

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



## FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CARRERA DE ECONOMÍA

### TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA EN LA FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Tema:**

*“Proceso de seguimiento y evaluación del ‘proyecto de mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la UNOPUCH, mediante la implementación del proyecto agro-productivo con énfasis en la conservación del ecosistema páramos, y el fortalecimiento socio-organizativo’ y su incidencia en el desarrollo económico en el periodo 2012”*

**AUTOR:** Yucailla Yucailla Cristian Omar

**TUTOR:** Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.

**AMBATO - ECUADOR**

**2014**

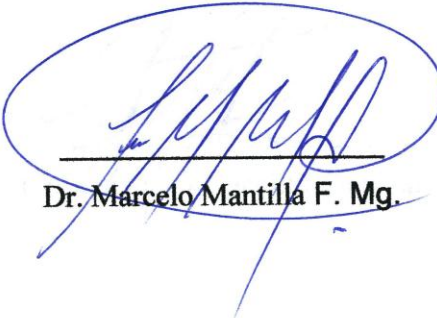
## APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Marcelo Mantilla F. Mg. con cédula de Ciudadanía N° 050164852-1, en calidad de Tutor del Trabajo de investigación sobre el tema: **“Proceso de seguimiento y evaluación del *proyecto de mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la UNOPUCH, mediante la implementación del proyecto agro-productivo con énfasis en la conservación del ecosistema páramos, y el fortalecimiento socio-organizativo* y su incidencia en el desarrollo económico en el periodo 2012”**, desarrollado por Cristian Omar Yucailla Yucailla, estudiante de la carrera de Economía de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho trabajo de investigación reúne los requisitos, tanto técnico como científico y corresponde a las Normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificadores designado por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 09 de Junio de 2014

EL TUTOR




Dr. Marcelo Mantilla F. Mg.

## AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

Yo, Cristian Omar Yucailla Yucailla, con la cédula de ciudadanía N° 180450936-0, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo de Graduación: **“Proceso de seguimiento y evaluación del *‘proyecto de mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la UNOPUCH, mediante la implementación del proyecto agro-productivo con énfasis en la conservación del ecosistema páramos, y el fortalecimiento socio-organizativo’* y su incidencia en el desarrollo económico en el periodo 2012”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y resultados son exclusivamente de mi persona, como autor de este trabajo de investigación.

Ambato, 09 de Junio de 2014

AUTOR



Cristian Omar Yucailla Yucailla


## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO


El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema “**Proceso de seguimiento y evaluación del ‘proyecto de mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la UNOPUCH, mediante la implementación del proyecto agro-productivo con énfasis en la conservación del ecosistema páramos, y el fortalecimiento socio-organizativo’ y su incidencia en el desarrollo económico en el periodo 2012**”, elaborado por Cristian Omar Yucailla Yucailla, estudiante de la carrera de Economía, modalidad presencial, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitido por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 31 de Julio de 2014

Para constancia firma

  
-----  
Econ. Washington Romero  
PROFESOR CALIFICADOR

  
-----  
Ing. Patricio Espinoza  
PROFESOR CALIFICADOR

  
-----  
Dr. Patricio Carvajal  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL (E)

## DEDICATORIA

*Este trabajo se lo dedico a Dios, quien me ha dado sabiduría, valor y fuerza para realizar el trabajo de investigación.*

*A toda mi familia en especial a mis padres, hermanas y abuelitos, quienes han sido mi pilar fundamental, para poder culminar con éxito este importante escalón de mi vida.*

*A todos quienes a través de sus amplios conocimientos me enseñaron para culminar esta meta.*

## AGRADECIMIENTO

*Un exclusivo agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad de Contabilidad y Auditoría por abrirme las puertas del conocimiento y formarme como un profesional competitivo.*

*A mi familia, quienes han apoyado todos los días de mi vida, con un afecto incondicional, brindando su amor, cariño y apoyo.*

*Agradezco al Dr. Marcelo Mantilla por ser la persona que me guía y dirige el trabajo de investigación.*

*A las seis comunidades por su apoyo e información brindada para la realización de esta trabajo de investigación.*

## ÍNDICE GENERAL

### PRELIMINARES

PORTADA .....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR .....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	iv
DEDICATORA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE GENERAL .....	vii
ÍNDICE DE CUADROS .....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO I

#### EL PROBLEMA

1.1. Tema de Investigación.....	3
1.2. Planteamiento del problema .....	3
1.2.1. Contextualización .....	3
1.2.2. Análisis Crítico.....	16
1.2.3. Prognosis .....	17
1.2.4. Formulación del Problema .....	17
1.2.5. Preguntas directrices.....	18
1.2.6. Delimitación .....	18
1.3. Justificación.....	18
1.4. Objetivos .....	20
1.4.1. General .....	20

1.4.2. Específicos.....	20
-------------------------	----

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos .....	21
2.2. Fundamentación Filosófica .....	24
2.3. Fundamentación Legal .....	25
2.4. Categorías fundamentales.....	32
2.5. Hipótesis .....	61
2.6. Señalamiento de variables .....	61

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la Investigación .....	62
3.2. Modalidad Básica de la Investigación.....	63
3.3. Tipo de Investigación .....	64
3.4. Población y Muestra.....	65
3.5. Operacionalización de Variables.....	68
3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de Información .....	70
3.6.1. Plan de recolección de información .....	71
3.7. Plan de procesamiento de la información.....	72

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de datos.....	74
4.2. Interpretación de resultados.....	111
4.3. Verificación de hipótesis .....	112

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	116
5.1. Conclusiones: .....	116
5.2. Recomendaciones: .....	118

## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

6.1. Datos informativos .....	119
6.2. Antecedentes de la propuesta .....	120
6.3. Justificación.....	121
6.4. Objetivos. ....	123
6.5. Análisis de factibilidad .....	124
6.6. Fundamentación Teórica Científico - Técnico .....	125
6.7. Modelo operativo .....	136
6.8. Administración de la propuesta .....	159
6.9. Previsión de la Evaluación .....	159
Bibliografía.....	160
Anexos.....	164

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Evaluación intensiva interna y externa .....	49
Cuadro 2. Operacionalización Variable Independiente.....	68
Cuadro 3. Operacionalización Variable Dependiente .....	69
Cuadro 4. Técnicas e Instrumentos de recolección de Información.....	71
Cuadro 5. Recolección de información .....	71
Cuadro 6. La gestión del proyecto.....	75
Cuadro 7. Procesos de producción .....	76
Cuadro 8. Organización agricultores .....	77
Cuadro 9. Beneficio ejecución de proyectos .....	78
Cuadro 10. Seguimiento y evaluación de proyecto .....	79
Cuadro 11. Propuesta para proyecto.....	80
Cuadro 12. Aprobación de presupuesto .....	81
Cuadro 13. Evolución presupuestaria.....	82
Cuadro 14. Plan operativo para la evaluación del proyecto .....	83
Cuadro 15. Control con el plan operativo anual.....	84
Cuadro 16. Participación para el proyecto .....	85
Cuadro 17. Plan de financiamiento .....	86
Cuadro 18. Seguimiento y evaluación del proyecto.....	87
Cuadro 19. Sectorización de cultivos con evitar producción descontrolada .....	88
Cuadro 20. Importancia de exportación de excedentes .....	89
Cuadro 21. Estructura adecuada .....	90
Cuadro 22. Lugar estratégico el centro de acopio .....	91
Cuadro 23. Rentable es la actividad agrícola .....	92
Cuadro 24 Actividad a la agricultura.....	93

Cuadro 25. Productividad del sector .....	94
Cuadro 26. Utilización del abono químico.....	95
Cuadro 27. Apoyo del Gobierno al agricultor .....	96
Cuadro 28. Control de precios.....	97
Cuadro 29. Venta directamente al consumidor .....	98
Cuadro 30. Venta justa .....	99
Cuadro 31. Organización de productores .....	100
Cuadro 32. Desarrollo económico.....	101
Cuadro 33. Centro de acopio .....	102
Cuadro 34. Tipo de beneficios a las comunidades .....	103
Cuadro 35. Mejora de la calidad de vida.....	104
Cuadro 36. Cosechas principales.....	105
Cuadro 37. Actividad principal .....	106
Cuadro 38. Que le falta al centro de acopio .....	107
Cuadro 39. Porcentaje de producción al mercado .....	108
Cuadro 40. Litros de leche entregados .....	109
Cuadro 41. Pago por litro de leche .....	110
Cuadro 42. Análisis general .....	111
Cuadro 43. Presentación de los datos, frecuencias observadas .....	114
Cuadro 44. Cálculos de la chi cuadrada .....	114

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Modelo de gestión ecosistema páramo.....	6
Gráfico 2. Páramos y Organizaciones .....	7
Gráfico 3. Superficie estimada de las comunidades.....	8
Gráfico 4. Árbol de Problemas.....	16
Gráfico 5. Red de inclusiones conceptuales .....	32
Gráfico 6. Constelación de idea variables independiente.....	33
Gráfico 7. Constelación de idea variables dependiente.....	34
Gráfico 8. Evaluación de Procesos y seguimiento .....	52
Gráfico 9. Proceso de Intervención Comunitario.....	59
Gráfico 10. La gestión del proyecto .....	75
Gráfico 11. Procesos de producción.....	76
Gráfico 12. Organización agricultores .....	77
Gráfico 13. Beneficio ejecución de proyectos.....	78
Gráfico 14. Seguimiento y evaluación de proyecto.....	79
Gráfico 15. Propuesta para proyecto .....	80
Gráfico 16. Aprobación de presupuesto .....	81
Gráfico 17. Evolución presupuestaria .....	82
Gráfico 18. Plan operativo para la evaluación del proyecto.....	83
Gráfico 19. Control con el plan operativo anual .....	84
Gráfico 20. Participación para el proyecto .....	85
Gráfico 21. Plan de financiamiento .....	86
Gráfico 22. Seguimiento y evaluación del proyecto .....	87
Gráfico 23. Sectorización de cultivos con evitar producción descontrolada.....	88
Gráfico 24. Importancia de exportación de excedentes.....	89

Gráfico 25. Estructura adecuada .....	90
Gráfico 26. Lugar estratégico el centro de acopio.....	91
Gráfico 27. Rentable es la actividad agrícola.....	92
Gráfico 28. Actividad a la agricultura .....	93
Gráfico 29. Productividad del sector .....	94
Gráfico 30. Utilización del abono químico .....	95
Gráfico 31. Apoyo del Gobierno al agricultor.....	96
Gráfico 32. Control de precios .....	97
Gráfico 33. Venta directamente al consumidor.....	98
Gráfico 34. Venta justa.....	99
Gráfico 35. Organización de productores.....	100
Gráfico 36. Desarrollo económico .....	101
Gráfico 37. Centro de acopio .....	102
Gráfico 38. Tipo de beneficios a las comunidades.....	103
Gráfico 39. Mejora de la calidad de vida .....	104
Gráfico 40. Cosechas principales .....	105
Gráfico 41. Actividad principal.....	106
Gráfico 42. Que le falta al centro de acopio.....	107
Gráfico 43. Porcentaje de producción al mercado.....	108
Gráfico 44. Litros de leche entregados.....	109
Gráfico 45. Pago por litro de leche.....	110
Gráfico 46. Gráfico de Chi cuadrado .....	113

## RESUMEN EJECUTIVO

Las organizaciones de los pueblos indígenas ha trabajado en diferentes campos de desarrollo, para el mejoramiento de las condiciones de vida, es importante la unificación de las comunidades para una organización de desarrollo sectorial, conjuntamente con los directivos o consejo de gobiernos de cada sector se direcciona para el progreso.

La Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH) es una organización de diferentes comunidades que se unifican para mejorar la calidad de vida de las familias, mediante la implementación del proyecto en los ejes agro-productivo, ambiental y socio-organizativo, cada comunidad coordina con el consejo de gobierno de la organización en función de los tres componentes, las comunidades en la parte agro-productiva podemos recalcar que se dedican a la agricultura y ganadería que genera mayor ingreso a los hogares, en este sector de la producción las comunidades tiene un centro de acopio de leche que ha sido financiado por Consejo Provincial de Tungurahua y Fondo de Manejo de Páramo, ayuda al sector lechero, la ganadería está en mejoramiento genético junto con la asistencia técnica, en el ambiental se da los cuidados respectivos con cada uno de las comunidades, dentro de ello existe, la zona de conservación que no se introduce ningún animal doméstico más bien se da los cuidados técnicos junto con ayuda del Consejo Provincial y Fondo de Manejo de Páramo que financian en múltiples actividades, en la zona de amortiguamiento cada comunidad tiene sus límites territoriales donde se produce el pastoreo, en la zona de producción las familias se dedican a las actividades de producción en conjunción las comunidades viven de este componente el cuidado del páramo es para obtener en volumen y calidad de agua, finalmente en la parte socio-organizacional las comunidades trabajan conjuntamente con cabildos y comisiones donde la organización de Chibuleo es la encargado de coordinar con cada comunidades para el desarrollo de los sectores.

**DESCRIPTORES:** Proceso de Seguimiento y Evaluación, Proyecto, desarrollo económico.

## INTRODUCCIÓN

Las comunidades viven en coordinación para el desarrollo y mejoramiento de la condición de vida de las familias, el desarrollo de las comunidades está constituido con la organización de la sociedad tanto niños, jóvenes y adultos que trabajan juntamente. Las organizaciones siempre nacen de las necesidades que tiene la sociedad especialmente, en las comunidades indígenas la base es el apoyo de las instituciones gubernamentales para sus progresos en recursos naturales y técnicas de mejoramiento de la producción.

Las organizaciones de segundo grado esta conformados por las asociaciones, gremios y unión de organizaciones de los pueblos en función de mejoramiento de las condiciones de vida, la unificación de varios sectores ayuda para un mejor entendimiento.

El ambiente es al factor principal donde habita las sociedades, para el cuidado se requiere que la sociedad empiece a organizar y tomar decisiones en protección del ambiente, en si mejorar la calidad de agua y así tener mayor riqueza dentro y fuera las comunidades.

Los proyectos son conjuntos de necesidades que están anclados con metodologías de cumplimiento y ejecución, en donde las actividades están concordadas o enlazadas con el presupuesto y tiene que ser ejecutado en un periodo determinado junto con los sujetos del gremio, comunidad u organización.

La presente investigación se refiere al tema proceso de seguimiento y evaluación del proyecto de mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH), mediante la implementación del proyecto agro-productivo con énfasis en la conservación del ecosistema páramos, y el fortalecimiento socio-organizativo y su incidencia en el desarrollo económico en el periodo 2.012.

La distribución de los diversos temas en la estructura del trabajo está constituida de la siguiente manera:

**Capítulo I, El problema:** En este capítulo consta: el tema, planteamiento de problema, contextualización macro, meso y micro, la justificación por qué se hace, objetivos generales como también objetivos específicos las mismas que indican hacia donde se quiere llegar y que resultado se espera obtener.

**Capítulo II, Marco Teórico:** Que comprende los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica, fundamentación legal, las categorías fundamentales de estudio, el desarrollo teórico de las categorías fundamentales de investigación y el planteamiento de la hipótesis.

**Capítulo III, Metodología de la Investigación:** Está constituida de: Enfoque de la investigación, modalidades básicas de la investigación y tipos, población, muestra, operacionalización de variables de la hipótesis, plan de recolección y procesamiento de resultados.

**Capítulo IV, Análisis e Interpretación de Resultados:** Se refiere al análisis e interpretación de los resultados recabados mediante encuestas a los actores locales de las comunidades que fueron los jefes de familia, lo cual se demuestra en gráficos de barra y cuadros para facilitar la verificación de la hipótesis.

**Capítulo V, Conclusiones y Recomendaciones:** Luego del análisis e interpretación de los resultados. El capítulo conforma de las conclusiones que fueron realizadas en concordancia con los objetivos específicos planteados en el capítulo II, mientras, que las recomendaciones fueron efectuadas de acuerdo a la propuesta de la investigación.

**Capítulo VI, Propuesta:** Finalmente la parte fundamental y primordial del presente trabajo de investigación es la propuesta que fue elaborado a través de un proceso que se debe llevar a cabo para la implementación en el Centro de acopio lechero de la Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH), la misma que fue elaborado un plan de negocios participativo para la comunidades de UNOPUCH.



# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Tema:

Proceso de seguimiento y evaluación del *‘proyecto de mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la UNOPUCH, mediante la implementación del proyecto agro-productivo con énfasis en la conservación del ecosistema páramos, y el fortalecimiento socio-organizativo’* y su incidencia en el desarrollo económico en el periodo 2012.

### 1.2 Planteamiento del problema.

#### 1.2.1 Contextualización.

##### *1.2.1.1. Macro*

Según **Marchouni, M. (1937; 4)**, “Hace ya muchos años en 1.960, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) aprobó un documento en que se exponía las bases para el Desarrollo Económico Comunitario”. En síntesis, el documento planteaba la necesidad relacionada fundamentalmente con los países subdesarrollados de promover procesos de mejora de las condiciones de vida de una comunidad, contando con la colaboración de los poderes públicos, la ayuda técnica de expertos profesionales y, sobre todo, con la participación de la población interesada.

El desarrollo comunitario ha pasado por muchas luchas de poderes política hasta logara su nivel de adelanto local dentro de las comunidades. “La confederación de Swampscott celebrada en 1.965 en Boston marca el nacimiento de la psicología comunitaria. A partir de este hito, los esfuerzos por sentar las bases científicas de estos jóvenes y nueva disciplina orientada a la resolución de los problemas sociales, son muy numerosos e importantes”, (**Musitu y Buelga, 2004; 82**).

Por otro lado, **Anguiano, M. (2009; 17)**, “El desarrollo comunitario como alternativa socio-organizativa, de desarrollo y promoción geopolítico, como

estrategia fue gestado para dar respuesta a la problemática de las comunidades marginadas mediante procesos solidarios, el aprovechamiento de los recursos (Material, Humano y Financiero), creados de vínculos cooperativos”. Por parte también se implementó como medio para controlar, manipular o bien satisfacer necesidades ajenas a los grupos o comunidades, con el fin político para sostener o someter otras economías.

Según **Morales, N. (2005; 16)**, “Los pobladores por su propia cuenta y en forma organizada producen socialmente un hábitat, gran parte del cual, desde que se genera deterioro o serias carencias ante la falta de recursos técnicos y económicos indispensables de incorporar en este proceso productivo, siendo los principales: Tierra adecuada, Tecnología y Financiamiento”. Lo cual es un aspecto importante para la capacidad de desarrollo por los sectores populares de enfrentar en forma organizada como se demuestra en los proyectos de desarrollos con asistencia técnica y apoyo financiero desde organizaciones sociales y organizaciones de cooperación.

Por otro lado **Morales, N. (2005; 22)**, “El desarrollo organizativo de la comunidad se ha fortalecido las asociaciones de vecinos en los barrios atendidos, y se ha promovido que haya una representatividad de todos los sectores especiales la población de jóvenes y mujeres”. Lo cual los roles claves han jugado en la población, para mayor organización con trabajos comunitarios para un mejoramiento en las pueblos indígenas”.

Tradicionalmente, como recalca **Granada, H. (1997; 23)**, “El desarrollo y procesos comunitarios suele aparecer un elemento que constituye una de sus claves, la relación de poder entre el Estado y la Sociedad Civil, entre las instituciones y la población, entre prestatarios y usuarios de servicios, este se debe a las acciones planificadas y arqueadas por las instituciones coloniales”.

En el ámbito latinoamericano y caribeño este proceso comunitario adquiere una dimensión especial, condicionada por el empobrecimiento de los modelos tradicionales de desarrollo que no dan respuesta, en la etapa, al vacío social que existen y se reproducen en un contexto donde los procesos de mundialización,

industrialización y globalización se presentan hoy como elemento cada más concentrados y al mismo tiempo difundido, como menciona **(Terry, 2001; 32)**.

#### *1.2.1.2. Meso*

Según **Caluña, C. (2007; 36)**, “En Tungurahua estos procesos se han venido ejecutando en varias comunidades de la Provincia desde los años 90, gracias a la conformación de frentes de lucha, que se concretó en la unidad de tres organizaciones provinciales de los indígenas y campesinos, quienes han dejado de lado sus diferencias religiosas y políticas, y consensuando un proceso de dialogo y búsqueda de propuestas que deben ser construidas desde las bases. (Movimiento Indígena del Tungurahua MIT; de donde más adelante se derivaron, el MIT-CONAIE y el MIT-A FENOCIN y en este proceso de lucha nace la Asociación Indígena Evangélica AIET)”.

En los años 60 inicia una etapa de reconstrucción de las comunidades que hasta entonces se encontraba aislado el proceso de lucha de las organizaciones de esta forma en los años 70 permite la conformación de los movimientos indígenas de Tungurahua, que funciona en Atocha, pero por conflicto internos, en un esfuerzo por la autodeterminación y autonomía, da conformación del MIT, MITA y AIET de acuerdo a **(Movimientos, 2011)**.

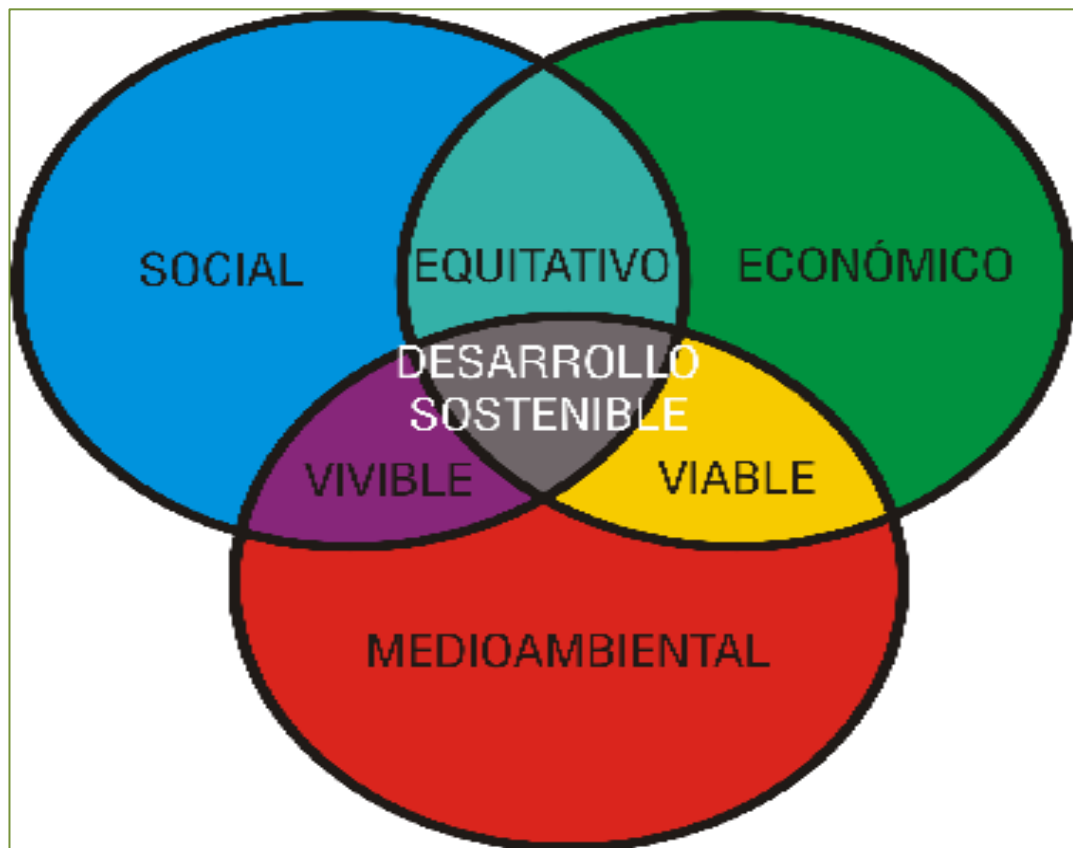
En Tungurahua con los pueblos indígenas se encontró problemas: escasez de Agua, deterioró de Recursos Naturales, analfabetismo, migración y mala representación política, ante la cual planteo un frente las tres unidades de organizaciones indígenas y campesinas dejando de lado las diferencias religiosas, política organizativa entró en un proceso de diálogo y búsqueda de propuesta.

Se ha logrado concretar varios proyectos socios productivos, dentro de la Provincia se estableció los Planes de Manejo de Páramo que existe en la actualidad diez Organizaciones de segundo grado los cuales son: Ambatillo, Pinllo, Constantino, Fernández y Augusto Martínez-Unión de Organizaciones Campesinas del NorOccidente de Tungurahua (UNOCANT), Pueblo Kisapincha (KIPU), San Fernando-Pasa (COCISFE), Unión de Organizaciones Campesinas e

Indígenas de Pasa (UOCAIP), Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Santa Rosa (UOCISAR), Corporación de Organizaciones Campesinas de Pilahuin (COCAP), Corporación de Organizaciones Populares Cristóbal Pajuña (COCP), Federación de Comunas de Patate (FECOPA), Quero, Cevallos, Mocha, y Tisaleo-Frente Sur Occidental (FSO) Y Unión de Organizaciones de Pueblo Chibuleo (UNOPUCH) con estas Organizaciones han trabajado en diferentes ejes estratégicos como es Agro-productivo, Ecosistema - Páramo y Socio-organizativo, las comunidades no están siendo beneficiados de acuerdo a la necesidad, estos causa problemas para la implementación de procesos para dar continuidad a una realidad más aceptable de la sociedad.

Los planes de manejo de páramo ha trabajo con modelo de gestión, a continuación se lo presenta.

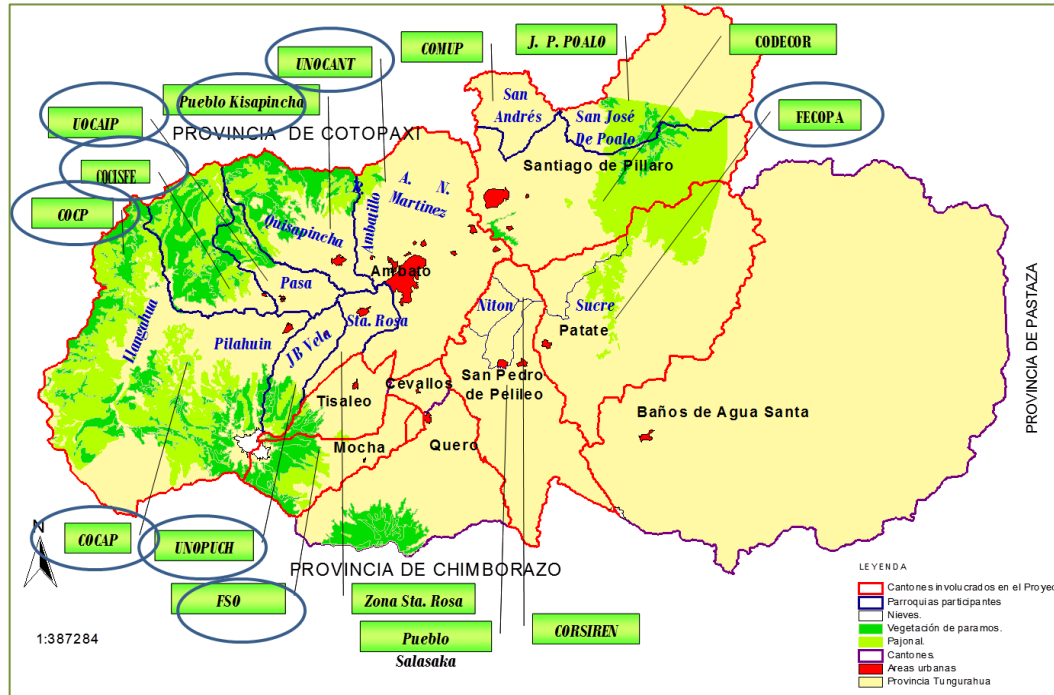
Gráfico 1. Modelo de Gestión Ecosistema Páramo.



**Fuente:** Gobierno Provincial de Tungurahua.

**Elaborado:** Yucailla, Cristian, 2013

Gráfico 2. Páramos y Organizaciones.



Fuente: Gobierno Provincial de Tungurahua.

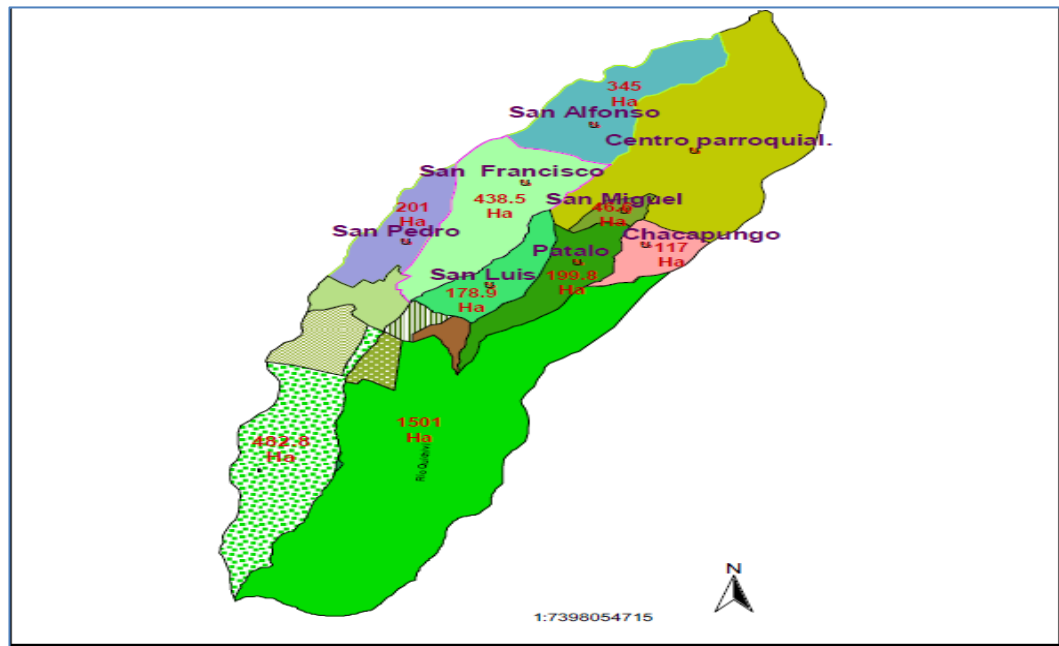
Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

### 1.2.1.3. Micro

Las comunidades indígena de la Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH), se encuentra situada al Sur-Occidental del cantón Ambato provincia Tungurahua a 138 Kilómetros al sur de Quito, la Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH) se ubica en la cordillera occidental del Callejón Interandino, denominado sierra centro, entre las coordenadas de: 78°35' de Longitud Este y 1°17' de Latitud Sur, son conformados por las comunidades de Chacapungo, San Miguel, San Luis, San Alfonso, San Francisco y San Pedro de la parroquia Juan Benigna Vela, se encuentra a 13 kilómetros del cantón Ambato, la población es aproximadamente 6.835 habitantes de los cuales 3.316 son hombres y 3.519 son mujeres.

La extensión territorial es de 4.820,77 ha, lo que se divide en comunidades y en cuanto al páramo se encuentra a 3.350 msnm.

Gráfico 3. Superficie estimada de las comunidades



**Fuente:** Gobierno Provincial de Tungurahua.

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

Los Indígenas y Campesinos se encuentran en problemas como la baja calidad del suelo, escasez de agua, deterioro de los Recursos Naturales, analfabetismo y dedil salud de hombres y mujeres de diferentes edades, el liderazgo y la limitada representación política, han ocasionado que la mayoría de la población (especialmente los jóvenes) migren a la ciudad, para tener trabajos en diferentes campos como es la construcción y quehaceres domésticos para tener sus ingresos. Esto se debe a que la actividad agrícola actualmente no representa mayor fuentes de ingresos, ni asegura la alimentación de sus familias. Se estima que son 4.000 las personas afectadas, migrantes que reconocen ser discriminados, maltratados y mal remunerados por el doble hecho de ser migrantes.

Las comunidades indígenas son las más vulnerables a las consecuencias directas del cambio climático, por su dependencia y estrecha relación con el medioambiente (biodiversidad y recursos naturales). Esto empeoró en gran medida su situación, lo que produjo la pérdida de sus recursos naturales y de sus tierras, la discriminación, la violación de sus derechos humanos y el desempleo o

la baja fuerza de trabajo. Por tal razón, es urgente proponer alternativas con estrategias que respondan de manera directa a las necesidades actuales.

Además, las comunidades aún conservan costumbres y conocimientos tradicionales, es preciso aprovechar para el desarrollo agrícola como pecuario que aborden sus necesidades y aumenten su capacidad de adaptación a las amenazas climáticas. Así se reducirá el proceso migratorio, se respetarán sus derechos, se valorará su conocimiento tradicional y sobre todo, se mejorará su nivel de vida.

De igual manera proponiendo estudios de factibilidad que permitan orientar la consecución de proyectos productivos viables y sostenibles, conjuntamente con procesos de seguimiento y evaluación, que vayan en beneficio de las comunidades y no de unos pocos individuos, para así reducir la pobreza de las familias indígenas, potenciando otras ramas de la economía campesina. (Progreso y Desarrollo Comunitario)

El Proyecto que se maneja en estas comunidades de la Unión de Organización del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH). La organización está dirigida a coordinar como también al cumplimiento de fines y objetivos en la ejecución de los proyectos sociales de los Planes de manejo de páramo conjuntamente con tres Sectores; Productivo, Ambiental y Socio-organizativo como sita él, (Tungurahua, 2012).

## **EJES ESTRATÉGICO**

### **AMBIENTAL.**

**Continuar con el proceso de concienciar y sensibilización ambiental.-** Este proceso debe continuar principalmente con la población adulta que son los propietarios de los páramos, recalcando como una de las funciones principales del ecosistema páramo la regulación hídrica que asegura la población de los habitantes de la zona baja (comunidades).

Podemos indicar que las comunidades han venido trabajando desde muchos tiempos con la conservación de Páramo, hoy en la actualidad las comunidades filiales a la organización tienen Páramo Conservado de 1.100 ha.,

aproximadamente, las protecciones lo realizan con cada uno de las comunidades, las actividades son: Limpieza de Límites, Forestación de Plantas Nativas y cuidado permanente por parte de los habitantes de la zona.

Para la conservación, las comunidades han elaborado un acuerdo de conservación de Páramo, dónde está establecido las Políticas en caso de daño o impacto del Medio Ambiente, este documento tiene tres comunidades como son San Alfonso, San Francisco y San Pedro. Mientras tanto las tres comunidades Chacapungo, San Miguel y San Luis no lo tienen, pero esta en proceso de elaboración de Acuerdo de Conservación de Páramo.

Cada comunidad tiene linderos de Conservación de Páramo, Zona de Amortiguamiento y Zona de Producción entendiéndose por Conservación de Páramo el cuidado absoluto de la flora y fauna, zona de amortiguamiento es un lugar donde cada comunidad tiene pastos para los animales y también producen y finalmente la zona de producción es lugar de siembra de productos.

**Reducir la presión social arriba, mejorando las condiciones de vida abajo.-**

Las condiciones de pobreza y el deterioro de los recursos productivos en las comunidades, hacen que se lo mire al páramo como una alternativa para la producción. Ello en otros momentos, prácticamente ha obligado a subir la frontera agrícola, en consecuencia, al proyecto le queda equilibrar estas inequidades sociales, económicas y ambientales, con la implementación de un plan de desarrollo en la parte baja, donde vive la gente, lo que implica mejorar la producción individual y colectiva y bajar la tensión hacia la parte alta.

**El agua como recurso estratégico.-** El objetivo fundamental de la propuesta de conservación del páramo es tener agua de buena calidad, en cantidad y permanencia, será el objetivo campesino más codiciado, por lo que se realizará un monitoreo público a través de censos pecuarios anuales, mediciones de la cobertura vegetal, seguimiento a los caudales en las vertientes y zonas de escurrimiento, cálculos sobre la capacidad de almacenamiento del páramo, etc. Todo esto en su conjunto, permitirá dar a conocer a las comunidades cual es el impacto positivo de las acciones de conservación.



## **PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.**

En el aspecto productivo, la estrategia plantea, dar continuidad a lo que se venía haciendo en el primer año de implementación y que se puede resumir en lo siguiente:

**Implementación y manejo de pastos mejorados.-** Actualmente se debe dar seguimiento a los pastos establecidos el año anterior y determinar el rendimiento productivo tomando en cuenta que la crianza de ganado vacuno para el engorde y la producción de leche están dentro de los sistemas de producción de al menos en 30% de agricultores de la zona. Por otro lado existen muchos productores que tienen como negocio la compra – venta de vacas, que generalmente compran preñadas de 7 a 8 meses de gestación y lo venden a los 3 a 4 días de haber parido, por lo que disponen de pequeños lotes de forraje. Razón suficiente para que la propuesta productiva promocióne el manejo de un paquete tecnológico sencillo.

**Inseminación artificial.-** Una problemática determinada en la zona de la Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH) ha sido la baja producción de leche de los animales existentes, razón por la cual se apunta a continuar con la propuesta de implementación de la Inseminación Artificial como el método más apropiado, para lo cual se utilizarán pajuelas de las razas, Mombellar, Brown Swiss y Holstein Frisian.

Con miras a mejorar la producción agrícola de la zona se propenderá a mejorar algunas prácticas o labores culturales que conlleven a utilizar el menor grado de químicos en la producción, este viene a ser un reto bastante delicado dado que estas prácticas se encuentran implícitas culturalmente, es decir el uso indiscriminado de abonos, pesticidas, fungicidas y todo tipo de productos químicos para la producción agrícola, lo que ha ido y va en deterioro de la sostenibilidad del suelo. Por lo tanto la propuesta radica en el uso de técnicas alternativas como son mediante la elaboración y uso de abonos orgánicos sólidos y líquidos, utilización de productos de sello verde.

**Implementación de Sistemas Agroforestales.-** Se pretende la siembra de aproximadamente 6.000 plantas nativas en parcelas de las familiares. Para asegurar el emprendimiento y desarrollo de las plantas, es necesario el compromiso de cuidado de cada una de las familias beneficiados; si no se asegura esa responsabilidad, simplemente no se lo dotará de las plantas. Para el seguimiento y evaluación, se contará con un técnico y el apoyo del Promotor en cada zona.

**Capacitación.-** Esta es una de las actividades transversales que permitirán el reforzamiento de los conocimientos en el campo agropecuario, para lo cual se trabajará mediante módulos de capacitación y en forma de cadena productiva como de la leche y engorde de ganado, producción de la papa, haba y otros cultivos. La capacitación será teórica y con el mayor énfasis con prácticas, es decir (aprendiendo-haciendo). Por otro lado para reforzar se realizará giras de observación, días de campo, las visitas parcelarias y todo intercambio de experiencias, será un mecanismo idóneo para la socialización tecnológica que asegure y garantice el conocimiento.

El apoyo técnico estará coordinado por un profesional de experiencia, apoyado por dos Promotores Zonales a tiempo completo. Precisamente, será el Promotor, quien mantenga la relación de enlace entre las instituciones y los beneficiarios, siendo la pieza fundamental tanto en el actual desarrollo de las actividades de campo, como en la “apropiación del proceso” por parte de la organización.

## **FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y POLÍTICO**

Hay que reconocer que la “organización” no se produce de forma espontánea, sino que, es un proceso de “construcción y reconstrucción” que requiere de una decisión colectiva, de objetivos, metas, medios y de una estructura orgánica. Esta construcción y fortalecimiento organizativo, requiere de un proceso permanente de relación entre hombres y mujeres, jóvenes, adolescentes, niños y niñas de nuestras comunidades, con interés de organizarse, con un objetivo común y una situación que interese resolver (Tungurahua, 2012).

En este ámbito, la ejecución del componente social, debe contener la voluntad suficiente para fortalecer la situación organizativa y de reposicionamiento tanto de la UNOPUCH como de las organizaciones filiales. Por ello, la presente idea insiste en empezar a reconstruir nuestras organizaciones y tratar de fortalecerlas a través de las siguientes estrategias:

**1. Conocer la realidad y las necesidades:** A parte de los aspectos técnicos y productivos, es necesario volver a revisar la situación real tanto de las organizaciones de base como de la propia Unión de Organización del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH), con la finalidad de conocer a fondo los problemas y las necesidades más sentidas de la población; saber quiénes son los sectores aliados; hacia donde hay que dirigir la exigencia de las demandas. La construcción organizativa requiere de un conocimiento profundo de la realidad en la que actúa nuestra organización.

**2. Concienciar a la población:** Por lo general la gente de base de nuestras organizaciones, conocen lo que les hace falta, pero no se identifican cuáles son las causas ni quiénes son los responsables de la situación en que se vivimos. De ahí que es importante desarrollar la conciencia y un análisis profundo de lo que están viviendo, a fin de que las propuestas respondan a esa realidad. En este proceso de concienciarse, será importante, inducir la “mística” en la propia población y dirigencia, a fin de impulsar la organización, el trabajo productivo, el cuidado ambiental, etc., basado en la aplicación de “valores”.

**3. Facilitar herramientas para la formulación de propuestas:** Los dirigentes, conjuntamente con todos quienes participan en la organización a parte de los asuntos técnicos y productivos, deben también conocer y manejar las principales políticas, normas, leyes y aspectos coyunturales, en el ámbito local, provincial y nacional. Para ello, se plantea una serie de eventos con temas de interés, que les permita conocer y formular ideas y tener la capacidad de que estas sean concretas, comprensibles y oportunas. Recordando que la gente se agrupa con el objetivo de concretar, resolver sus problemas inmediatos en diferentes ámbitos como son: económicos, salud, páramos, agua, territorios, servicios, etc. Por ejemplo, conocer

los ámbitos y competencias de los gobiernos descentralizados y demás instituciones del Estado o las opciones de apoyo desde el Fondo de Manejo de Páramo y Lucha contra la Pobreza de Tungurahua (FMPLPT), Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua (HGPT), etc. serán claves.

Todavía en las comunidades de la Unión de Organización del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH), para tener una vida mínimamente digna, hace falta mucho por conseguir. Hay poblaciones que carecen de infraestructuras y servicios básicos como: agua potable, riego tecnificado, casas sociales, canchas deportivas, caminos, teléfono, baterías sanitarias, proyectos productivos y ambientales, etc. sin embargo, las dependencias municipales u otros organismos del Estado, no han atendido satisfactoriamente o simplemente han negado. Son estas desatenciones en algunos casos, se requieren la formulación del proyecto desde los necesitados de las comunidades.

**Revisar y fortalecer las estructuras internas:** Una buena organización, requiere de una estructura orgánica adecuada, dependiendo de los objetivos, cobertura y ejes de acción. Para ello siempre será importante establecer responsabilidades. En este sentido, se plantea revisar y actualizar si es necesario, los Estatutos y Reglamentos tanto de las organizaciones de base como de la propia Unión de Organización del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH).

