



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto Integrador previo a la Obtención del Título de Ingeniera en Procesos y
Diseño de Modas

TEMA:

**DISEÑO DE LENCERÍA ERÓTICA FINA Y LA UTILIZACIÓN DE
ESTAMPADOS “GLOW IN THE DARK” COMO VALOR AGREGADO**

Autora: Inés Liliana Rodríguez Silva

Profesor Guía: Dis. Cristina Paredes

Ambato-Ecuador

Febrero-2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema “DISEÑO DE LENCERÍA ERÓTICA FINA Y LA UTILIZACIÓN DE ESTAMPADOS GLOW IN THE DARK COMO VALOR AGREGADO” de Sr/Srta. Inés Liliana Rodríguez Silva, Egresada/o de la Carrera de Diseño de Modas de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato,

.....

Dis. María Cristina Paredes Morales

TUTORA

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “DISEÑO DE LENCERÍA ERÓTICA FINA Y LA UTILIZACIÓN DE ESTAMPADOS GLOW IN THE DARK COMO VALOR AGREGADO”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato,.....

AUTOR

.....
Inés Liliana Rodríguez Silva
C.I. 1804648614

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este Proyecto integrador, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato,.....

AUTOR

.....

Inés Liliana Rodríguez Silva

C.I. 1804648614

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “DISEÑO DE LENCERÍA ERÓTICA FINA Y LA UTILIZACIÓN DE ESTAMPADOS GLOW IN THE DARK COMO VALOR AGREGADO”, presentado por la Srta/Sr Inés Liliana Rodríguez Silva, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....
Presidente

NOMBRE:

C.I.

.....
Miembro del Tribunal

NOMBRE:

C.I.

.....
Miembro del Tribunal

NOMBRE:

C.I.

DEDICATORIA

EL PRESENTE PROYECTO VA DEDICADO A
MIS PADRES ÁNGEL Y JULIA QUE FUERON
EL MOTOR FUNDAMENTAL EN TODO EL
TRAYECTO DE MI CARRERA, A MIS
HERMANOS WILLIAM Y FABIÁN POR
SIEMPRE BRINDARME SU APOYO
INCONDICIONAL, A MI ESPOSO ANDRÉS
Y A MI HIJA AMY POR SER MÍ
INSPIRACIÓN PARA LA CULMINAR MI
CARRERA PROFESIONAL GRACIAS
A TODOS POR BRINDARME
SU AMOR Y COMPRENSIÓN.

AGRADECIMIENTO

UNA GRATITUD FORMIDABLE A LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO POR
SER MI SEGUNDO HOGAR Y PERMITIR QUE
ME HAYA FORMADO PROFESIONALMENTE,
BRIDÁNDOME PROFESORES DE ÉLITE
QUIENES SUPIERON BRINDARME SUS
CONOCIMIENTOS DE PRINCIPIO A FIN.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1	INVESTIGACIÓN	14
1.1	Problema/ oportunidad de Diseño detectada	14
1.2	Objetivos	14
1.2.1	Objetivo General	14
1.2.2	Objetivos Específicos	14
1.3	Justificación	15
1.4	Contextualización	15
2	MARCO REFERENCIAL	18
2.1.	Claves del éxito o sistematización	18
2.1.1	Fundamentación Científica	18
2.1.2	Problemas generados por la falta de desarrollo del proyecto	39
2.1.3	Características de las propuestas actuales	39
2.1.4	Parámetros que cubran las necesidades	39
2.2	Alianzas Estratégicas	40
2.3	Análisis Estratégico (FODA)	40
2.3.1	Fortalezas	40
2.3.2	Debilidades	41
2.3.3	Oportunidades	41
2.3.4	Amenazas	42
2.3.5	Evaluación de los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas.	42
2.4	Proyectos Referentes	42
3	MARCO METODOLÓGICO	43
3.1	Estudio del Mercado	43
3.1.1	Perfil del cliente	43
3.1.2	Descripción del Mercado Objetivo	46
3.1.3	Pronóstico del mercado potencial	46
3.1.4	Tendencias del mercado	46
3.2	Marketing	61
3.2.1	Objetivo general de marketing	61
3.2.2	Objetivo específico de marketing	61
3.2.3	Estrategia marketing mix	61
4	DESARROLLO DEL PRODUCTO	64

4.1	MARCO GENERAL DEL PROYECTO DE DISEÑO	64
4.1.1	Identidad del producto	64
4.1.2	Descripción del producto	64
4.1.3	Modelo de negocio	65
4.1.4	Concepto de marca	65
4.1.5	Estrategias de marca	65
4.1.6	Relación	65
4.2	PLAN DE PRODUCCIÓN	65
4.2.1	Expresión creativa – puntos clave	65
4.2.2	Valor agregado.....	65
4.2.3	Materiales e Insumos.....	66
4.2.4	Gama de color:.....	70
4.2.5	Siluetas/formas:	71
4.2.6	Descripción etiquetas, marquillas, empaque:	71
4.2.7	Estudio de Comunicación:	71
4.2.8	Sketcher:.....	72
4.2.9	Armonía De Color	75
4.2.10	Variación de color.....	76
4.2.11	Etiqueta	77
4.2.12	Marquilla.....	77
4.2.13	Empaque.....	77
4.2.14	Desarrollo de la propuesta (prototipo).....	77
4.2.15	Inspiración.....	78
4.3	COSTOS DE PRODUCCIÓN	133
4.3.1	Costos Variables.....	133
4.3.2	Costos fijos	133
4.3.3	Costo total.....	133
4.3.4	Utilidad	134
4.4	ANEXO 1	135
4.4.1	Fotografías.....	135
4.5	ANEXO 2	146
4.5.1	Cajas y hantag	146
4.6	ANEXO 3	148
4.6.1	Ficha de costos.....	148

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Gráfico N°. 1 Diosa de la serpiente	20
Gráfico N°. 2 Diosa Afrodita.....	20
Gráfico N°. 3 Mamillare romano.....	23
Gráfico N°. 4 Culotte romano	23
Gráfico N°. 5 Pimer Corsé.....	24
Gráfico N°. 6 Primeras medias y ligueros.....	25
Gráfico N°. 7 Primer Brasier Mary Phelps	26
Gráfico N°. 8 Medias de la década de los 40's	27
Gráfico N°. 9 Girdle o faja sensual año 50's.....	28
Gráfico N°. 10 Wonderbra.....	29
Gráfico N°. 11 Lencería del siglo XXI.....	30
Gráfico N°. 12 Silueta reloj de arena.....	31
Gráfico N°. 13 Tangas	31
Gráfico N°. 14 Bragas.....	32
Gráfico N°. 15 Culotte.....	32
Gráfico N°. 16 Brasier	33
Gráfico N°. 17 Tipos de Corsé	33
Gráfico N°. 18 Tipos de Top	33
Gráfico N°. 19 Tipos de Blonda.....	34
Gráfico N°. 20 Tafeta	34
Gráfico N°. 21 Textil Algodón más elastano	35
Gráfico N°. 22 Textil Nylon.....	35
Gráfico N°. 23 Silueta Ovalada	36
Gráfico N°. 24 Platiprint Opaco Lf.....	38
Gráfico N°. 25 Modboard.....	44
Gráfico N°. 26 Lencería invierno 2015.....	46
Gráfico N°. 27 Inspiración retro.....	47
Gráfico N°. 28 Animal Print.....	48
Gráfico N°. 29 tendencia cristales	48
Gráfico N°. 30 Camisones tipo monos.....	49
Gráfico N°. 31 Colección Leonisa 2015.....	50
Gráfico N°. 32 Tendencia Techie.....	50
Gráfico N°. 33 Trajes LED.....	52
Gráfico N°. 35 Satín	66
Gráfico N°. 36 Textil algodón stretch.....	66
Gráfico N°. 37 Nylon	67
Gráfico N°. 38 Blonda	67
Gráfico N°. 39 Marcela	67
Gráfico N°. 40 Varilla plástica.....	68
Gráfico N°. 41 Cristales swarovski	68
Gráfico N°. 42 Encaje	68
Gráfico N°. 43 Hilos y sedas.....	69

Gráfico N°. 44 Sesgo elástico.....	69
Gráfico N°. 45 Plastiprint lf.....	70

ÍNDICE DE TABLA

Tabla N°. 1 Perfil de Consumidor.....	43
---------------------------------------	----

RESUMEN EJECUTIVO

Aunque en esta ciudad de Ambato existen varias tiendas de ropa interior, se ha llegado a la conclusión de que las prendas de todas ellas son muy similares en cuanto a diseño, confección y materiales, en muchos casos la mayoría están orientadas a la línea diaria, escolar, maternidad y en muy pocas cantidades la línea de lencería, son contadas las tiendas dentro de la ciudad que se dedican a la comercialización de lencería donde se encuentra disfraces sensuales que son muy comunes dentro de ésta línea. “EI DISEÑO DE LENCERÍA ERÓTICA FINA Y LA UTILIZACIÓN DE ESTAMPADOS GLOW IN THE DARK COMO VALOR AGREGADO” pretende ser una alternativa diferente, que incluya en su línea variedad de siluetas y prendas.

Éste proyecto es un proceso creativo, direccionado a la producción de prendas textiles en la línea de lencería fina erótica dirigido a mujeres de 25 a 35 años residentes en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua que deseen reavivar su instinto natural de la sensualidad y pasión, se espera atraer al consumidor por medio de variación constante de diseño y la utilización, también se contará con la ayuda de un experto en marketing para realizar una campaña publicitaria digital por medio de redes sociales para contar con un amplia gama de clientes.

El proyecto se vincula al Plan Nacional del Buen Vivir, cumpliendo con el objetivo de “Impulsar la transformación a la matriz productiva” para lo cual requiere la constante innovación del producto. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013)

Otro aspecto importante es el desarrollo de manufactura nacional junto con los confeccionistas de ropa interior, estampadoras, imprentas, bordadoras, intercambiando conocimiento para transformar prendas sencillas a prendas totalmente creativas, brindando a los consumidores un producto de lujo, de calidad desde la prenda hasta el empaque caracterizándolo como un atuendo versátil, confortable y estético.

Se cuenta con una lista de proveedores nacionales e internacionales de materia prima e insumos como; textiles bordados, llanos, sedas, hilos, sesgos, cintas, marcelas etc. dispuestos a trabajar con la marca LIE´L y la intención es empezar comercializando los atuendos por internet y llegar a posicionar la marca por medio de los mismos.

ABSTRACT

Although there are several lingerie shops in this city of Ambato, it has concluded that the garments they are all very similar in design, manufacturing and materials, in many cases the majority are aimed at the daily online, school, maternity and in very small quantities lingerie line, are very few shops in the city engaged in the marketing of lingerie sexy costumes which are very common in this line is. "The design of FINA EROTIC LINGERIE AND UTILIZATION OF STAMPING GLOW IN THE DARK AS ADDED VALUE" intended to be a different alternative, to include in its online variety of silhouettes and garments.

This project is a creative process, directed to the production of textiles in erotic lingerie line aimed at women 25 to 35 years living in the city of Ambato Tungurahua province wishing to rekindle their natural instinct of sensuality and passion, is expected to attract the consumer through constant change in design and use, you will also have the help of an expert in marketing for a digital advertising campaign through social networks have a wide range of customers.

The project is linked to the National Plan for Good Living, fulfilling the goal of "Promoting productive transformation matrix" for which requires constant product innovation. (National Secretariat of Planning and Development - Senplades, 2013)

Another important aspect is the development of domestic manufacturing with the garment underwear, stamping, printing, embroidery, exchanging knowledge to transform simple totally creative clothing garments, giving consumers a luxury, quality from the garment to packaging characterizing it as a versatile, comfortable and aesthetic outfit.

It has a list of national and international suppliers of raw materials and inputs such as; embroidered textiles, plains, silk, threads, bias tapes, etc. Marcelas willing to work with LIE'L brand and the intention is to start selling online outfits and get to position the brand through them.

1 INVESTIGACIÓN

1.1 Problema/ oportunidad de Diseño detectada

Elaboración de lencería fina erótica cubre un mercado abandonado en la ciudad de Ambato respondiendo a las necesidades de la usuarios brindándoles prendas adecuadas, con un estudio previo de cada silueta corporal, resaltando los atributos femeninos lo que conlleva a elevar el autoestima de cada una.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Diseñar y producir lencería fina femenina para mujeres de 25 a 35 años empleando estampados glow in the dark que denoten exclusividad, pasión y fantasía.

1.2.2 Objetivos Específicos

1. Determinar las características y requerimientos de las mujeres de 25 a 35 años de la ciudad de Ambato.
- 2.- Evaluar el producto actual con características similares a la propuesta del proyecto.
- 3.- Identificar las variables para competir en el mercado.
- 4.- Desarrollar un estudio de mercado que permita identificar la mejor opción para la fabricación de la lencería erótica fina aplicando estampados glow in the dark.
- 5.- Analizar tendencias y megatendencias sociales en función al mercado nacional.

1.3 Justificación

La importancia detectada en el presente proyecto es la oportunidad de poder desarrollar un producto creativo que aún no se ha visto en el mercado como es la aplicación de estampados grow in the dark en lencería fina femenina. La propuesta servirá para desarrollar manufactura competitiva ecuatoriana brindando variedad e innovación en lencería fina femenina en el mercado nacional.

La necesidad que se espera satisfacer en el mercado es que la lencería fina femenina sea versátil aplicable a cualquier tipo de silueta femenina.

Este trabajo nos permite analizar técnica y competitivamente todos los ámbitos de funcionamiento acerca del manejo del producto dentro y fuera del mercado nacional, siendo las beneficiarias mujeres de 25 a 35 años de la ciudad de Ambato que buscan resaltar sus atributos a la hora de la intimidad con su pareja aplicando diferentes tipologías destacando las siluetas de cada usuaria.

La utilidad del proyecto es compilar información que permita brindar posibles soluciones a los diferentes requerimientos o necesidades de los usuarios, los valores agregados son la aplicación de estampados grow in the dark en las diferentes prendas de un atuendo de lencería fina femenina listo para ellos pensado en ellas.

En la ciudad de Ambato existe un total de 16327 mujeres entre 25 a 35 años de edad según datos del INEC censo 2010 que serán beneficiarias de la propuesta planteada, aporta al desarrollo de manufactura nacional y al consumo interno abandonando la dependencia de importación de productos en la misma línea y fortaleciendo el sector productivo siendo competitivos y generando encadenamientos económicos para el país, dando alternativas de una gama de productos nuevos a nivel nacional.

1.4 Contextualización

Macro

La industria textil es una de las más antiguas del mundo y se considera de las primeras ocupaciones del hombre en sociedades organizadas por tener un

papel protagónico en la Revolución Industrial. El comercio de los productos textiles se ha extendido durante siglos, primero entre las principales civilizaciones existentes A.C. y luego entre los países que lograron desarrollar esta industria a partir de las posibilidades reales de obtener o importar la materia prima para lograr los tejidos; y en la actualidad no se concibe el desarrollo futuro sin la industria textil donde los países en vía de desarrollo, principalmente la República Popular China han alcanzado cierto protagonismo.

Según Alvarado y Viera (2009), cuando se analiza la industria textil y de la confección no se puede inferir a un sector sin estar asociado al otro, debido a que la industria textil mantiene un lazo importante con el de confección respecto a la provisión de la principal materia prima: la tela. Del total de tela que se genera en el mundo, aproximadamente la mitad de la producción se encuentra destinada a la industria de confección y el resto está dirigido hacia los productos industriales y para el hogar.

Ecuador ha buscado un lugar en el mundo en el sector textil y de la confección, pero el mundo está inundado de productos textiles y de confecciones provenientes de regiones insospechadas. Para citar unos pocos casos, los principales productores de materias primas y confecciones son: China, Hong Kong, Italia, Alemania, Turquía, Estados Unidos, Francia, Bélgica, Paquistán y Reino Unido; y los principales países compradores de textiles y confecciones son: Estados Unidos (17,2%), Alemania (7,4%), Japón (5,4%), Francia (5,2%), Reino Unido (5,2), Hong Kong (5%), Italia (4,3%), China (3,6%), España 2,9%), Bélgica (2,5%) y Holanda (1,9%). (Nicholls-MCPEC; 2010).

La situación nacional desde el año 2008 hasta el 2011 en el sector textil y de la confección ha mejorado notablemente que alcanzado la segunda importancia con un valor del 14.1% del total de la industria manufacturera según datos obtenidos de Innovacentro la industria textilera se ha concentrado en las siguientes provincias del país: Pichincha (25.2%), Guayas (13.4%), Azuay (10.8%), Tungurahua (7.6%) e Imbabura (5.5%). Es decir, el 62.5% del sector textil confecciones se concentra en las provincias mencionadas.

De acuerdo con la información censal última (INEC 2010), los textiles y confecciones generan 127.792 fuentes de empleo directo. De este universo, las

confecciones de prendas de vestir generan el 81% de los empleos, mientras que los textiles atraen al restante 19% de empleos directos.

Meso

Tungurahua ocupa el segundo lugar del sector textil y confecciones con la extensión del territorio en km² de 16,74, esta provincia ha sido comercializadora de hilados como peinados, cardados, jaspeados, texturizados, para bordar y para costura industrial; de lana y mezclas, poliester microfibra, metálicos y con elastómeros) son producidos para autoconsumo de empresas del sector textil, provisionando a los productores de tejido de punto y plano, así mismo, para responder a la demanda en el sector de la confección, se ha visto en la obligación de importar de países como Perú, China, España y Estados Unidos.

Los tejidos (de punto: telas para exterior, ropa deportiva y de baño, ropa interior. De plano: tafetanes, sargas y dobbys. Y, no tejidos: guata) son usados para la confección de ropa exterior e interior. El principal abastecedor es Colombia, de cuyo país se tiene convenio particular con ocho empresas; sin embargo, otros de los proveedores importantes son Estados Unidos, China, Panamá, India y Pakistán.

Las confecciones de ropa interior, exterior, ropa deportiva y de baño, ropa de cama y de hogar son los productos del mercado interno cuya producción está centrada en Quito, Ambato, Guayaquil, Cuenca, Pelileo, Atuntaqui y Otavalo, en empresas con alto grado de informalidad, lo que genera, por cierto, junto con el contrabando, desventajas para la industria formal.

Micro

En la ciudad de Ambato se ha podido observar en un porcentaje mayoritario de grandes, medianas y pequeñas empresas dedicadas a la confección y comercialización de prendas en tejido de punto en especial de la ropa interior, como: adulto mayor femenino y masculino, adulto femenino y masculino e infantil dirigidas en su gran mayoría de marcas a un mercado masivo popular, las mismas que se ven afectadas hoy en día por la importación de materia prima y por la competitividad desleal en precios hacia el consumidor mayorista y minorista.

RALOMTEX, DAVITEX, IMPATEX y PRODUTEXTI, son empresas ubicadas en la ciudad de Ambato dedicadas a la confección y comercialización de ropa interior manejadas por un patrón similar en cuanto a la aplicación de insumos, técnicas de confección y detalles de estampación, dos de las empresas anteriormente nombradas se han direccionado a ofrecerle al mercado un producto innovador en cuanto a detalles de estampación golw in the dark en prendas inferiores de la línea interior femenina y masculina teniendo una buena aceptación por el mercado consumidor.

Al sentir la gran acogida del producto las pequeñas empresas dedicadas a la confección del mismo no tardan en copiar y sacar al mercado un producto similar de baja calidad a un menor costo afectando directamente al productor mayorista económicamente, frenando la aportación de productos innovadores de calidad y obligando a los consumidores a buscar productos extranjeros de buena calidad, devaluando el trabajo y producto nacional.

2 MARCO REFERENCIAL

2.1. Claves del éxito o sistematización

2.1.1 Fundamentación Científica

Lencería

Concepto De Lencería

Se entiende por lencería a todas aquellas prendas que componen la ropa interior de la vestimenta, pero que además presentan como principal característica la delicadeza y elegancia en sus diseños. A diferencia de la ropa interior en general, el término de lencería suele ser utilizado para describir las prendas femeninas y también para hacer referencia a aquellas que cuentan con un elevado nivel de sensualidad, femineidad y delicadeza.

HISTORIA DE LA LENCERÍA

La lencería y la evolución de la civilización

La historia de la ropa interior se remota a unos orígenes tan ancestrales que es complicado realizar una datación fidedigna. Así, se estima que las camisas de lino interiores ya existían en 1360 a. C.

La lencería o ropa interior, es una prenda de vestir de hombre y mujer que comenzó utilizándose por razones de higiene y abrigo. El término en sí se deriva de una palabra francesa para LIN lino. Cuando se habla francés el término se aplica a LIN hombres y mujeres, mientras que en Inglés se aplica sólo a la ropa interior de las mujeres que están diseñados específicamente para ser visualmente excitante, atractivo, o erótico.

La ropa interior es típicamente hechos de materiales como el nylon, poliéster, raso, encaje y seda. Después asumir la función de corregir y modelar la figura femenina, hasta convertirse en la actualidad en un arma de seducción que está cobrando mucha importancia en el mundo de la moda y fuente de fantasía sexual y erótica.

La evolución de la lencería ha propiciado también que prendas de interior se luzcan en el exterior, como sucedió en su día las camisetas o, más recientemente, los corpiños y corsés. Además de sus funciones básicas a lo largo de los años ha adquirido valores sociales importantes. Fernández V. (2015)

A lo largo de las épocas la lencería femenina ha ayudado a definir lo que significa verse hermosa, mientras que al mismo tiempo revela mucho sobre los valores políticos y culturales de una sociedad. La historia de la lencería por ende está íntimamente asociada a la de la moda, el poder y la sexualidad.

Al parecer los primeros tejidos en los que se elaboraba la primitiva ropa interior eran el cuero, el lino y el algodón. Entre las diferentes culturas precursoras del uso de ropa interior destaca la grecolatina. Desde el punto de vista mitológico, Homero ya narraba en sus escritos cómo Afrodita cedió el ceñidor con el cual esculpía su bella figura a Hera para la reconquista de Zeus. Liz's; (2011)



Gráfico N°. 1 Diosa de la serpiente



Gráfico N°. 2 Diosa Afrodita

La célebre momia prehistórica hallada en las montañas del Tirol del sur y bautizada como Ötzi. Su vida data de 5.000 años atrás, en el glaciar de Similaun, a 3.210 metros de altura, en 1991, y que explica las más recientes investigaciones y descubrimientos sobre el cuerpo. Vestía un tosco calzón hecho de piel de cabra.

Ahora, más de cincuenta siglos después, Cristiano Ronaldo posa en las vallas publicitarias de medio mundo luciendo unos slíps de Armani fabricados con algodón y elastano, una fibra sintética de gran elasticidad. Es curioso, pero la

historia de la humanidad bien podría escribirse estudiando el uso de la ropa interior.

Resulta imposible saber con exactitud en qué momento comenzaron hombres y mujeres a ponerse calzoncillos o bragas. Pero las primeras pruebas contundentes sobre el uso de ropa interior propiamente dicha las encontramos en el Antiguo Egipto.

Así, cuando en 1922 se descubrió la tumba de Tutankamón, entre su ajuar funerario apareció un pañal de lino que podría considerarse un antecedente de los actuales calzoncillos. Según el historiador y antropólogo Tim Labert, los egipcios consideraban al varón superior a la mujer; por eso, la ropa interior era un atributo exclusivamente masculino. Las mujeres no llevaban nada debajo de sus vestidos; salvo las concubinas que gozaban del rango de favoritas y las prostitutas de clase alta, que usaban primitivas prendas de lencería (tal y como atestiguan las antiguas pinturas egipcias).

Pañales egipcios: Largos y fabricados con lino, como los que se ven en este fresco conservado en el Museo del Louvre. También fueron muy usados los calzones cortos de cuero importados de Nubia.

Las pinturas en las tumbas de Egipto nos indican que los calzoncillos de cuero fueron usados sobre una ropa interior de lino como protección de este y a su portador para evitar su desgaste.

Los calzoncillos de piel de gamuza de Maiherpra, son los más conocidos, pero en el museo de Boston existen un puñado de ejemplares aunque quizás no tan bien conservados y elaborados. Calzoncillo de cuero, probablemente de piel del gacela encontrado en Tebas, procedente del Reino Nuevo (1550-1070 A.C.) Este calzoncillo fue realizado en una pieza única de piel. La decoración del patrón del rombo fue trabajada haciendo una serie de rajadas escalonadas y tirando del cuero para agrandar los agujeros. El área rectangular grande fue dejada sin cortar para proteger las nalgas del portador permitiendo la libertad de movimiento. También permite que el aire fluya alrededor del cuerpo, previniendo el frotamiento. Este tipo de calzoncillo era popular, y fue usado únicamente por los hombres. Se colocaba sobre el calzoncillo de lino generalmente para protegerlo contra el desgaste. Trabajadores, soldados, marineros y artesanos agrícolas los usaban.

