



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

“La gestión asociativa del Programa Hilando el Desarrollo en la Economía Social y Solidaria”

Autora: Rivera Jordán, Vanessa Anabel

Tutor: Eco. Ortiz Román, Hermel David

Ambato- Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Hermel David Ortiz Román, con cedula de identidad No. 180352665-4 , en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema **“LA GESTIÓN ASOCIATIVA DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”**, desarrollado por Vanessa Anabel Rivera Jordán, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Abril del 2016

EL TUTOR



.....
Eco. Hermel David Ortiz Román

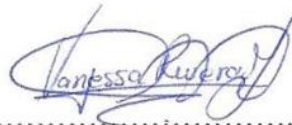
C.I 180352665-4

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Vanessa Anabel Rivera Jordán, con cedula de ciudadanía No. 180434487-5, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo de investigativo, bajo el tema: “ **LA GESTIÓN ASOCIATIVA DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**” así como también los contenidos presentados, las ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Abril del 2016

AUTORA



.....
Vanessa Anabel Rivera Jordán

180434487-5

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Abril del 2016

AUTORA

A handwritten signature in blue ink, reading "Vanessa Anabel Rivera Jordán", written over a solid horizontal line. Below this line is a dotted horizontal line.

Vanessa Anabel Rivera Jordán

180434487-5

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LA GESTIÓN DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**”, elaborado por Vanessa Anabel Rivera Jordán, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Abril del 2016



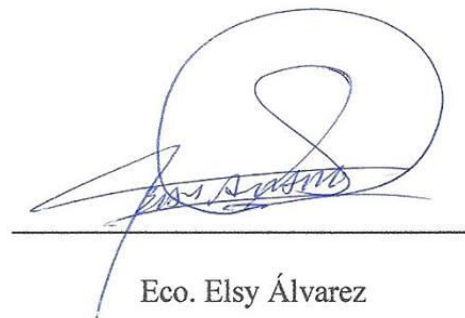
Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dr. Jaime Díaz

MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Elsy Álvarez

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico primeramente mi trabajo a Dios ya que me ha dado fortaleza para continuar cuando estaba a punto de caer, por ello con toda la humildad de mi corazón dedico mi trabajo al creador de todas las cosas.

De igual forma dedico este proyecto a mi padres porque han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A mi familia en general y todas aquellas personas que forman parte de mi diario vivir, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Vanessa Anabel Rivera J.

AGRADECIMIENTO

Primeramente a Dios por darme salud, vida para seguir adelante y poder formarme como persona y profesional.

A mis padres por su apoyo y sabios consejos los cuales han sido mi inspiración y que me han fortalecido cada día mi corazón y mi mente para seguir luchando hasta alcanzar una de mis metas.

A la Universidad Técnica de Ambato y a cada uno de sus profesores por permitir formarme como profesional. Eco.

David Ortiz

Gracias

Vanessa Anabel Rivera J.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LA GESTIÓN ASOCIATIVA DEL PROGRAMA HILANDO EL DESARROLLO EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”

AUTORA: Vanessa Anabel Rivera Jordán

TUTOR: Eco. Hermel David Ortiz Román

FECHA: Abril, 2016

RESUMEN EJECUTIVO

La Constitución ecuatoriana en su artículo 288 establece que el sistema económico ecuatoriano es social y solidario, colocando a la economía solidaria al mismo nivel que la economía pública y privada. El fin es la promoción de un nuevo modelo de desarrollo que la misma Constitución lo denomina Sumak Kawsay-Buen Vivir.

Este reconocimiento constitucional es parte del esfuerzo que las organizaciones sociales promuevan ancestralmente prácticas económicas solidarias y que por otro lado, se han movilizad o políticamente para que el Estado las reconozca como prácticas que aportan a una nueva propuesta de desarrollo económico, social y político.

La Economía Social y Solidaria se ha planteado como misión aportar a la construcción de una nueva forma de vida que lleve al Buen Vivir, por lo que la economía solidaria se la entiende como una forma de convivencia entre las personas y la naturaleza que satisface las necesidades humanas, garantizando el sostenimiento de la vida con una mirada integral. Es por ello que el gobierno de la revolución ciudadana ha creado programas con el fin de generar nuevas fuentes de empleo y así mejorar las condiciones de vida de la población.

Promoviendo la democratización y participación de los artesanos del sector textil de la Economía Social y Solidaria, lleva adelante el programa “Hilando el Desarrollo” programa por medio del cual se promueve la inclusión económica y movilidad social de miles de artesanos del sector textil, quienes buscan alcanzar condiciones económicas y de vida dignas y justas.

Debido a que muy difícilmente se puede sobre vivir como pequeña empresa se toma a la Asociatividad como un mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas en donde la forma ideal de trabajo es hacerlo conjuntamente, buscando un fin en común uniendo fuerzas para alcanzar un bien conjunto.

En cuanto a los talleres textiles deben definir estrategias las cuales les permita acceder al mundo competitivo una de las formas es un modelo de gestión asociativo, este es un instrumento fundamental y esencial para la formación y funcionamiento de las asociaciones.

Uno de los problemas principales que tienen las asociaciones y los que se encuentran en proceso de asociación del Programa Hilando el Desarrollo es la falta de conocimiento acerca de los procesos a seguir para ser parte de una asociación. Por lo que la presente investigación tiene como fin sugerir un modelo de gestión asociativo que sea sencillo, entendible y que brinde información adecuada a las necesidades de los participantes.

PALABRAS DESCRIPTORAS: BUEN VIVIR, ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, DEMOCRATIZACIÓN, INCLUSIÓN, MODELO DE GESTIÓN.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ACCOUNTING AND AUDIT CAREER

TOPIC: "ASSOCIATIVE PROGRAMME MANAGEMENT SPINNING
DEVELOPMENT IN SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY "

AUTHOR: Vanessa Anabel Rivera Jordán

TUTOR: Eco. Hermel David Ortiz Román

DATE: Abril, 2016

ABSTRACT

The Ecuadorian Constitution, article 288 provides that the Ecuadorian economic system is social solidarity, putting the solidarity economy at the same level as the public and private economy. The aim is to promote a new development model that the Constitution calls it Sumak Kawsay-Buen Vivir

This constitutional recognition is part of the effort to promote social solidarity organizations ancestral economic practices and on the other hand, have been politically mobilized for the state to recognize them as practices that contribute to a new proposal of economic, social and political development.

The Social Economy and Solidarity has set as its mission to contribute to the construction of a new way of life that leads to good living, so that solidarity economy is understood as a form of coexistence between people and nature that meets the needs human, ensuring the maintenance of life with a comprehensive view. That is why the government of the citizen revolution has created programs to generate new jobs and improve the living conditions of the population.

Promoting democratization and participation of artisans in the textile sector of the Social and Solidarity Economy, carries out the "Spinning Development" program

through which promotes economic inclusion and social mobility of thousands of textile artisans who seek achieve economic and decent and fair living conditions.

Because it can be living as a small business hardly takes a partnership as a mechanism for cooperation between small and medium enterprises where the ideal way to work is to do it together, looking for a common purpose uniting forces to achieve a well-set

As for the textile workshops should define strategies which allow them to enter the competitive world one way partnership is a model of management , this is a fundamental and essential for the formation and operation of associations instrument.

One of the main problems faced by associations and those who are in the process of association Highland Development Program is the lack of knowledge about the processes continue to be part of an association. As this research is intended to suggest an association management model that is simple, understandable and appropriate to provide participants with information needs .

KEYWORDS: GOOD LIVING, SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY ,
DEMOCRATIZATION , INCLUSION , MANAGEMENT MODEL

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PAGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. Análisis y descripción del problema de investigación.....	3
1.1 Descripción y formulación del problema.....	3
1.1.1 Descripción del problema.....	3
1.1.2 Formulación del problema.....	5
1.2 Justificación.....	5
1.3 Objetivos.....	6
1.3.1 Objetivo General.....	6
1.3.2 Objetivos Específicos.....	6
CAPÍTULO II.....	8

2. Marco Teórico.....	8
2.1 Antecedentes Investigativos.....	8
2.2 Fundamentación Científico-Técnica.....	9
2.2.1 Definición de Gestión Asociativa.....	9
2.2.2 Importancia de la Gestión.....	11
2.2.3 Tipos de Asociatividad.....	12
2.2.4 Fases del Proceso Asociativo.....	14
2.2.5 Modelo de Gestión Asociativa.....	16
2.2.6 Experiencias sobre la Gestión Asociativa.....	20
2.2.7 Mecanismos para lograr una buena Gestión.....	21
2.2.8 Definición de Asociatividad.....	21
2.2.9 La importancia de la Asociatividad.....	23
2.2.10 Beneficios de Asociarse.....	24
2.2.11 Limitaciones de la Asociatividad.....	26
2.2.12 Factores de riesgo de la Asociatividad.....	27
2.2.13 Factores de Éxito.....	28
2.2.16 Economía social y solidaria.....	32
2.2.17 Programa Hilando el Desarrollo.....	41
2.3 Preguntas directrices y/o hipótesis.....	42
2.3.1 Preguntas Directrices.....	42
2.3.2 Hipótesis.....	42
CAPÍTULO III.....	43
3. Metodología.....	43
3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación.....	43
3.1.1 Enfoque.....	43
3.1.2 Nivel o Tipo de Investigación.....	45
3.2 Población, muestra y unidad de investigación.....	46
3.3 Operacionallización de las variables.....	47
3.3.1 Variable Independiente:.....	47
3.3.2. Variable Dependiente:.....	52

3.4 Descripción de tallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.	56
CAPÍTULO IV	57
4. Resultados	57
4.1 Análisis de los Resultados.....	57
4.2 Limitación del estudio.....	68
4.3 Conclusiones	68
4.4 Recomendaciones (Propuesta)	69
Bibliografía	72

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 3.1 Operacionalización V. Independiente	47
Tabla 3.2 Operacionalización V. Dependiente	52
Tabla 4.1 Asesoramiento por el IEPS.....	59
Tabla 4.2 Estructura de un Gobierno.....	60
Tabla 4.3 Condiciones de vida.....	62
Tabla 4.4 Resultados de la Produccion con la Asociatividad.....	63

ÍNDICE DE GRAFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Grafico 2.1 Gestión.....	9
Grafico 2.2 Modelo de Gestión.....	16
Grafico 2.3 Mecanismos para lograr una buena gestión	21
Grafico 4.1 Formas de Asociarse.....	58
Grafico 4.2 Asesoramiento a los Asociados.....	59
Grafico 4.3 Asesoramientos a los en proceso de asociarse.....	60
Grafico 4.4 Estructura de Gobierno.....	69
Grafico 4.5 Condiciones de vida.....	69
Grafico 4.6 Resultados en la produccion con la asociatividad.....	64
Grafico 4.7 Beneficios de los asociados.....	64
Grafico 4.8 Beneficios de los en proceso de asociarse.....	65

INTRODUCCIÓN

La investigación busca hallar la incidencia que puede existir entre la gestión asociativa y la asociatividad del Programa Hilando el Desarrollo en la Economía Social y Solidaria, por lo cual se determinara en primera instancia, que tanto conocen los artesanos acerca de la gestión asociativa, y por otro lado, conocer las ventajas que conlleva asociarse. Lo esencial de esta investigación sea un medio de consulta, por lo tanto ayude en el área académica y empresarial, permitiendo a los grupos de artesanos asociados poseer herramientas que les permita afrontar un futuro incierto y tomar decisiones acertadas.

En la parte administrativa de las asociaciones no se ha tomado relevancia sobre la gestión asociativa, para mejorar este aspecto importante que se plantea en este trabajo investigativo. Por esta razón es necesario herramientas que permitan mejorar la gestión de las asociaciones y que ayudan a ser más competitivos a través de un modelo de gestión asociativa. La organización de la investigación se encuentra desarrollada de la siguiente forma:

En el **Capítulo I** se plantea el análisis, descripción y formulación del problema, el mismo que se ha generado tanto de la variable independiente como la dependiente, además se ha planteado el objetivo general y objetivos específicos que se pretende alcanzar con la investigación.

El **Capítulo II** contiene, el marco teórico en la que se respalda la investigación; en él se cita las referencias de los autores con sus teorías que ayuda al sustento bibliográfico para el progreso y desarrollo de la investigación, además se diseña las preguntas directrices así como también hipótesis de estudio la cual será justificada posteriormente.

Para el **Capítulo III** abarca la metodología de investigación, por lo tanto se ha estudiado directamente a los participantes del programa Hilando el Desarrollo. Posteriormente se ha determinado el tipo de investigación así como la

operacionalización de cada una de sus variables, finalmente se describió detalladamente la forma en la que se trató la información.

El **Capítulo IV** comprende los resultados obtenidos con su respectivo análisis, así como, aquellas limitaciones con las que se nos hemos encontrado durante la investigación finalmente planteamos conclusiones basadas en la información obtenida en la investigación.

CAPÍTULO I

1. Análisis y descripción del problema de investigación

1.1 Descripción y formulación del problema

1.1.1 Descripción del problema

En la actualidad la competitividad en el Ecuador se ha vuelto cada vez más fuerte, por ello para perdurar en el mercado se necesita establecer estrategias mediante las cuales se permita mejorar y otorgar sostenibilidad a los pequeños negocios los cuales tienen que soportar los desafíos que se generan en el entorno, en donde la globalización y la competencia están al orden del día, y en donde claramente el individualismo se toma débil e irrelevante frente a grandes grupos que manejan la mayor parte de la industria. (Deux, 2006) Hacerle frente al mercado da como resultado que los individuos busquen asociarse para conseguir un poder de negociación más fuerte, emprender nuevos proyectos, generar mayor cantidad de ingresos y sobre todo competir de manera firme en el mercado.

Las pequeña y mediana empresa son el motor del crecimiento de cualquier país, a las mismas no le es ni será fácil, sobrevivir en un contexto de alta competencia, tanto en nivel interno como externo

En el Ecuador se pretende promover el trabajo asociativo presentando las ventajas y los diferentes modelos de gestión asociativa que existen, así como los desafíos y factores de éxito en el trabajo de las empresas asociativas en el país.

Los diferentes proyectos impulsados por el Gobierno Nacional, uno de ellos el programa “Hilando el Desarrollo” comprende la generación de grupos asociativos entre artesanos, mismo que contribuye a mejorar los niveles de ingresos y empleo de los pequeños artesanos y confeccionistas del sector textil; el trabajo asociativo implica generar beneficios para la mayor cantidad de personas, por lo que se pretende consolidar emprendimientos asociativos de largo alcance.

El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea. La Agencia pública de noticias del Ecuador menciona que en el programa Hilando el Desarrollo se han capacitado a 11.000 artesanos que forman 2.600 talleres de confección; los mismos que cada año elaboran 640.000 kits escolares de uniformes, confeccionados con materia prima nacional.

En el Ecuador la economía social y solidaria constituye un eje de los cambios que impulsa para el período 2017 en el plan del buen vivir. La constitución del Ecuador también nombra por primera vez este nuevo sistema económico. En la actualidad se encuentra en consenso la ley de economía solidaria. Aunque este sistema ha existido desde hace muchos años en las comunidades donde la solidaridad y el compartir son leyes éticas.

La economía social y solidaria está hoy conformada por un conjunto amplio y heterogéneo de actividades de producción, reproducción, comercialización, servicios y consumo, tanto rurales como urbanas, que incluyen variadas unidades económicas de carácter asociativo, cooperativo, mutual, comunitario y autogestionario, y otras.

De la misma manera en la provincia de Tungurahua la cooperación interinstitucional fue clave para que en esta provincia se permita incrementar las oportunidades de desarrollo, además, se ha hecho énfasis en lo que se espera lograr con este programa, que radica en la idea de difundir y promover medidas desde el Estado que favorezcan el sector económico popular, social y solidario de la Provincia de Tungurahua.

En la provincia de Tungurahua El Ministerio Coordinador del Desarrollo Social, el MIES-IEPS y su programa “Hilando el Desarrollo”, trabajan conjuntamente generando inclusión para a través del nexo creado con los actores de la economía popular y solidaria a quienes se les invitó a participar en el proceso de elaboración de uniformes escolares para niños y niñas de establecimientos fiscales de las zonas rurales del régimen sierra, es así que en la provincia de Tungurahua existen ya 117 participantes que conforman el programa Hilando el Desarrollo .

Los Programas desarrollados por la Gobernación de Tungurahua se enfocan en la promoción de la Asociatividad de los actores económicos populares y en establecer espacios de diálogo para la construcción de políticas públicas que contribuyan a la estructuración del sistema económico social y solidario.

