				PRECIO VENTA		
	SPD	MORT	SALDO	GR	QQ	TIPO	C/U	C/TOTAL	TABLA EST.	T.UNIDADES	SANOS	PICADOS	SANOS	PICADOS	TOTAL
1	42		67,891	115	1228	ponedora 1	23.54	28910.43	91	432,466	428,141	4,325	0.0693	0.021	29,775.26
2	43	116	67,775	115	1226	ponedora 1	23.54	28861.03	91	431,727	427,409	4,317	0.0693	0.021	29,724.39
3	44	115	67,660	115	1224	ponedora 1	23.54	28812.06	91	430,994	426,684	4,310	0.0693	0.021	29,673.95
4	45	101	67,559	115	1222	ponedora 1	23.54	28769.05	90	425,622	421,365	4,256	0.0693	0.021	29,304.05
5	46	107	67,452	115	1220	ponedora 2	23.54	28723.49	90	424,948	420,698	4,249	0.0693	0.021	29,243.62
6	47	102	67,350	115	1218	ponedora 2	23.54	28680.05	89	419,591	415,395	4,196	0.0830	0.021	34,565.87
7	48	84	67,266	115	1217	ponedora 2	23.54	28644.28	89	419,067	414,877	4,191	0.0830	0.021	34,522.75
8	49	56	67,210	115	1216	ponedora 2	23.54	28620.43	89	418,718	414,531	4,187	0.0830	0.021	34,494.01
9	50	101	67,109	115	1214	ponedora 2	23.54	28577.43	88	413,391	409,258	4,134	0.0830	0.021	34,055.19
10	51	94	67,015	115	1212	ponedora 2	23.54	28537.40	88	412,812	408,684	4,128	0.0898	0.021	36,786.54
11	52	72	66,943	115	1211	ponedora 2	23.54	28506.74	88	412,369	408,245	4,124	0.0898	0.021	36,747.02
12	53	70	66,873	115	1210	ponedora 2	23.54	28476.93	87	407,257	403,184	4,073	0.0898	0.021	36,291.45
13	54	91	66,782	115	1208	ponedora 2	23.54	28438.18	87	406,702	402,635	4,067	0.0898	0.021	36,242.06
14	55	92	66,690	115	1206	ponedora 2	23.54	28399.00	87	406,142	402,081	4,061	0.1003	0.021	40,413.98
15	56	87	66,603	115	1205	ponedora 2	23.54	28362.06	86	400,952	396,942	4,010	0.1003	0.021	39,897.49
16	57	87	66,517	115	1203	ponedora 2	23.54	28325.17	86	400,430	396,426	4,004	0.1003	0.021	39,845.59
17	58	87	66,430	115	1202	ponedora 2	23.54	28288.32	86	399,909	395,910	3,999	0.1003	0.021	39,793.76
18	59	86	66,344	115	1200	ponedora 2	23.54	28251.53	86	399,389	395,395	3,994	0.1003	0.021	39,742.00
19	60	86	66,257	115	1199	ponedora 2	23.54	28214.78	85	394,231	390,289	3,942	0.0985	0.021	38,526.27
20	61	86	66,171	115	1197	ponedora 3	23.54	28178.08	85	393,719	389,782	3,937	0.0985	0.021	38,476.16
21	62	86	66,085	115	1195	ponedora 3	23.54	28141.43	84	388,581	384,695	3,886	0.0985	0.021	37,974.04
22	63	86	65,999	115	1194	ponedora 3	23.54	28104.82	84	388,075	384,194	3,881	0.0985	0.021	37,924.64
