



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en  
Contabilidad y Auditoría CPA.**

**Tema:**

---

**“Análisis del impacto generado por la implementación de salvaguardias a  
las importaciones de electrodomésticos, en las Comercializadoras de la  
provincia de Tungurahua período marzo - octubre del año 2015”**

---

**Autora:** Valverde Endara, Gabriela Elizabeth

**Tutor:** Dr. Salazar Arroba, Germán Marcelo

Ambato– Ecuador

2016

## APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Germán Marcelo Salazar Arroba, con C.I 060180262-2 en calidad de tutor del Proyecto de Investigación del tema **“ANÁLISIS DEL IMPACTO GENERADO POR LA IMPLEMENTACIÓN DE SALVAGUARDIAS A LAS IMPORTACIONES DE ELECTRODOMÉSTICOS, EN LAS COMERCIALIZADORAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA PERÍODO MARZO - OCTUBRE DEL AÑO 2015”**, desarrollado por la Srta. Gabriela Elizabeth Valverde Endara, estudiante del décimo semestre de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho trabajo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a los lineamientos establecidos en el Reglamento de Graduación de Pregrado, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación de la Universidad Técnica de Ambato y el normativo para la presentación de trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificación designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, Marzo del 2016.

EL TUTOR



.....  
Dr. Germán Marcelo Salazar Arroba

C.I 060180262-2

---

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Gabriela Elizabeth Valverde Endara con cédula de ciudadanía No.1804648549, tengo a bien indicar que los criterios en el trabajo investigativo, bajo el tema :“ANÁLISIS DEL IMPACTO GENERADO POR LA IMPLEMENTACIÓN DE SALVAGUARDIAS A LAS IMPORTACIONES DE ELECTRODOMÉSTICOS, EN LAS COMERCIALIZADORAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA PERÍODO MARZO - OCTUBRE DEL AÑO 2015”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos ; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Marzo del 2016.

AUTORA



.....  
Gabriela Elizabeth Valverde Endara

C.I.: 1804648549

## CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo del 2016.

AUTORA



.....  
Gabriela Elizabeth Valverde Endara

C.I.: 1804648549

## CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo del 2016.

AUTORA



.....  
Gabriela Elizabeth Valverde Endara

C.I.: 1804648549

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “ANÁLISIS DEL IMPACTO GENERADO POR LA IMPLEMENTACIÓN DE SALVAGUARDIAS A LAS IMPORTACIONES DE ELECTRODOMÉSTICOS, EN LAS COMERCIALIZADORAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA PERÍODO MARZO - OCTUBRE DEL AÑO 2015”, elaborado por Gabriela Elizabeth Valverde Endara, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría ,el mismo que guarda conformidad con la disposiciones reglamentarias emitida por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo del 2016.



Eco. Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



Eco. Rafael Medina.

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Dr. Fabián Mera.

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

Dedico de manera muy especial a DIOS quien por su grande amor y bondad me ha permitido culminar una etapa de mi vida y me ha dado la sabiduría y fortaleza para seguir adelante, y por bendecirme con una maravillosa familia, quienes han sido los pilares más importantes en mi vida, hago homenaje de gratitud a mis padres quienes supieron inculcar en mí el espíritu de grandeza y superación guiándome siempre por el camino de Dios y supieron encaminar mi vida por el sendero del éxito y siempre me han dado amor, cariño y apoyo incondicional, también un reconocimiento para todos mis hermanos quienes supieron alentarme en todo momento y a cada uno de mis maestros que han tenido paciencia y me han ayudado a culminar con éxito mi carrera profesional

Gabriela Elizabeth Valverde Endara

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi Dios y padre por darme el privilegio de terminar mi carrera profesional, a cada uno de los miembros de mi familia porque nunca me han dejado sola y siempre han estado junto a mí, rindo homenaje de gratitud a mis padres quienes supieron inculcar en mí el espíritu de grandeza y superación, guiándome siempre con sus ejemplos supieron encaminar mi vida por el sendero anchuroso del éxito, todo lo que yo pueda dar de mi parte es para ellos que son mi inspiración para seguir adelante.

Además agradezco a todos y cada uno de los que hacemos parte de mi querida “Universidad Técnica de Ambato”, al Dr. Germán Marcelo Salazar Arroba, por su valioso aporte como guía en la realización del presente proyecto de investigación, a cada uno de los docentes que han compartido sus conocimientos para hacer de mí una mejor persona; a mis grandes amigos Walter, Mónica, Adriana y Pablo por cada uno de los momentos compartidos durante esta etapa de mi vida

Gabriela Elizabeth Valverde Endara

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “ANÁLISIS DEL IMPACTO GENERADO POR LA IMPLEMENTACIÓN DE SALVAGUARDIAS A LAS IMPORTACIONES DE ELECTRODOMÉSTICOS, EN LAS COMERCIALIZADORAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA PERÍODO MARZO - OCTUBRE DEL AÑO 2015”

**AUTORA:** Gabriela Elizabeth Valverde Endara

**TUTOR:** Dr. Germán Marcelo Salazar Arroba

**FECHA:** Marzo del 2016.

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto de investigación tiene como propósito fundamental investigar el impacto ocasionado por la implementación de salvaguardias emitida por el COMEXI mediante resolución N°. 011-2015 ,medida que tomó el gobierno nacional ,con el fin de enfrentar una crisis y la desestabilidad económica del país ,producto de la caída del precio de petróleo, la revalorización del dólar, la devaluación de moneda de los países vecinos como Colombia, Perú y el desequilibrio de la balanza de pagos.

Analizaremos específicamente en el sector comercializador de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua, y de cómo esto afectó a la rentabilidad de estos negocios ,los comercializadores de electrodomésticos han visto decrecer su nivel de venta ,por la medida impuesta por el gobierno nacional (salvaguardias)donde se pretende sustituir a las importaciones de electrodomésticos con productos fabricados y ensamblados en el país , para contribuir al desarrollo de la matriz productiva y ayudar al equilibrio de la balanza de pagos .

Pero está medida ha provocado escases en los productos que prefieren los consumidores ya que prefieren productos importados ya sea por su calidad y durabilidad y marca además en el Ecuador falta tecnificar los procesos productivos, e implementar la tecnología necesaria.

Por esta razón la rentabilidad de los comercializadores de electrodomésticos se ha visto afectada negativamente, al tener obligatoriamente que ajustar sus costos, afectando también al personal porque se ha tenido que disminuir los puestos de trabajo, para poder mantenerse en el mercado.

Pero con la toma de esta medida algunos sectores han incrementado la producción nacional de electrodomésticos y el ensamblaje de los mismos lo que ha abierto oportunidades al sector productivo, ya que la importación de partes y piezas para producción nacional no aplica salvaguardias.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** SALVAGUARDIAS, RENTABILIDAD, IMPORTADOS, PRODUCCIÓN NACIONAL, EMPLEO.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT**  
**ACCOUNTING AND AUDIT CAREER**

**THEME:** "ANALYSIS OF IMPACT PROVIDED BY THE IMPLEMENTATION OF SAFEGUARDS TO IMPORTS OF HOME APPLIANCES IN THE TRADING OF TUNGURAHUA PROVINCE IN THE PERIOD JANUARY - OCTOBER 2015"

**AUTHOR:** Gabriela Elizabeth Valverde Endara

**TUTOR:** Dr. Marcelo Salazar Germán Arroba

**DATE:** March 2016.

**ABSTRACT**

This research project's main purpose is to investigate the impact caused by the implementation of safeguards by COMEXI issued Resolution No.. 011-2015 measure taken by the national government, in order to face a crisis and economic destabilization of the country, due to the fall in oil prices, the appreciation of the dollar, the currency devaluation in neighboring countries like Colombia, Peru and the imbalance in the balance of payments.

Specifically analyze the marketer of home appliances in the province of Tungurahua sector and how this affected the profitability of these businesses, marketers appliances have been decreasing their level of sales, for the measure imposed by the national government (safeguards) where it is to replace imports of appliances manufactured and assembled products in the country, to contribute to the development of the productive matrix and help balance the balance of payments.

But this measure has caused shortages in products preferred by consumers as they prefer imported products either for their quality and durability and also dial in Ecuador we need to introduce technology production processes, and implement the necessary technology.

Therefore marketers of appliances have had to reduce their profitability and adjust their costs, affecting staff because it has had to cut jobs.

But making this as some sectors have increased domestic production of electrical and assembly thereof which has opened opportunities to the productive sector, since the import of parts for domestic production does not apply safeguards.

**KEYWORDS:** SAFEGUARDS, PROFITABILITY, IMPORTED, NATIONAL PRODUCTION, EMPLOYMENT.

## INDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA .....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR .....	¡Error! Marcador no definido.
DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	¡Error! Marcador no definido.
CESIÓN DE DERECHOS .....	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA .....	vii
AGRADECIMIENTO .....	viii
RESUMEN EJECUTIVO .....	ix
ABSTRACT .....	xi
INDICE GENERAL .....	xiii
INDICE DE TABLAS .....	xv
INDICE DE GRÁFICOS .....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPITULO 1 .....</b>	<b>3</b>
EL PROBLEMA.....	3
1.1. TEMA.....	3
1.2. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. ....	3
1.2.1. Contextualización. ....	3
1.3. ANALISIS CRÍTICO.....	9
1.3.1. Relación causa-efecto. ....	10
1.4. PROGNÓISIS. ....	11
1.4.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
1.4.2. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN .....	12

1.5.	JUSTIFICACIÓN .....	13
1.6.	OBJETIVOS .....	14
1.6.1.	OBJETIVO GENERAL.....	14
1.6.2.	OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	14
<b>CAPÍTULO II.....</b>		<b>15</b>
MARCOTEÓRICO.....		15
2.1.	ANTECEDENTESINVESTIGATIVOS .....	15
2.2.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	18
2.3.	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	21
2.3.1.	Supraordinación de categorías.....	21
2.3.2.	Subordinación de categorías.....	22
2.3.3.	Descripción Conceptual de Variable Independiente.....	23
2.3.4.	Descripción Conceptual de Variable Dependiente.....	31
<b>CAPITULO III .....</b>		<b>50</b>
METODOLOGÍA.....		50
3.1.	ENFOQUE.....	50
3.2.	MODALIDADES BÁSICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
3.3.	NIVELES DE LA INVESTIGACIÓN.....	51
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	52
3.4.1.	Estudio a las comercializadoras de electrodomésticos.....	52
3.4.2.	Estudio del consumidor.....	52
3.5.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	57
3.5.1.	Variable independiente: Implementación de Salvaguardias.....	57
3.5.2.	Variable dependiente: Tendencia de las ventas.....	58
3.6.	DESCRIPCIÓN DETALLA DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	59
3.6.1.	Recolección de Información.....	59
3.6.2.	Plan para la recolección de información.....	59
3.7.	DESCRIPCIÓN DETALLA DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	61
3.7.1.	Recolección de Información.....	61

3.7.2.	Plan para la recolección de información .....	61
3.8.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS. ....	63
3.8.1.	Plan de procesamiento de información de las comercializadoras de electrodomésticos. ....	63
3.8.2.	Plan de procesamiento de información de los clientes de electrodomésticos. ....	85
3.9.	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS. ....	91
3.9.1.	Formulación de Hipótesis .....	91
<b>CAPITULO IV.....</b>		<b>97</b>
<b>RESULTADOS .....</b>		<b>97</b>
4.1.	PRINCIPALES RESULTADOS .....	97
4.1.1.	LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	99
4.2.	CONCLUSIONES .....	100
4.3.	RECOMENDACIONES .....	101
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>		<b>102</b>
<b>ANEXOS .....</b>		<b>105</b>

## INDICE DE TABLAS

## **CONTENIDO      PÁGINA**

Tabla 1.1. Establecimientos comerciales del Ecuador en miles. ....	7
Tabla 1.2. Personal Ocupado en el sector comercial en el Ecuador. ....	8
Tabla 3.1 Variable independiente: Implementación de Salvaguardias .....	55
Tabla 3.2 Variable dependiente: Tendencia de las ventas .....	56
Tabla 3.3. Procedimiento de recolección de información. ....	58
Tabla 3.4 Preguntas Básicas .....	58
Tabla 3.5 Efecto de las salvaguardias .....	59
Tabla 3.6 Comportamiento de los precios.....	61
Tabla 3.7 Preferencia de productos.....	63
Tabla 3.8 Motivo de elección. ....	65
Tabla 3.9 Grado de competitividad.....	67
Tabla 3.10 Calificación de electrodomésticos nacionales.....	69
Tabla 3.11 Disminución de Importaciones .....	71
Tabla 3.12 Volumen de ventas .....	73
Tabla 3.13 Personal.....	75
Tabla 3.14 Rentabilidad. ....	77
Tabla 3.15 Porcentaje de electrodomésticos ofertados que son importados. ....	79
Tabla 3.16 Compradores. ....	81
Tabla 3.17 Efectos de las salvaguardias.....	82
Tabla 3.18 Tipo de electrodoméstico.....	83
Tabla 3.19 Calidad de electrodomésticos de producción nacional.....	84
Tabla 3.20 Preferencias de los compradores .....	85
Tabla 3.21 Precios de los electrodomésticos.....	86

## **INDICE DE GRÁFICOS**

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
Gráfico 1.1. Árbol de problemas .....	9
Gráfico 2.1. Supraordinación de categorías .....	19
Gráfico 2.2. Subordinación de categorías .....	20
Gráfico 3.1. Efecto de las salvaguardias .....	58
Gráfico 3.2. Comportamiento de los precios.....	60
Gráfico 3.3. Preferencia de productos.....	62
Gráfico 3.4. Motivo de elección.....	64
Gráfico 3.5. Grado de competitividad.....	66
Gráfico 3.6. Calificación de electrodomésticos nacionales .....	68
Gráfico 3.7. Disminución de Importaciones .....	70
Gráfico 3.8. Volumen de ventas .....	72
Gráfico 3.9. Personal de la empresa.....	74
Gráfico 3.10. Rentabilidad.....	76
Gráfico 3.11. Porcentaje de electrodomésticos ofertados que son importados.....	78
Gráfico 3.12. Compradores .....	80
Gráfico 3.13. Efectos de las salvaguardias.....	81
Gráfico 3.14. Tipo de electrodoméstico .....	82
Gráfico 3.15. Calidad de electrodomésticos de producción nacional.....	83
Gráfico 3.16. Preferencias de los compradores .....	84
Gráfico 3.17. Precios de los electrodomésticos.....	85

## INTRODUCCIÓN

El 11 de marzo del año 2015, entró en vigencia la aplicación de salvaguardias como nuevas medidas arancelarias emitidas por el COMEXI mediante resolución. N.º 011-2015 donde se establecieron sobretasas arancelarias a bienes importados que van del 5 al 45%, con el fin de regular la balanza, y fomentar el desarrollo de la industria nacional.

El presente proyecto de investigación busca encontrar los efectos ocasionados por la implementación de salvaguardias, enfocándose al sector comercializador de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua, y de cómo afectó a su rentabilidad.

Al ser aplicada esta medida de restricción de importaciones, los comercializadores indican que ha existido una baja cuantiosa de sus ventas lo que ha afectado negativamente a su rentabilidad.

En el **Capítulo I** se plantea, la problemática de las comercializadoras de electrodomésticos, a partir de la implementación de salvaguardias a los electrodomésticos importados, mediante el uso del árbol de problemas con sus diferentes causas y efectos, de donde se generó tanto la variable independiente como la dependiente, el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.

El **Capítulo II** contiene el marco teórico donde se amplía el conocimiento través de los antecedentes investigativos así como también la fundamentación legal, que está basada en las leyes que guardan relación con el tema, con el apoyo de la categorización de las variables se cita las referencias de los autores con sus teorías que ayudan al soporte bibliográfico para el desarrollo de la investigación.

El **Capítulo III** abarca la metodología de investigación, donde se detalla el enfoque a utilizar y las modalidades básicas de la investigación al igual que el tipo de investigación, se determina la población y muestra que serán objetos de análisis y estudio, la

Operacionalización de las variables para generar los cuestionarios a aplicarse a las comercializadoras de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua y a sus clientes así mismo, la descripción del tratamiento de la información, donde se presenta se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos luego de la aplicación de las encuestas y también la comprobación de la hipótesis planteada.

En el **Capítulo IV** se expone las conclusiones y recomendaciones luego de un análisis minucioso en base a la información obtenida a través de las encuestas realizadas a las comercializadoras de electrodomésticos de Tungurahua, además se presenta la propuesta de solución, dando una opción la asociatividad de los comercializadores de electrodomésticos de Tungurahua para crear una fábrica de producción y ensamblaje de electrodomésticos, que son de línea blanca y enseres menores, ayudando así al desarrollo de la matriz productiva del país, al equilibrio de la balanza de pagos, a generar mayor rentabilidad para los socios y por lo tanto el incremento de puestos de trabajo.

## CAPITULO 1

### EL PROBLEMA

#### 1.1. TEMA

Análisis del impacto generado por la implementación de salvaguardias a las importaciones de electrodomésticos en las comercializadoras de la provincia de Tungurahua en el período marzo - octubre del año 2015

#### 1.2. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

##### 1.2.1. Contextualización.

Al iniciar este proyecto de investigación se da a conocer las causas y por qué se adoptó esta medida arancelaria impuesta por el gobierno ecuatoriano, con el fin de enfrentar una crisis y desestabilidad económica del país producto de la caída del precio de petróleo, la revalorización del dólar, la devaluación de moneda de los países vecinos como Colombia, Perú y el desequilibrio de la balanza de pagos el gobierno nacional impuso una medida de orden tributario, la aplicación de salvaguardias arancelarias o sobretasas a las importaciones que van del 5% al 45% para aproximadamente 2800 partidas, con el objetivo de equilibrar el nivel de importaciones, precautelar el equilibrio de la balanza de pagos, cambiar la matriz productiva y estimular la producción nacional.

##### Sobretasas Arancelarias.

SOBRETASA	PRODUCTO
5%	Bienes de capital y materias primas
15%	Bienes de sensibilidad media
25%	Neumáticos, Cerámica, CKD de televisores y CDK DE MOTOS
45%	Bienes de Consumo Final, televisores, motos, electrodomésticos.

**Fuente:** Comunicado oficial presidencia de la República (2015)

**Elaborado por:** Gabriela Valverde

El Miércoles 11 marzo del 2015 mediante la (COMEX, 2015) Resolución N°011 .entró en vigencia las salvaguardias a nivel general de importación para salvaguardar el equilibrio de la balanza de pagos.

Se dio a conocer la aplicación de salvaguardias a las importaciones debido a la desestabilidad económica del país después que mediante oficio el Ministerio Coordinador de la Política Económica justificó la existencia de un desequilibrio de la balanza de pagos del Ecuador , recomendando así la adopción de una medida que incida sobre el nivel general de importaciones durante 15 meses ;donde se resuelve establecer una sobre tasa arancelaria temporal con el fin de regular el nivel de importaciones y así salvaguardar el equilibrio de la balanza comercial.

En artículo 284, numeral 2,6 y 7 de la Constitución de la República del Ecuador dispone que la política económica tiene como objetivo incentivar la producción nacional, la productividad, la competitividad sistémica y la inserción estratégica en la economía mundial, Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales, además de mantener la estabilidad económica entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

Las empresas comercializadoras de electrodomésticos se han visto afectas por la adopción de esta medida ya que estas ofertan productos nacionales y extranjeros, siendo los productos importados los que tienen mayor acogida por los consumidores por su prestigio, marca, calidad, duración etc.

El Gobierno ecuatoriano ha implementado esta medida con el fin de salvaguardar la balanza de pagos y así proteger la matriz productiva, al restringir el volumen de importaciones e impulsar el consumo de productos nacionales.

La política comercial ha ido evolucionando en los últimos años en el Ecuador.

Según la revista Restricciones al Comercio Internacional, Sustitución de Importaciones es la “Política gubernamental que implementa salvaguardias o con la intención de evitar o limitar la importación de productos que se intentan producir localmente.” (Peña, 2012, pág. 12).

“La sustitución de importaciones, se efectúa con el fin de reemplazar los bienes importados, por bienes producidos a nivel nacional; una de las estrategias consiste en imponer salvaguardias a ciertos bienes.” (Varela, 2011, pág. 7)

“En el Ecuador hay un gran desincentivo para la inversión o para la entrada de productos del exterior debido a la inestabilidad política y económica que existe y a la aplicación de nuevas Salvaguardias.” (Varela, 2011, pág. 7)

Según el criterio del economista (Krugman, 1999, págs. 155,156) “un arancel sobre un bien aumenta el precio recibido por los productores nacionales de dicho bien.”, con el fin de incentivar el consumo de la producción nacional, llamado proteccionismo económico que es que resguarda los productos elaborados en el país.

Mientras que, (Peña, 2012, pág. 12).en el Boletín Económico, Restricciones al Comercio internacional en el Ecuador. Hace un breve resumen de las restricciones a las Importaciones en el actual gobierno, desde el año 2009 hasta el 2012.

(Peña, 2012, pág. 12)“Enero de 2009: Se anuncia la restricción para la importación de 647 sub partidas arancelarias.

Junio de 2009: Se modifican las restricciones a las importaciones establecidas en enero, se fijan aranceles para 260 productos en lugar de los cupos, y se quitaron las restricciones a los países de la CAN.

Julio de 2009: Se fija una salvaguardia cambiaria a Colombia para 1.346 productos. Los aranceles fluctuaban entre 5% y 86%.

2010: Se desmontan la salvaguardia por balanza de pagos entres faces entre enero y junio. También se eliminó la salvaguardia cambiaria a los productos colombianos.

Junio de 2012: Se anuncia la restricción para importar con nuevos aranceles y cupos. En total son 106 ítems con nuevos aranceles y 16 sub partidas con cupos.”

En el ecuador las empresas comerciales se han incrementado, a pesar de la competencia existente” Las exigencias del mercado a nivel mundial en el ámbito de comercialización impulsan a que las empresas sean competitivas, esto obliga a mejorar día tras día, e incentivar a los clientes a adquirir los productos ofertados, el incremento de ventas es de vital importancia para las empresas comerciales, es la razón se ser de las empresas. (pág. 12)

La industria de electrodomésticos comprende dos líneas de producción: la línea blanca y los enseres menores; actualmente en el Ecuador, la mayor producción de línea blanca involucra la fabricación y ensamblaje de productos de refrigeración, comercial y

doméstica; La industria nacional se abastece en alrededor del 50% con partes y piezas que se han fabricado en el país, el otro 50% se importa.

La producción nacional está conformada por empresas ensambladoras, en nuestro país son cuatro las empresas que lideran el ensamblaje de línea blanca Mabe, Indúrama, Durex, Ecogar los electrodomésticos son elementos, cada vez más importantes en la vida del hombre; por lo que este tipo de negocio se acrecienta en gran cantidad, por lo tanto a este negocio se lo consideraba rentable.

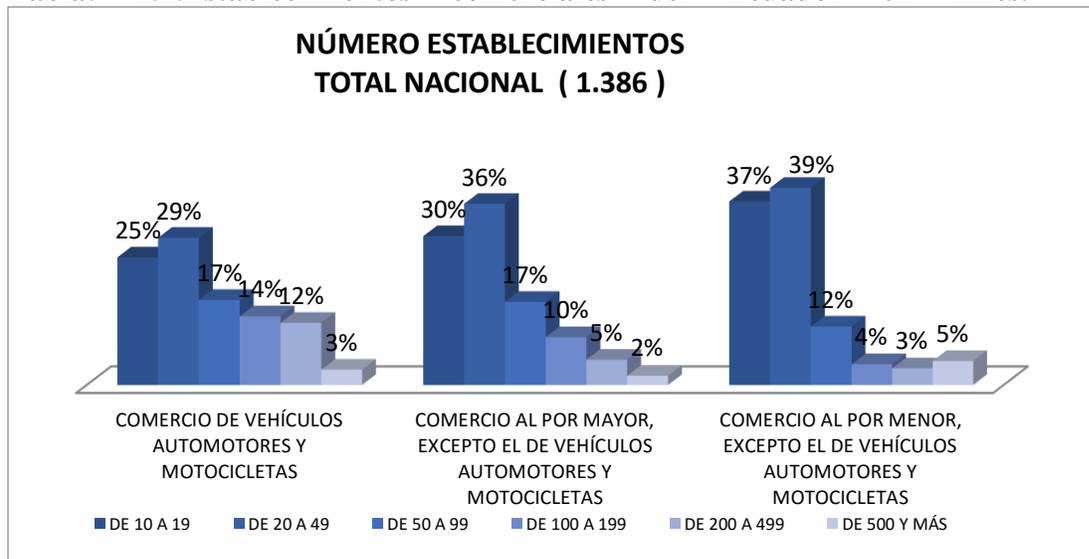
Según datos registrados en el INEC. 2013 Resumen ejecutivo de comercio interno indica que:

(INEC, 2013). En el Ecuador existen 1.386 empresas, dedicadas a la actividad comercial, de las cuales; 753 empresas (54%) forman parte del Comercio al por Mayor; 480 (35%) de Comercio al por Menor, y 153 (11%) tienen como actividad el Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas.

