



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

“Los niveles de ingresos y el desarrollo socioeconómico de los pequeños y medianos productores de la Cadena Láctea de la Parroquia Guaytacama”

Autora: Pérez Casa, Julieta Cristina

Tutor: Dr. Salazar Mejía, César Augusto

Ambato-Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, César Augusto Salazar Mejía con C.C. #. 180259229-3 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema **“LOS NIVELES DE INGRESO Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE LA CADENA LÁCTEA DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA”** desarrollado por Julieta Cristina Pérez Casa, de la Carrera de Economía, considero que dicho informe investigativo reúne todos los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación de la misma ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Abril del 2016

EL TUTOR



.....
Dr. César Augusto Salazar Mejía

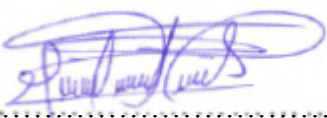
C.C. 180259229-3

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Julieta Cristina Pérez Casa con cédula de ciudadanía N°. 050350804-6, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo, bajo el tema **“LOS NIVELES DE INGRESO Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE LA CADENA LACTEA DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Abril del 2016

AUTORA



Julieta Cristina Pérez Casa

050350804-6

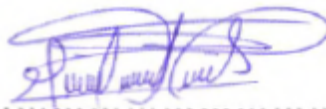
CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en líneas patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Abril del 2016

AUTORA



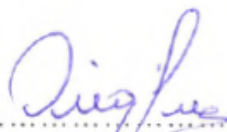
.....
Julieta Cristina Pérez Casa

C.I.050350804-6

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“LOS NIVELES DE INGRESO Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE LA CADENA LACTEA DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA”**, elaborado por Julieta Cristina Pérez Casa, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Abril del 2016



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dra. Lilián Morales

MIEMBRO CALIFICADOR



Dr. Esteban Caiza

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo fruto de mi esfuerzo a Dios creador de todo el universo, quien supo guiarme por el buen camino y no desmayarme en los problemas y dificultades que se presentaban, por darme la salud, fe y fortaleza para seguir adelante y cumplir uno de mis más anhelados triunfos porque con su voluntad todo es posible.

A mis queridos padres Segundo y Cristina, pilares fundamentales en mi vida y mi motivo de lucha, quienes con su infinito amor, consejo, comprensión me han apoyado en todo momento para continuar con mis estudio, depositando su eterna confianza en cada paso que doy sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

A mi amado esposo Héctor quien me brindó su amor, cariño y apoyo incondicional en cada momento te amo con todo mi corazón.

A mi familia por sus consejos constantes, quienes me enseñaron que para triunfar hay que luchar, pero sobre todo que para tener éxito en la vida solo hay que ser perseverante.

A todas las personas importantes en mi vida, quienes a cada instante me apoyaron con gestos de cariño y fortaleza.

Julieta Pérez

AGRADECIMIENTO

Mi inmenso agradecimiento a Dios por guiarme día a día por el camino del aprendizaje.

A mis amados padres por sus buenos consejos y amor constante y por su voz de aliento que me brindaron día a día.

A mis apreciadas hermanas por su cariño y comprensión, en todo momento, por brindarme aliento para culminar mi meta.

A la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad de Contabilidad y Auditoría quien me permitió formar parte de esta prestigiosa Universidad ,a todos mis queridos docentes quienes me impartieron sus conocimientos durante estos nueve semestres.

A mí querido tutor de tesis Dr. César Salazar por su enseñanza y paciencia que me ha brindado para la culminación de mi trabajo de investigación.

A toda mi familia quienes de una u otra manera me apoyaron para la culminación de mi carrera.

Julieta Pérez

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD DE AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “LOS NIVELES DE INGRESO Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE LA CADENA LACTEA DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA”

AUTORA: Julieta Cristina Pérez Casa

TUTOR: Dr. César Augusto Salazar Mejía

FECHA: Abril del 2016

RESUMEN EJECUTIVO

En nuestro país Ecuador la producción láctea es una parte dinámica y de mucha importancia para la economía, los pequeños y medianos productores de nuestro país especialmente del cantón Latacunga parroquia Guaytacama, han sido desde muchos años atrás productores de alimentos, dentro de los productos más destacados de la parroquia es la producción de leche.

El presente trabajo investigativo se realizó en la parroquia Guaytacama y tiene como finalidad determinar cómo el nivel de ingreso se relaciona con el desarrollo socioeconómico de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia, es por ello que para la recolección de la información se aplicó un cuestionario, misma que servirá para conocer la situación socioeconómica de sus familias para esto es de vital importancia que los productores innoven y se asocien para generar un valor agregado a sus productos y así alcanzar la estabilidad en la calidad de vida.

PALABRAS DESCRIPTORAS: ECONOMÍA, DESARROLLO SOCIOECONÓMICO, NECESIDAD, NIVELES DE INGRESO, CALIDAD DE VIDA.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AMBATO
ECONOMY CAREER

TOPIC: “INCOME LEVELS AND SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM PRODUCERS IN THE DAIRY CHAIN PARISH GUAYTACAMA”

AUTHOR: Julieta Cristina Pérez Casa

TUTOR: Dr. César Augusto Salazar Mejía

DATE: April 2016

ABSTRACT

In our country Ecuador the production dairy is a dynamic and very important for the economy part, the small and medium producers of our country especially Latacunga canton parish Guaytacama, have been for many years food producers, inside of the major products of the parish is milk production.

This research work was conducted at the Guaytacama parish and its finality determine how they influence income level in the socio-economic development of small and medium producers in the dairy chain parish, that is why for the collection of information a questionnaire was applied, same which will serve know the socioeconomic status of their families, It is vital importance that producers innovate and partner to generate added value to their products, and to achieve stability in quality of life.

KEYWORDS: ECONOMY, SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT NEEDS, NEED, INCOME LEVELS, QUALITY OF LIFE.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÀGINA
PÀGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 Descripción y formulación del problema.....	3
1.1.1 Contextualización.....	3
Contexto Macro.....	3
Contexto Meso.....	5
Contexto Micro.....	7
1.1.2 Análisis Crítico.....	8
1.1.2.1 Relación causa efecto.....	9
1.1.2.2 Prognosis.....	10
1.1.3 Formulación del Problema.....	10

1.2	JUSTIFICACIÓN.....	11
1.3	OBJETIVOS.....	12
1.3.1	Objetivo General	12
1.3.2	Objetivo Especifico	12
	CAPITULO II.....	13
	MARCO TEÓRICO	13
2.1	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	13
2.2	FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	16
2.3	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	18
2.4	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	21
2.4.1	Marco conceptual de la variable independiente	21
2.4.1.1	Economía.....	21
2.4.1.2	Política económica	22
2.4.1.3	Actividad Económica	24
2.4.1.4	Nivel de ingresos	25
2.4.1.4.1	Clasificación de ingreso	25
2.4.1.4.2	Fuentes de Ingreso.....	26
2.4.1.4.3	Por la actividad.....	28
2.4.2	Marco Conceptual Variable Dependiente	35
2.4.2.2	Desarrollo Personal	36
2.4.2.3.1	Factor económico.....	38
2.4.2.3.2	Factor Político	40
2.4.2.3.3	Factor cultural	41
2.4.2.3.4	Factor Social.....	43
2.4.2.4	Calidad de Vida.....	44
2.4.2.5	Nivel Socioeconómico	45
2.4.3	Gráficos de inclusión interrelacionado.....	47

2.4.3.1	Superordinación de variables	47
2.4.3.2	Subordinación de la Variable Independiente	48
2.4.3.3	Subordinación de la Variable Dependiente.....	49
2.5	HIPÓTESIS	50
2.6	SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS	50
CAPÍTULO III		51
METODOLOGÍA.....		51
3.1.	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	51
3.2	MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
3.2.1	Investigación bibliográfica-documental.....	52
3.2.2	Investigación de campo	53
3.3	Nivel o tipo de investigación.....	54
3.3.1	Investigación Descriptiva.....	54
3.3.2	Investigación Correlacional.....	55
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	56
3.4.1	Población.....	56
3.4.2	Muestra.....	57
3.4.3	Cálculo del tamaño de la muestra.....	58
3.5	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	59
3.5.1	Operacionalización de Variable Independiente	59
3.5.2	Operacionalización de Variable Dependiente	60
3.6	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	61
3.6.1.	Plan para la Recolección de Información.....	61
3.7	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	63
3.7.1	Plan de procesamiento de la información	63
3.7.2	Plan de análisis e interpretación de resultados	65
CAPITULO IV.....		66

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	66
4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	66
4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	66
4.3 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	83
4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis	84
4.3.2 Estimador Estadístico	84
4.3.3 Nivel de Significación	85
4.3.4 Grados de libertad.....	85
4.3.5 Preguntas para comprobar la Hipótesis	85
4.3.6 Cálculo del Chi-cuadrado X^2	86
4.3.7 Interpretación de la Hipótesis	88
4.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
4.4.1 Conclusiones.....	88
4.4.2 Recomendaciones (propuesta de solución)	89
4.5 POSIBLE SOLUCIÓN.....	90
4.5.1 Institución Ejecutora.....	90
4.5.2 Beneficiarios.....	90
4.5.3 Ubicación.....	90
4.5.4 Tiempo estimado para la ejecución	90
4.6 MODELO OPERATIVO	91
4.7 FLUJOGRAMA DEL MODELO OPERATIVO.....	97
4.8 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA DIRECTIVA TEMPORAL	98
BIBLIOGRAFÍA	99
ANEXOS	107

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÀGINA
Tabla 1. Variable Independiente Nivel de Ingresos	59
Tabla 2. Variable Dependiente Desarrollo Socioeconómico	60
Tabla 3. Recolección de Información	62
Tabla 4. Resultados de las Encuestas	64
Tabla 5. Género.....	66
Tabla 6. Edad	68
Tabla 7. Sus ingresos por la actividad láctea cubren las necesidades	69
Tabla 8. Litros de leche.....	70
Tabla 9. Precio promedio del litro de leche	72
Tabla 10. Ingreso por la actividad láctea	73
Tabla 11. Destino de los ingresos	74
Tabla 12. Grado de Instrucción.....	75
Tabla 13. Servicio de Internet	77
Tabla 14. Tiene servicio de telefonía	78
Tabla 15. Rama de Actividad.....	79
Tabla 16. Migrar a otra ciudad.....	80
Tabla 17. Condiciones de Vida	81
Tabla 18. Creación de una asociación.....	82
Tabla 19. Tabla de Contingencia	86
Tabla 20. Tabla de Frecuencia esperadas.....	86
Tabla 21. Prueba de Chi – cuadrado	87
Tabla 22. Modelo Operativo	91

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÀGINA
Figura 1. Árbol de Problemas	8
Figura 2 Superordinación de Variables.....	47
Figura 3. Subordinación de la Variable Independiente.....	48
Figura 4. Subordinación de la Variable Dependiente	49
Figura 5. Representación de Resultados mediante Gráficos.....	64
Figura 6. Género.....	67
Figura 7. Edad	68
Figura 8. Los ingresos cubren las necesidades básicas	69
Figura 9. Litros de Leche	71
Figura 10. Precio Promedio de Litro de Leche	72
Figura 11. Nivel de Ingreso.....	73
Figura 12. Destino de los Ingresos	75
Figura 13. Grado de Instrucción.....	76
Figura 14. Servicio de Internet.....	77
Figura 15. Servicio de telefonía convencional	78
Figura 16. Rama de Actividad	79
Figura 17. Migrar a otra ciudad.....	81
Figura 18. Condiciones de Vida.....	82
Figura 19. Creación de una Asociación	83
Figura 20 Comprobación de Hipótesis.....	87
Figura 21. Flujograma del Modelo Operativo.....	97
Figura 22. Organigrama Estructural Temporal	98

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo se desarrolla con el fin de mejorar la calidad de vida de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama, misma en la cual se evidencio la problemática basada en la inestabilidad de la misma, siendo una de sus principales causas el deficiente nivel de ingreso de los productores de leche, los mismos que influyen en el limitado desarrollo socioeconómico, motivo por el cual se planteó el siguiente tema de investigación “Los niveles de ingreso y el desarrollo socioeconómico de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama”. Seria de mucha importancia encontrar una solución a este problema ya que permitiría que las personas dedicadas a esta actividad mejoren sus ingresos económicos, como también permitiría que se dinamice la producción de leche en el sector, para que las familias alcancen un mejor nivel de vida y por ende un desarrollo socioeconómico para la parroquia.

A continuación se detalla el contenido del trabajo investigativo:

CAPITULO I: Aquí encontramos el planteamiento del problema con su respectiva contextualización como: macro, meso y micro, también encontramos el análisis crítico donde tenemos el árbol de problemas identificando las variables que serán el objeto de estudio misma que se encuentra fundamentado en sus causas y efectos, la justificación del porque se realiza dicha investigación, dentro del mismo tenemos también los objetivos que se espera alcanzar en la investigación.

CAPITULO II: Aquí tenemos el marco teórico, los antecedentes investigativos que se refiere a investigaciones realizadas anteriormente y en las cuales se apoya nuestra investigación, también tenemos la fundamentación filosófica y legal, también tenemos las categorías fundamentales en donde se encuentra en marco conceptual de la variable independiente y de la variable dependiente, y por último para este capítulo tenemos la hipótesis y señalamiento de las variables de la hipótesis.

CAPITULO III: en este capítulo tenemos la metodología que se aplicara para la presente investigación, entre estas están el enfoque cuantitativo, también tenemos la modalidad básica de la investigación, el nivel o tipo de investigación, como también tenemos la población y muestra, la operacionalización de las variables y como parte final del capítulo está el plan para la recolección análisis y procesamiento de la información.

CAPITULO IV: En este capítulo está el análisis e interpretación de los resultados que fueron obtenidos por medio de las encuestas para la posterior comprobación de la hipótesis planteada, aquí también se encuentra las conclusiones y recomendaciones para los productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama, este capítulo también contiene la propuesta plantea para dar solución a la problemática identificada en el sector misma en la que se realizara la creación de una asociación a través de un modelo operativo en las cuales se detallan las actividades que se realizaran ,los recursos humanos, materiales, presupuesto y el tiempo, también tenemos un organigrama estructural de una directiva que se formara de manera temporal.

CAPITULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción y formulación del problema

1.1.1 Contextualización

Contexto Macro

Ecuador es un país que se encuentra ubicado al noroeste de América del Sur, cuenta con 14'483.499 habitantes, tiene gran abundancia de recursos naturales y es considerado uno de los países mega diversos a nivel mundial.

La calidad de vida en el Ecuador hace muchas décadas atrás fue inestable por diversos factores entre ellos tenemos la caída del precio del petróleo, los estragos del fenómeno del niño causando destrozos en la Costa, como también la desigualdad en la distribución de la riqueza, el escaso apoyo a las políticas sociales de los gobiernos de turno, el incremento de la corrupción han permitido que la actividad productiva haya disminuido de manera preocupante, causando así un deterioro en la calidad de vida de los ecuatorianos.

En la actualidad según verdadero (2015) afirma que:

Las condiciones de vida de los ecuatorianos son mejores que hace ocho años, debido a que a más de la estabilidad política y paz social que ha imperado, los indicadores económicos lo demuestran. La pobreza bajó del 36,74% en que se ubicaba en diciembre de 2007, al 24,75%, a septiembre de 2014; la pobreza extrema disminuyó, del 16,45% al 8,56%, en el mismo período de tiempo. (p.5).

Cabe resaltar que las condiciones de vida de los ecuatorianos se han ido mejorando debido a la constancia de sus habitantes en cuanto al mejoramiento de sus actividades económicas. Nuestro país se destaca por ser un país importante en cuanto a la exportación de banano y cacao gracias al empeño y dedicación de su gente en el sector agrícola.

En cuanto a la producción láctea, en Ecuador el consumo de leche fluida manifiesta diferencias. Las cifras oficiales hablan de un consumo anual de 100 litros per cápita; sin embargo, según cifras aproximadas de diversas empresas lácteas, menos del 50% de la población consume productos lácteos, situación considerada como un problema cultural y adquisitivo.

Ya que la leche y sus derivados es uno de los alimentos de mayor demanda en el mundo, debido a que este producto brinda un alto valor nutritivo, como la vitamina A y D y minerales como el calcio, es considerado como uno de los alimentos más completos. El sector lácteo en el Ecuador hace una importante contribución a la economía, en cuanto a la generación de empleo en el sector agropecuario, especialmente en nuestro país la mayoría de las personas dependen directamente de la producción de leche, principalmente las mujeres campesinas.

Los productores de leche garantizan el auto abastecimiento del Ecuador y contribuyen fundamentalmente a la seguridad y soberanía alimentaria del país. La leche es un producto que ha dado un ingreso relativamente seguro y progresivo en los últimos años a los pequeños y medianos productores de la cadena láctea.

Tradicionalmente la producción, transformación y comercialización de la leche se ha concentrado en la región interandina, en la que se concentran la mayor producción de leche. De acuerdo a los datos del último Censo Nacional Agropecuario en Ecuador (2010) señala que:

El 72.78% de la producción nacional de leche se realiza en la Sierra, aproximadamente un 18.43% en la Costa y el 8.79% en el Oriente y Región Insular.

La producción diaria de leche en el Ecuador es de alrededor 5'700.000 millones de litros en el 2012, es decir, 23% más que en el 2011, en donde la producción nacional alcanzó los 4.6 millones de litros diarios, según cifras de la AGSO se destina, a la venta de leche cruda 35%, al autoconsumo de los terneros 23%, a la producción artesanal de quesos 11%, el resto de la producción 31% se dirige a la industria láctea. (p.78).

Según datos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (2014) Indica que: “la producción de leche en este año se registraron un promedio de 5.6 millones de litros de leche diarios a nivel nacional en las cuales se destacan las siguientes provincias Azuay con 14,55%, Pichincha con el 12,78%” (p.70).

La importancia que tiene el sector agropecuario en el país se ve reflejado en la aportación al PIB, que según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE), en el año 2014 fue de 9,4% y dio ocupación a más de 1'700.000 personas, por esta razón este sector es y continuará siendo uno de los motores productivos de la economía ecuatoriana.

La producción láctea es un instrumento importante para el desarrollo, si los pequeños y medianos productores innovan y se asocian, se verían como proveedores de los mercados modernos de alimentos logrando así un mejor nivel de ingreso y por ende una mejora en la calidad de vida. A nivel nacional se puede destacar como zonas potenciales en la producción de leche a Pichincha, Carchi, Cotopaxi, Azuay, Tungurahua, y la Amazonía.

Contexto Meso

La inestabilidad en la calidad de vida de los habitantes de la provincia de Cotopaxi se ve reflejada en cuanto a la existencia de pobreza, la falta de planificación de sus directivos, el uso inadecuados de sus recursos han inducido a problemas económicos y sociales.

Según Cotopaxinoticias.com (2014) indica que:

Sigchos es el cantón más pobre de Cotopaxi, con el 91% de su alrededor de 22.000 habitantes afectado por la pobreza, y el tercero más pobre del país. A nivel provincial según la Senplades, el segundo lugar en pobreza lo ocupa Pangua, con el 87% afectado por la pobreza, Pujilí con el 85.9%, Saquisilí con el 82%; Salcedo con el 73%, La Maná con el 67% y Latacunga con 61%. La actividad económica de esta provincia se destaca en la producción agropecuaria como granos leche y sus derivados. (p.21).

El sector lácteo en la provincia de Cotopaxi se ha concentrado en las zonas identificados como potenciales los cantones Latacunga, Salcedo, Sigchos y la Mana.

Según el (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad [MCPEC], 2011) Cotopaxi es la provincia que ocupa el segundo lugar de la Región con 457 mil hectáreas de tierra utilizada con uso agropecuario, lo que equivale al 29% del total de la región 3 y el 3,7% del total del país. Existe una influencia de montes y bosques que ocupa el 23%, seguida de los pastos cultivados con el 17% y paramos 16% zonas aptas para la ganadería (MCPEC, 2011).

Es por ello que la mayoría de los habitantes de esta provincia se dedican al cuidado de los animales en especial del ganado vacuno debido a que existen miles de hectáreas de tierra con uso agropecuario, que les permite desarrollar esta actividad siendo así los productores de agricultura familiar para su sustento.

Según los datos de la (Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua [ESPAC], 2014) en esta provincia el ganado vacuno lidera el sector pecuario, existiendo 242.794 cabezas misma que equivale al 5.27% del total nacional. Y la producción lechera es de 526.939 litros diarios que se comercializan en industrias locales y de otras provincias (ESPAC, 2014).

La situación económica de esta provincia se destaca en la producción de leche convirtiéndose así en fuente importante para la sociedad, misma que contribuyen al desarrollo socioeconómico de los pequeños y medianos productores.

Según la (Asociación de Ganaderos de la Sierra y Oriente [AGSO], s/f) manifiesta que las empresas lácteas en la provincia de Cotopaxi se las considera medianas por su producción diaria, mismas que a través de la tecnificación de sus procesos buscan alcanzar un incremento significativo en la demanda de sus productos, para de esta manera poder competir con aquellas que dominan el mercado lácteo y así lograr desarrollar un buen papel en su mercado meta (AGSO, s/f).

Las industrias existentes en la provincia de Cotopaxi basadas en productos lácteos como también alimenticios, tienen un aprovechamiento magnífico de la ganadería que proporcionan recursos importantes como la leche, ya que tanto la producción como la transformación y la comercialización de este, aportan al desarrollo económico de Cotopaxi.

Contexto Micro

La parroquia Guaytacama forma parte de las 10 parroquias rurales del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi, se encuentra a 12 km al norte de Latacunga sus límites son al norte con las parroquias de Toacaso y Tanicuchí, al sur se encuentra San Felipe y Poaló, al oriente el río Cutuchi, y al occidente el cantón Saquisilí, conformada por 16 barrios, la parroquia tiene 9668 habitantes entre ellos 5.128 hombre y 4.540 mujeres de acuerdo al último censo poblacional. Su superficie es de 37 km², equivalente a 3700 hectáreas de tierra en su mayoría está compuesto de suelo arenoso cultivable y productivo, y un porcentaje mínimo está representado por suelo rocoso y pantanoso.

Los guaytacamenses como los hombres y mujeres trabajadores con gran espíritu de superación y emprendimiento, le ponen ganas a todo lo referente a producir y llegar a tener una vida digna ya sea en la agricultura, la ganadería, agroindustria, etc. Con la finalidad de mejorar su situación económica y alcanzar una vida mejor.

La mayor parte de los habitantes de esta parroquia se dedican a la producción ganadera, en Guaytacama se encuentran concentrados los mayores productores de leche que proporcionan al país, en esta zona existe una buena cantidad de plantas de productos lácteos que satisfacen el consumo de la provincia, la Región Sierra y parte de la Costa.

La cadena láctea de esta parroquia es elevada, en cuanto a producción, transformación y comercialización, es así que su aporte tiene mucha importancia para la economía cotopaxense como también para el desarrollo socioeconómico de su gente del sector y del país.

1.1.2 Análisis Crítico

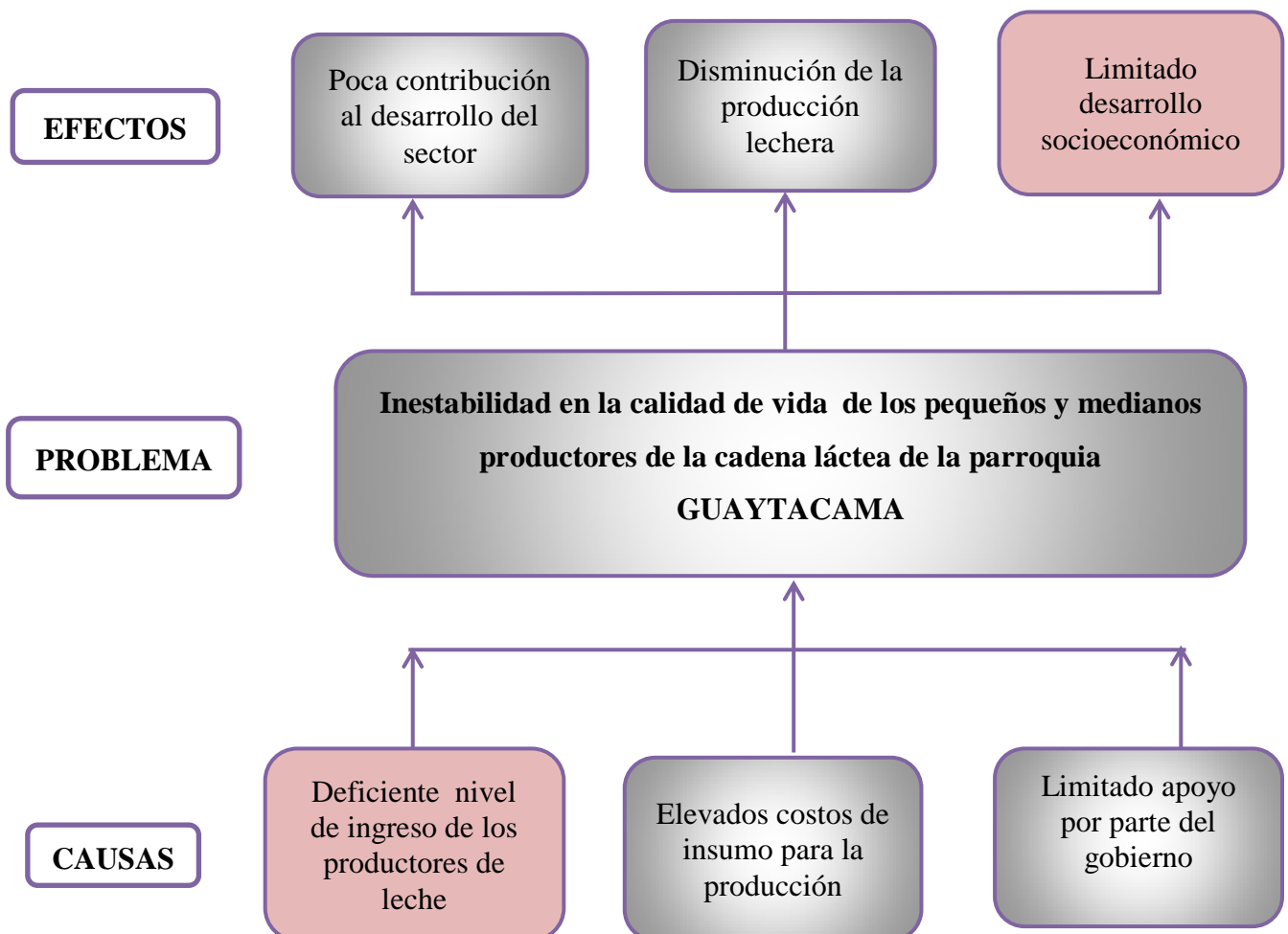


Figura 1. Árbol de Problemas
Elaborado por: Pérez, J. (2016)

1.1.2.1 Relación causa efecto

La inestabilidad en la calidad de vida de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama está determinada por: el deficiente nivel de ingreso; los elevados costos de insumo para la producción de leche; el limitado apoyo por parte del gobierno debido a que esta parroquia no ha recibido ninguna asistencia técnica ni practicas productivas más adecuadas que brinda el Magap para una mejor explotación de leche, en cuanto al mejoramiento en la calidad del alimento como también la genética del ganando. Todo lo mencionado anteriormente conlleva a provocar efectos tales como; poca contribución al desarrollo del sector, disminución de la producción lechera, limitado desarrollo socioeconómico.

La inestabilidad en la calidad de vida de este sector es por falta de organización y comunicación de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea en cuanto a capacitación, asistencia técnica, los programas de cultivo, entre otros que hace que la producción de la leche sea muy limitada y por ende de baja calidad, lo cual provoca un efecto del limitado desarrollo socioeconómico del sector.

Otro de los factores que ocasiona la inestabilidad en la calidad de vida son los elevados costos de insumo para la producción de leche, como el suplemento alimenticio y los insumos veterinarios, esto ha ocasionado que en cierta medida exista una disminución de dicho producto, por ende esta situación permite que exista una demanda insatisfecha de los productos derivados de la leche, influenciando así en las ganancias de los productores puesto que los precios que reciben al vender su producto no tiene relación con los costos de producción, y esto no les permite tener un nivel de ingreso adecuado de esta manera la prosperidad y la estabilidad en la calidad de vida es lejana.

Con estas falencias existentes en la parroquia es imposible que las personas dedicadas a la producción de leche puedan tener una calidad de vida estable y por ende aportar al desarrollo socioeconómico de la parroquia.

1.1.2.2 Prognosis

El sector lácteo en la economía del país juega un papel muy importante es por ello que si no se presentan alternativas que mejore la estabilidad en la calidad de vida de los pequeños y medianos productores de la parroquia Guaytacama esta actividad dejara de ser producida, y eso permitirá que sus ingresos no sean suficientes para poder cubrir sus necesidades básicas de salud, alimentación, vestido y educación para sus hijos.

De no poder encontrar una solución factible principalmente para mejorar la calidad de vida de los productores de la leche, perderán la oportunidad de mejorar su situación económica y por ende dicha parroquia generara incertidumbre ya que pasara de ser un sector ofertante de empleo y productos lácteos, a demandante de los mismos.

Esta situación generara una limitación en el desarrollo socioeconómico de la parroquia misma que se verá afectado en un corto plazo, de no darse paso a la presente investigación, debido a que esta problemática limita el crecimiento eficiente y productivo de la sociedad.

1.1.3 Formulación del Problema

¿Cómo el nivel de ingreso se relaciona con el desarrollo socioeconómico de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama?

Variable independiente: El nivel de ingreso.

Variable dependiente: Desarrollo socioeconómico.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El sector lácteo es una de las actividades más importantes en el desarrollo económico y social del país pues esto permite obtener productos que brindan un alto valor nutritivo para las personas, con ello la generación de empleos, la satisfacción de necesidades como la alimentación y también la contribución a la agroindustria como el aprovisionamiento de materias primas. La demanda de leche y sus derivados ayudan a mejorar las condiciones de salud de la población, debido a que los productos lácteos son reducidos en grasa y azúcar.

Los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama con gran espíritu de superación buscan de una u otra manera mejorar sus condiciones de vida a través de la producción y comercialización de la leche, para lo cual el presente proyecto de investigación procura contribuir con información relevante sobre aspectos por los cuales dicha población no es estable con respecto a su calidad de vida, al mejorar esta situación permitirá que los productores mejoren sus ingresos económicos y por ende alcanzarán el desarrollo socioeconómico de su parroquia.

El adecuado desarrollo socioeconómico está integrado dentro del régimen del buen vivir, en el que establece la constitución del Ecuador en el capítulo cuarto sobre la soberanía económica en el que garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir de la población.

El apoyo recibido al momento de la investigación cuenta con recursos, materiales, económicos y humanos por parte de los agricultores quienes nos facilitan la información referente a la producción y comercialización de la leche que para determinar el nivel de ingreso de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea del sector.

Es importante que los pequeños y medianos productores de la cadena láctea se organicen y se asocien para alcanzar el bienestar común de la población, ya que estimulando la producción láctea podrán mejorar significativamente la situación

actual, permitiendo así que más de ellos continúen con esta actividad y no abandonen esta forma de obtener ingresos, ya que les permitirá mejorar la calidad de vida que actualmente es insatisfecha.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Estudiar el nivel de ingresos y el desarrollo socioeconómico de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama para lograr la estabilidad en la calidad de vida de los mismos.

1.3.2 Objetivo Especifico

- Determinar el nivel de ingresos de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama, para mejorar su situación.
- Evaluar el desarrollo socioeconómico de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama, para relacionarlos con las condiciones de vida actual.
- Proponer una alternativa de solución al nivel de ingreso que permita mejorar el desarrollo socioeconómico para alcanzar la estabilidad en la calidad de vida de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Investigaciones anteriormente realizadas servirán de soporte significativo y como referencia para el desarrollo de esta investigación, para ello se acudió a los archivos de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato y a otras instituciones, en las cuales se han identificado temas relacionados que ayudaran a la presente investigación como se detalla a continuación.

Según Romo (2012) concluye que:

La leche es el único producto tradicional que ha dado un ingreso relativamente seguro y creciente en los años 2008, 2009 y 2010 según el INEC a los pequeños productores. Este desarrollo fue posible por una protección fuerte del mercado interno, evitándose por los aranceles máximos permitidos en el régimen de la Organización Mundial de Comercio (OMC), por el Sistema de Franja de Precios en la (CAN) y por el control de las licencias de importación del Estado ecuatoriano (BRASSEL 2007). El ingreso de los ganaderos de la zona de influencia de la presa Mula-Corral, está determinado por su capacidad de afrontar en forma eficiente los costos, y aprovechar las técnicas de cultivo de pastos y riegos aportadas por los convenios de cooperación agropecuaria que influyen en su nivel de ingreso y su capacidad de afrontar sus necesidades básicas, es así que el 90% de las UPAs inaplicadas manifiestan tener un ingreso de medio a bajo y no pueden satisfacer sus necesidades básicas, mientras que en el grupo de la población en que

se aplican los convenios de cooperación agropecuaria el índice cae al 43% poniendo en evidencia su impacto positivo sobre la variable ingreso.

Del presente trabajo de investigación me enfoco en la variable independiente considerando que el sector lácteo es una de las fuentes de ingreso seguro para las familias dedicadas a dicha actividad, que de acuerdo al adecuado manejo y capacidad de afrontar eficientemente los costos como también aprovechar al máximo las técnicas de producción de leche, en cooperación con otras instituciones tendrían una forma apropiada para mejorar su calidad de vida misma que les permitirá tener conocimiento adecuado sobre técnicas de cultivo de pastos y así mejorar la calidad del producto.

Según el trabajo de investigación de Pullupaxi (2014) concluye que:

la producción lechera para la población de la parroquia de San José de Poalo es primordial, ya que es su sustento diario el mismo que se convierte en su ingreso económico diario y sería mucho mejor para ellos tener un precio más justo por el producto: La mayor parte de los productores dedicados a producción de leche de la parroquia San José de Poalo no cuentan material y maquinaria correcta para una producción más tecnificada de la leche, razón por la cual se continúa fabricando de manera artesanal, razón por la que se emplea mayor tiempo y dinero en la misma: Según el resultado de la información recibida en la presente investigación podemos decir que los productores lecheros de la zona de estudio, conocen la importancia de formar parte de la creación de una asociación de producción de leche en la cual interviene esta zona del cantón Pillaro: Los productores la mayoría se encuentran de acuerdo en formar y ser parte de una asociación, ya que su único objetivo es disminuir los costos de producción, y tener una mayor ganancia para así poder mejorar su nivel de ingresos económicos. (p.90).

De este trabajo de investigación me enfoco en la variable independiente puesto que la producción de leche es el único sustento de ingreso económico familiar, para esta población, este sector no cuenta con los materiales y las maquinarias adecuadas para un proceso de producción tecnificada, debido a que su proceso de producción continua siendo artesanal en la que utiliza mayor tiempo y dinero, para ello se ha propuesto la creación de una asociación que les permita obtener un ingreso económico estable.

Según Chandí y Vela (2012) concluyen que:

Existe una abundante producción de leche en esta zona y que existe una inadecuada comercialización de la misma, por lo tanto los pequeños productores no tienen desarrollo alguno: La actividad lechera en el cantón Espejo es realizada en su mayoría por pequeños productores, los mismos que representan un 80%, por lo tanto se puede decir que se desenvuelve de forma poco especializada, desordenada e individual, y no ha logrado alcanzar la importancia que merece, lo cual le vuelve vulnerable a múltiples factores internos y externos: La comercialización de leche en el Cantón Espejo se realiza de forma indirecta y la distribución mediante la participación de una cadena de intermediarios, la misma que se extiende de acuerdo a la distancia que existe entre el productor y el consumidor sea este final o industrial: El sistema de comercialización actual basada en la intermediación no ha distribuido eficientemente la riqueza producida por la actividad lechera, es por esto que no tiene la significancia e importancia relativa, por lo tanto, no hay un desarrollo socioeconómico, en el que los productores puedan tener acceso a los servicios tales como: la educación, salud y servicios básicos: El programa de comercialización asociativa es indispensable para dar solución a la problemática identificada (proliferación de intermediarios), este utiliza a los Centros de acopio ya que son una

de las mejores herramientas para la comercialización y distribución eficaz y eficiente de leche. (pp. 136-137).

De este trabajo investigativo me enfoco en la variable dependiente porque nos indica que la comercialización de los productos lácteos es inapropiada, debido a la presencia de intermediarios que ha permitido la existencia de desigualdad en la distribución equitativa de la riqueza generada por la producción de leche, misma que conlleva a los habitantes del sector a un estancamiento en cuanto al acceso a la educación, salud, vivienda, por lo tanto no hay un desarrollo socioeconómico.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Yuni y Urbano (2005, pág. 52) indican que:

El paradigma es el conjunto de compromisos compartidos acerca de prácticas científicas y el modo en que se soporta y debe abordarse el sector de la realidad sujeto a la investigación científica. En esta acepción incluye presupuestos, métodos, estilos de investigación, la concepción del objeto de estudio. Define además, que clase de cosas pueden ser estudiadas y cómo, qué métodos utilizar, las preguntas que son legítimas y la clase de respuestas aceptables. (p.52).

Según Gonzales (2012)indica que:

Un paradigma es entendido, como un conjunto básico de creencias que guían la acción, tanto de la vida cotidiana como la acción relacionada con la investigación científica. De esta manera un científico, cuando comienza su quehacer, está determinado por una forma de entender la vida, y por ende la acción científica. (p.3).

Para dar una solución a un problema todos poseemos paradigmas, misma que nos permite comprender y explicar ciertos aspectos de la realidad y el entorno, un paradigma se compone de conocimientos científicos como (leyes, teorías, valores, principios y comportamientos) con la finalidad de explicar los procesos de cambio en la sociedad.

Según Recalde (2011) menciona que:

Paradigma crítico propositivo es una alternativa para la investigación social debido a que privilegia la interpretación, comprensión y explicación de los fenómenos sociales; Crítico porque cuestiona los esquemas moldes de hacer investigación comprometidas con lógica instrumental del poder. Propositivo debido a que plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y proactividad. (p.4).

El desarrollo de la presente investigación se realizara a través del paradigma crítico propositivo, debido a que nos permitirá comprender, analizar, interpretar y explicar la realidad sobre la inestabilidad en la calidad de vida de los productores de la cadena láctea, con la finalidad de contribuir al mejoramiento del desarrollo socioeconómico de los mismos.

El presente problema como objeto de estudio no es un tema nuevo ni tampoco aislado del mundo en el cual vivimos, esto ya es una realidad a la cual buscamos dar una solución efectiva, para así de esta manera garantizar un desarrollo socioeconómico y como no también un crecimiento económico para los productores de la cadena láctea.

El presente paradigma crítico propositivo nos servirá de guía en la investigación ya que el adecuado conocimiento y comprensión de los fenómenos sociales de esta problemática nos permitirá mejorar los valores corporativos como la lealtad,

responsabilidad, respeto, solidaridad que se constituyen en factores determinantes de una sociedad para alcanzar la perfectibilidad.

Es importante recordar que este paradigma se apoya en el hecho de que la vida social es dialéctica, donde nos dice que debemos investigar sobre fenómenos y hechos reales, objetivos, concretos, y por lo mismo aptos de ser medidos, valorados, cuantificados, demostrados y comprobados, sin llegar al campo del idealismo y de la subjetividad, exigiéndonos, en consecuencia, a ser objetivos y realistas, en la búsqueda de la esencia del problema.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El trabajo investigativo se encuentra amparado por la Constitución Política del Ecuador Registro Oficial N 449, del 20 de octubre del 2008; Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca Registro Oficial N 198, del 30 de septiembre del 2011; Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, LORTI Registro Oficial N 463, del 17 de noviembre del 2004.

Constitución Política del Ecuador

Según la Constitución Política del Ecuador elaborado por la Asamblea Nacional de la República del Ecuador (2008) en los siguientes artículos afirma:

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.

Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Art.281.-La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente.

Para ello, será responsabilidad del Estado.

- Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.
- Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.
- Adquirir alimentos y materias primas para programas sociales y alimenticios, prioritariamente a redes asociativas de pequeños productores y productoras.

Art.283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Art.284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

- Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.

- Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
- Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo. (pp. 89-90-91-92).

Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca.

Según el (Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca [MAGAP], 2011) en el capítulo primero del direccionamiento estratégico indica en el:

Art. 1.- Misión del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. El MAGAP es la institución rectora del multísector, para regular, normar, facilitar, controlar y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera de país; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de productores, en particular representados por la agricultura familiar campesina, manteniendo el incentivo a las actividades productivas en general. (MAGAP, 2011, pág. 3).

En la (Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno [LORTI], 2004) en el Capítulo II de los ingresos de fuente ecuatoriana afirma:

Art. 8.- Ingresos de fuente ecuatoriana.- Se considerarán de fuente ecuatoriana los siguientes ingresos: 1-Los que perciban los ecuatorianos y extranjeros por actividades laborales, profesionales, comerciales, industriales,

agropecuarias, mineras, de servicios y otras de carácter económico realizadas en territorio ecuatoriano, salvo los percibidos por personas naturales no residentes en el país por servicios ocasionales prestados en el Ecuador, cuando su remuneración u honorarios son pagados por sociedades extranjeras y forman parte de los ingresos percibidos por ésta, sujetos a retención en la fuente o exentos; o cuando han sido pagados en el exterior por dichas sociedades extranjeras sin cargo al gasto de sociedades constituidas, domiciliadas o con establecimiento permanente en el Ecuador. Se entenderá por servicios ocasionales cuando la permanencia en el país sea inferior a seis meses consecutivos o no en un mismo año calendario. (LORTI, 2004, pág. 5).

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.4.1 Marco conceptual de la variable independiente

2.4.1.1 Economía

Elizalde (2012) afirma “la economía es una ciencia social encargada de estudiar el proceso productivo, distribución y consumo de los diferentes bienes para satisfacer necesidades humanas; estos bienes son escasos y se puede optar de entre una serie de opciones” (p.14).

Rodríguez (2011) indica que:

La economía es el estudio de la manera o el modo en que las sociedades gestionan sus recursos escasos para satisfacer las necesidades materiales de sus miembros y de la transformación de los recursos naturales en productos y servicios finales que son distribuidos y/o usados por los individuos que conforman la

sociedad. Además, la economía explica el cómo los individuos y organizaciones logran sus ingresos y cómo los invierten. (p.4).

Ávila (2006) afirma:

“La economía es la ciencia que tiene por objeto la administración de los recursos escasos de que disponen las sociedades humanas: estudia las formas cómo se comporta el hombre ante la difícil situación del mundo exterior ocasionada por la tensión existente entre las necesidades ilimitadas y los medios limitados con que cuentan los agentes de la actividad económica”. (p.9)

La economía es una ciencia social que se encarga del estudio de los recursos escasos del que disponen las personas para satisfacer sus necesidades a través de los procesos productivo, transformación y consumo de los bienes finales.

2.4.1.2 Política económica

Según Ávila (2006) al respecto señala que:

El estado participa activamente en la economía mediante la política económica, la cual se define como: el conjunto de mecanismos, instrumento y acciones que aplica el Estado con el objeto de regular los procesos y fenómenos económicos. El objetivo principal de la política económica es lograr el desarrollo socioeconómico de un país. El gobierno para alcanzar los objetivos que se propone, se vale de la política económica: ésta generalmente se lleva a cabo mediante los instrumentos que proporciona la política fiscal y política monetaria. Las acciones que lleva a cabo el Estado, a través de la política económica, tiene como fin principal

lograr el desarrollo socioeconómico de un país para lo cual se plantea objetivos como:

- Estabilidad monetaria
- Estabilidad del sector externo.
- Estabilidad de precios
- Redistribución del ingreso
- Elevación del nivel de vida de la población
- Reducción del desempleo y subempleo
- Conservación y explotación racional de los recursos naturales
- Desarrollo del mercado interno. (p.118-119)

Navarrete (2012) afirma que es “el conjunto de instrumentos, procedimientos y medidas que se aplican en un sistema político para controlar el crecimiento económico. Cada país establece determinadas políticas para lograr sus metas, sus objetivos y sus planes estratégicos, para ello requiere de un plan económico para posicionarse en el mercado internacional” (p.10).

Según Cardona (2012) menciona que es el “conjunto de estrategias que formulan los gobiernos para conducir la economía de sus países. Estas estrategias utilizan la manipulación de ciertas herramientas para obtener unos fines o resultados económicos específicos, con la ayuda de la Política fiscal y la Política monetaria” (p.12).

La política económica es un mecanismo que utiliza el estado para modificar o regular los asuntos económicos de un país, misma que les servirá para alcanzar los objetivos y metas planteadas y por ende el desarrollo socioeconómico, con la ayuda de la política fiscal y política monetaria.

2.4.1.3 Actividad Económica

Según los autores Gonzáles, Iranzo y Hérreiz (2007) indican que:

En los diferentes territorios (naciones, regiones, etc.), “se lleva a cabo una actividad económica, que consiste en asignar recursos escasos susceptibles de usos alternativos para satisfacer las necesidades o deseos humanos mediante la producción de bienes y servicios con tales fines. La actividad económica consiste, pues, en la aportación de activos tanto humanos (mano de obra) como económicos: materiales (maquinaria) e inmateriales (patente) y financieros (dinero) cuya combinación permite efectuar la transformación de una producción intermedia en otra de mayor o producción final. (González et al., 2007).

Según el (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2012) se denomina actividad económica a cualquier proceso mediante el cual se obtiene bienes y servicios que cubren las necesidades. Las actividades económicas pueden describirse y clasificarse de acuerdo a sus características tales como: a) tipos de bienes o servicios producidos, b) tipo de insumos utilizados o consumidos (INEC, 2012, pág. 11).

Según la actividad económica de intercambio (2012) indica “la actividad económica es actividad humana orientada al cumplimiento de los más variados fines individuales y sociales, una de cuyas consecuencias inmediatas observables es la de realizar transformaciones económicas que impulsan la circulación económica” (p.2).

La actividad económica es el uso de los recursos que hacen los pequeños productores para afrontar la escasez y generar riqueza a través de la generación de la producción de leche para satisfacer las necesidades o deseos humanos.

2.4.1.4 Nivel de ingresos

El término ingresos se relaciona con diversos aspectos económicos pero también sociales ya que la existencia o no de los mismos puede determinar el tipo de calidad de vida de los pequeños productores de la leche o de una familia o individuo, así como también las capacidades productivas de una empresa o entidad económica.

Abel y Bernanke, (2004) afirman:

El ingreso personal incluye todo los ingresos recibidos, percibidos o no percibidos. Es probable que difiera del ingreso nacional (ingreso percibido) debido a que parte del ingreso percibido, impuestos de seguridad social (impuesto a la nómina), impuesto a la renta corporativa y utilidades corporativas no distribuidas no es recibido efectivamente por las familias. Y viceversa, parte del ingreso recibido, pagos de transferencia no se gana efectivamente. Los ingresos en términos económicos hacen referencia a todas las entradas económicas que percibe una persona, una familia una empresa, una organización, un gobierno, etc. El tipo de ingresos que recibe una persona o una empresa u organización depende del tipo de actividad que realice. (p.26).

2.4.1.4.1 Clasificación de ingreso

- a) **Ingreso Ordinario:** Son aquellos ingresos que se obtienen de manera habitual y cotidiana como ejemplo podemos decir que son el sueldo o salario de un trabajador, las ventas de una empresa, o un cliente que compra de forma habitual para satisfacer sus necesidades.

- b) **Ingresos extraordinario:** Son aquellos ingresos procedentes de acontecimientos especiales: como por ejemplo de un negocio inesperado, como también por parte de una persona o una emisión de bonos.

- c) **Ingreso marginal:** Es la variación del ingreso total que genera una unidad adicional de producto.

- d) **Ingreso medio:** Es aquel ingreso que se obtiene en promedio por cada unidad de producto vendido es decir es el ingreso total, dividido en el total de unidades vendidas.

- e) **Ingreso marginal de producto:** Es el ingreso generado por la utilización de una unidad adicional de algún componente de la producción como (tierra, capital, trabajo) por ejemplo la utilización de un trabajador adicional.

2.4.1.4.2 Fuentes de Ingreso

a) Sueldos y salarios:

Según Sepúlveda, César (2004) indica que:

Remuneración del factor trabajo, incluye todos los ingresos procedentes del empleo. En el lenguaje popular se acostumbra a distinguir entre sueldo y salario. En esta acepción el salario corresponde a la remuneración de los obreros como algo distinto a los sueldos, que serían las remuneraciones de los empleados .para el análisis económico, dicha distinción carece de importancia. El salario como, remuneración del esfuerzo humano, es el precio del trabajo, el cual se determina por la interacción entre oferta y demanda de trabajo. El salario es un concepto de flujo, pues siempre se refiere a una unidad de tiempo, como la hora, el día el mes, etc. (p165).

Según Villagómez (2011) indica que “el salario es aquel que se paga por hora o por día, aunque se liquide semanalmente, se aplica a trabajos manuales o de taller, el sueldo en cambio se paga por mes o por quincena ya sea por trabajos intelectuales, administrativos, de supervisión o de oficina” (p.47).

El sueldo y salario es el precio del trabajo que se paga al trabajador por el esfuerzo humano que realiza en una determinada actividad.

b) Interés:

Según Parkin (2007) indica que “es el interés que las familias reciben por los préstamos que otorgan, menos el interés que las familias pagan sobre su propio endeudamiento” (p.118).

Se entiende por interés el dinero que reciben o proporcionan las personas por el uso que le dan al mismo.

c) Renta:

Fernández (2014) indica que:

La renta se caracteriza por ser una riqueza nueva producida por una fuente productora, distinta de ella. Dicha fuente es un capital que puede ser corporal o incorporal. Este capital no se agota en la producción de la renta, sino que la sobrevive. Del mismo modo, es importante resaltar que la renta según este criterio, es un ingreso periódico, es decir, de repetición en el tiempo. Sin embargo, dicha periodicidad no es necesariamente real en la práctica, sino que basta con que exista una potencialidad para ello. Así, se considera cumplida la periodicidad si potencialmente existe la posibilidad de que tenga lugar la repetición de la ganancia. Dicha posibilidad de reproducción del ingreso significa que la fuente productora del rédito o la profesión o actividad de la persona cuando, en este último caso, es la actividad humana la que genera la renta; pueden generar los mismos rendimientos, si se vuelven a habilitar racionalmente para ser destinados a fines generadores de renta. (p.2).

La renta es un ingreso periódico que proviene de una fuente reproductora y se caracteriza como riqueza, este capital no se agota sino que sobrevive en el tiempo.

d) Utilidades:

Según Barrow (2005) menciona que es “el excedente de las ventas sobre los costos y los gastos durante un periodo contable. No necesariamente se incrementa el efectivo: se puede reflejar en incremento de activos o en decremento de pasivos” (p.180).

El concepto de utilidad es más usado en empresas que en personas naturales. Aunque si la persona desarrolla su actividad económica en forma personal, sus ingresos también serán considerados utilidad, Ya que, de manera similar al concepto de ganancia, la utilidad se produce restando los costos de producir, adquirir, administrar y vender un determinado producto o servicio, del precio de venta. Al contrario de las ganancias, las utilidades responden a un modelo de negocio y a un sistema creado para producir dichos ingresos. (“Introducción a las finanzas”,2011).

La utilidad es un excedente producido por las ventas, sobre los costos y los gastos y se ven más reflejados dentro de las empresas y en algunas situaciones en personas naturales cuando desarrollan actividades económicas estas se verán reflejadas en sus ingresos y se consideraran como utilidad.

2.4.1.4.3 Por la actividad

a) Sector Primario o agropecuario:

Obando (2012) quien indica:

El sector primario de la economía comprende la agricultura, silvicultura caza y pesca, proveedora de alimentos, materias primas industriales y de excedentes exportables para el intercambio internacional con bienes de capital,

materias primas y bienes de consumo importados. En el Ecuador el sector agrícola es una parte dinámica y vital de la economía empleadora de una fuerte proporción de la fuerza laboral (p.4).

El sector primario es la encargada de obtener los recursos de la naturaleza y es una de las fuentes básicas para la supervivencia del hombre puesto que es una de las principales generadoras de empleo para la población.

➤ **La agricultura**

Elizalde (2012) quien indica:

Se encarga principalmente del cultivo de la tierra para producir vegetales, semillas y frutos que satisfagan las necesidades humanas. Esta actividad es considerada una de las más antiguas. Tiene dos finalidades: como medio de subsistencia para satisfacer necesidades del agricultor y de su familia, o bien, para uso comercial con la introducción de maquinaria, semillas de mejor calidad y fertilizantes. Asimismo, puede ser utilizada para el consumo. Cabe destacar que la agricultura ocupa un papel muy importante en el desarrollo económico de un país. (p.17).

La agricultura es una de las actividades más importantes dentro de una economía puesto que es un medio de subsistencia para las familias ya que a través de dicha actividad les permite satisfacer las necesidades humanas y también constituye una fuente importante de empleo.

➤ **La ganadería**

Según Gonzaga (2010) afirma “es una actividad económica de origen muy antiguo que consiste en la crianza de animales para su aprovechamiento. Dependiendo de la

especie ganadera, se obtienen diversos productos derivados, como la carne, la leche, los huevos, la piel, la lana y la miel, entre otros”.

La ganadería es una actividad económica que realizan los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama, que consiste en la crianza de los animales para el aprovechamiento de sus productos y por ende obtener un ingreso que les permita cubrir una parte de sus necesidades.

➤ **La silvicultura**

Gonzaga (2010) afirma que:

Es el cultivo de los bosques o montes y también, por extensión, la ciencia que trata de este cultivo; es decir, de las técnicas que se aplican a las masas forestales para obtener de ellas una producción continua de bienes y servicios demandados por la sociedad. La práctica principal de la silvicultura es el aprovechamiento de madera y leña pero, sin embargo, la silvicultura está orientada a la conservación del medio ambiente y de la naturaleza. (p.34).

La silvicultura es el aprovechamiento de los bosques que aportan variados productos para su beneficio, como el aprovechamiento de la madera y leña siempre y cuando tomando en cuenta la futura generación del medio ambiente.

➤ **La pesca**

La pesca es considerada como una de las actividades tradicionales de la costa. Gonzaga (2010) afirma que “es la captura y extracción de los peces u otras especies animales acuáticos de su medio natural. Ancestralmente, la pesca ha consistido una de las actividades económicas más tempranas de muchos pueblos del mundo” (p.34).

La pesca es una de las actividades muy antiguas que consiste en la captura de peces y otras especies acuáticas que son utilizados como alimento y también como materia prima para las industrias.

b) Sector Secundario o industrial:

Muños y Munaiz (2013) afirma que “este sector comprende las actividades de industria, construcción, y sector energético. Es considerado como el motor de la economía por lo que es fundamental que su estructura le permita ser competitivo, lo cual permita a su vez, una productividad elevada” (p.53).

El sector secundario son las actividades económicas que se realizan en un país, relacionadas con la transformación industrial de alimentos y otros tipos de bienes las cuales utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

➤ La industria

Gonzales (2011) quien indica:

Que es el principal componente del sector secundario .Se encarga de la transformación de las materias primas en productos manufacturados. Las características de la industria son: Se utilizan maquinas movidas por una fuerte energía: Los trabajadores realizan su labor en un espacio concreto, denominado fábrica: Se impone la división del trabajo. (p.2).

Según Fernández (2016) quien indica que “la industria es la principal actividad del sector secundario. Consiste en la transformación de las materia prima en productos manufacturados, bien para ser consumidos directamente, bien para ser utilizados, a su vez en otras industrias productos semielaborados” (p.2).

La industria es la encargada de la transformación de las materias primas en productos para ser consumidos directamente o en materia o bien para ser utilizados por otras

industrias, como la transformación de la leche en productos como yogurt, mantequilla, queso, etc.

➤ **La construcción**

Este sector es muy importante en el desarrollo de un país ya que proporciona elementos de bienestar básicos en una sociedad al construir puentes, carreteras, puertos, vías férreas, presas, plantas generadoras de energía eléctrica, industrias, así como también viviendas, escuelas, hospitales, y lugares para el esparcimiento y la diversión como los cines, parques, hoteles, teatros, entre otros (Geografía, 2012).

La construcción es una actividad que consiste en la edificación de viviendas, como también la elaboración de carreteras, aeropuertos, entre otros. En la que utiliza productos semielaborados como ladrillos, cemento, aluminio, etc.

➤ **El sector energético**

Blanch (2011) quien indica:

Son los recursos de los que se obtiene la fuerza necesaria para poder transformar materias primas, mover máquinas y facilitar el desplazamiento de personas y mercancías. Esa energía procede de combustibles fósiles. También se produce del gas natural y de la energía nuclear, aunque estas fuentes de energía deterioran el medio ambiente y son agotables, por lo que se están utilizando en la actualidad las nuevas fuentes de energía, llamadas "Fuentes Alternativas". El consumo de energía mide el desarrollo de un país, aunque algunos países deben comprar energía o venderla. (9.4)

El sector energético es indispensable para transformar materias primas y cabe mencionar que con la energía se puede alcanzar el desarrollo de un país.

c) Sector terciario o de servicio:

Vera (2010) quien indica:

El sector terciario de la economía se define como aquel que agrupa una serie de actividades que, a diferencia de los restantes sectores, no producen bienes materiales pero prestan servicios. Es el caso del transporte, en sus distintas modalidades; del comercio; de los servicios de tiempo libre; etc. (p.2).

Según la (Subgerencia Cultural del Banco de la República [SCBR], 2015) menciona que:

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional. (República, 2015)

Este es el sector que no produce bienes materiales, sino que provee a la población de servicios necesarios para satisfacer sus necesidades. Este sector es muy variado y engloba una amplia gama de actividades entre estas tenemos el comercio, transporte, comunicaciones, servicios financieros, servicios sociales (educación, sanidad), turismo etc.

➤ **Comercio**

Según Serrano (2011) quien indica:

El comercio supone el intercambio de mercancías y servicios y es la base de la economía; podemos considerarla como una de las actividades más antiguas del mundo. A lo largo del tiempo ha sido sufriendo cambios y transformaciones relacionadas en su mayor parte con el nivel de desarrollo de las sociedades, los transportes y comunicaciones, o la tecnología de cada momento. (p.5).

El comercio es la actividad relacionada con la compra y venta de bienes y servicios y es una de las actividades importantes en la economía de un país.

➤ **Turismo**

Según Gonzales (2011) quien indica “el turismo es todo desplazamiento que se realiza desde el lugar de residencia a otro por un tiempo limitado. Es una actividad de ocio que implica pasar, como mínimo, fuera del domicilio habitual (p.3).

El turismo es una de las actividades que realizan las personas y consisten en los viajes e instancias a lugares distintos de su entorno habitual, misma que lo realizan por placer durante una temporada.

➤ **Transporte**

Según Bautrago (2012) quien indica “el transporte es el traslado de personas y mercancías de un lugar a otro. Para el transporte se emplean diferentes vehículos, llamados medios de transporte, que circulan por vías. El conjunto de vías de un territorio constituye su red de transporte” (p.3).

El transporte es el traslado de objetos o personas de un lugar a otro, y es considerado uno de los medios necesarios para cumplir con ciertos objetivos, como el traslado de la materia prima en este caso la leche a las industrias.

2.4.2 Marco Conceptual Variable Dependiente

2.4.2.1 Macroeconomía

Según Navarrete (2012) indica que:

La macroeconomía como parte de la economía estudia los grandes agregados económicos: la producción, el empleo, la inversión, los precios, las importaciones, exportaciones, entre otros. Considera la suma de las actividades económicas que desempeñan todas las unidades económicas individuales, es decir, se encarga del análisis del comportamiento económico colectivo. (p.14).

Según Ávila (2006) afirma:

La macroeconomía se refiere a la economía en su conjunto, a la economía del país, de la ciudad o incluso a la economía mundial. Trata de descubrir las características generales de la economía para establecer sus leyes. La macroeconomía es importante porque nos permite conocer los lineamientos generales del desarrollo económico de un país para poder influir en él. Nos sitúa y nos ubica en la realidad socioeconómica en la que nos desenvolvemos. Cuando hablamos de ingreso nacional, producto nacional, inflación, devaluación, crisis económica, nos estamos refiriendo a fenómenos macroeconómicos. (p.15).

La macroeconomía se encarga del estudio del funcionamiento global de la economía de una región o de un país como un conjunto, por lo tanto, estudia el monto total de bienes y servicios producidos en un determinado territorio. Suele ser utilizada como

una herramienta para la gestión política, ya que permite descubrir cómo asignar los recursos escasos para potenciar el crecimiento económico y mejorar el bienestar de la población.

2.4.2.2 Desarrollo Personal

Según Dani (2008) afirma:

Desarrollo personal, o crecimiento personal, se entiende la actualización de las potencialidades humanas (psicológicas y espirituales) que la persona puede hacer más allá de su desarrollo natural, en función de la edad. Con el trabajo de crecimiento personal la persona aprende, a través de la conciencia de sí mismo, a aprovechar sus posibilidades de pensar, sentir y actuar para:

- Usar el pensamiento libre o autónomo.
- Dominar una libertad responsable, siendo líder de sí mismo.
- Tener salud emocional.

El crecimiento personal trata de llevar al Ser Humano a su plenitud, es decir, una vez que ya se tiene la organización y el equilibrio, desarrollar la propia capacidad para el gozo, la vitalidad y la creatividad.

Objetivos del desarrollo personal:

- Conocerse a sí mismo, con honestidad: virtudes y defectos.
- Evaluar que quiere conservarse, mejorarse o cambiarse, y las herramientas que van a utilizarse para conseguirlo.
- Librarse de los obstáculos interiores y exteriores que impidan nuestros objetivos.
- Ser quien se quiere ser. Que nuestro pensar, sentir y actuar sean una unidad congruente. (p.2)

El desarrollo personal está encaminada a la mejoran la conciencia y la identidad, impulsan el desarrollo de las habilidades personales y de los propios potenciales,

contribuyen a construir capital humano y facilitan la empleabilidad, mejoran la calidad de vida, y contribuyen a la realización de sueños y aspiraciones.

2.4.2.3 Desarrollo Socioeconómico

El desarrollo socioeconómico se relaciona con el modo de vida de las personas, es un proceso en el cual nos da como resultado una mejor calidad de vida para los individuos que conforman un país o que están dentro de un mismo territorio, para eso es necesario una explotación racional de los recursos del planeta, siempre y cuando esta sea destinada para beneficio de la humanidad de tiempo presente y futuro.

Según García (2012) indica que:

Desarrollo Socioeconómico es la condición, goce o estado que garantiza el goce y ejercicio pleno de los derechos y garantías en sentido estricto, pero cuando nos referimos a los países esta condición va más allá, pues implica un proceso que se relaciona con el modo de vida de los individuos que habitan ellos. Visto el Desarrollo como proceso entonces lo podemos definir como aquel que implica la mejoría continuada y consistente en las condiciones de vida de los originarios de los países. (p.152).

Periodismo (2008) indica que “desarrollo socioeconómico permite a las personas contar con un sistema organizado, que les permite valerse de recursos, como el dinero, para satisfacer sus necesidades básicas y superfluas con calidad. Para que funcione correctamente, este sistema debe ser protegido y promovido por una estructura de jerarquía superior como un gobierno” (p.2).

Según Sequera (2011) afirma que es:

La mezcla de los cambios mentales y sociales de una localidad que la hace competente para aumentar su nivel de vida de forma progresiva y permanente, a

través de la utilización de sus propios recursos naturales y humanos. Dentro del desarrollo socioeconómico se analiza la intervención de varios factores como son:

- Factor económico
- Factor político
- Factor cultural
- Factor social.

2.4.2.3.1 Factor económico

Ortiz (2014) afirma: “Los factores económicos son las actividades que tienden a incrementar las capacidades productivas de los bienes y servicios de una economía, para satisfacer las necesidades socialmente humanas” (p.3).

El factor económico es considerado como un factor determinante e indispensable para el desarrollo económico de un ser humano, como también de un grupo productivo o de una empresa. Dentro de este factor se encuentran elementos necesarios para la producción de bienes y servicios, como el dinero, los recursos naturales, los recursos humanos.

➤ Recursos Monetarios

Según Luyo (2013) quien indica:

Son los recursos, propios y ajenos, de carácter económico y monetario que la empresa requiere para el desarrollo de sus actividades. Recursos financieros propios, dinero en efectivo: aportaciones de los socios: Utilidades. Los recursos financieros ajenos, prestamos de acreedores y proveedores: créditos bancarios o privados: emisión de valores bonos. (p. 8)

Los recursos financieros es el dinero que tiene a disposición para realizar una acción ya sea personal o dentro de una sociedad.

➤ **Recursos naturales**

Según (Chilian Geografic [CHG], 2011) afirma:

Los recursos naturales son todos aquellos elementos, bienes materiales y servicios que el ser humano obtiene o encuentra en la naturaleza y que utiliza para satisfacer sus necesidades. Los minerales, el suelo, los animales, los bosques y las plantas del planeta, son recursos naturales que el ser humano utiliza para satisfacer sus necesidades de alimentación, abrigo, refugio, etc. Así también, son recursos naturales los combustibles, el viento y el agua que utilizamos para la producción de energía. (Geografic, 2011).

Los recursos naturales son aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa o indirecta.

➤ **Recursos Humanos**

Según Resico (2011) quien indica:

El capital humano implica todas las capacidades humanas necesarias para el proceso productivo; esto implica el trabajo ya sea físico o intelectual, el conocimiento técnico, la iniciativa, la innovación y la capacidad de organización del proceso productivo. Asimismo, de modo indirecto, pero también necesarias al proceso productivo, son la capacidad de establecer y mejorar instituciones, la

capacidad de cooperación y de autogobierno, cosas que se pueden reunir bajo el concepto de capital humano. (p.6).

El factor humano es una parte fundamental para el proceso productivo de bienes y servicios, es considerado también el esfuerzo físico e intelectual que aporta para el adecuado desarrollo de alguna actividad.

2.4.2.3.2 Factor Político

Según Espín (2012) quien indica:

Los factores políticos, se refieren en su esencia a la legislación, es decir a los cuerpos legales y sus modificaciones, son los referentes a todo lo que implica una posición de poder en la sociedad, en sus diferentes niveles, que tendrán una repercusión económica. (p.65).

El factor político tiene que ver con la legislación es decir con los cuerpos legales como también a todo lo que implica una posición de poder dentro de una sociedad, y en sus diferentes niveles tendrán una repercusión económica.

➤ Legislación

“La palabra Legislación hace referencia a todo el conjunto de leyes dispuestas por los organismos competentes que fundamentan la moral, ética y buenas costumbres dentro de una sociedad determinada” (Educación, 2013).

La legislación es el conjunto de leyes que regulan la vida de los individuos de una sociedad determinada y es de naturaleza especial cuando se refiere a disposiciones legales que versan sobre una rama del Derecho.

➤ Legislación económica

“Es el conjunto de leyes relativas a los diversos aspectos de la actividad económica en un Estado tales como tributarios, financiero, agrario, de hidrocarburo, entre otros” (Andrade, 2003, pág. 7).

La legislación económica es el conjunto de leyes que rigen la producción, la distribución, el cambio y el consumo de los bienes materiales en los diferentes sectores de la sociedad humana. Expresan las relaciones más esenciales, entre los fenómenos y los procesos de la vida económica de la sociedad.

2.4.2.3.3 Factor cultural

Según Tedesco (2012) sostiene que:

La cultura son los valores, actitudes, principios y comportamientos comunes a un grupo y que normalmente no se comparten con grupos de diferentes culturas. Estos grupos pueden ser tan amplios como un país o tan reducidos como un club a los cuales normalmente se les denomina subcultura. (p.6).

Según Macías (2011) quien indica que:

Los factores culturales facilitan no sólo conocer los rasgos distintivos que hacen diferentes a grupos humanos y asentamientos poblacionales dentro de un mismo espacio geográfico y social, sino además, comprender, a través de ellos, cómo se ha producido el desarrollo histórico, sus tendencias más significativas, ello posibilita explicar los nexos que se establecen entre las actuaciones de individuos y grupos y las dinámicas sociales. Los factores culturales no son dimensiones, ni elementos, son condiciones determinantes en tanto reportan esencialidades de los comportamientos humanos. Aspectos como la religiosidad, costumbres y tradiciones aportan un conjunto de significados que no se pueden soslayar en los estudios de las comunidades. (p.45).

El factor cultural comprende la personalidad de una sociedad en cuanto a sus creencias, normas, costumbres, tradiciones, hábitos, etc. Mismas que son aprendidos, compartidos y transmitidos de una generación a otra por los miembros de la sociedad, por tanto, es un factor que determina, regula y moldea la conducta humana.

➤ **Modo de vida**

Según Gómez (2008) quien indica:

Condiciones económicas de un grupo de individuos o de una determinada población, donde los miembros de ella utilizan y desarrollan sus condiciones de vida. De forma general podemos plantear que el modo de vida expresa en un lugar y momento histórico determinado la lengua, las creencias religiosas, las culturas, las tradiciones y la autoconciencia por lo que le da un carácter nacional. Sin embargo, particularidades que se manifiestan a nivel de microambiente y determinados grupos como la ocupación, el nivel económico, el nivel intelectual, el lugar donde viven y otros, hacen que el modo de vida tenga aspectos cualitativos y cuantitativos como el nivel de vida y la calidad de vida. (p.2).

Según Blanco (2012) indica que:

Es concebido como una categoría económica y socio histórico, que incluye la vida espiritual y es utilizada para designar el conjunto de actividad vital, socializada y sistemática que realizan los hombres para la satisfacción de sus necesidades en sus distintos niveles de interacción social y grupal (no individual) condicionados por la formación socioeconómica imperante. (s/pág.).

El modo de vida son situaciones económicas de un grupo de personas o de una sociedad en la que busca satisfacer las necesidades biológicas y sociales para garantizar su sobrevivencia.

2.4.2.3.4 Factor Social

Según Méndez (2010) afirma que “se refiere a las actividades, deseos, expectativas, grados de inteligencia y educación de las personas de una determinada sociedad” (p.45).

El factor social hace referencia a los elementos que existe en nuestro mundo y que por naturaleza son importantes dentro de una sociedad, al hablar de social hace referencia a todo aquello que ocurre en una sociedad, entre estos están las cosas que afectan a los seres humanos sea en el lugar y el espacio en el que se encuentre.

➤ Educación

Nerici (citado en Iza, 2011) destaca lo siguiente: “Es un proceso de acción sobre el individuo a fin de llevarlo a un estado de madurez que lo capacite para enfrentar la realidad de manera consiente, equilibrada y eficiente, y para actuar dentro de ella como ciudadano participante y responsable” (p.15).

Según Campos (2012) quien indica “la educación es una de las principales formas de propiciar cambios en la sociedad, siendo clave para generar un mayor desarrollo y crecimiento del país mediante el famoso capital humano que pueden alcanzar las personas (p.5).

La educación es una acción de mucha importancia para las personas ya que a través de esto se puede mejorar una sociedad mediante el desarrollo de las facultades físicas e intelectuales, con el fin de generar el desarrollo del país.

➤ **Migración**

Es el cambio de residencia de una o varias personas de manera temporal o definitiva, generalmente con la intención de mejorar su situación económica así como su desarrollo personal y familiar (Mexicana, 2012).

Gómez (2013) menciona que:

La migración es el desplazamiento geográfico de individuos o grupos, especialmente desde un país/lugar a otro destino. Este fenómeno ha existido a lo largo de la historia especialmente en términos de una fuga de capital humano joven y calificado; generalmente por causas económicas o sociales. En la actualidad, la globalización es un fenómeno económico y social que facilita la migración ante el desarrollo de los medios de transporte y los medios de comunicación. (p.4).

La migración está comprendida como el desplazamiento de una población de su lugar de origen a otro con la finalidad de mejorar su calidad de vida, esto en muchas ocasiones se debe al mal uso que genera la economía de un país.

2.4.2.4 Calidad de Vida

Según Urzúa (2012) quien indica “la Calidad de Vida es equivalente a la suma de los puntajes de las condiciones de vida objetivamente medibles en una persona, tales como salud física, condiciones de vida, relaciones sociales, actividades funcionales u ocupación” (p.3).

Según EnfNeurol (2012) afirma:

La calidad de vida es una combinación de elementos objetivos y subjetivos. Elementos objetivos: Bienestar material, salud objetivamente considerada, relaciones armónicas con el ambiente y la comunidad. Elementos

subjetivos: Intimidad, expresión emocional, seguridad percibida, productividad personal y salud percibida. También se define la calidad de vida como la percepción que cada individuo tiene de su posición en la vida en el contexto del sistema cultural y de valores en el que vive, en relación con sus metas, expectativas, estándares y preocupaciones. (p.130).

La calidad de vida es la capacidad que posee un grupo social, de satisfacer sus necesidades con los recursos disponibles en un espacio natural dado, para alcanzar una vida humana decente de acuerdo al fruto del trabajo, donde también el progreso económico se armoniza con el progreso social.

2.4.2.5 Nivel Socioeconómico

“Jerarquía que tiene una persona o un grupo con respecto al resto. Usualmente se mide por el ingreso como individuo y/o como grupo, y otros factores como ser equipamiento del hogar, condiciones generales en las que vive, nivel educativo, etc.” (Español, 2011).

“El nivel socio económico es un atributo del hogar que caracteriza su inserción social y económica. Está basado en el nivel de educación, el nivel de ocupación y el patrimonio. Este nivel está dividido en varios segmentos: alto, medio y bajo” (Tecnología, 2012).

El nivel socioeconómico es el grado o jerarquización que tiene una persona frente a otras, y está determinado por el nivel de educación, la ocupación, el ingreso que tiene a su disposición y tiene una división de alto, medio y bajo.

➤ **Nivel Alto**

El nivel socioeconómico alto se considera aquellas personas que poseen grandes dimensiones de tierra, edificios urbanos, aquellos que reciben otros ingresos considerables que les permite llevar un estilo de vida de lujo, como también aquellos que tienen invertido su dinero en acciones y en valores de las que reciben fuertes utilidades.

➤ **Nivel Medio**

Se entiende por clase media una categoría durable de personas, consideradas con su familia, que tienen rentas y también frecuentemente un patrimonio de nivel medio, intermedio entre el de la clase social más elevada y el de los trabajadores y asalariados.

➤ **Nivel Bajo**

La clase baja está integrada por aquellas personas que no poseen un patrimonio o cuyas propiedades son muy escasos, como también, los trabajadores sin especialización alguna que se alquilan para cualquier clase de labores y los miserables que viven en asilos y hospitales, o de la caridad pública. En efecto es llamada clase baja, por el hecho de que se encuentra colocada en situación inferior a la clase media y a la clase alta.

2.4.3 Gráficos de inclusión interrelacionado

2.4.3.1 Superordinación de variables

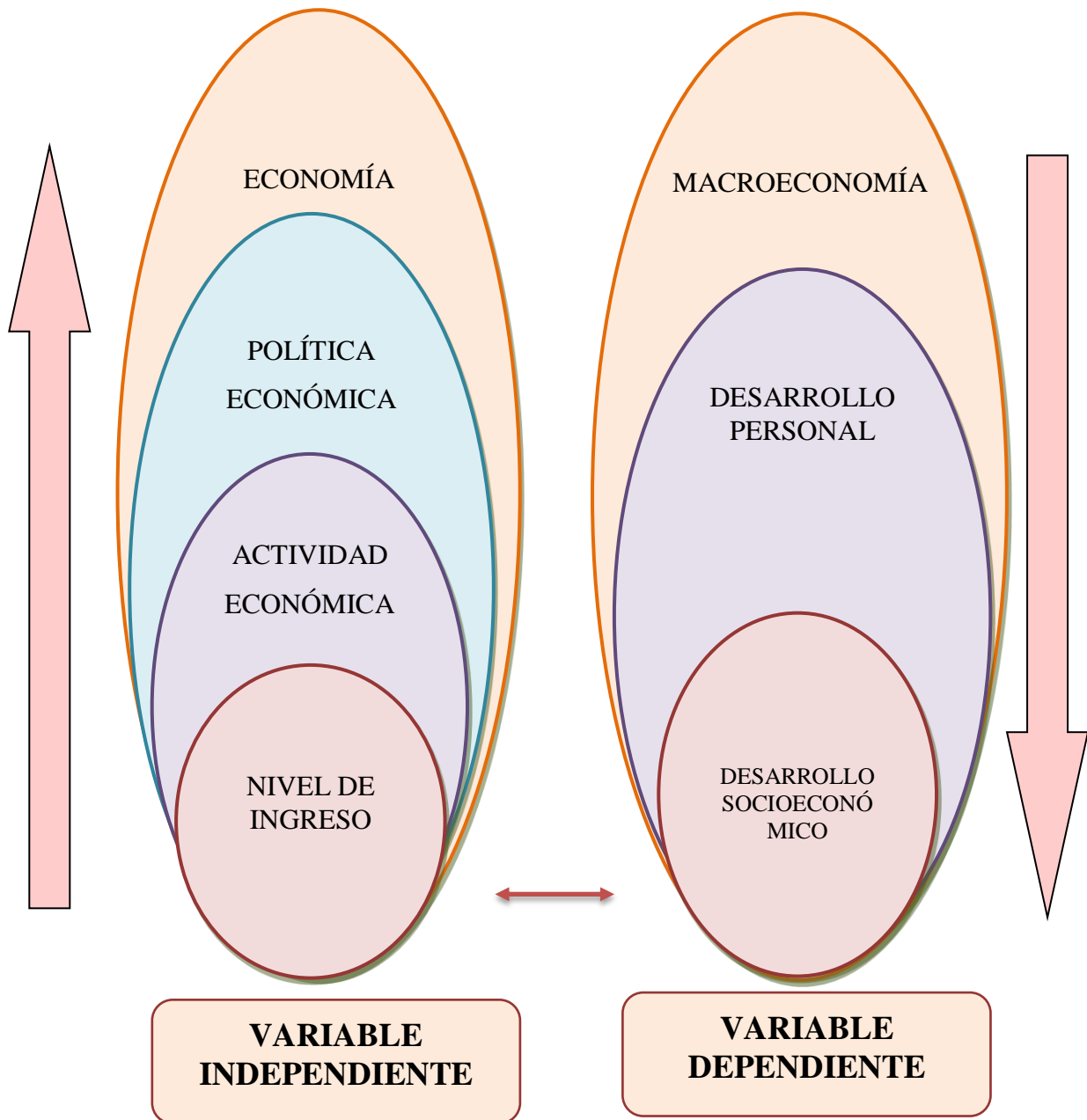


Figura 2 Superordinación de Variables
Elaborado por: Pérez, J. (2016)

2.4.3.2 Subordinación de la Variable Independiente

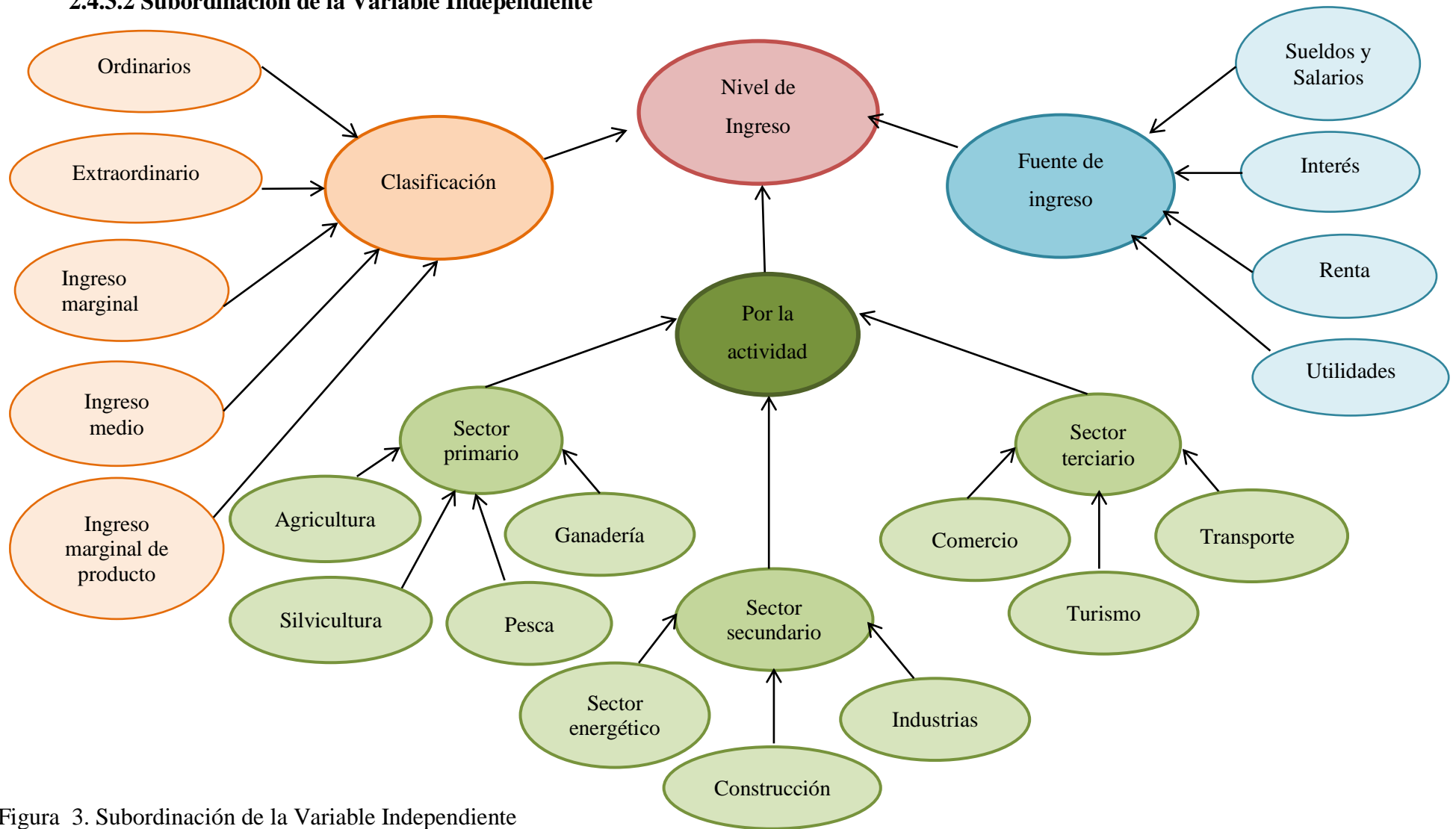


Figura 3. Subordinación de la Variable Independiente
Elaborado por: Pérez, J. (2016)

2.4.3.3 Subordinación de la Variable Dependiente

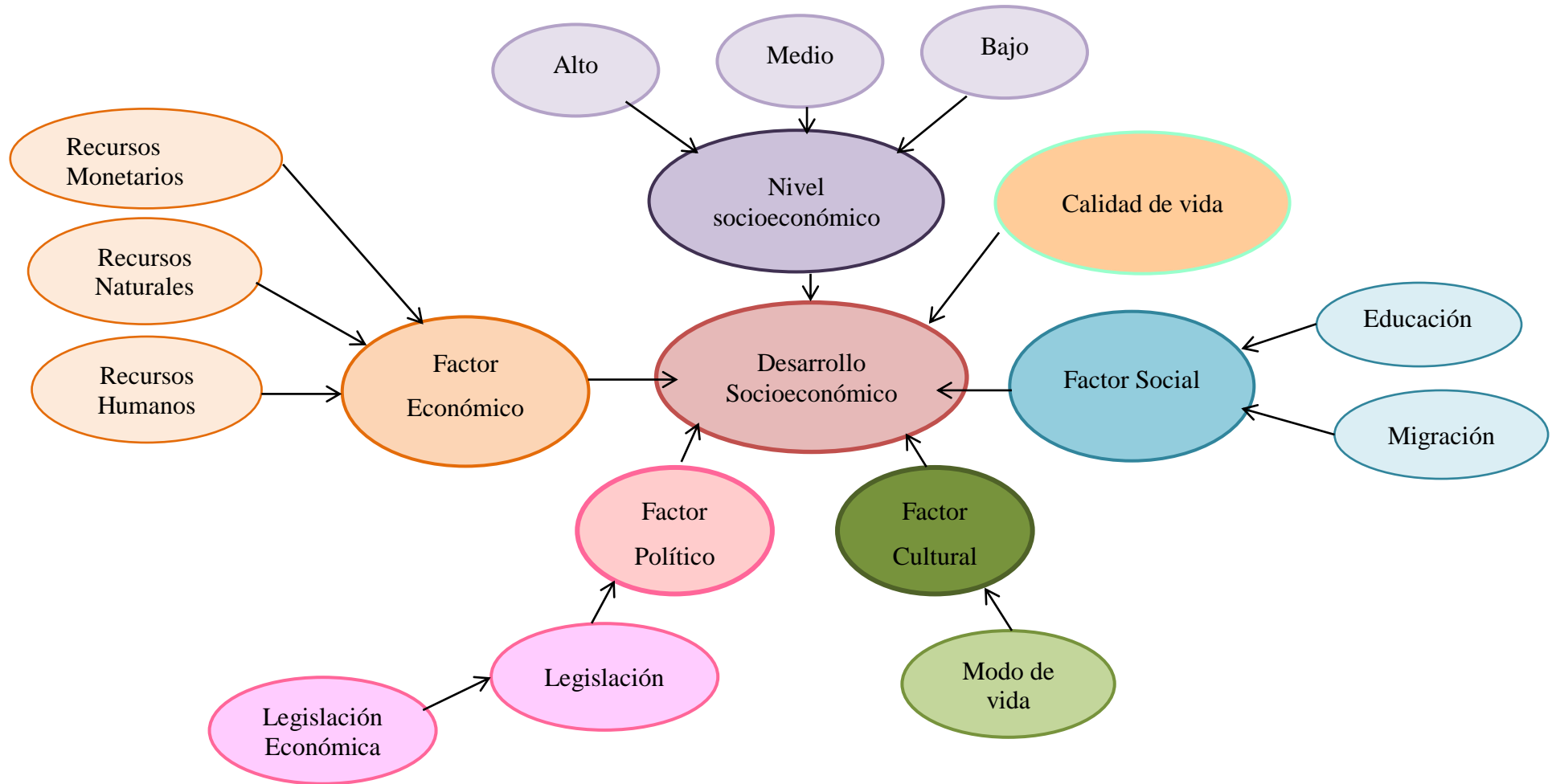


Figura 4. Subordinación de la Variable Dependiente
Elaborado por: Pérez, J. (2016)

2.5 HIPÓTESIS

El nivel de ingreso y su relación con el desarrollo socioeconómico de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

Variable Independiente: El nivel de ingreso

Variable Dependiente: Desarrollo socioeconómico

Unidad de observación: pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realizara mediante el enfoque cuantitativo y cualitativo, cuantitativo porque me permite manejar la información de forma numérica, está relacionada con el cálculo en si es la que me permite medir la información, mientas que el enfoque cualitativo me permite explorar varias cualidades que estén acorde al tema de investigación.

Según Niño (2011) indica:

La investigación cuantitativa tiene que ver con la “cantidad” y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes. Tradicionalmente se ha venido aplicando con éxito en investigaciones de tipo experimental, descriptivo y exploratorio. (p.29)

Según Acevedo (2013) quien indica “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (p.2).

Según los autores Hernández, Fernández & Baptista (2010) señalan que:

La investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas, que aportan un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad”. Los autores también mencionan que “el

enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. (p.17).

La investigación requiere de un enfoque mixto, porque emplea el método cuantitativo, necesario en el manejo de los datos, permitiendo dar las respectivas explicaciones a los acontecimientos del tema los niveles de ingreso y el desarrollo socioeconómico de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea, por otra parte aplica el método cualitativo, porque se basa en la realidad de los pequeños y medianos productores, por lo tanto se obtiene resultados acoplados a la realidad.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad que se utilizará en el presente trabajo de investigación, será, la investigación bibliográfica que me permitirá realizar la búsqueda de información a través de documentos y la investigación de campo debido a que me permite obtener información en el lugar de los hechos.

3.2.1 Investigación bibliográfica-documental

Según Gómez (2012) quien indica que es un “instrumento en el que se anotan de manera completa y ordenada las partes esenciales de un libro” (p.87).

Según Rodríguez (2013) quien indica:

La investigación documental se define como una parte esencial de un proceso sistemático de investigación científica, constituyéndose en una estrategia operacional donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades (teóricas o no) usando para ello diferentes tipos de documentos. La investigación documental indaga, interpreta, presenta datos e informaciones sobre un tema determinado de cualquier ciencia, utilizando para ello, una metódica de análisis y

teniendo como finalidad obtener resultados que pudiesen ser base para el desarrollo de una investigación científica. (p.2).

Son la descripción y el registro de los conocimientos especializados que se recopilan en libros, documentos, revistas o cualquier otro medio de registro impreso. Las fuentes de información bibliográficas se utilizan para obtener antecedentes, conceptos y aportaciones que sirven para el estudio y la fundamentación de un conocimiento (Muñoz C. , 2011, pág. 223).

La investigación bibliográfica o documental es la información que se obtiene de documentos, fuentes de referencia, las cuales me aportan con información de una realidad o un acontecimiento.

3.2.2 Investigación de campo

Santa (2013) quien indica:

La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (p.88).

Según Fidiás (2012) quien indica:

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. (p.31)

La investigación de campo permite el análisis sistemático de problema de la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas de investigación conocidos (Muñoz C. , 2011, pág. 226).

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará este tipo de investigación porque me permitirá realizar el estudio en el lugar de los hechos, es decir donde se realiza la producción láctea de la parroquia Guaytacama para lo cual se aplicara una encuesta con el fin de obtener información primaria que sustente mi problema de investigación.

3.3 Nivel o tipo de investigación

Para el presente trabajo se empleara la investigación descriptiva debido a que es un estudio que me permite obtener información acerca de un fenómeno o proceso para descubrir sus implicaciones sin interesarse mucho en conocer el origen o causa de la situación, está dirigida a dar una visión de cómo opera y cuáles son sus características, también se empleara la investigación Correlacional debido a que permite medir el grado de relación o asociación entre las variables mediante herramientas estadísticas.

3.3.1 Investigación Descriptiva

Malhotra (citado en Mas, 2010) destaca la siguiente premisa “la investigación descriptiva tiene como objetivo primordial la descripción de la realidad, siendo sus principales métodos de recogida de información la encuesta e incluso la observación”.

Según el autor Fidias (2012) indica que:

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p.24).

Según Galán (2012) quien indica:

La investigación descriptiva es aquella que reseña las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto. Sirven para explicar las características más importantes del fenómeno que se va a estudiar en lo que respecta a su aparición, frecuencia y desarrollo de la investigación descriptiva para llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. (p.23).

La investigación descriptiva será utilizada para la presente investigación, puesto que permitirá analizar la relación existente entre niveles de ingreso y el desarrollo socioeconómico de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama una vez obtenida la información se procederá a la elaboración de conclusiones y recomendaciones que generen resultados positivos.

3.3.2 Investigación Correlacional

Según Ibarra (2012) indica que:

Miden dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación. La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas. Los estudios correlacionales se distinguen de los descriptivos

principalmente en que mientras estos últimos se centran en medir con precisión las variables individuales. Los estudios correlacionales evalúan el grado de relación entre dos variables pudiéndose incluir varios pares de evaluaciones de esta naturaleza en una única investigación.

Según Galán (2012) quien indica:

Determinan la medida en que dos variables se correlacionan entre sí, es decir el grado en que las variaciones que sufre un factor se corresponden con las que experimenta el otro. Las variables pueden hallarse estrecha o parcialmente relacionadas entre sí, pero también es posible que no exista entre ellas relación alguna. Se puede concluir, en general, que la magnitud de una correlación depende de la medida en que los valores de dos variables aumenten o disminuyan en la misma o en diferente dirección. (p.47).

Este tipo de investigación tiene como finalidad conocer el comportamiento de una variable frente a la otra y medir el grado de asociación que existe entre el nivel de ingreso y el desarrollo socioeconómico de los productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama con el fin de determinar si la variable independiente influyen en la variable dependiente, a través de herramientas estadísticas.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Según Fidias (2012) quien indica “la población, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (p.81).

“Conjunto de todos los elementos que cumplen una o varias características o propiedades” (Pérez, 2012, pág. 236).

“La población es el colectivo objeto de estudio. Puede denominarse igualmente universo. Nuestra población puede estar constituida por empresas de un determinado sector, consumidores, familias, jóvenes etc.” (García G. , 2012, pág. 121).

La población es el conjunto de todos los individuos a los cuales se desea estudiar en este caso son los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama.

3.4.2 Muestra

Según Gómez (2012) quien indica “es un instrumento de gran validez en la investigación, es el medio a través del cual el investigador, selecciona las unidades representativas para obtener los datos que le permitirán obtener información acerca de la población a investigar” (p.38).

Según Hueso (2012) quien indica:

La muestra es el subconjunto de la población que se selecciona para el estudio, esperando que lo que se averigüe en la muestra nos dé una idea sobre la población en su conjunto. Se selecciona muestras porque normalmente no es posible o económico estudiar todo y cada uno de los sujetos de una población. (p.16)

Según Fidias (2012) quien indica “la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p.83).

La muestra es una parte de la población que se selecciona para realizar el estudio. Una muestra debe ser representativa es decir debe reflejar las características esenciales de la población que se desea estudiar.

Para el presente trabajo investigativo se tomó como población a la parroquia Guaytacama del cantón Latacunga, de las cuales según la rama de actividades el 33.58% de la Población Económicamente Activa es de 4.112 personas, que se dedican a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca dando un valor absoluto de 1381 personas según Censo INEC 2010, de la cual el 60%, se dedica a la producción láctea dando un valor de 829 personas, población con la cual calculamos la muestra, después de haber realizado el cálculo respectivo obtenemos una muestra de 263 personas que serán encuestadas, mismos que están representado por los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama.

3.4.3 Cálculo del tamaño de la muestra

Cálculo # de encuestas

Formula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

Dónde:

N = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad 95%..... $0.95/2= 0.4750$ $z = 1.96$

P = Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia $1 - 0.05 = 0.05$

N = Población 804

e = Error de muestreo 0.05 (5%)

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(829)}{(1,96)^2(0,5)(0,5) + 829 (0,05)^2}$$

$$n = \frac{796.17}{3.03}$$

$$n = 263$$

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.5.1 Operacionalización de Variable Independiente

Tabla 1. Variable Independiente Nivel de Ingresos

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS O DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
<p>Ingreso se define como:</p> <p>El ingreso económico que recibe una persona, familia, empresa, etc. ya sea que estos vengan de alguna actividad económica como sueldos o salarios, renta utilidad, interés entre otros. Este término se relaciona con diversos aspectos económicos como también sociales ya que la existencia o no de los mismos puede determinar la calidad de vida de una familia o individuo.</p>	Ingreso Económico	Nivel de Ingreso por la producción láctea	<p>¿Los ingresos económicos que obtiene por la actividad láctea le permiten cubrir sus necesidades?</p> <p>¿Los ingresos que reciben por la actividad láctea son?</p> <p>Alto; 390 o más Medio; 270 Bajo ;150 o menos</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado</p>
		Ingreso por la venta de productos lácteos	¿Cuál es el precio promedio en el que usted vende o entrega el litro de leche?	
	Actividad Económica	Ingreso Disponible	<p>¿Cuántos litros de leche produce diariamente?</p> <p>¿A dónde es destinado los ingresos obtenidos por la actividad láctea?</p>	

Elaborado por: Pérez, J. (2016).

3.5.2 Operacionalización de Variable Dependiente

Tabla 2. Variable Dependiente Desarrollo Socioeconómico

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS O DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
<p>Desarrollo Socioeconómico:</p> <p>Es un proceso que ocurre en el tiempo e implica mejoras en las condiciones de vida de las personas, su objetivo primordial es el bienestar humano.</p> <p>También se relaciona con el modo de vida de las personas, es un proceso en el cual nos da como resultado una mejor calidad de vida, para los individuos que conforman un país o que están dentro de un mismo territorio, para eso es necesario una explotación racional de los recursos naturales y económicos del planeta.</p>	Calidad de Vida	<p>Formación</p> <p>Acceso a Tecnología</p> <p>Migración</p> <p>Bienestar Humano</p>	<p>¿Cuál es su grado de Instrucción?</p> <p>¿En su hogar cuentan con el servicio de internet?</p> <p>¿Tiene su hogar el servicio de telefonía convencional?</p> <p>¿Se ha visto en la necesidad de migrar hacia otras ciudades?</p> <p>¿Las condiciones de vida de su hogar son? Buena Regular Mala</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado</p>
	Recursos Económico	<p>Actividades que incrementan las capacidades productivas.</p>	<p>¿Cuál es la rama de actividad del Jefe del hogar?</p>	

Elaborado por: Pérez, J. (2016).

3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la presente investigación se recolectara información primaria de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama para lo cual se aplicara la técnica de la encuesta estructurada mediante el instrumento del cuestionario.

El periodo de aplicación del instrumento (investigación de campo) se realizara en el mes de febrero del 2016.

3.6.1. Plan para la Recolección de Información

Según Herrera y Medina (2004) indican que:

El plan de recolección de información contempla a los siguientes elementos: a) Definición de los sujetos: personas que van a ser investigados, b) Selección de las técnicas a emplear, c) Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación, d) Explicitación de procedimientos para la recolección de información, cómo se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, entre otros.

- ✓ **Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.**
La presente investigación se realizará a los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama.
- ✓ **Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.** Las técnicas a ser utilizadas son la encuesta y la observación.
- ✓ **Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.** Para la investigación se utilizará la encuesta
- ✓ **Selección de recursos de apoyo (equipos de trabajo).** Para la elaboración del proyecto se cuenta con el apoyo de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama.

- **Explicitación de procedimientos para la recolección de información**, la encuesta se realizara a las personas dedicadas a la producción láctea, se realizara en el mes de febrero en la parroquia Guaytacama.

Tabla 3. *Recolección de Información*

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿De qué persona u objeto?	De los pequeños y medianos productores de la cadena láctea.
¿Sobre qué aspectos?	El nivel de ingreso y el desarrollo socioeconómico.
¿Quién investiga?	La información será recogida por: Julieta Pérez
¿Cuándo?	Primer semestre del 2016
¿Dónde?	Parroquia Guaytacama del cantón Latacunga
¿Cuántas veces?	La información se recoge una vez
¿Qué técnicas de recolección se van a utilizar?	Encuesta
¿Con qué?	Cuestionarios
¿En qué situación?	Como investigador

Elaborado por: Pérez, J. (2016).

3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

3.7.1 Plan de procesamiento de la información

El procesamiento de la información consiste en plasmar los datos obtenidos, a través de la aplicación de la técnica de la encuesta, con la finalidad de dar respuesta a las preguntas realizadas.

Hurtado (citado en Morales, 2014) destaca la siguiente premisa “el análisis de datos, constituye un proceso que involucra la clasificación, la codificación, el procesamiento y la interpretación de la información obtenida durante la recolección de datos”.

Según Méndez y Sandoval (2011) manifiestan:

Actualmente, el procesamiento de datos se facilita muchísimo con el uso de la tecnología. Las calculadoras y las computadoras que incluyen software estadísticos, por ejemplo: Minitab, SAS, SPSS, o el empleo del programa Excel, entre otros. Su uso reduce de manera importante el tiempo que se dedica al procesamiento de información, así como también se logran presentaciones de resultados muy ilustrativas. (p.142).

En la presente investigación para el procesamiento de la información se ejecutara lo siguiente:

- Realizar la revisión adecuada de la información obtenida de la encuesta aplicada a la población.
- Hacer la repetición de la recolección de información en caso de ser necesario para corregir errores de contestación.
- Se procederá a la tabulación de la información obtenida, en cuadros aplicando a las dos variables de estudio.

Tabla 4. Resultados de las Encuestas

PREGUNTAS Y OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
TOTAL			

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

- Se utilizara gráficos como: circular, cilindro, pirámide, anillo, cónico, barra, para tener una adecuada visibilidad de los resultados obtenidos.

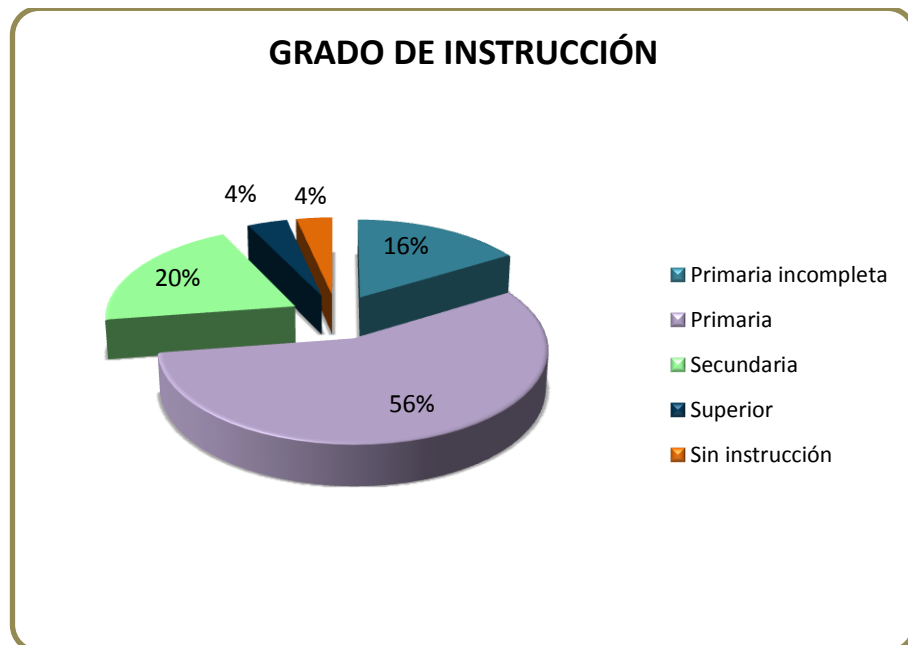


Figura 5. Representación de Resultados mediante Gráficos

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Pérez, J. (2016).

3.7.2 Plan de análisis e interpretación de resultados

- Se procederá al análisis de los resultados estadísticos, describiendo los principales resultados de la investigación de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Realizar la interpretación de los resultados obtenidos. De acuerdo a lo propuesto en el marco teórico, que se encuentran en sus respectivas categorías.
- Realizar la comprobación y contraste de los resultados obtenidos del estudio realizado a las variables, niveles de ingreso y desarrollo socio económico.
- Comprobación de hipótesis: Para la prueba de hipótesis es recomendable utilizar la prueba de Chi-cuadrado que permite determinar si el conjunto de frecuencias observadas se ajusta a un conjunto de frecuencias esperadas o teóricas.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones. Explicación detallada del procedimiento de obtención de las conclusiones y recomendaciones. Las conclusiones se derivan de la ejecución y cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación. Las recomendaciones se derivan de las conclusiones establecidas.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para una mejor comprensión del presente trabajo de investigación se procede a ilustrar los resultados obtenidos de las encuestas a través de gráficos estadísticos planteados en cada pregunta una vez realizada la tabulación.

- Encuesta dirigido a los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama.

4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el presente trabajo investigativo se tomó una muestra de 263 personas de la parroquia Guaytacama dedicadas a la cadena láctea a los cuáles se realizó la presente encuesta, y se obtuvo los siguientes resultados.

PREGUNTA 1

¿Su género es?

Tabla 5. *Género*

GÉNERO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Masculino	66	66	25,10
Femenino	197	263	74,90
TOTAL	263		100,00

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

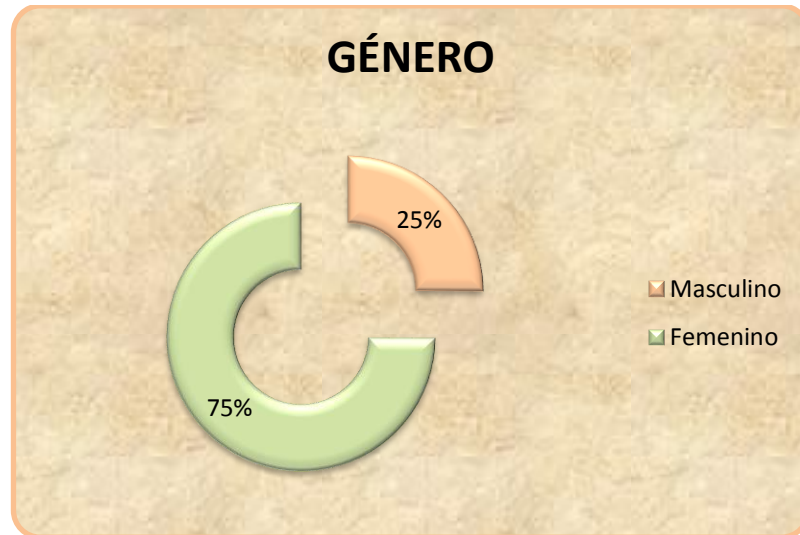


Figura 6. Género
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

Análisis de datos:

En el presente gráfico podemos apreciar que de la totalidad de las encuestas realizadas el 75% de los pequeños y medianos productores son de género femenino y tan solo un 25% son de género masculino.

Interpretación de resultados:

La mayor parte de los productores de la cadena láctea son de género femenino los cuales manifestaron que, son ellas quienes se dedican al cuidado de los animales domésticos y por ende a la producción de leche por lo que se constituye en una de las fuentes de ingreso para su familia mientras que los jefes del hogar salen a sus trabajos ya que los ingresos que perciben por esta actividad no el suficiente para cubrir con todos los gastos de la casa.

PREGUNTA 2

¿En el siguiente cuadro indique la edad promedio en la que se encuentre?

Tabla 6. *Edad*

EDAD	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Menos de 30 años	11	11	4%
31--40 años	52	63	20%
41--50 años	60	123	23%
51--60 años	88	211	33%
61--70 años	47	258	18%
Más de 71 años	5	263	2%
TOTAL	263		100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Pérez, J. (2016).

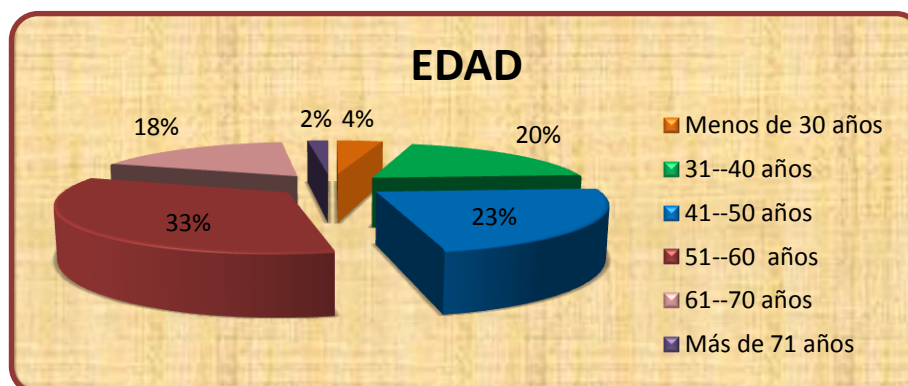


Figura 7. *Edad*

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Pérez, J. (2016).

Análisis de datos:

De las encuestas realizadas se puede observar que el 33% de las personas tienen entre 51-60 años de edad, el 23% corresponde a 41-50 años, seguido por el 20% que está en la edad de 31-40 años, el 18% concierne a 61-70 años, el 4% tienen menos de 30 años, el 2% corresponde a más de 71 años de edad.

Interpretación de resultado

De los datos observados se puede concluir que, existe una población madura ya que se encuentran entre los 51-60 años de edad, que representa el 33% del total de los

encuestados que son 263 personas, ya que se encuentran con un hogar conformado y para muchas de ellas es imposible conseguir un empleo remunerado por causas como su edad o porque muchas de las veces deben cuidar a sus hijos, mientras que el 2% se encuentran en una edad de menos de 30 años, esto se debe a que no han terminado sus estudios o forman un hogar desde muy temprana edad y por cuidar a sus hijos se les hace difícil conseguir otra forma que obtener ingresos es por ello que se dedican a esta actividad ya que buscan la manera de obtener un ingresos para ayudar a sus esposos.

PREGUNTA 3

¿Los ingresos económicos que obtiene por la actividad láctea le permiten cubrir sus necesidades?

Tabla 7. *Sus ingresos por la actividad láctea cubren las necesidades*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Si	70	70	27%
No	193	263	73%
TOTAL	263		100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

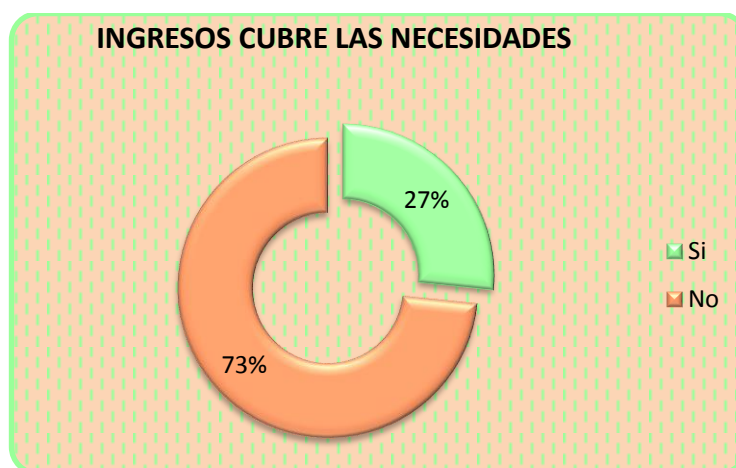


Figura 8. Los ingresos cubren las necesidades básicas

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

Análisis de datos:

De los datos de la encuesta realizada el 73% de la población nos indica que no cubre sus necesidades básicas mientras que el 27% mencionan que los ingresos percibidos por la actividad láctea cubren los mismos.

Interpretación de resultados:

Es lamentable reconocer que los ingresos generados por la actividad láctea no les permiten cubrir sus necesidades, es una situación preocupante debido a que muchas familias dependen de esta actividad porque es su única fuente de ingreso ya que la mayoría de las mujeres que se dedican a esta labor porque tienen un hogar y por ende son amas de casa y nos les permite obtener otra fuente de ingreso seguro, por lo que deben cuidar a sus hijos.

PREGUNTA 4

¿Cuánto litros de leche produce diariamente?

Tabla 8. *Litros de leche*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
De 8 a 25 litros	140	140	53%
De 26 a 45 litros	92	232	35%
De 46 a 65 litros	21	254	8%
Más de 66 litros	10	263	4%
TOTAL	263		100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Pérez, J. (2016).

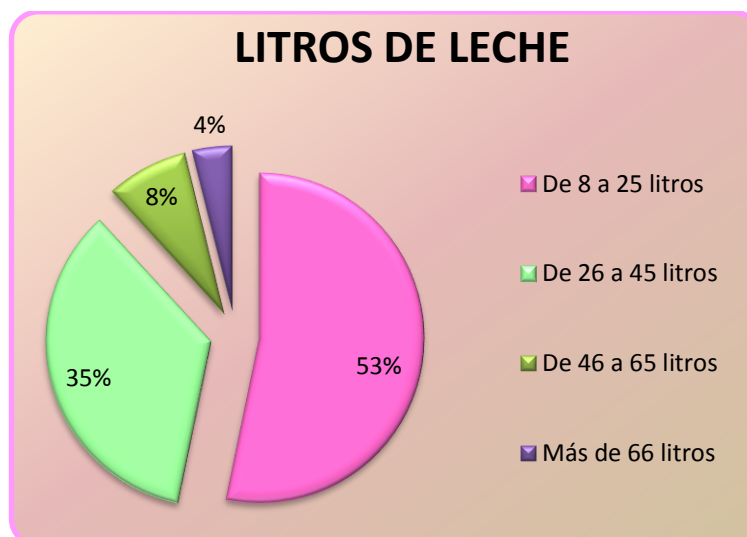


Figura 9. Litros de Leche
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

Análisis de datos:

El 53% de las personas encuestadas mencionaron que su producción de leche se encuentra en el rango de 8 a 25 litros diarios, el 35% de 26 a 45 litros, el 8% de 46 a 65 litros, el 4% más de 66.

Interpretación de resultados:

Considerando los datos, se puede determinar que esta parroquia es uno de los lugares donde se concentra esta actividad y por ende se constituye en las principales generadoras de fuente de empleo para las mujeres campesinas ya que pueden obtener un ingreso que les permita cubrir una parte de sus gastos y de esa forma ayudar a los jefes del hogar.

PREGUNTA 5

¿Cuál es el precio promedio en el que usted vende o entrega el litro de leche?

Tabla 9. Precio promedio del litro de leche

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Menos de 35 ctv.	0	0	0%
De 36 a 40 ctv.	259	259	98%
De 41 a 45 ctv.	4	263	2%
De 46 a 50 ctv.	0	263	0%
Más de 50 ctv.	0	263	0%
TOTAL	263		100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Pérez, J. (2016).

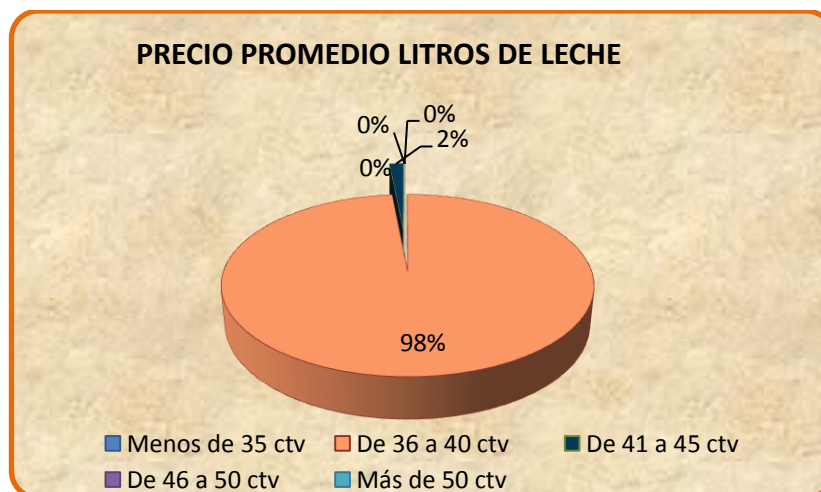


Figura 10. Precio Promedio de Litro de Leche

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Pérez, J. (2016).

Análisis de datos:

De la investigación realizada se puede ver que el 98% de las encuestas aplicadas a los pequeños y medianos productores de la cadena láctea, venden el litro de leche de 36 a 40 centavos, el 2% corresponde a un precio de 41 a 45 centavos.

Interpretación de resultados:

Con los resultados obtenidos se puede apreciar que el precio en el que la mayor parte de los productores venden se encuentran entre 36 y 40 ctv tomando en cuenta que el precio que se encuentra de 41 a 50 ctv se debe a la cantidad de litros que entrega al mismo proveedor, por ende la gente opina que si el precio se mantiene en 40 ctv tendría un rendimiento positivo ya que algunos de los recolectores de leche tan solo les paga a 38 y 39 ctv.

PREGUNTA 6

¿Los ingresos quincenales que recibe por la actividad láctea son?

Tabla 10. *Ingreso por la actividad láctea*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Alto \$390 o más	15	15	6%
Medio \$ 270	80	95	30%
Bajo \$ 150 o menos	168	263	64%
TOTAL	263		100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).



Figura 11. Nivel de Ingreso
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

Análisis de datos:

En la información recolectada se puede apreciar que los 64% de las personas encuestados respondieron que su nivel de ingreso es bajo, el 30% respondieron que son medios, mientras que tan solo el 6% mencionaron que son altos.

Interpretación de resultados:

De acuerdo a los datos podemos afirmar que los ingresos que reciben por la actividad láctea son bajos ya que el 64% del total de la población encuestada 263 personas han mencionado que esto no les alcanza para su sustento diario y por ende no les permite tener una vida mejor pero ellos continúan con esta actividad porque les permite hacer las cosas del hogar y cuidar de sus hijos.

PREGUNTA 7

¿A dónde es destinado los ingresos obtenidos por la actividad láctea?

Tabla 11. *Destino de los ingresos*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Educación	72	72	27%
Alimentación	106	178	40%
Servicios básicos	25	203	10%
Ahorro	21	224	8%
Vestimenta	14	238	5%
Salud	11	249	4%
otros	14	263	5%
TOTAL	263		100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

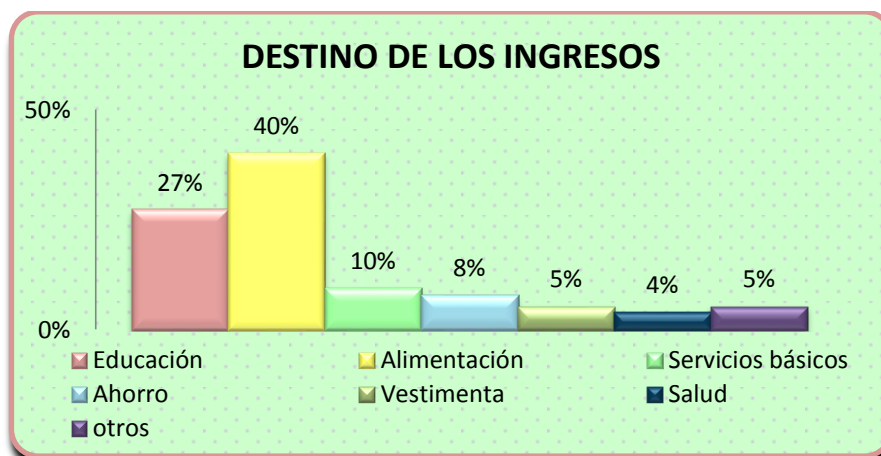


Figura 12. Destino de los Ingresos

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Pérez, J. (2016).

Análisis de datos:

Se determina que entre las opciones dadas a la pregunta, el 40% son destinados a la alimentación, el 27% a educación, el 10% al pago de servicios básicos, el 8% ahorro, el 5% está en los rangos de vestimenta y otros, en tanto que el 4% salud.

Interpretación de resultados:

La mayor parte de los ingresos percibidos por esta actividad son destinados a la alimentación para su familia mientras que solo el 4% lo destina al cuidado de su salud.

PREGUNTA 8

¿Cuál es su grado de instrucción?

Tabla 12. Grado de Instrucción

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Primaria incompleta	43	43	16%
Primaria	148	191	56%
Secundaria	53	244	20%
Superior	10	254	4%
Sin instrucción	9	263	3%
TOTAL	263		100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Pérez, J. (2016).

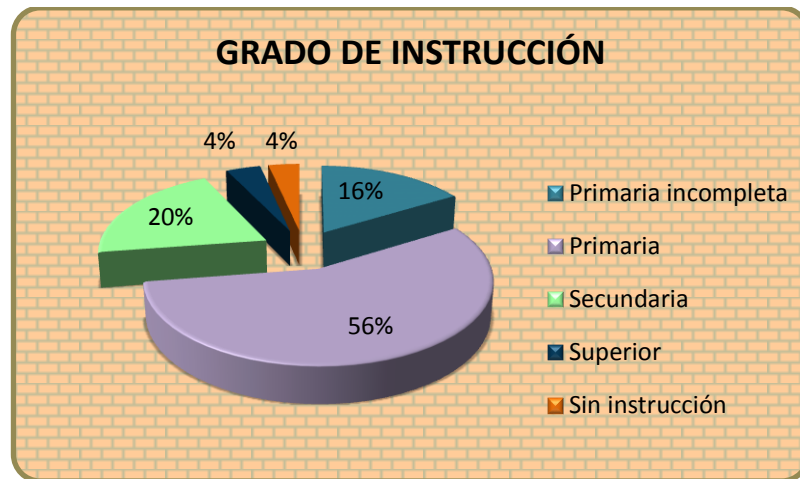


Figura 13. Grado de Instrucción
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

Análisis de datos:

De la encuestas realizadas tenemos que el 56% de la población tiene una instrucción de primaria, el 20% secundaria, 16% primaria incompleta y mientras que 4% se encuentran las categorías de superior y sin instrucción.

Interpretación de resultados:

De la información recolectada podemos indicar que la mayoría de los encuestados tienen un nivel de educación muy limitada mientras que una pequeña parte tiene un nivel de educación aceptable, es por ello que sus capacidades de superaciones son escasas ya que la educación es uno de los factores que más influye en el avance y progreso de las personas para alcanzar los mejores niveles de bienestar social y crecimiento económico.

PREGUNTA 9

¿En su hogar cuentan con el servicio de internet?

Tabla 13. *Servicio de Internet*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Si	69	69	26%
No	194	263	74%
TOTAL	263		100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

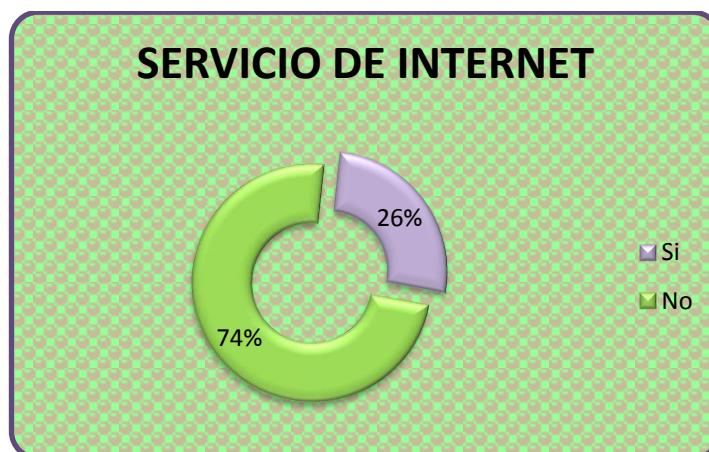


Figura 14. Servicio de Internet
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

Análisis de datos:

De las encuestas realizadas tenemos que el 74% de las personas tienen el acceso al servicio de internet, en tanto que el 26% no tiene acceso al mismo.

Interpretación de resultados:

De la información recolectada podemos apreciar que tan solo una pequeña parte de la población tiene el acceso al servicio de internet, mientras que la mayoría no tiene,

cabe recalcar que el uso de este servicio tiene su importancia ya que nos permite obtener información e investigar sobre algún tema concreto, también nos permite mantenernos comunicados, y es muy útil para cumplir con ciertas tareas en las instituciones educativas o trabajo.

PREGUNTA 10

¿Tiene su hogar el servicio de telefonía convencional?

Tabla 14. *Tiene servicio de telefonía*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Si	104	104	40%
No	159	263	60%
TOTAL	263		100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

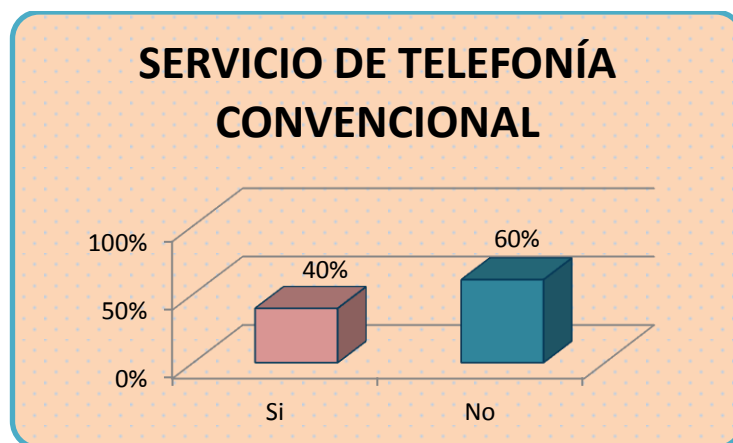


Figura 15. Servicio de telefonía convencional

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

Análisis de datos:

De la encuesta aplicada tenemos que el 60% de las personas tienen el servicio de telefonía convencional en tanto que el 40% no cuenta con dicho servicio.

Interpretación de resultados:

De la información recolectada podemos indicar que una pequeña parte de la población encuestada cuentan con el servicio de telefonía convencional en tanto que la mayoría no posee de este servicio, puesto que los ingresos que tienen en su hogar no les alcanzan para cubrir dicho gasto.

PREGUNTA 11

¿Cuál es la rama de actividad del Jefe del hogar?

Tabla 15. *Rama de Actividad*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Comercio	32	32	12%
Industria manufacturera	13	45	5%
Construcción	15	60	6%
Servicio	26	86	10%
Agricultura	130	216	49%
Ninguna	47	263	18%
TOTAL	263		100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

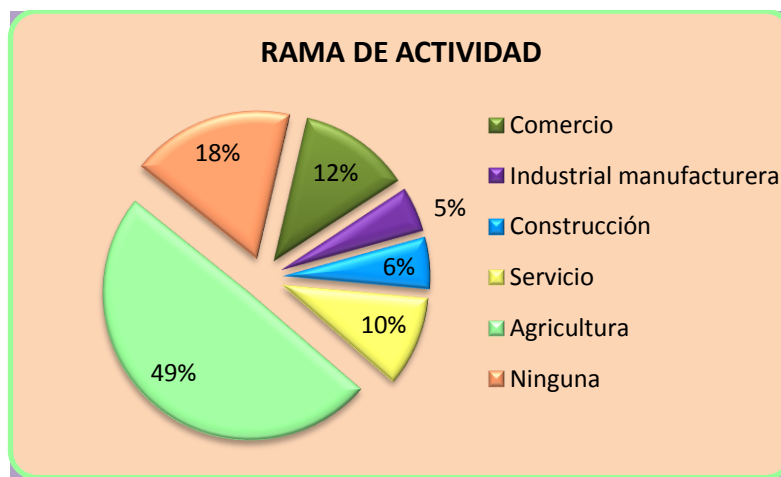


Figura 16. Rama de Actividad

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

Análisis de datos:

De las personas encuestadas manifiestan que el 49% corresponde a la agricultura, el 18% no se dedica a ninguna actividad, el 12% al comercio, el 10% a servicio, el 5% industria manufacturera, 6% a la construcción.

Interpretación de resultados:

De acuerdo a los datos podemos mencionar que la mayor parte de las personas se dedican a la agricultura ya que es otra de las actividades que genera ingreso para el sustento diario de su hogar y es considerada como una de las actividades económicas, sociales y ambientales más esenciales para el ser humano, porque les permite tener una fuente de empleo especialmente para las mujeres campesinas, y la actividad de construcción realizar una pequeña parte y esto lo realizan los jefes del hogar puesto que es una actividad forzada.

PREGUNTA 12

¿Actualmente siente la necesidad de migrar a otra ciudad en busca de una vida mejor?

Tabla 16. *Migrar a otra ciudad*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Siempre	13	13	5%
A veces	62	75	24%
Nunca	188	263	71%
TOTAL	263		100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

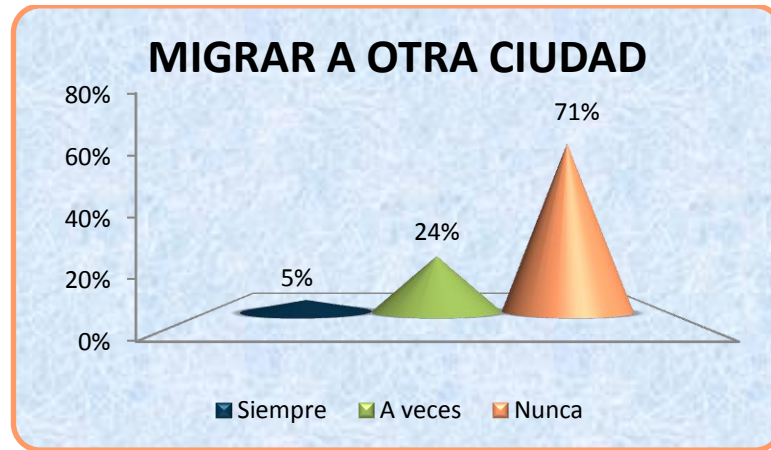


Figura 17. Migrar a otra ciudad
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

Análisis de datos:

Según la encuesta realizada se puede observar que el 71% de las personas nunca tienen la necesidad de migrar a otras ciudades, el 24% a veces, el 5% siempre.

Interpretación de resultados:

La mayor parte de los encuestados no tienen la necesidad de migrar hacia otras ciudades con la condición de mejorar su nivel de vida, mientras que una pequeña cantidad de ellas sienten la necesidad siempre

PREGUNTA 13

¿Las condiciones de vida de su hogar es?

Tabla 17. *Condiciones de Vida*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Buena	49	49	19%
Regular	77	126	29%
Mala	137	263	52%
TOTAL	263		100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

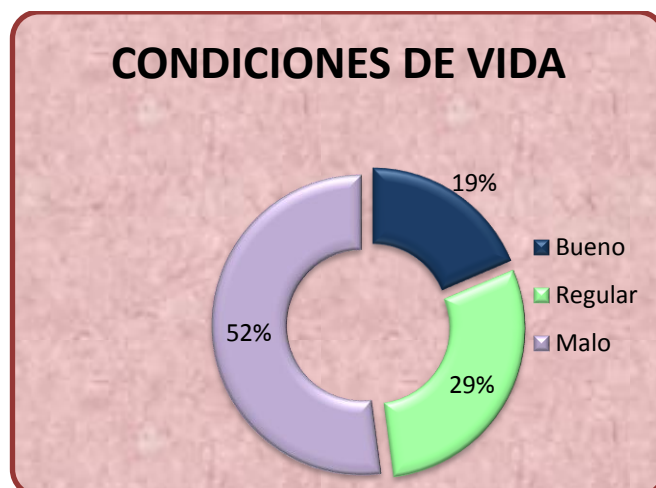


Figura 18. Condiciones de Vida.
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

Análisis de datos:

Del total de 263 personas encuestadas indicaron el 52% que las condiciones de vida su hogar es mala, el 29% mencionaron que es regular, en tanto que solo el 19% manifestaron que es buena.

Interpretación de resultados:

La información recolectada nos indica que la mayoría de las personas tienen una condición de vida regular es decir no tienen un bienestar social y económico en su hogar, mientras que tan solo una pequeña parte de ellas han manifestado que sus condiciones de vida son buenas.

PREGUNTA 14

¿Considera Usted que es necesario la creación de una asociación orientada al mejoramiento de la estabilidad en la calidad de vida?

Tabla 18. *Creación de una asociación*

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Si	218	218	83%
No	45	263	17%
TOTAL	263		100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).



Figura 19. Creación de una Asociación

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Pérez, J. (2016).

Análisis de datos:

Del total de las encuestas realizadas se puede ver que el 83% están de acuerdo a que se cree una asociación orientado al mejoramiento de la calidad de vida mientras que un 17% no está de acuerdo.

Interpretación de resultados:

La mayoría de las personas están dispuestas a que se cree una asociación que estén orientados al mejoramiento de la calidad de vida de cada una de las familias dedicadas a esta actividad.

4.3 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Para verificar la hipótesis de la presente investigación se utilizara la prueba de verificación Chi cuadrado, misma que me permitirá verificar la hipótesis planteada mediante la comprobación.

Para lo cual es necesario trabajar con frecuencias observadas, que se obtiene mediante la investigación en la que se detecta que el nivel de ingreso, incurre en el desarrollo socioeconómico.

4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis Alternativa

H₁: El nivel de ingreso se relaciona con el desarrollo socioeconómico de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama.

Hipótesis Nula

H₀: El nivel de ingreso no se relaciona con el desarrollo socioeconómico de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama.

4.3.2 Estimador Estadístico

Se dispone de información una vez realizada la investigación a la muestra que se calculó anteriormente, en la que se aplicó las encuestas a 263 personas de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama. Mismo que servirá para comprobar esta hipótesis para ello se utilizara la prueba de Chi cuadrado (X^2), en la que me permite establecer si el conjunto de frecuencias observadas se ajustan a un conjunto de frecuencias esperadas.

FORMULA:

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

DONDE:

X^2 = Chi-cuadrado

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencia esperada

4.3.3 Nivel de Significación

Para la comprobación de esta hipótesis se establece bajo cinco grados de error $\alpha = 0.05$ debido a que no se trabajó con la totalidad de la población.

4.3.4 Grados de libertad

$$GL = (F-1) \times (C-1)$$

$$GL = (3-1) \times (2-1)$$

$$GL = 2$$

DONDE:

GI = Grados de libertad

F = número de filas =3

C = número de columnas =2

GI = 2

Regla de Decisión

Si X^2 es menor que 5,991 se acepta la hipótesis nula (H_0)

Si X^2 es mayor o igual que 5,991 se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1)

4.3.5 Preguntas para comprobar la Hipótesis

Pregunta 6: ¿Los ingresos económicos que obtiene por la actividad láctea le permiten cubrir sus necesidades?

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Si	70	70	27%
No	193	263	73%
TOTAL	263		100%

Pregunta 7: ¿Las condiciones de vida de su hogar son?

OPCIONES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Bueno	49	49	19%
Regular	77	126	29%
Malo	137	263	52%
TOTAL	263		100%

4.3.6 Cálculo del Chi-cuadrado X^2

Tabla 19. *Tabla de Contingencia*

Ingresos Económicos	Condiciones de Vida			TOTAL	%
	bueno	regular	malo		
si	25	38	7	70	0,27
no	24	39	130	193	0,73
TOTAL	49	77	137	263	1,00

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

A continuación se realiza el cálculo de la tabla de frecuencias esperadas:

Formula: $fe = \text{total de filas} * \%$

Tabla 20. *Tabla de Frecuencia esperadas*

Ingreso Económico	Desarrollo Socioeconómico		
	Bueno	Regular	Malo
SI	13,23	20,90	36,99
NO	35,77	56,21	100,01

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

Cálculo de la prueba de chi – cuadrado aplicando la fórmula siguiente:

$$X^2 = \sum_{i=1}^{re} \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Tabla 21. Prueba de Chi – cuadrado

Frecuencias Observadas	Frecuencias Esperadas	O-E	(O-E)2	(O-E)2/E
25	13,0418	11,9582	142,9979	10,9646
24	35,9582	-11,9582	142,9979	3,9768
38	20,4943	17,5057	306,4497	14,9529
39	56,5057	-17,5057	306,4497	5,4233
7	36,4639	-29,4639	868,1201	23,8077
130	100,5361	29,4639	868,1201	8,6349
x^2				67,7602

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

Comprobación de la Hipótesis

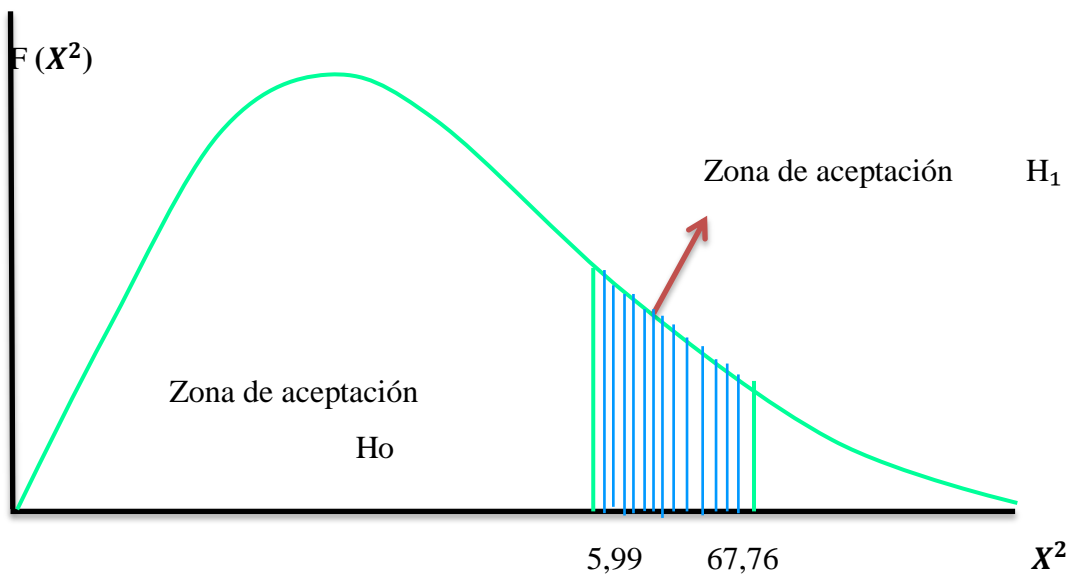


Figura 20 Comprobación de Hipótesis
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

4.3.7 Interpretación de la Hipótesis

Se llega a concluir que con un nivel de confianza de 95% y con cinco grados de error 0.05, el valor de la distribución es de 5,99 menor que $X^2 = 67,76$ y de acuerdo con lo que establece la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis de trabajo H_1 por lo tanto se confirma que, el nivel de ingreso se relaciona con el desarrollo socioeconómico de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama.

4.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.4.1 Conclusiones

Una vez terminado el desarrollo de los capítulos anteriores se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- El nivel de ingreso de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama en su mayoría son bajos puesto que el 64% del total de personas encuestadas han manifestado que sus ingresos quincenales percibidos por dicha actividad son inferiores a \$150, esto es una situación alarmante ya que dicho ingreso les facilita para cubrir sus necesidades principalmente de alimentación, y esta es una de las actividad que son desarrolladas principalmente por las mujeres misma que alcanza el 75% con respecto a los hombres.
- Las condiciones de vida de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia es mala en un 52%, seguida por el 29% en la que manifiestan que es regular, dicha situación se concluye que se debe a factores como el nivel de educación en la que alcanzan el 56% de instrucción primaria y tan solo el 20% tienen un nivel de educación aceptable, en cuanto al acceso a tecnología y medios de comunicación son otros de los factores limitantes para este sector, es por ellos que algunas de las personas a veces sienten la necesidad de migrar a otros lugares en busca de una vida mejor, puesto que no les permite

contar con un sistema organizado que les permita mejorar sus ingresos y por ende les permita satisfacer sus necesidades con calidad.

- De acuerdo a los resultados de la información recolectada en la investigación se concluye que el 83% de los productores de la cadena láctea consideran que es necesaria la creación de una asociación misma que servirá para dar solución a la problemática identificada en esta parroquia (inestabilidad en la calidad de vida), y de esta forma mejorar los ingresos económicos percibidos por dicha actividad.

4.4.2 Recomendaciones (propuesta de solución)

Una vez realizada las conclusiones se finaliza el proyecto de investigación con una serie de recomendaciones mismas que son redactadas a manera de propuestas o soluciones referidas a cada conclusión con el fin de mejorar sus ingresos económicos y por ende su calidad de vida.

- Para que los niveles de ingreso de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama sean óptimos es necesario que exista la cooperación y organización de las personas dedicadas a dicha actividad para que, que los entes encargados de la misma busquen apoyo del gobierno para la solución de la problemática y así juntos lograr mejorar sus ingresos y por ende sus necesidades.
- Para alcanzar el desarrollo socioeconómico de los productores de la cadena láctea se recomienda la participación total de las personas de la parroquia dedicadas a esta actividad ya que al formar parte de una organización, esta se encargara de buscar beneficios comunes para los que integran, y entre ellas puedan alcanzar la exclusión de los intermediarios en donde únicamente al momento de la negociación solo exista la intervención de los productores y consumidores industriales, y de esta manera se buscara mejorar los ingresos económicos como también la situación socioeconómica del sector.

- Se recomienda a los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la Parroquia Guaytacama formar una asociación, con el fin de realizar proyectos para capacitarse y mejorar en distintas áreas como: tecnología genética, manejo de la salud y nutrición, así como el cuidado ambiental, con el fin de producir más leche y de mejor calidad, ya que para muchas familias de esta parroquia, la leche representa el producto de subsistencia económica, por lo que es indispensable emprender programas de mejoras productivas.

4.5 POSIBLE SOLUCIÓN

Diseño de la creación de una asociación para los pequeños y medianos productores de la cadena láctea en la parroquia Guaytacama encaminada a mejorar sus ingresos y alcanzar la estabilidad en la calidad de vida.

4.5.1 Institución Ejecutora

Los productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama y MAGAP (Ministerio de agricultura, ganadería, apicultura y pesca)

4.5.2 Beneficiarios

Los principales beneficiarios serán los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama.

4.5.3 Ubicación

Parroquia: Guaytacama

Cantón: Latacunga

Provincia: Cotopaxi

4.5.4 Tiempo estimado para la ejecución

Fecha de Inicio: 20 de abril del 2016

Fecha de Finalización: 31 de junio del 2016

4.6 MODELO OPERATIVO

Tabla 22. *Modelo Operativo*

FASE I	Revisar el problema en el que se encuentran los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama.						
META	El 83% del total de los 263 productores de la cadena láctea están dispuestos para la conformación de la asociación misma que permitirá mejorar la estabilidad en la calidad de vida.						
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLE	2016		
	HUMANOS	MATERIALES			Abril	Mayo	Junio
1.- Análisis de la información recolectada de los productores de la cadena láctea.	Coordinador del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Esferos ➤ Cuadernos ➤ Impresiones ➤ Copias ➤ Carpeta ➤ Transporte 	55.00	Sta. Julieta Pérez			
	TOTAL FASE I		55.00				

Elaborado por: Pérez, J. (2016).

FASE II	Coordinar con los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama de la creación de la Asociación.						
META	El 83% de los productores de la cadena láctea están dispuestos para la conformación de la asociación.						
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLE	2016		
	HUMANOS	MATERIALES			Abril	Mayo	Junio
2.-Realizar una reunión con los productores interesados en formar la asociación	➤ Coordinador del proyecto ➤ Técnico del MAGAP	➤ Pizarra ➤ Marcadores ➤ Hojas ➤ Esferos ➤ Transporte ➤ Volantes	80.00	Sta. Julieta Pérez			
3.- Dar a conocer sobre los beneficios que se obtiene al formar parte de una asociación.	➤ Coordinador del proyecto ➤ Técnico del MAGAP	➤ Proyector ➤ Laptop ➤ Hojas ➤ Esferos	1.600	Sta. Julieta Pérez			
4.- Determinar una directiva temporal para la asociación	➤ Coordinador del proyecto	➤ Pizarra ➤ Marcadores	20	Sta. Julieta Pérez			
5.- Elaboración de	➤ La directiva	➤ Carpeta					

las actas constitutivas para la conformación de la asociación.	temporal	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hojas ➤ Espero ➤ Laptop 	30.00	Sta. Julieta Pérez			
6.- Elaborar el estatuto para el funcionamiento de la asociación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La directiva temporal ➤ Secretaria del MAGAP 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Laptop ➤ Hojas ➤ Esferos ➤ Carpetas ➤ Cd ➤ Transporte 	60.00	Sta. Julieta Pérez			
TOTAL FASE II			1790				

Elaborado por: Pérez, J. (2016).

FASE III	Realizar todos los procesos requeridos para la aprobación de la asociación que beneficiara a los pequeños y medianos productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama.						
META	Cumplir con todos los requisitos solicitados para legalizar la asociación y dar inicio a las operaciones						
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLE	2016		
	HUMANOS	MATERIALES			Abril	Mayo	Junio
7.- Presentar la solicitud de constitución de asociación al director provincial del MAGAP	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Coordinador del proyecto ➤ La directiva temporal 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración de solicitud ➤ Esferos ➤ Carpeta 	10.00	Sta. Julieta Pérez			
8.- Inspección del lugar donde se ubicara la asociación por parte del MAGAP	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Representante encargado del MAGAP 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Transporte ➤ Hojas ➤ Esferos 	15.00	Sta. Julieta Pérez			
9.- Presentación del informe al comité del MAGAP	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Representante encargado del MAGAP 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hojas ➤ Esferos ➤ Tramites ➤ Carpeta 	20	Sta. Julieta Pérez			

10.- Aprobación de los estatutos por parte del MAGAP	➤ Director provincial del MAGAP	➤ Hojas ➤ Esferos ➤ Tramites ➤ Carpeta ➤ Copias	15.00	Sta. Julieta Pérez			
11.- Legalización de la asociación	➤ Director provincial del MAGAP ➤ Abogado	➤ Carpeta ➤ Copias ➤ Sueldo abogado	700.00	Sta. Julieta Pérez			
TOTAL FASE III			760.00				

Elaborado por: Pérez, J. (2016).

FASE IV	Realizar la socialización del modelo de creación de la asociación a los productores de la cadena láctea de la parroquia Guaytacama.						
META	Cumplir con lo planificado para el mejoramiento de la calidad de vida de los productores de la cadena láctea.						
ACTIVIDADES	RECURSOS		PRESUPUESTO	RESPONSABLE	2016		
	HUMANOS	MATERIALES			Abril	Mayo	Junio
12.- Reunión con todas las personas que se inscribieron para la creación de la asociación	➤ Coordinador del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Esferos ➤ Volantes ➤ Parlantes ➤ Transporte 	25.00	Sta. Julieta Pérez			
13.- Dar a conocer las operaciones realizadas	➤ Coordinador del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proyector ➤ Laptop ➤ Hojas ➤ Esferos 	30.00	Sta. Julieta Pérez			
TOTAL FASE IV			55.00				
TOTAL			2660				

Elaborado por: Pérez, J. (2016).

4.7 FLUJOGRAMA DEL MODELO OPERATIVO

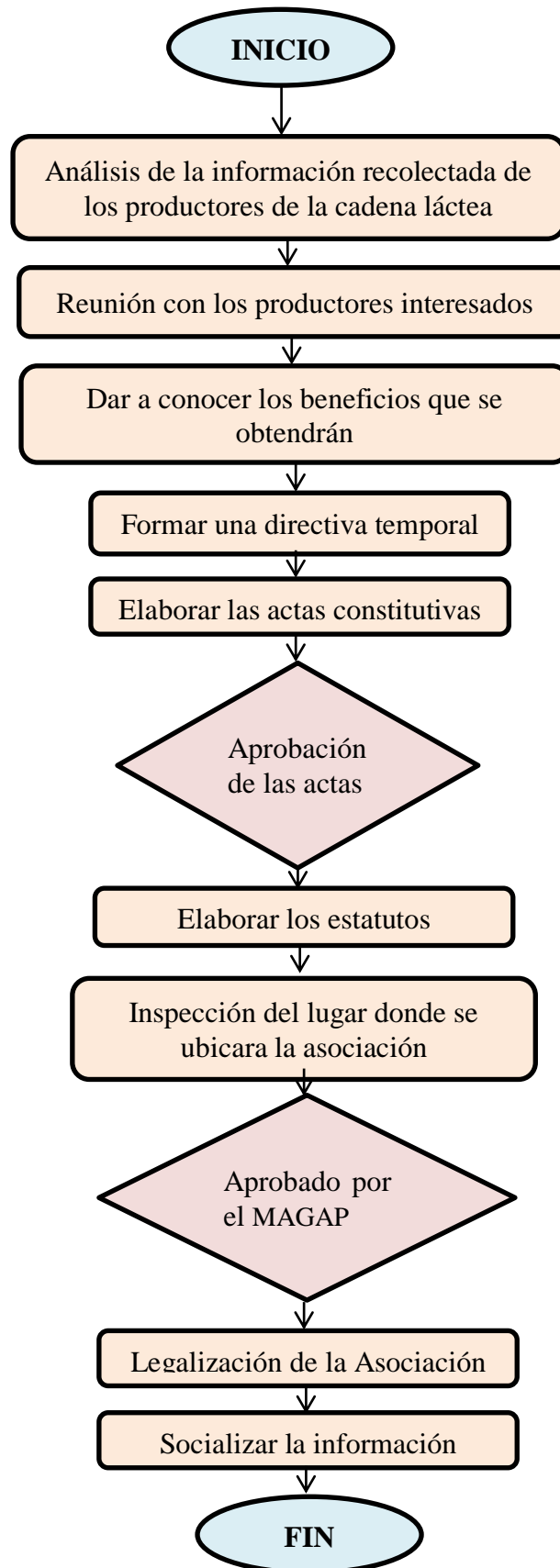


Figura 21. Flujograma del Modelo Operativo
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

4.8 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA DIRECTIVA TEMPORAL

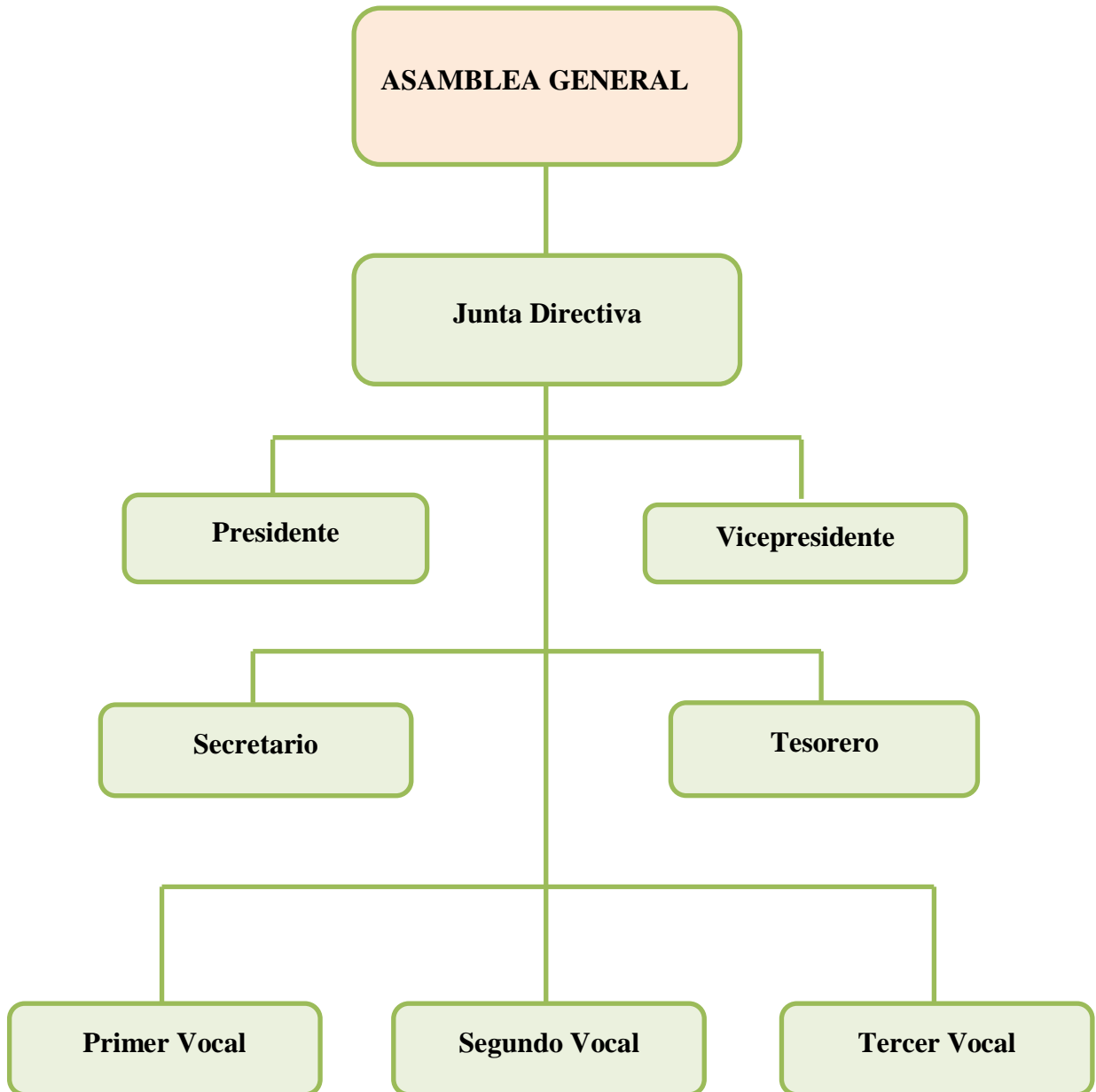


Figura 22. Organigrama Estructural Temporal
Elaborado por: Pérez, J. (2016).

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Acevedo, A. (2013). *Enfoque cualitativo y cuantitativo de la investigación* . Obtenido de <http://es.slideshare.net/acevedolipes/2-enfoque-cualitativo-y-cuantitativo-de-investigacin>
- ✓ Bautrigo, M. (2012). *Sectores Económicos*. Obtenido de http://sectoreseconomicosalbarizagrupo1.blogspot.com/p/sector-terciario_08.html
- ✓ Beker, V., & Mochón, F. (2000). *Economía elementos de micro y macroeconomía* . Chile: McGRAW-HILL.
- ✓ Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* . Colombia: Pearson.
- ✓ Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* . Colombia: Pearson.
- ✓ Blanch, A. (2011). *Los Sectores Económicos*. Obtenido de <http://sectoreseconomicos3eso.blogspot.com/>
- ✓ Blanco, C. (2012). *Modo y Estilo de Vida*. Obtenido de <http://sociedadasalud.blogspot.com/2012/10/modo-y-estilo-de-vida.html>
- ✓ Campos, F. (2012). *Factores que Influyen en la Calidad de la Educación*. Obtenido de <https://prezi.com/zyaafi3ruc0r/factores-que-influyen-en-la-calidad-de-la-educacion/>
- ✓ Cardona, A. (2012). *Gerencie.com*. Obtenido de <http://www.gerencie.com/politica-economica.html>
- ✓ Case, K., & Fair, R. (1997). *Principios de Microeconomía*. México: Prentice Hall Hispanoamerica.
- ✓ *catedu.es*. (s.f.). Recuperado el 23 de 12 de 2015, de *catedu.es*: http://www.catedu.es/geografos/images/Documentos/secundario/matPrim_energia/01_industria_materiasPrimas.pdf
- ✓ Cázares, H. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson.
- ✓ Chandí, A., & Fernanda, V. (2012). la producción y comercialización de leche y su incidencia en el desarrollo socio económico del cantón espejo, provincia del carchi. *Tesis*, 136-137.

- ✓ citado en Morales, M. (2014). *Técnicas de Recolección y Análisis de Datos*. Obtenido de <https://prezi.com/sdy50zkfg0ez/tecnicas-de-recoleccion-y-analisis-de-datos/>
- ✓ CNAE, I. (5 de 05 de 2002). *Sinagap*. Recuperado el 2 de 12 de 2015, de Sinagap: <http://sinagap.agricultura.gob.ec/apoyo-tecnico-usda>
- ✓ Competitividad, M. d. (2010). competitividad, Ministerio de produccion empleo y. En comercio, *america* (págs. 2-3). quito: eumend.
- ✓ Cotopaxinoticias.com. (2014). *Pobreza en Cotopaxi se debe a la desatención del Gobierno Nacional, según los alcaldes*. Latacunga: Cotopaxinoticias.com.
- ✓ Dani. (28 de 12 de 2008). *midesarrollpersonal.com*. Recuperado el 15 de 12 de 2015, de [midesarrollpersonal.com: http://midesarrollpersonal.com/desarrollo-personal/](http://midesarrollpersonal.com/desarrollo-personal/)
- ✓ Delgado, G. (s/año). *México estructura politica y economica y social*. s/lugar: Pearson.
- ✓ Educación, D. (2013). *Definición de Legislación* . Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/legislacion/>
- ✓ Elizalde, E. (2012). *Macroeconomía*. México: Red tercer milenio S.C.
- ✓ EnfNeurol. (2012). *medigraphic*. Obtenido de [medigraphic: http://www.medigraphic.com/pdfs/enfneu/ene-2012/ene123c.pdf](http://www.medigraphic.com/pdfs/enfneu/ene-2012/ene123c.pdf)
- ✓ Ennis, R. (1985). *El reflejo racional critico*.
- ✓ ESPAC. (s/día de s/m de 2014). *Ecuador en Cifras*. Recuperado el 1 de 12 de 2015, de Ecuador en Cifras: www.ecuadorencifras.gob.ec
- ✓ Español, D. (2011). *Definicion de Nivel Socioeconómico*. Obtenido de http://www.definiciones-de.com/Definicion/de/nivel_socioeconomico.php
- ✓ Espín, D. (2012). La discriminacion laboral del género femenino y su incidencia en la situacion socio economica en el canton Ambato durante el periodo enero 2009 a marzo 2010. *Tesis* , 65.
- ✓ Farrell, M. (2011). *Vivel de Vida*. Obtenido de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/141801.pdf>
- ✓ Fernández, C. (2016). *Sectores Económicos* . Obtenido de http://sectoreseconomicosalbarizagrupo1.blogspot.com/p/sector-secundario_08.html

- ✓ Fernández, J. (1 de 11 de 2014). Obtenido de http://www.ipdt.org/editor/docs/07_VIIIJorIPDT_JFC.pdf
- ✓ Fideas, A. (2012). *El proyecto de Investigación*. Venezuela: Episteme.
- ✓ Florescano, E., & García, V. (2004). *Mestizajes tecnológicos y cambios culturales en México*. México: Librero.
- ✓ Fuentelsaz, C. P. (2006). *Elaboración y presentación de eun proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona.
- ✓ Galán, M. (2012). *Investigación Descriptiva* . Obtenido de http://manuelgalan.blogspot.com/2012_08_26_archive.html
- ✓ García, G. (2012). *Investigación Comercial*. España: Esic.
- ✓ García, P. (2006). *Introducción a la investigación bioantropológica en actividad física, deporte y salud*. Caracas, Venezuela: CDCH.
- ✓ García, V. (16 de 10 de 2012). *blogspot*. Recuperado el 24 de 12 de 2015, de *blogspot*: <http://victorgarciaprofe.blogspot.com/2012/10/desarrollo-socioeconomico.html>
- ✓ Garduño, L., Salinas, B., & Rojas, M. (2005). *Calidad de vida y bienestar subjetivo en México*. México: Plaza valdes.
- ✓ Geografía. (2012). *Actividades Económicas* . Obtenido de <http://aprendegeografia1.blogspot.com/2012/11/actividades-economicas-secundarias.html?view=classic>
- ✓ Geografic, C. (2011). *educarchile*. Obtenido de *educarchile*: <http://cdam.minam.gob.pe/publielectro/recursos%20naturales/biodiversidadc onservacionRRNN.pdf>
- ✓ Gómez, A. (2008). *Modo y Estilo de Vida*. Obtenido de <http://www.portalesmedicos.com/publicaciones/articulos/1226/1/Modo-y-estilo-de-vida.html>
- ✓ Gómez, B. (2013). Migración, pobreza y desempleo desde la perspectiva del desarrollo economico en el período 2000-2010. *Universidad Centro América*, 4.
- ✓ Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Brujas.

- ✓ Gómez, S. (2012). *Metodología de la Investigación* . Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- ✓ Gonzaga, L. (2010). Costos de producción avícola de los caseríos Terremoto y Santa Cruz de la parroquia Picaihua y su incidencia en los niveles de ingreso en el año 2010. *Tesis*, 34.
- ✓ Gonzales, F. (2012). *Paradigmas de Investigación*. Obtenido de <http://ece.edu.mx/ecedigital/files/Articulo%20Felipe%20Medrano.pdf>
- ✓ Gonzales, I. (2011). *Actividades Económicas Geografía*. Obtenido de <http://actividadeseconomicasgeografia.blogspot.com/p/sector-secundario.html>
- ✓ Gonzales, J., Iranzo, J., & Herraiz, J. e. (2007). *Técnicas Básicas de Estructura Económica*. Madrid: Delta.
- ✓ Gonzales, M., Pérez, A., & otros, e. (2009). *Introducción a la economía* . Madrid: Pearson.
- ✓ Grijalva, J. P. (s.f.). *AGSO*. Recuperado el 1 de 12 de 2015, de <http://agsosite.com/2013/09/post-with-custom-slideshow-full-width-layout/>
- ✓ Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- ✓ Hernández, R., & Fernández, C. e. (2010). *Metodología de la investigación* . México: McGrawHill.
- ✓ Herrera, L., & Medina, A. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Quito: Dimerino.
- ✓ Holguer, R. (2012). Incidencia de la implementación de convenios de cooperación agropecuaria en el nivel de ingreso de los ganaderos del área de influencia de la presa mula corral de la parroquia Pilahuin del canton Ambato en el periodo 2007-2011. *Tesis*, 66.
- ✓ Hueso, A. (2012). *Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación* . Obtenido de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodolog%C3%ADa%20y%20t%C3%A9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigaci%C3%B3n_6060.pdf?sequence=3

- ✓ Ibarra, L. (2012). *Enciclopedia Virtual*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1158/disenos_de_la_investigacion.html
- ✓ INEC. (2012). *Clasificación Nacional de Actividades Económicas*.
- ✓ intercambio, L. a. (2012). *Uam*. Obtenido de http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/fgimenezba/Conta%20general/tema2actividadecointer.pdf
- ✓ Iza, E. (22 de 07 de 2011). *slideshare.net*. Recuperado el 4 de 01 de 2016, de slideshare.net: http://es.slideshare.net/damy_iza/educacin-definicion-concepto-8659883
- ✓ Jacobs, M. (2010). *Nivel de Vida y Calidad de Vida* . Obtenido de <http://consumoetico.webs.uvigo.es/textos/consumo/nivel.pdf>
- ✓ Kanuks, L. (s.f.). *Comportamiento del consumidor* . Pearson.
- ✓ Luyo, J. (2013). *Recursos de la Empresa: Humanos, Materiales, Financieros y Tecnológicos*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/pepelucholuyoluyo/14-va-semana-rh-rf-rm-rt-re>
- ✓ Macías, R. (2011). *Factores Culturales y Desarrollo Cultural Comunitario*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/985/factores%20culturales%20y%20desarrollo%20cultural.html>
- ✓ Macías, R. (s.f.). *eumed.net* . Recuperado el 4 de 01 de 2016, de eumed.net : <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/985/factores%20culturales%20y%20desarrollo%20cultural.html>
- ✓ MAGAP. (2011). Estatuto Organico del Proceso del MAGAP. *Acuerdo Ministerial 281*, 3.
- ✓ Mas, F. (2010). *Temas de investigación comercial*. San Vicente: Club Universitario.
- ✓ MCPEC. (s/día de 05 de 2011). *produccion*. Recuperado el 1 de 12 de 2015, de [produccion: http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-COTOPAXI.pdf](http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-COTOPAXI.pdf)
- ✓ Mendez, A. (14 de 09 de 2010). *slideshare.net*. Recuperado el 4 de 01 de 2016, de slideshare.net: <http://es.slideshare.net/anarosamendez/factor-social>

- ✓ Mexicana, R. (2012). *Red Mexicana Migrante*. Obtenido de <http://redmexicanamigrante.org/2012/12/05/conceptos-basicos-de-migracion>
- ✓ Muñoz, C. (2011). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson.
- ✓ Muñoz, J., & Munaiz, J. (2013). *Economía 1 ° de Bachillerato*. España: Cidead.
- ✓ Namakforoosh, M. N. (2005). *Metodología de la investigación*. México: Limusa.
- ✓ Navarrete, E. (2012). *Macroeconomía*. México: Red Tercer Milenio.
- ✓ Navarrete, J. (2012). *Política Económica*. México: Red Tercer Milenio.
- ✓ Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación* . Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- ✓ Obando, E. (2012). *Sectores Económicos del Ecuador* . Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/98223161/SECTORES-ECONOMICOS-DEL-ECUADOR#scribd>
- ✓ Ortiz, J. (16 de 11 de 2014). *Prezi*. Recuperado el 11 de 02 de 2016, de Prezi: <https://prezi.com/iphpiqykamlk/factores-y-sectores-economicos/>
- ✓ Parkin, M. (2007). *Macroeconomía versión para latinoamérica*. México: Pearson.
- ✓ Parkin, M. (2010). *Microeconomía* . México: Pearson.
- ✓ Pérez, R. (2012). *Métodos y Diseño de Investigación en Educación* . Madrid: Uned .
- ✓ Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2009). *Microeconomía*. Madrid: Pearson prentice hall.
- ✓ Pullupaxi, S. (2014). La producción lechera y su relación en el crecimiento económico de los productores en el cantón Pillaro en la parroquia San José de Poalo en el año 2013. *Tesis*, 90-91-92.
- ✓ República, S. C. (2015). *Sectores Económicos*. Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos
- ✓ Resico, M. (2011). *Conceptos Económicos Básicos* . Obtenido de http://www.kas.de/upload/dokumente/2011/10/SOPLA_Einfuehrung_SoMa/parte1_2.pdf

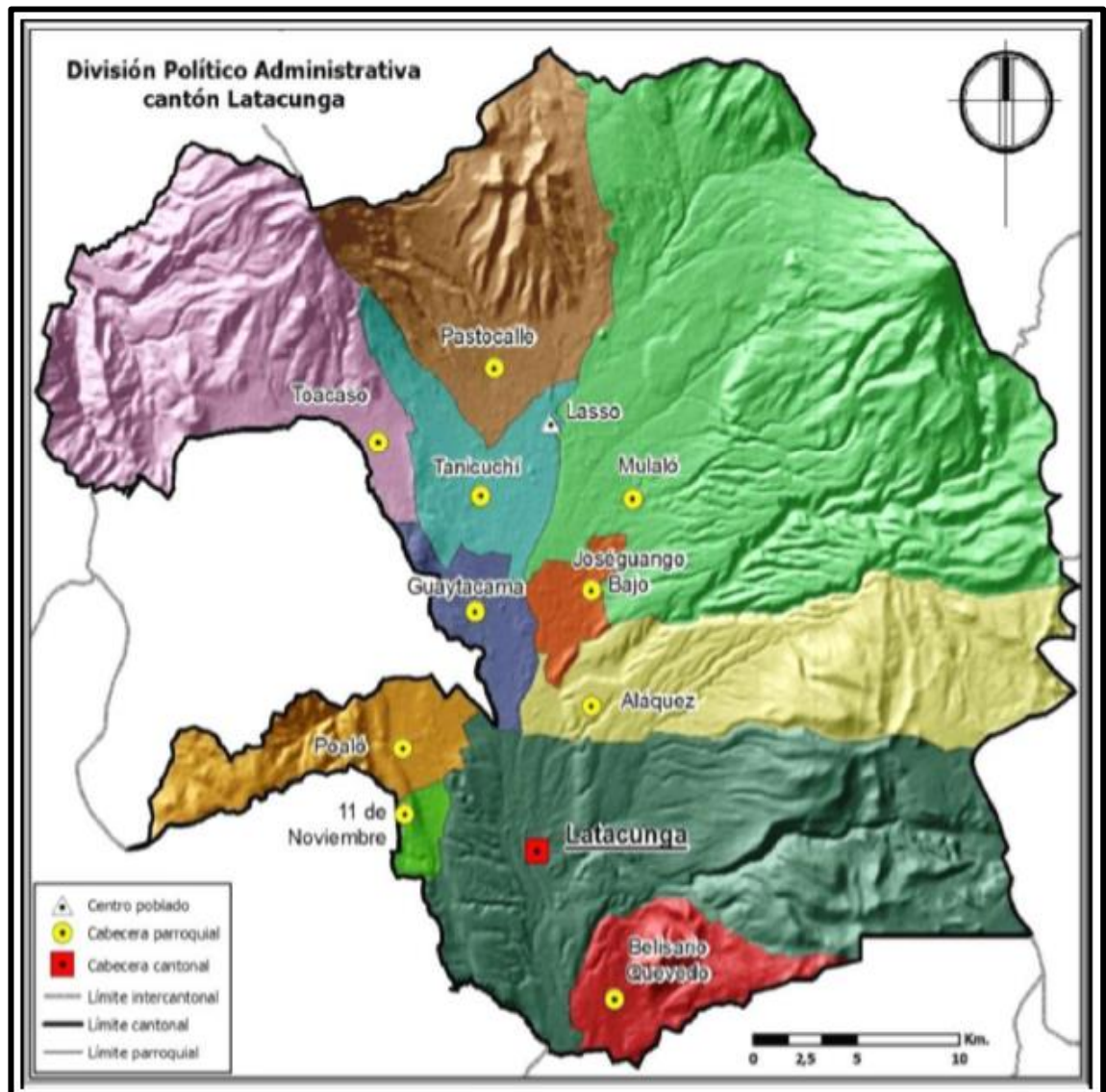
- ✓ Rodríguez, E. (7 de 8 de 2011). *wordpress.com*. Recuperado el 20 de 3 de 2016, de [wordpress.com: https://erickrodriguez.wordpress.com/2011/09/07/conceptos-basicos-de-la-economia-de-diferentes-autores/](https://erickrodriguez.wordpress.com/2011/09/07/conceptos-basicos-de-la-economia-de-diferentes-autores/)
- ✓ Rodríguez, M. (2013). *Guía de Tesis*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- ✓ Rosario. (s/año). *google.com*. Recuperado el 4 de 01 de 2016, de [google.com: https://sites.google.com/site/e518tecnofilosofia/-que-entendemos-por-factores-sociales](https://sites.google.com/site/e518tecnofilosofia/-que-entendemos-por-factores-sociales)
- ✓ Santa, P. (2013). *Tipos y diseño de la investigación*. Obtenido de http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- ✓ Sequera, G. (2011). *Socioeconomica.com*. Recuperado el 29 de 12 de 2015, de [Socioeconomica.com: http://desarrollosocialecon.galeon.com/concepto.htm](http://desarrollosocialecon.galeon.com/concepto.htm)
- ✓ Serrano, J. (2011). *El Sector Servicio en la Economía Global*. Obtenido de <http://clio.rediris.es/n37/oposiciones2/tema08.pdf>
- ✓ Tecnología, J. (2012). *Jojooa tecnología, marketing y crm*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/jojooa/marketing---definicion/definicion-nivel-socio-economico-nse---que-es-el-nivel-socio-economico>
- ✓ Tedesco, M. (2012). *Liderazgo emprendurismo*. EE.UU: Palibrio.
- ✓ Urzúa, A. (2012). *Calidad de Vida Una revisión Teórica de conceptos*. Obtenido de <http://www.scielo.cl/pdf/terpsicol/v30n1/art06.pdf>
- ✓ Vera, R. (2010). *Sector terciario el Turismo Aplicación Didáctica*. Obtenido de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_37/ROSARIO_VE_RA_2.pdf
- ✓ verdadero, P. e. (15 de 01 de 2015). La calidad de vida en el país ha mejorado desde el 2007. *PP el verdadero*, 1.
- ✓ Villagómez, N. (2011). *Administración de personal III*. México: s/ed.



ANEXOS

ANEXOS

La parroquia Guaytacama forma, parte de una de las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi.



Localización de la parroquia



Símbolos parroquiales





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA ECONOMÍA
CUESTIONARIO DE ENCUESTA



OBJETIVO: Obtener información sobre el nivel de ingreso y el desarrollo socioeconómico de los pequeños y medianos productores de la cadena láctea del sector.

INSTRUCCIONES: Sírvase a completar la siguiente encuesta objetivamente y Señale con una X según sea el caso a la pregunta que corresponda.

PARTE I: NIVELES DE INGRESO

1.- ¿Su género es? Masculino Femenino

2.- ¿En el siguiente cuadro indique la edad promedio en la que se encuentre?

Menos de 30 años	<input type="checkbox"/>	31---40 años	<input type="checkbox"/>	41---50 años	<input type="checkbox"/>
51---60 años	<input type="checkbox"/>	61---70 años	<input type="checkbox"/>	Más de 71 años	<input type="checkbox"/>

3.- ¿Los ingresos económicos que obtiene por la actividad láctea le permiten cubrir sus necesidades?

SI NO

4.- ¿Cuántos litros de leche produce diariamente?

De 8 a 25 litros De 26 a 45 litros De 46 a 65 litros Más de 66 litros

5.- ¿Cuál es el precio promedio en el que usted vende o entrega el litro de leche?

Menos de 35 ctv.	<input type="checkbox"/>	De 36 a 40 ctv.	<input type="checkbox"/>	De 41 a 45 ctv.	<input type="checkbox"/>	De 46 a 50 ctv.	<input type="checkbox"/>
Más de 50 ctv.	<input type="checkbox"/>						

6.- ¿Los ingresos quincenales que recibe por la actividad láctea son?

Alto \$ 390 o más Medio \$ 270 Bajo \$ 150 o menos

7.- ¿A dónde es destinado los ingresos obtenidos por la actividad láctea?

Educación	<input type="checkbox"/>	Alimentación	<input type="checkbox"/>	Servicios básicos	<input type="checkbox"/>	Ahorro	<input type="checkbox"/>
Vestimenta	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		

PARTE II: DATOS SOCIOECONÓMICO

8.- ¿Cuál es su grado de instrucción?

Primaria incompleta Sin instrucción Primaria Secundaria Superior

9.- ¿En su hogar cuentan con el servicio de internet?

SI NO

10.- ¿Tiene su hogar el servicio de telefonía convencional?

SI NO

11.- ¿Cuál es la rama de actividad del Jefe del hogar?

Industria Manufacturera Servicios Agricultura Ninguna Construcción Comercio

12.- Actualmente siente la necesidad de migrar a otra ciudad en busca de una vida mejor?

SI NO

13.- ¿las condiciones de vida de su hogar es?

Buena Regular Mala

14.- ¿Considera Usted que es necesario la creación de un plan de acción orientado al mejoramiento de la estabilidad en la calidad de vida?

SI NO

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Encuestas realizadas.