23	64	86	65,913	115	1192	ponedora 3	23.54	28068.26	83	382,956	379,127	3,830	0.0877	0.021	33,329.85
24	65	86	65,828	115	1191	ponedora 3	23.54	28031.75	83	382,458	378,634	3,825	0.0877	0.021	33,286.49
25	66	86	65,742	115	1189	ponedora 3	23.54	27995.29	82	377,359	373,585	3,774	0.0877	0.021	32,842.68
26	67	86	65,656	115	1188	ponedora 3	23.54	27958.88	82	376,868	373,099	3,769	0.0877	0.021	32,799.96
27	68	85	65,571	115	1186	ponedora 3	23.54	27922.51	81	371,788	368,070	3,718	0.0857	0.021	31,621.67
28	69	85	65,486	115	1185	ponedora 3	23.54	27886.19	81	371,304	367,591	3,713	0.0857	0.021	31,580.54
29	70	85	65,401	115	1183	ponedora 3	23.54	27849.92	80	366,243	362,581	3,662	0.0857	0.021	31,150.08
30	71	85	65,316	115	1182	ponedora 3	23.54	27813.69	80	365,767	362,109	3,658	0.0857	0.021	31,109.57
31	72	85	65,231	115	1180	ponedora 3	23.54	27777.51	79	360,725	357,118	3,607	0.0857	0.021	30,680.74
32	73	85	65,146	115	1178	engorde	23.54	27741.38	78	355,685	352,139	3,557	0.0853	0.021	30,112.11
33	74	85	65,061	115	1177	engorde	23.54	27705.29	78	355,233	351,680	3,552	0.0853	0.021	30,072.94
34	75	85	64,976	115	1175	engorde	23.54	27669.26	77	350,222	346,720	3,502	0.0853	0.021	29,648.78
35	76	85	64,892	115	1174	engorde	23.54	27633.27	77	349,767	346,269	3,498	0.0853	0.021	29,610.21
36	77	84	64,807	115	1172	engorde	23.54	27597.32	76	344,775	341,328	3,448	0.0906	0.021	30,996.68
37	78	84	64,723	115	1171	engorde	23.54	27561.42	75	339,796	336,398	3,398	0.0906	0.021	30,549.04
38	79	84	64,639	115	1169	engorde	23.54	27525.57	75	339,354	335,961	3,394	0.0906	0.021	30,509.31
39	80	84	64,555	115	1168	engorde	23.54	27489.77	74	334,394	331,050	3,344	0.0906	0.021	30,063.36
40					0		23.54	0.00		-	-	-	0.0906	0.021	-
41					0		23.54	0.00		-	-	-	0.0485	0.021	-
42					0		23.54	0.00		-	-	-	0.0485	0.021	-
43					0		23.54	0.00		-	-	-	0.0476	0.021	-
44					0		23.54	0.00		-	-	-	0.0500	0.021	-
45					0		23.54	0.00		-	-	-	0.0500	0.021	-
46					0		23.54	0.00		-	-	-	0.0500	0.021	-
47					0		23.54	0.00		-	-	-	0.0500	0.021	-
48					0		23.54	0.00		-	-	-	0.0500	0.021	-
49					0		23.54	0.00		-	-	-	0.0500	0.021	-
50					0		23.54	0.00		-	-	-	0.0500	0.021	-
51					0		23.54	0.00		-	-	-	0.0500	0.021	-
52					0		23.54	0.00		-	-	-	0.0500	0.021	-
					46,688.61					15,151,797.63	15,000,279.65	151,517.98			1,313,984.11
										15,151,798					