A nivel regional, la Sierra y la Costa son las regiones que aportan a la investigación con el mayor número de empresas. La primera contribuye con 859 empresas (62%); en tanto que la Costa, lo hace con 504 empresas (36%); correspondiendo la diferencia (2%) al aporte que brinda la Región Amazónica e Insular.

Las provincias de Pichincha y Guayas, son las que engloban a nivel nacional al mayor número de empresas, pues en conjunto, las dos captan el 63% del total de empresas investigadas en todo el país.

**Tabla: 1.1. Establecimientos comerciales del Ecuador en miles.**



Fuente: Instituto nacional de estadística y censos (INEC) - comercio interno 2013  
Elaborado por: Instituto nacional de estadística y censos (INEC) - comercio interno 2013

## Personal Ocupado

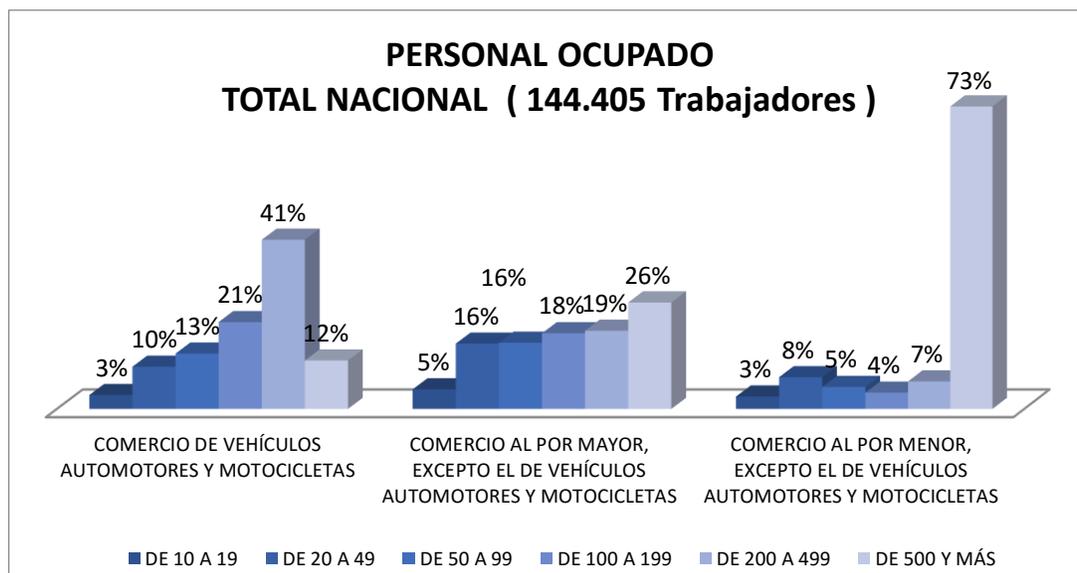
Según datos del INEC “El total de personas ocupadas en el sector Comercio durante el 2013 fue de 144.405, donde el 51% labora en empresas dedicadas al Comercio al por Menor; el 39% en el Comercio al por Mayor y el 10% restante en empresas con actividades de Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas.

En las empresas dedicadas a la actividad de Comercio, la participación laboral observada desde la perspectiva de género, permite el siguiente análisis: de las 144.405 personas ocupadas en el año 2013, 54.110 son mujeres, lo que significa el 37%, en tanto que los hombres son 90.295 igual al 63%. En el caso de las mujeres ocupadas, el 96% son empleadas, trabajadoras ejecutivas el 3.6% y la diferencia corresponde a obreras, propietarias y socias; y, trabajadoras familiares no remuneradas. Del total de hombres, el 95% son empleados, trabajadores ejecutivos 4% y el 1% corresponde a las otras categorías de ocupación. (INEC, 2013)

Las empresas de la División de Comercio al por Menor concentra la mayor parte de personal ocupado tanto masculina como femenina con el 48% y 57% respectivamente.

Del total de empleo generado regionalmente por las empresas dedicadas al comercio, y; según género, las ubicadas en la Sierra y la Costa son las que tienen mayor porcentaje de participación. Estas captan el 54% y 45% de hombres respectivamente, y el 53% y 46% de mujeres ocupadas.” (INEC, 2013)

**Tabla: 1.2. Personal Ocupado en el sector comercial en el Ecuador.**



Fuente: Instituto nacional de estadística y censos (INEC) - comercio interno 2013

Elaborado por: Instituto nacional de estadística y censos (INEC) - comercio interno 2013

## Remuneraciones.

(INEC, 2013). Del total de las remuneraciones pagadas en el Sector Comercio en el 2013, fueron pagos efectuados por empresas dedicadas al Comercio al por Mayor el 50%; distribuyéndose el 50% restante, entre empresas del Comercio al por Menor (38%) y del Comercio y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas (12%).

Palacios (2011,pag.3) en su tesis dice que “En la provincia de Tungurahua las empresas, cada día son más competitivas considerando que hoy existen empresas, las cuales tienen exclusividad en marca y productos, ya que esta se caracterizan por tener distribuciones directa de fábrica de ciertos productos, esto conlleva a dar mejores alternativas de compra a los clientes.”

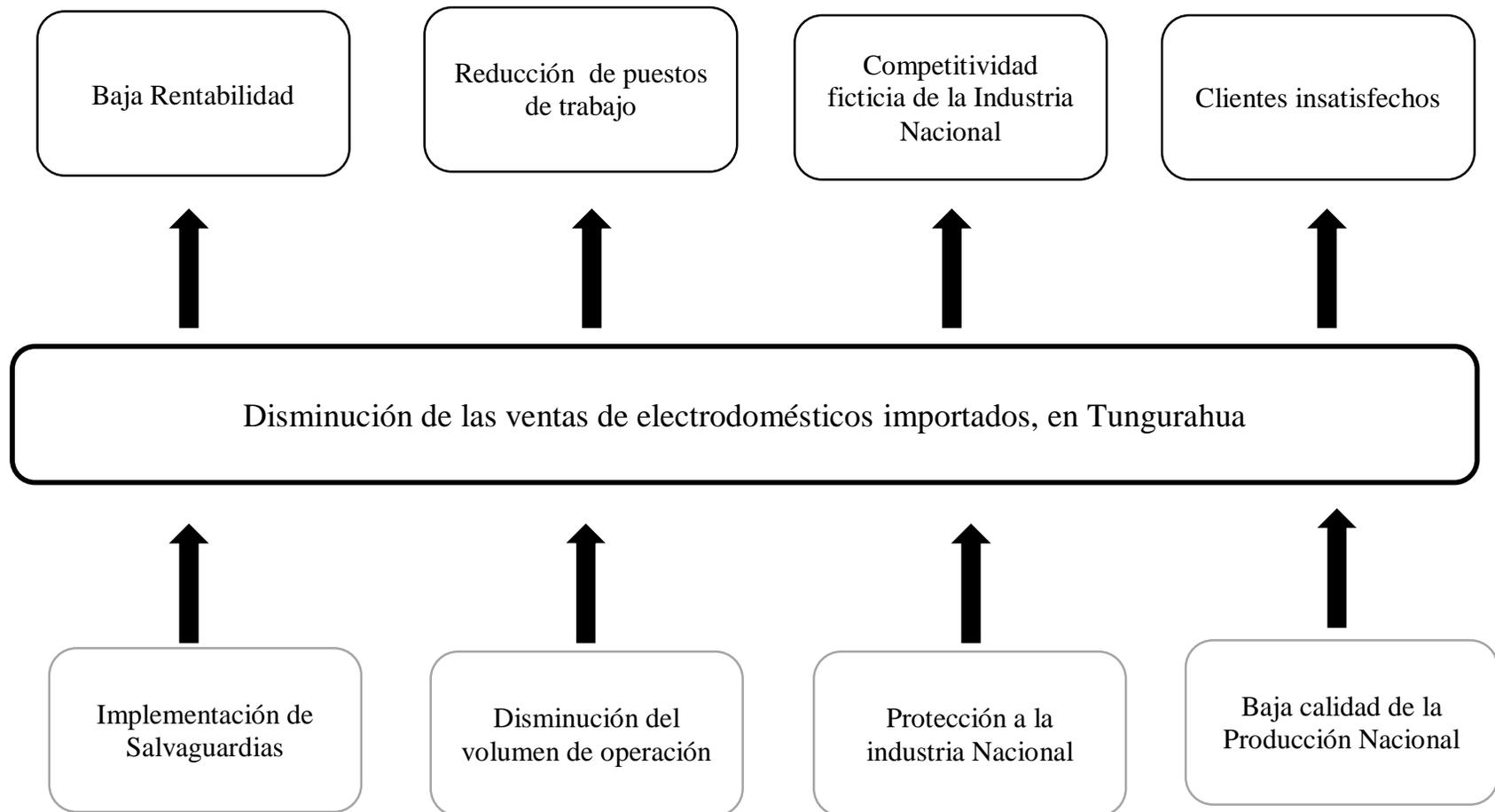
Internet (2012,10.02; 2014, 11,28; 19h00) “Ambato se ha convertido en estos últimos años en la ciudad industrial del Ecuador, los aportes al Servicio de Rentas Internas se incrementaron de tal manera que equivale a los que tributan Manta y Machala juntas.”

En la provincia de Tungurahua las comercializadoras de electrodomésticos cada vez son más competitivas considerando que algunas empresas tienen exclusividad en productos.

La existencia de las empresas depende de las ventas que se realicen, las ventas son el motor de la economía y de la sobrevivencia de una empresa en el mercado, por esta razón las empresas deben ofrecer cada vez mejores alternativas a los clientes.

Debido a la implantación de salvaguardias a productos importados, las comercializadoras se han visto obligadas a ofrecer productos elaborados en el país y así se cumpliría e objetivo de la imposición de políticas arancelaras que disminuyan las importaciones e incentiven al consumo de la producción nacional.

### 1.3. ANALISIS CRÍTICO



**Gráfico 1.1:** Árbol de problemas.  
**Elaborado por:** Gabriela Valverde.

### **1.3.1. Relación causa-efecto.**

La aplicación de salvaguardias a los electrodomésticos importados con el fin de proteger la producción nacional e incentivar a los ecuatorianos a su consumo ha provocado un aumento en el costo de los electrodomésticos importados, por lo tanto este aumento ha dado como resultado precios altos en los electrodomésticos que ofertan las comercializadoras de Tungurahua, provocando que los clientes disminuyan sus compras esto ocasiona la disminución de la rentabilidad en las comercializadoras de electrodomésticos.

Por el hecho de haberse incrementado el valor de los bienes ofertados, el efecto ha sido la disminución del volumen de operación de las comercializadoras y recorte de gastos, tomando medidas internas como recorte de personal ,para optimizar así sus costos de operación, es decir el empleo ha sido una de las variables que más ha afectado esta medida. La implementación de regulaciones estatales como las aplicación de salvaguardias para proteger la matriz productiva nacional ha dado como resultado una competitividad ficticia de la industria ecuatoriana, debido a que la producción no satisface las necesidades de los clientes, porque los productores no cuentan con la tecnología suficiente para ofrecer productos de excelente calidad y que puedan competir en mercados internacionales donde son especializados en la producción de estos artefactos, debido a que estas grandes cadenas de producción cuentan con la tecnología suficiente , lo que les permite producir en menor tiempo y a menor costos .

Mantener una baja oferta de productos importados, ha obligado a que los consumidores opten por adquirir electrodomésticos de producción nacional, contribuyendo a uno de los objetivos que se ha planteado el gobierno al establecer salvaguardias no obstante los compradores se muestran insatisfechos ya que prefieren marcas importadas, ya sea por su prestigio, calidad o duración, al disminuir la oferta de electrodomésticos importados, se ha determinado que los clientes se encuentran inconformes.

## **1.4. PROGNÓISIS.**

En caso de permanecer la aplicación de salvaguardias a los electrodomésticos ,y el desinterés por mejorar la producción y ensamblaje nacional electrodomésticos como televisores , muebles, y todos los artefactos de línea blanca ,las comercializadoras de este tipo de productos se verán seriamente afectadas puesto que al implementar salvaguardias a los productos que ofertan incrementaría el costo de los bienes lo que disminuiría la rentabilidad de la empresa , al igual que al no contar con variedad de productos afectaría a la competitividad , es decir perdería clientes por lo tanto se verá obligado a disminuir puestos de trabajo, o a su vez invertir su capital en otro tipo de negocios por lo que se considera sumamente necesario tomar decisiones inmediatas y oportunas que permita solucionar el problema para mantenerse en el mercado , caso contrario estas medidas ocasionará disminución en las ventas, pérdidas económicas por el desconocimiento del precio de venta real, y difícilmente se podrá realizar inversiones a futuro, lo que obligaría a los propietarios de los negocios invertir en otra actividad o de ser el caso invertir su dinero en otro país.

### **1.4.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo afecta el incremento de salvaguardias a los electrodomésticos importados, a la rentabilidad de las empresas comercializadoras de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua en el período Marzo - Octubre 2015?

**Variable independiente:** Implementación de Salvaguardias.

**Variable dependiente:** Rentabilidad de las comercializadoras de electrodomésticos.

Preguntas directrices:

Planteamiento de las preguntas que servirán como guía al proyecto de investigación para determinar si la implementación de salvaguardias incide en la rentabilidad de las comercializadoras de electrodomésticos.

- ¿A qué se debe la implementación de salvaguardias?
- ¿La aplicación de Salvaguardias a las importaciones afecta a la rentabilidad de las comercializadoras de electrodomésticos?
- ¿Cuál es la mejor manera de incentivar al consumo de la producción nacional sin que esto afecte a otros sectores?

#### **1.4.2. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

**ÁREA TECNICA DE LA CARRERA:** Comercio Internacional.

**SUBÁREA:** Comercio Exterior.

**SECTOR:** Comercializadoras de electrodomésticos.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** Desarrollo Territorial y Empresarial.

Límite espacial

La presente investigación se desarrollara en las comercializadoras de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua.

Límite temporal

La siguiente investigación se aplicara a las ventas efectuadas durante el período Marzo-Octubre 2015, y el comportamiento de las mismas en comparación al mismo período del año 2014.

## 1.5. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación se realiza con el fin de evaluar el impacto que ha provocado la implementación de salvaguardias y de cómo afecta esto a las empresas comercializadoras de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua y a su vez a la balanza de pagos, analizando también la disminución de puestos de trabajo que esta medida ha generado.

Debido a la disminución del precio del petróleo y un desequilibrio en la balanza comercial el gobierno nacional se ha visto en la necesidad de aplicar salvaguardias temporales a bienes de consumo, con el fin de regular la Balanza de Pagos e incentivar el desarrollo de la producción nacional, se implantó esta medida para regular el nivel de importaciones y proteger el equilibrio de la balanza de pagos.

Este proyecto de investigación puede servir de contribución para identificar los sectores afectados por esta medida, como puede ser el desempleo, la poca rentabilidad en los locales comerciales, o a su vez las oportunidades de crecimiento y desarrollo de la producción nacional, sin embargo el gobierno nacional, debe efectuar los correctivos necesarios para que se incentive el intercambio comercial internacional de electrodomésticos en el Ecuador ya que provienen de países industrializados que cuentan con la tecnología suficiente y cadenas de producción que garantizan la calidad de los productos que ofertan, así mismo que se otorgue incentivos fiscales, reduciendo los costos arancelarios, gastos de flete y viáticos de transporte, que de manera directa va a beneficiar tanto a las empresas importadoras como a los consumidores porque podrá adquirir un producto de excelente calidad importado a un precio menor que el que actualmente está pagando, o su vez incentivar a los ecuatorianos al consumo de la producción Nacional, ofreciendo productos de calidad, durabilidad y sobre todo que estén al alcance de su bolsillo.

De la misma forma la investigación es importante porque a través del diseño de estrategias para mejorar las ventas de la empresa, o investigar la viabilidad de la creación de una empresa que se dedique a la producción y ensamblaje de electrodomésticos que ayudará a generar mayor rentabilidad, no solo de los que involucran la empresa si no de su entorno en general, ya que su crecimiento y desarrollo ayudará directa o indirectamente promoviendo así fuentes de trabajo sostenible, y desarrollo de la matriz productiva etc.

## **1.6. OBJETIVOS**

### **1.6.1. OBJETIVO GENERAL**

- Analizar el impacto generado por la implementación de salvaguardias a las importaciones de electrodomésticos y el efecto en la rentabilidad de las comercializadoras de electrodomésticos de Tungurahua en el período Marzo – Octubre 2015.

### **1.6.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Investigar cómo afectan las salvaguardias a las importaciones de electrodomésticos en las Comercializadoras de la Provincia de Tungurahua .
- Analizar los efectos e impactos de la aplicación de salvaguardias como política de protección nacional.
- Determinar las variables afectadas con la aplicación de salvaguardias y cuál ha sido el aporte para la recuperación de la balanza comercial.

## CAPÍTULO II

### MARCOTEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTESINVESTIGATIVOS

Luego de un análisis y revisión, se ha considerado los antecedentes investigativos que guardan relación con el tema los mismos que se presentan a continuación.

Según (**Viteri Villón, 2011**) en su trabajo de investigación para obtener el título de economista con el tema: “La aplicación de salvaguardias a importaciones provenientes de Colombia y sus efectos en el comercio bilateral periodo 2008-2010”

Donde la autora llega a las siguientes conclusiones:

En esta investigación los resultados de los análisis realizados indican que el efecto de la depreciación sobre el comercio puede ser importante, sobre todo en un escenario en el cual el nivel de ésta es elevado, como en el caso del peso colombiano en el 2009, donde debido a esto las exportaciones de dicho país a Ecuador aumentaron significativamente su volumen.

Es verdaderamente justificable la imposición de medidas compensatorias por parte del gobierno ecuatoriano, pues las salvaguardias lograron disminuir las importaciones desde Colombia, ya que entre julio y diciembre del 2009 las importaciones desde este país ascendieron a \$776 MM habiéndose así reducido en un 17% frente al mismo período del 2008, y además se logró aumentar las recaudaciones por arancel efectivo desde Colombia en un 55%. 86

Es claro que nuestro país ha mantenido un déficit comercial constante con Colombia a lo largo de los años, pero la depreciación del peso colombiano no ha sido estrictamente el

problema medular de que Ecuador tenga un déficit comercial con el vecino país del norte, ya que en periodos donde éste ha sufrido una apreciación, como se explica en el último tema del capítulo 3, las importaciones de Ecuador provenientes de Colombia aumentaron, lo que indica que este problema va mucho más allá de las depreciaciones y el tipo cambio.

El déficit comercial bilateral está más asociado a la falta de competitividad por la baja productividad de las actividades económicas de exportación, la concentración de productos y mercados que produce vulnerabilidad externa; aunado a esto, la carencia de política cambiaria profundizan aún más la tendencia al déficit comercial, por lo cual las salvaguardias no son la salida definitiva para contrarrestar este problema.

**(Giler, López, & Mónica, 2010)** En su Tesis de graduación con el tema “Análisis De La Aplicación De Salvaguardias A Las Importaciones Ecuatorianas: Caso Textil Y Calzado.”

Donde obtuvo las siguientes conclusiones: El impacto sobre la crisis económica que se atravesó en el periodo 1999 presenta una disminución sobre los valores importados y de producción doméstica. La dolarización evidenció mejorías en la industria del calzado.

Las elasticidades de sustitución entre bienes domésticos e importaciones estimadas, a nivel de clasificación de la tabla Oferta – Utilización determinaron que la sustitución entre estos dos tipos de bienes es baja.

**(Novoa, 2014)** En su trabajo previo a la obtención de su maestría en economía y gestión empresarial “Análisis de las importaciones ecuatorianas de bienes de consumo para evaluar la aplicación de salvaguardias en el marco de la OMC.”

Se llegó a las siguientes conclusiones :Una vez analizado el comportamiento de las importaciones de bienes de consumo en el Ecuador durante el periodo de investigación 2006-2012, como parte de la identificación de posibles daños económicos generados a la rama de producción nacional que elaboran los productos similares, a causa de incrementos

súbitos y significativos en los volúmenes de determinados productos internados al mercado nacional, el presente estudio arroja las siguientes conclusiones:

De acuerdo a la política pública de fortalecimiento productivo adoptada en el Ecuador a partir del 2009, mediante la cual las importaciones de materias primas y bienes de capital que no son producidos localmente ingresan al Ecuador exentos de aranceles, la presente investigación ha tomado como objeto de estudio, las importaciones de bienes de consumo debido a que por su naturaleza no aportan a la producción nacional sino que por el contrario compiten contra él.

La aplicación de medidas de salvaguardia por parte de los países, ha sido un tema controversial ampliamente debatido a nivel multilateral debido a sus efectos restrictivos al comercio. No obstante, este tipo de actuaciones nacen en respuesta a la sustitución de las medidas de zona gris, cuyo impacto comercial era mucho más restrictivo ya que afectan de manera arbitraria los flujos comerciales internacionales. Por lo tanto, las salvaguardias son un mecanismo perfectamente compatible con el sistema comercial que administra la OMC, debido a que permiten restringir las importaciones de determinados bienes, de manera temporal y bajo circunstancias especiales, que involucren un aumento significativo de las importaciones y que perjudiquen a la rama de producción nacional que elabore un bien similar o directamente competidor. Las salvaguardias permiten reducir los efectos adversos de estas importaciones, constituyendo un remedio comercial que minimiza cualquier efecto nocivo en la producción local.

En cuanto a la estructura productiva del Ecuador, se detecta la existencia de dos elementos fundamentales que influyen en su bajo nivel de desarrollo, los cuales fueron generados a partir del modelo básico de producción primario - exportador: i) una brecha externa que pone en evidencia las capacidades empresariales existentes entre las unidades productivas nacionales y extranjeras; y, ii) una brecha interna que señala las asimetrías de productividad intra-industrial y sus inadecuados encadenamientos productivos.

Bajo este contexto, la estructura productiva del Ecuador, de acuerdo al último Censo Nacional Económico llevado a cabo en el 2010, se caracteriza por mantener una concentración productiva territorial, la cual ha evolucionado alrededor de tres ciudades: Quito, Guayaquil y Cuenca que concentran más del 80% de las empresas activas del país. De estas empresas, más del 50% se dedican a actividades comerciales que no son grandes generadores de valor agregado. Por otra parte, la industria manufacturera y actividades primarias como la agricultura poseen una baja representatividad cercana al 10%.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

El 11 de Marzo del 2015 el Comité de Comercio Exterior COMEX, mediante resolución N° 011 resolvió establecer una sobretasa arancelaria de carácter temporal (15 meses), con la finalidad de regular el nivel de importaciones y salvaguardar el equilibrio de la Balanza de Pagos el gobierno ecuatoriano adoptó salvaguardias del 5% al 45% para aproximadamente 2800 partidas lo que equivale al (32% del total de productos que importa).

, El numeral 2 del Artículo 276 de la Constitución de la República establece que el régimen de desarrollo, tiene entre sus objetivos el de construir un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución equitativa de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable;

El Artículo 335 de la Constitución de la República determina que el Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas...Determina igualmente que el Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal.

Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones R. O. 351 del 29 de diciembre 2010.