De la misma manera en la ciudad de Ambato; la cuarta ciudad más importante del Ecuador la industria textil entre otros, son vitales para su desarrollo, convirtiéndola así en la capital económica del centro del país. Ambato siendo parte del programa “Hilando el Desarrollo” con alrededor de 160 participantes capacitados tienen como fin el mejorar el desempeño en calidad y productividad.

1.1.2 Formulación del problema

¿Es la gestión asociativa la que incide en la Asociatividad del Programa Hilando el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria?

1.2 Justificación

La Gestión es la acción y efecto de realizar tareas con cuidado, esfuerzo y eficacia que conduzcan a una finalidad (Heredia J. R., 1995). Por su parte se entiende por Asociatividad todas aquellas formas de cooperación entre empresas, que tiene por objeto mejorar la productividad y competitividad entre las empresas asociadas (Ruiz, 2001). En nuestro país al querer el Estado promover la Asociatividad es necesario identificar los diferentes tipos de gestión asociativas ya que sin planificación difícilmente los productores podrían fortalecer los aspectos económicos y productivos.

Conocer las necesidades que enfrenta nuestra sociedad es elemental; así como considerar que la implementación de un modelo de Gestión asociativa a los diferentes talleres mejorara su capacidad, consiguiendo que todas las personas que intervienen sean conscientes de la importancia de su trabajo y busquen la excelencia y el bienestar común.

Al poseer una forma de gestión asociativa los diferentes talleres artesanales podrán cumplir con sus objetivos y metas, pues garantizara el cumplimiento de los requerimientos solicitados por los clientes; así también podrá contar con eficientes procedimientos que garanticen costos, eficiencia y productividad.

La Asociatividad es un pilar fundamental dentro de la Economía Social y Solidaria que según (Ortiz, 2007) lo define como: “Es un conjunto de actividades de producción, distribución o consumo que realizan estas personas y organizaciones sea para auto-generar ingresos, empleo o bien para reducir los costos de vida accediendo a bienes básicos alimentos, medicinas, vivienda, servicios básicos, etc.”

La economía social y solidaria surge a partir de las experiencias de los pobladores de la ciudad y el campo en su lucha cotidiana por sobrevivir y mejorar sus condiciones de vida en base al apoyo mutuo, organizándose de muy variadas formas para acceder a un espacio en la economía existente.

Es necesario identificar las formas de gestión asociativa, con el fin de implantar y desarrollar el modelo de economía social y solidaria, ya que la influencia que este genera permite mejorar las capacidades de vida, generar empleo y formar un desarrollo local sostenible, mediante el acceso al financiamiento de negocios productivos.

Por este motivo es de suma importancia el desarrollo de esta investigación que trata acerca de la Gestión Asociativa del programa “Hilando el Desarrollo” en la Economía Social y Solidaria.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar la Gestión Asociativa y su incidencia en la Asociatividad del programa “Hilando el Desarrollo” de la Economía Social.

1.3.2 Objetivos Específicos

- ✓ Caracterizar a la Economía Social y Solidaria en el programa “Hilando el Desarrollo” para la comprensión de su alcance objetivo y finalidad.
- ✓ Definir a la Asociatividad en el Programa Hilando el desarrollo para la comprensión de su importancia.
- ✓ Sugerir un modelo de gestión para las asociaciones del programa Hilando el desarrollo, en miras a mejorar su gestión y acceso al mercado.

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes Investigativos

Hemos tomado como ejemplos algunas de las investigaciones realizadas en diferentes países como antecedentes, los cuales me permitirán tener una visión más amplia de las variables a investigar.

Ante la necesidad de organizar en forma sinérgica la apertura de las empresas hacia los mercados nacionales e internacionales se han utilizado formas asociativas para promover el desarrollo socioeconómico, tales como los distritos industriales. Es así como la implementación de este modelo de desarrollo ha aportado nuevos elementos en Italia para lograr un sistema integrado que le permite a ese país tener una estabilidad socioeconómica a partir de las pequeñas y medianas empresas. (Lozano, 2010)

El éxito de las Pymes se debe a un aglomerado de las pequeñas unidades económicas nacidas espontáneamente, las que se constituyen como empresa de mediano tamaño actuando como una empresa madre. De la misma manera nos podemos basar en un estudio realizado por el Departamento de Antropología y Sociología, de Facultad de Ciencias Sociales de la Universidades del Valle de Guatemala con cuatro grupos de productores agrícolas y agroindustriales para definir y validar participativamente, herramientas metodológicas y un modelo organizacional adecuado a sus conocimientos y capacidades, enfocados a la Asociatividad, se hizo hincapié a uno de los proyectos, se trata del grupo de Ciénaga Grande cuyo nombre que asumió fue PRODEAGRO, ya que se consideró que tiene el mayor potencial para impulsar una asociación. Por su parte La (Bedregal, 2014), sostiene que:

“La Empresas Campesinas Asociativas tienen el potencial de favorecer el desarrollo local en los espacios rurales en cuanto pueden consolidar economías de escala, reducir costos de transacción, acceder a servicios técnicos y apoyos a la gestión, negociar volúmenes de producción e insumos

atractivos para los mercados, iniciar procesos de manejo post-cosecha y elaborar productos con mayor valor agregado”.

Del estudio realizado se pudo concluir que la Asociatividad debidamente aplicada mediante estrategias de diseño participativo de modelos organizacionales y su consecuente validación, tiene el potencial de convertirse en una factor de creación de capital social y reforzamiento de identidad colectiva, esenciales para el desarrollo organizacional.

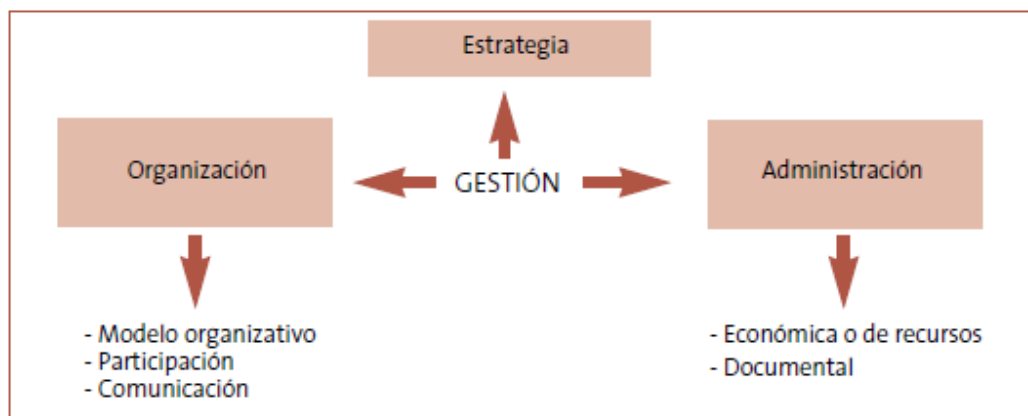
De la misma manera se revisaron experiencias de cooperación asociativa en diversos países (Barreno & Garcia, 2005) y en Venezuela, los cuales evidencian que las pequeñas y medianas empresas requieren del empleo de enfoques asociativos que les sean significativos a la empresa, donde la participación y la creatividad se empleen para el mejoramiento de los procesos empresariales en sus distintas fases y su adecuación a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas.

2.2 Fundamentación Científico-Técnica

El presente proyecto de investigación sobre el tema planeado, analiza de una mejor manera la Gestión Asociativa y la Economía Social y Solidaria de forma detenida.

2.2.1 Definición de Gestión Asociativa

Cuando se habla de “Gestión” se está haciendo referencia a tres dimensiones de la vida de las asociaciones: la dimensión organizativa, la dimensión de administración y la dimensión estratégica así lo indica (Algalia, 2000):



ORGANIZACIÓN

La organización de una asociación tiene que ver con tres aspectos: la forma de articularse, la forma de implicar a su base social y la forma de relacionarse interna y externamente (la comunicación).

El modelo organizativo refleja la estructura interna de la asociación y habitualmente se expresa en forma de organigrama. Sus apartados más importantes son:

- ✓ Niveles organizativos, que pueden ser tres tipos: de dirección o coordinación, de intervención o acción y de administración.
- ✓ Funciones: acciones fundamentales a realizar por la asociación. Por ejemplo: programación, presupuesto, etc.
- ✓ Tareas: acciones concretas asociadas a cada función. Por ejemplo: el análisis de la realidad es una tarea propia de la programación.
- ✓ Responsables: Órgano u órganos adscritos a los distintos niveles organizativos y que tienen a su cargo una serie de funciones y tareas.

ADMINISTRACION

Las labores de administración son aquellas que sirven de apoyo a las realizadas por el nivel de coordinación y por el nivel de intervención.

- Recursos Humanos, capacidad de trabajo proporcionada por las personas que como voluntario o contratado, ejecutan la planificación de la asociación.
- Recursos Monetarios. Se trata del dinero obtenido por la asociación a través de las diversas fuentes de financiación. Posibilitan el funcionamiento de la misma en la medida que dan acceso a la obtención de recursos materiales y servicios externos, imprescindibles para el cumplimiento de los objetivos marcados.
- Recursos Materiales Son los bienes empleados en la realización de las actividades o en el mantenimiento de la organización y requieren la gestión permanente de proveedores.

ESTRATEGIA

Gestionar una asociación supone algo más que articular la organización y administrar los recursos, supone gestionar el futuro de la entidad, a este ámbito se le denomina gestión estratégica o simplemente estrategias e incorpora una dimensión novedosa en la labor que deben realizar los responsables de las asociaciones juveniles.

La adopción de alguna de las estrategias asociativas posibilitan a la micro y pequeñas empresas acceder a múltiples beneficios que no podrían alcanzarse individualmente, así como: mayor aprovechamiento de los recursos disponibles.-Las formas asociativas según su objetivo, permiten a los asociados el acceso a información, tecnología, financiamiento o capacitación, lo que individualmente sería inviable dado a su elevado costo o difícil acceso.

2.2.2 Importancia de la Gestión

Normalmente las personas que se unen para formar una asociación necesitan organizarse de una forma más ágil y eficiente de tal forma que puedan como por ejemplo tomar decisiones con celeridad o tener la capacidad de buscar recursos en lugares distintos y a los habituales. En esos momentos la gestión pasa a ocupar un puesto importante en la entidad pues es un camino para conseguir el éxito en el cumplimiento de los retos asumidos.

Por su parte Koontz&Donnell interpreta que la gestión estudia la estructura de la organización y define los papeles de las personas de la asociación. La contribución más importante es definir y analizar las tareas que son necesarias para crear y potenciar una asociación.

No cabe duda que la innovación en las asociaciones es de suma importancia ya que de esta manera todos los recursos estarán al alcance de cada una de las asociaciones, también es de suma importancia que las organizaciones cambien de mentalidad y pues una empresa que no decide innovar está condenada a desaparecer. (Grueso, 2008) y otros menciona que:

Las empresas que participan en procesos de índole asociativos cuentan con mejores condiciones para introducir tecnologías más costosas, logran mayor capacidad de aprender e innovar y desarrollan mayor capacidad de gestión estratégica. Además de mejorar indicadores de desempeño operacional, se ha evidenciado que los procesos de Asociatividad se encuentran estrechamente relacionados con la introducción de innovación en las organizaciones.

La Asociatividad se ha convertido en un tema de vital importancia para que las pequeñas empresas que buscan conquistar nuevos mercados en el ámbito nacional e internacional. Aunque la tarea de agrupar diferentes organizaciones para aumentar la competitividad no ha sido fácil, las pymes ya había iniciado su proceso de adaptación a este modelo basado en el trabajo en equipo con el fin de impulsar las alianzas estratégicas, ha creado el programa Prodes, basado en una metodología transversal, es decir que agrupa empresas con las mismas características de tamaño, tipo de producto ofrecido y capacidad para atender la demanda del mercado. (Nullvalue, 2007).

El potencial asociativo consiste en mejorar la facultad social, los individuos son seres sociales y a la vez selectivos por lo que por un lado se encuentran en la necesidad de asociarse y por otro lado están en capacidad de elegir con quienes, por qué y de qué manera, porque se puede hablar de una necesidad social de afinidad selectiva, para de esa manera mejorar su calidad de vida.

2.2.3 Tipos de Asociatividad

Previamente al desarrollo de modalidades de asociación es necesario que se den ciertas condiciones específicas que permitan la sustentabilidad de las mismas. (LLendo & Martinez, 2001) Manifiesta que Entre los requisitos más importantes podemos señalar:

- Proyecto común
- Compromiso mutuo
- Objetivos comunes
- Riesgos compartidos sin abandonar la independencia de cada uno de los participantes

Todos estos factores mencionados trabajando conjuntamente permitirán a la empresa llevar adelante el proceso asociativo logrando beneficios que muy difícilmente se podrían lograr trabajando individualmente, por tanto el trabajar en equipo facilita a los participantes el acceso a nuevos mercados, reduciendo riesgos y la incertidumbre en la toma de decisiones.

La Asociatividad puede adoptar diversas modalidades, dependiendo del objetivo por el cual se produce. Cada modalidad implica diversas formas de participación de los actores y genera mayores o menores responsabilidades. (Vegas, 2008) Menciona que los tipos de Asociatividad son:

- ✓ Redes de Cooperación.- Conjunto de empresas que comparten información, procesos o conglomeran ofertas sin renunciar a funcionar de manera independiente. No existe una relación de subordinación. Mantienen diversos vínculos cooperativos para realizar acciones conjuntas coordinadas.
- ✓ Articulación Comercial.- Relación sostenida entre empresas ofertantes y demandantes la cual puede ser mediada o animada por un agente intermediario, bróker o gestor de negocios.
- ✓ Alianza en cadenas Productivas.- En base a acuerdos entre actores que cubren una serie de etapas y operaciones de producción, transformación, distribución y comercialización de un producto o línea de productos. Implica división de trabajo en la que cada agente o conjunto de agentes realiza etapas distintas del proceso productivo.
- ✓ Alianza en Clúster.- De manera similar a las cadenas de valor, pero los actores están concentrados geográficamente y están interconectados en una actividad productiva particular. Comprende no solo empresas sino también instituciones que proveen servicios de soporte empresarial.
- ✓ Join Venture.- Se constituye una nueva sociedad creada por dos o más empresas con personalidad jurídica independiente pero realiza una actividad

empresarial supeditada a las estrategias competitivas de las empresas propietarias.

- ✓ Consorcios.- Es un acuerdo entre varias empresas cuyo objetivo principal es desarrollar una actividad económica que va a resultar en rendimientos para todas y cada una de ellas.

Se puede mencionar que los diferentes tipos o maneras de asociarse como lo señala (Vegas, 2008) tiene un solo fin y es el mejoramiento del nivel competitivo de las pequeñas y medianas empresas. Podemos indicar que la competitividad y la Asociatividad empresarial, es una estrategia general así como también se la considera una herramienta colectiva para el incremento del nivel competitivo.

2.2.4 Fases del Proceso Asociativo

Durante el proceso de formación de un grupo asociativo se pueden distinguir distintas fases (Llendo & Martínez, 2001) indica que se puede clasificar de la siguiente manera:

1. *Etapa de Gestación.- Durante este periodo se despierta el interés de los participantes al iniciarse un proceso de acercamiento. Aquí comienza las acciones para la creación e integración del grupo asociativo, se analiza el potencial de cada una de las empresas, las ventajas de llevar adelante el proyecto*
2. *Etapa de Estructuración.- En esta etapa, los empresarios ya han definido su rol dentro del grupo y han aceptado al mismo como herramienta para alcanzar el o los objetivos planteados. En este momento se definen las estrategias a seguir para el logro de los objetivos comunes.*
3. *Etapa de madurez.- A esta altura del proceso de desarrollo, los empresarios ya han definido pautas de organización del grupo, el mismo ha adquirido identidad como tal, y existe claridad sobre las acciones a seguir. En esta etapa se define la*

forma jurídica, basándose en las necesidades planteadas por la actividad a desarrollar. Así se crean las bases para la auto sostenibilidad del grupo.

- 4. Etapa productiva o de Gestación.- Este es el periodo donde se llevan a cabo las acciones para la obtención de los resultados esperados. Los procesos operativos internos se agilizan para llevar adelante la gestión empresarial.*
- 5. Etapa de Declinación.- Esta etapa comienza cuando los rendimientos de la gestión disminuyen y la relación costo-beneficio del accionar del grupo es negativa. Es Aquí donde deberá tomarse la decisión de desintegrar el grupo o iniciar nuevos proyectos.*

El problema dentro de las Asociaciones es la falta de planificación y modelos de gestión para mejorar los niveles de competitividad y desarrollo local dentro del territorio. Así que autores como (Albuquerque) guía para la estructuración de acciones que permiten comprender el proceso que lleva a lograr este tipo de ventajas en distintos niveles así como también identificar la manera como las entidades pueden desarrollarse, al punto que se puede llegar a planear estrategias de Asociatividad que admiten el mejoramiento del acceso al mercado.