**Multiplicar y seleccionar cuadros:** Actualmente en la Unión de Organización del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH) y en las propias comunidades, se nota una carencia de liderazgos. La juventud, está migrando o simplemente no le importa la “organización comunitaria”, y busca una forma de vida más individualizada. Por consiguiente, es necesario tener una nueva visión respecto a la formación de “cuadros”, que se multipliquen de acuerdo con las necesidades y las actividades que desarrollan. La propuesta, en este caso, tiende a más de los dirigentes a incluir nueva gente de las comunidades. Con esta finalidad, se ha preparado una serie de talleres, reuniones, encuentros, etc. con temas de interés.

**La formación permanente:** La formación es una estrategia fundamental del proceso organizativo, por eso es vital combinar la reflexión permanente sobre la

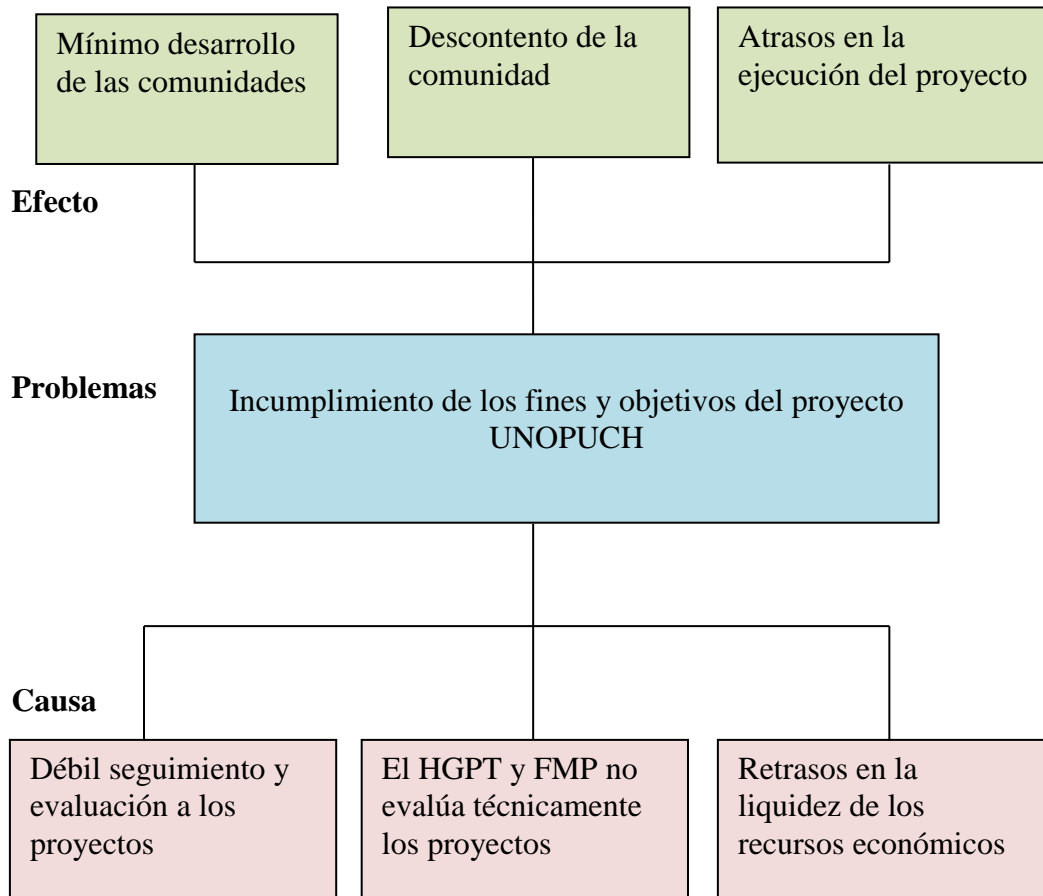
práctica organizativa y los procesos formativos de reflexión (cursos, exposiciones, talleres, charlas, etc.). En este sentido, se aspira a revisar continuamente con la población, los contenidos de capacitación y buscando siempre los mejores expositores y los escenarios más adecuados. Por lo tanto, dentro de este proceso de fortalecimiento, la “capacitación”, juega un rol fundamental y que debe ser permanente y muy bien aprovechada incluso dentro de las actividades comunitarias, las mingas, sesiones, campañas, recorridos, etc. Los eventos más formales como los cursos, talleres, demostraciones prácticas, intercambio de experiencias, charlas, etc., deben ser consecutivos, dinámicos y sobre todo apoyados por la directriz de la Unión de Organización del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH).

Es importante señalar que para todo el proceso organizativo y de capacitación del Proyecto, la vinculación de la mujer es un hecho. Es más, se propone priorizar su participación.

Por lo mismo que al investigar hemos encontramos debilidades y problemas que retrasan a esta organización como una escasa convocatoria a las reuniones que esta realiza, una descoordinación y falta de apoyo entre autoridades y dirigentes de la misma organización como también de otras organizaciones confines a la Unión de Organización del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH), y la insatisfacción de las comunidades con los proyectos ejecutados y no ejecutados, entre otras más.

Para finalizar el desarrollo humano implica pensar, de manera particular, en el desarrollo comunitario y el desarrollo local, lo cual requiere conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Es necesario que el investigador identifique ámbitos y contextos del desarrollo local, regional, nacional y continental; que aborde y profundice sobre conceptos claves y teorías asociadas al tema del desarrollo, que consulte sobre propuestas y procesos de desarrollo lideradas por parte del gobierno o de las organizaciones sociales.

### 1.2.2. Análisis crítico



**Gráfico 4.** Árbol de Problema.

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

La problemática en los procesos de seguimiento y evaluación está provocando el incumplimiento de fines y objetivos en la ejecución de proyectos sociales, por lo que esto indica una falta de organización y fortalecimiento comunitario, concluyendo que por parte de los responsables de la organización existe un débil seguimiento y evolución a los proyectos para el alcance de objetivos y una buena ejecución del proyecto y por ende un irrisorio crecimiento del desarrollo económico como también una mejora de estilo de vida en las comunidades de la Unión de Organización del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH).

El desconocimiento en la gestión de proyectos por parte del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua (HGPT) y el Fondo de Manejo de Páramo (FMP) por lo que no se evalúa técnicamente los proyectos como es debido, este

inconveniente ha llevado a que los proyectos no cumplan con las metas propuestas y conlleva a la insatisfacción de las comunidades.

Al analizar esta problemática hemos podido observar y por ende manifestar que uno de los principales efectos es que existen retrasos en la liquidez de los recursos económicos y por lo que tampoco se puede avanzar con más proyectos de mejora.

### *1.2.3. Prognosis*

Los incumplimientos de los fines y objetivos del proyecto se constituyen en una problemática, que de continuar así, provocarían que los proyectos sociales, no lleguen a ser culminados creando de esta manera una inobservancia de las metas y objetivos planteados por la comunidad y las organizaciones beneficiarias de estos proyectos.

De otra manera, al no solucionar los problemas que generan en la organización, el progreso y desarrollo que se espera alcanzar con toda la colectividad de la Unión de Organización del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH) no se vería cumplido, causando de esta manera un malestar o descontento por parte de la comunidad, al no ejecutarse con eficiencia y eficacia los proyectos esto generaría un mínimo e insatisfactorio desarrollo de las comunidades, por otro parte la no gestión en que se cumplan los tiempos estipulados en el proyecto para el desembolso de los recursos económicos, ocasiona retraso en la ejecución de dicho proyecto.

### *1.2.4 Formulación del problema*

*¿De qué manera incide el Proceso de Seguimiento y Evaluación del “proyecto de mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la UNOPUCH, mediante la implementación del proyecto agro-productivo con énfasis en la conservación del ecosistema páramos, y el fortalecimiento socio-organizativo” en el desarrollo económico en el periodo 2012?*

#### 1.2.5. Preguntas directrices

- ¿Se aplican procesos de seguimiento y evaluación del “*Proyecto de mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la UNOPUCH, mediante la implementación del proyecto agro-productivo con énfasis en la conservación del ecosistema páramos, y el fortalecimiento socio-organizativo?*”
- ¿Qué estrategias ayudarían a mejorar la aplicación de los procesos de seguimiento y evaluación del proyecto?
- ¿Cuál es el desarrollo económico de las comunidades de la UNOPUCH?
- ¿Qué alternativa de solución será la más adecuada para mejorar los procesos de seguimiento y evaluación del financiamiento en la comunidad de UNOPUCH?

#### 1.2.6. Delimitación

##### ➤ **De contenido**

- **Área:** Económica
- **Ámbito:** Social
- **Aspecto:** Proceso de seguimiento y evaluación del proyecto y desarrollo económico de las comunidades

##### ➤ **Espacial**

Ciudad de Ambato, Parroquia Juan B. Vela, Comunidades de la UNOPUCH.

##### ➤ **Temporal**

El análisis comprenderá el año 2012.

### 1.3 Justificación

El objetivo de este proyecto es ofrecer una solución viable para que las organizaciones de las Comunidades de la Unión de Organización del Pueblo



Chibuleo (UNOPUCH), logren cumplir las metas y objetivos planteadas en los proyectos de mejoramiento de las condiciones de vida de las familias que es presentado al Plan de Manejo de Páramo, ya que la falta de conocimiento de procesos de seguimiento y evaluación del mismo, en estas comunidades está causando retraso en su desarrollo, descontento de las comunidades, pérdidas tanto de los presupuestos entregados del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua (HGPT) y Fondo de Manejo de Páramo y Lucha contra Pobreza de Tungurahua.

El estado como propios de las comunidades, lo que puede provocar a futuro que estas comunidades no tengan acceso a otros proyectos a falta de recursos económicos y apoyo estatal.

Con este proyecto se busca establecer lineamientos claros y específicos con un lenguaje sencillo en el que cualquier persona pueda entenderlo además de ser un aporte para la institución será también para las organizaciones campesinas e indígenas de la comunidad de Unión de Organización del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH), al momento de realizar proyectos comunitarios.

El propósito de este trabajo investigativo es ayudar a las comunidades antes mencionadas a que ofrezcan a sus pobladores un apoyo técnico en sus proyectos de desarrollo, para que así esto repercuta en su ingresos y a su vez obtener beneficios al reducir costos y aumentar su rentabilidad dando viabilidad al proyecto social.

Su desarrollo se encuentra ligado a una importante contribución de ingresos fiscales y comunitarios ya que genera fuentes de trabajo y emplea a un gran número de personas.

Se realiza esta investigación por la gran utilidad que representa, ya que es necesario determinar el nivel de mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de las comunidades de Unión de Organización del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH), con esta investigación se buscará mejorar las estrategias de control planteadas y brindar soluciones a los representantes y beneficiarios de los proyectos sociales.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 General**

Determinar la incidencia del Proceso de seguimiento y evaluación del *‘proyecto de mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la UNOPUCH, mediante la implementación del proyecto agro-productivo con énfasis en la conservación del ecosistema páramos, y el fortalecimiento socio-organizativo’* y su incidencia en el desarrollo económico en el periodo 2012.

### **1.4.2 Específicos**

- Determinar el proceso de seguimiento y evaluación del proyecto para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad de UNOPUCH
- Investigar el desarrollo económico de las comunidades de la UNOPUCH para la toma de decisiones organizativas y financieras
- Proponer estrategias técnicas para que mejoren el proceso de seguimiento y evaluación del proyecto que contribuyan en el desarrollo económico de las comunidades de la UNOPUCH.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes Investigativos

El origen de las comunidades puede ser determinado desde los inicios de la vida humana. Han sido múltiples las definiciones de comunidad que se han realizado, teniendo en cuenta diferentes aspectos que se pretenden estudiar y sobre los cuales se enfatiza:

En el trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magister en Políticas Públicas, **Brito, M. (2010; 127)**, que versa sobre el “Desarrollo socio económico”, se planteó en el objetivo secundario; “Analizar las características de la situación socio económico de la población de Morona y los principales cambios durante los últimos 15 años.”

Luego de estructurar la investigación de campo y mediante un profundo análisis de los datos con herramientas estadísticas, llega a las siguientes conclusiones:

*Del presente análisis se pueden resaltar que la intervención de los actores en el desarrollo local ha ido descendiendo de manera importante, donde la participación ha sido un elemento clave, la hora de definir los sectores que presenta. Aunque no exista una relación clara entre las actividades planificadas y que constan en el Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal y la ejecución de los planes anuales reflejan en el presupuesto local, esto no significa que la participación de la ciudadanía en el proceso de planificación y desarrollo de Morona sea menos exitosa.*

Como menciona en el trabajo de investigación **Ortiz, S. (2003; 17)**, en su tesis con el tema “El procesos de participación para el desarrollo local de Cotacachi 1.996-2.003.”, en la que detalla las conclusiones: “Pese a no contar con una evaluación a fondo de los cambios ocurridos en las condiciones de vida de los habitantes, se puede afirmar que ha existido un mejoramiento importante en el campo de la salud, vivienda y servicios básicos.”. “El Proceso ha devuelto la iniciativa a la población y Cotacachi es un laboratorio de iniciativas y experiencias de desarrollo en el medio ambiente, turismo, producción. Esto, trae

una suerte de relegitimación del sector público, pues tanto la Asamblea como el Municipio se proyecta como instancias públicas que garantiza derechos y constituye ciudadanías.”

Concluyendo con el autor en su trabajo de investigación previo a la obtención de título en Magister en Gestión Local Políticas Públicas, **Caluña, T. (2009; 32)**, se plantea en su objetivo, “Mejorar la gestión administrativa de la dirigencia mediante la elaboración de Fortalecimiento que agrupe a todas las comunidades filiales para fomentar el desarrollo local.”

Entre los puntos destacados exhaustivamente en la investigación de campo y mediante el análisis de los datos correspondiente, él autor llega entre otras, a las siguientes conclusiones:

*Los cabildos de las comunidades filiales han desarrollado sus propias capacidades en bien de sus comuneros, debilitando la unión y cooperación entre las comunidades.*

*No solo las circunstancias políticas y económicas de un país impiden que las organizaciones se desarrollen adecuadamente si no la falta de estrategias claras*

*Los objetivos planteados de la organización se logran aplicando liderazgo eficaz, principalmente del presidente.*

*No existen procesos definidos en las diferentes áreas y procedimientos, se puede apreciar la inexistencia de reglamento interno lo cual facilitaría la administración adecuada.*

**Egg, A. (2007; 45)**, Plantea una definición de comunidad diciendo: “Que es una agrupación o conjunto de personas que habitan en un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o de identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto.”

Según lo expresado en la definición anterior del autor **Egg, A. (2007; 47)**, la comunidad puede ser entendida como un grupo social que interrelaciona, comparte intereses, objetivos, necesidades y problemas. Debe estar comprendida en un área geográfica determinada donde acuden formas organizativas, modelos económicos, políticos y sociales, lo que genera múltiples relaciones entre sus miembros, conformándose un sentido de pertenencia e identidad por dicho

espacio, lo que debe traducirse en una gran responsabilidad por mantener un ambiente social estable.

Estos es unas de las acciones prioritarios de los gobiernos el orientar a la política económica hacia la construcción de un sistema incluyente, participativo, socialmente justo y lograr el mejoramiento de las condiciones de vida de la población ecuatoriana, especialmente de aquellos que ha sido históricamente más vulnerables, desatendidos y olvidados; garantizando además la viabilidad y sostenibilidad de las iniciativas de IEPS que comprende una divorciada de prácticas económicas y sociales organizadas.

Al observar la página de La Economía Popular y Solidaria (EPS) podemos ver que es un importante sector de generación de empleo y de ingresos, y una respuesta emergente a favor de la inclusión económica y social.

Finalmente según la **Resolución** (IEPS, 2013), No. 045 En Abril del 2009 el Gobierno Nacional creó mediante Decreto Ejecutivo el Instituto de Economía Popular y Solidaria - IEPS, un organismo adscrito al Ministerio de Inclusión Económica y Social - MIES, su misión fundamental es impulsar el crecimiento y la consolidación de la economía popular y solidaria como una estrategia que aporta al buen vivir. Para alcanzar su misión (IEPS, 2013), apoya a las organizaciones sociales cofinanciando sus iniciativas y acompañándolas en su fortalecimiento mediante capacitación en temas como gestión empresarial, cooperativismo y control de calidad.

De acuerdo a **Sánchez, C. (2014; 7)**, “De 30 proyectos relacionados a planes de manejo de páramos presentados a nivel del país se seleccionaron solo tres, uno de ellos fue de Tungurahua, porque se valoró mucho la forma de trabajo articulado desde el Parlamento Agua, en el marco del Nuevo Modelo de Gestión de Tungurahua.”

*De las direcciones que son parte de los planes de manejo de páramos se encargarán del cumplimiento de actividades específicas, así la Dirección de Planificación trabajará en la planificación, seguimiento, monitoreo y evaluación; Recursos Hídricos realizará acompañamiento técnico en el*

*campo ambiental; en el ámbito agropecuario estará la Dirección de Producción; la Unidad de Movimientos Indígenas y Campesinos de Tungurahua (UMICT) será la responsable del fortalecimiento organizativo y el Fondo de Manejo de Páramos coordinará el comité político, gestionando los recursos económicos y evaluando todos los procesos a cumplirse en este año.*

La información recopilada, ayudará a sustentar el propósito de las variables en estudio, también para su respectivo análisis.

## **2.2. Fundamentación Filosófica**

El desarrollo de la investigación que se propone, se ejecutó bajo las normas del paradigma crítico propositivo, debido a que ésta escuela filosófica permite analizar e interpretar la realidad del proceso de seguimiento y evaluación del financiamiento, con la intención de contribuir al cambio y mejorar la calidad de vida de la comunidad de Unión de Organización del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH), quienes están directa o indirectamente relacionados con la misma.

Se trabajó con el paradigma propuesto por que facilita la visión de la realidad de las comunidades de la Unión de Organización del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH), realidad que se sustenta a través de la economía solidaria que es el sistema socioeconómico y cultural conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en forma asociativa, identificadas por prácticas de autogestión, solidarias, democráticas y humanistas, en donde todos los seres humanos que trabajan en la misma contribuyen de una manera activa en la construcción de ese escenario; es así que interactúan inseparablemente con el propósito continuo de alcanzar su desarrollo y progreso.

El paradigma crítico propositivo es una guía en la investigación ya que se convirtió en la norma que oriente la carga axiológica de los seres humanos que moran en las comunidades de la Unión de Organización del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH), sin apartarse de la realidad y del servicio, considerándole a estos como valores relativos susceptibles de alcanzar la perfectibilidad.

Según **Herrera, L. (2010; 19)**, “La ruptura de la dependencia y transformación social requiere alternativas coherentes en la investigación; una de ellas es de

enfoque crítico propositivo. Crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación que están comprometidos con la logística instrumental del poder; porque impugnan las explicaciones reducida a casualidad lineal.”

Basando en el estudio de **Reyes, F. (2012; 2),**” El paradigma es un modelo o ejemplo a seguir, por una comunidad científico de los problemas comporta una especial, manera de entender en mundo, explicarlo y manipularlo, este modelo son realizaciones científicas universales reconocidos que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad de investigadores.”

Esta investigación científica toma como principio filosófico la dialéctica, que plantea que deben investigar sobre hechos y fenómenos reales, objetivos, concretos, y por lo mismo susceptibles de ser medidos, valorados, cuantificados, demostrados y comprobados, sin llegar por lo mismo al campo del idealismo y la subjetividad, y exigiéndonos, en consecuencia, a ser objetivos y realistas.

### **2.3. Fundamentación Legal**

Para el desarrollo de la presente investigación se tomó como fundamento:

Teniendo en cuenta lo indicado en la Constitución de la República del Ecuador en el **Registro Oficial de 449 (2008)**, en el título dos Capítulo cuarto que se trata los Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, capítulo séptimo derechos de la naturaleza, título quinto organizaciones territoriales del estado capitulo segundo organización territorial, en el título cuarto capítulo cuarto sección primera de Soberanía Económica, en la Sección primera que trata de los Sistemas económicos y políticas económicas, se determina en los siguientes artículos:

#### **Capítulo cuarto Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades**

**Art. 56.-** Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

## **Capítulo séptimo**

### **Derechos de la naturaleza**

**Art. 71.-** La naturaleza o Pachamama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

**Art. 72.-** La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

**Art. 73.-** El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.



Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

## **Capítulo segundo**

### **Planificación participativa para el desarrollo**

**Art. 279.-** El sistema nacional descentralizado de planificación participativa organizará la planificación para el desarrollo. El sistema se conformará por un consejo nacional de planificación, que integrará a los distintos niveles de gobierno, con participación ciudadana, y tendrá una secretaría técnica, que lo coordinará.

Este consejo tendrá por objetivo dictar los lineamientos y las políticas que orienten al sistema y aprobar el Plan Nacional de Desarrollo, y será presidido por la Presidenta o Presidente de la República.

Los consejos de planificación en los gobiernos autónomos descentralizados estarán presididos por sus máximos representantes e integrados de acuerdo con la ley. Los consejos ciudadanos serán instancias de deliberación y generación de lineamientos y consensos estratégicos de largo plazo, que orientarán el desarrollo nacional.

**Art. 280.-** El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

## **Capítulo segundo**

### **Organización del territorio**

**Art. 242.-** El Estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Por razones de conservación ambiental, étnico-culturales o de población podrán constituirse regímenes especiales.

Los distritos metropolitanos autónomos, la provincia de Galápagos y las circunscripciones territoriales indígenas y pluriculturales serán regímenes especiales.

**Art. 243.-** Dos o más regiones, provincias, cantones o parroquias contiguas podrán agruparse y formar mancomunidades, con la finalidad de mejorar la gestión de sus competencias y favorecer sus procesos de integración. Su creación, estructura y administración serán reguladas por la ley.

**Art. 244.-** Dos o más provincias con continuidad territorial, superficie regional mayor a veinte mil kilómetros cuadrados y un número de habitantes que en conjunto sea superior al cinco por ciento de la población nacional, formarán regiones autónomas de acuerdo con la ley. Se procurará el equilibrio interregional, la afinidad histórica y cultural, la complementariedad ecológica y el manejo integrado de cuencas. La ley creará incentivos económicos y de otra índole, para que las provincias se integren en regiones.

### **Sección primera**

#### **Sistema económico y política económica**

**Art. 283.-** El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

**Art. 284.-** “La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.

2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividades sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
4. Promocionar la incorporación de valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.
9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable”.

Registró oficial N° 303 **COOTAD (2010)**, Título dos Organización Territorial:

**Art. 10** Niveles de organización territorial.- El Estado ecuatoriano se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales.

En el marco de esta organización, por razones de conservación ambiental, étnico cultural o de población, podrá constituir regímenes especiales de gobierno: distrito metropolitano, circunscrito territoriales de pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias y el consejo de gobierno de la provincia de Galápagos.

El **Plan Nacional para el Desarrollo del Buen Vivir (2007; 73)**, dice que para llevar el desarrollo endógeno a los territorios se debe avanzar hacia un modelo de agro-producción sobre la base de la asociatividad, mediante la identificación de unidades de producción agrícola óptimas para cada caso que permitan eficiencia económica de la producción agropecuaria incluyendo generación de empleo, ingresos y riqueza.

En el **Registro Oficial N° 577 (2007)** del Viernes, 24 de Abril se dio 2 promulgado por el Presidente de la Republica Eco. Rafael Correa Delgado decreta:

Crear el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria - IEPS, como entidad de derecho público, adscrito al Ministerio de Inclusión Económica y Social - MIES, con jurisdicción nacional, dotado de personalidad jurídica, patrimonio propio e independencia técnica, administrativa y financiera que ejecuta la política pública, coordina, organiza y aplica de manera desconcentrada, los planes, programas y proyectos relacionados con la economía popular y solidaria.

En el **Acuerdo Ministerial 262 (2007)** expedido el 11 de Marzo del 2010 se establece un Manual De Herramientas Para La Gestión Legal, Técnica, Administrativa Y Financiera en el que se dice:

La misión del IEPS es impulsar el crecimiento y la consolidación de la economía popular y solidaria en el contexto del sistema económico previsto en la Constitución de la Republica.

Entre las funciones que tiene el IEPS tenemos la de organizar e implementar proyectos de ejecución directa dirigidos al desarrollo. Estos proyectos son co-financiados por parte del Ministerio de Inclusión Económica y Social deben regirse a los lineamientos establecidos por la institución.

Los proyectos o perfiles de proyecto podrán ser presentados o ejecutados por la población beneficiaria en forma directa por medio de una organización no

gubernamental siendo estas organizaciones sociales o fundaciones sin fines de lucro con personería jurídica, capacidad legal, técnica y económica.

Para el análisis, evaluación, calificación y aprobación de las solicitudes y proyectos o perfiles de proyectos se construye el Comité Local de Gestión de Proyectos, formado por el Director Provincial o Directores Nacionales, un delegado de la Subsecretaría de Desarrollo Social, un representante de las Juntas parroquiales y un representante de la organización beneficiaria.

En caso de aprobación del proyecto se les convocará para la suscripción del convenio respectivo y en caso de no ser aprobado se dispondrá el archivo pertinente.

El seguimiento, monitoreo y evaluación de los proyectos implementados por el IEPS deben determinar los resultados y el impacto del proyecto, con relación a las metas propuestas de los mismos, y del mismo modo determinar si el proyecto realmente contribuyo a resolver el problema identificado.

Que, mediante **Registro Oficial Nro. 158 (2007)**, “Se realizó el decreto #580 en el que el Presidente Constitucional de la República Eco. Rafael Correa Delgado decreta en el art. 1 denominar al Ministerio de Bienestar Social como Ministerio de Inclusión Económica y Social”.

Que, mediante **Registro Oficial Nro. 577 (2007)** del 24 de abril, se realizó el decreto #1668 en el que el Presidente Constitucional de la República Eco. Rafael Correa Delgado decreta en su art. 1

Crear el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria - IEPS, como entidad de derecho público, adscrito al Ministerio de Inclusión Económica y Social – MIES.

Que, en el **Registro Oficial No. 190 (2007)** del 15 de octubre, se expidieron las normas para el financiamiento de proyectos de desarrollo social, protección integral familiar y donaciones, ayudas o subvenciones.

Que, El MIES mediante **Acuerdo Ministerial No. 262 (2010)** del 11 de Marzo, “Expide el Reglamento para el Cofinanciamiento de programas y Proyectos de Economía Popular y Solidaria.”

## 2.4 Categorías fundamentales

### 2.4.1 Superordinación de variables

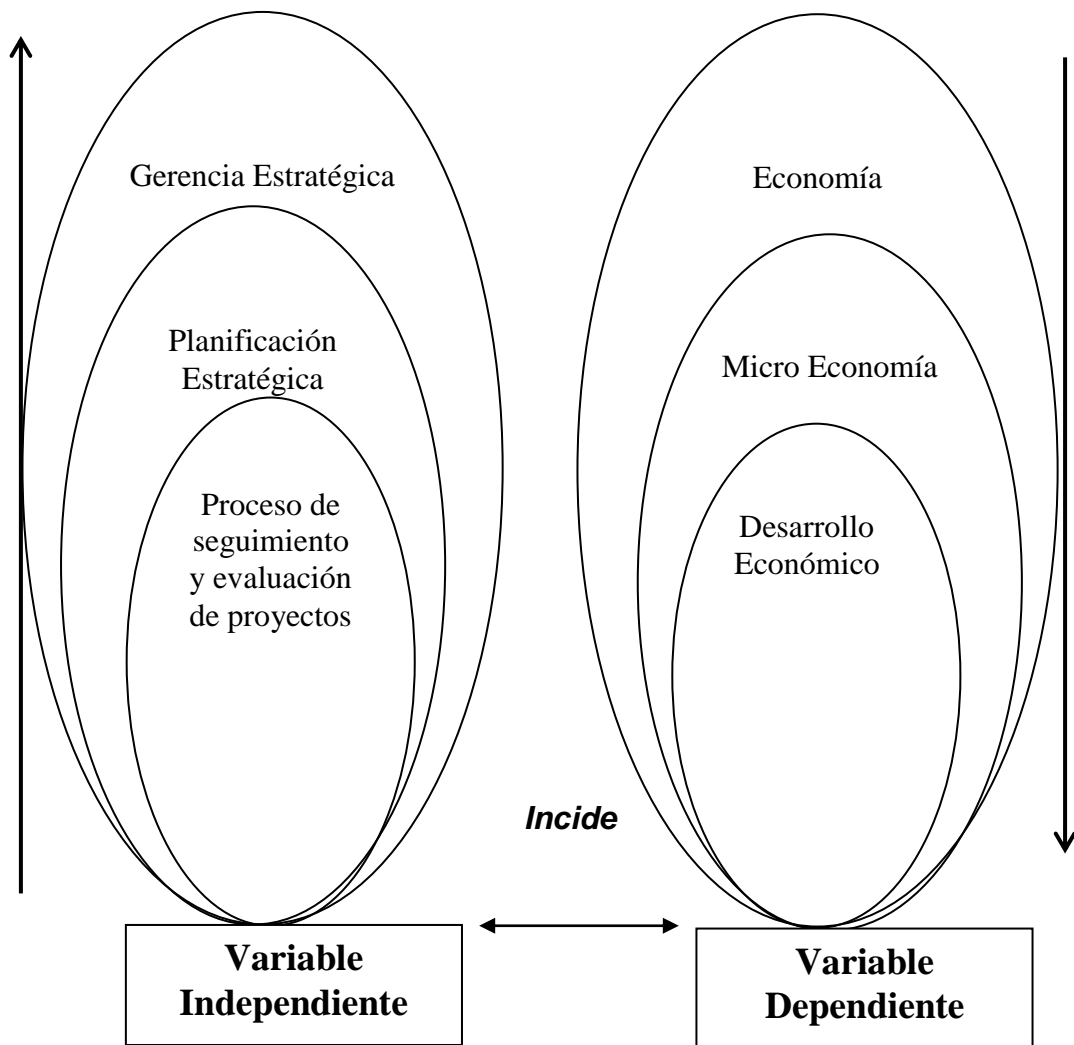


Gráfico 5. Red de inclusiones conceptuales.  
Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

2.4.1.2. Constelación de Ideas de la Variable Independiente

Gráfico 6: Constelación de Ideas de la Variable Independiente

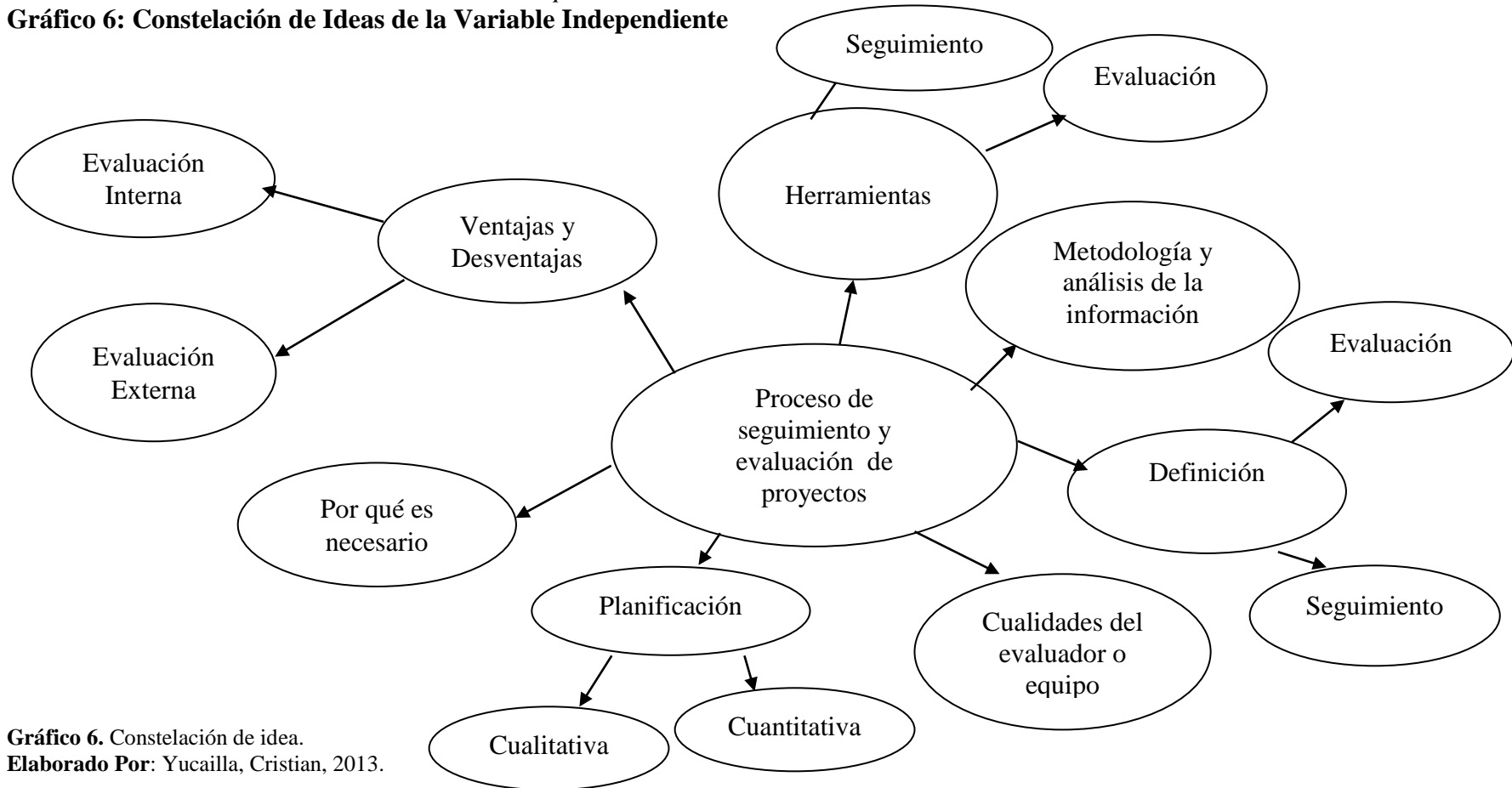
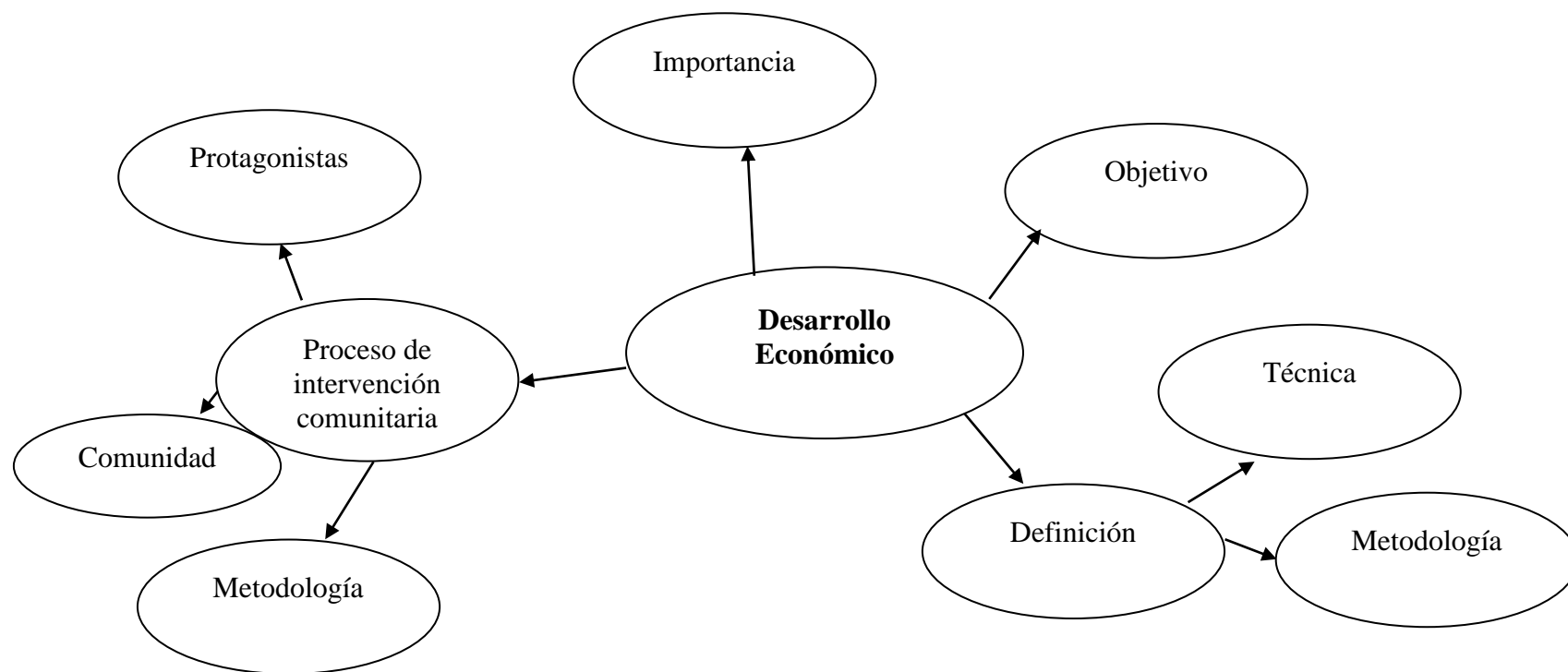


Gráfico 6. Constelación de idea.  
Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

2.4.1.3. Constelación de Ideas de la Variable Dependiente

**Gráfico 7: Constelación de Ideas de la Variable Dependiente**



**Gráfico 7.** Constelación de ideas.  
**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.



#### *2.4.2. Marco conceptual variable independiente.*

### **GERENCIA ESTRATÉGICA**

Según **Porter, M. (1992; 14)**, la primera etapa de la gerencia estratégica se denomina formulación estratégica y el proceso en el cual los administradores formulaban la estrategia recibió de planeación estratégica.

Según **Fred, R. (2003; 3)**, “Gerencia Estratégica es un proceso que permite a una organización ser proactiva en vez de reactiva en la formulación de su futuro”. El primer término clave es estrategia que son individuos responsables del éxito o fracaso de una empresa. Ellos tienen diferentes títulos, tales como ejecutivo, jefe, presidente, propietario, presidente de la junta. A continuación se establecerá los tres componentes básicos de la gerencia estratégico.

**Estrategia.-** Son los medios para el cuales se logran los objetivos. Las diferentes estrategias empresariales incluyen expansión geográfica, diversificación, adquisición de competidores, obtención de control sobre proveedores distribuidores, desarrollo de productos, penetración en el mercado, reducción, desposeísmo, liquidación, “asociaciones”, o una combinación de algunas de estas acciones.

**Metas.-** Definimos la palabra metas (de un año o menos) como punto de referencia o aspiraciones que las organizaciones deben lograras, con el objetivo de alcanzar en el futuro objetivos a un plazo más largo. Ellas deben ser medibles, cuantitativas, realistas, estimulantes, coherentes prioritarias.

Las metas se deben formular en términos de logro de gerencia, mercadeo, finanzas, producción e investigación y desarrollo, lo cual representa las bases para la asignación de recursos.

**Políticas.-** Se puede definir como la forma por medio del cual las metas fijadas van a lograrse, o las pautas establecidas para respaldar esfuerzos con el objetivo de respaldar las metas ya definidas.

## **Etapas en el proceso de gerencia estratégica**

**Como indica Fred, R. (2003; 12),** Se puede indicar que se divide en tres pasos: formulación, ejecución y evaluación de estrategia.

**Formulación de estrategias.-** La formulación de estrategias puede definir como el proceso conducente a la fijación de las misión de la firma, llevando a cabo una investigación con el objetivo de establecer las debilidades, fortaleza oportunidades y amenaza externas, realizando análisis que comparen factores internos y externos y fijando objetivos y estrategias para la empresa.

Las estrategias seleccionadas deben aprovechar de forma efectiva las fortalezas de una firma, tratando de vender vendes sus debilidades, sacando provecho de una oportunidad, externa clave y evitando las amenazar externa.

**Ejecución de estrategias.-** Después de la formulación de la estrategia la segunda etapa en el proceso gerencia estratégico es la ejecución de las mismas. Este paso puede determinarse etapa de acción.

Significa la movilización tanto de empleado como de gerente para llevar a cabo las estrategias ya formuladas, la ejecución consiste en tres actividades esenciales: fijación de metas, de políticas y asignación de recursos. La ejecución exitosa de estrategia requiere que una organización primera fije metas, en área tales como la gerencia, mercado, las finanzas, la producción, la investigación, y el desarrollo.

**Evaluación de estrategias.-** La otra, evaluación de estrategias, es la tercera fase del proceso de gerencia estratégica. Es necesario realizar tres actividades con el objeto de evaluar efectivamente las estrategias de una organización.

Primero, una firma debe analizar los factores internos y externos que presenta las bases de las estrategias actuales. Las preguntas claves en este análisis debe incluir: ¿siguen siendo las fortalezas internas todavía fortalezas?; ¿siguen siendo las debilidades internas todavía debilidades?; ¿son las oportunidades externas todavía oportunidades?; ¿continúan las amenazas externas siendo amenaza?

Como segunda actividad en la evaluación de estrategias, una firma debe medir el desempeño de la organización. Los estrategas deben comparar el progreso real con el progreso previamente planificado de la empresa, con respecto a logro de las metas y objetivos previamente establecidos.

Finalmente, se debe tomar medida correctivas requeridas para mejorar la posición estratégica de la firma, tanto externo como internamente.

## **CONCEPTOS BÁSICOS DE LA GERENCIA ESTRATEGICA**

Según **Delgado, P. (2012; 2)**, Da a conocer las siguientes definiciones:

**Formulación de estrategias:** es el proceso que conduce a la fijación de la misión de la organización para establecer debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, identificando e interrelacionando factores internos y externos para fijar objetivos y estrategias.

**Unidad estratégica de Negocios (UEN):** Es la unidad organizacional o foco de planeación, responsable de uno o más productos que se venden a los clientes y que enfrentan a los competidores.

**Auditoria Interna:** Establece debilidades y fortalezas de la organización. Comprende las auditorias: gerencial, de mercadeo, financieras, de producción, de investigación y desarrollo.

**Planeación operacional:** Es la selección de medios para perseguir metas, dadas por una autoridad superior a corto plazo.

**Planeación Táctica:** Tiene relación con la selección de los medios para lograr metas de la organización a mediano plazo.

**Planes a corto plazo:** Son planes operativos muy detallados, usualmente se hacen a un año.

**Programación a mediano plazo:** Es el proceso se preparan e interrelacionan planes específicos y funcionales para llevar a cabo las estrategias. Generalmente son de 2 a 5 años.