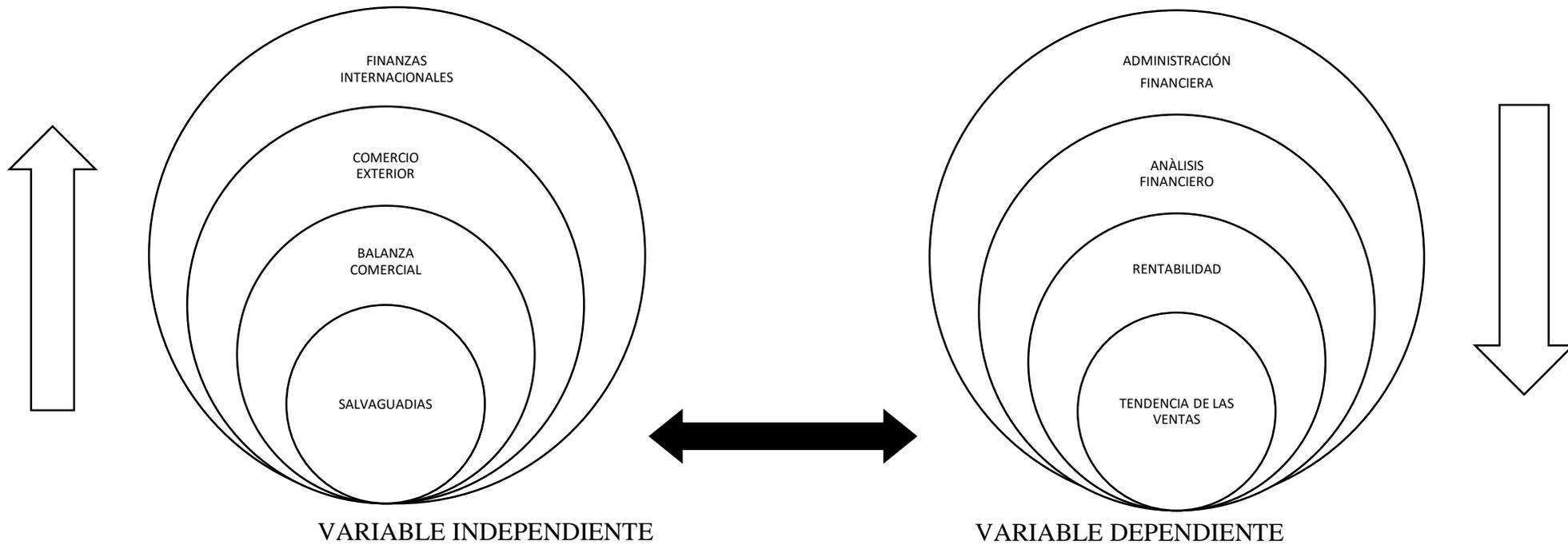
Art. 4.- Fines del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones:

- a) Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y eco eficiente;
- b) Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- c) Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- d) Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- e) Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
- f) Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;
- g) Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- h) Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;
- i) Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos;

- j) Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;
- k) Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico -institucional;
- l) Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;
- m) Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador;
- n) Potenciar la sustitución estratégica de importaciones.
- o) Fomentar y diversificar las exportaciones;
- p) Facilitar las operaciones de comercio exterior;
- q) Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley;
- r) Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;
- s) Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente;
- t) Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica.

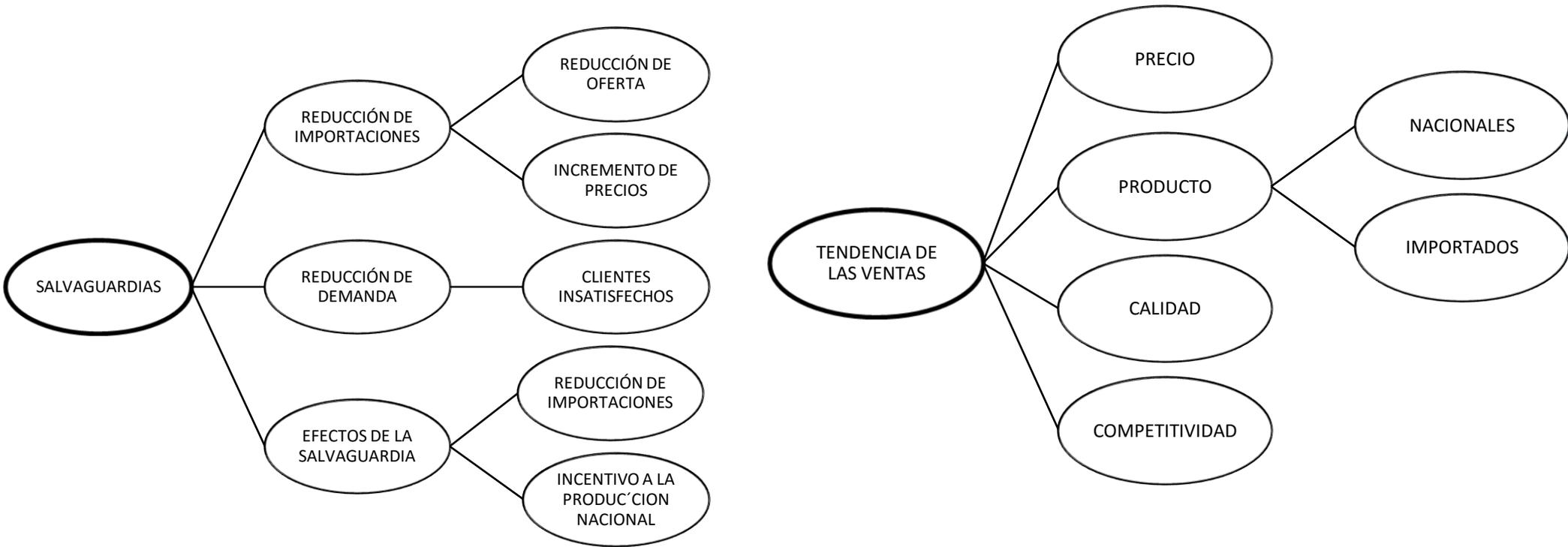
## 2.3. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

### 2.3.1. Supraordinación de categorías



**Gráfico 2.1.**Elaborado por: Gabriela Valverde.

### 2.3.2. Subordinación de categorías



**Gráfico 2.2.** Elaborado por: Gabriela Valverde

### 2.3.3. Descripción Conceptual de Variable Independiente.

Finanzas Internacionales.

(Kozikowski, 2013) Las finanzas internacionales constituyen un área que combina elementos de finanzas corporativas y economía internacional; es decir estudia los flujos de efectivo y la valuación de activos a través de las fronteras nacionales, siendo un proceso global en el que los ejecutivos de empresas multinacionales toman decisiones financieras.

El punto principal que se analiza es la balanza de pagos y las técnicas de ajuste a los desequilibrios en la balanza, siendo tipo de cambio la principal variable.

**Tabla2.1.** Grupos de las finanzas internacionales.

<b>Economía Internacional</b>	<b>Finanzas corporativas internacionales</b>
Regímenes cambiarios	Mercados Financieros Internacionales
Sistema Monetario Internacional	Operaciones en escala mundial
Procesos de ajuste a los desequilibrios de la balanza de pagos.	Evaluación y administración del riesgo cambiario.
Factores que determinan el tipo de cambio	Financiamiento internacional
Condiciones de paridad	Inversión en portafolios internacionales

Kozikowski, Z. (2013). Finanzas Internacionales (Tercera ed.). Monterrey: Mc Graw Hill.

(Ahmad, 2007) Indica que las principales dimensiones de las Finanzas Internacionales son:

1. Riesgos Internacionales.
2. Oportunidades Internacionales.
3. Imperfecciones de mercado.

“Tienen sus orígenes en que naciones soberanas tienen el derecho de emitir moneda, formular sus propias políticas económicas, imponer impuestos y regular el movimiento de gente, mercancías y capitales por sus fronteras” (pag.11)

Los mercados facilitan el desarrollo del comercio internacional proporcionando mecanismos para el intercambio de divisas y flujos de fondos entre diferentes países

Las transacciones internacionales efectuadas provocan flujos internacionales, las mismas que son registradas en la balanza de pagos.

(García E. , 2010) Dice que “Las finanzas internacionales son un área del conocimiento en la que participan las finanzas corporativas y la economía internacional, en ella se analizan los flujos de efectivo que se producen en las transacciones de las empresas multinacionales.” (pág. 45)

Las finanzas internacionales describen los aspectos monetarios de la economía internacional, se analiza la balanza de pagos, sus desequilibrios siendo la variable principal el tipo de cambio, es muy importante y necesario su conocimiento para que los ejecutivos de las empresas tengan conocimiento del impacto que puede generar los cambios en el entorno financiero internacional.

Riesgos Internacionales.

Las variaciones del tipo de cambio, las tasa de interés y de los precios han motivado que la identificación, medición y gestión de los riesgos originados ocupen un papel importante en las finanzas internacionales. (Garcia, 2010, pág. 45)

Oportunidades Internacionales.

La internacionalización de las operaciones de una empresa genera beneficios como: ampliar su crecimiento, le genera economías de escala, diversifica sus ventas, generando una mayor rentabilidad y reduciendo sus riesgos por su diversificación (pág. 46)

## Comercio Exterior

(Ballesteros & Alfonzo, 2005) . Explica que es aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales, y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales.

Se habla de comercio internacional cuando tratamos de intercambios de los países del mundo entre sí, mientras que se trata del comercio exterior a los intercambios que realiza determinado país con el resto del mundo es decir se realiza desde sus propias fronteras.

(Lafuente, 2010) Menciona que el comercio es el conjunto de intercambios de bienes o servicios comerciales de un país (local), con los demás países mediante transacciones comerciales que implican obligatoriedad jurídica nacional e internacional.

(Cándido, 2004) Expresa que “Comercio exterior es la actividad mercantil que trasciende las fronteras de un país y que por lo mismo queda sujeta a legislaciones, normas, usos y costumbres de los países que involucren, así como a, las fuentes de financiamiento que utilice, a las instituciones y convenios internacionales en cuyo campo esté incluida” (pág. 16)

### Beneficios del comercio exterior

Los países se benefician con el comercio exterior, ya que este intercambio posibilita que los habitantes de un país adquieran artículos que no producen, sea por capacidad técnica, o no poseen los recursos suficientes, y otras condiciones del país en que habitan.

Principios del comercio exterior.

Principio de complementariedad.

Por la diversidad de recursos y condiciones de un país da como resultado que cada uno produzca bienes y servicios diferentes, por lo tanto la comunicación entre los hombres

logra un intercambio de necesidades, que únicamente se satisfacen a través del intercambio comercial

Principio de la ventaja absoluta.

La variedad de condiciones entre los países permite que unos sean más eficientes que otros en la producción de bienes y servicios, es decir un país produce bienes y servicios más económicos y con mejor calidad que los otros países, por lo tanto estos serán preferidos por los consumidores, por esta razón cada país tratara de especializarse en lo que pueda producir con mayor ventaja.

Principio de la ventaja comparativa.

Este principio es parecido al de la ventaja absoluta ya que indica que aunque la eficiencia con la que produce un país sea mayor que el otro, es posible hallar ventajas en el intercambio

Principio de la ventaja competitiva.

Se desarrolla cuando los países realizan esfuerzos para mejorar la red de transporte, los puertos y aeropuertos, para así agilizar y abaratar las operaciones del comercio exterior.

Impuestos al comercio exterior

Están obligados al pago de impuestos al comercio exterior las personas naturales y jurídicas que introduzcan o extraigan bienes, servicios o divisas del territorio nacional. (Ponce, 2005) Indica que el comercio exterior ha sido fundamental para la economía ecuatoriana, las exportaciones han marcado el éxito o fracaso de la prosperidad o estabilidad política. Son cuatro productos los que constituyen aproximadamente el 70% de las exportaciones (petróleo, banano, frutos del mar y flores)

## Balanza Comercial.

(Lafuente, 2010) La balanza comercial registra la diferencia que resulta de los bienes vendidos y comprados al extranjero por un país durante un período determinado, normalmente un año; las partidas que integran la balanza comercial son las exportaciones e importaciones.

La balanza comercial es parte de la balanza de pagos, exactamente de la cuenta corriente

### Partidas de la balanza comercial.

Las exportaciones que son aquellas que originan entradas de divisas o ingreso de dinero a un país, los ingresos que se obtienen de las exportaciones alcanzan un doble sentido económico ya que contribuyen a regular los pagos por las importaciones, son de gran importancia para la economía de un país por su valiosa aportación al crecimiento, fortalecimiento y desarrollo económico, al ser un componente que multiplica los ingresos nacionales.

Las expresiones más potentes de competitividad y especialización de las empresas se dan únicamente en una economía nacional donde la productividad alcance rendimientos satisfactorios y se neutralice las diferenciales de inflación que perjudican a un país.

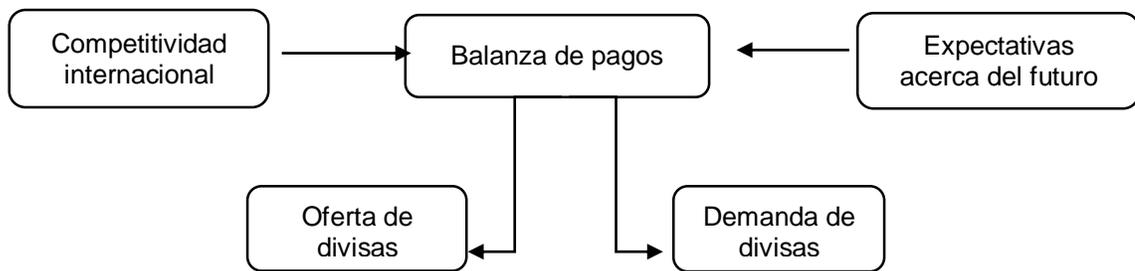
Todas las importaciones y exportaciones son contabilizadas sobre una base común, Incoterms precio FOB y CIF.

Para (Kozikowski, 2013) la balanza de pagos es el resumen de las transacciones económicas de un país con el resto del mundo durante un período, donde se registran el ingreso y egresos de dinero.

La balanza de pagos de un país es el resumen de todas sus transacciones económicas con el resto del mundo, aquí se registran los todos y cada uno de los ingresos y los egresos de divisas.

Su objetivo es comunicar al estado acerca de la posición internacional de un país para que este tenga un sustento para formular políticas monetarias, fiscales y comerciales.

El análisis de la balanza comercial o balanza de pagos permite determinar la oferta y la demanda de divisas, además permite detectar los desequilibrios externos y sus causas, los desequilibrios de la balanza de pagos no permiten lograr un crecimiento económico alto y sostenido, necesario para eliminar la pobreza y el desempleo.



**Gráfico 2.3:** Análisis de la Balanza de Pagos.

Kozikowski, Z. (2013). Finanzas Internacionales (Tercera ed.). Monterrey: Mc Graw Hill.

Para (Czinkota, Ronkainen, & Moffett, 2006) la balanza de pagos registra todas las transacciones internacionales durante un período, rastrea el flujo continuo de compras y pagos entre un país y todos los demás, está compuesta de varias subcuentas, siendo las más importantes la cuenta corriente y la cuenta de capital.

Existen dos tipos de transacciones que dominan la balanza de pagos

1. Activos reales: El intercambio de bienes y servicios por otros bienes y servicios o por el tipo de pago más común que es el dinero.

2. Activos financieros: Intercambio de títulos financieros a cambio de otros títulos financieros o (dinero).

Ahmad, Rahnema. (2007) Indica que la Balanza Comercial registra sistemáticamente las transacciones económicas de un país con el resto del mundo.

La información que proporciona la balanza de pagos a los gobiernos y autoridades económicas es la base para diseñar su política monetaria, como (tasas de interés, tipo de cambio, inflación) esto permite evaluar la competitividad de su economía con la de otros países, así mismo los inversores y los directores utilizan varios indicadores de la balanza de pagos para conocer la salud y el crecimiento de determinadas actividades económicas y comerciales de la economía.

Salvaguardias.

Las medidas salvaguardias son compensaciones comerciales emergentes que permiten la suspensión parcial de acuerdos internacionales de libre comercio para proteger a un sector productivo nacional o a su vez proteger la balanza de pagos; han constituido un importante instrumento de control de la economía en procesos de liberalización comercial.

En el entorno de la OMC, las salvaguardias se encuentran reguladas de manera general por el artículo XIX del GATT y por el Acuerdo sobre Salvaguardias.

El acuerdo sobre salvaguardias autoriza a los países importadores a restringir temporalmente las importaciones si, tras investigaciones realizadas por las autoridades competentes, se comprueba que las importaciones han aumentado en tal cantidad (en cifras absolutas o en relación con la producción nacional) que causan daño grave a la rama de producción nacional que produce productos similares o directamente competidores. También dispone que esas medidas, que podrían revestir la forma de un aumento de los aranceles por encima de los tipos consolidados o de la disposición de restricciones

cuantitativas, deberán aplicarse en régimen NMF (Nación Más Favorecida) a las importaciones procedentes de todas las fuentes (Estrada Heredia, 2008, pág. 227).

(Caicedo, 2015) “Define a las medidas de salvaguardias como aquellas restricciones que impone una autoridad de un Estado a las importaciones de un determinado producto con el fin de proteger un sector productivo local gravemente afectado, o amenazado, por el aumento de las importaciones de productos similares. De ahí que se halla elegido el término “salvaguardia” que es sinónimo de protección, guarda o garantía. Bajo otra perspectiva, la de su funcionalidad institucional, estas medidas constituyen a su vez una suerte de mecanismos de escape contenidos en la mayoría de los acuerdos internacionales de liberalización comercial en virtud de los cuales se permite a las autoridades de los Estados miembros de dichos acuerdos, la suspensión parcial –escapar- de su cumplimiento bajo determinados supuestos” (pág. 4)

Para (De La Paz, 2013) “Se utilizan salvaguardias y aranceles como artificios para detener la salida de divisas del país por importaciones, incluso estableciendo metas de montos de reducción de importación.

Los tributos al comercio exterior son derechos arancelarios, impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias y tasas por servicios aduaneros.

- AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías). Impuesto administrado por la Aduana del Ecuador. Porcentaje variable según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete (base imponible de la Importación).
- FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia) Impuesto que administra el INFA. 0.5% se aplica sobre la base imponible de la Importación.

- ICE (Impuesto a los Consumos Especiales) Administrado por el SRI. Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen.
- IVA (Impuesto al Valor Agregado) Administrado por el SRI. Corresponde al 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE.

#### **2.3.4. Descripción Conceptual de Variable Dependiente.**

##### Administración Financiera

(Ochoa & Saldivar del Angel, 2012) Indica que la Administración Financiera es aquella que estudia tres aspectos de las empresas.

- La inversión en activos reales (inmuebles, equipos, inventarios etc., la inversión en activos financieros como (cuentas y documentos por cobrar).
- La obtención de fondos para invertir en activos.
- Las decisiones relacionadas con la reinversión de utilidades y reparto de dividendos.

La administración financiera tiene la responsabilidad de generar utilidades para cumplir con las obligaciones de la empresa con sus acreedores y crear riqueza para los accionistas o dueños de la empresa, siendo necesario que la contabilidad de la empresa sea independiente y separada de las otras propiedades que posean los accionistas.

Las principales decisiones que debe tomar el administrador financiero son de tres aspectos ; de inversión , de financiamiento y de dividendos siendo su principal objetivo crear riqueza para sus dueños además la globalización , el uso de la tecnología y la comunicación así como los estándares mundiales en mercados financieros han hecho que este objetivo se complementara con el de satisfacer las expectativas de la empresa que tienen los grupos de interés (stakeholders) como son , los competidores , empleados , clientes , proveedores ,etc.

En las decisiones de inversión se estudia el presupuesto de capital , que implica invertir en activos fijos , tienen la responsabilidad de decidir las condiciones de crédito en las que se deben efectuar las ventas a los clientes , e inventario que debe mantener la empresa , el monto que se debe manejar en caja chica etc.

Las decisiones de financiamiento se encargan de estudiar la forma en que la empresa adquiere los recursos que se necesita para llevar a cabo las decisiones de inversión.

Las decisiones de dividendos consisten en elegir entre repartir las utilidades o reinvertir en nuevos proyectos, la teoría residual de dividendos establece que las utilidades generadas en un período debe destinarse a proyectos que cumplan con las expectativas de los inversionistas , si hay un residual de utilidades se deben repartir entre ellos. .Mientras que la segunda teoría conocida como teoría de signaling, indica que los accionistas siempre esperan dividendo como muestra de la buena marcha de la empresa, por lo que es recomendable que las empresas tengan una política que defina el accionar con los dividendos.

Siendo la contabilidad una técnica que se utiliza para el registro de las operaciones económicas de una entidad y que produce sistemática y estructurada información financiera.

La contabilidad no es una ciencia; no proporciona información exacta ni se aplica igual en todos los países debido a que depende del tipo de operaciones a la que se dedica la empresa y del criterio del contador responsable, sin embargo existen normas internacionales de contabilidad (NIIF), cuyo objetivo es unificar las prácticas contables en los diferentes países y cuenta con principios de contabilidad.

La contabilidad es un instrumento de gran ayuda para la gerencia y otras personas interesadas en la empresa, porque es fundamental para el proceso de toma de decisiones, se comunica a través de informes contables es decir mediante información financiera que es un conjunto de estados financieros, notas a los mismos, estos expresan la situación

financiera de la empresa, los resultados de operación, variaciones en el capital contable, y los flujos del efectivo. Los mismos que responden a la necesidad de dar a conocer información resumida y general de una empresa.

Los informes financieros básicos son:

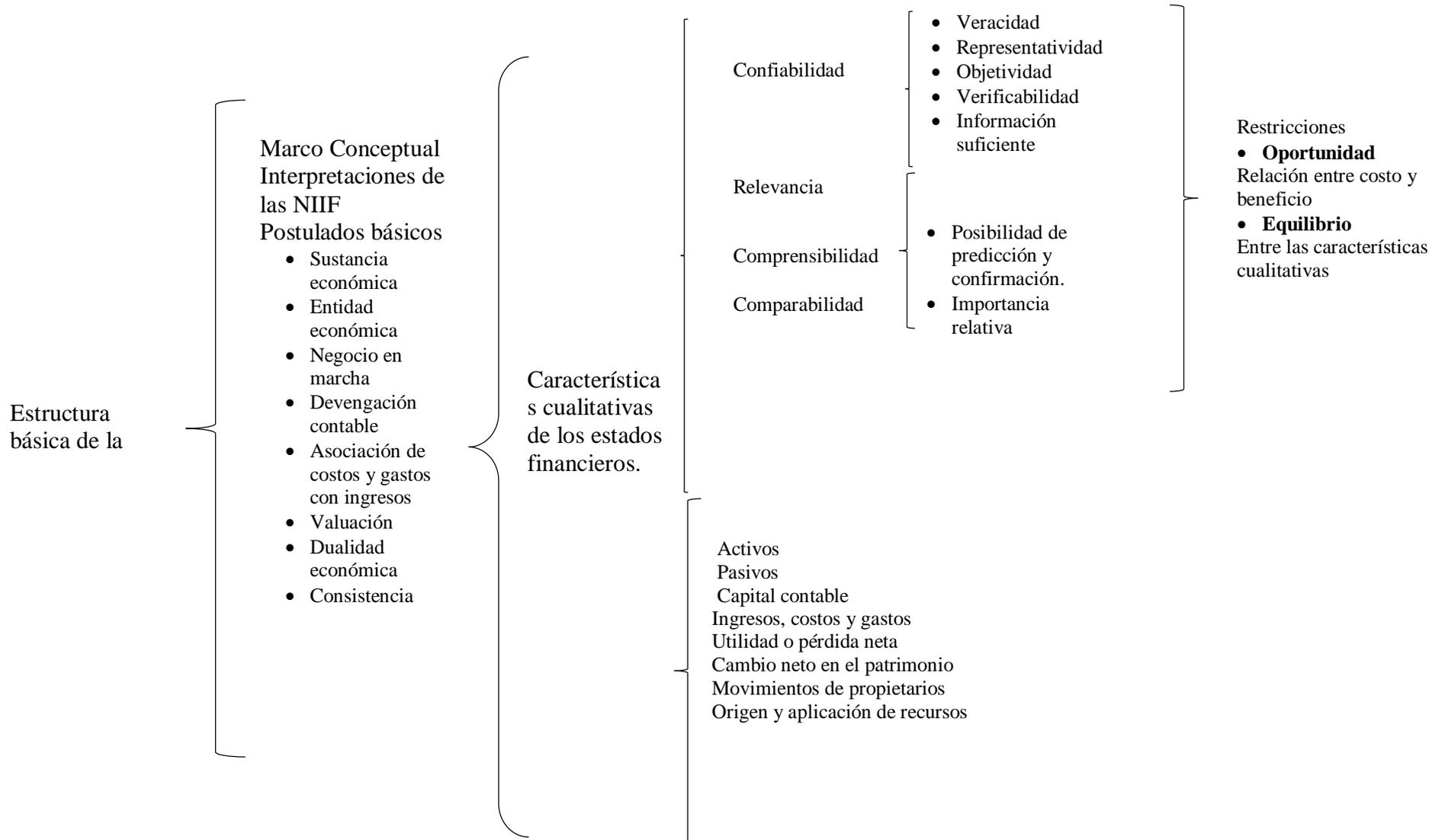
- Estado de situación financiera.
- Estado de resultados.
- Estado de flujos de efectivo.
- Estado de cambios en el patrimonio.

La información financiera de una empresa es una herramienta muy importante, pues facilita la toma de decisiones.

Las decisiones en un negocio dependen de eventos futuros, los estados financieros son registros de transacciones pasadas y los usuarios los utilizan como herramientas del funcionamiento de un negocio en el pasado para pronosticar su comportamiento a futuro.

La administración de una entidad es responsable de obtener la mayor riqueza para los accionistas a partir de la inversión, esto se logra a partir de la toma de decisiones inteligentes, relacionadas con ofrecer productos de calidad, buena remuneración a los empleados, de una buena planificación fiscal para el pago de impuestos y otros procesos que ayuden a mantener un buen ambiente.