Ejemplos de este tipo de ropa se han encontrado en las tumbas de reyes y de altos funcionarios. La mayoría del último grupo tenía cierta conexión con Nubia y calzoncillos similares se han encontrado en sepulcros del grupo "c" en Nubia. Los calzoncillos de cuero se cree que también fueron usados por los portadores de los tributos africanos. Esto puede sugerir que el origen de esta ropa pudiera estar en Nubia. Liz's, (2011)

En 1700 a. C. apareció en Creta el que se considera el primer sujetador conocido de la historia, una especie de correa que elevaba los senos femeninos aunque no los cubría. Y en la Antigua Grecia, los hombres (a diferencia de los egipcios) se deshicieron de los calzones. Era una época en la que se rendía culto a la belleza masculina, y en consecuencia, a la desnudez del cuerpo del hombre.

La ropa interior quedó como un atributo exclusivo de los grandes héroes, como Aquiles y sus mirmidones, que, según el relato de Homero, llevaban una especie de suspensorio que les protegía los genitales al entrar en combate. Y también de las diosas... Porque según la mitología griega, Hera, esposa de Zeus, le pidió consejo a Afrodita, la diosa de la belleza y del amor, para seducir a su marido. Esta le entregó un ceñidor (una especie primitiva de faja). Así, cuando Zeus vio a su esposa luciendo aquella prenda bajo su túnica y cómo afinaba su figura de forma sensual, volvió a caer rendido a sus encantos. Lambert T. (2003).

Fue en el Imperio Romano cuando se generalizó el uso de ropa interior motivado por una mayor preocupación hacia la higiene personal. Los hombres debajo de su túnica llevaban una segunda prenda también larga llamada subucula y se generalizó el uso del subligaculum, una especie de pañal masculino que cubría toda el área genital y que los gladiadores hicieron muy popular al lucirlo en la arena del circo.

Las mujeres sujetaban y realzaban sus pechos con las llamadas mamillare o fascia pectoralis, especie de faja de tejido fino, y el strophium, una cinta de cuero suave que sostenía el busto. Las féminas de la alta sociedad utilizaban un modo de reddecilla fabricada con hilos de oro o plata para sujetar los pechos, y los pezones eran pintados con tonos dorados, plateados o rojizos, según el gusto y combinación.

Había nacido, al menos entre el sexo femenino, la costumbre de usar las prendas íntimas como fetiches sexuales. Pero a partir de la Edad Media, ese espíritu libertino sería cercenado de raíz. "La Iglesia consideraba el cuerpo

humano como algo pecaminoso que debía ser ocultado; por eso, las licenciosas prendas de las romanas fueron sustituidas por camiones de cuerpo entero que las mujeres llevaban debajo del vestido. Aunque es cierto que las de alta posición los fabricaban con telas de calidad y con elegantes ornamentos”.

Los hombres también usaban largas camisolas para cubrir sus intimidades, aunque con el tiempo se fue permitiendo el lujo de usar una prenda más cómoda y ceñida, el culotte. Curiosamente, con el pasar de los siglos, ese accesorio ha pasado a ser de uso principalmente femenino.

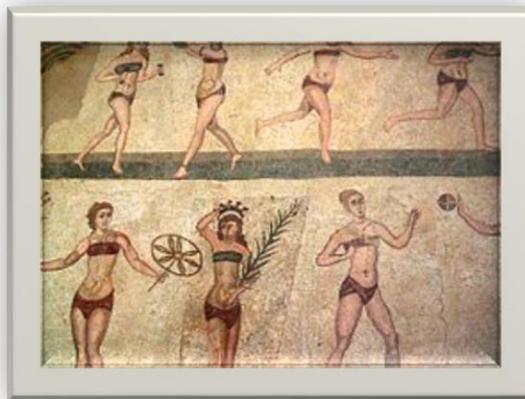


Gráfico N°. 3 Mamillare romano

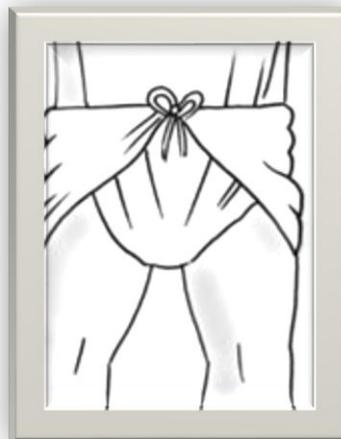


Gráfico N°. 4
Culotte romano

La mujer fue la principal protagonista del gran cambio en el mundo de la ropa interior. Tras la Revolución Francesa, según explicó en 1949 la filósofa Simone de Beauvoir en *El segundo sexo*: “Se creó una situación paradójica, ya que se rendía culto al cuerpo femenino pero a la vez se manifestaba una contradictoria

sensación de pudor ante el mismo. Esa paradoja se tradujo en que las Autoridades prohibieron el uso del corsé, pero las mujeres optaron libremente por ponérselo porque se sentían más bellas”. Para las mujeres, vestirse comenzó a ser una auténtica odisea, ya que su indumentaria habitual incluía varias piezas: camisa, pantalón, corsé, cubrecorsé, enaguas. Todo, adornado con muchos volados, encajes, bordados, cintas y lazos. Comodidad no había ninguna, aunque el uso de estas prendas, especialmente el corsé, se consideraba sinónimo de distinción (evidentemente, las campesinas no podían usarlo para sus tareas diarias).

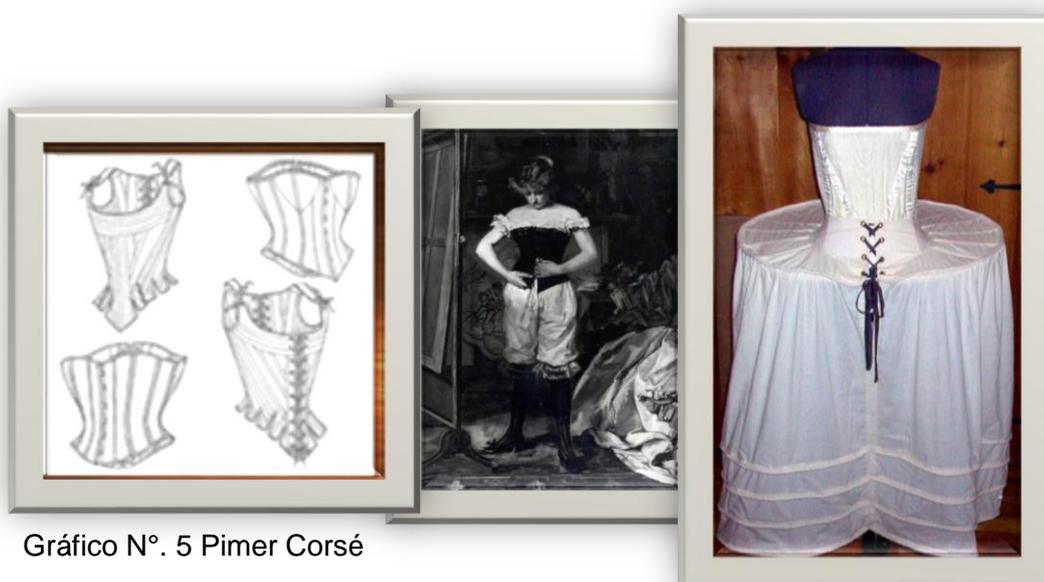


Gráfico N°. 5 Pimer Corsé

Los problemas de salud que provocaba fueron terribles, aunque hay que reconocer que dicha prenda tenía una inesperada utilidad como chaleco protector. No en vano, la reina Isabel II de España salió ilesa de un atentado en 1852 gracias a que su corsé amortiguó la puñalada que recibió por parte de un revolucionario sacerdote llamado Merino.

Hubo que esperar hasta finales del siglo XIX para que la lencería femenina adquiriera un aire definitivamente sexy con la aparición de las primeras medias de seda y los ligueros. Aunque su uso quedaba reservado exclusivamente para la intimidad de los dormitorios y para las llamadas “mujeres de mala vida”. ¿Y los hombres? Pues si las mujeres se convirtieron en siervas de la seda, los varones acabaron como esclavos de la lana.



Gráfico N°. 6 Primeras medias y ligeros

A partir de 1880 surgió en Europa el Movimiento para la Salud con el uso de la Lana bajo los auspicios del doctor Gustav Jaeger, ex profesor de Fisiología en la Universidad de Stuttgart y fundador de la Jaeger Company, fabricante de prendas de lana. El doctor Jaeger proclamaba los beneficios que representaba para la salud el uso de lana áspera y porosa en contacto con la piel, puesto que permitía “respirar” al cuerpo.

En Inglaterra, este movimiento tuvo partidarios tan distinguidos como Oscar Wilde y George Bernard Shaw, y durante más de dos décadas dominó el sector de la confección de ropa interior masculina. La ropa interior masculina tampoco quedó al margen de los acontecimientos históricos: los calzones largos hasta casi la rodilla, que habían sido la prenda interior habitual desde inicios del siglo XX, se acortaron a raíz de la crisis económica de 1929, cuando la escasez obligó a fabricar prendas más escuetas y, sobre todo, mucho más baratas, lo que desembocó en la creación del primer slip en 1934.

Fue en el siglo XX cuando la ropa interior, tanto femenina como masculina, comenzó por fin a volverse cómoda. Las bailarinas Isadora Duncan e Irene Castle fueron dos de las pioneras en abandonar los corpiños y usar prendas íntimas más ligeras, casi deportivas. En 1914, Mary Phelps inventó el sujetador moderno, pero la prenda no se popularizó hasta 1940, cuando la actriz Jane Russell lució uno realmente espectacular diseñado por ingenieros aeronáuticos en el filme *The outlaw*. Fashionencyclopedia. (2015)

En las primeras décadas del siglo XX, las bragas, junto con los vestidos, fueron acortándose, pero justo cuando el nuevo formato podía devolverles a las mujeres cierta libertad de acción, se impusieron las faldas estrechas y entubadas que las obligaban a caminar moviendo las piernas sólo de la rodilla para abajo, comenzándose a usar la faja para lograr el largo y andrógino "look" que fue moda en la época.

Durante la Gran Depresión lucir los pechos volvió a estar de moda. Los modelos de los corpiños, pasaron de achatar los pechos a acentuarlos notablemente. En 1935 Warner Brothers introdujeron el tamaño de las tazas de los corpiños, reconociendo por primera vez en la historia que había mujeres de diferentes tallas y tamaños.



Gráfico N°. 7 Primer Brasier Mary Phelps

Durante la Segunda Guerra Mundial la manufactura de la ropa interior pasó a utilizar materiales sintéticos, los que eventualmente dieron lugar a la aparición de la Lycra, el rayón y el Lastex. Un hecho histórico renovó por aquel entonces las conductas: el auge inaudito de las prendas íntimas cuya extrema sofisticación le dará todo su valor a la desnudez, intensificándola. Una de las prendas de lencería sexy que marcó época fueron las medias con raya en la década de los cuarenta. Una mujer con medias era inevitablemente una mujer sensual que vestía ropa interior o por lo menos y a pesar de las penurias económicas, era la imagen que pretendían dar.

Y tras la II Guerra Mundial, Ida Rosenthal patentó un nuevo modelo de sostén en forma de copa que hacía que los senos femeninos adquirieran una forma puntiaguda similar a la cabeza de un misil. La prenda tuvo mucho éxito entre el

personal masculino. Rosenthal fue, además, la primera diseñadora que fabricó sujetadores de diversas tallas. En 1921, junto con Enid Bisset, abrió una tienda de ropa, que un año más tarde se registró el Formulario apellido de soltera. En 1925 la primera planta de Maidenform fue inaugurado en Bayonne, Nueva Jersey para centrarse únicamente en su producto más popular, sostenes (aunque la compañía más tarde se producirá la ropa interior y trajes de baño también). A pesar de la Gran Depresión y la jubilación de Enid, la asociación tuvo mucho éxito y se expandió a los mercados en todo Estados Unidos, Europa y América Latina.



Gráfico N°. 8 Medias de la década de los 40's

En 1950s los corpiños pasaron a ser cada vez más atractivos y encantadores y eso es principalmente por la influencia de la industria del cine. Estrellas como Lana Turner imponían modas con sus famosos corpiños cónicos, mientras que Jane Russel introdujo corpiños que acentuaban notoriamente su busto. Se pasó a revalorizar la figura del "reloj de arena" para definir el cuerpo ideal de la mujer. Mitos como Marilyn Monroe lanzan la imagen de mujer seductora y sensual, ayudada por las prendas de vestir, el raso, las transparencias y las modas de la lencería.

De 1950/1960 datan los primeros grandes lanzamientos de las líneas de la lencería moderna a raíz de la popularidad del Girdle o faja sensual.

Los movimientos hippies y feministas de 1960s y 1970s pasaron a reclamar en contra de la "lencería fina" por entenderla conformista y artificial. Especialmente

los corpiños eran vistos como "restrictivos" de la mujer y la quema o el "colgado" de corpiños pasó a ser un símbolo de la liberación de la mujer. Tobon A. (2013)



Gráfico N°. 9 Girdle o faja sensual año 50's

El final de la década del 60 trajo de nuevo a la moda la figura libre, juvenil y andrógina de los 1920s y las mujeres pasaron a usar pequeñas y ceñidas bombachas ideales para ser usadas con jeans y minifaldas.

Hacia finales de 1970 volvió a estar a la moda el escote a su vez que la tecnología jugaba su papel para el desarrollo de nuevas líneas de lencería. Poco a poco se fueron rompiendo tabúes hasta que, ya en la década de los ochenta, la lencería comience sus años dorados con el arranque de la verdadera liberación femenina. Además, iconos sexuales* como Madonna potenciaron el uso de lencería sofisticada, encajes, etc.

Según Gloria García durante esta década aparecen los corpiños acolchados y con aro de alambre que pasan a ser muy populares y líneas de lencería sensual como Victoria's Secret y La Perla se convierten en referencia mundial.

En la década de los noventa y ya hasta nuestros días, la lencería "inteligente" se ha incorporado a la vida de la mujer como una prenda más de su guardarropa. El

"Wonderbra" marcó un hito al aumentar el pecho sin una intervención médica y la lencería esculpe la figura sin la dictadura de los antiguos corsés.

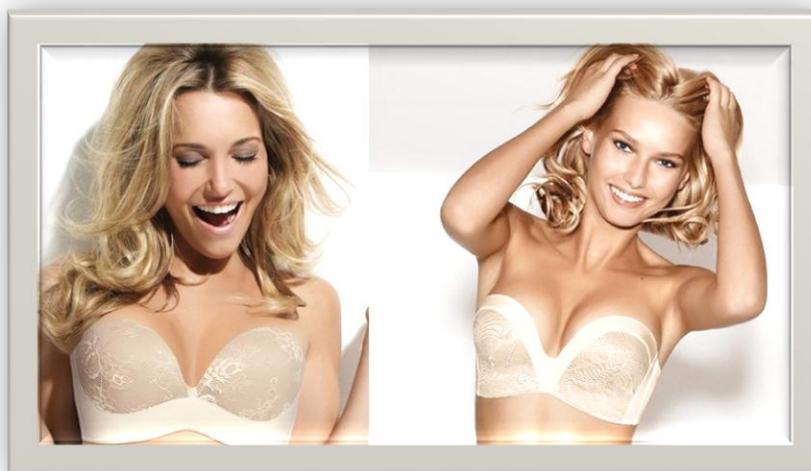


Gráfico N°. 10 Wonderbra

Poco a poco evoluciona el estilo de vida, incluyendo una alimentación sana y la práctica de deporte, lo que a su vez propicia un desarrollo de una lencería cada vez más cómoda.

De los tonos blanco, beige y negro se evoluciona hacia toda la paleta de colores, los cuales adquieren una simbología (rojo provoca pasión; rosa o celeste representan una imagen romántica e inocente; el blanco implica pureza, los colores intensos son sinónimo de juventud y desenfado).

Conviven diferentes estilos: sensual, romántico, moderno, trasgresor, en directa relación con la moda que se impone sobre la pasarela en cada momento.

En la actualidad, la sensualidad y la sofisticación son las líneas maestras sobre las que gira la ropa interior femenina. La autoconfianza y seguridad de la mujer, que ha evolucionado y asume un rol mucho más activo en las relaciones de pareja se plasma en los diseños de grandes firmas, que cada vez prestan más atención a estas prendas, con diseños arriesgados y estudiados. Los corsés se lucen como como parte de la moda exterior sobre camisas o solos; las mujeres oscilan entre el culotte, tradicionalmente masculino, y la tanga, en todas sus variantes. En ocasiones llega a dejarse entrever la ropa interior bajo el vestuario como seña de coquetería y provocación. Néret G. (2012)

Hoy podemos decir que hay lencería para todo tipo de situaciones e intenciones, desde lo informal a lo formal, desde lo especialmente diseñado para la práctica de deportes a lo definitivamente concebido como arma de seducción y sin dudas hoy las mujeres tenemos más opciones de lencería que en cualquier época de la historia y puede asegurarse que no hay una lencería para cada edad sino un estado de ánimo para cada lencería.



Gráfico N°. 11 Lencería del siglo XXI

TIPOS DE LENCERÍA

a) Lencería fina femenina sexy

• Características:

Tangas, braguitas y culotte son las tres prendas claves de nuestra ropa interior. Cada una tiene una función distinta, así como también cada una corresponde a un estilo diferente. El tanga es una prenda práctica y muy sexy que nos puede sacar de más de un apuro, la tradicional braguita destaca por estar en el fondo de armario de cualquier mujer, y por último el culotte, una prenda 'sofisticada' que puede dar la sensación de incómodo, pero una vez te acostumbras puedes estar muy sexy y es ideal para llevar con pantalón. Labonneviesilvia (2014)

Silueta:

- Reloj de arena.- Es la silueta más proporcionada, se podría decir que son las más afortunadas puesto que prácticamente cualquier cosa les sienta bien. Sus hombros y sus caderas son aproximadamente del mismo tamaño, a lo que se añade que su cintura es bastante estrechita, por lo que da la apariencia de un reloj de arena. Encarnaría el famoso 90-60-90, aunque por supuesto se puede tener esta tipología con otras medidas. Labonneviesilvia (2014)

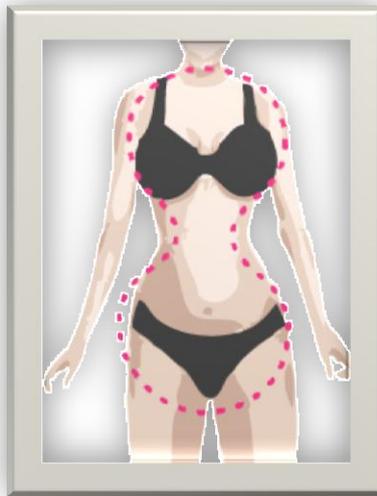


Gráfico N°. 12 Silueta reloj de arena

Tipología de prendas:

- Tangas.- La tanga o el tanga es un traje de baño o una prenda de ropa interior que por delante cubre los genitales y cuya parte trasera va de una delgada cuerda hasta una tira de uno a dos centímetros, que se une a la cintura a través de un triángulo o de una T, dejando al descubierto ambos glúteos.

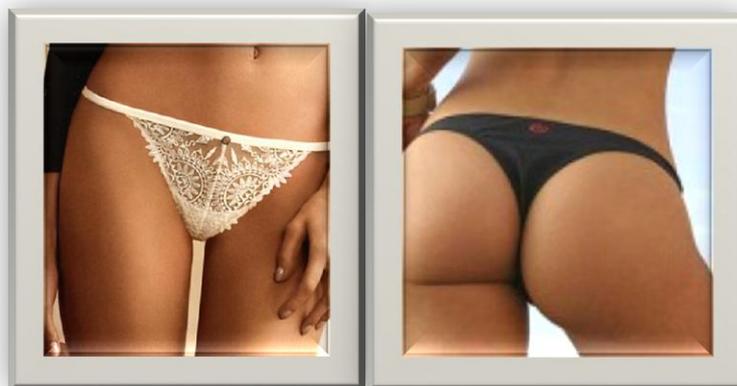


Gráfico N°. 13 Tangas

- Bragas.- son una prenda interior que usan generalmente las mujeres. Cubren desde la cintura hasta el arranque de las piernas y tienen dos aberturas para que éstas puedan pasar.



Gráfico N°. 14 Bragas

- Culotte.- es un tipo de modelo de braga, es más ancho en las caderas, por lo cual cubre más que una braga común.



Gráfico N°. 15 Culotte

- Brasier.- Prenda interior femenina de tejido suave, fino y elástico, que cubre y sostiene el pecho; generalmente está formada por dos cazoletas o trozos de tejido unidos por delante con una costura, por detrás con un cierre y sujetos a los hombros por medio de tirantes.



Gráfico N°. 16 Brasier

- Corsé.- es una prenda utilizada para estilizar y moldear la figura humana de una forma deseada por razones estéticas o médicas; puede ser mientras se lleva o por un tiempo posterior.



Gráfico N°. 17 Tipos de Corset

- Top.- Prenda de vestir femenina de tejido fino y elástico, con o sin tirantes, que cubre el pecho y llega hasta el abdomen; es una prenda de verano o deportiva.



Gráfico N°. 18 Tipos de Top

Bases textiles

- Blonda.- Encaje formado por hilos de seda sobre tul.



Gráfico N°. 19 Tipos de Blonda

- Tafeta.- Tela fina de seda o rayón, tupida y con viso; se utiliza especialmente en la confección de trajes de noche.



Gráfico N°. 20 Tafeta

- Algodón.- Un tejido es el género obtenido en forma de lámina más o menos resistente, elástica y flexible, mediante el cruzamiento y enlace de series de hilos o fibras de manera coherente al entrelazarlos o al unirlos por otros medios.



Gráfico N°. 21 Textil Algodón más elastano

- Nylon.- La tela de nylon es una poliamida derivada del petróleo (es un plástico). Durable, resistente y ligera esta tela seca rápido y permite la evaporación fácilmente. Actualmente se usa mucho en la fabricación de ropa, muebles, e incluso para aplicaciones industriales y geo-textiles.

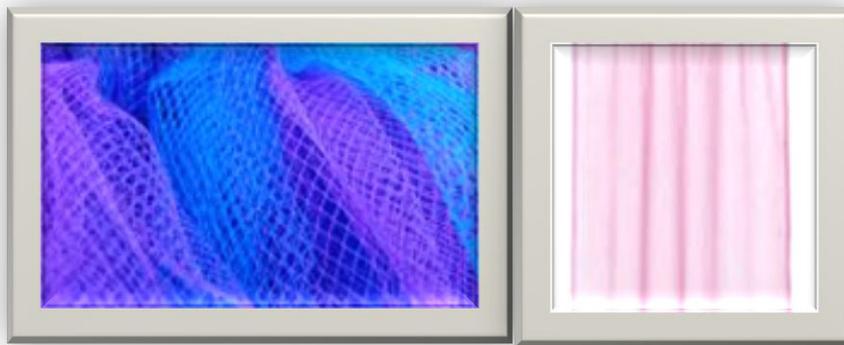


Gráfico N°. 22 Textil Nylon

b) Lencería fina femenina erótica

- Características:

La particularidad de este tipo de lencería suele ser muy trabajada pueden ser usada para una noche especial no necesariamente para seducir si no para levantar el ego de la mujer se caracteriza por usar tres prendas o más.

Dentro de este tipo de lencería se encuentra las siguientes características como:

Silueta:

- Reloj de arena
- Ovalada.- Lo más característico de este tipo de mujer es que tiene la cintura ancha, pero sus hombros son más finos y sus piernas tienden a ser delgadas. El abdomen es el punto débil de este tipo de cuerpo, por lo que debemos disimular

la barriguita e intentar crear la apariencia de ser más estilizada. Para ello intentaremos centrar la atención en las partes del cuerpo que sean nuestro punto fuerte, si se tiene un pecho bonito centraremos la mirada en la parte superior, con escotes, si por el contrario tenemos unas piernas de infarto nos ayudaremos de faldas.