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"
Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 80 Presupuesto Producción de huevos y ventas Granja Agoyan

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION AVICOLA AGOYAN ACTIVIDAD PRODUCCION HUEVOS
PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA PRODUCCION ELABORADO POR:
 DEPARTAMENTO GRANJA AGOYAN APROBADO POR:
 DESCRIPCION DEL INFORME PRODUCCION DE HUEVOS MENSUAL EN UNIDADES Y VALORES

	PRODUCCION UNIDADES SEMANAL				PRODUCCION MENSUAL EN UNIDADES Y VALORES			
	SANOS	PICADOS	TOTAL	EN USD	SANOS	PICADOS	TOTAL	EN USD
1	800,200	8,083	808,282	55,650.24				
2	795,181	8,032	803,213	55,301.24				
3	793,940	8,020	801,960	55,214.95				
4	784,513	7,924	792,438	54,559.33				
5	783,502	7,914	791,416	54,462.86	3,957,336	39,973	3,997,309	275,189
6	774,072	7,819	781,891	64,412.15				
7	773,257	7,811	781,068	64,344.37				
8	772,704	7,805	780,509	64,298.32				
9	763,114	7,708	770,822	63,500.31	3,083,146	31,143	3,114,289	256,555
10	762,204	7,699	769,903	68,607.57				
11	761,490	7,692	769,182	68,543.34				
12	756,173	7,638	763,811	68,064.76				
13	751,406	7,590	758,996	67,635.69	3,031,274	30,619	3,061,892	272,851
14	750,605	7,582	758,187	75,444.91				
15	745,016	7,525	752,541	74,883.10				
16	744,049	7,516	751,565	74,785.94				
17	743,084	7,506	750,590	74,688.92	2,982,753	30,129	3,012,882	299,803
18	738,224	7,457	745,681	74,200.44				
19	732,674	7,401	740,075	72,323.84				
20	731,724	7,391	739,115	72,230.01				
21	726,195	7,335	733,530	71,684.23				
22	725,253	7,326	732,578	71,591.23	3,654,070	36,910	3,690,979	362,030
23	715,873	7,231	723,104	62,933.94				
24	714,945	7,222	722,166	62,852.29				
25	709,461	7,166	716,627	62,370.23				
26	704,685	7,118	711,803	61,950.36	2,844,964	28,737	2,873,701	250,107
27	699,227	7,063	706,290	60,072.05				
28	698,320	7,054	705,373	59,994.12				
29	689,041	6,960	696,001	59,196.95				
30	688,147	6,951	695,098	59,120.15				
31	678,903	6,858	685,760	58,325.98	3,453,637	34,885	3,488,522	296,709
32	673,507	6,803	680,311	57,593.05				
33	672,634	6,794	679,428	57,518.34				
34	667,258	6,740	673,998	57,058.67				
35	666,393	6,731	673,124	56,984.65	2,679,792	27,069	2,706,861	229,155
36	661,037	6,677	667,714	60,030.18				
37	651,893	6,585	658,478	59,199.80				
38	651,047	6,576	657,624	59,123.00				
39	641,938	6,484	648,422	58,295.75	2,605,916	26,322	2,632,238	236,649
40	310,486	3,136	313,622	28,195.87				
41	306,303	3,094	309,397	26,131.33				
42	305,907	3,090	308,996	26,097.53				
43	301,739	3,048	304,787	25,742.01				
44	301,349	3,044	304,393	25,708.71	1,525,783	15,412	1,541,195	131,875
45	297,197	3,002	300,199	23,719.93				
46	293,056	2,960	296,016	23,389.39				
47	292,677	2,956	295,633	23,359.14				
48	288,551	2,915	291,465	23,029.84	1,171,480	11,833	1,183,313	93,498
49	288,177	2,911	291,088	21,299.81				
50	284,067	2,869	286,936	20,996.00				
51	279,967	2,828	282,795	20,692.94				
52	279,605	2,824	282,429	20,666.18				
53	-	-	-	-	1,131,816	11,432	1,143,248	83,655
	32,121,967	324,464	32,446,431	2,788,076	32,121,967	324,464	32,446,431	2,788,076

Fuente: Grupo Casa Grande "Avícola Agoyán"