Las decisiones inteligentes son aquellas que se toman con un enfoque a largo plazo y no aquellas que dan buena imagen a corto plazo y que comprometen la situación financiera y los resultados de ejercicios futuros.



**Gráfico 3. 5. Estructura básica de la contabilidad**

(Lawrence & Chad, 2012)“Las Finanzas se definen como la ciencia y el arte de administrar el dinero “(pág. 3) es decir afecta a todas la áreas de la empresa desde la contratación del personal hasta el lanzamiento de nuevas campañas de publicidad, a nivel personal afecta a las decisiones individuales de cuánto dinero gastar de los ingresos, a nivel empresarial esto implica tomar decisiones como incrementar el dinero de los inversionistas, invertir el dinero para obtener una utilidad.

La administración financiera representa las tareas del gerente financiero de la empresa, quienes son los que dirigen los asuntos financieros de las organizaciones, siendo sus tareas y diversas como el desarrollo de un presupuesto, recaudar dinero para financiar las operaciones de la entidad.

Siendo su principal objetivo maximizar utilidades es decir maximizar la riqueza de los propietarios a accionistas de la empresa.

Las acciones de contabilidad y finanzas de una empresa están relacionadas., pero existe diferencias entre las finanzas y la contabilidad, uno enfatiza los flujos de efectivo y el otro la toma de decisiones.

Las principales funciones de un contador son generar y reportar datos relevantes para medir el rendimiento de la empresa, evaluar la posición financiera, realizar los informes principales y declarar y pagar impuestos.

Los estados financieros que prepara están basados en principios contables generalmente aceptados y normas de contabilidad como las (NIIF).

Mientras que los gerentes financieros evalúan los estados financieros, y toman decisiones según la evaluación y el riesgo relacionado.

(García, 2010) Indica que la administración financiera es una parte de la administración, que se encarga de recopilar datos relevantes para analizar, planear controlar y evaluar la información relevante y así tomar decisiones acertadas para alcanzar el principal objetivo de maximizar el capital de la empresa.

La función de decisión se divide en tres áreas de inversión, financiamiento y administración de activos.

La decisión de inversión es la que determina la cantidad de activos que una empresa necesita adquirir para mantener una estructura de activo idónea.

La decisión de financiamiento es en la que se diseña la constitución del pasivo más adecuada para la empresa y así mismo la mejor opción para adquirir esos fondos.

Y finalmente la decisión de administración de activos es que una vez que se ha adquirido los activos y se ha obtenido el financiamiento, estos deben ser administrados eficientemente

Para dar un cumplimiento eficiente de las funciones de la administración financiera se requiere:

- Usar adecuadamente los fondos internos y externos.
- Las utilidades retenidas
- El valor del dinero en el tiempo.
- Evaluar previamente los proyectos de inversión de riesgo alto o bajo.
- Las tasas de crecimiento de la industria.

Mientras que (Block & Geoffrey, 2008) revelan que la meta de la administración financiera es maximizar la riqueza de los accionistas a través de actividades como

administración de crédito, inventarios para que sustenten decisiones a largo plazo para obtener fondos, donde se debe considerar eficientemente las condiciones comerciales nacionales e internacionales donde los cambios en los mercados financieros son permanentes.

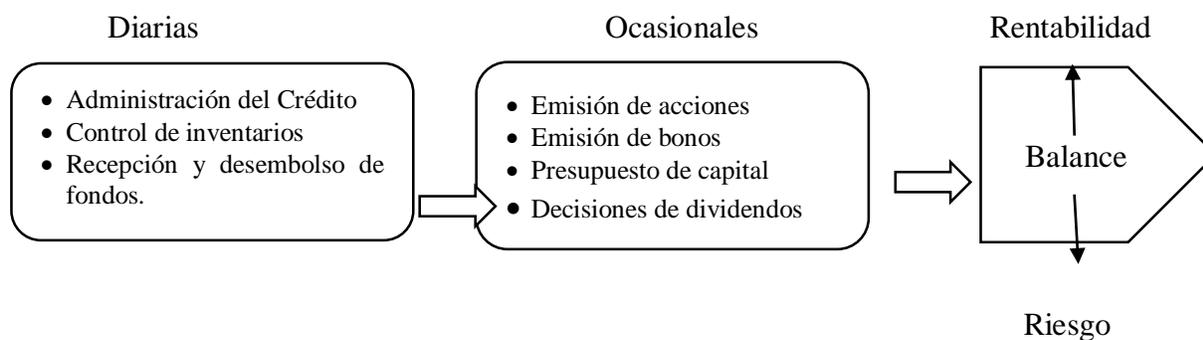
El área de las finanzas está estrechamente relacionado con la contabilidad y la economía. La economía aporta una estructura para la toma de decisiones, a través de un panorama amplio del entorno económico.

Un administrador financiero debe tener conocimiento del sistema de la banca, las relaciones entre los sectores de la economía, las variables económicas como: el PIB, la producción industrial, el ingreso disponible, el desempleo, las tasas de interés, los impuestos para aplicar correctamente.

Se dice que la contabilidad es el lenguaje de las finanzas porque proporciona datos financieros por medio de los estados financieros como: el Estado de situación financiera, el estado de resultados y el estado de flujos de efectivo.

El administrador debe ser capaz de interpretar y utilizar los estados financieros en la asignación de recursos de la empresa para que genere el mayor rendimiento a largo plazo.

La administración financiera se encarga de asignar los fondos a los activos circulantes y activos fijos, obtener las mejores opciones de financiamiento y determinar la política de dividendos dentro de la empresa, estas funciones se efectúan para establecer el equilibrio entre la rentabilidad y el riesgo de la empresa.



**Gráfico 2.6. Funciones de la administración financiera.**

Block, S., & Geoffrey, H. (2008). Fundamentos de Administración financiera (Duodécima ed.). México: Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A. de C. V.

La principal meta de la administración financiera es obtener la utilidad más alta para el negocio, de acuerdo a esto se evaluarán todas las decisiones con la finalidad de contribuir a la maximización de utilidades.

La maximización de riqueza para los accionistas es una tarea difícil ya que el administrador financiero no controla directamente el precio de las acciones de una compañía, sí que únicamente actúa de forma coherente con los deseos de los accionistas.

### Análisis Financiero

(Rodríguez, 2012) Expone que la Información financiera es fundamental en la administración y conocimiento de la empresa, la misma que proviene de la contabilidad que es un sistema de información que registra organizadamente las operaciones que afectan económicamente a la empresa y es el sustento para facilitar información financiera y sus diferentes usuarios que la empleen para la toma de decisiones.

La información financiera es de carácter cuantitativo, el mismo que se expresa en términos monetarios e indica el resultado en la operación, inversión y financiamiento de una empresa, siendo su objetivo principal proporcionar información que sea útil para la toma de decisiones siendo esta información los estados financieros.

Los estados financieros representan los informes de excelencia de la información financiera, adquieren solidez al aplicar las Normas de información financiera (NIIF), que indican la forma de manejar la información contable, deben considerarse como un medio para comunicar información, su objetivo es proporcionar información acerca de la situación financiera de la empresa, los resultados de las operaciones, los flujos del efectivo y el movimiento del capital de una empresa.

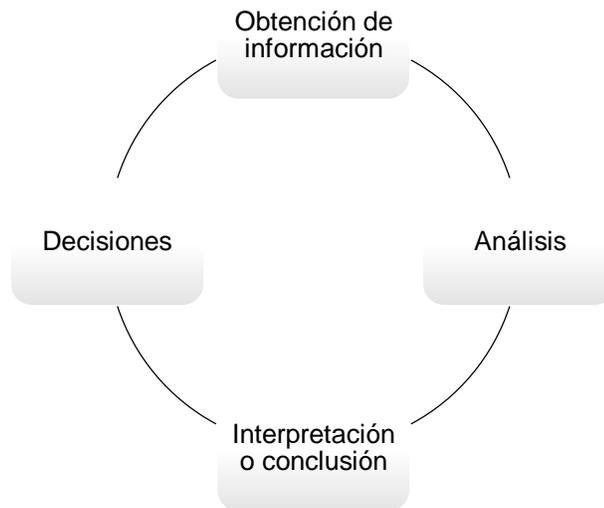
El Estado de situación financiera o estado de situación financiera es aquel que proporciona información, de los recursos de la empresa así como las deudas y compromisos que tiene y debe cumplir como también la inversión de los accionistas en la empresa, incluyendo las utilidades retenidas, esta información se prepara a una fecha determinada, además este estado financiero permite hacer un análisis de la posición financiera de la empresa, consiste en diagnosticar la estructura financiera y la liquidez.

El Estado de resultados presenta información sobre los resultados de las operaciones obtenidos en un período determinado, entre los ingresos, costos y gastos incurridos para así obtener y calcular la utilidad o pérdida del ejercicio.

El estado de flujos del efectivo presenta entradas y salidas de efectivo que producen de las decisiones, las inversiones, y el financiamiento en un período, es decir informa la procedencia y el uso del efectivo y sus equivalentes en ese tiempo.

Mientras que el estado de variaciones en el capital contable indica información relacionada con los cambios que se han dado en las cuentas de capital durante un período, el mismo que representa la inversión de los accionistas.

El análisis y la interpretación de la información financiera se consideran como un proceso que busca tener evidencias que apoyen a la toma de decisiones en las empresas, donde se puede evaluar la marcha de un negocio.



**Gráfico 2.7. Proceso del análisis financiero.**

Elaborado por: Rodríguez, L. Análisis de estados financieros. Mc Graw -Hill Interamericana editores S.A.México, 2012.

Un analista financiero busca evaluar básicamente lo siguiente:

- La operación
- La rentabilidad
- La posición financiera

La Operación se refiere a diagnosticar la manera en que la empresa ha llevado a cabo sus actividades y sus resultados por el manejo de las ventas, los costos y gastos, las inversiones, etc.

La rentabilidad se refiere a la evaluación de la relación existente entre las utilidades y las inversiones efectuadas para obtener dichas utilidades.

Para evaluar la posición financiera es necesario analizar la estructura financiera y la liquidez.

(Ochoa & Saldivar del Angel, 2012). Indica que el análisis financiero es un proceso que selecciona, relaciona y evalúa; primero selecciona del total de la información disponible

lo más relevante y que afecte a las decisiones según las circunstancias, el segundo paso consiste en relacionar la información para que esta sea más significativa, y finalmente se debe estudiar las relaciones e interpretar los resultados.

Este proceso contiene 5 pasos:

- 1) Selección de la información relevante.
- 2) Establecer las relaciones significativas entre los datos que se analizan.
- 3) Evaluar mediante el estudio e interpretación de las relaciones para establecer conclusiones que sustenten la toma de decisiones.
- 4) Consideración de la información cualitativa, la que contribuye a tener un amplio panorama de la organización.
- 5) Elaborar un benchmarking con la información analizada y los indicadores financiero obtenidos, para así evaluar el comportamiento de la empresa.

Objetivo del análisis.

El objetivo del proceso de análisis es obtener una guía de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la empresa con el fin de evaluar las áreas analizadas y sustentar las decisiones

Información Requerida

La información que requiere un analista financiero es acerca del comportamiento de las principales variables de la economía como:

- 1) El comportamiento esperado de las tasas de interés.
- 2) Expectativas del tipo de cambio especialmente las empresas exportadoras o que tienen deuda en moneda extranjera.
- 3) Existencia del control de precio por el estado.
- 4) Nivel de actividad económica.

5) El comportamiento de las tasa de inflación.

Así como es necesario conocer la información del entorno de la empresa como:

- 1) La naturaleza del bien , para saber si se trata de un bien de primera necesidad o suntuario , conocer si existe bienes sustitutos etc
- 2) La participación de la empresa en el mercado.
- 3) La competencia de otros productos nacionales o importados.
- 4) Las políticas que sigue la administración de la empresa.
- 5) La política de endeudamiento y de las demás empresas de ese sector de la economía.

También es necesario disponer de los estados financieros básicos que son el producto final de la contabilidad, están preparados en base al marco conceptual de las NIIF particulares y al juicio profesional, estos son:

Estado de situación financiera.

- Presenta la situación financiera de la entidad, contiene una lista de los recursos con los que cuenta denominados (activos), las obligaciones con tercero (pasivos)
- Y los derechos de los accionistas (capital).

Estado de Resultados.

- Muestra los ingresos, costos y gastos, así como la utilidad o pérdida neta, como resultado de las operaciones de una entidad en la inversión de los propietarios durante un período.

Estado de Flujo de Efectivo

- La importancia de este estado radica en dar a conocer el origen de los flujos de efectivo generados y el destino de efectivo usado.

Estado de variaciones en el capital contable

- Muestra un análisis de los cambios en las cuentas de capital, es decir los cambios en la inversión de los propietarios durante un determinado período.

#### Notas a los estados financieros

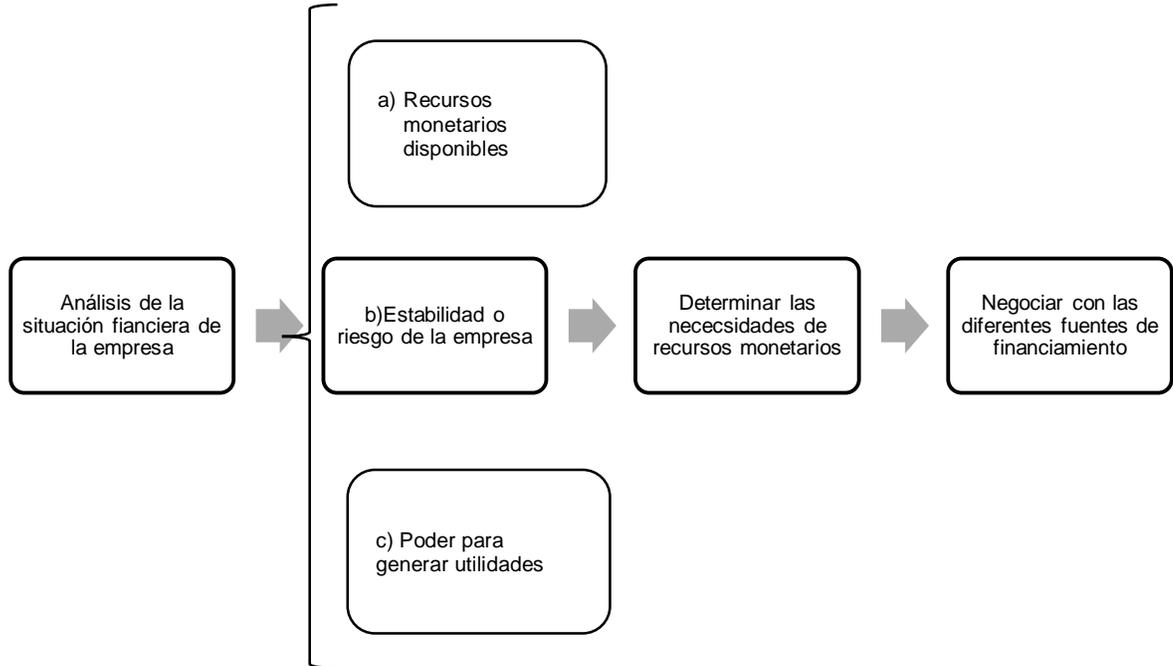
- Se preparan con el objeto de complementar a los estados financieros básicos, son aclaraciones respecto de algunas de las cuentas presentadas.

(Arias, 2012). Menciona que el análisis financiero es una herramienta para obtener indicadores confiables acerca de la situación financiera de las diferentes áreas de una entidad, los mismos que después de ser analizados e interpretados repercuten en una toma de decisiones óptima.

El análisis interno es efectuado por quienes poseen información detallada de los registros de la organización, también quienes están relacionados directamente con la organización como los auditores o asesores contable, siendo su principal propósito la planeación y control efectivo.

Mientras que el análisis externo es realizado para otorgar créditos y evaluar inversiones principalmente lo hacen los inversionistas, entidades financieras, agencias gubernamentales o quienes no tienen acceso a los registros detallados de la empresa, dependiendo así de los estados financieros publicados.

“La toma de decisiones en una empresa se ve afectada por la parte económica, el recurso económico normalmente es escaso y por eso se convierte en el rector principal para lograr el objetivo principal” (pág.:13)



**Gráfico 2.7. Procesos para la obtención de recursos.**

Fuente: Ochoa, G., & Saldívar del Ángel, Administración Financiera correlacionada con las NIIF Graw -Hill / Interamericana editores S.A. de C.V., 2012

Los estados financieros revelan los recursos y obligaciones de la empresa, los ingresos y gastos, las operaciones de inversión y financiamiento, sus objetivos son:

- Tomar decisiones de inversión y crédito, para esto se necesita conocer la estructura financiera de la empresa y su capacidad de crecimiento y estabilidad.
- Evaluar la solvencia y liquidez así como la capacidad que tiene la empresa para generar fondos.
- Conocer el origen y características de los recursos de la empresa, para estimar la capacidad financiera de crecimiento.
- Formar un juicio de valor a los resultados financieros de la administración en cuanto a la rentabilidad, solvencia, generación de fondos y capacidad de crecimiento.

(Bonson, Cortijo, & Flores, 2009). El Análisis de Estados financieros es un proceso mediante el cual se obtiene una opinión de los estados financieros y otra información a través de transformaciones, gráficas, indicadores financieros y otros cálculos, evaluando la liquidez solvencia y rentabilidad de la empresa, esta opinión se manifiesta en un informe de análisis, el que ayuda a disminuir la incertidumbre de las partes interesadas con respecto a las actividades empresariales plasmadas en los estados financieros.

El análisis de estados financieros contiene tres áreas principales:

- Análisis de liquidez: determina la capacidad que tiene la empresa para solventar sus deudas a corto plazo.
- Análisis de solvencia: comprueba si la empresa puede hacer frente a sus deudas a largo plazo.
- Análisis de rentabilidad: Mide el rendimiento de los activos de la empresa así como el rendimiento de los aportes de los accionistas.

Para este análisis se emplean diferentes técnicas como:

- El análisis vertical y horizontal, que mide la variación de los elementos de los estados financieros
- Y el análisis a través de indicadores financieros: mediante cocientes entre elementos de los estados financieros que guarden relación económica -financiera entre sí.
- El análisis financiero es una fase del proceso de información de la empresa, que inicia con un hecho económico hasta que este hecho tenga efecto en la situación económico financiera de la empresa.

(Zamorano, 2011). Explica que el análisis de los estados financieros es el estudio de las relaciones existentes entre los diversos elementos financieros de un negocio, que se

expresan a través de un conjunto de estados financieros pertenecientes a un mismo período contable y de las tendencias de estos elementos

Los estados financieros proporcionan datos fundamentales, que necesitan simplificarse, reclasificarse, compararse y medirse para así facilitar la información requerida para el análisis e interpretación de la información financiera.

Rentabilidad.

(Ochoa & Saldivar del Angel, 2012) Explica que la rentabilidad en una empresa se refiere a la evolución de las utilidades en relación con la inversión que la originó.

Para medir la rentabilidad tomando en cuenta la utilidad financiera se emplea tres niveles de utilidad y de inversión.

Consiste en relacionar las utilidades alcanzadas en un período con la de los activos utilizados para obtenerla, esta medición se realiza en términos de estas dos cifras:

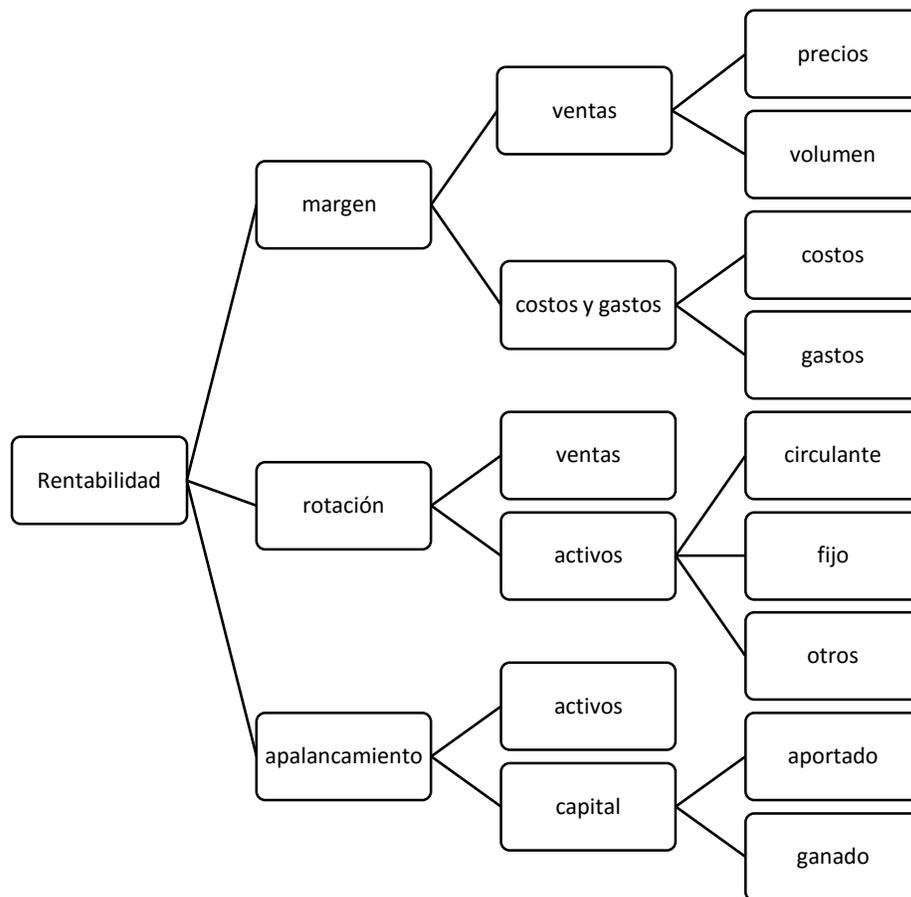
Primeramente al crear un negocio el objetivo es también generar riqueza para los accionistas y los activos de la empresa constituyen un medio para lograr este objetivo, pero el hecho de poseer activos no garantiza el obtener utilidades, una de las funciones que tiende a alcanzar el objetivo de obtener utilidades son las ventas, de hecho una decisión de invertir en una empresa o industria está fundamentada en estudios de mercado, evaluación de proyectos, pronósticos de venta, etc. Es decir existe una estrecha relación entre la inversión en activos y las ventas efectuadas, las mismas que se debe estudiar los cambios dentro de la empresa y el ambiente económico.

En segundo lugar para que existan utilidades no basta con que la empresa venda sus bienes o servicios si no que necesariamente tiene que venderlos bien con la adecuada relación de precio y costo.

Un indicador importante para medir la rentabilidad del capital son las ventas logradas en un período, además de esto es necesario considerar las utilidades que se generan para el

accionista común, la utilidad neta es la que le corresponde al accionista ya que resulta luego de cubrir costos y gastos de operación al igual que los de financiamiento lo que genera utilidades para el capital invertido por los accionistas.

(Rodriguez, 2012) Indica que la rentabilidad es un parámetro que muestra la relación existente entre las utilidades y las inversiones necesarias para lograrlo, además es un indicador de la eficiencia de como la administración está realizando su trabajo, si esta maneja con eficiencia las inversiones, la rentabilidad crecerá y así los accionistas aumentarán su beneficio.



**Gráfico 2.8. Elementos que influyen en la rentabilidad de la empresa.**

(Beslet & Eugene, Fundamentos de Administración Financiera, 2009)

La rentabilidad es el resultado de las decisiones y políticas de la empresa, los indicadores de rentabilidad miden los efectos combinados de la administración de la liquidez, los activos y el endeudamiento.

#### Tendencia de las ventas

(Olasco, 2013). La tendencia de ventas es aquella en la que se revisa las mediciones de indicadores de rendimiento en un período de tiempo determinado, donde las ventas pueden ser constantes o variables es decir estas pueden crecer o reducirse.

El objetivo principal es identificar el precio de mercado para establecer y mantener operaciones de compra o venta, siendo competitivos.

Un análisis de las tendencias de ventas es una revisión de las las ventas o indicadores claves de rendimiento durante un período de tiempo específico. El período puede ser a corto, mediano o largo plazo. Las tendencias en las ventas pueden subir, bajar o permanecer sin cambios.

#### Propósito de un análisis de tendencias de ventas

El propósito de un análisis de tendencias de ventas es obtener una mejor comprensión de los resultados anteriores con el fin de responder a preguntas específicas para resolver problemas de negocios o para predecir el rendimiento futuro.

#### Comparaciones de las tendencias de ventas

Es común revisar y comparar los resultados de las ventas mes a mes, trimestre tras trimestre, año tras año.