“Lograr una sinergia de esfuerzos a través de la asociación estratégica entre actores y la constitución de redes, constituye igualmente, una capacidad clave de las iniciativas de desarrollo local. Dado el reducido tamaño de las empresas, sólo mediante la creación de redes de Asociatividad o operación entre ellas y otros actores relevantes oferentes de servicios de desarrollo empresarial, permite enfrentar adecuadamente los retos de los cambios en mercados, tecnologías, productos y procesos productivos, y formas de producción y gestión”

Dado el tamaño de las empresas la forma en la que podrán enfrentar adecuadamente los inconvenientes en el mercado es mediante la Asociatividad pues de esta manera se lograra la sinergia de esfuerzos de sus participantes y así conseguir los objetivos propuestos en equipo.

2.2.5 Modelo de Gestión Asociativa



Fuente: Elaboración a partir de (David, 2008)

Diagnóstico de la situación actual

Este proceso de planificación es parte fundamental ya que permite identificar la situación actual de la empresa en análisis, tanto a nivel interno como externo.

La administración concentra un proceso integral de acciones estratégicas, partiendo de lo que se piensa hacer como negocio, se planifican estratégicamente una serie de actividades hasta que logra implementar una idea de negocio que concentra no solo la dinámica económica como principal recurso, sino también el talento humano, tecnología, conocimiento, etc. Para llegar hacia una visión planteada y orientada a largo plazo.

El análisis FODA y su valoración que se realiza en la primera fase se trata de analizar las oportunidades y amenazas así como sus fortalezas y debilidades a través de una metodología que permite valorar e identificar los factores claves según su importancia para el desarrollo empresarial.

Se debe tomar en cuenta que hay que tomar en consideración que para obtener información externa se debe tomar categorías como fuerzas económicas, sociales, culturales y demográficas, político, legal, tecnológico y finalmente las fuerzas competitivas. En esta última se realiza un análisis de los competidores a través de matrices de nivel competitivo, utilizando el estudio de las cinco fuerzas de Porter

El análisis Porter de las cinco fuerzas es un modelo elaborado por el economista Michael Porter en 1979, utilizado como modelo de gestión que permite realizar un análisis externo de una empresa, a través del estudio de la industria o sector a la que pertenece. En él se describen 5 Fuerzas que influyen en la estrategia competitiva de una compañía determinando las consecuencias de rentabilidad a largo plazo de un mercado, o algún segmento de éste. Cuatro de esas fuerzas se combinan con otras variables, dando origen a una quinta fuerza. Estas están definidas de la siguiente manera: Amenaza de la entrada de nuevos competidores, poder de negociación de los proveedores, poder de negociación de los compradores o consumidores, amenaza del ingreso de productos sustitutos y rivalidad entre competidores. (Porter, 2009)

Propuesta Organizacional

Una estructura organizacional permite generar capacidades administrativas y gerenciales que permitan llevar a cabo la forma efectiva la gestión de un grupo organizado que busca cumplir los objetivos propuestos.

Direccionamiento estratégico

Tiene que ver con el planteamiento de la misión, visión, políticas y estrategias. Para una empresa, cualquiera sea su naturaleza la identificación de lo que es y que se quiere en el futuro ayuda a trabajar en el planteamiento de acciones estratégicas para poder llegar a cumplir metas conjuntas y alcanzables de acuerdo a los recursos disponibles y de esta forma ir asegurando de alguna manera la sostenibilidad del negocio.

(David, 2008) Menciona algunas de las ventajas y desventajas de la planificación estratégica, las mismas que permiten analizar los diferentes

beneficios que se puede percibir al poner ne marcha una planificación estratégica

Ventajas:

- Permite ahorrar tiempo porque ya se conoce lo que se tiene que hacer y quienes son los responsables.
- A través de su aplicación se colabora con repartición de tareas generales y específicos.
- Se genera a nivel del personal de la empresa una sinergia y compromiso grupal para el cumplimiento de objetivos.
- Permite realizar un seguimiento de los resultados planteados en el tiempo
- A través de la planificación se asegura una asistencia a mejorar la coordinación de acciones entre el personal.
- Permite ir analizando de forma sistemática los procesos internos y externos de la empresa.
- Permite una distribución y asignación de recursos de forma efectiva.

Desventajas

- Se asume que la planificación no considera los niveles operativos, sino solo a nivel directivo.
- No se aplica sino existe una socialización de la planificación dentro del personal.
- Se la coincide como una forma de previsión, mas no como modelo de gestión.
- Si no existe una planificación general, muy difícilmente se podrán articular acciones conjuntas, esto en el caso del sector público.
- En la mayoría de casos los planes se quedan en simples documentos si no se cuenta con una política de ejecución.
- Si no es construida de forma participativa, la planificación se puede caer.

Para que la administración de una Asociación sea más efectiva al momento de desarrollar gestión, pues hay que comprender que sin importar el éxito del pasado, una asociación debe entender las necesidades de sus clientes internos y externos, su

competencia y el amplio entorno donde opera para garantizar su éxito a largo plazo. (Valdez, 2000) menciona

“El corazón del modelo es la planeación, la cual determina la dirección en la que se moverá la organización. Un plan estratégico incluye: misión, objetivos, estrategias y metas. La misión indica la función de la organización en el mundo, o “para qué” existe, e indica: a) la definición del negocio o negocios en los que va a participar; b) los valores, filosofía y estándares de comportamiento que la corporación busca desarrollar, y c) las contribuciones que se realizarán a las diferentes clientelas organizacionales.

La estrategia indica “cómo” se van a lograr los objetivos, planes y políticas que se intentarán poner en práctica. Las metas indican los resultados esperados de las estrategias especificadas en forma medible. Las metas son los fines que se espera alcanzar durante el período cubierto por la planeación. Todos los elementos juntos integran un “plan estratégico” para la organización”

Actualmente la existencia de un planteamiento de estrategias es necesario debido a las exigencias del mercado, pues estas estrategias permiten mejorar los procesos y innovar el producto y de sta forma ser visto de diferente manera.

“Una explicación más completa es que la administración consiste en coordinar las actividades de trabajo del modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas. Ya sabemos que coordinar el trabajo de otros es lo que distingue una posición gerencial de las demás. Sin embargo, eso no significa que los gerentes puedan hacer lo que quieran, cuando quiera, como quieran. Por el contrario, la administración requiere la culminación eficiente y eficaz e las actividades laborales de la organización o por lo menos a eso aspiran los gerentes.” (Robbins, 2005)

2.2.6 Experiencias sobre la Gestión Asociativa

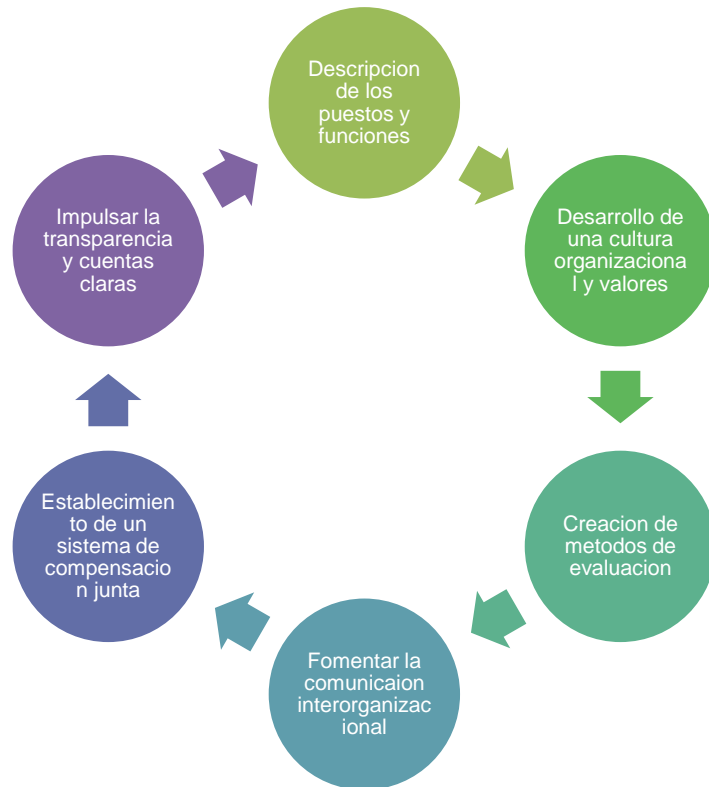
Es importante destacar que el modelo asociativo se ha venido desarrollando desde hace algunos años en diferentes países, dirigido especialmente a las pequeñas y medianas empresas.

ITALIA	
Se reconoce como uno de los principales antecedentes de la Asociatividad al caso del norte italiano, más precisamente en el noroeste de Italia, donde se han llevado adelante desde la década del sesenta experiencias exitosas en materia de cooperación empresarial.	En la actualidad existen cerca de 300 Consorcios para la Exportación que nuclean aproximadamente 5000 empresas. Gran parte de estos consorcios se encuentran agrupados en una Federación denominada Federexport cuya sede se encuentra radicada en Roma
Una de ellas, los consorcios de exportación, surgen como consecuencia de la necesidad de las pequeñas y medianas empresas de colocar sus productos en mercados alternativos. Si bien esta expansión nace a partir de la conformación y auge de redes de Pymes, es necesario hacer notar que se ha detectado también, una importante participación del estado quien brinda su apoyo a través de beneficios económicos y financieros.	
ALEMANIA	
En este país, al igual que en Italia las empresas se asocian para el comercio especializándose preferentemente en nichos de mercado donde su producto presenta ventajas comparativas. El objetivo perseguido con este tipo de asociaciones, es el de incrementar su participación y control en determinados mercados internacionales.	
ESPAÑA	
En España interactúan grupos de Pymes orientados al comercio exterior, que trabajan con una estructura común para la exportación	La misma atiende las particularidades de este comercio en cada una de las empresas a través de la figura de un gerente. Se detecta aquí también la participación estatal, dado que el mismo subsidia por un tiempo parte de las erogaciones de esta estructura.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Liendo & Martínez, 2003)

2.2.7 Mecanismos para lograr una buena Gestión

Para poder gestionar mejor hace falta un conjunto de mecanismos administrativos que permitan fijar meta, objetivos y métodos de evaluación para lograr un crecimiento empresarial.



Fuente: Elaboración propia basado en (Treviño, 2010)

2.2.8 Definición de Asociatividad

La Asociatividad al ser un mecanismo de cooperación permite que cada participante manteniendo su independencia decide ser parte en un esfuerzo conjunto de tal forma puedan buscar un objetivo en común así o manifiesta (Perego, 2000):

La Asociatividad como estrategia es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. Los objetivos comunes pueden ser coyunturales, tales como la adquisición de un volumen de materia prima, o generar una relación más estable en el tiempo como puede ser la investigación y desarrollo de tecnologías para el beneficio

común o el acceso a un financiamiento que requiere garantías que son cubiertas proporcionalmente por parte de cada uno de los participantes.

La Asociatividad permite que el esfuerzo colectivo de las empresas que se unen puedan resolver sus problemas comunes, estas se llevan a cabo mediante la acción voluntaria de los participantes, la cooperación por parte de las mismas no son forzadas por ninguna entidad en particular simplemente son iniciativas por parte del Estado en el que cada participante decide voluntariamente ser parte de la asociación.

Por otra parte (Nullvalue, 2007) manifiesta que la Asociatividad es la única de las estrategias mediante la cual se puede mejorar el desempeño de las pequeñas y medianas empresas por lo cual les permite conquistar el mercado de manera firme.

“La asociatividad es la única estrategia que le apunta a mejorar el desempeño de las Pymes y les permite conquistar mercados extranjeros. Inicialmente, genera cambios bruscos en los paradigmas culturales, pues nos hemos acostumbrado durante toda la vida a ser individualistas y ya es hora de reconocer que es necesario fortalecernos mediante el trabajo en grupo a pesar de que seamos competencia directa. La asociatividad consiste en agrupar empresas con las mismas características de tamaño tipo de producto ofrecido y capacidad para atender la demanda de mercado.”

La Asociatividad es una facultad social de las personas como un medio de unir esfuerzos y compartir ideales por medio de la asociación de personas para dar respuestas colectivas a determinadas necesidades o problemas.

Si bien es cierto que el trabajo es el único medio de vida, de esto no se sigue que no haya peligro de una contribución deficiente, esta es la valoración de (Cohen, 1990) el mismo que menciona que el trabajo es la primera necesidad vital mediante la cual las personas consiguen satisfacer sus necesidades

“Que en la sociedad de los productores asociados los trabajadores contribuyen con cualquier trabajo que elijan: por eso, nada se dice sobre cuánto deben contribuir en la fase inferior. Ya que el trabajo es su único medio de vida, no hay peligro de que no contribuyan. En la fase superior, tras haberse “ennoblecido”, el trabajo es ya “la primera necesidad vital”: por lo tanto, de nuevo, no hay peligro de una

contribución deficiente. “De cada quien según su capacidad” no es un imperativo, sino una parte de la autodescripción del comunismo: dado que el trabajo es la primera necesidad vital, así es como ocurren las cosas aquí. Las personas se autorrealizan en el trabajo que emprenden por una cuestión de preferencia incondicional y no por obediencia a una regla obligatoria.” (Cohen, 1990)

Cabe la posibilidad de que algunos prefieran no producir al máximo de sus talentos y adopten estrategias extorsivas hacia el resto de la comunidad, o que decidan simplemente no trabajar, declarándose incapaces de hacerlo a la espera de recibir el sustento de los demás.

2.2.9 La importancia de la Asociatividad

Todas aquellas experiencias organizacionales asociativas adquieren especial importancia tanto para enfoques clásicos de la economía, como para otros nuevos enfoques, como el caso de la economía social. (Magnazo & Orchansky, 2007)

La Asociatividad al definirse como “un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa mantiene su independencia, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo común” (Rosales, 1997), este concepto engloba a la mayoría de los aspectos que inducen a una mayor agregación de intereses para el diseño de una estrategia asociativa eficaz se concuerda con (Sáez & Cabanelas, 1997) que debe existir:

- 1. Impulsores suficientes y convenientes para el desarrollo de la cooperación interempresarial.*
- 2. Habilidades para la selección de los socios que conformarán el agrupamiento empresarial.*
- 3. Plataforma de negociación que permita la estructuración del acuerdo de cooperación sobre la base de la confianza y el ganar/ganar.*
- 4. Ejecución satisfactoria del acuerdo que garantice en el futuro el desarrollo de la articulación empresarial.*
- 5. Marco de la gestión apropiado para la agregación de intereses que permita lograr los objetivos propuestos.*

Al hablar de Simbiosis nos referimos a aparejar muchas estrategias a la vez con un solo fin así lo manifiesta (Imaculada, 2001) a la cooperación como una estrategia de simbiosis ya que al asociarse varias pequeñas empresas unen y comparten parte de sus capacidades y/o recursos con el único fin de incrementar sus ventajas competitivas.

“Las cooperaciones o alianzas entre empresas son una especie de «estrategias de simbiosis», que surgen con la finalidad de que cada compañía se concentre en sus competencias distintivas y a la vez aproveche la eficiencia de otras empresas en sus respectivas áreas de especialidad.”

2.2.10 Beneficios de Asociarse

La Asociatividad adoptada como una estrategia permite que sus participantes puedan acceder a múltiples beneficios que no podrían alcanzarse individualmente (Magnazo & Orchansky, 2007) Menciona algunos de los beneficios entre ellos:

- ✓ *Aumento del poder relativo de los asociados.- La Asociatividad puede aumentar también la capacidad de representación y negociación de los asociados en procesos productivos, de comercialización, de acceso a fuentes de crédito e incluso en instancias de toma de decisiones en instancias de toma de decisiones que involucran e instituciones públicas.*
- ✓ *Facilita el aprendizaje entre asociados.- Al trabajar en conjunto es posible para cada asociado difundir e incorporar ideas, técnicas productivas y experiencias aprendidas.*
- ✓ *Mayor aprovechamiento de los recursos disponibles. Las formas asociativas según su objetivo, permiten a los asociados el acceso a información, tecnología, financiamiento o capacitaciones, lo que individualmente sería inviable dado su elevado costo o difícil acceso. Permiten también reducir costos a través del acceso a materias primas o insumos más baratos por compra en cantidad, implementar mejores métodos de gestión y producción que eleven la productividad.*

La Asociatividad entre empresas permite aprovechar y potencializar las fortalezas de cada una de ellas, desarrollar proyectos más eficientes y minimizar los riesgos individuales. (Lozano, 2010)

Entre otros beneficios que menciona (Lozano, 2010) de las Pymes se encuentran:

- Integración de diferentes canales de comercialización;
- Obtención de economías de escala,
- Ampliación de los horizontes económicos
- Menos inversión que las necesarias en forma individual
- Fácil de acceso a tecnologías
- Fácil acceso a crédito
- Disminución de costos fijos como los de administración y asesoramiento legal y contable.