Elaborado por: Mayra Laica

Tabla No. 81 Presupuesto Producción de huevos y ventas Granja Agoyan

GRUPO CASAGRANDE

DIVISION

YEMA DORADA

ACTIVIDAD

PRESUPUESTO AÑO 2014

AREA PRODUCCION

DEPARTAMENTO PRODUCCION GRANJA AGOYAN

DESCRIPCION DEL INFORME ESTADO DE PERIDAS Y GANANCIAS PRESUPUESTADOS POR EL AÑO 2014

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
PRODUCCION DE HUEVOS EN GRANJA													
SANOS	3,957,336.17	3,083,146.40	3,031,273.55	2,982,753.37	3,654,069.51	2,844,964.00	3,453,636.75	2,679,792.26	2,605,915.65	1,525,783.00	1,171,480.02	1,131,815.98	32,121,966.66
PCADOS	39,973.09	31,142.89	30,618.92	30,128.82	36,909.79	28,737.01	34,865.22	27,068.61	26,322.38	15,411.95	11,833.13	11,432.48	324,464.31
TOTAL	3,997,309.26	3,114,289.29	3,061,892.47	3,012,882.20	3,690,979.31	2,873,701.01	3,488,521.97	2,706,860.87	2,632,238.03	1,541,194.95	1,183,313.16	1,143,248.46	32,446,430.97
A PROYECCION VENTAS													
VENTA HUEVOS	275,188.63	256,555.15	272,851.36	299,802.87	362,029.76	250,106.82	296,709.26	229,154.72	236,648.73	131,875.46	93,498.31	83,654.92	2,788,075.97
VENTA GALLINAS													0.00
TOTAL VENTAS	275,188.63	256,555.15	272,851.36	299,802.87	362,029.76	250,106.82	296,709.26	229,154.72	236,648.73	131,875.46	93,498.31	83,654.92	2,788,075.97
B COSTOS DE PRODUCCION													
BALANCEADO QQ													
GAL 1-2-3-13	6,120.48	4,865.00	4,841.09	6,016.40	5,985.16	4,716.99	5,861.80	1,167.79	0.00	0.00	46,688.61	46,688.61	132,951.94
GAL 4-6-7-11-12-14	5,156.11	4,110.67	4,096.67	5,097.91	5,071.58	4,033.70	5,012.85	3,986.98	4,954.79	3,940.81	3,920.46	3,900.22	53,282.77
GAL 16-17-18-19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GAL 5-9-10-15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL BAL	11,276.58	8,975.68	8,937.76	11,114.31	11,056.74	8,750.69	10,874.65	5,154.77	4,954.79	3,940.81	50,609.08	50,588.84	186,234.70
BALANCEADO USD													0.00
GAL 1-2-3-13	144,076.06	114,522.19	113,959.24	141,626.08	112,639.11	112,054.19	139,249.82	110,749.20	110,174.08	0.00	0.00	0.00	1,099,049.97
GAL 4-6-7-11-12-14	123,746.55	98,656.17	98,320.13	122,349.85	97,311.34	96,808.81	120,308.30	95,687.63	118,915.00	94,579.50	94,091.15	93,605.33	1,254,379.74
GAL 16-17-18-19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GAL 5-9-10-15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
E TOTAL BALAN. US	267,822.61	213,178.36	212,279.37	263,975.93	209,950.45	208,863.00	259,558.11	206,436.82	229,089.09	94,579.50	94,091.15	93,605.33	2,353,429.71
E VACUNAS	0.00	100.16	0.00	104.17	0.00	0.00	108.33	0.00	0.00	112.67	0.00	112.67	537.99
B/MANO DE OBRA	3,929.02	3,929.02	3,929.02	3,929.02	3,929.02	3,929.02	3,929.02	3,929.02	3,929.02	3,929.02	3,929.02	3,929.02	47,148.26
B/GASTOS INDIRECTOS													
	68,170.32	56,531.10	53,812.98	53,992.98	53,570.26	54,312.98	53,492.98	54,070.26	53,812.98	28,955.41	28,532.69	29,275.41	588,530.34
B/TOTAL COSTOS DE	339,921.95	273,738.64	270,021.37	322,002.10	267,449.73	267,105.00	317,068.45	264,436.10	286,831.09	127,576.59	126,552.85	126,922.42	2,989,646.30
B/COSTOS DE VENTA GALLINA													
B/T. COSTOS DE PRODUC Y VTA													
C UTILIDAD BRUTA	-64,733.33	-17,183.49	2,829.99	-22,199.23	94,580.03	-16,998.18	-20,379.19	-35,281.38	-50,182.36	4,298.86	-33,054.55	-43,267.50	-201,570.32

Fuente: Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán”

Elaborado por: Mayra Laica

Luego de análisis interno de la empresa se determina que es apropiado que se realice el pago a proveedores en períodos más amplios con el fin de que la empresa pueda recaudar, lo invertido.