**Programación a largo plazo:** son planes más generales cuyo tiempo supera los 5 años.

**Políticas:** Es la forma por medio de la cual las metas fijadas van a lograrse.

**Estrategia de negocios:** Es la determinación de la forma en que una organización competirá en un negocio dado y se posicionará frente a la competencia.

**Estrategia corporativa:** Es la determinación de los negocios en los que competirá una organización y la asignación de recursos entre los mismos.

**Desarrollo de la estrategia:** Hace referencia a los procesos mediante los cuales se pone en práctica cada uno de los tres niveles de estrategias, la de negocios, la corporativa y la institucional.

**Implantación de la estrategia:** Proceso de asegurar que la estrategia está incluida en todo lo que hace la organización, buscando la concordancia entre objetivos estratégicos y las actividades diarias de la organización.

**Objetivos globales:** Resultados a largo plazo que una organización espera lograr.

**Diagnostico estratégico:** Análisis que se hace mediante el uso de la matriz D.O.F.A. (debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas).

**Debilidades:** Actividades u obstáculos que dificultan el funcionamiento óptimo de la organización.

**Oportunidades:** Tendencias económicas, sociales, políticas, tecnológicas, competitivas, como hechos que pueden de forma significativa beneficiar a una organización.

**Fortalezas:** Actividades o atributos internos que apoyan el logro de los objetivos en la organización.

**Amenazas:** Tendencias que inhiben, limitan o dificultan el desarrollo operativo de una organización.

**Visión:** Declaración amplia y suficientes de donde quiere estar la organización en 3 o 5 años.

**Misión:** Formulación de los propósitos de una organización. Expresan la razón de ser.

**Estrategias:** Acciones necesarias para mantener y soportar el logro de los objetivos de la organización.

**Planes de Acción:** Tareas que debe realizar cada unidad o área para poder concretar las estrategias en un plan operativo que permita evaluación y seguimiento.

**Extrapolar:** Aplicar una función que ha sido determinada para valores pertenecientes a cierto intervalo o valores que se hallan fuera del mismo. Aplicar una ley física fuera de la región en que ha sido verificada, admitiendo la hipótesis de que también es válido allí.

## **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Según **Ander, E. (2007; 32)**, “La planeación estratégica es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas. Estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo”.

La planificación Estratégica es una herramienta por excelencia de la Gerencia Estratégica, consiste en la búsqueda de una o más ventajas competitivas de la organización y la formulación y puesta en marcha de estrategias permitiendo crear

o preservar sus ventajas, todo esto en función de la Misión y de sus objetivos, del medio ambiente y sus presiones y de los recursos disponibles

Para **Araya, E. (2005; 52)**, “Es el proceso en el cual se fijan los propósitos, se definen las políticas, objetivos y estrategias en planes detallados para establecer una estructura organizacional que permita una continuidad en la toma de decisiones. Es el proceso de seleccionar las metas de una organización para determinar políticas y programas necesarios para alcanzar los objetivos específicos en camino a esas metas y establecer los métodos necesarios para asegurarse de que las políticas y los programas sean ejecutados”.

Según **Fray, D. (2003; 38)**, afirma que "La Planificación Estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. No es un dominio de la alta gerencia, sino un proceso de comunicación y de determinación de decisiones en el cual intervienen todos los niveles estratégicos de la empresa". La Planificación Estratégica tiene por finalidad producir cambios profundos en los mercados de la organización y en al cultura interna.

Según **Castillo, M. (2013; 16)**, la “Planificación Estratégico es una herramienta por excelencia de la Gerencia Estratégico, consiste en la búsqueda de una o más ventajas competitivas de la organización y la formulación y puesta en marcha de estrategias permitiendo crear o preservar sus ventajas todo esto en función de la Misión y de sus objetivos, del medio ambiente y sus presiones y de los recursos disponibles”.

## **El Porvenir De Las Decisiones Actuales**

### **Planeación**

**Primero**, la planeación trata con el porvenir de las decisiones actuales. Esto significa que la planeación estratégica observa la cadena de consecuencias de causas y efectos durante un tiempo, relacionada con una decisión real o intencionada que tomará el director. La esencia de la planeación estratégica

consiste en la identificación sistemática de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro, los cuales combinados con otros datos importantes proporcionan la base para que una empresa tome mejores decisiones en el presente para explotar las oportunidades y evitar los peligros. Planear significa diseñar un futuro deseado e identificar las formas para lograrlo.

### **Proceso**

**Segundo**, la planeación estratégica es un proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estas metas, y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados.

También es un proceso para decidir de antemano qué tipo de esfuerzos de planeación debe hacerse, cuándo y cómo debe realizarse, quién lo llevará a cabo, y qué se hará con los resultados. La planeación estratégica es sistemática en el sentido de que es organizada y conducida con base en una realidad entendida.

Para la mayoría de las empresas, la planeación estratégica representa una serie de planes producidos después de un periodo de tiempo específico, durante el cual se elaboraron los planes. También debería entenderse como un proceso continuo, especialmente en cuanto a la formulación de estrategias, ya que los cambios en el ambiente del negocio son continuos. La idea no es que los planes deberían cambiarse a diario, sino que la planeación debe efectuarse en forma continua y ser apoyada por acciones apropiadas cuando sea necesario.

### **Filosofía**

**Tercero**, la planeación estratégica es una actitud, una forma de vida; requiere de dedicación para actuar con base en la observación del futuro, y una determinación para planear contante y sistemáticamente como una parte integral de la dirección. Además, representa un proceso mental, un ejercicio intelectual, más que una serie de procesos, procedimientos, estructuras o técnicas prescritos.

## **Estructura**

**Cuarto**, un sistema de planeación estratégica formal une tres tipos de planes fundamentales, que son: planes estratégicos, programas a mediano plazo, presupuestos a corto plazo y planes operativos.

La planeación estratégica es el esfuerzo sistemático y más o menos formal de una compañía para establecer sus propósitos, objetivos, políticas y estrategias básicas, para desarrollar planes detallados con el fin de poner en práctica las políticas y estrategias y así lograr los objetivos y propósitos básicos de la compañía.

## **LO QUE NO ES LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

La planeación estratégica no trata de tomar decisiones futuras, ya que éstas sólo pueden tomarse en el momento. La planeación del futuro exige que se haga la elección entre posibles sucesos futuros, pero las decisiones en sí, las cuales se toman con base en estos sucesos, sólo pueden hacerse en el momento.

La planeación estratégica no pronostica las ventas de un producto para después determinar qué medidas tomar con el fin de asegurar la realización de tal pronóstico en relación con factores tales como: compras de material, instalaciones, mano de obra, etc.

La planeación estratégica no representa una programación del futuro, ni tampoco el desarrollo de una serie de planes que sirvan de molde para usarse diariamente sin cambiarlos en el futuro lejano.

Una gran parte de empresas revisa sus planes estratégicos en forma periódica, en general una vez al año. La planeación estratégica debe ser flexible para poder aprovechar el conocimiento acerca del medio ambiente.

La planeación estratégica no representa esfuerzo para sustituir la intuición y criterio de los directores sino trata de organizarse en un plazo determinado las metas y objetivos que se plantea los administradores de una empresa u organización y con ello tener indicadores de eficiencia.



La planeación estratégica no es nada más un conjunto de planes funcionales o una extrapolación de los presupuestos actuales; es un enfoque de sistemas para guiar una empresa durante un tiempo a través de su medio ambiente, para lograr las metas dictadas.

### **Metodología**

Desde finales de la pasada década muchas entidades del mundo de la información (bibliotecas nacionales, públicas y universitarias, asociaciones bibliotecarias, centros especializados de documentación, empresas entre otras) han adoptado la planificación estratégica como un proceso para organizar y priorizar sus operaciones en un entorno mutable, sin embargo, pocas ofrecen el know-how del proceso en sí. Por otra parte se reconoce que "muchas organizaciones no aplican la planificación formal por ignorar los factores conocidos para que el proceso opere en forma efectiva".

En este trabajo se propone una metodología en siete fases considerando elementos del marketing y la calidad total, tal como se expone seguidamente.

- Definición de la organización.
- Análisis de la situación actual.
- Declaración de Análisis de la PLANIFICACIÓN, metas y objetivos.
- Formulación de estrategias.
- Elaboración de los planes de acción
- Ejecución del plan ESTRATÉGICO.
- Control y evaluación

Según **Ochoa, G. (2001; 34)**, "Se denomina Gestión Financiera (o gestión de movimiento de fondos) a todos los procesos que consisten en conseguir, mantener y utilizar dinero, sea físico (billetes y monedas) o a través de otros instrumentos, como cheques y tarjetas de crédito".

Podemos recalcar que la gestión financiera es la que convierte a la visión y misión en operaciones monetarias.

Para **Block, S. y Hirt, G. (2005, 12)**, “La Gestión Financiera se refiere a la adquisición, el financiamiento y la administración de activos, con algún propósito de cumplimiento de los fines y objetivos que se propone en empresa”.

## **PROCESO DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PROYECTO.**

A pesar de que el término «seguimiento y evaluación» tiende a ser tratado como uno solo, en realidad, constituyen dos conjuntos de actividades organizativas distintas que están relacionadas, pero que no son idénticas.

Según, **Hill, Ch. y Jones, G. (1996; 15)**, “El seguimiento consiste en el análisis y recopilación sistemáticos de información a medida que avanza un proyecto. Su objetivo es mejorar la eficacia y efectividad de un proyecto y organización. Se basa en metas establecidas y actividades planificadas durante las distintas fases del trabajo de planificación. Ayuda a que se siga una línea de trabajo, y además, permite a la administración conocer cuando algo no está funcionando. Si se lleva a cabo adecuadamente, es una herramienta de incalculable valor para una buena administración y proporciona la base para la evaluación. Te permite determinar si los recursos disponibles son suficientes y están bien administrados, si tu capacidad de trabajo es suficiente y adecuada, y si estás haciendo lo que habías planificado (ver también la herramienta sobre Planificación de acción).”

“**La evaluación** consiste en la comparación de los impactos reales del proyecto con los planes estratégicos acordados. Está enfocada hacia lo que habías establecido hacer, lo que has conseguido y cómo lo has conseguido. Puede ser formativa: tiene lugar durante la vida de un proyecto u organización con la intención de mejorar la estrategia o el modo de funcionar del proyecto y organización. También puede ser conclusiva: obteniendo aprendizaje a partir de un proyecto completado o una organización que ya no está en funcionamiento. Una vez alguien describió esto como la diferencia entre un reconocimiento médico y una autopsia.”

En cambio para **Donnelly, G. (2008; 82)**, “**El seguimiento** consiste en la recopilación y el análisis de información que se recopila a medida que se avanza

en la implementación de un proyecto. Su objetivo es mejorar la eficacia y efectividad del proyecto. Se basa en las metas establecidas y actividades planificadas para las distintas fases del trabajo de planificación.”

“**La evaluación** es la comparación de los datos recopilados con las metas establecidas, la evaluación puede ser formativa mientras el proyecto está en ejecución y permite mejorar la implementación y puede ser conclusiva, al final del proyecto para el análisis de lo realizado, establecer la situación final y proyectar una nueva etapa.”

Por su parte **Minzberg, H. (2010; 8)**, definen” El **seguimiento** como un proceso continuo por el que las partes interesadas obtienen regularmente una retroalimentación sobre los avances que se han hecho para alcanzar las metas y objetivos. A diferencia de muchas definiciones que tratan el seguimiento simplemente como la revisión de los avances en la implementación de acciones y actividades, la definición que usa este Manual se centra en la revisión de avances en relación al logro de los objetivos.

En otras palabras, el seguimiento en este Manual no sólo se preocupa con la cuestión de si estamos emprendiendo las acciones que dijimos que haríamos, sino que también pregunta si estamos avanzando para lograr los resultados que dijimos que queríamos alcanzar”. La diferencia entre estos dos enfoques es extremadamente importante. En el enfoque más limitado, el seguimiento se centra en supervisar los proyectos y el uso de los recursos de la agencia. En el enfoque más amplio, el seguimiento también implica supervisar las estrategias y acciones emprendidas por otros, ya sean asociados o no, y decidir las nuevas estrategias y acciones que se deben llevar a cabo para asegurar el avance hacia los resultados más importantes.

La **evaluación** es una valoración rigurosa e independiente de actividades finalizadas o en curso para determinar en qué medida se están logrando los objetivos estipulados y contribuyendo a la toma de decisiones. La evaluación, al igual que el seguimiento, se puede aplicar a muchas cosas, incluidas una

actividad, un proyecto, un programa, una estrategia, una política, un tema, un sector o una organización.

La distinción clave entre las dos es que las evaluaciones son hechas de forma independiente para proporcionar a los gerentes y al personal una valoración objetiva sobre si están o no están bien encaminados. Además, son más rigurosas en sus procedimientos, diseño y metodología, y generalmente implican un análisis más amplio. Sin embargo, los objetivos del seguimiento y la evaluación son muy similares: proporcionar información que ayude a tomar decisiones más acertadas, mejorar el desempeño y alcanzar los resultados planeados.

Al evaluar la eficacia del desarrollo, los esfuerzos de seguimiento y evaluación buscan valorar lo siguiente:

- La pertinencia de la asistencia y las iniciativas del PNUD (estrategias, políticas, programas y proyectos diseñados para combatir la pobreza y apoyar los cambios deseables) respecto a los objetivos nacionales de desarrollo dentro de un determinado contexto nacional, regional o mundial
- La eficacia de las iniciativas de ayuda al desarrollo, incluidas las alianzas estratégicas.
- La contribución y el valor de la asistencia respecto a los resultados y prioridades nacionales de desarrollo, incluidas las condiciones materiales de los países donde se implementan los programas y cómo esta asistencia mejora visiblemente las perspectivas de las personas y de sus comunidades
- Los factores o motores clave que permiten iniciativas de desarrollo exitosas, sostenidas y ampliadas; opciones alternativas, y ventajas comparativas del PNUD
- La eficiencia de la ayuda al desarrollo, las alianzas y la coordinación para limitar el coste de las transacciones.
- Los factores de riesgo y las estrategias de gestión de riesgos para asegurar alianzas exitosas y eficaces.
- El nivel de apropiación nacional y las medidas para mejorar la capacidad nacional para la sostenibilidad de los resultados.

El seguimiento proporciona la información en tiempo real necesaria para la gestión, mientras que la evaluación proporciona una valoración más exhaustiva. El proceso de seguimiento puede generar preguntas que deben ser contestadas por la evaluación. Además, la evaluación recurre mucho a los datos generados mediante el seguimiento durante el ciclo del programa o del proyecto, incluidos, por ejemplo, los datos básicos, la información sobre el proceso de implementación del programa o del proyecto, y la medición de los resultados.

### **¿Por qué es necesario contar con herramientas para el seguimiento y la evaluación?**

Es la manera en que se puede evaluar la calidad e impacto del trabajo en relación con el plan de acción establecido. Para que el seguimiento y la evaluación resulten provechosos se debe planificar de manera correcta.

El seguimiento será útil si:

- Se crean sistemas de recopilación de datos (monitoreo) durante la planificación de un proyecto
- Cuando la información recopilada se analice durante el proceso de seguimiento
- Cuando lo que interesa averiguar es la eficacia y efectividad del trabajo
- Cuando se llega a una etapa en la que es posible y útil evaluar el impacto que se está teniendo con el trabajo
- Cuando se realice también una evaluación externa para contrastar y complementar resultados.

Aunque se tiende a considerar que un buen sistema de seguimiento es aquel que se hace por terceros “imparciales” el seguimiento y la evaluación son herramientas internas de mucho valor, si no se evalúa el trabajo en relación a las metas e indicadores, puede ser que se continúen empleando métodos y recursos sin que estos den frutos y sin que se produzcan cambios en las situaciones que se habían identificado como problema.

El seguimiento y la evaluación se concentran en:

- Eficacia
- Efectividad
- Impacto

La eficacia es la relación entre los recursos invertidos (humanos, recursos, tiempo, y económicos) y los resultados. La efectividad es la relación entre los logros obtenidos y los objetivos planteados. El impacto es el resultado sobre el problema que se intentaba mejorar.

### **¿Por qué es necesario el seguimiento y la evaluación?**

El uso principal del seguimiento y la evaluación es la observación del propio trabajo en relación con los objetivos.

Para esto la planificación es indispensable, ya que no debe ser rígida porque debe adaptarse a cualquier que se realice o se requiera.

El seguimiento implica:

- Establecer indicadores
- Crear sistemas de recopilación
- Recopilar y registrar la información
- Analizar la información

La evaluación se puede hacer de distintas maneras:

- Autoevaluación
- Evaluación Participativa: Los propios participantes la realizan a través de instrumentos de información.
- Evaluación externa: La realiza una persona externa que debe ser elegida cuidadosamente.
- Evaluación interactiva: La realiza un evaluador externo y la organización interna.

Cuadro 1. Evaluación intensiva interna y externa.

	<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
<b>Evaluación Interna</b>	<p>Los evaluadores están familiarizados con el trabajo.</p> <p>Es una herramienta de aprendizaje.</p> <p>Facilita la labor</p> <p>Es menos costoso</p>	<p>El equipo evaluativo puede incidir en los resultados de acuerdo a sus intereses.</p> <p>El equipo puede no estar bien preparado.</p> <p>La evaluación requerirá de más tiempo de organización.</p>
<b>Evaluación externa</b>	<p>La evaluación será más objetiva.</p> <p>Los evaluadores deben tener destrezas y experiencia</p> <p>A veces es más fácil compartir las experiencias con un externo.</p> <p>El empleo de un evaluador externo a veces da mayor credibilidad a los resultados.</p> <p>Sobre todo los positivos</p>	<p>Alguien ajeno puede no entender la cultura e incluso los logros del trabajo.</p> <p>Los implicados pueden sentirse intimidados para cooperar con el proceso.</p> <p>Una evaluación externa puede ser muy costosa.</p> <p>Un evaluador externo puede malinterpretar lo que se quiere obtener de la evaluación</p>

**Fuente:** Mintzberg, Harold, 2010

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013

### ¿Qué cualidades debe tener un evaluador o un equipo de evaluación?

- Comprensión del tema
- Experiencia en el área
- Compromiso de calidad
- Responsabilidad (sobre todo en los plazos)

- Objetividad, honestidad e imparcialidad
- Habilidad para funcionar sistemáticamente
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Estilo y funcionamiento acorde con la organización
- Valores compatibles
- Honorarios razonables

### **Planificación para el seguimiento y la evaluación**

EL seguimiento y la evaluación debe formar parte de la planificación, la información debe ser recopilada desde el inicio del proceso. Cuando se hace la planificación se establecen los indicadores, los que aportan el marco al sistema de seguimiento y el tipo de información que vale la pena recopilar.

### **¿Qué queremos saber?**

Los indicadores son señales concretas que se pueden medir y reflejar en lo que se ha hecho o se ha logrado algo. Los indicadores son una parte muy importante del sistema de seguimiento y evaluación porque son lo que se mide y controla. ES importante definir indicadores que no sean influidos por otras variables o por lo menos tener presentes esas variables. Si los indicadores no cambian, es la estrategia lo que no funciona.

Tipos de información: Cualitativa - cuantitativa

**La medición cuantitativa** está dirigida a saber cuánto o cuántos. Se obtiene mediante cálculos o mediciones

**La medición cualitativa** indica cómo se sienten las personas, en cuanto a una situación, a cómo se está haciendo el trabajo, a los problemas que se enfrentan. Se obtiene mediante preguntas, observaciones, o interpretaciones.



El proceso de seguimiento y evaluación debe hacerse combinando ambas formas de recopilación de información para que sea exhaustiva. La información debe recogerse en forma sistemática, pero solo si va a ser usada y si permite ser procesada. No vale la pena tener información que no va a aportar nada.

La planificación del seguimiento debe ser realizada participativamente, la persona responsable levanta las necesidades del conjunto de los actores y con eso puede preparar la planificación.

### **Metodología**

Se entiende por metodología el enfoque que se utiliza en el proceso de evaluación, por ejemplo se puede hacer la evaluación a partir de un estudio acerca de todas las fuentes escritas o un proceso participativo en el cual actúan todos los grupos de interés.

Los métodos son las estrategias para la recopilación de información, existe muchos métodos de selección de información, esto es muy importante para los propósitos y priorizar los recursos y el tiempo sobre todo. A veces es útil la triangulación, es decir que los datos o la información son confirmado por otro. Algunos métodos a utilizar son:

- Cuestionarios
- Entrevistas
- Grupos focales
- Reuniones con los actores
- Informes de Campo
- Escalas de Valoración
- Análisis de Acontecimientos
- Observación
- Recopilación de Informes de resultados (pruebas, test)

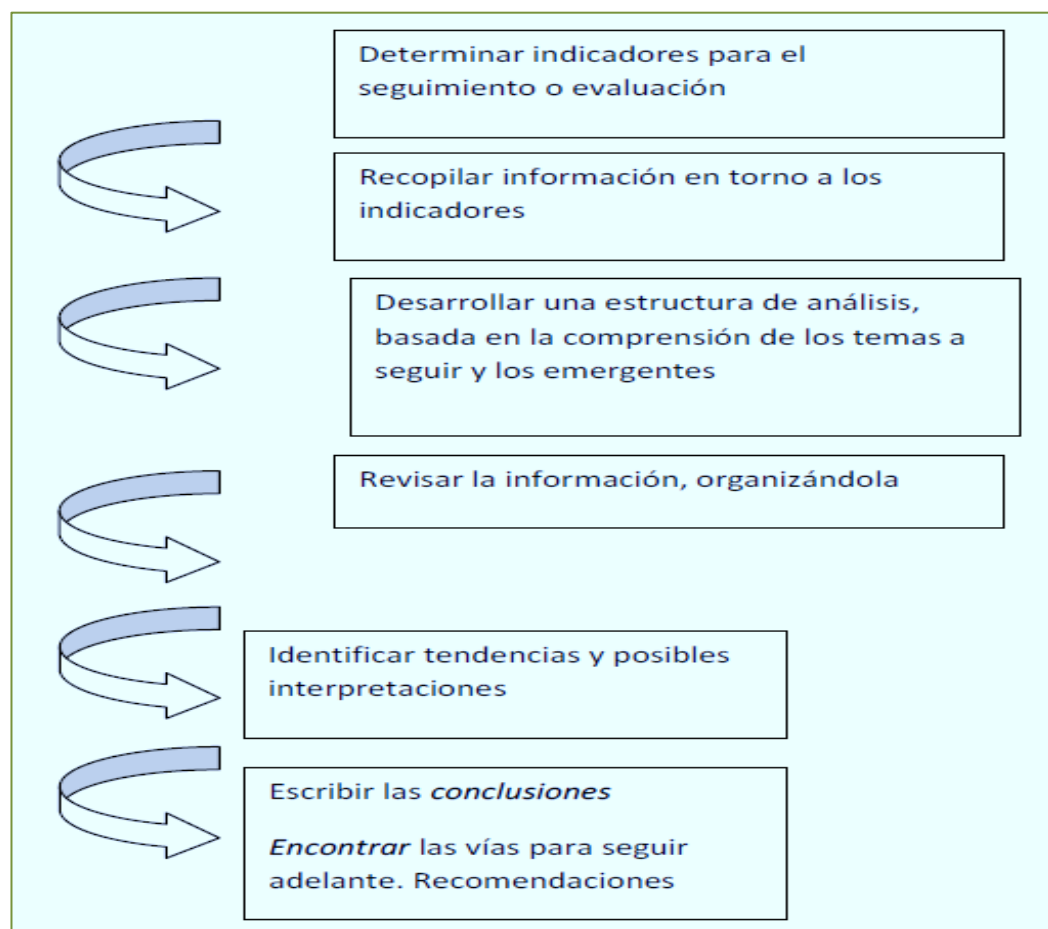
- Recopilación Estadística

### **Análisis de la información**

En el proceso de seguimiento o definitivamente en la Evaluación llega un momento en el que la cantidad de información es tanta que hay que darle un sentido y analizarla.

El análisis es el proceso de convertir la información detallada en una comprensión de tendencias o interpretaciones. El punto de partida para el análisis en el contexto de un proyecto es la mayoría de las veces muy poco científico, más bien responde a la comprensión intuitiva de los temas clave, una vez que se tienen esos puntos clave es necesario organizar la información estructurándola y organizándola.

Grafico 8. Evaluación de Procesos y seguimiento



Fuente: Mintzberg, Harold, 2010

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013

## **Aprendizaje**

El aprendizaje es, o debería ser, la principal razón por la cual se realiza un seguimiento o la evaluación de un trabajo, un proyecto o una actividad.

Con el aprendizaje de lo que funciona o no, de lo que se hace bien o mal, de lo que se encuentra capacitado o no de realizar o de actuar es lo que permite seguir avanzando en la dirección que se desea.

Esto es lo que forma parte de la reflexión necesaria a partir de la evaluación o de los resultados del seguimiento.

El fin del aprendizaje es generar cambios donde se es necesario, identificar los puntos débiles donde existan. Ayuda a comprender las suposiciones, es decir a tener plena conciencia de ellas.

La reflexión a partir de la evaluación sirve para no quedarse, “no dormirse en los laureles”, cuando las cosas resultan la primera reacción es seguir haciendo lo mismo, sin preguntarse si aún se está haciendo bien, no se toma en cuenta que las situaciones no son nunca las mismas, que las necesidades y las personas cambian, que las estrategias necesitan estudiarse y revisarse.

El procedimiento de seguimiento y evaluación riguroso obliga a mantener un aprendizaje y crecimiento.

*2.4.2 Marco conceptual variable dependiente.*

## **ECONOMÍA.**

### **¿Qué es economía?**

Según **Ávila, J. (2013; 124)**, “Nos dice que antes de contestar la pregunta, es necesario repetir que en la economía hay diferentes puntos de vista, según el enfoque que se le dé a dicha disciplina.

Desde el punto de vista etimológico, la palabra economía se deriva del griego Oikos, casa y Nomos, Ley; orden y regla que se observan en los ingresos y egresos de un hogar. Y esto significó en los tiempos de la Grecia clásica.

Sin embargo, destacan dos enfoques: el objetivo y el subjetivo; por lo tanto, aunque hay muchas definiciones de economía, sobresalen dos: la objetiva y la subjetiva.

### **Definición objetiva o marxista**

La definición clásica de la corriente objetiva proviene de Federico Engels quien señala: "La economía política es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas".

### **Definición subjetiva o marginalista**

La definición clásica de orientación subjetivista es la de Lionel Robbins, quien dice: "La economía es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que siendo escasos tienen usos alternativos entre los cuales hay que optar".

Naturalmente hay otras definiciones, pero sólo señalaremos algunas:

1.- Economía es el estudio de cómo utiliza la gente los recursos para satisfacer sus necesidades.

El problema básico que estudia la economía es el problema de la escasez.

2.- La economía política es la ciencia del desarrollo de las relaciones sociales de producción; es decir, de las relaciones económicas entre los hombres.

Estudia las leyes que rigen la producción y la distribución de los bienes materiales en la sociedad humana a todo lo largo de las diversas fases del desarrollo

3.- Marshall (Alfred) definía a la economía como "... la ciencia que examina la parte de la actividad individual y social especialmente consagrada a alcanzar y a utilizar las condiciones materiales del bienestar".'

### **La Economía de la educación en una economía global.**

Según **Carnoy, M. (2006; 78)**, "La economía de la educación constituye un campo de estudio relativa-mente nuevo; apenas tiene cincuenta años. A pesar de ello, se ha ido expandiendo a medida que ha crecido la importancia de la educación en la economía de la globalización, a causa del incremento de la producción de bienes y servicios con base científica".

La economía nos da una perspectiva sobre la educación única. A diferencia de los educadores, preocupados casi exclusivamente por el aprendizaje de los estudiantes, los economistas se fijan en el valor de la educación en tanto mercancía de inversión y consumo y en la educación como una actividad que utiliza una gran cantidad de recursos sociales con el fin de conseguir determinados objetivos sociales, tanto implícitos como explícitos.

Los economistas se preocupan por conocer el uso efectivo y eficiente de los recursos con el fin de alcanzar estos objetivos, sean los que sean.

### **MICROECONOMÍA.**

En palabras de **Ramírez, J. (2007; 17)** "La microeconomía se dedica al estudio de la empresa, entendida esta como la iniciativa. Las leyes que rigen o explican su conducta deben ser concebidas desde dos sentidos: desde dentro lo que toca a la eficiencia, y desde fuera que corresponde a su eficacia o competitividad en su entorno, el mercado".

La teoría de la Utilidad es el marco teórico en que se desarrolla toda la ciencia microeconómica donde la utilidad es la capacidad de satisfacer las necesidades específicas.

Se parte del individuo como unidad de estudio, donde se le concibe como homo economicus, que le confiere conciencia, saber, racionalidad, moral y capacidad de libre albedrío. Trata de establecer la lógica en que una persona elige entre varios satisfactores para un mismo uso, en situaciones de optimalidad. Para ello se parte del enfoque de V. Pareto.

### **Introducción a la Microeconomía.**

Según **Martín, M. y González, S. (2006; 27)**, “La microeconomía se ocupa de las decisiones que toman las unidades económicas pequeñas: consumidores, trabajadores, inversores, propietarios de recursos y empresas.

También analiza la interrelación de los consumidores y las empresas para formar mercados e industrias.

Pero las decisiones que toman las unidades económicas son limitadas. La microeconomía describe esas disyuntivas a las que se enfrentan, a través del concepto de coste de oportunidad y muestra cual es la mejor forma de afrontarlas”.

La microeconomía se basa en gran medida en la utilización de la teoría, la cual puede ayudar (simplificando) a explicar cómo se comportan las unidades económicas y a predecir cómo será su conducta en el futuro. Los modelos son representaciones matemáticas de la teoría que pueden ayudar en este proceso de explicación y predicción.

### **Microeconomía**

Según **Parkin, M. y Esquivel, G. (2006; 35)**, “La microeconomía a el estudio de las elecciones que hacen los individuos, empresas y gobiernos”. Algunos ejemplos de las preguntas que se plantea esta disciplina son:

1.- ¿por qué hay más compradores de vehículos familiares que de vehículos deportivos?

2.- ¿Cómo afectaría al volumen de pasajeros la aplicación de un impuesto al transporte aéreo?

### **DESARROLLO ECONOMICO DE LA COMUNIDAD.**

Según **Martín, G. (2003; 125)** “Es un proceso de organización y educación de los grupos sociales, que tiende a generar cambios cualitativos, cuantitativos, globales y continuos que contribuyan al mejoramiento de la población.

Estos cambios se llevan a cabo por medio de la participación activa y la promoción de la comunidad, con el fin de idear, planear y ejecutar los proyectos que se consideren necesarios, utilizando los recursos con los que cuentan. Propone lograr la creación de empleo, procesos productivos y aquellas acciones que conduzcan al bienestar del mayor número de personas”. Las acciones señaladas buscan establecer una mejor relación entre los miembros de la comunidad y los centros de población para la integración de los asentamientos humanos.

En la obra de **Ware, C. (1886; 53)**, se utiliza la expresión “organización de la comunidad” como medio de promover el mejoramiento general y el alcance de objetivos específicos. Su objetivo primordial consiste en hacer que los recursos de la comunidad satisfagan las necesidades del pueblo.

Esta autora concibe el Desarrollo de la Comunidad como una técnica social de promoción humana y de movilización de recursos humanos, integrada en los planes nacionales de desarrollo; y que atiende, básicamente, al proceso educativo y a la promoción de cambios en los pequeños grupos.

Para **Egg, A. (1987; 86)**, “El Desarrollo de la Comunidad vendría definido por las siguientes notas básicas:

- Es una técnica o práctica social, al apoyarse en el conocimiento científico de lo social y en determinadas ciencias sociales.
- Su objetivo fundamental se dirige a la promoción del hombre; movilizandorecursos humanos e institucionales, mediante la participación activa y democrática

de la población en el estudio, programación y ejecución de los diferentes programas comunitarios.

- No es una acción sobre la comunidad, sino una acción de la comunidad; donde la población toma decisiones y asume sus consecuencias.

- Es una metodología de trabajo desde la base: actúa a nivel psicosocial a través de un proceso educativo que pretende desarrollar las potencialidades de los individuos, grupos y comunidades con objeto de mejorar sus condiciones de existencia.

- Aparece configurada por la integración y fusión de cuatro elementos principales: el estudio de la realidad, la programación de las actividades, la acción social conducida de manera racional y la evaluación de lo realizado.

- Todo proceso de Desarrollo Comunitario lleva implícita la promoción y movilización de recursos humanos, a través de un proceso educativo concientizador.

- La participación popular es el elemento fundamental en los programas de Desarrollo de la Comunidad. Los factores que favorecen la participación son: el consenso, las libertades públicas, la proximidad social, la formación (a través de la escuela, los medios de comunicación social y las asociaciones populares) y la información (o circulación de noticias y mensajes entre los organismos gubernamentales y la población)".

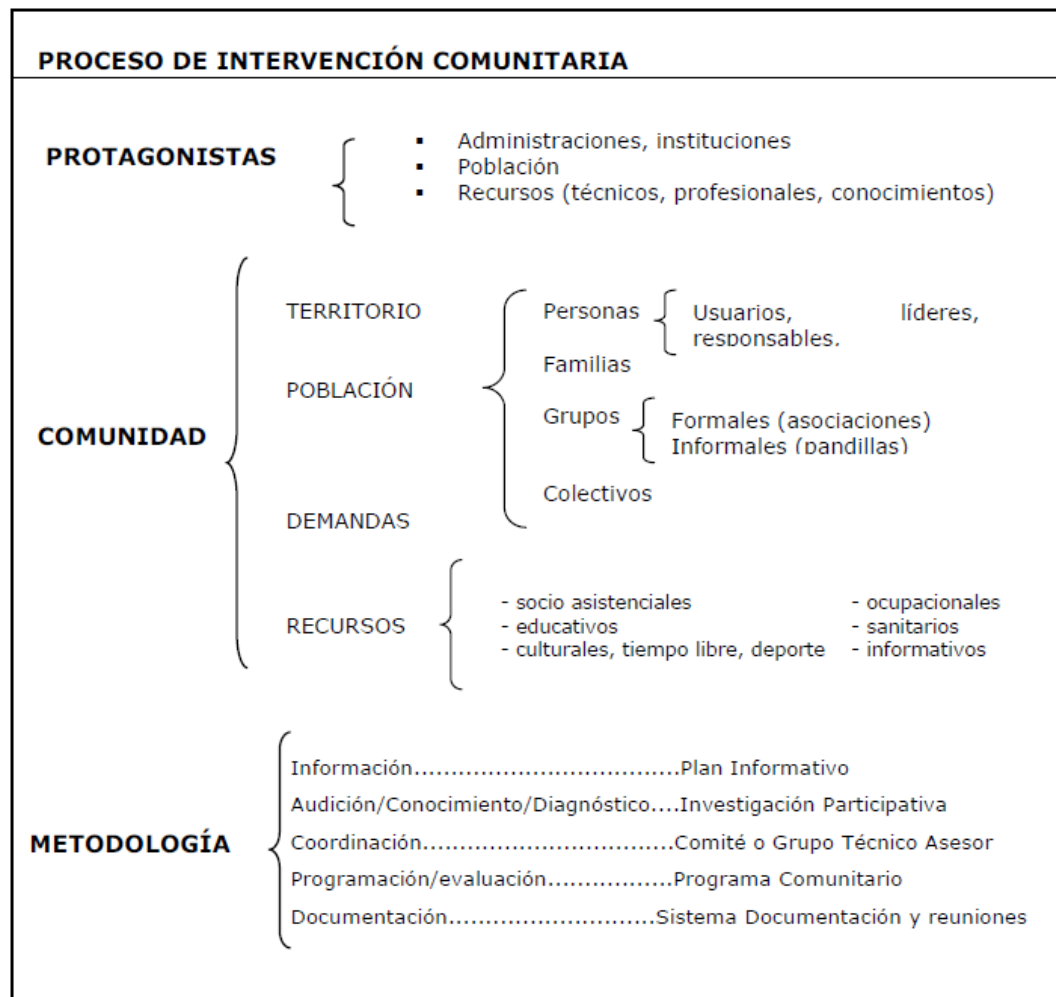
- Finalmente, aunque el Desarrollo de la Comunidad tiene un carácter instrumental, la intencionalidad de sus programas concretos (objetivos y finalidades) está en función del marco teórico de referencia y de la concepción ideológico-política de quienes realizan y aplican esta técnica social.

Por su parte, **Rezsohazy, R. (2008; 62)**, define el Desarrollo de la Comunidad como "El conjunto de acciones destinadas a provocar un cambio orientado de



conductas a nivel de un microsistema social participativo y que signifique una etapa más avanzada de progreso humano.

Grafico 9. Proceso de Intervención Comunitario



**Fuente:** Rezsóhazy, Ronaldo 2010.

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian 2013

El definitiva el desarrollo comunitario consistiría en el proceso de recomponer las relaciones comunitarias, articular el contacto entre el movimiento asociativo y generar participativamente la definición compartida de las necesidades, problemáticas y posibles soluciones dentro de un territorio concreto entre el mayor número posible de agentes sociales (instituciones, movimiento social y asociativo y bases sociales afectadas). El diagnóstico elaborado colectivamente debe de ser la herramienta principal que posibilite la intervención de la ciudadanía en un proceso participativo de transformación de sus condiciones de vida.

### **¿El porqué de su importancia socialmente hablando?**

Independientemente de su situación jurídica o grado de formalización se caracterizan por ser grupos de personas que tienen por lo menos un objetivo común. Actúan conjuntamente ante las autoridades locales asociadas a la idea del desarrollo “de abajo hacia arriba” y constituyen mecanismos para la obtención de créditos, insumos, capacitación y otros servicios promoviendo el bienestar de sus miembros.

Los pequeños agricultores, trabajadores rurales, campesinos sin tierra, y otros grupos desventajados de la población rural no tienen poder de negociación suficiente para lograr que sus pedidos sean atendidos. De ahí la importancia de agruparse y unir esfuerzos para formular ante las autoridades demandas que representen los intereses de la totalidad de sus miembros.

En Ecuador la comuna es la forma organizativa histórica principal, legitimada por el Estado, que la ubica en el último nivel de la división político-administrativa. Está formada por un grupo social relacionado por lazos familiares y culturales comunes que habitan un espacio físico determinado y tienen una división de trabajo comunitario.

Si no tuviéramos un grupo de personas que se dedican a observar e investigar los problemas que puede tener una comunidad no lograríamos el éxito para lograr algún proyecto social por ejemplo; las enfermedades, si no se observa y no se investiga el problema de una enfermedad habría más enfermos y esto generaría un gasto más para nuestro país así que se trabaja y se realiza un proyecto y se educa a la comunidad para mejorar la situación

### **El Desarrollo Económico**

Según **Kaushik, B. (1990; 55)**, “El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía en un determinado período y del éxito de las políticas económicas. Se supone que un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de la población,

es decir que un elevado crecimiento económico sería un resultado deseado por las autoridades políticas y por la población de un país”.

El crecimiento económico así definido se ha considerado deseable, porque guarda una cierta relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y por ende una cierta mejora del nivel de vida de las personas. Sin embargo el crecimiento económico puede ir acompañado de externalidades negativas, ya que dado que mide el aumento del valor de los bienes que produce una economía, evidentemente también está relacionado con lo que se consume o, en otras palabras, gasta.

El crecimiento suele calcularse en términos reales para excluir el efecto de la inflación sobre el precio de los bienes y servicios producidos. En economía, las expresiones "crecimiento económico" o "teoría del crecimiento económico" suelen enfocar el crecimiento de potencial productivo, esto es: la producción en "pleno empleo", y no el crecimiento de la demanda agregada.

## **2.5 Planteamiento de la Hipótesis**

El proceso de seguimiento y evaluación del *‘proyecto de mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la UNOPUCH, mediante la implementación del proyecto agro-productivo con énfasis en la conservación del ecosistema páramos, y el fortalecimiento socio-organizativo’* incide significativamente en el desarrollo económico *de las comunidades de la UNOPUCH.*

## **2.6 Señalamiento de variables**

**Variable Independiente:** Proceso de seguimiento y evaluación

**Variable Dependiente:** Desarrollo Económico.

**Unidad de observación:** Comunidades

**Termino de relación:** Incide

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Enfoque de la Investigación

La Metodología de la Investigación radica en “...*la reflexión crítica encargada de estudiar el surgimiento, desarrollo y validez de los métodos empleados en la ciencia*”. (García, 1996; 22).

El enfoque a utilizar fue cuantitativa–cualitativa, predominando el enfoque cuantitativo, pero con seguridad los dos enfoques se convertirá en los métodos más adecuados para el *‘proyecto de mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la UNOPUCH, mediante la implementación del proyecto agro-productivo con énfasis en la conservación del ecosistema páramos, y el fortalecimiento socio-organizativo’*

Fue predominante cuantitativa porque: la investigación fue dirigida a comprobar una hipótesis mas no a generar una, por lo cual se dará énfasis a los resultados analizados para que en función de estas, la hipótesis sea refutada o validada.

Según, Pérez, A. (2004; 56), “La **investigación cuantitativa** trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede.

Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada”.

Por otro lado Herrera, L. y Naranjo, G. (1999; 94), Acerca de “El **enfoque cuantitativo** utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y orientar hacia la comprobación de la hipótesis establecida previamente y confía en la medición controlada, poniendo énfasis en los resultado obtenidos para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población”.

La investigación cuantitativa, además es aquello que se utiliza para la información cuantitativa o cuantificable en mediciones.

En los ejemplos de investigación cuantitativo son: diseñar experimental, diseños cuasi-experimentales, investigaciones basados en la escuela social, entre otros; siendo una de las más utilizadas para la encuesta.

De acuerdo a **Herrera, L. y Naranjo, G. (2004; 96)**, “El **enfoque cuantitativo** se fundamenta en un esquema deductivo y lógico que busca formular preguntas de investigación e hipótesis para posteriormente probarlas”.

Acotando a lo anterior se utilizó el método deductivo ya que esta, aparte de venir de la mano con el enfoque cuantitativo, nos ayudó, partiendo de datos generales aceptados como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular.

### **3.2 Modalidad básica de la investigación**

#### *3.2.1 Investigación de Campo*

Según **Abril, V. (2008; 55)**, la investigación de campo “Es el resultado sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los conocimientos”, es decir son sitio de hechos, eventos y acontecimientos que se ocurre en periodo determinado y luego se procede a levantar la información.

Para el estudio del problema se utilizó técnicas como, la entrevista, la encuesta, aprovechando de mejor manera el contacto directo que tiene el investigador con la realidad para el desarrollo de la investigación.