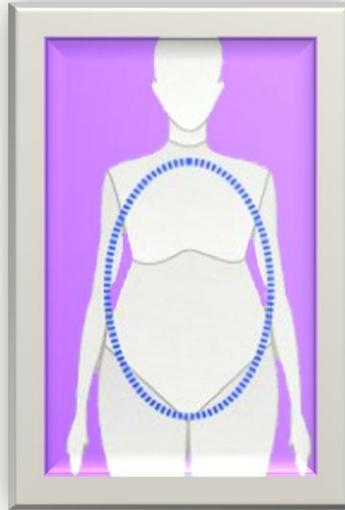


Gráfico N°. 23 Silueta Ovalada

- Triangular.- Cuerpo que se da en las mujeres que tienen unas caderas generosas que se ven algo desproporcionadas puesto que los hombros son más finos. Muchas mujeres tienden a acumular grasa en las caderas, por lo que este cuerpo es muy común y puede ser muy sexy, mujeres como Jennifer López, Jennifer Love-Hewitt (en la imagen) o Chenoa, tienen dos cosas en común, pertenecen a este grupo de mujeres y son muy sexys.
- Pretenderemos disimular algo las caderas, llamando la atención a la parte superior del cuerpo, pechos, hombros y rostro.

Tipología de prendas:

Mini falda, Ligueros, Medias, Baby doll, Conjuntos enterizos “triquinis”, Vestido, Enterizo, Mitones, Tanga, culottes, Bases textiles: Blonda, satín, encaje, cuerina, Malla y Tull.

Las Tintas Fosforescentes o Brillantes en la Oscuridad son tintas inicialmente invisibles que al ser expuestas a la luz del sol o a la luz visible se “cargan” y almacenan energía que, después en la oscuridad, es liberada en forma de luz “fosforescente”. Estos efectos fosforescentes son mejores entre más oscuro sea el recinto y el tiempo de fosforescencia de la tinta varía según la naturaleza del pigmento utilizado en su fabricación.

Tinta Fosforescente

Debido a que la Tinta Fosforescente emite en la oscuridad una fosforescencia impactante y llamativa difícil de olvidar, resaltando un diseño o texto, muchos fabricantes que quieren que los logos de sus productos “brillen en la oscuridad” las utilizan como fuerte herramienta de mercadeo en el lanzamiento de nuevos productos, campañas promocionales, en posters, etiquetas, insertos de revistas, camisetas, latas de bebida, copas, platos, etc.

La tinta fosforescente es utilizada también como tinta de seguridad sobre impresiones que requieren una autenticación automática y rápida como puede ser la verificación de sellos para controlar readmisión a sitios públicos o de asistencia restringida, para cajas de medicamentos, etc. Printex (2015)

Sistemas de Impresión

Flexografía base Agua y base UV

Serigrafía Convencional y UV

Offset Convencional y UV

Tipografía Convencional y UV

Estampados glow in the dark (PLASTIPRINT OPACO LF)

Plastiprint opaco es una pintura libre de ftalatos, Almacena luz y calor de diferentes fuentes convencionales y brilla en la oscuridad.

COMPOSICIÓN: Resinas de PVC, plastificantes libres de ftalatos según normativa ecológica y aditivos especiales.

CARACTERÍSTICAS: Plastisol suave, de moderada flexibilidad y opaco.

USOS: Para estampados de buen cubrimiento, sobre tejidos claros y oscuros de algodón o mezcla con poliéster, en máquina manual, semiautomática y automática.

INSTRUCCIONES: El producto viene listo para su uso, puede rebajarse hasta un 10% con adelgazador libre de ftalatos o rendirse hasta un 70% con base plastiprint libre de ftalatos.

CURADO: Debe presecarse a 120° C por 8-10 segundos y termofijarse a 160-180°C por 2 minutos.

MALLAS: Máximo cubriendo de 43 a 55 hilos / cm.

PASERO: Poliuretano redondeado dureza de 65° shore y rectangular 75° shore para detalle finos y policromías.

EMULSIONADO: Por ser un producto libre de ftalatos solo se recomienda procesos

de emulsionado con diazo como la emulsión CPTEx de chromaline.

SEGURIDAD Y MANEJO: Para evitar el manejo de la viscosidad mantenerlo en un lugar fresco no mayor a una temperatura de 35°C

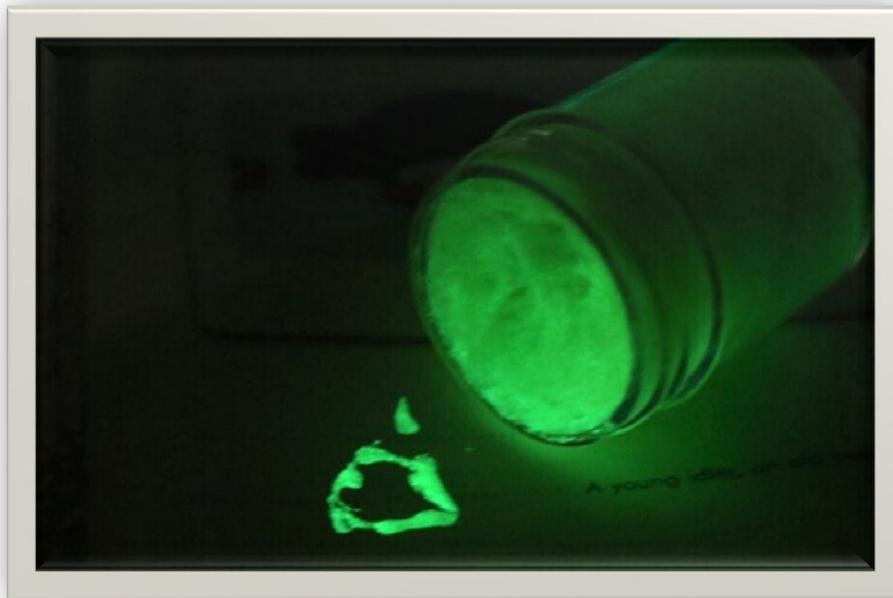


Gráfico N°. 24 Platiprint Opaco Lf

2.1.2 Problemas generados por la falta de desarrollo del proyecto

El presente proyecto ha sido pensado en mujeres que buscan vivir nuevas experiencias en la intimidad con su pareja y sobretodo levantar el autoestima y brindar seguridad a la hora de usar lencería, ya que una de las grandes debilidades de las marcas que ofertan este tipo de producto no poseen un análisis previo a la silueta corporal o a las necesidades que cada una de la usuarias requiera.

Existe mucha confusión en el mercado y consumidores en saber que puedo usar para ser sensual ya que existe varios tipos de lencería fina entre ellas son: lencería fina erótica, lencería fina sensual y lencería fina sexy cada una de estas deberían ser exhibidas de manera conceptual y no que exista mezcla de tipología y textiles definiendo y que las mismas ayuden a resaltar las personalidades de cada usuaria.

2.1.3 Características de las propuestas actuales

Hoy en día ya existe en el mercado ropa interior con la técnica que se propone, varias empresas manejan o ya han manejado ésta técnica de estampados grow in the dark habiendo recibido de manera aceptable por parte de los consumidores, incluso las marcas internacionales también lo han propuesto en conjuntos femeninos sexis que se ofertan por venta de catálogo bajo pedido siendo estas prendas adquiridas por:

- Formas: Lineales, Orgánicas
- Conceptos: Temáticos
- Colores: Negro, Rosa pastel, lila, rojo, blanco
- Siluetas: Triángulo, reloj de arena, pera
- Textiles: Blonda, satín, encaje, cuerina, malla, tull, tafeta, chifón

2.1.4 Parámetros que cubran las necesidades

- Formas: Lineales, orgánicas
- Funcionalidad: Confort, seguridad, versatilidad

- Conceptos: Sensualidad
- Siluetas: Reloj de arena, triángulo, rectangular, triángulo invertido, diamante
- Textiles: Blonda, encaje, malla, chifón

2.2 Alianzas Estratégicas

- Empresas Proveedor

Buestán.- Nace en el año de 1998, con una pequeña idea pero con muchas ganas de crecer en el campo de la serigrafía, con técnicas nuevas, maquinaria y personal capacitado para poder servir de buena forma el mercado. Esta empresa sería el proveedor del aditivo PLASTIPRINT OPACO LF.

- Profesionales

Ing. Roberto Miranda.- Dis. Gráfico especializado en el área de serigrafía, aportaría en el proyecto con la elaboración de películas y revelado de cuadros.

- Maquila

Fagitex.- La micro empresa se encargará de la confección de los atuendos.

Novaimagen.- La estampadora aplicará la técnica GLOW IN THE DARK

2.3 Análisis Estratégico (FODA)

2.3.1 Fortalezas

Una de las fortalezas principales es la aportación al cambio de la matriz productiva en el sector textil con la protección estatal, (política pública) a la creación de nuevos emprendimientos. Semplades (2013).

¿En qué se destaca el proyecto?

El proyecto se destaca en presentar un producto de lujo industrializado que permita vivir nuevas experiencias en la intimidad de pareja, convirtiendo sus sueños de fantasía en una realidad.

¿Cuál es la ventaja frente a los competidores?

La ventaja frente a la competencia es que se presenta un atuendo completo de lencería fina erótica que brille en la oscuridad con diferente tipología y siempre pensando en la importancia de resaltar los atributos femenino.

2.3.2 Debilidades

¿Cuáles son los puntos débiles del proyecto?

Uno de los puntos débiles del proyecto es que productos similares fueron ofertados en el mercado nacional como lencería sexi.

¿Cuáles son las medidas a tomar para superarlos?

La superación a la competencia es aplicar un plus a cada uno de los atuendos es decir que los atuendos presentados en la colección son complementados con accesorios siendo éstos cómodos y versátiles por la aplicación de sus estampados, textiles e insumos.

2.3.3 Oportunidades

¿Cuáles son las oportunidades externas que lo puede sugerir al proyecto?

Una de las grandes oportunidades es el apoyo del gobierno a proyectos de emprendimiento en el sector textil llamado EMPRENDE ECUADOR y que también ayudan al cambio de la matriz productiva del ECUADOR.

¿Qué vacíos cumple el proyecto?

Entregarles a las mujeres ecuatorianas un producto especializado como el slogan de la colección lo dice "listo para ellas pensado en ellos" que a la hora de comprarlo le quede perfecto a la mujer y es justo como el hombre le gustaría ver a su pareja

¿Cuáles son las tendencias sociales, culturales, entre otros a las que puede responder el proyecto?

Una de las tendencias sociales a las que el proyecto se ha enfocado es al culto al cuerpo que hoy en día se está practicando sin límite de edad ni sexo.

¿Qué cosas puede hacer el proyecto que no estén haciendo los competidores?

Entregarle al usuario un producto que cumpla sus sueños de fantasía.

2.3.4 Amenazas

¿A qué obstáculos se enfrenta el proyecto?

A la escases en la importación del producto para la elaboración del estampado

¿Qué tendencias sociales, culturales entre otras, puede afectar directamente al desarrollo del proyecto?

Algunas empresas que ofertan productos de la misma línea serían la futura competencia.

La cultura de las personas de la ciudad de Ambato no es abierta a este tipo de temas y la sociedad es muy conservadora.

2.3.5 Evaluación de los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas.

La fortaleza del proyecto es que se presenta un producto nuevo dentro de la localidad.

La debilidad del proyecto es la cultura conservadora de la ciudad donde va a ser vendido el producto.

Las oportunidades como negocio son muy altas porque pese a la cultura social existe un nicho de mercado que aunque no sea fuertemente expresado es evidentemente localizado debido a las importaciones en prendas extranjeras.

Las amenazas que atentan contra del proyecto es que si los atuendos son ofertados en una tienda pocas personas adquieran o visitan la tienda por la mentalidad de la sociedad.

2.4 Proyectos Referentes

Las marcas internacionales como AVON, CYZONE Y LEONIZA ya han ofertado en el mercado conjuntos de ropa interior con detalles GLOW IN THE DARK comercializados como lencería sexi en venta por catálogo.

3 MARCO METODOLÓGICO

TIPO DE CONSUMIDOR	CARACTERÍSTICA	TÉRMINOS
Consumidor Contemporáneo 	Este consumidor está al día y se interesa por lo que a diario pasa en el mundo, tiene un perfil dinámico, versátil, actual, adopta fácilmente nuevas alternativas para estar en constante evolución, mantiene un equilibrio entre lo clásico y las nuevas propuestas que dosifica para crear y mantener su propio estilo.	<ul style="list-style-type: none">• Joven• Actual• Sofisticado• Ciudadino• Versátil• Dinámico

Tabla N°. 1 Perfil de Consumidor

3.1 Estudio del Mercado

3.1.1 Perfil del cliente

MODBOARD



Gráfico N°. 25 Modboard

3.1.1.1 Segmentación del mercado

- **Variables Demográficas:** Mujeres de 22 a 31 años de edad de nacionalidad ecuatoriana
- **Variables Socio-Económicas:** Nivel socioeconómico medio alto
- **Variables Psicográficas:** mujeres de mente abierta que aceptan fácilmente la moda su estilo de vida es muy dinámico, es un explorador constante de su propio desarrollo personal, emocional y profesional.
- **Variables Conductuales:** Este tipo de consumidor no tiene fidelidad a una marca en específico todo lo contrario pueden variar mucho dando paso a la creación de un propio estilo.
- **Variables geográficas:** Continente Sur Americano, país Ecuador, provincia Tungurahua, ciudad Ambato.

3.1.1.2 Descripción del perfil.

Se trata de elaborar lencería fina erótica para mujeres de 22 a 31 años con estampados innovadores aplicando la técnica del aditivo glow in the dark que son totalmente nuevos en esta línea dentro del mercado nacional, esto crea una oportunidad de negocio creando manufactura ecuatoriana.

La ropa interior ha sido una necesidad básica desde nuestros antepasados que ha trascendido de generación en generación hoy en día siendo las indispensables en nuestro closet, de la misma forma ha ido evolucionando que se ha convertido hasta en un lujo que muchas mujeres privan por tener una de esas prendas, en la actualidad son las más vendidas ya que a la hora de ser adquiridas no escatiman sus recursos económicos para hacerlo.

Se tiene con objetivo brindar atuendos que proporcionen confort y denoten fantasía siendo prendas versátiles ya que manejan diferentes ocasiones de uso como; para un día normal levantando el ego de la mujer, para despedida de solteros, shows nocturnos o para disfrutarlo con su pareja en la intimidad.

3.1.2 Descripción del Mercado Objetivo

El mercado objetivo corresponde a las habitantes de la localidad de la ciudad de Ambato de 25 a 35 años con capacidad de pago, se enfoca a personas de un perfil contemporáneo que guste por la moda y sea de mente abierta satisfaciendo necesidades básicas como confort y seguridad adicionalmente un plus que permita que el atuendo hable por si solo resaltando por completo los atributos femeninos.

3.1.3 Pronóstico del mercado potencial

Según datos obtenidos del INEC existen 163.227 mujeres entre 25 a 35 años en la ciudad de Ambato.

3.1.4 Tendencias del mercado

3.1.4.1 Análisis de tendencias

Las tendencias en lencería femenina imprescindibles para este invierno 2015/
Por CRISTINA DOMINGUEZ /ROBA TENDENIAS



Gráfico N°. 26 Lencería invierno 2015

La lencería ocupa una parte importante en los armarios de cada mujer, pero a veces no se le da el protagonismo que merece porque son prendas que no se suelen ver. Eso sí, una buena ropa interior resulta fundamental para que la ropa exterior sienta mejor, y también para verse atractiva hasta en los más pequeños detalles.

De hecho, ya se ha hablado muchas veces de las tendencias imprescindibles este otoño invierno 2015, pero ahora toca ver lo que se lleva en lencería femenina. Más allá de la ropa interior reductora (que está viviendo un auténtico boom), y de los motivos naïf, que siguen muy en boga, hoy veremos los must en lencería fina, sobre todo porque de cara a Navidad y Fin de año, solemos cuidar mucho más nuestros looks buscando un toque más sexy.

Por supuesto, las tendencias en lencería y ropa interior se ven influidas por las tendencias generales de moda, pero siempre guardan algunos aspectos diferenciadores. En todo caso, encaje y transparencias son un clásico que nunca pasa de moda, y que encontramos temporada tras temporada en las tiendas, y por supuesto, siguen triunfando. Pero además, hay determinados estilos, colores o detalles que entran con fuerza este año. ¡Los vemos!

1. El color Azul

Si se busca el color de moda, destaca el protagonismo del azul en todas sus tonalidades, del pastel al marino, del Klein al turquesa. Además, también encontramos muchos conjuntos de lencería que combinan azul y negro, un mix hasta hace poco impensable, pero que ahora es un acierto seguro uno de ellos son aplicados por Selmark. Dominguez (2015)



Gráfico N°. 27 Inspiración retro

El estilo retro lleva ya bastante tiempo en el candelero, pero este otoño se exagera: volantes, estampados florales o bragas altas son algunas de las

consecuencias. Además, se llevan mucho los corsés con botones diminutos y las medias de cintura alta. En todo caso, la inspiración pin up será otro triunfo para la ropa interior de estas Navidades.



Gráfico N°. 28 Animal Print

Más allá de los estampados retro, el animal print coge fuerza. ¡El estampado de leopardo aparece en un montón de modelos de lencería sexy, ya sea en tonos naturales o en cualquier otro color! Dominguez (2015)

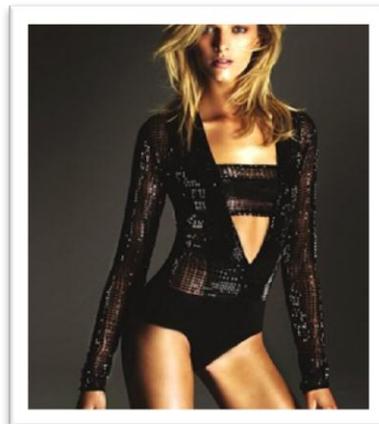


Gráfico N°. 29 tendencia cristales

La Perla

Los sujetadores-joya resultan ideales para ocasiones como Fin de año (siempre y cuando tus prendas no exijan ropa inferior más funcional, claro) y encontramos

un montón de lencería con cristales Swarovski, strass o pedrería. ¡Sensual y muy sofisticada!

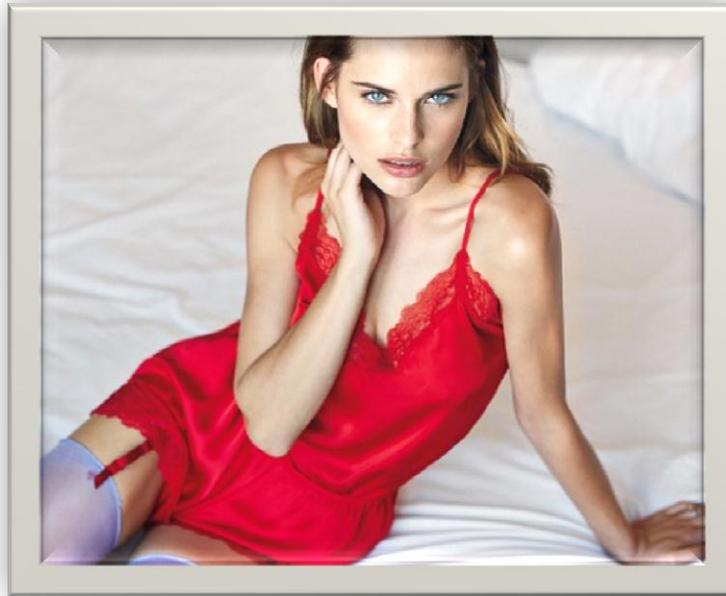


Gráfico N°. 30 Camisones tipo monos

¡Los monos de vestir han llegado a tal grado de éxito, que incluso llegan a camisones y picardías! Los encontramos en todo tipo de marcas, y en todo tipo de estilos: ¡cambia el camisón sensual de toda la vida por un moderno jumpsuit!

Color marsala, pantone ha determinado que el rojo terroso con tintes vino será el color 2015, Thakoon, Christopher Kane, Tommy Hilfiger, e Isabel Maratan ya lo han incluido en sus colecciones.

LA FAYETTE

La marca colombiana de lencería Leonisa lanzó su nueva colección “Seducción” en Colombiamoda 2015. La modelo brasileña Isabeli Fontana, exángel de Victoria Secret’s, fue la cabeza del desfile. Entre explosiones de fuego y máquinas de humo se dio a conocer esta sexy y sugerente colección donde el color rojo fue el gran protagonista.



Gráfico N°. 31 Colección Leonisa 2015

La nueva tendencia 'techie' que ilumina la moda



Gráfico N°. 32 Tendencia Techie

En DMODA Adela Leonseguí L, realiza un estudio sobre la ropa con focos LED y sensores de movimiento debutan entre los artistas en Gran Bretaña; incluso hay ropa que proyecta los tuits o mensajes de texto enviados a través de un móvil.

NUEVA YORK (CNNMoney) — Algunas veces tu ropa necesita un poco de brillo. Y a veces, necesita cientos de pequeños focos que se iluminan con mensajes.

Los atuendos mejorados con LED parecen estar creando su propio nicho en la industria millonaria de la moda últimamente. Como era de esperar, las celebridades han estado entre los primeros en lucir la nueva moda encendida.

A principios de este año, House of Fraser's, una de las tiendas departamentales líder de Gran Bretaña debutó su "vestido acentuado con tecnología" durante los premios BAFTA. El vestido, incrustado con focos LED y sensores de movimiento, detecta el movimiento y cambia la luz en consecuencia.

Una casa de modas tecnológica localizada en Londres llamada Cute Circuit creó el primer vestido Twitter para la cantante Nicole Scherzinger en 2012. El atuendo muestra tuits con un hashtag específico a lo largo del vestido. Cute Circuit tiene otros clientes famosos, incluyendo a Katy Perry y Sarah Brightman.

Pero los vestidos exóticos que se encienden no son sólo para la alfombra roja.

La empresa de moda tecnológica de California, Electric Styles hace zapatos LED, electro sudaderas, sostenes, corbatas y gorras para los no-tan-famosos.

"Hay un cambio cultural en la moda donde la generación joven está tomando el control", dijo el CEO de Electric Styles, Nick Kneuper. "Anteriormente, no podrías usarlo porque eran considerados raros, pero la gente ahora quiere ser un poco rara. Es una forma de expresión".

Kneuper proyecta que las ventas de la empresa crezcan el doble este año, a 2.5 millones de dólares. Electric Styles ha crecido a ser una marca de ropa de 10 millones de dólares desde su fundación en 2012.

Switch Embassy, una startup neoyorkina, ha llevado la tecnología un paso más allá. Ellos han creado atuendos que te permiten mostrar mensajes de texto en LED enviados desde tu teléfono vía Bluetooth.

Fundada por los productores del whiskey escocés Ballantines, Switch Embassy ha desarrollado playeras que te permiten decir "vete de aquí" a la persona indeseada sin usar siquiera tu voz.

Usando telas inteligentes de la productora suiza Forster Rohner, estos textiles incrustados con LED son durables, versátiles y funcionan con mini baterías recargables, tan grandes como un dedo meñique.

Cute Circuit, pionera en la industria de la tecnología usable, también creó al “hugshirt”, una prenda que envía abrazos remotamente y el “vestido Twirkle”. Combinando “twinkle” (parpadear) y “sparkle” (brillar), el vestido Twirkle es un vestido con micro LED que se enciende y cambia de color según el movimiento del usuario.

“Es un vestido muy interactivo”, dijo la directora ejecutiva de Cute Circuit Francesca Rosella.

“Te hace querer moverte más y ser activa para enseñar el color”.

Cute Circuit se ha embarcado a crear atuendos LED que permitan a los usuarios cambiar los diseños de una selección de patrones de la base de datos de la empresa. La italiana Rosella dijo que esto permite que los usuarios ahorren en comprar muchos vestidos baratos y sólo invertir en uno con múltiples diseños.

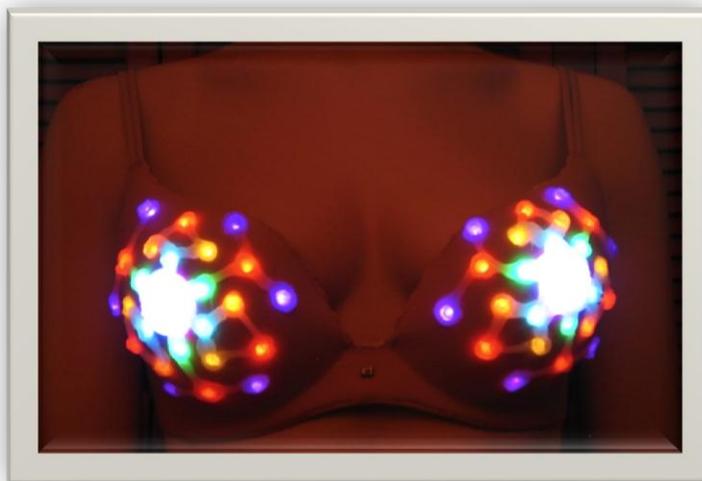


Gráfico N°. 33 Trajes LED

Es tan sencillo incorporar luces LED a una prenda de vestir, funcionan con batería y cada extensión de cable lleva su propio interruptor para encender o apagar el luminoso a criterio de quien lo lleva puesto. CNNEXPANSION (2015)

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FDAA

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

FORMULARIO DE ENCUESTA DIRIGIDO A MUJERES DE 25 A 35 AÑOS DE EDAD, RESIDENTES EN LA CIUDAD DE AMBATO QUE TIENEN GUSTO POR LA LENCERÍA FINA

Objetivo:

Obtener resultados por el grupo objetivo para diseñar una colección de lencería fina femenina innovadora.

