



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Trabajo de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista**

**Tema:**

---

La inversión en infraestructura y su incidencia en la dependencia de empresas monopolizadoras en la elaboración de balanceado

---

**Autor:** Peñaloza Lozada, Diego Gustavo

**Tutor:** Ing. Toscano Guerrero, Francisco Eduardo

**Ambato – Ecuador**

**2016**

## APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, **Ing. Francisco Eduardo Toscano Guerrero**, con cédula de identidad No. 1802404853 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y SU INCIDENCIA EN LA DEPENDENCIA DE EMPRESAS MONOPOLIZADORAS EN LA ELABORACIÓN DE BALANCEADO”**, desarrollado por Diego Gustavo Peñaloza Lozada, estudiante de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la comisión de Calificador designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, Marzo del 2016

EL TUTOR



Ing. Francisco Eduardo Toscano Guerrero

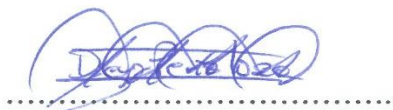
C.I. 180240485-3

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Diego Gustavo Peñaloza Lozada, con cédula de ciudadanía No. 180425670-7, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo de investigativo, bajo el tema: **“LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y SU INCIDENCIA EN LA DEPENDENCIA DE EMPRESAS MONOPOLIZADORAS EN LA ELABORACIÓN DE BALANCEADO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este proyecto de investigación.

Ambato, Marzo del 2016

AUTOR



Diego Gustavo Peñaloza Lozada

180425670-7

## CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimonial de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regularidades de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Marzo del 2016

AUTOR



Diego Gustavo Peñaloza Lozada

180425670-7

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y SU INCIDENCIA EN LA DEPENDENCIA DE EMPRESAS MONOPOLIZADORAS EN LA ELABORACIÓN DE BALANCEADO”**, elaborado por Diego Gustavo Peñaloza Lozada, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo del 2016



Eco. Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



Eco. Julio Villa

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Dra. Caroline Galarza

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud y fortaleza para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Eugenia, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor.

A mi padre Enrique, por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundido siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

A mi hermano Henry por ser el ejemplo de un hermano mayor y del cual aprendí su fortaleza; a mi hermana menor María Belén la cual siempre ha sido un apoyo en los momentos difíciles y a todos aquellos familiares que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis.

A mis maestros por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y quienes supieron guiarme en la culminación con éxito del presente trabajo.

Diego Gustavo Peñaloza L.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mis padres por brindarme su apoyo, a lo largo de mi vida demostrándome su amor siendo un apoyo en mi carrera, quienes corrigieron mis errores y celebrando mis triunfos.

A mi hermano quien con sus consejos me ha ayudado a afrontar los retos que se me han presentado en la vida.

A la Universidad Técnica de Ambato, a todos los profesores quienes fueron guías en la etapa de aprendizaje.

Y gracias a todos quienes brindaron su ayuda en la elaboración del presente proyecto.

Diego Gustavo Peñaloza L.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA ECONOMÍA**

**TEMA:** “LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y SU INCIDENCIA EN LA DEPENDENCIA DE EMPRESAS MONOPOLIZADORAS EN LA ELABORACIÓN DE BALANCEADO”.

**AUTOR:** Peñaloza Lozada, Diego Gustavo

**TUTOR:** Ing. Toscano Guerrero, Francisco Eduardo

**FECHA:** Marzo de 2016

**RESUMEN EJECUTIVO**

El trabajo investigativo tiene su enfoque en la determinación de las principales causas que ha conllevado a los productores avícolas de la parroquia Izamba a tener una escasa inversión en infraestructura; sus efectos radican en la reducción de la competitividad del sector y la dependencia en compras con los grandes proveedores de balanceado. Dentro de la investigación se ha logrado identificar el potencial avícola del sector y la gran predisposición de los miembros de la Asociación de Avicultores de la parroquia Izamba (ASAVI). Bajo este contexto el trabajo investigativo consolida la idea de crear una planta de producción de alimento balanceado para pollos de engorde exclusiva para los miembros de la asociación mencionada, para ello se propone la elaboración de un plan de inversión donde se determinan los recursos tanto materiales, económicos y de talento humano, tomando como base la investigaciones tanto de mercado como técnicas y organizacionales que la asociación poseía con anterioridad. Además dentro de este estudio se encuentra la evaluación económica respectiva la cual tiene como conclusión final la recomendación de la puesta en marcha del proyecto, identificado aquello con los flujos de efectivos proyectados para 5 años de duración del proyecto. Con lo mencionado la investigación que se detalla pretende eliminar la dependencia de los productores miembros de la asociación, obtener un alimento balanceado a un menor precio y de mejor calidad, lo que conlleve al fortalecimiento del sector en temas de competitividad.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** PLAN DE INVERSIÓN, PRODUCCIÓN DE BALANCEADO, DEPENDENCIA EMPRESARIAL, EVALUACIÓN ECONÓMICA, PRODUCCIÓN AVÍCOLA.



**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING**  
**ECONOMY CAREER**

**TOPIC:** “THE INVESTMENT IN THE INFRASTRUCTURE AND ITS INCIDENCE IN THE DEPENDENCY OF THE MONOPOLIZING COMPANIES IN THE MANUFACTURING OF BALANCED FOOD FOR CHICKEN”.

**AUTHOR:** Peñaloza Lozada, Diego Gustavo

**TUTOR:** Ing. Toscano Guerrero, Francisco Eduardo

**DATE:** March 2016

**ABSTRACT**

This work research is focused to determine the main causes that have led to the poultry producers from Izamba parish to have a low investment in the infrastructure processing plant. Its effects lie in the reduction of the place competitiveness and it depends on shopping with the large suppliers of the balanced food for chicken. Inside of this work research has been identified the poultry potential place in this town and the great predisposition of the Poultry Members Association from Izamba (PMAI). So, under this context the researching work consolidates the idea to create a production plant of balanced food for chicken which are raised for food. An exclusive production plant for the association members. Then it proposes the development of an investment plan where it determines the material resources economic and human talent, taking as a basis the marketing research like techniques and organizational that the association had previously. Also within this work research is the respective economic evaluation that have the final conclusion to recommend the proposal project identified with the cash flows projected for 5 years. The work search that is detailed aims to eliminate the dependence of producers who are members of the poultry association and getting the balanced food in a low price and better quality to assist the strengthening of the place on issues of competitiveness.

**KEYWORDS:** INVESTMENT PLAN, BALANCED FOOD FOR CHICKEN PRODUCTION, BUSINESS UNIT, ECONOMIC EVALUATION, POULTRY PRODUCTION

# ÍNDICE GENERAL

## CONTENIDO

### PÁGINAS PRELIMINARES

<b>PORTADA</b> .....	i
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR</b> .....	ii
<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA</b> .....	iii
<b>CESIÓN DE DERECHOS</b> .....	iv
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO</b> .....	v
<b>DEDICATORIA</b> .....	vi
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vii
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	x
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	xiii
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	xiv
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	2
<b>EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	2
1.1. Tema de investigación.....	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.2.1. Contextualización.....	2
1.2.2. Análisis crítico.....	6
1.2.3. Prognosis.....	7
1.2.4. Formulación del problema.....	8
1.2.5. Preguntas directrices.....	8
1.2.6. Delimitación.....	8
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	9
1.4. OBJETIVOS.....	10
1.4.1. Objetivo general.....	10
1.4.2. Objetivos específicos.....	10
<b>CAPÍTULO II</b> .....	11
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	11

2.1.	Antecedentes investigativos .....	11
2.2.	Fundamentaciones.....	12
2.2.1.	Fundamentación Filosófica.....	12
2.2.2.	Fundamentación Legal.....	13
2.3.	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES .....	16
2.3.1.	Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema 16	
2.3.2.	Gráficos de inclusión interrelacionados .....	31
2.4.	HIPÓTESIS.....	33
2.5.	SEÑALAMIENTO VARIABLES DE LA HIPÓTESIS .....	33
	<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>34</b>
	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>34</b>
3.1.	Enfoque .....	34
3.2.	Modalidad básica de la investigación .....	35
3.3.	Nivel o tipo de investigación .....	36
3.3.1.	Investigación Exploratoria .....	36
3.3.2.	Investigación descriptiva.....	37
3.3.3.	Investigación Asociación de variables (correlacional).....	37
3.4.	Población y muestra.....	39
3.4.1.	Población.....	39
3.4.2.	Muestra .....	39
3.5.	Operacionalización de las variables .....	39
3.6.	Recolección de información.....	42
3.7.	Procesamiento y análisis .....	44
	<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>45</b>
	<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>45</b>
4.1.	Análisis e interpretación de resultados.....	45
4.2.	Verificación de hipótesis.....	65
	<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>70</b>
	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>70</b>
	<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>73</b>
	<b>PROPUESTA.....</b>	<b>73</b>
6.1.	Datos Informativos.....	73

6.2.	Antecedentes de la propuesta.....	74
6.3.	Justificación .....	76
6.4.	Objetivos .....	77
6.5.	Análisis de Factibilidad.....	78
6.6.	Fundamentación.....	80
6.7.	Modelo relacionado con la propuesta .....	86
6.8.	Administración.....	111
6.9.	Previsión de la Evaluación.....	114
	Bibliografía .....	115
	ANEXOS .....	118

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N. 1</b>	Procedimiento de recolección de información .....	43
<b>Tabla N. 2</b>	Fuente de Ingresos - Productores .....	45
<b>Tabla N. 3</b>	Porcentaje de Ahorro.....	46
<b>Tabla N. 4</b>	Porcentaje de Capitalización del Ahorro.....	48
<b>Tabla N. 5</b>	Expectativas de ampliar el negocio.....	49
<b>Tabla N. 6</b>	Renovación Implementos avícolas.....	50
<b>Tabla N. 7</b>	Disposición de Inversión.....	52
<b>Tabla N. 8</b>	Desventajas de la dependencia empresarial .....	53
<b>Tabla N. 9</b>	Efectos de la dependencia productiva .....	54
<b>Tabla N. 10</b>	Dependencia con grandes proveedores de balanceado.....	56
<b>Tabla N. 11</b>	Expectativa sobre la propuesta.....	57
<b>Tabla N. 12</b>	Dependencia con clientes fijos.....	58
<b>Tabla N. 13</b>	Dependencia con clientes ocasionales.....	60
<b>Tabla N. 14</b>	Expectativas sobre alternativas a la propuesta .....	61
<b>Tabla N. 15</b>	Expectativas sobre convenios de cooperación .....	62
<b>Tabla N. 16</b>	Disposición contribución con la propuesta .....	64
<b>Tabla N. 17</b>	Frecuencia Observada .....	68
<b>Tabla N. 18</b>	Frecuencia Espera .....	68
<b>Tabla N. 19</b>	Cálculo Matemático .....	68
<b>Tabla N. 20</b>	Detalle Plan de Inversiones.....	88
<b>Tabla N. 21</b>	Plan de Financiamiento .....	90
<b>Tabla N. 22</b>	Tabla de pago - Financiamiento.....	91
<b>Tabla N. 23</b>	Capital de trabajo .....	92
<b>Tabla N. 24</b>	Detalle de costos .....	92
<b>Tabla N. 25</b>	Proyección de Costos de producción .....	94
<b>Tabla N. 26</b>	Detalle Gastos .....	95
<b>Tabla N. 27</b>	Proyección de Gastos .....	97
<b>Tabla N. 28</b>	Cálculo de nómina operativos.....	98
<b>Tabla N. 29</b>	Provisiones operativos .....	98
<b>Tabla N. 30</b>	Cálculo de nómina administrativos.....	99
<b>Tabla N. 31</b>	Provisiones administrativos .....	99
<b>Tabla N. 32</b>	Cálculo de nómina ventas .....	100
<b>Tabla N. 33</b>	Provisiones ventas.....	100
<b>Tabla N. 34</b>	Cálculo depreciaciones.....	101
<b>Tabla N. 35</b>	Proyección gasto depreciaciones.....	102
<b>Tabla N. 34</b>	Cálculo ingresos .....	103
<b>Tabla N. 35</b>	Cálculo proyección ingresos .....	103
<b>Tabla N. 36</b>	Flujo de caja del proyecto .....	104
<b>Tabla N. 37</b>	Estado de Resultados del proyecto.....	105
<b>Tabla N. 38</b>	Modelo de capacitación del plan de inversiones.....	110
<b>Tabla N. 39</b>	Previsión de la evaluación.....	114

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N. 1</b> Árbol de problemas (relación causa-efecto) .....	6
<b>Gráfico N. 2</b> Fuente de Ingresos - Productores .....	45
<b>Gráfico N. 3</b> Porcentaje de Ahorro.....	47
<b>Gráfico N. 4</b> Porcentaje de Capitalización del Ahorro.....	48
<b>Gráfico N. 5</b> Expectativas de ampliar el negocio.....	49
<b>Gráfico N. 6</b> Renovación Implementos avícolas.....	51
<b>Gráfico N. 7</b> Disposición de Inversión.....	52
<b>Gráfico N. 8</b> Desventajas de la dependencia empresarial .....	53
<b>Gráfico N. 9</b> Efectos de la dependencia productiva .....	55
<b>Gráfico N. 10</b> Dependencia con grandes proveedores de balanceado .....	56
<b>Gráfico N. 11</b> Expectativa sobre la propuesta.....	57
<b>Gráfico N. 12</b> Dependencia con clientes fijos.....	59
<b>Gráfico N. 13</b> Dependencia con clientes ocasionales .....	60
<b>Gráfico N. 14</b> Expectativas sobre alternativas a la propuesta .....	61
<b>Gráfico N. 15</b> Expectativas sobre convenios de cooperación .....	63
<b>Gráfico N. 16</b> Disposición contribución con la propuesta .....	64
<b>Gráfico N. 17</b> Zona de aceptación de la hipótesis alternativa.....	69
<b>Gráfico N. 18</b> Fases de realización del plan de inversión .....	86

## INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se realizó un estudio sobre la inversión en infraestructura y su incidencia en la dependencia de empresas monopolizadoras en la elaboración de balanceado.

Para el sector avícola la parroquia Izamba es de vital importancia pues con la realización de esta investigación se pretende dejar la dependencia de empresas monopolizadoras en elaboraciones de balanceado, objeto de estudio de la investigación, misma que se encuentra estructurada de la siguiente manera:

Dentro del **CAPÍTULO I** se determinó el problema de investigación, seguido de la contextualización del problema en los niveles macro, meso y micro; el análisis crítico, prognosis, justificación y objetivos. Estos aspectos contribuyen a orientar de mejor manera la investigación determinando cuál es el propósito de la misma.

En el **CAPÍTULO II** se analizó el marco teórico el mismo que contiene la fundamentación filosófica, fundamentación legal, marco conceptual de las dos variables y la sub y supra ordenación de cada una de las variables.

En el **CAPÍTULO III** se determinó la metodología de la investigación, población y muestra, operacionalización de las variables y por último el plan de recolección de la información y el procesamiento de la misma.

Dentro del **CAPÍTULO IV** se realizó el análisis e interpretación de resultados. Los mismos que contribuyeron para la verificación de la hipótesis.

En el **CAPÍTULO V** se estableció las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Por último en el **CAPÍTULO VI** se desarrolló la propuesta que contiene los antecedentes, justificación, objetivos, fundamentación, modelo operativo, previsión y evaluación.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Tema de investigación

“La inversión en infraestructura y su incidencia en la dependencia de empresas monopolizadoras en la elaboración de balanceado”

### 1.2. Planteamiento del problema

#### 1.2.1. Contextualización

##### 1.2.1.1. Contexto macro

Ecuador ha tenido en los últimos años un importante crecimiento y desarrollo en temas de emprendimiento, focalizando ayuda a los más vulnerables de la economía y con iniciativas estratégicas como el cambio de la Matriz Productiva, tan importante donde una de las tareas más importantes se han radicado en dar a conocer sus beneficios en la mayoría de los actores de la economía y es precisamente el sector avícola uno de los grandes beneficiados a nivel de país.

Uno de los incentivos que en este sector de la economía se tiene actualmente es el aspecto crediticio en instituciones no sólo públicas sino también privadas, debido a que estos han contribuido al crecimiento tanto en su infraestructura física externa como en la interna.

Esta focalización de estrategias es debido a que los productos provenientes del sector avícola son altamente demandados en el país, resultante de los grandes beneficios del consumo de carne de pollo y huevos en la salud humana, tratando de crear una conciencia de calidad alimenticia.

Independientemente del tamaño y de la participación de las empresas en la oferta de dichos productos es importante mantener un adecuado control financiero e implementar estrategias de ventas que generen un valor agregado al producto y una



de ellas en la focalización de los costos de producción, es decir tratar de mejorar tanto en eficacia como en eficiencia los insumos que necesarios para la producción.

Desafortunadamente en el país, existe un considerable número de empresas que no basan sus actividades en procedimientos técnicos especializados, es decir lo realizan empíricamente, aumentando estos el costo de producción, por lo que se ven obligados a aumentos en el precio y por ende pierden competitividad en el mercado.

Según la revista electrónica El Agro (2013), en un análisis de la avicultura ecuatoriana, la participación de ésta actividad en la economía del país, se estima en un 13% del PIB agropecuario y al 4.6% de la PEA.

Por su parte el incremento del consumo per cápita de pollo y huevo demuestran la gran contribución a la seguridad alimentaria en el país, su aporte proteico de bajo costo es consumido por la mayoría de la población, sin distinción del nivel de ingresos que genere cada familia.

Además es importante tomar en cuenta que dicha revista se señala que el consumo per cápita en Ecuador de carne de pollo pasó de 7 kg/persona/año en 1990 a 32 kg/persona/año en 2012.

Sin embargo, a pesar del alto crecimiento que se tiene en este sector de la economía ecuatoriana y las grandes expectativas; existe un considerable segmento empresarial, que en el ámbito organizativo tiene varios problemas; es decir, sus prácticas y manejos internos son realizadas de modo empírico y sin sustento administrativo de calidad.

Sin embargo ciertas estrategias entre las cuales se encuentra una adecuada inversión en infraestructura principalmente de producción que son promovidas en el país a fin de no tener dependencia de la producción de insumos de las grandes corporaciones, la poca iniciativa empresarial especialmente de los pequeños productores generan una mayor dependencia que resulta perjudicial en varios aspectos, al sector avícola.

### **1.2.1.2. Contexto meso**

La provincia de Tungurahua, a través de su historia ha sido una de las pioneras que optimiza la producción agrícola, y es precisamente por esto que se ha transformado en una de las economías más sólidas de la región; con base en la industria, comercio, textileras y sin duda la agricultura.

Por otra parte si bien la provincia tiene una gran representación a nivel nacional, una de las debilidades por la que atraviesa es la falta de inversión en infraestructura física especialmente, en el sector micro productivo a pesar de la oferta crediticia existente en el mercado.

Este problema radica principalmente en la poca iniciativa empresarial al no querer asumir riesgos en inversiones con grandes capitales, por lo que se conforman con las pequeñas infraestructuras que poseen generando esto dependencia de grandes productores de insumos avícolas.

Otro de los aspectos a considerar en la provincia es que a pesar de tener uno de los mayores porcentajes de emprendimiento del país, la desactualización de conocimientos administrativos y financieros por parte de los microempresarios es muy alto, llegando incluso a provocar un desequilibrio en la economía de las instituciones donde en la mayoría de las veces no puedan mantenerse compitiendo en el mercado.

Esta aseveración demuestra que es útil adoptar instrumentos económicos - financieros y administrativos que ayuden a la eficiencia de las empresas para poder reaccionar ante las diferentes circunstancias del medio competitivo y que su sitio en el mercado no se vea afectado.

Tomando como referencia a Fernández (2004, pág. 9), “la planificación estratégica nos indica las acciones a emprender para conseguir los fines, teniendo en cuenta la posición competitiva relativa y las previsiones e hipótesis sobre el futuro”.

Es decir las empresas del sector necesitan manejar una estructura administrativa sólida que permita tener un crecimiento sostenido y sustentable en el futuro.

### **1.2.1.3. Contexto micro**

La parroquia Izamba perteneciente al cantón Ambato es uno de los más representativos en el sector avícola, siendo su foco de producción beneficiado por las condiciones climáticas aptas para desarrollar esta actividad.

Sin embargo la mayoría de las empresas del sector cuentan con infraestructura menor y basan su actividad en la producción de pollos de engorde, desde su recepción como pollos pequeños hasta su etapa de madurez y entrega al consumidor final, siendo estos restaurantes, centros de acopio y clientes en general.

Es importante mencionar que las empresas que actualmente existen son principalmente productoras del bien final y no de insumos, por lo que tienen dependencia de los grandes productores de insumos.

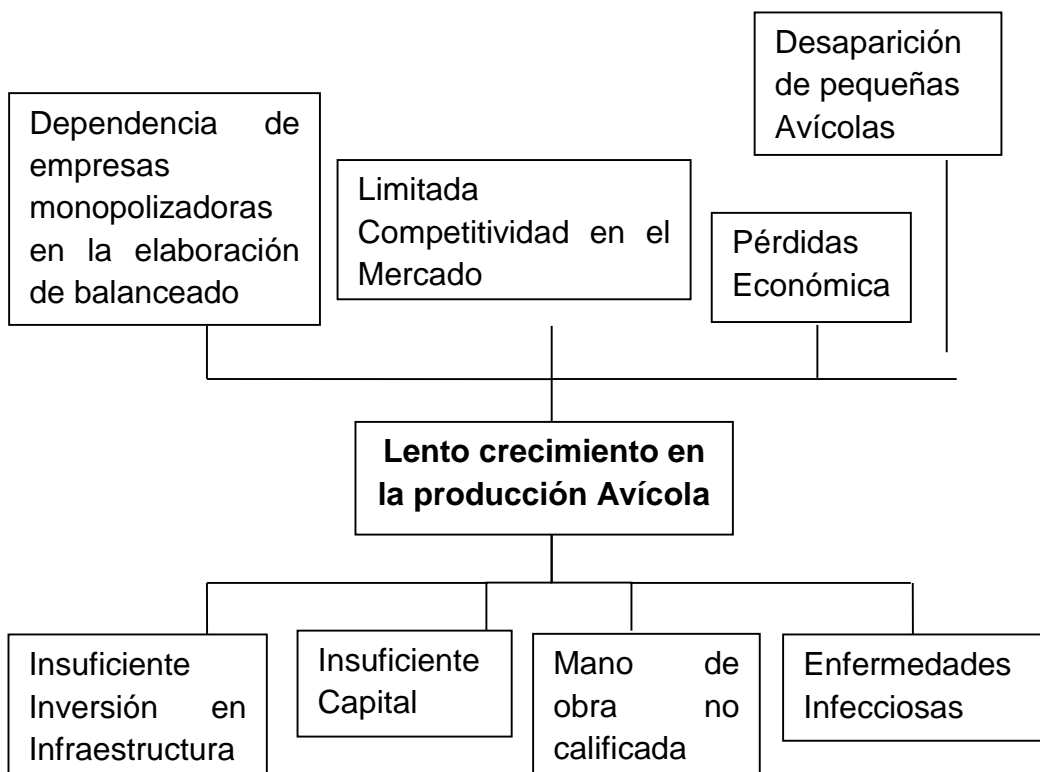
Si bien es cierto las empresas no han tenido un crecimiento económico sostenido al igual que el resto de las parroquias de la ciudad, ocasionado por los inconvenientes administrativos, la inversión en infraestructura no ha sido la excepción, debido a que es un desencadenante de la escases de recursos.

Bajo este tema Castán (2005, pág. 2), señala: “junto a las preocupaciones propias del desarrollo de los productos o servicios y su colocación en el mercado, el empresario se enfrenta a problemas financieros, que consiste en asegurar a la empresa los recursos monetarios que le son imprescindibles para su funcionamiento.”

Además a pesar que en la provincia existe un gran crecimiento industrial no se ha logrado consolidar una educación económica – financiera óptima, por lo que las Granjas al no contar con una planta de producción de balanceado se ven en la necesidad de incurrir en gastos innecesarios para la crianza de pollos; como el transporte para la movilización del alimento para las aves; lo cual hace que el costo de producción del pollo se incremente por lo que los avicultores minoristas de la parroquia Izamba son menos competitivos con relación a otras granjas de la zona.

## 1.2.2. Análisis crítico

### 1.2.2.1. Árbol de problemas



**Gráfico N. 1** Árbol de problemas (relación causa-efecto)

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

### 1.2.2.2. Relación causa-efecto

Una vez identificado el problema principal del sector, es decir, el lento crecimiento productivo, se procedió a estructurar el árbol de problemas determinando las causas y efectos de mayor impacto el mismo que se refleja en el gráfico anterior.

Además, se estableció como principal causa la insuficiente inversión en infraestructura y como principal efecto la dependencia de empresas monopolizadoras en la elaboración de balanceado.

Por otra parte el insuficiente capital de las empresas ha ocasionado que el sector tiene una limitada competitividad en el mercado.

La mano de obra no calificada es otro de las principales causas del problema en análisis donde su efecto más notorio es las pérdidas económicas productivamente hablando. Finalmente enfermedades infecciosas del producto avícola generan pérdidas económicas provocando la desaparición de pequeñas empresas.

### **1.2.3. Prognosis**

Si continúa el problema existente previamente analizado en este documento en referencia a la producción avícola del sector Izamba, las empresas se verán afectadas en situaciones más complejas que la sola disminución o reducción de los niveles de venta, existirá una pérdida de competitividad en el mercado provocando el cierre de las empresas más vulnerables del sector.

Otro aspecto a tener en cuenta es que al no existir un mayor crecimiento productivo, los ingresos del sector serán menores y los habitantes del sector pueden caer en una crisis económica profunda afectando a las demás actividades económicas de la parroquia Izamba.

Además hay que mencionar que las empresas del sector al tener una dependencia de los grandes productores de balanceado, están siendo afectadas por el incremento de los costos de producción los mismos que trasladan ese coste adicional al precio final del producto.

Otro de los inconvenientes que este problema está causando al sector es la afectación en tiempo de la producción, pues se tiene que considerar que las empresas manejan una programación establecida cronológicamente, esto tiene como efecto reducción en calidad del producto no logrando satisfacer las exigencias del cliente en una entrega oportuna.

Además el tener este tipo de problemas ocasiona que los clientes actuales busquen otras opciones abastecimiento que en un mercado competitivo donde se exige productos innovadores, de calidad y una administración financiera eficiente, sería nefasto. Internamente en una empresa ocasionaría: elevados índice de morosidad, y

las obligaciones incumplidas, una gran cartera de crédito vencida, como resultado de ello pérdidas en la rentabilidad financiera e inestabilidad patrimonial.

Finalmente, la inestabilidad para permanecer en el mercado será muy grande y paulatinamente los errores analizados crecerán al punto de afectar en el progreso y la imagen empresarial ocasionando el cierre de actividades.

#### **1.2.4. Formulación del problema**

¿Es la insuficiente inversión en infraestructura, lo que causa un lento crecimiento en la producción avícola, conllevando a la dependencia de empresas monopolizadoras en la elaboración de balanceado en el año 2011 – 2012 en la parroquia Izamba?

#### **1.2.5. Preguntas directrices**

Como resultado del problema surgen las siguientes interrogantes:

- ¿En qué porcentaje el insuficiente capital afecta la dependencia en el consumo de balanceado de empresas monopolizadoras?
- ¿Cómo afecta en el lento crecimiento de la producción de pollos en la parroquia Izamba, el no tener mano de obra calificada?
- ¿Qué alternativas de solución son las más idóneas para eliminar la dependencia en el consumo de balanceado de empresas monopolizadoras?