Será un estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos. Se trató de tomar contacto en forma directa con la realidad, mediante un cuestionario realizado a la muestra, con el fin de obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

Los datos de la investigación son recopilados de las comunidades filiales a la organización Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH) porque

gran parte de estudio y análisis se realizó de cada comunidades que son: Chacapungo, San Miguel, San Luis, San Alfonso, San Francisco y San Pedro

### *3.2.2 Investigación Bibliográfica y/o Documental*

En otras modalidades de “la investigación documental-bibliográfica tiene el propósito de destacar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teóricos, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en el documento o en libros, revistas, periódicos, y otras publicaciones, **(Hernández, 2004; 92)**

Estas investigaciones son procesos basados en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos.

La presente investigación en su mayoría se basa en fuentes bibliográficas de documentos técnicos, confiables que concierne a la investigación que se realizó, también se tomaron de fuentes como internet, reportes oficiales, artículos periodísticos, así como la información obtenida en fuentes como el mismo mercado mayorista (reportes de precios), donde se realiza la comercialización de los productos agrícolas.

### **3.3 Tipo de Investigación**

En el desarrollo de esta investigación aplicamos los siguientes tipos de investigación:

Investigación Descriptiva.- Fue descriptiva porque, este tipo de investigación ayudó a identificar las características y formas de conducta más relevantes del problema, tanto en su origen como desarrollo del mismo, utilizando técnicas de recolección de datos sean de observación, entrevista y encuesta toda la información será sometida a un proceso de recolección, tabulación y análisis estadístico.

Se entenderá como formas de conducta al comportamiento que ha tenido tanto la variable independiente como dependiente a lo largo del tiempo que se estudia.

Investigación Exploratoria.- La investigación exploratoria facilitará el desarrollo en el planteamiento del problema, hipótesis o en la selección de la metodología a utilizar, poniendo en contacto de manera directa al investigador con la realidad objeto de estudio. Además de que ayudó a reconocer las variables independiente y dependiente de las cuales se realizó la investigación.

Asociación de variables.- Esta modalidad permite medir el grado de relación entre las variables del problema de que está investigando, en la cual se determina en la asociatividad que existen entre ellas, esta ayudó a establecer cómo influye el cambio de una variable directamente en la otra (Variable independiente y variable dependiente).

### **3.4 Población y Muestra**

#### *3.4.1 Población*

Según información presentada **Pérez, A. (2004; 45)**; considera que la “población o universo es la totalidad tanto de los sujetos seleccionados como del objeto de estudio. Algo trascendental al definir la población o universo acerca del cual se estudiará es la caracterización de los elementos”.

De acuerdo al autor las características de la población están divididas en tres aspectos:

De contenido: Estas características se refieren a que los sujetos u objetos a investigar posean la información requerida para ella.

De lugar: Se refiere a especificar claramente los límites geográficos y el tipo de institución en donde se realizará la investigación.

De tiempo: Esta característica se refiere al periodo en que los sujetos cumplen con otras características.

La población para la presente investigación será de 396 integrantes, son jefes de familia da cada uno de las comunidades filiales a la Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo UNOPUCH.

### 3.4.2 Muestra

Según **Herrera, L. y Naranjo, G. (1999; 99)**, “Las muestras consisten en seccionar una parte de las unidades de un conjunto o subconjunto de la población, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidos a estudios.

Las características son las siguientes:

1. La muestra puede permitir que todos los individuos o miembros de un universo tengan la misma probabilidad e independencia (uno de otros) de ser seleccionados en la muestra.
2. El tamaño de la muestra debe ser lo suficiente grande para reflejar las características del universo que le interesan al investigador.

Para que la muestra sea definido, y por tal razón existe la similitud y diferencias en la que se encuentra en la población lo que se debe ejemplificar las características de las mismas.

Cuando se habla de la muestra indicamos que reúne aproximadamente las características y diferencias encontradas de la población que es indispensable para el estudio.

La presente indagación se realiza a las comunidades filiales a la UNOPUCH, los que están dentro contexto por grupo de organización.

Para el cálculo de la muestra utilizamos la siguiente fórmula

Constar su fórmula de manera ilustrativa:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$



De donde:

$n$  = Tamaño de la muestra

$P$  = Probabilidad de éxito, en este caso 0,5.

$Q$  = Probabilidad de fracaso, en este caso 0,5

$Z$  = Nivel de confianza (95% por ende 1,96)

$e$  = Error de muestreo 5%

$N$  = Tamaño de la población 396 habitantes

$$n = \frac{(1.96^2)(0.5)(0.5)(396)}{(1.96^2)(0.5)(0.5) + (396)(0.05^2)}$$

$$n = \frac{380.3184}{1.9504}$$

$n = 195$  *Jefes de familia habitantes quienes serán encuestados.*

### 3.5 OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE INDEPENDIENTE: Proceso de seguimiento y evaluación

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	PREGUNTAS BÁSICAS	TÉCNICA INSTRUMENTO	E
<p><b>El seguimiento</b> consiste en el análisis y recopilación sistemáticos de información a medida que avanza un proyecto y <b>La evaluación</b> es la comparación de los datos recopilados con las metas establecidas.</p>	Recopilación	Selección de la información	¿Se realiza seguimiento y evaluación de los proyectos de la comunidad?	Encuesta Cuestionario	y
	Análisis	Procesar la información	¿Se dispone de un Plan Operativo en el que se evalúen los proyectos para el desarrollo local?		
	Comparación según las metas	Concatenar la información	¿Se han elaborado Planes Operativos Anuales y se controla su ejecución?		

**Cuadro 2.** Variable independiente.

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

**OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE DEPENDIENTE:** Desarrollo económico

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	PREGUNTAS BÁSICAS	TÉCNICA INSTRUMENTO <span style="float: right;">E</span>
Es un proceso de organización y educación de los grupos sociales, que tiende a generar cambios cualitativos, cuantitativos, globales y continuos que contribuyan al mejoramiento de la población.	Organización  Educación  Cambios Globales	Niveles de aceptación en la comunidad.  Nivel de capacitación en la comunidad.  Nivel de Desarrollo social	¿Cree que la elaboración y ejecución de proyectos productivos ayuda al desarrollo económico?  ¿En la aprobación de los presupuestos de los proyectos se toma en cuenta a la comunidad?  ¿Han sido participe de la formulación, presentación y aprobación del proyecto?	Encuesta y Cuestionario

**Cuadro 3.** Variable dependiente.

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

### **3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de Información**

La información que se recogió para la presente investigación será tanto primaria como secundaria.

En el caso la información secundaria como la bibliográfica, se utilizó la técnica de la lectura científica, a fin de determinar la información que se utilizó para la realización del trabajo, para lo cual los instrumentos para recolectar la información fueron; libros, revistas, tesis relacionadas, el internet entre otros instrumentos más.

En cambio para la recolección de la información primaria se recurrido a técnicas como la aplicación de las encuestas. Cabe mencionar que para la presente investigación la técnica que tuvo supremacía la recolección de información a través de la encuesta, entendida como:

Una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

Esta encuesta tuvo preguntas cerradas como abiertas y se las aplicó en las comunidades de la parroquia Juan Benigno Vela donde se realizó la Investigación.

Así mismo se realizó una entrevista entendida como; una conversación entre dos personas (un entrevistador y un entrevistado), en el cual se utilizó un cuestionario o de ser necesaria una grabadora para registrar todos los datos obtenidos. Esta es la aplicó a los jefes de familias de diferentes sectores de las comunidades.

A continuación se presenta un cuadro referencial de las técnicas e instrumentos que se utilizarán para recolectar la información.

A continuación se presenta un cuadro instructivo de recolección de la información que será de importante para la recolección de información primaria como de la información secundaria que servirán para análisis de cada uno de las variables.

Cuadro 4. Técnicas e Instrumentos de recolección de Información

<b>TIPO DE INFORMACIÓN</b>	<b>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>INSTRUMENTOS. PARA RECOLECTAR LA INFORMACIÓN</b>
1. Información Secundaria.	1.1 Lectura Científica	Libros, revistas, tesis de grado, Internet
2. Información Primaria.	2.2 Entrevista	Cuestionario
	2.3 Encuesta	Cuestionario

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013

### 3.6.1 Plan de recolección de información

Para facilitar la comprensión del plan que se llevará para la recolección de información se efectúa el siguiente cuadro:

Se lo hará con el fin de levantar una información estadística que nos permita, comprobar la hipótesis así como para alcanzar los objetivos de la investigación.

Se recogerá información acerca de indicadores las mismas que se los hará de acuerdo a lo escrito en la matriz de operacionalización de variables.

Cuadro 5. Recolección de información.

<b>Preguntas básicas</b>	<b>Explicación</b>
¿Para qué?	Indagar el incumplimiento se seguimiento y evaluación del proyecto de las comunidades UNOPUCH.
¿De qué personas u objetos?	Comuneros
¿Sobre qué aspecto?	Proyecto de mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la

	UNOPUCH
¿Quién o quiénes?	Por el Investigador
¿Cuándo?	Año 2012
¿Dónde?	Las Comunidades
¿Cuántas veces?	Las veces necesarias
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
¿Con qué?	Cuestionario

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013

### **3.7 Plan de procesamiento de la información**

Para procesar y analizar la información de la investigación procederemos de la siguiente manera:

#### *3.7.1. Revisión y codificación de la Información*

Luego de emplear la recolección de datos, se procederá a la revisión de la información obtenida con la posibilidad de detectar algún error con el objetivo de descartar información que no tenga relación directa con el tema investigado.

La codificación asignará un número a las diferentes alternativas que se presente en nuestra encuesta, ayudando de manera eficiente al momento de tabular los datos.

#### *3.7.2. Categorización y Tabulación de la Información*

Se categorizó la información para ordenar las respuestas. La tabulación de la información se realizará para poder analizar los diferentes datos obtenidos. La categorización estableció clases en las que se pueda ordenar las respuestas. La tabulación de la información será indispensable para saber con exactitud cuántas veces tiende a repetirse los datos en cada categoría de la variable y poder resumirlos.

La tabulación se lo realizó manualmente y para su presentación se la hará en un hoja electrónica de Excel.

### *3.7.3. Análisis de Datos*

Una vez cumplidas las anteriores etapas, se realizó el respectivo análisis de los datos las mismas que servirán para tener una idea clara de la situación actual del sector en estudio.

### *3.7.4. Presentación de los Datos*

Luego de haber realizado la tabulación de los datos, se presentará en mediante una representación gráfica de barras verticales, para tener una visión gráfica de las variables estudiadas.

### *3.7.5. Interpretación de los Resultado*

Por último se realizó su interpretación, tratando de comprender el significado, de acuerdo a los resultados se estableció el análisis respectivo con la hipótesis para verificarla o caso contrario rechazarla.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. Análisis de datos

Una vez que se ha concluido con la etapa de la recolección de la información, se ha obtenido los datos necesarios de cada jefe de familias de las comunidades de: Chacapungo, San Miguel, San Luis, San Alfonso, San Francisco y San Pedro, los pueblos mencionados son filiales a la UNOPUCH, los datos serán primordiales para el desarrollo de la investigación; el siguiente paso es el procesamiento y análisis de resultados de cada pregunta.

Ciertamente, analizar los datos radica en hacer un estudio de todos los datos obtenidos durante el trabajo de campo, el análisis puede ser cuantitativo o cualitativo; el estudio es de tipo cuantitativo que se aplicó las técnica de recolección de información fue realizados con las encuestas y por tanto re obtuvo los datos numéricos.

Para el análisis e interpretación de resultados se adoptó los siguientes pasos:

Análisis de resultados estadísticos, destacando tendencia o relaciones fundamentales de acuerdo con os objetivos y la hipótesis planteada.

La encuesta fue aplicada a una muestra de 195 personas de la zona de UNOPUCH, perteneciente a la parroquia de Juan Benigno Vela, a quienes se aplicó las encuetas con 32 preguntas tantos abiertas y cerradas, los encuestados tomaron las respuestas acorde a los beneficios obtenidos.

La mayoría de preguntas contenía cinco opciones de las cuales el encuestado debía escoger uno, dos, tres preguntas como lo considere, las preguntas se realizó con el modelo de escala de Lickert para mayor comprensión de cada preguntas y esto ayudó para una mejor tabulación en la hoja electrónica Excel, y con las preguntas más relevantes de las dos variables tanto de la Independiente y de la dependiente se elaboró la comprobación de la hipótesis en donde se dio la acotación en la variable.



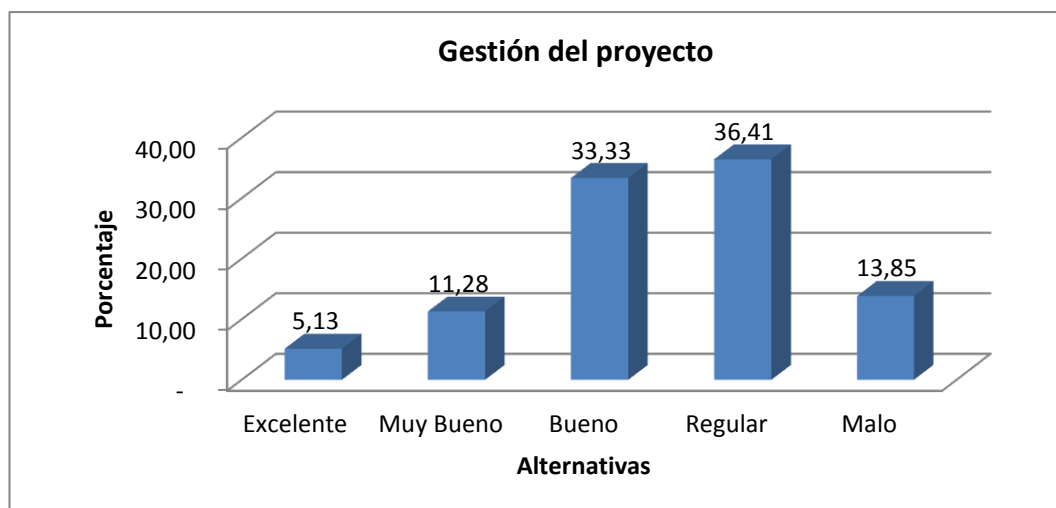
## INFORMACIÓN GENERAL

Pregunta 1.- ¿A su parecer la gestión de proyectos en su comunidad es?

Cuadro 6. La gestión del proyecto.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	10	5,13
Muy Bueno	22	11,28
Bueno	65	33,33
Regular	71	36,41
Malo	27	13,85
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH



**Gráfico 10.** La gestión del proyecto.

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** Una vez analizados se puede determinar que el 5,13% menciona que es excelente la gestión del proyecto, el 11,28% menciona muy bueno, el 33,33% manifiesta bueno, el 36,41% menciona regular, y finalmente el 13,85% de los encuestados mencionan que es malo la gestión del proyecto.

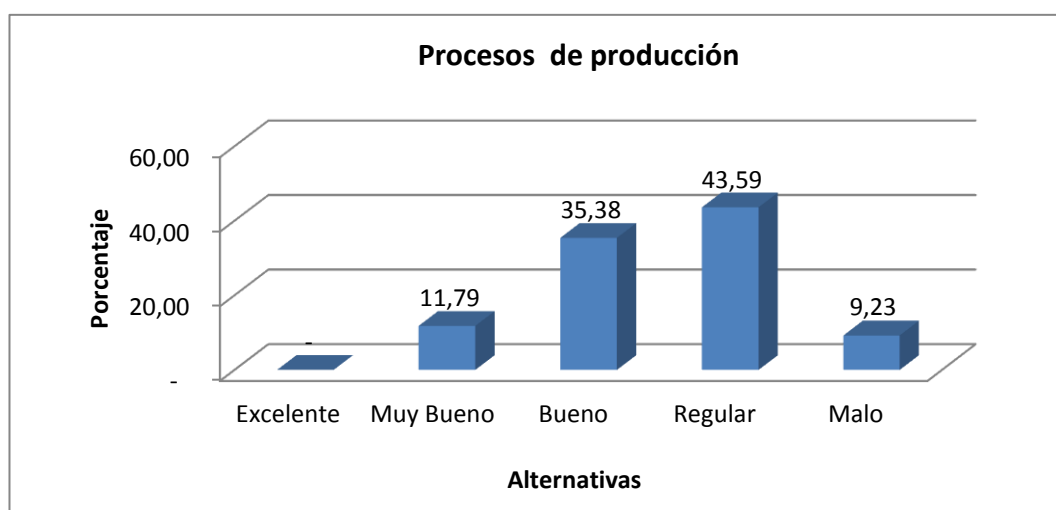
**Interpretación.-** Posteriormente al análisis se puede determinar que los moradores de las comunidades de la UNOPUCH según los datos, que a pesar la gestión de proyectos en sus comunidades es regular, siempre existen desfases por muchas razones, mientras que esto perjudica a la comunidad por lo que es parte importante en este tema en la comunidad.

Pregunta 2.- ¿Su conocimiento sobre procesos de producción agrícola es?

Cuadro 7. Procesos de producción.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	0	-
Muy Bueno	23	11,79
Bueno	69	35,38
Regular	85	43,59
Malo	18	9,23
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH



**Gráfico 11.** Procesos de producción.

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** En esta pregunta determinamos que el 11,79% de los encuestados dijeron que su conocimiento sobre procesos de producción agrícola es muy bueno, un 35,38% respondieron que es bueno, el 43,59% expuso que su conocimiento es regular, y la diferencia con un porcentaje de 9,23% expuso que es malo.

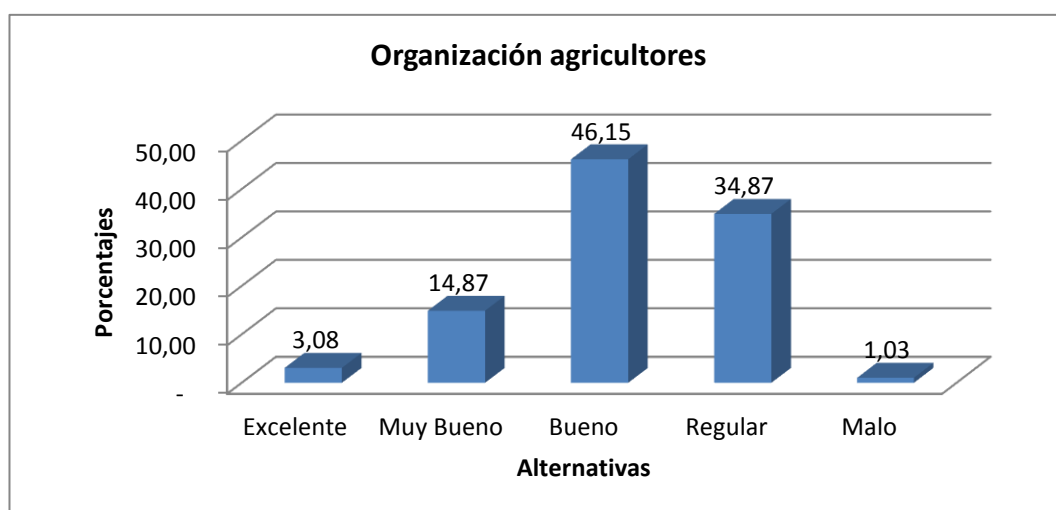
**Interpretación.-** Según los datos obtenidos en el campo nos muestran que el conocimiento que tienen los moradores del proceso de producción es regular que es más representado por los comuneros de la organización, aunque esto no es conveniente para la mayoría de productores de las comunidades para esta pregunta se requiere mayor conocimiento en el área agrícola.

Pregunta 3.- ¿La organización de los agricultores en sus comunidades es?

Cuadro 8. Organización agricultores.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	6	3,08
Muy Bueno	29	14,87
Bueno	90	46,15
Regular	68	34,87
Malo	2	1,03
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH



**Gráfico 12.** Organización agricultores.

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** De 195 encuestados, un 3,08% respondieron que la organización de los agricultores en sus comunidades es excelente, un 14,87% exponen que es muy bueno, seguido de un 46,15% que es bueno, un 34,87% indican la organización solamente es regular y una diferencia del 1,03% que la organización es mala.

**Interpretación.-** Es importante recalcar que la mayoría de la organización de los agricultores consideran que es buena la organización, esta se debe que los agricultores se unifican para peticionar capacitaciones en diferentes temas agrícolas, mientras una proporción de las comunidades indica que es regular, esto sucede que los comuneros no están organizados en su totalidad.

Pregunta 4.- ¿Cree que la elaboración y ejecución de proyectos productivos en su comunidad es beneficioso?

Cuadro 9. Beneficio ejecución de proyectos.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alto beneficio	17	8,72
Poco beneficio	55	28,21
Regular beneficio	54	27,69
Bajo beneficio	47	24,10
Ningún beneficio	22	11,28
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH

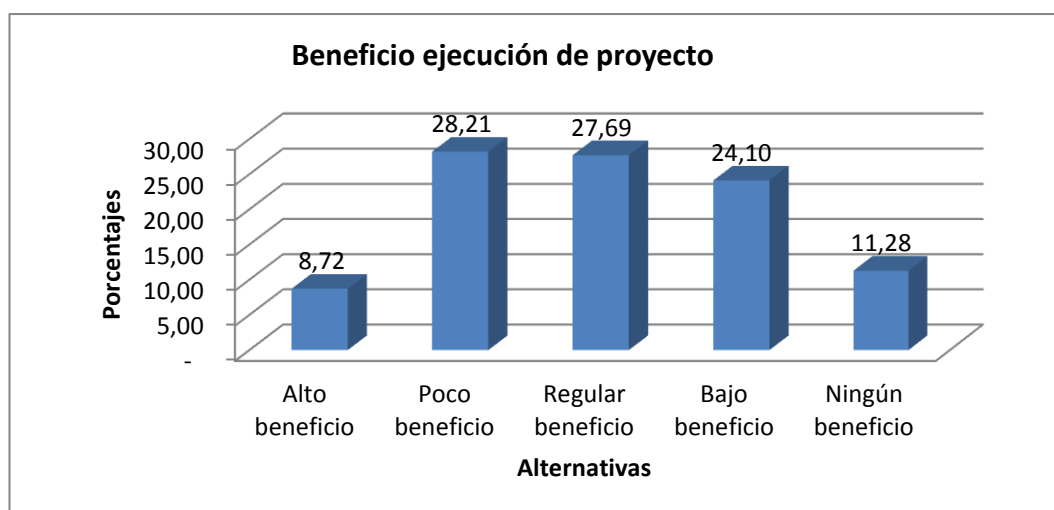


Gráfico 13. Beneficio ejecución de proyectos.

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013

**Análisis.-** En un 8,72% manifiestan que la elaboración y ejecución de proyectos productivos en su comunidad ayuda al desarrollo económico, el 28,21% los encuestados dicen que hay poco beneficio, un 27,69% mencionan regular el benéfico, mientras que un 24,10% responden que es bajo el benéfico y finalmente un 11,28% expresan que estos proyectos nunca tienen ningún beneficio.

**Interpretación.-** En la organización las 55 personas encuestadas manifiestan que existen pocos beneficios, se debe que no existe una rotación de proyectos adecuado con las seis comunidades, pero 54 personas consideran que es regular la elaboración y ejecución de proyecto.

Pregunta 5.- ¿Se realiza seguimiento y evaluación de los proyectos de la comunidad?

Cuadro 10. Seguimiento y evaluación de proyecto.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	0	-
Casi siempre	4	2,05
A veces	42	21,54
Rara vez	131	67,18
Nunca	18	9,23
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH

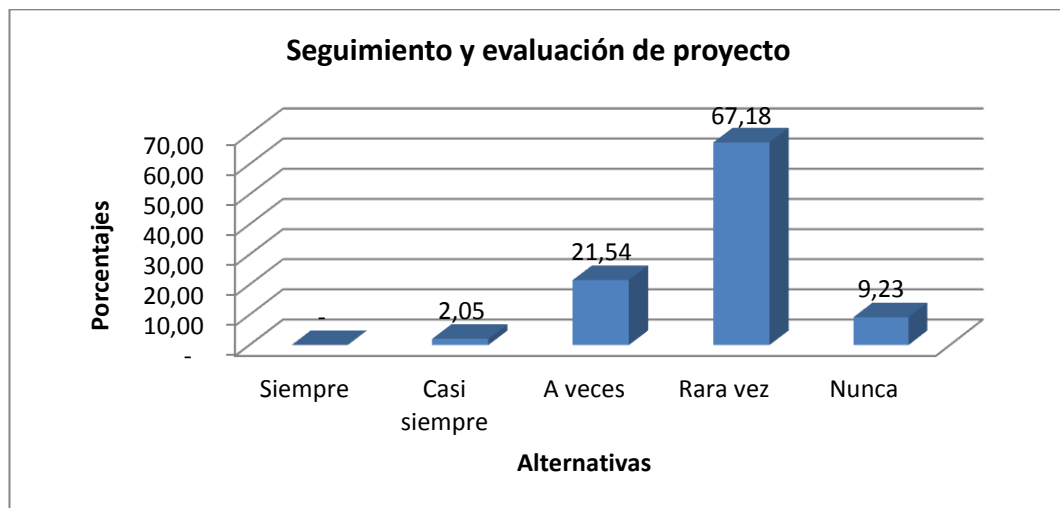


Gráfico 14. Seguimiento y evaluación de proyecto.

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** Como podemos observar en las encuestas realizadas se determina que el porcentaje más relevante de las respuestas de los encuestados corresponde al 67,18% que dijeron que rara vez se realiza seguimiento y evaluación de los proyectos de la comunidad, seguido de un 21,54% diciendo a veces, un 9,23% que nunca y finalmente con un 2,05% que casi siempre.

**Interpretación.-** Los encuestados manifestaron que mientras no se realice seguimiento y evaluación adecuados a todos los proyectos no se puede cumplir a cabalidad con los objetivos planteados y no se puede realizar con eficiencia y eficacia el seguimiento y evaluación.

Preguntas 6.- ¿Se realiza presupuestos para los proyectos?

Cuadro 11. Propuesta para proyecto.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	12	6,15
Casi siempre	29	14,87
A veces	84	43,08
Rara vez	70	35,90
Nunca	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH

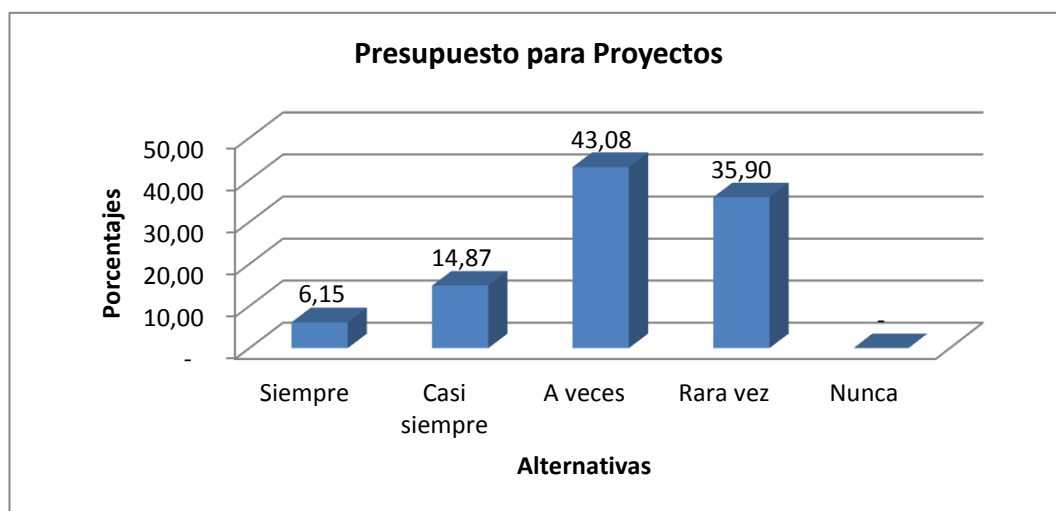


Gráfico 15. Propuesta para proyecto.

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** Un 6,15% ha dicho siempre realizan los presupuestos para los proyectos planteados, el 14,87% de los encuestados responden casi siempre, el 43,08% expone que solo se los hace a veces y el 35,90% dice que rara vez se realiza los presupuestos para el proyecto.

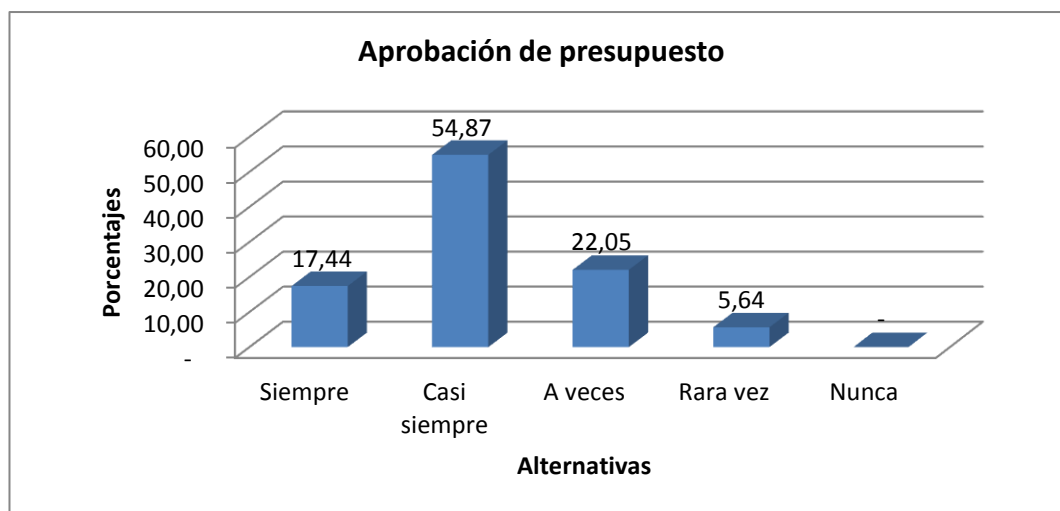
**Interpretación.-** Los resultados nos muestran que no se está realizando una eficiente organización al momento de realizar el proyecto, al no planificar o realizar un presupuesto no se sabrá el costo aproximado de este por lo que existe ineficiencia en la ejecución total de los proyectos y al mismo tiempo a causa de esto no se puede ver la manera como autofinanciar los mismos, existiendo retrasos en la culminación, lo que es preocupante en el producción de las comunidades.

Pregunta 7.- ¿En la aprobación de los presupuestos de los proyectos se toma en cuenta a la comunidad?

Cuadro 12. Aprobación de presupuesto.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	34	17,44
Casi siempre	107	54,87
A veces	43	22,05
Rara vez	11	5,64
Nunca	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH



**Gráfico 16.** Aprobación de presupuesto. .  
**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** Un 17,44% los encuestados expresan que siempre se toma en cuenta a la comunidad en la aprobación de los presupuestos de los proyectos, un 54,87% dice que casi siempre, un 22,05% manifiesta que a veces, mientras que un 5,64% respondió que solo rara vez.

**Interpretación.-** Los resultados estadísticos de las encuestas nos reflejan que la mayoría de los moradores se los toma en cuenta para la aprobación de presupuestos de los proyectos que es beneficioso a un grupo de personas, pero aún falta involucrar a un considerable porcentaje de moradores de las seis comunidades para la aprobación de los presupuestos.

Pregunta 8.- ¿Se realiza evaluaciones presupuestarias al final de cada proyecto?

Cuadro 13. Evolución presupuestaria.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	-	-
Casi siempre	2	1,03
A veces	54	27,69
Rara vez	131	67,18
Nunca	8	4,10
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH

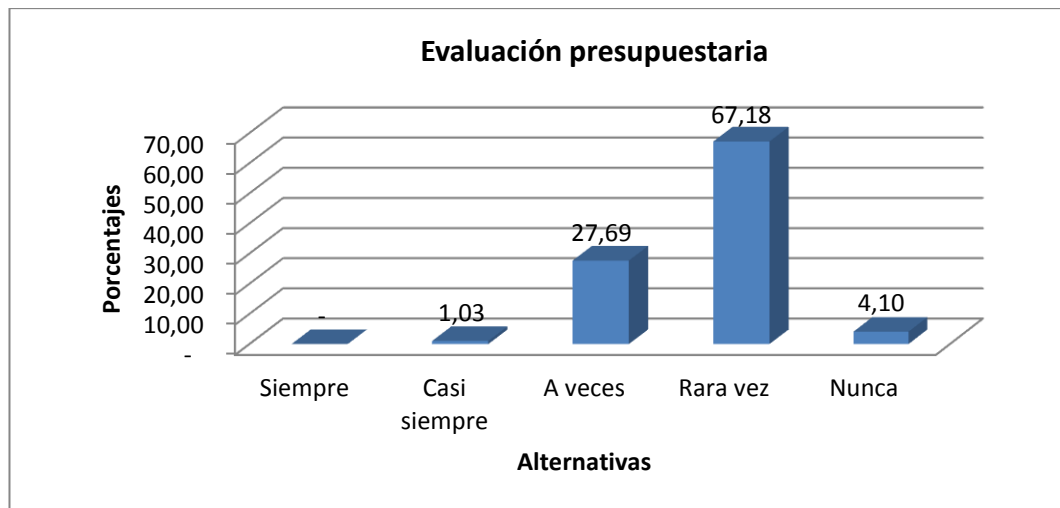


Gráfico 17. Evolución presupuestaria.

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** De las encuestas realizadas se determina que el porcentaje más relevante de las respuestas corresponde al 67,18% que dijeron que rara vez se realizan evaluaciones presupuestarias al final de cada proyecto, un 27,69% manifiesta que se lo realiza a veces, un 4,10% responde que nunca y finalmente seguido por un 1,03% que se los realiza casi siempre.

**Interpretación.-** De acuerdo al mayor resultado obtenido no se está realizando evaluaciones eficientemente, al no realizarlos no podremos obtener los resultados económicos devengados al presupuesto por lo que no se obtendría resultados satisfactorios para la elaboración de informes del mismo y sus respectivas rendiciones de cuentas tanto a la comunidad como al ente generador de presupuesto.



Preguntas 9.- ¿Se dispone de un Plan Operativo en el que se evalúen los proyectos para el desarrollo local?

Cuadro 14. Plan operativo para la evaluación del proyecto.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	-	-
Casi siempre	24	12,31
A veces	93	47,69
Rara vez	70	35,90
Nunca	8	4,10
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH

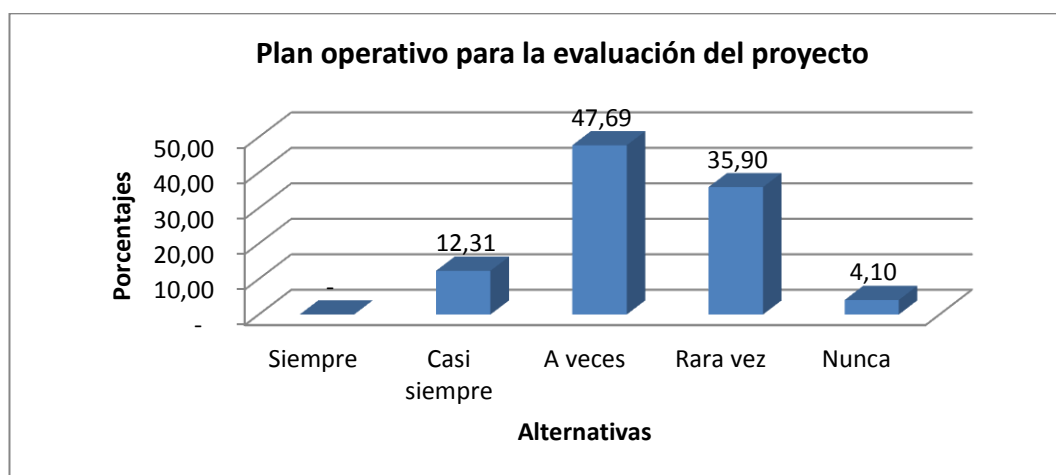


Gráfico 18. Plan operativo para la evaluación del proyecto. .

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.**-De un total de 195 personas encuestadas, 12,31% opinan que casi siempre se dispone de un plan operativo en el que se realiza la evaluación de los proyectos para el desarrollo local, un 47,69% dijeron que a veces, mientras que el 35,90% manifestaron que solo rara vez y finalmente un 4,10% respondieron que nunca.

**Interpretación.**-De acuerdo a los resultados estadísticos obtenidos podemos interpretar que el control y evaluación del desarrollo de las comunidades es un punto importante para saber el estado tanto productivo y económico de las mismas, el cual se puede observar que no se está cumpliendo a cabalidad en las comunidades, lo que es urgente aplicar un plan operativo confiable para la evaluación de los proyectos.

Pregunta 10.- ¿Se han elaborado Planes Operativos Anuales y se controla su ejecución?

Cuadro 15. Control con el plan operativo anual.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	-	-
Casi siempre	20	10,26
A veces	74	37,95
Rara vez	94	48,21
Nunca	7	3,59
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH

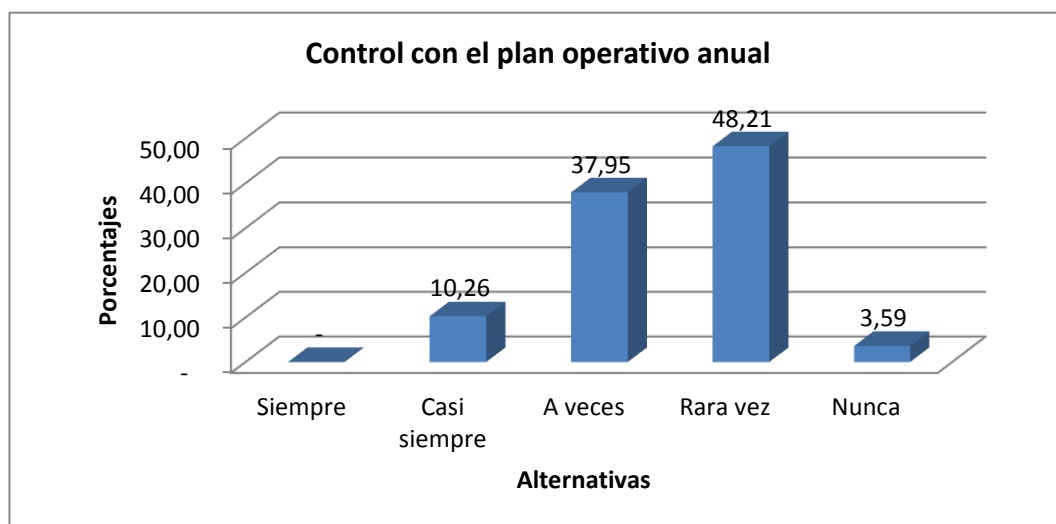


Gráfico 19. Control con el plan operativo anual.

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** De las 195 personas encuestadas, el 10,26% considera que casi siempre se han elaborado planes operativos anuales y se controla su ejecución, un 37,95% dicen que a veces, mientras que un 48,21% respondió que rara vez y finalmente un 3,59% indicaron que nunca se los elaboran.

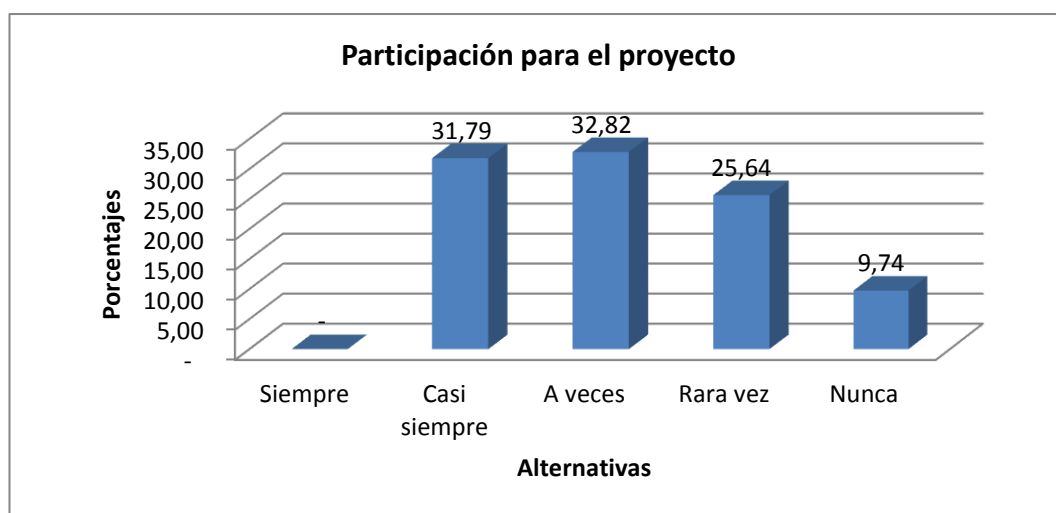
**Interpretación.-** De los datos anteriores podemos decir que 94 personas consideran que no se está realizando el control con el plan operativo esto implica que rara vez lo elaboran, indican la mayoría de los encuestados de las comunidades filiales a la UNOPUCH y una parte menciona que casi siempre lo realiza que está representado por 20 personas.

Preguntas 11.- ¿Han sido participe de la formulación, presentación y aprobación del proyecto?

Cuadro 16. Participación para el proyecto.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	-	-
Casi siempre	62	31,79
A veces	64	32,82
Rara vez	50	25,64
Nunca	19	9,74
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH



**Gráfico 20.** Participación para el proyecto.

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** El 31,79% considera que han sido participe de la formulación, presentación y aprobación del proyecto, un 32,82% respondieron que solo a veces, mientras que un 25,64% exponen que rara vez y finalmente con un 9,74% indicaron que nunca son participes en es esta actividad.

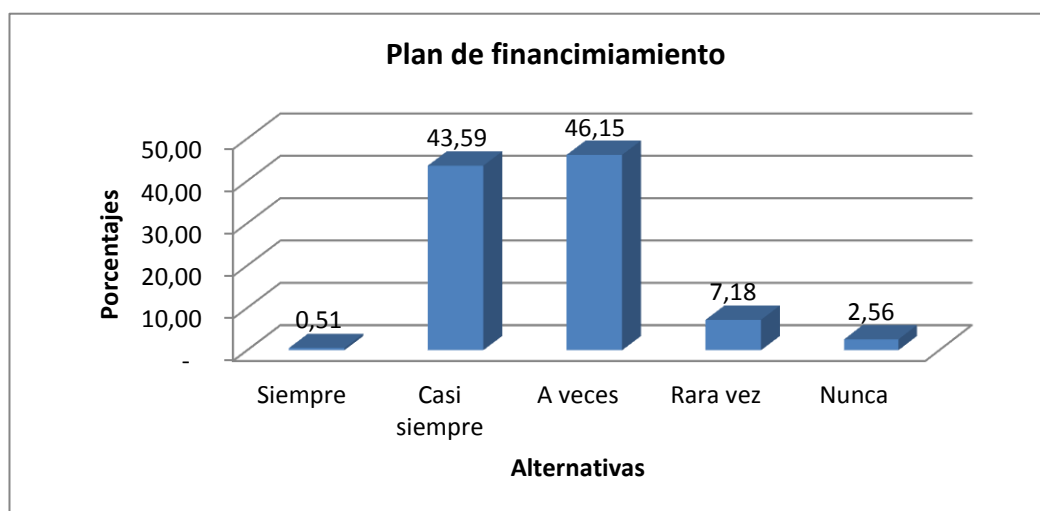
**Interpretación.-** Nos damos cuenta que la mayoría de la población es participe en la formulación, presentación y aprobación del proyecto, lo cual es relevante, que los proyectos a ejecutarse son para el beneficio de la comunidad en sí, pero aún hay un considerable porcentaje de moradores que deben ser integrados. Por lo que se necesita una buena organización en la comunidad.