Instrucciones: Lea con atención encierre en un círculo la opción que requiera.

Nombre:

Edad:

Profesión:

Ingresos económicos:

Cuestionario:

1.- ¿Usted usa lencería?

Si no

2.- ¿Qué marcas de lencería prefiere?

Nacional Extranjera

¿Por qué?

3.- ¿Al momento de comprar lencería que es la primero que toma en cuenta?

Marca calidad de la tela diseño acabados precio

Lo bien que le puede quedar

4.- ¿Qué modelo de lencería prefiere?

Clásicos Extravagantes Innovadores

5.- ¿Qué tipo de prendas prefiere a la hora de lucir lencería?

Corsét Panty Tanga Cachetero brasier
baby doll top

6.- ¿Cuáles de las siguientes aplicaciones prefiere en la lencería?

Bordados piedras tachas estampados

7.- ¿A cuál de estos lugares suele acudir para comprar lencería?

Centro comerciales boutique almacenes de lencería
Internet

8.- ¿Cuánto suele gastar en promedio de comprar para lencería?

Entre \$50,00 y \$ 100,00 entre \$100,00 y \$ 150,00 más de
\$150,00

9.- ¿Con qué frecuencia compra lencería?

Mensual bimestral trimestral semestral anual

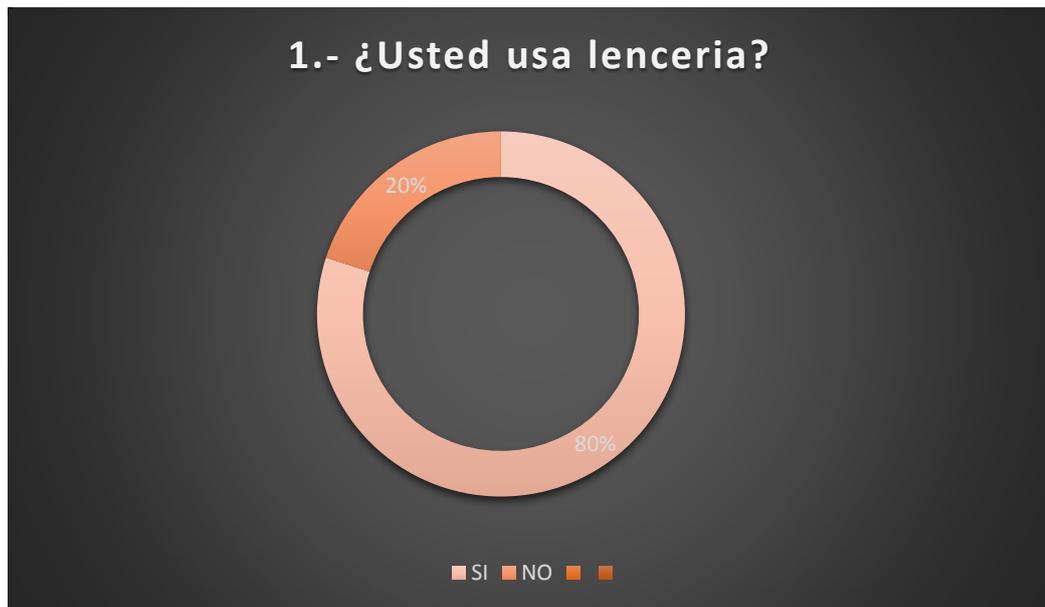
10.- ¿Estaría dispuesto a probar nuevas propuestas innovadoras en una lencería?

Si no

3.1.4.2 Tabulación y Análisis De Datos

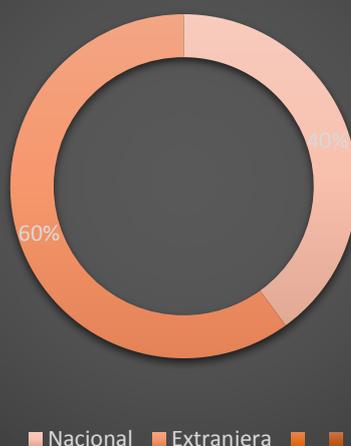
Las mujeres de 25 a 35 años resididas en la ciudad de Ambato que han sido encuestadas perciben ingresos económicos de una base mínima de \$700,00 hasta los \$1800,00, teniendo una educación superior.

El 50% de las mujeres encuestadas son casadas, el 40% solteras y el 10% comprometidas.



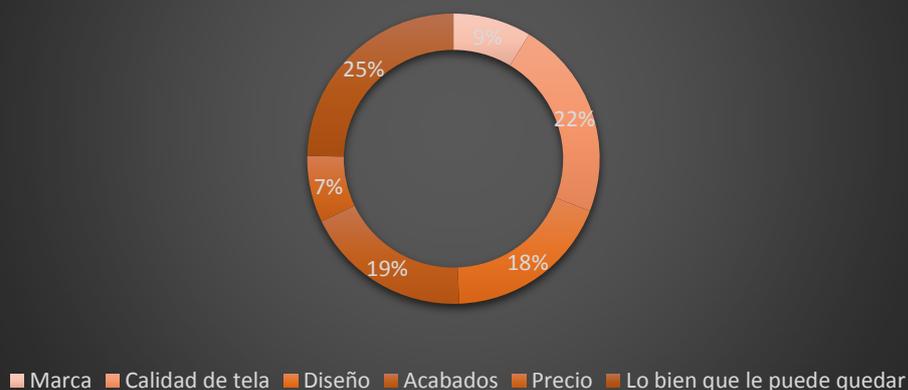
El 80% de las mujeres encuestadas afirman que si usan lencería y el 20% dice que no usa lencería como tal pero si conjuntos de dos piezas interiores no muy elaborados.

2.- ¿Qué marcas de lencería prefiere?



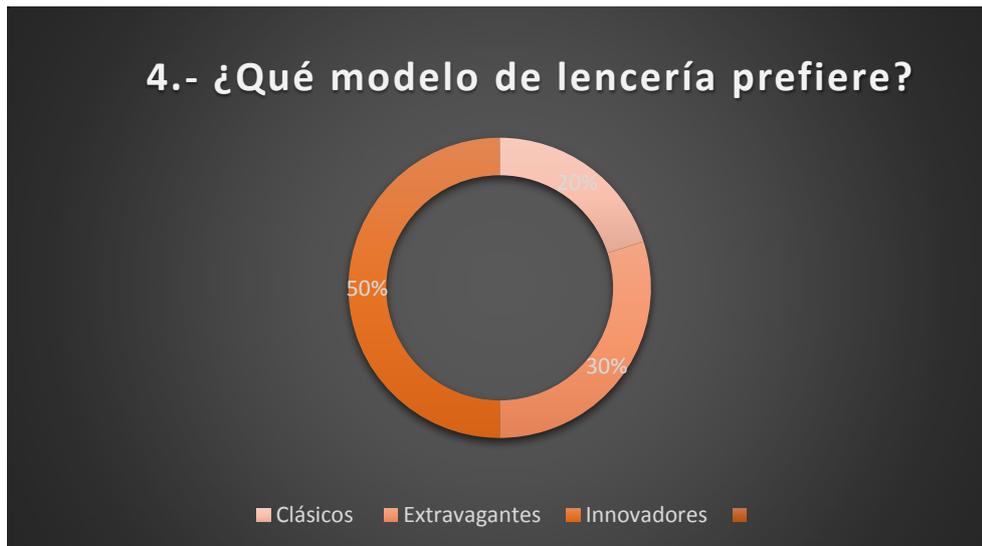
De las mujeres encuestadas que si usan lencería, el 60% prefieren comprar lencería de marcas extranjeras por calidad, diseño y de marcas reconocidas aunque el tallaje varíe al no tener un tallaje de la mujer ecuatoriana y el 40% prefiere apoyar lo hecho en Ecuador porque son personas que no se dejan llevar por el prestigio de las marcas.

3.- ¿Al momento de comprar lencería que es lo primero que toma en cuenta?



Los parámetros que las mujeres encuestadas seleccionaron para comprar lencería quedaron así el 9% se basa en el reconocimiento de la marca, el 22% busca la calidad de la tela, el 18% se fija en el diseño de la prenda, el 19% toma en cuenta los acabados de la prenda incluido el empaque, el 7% se fija en el precio y el 25% busca que su atuendo luzca de lo mejor en su cuerpo resaltando sus atributos a un 100%.

4.- ¿Qué modelo de lencería prefiere?



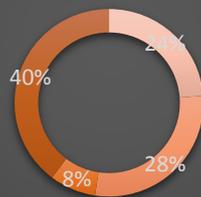
Las mujeres prefieren modelos de lencería clásicos en un 20%, los diseños extravagantes las prefieren en un 30% y el 50% apuestan por lucir lencería innovadora con diseños atrevidos que vivan mucha fantasía.

5.- ¿Qué tipo de prendas prefiere a la hora de lucir lencería?



A la hora de lucir una atuendo de lencería fina la mujeres varían mucho su gusto, un 16% prefiere corsét para ceñir más su figura, el 18% entre la prendas inferiores prefiere el panty, el 22% opta por la tanga, un 6 % se siente cómoda con un cachetero, el 18% de la mujeres encuestadas como prenda superior prefieren llevar un brasier, un 15% gusta por el baby doll y el 5% se siente cómoda usando un top como prenda superior.

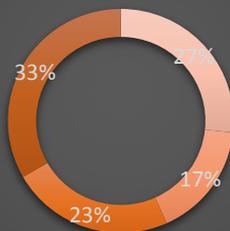
6.- ¿Cuáles de las siguientes aplicaciones prefiere en la lencería?



■ Bordados ■ Piedras ■ Tachas ■ Estampados

El plus que se busca implementar en la lencería se define con un 24% en bordados en general sea manual o tejido a máquina, 28% prefiere que se adicione pedrería, el 8% opta por las tachas y un 40% gusta por la aplicación de estampados llamativos pero delicados.

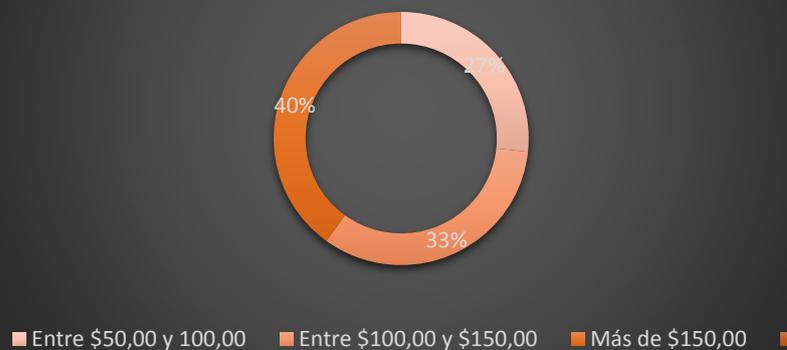
7.- ¿A cuál de estos lugares suele acudir para compra lencería?



■ Centros Comerciales ■ Boutique ■ Almacenes de lencería ■ Internet

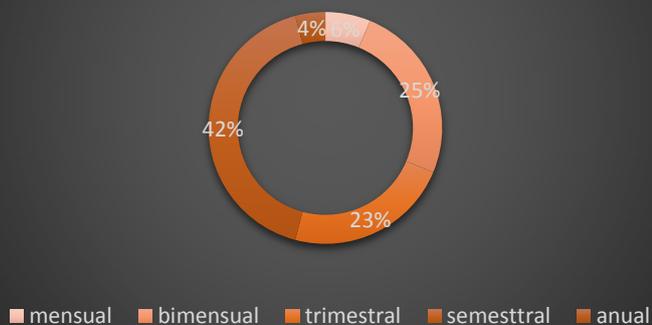
Las mujeres que tienen gusto por vestir lencería acuden a comprar a centros comerciales un 27%, a Boutique un 17%, el 23% en almacenes que se dedican únicamente a comercializar lencería, y por venta en internet un 37%.

8.- ¿Cuánto suele gastar en promedio de compra para lencería?



Un 27% de las mujeres que compran lencería suele gastar entre \$50,00 y \$100,00, el 33% gasta entre \$100,00 y \$150,00, y el 40% restante suele gastar más de \$150,00.

9.- ¿Con qué frecuencia compra lencería?



El 5% de mujeres encuestadas compran lencería cada mes, un 25% compra cada dos meses, el 23% compra cada tres meses, un 42% lo hace semestral y el 4% restante compra cada año.

10.- ¿Estaría dispuesta a probar nuevas propuestas innovadoras de lencería?



El 100% de las mujeres encuestadas de la ciudad de Ambato están dispuestas a vestir nuevas propuestas innovadoras de lencería.

3.2 Marketing

3.2.1 Objetivo general de marketing

Tener un gran impacto comercial.

3.2.2 Objetivo específico de marketing

- Agregar a nuestro producto nuevas características, atributos, beneficios, mejoras, funciones, utilidades, usos.
- Ampliar nuestra línea de producto
- Lanzar nueva línea de productos complementarios

3.2.3 Estrategia marketing mix

- Lanzar al mercado un nuevo producto con un precio alto con el fin de aprovechar las compras hechas como producto de la novedad del producto.
- Crear una página web o una tienda virtual para nuestro producto.
- Trabajar con cupones o vales de descuentos.
- Dar pequeños regalos u obsequios a nuestros principales clientes.

3.2.3.1 Producto

Se realizara una gama de productos nuevos en la línea de lencería fina que brinden confort al momento de usar resaltando los atributos femeninos, bajo una relación de producto marca se pretende brindar por medio de la exclusividad que será presentada por medio de sus textiles e insumos.

- Generación de ideas
- Depuración de ideas
- Desarrollo y prueba de conceptos.
- Desarrollo de la estrategia de marketing

- Análisis de la propuesta.
- Parámetros de calidad.

3.2.3.2 Precio

Es el costo que se establecerá a cada una de las prendas de trabajo relativo al presupuesto que deberán pagar los potenciales cliente, para el cálculo de este valor se tomara en cuenta varios aspectos:

- Costos Directos: (Materiales, Insumos, mano de obra, maquinaria y herramientas, servicio especiales)
- Costos Indirectos: (gastos administrativo, servicios básicos, gastos generales, imprevistos)
- IVA 12 %
- Ganancia al por menor, al por mayor y remate
- Plaza de venta del producto: (página web)
- Segmento socio – económico: medio

La estrategia que se va aplicar es el desarrollo de promociones especiales, descuentos por montos de compra, vale de descuentos o financiamiento del producto para poder posesionar la nueva marca en el mercado y a su vez ganarse la fidelidad de los clientes. En la definición de precios se debe tomar en cuenta el valor percibido de los consumidores por el bien o servicio, por la competencia y el costo de producción.

3.2.3.3 Promoción

Publicidad ATL: se utilizara medios impresos para dar a conocer la marca y el nuevo producto que se va a ofertar, estos serán un mini catálogo, flyers y packaging de la marca.

Publicidad TTL: se maneja el merchandasing virtual como herramienta o medio por donde se ofertaran los productos para crear sensaciones y emociones de compra únicas y estimulantes para los clientes, en este caso la creación de

una tienda online y las páginas serán las diferentes puntos de venta y fidelización de los clientes.

3.2.3.4 Plaza

Se entiende como plaza el lugar físico o área geográfica en donde se va a distribuir, promocionar y vender cierto producto o servicio, la cual es formada por una cadena distributiva por la que estos llegan al consumidor, es decir, del fabricante a los distintos tipos de establecimientos en donde pueden ser adquiridos.

Como productor o fabricante, es importante llevar el producto o servicio a los lugares en los que será vendido, como mayoristas, medio mayorista, tiendas de autoservicio, departamentales y detallistas para llegar al usuario, localizar los puntos estratégicos de distribución para que los productos sean identificados y consumidos y así "lograr el alcance deseado de la compañía en el mercado".

Canales de distribución para productos de consumo.

Este tipo de canal se divide a su vez en cuatro tipos de canales:

Canal directo o canal

1. Del productor o fabricante a los consumidores sin ayuda de un intermediario. Canal detallista o canal
2. Del productor al detallista y del detallista a los consumidores. Canal mayorista o canal
3. Del productor al mayorista, del mayorista al detallista y del detallista al consumidor. Canal/agente intermediario o canal
4. Del productor a los agentes intermediarios, de estos a los mayoristas, de estos a los detallistas y de estos a los consumidores.

3.2.3.5 Persona

Ganar la fidelidad a una marca es el objetivo principal de toda empresa, ya que ellos son quienes invierten al encontrarse identificados con los productos, al generar una tienda online y redes sociales se obtendrá una base de datos de

usuarios en las cuales se reportaran las promociones, beneficios, colecciones y productos nuevos constantemente por medio emailings y publicaciones que significara una vía útil y rápida para intensificar la comunicación y las relaciones empresa – usuario.

Es primordial el educar continuamente al personal con la que cuenta la empresa, se deberá renovar el modo de atención hacia los clientes y crear una imagen seria, amigable y sumamente atenta con los clientes, esto será aplicado para el personal de ventas directas.

4 DESARROLLO DEL PRODUCTO

4.1 MARCO GENERAL DEL PROYECTO DE DISEÑO

4.1.1 Identidad del producto

CULTURA CORPORATIVA:

MISIÓN: Producir prendas eróticas confortables para mujeres brindándoles una opción elegante, fantasiosa y de alta calidad al momento de vestir en la intimidad.

VISIÓN: En el 2016 CASA LIEL será reconocida en el mercado de la lencería, contará con una marca propia la cual logrará un alto posicionamiento en el campo productivo del país, tendrá el apoyo de centros de comercialización en Ambato, Quito, Cuenca y Tena. Estará formado por un equipo humano formado y altamente capacitado para brindar calidad y servicio de elite a nuestros clientes lo cual contribuirá en el desarrollo económico del país.

4.1.2 Descripción del producto

- Comodidad: Textiles y moldería
- Exclusivo: Bordados manuales y estampados

4.1.3 Modelo de negocio

- Nicho de mercado

4.1.4 Concepto de marca

- EXCLUSIVIDAD, PASIÓN Y FANTASÍA

4.1.5 Estrategias de marca

- Mercado de lujo

4.1.6 Relación

EXCLUSIVIDAD - Estampados

PASIÓN - Siluetas

FANTASIA - Estampados

4.2 PLAN DE PRODUCCIÓN

4.2.1 Expresión creativa – puntos clave

- Exclusividad
- Calidad
- Confort

4.2.2 Valor agregado

- Diseños y textiles
- Estampados GLOW IN THW DARK

4.2.3 Materiales e Insumos

Tafeta.- Tela fina de seda o rayón, tupida y con viso; se utiliza especialmente en la confección de trajes de noche.



Gráfico N°. 34 Satín

Algodón.- Un tejido es el género obtenido en forma de lámina más o menos resistente, elástica y flexible, mediante el cruzamiento y enlace de series de hilos o fibras de manera coherente al entrelazarlos o al unirlos por otros medios.



Gráfico N°. 35 Textil algodón stretch

Nylon.- La tela de nylon es una poliamida derivada del petróleo (es un plástico). Durable, resistente y ligera esta tela seca rápido y permite la evaporación fácilmente. Actualmente se usa mucho en la fabricación de ropa, muebles, e incluso para aplicaciones industriales y geo-textiles.

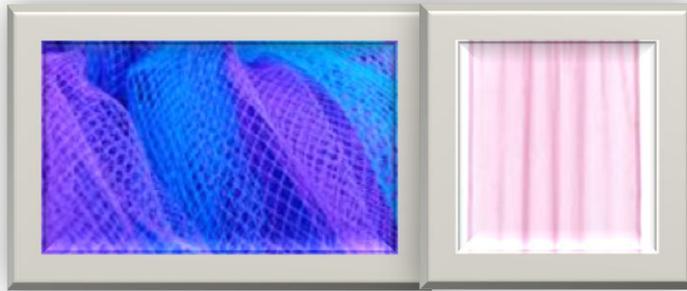


Gráfico N°. 36 Nylon

Blonda.- Encaje formado por hilos de seda sobre tul.



Gráfico N°. 37 Blonda

Marcela color blanco



Gráfico N°. 38 Marcela

VARILLA PLASTICA



Gráfico N°. 39 Varilla plástica

Cristales swarovski



Gráfico N°. 40 Cristales swarovski

Encaje



Gráfico N°. 41 Encaje

Hilos Polyester y sedas



Gráfico N°. 42 Hilos y sedas

Sesgo elástico



Gráfico N°. 43 Sesgo elástico

PLASTIPRINT OPACO LF

Plastiprint opaco es una pintura libre de ftalatos, Almacena luz y calor de diferentes fuentes convencionales y brilla en la oscuridad.

COMPOSICIÓN: Resinas de PVC, plastificantes libres de ftalatos según normativa ecológica y aditivos especiales.

CARACTERÍSTICAS: Plastisol suave, de moderada flexibilidad y opaco.

USOS: Para estampados de buen cubrimiento, sobre tejidos claros y oscuros de algodón o mezcla con poliéster, en máquina manual, semiautomática y automática.

INSTRUCCIONES: El producto viene listo para su uso, puede rebajarse hasta un 10% con adelgazador libre de ftalatos o rendirse hasta un 70% con base plastiprint libre de ftalatos.

CURADO: Debe presecarse a 120° C por 8-10 segundos y termofijarse a 160-180°C por 2 minutos.

MALLAS: Máximo cubrimiento de 43 a 55 hilos / cm.

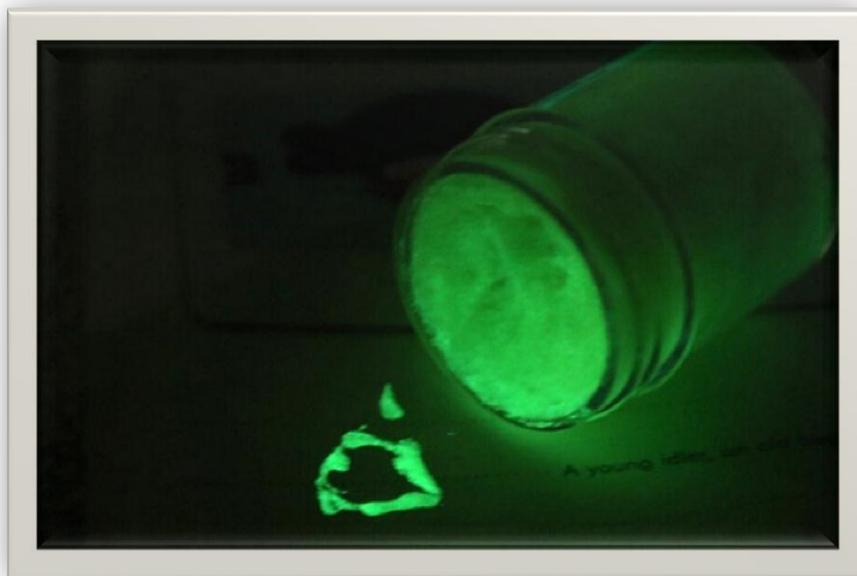


Gráfico N°. 44 Plastiprint lf

4.2.4 Gama de color:

Haciendo uso de la sicología del color, realizar propuestas de color, combinaciones a ser aplicadas en las propuestas del proyecto. Describir el significado de uso de cada color y su ubicación.