Tomando en consideración la opinión de los dos autores podemos mencionar que la Asociatividad es el único medio mediante el cual les permite el fortalecimiento y crecimiento de las empresas ya que el desempeño de quienes los conforman son más eficientes mejorando su método de gestión ya que de esta manera se reducen los riesgos, obteniendo mayores beneficios comunes.

La Asociatividad es un tipo de acuerdo mediante el cual al unirse de manera permanente y voluntaria comparten sus esfuerzos y conocimientos así lo menciona (Cross & Berger, 2010) :

“La asociatividad, desde una concepción ampliada, remite a una multiplicidad de tipos de organizaciones sociales conformados por sujetos que, fundados en diferentes tipos de acuerdos, deciden unirse de manera permanente y voluntaria para compartir sus esfuerzos y conocimientos en la consecución de un objetivo común. Estos acuerdos son el resultado de la interacción social que los sujetos ponen en práctica en el día a día, estando mediados por una diversidad de códigos compartidos en un determinado espacio- tiempo común, generando la identificación de un «nosotros» colectivo que es por ellos recreado.

De esta manera, la asociatividad se presenta como una construcción continua a través del cual los sujetos interactúan generando diferentes tramas de sentido que

los sitúan en un ámbito caracterizado por la horizontalidad, el compromiso y el involucramiento de sus miembros.”

La Asociatividad se entiende como una capacidad que utilizan las personas para la resolución de problemas de insatisfacción de necesidades individuales y colectivas por medio del trabajo.

2.2.11 Limitaciones de la Asociatividad

Se puede mencionar que los diferentes emprendimientos asociativos formados por ejemplo por artesanos, deben buscar expectativas futuras como el de percibir ingresos mayores a los que perciben actualmente, ya que de esta manera gracias a su trabajo y conocimiento mejoraran notablemente su calidad de vida convirtiendo así estos emprendimientos como su estrategia de vida. Por su parte en el proceso de asociarse los participantes se encuentran con limitaciones (Ochoa & Montoya , 1985)

Menciona:

1. *Discusión entre los participantes por obtener el poder.*
2. *Falta de comunicación interna dentro de los equipos de trabajo.(Primacía de intereses individuales).*
3. *Desorganización contable*
4. *Falta de liderazgo en los equipos de trabajo.*
5. *Escaso incentivo por parte del estado.*
6. *Falta de voluntad para el trabajo en conjunto*
7. *Incumplimiento de los acuerdos establecidos.*
8. *Poca difusión de los acuerdos*
9. *Desconocimiento y confusión entre los diferentes modelos asociativos: cadenas, clusters, redes, etc*
10. *Baja participación de la industria y del sector comercial.*
11. *Poca articulación de las actividades.*

Los emprendimientos no están considerados como una estrategia transitoria de sobrevivencia, sino que buscan que sea la base de su estrategia de vida. Sin embargo, en un trabajo digno o genuino debería permitir que la reproducción de la vida del

trabajadora y su familia, por lo que es razonable que sus expectativas futuras sean de ingresos mayores que los actuales. (Deux, 2006)

La valoración que da el autor a los proyectos asociativos es importante ya que al ser tomada como una estrategia de vida lograra el aprendizaje del trabajo en grupo, así como mejorara la autoconfianza y la vivencia de lo solidario reduciendo así los riesgos y logrando así con éxito alcanzar los objetivos propuestos en equipo.

2.2.12 Factores de riesgo de la Asociatividad

Según (Mejia, 2011) en su investigación indica los factores a los que con frecuencia conllevan al fracaso del trabajo asociativo

- Falta de fomento a la autonomía y desarrollo de la organización
- Carencia de confianza
- Carencia de objetivos claros.
- Falta de solidaridad entre los miembros
- Carencia de coordinación
- Falta de compromiso con los acuerdos y en trabajo general

Algunos de los factores de riesgos mencionados son propios de la actividad de asociarse. Pero se trata de que las asociaciones organicen y defiendan los intereses así lo menciona (Martinez & Pardo, 1985)

“Un nivel asociativo complementario de éste es el que forman las organizaciones de intereses industriales. Se trata de asociaciones que organizan y defienden los intereses empresariales por sectores industriales, o incluso por empresas de productos particulares, y en términos estrictamente económicos y a corto plazo: fijación de precios, distribución de mercado, fiscalidad, subsidios, régimen de comercio, comparación de costes, estandarización.”

Como ya se menciona el objetivo de formar una asociación conlleva a defender los intereses en conjunto, así como los económicos el cual se puede lograr en fijación de

precios, distribución del mercado, comparación de costes, muy importante a la hora de llegar al consumidor final.

2.2.13 Factores de Éxito

El modelo asociativo posibilita que los proyectos se desarrollen en forma más eficiente, minimizando riesgos, la Asociatividad mejora la competitividad así como también incrementan la producción a través de alianzas entre los distintos agentes, incrementando así las oportunidades de crecimiento individual y colectivo.

la Asociatividad como una de las alternativas válidas y necesarias para enfrentar los cambios estructurales de manera más eficiente, dado que permite estimular las potencialidades y capacidades individuales de las pequeñas y medianas empresas fortaleciéndolas para enfrentar la competencia y lograr un mejor posicionamiento en los mercados. De ahí la necesidad de aliarse para comprar, conseguir financiamiento, negociar con los bancos las tasas de interés. No es muy común que se produzcan fusiones entre micro y pequeñas empresas, aunque es factible que ellas se junten para hacer negocios en común; orientando las acciones en lugar de hacia la competencia, hacia la complementación. (LLendo & Martinez, 2001)

Algunos de los factores que conllevan al éxito de los participantes de las Asociaciones según lo menciona (Mejia, 2011) los mismos que permiten que una organización funcione adecuadamente y pueda lograr sus objetivos los detalla así:

- Comunicación entre los participantes la cual favorece la cooperación en el desarrollo de actividades.
- Participación de los miembros para definir objetivos, metas, actividades y compromisos.
- Coordinación mediante la planificación de acciones por parte de los miembros de la organización para el cumplimiento de una tarea o actividad.
- Respeto a las ideas de los demás y aceptación de las personas como tales.

- Confianza mutua.
- Manejo adecuado de los conflictos.
- Delegación de autoridad.
- Conocimiento de derechos y obligaciones.
- Compromiso del máximo ejecutivo de las empresas participantes.
- Objetivos comunes

Podemos mencionar que una asociación además de compartir sus recursos también comparte habilidades e ideas a su vez unen estrategias para lograr objetivos como adquirir mejor tecnología, reducir el riesgo y de esa forma optimizar su trabajo.

Las agrupaciones y asociaciones empresariales se pueden definir como una especie de «concentración parcial». En esta línea, el asociacionismo sería «la unión de estrategias y políticas empresariales para la obtención de determinados objetivos concretos»; y con un grado aún menos intenso de concentración, nos define las agrupaciones como «un proceso todavía más limitado de las acciones de concentración, limitándose sólo a acuerdos empresariales, para actuaciones todavía más concretas que en el asociacionismo». (Figuerola, 1995),

Es muy importante que dentro de las agrupaciones prevalezca la unión y cada uno de los factores de éxito mencionados por el autor (Mejía, 2011) pues es la única forma en que sus participantes logren sus objetivos concretos y satisfagan sus necesidades.

2.2.14 Estructura de las Asociaciones de las EPS

Según las (Superintendencia de Economía Social y Solidaria, Superintendencia de Economía Social y Solidaria, 2015) define así la estructura de una asociación:

Junta General.- La máxima autoridad de la Asociación la misma que esta conformada por: el Presidente, Secretario y 3 vocales cuyas obligaciones son:

- ✓ Aprobar reformas al estatuto social.
- ✓ Fijar cuotas de admisión ordinaria y extraordinaria.
- ✓ Aprobar estados financieros y balances sociales

- ✓ Aprobar el plan estratégico y operativo con sus presupuestos
- ✓ Resolver la transformación, fisión, disolución y liquidación de las asociaciones en la junta general extraordinaria con voto de las dos terceras partes de los asociados.

Junta de vigilancia.- Conformados por tres vocales Principales y sus respectivos suplentes, los mismos que tienen la obligación de:

- Controlar las actividades económicas que realice la asociación
- Vigila que la contabilidad de la asociación se encuentre al día y debidamente sustentada.
- Conocer los informes financieros, estados, balances sociales presentados por el administrador.
- Presentar el informe anual de labores.

Administrador.-El cual será elegido por la junta Directiva y durara tres años en sus funciones. Tiene la obligación de:

- Representar legalmente a la administración.
- Cumplir y hacer cumplir las disposiciones emitidas por la Junta General y Directiva.
- Administrar la asociación ejecutando política, proyectos y presupuestos.
- Presentar el informe administrativo, los estados financieros, balance social para conocimiento de la Junta de Vigilancia y aprobación de la Junta General.

La construcción de la confianza entre los participantes de las asociaciones aparece como uno de los elementos claves, a la vez, la evaluación rigurosa en una herramienta imprescindible para seguir de cerca el resultado de la relación entre las asociaciones. Por otra parte resulta difícil elegir un representante o líder que represente los ideales de la razón por la que las los talleres optan por la Asociatividad lo cual es fundamental.

2.2.15 Proceso de Constitución de Asociaciones de las EPS

El Reglamento General de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (EPS, 2012) indica que las asociaciones EPS, por su parte presentaran los siguientes documentos:

- a) **Solicitud de constitución.-** Documento legal y facultativo que se requiere con el fin de quedar constituida ante el organismo competente.
- b) **Reserva de denominación.-** Las asociaciones EPS y cooperación en formación reservaran a la Superintendencia de EPS en coordinación con la Superintendencia de compañías, el uso de una denominación por el plazo de noventa días dentro de los cuales se presentara la documentación para el otorgamiento de la personalidad jurídica.
- c) **Acta constitutiva.-** Una vez obtenida la denominación, la organización convocara a una sesión general de socio para:
 - Conocer, debatir y aprobar el estatuto social de la organización.
 - Elegir los órganos directivos.
 - Llenar y firmar el Formulario Único de Constitución
- d) **Nómina de directiva provisional**
- e) **Lista de fundadores.-** Llenar el formato del modelo de solicitud de registro de entrada, remplazo o salida de asociados.
- f) **Estatuto social, en dos ejemplares.-** Normas internas que se acogen ante el organismo competente (IEPS)
- g) **Certificado de depositado de aporte inicial.-** Monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social.

La capacidad de crear asociaciones colaborativas no sólo permite la consecución de recursos, sino la posibilidad adicional de compartir modelos de gestión y procedimientos, diseño y ampliación de servicios y mecanismos de cooperación e intercambio de información en tiempo real. Al definir la competitividad se coincide que esta se refiere a la capacidad de las empresas para sobrevivir, competir, ganar y mantenerse compitiendo y por incluir este autor en la conceptualización de esta categoría aspectos como: la competitividad es un atributo que se alcanza con el esfuerzo y se lo desarrolla en todas las fases de proceso de producción y estructura organizativa de la empresa, de la misma manera exige de la empresa flexibilidad y agilidad para adecuarse a los cambios con la capacidad de respuesta requeridos.

2.2.16 Economía social y solidaria

El programa de la Economía Social y solidaria pretende tener una sociedad más igualitaria, es decir en búsqueda no solo del bien personal sino también el bien común, busca una sociedad más justa donde personas y comunidades tengan más libertad a la vez que resueltas sus necesidades.

Desde la perspectiva de un programa de economía social, en el punto de partida la unidad básica de análisis y de acción no son ni los individuos ni los meros micro emprendimientos productivos, sino el hogar, el grupo con afinidad o parentesco, o las comunidades y asociaciones, articuladas sectorial, funcional o territorialmente y las comunidades políticas y los grandes autores colectivos pasan a ser actores en la construcción de alternativas sociales para la economía.

La Economía Social es social cuando supera el corporativismo, la defensa cerrada de sus nuevos intereses particulares, y puede poner sus recursos y capacidades al servicio del desarrollo de nuevos emprendimientos, encarando la resolución de las nuevas necesidades de todos de manera cada vez más amplia y compleja. (Coraggio, 2007)

En el Ecuador con respecto al ámbito económico político y social no estaba manejando correctamente ya que las personas no podían desempeñarse en diversas actividades debido a que no tenían la oportunidad de desempeñarse según sus habilidades y capacidades, en el año 2008 con la aplicación de la economía social y

solidaria junto con el plan del Buen Vivir hace que esta situación haya mejorado notablemente la calidad de vida de la población. (Avalos, 2014) llegan a las siguientes conclusiones:

- *Los efectos del modelo neoliberal en Ecuador, al igual que en los países latinoamericanos, fueron muy negativos en el ámbito económico, político y social. Entre sus resultados más significativos pueden señalarse, el deterioro de los indicadores socioeconómicos como: desempleo, pobreza y desigualdad social.*
- *Con la aplicación del modelo (EPS) el Ecuador a partir del año 2008, comienza a generar un conjunto de transformaciones jurídicas que dan paso a un nuevo orden político, económico y social, que dejan a tras las políticas propuestas por el modelo neoliberal, y dan paso a un modelo alternativo que se encaminan a disminuir la pobreza estructural, el desempleo y mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos.*
- *El proceso de desarrollo de la EPS busca rescatar la planificación de la improvisación, situación que provocó demasiado desperdicio de recursos y retraso en el país. El modelo alternativo hoy en día está estrechamente vinculado con el “Plan del Buen Vivir 2013-2017”, el mismo que se constituye en un aporte teórico y práctico de la experiencia ecuatoriana hacia el mundo.*

La economía social y solidaria al incluir varias formas de producción puede funcionar en una economía capitalista lo que quiere decir que el miembro del taller o microempresa es a la vez trabajador y propietario, el mismo que intervendrá en las decisiones, métodos de trabajo, en la microempresa; es así que los integrantes de la misma trabajaran conjuntamente en busca del bien común. (Martínez, 2009) en su artículo menciona lo siguiente:

“Se Considera la economía social y solidaria como un verdadero “cajón de sastre”, que incluye una variedad de formas de producción que perteneciendo a la economía capitalista, funcionan sin llegar a conformarse bajo las relaciones capital-trabajo asalariado. Esta mixtura de maneras de producir ha demostrado en la economía real una persistencia bastante sorprendente, pues se reproduce aún en espacios económicos considerados plenamente capitalistas. Esta situación muestra que las relaciones de producción capitalistas puras, solo existen en la teoría y lo

que encontramos en las sociedades concretas es una mezcla abigarrada de formas de producción, una gran parte de las cuales se mueven en una lógica de sobrevivencia y están muy lejos de ser consideradas como capitalistas”

Todos los ciudadanos sea cual sea la posición económica tienen derecho a ser parte de cualquier asociación a ser formada, pues todos y cada uno de ellos con la debida capacitación no pueden ser excluidos del trabajo, pues al pertenecer a un grupo de trabajo propician el desarrollo continuo de la asociación así como también satisfacen necesidades de la sociedad.

(Coraggio, 2011) También es claro en distinguir el alcance de la economía social, que, según él,

No puede ser para los pobres, sino que debe ser una propuesta para todos los ciudadanos que además se asegura de lograr la inclusión de los pobres, de los excluidos. No se trata de hacer que “aguanten” hasta que se reactiven la economía y el empleo, porque no se van a reactivar al punto de reintegrar a los hoy excluidos –al menos no en varias décadas– y, mientras tanto, las pérdidas de vidas humanas, biológicas sociales e intelectuales, serán irre recuperables. Se trata de activar ya las capacidades de todos los ciudadanos excluidos del trabajo, y propiciar el desarrollo de lazos sociales vinculados a la satisfacción de una amplia variedad de necesidades materiales, sociales y de la recuperación de los derechos de todos.

La Economía Social y Solidaria busca que a través de sus formas y prácticas económicas, la satisfacción en común de las necesidades de sus integrantes es decir no buscan el lucro privado sino más bien el bienestar de todos y cada uno de sus integrantes. (Coraggio, 2007) indica que:

“La economía social y solidaria es entonces un modo de hacer economía, organizando de manera asociada y cooperativa la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios no en base al motivo de lucro privado sino a la resolución de las necesidades, buscando condiciones de vida de alta calidad para todos los que en ella participan, sus familiares y comunidades, en colaboración con otras comunidades para resolver las necesidades materiales a la vez que estableciendo lazos sociales fraternales y solidarios, asumiendo con responsabilidad el manejo de los recursos naturales y el respeto a las generaciones futuras, consolidando vínculos sociales armónicos y duraderos entre comunidades, sin explotación del trabajo ajeno”.