#### Proceso del análisis

Durante un análisis de tendencias de ventas, el analista examina que resultados cambiaron y por qué han cambiado. El analista puede buscar patrones, valores atípicos y estadísticas que parezcan ser demasiado altos o demasiado bajos.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA.**

#### **3.1. ENFOQUE.**

El presente proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, ya que la aplicación de salvaguardias se enfoca a una medida administrativa del Gobierno Nacional para proteger y salvaguardar la balanza de pagos e incentivar a la producción nacional y cuantitativa ya que se describirá estadísticamente el impacto en la rentabilidad del sector en estudio.

#### **3.2. MODALIDADES BÁSICAS DE LA INVESTIGACIÓN.**

Son las investigaciones cuya recopilación de información se realiza dentro del ambiente específico donde se presenta el hecho o fenómeno en estudio.

Según el autor (Arias F. , 2012) “La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carates de investigación no experimental.” (pág. 31)

El presente proyecto de investigación se realiza bajo la modalidad de investigación de campo debido a que para el análisis de la variable dependiente tendencia de las ventas y la variable independiente efectos de la implementación de salvaguardias, se aplicará encuestas en las comercializadores de electrodomésticos de Tungurahua para sustentar eficientemente la investigación obteniendo respuesta de los involucrados.

Bibliográficas: “En una investigación de campo se emplean datos secundarios, provenientes de fuentes bibliográficas a partir de los cuales se elabora el marco teórico” (pág. 31)

De campo:(Behar, 2008) “La investigación de campo se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las fuentes de la de carácter documental, a fin de evitar una duplicidad de trabajos.” (pág. 21)

### **3.3. NIVELES DE LA INVESTIGACIÓN.**

La investigación exploratoria: Para (Arias F. , 2012)” es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto poco estudiado o desconocido, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.” (pág. 24)

La investigación sirve para familiarizar al investigador con un objeto desconocido; por lo tanto, esta investigación llegará a ese nivel debido a que se analizará por primera vez el impacto de las salvaguardias a los electrodomésticos en el período marzo-octubre del 2015.

La investigación descriptiva: Para (Arias F. , 2012)” consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer sus comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos” (pág. 24), por lo tanto se busca describir el impacto de la aplicación de salvaguardias a los electrodomésticos importados a través de la aplicación de encuestas, para así obtener resultados según las respuestas de los involucrados.

Investigación correlacional: (Arias F. , 2012)” Indica que su finalidad es determinar el grado de relación existente entre dos o más variables” (pág. 25), Puesto que se podrá analizar cómo influyen en la rentabilidad de las comercializadoras de electrodomésticos de Tungurahua la aplicación de salvaguardias a los productos importados.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.4.1. Estudio a las comercializadoras de electrodomésticos.**

(Arias F. , 2012) Indica que “La población, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, la misma que queda delimitada por el problema y por los objetivos de estudio.” (pág. 81)

Población finita:” agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran, además, existe un registro documental de dichas unidades” (pág. 82)

Tomando en cuenta esta definición se ha establecido como población a las comercializadoras de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua.

En virtud de que para el desarrollo de la presente investigación es necesario el uso en su totalidad de la población, no se ha requerido el cálculo de la muestra.

#### **3.4.2. Estudio del consumidor**

El principal objetivo es analizar el comportamiento de los consumidores, por eso se buscará conocer el impacto que tuvo la implementación de salvaguardias con respecto a la adquisición de electrodomésticos en el período marzo-octubre 2015, por esta razón será necesario realizar una segmentación de mercado donde se establecerá el mercado objetivo , es decir hallar a las personas que están en capacidad de adquirir un electrodoméstico

,para de allí partir a calcular la muestra de la población referente a la provincia de Tungurahua.

La investigación se realizará a través de encuestas con preguntas cerradas orientadas hacia la población objetivo, para lo cual es necesario hallar la muestra, que obtendremos una vez que se realice la segmentación de mercado de los posibles consumidores de la provincia de Tungurahua.

### **Segmentación de mercado.**

La segmentación de mercado permite determinar el mercado objetivo donde se dividirá el mercado total, en varios grupos pequeños y homogéneos.

(Klotler & Kevin, 2012) Indica que la segmentación de mercado “consiste en dividir el mercado en partes homogéneas según sus gustos y necesidades, un segmento de mercado consiste en un grupo de clientes que comparten un conjunto similar de necesidades y deseos (pág. 238)

El reconocimiento del tipo de mercado brindará una visión generalizada de los posibles clientes de electrodomésticos en la provincia de Tungurahua, porque cada uno de los mercados está integrado por personas diferentes, de género diferente, de costumbres y personalidades.

Por lo tanto, se hará grupos de personas o segmentos que tengan gustos y preferencias parecidas.

### **Variables de segmentación de mercado.**

Para establecer el grupo o segmento se considerará una serie de variables que facilitará definirlo de forma clara y precisa.

Las variables de segmentación que se utilizará en este proyecto de investigación son la siguiente:

**Variables demográficas.**

(Klotler & Kevin, 2012) “En la segmentación demográfica, el mercado se divide por variables como edad, tamaño de la familia, género, ingresos, ocupación, nivel educativo, religión, raza, generación, nacionalidad, y clase social, las variables demográficas son tan populares porque están asociadas con las necesidades y deseos de los consumidores y además es fácil de medir” (pág. 240)

**Variables geográficas.**

(Klotler & Kevin, 2012) “La segmentación geográfica divide el mercado en unidades geográficas, como naciones, estados, regiones, provincias, ciudades o vecindarios que influyen en los consumidores. (pág. 239)

La segmentación será dada de la siguiente manera.

<b>SEGMENTACIÓN DE MERCADO</b>	
<b>Variable geográfica</b>	
País :	Ecuador
Provincia:	Tungurahua
<b>Variables demográficas</b>	
Situación Laboral:	Población Económicamente Activa
Edad:	Mayores de 25 años
Sexo:	Masculino y femenino

Fuente: INEC  
 Elaborado por: Gabriela Valverde

**Población**

- La población que se utilizará para el cálculo de la muestra se realizará en base a los parámetros establecidos en la segmentación de mercado.

## Muestra

- Después de la segmentación de mercado, se obtendrá una muestra de la población para aplicar la encuesta, para esto se empleará el muestreo aleatorio simple.

## Muestreo aleatorio simple

Para (Behar, 2008) “En la investigación, el muestreo aleatorio simple se utiliza cuando de una población, cualquiera de los sujetos tienen la variable o variables objetos de la medición.” (pág. 180)

El procedimiento de selección es con probabilidades iguales y además todas las unidades de la población tienen las mismas posibilidades de pertenecer a la muestra.

Para estimar el tamaño de la muestra representativa de una población mediante el muestreo aleatorio simple se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 * m * P * Q}{k^2 * m * e^2 + (P * Q)}$$

En donde:

**n**= muestra

**k**=% de confiabilidad

**m**=población

**e**=error muestral.

**P**=factor de éxito.

**Q**=factor de fracaso.

<b>n</b> =muestra	<b>n</b> = ?
<b>k</b> =% de confiabilidad	<b>k</b> = 95%
<b>m</b> =población	<b>m</b> = 244.893
<b>e</b> =error muestral	<b>e</b> = 5%
<b>P</b> =factor de éxito	<b>P</b> = 50%
<b>Q</b> =factor de fracaso	<b>Q</b> = 50%

Segmentación de la población.

La metodología de cálculo para este estudio será utilizando la sumatoria de la población para ser usada en el muestreo aleatorio simple para obtener la muestra a ser encuestada.

<b>Cálculo de la muestra</b>		
<b>Variable</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Total</b>
Población de Tungurahua	100%	504.583
Edad $\geq$ 25 años ; hombres y mujeres	53%	266477
Población Económicamente activa	49%	244.893

Cálculo de la muestra.

El cálculo de la muestra será realizado en base a la población económicamente activa de la provincia de Tungurahua, con un error máximo aceptable del 5%, un nivel de confianza del 95%, un 50% de probabilidad de éxito y un 50 % de probabilidad de fracaso.

$$n = \frac{k^2 * m * P * Q}{k^2 * m * e^2 + (P * Q)}$$

$$n = \frac{(0.95)^2 * (244.893) * (0.50) * (0.50)}{[(0.95)^2 * (244.893) * (0.05)^2] + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{55253,9831}{552,789831}$$

$$n = 99,9547749$$

$$n = 100$$

El número de encuestas que se debe realizar para este estudio comprende a 100 personas de la provincia de Tungurahua.

### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

#### 3.5.1. Variable independiente: Implementación de Salvaguardias.

CONCEPTO	CATEGORIA O DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM'S	TECNICAS/ INSTRUMENTOS
Las medidas salvaguardias son compensaciones comerciales emergentes que permiten la suspensión parcial de acuerdos internacionales de libre comercio para proteger a un sector productivo nacional o a su vez proteger la balanza de pagos; han constituido un importante instrumento de control de la economía en procesos de liberalización comercial.	Salvaguardias	Duración	¿Cómo considera usted que ha afectado a su negocio la aplicación de salvaguardias a la importación de electrodomésticos?	Encuesta a los comercializadores de electrodomésticos de Tungurahua.
	Social.	Precios	¿Cómo ha afectado esta medida a los precios de los productos importados que usted ofrece?	

**Gráfico 3.1 Variable independiente:** Tendencia de las ventas

**Elaborado por:** Gabriela Elizabeth Valverde Endara

### 3.5.2. Variable dependiente: Tendencia de las ventas

CONCEPTO	CATEGORIA O DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM'S	TECNICAS/ INSTRUMENTOS
<p>La tendencia de ventas es aquella en la que se revisa las mediciones de indicadores de rendimiento en un período de tiempo determinado, donde las ventas puede ser constantes o variables es decir estas pueden crecer o reducirse</p> <p>El objetivo principal es identificar el precio de mercado para establecer y mantener operaciones de compra o venta, siendo competitivos.</p>	Producto	Calidad	Satisfacción del cliente.	Encuesta a compradores de electrodomésticos
	Cantidad	% de Devoluciones	Garantía del bien	
	Precio	Precio con salvaguardias Precio sin salvaguardias.	Rentabilidad.	
	Demanda del producto	Preferencia	Nacional Importado	

**Gráfico 3.1 Variable dependiente:** Tendencia de las ventas

**Elaborado por:** Gabriela Elizabeth Valverde Endara

### **3.6. DESCRIPCIÓN DETALLA DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

#### **3.6.1. Recolección de Información.**

Para (Bernal, 2010) la recopilación de información “Es un aspecto muy importante en el proceso de investigación, pues de ello depende la confiabilidad y validez del estudio.” (pág. 206)

#### **3.6.2. Plan para la recolección de información**

##### **Definición de los sujetos a ser investigados.**

Para la presente investigación las personas que serán sujetos de estudio son: Los Propietarios de las Comercializadoras de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua y los compradores de electrodomésticos Tungurahua.

##### **Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.**

Para la presente investigación se aplicó como técnica de recolección de información la encuesta. Para (Bernal, 2010) “La encuesta es una de las técnicas de recolección de información más usadas, se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas” (pág. 210).

Por lo tanto, la aplicación de la encuesta me permitió obtener información de los comercializadoras de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua, a través de cuestionarios en el que se plantearon preguntas cerradas para facilitar la obtención y tabulación de la información.

**Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.**

Para el presente proyecto de investigación se ha diseñado cuestionarios para la aplicación a: Las comercializadoras de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua, así como a los consumidores.

**Tabla 3.4. Procedimiento de recolección de información.**

TECNICA	PROCEDIMIENTO
Entrevista.	¿Cómo? Método Inductivo.
	¿Dónde? Comercializadoras de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua.
	¿Cuándo? La aplicación de encuestas será ejecutada el 2 de Diciembre del año 2015
Entrevista.	¿Cómo? Método Inductivo.
	¿Dónde? Compradores de electrodomésticos de Tungurahua.
	¿Cuándo? La aplicación de encuestas será ejecutada el 5 de Diciembre del año 2015

**Fuente:** Gabriela Elizabeth Valverde Endara

**Elaborado por:** Gabriela Elizabeth Valverde Endara

**Tabla 3.5. Preguntas Básicas**

PREGUNTAS	PROCEDIMIENTO
¿Para qué?	Para conocer el impacto de la aplicación de salvaguardias.
¿De qué personas y objetos?	Comercializadores y clientes de electrodomésticos.
¿Qué aspectos?	Impacto de las salvaguardias
¿Quién?	Gabriela Elizabeth Valverde Endara
¿Cuándo?	Tiempo de estudio: marzo-octubre del 2015. Tiempo de investigación Agosto-Diciembre del 2015.
¿Dónde?	Provincia de Tungurahua.
¿Qué técnica de recolección?	Encuesta
¿Con qué instrumentos?	Cuestionario.
¿En qué situación?	Período de aplicación de las salvaguardias

### **3.7. DESCRIPCIÓN DETALLA DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

#### **3.7.1. Recolección de Información.**

Para (Bernal, 2010) la recopilación de información “Es un aspecto muy importante en el proceso de investigación, pues de ello depende la confiabilidad y validez del estudio.” (pág. 206)

#### **3.7.2. Plan para la recolección de información**

##### **Definición de los sujetos a ser investigados.**

Para la presente investigación las personas que serán sujetos de estudio son: Los Propietarios de las Comercializadoras de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua y los compradores de electrodomésticos Tungurahua.

##### **Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.**

Para la presente investigación se aplicó como técnica de recolección de información la encuesta. Para (Bernal, 2010) “La encuesta es una de las técnicas de recolección de información más usadas, se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas” (pág. 210).

Por lo tanto, la aplicación de la encuesta me permitió obtener información de los comercializadoras de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua, a través de cuestionarios en el que se plantearon preguntas cerradas para facilitar la obtención y tabulación de la información.

**Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.**

Para el presente proyecto de investigación se ha diseñado cuestionarios para la aplicación a: Las comercializadoras de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua, así como a los consumidores.

**Tabla 3.1. Procedimiento de recolección de información.**

TECNICA	PROCEDIMIENTO
Entrevista.	¿Cómo? Método Inductivo.
	¿Dónde? Comercializadoras de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua.
	¿Cuándo? La aplicación de encuestas será ejecutada el 2 de Diciembre del año 2015
Entrevista.	¿Cómo? Método Inductivo.
	¿Dónde? Compradores de electrodomésticos de Tungurahua.
	¿Cuándo? La aplicación de encuestas será ejecutada el 5 de Diciembre del año 2015

**Fuente:** Gabriela Elizabeth Valverde Endara

**Elaborado por:** Gabriela Elizabeth Valverde Endara

**Tabla 3.2 Preguntas Básicas**

PREGUNTAS	PROCEDIMIENTO
¿Para qué?	Para conocer el impacto de la aplicación de salvaguardias.
¿De qué personas y objetos?	Comercializadores y clientes de electrodomésticos.
¿Qué aspectos?	Impacto de las salvaguardias
¿Quién?	Gabriela Elizabeth Valverde Endara
¿Cuándo?	Tiempo de estudio: marzo-octubre del 2015. Tiempo de investigación Agosto-Diciembre del 2015.
¿Dónde?	Provincia de Tungurahua.
¿Qué técnica de recolección?	Encuesta
¿Con qué instrumentos?	Cuestionario.
¿En qué situación?	Período de aplicación de las salvaguardias

**Fuente:** Gabriela Elizabeth Valverde Endara

**Elaborado por:** Gabriela Elizabeth Valverde Endara

### 3.8. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.

#### 3.8.1. Plan de procesamiento de información de las comercializadoras de electrodomésticos.

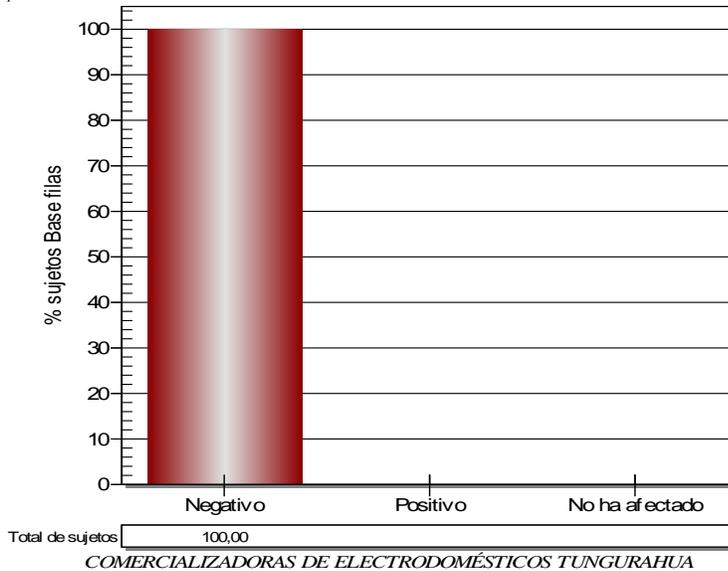
**Pregunta 1.** ¿Cómo considera usted que ha afectado a su empresa la aplicación de salvaguardias a la importación de electrodomésticos?

**Tabla 3.3 Efecto de las salvaguardias**

COMERCIALIZADORAS DE ELECTRODOMÉSTICOS TUNGURAHUA		Totales	
		FRECUENCIA ACUMULADA	% Acumulado sujetos Base total muestra
Ha afectado a las empresas la aplicación de salvaguardias a las importaciones electrodomésticos.	1.Negativo	22	100,00 %
	2.Positivo	22	100,00 %
	3.No ha afectado	22	100,00 %
	<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100,00 %</b>

Fuente: Encuesta Propia

Elaborado por: Gabriela Valverde.



**Gráfico 3.1 Efecto de las salvaguardias**

Fuente: Encuesta Propia

Elaborado por: Gabriela Valverde

**Análisis.** De los resultados obtenidos, los 22 encuestados es decir el 100% de la población consideran que la implementación de salvaguardias a las importaciones ha afectado negativamente a las comercializadoras de electrodomésticos.

**Interpretación.** El total de los encuestados indica que la implementación de salvaguardias ha afectado negativamente a sus empresas, ya que ha alterado el precio de los bienes que ofertan y por lo tanto ha disminuido la demanda.

**Pregunta 2.** ¿Cuál es el efecto de la aplicación de salvaguardias, a los precios de los productos importados que usted ofrece?

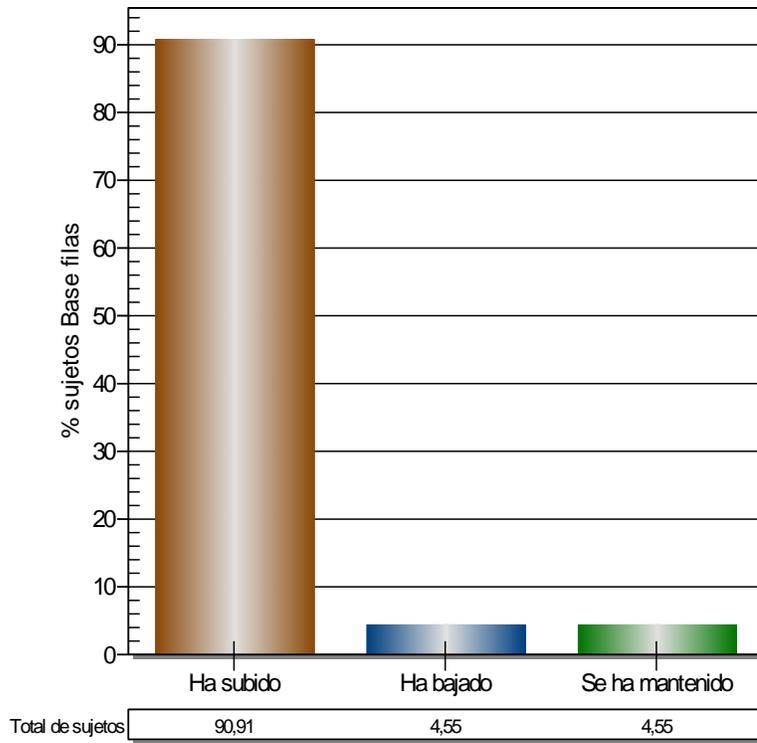
**Tabla.-3.7**

**Tabla 3.4 Comportamiento de los precios.**

COMERCIALIZADORAS DE ELECTRODOMÉSTICOS TUNGURAHUA.		RESULTADOS			
		Frecuencia	Frecuencia acumulada	Porcentaje	% Acumulado
Comportamiento de los precios de los productos importados que ofrece.	1. Ha subido	20	20	90,91 %	90,91 %
	2. Ha bajado	1	21	4,55 %	95,45 %
	3. Se ha mantenido	1	22	4,55 %	100,00 %
	<b>Total</b>	<b>22</b>			<b>100,00 %</b>

Fuente: Encuesta Propia

Elaborado por: Gabriela Valverde



COMERCIALIZADORAS DE ELECTRODOMÉSTICOS TUNGURAHUA

Mi cliente

Diciembre/2015

**Gráfico 3.2. Comportamiento de los precios.**

Fuente: Encuesta Propia

Elaborado por: Gabriela Valverde

### **Análisis.**

De los resultados obtenidos ,20 personas encuestadas que representan el 91% de la población indican que se ha incrementado los precios de los electrodomésticos, 1 persona expresa que se ha mantenido y 1 persona menciona que ha bajado.

### **Interpretación.**

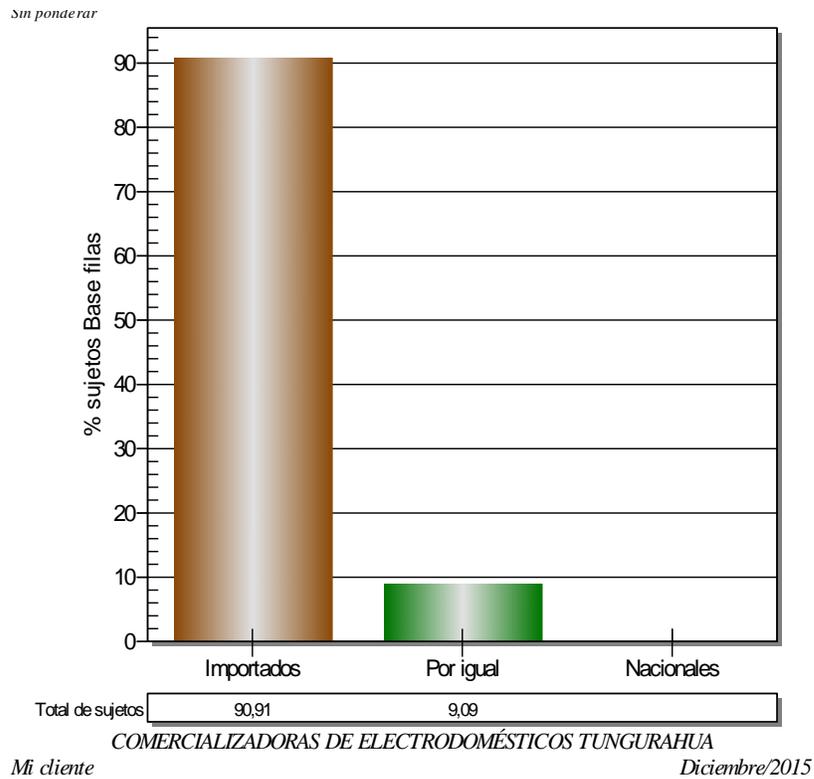
La mayoría de personas encuestadas indican que se ha incrementado el precio de los electrodomésticos desde la aplicación de las salvaguardias, porque para mantenerse en el mercado se debe ofrecer variedad de productos especialmente importados porque son los que los clientes prefieren, mientras que un porcentaje mínimo expresa que se ha mantenido los precios para no dejar de ser competitivos ,así mismo indican que se han visto obligados a bajar los precios para atraer compradores y poder competir en el mercado

**Pregunta 3.** ¿Qué tipo de producto son los que prefieren sus clientes?

**Tabla 3.5** Preferencia de productos.

COMERCIALIZADORAS DE ELECTRODOMÉSTICOS TUNGURAHUA		Resultados			
		Frecuencia	Frecuencia acumulada	Porcentaje	% Acumulado
Tipo de producto que prefieren los clientes.	1.Importados	20	20	90.91%	90,91 %
	3.Por igual	1	22	9.09%	100,00 %
	2.Nacionales	0	22		100,00 %
	<b>Total</b>	<b>22</b>			<b>100,00 %</b>

Fuente: Encuesta Propia  
Elaborado por: Gabriela Valverde



**Gráfico 3.3** Preferencia de productos.

Fuente: Encuesta Propia  
Elaborado por: Gabriela Valverde

### **Análisis.**

De los resultados que se obtuvo ,20 encuestados respondieron que los clientes prefieren productos importados lo que corresponde a un 90,91% de la población, mientras que un mínimo de 1 encuestado indicó que es por igual.