4.2.5 Siluetas/formas:

Descripción de las siluetas o formas a ser utilizadas en el proyecto y contestar el ¿Por qué? y ¿Cómo? DESCRIPCION DE MIS PROPUESTAS

4.2.6 Descripción etiquetas, marquillas, empaque:

Determinar tamaño, colores y materiales de cada uno de los elementos. SOLO TEXTO

4.2.7 Estudio de Comunicación:



Composición	Instrucción de Lavado	
90% Nylon	 No planchar	 Secar a la sombra
5% Elastano	 Lavar a mano con agua a temperatura ambiente	
5% Polyester	 No usar cloro	

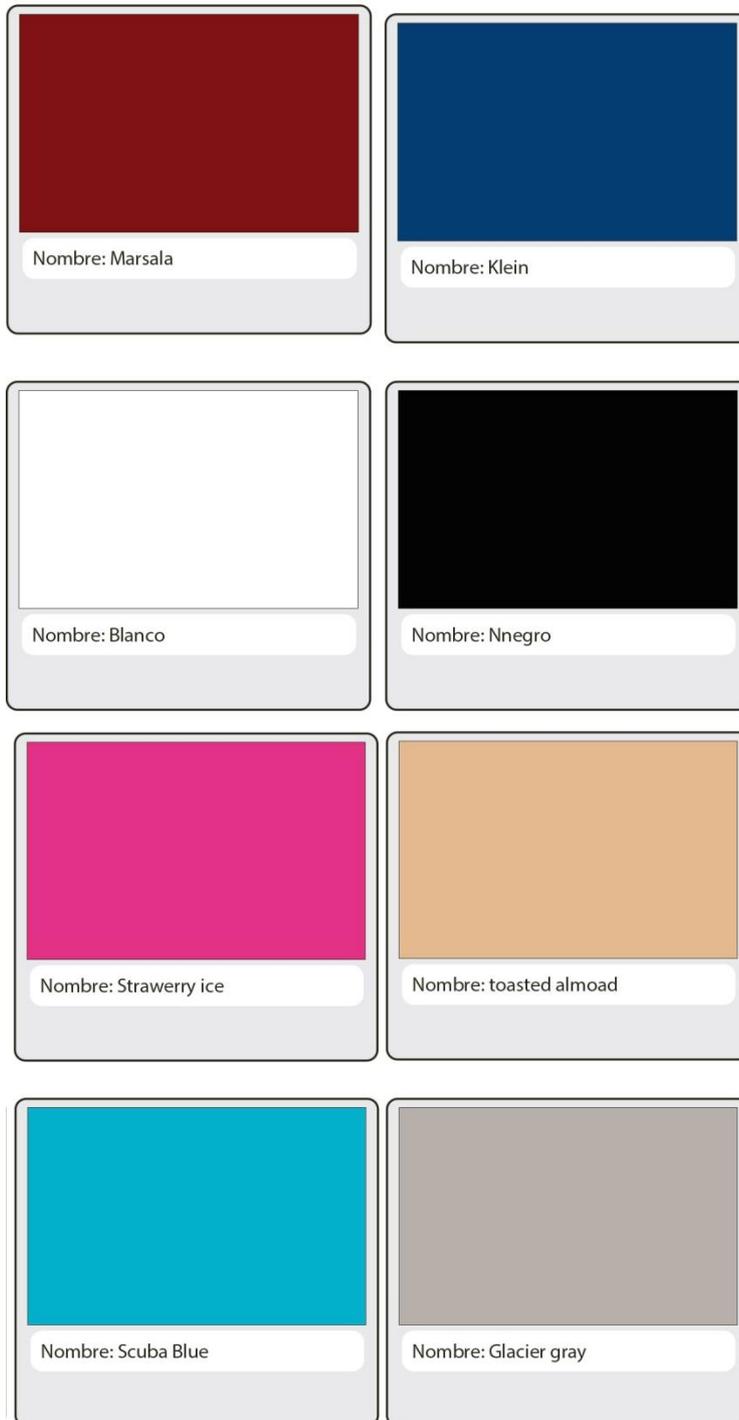
4.2.8 Sketcher:







4.2.9 Armonia De Color

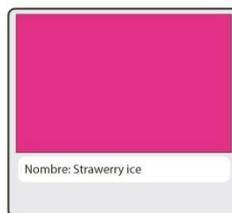
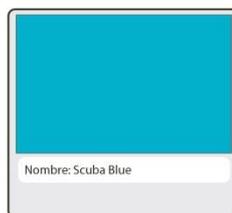


4.2.10 Variación de color



1

2



3

4.2.11 Etiqueta



La etiqueta mide 2cm de largo y 1,3 de ancho bordada

4.2.12 Marquilla

Composición	Instrucción de Lavado	
90% Nylon	 No planchar	 Secar a la sombra
5% Elastano	 Lavar a mano con agua a temperatura ambiente	
5% Polyester	 No usar cloro	

La marquilla mide 3cm de largo y 2cm de ancho

4.2.13 Empaque



El color de la caja puede variar de acuerdo a la tendencia o la temática de la línea,

4.2.14 Desarrollo de la propuesta (prototipo)

4.2.15 Inspiración



FICHA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

TEMA:

“DISEÑO DE LENCERÍA ERÓTICA FINA Y LA UTILIZACIÓN DE ESTAMPADOS
GLOW IN THE DARK COMO VALOR AGREGADO”



Fecha de Sustentación	AGOSTO 2015
Numero de Acta	
Nombre de la Colección	Fntasías de Amor
Nombre del Alumno	Inés Liliana Rodríguez Silva
Documento de Identidad	1804648614
Tel. Residencia	032828893
Celular	0992947787
Correo Electrónico	mayita1735@hotmail.com

Tutora:

Presidente:

Miembro del tribunal:

Miembro del tribunal:

Masculino

Femenino

Infantil

Júnior

Universo de Consumo

Derechos reservados. Prohibida su reproducción

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

LIE'L

Línea: Lencería fina erótica

REFERENCIA: CAMI

Talla : Única

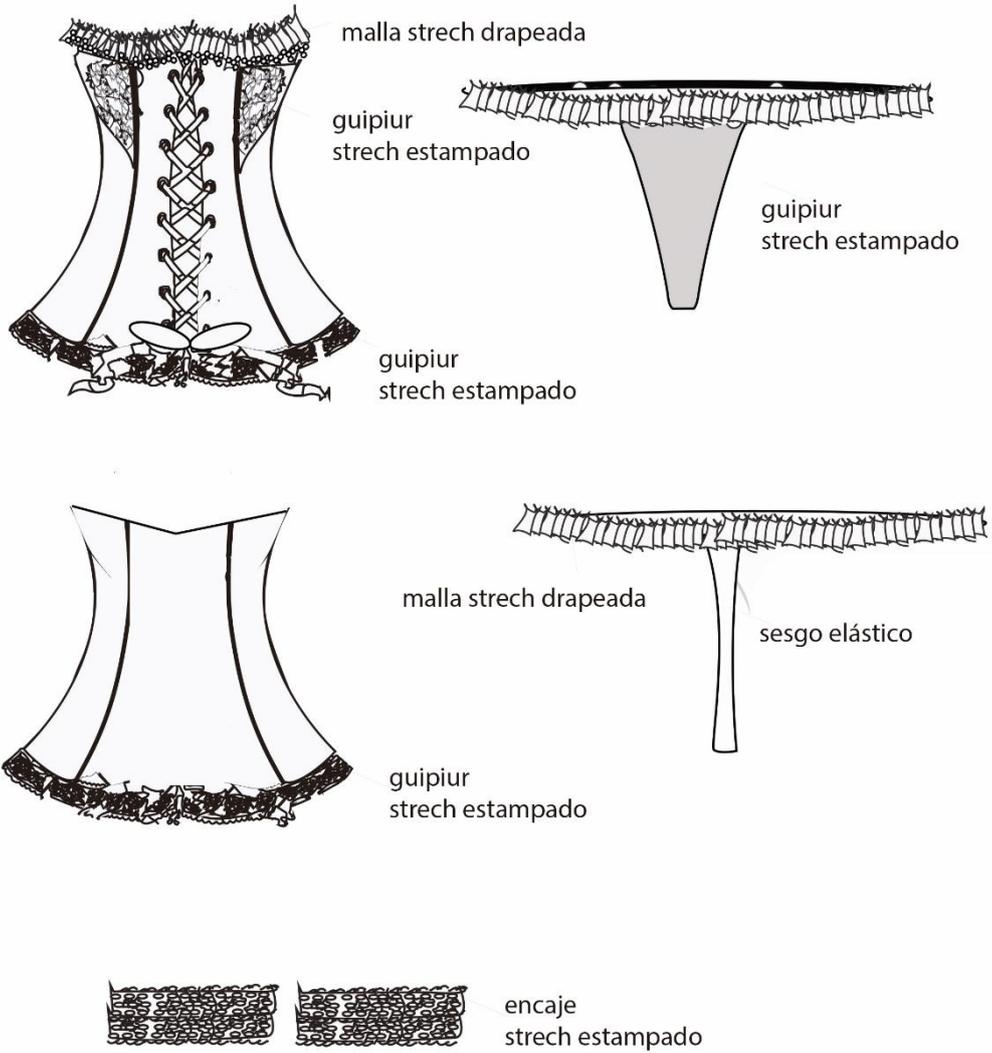
Femenino



Nombre del Alumno: LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO PLANO

LIE'L



Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL



Especificaciones técnicas de procesos PANTY

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Fundillar frente y espalda	Overlock	14	
2.- Elasticar piernas	Recub. elasticadora sesgo.	12	
3.- Cerrar costado 1	Overlock	14	en la parte posterior atracar con lazo
4.- Pegar chifón plisado a cintura	Recta	12	
5.- Tracar o Rematar costados	Tracadora		
6.- Pulir, revisar calidad y empacar.			

Especificaciones técnicas de procesos CORSE

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Unir piezas posteriores, laterales y delanteras	Recta	12	dejar delantero abierto en el centro
2.- Hacer 25 ojalillos con cinta raso	Recta	12	centros delanteros
3.- Embolsar varillas plásticas	Recta	12	
4.- Cerrar costura superior	Recta	12	
5.- Recubrir costura con sesgo satinado	Recta	12	
6.- Pegar guipiur en ruedo inferior	Recta	12	
7.- Pegar cristales en ruedo inferior	Manual		
8.- Aplicar plastisol en formar de perla arriba de cada cristal y tela estampada	Manual		
7.- Sellar el plastisol	Secador		
9.- Pegar chifón plisado de 2,5 cm en ruedo inferior	Recta	12	
10.- Pegar chifón plisado de 1,5 cm en ruedo superior	Recta	12	
11.- Pegar y atracar encaje elástico con marcelas	Tracadora		

Especificaciones técnicas de procesos LIGAS

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Unir extremos de las ligas	Overlock	14	
2.- Atracar	Atracadora		

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

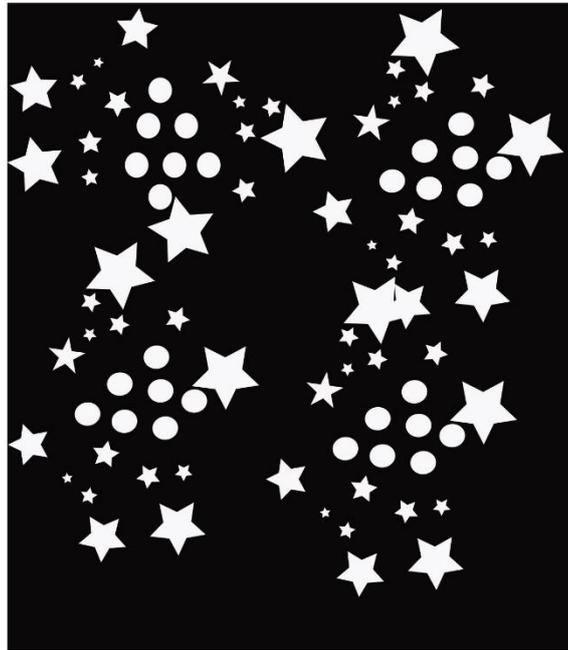
FICHA TÉCNICA DE ESTAMPACIÓN

LIE'L

Especificaciones técnicas de estampado

CURADO: Debe presecarse a 120° C por 8-10 segundos y termofijarse a 160-180°C por 2 minutos.
MALLAS: Máximo cubrimiendo de 43 a 55 hilos / cm.

ARTE PARA LA COLECCIÓN



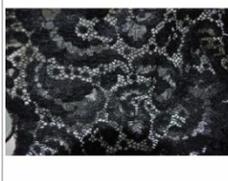
Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA TEXTIL E INSUMOS

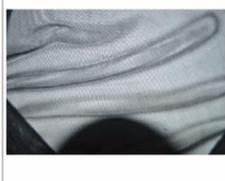
LIE'L

Muestra Física Textil

Guipiur



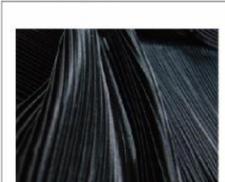
Malla stretch llana



Charmé stretch



chifón plisado



Nombre comercial / Características Generales

Charmé stretch Encaje negro stretch
 Malla stretch llana
 Guipiur stretch
 Chifón plisado
 Tafeta
 Entretela pegable

Composición

90% nylon
 5% elastano
 5% polyester

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO

-  No planchar
-  Secar a la sombra
-  Lavar a mano con agua a temperatura ambiente
-  No usar cloro

INSUMOS	COLOR	UNIDADES	DESCRIPCIÓN
varilla plástica	transparente	4m	4mm
sesgo elástico rígido	negro	1m	1cm
cristales con base pegable	cristalino tornasol	50 unidades	corte diamante base plana
cinta de raso	negro	2m	0,5 cm
vinchas plásticas	negro	4	vinchas plasticas con seguro de goma
encaje elástico	negro	1m	combinación de tull y elastico 0,5 cm
PROVEEDORE: CINTATEX/ ENCADOR / PATPRIMO			

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE PRATRONAJE

LIE'L

CATEGORÍA DE PRENDA: CORSET

REFERENCIA: CAMI

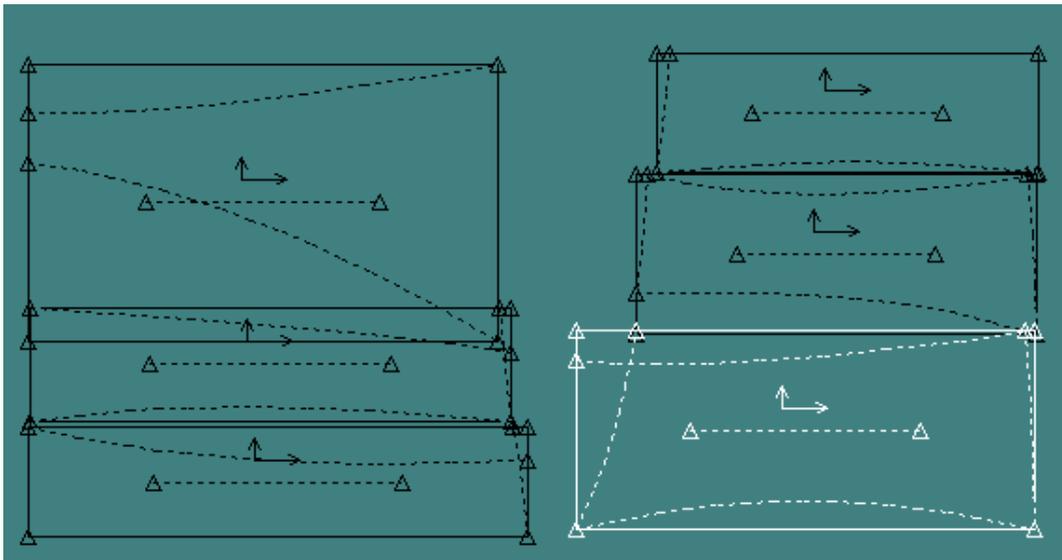
TALLA: UNICA

MASCULINO

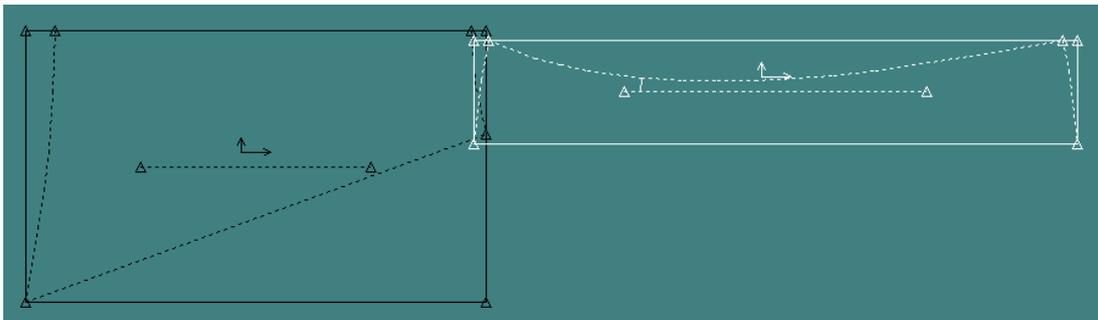
FEMENINO

INFANTIL

PRENDA SUPERIOR



PRENDA INFERIOR



CONVENCIONES

HILO DE TELA ↙	DOBLEZ ••	TRAVÉS ↔
COSTURA - - -	PIQUETE +	SESGO ↗

Nombre del Alumno: LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

LIE'L

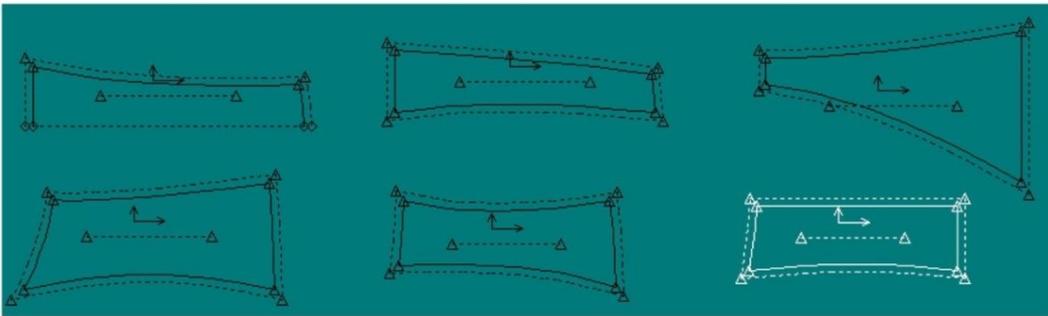
CATEGORÍA DE PRENDA: CORSET

REFERENCIA: CAMI

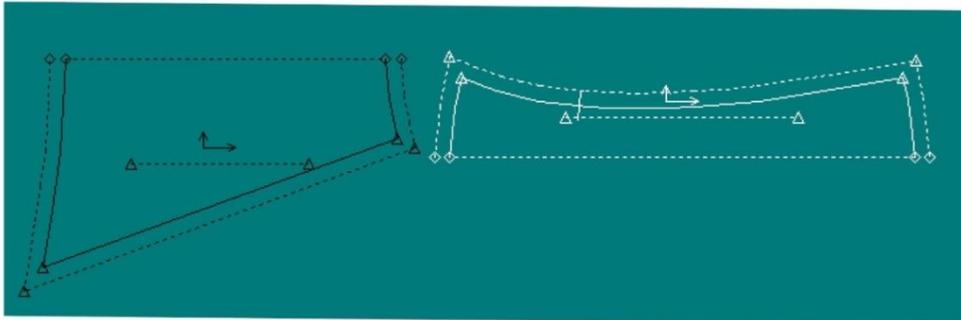
MASCULINO

FEMENINO

PRENDA SUPERIOR



PRENDA INFERIOR



CONVENCIONES

HILO DE TELA ↙

DOBLEZ ••

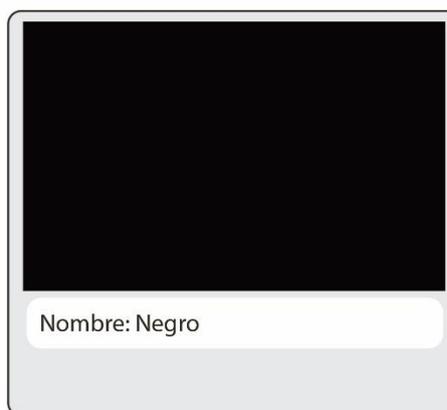
COSTURA ---

PIQUETE +

Nombre del Alumno: LILIANA RODRIGUEZ SILVA

CARTA DE COLORES

LIE'L



Descripción Carta de Colores: En la colección se plantea 2 colores de moda que son el marsala y el color classic blue seguido de dos colores básicos que son el color blanco y negro.

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

LIE'L

LÍNEA: Lencería fina erótica

REFERENCIA: LF001

TALLA: UNICA

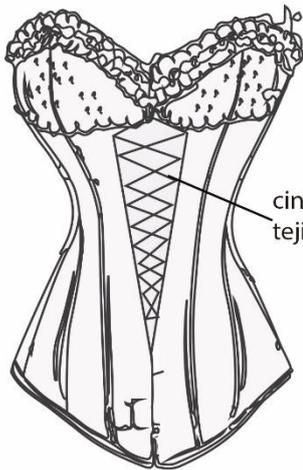
FEMENINO



Nombre del Alumno: INÉS LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO PLANO

LIE'L



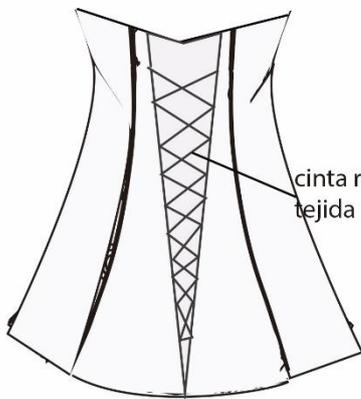
randa stretch estampada

cinta rígida de 0,5 mm tejida negra



cinta 0,5 mm bordada con cristal checho estampado

guipur stretch estampado



cinta rígida de 0,5 mm tejida negra



cinta 0,5 mm bordada con cristal checho estampado

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPACIÓN

LIE'L

Especificaciones técnicas de estampado

CURADO: Debe presecarse a 120° C por 8-10 segundos y termofijarse a 160-180°C por 2 minutos.
MALLAS: Máximo cubrimiento de 43 a 55 hilos / cm.

ARTE PARA LA COLECCIÓN



Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

LIE'L

Especificaciones técnicas de procesos PANTY

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Fundillar frente y espalda	Overlock	14	
2.- Elasticar piernas	Recub. elasticadora sesgo.	12	
3.- Cerrar costado 1	Overlock	14	en la parte posterior atracar con lazo
4.- Pegar chifón plisado a cintura	Recta	12	
5.- Tracar o Rematar costados	Tracadora		
6.- Pulir, revisar calidad y empaçar.			