Preguntas 12.- ¿Se aplican Planes de Financiamiento y asistencia técnica adecuados?

Cuadro 17. Plan de financiamiento.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	1	0,51
Casi siempre	85	43,59
A veces	90	46,15
Rara vez	14	7,18
Nunca	5	2,56
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH



**Gráfico 21.** Plan de financiamiento

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas, un 0,51% de los moradores dicen que siempre se aplican planes de financiamiento y asistencia técnica adecuados, un 43,59% dijeron que casi siempre, un 46,15% indicaron que a veces, mientras que un 7,18% expresaron que rara vez se aplican y finalmente un 2,56% expresaron que nunca.

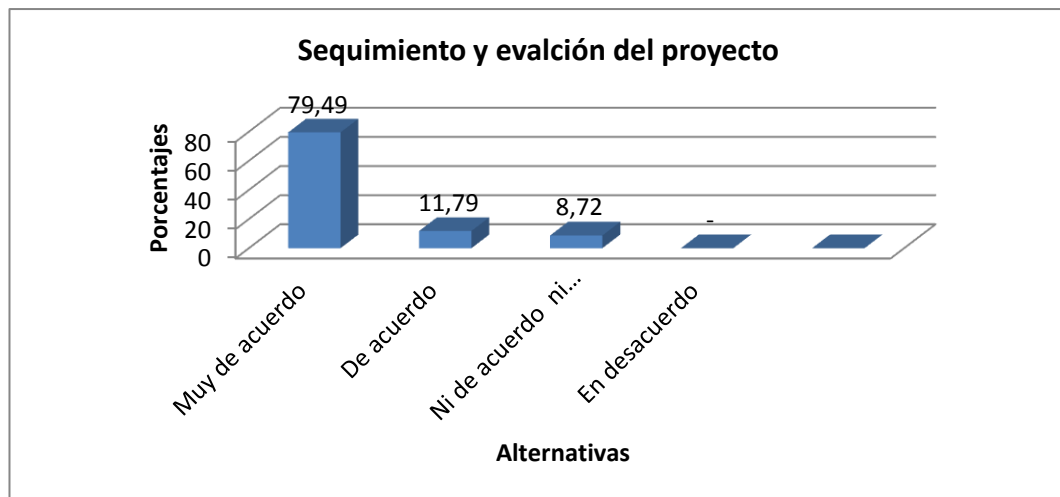
**Interpretación.-** De acuerdo a las estadísticas adquiridas, en la comunidades se demuestran que aproximadamente más el 50% las obras son planificadas tanto en el sector económico que esta puede ser de cultivos y también en asistencias técnicas de crianza de animales mayores o menores.

Pregunta 13.- ¿Cree que es importante realizar seguimiento y evaluaciones a los proyectos de la comunidad?

Cuadro 18. Seguimiento y evaluación del proyecto.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	155	79,49
De acuerdo	23	11,79
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	8,72
En desacuerdo	-	-
Muy en desacuerdo	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH



**Gráfico 22.** Seguimiento y evaluación del proyecto.

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** De un total de 195 personas encuestadas, el 79,49% respondieron que están muy de acuerdo que es importante realizar un seguimiento y evaluaciones a los proyectos de la comunidad, un 11,79% dice estar de acuerdo, mientras que un sobrante de 8,72% indica ni estar en acuerdo ni en desacuerdo.

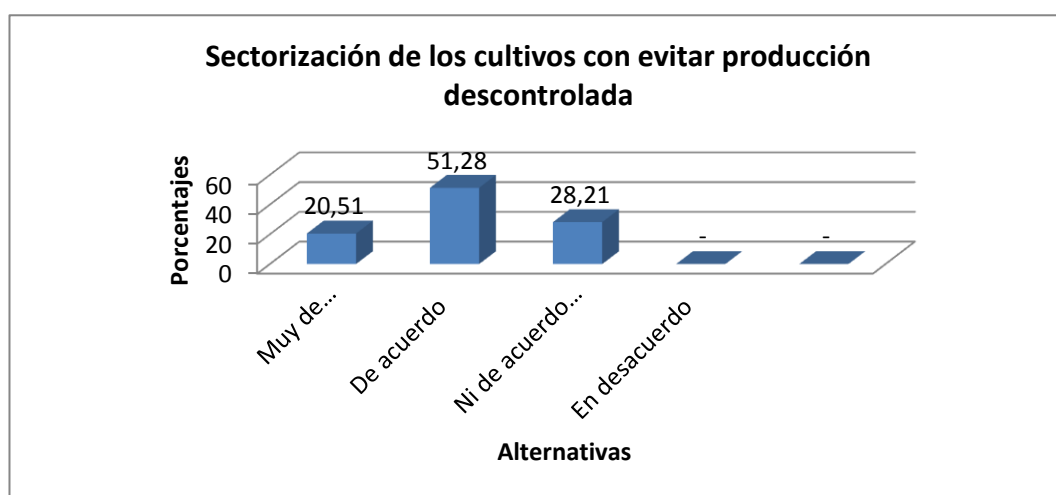
**Interpretación.-** Aproximadamente tres cuartas partes de la población encuestada afirma estar de acuerdo en que es importante realizar un seguimiento y evaluaciones a los proyectos de la comunidad lo que es muy beneficioso para el control total y una culminación de proyectos con eficiencia y eficacia.

Pregunta 14.- ¿En el futuro cree que sería importante que los cultivos se los sectorice de acuerdo a las bondades de los suelos con el fin de evitar la producción descontrolada y excesiva de los productos agrícolas?

Cuadro 19. Sectorización de cultivos con evitar producción descontrolada.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	40	20,51
De acuerdo	100	51,28
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	28,21
En desacuerdo	-	-
Muy en desacuerdo	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH



**Gráfico 23.** Sectorización de los cultivos con evitar producción descontrolada.  
**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** De las personas encuestadas, el 51,28% expresaron que están de acuerdo en la sectorización de los cultivos considerando las bondades de los suelos con el fin de evitar la producción descontrolada y excesiva de los productos agrícolas, un 20,51% dijeron que están de acuerdo, mientras el 28,21% indicaron que no están ni en acuerdo ni en desacuerdo.

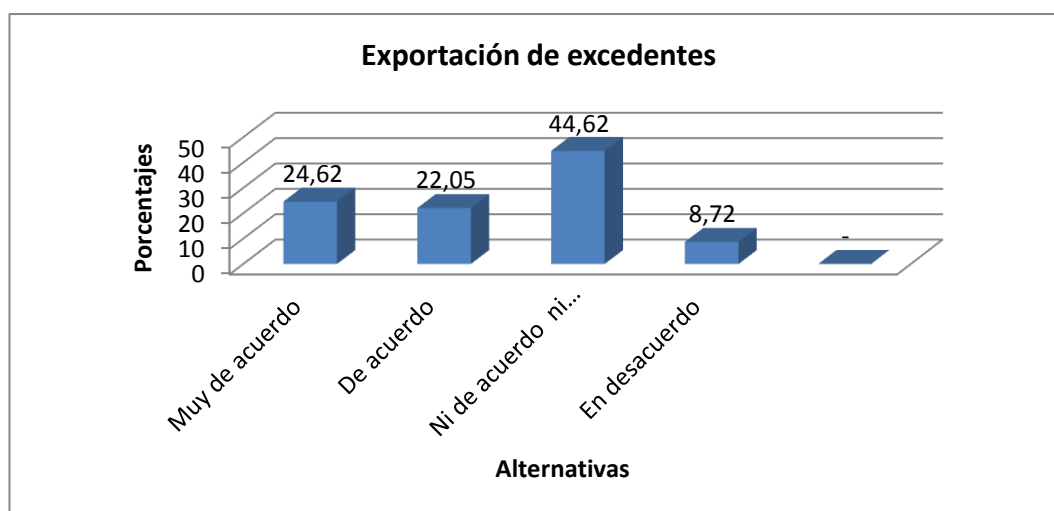
**Interpretación.-** De acuerdo a los resultados obtenidos podemos interpretar que la mayoría de los moradores indica que es de suma importancia la sectorización de los cultivos con evitar la producción descontrolada.

Pregunta 15.- ¿Cree que en el futuro sería importante tratar de exportar los excedentes que generan ustedes los agricultores?

Cuadro 20. Importancia de exportación de excedentes.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	48	24,62
De acuerdo	43	22,05
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	87	44,62
En desacuerdo	17	8,72
Muy en desacuerdo	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH



**Gráfico 24.** Importancia de exportación de excedentes.

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** El 24,62% ha respondido que están muy de acuerdo que en el futuro sería importante tratar de exportar los excedentes que generan los agricultores, un 44,62% ha indicado que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que un 22,05% indicaron que no están en acuerdo y finalmente un 8,72% dijeron que están en desacuerdo en tratar de exportar.

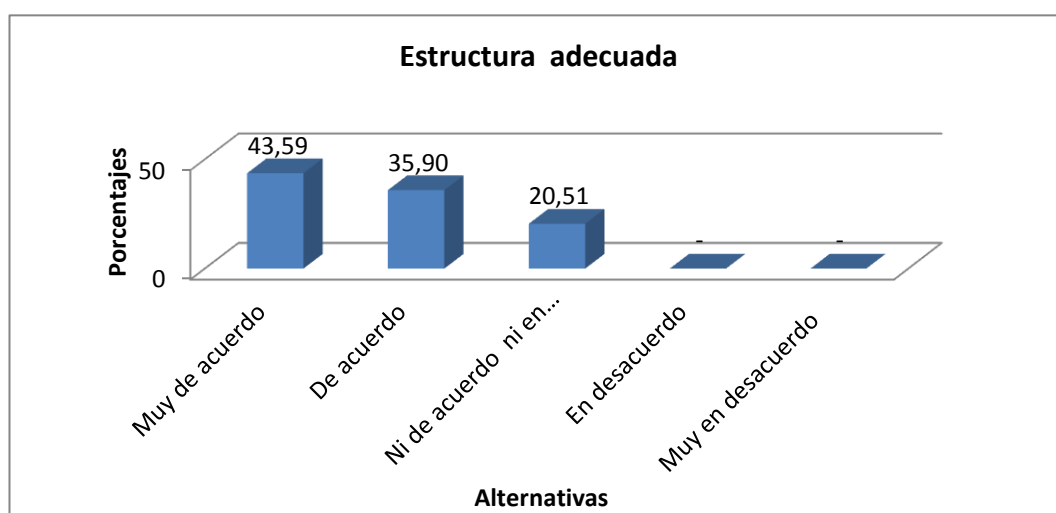
**Interpretación.-** De las 195 personas encuetadas, 80 menciona que están ni de acuerdo ni en desacuerdo que en el futuro se exporten los excedentes de la producción que genera la agricultura y en menor grado están muy de acuerdo que se exporte los excedentes de la producción.

Pregunta 16.- ¿El centro de acopio lechero tiene las estructuras adecuados para enfriar la leche?

Cuadro 21. Estructura adecuada.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	85	43,59
De acuerdo	70	35,90
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	20,51
En desacuerdo	-	-
Muy en desacuerdo	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH



**Gráfico 25.** Estructura adecuada.

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** En los análisis de las encuestas realizadas obtuvimos que un 43,59% de la población está de muy de acuerdo que el centro de acopio lechero tiene las estructuras adecuados para enfriar la leche, un 35,90% dijeron que están de acuerdo, mientras que el 20,90% supieron expresar que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

**Interpretación.-** Al interpretar los análisis de la muestra encuestada podemos concluir que la mayoría de los moradores de las comunidades dicen estar muy de acuerdo con la estructura del centro de acopio lechero, pero esto no es suficiente, el centro de acopio necesita muchos implementos para los análisis de la leche y también requiere de un estudio óptimo para la venta de leche.



Pregunta 17.- ¿Cree que el centro de acopio está en un lugar estratégico entre las comunidades de la UNOPUCH?

Cuadro 22. Lugar estratégico el centro de acopio.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	85	43,59
De acuerdo	62	31,79
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	20,51
En desacuerdo	8	4,10
Muy en desacuerdo	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH

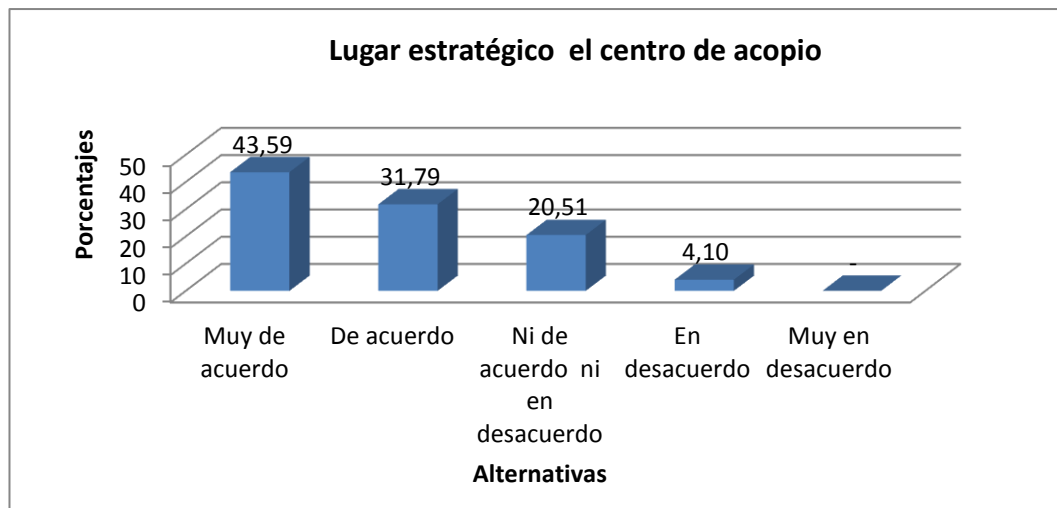


Gráfico 26. Lugar estratégico el centro de acopio.

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** Al analizar los resultados obtenidos, encontramos que un 43,59% de los encuestados contestaron que están de muy de acuerdo que el centro de acopio está en un lugar estratégico entre las comunidades de la UNOPUCH, mientras que el 31,79% considera de acuerdo, el 20,51% indica que está ni de acuerdo ni en desacuerdo finalmente una diferencia del 4,10% indicó estar en desacuerdo.

**Interpretación.-** Según los datos obtenidos podemos interpretar que el centro de acopio lechero de la UNOPUCH está en un lugar adecuado, ya que esta en el centro de las seis comunidades, en cuanto es un lugar estratégico que toda la sociedad puede llegar, está junto a la vía principal.

Pregunta 18.- ¿Para Usted Que tan rentable es la actividad agrícola?

Cuadro 23. Rentable es la actividad agrícola.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	-	-
Muy Bueno	43	22,05
Bueno	79	40,51
Regular	67	34,36
Malo	6	3,08
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH

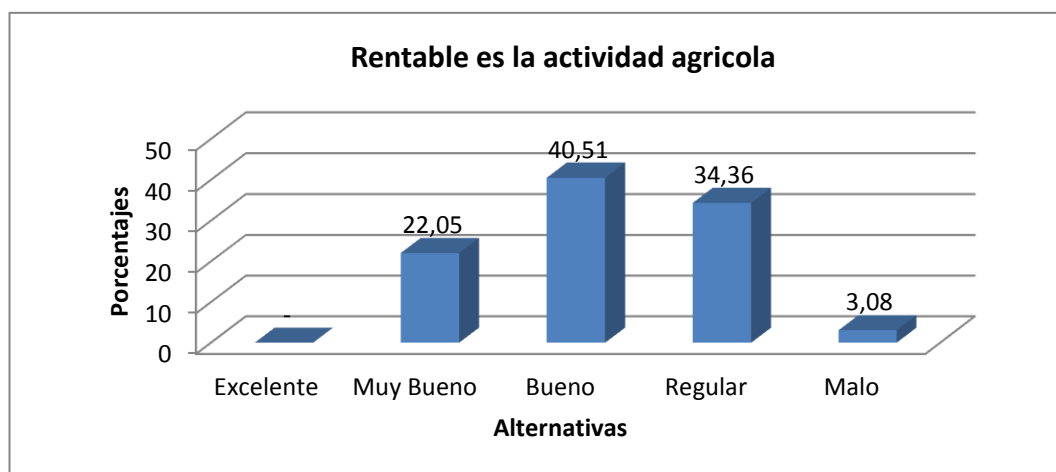


Gráfico 27. Rentable es la actividad agrícola.

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** Al analizar los resultados de las encuestas realizadas encontramos los siguientes porcentajes, un 22,05% respondió que es muy bueno la rentabilidad en la actividad agrícola, un 40,51% reveló que es buena su rentabilidad, mientras que un 34,36% indicó que su rentabilidad es regular y finalmente el 3,08% considera que ha sido malo la rentabilidad.

**Interpretación.-** Al interpretar los análisis obtenidos, podemos darnos cuenta que en las comunidades necesitan realizar proyectos de mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la UNOPUCH en especial en la actividad agrícola por lo que la mayor parte de los habitantes de las comunidades depende de esta actividad, por la tanto su economía y calidad de vida depende de la agricultura.

Pregunta 19.- ¿Por qué se dedica a la agricultura?

Cuadro 24. Actividad a la agricultura.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	-	-
Muy Bueno	34	17,44
Bueno	123	63,08
Regular	38	19,49
Malo	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH

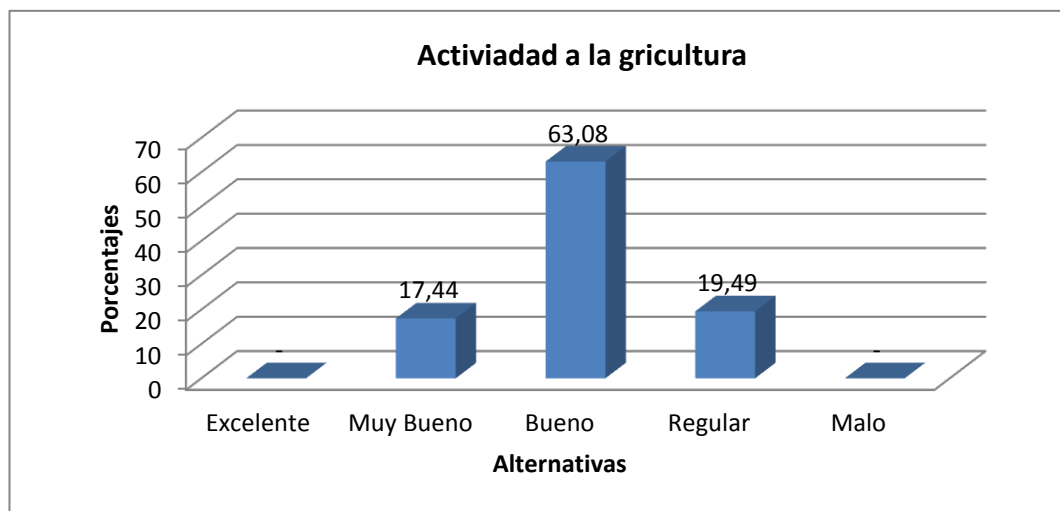


Gráfico 28. Actividad a la agricultura.

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** Los 195 personas encuestadas, el 63,08% consideran la dedicación a la agricultura que es bueno, el 19,49% considera que esta actividad es regular y finalmente el 17,44% manifiestan que su actividad es muy bueno.

**Interpretación.-** Las comunidades filiales a la UNOPCUH, la dedicación de esta actividad es buena ya que tienen siembran diferentes productos, esto se debe que la zona es un terreno adecuado para los cultivos, los 123 personas encuestadas considera bueno y 34 personas manifiestan que es muy bueno la actividad agrícola, en conjunto la mayoría de las personas se dedican a la actividad agrícola lo que trae ingresos a sus hogares.

Pregunta 20.- ¿Cómo calificaría usted, la productividad del sector?

Cuadro 25. Productividad del sector.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	7	3,59
Muy Bueno	17	8,72
Bueno	78	40,00
Regular	63	32,31
Malo	30	15,38
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH

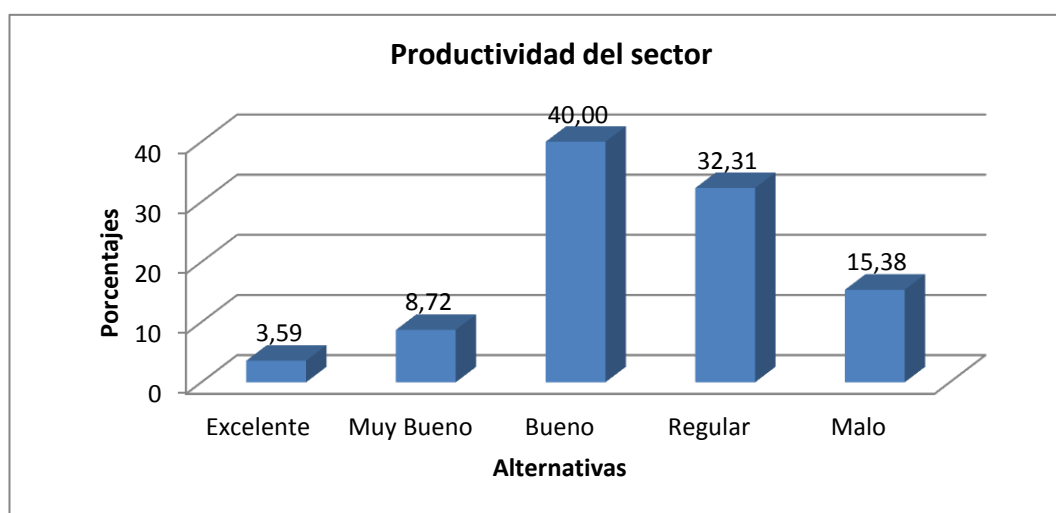


Gráfico 29. Productividad del sector.

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.**-De acuerdo a los cálculos realizados la población o comunidades califica a la productividad del sector bueno con el 40%, y el 32,31% consideran que es regular, el 15,38% manifiestan que es malo, el 8,72 dicen que es muy bueno y finalmente el 3,59% indica que es excelente la productividad del sector.

**Interpretación.**- En la zona de la UNOPUCH existe la liberación comercial porque todas las personas se dedican al trabajo, esta actividad es un eje de la política de desarrollo de las comunidades, es la capacidad de una economía para aumentar su participación con los productos de todo tipo, que la tendencia es una ocupación primordial en las comunidades, y que es una clara señal del que la productividad del sector en bueno en estándares de producción.

Pregunta 21.- ¿La utilización del abono químico es?

Cuadro 26. Utilización del abono químico.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	-	-
Muy Bueno	20	10,26
Bueno	16	8,21
Regular	70	35,90
Malo	89	45,64
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH

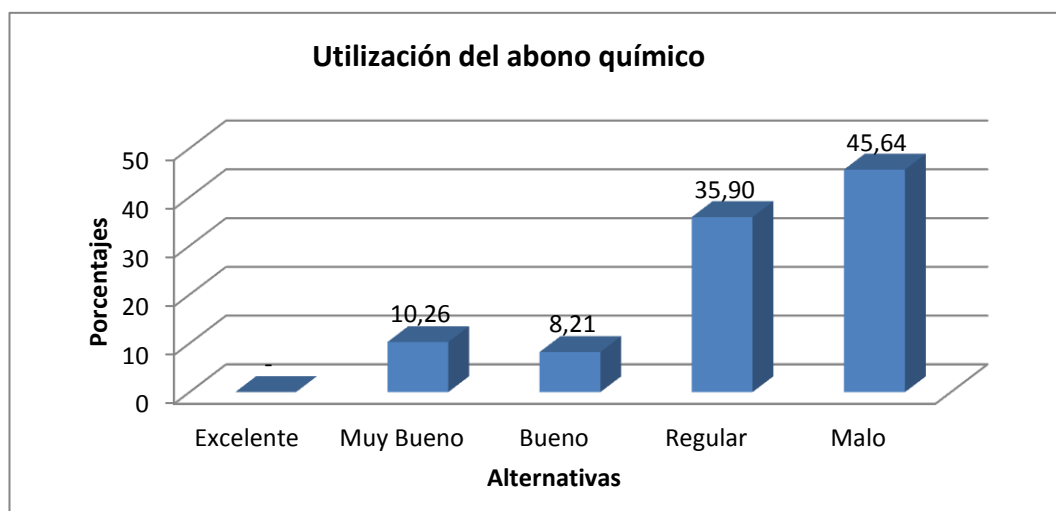


Gráfico 30. Utilización del abono químico.

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** De 195 personas encuestadas el 45,64% manifiesta de la utilización de abono químico es malo, seguida por el 35,90% que dicen que es regular, el 8,21 indica que es bueno, finalmente el 10,26% menciona que es muy bueno.

**Interpretación.-** Las 89 personas consideran que la utilización de abono químico es mala en la producción, es evidente que los agricultores indican que este producto es dañino, pero en la comunidad se viene trabajando con este insumo desde mucho tiempo y para el cambio de este insumo sería que empiecen a cambiar el tipo de abono químico a Briol este componente ayuda a fertilizar la tierra para la producción sana, este es un factor importante para empiecen la producción agro-ecológico y es mejor que el abono químico.

Pregunta 22.- ¿El apoyo del gobierno a los pequeños agricultores es?

Cuadro 27. Apoyo del Gobierno al agricultor.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	3	1,54
Muy Bueno	24	12,31
Bueno	65	33,33
Regular	42	21,54
Malo	61	31,28
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fuente: UNOPUCH

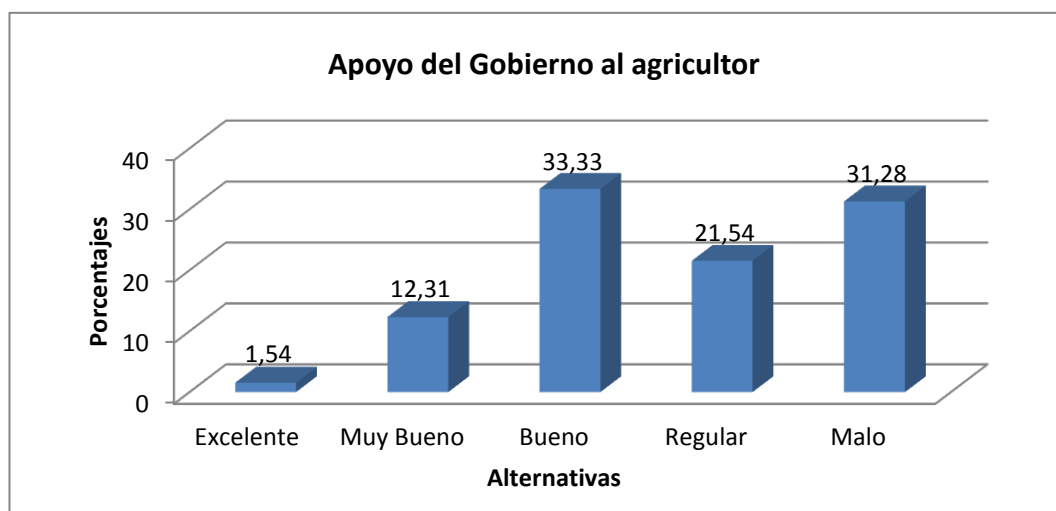


Gráfico 31. Apoyo del Gobierno al agricultor.

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** Al haber realizado la encuesta y recopilado la información, nos encontramos con los siguientes resultados, el 1,54% respondieron que el apoyo del gobierno a los pequeños agricultores es excelente, un 12,31% indicó que es muy bueno, mientras que el 33,33% dijeron que es bueno, un 21,54% contestó que el apoyo es regular y finalmente un 31,28% reveló que es malo.

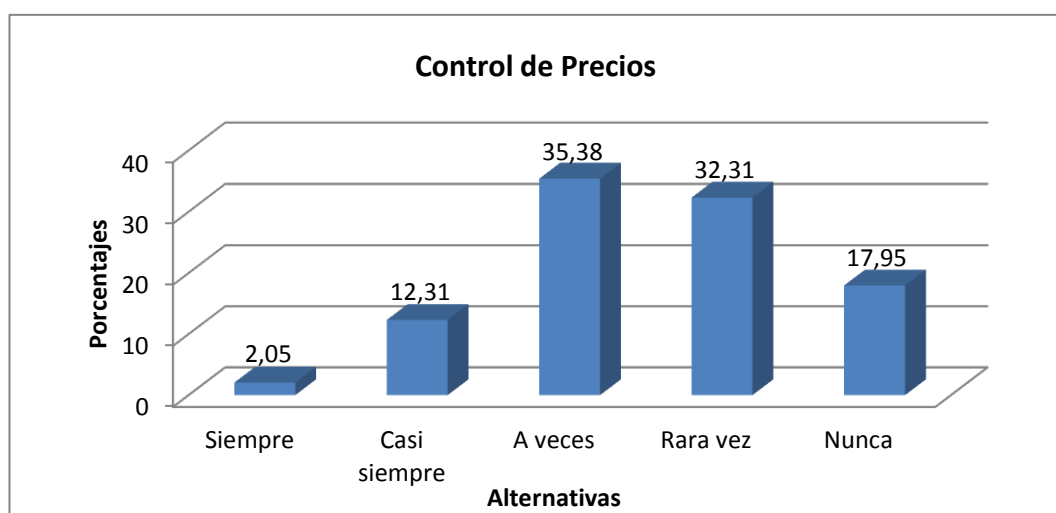
**Interpretación.-** En la recopilación de resultados estadísticos nos damos cuenta que el apoyo que da el gobierno no es equitativo para las familias de las comunidades de UNOPUCH. Por lo que es más conveniente la elaboración de nuevos proyectos acerca de la actividad agrícola para mejora las condiciones de vida de las comunidades.

Preguntas 23.- ¿Existe control de Precios de los productos agrícolas?

Cuadro 28. Control de precios.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	4	2,05
Casi siempre	24	12,31
A veces	69	35,38
Rara vez	63	32,31
Nunca	35	17,95
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH



**Gráfico 32.** Control de precios.

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** Respecto a esta pregunta las personas encuestadas supieron contestar de la siguiente manera, un 2,05% dijeron que siempre existe control de precios, un 12,31% expresaron que casi siempre, el 35,38% indicaron que a veces, el 32,31% señalaron que rara vez y finalmente un 17,95% expusieron que nunca lo hacen.

**Interpretación.-** Una vez ya obtenidos los resultados de las encuestas se indica en la mayoría que existe avece el control de precios para los comerciantes de productos, en las comunidades anteriormente mencionadas, es importante que se realice el control de precios en los mercados. Los intermediarios son los que tiene mayor ganancia frente al producto y esto produce que los agricultores no mejoren sus niveles de ingresos.

Pregunta 24.- ¿Su producto lo vende directamente al consumidor?

Cuadro 29. Venta directamente al consumidor.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	5	2,56
Casi siempre	20	10,26
A veces	52	26,67
Rara vez	29	14,87
Nunca	89	45,64
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH

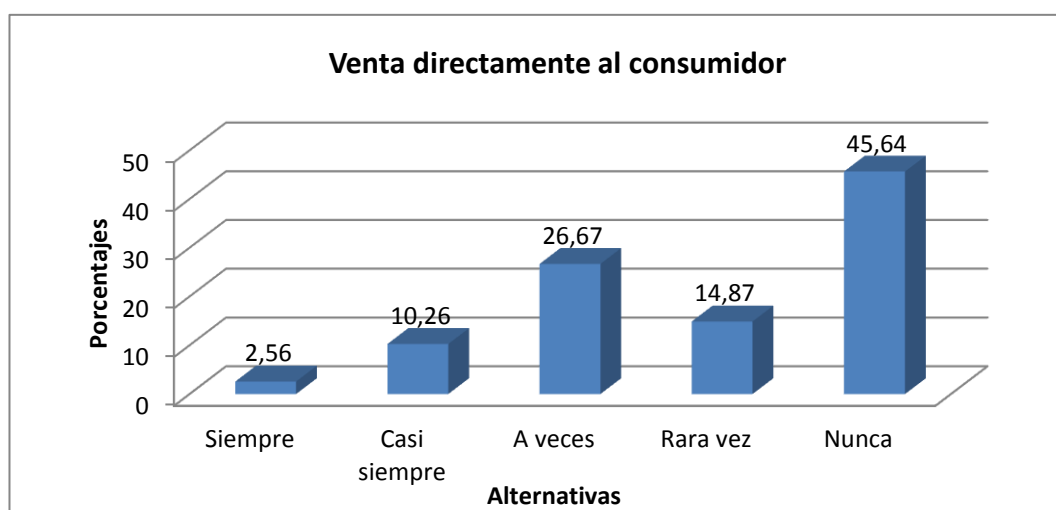


Gráfico 33. Venta directamente al consumidor.

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** El 2,56% de los encuestados respondieron que siempre venden sus productos directamente al consumidor, un 10,26% contestaron que lo hacen casi siempre, el 26,67% dijeron que a veces, mientras que un 14,87% indicaron que rara vez les venden y finalmente un 45,64% revelaron que nunca venden al consumidor.

**Interpretación.-** Podemos darnos cuenta que casi el 50% de los comerciantes de productos prefieren vender a intermediarios, los intermediadores compran en gran cantidad los productos para la venta en fracción, esta da mayor ganancia en función del productor, pero también podemos observar que no todos los habitantes hacen lo mismo, sino que también venden tanto al consumidor final como al intermediario, y otros simplemente solo le vender al consumidor final.

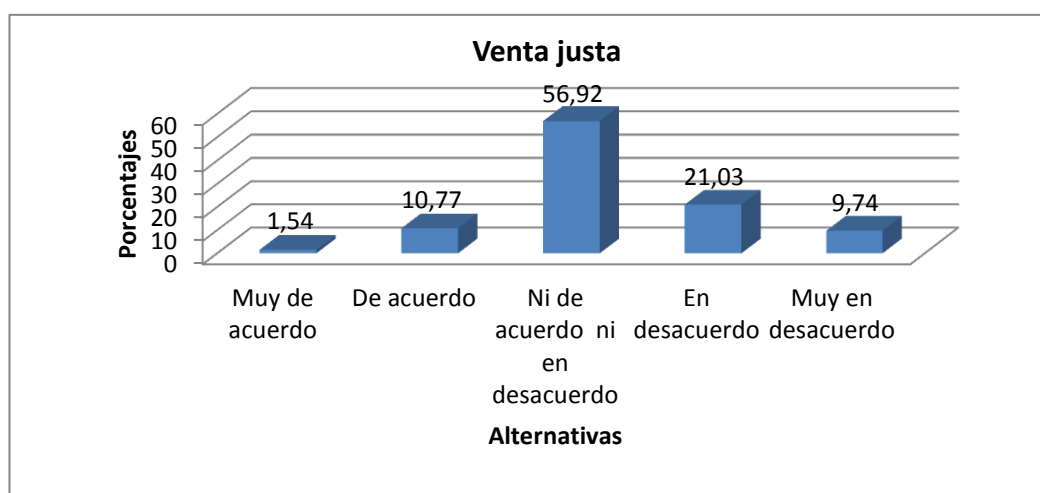


Pregunta 25.- ¿Los productos se los venden a un precio justo?

Cuadro 30. Venta justa.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	3	1,54
De acuerdo	21	10,77
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	111	56,92
En desacuerdo	41	21,03
Muy en desacuerdo	19	9,74
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH



**Gráfico 34.** Venta justa.

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.** - De acuerdo a la información obtenida, el 1,54% contestaron que están muy de acuerdo que los productos se los vende a precios justos, un 10,77% expresaron que están de acuerdo, el 56,92% indicaron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a los precios justos, un 21,03% dijeron que están en desacuerdo, mientras que un 9,74 manifestaron que están muy en desacuerdo.

**Interpretación.-** Al obtener estos resultados podemos identificar que son muy pocas las personas que están de acuerdo con los precios en los que venden sus productos, mientras que la mayoría de encuestados están en desacuerdo o no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto quiere decir existe descontrol en los precios para los productores, la gran parte de utilidad es del comerciantes.

Pregunta 26.- ¿Le gustaría hacer una organización de productores agrícolas para buscar capacitación y por ende generar otros medios de comercialización?

Cuadro 31. Organización de productores.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	25	12,82
De acuerdo	128	65,64
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	19,49
En desacuerdo	4	2,05
Muy en desacuerdo	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH

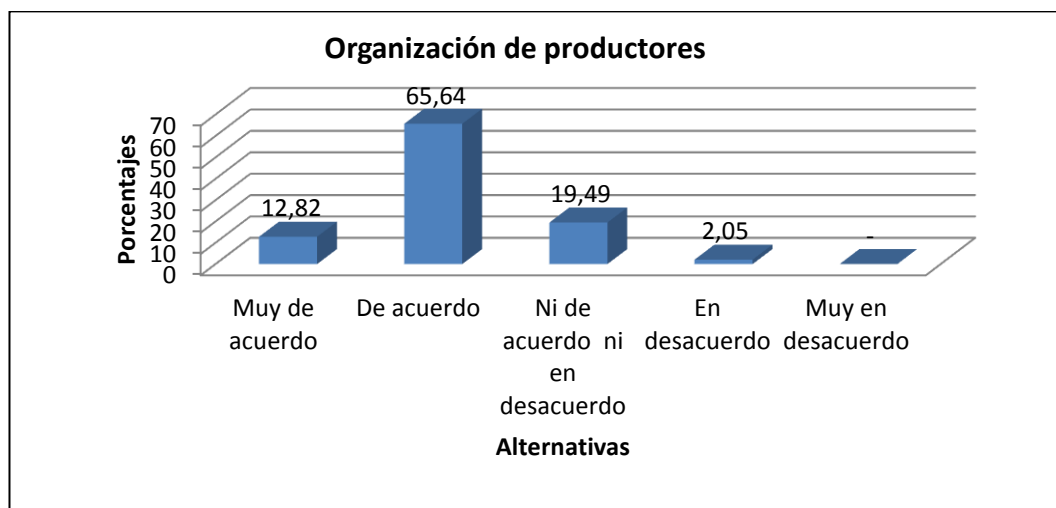


Gráfico 35. Organización de productores.

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.** - El 12,82% de los encuestados dan a conocer que están muy de acuerdo en hacer una organización de productores agrícolas para buscar capacitación y por ende generar otros medios de comercialización, el 65,64% dijeron que están de acuerdo, un 19,49 no están ni en acuerdo ni en desacuerdo, un 2,05% indicaron que están en desacuerdo.

**Interpretación.-** Dentro de los parámetros de esta pregunta podemos decir que aproximadamente el 70% de los productores agrícolas están de acuerdo a darse una oportunidad de organización y poder generar otros medios de comercialización siendo esto muy beneficio para las familias de las comunidades.

Pregunta 27.- ¿Para usted el desarrollo económico de este año ha sido mayor al año anterior?

Cuadro 32. Desarrollo económico.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	2	1,03
De acuerdo	89	45,64
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	59	30,26
En desacuerdo	42	21,54
Muy en desacuerdo	3	1,54
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH

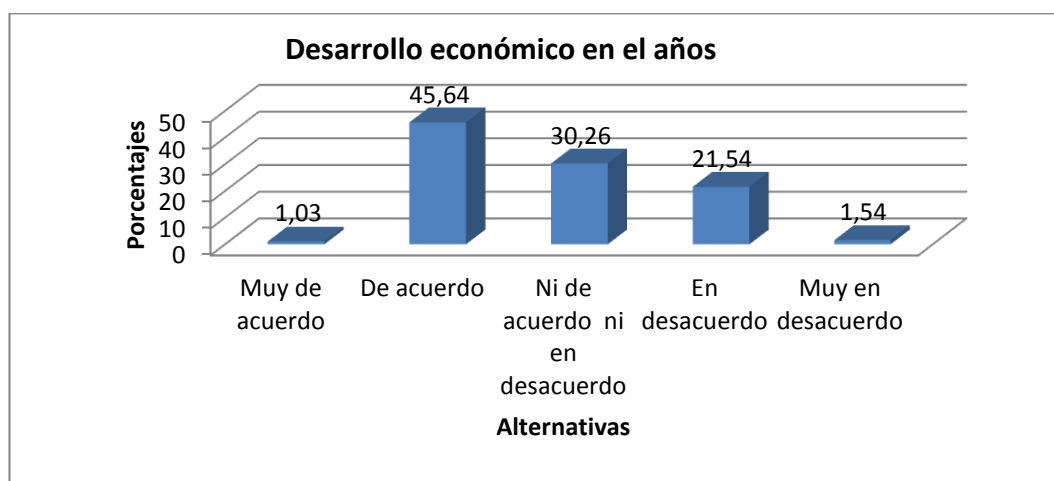


Gráfico 36. Desarrollo económico.

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** Después de haber obtenido los resultados estadísticos de las encuestas, el 1,03% han respondido que están muy de acuerdo que el desarrollo económico de este año ha sido mayor al año anterior, el 45,64% supo manifestar que está de acuerdo, mientras que un 30,26% indicaron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 21,54% expusieron que están en desacuerdo y 1,54% están muy en desacuerdo.

**Interpretación.-** Al interpretar los análisis obtenidos podemos determinar que este año fue mejor que el anterior ya existió mucho movimiento en la producción o a su vez se dedicaron más a la ganadería y esto ayudo a mejor sus ingreso.

Pregunta 28.- ¿Con la existencia del centro de acopio ha mejorado sus ingresos?