Es de suma importancia que el estado fomente la creación de microempresas por ende generación de empleo a través de créditos otorgados a quienes están dispuestos a formar asociaciones, contribuyendo de esa manera al desarrollo del País, por su parte (Elgue, 2008) menciona:

Se instrumentó una línea de crédito para cooperativas y formas asociativas de interés común, destinada a infraestructura asociativa y cadenas de valor, con subsidio de tasas y fondos de garantía. Se formalizaron créditos -a través del Banco de la Pcia. De Bs. As.-por unos quince millones de pesos, alcanzando a unos 300.000 beneficiarios (directos e indirectos), con un alto nivel de cobrabilidad de los mismos. Con el objeto de fomentar la reconversión agropecuaria e industrial, la generación de empleo, la creación de microempresas y promocionar las formas asociativas y de cooperación microempresaria, se formó y coordinó un Fondo no bancario (originado en fondos del presupuesto) para proyectos de desarrollo regional. También desde allí, se asistió y financió a los 13 consorcios productivos regionales, que conformaron 92 municipios del interior bonaerense. Aquí el órgano cooperativo provincial le agregó asistencia y financiamiento propio a proyectos interconsorciales para mejorar la competitividad regional”.

Desarrollar la ESyS también implica una lucha cultural y política desde los trabajadores y los movimientos sociales, en la construcción de sujetos sociales que impulsen las transformaciones buscadas. Se requiere la conformación de amplias alianzas entre múltiples actores colectivos (sociales, culturales, económicos y políticos) en base a ciertos acuerdos básicos que incluyan iniciativas concretas de ampliación de la igualdad, la justicia, la democracia, la inclusión de todos y todas en armonía con la naturaleza. (Vázquez, 2008).

La Economía Social y Solidaria se refiere a una lucha cultural y política debido que al formar parte de los diferentes grupos únicamente se requiere las iniciativas de cada uno de ellos es decir todos y cada uno tienen la oportunidad y capacidad de ser parte del funcionamiento básico político, social y económico del lugar donde se van a desempeñar.

Las políticas de promoción de la ESyS por parte del Estado deben ser éticamente coherentes con la propuesta: es necesario que el Estado proponga

líneas de acción y asignación de recursos, pero su diseño, implementación y evaluación debe ser acordada democráticamente y contar con la participación popular de los más diversos actores. (Vázquez, 2008).

Todos aquellas experiencias asociativas son un claro ejemplo participativo entre el Estado y la sociedad los mismos que tienen como propósito el bienestar común.

Se deduce un avance de la economía solidaria en el panorama latinoamericano desde las tres dimensiones analíticas a las que hacíamos referencia así lo menciona (Guerra, 2010) que concluye :

Aún así, los desafíos siguen siendo enormes. Las expresiones populares solidarias continúan manifestándose de forma muy precaria en un contexto donde evidentemente hegemonizan las relaciones de intercambio y las unidades económicas capitalistas. Los casos exitosos de desarrollo comunitario deben visibilizarse mejor y deben articularse con experiencias similares para avanzar hacia la concreción de circuitos solidarios de producción, comercialización, consumo y ahorro, con el propósito de incidir mejor en la economía con variantes democráticas e inclusivas. El papel de las cadenas, de las políticas públicas de promoción y apoyo, de la integración a nivel sectorial y de la coordinación para generar sinergias con otros movimientos sociales, así como dentro del movimiento de la economía solidaria, constituye pistas para una agenda inmediata.

Podemos mencionar que la práctica de la economía social y solidaria a nuestro país ha contribuido notablemente al desarrollo del mismo, ya que al trabajar en equipo permite que las actividades se desarrollen de mejor manera esto gracias al apoyo de diversas instituciones quienes apoyan estas iniciativas con el fin de mejorar el manejo de los negocios de la sociedad lo dice con claridad:

Sin duda que el camino no puede ser lineal ni el mismo en todas partes, pero la perspectiva de la economía social como transición a una economía centrada en el trabajo y no en el capital ofrece algunos principios-guía que pueden orientar las prácticas políticas de transformación dentro de una matriz de racionalidad reproductiva de la vida de todos, partiendo de que la experiencia de la producción consiente de que otra economía irá generando otra subjetividad aunque nunca

habrá consenso total, por lo que la lucha cultural continua por la legitimación democrática del programa político será parte constitutiva de esa transformación.
(Coraggio, 2007)

Podemos argumentar que considerando que la economía social y solidaria al pretender una relación dinámica y equilibrada anhela a formar relaciones de producción, intercambio y cooperación que propicien la suficiencia y la calidad, sustentadas en la solidaridad.

Entre los servicios financieros solidarios el (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2013), mencionan, entre las que se destacan:

- ✓ *Las finanzas populares que muchas veces no llegan a conformarse en entidades como tales pero dan cuenta de prácticas difundidas entre los sectores populares para la satisfacción de sus necesidades (como el autofinanciamiento entre familiares y vecinos, los círculos de ahorros rotativos, el ahorro no monetario, entre otras);*
- ✓ *Las finanzas comunitarias con fondos, cajas, bancos comunales y demás prácticas y entidades que operan a una escala comunitaria y, en general, son gestionadas por las comunidades que le dan origen y no entre grupos o fracciones de las mismas (de ahí la principal diferencia con la tecnología microcrediticia de banca comunal);*
- ✓ *Las finanzas cooperativas, con secciones de crédito en cooperativas que se dedican a actividades no financieras, cooperativas de ahorro y crédito, cajas cooperativas de ahorro y crédito, bancos cooperativos y los diversos organismos de integración con los que cuentan (pueden ser los propios bancos cooperativas, centrales cooperativas de nivel regional y/o nacional, federaciones, etc.);*
- ✓ *Las microfinanzas que logren salirse de los debates y enfoques tanto minimalistas como del alivio de la pobreza y abordar a la ESS reconociendo sus diversos agentes, actores y sujetos y constituyéndose en verdaderas finanzas solidarias.*
- ✓ *Las finanzas éticas (más difundidas en algunos países de Europa) que aplican “criterios positivos” para promover determinadas actividades (como el financiamiento de actividades de comercio justo y solidario) y “criterios negativos” de rechazo a otras (como la producción de armas), que tienen altos estándares de transparencia y buscan el involucramiento de todos los actores*

(stakeholders) en el uso y la gestión de los instrumentos e instituciones financieras éticos.

- ✓ *Los sistemas de intercambios sin moneda (trueques) o con monedas sociales que suelen operar con reglas claras de uso y emisión de las monedas, buscando priorizar la función de medio de intercambio;*

Aquí esta especificada cada servicio financiero solidario que es reconocido por la Economía Social y Solidaria con el fin de satisfacer las necesidades a todos quienes forman parte de esta.

Todo proyecto de investigación para su desarrollo debe respaldarse en leyes, reglamentos, Acuerdos y; así el trabajo de investigación propuesto se desarrollará según disposiciones emitidas por los organismos de control, por cuanto involucran la responsabilidad social empresarial y la imagen corporativa en sus deberes y derechos para que su gestión sea honesta, transparente y controlada.

Para la presente investigación nos hemos basado en: Constitución del Ecuador Ley de Economía popular y solidaria, Reglamento a la Ley de Economía Popular y Solidaria y el Plan Nacional del Buen Vivir.

En la Constitución De la República del Ecuador en los siguientes artículos Determina la definición de la economía social y solidaria así como su fin y la forma como se conforma la misma (Asamblea Nacional Constituyente, Asamblea Nacional, 2008)

Art.283.- “El sistema económico es social y solidario al ser humano como sujeto y fin, pretende a una relación dinámica y equilibrada entre la sociedad. Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir”

Art. 311.- El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y ancós comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Otro instrumento legal que se tomó como referencia es la Ley orgánica de Economía Popular y Solidaria que manifiesta: (Asamblea Nacional Constituyente, Asamblea Nacional, 2008)

Art 1. Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, autogestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital.

Art.3. Las formas de organización de la economía popular y solidaria, se caracterizan por:

- ✓ *La búsqueda de la satisfacción en común de las necesidades de sus integrantes, especialmente, las básicas de autoempleo y subsistencia;*
- ✓ *Su compromiso con la comunidad, el desarrollo territorial y la naturaleza;*
- ✓ *La ausencia de fin de lucro en la relación con sus miembros;*
- ✓ *La no discriminación, ni concesión de privilegios a ninguno de sus miembros;*
- ✓ *La autogestión democrática y participativa, el autocontrol y la auto responsabilidad;*
- ✓ *La prevalencia del trabajo sobre el capital; de los intereses colectivos sobre los individuales; y, de las relaciones de reciprocidad y cooperación, sobre el egoísmo y la competencia.*

Art 15. Las relaciones entre las y los integrantes de las organizaciones comunitarias, asociativas o cooperativistas; entre éstos y dichas organizaciones; y, entre ellas, se regulan por la presente Ley y, en caso de insuficiencia normativa, por el Derecho y la Doctrina Cooperativa y por el Derecho Común, siempre que no se oponga a la naturaleza jurídica y económica de estas organizaciones. Las resoluciones y actos del poder público, dictados en aplicación de la presente ley, respetarán la identidad cultural y autonomía de las organizaciones comunitarias fundadas en identidades étnicas y territoriales de las nacionalidades y pueblos indígenas.

Art. 18.- Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.

Art. 21.-Sector Cooperativo.- Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social. Las cooperativas, en su actividad y relaciones, se sujetarán a los principios establecidos en esta Ley y a los valores y principios universales del cooperativismo y a las prácticas de Buen Gobierno Corporativo.

Art. 73.- Unidades Económicas Populares.- Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad. Se considerarán también en su caso, el sistema organizativo, asociativo promovido por los ecuatorianos en el exterior con sus familiares en el territorio nacional y con los ecuatorianos retornados, así como de los inmigrantes extranjeros, cuando el fin de dichas organizaciones genere trabajo y empleo entre sus integrantes en el territorio nacional.

Así también se tomó como referencia es la (Superintendencia de Economía Social y Solidaria, Ley Organica de Economía Popular y Solidaria, 2014)manifiesta:

Art. 18.- Órgano de gobierno.- El órgano de gobierno de las asociaciones EPS estará integrado por todos los asociados, quienes se reunirán ordinariamente cuando menos, una vez al año y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario. Sus decisiones serán obligatorias, para los órganos directivos, de control, administrador y la totalidad de sus integrantes.

Art. 19.- Órgano directivo.- El órgano directivo de las asociaciones EPS, será electo por el órgano de gobierno y estará integrado por un mínimo de tres y máximo de cinco asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario, previa convocatoria efectuada por el Presidente, señalando el orden del día a tratarse.

Art. 20.- Órgano de control.- Los integrantes del órgano de control de las asociaciones EPS, serán elegidos por el órgano de gobierno, en un número no mayor de tres asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario, previa convocatoria efectuada por el Presidente de dicho órgano, señalando el orden del día a tratarse.

De igual manera para dar cumplimiento, a uno de sus principios implementados por la ley, en busca de buen vivir y bienestar común se establece los objetivo 2 y 8 señala del Plan Nacional del Buen Vivir.

Objetivo 2: “Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad”. (Asamblea Ciudadana, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

Objetivo 8: “Consolidar el sistema económico, social y solidario de forma sostenible” (Asamblea Ciudadana, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

2.2.17 Programa Hilando el Desarrollo

El Gobierno Nacional impulsa políticas públicas de inclusión económica y social como el programa Hilando el Desarrollo dirigidas especialmente a sectores olvidados y vulnerables de la sociedad, para que mejores su calidad de vida y tengan fuentes de trabajo.

El programa Hilando el Desarrollo contrata los servicios de los micro y pequeños productores de la rama textil a través del Instituto Nacional de Compras Públicas (INCOP) y de las ferias inclusivas.

Este programa, además de contribuir a la eliminación de barreras también se ve enmarcado en el impulso a la permanencia escolar. El programa consiste en la contratación de microempresarios para la confección de uniformes escolares y su entrega gratuita a los estudiantes; parte de una estrategia de inclusión económica y social que tiene como objetivo dinamizar la economía nacional a partir de la integración de pequeños productores. El Programa Uniformes Escolares “Hilando el

desarrollo” realiza desde el año 2007 la entrega gratuita de uniformes escolares; fomentando a la par un modelo de inclusión económica, a través de nexos con el sector artesanal de la confección.

Beneficiarios del Programa Hilando el Desarrollo

Los beneficiarias del Programa “Hilando el Desarrollo” de instituciones educativas fiscales y fiscomisionales son los siguientes según: (Ministerio de Educación, 2014)

- ✓ Los niños y niñas de educación inicial de las zonas urbanas y rurales;
- ✓ Los y las estudiantes de todos los niveles de instituciones educativas que se encuentran ubicadas en zonas rurales;
- ✓ Los y las estudiantes de todos sus niveles de instituciones educativas que se encuentran ubicadas en zonas urbanas de todas las provincias de la Amazonía; y,
- ✓ Los estudiantes en todos sus niveles de las Unidades Educativas del Milenio y establecimientos educativos réplica.

2.3 Preguntas directrices y/o hipótesis

2.3.1 Preguntas Directrices

- ✓ ¿Cuáles son las formas de gestión asociativa en el marco de la Economía Social y Solidaria?
- ✓ ¿De qué manera influye la Gestión asociativa en la Asociatividad?
- ✓ ¿De qué manera influye la Economía Social y Solidaria en los artesanos del sector textil?

2.3.2 Hipótesis

- La Gestión Asociativa incide en la Asociatividad del Programa Hilando de la Economía Social y Solidaria

CAPÍTULO III

3. Metodología

3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación

3.1.1 Enfoque

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo ya que el diseño de investigación involucra el uso de la estadística para comprobar hipótesis relacionadas entre las variables de estudio. Como lo menciona (Samperi Hernandez & Baptista, 2010), este enfoque es secuencial y probatorio, lo que sugiere que cada etapa preceda a la siguiente y ni aludir sus pasos ya que existe un orden riguroso. De igual manera Gómez respecto a este enfoque de investigación sugiere que “parte de una idea que se va acotándose de una vez delimitada, se derivan objetos y preguntas de investigación, se revisa literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.”

Por lo antes mencionado la presente investigación dispone de una planificada secuencia de pasos, que nos permiten analizar las conjeturas, contestar las preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente confiando en la mediación numérica, el conteo y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en la población objeto de estudio.

3.1.1 Modalidad básica de la investigación

Existen diferentes criterios en cuanto a los tipos de investigación, aquí se debe asumir aquella que permita la ubicación de la metodología seleccionada en cualquiera de las tipologías propuestas.

- **Observacional**

Trata de estudios donde el investigador no manipula deliberadamente las variables, es decir solo se observa los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Los estudios observacionales o también conocidos como no experimentales no generan contextos, sino que observan los ya existentes que no han sido voluntariamente provocados por el investigador ya que las variables ocurren independientemente y no existe la posibilidad de manipularlas. (Samperi, Hernandez, Collado, & Baptista, 2010).

Con esta modalidad de investigación en el presente estudio los sujetos a ser investigados de acuerdo a la población corresponden a 117 actores de la economía social y solidaria que conforma el Programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua durante los últimos 3 años.

- **Prospectivo**

En su publicación el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva de Argentina, (2009) alude que en la metodología prospectiva trata de construir múltiples historias, denominadas escenarios, que describen distintos modelos verosímiles sobre el futuro mismas que no se conciben extrapolando datos del pasado sino mediante un proceso interactivo que combinan análisis con percepción. Es decir, ser capaces de pensar que también lo imposible es una posibilidad y aceptar que la única estabilidad está en aceptar la incertidumbre.

En la presente investigación se realizará encuestas con el propósito de obtener información de los miembros que conforman el programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua y de esta manera poder enmarcar posibles escenarios de acción a futuro que permitan al IEPS intervenir y fortalecer a los grupos asociados.

- **Trasversal**

(Samperi, Hernandez, Collado, & Baptista, 2010) manifiestan que este tipo de investigación recolecta datos en un solo momento (en un tiempo único) con el mero propósito de describir variables y analizar su incidencia en un momento dado.

Este tipo de investigación permitirá estimar la magnitud y distribución de las variables objeto de estudio en la unidad investigada admitiendo conocer a todos los

talleres del programa Hilando el Desarrollo con una cierta condición en un momento dado, sin importar por cuanto tiempo mantendrán esta característica ni tampoco cuando lo adquirieron.

La ejecución de este tipo de investigación se efectuó mediante un cuestionario de encuesta aplicado a los 117 talleres (asociados, en procesos de asociación y no asociados) del programa Hilando el Desarrollo en los últimos 3 años, las mismas que se aplicaron del 8 al 19 de enero del 2016.