3.- ELABORAR EL ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

ESTADOS DE RESULTADOS DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2014 (EN DÓLARES AMERICANOS)	
VENTAS	10013441,6
(-) COSTOS DE VENTAS	8122277,87
INVENTARIO INICIAL	1891163,69
(+) COMPRAS	369600
(-) INVENTARIO FINAL	831600
= UTILIDAD BRUTA PRESUPUESTADA EN VENTAS	1429163,69
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	282402,8
(-) GASTOS DE VENTAS	1085934,34
= UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES	60826,55
IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES	39810,977
= UTILIDAD O PÉRDIDA PRESUPUESTARIA	21015,57

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

MARGEN DE UTILIDAD	<u>UTILIDAD NETA</u> VENTAS		
MARGEN DE UTILIDAD	<u>21015,57</u>	=	0,00209874 0,21
	10013441,6		

Esto indica que la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” genera \$0.21 centavos de rentabilidad por cada dólar vendido.

Basada en la proyección dada mediante la unificación de presupuestos de las diferentes granjas que conforman Grupo Casa Grande “Avícola Agoyán” permite la implementación de nuevas políticas las cuales servirán para mejorar la rentabilidad de la empresa considerando que la planificación financiera define el desarrollo de la empresa es decir el nivel de crecimiento, condiciones de equilibrio financiero, pero para una adecuada realización de este proceso se requiere poner práctica nuevas políticas por lo que a continuación se detalla:

- Replantear la forma de crédito de los clientes debido a que la inversión de la empresa es alta.
- Las ventas a crédito se realizaran con cheque posfechado, considerando que no habrá postergación de depósito sin previa autorización de gerencia.
- En caso de cheque devuelto el valor que genera los servicios bancarios serán cobrados al cliente.
- Influir en políticas de marketing de los diferentes mercados.

4.- ETAPA DE MONITOREO Y REVISIÓN

Para cumplir con la última etapa se procederá a definir acciones estratégicas necesarias mediante la comunicación de los resultados de la evaluación a los colaboradores.

ADMINISTRACIÓN

La administración de la propuesta estará a cargo de la Investigadora como Líder, intervendrán el Gerente y el contador de Línea involucrados en la planificación financiera mediante presupuestos. Recomendaciones de, representantes y empleados de la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyan”.

A continuación se detallan sus funciones de la unidad operativa que administrará la propuesta:

Tabla No. 82 Funciones de la unidad operativa

NOMBRE	CARGO	FUNCIONES
Sra. Chávez Zúñiga Esthela Margoth	Gerente	Tomar decisiones acerca de los resultados de la propuesta.
Ing. Iza Aguagallo Alex Efraín	Contador	Coordinar la ejecución, verificación y ajuste de la propuesta.
Ing. Vizcaíno Porras Margoth Azucena	Administradora	Coordinar la ejecución, verificación y ajuste de la propuesta.
Sra. Mayra Laica	Asesor técnico	Planificar la ejecución, verificación y ajuste de la propuesta.

Fuente: Luis Herrera et. al, 2008

Elaborado por: Mayra Laica

PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

La propuesta estará monitoreada y evaluada para tomar las mejores decisiones, definiendo periodos de tiempo de acuerdo al desarrollo de la misma, así como también este documento está sujeto a cambio, eliminación, o la sustitución total por otra para mejorar la planificación financiera. Para la evaluación de la investigación se basará en la siguiente matriz:

Tabla No. 83 Matriz para el plan de evaluación de la propuesta

CONTENIDOS	DETALLE
¿Quiénes solicitan?	➤ Este análisis es de gran importancia para el Gerente, funcionarios y directivos de la empresa Grupo Casa Grande “Avícola Agoyan”.
¿Por qué evaluar?	➤ Porque es necesario establecer con qué grado se está cumpliendo lo presupuestado.
¿Para qué evaluar?	➤ Para determinar los correctivos necesario.
¿Qué evaluar?	➤ El nivel de rentabilidad.
¿Quién evalúa?	➤ Las personas encargadas del departamento contable
¿Cómo evaluar?	➤ Mediante el análisis de rentabilidad