### **Interpretación.**

En su mayoría las personas encuestadas responden que los clientes prefieren electrodomésticos importados, porque son marcas reconocidas, por su calidad, durabilidad, modelo etc., además mencionan que los electrodomésticos de producción nacional no son de mala calidad si no que hace falta promocionarlos.

**Pregunta 4.** ¿Cuál es el motivo principal por el que los clientes prefieren productos importados?

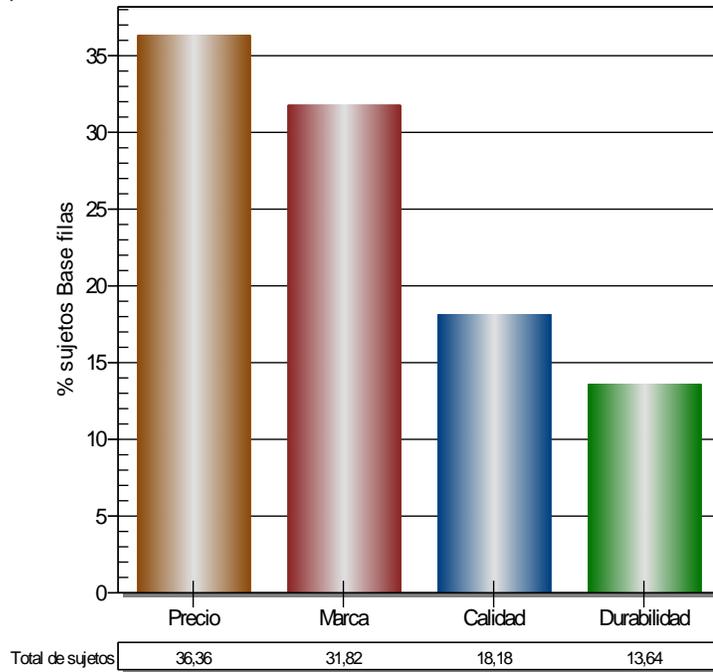
**Tabla 3. 6 Motivo de elección.**

COMERCIALIZADORAS DE ELECTRODOMÉSTICOS TUNGURAHUA		Resultados			
		Frecuencia	Frecuencia acumulada	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Motivo principal por el que los clientes prefieren productos importados	(2) Precio	8	20	36,36%	36,36%
	(4) Marca	7	37	31,82%	68,18%
	(1) Calidad	4	52	18,18%	86,36%
	(3) Durabilidad	3	63	13,64%	100%
	Total Base sujetos (Importados)	22		100%	

Fuente: Encuesta Propia

Elaborado por: Gabriela Valverde

Base: 22 sujetos  
Sin ponderar



**Gráfico 3. 4 Motivo de elección.**

Fuente: Encuesta Propia

Elaborado por: Gabriela Valverde

### **Análisis.**

De los resultados que se obtuvo que un 36,36% de compradores de electrodomésticos prefiere adquirirlos basándose en el precio, para un 31,82% es muy importante la marca, un 16,18% responde que lo prefieren por su calidad y un 13,64% por su durabilidad.

### **Interpretación.**

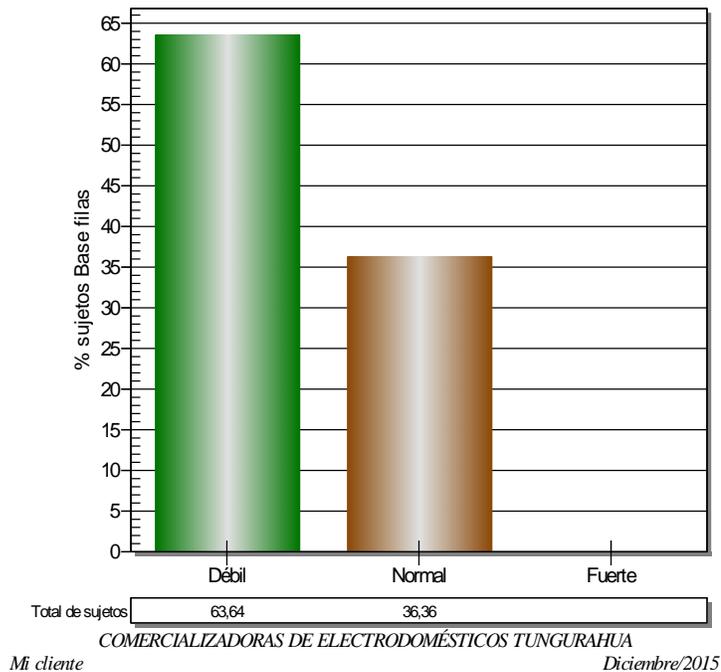
En su mayoría las personas encuestadas responden que eligen los electrodomésticos a adquirir basándose en el precio, seguido de la marca ya sea por su prestigio, calidad o durabilidad.

**Pregunta 5.** ¿Cuál es el grado de competitividad de los electrodomésticos de producción nacional con los importados?

**Tabla 3. 7 Grado de competitividad**

COMERCIALIZADORAS DE ELECTRODOMÉSTICOS TUNGURAHUA		Resultados			
		Frecuencia	Frecuencia acumulada	Porcentaje	% Acumulado
Grado de competitividad de los electrodomésticos de producción nacional con los importados.	3.Débil	14	14	63,64%	63,64 %
	2.Normal	8	22	36,36%	100,00 %
	1.Fuerte	0	22	0%	100,00 %
	<b>Total Base sujetos</b>		<b>22</b>		<b>100,00 %</b>

Fuente: Encuesta Propia  
Elaborado por: Gabriela Valverde



**Gráfico 3.5 Grado de competitividad**

Fuente: Encuesta Propia  
Elaborado por: Gabriela Valverde

### **Análisis.**

De las encuestas efectuadas un porcentaje significativo, que corresponde el 63.64% afirman que la competitividad de los electrodomésticos de producción nacional con respecto a los importados es débil, mientras que un 36.36% indicó que es normal.

### **Interpretación:**

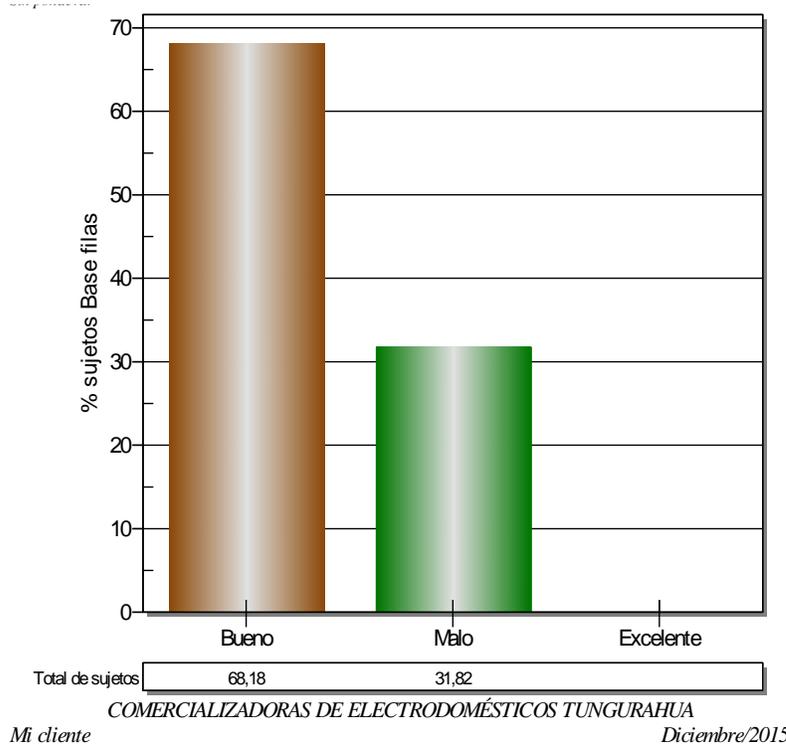
De las personas encuestadas en su mayoría afirman que la competitividad de electrodomésticos nacionales ante los importados es débil debido a que los compradores tienen preferencia por las marcas importadas, porque en el Ecuador no son especializados en la fabricación de electrodomésticos y además aproximadamente el 50% de piezas son importadas.

**Pregunta 6.** ¿Cómo calificaría usted a los electrodomésticos de producción nacional?

**Tabla 3.8** Calificación de electrodomésticos nacionales

COMERCIALIZADORAS DE ELECTRODOMÉSTICOS TUNGURAHUA		Resultados			
		Frecuencia	Frecuencia acumulada	Porcentaje	% Acumulado
P6 Calificaría a los electrodomésticos producción nacional	Bueno	15	15	68.18%	68,18 %
	Malo	7	22	31.82%	100,00 %
	Excelente	0	22	0%	100,00 %
	<b>Total</b>	<b>22</b>			<b>100,00 %</b>

Fuente: Encuesta Propia  
Elaborado por: Gabriela Valverde



**Gráfico 3.6** Calificación de electrodomésticos nacionales

Fuente: Encuesta Propia  
Elaborado por: Gabriela Valverde

### **Análisis.**

De las encuestas efectuadas un 68% de personas responden que califican a los electrodomésticos de producción nacional como buenos pero no han tenido mayor aceptación, mientras que un 31.82% califican como malos debido a las deficiencias de producción.

### **Interpretación.**

De las encuestas realizadas en su mayoría responden que la calidad de los electrodomésticos nacionales es buena pero debería ir mejorando las deficiencias en los procesos de producción, calidad, eficiencia y sistematizar la fabricación de partes y piezas.

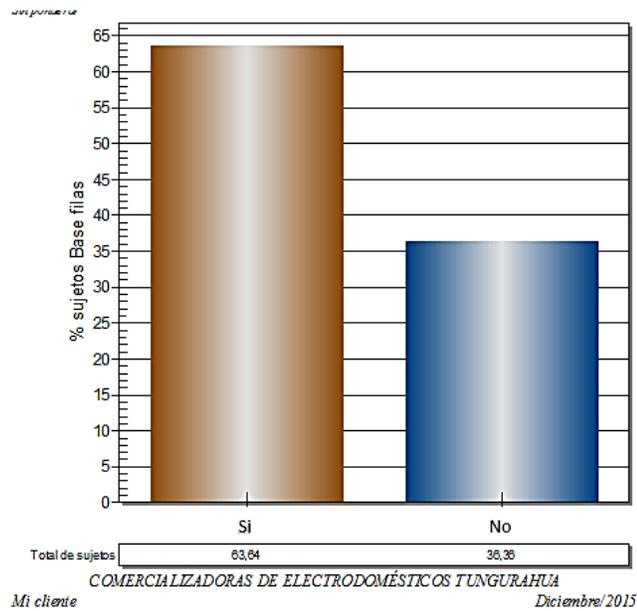
**Pregunta 7.** ¿Cree usted que la aplicación de salvaguardias ha disminuido considerablemente la importación de electrodomésticos?

**Tabla 3.9 Disminución de Importaciones**

COMERCIALIZADORAS DE ELECTRODOMÉSTICOS TUNGURAHUA		RESULTADOS			
		Frecuencia	Frecuencia acumulada	Porcentaje	% Acumulado
Cree que la aplicación salvaguardias ha disminuido la importación electrodomésticos.	No	14	14	63,64%	63,64 %
	Si	8	22	36,36%	100,00 %
	<b>Total.</b>	<b>22</b>		<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta Propia

Elaborado por: Gabriela Valverde



**Gráfico 3.7 Disminución de Importaciones**

Fuente: Encuesta Propia

Elaborado por: Gabriela Valverde.

### **Análisis.**

De las personas encuestadas un 63,64% considera que si han disminuido significativamente las importaciones de electrodomésticos frente a un 36,36 % que afirma que no han disminuido.

### **Interpretación.**

La mayoría de los comercializadores de electrodomésticos encuestados indican que se ha disminuido el nivel de importaciones, siendo un efecto positivo a la medida implantada por el gobierno para la regularización de la balanza de pagos.

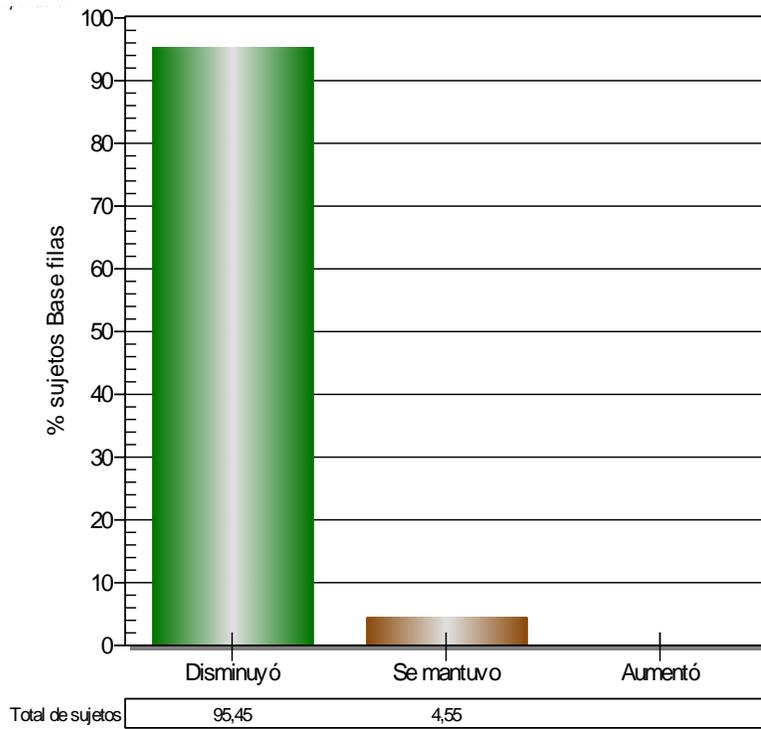
**Pregunta 8.- ¿Cómo ha influido la aplicación de las salvaguardias en el volumen de ventas?**

**Tabla 3. 10.Volumen de ventas**

COMERCIALIZADORAS DE ELECTRODOMÉSTICOS TUNGURAHUA		RESULTADOS			
		Frecuencia	Frecuencia acumulada	Porcentaje	% Acumulado
P8 Ha influido la aplicación salvaguardias en el volumen ventas	(3) Disminuyó	21	21	95.45%	95,45 %
	(2) Se mantuvo	1	22	4,55%	100,00 %
	(1) Aumentó	0	22	0%	100,00 %
	<b>Total Base sujetos (Salvaguardias)</b>	<b>22</b>		<b>100%</b>	

Fuente: Encuesta Propia

Elaborado por: Gabriela Valverde



COMERCIALIZADORAS DE ELECTRODOMÉSTICOS TUNGURAHUA  
Mi cliente

Diciembre/2015

**Gráfico 3.8.Volumen de ventas**

Fuente: Encuesta Propia

Elaborado por: Gabriela Valverde

### **Análisis.**

De las personas encuestadas un 96% manifiesta que el volumen de ventas ha disminuido frente a un mínimo del 4% que indica que se ha mantenido.

### **Interpretación.**

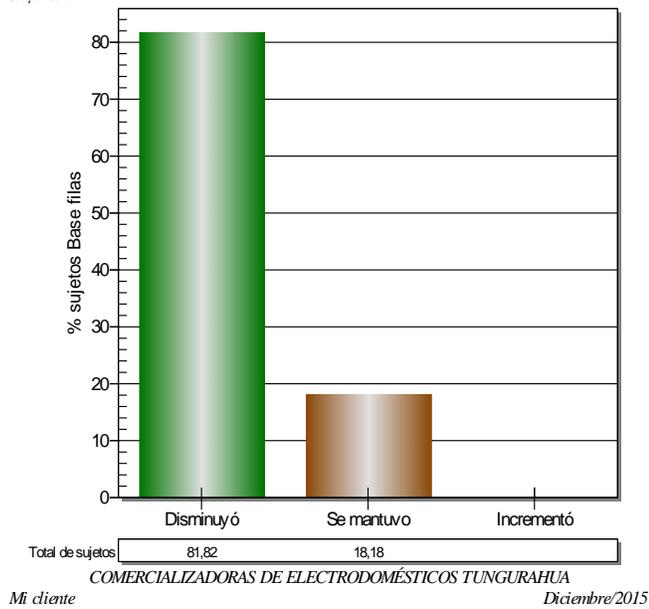
La mayoría de comercializadores de electrodomésticos se han visto afectados por la aplicación de salvaguardias, sus ventas han disminuido significativamente, ya sea por los altos precios, por falta de variedad y marcas o por que los clientes desean esperar a que termine el período de las salvaguardias para adquirir electrodomésticos a precios más accesibles.

**Pregunta 9.** ¿En relación al personal ocupado en su empresa, después de las salvaguardias cual ha sido el efecto?

**Tabla 3.11 Personal.**

COMERCIALIZADORAS DE ELECTRODOMÉSTICOS TUNGURAHUA		Resultados			
		Frecuencia	Frecuencia acumulada	Porcentaje	% Acumulado
P9 Después salvaguardias cual ha sido el efecto	Disminuyó	18	18	81.82%	81,82 %
	Se mantuvo	4	22	18.18%	100,00 %
	Incrementó	0	22	0%	100,00 %
	<b>Total</b>	<b>22</b>		<b>100,00 %</b>	

Fuente: Encuesta Propia  
Elaborado por: Gabriela Valverde



**Gráfico 3.9 Personal de la empresa.**

Fuente: Encuesta Propia  
Elaborado por: Gabriela Valverde

### **Análisis.**

Un 81.82% de los comercializadores expresan que se disminuyó el personal de la empresa frente a un 18.18% que indica que se mantuvo.

### **Interpretación.**

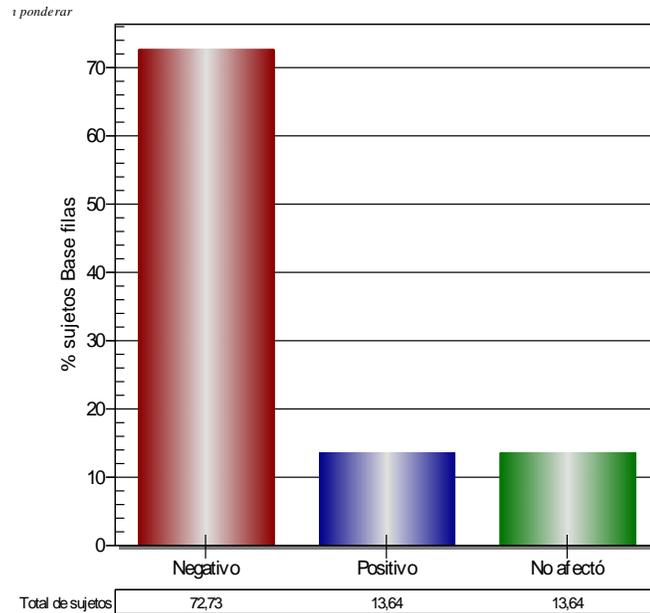
Los propietarios de los almacenes de electrodomésticos indican que se han visto obligados a recortar personal, para así disminuir costos y poder mantenerse en el mercado, por que las ventas son mínimas afectando así al índice de desocupación.

**Pregunta 10.** ¿Cómo cree usted que afectó a la rentabilidad de su negocio la implementación de salvaguardias?

**Tabla 3.12. Rentabilidad.**

COMERCIALIZADORAS DE ELECTRODOMÉSTICOS TUNGURAHUA		Resultados			
		Frecuencia	Frecuencia acumulada	Porcentaje	% Acumulado
P10 Cree que afectó a la rentabilidad negocio la implementación salvaguardias	Negativo	16	16	72,73%	95,45 %
	No afectó	3	19	13,64%	100,00 %
	Positivo	3	22	13,64%	100,00 %
	<b>Total</b>	<b>22</b>		<b>100,00 %</b>	

Fuente: Encuesta Propia  
Elaborado por: Gabriela Valverde



**Gráfico 3.10. Rentabilidad.**

Fuente: Encuesta Propia  
Elaborado por: Gabriela Valverde

### **Análisis.**

Un 72,45% que representa la mayoría de comercializadores encuestados expresan que el impacto a su rentabilidad fue negativo, para un 13,64% el efecto fue positivo, y un 13,64% dice que se mantuvo.

### **Interpretación.**

Como podemos apreciar la rentabilidad de la mayoría de comercializadores de electrodomésticos se ha visto afectada principalmente por el aumento de precios, por lo que han tenido que afectar a su utilidad, reducir costos y gastos de operación para que no se vean afectados los precios de los electrodomésticos, los comercializadores que se vieron beneficiados con esta medida son los que tenían productos en stock que ingresaron al país sin salvaguardias ,y un 13,64% no se ha visto afectado porque han mantenido sus precios.

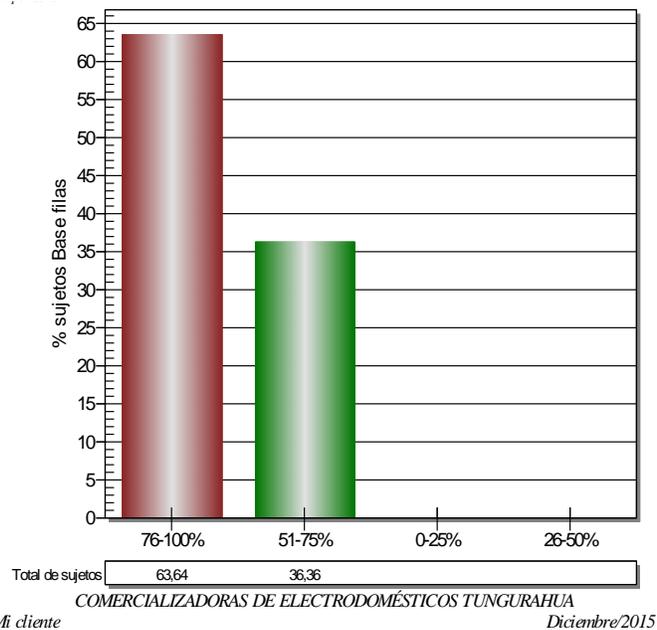
**Pregunta 11.** ¿Qué porcentaje de los electrodomésticos que usted ofrece son importados?

**Tabla 3.13. Porcentaje de electrodomésticos ofertados que son importados.**

COMERCIALIZADORAS DE ELECTRODOMÉSTICOS TUNGURAHUA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		Resultados			
		Frecuencia	Frecuencia acumulada	Porcentaje	% Acumulado
P11 Porcentaje electrodomésticos que ofrece importados	(4) 76-100%	14	14	63.64%	63,64 %
	(3) 51-75%	8	22	36.36%	100,00 %
	(1) 0-25%	0	22	0%	100,00 %
	(2) 26-50%	0	22	0%	100,00 %
	<b>Total Base sujetos (Electrodomésticos)</b>	<b>22</b>		<b>100,00 %</b>	

Fuente:  
Encuesta

Propia  
Elaborado por: Gabriela Valverde



Fuente: Encuesta Propia  
Elaborado por: Gabriela Valverde

**Gráfico 3.11. Porcentaje de electrodomésticos ofertados que son importados.**

**Análisis.**

Se obtuvo que en un 63,64% de las empresas encuestadas ofrecen productos importados en un rango del 76% al 100%, para un 36.36% sus productos ofertados fluctúan entre el 51% y 75%, no menos de esto.

**Interpretación.**

Podemos observar que la mayoría de productos que ofrecen las comercializadoras de electrodomésticos de Tungurahua son importados, debido a la preferencia y confianza de los compradores a la garantía que brinda las marcas extranjeras.

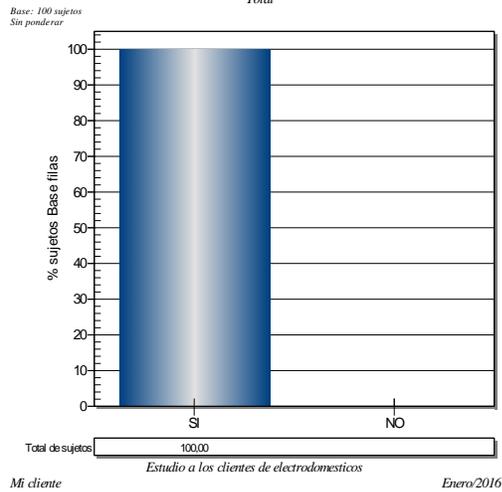
### 3.8.2. Plan de procesamiento de información de los clientes de electrodomésticos.