- **Analítico**

La investigación analítica es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. Este tipo de investigación implica la manipulación de variables específicas pero no directamente; sino, mediante un procedimiento de selección.

Se aplica este nivel de investigación para detectar las relaciones que existe entre las variables involucradas, que en nuestro caso es la Gestión Asociativa del Programa Hilando el Desarrollo en la Economía Social y Solidaria.

En la presente investigación se efectuará un análisis entre las variables antes mencionadas con el propósito de determinar las posibles relaciones entre ellas y que permitan llegar a conclusiones sobre el correcto control de gestión en los miembros del programa Hilando el Desarrollo.

3.1.2 Nivel o Tipo de Investigación

Los estudios relacionales se distinguen porque evalúan el grado de relación entre dos variables, pudiéndose incluir varios pares de evaluaciones de esa naturaleza en una única investigación. (Samperi, Hernandez, Collado, & Baptista, 2010). Se empleará un nivel de investigación relacional en la investigación para determinar la gestión asociativa de los participantes del programa Hilando el Desarrollo.

3.2 Población, muestra y unidad de investigación

Para la presente investigación se ha considerado como unidad de investigación a los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo que han participado en los últimos 3 años en la provincia de Tungurahua. Para los cual el IEPS nos facilitó un marco muestral de 136 actores o talleres individuales, que en algunos casos se encontraban asociados, en otros casos en proceso de asociación y por ultimo talleres que no han decidido asociarse.

Debido a que la población se encontraba en la provincia de Tungurahua, se decidió aplicar las encuestas a todos los actores por su accesibilidad y no se requería de mucho tiempo en recolectar los datos. Por esta razón no se decidió seleccionar una muestra para la presente investigación. Sin embargo al aplicar las encuestas se tuvieron algunos inconvenientes como: direcciones equivocadas, los encuestados no contestaban el teléfono, o ya no residían en el lugar que el IEPS tenía registrado. Teniendo al final un índice de respuesta del 86% que equivalen a 117 encuestas válidas.

3.3 Operacionalización de las variables

3.3.1 Variable Independiente: Gestión Asociativa

Tabla 1. Operacionalización Variable Independiente

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La Gestión Asociativa es el proceso de formación de un grupo asociativo que permitirá a las empresas lograr beneficios que les sería difícil alcanzar operando individualmente. El proceso de formación de un grupo asociativo se puede distinguir distintas etapas	Planificación	Análisis y evaluación de los resultados reales de una organización, permite comparar los objetivos, planes y programas institucionales a corto, mediano y largo plazo.	Frecuencia en la oportunidad de la información	¿Usted Recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la Asociatividad?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Frecuencia de control de recursos	¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudara a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de control de recursos	¿Cree usted que la oportuna información financiera es indispensable para el éxito de la asociación?	Politémica Ordinal	
			Frecuencia de satisfacción de beneficios	¿Se encuentra satisfecho con los ingresos-beneficios generados en la asociación?	Politémica Ordinal	

como: Etapa de Gestación, Estructuración, Madurez, Etapa productiva o de gestación y etapa de declinación.			Frecuencia de satisfacción de beneficios	Considera usted que en el programa Hilando el Desarrollo ha obtenido un margen de utilidad aceptable?	Politémica Ordinal	
	Organización	Actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios.	Grado de satisfacción del proceso de producción	¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?	Politémica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Frecuencia de reducción de costos	¿Considera que la asociatividad ha permitido reducir los costos de producción?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción de fabricación	¿Cómo calificaría el proceso de producción de su asociación?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción en la calidad de fabricación	¿Cómo estimaría la calidad de los bienes confeccionados por la asociación?	Politémica Ordinal	
			Grado de satisfacción de producción y mercadeo asociativo	¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?	Politémica Ordinal	

			Grado de satisfacción en la calidad de materia prima adquirida	¿Cómo considera usted la calidad de la materia prima adquirida de los proveedores?	Politómica Ordinal	
			Grado de satisfacción de productividad	¿Cómo calificaría la productividad alcanzada con la asociación?	Politómica Ordinal	
Dirección	Conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la venta de un determinado producto o servicio.		Grado de satisfacción en la elección de proveedores	¿Cómo calificaría la selección de proveedores por parte de la asociación?	Politómica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Grado de satisfacción de las estrategias de comercialización asociativos	¿Cómo calificaría las estrategias de comercialización utilizadas por la asociación (promoción, publicidad, plan de mercadeo, distribución)?	Politómica Ordinal	
			Grado de satisfacción en la entrega de pedidos	¿Cómo calificaría la entrega de los pedidos a los clientes de la asociación?	Politómica Ordinal	
Control	Acción administrativa que gestiona ayudas directamente destinadas a ampliar la esfera de derechos de los miembros	Frecuencia de desarrollo económico por compras públicas	¿Considera usted que las compras públicas ayudan al desarrollo económico de las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?	Politómica Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo	

		a quienes se dirigen.	Frecuencia de herramienta como desarrollo económico	¿Considera usted que las compras públicas son una herramienta de desarrollo económico para las asociaciones que participan en el programa Hilando el Desarrollo?	Política Ordinal	
			Frecuencia del asesoramiento IEPS	¿Ud. recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la asociatividad?	Política Ordinal	
			Frecuencia de participación en el proceso de compras públicas	¿Cree usted que la participación de la asociación en el proceso de compras públicas ha sido fácil, interactiva y productiva?	Política Ordinal	
	Estructura organizativa	Forma de gestionar una organización, identificando y clasificando diversas actividades para la consecución de objetivos.	Frecuencia de la participación democrática	¿En la asociación, se garantiza la equidad y democracia en cada uno de sus miembros?	Política Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
Grado de satisfacción de la estructura directiva			Cómo calificaría la estructura directiva de la asociación?	Política Ordinal		
Frecuencia de rendición de cuentas			¿Cada qué tiempo los directivos dan informes sobre las actividades de la asociación?	Política Ordinal		

			Frecuencia de la administración de recursos y la democracia	¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?	Politómica Ordinal	
			Grado de satisfacción de la estructura asociativa	¿Cree que el espacio que usa para desarrollar su actividad es el más adecuado?	Politómica Ordinal	
			Grado de comunicación interna	¿Cómo calificaría la comunicación de los dirigentes a los miembros de la asociación?	Politómica Ordinal	
			Grado de satisfacción de la distribución de trabajo	¿Cómo calificaría la asignación de actividades a los miembros de la asociación?	Politómica Ordinal	
			Frecuencia de legislación sancionatoria	Existen normativas o reglamentos que sancionen las conductas o comportamientos contrarios a los fines de la asociación?	Politómica Ordinal	

3.3.2. Variable Dependiente: Asociatividad

Tabla 2. Operacionalización de Variable Dependiente

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
"Se entiende a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en	Características del asociado	Aquellos aspectos y cualidades importantes de los miembros de la asociación.	Número de trabajadores asalariados	Número de trabajadores asalariados en su taller	Numérica	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo
			Monto de activos del taller	Activos de su taller	Numérica	
			Monto de la utilidad en el año determinado	Utilidad del Ejercicio de su taller	Numérica	
			Monto de ventas anuales	Ventas anuales de su taller	Numérica	
			Porcentaje de incremento en las ventas	Porcentaje de incremento en ventas luego de asociarse	Numérica Porcentual	
			Número de familiares que trabajen	Número de familiares que trabajan en su taller	Numérica	

<p>armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital."</p>	<p>Ventajas de la asociación</p>	<p>Beneficios y condiciones favorables que determinados sujetos obtienen de una organización por las diversas actividades desempeñadas.</p>	<p>Nivel de importancia de compartir recursos</p>	<p>Compartir recursos</p>	<p>Politémico a Ordinal</p>	<p>Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo</p>
			<p>Nivel de importancia de compartir conocimientos</p>	<p>Compartir conocimientos</p>	<p>Politémico a Ordinal</p>	
			<p>Nivel de importancia del acceso a financiamiento</p>	<p>Acceso a financiamiento</p>	<p>Politémico a Ordinal</p>	
			<p>Nivel de importancia del acceso a tecnologías</p>	<p>Mejor acceso a tecnologías</p>	<p>Politémico a Ordinal</p>	
			<p>Nivel de importancia del poder de negociación con los proveedores</p>	<p>Mayor poder de negociación con los proveedores de materiales</p>	<p>Politémico a Ordinal</p>	
			<p>Nivel de importancia del acceso a contratos con el sector público</p>	<p>Mejor acceso a contratos con las instituciones públicas</p>	<p>Politémico a Ordinal</p>	

		Nivel de importancia del acceso a contratos con el sector privado	Mejor acceso a contratos con empresas privadas, redes y alianzas	Politómica a Ordinal
		Nivel de importancia de la infraestructura	Mejor infraestructura	
		Nivel de importancia del acceso al mercado	Mejor acceso al mercado	Politómica a Ordinal
		Nivel de importancia de los ingresos	Mejora en el nivel de ingresos	Politómica a Ordinal
		Nivel de importancia de las fuentes de empleo	Generación de nuevos empleos	Politómica a Ordinal
		Frecuencia de fuentes de empleo	¿Considera que la asociatividad mejorará las fuentes de empleo (familiares, personas cercanas, personas recomendadas o personas con necesidades especiales)?	Politómica a Ordinal
		Frecuencia de satisfacción personal	¿Considera que la asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?	Politómica a Ordinal

			Frecuencia de trabajo equitativo	¿Considera que la asociatividad ha generado trabajo de manera equitativa para todos sus miembros?	Politémico a Ordinal	
			Frecuencia de equidad de beneficios	¿Considera usted justa la distribución de los beneficios obtenidos en la asociación?	Politémico a Ordinal	
			Frecuencia de poder de negociación	¿Considera que la asociatividad ha permitido mejorar el poder de negociación con los proveedores?	Politémico a Ordinal	
Barreras de la asociación	Inconvenientes originados por malas gestiones administrativas.	Frecuencia de inconvenientes en los productos		Con que frecuencia se presentan en la asociación problemas por desperdicio, demoras, productos con falla	Politémico a Ordinal	Encuesta a beneficiarios del Programa Hilando el desarrollo

3.4 Descripción de tallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.

Para la estructura de la presente investigación se utilizó información de fuentes primarias que se recolectó a través de encuestas aplicadas a los integrantes del Programa Hilando el Desarrollo. La aplicación del cuestionario se llevó a cabo durante los días 8 al 19 de enero del 2016. Para contactarse con los propietarios de los talleres se contó con información proporcionada por el IEPS como dirección, número telefónico y email. El tiempo estimado de cada encuesta fue en promedio de 7 a 10 minutos. La aplicación del cuestionario fue auto administrado a los propietarios de los talleres y en los casos que ameritaba realizar alguna aclaración se lo hacía por parte del encuestador.

Una vez recolectada la información se procedió a codificar cada encuesta con un número secuencial, posteriormente ingresarlo al paquete estadístico SPSS (Statistical Software for Social Science) versión PASW Statics 18.0 para Windows. Con la ayuda del software se pudo obtener tablas de frecuencias, gráficos con descripción estadística. De igual manera con el uso del software se realizó el cruce de las variables de estudio para analizar su asociación mediante las pruebas estadísticas de correlación de, Spearman.

A su vez mostramos que la encuesta dispone de un coeficiente de fiabilidad de 0.919 de Alfa de Cronbach. Lo que nos permite confiar en los resultados arrojados por el cuestionario utilizado.

Tabla 1. Estadísticas de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,919	44

Fuente: Investigador

CAPÍTULO IV

4. Resultados

4.1 Análisis de los Resultados

La investigación de campo realizada a los integrantes del programa “Hilando El Desarrollo” se enfoca a la obtención de información acerca de la Gestión Asociativa, la obtención de información se ha desarrollado a través de encuestas dirigidas a las personas a cargo de las asociaciones así como a los que están en proceso de asociarse y a los talleres personales, las mismas que colaboraron favorablemente al desarrollo de las encuestas planteadas para la recolección de la información.

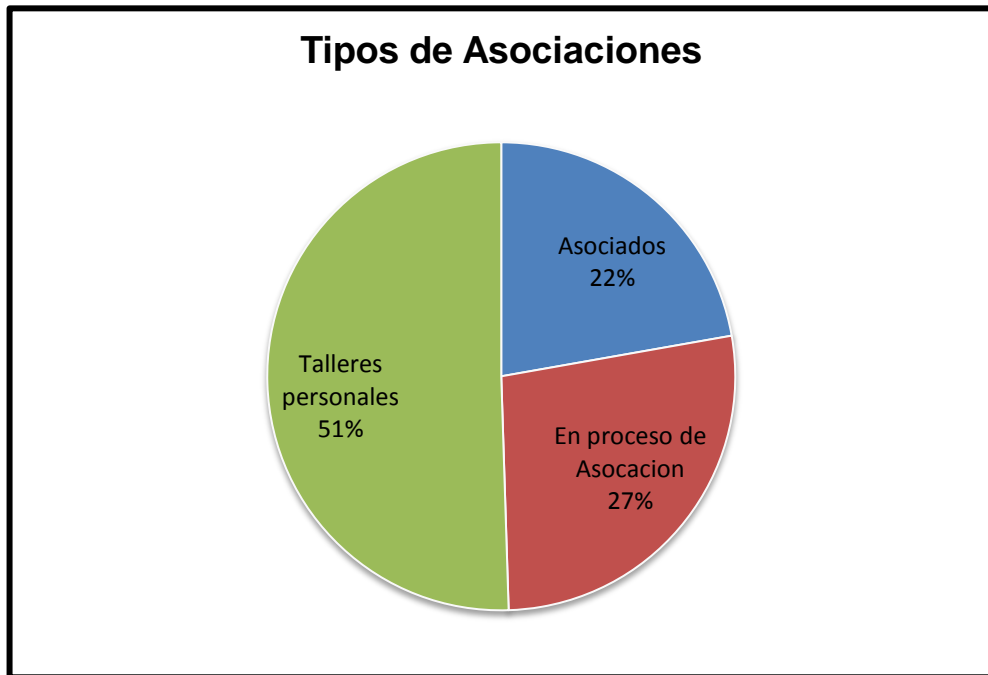
Para tabular los datos que arrojan las encuestas practicadas a las asociaciones se utilizó el software SPSS Statistic, para la representación gráfica se empleó el paquete informático Excel con el cual se obtuvo los resultados y se analizaron e interpretaron en orden por cada pregunta planteada en el cuestionario.

Los resultados correspondientes a cada pregunta se presenta mediante una tabla de datos, en el cual se detalla en número de respuestas a cada interrogante, y en las preguntas de selección múltiple se detalla la opción por número de respuestas, seguido se presenta las respuestas gráficamente para facilitar su comentario; el análisis e interpretación de resultados.

A continuación presentamos los principales resultados de la investigación.

Pregunta 1. Forma de Asociación

Grafica 1. Formas de Asociación



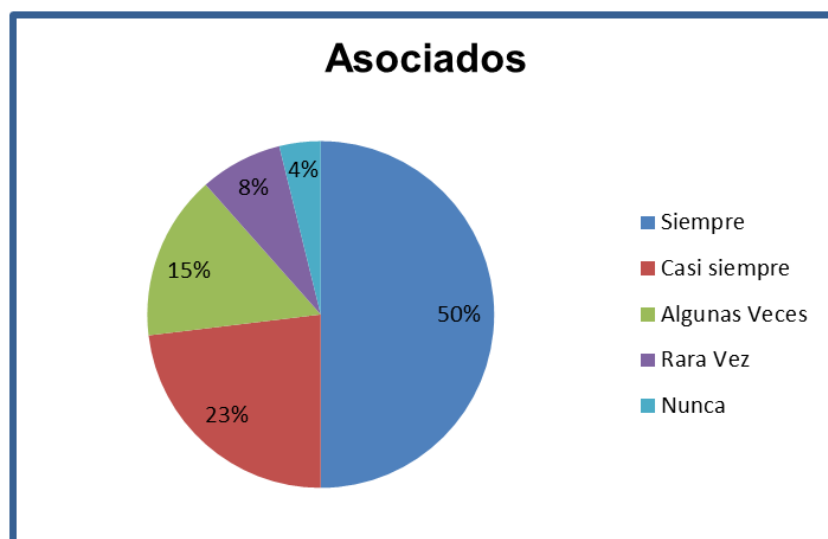
De la encuesta realizada a los participantes del programa Hilando el Desarrollo los que mismos que hacen un total de 117 participantes se pudo constatar que un 51% de los participantes de este programa se han mantenido como talleres personales debido a situaciones como: la falta de credibilidad sobre los beneficios que podrían obtener al formar parte de una asociación así también creen que no es necesario formar parte de una ya que como talleres han podido mantenerse desde sus inicios.