Cuadro 33. Centro de acopio.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	43	22,05
De acuerdo	91	46,67
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	26,67
En desacuerdo	9	4,62
Muy en desacuerdo	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100,00</b>

Fuente: UNOPUCH

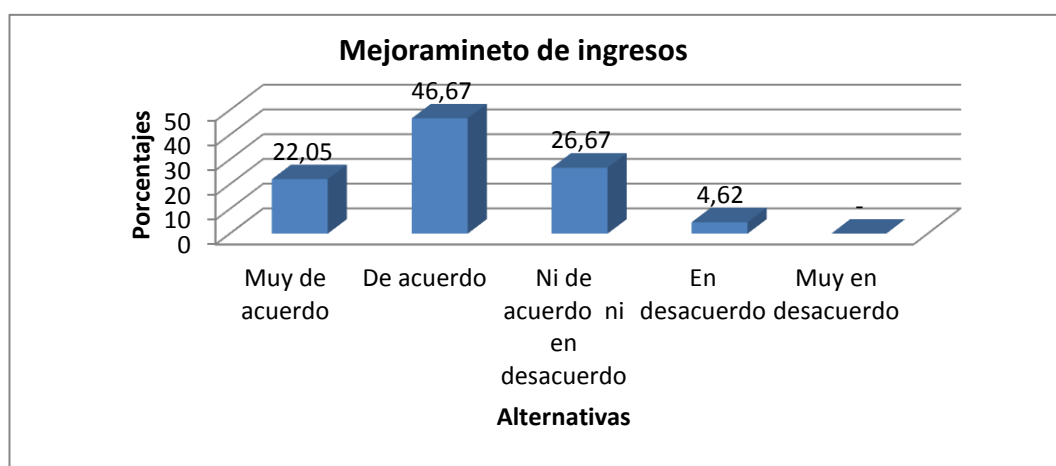


Gráfico 37. Centro de acopio

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.** - El 22,05% de los encuestados dijeron que están muy de acuerdo que la existencia del centro de acopio ha mejorado sus ingresos, el 46,67% supo manifestar que está de acuerdo, mientras que un 26,67% indica que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y con un diferencia del 4,62% contestaron que están en desacuerdo.

**Interpretación.-** Al haber obtenido información acerca de esta pregunta, podemos interpretar que el centro de acopio es generador de ingresos para las familias de la comunidad es muy valioso en cuanto a la economía, por lo que sería asombroso realizar nuevos proyectos, con sus respectivos seguimientos y evaluaciones con nuevas estrategias que sigan generando ingresos.

Pregunta 29.- ¿Con que tipo de servicio han sido beneficiadas las comunidades?  
(señale hasta tres)

Cuadro 34. Tipo de beneficios a las comunidades.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Ambiental	47	24,10
Productivo	54	27,69
Socio organizativo	33	16,92
Infra estructura en riego	61	31,28
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fuente: UNOPUCH

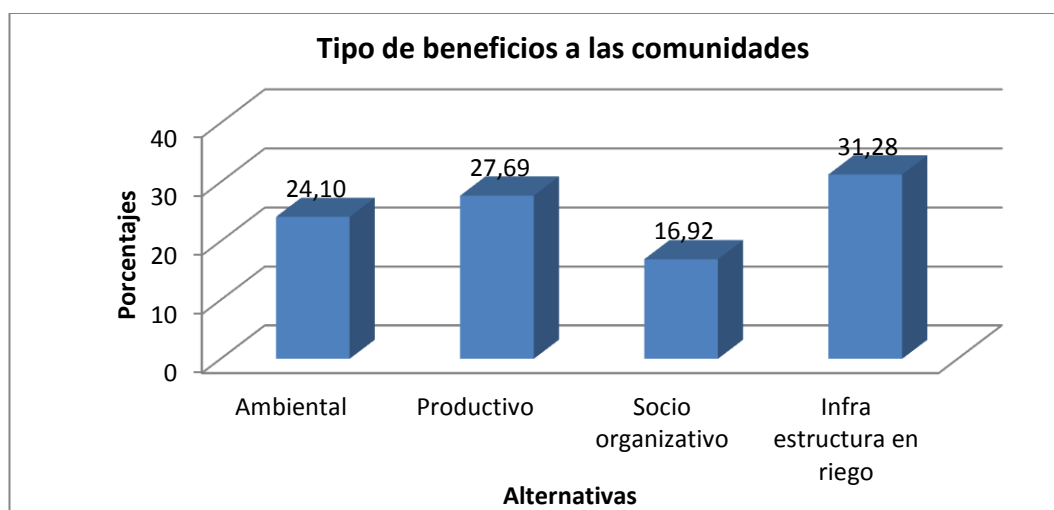


Gráfico 38. Tipo de beneficios a las comunidades.

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** El 24,10% dijeron que con el tipo de servicio que han sido beneficiados ha sido el Ambiental, mientras que el 27,69 % manifestó que es el Productivo, el 16,92% contestaron que fue con el socio organizativo y finalmente con el 31,28% indicaron que fue con el de Infra estructura en riego.

**Interpretación.-** Podemos indicar que el alto grado de beneficioso en las comunidades de fue el sistema de riego, luego por el área productiva seguido por el ambiental, y finalmente con una mínima cantidad el socio organizacional. Sin embargo aún existen muchas necesidades para con las comunidades en las que se tiene que seguir trabajando y fortaleciendo las parte organizativa, este es un factor indispensable para el desarrollo local o sectorial de las comunidades filiales.

Pregunta 30.- ¿De qué forma ha mejorado la calidad de vida de la comunidad?  
(señale hasta tres)

Cuadro 35. Mejora de la calidad de vida.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mejoro la salud	-	-
Mejora la educación	-	-
Mejoró el comercio	24	12,31
Mejoró la ganadería	65	33,33
Mejoro la vialidad	23	11,79
Mejora el medio ambiente	32	16,41
Mejoro la agricultura	25	12,82
<b>TOTAL</b>	<b>169</b>	<b>87</b>

Fuente: UNOPUCH

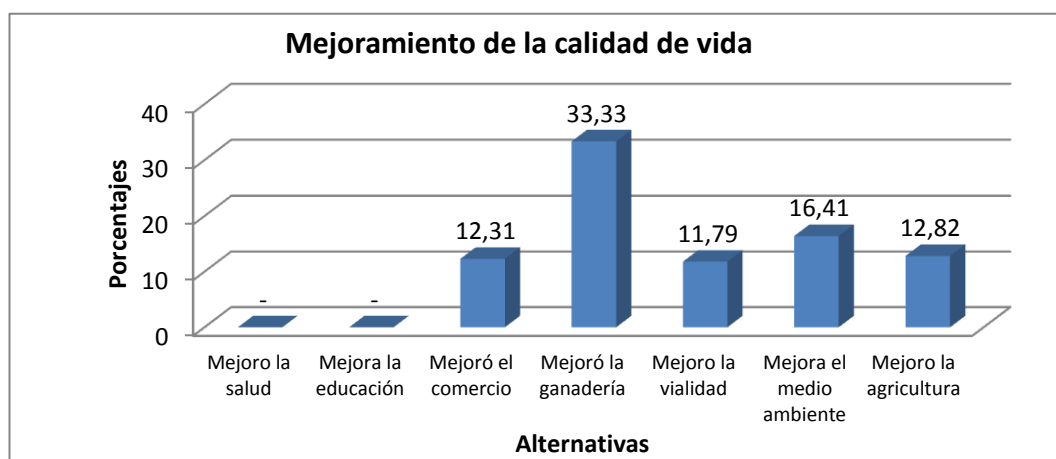


Gráfico 39. Mejora de la calidad de vida. .

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.** - El 33,33% dijeron que la calidad de vida de la comunidad mejoró en la ganadería, 16,41% expresaron que mejoró el medio ambiente, un 12,31% indicaron que mejoró el comercio, un 12,82% contestaron que mejoró la agricultura, el 11,79% pronunciaron que mejoró la vialidad.

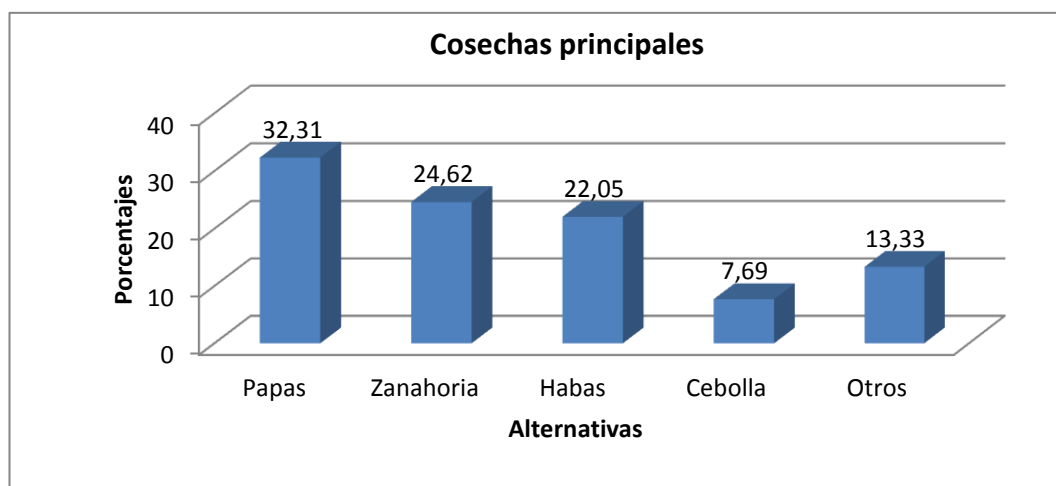
**Interpretación.-** De acuerdo a la información adquirida podemos manifestar que el área que más ha progresado es la ganadería, entre otras. Pero a pesar de esto aún se necesita seguir trabajando por el mejoramiento y manejo técnico de los animales mayores y menores.

Pregunta 31.- ¿Cuáles son los principales productos que usted cosecha?

Cuadro 36. Cosechas principales.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Papas	63	32,31
Zanahoria	48	24,62
Habas	43	22,05
Cebolla	15	7,69
Otros	26	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fuente: UNOPUCH



**Gráfico 40.** Cosechas principales.

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** De las personas encuestadas, el 32,31% revelaron que el principal producto que cosecha son las papas, un 24,62% dijeron que son las zanahorias, el 22,05% indicaron que son las habas, mientras que un 7,69% expresaron que son las cebollas y finalmente un 13,33% contentaron que el productos de cosecha son otros.

**Interpretación.-** De los datos anteriores manifestamos que los productos como alimentos únicos forman parte de nuestra nutrición y necesidad, como podemos observar en estas comunidades el producto de más cosecha es la papas, seguido por las zanahorias y habas, los cuales son generadores de ingresos en los que hay que seguir fomentando capacitación y nuevos procesos de producción.

Pregunta 32.- ¿Cuál es la actividad principal a las que se dedica usted? (señalé hasta tres)

Cuadro 37. Actividad principal.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Agricultura	92	47,18
Ganadería	77	39,49
Apicultura	3	1,54
Turismo	-	-
Acuicultura	2	1,03
Artesanía	5	2,56
Construcción	16	8,21
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fuente: UNOPUCH

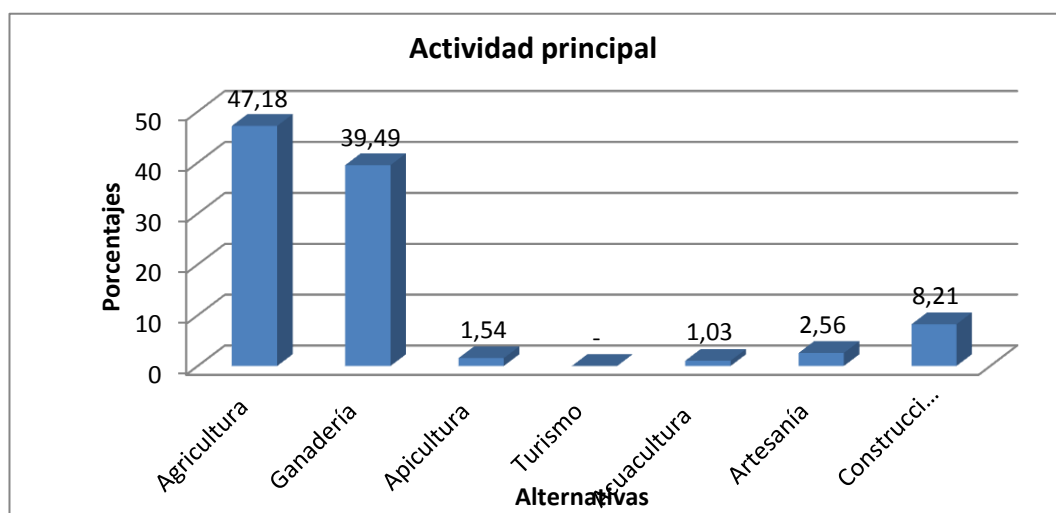


Gráfico 41. Actividad principal. .

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** De los encuestadas, el 47,18% comentan que a la actividad principal a la que se dedican es la agricultura, el 39,49% dijeron que a la ganadería, un 1,54% indicaron a la apicultura, el 1,03% manifestaron al acuicultura, el 2,56% respondieron a la artesanía, el 8,21% reconocieron la construcción.

**Interpretación.-** De estos datos podemos interpretar que existen varias actividades a las que se dedican las familias de las comunidades UNOPUCH, en las que encabeza la ganadería y la agricultura que son los más indispensables.

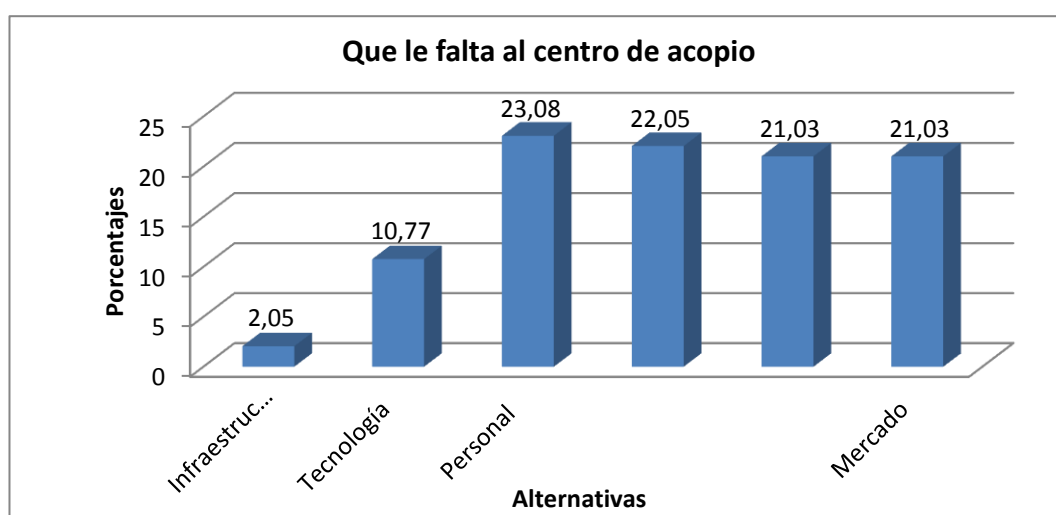


Pregunta 33.- ¿Qué le falta al centro de acopio de leche?

Cuadro 38. Que le falta al centro de acopio.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Infraestructura	4	2,05
Tecnología	21	10,77
Personal	45	23,08
Organización	43	22,05
Distribuidores	41	21,03
Mercado	41	21,03
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fuente: UNOPUCH



**Gráfico 42.** Que le falta al centro de acopio.

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.** - El 2,05% considera que al centro de acopio le falta infraestructura, un 10,77% dijeron que tecnología, un 23,08% indicaron que le falta personal, el 22,05% contestaron que falta organización, el 21,03% manifestaron que no existe distribuidores y finalmente un 21,03% consideraron que falta el mercado.

**Interpretación.-** Nos damos cuenta que lo que más le falta al centro de acopio de acuerdo a las encuestas realizadas es personal, sin menospreciar su infraestructura, la organización, entre otras. El cual necesita, mejorar su gestión, y actualización de tecnología que se lo puede hacer a través de la elaboración y ejecución de un proyecto de mejora. Esto influirá mucho en la producción y bienestar de las comunidades.

Pregunta 34.- ¿De todo lo que produce qué porcentaje lleva al mercado?

Cuadro 39. Porcentaje de producción al mercado.

PORCENTAJES	CANTIDAD	PORCENTAJE
40%	-	-
50%	21	10,77
60%	39	20,00
70%	32	16,41
80%	53	27,18
100%	50	25,64
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fuente: UNOPUCH

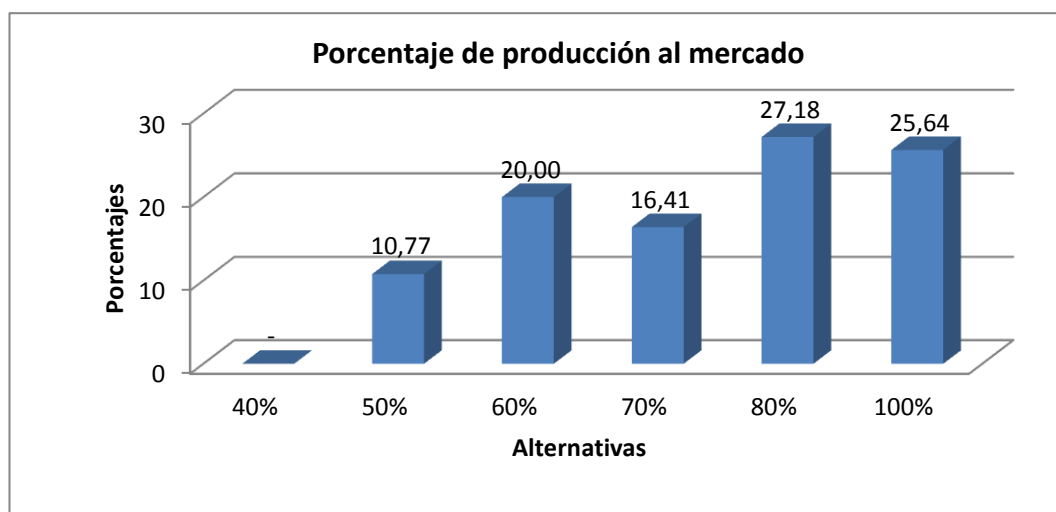


Gráfico 43. Porcentaje de producción al mercado.

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** Los 195 encuestados, el 10,77% de la población de todo lo que produce lleva al mercado el 50%, el 20% de los moradores lo lleva un 60% al mercado, el 16,41% de la comunidad considera 70% para el mercado, el 27,18% de personas indica un 80% que vende al mercado y finalmente el 25,64% de los encuestados lleva el 100% para la venta.

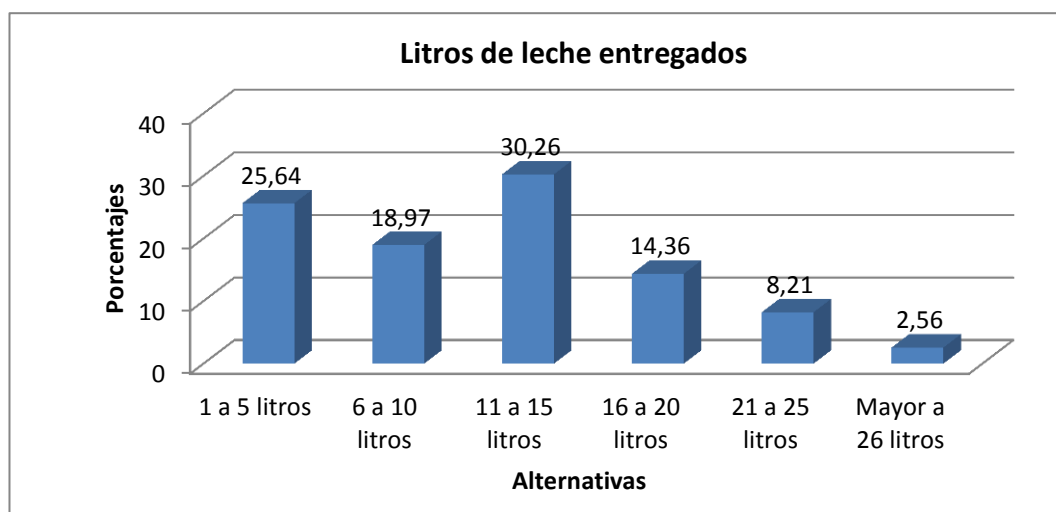
**Interpretación.-** La mayoría de los encuestados muestran que al mercado llevan una totalidad de producción del 80% que es vendido en diferentes mercados del Ecuador y una totalidad de 20% lo consumen directamente dentro de los hogares. En esta pregunta los agricultores producen a la sociedad consumista, a través de estas ventas los agricultores tienen ingresos para sus gastos.

Pregunta 35. ¿Cuántos litros de leche entrega al centro de acopio lechero?

Cuadro 40. Litros de leche entregados.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 a 5 litros	50	25,64
6 a 10 litros	37	18,97
11 a 15 litros	59	30,26
16 a 20 litros	28	14,36
21 a 25 litros	16	8,21
Mayor a 26 litros	5	2,56
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fuente: UNOPUCH



**Gráfico 44.** Litros de leche entregados.

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

**Análisis.-** Los 195 encuestados, el 25,64% entrega la leche de 1 a 5 litros, el 18,87% considera la entrega de 6 a 10 litros, la mayoría se concentra con el 30% que es de 11 a 15 litros de leche, el 14,36% dice que esta de 16 a 20 litros, el 8,21% se ubica de 16 a 20 litros y finalmente el 2,56% se ubica de más de 26 litros.

**Interpretación.-** Los encuestados o comuneros se puede mencionar que la mayoría entregando de 11 a 15 litros de leche y seguido de 1 a 5 litros de leche, la mayor cantidad de leche entregan a los piqueros y una parte recolecta el centro de acopio de leche y se está impulsando a los graneros con asistencia técnica para mejoramiento de la calidad de leche.

Pregunta 36.- ¿Cuánto pagan por el litro de leche en el centro de acopio?

Cuadro 41. Pago por litro de leche.

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
35 ctv.	-	-
36 ctv.	39	20,00
37 ctv.	96	49,23
38 ctv.	35	17,95
39 ctv.	25	12,82
40 ctv.	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100</b>

Fuente: UNOPUCH

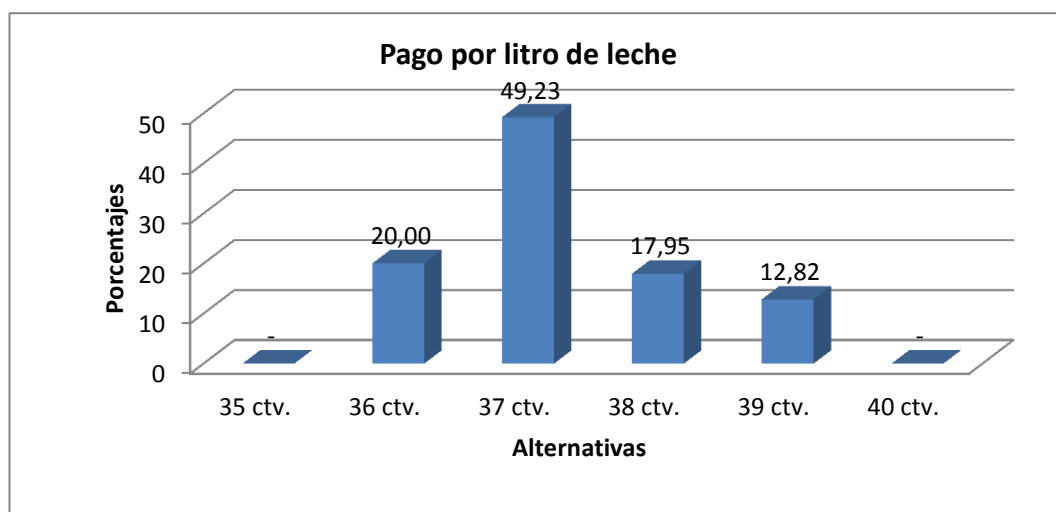


Gráfico 45. Pago por litro de leche.

Elaborado Por: Yucailla, Cristian, 2013.

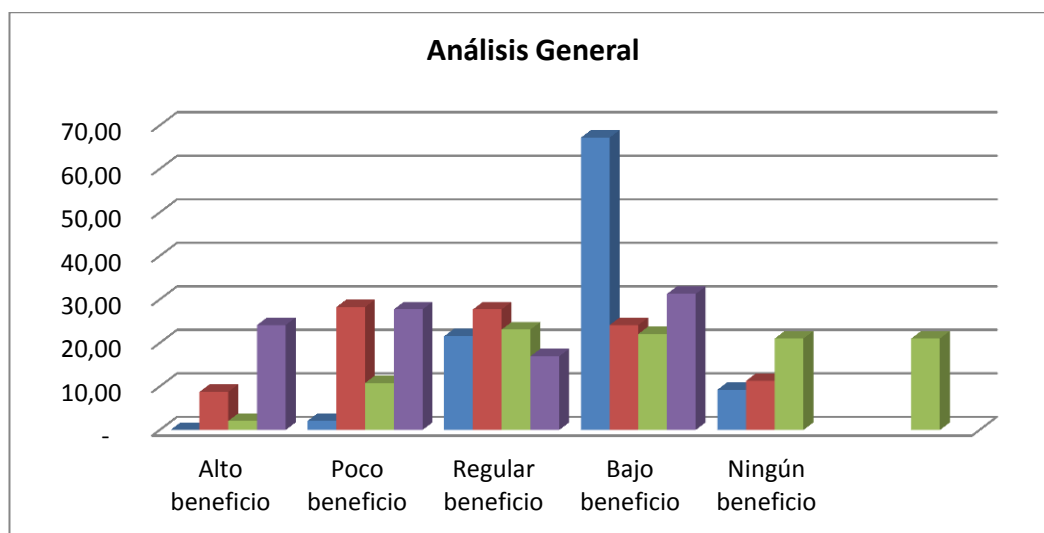
**Análisis.-** El 20% de los encuetados manifiesta que el precio de leche es de 36 ctvs., el 49,23% dice que está en 37 ctv., el 17,95% con 30 ctvs., y finamente 12,82% con un precio de 39 ctvs., de dólar.

**Interpretación.-** En el sector de la UNOPCUH se puede mencionar que existe muchos piqueros de leche lo que varía los precios por litro de leche, es una zona ganadera que se viene evolucionado la ganadería, esta actividad es la más alta que se considera para el ingreso de los hogares de los comuneros, el centro de acopio de leche por litro paga 37 ctvs., de dólar, esta actividad lo administraran los dirigentes de UNOPUCH conjuntamente con los promotores locales y técnicos que proporcionan el realice del centro de acopio.

## 4.2. Interpretación de resultados

Con la finalidad de tener una idea global de la situación que tiene la organización actualmente, y posteriormente en el trabajo de campo realizado se puede mencionar los siguientes resultados.

Cuadro 42. Análisis General



**Gráfico 42.** Análisis general.

**Elaborado Por:** Yucailla, Cristian, 2013.

Al realizar un análisis general del cuadro anterior, el cual es un resumen de la investigación realizada en el campo, tomando en cuenta los factores más relevantes para la investigación podemos observar que, la mayoría de las personas investigadas se encuentran con la opinión que es beneficio del proyecto bajo, de los programas sociales que realizan las comunidades, de lo que podemos interpretar que, existe un malestar por parte de los miembros de las comunidades hacia las autoridades de la misma organización.

Podemos decir que los beneficios de los proyectos sociales no son participativos, factor predominante es de dar solución de carácter urgente, para que las comunidades se direcciones en forma ordenara y planificada, razón que se debe priorizar las necesidades del sector para que estipule el objetivo en el proyecto de desarrollo, con la finalidad de mejorar la condición de vida de cada morador.

### 4.3 Verificación de la hipótesis

Después de los resultados obtenidos procedemos a comprobar la hipótesis y para ello procedemos a utilizar el método del chi-cuadrado, por ser un método seguro, se utiliza la distribución chi- cuadrado, para determinar el grado de dependencia entre dos variables categóricas y desarrollar una estimación del intervalo de confianza para la desviación estándar poblacional.

Esta hipótesis planteada se efectuará a partir de los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los 195 moradores que forman parte de las familias habitantes de las comunidades UNOPUCH.

#### Planteo de hipótesis

##### a) Modelo lógico

H<sub>0</sub>: El proceso de seguimiento y evaluación del *“proyecto de mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la UNOPUCHN, mediante la implementación del Proyecto Agro productivo con énfasis en la conservación del ecosistema páramos, y el fortalecimiento socio organizativo”* NO incide en el desarrollo económico de las comunidades de la UNOPUCH.

H<sub>1</sub>: El proceso de seguimiento y evaluación del *“proyecto de mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la UNOPUCHN, mediante la implementación del Proyecto Agro productivo con énfasis en la conservación del ecosistema páramos, y el fortalecimiento socio organizativo”* SI incide significativamente en el desarrollo económico de las comunidades de la UNOPUCH.

##### b) Modelo matemático

H<sub>0</sub>:  $O = E$

H<sub>1</sub>:  $O \neq E$

##### c) Modelo estadístico

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

### Regla de decisión

$$1-0,05 = 0,95; \quad \alpha 0,05$$

$$gl = (c-1)(r-1)$$

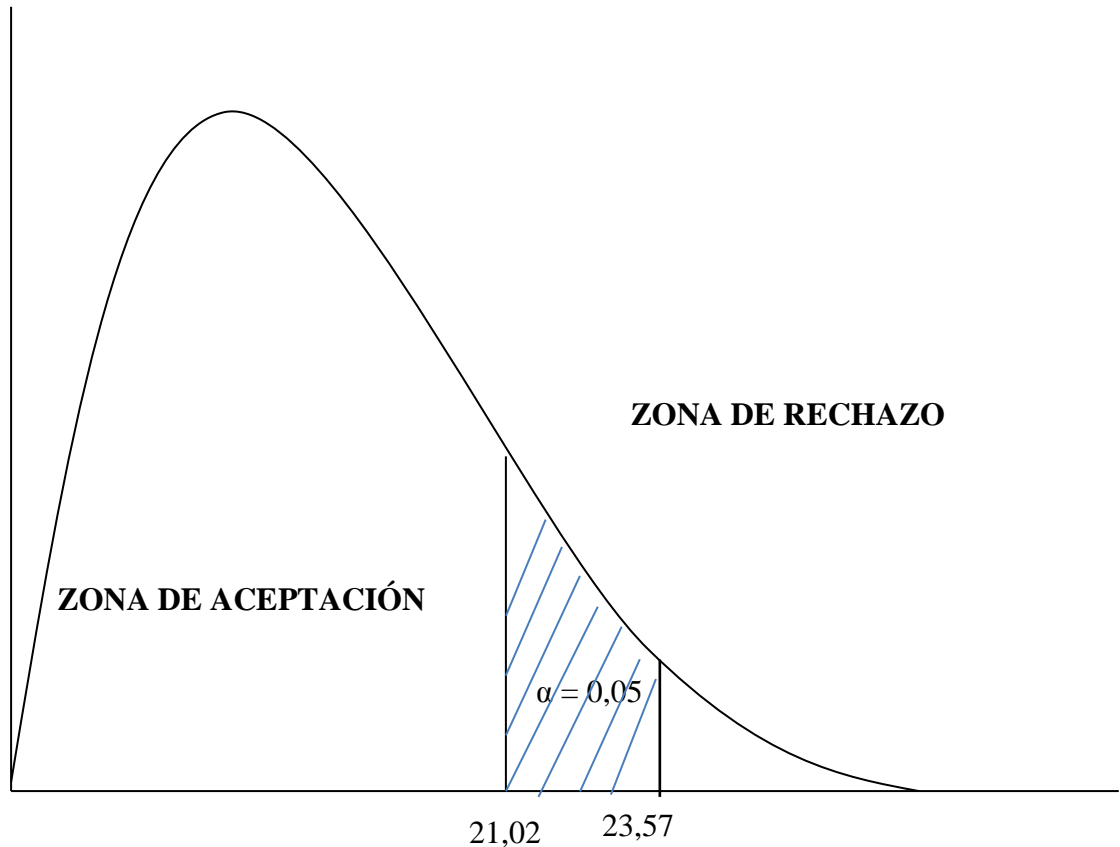
$$gl = (4-1)(5-1) = 12$$

Al 95% y con 12 gl  $X^2_t$  es igual a 21,02

Se acepta la hipótesis nula si,  $X^2_c$  es menor o igual a  $X^2_t$ , caso contrario se rechaza con un  $\alpha$  de 0,05

Se acepta la  $H_0$ , si  $X^2_c$  es  $\leq$  a 21,02 con  $\alpha$  0,05

Gráfico 46. Gráfico de Chi cuadrado



## Cálculo de $X^2$

Cuadro 43. Presentación de los datos, frecuencias observadas

	¿Se realiza seguimiento y evaluación de los proyectos de la comunidad?					
	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca	TMH	
¿Cree que la elaboración y ejecución de proyectos productivos en su comunidad es beneficioso?	5 Alto beneficio	0	3,00	12	2	17,00
	4 Poco beneficio	0	7,00	42	6	55,00
	3 Regular Beneficio	0	12,00	39	3	54,00
	2 Bajo beneficio	4	12,00	28	3	47,00
	1 Ningún beneficio	-	8,00	10	4	22,00
	TMV	4	42	131	18	195

Fuente: Encuesta a la UNOPUCH

Explicación: Todos los valores expresados en la tabla se conocen como frecuencias observadas y para encontrar las frecuencias Esperadas se procede de la siguiente manera:

Para encontrar la frecuencia Esperada del valor “0” se multiplica el total marginal vertical, en este caso 4, por el total marginal horizontal 17 y, ese producto se divide para el gran total, en este caso, 195. Con el mismo proceso se determinan todo los valores, tanto para las alternativas de preparación física general y rendimiento deportivo. No importa si sus valores son con decimales.

Cuadro 44. Cálculos de la chi cuadrada

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	$\frac{(O-E)^2}{E}$
0	0,349	-0,349	0,122	0,349
0	1,128	-1,128	1,273	1,128
0	1,108	-1,108	1,227	1,108
4	0,964	3,036	9,217	9,560
0	0,451	-0,451	0,204	0,451
3	3,662	-0,662	0,438	0,120
7	11,846	-4,846	23,485	1,983
12	11,631	0,369	0,136	0,012
12	10,123	1,877	3,523	0,348
8	4,738	3,262	10,638	2,245
12	11,421	0,579	0,336	0,029
42	36,949	5,051	25,515	0,691



39	36,277	2,723	7,415	0,204
28	31,574	-3,574	12,776	0,405
10	14,779	-4,779	22,843	1,546
2	1,569	0,431	0,186	0,118
6	5,077	0,923	0,852	0,168
3	4,985	-1,985	3,939	0,790
3	4,338	-1,338	1,791	0,413
4	2,031	1,969	3,878	1,910
				<b>23,576</b>

Fuente: Análisis estadístico.

### Conclusión

Como el valor del Chi cuadrado calculado ( $X^2_c$ ) (23,576) es mayor a 21,02 con 12 grados de libertad y un  $\alpha$  de 0,05, se RECHAZA la hipótesis nula y se ACEPTA la alterna, es decir, “El proceso de seguimiento y evaluación del *“proyecto de mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la UNOPUCHN, mediante la implementación del Proyecto Agro productivo con énfasis en la conservación del ecosistema páramos, y el fortalecimiento socio organizativo”* **SI** incide significativamente en el desarrollo económico de las comunidades de la UNOPUCH”.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Al finalizar el trabajo de investigación se ha resumido las siguientes conclusiones como los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta en el campo a los comuneros de cada feje de familias de la Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo. Una vez comprobada con la hipótesis, se da las siguientes conclusiones y recomendaciones.

#### **5.1. CONCLUSIONES**

- Se pudo determinar que no se realiza un proceso de seguimiento y evaluación del proyecto de una manera adecuada en la comunidad UNOPUCH tal como nos muestra las estadísticas del estudio de campo donde en la pregunta 5 de la encuesta nos indica que un 67.18% manifiesta que rara vez y un 9.23% manifiesta que nunca se realiza dicho procedimiento.
- Se concluyó también que no existe una adecuada gestión de los proyectos de las comunidades de la UNOPUCH como nos muestra la pregunta 1 de la encuesta donde un 36,41% manifiesta que es regular, es decir no existen estrategias claras que viabilicen a un normal desenvolvimiento de un proyecto productivo en la comunidad.
- De la investigación planteada se deduce que existe una problemática en el seguimiento y evaluación de los proyectos en la comunidad UNOPUCH, lo cual lo vemos reflejado en las estadísticas que nos arrojó el estudio de campo como en la pregunta 13 donde un 79,49% está muy de acuerdo y un 11,79% está de acuerdo acerca de la importancia que tiene la evaluación y seguimiento de los proyectos de la comunidad UNOPUCH.

- Mediante la encuesta se pudo diagnosticar la actividad principal de las comunidades es la agricultura con 47.18% y seguido por la ganadería con el 39,49%, estas actividades son más relevantes en las comunidades.
- Según la pregunta 33 el 22,05% considera que en el centro de acopio falta organización, seguido por 21,03 la falta de distribución y 23,03% responde falta de mercado, estos factores se da en el centro de acopio de leche.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Se debe realizar una investigación y realizar un análisis acerca de la situación actual de cómo se desarrollan los proyectos en la comunidad UNOPUCH para determinar si existe falencias en los mismos, y si los recursos se están destinando tal como se presentó el proyecto.
- Analizar estrategias que se adapten a la realidad de la comunidad y que permitan dar seguimiento y evaluar la ejecución del proyecto de una forma ordenada y clara.
- Implementar una guía de seguimiento y evaluación para los proyectos de las comunidades de la UNOPUCH.
- Realizar la planificación con todas las comunidades acerca de capacitaciones en tema agrícolas y ganadería para no aplicar las técnicas rudimentarias.
- Elaborará un plan de negocio participativo para el centro acopio, para incrementar los ingresos de cada familia dedicada a la actividad de leche.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1. Datos Informativos**

##### **Título:**

Plan de Negocio Participativo para el Centro de Acopio de Leche de la Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH).

##### **Institución Ejecutora**

Unión de Organizaciones del Pueblo (UNOPUCH), es una organización de segundo grado, se encuentra constituido como persona jurídica con el Acuerdo Ministerial N° 070 – 2010, dado en Ambato septiembre 03 de 2.010.

##### **Beneficiarios**

Comunidades de Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH): Chacapungo, San Miguel, San Luis, San Alfonso, San Francisco y San Pedro

##### **Ubicación**

Las comunidades que conforman la Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH) se encuentran situadas al Sur-Occidente del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua que se localiza en la cordillera occidental del callejón interandino, denominado Sierra Centro en la parroquia Juan Benigno Vela.

##### **Tiempo estimado para la ejecución**

El tiempo estimado para la ejecución del proyecto es de 12 meses.

##### **Equipo técnico responsable**

El equipo estará conformado por el investigador, y los administradores de la comunidad UNOPUCH.

## **6.2 Antecedentes de la Propuesta**

La razón por la cual se ha decidido investigar el Plan de seguimiento y evaluación de proyectos en la parroquia de Juan Benigno Vela de la comunidad UNOPUCH., es para poder identificar y valorar el impacto de los potenciales proyectos, planes, programas o acciones encaminadas a mejorar la calidad de vida del sector en estudio.

De la investigación planteada se deduce que existe una problemática en el seguimiento y evaluación de los proyectos en la comunidad UNOPUCH, lo cual lo vemos reflejado en las estadísticas que nos arrojó el estudio de campo como en la pregunta 13 donde un 79,49% está muy de acuerdo y un 11,79% está de acuerdo acerca de la importancia que tiene la evaluación y seguimiento de los proyectos de la comunidad UNOPUCH.

Capaz de permitir medir la eficiencia que tiene cada proyecto puesto en marcha y a su vez analizar si existen los controles necesarios para determinar la buena gestión, también está encaminada a dar soluciones y recomendaciones para lograr la optimización y la eficiencia de los recursos del sector con énfasis en la conservación del ecosistema páramos, y el fortalecimiento socio-organizativo.

Por todo lo mencionado anteriormente, podemos determinar que la solución al problema de investigación planteado sería, elaborar un plan de negocio participativo para el centro acopio, para incrementar los ingresos de cada familia dedicada a la actividad de leche.

### **6.2.1 Antecedentes Históricos UNOPUCH**

La Unión de Organizaciones del Pueblo nace entre la década de setenta, época en la cual muchos dirigentes proponen unificar a los Chibuleos, pero su intento más bien genera comentarios, los cuales son interpretados, la lucha continua hasta el 7 de febrero de 1.999, dirigentes y líderes de Chibuleo San Francisco, Chibuleo San Alfonso, Chibuleo San Pedro y San Luis, se reúnen y proponen la unificación de estas organizaciones y conformar una organización de Segundo Grado, la decisión recibe el respaldo del 80% de la población.

Al final de esta asamblea, deciden conformar la directiva provisional de la organización, y en el mes de abril de 1.999 se unifican las comunidades de Chacapungo y San Miguel.

En octubre del 2.011 se dio inicio la ejecución del Proyecto: Mejoramiento de la Comercialización de leche en las Comunidades filiales a la UNOPUCH (San Francisco, San Pedro, San Alfonso, San Luis, San Miguel y Chacapungo), proyecto que con apoyo financiero de Fondo de Páramos Tungurahua y Lucha contra la Pobreza, es ejecutado de manera directa por la organización de segundo grado UNOPUCH en convenio con el Honorable Gobierno Provincial del Tungurahua. (Alternativas para implementar la productividad la área de amortiguamiento y evitar el avance de la frontera y buscar la sostenibilidad y conservación de las áreas del páramo.

Uno de los principales resultados del proyecto es la comercialización de leche, para lo cual se ha empezado construyendo una planta de acopio y enfriamiento de la leche. En un futuro se espera instalar equipos para el procesamiento de otros derivados lácteos.

El negocio de la leche, así como los procesos de organización que giran en torno al mismo, requiere disponer de una herramienta efectiva que permita incursionar con éxito en el desarrollo micro empresarial de las Comunidades filiales a la UNOPUCH y al mismo tiempo, en los mercados nacionales y del exterior; tal herramienta es el Plan de Negocios.

### **6.3 Justificación**

El estudio de una línea base es una herramienta clave para impulsar a las comunidades a mejorar su nivel socio-productivo, y por ende a obtener un mayor grado de rentabilidad a corto, mediano y largo plazo; donde sirva para consolidar a la comunidad como líder en la producción y comercialización productiva, de tal manera que se potencie en sus miembros de la comunidad la modernización en lo tecnológico, administrativo, talento humano y otros aspectos.

Una vez analizado e interpretado los resultados de las encuestas se ha obtenido la conclusión de la investigación planteada se deduce que existe una problemática en el seguimiento y evaluación de los proyectos en la comunidad UNOPUCH, lo cual lo vemos reflejado en las estadísticas que nos arrojó el estudio de campo como en la pregunta 33 donde un 23,08% está, en la consideración que falta al centro de acopio de leche el personal, seguido por la organización con un 22,05%, la distribución de leche con 21,03 y finalmente el mercado con 21,03 del proyectos de la comunidad UNOPUCH.

El presente trabajo busca orientar y llenar vacíos que quedan al realizar un análisis rápido de información y documentación del plan de negocio para las comunidades.

### **6.3.1. Impacto económico**

Las organizaciones o comunidades se beneficiarán con el Plan de Negocios de leche, se incrementará el precio por litro de leche y las familias tendrán mayores ingresos por esta actividad, esto ayudará mejorar los ingresos de las familiar dedicadas a la producción de leche.