Fuente: Luis Herrera et. al, 2008

Elaborado por: Mayra Laica

BIBLIOGRAFÍA

- Alvares, M. Y. (12 de 06 de 2010). <http://www.gerencie.com/estado-de-cambios-en-la-situacion-financiera.html>. Recuperado el 29 de 05 de 2014, de <http://www.gerencie.com/estado-de-cambios-en-la-situacion-financiera.html>: <http://www.gerencie.com/estado-de-cambios-en-la-situacion-financiera.html>
- Babbie, E. (1996). manual para la prácticade la investigación social. En E. Babbie, *Diseño de investigacion* (págs. 4-6).
- Breilh, J. (30 de 04 de 2008). *Nuevos Conceptos y Técnicas de Investigación. Guía Pedagógica para un Taller de Metodología*. Recuperado el 14 de 06 de 2014, de Nuevos Conceptos y Técnicas de Investigación. Guía Pedagógica para un Taller de Metodología: <http://hdl.handle.net/1928/4667>
- Del cid Alma, M. R. (2011). Investigación Fundamentos y métodos. En M. R. Del cid Alma, *Enfoques de la investigación* (pág. 23). México: Araceli Calderon.
- Echávarri, A. (1974). Gestion economica de los recurso financieros. En A. Echávarri, *Gestion economica de los recurso financieros* (pág. 77). Madrid: Jaime Fonrodona Salla.
- El agro. (2013). Análisis de la avicultura ecuatoriana. *El agro*, 1.
- EL DIARIO . (23 de AGOSTO de 2010). LA AVICULTURAN ATRAVIESA CRISIS. pág. 1.
- Férnandez, S. A. (2007). Contabilidad General. En S. A. Férnandez, *Contabilidad General*. Madrid.
- Humberto, O. M. (2012). Análisis e interpretación de la información financiera. En O. M. Humberto, *Análisis e interpretación de la información financiera* (págs. 28-29). méxico: Trillas s.a de C.V.
- J.Gitman, L. (2003). Administracion Financiera. En L. J.Gitman, *Lawrece J.Gitman* (págs. 87-88). Mexico: Enrique Quntanar Duarte.
- J.Stephens, M. R. (2009). ESTADISTICA. En M. R. J.Stephens, *Teoría de las muestras pequeñas* (pág. 275). México: McGraw-Hill/Internamericana

editores s.a.

- Jesús, R., Alberto, P., & Cristina, R. (2011). Estadística para Administración. En R. Jesús, P. Alberto, & R. Cristina, *Tipos de muestreo* (págs. 311-312). México: Patria.
- L.Dumrauf, G. (2003). GUIA DE FINANZAS. En G. L.Dumrauf, *GUIA DE FINANZAS* (pág. 209). Paraguay: Raquel Francisco.
- Levin, R., & Bohon, R. (2010). Estadística para administración y economía. En R. Levin, & R. Bohon, *Pruebas de hipotesis* (págs. 510-513). México: Pearson educación.
- M, J. I., Yolanda Andía C, H. H., O., M. L., M, J., & C, G. F. (2003). PARADIGMA CUANTITATIVO. En J. I. M, H. H. Yolanda Andía C, M. L. O., J. M, & G. F. C, *PARADIGMA CUANTITATIVO* (págs. 23-26). LIMA PERU.
- Mark Grinblatt, S. T. (2002). *Mercado Financiero y Estrategias Empresariales*. (S. Figueras, Ed.) Loas Angeles ,Texas: Amelia Nieva.
- Martinez, á. M. (2011). Contabilidad general. En Á. M. Martinez, *Contabilidad general* (págs. 369-381). Bogota: Alexander Acosta Quintero.
- Morales, L. R. (2012). ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS. En L. R. Morales, *ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS* (págs. 4-6). Mexico: Marcela Rocha Martinez.
- Padilla, M. C. (2012). Gestión financiera. En M. C. Padilla, *Gestión financiera* (págs. 2-8). Bogota: Imagen.
- Padilla, M. C. (2012). Gestión financiera. En M. C. Padilla, *herramientas financiera* (págs. 86-87). bogota: Alexander Acosta Quintero.
- Paul Newbold, W. L. (2008). Estadística para administración y economía. En P. P. Hall, *Muestreo y distribuciones en el muestreo* (pág. 245). Madrid: Alberto Cañizal.
- Quintero Pedraza, J. (12 de 07 de 2009). WWW.eumed.net/ce/2009b/. Recuperado el 12 de 07 de 2014, de WWW.eumed.net/ce/2009b/: WWW.eumed.net/ce/2009b/
- RODRÍGUEZ, R. F. (16 de 07 de 2008). *INVESTIGACION BIBLIOGRÁFICA*. Recuperado el 28 de 06 de 2014, de CONCEPTO Y DEFINICIONES:

<http://www.mailxmail.com/curso-investigacion-documental/definicion-caracterizacion>

- Sánchez, P. Z. (2005). Contabilidad general. En P. Z. Sánchez, *Contabilidad general* (págs. 245-246). Colombia: Javier Neyra B.
- Tamayo, M. T. (2003). El proceso de la investigación científica. En M. T. Tamayo, *Tipos de Investigación* (págs. 46-47). México: Noriega.
- Toro, D. B. (2010). Análisis Financiero. En D. B. Toro, *Análisis Financiero* (págs. 12-21). Bogota: kimpres Ltda.
- Vldivieso, M. B. (1998). Contabilidad General. En M. B. Vldivieso, *Contabilidad General* (págs. 142-144). zonia Bravo Muñoz.

ANEXOS

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC: 1801798990001
APELLIDOS Y NOMBRES: CHAVEZ ZUÑIGA SALOMON IVAN
NOMBRE COMERCIAL:
CLASE CONTRIBUYENTE: ESPECIAL OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: SI
CALIFICACIÓN ARTESANAL: NÚMERO:

REG. NACIMIENTO: 28/11/1962 REG. ACTUALIZACIÓN: 22/09/2011
REG. INICIO ACTIVIDADES: 01/07/1998 REG. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:
REG. INSCRIPCIÓN: 20/04/1998 REG. RENICIO ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

ATENCIÓN DE NUEVOS

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Partecipa: ATOCMA - FICDA Calle: LOS MEMBRILLOS Número: 01-03
Intersección: DURAZNOS Referencia: A SEÑAS CUADRAS DEL SUPERMAXI Teléfono: 03421210

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA
- * IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHICULOS MOTORIZADOS

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 027 ABIERTOS: 18
JURISDICCIÓN: REGIONAL CENTRO TUNGURAHUA CERRADOS: 8


FIRMA DEL CONTRIBUYENTE
REGISTRO DE RENTAS ESTIMADAS

Usuario: ADMIRANDA Lugar de emisión: BANCIMONTEALVO S.A. Fecha y hora: 09/09/2011 10:47:20

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**



NUMERO RUC: 1801798890001
APELLIDOS Y NOMBRES: CHAVEZ ZUÑIGA SALOMON IVAN

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

Nº. ESTABLECIMIENTO: 001	ESTADO: ABIERTO	MATRIZ: MATRIZ	FEC. INICIO ACT.: 01/07/1993
NOMBRE COMERCIAL: AGOYAN			FEC. CIERRE:
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:			FEC. REINICIO:
CRIAR DE AVES DE CORRAL OBTENCIÓN DE HUEVOS			

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: BAÑOS DE AGUA SANTA Parroquia: ULBA Barrio: ULBA Calle: VIA A PUJO Número: S/N
Referencia: JUNTO A HIDROAGOYAN Kilómetro: SFIS Teléfono Trabajo: 032740623

Nº. ESTABLECIMIENTO: 002	ESTADO: ABIERTO		FEC. INICIO ACT.: 01/05/1999
NOMBRE COMERCIAL: PATATE			FEC. CIERRE:
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:			FEC. REINICIO:
OBTENCIÓN DE HUEVOS			