Pregunta 2. ¿Usted recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la Asociatividad?

Tabla 1. Asesoramiento por parte del IEPS

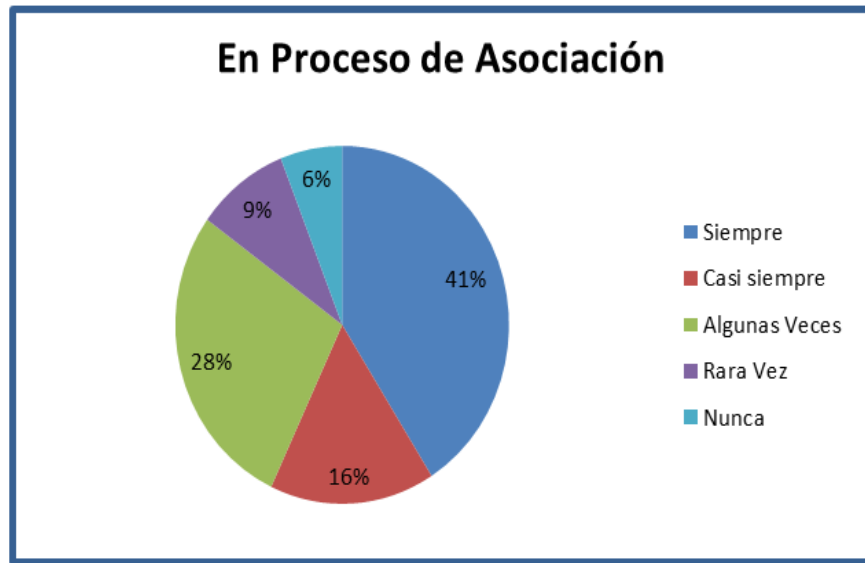
	FORMA DE ASOCIACION		
	Asociado	En Proceso de Asociación	Taller Personal
Siempre	13	13	16
Casi siempre	6	5	17
Algunas Veces	4	9	9
Rara Vez	2	3	6
Nunca	1	2	11

Grafico 2. Asesoramiento a los Asociados



Conforme los resultados obtenidos en el Grafico 1 correspondiente al asesoramiento a los talleres que ya se encuentran asociados se puede observar que el 50% y 23% de los participantes de encuentran asesorados siempre y casi siempre respectivamente por parte del IEPS en este caso para mantener su Asociatividad, los participantes restantes a pesar que han mencionado que no están siempre asesorados, reciben asesoramiento, ya sea algunas veces o rara vez. Por su parte existe un porcentaje mínimo de los que han manifestado que nunca han recibido asesoramiento esto se puede dar debido a la falta de conocimiento o acceso con la tecnología ya que el IEPS realiza sus comunicados vía internet.

Grafico 3. Asesoramiento a los en proceso de Asociación



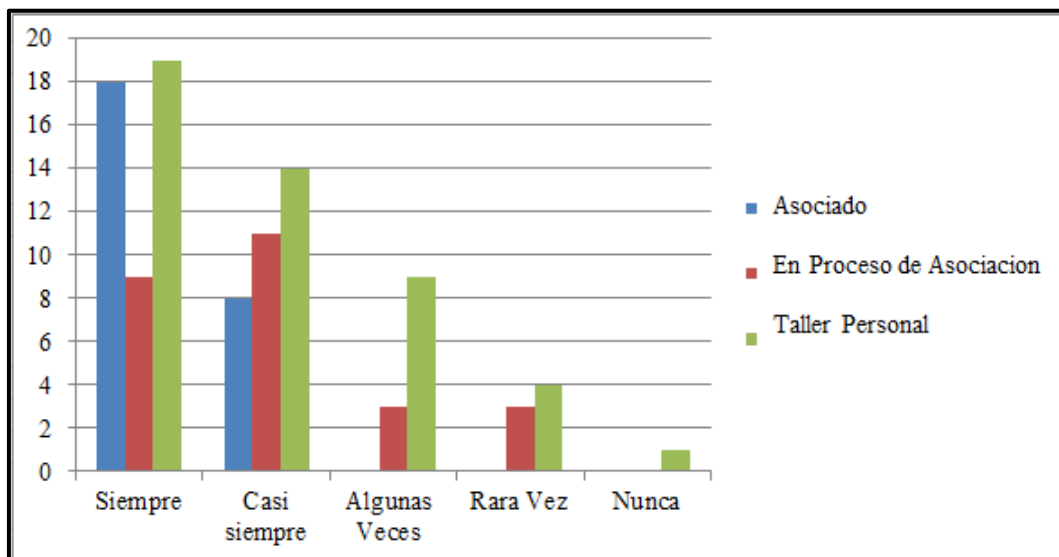
Conforme los resultados obtenidos en el grafico dos podemos mencionar que el 41% y el 16% se encuentran asesorados siempre y casi siempre por parte el IEPS.

Pregunta 3. ¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?

Tabla 2. Estructura de un Gobierno

	FORMA DE ASOCIACION		
	Asociado	En Proceso de Asociación	Taller Personal
Siempre	18	9	19
Casi siempre	8	11	14
Algunas Veces		3	9
Rara Vez		3	4
Nunca			1

Grafico 4. Estructura de un Gobierno



El cuanto a que si creen que la estructura de un gobierno corporativo en una asociación ayudara a la adecuada administración de recursos y a la democracia en la misma se ha obtenido los siguientes resultados: por su parte el 69% de los asociados creen que siempre es necesario la estructura de un gobierno corporativo y el 31% que casi siempre, por otra parte los que se encuentran en proceso de asociación el 35% mencionaron que siempre es necesario la estructura de un gobierno, el 42% casi siempre y el 12% respectivamente mencionaron que algunas veces y rara vez es necesario la estructura de un gobierno corporativo en una asociación, por último los talleres personales el 40% creen que siempre debe haber la estructura de un gobierno corporativo en una asociación, el 30% casi siempre, el 19% algunas veces, 9% rara vez y el 2% creen que nunca es necesario la estructura de un gobierno corporativo en una asociación para una adecuada administración de recursos.

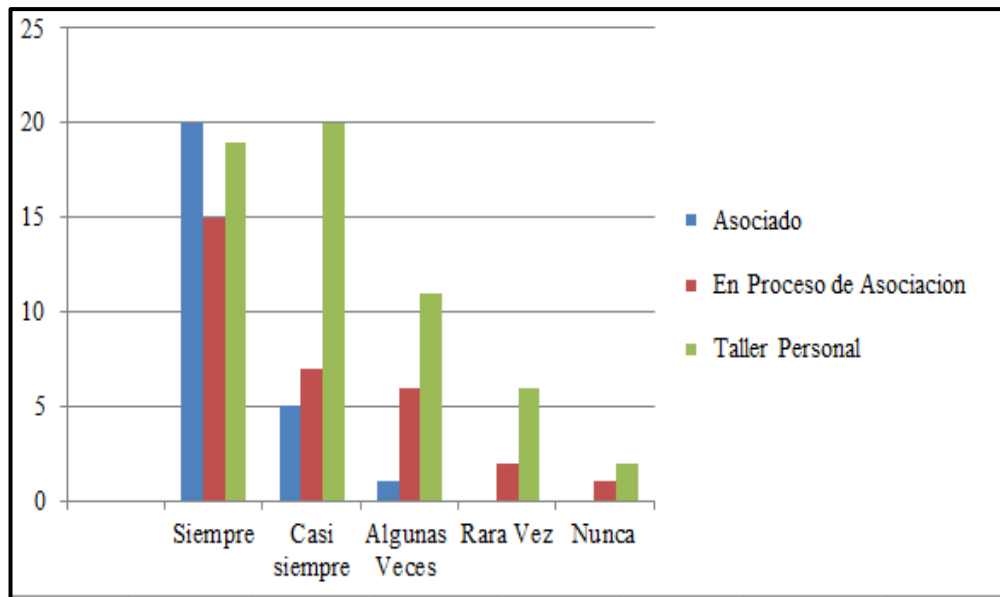
En su mayoría de los casos de los asociados, de los que se encuentran en proceso de asociarse y de los talleres personales creen que siempre y casi siempre es necesaria la estructura de un gobierno corporativo en una asociación para una adecuada administración de los recursos y democracia en las asociaciones. Se puede indicar que un gobierno dentro de una asociación es importante debido a que se puede contar con información oportuna, verídica y relevante, así como también plantearse objetivos y estrategias definidas.

Pregunta 4. ¿Considera que la Asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?

Tabla 3. Condiciones de vida

	FORMA DE ASOCIACION		
	Asociado	En Proceso de Asociación	Taller Personal
Siempre	20	15	19
Casi siempre	5	7	20
Algunas Veces	1	6	11
Rara Vez		2	6
Nunca		1	2

Grafico 5. Mejorar las condiciones de vida



Los participantes asociados han mencionado un 77% que la Asociatividad ha mejorado sus condiciones de vida, un 19% que casi siempre y un 4% algunas veces. Por su parte los que se encuentran en proceso de asociarse el 48% manifiestan que la Asociatividad mejora sus condiciones de vida, el 23% casi siempre, el 19% algunas veces, el 6% y 3% rara vez y nunca respectivamente. En cuanto a los talleres

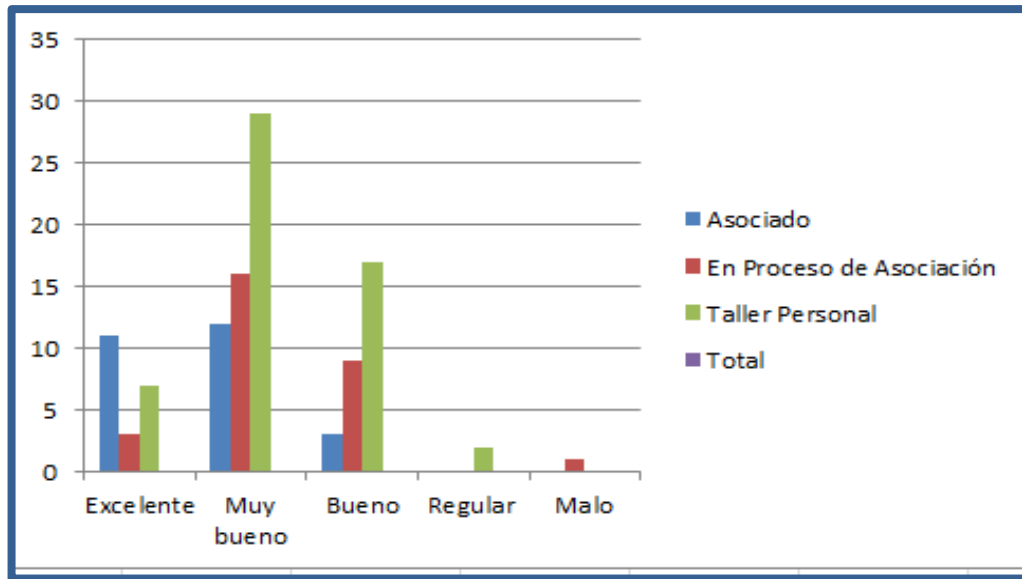
personales un 33% creen que la Asociatividad siempre mejora sus condiciones de vida, el 34% casi siempre, el 19% algunas veces, el 10% y 3% rara vez y nunca respectivamente consideran que la Asociatividad mejoran la calidad de vida de sus integrantes. El asociarse es un medio de unir esfuerzos y así lograr sus objetivos en forma conjunta; acorde a los resultados arrojados en las encuestas los participantes que se encuentran asociados, en proceso de asociarse y talleres personales aseguran que esa es la forma en la que se mejora la calidad de vida de sus integrantes.

Pregunta 5. ¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?

Tabla 4. Resultados en la Producción

	FORMA DE ASOCIACION		
	Asociado	En Proceso de Asociación	Taller Personal
Excelente	11	3	7
Muy bueno	12	16	29
Bueno	3	9	17
Regular			2
Malo		1	

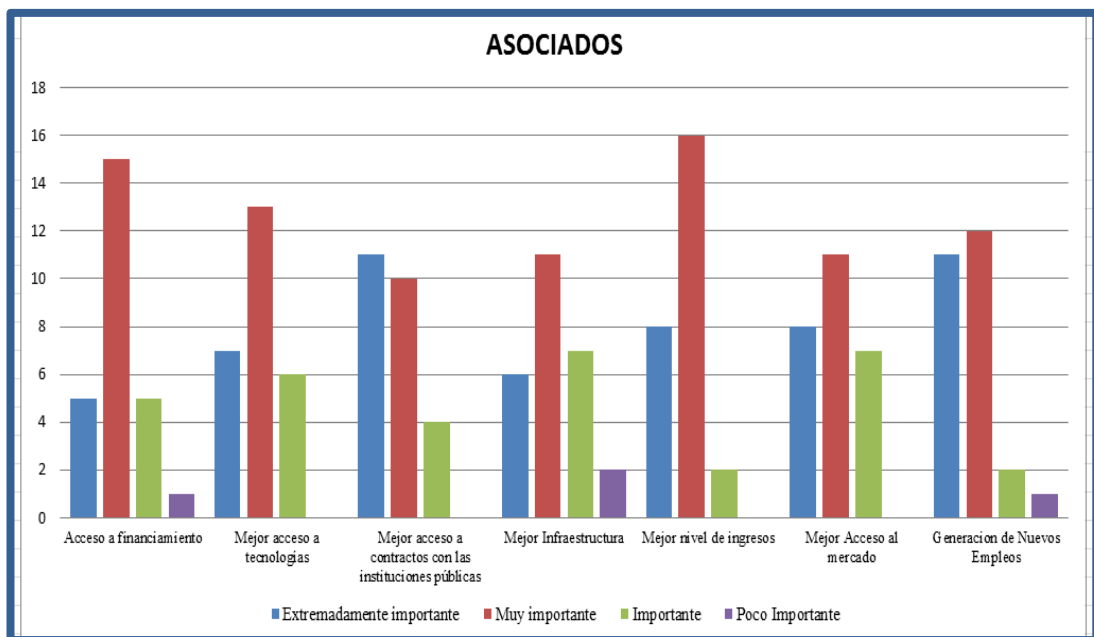
Grafico 6. Resultados en la producción y el mercado



De acuerdo con los resultados del grafico 4 podemos mencionar que resultados que consideran alcanzar los integrantes del programa el en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles son los siguientes: en su mayoría consideran que los resultados a alcanzarse serian buenos

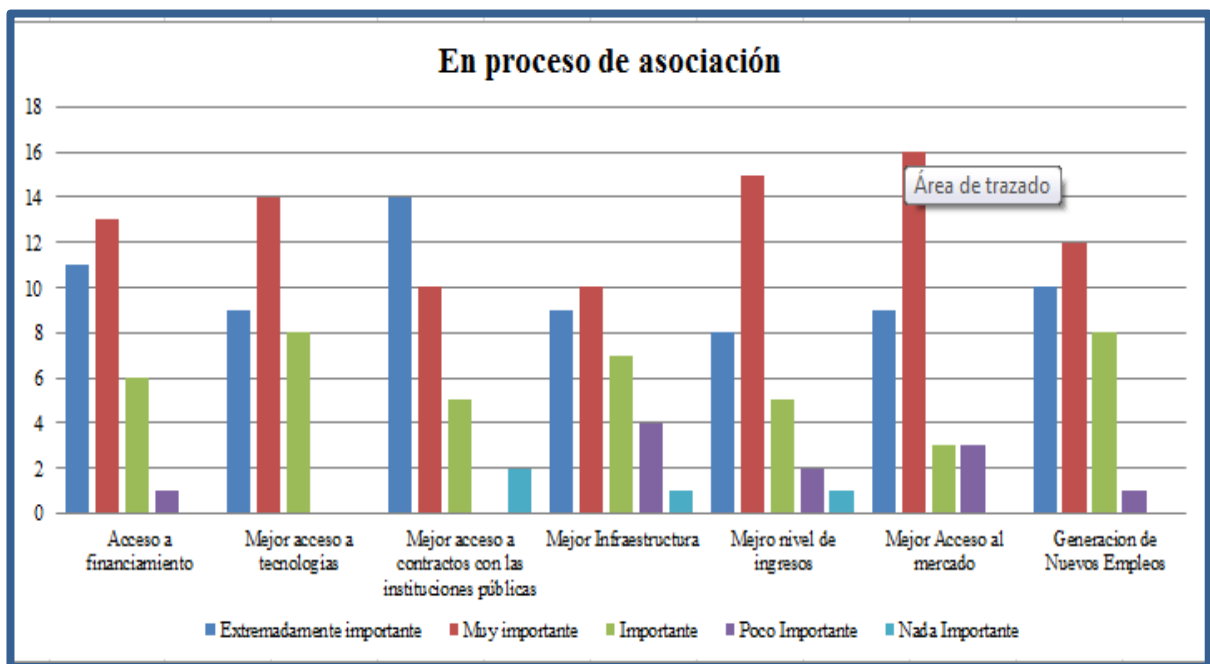
Pregunta 6. Beneficios de la Asociatividad

Grafico 7. Beneficios de los Asociados



Conforme el grafico 5 en cuanto a los beneficios que han encontrado los participantes asociados podemos mencionar que les es extremadamente importante el acceso a contratos con instituciones públicas y la generación de nuevos empleos, así también uno de los beneficios que han obtenido y consideran muy importante es el mejor nivel de ingresos que han obtenido siendo parte de una asociación al igual que el acceso a financiamiento.