**Pregunta 1.** ¿Adquirió usted electrodomésticos en el período marzo -octubre del 2015?

**Tabla 3.14. Compradores.**

Estudio a los clientes de electrodomésticos UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO		Totales	
		Conteo acumulado de sujetos	% Acumulado sujetos Base total muestra
P1 Adquirió electrodomésticos en el período marzo - octubre del 2015	(1) SI	100	100,00 %
	(2) NO	100	100,00 %
	<b>Total Base sujetos (Electrodomésticos)</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Adquirió electrodomésticos en el período marzo -octubre del 2015



**Gráfico 3.12 Compradores**

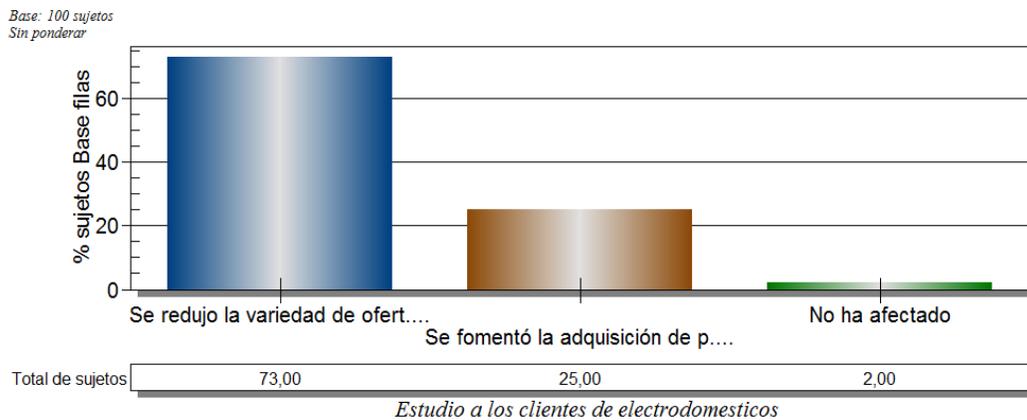
#### **Análisis e interpretación.**

Un requisito para ser encuestado es que haya adquirido electrodomésticos durante este período, por lo tanto el 100% representa a personas que si han adquirido electrodomésticos.

**Pregunta 2.** ¿Qué efectos cree usted que tuvo la implementación de salvaguardias a las importaciones?

**Tabla 3.15.Efectos de las salvaguardias.**

Estudio a los clientes de electrodomésticos		Resultados			
		Frecuencia	Frecuencia acumulada	Porcentaje	% Acumulado
P2 Efectos cree que tuvo la implementación salvaguardias a las importaciones	(1) Se redujo la variedad de ofertas en marcas importadas	73	73	73%	73,00 %
	(2) Se fomentó la adquisición de producción nacional	25	98	25%	98,00 %
	(3) No ha afectado	2	100	2%	100,00 %
	Total Base sujetos (Implementación)	100		100	



**Gráfico 3.13.Efectos de las salvaguardias.**

**Análisis e interpretación.**

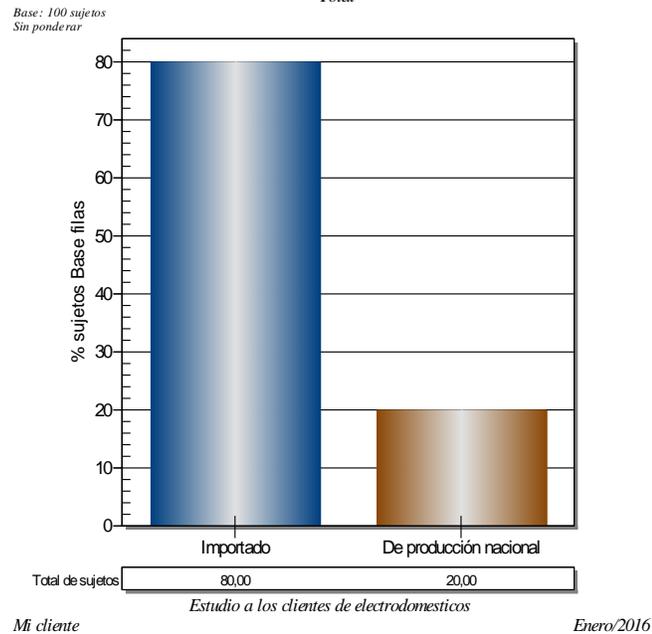
Un 73% de compradores indican que se redujo la variedad en marcas importadas, un 25% opina que se fomentó la adquisición de electrodomésticos de producción nacional ya que se están dando a conocer las marcas aunque aún no tienen gran acogida, y un mínimo del 2% considera que no ha afectado.

**Pregunta 3.** ¿El electrodoméstico que usted adquirió es importado o de producción nacional?

**Tabla 3.16. Tipo de electrodoméstico.**

Estudio a los clientes de electrodomésticos.		Resultados			
		Frecuencia	Frecuencia acumulada	Porcentaje	% Acumulado
P3 Electrodoméstico que adquirió importado o producción nacional	(1) Importado	80	80	80%	80,00 %
	(2) De producción nacional	20	100	20%	100,00 %
	Total Base sujetos (Electrodoméstico)	100		100	

Electrodoméstico que adquirió importado o producción nacional  
Total



**Gráfico 3.14 Tipo de electrodoméstico**

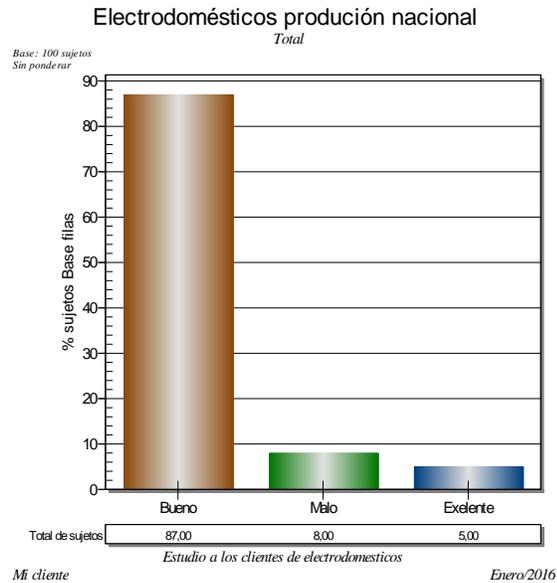
**Análisis e interpretación.**

Un 80 % de clientes prefiere adquirir productos importados argumentando que son marcas conocidas y por lo tanto tienen la confianza en la calidad, y resistencia de las mismas, frente a un porcentaje mínimo del 20% que adquirieron electrodomésticos de producción nacional ya sea por el modelo o el costo del mismo.

**Pregunta 4.** ¿Cómo considera usted a los electrodomésticos de producción nacional?

**Tabla 3.17** Calidad de electrodomésticos de producción nacional.

Estudio a los clientes de electrodomésticos		Resultados			
		Frecuencia	Frecuencia acumulada	Porcentaje	% Acumulado
P4 Electrodomésticos producción nacional	(2) Bueno	87	87	87%	87,00 %
	(3) Malo	8	95	8%	95,00 %
	(1) Excelente	5	100	5%	100,00 %
	Total Base sujetos (Electrodomésticos)	100		100	



**Gráfico 3. 15** Calidad de electrodomésticos de producción nacional.

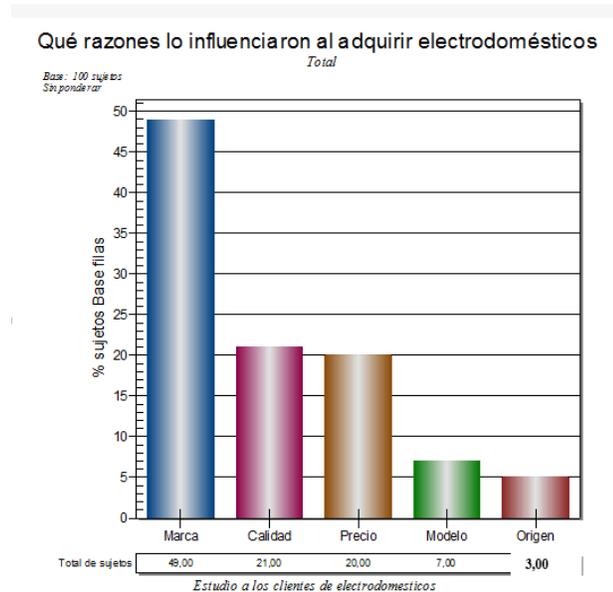
**Análisis e interpretación.**

Un 87% de los compradores encuestados consideran que la calidad los electrodomésticos de producción nacional es buena, aunque aún no tiene gran acogida, para un 8% los electrodomésticos de producción nacional ya que no se cuenta aún con la tecnología suficiente para satisfacer la demanda de electrodomésticos ni para satisfacer las necesidades de los compradores, pero un 5% de personas consideran como excelentes a estos electrodomésticos.

**Pregunta 5** ¿Qué razones lo influenciaron al adquirir electrodomésticos?

**Tabla 3.18** Preferencias de los compradores

Estudio a los clientes de electrodomésticos		Resultados			
		Frecuencia	Frecuencia acumulada	Porcentaje	% Acumulado
P5 Qué razones lo influenciaron al adquirir electrodomésticos	(1) Marca	49	49	49%	49,00 %
	(5) Calidad	21	70	21%	70,00 %
	(2) Precio	20	90	20%	90,00 %
	(3) Modelo	7	7	7%	97,00%
	(4) Origen	3	3	3%	100%
	Total Base sujetos (Electrodomésticos)	100		100%	



**Gráfico 3.16** Preferencias de los compradores

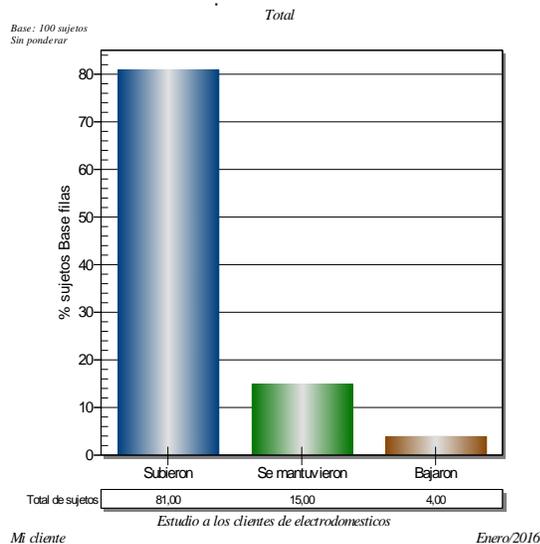
**Análisis e interpretación.**

De las encuestas efectuadas se obtuvo que un 49% de personas eligen su electrodoméstico de acuerdo a la marca es decir prefieren marcas reconocidas y con larga trayectoria en el mercado, un 21% lo adquiere en base a la calidad del bien, mientras que un 20% se fija en el precio y un mínimo del 3% lo elige en base al lugar de origen del producto.

**Pregunta 6.** ¿Qué considera usted que pasó con los precios de los electrodomésticos?

**Tabla 3.19 Precios de los electrodomésticos.**

Estudio a los clientes de electrodomésticos		Resultados			
		Frecuencia.	Conteo acumulado de sujetos	Porcentaje	% Acumulado sujetos Base total muestra
P6 Pasó con los precios electrodomésticos	(1) Subieron	81	81	81%	81,00 %
	(3) Se mantuvieron	15	96	15%	96,00 %
	(2) Bajaron	4	100	4%	100,00 %
	Total Base sujetos (Electrodomésticos)		100		100



**Gráfico 3.17 Precios de los electrodomésticos.**

**Análisis e interpretación:** Un 81% de compradores manifiestan que ha habido un incremento notable en los precios de los electrodomésticos desde la aplicación de las salvaguardias, un 15% indica que se han mantenido los precios, esto puede ser por que los productos que han adquirido son los que han estado como inventarios en las comercializadoras , es decir estos fueron adquiridos sin salvaguardias , y un 4% indica que han bajado los precios ya que ciertos centros comerciales pusieron en oferta sus producto para incentivar a la compra de electrodomésticos.

### **3.9. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.**

Después de analizar e interpretar los datos obtenidos de las encuestas realizadas en las Comercializadoras de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua, se procede a la verificación de hipótesis, que se analizará a través de las preguntas que tienen relación directa con las variables para así afirmar la viabilidad de la investigación.

#### **3.9.1. Formulación de Hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** Hipótesis nula

(Bernal C. , 2010)“Hipótesis que indica que la información que se va a obtener es contraria a la hipótesis de trabajo.” (pág. 137)

**H<sub>1</sub>:** Hipótesis alternativa

(Bernal C. , 2010)“Hipótesis inicial que plantea un investigador al dar una respuesta anticipada al problema objeto de investigación” (pág. 137)

**H<sub>0</sub>:** La implementación de salvaguardias a los electrodomésticos importados no afecta a la rentabilidad de las comercializadoras de electrodomésticos de Tungurahua.

**H<sub>1</sub>:** La implementación de salvaguardias a los electrodomésticos importados afecta a la rentabilidad de las comercializadoras de electrodomésticos de Tungurahua.

Definición del nivel de significación.

El nivel de significación escogido para este proyecto de investigación es del  $\alpha= 0.05$ .

## Cálculo de la media y la desviación estándar.

## Elección de la prueba estadística.

Para la verificación de hipótesis se utilizará la prueba de la t -student, siendo su fórmula la siguiente:

$$t^* = \frac{\bar{X} - \mu}{\frac{S_x}{\sqrt{n}}}$$

$$\text{Grados de Libertad} = df = n - 1$$

Sabiendo que:

$$\bar{X} = \text{Media}$$

$$\mu = \text{Valor a analizar}$$

$$S_x = \text{Desviación Estándar}$$

$$\bar{X} = \text{Media}$$

$$n = \text{Tamaño de muestra}$$

## Pregunta 10.

¿Cómo cree usted que afectó a la rentabilidad de su negocio la implementación de salvaguardias?

Mejóro=0

Empeoró=21

Se mantuvo=1

<b>PRECIOS SIN SALVAGUARDIAS</b>			
<b>PRODUCTO</b>	<b>COSTO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>UTILIDAD BRUTA</b>
	<b>SIN SALVAGUARDIAS</b>		
Televisor LG 32"Smart Tv	\$ 451,35	\$ 531,00	\$ 79,65
Lavadora LG 16 Kilos.	\$ 402,90	\$ 474,00	\$ 71,10
Lavadora Wirpool B1 18 Kl	\$ 597,55	\$ 703,00	\$ 105,45
Miny Componente Sony 21800 Wats de salida.	\$ 469,20	\$ 552,00	\$ 82,80
Congelador Electrolux 260 lts.	\$ 315,35	\$ 371,00	\$ 55,65
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.236,35</b>	<b>\$ 2.631,00</b>	<b>\$ 394,65</b>

$$\text{MARGEN DE UTILIDAD} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

$$\text{MARGEN DE UTILIDAD} = \frac{394,65}{2631,00}$$

$$\text{MARGEN DE UTILIDAD} = 0,15 = 15\%$$

<b>PRECIOS CON SALVAGUARDIAS</b>			
<b>PRODUCTO</b>	<b>COSTO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>UTILIDAD BRUTA</b>
	<b>CON SALGUARDIAS</b>		
Televisor LG 32"Smart Tv	\$ 747,96	\$ 813,00	\$ 65,04
Lavadora LG 16 Kilos.	\$ 603,52	\$ 656,00	\$ 52,48
Lavadora Wirpool B1 18 Kl	\$ 744,28	\$ 809,00	\$ 64,72
Miny Componente Sony 21800 Wats de salida.	\$ 603,52	\$ 656,00	\$ 52,48
Congelador Electrolux 260 lts.	\$ 448,96	\$ 488,00	\$ 39,04
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.148,24</b>	<b>\$ 3.422,00</b>	<b>\$ 273,76</b>

$$\text{MARGEN DE UTILIDAD} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

$$\text{MARGEN DE UTILIDAD} = \frac{273,76}{3422,00}$$

$$\text{MARGEN DE UTILIDAD} = 0,08 = 8\%$$

La rentabilidad obtenida por las empresas importadoras de electrodomésticos luego de la implementación de salvaguardas es del 8% y la desviación estándar es del 2%. En condiciones normales debería ser el 15%.

Calculando t de acuerdo a la distribución de probabilidad se obtiene el valor de 4,95. Buscando en la tabla para un nivel de confianza de 0,05 se obtiene 4,30 como la t calculada es mayor que la t esperada se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Como conclusión la implementación de salvaguardas SI afecta a la rentabilidad de los distribuidores y comercializadores de electrodomésticos de la provincia del Tungurahua.

#### **Variación Porcentual de Ventas de Diciembre 2014-2015.**

Además de esto se realizó un análisis de la comparación de las ventas de una comercializadora de electrodomésticos la provincia de Tungurahua de diciembre del año 2014 y las de diciembre del año 2015.

**AÑO 2014:**402166,46

**AÑO 2015:** 197106,74

$$\text{Variación} = \frac{\text{Año 2} - \text{Año 1}}{\text{Año 1}}$$

$$\text{Variación} = \frac{197106,74 - 402166,46}{402166,46}$$

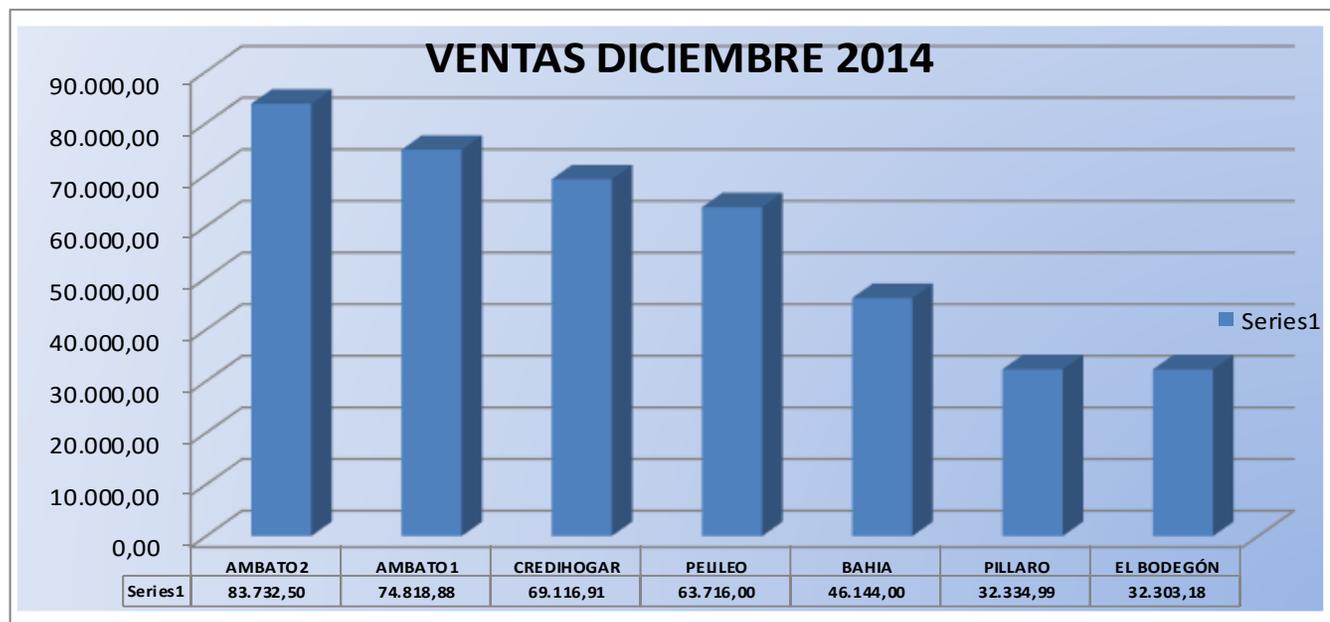
$$\text{Variación} = -0,5098 = 51\%$$

Se puede comprobar que la rentabilidad de las comercializadoras de electrodomésticos de Tungurahua no sólo ha disminuido por el incremento de precios, si no que se ha visto afectada por la caída de las ventas, que representan un 51% con respecto al año 2014.

## VENTAS CREDITOS MORALES -LA BAHIA-CREDIHOGAR

### RESUMEN DE VENTAS DEL 01 AL 31 DICIEMBRE DEL 2014

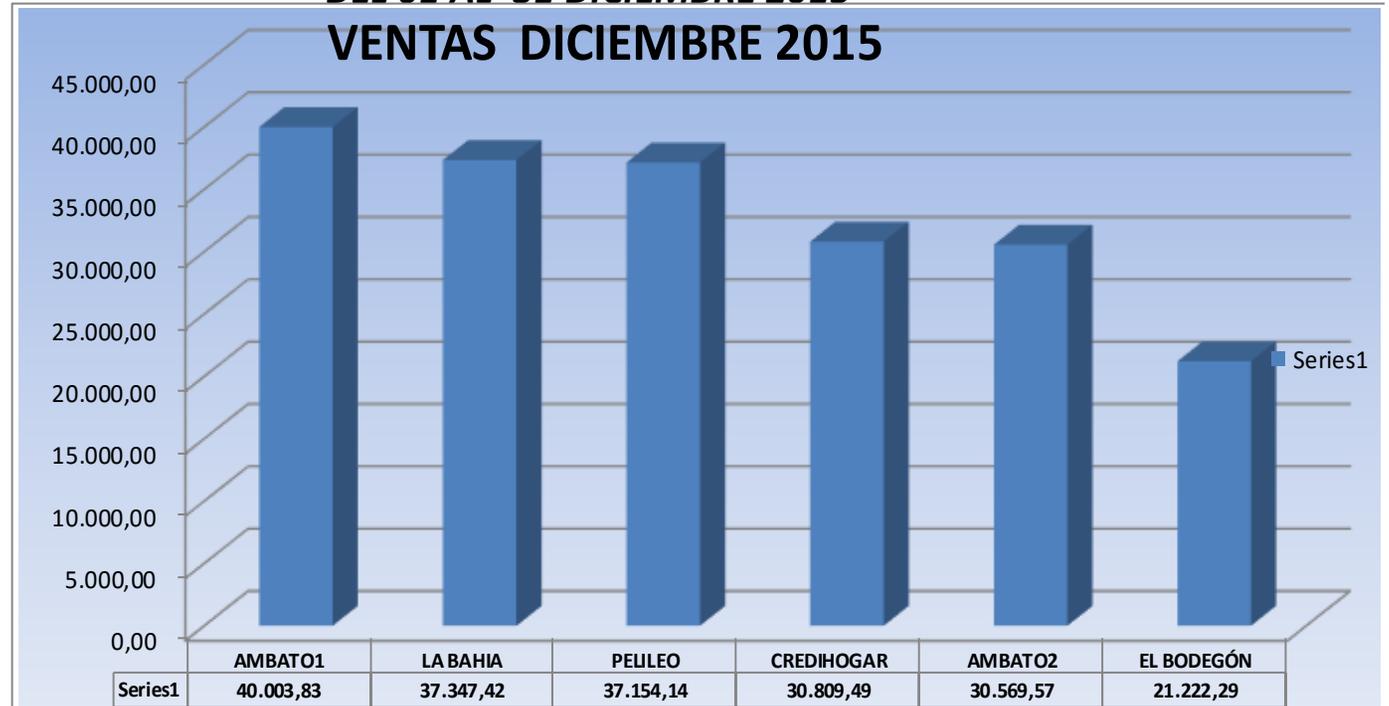
N.	SUCURSALES	TOTALES
1	AMBATO2	83.732,50
2	AMBATO1	74.818,88
3	CREDIHOGAR	69.116,91
4	PELILEO	63.716,00
5	BAHIA	46.144,00
6	PILLARO	32.334,99
7	EL BODEGÓN	32.303,18
	<b>SUMAN</b>	<b>402.166,46</b>



## VENTAS CREDITOS MORALES-LA BAHIA-CREDIHOGAR

*DEL 01 AL 31 DICIEMBRE 2015*

No	SUCURSALES	TOTALES
1	AMBATO1	40.003,83
2	LA BAHIA	37.347,42
3	PELILEO	37.154,14
4	CREDIHOGAR	30.809,49
5	AMBATO2	30.569,57
6	EL BODEGÓN	21.222,29
	<b>SUMAN</b>	<b>197.106,74</b>



## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1. PRINCIPALES RESULTADOS**

Una vez recolectada y tabulada la información obtenida de la encuesta realizada a los propietarios, vendedores y clientes de las comercializadoras de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua se ha obtenido los siguientes resultados:

La aplicación de las salvaguardias ha afectado negativamente al sector comercializador de electrodomésticos ya que las ventas se han reducido radicalmente.

Los comercializadores de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua se han visto afectados por la aplicación de salvaguardias, sus ventas han disminuido significativamente, ya sea por los altos precios, por falta de variedad y marcas o por que los clientes desean esperar a que termine el período de las salvaguardias para adquirir electrodomésticos a precios más accesibles.

La rentabilidad de los comercializadores de electrodomésticos se ha visto afectada principalmente por el aumento de precios, por lo que han tenido que afectar a su utilidad, reducir costos y gastos de operación para que no se vean afectados los precios de los electrodomésticos, los comercializadores que se vieron beneficiados con esta medida son los que tenían productos en stock que ingresaron al país sin salvaguardias, y un 13,64% no se ha visto afectado porque han mantenido sus precios.