Especificaciones técnicas de procesos CORSE

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Unir piezas posteriores, laterale y delanteras	Recta	12	dejar delantero abierto en el centro
2.- Hacer 25 ojallillos con cinta raso	Recta	12	centros delanteros
3.- Embolsar varillas plasticas	Recta	12	
4.- Cerrar costura superior	Recta	12	
5.- Recubrir costura con sesgo satinado	Recta	12	
6.- Pegar guipiur en ruedo inferior	Recta	12	
7.- Pegar cristales en ruedo inferior	Manual		
8.- Aplicar plastisol en formar de perla arriba de cada cristal y tela estampada	Manual		
7.- Sellar el plastisol	Secador		
9.- Pegar chifón plisado de 2,5 cm en ruedo inferior	Recta	12	
10.- Pegar chifón plisado de 1,5 cm en ruedo superior	Recta	12	
11.- Pegar y atracar encaje elástico con marcelas	Tracadora		

Especificaciones técnicas de procesos LIGAS

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Unir extremos de las ligas	Overlock	14	
2.- Atracar	Atracadora		

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE PRATRONAJE

LIE'L

CATEGORÍA DE PRENDA: CORSET

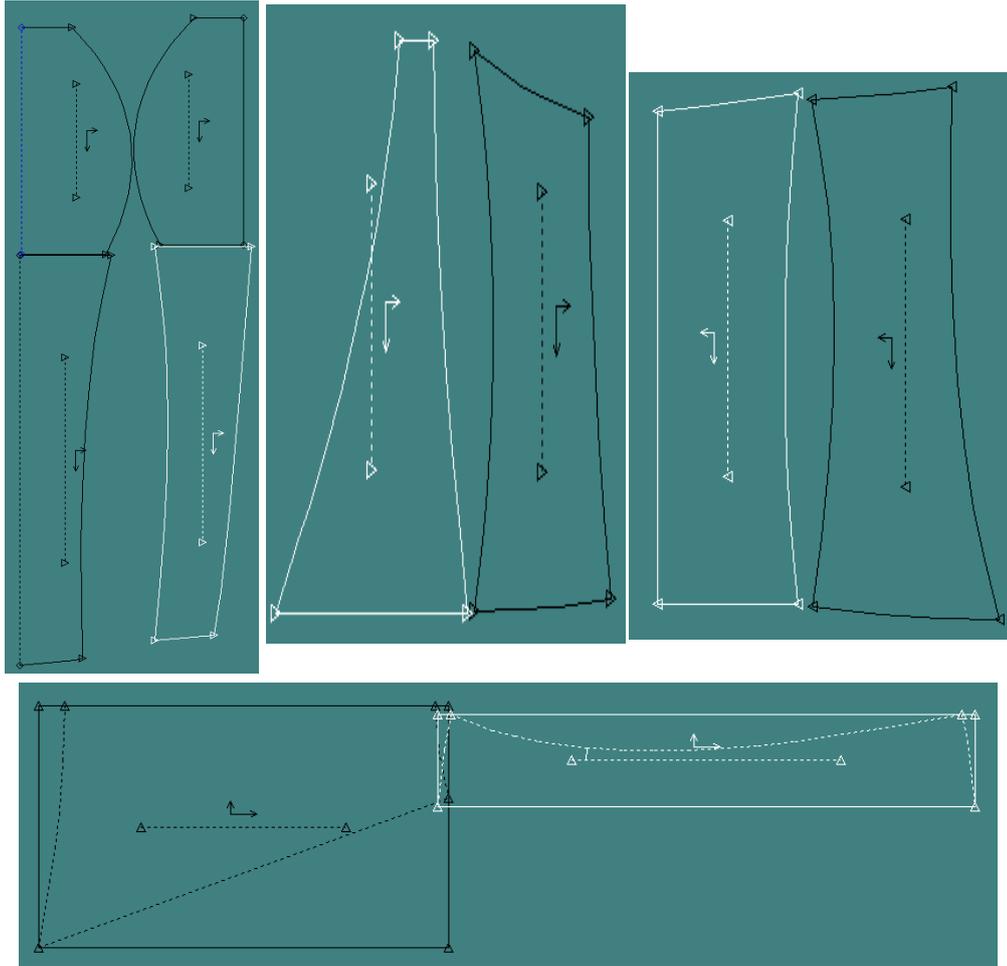
REFERENCIA:

TALLA: UNICA

MASCULINO

FEMENINO

INFANTIL



CONVENCIONES

HILO DE TELA ↙

DOBLEZ •••

TRAVÉS ↔

COSTURA - - -

PIQUETE ⊥

SESGO ↗

Nombre del Alumno: LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

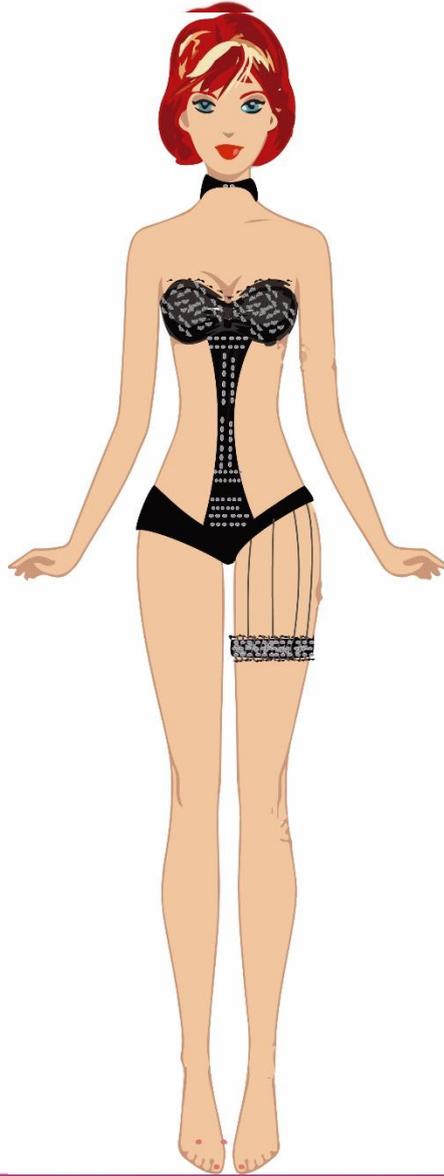
LIE'L

LÍNEA: Lencería fina erótica

REFERENCIA: LF001

TALLA: UNICA

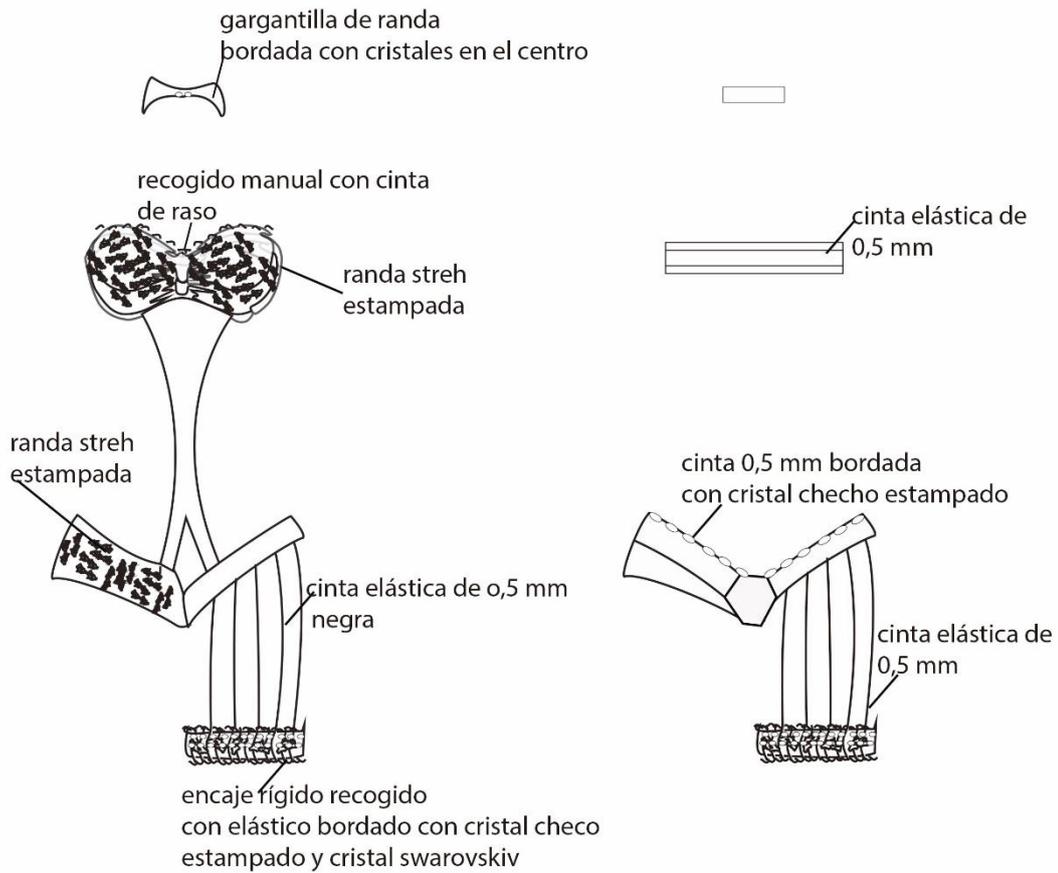
FEMENINO



Nombre del Alumno: INÉS LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO PLANO

LIE'L



Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA TEXTIL E INSUMOS

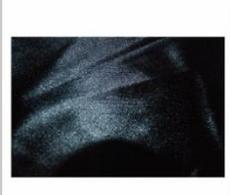
LIE'L

Muestra Física Textil

Guipiur stretch



Charmé stretch



cinta elástica



Marcela



Nombre comercial / Características Generales

Charmé stretch
 Guipiur stretch
 entretela pegable negro
 marcela

Composición

90% nylon
 5% elastano
 5% polyester

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO



No planchar



Secar a la sombra



Lavar a mano con agua a temperatura ambiente



No usar cloro

INSUMOS	COLOR	UNIDADES	DESCRIPCIÓN
varilla plástica	transparente	4m	4mm
sesgo elástico	negro	1m	1cm
cristales	checo plata	2 onzas	cristales triangulares # 3 y tubulares # 1
cinta de elástica	negro	5 mm	0,75 cm
vinchas plásticas	negro	2	vinchas plasticas con seguro de goma
swaroski	transparente tornasol	20	corte diamante para bordado # 2
PROVEEDORE: CINTATEX/ ENCADOR / PATPRIMO			

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL



Especificaciones técnicas de procesos PANTY

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Unir delanteros	Overlock	14	
2.- Unir posteriores	Overlock	14	
3.- Fundillar	Overlock	14	
4.- Elasticar cintura del y post	Recubridora	12	
5.- Pegar encaje en centro delantero y posterior	Recubridora	12	
6.- Atracar y rematar vértices	Atracadora		
7.- Cruzar cinta entre del y post	Manual		

Especificaciones técnicas de procesos Brasier

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Unir cinta elástica según copa	Recta, Atracadora	12	
2.- Pegar guipiur en centro del busto	Recta	12	
3.- Bordar las uniones de las cinta	Manual		

Especificaciones técnicas de procesos LIGAS

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Unir extremos	Overlock	14	
1.- Atracar	Atracadora		

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE PRATRONAJE

LIE'L

CATEGORÍA DE PRENDA: CORSET

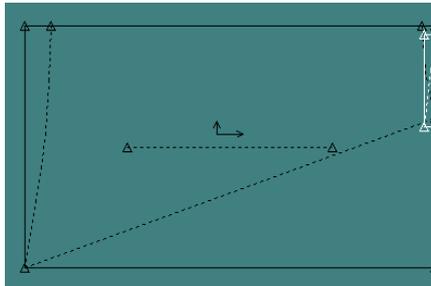
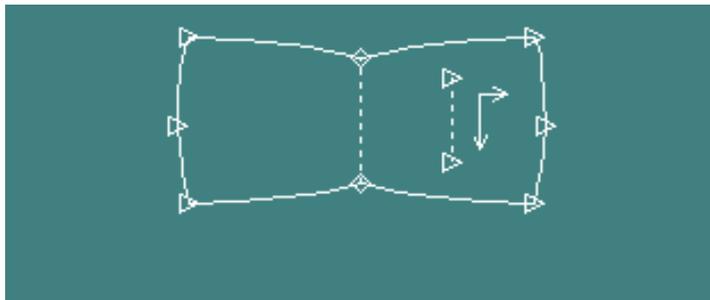
REFERENCIA:

TALLA: UNICA

MASCULINO

FEMENINO

INFANTIL



CONVENCIONES

HILO DE TELA ↙

DOBLEZ ••

TRAVÉS ↔

COSTURA - - -

PIQUETE ⊥

SESGO ↗

Nombre del Alumno: LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

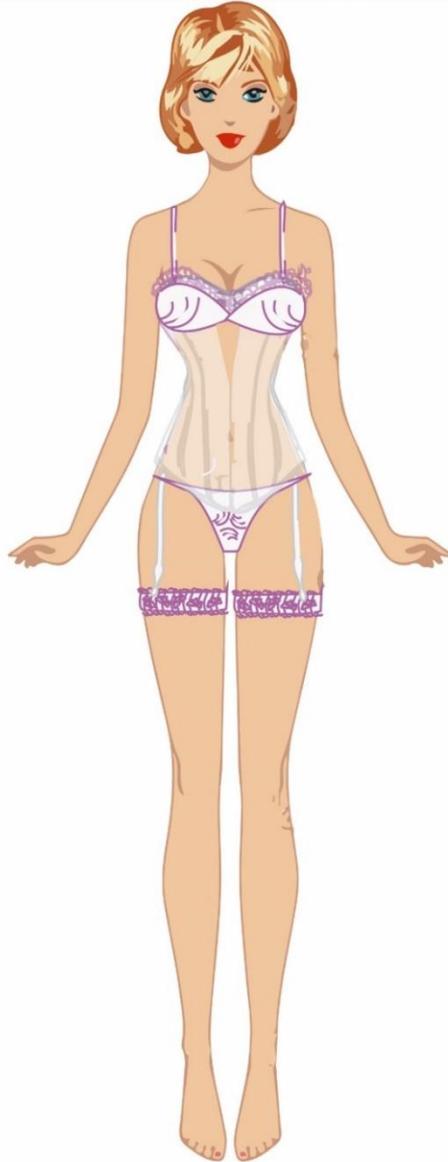
LIE'L

LÍNEA: Lencería fina erótica

REFERENCIA: LF001

TALLA: UNICA

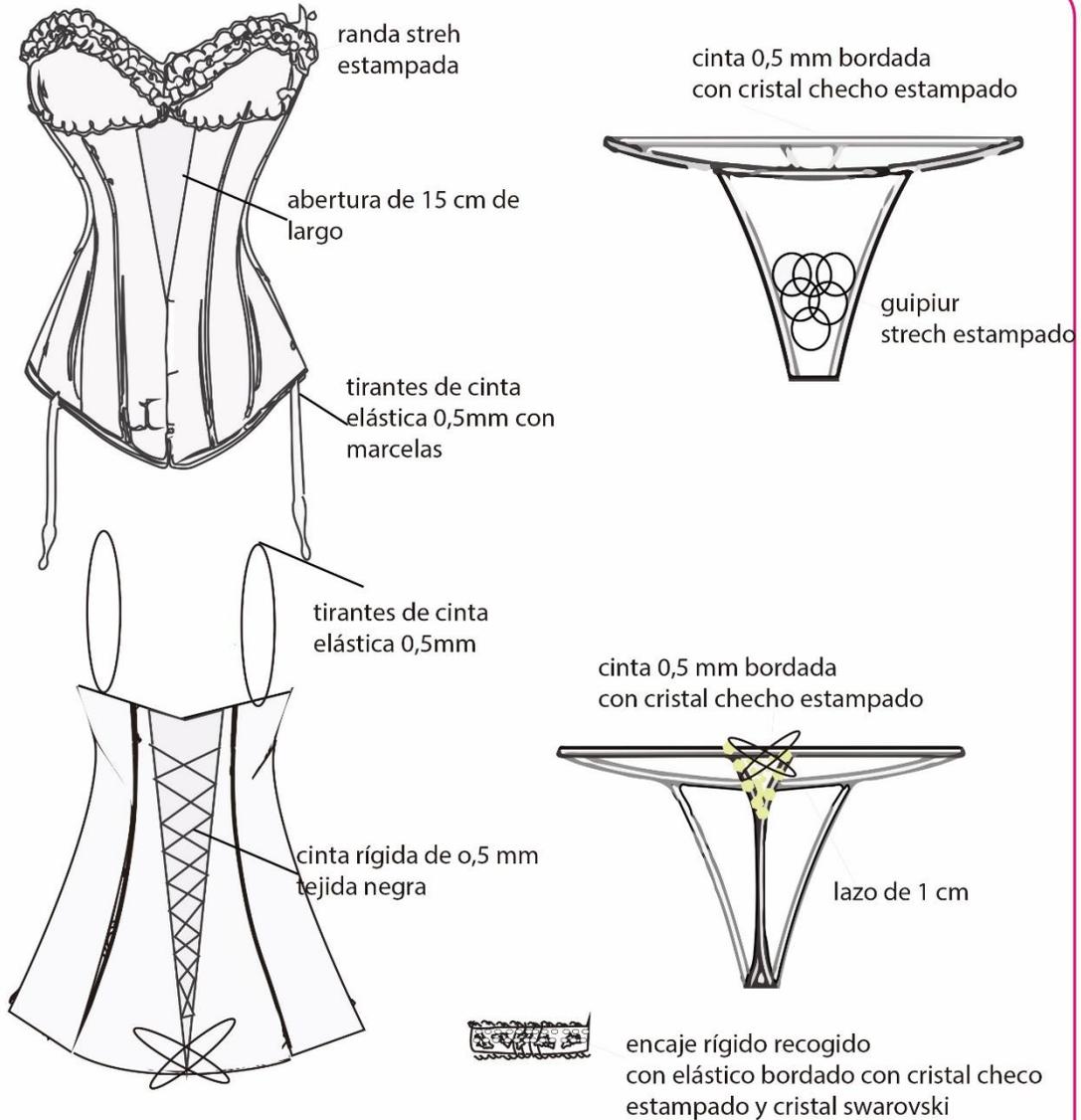
FEMENINO



Nombre del Alumno: INÉS LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO PLANO

LIE'L



Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA TEXTIL E INSUMOS

LIE'L

Muestra Física Textil

Blona stretch



encaje elástico



Chifón



sesgo elástico



Nombre comercial / Características Generales

Blona stretch

encaje elástico

sesgo elástico

Chifón

Composición

90% nylon

5% elastano

5% polyester

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO



No planchar



Secar a la sombra



Lavar a mano con agua a temperatura ambiente



No usar cloro

INSUMOS	COLOR	UNIDADES	DESCRIPCIÓN
varilla plástica	transparente	4m	4mm
sesgo elástico	blanco	1m	1cm
crisales	checo plata	2 onzas	crisales triangulares # 3 y tubulares # 1
cinta de elástica	blanco	5 mm	0,75 cm
vinchas plásticas	blanco	2	vinchas plasticas con seguro de goma
swaroski	transparente tornasol	20	corte diamante para bordado # 2
PROVEEDORE: CINTATEX/ ENCADOR / PATPRIMO			

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

LIE'L

Especificaciones técnicas de procesos PANTY

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Fundillar frente y espalda	Overlock	14	
2.- Elasticar piernas	Recub. elasticadora sesgo.	12	
3.- Cerrar costado 1	Overlock	14	en la parte posterior atracar con lazo
4.- Pegar chifón plisado a cintura	Recta	12	
5.- Tracar o Rematar costados	Tracadora		
6.- Pulir, revisar calidad y empaçar.			

Especificaciones técnicas de procesos CORSE

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Unir piezas posteriores, laterales y delanteras	Recta	12	dejar delantero abierto en el centro
2.- Hacer 25 ojallillos con cinta raso	Recta	12	centros delanteros
3.- Embolsar varillas plásticas	Recta	12	
4.- Cerrar costura superior	Recta	12	
5.- Recubrir costura con sesgo satinado	Recta	12	
6.- Pegar guipiur en ruedo inferior	Recta	12	
7.- Pegar cristales en ruedo inferior	Manual		
8.- Aplicar plastisol en formar de perla arriba de cada cristal y tela estampada	Manual		
7.- Sellar el plastisol	Secador		
9.- Pegar chifón plisado de 2,5 cm en ruedo inferior	Recta	12	
10.- Pegar chifón plisado de 1,5 cm en ruedo superior	Recta	12	
11.- Pegar y atracar encaje elástico con marcelas	Tracadora		

Especificaciones técnicas de procesos LIGAS

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Unir extremos de las ligas	Overlock	14	
2.- Atracar	Atracadora		

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

LIE'L

CATEGORÍA DE PRENDA: CORSET

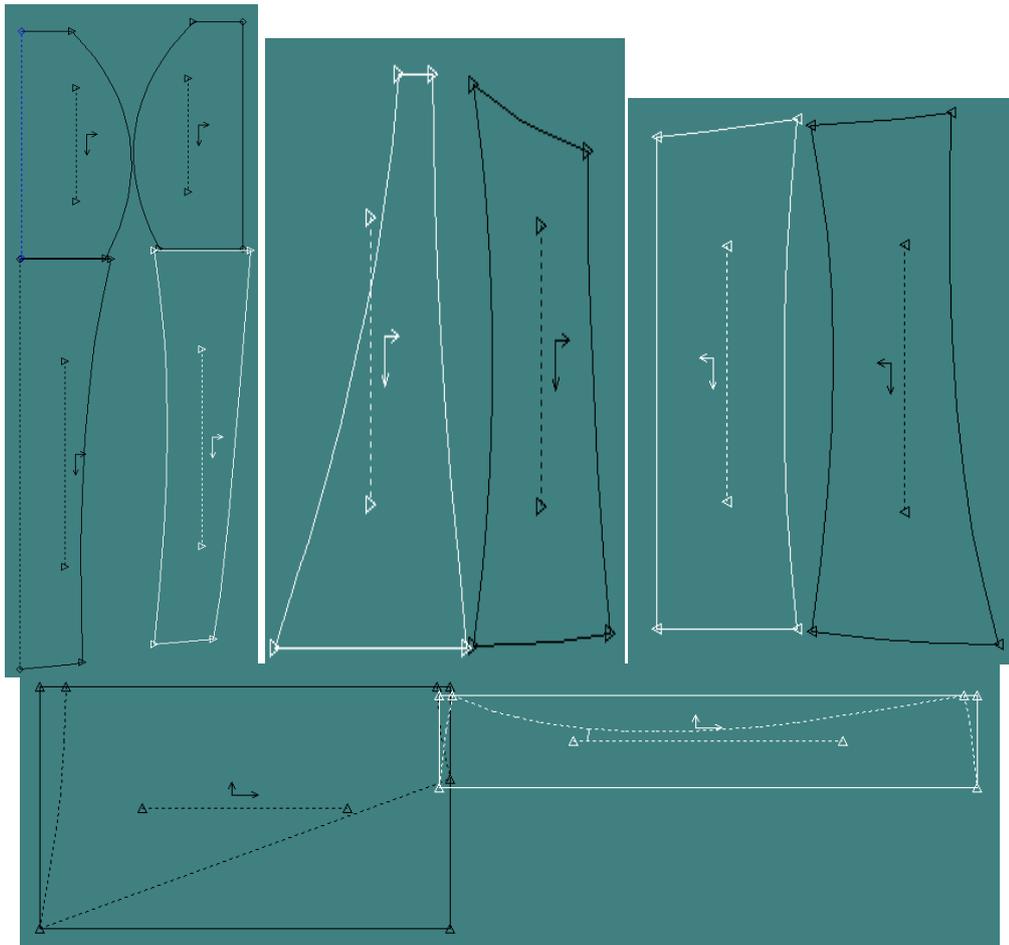
REFERENCIA:

TALLA: UNICA

MASCULINO

FEMENINO

INFANTIL



CONVENCIONES

HILO DE TELA ↙

DOBLEZ ••

TRAVÉS ↔

COSTURA - - -

PIQUETE ⊥

SESGO ↗

Nombre del Alumno: LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

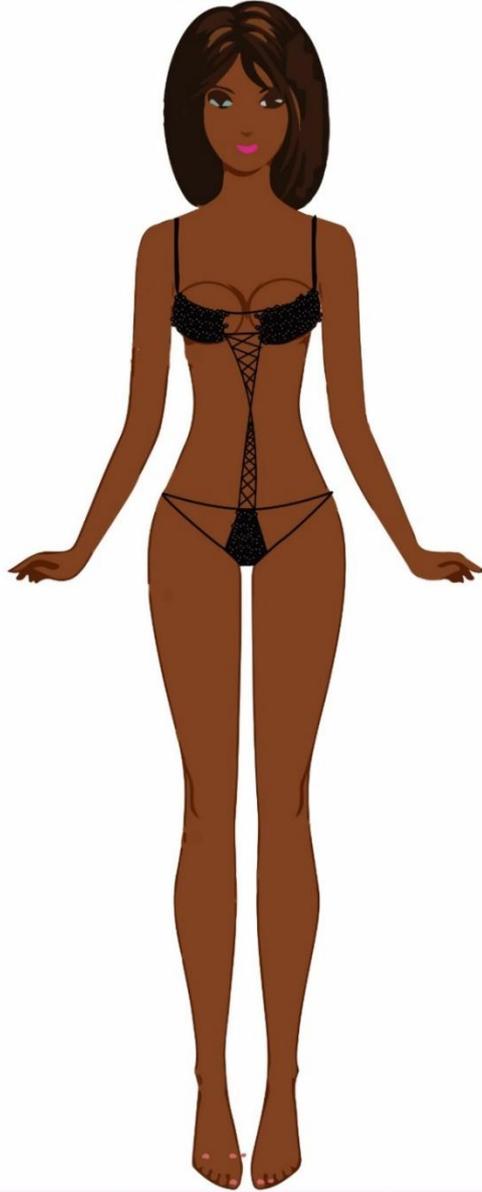
LIE'L

LÍNEA: Lencería fina erótica

REFERENCIA: LF001

TALLA: UNICA

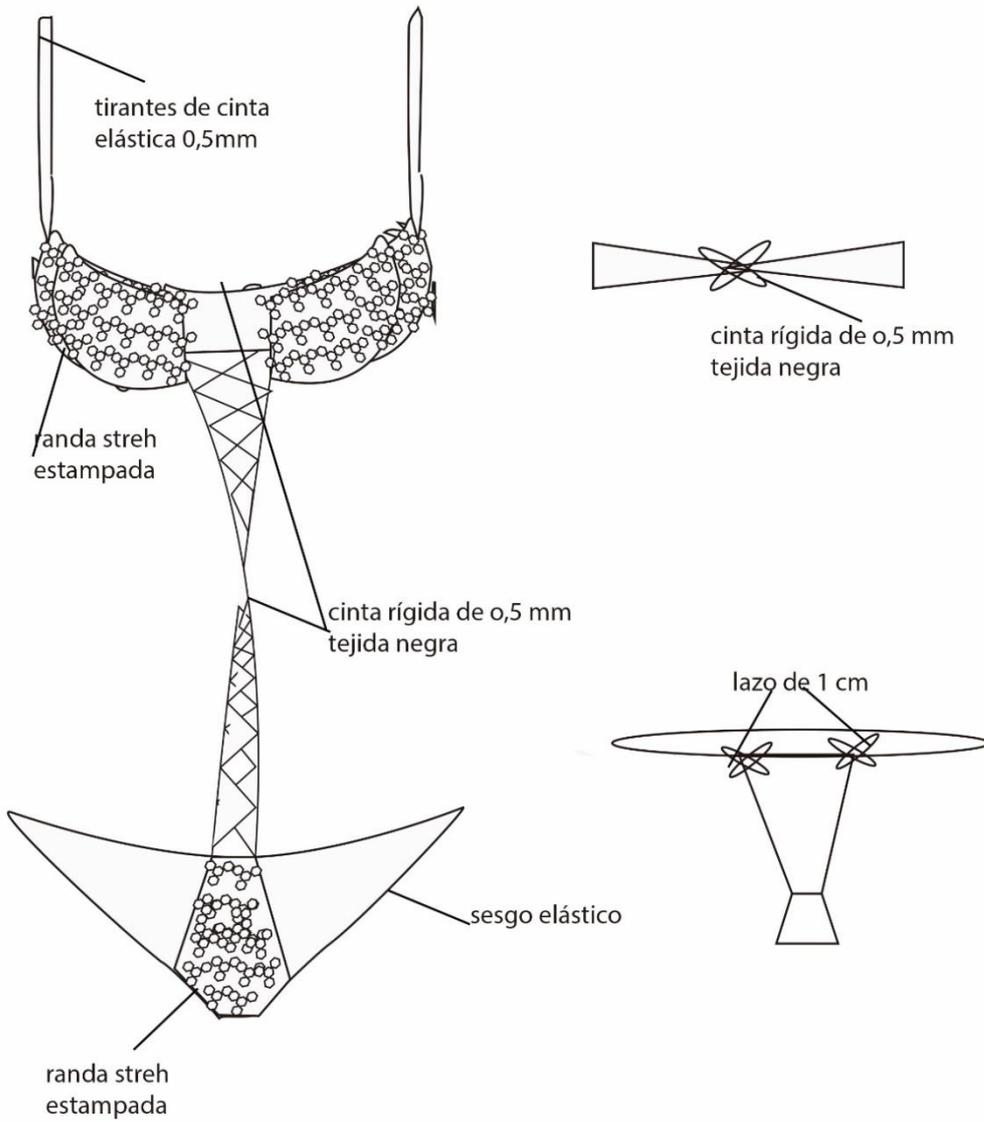
FEMENINO



Nombre del Alumno: INÉS LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO PLANO