#### **1.2.6. Delimitación**

- **Campo:** Económico
- **Área:** Planificación Financiera
- **Aspecto:** Crecimiento en la Producción Avícola
- **Temporal:** Período: 2015 Investigación: 2015

- **Espacial:** Parroquia Izamba, del Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua

### 1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es de vital importancia, no sólo por el beneficio interno que genera en la parroquia Izamba, sino en el ámbito externo, es decir, tiene una importancia relevante en el cantón y la provincia al proporcionar una alternativa de mejora productiva desencadenando en mayores ingresos económicos para la población afectada.

En referencia a la dependencia en las empresas monopolizadoras de balanceado, la presente investigación proporciona una alternativa de aplicación conjunta en las empresas productoras a fin producir balanceado a un menor coste, permitiendo al pequeño, mediano productor de la zona reducir sus costos, evitando así el incremento en los precios finales.

Producto de esta estrategia que se pretende realizar en este documento no sólo traerá consigo mayores beneficios económicos internos a las empresas de la zona, sino que proporcionará una ventaja competitiva, lo que a su vez genera una mayor participación del mercado.

El objetivo primordial con la realización de este documento a más de lo económico que es el fin empresarial, es otorgar una mejor calidad de vida a los habitantes del sector, a saber que un sector de la economía fuerte genera igual rendimiento en las demás actividades económicas, donde los habitantes mejoran sus condiciones de vida.

Otro de los beneficios que otorga esta investigación es analizar la potencialidad de los productores de la parroquia, en temas tanto de producción como administración, siendo su foco central la eficiencia en los insumos de producción especialmente, de balanceado que es el de mayor consumo en la producción avícola.

Con la participación de los microproductores de la parroquia, el sector generará un ambiente empresarial más fuerte y consolidado, con el fin de generar apoyo tanto

en temas de producción en un inicio y con una proyección a brindar apoyo económico y en capacitación en temas económicos y financieros, por lo que la realización de este documento es de importancia absoluta.

#### **1.4. OBJETIVOS**

##### **1.4.1. Objetivo general**

- Investigar como incide la insuficiente inversión en infraestructura, en la dependencia de empresas monopolizadoras en la elaboración de balanceado para la reducción de costos en producción.

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Determinar en qué porcentaje la insuficiente inversión en infraestructura, afecta la dependencia en el consumo de balanceado de empresas monopolizadoras.
- Analizar cómo afecta la dependencia de empresas monopolizadoras en la elaboración de balanceado, en los costos de producción de las Avícolas de la parroquia Izamba.
- Proponer un plan de inversión en una planta procesadora de balanceado exclusiva para los productores miembros de la asociación del sector.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes investigativos

Uno de los temas que generan gran expectativa en cualquier zona del país es el tipo inversiones que se realizan mediante una adecuada capacidad de gestión, para evitar depender en demasía de grandes empresas monopolizadoras, principalmente en la producción de insumos.

En la tesis realizada en la Universidad Santo Tomás bajo el título: “Proyectos de Inversión” de Barcenas, Ramirez, Morales y Zapatero (2015) se llega a las siguientes conclusiones:

Como conclusión el Proyecto de Inversión, es un sistema que pueden definirse como un conjunto de recursos dispuestos de forma coordinada hasta alcanzar algún o algunos objetivos que al menos en parte tiene un carácter económico.

Al mismo tiempo dicho sistema puede razonablemente analizado y evaluado como una unidad independiente. La estructura de preparación y presentación de proyectos de inversión, comienza con una idea.

Cada una de las siguientes etapas es una profundización de la idea inicial, no sólo en lo que se refiere a conocimiento, sino también en lo relacionado con investigación y análisis.

La última parte del proceso es por supuesto, la realización de la idea con la instalación física de la planta, la producción del bien o servicio y, por último la satisfacción de la necesidad humana o social, que fue lo que en un principio dio origen a la idea y al proyecto.

Buscando recopilar, crear y analizar en forma sistemática un conjunto de antecedentes económicos que permitan juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a una determinada iniciativa.

La evaluación de un proyecto de inversión, cualquiera que este sea, tiene por objeto conocer los aspectos de análisis más significativos del estudio de mercado, estudio económico y estudio financiero, de tal manera que se asegure resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable. Solo así es posible asignar los escasos recursos económicos a la mejora alternativa.

Por lo tanto, para la presente investigación es necesario un análisis exhaustivo como el que se indica en las conclusiones anteriores a fin de determinar la viabilidad de un plan de inversión en una planta procesadora de balanceado.

Tomando como referencia al trabajo de grado García (2015), bajo el tema “Análisis de Factibilidad de una planta de balanceados para la prestación del servicio de maquila en el municipio de Funza”, se presenta las siguientes conclusiones a razón de ser un estudio macroeconómico como pretende esta investigación:

La construcción y puesta en marcha de una planta de balanceados en el municipio de Funza es un proyecto viable desde la perspectiva del mercado, el cual presenta una gran oportunidad con la creciente demanda de balanceados y un incremento de los servicios de maquila de alimento balanceado.

En la parte técnica se concluye que la implementación del proyecto es viable pues todos los equipos y tecnologías necesarias para la construcción y puesta en la marcha de la planta se pueden adquirir e instalar para dar inicio a las operaciones.

El estudio económico demuestra que existe una viabilidad económica y financiera para emprender el proyecto de la planta de balanceados en el municipio de Funza presentando una tasa interna de retorno de 85.18% y un valor presente de la inversión de \$453771045.

La propuesta de esta investigación es un tema con funcionalidad en distintos sectores, por lo tanto es aplicable para cualquier parte siempre que avale su factibilidad, y predisposición a realizarla.

## **2.2. Fundamentaciones**

### **2.2.1. Fundamentación Filosófica**

La presente investigación se fundamenta en el paradigma crítico – propositivo, crítico porque se requiere un análisis de una realidad existente en la población y el mercado y por otra parte propositivo porque se pretende entregar una propuesta de solución al problema planteado.

Para **Herrera y otros** (2004, pág. 12) el paradigma crítico - propositivo:

Es crítico porque los esquemas de hacer investigación están comprometidos con la lógica instrumental del poder; porque impugna las explicaciones reducidas a casualidad lineal.

Propositivo, en cuanto a la investigación no se detienen en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad.

Ante las diferentes alternativas de solución que se presenta para la parroquia en análisis, es primordial basarse en esquemas de investigación para reducir el error al tomar la decisión más oportuna.

### **2.2.2. Fundamentación Legal**

Esta investigación es legalmente viable, porque está de acuerdo con los preceptos establecidos en la carta magna del país, y no incumple ninguno de sus mandatos.

La fundamentación legal está en la **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, Registro Oficial 449, del 20 de octubre del 2008**. En el Título VI Régimen de Desarrollo, Capítulo Cuarto, Soberanía económica, Sección Primera, Sistema económico y política económica.

**Art. 284.-** La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.

6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.
9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

Es viable también de acuerdo al Título VI Régimen de Desarrollo, Capítulo Sexto, Trabajo y Producción, Sección Primera, Formas de organización de la producción y su gestión.

**Art. 319.-** Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

**Art. 320.-** En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Además se fundamenta en lo estipulado en el **CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES, Registro Oficial 351, del 29 de diciembre de 2010**. En el Título I del Desarrollo Productivo y su Institucionalidad, Capítulo I del Rol del Estado en el Desarrollo Productivo.

**Art. 5.- Rol del Estado.-** El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

Para la transformación de la matriz productiva, el Estado incentivará la inversión productiva, a través del fomento de:

a. La competitividad sistémica de la economía a través de la provisión de bienes públicos como la educación, salud, infraestructura y asegurando la provisión de los servicios básicos necesarios, para potenciar las vocaciones productivas de los territorios y el talento humano de las ecuatorianas y ecuatorianos.

El Estado establecerá como objetivo nacional el alcance de una productividad adecuada de todos los actores de la economía, empresas, emprendimientos y gestores de la economía popular y solidaria, mediante el fortalecimiento de la institucionalidad y la eficiencia en el otorgamiento de servicios de las diferentes instituciones que tengan relación con la producción;

b. El establecimiento y aplicación de un marco regulatorio que garantice que ningún actor económico pueda abusar de su poder de mercado, lo que se establecerá en la ley sobre esta materia;

c. El desarrollo productivo de sectores con fuertes externalidades positivas a fin de incrementar el nivel general de productividad y las competencias para la innovación de toda la economía, a través del fortalecimiento de la institucionalidad que establece este Código;

d. La generación de un ecosistema de innovación, emprendimiento y asociatividad mediante la articulación y coordinación de las iniciativas públicas, privadas y populares y solidarias de innovación y transferencia tecnológica productivas, y la vinculación de investigación a la actividad productiva. Así también fortalecerá los institutos públicos de investigación y la inversión en el mejoramiento del talento humano, a través de programas de becas y financiamiento de estudios de tercer y cuarto nivel;

e. La implementación de una política comercial al servicio del desarrollo de todos los actores productivos del país, en particular, de los actores de la economía popular y solidaria y de la micro, pequeñas y medianas empresas, y para garantizar la soberanía alimentaria y energética, las economías de escala y el comercio justo, así como su inserción estratégica en el mundo;

f. La profundización del acceso al financiamiento de todos los actores productivos, a través de adecuados incentivos y regulación al sistema financiero privado, público y popular y solidario, así como del impulso y desarrollo de la banca pública destinada al servicio del desarrollo productivo del país;

g. La mejora de la productividad de los actores de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas empresas, para participar en el mercado interno, y, eventualmente, alcanzar economías de escala y niveles de calidad de producción que le permitan internacionalizar su oferta productiva;

- h. Un desarrollo logístico y de infraestructura que potencie la transformación productiva, para lo que el Estado generará las condiciones para promover la eficiencia del transporte marítimo, aéreo y terrestre, bajo un enfoque integral y una operación de carácter multimodal;
- i. La producción sostenible a través de la implementación de tecnologías y prácticas de producción limpia; y,
- j. La territorialización de las políticas públicas productivas, de manera que se vayan eliminando los desequilibrios territoriales en el proceso de desarrollo.

**En el artículo 33 del Decreto Ejecutivo N° 31088 de 31 de marzo de 2003, se dispone el Reglamento sobre Granjas Avícolas**

Artículo 1. **Objetivo.** El presente reglamento tiene como objetivo regular y controlar todo lugar, edificio, local, instalaciones y anexos cubierto o descubierto en el que se tienen o permanezcan aves. Así como los trámites pertinentes para la obtención del respectivo permiso de funcionamiento.

Artículo 2. **Ámbito de aplicación.** Estas disposiciones reglamentarias se aplicarán en todo el territorio nacional a la ubicación, construcción y permiso de funcionamiento de granjas avícolas.

## **2.3. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES**

### **2.3.1. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema**

#### **2.3.1.1. Marco conceptual variable independiente**

### **INVERSIÓN**

En referencia a Inversión Coss (2005, págs. 17-18), señala ciertas características que contribuyen a promover la inversión en diferentes ámbitos, datos que se detallan a continuación:

Mediante procedimientos de seguimiento y control del proyecto seleccionado, es posible comparar la inversión actual, los ingresos netos obtenidos y el rendimiento real obtenido, con las estimaciones de inversión, ingresos netos y rendimiento esperado del proyecto. Estos procedimientos de seguimiento y control de las inversiones es muy recomendable que sean implantados en toda organización, pues permiten comparar los resultados

obtenido planteados. Cuando sistemáticamente los costos incurridos en un proyecto de inversión son mayores que los estimados, entonces es obvio que el rendimiento real obtenido en este proyecto será mucho menor que el esperado. Para este tipo de situaciones, vale la pena preguntarse si los procedimientos de evaluación que se utilizan son los adecuados, o si vale la pena ser pesimista al estimar las inversiones, ingresos y gastos del proyecto de inversión.

Para implantar los procedimientos de seguimiento y control de las inversiones, se recomienda emitir reportes periódicos durante la vida de la inversión y al término de ésta. Con los reportes que se emitan durante la vida del proyecto, se podrá cambiar de dirección, o establecer medidas correctivas que encaucen o dirijan a la organización hacia los objetivos planteados. Con el reporte emitido al final de la vida de la propuesta, se podrá evaluar qué tan alejado se está de los objetivos planteados.

Los procedimientos de seguimiento y control no tienen como objetivo señalar al responsable de los errores ocurridos, sino evitar que estos mismos se vuelvan a cometer en el futuro. Además, cuando estos procedimientos son implementados, la alta administración de una organización está en una mejor posición de evaluar el riesgo y la incertidumbre inherente a todo proyecto de inversión.

Por lo tanto, cada decisión empresarial sea individual o colectiva, necesita de procedimientos de seguimiento y control, para que estos garanticen la efectiva inversión con el fin de generar rendimientos económicos óptimos.

No obstante, se tiene que tener en cuenta que toda empresa basa su decisión de invertir en la rentabilidad prevista; es decir, la inversión necesita establecer lineamientos que aseguren la consecución de dicha rentabilidad.

En este contexto Hall y Taylor (1992, págs. 39-40) exponen de una manera clara la forma de entender a la inversión de acuerdo a distintos puntos de vista, a continuación se presenta un resumen detallado.

La inversión es la suma del gasto que realizan las empresas en planta, equipo y existencias y el gasto que realizan las economías modestas en vivienda. La inversión total se divide en inversión fija e inversión en existencias. La primera es la compra de nuevas fábricas, máquinas y viviendas. La segunda es la variación de las existencias de las empresas.

**La inversión fija.** La inversión fija se divide en inversión fija no residencial e inversión fija residencial. La primera es el gasto en estructuras y equipo para uso de las empresas. Ejemplos de estructuras son las aceras, los edificios de oficinas y las centrales eléctricas. Ejemplos de equipo son los camiones, los tornos y las máquinas de escribir. La inversión fija residencial es el gasto en la construcción de nuevas viviendas. El término fijo se refiere a la propiedad de que estos tipos de bienes de inversión duran mucho tiempo, a diferencia de la inversión en existencias, que es mucho más temporal.

La inversión es un flujo de nuevo capital que se suma durante el año al stock de capital existente. Este último es la cantidad total de capital productivo de la economía – abarca todos los edificios, equipo y viviendas – y aumenta de un año a otro como consecuencia de la inversión. Sin embargo como está desgastándose continuamente, parte de la inversión registrada en el PNB se dedica de hecho, a reponer el capital desgastado y no aumentar el stock de capital. Lo que se registra en PNB es la inversión bruta, de ahí que se incluye el término bruto.

**La inversión en existencias.** La inversión en existencias es simplemente la variación de stock de existencias que poseen las empresas.

Por ejemplo un editor produce y almacena 10000 ejemplares de un libro recién impreso, éstos se incluyen en el PNB como inversión en existencias, pues aun cuando nadie los haya comprado todavía, deben incluirse porque se han producido. Si posteriormente una persona compra un libro directamente al editor, el consumo aumenta en un libro y la inversión en existencias disminuye en la misma cantidad, el producto nacional bruto no varía ni debe variar, ya que no hay nueva producción. Cuando el editor vende un libro a una librería, su inversión en existencias disminuye en un libro y la de la librería aumenta en la misma proporción. La inversión total en existencias no varía, como tampoco lo hace el producto nacional bruto.

## **PLANIFICACIÓN**

En referencia a planeación financiera Bateman y Snell (2009), aseveran que “es el proceso consciente y sistemático de toma de decisiones acerca de las metas y



actividades que un individuo, un grupo, una unidad de trabajo o una organización perseguirán en el futuro.”

Bajo este contexto se puede determinar que la planeación ofrece a todos los individuos y en especialmente a las unidades de trabajo una visión clara y precisa para orientar las actividades en un futuro; además esta visión puede ser flexible para permitir circunstancias individuales y condiciones cambiantes frente a una incertidumbre en el mercado.

Por otra parte, Hitt, Stewart y Porter (2006), señalan que existen tres tipos de planes, mismo que son detallados a continuación:

Los planes estratégicos que centran su atención en el futuro (en el sentido más amplio de la palabra) de la organización e integran las demandas del ambiente externo y los recursos internos con las acciones de los administradores.

Los planes tácticos que traducen los planes estratégicos en metas específicas para áreas determinadas de la organización.

Los planes operativos centran su atención en el corto plazo y traducen los planes tácticos en metas y acciones específicas para pequeñas unidades de la organización.

Mientras que para Mintzberg, Brian y Voyer (1997, págs. 57-59), la planificación se determina de la siguiente forma:

La planificación es un proceso analítico muy formal, subraya la descomposición, es decir, la división en partes menores. El resultado es que se presta mucha atención a técnicas operativas como la calendarización, la programación y los presupuestos, lo que a su vez conduce a acentuar un enfoque numérico para la estrategia. En razón del enfoque de descomposición formal de la planificación, las estrategias creadas tienden a estar segmentadas a nivel de empresa y corporativo, así como en jerarquías de objetivos, programas, planes de acción y controles de los resultados.

La planificación supone supuestos básicos:

La formulación de estrategias debe ser un proceso controlado, consciente y formal, que se descompone en diversos pasos, cada uno de ellos delineado en razón de listas de revisión y apoyado por técnicas.

La responsabilidad del proceso general depende del ejecutivo de mayor rango, en principio; la responsabilidad de su ejecución depende de los planificadores del equipo, en la práctica.

Las estrategias surgen completas del proceso, para ser explicadas de tal suerte que después puedan ser llevadas a la práctica mediante una atención detallada a los objetivos, presupuestos, programas y planes operativos de diverso género.

Además señala que las respuestas a los fracasos de la planificación varían muchísimo. Algunas dicen que la planificación debería continuar no obstante sus fracasos en razón de los beneficios que produce pasar por el proceso de planificación.

Los gerentes podrían resistirse a planificar por dos motivos. En primera instancia, muchos gerentes de niveles medios y bajos no quieren que se les impongan planes que vienen de arriba. Sienten que esto entorpece su flexibilidad y su necesidad de funcionar en forma más madura. En segundo, incluso los gerentes superiores pueden ser ignorados por algunos sistemas de planificación. Con frecuencia su institución se ridiculiza. En general los cálculos de los planes parecen desbancar el compromiso de la administración.

Con frecuencia, planificación estratégica es tildada de enfoque adecuado para abordar el cambio y los ambientes turbulentos. Sin embargo, las organizaciones normalmente hacen planes para fijar un rumbo y no para alentar el cambio. La planificación puesto que obliga a elegir, está diseñada para ser inflexible.

## **MICROECONOMÍA**

Los autores Samuelson y Nordhaus (2010, pág. 110), exponen textualmente que “la microeconomía es una rama de la Economía, cuya principal función es la de estudiar el comportamiento de entidades individuales, como mercados empresas y hogares, el flujo del recurso económico.”

Por otra parte, Stiglitz y Walsh (2009, pág. 38), señalan que “los economistas han desarrollado dos formas distintas de contemplar la economía. El estudio detallado de las decisiones de las empresas y las familias, y de los precios y la producción en industrias concretas, se denomina microeconomía.”

Para la presente es un tema de importancia absoluta pues sabiendo que se va a analizar el comportamiento de un sector, estudio que propiamente sería

macroeconómico, se necesita de los conocimientos necesarios para la validación de las estructuras empresariales de las organizaciones que los conforman.

Si bien es cierto, la microeconomía estudio el comportamiento de las decisiones tomadas y a ser tomadas por parte de los individuos, también analiza cómo influyen aquellas decisiones a ser tomadas, dentro del ámbito en el que se desenvuelven y cómo se afectan unas a otras. Entendiéndose que afectación se refiere al impacto que genera a una determinada variable.

Además para Case y Fair (1997, pág. 8) la microeconomía en esencia se analiza según lo expuesto a continuación, por lo tanto se presenta un resumen:

La microeconomía se interesa por el funcionamiento de industrias individuales y el comportamiento de unidades tomadoras de decisiones económicas también individuales: las empresas comerciales y las familias. La microeconomía explora las decisiones que toman las empresas y consumidores en forma individual. Las decisiones de las empresas sobre qué producir y cuánto cobrar por sus productos y las decisiones de las familias sobre qué y cuanto deben comprar, ayuda a explicar por qué la economía produce las cosas que produce.

Otra pregunta capital que tratan de explicar los microeconomistas es quien adquiere las cosas que se producen. Son las familias ricas las que adquieren un mayor porcentaje de esa producción, en contraste con las familias pobres; así, las fuerzas que determinan esta distribución de la producción son del dominio de la microeconomía.

La macroeconomía, por su parte, contempla la economía como un todo. En lugar de tratar de entender qué determina la producción de una sola empresa o industria, o bien, cuáles son los patrones de consumo de una sola familia o de un grupo de ellas, la macroeconomía examina los factores que determinan la producción o producto nacional. La microeconomía se ocupa del ingreso de la familia, la macroeconomía estudia el ingreso nacional.

Mientras la microeconomía examina el nivel general de precios y la rapidez (o lentitud) con las que suben (o bajan). La microeconomía se pregunta cuantas personas serán contratadas (o cesadas) este año en una industria determinada o en cierta área geográfica, así como los factores que determinan la cantidad de mano de obra que una empresa o industria va a contratar. La macroeconomía se ocupa del empleo y el desempleo agregados: cuántos empleos existen en la economía en conjunto y cuántas de las personas que están dispuestas a trabajar no podrán encontrar empleo.

## **ECONOMIA**

El análisis de la economía es general es un tema muy exhaustivo por lo que a continuación se presentan ciertas definiciones que ayudan a la comprensión de una manera muy didáctica

Y precisamente Graue y Luisa (2009, págs. 4-5), expone su tesis de la siguiente manera:

La economía nace cuando las necesidades del hombre son mayores que los bienes que existen; esto es, cuando existe escasez.

La economía es un ciencia social, ya que estudia el comportamiento del hombre cuando realiza cualquier tipo de actividad donde tiene que tomar una decisión como elegir comprar entre diferentes tipos de bienes, qué producir o vender, en dónde trabajar y de qué, de acuerdo con los salarios que ofrecen. Sin embargo, para poder elegir adecuadamente, tiene que efectuar esas elecciones de acuerdo con lo que cree que más le conviene; esto se debe a que los recursos son escasos.

Mientras que Samuelson y Nordhaus (2010, pág. 6), exponen que la economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los distintos individuos.

La Economía es la “forma en la que se estudia el comportamiento de los mercados financieros, es importante dentro de todo el mundo, puesto que en base a esta rama se puede conocer sobre diferentes mercados globales y por ende su rápido crecimiento económico.”

Resumiendo lo propuesto por Francisco Mochón (2010, pág. 1):

La economía se ocupa de las cuestiones que surgen en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.) de una sociedad, obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas. Mediante estas actividades se obtienen los bienes y servicios que se necesitan. La economía se preocupa, precisamente, de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

Ante todos los problemas que se plantean a los individuos y a las empresas, lo que pretende la economía es ofrecer un método para ordenar y establecer las prioridades, a la hora de tomar decisiones sobre las necesidades individuales o colectivas que se desea satisfacer.

La economía no estudia un área o un campo de la actividad humana, sino un aspecto de ésta: el aspecto de toda actividad humana que, en el intento de satisfacer las necesidades materiales, implica la necesidad de elegir.

El análisis económico tiene lugar bajo dos enfoques: el microeconómico y el macroeconómico.

La Microeconomía se centra en el análisis del comportamiento de las unidades económicas, como las familias o consumidores, y las empresas. También estudia los mercados donde operan los demandantes y oferentes de bienes o servicios.

Desde una perspectiva microeconómica, se considera que las distintas unidades económicas actúan como si fueran unidades individuales.

La Macroeconomía por el contrario, se centra en el comportamiento global del sistema económico reflejado en un número reducido de variables, como el producto total de una economía, el empleo, la inversión, el consumo, el nivel general de precios, etc.

### **2.3.1.2. Marco conceptual variable dependiente**

#### **SISTEMAS DE PRODUCCIÓN**

Uno de los temas a tratar más importantes en el análisis económico, sea este de una empresa o un sector económico es el sistema de producción, el cual se define como el conjunto de actividades necesarias para realizar los diferentes procesos de producción del cual se desprende un importante número de características.

En este sentido Martínez (2003, pág. 32), expone ciertas características mencionadas a continuación:

El carácter básico de la producción material y social equivale a la afirmación de que los recursos disponibles, los productos obtenidos, los modos de obtenerlos y las relaciones de producción determinan las estructuras sociales y, con ellas, la historia de las sociedades, que se fue desarrollando a través de los distintos modos de producción.

Además un modo de producción se define por el grado de desarrollo de las fuerzas productivas y por el tipo de relaciones de producción que le corresponde, como también permite entender entre la relación que existe entre la estructura material y las superestructura.

Bajo este contexto Pereira (1984, págs. 9-10), expone varias características que se deben tomar en cuenta en un sistema de producción, cuyos principios básicos se resumen a continuación:

En el sistema de producción se incluye los métodos aplicados en la organización del trabajo rítmico, la planificación, la preparación técnica de la producción, el sistema de registro y control de la producción, la estructura de la dirección de la producción, la ubicación espacial de las diferentes partes del proceso productivo, los métodos de elaboración de los procesos tecnológicos y las normas de organización de la producción y el trabajo.

La producción unitaria se caracteriza por la fabricación de artículos que no se repiten o que se repiten en pequeña cantidad. La especialización de la producción es limitada y la nomenclatura es inestable.

La producción en serie se caracteriza por la preparación y elaboración de la producción por lotes, partidas y series.

Se denomina lote una cantidad homóloga de artículos que entra y se elabora en el proceso productivo a la vez y cuyo proceso se repite hasta que concluye la partida o número de productos pertenecientes a una misma serie, que se elabora con una sola preparación y ajuste del equipo es decir, sin que se intercalen otras producciones.

Se denomina serie a la totalidad de artículos estructuralmente iguales elaborados con las mismas características técnicas y de explotación.

En la producción en serie la especialización de la producción se profundiza en relación con la producción unitaria pero la nomenclatura de producción continua siendo amplia. La producción masiva y, en menor grado, la producción en gran serie, se caracteriza por la producción de uno o pocos artículos en gran escala.

Finalmente Robles J. y Robles W. (2007, pág. 31), exponen la forma más básica de entender un sistema de producción el cual “es la forma o la manera con la que los seres humanos producen los bienes necesarios para su subsistencia (alimentos, vestido, vivienda, calzado, etc.)”

Por lo tanto para el análisis de la presente investigación se debe tener en cuenta todas las formas básicas de organización y planificación de la producción para determinar la realidad existente en la zona de influencia.

## **GESTIÓN POR PROCESOS**

Si bien es cierto, cada empresa tiene una distinta forma de organizarse, en el ámbito de la gestión de sus actividades se debe tener la mayor flexibilidad posible a fin de crear procedimientos de seguimiento y control eficaces para la organización

Bajo este contexto Pérez (2004, pág. 15) señala que la gestión por procesos “hace compatibles las necesidades organizativas internas con la satisfacción de los clientes. Su implantación práctica no está exenta de dificultades consecuencia de

paradigmas y valores culturales ampliamente compartidos y anclados en los éxitos del pasado”

Según Pereira (1984, págs. 4-5)

Consiste en determinar los métodos y procedimientos más racionales para la ejecución del proceso en forma de flujo ininterrumpido, a partir de su descomposición por operaciones, la correcta ubicación de los medios y objetos de trabajo y de los obreros, y el surgimiento de una interrelación precisa entre todos estos factores.

El acelerado desarrollo de la ciencia y la técnica y la tendencia a la concentración y especialización de la producción, aumentan los requisitos exigidos a la organización de la producción, a la vez que acrecientan su importancia para el logro de la elevación de la eficiencia de la producción.

Todo proceso productivo racionalmente organizado tiene que responder a cinco principios básicos: proporcionalidad, paralelismo, continuidad, sentido unidireccional y ritmo.