### **6.3.2. Impacto político**

La organización establecerá políticas de la productividad, que todos los comuneros se unifiquen, de acuerdo a sus líderes de cada sector lo que se realizará unos acuerdos para, tanto en precios de leche y asistencia técnica para cada socio que está aportando la leche.

### **6.3.3. Impacto teórico**

El manejo legal y procedimientos que se aplicará será de acuerdo a sus necesidades de la organización, estos impactos teóricos se guardara en archivos y se dará a conocer en las reuniones de las comunidades files a la UNOPUCH y también se firmarán los acuerdos con los cabildos de cada comuna con su respectivo análisis y aceptación de los miembros de su consejo de gobierno.



#### **6.3.4. Impacto institucional.**

Se tendrá mayor organización para sus actividades y sobre todo responsabilidades de liderar a sus organizaciones filiales, para el cual los sectores más cercanos tendrán esa vinculación con nuestro manejo del Centro de acopio.

#### **6.3.5. Impacto en la sociedad**

Los cambios económicos de los comuneros tendrán nuevas oportunidades de empleo a menudo considerando como un beneficio clave para el sector lechero, también tendrán el potencial de usos existentes de tierras, para que no sea desperdiciado los recursos.

### **6.4 Objetivos**

#### **6.4.1 Objetivo General**

Mejorar las condiciones de vida y los ingresos económicos de los productores de leche a través de un Plan de Negocios Participativo para el Centro de Acopio de Leche de la Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH).

#### **6.4.2 Objetivos específicos**

- Elaborar el Plan de Negocios Participativo para el Centro de Acopio de Leche para Mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la UNOPUCH, mediante la implementación del proyecto agro-productivo con énfasis en la conservación del ecosistema páramos, y el fortalecimiento socio-organizativo”.
- Socializar el plan de seguimiento y evaluación del proyecto Mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la UNOPUCH, mediante la implementación del proyecto agro-productivo con énfasis en la conservación del ecosistema páramos, y el fortalecimiento socio-organizativo”.

- Comunicar el plan de seguimiento y evaluación del proyecto Mejora de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la UNOPUCH, mediante la implementación del proyecto agro-productivo con énfasis en la conservación del ecosistema páramos, y el fortalecimiento socio-organizativo”.

## **6.5. Análisis de Factibilidad**

El desarrollo de un Plan de Negocios Participativo para el Centro de Acopio de Leche de la Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH) es factible por los siguientes aspectos:

### *6.5.1. Factibilidad Política*

Ya que contribuye con el desarrollo de la comunidades de la UNOPUCH, cumpliendo con las leyes y reglamentos de la comunidad. Proyectando así con una imagen integra y comprometida con el crecimiento del sector.

### *6.5.2. Factibilidad Socio Cultural*

La presente propuesta está encaminada a satisfacer las necesidades de los integrantes de la comunidad, al tener una herramienta con la cual ayude a que se cumpla el Plan de Negocio según sus términos planteados.

### *6.5.3. Factibilidad Tecnológico*

Para la elaboración de la presente propuesta se cuenta con factibilidad tecnológica, ya que se tiene a disposición el recurso informático, para la elaboración de la presente investigación.

### *6.5.4. Factibilidad Organizacional*

Ya que se cuenta con el apoyo de la toda la comunidad para la elaboración de la propuesta, y la misma ayudará a afianzar los vínculos entre los miembros de la comunidad.

#### *6.5.5. Factibilidad Económico Financiero*

La presente propuesta pretende incentivar al control de los proyectos que se ejecutan en las comunidades, esto ayudará a fortalecer la confianza que genere mediante el manejo claro de las finanzas.

#### *6.5.6. Factibilidad Legal*

En ninguna parte de la constitución o de las leyes orgánicas existen inconvenientes que puedan frenar la aplicación de un Plan de Negocios Participativo para el Centro de Acopio de Leche de la Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH) ”.

### **6.6. Fundamentación científico técnico.**

Para la elaboración la presente propuesta, fue indispensable basarse en la investigación de libros, revistas existentes del Plan de Negocios.

#### *6.6.1 Definiciones básicas*

##### **Plan de negocio**

Según **Asedes (2002; 45)**, menciona que “Plan de Empresa es una memoria que describe un proyecto, a la vez que analiza su viabilidad técnica, económica y financiero del mismo, es un documento imprescindible para la propuesta en marcha de una empresa, recoge además todos los procedimientos y estrategias necesarias para hacer realidad el proyectos”.

Según información presentada **Fleitman, J. (2013; 3)**, indica “El Plan de Negocios es un instrumento clave y fundamenta para el éxito de los empresarios y tiene una serie de actividades relacionadas entre sí para el comienzo o desarrollo de un proyecto con un sistema de planeación tendiente a alcanzar metas y contiene las siguientes partes:

A continuación se presenta las características del plan de negocios

### **Características de un plan:**

#### **Un plan de negocios debe:**

- Definir diversas etapas que faciliten la medición de sus resultados.
- Establecer metas a corto y mediano plazos.
- Definir con claridad los resultados finales esperados.
- Establecer criterios de medición para saber cuáles son sus logros.
- Identificar posibles oportunidades para aprovecharlas en su aplicación.
- Involucrar en su elaboración a los ejecutivos que vayan a participar en su aplicación.
- Nombrar un coordinador o responsable de su aplicación.
- Prever las dificultades que puedan presentarse y las posibles medidas correctivas.
- Ser claro, conciso e informativo.

#### **Características de las metas**

Las características principales que deben tener las metas son:

- Contemplar fines y medios.
- Ser cuantitativas y medibles.
- Ser concretas, realistas y congruentes.
- Tener un tiempo definido para su logro.
- Estar fijadas por los participantes.

- Estar por escrito.

Las metas individuales deben estar relacionadas con las del grupo

### **Contenido de un plan de negocios**

Para elaborar un plan de negocios pueden utilizarse diferentes formatos, ya que no existe un contenido universalmente aceptado para su elaboración.

El contenido presentado a continuación debe adaptarse a cada empresa, puesto que el plan de negocios difiere cuando inicia una empresa que ya está en funciones y quiere crecer. Por supuesto, también debe adecuarse al tamaño y giro de la empresa.

Tomando en cuenta lo anterior, el plan de negocios que a continuación se presenta tiene el propósito de servir a cualquier empresa. Por ello son incluidos todos los puntos que deben considerar las empresas grandes.

Como menciona **Hernández, J. (2006; 6)** menciona “Guía para la Elaboración de un Plan de Negocios es un documento escrito que define la claridad de los objetivos del negocio y describe los métodos que se van a emplear para alcanzar los objetivos.

### **Tamaño del Plan del negocio**

Que tan largo debe ser su plan, aunque los autores difieren un poco en el tamaño de un plan, esto deberá determinarse de acuerdo a la naturaleza de su negocio, así como al alcance y objetivos que busque concretar al realizar su plan de negocios

Una clasificación de los planes de negocios por su alcance y tamaño puede ser la siguiente.

#### **Plan Resumido.**

Es el más utilizado en las etapas tempranas del proyecto y se usa para buscar fondos. Cuando la empresa posee prestigio y éxitos anteriores no requiere

grandes planes para lograr la credibilidad necesaria y captar la atención de los inversionistas.

### **Plan Completo**

Se utiliza cuando el propósito es buscar cantidades de dinero relativamente importantes o un socio estratégico. En estos casos, el nivel de detalle de mercado y financiero es mayor.

### **Plan Operativo**

Se utiliza cuando el negocio es muy complejo o crece demasiado rápido. Hay organizaciones que suelen elaborar anualmente un plan estratégico detallado; otras, un plan para los próximos tres a cinco años, en cuyo caso el plan de negocios operativo es el más apropiado.

**De Hernández, J. (2006; 9)**, Contenido de un “Plan de Negocios” al respecto, existen muchas opiniones acerca de los puntos que debe considerar un plan de negocios, sin embargo la mayoría de los autores coinciden en los aspectos claves a desarrollar en un plan.

Un plan de negocios deberá contener como mínimo las siguientes secciones:

- I. Portada
- II. Tabla de contenido
- III. Resumen ejecutivo
- IV. IV. Análisis FODA
- V. Descripción de la empresa
- VI. Análisis de mercado
- VII. Operaciones
- VIII. Organización y dirección
- IX. Análisis financiero
- X. Anexos

## **I.- Portada**

La portada deberá ser titulada “Plan de Negocios”, “Propuesta Comercial”, o “Propuesta Financiera.” Debe identificar al negocio y además se debe incluir forma e información para contacto posterior (dirección postal, teléfono y número de fax, así como correo electrónico)

## **II.- Tabla de contenido**

Todo plan de negocios deberá llevar una tabla de contenido o índice donde se indiquen los temas incluidos en el plan. No olvide numerar todas las páginas e incluir los números de página en el índice para permitir que el lector regrese fácilmente a las partes de su interés.

## **III.- Resumen ejecutivo**

Es un breve análisis de los aspectos más importantes de un proyecto, que se ubica delante de la presentación. Es lo primero que lee el receptor del proyecto, y quizás, por falta de tiempo, lo único que es establecido ananases de la temática.

Debe describir en pocas palabras el producto o servicio, el mercado, la empresa, los factores de éxito del proyecto, los resultados esperados, las necesidades de financiamiento y las conclusiones generales

## **IV.- Análisis FODA**

El Análisis FODA o Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas es una herramienta que se utiliza para conocer la situación presente de una empresa, identifica las amenazas y oportunidades que surgen del ambiente y determinar las fortalezas y debilidades internas de la organización.

Las amenazas y oportunidades se identifican en el exterior de la organización, esto implica analizar.

Las fortalezas y debilidades se identifican en la estructura interna de la organización que deben evaluarse con:

Calidad y cantidad de los recursos con que cuenta la empresa. Eficiencia e innovación en las acciones y los procedimientos. Capacidad de satisfacer al cliente.

El propósito fundamental de este análisis es potenciar las fortalezas de la organización para:

- Aprovechar oportunidades.
- Contrarrestar amenazas.
- Corregir debilidades.
- Maximizar las fortalezas.

## **V.- Descripción de la empresa**

Contiene la información básica del contexto y el concepto del negocio. Debe explicar qué es la empresa y qué hace. Debe incluir la historia sobre como llego al punto o posición en que se encuentra hoy en día y hacia dónde intenta ir en el futuro.

Esta sección deberá dividirse en dos, la primera deberá contener la información sobre la empresa y la segunda la información sobre el producto.

### **1.-Información sobre la empresa**

Esta acción comenzar con la misión de la empresa, una descripción de los objetivo del negocio.

### **Descripción del producto o servicio**

Entre los aspectos a desarrollar están:

- Explique su producto, qué es, que hace, sus características y beneficios.
- Describa su tamaño, forma, color, costo, diseño, calidad, capacidades, duración tecnología y patentes.



·Explique todo lo relacionado con la producción, transportación, almacenaje y distribución del producto o con la prestación del servicio.

·Señale los materiales requeridos y el tipo de trabajo que necesita,

·Indique cuales son los proveedores que necesita y la relación que mantiene con ellos.

## **VI.-Análisis de mercado**

El análisis de mercado es un estudio que tiene como propósito demostrar la posibilidad real de participación de un producto o servicio en un mercado determinado.

·Señale cuales son las necesidades del mercado que cubre o va a cubrir.

·Defina la posición en el mercado del (los) producto(s) o servicio(s) y cuáles son los beneficios para los clientes

### **1.-Perfil de mercado**

Esta sección de su plan debe demostrar que usted tiene conocimientos claros y entiende cómo se desarrolla el mercado en el cual pretende comercializar su producto o servicio.

Esta sección debe contener las siguientes preguntas:

1. ¿Quiénes son exactamente sus clientes?

·Describa sus características tales como: edad, sexo, profesión, ingreso, lugar geográfico e intereses, etc.

**2.-Competencia.-** Esta sección debe revelar cómo los productos y servicios de la empresa van a encajar o lidiar con el ambiente competitivo del mercado.

Algunas de las preguntas importantes que deben contestar para poder formular esta sección son:

1. ¿Quiénes son sus competidores tanto directos como indirectos? (Por ejemplo, un boliche puede tener como competidor indirecto a un cine o alguna otra forma de recreación.)

2. ¿En qué se diferencia usted de la competencia?

- ¿En precio?
- ¿En servicios al cliente?
- ¿En variedad o especialidad?

Por la localización?

3. ¿Cuáles son sus fortalezas?

- ¿Qué cosas no hacen ellos bien?
- ¿Qué cosas hacen usted mejor que ellos?

4. ¿Qué es lo que usted ha aprendido al observar su operación?

- ¿Cómo puede usted utilizar este conocimiento para mejorar su negocio?

### **3.-Plan de marketing**

Todo buen plan de negocios debe contener un apartado donde se contemple un plan de marketing. El Plan de marketing es la instrumentación de la estrategia de marketing. Sólo tiene sentido si previamente han sido definidos el posicionamiento de la empresa y el target o segmento al que apunta.

Una vez explicitadas las decisiones estratégicas, el plan de marketing debe producir respuestas convincentes a tres variables fundamentales:

### **4.-Precio**

¿A qué precio se va a ofrecer el producto/servicio y cuánto influye el precio en la decisión de compra de los potenciales clientes?

¿Cuál será su política de precios para obtener una ganancia justa pero al mismo tiempo mantenerse competitivo?

¿Puede usted agregar valor sin incrementar el costo siendo especialmente atento y cordial con los clientes?

## **6.- Distribución**

¿Cómo y en qué lugar se va a vender el producto/servicio?

¿Está usted buscando vender volumen en un mercado de autoservicio?, ¿Cómo puede usted expandir su mercado?

## **VII.- Operaciones**

En esta sección del plan de negocios se debe definir y especificar las operaciones así como el equipamiento necesario para generar y entregar su producto servicio.

1.- Ubicación

2.- Equipamiento

3.- Personal

4.- Procesos de manufactura y servicios

## **VIII.-Organización y dirección**

En esta parte del plan de negocios se debe describir la estructura organizacional y a los miembros clave del equipo directivo. Es necesario demostrar con claridad que cada persona del equipo es la más adecuada para las funciones que estarán a su cargo.

## **IX.-Análisis financiero**

El desarrollo del análisis financiero tiene como objetivos principales el conocer la inversión o financiamiento necesario para el negocio, determinar los ingresos esperados, la tasa interna de rendimiento y de retorno de la inversión, así como el tiempo requerido para alcanzar el punto de equilibrio.

El análisis financiero y las proyecciones deben seguir las normas de contabilidad generalmente aceptadas, ya que los inversionistas están familiarizados con dichas normas y esperan verlas reflejadas en el análisis financiero de su plan de negocios. Así que no trate de inventar su propio método y forma de presentación de los estados financieros. Los reportes financieros que debe presentar son los siguientes:

1. Estado de Pérdidas y Ganancias (Estado de Resultados)
2. Estado de Flujo de Efectivo
3. Balance General
4. Análisis del punto de equilibrio
5. Costos Fijos
6. Costos Variables
7. Precio de Ventas
8. Volumen de Venta

Recomendaciones para la presentación del plan de negocios:

Es imprescindible que la presentación del plan de negocios sea cuidadosa y atractiva, ya que es la imagen del proyecto frente al potencial socio o inversionista.

Una presentación realizada con computadora es la mejor forma de lograr este objetivo, además de facilitar los cambios a medida que se elabora el plan.

## **X. Anexos**

Los anexos se ubican después de las conclusiones e incluyen datos de soporte al contenido del plan de negocios.

En lo posible, conviene evitar una gran cantidad de información en los anexos, a menos que sea indispensable. Todo lo que pueda ser incluido en el cuerpo principal debe figurar ahí.

Sin embargo, a veces resulta oportuno agregar información para quien desee

profundizar lo expuesto en el cuerpo principal.

Se recomienda anexar la siguiente información de ser necesaria:

- ✓ Informes de auditorías.
- ✓ Contratos.
- ✓ Currículums vital del equipo gerencial (si son extensos).
- ✓ Folletos o catálogos de muestra.

## 6.7. Modelo Operativo.

### *PLAN DE NEGOCIOS PARTICIPATIVO CENTRO DE ACOPIO UNOPUCH*



## *Chibuleo - Ecuador*

UNOPUCH

## ANTECEDENTES

Con la creación del Fideicomiso en junio de 2.008, cuyo énfasis es la Conservación de los Páramos, que en esencia significa la creación de un fondo a largo plazo para la implementación de alternativas y estrategias que conlleven a la conservación y manejo de los páramos, la implementación de técnicas en procura de mejorar la producción agropecuaria con énfasis en la Seguridad Alimentaria de la familia y el fortalecimiento socio organizativo tanto de las organizaciones de base y de segundo grado.

De estos antecedentes y como una respuesta estratégica y concreta al Nuevo Modelo de Gestión de la Provincia de Tungurahua, que tiene como objetivo fundamental, mejorar las condiciones de vida de las comunidades vinculadas a los páramos de la UNOPUCH, (Tungurahua, 2012).

En el año 2.010 – 2.011 se inicia en la UNOPUCH la implementación del primer proyecto que por cuestiones estratégicas se decide trabajar en ese primer año con 80 personas de tres comunidades: San Alfonso 35, San Miguel 20 y Chacapungo 25, que en el contexto general fueron los más interesados, participativos y decididos, la gran mayoría se muestran indiferentes y sin ninguna ambición o necesidad de participar y a la vez toman el acuerdo de solo intervenir en esas tres comunidades arriba mencionadas, quedando para el año 2.012 trabajar con las otras tres comunidades que son: San Francisco, San Pedro y San Luis.

El énfasis radica en el mejoramiento genético de bovinos ya que una gran mayoría de productores manejan ganado de leche con medianos rendimientos de producción y por otro lado deciden poner en marcha el Centro de acopio de producción de leche iniciado con la construcción del local, la adquisición del tanque de enfriamiento y otros menesteres.

Por otro lado igualmente deciden administrar y poner en marcha el Centro de Inseminación artificial para bovinos por lo que cuentan con el equipo necesario y la persona quien brindará ese servicio. A pesar de sus cultivos potenciales agrícolas de las comunidades de San Francisco, San Pedro y San Luis,

últimamente se ha ido decreciendo paulatinamente, por lo que se requiere de grandes costos de producción que no dispone las familias, debido a que el recurso suelo se han deteriorado por el maltrato excesivo al suelo, también las sequías intensas que en la última temporada ha venido afectando radicalmente por el efecto invernadero.

De **acuerdo Tungurahua (2012; 7)**. “La economía familiar de las comunidades indígenas y campesinas de la UNOPUCH es bastante deplorable debido a que la producción agropecuaria que al momento se practica da muy pocos ingresos para la supervivencia, por la falta de una cadena de producción la cual perjudica grandemente al productor indígena y campesino, quedando sujeto al accionar de los intermediarios”.

## **ESUMEN EJECUTIVO**

En octubre del 2.011 se dio inicio la ejecución del Proyecto: Mejoramiento de la Comercialización de leche en las Comunidades filiales a la UNOPUCH (San Francisco, San Pedro, San Alfonso, San Luis, San Miguel y Chacapungo), proyecto que con apoyo financiero de Fondo de Páramos Tungurahua y Lucha contra la Pobreza, es ejecutado de manera directa por la organización de segundo grado UNOPUCH en convenio con el Honorable Gobierno Provincial del Tungurahua. (Alternativa para implementar alternativas productivas en las áreas de amortiguamiento y evitar el avance de la frontera y buscar la sostenibilidad y conservación de las áreas del páramo.

Uno de los principales resultados del proyecto es la comercialización de leche, para lo cual se ha empezado construyendo una planta de acopio y enfriamiento de la leche. En un futuro se espera instalar equipos para el procesamiento de otros derivados lácteos.

El negocio de la leche, así como los procesos de organización que giran en torno al mismo, requiere disponer de una herramienta efectiva que permita incursionar con éxito en el desarrollo micro empresarial de las Comunidades filiales a la



UNOPUCH y al mismo tiempo, en los mercados nacionales y del exterior; tal herramienta es el Plan de Negocios.

De acuerdo a **Magap** (2011; 5), “En el Ecuador se producen anualmente alrededor de 5’709.456 litros de leche de los cuales 365.000 litros se producen en la provincia de Tungurahua, es decir el 6%.

Entre las grandes empresas lecheras del Ecuador encontramos a: Nestlé con una producción diaria de 300.000 litros; Andina con 110.000 litros diarios, Nutrileche 160.000 litros diarios, Rey Leche, Pasteurizadora Quito y Tony con una producción aproximada de 180.000 litros cada una.

Entre las empresas medianas se encuentran El Ranchito con una producción estimada de 100.000 litros diarios de leche; Lácteos Tanicuchi con unos 50.000 litros diarios de leche; Ecuallac con alrededor de 40.000 litros diarios de leche y la Finca con 15.000 litros diarios de leche”.

El presente Plan de Negocios se lo ha realizado con carácter participativo con las comunidades San Francisco, San Pedro, San Alfonso, San Luis, San Miguel y Chacapungo de la provincia de Tungurahua, tiene como objetivo viabilizar el proceso de acopio y comercialización asociativa de manera técnica y empresarial, acondicionando las mejores estrategias de gestión comercial en las negociaciones, dando respuesta a los socios de esta empresa, con mejor rentabilidad y sostenibilidad tanto para el Centro de Acopio como para sus socios.

La demanda identificada en Cotopaxi, Pichincha, Guayas y Azuay está en el segmento de Agroindustria fundadora y procesadora de leche, en las que destacan ECOLAC, El Ordeño, Productos Gonzales, Pasteurizadora Quito, El Ranchito, Alpina y Nutrileche, con capacidad de demandar toda la oferta del centro de Acopio de UNOPUCH, aun entrando en una fase de crecimiento intensivo.

El Centro tiene una capacidad de acopio de 1.950 litros diarios de leche, por lo que la empresa podría proveer a una o dos empresas de las señaladas anteriormente debido a que la mínima cantidad de entrega es de 1.000 lts./día.

Los costos fijos del centro de acopio son de USD 5.757,25 anuales y los costos variables por litro de leche de USD 0,39 con un margen bruto unitario de \$0,04 y, el punto de equilibrio se alcanzarían acopiando y comercializando al menos 800 litros día lo que significa que la planta estará trabajando a un 41% de su capacidad.

El Gobierno Provincial de Tungurahua, contribuirá con el pago de un promotor de acopio durante doce meses, la cantidad de 3.816,00 dólares que se constituye en la única fuente de cofinanciamiento, en tanto que sus socios aportarán con 1.000,00 dólares en efectivo y con el aporte de leche diaria durante 15 días consecutivos con un total de 3.330,00 dólares

De estos datos podemos mencionar que técnicamente es viable; sin embargo, para el éxito del negocio, el Centro de Acopio de UNOPUCH deberá: a) conseguir un mayor abastecimiento de materia prima (leche) tanto a través de sus socios como de proveedores de sectores aledaños, b) mejorar la calidad de la leche, c) ajustar las características de su producto en función de los requerimientos de los clientes identificados.

Se deberá propender además a la generación de alianzas con otros actores locales como comunidades vecinas, gobiernos locales y entidades de capacitación y asistencia técnica.

Mensualmente, los directivos y socios harán un monitoreo y evaluación de este Plan de Negocios, revisando y analizando los siguientes indicadores:

- Aportes de los socios
- Costos fijos y variables de la empresa
- Nivel de liquidez en la empresa
- Monto y volúmenes de acopio
- Monto y volúmenes de ventas
- Nivel de alcance del punto de equilibrio

El presente Plan de Negocios ha sido elaborado participativamente por los socios del emprendimiento del C. A. UNOPUCH, con el del Gobierno Provincial de Tungurahua.

## **PLAN DE NEGOCIOS CENTRO DE ACOPIO UNOPUCH**

### **LA IDEA DEL NEGOCIO**

El propósito de este negocio, es el acopio y comercialización de leche fresca recolectada en la zona de intervención (San Francisco, San Pedro, San Alfonso, San Luis, San Miguel y Chacapungo) de la Unión de productores de leche UNOPUCH en su tanque de enfriamiento de capacidad de 1950 litros y comercializarlos directamente a las empresas transformadoras de materia prima, localizadas tanto dentro de la provincia como en otras que demandan esta producción.

El producto cumplirá con la calidad requerida por los clientes en base a la pureza de la leche utilizada en la recolección y acopio, características esenciales como su condición natural, sin pereservantes ni aditivos, residuos veterinarios, acidez, peso entre otras.

El Centro de acopio de la UNOPUCH mejorará sus instalaciones, la capacitación de sus trabajadores y principalmente aumentará su volumen de acopio actual hasta llegar a utilizar toda su capacidad; para ello, además de contar con el abastecimiento de materia prima de sus socios, conseguirá proveedores externos de comunidades aledañas y, generará alianzas con el Consorcio de Lácteos de Tungurahua, y otros actores locales como los Gobierno Autónomo Descentralizado GAD,s T.

La competencia que enfrentará vendrá principalmente de acopiadores particulares, que recorren esta zona para realizar entregas posteriores a los centros de procesamiento que requieren la materia prima; 7 acopiadores que se desplazan en la zona de UNOPUCH.

Por su parte los clientes esperan del Centro de Acopio y Comercialización de UNOPUCH un producto de calidad, alta pureza y oferta permanente.

## **ANÁLISIS FOLA Y ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS**

### **FORTALEZAS:**

- Mercado interno potencial.
- Mayor difusión de sistemas de pago por parámetros objetivos de calidad.
- Alta productividad.
- Posibilidad de integración horizontal
- Fuertes inversiones en modernización e instalación de planta.
- Posibilidad de rápida adaptación a las exigencias del mercado local y regional.
- Elevado poder de negociación con los proveedores.
- Buen nivel organizativo

### **OPORTUNIDADES:**

#### **Alta elasticidad ingreso precio.**

- Tendencia a la ganadería y no a la agricultura
- Disponibilidad de leche a precios competitivos
- Gran potencial de crecimiento horizontal.
- Aumento de las exigencias de calidad de la leche
- Acuerdos comerciales en el país
- Aprovechamiento de economías de escala

### **LIMITACIONES:**

- No hay un adecuado sistema de recolección
- Escasa coordinación.
- Bajo poder de negociación con la industria.
- Baja capacitación de la directiva y productores
- Escasa adopción de la tecnología

- Limitada capacidad gerencial

### **AMENAZAS:**

- Alta elasticidad ingreso precio.
- Falta de políticas estatales hacia el sector lechero
- Alta sensibilidad a la variación de los precios relativos
- Aumento de las exigencias de la calidad de la materia prima
- Tendencia a la baja de los precios nacionales e internacionales
- Competencia de productos importados
- Competencia con la industria informal
- Competencia con los grandes grupos empresariales
- Diferencias de precios entre los piqueros

## **VISIÓN, MISIÓN Y PRINCIPIOS DE LA EMPRESA**

### **VISIÓN**

Impulsar el desarrollo sustentable de las comunidades, representar y defender los derechos de los ganaderos, brindar servicios especializados de calidad a nuestros asociados para contribuir a mejorar las condiciones de vida.

### **MISIÓN**

Somos un centro de acopio de leche, eficiente y socialmente responsable, integrada por comunidades comprometidas a producir leche de calidad y cantidad.

### **PRINCIPIOS DE LA EMPRESA**

- a) Fortalecer las actividades y capacidades de las y los campesinos de las comunidades, valorando sus destrezas y habilidades y, fomentando su participación en los procesos de desarrollo productivo, gestión de los recursos naturales y desarrollo social, para así satisfacer las necesidades de autoempleo y subsistencia.
- b) Unir nuestros recursos y capacidades, con el fin de producir, abastecernos y

comercializar en común, facilitando así la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y de la generación de trabajo digno y estable.

- c) Contribuir en la comunidad para la participación responsable y obtención de los beneficios sociales que brinda el Estado, a través de sus programas y proyectos de desarrollo.
- d) Promover actividades específicas de asistencia técnica y capacitación económica, social y organizativa de las y los socios que permitan mejorar la producción agropecuaria, el manejo de los recursos naturales, y la gestión de los servicios y emprendimientos de la comunidad.
- e) Relacionarse con organizaciones de la misma naturaleza, estableciendo espacios de cooperación y coordinación, a fin de mejorar la participación en el desarrollo local, regional y nacional.
- f) Impulsar actividades de orden recreativo cultural para fomentar la unidad y el compañerismo entre los miembros de la asociación, así como con otras organizaciones campesinas y comunidades, fomentando la participación de hombres y mujeres.

## **ANÁLISIS DEL MERCADO**

Como considera **Magap** (2011; 34), “En el Ecuador se producen anualmente alrededor de 5’709.456 litros de leche. De los cuales 365.000 litros se producen en la provincia de Tungurahua, es decir el 6%”.

En Ecuador el consumo de leche líquida es bajo, pues se habla de un consumo anual de 100 litros per cápita en comparación con el promedio de la región que es de 150 litros anuales per cápita. Esta realidad también se ve reflejada en el consumo de derivados como el queso, pues se considera que en Ecuador menos del 50% de la población consume productos lácteos, lo que denota una problemática cultural y de poder adquisitivo.

Entre las grandes empresas lecheras del Ecuador encontramos a: Nestlé con una producción diaria de 300.000 litros; Andina con 110.000 litros diarios, Nutrileche

160.000 litros diarios, Rey Leche, Pasteurizadora Quito y Tony con una producción aproximada de 180.000 litros cada una.

Entre las empresas medianas se encuentran El Ranchito con una producción estimada de 100.000 litros diarios de leche; Lácteos Tanicuchi con unos 50.000 litros diarios de leche; Ecuallac con alrededor de 40.000 litros diarios de leche y la Finca con 15.000 litros diarios de leche. Luego de estas empresas siguen una gran cantidad de plantas artesanales, que producen quesos frescos con una producción diaria menor a 10.000 litros diarios.

Debido a la estabilidad económica que actualmente tiene Ecuador, el sector alimenticio en general ha experimentado una bonanza en el país. Esto ha hecho que los márgenes de utilidad para las empresas de este sector sean satisfactorios. Por lo que las posibilidades de crecimiento en el mercado local son muy positivas. Sin embargo, la demanda de la leche en Ecuador es ahora más exigente por lo que los productores deben hacer énfasis en buena recolección, alimentación para mejoramiento de la calidad y mejoramiento en el precio.

La producción de leche mantiene la tendencia creciente entre el 25 y 30% en los últimos años, por tal motivo el sector busca consolidar nuevos mercados para vender el alimento. La industria del sector, la cual ya ha exportado a países como Venezuela, está haciendo gestiones para introducir el producto a Centroamérica.

Solo las exportaciones a Venezuela, en el 2011 entre litros de leche en polvo y en envase tetrapack representaron cerca de 20 millones de dólares. En 2012 aspiran a vender no menos de 100 mil litros diarios de leche al país sudamericano.

La Asociación de Productores de Leche del Ecuador (Asoprole), indicó que la producción del lácteo aumentó un 30% en 2011 y espera que en adelante aumente aún más. Se destacó que el país tiene buenos productores que están en capacidad de exportar leche.

Pasteurizadora Quito, empresa ecuatoriana dedicada al procesamiento y comercialización de productos lácteos, cerró 2011 con un incremento en ventas del 16% en relación al año anterior.

## **PLAN DE VENTAS**

### **Mercado meta y producto apropiado para atenderlo**

A través de un Sondeo de Mercado ejecutado como parte de un análisis previo, se ha identificado que en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi, Pichincha y Azuay entre las más importantes, requieren diariamente cantidades importantes de leche para ser acopiadas, incluso recolectando con sus propios carros contenedores, los cuales se desplazan directamente a la planta de almacenamiento en caso de llegar a los acuerdos pertinentes en temas de calidad y cantidad.

Así las empresas: El Ranchito, El Ordeño (Venta actual de 400 lts), Nutrileche, Pasteurizadora Quito, Productos Gonzales y Alpina son aquellas que denotan interés por recolectar la leche de UNOPUCH en cantidades superiores a los 1000 lts./día y con análisis de laboratorio ejecutados por su personal de acopio, podría extenderse la demanda a cantidades superiores de acuerdo a convenios preestablecidos.

Con respecto a los precios los cuales pagan estas empresas, están de acuerdo a las políticas de la oferta y demanda y suyas propias, pero en todo caso son precios que no se comparan a los precios fijados por los piqueros en la finca, siendo estos un tanto más altos, sin embargo el tiempo para realizar los pagos son de 8 días.

Con respecto a la competencia que se presenta en las inmediaciones de estas comunidades, son los piqueros o acopiadores intermediarios los cuales recolectan la leche día tras día, incluso de los socios de la UNOPUCH quienes para ganar proveedores fijan precios momentáneos más altos (hasta 2 centavos) para fidelizar las entregas, luego de lo cual reducen sus pagos por litro, perjudicando a estos productores.



<b>Compra de la leche</b>	<b>Empresas</b>	<b>Porcentaje Sondeado</b>
Mínimo 1000 lts/día	6	85.75%
Tendencia de incremento	1	14.25%
Interés por nuevo proveedor	4	57.14%
Cumplimiento de entregas y calidad	7	100%

**Fuente:** UNOPUCH

**Elaborado por:** Yucailla, Cristian, 2013

### **Metas de ventas**

Presentación	Litros/día	Litros /mes	Mercado objetivo
<b>Leche fluida</b>	1.950	58.500	Empresas pasteurizadoras, y procesadoras de leche.
<b>Total</b>	1.950	58.500	

**Fuente:** UNOPUCH

**Elaborado por:** Yucailla, Cristian, 2013

### **Estrategia comercial**

El centro de acopio asociativo, tiene una capacidad instalada para acopiar 1.950 litros de leche diarios. Según los datos de sus administradores.

Se inició el proceso de acopio el 16 de junio de 2.013 con 129 litros y actualmente se acopia cerca de 400 litros (con tendencia a subir) cantidad que se encuentra por debajo de la capacidad de recepción y acopio, lo que dificulta que el negocio sea rentable y lo cual se debe cambiar de estrategia para poder asegurar se cumpla el punto de equilibrio.

Para convertirse en una empresa auto sostenible y alcanzar el punto de equilibrio es necesario incrementar su acopio y comercialización con un mínimo de 800 litros de leche al día, con entregas a una o dos de las empresas sondeadas, y para cubrir con el máximo de su capacidad, se debe incrementar a los 1.950 litros /día, sin dejar de lado la posibilidad de ampliar su oferta de acuerdo a la dinámica comercial de provisión que se pueda conseguir ya que los mercados existentes se encuentran en pleno crecimiento por las demandas internacionales que se registran actualmente.

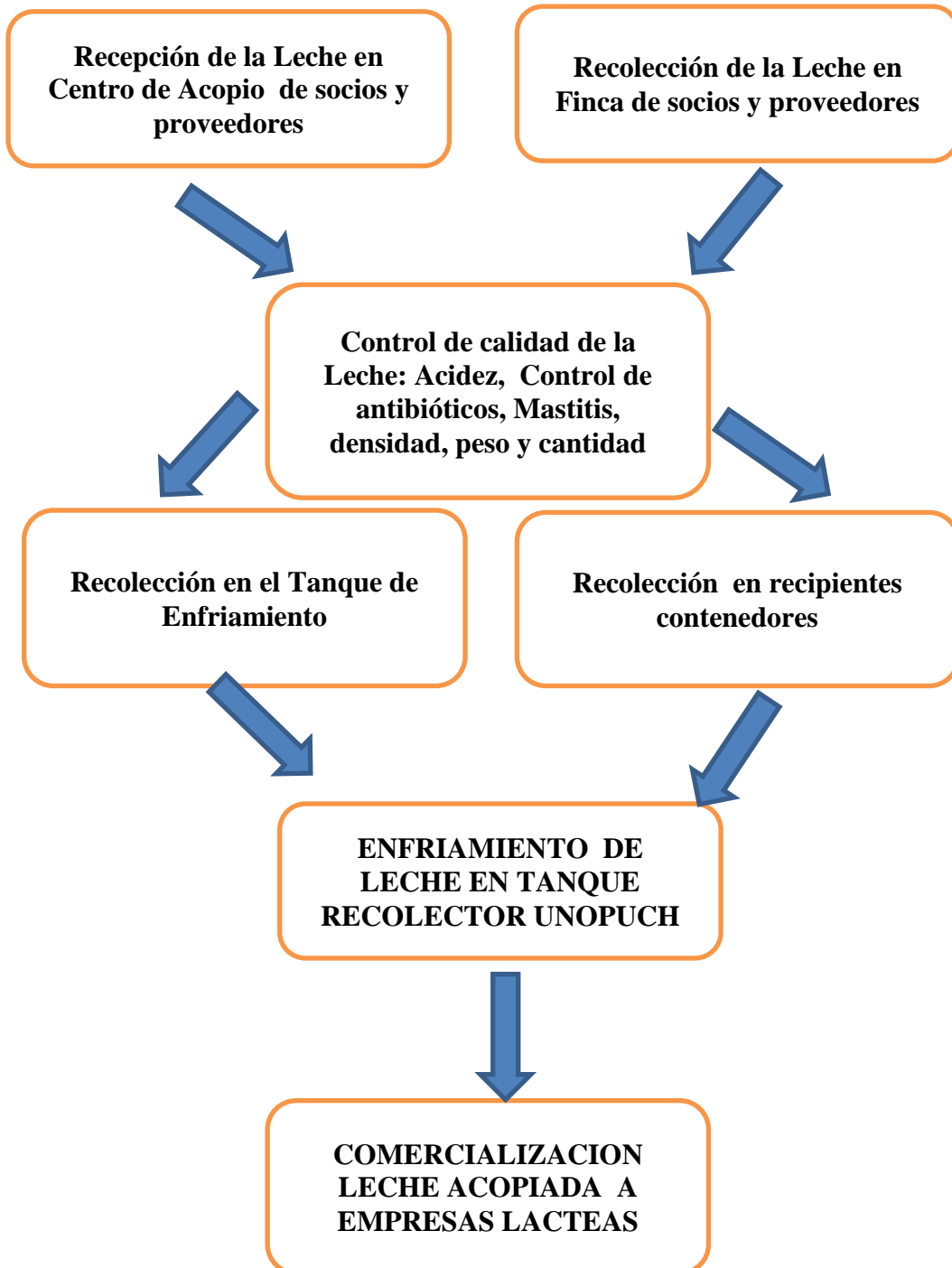
Para el efecto en el plan de negocios se prevé comercializar durante 3 meses 400 lts./día, el cuarto, quinto y sexto mes se incrementa de 400 lts. /día a 600 Lts./día Desde el séptimo mes hasta el décimo se plantea incrementar de 600 lts./día a 800 lts./día y los dos meses restantes del año se incrementará a 1.000 lts./día de ventas y en los próximos años se incrementará gradualmente hasta cubrir la capacidad total de su tanque de enfriamiento.

Siendo la UNOPUCH parte del Consorcio Lácteo de Tungurahua, pero manteniendo su autonomía, podría en cualquier caso amparar sus entregas o excedentes a este organismo el cual estaría en posibilidad de ubicar sus acopios en mayores volúmenes a otras empresas lácteas.

Es fundamental consolidar más socios y proveedores con el propósito de acopiar mayores cantidades de leche e incluso sobrepasar su expectativa y procesar derivados ya que en su infraestructura hay posibilidad de ampliarse a esta línea productiva.

El desarrollo empresarial del negocio se lo ejecutará con una unidad mínima de personal, sin incurrir en gastos innecesarios y poco rentables, por lo que se contará con un promotor de recolección o acopio que será apoyado por un transportista, cada uno cumpliendo con sus funciones específicas.

## PLAN DE ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN



Fuente: UNOPUCH

Elaborado por: Yucailla, Cristian, 2013

## **Infraestructura**

El Centro de acopio de la UNOPUCH es de hormigón y ladrillo y cuenta con una superficie de 14 m. x 14.10 m. cuya construcción fue realizada con el Fondo de Manejo de Páramos y su infraestructura es totalmente nueva y acorde a los requerimientos de un centro de acopio del sector rural.

El tanque enfriador fue donado por el HCPT y posee una capacidad de 1.950 litros reales de capacidad y fue adquirido a un costo de \$15.000

Mantiene un habitáculo para el procesamiento de lácteos de 4.5m. x 9m. en caso de que se entre en el procesamiento de la leche y se pueda elaborar lácteos u otros derivados.

Posee un cuarto frío de 9 m. cuadrados apto para el mantenimiento de quesos tanto frescos como maduros en caso de que así lo requieran en lo posterior y existe un cuarto para empaque de 8 m. cuadrados, todo con pisos de porcelanato.

El terreno de la UNOPUCH fue producto de una donación del Sr. Gabriel Castro y se encuentra ubicado justamente a un costado de la iglesia de La Compañía en el Sector La Compañía. En caso de ser necesario el Centro de acopio podría ampliarse ya que disponen de 4.000 m. adicionales, aunque al momento no ha culminado su legalización.

Disponen de un equipamiento para la recolección de la leche en finca y así también en el centro de acopio. Poseen 4 bidones de 40 lts, 7 de 30 lts y 2 con capacidad de 20 lts.

UNOPUCH entregó a sus socios 17 bidones a los socios productores, cofinanciando el 50% de su costo total.

Poseen un analizador de antibiótico (residuos médicos), alcoholímetros, medidores de acidez, tanque de termo para pajuelas, un botiquín veterinario que sirve para asistir a las necesidades de asistencia técnica de sus socios y por este servicio sólo cobran de las medicinas utilizadas

Al momento manejan un Proyecto financiado por GADT con un monto de \$140.000 donde los \$100.000 son financiados por el GADT y el \$40.000 son del Fondo de manejo de Páramos (fideicomiso Fondo de Páramos) cuyos componentes son los siguientes:

- Componente Ambiental
- Componente productivo
- Componente organizativo
- Componente de Infraestructura

El centro de acopio de UNOPUCH busca consolidar su capacidad comercial y de gestión, para incursionar exitosamente en el mercado: Tungurahua, Cotopaxi, Pichincha, Azuay y Guayas.

#### Metas de Acopio y Comercialización

	Meta	Actual
<b>LECHE FRESCA (lts./día)</b>	1950	400
<b>Rendimiento (\$/día)</b>	78,00	16,00
<b>Días de acopio al mes</b>	30	30

Fuente: UNOPUCH

Elaborado por: Yucailla, Cristian, 2013

#### Riesgos productivo – comerciales y medidas a tomar para superarlos

Los bajos rendimientos de la producción Lechera se deben entre otras razones al bajo rendimiento de los animales (animales criollos), se suma a esta causa la baja calidad de los pastos, que se debe al manejo inadecuado, la falta de fertilización, la falta de riego, que se dan como resultado la baja capacidad de carga bovinas.