LIE'L



Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA TEXTIL E INSUMOS

LIE'L

Muestra Física Textil

Guipiur stretch



cinta elástica



Satín stretch



sesgo elástico



Nombre comercial / Características Generales

Satín stretch

Guipiur stretch

Composición

90% nylon

5% elastano

5% polyester

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO



No planchar



Secar a la sombra



Lavar a mano con agua a temperatura ambiente



No usar cloro

INSUMOS	COLOR	UNIDADES	DESCRIPCIÓN
sesgo elástico	negro	1m	1cm
crisales	checo plata	2 onzas	crisales triangulares # 3 y tubulares # 1
cinta de elástica	negro	5 mm	0,75 cm
swaroski	transparente tornasol	25	corte diamante para bordado # 2
PROVEEDORE: CINTATEX/ ENCADOR / PATPRIMO			

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

LIE'L

Especificaciones técnicas de procesos PANTY

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Unir delanteros	Overlock	14	
2.- Unir posteriores	Overlock	14	
3.- Fundillar	Overlock	14	
4.- Elasticar cintura del y post	Recubridora	12	
5.- Pegar encaje en centro delantero y posterior	Recubridora	12	
6.- Atracar y rematar vértices	Atracadora		
7.- Cruzar cinta entre del y post	Manual		

Especificaciones técnicas de procesos Brasier

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Unir cinta elástica según copa	Recta, Atracadora	12	
2.- Pegar guipur en centro del busto	Recta	12	
3.- Bordar las uniones de las cinta	Manual		

Especificaciones técnicas de procesos LIGAS

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Unir extremos	Overlock	14	
1.- Atracar	Atracadora		

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE PRATRONAJE

LIE'L

CATEGORÍA DE PRENDA: CORSET

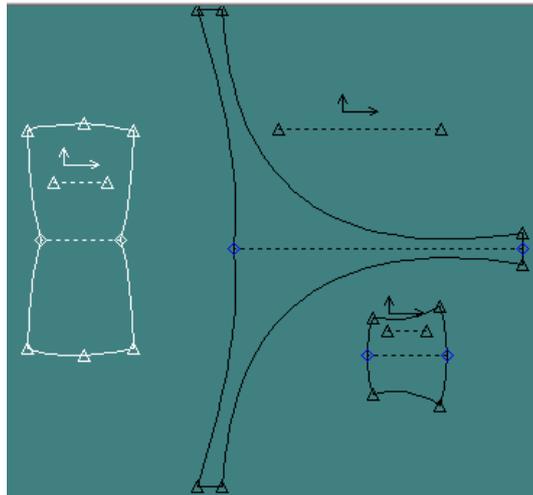
REFERENCIA:

TALLA: UNICA

MASCULINO

FEMENINO

INFANTIL



CONVENCIONES

HILO DE TELA ↙

DOBLEZ ••

TRAVÉS ↔

COSTURA ---

PIQUETE ⊥

SESGO ↗

Nombre del Alumno: LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

LIE'L

LÍNEA: Lencería fina erótica

REFERENCIA: LF001

TALLA: UNICA

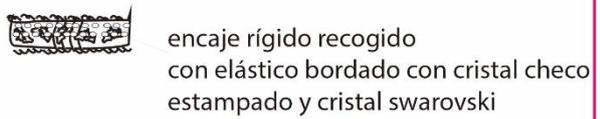
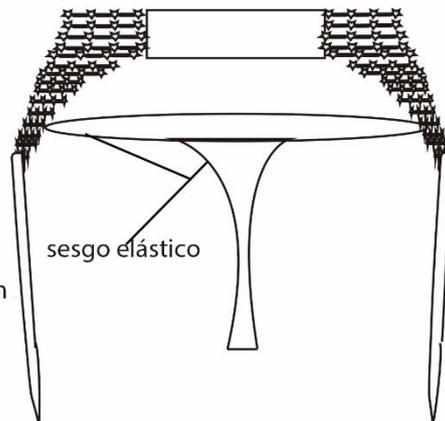
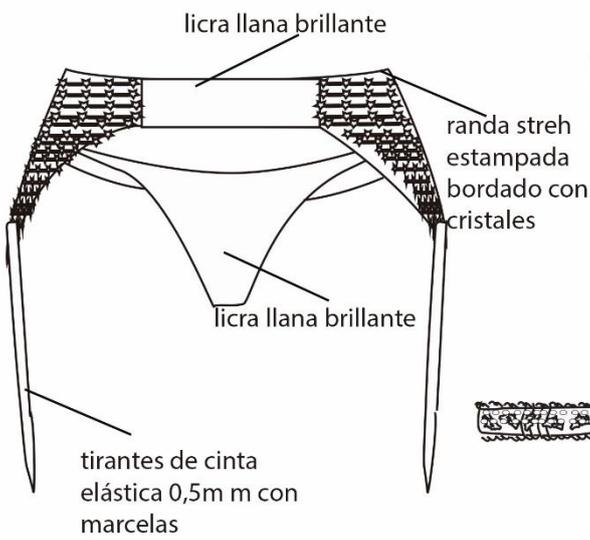
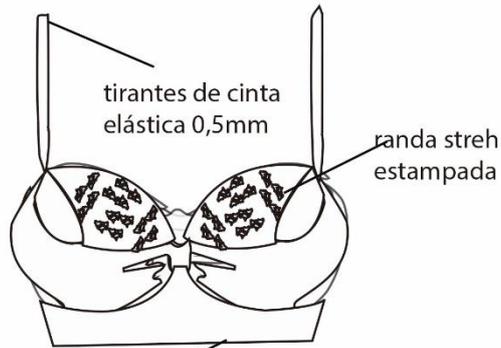
FEMENINO



Nombre del Alumno: INÉS LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO PLANO

LIE'L



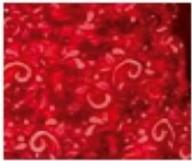
Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA TEXTIL E INSUMOS

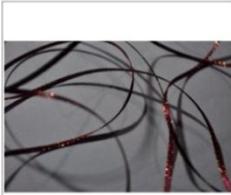
LIE'L

Muestra Física Textil

Guipiur stretch



Cinta de raso



cinta elástica



encaje rígido



Nombre comercial / Características Generales

encaje rígido

Guipiur stretch

Composición

90% nylon

5% elastano

5% polyester

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO



No planchar



Secar a la sombra



Lavar a mano con agua a temperatura ambiente



No usar cloro

INSUMOS	COLOR	UNIDADES	DESCRIPCIÓN
sesgo elástico	negro	1m	1cm
cristales	checo plata	2 onzas	cristales triangulares # 3 y tubulares # 1
cinta de elástica	negro	5 mm	0,75 cm
swaroski	transparente tornasol	25	corte diamante para bordado # 2
cinta de raso	vino	1m	3 mm
PROVEEDORE: CINTATEX/ ENCADOR / PATPRIMO			

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

LIE'L

Especificaciones técnicas de procesos PANTY

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Unir delanteros	Overlock	14	
2.- Unir posteriores	Overlock	14	
3.- Fundillar	Overlock	14	
4.- Elasticar cintura del y post	Recubridora	12	
5.- Pegar encaje en centro delantero y posterior	Recubridora	12	
6.- Atracar y rematar vértices	Atracadora		
7.- Cruzar cinta entre del y post	Manual		

Especificaciones técnicas de procesos Brasier

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Unir cinta elástica según copa	Recta, Atracadora	12	
2.- Pegar guipiur en centro del busto	Recta	12	
3.- Bordar las uniones de las cinta	Manual		

Especificaciones técnicas de procesos LIGAS

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Unir extremos	Overlock	14	
1.- Atracar	Atracadora		

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE PRATRONAJE

LIE'L

CATEGORÍA DE PRENDA: CORSET

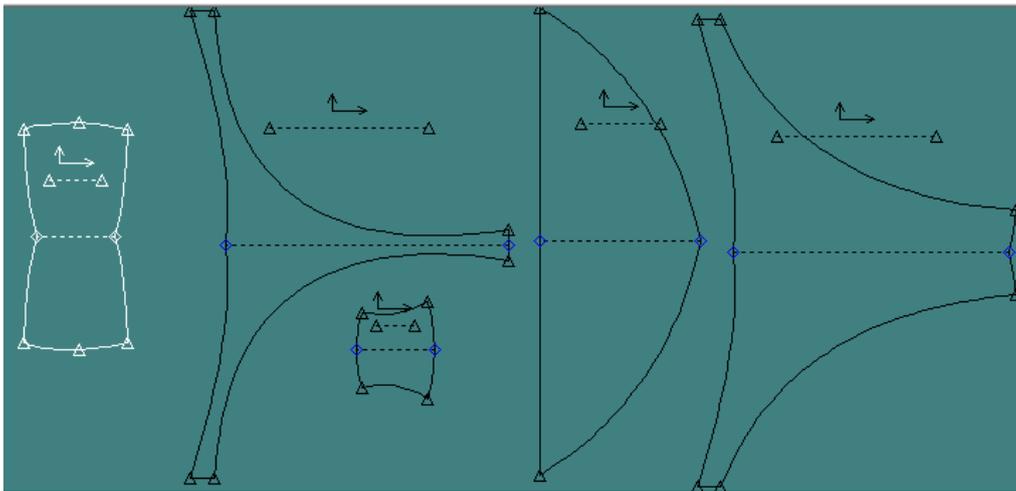
REFERENCIA:

TALLA: UNICA

MASCULINO

FEMENINO

INFANTIL



CONVENCIONES

HILO DE TELA ↴	DOBLEZ ••	TRAVÉS ↔
COSTURA - - -	PIQUETE +	SESGO ↗

Nombre del Alumno: LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

LIE'L

LÍNEA: Lencería fina erótica

REFERENCIA: LF001

TALLA: UNICA

FEMENINO

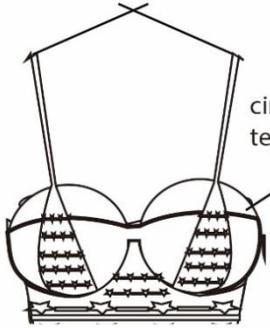


Nombre del Alumno: INÉS LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO PLANO

LIE'L

tirantes de cinta
elástica 0,5mm



cinta relástica de 0,5 mm
tejida negra

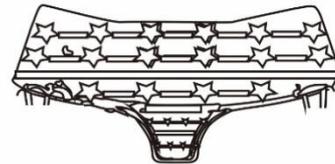
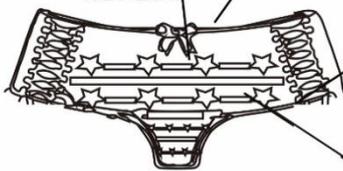
randa streh
estampada

sesgo elástico

lazo 2cm

cinta de raso
0,3 mm tejida

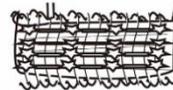
randa streh
estampada



cinta rígida de 0,5 mm
tejida negra



encaje rígido recogido
con elástico bordado con cristal checo
estampado y cristal swarovski



Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA TEXTIL E INSUMOS

LIE'L

Muestra Física Textil

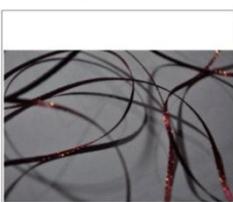
Guipiur stretch



cinta elástica



Cinta de raso



encaje rígido



Nombre comercial / Características Generales

encaje rígido

Guipiur stretch

Composición

90% nylon

5% elastano

5% polyester

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO



No planchar



Secar a la sombra



Lavar a mano con agua a temperatura ambiente



No usar cloro

INSUMOS	COLOR	UNIDADES	DESCRIPCIÓN
sesgo elástico	negro	1m	1cm
crisales	checo plata	2 onzas	crisales triangulares # 3 y tubulares # 1
cinta de elástica	negro	5 mm	0,75 cm
swaroski	transparente tornasol	25	corte diamante para bordado # 2
cinta de raso	vino	1m	3 mm
PROVEEDORE: CINTATEX/ ENCADOR / PATPRIMO			

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

LIE'L

Especificaciones técnicas de procesos PANTY

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Unir delanteros	Overlock	14	
2.- Unir posteriores	Overlock	14	
3.- Fundillar	Overlock	14	
4.- Elasticar cintura del y post	Recubridora	12	
5.- Pegar encaje en centro delantero y posterior	Recubridora	12	
6.- Atracar y rematar vértices	Atracadora		
7.- Cruzar cinta entre del y post	Manual		

Especificaciones técnicas de procesos Brasier

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Unir cinta elástica según copa	Recta, Atracadora	12	
2.- Pegar guipur en centro del busto	Recta	12	
3.- Bordar las uniones de las cinta	Manual		

Especificaciones técnicas de procesos LIGAS

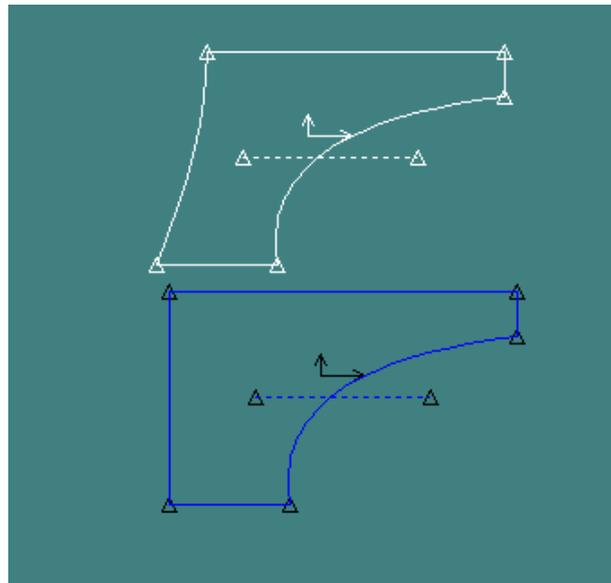
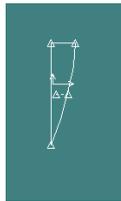
Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Unir extremos	Overlock	14	
1.- Atracar	Atracadora		

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE PRATRONAJE

LIE'L

CATEGORÍA DE PRENDA: CORSET	REFERENCIA:	TALLA: UNICA
MASCULINO <input type="checkbox"/>	FEMENINO <input checked="" type="checkbox"/>	INFANTIL <input type="checkbox"/>



CONVENCIONES		
HILO DE TELA ↙	DOBLEZ ••	TRAVÉS ↔
COSTURA ---	PIQUETE ⊥	SESGO ↗

Nombre del Alumno: LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

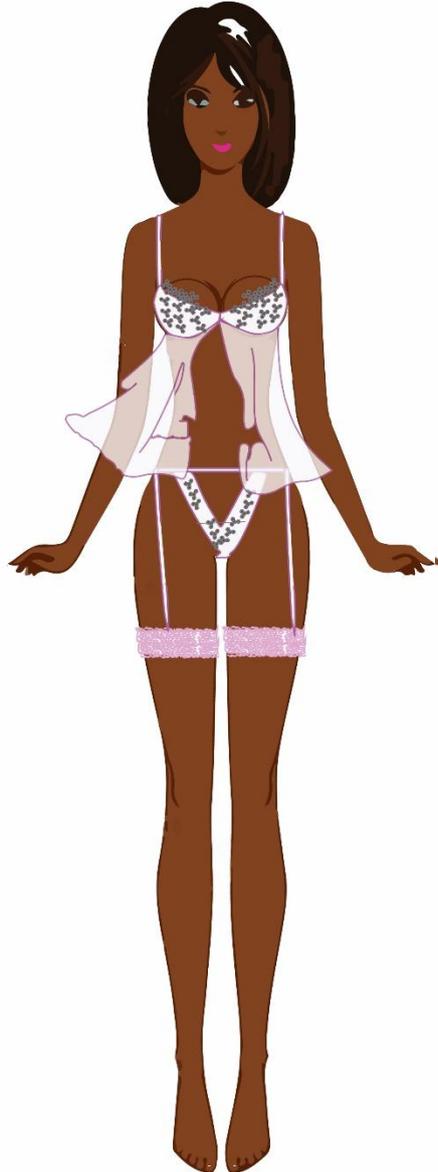
LIE'L

LÍNEA: Lencería fina erótica

REFERENCIA: LF001

TALLA: UNICA

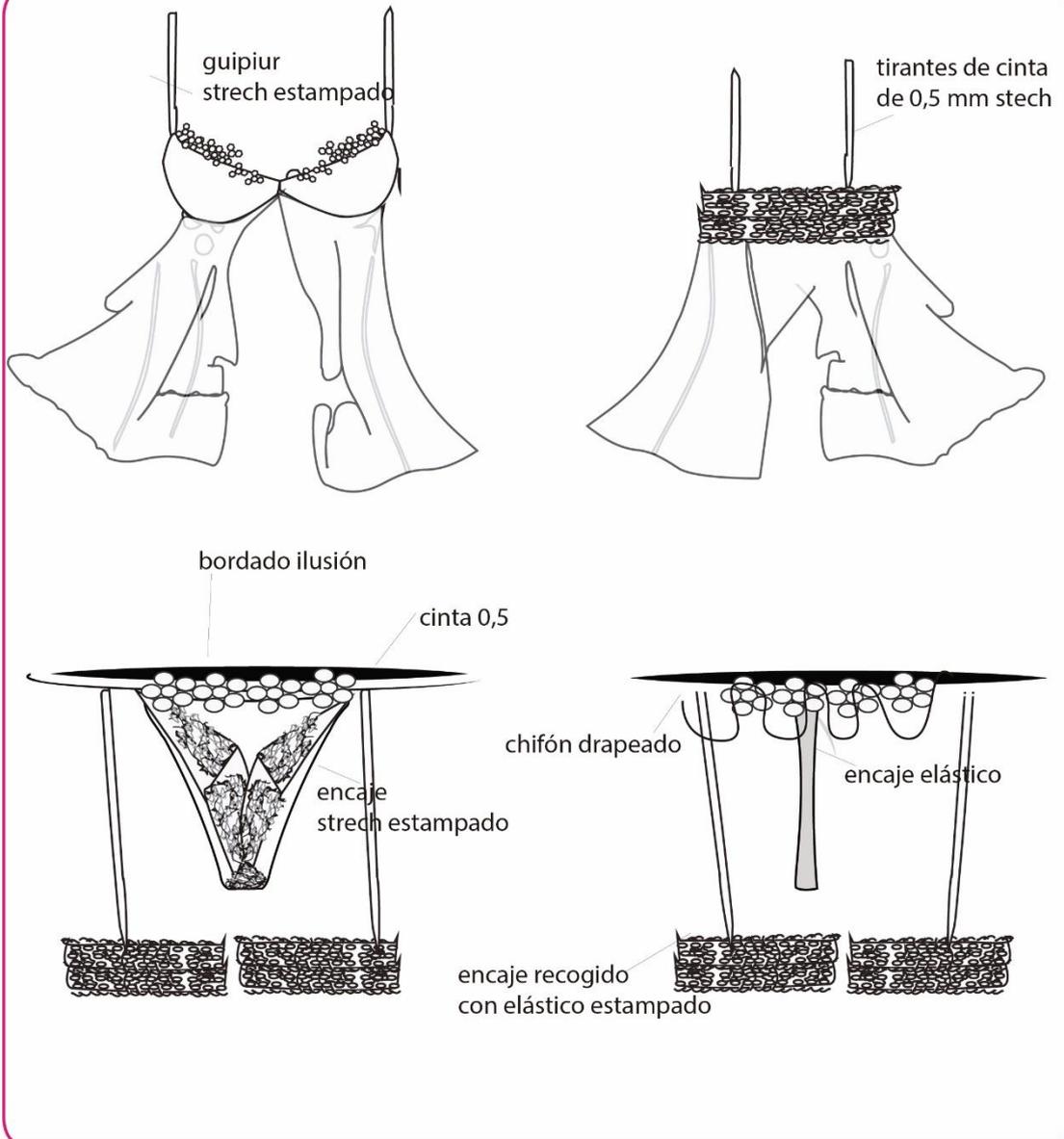
FEMENINO



Nombre del Alumno: INÉS LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO PLANO

LIE'L



Nombre del Alumno: LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA TEXTIL E INSUMOS

LIE'L

Muestra Física Textil

Blona stretch



encaje elástico



Chifón



sesgo elástico



Nombre comercial / Características Generales

Blona stretch

encaje elástico

sesgo elástico

Chifón

Composición

90% nylon

5% elastano

5% polyester

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO



No planchar



Secar a la sombra



Lavar a mano con agua a temperatura ambiente



No usar cloro

INSUMOS	COLOR	UNIDADES	DESCRIPCIÓN
varilla plástica	transparente	4m	4mm
sesgo elástico	blanco	1m	1 cm
crisales	checo plata	2 onzas	crisales triangulares # 3 y tubulares # 1
cinta de elástica	blanco	5 mm	0,75 cm
vinchas plásticas	blanco	2	vinchas plasticas con seguro de goma
swaroski	transparente tornasol	20	corte diamante para bordado # 2
PROVEEDORE: CINTATEX/ ENCADOR / PATPRIMO			

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL



Especificaciones técnicas de procesos PANTY

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Fundillar frente y espalda	Overlock	14	
2.- Elasticar piernas	Recub. elasticadora sesgo.	12	
3.- Cerrar costado 1	Overlock	14	en la parte posterior atracar con lazo
4.- Pegar chifón plisado a cintura	Recta	12	
5.- Tracar o Rematar costados	Tracadora		
6.- Pulir, revisar calidad y empacar.			
7.- Pegar cinta a cintura D y P	Recta	12	
8.- Unir extremos de las ligas	Overlock	14	
9.- Atracar	Atracadora		

Especificaciones técnicas de procesos BABY DOLL

Ruta Operativa	Máquina	P.P.P.	Observaciones
1.- Dobladillar todo el ruedo	Recta	12	pie dobladillador
2.- Pegar pieza de busto a encaje de espalda	Recta	12	
3.- Pegar op. 2 a pieza inferior	Overlock	14	
4.- Cerrar costura superior	Recta	12	
5.- Unir busto superior a tiras elásticas	Recta	12	
6.- Bordar puntas superiores y centro de busto	Manual		
7.- Planchar	Plancha		

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE PRATRONAJE

LIE'L

CATEGORÍA DE PRENDA: CORSET

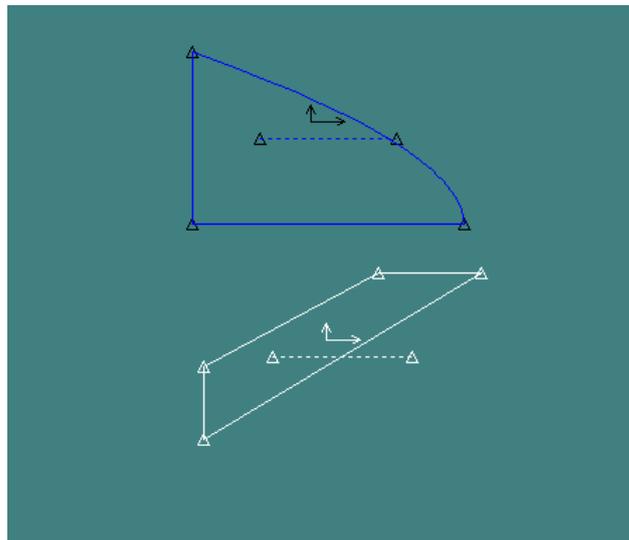
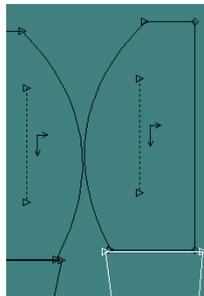
REFERENCIA:

TALLA: UNICA

MASCULINO

FEMENINO

INFANTIL



CONVENCIONES

HILO DE TELA ↙	DOBLEZ ••	TRAVÉS ↔
COSTURA ---	PIQUETE ⊥	SESGO ↗

Nombre del Alumno: LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

LIE'L

LÍNEA: Lencería fina erótica

REFERENCIA: LF001

TALLA: UNICA

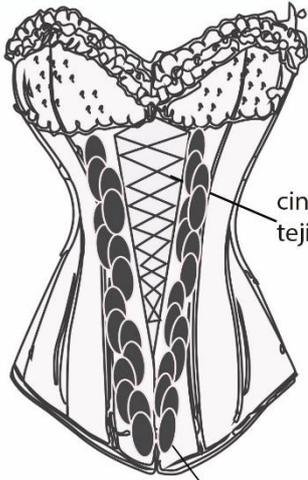
FEMENINO



Nombre del Alumno: INÉS LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO PLANO

LIE'L



randa stretch
estampada

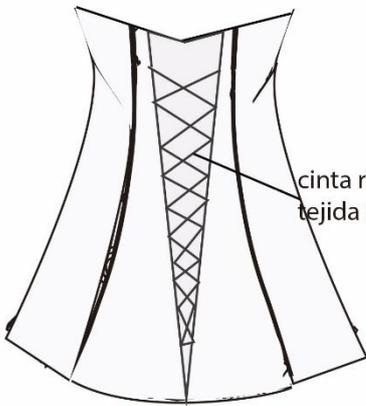
cinta rígida de 0,5 mm
tejida negra

randa stretch estampada



cinta 0,5 mm bordada
con cristal checho estampado

guipiur
stretch estampado



cinta rígida de 0,5 mm
tejida negra



cinta 0,5 mm bordada
con cristal checho estampado

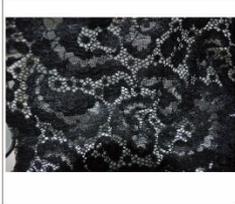
Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA TEXTIL E INSUMOS

LIE'L

Muestra Física Textil

Guipiur stretch



encaje elástico



Charmé stretch



Marcela



Nombre comercial / Características Generales

Charmé stretch	sesgo elástico
encaje elástico	
Guipiur stretch	
entretela pegable negro	
marcela	
varilla plástica	

Composición

90% nylon
5% elastano
5% polyester

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO

 No planchar	 Secar a la sombra
 Lavar a mano con agua a temperatura ambiente	
 No usar cloro	

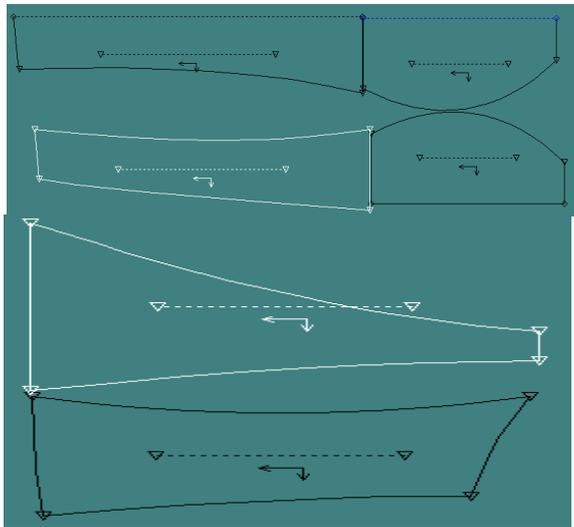
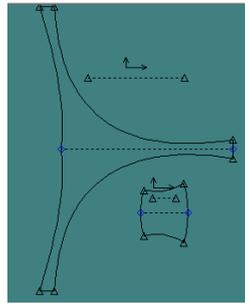
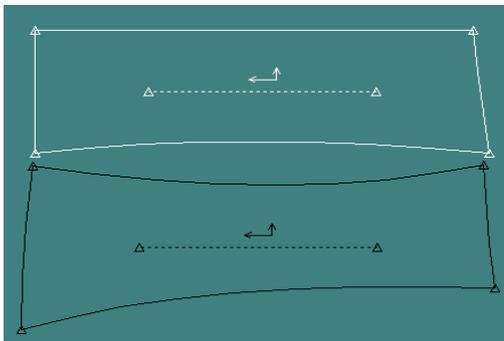
INSUMOS	COLOR	UNIDADES	DESCRIPCIÓN
varilla plástica	transparente	4m	4mm
sesgo elástico	negro	1m	1cm
crisales	checo plata	2 onzas	crisales triangulares # 3 y tubulares # 1
cinta de raso	negro	2m	0,75 cm
vinchas plásticas	negro	2	vinchas plasticas con seguro de goma
swarovski	transparente tornasol	20	corte diamante para bordado # 2
PROVEEDORE: CINTATEX/ ENCADOR / PATPRIMO			

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE PRATRONAJE

LIE'L

CATEGORÍA DE PRENDA: CORSET	REFERENCIA:	TALLA: UNICA
MASCULINO <input type="checkbox"/>	FEMENINO <input checked="" type="checkbox"/>	INFANTIL <input type="checkbox"/>



CONVENCIONES		
HILO DE TELA ↙	DOBLEZ ••	TRAVÉS ↔
COSTURA - - -	PIQUETE +	SESGO ↗

Nombre del Alumno: LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

LIE'L

LÍNEA: Lencería fina erótica

REFERENCIA: LF001

TALLA: UNICA

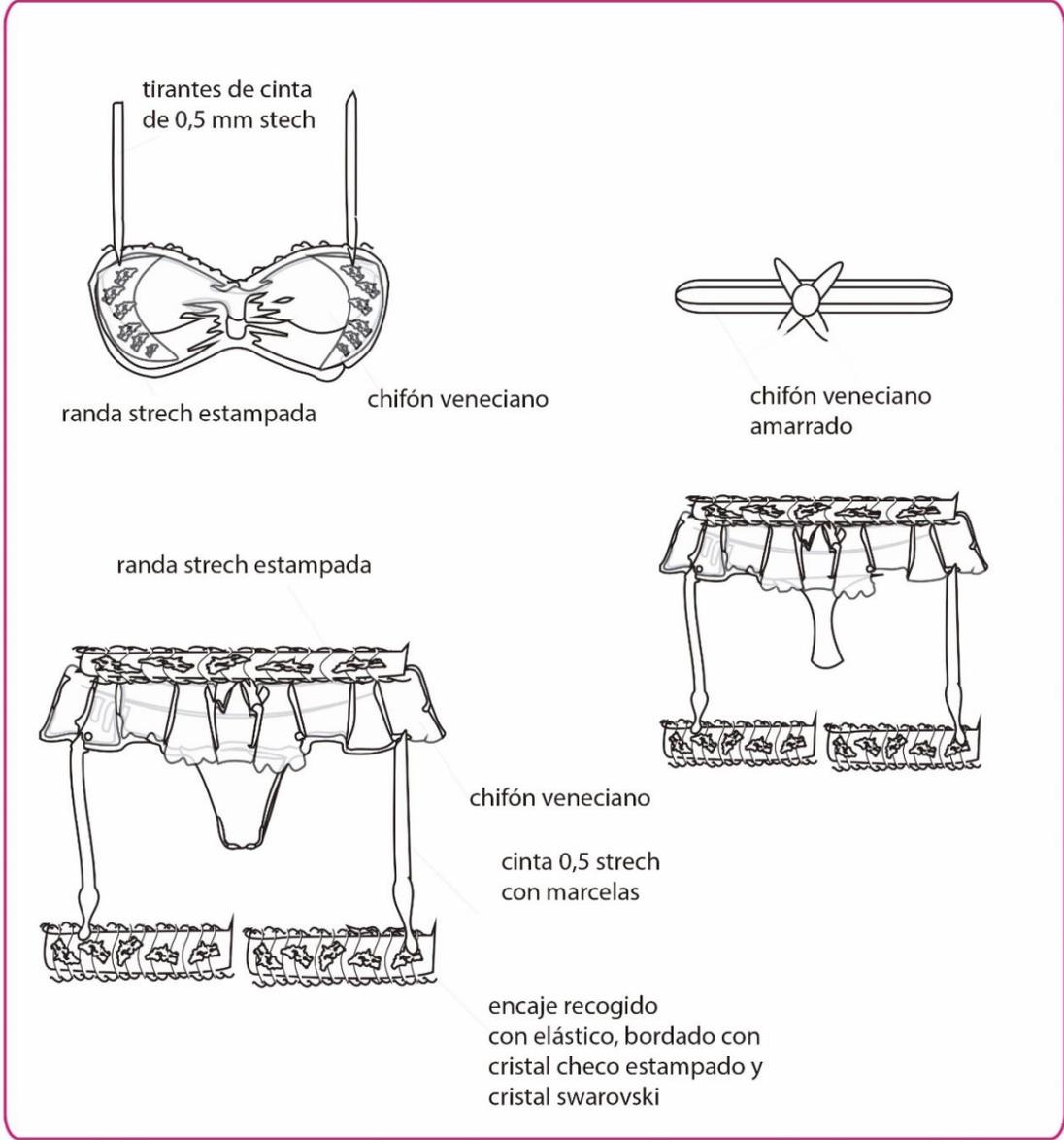
FEMENINO



Nombre del Alumno: INÉS LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO PLANO

LIE'L



Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA TEXTIL E INSUMOS

LIE'L

Muestra Física Textil

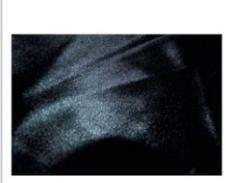
Guipiur stretch



Malla stretch llana



Charmé stretch



cinta elástica



Nombre comercial / Características Generales

Charmé stretch

Malla stretch llana

Guipiur stretch

Composición

90% nylon

5% elastano

5% polyester

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO



No planchar



Secar a la sombra



Lavar a mano con agua a temperatura ambiente



No usar cloro

INSUMOS	COLOR	UNIDADES	DESCRIPCIÓN
varilla plástica	transparente	4m	4mm
sesgo elástico	negro	1m	1cm
cristales	checo plata	2 onzas	cristales triangulares # 3 y tubulares # 1
cinta de raso	negro	2m	0,75 cm
vinchas plásticas	negro	2	vinchas plasticas con seguro de goma
swaroski	transparente tornasol	20	corte diamante para bordado # 2
PROVEEDORE: CINTATEX/ ENCADOR / PATPRIMO			

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

LIE'L

CATEGORÍA DE PRENDA: CORSET

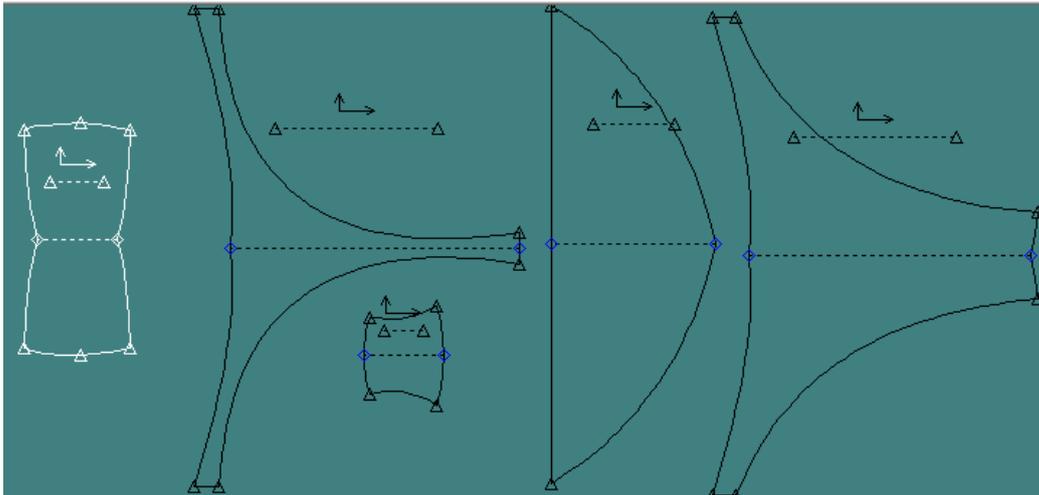
REFERENCIA:

TALLA: UNICA

MASCULINO

FEMENINO

INFANTIL



CONVENCIONES

HILO DE TELA ↙

DOBLEZ ••

TRAVÉS ↔

COSTURA ---

PIQUETE ⊥

SESGO ↗

Nombre del Alumno: LILIANA RODRIGUEZ SILVA

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

LIE'L

CATEGORÍA DE PRENDA: CORSET

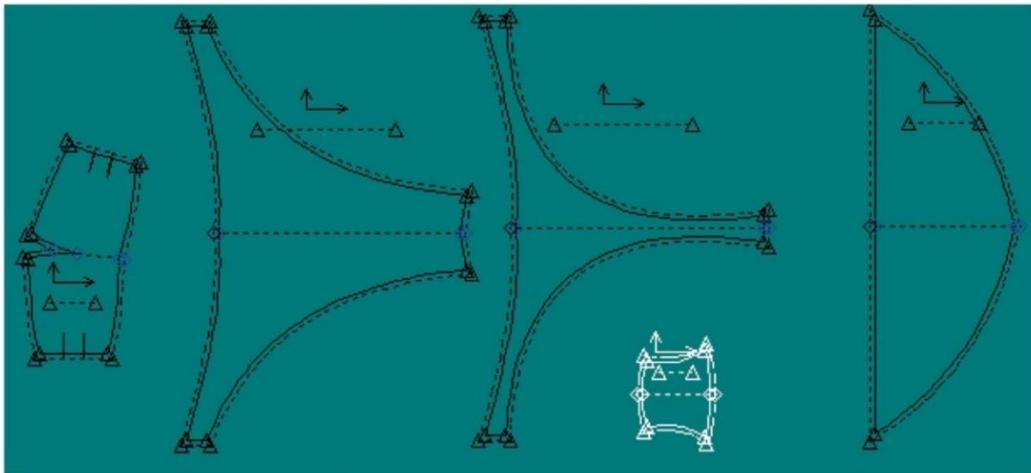
REFERENCIA: LUCY

MASCULINO

FEMENINO

PRENDA SUPERIOR

PRENDA INFERIOR



CONVENCIONES

HILO DE TELA ↙	DOBLEZ ••	
COSTURA - - -	PIQUETE ⊥	

Nombre del Alumno: LILIANA RODRIGUEZ SILVA

4.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

4.3.1 Costos Variables

Los costos variables constan de la siguiente manera en base al diseño de cada atuendo

MATERIA PRIMA		MARQUILLA	\$0.03
HILOS		PLASTIFLECHA	\$0.01
BROCHES		TALLA ADHESIVA EXTERNA	\$0.05
ETIQUETA INTERNA	\$0.03	EMPAQUE	\$9,50
TOTAL COSTOS VARIABLES		\$29,15	

4.3.2 Costos fijos

Agua	\$12.00	Material de oficina	\$70.00
Luz	\$30.00	Cafetería	\$40.00
Teléfono	\$25.00	Comercialización	\$200.00
Internet	\$30.00	Promoción	\$300.00
Sueldos	\$3146.91	Imprevistos	\$100.00
Innovación	\$200.00	Depreciación de maquinaria	\$28.33
Transporte	\$100.00	Arriendo	\$100.00
TOTAL COSTOS FIJOS		\$3472.08	
VALOR HORA		1,88	
VALOR por jornada		\$15,00	
VALOR POR PRENDA			

4.3.3 Costo total

COSTO FIJO	
COSTO VARIABLE	
TOTAL	
GANACIA DEL 40%	
COSTO FINAL PRODUCTO	

4.3.4 Utilidad

40% a precio final

4.4 ANEXO 1

4.4.1 Fotografías







© SANTYSÁNCHEZFOTOGRAFÍA.COM





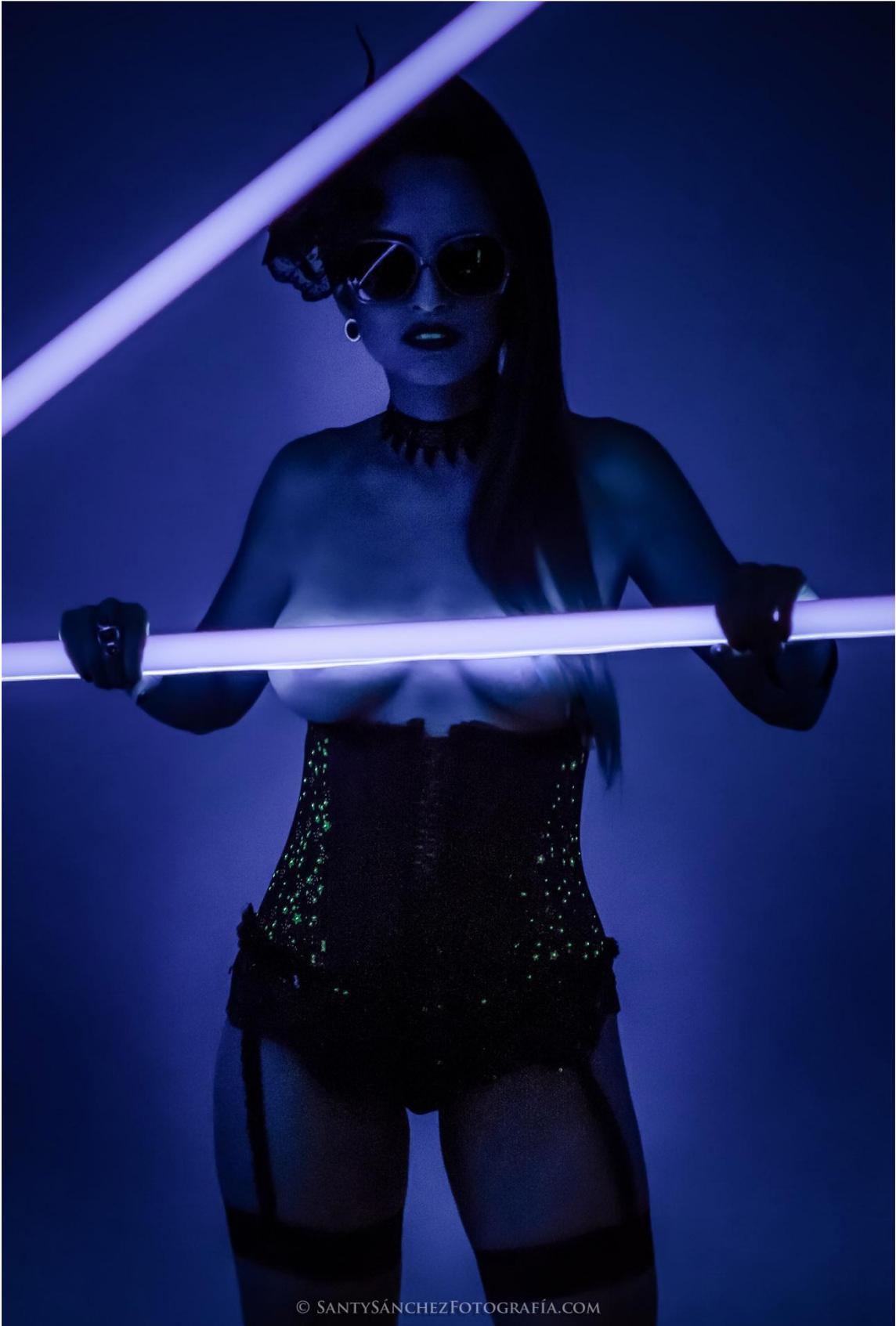












© SANTYSÁNCHEZFOTOGRAFÍA.COM

4.5 ANEXO 2

4.5.1 Cajas y hantag





4.6 ANEXO 3

4.6.1 Ficha de costos

FICHA DE COSTOS

LIE'L

1

COSTOS DE MATERIA PRIMA	\$ 18,00
COSTO DE MANO DE OBRA	\$ 30,00
COSTO DE EMPAQUE	\$ 7,00
COSTO TOTAL	\$ 55,00
UTILIDAD 40%	\$ 22,00
IVA 12%	\$ 9,24
PRECIO FINAL	\$ 86,24

2

COSTOS DE MATERIA PRIMA	\$ 20,00
COSTO DE MANO DE OBRA	\$ 37,50
COSTO DE EMPAQUE	\$ 7,00
COSTO TOTAL	\$ 64,50
UTILIDAD 40%	\$ 25,80
IVA 12%	\$ 10,83
PRECIO FINAL	\$ 101,13

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

FICHA DE COSTOS

LIE'L

3

COSTOS DE MATERIA PRIMA	\$ 18,00
COSTO DE MANO DE OBRA	\$ 30,00
COSTO DE EMPAQUE	\$ 7,00
COSTO TOTAL	\$ 55,00
UTILIDAD 40%	\$ 22,00
IVA 12%	\$ 9,24
PRECIO FINAL	\$ 86,24

4

COSTOS DE MATERIA PRIMA	\$ 20,00
COSTO DE MANO DE OBRA	\$ 37,50
COSTO DE EMPAQUE	\$ 7,00
COSTO TOTAL	\$ 64,50
UTILIDAD 40%	\$ 25,80
IVA 12%	\$ 10,83
PRECIO FINAL	\$ 101,13

Nombre del Alumno: LILIANA RODRÍGUEZ SILVA

BIBLIOGRAFÍA:

Avellaneda D. 2007. Debajo del vestido por encima de la piel. 1ª ed. Buenos Aires, Nobuko.

Mara T. 1998. Manual de serigrafía. Blume 1 Enero

Alvarado y Viera; 2009, "*La industria textil y de confecciones en el desarrollo económico de la República Popular China*" en Observatorio de la Economía y la Sociedad de China N° 11

García N. 2007. Libro de la Moda. 1ª ed. Rayo. Harper Collins Publisher.

Sousa F. 2007. Introducción a la historia de la indumentaria. Ed. Itsmo S. A.

Bronwyn Cosgrave, Marta Aparicio, Francisco C. Alcaide. 2005. Historia de la moda. Barcelona : Gustavo Gili, cop.

Braddock S. 1999. Techno textiles. Thames And Hudson Ltd.

Salen J. 2008. Corsets: historic patterns and techniques. Universidad del Pacífico.

Hallett. C. 2010. Telas para moda. Universidad del Pacífico.

Sissons J. 2011. Prendas de punto. Universidad del Pacífico

LINCOGRAFÍA

<http://livebylearning.blogspot.com/2011/06/learn-spanish-in-just-three-levels.html>

<http://www.quo.es/ser-humano/historia-de-la-ropa-interior>

http://www.fashionencyclopedia.com/fashion_costume_culture/The-Ancient-World-Mesopotamia/Mesopotamian-Clothing.html

<http://labonnevie.blogs.elle.es/author/labonneviesilvia/>

<http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

<http://www.adelaleonsequi.com/>

http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculo_nacional_final.pdf

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wpcontent/descargas/Infoconomia/info6.pdf>

<http://www.uniformelafayette.com/tecnologia-textil>

[http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva\[1\].pdf](http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva[1].pdf)