Solo la correcta aplicación de este principio y la adecuada sincronización de la capacidad productiva puede asegurar un proceso de producción ininterrumpido. Una alteración de la proporcionalidad en cualquiera de los eslabones del proceso de producción, origina la aparición de cuellos de botella en el flujo de esta, que impiden la siguiente pérdida de la producción y la eficiencia.

El principio de continuidad exige cada puesto de trabajo se encuentre en condiciones de recibir el objeto de trabajo procesado en el puesto de trabajo anterior, de manera tal que cada operación comience inmediatamente después de concluida la operación anterior, sin ningún intervalo alguno.

Sentido unidireccional exige la utilización del trayecto más corto para el desplazamiento del objeto de trabajo a través de todo el proceso productivo y se manifiesta en la organización racional de este movimiento.

El ritmo presupone la fabricación de una misma cantidad de artículos en intervalos iguales y, como consecuencia de ello, la repetición del proceso en períodos iguales.

De lo anteriormente expuesto se puede concluir que todo principio, metodología o técnica constituyen una estrategia válida útil para incrementar la productividad y creación de valor agregado de las diferentes actividades de gestión en las empresas o conjunto de estas, incluso en el ámbito público.



## **PROCESOS PRODUCTIVOS**

En referencia a procesos productivos Henry y Haynes (1982, pág. 234), los definen de la siguiente manera:

Los procesos productivos constituyen un conjunto integrado de actividades que combinan y transforman los insumos en productos deseados.

Los insumos requeridos dentro de un típico proceso productivo podrán incluir a los materiales (materias primas, accesorios y partes fabricadas por otros); mano de obra (diferentes habilidades); el uso del capital (consistente en parte, de la sola presencia del capital, como sucede en el caso de los terrenos y del capital de trabajo, y parcialmente de la presencia del capital, combinado con el deterioro y la obsolescencia, como en los casos de edificios y equipo); y a la administración (que tiene conocimientos y que planea, organiza y motiva).

Los productos de los procesos productivos representan los resultados deseados: bienes y servicios.

De la misma forma que se analizó el concepto anterior, los procesos productivos dependerá directamente de la gestión que se dé a los procesos, para Pereira (1984, pág. 2), estos se entienden de la siguiente manera:

Se entiende por proceso de producción o proceso productivo, la conjugación en tiempo y espacio de los objetos de trabajo y el trabajo vivo, mediante los cuales se ejecutan las operaciones sucesivas que logran la transformación de la materia prima, el material básico o los productos semielaborados en un artículo terminado. La cantidad, secuencia y contenido de las operaciones de producción que integran un proceso de producción está dada por la tecnología y constituye el proceso tecnológico.

Por el carácter de su participación en la actividad productiva de la empresa los procesos de producción se clasifican en básicos, auxiliares y secundarios.

Los procesos en que se transforman los objetos de trabajo en productos terminados destinados a la satisfacción de necesidades materiales de otras empresas o de la población y cuya fabricación constituye la base para determinar la especialización productiva de la empresa dada, se denominan procesos de producción básicos y forman la producción básica.

Los procesos que se transforman los objetos de trabajo en productos terminados destinados al consumo productivo en el proceso de producción básica de la propia empresa, se denominan proceso de producción auxiliar

y forman la producción auxiliar. Se incluyen en la producción auxiliar los servicios que se ocupan de la atención y aseguramiento de la producción básica.

Resumiendo lo expuesto por Méndez (2011, págs. 108-109), en este tema la productividad está relacionada de la siguiente manera:

El proceso de producción se efectúa en las empresas, las cuales están integradas en ramas productivas y estas en sectores económicos.

Las empresas que se dedican a la producción de determinados artículos forman una rama productiva específica.

En el proceso de producción, la empresa utiliza insumos que se transforman con el objeto de producir bienes y servicios.

Los insumos son los recursos productivos o factores que forman las entradas para el proceso productivo de la empresa, la cual, mediante un proceso de transformación, produce bienes y servicios, que representan las salidas de la organización como unidad de producción.

El proceso productivo puede expresarse técnicamente en una función de producción, la cual relaciona la cantidad máxima de producción que puede conseguirse con la cantidad de recursos o factores que la empresa emplea en un tiempo establecido.

## **DEPENDENCIA PRODUCTIVA**

Este término bien ligado principalmente a la relación existente entre una empresa y otras o varias a la evolución de su situación económica, sea esta en temas financieros o productivos.

En referencia a productivos la dependencia está ligada profundamente a la dependencia tecnológica, situación muy determinante en el mercado competitivo, donde una pequeña variación genera una ventaja competitiva.

Y es precisamente esta situación, lo que crea una ventaja competitiva especialmente en las grandes empresas o corporaciones productoras de los insumos necesarios para la producción de distintos bienes, convirtiéndose indirectamente en empresas monopolizadoras al tener una tecnología suficiente.

En el análisis expuesto por Cáceres y Guzmán (2015) en la revista internacional Pyme, se hace referencia a la dependencia productiva, cuyo análisis está resumido a continuación:

El concepto de dependencia productiva expresa, desde una particular perspectiva, el grado de vulnerabilidad de las empresas en un determinado tejido productivo. Viene a recoger un rasgo de las empresas que, aunque con frecuencia no se considera en los análisis empíricos sobre el tejido empresarial, constituye, desde nuestro punto de vista, un importante elemento para la caracterización del tejido productivo de un territorio, en tanto que puede condicionar las posibilidades de supervivencia de las empresas.

La dependencia productiva indica el nivel de concentración de las compras de una empresa respecto a sus proveedores y a sus clientes. Por tanto, puede distinguirse entre dependencia productiva por el lado de las compras y dependencia productiva por el lado de las ventas.

En el primer caso, su valor será máximo cuando todos los inputs de la empresa se concentran en un solo proveedor. Igualmente, la dependencia productiva respecto a clientes será máxima cuando todas las ventas se realizan a un solo cliente. Este sería el caso de una empresa que trabaja exclusivamente para otra en condiciones de subcontratación.

No obstante, desde el punto de vista de la calidad del tejido empresarial, no todas las empresas subcontratistas tienen igual consideración.

En los sistemas productivos locales, la subcontratación permite a las empresas grandes reducir costes de producción, beneficiándose de la especialización de los proveedores, y mejorar su competitividad.

Mientras que el análisis propuesto de este tema en la revista *ice* desarrollado por (2015) señala las características e importancia de la dependencia productiva en las actividades empresariales, los aspectos más importantes se señalan a continuación:

La dependencia productiva constituye un importante elemento para la caracterización del tejido productivo en tanto que expresa un grado de vulnerabilidad de las empresas a la vez que muestra características de las relaciones inter empresariales que permiten un mejor conocimiento del perfil del tejido empresarial.

El concepto de dependencia productiva hace referencia al nivel de concentración que una empresa presenta respecto al número de proveedores, por un lado, y respecto al número de clientes, por otro. Un valor máximo de dependencia productiva respecto a proveedores, viene a significar que todos los input de la empresa se concentran en un solo proveedor.

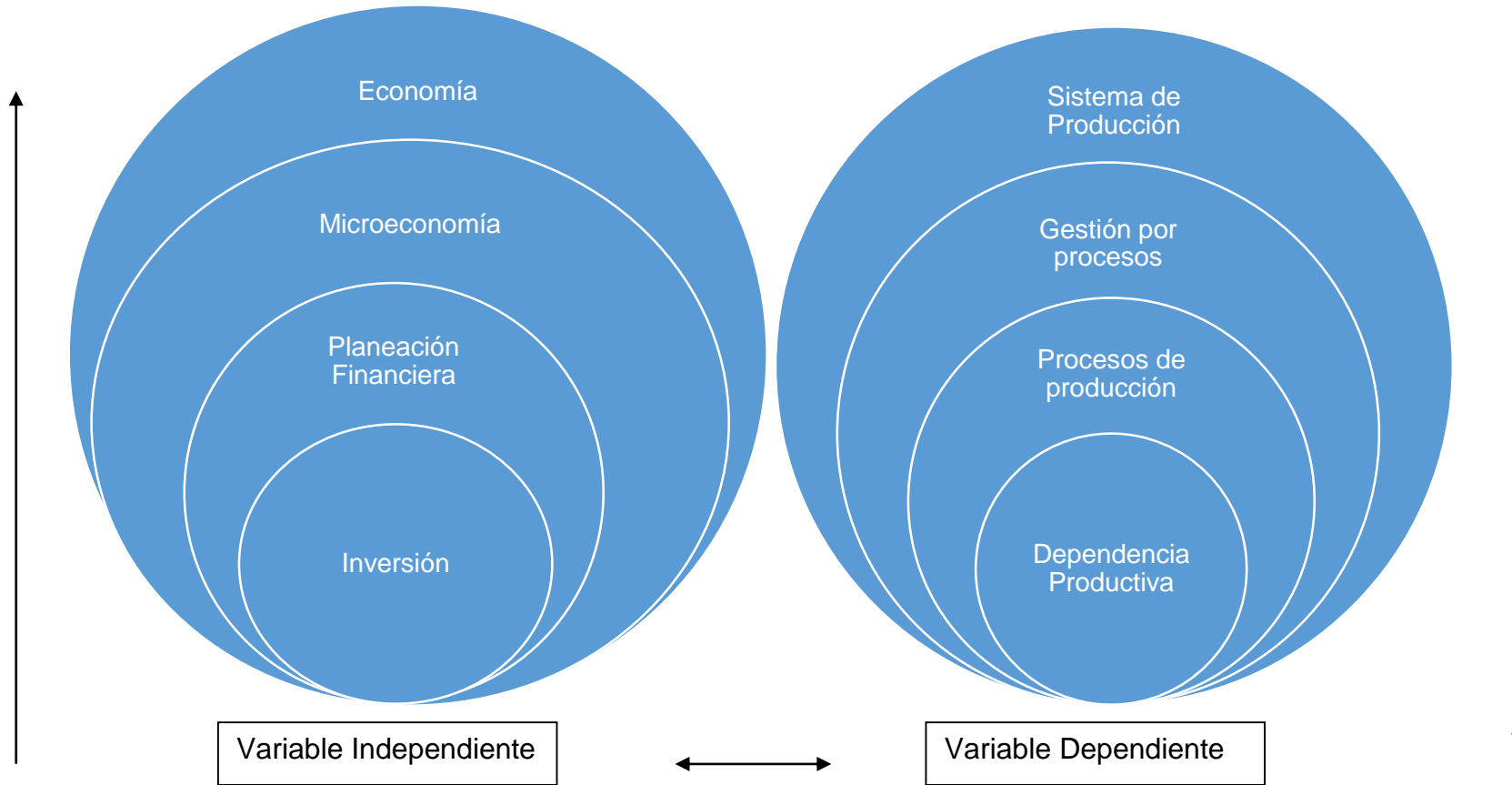
Por otra parte, un valor máximo de dependencia productiva respecto a clientes, indica que todas las ventas se realizan a un solo cliente. Éste sería el caso de una empresa que trabaja exclusivamente para otra en condiciones de subcontratación.

Lógicamente, una excesiva dependencia productiva respecto a clientes o proveedores, será síntoma de una elevada dosis de vulnerabilidad para la empresa en cuestión, pues la mayor parte de su output o de su input está a expensas de decisiones y circunstancias ajenas que, en muchos casos, ponen en juego incluso la supervivencia de la propia firma.

Pero más allá del interés particular de una determinada empresa, desde un enfoque macro, una excesiva y generalizada dependencia productiva representa un punto débil del tejido empresarial. Muy probablemente, ello vendría a significar la existencia de un número excesivo de empresas frecuentemente de muy pequeña dimensión que, o bien en régimen de subcontratación, o bien utilizadas como distribuidores oficiales, franquicias, concesionarias, etcétera, subordinan su crecimiento e incluso su supervivencia a las circunstancias específicas y a la política seguida por una sola gran corporación.

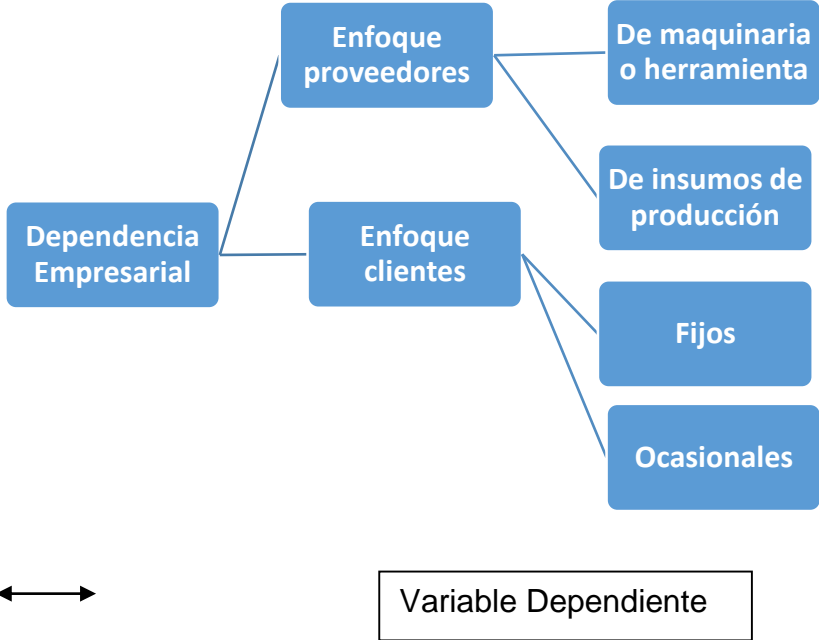
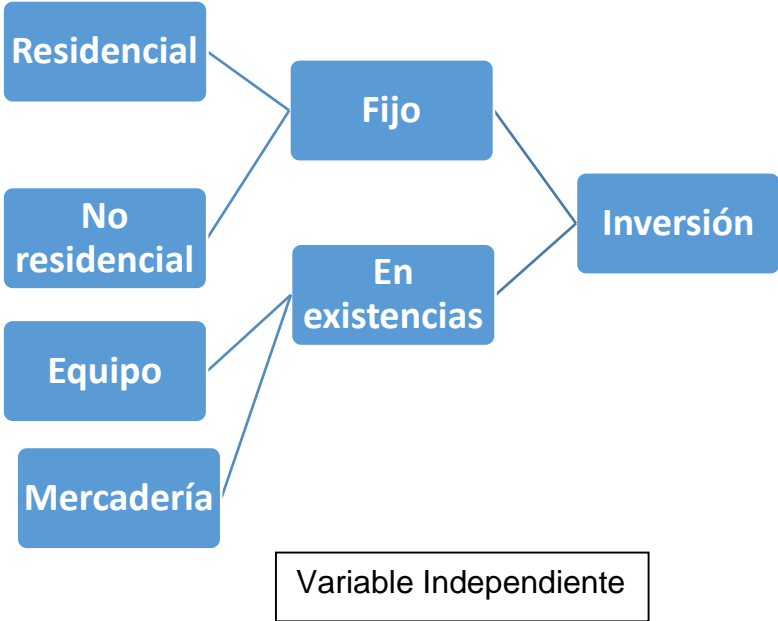
### 2.3.2. Gráficos de inclusión interrelacionados

#### SUPEORDINACIÓN CONCEPTUAL



Elaborado por: Diego Peñaloza

**SUBORDINACIÓN**



Elaborado por: Diego Peñaloza

## **2.4. HIPÓTESIS**

La insuficiente inversión en infraestructura es lo que provoca tener una dependencia de las empresas monopolizadoras en la elaboración de balanceado, de la parroquia Izamba.

## **2.5. SEÑALAMIENTO VARIABLES DE LA HIPÓTESIS**

- **Variable independiente:** Inversión
- **Variable dependiente:** Dependencia empresarial
- **Unidad de observación:** Parroquia Izamba
- **Términos de relación:** es lo que provoca

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Enfoque

La presente investigación tiene un enfoque predominantemente cuanti - cualitativa.

En el aspecto cuantitativo Hernández, Fernández y Baptista (2006, pág. 5), definen a este enfoque y determinan que “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”

Para esta investigación es primordial la recolección de la información, con base numérica a fin de establecer los lineamientos necesarios, posterior al análisis estadístico que permita la verificación de una hipótesis.

Para Lerma el enfoque cuantitativo Lerma (Lerma Gonzalez, 2004),

Parte generalmente de un problema bien definido por el investigador.

Además se basa en objetivos claramente definidos por el investigador.

Se plantean hipótesis éstas pueden presentarse como proposiciones matemáticas o proposiciones que pueden ser convertidas fácilmente en fórmulas matemáticas que expresan relaciones funcionales entre variables y se utilizan técnicas estadísticas muy estructuradas para el análisis de la información.

Para una mejor explicación de la relación entre los hechos se controlan los factores de confusión.

Utiliza instrumentos para la recolección de información y medición de variables muy estructurados.

Sin embargo esta investigación también se basa en el enfoque cualitativo, a fin de otorgar una calificación pertinente a todos los elementos que intervienen en la investigación, para poder identificar las características sociales que se desarrollan en el mercado de análisis.



## **3.2. Modalidad básica de la investigación**

Para esta investigación se estableció la utilización de los siguientes tipos de investigación, su análisis se describe a continuación:

### **3.2.1. Investigación de campo**

Este tipo de investigación es de suma importancia para este documento, pues se realizara la recolección de datos directamente en las empresas que conforman la zona en análisis, que para este caso es la parroquia Izamba.

Además al aplicar la investigación de campo, se garantiza la veracidad de la información, pues es tomada en lugar donde se desenvuelven los hechos generadores del problema a solucionarse.

En este sentido Muñoz (2011), plantea que la investigación de campo “tanto el levantamiento de información como el análisis, comprobaciones, aplicaciones prácticas, conocimientos y métodos utilizados para obtener conclusiones, se realizan en el medio en el que se desenvuelve el fenómeno o hecho en estudio.”

### **3.2.2. Investigación Bibliográfica – Documental**

Además de la investigación de campo, se optará por la utilización de la investigación bibliográfica, a fin de basar la metodología utilizada en la participación de documentos con aval científico que permitan sustentar la solución del problema planteado, por lo que es muy importante la recolección de información de fuente científica en libros, revistas y documentos de interés.

En referencia a la investigación Bibliográfica De la Torre y Navarro (1988), lo definen de la siguiente manera:

Los libros y documentos son los medios más utilizados hasta hoy para la transmisión del conocimiento. En ellos se encuentra concentrado el saber de la humanidad desde sus inicios transmitidos a través de la escritura, el conocimiento humano de todos los tiempos se concentra en miles o millones de obras que constituyen el patrimonio cultural de todos los hombres.

### **3.3. Nivel o tipo de investigación**

En la presente investigación se optará por la utilización de la investigación exploratoria se detalla a continuación:

#### **3.3.1. Investigación Exploratoria**

Para esta investigación, la investigación exploratoria va a ser de gran utilidad, porque si bien es cierto no es un problema desconocido en la zona, existen varias situaciones pendientes de análisis y de verificación que mediante una investigación detallada se pretende corregir.

Pazmiño (1997) en su texto sobre metodología de la investigación analiza a este tipo de investigación, los detalles más importantes se describen a continuación

A través de la investigación exploratoria el investigador evidencia conceptos y definiciones y se “aclimata” con el sujeto u objeto de estudio.

Es ejercicio obligado en investigación exploratoria el rastreo de fuentes bibliográficas o documentales, así como el establecimiento de contactos con especialistas e instituciones vinculadas con el tema en estudio.

En realidad podríamos aseverar que toda investigación empieza siendo exploratoria, debido al necesario e ineludible primer contacto con la realidad a través de la cual, el investigador aclara su pensamiento, ajusta la idea inicial y en consecuencia formula con mayor precisión el problema de estudio.

Además este tipo de investigación es mutuamente incluyente con las investigaciones antes descritas a saber que el acercamiento a la realidad actual del problema, necesita del contacto directo donde se desenvuelven los hechos generadores y el establecimiento de fuente documentales con aval científico en la mayoría de los casos.

Sin embargo no solo está asociado con la investigación de campo y bibliográfica o documental, existen varios tipos de investigación como se detallaran a continuación, a fin de establecer un conjunto de ideas, patrones y lineamientos lo más cercano a la solución del problema investigado.

### **3.3.2. Investigación descriptiva**

A pesar que este tipo de investigación es evidente su utilización, es importante mencionar que la calidad en el detalle que se dé a los criterios en análisis, es el que proporcionará la fiabilidad y veracidad del documento. Por lo tanto la aplicación de la investigación descriptiva es una de las importantes, donde se demostrará características de la industria en análisis a fin de obtener una información que permita el cumplimiento de los objetivos planteados en este trabajo.

Paraphraseando lo expuesto por Sandoval (2004), señala entre otras cosas que esta tiene su base en la descripción de un determinado objeto o fenómeno de una realidad social

Además señala que las principales características de la investigación descriptiva son las siguientes:

- En primer lugar, el conocimiento detallado de los rasgos externos del objeto o fenómeno, es decir, de aquello que aparece a los sentidos del investigador.
- Segundo, el objetivo es obtener una descripción idéntica de aquello que se investiga.
- Tercero, por su propio carácter descriptivo, no cuenta con los suficientes elementos teóricos y metodológicos para demostrar científicamente la problemática descrita en la investigación.
- Finalmente como cuarta característica que el tratamiento de la información recopilada y procesada es predominantemente descriptivo y cuantitativo, sin llegar al análisis cualitativo de los resultados.

### **3.3.3. Investigación Asociación de variables (correlacional)**

Este tipo de investigación se utilizara principalmente al determinar la relación existente entre la inversión en infraestructura y la dependencia productiva que

existe con los grandes productores de balanceado de la parroquia Izamba, su utilidad, será la base para determinar la incidencia de ambos.

De la misma forma como en las investigaciones descritas anteriormente se realiza un análisis; esta, bajo la perspectiva de Pazmiño (1997) quien sustenta que en este tipo de investigación además de ser imprescindible la intervención de dos o más variables en relación, es necesaria la determinación del grado en que una o más variables afectan a otra u otras, así, este proceso determina que las pruebas estadísticas también se extiendan a lo largo de la investigación.

Por otro lado se señala que al medir las variables presentadas por el problema de investigación, se asimila la investigación descriptiva, pero encuentra su diferencia cuando a más de esta analiza la información resultante para determinar en qué grado afecta una a otra y relevancia en el trabajo investigativo.

Quizá un único requisito que debe observarse en cuanto a la investigación correlacional es que las relaciones que se formulen deban tener significatividad lógica, es decir que exista en verdad una correspondencia válida entre ellas y un sentido coherente.

Existen otras definiciones propuestas por diferentes autores, pero su esencia es la misma, en este sentido parafraseando lo expuesto por (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006), se puede decir que los estudios correlacionales miden el grado de asociación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y, después miden y analizan la correlación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba.

Finalmente la correcta ejecución de los tipos de investigaciones descritas determinara el camino adecuado para obtener información veraz y confiable para la posterior toma de decisiones.

### **3.4. Población y muestra**

#### **3.4.1. Población**

Para la investigación se tomará como población a los avicultores de la parroquia Izamba del Cantón Ambato, de la Provincia de Tungurahua; con un número de 30 productores de pollo de engorde, los mismos que son pertenecientes a la Asociación de Avicultores de Izamba.

En referencia al término Hernández, Fernández y Baptista (2006), señala que “la población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. Por lo tanto toda la población será utilizada en esta investigación.

#### **3.4.2. Muestra**

Para la presente investigación no es necesario sacar una muestra pues el tamaño de la población no es demasiado grande. Por otro lado, no cumple con los requerimientos necesarios para determinar una muestra, razón por la cual se utilizará al total de la población, además se dispone de los recursos económicos necesarios y también el tiempo y equipo para la realización de la investigación de esta magnitud.

Por otra parte, es importante definir que una muestra es una parte de un todo o conjunto y es útil para determinar patrones o características del total de la población si esta es muy grande y cuyos recursos económicos así como el tiempo necesario no son los suficientes para el análisis total.

### **3.5. Operacionalización de las variables**

El siguiente procedimiento tiene relación directa en análisis con la cada una de las variables de estudio, previamente identificado.

Para Herrera, Medina y Naranjo (2004), la operacionalización de variables “es un procedimiento por el cual se pasa del plano abstracto de la investigación a un plano operativo.”

### 3.5.1. Operacionalización de la variable independiente

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: INVERSIÓN</b>				
<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems Básicos</b>	<b>Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información de Campo</b>
Es el costo que se realiza en la construcción de un conjunto de elementos que se consideran como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente.	Fija	Residencial	¿Estaría dispuesto a invertir en la construcción de una planta para la fabricación de balanceado?	<p>Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario La Encuesta será dirigida a los avicultores de la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Izamba</p>
		No residencial	¿Cree que necesario la creación de un centro comunal que distribuya el equipo necesario para la producción?	
	En existencias	Maquinaria y herramientas	¿Cada que tiempo renueva los implementos avícolas en su galpón?	
		Mercadería	¿De cuántos galpones dispone para la producción de pollo?	

Elaborado por: Diego Peñaloza

### 3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE: DEPENDENCIA PRODUCTIVA				
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información de Campo
<p>Nivel de concentración que una empresa presenta respecto al número de proveedores, por un lado, y respecto al número de clientes, por otro. La excesiva dependencia por ambas partes genera un desequilibrio tanto para la empresa como para la otra parte.</p>	Proveedores	Proveedores de equipo	¿Qué porcentaje de dependencia tiene con su proveedor de equipos?	<p>Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario La Encuesta será dirigida a los avicultores de la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Izamba</p>
		Proveedores de insumos	¿Qué porcentaje de dependencia tiene con los productores de balanceado?	
	Clientes	Fijos	¿Cuánta dependencia tiene sus ventas de clientes fijos?	
		Ocasionales	¿¿Cuánta dependencia tiene sus ventas de clientes ocasionales?	

Elaborado por: Diego Peñaloza

### **3.6. Recolección de información**

Tomando como referencia lo expuesto por **Herrera** (2004, págs. 174-178 y 183-185) se puede definir que “la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información.”

El proceso investigativo tuvo lugar en el mes de agosto de 2015 en la parroquia Izamba del cantón Ambato, para lo cual se dieron los siguientes pasos.

- Formulación de la encuesta de acuerdo a los objetivos de la investigación.
- Revisión de expertos de la encuesta.
- Visita a los miembros de la Asociación de avicultores de la parroquia Izamba
- Prueba piloto.
- Aplicación de la encuesta con las preguntas pertinentes que permita identificar la incidencia de la inversión en la dependencia productiva de la parroquia Izamba
- Verificación de los procesos de fabricación de balanceado a fin de identificar sus antecedentes.
- Tabular, organizar y clasificar la información.

#### **3.6.1. Plan para la recolección de información**

Este plan lo conforman estrategias metodológicas necesarias para el cumplimiento de los objetivos, de manera que faciliten la verificación de hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque determinado, considerando los elementos que se detallan a continuación:

- **Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.**

Para la presente investigación son todos lo microproductores pertenecientes a la Asociación de Avicultores de la Parroquia Izamba.



- **Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.**

En este trabajo investigativo se utilizó la encuesta principalmente, no obstante la investigación en términos de entrevista, fueron útiles para la aclaración de inquietudes.

- **Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.**

El cuestionario fue el principal elemento utilizado como instrumento de investigación.

- **Selección de recursos de apoyo (equipos de trabajo).**

Para la presente investigación se contó con el apoyo del personal administrativo de cada una de las empresas miembros y de personal experto que facilitaron la ejecución de la solución al problema existente.

- **Explicitación de procedimientos para la recolección de información, cómo se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.**

**Tabla N. 1** Procedimiento de recolección de información

TÉCNICAS	PROCEDIMIENTO
Encuesta	¿Cómo? Mediante el Método Analítico que según <b>Bernal (2006, p.112)</b> , “implica el análisis (del griego análisis, que significa descomposición), esto es la separación de un todo en sus partes o en sus elementos constitutivos. Se apoya en que para conocer un fenómeno es necesario descomponerlo en sus partes”
	¿Dónde? Parroquia Izamba
	¿Cuándo? Tercera semana de agosto

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

### 3.7. Procesamiento y análisis

#### 3.7.1. Plan de procesamiento de información

- **Revisión crítica de la información recogida.** Es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- **Repetición de la recolección.** En ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- **Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis:** manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

#### 3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

- **Análisis de los resultados estadísticos.** Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis, planteados en la presente investigación.
- **Interpretación de los resultados.** Con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente propias de la investigación.
- **Comprobación de hipótesis.** En la presente investigación se desarrolló la comprobación mediante la prueba del Chi cuadrado, que según Martínez (2005), es “la prueba estadística para determinar la significatividad de la diferencia en las frecuencias observadas.”
- **Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.** Explicación del procedimiento de obtención de conclusiones y recomendaciones. Las conclusiones se derivan de la ejecución y cumplimiento de los objetivos específicos. Las recomendaciones se derivan de las conclusiones establecidas. A más de las conclusiones y recomendaciones derivadas de los objetivos específicos propias de la investigación.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. Análisis e interpretación de resultados

Para la obtención de los datos que se presentan a continuación, se utilizó como principal instrumento la encuesta, la misma que se aplicó al total de la población, el cual previamente determinado fue de 34 productores, los resultados se detallan de la siguiente manera

##### 1. ¿De dónde proviene su mayor fuente de ingresos?

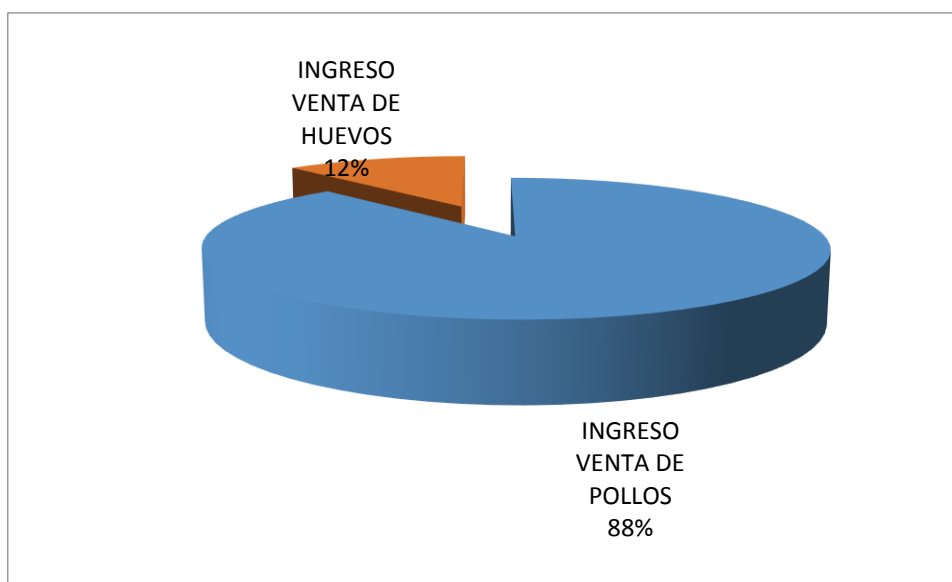
**Tabla N. 2** Fuente de Ingresos - Productores

PREGUNTA 1	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
INGRESO VENTA DE POLLOS	30	23	88%
INGRESO VENTA DE HUEVOS	4	26	12%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**Gráfico N. 2** Fuente de Ingresos - Productores



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

## ANÁLISIS:

De los datos presentados se puede concluir que del 100% es decir 34 empresas miembros de la Asociación Avícola de la parroquia Izamba, el 88% es decir 30 obtiene sus ingresos como producto de la venta de pollos, mientras que tan solo el 12% es decir 4 manifiesta que su principal fuente de ingresos es la venta de huevos.

## INTERPRETACIÓN:

Según los resultados expuestos de la investigación la venta de pollos es la principal fuente de ingresos de la parroquia, esto debido a la experiencia del sector en la producción avícola, razón por la cual la presente investigación está enfocada a la optimización de los recursos principalmente los de producción, a fin de otorgar una reducción en sus costes.

Bajo este contexto una de las alternativas es otorgar a los productores un balanceado de excelente calidad, a un precio por debajo de los precios finales en las grandes empresas, a fin de reducir costos de producción para cada una de las empresas miembros de la asociación

## 2. ¿Qué porcentaje de su ingreso lo dedica al ahorro?

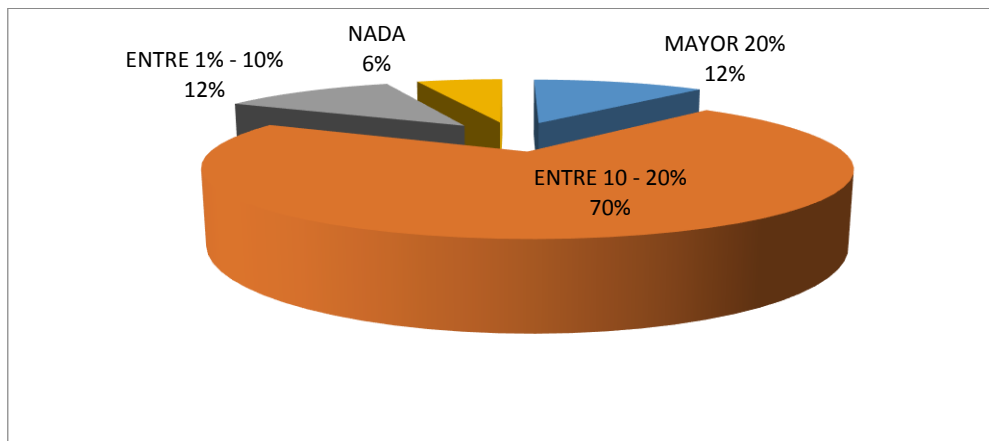
**Tabla N. 3** Porcentaje de Ahorro

<b>PREGUNTA 2</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA ACUMULADA</b>	<b>FRECUENCIA PORCENTUAL</b>
<b>MAYOR 20%</b>	4	4	12%
<b>ENTRE 10 - 20%</b>	24	28	71%
<b>ENTRE 1% - 10%</b>	4	32	12%
<b>NADA</b>	2	34	6%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**Gráfico N. 3** Porcentaje de Ahorro



**Fuente:** Encuesta  
**Elaborado por:** Diego Peñaloza

#### **ANÁLISIS:**

De la información obtenida se observa que el 70% de los productores de la zona acostumbran tener un ahorro entre el 10% - 20% de sus ingresos netos; por otro lado se encuentran los productores que tienen un ahorro correspondiente entre el 1% y 10% de sus ingresos representando un 12% de la población; porcentaje idéntico al de los productores que ahorran en un mayor porcentaje al 20%. Finalmente se encuentran los productores que no ahorran representando el 6%.

#### **INTERPRETACIÓN:**

Es importante mencionar que las empresas ven restringida su capacidad de ahorro, debido a la situación económica del sector y del país, por lo que la mayor cantidad de ingresos son destinados a cubrir gastos personales y familiares, quedándoles cada vez menos cantidad susceptible de ahorro.

Sin embargo existen otros casos que dependen exclusivamente de la decisión empresarial de los propietarios de los negocios, en los cuales ven como prioridad la satisfacción personal en vienen suntuarios, no previniendo escenarios más complejos que la actual situación. Es importante mencionar que dentro del sector es considerable la capacidad de ahorro, con respecto a otros sectores, por lo que es viable la realización de cualquier proyecto, como el que tiene la presente, donde se requiere la participación de todos los miembros.

**3. Del porcentaje de ahorro mencionado ¿Cuánto invierte en capitalización en su negocio?**

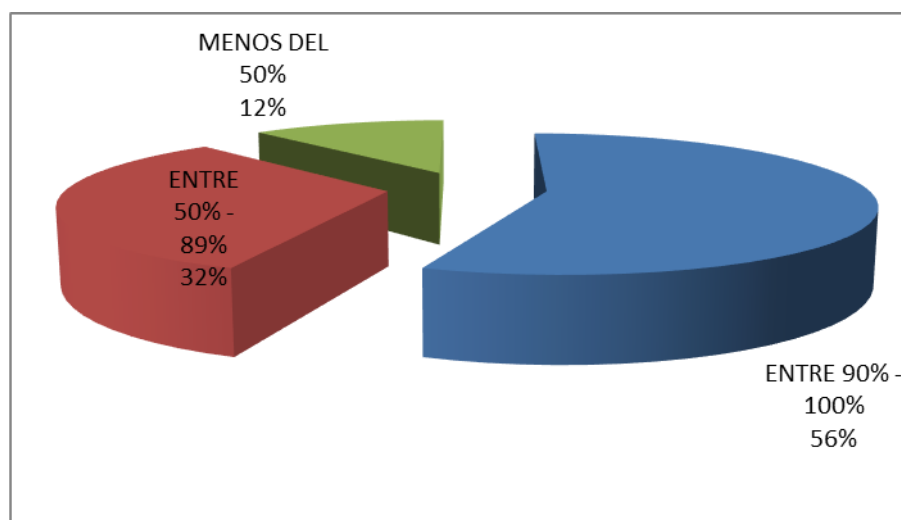
**Tabla N. 4** Porcentaje de Capitalización del Ahorro

<b>PREGUNTA 3</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA ACUMULADA</b>	<b>FRECUENCIA PORCENTUAL</b>
<b>ENTRE 90% - 100%</b>	19	19	56%
<b>ENTRE 50% - 89%</b>	11	30	32%
<b>MENOS DEL 50%</b>	4	34	12%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**Gráfico N. 4** Porcentaje de Capitalización del Ahorro



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**ANÁLISIS:**

Según los datos de la encuesta existe un 56% de la población, correspondiente a 19 productores que invierten en su negocio entre el 90% y 100% de sus ahorros, mientras que las personas que invierten entre el 50% y 89% representan un equivalente al 32%. Finalmente, se encuentran quienes invierten menos del 50% que en algunos casos no invierten nada, representando el 12%.

## INTERPRETACIÓN:

En base a los resultados expuestos es importante mencionar que en el sector existe una considerable reinversión de los recursos obtenidos, los mismos que han sido transformados en forma de ahorros. Si se toma en consideración cerca del 88% de la población realiza una capitalización de su ganancia por lo que es oportuna y viable cualquier iniciativa de emprendimiento que se tenga en el sector.

### 4. ¿Dentro de sus expectativas a mediano plazo, está ampliar su negocio?

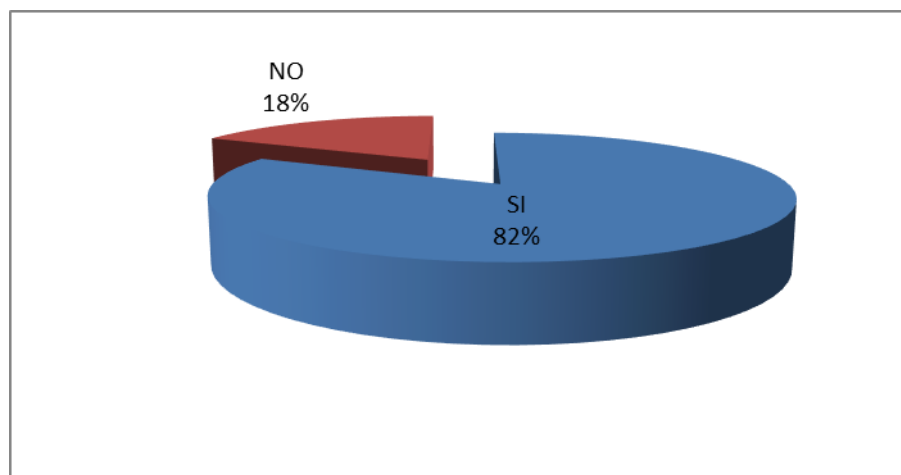
**Tabla N. 5** Expectativas de ampliar el negocio

<b>PREGUNTA 4</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA ACUMULADA</b>	<b>FRECUENCIA PORCENTUAL</b>
<b>SI</b>	28	28	82%
<b>NO</b>	6	6	18%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**Gráfico N. 5** Expectativas de ampliar el negocio



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

## ANÁLISIS:

De los datos expuestos se puede observar que el 82%, correspondiente a 28 productores encuestados, tienen grandes expectativas de ampliar o modificar su negocio a mediano plazo; mientras que los restantes productores correspondientes a 6 y que representan el restante 18% prefieren mantenerse como está actualmente, a fin de no involucrarse con un riesgo frente a la expectativa del mercado.

## INTERPRETACIÓN:

Si bien es cierto la presente investigación propone un plan inversión para una planta de producción, es importante considerar la gran predisposición de las empresas en análisis por realizar actividades de crecimiento, incluso en la infraestructura física, tal como lo señalan los resultados expuestos. Por otro lado se encuentra un porcentaje menor de productores cuya expectativa empresarial es mantenerse en sus actividades, no obstante apoyan la iniciativa de la presente investigación, cuya garantía es minimizar el impacto o riesgo que se incurre en cualquier tipo de inversión.

### 5. ¿Cada que tiempo renueva los implementos avícolas en su negocio?

**Tabla N. 6** Renovación Implementos avícolas

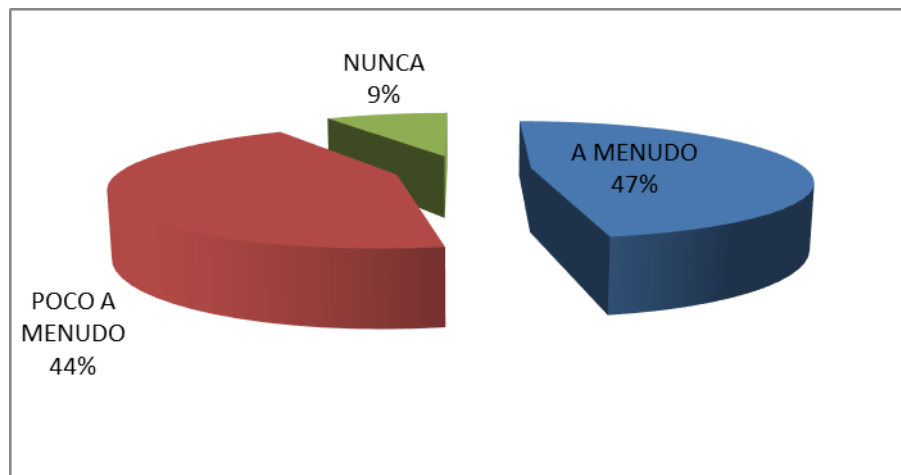
<b>PREGUNTA 5</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA ACUMULADA</b>	<b>FRECUENCIA PORCENTUAL</b>
<b>A MENUDO</b>	16	16	47%
<b>POCO A MENUDO</b>	15	31	44%
<b>NUNCA</b>	3	34	9%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza



**Gráfico N. 6 Renovación Implementos avícolas**



**Fuente:** Encuesta  
**Elaborado por:** Diego Peñaloza

#### **ANÁLISIS:**

Según la información presentada el 47% de la población a menudo renueva su equipo e implementos de producción, mientras que en una menor escala se encuentran quienes poco a menudo realizan la acción mencionada representado un 44%, además el 9% de la población representando a 3 productores no realizan la renovación de implementos.

#### **INTERPRETACIÓN:**

De los datos obtenidos se puede manifestar que a pesar de ser una necesidad la renovación de equipos e implementos avícolas, en el sector existen productores que no realizan este proceso, sea este por falta de recursos económicos o por la realización de actividades de modo empírico, entiéndase como las actividades que se aprendieron a través de los años y producto de la experiencia.

Por otro lado, se encuentran los productores que si realizan esta acción, los cuales representan la mayoría, sea esto de forma más constante o poco, lo importante de los datos expuestos es que si realizan la renovación de equipos, importante para esta investigación, al validar la predisposición de inversión.

**6. ¿Estaría dispuesto a invertir en una planta de procesamiento de balanceado avícola, para reducir sus costos de producción?**

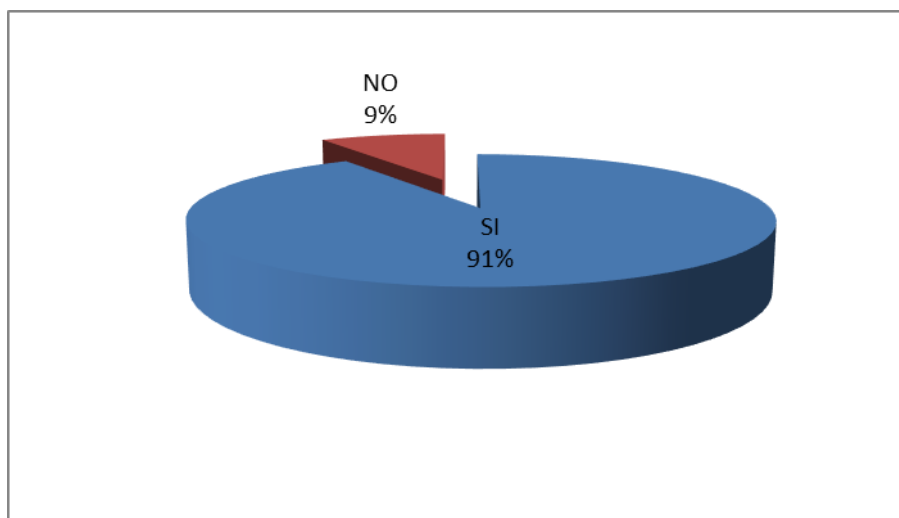
**Tabla N. 7 Disposición de Inversión**

<b>PREGUNTA 6</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA ACUMULADA</b>	<b>FRECUENCIA PORCENTUAL</b>
<b>SI</b>	31	23	91%
<b>NO</b>	3	26	9%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**Gráfico N. 7 Disposición de Inversión**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**ANÁLISIS:**

Según los datos expuestos el 91% de la población encuestada si estarían dispuestas a invertir en una planta de procesamiento de balanceado avícola, exclusiva para los productores de la zona, mientras que el 9% no está dispuesta a realizar ningún tipo de inversión por el momento

## INTERPRETACIÓN:

Tomando como base los resultados presentados producto de la encuesta realizada, existe casi una mayoría absoluta con la predisposición de invertir en una planta de procesamiento de balanceado avícola, para la asociación de avicultores de la zona a fin reducir sus costos de producción, es importante mencionar que la ejecución del proyecto que se propone dependerá de esta iniciativa. Sin embargo se tiene que buscar la participación total de los productores a fin incrementar sus recursos.

### 7. ¿Considera que es una desventaja depender de empresas productoras de balanceado?

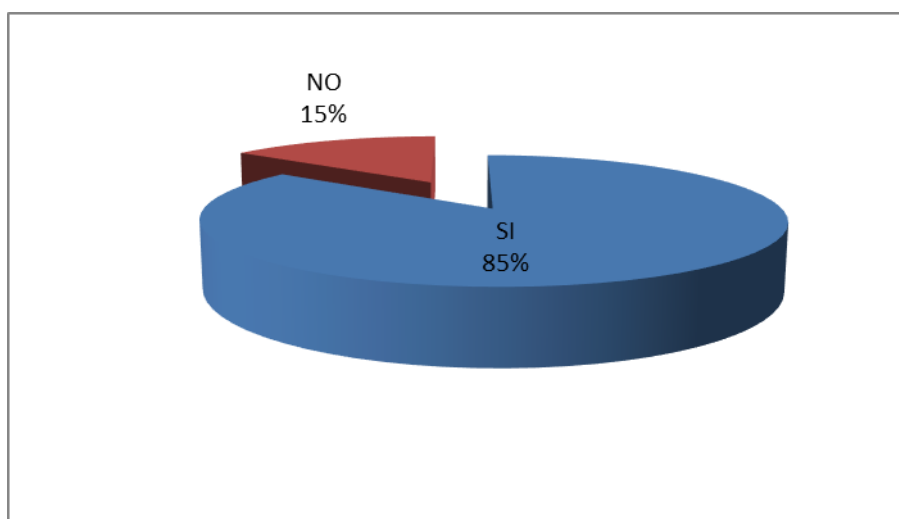
**Tabla N. 8** Desventajas de la dependencia empresarial

<b>PREGUNTA 7</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA ACUMULADA</b>	<b>FRECUENCIA PORCENTUAL</b>
<b>SI</b>	29	29	85%
<b>NO</b>	5	34	15%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**Gráfico N. 8** Desventajas de la dependencia empresarial



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

## ANÁLISIS:

En referencia a la dependencia empresarial el 85% de los encuestados manifiestan que existe una desventaja al tener dependencia en la producción, mientras que el 15% mencionan que no existe ninguna desventaja con respecto a las otras empresas.

## INTERPRETACIÓN:

Es importante mencionar que de los datos expuestos se tiene que considerar que es la mayor afectación que incurre en el sector, pues están dependiendo en su mayoría de la producción de las grandes corporaciones y al precio que ellos establecen, razón por la cual la validez de esta propuesta. Si bien es cierto se debe identificar qué tipo de dependencia empresarial posee, se tiene que tomar en consideración, que algunas de las dependencias productivas generan estrategias comerciales mutuas, tal como se lo señala en la fundamentación teórica de este documento.

Además de los resultados se puede observar que existe un 15% de personas que consideran como secundaria o de poca incidencia la dependencia empresarial con respecto a la competencia con otras empresas, sin embargo se debe porque al ser consultados, dichos productores estos no dependen de los grandes productores de balanceado.

### 8. ¿Qué tipo de efecto tiene la dependencia productiva en los costos de producción de su empresa?

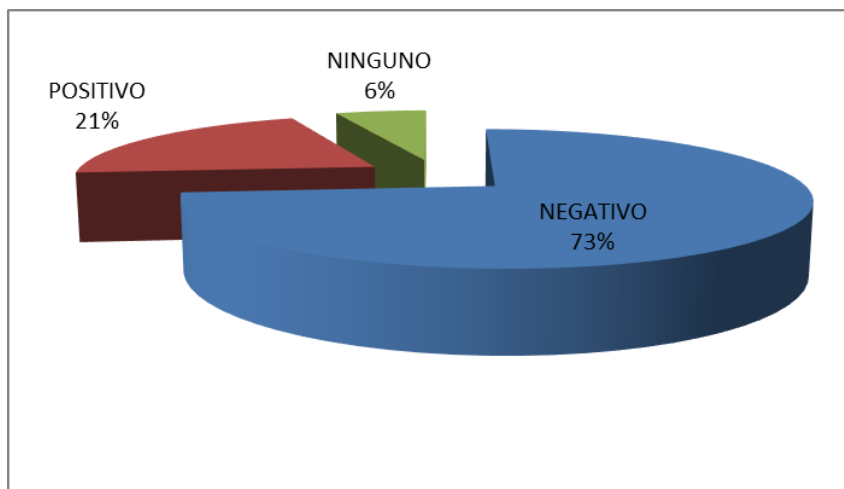
**Tabla N. 9** Efectos de la dependencia productiva

<b>PREGUNTA 8</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA ACUMULADA</b>	<b>FRECUENCIA PORCENTUAL</b>
<b>NEGATIVO</b>	25	25	74%
<b>POSITIVO</b>	7	32	21%
<b>NINGUNO</b>	2	34	6%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**Gráfico N. 9 Efectos de la dependencia productiva**



**Fuente:** Encuesta  
**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**ANÁLISIS:**

De los datos expuestos se puede observar que 73% de los encuestados opinan que la dependencia productiva tiene un efecto negativo en las empresas, mientras que el 21% se expresan por un efecto positivo. Finalmente un 6% se encuentran en la opinión que no produce ningún efecto.

**INTERPRETACIÓN:**

En relación a la dependencia productiva, los datos expuestos indican que los efectos para la mayoría del sector han sido muy negativos, a razón que el más grande productor de balanceado avícola de la parroquia Izamba es quien controla el mercado y por ende se está a expensas de las decisiones en venta que este tenga con los productores, especialmente los microproductores.

Otra de las características que expresa el efecto negativo producida en el sector es la inconformidad en tiempo de entrega y disponibilidad de oferta de balanceado, razón por la cual su programación productiva se ve afectada, incrementando la mortalidad de las aves al no contar con el alimento necesario por un lado y por otro si este se encuentra disponible elevando sus costos de producción.

**9. ¿Qué tipo de dependencia tiene su empresa con los grandes proveedores de balanceado?**

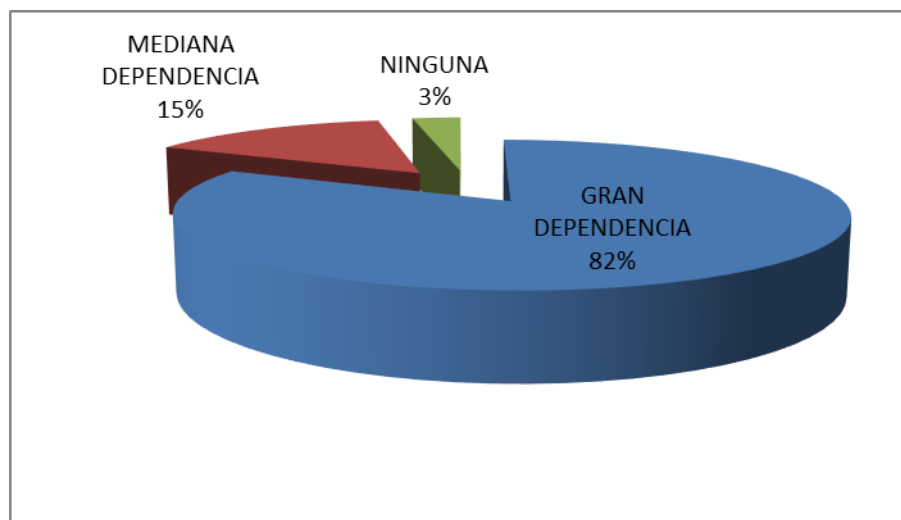
**Tabla N. 10** Dependencia con grandes proveedores de balanceado

<b>PREGUNTA 9</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA ACUMULADA</b>	<b>FRECUENCIA PORCENTUAL</b>
<b>GRAN DEPENDENCIA</b>	28	28	82%
<b>MEDIANA DEPENDENCIA</b>	5	33	15%
<b>NINGUNA</b>	1	34	3%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**Gráfico N. 10** Dependencia con grandes proveedores de balanceado



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**ANÁLISIS:**

En referencia a la dependencia con los grandes productores de balanceado, el 82% manifiesta que tiene una gran dependencia, mientras que el 15% indica que tiene una mediana dependencia, finalmente un 3% se expresa por no tener ningún tipo de dependencia.

### INTERPRETACIÓN:

Los datos arrojados por la encuesta, es de valiosa utilidad a razón que estos indican la dependencia del sector con los grandes productores de balanceado a causa una insuficiente inversión. Por un lado se encuentra un 82% de productores que manifiestan su gran dependencia de productiva a esto se le añade el 15% que considera que su dependencia es en menor escala; es decir casi en su totalidad los productores del sector dependen productivamente de estas corporaciones; siendo esta un 97% de la población analizada; tan solo un 3% manifiesta que no tiene ninguna dependencia.

#### 10. ¿Considera que la creación de una planta de producción de balanceado contribuirá a no tener demasiada dependencia con los grandes productores?

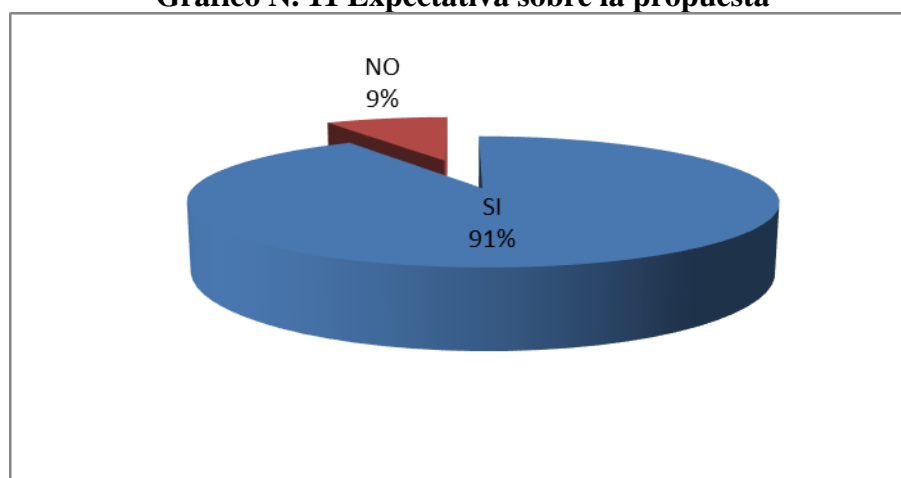
Tabla N. 11 Expectativa sobre la propuesta

PREGUNTA 10	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SI	31	31	91%
NO	3	34	9%
TOTAL	34		100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diego Peñaloza

Gráfico N. 11 Expectativa sobre la propuesta



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Diego Peñaloza

## ANÁLISIS:

De los datos expuestos el 91% de la población encuestada considera que la creación de una planta de producción de balanceado contribuirá a no tener demasiada dependencia con los grandes productores, mientras que el 9% de los encuestados expresan su opinión contraria.

## INTERPRETACIÓN:

Frente a los datos expuestos anteriormente donde se indica la casi total dependencia productiva del sector con los grandes productores de balanceado, las empresas han mostrado su gran interés en contribuir con cualquier iniciativa que ayude a la liberación de dicha dependencia con las otras empresas, con énfasis especialmente en la puesta en marcha del plan de inversión para la planta de producción de balanceado para los miembros de la asociación a fin de reducir costos, tal como lo avala el 91% de los encuestados.

No obstante, es importante la participación total a fin de crear un bloque sólido en el sector, donde existan iniciativas reales y aplicables en diferentes ámbitos para su consolidación empresarial.

### 11. ¿Qué porcentaje de dependencia tiene su negocio con clientes fijos?

**Tabla N. 12** Dependencia con clientes fijos

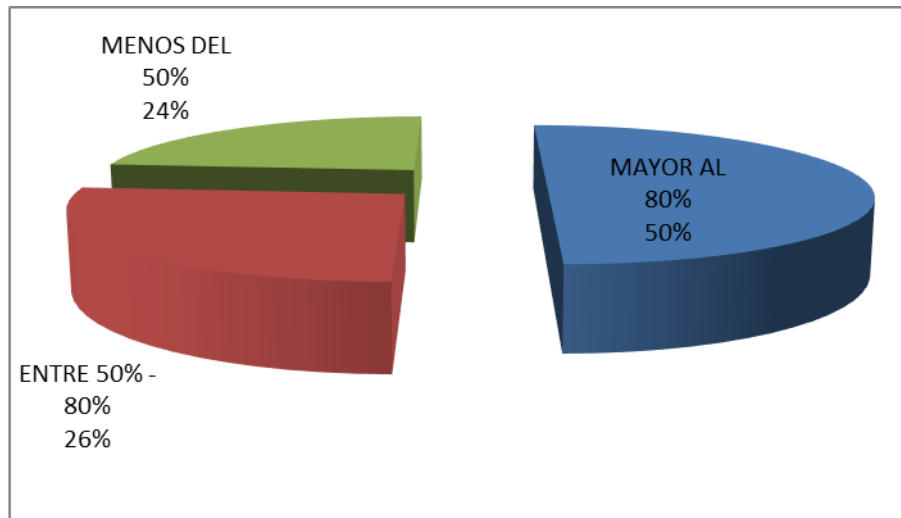
<b>PREGUNTA 9</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA ACUMULADA</b>	<b>FRECUENCIA PORCENTUAL</b>
<b>MAYOR AL 80%</b>	17	17	50%
<b>ENTRE 50% - 80%</b>	9	26	26%
<b>MENOS DEL 50%</b>	8	34	24%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza



**Gráfico N. 12 Dependencia con clientes fijos**



**Fuente:** Encuesta  
**Elaborado por:** Diego Peñaloza

#### **ANÁLISIS:**

De los encuestados el 50% indica que tiene una dependencia con clientes fijos mayor al 80% de sus ventas totales, mientras que el 26% tienen una dependencia entre 50% - 80% de este tipo de clientes, finalmente el 24% indica que tiene una dependencia menor al 50%.

#### **INTERPRETACIÓN:**

Otra forma de análisis es la dependencia que tiene la empresa con los clientes, esto contribuye a adoptar medidas concretas para la diversificación o no de sus ventas. De los datos expuestos se puede concluir que en el sector la dependencia de clientes fijos supera el 76% en una incidencia superior al 50%; es decir para la mayoría de las empresas su base de ventas son los clientes fijos, por ello es importante adoptar medidas que permitan consolidar las ventas creando una fidelidad con los clientes actuales y enfocándose con los potenciales, especialmente el segmento de la población que tiene una dependencia mínima y su enfoque es a los cliente ocasionales.

**12. ¿Qué porcentaje de dependencia tiene su negocio con clientes ocasionales?**

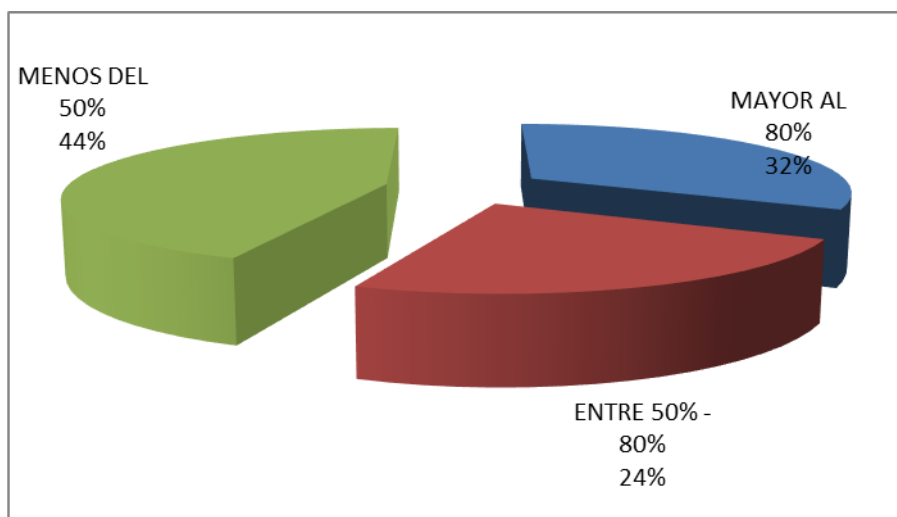
**Tabla N. 13** Dependencia con clientes ocasionales

PREGUNTA 12	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
MAYOR AL 80%	11	11	32%
ENTRE 50% - 80%	8	19	24%
MENOS DEL 50%	15	34	44%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**Gráfico N. 13** Dependencia con clientes ocasionales



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**ANÁLISIS:**

En referencia a la dependencia con clientes ocasionales el 44% de los encuestados indican que su dependencia es menos del 50%, en cambio el 32% depende más del 80% de sus ventas, finalmente se encuentran que el 24% depende entre el 50% - 80%.

## INTERPRETACIÓN:

En referencia a los clientes ocasionales el impacto en las ventas para la mayoría de las empresas es inferior al 50%, es decir su dependencia no es tan abrumadora, sin embargo con la iniciativa propuesta, este segmento de la población formará un grupo importante a fin de convertirlos en clientes fijos que otorguen un rendimiento económico superior.

### 13. ¿Considera usted que sería una buena alternativa, programas de capacitación en elaboración de balanceado por parte de la Asociación en lugar de la creación de una planta de producción propia?

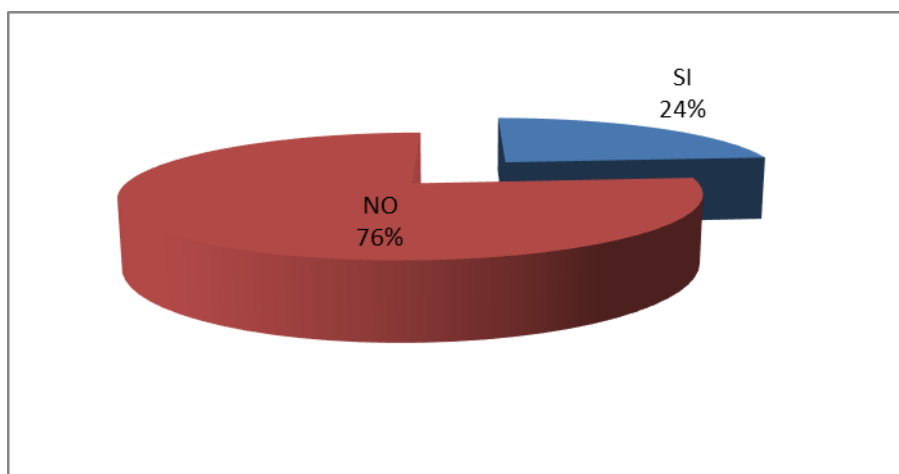
**Tabla N. 14** Expectativas sobre alternativas a la propuesta

PREGUNTA 13	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SI	8	8	24%
NO	26	34	76%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**Gráfico N. 14** Expectativas sobre alternativas a la propuesta



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

## ANÁLISIS:

Según los datos expuestos el 76% de los encuestados consideran que un programa de capacitación no sustituye a un plan de inversión de una planta de producción de balanceado, mientras que el 24% considera que si es una buena alternativa ofrecer un programa de capacitación.

## INTERPRETACIÓN:

Frente a la búsqueda de nuevas alternativas para el problema existente, existe la consideración de un programa de capacitación en elaboración de balanceado, con el objetivo que las empresas involucradas lo realicen individualmente con las condiciones económicas de cada uno de los productores.

Sin embargo, según los datos recolectados las 3 cuartas partes de los productores del sector no están a favor de esta propuesta, pues no cuentan los recursos económicos necesarios para la inversión en la tecnología necesaria para la producción, por lo incurrirían en un riesgo muy alto si su principal fuente de recursos fuera el financiamiento.

### 14. ¿Qué tan importante considera que es la realización de convenios de cooperación agropecuaria para generar mayores recursos a la Asociación?

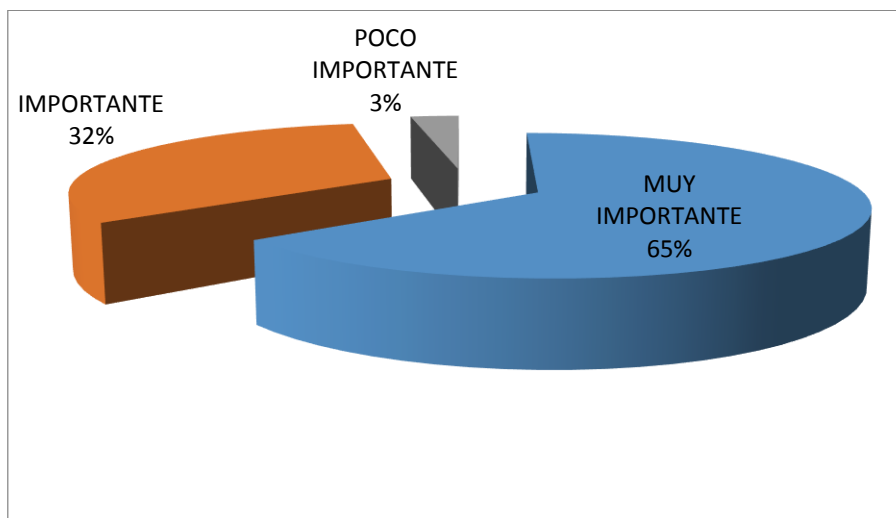
**Tabla N. 15** Expectativas sobre convenios de cooperación

<b>PREGUNTA 14</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA ACUMULADA</b>	<b>FRECUENCIA PORCENTUAL</b>
<b>MUY IMPORTANTE</b>	22	22	65%
<b>IMPORTANTE</b>	11	33	32%
<b>POCO IMPORTANTE</b>	1	34	3%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**Gráfico N. 15 Expectativas sobre convenios de cooperación**



**Fuente:** Encuesta  
**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**ANÁLISIS:**

Según los datos expuestos el 65% de los encuestados consideran que es muy importante la realización de convenios de cooperación agropecuaria para generar mayores recursos, por otro lado el 32% indica que es importante, finalmente el restante 3% se expresa que es poco importante.

**INTERPRETACIÓN:**

Para la puesta en marcha de la propuesta es importante crear vínculos con las demás empresas del sector, como convenios de cooperación, en este sentido las empresas del sector muestran su interés manifestándose en la relevancia que esto ocasionaría con cerca del 97% indicando algún tipo de importancia.

Es de interés por lo tanto buscar convenios de este tipo para la asociación de avicultores de la parroquia Izamba y este cree el vínculo directo para la participación de cada una de las empresas, siempre y cuando su aplicación genere los mayores beneficios a los involucrados.

**15. ¿Estaría dispuesto a contribuir con la ejecución de un plan de inversión de una planta de producción de balanceado avícola, a fin de reducir costos de producción a los miembros de la Asociación?**

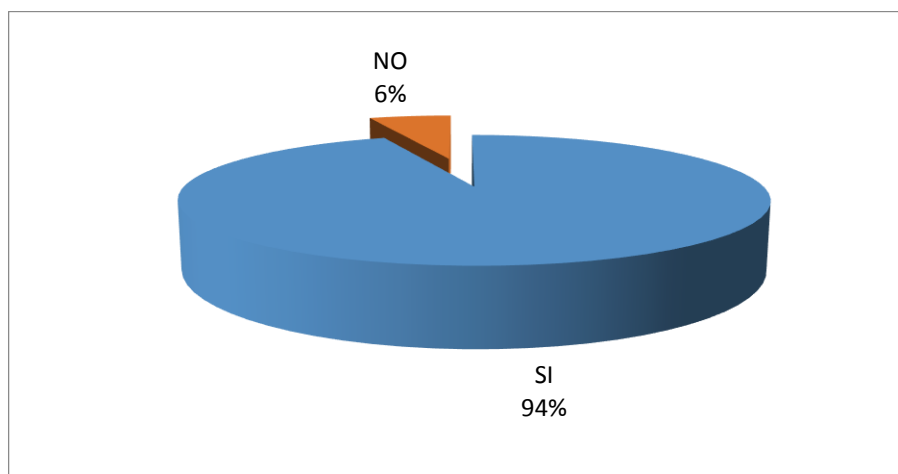
**Tabla N. 16** Disposición contribución con la propuesta

<b>PREGUNTA 15</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA ACUMULADA</b>	<b>FRECUENCIA PORCENTUAL</b>
<b>SI</b>	32	23	94%
<b>NO</b>	2	26	6%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**Gráfico N. 16** Disposición contribución con la propuesta



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

**ANÁLISIS:**

De los resultados obtenidos se pueden concluir que el 94% están dispuesto a contribuir con la ejecución de un plan de inversión de una planta de producción de balanceado avícola, que es la propuesta de esta investigación, mientras que un 6% expresan lo contrario.

## **INTERPRETACIÓN:**

Finalmente, de los últimos datos expuestos se denota la gran expectativa y la enorme predisposición de aplicar el plan de inversión propuesto, con un 94% de comprometimiento de participación en todas sus etapas.

Datos que otorgan una motivación para la concreción de la propuesta, al contar con el apoyo óptimo y necesario. Además el comprometimiento de la presente es la socialización en los miembros de la Asociación.

### **4.2. Verificación de hipótesis.**

Para la resolución del problema planteado en este documento y de conformidad con la hipótesis estadística estipulada, es necesario trabajar con frecuencias observadas que se obtiene de la investigación.

#### **4.2.1. Planteo de Hipótesis**

**Variable Independiente:** Inversión

**Variable Dependiente:** Dependencia Productiva

Ho:

**Nula:** La insuficiente inversión en infraestructura no es lo que provoca tener una dependencia de las empresas monopolizadoras en la elaboración de balanceado, de la parroquia Izamba.

H1:

**Alternativa:** La insuficiente inversión en infraestructura es lo que provoca tener una dependencia de las empresas monopolizadoras en la elaboración de balanceado, de la parroquia Izamba.

#### 4.2.2. Estimador Estadístico

Para la prueba de hipótesis en la que se trabaja en base a frecuencias observadas y esperadas es recomendable utilizar la prueba de Chi – Cuadrado ( $X^2$ ), que permite determinar si el conjunto de frecuencias observadas se ajusta a un conjunto de frecuencias esperadas o teóricas para ello se aplica la fórmula siguiente:

$$X^2 = \sum \left( \frac{(O - E)^2}{E} \right)$$

#### Simbología

$X^2$ = Chi cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

$O$  = Frecuencia Observada

$E$  = Frecuencia Esperada

#### 4.2.3. Nivel de significación

Para la comprobación de la hipótesis se utiliza cinco grados de error del  $\alpha = 0,05$

#### 4.2.4. Grados de Libertad

$Gl = (f-1) (c-1)$

$Gl = (2-1) (2-1)$

$Gl = (1) (1)$

$Gl = (1)$



### Regla de decisión:

Se acepta la hipótesis nula  $H_0$  si el valor a calcularse de  $X^2$  es menor al valor de  $X^2$  tabular = 3.84; caso contrario se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la hipótesis alternativa  $H_1$ .

#### 4.2.4.1 Preguntas para comprobar la hipótesis.

##### Pregunta 6

¿Estaría dispuesto a invertir en una planta de procesamiento de balanceado avícola, para reducir sus costos de producción?

**Tabla N. 7 Disposición de Inversión**

<b>PREGUNTA 6</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA ACUMULADA</b>	<b>FRECUENCIA PORCENTUAL</b>
<b>SI</b>	31	23	91%
<b>NO</b>	3	26	9%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

##### PREGUNTA 10

¿Considera que la creación de una planta de producción de balanceado contribuirá a no tener demasiada dependencia con los grandes productores?

**Tabla N. 11 Expectativa sobre la propuesta**

<b>PREGUNTA 10</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA ACUMULADA</b>	<b>FRECUENCIA PORCENTUAL</b>
<b>SI</b>	31	31	91%
<b>NO</b>	3	34	9%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

#### 4.2.5. Cálculo de Chi – cuadrado

**Tabla N. 17** Frecuencia Observada

INVERSIÓN	DEPENDENCIA PRODUCTIVA		TOTAL
	SI	NO	
SI	24	3	27
NO	3	4	7
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>7</b>	<b>34</b>

Elaborado por: Diego Peñaloza

**Tabla N. 18** Frecuencia Espera

INVERSIÓN	DEPENDENCIA PRODUCTIVA		TOTAL
	SI	NO	
SI	21,44	5,56	27,00
NO	5,56	1,44	7,00
<b>TOTAL</b>	<b>27,00</b>	<b>7,00</b>	<b>34,00</b>

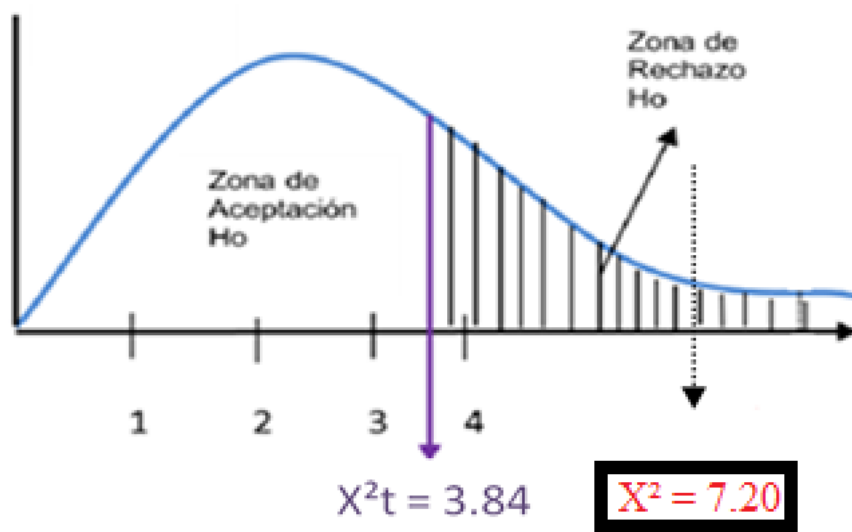
Elaborado por: Diego Peñaloza

**Tabla N. 19** Cálculo Matemático

OBSERVADA	ESPERADA	O - E	(O - E) <sup>2</sup>	(O - E) <sup>2</sup> /E
24	21,44	2,55882353	6,55	0,31
3	5,56	-2,55882353	6,55	1,18
3	5,56	-2,55882353	6,55	1,18
4	1,44	2,55882353	6,55	4,54
				<b>7,20</b>

Elaborado por: Diego Peñaloza

**Gráfico N. 17** Zona de aceptación de la hipótesis alternativa



**Interpretación de la hipótesis:**

Con un nivel de confianza del 95% y con cinco grados de error igual a 0,05, el valor de  $X^2_c = 7,20$ , y de conformidad a lo establecido en la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la hipótesis alternativa  $H_1$ ; es decir la insuficiente inversión en infraestructura es lo que provoca tener una dependencia de las empresas monopolizadoras en la elaboración de balanceado, de la parroquia Izamba.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para el siguiente análisis se ha tomado como referencia a cada una de las variables con sus respectivos objetivos previamente planteados, por consiguiente se presentan las conclusiones a las que se ha llegado de acuerdo a cada uno de ellos.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1:** Determinar en qué porcentaje la insuficiente inversión en infraestructura, afecta la dependencia en el consumo de balanceado de empresas monopolizadoras.

#### **CONCLUSIÓN:**

En base a la investigación previa se puede concluir que efectivamente para la parroquia Izamba, la insuficiente inversión afecta directamente a la dependencia en el consumo de balanceado de empresas monopolizadoras, donde cerca del 88% de los productores poseen algún tipo de dependencia.

Por otro lado existe una gran expectativa en el tema de inversión, porque según lo expuesto en los datos recolectados, las empresas si realizan algún tipo de inversión, producto del ahorro que tiene al final de su ejercicio económico. Sin embargo este no es constante ni se lo realiza a menudo, debido a que no se obtiene un gran rendimiento económico tomando como referencia a la encuestas realizadas a la población objetivo y esto reduce el ahorro y por ende la inversión.

En este contexto a pesar de existir inversión interna en las empresas productoras, existen personas que no realizan ningún tipo de reinversión en sus negocios, a pesar de existir un porcentaje de ahorro, su destino va hacia el consumo personal o actividades fuera de la empresa.

En referencia a la inversión en infraestructura, se determinó que es una asignatura pendiente para cada uno de los empresarios, sin embargo existe la predisposición de participar en todo tipo de proyecto de forma conjunta a fin de crear un bloque más sólido, que permita tener un crecimiento sostenido en cada una de las empresas.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2:** Analizar cómo afecta la dependencia de empresas monopolizadoras en la elaboración de balanceado, en los costos de producción de las Avícolas de la parroquia Izamba.

### **CONCLUSIÓN:**

En referencia a la dependencia productiva, las empresas han mostrado en los resultados de la investigación su vínculo directo; es decir existe una marcada dependencia de las empresas de la parroquia con los grandes productores de balanceado, situación no deseada por la mayoría de los productores.

Una de las desventajas más notorias es el depender productivamente de las acciones que dichos productores decidan sobre la venta de balanceado, esto por una parte afecta en los costos producción al ofrecer el alimentos balanceado a precios por encima de lo oficial, esta situación ocasiona que los pequeños productores no accedan a estos precios, por lo que aumenta en el peor de los escenarios la mortalidad de las aves.

Además es importante mencionar que referencia a la dependencia con la clientela, esta se concentra en los clientes fijos y solo en un menor porcentaje en clientes ocasionales, es decir se cuenta con un ingreso sostenido en la parroquia; esencial para continuar con cualquier tipo de proyecto, como el que se propone en la presente.

**OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3:** Proponer un plan de inversión en una planta procesadora de balanceado exclusiva para los productores miembros de la asociación del sector.

En referencia a la propuesta existe una predisposición casi unánime para su ejecución, con una representación del 94%. La expectativa por parte de los productores es muy significativa en el aspecto positivo, por lo que esperan que con la ejecución del proyecto este cree un impacto total en la generación de nuevos recursos económicos.

Por otra según los datos analizados previamente, los productores de la zona están dispuestos a participar en cualquier tipo de proyecto, a favor del crecimiento institucional e individual de cada empresa, siempre y cuando los riesgos en la inversión no sean muy altos o al menos garanticen recursos económicos.

Finalmente en el sector se considera a la propuesta una alternativa para salir de la dependencia con los grandes productores de balanceado y es por esto que el comprometimiento de la participación de la mayoría de los miembros.

### **RECOMENDACIONES:**

En referencia a la inversión se recomienda promover los planes institucionales a fin de captar la aceptación de los involucrados. Además emprender estrategias comerciales con bancos a fin que se otorgue créditos preferenciales a los miembros de la asociación y esto pueda ser aplicado individualmente en cada empresa.

Por otra parte se recomienda una capacitación por parte de la asociación de temas referentes a la inversión, a fin de promover el ahorro y la importancia que este genere al convertirlo en inversión en una empresa.

En referencia a la dependencia productiva se recomienda trabajar en forma conjunta con la asociación para crear vínculos comerciales con diferentes empresas productoras y comercializadoras de balanceado e implementos agrícolas a fin de diversificar su compra.

Por otra parte en relación a la dependencia con la clientela se recomienda la creación de estrategias a fin de convertir a la mayor cantidad de clientes ocasionales en fijos, pretendiendo de esta manera tener un ingreso sostenido en el tiempo.

Finalmente se recomienda la creación de un plan de inversión para una planta de procesamiento de balanceado, de uso exclusivo para los miembros de la asociación a fin producir balanceado de mejor calidad y a bajo costo, por ende la reducción de costos producción generando esto a su vez mayores ingresos económicos y el fortalecimiento de la zona en temas avícolas.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1. Datos Informativos**

**Título de la propuesta:**

Plan de inversión en una planta procesadora de balanceado exclusiva para los productores miembros de la asociación de avicultores de la parroquia Izamba.

**Institución Ejecutora:**

Asociación de Avicultores de la parroquia Izamba. (ASAVI)

**Beneficiarios**

Productores miembros de la Asociación de Avicultores de la parroquia Izamba.

**Ubicación:**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Parroquia:** Izamba

**Tiempo estimado de ejecución:**

Fecha de inicio: 23 de junio de 2015.

Fecha final: 15 de diciembre de 2015

**Equipo Técnico Responsable:**

Personal técnico responsable de la ASAVI

**Costo:**

El costo de investigación es de 4500 dólares.

**6.2. Antecedentes de la propuesta**

En referencia a estudios realizados en temas de avicultura, actualmente existe una variedad significativa de los cuales la presente investigación tiene importantes referencias, la mayoría en temas de producción pues, a saber que al existir inconvenientes en la producción de una empresa, y estos a su vez generen problemas en las ventas y el crecimiento empresarial; surge la necesidad de optimizar los procesos de producción a través de iniciativas de emprendimiento cuya finalidad en el mayor de los casos es focalizarse en la inversión en infraestructura.

En la parroquia Izamba del cantón Ambato existe una variedad de actividades económicas, donde dentro de las más sobresalientes se encuentran las actividades de comercialización y agropecuarias, convirtiéndola en uno de los sectores económicos más importantes de la provincia.

En un estudio sobre los costos de producción avícola realizado en los caseríos Terremotos y Santa Cruz de la parroquia Picaihua por Gonzaga (2011), se logra determinar la importancia de tener excelentes procesos de producción en el crecimiento de los productores.

Además, se ha identificado que uno de los principales problemas en la producción avícola es la falta de tecnología en los procesos debido a la poca inversión o importancia que se dan en el sector.

Situación muy similar a lo que sucede en la parroquia en análisis de la presente investigación que es Izamba, con la diferencia que el principal inconveniente se presenta en la fabricación de balanceado pero de igual forma el problema se ha acrecentado por la pérdida de competitividad y la escasa inversión de los productores en este tema.



Además, en la investigación realizada se realizó una propuesta de plan de mejoramiento de crianza de pollos de engorde, donde la misma otorga una capacitación para los productores del sector y sistema de mejoramiento de su infraestructura.

Es importante mencionar que la producción avícola de la parroquia Izamba está creciendo paulatinamente a través de los años, pero de igual manera presenta serios inconvenientes en el aspecto productivo, al realizar en la mayoría de los casos procesos rudimentarios, adquiridos a través del tiempo.

Estos problemas actualmente han ocasiona una pérdida de competitividad con las demás parroquias del cantón, y es precisamente por esto que ante la preocupación de los productores la Asociación de Avicultores de la parroquia Izamba, han tomado la iniciativa de promover actividades de capacitación conjunta a fin de estandarizar procesos en la zona.

Por otra parte, en la investigación realizada por Ávila y Benavides (2013) bajo el nombre: estudio de Factibilidad para la elaboración de alimentos balanceado para pollos broilers, se logró determinar por qué es factible invertir en el proyecto de crear una nueva planta procesadora de alimentos balanceados para pollos a partir de una demanda insatisfecha.

Investigación muy similar a la que se pretende realizar en el presente documento, por otra parte en dicha investigación mencionada, se identifica los beneficios de tener una planta procesadora en la reducción de costos para los productores de la zona, uno de los cuales es la calidad del balanceado en el engorde de los pollos, lo cual incrementa la preferencia en el consumo de los pollos del sector y finalmente incrementado las utilidades.

Finalmente, se determinó las características principales para la puesta en marcha del proyecto en lo referente al tamaño de la maquinaria, equipo y fuentes de abastecimiento de insumos y materia prima, por lo tanto se convierte en una importante referencia para esta investigación.

### **6.3. Justificación**

Para las empresas que se dedican a la producción avícola, optimizar los procesos de producción y reducir sus costos es de trascendental importancia; es por esta razón que la presente propuesta busca a través de un plan de inversión en una planta de producción de balanceado, reducir los costos de producción de cada una de las empresas participantes.

Al contar con un plan de inversión las empresas participantes, cuentan con la guía necesaria para la puesta en marcha de la planta de producción; reduciendo de forma significativa el riesgo que los productores asumen en cualquier tipo de inversión la ser una investigación técnica y factible.

Es importante mencionar que con la ejecución de la presente propuesta se pretende solucionar los problemas en los costos de producción de los empresarios miembros de la Asociación de Avicultores de la parroquia Izamba, para que en una primera instancia éstos generen una ventaja competitiva en el sector con respecto al mercado.

Bajo este contexto las empresas podrán ser más competitivas al tener costos de producción más bajos que el resto de los competidores, justificativo que se basa en el precio final del producto, en este caso los pollos de engorde. Sin bien es cierto, los precios están establecidos por el mercado y ninguna empresa del sector estaría dispuesta a bajar los precios que los referenciales de la zona; las empresas tendrían una ventaja competitiva al tener más ganancias en relación a lo vendido y al costo producido.

Por otra parte, esta propuesta pretende que al incrementar los ingresos de los productores de la zona, esto genere una mayor cantidad de ahorro, el mismo que se transforme en el mayor porcentaje posible en una reinversión en los negocios propios o a su vez que sean el punto de partida para la generación de nuevos emprendimientos en las diferentes actividades económicas que se desarrollan a la largo de la extensión territorial de la parroquia.

Además, al emprender el plan propuesto no solo la parroquia Izamba se verán beneficiadas, pues al tener un sector económico fuerte, las demás actividades económicas que se realizan en ésta parte del cantón Ambato se ven fortalecidas, pues existe mayor cantidad de circulante en la zona beneficiando a los productores de los bienes y servicios finales que satisfacen las demás necesidades de la parroquia.

Otros de los aspectos positivos que justifica la realización de la propuesta, es que ésta otorga una guía de conocimientos en la elaboración de balanceado para los pollos de engorde, además en la presente se propone una sistema de capacitación continua en este procedimiento, razón por la que si un empresario en un futuro pretende independizarse podrá ser capaz de elaborar sus propia demanda de balanceado con los insumos y maquinaria disponible.

Finalmente con la realización de esta propuesta, los productores participantes de la parroquia podrán reconocer y analizar la factibilidad y viabilidad que se requiere para implementar este tipo de plantas, a fin de otorgarle garantías en el caso de independizarse en un futuro.

## **6.4. Objetivos**

### **6.4.1. Objetivo General**

- Realizar un plan de inversión en una planta procesadora de balanceado exclusiva para los productores miembros de la asociación del sector.

### **6.4.2. Objetivos Específicos**

- Realizar un estudio económico para determinar los recursos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.
- Formular una evaluación económica financiera a fin de determinar la viabilidad del proyecto.
- Determinar una capacitación sobre los procedimientos para la ejecución del plan de inversión propuesto.

## **6.5. Análisis de Factibilidad**

### **6.5.1. Factibilidad Política**

La presente propuesta es factible políticamente, pues en el transcurso de la realización del documento se respeta todos los acuerdos, convenios y reglamentos internos de cada microempresa miembro de la Asociación de Avicultores de la parroquia Izamba (ASAVI). Además la presente no cuenta con ninguna restricción política.

Es importante mencionar que los miembros de la ASAVI están convencidos que para solucionar el problema que aqueja a la producción de la zona elevando sus costos, es necesario tomar medidas como la propuesta que se plantea y para esto la Asociación garantiza su ejecución, mediante el establecimiento de una serie políticas y estrategias sin que aquellas contengan algún tipo de restricción.

### **6.5.2. Factibilidad Socio - Cultural**

Es factible en el aspecto socio – cultural por la predisposición de los productores de la ASAVI en participar en actividades necesarias para su correcta realización y garantizar una información de calidad y confiable.

Por otra parte, el plan de inversión propuesto es incluyente en todos los aspectos en equidad de género y participativo, respetando las costumbres, valores, estilos de vida de cada individuo, y todo aspecto cultural propio de la parroquia Izamba; pues a más del rendimiento económico que pretende obtener la propuesta busca mejorar las condiciones de vida especialmente de los más vulnerables.

### **6.5.3. Factibilidad Tecnológica**

En referencia a la tecnología la propuesta es factible porque se cuenta con las herramientas necesarias, así como el equipo humano para la ejecución de la presente, los mismos que están bajo la representación del equipo técnico seleccionado por la ASAVI. Por otra parte, en la propuesta planteada se establece la utilización de la mejor tecnología existente en el mercado a fin de garantizar la calidad del alimento balanceado producido.

#### **6.5.4. Factibilidad de Equidad de Género**

Es factible en este aspecto porque en el desarrollo y la posterior aplicación del plan de inversión no es ni condicionante y bajo ningún aspecto restrictivo, es decir sus características se basan en liberas y espontaneidad; por lo tanto, y bajo este justificativo no existe ningún tipo de distinción de género, por lo que se garantiza la participación total en el proyecto.

#### **6.5.5. Factibilidad Organizacional**

La investigación posee factibilidad organizacional, a razón del comprometimiento de la totalidad de los miembros de ASAVI en la participación conjunta y garantiza su responsabilidad solidaria en cualquier conflicto económico de presentarse.

#### **6.5.6. Factibilidad Ambiental**

Si bien es cierto que cada empresa posee los permisos ambientales para la producción avícola, es responsabilidad de la asociación gestionar los permisos necesarios en la puesta en marcha del proyecto; pero es importante mencionar que dicho proceso no genera ningún tipo de afectación ambiental, no obstante al ser un requerimiento para su funcionamiento la ASAVI garantiza su cumplimiento.

#### **6.5.7. Factibilidad Económico - Financiero**

La propuesta planteada cuenta con el respaldo financiero de la Asociación de Avicultores de la parroquia Izamba, muestra de aquello los miembros asumirán los costos totales tanto en lo económico como el aspecto técnico; pues se verán beneficiados con la posterior ejecución del modelo propuesto lo cual generará un incremento en los rendimientos económicos individuales de cada empresa participante como anteriormente se mencionó.

#### **6.5.8. Factibilidad Legal**

En referencia a la factibilidad legal, la presente propuesta efectivamente lo hace pues se enmarca en los preceptos dispuestos en la constitución y las leyes, por lo tanto no existe ningún impedimento legal para su desarrollo y posterior ejecución.

## **6.6. Fundamentación**

### **PLAN DE INVERSIÓN**

Para la formulación de un plan de inversión es necesario identificar que es el procedimiento más adecuado para generar la información necesaria a fin de formular los costos y gastos de un proyecto, sea este nuevo o alguno que ya esté en marcha y necesita de adecuaciones o ampliaciones.

La inversión es comprar de todos los equipamientos, maquinarias, insumos necesarios para el inicio del proceso de producción, por lo tanto en el plan de inversiones tiene como objetivo calcular cuánto va a costar la inversión y qué cantidad de ingresos se va a obtener.

Además es necesario indicar que cualquier tipo de inversión debe tener como fin la producción y a través de esto generar ganancias.

Por otra parte cualquier iniciativa de inversión dependerá del tipo de proyecto que se pretenda realizar.

En referencia a lo mencionado León (2007), expone las características más importantes en la etapa de inversión de un proyecto, un resumen se expone a continuación:

Una vez aprobado el proyecto viene la fase de inversión, en donde se planifica y realiza las actividades de equipamiento o construcción conducentes a tener todos los activos necesarios para la generación de bienes o servicios para la comunidad. Se pueden identificar tres aspectos en la etapa de inversión:

Planificación, en donde se procede a diseñar o tener listos todos los planos o detalle de obras y los estudios de planta y equipos requeridos, todo este proceso se planifica mediante un cronograma de ejecución y un plan aprobado de desembolso con las entidades financieras, agencias del estado o agencias de cooperación que financiarán el proyecto.

Formalización de la inversión, esto supone realizar todos los contratos o acuerdos formales con los proveedores de equipos o ejecutores de las obras civiles, asimismo

se inician los pagos previos, de modo que también se reciben los primeros desembolsos.

Ejecución, en esta fase ya se implementan todos los ambientes, se equipan los espacios físicos construidos y otros aspectos relacionados a iniciar las operaciones del proyecto.

Pasada la etapa de inversión viene la fase de operación, en esta parte se inicia la producción de bienes y servicios, esta producción se dará a lo largo de la vida útil del proyecto, cabe señalar que en los proyectos públicos por lo general no se tiene valor de recuperación de la inversión y su horizonte es generalmente a 10 años. Como todo proyecto, aquellos de inversión pública también se inician con un conocimiento de la demanda, en este caso la demanda por servicios públicos o bienes públicos, los mismos que serán ofertados por el proyecto.

## **ESTUDIOS DE INVERSIÓN**

Para la correcta realización del proyecto de inversión es necesario identificar los estudios de inversión necesarios, los mismos que según Erossa (2004), se clasifican a en tres su detalle sintetizado se describe a continuación:

Estudios de oportunidades de nuevas inversiones.

Estudios de prefactibilidad.

Estudios de factibilidad.

La meta del estudio de oportunidades de nuevas inversiones, tiene como objetivo la presentación de proyectos dentro del total de las oportunidades existentes. En él se proporciona un análisis detallado de la situación general a un macro nivel, para establecer prioridades que sirvan de base para los proyectos existentes. La segunda parte del trabajo consiste en un análisis general de las oportunidades para inversiones, que llega a proponer las bases cuantitativas.

El estudio de prefactibilidad es la segunda fase en el proceso de selección de proyectos basados en las prioridades establecidas en la parte anterior y consiste en un análisis detallado de los proyectos de inversión detallados.

Un estudio de factibilidad abarca todos los datos e informaciones importantes para un proyecto de inversión; este material se procesa y presenta en forma sistemática, suficientemente detallada y de tal manera que facilite una decisión en cuanto a la implementación técnica y económica del proyecto.

Su propósito es construir un instrumento para la toma de decisiones que en este caso se refieren a proyectos de inversión.

Por tanto, la recolección y la investigación de datos tienen que realizarse de acuerdo con este propósito, lo que significa que todos los datos e informaciones que no tienen relevancia para el proyecto y para el propósito señalado no deben incluirse.

Sin embargo en muchos casos es imposible determinar la importancia de ciertos casos de antemano, sólo durante la investigación puede detectarse si una información es excelente o no.

En este contexto, con referencia al mercado únicamente se requiere mencionar la información general sin que se considere a la fabricación de un producto determinado o un sustituto. Los datos y la información deben ordenarse y presentarse en una forma que permita un resultado claro; esto es muy importante para la toma de decisión, y deben ser objetiva y señalar tanto los resultados positivos como los negativos.

Un estudio de factibilidad cubrirá tanto las características técnicas como las económicas de un proyecto para poder tomar una decisión positiva. La evaluación técnica debe relacionarse estrechamente con la económica y la decisión final es una combinación razonable de ambos factores.

Las condiciones locales de inversión prevalecientes, forman un conjunto de preferencias, incentivos y restricciones a nuevas inversiones, estos factores no son objeto del estudio de factibilidad, no obstante de que ejercen una influencia definitiva sobre la viabilidad del proyecto, y por tanto deben mencionarse como factores sobresalientes, preferentemente en el preámbulo del estudio.

El objetivo de un estudio se limita a la investigación de la factibilidad técnica y económica, ya que todas las consideraciones y detalles del seguimiento de un



proyecto, después de elegir la decisión principal, no se tratan en un estudio de factibilidad. Entre estas consideraciones, las de mayor importancia son las que se refieren al financiamiento del proyecto; de hecho, muchas veces el estudio es un instrumento para las negociaciones con instituciones financieras y con inversionistas potenciales, razón por la cual no se incluyen propuestas o recomendaciones acerca del financiamiento de un proyecto. Este no es el caso si el mismo interesado presenta el estudio, y si posiblemente desea ofrecer algunas condiciones atractivas a los inversionistas potenciales.

Con frecuencia en el estudio tampoco se incluyen detalles acerca de la realización técnica y comercial, tal como la selección de proveedores de maquinaria, detalles de ingeniería, contratos sobre la administración, etc. El propósito de un estudio de factibilidad es enfocar y proporcionar la base para tomar una decisión sobre una inversión y por lo tanto, su contenido no debe anticipar ninguna actividad que se realizaría posteriormente a esa decisión.

## **INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

Un estudio de factibilidad se inicia con la investigación del mercado para el producto planeado o propuesto. El término producto se refiere a la producción de bienes de consumo o de capital o a la producción de servicios, como por ejemplo, servicios telefónicos, carreteras y aeropuertos. La investigación del mercado se extiende hasta el pronóstico del volumen futuro.

El objetivo de la investigación es el mercado local, el mercado nacional o una región del país. Las posibilidades de exportar parte de la producción se investigan cuando se trata de un proyecto orientado a la exportación o cuando los resultados de otras partes del estudio, requieren la investigación del mercado de exportación además del nacional. Los estudios regionales pueden abarcar a varios países que formarán un mercado mayor o a la región de un país.

La investigación de la demanda tiene como resultado un propósito cuantitativo del mercado. Esta información es la primera y muchas veces la más determinante para juzgar la factibilidad de un proyecto, el uso de los resultados del análisis del mercado y del pronóstico es esencial para el tamaño de la planta, igual que para un

segundo propósito que es establecer un programa de ventas y diseñar un sistema de canales de distribución. La existencia de una demanda no necesariamente garantiza la venta de producción prevista ya que sólo puede lograrse con un eficiente organización de ventas.

Después del pronóstico del mercado, se investigan las posibilidades técnicas. Posiblemente existan varios métodos de producción cuyo empleo depende de la naturaleza del producto. En tal caso, deben señalarse las ventajas y las desventajas de cada proceso para realizar una evaluación comparativa.

### **ESTUDIO TÉCNICO**

La parte técnica del estudio del proyecto cubrirá todos los detalles respecto a terrenos, edificios, maquinaria, calidad y cantidad de las materias primas y materiales; es decir, se investigan todos los factores e insumos técnicos necesarios para luego analizar el mercado de insumos, que es la siguiente fase de la investigación para determinar la disponibilidad y los precios. En este caso se hace referencia tanto al mercado de abastecimiento local, como a importaciones, empleando el método de comparación de alternativas para encontrar la mejor solución posible.

La disponibilidad de mano de obra es tan importante como el abastecimiento de materiales para cualquier inversión nueva. Debe considerarse la disponibilidad, la selección y el reclutamiento de personal administrativo y de mano de obra capacitada y no capacitada. Las fallas y dificultades de un nuevo proyecto pueden resultar debido a problemas de personal.

Para el análisis y selección de una localización adecuada, ésta presenta un problema técnico – económico. La investigación técnica del transporte, la disponibilidad de energía y la infraestructura existente se combinan para una comparación de los costos importantes. Un análisis macroeconómico determina la región, y un análisis microeconómico fija el lugar específico donde habrá de localizarse el proyecto.

Las investigaciones de tecnología, de abastecimiento de materiales y de la ubicación, proporcionan los datos básicos para calcular las inversiones necesarias

de un proyecto. El término inversión incluye tanto los activos fijos como los activos circulantes. La estimación cuidadosa del activo circulante y su proyección en relación al programa de ventas y producción, es tan importante como los activos fijos.

## **ESTUDIO FINANCIERO**

Por lo general, la estimación y el cálculo de la rentabilidad, es el último paso y el fundamento de un estudio de factibilidad. Todos los resultados anteriores se recopilan para determinar los resultados económicos que pueden esperarse de una inversión. Existen varios métodos para el cálculo de la rentabilidad que también tiene que incluir consideraciones socio económicas.

***Cálculo de las inversiones.*** Se refiere al cálculo de las inversiones totales en moneda nacional y extranjera que el proyecto requiere, considerando la inversión en activo fijo y el capital de trabajo o circulante, establecerá así, la estructura del capital del proyecto.

***Presupuesto de costos e ingresos y organización de los datos para la evaluación.*** Se refiere al cálculo estimativo de los costos e ingresos que resultarían del funcionamiento del proyecto; en el incluyen todos aquellos antecedentes necesarios para evaluar el proyecto, tales como presupuestos y disponibilidad de la mano de obra, análisis sobre costos fijos y variables, etc.

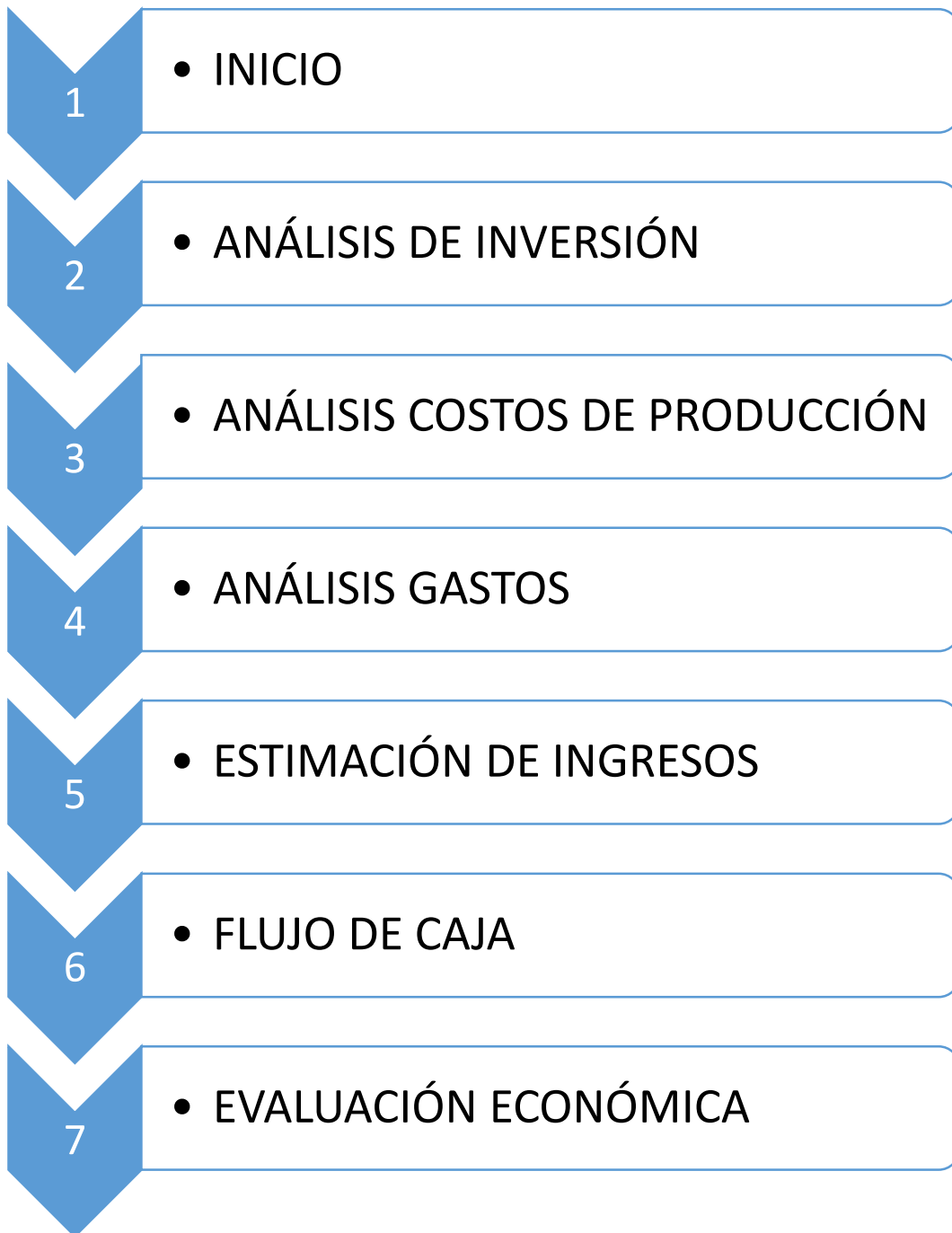
***Financiamiento.*** Se analizan problemas relacionados con la especificación de las fuentes financieras a que se recurrirá, y la manera en que se proyecta canalizar estos recursos para convertir en realidad la iniciativa.

## **LA EVALUACIÓN**

El objetivo básico de todo estudio económico de un proyecto es evaluarlo, es decir, calificarlo y compararlo con otros proyectos de acuerdo con una determinada escala de valores a fin de establecer un orden de prioridades para inicio. En cuanto a criterios de evaluación, se distinguen el financiero o de rentabilidad y el llamado criterio social de evaluación. A partir de los dos marcos de referencia, y atendiendo al objetivo del proyecto, los criterios pueden ampliarse.

## 6.7. Modelo relacionado con la propuesta

Gráfico N. 18 Fases de realización del plan de inversión



Elaborado por: Diego Peñaloza

## **PLAN DE INVERSIONES**

El estudio que se presenta a continuación tiene como objetivo analizar la información previamente establecida de los estudios de mercado, técnico y organizacional; estudios que han sido realizados previamente por la Asociación de Avicultores de la parroquia Izamba.

Los datos son la base para definir la cuantía de las inversiones de un proyecto a fin de ser incorporada como datos históricos en la proyección del flujo de caja, lo que a su vez posibilite su posterior evaluación.

Es importante mencionar que si bien la mayor parte de las inversiones deben realizarse antes que el proyecto entre en funcionamiento, pueden existir inversiones que sean necesarias realizar durante la operación, sean estas inversiones por diferentes índoles en las cuales por ejemplo se precise reemplazar activos desgastados o por que se requiere incrementar la capacidad productiva ante incrementos en lo determinado en la proyección de demanda, realizada por la ASAVI.

Hay que tener en consideración que es necesario prever cambios en el capital de trabajo inicial, al igual que las inversiones fijas, pues este podría modificarse dependiendo de la disposición de los productores e referencia a un incrementado o disminución de las actividades previamente establecidas.

## **ANÁLISIS DE INVERSIÓN FIJA**

En referencia a la inversión en activos fijos, es preciso indicar que para este análisis han sido considerados los rubros correspondientes exclusivamente a bienes tangibles, necesarios e indispensables para el proceso de transformación de las materias primas en el alimento balanceado para pollos de engorde; así como de aquellos que son necesarios para la correcta puesta en marcha del proyecto, tomándola como el manejo de una empresa en constitución.

El detalle de los rubros necesarios para este proyecto se describe en la tabla que se presenta a continuación:

**Tabla N. 20** Detalle Plan de Inversiones

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	<b>LOCAL</b>		<b>66.000</b>
1	Terreno 1000 mts	21.000	21.000
1	Local Administrativo	10.000	10.000
1	Galpón Industrial 540 mts	35.000	35.000
	<b>INSTALACIONES Y REMODELACIONES</b>		<b>428</b>
4	Puntos de luz	10	40
1	Instalacion de agua	70	70
1	Baño y lavamanos	240	240
1	Pintura base	11	11
1	Pintura de caucho	7	7
1	instalacion de internet	60	60
	<b>MUEBLES Y ENSERES</b>		<b>1.850</b>
1	Escritorios ejecutivo	300	300
2	Escritorios tipo secretaria	110	220
1	Archivador	300	300
1	Estante de madera	250	250
9	Sillas	75	675
3	Papeleras	15	45
3	Basureros	20	60
	<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>		<b>8.830</b>
1	Mezcladora vertical 1000 kg	2.500	2.500
1	Molino de martillos 7,5 hp	1.600	1.600
1	Transportador tornillo sin fin 3,5 hp	1.250	1.250
1	Caja Eléctrica	430	430
1	Panel de Arranque	380	380
1	Micromezcladora	425	425
1	Báscula 50 kg	480	480
1	Báscula 20 Kg	220	220
1	Extintor	30	30
1	maskarillas	120	120
1	protectores auditivos y visión	90	90
1	Equipo - prendas de seguridad industrial	180	180
1	Juego Auxiliares (Espátulas, juego de herramientas)	500	500
1	Cosedora de Sacos	625	625

	<b>VEHICULOS</b>		<b>28.500</b>
1	Camion Hino Ultro	28.500	28.500
	<b>EQUIPOS DE COMPUTACION</b>		<b>2.700</b>
1	Computadora con impresora	1.770	1.770
1	Teléfono y Fax	300	300
1	Sumadoras Marca Casio	85	85
1	caja registradora	350	350
1	equipo se seguridad(camaras de seguridad)	195	195
	<b>INVENTARIOS (libras)</b>		<b>43.460</b>
54541,50	Afrecho	0,130	7.090,40
8281,50	Alfarina	0,100	828,15
200,16	Cocidostat	0,550	110,09
16063,50	Conchil	0,040	642,54
337,77	Fosfato	0,720	243,19
19602,60	Harina Pescado	0,185	3.626,48
112338,30	Maíz Duro	0,140	15.727,36
62,55	Metionina	1,450	90,70
17236,50	Pasta de Soya	0,250	4.309,13
47698,50	Polvillo de arroz	0,090	4.292,87
187,65	Premezcla broiler	1,050	197,03
1683,18	Sal	0,120	201,98
1251,00	Aceite de Palma	0,470	587,97
450,00	Leche en polvo	1,420	639,00
25602,00	Tomo de avena	0,160	4.096,32
3835,50	Carbonato Calcio	0,040	153,42
378,00	Azufre	1,650	623,70
	<b>GASTO DE CONSTITUCION</b>		<b>2.775</b>
1	Permiso bomberos	15	15
1	Estudio de Ingeniería	2.500	2.500
1	Consultoría Legal	250	250
1	Permiso municipio	10	10
<b>TOTAL</b>			<b>154.543</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

Para los datos expuestos en la tabla anterior se tomó como referencia a los precios de mercado vigentes a diciembre de 2015, además se contó con la participación del equipo técnico de la institución, con el cual se coordinó los elementos y la fuente de información necesarios.

Sin embargo se tiene que recalcar como anteriormente, se lo hizo que los rubros que se detallan corresponden a la base identificada en el estudio técnico y de mercado previamente realizado por ASAVI, y cualquier modificación corresponde a decisiones técnicas y necesarias que la institución creyera conveniente realizar para el mejor funcionamiento de la planta de producción.

Es indispensable mencionar que la planta de producción estará bajo la rectoría de la Asociación, sin embargo los funcionarios encargados del manejo administrativo serán personal independiente, a fin de garantizar autonomía dentro de los productores y no tener ningún inconveniente en factores de preferencia.

La producción señalada no está sujeta a condiciones y los productores podrán acceder a la compra de balanceado de mejor calidad y a menor precio en la cantidad que ellos creyeran conveniente realizar, bajo el justificativo de la capacidad de sus galpones.

Esta característica se llegó a consenso a fin de obtener una ventaja competitiva del sector y no caer en suspicacias de venta de balanceado a terceros por parte de los productores, no obstante esta estipulación será considerada en una revaluación a razón que existe la expectativa de vender el producto al público en un futuro.

## PLAN DE FINANCIAMIENTO

**Tabla N. 21** Plan de Financiamiento

DESCRIPCION	TOTAL	
	USD	TOTAL%
<b>RECURSOS PROPIOS</b>	96.500	60,73%
Efectivo	68.000	42,79%
Bienes	28.500	17,93%
<b>RECURSOS DE TERCEROS</b>	62.409	39,27%
Préstamo Institución Financiera	62.409	39,27%
<b>TOTAL</b>	<b>158.909</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Diego Peñaloza



En el plan de inversión, descrito en la tabla adjunta, se puede notar que los productores de la zona disponen del 60,73% de los recursos necesarios para el proyecto, de estos se desglosa de la siguiente manera: \$ 28500,00 correspondiente a un vehículo propiedad de la institución, adquirido por parte de los productores, el mismo que pasará a formar parte de la planta de producción de balanceado por acuerdo previamente establecido.

En referencia al dinero en efectivo, correspondiente a un valor de \$ 68000,00, se estableció una cuota de \$ 2000,00 por cada productor, aceptado por los 34 miembros de la ASAVI en la sesión ordinaria previo a la socialización de la posibilidad de la puesta en marcha de este proyecto.

Además el proyecto cuenta con un financiamiento del 39,27%, correspondiente \$ 62409,00, para este rubro se ha tomado como consideración la tasa activa promedio del mercado correspondiente a 11%, a pesar que la tasa activa referencial vigente dispuesta por el banco central del Ecuador es del 9.12%; por lo que para la captación del crédito existe varias instituciones disponibles.

Es preciso indicar que el proyecto cuenta con una gran expectativa al tener recursos propios que superan el 60% de los necesarios y solo necesita el porcentaje restante detallado en la tabla de un crédito, por lo que genera confianza de sostenibilidad en el tiempo.

**Tabla N. 22** Tabla de pago - Financiamiento

AÑO	INTERES	PAGO A FIN DE AÑO	PAGO A PRINCIPAL	DEUDA DESPUÉS DEL PAGO
0				62409,34
1	7377,00	17236,00	9859,00	52550,00
2	6211,00	17236,00	11024,00	41526,00
3	4908,00	17236,00	12327,00	29198,00
4	3451,00	17236,00	13785,00	15414,00
5	1822,00	17236,00	15414,00	0

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

## CAPITAL DE TRABAJO

Para estimar los valores de capital de trabajo se ha tomado como consideración 30 días, a partir del inicio de operaciones, por lo que los valores que se detallan a continuación corresponde a un rango mensual de los costos de producción, así como los gastos administrativos y de ventas. Además no se ha tomado en consideración rubros como inventarios, ni cuentas por cobrar, porque en primer lugar la materia prima no necesita de almacenamiento y segundo los pagos son de contado según acuerdo previo entre los productores.

**Tabla N. 23** Capital de trabajo

DESCRIPCION	VALOR TOTAL
C. Producción	45.773
G. Administrativo	1.611
G. Ventas	442
<b>TOTAL</b>	<b>47.826</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

## ANÁLISIS COSTOS DE PRODUCCIÓN

Para el análisis de los costos de producción es necesarios mencionar que los rubros detallados a continuación corresponden a cubrir la totalidad de la demanda por parte de los productores que es de 3000 quintales de balanceado, valor determinado en el estudio de mercado, sin embargo se ha estimado un margen de disponibilidad de 125 quintales a razón de cubrir la necesidad a corto plazo en el caso de incrementos de producción de la zona. En la zona existe un promedio de 1500 pollos por galpón, por lo que se ha llegado a un consenso en la adquisición de balanceado, a razón que los productores tendrán una demanda máxima de alimento para 2000 pollos.

**Tabla N. 24** Detalle de costos

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD REQUERIDA	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
<b>POLLOS DE ENGORDE</b>					
Afrecho	libras	54541,50	0,130	7090,40	85084,74
Alfarina	libras	8281,50	0,100	828,15	9937,80

Cocidostat	libras	200,16	0,550	110,09	1321,06
Conchil	libras	16063,50	0,040	642,54	7710,48
Fosfato	libras	337,77	0,720	243,19	2918,33
Harina Pescado	libras	19602,60	0,185	3626,48	43517,77
Maíz Duro	libras	112338,30	0,140	15727,36	188728,34
Metionina	libras	62,55	1,450	90,70	1088,37
Pasta de Soya	libras	17236,50	0,250	4309,13	51709,50
Polvillo de arroz	libras	47698,50	0,090	4292,87	51514,38
Premezcla broiler	libras	187,65	1,050	197,03	2364,39
Sal	libras	1683,18	0,120	201,98	2423,78
Aceite de Palma	libras	1251,00	0,470	587,97	7055,64
Leche en polvo	libras	450,00	1,420	639,00	7668,00
Tomo de avena	libras	25602,00	0,160	4096,32	49155,84
Carbonato Calcio	libras	3835,50	0,040	153,42	1841,04
Azufre	libras	378,00	1,650	623,70	7484,40
Sacos de propileno	unidades	3200,00	0,250	800,00	9600,00
Hilos	kg	70,00	1,120	78,40	940,80
Mano de obra directa	dólares	2,00	467,162	934,32	11211,89
Imprevistos	nn	1,00	200,000	200,00	2400,00
Insumos	nn	1,00	300,000	300,00	3600,00
Depr. Local	porcentaje	5,00	-	-	3300,00
Depr. Muebles y Ens.	porcentaje	10,00	-	-	185,00
Depr. Maq. Y Eq.	porcentaje	10,00	-	-	883,00
Depr. Vehículo	porcentaje	20,00	-	-	5700,00
Depr. Eq. Computo	porcentaje	33,00	-	-	891,00
<b>TOTAL</b>				<b>45773,05</b>	<b>560235,55</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

En el detalle de los costos se incluyen los requerimientos de materia prima, mano de obra e insumos necesarios para una producción de 3125 quintales de 42 kg de balanceado y de mejor calidad con respecto a los disponibles en el mercado.

Por otra parte, en la tabla se incluye un rubro de imprevistos a razón de ser un estimativo de costos de producción y además la elaboración de este alimento balanceado tiene proceso muy minucioso por lo que para garantizar la calidad se dispone de un rubro de recursos de ser necesario.

**Tabla N. 25** Proyección de Costos de producción

DESCRIPCION	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL	COSTOS		TOTAL AÑO 1	COSTOS		TOTAL AÑO 2	COSTOS		TOTAL AÑO 3	COSTOS		TOTAL AÑO 4	COSTOS		TOTAL AÑO 5
			FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES				
<b>POLLOS DE ENGORDE</b>																	
Afrecho	7090,40	85084,74	0,00	85084,74	85084,74	0,00	88317,96	88317,96	0,00	91674,04	91674,04	0,00	95157,66	95157,66	0,00	98773,65	98773,65
Alfarina	828,15	9937,80	0,00	9937,80	9937,80	0,00	10315,44	10315,44	0,00	10707,42	10707,42	0,00	11114,31	11114,31	0,00	11536,65	11536,65
Cocidostat	110,09	1321,06	0,00	1321,06	1321,06	0,00	1371,26	1371,26	0,00	1423,36	1423,36	0,00	1477,45	1477,45	0,00	1533,59	1533,59
Conchil	642,54	7710,48	0,00	7710,48	7710,48	0,00	8003,48	8003,48	0,00	8307,61	8307,61	0,00	8623,30	8623,30	0,00	8950,98	8950,98
Fosfato	243,19	2918,33	0,00	2918,33	2918,33	0,00	3029,23	3029,23	0,00	3144,34	3144,34	0,00	3263,83	3263,83	0,00	3387,85	3387,85
Harina Pescado	3626,48	43517,77	0,00	43517,77	43517,77	0,00	45171,45	45171,45	0,00	46887,96	46887,96	0,00	48669,70	48669,70	0,00	50519,15	50519,15
Maíz Duro	15727,36	188728,34	0,00	188728,34	188728,34	0,00	195900,02	195900,02	0,00	203344,22	203344,22	0,00	211071,30	211071,30	0,00	219092,01	219092,01
Metionina	90,70	1088,37	0,00	1088,37	1088,37	0,00	1129,73	1129,73	0,00	1172,66	1172,66	0,00	1217,22	1217,22	0,00	1263,47	1263,47
Pasta de Soya	4309,13	51709,50	0,00	51709,50	51709,50	0,00	53674,46	53674,46	0,00	55714,09	55714,09	0,00	57831,23	57831,23	0,00	60028,81	60028,81
Polvillo de arroz	4292,87	51514,38	0,00	51514,38	51514,38	0,00	53471,93	53471,93	0,00	55503,86	55503,86	0,00	57613,01	57613,01	0,00	59802,30	59802,30
Premezcla broiler	197,03	2364,39	0,00	2364,39	2364,39	0,00	2454,24	2454,24	0,00	2547,50	2547,50	0,00	2644,30	2644,30	0,00	2744,79	2744,79
Sal	201,98	2423,78	0,00	2423,78	2423,78	0,00	2515,88	2515,88	0,00	2611,49	2611,49	0,00	2710,72	2710,72	0,00	2813,73	2813,73
Aceite de Palma	587,97	7055,64	0,00	7055,64	7055,64	0,00	7323,75	7323,75	0,00	7602,06	7602,06	0,00	7890,94	7890,94	0,00	8190,79	8190,79
Leche en polvo	639,00	7668,00	0,00	7668,00	7668,00	0,00	7959,38	7959,38	0,00	8261,84	8261,84	0,00	8575,79	8575,79	0,00	8901,67	8901,67
Tomo de avena	4096,32	49155,84	0,00	49155,84	49155,84	0,00	51023,76	51023,76	0,00	52962,66	52962,66	0,00	54975,25	54975,25	0,00	57064,31	57064,31
Carbonato Calcio	153,42	1841,04	0,00	1841,04	1841,04	0,00	1911,00	1911,00	0,00	1983,62	1983,62	0,00	2058,99	2058,99	0,00	2137,24	2137,24
Azufre	623,70	7484,40	0,00	7484,40	7484,40	0,00	7768,81	7768,81	0,00	8064,02	8064,02	0,00	8370,45	8370,45	0,00	8688,53	8688,53
Sacos de propileno	800,00	9600,00	0,00	9600,00	9600,00	0,00	9964,80	9964,80	0,00	10343,46	10343,46	0,00	10736,51	10736,51	0,00	11144,50	11144,50
Hilos	78,40	940,80	0,00	940,80	940,80	0,00	976,55	976,55	0,00	1013,66	1013,66	0,00	1052,18	1052,18	0,00	1092,16	1092,16
Mano de obra directa	934,32	11211,89	11211,89	0,00	11211,89	11637,94	0,00	11637,94	12080,18	0,00	12080,18	12539,23	0,00	12539,23	13015,72	0,00	13015,72
Imprevistos	200,00	2400,00	0,00	2400,00	2400,00	0,00	2491,20	2491,20	0,00	2585,87	2585,87	0,00	2684,13	2684,13	0,00	2786,13	2786,13
Insumos	300,00	3600,00	0,00	3600,00	3600,00	0,00	3736,80	3736,80	0,00	3878,80	3878,80	0,00	4026,19	4026,19	0,00	4179,19	4179,19
Depr. Local	-	3300,00	-	-	3300,00	-	-	3300,00	-	-	3300,00	-	-	3300,00	-	-	3300,00
Depr. Muebles y Ens.	-	185,00	-	-	185,00	-	-	185,00	-	-	185,00	-	-	185,00	-	-	185,00
Depr. Maq. Y Eq.	-	883,00	-	-	883,00	-	-	883,00	-	-	883,00	-	-	883,00	-	-	883,00
Depr. Vehículo	-	5700,00	-	-	5700,00	-	-	5700,00	-	-	5700,00	-	-	5700,00	-	-	5700,00
Depr. Eq. Computo	-	891,00	-	-	891,00	-	-	891,00	-	-	918,00	-	-	0,00	-	-	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>45773,05</b>	<b>560235,55</b>	<b>11211,89</b>	<b>538064,66</b>	<b>560235,55</b>	<b>11637,94</b>	<b>558511,12</b>	<b>581108,06</b>	<b>12080,18</b>	<b>579734,54</b>	<b>595299,73</b>	<b>12539,23</b>	<b>601764,46</b>	<b>617788,68</b>	<b>13015,72</b>	<b>624631,51</b>	<b>641132,22</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

Para la proyección de costos se estimó un incremento de precios con referencia a la tasa de inflación anual vigente a diciembre de 2015 que es 3,80%. Por otra parte para el presente proyecto se considera una duración de 5 años, por lo que la proyección de los valores estimados, serán para la misma cantidad.

En referencia a los precios detallados en los costos de producción es necesario indicar que los valores fueron considerados del estudio de campo realizado, en el cual se procedió a investigar precios referenciales promedios en el mercado.

Adicionalmente, los valores descritos consideran productos de la más alta calidad existente en el mercado, a fin de garantizar la calidad del producto final, siendo este uno de los principales objetivos, a razón que en el mercado los precios del alimento balanceado que ofrecen en la parroquia Izamba son altas y corresponden a balanceado de menor calidad.

Para la mano de obra directa se considera la participación de 2 molineros, para la producción mensual de alimento balanceado para pollos de engorde, en este sentido el valor fue estimado en referencia a una remuneración correspondiente al sueldo básico con todas las remuneraciones adicionales por ley vigente en el país. Es necesario tomar en consideración que al ser un proceso tecnificado - justificativo por el cual se adquirió la maquinaria descrita -, el proceso de elaboración será suficiente con 2 obreros.

## ANÁLISIS DE GASTOS

**Tabla N. 26** Detalle Gastos

DESCRIPCION	UNIDAD MEDIDA	COSTO UNITARIO	FREC. GASTOS	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
<b>Servicios Basicos</b>					
Luz Electrica	kw	0,08	2500	200	2400
Telefono	minutos	0,04	1000	40	480
Agua	mts 3	0,2	300	60	720
<b>Utiles De Aseo y limpieza</b>					
Jabon	Unidad	0,25	1	0,25	3
Trapeador	Unidad	5	1	5	60

Líquido limpia vidrios	Unidad	4	1	4	48
Papel Higienico	Unidad	1	1	1	12
Escoba	Unidad	1,8	1	1,8	21,6
Trapos	Unidad	1	1	1	12
<b>Útiles de Oficina</b>					
hojas	resma	12	2	24	288
esferos	unidad	0,35	1	0,35	4,2
resaltadores	unidad	0,8	1	0,8	9,6
Grapas	caja	1,25	1	1,25	15
Perforadora	unidad	6	1	6	72
archivadora	unidad	2,5	2	5	60
libretas de apuntes	unidad	1	1	1	12
grapadora	unidad	6	1	6	72
<b>Sueldos</b>					
<b>Administrativos</b>					
NN	mensual			659,83	7918,00
NN	mensual			593,85	7126,20
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		<b>43,27</b>	<b>3816</b>	<b>1611,13</b>	<b>19333,60</b>
<b>GASTOS DE VENTAS</b>					
<b>Ventas</b>					
NN	mensual			442,16	5305,94
<b>TOTAL GASTOS VENTAS</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>442,16</b>	<b>5305,94</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>					
Intereses	mensual	1	614,73	614,73	7377
<b>Servicios Bancarios</b>					
chequeras	unidad	1	5	5	60
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>		<b>2</b>	<b>619,73</b>	<b>619,73</b>	<b>7436,7841</b>
<b>TOTAL DE GASTOS</b>		<b>45,27</b>	<b>4435,73</b>	<b>2673,03</b>	<b>32076,33</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

Para el detalle de los gastos se ha tomado en consideración los gastos producto del proceso administrativo, considerando adicionalmente la depreciación de los bienes muebles y los intereses de amortización correspondiente al crédito estimado para la efectiva ejecución de este proyecto.

Tabla N. 27 Proyección de Gastos

DESCRIPCION	GASTO MENSU	GASTO ANUAL	GASTO FIJOS	GASTO VARIABLES	TOTAL AÑO 1	GASTO FIJOS	GASTO VARIABLES	TOTAL AÑO 2	GASTO FIJOS	GASTO VARIABLES	TOTAL AÑO 3	GASTO FIJOS	GASTO VARIABLES	TOTAL AÑO 4	GASTO FIJOS	GASTO VARIABLES	TOTAL AÑO 5
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>																	
<b>Servicios Basicos</b>																	
Luz Electrica	200,00	2400,00	0,00	2400,00	2400	0,00	2491,20	2491,20	0,00	2585,87	2585,87	0,00	2684,13	2684,13	0,00	2786,13	2786,13
Telefono	40,00	480,00	0,00	480,00	480	0,00	498,24	498,24	0,00	517,17	517,17	0,00	536,83	536,83	0,00	557,23	557,23
Agua	60,00	720,00	0,00	720,00	720	0,00	747,36	747,36	0,00	775,76	775,76	0,00	805,24	805,24	0,00	835,84	835,84
<b>Utiles De Aseo y limpieza</b>																	
Jabon	0,25	3,00	0,00	3,00	3	0,00	3,11	3,11	0,00	3,23	3,23	0,00	3,36	3,36	0,00	3,48	3,48
Trapeador	5,00	60,00	0,00	60,00	60	0,00	62,28	62,28	0,00	64,65	64,65	0,00	67,10	67,10	0,00	69,65	69,65
Liquido limpia vidrios	4,00	48,00	0,00	48,00	48	0,00	49,82	49,82	0,00	51,72	51,72	0,00	53,68	53,68	0,00	55,72	55,72
Papel Higienico	1,00	12,00	0,00	12,00	12	0,00	12,46	12,46	0,00	12,93	12,93	0,00	13,42	13,42	0,00	13,93	13,93
Escoba	1,80	21,60	0,00	21,60	21,6	0,00	22,42	22,42	0,00	23,27	23,27	0,00	24,16	24,16	0,00	25,08	25,08
Trapos	1,00	12,00	0,00	12,00	12	0,00	12,46	12,46	0,00	12,93	12,93	0,00	13,42	13,42	0,00	13,93	13,93
<b>Utiles de Oficina</b>																	
hojas	24,00	288,00	0,00	288,00	288	0,00	298,94	298,94	0,00	310,30	310,30	0,00	322,10	322,10	0,00	334,34	334,34
esferos	0,35	4,20	0,00	4,20	4,2	0,00	4,36	4,36	0,00	4,53	4,53	0,00	4,70	4,70	0,00	4,88	4,88
resaltadores	0,80	9,60	0,00	9,60	9,6	0,00	9,96	9,96	0,00	10,34	10,34	0,00	10,74	10,74	0,00	11,14	11,14
Grapas	1,25	15,00	0,00	15,00	15	0,00	15,57	15,57	0,00	16,16	16,16	0,00	16,78	16,78	0,00	17,41	17,41
Perforadora	6,00	72,00	0,00	72,00	72	0,00	74,74	74,74	0,00	77,58	77,58	0,00	80,52	80,52	0,00	83,58	83,58
archivadora	5,00	60,00	0,00	60,00	60	0,00	62,28	62,28	0,00	64,65	64,65	0,00	67,10	67,10	0,00	69,65	69,65
libretas de apuntes	1,00	12,00	0,00	12,00	12	0,00	12,46	12,46	0,00	12,93	12,93	0,00	13,42	13,42	0,00	13,93	13,93
grapadora	6,00	72,00	0,00	72,00	72	0,00	74,74	74,74	0,00	77,58	77,58	0,00	80,52	80,52	0,00	83,58	83,58
<b>Sueldos</b>																	
<b>Administrativos</b>																	
NN	659,83	7918,00	7918,00	0,00	7918,00	8218,88	0,00	8218,88	8531,20	0,00	8531,20	8855,39	0,00	8855,39	9191,89	0,00	9191,89
NN	593,85	7126,20	7126,20	0,00	7126,20	7397,00	0,00	7397,00	7678,08	0,00	7678,08	7969,85	0,00	7969,85	8272,70	0,00	8272,70
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>1611,13</b>	<b>19333,60</b>	<b>15044,20</b>	<b>4289,40</b>	<b>19333,60</b>	<b>15615,88</b>	<b>4452,40</b>	<b>20068,28</b>	<b>16209,28</b>	<b>4621,59</b>	<b>20830,87</b>	<b>16825,24</b>	<b>4797,21</b>	<b>21622,44</b>	<b>17464,59</b>	<b>4979,50</b>	<b>22444,10</b>
<b>GASTOS DE VENTAS</b>																	
<b>Ventas</b>																	
NN	442,16	5305,94	5305,94	0,00	5305,94	5507,57	0,00	5507,57	5716,86	0,00	5716,86	5934,10	0,00	5934,10	6159,59	0,00	6159,59
<b>TOTAL GASTOS VENTAS</b>	<b>442,16</b>	<b>5305,94</b>	<b>5305,94</b>	<b>0,00</b>	<b>5305,94</b>	<b>5507,57</b>	<b>0,00</b>	<b>5507,57</b>	<b>5716,86</b>	<b>0,00</b>	<b>5716,86</b>	<b>5934,10</b>	<b>0,00</b>	<b>5934,10</b>	<b>6159,59</b>	<b>0,00</b>	<b>6159,59</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>																	
interes (hoja de amortizacion)	614,73	7376,78	0,00	7376,78	7376,7841	0,00	6211,45	6211,45	0,00	4908,36	4908,36	0,00	3451,26	3451,26	0,00	1821,92	1821,92
<b>Servicios Bancarios</b>																	
chequeras	5,00	60,00	0,00	60,00	60	0,00	62,28	62,28	0,00	64,65	64,65	0,00	67,10	67,10	0,00	69,65	69,65
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>619,73</b>	<b>7436,78</b>	<b>0,00</b>	<b>7436,78</b>	<b>7436,78</b>	<b>0,00</b>	<b>6273,73</b>	<b>6273,73</b>	<b>0,00</b>	<b>4973,01</b>	<b>4973,01</b>	<b>0,00</b>	<b>3518,36</b>	<b>3518,36</b>	<b>0,00</b>	<b>1891,58</b>	<b>1891,58</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>2673,03</b>	<b>32076,33</b>	<b>20350,14</b>	<b>11726,18</b>	<b>32076,33</b>	<b>21123,45</b>	<b>10726,12</b>	<b>31849,57</b>	<b>21926,14</b>	<b>9594,60</b>	<b>31520,74</b>	<b>22759,33</b>	<b>8315,57</b>	<b>31074,90</b>	<b>23624,19</b>	<b>6871,08</b>	<b>30495,27</b>

Fuente: Investigación de campo  
 Elaborado por: Diego Peñaloza

## CÁLCULO DE NÓMINA OPERATIVOS

**Tabla N. 28** Cálculo de nómina operativos

N.-	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	INGRESOS			DESCUENTO			VALOR A PAGAR	
			SBU	H.E.	TOTAL	IESS 9,35%	ANTICIPO	OTROS		TOTAL
1	NN	Molinero	354		354	33,10			33,10	320,90
3	NN	Molinero	354		354	33,10			33,10	320,90

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

## PROVISIONES OPERATIVOS

**Tabla N. 29** Provisiones operativos

N.-	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	IESS PATRONAL 11,15%	SECAP 0,5%	IECE 0,5%	XIII SUELDO	XIV SUELDO	FONDO DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL PROVISIONES	COSTO TOTAL
1	NN	Molinero	39,47	1,77	1,77	29,50	29,50	29,50	14,75	146,26	467,16
2	NN	Molinero	39,47	1,77	1,77	29,50	29,50	29,50	14,75	146,26	467,16
<b>TOTAL</b>										<b>934,32</b>	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Diego Peñaloza



## CÁLCULO DE NÓMINA ADMINISTRATIVOS

**Tabla N. 30** Cálculo de nómina administrativos

N.-	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	INGRESOS			DESCUENTO			VALOR A PAGAR
			SBU	H.E.	TOTAL	IESS 9,35%	ANTICIPO	OTROS	
1	NN	Gerente	500		500	46,75		46,75	453,25
3	NN	Contador	450		450	42,08		42,08	407,93

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

## PROVISIONES ADMINISTRATIVOS

**Tabla N. 31** Provisiones administrativos

N.-	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	IESS PATRONAL 11,15%	SECAP 0,5%	IECE 0,5%	XIII SUELDO	XIV SUELDO	FONDO DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL PROVISIONES	COSTO TOTAL
2	NN	Contador	50,18	2,25	2,25	37,50	37,50	37,50	18,75	185,93	593,85
<b>TOTAL</b>										<b>1253,68</b>	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

## CÁLCULO DE NÓMINA VENTAS

**Tabla N. 32** Cálculo de nómina ventas

N.-	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	INGRESOS			DESCUENTO			VALOR A PAGAR	
			SBU	H.E.	TOTAL	IESS 9,35%	ANTICIPO	OTROS		TOTAL
1	NN	Vendedor	354		354	33,10	0	25	58,10	295,90

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

## PROVISIONES VENTAS

**Tabla N. 33** Provisiones ventas

N.-	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	IESS	SECAP	IECE	XIII SUELDO	XIV SUELDO	FONDO	VACACIONES	TOTAL	COSTO TOTAL
			PATRONAL 11,15%	0,5%	0,5%			DE RESERVA		PROVISIONES	
1	NN	Vendedor	39,47	1,77	1,77	29,50	29,50	29,50	14,75	146,26	442,16
<b>TOTAL</b>										442,16	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

En cuanto a la proyección de gastos expuesta, se tienen que considerar que el incremento de precios fue basado en la tasa de inflación anual vigente a diciembre de 2015, correspondiente a 3,80%, y un tiempo de proyección de 5 años, tiempo estimado de duración del proyecto propuesto.

Por otra parte se presenta los valores estimados de gasto correspondiente tanto al personal operativo como administrativo y ventas, es necesario recalcar que la planta de producción será manejada como empresa independiente de la Asociación, por lo que el personal administrativo será independiente, sin embargo la selección estará a cargo y bajo responsabilidad de la comisión directiva de la Asociación.

De las tablas expuestas se puede desprender que existe un rubro correspondiente a 2 obreros, 2 miembros del personal administrativo, siendo estos gerente y contador y un vendedor, cuyas labores están destinados a la satisfacción de los 34 miembros de la asociación por lo que no es necesario una mayor cantidad de empleados.

## **ESTIMACIÓN DE DEPRECIACIONES**

**Tabla N. 34** Cálculo depreciaciones

<b>DETALLE DEL BIEN</b>	<b>VIDA UTIL</b>	<b>VALOR</b>	<b>PORCENTAJE DEPRECIACION</b>	<b>DEPRECIACION ANUAL</b>
Local	20	66.000	5%	3300,00
Muebles y Enseres	10	1.850	10%	185,00
Maquinaria y Equipo	10	8.830	10%	883,00
Vehículos	5	28.500	20%	5700,00
Equipos de computación	3	2.700	33%	891,00
<b>TOTAL</b>				<b>10959,00</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

Para el cálculo de los gastos en depreciaciones la Asociación de Avicultores de la parroquia Izamba ASAVI, considerará los bienes muebles adquiridos y por adquirir, a razón que el vehículo a disposición fue comparado en el año de la realización de la presente propuesta y cuyo uso no ha sido efectuado aún, por lo que según las Normas Internacionales de Información Financiera se puede considerar como un bien adquirido para el uso de la planta de producción.

## PROYECCIÓN DEPRECIACIONES

**Tabla N. 35** Proyección gasto depreciaciones

DETALLE DEL BIEN	VALOR	%	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	VS
Local	66.000	5%	3300	3300	3300	3300	3300	49500
Muebles y Enseres	1.850	10%	185	185	185	185	185	925
Maquinaria y Equipo	8.830	10%	883	883	883	883	883	4415
Vehículo	28.500	20%	5700	5700	5700	5700	5700	0
Equipo de computo	2.700	33%	891	891	918	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>107.880</b>	-	10959	10959	10986	10068	10068	54840

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

## ESTIMACIÓN INGRESOS

Si bien es cierto la planta de producción, se manejará como empresa independiente es necesario indicar que responderá directamente a las decisiones y disposiciones que la ASAVI creyera conveniente para el bien de la Institución.

Por otra parte en referencia a los ingresos se estima una demanda correspondiente a la demanda de los productores miembros de la asociación que es de 3125 quintales de 42kg de alimento balanceado, además la planta de producción no considera la competencia como parte en la reducción de la demanda, pues para la puesta en marcha se señalaría un compromiso legal en la adquisición del producto, es decir se estima una venta total de lo producido.

Como parte del cálculo de los costos y gastos de producción se determinó que el costo de producción unitario es de \$ 15,50 por quintal de balanceado de 42 kg, a esto se añade 16% de margen de utilidad, estableciéndose como precio de venta final a \$ 17,98 el quintal de balanceado para pollos de engorde, por otra parte se estimó un crecimiento de la producción y venta correspondiente a la tasa de crecimiento mínima avícola del país, siendo esta del 3,5%, mientras que los precios de venta a una tasa de inflación anual vigente a diciembre de 2015 del 3,8%.

## CÁLCULO INGRESOS

**Tabla N. 34** Cálculo ingresos

PRODUCTO	COSTO	% DISTRIBUCION	GASTO	TOTAL COSTO Y GASTO	MARGEN DE UTILIDAD		PRECIO DE VENTA	CANTIDAD	P.V.P
					%	\$			
<b>BALANCEADO</b>									
Balanceado pollos de engorde	45.773,05	100,00	2.673,03	48.446,07	16,00	7.751,37	56.197,45	3.125,00	17,98
<b>TOTAL</b>	<b>45.773,05</b>	<b>100,00</b>	<b>2.673,03</b>	<b>48.446,07</b>	<b>16,00</b>	<b>7.751,37</b>	<b>56.197,45</b>	<b>3.125,00</b>	<b>17,98</b>

PRODUCCIÓN ESTIMADA MENSUAL	3125
PRODUCCIÓN ESTIMADA ANUAL	37500

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Diego Peñaloza

## PROYECCIÓN INGRESOS

**Tabla N. 35** Cálculo proyección ingresos

PRODUCTOS	CAN	PRECIO UNIT.	TOTAL AÑO 1	CAN	PRECIO UNIT.	TOTAL AÑO 2	CAN	PRECIO UNIT.	TOTAL AÑO 3	CAN	PRECIO UNIT.	TOTAL AÑO 4	CAN	PRECIO UNIT.	TOTAL AÑO 5
Balanceado pollos de engorde	37.500	17,98	674.369,34	38.813	18,67	724.495,21	40.171	19,32	776.097,39	41.577	20,00	831.374,92	43.032	20,70	890.589,60
<b>TOTAL</b>	<b>37.500</b>	<b>17,98</b>	<b>674.369,34</b>			<b>724.495,21</b>			<b>776.097,39</b>			<b>831.374,92</b>			<b>890.589,60</b>

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Diego Peñaloza

## FLUJO DE CAJA

Tabla N. 36 Flujo de caja del proyecto

	DESCRIPCION	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>A.</b>	<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	-158.909,34	674.369,34	724.495,21	776.097,39	831.374,92	890.589,60
	Recursos propios	-96.500,00					
	Recursos ajenos	-62.409,34					
	Ingresos por ventas		674.369,34	724.495,21	776.097,39	831.374,92	890.589,60
<b>B.</b>	<b>EGRESOS OPERACIONALES</b>	0,00	-595.834,10	-617.642,91	-632.833,45	-655.413,23	-624.963,92
	Pago a proveedores		-560.235,55	-581.108,06	-595.299,73	-617.788,68	-641.132,22
	Gastos de ventas		-5.305,94	-5.507,57	-5.716,86	-5.934,10	-6.159,59
	Gastos de administración		-19.333,60	-20.068,28	-20.830,87	-21.622,44	-22.444,10
	Depreciación Legal		-10.959,00	-10.959,00	-10.986,00	-10.068,00	-10.068,00
	Valor residual						54.840,00
<b>C.</b>	<b>FLUJO OPERACIONAL (A - B)</b>	-158.909,34	78.535,24	106.852,31	143.263,93	175.961,69	265.625,68
<b>D.</b>	<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>	-47.826,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Capital de trabajo	-47.826,34					
<b>E.</b>	<b>EGRESOS NO OPERACIONALES</b>	0,00	-17.235,82	-17.235,82	-17.235,82	-17.235,82	-17.235,82
	Pago de intereses		-7.376,78	-6.211,45	-4.908,36	-3.451,26	-1.821,92
	Pago de créditos a largo plazo		-9.859,04	-11.024,38	-12.327,46	-13.784,56	-15.413,90
<b>F.</b>	<b>FLUJO NO OPERACIONAL (D - E)</b>	-47.826,34	-17.235,82	-17.235,82	-17.235,82	-17.235,82	-17.235,82
<b>G.</b>	<b>FLUJO NETO GENERADO (C - F)</b>	-206.735,68	61.299,42	89.616,48	126.028,11	158.725,87	248.389,86
<b>H.</b>	<b>SALDO INICIAL DE CAJA</b>	0,00	-206.735,68	-145.436,26	-55.819,78	70.208,33	228.934,20
<b>I.</b>	<b>SALDO FINAL DE CAJA (G + H)</b>	-206.735,68	-145.436,26	-55.819,78	70.208,33	228.934,20	477.324,06

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Diego Peñaloza

## ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO A 5 AÑOS

**Tabla N. 37** Estado de Resultados del proyecto

<b>AÑO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>37.500,00</b>	<b>38.812,50</b>	<b>40.170,94</b>	<b>41.576,92</b>	<b>43.032,11</b>
<b>+ Ingreso</b>	<b>674.369,34</b>	<b>724.495,21</b>	<b>776.097,39</b>	<b>831.374,92</b>	<b>890.589,60</b>
- C. producción	-560.235,55	-581.108,06	-595.299,73	-617.788,68	-641.132,22
- C. administración	-19.333,60	-20.068,28	-20.830,87	-21.622,44	-22.444,10
- C. ventas	-5.305,94	-5.507,57	-5.716,86	-5.934,10	-6.159,59
- C. Financieros	-7.436,78	-6.273,73	-4.973,01	-3.518,36	-1.891,58
<b>= U. A. I.</b>	<b>82.057,46</b>	<b>111.537,58</b>	<b>149.276,92</b>	<b>182.511,33</b>	<b>218.962,11</b>
- 15% Part. Trabajadores	-12.308,62	-16.730,64	-22.391,54	-27.376,70	-32.844,32
-25% Imp. A la Renta	-20.514,37	-27.884,40	-37.319,23	-45.627,83	-54.740,53
<b>= U. D. I.</b>	<b>49.234,48</b>	<b>66.922,55</b>	<b>89.566,15</b>	<b>109.506,80</b>	<b>131.377,27</b>
+ Depreciación	10959	10959	10986	10068	10068
- Pago de capital	-9859	-11024	-12327	-13785	-15414
<b>= FNE</b>	<b>50.334,44</b>	<b>66.857,17</b>	<b>88.224,69</b>	<b>105.790,23</b>	<b>126.031,36</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

## EVALUACIÓN ECONÓMICA

Para la evaluación económica se ha tomado como consideración las herramientas de análisis, Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Periodo de Recuperación (PRI).

### CÁLCULO TASA MÍNIMA ATRACTIVA DE RENDIMIENTO

Para el proyecto en razón de existir aporte de capital tanto de accionistas como de una institución bancaria se ha visto necesario por calcular la TMAR mixta, cuyos valores se presentan a continuación.

APORTES INDIVIDUALES	
INVERSIONISTAS	60,73%
BANCO	39,27%
TOTAL	100,00%

### TMAR INVERSIONISTAS

Para el cálculo mediante la fórmula que se detalla, se ha considerado la tasa de inflación promedio estimada en Ecuador que es del 3%; promedio tomado de la programación presupuestaria cuatrienal del ministerio de finanzas.

Además en referencia al premio al riesgo se ha establecido el valor de 12%, tomando en consideración, que la base referencial industrial es de 10% - 15%

<b>TMAR=</b>	<b><math>i+f+if</math></b>
--------------	----------------------------

i= premio al riesgo

f= inflación

<b>i=</b>	0,12
<b>f=</b>	0,03

$$\text{TMAR INVERSIONISTAS} = 0,12 + 0,03 + 0,12 * 0,03$$

$$\text{TMAR INVERSIONISTAS} = 15,36\%$$



## TMAR BANCARIA

Para la Tmar Bancaria, se establece por definición técnica a la tasa activa referencial a diciembre de 2015, establecida por el Banco Central del Ecuador; que es de 11,82%.

Es necesario tomar en consideración que la TMAR Bancaria es simplemente el interés que la institución cobra por hacer un préstamo.

Por lo tanto:

**TMAR BANCARIA= 11,82%**

Finalmente con los datos establecidos se pondera según su aporte al total de la inversión cada rubro determinado, como se indica a continuación.

FUENTE	% APORTACIÓN	TMAR	PONDERACIÓN
INVERSIONISTA	60,73%	15,36%	9,33%
BANCO	39,27%	11,82%	4,64%
			13,97%

Por lo tanto la TMAR del proyecto es de 13,97%

## VALOR ACTUAL NETO

VAN es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión. Consiste en determinar la equivalencia en el tiempo 0 de los flujos de efectivo futuros que genera un proyecto y comparar esta equivalencia con el desembolso inicial. Cuando dicha equivalencia es mayor que el desembolso inicial, entonces, es recomendable que el proyecto sea aceptado.

Para su determinación se establece la siguiente fórmula.

$$VPN = -P + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE_5+VS}{(1+i)^5}$$

Donde;

<b>P=</b>	INVERSIÓN INICIAL - CAPITAL DE TRABAJO
<b>i=</b>	TMAR
<b>FNE=</b>	FLUJOS NETOS EFECTIVOS
<b>VS=</b>	VALOR DE SALVAMENTO

Los valores a tomar en consideración para el proyecto se detallan a continuación:

<b>P=</b>	111.083
<b>i=</b>	13,97%
<b>FNE<sub>1</sub>=</b>	50.334,44
<b>FNE<sub>2</sub>=</b>	66.857,17
<b>FNE<sub>3</sub>=</b>	88.224,69
<b>FNE<sub>4</sub>=</b>	105.790,23
<b>FNE<sub>5</sub>=</b>	126.031,36
<b>VS=</b>	54.840,00

Aplicando la fórmula:

$$VPN = -111083 + \frac{50334,44}{(1+0,1397)^1} + \frac{66857,17}{(1+0,1397)^2} + \frac{88224,69}{(1+0,1397)^3} + \frac{105790,23}{(1+0,1397)^4} + \frac{126031,36+54840}{(1+0,1397)^5}$$

Por lo tanto en base a los cálculos expuesto el VPN ó VAN = 200916,85

Es decir en base a la regla de decisión es recomendable realizar la inversión:

### **TASA INTERNA DE RETORNO**

La TIR de una inversión es el promedio geométrico de los rendimientos futuros esperados de dicha inversión, y que implica el supuesto de una oportunidad para "reinvertir".

El criterio de aceptación de la TIR es: si ésta es mayor que la TMAR, acepte la inversión; es decir, si el rendimiento de la empresa es mayor que el mínimo fijado como aceptable, la inversión es económicamente rentable.

Para su determinación se utiliza la siguiente fórmula, que es idéntica a la utilizada en el VPN, su diferencia radica en que lo que se pretende con la TIR, es volver al VAN en cero, y determinar si la Tasa de Interés que se genera con el proyecto es superior al costo de oportunidad del capital.

$$VPN = -P + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE_5+VS}{(1+i)^5}$$

$$0 = -108308 + \frac{50334,44}{(1+i)^1} + \frac{66857,17}{(1+i)^2} + \frac{88224,69}{(1+i)^3} + \frac{105790,23}{(1+i)^4} + \frac{126031,36+54840}{(1+i)^5}$$

Por lo tanto, resolviendo matemáticamente la ecuación, **TIR= 61%**

Es decir, en base a la regla de decisión, la inversión es económicamente rentable pues la TIR calculada es mayor a la TMAR calculada en este proyecto. **TIR= 61%**  
**> TMAR= 13,97%**

### PERÍODO DE LA RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

AÑO	FN	ACUMULADO	
1	50.334,44	50.334,44	
2	66.857,17	117.191,61	
3	88.224,69	205.416,30	
4	105.790,23	311.206,54	
5	126.031,36	437.237,90	
INVERSION INICIAL	158.909,34		
ÚLTIMO FLUJO	88.224,69		
POR RECUPERAR	41.717,73		
PRI	0,473		
	AÑO	MES	DIAS
<b>PRI</b>	<b>2,00</b>	<b>5</b>	<b>20</b>

Por lo tanto, el período de recuperación de la inversión es igual a 2 años 5 meses y 20 días.

## CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

Para la correcta ejecución del plan propuesto es necesario recurrir a una capacitación, que permita sociabilizar las actividades que los socios tendrán que ejecutar a lo largo de la puesta en marcha del proyecto.

Las actividades y procedimientos, así como los tiempos estimados, estarán a cargo de los especialistas que definieron los aspectos técnicos; además la responsabilidad de su correcto cumplimiento estará a cargo de la Asociación de Avicultores de la parroquia Izamba (ASAVI).

Bajo este contexto se propone un modelo de instrumentos a utilizarse en una capacitación, así como el tiempo necesario; cabe mencionar que dicha tabla está sujeta a cambios de ver necesario los directivos y responsables del proyecto.

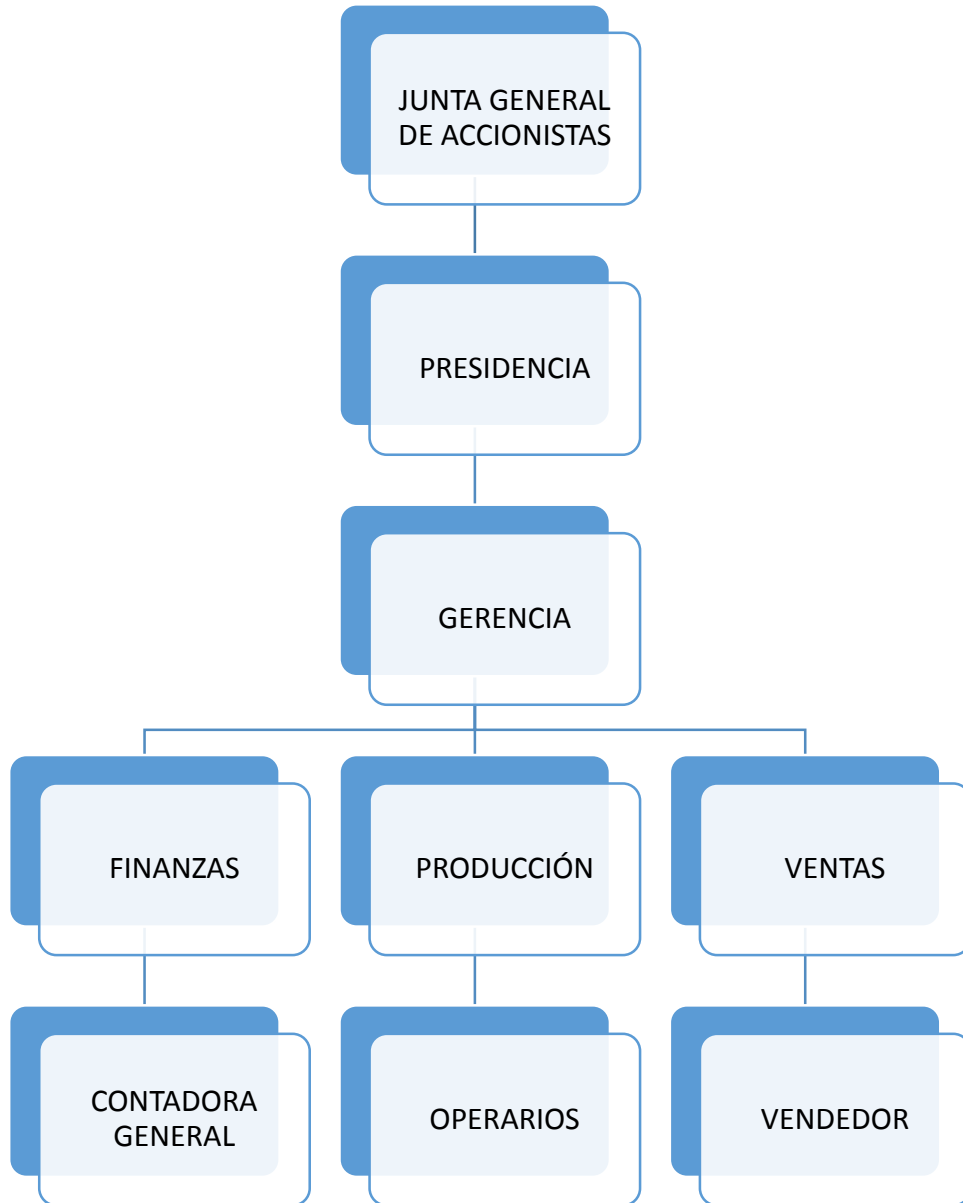
**Tabla N. 38** Modelo de capacitación del plan de inversiones

FIN: SOCIABILIZAR LA EJECUCIÓN DE LOS COMPONENTES DEL PROYECTO.			
ACTIVIDAD	MATERIALES	RESPONSABLE	TIEMPO
Capacitación de los procedimientos para la ejecución del plan de inversión	Estudios de mercado, técnico y organizacional. Plan de inversiones. Material Didáctico. Materiales de oficina. Computadora. Retroproyector. Refrigerio	Directiva ASAVI Personal técnico responsable (capacitadores)	2 semanas. Con una periodicidad mensual.

**Elaborado por:** Diego Peñaloza

## 6.8. Administración

**Gráfico N. 19 Organigrama Estructural**



**Elaborado por:** Diego Peñaloza

Para la planta de producción previamente se mencionó que su manejo estructural y funcional se lo realizará como si se tratase de una empresa independiente, pero ésta responderá a la junta directiva de la Asociación de Avicultores de la parroquia Izamba; el detalle de la estructura organizacional se presenta a continuación.

## **JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Conformado por los miembros de la asociación, mismos que serán representados en este nivel por la junta directiva.

Dentro de sus funciones principales se considera:

Legislar las normativas de la empresa.

Reglamentar el funcionamiento de la planta de producción.

Seleccionar el personal independiente a cargo de las actividades administrativas de la planta de producción de balanceado.

## **PRESIDENCIA**

El presidente será seleccionado de los miembros de la asociación y será el representante legal de la empresa.

Las funciones principales a realizar son:

Representar oportuna y legalmente a la planta de producción.

Promover iniciativas para el crecimiento institucional.

Autorizar egresos que superen la competencia de la gerencia.

## **GERENCIA**

Conformado por un gerente general seleccionado de carácter independiente a cargo de la junta directiva.

Funciones principales:

Planear, organizar, dirigir y controlar actividades netamente relacionadas con la gestión administrativa.

Cumplir y hacer cumplir los reglamentos y normativas vigentes propuesto por la junta directiva.

Revisar y evaluar minuciosamente los datos financieros arrojados del ejercicio económico.

Realizar los contactos necesarios con proveedores a fin de crear alianzas estratégicas.

### **CONTADOR**

Encargado de la elaboración de registro de las actividades transaccionales de la planta de producción.

Elaborar balances requeridos en el tiempo deseado por los niveles jerárquicos superiores.

Efectuar el pago a los empleados.

Verificación de ingreso de materia prima acorde al desembolso autorizado.

### **OBREROS**

Conformado por 2 molineros con la obligación de realizar tareas específicas al proceso de producción, además cumplir con los planes de producción.

Recibir y procesar la materia prima en producto final, acorde a las especificaciones técnicas.

### **VENDEDOR**

Dentro de sus funciones se encuentran la distribución del producto final a productor miembro de la asociación que lo solicitare, así como el cobro de las facturas realizadas.

Verificar el control de existencias a fin de ofrecer la cantidad disponible.

## 6.9. Previsión de la Evaluación

**Tabla N. 39** Previsión de la evaluación

<b>PREGUNTAS</b>	<b>PLAN DE EVALUACIÓN</b>
1. ¿Quiénes solicitan Evaluar?	Los representantes de la ASAVI
2. ¿Por qué evaluar?	Porque es necesario justificar la inversión realizada en la planta de producción.
3. ¿Para qué evaluar?	Para conocer si los resultados generados están acorde a lo planificado
4. ¿Qué evaluar?	Los niveles de ingreso que genera la planta de producción de balanceado.
5. ¿Quién evalúa?	La junta directiva y el equipo de monitoreo y evaluación.
6. ¿Cuándo evaluar?	Cuando entre en funcionamiento la planta con una periodicidad de 6 meses.
7. ¿Cómo evaluar?	Mediante una evaluación económica financiera a través del flujo de caja.
8. ¿Con qué evaluar?	Con indicadores tanto cuantitativos como cualitativos, identificando si los niveles de ingreso han mejorado y determinar su impacto.

**Elaborado por:** Diego Peñaloza



## Bibliografía

- Ávila Araque , C. M., & Benavides Huera , D. R. (2013). *Estudio de Factibilidad para la elaboración de alimentos balanceado para pollos broilers*. Quito.
- Barcenas Maldonado, J. V., Ramírez Fabiani, M. D., Reyes Morales , C., & Zapatero Morales, J. G. (1 de Junio de 2015). *Proyectos de Inversión*. Obtenido de <http://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/2776/CP2008B363j.pdf?sequence=1>
- Bateman, T. S., & Snell, S. A. (2009). *Administración. Liderazgo y colaboración en un mundo competitivo*. México: Mc Graw Hill Inteamericana.
- Cáceres Carrasco, F. R., & Guzmán Cuevas, J. (18 de Noviembre de 2015). *La dependencia funcional y productiva de las empresas*. Obtenido de <http://www.revistainternacionalpyme.org/volumenes/volumenuno/vol1num3/articulos/pyme3%20art1.pdf>
- Case, K. E., & Fair, R. C. (1997). *Principio de la Microeconomía*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Castán Farrero, J. M. (2005). *Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa*. España: Ediciones Pirámide.
- Coss Bu, R. (2005). *Análisis y evaluación de proyectos de inversión*. México: Limusa.
- De la Torre, E., & Navarro de Anda, R. (1988). *Metodología de la Investigación Bibliográfica Archivística y Documental*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Erossa Martín, V. E. (2004). *Proyectos de inversión en ingeniería*. México: Limusa.
- Fernández Romero, A. (2004). *Dirección y Planificación Estratégica en las Empresas y Organizaciones*. Madrid España: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- García Gaviria, J. H. (1 de Junio de 2015). *Análisis de Factibilidad de una planta de balanceados para la prestación del servicio de maquila en el municipio de Funza*. Obtenido de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/1182/T87.08%20G165a.pdf?sequence=1>
- Gonzaga Betancurt, L. E. (2011). *COSTOS DE PRODUCCION AVICOLA DE LOS CASERÍOS TERREMOTO Y SANTA CRUZ DE LA PARROQUIA PICAIHUA Y SU INCIDENCIA EN LOS NIVELES DE INGRESOS EN EL AÑO 2010*. Ambato.
- Graue , R., & Luisa, A. (2009). *Fundamentos de Economía*. México: Pearson Educación.
- Guzmán Cuevas, J., & Cáceres , F. (18 de Noviembre de 2015). *Factores cualitativos de la estructura empresarial: Hacia una topología macroeconómica de las empresas*

*en el análisis regional*. Obtenido de  
[http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE\\_841\\_55-67\\_\\_C51338F9D07E6BCF7CF326C3BE82F013.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_841_55-67__C51338F9D07E6BCF7CF326C3BE82F013.pdf)

- Hall, R. E., & Taylor, J. B. (1992). *Macroeconomía*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Henry, W., & Haynes, W. (1982). *Biblioteca de Economía Empresarial*. México: México Continental.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoría de la investigación científica*. Ecuador: Diemerino.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoría de la investigación científica*. Ecuador: Diemerino.
- Hitt, M., Stewart, B., & Porter, L. (2006). *Administración*. México: Pearson Educación.
- Leiva Zea, F. (2002). *Nociones de Metodología Científica*. Quito: Inacapad.
- León, C. (2007). *Evaluación de Inversiones*. Chiclayo: Eumed.
- Lerma Gonzalez, H. D. (2004). *Metodología de la Investigación*. Bogotá : Ecoe Ediciones.
- Martínez Estrada, A. (2003). *Elementos de la Economía Sexto Curso*. Ecuador : Maya Ediciones Cía. Ltda.
- Martínez, B. C. (2005). *Estadística y Muestreo*. Bogotá: Editora ECOE.
- Méndez Morales, J. S. (2011). *La Economía en la empresa en la sociedad del conocimiento*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Mintzberg, H., Brian Quim, J., & Voyer, J. (1997). *El Proceso Estratégico*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Mochón, F. (2010). *El papel de los emprendedores en la Economía*. España: Mc Graw Hill Interamericana.
- Muñoz, C. (2011). *Cómo Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis*. México: Pearson Educación.
- Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus. (2010). *ECONOMIA CON APLICACIONES A LATINOAMERICA*. Mexico: McGraw-Hill.
- Pazmiño, I. (1997). *Metodología de la Investigación Científica*. Ecuador: Editeka.

Pereira, N. (1984). *Economía, Organización y Planificación de la Producción Industrial*. La Habana: Editora Política.

Pérez Fernández de Velasco, J. A. (2004). *Gestión por procesos*. España: Esic.

Revista El Agro. (24 de Septiembre de 2013). *Análisis de la avicultura Ecuatoriana* .  
Obtenido de <http://www.revistaelagro.com/2013/09/24/analisis-de-la-avicultura-ecuatoriana/>

Robles, J., & Robles, W. (2007). *Elementos de Economía 3*. Ecuador: Compugraf.

Sandoval, E. (2004). *Metodología de la Investigación Científica*. Cuenca: Don Bosco.

Stiglitz, J. E., & Walsh, C. E. (2009). *Microeconomía*. Madrid: Editorial Ariel S. A.

## ANEXOS