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: PATATE Parroquia: PATATE Barrio: PATATE VIEJO Calle: VIA A BAÑOS Número: S/N
Referencia: JUNTO HOSTERIA VIÑA DEL RÍO Teléfono Trabajo: 032870251

Nº. ESTABLECIMIENTO: 003	ESTADO: ABIERTO		FEC. INICIO ACT.: 01/06/1999
NOMBRE COMERCIAL: PROCESADORA DE POLLOS PURA PICHUGA			FEC. CIERRE: 26/08/2000
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:			FEC. REINICIO: 23/01/2004

FAENAMIENTO DE AVES
VENTA AL POR MENOR DE CARNE, INCLUIDO AVES DE CORRAL
VENTA AL POR MENOR DE HUEVOS,
VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN SUPERMERCADOS.
ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EMBUTIDOS
VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS EN RESTAURANTES PARA SU CONSUMO INMEDIATO.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: BAÑOS DE AGUA SANTA Parroquia: BAÑOS DE AGUA SANTA Calle: TUMAS HALELANTS
Número: S/N Referencia: A UNA CUADRA DEL TERMINAL Teléfono Trabajo: 032740173




FIRMA DEL CONTRIBUYENTE **SERVIDOR FISCAL AUTOMATIZADO**

Usuario: ADMIRANDA Lugar de emisión: BAÑOS DE AGUA SANTA VZ SVL Fecha y hora: 29/08/2011 12:47:50

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 1801798990001
 APELLIDOS Y NOMBRES: CHAVEZ ZUÑIGA SALOMON IVAN

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

Nº. ESTABLECIMIENTO: 001 ESTADO ABIERTO MATRIZ FEC. INICIO ACT.: 01/07/1993
 NOMBRE COMERCIAL: AGOYAN FEC. CIERRE:
 ACTIVIDADES ECONÓMICAS: FEC. REINICIO:
 CRIA DE AVES DE CORRAL
 OBTENCION DE HUEVOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: BAÑOS DE AGUA SANTA Parroquia: ULBA Barrio: ULBA Calle: VIA A PUYO Número: S/N
 Referencia: JUNTO A HERRIAGOYAN Kilómetro: 005 Telefono Trabajo: 032740873

Nº. ESTABLECIMIENTO: 002 ESTADO ABIERTO FEC. INICIO ACT.: 01/05/1999
 NOMBRE COMERCIAL: PATATE FEC. CIERRE:
 ACTIVIDADES ECONÓMICAS: FEC. REINICIO:
 OBTENCION DE HUEVOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: PATATE Parroquia: PATATE Barrio: PATATE VIEJO Calle: VIA A BAÑOS Número: S/N
 Referencia: JUNTO HOSTERIA VIÑA DEL RÍO Telefono Trabajo: 032870251

Nº. ESTABLECIMIENTO: 003 ESTADO ABIERTO FEC. INICIO ACT.: 01/06/1999
 NOMBRE COMERCIAL: PROCESADORA DE POLLOS PERA PECHUGA FEC. CIERRE: 26/08/2000
 ACTIVIDADES ECONÓMICAS: FEC. REINICIO: 23/01/2004

FARNAMIENTO DE AVES
 VENTA AL POR MENOR DE CARNE, INCLUIDO AVES DE CORRAL
 VENTA AL POR MENOR DE HUEVOS
 VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN SUPERMERCADOS
 ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE EMBUTIDOS
 VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS EN RESTAURANTES PARA SU CONSUMO INMEDIATO.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: BAÑOS DE AGUA SANTA Parroquia: BAÑOS DE AGUA SANTA Calle: TUMAS HALELANTS
 Número: S/N Referencia: A UNA CUADRA DEL TERMINAL Telefono Trabajo: 032740173

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE: 
 FIRMA DE FENTAS INTERIAS: 
 Usuario: ADMIRANDA Lugar de emisión: BAÑOS DE AGUA SANTA Fecha y hora: 22/09/2011 12:47:50