En la comercialización de la producción lechera, las principales debilidades que se observan son: el inadecuado sistema de fijación de precios por parte de los propios productores, quienes se limitan a recibir el pago/litro fijado especialmente por los piqueros los mismos que recorren las fincas para acopiar la leche de las comunidades.

Así también las dificultades radican en la escasa producción de leche que no logra abastecer a la propia planta comunitaria en su capacidad instalada, generando problemas de desabastecimiento y pérdida de mercados. Esto además provoca que los ingresos sean limitados para los productores, impidiéndoles que accedan a una canasta familiar básica.

Uno de los elementos claves para poder garantizar la producción de leche a largo plazo es el mejoramiento y/o sustitución del ganado.

Esta acción permitiría aumentar los ingresos de las familias de los productores. Por otro lado es importante, lograr optimizar la utilización de los terrenos destinados a pastos, la compra de semillas, la crianza y manejo de los animales.

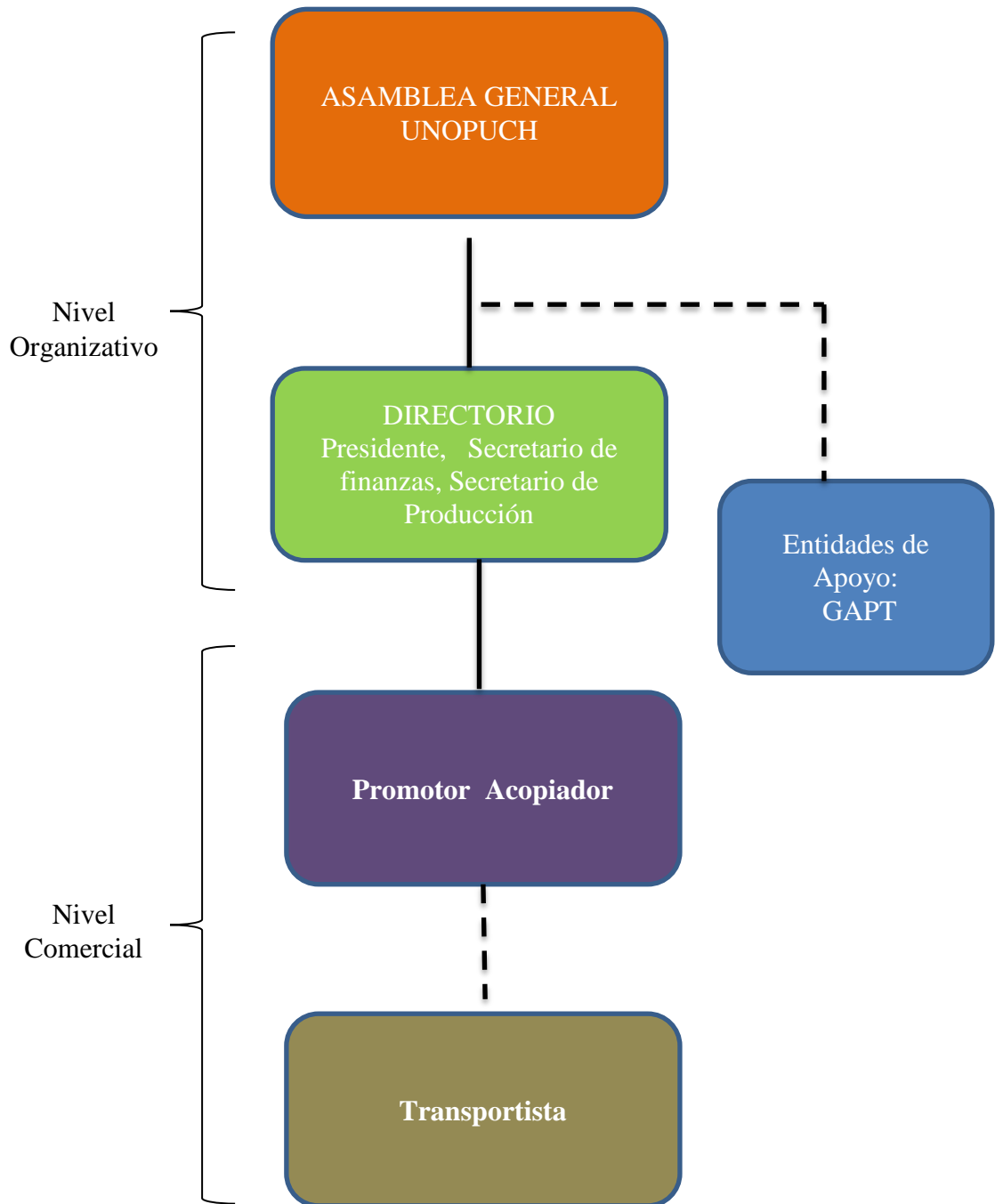
Todo esto con el propósito de superar la economía de subsistencia en la que se ven envueltos muchos pobladores de la Comunidades de UNOPUCH

Para evitar la explotación por parte de ciertos intermediarios, es indispensable concientizar a sus socios y proveedores, buscando que se fidelicen las entregas al centro de acopio, enfatizando la calidad de servicio y respaldo permanente en la comercialización con su propia empresa.

A diferencia de otras empresas de comercialización, el equipo de gestión debe ser mucho más liviano con el propósito de evitar gastos, por lo que el promotor de acopio debe ser la persona quien se encargue del acopio de la leche, apoyado por el transportista quién percibe su remuneración de acuerdo a la leche transportada.

El promotor comercial siempre deberá llevar las riendas de la empresa, efectivizando una buena administración del Centro, sin descuidar un mecanismo contable muy simple pero absolutamente claro y con la capacidad de mantener informado de los movimientos comerciales y administrativos al directorio.

## ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA



**Fuente:** UNOPUCH

**Elaborado por:** Yucailla, Cristian, 2013

## Roles y funciones internas:

### NIVEL DIRECTIVO

Instancia	Principales funciones
Asamblea General de Socios Proveedores UNOPUCH	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elige a la Directiva</li><li>• Conoce y aprueba o rechaza planes e informes técnicos y económicos anuales de la empresa</li><li>• Toma decisiones económicas por más de \$ 5.000</li></ul>
Directiva	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vela por el cumplimiento del Estatuto y el Reglamento Interno de la Empresa</li><li>• Supervisa el Plan de Negocios</li><li>• Designa y evalúa al Administrador/Acopiador</li><li>• Aprueba o rechaza informes del Administrador</li><li>• Toma decisiones económicas por más de \$ 1.000 y hasta \$ 4.999</li></ul>

**Fuente:** UNOPUCH

**Elaborado por:** Yucailla, Cristian, 2013

### NIVEL OPERATIVO

Cargo	Principales funciones
Promotor /acopiador	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elabora Plan de Negocios y presenta a la Directiva de la Asociación</li><li>• Busca mercados y firma contratos para ventas</li><li>• Compra y recibe la leche</li><li>• Paga a productores por entregas de leche</li><li>• Ultimo Control de calidad</li><li>• Elabora informes mensuales de cumplimiento de metas y finanzas de acuerdo al Plan de Negocios</li><li>• Es el responsable del manejo de la empresa.</li><li>• Diseña, implementa y lleva un sistema contable simple (Plan de cuentas, registros contables)</li><li>• Asegura que los socios entregan la leche al Centro de Acopio.</li></ul>
Transportista	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recibe y realiza los controles básicos de la materia prima (leche cruda)</li><li>• Recorre las fincas para concretar las entregas</li><li>• Verifica la calidad de leche a entregarse al C. A.</li><li>• Busca nuevos proveedores.</li><li>• Acopia y almacena la leche de la manera más higiénica hasta su comercialización definitiva.</li><li>• Lleva el inventario de la leche gestionada.</li><li>• Apoya e informa al promotor sobre el proceso de acopio de leche</li></ul>

**Fuente:** UNOPUCH

**Elaborado por:** Yucailla, Cristian, 2013



## PLAN FINANCIERO

### Análisis de costos y punto de equilibrio

Mediante un proceso de análisis se determinaron los siguientes costos fijos y los costos variables:

<b>Costos Fijos por año</b>	
<b>Acopiador</b>	3.816,00
<b>Agua, energía eléctrica, teléfono</b>	480,00
<b>Depreciación</b>	1.280,00
<b>Material de oficina</b>	120,00
<b>Material de limpieza</b>	60,00
<b>Total costos fijos</b>	<b>5.756,00</b>

Fuente: UNOPUCH

Elaborado por: Yucailla, Cristian, 2013

<b>Costos Variables por unidad</b>	
<b>Compra materia prima (MP) leche</b>	0,37
<b>Transporte</b>	0,02
<b>Total costo variable por litro</b>	<b>0,39</b>

Fuente: UNOPUCH

Elaborado por: Yucailla, Cristian, 2013

<b>Margen bruto unitario</b>	
<b>Precio de venta por litro</b>	0,41
<b>Total costo variable por litro</b>	0,39
<b>Margen bruto unitario</b>	0,02

Fuente: UNOPUCH

Elaborado por: Yucailla, Cristian, 2013

<b>Punto de equilibrio</b>	
<b>Costos Fijos</b>	5.756,00
<b>Margen Bruto</b>	0,02
	Anual
	287.800
	Mensual
	23.983
	Diario
	799,44

Fuente: UNOPUCH

Elaborado por: Yucailla, Cristian, 2013

Esto significa que el negocio para cubrir sus costos fijos requiere vender al menos 23.989 litros al mes; es decir, por lo menos 800 litros diarios.

<b>FUENTES DE FINANCIAMIENTO</b>	
GAD T	Valor
Acopiador	3.816,00
	3.816,00
Rubro a financiar con aporte socios	Valor
Aporte leche 2 semanas	3.330,00
Aporte para capital de trabajo	1.000,00
Total aporte socios	4.330,00

**Fuente:** UNOPUCH

**Elaborado por:** Yucailla, Cristian, 2013

## Flujo de Caja

COMERCIALIZACIÓN CENTRO DE ACOPIO UNOPUCH													
FLUJO DE CAJA AÑO 1 (por meses)													
Detalle	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
<b>Ingresos por ventas</b>	4.920,00	4.920,00	4.920,00	7.380,00	7.380,00	7.380,00	9.840,00	9.840,00	9.840,00	9.840,00	12.300,00	12.300,00	100.860,00
<b>Aporte GADT</b>	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	3.816,00
Aporte Socios	1000,00												1000,00
Capital Trabajo	3.330,00												3.330,00
<b>Total ingresos</b>	9.568,00	5.238,00	5.238,00	7.698,00	7.698,00	7.698,00	10.158,00	10.158,00	10.158,00	10.158,00	12.618,00	12.618,00	109.006,00
<b>Gastos</b>													
<b>Gastos Variables</b>	4.850,00	4.850,00	4.850,00	7.070,00	7.070,00	7.070,00	9.290,00	9.290,00	9.290,00	9.290,00	11.510,00	11.510,00	95.940,00
<b>Gastos Fijos</b>	479,67	479,67	479,67	479,67	479,67	479,67	479,67	479,67	479,67	479,67	479,67	479,67	5.756,00
<b>Total egresos</b>	5.329,67	5.329,67	5.329,67	7.549,67	7.549,67	7.549,67	9.769,67	9.769,67	9.769,67	9.769,67	11.989,67	11.989,67	101.696,00
<b>Saldo al final del período</b>	4.238,33	9167	9167	148,33	148,33	148,33	388,33	388,33	388,33	388,33	628,33	628,33	7.310,00

Fuente: UNOPUCH

Elaborado por: Yucailla, Cristian, 2013

## Recomendaciones para un mejor desempeño de la Organización UNOPUCH

1. Implementar un programa de fortalecimiento socio-organizativo específico con capacitación sostenida a nivel de base, fundamentalmente, en organización, gestión y liderazgo que sustente el proceso de organización para la producción y comercialización asociativa.
2. Asistencia técnica y capacitación en fortalecimiento socio-organizativo en línea con una asistencia técnica y capacitación agropecuaria y en gestión de los recursos naturales, imprescindible para poder satisfacer las demandas materiales, propias, cotidianas o reales de los productores.
3. Enfatizar su qué hacer en el área de aprovisionamiento de leche ya sea con socios o proveedores permanentes.
4. Mantener la hegemonía entre sus socios y colaboradores, con la empresa de comercialización y la organización, sin interferir sus propósitos y respetando sus reglamentos internos.

### SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

Áreas	Indicador	Fuente de Verificación	Periodicidad medición
❖ Clientes y Ventas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monto y valor de las ventas</li> <li>- Número de nuevos clientes</li> <li>- Número de nuevos contratos y convenios establecidos.</li> <li>- % de incremento de ventas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reportes de ventas.</li> <li>- Contratos y convenios</li> <li>- Encuesta trimestral de satisfacción de clientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mensual</li> <li>- Trimestral</li> </ul>
❖ Acopio y Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Volumen de leche acopiados</li> <li>- Volumen de leche comercializada</li> <li>- Costos unitarios y totales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reportes de compras</li> <li>- Reporte de venta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mensual</li> </ul>
❖ Gestión socio – empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de nuevos socios proveedores</li> <li>- Número de nuevos proveedores no</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registros de cumplimiento de obligaciones organizativas/jurídicas</li> <li>- Registros de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mensual</li> </ul>

Áreas	Indicador	Fuente de Verificación	Periodicidad medición
	socios - Nivel de cumplimiento de obligaciones organizativas, laborales y tributarias	proveedores - Contratos de trabajo - Declaraciones de impuestos	
❖ Gestión financiera	- Nivel de cumplimiento de compromisos de aportes de los socios - % de liquidez - Nivel de alcance del punto de equilibrio	- Registro de aportes de los socios - Balances	- Semestral

Fuente: UNOPUCH

Elaborado por: Yucailla, Cristian, 2013

### 6.8.- Administración de la propuesta

La administración de la propuesta se lo realiza mediante la utilización de las herramientas administrativas y financieras que se realice los cumplimientos de cada uno de los objetivos organizacionales, los cuales conllevara a priorizar los recursos económicos, ya que la actividad genere mayor ingresos a las hogares de los pueblos filiales a la organización.

### 6.9. Previsión de la propuesta

Se efectuar de la siguiente manera:

MATRIZ DE EVALUACION		
1	¿Quién solicita evaluar?	Los directivos de las comunidades de UNOPUCH
2	¿Por qué evaluar?	Para tener una información precisa sobre el plan de negocios
3	¿Para qué evaluar?	Para diagnosticar el plan de negocios y el impacto del mismo.
4	¿Qué evaluar?	El plan de negocios participativo de las comunidades de UNOPUCH
5	¿Quién evalúa?	Los directivos
6	¿Cuándo evaluar?	Al terminar la ejecución del proyecto
7	¿Cómo evaluar?	A través de indicadores de gestión
8	¿Con qué evaluar?	Encuestas y entrevistas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abril, V. H. (2008). *Manual de Metodología del Proceso de Investigación*. Amabato , Ecuador.
- Anguiano Molina, A., & Vázquez, C. y. (2009). *Desarrollo comunitario a la promoción social y geopolítico* (5 ed.). México.
- Araya, E. (2005). *Introducción a la Planificación Estratégica*. Santiago: Hill.
- Ávila Macedo, J. (2013). *Economía*. (E. Umbral, Ed.)
- Block, S., & Hirt, G. (2005). *Administación Finaciera* (Onceava ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- Brito, M. (2010). *Características del Proceso de Desarrollo Socia Económico en el Cantón Morona*. Macas: Flacso.
- Caluña, C. (2007). *Los Chiluleos* . Amabto.
- Caluña, T. (2009). *Elaboración de un Plan de Fortalecimiento de la Union de Organizaciones del Pueblo Chubuleo Vinculada al Desarrollo Local*. Ambato.
- Carnoy, M. (2006). *Economía de la Educación*. UOC.
- Castillo, M. (15 de Agosto de 2013). *Planificación Estratégica* . Recuperado el 1 de Octubre de 2013, de Planificación Estratégica : <http://www.slideshare.net/kyaurima/planificacin-estratgica-25282841>
- Coodstein, F. (2008). *La Gerencia Integra*. México: Pearson Prentice Hall.
- Delgado, P. (Miércoles de Agosto de 2012). *Generalidades sobre gerencia estratégica* . Obtenido de <http://presupuestopado.blogspot.com>:

<http://presupuestopado.blogspot.com/2012/08/generalidades-sobre-gerencia.html>

Donney, G. (2008). *Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas* (Octava ed.).

Ecuador, A. N. (2007). *Normas para el Financiamiento de Proyectos de Desarrollo Social, Protección Integral Familiar y Donaciones, Ayuda o Subvenciones*. Quito.

Ecuador, I. N. (2010). *Herramientas para la Gestión Legal, Técnica, Administrativa y Financiera*. Quito.

EcuRed. (2013). *Conocimiento con Todos y para Todos*. Obtenido de [http://www.ecured.cu/index.php/EcuRed:Enciclopedia\\_cubana](http://www.ecured.cu/index.php/EcuRed:Enciclopedia_cubana)

Egg, A. (2007). *Introducción a la planificación estratégica*. Buenos Aires: Lumen/Hvmanitas.

Espinoza, L., & Van, H. (2007). *Monitoreo, Seguimiento y Evaluación de Proyectos Sociales*. Managua.

Fleitman, J. (2013). *Elaboración de un Plan de Negocios*. Washinton: Comerciohispano.

Fray, D. (2003). *Conceptos de la Administración Estratégica* . México: Pearson-Prentice Hall.

García, A. (1996). *Introducción a la Metodología de la Investigación* . México: Plaza y Valdés.

Granada, H. (1997). *Desarrollo Comunitario* . Santiago de Cali.

Hernández. (2004). *El Enfoque Cuatitativo*.

- Hernández, J. d. (2006). *Guía para Elaborar un Plan de Negocios* . México: Universidad Politécnica Nacional .
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (1999). *Tutoría de la Investigación Científica*. Amabato.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2010). *Tutoria de la Investigación Científica* (Cuarta ed.). Ambato, Tungurahua , Sierra Centro.
- Hill, C., & G., J. (1996). *Administración Estatégico*. Colombia : McGraw-Hill.
- IEPS. (2013). *Decreto Ejecutivo*. Quito.
- Kaushick, B. (1990). *Economía del Desarrollo Analítico*. México.
- Marchioni, M. (2009). *Planificación Social y Organización de la Comunidad* (Segunda ed.). Madrid: Popular.
- Martí, M., & González, S. (2006). *Microeconomía Practica: problemas resueltos y cuestiones tipo test*. (U. P. Valencia, Ed.)
- Martín, G., & Otros. (2003). *Psicología Comunitario* (Tercera ed.). Madrid.
- Ministerio de Agricultura, G. A. (2011). *Sector Lácteos*. Ecuador.
- Mintzberg, H. (2010). *El Proceso Estratégico* (Octava ed.). Prentice-Hall Hispanoamerica.
- Morales, N. (2005). *Estrategia municipal para la participación comunitaria en el mejoramiento del hábitat*. Neuva York, Estados Unidos .
- Movimientos, I. (2011). *La Unidad de los Movimientos Indígenas y Cmpesinos de Tungurahua*. Ambato: H. Gobierno de Tungurahua .
- Musitu, G., & Buelga, S. (2004). *Desarrollo Comunitario y Pontencial (Empowerment)*. Balcelona.



- Nacional, A. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
- Nogueiras, L. (2006). *La Práctica y la Teoría del Desarrollo Comunitario* (Novena ed.). Madrid: Narcea.
- Ochoa, G. (2001). *Administración Financiera* (Septima ed.). México: Mc Graw Hill.
- Ortiz, S. (2003). *EL Proceso de Participación para el Desarrollo Local de Cotacachi*. Quito: Flacso.
- Parkin, M., & Esquivel, G. (2006). *Microeconomía: Versión para Latinoamericano*. (P. Educación, Ed.)
- Pérez, A. (2004). *Modalidad de la Investigación*.
- Porter, M. (1992). *Gerencia Estratégica*. Buenos Aires.
- Reyes, F. (2012). *Paradigma y Enfoque de la Investigación*. Lima.
- Rezsonhazy, R. (2008). *Desarrollo Comunitario*. Madrid: Narcea.
- Rionda, J. (2007). *Microeconomía*. (J. C. Martínez, Ed.)
- Sánchez, C. (2014). *Tungurahua Planifica Plnes de Manejo de Páramo*. Obtenido de Cotopaxi, Noticias: <http://www.cotopaxinoticias.com/>
- Terry, J. (2001). *Desarrollo Comunitario Integrado: Una Aproximación Estratégica*. Universidad de Ciego Ávia.
- Tungurahua, C. (2012). *Recursos Naturales Agua y Páramo*. Recuperado el 2013, de H. Gobierno Provincial de Tungurahua : <http://rrnn.tungurahua.gob.ec/documento/ver/520dc51eebd424141800000>

**A  
N  
E  
X  
O  
S**

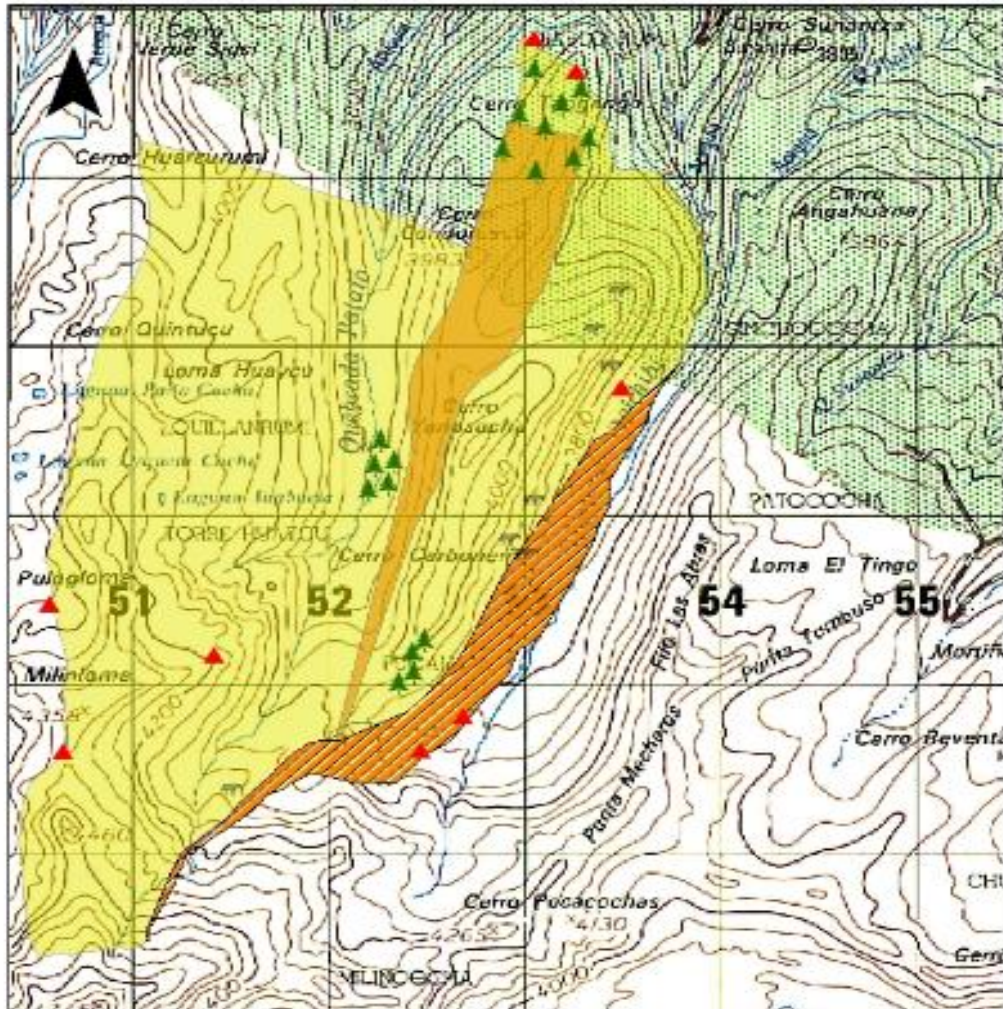
## ANEXOS UNO

	<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA</b> <b>CARRERA ECONOMÍA</b>				
ENCUESTA DIRIGIDA A LAS COMUNIDADES FILIALES A LA UNOPUCH					
<b>Instrucciones:</b> * Lea detenidamente las preguntas y conteste con la mayor sinceridad * Marque con una X en una o dos opción según la pregunta correspondiente					
<b>* INFORMACIÓN GENERAL</b>					
GÉNERO:	Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>	EDAD <input style="width: 40px;" type="text"/>			
NOMBRE DE LA COMUNIDAD:	.....				
NOMBRE DEL SECTOR :	.....				
<b>SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PROYECTO</b>					
Indique su grado de acuerdo con cada uno de los enunciados en una escala del 5 a 1					
5=Excelente,4= Muy Bueno,3= Bueno, 2=Regula y 1=Malo					
PREGUNTAS	CÓDIGO				
	5	4	3	2	1
1. ¿Á su parecer la gestión de proyectos en su comunidad es?					
2. ¿Su conocimiento sobre procesos de producción agrícola es?					
3. ¿La organización de los agricultores en sus comunidades es?					
Indique su grado de acuerdo con cada uno de los enunciados en una escala del 5 a 1					
5=Alto beneficio,4=Poco beneficio,3=Regular beneficio,2=Bajo beneficio,1=Ningún benefici					
	CÓDIGO				
	5	4	3	2	1
4. ¿Cree que la elaboración y ejecución de proyectos productivos en su comunidad es beneficioso?					
Indique su grado de acuerdo con cada uno de los enunciados en una escala del 5 a 1					
5=Siempre,4=Casi siempre,3=A veces,2=Rara vez,1=Nunca					
	CÓDIGO				
	5	4	3	2	1
5. ¿Se realiza seguimiento y evaluación de los proyectos de la comunidad?					
6. ¿Se realiza presupuestos para los proyectos?					
7. ¿En la aprobación de los presupuestos de los proyectos se toma en cuenta a la comunidad?					
8. ¿Se realiza evaluaciones presupuestarias al final de cada proyecto?					
9. ¿Se dispone de un Plan Operativo en el que se evalúen los proyectos para el desarrollo local?					
10. ¿Se han elaborado Planes Operativos Anuales y se controla su ejecución?					
11. ¿Han sido participe de la formulación, presentación y aprobación del proyecto?					
12. ¿Se aplican Planes de Financiamiento y asistencia técnica adecuados?					
Indique su grado de acuerdo con cada uno de los enunciados en una escala del 5 a 1					
5= Muy de acuerdo,4=De acuerdo,3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo,4=En desacuerdo,5=Muy en desacuerdo					
	CÓDIGO				
	5	4	3	2	1
13. ¿Cree qué es importante realizar seguimiento y evaluaciones a los proyectos de la comunidad?					
14. ¿En el futuro cree que sería importante que los cultivos se los sectorice de acuerdo a las bondades de los suelos con el fin de evitar la producción descontrolada y excesiva de los productos					
15. ¿Cree qué en el futuro sería importante tratar de exportar los excedentes que generan ustedes los agricultores?					
16. ¿El centro de acopio lechero tiene las estructuras adecuados para enfriar la leche?					
17. ¿Cree qué el centro de acopio está en un lugar estratégico entre las comunidades de la UNOPUCH?					

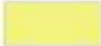





<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>					
Indique su grado de acuerdo con cada uno de los enunciados en una escala del 5 a 1					
5=Excelente,4= Muy Bueno,3= Bueno, 2=Regula y 1=Malo					CÓDIGO
	5	4	3	2	1
18. ¿Para Usted Que tan rentable es la actividad agrícola?					
19. ¿Por qué se dedica a la agricultura?					
20. ¿Cómo calificaría usted, la productividad del sector ?					
21. ¿La utilización del abonos químicos es ?					
22. ¿El apoyo del gobierno a los pequeños agricultores es:?					
Indique su grado de acuerdo con cada uno de los enunciados en una escala del 5 a 1					
5=Siempre,4=Casi siempre,3=A veces,2=Rara vez,1=Nunca					CÓDIGO
	5	4	3	2	1
23. ¿Existe control de Precios?					
24. ¿Su producto lo vende directamente al consumidor?					
Indique su grado de acuerdo con cada uno de los enunciados en una escala del 5 a 1					
5= Muy de acuerdo,4=De acuerdo,3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo,4=En desacuerdo,5=Muy en desacuerdo					CÓDIGO
	5	4	3	2	1
25. ¿Los productos se los venden a un precio justo?					
26. ¿Le gustaría hacer una organización de productores agrícolas para buscar capacitación y por ende generar otros medios de comercialización?					
27. ¿Para usted el desarrollo económico de este año ha sido mayor al año anterior?					
28. ¿Con la existencia del centro de acopio ha mejorado sus ingresos?					
<b>SELECCIÓN MULTIPLE</b>					
29. ¿Con qué tipo de servicio han sido beneficiadas las comunidades? ( señale hasta tres)					
Ambiental		Socio organizativo			
Productivo		Infra estructura en riego			
30. ¿De qué forma ha mejorado la calidad de vida de la comunidad? ( señale hasta tres)					
Mejoro la salud		Mejoro la vialidad			
Mejora la educación		Mejora el medio ambiente (ecosistema páramo)			
Mejoró el comercio		Mejoro la agricultura			
Mejoró la ganadería					
31. ¿Cuáles son los principales productos que usted cosecha?					
Papas		Abas			
Zanahoria		Cebolla			
Otros .....					
32. ¿Cuál es la actividad principal a las que se dedica usted? (señale hasta tres)					
Agricultura		Acuicultura			
Ganadería		Artesanía			
Apicultura		Construcción			
Turismo					
33. ¿Qué le falta al centro de acopio de leche?					
Infraestructura		Organización			
Tecnología		Distribuidores			
Personal		Mercado			
<b>ESCRIBA SEGÚN SU CRITERIO</b>					
34. ¿Dé todo lo que produce qué porcentaje lleva al mercado?					
.....					
35. ¿Cuántos litros de leche entrega al centro de acopio lechero?					
.....					
36. ¿Cuánto pagan por el litro de leche en el centro de acopio?					
.....					
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN					

ANEXO DOS

**Intervención de área de conservación de los Páramos de UNOPUCH**



**Leyenda**

- |   |                                 |   |        |
|---|---------------------------------|---|--------|
|  | Páramo de UNOPUCH: 1000,92 ha   |  | Pinos  |
|  | Páramo de Patalo Alto: 92,55 ha |  | Ganado |
|  | Área por definir: 82,32 ha      |  | Basura |

## ANEXO TRES

### ACUERDO No. 070 – 2010

**Msc. PAUL PULLAS TAPIA**  
**DIRECTOR PROVINCIAL DEL MINISTERIO DE INCLUSION**  
**ECONOMICA Y SOCIAL**

#### CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con lo prescrito en el numeral 13 del Art.66 de la Constitución Política de la República, el Estado Ecuatoriano reconoce y garantiza a los ciudadanos el derecho a la libre asociación con fines pacíficos;

Que, según el Art.584 del Código Civil, corresponde al Presidente de la República aprobar las personas jurídicas que se constituyen de conformidad con las normas del Título XXX, Libro I, del citado cuerpo legal;

Que de conformidad con el Reglamento para la Aprobación de Estatutos, Reformas y Codificaciones, Liquidación y Disolución y Registro de Socios y Directivas, de las Organizaciones previstas en el Código Civil y en las Leyes Especiales, expedido mediante Decreto Ejecutivo No. 3054 de 30 de agosto de 2002 publicado en el Registro Oficial No. 660 de 11 de septiembre del 2002 y Reformado con los Decretos Ejecutivos Nos. 2372, 610, 982, 1389, 1671, y 1678 promulgados en los suplementos del Registro Oficial Nos. 171 de 17 de septiembre del 2007, 311 de 8 de abril del 2008, 454 del 27 de octubre del 2008, 578 de 27 de abril del 2009, y 581 de 30 de abril del 2009, respectivamente, corresponde a los Ministros de Estado dentro del ámbito de sus competencias aprobar el estatuto y otorgar personería jurídica a las organizaciones, corporaciones y fundaciones con finalidad social y sin fines de lucro así como registrar sus cambios de directivas ingresos y salidas de socios y reformar sus estatutos.

Que, mediante Acuerdo Ministerial No. 057, de fecha 12 de agosto del 2009, la Ministra de de Inclusión Económica y Social, delegó a la Direcciones Provinciales la facultad para suscribir Acuerdo Ministeriales para otorgar personalidad jurídica a las organizaciones de derechos privado sin fines de lucro, sujetas a las disposiciones del Título XXX, de la Codificación del Código Civil; aprobar las reformas de estatutos, acordar su disolución y liquidación, todo de conformidad con la disposición legal antes citada y el Decreto No. 3054 publicado en el Registro Oficial 660 de 11 de septiembre del 2002 y sus reformas, en su jurisdicción,

Que el 2 de agosto del 2010, mediante trámite No. 251 DPT-MIES-2010-EXT, la Señora Trancito Manobanda, en su calidad de Presidente de la **UNIÓN DE ORGANIZACIONES Y PUEBLOS DE CHIBULEO "UNOPUCH"**, solicita la rectificación del Acuerdo Ministerial No. 025-2010, en el noveno considerando se hace constar por un error tipográfico como domicilio el cantón de Pelileo cuando en verdad corresponde al cantón Ambato.

Calle Primeru Imprenta 9:28 entre Maldonado y Tarma Sevilla  
Email: dpt@i.18ya100.com  
Telf: 2422046-2823617  
Página Web: [www.mies.gov.ec](http://www.mies.gov.ec)  
Ambato - Ecuador

Juntos por el Desarrollo del Buen Vivir.

Acuerdo No. 070-2010

Pág. 2 de 2

Que de conformidad con el Art. 98 del Estatuto de Régimen Jurídico de la Función Ejecutiva, los errores de hecho pueden ser rectificadas por la misma autoridad de la cual emana el acto administrativo, en cuyo caso se encuentra la presente causa.

En ejercicio de las facultades legales de que se halla investido.


**ACUERDA:**


**Art. 1** Rectificar el Acuerdo No. 25-2010 de fecha 5 de abril del 2010, por el cual se aprobó la reforma de estatutos de la **UNIÓN DE ORGANIZACIONES Y PUEBLOS DE CHIBULEO "UNOPUCH"**, en su noveno considerando en cuya parte pertinente constará como domicilio de la organización el cantón Ambato.

**Art. 2** Notifíquese el presente acuerdo de rectificación a la **UNIÓN DE ORGANIZACIONES Y PUEBLOS DE CHIBULEO "UNOPUCH"**.

**Art. 3** El presente Acuerdo entrará en vigencia a partir de su expedición sin perjuicio de la publicación de un extracto en el Registro Oficial.

Dado en Ambato septiembre 3 de 2010.

  
Msc. Paúl Pullas Tapia  
**DIRECTOR PROVINCIAL**

  
Dr. Diego Coca Ch.  
**ASESOR JURIDICO**

C.c. Archivo

# ANEXO CUATRO



## REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES

**NUMERO RUC:** 1891716032001  
**RAZON SOCIAL:** UNION DE ORGANIZACIONES Y PUEBLOS DE CHIBULEO UNOPUCH  
**NOMBRE COMERCIAL:**  
**CLASE CONTRIBUYENTE:** OTROS  
**REP. LEGAL / AGENTE DE RETENCION:** MANOBANDA QUISINTUNA MARIA TRANCITO  
**CONTADOR:** YANEZ VASCONEZ ZULLY CATALINA

**FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 18/09/2001      **FEC. CONSTITUCION:** 18/09/2001  
**FEC. INSCRIPCION:** 05/04/2005      **FECHA DE ACTUALIZACION:** 22/02/2010

### ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES GREMIALES

### DIRECCION PRINCIPAL:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: JUAN BENIGNO VELA Ciudadela: COMUNIDAD SAN FRANCISCO Barrio: CENTRO Calle: PRINCIPAL Número: SIN Edificio: EX CASA COMUNAL Referencia ubicación: JUNTO A LA IGLESIA Celular: 0909632962

### OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- \* ANEXO DE COMPRAS Y RETENCIONES EN LA FUENTE POR OTROS CONCEPTOS
- \* ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- \* DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- \* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- \* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA



**# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:** del 001 al 001      **ABIERTOS:** 1  
**JURISDICCION:** REGIONAL CENTRO R TUNGURAHUA      **CERRADOS:** 0

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usual: LPLA020467      Lugar de emisión: AMBATO/DOLYAR 1686      Fecha y hora: 22/02/2010



**ANEXO CINCO**  
**Comunidades UNOPUCH**



**Consejos de Gobierno de las Comunidades**



## Páramo UNOPUCH





Listado de entrega de leche al Centro de acopio

<b>CENTRON DE ACOPIO UNOPUCH</b>																		
<b>Mes: Julio 2 q/15</b>		<b>DIAS DE LECHE RECIBIDOS</b>															<b>0</b>	
<b>No.</b>	<b>PROVEEDOR</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>subtotal</b>
1	Castro Demetrio	4	4,5	4,5	3	4	4	5	4	4	4,5	4	4	4	4	4	4	65,5
2	Chango Juan José	8	8	9,5	10	9	8	9	8,5	7,5	9	10	9	9		8,5	7,5	130,5
3	Chico Julio	8	9	9	7	9	7	7	10	7	10	8,5	9	8	10	9	9	136,5
4	Chico Jorge	34,5	39	39	28	38	45	38	37	35	38	35	37	34	30	30	32	569,5
5	Chico Raúl	4,5	9	7	6	11	8	8	9	7	11	10	10	9	8,5	8	8	134,0
6	Freire Jaime	9	8	5,5	6	9,5	4,5	5,5	7	6	7	8,5	6	5	8	7	6	108,5
7	Guanoluisa José	16	15,5	14,5	16	15	16	16	15	15	14	13	13,5	13	13	13	13	231,5
8	Imacaña Reinaldo	20	20	20	20	20	20	10	18	19	18	16	18	16,5	11	12	12	270,5
9	Pandi Carmen	11	11	11	10	10		11	11,5	10	9	11	7	9	11	8,5	7	148,0
10	Riera Elena	4	3	4	3,5		7	4	4			6	3	5	4	5,5		53,0
11	Tisalema Dioselina	7,5	9	9,5	7,5	9,5	9	10	4,5	8		11,5	7	9	8	8	8	126,0
12	Villacres Noemí	12,5	12	11	11,5	11	12	12	12	5	15	12	11,5	12	11	12	13	185,5
13	Magali Segura	4,5	5,5	4	8,5	5	5,5	5	5	2,5	4	3,5	3,5	4	4	5	5,5	75,0
14	Mentor Molina	20	20	20	20	20	17	20	20	20	20	20	20	20	19,5	20	20	316,5
15	Washington Freire	4	3	3	3	3		3	3	4	3	3	3		3,5	2,5		41,0
16	Chico Olger	12	12,5	13,5	12	16	16	9	10	16	8	11	7,5	11	9	10	7,5	181,0
17	Mazabanda Juan Elías	2	2	2	2			3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	34,0
18	Sinalin Rosario	14,5	15	15	11	14	20	10	8	17,5	14	11	15	12	12	11	12,5	212,5
19	Naun Molina	6,5	10	10	8	9	8	9	9	10,5	9,5	6	10	9	9	8	7	138,5
20	Caiza María Elevación	10,5	12,5	9	8	11	10	16	12	14	12	9						124,0
21	Don Jaquin				10	10	20							10				50,0
22	Mercedes Zurita	25	24	22	22,5	24	25,5	26	25	27	23	25	24	28	24,5	23	21	389,5
23	Alcívar Taboada	5	4,5	4	3	3	3	3		4	4		5	5	5	3		51,5
24	Juana Pilamunga	11	10	10	13	11	11	10	9	11,5	15	23	15	20,5	16	17	20,5	223,5
25	Ligia Pilamunga	6	6	7	6	7	3,5	6	6	6	6	6	5	6	6	5	6	93,5
26	Aníbal Aponte	10	10	9	10	11	10	10,5	11	11	11	10	10	10	10	10	10	163,5
27	Martha Pilamunga	6	3	6,5	4	2,5	2,5	3	3	5	4	6		5		4		54,5
28	Ramiro Chico	13,5	12	13	13	14,5	15		5	12	13	15	11,5	10	13	12	11	183,5
29	Lola Valencia	16	12,5	11	11	12	11	12	11	11	11	11	10,5	11	14	11	11,5	187,5
30	Nicolasa Sinalin	7	7	4	6	6	6	5	5	6	5	5	4	5	5	6	4,5	86,5
31	Simona Chimbo	11	11	12	11	11	12	11	9,5	11	12	12	9	12	10,5	11,5	11	177,5

32	Aidé Velastegui	10	9,5	10	10	10	8	10	8	8	9	10	10	7	9	10	10	<b>148,5</b>
33	Fabricio Villacres	14	14	13	16	15	14	14,5	15	15	15	15	15	11	14	14,5	15	<b>230,0</b>
34	Maritza Chico	15	6	11,5	11	11	15,5	12	16	11	11	11	11	41	12	12	12	<b>219,0</b>
35	Jorge Tabuada	3	3	4	3	3		3	6	4	10	9	9	9	5	8	10	<b>89,0</b>
36	Magdalena Pacha	9,5	8	7	10	6	4	11	8,5	6	10	9	7,5	9	9	6	7	<b>127,5</b>
37	Manuel Quisintuña	3,5	5	3,5	4	5		5	4	6	5	6	4	6	5	5	5	<b>72,0</b>
38	Blanca Rufina	6,5	7	9,5	5	7	5,5	6	5,5	7	4	4	3	5	6	6	4	<b>91,0</b>
39	Isaura Villacres	15	13	14,5	11,5	14	15	10,5	14	15	12,5	14	14	14,5	14	15	10	<b>216,5</b>
40	Zoila Lopez				3,5	8,5	8	7,5	9	8	10	8	12	11	12	11	10	<b>118,5</b>
41	Julián Lligalo										6,5	5	4	5		4	4	<b>28,5</b>
42	Elvia Taboada												14		4	4	6	<b>28,0</b>
43	María Peñaloza							5		4,5		5	4	5	4		4	<b>31,5</b>
44	Carmen Baltazar																14	<b>14,0</b>
45	Rosa Yucaila			3	16,5	13	10	5	5	4	3,5			3	1			<b>64,0</b>
<b>LECHE INGRESO DIARIO</b>		<b>400,0</b>	<b>394,0</b>	<b>395,5</b>	<b>401,0</b>	<b>428,5</b>	<b>416,5</b>	<b>386,5</b>	<b>385,0</b>	<b>404,0</b>	<b>409,5</b>	<b>420,0</b>	<b>398,5</b>	<b>441,5</b>	<b>377,5</b>	<b>382,0</b>	<b>380,5</b>	<b>6420,5</b>