Podemos observar que la mayoría de productos que ofrecen las comercializadoras de electrodomésticos de Tungurahua son importados, debido a la preferencia y confianza de los compradores a la garantía que brinda las marcas extranjeras.

Se ha reducido la variedad, modelos de electrodomésticos porque los productos que ofertan las comercializadoras de electrodomésticos en un rango de 75% -100% son importados y por los altos costos que implican la adquisición de estos productos importados, es decir únicamente un 25% de oferta es de producción nacional.

Se ha incrementado el precio de los electrodomésticos desde la aplicación de las salvaguardias, porque para mantenerse en el mercado las comercializadoras deben ofertar variedad de productos, especialmente importados porque son los que los clientes prefieren, mientras que un porcentaje mínimo expresa que se ha mantenido los precios para no dejar de ser competitivos y mantenerse en el mercado.

Los clientes prefieren electrodomésticos importados, porque son marcas reconocidas, por su calidad, durabilidad, modelo etc., además mencionan que los electrodomésticos de producción nacional no son de mala calidad pero si tiene deficiencia en cuanto a diseños, durabilidad, porque en nuestro país no se cuenta con la suficiente tecnología para elaborar o ensamblar estos artefactos, cabe recalcar que hace falta promocionarlos para incentivar su adquisición.

La competitividad de electrodomésticos nacionales ante los importados es débil debido a que los compradores tienen preferencia por las marcas importadas, porque en el Ecuador no son especializados en la fabricación de electrodomésticos y además aproximadamente el 50% de piezas son importadas.

La calidad de los electrodomésticos nacionales es buena pero debería ir mejorando las deficiencias en los procesos de producción, calidad, eficiencia y sistematizar la fabricación de partes y piezas.

El nivel de importaciones se ha reducido, siendo un efecto positivo a la medida implantada por el gobierno para la regularización de la balanza de pagos, porque se ha disminuido el nivel de importaciones.

Los propietarios de los almacenes de electrodomésticos indican que se han visto obligados a recortar personal, para así disminuir costos y poder mantenerse en el mercado, por que las ventas son mínimas afectando así al índice de desocupación.

Los compradores de electrodomésticos indican que el efecto principal de las salvaguardias ha sido la reducción de variedad de productos de marcas importadas.

Además prefieren adquirir electrodomésticos importados por sus marcas conocidas, la confianza y la calidad que ofrecen las mismas.

La calidad de los electrodomésticos de producción nacional consideran que la calidad de los electrodomésticos de producción nacional no tiene gran acogida porque no se cuenta aún con la tecnología suficiente para satisfacer la demanda de electrodomésticos ni para satisfacer las necesidades de los compradores.

Los compradores de electrodomésticos eligen su artefacto por la marca es decir prefieren marcas reconocidas y con larga trayectoria en el mercado.

#### **4.1.1. LIMITACIONES DEL ESTUDIO**

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se tuvo las siguientes limitaciones:

- En el tiempo en que se impuso la aplicación de salvaguardias algunas empresas mantuvieron los precios ya que tenían inventarios de los productos.
- Confidencialidad de la información porque no permite profundizar más a nivel de cada ítem.
- El contrabando porque sesga o distorsiona el avance y no permite evaluar el impacto real.

## 4.2. CONCLUSIONES

Las reformas arancelarias que adoptó el gobierno ecuatoriano mediante la aplicación de salvaguardias vigente desde el 11 de marzo del 2015, ha generado un impacto negativo en la rentabilidad de las comercializadoras de electrodomésticos de la provincia de Tungurahua, producto del incremento en los precios de los bienes importados.

Los clientes prefieren electrodomésticos importados, porque son marcas reconocidas, por su calidad, durabilidad, modelo etc., además mencionan que los electrodomésticos de producción nacional tiene deficiencia en cuanto a diseños, durabilidad, debido a que en nuestro país no se cuenta con la suficiente tecnología para elaborar o ensamblar estos artefactos.

Después de la implementación de las salvaguardias como medida de protección al equilibrio de la balanza de pagos se ha reducido el nivel de importaciones.

Los propietarios de los almacenes de electrodomésticos indican que se han visto obligados a recortar personal, para así disminuir costos y poder mantenerse en el mercado, por que las ventas son mínimas afectando así al índice de desempleo.

La implementación de salvaguardias ha generado oportunidades para la industria ecuatoriana porque ha permitido el fortalecimiento del sector, tiene un futuro prometedor, debido al fuerte dinamismo que presenta junto a las políticas gubernamentales de protección de la industria nacional, lo que hace prever que con un consenso público-privado se puede llevar a cabo grandes objetivos nacionales en la generación de empleo y sustitución de importaciones.

### **4.3. RECOMENDACIONES**

Se recomienda que se realice estudios minuciosos de los efectos que generan los cambios en el comercio exterior, como la implementación de salvaguardias, porque estas medidas generan efectos tanto negativos como positivos, puesto que esto no sólo contribuye al cumplimiento de objetivos nacionales, si no que puede resultar contraproducente, debido a que al restringir la importación de determinados productos como medida de protección, los demás países también pueden dejar de consumir la producción ecuatoriana afectando directamente a las exportaciones.

Otorgar incentivos Fiscales y laborales durante el período de aplicación de salvaguardias para que no se vea afectado el sector comercializador, ya que es un factor importante en la economía nacional y además es generador de empleo.

A los comercializadores se recomienda enfocarse en la comercialización de cocinas de inducción puesto que hay gran demanda en este mercado, además de contribuir con la matriz energética del país.

Los comercializadores de electrodomésticos de Tungurahua junto con la Cámara de Comercio podrían llegar a acuerdos, con el gobierno para hacer frente a los efectos ocasionados por las salvaguardias a los electrodomésticos, argumentando que este sector no está completamente tecnificado en el Ecuador, por lo tanto no tenemos ventaja competitiva.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ahmad, R. (2007). *Finanzas Internacionales*. (Segunda Edición ed.). España.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: Editorial Episteme.
- Arias, R. M. (2012). *Análisi e interpretación de los estados financieros* . México: Editorial Trillas, S.A. de C.V.
- Ballesteros, R., & Alfonso, J. (2005). *Comercio Exterior* (Tercera ed.). Murcia: Servicio de Publicaciones Universidad de Murcia.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Shalom.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Tercera ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Tercera ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Beslet, S., & Eugene, B. (2009). *Fundamentos de Administración Financiera* (Decimocuarta ed.). Mexico D.F: Cengage Learning Editores S.A.
- Block, S., & Geoffrey, H. (2008). *Fundamentos de Administración financiera* (Duodécima ed.). México: Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A. de C. V.
- Bonson, E., Cortijo, V., & Flores, F. (2009). *Análisis de Estados Financieros*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Caicedo, A. (2015). Fundamentación del regimen de Salvaguardias de la OMC. *Revista Jurídica Online* , 1-4.
- Cándido, G. (2004). *Elementos del comercio exterior* . México: Editorial Trillas S.A. de C.V.
- COMEX. (2015). *Resolución N°011*. Quito .
- Czinkota, M. R., Ronkainen, I., & Moffett, M. (2006). *Negocios Internacionales* (Séptima ed.). México D.F: Thomson Editores , S.A.
- De La Paz, M. (2013). Salvaguardia. *Gestión*, 15-21.
- García, A. (2010). *Administración Financiera*. España: Edición electrónica gratuita. Obtenido de [www.eumed.net/libros/2010c/729/](http://www.eumed.net/libros/2010c/729/)
- Garcia, E. (2010). Las finanzas internacionales y el riesgo de tipo d cambio. *Quipukamayoc*, 43-62.

- García, E. (2010). Las Finanzas Internacionales y el riesgo del Tipo de Cambio. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables* , 45-47.
- Giler, G., López, E., & Mónica, V. (01 de 09 de 2010). Análisis de la aplicación de barreras arancelarias a las importaciones ecuatorianas caso textil y calzado. *Análisis de la aplicación de barreras arancelarias a las importaciones ecuatorianas caso textil y calzado*. Guayaqui, Guayas, Ecuador: Escuela Superior Politécnica del litoral Facultad de Economía y Negocios.
- INEC. (2013). *Comercio Exterior*. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Klotler, P., & Kevin, K. (2012). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación.
- Kozikowski, Z. (2013). *Finanzas Internacionales* (Tercera ed.). Monterrey: Mc Graw Hill.
- Krugman, P. (1999). *Fundamentos de Economía*.
- Lafuente, F. (2010). *Aspectos de comercio exterior*. Edición electrónica gratuita. Obtenido de [www.eumed.net/libros/2010f/866/](http://www.eumed.net/libros/2010f/866/)
- Lawrence, G., & Chad, Z. (2012). *Principios de administración financiera* (Decimosegunda ed.). México: Pearson Educación.
- Novoa, M. (01 de 2014). Análisis de las importaciones ecuatorianas de bienes de consumo para evaluar la aplicación de salvaguardias en el marco de la OMC. *Análisis de las importaciones ecuatorianas de bienes de consumo para evaluar la aplicación de salvaguardias en el marco de la OMC*. Quito , Pichincha, Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador.
- Ochoa, G., & Saldivar del Angel, R. (2012). *Administración Financiera correlacionada con las NIIF* (Tercera ed.). Mexico D.F.: Mc Graw -Hill / Interamericana editores S.A. de C.V.
- Olasco, I. (03 de 2013). *Club Ensayos* . Obtenido de Tendencia de las ventas : (2013, 03). Tendencia De Las Ventas. ClubEnsayos.com. Recuperado 03, 2013, de <https://www.clubensayos.com/Negocios/Tendencia-De-Las-Ventas/589770.html>
- Peña, H. (2012). Restricciones al comercio internacional. *Boletín Económico*, 1.
- Ponce, J. (2005). *Comercio exterior : alternativas para Ecuador* . Quito: Ediciones ABYA-YALA.

- Rodriguez, L. (2012). *Análisis de estados financieros*. México: Mc Graw -Hill Interamericana editores S.A.
- Varela, M. O. (2011). Elaboración de partes y piezas para el sector de línea blanca. *Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES*, 7.
- Viteri Villón, T. d. (6 de 10 de 2011). La aplicación de salvaguardias a importaciones provenientes de Colombia y sus efectos en el comercio bilateral período 2008-2010. *La aplicación de salvaguardias a importaciones provenientes de Colombia y sus efectos en el comercio bilateral período 2008-2010*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas.
- Zamorano, E. (2011). *Análisis financiero para la toma de desiciones* (Segunda ed.). México D.F: Instituto mexicano de contadores públicos S.A.

## ANEXOS

### ANEXO 1 .Resolución del COMEXI



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR

#### RESOLUCIÓN No. 011-2015

#### EL PLENO DEL COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR

##### CONSIDERANDO:

**Que**, el artículo 276 de la Constitución de la República determina que uno de los objetivos del régimen de desarrollo del Ecuador es construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible;

**Que**, el artículo 261, numeral 5 de la Constitución dispone que la política económica, tributaria, aduanera, arancelaria, de comercio exterior, entre otras, son de competencia exclusiva del Estado Central;

**Que**, el artículo 284, numerales 2 y 7 *ibídem* disponen que la política económica tiene como objetivos incentivar la producción nacional, la productividad, competitividad sistémica y la inserción estratégica en la economía mundial, además de *"mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo"*;

**Que**, el Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994 (GATT de 1994), en su artículo XVIII, sección B, estipula la facultad de un Miembro, país en desarrollo, cuando experimente dificultades para equilibrar su balanza de pagos y requiera mantener la ejecución de su programa de desarrollo económico, que pueda limitar el volumen o el valor de las mercancías de importación, a condición de que las restricciones establecidas no excedan de los límites necesarios para oponerse a la amenaza de una disminución importante de sus reservas monetarias o detener dicha disminución, es decir, regular el nivel general de sus importaciones con el fin de salvaguardar su situación financiera exterior y de obtener un nivel de reservas suficiente para la ejecución de su programa de desarrollo económico;

**Que**, el *"Entendimiento relativo a las disposiciones del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994 en materia de Balanza de Pagos"* de la OMC, aclara las disposiciones del artículo XII y la sección B del artículo XVIII del GATT de 1994, así como de la Declaración sobre las medidas comerciales adoptadas por motivos de balanza de pagos de 1979, procedimientos para la celebración de consultas, notificación, documentación y conclusiones de las consultas;

**Que**, el artículo segundo de la Resolución 70 del Comité de Representantes de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) establece que los Países Miembros no aplicarán cláusulas de salvaguardia a las importaciones originarias del territorio de los



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR

países de menor desarrollo económico relativo para corregir los desequilibrios de su balanza de pagos global;

**Que**, el artículo 125 del Reglamento al Libro IV del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), faculta al Ministerio de Comercio Exterior, en su calidad de órgano rector de la política de comercio exterior, efectuar las notificaciones y demás procedimientos respecto de las medidas de protección de balanza de pagos, ante las organizaciones multilaterales, regionales o subregionales de los tratados o acuerdos comerciales de los que forme parte el Ecuador;

**Que**, mediante el artículo 71 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 351 del 29 de diciembre de 2010, se creó el Comité de Comercio Exterior –COMEX- como el órgano encargado de aprobar las políticas públicas nacionales en materia de política comercial;

**Que**, el artículo 72, letras e) y k) del COPCI determinan que el COMEX en su calidad de organismo rector en materia de política comercial, tiene como atribución regular, facilitar o restringir la exportación, importación, circulación y tránsito de mercancías no nacionales ni nacionalizadas, en los casos previstos en ese código y en los acuerdos internacionales vigentes, debidamente ratificados por el Ecuador;

**Que**, el artículo 88 del COPCI determina que el Estado ecuatoriano mediante el organismo rector en materia de política comercial, podrá adoptar medidas de defensa comercial que puedan restringir las importaciones de productos para proteger así su balanza de pagos, tales como las salvaguardias y cualquier otro mecanismo reconocido por los tratados internacionales, debidamente ratificados por el Ecuador;

**Que**, mediante Decreto Ejecutivo No. 25, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 19 del 20 de junio de 2013, se creó el Ministerio de Comercio Exterior como cartera de Estado rectora de la política comercial, designando a dicho Ministerio para que presida el COMEX, tal como lo determina la Disposición Reformatoria Tercera de dicho Decreto Ejecutivo;

**Que**, mediante Oficio No. MCPE-DM-O-2015-005, de fecha 4 de marzo de 2015, el Ministerio Coordinador de Política Económica justificó la existencia de un desequilibrio de la Balanza de Pagos del Ecuador, recomendando la adopción de una medida que incida sobre el nivel general de las importaciones por un período de 15 meses;

**Que**, mediante Informe Técnico No. 001/2015 el Grupo Interinstitucional conformado por funcionarios del Ministerio Coordinador de la Política Económica, del Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, del Ministerio de Comercio Exterior, del Ministerio de Industrias y Productividad y del Ministerio de Agricultura,



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR

Ganadería, Acuacultura y Pesca, de fecha 5 de marzo de 2015, recomienda el ámbito y niveles de la sobretasa arancelaria necesaria para salvaguardar el equilibrio de la balanza de pagos;

En ejercicio de las facultades conferidas en el COPCI, en concordancia con el artículo 70 del Reglamento de Funcionamiento del COMEX, expedido mediante Resolución No. 001-2014 del 14 de enero de 2014, y demás normas aplicables;

**RESUELVE:**

**Artículo Primero.-** Establecer una sobretasa arancelaria, de carácter temporal y no discriminatoria, con el propósito de regular el nivel general de importaciones y, de esta manera, salvaguardar el equilibrio de la balanza de pagos, conforme al porcentaje ad valorem determinado para las importaciones a consumo de las subpartidas descritas en el Anexo de la presente resolución.

La sobretasa arancelaria será adicional a los aranceles aplicables vigentes, conforme al Arancel del Ecuador y los acuerdos comerciales bilaterales y regionales de los que el Estado ecuatoriano es Parte contratante.

**Artículo Segundo.-** Se excluyen de la aplicación de esta salvaguardia a las siguientes importaciones:

- a) Aquellas mercancías que requieran ser nacionalizadas y que hayan sido legalmente embarcadas, con destino al Ecuador, hasta la fecha de entrada en vigencia de la presente resolución;
- b) Aquellas previstas en el artículo 125 del COPCI.
- c) Aquellas mercancías importadas a un régimen aduanero diferente al previsto en el artículo 147 del COPCI.
- d) Aquellas mercancías que provengan de la cooperación internacional en favor de una población beneficiaria del Ecuador que reciba dicha ayuda, sea a través del sector público, organizaciones no gubernamentales (ONG) o las entidades de cooperación correspondientes.
- e) Aquellas mercancías originarias de países de menor desarrollo relativo miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), conforme la Resolución 70 del Comité de Representantes de la ALADI.

El Comité Ejecutivo del COMEX calificará la pertinencia de exclusión de los casos previstos en el literal d) de este artículo.

**Artículo Tercero.-** El seguimiento y evaluación de la aplicación de esta salvaguardia corresponderá al Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio Coordinador de la Política

*R*

*AB*



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR

Económica y Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, con el fin de garantizar que dicha medida responda, de manera proporcionada, a las necesidades existentes a fin de enfrentar la situación referente a la balanza de pagos, debiendo atenuarse en proporción al mejoramiento de la misma y eliminarse cuando deje de ser necesaria.

**Artículo Cuarto.-** Al Ministerio de Comercio Exterior le corresponderá notificar la medida a la que se refiere la presente Resolución y realizar las actuaciones que corresponda, en los plazos y condiciones determinados por los acuerdos de integración y los acuerdos comerciales internacionales vigentes de los que el Ecuador es Parte.

**DISPOSICIÓN FINAL**

Esta Resolución fue adoptada en sesión del 6 de marzo de 2015 y entrará en vigencia a partir del 11 de marzo de 2015, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.



Diego Aulestia Valencia  
**PRESIDENTE**



Iván Ortiz Wilchez  
**SECRETARIO AD HOC**

## ANEXO 2. Porcentajes de Sobretasas Arancelarias.

SOBRETASA DEL			
5 %	15 %	25 %	45 %
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cables</li> <li>• Electrificaciones de cercas</li> <li>• Elevadores</li> <li>• Compresores para vehículos</li> <li>• Herramientas de jardinería o agricultura</li> <li>• Cisternas de aluminio</li> <li>• Tubos de perforación</li> <li>• Perlas, esmeraldas, rubíes</li> <li>• Telas y artículos de hilado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos de medición eléctrica, tensión o radiación</li> <li>• Detectores de humo</li> <li>• Taxímetros</li> <li>• Contadores de agua</li> <li>• Bicicletas, llantas y frenos</li> <li>• Parlantes</li> <li>• Convertidores de energía</li> <li>• Máquinas para amasar cemento</li> <li>• Máquinas para obras públicas</li> <li>• Cajeros automáticos</li> <li>• Calculadoras</li> <li>• Básculas</li> <li>• Motores</li> <li>• Herramientas como martillos, taladros o pinzas</li> <li>• Puertas y ventanas</li> <li>• Clínter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piezas para ensamblar vehículos variados</li> <li>• Tubos y canalones, excepto los de cerámica</li> <li>• Calzado</li> <li>• Cinturones de seguridad</li> <li>• Paños para fregar</li> <li>• Mantas</li> <li>• Ropa de algodón, lana o fibras sintéticas</li> <li>• Bebidas alcohólicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salsas y condimentos</li> <li>• Jugos, pastas y harinas</li> <li>• Alimentos de carácter suntuario</li> <li>• Frutas y verduras</li> <li>• Carnes y pescados</li> <li>• Tampones</li> <li>• Encendedores</li> <li>• Artículos deportivos como pelotas o raquetas</li> <li>• Juguetes</li> <li>• Muebles</li> <li>• Instrumentos de música</li> <li>• Gafas de sol</li> <li>• Cámaras de fotos</li> <li>• Aviones, barcos y motos</li> <li>• Camiones y hormigoneras</li> <li>• Decodificadores</li> <li>• Artículos audiovisuales (televisión, radio, etc.)</li> <li>• Electrodomésticos</li> <li>• Impresos, carteles y grabados</li> <li>• Tabaco</li> </ul>

## ANEXO 3. Encuesta a las Comercializadoras de Electrodomésticos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
COMERCIALIZADORAS DE ELECTRODOMÉSTICOS EN TUNGURAHUA



Empresa : .....

Fecha : .....

1. ¿Cómo considera usted que ha afectado a su empresa la aplicación de salvaguardias a la importación de electrodomésticos?

Positivo   
Negativo   
No ha afectado

2. ¿Cuál es el efecto de la aplicación de salvaguardias, a los precios de los productos importados que usted ofrece?

Ha bajado   
Ha subido   
Se ha mantenido

3. ¿Qué tipo de producto son los que prefieren sus clientes?

Nacionales   
Importados   
Por igual

4. ¿Cuál es el motivo principal por el que los clientes prefieren productos importados?

Calidad   
Precio   
Durabilidad   
Marca   
Todas.

5. ¿Cuál es el grado de competitividad de los electrodomésticos de producción nacional con los importados?

Fuerte   
Normal   
Débil

6. ¿Cómo calificaría usted a los electrodomésticos de producción nacional?

Excelente   
Bueno   
Malo

7. ¿Cree usted que la aplicación de salvaguardias ha disminuido considerablemente la importación de electrodomésticos?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

8. Cómo ha influido la aplicación de las salvaguardias en el volumen de ventas?

Aumentó	<input type="checkbox"/>
Disminuyó	<input type="checkbox"/>
Se mantuvo	<input type="checkbox"/>

9. ¿En relación al personal ocupado en su empresa, después de las salvaguardias cual ha sido el efecto?

Incrementó	<input type="checkbox"/>
Disminuyó	<input type="checkbox"/>
Se mantuvo	<input type="checkbox"/>

10. ¿Cómo cree usted que afectó a la rentabilidad de su negocio la implementación de salvaguardias?

Mejó	<input type="checkbox"/>
Empeoró	<input type="checkbox"/>
Se mantiene	<input type="checkbox"/>

11. ¿Qué porcentaje de los electrodomésticos que usted ofrece son importados?

0-25%	<input type="checkbox"/>
25-50%	<input type="checkbox"/>
50-75%	<input type="checkbox"/>
75-100%	<input type="checkbox"/>

12. Cómo ha influido esta medida en la ganancia de los electrodomésticos que usted vende ?

Mejó	<input type="checkbox"/>
Empeoró	<input type="checkbox"/>
Se mantiene	<input type="checkbox"/>

**¡Gracias por su colaboración !**

## ANEXO 4. Encuesta a los clientes de electrodomésticos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CLIENTES DE ELECTRODOMÉSTICOS EN TUNGURAHUA



Nombre : ..... Edad: .....

Fecha : ..... Sexo: .....

1. ¿Adquirió usted electrodomésticos en el período marzo -octubre del 2015?

Si   
No

2. ¿Qué efectos cree usted que tuvo la implementación de salvaguardias a las importaciones?

Se redujo la variedad de ofertas en marcas importadas   
Se fomentó la adquisición de producción nacional   
No ha afectado

3. ¿El electrodoméstico que usted adquirió es importado o de producción nacional?

Importado   
Producción nacional

4. ¿Cómo considera usted a los electrodomésticos de producción nacional?

Excelente   
Bueno   
Malo

5. ¿Qué razones lo influenciaron al adquirir electrodomésticos ?

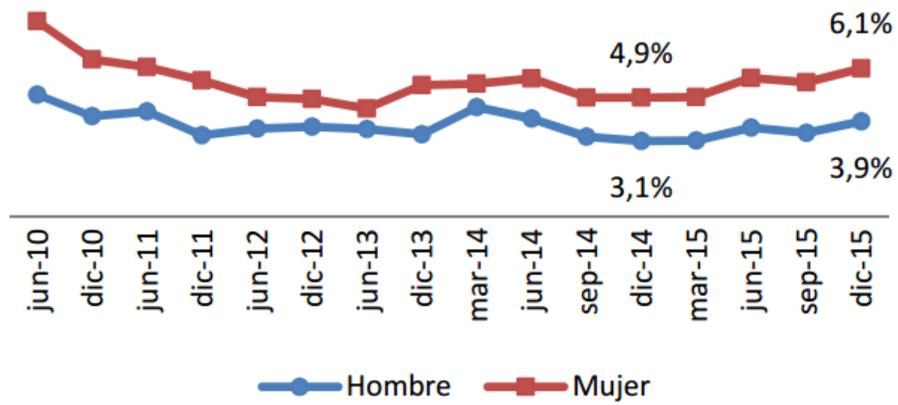
Marca   
Precios   
Modelos   
Origen

6. ¿Qué considera usted que pasó con los precios de electrodomésticos?

Subieron   
Bajaron   
Se mantuvieron

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

### ANEXO 5. Tasa de desempleo a Nivel Nacional, 2000-2015



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU).