



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“LOS GÉNEROS RADIALES NARRATIVOS Y LA DIFUSIÓN DE LAS
TRADICIONES ORALES DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL
SUCRE DEL CANTÓN PATATE”**

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social

AUTORA:

Herlinda Esthela Quispe Sánchez

TUTOR:

Lic. Mg. Alejandro Martínez

Ambato – Ecuador

2016

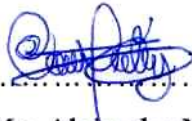
TEMA:

**“LOS GÉNEROS RADIALES NARRATIVOS Y LA DIFUSIÓN DE LAS
TRADICIONES ORALES DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL
SUCRE DEL CANTÓN PATATE”**

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema, **“LOS GÉNEROS RADIALES NARRATIVOS Y LA DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES ORALES DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL SUCRE DEL CANTÓN PATATE”**, de la Srta. Herlinda Esthela Quispe Sánchez, Egresada de la Carrera de Comunicación Social, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 22 Octubre de 2015



.....
Lic. Mg. Alejandro Martínez

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: **“LOS GÉNEROS RADIALES NARRATIVOS Y LA DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES ORALES DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL SUCRE DEL CANTÓN PATATE”**, presentado por la Srta. Herlinda Esthela Quispe Sánchez, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U. T. A.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “**LOS GÉNEROS RADIALES NARRATIVOS Y LA DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES ORALES DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL SUCRE DEL CANTÓN PATATE**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 22 Octubre de 2015



Herlinda Esthela Quispe Sánchez

C.I. 180419470-0

LA AUTORA

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 22 Octubre de 2015



Herlinda Esthela Quispe Sánchez

C.I. 180419470-0

LA AUTORA

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi hija, quien ha sido el principal pilar de apoyo emocional que me alentó a continuar, cuando parecía que me iba a rendir en esta etapa de mi vida estudiantil y profesional, recuperando la esperanza para concluir con lo que me he propuesto en mi diario caminar.

Herlinda Esthela Quispe Sánchez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la vida y ser fuente de fortaleza y sabiduría en los momentos más difíciles de mi vida, esos instantes cuando nadie creía en mí y esperaban mi fracaso en cada paso que daba hacia la culminación de mi vida estudiantil y por ende al presente trabajo.

A mis padres por ser mi apoyo incondicional durante toda mi vida y haber motivado mi formación académica, sobre todo en esta etapa que marcará y definirá mi futuro personal y profesional; a todas las personas que fueron partícipes de mis triunfos y fracasos y que creyeron en mí en todo momento.

Herlinda Esthela Quispe Sánchez

ÍNDICE GENERAL

PÁGINAS PRELIMINARES	Pág.
Portada.....	i
Tema.....	ii
Aprobación del Tutor	iii
Aprobación del Tribunal de Grado	iv
Autoría.....	v
Derechos de Autor.....	vi
Dedicatoria	vii
Agradecimiento	viii
Índice General	ix
Índice de Tablas	xv
Índice de Gráficos	xvi
Resumen Ejecutivo.....	xvii

Introducción	1
--------------------	---

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Tema.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro	3
Meso.....	4
Micro.....	5
Árbol de Problemas.....	7
Análisis Crítico.....	8
Prognosis	9
Formulación del Problema	10
Preguntas Directrices	10
Delimitación.....	10
Justificación.....	11

Objetivos	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos.....	13

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos	14
Fundamentación Filosófica	15
Fundamentación Axiológica	16
Fundamentación Ontológica	16
Fundamentación Epistemológica	17
Fundamentación Legal	17
Categorías Fundamentales	21
Categoría de la Variable Independiente	22
Categoría de la Variable Dependiente.....	23
Conceptualización	24
Variable Independiente	24
Radio	24
Limitaciones de la Radio.....	25
La Unisensorialidad	25
La Ausencia del Público.....	26
La Fugacidad del Mensaje	27
Producción Radial	27
Etapas	29
La Pre-Producción.....	29
Etapas de Realización	30
Pos-Producción	32
Géneros Radiales.....	33
Formatos.....	35
Género Radial Narrativo	36
Clasificación.....	37
Intención del Emisor	37
Segmentación de Destinatarios	38

Formatos.....	39
Formatos Combinados	39
Narrativa.....	40
Teatral	41
Tipos de Formatos.....	41
Montaje Sonoro	44
Elementos.....	45
Silencio.....	45
Efectos Sonoros.....	47
Técnicas del Montaje Sonoro.....	49
Diseño de Mensajes.....	50
Libreto o Guion Radiofónico	52
Tipos de Libretos o Guiones	52
Según la Información que Contienen.....	53
Según la Forma que Tengan.....	53
Encabezamiento	54
Cuerpo.....	55
Redacción del Libreto	56
Antropología Cultural	57
Cultura.....	58
Identidad.....	59
Formación	60
Identidad Individual	62
Identidad Cultural.....	63
Tradiciones.....	64
Tradiciones.....	66
Costumbres.....	67
Tradiciones Orales	69
Presentación	70
Leyendas	71
Elementos.....	72
Mitología.....	72
Naturaleza	73

Comunicación	74
Tipos de Comunicación.....	75
Niveles de Comunicación	76
Semiótica.....	77
Modelos Comunicativos.....	78
Signo Lingüístico	79
Lenguaje	83
Escolarizada	85
Hipótesis.....	88
Señalamiento de Variables.....	88

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación	89
Modalidad Básica de la Investigación.....	89
Investigación de Campo.....	90
Investigación Bibliográfica	90
Nivel Operativo de la Investigación.....	90
Descriptivo:.....	90
Exploratorio:	91
Correlacional:.....	91
Explicativo:	91
Población y Muestra.....	91
Operacionalización de Variables.....	93
Variable Independiente: Género Radial Narrativo.....	93
Variable Dependiente: Tradiciones Orales	94
Recolección de la Información.....	95
Procesamiento y Análisis	96

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de los Resultados.....	97
Estructura de la Población Investigada	97

Verificación de Hipótesis	108
Formulación de la Hipótesis.....	108
Nivel de Significación.....	108
Elección de la Prueba Estadística.....	108
Datos Observados.....	109
Grados de Libertad	110
Valor de la Tabla.....	110
Datos Esperados	111
Análisis de Frecuencias Observadas con Esperados	112
Gráfico de la Verificación de la Hipótesis	112
Conclusión.....	112

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	113
Recomendaciones.....	114

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos.....	115
Antecedentes de la Propuesta.....	115
Justificación.....	117
Objetivos de la Propuesta.....	118
Objetivo General	118
Objetivos Específicos.....	118
Análisis de Factibilidad.....	119
Análisis de Factibilidad Política.....	119
Análisis Socio-Cultural	119
Análisis de Factibilidad Tecnológico	119
Análisis de Factibilidad Ambiental	119
Análisis de Factibilidad de Equidad de Género	120
Análisis Económico – Financiero	120
Análisis de Factibilidad Legal.....	120

Ley Orgánica de Comunicación.....	121
Fundamentación	121
Producción Radial	121
Guion Radiofónico.....	122
Tipos de Guiones.....	122
Partes del Guion	123
Estructura y Bloques	124
Técnicas del Montaje Sonoro.....	125
Estructura del Libreto.....	130
Diferencias Entre Medios.....	138
Internet	138
Virus Informáticos y Spam	139
El Uso Exagerado de Internet	140
Televisión.....	140
Radio	142
Medio Apropiado para dar a conocer la Propuesta	144
Esquema de un posible Programa Radial.....	147
Libreto	150
Ranking de las Radios del Ecuador y las Ciudades	157
Recursos	158
Administración.....	159
Previsión de la Evaluación	160
Bibliografía	161
Linkografía.....	165
Anexos.....	170

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla No. 1 Población y muestra	92
Tabla No. 2 Operacionalización de Variables - Variable Independiente.....	93
Tabla No. 3 Operacionalización de Variables - Variable Dependiente	94
Tabla No. 4 Recolección de la Información.....	95
Tabla No. 5 Procesamiento y Análisis	96
Tabla No. 6 La radio transmite leyendas, mitos.....	98
Tabla No. 7 Tipos de géneros radiales escucha	99
Tabla No. 8 El género radial	100
Tabla No. 9 Género literario	101
Tabla No. 10 Difundir leyendas, mitos en su comunidad	102
Tabla No. 11 Género narrativo.....	103
Tabla No. 12 Programa de género narrativo	104
Tabla No. 13 Tradiciones radiales son importantes	105
Tabla No. 14 Género radiales actuales.....	106
Tabla No. 15 Brindar facilidades y herramientas para tradiciones orales.....	107
Tabla No. 16 Datos Observados.....	109
Tabla No. 17 Valor de la tabla	110
Tabla No. 18 Datos Esperados	111
Tabla No. 19 Análisis de frecuencias observadas con esperados	112
Tabla No. 20. Elección del medio de comunicación.....	145
Tabla No. 21 Programa “Voces y Leyendas”	148
Tabla No. 22 Libreto	156
Tabla No. 23 Ranking de las radios del Ecuador y las ciudades.....	157
Tabla No. 24 Recursos	158
Tabla No. 25 Previsión de la Evaluación	160

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1 Árbol de problemas	7
Gráfico No. 2 Categorías Fundamentales	21
Gráfico No. 3 Categoría de la Variable Independiente	22
Gráfico No. 4 Categoría de la Variable Dependiente	23
Gráfico No. 5 La radio transmite leyendas, mitos	98
Gráfico No. 6 Tipos de géneros radiales escucha	99
Gráfico No. 7 El género radial	100
Gráfico No. 8 Género literario	101
Gráfico No. 9 Difundir leyendas, mitos en su comunidad	102
Gráfico No. 10 Género narrativo	103
Gráfico No. 11 Programa de género narrativo	104
Gráfico No. 12 Importancia de las tradiciones orales	105
Gráfico No. 13 Género radiales actuales.....	106
Gráfico No. 14 Brindar facilidades y herramientas para tradiciones orales	107
Gráfico No. 15 Gráfico de la verificación de la hipótesis	112

RESUMEN EJECUTIVO

La Parroquia El Sucre, conocida anteriormente como Patate Urco, la cual a través del paso del tiempo fue fundada con el nombre de El Sucre, en honor y reconocimiento al gran mariscal Antonio José de Sucre. El año de creación de esta parroquia fue el 26 de marzo de 1886, desde entonces y hasta la actualidad es tomada como ejemplo de superación por ser una comunidad arraigada a sus costumbres, tradiciones y cultura.

Mediante la aplicación del género radial narrativo se pretende personificar historias, leyendas, etc. que son campos muy poco explotados dentro de la producción radiofónica para la recuperación de valores, costumbres y cultura, por medio del cual se busca retomar esa herencia que con el pasar de los años poco a poco han desaparecido y conjuntamente con ello la identidad propia de una comunidad.

La nueva generación de jóvenes desconocen la procedencia de su cultura, debido a la escasa difusión de conocimientos culturales y orales, esto se debe a que no existe un adecuado manejo de técnicas de producción radiofónica, que aportaría al fortalecimiento del aspecto cultural y social del país; fruto de este problema es la desaparición de las tradiciones orales con el pasar del tiempo provocando que se adopten nuevas tendencias ya sean culturales, ideológicas, políticas entre otras.

La creación de un programa radial narrativo que sirva de aporte en el rescate de las costumbres, leyendas y tradiciones orales de la Parroquia El Sucre del Cantón Patate, con el que se pretende recuperar y mantener vivos los legados ancestrales que han marcado la vida de las personas a través de los años y de esta manera llegar a concientizar y apreciar la oralidad utilizando la radio como medio de difusión y puente de unión entre los oyentes.

Palabras claves: Género narrativo, tradiciones, cultura, radio, programa, locutor, medios de comunicación, sociedad,

INTRODUCCIÓN

La Parroquia El Sucre perteneciente al Cantón Patate; conocida anteriormente con el nombre de Patate Urco, fue considerada y nombrada como parroquia en reconocimiento al gran mariscal Antonio José de Sucre quien Junto a Bolívar consiguió la libertad de los pueblos de Ecuador.

La fecha de creación de la parroquia fue el 26 de marzo de 1886, sus principales personajes fueron José Tomas Plaza, Asencio Quispe, Calixto Llaglo, entre otros; en la actualidad la parroquia cuenta con un solo símbolo parroquial.

La bandera tiene los colores amarillo, rojo y azul; el amarillo por el sol que en época de verano cobija a toda la parroquia, rojo por la sangre derramada por nuestros héroes en su afán de conseguir la libertad, el azul por las cascadas y ríos que son parte de la parroquia.

En el primer Capítulo, se describe el tema, Planteamiento del Problema sus características se contextualiza el mismo a nivel macro, meso y micro además se determina un análisis crítico en el cual se establece las causas, efectos que afecta a la comunidad, seguido se realiza una prognosis que previene de lo que sucederá al no dar solución, se formulará el problema en forma global, para luego forjar objetivos, que conducen a justificar la elaboración del proyecto.

En el segundo Capítulo, se concentra la Fundamentación Teórica Científica donde se describe algunos conceptos de varios autores en función del problema y se plantea la hipótesis.

El tercer Capítulo, trata de la Metodología que se empleó para la investigación, los instrumentos utilizados, los métodos que se aplicaron para recopilar la información y la Operacionalización de las Variables.

El cuarto Capítulo, se realiza el procesamiento, análisis e interpretación de los datos obtenidos en las encuestas realizadas y la verificación de la Hipótesis para

determinar si se acepta o se rechaza la misma.

El quinto Capítulo, una vez obtenido y procesado la información se llega a establecer las conclusiones y recomendaciones.

El sexto Capítulo, se establece la propuesta que dará solución al problema existente en la parroquia El Sucre del Cantón Patate de la Provincia de Tungurahua, que se ha determinado luego de la investigación realizada dentro de la parroquia, además de la Bibliografía utilizada y sus respectivos anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

TEMA

“Los géneros radiales narrativos y la difusión de las tradiciones orales de los habitantes de la parroquia El Sucre del cantón Patate”

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Contextualización

Macro

La literatura oral es tan antigua como el origen del hombre. Las historias, los cuentos, las poesías que se transmitían de generación en generación, que hacen más llevadera la vida. Los pueblos se regodeaban en ella, hasta que la escritura trajo una percepción estética distinta.

En el Ecuador existe todavía literatura oral como una forma de expresión de este arte tradicional, que se ha caracterizado por transmitir datos, hechos y situaciones de un conglomerado, o de un colectivo social capaces de evocar sus propias realidades, sentimientos y emociones y que han logrado sobrevivir gracias al poder del imaginario de quienes se encargan de transmitirlo.

Existen varias regiones en el país donde abundan los mitos y las leyendas con sus mejores registros y calidades; generalmente sus protagonistas son personajes mágicos que forman parte de la cosmovisión de las diversas regiones.

Su multidiversidad cultural está plagada de esperanzas, miedos, gritos espeluznantes de seres sobrenaturales o invisibles, de creencias del pasado etc. Características que

han perdurado a través del tiempo y que constituyen una cosmovisión de esas realidades, que por su naturaleza son la expresión más auténtica de los pueblos del Ecuador. (Arboleda, 2006)

Meso

En la provincia de Tungurahua se ha promovido eventos para rescatar las tradiciones orales, como es el caso del Catón Pillaro se desarrolló el denominado ‘Mágico Recorrido Turístico Contando Leyendas de mi Pueblo’, donde varios turistas pudieron conocer y disfrutar de las tradiciones orales que guarda este cantón.

‘La ñaguille’, ‘el alma andante’, ‘el duende de San Vicente’, son algunos de los nombres de historias que mantienen vivas las tradiciones y leyendas del Píllaro de antaño y sus personajes.

Esta iniciativa fue desarrollada por la Unidad de Turismo de la Municipalidad de Píllaro con el objetivo de promocionar y difundir la belleza natural, cultural y artesanal que tiene el cantón.

Tres recorridos de aproximadamente una hora cada uno llevó a los ciudadanos a concentrarse en el atrio de la iglesia donde una ‘chiva’ y la Banda de Música Municipal daba el recibimiento, para luego, mientras se trasladaban, contar las leyendas de personajes míticos, los mismos que los esperaban en la siguiente parada. Carlos Robalino, turista, manifestó que este tipo de actividades son las que brindan un verdadero conocimiento de la cultura del Ecuador. “Hemos disfrutado de las leyendas, las artesanías y la gastronomía que nos han ofrecido en este recorrido y esperamos que no se quede ahí, sino que se siga incrementando”, manifestó.

Estefanía Morales, técnica de Turismo, manifestó que uno de los ejes principales de esta iniciativa son los servidores turísticos y artesanales que forman parte del comité de turismo, los cuales quieren difundir las bondades de Píllaro, por lo que se ha preparado este recorrido visitando las artesanías, paraderos, hosterías entre otros servicios turísticos.

Ángel Amores, artesano del cantón, manifestó estar orgulloso de ser parte de la cultura de esta ciudad. “Nosotros vivimos en un verdadero paraíso, puesto que aquí disfrutamos de una diversidad de pisos climáticos, cultura y tradiciones únicas en el Ecuador, por eso debemos aprovechar al máximo estas bondades a través de nuevas iniciativas”, afirmó el artesano.

Dionisio Toasa, presidente de la Junta Parroquial de San Miguelito, manifestó el agradecimiento a los turistas que hacen su paso por este sector productivo donde personajes como el huaco y los diablos típicos de Píllaro esperan a los turistas, dijo.

Según Toasa, la parroquia ha puesto gran expectativa en esta iniciativa. “Esta actividad marca el inicio de los proyectos turísticos que se desarrollan en el cantón y esperamos que los turistas sigan llegando a conocer nuestras tradiciones”, manifestó Toasa. (LA HORA , 2015)

Micro

La Parroquia El Sucre atraviesa una situación precaria en cuanto a valores humanos y éticos debido a la influencia de los medios de información pues al ser una parroquia reconocida por su riqueza cultural y poseer un museo de antigüedades incaicas, la juventud actual se ha aculturizado y adaptado nuevos estereotipos que sin duda alguna dejan notar visiblemente que gran parte de su cultura se ha perdido debido a la influencia de los medios no solo radiales si no también televisivos en las que las programaciones carecen de valores, educación sino también de personalidad propia, hacer radio no es solo pensar en el yoyo de la sociedad en ser popular entre los demás o ser el sabelotodo que sin estar informado de manera correcta, hace comentarios erróneos como algunos profesionales en la rama de la comunicación social, el buen profesional simplemente piensa en los demás y la manera de llegar a ellos de una manera sutil y sin ofensas de conseguir una respuesta a sus propuestas de lograr una retroalimentación efectiva y positiva para la sociedad.

En un primer acercamiento al problema de investigación se ha encontrado los siguientes nudos problemáticos:

- ✓ La deficiente aplicación de propuestas de educomunicación en las Escuelas de comunicación.
- ✓ El género narrativo radial es poco aprovechado en las radios del país.
- ✓ La radio se ha convertido en medios comerciales que incitan al consumismo.
- ✓ Existe poca producción radiofónica basada en las tradiciones orales de los pueblos.
- ✓ La colectividad está regida a la programación que los medios ofrecen.
- ✓ Inexistencia de nuevas iniciativas radiales que cambien el enfoque de las radios hacia horizontes de educomunicación.

En la parroquia El Sucre del cantón Patate de la Provincia de Tungurahua, no se ha realizado investigaciones enfocadas a la difusión de las tradiciones orales mediante la utilización del género radial narrativo. En un primer acercamiento al problema de investigación se ha encontrado los siguientes nudos problemáticos que a un no han sido expuestos de manera seria y responsable por los profesionales de la comunicación en lo que se refiere a la aplicación de propuestas de edu-comunicación en las Escuelas de comunicación. Desde otra perspectiva también comunicacional y enfocado en el medio radial donde el género narrativo no es explotado y aprovechado de forma correcta, por el mismo hecho de que en el país la mayoría son de enfoque comercial y de entretenimiento y con adopciones de modelos extranjeros que son implantados en la sociedad, debido a que no existen iniciativas de los medios que impulsen proyectos enfocados al rescate del género dramático para demostrar la variedad de culturas, tradiciones, mitos existentes en las parroquias, cantones, provincias que marca con un sello personal que sirve como un aporte a la sociedad.

Desde épocas remotas en el que el hombre comenzó a comunicarse a través del habla, la oralidad ha sido fuente de trasmisión de conocimientos, al ser el medio de comunicación más rápido, fácil y utilizado. Esta forma de transmisión suele distorsionar los hechos con el paso de los años, por lo que estos relatos sufren variaciones en las maneras de contarse, perdiendo a veces su sentido inicial. La tradición oral fuente de gran información para el conocimiento de la historia y costumbres de gran valor frente a los que han defendido la historiografía como único método fiable de conocimiento de la historia y de la vida.

Árbol de problemas



Gráfico No. 1 Árbol de problemas
 Elaborado por: **Herlinda Quispe**
 Fuente: Bibliográfica

Análisis Crítico

Debido al desconocimiento de los productores radiales sobre el uso de género radial narrativo, los productos comunicativos han perdido su interés dentro de la sociedad pues el mayor problema que ésta enfrenta es la de no contar con un adecuado manejo de técnicas de producción radiofónica ya que esta debería ser un instrumento fundamental dentro de la producción radial, para la creación de excelentes contenidos que sensibilice y eduque a las personas; debido a que existe un incumplimiento en el manejo de estas técnicas, la radio actual tiene poca producción radiofónica que emerge en una situación profunda que se hace sentir como una pérdida de identidad nacional que nace como un efecto social preocupante que escandaliza el mundo de las telecomunicaciones y las funciones que estas deben cumplir dentro de la colectividad.

A todo esto se suma a que las radios actuales se han convertido en medios comerciales, las cuales se han dedicado a entretener con fines lucrativos; lo que ha ocasionado que la gente no se interese en escuchar programas educativos, la radio como un medio comercial desemboca en un problema más profundo y poco visible; el desconocimiento de técnicas de producción radiofónica y el desinterés de los productores radiales en diseñar programas educativos es la mayor preocupación, la situación de las estaciones radiales del Ecuador se torna en un escenario irremediable, lo comercial y lo social se encuentran divididos por una fina línea de intereses lo cual los aleja del objetivo de educar, orientar, entretener e informar.

Otro aspecto fundamental que preocupa es la educación decadente, ya que dentro del ámbito educativo no existe una adecuada formación académica que esté orientada hacia la instrucción sobre el género narrativo radial, provocando que exista una escasez de personas especializadas en la producción de material radial distinto y llamativo para los oídos exigentes de la audiencia, este tipo de aspectos influyen sobre la aplicación de este género, agravando su situación y convirtiéndola en un problema difícil de solucionar; con cada lado negativo que se adhiera a este mismo siempre surgirá uno nuevo, pues su utilización es escasa y su interés de generar nuevas opciones de llegar a las personas cae en un hoyo profundo, por ello la

producción radial se ha enfocado y acostumbrado a mantenerse en una línea más comercial.

Las nuevas generaciones desconocen la procedencia de su cultura debido a la escasa difusión de conocimientos culturales y orales; si existiera un adecuado manejo y utilización de las técnicas de producción radiofónicas y los géneros radiales narrativos el resultado de éstas servirían de aporte al fortalecimiento del aspecto cultural y social del país, el fruto de esta contrariedad es que poco a poco van perdiendo un lugar importante en la participación de la transmisión de las tradiciones orales en los espacios radiales, el cual con el paso del tiempo provoca que se adopten nuevas tendencias culturales que su mayoría son de países con vivencias, experiencias tradiciones y oralidades diferentes unos de otros ya que cada país se caracteriza con algo que sobresale en la sociedad que define su propia identidad cultural, en este caso la oralidad y mantenimiento de la palabra a través de los años es parte fundamental de los individuos.

Prognosis

De no tomar las medidas necesarias y urgentes en la difusión de las tradiciones orales como parte fundamental del ser humano que en sí posee diversas formas de transmitir a las generaciones venideras; y al no encontrar un adecuado canal de transmisión que contribuya a su difusión, este desaparecerá como el viento que se lleva las cenizas y las esparce en tiempo y espacio provocando que se pierda, todo ese proceso que se llevó durante años de madre o padre hacia los hijos como método de enseñanza particular y diferente a la de la educación en las escuelas, las cuales siguen un método de memorización en la que el cerebro solo recibe información; muy distinto al que conlleva la oralidad, rica en sabiduría como medio de enseñanza ya que pocas son las personas que recuerdan un cuento, leyenda, historia, etc., que sus padres les han contado, pues lo que más recuerdan es haber escuchado el estreno de una nueva telenovela, el último éxito musical de algún artista o alguna publicidad, de un producto en la radio, la tradición oral pasa desapercibida muchos definirán a esta palabra como una conversación o como el arte en sí de hablar; ésta palabra conlleva a una realidad es que va más allá del habla, su importancia radica en los

valores, reflexión y la educación puede llegar a transmitir pero que debido a que no existe una atención oportuna la misma se encuentra al filo de un abismo tecnológico y de consumismo que proyectan los medios masivos y que en su gran mayoría no han sido capaces de proponer nuevas alternativas, o espacios dentro de su programación radial total que ayude a mantener esta tradición como parte de la identidad social que día a día va siendo remplazada por otra. Por tal motivo no hay que olvidar que el conocimiento, experiencias y costumbres que ésta puede transmitir por medio del uso del género narrativo, es motivo suficiente para utilizar dicho género ya olvidado.

El género narrativo dramático dentro de la producción radiofónica que al igual que la tradición oral van a la par; la desaparición y el olvido es el futuro más cercano que les aguarda.

Formulación del problema

Los géneros radiales narrativos y el desconocimiento del aporte a la difusión de las tradiciones orales de los habitantes de la parroquia El Sucre del cantón Patate.

Preguntas directrices

¿Se puede identificar los beneficios de los géneros radiales narrativos de una producción radiofónica en la Parroquia El Sucre del Cantón Patate?

¿Cuáles son las tradiciones orales que pueden ser difundidas a través de la radio?

¿Se puede reproducir un espacio radial para difundir las tradiciones orales de la parroquia El Sucre del Cantón Patate?

Delimitación

Campo: Género Radial

Área: Tradiciones orales

Aspecto: Género radial narrativo

Temporal: La investigación abordará el género radial narrativo y la transmisión oral en los habitantes de la parroquia El Sucre del cantón Patate, de la provincia de Tungurahua, se efectuará en el periodo octubre 2015.

Espacial: La investigación se realizará a todos los habitantes de la Parroquia El Sucre del Cantón Patate, de la Provincia de Tungurahua.

Unidad de observación: La presente investigación se la realizará a los habitantes de la parroquia El Sucre del Cantón Patate de la Provincia de Tungurahua.

JUSTIFICACIÓN

La radio es un complemento en la vida de las personas, su fiel acompañante mientras realiza sus labores cotidianas, rompe barreras espaciales por ende la importancia de los contenidos, mensajes y la programación que este transmite, pues de ella depende la orientación y educación de los radioescuchas.

El propósito de la investigación es rescatar las tradiciones orales, ya que hoy en día este tipo de transmisión es el más olvidado por propios y extraños, por tal motivo el propósito es recuperar las tracciones orales utilizando el método más adecuado como es el género radial narrativo.

El estudio es importante porque cuenta aquellas vivencias que al parecer quedaron estancadas y reprimidas en el olvido y la memoria de las generaciones pasadas que en algún momento estuvieron y que ahora ya no; pero dejaron una huella para ser recordados a través de los años ya sea por sus logros, liderazgo valentía, etc. que necesitan ser difundidos.

La investigación como novedad, está enfocada como un ente de referencia para las demás parroquias, cantones, medios radiales dispuestos a generar cambios de contenido en sus programaciones diarias; servirá como un aporte y punto de partida para que en el transcurso del proceso sea una guía de solución a la pérdida de la transmisión oral.

La investigación es factible ya que existe la predisposición para la elaboración de productos radiofónicos y la posible creación de un espacio radial dedicado a la difusión de la oralidad; la misma será financiada por el investigador quien realizará la investigación de campo respectiva, para reunir la información necesaria que fortalezca los conocimientos para el desarrollo de la exploración, en la cual los beneficiarios directos serán los habitantes de la parroquia El Sucre de la provincia de Tungurahua, los cuales son los portadores de historias y relatos que marcaron su vida cotidiana pasada.

Es de interés, ya que mediante la aplicación del género radial narrativo se personificará historias, leyendas, campos muy poco explotados dentro de la producción radiofónica para la recuperación de valores, tradiciones orales, de identidad social como parte de sí mismos.

Los productos comunicacionales elaborados será de total autenticidad, y originalidad del investigador, ya que su elaboración estará basada en la información recopilada durante el desarrollo de la investigación, dicha creación estará formada por contenidos edu-comunicacionales de forma implícita impregnada y reflejada en sus mensajes.

La investigación tiene gran impacto, ya que mediante la aplicación del género radial, el mismo que servirá para la reproducción de historias que forma parte de la tradición oral, para ser explotados de manera adecuada, siendo la parroquia

El Sucre del Cantón Patate la principal beneficiada pues se dará a conocer por propios y extraños a través de sus costumbres, tradiciones, región, historias etc.

OBJETIVOS

Objetivo General

Profundizar el aporte del género radial narrativo en la difusión de tradicionales orales de los habitantes de la parroquia Sucre del cantón Patate.

Objetivos Específicos

- ✓ Determinar la utilización de los géneros narrativos dentro de la producción radiofónica en beneficio de la comunidad.
- ✓ Analizar las tradiciones orales más adecuadas que pueden ser difundidas a través de la radio.
- ✓ Proponer un espacio radial que cuente con estrategias adecuadas de difusiones orales para dar solución para el problema detectado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para los antecedentes investigativos se ha recurrido al repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, y por medio de ello tomar como informe la investigación realizada por la autora Dyna Isabel Landeta Olivo con el tema “Edición radial de cuentos y tradiciones de la ciudad de Quito para incentivar el uso de la palabra hablada en los adolescentes”, realizada en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, en el año 2004, de los cuales se tomó las siguientes conclusiones:

De esta manera se puede concluir que los jóvenes a parte de toda la crítica social que se plantea por sus problemas de sociedad, ellos tienen la predisposición de realizar y ejecutar programas de cambio educativo en la radio. Así también ellos proponen es que sus ideas y necesidades sean tomadas en cuenta, con respecto a los problemas sociales que se enfrentan cada día de una manera diferente. Sabemos que existen programas producidos por jóvenes, pero debido a la tendencia comercial que se les plantea, no pueden ejecutar programas de este tipo, por la falta de producción, conocimiento y ante todo por palanqueo de los directores en las frecuencias (LANDETA , 2004).

Así mismo el autor, Cleverth Carlos Cárdenas Plaza, aporta a la investigación, con el tema “Los usos de la tradición oral tacana estrategias de representación, memoria e identidad”, realizado en la Universidad Andina Simón Bolívar, en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, en el año 2004, del cual se tomaron las siguientes conclusiones:

No se pretende que se entienda que está a favor o en contra de la pérdida de estos repertorios, dentro de la dinámica cultural, que la entiendo como una forma de vida, siendo, como tal, parte del entramado de relaciones dentro de usos culturales.

Se verifico que algunas lecturas, muchas veces sin pretenderlo fueron construyendo a las narraciones orales indígenas desde estereotipos que las redujeron a sus características más simples. Al mismo tiempo en cierto sentido, me permite situar el lugar de enunciación desde el que procuro hablar, aunque parezca una ruptura, lo es en la medida que esa reflexión crítica, me obliga a continuar la dinámica iniciada desde esos trabajos cuestionados. (Cárdenas , 2004)

Por otra parte la Autora María Magdalena Muñoz Vasco, da a conocer su tema de investigación que es las “Identidades musicales ecuatorianas: diseño, mercadeo y difusión en quito de una serie de productos radiales sobre música nacional” el trabajo se lo realizo en la Universidad Politécnica Salesiana, en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, en el años 2009, del cual hemos tomado las siguientes conclusiones:

Después de realizar este trabajo se puede asegurar que no hay como hablar de comunicación sin tomar en cuenta la cultura de los grupos sociales a quien dirigimos nuestro esfuerzo.

Y es que la comunicación por la comunicación no existe, la comunicación para el desarrollo sí.

De igual manera, la imparcialidad o ingenuidad en el trabajo comunicacional tampoco existe, el quehacer comunicativo siempre busca un fin, cambiar actitudes, mantener costumbres, generar gustos, etc., logra objetivos mucho más complejos de lo que imaginamos; cuestiones que están directa o indirectamente ligadas con la identidad siempre están presentes en la labor de la comunicación. (Muñoz , 2009)

Fundamentación Filosófica

La presente investigación está basada en el modelo critico-propositivo que permite la visión de adentro hacia afuera de las causas y efectos, de los requerimientos y necesidades en la búsqueda de posibles soluciones a la aplicación del género radial narrativo como una herramienta de acercamiento a la colectividad y a las tradiciones

culturales, por ser un elemento fundamental ya que este aporta importantes conocimientos que ayuda a la formación de las generaciones actuales y venideras.

Para fundamentar las bases del conocimiento se analizará los diversos aportes sociales y culturales que contribuirán a la investigación la cual determinara la importancia del buen uso de las técnicas de producción radiofónica mediante la utilización de géneros radiales narrativos para mantener las tradiciones culturales dentro de la vida cotidiana de la colectividad como una muestra de identidad nacional que los caracteriza y los distingue de otras culturas.

Fundamentación Axiológica

La aplicación de valores es fundamental dentro del ámbito social y en especial cuando se trata de investigaciones en la que requiere del contacto constante con el grupo investigado sobre temas comunicativos, en el cual está inmerso el respeto mutuo y la sensibilidad ante situaciones que se presenta en el desarrollo de la misma, esto con el objeto de lograr una empatía significativa que ayudará a fortalecer el ámbito comunicativo como motor de funcionamiento de una sociedad de carácter responsable y humilde para fomentar la buena calidad de vida basada en valores, derechos y responsabilidades.

Fundamentación Ontológica

La praxis es el resultado de las distintas manifestaciones que el ser humano está sujeto durante su formación y realización personal como parte de una sociedad en la que las situaciones culturales, sociales e históricas influyen en el desarrollo de la vida cotidiana; practicar los valores adquiridos en el núcleo familiar y fuera de ella implica un gran sacrificio sobre todo cuando la sociedad está expuesta a la desinformación que los medios masivos exteriorizan, el cual sirve de base para el desarrollo del presente proyecto como iniciativa de resolución a falencias percibidas dentro de la producción radiofónica carente de contenido significativo que contribuya al rescate de valores que implica tradiciones culturales y orales de los pueblos del Ecuador.

Fundamentación Epistemológica

Un primer acercamiento a la definición de comunicación puede realizarse desde su etimología. La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”.

Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.

El vocablo comunicación viene del latín *communicatio* (*communicatio-onis*, de significado similar al presente en castellano). Tanto el sustantivo *communicatio*, como el verbo *communico*, tienen su origen en el término *communis*, palabra formada de *cum* (con) y del tema *munia* /deberes, vínculos).

Este último (raíz *ma*= ceñir) genera en latín otras palabras de similar expresión.

Fundamentación Legal

La radio se ha convertido en el fiel compañero de la sociedad a medida que ha evolucionado en el campo sociocultural, este ha ganado espacio entre su público por ser un medio de entretenimiento que no necesita estar situado en un lugar físico determinado ya que por su facilidad de traslado y la incorporación de nuevos elementos tecnológicos es de fácil acceso, pero he ahí la inquietud de algunos productores radiales ante la decadencia de contenidos y mensajes que contribuyan a la formación de valores de los individuos y al mantenimiento de sus tradiciones orales, escritas y culturales, indispensables para el fortalecimiento del núcleo social considerado como una familia en la cual debería sobresalir aspectos positivos ya que al contar con un medio de información como lo es la radio este debería contener mensajes en sus contenidos de producción, que de forma implícita eduque a sus fieles oyentes a través del sentido auditivo. Para la sostenibilidad legal de la investigación se basa:

Ley orgánica de comunicación

Título I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art.1.- Objeto y ámbito.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente.

Art. 2.- Titularidad y exigibilidad de los derechos.- Son titulares de los derechos establecidos en esta Ley, individual o colectivamente, todas las personas ecuatorianas y extranjeras que residen de manera regular en el territorio nacional, sin importar su cargo o función en la gestión pública o la actividad privada, así como los nacionales que residen en el exterior en los términos y alcances en que sea aplicable la jurisdicción ecuatoriana.

Art. 3.- Contenido comunicacional.- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 4.- Contenidos personales en internet.- Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Título II Principios y Derechos

Capítulo I Principios:

Donde señala: Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública, para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua con la finalidad de

establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Capítulo II derechos a la comunicación

Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianos y montubias tienen derecho a producir y difundir a través de los medios de comunicación y en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Para reafirmar la posición de los medios dentro del ámbito social en la misma ley de comunicación:

Título IV Regulación de contenidos

Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Para efectos de esta ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. Informativos -I;
2. De opinión -O;
3. Formativos/educativos/culturales
4. Entretenimiento -E;
5. Deportivos -D; y,
6. Publicitarios-P. (Asamblea Nacional , 2013)

Para reforzar y sustentar la investigación, se hace referencia a varias menciones que se encuentran en la Constitución del Ecuador donde se toma:

Constitución del Ecuador

Sección tercera Comunicación e Información

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Tomando el, art. 26 de la Constitución del Ecuador en al que señala: La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria dela política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Título VII Régimen del buen vivir

Capítulo primero Inclusión y equidad:

Art. 347 numeral 8.- Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales. (Asamblea Nacional, 2011)

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Categoría de la Variable Independiente – Variable Dependiente

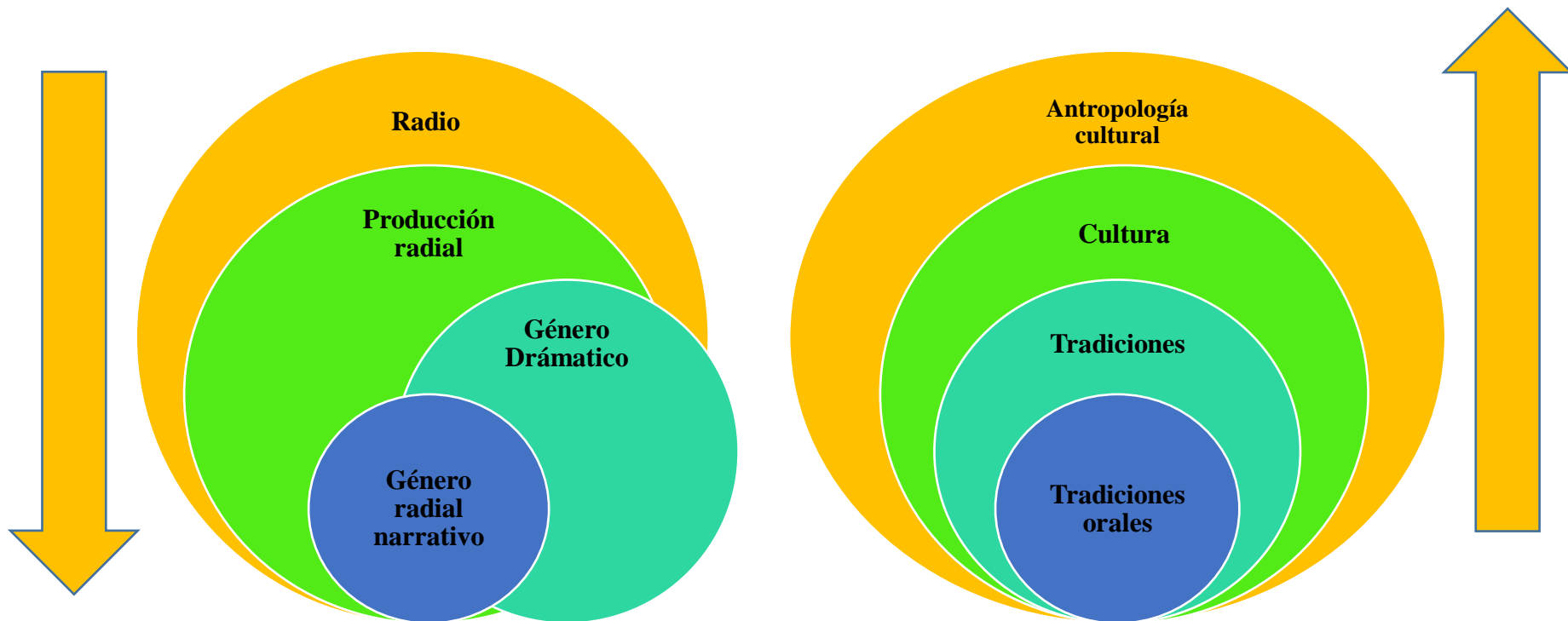


Gráfico No. 2 Categorías Fundamentales

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Bibliográfica

Categoría de la Variable Independiente

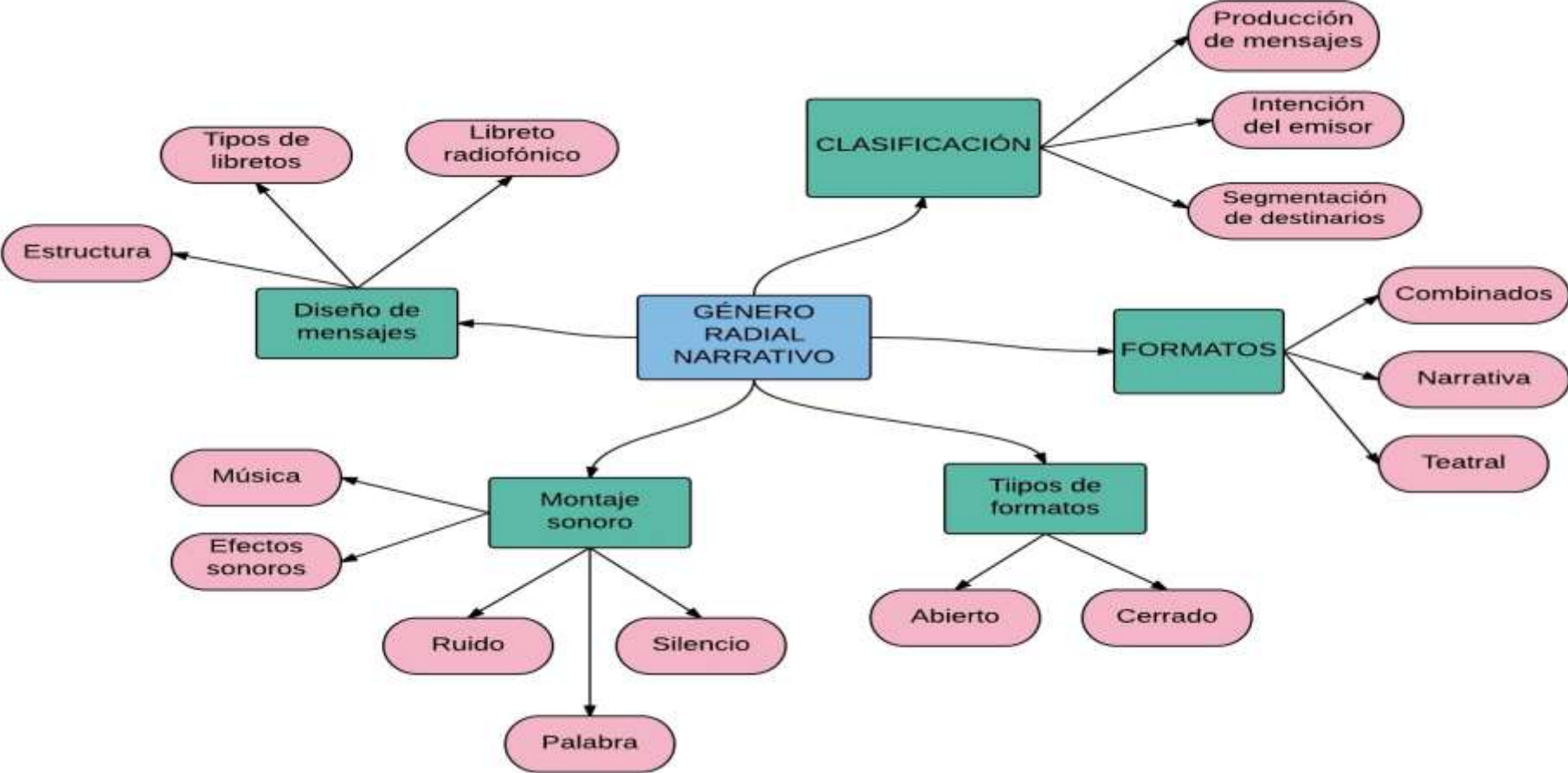


Gráfico No. 3 Categoría de la Variable Independiente
 Elaborado por: Herlinda Quispe
 Fuente: Bibliográfica

Categoría de la Variable Dependiente

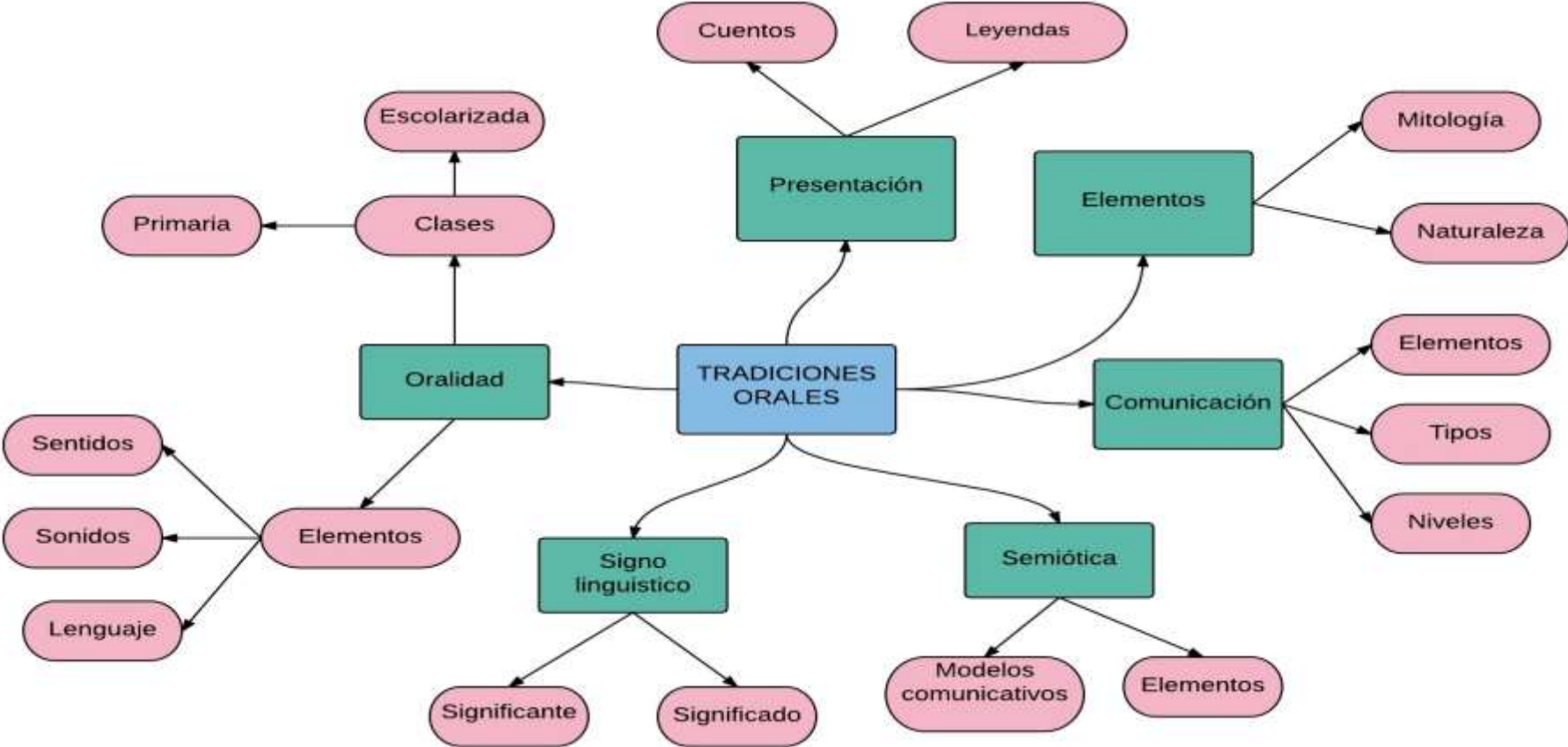


Gráfico No. 4 Categoría de la Variable Dependiente
 Elaborado por: Herlinda Quispe
 Fuente: Bibliográfica

Conceptualización

Variable Independiente

Radio

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. La radio es un medio de comunicación que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo, es un medio selectivo y flexible (García J. , Marzo de 1998) menciona:

La radio es un medio de comunicación masiva, que la coloca en una posición privilegiada, como instrumento educativo de cada uno de los pueblos y por ello, su contenido programático, debe obedecer a ciertas normas de ética y buen gusto, para que sus micrófonos sean portadores de mensajes positivos, aglutinantes hacia lo bueno de la vida y la grandeza de la naturaleza y nunca, a las pasiones bajas, negativas o de desconcierto.”

El universo y el hombre está envuelto en sonidos desde su nacimiento, es parte del ser humano y no existe forma de ignorarlo pues es parte del vivir cotidiano que se ha transformado y evolucionado con el paso de los años, ha ido tomando formas y representaciones de diversos tipos en diversos medios. La sociedad está conformada por personas ciegas y sordas que ignoran todo lo que les rodea, incluso han olvidado lo más fundamental para el cuerpo y el alma. Este medicamento no tiene precio y no se lo puede encontrar con facilidad, porque está oculto en lo más oscuro del ser humano, esperando a ser descubierto y explotado; para encontrarlo basta cerrar los ojos e imaginar un hermoso y exótico paisaje creado por la imaginación, con colores de su propia elección es decir un mundo perfecto y fuera de lo común si así se lo podría llamar. “Como medio de comunicación la radio brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio” (Monografías, 2015).

Es un medio selectivo y flexible, en el cual el público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos, sin contar con la facilidad de entrar en los hogares sin importar el lugar en donde se encuentren convirtiendo a la radio en un ente influenciador en la toma de decisiones y las formas de vida de las personas definiéndola. “Radio, por último, es el término coloquial que permite hacer alusión al radioreceptor. Este aparato se usa para recoger y transformar en sonido las ondas que se emiten por un radiotransmisor” (Definicion.de, 2015).

El universo y el hombre está envuelto en sonidos desde su nacimiento, es parte del ser humano y no existe forma de ignorarlo pues es parte del vivir cotidiano que se ha transformado y evolucionado con el paso de los años, ha ido tomando formas y representaciones de varios tipos en diversos medios.

Limitaciones de la radio

Tres limitaciones de la radio señala (Maltes, MANUAL DE TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL - SINDICAL, 2011, pág. 12) que pueden ser reflexionadas, las más destacadas dentro de este medio de información, para ser consideradas como objetos de estudio de vital importancia, tomando en cuenta que la radio es un medio auditivo y que el principal sentido de captación de los mensajes es el oído humano que es el encargado de seleccionar los contenidos de mayor agrado pero también está considerado dentro de las siguientes limitaciones:

La unisensorialidad

Considera que existe un solo canal sensorial para conducir el mensaje al destinatario ya que al ser el oído humano el principal canal de conducción de los mensajes, el resto de los sentidos se convierten en el principal distractor para que el mensaje no cumpla con el objetivo para el que fue creado (Maltes, 2011). La radio rompe barreras de tiempo y espacio pero no puede evitar que el oyente realice otras actividades mientras la escucha pues es el principal acompañante de la vida

cotidiana, es como decir que el perro es fiel a su amo, es una comparación que se hace para resaltar que la radio estuvo desde sus inicios junto a su audiencia por lo que no puede evitar que estos dejen de realizar sus actividades rutinarias ya que aprendieron a convivir con ella y se puede considerar que la radio es su fiel compañero que nunca ha fallado que ha estado en las buenas y las malas y corre el riesgo de que el receptor se distraiga, pues no está garantizado que se dedique a escuchar solamente la radio ya que a diferencia del internet , televisión estos requieren de tiempo específico de la audiencia.

La ausencia del público

La radio es un medio ciego e invisible, la comunicación directa cara a cara es superficial el desconocimiento de las diversas reacciones no pueden ser tratadas y observadas por el emisor por lo que se estaría hablando de una realidad subjetiva y creada de acuerdo con lo que el emisor cree que el público necesita escuchar pues al existir una escasa retroalimentación el contenido y mensaje no tienen un objetivo o función concreto que cumplir. Continuando con acerca de las limitaciones de la radio (Maltes, 2011) señala:

En relación con otros medios de comunicación, la radio genera una situación comunicativa muy particular, en la que emisor y receptor se ven sin ser vistos, en la que se perciben espacios sin ser percibidos, en la que, sobre la nada, se dibujan mares, ríos, montañas, animales, rostros, sonrisas, tristezas.

La radio durante muchos años fue el centro de atención, la reina en el hogar de muchas familias, con ella se compartió los mejores momentos ya que era una forma de comunicación individual, su público era fiel , sus contenidos eran interesantes y creativos, sus creadores sabían cómo captar la atención de sus perceptores, aun sin conocer sus verdaderas necesidades, conocer lo que pensaba la gente no era tarea difícil aun sin existir una retroalimentación, la radio se ha reacomodado a las situaciones actuales, la globalización tecnológica ha arrasado con los espacios de todos los medios masivos, se ha generado nuevas alternativas de comunicación para llenar el vacío existente entre la gente y los medios masivos y ha generado un hilo de comunicación para recuperar y recolectar las ideas de su público y servir de puente

conector entre las ideas y las necesidades de los oyentes.

La radio ha pasado cumplir roles de responsabilidad social para recuperar la atención de sus radioescuchas y recuperar la personalidad de los mismos ya que al ser este una desventaja, un enemigo silencioso que está siempre presente y a la defensiva esperando atacar.

La fugacidad del mensaje

El sonido es pasajero, no permanece, la estructuración de los mensajes es primordial para conseguir el objetivo deseado ya que el existir un solo canal de conducción y contar con la usencia de los receptores el mensaje se convierte en efímero, que al no existir una retroalimentación se convierten en mensajes que pasa de oído en oído y se pierda en esa interminable cadena que se forma a lo largo del proceso comunicativo. Los mensajes son como estrellas fugaces que en un parpadear de ojos desaparecen; manejar de forma correcta el uso de las palabras para evitar confundir y desvanecer las ideas centrales que son el gancho de atracción de los oyentes es necesario para evitar que los mensajes sean solo eso, simples mensajes que se pueden escuchar en cualquier otro medio de información, en donde prima el lado comercial, dejando a un lado la educación y la transmisión de conocimientos y valores que la sociedad va perdiendo a medida que los medios facilitan capsulas de contenidos en frascos de cristales difíciles de romper y fortalecen el consumismo y el facilismo que son emitidos en mensajes confusos y hasta en algunos casos improvisados mantener la igualdad es tarea de todos, recuperar y mantener la identidad y elevar el autoestima de las generaciones actuales y futuras es tarea de los medios de información que por la gran facilidad de estar en todos lados es la encargada de informar, educar y entretener mediante la creación de contenidos con mensajes implícitos, positivos para la sociedad.

Producción radial

La producción radial está compuesta por diversos pasos secuenciales que están determinados por un objetivo en común que parte desde una idea semilla, que va

absorbiendo más ideas hasta convertirse en una sola. Se toma a la producción radial como un proceso dinámico que se interrelaciona entre sí de acuerdo a las necesidades, tiempos, objetivos y contexto de trabajo siempre y cuando sea necesario, sin dejar a un lado la idea semilla. Es así como se produce una retroalimentación constante entre las diversas etapas de la producción y por qué no decir entre el equipo que lleva a cabo el trabajo, dotando de un extenso enriquecimiento comunicativo y de flexibilidad que permite retroceder a los pasos anteriores si es necesario para corregir algún error o continuar con el proceso de producción (Kaplún, El guión, la realización, jun-1978) menciona:

Aunque esté escribiendo su guion, no olvide nunca que el lenguaje hablado es diferente al escrito. Debemos poner por escrito nuestro texto, pero él está destinado, no a ser leído con la vista como un texto impreso, sino a ser oído. Tiene que sonar con la llaneza, la naturalidad y la espontaneidad del lenguaje hablado.

La imaginación no pierde su lugar en ninguna de las etapas de producción ya que este es el elemento primordial para su ejecución, pues dentro de la misma ésta constituye un proceso dialéctico y no una serie de pasos a seguir de forma obligatoria ya que si se habla y se quiere una buena producción radiofónica, la misma debe utilizar un lenguaje natural y espontáneo de tal modo que sea atractivo para el oído de los radios escuchas, tomando en cuenta que el guion escrito no es un libro o revista que se lee de forma lineal en voz baja y hasta muchas veces obviando los signos de puntuación, interrogación y admiración; el guion va más allá ya que se trata de darle vida a esa lectura, sentirse parte de una algo que forma un todo, sin excepción alguna.

En definitiva, la producción lleva implícita la idea de un adecuado conocimiento tanto del proceso de la realización concreta del producto final como de lo que se denomina elementos para elaborar y realizar el producto.

De esta manera, siempre se tendrá a la realización como la última fase del proceso de producción, aquella que da origen material al producto definitivo que será el que se ponga a disposición del público, el cual juzgará de acuerdo a su sensibilidad auditiva si lo creado es bueno o malo.

Etapas

La producción de mensajes y programas radiofónicos debe estar enfocada a responder las múltiples necesidades comunicativas que se detecten dentro de un grupo social, para llevar a cabo este objetivo comunicacional es necesario seguir diversas etapas que se menciona a continuación:

La pre-producción

En radio se debe tener muy en cuenta que una programación radial debe estar bien elaborada, seguir procesos estilizados y secuenciales que permitan lograr un entendimiento total y parcial de lo que se quiere transmitir pues a diferencia de la televisión, la radio transmite imágenes sonoras mas no visuales por esta razón cabe recalcar que cada frase, palabra, sonido musical debe ser manejado de forma minuciosa y secuencial, para causar efectos esperados sobre la mente humana por ser el órgano motor del funcionamiento del hombre; respaldando este concepto (Kaplún, El Comunicador Popular, 2002) dice:

Planificar el mensaje, plantearnos un esquema previo, bien pensado y meditado, en el que no sólo seleccionaremos las ideas y argumentos que pondremos sino también el orden sucesivo en que los iremos organizando y articulando para que se desarrollen fluidamente; para que cada elemento se asocie, se encadene, se articule con el siguiente.

Dentro de la producción radiofónica, ésta es la etapa primordial de la cual dependerá el desarrollo de las siguientes dos etapas ya que de esta partirá la idea principal, el mensaje y el objetivo que se pretende lograr; todo esto redactado en un bosquejo al que se le llama libreto literario al cual se recurrirá la mayor parte del tiempo, por contener la planificación y las pautas a seguir durante la producción; en esta primera etapa se determina el subgénero y formato a utilizar para llevar a cabo la historia y determinar el final que se le va a designar.

Para elaborar una buena pre-producción se debe responder preguntas sencillas pero que a su vez no pierden su importancia ya que de las respuestas de las mismas se recopilará las ideas para hacer un libreto, que contenga la información necesaria e

importante de lo que se va a hacer. Esta etapa tiene la similitud a un proyecto en el que se inicia mencionando que es lo que se va a hacer, añadiéndole un tema luego viene el segundo paso en el que se justificará el porqué de la temática planteada como tercer punto se trata de explicar el motivo, mensaje y objetivo que se pretende lograr. Una vez establecido estos parámetros no visibles pero realizables es hora de determinar quiénes van a conformar el equipo de trabajo que llevará a cabo esta minuciosa y dinámica tarea; y no podía faltar el ingrediente primordial que es establecer el público objetivo para quienes se va a producir tomando en cuenta todas las características que favorezca a la producción. Ya determinado estos pequeños pero importantes detalles es hora de coordinar y planificar como se va a presentar, el lugar y la hora de la producción las funciones que va a desempeñar cada uno de los integrantes, los recursos humanos y técnicos con los que se cuenta.

Investigar sobre el tema que se va a producir, recopilar toda la información posible que sustente la producción, son etapas que se debe llevar a cabo en la pre-producción, conocido en el medio también como el punto de partida ya que surge de una idea minúscula hasta llegar a convertirse en una interminable cadena de ideas, guiadas por objetivos que generan hilos conductores identificativos con las audiencias, considerando que para relatar diversos géneros radiales es necesario tener una previa organización de las ideas, las que deben contar con una ilación coherente que facilite la comprensión del receptor sin olvidar de practicar la empatía y la hemofilia, para poder llegar a lo más profundo de su sensibilidad y su atención.

Etapas de realización

Luego de haber pasado la prueba de fuego llega la etapa de realización en la que se lleva a cabo todo lo planificado en el primer paso, aquí se demostrará si el punto de partida tomado en cuenta y desarrollado tiene coherencia y buenos resultados; es el momento de entrar al estudio de grabación y asumir el papel a desempeñar durante la misma, a demostrar la actitud y aptitud de cada uno de los integrantes del equipo de trabajo. Preparar y revisar todo el material necesario para que no exista ningún inconveniente al momento de la grabación, afinar hasta el mínimo de los detalles y dejar todo listo, sin perder la dinámica y la creatividad que la radio implica para

emanar un aire de tranquilidad, relajación y soltura corporal y oral para obtener un buen trabajo. señala: “La capacidad de improvisación, la fluidez de palabras, depende de una actitud permanente de curiosidad, de observar el mundo para conocerlo, de interesarnos en los demás, de charlar sobre los más variados temas” (Vigil, abril 2005).

En esta etapa cabe mencionar que todo lo planificado en el punto de partida es una guía para la realización de un programa, ya que no es necesario cumplir al pie de la letra todo lo expuesto durante la pre- producción, pues como dicen muchos productores, la radio es espontánea, natural, simultánea, y se va modificando a medida que la ocasión y el programa lo requiera, para conseguir un diálogo fluido y natural ya que en ocasiones es necesario recurrir a la improvisación ya que no es igual decir una oración gramatical que recitar un poema, en la radio la situación va más pues se debe pensar que alguien habla y otros escuchan y es decir hablar no equivale escucharse a uno mismo hablándose.

En cierto punto la improvisación resulta necesaria y oportuna dependiendo del trabajo que se esté realizando, ya que para conseguir un buen resultado del efecto improvisador es necesario tener un amplio conocimiento y memorización palabras o frases, así como un extenso vocabulario, adecuado manejo de sinónimos y antónimos para que no se pierda la coherencia y la ilación del diálogo de lo contrario el resultado va a ser desastroso pues en lugar de ayudar a la grabación la va a detener, pues el éxito de la improvisación está en tener claro el objetivo, concentrarse en lo que va a decir para atraer la atención al principio y al final de la frase de tal modo que parezca una conversación amena y divertida en la que las dos partes interesadas (oído-imaginación) como se les denomina en un juicio, deje fluir cambios de actitud al estímulo-respuesta, según (Kaplún, El Comunicador Popular, 2002) dice:

Para captar el contenido y el sentido de un mensaje y llegar a su comprensión global, el destinatario necesita asociar los signos, establecer las relaciones entre ellos, «completar los espacios en blanco», hacer su síntesis. A este segundo nivel de significación se le podría llamar, pues, código asociativo.

En esta etapa se trata de transmitir toda la energía positiva, es como dar un regalo a

los oídos de cada uno de los receptores; cada mensaje tiene un objetivo por cumplir en la mente de los radio escuchas, cambiar paradigmas, esquemas mentales. La redacción es parte del trabajo de producción cotidiano en las radios profesionales, escribir para radio requiere de conocimiento y habilidad en el manejo del lenguaje radiofónico, aquí se demuestra la técnica y el estilo que identifica a los redactores como resultado de años de experiencia y práctica radial para cosechar los frutos de un árbol sembrado con la ayuda de todo el equipo de trabajo en la cual la etapa de realización será el punto determinante para saber si una producción es buena o mala, para esto (Kaplún, El Comunicador Popular, 2002) menciona que se debe seguir una serie de pasos:

1. El guión (a cargo del escritor o guionista)
2. Copiado del guión: revisión y corrección de la copia, impresión de las copias.
3. La dirección o coordinación general (a cargo del director o productor general)
4. La musicalización: selección de cortinas y fondos musicales (tarea del musicalizador)
5. La locución o actuación, a cargo del locutor (es) y actor (es)
6. La grabación de los sonidos (efectos sonoros, voces, música) y el mezclado, la edición sonora, a cargo del técnico operador.
7. Medición del tiempo, a cargo del asistente de producción.

Revisado estos detalles, preparado el equipo de grabación es hora de transformar el texto en sonido y voces, el silencio y el ruido en señales acústicas, los signos escritos en señales auditivas; fáciles de identificar por la audiencia ya que la mezcla de todos estos elementos deben formar un código asociativo como menciona Kaplún (2002); con un lenguaje sencillo de fácil comprensión y aceptación que identifique a los oyentes con el contenido producido y conseguir una retroalimentación indirecta pero efectiva.

Pos-producción

Finalmente ha llegado el momento de auto-evaluar el desarrollo de las dos etapas anteriores, detectar cualquier error mecánico o humano, cada detalle cuenta por eso

es importante analizar cuidadosamente las grabaciones para determinar cualquier cambio que se requiera; determinar si está cumpliendo con los objetivos propuestos y parámetros establecidos, si la música está acorde al tono de voz. En esta etapa también se evalúa el desempeño de todo el equipo de trabajo en las tareas asignadas, la coherencia de los contenidos, si el programa es interesante y agradable para el oído.

En uno de sus capítulos haciendo referencia a la producción radial. “Llegamos al punto culminante, al clímax argumental, a la piedra angular del arco dramático. Si no calza bien, se derrumba todo lo construido en los dos actos anteriores” (Vigil, abril 2005).

En radio se debe considerar que se puede llevar a cabo dos tipos de grabaciones, las que se realizan en vivo como se les denomina, las cuales llevan el mensaje directamente al oyente; la segunda denominada pregrabada en las que el contenido ya es realizado con antelación y pasan por una serie de correcciones manuales para finalmente ser expuestas al público. En las dos situaciones antes mencionadas se debe considerar el gancho atrayente que será el hilo conductor del mensaje y el contenido establecido, por lo que estas deben estar bien elaboradas caso similar al de una prenda de vestir, si el cliente mira que no tiene un buen acabado no se lo va comprar al vendedor; lo mismo sucede con el contenido radial cada paso debe estar bien elaborado de forma comprensible y sencilla y en base al público objetivo al cual se dirige tomando en cuenta que existe tres pasos para la elaboración de programas radiales los cuales debe existir el momento más interesante en la cual el radioescucha centrará toda su atención.

Géneros Radiales

Adentrándose más en el mundo de la radio, lo que ve y lo que no se ve pero está ahí presente a diario, en radio hay que cumplir con rasgos identificativos como si se tratara de una persona, se ha mencionado algunos puntos importantes existentes en radio y que se deben tomar en cuenta a los cuales se debe regir para no perder la orientación comunicativa es hora de enfocarse sobre los géneros y formatos radiales,

para hacer un primer acercamiento. “Los modos de relación que establecen los distintos géneros no son esquemas rígidos. Se pueden cambiar, se deben perfeccionar. Porque muchas veces llamamos hábito del oyente a lo que no es más que rutina del productor. Hay que inventar, aun a riesgo de meter la pata” (Vigil, abril 2005).

La gente se ha acostumbrado a escuchar lo mismo en la mayoría de radios, aun no se ha dado ese salto de creatividad que sea el factor cambiante acompañado de un producto que ya existe en el mercado pero que acompañado de una innovación hace el cambio, en radio existen una amplia gama de combinaciones y en este caso en géneros que pueden ser mejorados y reemplazados por otros más atractivos para el oído de los receptores ya que en la clasificación de segmentos ya sea de público o de contenido este resulta un excelente aliado para mejorar los procesos de comunicación e información, al parecer este cambio puede eliminar el aburrimiento y la monotonía de escuchar todos los días lo mismo, como una grabadora que repite y repite con el mismo tono de voz , música, efectos. Salir de esa forma tradicional de hacer las cosas por obligación y cambiar de actitud para oxigenar el cerebro y maquinariar creatividad para crear una personalidad individual al momento de hacer radio es la mejor fórmula para mantenerse dentro de los estándares de calidad como si fuera un producto más del mercado que posee grandes consumidores que lo quieren adquirir no por su envoltura complicada si no por la capacidad de originar cosas nuevas y atractivas con un objetivo real y humanístico. En la búsqueda de una clasificación ya perdida (Vigil, abril 2005) define la siguiente clasificación:

Según el modo de producción de los mensajes

- ✓ Dramático
- ✓ Género periodístico
- ✓ Musical

Según la intención del emisor

- ✓ Informativo
- ✓ Educativo
- ✓ De entretenimiento

- ✓ Género participativo
- ✓ Cultural
- ✓ Religioso
- ✓ De movilización
- ✓ Social
- ✓ Publicitario

Según la segmentación de los destinatarios

- ✓ Infantil
- ✓ Juvenil
- ✓ Femenino
- ✓ Género de tercera edad
- ✓ Campesino
- ✓ Urbano
- ✓ Sindical

Para el autor (Atorresi, 2005, pág. 31) menciona:

Hay personas especialmente dotadas para hablar, del mismo modo que las hay para escribir o pintar. Es conveniente, que quien quiera hacer periodismo radial este dotado para la dos primeras actividades (todavía no se ha demostrado que la pintura sea indispensable...), pero puede estarlo para una de ellas. Algunos se las arreglan para escribir muy bien y no para hablar o viceversa.

Las diferentes segmentaciones y grupos sociales a las que la radio puede acceder hace más sencillo el trabajo de inmiscuirse en la vida cotidiana de las personas pues de una u otra forma se sienten participes así no exista una verdadera retroalimentación entre emisor y receptor. “Responden a la difusión de una información dialogada, de opinión, de participación (directa o telefónica de las audiencias)” (Pinto , 2011).

Formatos

Todos los géneros radiales poseen un formato en base a su caracterización y

necesidad, no se puede asegurar que todos los radios comparten el mismo formato para llevar a desarrollar el género pues depende de la combinación que se realice; siendo el género la base y el formato la cumbre, en el intermedio de estos sucede una serie de hechos para que se pueda concretar y visualizar este último. “Los géneros, entonces, son los modelos abstractos. Los formatos, los moldes concretos de realización. En realidad, casi todos los formatos podrían servir para casi todos los géneros” (Vigil, abril 2005).

Constituye el modelo de la programación especializada y la fórmula que es el conjunto de contenidos ya sea musical, informativo, etc. es inevitable omitir el formato ya que es parte fundamental en cualquiera de las programaciones mencionadas adaptándose a cada una de ellas de acuerdo a los respectivos parámetros y enfoques que cada una debe cumplir de tal manera que las individualice y distinga dentro del mercado radiofónico. “Los formatos son todas aquellas formas o documentos que se utilizan periódicamente para registrar información o evidencia relacionada con el sistema de trabajo de la organización. Forman parte de la normalización de la organización” (Alvarez, 2006, pág. 45).

En todos los casos el formato reiterará contenidos prioritarios en varios contenidos ya sea música, noticias, deportes durante las veinticuatro horas del día y de acuerdo a la frecuencia de repetición y la duración de la fórmula, unidad que por lo general se toma a la hora que se emite en el intermedio de un contenido que está establecido en la coincidencia de la hora real en la que se escucha y que se toma como un dato complementario para crear el círculo de repetición. “Un formato es un conjunto de campos organizados de una manera predeterminada y que contiene notas de alcance específicas. Un formato que ha sido completado se convierte en un registro” (Dueck & Guzman, 2007, pág. 26).

Género radial narrativo

Es un centro compuesto por personas cuyo objetivo es estimular la creación, producción y difusión de la narrativa en la radio. En otras palabras, hacer de la radio un lugar de historias, que alimente la imaginación y los sentidos de sus emisores y

receptores y la radio recupere su magia. “Lo más cercano a esta definición de género radial narrativo podemos hallarlo en las áreas o divisiones de dramatizados de algunas emisoras de radio o canales de televisión, pero siempre una vez concluida la formación universitaria” (Suárez M. , 2009, pág. 13)

Dentro del género dramático se encuentran diversos métodos de demostraciones, entre ellas están las novelas, cuentos, leyendas, relatos, historias, etc...que han sido representadas mediante la narración y el drama. “El género dramático evoca ese pasado, adelanta ese futuro y pone ambos en el presente, los representa” (Vigil, abril 2005).

Revivir el pasado que se ha quedado olvidado por la juventud actual es una tarea difícil de cumplir, traer el pasado al presente resulta una experiencia acogedora y a su vez llena de incertidumbre , en radio este género es el que se ha quedado en el pasado al igual que miles de historias interesantes y con valores éticos, morales que se han fundido en el más profundo de los olvidos, pues no ha existido muchas personas que se atreven a indagar en este medio, el desinterés de algunos de los productores ha facilitado para que géneros de entretenimiento ocupen el mayor espacio de contenidos en la programación. “El género radial narrativo es parte de la propia vida, de nuestras acciones e, incluso, de las acciones de la naturaleza; porque imita la vida de las personas en sus relaciones y con el entorno” (Suárez M. , 2009, pág. 13)

Clasificación

Intención del emisor

La intención del emisor se acentúa de manera especial el hecho de que los textos forman parte de una comunicación entre las personas. Por eso, en torno a un texto pueden reconocerse los componentes de los actos de comunicación. Recordémoslos, un emisor, un agente lingüístico decide emitir un mensaje con una intención concreta. Elige un código apropiado y un canal. Codifica su mensaje y emite sus señales. “Uno o varios receptores reciben esa señal. Una vez reconocido el código,

decodifican la señal, y recuperan al menos una parte del mensaje al tiempo que advierten la intención de la exposición” (Marín, 2005, pág. 17).

El autor (De Bustos, 2013, pág. 600) define:

La intención del emisor es causar una determinada respuesta en sus interlocutores, es reconocer la exposición del emisor en la explicación del significado. La exposición por parte del hablante es significativa si y solo si el auditorio entendió la intención del hablante.

Segmentación de destinatarios

Definir el público y el objetivo es un desafío más aun cuando en radio se dirigen a un población dispersa y distinta, resulta difícil pues lo que se trata es que el oyente se integre a y trate de participar y crear una retroalimentación (feedback) siempre y cuando se tenga por lo menos una idea de lo que el oyente quiere escuchar en base a un diagnóstico previo (Vigil, abril 2005) dice:

La idea es lo primero. Y lo segundo, el público. ¿A quién me dirijo? ¿Con quiénes me quiero comunicar a través de este programa? Como vimos y veremos, la edad, el género, el sector social, la cultura, el lenguaje, toda la manera de ser y el contexto de mis oyentes son decisivos para el tratamiento de esa idea que quiero desarrollar.

Los días de gloria, de la radio, el medio preferido por el público su mejor amigo que lo acompaña día y noche y en cualquier lugar que se encuentre; en compañía de amigos familiares, vecinos, etc. en la que no existía una retroalimentación visible pero sí esa fidelidad evidente y gratificante, se debería preguntar cómo se conseguía todo eso en la radio hace muchos años atrás; pues la comunicación en ese entonces era desarrollado con naturalidad se conocía de las necesidades del oyente, éste era el centro sobre el cual giraban los contenidos radiales que a medida que transcurre los años ha cambiado y girado, pues la competencia de medios ha generado el olvido de las necesidades comunicativas, educativas y culturales del pueblo y ha establecido nuevas formas para tratar de recuperar esa naturalidad y sencillez de la radio, recurriendo a la necesidad de establecer grupos de públicos para de esta manera establecer un objetivo a alcanzar, pensar, sentir y actuar como ellos; la culpa de este

olvido no es solo de los medios sino también de la sociedad que al contar las facilidades informativas han olvidado estos aspectos de los mass medias y se conforman con lo que este les proyecta, este o no acorde con la realidad presente.

Se toma la (Definicion, 2015) donde señala:

La segmentación de destinatarios es el público objetivo, también conocido como target, es aquel segmento del mercado al que se encuentra dirigido un bien, ya sea el mismo un producto o un servicio. La mayoría de veces es un público se lo define por edad, genero, es decir, masculino o femenino y también a partir de diversas variables socio económicas.

Formatos

Formatos combinados

Por general se evidencia en el espacio televisivo, el mayor problema es que estos formatos no son explotados por lo que decir que es lo que más prefiere escuchar sobre todo en radio seria apoyar una mentira más similar al medidor ratings que no ofrecen resultados verdaderos son simplemente una suposición o percepción de lo que la gente cree que prefiere, si en este instante saliera a la calle a preguntarle e la gente si en alguna ocasión han escuchado una noticia dramatizada, seguramente la respuesta será un no rotundo de la mayoría, en cierta manera los géneros pueden combinarse. “Cuando se cruzan con otros géneros—, aparecen las noticias dramatizadas, cartas dramatizadas, poemas vivos, historias de canciones y radio clips, testimonios con reconstrucción de hechos...” (Vigil, abril 2005).

En cambio (CastaÑeda, 2006, pág. 207) señala:

Los formatos combinados (conocimiento teórico y destreza técnica integrados). Evalúa, de manera integrada, conocimiento técnico y teórico, a partir de un caso o situación problemática contextualizada. Requiere combinar conocimientos factuales, conceptuales y procedimentales. El reactivo solicita identificar, definir, clasificar e interrelacionar, conceptos, reglas, procedimientos, algoritmos o técnicas y aplicarlos para resolver una situación problemática novedosa o rutinaria.

Es el más completo de los tres modelos, aunque, por ello, también es el más complejo de elaborar.

Tomando el siguiente concepto de (Modelocurriculum, 2015) señala:

A grandes rasgos, el curriculum combinado es una mezcla del cronológico y del temático. Parte siempre del modelo funcional, organizando la información por áreas temáticas o profesionales, para llegar después a la organización en el tiempo. De esta forma se destacan las habilidades que se tienen al tiempo que se refleja la experiencia y la formación.

Narrativa

El teatro combinado con la narrativa dan como resultado una historia estupenda que narrada con las expresiones corporales el tono y el timbre de vos adecuada a cada uno de los personajes, es un hecho que nadie podrá resistirse a prestar atención a hacer un viaje imaginario con cada escena de los personajes, a sentirse un actor más inmerso en el relato, pues la narrativa se puede representar de varias maneras. “Cuando el acento está puesto en la evocación que hace el narrador—, están los cuentos, leyendas, tradiciones, mitos, fábulas, parábolas, relatos histórico” (Vigil, abril 2005).

El autor (Criado, 2004, pág. 36) define:

La narrativa, o el fingimiento de que se está más o menos cerca de lo que se cuenta, produce una mayor o menor precisión del detalle con que se capta , en una primerísima instancia local o física. Por su alteración acarrea efectos muchos más complejos, cuyo resultado es la ruptura del tamaño natural de los seres y circunstancias de la novela.

Es parte de la cotidianidad, estará presente en acontecimientos que formaron parte de la vida y que dejaron una enseñanza y conocimiento como parte del auto educación personal. “La narración es un término que tiene tres grandes usos.

En primer lugar, se trata de la acción y efecto de narrar contar o referir una historia, ya sea verídica o ficticia” (Definicion, 2015).

Teatral

Sin duda el teatro es el mundo más encantador en el cual se imitan personajes se hace que en muchas de las ocasiones dominados por la cobardía no se atreven a hacer en la realidad, el teatro es el mejor reflejo de la realidad, la máscara de la sociedad, en cada esquina se encierra una nueva historia que esta oculta en la obscuridad, el teatro como medio para alcanzar la comunicación y la retroalimentación es el elemento muy bien aprovechado. “En la forma teatral —cuando el acento está puesto en el diálogo y la acción de los personajes—, tenemos los radioteatros, radionovelas, series, sociodramas, sketches cómicos, personificaciones...” (Vigil, abril 2005).

El asunto no solo está en actuar de acuerdo con el guion de un libreto ya establecido, también radica en la expresión corporal que este exige ya que tanto en un escenario como la radio este requiere de todo tipo de expresiones y más cuando se habla en radio, en este medio los únicos ojos son los de la mente.

Tipos de Formatos

Todo género radial debe contener un formato como guía, para mantener un orden un molde donde se coloca las ideas básicas a realizarse durante un programa radial con el fin de llevar un registro de las actividades establecidas y cumplidas para que no exista inconformidad en los aspectos planteados desde el inicio y poder establecer si se cumplió o no con la meta definida. “Un formato es un formulario vacío que consiste en campos en los que se puede registrar la información. El formulario puede ser en papel, una plantilla realizada con un procesador de textos o una pantalla de captura en un programa de base de datos” (Dueck, Formatos estándares, 2007, pág. 25).

Según (Navarro & Martín, 2004, pág. 55) define:

Los tipos de formatos hace referencia a como esta expresada o registrada una variable en una matriz de datos. En definitiva se expresa, mediante el formato, en que tipos de caracteres debe leerse la variable. En primer lugar los formatos numéricos, los cuales se reconocen porque los valores

u opciones de la variable se expresan con números. En segundo lugar el formato string o cadena los cuales se expresan con caracteres alfanuméricos.

Abierto

Continuando con el ejemplo de la habitación, el formato abierto es en el cual se puede añadir o quitar un segmento de la programación con el fin de hacer más entretenida la radio o llenar algún espacio, tiene cierta similitud con el formato cerrado ya que estos dos casos el espacio complementario suele ser la hora y la repetición de algunos espacios (Moreno, 2005) define:

En determinados mercados se observa que la radio de formato adopta una estructura abierta hacia el programa –denominada fórmula con tendencia temática– al configurarse la parrilla de acuerdo a la continuidad de la fórmula y a la inserción de distintos tipos de programas. La estrategia de programación de la emisora determina qué tramos horarios se destinan a la fórmula y cuáles a los programas.

A diferencia del formato cerrado, aquí se puede implementar más programas complementarios que no necesitan de una sincronización exacta en tiempo y repetición de la fórmula debido a que en el formato abierto el funcionamiento de una programación ya no es completamente sistematizado por lo que se tiene la opción a combinar programas, temáticas y fórmula que no afectan al sentido comunicacional-informativo al contrario ayudan a mejorar la organización y la distribución de tiempos y espacios ya que al ser un formato abierto se abren nuevas opciones para combinar y elaborar una programación adecuada y acorde a las expectativas del medio ya que no dejan a un lado las estrategias empresariales y programáticas.

Al contener un formato abierto esta tiene mayores oportunidades de atraer a la audiencia por su diversidad de contenidos en su programación y la facilidad de mantener un contacto auditivo más cercano con la gente para saber sus necesidades de entretenimiento a satisfacer. “Un formato abierto con licencia libre extensión de archivos, es un archivo que puede contener video, audio, imágenes o subtítulos. Diseñado para proporcionar una difusión y manipulación de alta calidad” (Alcon, 2014, pág. 42).

El autor (Trujillo, 2013) define:

Los formatos abiertos son formas de manejo y almacenamiento de los datos en los que se conoce su estructura y se permite su modificación y acceso no imponiéndose ninguna restricción para su uso. Los datos almacenados en formatos abiertos no requieren de software privativo para ser utilizados.

Cerrado

Al escuchar la palabra cerrado, la mayoría de personas lo asemeja a una puerta ya que esta puede estar abierta o cerrada, en la clasificación de los formatos esta palabra ejerce una función similar al de la puerta, imagínese una habitación adecuada a las necesidades de un momento no establecido, usted pasa y repasa por ese espacio una y otra vez, siente la necesidad de cambiar algo de ese lugar que le fue dado pero no puede porque ya está adecuado por el dueño de esa habitación que no es usted, es así como se maneja el formato cerrado todo está establecido y configurado en base a horarios, público objetivo, géneros (Moreno, 2005) menciona:

La radio de formato cerrado es el modelo de programación especializado en la emisión constante y reiterativa de la fórmula, unidad de programación de este tipo de narrativa. La característica esencial del formato cerrado es su modo de programación, la manera de idear y estructurar el relato. Presenta una narrativa que la distingue claramente del resto de radios ya que la reiteración se observa tanto en el contenido como en la estructura. Dicha reiteración está determinada por la duración de la fórmula.

El formato cerrado depende mucho de la fórmula, la identidad, la definición con la que se realiza y la estructura que va adquiriendo la programación a medida que se va combinando formato cerrado y fórmula una vez determinado la duración y el índice de repetición de la fórmula y determinado los parámetros estructurales de establecer y organizar la distribución de los espacios y estructura interna, el espacio fundamental con el complementario el índice de repetición, la pauta de rotación de los contenidos y la respectiva organización y clasificación por categorías, todos estos elementos son los puntos determinantes que definen una programación. El resultado final de toda esta combinación de elementos es la programación que pone a

disposición una radio, su creatividad al momento de combinar la rotación de los contenidos fundamentales y suplementarios enmarcan la diferencia con otras radios ya que se trata de personificar en cierto punto la identidad personal e institucional, aquí se pone de manifiesto la habilidad para combinar y hacer que una radio trabaje día y noche sin perder el toque de actualidad en los contenidos que lo requieran.

Los formatos propietarios son desarrollados por compañías de software para codificar información producida por sus aplicaciones: solo el software producido por una compañía que es dueña de las especificaciones de un formato de archivo podrá ser capaz de leer correcta y completamente la información contenida en este archivo. “Los formatos propietarios pueden ser luego protegidos por el uso de patentes y el dueño de la patente puede pedir cuentas por el uso o implementación de los formatos en software de terceros” (Sanz, 2005).

El autor (Ramírez & Burgos, 2012, pág. 21) establece como:

La existencia de los formatos cerrados depende de sus fabricantes y comerciantes y cuando decidan discontinuarlos, no habrá nada que hacer, mientras que los formatos abiertos son estándares que prevalecerán a pesar de las herramientas con las que fueron creados.

Montaje sonoro

La calidad de audio y del mensaje juega un papel muy importante, el montaje sonoro no es más que el producto de varias horas de grabación en donde la recopilación de cada una de las intervenciones la lógica de la redacción y estructura del libreto los diálogos, la combinación de planos son procesos que denotaran la calidad de producto, los errores, la música un tanto fuerte, etc., y otros elementos que serán corregidos por medio de la edición.

Haciendo una breve comparación este tiene una similitud con el proceso de elaboración de un par de zapatos donde primero se elige un modelo, luego se lo computariza se corta en el cuero y se procede a armar el zapato al final antes de ser colocado en la caja para su venta pasa por un riguroso proceso de acabado el cual será el toque final que le dará elegancia, estilo y valor en el mercado competitivo.

“Una definición del término montaje sonoro, en sentido amplio, es considerada como el principio que regula la organización de los elementos fílmicos visuales y sonoros, o el conjunto de tales elementos, yuxtaponiéndolos, encadenándolos o regulando su duración” (Ramírez & Muñoz, 2007, pág. 18).

El autor (Casanelas, 2010, pág. 120) define:

Montaje sonoro es la yuxtaposición y superposición sintagmática de los distintos contornos sonoros y no sonoros de la realidad radiofónica (palabra, música efectos sonoros y silencio), junto a la manipulación técnica de los distintos elementos de la reproducción sonora de la radio que forman la realidad.

Elementos

Silencio

Todo aquello que no tenga una traducción sonora se convierte en silencio. La palabra no tuviera ningún significado si no existiera un silencio de por medio que las separe de manera individual para crear diferentes sonidos, ahora el sonido y el silencio dentro del lenguaje verbal cumplen funciones por separado por ejemplo el silencio se le atribuye al lenguaje semiótico que se transforma en una forma no sonora y por ende en un signo. El silencio se puede durar de 3 a 5 segundos y se puede utilizar para expresar un estado emocional, estimular a la reflexión o dejar algo inconcluso.

El autor (Serrano M. , 2003, pág. 297) define:

El silencio es parte de la música. A su equivalente espacial se le llama erróneamente “vacío”. Los usos del silencio son muchos, ya que aparece de formas diversas: como una mera puntuación, como un intervalo de un minuto entre dos tonos articulados. Puede ser largo o no, medio o no, interrumpido o no, tenso o no pero siempre se acaba convirtiendo en parte de la música.

Dentro de la radio puede definir que el silencio puede jugar dos papeles importantes según la forma que sea empleada, por ejemplo el silencio natural que ayuda a crear ambientes dentro de una producción radiofónica, ya que este también puede ser

creado a propósito. Los baches también son considerados como silencio desagradable para el oyente ya que este produce un corte brusco en la secuencialidad de los contenidos en el receptor. “El silencio es más corporal que lo verbal, se expone como una voz todavía física que se resiste a la fuerza cultural que obliga al individuo a ser tal, a aceptarse en la sociedad y aprender a hablar” (Colodro, 2004, pág. 92).

Palabra

La palabra es el instrumento habitual de expresión del pensamiento humano que dirige hacia la comunicación como un acto natural y espontáneo ya dentro del ámbito de la comunicación social la palabra constituye el elemento más importante que debe ser utilizado con mucha cautela por el poder que puede llegar a ejercer sobre las demás personas. “Por supuesto hay una relación fundamental que enlaza el símbolo y el referente, pero además las palabras están asociadas con otras palabras con las que tienen algo en común, por el sonido, por el sentido o por las dos cosas” (García J. , 2013, pág. 166).

Transmite enunciados significantes de una acción, además la palabra radiofónica se basa en cuatro factores como la intensidad, intervalo, volumen y ritmo que influyen en la correcta transmisión de mensajes prediseñados.

“Lo que la palabra aporta es la relación del orden universal entre eventos individuales y hace entrar, en el concepto, todos aquellos eventos que guardan, pese a su diferencia, objetivamente, semejanza entre sí. El concepto enlaza lo general; hace caso omiso de notas individuales” (Labastida, 2008, pág. 24).

Música

Se considera un elemento abstracto que se utiliza como un medio para comunicarse ya que produce una determinada reacción sobre los receptores ya que los ubica en un tiempo y espacio y su forma de emplearla genera varios ambientes emocionales, situacionales que ayudan a dar cierto realismo a algunas acciones en las que se utiliza la música.

El autor (Castro, 2003, pág. 5) define:

Es el arte de los sonidos. Es la organización de sonidos o ruidos que producen un determinado interés en el hombre. Es el arte de combinar los sonidos de un modo agradable al oído. Existen varias definiciones de música podemos seleccionar aquella que encierra una idea lo más completa posible acerca de esta rama del arte.

Un tema musical utilizado con frecuencia en la radio llega a asociar el espacio y tiempo como una forma de identificación del rompimiento de una secuencia de acciones verbales que se pueden producir dentro del medio de comunicación.

La música cumple varias funciones dentro del espacio radial entre las cuales se menciona la función semántica.

(Piqué, 2006, pág. 104)

La música es concebida como la búsqueda de la propia perfección excluye todo diletantismo. Quedan excluidos de esta alta concepción de la música desde el canto del pájaro hasta el actor lírico; del diletante hasta el que ejerce el virtuosismo. La música no es un arte, es una ciencia un todo organizado de conocimientos racionales.

La música cumple varias funciones:

- ✓ Función descriptiva: evoca tiempos y lugares
- ✓ Función expresiva: configura diversos climas emocionales
- ✓ Función ambiental: se ejecuta dentro de una escena como fondo
- ✓ Función gramatical: separa una escena de otra

Efectos sonoros

Es la representación de un contexto por medio de la fusión de la música, palabra y los efectos sonoros que ayudan a los oyentes a definir varias acciones y situaciones según como estas sean ubicadas dando origen a distintas connotaciones según la interpretación de cada persona. “Los efectos sonoros son aquellos que modifican la

cualidad del sonido de varias maneras, normalmente por medio de electrónicos. Su finalidad puede ser dramática, cómica o la de creación de ambientes determinados” (Gabelas, 2004, pág. 89).

Los efectos sonoros pueden ser naturales o artificiales que construyen un espacio o circunstancia de acciones que se está creando siempre y cuando este produzca un nivel de relación entre la imagen mental del oyente y el sonido que debe estar asociado al mismo con el fin de crear una secuencialidad de las acciones comunicativas a través de las formas sonoras y sonidos inarticulados.

El autor (Ariza, 2003, pág. 42) define:

Dondequiera que estemos, lo que oímos es ruido. Nosotros queremos capturar y controlar estos sonidos, utilizarlos, no como efectos sonoros, sino como instrumentos musicales. La instrumentación es distribuida a lo largo de la obra originando espacios de silencios y sonido. Esta secuenciación de la instrumentación se encuentra basada en una estructuración del tiempo, un tiempo divisible que puede alternar sonidos con silencios, es decir, materiales que son estructurados temporalmente.

Ruido

Puede resultar inquietante según el nivel de relación que este genera sobre las personas que lo escuchan y familiarizarlos con sonidos conocidos. Otra actitud que puede generar es todo lo contrario, cuando el ruido es confuso éste resulta desagradable para el oído humano.

(Suárez & Gil, 2007, pág. 948)

Ruido, es una definición simplista, es la sensación sonora que no resulta agradable y que no comunica nada útil. Efectivamente, la definición de ruido recién compuesta es simple, pues no hace referencia al fundamental criterio de la subjetividad, el ladrido de un perro puede construir un ruido inquietante para un vecino y un sonido conocido, familiar y agradable para su dueño. El modo como la denominemos solo depende de la actitud con que la escuchemos.

Se entiende por ruido, un sonido desagradable y confuso que causa molestia, además por el mismo hecho de no tener significado comunicativo, cabe recalcar que no todos los sonidos de ruidos afectan de manera negativa ya que este puede tener otro enfoque que trate de comunicar algo por medio de la utilización de un sonido que interrumpa la comunicación. “No es fácil establecer una diferencia entre sonido y ruido que sea exacta y aceptable para todos. Ruido es el sonido inarticulado y confuso, más o menos fuerte mientras que el sonido es más abarcante, así que todos los ruidos son sonidos, pero no todos los sonidos son ruidos” (Valtueña, 2002, pág. 207).

Técnicas del montaje sonoro

Las fuentes

- ✓ Las fuentes son cualquier sonido usado en una emisión: música, voz, efectos sonoros...
- ✓ Las fuentes tienen procedencias diversas: así, la voz es registrada por el micrófono (MIC) del locutor (LOC), la música procede de un disco compacto (CD), los efectos de un disco compacto (CD), un disco duro (HD), un banco de sonidos MP3...

Los planos

El volumen de una fuente (voz, música) provoca distintas sensaciones de proximidad o lejanía (planos) en el oyente. Así, se distinguen:

- ✓ PRIMER PLANO (PP). La fuente se sitúa en el plano de una situación cotidiana (habla en volumen normal).
- ✓ PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO (PPP). La fuente se sitúa en el plano de una situación íntima (el susurro o habla en voz baja).
- ✓ SEGUNDO PLANO (2P) y TERCER PLANO (3P). La fuente se sitúa en un segundo o tercer plano de distancia, lo que coloquialmente se conoce como FONDO (música de fondo) o AMBIENTE (sonido ambiente).

- ✓ SILENCIO. Cuando una fuente se sitúa en volumen cero.

Figuras de montaje

El montaje es la combinación de diversas fuentes. Se distinguen las siguientes técnicas básicas:

- ✓ ENTRADA. Entrada directa de una fuente.
- ✓ CORTE. Desaparición directa de una fuente.
- ✓ FADE IN. Entrada progresiva de una fuente desde el silencio al plano que le corresponda.
- ✓ FADE OUT. Desaparición progresiva de una fuente desde el plano en que se encuentra al silencio.
- ✓ FUNDIDO. Transición que surge de la fusión momentánea de dos fuentes distintas, una que surge en FADE IN y otra que desaparece en FADE OUT.
- ✓ PAUSA. Detención momentánea de una fuente.

Todas las técnicas ya antes mencionadas son empleadas en el libreto radiofónico los planos que se va a utilizar al momento de la narración si la música de entrada es alta y baja hasta desaparecer, que planos debe ejecutar cada personaje de acuerdo al libreto que tiene donde se debe hacer pausas para provocar mayor interés en el oyente. Todos los parámetros de la clasificación del montaje sonoro ayuda a la intervención del oyente, el objetivo es captar su atención para que sea participante y protagonista de cada uno de los hechos, para lograr esto el libreto debe estar estructurado de acuerdo al tiempo y espacio con los elementos bien establecido para evitar la ruptura del raccord provocando que se pierda el mensaje pues una leve distracción puede cambiar el contenido y la forma del mensaje. (Educastor, 2009)

Diseño de mensajes

Anteriormente ya se habló del punto de partida como la idea original para la elaboración de un libreto o guion. Para elaborar un mensaje también se toma este concepto, la idea clave se la toma y se la desarrolla, con un objetivo claro el mensaje

se empieza a diseñar en base a lo que se va a producir y el público que a escuchar tomando en cuenta ya los tiempos la duración de la grabación el personal a intervenir y los materiales que se va a utilizar en el caso que lo requiera. Se debe seguir una serie de secuencias para discernir las ideas más efectivas para facilitar al receptor la decodificación del mensaje.

Según el autor (Kaplun, 1999) menciona:

El proceso de emisión -es decir, la formulación del mensaje, el proceso de convertir la idea original que el comunicador tiene en su mente en una señal audible-es bastante más complejo. Generalmente, el comunicador radiofónico no vuelca directamente ante el micrófono sus ideas, su mensaje, sino que desde la idea original a la transmisión, ella debe pasar por una serie no pequeña de mediaciones.

Compartir con el equipo las ideas a desarrollarse en el guion es una manera efectiva de filtrar la información, todo consiste en el trabajo en equipo de una multitud de ideas se seleccionarán las más realizables y atractivas, la idea no está solo en imaginar el contenido si no también la forma en que se va realizar la música y los efectos que acompañaran al mensaje como su complemento. “La producción de mensajes es la planificación comunicacional y lenguajes audiovisuales, radiofónicos y gráficos en cada una de sus gramáticas y especialidades.

Su competencia en estos lenguajes, desde el análisis y la crítica, le permitirá vincularse creativamente con la producción” (Perio.unlp, 2010).

La radio encierra sin duda la sorpresa audible, nadie sabe con qué genealogía va a salir la locura que se esconde en una cabina es contagiante no solo tras los micrófonos sino también para los oyentes que son el principal objetivo al cual se pretende llegar no de forma silenciosa como un asesino a sueldo, tampoco por frente como la televisión si no por los costados sin intermediarios para que el efecto de los sonidos acústicos emitidos sean decodificados con facilidad. “La producción de mensajes consiste en la emisión y recepción de mensaje entre dos a más personas o animales, quienes se comunican buscan adoptar y obtener información acerca de un determinado asunto” (Definicion, 2015).

Libreto o guion radiofónico

El libreto equivale a plasmar las ideas en una hoja es tarea de una persona, la cual debe manejar con una visión clara el desarrollo del libreto, seleccionar los personajes, música, efectos el tiempo y espacio, esta es la etapa de realización dentro de producción radiofónica. “El guión va a ser leído -convertido en señal acústica o sonora- por los locutores y/o actores; intervendrán los operadores para añadirle música y sonidos...” (Kaplun, 1999).

En esta etapa el guión va a ser personificado y personalizado, el primer paso es tener el libreto listo para ser leído y repaso antes de la grabación. Según (Galay F. g., 2010) el cual define el guión como:

El guion es nuestra hoja de ruta. Es la organización en orden temporal de los elementos que combinaremos para emprender nuestra producción radiofónica. Existen muchas maneras de hacerlo. Lo importante es que sea comprensible y que dentro de una productora o emisora, haya criterios de estilo, para que un miembro del equipo pueda llevar a la práctica -grabar o editar- un guión que haya escrito otro miembro del equipo.

En el libreto como se mencionó anteriormente en el guion ya está estructurado es tiempo y espacio, los fondos y las cortinas a utilizarse, ya solo depende de los actores y del equipo encargado de la grabación, con estilo y personalidad. el guion debe ser manejado por todos los integrantes del equipo para que exista una conexión visual durante la grabación, el guion es la guía al cual se deben regir durante la grabación, claro que este no es una atadura para añadir o quitar algo durante la producción, pues esta puede ser pregrabado en el cual se puede editar, volver a grabar parte del libreto ya grabado; cuando este se realiza en vivo no ha y mucha oportunidad de retroceder en los diálogos en los dos casos se utiliza un guion el cual no es una atadura limitante, depende de los actores y su capacidad de improvisar.

Tipos de libretos o guiones

Es importante definir un libreto a realizar como guía narrativa, pues este ayudara a distribuir correctamente el total del tiempo de programa que se establezca pues en

radio un bache cinco segundo equivale a cinco minutos ya que el tiempo en radio es oro y hay que saber aprovechar para no crear esos desagradables vacíos en radio por esta razón se divide a los guiones en dos clases.

Según la información que contienen

- ✓ Guion literario: enfoca al texto que leerá el locutor, con las debidas entonaciones en el caso que lo requiera durante la lectura cuyas partes están resaltadas para no equivocarse, aquí también se determina el espacio en donde se desarrolla la narración la cual va acompañada de música y efectos con tiempos ya determinados
- ✓ Guiones técnicos: el texto aparece a medias y lo más relevantes son las anotaciones técnicas, indican lo que se va a transmitir, es el más usado actualmente.
- ✓ Guion técnico-literario: es el más completo, aparece el texto y las anotaciones técnicas.

Según la forma que tengan

- ✓ Guion americano: una sola columna separando las indicaciones del técnico y las de los locutores. Las anotaciones técnicas se subrayan, y se suele dejar un margen a la izquierda para posibles modificaciones.
- ✓ Guion europeo: hay como mínimo dos columnas, la izquierda es para anotaciones técnicas y la derecha para el texto.

Elegir el más adecuado para el programa que se esté realizando es el mejor remedio para calmar los males, el director encargado serán quien defina el tipo guion a redactarse claro hay que resaltar que los libretos son la guía para dirigir al punto objetivo; se puede añadir un extra improvisado que no desentone la narración no perjudica el guion, caso que se salga totalmente de lo planeado y especificado este resulta innecesario, cabe resaltar que la elaboración del guion es de acuerdo a las necesidades del texto y no es una camisa de fuerza que se cumple al pie de la letra. Revisado: (<https://aprenderradio.wordpress.com/guion/tipos-de-guion/>, 2014).

Estructura del libreto

Es necesario trabajar con libretos ya sea para radio o televisión pues este permite tener una idea básica plasmada y detallada en las cuales si es necesario se va a agregar acotaciones me mejoren la idea a desarrollarse. “Para facilitar el trabajo radiofónico de los locutores, técnicos, sonidistas, actrices, actores y del propio director, los scripts o libretos radiofónicos tienen un formato o estructura específica. Para algunos autores el guión se divide en dos partes: el encabezamiento y el cuerpo” (Radio Nederland, s.f.)

Encabezamiento

Conocida también como hoja técnica contiene una serie de informaciones relevantes para el equipo de trabajo pues en el encabezado o caratula se especifica nombre de la emisora, título del programa, si es una serie, el nombre o título de la serie, número del programa dentro de la serie, duración, fecha de grabación, fecha de emisión, nombre del productor o la productora. En caso que algunos de los segmentos lleven dramatizaciones, se ponen nombres a los personajes y algunas de sus características más relevantes.

(Radio Nederland, s.f.)

El encabezamiento, carátula o página técnica, como también se le llama, contiene una serie de informaciones relevantes para el equipo de trabajo. En ella se especifica el nombre de la emisora, título del programa, si es una serie, el nombre o título de la serie, número del programa dentro de la serie, duración, fecha de grabación, fecha de emisión, nombre del productor o la productora.

Todo libreto debe tener su caratula o encabezado para hacer más sencillo la identificación de lo que se pretende presentar ya sean estos socio dramas, radionovelas, radio dramas, poemas, etc.

Con el objetivo que en el punto de la realización sea más fácil y rápido para evitar confusiones, pues al tener ya elaborada una tabla de dos filas por las columnas que

sean necesaria se estará impregnado la caratula y los textos con los respectivos detalles con letra legible determinado donde se va colocar fondo musical el tiempo de duración, el tipo de efecto que se necesita, diálogos que si el caso lo requiriera necesiten mayor énfasis marcados de distinto color al resto del texto.

Cuerpo

Contiene los textos que dirán los locutores, actores y actrices indicando en que momento interviene cada uno además trae las acotaciones, o sea, las indicaciones mínimas para que los intérpretes tengan una idea de la forma que se quiere la interpretación.

También se escriben las indicaciones para el técnico, control, operador especificando qué tipo de música se requiere, cuándo habrá una inserción grabada, etc.

Según (Radio Nederland, s.f.) señala:

Después de la página técnica o encabezamiento, se procede a escribir el cuerpo del guión. Este contiene los textos o parlamentos que dirán los conductores o locutores, actores y actrices, indicando en qué momento interviene cada uno, y además trae las acotaciones, o sea, las indicaciones mínimas para que los intérpretes tengan una idea de la forma que se quiere la interpretación.

También se escriben las indicaciones para el técnico, control, operador o consoletista, especificando qué tipo de música se requiere, cuándo habrá una inserción grabada, etc.

En esta parte ya se delimita el tiempo y espacio de intervención de cada uno de los personajes, lo que entra luego de un diálogo, que papel ejerce cada uno de los personaje con las respectivas expresiones y acompañadas de que van, como los libretos de las novelas cinematográficas la diferencia es que en radio es leída de tal manera que parezca que fuera natural, en la televisión es memorizada por ser más visual no requiere de tanto esfuerzo como en la radiodifusión donde los gestos deben ser expresados pues nadie lo está observando a través de una pantalla, lo único que hacen los oyentes es poner atención a lo que dice y como lo dice.

Redacción del libreto

Según el autor (Vigil, abril 2005) establece una serie de pasos para la estructuración de libretos:

- ✓ Escribir en papel blanco y de un solo lado. Que el papel sea firme para evitar crujidos.
- ✓ Escribir a doble espacio para poder hacer anotaciones posteriores.
- ✓ Evitar dividir las palabras al final de la línea o el párrafo al final de la hoja. Esto dificulta la lectura.
- ✓ Enumerar los renglones. Ahorrará tiempo a la hora de repetir una escena o un parlamento.
- ✓ Los nombres de los PERSONAJES se escriben a la izquierda y en mayúsculas.
- ✓ Las ACOTACIONES de tonos para los actores se escriben dentro del texto, en mayúsculas y entre paréntesis. No hay que abusar de ellas. Ensucian la lectura y pueden suplirse con los signos de puntuación normales (¿? ¡!...) o con pautas en el ensayo.
- ✓ Un cambio importante de entonación que debe hacer un actor se suele indicar con una (T). Si lo que se quiere es una pausa especial, se indica (PAUSA).
- ✓ Los PLANOS también se indican en mayúsculas y entre paréntesis. El primer plano se presupone. Sólo se indican los 2P y 3P, o los desplazamientos.
- ✓ La MÚSICA, tanto cortinas como fondos musicales, se indica como CONTROL. Se detalla en mayúsculas y subrayada.
- ✓ Los EFECTOS DE SONIDO que se toman de discos y son puestos por el técnico, también se indican como CONTROL y se escriben en mayúsculas y subrayados.
- ✓ Los EFECTOS DE SONIDO que se graban en estudio, simultáneamente con las voces de los actores, se indican como EFECTO. Van en mayúsculas y subrayados.
- ✓ Copias claras, una para cada actor y otra para el técnico.

La claridad de la redacción y las acotaciones respectivas permiten un buen desarrollo

narrativo acompañado con la música y los efectos adecuados para conseguir el objetivo planeado con las pautas necesarias desde que es lo que se va a narrar el guion que se va a utilizar el nombre de la radio, el programa, la serie los personajes la música los efectos, detalles que fortalecen un grabación radiofónica que implica esfuerzo de todo el talento humano que integra el grupo de trabajo, con todas los elementos que debe contener el mismo está inmerso el compromiso con la sociedad en brindar un buen producto radial que sea el agrado de todos que despierte curiosidad, reviva emociones y sensaciones, que traten de revalorizar quizá algo que se está perdiendo en una sociedad; que eduque de forma entretenida y sirva como una fuente de sabiduría tanto personal como intelectual.

Variable Dependiente

Antropología cultural

La antropología está centrada en el estudio del individuo, sus manifestaciones entre las que se destaca las diversas expresiones culturales, creencias, el aspecto moral entre otras, es decir se centra en el estudio del desarrollo del hombre dentro de la sociedad y su conducta. “El termino Antropología cultural es para designar sus trabajos y el término cultura para referirse a los modos de vivir y concebir la existencia por parte de un determinado grupo. Es aquel todo complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, ley, moral, costumbres y cualquier otra capacidad y habito adquirido por el hombre como miembro de la sociedad” (Espina, 2005, pág. 24).

Los estudios de la antropología cultural demuestra el avance de la civilización hasta la actualidad, sus formas de vida, costumbres u otro tipo de aspectos que dejan en claro que la humanidad se ha adaptado a los cambios sociales durante los cuales se han incrementado algunas características, mientras que en otras han desaparecido. “Es el comportamiento aprendido que en sus aspectos específicos, es común para todo un grupo humano, trasmitido por la generación mayor a las nuevas, o trasmitido en alguna porción por cualquier miembro de un grupo a un miembro o miembros de otro grupo” (Eguiguren, 2004, pág. 11).

Cultura

La cultura en la sociedad consiste en todo aquello que conoce o cree con el fin de operar de una manera aceptable sobre sus miembros. La cultura no es un fenómeno material: no consiste en cosas, gente, conductas o emociones. Es más bien una organización de todo eso. Es la forma de las cosas que la gente tiene en su mente, sus modelos de percibirlos, de relacionarlos o de interpretarlos.

El autor (Jaramillo, 2004, pág. 13) define:

La cultura en forma general se puede decir que son los procesos logrados por los seres humanos en diferentes campos, desde la remota antigüedad hasta el presente se les asigna el nombre de cultura. Sin embargo, el significado general aceptado desde el punto de vista histórico antropológico es que este término corresponde al conjunto de ideas, tradiciones, realizaciones y características de un pueblo, una nación o un imperio en un momento particular.

A medida que la identidad se va desarrollando en el individuo la cultura también va tomando parte y forma dentro de este gran proceso esto se debe a que toda persona es poseedora de una identidad personal por lo que siente la necesidad y derecho a pertenecer a un grupo social poseedor de cultura ya que este es una forma de identificación grupal que se pone de manifiesto ante la diversidad social existente. “La cultura comenzó designando una propiedad subjetiva, semejante a educación, o formación. La cultura integra en su significado una faceta individual y otra colectiva, una descriptiva y otra normativa un carácter universalista y otro diferencialista. Tradicionalmente la cultura se presentó como un conjunto de conocimientos y competencias” (García & Escarbajal, 2007, págs. 19-20).

A diferencia de la identidad, la cultura son rasgos generacionales adquiridos para formar parte de la sociedad ya que estos pueden ser repetitivos y las personas manejan similares esquemas mentales en el cual no se puede obviar el gran paso de la modernidad que es parte de la evolución cultural de la humanidad ya que este va tomando diversidad de formas a medida que la sociedad lo requiera. Conservar rasgos culturales ancestrales resulta cada vez más difícil pues el mundo mediático se

ha tomado gran parte de ese proceso, la revolución tecnológica es el invitado principal dando origen a la ya conocida endo-culturización.

Identidad

Rasgos que caracterizan a un individuo o un grupo social uno del otro, cada persona es poseedora de una identidad propia que se forma durante sus primeros años de vida y que se fortalece según el entorno en donde se desarrolla; este puede ser hereditario o innato la cual hace referencia de una persona sobre sí misma.

Según (BARAÑANO, 2010) define:

La identidad -el concepto de yo- y la identificación colectiva -la noción de nosotros- se adquieren por la persona/las personas a través de la interacción con otros, con quienes se comunican y relacionan. Un individuo y un grupo nacen en una sociedad determinada, pero ello no les determina en su condición y en su voluntad, ya que éstos desarrollan una autonomía propia, su yo o su nosotros, mediante la que reaccionan frente a la sociedad.

La identidad es un proceso evolutivo que se va formando desde el momento mismo en que nace una persona, se va desarrollando a medida que este va creciendo y tomando forma, pues el individuo es una esponja de absorción que recoge todo lo que la sociedad pone a su disposición, la capacidad de discernir entre lo bueno y lo malo lo irán formando con una identidad propia y llena de sabiduría, pues el medio social es influyente e imponente.

El núcleo social es la especie más determinante y rica en diversidad de conocimientos, experiencias, culturas, lenguas, etc. cada individuo constituye un mundo diferente y maneja distintos esquemas mentales de acuerdo a su formación familiar, pues desde este se va forjando una identidad que puede ser útil o negativa para la sociedad, a medida que el individuo va adquiriendo una identidad que lo identifique y lo caracterice los niveles de interacción con el medio social crecerá y lo harán parte de un grupo social con quienes se identificara y compartirá algunas aspectos de su vida y lo harán sentir parte de la sociedad.

Todo los conocimientos que una posee es sin duda alguna el resultado de un ambiente familiar que es parte del proceso de crecimiento social e intelectual de los individuos, la identidad como parte esencial no se puede deslindar de este preguntarse cómo sería una sociedad conformada por individuos que no sean poseedores de identidad en el cual todos quieran tener el mismo nombre y hacer las mismas acciones...un ejército de robots donde el más capaz e inteligente los dominaría; así sería el mundo si no existiera esa chispa identificativa e individual en cada persona, por eso se dice que la sociedad es un espacio vacío que debe ser llenado para dar respuestas a preguntas sencillas pero esenciales que responderán a necesidades concretas para que el individuo pueda desarrollarse en conocimiento y experiencia de ahí que se van derivando diversas agrupaciones culturales que se caracterizan por compartir algo en común depende del espacio, tiempo y contexto.

Formación

La formación es un proceso evolutivo de la ley de la vida, desde el nacimiento del individuo todos contribuyen a la formación de una identidad individual pero con rasgos que comparte con sus educadores, todo responde a un proceso social que exige más carácter personal, decisivo una característica identificativa de la personalidad del ser humano, pueden compartir el mismo tipo sanguíneo, tener similitud físicamente lo que diferencia a estos individuos es su identidad personal y las diversas formas de actuar. Según (BARAÑANO, 2010) señala:

Formación de lo identitario responde a un proceso histórico-social concreto. Ni siquiera el lenguaje es un elemento delimitante de identidades e identificaciones, por mucho que constituya un marcador entre individuos y comunidades y aunque hablar lenguas distintas suponga, en un sentido muy real, una auténtica frontera de inclusiones y exclusiones.

El actual mundo mediático ha desarrollado diversidad de avances en distintos campos y ha permitido que barreras que antes impedían el conocimiento y estudio de las mismas, sean destruidas para ser estudiadas y aprovechadas mediante la tecnología con el fin de responder a innumerables hipótesis sobre el ser humano. Es vital recordar que el conocimiento y la identidad es el resultado de procesos

generacionales que por muchos años ha impartido sus conocimientos a través de la familia para formar nuevas identidades sociales que lleven consigo una parte de su pasado como modo de identificación dentro de un grupo social que está fragmentado por su lenguaje y tradiciones, que en un principio dichas barreras eran difíciles de quitar, pero hoy en día es más accesible y práctico inmiscuirse en las distintas agrupaciones sociales y comunicarse con mayor facilidad sin distinción de clase social, raza, lengua, etc. El mundo está lleno de exclusiones e inclusiones por donde lo miremos; cada cosa que se haga o se diga es un pretexto para incluir o excluir algo o a alguien. La sociedad forma hábitos y costumbres que se conservan durante muchos años, de tal modo que se convierte en parte de su rutina diaria y su forma de convivencia, ya que esto constituye parte de su formación identitaria como elemento fundamental para el crecimiento personal e individual y la adquisición de la personalidad misma del ser humano; cada elemento, suceso, experiencia es importante ya que la identidad es un proceso segmentado de conocimientos en el cual cada segmento debe cumplir con un papel específico, mismo que ayudará a crear y transmitir una identidad individual y real de la persona; y es así que se dice que hablar de identidad no implica hablar solo de la formación identitaria del ser humano ya que esta va más allá pues existe diversidad de identidades como la identidad cultural, identidad social, entre otros; cada una de estas tiene un punto de partida, esto se debe a todo un proceso histórico y generacional que influye en la creación de grupos sociales que poseen un identificador en común, es decir símbolos, tradiciones creencias y formación que los hace parte de un grupo; por esta razón se habla de inclusión en exclusión dentro de la identidad que se va adaptando a la modernidad según lo requiera, pues aferrarse y mantenerse en el pasado no es la mejor manera de conservar la identidad de los diversos grupos sociales étnicos, al contrario esto los mantiene en medio de una corriente caudalosa del río el cual no los permite cruzar y conocer que hay al otro lado de la orilla y salir a delante, lo cual los arrastra a su desaparición.

Para (Cascante, 2003) define:

Estos procesos de desconstrucción posibilitan no solamente mirar los giros ideológicos que se ocultan tras la exaltación de determinadas categorías, sino también, a partir del cuestionamiento de sus alcances y

limitaciones, distinguir las dinámicas de exclusión/inclusión que marcaron los inicios y los desarrollos de los programas que impulsó la modernidad.

Referirse a procesos es mencionar una enorme e interminable cadena de pasos a seguir y más aún cuando se refiere al ser humano ya que este se ha ido adaptando a innumerables modificaciones donde han intervenido diversos aspectos ideológicos, políticos, económicos, familiares, etc. que contribuye al desarrollo de la identidad frente a la modernidad, encarar estos dos enemigos que llevan una guerra fría y silenciosa en el cual el más astuto se lleva la mejor parte resulta una tarea difícil pues la humanidad se aferra al pasado, a conservar una parte de si como método educativo para las generaciones venideras ahí es donde estos dos gigantes chocan y producen conflictos por el mismo hecho de tener diversidad de visiones ideológicas y manejar distintos esquemas mentales, cabe resaltar que cada individuo tiene autonomía propia para hacer y deshacer según su conveniencia por lo que controlar y tratar de equilibrar estos dos elementos vitales del proceso de desarrollo social requiere de un tratamiento delicado pues hay que considerar la identidad como un paciente y la modernidad será el doctor quien le recetará el medicamento de acuerdo a la necesidad y la enfermedad, es así que los dos se necesitan el uno del otro para cumplir con los procesos de desarrollo social.

Identidad Individual

Partiendo desde el inicio la identidad individual es tallado desde que inicia la niñez pues a medida que va creciendo debe ir forjando una identidad individual que se forma en base al contexto social observado en donde el cual debe ser analizado de forma interna decide que comportamientos adoptar, el yo que se presenta ante una sociedad es el resultado de este proceso en la que su actuación puede ser aplaudida por los demás miembros sociales o puede ser rechazada como una manera negativa de la personalidad individual.

El autor (Yañez, 2006) toma el concepto de identidad:

Mead una relación entre el Me y el I. La expresión Me designa la perspectiva desde la que el niño, al adoptar frente a sí mismo las

expectativas del «otro generalizado», construye un sistema de controles internos del comportamiento. Por vía de internalización de roles sociales se forma una estructura de super-ego cada vez más integrada, que permite al agente orientarse por pretensiones normativas de validez.

Al tiempo que este super-ego —el Me—, se forma el yo —el /—, el mundo subjetivo de las vivencias a las que cada uno tiene un acceso privilegiado.

La familia representada por el hogar donde sus miembros conviven y comparten diariamente actividades, acontecimientos, reflexiones de lo vivido durante todo el día es el punto de referencia para la formación de la personalidad individual pues como se mencionó en párrafos anteriores la educación nace primero en el hogar, se coloca como base del complemento formativo individual. (Yañez, 2006) define:

La génesis de la persona se da en dos etapas del desarrollo infantil. La primera es la del juego. A través del juego finalizado se asumen los roles de los otros, se hace experiencia de los efectos de muestras acciones y se organiza en una unidad el grupo de reacciones y respuestas. El desarrollo de la persona se logra en la etapa del deporte, cuando el individuo descubre ser él mismo otro del otro, o sea cuando asume en sí lo que Mead llama el “otro generalizado”.

El niño busca la manera de sentirse parte de algo y es por esa razón que va adoptando diversos comportamientos y los va probando de esta manera da lugar al surgimiento de nuevas ideas, de potenciales propios de aspiraciones personales si no también profesionales, buscar nuevas alternativas de desarrollo y aporte social.

La identidad cultural responde a simples preguntas con ¿Quién soy?, ¿me siento conforme con lo que soy?, ¿Estoy conforme con lo que hago?.

Identidad cultural

Tiende a ser dinámico y entretenido pues viene definido por los antecedentes históricos de la sociedad, en la que se dividiría en comunidades, ciudadanía estos dos grupos con identidades propias nacen al igual que la identidad individual se van desarrollando conjuntamente hasta conseguir el objetivo deseado.

Este tipo de identidad es más notable en la comunidades indígenas no se puede generalizar que está presente en todas, debido a que la creciente globalización ha colocado el mundo de revés la influencia de los medios y su alcance ha generado cambios notables en la actualidad, pocos son los pueblos en donde del 100% de la identidad que poseían, antes de la revolución tecnológica hace décadas atrás, continúan conservando algunos comportamientos, ritos, mitos colectivos. “La identidad cultural es parte de la vivencia del ser humano, parte de una cultural dinámica con características variables e identidades muy propias” (Arellano, 2012). (González, 2011)

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias.

El sistema de valores y creencias estas dos palabras que pueden ser confundidas y asignados a un mismo significado pero que dentro de la identidad cultural desenvuelven un papel importante que la su diferencia establece pues según un artículo de orientación personal una creencia es: “La radiodifusión sonora de interés público tiene como propósito satisfacer necesidades de comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, en el área geográfica objeto de cubrimiento y tendrá como fines, contribuir al fortalecimiento del patrimonio cultural y natural de la nación, difundir la cultura y la ciencia y fomentar la productividad del país,…” (González, 2011).

Tradiciones

Se considera tradicionales a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquéllos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folclore o “sabiduría popular”. (Crenson, 2000) define:

El rasgo fundamental de las tradiciones culturales es su transmisión mediante el aprendizaje en lugar de mediante la herencia biológica. La

cultura no es en sí misma biológica, pero se apoya en ciertas características de la biología humana. Durante más de un millón de años, los homínidos han poseído al menos algunas de las capacidades biológicas de las que depende la cultura. Estas capacidades son el aprendizaje, el pensamiento simbólico, el uso del lenguaje y el empleo de herramientas y de otros rasgos culturales para organizar sus vidas y adaptarse a sus entornos.

Todos los rasgos identificativos son producto de un largo proceso de formación del ser humano que es adquirido mediante el lenguaje para ser transformado en aprendizaje pues basado en la cultura universal en la cual todos comparten ciertas características la cultura individual es la más rica en conocimientos en base a estas similitudes la sociedades se organizan y difunden sus tradiciones culturales. “Las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales” (Macias, 2015).

En un universo multicultural en donde la cultura es adquirida y las tradiciones culturales son la demostración de los conocimientos adquiridos durante todo ese proceso que acompaña al ser humano creando un sistema de comunicación independiente de la lengua y dialecto que se maneje ya que siempre existirá un mensaje para transmitir a través de diferentes formas creando una universalidad semántica; partiendo desde la conducta y sus efectos se dará de acuerdo al entorno pues retrocediendo hasta la aparición del hombre se distinguirá claramente su adaptabilidad al medio ambiente a las diferentes formas de comunicación y tradiciones que han desaparecido pero que a su vez han dado origen a nuevas y sofisticadas . “La tradición, es la expresión de una actividad que se ha repetido de generación en generación, y expresa un tipo específico de actividad acompañada de un vocabulario determinado, expresiones corporales, vestuario específico de un escenario participativo, de una fecha y se convierte en un elemento que aglutina a los grupos humanos, un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia. (Macias, 2015)

Es un medio para mantenerse dentro de una cultura poseedora de tradiciones inagotables abiertas a compartir y recibir nuevos conocimientos enriquecedores para

su grupo social e individual, debe recordar que la cultura y la tradición es parte de la identidad de un individuo; mientras la identidad se refiere más a la formación personal e individual la cultura y las tradiciones pueden ser grupales o individuales sin dejar a un lado su importancia como elementos intermediarios en la organización social de una nación, en sí de todos los que conforman un universo real.

Tradiciones

La tradición puede ser representada de diversas maneras y utilizando medios que le permita mantenerse vigente, nunca pasara de moda se mantendrá mientras existan personas que dedique parte de su tiempo a transmitirla de boca en boca para que se pueda seguir manteniendo en las siguientes generaciones “Se considera tradicionales a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquéllos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folclore o “sabiduría popular”.

Es un fenómeno rico y complejo, que se convirtió en el medio más utilizado a lo largo de los siglos- para transferir saberes y experiencias. Sus múltiples definiciones coinciden en señalar que representa la suma del saber -codificado bajo forma oral- que una sociedad juzga esencial y que, por ende, retiene y reproduce a fin de facilitar la memorización, y a través de ella la difusión a las generaciones presentes y futuras. (Serrano D. F., 2003) menciona:

El pasado está en continua formación, más allá de asumirse un pasado ya hecho, y un presente con esas mismas condiciones. En ello, los referentes sociales no son únicos y uniformes, sino que mantienen discontinuidades de acuerdo a la percepción parcializada por los individuos, ya que estos recuerdan y construyen sus narrativas desde los recuerdos sociales.

Es necesario que exista un pasado para que exista un presente y un futuro, las vivencias actuales se dieron gracias a que en el pasado las acciones fueron positivas o negativas, las historias que encierran a cada individuo son experiencias que solo le sirven a esa persona, el hecho de mantener oculto acontecimientos que pueden ser útiles y dar lecciones de vida quedan relegadas; hay soñadores que tratan de demostrar que en alguna época de la vida existieron historias, leyendas y decidieron

dejarlas como un preciado tesoro relatadas y escritas en libros, otros que al no contar con ese medio lo transmitieron a sus vecinos, amigos, familiares en estos dos casos no podía faltar el toque de magia y fantasía que los caracteriza, con personajes que no caben en la realidad sino en las creencias y en su imaginación y el entorno natural y social al cual lo asociaban. “Las tradiciones orales consisten en testimonios verbales que son declaraciones reportadas concernientes al pasado. La definición implica que nada excepto las tradiciones orales, es decir los enunciados hablados o cantados entran en consideración. Si el habla es fuerza, es porque crea un lazo de ida y venida que genera movimientos y ritmo y, a su vez, vida y acción” (Kleymeyer, 2000, pág. 100).

La tradición oral es el legado más fácil de adquirir, es solo cuestión de escuchar con atención lo que nos tienen que contar y percibir e interpretar de acuerdo al contexto socio-económico en el cual se hayan formado como personas civilizadas con responsabilidades y derechos que garanticen un estilo de vida adecuado y en perfectas condiciones; hoy en día existen pocas fuentes de enseñanza natural debido al ritmo acelerado en el que se vive en estos días, que no hay tiempo ni siquiera para darse un aliento de tranquilidad, la sociedad mundial se mueve al ritmo de la tecnología de los medios mediáticos que no son aprovechados en la mayoría de los casos de forma correcta dando lugar a nuevos fetichismos producto de las grandes publicidades de consumismos que se observa en todas partes y la única manera de escapar es recordando el pasado esos momentos que fueron los forjadores de nuevos acontecimientos aquellas historias. “Se podría decir que la tradición oral también es una forma de conocimiento específico, con funciones sociales caracterizadas y cuyos mecanismos de circulación dependen de los mecanismos de la interacción de la comunidad. Así, la tradición oral cumpliría con algunas de las finalidades que, desde el enfoque sociológico, se atribuyen a las representaciones sociales” (Ballez, 2006, pág. 33).

Costumbres

Los Rasgos culturales o costumbres como se lo conoce se adquieren de diferentes maneras los cuales pueden ser actos repetitivos que se los realiza en gran parte de

forma inconsciente ya que el subconsciente elabora un proceso de repetición en base a acontecimientos que tengan relación entre sí y se los lleva a cabo continuamente este proceso está relacionado a la cotidianidad de cada individuo ya que por lo general son adaptaciones personales Según la definición de la Real Academia de la Lengua Española se define a la costumbre como el “Hábito, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos y que puede llegar a adquirir fuerza de precepto” (Definición. De, 2008)

Tomando la (Definición ABC, 2007) donde señala:

Las costumbres y tradiciones se vinculan siempre con la identidad y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una comunidad. Las costumbres son formas, actitudes, valores, acciones y sentimientos que por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y que, en muchos casos, no tienen explicación lógica o racional sino que simplemente se fueron estableciendo con el tiempo hasta volverse casi irrevocables. Todas las sociedades cuentan con su sistema de costumbres, siendo algunas de ellas más evidentes que otras. Las costumbres son también las responsables de la creación de los diversos sistemas de derecho que rigen en las sociedades.

Tomando la definición primera, los rasgos culturales pueden también ser establecidos por tradiciones, que está representado en la alimentación, vestimenta, la danza, son adoptados como costumbres, este más está hecho hincapié a lo que se observa en las fiestas populares que se realizan en determinadas fechas y que no pasaran de moda, siendo la tradición la que rige sobre la costumbre que son encaminados a un grupo social. “Dado que desde el punto de vista individual una costumbre puede referir a un hábito, puede colegirse la importancia que tiene en función de la vida propia de quien la manifiesta. En efecto, en muchos casos la misma será anodina e intrascendente; pero en otro puede tener grandes consecuencias en el desarrollo que se alcance” (Definición, s.f.)

Estableciendo la primera definición la diferencia es que la tradición se convierte en costumbre individual cuando estas están relacionadas a actividades diarias, mientras que llegan a ser tradiciones universales cuando un grupo de individuos lo convierten en costumbres suyas y se realizan esporádicamente sin perder su toque original en eso se podría señalar el Inty Raymi como ejemplo de tradición.

Tradiciones orales

Es un fenómeno rico y complejo, que se convirtió en el medio más utilizado a lo largo de los siglos- para transferir saberes y experiencias. Sus múltiples definiciones coinciden en señalar que representa la suma del saber -codificado bajo forma oral- que una sociedad juzga esencial y que, por ende, retiene y reproduce a fin de facilitar la memorización, y a través de ella la difusión a las generaciones presentes y futuras. (Figueroa, 2008) menciona:

El pasado está en continua formación, más allá de asumirse un pasado ya hecho, y un presente con esas mismas condiciones. En ello, los referentes sociales no son únicos y uniformes, sino que mantienen discontinuidades de acuerdo a la percepción parcializada por los individuos, ya que estos recuerdan y construyen sus narrativas desde los recuerdos sociales.

Es necesario que exista un pasado para que exista un presente y un futuro, las vivencias actuales se dieron gracias a que en el pasado las acciones fueron positivas o negativas, las historias que encierran a cada individuo son experiencias que solo le sirven a esa persona, el hecho de mantener oculto acontecimientos que pueden ser útiles y dar lecciones de vida quedan relegadas; hay soñadores que tratan de demostrar que en alguna época de la vida existieron historias, leyendas y decidieron dejarlas como un preciado tesoro relatadas y escritas en libros, otros que al no contar con ese medio lo transmitieron a sus vecinos, amigos, familiares en estos dos casos no podía faltar el toque de magia y fantasía que los caracteriza, con personajes que no caben en la realidad sino en las creencias y en su imaginación y el entorno natural y social al cual lo asociaban.

La tradición oral es el legado más fácil de adquirir, es solo cuestión de escuchar con atención lo que nos tienen que contar y percibir e interpretar de acuerdo al contexto socio-económico en el cual se hayan formado como personas civilizadas con responsabilidades y derechos que garanticen un estilo de vida adecuado y en perfectas condiciones; hoy en día existen pocas fuentes de enseñanza natural debido al ritmo acelerado en el que se vive en estos días, que no hay tiempo ni siquiera para darse un aliento de tranquilidad, la sociedad mundial se mueve al ritmo de la tecnología de los medios mediáticos que no son aprovechados en la mayoría de los

casos de forma correcta dando lugar a nuevos fetichismos producto de las grandes publicidades de consumismos que se observa en todas partes y la única manera de escapar es recordando el pasado esos momentos que fueron los forjadores de nuevos acontecimientos aquellas historias, cuentos que se podían escuchar o leer en un libro, la tecnología no estaban al alcance de todos ya que la imaginación reemplazaba a la enorme pantalla del televisor que tienen en la casa, la enorme pantalla no tenía límites pues iba creando una especie de cinta similar al que se utilizaba en los casetes con la gran diferencia que estas cintas eran abstractas y se formaban a medida que el relato se desarrollaba y se asociaba imágenes y significados que cada uno le asignaba de acuerdo a la interpretación cognitiva, al tiempo y espacio que separaban la realidad de la fantasía el mito los seres sobrenaturales son parte de esta función ya casi desaparecida. Las palabras son sonidos. “Tal vez se las “llame” a la memoria, se las “evoque”. Pero no hay dónde buscar para “verlas”. No tienen foco ni huella (una metáfora visual, que muestra la dependencia de la escritura), ni siquiera una trayectoria. Las palabras son acontecimientos...” (Cáceres, 2011).

La tradición oral no posee carácter de permanencia, esta necesita ser contada de forma reiterada para que se produzca una cadena de historias para ser narradas, pueden tener o no realidad con el tiempo en el que se encuentra, lo importante es narrar por medio de la palabra ya sea verbal o escrita.

Presentación

En la oralidad existen diversas formas en las cuales está representado sobre todo si se trata de algo identificativo y característico de los grupos culturales y la sociedad en general que trata de mantener parte de su identidad mediante la transmisión de conocimientos concretos y abstractos los cuales pueden estar representados de distintas maneras. “La representación como suplantación del representado, se ha definido que el verdadero representante solo se pone transitoriamente en lugar de otro, dejándole por tanto, libre su puesto, ocupado solo de modo vicario.

El representante se convierte en sustituto cuando se pone permanentemente en lugar del otro” (Pannenber, 2004, pág. 465).

El autor (Nieto, 2006, pág. 489) define:

La representación es un concepto relativamente fácil de entender ya que en síntesis se puede definir como un mecanismo de sustitución. La representación se halla en base del mismo lenguaje ya que las palabras sustituyen a la realidad, están en una realidad que nombran. La realidad es interpretada, expresada, presentada, incluso manipulada a partir de las palabras pero también a partir de combinaciones de sonidos, objetos, imágenes y acciones.

Cuentos

Al escuchar la palabra cuento, este hace referencia a las historias que les cuentan a los niños de forma fantástica y con personajes fuera de lo común a tal punto que rebasan la realidad y mantienen un equilibrio entre lo real y lo imaginario. “El cuento es una narración breve en la cual participan pocos personajes y cuyo tema es único se escribe por lo general en prosa, plantea una sola historia, posee un solo nudo y un clímax contiene un solo ambiente y produce una impresión rápida y llamativa” (Pineda & Lemus, 2002, pág. 172)

Para el autor (Volosky, 2004, pág. 113) dice:

En los cuentos encontramos una situación típica llena de sentimiento humano que encontramos repetida en diversos textos. Se ubica el material en que nutren los motivos literarios en reacciones que son típicas de la conducta humana, reacciones que se repiten a través de los tiempos y latitudes. En el fondo de estas situaciones nos encontramos con sentimientos, actitudes, circunstancias o recursos determinados en la vida de los hombres.

Los cuentos envuelven aspectos propios del ser humano, la vida cotidiana que se asemejan en una historia en la cual se le agrega una pizca de fantasía para que se convierta en cosas fantásticas y llamativas que causen atracción, historias que salen del margen de lo rutinario y rompen esquemas mentales, que de manera inconsciente va apoderándose de la atención de las personas.

Leyendas

Las leyendas son relatos que tratan de hacerse pasar por verdaderos, historias que

tiene aspectos reales e imaginarios que se transmiten de generación en generación de forma oral y que por lo general en ese proceso sufren variaciones y modificaciones tanto en el contexto como en el contenido, éste también hace referencia al sentido de pertenencia e identificación de un determinado sector y grupo social. “Tradición oral anónima que pudo empezar como tradición local (no se dan concretos de espacio o tiempo, pero si contextos muy específicos como una fiesta de boda.) Se relacionan específicamente con mitos y cuentos” (Martos, 2007, pág. 273).

Las leyendas están llenas de vida, la cual radica en la constancia de su transmisión ya que ésta pretende identificar a un pueblo, caracterizado por varias circunstancias que lo vinculan pues este tipo de relatos hace referencia a lugares y personas que vivieron en una determina época, la importancia de sus acciones que están enmarcadas en leyendas que pueden ser convertidas en texto para ser leídos y compartidos. “La leyenda como un relato popular, tradicional y poético que trata sobre persona o acontecimientos del pasado. En este relato popular cabe material de todo tipo, prosa y poesía: mitos, cantos, historia de héroes y leyendas locales; todo lo que un pueblo dice de sí mismo en relatos” (García A. , 2005, pág. 152)

Elementos

Mitología

La mitología encierra un sin número de personajes sobrenaturales que se desarrollan alrededor de una situación, hecho de realce histórico, estos personajes pueden variar dependiendo de las costumbres tradiciones, creencias, contexto; cada agrupación socio- cultural tiene sus propios personajes míticos que sobresalen en la transmisión oral y que son el punto de atracción por encerrar misterios y cualidades. “La mitología ofrece una sorprendente variedad de temas, motivos y funciones en los distintos pueblos y culturas. Hay relatos míticos alejados de lo religioso y más conectados con el cuento popular, que con la fe religiosa. La tradición mítica es un fenómeno social que puede presentar variaciones culturales notables, pero que existen siempre” (García C. , La mitología: interpretaciones del pensamiento mítico, 2004, pág. 12).

La mitología se hace presente en todas las narraciones pues si no hubiese personajes que encajen a la realidad de cada sociedad o existiera historias interesantes por contar ni seres que asuman los papeles de buenos malos de la historia, desde la antigüedad se puede evidencia la presencia de seres sobrenaturales que se identifican con ciertos rasgos de cultura, costumbres, lengua en fin una innumerable lista de factores que determina un ser mitológico, haciendo una comparación la creencia mitológica de un país no es igual al de otro país que ha pasado por una serie de acontecimientos pueden revelarse similitudes pero la percepción no será la misma ya que no comparten el mismo contexto social es decir si para un grupo social en determinada época su dios era el agua para otro será el fuego debido a la separación de tiempo y espacio. “La mitología es un relato, una narración, que puede contener elementos simbólicos, pero que, frente a los símbolos o las imágenes de carácter puntual, se caracteriza por presentar una historia. Este relato viene de tiempos atrás y es conocido de muchos, y aceptado y transmitido de generación en generación” (García C. , 2004, pág. 12).

Naturaleza

El contexto en donde se desarrolla ya sea el cuento, leyenda, historia, etc. influye en el entusiasmo narrativo en el tono de vos, el misterio que encierra este, la desesperación por conocer cuál es el final, lo que sucede con los personajes; la naturaleza mantiene una relación estrecha con la mitología pues del primero depende para la creación de personajes, el tiempo en que se desarrollan los eventos. La palabra naturaleza, tiene diferentes significados. Se puede referir a todo el ámbito biológico del planeta tierra. Esto también puede incluir todo el sistema ecológico del mundo material. La “madre naturaleza” es un término usado para describir todo el sistema ecológico sobre el planeta tierra.

(Miapic, 2015) define:

En filosofía, este término puede referirse a la esencia de algo. De igual forma, teológicamente, la naturaleza de algo es aquello que hace que algo sea lo que es. Es la esencia más básica de algo. Diríamos que la naturaleza de Dios es buena, santa, justa, inmutable, etc. Si quitáramos

alguna de estas propiedades de Dios cuando describimos Su naturaleza, Él dejaría de ser lo que es. La naturaleza de algo, trata con las propiedades esenciales que hacen que algo sea lo que es.

Una realidad evidente de la naturaleza, es la representatividad y significancia que tiene para cada uno de los individuos, resulta interesante escuchar a una persona hablar de experiencias únicas donde en cada rincón temporal y espacial de la naturaleza encierra el misterio que se cuentan de generación en generación, la importancia que tenía para ellos y el grado de identificación y adoración que se generaba en su entorno da a entender que aún se conservan ciertas características, y practicas ancestrales como una forma de mantener viva una realidad creada en torno a la naturaleza. “Unos dan a entender cosas muy diferentes, tomándola en diferentes sentidos, según varía el objeto de que se ocupan. Otros la confunden con el universo, haciéndola sinónima del mismo, que es el conjunto de los seres corporales que real y verdaderamente existen” (Torres, 2003, pág. 49).

Comunicación

Desde inicios de la humanidad, este ha sido un mundo de símbolos, el hombre el hombre las interpreta, el cual no siempre es interpretado con el mismo sentido ni de la misma manera, ya que el contexto social donde se desarrolla es el principal influyente que determina su significación y está regido por intereses, en el actual mundo globalizado el mensaje que forma el centro de la comunicación ha perdido su significado, el aspecto de la inmediatez sobre todo en los medios masivos de información, prima el aspecto cuantitativo de tal manera que el mensaje queda resumido en significado. “Situación en la cual una fuente trasmite un mensaje a un receptor con la intención consiente de afectar la conducta posterior algunas comunicaciones solo incluyen el propósito de enviar y recibir un mensaje” (Viladot, 2008, pág. 15).

La comunicación ha perdido su significado, el aspecto de la inmediatez sobre todo en los medios masivos de información, prima el aspecto cuantitativo de tal manera que el mensaje queda resumido en significado. Cada individuo siente la necesidad de comunicar lo que siente, piensa, cree, quiere, etc. como forma de convivencia social,

se podría decir que al interactuar con otro cumple dos roles de emisor y receptor denominándolos EMIREC. “El intercambio de ideas o pensamientos entre dos o más personas, una manera de entrar en contacto con los demás sin ella no existirían las relaciones humanas, un conjunto de técnicas que permiten difusión de mensajes escritos o audiovisuales a uno o varios públicos” (Díez Freijeiro, 2010).

Elementos

- ✓ Código: sistema de signos y reglas
- ✓ Canal: Medio físico a través del cual se transmite la comunicación
- ✓ Emisor: Persona que se encarga de transmitir el mensaje.
- ✓ Receptor: Persona que recibe, analiza, codifica y emite un nuevo mensaje.
- ✓ Mensaje: Contenido que se va a comunicar.
- ✓ Contexto: Circunstancias que rodean el hecho comunicativo.
- ✓ Retroalimentación: Proceso de comprobación de la praxis de la comunicación.
- ✓ Ruido: Factores externos o problemas circunstanciales que afectan a los otros elementos.

Tipos de Comunicación

La comunicación verbal puede realizarse de dos formas: oral: a través de signos orales y palabras habladas o escrita: por medio de la representación gráfica de signos. “La comunicación puede dividirse en unilateral y bilateral, (una conversación por ejemplo es bilateral), directa e indirecta, (una conversación directa) es pública y privada (una conversación suele ser privada). Los medios de comunicación son formas de comunicación unilateral, indirectas y públicas” (Alsina, 2001, pág. 55) .

Hay múltiples formas de comunicación oral. Los gritos, silbidos, llantos y risas pueden expresar diferentes situaciones anímicas y son una de las formas más primarias de la comunicación. Otra forma de comunicación es la vestimenta, los gestos del rostro, etc. La forma más evolucionada de comunicación oral es el lenguaje articulado, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y

oraciones con las que nos comunicamos con los demás.

La comunicación no es un hecho voluntario necesario, todos los seres humanos son comunicadores por excelencia siempre que estén en situación de relación cara a cara de acuerdo a un código cultural, valores y experiencias en la que esta le obliga a interpretar el elemento con el que se relaciona. “Las formas de comunicación escrita también son muy variadas y numerosas (ideogramas, jeroglíficos, alfabetos, siglas, grafiti, logotipos, entre otros). Desde la escritura primitiva ideográfica y jeroglífica, tan difíciles de entender por nosotros; hasta la fonética silábica y alfabética, más conocida, hay una evolución importante” (Solis, 2012).

La comunicación es libre y voluntaria, adoptada como un medio de intercambio conceptual, donde el individuo busca una existencia comunitaria, dejando a un lado el individualismo, sufriendo una transformación profunda en el aspecto personal, pues este viene acompañado desde el apareamiento del hombre y ha estado junto a este en los cambios culturales y su evolución es notable, que en la actualidad se utiliza la comunicación como un medio de transformación en el campo educativo y del conocimiento.

Niveles de comunicación

Cada vez es más clara la interpretación, hoy en día la vestimenta, movimiento del cuerpo, olores, que permiten crear un concepto de acuerdo a la interpretación individual para luego proceder a corroborar si mi suposición está en lo cierto de acuerdo a la imagen emitida y esperada a esto se define con estímulo- respuesta. La autora (Fonseca, 2005, pág. 103) define:

Los niveles de comunicación exigen al comunicador una formulación de estrategias más que la simple utilización de sus conocimientos y habilidades; aprender a aprender de sus propias interacciones con otros en diversos contextos, se dividen en dos tipos la micro estrategias, funcionan en niveles de acciones sencillas en la que usamos conocimientos, técnicas y habilidades muy específicas, la macro estrategia, operan niveles de ejecución superior, con acciones diversas en las cuales se combinan conocimientos, técnicas, habilidades, actitudes y valores que, en conjunto, integran un proceso complejo.

Según la escuela de Palo Alto todo comunica, el cuerpo humano mediante la expresión corporal también presenta formas de comunicación pues de manera implícita y sin necesidad de preguntar o hablar se genera un momento comunicativo entre las dos partes, la primera; la persona que es la transmisora de la expresión y la otra; la encargada de interpretar en base a varios argumentos sociales propios. “Los niveles incluyen la comunicación y la persuasión como una característica esencial del grupo, considera que los grupos más interesantes son los que perduran por un periodo relativamente largo de tiempo, que persiguen un objetivo común o un conjunto de metas que poseen una estructura social esto es, una jerarquía en permanente interacción comunicación” (Pascual, 2010, pág. 161).

Semiótica

Nace de los estudios lingüísticos de Saussure y Pierce, donde se habla del significado y significante y su relación, la semiótica se enfoca en el estudio de signos el cual consta de dos parte además la influencia de este en los discursos sociales, a medida que la sociedad evoluciona en el aspecto de ciencia y tecnología, esta abre el estudio a nuevas ciencias entre ellas las ciencias sociales, en un inicio esta era dependiente de lingüística, a medida que se descubre nuevas alternativas, la semiótica deja de depender en menor cantidad de la lingüística. “La semiótica o semiología es la ciencia de los signos como los signos verbales siempre representaron un papel muy importante. La reflexión sobre los signos se confundió durante mucho tiempo con la reflexión sobre el lenguaje” (Tzvetan, 2005, pág. 104).

A inicios la semiótica abarcaba una solo disciplina, posteriormente con aportes de Pierce esta se abre a ser más pluridisciplinar, centrándose en el estudio de comunicación de masas, recurriendo a la sociología con el objetivo de crear una explicación al proceso comunicativo, en el cual incluye a los medios que son los encargados de contar y construir el sentido de la realidad, describiéndola e interpretando de acuerdo al contexto sociocultural donde se encuentran. “La semiótica o semiología es la ciencia que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas. Se conoce como semiótica a la teoría que tiene como objeto de interés a los signos. Esta ciencia se encarga de analizar la presencia de

estos en la sociedad al igual que la semiología” (Educacion, 2012)

Modelos comunicativos

Desde inicios de la humanidad, este ha sido un mundo de símbolos, el hombre el hombre las interpreta, el cual no siempre es entendido con el mismo sentido ni de la misma manera, ya que el contexto social donde se desarrolla es el principal influyente que determina su significación y está regido por intereses; en el actual mundo globalizado el mensaje que forma el centro de la comunicación entre los seres humanos.

Este modelo se representa una concepción de la comunicación auténticamente intercultural entre dos personas que se diferencian en aspectos personales, pero también culturales, que se auto perciben claramente.

A pesar de tales diferencias su relación es simétrica y crean un marco de referencia común, una especie de tercera cultura de forma conjunta para poderse comunicar. (Vilá, 2007, pág. 16)

Los modelos de comunicación como se puede observar, la competencia estratégica ya no está limitada a la aparición y posterior resolución de casos problemáticos en la conversación, sino que se refiere a la valoración, planificación y ejecución que soslayan la producción e interpretación del lenguaje .El lenguaje es un medio estratégico para conseguir un fin comunicativo. (Ruhstaller & Berguillos, 2004, pág. 143)

Elementos

Según Pierce:

- ✓ Signo o representante
- ✓ Objeto
- ✓ Interpretación

Signo lingüístico

Con la idea de estudiar y descifrar el universo de símbolos y sus interpretaciones varios autores han tomado al signo como un elemento importante en la sociedad; el cual está compuesto por una imagen y un concepto asociados entre de forma inconsciente en la siquis, no siempre el concepto y la imagen van a estar presente, las segunda toma mayor partido debido a que en base a una palabra dicha se genera distintas imágenes sobre lo dicho por los esquemas mentales que se maneja por ejemplo la palabra rosa puede generar distintas imágenes acústicas en el cerebro de un grupo de individuos debido a la rapidez con la que actúa el cerebro, el concepto queda en un segundo plano y todos la vincularán la palabra ya mencionada con una, persona, planta, o imagen. “Finalmente, esta definición de signo lingüístico se completará cuando le da el nombre de significante a la imagen acústica y significado al concepto mental con el que se corresponde dicha imagen acústica” (Comunicacion, 2015).

Desde el inicio de la humanidad el lenguaje ha tenido dos lados que mediante varios estudios se ha determinado como significado y significante, es decir lo que representa la imagen y el concepto que le otorgan al mismo claro que este no es un determinante para que la interpretación psíquica sea igual al del otro un dividuo debido a la esquemas mentales que so definidos y establecidos desde la niñez.

La palabra está compuesta por un significado y u significante y al interpretación que se dé a este ; la asociación de elementos genera un proceso de raciocinio en el cerebro humano de tal modo que se proyecte una imagen de lo que se escucha y se defina un concepto interno de acuerdo a la realidad que se perciba , debido a que el signo lingüístico tiene amplios enfoques derivados de las diversas interpretaciones que se presentan en la vida cotidiana, la oralidad está vinculada estrechamente con el signo lingüístico; en este caso la oralidad facilitada atreves del lenguaje y el segundo es la encargada de crear el concepto interno y mental para luego volver a transformar en palabras y emitidas por medio la voz humana y darlas a conocer a los demás individuos que se someterán al mismo proceso para generar una cadena de trasferencia de conceptos.

En su definición de signo, reemplazará el vocablo nombre, utilizada en la conceptualización de nomenclatura, por imagen acústica esto es, la imagen mental de un nombre, que le permite al hablante decirlo, y luego reemplazará a la cosa por el concepto. Es otras palabras, en su definición, une dos entidades que pertenecen al lenguaje eliminando el plano de la realidad de los objetos, esto es, los referentes sobre los cuales se emplea el lenguaje. Porque si tanto el significado como el significante son entidades mentales, es evidente que su marco teórico propone una ruptura entre el plano lingüístico y el plano del mundo externo a la mente. “Es una entidad psíquica de dos caras un concepto y una imagen acústica que están íntimamente unidos y que se reclaman recíprocamente, el signo lingüístico une no un nombre y una cosa, sino un concepto y una imagen acústica siendo esta última no un sonido material, cosa puramente física solo una huella psicológica de este sonido” (Cifuentes, 2006, pág. 5).

Significado

Es el concepto que se le otorga a la imagen acústica o mental que se forma en el individuo este concepto es denotativo (una idea) por lo que es más explícito más visible ante los ojos del ser humano y puede estar reflejada en un palabra o texto que se forma con la asociación de estos dos términos. “Si la definición explica el significado de una palabra, no puede ser esencial, sin duda que se deba haber oído la palabra anteriormente. La tarea de la definición ostensiva es darle un significado. Así conocer el significado de una palabra es conocer su función, su uso en el seno del lenguaje” (Moya, 2004, pág. 64).

Es el concepto que se le otorga a la imagen acústica o mental que se forma en el individuo este concepto es denotativo (una idea) por lo que es más explícito más visible ante los ojos del ser humano y puede estar reflejada en un palabra o texto que se forma con la asociación de estos dos términos.

El autor (Bravo, 2001, pág. 167) señala:

Esta tarea nos ha llevado a tratar algunos problemas previos a la definición del significado, como la relación general entre el lenguaje y

el dominio de interpretación, la estructura predicativa de los lenguajes naturales, la cuantificación, la construcción progresiva del dominio interpretación por los hablantes, la borrosidad de los límites entre enunciados analíticos y sintéticos.

Al constituir parte de un sistema de signos el significado se define como la idea que tiene acerca de lo que se dice, imagen mental universal es decir conceptos con los que concuerda un grupo de personas a la que se le denominada denotación, y la segunda denominada connotación que es un significado más personal que se desarrolla en base al contexto y el sentido comunicativo de las personas.

Significante

Es el conjunto de los elementos fonológicos de una serie de sonidos que forman una palabra, el cual puede ser connotativo (dos ideas) con contenido implícito, la idea o imagen mental que se forma en base al sonido que se emite por medio de una expresión verbal, sin duda al referirse a dos ideas o imágenes mentales que los individuos interpretan de distinto modo y en relación a su contexto nunca van ser iguales por diversos factores entre ellas se puede mencionar esquemas mentales, nivel de educación, cultura, etc. “El signo es lo que representa algo para alguien y el significante será lo que representa a un sujeto para otro significante. Significante: Lazo negro. Significado: Alguien acaba de morir, señal de luto” (Morales, 2004, pág. 42).

Es la formación de la imagen mental de cada individuo en base al concepto que posee en su conocimiento personal, la imagen mental varía de acuerdo al contexto y las tradiciones y costumbres. “El significado y el significante son parte de la estructura del signo. Significante es la forma material que toma el signo, no siempre es lingüístico, puede ser una imagen. Significado es la imagen mental (el concepto que este representa), que varía según la cultura” (Saltos , 2012).

Oralidad

En las últimas décadas a partir de investigaciones de Saussure y la lingüística, se centran en estudios para definir sobre la oralidad y como esta puede quedar

plasmada. “El pensamiento y la expresión formulaicos orales agolpan en lo profundo de la conciencia y del subconsciente, y no se esfuman tan pronto como alguien acostumbrado a ellos toma una pluma” (Ong, 1996).

Más allá de la oralidad, algunos autores se han enfocado en el estudio de la literatura oral para comprender la evolución que ha sufrido la oralidad, para diferenciar la comunicación y la expresión verbal sobre todo en las culturas orales primarias como menciona el autor en su libro. “Entendemos por oralidad la ficción o ilusión que evoca un texto escrito mediante la explotación de un conjunto específico de recursos propios de la lengua oral reflejan las representaciones cognitivas y culturales del hablante” (Hildegard, 2011, pág. 92).

Al tratar de establecer un término que abarque la oralidad, años atrás se hablaba de literatura oral, la cual no tenía ninguna relación con la palabra antes mencionada, a medida que los estudio han avanzado se ha llegado a establecer varios estudios en donde se estudia la expresión oral que concuerda con el termino de oralidad, pues esta produce representaciones verbales de gran valor artístico, valores y humanos, que pueden perder la capacidad de existir si no son impregnadas en un texto. En este libro el autor señala algunos elementos que contribuyen a la expresión oral. “Oralidad es la articulación fónica de sentido bajo una estructura o sistema signico, en tanto que la artística de la oralidad depende de esta un sistema signico producto del significado” (Tradicion y Cultura Popular, 2011, pág. 120).

Elementos

“Elemento es una parte esencial y definida de una actividad o tarea determinada, compuesta por uno o más movimiento fundamentales del operario y movimientos de una maquina o las fases de un proceso, seleccionados para fines de observación y cronometraje” (Urias de la Vega, 2005, pág. 16)

“Un elemento es un principio químico o físico que forma parte de la composición de un cuerpo. Para la filosofía antigua, existían cuatro elementos que suponían los principios fundamentales inmediatos para la constitución de los cuerpos: el aire, el

agua, la tierra y el fuego” (Definicion, 2015)

Lenguaje

El lenguaje constituye un instrumento de comunicación del ser humano por medio de la cual expresa conocimientos, sentimientos, pensamientos mediante un orden lingüístico y semántico, es la manera más estilizada de expresarnos utilizando todos los medios y expresiones que el cuerpo necesita para hacerse entender.

El sonido sonoro que la boca emite.

“El Lenguaje, ya se sabe, es uno de los elementos o factores de la Comunicación. Es la facultad que tiene el ser humano de poder comunicar sus pensamientos y sentimientos a través de signos. También apunta a algo más técnico: un sistema de signos que la persona utiliza para el desarrollo de dicha facultad o capacidad; o sea, la expresión e intercambio de su mundo interno y de lo que percibe en el mundo externo circundante con otros y con él mismo”. (Tejo, 2010)

El lenguaje es un proceso más técnico en el que implica la educación como método de enseñanza para combinar las diferentes fonemas y morfemas, al constituir una forma técnica se habla de los métodos empleados para que el lenguaje se fluido y natural con coherencia.

El lenguaje es la facultad de la especie humana, la cual goza así de sonidos articulados en su comunicación es un sistema de signo o símbolos naturales o artificiales que actúan como códigos de representación o comunicación para otros sistema, producto particular de la facultad lingüística, gracias a la cual se posee una lengua concreta o producto común a todas las lenguas. Así la lingüística. (Beltrán, 2005, pág. 146)

Sistema lingüístico que se caracteriza por estar plenamente definido, por poseer un alto grado de nivelación, por ser vehículo de una cultura diferenciada y, en ocasiones por haberse impuesto a otros sistemas lingüístico y con el termino lenguaje alude a una manera de expresarse, un sistema de comunicación y expresión verbal propio de un pueblo o nación o común a varios. (Rodríguez, 2005, pág. 29)

Sonidos

Los sonidos son sinónimos del arte de escuchar, mientras el oído humano capte todo tipo de sonido incluso si este es indeseable, se habla de comunicación y razonamiento que el individuo desarrolla como producto de un conjunto de sonidos que se produce con el habla. La facilidad del oído para receptor la ubicación de cosas de personas resulta favorable para generar toda una cadena de elementos que aportan a la retroalimentación

El sonido se debe a la fluctuación de ondas de presión de aire que son registradas por nuestro oído y el sistema nervioso, Por ruido se entiende un sonido indeseable para la persona que lo escucha y, por lo general, tiene varias de las siguientes características, es duradero, de fuerte intensidad, elevada frecuencia, caótico. El sonido se torna contaminante cuando resulta dañino para la salud o disminuye la calidad de vida”. (Jiménez, 2001, pág. 583)

Desde un punto de vista físico, el sonido es una vibración que se propaga en un medio elástico (sólido, líquido o gaseoso), cuando nos referimos al sonido audible por el oído humano, lo definimos como una sensación percibida en el órgano del oído, producida por la vibración que se propaga en un medio elástico en forma de ondas. (Junta de Andalucía, 2015)

Sentidos

El gusto y el olfato no ayudan a definir la interioridad y exterioridad de las cosas, tacto ayuda a percibir la interioridad aunque la destruya parcialmente; el oído registra la interioridad de los objetos de manera directa por medio de los sonidos que se produce, esto ayudado de la vista que separa el objeto y el oído que une para determinar en este caso hablando en el sentido material su contenido y formas. “Es el uso fundamental de expresiones, suscitar y desarrollar en el niño un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales” (Weinstein & Hornkohl, 2006, pág. 199).

Tomando (Deconceptos, 2015) en el cual define:

Puede alcanzar distintos significados que dependen del contexto. Se refiere a la captación de estímulos externos (imágenes, sonidos, texturas

y sabores) por medio de los órganos preparados para ello, por ejemplo: “mi sentido del oído es desastroso. No reconozco ninguna melodía”, “perdí mi sentido de la vista y ya mi mundo carece de colores A estos cinco sentidos se le agregan a veces otros como capacidades humanas de captar o expresar sentimientos o sensaciones; así hablamos de sentido del humor, sentido de la moda o sentido práctico.

Por medio de la utilización de los sentidos los individuos ejercen un proceso de razonamiento, reflexión y proyecta el mensaje en la siquis

Clases

Dentro del campo de la oralidad se define a las culturas orales primarias como aquellas que por medio de la narrativa del lenguaje y el sonido de la palabras es de peculiar importancia pues reúne una gran cantidad de conocimientos populares que en una cultura oral significan sujetos de repetición que pueden ser perdurables de acuerdo a la medida de contenido y su importancia.

“Conjunto de coherencias relativas de representaciones, valores, creencias en el cual los hombres expresan la manera cómo viven sus relaciones con sus condiciones de existencia” (Hadjinicolaou, 2005, pág. 26).

Podemos definir la cultura como la personalidad de una sociedad; sin embargo, dado las características de dicha sociedad no son uniformes para toda la población es necesario segmentar la población en distintos grupos que tengan en común elementos culturales, costumbres, nivel económico o ideas. Estos elementos de la población con las clases sociales. (Rivera, 2005, pág. 174)

Escolarizada

Se necesitó de mucho tiempo y de varios estudios para conseguir que la cultura oral sea escolarizada ya que en los últimos tiempos la educación ha formado parte fundamental para que el lenguaje oral se colocado en libros y textos a diferencia de la cultura primaria en la que prevalece la memoria dejando en segundo plano la escritura.

La autora (Izquierdo, 2009) define:

La educación formal o escolarizada se refiere al sistema educativo que se realiza en un aula con el docente quien es el que prepara una clase para explicarle a los alumnos, en la que realiza varias estrategias para que el alumno pueda aprender de manera clara. En la educación escolarizada participa tanto docente como alumno, se realiza retroalimentación, prácticas, con ejemplos y casos prácticos.

En la escolarización el individuo aprende a leer y a aplicar las reglas gramaticales, la ortografía, formar contenidos a utilizar el vocabulario adecuado como medio de expresión dentro de la sociedad, a utilizar la tecnología en donde la prensa escrita, la radio y la televisión también se unen a la difusión de información, un ejemplo claro de este la Real Academia de la Lengua, un extenso diccionario virtual al cual tienen acceso las personas escolarizadas no solo para aprender a escribir utilizando las palabras correctas sino también como una ayuda para la memoria algo sabio “como hablas escribes” .

(Educar, 2015)

La educación escolarizada puede ser ordinaria o extraordinaria. La ordinaria se refiere a los niveles de Educación Inicial, Educación General Básica y Bachillerato cuando se atiende a los estudiantes en las edades sugeridas por la Ley y el presente reglamento. La extraordinaria se refiere a los mismos niveles cuando se atiende a personas con escolaridad inconclusa, personas con necesidades educativas especiales en establecimientos educativos especializados u otros casos definidos por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional.

Se va perfeccionando la escritura, el individuo se preocupa por aprender tomando como ejemplo conocimientos plasmados en libros y documentos, el punto de conciencia como un eje diferente y se siente la necesidad de comprender y generar nuevos y novedosos conocimientos reflexivos.

Primaria

Se necesitó de mucho tiempo y de varios estudios para conseguir que la cultura oral sea escolarizada ya que en los últimos tiempos la educación ha formado parte

fundamental para que el lenguaje oral se colocado en libros y textos a diferencia de la cultura primaria en la que prevalece la memoria dejando en segundo plano la escritura.

“En los niveles de educación infantil y primaria el carácter de evaluación es global, referida al conjunto de capacidades expresadas en los objetivos generales adecuados al contexto sociocultural del centro y las características propias del alumnado que constituyen una referencia permanente en el proceso evaluativo” (Ramírez & Gago, 2005, pág. 11).

La tecnología ha contribuido a la impresión y reproducción de documentos en los que se encuentra el conocimiento oral de la cultura primaria, claro cumpliendo una serie de procesos del lenguaje y sus reglas gramaticales donde aparece el vocabulario como señala Ong. “el vocabulario nace del sonido de la palabras” se va perfeccionando la escritura, el individuo se preocupa por aprender tomando como ejemplo conocimientos plasmados en libros y documentos, el punto de conciencia tomo un eje diferente pues se siente la necesidad de comprender y generar nuevos y novedosos conocimientos reflexivos.

“En tiempos pasados la educación mas era como un tabú al cual solo accedían personas seleccionadas donde la situación económica tenía prioridad sobre una sociedad analfabeta que era manipulada por los preparados como se los consideraba en ese entonces. Aquellas que no conocen la escritura en ninguna forma, aprenden mucho, poseen y practican gran sabiduría pero no estudian” (Ong, 1996).

Ahora se menciona que la cultural primaria es gran poseedora de sabiduría y conocimiento en la que la praxis era su elemento primordial y del cual partirán nuevos conceptos que llevaran a crear textos elaborados por los escolarizados como señala el autor para que puedan ser reproducidos con mayor facilidad por el resto de la sociedad a partir de esto nacen varios enfoques orales como la épica, poemas, liricos, etc. donde grandes personajes transformaron los pensamientos en labras y posteriormente en escritura la cual a medida que la sociedad y la tecnología avanza son reproducidos en grandes cantidades y de diversas formas.

HIPÓTESIS

El género radial narrativo aportará a la difusión de las tradiciones orales de los habitantes de la parroquia El Sucre del cantón Patate.

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable independiente: Género Radial Narrativo

Variable dependiente: Tradiciones Orales

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo;

Cualitativo, porque tiene por objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca conceptos que abarcan la realidad; no se trata de probar o medir en qué grado se encuentra una cierta cualidad de un acontecimiento dado, si no de descubrir tantas cualidades como sea posible.

Cuantitativa, se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea lineal.

Es decir , que haya claridad entre los elementos del problema que conforman la investigación para que sea posible definir y limitarlo para conocer con exactitud donde inicia el problema direccionado para medir y determinar el nivel de aporte o incidencia entre sus elementos; es cuantitativa ya que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo estadístico .

De esta manera se trata de fundamentar la relación existente entre las variables expuestas como sujeto de estudio, de la cual se ha planteado la problemática analizada de forma deductiva que se orienta a generar una propuesta innovadora que genere cambios sociales y educativos para obtener como resultado, personas con conciencia y valores sociales.

MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la elaboración del presente trabajo se empleará las modalidades de campo y bibliográfica de forma respectiva de acuerdo a lo siguiente:

Investigación de Campo

La investigación de campo se caracteriza por utilizar básicamente la información obtenida a través de la técnica de encuesta que será aplicada a los habitantes de la parroquia Sucre, con el objetivo de recopilar la información necesaria que permita buscar alternativas viables de solución para la problemática estudiada.

Investigación Bibliográfica

Se diferencia de la anterior, ya que en esta se utiliza en forma predominante la información obtenida de libros, revistas, periódicos y documentos en general; ya que constituye el punto de partida para la realización de todo proceso investigativo, por cuanto permite analizar y evaluar la información investigada según el objeto de estudio.

El trabajo de investigación bibliográfica permite sustentar de forma teórica-científica de las variables; esta modalidad juega un papel importante dentro del campo investigativo, pues mediante su utilización se obtendrá de fuentes bibliográficas de monografías, informes de investigación de labores estadísticas, documentos jurídicos, archivos científicos que servirá de respaldo al desarrollo de la investigación que ayudará a realizar un análisis a los diversos enfoques teóricos formulados por los autores.

NIVEL OPERATIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio e investigación el género radial narrativo y las tradiciones orales de los habitantes de la parroquia Sucre del cantón Patate, está enmarcado dentro de una investigación de carácter Correlacional, Descriptivo y Exploratorio.

Descriptivo:

El nivel descriptivo se utilizará para describir a los beneficiarios directos comprendidos como sujeto de estudio que en este caso será la parroquia el Sucre, con la cual se trabajará en el desarrollo de la investigación, mediante la aplicación de la

metodología cuali-cuantitativo desarrollado por medio de encuestas y entrevistas para obtener resultados que demuestre que el problema planteado requiere de una solución inmediata.

Exploratorio:

Es uno de los niveles que servirá de base para partir de un problema que no ha sido investigado y carece de conocimiento profundo que requiere una investigación sigilosa, la cual parte desde la identificación del problema, que está sujeto a etapas analíticas que conlleva procesos que arrojarán como resultado la propuesta de solución a ejecutarse, de acuerdo a los indicadores más relevantes que esta arroje durante su desarrollo.

Correlacional:

Este nivel permitirá determinar cómo se interrelaciona la variable independiente géneros radiales narrativos con la variable dependiente tradiciones orales de los habitantes de la parroquia Sucre del cantón Patate, relacionándola entre sí para determinar el grado de incidencia o aporte que esta genere sobre el problema a resolver.

Explicativo:

Mediante la utilización de este nivel se tratará de dar a conocer las causas primordiales para la elaboración del proyecto y por ende la identificación de las soluciones, mediante la utilización de fuentes bibliográficas que contengan contenidos similares al problema de estudio, de esta manera obtener una guía informativa como soporte investigativo en el caso de necesitar durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

Población y Muestra

Las cifras de población utilizadas para el desarrollo de la investigación son de 2.369 habitantes, comprendidos como el total colectivo de la parroquia Sucre, según censo de población y vivienda 2010, dato otorgado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (INEC, 2010)

Para el cálculo de la población y muestra realizamos, se aplica la siguiente formula estadística:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N E^2}$$

Cálculo

E = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad

P = Probabilidad de ocurrencia

Q = Probabilidad de no ocurrencia

N = Universo

E = Margen de error

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + N * E^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 2.369}{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 + 2.369 * (0,05)^2}$$

$$n = \frac{(3,8416) * (0,25) * (2.369)}{(3,8416) * (0,25) + 2.369 * (0,0025)}$$

$$n = 2275,1876 / 6,8829$$

$$n = 330,5565$$

$$n = 331$$

Categorías		Casos			
Habitantes de la Parroquia el Sucre del Cantón Patate de la Provincia de Tungurahua		2.369			
Total		2369			
Z	Nivel de confiabilidad	95%	47,50%	Z=	1,96
P	Probabilidad de ocurrencia	50%		Z=	3,8416
Q	Probabilidad de no ocurrencia	50%			
N	Población	2369			
e	Error de muestreo	5%			
n	Muestra	331			

Tabla No. 1 Población y muestra

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Bibliográfica

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: Género Radial Narrativo

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>El género narrativo es una expresión literaria que se caracteriza porque se relatan historias imaginarias o ficticias (sucesos o acontecimientos) que son transmitidos por la radio, la misma que ayuda a difundir historias ajenas a los sentimientos del autor. Para que dé lugar a esto debe contener un formato, la clasificación de un diseño del mensaje, montajes sonoros y una variedad de formatos.</p>	<p>Diseño del mensaje</p> <p>Montaje sonoro</p> <p>Formatos</p> <p>Tipos de formatos</p> <p>Clasificación</p>	<p>Teatral</p> <p>Narrativo</p> <p>Combinados</p> <p>Objetivo del mensaje</p> <p>Público objetivo</p> <p>Estructura del libreto</p>	<p>¿Has escuchado leyendas, mitos o tradiciones en la radio?</p> <p>¿Qué tipos de géneros radiales son los que más le gusta escuchar en la radio?</p> <p>¿Conoce en que consiste el género radial narrativo?</p> <p>¿Qué tipo de género literario es de su agrado?</p> <p>¿Quisiera difundir las leyendas, mitos o tradiciones populares de su comunidad hacia otros sectores?</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Sucre del cantón Patate.</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario</p>

Tabla No. 2 Operacionalización de Variables - Variable Independiente

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Bibliográfica

Variable Dependiente: Tradiciones Orales

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Es la forma de transmitir desde tiempos anteriores a la escritura, la cultura, la experiencia y las tradiciones de una sociedad a través de relatos, cantos, oraciones, leyendas, fábulas, conjuros, mitos, cuentos, etc. Sin olvidar que para exista una clara transmisión de las tradiciones debe existir una presentación conformada, de la oralidad, elementos como signos lingüísticos, semiótica, todo esto desemboca en una clara comunicación.	Presentación Oralidad Signo lingüístico Semiótica Comunicación Elementos	Historia Desarrollo Tiempo Representaciones	¿Está usted de acuerdo que el género radial narrativo ayudará a la difusión de las tradicionales orales? ¿Está de acuerdo en que las tradiciones orales, son importantes para rescatar los valores y tradiciones que se están perdiendo poco a poco? *¿Está de acuerdo usted que las tradiciones orales se mantienen en la actualidad según los géneros radiales que se promueven?	Técnica Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Sucre del cantón Patate. Instrumentos Cuestionario

Tabla No. 3 Operacionalización de Variables - Variable Dependiente

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Bibliográfica

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El plan de recolección de la información se realizará para poder determinar y conocer las características, costumbres, tradiciones, anécdotas, relatos e historias de los habitantes de la parroquia el Sucre, del Cantón Patate de la Provincia de Tungurahua.

Tabla No. 4 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
¿A qué personas?	A los habitantes de la parroquia Sucre, del cantón Patate, de la Provincia de Tungurahua
¿Sobre qué aspectos?	Género Radial Narrativo Tradiciones Orales
¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador: Herlinda Quispe
¿Cuándo?	Marzo- Octubre 2015
¿Dónde?	Parroquia El Sucre del cantón Patate
¿Cuántas veces?	Se realizará 331 encuestas a los habitantes de la parroquia el Sucre del cantón Patate, de la provincia de Tungurahua
¿Qué técnicas de recopilación?	Encuestas
¿Con qué?	Cuestionario dirigido a los habitantes de la parroquia el Sucre
¿En qué situación?	Durante la feria dominical

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Bibliográfica

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

La información a investigarse se encuentra representada en el siguiente cuadro:

Tabla No. 5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

TÉCNICA DE INFORMACIÓN	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
INFORMACIÓN PRIMARIA	Información de Campo	Lectura Científica
INFORMACIÓN SECUNDARIA	Internet, Páginas web, libros de comunicación familiar, rendimiento escolar, tesis de grado, publicaciones.	

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Bibliográfica

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Estructura de la población investigada

Se realizó una encuesta a 331 habitantes de la parroquia El Sucre del cantón Patate de la provincia de Tungurahua, comprendidos entre hombres y mujeres.

Pregunta 1 ¿Ha escuchado leyendas, mitos o tradiciones en la radio?

Tabla No. 6 La radio transmite leyendas, mitos

FRECUENCIA	N° Personas	%
Si	87	26
No	234	71
Ns/Nc	10	3
TOTAL	331	100%

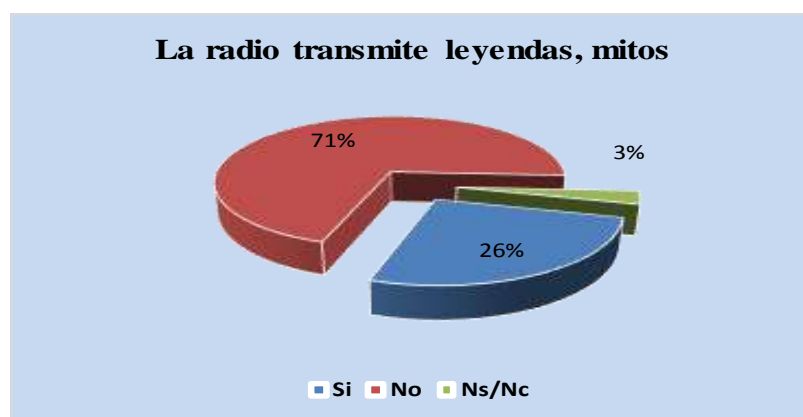


Gráfico No. 5 La radio transmite leyendas, mitos

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Pregunta 1

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que si has escuchado leyendas, mitos o tradiciones en la radio, el 71% manifestó que no, el 26% manifestó que sí, y un 3% manifestó que No se sabe.

Interpretación:

El contexto social, la televisión y en este caso la radio son referentes para que la mayoría de individuos no escuchen leyendas mitos o tradiciones, la tecnología los ha conducido al entretenimiento sobre todo en la juventud actual y son pocas las personas que valoran y encuentran un sentido de representatividad social cultural e individual en este tipo de demostraciones orales.

Pregunta 2 ¿Qué tipos de géneros radiales son los que más le gusta escuchar en la radio?

Tabla No. 7 Tipos de géneros radiales escucha

FRECUENCIA	N° Personas	%
Noticioso	55	17%
Deportivo	44	13%
Musical	224	68%
Dramático	8	2%
TOTAL	331	100%

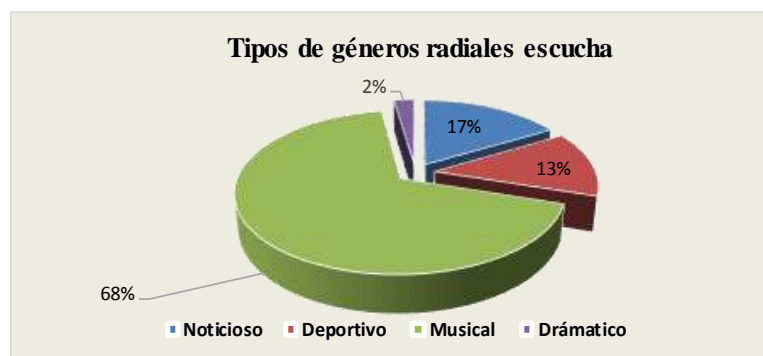


Gráfico No. 6 Tipos de géneros radiales escucha

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Pregunta 2

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que tipos de géneros radiales son los que más le gusta escuchar en la radio, 68% manifestó el género musical, el 17% noticioso, el 13% deportivo, y un 2% dramático.

Interpretación:

La mayor parte de encuestados escucha música, se debe que el amplio campo de la radiodifusión se ha enfocado simplemente a entretener, a crear nuevos espacios de entretenimiento sin valor en su contenido, ni las noticias tiene relevancia en los oyentes, se ha creado la idea en el público que la radio es para poner música las veinte cuatro horas del día, lamente se ha centrado en este concepto de la radio que su mente se ha reducido a un círculo vicioso de consumo dejando de informar, orientar y educar.

Pregunta 3 ¿Conoce en que consiste el género radial narrativo?

Tabla No. 8 El género radial

FRECUENCIA	N° Personas	%
Si	30	9%
No	270	82%
Ns/Nc	31	9%
TOTAL	331	100%



Gráfico No. 7 El género radial
Elaborado por: Herlinda Quispe
Fuente: Pregunta 3

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que si conoce en que consiste el género radial narrativo, el 82% manifestó que no, mientras que un 9% manifestó que sí y a la vez no saben.

Interpretación:

Este género es la última rueda del coche, está en el olvido debido a que no existen los medios y los canales que lo ejemplifiquen y le devuelvan su esencia natural y atractiva, sobre todo a que la mayoría de radiodifusoras solo se dedica a entretener durante toda su programación y no existe una adecuada producción de los mismos para que la colectividad se relacione con este género radial y pueda centrar por lo menos una ligera idea de lo que se trata.

Pregunta 4 ¿Qué tipo de género literario es de su agrado?

Tabla No. 9 Género literario

FRECUENCIA	N° Personas	%
Relatos	68	10%
Leyendas	190	29%
Fábulas	104	16%
Historias	118	18%
Cuentos	76	11%
Parábolas	40	6%
Mitos	66	10%
TOTAL	662	100%

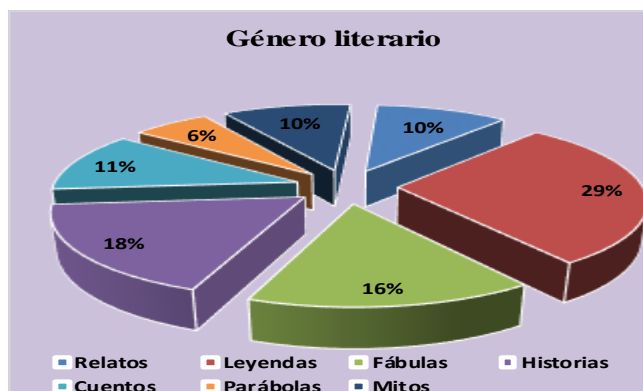


Gráfico No. 8 Género literario

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Pregunta 4

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de Qué tipo de género literario es de su agrado, el 29% manifestó leyendas, el 18% manifestó historias, el 16% fábulas, el 11% cuentos, el 10% relatos y mitos y un 6% parábolas.

Interpretación:

Se demostró que las leyendas a un se mantienen en la mente de la mayoría de las personas por la narración de hechos fantásticos que se conservan y se transmiten a lo largo del tiempo sin perder su esencia, la cual puede ser narrada con leves alteraciones de acuerdo al ambiente sociocultural. Revisado.

Pregunta 5 ¿Quisiera difundir las leyendas, mitos o tradiciones populares de su comunidad hacia otros sectores?

Tabla No. 10 Difundir leyendas, mitos en su comunidad

FRECUENCIA	N° Personas	%
Si	309	93%
No	11	3%
Ns/Nc	11	3%
TOTAL	331	100%



Gráfico No. 9 Difundir leyendas, mitos en su comunidad

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Pregunta 5

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que si quisiera difundir las leyendas, mitos o tradiciones populares de su comunidad hacia otros sectores, el 93% manifestó que sí, y un 3% manifestó que no y que no sabía.

Interpretación:

Al considerar que una forma beneficiosa de darse a conocer como comunidad que tiene sus propias costumbres, tradiciones mitos, a la gente le agrada la idea de darse a conocer y que los demás conozcan sobre ellos no solo por el lado comercial sino también por el intercambio de conocimientos orales entre individuos de diferentes sectores sociales.

Pregunta 6 ¿Está usted de acuerdo que el género radial narrativo ayudará a la difusión de las tradicionales orales?

Tabla No. 11 Género narrativo

FRECUENCIA	N°	%
Si	245	74%
No	65	20%
Ns/Nc	21	6%
TOTAL	331	100%

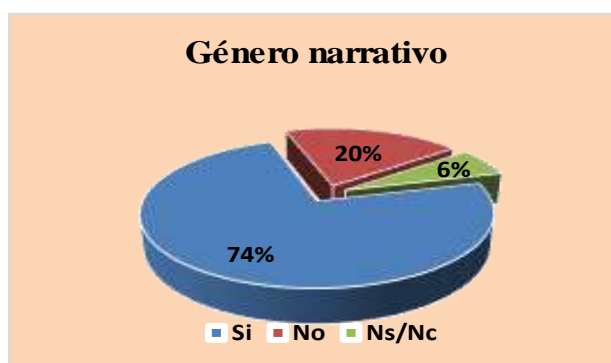


Gráfico No. 10 Género narrativo
 Elaborado por: Herlinda Quispe
 Fuente: Pregunta 6

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que sí está usted de acuerdo que el género radial narrativo ayudará a la difusión de las tradicionales orales, el 74% manifestó que sí, el 20% manifestó que no, y un 6% manifestó que no sabe.

Interpretación:

Mucha de las personas encuestadas están muy de acuerdo que el género narrativo, es una puerta abierta para dar a conocer las tradiciones, costumbres, historia, en si la cultura que envuelve a la parroquia el Sucre del Cantón de Patate de la Provincia de Tungurahua.

Pregunta 7 ¿Está de acuerdo en que se debe crear un programa radial basado en el género radial narrativo en su comunidad o parroquia, que hable de leyendas, mitos, tradiciones que difundan la cultura y las tradiciones de la misma?

Tabla No. 12 Programa de género narrativo

FRECUENCIA	N° Personas	%
Si	234	71%
No	88	27%
Ns/Nc	9	3%
TOTAL	331	100%

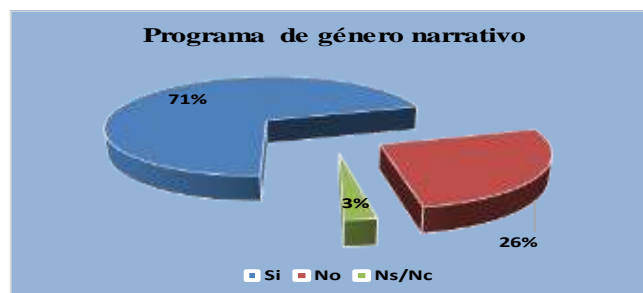


Gráfico No. 11 Programa de género narrativo

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Pregunta 7

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que si está de acuerdo en que se debe crear un programa de género radial narrativo en su comunidad o parroquia, que hable de leyendas, mitos, tradiciones que den a conocer la cultura y la tradiciones de la misma, el 70% manifestó que sí, el 26% manifestó que no y un 4% manifestó que no sabe.

Interpretación:

En tiempos pasados y hasta la actualidad la radio es un instrumento de comunicación más potente en cuestiones de convocar y mover masas, es por ello que el crear un programa radial o un espacio radial de género narrativo en la parroquia el Sucre, es una buena idea y la mejor manera de dar a conocerse; no solo en la parroquia y cantón, sino también fuera y dentro de ella llegando a futura a convertirse en una potencia turística.

Pregunta 8 ¿Está de acuerdo en que las tradiciones orales, son importantes para rescatar los valores y tradiciones que se están perdiendo poco a poco?

Tabla No. 13 Tradiciones radiales son importantes

FRECUENCIA	N° Personas	%
Si	256	77%
No	63	19%
Ns/Nc	12	4%
TOTAL	331	100%



Gráfico No. 12 Importancia de las tradiciones orales

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Pregunta 8

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que si está de acuerdo en que las tradiciones orales, son importantes para rescatar los valores y tradiciones que se están perdiendo poco a poco, el 77% manifestó que sí, el 19% manifestó que no, 4% manifestó que no sabe.

Interpretación:

La ciudadanía en general debe tomar medidas que ayuden a mantenerse las costumbres y tradiciones en nuestro país, y que mejor manera de tomar la iniciativa con la tradiciones orales fomentando en nuestras parroquias, cantones, y provincias, por medio de las escuelas llegando así, a grandes y pequeños y a la misma vez compartiendo muchas de las historia y anécdotas que de una u otra forma parte de nuestro querido ecuador.

Pregunta 9 ¿Está de acuerdo usted que las tradiciones orales se mantienen vigentes en la actualidad a través de los programas radiales?

Tabla No. 14 Género radiales actuales

FRECUENCIA	N°	%
Si	45	14%
No	267	81%
Ns/Nc	19	6%
TOTAL	331	100%

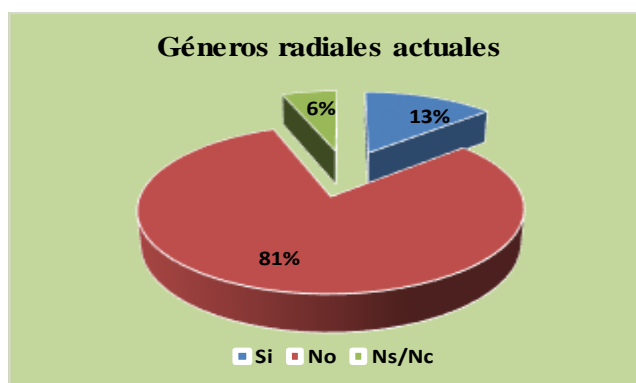


Gráfico No. 13 Género radiales actuales

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Pregunta 9

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que si está de acuerdo usted que las tradiciones orales se mantienen en la actualidad según los géneros radiales que se promueven, el 81% manifestó que no, el 14% manifestó que sí, y un 6% manifestó que no sabe.

Interpretación:

Para que se mantenga las tradiciones orales en la actualidad, es muy necesario crear espacios radiales y culturales en donde sus temas principales deben ser las traiciones, la cultura e historia de nuestras sierra, costa, oriente y por qué no de la zona insular, dando así a conocer la mayor parte de nuestro país a propios y extraños.

Pregunta 10 ¿Usted como integrante de la parroquia está de acuerdo en brindar y facilitar todas las herramientas necesarias para aportar en la difusión de las tradiciones orales de los habitantes que en ella viven?

Tabla No. 15 Brindar facilidades y herramientas para tradiciones orales

FRECUENCIA	N° Personas	%
Si	264	80%
No	56	17%
Ns/Nc	11	3%
TOTAL	331	100%



Gráfico No. 14 Brindar facilidades y herramientas para tradiciones orales

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Pregunta 10

Análisis:

Del 100% de encuestados acerca de que si está Usted como integrante de la parroquia o de la comunidad está de acuerdo en brindar y facilitar todas las herramientas necesarias para que no se pierda la difusión de las tradiciones orales de los habitantes que en ella viven, 80% manifestó que sí, el 17% manifestó que no, y un 3% manifestó que no sabe.

Interpretación:

Para que no se pierda la difusión de las tradiciones orales, es muy importante contar con el respaldo y el apoyo de la comunidad; ya que de ello depende mucho hasta donde podemos llegar con el espacio radial creado, y el medio por el cual se va a difundir y como y de qué manera se lo va a realizar la transmisión, el contar con la organización de los habitantes ayudará a que todo los esfuerzos contribuyan al desarrollo de la parroquia, cantón, provincia y obviamente el estados ecuatoriano.

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis: El género radial narrativo aportará a la difusión de las tradiciones orales de los habitantes de la parroquia El Sucre del cantón Patate.

Variable independiente: Género radial narrativo

Variable dependiente: Tradiciones orales

Formulación de la Hipótesis

H0 = El género radial narrativo **NO** aportará a la difusión de las tradiciones orales de los habitantes de la parroquia el sucre del cantón Patate.

H1= El género radial narrativo **SI** aportará a la difusión de las tradiciones orales de los habitantes de la parroquia el sucre del cantón Patate.

Nivel de Significación

El nivel de significación con el que se va a trabajar es el 5%.

Elección de la prueba estadística

Para verificar la hipótesis se escogió la herramienta de χ^2 ji cuadrada.

$$X^2 = \sum \left(\frac{(O-E)^2}{E} \right)$$

O \rightarrow Datos observados

E \rightarrow Datos esperados

Preguntas:

Pregunta 6. ¿Está usted de acuerdo que el género radial narrativo ayudará a la difusión de las tradicionales orales?

Pregunta 9. ¿Está de acuerdo usted que las tradiciones orales se mantienen vigentes en la actualidad a través de los programas radiales?

Datos Observados

OBSERVADOS				
Preguntas	Si	No	Ns/Nc	TOTAL
6. ¿Está usted de acuerdo que el género radial narrativo ayudará a la difusión de las tradicionales orales?	245	65	21	331
9 ¿Está de acuerdo usted que las tradiciones orales se mantienen vigentes en la actualidad a través de los programas radiales?	45	267	19	331
TOTAL	290	332	40	662

Tabla No. 16 Datos Observados
Elaborado por: Herlinda Quispe
Fuente: Encuesta

Grados de libertad

$$GI = (F-1) (C-1)$$

$$GI = (2-1) (3-1)$$

$$GI = (1) (2)$$

$$GI = 2$$

Dónde:

GI → Grados de libertad

F → Filas de la tabla

C → Columnas de la tabla

Grado de libertad = 2 Nivel de significancia = 0,05 → 5%

Valor de la tabla

Tabla de la distribución del Chi-cuadrado			
g	0,001	0,025	0,05
1	10,827	5,024	3,841
2	13,815	7,378	5,991
3	16,266	9,348	7,815
4	18,466	11,143	9,488
5	20,515	12,832	11,07
6	22,457	14,449	12,592
7	24,321	16,013	14,067
8	26,124	17,535	15,507
9	27,877	19,023	16,919
10	29,588	20,483	18,307

Tabla No. 17 Valor de la tabla
Elaborado por: Herlinda Quispe
Fuente: Encuesta

Calculado el grado de libertad se establece una relación con el nivel de significancia y da un valor de: $\chi^2 = 5,991$

Datos Esperados

Preguntas	ESPERADOS			TOTAL
	Si	No	Ns/Nc	
6. ¿Está usted de acuerdo que el género radial narrativo ayudará a la difusión de las tradicionales orales?	145,00	166,00	20,00	331
9 ¿Está de acuerdo usted que las tradiciones orales se mantienen vigentes en la actualidad a través de los programas radiales?	145,00	166,00	20,00	331
TOTAL	290	332	40	662

Tabla No. 18 Datos Esperados
 Elaborado por: Herlinda Quispe
 Fuente: Datos Observados

Análisis de Frecuencias Observadas con Esperados

CHI CUADRADO CALCULADO				
FRECUENCIAS OBSERVADAS	FRECUENCIAS ESPERADAS	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² / E
245	145,00	100,00	10000,00	68,97
65	166,00	-101,00	10201,00	61,45
21	20,00	1,00	1,00	0,05
45	145,00	-100,00	10000,00	68,97
267	166,00	101,00	10201,00	61,45
19	20,00	-1,00	1,00	0,05
TOTAL				260,935

Tabla No. 19 Análisis de frecuencias observadas con esperados

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Datos observados y Datos esperados

$$x^2c = 260,935$$

Gráfico de la verificación de la hipótesis

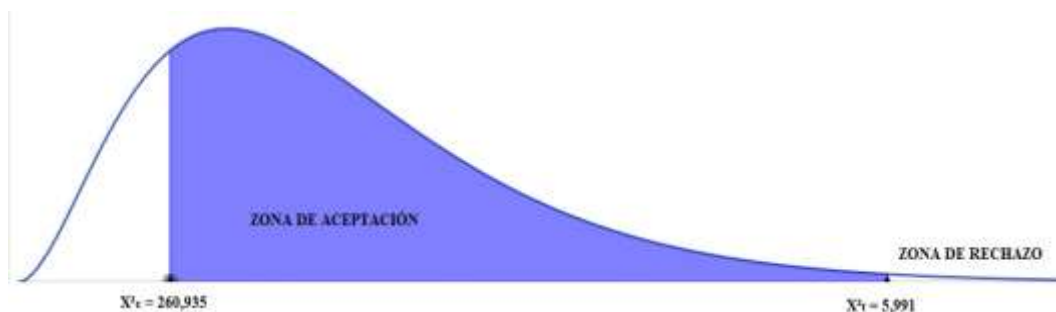


Gráfico No. 15 Gráfico de la verificación de la hipótesis

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Chi cuadrado

Conclusión

El valor de $X^2_t = 5,991 < X^2_c = 260,935$; esto quiere decir que de acuerdo a la regla de aceptación establecida se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

Por lo tanto se puede concluir que: El género radial narrativo **SI** aportará a la difusión de las tradiciones orales de los habitantes de la parroquia el Sucre del cantón Patate.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- ✓ Los géneros narrativos son conocidos por los habitantes de la parroquia El Sucre del Cantón Patate, pero no existe ningún medio de radiodifusión que transmitan este tipo de contenidos basados en la tradición oral.
- ✓ Después de realizado una encuesta a los habitantes de la parroquia El Sucre del Cantón Patate, manifiestan que relatos, leyendas, fábulas, historias, cuentos, parábolas y mitos son los más adecuados para ser difundidas a través de la radio.
- ✓ Los habitantes de la parroquia El Sucre del Cantón Patate, están conscientes y de acuerdo en evitar se pierda el género narrativo, y desean de una u otra forma apoyar y mantener viva este tipo de tradición.

RECOMENDACIONES

- ✓ Por medio de la utilización del género radial narrativo de mayor preferencia de los habitantes de la parroquia El Sucre del Cantón Patate, educar de forma entretenida a los oyentes para que estos los adopten como parte de su diario vivir las tradiciones orales y las transmitan a propios y extraños.

- ✓ Aprovechar al máximo la buena predisposición de los habitantes de la parroquia El Sucre del Cantón Patate, y trabajar conjuntamente en la búsqueda de una herramienta de comunicación adecuada y por medio de la cual se conserve la comunicación y lograr mantener viva la tradición oral.

- ✓ Buscar o indagar en el medio de comunicación más predilecto y escuchado por los oyentes de la parroquia El Sucre del Cantón Patate, y por medio de ello dar a conocer más de las tradiciones, cultura, costumbres, etc., utilizando el género radial narrativo.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS

Tema:

Producción de un programa radial narrativo para rescatar las costumbres, leyendas y tradiciones orales de la parroquia El Sucre del cantón Patate.

Institución ejecutora:

Junta Parroquial El Sucre

Beneficiarios:

Habitantes de la parroquia El Sucre del Cantón Patate.

Ubicación:

Parroquia Sucre (Cab. En Sucre-Patate Urcu) del cantón Patate

Tiempo de ejecución: Año:

Marzo 2016

Costo:

4.250,00

Equipo Técnico Responsable:

Investigador: Herlinda Quispe

Presidente de la Parroquia:

Víctor Pullupaxi

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La investigación realizada demuestra que solo a nivel de América Latina existen cerca de 10.000 radios comunitarias, Perú es el país que más tiene, seguido de Ecuador, Bolivia y Brasil., esto hablando de radios que transmiten de forma legal, pero si se cuentan también las que emiten sin licencia, el número total de radios comunitarias superaría. Según Estudios recientes de la UNESCO demuestran que,

sólo en Brasil, hay más de 10.000 emisoras comunitarias a la espera de licencias, pues ya hablando en lenguaje del mercado radial este país es el segundo más grande después de Estados Unidos. (UNESCO.ORG, 2015)

Por otro parte en el Ecuador, según estudios de la UNESCO, este ocupa el segundo lugar, las cuales están distribuidas en cuatro redes regionales de las cuales se desprenden cada una de la frecuencias radiales que son medios de expresión popular educativa y comprende de un trabajo en equipo que busca los mismos fines y beneficios, además de fomentar la cultura individual y social, mediante el respeto por las opiniones no compartidas pero respetadas. (Historadio, 2011)

A nivel nacional en Ecuador, existe un total de 1124 estaciones de radiodifusión comprendidas entre Amplitud Modulada (AM) 199; Frecuencia Modulada (FM) incluidas sus repetidoras suman un total de 916 estaciones y en onda corta existen 9, esto según cifras publicadas en enero del presente año, (Senatel) por la Secretaria Nacional de Telecomunicaciones (Arcotel, 2015)

Entre las radios comunitarias y populares se encuentra 14 en el Oriente, divididas entre las diferentes nacionalidades indígenas, mientras que el resto se encuentran en todo el país sumando un total de 26 estaciones según estudios realizados en el 2007.

En Tungurahua incluida en la lista de radios comunitarias se encuentra la radio La voz del Santuario de Baños en Frecuencia Modulada (FM) y ERPE que se sintoniza en Chimborazo y Bolívar.

Otra medio de radiodifusión en el cual se puede palpar sentido de hacer radio por medio de la comunicación social en Radio Publica del Ecuador en el cual demuestra el giro que se da al contenido radial y a sus programaciones encaminadas al mantenimiento del respeto por la naturaleza, a las tradiciones culturales de cada uno de los pueblos, a dar valor a sus orígenes y creencias, a mantener en vigencia la imaginación y la creatividad, romper modelos y actualizarse sobre la verdadera comunicación social, popular y solidaria, que sirva como ejemplo para las demás estaciones radiales. (Carrión, 2007)

JUSTIFICACIÓN

Cambiar la realidad actual, resulta una tarea difícil que requiere de un arduo y complicado trabajo que involucra a los medios de información y a la sociedad y en especial énfasis a la radiodifusión que es el principal motor de educación y valoración sociocultural, por su accesibilidad sin distinción de clases social, raza, tradiciones, etc., al ser un medio abarcador que va más allá de la televisión, es tomado como un amigo incondicional, que se ha dedicado en los últimos años al entretenimiento y se ha adaptado a los nuevos procesos tecnológicos, encontrando nuevos canales de difusión con contenidos poco educativos que impulsen al mantenimiento de las tradiciones sociales propias de un grupo social.

Recordar aquellas épocas de gloria de la radio en las que no era necesario tener una televisión para disfrutar de una buena radionovela, historia, leyenda o escuchar un poema, esto resultaba grato, relajante para los oídos y para el cuerpo que a su vez se compaginaba con la incertidumbre y en una que otra ocasión miedo por conocer el final; estas y muchas sensaciones se han quedado en el olvido, hoy lo que se sirve en la mesa de la radiodifusión son noticias, música, farándula y deporte, eso es el diario vivir de la radio en donde el aspecto publicitario prima sobre toda la programación por ser su medio de ingreso económico para su sostenibilidad empresarial.

El aspecto tecnológico juega un papel importante por las innumerables facilidades para producir cosas nuevas, contenidos educativos e interesantes en el mercado de la radiodifusión que refuercen la ética y la moral individual de los integrantes de un grupo social como medio de educación y lección de vida, basado en experiencias vividas, escuchadas y sobretodo que demuestren la realidad actual por la que atraviesa el núcleo familiar, la sociedad y el mundo.

Tratar de recuperar el tesoro perdido de la radio para complementar y perfeccionar el género dramático aprovechando todos los recursos tecnológicos y devolver así el aliento de vida a la imaginación plasmando leyendas e historias, contadas por ellos mismos con el objetivo de remover la conciencia y los recuerdos de los oyentes en especial a la juventud actual. Los habitantes de la parroquia El Sucre del cantón

Patate, son parte fundamental para el desarrollo de la propuesta, considerado grupo de estudio para llevar a cabo la recopilación de leyendas para posteriormente hacer una adaptación radiofónica aplicando el género dramático.

La propuesta está enfocada en la producción de leyendas radiofónicas , basados en hechos del pueblo y creado para el pueblo, incluyentes con contenidos implícitos y explícitos sobre la recuperación de valores individuales y su mantenimiento, además la revalorización de la oralidad como medio de transmisión y difusión de enseñanzas y conocimientos educativos, que contribuyan a reforzar el aspecto moral y la recuperación de la personalidad en la juventud actual por medio de la producción de leyendas, además servir como ejemplo para inspirar la creación dramática e implementación del género dramático dentro del espectro radial y ser forjadores de nuevos vientos encaminados a la autoeducación por medio de diversas producciones radiales cargadas identidad propia de un pueblo y de un país pluricultural.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo General

Proponer la producción de un programa radial narrativo para rescatar las costumbres, leyendas y tradiciones orales de la parroquia E Sucre del cantón Patate.

Objetivos Específicos

- ✓ Realizar un análisis de factibilidad para la propuesta actual del programa radial narrativo.
- ✓ Definir el medio por el cual se va a dar a conocer el programa radial narrativo para rescatar las costumbres y leyendas de la parroquia El Sucre del cantón Patate.
- ✓ Diseñar una hoja técnica y libreto del contenido, del programa radial narrativo con el uso de la narración oral.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Análisis de factibilidad Política

La creación, producción y difusión de leyendas es factible, como un medio vital para mantener y transmitir las enseñanzas y conocimientos que contribuyen al desarrollo intelectual y personal de las personas como lo demuestra la investigación, existe un apoyo e interés por parte de los habitantes en dar a conocer no solo dentro de la parroquia si no que sus leyendas trasciendan a gran magnitud de tal manera abarque gran espacio juvenil.

Análisis Socio-cultural

En cuanto al tema social la propuesta es factible, debido a que está dirigida a la reflexión, interacción, comunicación, educación y revalorización de aspectos propios del ser humano como parte importante para el desarrollo en el campo familiar, personal, laboral y social para ser aceptado dentro de un grupo social que comparte similares características y se maneja con esquemas mentales similares, tratando de estrechar la brecha de la comunicación y confianza en familia.

Análisis de Factibilidad Tecnológico

La propuesta es realizable tecnológicamente, ya que al estar envuelto en el medio tecnológico se puede sacar el máximo de provecho para difundir la producción radiofónica.

Análisis de Factibilidad Ambiental

La propuesta “Voces y Leyendas” está encaminada a la difusión de contenidos relacionados con sus situaciones y contexto social, además de fomentar y mantener algunos aspectos que forman parte del ambiente natural y la pacha mama como fuente de vida y creencias ancestrales que conjugadas en un contenido específico juegan un papel importante en la imaginación de los oyentes, así como la

revalorización de valores personales para promover su conservación y su práctica en la vida cotidiana.

Análisis de Factibilidad de Equidad de Género

Es importante recalcar que toda la propuesta de producción se desarrolla en base a la igualdad de género participativo, el cual resaltaré el producto comunicacional pues al contar con la participación de actores y actrices este será más factible en su desarrollo.

Análisis Económico – Financiero

Tomando en cuenta lo ya antes mencionado, se hace referencia al costo de cada uno de los productos comunicacionales, que serán producidos y emitidos en una estación radial, por lo tanto el factor económico de la propuesta se sostiene en un estándar normal.

Análisis de Factibilidad Legal

Dicha propuesta está fundamentada legalmente y determinada por la ley que ayudan y benefician al desarrollo de la propuesta como es la ley de comunicación; sin dejar de un lado el Sumak Kawsay; que en uno de sus artículos menciona:

Art. 275 El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del Sumak Kawsay. El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la

interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza. (Congreso Nacional, 2014)

Ley Orgánica de Comunicación

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

FUNDAMENTACIÓN

Producción Radial

Entendiéndose como producción radiofónica la combinación de diversos elementos que enlazados y con un orden lógico da como resultado un producto comunicativo con diversos enfoques educativo, sensibilidad, entretenimiento, etc... En fin es solo cuestión de creatividad e identificación de un público objetivo al cual va a ser dirigido. “La producción audiovisual pasa necesariamente por diferentes fases el momento de su gestación hasta su presentación definitiva.

En este apartado vamos a exponer en forma sintética un proceso típico de producción de una obra audiovisual, una o a su vez una obra escrita presentada desde el interés que tiene para el productor” (Gryna, 2005).

Toda producción es un diseño que responde a un fin o requerimiento, el cual atraviesa una serie de pasos que involucra talento humano creativo y tecnología para conseguir un objetivo en común, transmitir un mensaje positivo para la sociedad el cual aporte con contenidos provechosos.

Guion radiofónico

El guion radiofónico es el orden que se otorga a las ideas creativas de un productor, con el objetivo de que a posterior sirva como guía para la elaboración de cualquier producto radial o televisivo; en el guion se señala todos y cada uno de los detalles en especial cuando se trabaja en radio. “Es un tratamiento al que se ha añadido los diálogos definitivos, es en sí mismo una obra literaria que en muchos casos se publica paralelamente en el libro” (Fernández , 2005).

El guion es el escrito que en forma ordenada se debe presentar para un programa, un spot o una capsula; debe contener todo lo referente a una locución, al sonido de efectos y a la música, todo el universo conjugado en una sola producción que provoque imaginar situaciones, acciones, personas, que despierten los sentidos y nos hagan saborear el placer de una buena producción como resultado de una adaptación adecuada del libreto al cual como respuesta la satisfacción de un trabajo bien hecho se vea reflejada en la percepción y aceptación de los mensajes en los oyentes.

Tipos de guiones

✓ Guión (género literario)

Ejemplo de un guión, demostrando diálogos y acciones. Un guión, es un texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización, el contenido de una película, historieta o de un programa de radio o televisión, también las obras de teatro. Es decir, un escrito que contiene las indicaciones de todo aquello que la obra dramática requiere para su puesta en escena. Abarca tanto los aspectos literarios (guión cinematográfico, elaborado por el guionista) (los parlamentos) como los técnicos (guión técnico, elaborado por el director) (las acotaciones, escenografía, iluminación, sonido).

✓ Guión técnico

Ejemplo de un guión técnico con storyboard. Contrariamente a lo que su nombre

implica, un guión técnico no es una versión técnica del Guión literario; se trata de un documento de producción que contiene la información necesaria para ejecutar cada uno de los planos que la obra audiovisual requiere.

El guión técnico debe contener el troceo por secuencias y planos. En él se ajusta la puesta en escena, incorporando la planificación e indicaciones técnicas precisas: encuadre, posición de cámara, decoración, sonido, play-back, efectos especiales, iluminación, etcétera.

En resumen, el guión técnico ofrece todas las indicaciones necesarias para poder realizar el proyecto. Al guión técnico le sigue un bloque que contiene la descripción de la acción, de los actores, sus diálogos, efectos, músicas, ambiente y las características para la toma de sonido: sincrónico, referencia, muda o play-back.

Partes del guion

Por estética y presentación el guion también se divide en partes para ordenar su contenido y no perderse al momento de su proceso, pues al dividirlo de forma imaginaria se logra dar orden en primera instancia a las ideas del cerebro para conseguir una total concentración mental. Revisado en: (IES CRISTO DEL SOCORRO, 2010).

CONTROL. A grandes rasgos, las indicaciones de control se refieren a todo lo que tiene que ver con la gestión técnica de las fuentes: plano de la fuente o volumen al que se emitirá (PP, 2P...) soporte de la fuente, bien MIC (micrófono) si procede de la voz del LOC, o bien algún soporte físico en que esté pregrabada de antemano: CD (indicando el número de CORTE o pista de CD), HD (un disco duro con contenido MP3), etc. figuras de montaje que afectan a cada fuente.

LOCUTORIO. Las indicaciones de locutorio señalan las cuestiones relativas a los contenidos verbales de la emisión; pueden ser las siguientes:

- ✓ LOC: Locutores o personas encargadas de la emisión (LOC1, LOC2...).

- ✓ **TEXTO:** Lo que se recita en forma de diálogo, monólogo, etc.
- ✓ **ACOTACIONES:** También conocidas como las indicaciones sobre el tono, expresión o intensidad con que debe recitarse el texto.
- ✓ **PIE.** Es el final de una intervención del locutor que dará paso a una instrucción de control.

MINUTAJE. Es la duración, expresada en minutos (convencionalmente con el signo Segundos: /"/; Minuto: abrevia min o /'/.).

Es importante señalar el minutaje como un método de cálculo temporal ya que en radio se trabaja con estimación de tiempo para emitir una breve y duración de la grabación, todo esto ya redactado en el libreto radiofónico donde están todas las especificaciones técnicas y musicales a utilizarse en la producción radial, ajustados todos estos detalles se procede a la grabación del producto comunicacional.

Estructura y bloques

El guion radiofónico de un programa puede estructurar su forma y contenidos mediante los siguientes bloques y dependiendo del tipo de programa que se vaya a ejecutar mediante el guion. Revisado en: (IES CRISTO DEL SOCORRO, 2010).

- **SINTONÍA DE APERTURA.** Breve secuencia musical que actúa a modo de cabecera de un programa. Suele incluir el título de dicho programa, los locutores principales, la emisora...
- **ENTRADILLA.** Intervención breve en la que el locutor realiza la presentación del programa, los contenidos que tratará, o la sección inmediatamente siguiente.
- **INDICATIVOS.** Breves recordatorios del programa y la emisora que se está escuchando, con habitual mención de la hora.
- **CORTINILLA:** Ráfaga musical o sonora que marca la separación entre secciones de un programa.
- **SECCIONES.** Partes o bloques temáticos en que se divide un programa.
- **CUÑAS.** Breves montajes sonoros que suelen estar destinados a la promoción

publicitaria (de un producto o de la propia emisora).

- **GOLPES:** Efectos musicales muy dramáticos (redoble de tambor, platillos, notas de sintetizador...) que subrayan y acentúan un momento, una situación, un personaje, un titular, etc., a modo de “signos de exclamación”.
- **SINTONÍA DE CIERRE.** Secuencia de cierre del programa que incluye los títulos de crédito del mismo (locutores, colaboradores, técnicos...).

En radio todos estos dalles que a simple vista parece que no se utilizara nada de lo antes mencionado, al contrario, la radio cobra vida mediante la utilización de estos elementos, pues en sí, un locutor/a no puede trabajar sin estos acompañamientos, en cualquiera de los programas o segmentos en el que se encuentre. Esto se utiliza como puente entre el oyente y la radio; el locutor y el oído como canal principal de recepción.

Técnicas del montaje sonoro

Las fuentes

- ✓ Las fuentes son cualquier sonido usado en una emisión: música, voz, efectos sonoros...
- ✓ Las fuentes tienen procedencias diversas: así, la voz es registrada por el micrófono (MIC) del locutor (LOC), la música procede de un disco compacto (CD), los efectos de un disco compacto (CD), un disco duro (HD), un banco de sonidos MP3...

Los planos

El volumen de una fuente (voz, música) provoca distintas sensaciones de proximidad o lejanía (planos) en el oyente. Así, se distinguen:

- ✓ **PRIMER PLANO (PP).** La fuente se sitúa en el plano de una situación cotidiana (habla en volumen normal).
- ✓ **PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO (PPP).** La fuente se sitúa en el plano de

una situación íntima (el susurro o habla en voz baja).

- ✓ SEGUNDO PLANO (2P) y TERCER PLANO (3P). La fuente se sitúa en un segundo o tercer plano de distancia, lo que coloquialmente se conoce como FONDO (música de fondo) o AMBIENTE (sonido ambiente).
- ✓ SILENCIO. Cuando una fuente se sitúa en volumen cero.

Figuras de montaje

El montaje es la combinación de diversas fuentes. Se distinguen las siguientes técnicas básicas:

- ✓ ENTRADA. Entrada directa de una fuente.
- ✓ CORTE. Desaparición directa de una fuente.
- ✓ FADE IN. Entrada progresiva de una fuente desde el silencio al plano que le corresponda.
- ✓ FADE OUT. Desaparición progresiva de una fuente desde el plano en que se encuentra al silencio.
- ✓ FUNDIDO. Transición que surge de la fusión momentánea de dos fuentes distintas, una que surge en FADE IN y otra que desaparece en FADE OUT.
- ✓ PAUSA. Detención momentánea de una fuente.

Todas las técnicas ya antes mencionadas son empleadas en el libreto radiofónico los planos que se va a utilizar al momento de la narración si la música de entrada es alta y baja hasta desaparecer, que planos debe ejecutar cada personaje de acuerdo al libreto que tiene donde se debe hacer pausas para provocar mayor interés en el oyente.

Todos los parámetros de la clasificación del montaje sonoro ayuda a la intervención del oyente, el objetivo es captar su atención para que sea participe y protagonista de cada uno de los hechos, para lograr esto el libreto debe estar estructurado de acuerdo al tiempo y espacio con los elementos bien establecido para evitar la ruptura del raccord provocando que se pierda el mensaje pues una leve distracción puede cambiar el contenido y la forma del mensaje. (Educastor, 2009)

Programa radial

El mercado comunicativo como se podría llamar debido a su enfoque lucrativo actual de los medios, se compone de la variedad de espacios y de programas que emite al aire una emisora.

Por esta razón es propicio establecer programas que respondan a las necesidades de una colectividad que recibe mensajes similares pero su gran diferencia radica prácticamente en sus respuestas como receptores.

La producción implica, igualmente, la puesta en práctica de las diferentes técnicas de las que te hablamos en los capítulos La comunicación radiofónica y ¿Cómo se hace? Ten en cuenta que si se ignoran las características específicas del medio, si se desconocen las posibilidades del lenguaje radiofónico y su riqueza expresiva, o si se sabe poco acerca de los aspectos relativos a la realización o la confección de un Guión, difícilmente se estará en condiciones de afrontar una buena producción. (INTEF, 2015)

Según el género

Haciendo hincapié a las diferencias que existe entre tres palabras que en ocasiones suelen ser confundidas en radio y que según (Araya) distingue la organización en niveles de menor a mayor de la siguiente manera:

- ✓ Géneros (formas específicas para organizar los contenidos),
- ✓ Programas (formas o estructuras intermedias, constituidas por uno o más géneros), y
- ✓ Formatos (formas generales para organizar el conjunto de programas y géneros de una emisora).

Para esta clasificación se toma en cuenta que según varios autores entre ellos (Kaplún, El guión, la realización, jun-1978) establece clasificaciones más extensas en cuanto a los formatos se refiere ya que este mantiene gran estrechez con los géneros

radiofónicos, pues como menciona (Vigil, abril 2005) dentro de la radio no todo puede ser considerado como genero pues este no es autónomo y necesita de otros elementos para tener un orden lógico y fácil comprensión del público.

Para esto se ha tomado la tipificación de las estrategias comunicativas predominantes y utilizadas en el sistema radiofónico:

- ✓ PERIODÍSTICOS: difunden fundamentalmente noticias o comentarios de actualidad.
- ✓ MUSICALES: los contenidos del programa giran en torno la música que difunden.
- ✓ EDUCATIVOS: difunden conocimientos, con el objetivo de formar al oyente.
- ✓ DE ENTRETENIMIENTO: lúdicos, humorísticos, recreativos, competitivos, etc...
- ✓ LITERARIOS: incluyen principalmente narraciones orales, radioteatros o poemas.
- ✓ DE SERVICIO PÚBLICO: difunden avisos no comerciales, con la intención de favorecer la intercomunicación con la audiencia.
- ✓ ÓMNIBUS: en estos programas conviven diversos géneros (informativo, musical, entretenimiento) y además son espacios de larga duración. Generalmente ocupan todo el segmento de la mañana, o la siesta.
- ✓ CELEBRACIONES Y ESPECTÁCULOS: engloban las transmisiones en vivo de actividades religiosas, deportivas, artísticas, etc.
- ✓ PUBLICITARIOS: se dedican mayoritariamente a la difusión de avisos publicitarios.

Según la distribución horaria

Es importante definir los momentos (hora y días) en que se difunden los contenidos y la sucesión que se establece entre ellos con mayor frecuencia, esto tomando en cuenta diversos factores que con previa investigación deben ser analizarlos no solo de forma interna en el medio sino también con los receptores que juegan un papel

importante dentro del ámbito radial como principales actores sociales, estos pueden ser: MATUTINOS, MEDIODÍA, NOCHE, DIARIOS, SEMANALES, DE FIN DE SEMANA.

Según la duración:

- ✓ OMNIBUS: (programas de larga duración, más de 3 horas)
- ✓ UNITARIOS: (programas de 1 a 3 horas)
- ✓ MICROPROGRAMAS: (menos de una hora)

Según modos de producción:

Ante lo mencionado se señala que los modos de producción se realiza dependiendo el tipo de programa, ya que a diferencia de la televisión, la radio requiere de mayor exigencia ya que no todos los programas pueden ser grabados o en vivo, hay programas y programas que se diferencian el uno del otro ya sea por su contenido, duración u horario por esta razón se toma la siguiente clasificación:

- ✓ EN VIVO: Su realización se da exactamente en el momento que se está emitiendo.
- ✓ GRABADOS: El proceso de realización es previo a la emisión
- ✓ MIXTOS: Implican ambas formas de producción

Según el público prefigurado: los sectores de población a los que se dirige preferencialmente, adultos, juveniles, infantiles, familiares, urbanos, rurales, femeninos, etc.

Todos estos factores de tiempo, publico, horarios de emisión son el punto clave para una buen difusión de contenidos comunicacionales, informativos, educativos, culturales, etc. pues al tener identificado los factores antes mencionados va a facilitar la programación de las producciones radiales, y permite satisfacer las necesidades del oyente, llegando con lo ellos quieren escuchar con el contenido adecuado. Revisado en: (Producción Radiofónica, 2011)

Estructura del libreto

Encabezamiento

Conocida también como hoja técnica contiene una serie de informaciones relevantes para el equipo de trabajo pues en el encabezado o caratula se especifica nombre de la emisora, título del programa, si es una serie, el nombre o título de la serie, número del programa dentro de la serie, duración, fecha de grabación, fecha de emisión, nombre del productor o la productora. En caso que algunos de los segmentos lleven dramatizaciones, se ponen nombres a los personajes y algunas de sus características más relevantes.

Cuerpo

Contiene los textos que dirán los locutores, actores y actrices indicando en que momento interviene cada uno además trae las acotaciones, o sea, las indicaciones mínimas para que los intérpretes tengan una idea de la forma que se quiere la interpretación. También se escriben las indicaciones para el técnico, control, operador especificando qué tipo de música se requiere, cuándo habrá una inserción grabada, etc.

Todo libreto debe tener su caratula o encabezado para hacer más sencillo la identificación de lo que se pretende presentar ya sean estos socio dramas, radionovelas, radio dramas, poemas, etc. Con el objetivo que en el punto de la realización sea más fácil y rápido para evitar confusiones, pues al tener ya elaborada una tabla de dos filas por las columnas que sean necesaria se estará impregnado la caratula y los textos con los respectivos detalles con letra legible determinado donde se va colocar fondo musical el tiempo de duración, el tipo de efecto que se necesita, diálogos que si el caso lo requiriera necesiten mayor énfasis marcados de distinto color al resto del texto.

En esta parte ya se delimita el tiempo y espacio de intervención de cada uno de los personajes, lo que entra luego de un diálogo, que papel ejerce cada uno de los

personaje con las respectivas expresiones y acompañadas de que van, como los libretos de las novelas cinematográficas la diferencia es que en radio es leída de tal manera que parezca que fuera natural, en la televisión es memorizada por ser más visual no requiere de tanto esfuerzo como en la radiodifusión donde los gestos deben ser expresados pues nadie lo está observando a través de una pantalla, lo único que hacen los oyentes es poner atención a lo que dice y como lo dice. (Radio Nederland Training Centre (RNTC), 2003)

Leguaje radiofónico

Es el conjunto de formas sonoras y no sonoras que son representadas por los sistemas expresivos de la palabra, efectos, música y el silencio, que conjugados simultáneamente forman un mensaje que desarrollados por medio de los recursos técnicos- expresivos, crean el sentido de recepción y transmisión de mensajes ya seas este con retroalimentación o simplemente como receptores.

A este proceso simultaneo de formas y recursos, conocido como lenguaje radiofónico, es el encargado de ser el ente provocador de imágenes sonoras y despertar el imaginativo visual mental, pues todo este proceso se ejecuta en el cerebro humano donde se producen las secuencias de imágenes, formando una película auditiva creada por cada uno de los oyentes de forma individual, según sus esquemas y paradigmas mentales. “Resulta, por tanto, evidente, que el lenguaje radiofónico no es únicamente la palabra. Esta falsa identificación del lenguaje radiofónico como el lenguaje verbal en la radio se afianza en la limitada concepción del medio como un canal transmisor de mensajes hablados, soporte para la comunicación a distancia entre personas, excluyéndosele carácter de la radio como medio de expresión” (Moral , 2005).

Elementos

Entre los elementos del lenguaje radiofónico se menciona cuatro elementos importantes formas sonoras y efectos no sonoros; entre las formas se encuentra la palabra o la voz como menciona (Vigil, abril 2005) la música, efectos; y entre la

formas se encuentra el silencio. Para este caso se toma la siguiente clasificación:

Palabra

Desde inicios de la humanidad el lenguaje y con ello la palabra se han modificado en virtud de los cambios que se han generado a medida del avance de los años, hablar de palabra es involucrarse en un mundo complejo y con incertidumbres, con estudios actuales se puede definir a la palabra como una expresión verbal que demuestra todo el universo a nuestro alrededor, “Segmento del discurso unificado habitualmente por el acento, el significado y pausas potenciales inicial y final.” Real Academia Española. Revisado (Española, 2006)

Existe una infinidad de definiciones sobre la palabra, encaminándose ya al sentido de radiofónico este se reafirma con mayor precisión en señalar que la palabra cumple funciones entre las cuales está la expresiva compuesta por dos lenguajes, (verbal y musical) y un efecto sonoro, para que esta pueda cumplir su función principal, es la de trasladar al oyente a lugares que solo se encuentran en su imaginación y a vivir situaciones que solo en sus sueños puede ser realizado. “La magia de la palabra reside en que nos sirven para expresar absolutamente todo lo que nos rodea: las ideas, los sentimientos, el humor, la filosofía, las matemáticas. En la radio sucede lo mismo: la palabra facilita la comunicación y la comprensión” (Jimenez, 2005).

En radio, la palabra es la principal fuente emisora de los mensajes pues facilita la comunicación y comprensión entre emisor y receptor, la palabra es el alma de la radio ya que crea y recrea situaciones que son fácilmente descriptibles, es la personalidad del locutor que se refleja por medio de un micrófono, ser cuidadoso de lo que se va a decir en radio es seguramente lo que todos los autores harían como recomendación especial.

Todo esto a través de la palabra, en donde hay que marcar una clara diferencia entre las palabras que utilizan en una conversación particular y la de conversación de la radio, como se dice en radio hay que cuidar hasta el más mínimo detalle al hablar pues una palabra mal pronunciada deja a rienda suelta la crítica, es por esto que aquí

se trata de cuidar la estética para evitar caer en este tipo de errores, “La palabra radial está ahí para convencer, aconsejar, acariciar, recordar, evocar, convocar, provocar, halagar; pero nunca para murmurar, insultar, regañar, alejar” (Romo, 1997).

Al referirse a la palabra como un sistema complejo también se incluye a la voz como medio evocador de la palabra donde el timbre y el tono de la voz le dan la forma y sentido a la palabra, tomando en cuenta estos aspectos (Vigil, abril 2005) habla de una triple voz y la define de la siguiente manera:

La radio es sólo sonido, sólo voz. Pero una voz triple:

- ✓ La voz humana, expresada en palabras.
- ✓ La voz de la naturaleza, del ambiente, los llamados efectos de sonido.
- ✓ La voz del corazón, de los sentimientos, expresada a través de la música.

Para el autor las tres son importantes pues conjugadas en el espectro radial, estas son las creadoras de diversas producciones radiofónicas, es preciso recalcar que dentro del lenguaje radiofónico, la triple voz es esencial para crear un ambiente en cualquiera de los géneros radiales con los que se trabaje en especial en el narrativo, en el cual se recurre a la utilización de la triple voz para trasladar al oyente a un mundo paralelo a la realidad.

(Perona & Huertas, 2002), profesores de radio en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, señalan que la voz es la sonrisa del radiofonista, su boca, sus ojos, sus manos, sus gestos, en si es todo, es individualizar una imagen y la personalidad de una persona y presentarla a cada uno de los radioescuchas; su simpatía, su sentido del humor, su mirada, mientras escucha la radio la imagen que se encuentra detrás del micrófono se hace más real y visible, es como un holograma que se forma por medio de tan solo escuchar su voz.

Sin duda alguna la voz en radio es la más importante pues refleja lo que los perceptores no pueden ver ni tocar y eso lo hace más interesante; sus oídos juegan un papel importante, pues serán sus jueces, que atentamente escuchan lo que dice y

como lo dice, esta voz que reflejada en la palabra demuestra claridad y precisión en cada una de ellas, para que los mensajes radiales puedan ser decodificados con total facilidad pues la voz humana es la más clara.

En definitiva la voz es todo lo que el oyente puede imaginar de la otra persona, pues con su holograma mental formada su tono y timbre de voz y los fondos musicales, efectos utilizados, el oyente identifica de manera subjetiva la calidad y calidez de la persona.

Música

Su principal función descriptivo- ubicativa, permite trasladar mentalmente al oyente u otro lugar por medio de la música creando diferentes climas emocionales que despiertan las sensaciones de los oyentes; así como también diferentes fenómenos naturales, que pueden ser utilizados en radio conforme a los requerimientos, seleccionar una pieza musical equivale a mirar una fotografía ya sea en la televisión o en una cámara fotográfica, pues al conjugar la palabra y la música estos forman un mensaje sensorial, dirigido al cerebro humano.

Lo más propio del lenguaje musical es crear un clima emotivo, calentar el corazón. La música le habla prioritariamente a los sentimientos del oyente. La música toma una dimensión subjetiva y simbólica que ilustra diversas situaciones impersonales en su mayoría, al hablar de subjetividad musical, esta hace hincapié a que esta puede cumplir varias funciones a la vez no solo la de estimular sentidos por ejemplo si no también remover recuerdos o hechos entre otros. (Vigil, abril 2005).

La música es uno de los elementos del lenguaje radiofónico que más posibilidades expresivas ofrece.” Demostrar la riqueza de la radio su ilimitado potencial comunicativo y evocativo de ejercer una manipulación sutil al individuo por medio de la utilización de recursos radiofónicos como un acercamiento a su cotidianidad, la cual se vea reflejada no específicamente en una descripción de su realidad si no que esto lo vea desde otro ángulo, escuchada en la voz de otra persona, eso es el verdadero sentido de la radio darle una chispa de realidad y fantasía que sin tener

ningún tipo de vínculo con el oyente lo haga reflexionar utilizando estos mecanismos esenciales en radio, recordemos que el locutor es un hablante y un oyente a su vez. (Romo, 1997)

Para ello se puede señalar los diferentes enfoques que tiene la música dentro de la producción radial, debido a al papel que este desempeña, ahora bien (Vigil, abril 2005) clasifica a la música de acuerdo a las funciones que desarrolla como medio de ubicación contextual de la siguiente manera:

- ✓ Música objetiva: tiene sentido propio, independientemente de sentimientos e ideas. Expone un hecho concreto, donde sólo se da lugar a una interpretación; y atiende claramente a género, época, estilo, etc.
- ✓ Música subjetiva: su función es expresar y apoyar situaciones anímicas, creando un ambiente emocional.
- ✓ Música descriptiva: nos sitúa en un espacio o en un ambiente concreto (época, país, región, naturaleza, interiores, entre otros); suele dar una visión fría, desprovista de sentido anímico.

El tipo de música describe el contexto de las situaciones y acciones de las personas o personajes, esta debe estar en conjugada con el ambiente y las palabras, el volumen de la música juega un papel importante pues esta debe estar colocada de acuerdo al texto de los libretos para que evitar que el mensaje se convierta en un ruido desagradable o sobre module al momento de la grabación. (Wikipedia, 2014)

Efectos sonoros

Es el que permite crear sonidos reales o irreales, los cuales sitúan y acompañan las acciones, cumplen casi la misma función de la música, pues en el caso de los efectos sonoros estos deben permitir identificar al oyente cada una de las acciones encadenadas sin perder su ilación para que exista buena recepción por parte de los oyentes. “Los efectos de sonido podemos agrupar en efectos en distintos tipos de parámetros del sonido original afecte la acción que realice sobre la señal recibida; y estos efectos se clasifican en efectos del tiempo, efecto de modulación, efectos de

nivel, efectos de tonalidad, efectos de panorámica, efectos de timbre, efectos combinados” (Gómez & Cuenca, 2011).

Sitúan y acompañan la acción, puede incluir tanto música como voz humana que actúan como efectos, ya sean naturales o artificiales, los mismos que, gracias a su verosimilitud pueden crear ambientes y espacios, los dos son muy importantes y de primera necesidad, sobre todo en la creación de radio dramas donde con mayor frecuencia se utilizan estos elementos para ambientar las diversas situaciones en las producciones dramáticas. (Días, 2008)

Los efectos sonoros deben ser fácilmente identificados por los oyentes de forma sutil y a medida que se lo exija su propia sensibilidad y no forzarlo a que los escuche, pues a los efectos se les da un trato especial y delicado pues cumple el papel de ubicar de forma auditiva al oyente; cada oído y cada sensibilidad tiene el supremo derecho de aceptar o rechazar el elemento sonoro que, por su propia sensibilidad, recibe. (Ayala, 2009)

Los efectos forman escenarios, alegrías, ilusiones, miedos, etc. siempre y cuando estos estén bien estructurados, adecuados a las situaciones y oportunamente emitidos, pues los efectos cumplen un papel fundamental en el lado sentimental de los radioescuchas. (Romo, 1997) menciona dentro del lenguaje radiofónico los efectos crean climas, sentimientos, ilusiones, alegrías, miedos, siempre y cuando estén adecuadamente utilizados.

Silencio

Es el cese total de todo ruido, en radio también se le denomina bache, al igual este también comprende como otro elemento del lenguaje radiofónico, y como dicen en el argot popular de la radio, cinco segundos de silencio en radio equivale a cinco minutos, por más irónico que esto suene, no en vano dicen que el tiempo en radio es oro; en el caso de las producciones dramáticas este silencio rompe la idea de los textos ya que todo debe tener una secuencialidad lógica que permita receptor al oyente con facilidad y sin cortes ni espacios en negro.

Cabe señalar el aporte importante sobre estos silencios no pretendidos, que equivalen a la pantalla de televisión en negro. No tienen ningún significado, son fallas que deben evitarse, al igual ya se mencionó que los baches constituyen ruidos peligrosos en la comunicación, cortan la idea y pueden provocar en los oyentes un ambiente desagradable y molestos por estos cortes inesperados (Vigil, abril 2005).

Tomando estas aportes, es importante señalar la diferencia clara que existe entre silencio o bache y la pausa; se decía que los dos primeros son peligrosos en la comunicación. Imagínese que está escuchando un relato dramático en la radio, de pronto un silencio total que no tiene ninguna relación con lo que estaba escuchándolo invade... De seguro la reacción de molestia no se va hacer esperar, la inspiración se corta y para que la retome requiere de tiempo. La pausa, por el contrario, está cargada de sentido, pues mediante estas, se pueden dar origen a distintas opciones comunicativas, ya sean afectivas de opinión, etc. crea un sentido de cese de palabras y la presencia del interlocutor. (Balsebre, 1995)

El silencio aparece en la radio cuando se produce una ausencia total de sonido, es decir, cuando no hay voz, ni música, ni efectos sonoros, aunque su verdadero sentido sólo podrá ser captado a partir de la relación que la ausencia de sonido guarde con los elementos que la precedan o con aquellos otros que la sigan (Radio, 2008).

Leyenda

Para tener una idea más clara del concepto de “Leyenda” hay que partir primero de su origen etimológico de la palabra latina “legenda” que significa lo que debe ser oído; si duda la leyenda conjuga la expresión de la oralidad en su más grande campo como lo es la palabra, ya que en la mayoría este es un relato popular que conjuga la fantasía y la realidad pues una de las cualidades si así se lo puede definir en el caso de las leyendas, estas posee lugares y personajes y épocas históricas reales que a medida que son relatados de forma repetitiva de boca a oreja como dice (Vigil, abril 2005), este adquiere un punto de credibilidad sobre los receptores u oyentes.

No establece fronteras entre mito, leyenda, fábula y narraciones maravillosas, ya que

aún la definición sobre el primero, se discuten, polémicas que han producido investigaciones para conocer, en las creencias, la naturaleza del hombre eterno (Roldán & Burgos, 1998).

Tradición

Tradición es cada uno de aquellos acuerdos que una comunidad¹ considera dignos de constituirse como una parte integral de sus usos y costumbres. La tradición suele versar genéricamente sobre el conocimiento y también sobre principios o fundamentos socio-culturales selectos, que por considerarlos especialmente valiosos o acertados se pretende se extiendan al común, así unas generaciones los transmitirán a las siguientes a fin de que se conserven y perduren, se consoliden. También se llama tradición a los patrones que pueden formar idiosincrasias, como las tradiciones: egipcia, griega, romana, etc.

El cambio social altera el conjunto de elementos que forman parte de la tradición. (Wikipedia.org, 2015)

Diferencias entre medios

Para dar lugar a que se lleve a cabo la propuesta es necesario dar a conocer los beneficios, ventajas y desventajas, que prestan hoy en día los medios tradicionales, como son el internet, la televisión, la radio y la prensa.

Internet

En la actualidad el mundo gira al ritmo de la tecnología, es decir la tecnología es una herramienta que ha simplificado la vida de las personas en un gran porcentaje, es conocida y llamada por todos los que usan esta herramienta como la herramienta del pleno siglo XXI.

A continuación se da a conocer las ventajas y desventajas, para y por medio de eso poder detectar si herramienta es la ideal para:

Ventajas

- ✓ **Información inmediata**

Por medio de los buscadores podemos acceder a la información que necesitamos y requerimos.

- ✓ **Masificación de contenidos**

Un gran número de personas se informan, leen y difunden, y por la misma razón se genera tráfico de información en masas.

- ✓ **Se elimina las barreras de espacio y tiempos**

Lo que quiere decir que una persona puede interactuar con otra persona en diferente lugar

- ✓ **Ayudas didácticas**

Se puede navegar en diferentes páginas por búsqueda de información para los estudiantes y profesionales.

- ✓ **Redes sociales**

El uso de redes sociales permite estar en contacto con los seres queridos e incluso realizar transacciones comerciales con el mismo país y diferentes países.

Desventajas

Privacidad

La información privada de las personas puede ser mal utilizada, llegando hasta muchos de estos a ser blancos de estafas.

Virus informáticos y Spam

El navegar en Internet hay que tener cuidado de no entrar a páginas que contengan

virus, pues pueden infectar las computadoras.

Así mismo puede resultar incómodo para una persona que desea visitar un portal web.

El uso exagerado de internet

El usar el internet sin control previo, y sin autorización de personas con criterio formado, esto puede causar un grado de dependencia y adicción.

Sedentarismo

El uso de internet produce que las personas se olviden de todo, olvidándose así de horarios como por ejemplo de comida, de dormir, hacer ejercicio, etc.

Televisión

En cuestión de este medio de comunicación llamado televisión, a continuación describimos brevemente las ventajas y desventajas que presenta este medio de información.

Ventajas

Entretenimiento

Dependiendo del tipo de programa la televisión puede causar relajamiento y entrenamiento.

Motivación según el contenido

La televisión al momento de proyectar imágenes positivas puede inducir a una motivación sana a la persona o personas que miran la televisión

Recurso Educativo

En el Ecuador desde principios de octubre del 2012, se inició a transmitir un

proyecto denominado Educa, televisión para aprender, emitido como parte de la hora educativa que el Ministerio de Educación diseñó para brindar a las niñas y jóvenes una alternativa de programación.

Desventajas

Programas no educativos

Hoy en día existen muchos programas violentos y de vocabulario inapropiado, lo que es un mal ejemplo a seguir por los más pequeños de la casa.

Desperdicio de tiempo

El mirar la televisión provoca que el tiempo con el que disponemos no sea aprovechado de una manera más productiva.

Sedentarismo

El sedentarismo, en la actualidad es considerada como una enfermedad, que es producida por pasar mucho tiempo sentado o acostado sin tener ninguna actividad motriz del cuerpo humano.

La publicidad

La mayoría de la publicidad es engañosa, invadiendo así a nuestros niños y muchos de los casos influyendo en el cambio del comportamiento de los mismos.

Aislamiento familiar

Las personas que dedican la mayor parte de su tiempo a mirar los programas de televisión son menos participativos en las decisiones o eventos familiares.

Asociales

Las personas pasan a ser dependientes de la televisión es por esa razón adoptan conductas asociales, lo que quiere decir que crean su propio mundo, a tal punto que sin darse cuenta sufren de daños psicológicos hasta atentar contra la vida de otros seres humanos y la de ellos mismos.

Radio

Uno de los primeros medios de comunicación que el ser humano uso para poder comunicarse, fue la radio, es por ello que este medio es tomado en cuenta, y por la misma razón detallamos a continuación sus ventajas y desventajas. El contenido es inmediato y la propagación de la información es tan solo en cuestión de segundos entre una noticia y otra.

Crea un espacio para la imaginación del oyente

Al momento que la persona, o las personas escuchan este medio de comunicación identificado con el nombre de radio, se hace uso de inmediato de la imaginación.

Portabilidad

Este medio de comunicación es de fácil transportación lo que resulta más fácil llegar a todas las personas en el lugar en que se encuentren.

Participación en vivo del oyente

Depende del tipo de programa, y el entusiasmo que el locutor de la radio transmita la información, el oyente se vuelve un elemento importante en el programa radial.

Alcance

El alcance de la radio es macro ya que puede llegar a grandes masas de audiencias y es primordial, que la radio cumpla las funciones de educar, orientar, entretener e informar a los oyentes de una manera gratuita y entretenida.

Desventajas

Imágenes

No contiene imágenes

Exceso de comerciales

La mayoría de medios contienen abundante publicidad

Gusto musical

Los contenidos que se escucha no es del agrado de todos los oyentes.

Resultado Efimeros

Los resultados pueden resultar efimeros en comparación con otros medios

Prensa

De igual manera unos de los medios más antiguos que la comunidad utilizó durante mucho tiempo para comunicarse es la prensa escrita, por esta razón es sumamente importante describir sus ventajas y desventajas.

Ventajas

Medio Masivo

Penetra en todos los segmentos de la sociedad, y por la misma sus consumidores se dedican a la lectura

Alcance

Su alcance es limitado por que cubre espacios geográficos específicos

Credibilidad

En la mayoría de prensa que circula por el país gozan de investigadores que obtienen sus noticias de fuentes confiables

Atención selectiva

Ya que mucho depende de los anuncios del día a día de los clientes utilizan este medio de comunicación para dar a conocer alguna noticia o transmitir algún evento.

Desventajas

Selectividad de los grupos socioeconómicos

No todas las personas o grupos sociales tienen la facilidad de adquirirlos por su valor o nivel de escolaridad, esto lleva a crear una segmentación de grupos de lectores

adquisitores.

Fácil deterioro

Por más importantes que sean las noticias que se encuentran en el periódico estas se llegan a deteriorar con mayor facilidad y rapidez debido a la calidad del papel.

Deficiente calidad

El tipo de papel que la mayoría de las empresas utilizan es de deficiente calidad, y las imágenes no cuentan con una buena resolución y un buen enfoque, muchas carecen de color.

Saturación

El periódico es un medio que llega a saturarse por diferentes tipos de clasificados, y otros anuncios en las misma páginas.

Ausencia de control

Es difícil realizar un control ya que sus segmentos están definidos pero el orden de los anuncios en este caso no se puede definir ya que varían.

Medio apropiado para dar a conocer la propuesta

Para conocer el medio apropiado en el cual se lleve a cabo la propuesta por parte del investigador, continuación procedemos a dar un valor a las cualidades que brindan los medios de comunicación hoy en día.

Tabla No. 20. Elección del medio de comunicación

ELECCION DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN								
TIPOS DE MEDIOS					CALIFICACIÓN			
CUALIDADES	INTERNET	TELEVISIÓN	RADIO	PRENSA	INTERNET	TELEVISIÓN	RADIO	PRENSA
Información inmediata	√	√	√		1	1	1	
Masificación de contenidos	√	√	√		1	1	1	
Elimina barreras de espacio y tiempo	√				1			
Ayudad didactica	√	√	√	√	1	1	1	1
Redes sociales	√				1			
Privacidad			√				1	
Virus informatico	√				1			
Sedentarismo	√	√			1	1		
Entrettenimiento	√	√	√	√	1	1	1	1
Motivación según el contenido		√				1		
Recurso Educativo	√	√	√		1	1	1	
Programas no educativos	√	√			1	1		
Perdidad de tiempo	√	√			1	1		
Publicidad engañoza	√	√			1	1		
Aislamiento familiar	√	√			1	1		
Antisocialismo	√	√			1	1		
Inmediatez	√	√	√		1	1	1	
Imaginación del oyente			√				1	
Portatil			√				1	
Participación con el oyente			√				1	
Alcance	√	√	√		1	1	1	
Exceso de comerciales		√	√			1	1	
Gusto musical			√				1	
Medio masivo		√	√			1	1	
Credibilidad			√	√			1	1
Atención selectiva				√				1
Facil deterioro				√				1
Deficiente calidad				√				1
Saturación				√				1
Ausencia de control	√	√		√	1	1		1
Precio elevados	√	√			1	1		
precios bajo				√				1
Gratis			√				1	
TOTAL					18	18	16	9

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Bibliográfica

Después de realizado un cuadro comparativo, entre los medios de comunicación, es fácil de notar que la televisión y el internet tienen un mismo aporte, tanto en lo positivo y lo negativo, es decir ventajas y desventajas para el usuario.

A continuación y en segundo lugar tenemos al medio de comunicación llamado y conocido como la Radio, con un puntaje de 16, este puntaje tiene relación con sus ventajas y desventajas en comparación frente a los otros medios.

Y por último tenemos la Prensa Escrita con un puntaje de 9 puntos, visiblemente con todas sus ventajas y desventajas.

Tomando en cuenta este puntaje y los beneficios que presenta la radio y haciendo referencia a la gran ventaja que sobre sale de los demás medios de comunicación; éste hace referencia a la gratuidad y a su alcance; por ello se ha tomado la decisión de trabajar con este medio de comunicación y así dar solución al problema existe por medio de la propuesta que es la producción de un programa radial narrativo para rescatar las costumbres, leyendas y tradiciones orales de la parroquia El Sucre del cantón Patate|

Esquema de un posible programa radial

PROGRAMA: "VOCES Y LEYENDAS"		
OBJETIVO: Difundir las tradiciones orales vigentes de los habitantes de la parroquia El Sucre, para que estas puedan ser apreciadas y valoradas por el resto de la colectividad.		
GÉNERO: Dramático		
HORARIO DE EMISIÓN: Sábados de 17 h a 18 h		
PROGRAMA: N· 01		
SEGMENTACIÓN: 10 años hasta los 65 años		
NÚMERO DE BLOQUES DEL PROGRAMA: Dos		
PARTICIPANTES: Herlinda y Anita		
PARTICIPANTE	TEXTO	TIEMPO
CONTROL	TANDA PUBLICITARIA (17 h)	5'
CONTROL	IDENTIFICACIÓN DEL TIPO DE PROGRAMA(FORMATIVO- EDUCATIVO Y CULTURAL)	0 10"
CONTROL	IDENTIFICACIÓN DE LA PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA "VOCES Y LEYENDAS"	0 30"
LOCUTOR 1 (Herlinda)	Saludo de bienvenida a todos los oyentes y hace mención de la leyenda y de invitado o invitados con los que se va a contar en el programa... y le da paso al LOCUTOR 2	1'
LOCUTOR 2 (Anita)	Saludo de bienvenida a todos los oyentes, mención del invitado con el que se va a contar en el programa	1.5'
LOCUTOR 1 (Herlinda)	Hace mención sobre la importancia del cultivo de la oralidad en la generación actual y futura	2'
LOCUTOR 2 (Anita)	Aporta con su criterio sobre la oralidad, la influencia que esta ejerce sobre los valores humanos y la importancia de los medios de comunicación fomentar su conservación a través de la producción de las diversas manifestaciones orales de los pueblos... presentación y bienvenida al invitado Juanito Vargas	3'
LOCUTOR 1 (Herlinda)	Entrevista a Juanito Vargas	8'

LOCUTOR 2 (Anita)	Inquietudes	3'
LOCUTOR 1 (Herlinda)	números telefónicos de la radio	0 8"
CONTROL	LLAMADAS EN VIVO- EN INTERNO, MENSAJES, etc.	2'
LOCUTOR 1 (Herlinda)	Agradece al invitado x su tiempo y su presencia en el programa "VOCES Y LEYENDAS"	0 45"
LOCUTOR 2 (Anita)	Recalca la importancia de mantener viva la oralidad en la sociedad actual y hace mención de lo que se va a tratar en el siguiente bloque luego de la pausa publicitaria...	2'
CONTROL	TANDA PUBLICITARIA (17 h 30)	5'
CONTROL	IDENTIFICACIÓN PREGRABADA DE LA PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO "LEYENDAS"	0 30"
CONTROL	FONDO MUSICAL DE SUSPENSO	0 30"
LOCUTOR 1(Herlinda)	Breve introducción de la leyenda que se va a presentar en el bloque, el origen, lugares y personajes que se van a encontrar	3'
LOCUTOR 2(Anita)	Criterio personal y la presentación de la leyenda "El demonio que baila en la casa de los Pérez "	1' 5"
CONTROL	REPRODUCCIÓN DE LA LEYENDA PREGRABADA "EL DEMONIO QUE BAILA EN LA CASA DE LOS PEREZ"	16'
CONTROL	AVANCE DE LA RADIO	0 15"
LOCUTOR 1(Herlinda)	Despide e invita a los oyentes para que sintonicen el programa "VOCES Y LEYENDAS" todos los días sábados	1' 5"
CONTROL	IDENTIFICACIÓN PREGRABADA DE LA DESPEDIDA DEL SEGMENTO "LEYENDAS"	0 30"
CONTROL	TANDA PUBLICITARIA (18 h)	5'

Tabla No. 21 PROGRAMA "Voces Y Leyendas"

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Autor

PROGRAMA “VOCES Y LEYENDAS”

GUION DEL BLOQUE N° 02

15 DE ENERO DEL 2016

PARTICIPANTE	TEXTO	TIEMPO
CONTROL	TANDA PUBLICITARIA (17 h 30)	5'
CONTROL	IDENTIFICACIÓN PREGRABADA DE LA PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO "LEYENDAS"	0 30"
CONTROL	FONDO MUSICAL DE SUSPENSO	0 30"
LOCUTOR 1(Herlinda)	Breve introducción de la leyenda que se va a presentar en el bloque, el origen, lugares y personajes que se van a encontrar	3'
LOCUTOR 2(Anita)	Criterio personal y la presentación de la leyenda "El demonio que baila en la casa de los Pérez "	1' 5"
CONTROL	REPRODUCCIÓN DE LA LEYENDA PREGRABADA "EL DEMONIO QUE BAILA EN LA CASA DE LOS PEREZ"	16'
CONTROL	AVANCE DE LA RADIO	0 15"
LOCUTOR 2(Anita)	Despedida	1'
LOCUTOR 1(Herlinda)	Despide e invita a los oyentes para que sintonicen el programa "VOCES Y LEYENDAS" todos los días sábados	1' 5"
CONTROL	IDENTIFICACIÓN PREGRABADA DE LA DESPEDIDA DEL SEGMENTO "LEYENDAS"	0 30"
CONTROL	TANDA PUBLICITARIA (18 h)	5'

Tabla 1. Guión Bloque N° 02

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Autor

LIBRETO

LIBRETO RADIOFÓNICO	
LEYENDA DEL DEMONIO QUE BAILA EN LA CASA DE LOS PEREZ	
PARTICIPANTES	TEXTO
CONTROL	MÚSICA DE TERROR SUBE / Y MANTIENE
LOC 1	Hoy presentamos la Leyenda del Demonio que Baila en la Casa de los Pérez
CONTROL	EFFECTOS DE RISAS TERRORÍFICAS
CONTROL	BAJA EL FONDO DE LA MÚSICA DE TERROR Y SE MANTIENE COMO FONDO
LOC 1	Corría el año 1950, donde vivió la familia Pérez...conformada por nueve hermanos, entre ellos Teófilo Pérez, quien se casó con Delia Guatumillo
CONTROL	EFFECTOS DE PLATOS QUE SE ROMPEN/DESAPARECE LA MÚSICA DE FONDO
TEÓFILO	(Gritos)Eres una inútil que no sirve para nada, desde q nos casamos no hacemos más que pelear... siempre estás dándome motivos
DELIA	(enojada) Cuidadito con lo que dices, siempre estas echándome la culpa de todo ahí...
TEÓFILO	(enojado)de gana me case con vos ¿Qué haces Delia?..... Cuidado me vas a cortar con ese cuchillo
CONTROL	EFFECTO DE CUCHILLOS
DELIA	(voz firme) te mato hoy si te mato.....
TEÓFILO	(Gritando) ya mujer no es para que te pongas así... ¡ya cálmate! Que aún no se me quita el dolor del golpe que me diste el otro día con ese palo.
CONTROL	EFFECTO DE PASOS Y DE Y COSAS QUE SE CAEN
DELIA	(enojada) me vuelves a decir inútil y la próxima no te salvas
TEÓFILO	(Enojado) aaaaaa me estas amenazando....
CONTROL	EFFECTO DE GOLPES Y GRITOS QUE DESAPARECE/ FUNDIDO MURMULLO DE PERSONAS SUBE / FUNDIDO EFFECTO DE UNA VENTANA QUE SE HABRÉ

DELIA	(gritando) ; No tienen nada que hacer!...que estar escuchando las conversaciones de los demás...lárguense a trabajar y dejen de estar murmurando en la puerta de mi casa
CONTROL	EFFECTO DE LA VENTANA QUE SE CIERRA/ FUNDIDO MURMULLO DE PERSONAS QUE SE ALEJAN
LOC 1	Teófilo y Delia nunca llegaron a separarse... pese a sus peleas diarias, además eran cuatreros y se dedicaban a robar los animales que tenían sus vecinos...
CONTROL	MÚSICA DE SUSPENSO /BAJA Y DESAPARECE
DELIA	(exclamando) apúrate... apúrate
TEÓFILO	Espera que todos se duerman.... Aun puedo ver la luz de los candiles encendidos Sabes la en el rebaño de ovejas que tiene Ramón vi una oveja, la más gorda de todas y hoy vamos por ella... la vamos a vender en buen precio en la plaza...
CONTROL	EFFECTO DE MANECILLAS DE RELOJ
DELIA	Ya es hora Teófilo, coge el candil y vámonos, tenemos que apurarnos antes que alguien se despierte y se dé cuenta que somos nosotros lo que nos robamos a sus animales...
CONTROL	EFFECTO DE PASOS QUE SE ALEJAN /FUNDIDO ENCADENADO PUERTA QUE SE SIERRA/FUNDIDO MÚSICA DE SUSPENSO BAJA Y SE MANTIENE
LOC 1	Consumada su fechoría, Delia y Teófilo regresaban a su casa muy temprano por la mañana del siguiente día, como si nada hubiese sucedido.
CONTROL	SUBE MÚSICA DE SUSPENSO/ BAJA Y DESAPARECE/ FUNDIDO EFFECTO DE TRINAR DE PÁJAROS - CANTO DE GALLOS Y MURMULLO DE PERSONAS/BAJA Y SE MANTIENE
RAMÓN	(Enojado) es inaceptable seguir dejándonos robar, todos sabemos quiénes son los cuatreros que se llevan nuestros animales. Tenemos que hacer algo, mi rebaño de ovejas estaba completo... no faltaba ni una sola ayer en la tarde cuando las deje en el potrero.
JOSE	Tranquilo Ramón, tenemos que estar seguros de que son ellos lo que cometieron esa fechoría, antes de eso no podemos hacer nada tener paciencia y esperar a que caigan solitos. (Enojado) y si es verdad que son cuatreros recibirán su castigo....
CONTROL	DESAPARECE FUNDIDO DE EFFECTOS/FUNDIDO MÚSICA DE SUSPENSO/ BAJA Y SE MANTIENE COMO FONDO
LOC 1	El ambiente se puso tenso desde aquel día en la casa de los Pérez y entre los vecinos...
CONTROL	DESAPARECE LA MÚSICA DE FONDO

DELIA	(preocupada) desde que nos robamos esa oveja, no hemos vuelto a salir por mas animales
TEÓFILO	No podemos los vecinos ya están sospechando de nosotros y tenemos que esperar hasta que las aguas se calmen...
LOC 1	Un silencio cubrió a Teófilo y una mirada macabra y despiadada irradiaba Delia
DELIA	Sabes he estado pensando en que podríamos ir a la casa de tu mamá y traernos todas sus gallinas... ya es hora vamos tu mamá ya está dormida y no va a escuchar ... ponte los zapatos y vamos en este momento
CONTROL	EFFECTO DE PASOS / FUNDE CON EL SONIDO DE UNA PUERTA/ FUNDE MÚSICA DE SUSPENSO/ BAJA Y SE MANTIENE/ FUNDIDO ENCADENADO CACAREOS DE GALLINAS BAJA Y DESAPARE
CONTROL	MÚSICA DE SUSPENSO/ BAJA Y SE FUNDE CON RISAS Y CARCAJADAS
TEÓFILO	Nadie sospechara de nosotros, no te preocupes más.... Pronto amanecerá y será un nuevo día para nosotros....
CONTROL	EFFECTOS DE LUCIÉRNAGAS Y DE CANTO DE GALLOS
RAMÓN	(Enojado) les dije que esos cuatreros iban a volver a hacer de las tuyas.... Tenemos que hacer algo ya no podemos seguir permitiendo sus robos constantes Miren que robarle a su propia madre, esa viejecita que no tiene la culpa de nada... ese par de pillos vana recibir un castigo dividido
JOSÉ	¡Vamos! Algo tenemos que hacer para detener a este par de pillos cuatreros
CONTROL	EFFECTO DE LAMENTOS/ FUNDIDO EFFECTOS DE MULTITUD DE PERSONAS /ENCADENADO CON EFFECTO LANZAMIENTO DE PIEDRAS
RAMÓN	(gritando) Salgan par de ladrones, sabemos que están ahí adentro.... (indignado) como fueron capaces de robar a su propia familia, a esta pobre ancianita que no tiene más que sus gallinas para sustentarse
CONTROL	EFFECTO DE PASOS /FUNDE CON EL SONIDO DE UNA PUERTA QUE SE HABRÉ
DELIA	(gritando) váyanse de aquí, no tienen nada mejor que hacer
TEÓFILO	(enojado) Nosotros no hemos hecho nada, no hemos robado nada
CEMIRA	(sollozando y gritando) ladrones sinvergüenzas ... yo vi por la rendija de la puerta cuando ustedes se llevaron mis gallinas (sollozando) Teófilo, tu mi hijo adorado que crie con sacrificio y amor cómo pudiste robarme ¿cómo?... ¿qué te he hecho?..
LOC 1	Un silencio rodeo a todos los presentes en ese momento, esperando una respuesta a las suplicas desgarradoras de Dona Cemira, cuando...
CEMIRA	(sollozando) ¡Maldita serás y el demonio te cargara en cualquier momento a ti y a tu marido!
CONTROL	EFFECTO DE RELÁMPAGOS Y LLUVIA FUNDIDO CON MURMULLO DE PERSONAS QUE SE ALEJAN
CONTROL	MÚSICA DE SUSPENSO /BAJA Y SE MANTIENE

LOC 1	Desde aquel día cosas extrañas empezaron a suceder en el patio de la casa de Teófilo Pérez, debajo de un árbol de arrayan grande y frondoso que tenían a lado del patio de su casa....
CONTROL	SUBE MÚSICA DE SUSPENSO/ BAJA Y MANTIENE
LOC 1	Será que las palabras de Doña Cemira se iban a hacer realidad....
CONTROL	DESPARECE LA MÚSICA DE FONDO/
CONTROL	EFFECTO DE SILBIDO DE VIENTO/ FUNDIDO ENCADENADO EFECTOS DE CANTO DE GALLOS, LUCIÉRNAGAS
CONTROL	EFFECTO DE GRITOS DESGARRADORES/ FUNDIDO ENCADENADO CON MÚSICA DE TERROR/ BAJA Y SE MANTIENE
RAMÓN	(asustado) ¿Qué fue eso? Algo está pasando afuera... ese grito viene desde la casa de Teófilo Pérez (preocupado) Seguramente se están peleando como siempre.... ¿O se estarán matándose entre sí? Voy a ver qué pasa. Mmmm
CONTROL	EFFECTO DE PASOS/ FUNDIDO SONIDO DE UNA PUERTA QUE E HABRÉ
RAMÓN	Mejor no mejor me regreso a dormir seguramente es la pela de siempre, además con lo agresivos que son...mejor me quedo y ya mañana correrá la noticia de lo que ha sucedido con Delia y Teófilo... Las noticias malas siempre son las primeras en llegar.
CONTROL	MÚSICA DE TERROR/ BAJA Y DESAPARECE/ FUNDIDO EFECTOS DE SILBIDOS Y ZAPATEOS
LOC 1	El temor y el miedo se apodero de los habitantes de Pacla... desde aquella noche en la que Ramón escucho los gritos desgarradores que parecían venir del más allá.... Huesos de muertos empezaron a aparecer por los alrededores de la casa de Teófilo y Delia....La casa endemoniada decían los vecinos y moradores que por temor dejaron caminar por ese sector ya que sin importar el día ni la hora torbellinos de polvo y de hojas caídas del arrayan rodeaba el patio de la familia Pérez...
CONTROL	MÚSICA DE SUSPENSO/ BAJA Y SE MANTIENE
CONTROL	EFFECTO DE MURMULLO DE PERSONAS/ BAJA Y DESAPARECE
JOSÉ	(ASUSTADO) Yo no quiero volver a pasar por a lado de la casa de los Pérez... esa casa esta embrujada, el demonio vive ahí... Tengo miedo
JUAN	yo también tengo miedo de pasar por ahí... por eso yo hago pronto los trabajos en mis terrenos y me regreso temprano a la casa, antes que el sol se oculte por las montañas y de ahí salgo muy temprano por la maña
JOSÉ	(asustado) ahí vive el diablo o acaso nos has mirado el torbellino que se forma debajo de ese árbol de arrayan que tienen ahí a lado de su patio
JUAN	Tienes razón ¡Dios nos libre! El demonio se apodero de ellos por tantas fechorías que cometen y hasta Doña Cemira los maldijo cuando se robaron sus gallinas

CONTROL	MÚSICA DE TERROR / BAJA Y DESPARECE
TEÓFILO	Date prisa Delia que tenemos que ir a Pelileo, se nos hace tarde y tenemos un largo camino por caminar (Enojado) ayyy esta mujer que tanto se demora ¡Apúrate Delia!...
DELIA	(Gritando) ya le dijiste a tu mamá que cuide de nuestra casa mientras regresamos..... so solo estas ahí parado gritando que me apure....
TEÓFILO	ye le voy a decir que tenemos que salir a Pelileo y nos vamos a demorar
CONTROL	EFFECTOS DE PASOS/FUNDIDO ENCADENADO DE ALGUIEN QUE TOCA LA PUERTA
TEÓFILO	(gritando) Mamá... Mamá Estás ahí....
CONTROL	EFFECTOS SONIDOS DE PLATOS
CEMIRA	Si hijo esto acá en la cocina ya salgo
CONTROL	EFFECTO DE PASOS /FUNDIDO SONIDO DE UNA PUERTA QUE SE HABRÉ
CEMIRA	¿Qué pasa Teófilo? ... ¿Qué necesitas?
TEÓFILO	Tenemos que viajar a Pelileo, podrías cuidar de nuestra casa mientras Delia y yo regresamos
CEMIRA	(dulzura) Claro no te preocupes hijo yo la cuidare... sabes que no me cuesta nada además estamos a pocos pasos de distancia ... Vayan tranquilos
CONTROL	EFFECTO DE PASOS QUE SE ALEJAN
LOC 1	Una mirada de ternura invadió a Doña Cemira quien se quedó parada en la puerta de su casa observando como su hijo y su nuera emprendían su viaje rumbo a Pelileo caminando. Sin imaginar si quiera que una tenebrosa noche la esperaba...
CONTROL	EFFECTO SONIDO DE UNA PUERTA QUE SE SIERRA
CEMIRA	Que rápido que pasa el tiempo, sin darme cuenta ya oscureció voy a encender el candil
CONTROL	EFFECTO SONIDO DE LUCIÉRNAGAS / BAJA Y SE MANTIENE
CONTROL	EFFECTO DE SILBIDOS DEL VIENTO, RAMAS DE ARBOLES QUE SE ROMPEN/BAJA Y SE MANTIENE
CEMIRA	Que frio que hace por afuera... Voy a cerrar la puerta y las ventanas
CONTROL	EFFECTO PASO/ FUNDIÓ ENCADENADO DE PUERTAS Y VENTANAS QUE SE SIERRAN
CEMIRA	(preocupada) Teófilo y Delia aun no regresan y ya es muy tarde....Les habrá pasado algo
CONTROL	EFFECTO SILBIDO DEL VIENTO
CEMIRA	Ese viento y la polvareda que no se detiene en el patio... pareciera que cada vez es más fuerte más parece un torbellino de hojas que se ha formado y que sigue dando vueltas en el patio ¿Qué será?
CONTROL	SUBE SONIDO DEL VIENTO Y SE MANTIENE
DEMONIO	VOZ DE BORRACHO
CEMIRA	(preocupada) ¿Que pasa ahí afuera? ...será que ya regresaron y que Teófilo está borracho voy a ver por la ventana..
CONTROL	EFFECTO DE SONIDO DE PASOS

CEMIRA	¡ Jesús! qué es eso que está ahí afuera de la casa es polvareda ya está en mi patio
CONTROL	EFFECTO DEL SILBIDO DEL VIENTO / BAJA Y SE MANTIENE
DEMONIO	BALBUCEA Y SILVA
DEMONIO	Señora por favor présteme una posada que quiero descansar. Señora por favor présteme una posada que quiero descansar
LOC 1	Aquella voz repetía una y otra vez que necesitaba un lugar donde descansar mientras doña Cemira asustada y conteniendo la respiración miraba por la ventana de su casa como ese torbellino entraba al corredor de su casa....
DEMONIO	Silva y aplaude diciendo ¡Señora por favor présteme una posada que quiero descansar!
CONTROL	EFFECTO SONIDO DEL RECHINAR DE LAS TABLAS
DEMONIO	Silva y aplaude diciendo ¡Señora por favor présteme una posada que quiero descansar!
CEMIRA	¿Quién es? A mí nadie me va a venir a asustar en mi propia casa y peor un borracho... ahora mismo voy por mi machete y la barra de acero que tengo guardado en mi cocina...
CONTROL	EFFECTO DE SONIDO DE UNOS PASOS APRESURADOS
CEMIRA	(gritando) ¿Quién eres?... Mi hijo no está ándate ahorita mismo de aquí
LOC 1	Doña Cemira detrás de la puerta con un machete en una mano y en la otra una barra de acero decidió enfrentar al supuesto borracho pero mayor fue su sorpresa al abrir la puerta...
CONTROL	EFFECTO DE SONIDO DE UNA PUERTA QUE SE ABRE
CEMIRA	¡Jesús! Que es esto... el demonio ha venido a buscarme....no te tengo miedo a que has venido
CONTROL	EFFECTO SONIDO DEL ZAPATEAR Y EL SILBIDO/ FUNDIDO ENCADENADO DEL SONIDO DEL VIENTO/BAJA Y SE MANTIENE
DEMONIO	Esta es mi casa y de aquí no me iré....
LOC 1	Asustada pero llena de coraje y valor Doña Cemira vio que esa voz provenía de un ser espantoso, su cuerpo estaba recubierto de lana como la de un perro, su rostro era de un rojo resplandeciente con unas enormes patas de pato y en sus manos enormes uñas... Como de unos cinco centímetros además una cola similar a la de una vaca el cual agitaba y formaba el torbellino...pero eso no fue impedimento para que Doña Ceñirá golpeará su machete contra la barra de acero que tenía en sus manos...
CONTROL	MÚSICA DE TERROR/ BAJA Y SE MANTIENE
CONTROL	EFFECTO SONIDO DEL GOLPE DE MACHETE Y LA BARRA
CEMIRA	No te tengo miedo
DEMONIO	gritos desgarradores que se alejan
CEMIRA	vuelve al lugar de donde viniste que no te tengo miedo
CONTROL	SUBE MÚSICA DE TERROR/ BAJA Y SE MANTIENE
LOC 1	El demonio se alejó enojado y asustado envuelto en el torbellino que

	lo trajo por los sonidos del machete y la barra de acero de Doña Cemira.
CONTROL	SUBE MÚSICA DE TERROR/ BAJA Y SE MANTIENE
LOC 1	Muchos dicen que todavía se forman torbellinos debajo del árbol frondoso de arrayan y que de vez en cuando escuchan el gruñido de un cerdo en la chanchera que está abandonada y vacía...
CONTROL	SUBE MÚSICA DE TERROR/ FUNDIDO ENCADENADO DE RISA MACABRA
CONTROL	MÚSICA DE TERROR/BAJA Y MANTIENE
LOC 1	ESTO FUE LA LEYENDA DEL DEMONIO QUE BAILA EN LA CASA DE LOS PEREZ
LOC 1	ACTUARON EN ORDEN DE APARICIÓN DE LOS PERSONAJES MARCO COMO TEÓFILO JESSYCA COMO DELIA Y CEMIRA JORGE COMO RAMON LUIS COMO JOSE JAVIER COMO JUAN SEGUNDO COMO EL DEMONIO
CONTROL	DESAPARECE MÚSICA DE FONDO

Tabla No. 22 Libreto

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Autor

Ranking de las radios del Ecuador y las ciudades

TOP RADIALES EN EL PAIS			
PUESTO	EMISORA RADIAL	CIUDAD	EXPANSIÓN
1	Jc Radio La Bruja	Quito	Nacional
2	Alfa Radio	Guayaquil	Nacional
3	Exa FM	Quito	Region Centro Norte
4	Exa FM	Ibarra	
5	Rio Fm	Riobamba	
6	Radio Zaracay	Santo Domingo / Quito	
7	Radio Gaviota Laser	Manta	
8	FM 88	Cuenca	
9	Complice FM	Cuenca	
10	Radio Candela	Machala	
11	Radio Diamante	Machala	
12	Radio Gaviota	Machala	
13	Super 949	Cuenca	
14	W Radio	Cuenca	
15	Radio K1 Radio K1	Cuneca /Machala	Region Centro sur
16	WQ Radio	Guayaquil	Region Centro sur
17	Radio I99	Guayaquil	
18	Radio Punto Rojo	Guayaquil / Santa Elena	
19	Radio Disney	Guayaquil	Nacional
20	Joya Stereo	Quito	Nacional
21	La Metro Stereo	Quito	Nacional
22	Radio Corazón	Guayaquil	
23	Radio City	Guayaquil / Santa Elena	
24	Super Laser FM	Loja	
25	Radio Ecuasur	Loja	
26	Excelencia Radio	Cuenca	
27	Radio Forever FM	Guayaquil	
28	Radio Antena 3	Guayaquil	
29	Radio Romance FM	Guayaquil	
30	Radio Fabu	Guayaquil	
31	Radio Maggica FM 921	Cuenca	
32	Radio Gitana	Quito	
33	Radio Majestad	Santo Domingo / Quito	Region Centro Norte
34	Radio La Hechicera	Loja	
35	Radio La Roja FM	Cuenca	
36	Radio Cupido	Guayaquil	
37	Radio Fuego	Guayaquil	
38	Radio Lluvia	Piñas	
39	Radio Festival	Santo Domingo	
40	Radio Hola	Riobamba	
41	Radio Andina	Riobamba	
42	Radio Maxima Caracol	Ambato	
43	Radio Bonita	Riobamba	
44	Radio Fiesta	Ambato	
45	Radio Stereo Latacunga	Latacunga	
46	Radio Fantástica	Tulcán	
47	Radio Elite	Latacunga	
48	Radio Vocu	Ibarra	
49	Radio WMosfet	Quito/ Nacional	
50	Alexis Radio	Loja	
51	Radio Cristal	Guayaquil	
52	Radio Poder	Loja	
53	Radio Familia	Cuenca	
54	Radio Super Tropicana	Puyo	
55	Radio La Mega	Sierra Centro	
56	Radio La Mega	Azuay	
57	Radio Nexo	Azuay	
58	Radio Bandida	Ambato	

Tabla No. 23 Ranking de las radios del Ecuador y las ciudades

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Radio Monitor

Por medio de este ranking, podemos tener una idea clara de cuál sería la estación de radio apropiada por la que se va a transmitir el programa radial; la elección de la radio queda abierta, la opción de un conceso con los miembros de la Parroquia El Sucre del Cantón Patate, para que entre todos se tome un decisión unánime y se defina con que emisora radial se trabaja.

RECURSOS

DESCRIPCIÓN	VALOR
Impresora	\$50,00
Estudio de grabación	\$150,00
Subtotal:	\$200,00
RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA	
Materiales de oficina	\$100,00
Subtotal:	\$100,00
RECURSOS HUMANOS	
Locutores	\$150,00
Libretistas	\$130,00
Actrices/actores	\$130,00
Sonidista/master	\$100,00
Editores	\$ 150,00
Subtotal:	\$660,00
TOTAL:	\$960,00

Tabla No. 24 RECURSOS

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Autor

ADMINISTRACIÓN

Con la creación de un espacio radial, y por medio del uso de una estación de radio conocida por los habitantes de la parroquia El Sucre del Catón Patate, se promueve y se motiva a la misma gente que habita ahí, a dar a conocer muchas historias leyendas, anécdotas autóctonas de la parroquia; también se dará a conocer al Catón y por ende a la provincia.

Tomando muy en cuenta como está estructurada la propuesta, los mismos habitantes de la parroquia formarán parte de administración ya que el espacio radial o programa radial se crea con la intención de hacer partícipes a los miembros de la comunidad, siendo ellos los encargados de tomar estrategias adecuadas con el fin de ser un ejemplo a seguir para las demás comunidades.

PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Quiénes solicitan evaluar?	Los habitantes de la parroquia El Sucre del Cantón Patate
2. ¿Por qué evaluar?	Debido a que la propuesta debe ejecutarse de acuerdo a lo planeado y así lograr el éxito en su aplicación
3. ¿Para qué evaluar?	Para que la propuesta llegue a metas establecidas.
4. ¿Qué evaluar?	Para determinar el cumplimiento de los objetivos propuestos
5. ¿Quién evalúa?	Los habitante de la parroquia El Sucre del Cantón Patate
6. ¿Cuándo evaluar?	Semanalmente, quincenalmente o mensualmente según el requerimiento de los habitantes del lugar.
7. ¿Cómo evaluar	Por medio de instrumentos de medición
8. ¿Con que evaluar?	A través de dichos instrumentos de evaluación que serán cuestionarios y observaciones directas según el caso

Tabla No. 25 Previsión de la Evaluación

Elaborado por: Herlinda Quispe

Fuente: Bibliográfica

Bibliografía

- Alcon, S. (2014). *Elaboración y edición de presentaciones con aplicaciones informáticas*. España: Paranifo.
- Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Alvarez, M. (2006). *Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos*. Mexico: Panorama.
- Arboleda, Á. (2006). *Cuentos y tradiciones orales del Ecuador*. Quito : ESKELETRA.
- Ariza, J. (2003). *Las imágenes del sonido*. Cuenca: Universidad de Castilla.
- Atorresi, A. (2005). *Los géneros radiofónicos: antología*. Buenos Aires: Colihue.
- Ballez, M. (2006). *Comunicación desde la periferia: tradiciones orales frente a la globalización*. Mexico: Antrhropos.
- Beltrán, J. (2005). *Psicología de la educación*. Espana: Boixareu.
- Bravo, R. (2001). *Una definición intensional del significado en los lenguajes naturales*. Venezuela: Melvin.
- Casanellas, A. (2010). *La Dinámica Del Lenguaje Radioperiodístico*. United States of America: Xlibris.
- Castañeda, S. (2006). *Evaluación Del Aprendizaje en El Nivel Universitario*. Mexico: UNAM.
- Castro, M. (2003). *Música Para Todos*. San Jose de Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Cifuentes, J. (2006). *El signo lingüístico*. Madrid: Liceus.
- Colodro, M. (2004). *El Silencio en la Palabra*. Mexico: Siglo XXI.
- Criado, I. (2004). *Las novelas de Miguel de Unamuno*. España: Calatrava.
- De Bustos, E. (2013). *Filosofía del Lenguaje*. Madrid: Uned.
- Díez Freijeiro, S. (2010). *Técnicas de Comunicación*. Espana: Ideaspropias.
- Dueck, J. (2007). *Formatos estándares*. Suiza: Huridocs.
- Dueck, J., & Guzman, M. (2007). *Formatos estándares de Eventos de HURIDOCs*. Suiza: Huridocs.
- Eguiguren, J. (2004). *Relaciones internacionales: una perspectiva antropológica*. Santiago de Chile: Andres Bello.

- Espina, Á. (2005). *Manual de antropología cultural*. Ecuador: Abyayala.
- Fernández, F. (2005). *El libro del guión*. España: Diaz de Santos .
- Fonseca, M. (2005). *Comunicacion Oral*. Mexico: Pearson.
- Frascara, J. (2006). *El diseño de comunicación*. Buenos Aires: Infinito.
- Gabelas, J. (2004). *Aprende conmigo*. España: De la Torre.
- Galay, F. G. (Septiembre de 2011). *El radiodrama en la comunicación de mensajes sociales*. Buenos Aires: Del Jinete Insomne.
- García, A. (2005). *El Pentateuco: historia y sentido*. Madrid: San Sebastian.
- García, A., & Escarbajal, A. (2007). *La interculturalidad: desafío para la educación*. Madrid: Dykinson.
- García, C. (2004). *La mitología: interpretaciones del pensamiento mítico*. Espana: Montesimos.
- García, C. (2004). *La mitología: interpretaciones del pensamiento mítico*. Espana: Montesinos.
- García, J. (2013). *Semántica de la palabra*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- García, J. (Marzo de 1998). *EL MUNDO DE LA RADIO* (Vol. 37). Quito - Ecuador: "QUIPUS".
- Gómez, E., & Cuenca, I. (2011). *MANUAL TÉCNICO DE SONIDO. 7a ed.* España: PARANINDO .
- Gryna, F. (2005). *Manual de control de la calidad*. México : REVÉRTE.
- Hadjinicolaou, N. (2005). *Historia del arte y lucha de clases*. Mexico: Siglo XXI.
- Harnecker, M. (2005). *Los conceptos elementales del materialismo histórico*. Mexico: siglo xxi.
- Hildegard, M. (2011). *Implicación emocional y oralidad en la traducción literaria*. Berlin: Frank Timme.
- IICA. (2004). *Radio y Juventud Rural*. San Jose de Costa Rica: IICA.
- Jaramillo, J. (2004). *La Evolución de la Cultura*. San Jose de Costa Rica: Universidad de costa Rica.
- Jiménez, B. (2001). *La Contaminación Ambiental en México*. Mexico: Limusa.
- Kaplún, M. (1999). *RODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO: EL GUIÓN Y LA REALIZACIÓN* . Quito- Ecuador.
- Kaplún, M. (1999-2006). *Producción de programas de Radio*. Quito- Ecuador.
- Kaplún, M. (2002). *El Comunicador Popular*. La Habana: Caminos.

- Kaplún, M. (jun-1978). *Producción de programas de radio* (Vol. N° 5). Quito-Ecuador: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL.
- Kleymeyer, A. (2000). *La décima: fusión y desarrollo cultural en el Afropacífico*. Quito: Abya ayala.
- Labastida, J. (2008). *La palabra enemiga*. Mexico: XXI.
- López , C., & Séré , A. (2001). *La lectura en lengua extranjera: el caso de las lenguas románicas*. Madrid: ESIC.
- Marín, J. (2005). *Análisis de texto: escritos periodísticos de opinión*. España: Vision Net.
- Martos, E. (2007). *Cuentos y leyendas tradicionales*. España: Universidad de Castilla.
- Moral , M. (2005). *Reflexiones sobre NNTT y educación*. España : ESIC.
- Morales, H. (2004). *El laberinto de las estructuras*. Mexico: Siglo XXI.
- Moya, C. (2004). *Filosofía de la mente*. Valencia: Maite Sinon.
- Navarro, A., & Martín, M. (2004). *Uso profesional del SPSS*. Cataluña: Universidad Autonoma de Barcelona.
- Nieto, J. (2006). *La monarquía como conflicto en la corona castellano-leonesa*. Madrid: Silex.
- Ong, w. (1996). *Oralidad y escritura- Tecnologías de la palabra*. Mexico: Methuen.
- Pannenberg, W. (2004). *Teología sistemática*. Madrid: Ortega.
- Pascual, R. (2010). *Fundamentos de la comunicación humana*. Espana: Club Universitario.
- PAZ, I. S. (2014). *RADIO*. Obtenido de <https://aprenderradio.wordpress.com/>
- Pineda, M., & Lemus, F. (2002). *Lectura Y Redaccion*. Mexico: Mexicana.
- Piqué, J. (2006). *Teología y música*. Roma: Pontificia Universita Gregoriana.
- Ramírez, C., & Muñoz, R. (2007). *Forma, estilo e ideología en diez películas colombianas*. Colombia: Universidad Santo Tomas.
- Ramírez, J., & Gago, L. (2005). *Guía práctica del profesor-tutor en educación primaria y secundaria*. Madrid: Narcea.
- Ramírez, M., & Burgos, J. (2012). *Movimiento Educativo Abierto: Acceso, colaboración y movilización*. Mexico: Alices.
- Rigal, R. (2006). *Educación motriz y educación psicomotriz en Preescolar y*

- Primaria*. España: Inde.
- Rivera, A. . (2005). *Conducta del consumidor*. Madrid: Esic.
- RNTC. (2004). *Radio y Juventud Rural*. San Jose de Costa Rica: IICA.
- Rodríguez, I. (2005). *Comunicar a través del silencio*. Sevilla: Pinelo.
- Roldán, H., & Burgos, L. (1998). *La escuela en la tradición oral*. Colombia: Plaza y
janés.
- Ruhstaller, S., & Berguillos, F. (2004). *La competencia lingüística y comunicativa*.
Madrid: Edinumen.
- Serrano, D. F. (2003). TRADICIÓN ORAL E IDENTIDAD ÉTNICA EN LA
COSTA NAHUA. *Revista de Antropología Experimental*, 51.
- Serrano, M. (2003). *Musica. Volumen III*. España: Mad, S.L.
- Suárez, M. (2009). *Dramaturgia audiovisual: guión y estructuras de informativos en
radio*. España: La Reserva.
- Suárez, Z., & Gil, C. (2007). *Tratado de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y
Cuello*. Buenos Aires: Pnamericana.
- Torres, J. (2003). *Reflexiones sobre la naturaleza, el arte, la ciencia y la opinión,
dirigidas*. Madrid: Infantas.
- Tradicion y Cultura Popular. (2011). *La tradición hoy en día: memorias*. Mexico:
Universidad Iberoamericana.
- Trancón, S. (2006). *Teoría del teatro*. Madrid: Fundamentos.
- Tzvetan, O. (2005). *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. Madrid:
Siglo XXI.
- Urias de la Vega, L. (2005). *Rendimiento en la Construcción. Edificación*. Mexico:
Uni-Son.
- Valtueña, J. (2002). *Enciclopedia de la ecología y la salud*. España: Marpa Artes
Graficas.
- Vela, L. (2004). *Gestión por competencias: el reto compartido del crecimiento
personal*. Madrid: Esic.
- Vigil, J. I. (abril 2005). *Manual Urgente para radialistas apasionados*. Quito,
Ecuador.
- Vilá, R. (2007). *Comunicación intercultural*. Madrid: Narcea.
- Viladot, M. (2008). *Lengua y comunicación intergrupala*. Barcelona: Uoc.
- Volosky, L. (2004). *Poder y magia del cuento infantil*. Santiago de Chile:

Universitaria.

Weinstein, J., & Hornkohl, A. (2006). *Sentidos de la educación y la cultura*. Santiago de Chile: Lom.

LINKOGRAFÍA

Arcotel. (12 de Febrero de 2015). *Acerca de nosotros: Arcotel.gov.ec*. Obtenido de Arcotel.gov.ec Web Site : <http://www.arcotel.gob.ec/publicaciones/>

Asamblea Nacional . (21 de Junio de 2013). *Acerca de nosotros: Forosecuador*. Obtenido de Forosecuador Web site :

http://www.forosecuador.ec/descargar/Ley_Organica_Comunicacion.pdf

Asamblea Nacional. (Junio de 2011). *Acerca de nosotros: Centro Cultural Metropolitana - Quito* . Obtenido de Centro Cultural Metropolitana - Quito Web site : http://www.centrocultural-quito.com/imagesFTP/15745.LEY_ORGANICA_GARANTIAS_JURISD_CONTROL_CONST_RO_2DO_SUPLEMENTO.pdf

Cárdenas , C. (Noviembre de 2004). *Acerca de nosotros: Univerdidad Andina Simón Bolívar*. Obtenido de Univerdidad Andina Simón Bolívar Web site: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2484/1/T0305-MEC-C%C3%A1rdenas-Los%20usos%20de.pdf>

Carrión, H. (12 de Febrero de 2007). *Acerca de nosotros: Imaginar* . Obtenido de Imaginar : http://www.imaginar.org/docs/Radios_Comunitarias.pdf

Comunicacion. (1 de Junio de 2015). *Acerca de nosotros comunicacion.idoneos.com*. Obtenido de Comunicacion.idoneos.com Wed Site: <http://comunicacion.idoneos.com/334377/>

Congreso Nacional. (2014). *Acerca de nosotros: asambleanacional.gov.ec*. Obtenido de asambleanacional.gov.ec Web site: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Crenson, M. (09 de julio de 2000). *Las dimensiones de la antropología*. Obtenido de ANTROPOLOGÍA CULTURAL: http://novella.mhhe.com/sites/dl/free/8448156072/513594/Cap_Muest_Kottak_8448156072.pdf

Deconceptos. (1 de Junio de 2015). *Acerca de nosotros: deconceptos.com*. Obtenido

de deconceptos.com Web Site: <http://deconceptos.com/general/sentido>

Definicion. (23 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros udlap.mx*. Obtenido de udlap.mx Web site: <http://www.udlap.mx/intranetWeb/centrodeescritura/files/notascompletas/guion.pdf>

Definicion. (23 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros definicion.de*. Obtenido de definicion.de Web site: <http://definicion.de/guion-de-radio/>

Definicion. (27 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros definicion.de*. Obtenido de Definicion.de Web site: <http://definicion.de/narracion/>

Definicion. (28 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros definicion.de*. Obtenido de Definicion.de Web site: <http://definicion.de/teatro/>

Definicion. (28 de mayo de 2015). *Acerca de nosotros definicion.de*. Obtenido de Definicion.de Web site: <http://definicion.de/proceso-comunicativo/>

Definicion. (28 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros definicionabc.com*. Obtenido de Definicionabc.com Web site: <http://www.definicionabc.com/general/clasificacion.php>

Definicion. (28 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros: definicion.de*. Obtenido de Definicion.de Web site: <http://definicion.de/clasificacion/>

Definicion.de. (20 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros: definicion.de*. Obtenido de definicion.de Web site: <http://definicion.de/radio/>

Educacion. (28 de Diciembre de 2012). *Acerca de nosotros slideshare.net*. Obtenido de Slideshare.net Web Site: <http://es.slideshare.net/Santnd94/semitica-concepto-y-definicion>

Educar. (31 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros educar.ec*. Obtenido de Educar.ec Web site: http://www.educar.ec/servicios/regla_loei-3.html

Educastor. (2009). *Acerca de nosotros: Educastor*. Obtenido de web site Educastor: http://www.educastur.es/busqueda?p_p_id=3&p_p_lifecycle=0&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&_3_struts_action=%2Fsearch%2F

Educastor. (2009). *Educastor*. Obtenido de Blog: http://www.educastur.es/busqueda?p_p_id=3&p_p_lifecycle=0&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&_3_struts_action=%2Fsearch%2F

El Telégrafo. (26 de Diciembre de 2014). *Acerca de nosotros: El Telégrafo.com.ec*. Obtenido de El Telégrafo.com.ec Web site :

- <http://www.telegrafo.com.ec/cultura1/item/la-ficcion-juvenil-es-el-genero-que-mas-compraron-y-leyeron-los-ecuatorianos-durante-2014.html>
- Historadio. (Julio de 2011). *Acerca de nosotros: Historadio*. Obtenido de Historadio.com: <http://historadio.blogspot.com/2011/07/radios-comunitarias-en-el-ecuador.html>
- INEC. (2010). *Acerca de nosotros: ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de ecuadorencifras.gob.ec Web site : <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>
- INTEF. (6 de Junio de 2015). *Acerca de nosotros: Intef*. Obtenido de Intef Web site : <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque7/pag1.html>
- Izquierdo, N. (6 de Marzo de 2009). *Acerca de nosotros nancytecnologias.blogspot.com*. Obtenido de Nancytecnologias.blogspot.com Web site: <http://nancytecnologias.blogspot.com/2009/03/educacion-escolarizada.html>
- Junta de Andalucía. (1 de junio de 2015). *Acerca de nosotros juntadeandalucia.es*. Obtenido de Juntadeandalucia.es Web Site: <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/iesmateoaleman/musica/definiciondesonido.htm>
- LANDETA , D. (2004). *Acerca de nosotros: Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana Web site: http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2562/1/TESIS_FINAL.PDF
- López, J. (22 de Julio de 2011). *Acerca de nosotros: Tucomunidadinfo.com*. Obtenido de Tucomunidadinfo.com Web site : <https://tucomunidadinfo.wordpress.com/tag/cabinas-radiofonicas-cotopaxi/>
- Macias, R. (28 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros eumed.net*. Obtenido de eumed.net Web site: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/tradicion.html>
- Macias, R. (28 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros eumed.net*. Obtenido de Eumed.net Web site: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/tradicion.html>
- Maltes, F. (10 de octubre de 2011). *MANUAL DE TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL - SINDICAL*. Obtenido de MANUAL DE TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL - SINDICAL:

- <http://www.ccsa.org.pe/assets/template/uploads/1392389810.pdf>
- Miapic. (2 de Junio de 2015). *Acerca de nosotros: miapic.com*. Obtenido de Miapic.com Web Site: <http://www.miapic.com/naturaleza-diccionario-de-ciencias>
- Modelocurriculum. (3 de Junio de 2015). *Acerca de nosotros: modelocurriculum.net*. Obtenido de Modelocurriculum.net Web Site: <http://www.modelocurriculum.net/tipos-el-curriculum-combinado-o-mixto.html>
- Monografias. (20 de Mayo de 2015). *Acerca de Nosotros: monografias.com*. Obtenido de monografias.com Web Site: <http://www.monografias.com/trabajos13/radio/radio.shtml>
- Moreno, E. (2005). *COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD*. Obtenido de <file:///C:/Todo%20descargue/20090630090343.pdf>
- Muñoz , M. (Junio de 2009). *Acerca de nosotros: Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana Web site: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2577/1/TESIS%20IDENTIDADES%20MUSICALES%20ECUATORIANAS.pdf>
- Perio.unlp. (22 de Julio de 2010). *Acerca de nosotros: perio.unlp.edu.ar*. Obtenido de perio.unlp.edu.ar Web site: http://perio.unlp.edu.ar/tpm/Programa_2010.pdf
- Pinto , M. (26 de Abril de 2011). *Acerca de nosotros: Maria Pinto Molina*. Obtenido de Maria Pinto Molina Web side: <http://www.mariapinto.es/alfamedia/radio/generos.htm>
- Radio Nederland Training Centre (RNTC). (2003). *Acerca de nosotros: Radio Nederland Training Centre (RNTC)*. Obtenido de web site Radio Nederland Training Centre (RNTC): http://www.rntc-la.org/sida/1/el_virus_vih.php
- Sanz, C. (17 de Noviembre de 2005). *Acerca de nosotros: littleowl.net*. Obtenido de Littleowl.net Web Site: <http://www.littleowl.net/2005/11/17/formatos-abiertos/>
- Saltos , K. (7 de Mayo de 2012). *Acerca de nosotros semiotica.blogspot.com*. Obtenido de semiotica.blogspot.com Web Site: <http://karlasaltossemiotica.blogspot.com/2012/05/significado-y-significante.html>

- Solis, S. (30 de Marzo de 2012). *Acerca de nosotros: expresionsocoshernandez.blogspot.com*. Obtenido de [Expresionsocoshernandez.blogspot.com](http://expresionsocoshernandez.blogspot.com) Web Site: <http://expresionsocoshernandez.blogspot.com/2012/03/clasificacion-de-los-tipos-de.html>
- TCA. (6 de junio de 2015). *Acerca de nosotros: TCA*. Obtenido de TCA Web site : <https://sites.google.com/site/amcamachofcc/tipos-de-guiones>
- Tejo, C. (19 de abril de 2010). *Comunicación Estratégica*. Obtenido de <http://carlostejos.blogspot.com/2010/04/signo-linguistico.html>
- Trujillo, L. (2 de Enero de 2013). *Acerca de nosotros: leonardotrujillo.com*. Obtenido de Leonardotrujillo.com Web site: <http://leonardotrujillo.com/tag/formatos-abiertos/>
- UNESCO.ORG. (28 de Mayo de 2015). *Acerca de nosotros: UNESCO.ORG*. Obtenido de UNESCO.ORG Web site: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations>
- Wikipedia.org. (6 de junio de 2015). *Acerca de nosotros: Wikipedia.org*. Obtenido de Wikipedia.org Web site : <http://es.wikipedia.org/wiki/Tradici%C3%B3n>

ANEXOS

ANEXO 1: ENCUESTA HABITANTES DE LA PARROQUIA EL SUCRE
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo:

Profundizar el aporte de los géneros radiales narrativos en la difusión de las tradiciones orales de los habitantes de la parroquia Sucre del cantón Patate.

Instrucciones:

Señale con una X, la respuesta que considere según la pregunta en cuestión.

Cabe recalcar que la información es confidencial y tiene fines exclusivamente investigativos, en cuya razón se solicita contestar con la mayor veracidad le siguiente encuesta:

1. ¿Ha escuchado leyendas, mitos o tradiciones en la radio?

Si

N

Ns/Nc

2. ¿Qué tipos de géneros radiales son los que más le gusta escuchar en la radio?

Noticioso

Deportivo

Musical

Dramático

3. ¿Conoce en que consiste el género radial narrativo?

Si

N

Ns/Nc

4. ¿Qué tipo de género literario es de su agrado?

Relatos

Leyendas

Fábulas

Historias

Cuentos

Parábolas

Mitos

5. ¿Quisiera difundir las leyendas, mitos o tradiciones populares de su comunidad hacia otros sectores?

Si
N
Ns/Nc

6. *¿Está usted de acuerdo que el género radial narrativo ayudará a la difusión de las tradicionales orales?

Si
N
Ns/Nc

7. ¿Está de acuerdo en que se debe crear un programa de género radial narrativo en su comunidad o parroquia, que hable de leyendas, mitos, tradiciones que difundan la cultura y las tradiciones de la misma?

Si
N
Ns/Nc

8. ¿Está de acuerdo en que las tradiciones orales, son importantes para rescatar los valores y tradiciones que se están perdiendo poco a poco?

Si
N
Ns/Nc

9. *¿Está de acuerdo usted que las tradiciones orales se mantienen vigentes en la actualidad a través de los programas radiales?

Si
N
Ns/Nc

10. ¿Usted como integrante de la parroquia está de acuerdo en brindar y facilitar todas las herramientas necesarias para que no se pierda la difusión de las tradiciones orales de los habitantes que en ella vive?

Si
N
Ns/Nc

Anexos

ANEXO 2: COMPLICACION DE LEYENDAS OBTENIDAS POR MEDIO DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL SUCRE.

EL DEMONIO QUE BAILA EN LA CASA DE LOS PEREZ

Por los años 1950 existía una familia Pérez, que vivían en el sector la Pacla conocido hoy en día como la Chanchera en el barrio la Floresta. La familia estaba compuesta por nueve hermanos entre hombres y mujeres. Teófilo Pérez era casado con Delia Guatumillo, un hogar con muchos problemas familiares; las peleas eran a diario, a veces hasta llegaban a lastimarse con cuchillos, madera y hierro, lo importante en ellos era agredirse de forma física y mutuamente, pero nunca se llegaron a separar, además de los problemas familiares Teófilo y Delia eran cuatrerros, robaban todo tipo de animales gallinas, vacas, ovejas de los habitantes de la parroquia.

Por todos los problemas que ocasionaban en el sector un espíritu maligno empezó a habitar en ese domicilio, cierto día en una de sus tantas fechorías decidieron robar unas gallinas a su propia madre doña Cemira Viteri, llegando al colmo de destrozar los sentimientos de aquella ancianita de 80 años, a sabiendas que era su único medio de mantención, hecho que fue tomado con tanto desprecio por los vecinos del sector que levantando la voz doña Cemira dijo: ¡Maldita serás y el demonio te cargará en cualquier momento a ti y a tu marido!...

Desde aquel momento se empezó a notar cosas raras que sucedían debajo de un árbol grande y frondoso de arrayan que había frente a la casa de los Pérez Guatumillo, se empezó a escuchar gritos desgarradores a la media noche que provenían del más allá, también empezó a aparecer huesos de muertos envueltos en papel periódico que aparecían de la nada; los vientos silbaban y se formaban torbellinos en el patio de la casa de la familia, sus vecinos y habitantes no encontraban explicación a los sucesos que ocurrían solo en esa casa; todos los días tanto en el día como en la noche sin importar la hora...

Cierta ocasión Teófilo y Delia tuvieron que viajar a la ciudad de Pelileo dejando encargada el cuidado de su casa su mamá doña Cemira, que vivía solo y a pocos minutos de la casa de su hijo. Mientras doña Cemira estaba cuidando la casa y sola en la noche, entre eso de la 9 de la noche como ya era de costumbre el viento empezó a silbar, formando un torbellino de polvo y basura, las copas de los árboles se agitaban, pero en esta ocasión no era como las demás ocasiones...

Del medio del torbellino salió una voz similar a la de un borracho que decía ¡Señora por favor présteme una posada que quiero descansar! La voz repetía esta frase una y otra vez... Doña Cemira mirando por la ventana que daba al patio asustada no podía creer lo que estaba viendo y escuchando... Dicha voz al no encontrar respuesta alguna se dirigió al patio de la casa que era de tabla, mientras en el centro del patio el torbellino seguía dando vueltas formando el torbellino y entonando una canción que no era entendible empezó hacer sonidos con las palmas de sus manos y se escuchaba también el zapatear de sus pies... Esto llamó más la atención de doña Cemira que armándose de coraje tomó un machete en sus manos junto con una barra de acero y abrió la puerta con una voz fuerte y valerosa y preguntó ¿Quién eres?...¿quién te dio permiso que entres a la casa de mi hija?...

Al terminar de pronunciar estas palabras doña Cemira miró que el sonido provenía de un ser espantoso que tenía sus pies similares a las patas de un pato y su cuerpo recubierto de lana similar a la de un perro, las uñas de sus manos alcanzaban unos cinco centímetros de largo, su rostro era de color rojo resplandeciente y tenía una cola similar a la de un toro con la cual agitaba y formaba el torbellino; bailaba diciendo ¡Esta es mi casa y de aquí yo no me iré!... Doña Cemira con miedo pero llena de coraje, decidió atacar con el machete y la barra de hierro que tenía en la mano, diciendo ¡Fuera de aquí demonio!... ¡Lárgate al infierno de donde saliste, yo no te tengo miedo!... Golpeando el machete contra la barra espanto a este demonio quien dando gritos incomprensibles se apartó de esta casa...

El árbol de arrayán aún existe hasta hoy en día su copa todavía se agita, y de vez en cuando se mira los torbellinos como reclamando el despiadado ser su lugar, aquella casa maldita fue quemada y destruida después de la muerte de sus propietarios y en

su lugar en la actualidad se construyó una chanchera, en la que muchos moradores aseguran que aun estando vacía se escucha el gruñido de un cerdo...

EL UÑA GUILLE

Cuenta la leyenda que en las lejanías de la cabecera cantonal del cantón Patate rodeada de un exótico y encantador paisaje, ubicada exactamente en la comunidad de Patate urco, por los años 1960 cuando la energía eléctrica no existían en aquellos sectores, los campesinos solían llegar a sus hogares a altas horas de la noche, luego de realizar como de costumbre sus diferentes labores agrícolas.

En el silencio de la obscuridad por las múltiples zanjas o chaparros del caserío Cásalo se escuchaba de pronto el llanto de una tierna criatura que aparentemente buscaba el calor de su madre, el llanto era tan intenso que llamaba la atención de los pueblerinos que por aquel lugar circulaban; cierto día una señora de nombre Rosario, sintió mucha curiosidad de averiguar él porque del llanto de aquella criatura que se escondía en la obscuridad detrás de los chaparrales, la curiosidad de Rosario fue más fuerte y acercándose muy sigilosamente metió su cabeza entre los chaparrales para averiguar de quien y de dónde provenía el llanto desesperante; miro a su derecha, a su izquierda, al frente a todos lados llevándose una gran sorpresa, no encontró a la dicha criatura como ella se suponía que lo hallaría, en los brazos de su madre...

Con algo de temor cruzo las ramas y escucho que el llanto de aquella criatura se había trasladado unos metros más adelante...ella pensó que la madre y si hijo se habían percatado de su presencia y por eso trataban de alejarse de ella por alguna razón...Rosario intrigada exclamó ¡Buenas noches! ¿Quién está por ahí?... ¿Porque llora ese huawa?... Rosario no tuvo respuesta alguna, el llanto se hacía más agudo que se iba alejando poco a poco llevándola hacia un pantano que existía en aquel lugar, Rosario nuevamente gritó ¡Cuidado señora! se va enterrar ahí hay mucho lodo, no vaya a soltar a su huawa, yo la voy a ayudar ya llego allá...al no encontrar respuestas a las tantas preguntas que le hacía, decidió encender un fosforo con el cual alumbró y se dio cuenta que el llanto provenía de la nada; entonces asustada y casi

sin aliento retrocedió y rápidamente se dirigió hasta su casa ubicada en el sector de Caucho Pata hoy conocido como el barrio La Florida.

Camino a su casa se encontró con Manuelito quien le pregunto qué le sucedía y porque estaba asustada y desesperada...Rosario con voz entrecortada y con la mirada perdida le contó con lujos y detalles lo que le había sucedido, entonces Manuelito le dijo, que el había tenido la misma experiencia y se trataba de un niño que había sido abortado por alguna madre cruel, y después de muerto lo boto a la zanja, ese era el motivo de su llanto sin consuelo y sin final, el cual terminaría solo cuando la madre lo abandonó se arrepienta y le pida perdón por haber actuado de esa manera. De lo contrario siempre se escuchará el llanto de este niño convertido en el uña guille...

EL DUENDE

En las lejanías de la parroquia el sucre en el sector de Inga pirca, ubicado en el caserío La Florida al norte de la parroquia, por los años 1970 en donde se construyó un monumento en forma de pirámide sin punta, la cual tiene la altura de 2 metros aproximadamente, la misma que no se sabe con exactitud para que fue construida; en aquel lugar existía unas enormes y bellas planicies cubiertas de verde potrero, era lo más codiciado por los niños para todo tipo de travesuras infantiles, para jugar las escondidas en las zanjas existentes al lado de dicho monumento.

Cierto día Segundo, Juanito, José, María y Blanquita estuvieron jugando con su amigo Mario muy alegremente a las escondidas, él los buscaba. Todos corrieron a esconderse, Mario busco y busco... decepcionado y cansado de buscar a sus cinco amiguitos se sentó junto a la pirámide a descansar.... Cuando de pronto miró una sombra redonda que se caía frente a él, entonces Mario gritó: ¡Vista María! ya te encontré... ¡Estas arriba de mí! te encontré por tu sombra...

El silencio se apodero de ese momento, Mario volvió a gritar: ¡Ya baja de ahí y ayúdame a buscar a los demás!; al no encontrar respuesta se dio la vuelta y miro hacia arriba y se dio cuenta que no era María, era un hombrecillo de color verdoso y aspecto detestable que tenía un sombrero muy pero muy grande... y le sonreía y de la

cual resplandecía un diente de oro y con una macabra voz le dijo : ¡Niño!... ¿porque tú y tus amiguitos siempre interrumpen mi descanso?... por todo eso yo me vengaré de todos ustedes lanzándoles una maldición...¡todos los niños que jueguen en este lugar no puedan hablar ni moverse!...

Mario dijo tembloroso y asustado ¡No! ¡No no! dime ¿qué nombre te llamas y porque mejor no juegas con nosotros?... petición a las que el personaje de aspecto demoniaco aceptó y dijo: ¡Si me ganan la maldición no se cumple, pero si yo les gano todo se cumplirá como yo dije!... Se pusieron pues a jugar, Mario llamó a todos sus amigos y dijo: ¡Miren! y escuchen con atención... el dueño de este lugar es el que está frente a nosotros y se llama duende y él va a jugar con nosotros con una condición, si nosotros ganamos en el juego él no nos molestará jamás pero si él gana, lanzará una maldición a todos los niños que jueguen en este lugar para que no puedan hablar y moverse...con estas condiciones empezaron a jugar.

El duende principió a buscar... tramposo como él nadie empezó a mirar todo lugar donde los niños se ocultaban... tan preocupado estaba en sus trampas que se descuidó de su bolsa de oro y su morralito que contenía corribolas (canicas), Mario que era el más sabido del grupo lo tomó y dando un grito fuerte a sus amigos ¡Hey salgan todos de sus escondites y corramos porque yo tengo la bolsa de oro y las corribolas del duende!... y sin eso el duende no puede hacer nada...

Desde entonces el duende aun habita en ese lugar y asecha a toda persona que se sienta a descansar bajo la sombra de la pirámide de Inga pirca, reclamando sus pertenencias, por lo que dicho lugar ya ha sido visitado por espiritistas, santeros exorcistas, sacerdotes y hasta pastores, pero el asecho es latente hasta la actualidad.

LA FLOR DE LULA LAY

En las montañas de la comunidad de Patate Urco, actualmente conocida como la parroquia el Sucre, en el sitio denominado Quillotoro, por los años de 1930, cuenta la leyenda que había una familia que tenía dos hijos, el primero de 10 y el segundo de 6 años. Vivían en el sector de Curo Chaqui, de donde salían a trabajar a la hacienda de

Pitula ubicada en el cantón Patate, dejando a los niños el cuidado de los animales que tenían en Quillotoro.

Todos los días cumplían esa tarea los niños; se tardaban un poco más en la montaña porque habían encontrado una flor de color tomate y en forma de campana, la misma que no era conocida para nadie, los niños cogían ramos de flores, luego de percibir su aroma y contemplar su belleza sucedía algo extraño en ellos, les empezaba a crecer un odio entre sí y terminaban atacándose el uno al otro causándose heridas profundas en todo su cuerpo, esto fue motivo de preocupación para sus padres...

Cierta día le preguntaron a su hijo mayor Ramiro porque le había pegado a su hermanito menor, y él respondió que eso solo lo hacía cuando estaban en Quillotoro, pero no solo lo hacía él sino Jaimito también le pegaba, pero cuando estaban de regreso se querían y se curaban sus heridas mutuamente. Su madre Rosario se quedó muy sorprendida y en silencio retrocedió y entró donde estaba Julio su esposo... y le dijo: ¡Algo raro está sucediendo con nuestros hijos!... juntos decidieron un día quedarse escondidos para seguir a sus hijos hasta la montaña y así lo hicieron... sorprendidos miraban como jugaban cogiendo mariposas, flores, saltamontes del lugar... llegaban hasta donde estaban los animales para cumplir con la tarea que sus padres les encomendaban, se ponían de regreso cogidos de las manos, hasta ahí nada extraño sucedía, pero de pronto Ramirito le dijo a Jaimito ¡Vamos corre!, nuevamente ha florecido la flor dentro de los matorrales... tomados de la mano corrieron con alegría; el mayor tomó un racimo de la flor extraña y la entregó en la mano de su hermano; luego tomó otro para él y se bajó del matorral...

De pronto Ramiro empezó a golpear a su hermano Jaimito como si estuviese fuera de sí; sus padres con desespero y anonadados de mirar lo que sucedía con sus hijos corrieron a separarlos. Los dos, todos ensangrentados se gritaban: ¡Tú me robaste la flor de lula lay!...separándolos y llevándolos hacia el otro lado de la quebrada denominada la Chorrera lograron calmarlos y empezaron a preguntar ¿Qué es lo que les había ocurrido?... los niños dijeron que siempre que cogían la flor de lula lay se portaban así, pero cuando regresaban a la casa no recordaban lo que les había sucedido...

Julio su padre le preguntó ¿Que es la flor de lula lay?... ¿Quién les dijo que se llamaba así?; los niños respondieron: los matorrales nos dicen tomen, cojan la flor de lula lay... sabiendo esto los cuatro volvieron a la casa con la idea de no volver a mandarles a la montaña solos y destruir la flor. Su trabajo no les permitía hacerlo pronto y decidieron hacerlo el fin de semana; un jueves ocho de la mañana los niños se dirigieron nuevamente a la montaña y tomaron la extraña flor, a los pocos minutos de hacerlo empezaron a pegarse con gran fuerza hasta el punto que el hermano mayor tomo un palo puntiagudo y empezó a romperle el estómago a su pequeño hermano mientras gritaba ¡No me volverás a robar mi linda flor!...con desesperación y mucho dolor Jaimito respondía gritando ¡No me mates por favor ñañito! ¡No me mates!... ¡No te volveré a quitar! Ramiro turbado por el encanto de esta flor maldita no escucho las suplicas de su hermano y lo mato arrancándole las tripas y llevándolas en sus manos cubiertas de sangre como un trofeo; caminaba por los senderos de Porotopungo aun con el ramo de la flor maldita en su mano y gritando ¡Ahora soy el dueño de esta flor y nadie me quita!...¡Y quien se atreva le arrancaré las tripas como a Jaimito!... de pronto apareció Narciso que era un ebanista que hacia violines y arranchándole la flor cubierta de sangre de las manos de Ramirito la lanzó a la quebrada y tomo las tripas del niño y regresó a su casa a toda prisa y antes que se enfriase formo un violín utilizando como cuerdas las tripas. La primera vez que entono este violín salió una melodía que decía: “Mi hermanito me mato por la flor de lula lay...” y así el llanto del niño muerto estuvo por siempre en este precioso violín que fue guardado como una reliquia en la casa de Julio y Rosario, quienes nunca más volvieron a saber de sus dos hijos.

EL DIENTE TENGO

Por eso de los años 1925 en un lugar denominado Pucara hoy en día llamado la Florida vivía un señor de nombre Manuel Morales quien era mayordomo de la hacienda de Tunga. Por motivos de su trabajo, Manuel salía de su casa a las tres de la mañana y regresaba pasado las diez de la noche montado siempre en el lomo de su caballo. Cierta día como de costumbre pasaba por un chaquiñán llamado las achupallas por la cantidad de plantas que había en este lugar, cuando de pronto su caballo empezó a dar brincos y relinchar con desesperación a lo que Manuel

respondía con acielasos y golpes de espuela para que el caballo avanzara porque la noche se volvía más oscura de lo normal y pronto iba a dar la media noche; pero el caballo no obedecía y con movimientos desesperados lanzó a Manuel al piso, entonces molesto el mayordomo se acercó hasta una mata gigante de chilca a ver qué era lo que le asustaba al caballo en donde pudo ver que había una criatura envuelta en forma de mayto de más o menos unos tres días de nacido.

Manuel dijo pobre wawito pobrecito.. cual desgraciada le habrá votado aquí... acercándose lo tomó en sus brazos y lo abrigó con su poncho y cogiendo las riendas y montándose en su caballo nuevamente trató de llegar a su casa para dar de comer al niño, pero una vez más el caballo se reusó a caminar a lo cual cansado y con el niño en brazos Manuel encendió su farol para mirar a la tierna criatura y acercando la luz hasta el rostro le hizo algunas caricias a lo cual el wawito respondió diciendo apaga la luz, lo que le asustó a Manuel si apenas tenía unos días de nacido. Manuel pensó que era una imaginación de él y caminó con el niño en brazos hasta un lugar llamado Wayraloma; en ese agitado caminar nuevamente escuchó una voz que decía papá yo diente tengo. Manuel miró la sonrisa del niño la cual demostraba unos dientes que le traspasaba de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba, esta criatura demoniaca se agarró fuerte mente con unas enormes uñas del cuello de Manuel y le repetía diciendo papá papá yo diente tengo, mientras escuchaba esto el mayordomo lanzaba gritos desesperados diciendo suéltame criatura del infierno yo no soy tu papá, eran gritos desgarradores que se escuchaban en la oscura y fría noche, hasta que de pronto un cura que vivía por aquel lugar llegó y miró la escalofriante escena de esta sombra infernal que estrangulaba con sus pequeñas manos y enormes garras a Manuel, el cura armándose de valor lo tomó fuertemente con sus manos y lo arrojó al piso y sacó un crucifijo bendito y dándole de azotes fuertemente decía ¡Destruyete demonio destrúyete!; Yo soy hijo de dios!.. de pronto se escuchó un sonido parecido al de un relámpago que lo acabó de manera fulminante y solo quedó un hueco profundo y una mancha roja en el camino. Desde entonces a este lugar se le conoce con el nombre de tierra amarilla.

LA MUJER QUE SE CONVIRTIO EN FANTASMA

Aproximadamente por los años 1940 existía la familia de apellido Chango Llugsha llamados José Chango y María Llugsha, pareja de campesinos que tenía una hija llamada Magdalena, ellos vivían en el sector de Moraspungo. Su vida se desarrollaba con normalidad su hija era su única ilusión de superación, por ser una familia humilde el único deseo es que ella sea una doctora ya que en ese entonces y por esos lugares no había personas que les den atención médica. María su madre padecía de un tumor en el útero razón por la que no podía tener más hijos, el tiempo pasaba y cuando se dieron cuenta su hija era toda una señorita y tenían que buscar un colegio donde pudiese estudiar, gran sorpresa se llevó su madre al escuchar que Magdalena no quería seguir estudiando por alguna razón, entonces José y María decidieron dejar sin estudio a su hija y continuar su vida en el campo.

María cierto día se fue a challir en las cementeras trigo del lugar y su hija no quiso ir con ella y dijo que prefería quedarse en la casa a ayudarle a su papa, eso sucedía todas las veces que su madre quería llevarle a algún lugar a ayudarle a trabajar y Magdalena no quería ir, un día María salió como de costumbre a buscar leña en el monte, entonces su hija dijo que quería acompañarla, lo cual sorprendió a su madre pero a mitad del camino Magdalena decide regresar diciendo que tiene un fuerte dolor de estómago, su mamá considerándole le manda a la casa y le dice mijita hágase una agüita de hierba buena que yo recogeré la leña de la parte más cercana para regresar rápido, diciendo esto su madre se fue sola a recoger la leña del monte y ya de regreso a su casa encuentra saliendo a José sin ropa y sudoroso, sorprendida María le pregunta ¿José que haces andando en el patio así?.. te podrían ver los vecinos, su esposo no le contesta y entra rápido a la casa y le llama la atención a su hija diciendo tu madre ya está aquí ¡escóndete pronto!...

María sin entender baja de su espalda la carga de leña y entra al cuarto donde duerme con su esposo la sorpresa era a un más grande al ver que la ropa del papa y la hija estaba al pie de su cama humilde y sencilla como era, no quería asustarse más ni pensar mal, pasaron los días hasta que en una ocasión después de haber terminado la cosecha de maíz en uno de los terrenos que tenían le pidió nuevamente a su hija que

le acompañe a llevar leña, Magdalena gustosa decidió acompañar a su madre mientras José iba de regreso a la casa, nuevamente a medio camino el sospechoso dolor de estómago de Magdalena hizo que María la mande de regreso a la casa pero en esta vez su hija llegó apresurada, avisándole y diciéndole ¡Papá... mamá me mando a mí a juntar la leña sola y ella se quedó entre los matorrales con un hombre quien empezó a sacarle la ropa!..., yo no pude ver más y vine corriendo a avisarle.

Cuando María como de costumbre cargado en su espalda la leña regreso a su casa, iba entrando José y su hija la recibieron con insultos, golpes y patadas diciéndole: ¡Para eso le hiciste regresar a nuestra hija para tu quedarte con tu mozo!... María adolorida por los golpes y sin entender porque apenas pudo zafarse la sogas que cargaba la leña de su cuello se arrastró al cuarto lo aldabó para así poderse defender del maltrato de su esposo e hija. Desde entonces y a partir de ese día empezó el infierno para María... cierto día camino a la chacra se encontró con una amiga que le dijo lo que estaba sucediendo con su hija y su esposo, que ella mismo les había visto teniendo relaciones íntimas en muchos lugares ocultos y no solamente en su casa...y que si no le creía a ella, entonces se regrese en ese instante a su casa y vaya por tras del capulí grande debajo del ciprés pequeño ahí se escondía la hija y el marido para hacer lo indebido...

María aún incrédula tomo la sogas, la saca y la oza y la encargo a su amiga y se regresó hasta el lugar donde le había indicado, asomando su cabeza por detrás del tronco del capulí no podía creer lo que estaba viendo, padre e hija estaban totalmente desnudos y disfrutando de su lujuria y sus bajas pasiones... María desesperada y enojada gritó: ¡José Magdalena! que están haciendo... José con toda tranquilidad le respondió acaso nunca has visto lo que estamos haciendo...su esposa llena de ira le dijo a su hija: ¡Maldita desgraciada con razón nunca me acompañabas a ningún lugar y te regresabas a la casa!, era para estar en tus cosas con tu papá, por eso te has de morir pero antes de hacerlo, en fantasma te convertirás...y a vos desgraciado por estar con tu propia hija un rayo te ha de caer y los dos se han de ir al infierno.

Dando respuesta al reclamo de María al instante cayó del cielo una barra de fuego sobre la cabeza de José, matándolo al instante, al mirar esto Magdalena se quedó

asustada y sin palabras y a partir de ahí solo hacia sonidos similares al de una oveja, pues en esos lugares se decía que habían fantasmas de burros u ovejas que comían los frutos del shanshi y que volaban con las patas hacia arriba, desde ese instante María arrastro a su hija hasta la casa donde la acostó en su cama y miraba a su hija elevarse hasta 50 centímetros de altura con sus piernas y brazos hacia arriba dando sonidos similares a los de una oveja, Magdalena no comía, no dormía durante 5 meses; convertida prácticamente en un fantasma como dijo y maldijo María el día que la encontró con su propio padre en actos impuros.

Al final los vecinos del lugar junto con su madre decidieron llamar a un sacerdote... El mismo que vino a comprobar la espantosa historia que había escuchado y lo único que dijo por ser una maldición de su mamá dios le ha enviado el castigo del cielo y este ser inmundo no morirá y no tiene perdón del pecado. El sacerdote recomendó a su madre y familiares que la coloquen viva en una caja de tablas y claven bien la tapa y la boten en el río Patate. Hicieron tal como el sacerdote les había dicho, al momento que la caja fue arrojada al río ella empezó a dar gritos similares a la de un burro y una oveja... así se libraron de la hija malcriada y concubina de su padre que se había convertido en fantasma por maldición de su madre.

LA LEGION DE DEMONIOS

En el sector de Choyata hoy en la actualidad se encuentra la hacienda de los hermanos Bricheto por los años 1950, existía una hacienda que pertenecía a la familia Restrepo que eran colombianos dueños de todo lo que hoy es el cantón Patate. Por este sector cruzaba la única vía que conectaba Pillaro con Sucre, en el tramo de Machaduco que queda entre sucre y Galpón vivía la familia Coca Freire quienes tenían cinco hijos, uno de ellos llamado Federico Coca, que practicaba la magia negra , brujería y todo lo relacionado con el lado oscuro y maligno. En varias ocasiones la gente del lugar había observado sucesos muy anormales como ver que las cosas y ropa de quienes vivían alrededor de la casa de dicha familia volaban sin motivo alguno y se escuchaban gritos tenebrosos y desgarradores a la media noche, aparecían gatos negros descuartizados y muertos por el lugar.

El suceso más importante sucedió en una noche cuando la patrulla comunitaria hacía su ronda de costumbre a eso de la media noche, de pronto miraron un carro recubierto de llamas que salía por la carretera que pasaba por Plazuela hacia el Sucre y se escuchaba la bulla de los pasajeros que no era otra cosa que una enorme cantidad de demonios que mientras más se acercaban hacia el sector de Machaduco las voces eran más claras de tal forma que se distinguía que decían: ¡Federico venimos a llevarte ya ha llegado tu hora no te escondas!... los miembros de la patrulla huyeron desesperados y asustados sin mirar a tras sin importarles lo que iba a suceder en la casa de la familia Coca Freire...

Cuentan los que los vecinos de la familia que al siguiente día las huellas de la carrosa que ingresó sí existían en toda la vía pero no había rastros que demostraran que la carrosa había regresado al lugar de donde salió y además cuentan también que encontraron partes de carbón y cenizas y un fuerte olor a azufre que duro por ocho días y lo único es que se supo es de aquella noche es que producto de esa visita Federico el amante de la magia negra y el lado oscuro se convirtió en loco hasta el día de su muerte.

LA CANCHA DE FUTBOL Y EL DUENDE

En el sector de Manzanapamba como se lo conocía en la antigüedad, hoy llamada la Floresta entre los años 1985 exactamente en el sector conocido como la Pakcha, se cuenta que había un hombre llamado Juan que se dejó llevar por el vicio del alcohol y la perdición y en una de sus tantas noches de borracheras y bohemia, a eso de la media noche se dirigía a su casa que quedaba en el barrio la Florida y al tratar de cruzar la acequia que había por ese lugar de pronto se le detuvo el caminar de sus piernas y su cuerpo comenzó a temblar, sus ojos se obscurecieron y no podía hablar, haciendo esfuerzo logro ponerse en sí y cuando lo logró ya no estaba la carretera ni la acequia que iba a cruzar; en su lugar estaba una cancha de futbol en la que estaba un hombre muy pequeño de aspecto desagradable y tenebroso sosteniendo un balón que le decía: ¡Ven te reto a que me ganes este partido de futbol!, si me ganas te dejo pasar y si no te quedas conmigo para siempre, Juan que tenía entre sus vicios favoritos el futbol respondió diciéndole: ¡Que no estaba en condición de jugar porque

estaba borracho y aceptaba la invitación cualquier otro día!... entonces el pequeño hombrecillo de aspecto demoniaco de color verde y lanudo con un sombrero enorme se enojó al sentirse rechazado y pego un puntapié la pelota que tenía en sus manos, golpeando en rostro de Juan, cuando él despertó y recobro él conocimiento se encontraba en la casa de uno de sus compadres donde con mucho miedo y con la mirada perdida contaba todo lo que sucedió y de rodillas juro nunca más volver a emborracharse.

LA CASA ENCANTADA DE CANSALO

Por eso de los 1960, época que no había energía eléctrica y todos los alrededores era total oscuridad y solo se lograba ver una pequeña luz de los candiles que funcionaban con querosene se cuenta que existía un hombre que se hacía llamar Silverio “el Brujo”, el cual tenía una familia compuesta por cinco hijos varones y una hija mujer, el brujo como lo conocían, hacía muchos trabajos de brujería y de los peores que se cuenta es, que cierto día Silverio llevado por los celos le pidió a su esposa que recogiera las pisadas de su propio hijo Reinaldo a quien le acusaba de ser el amante de su propia madre.

Leonor haciendo caso a Silverio llevo las pisadas hasta un lugar del oriente ecuatoriano donde fue hecho el trabajo maligno por un curandero de Sacha, quien le dijo que en cuatro días moriría su hijo Reinaldo; pese a las suplicas y llantos de su madre que rogaba a su esposo que no hiciera eso con su propio hijo por que no era verdad el trabajo estaba hecho y no había vuelta atrás. De regreso a su casa el padre había invitado a Reinaldo a una comida en la casa con el fin de comprobar su estado de salud, al pasar el tiempo que el curandero le había indicado su hijo falleció por causa de un golpe que uno de sus animales le dio en sus testículos, don Silverio una vez logrado el objetivo se alegró y celebro soltando voladores y emborrachándose por varios días, su costumbre era cargar troncos secos para encender la candela en su cuarto donde dormía junto al fogón... En una de las tantas noches de festejo por su gran logro “El brujo” Silverio no sintió que el fuego lo había abrazado con sus llamas y carbón encendido de tal modo que al siguiente día su mujer vio que su cuerpo estaba cubierto de quemaduras las cuales le dejaron totalmente inválido, lleno de

ignorancia no se dejó curar y Silverio empezó a podrirse en vida y los gusanos comían su carne, mientras él se arrastraba alrededor de su tan querida casa, causando un aspecto desagradable para sus vecinos, además del dolor y sufrimiento del estado en el que permaneció vivo durante 6 meses y luego murió.

Las personas que asistieron al velorio aseguraban que el ataúl estaba vacío, y que su cuerpo se lo había llevado el demonio, desde entonces la casa fue abandonada y se miraba con miedo por parte de los moradores manifestaciones espantosas, como el aparecimiento de cuerpos cadavéricos a la media noche cantando con la voz de Silverio, las personas y vecinos que pasaban por ahí decían que Silverio les gritaba que no pasen por ahí porque les pasaría lo mismo que a su hijo Reinaldo , y para comprobar cierta vez y desafiando a la maldición llevo una persona borracha y de un lugar desconocido a dormir en dicha casa abandonada y apareció al siguiente día muerto. La casa vivió abandonada por décadas hasta su destrucción en el año 1995 y en su lugar fue construida una casa de dos pisos perteneciente a su nieta en la cual dicen que aún existen manifestaciones del Brujo Silverio.

EL PERRO DE DOS CABEZAS

Por los años de 1982, en el barrio La Florida en el sector conocido como la puerta de Guzman Wich, en una casa de la localidad existía y existe aún un enorme árbol de luto, donde se había construido una pequeña perrera, los niños conocidos como el gordo y el flaco, tenía una perrita de nombre cabriola, que pario a eso de la 11 de la noche en medio de una tremenda llovizna por el mes de agosto. Los niños al escuchar los aullidos de desesperación y dolor de su perrita en medio de la tempestad que traía truenos y rayos se pusieron de acuerdo en levantarse a ver lo que estaba pasando. Cuando dieron los dos primeros pasos fuera de la casa hubo un tremendo trueno y su resplandor aclaro la oscura noche como si fuese de día, el niño conocido como el gordo le dijo a su pequeño hermano: -No crees que fue horrible y parece que van aparecer en esta noche fantasmas yo pienso que la cabriola no está pariendo, a lo mejor es un demonio que está simulando ser nuestra perrita para poder sacarnos de la cama...Entonces el niño flaco abrazo fuertemente a su hermano mayor y dijo mejor vamos a avisar a papá y mamá a lo que le contesto su hermano el gordo ¡No te

acuerdas que todos se fueron a la fiesta de la tía Rosaura en Tontapí y estamos solos. Entonces lleno de espanto el flaquito empezó a llorar y dijo: ¡Yo no me quiero ir hasta el árbol de luto porque podría estar ahí el cuco!... El gordito le dijo, papá siempre nos ha dicho que no hay que temerle porque si el nota que tenemos miedo viene a llevarnos así como se llevó a nuestro primo Ángel por miedoso. Cobijándose con unos plásticos empezaron a caminar los treinta metros que tenía desde el cuarto hasta el árbol de luto donde estaba su perrita cabriola. En medio de la oscuridad encendieron la linterna y miraron que había tres cachorritos de color amarillo y había uno que no terminaba de nacer y solo se le miraban sus patitas que ya habían salido, entonces decidieron ayudarlo a parir. El uno apretaba de su pancita y el otro tomo las patitas del perrito y empezó a halarlo hacia afuera; en un momento dado el flaquito gritó: ¡Ya salió!... pero son dos y su hermano le dijo hálalo pronto porque hay que cortarle pronto el pupo y fue cuando lo alumbró con la linterna; la sorpresa fue tremenda para los niños porque el perrito tenía dos cabezas y totalmente negro, asustados y fuera de sí lo dejaron ahí para tratar de regresar hasta su cuarto pero no podía encontrar el camino y así pasaron todo el resto de la noche caminando alrededor de la casa sin poder entrar a la casa hasta que entre eso de los seis de la mañana llega uno de sus vecinos Francisco y les pregunta ¿porque están mojados y llorando?, los niños con la mirada perdida dicen que su perrita pario un hijo del diablo, y toda la noche no los ha dejado de perseguir y cuando quieren entrar al cuarto se para en la puerta ese horrible perro de dos cabezas y los quiere morder por esa razón están a fuera hasta cuando llegue su papa. Entre llanto y conversación Francisco con los niños llega sus padres y los niños desesperados cuentan lo ocurrido, también Francisco, les cuenta en el estado en el que les había encontrado y les recomienda llevarlos a conjurar por que podría ser que el diablo les pego. Los padres asustados corren al nido de la perrita y miran que uno de los perritos se arrastraba por un lado de su madre y tenía dos cabezas, comprobando el motivo por el cual sus niños estaban actuando así, fueron llevados ante el sacerdote, el cual les dijo que los niños debían ser santificados en 7 iglesias diferentes para que se apartara el ser maligno que se había apropiado de ellos y así lo hicieron y los llevaron a los altares de las iglesias de Sucre, Patate, Pelileo, Baños de Agua Santa, La dolorosa, La Merced, Padres Josefinos y el Atrio de la Catedral; logrando que los niños volvieran a la normalidad. El extraño cachorrito sobrevivió tres días y falleció pero el temor se

ha ido regando de generación en generación y hasta hoy recuerda la noche terrible que no se sabe si en realidad era el demonio el que atacó a los niños o era un problema psicológico que les afectó por el susto de ese momento.

EL RELINCHAR DEL CABALLO A LA MEDIA NOCHE

Por el año de 1982 en las lejanías del sector de la Pica de Sudahua Chiquito, tenían por costumbre madrugar a mudar los animales y encontrarse con sus amigos en el camino mientras iban y otros volvían. El tema principal era crearles miedo diciéndoles o contándoles falsas historias como la de un oso que estaba en la pica o que los toros salvajes se habían bajado del páramo u otras como que en la quebrada de Curochaqui en la que se escuchaba voces de gente que ya había muerto. Cierta día José y Luis dos hermanos que cruzaban entre los 6 y 10 años salían a mudar sus toros pero la sorpresa era que cuando llegaron al potrero no estaban los toros, los niños desesperados comenzaron a buscar dividiéndose; el uno se fue hacia la quebrada y el otro hacia una zanja de zuros muy abultada; de pronto Luis se pegó un susto porque algo sonaba dentro de los matorrales y empezó agrita a su hermano ¡José José! ven pronto porque algún animal anda suelto por aquí, pero su hermano no le respondía. Saliendo Luis hacia un árbol grande de poroto empezó a gritar nuevamente ¡José te digo que vengas porque algo me está persiguiendo! , de pronto José apareció y le dijo ¡Que te pasa! ¿Porque no me dejas buscar en ganado? no te has dado cuenta que posiblemente papa ya los llevo hacia el otro potrero de Poroto Pungo y por eso no están aquí, además nadie nos encontró en el camino, porque nos hemos despertado muy rápido y recién es la media noche, mamá siempre ha dicho que las cosas malas andan a esta hora mejor vamos rápido a la casa pero llevémonos el caballo de don Campaña que está relinchando al otro lado de la quebrada.

Entonces cruzaron al otro lado pero al llegar el caballo relinchó nuevamente en el potrero donde acababan de estar, José dijo el caballo esta suelto ya está al otro lado ¡Vamos a coger! y se regresaron, la sorpresa era que el caballo estaba nuevamente al otro lado de la quebrada y decidieron que Luis se quedaría a un lado de la quebrada y José se iba hacia el otro lado pero se sorprendieron porque ahora el relinchado del caballo se escuchaba a los dos lados confundiendo aún más a los niños por lo que

decidieron seguir al caballo por los dos lados de la quebrada, hasta llegar a un lugar denominado Ventanas, cerca de la laguna de Sudagua Grande se dieron cuenta que el caballo seguía avanzando poco a poco como tratando de arrastrarlos a la laguna, José el más grande decidió que debían regresar porque recordó que sus padres le habían dicho que el cerro se convierte en cualquier cosa o animal para llevarse a la gente, los dos hermanos tomándose de las manos bajaron rápidamente, su mayor sorpresa fue cuando llegaban caminando al sector de la tierra amarilla, el caballo que ellos trataban de coger su dueño don Campaña estuvo saliendo montado y entonces se dieron cuenta que el cerro se había convertido en caballo para tratar de llevárselos hacia la laguna.

JUAN DEL OSITO

Érase una vez una campesina del sector de Poatug que siempre salía a lavar la ropa en el río llamado la Calera por eso de los años 1940, Elvia Ortiz como se llamaba esa hermosa jovencita. Cierta vez salió como siempre con su maleta de ropa sucia camino a la Calera al llegar a este río empezó a lavar con pepas de plantas del sector conocido con el nombre de atukzara que se utilizaba en lugar del jabón. Elvia era soltera y tenía 18 años y entonando canciones de la época y del lugar iba lavando su ropa una a una, pero de pronto miro un resplandor en forma de sombra que se le acercaba, cuando ella regreso a ver era un enorme animal; se trataba de un oso el cual le tomo en sus brazos y se la llevó rumbo al páramo hasta el sector llamado Yanapakcha o quebrada negra en donde tenía su cueva.

El oso entró a la cueva con la hermosa Elvia en brazos y la sello con una enorme piedra y desde ahí no se supo más de la campesina quien tuvo un niño que era recubierto de pelos y vivían con su papá el oso que se había robado a aquella dulce campesina. Responsablemente el animal salía todas las mañanas de casería y regresaba por la tarde siempre con alguna presa para mantener a su hijo y a su amada. Así pasaron diez años, mientras esto sucedía la joven madre le contaba a su hijo como había sido su llegada a la cueva y su procreación, esto despertó la curiosidad del pequeño niño oso y sintió el deseo de bajar con su madre a la civilización, pero la piedra que tapaba la cueva era demasiado grande y pesada para

moverla y así transcurrió dos años más y el niño osito había crecido de tamaño y fuerza de tal manera que tramaron con su madre matar a su papa oso para poder escapar y así lo hicieron.

Cuando papá regrese dijo el osito, yo me le abalanzare hasta botarlo al piso y tu mamá lo atacaras con esa enorme piedra que esta junto a la cama pero asegúrate que el golpe sea certero de tal modo que no vuelva a reaccionar y así podamos matarlo. Llego el momento de ejecutar lo planeado, papá oso regresó con un venado que había cazado ese día y una vez que entro a la cueva y tapo la entrada con la enorme piedra, osito se abalanzo sobre su padre lanzándolo al piso, y fue la oportunidad de Elvia para golpearlo con la piedra un golpe certero en la nuca terminado con la vida de este enorme animal; y así pudieron mover la enorme piedra de la cueva y regresar a la civilización.

Una vez que bajaron a vivir en el centro de la parroquia, al niño lo había vestido con ropa y matricularlo en una escuela para que estudie, la diferencia era evidente en tamaño, fuerza y aspecto comparado con los niños del sector, ahora su nombre era Juan y su apellido del Osito. Así lo llamaban todos su amigos y familiares, pero el problema era que sus compañeritos le molestaban mucho porque a Juan del Osito le encantaba tocar su pequeña flauta, y los niños de la escuela le molestaban dándole palmadas y tingazos en sus orejitas lanudas y diciendo Juan del Osito toca la flauta y esa era la forma de torturar a este extraño niño. El respondía diciendo no me molesten y les advertía que el día en que él se enoje les iba a votar matando; los niños no hicieron caso a lo que decía Juan del Osito hasta que cierto día uno de sus compañeros empezó a molestar como siempre dándole palmadas en sus orejas a lo que Juan del Osito reaccionó con una furia de un animal matando a todos sus compañeros y hasta a el maestro y pegando una carrera impresionante abandono la civilización en cuestión de minutos, para perderse en la montaña y páramos del Sucre para siempre, y nunca más se supo de la vida o lo que le ocurrió ese día a Juan del Osito el, ni siquiera su madre volvió a verlo luego de ese trágico día.

Gracias por su colaboración