Grafico 8. Beneficios de los en Proceso de Asociación



Conforme los resultados obtenidos en el grafico 6 podemos mencionar que los participantes que se encuentran en proceso de asociación los beneficios que aspiran obtener son mejor acceso a contratos con las instituciones públicas lo cual mencionan que es extremadamente importante, seguido del mejor acceso al mercado y mejor nivel de ingresos mencionando que es Muy importante.

Comprobación de Hipótesis

Cuadro de Correlación de Sperman

		¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?	¿Considera que la Asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?	¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?
¿Usted recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la Asociatividad?	Coeficiente	,106	,400**	,024
	Sig.	,295	,000	,807
	N	99	115	110
¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?	Coeficiente	1,000	,529**	,262*
	Sig.	.	,000	,011
	N	99	99	94
¿Qué resultados considera usted que se alcanzarán en la producción y el mercadeo al asociarse los emprendimientos textiles?	Coeficiente	,262*	,364**	1,000
	Sig.	,011	,000	.
	N	94	109	110

Hipótesis

La forma en que los participantes gestionen la formación de la asociación influye en la Asociatividad.

Para verificar la hipótesis se ha procedido a relacionar las preguntas

- ¿Usted recibe asesoramiento por parte del IEPS para formar y mantener la Asociatividad?
- ¿Cree usted que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudará a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación?
- ¿Considera que la Asociatividad mejorará las condiciones de vida de sus miembros?

Y se utilizó la correlación de Spearman debido a que las dos variables de estudio son de tipo ordinal y sin distribución normal. Y cuando se cumple la condición de disponer de variables numéricas y sin normalidad, se debe aplicar test de tipo no-paramétrico.

Al obtener los resultados en el software podemos decir que quienes consideran que la estructura de un gobierno corporativo en la asociación ayudara a la adecuada administración de recursos y a la democracia dentro de la asociación, hay que considerar que la estructura del mismo es una de las etapas de un modelo de gestión; esta correlacionado con aquellos que consideran que con la Asociatividad en emprendimientos textiles obtendrán mejores resultados tanto en la producción como en el mercado con un coeficiente de Spearman del 2.62 y un nivel de error del 0.11% De esta forma se ha comprobado que la hipótesis de investigación en la cual el seguimiento estricto de un modelo de gestión asociativo en el cual interviene varias

fases permitirá el éxito de la Asociatividad pues mejorara el nivel de vida de sus participantes.

4.2 Limitación del estudio

El presente tema de investigación se lo realizo en la provincia de Tungurahua, en todos los cantones pertenecientes a la misma, este tema de investigación

La investigación identifico las formas de gestión asociativas en el marco de la Economía Social y Solidaria pero no se pudo constatar con claridad el tipo de modelo que los participantes han aplicado.

El tiempo pronosticado de investigación fue de siete meses iniciados desde el mes de junio del 2015 hasta enero del 2016

4.3 Conclusiones

Como es conocimiento de todos las micro y pequeñas empresas cumplen un papel importante en la generación de nuevas fuentes de trabajo así como del desarrollo económico de sus participantes, no obstante las grandes empresas dada su posición les facilita la fijación de precios y condiciones en base a sus costos y beneficios, por lo cual a las pequeñas empresas se les hace cada vez más difícil subsistir en el mercado. Hoy en día no solo se trata de competir individualmente entre sí; sino más bien competir entre grupos de empresas.

Es por ello que se ha tomado a la Asociatividad como una de las alternativas válidas y necesarias para enfrentar los cambios de forma más eficiente, ya que así se puede desarrollar potencialidades y capacidades individuales de las pequeñas y medianas empresas, fortaleciéndolas para competir y lograr un mejor posicionamiento en el mercado.

El fortalecimiento de la Gestión asociativa, la exigencia de desarrollar ventajas competitivas y así ser parte de los mercados externos, cada vez son mayores para las pequeñas y medianas empresas, estas necesidades de crecer y sostenerse en el

mercado requieren de recursos de los que no se pueden obtener individualmente por ello la necesidad de poner en marcha las alianzas estratégicas.

Es necesario mencionar que lo expuesto anteriormente y de todas las ventajas que conlleva asociarse, se ve limitada por factores propios del ambiente en donde se desarrolla, entre los más rescatables e importantes la cultura asociativa de los integrantes de las diferentes asociaciones ya que se desarrolla un espíritu competitivo mas no de cooperación.

Es importante destacar que en el Ecuador la Asociatividad cada vez toma más fuerza, esto debido a los diferentes programas que impulsa el gobierno así como el programa Hilando el Desarrollo el mismo que ha servido como una oportunidad para que los asociados tengan la oportunidad de ser parte de las compras públicas con el estado, generando mayor puestos de trabajo, mejorando los niveles de ingreso por ende mejorando la calidad de vida de los asociados.

Al analizar los diferentes casos de asociaciones a nivel mundial se debe tener en cuenta que la Asociatividad surge como la opción idónea para que los pequeños y medianos productores puedan generar mayores beneficios así como: aumentar la productividad, así como promover una competitividad con equidad.

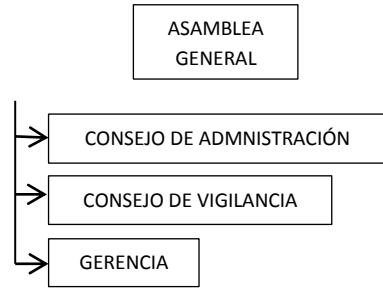
4.4 Recomendaciones (Propuesta)

El modelo de gestión se estructura como una manera de trabajar, administrar y operar dentro de la organización, su planteamiento se realiza en función de las potencialidades y debilidades, el modelo de gestión se estructura a partir de fases desde el punto de vista administrativo para fortalecer en temas de planificación y organización pero con visión empresarial y de gestión de la asociación.

Desde el punto de vista de la planificación se plantea desarrollar toda la fase en su conjunto, tomando en cuenta los pasos seguidos por Fred David en un diagnóstico de la situación actual, direccionamiento estratégico y desarrollo organizacional, tal como se detalla a continuación.

Modelo de Gestión Asociativo

Objetivo: Promover la consolidación del proceso asociativo para el fortalecimiento de la Asociatividad de los participantes.				
Fase 1	Diagnóstico de la situación actual	Fortalezas	Actividades o atributos internos de una organización que contribuyen y apoyan al logro de los objetivos de una institución	¿Qué cualidades tiene la empresa? ¿Qué hace la empresa mejor que cualquier otra? ¿Qué ventajas hay en la empresa?
		Oportunidades	Eventos, hechos o tendencias en el entorno de una organización que podrían facilitar o beneficiar el desarrollo de esta, si se aprovechan en forma oportuna y adecuada	¿Qué circunstancias mejoran la situación de la empresa? ¿Qué cambios en la normatividad legal y/o política se están presentando? ¿Qué cambios de tecnología se están presentando en el mercado?
		Debilidades	Actividades o atributos internos que dificultan el éxito de la empresa.	¿Qué se puede evitar? ¿Qué se debería mejorar? ¿Qué factores reducen las ventajas?
		Amenazas	Son situaciones negativas, externas al programa o proyecto que pueden atentar contra este.	¿Qué obstáculos se enfrentan la empresa? ¿Qué están haciendo los competidores? ¿Puede alguna amenaza impedir totalmente la actividad de la empresa?
Fase 2	Diseño estratégico y planear una estructuración	Visión	Declaración o manifestación que indica hacia donde se dirige , es aquello en lo que pretende convertirse en el largo plazo	¿Dónde quiere llegar la organización? ¿Qué impulsa a la organización a actuar de una u otra forma?

		Misión	Es la razón de ser de la empresa, el motivo por el cual existe.	¿Para que sirve la organización?
		Objetivos	Resultados a corto plazo que una empresa espera lograr para hacer real la misión y la visión.	Debe ser medible. Realizable, realista y para un limitado tiempo.
		Políticas	Son reglas que expresan los límites dentro de los que deben ocurrir la acción y toma la forma de decisiones de contingencia para resolver los conflictos.	Deben permitir establecer lineamientos, criterios y directrices para el cumplimiento de objetivos.
		Estrategias	Patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización, con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y acciones imprevistas	Debe estar inmerso en una política que permita establecer lineamientos, criterios y directrices que regulen el proceso de implementación.
Fase 3	Planear una estructura Organizacional	Organigrama	Es importante una estructura organizacional con una visión de gerencia de la empresa planteando acciones que conlleven a mejorar y fortalecer las funciones a desempeñar por las personas encargadas.	Es como una declaración de funciones en la cual se señala que debe hacer cada cual dentro de la organización.  <pre> graph TD AG[ASAMBLEA GENERAL] CA[CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN] CV[CONSEJO DE VIGILANCIA] G[GERENCIA] AG --> CA AG --> CV CA --> G CV --> G </pre>

Fuente: Elaboración propia basado en (David, 2008)

Bibliografía

- Albanese, D., & Boland, L. (2004). PyMes: Algunas herramientas para diagnosticar su problemática. *Escr. Contab.*, 49-62.
- Albuquerque, F. (s.f.). *El enfoque del Desarrollo Economico Local*. Obtenido de OIT: http://www.oit.org.ar/WDMS/bib/libros/area_enfoque_del.pdf.
- Algalia, S. (s.f.). *Manual de Gestion de Entidades Juveniles*. Madrid.
- Amat, J. (2003). *Control de Gestión una perspectiva de dirección. Sexta Edición*. España-Barcelona: Gestion 2000.
- Amat, J. (2013). *Unaperspectiva del control de gestión menos financiera y más cuantitativamente*. Barcelona: Profit.
- Amézaga, C. (2013). Orientaciones estrategicas para el fortalecimiento de la Gestion Asociativa . *IICA*.
- Andes. (22 de Julio de 2013). Economía. *Hilando el Desarrollo un proyecto que genera trabajo para artesanos de la economía popular y solidaria en Ecuador*, pág. 08.
- Anthony, R., & Govindaranja, V. (2004). *Sistemas de Control de Gestión*. España: McGrawHill.
- Arboleda Alvarez, O. L. (2011). Condiciones Clave para el Exito y Sostenibilidad de emprendimientos solidarios en Medellin. *Scielo*.
- Arnoletto, E. (2010). *La gestión organizacional en los gobiernos locales*. Argentina: Triunfar.
- Asamblea Ciudadana. (08 de Mayo de 2013). *Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- Asamblea Ciudadana. (08-09 de Mayo de 2013). *Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo: <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente. (20 de Octubre de 2008). *Asamblea Nacional*.

- Asamblea Nacional Constituyente. (20 de Octubre de 2008). *Asamblea Nacional*.
Obtenido de Asamblea Nacional:
http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Avalos, J. A. (2014). *Observatoria de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de La Economía Popular y Solidaria, una respuesta a las políticas Neoliberales:
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2014/economia-solidaria.html>
- Ballvé, A., & Amat, J. (2006). Los Cuadros de Mando como sistemas Interactivos. *Revista Iberoamericana de Contabilidad de gestión*, 59-82.
- Barney, J. (1991). " Firms Resource and sustained competitive advantage". *Journal of Management*, 99-120.
- Barreno Ceballos, T., & Garcia Montesinos, M. (2005). Modelo asociativo para el mejoramiento de la competitividad de la pequeña y mediana empresa del sector confección. *Cayapa*, 99-113.
- Bedregal, A. E. (2014). La asociatividad como factor de sostenibilidad en asociaciones de productores agrícolas y agroindustriales. *Revista 27 de la Universidad del Valle*, 93-98.
- Bekerman, M., Wiñazky, M., & Moncaut, N. (2013). Políticas productivas para fortalecer la inserción internacional de la empresa Pymes. Los consorcios de exportación en Argentina. @*Revista*, 57-73.
- Bisbe, J. (2006). El uso de los sistemas de control de gestión por parte de la alta dirección, ¿ Bloquea o estimula la innovación? *Revista de Contabilidad y Dirección*, 177-194.
- Boned, J., & Bagur, L. (2006). Contabilidad y Control de Gestión. Una perspectiva histórica. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 103-127.
- Casilda, R. (2003). Nuevas Finanzas para el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas Brasileñas y Latinoamericanas. *ICE Brasil*, 141-150.
- Castañeda, L. (2013). Los sistemas de información contable una herramienta para la gestión integral de las Pymes. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana* , 31-40.
- Chacín, L. (2010). Gerencia Estratégica Financiera y Control de Gestión en organizaciones del sector eléctrico de Venezuela. *Revista de Formación Gerencial*, 296-324.
- Chacón, G. (2007). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial. *Actualidad Contable Faces*, 29-45.

- Chavarro, P. (2004). *Los consorcios en Colombia*. Bogotá.
- Coba, E., & Díaz, J. (2014). El crédito de desarrollo humano asociativo en la economía social y solidaria de la provincia de Tungurahua-Ecuador. *Revista de Análisis Estadístico*, 33-47.
- Cohen, G. A. (1990). Self-Ownership, Communism and Equality. *Proceeding of the Aristotelian Society*, 25-61.
- Coraggio, J. L. (2007). El Papel del a Economía Social y Solidaria en la Estrategia de Inclusion Social. *FLACSO Y SEMPLADES*, 10-13.
- Coraggio, J. L. (22 de Agosto de 2007). *La Economía Social y la Búsqueda de un programa Socialista para el siglo XXI*. Obtenido de Facsoandes: http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1279562108.la_economia_social_y_la_búsqueda_de_un_programa_coraggio.pdf
- Coraggio, J. L. (Julio de 2011). *Economía Social y Solidaria*. Obtenido de El Trabajo Antes que el Capital: <http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>
- Cross, C., & Berger, M. (2010). *La Produccion del trabajo Asociativo*. Obtenido de http://base.socioeco.org/docs/la_producasociativa__.pdf
- David, F. (2008). *Conceptos de Administracion Estrategica*. Pearson Education.
- Dávila, T. (2005). An exploratory study on the emergence of management control systems: formalizing human resources in small growing firms. *Accounting Organizations and Society*, 223-248.
- Deux Marzi, M. V. (2006). Emprendimientos Asociativos, Empresas Recuperadas y Economía Social. *EAM*, 7-12.
- Díaz, F. (2009). Investigación empírica en Contabilidad de Gestión, estrategia para el estudio de los costos de calidad en las organizaciones. *Revista Venezolana de Análisis de Conyuntura*, 1-18.
- Donoso, P. (1998). "Sistemas Integrados de Control de Gestión". *Revista Administración y Economía UC Primavera*, 1-25.
- Duarte, F. (2006). *Administración estratégica de costos como base para la obtención de ventaja competitivas*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C.
- Echarri, A., Penda, Á., & Quinta de Sanz, A. (2002). *Join Venture*. Madrid: FC.

- El Ciudadano. (19 de Mayo de 2015). Noticias. *Artesanos de "Hilando el desarrollo" recibieron un homenaje del Presidente Correa*, pág. 10.
- Elgue, M. C., & II Foro Federal, I. (2008). *La economía social como incubadora de la nueva economía solidaria*. Obtenido de www.neticoop.org.uy
- EPS, L. O. (27 de Febrero de 2012). *Reglamento a la Ley Organica de la Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria:
<http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Reglamento%20a%20la%20Ley%20Organica%20del%20sistema%20de%20economia%20popular%20y%20solidaria%20DE1278-23ago2012.pdf/a86ec15b-a269-4ab6-8772-083ef6b80dfe>
- Escobar, T., & Cortijo, V. (2012). *Fundamentos de Contabilidad de Gestión*. Madrid: PearsonEducación.
- Farfán, M. (2010). La contabilidad de direccionamiento estratégico como oportunidad de desarrollo empresarial en las Pymes. *Cuad. Contab.*, 347-365.
- Fernandes, T. (2005). La cooperación interempresarial: nuevas estrategias empresariales para pequeñas empresas en el proceso de desarrollo local. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 125-141.
- Ferreira, L. d., & Serrasqueiro II, Z. M. (2004). A informação contabilística nas decisões financeiras das pequenas empresas. *Revista Contabilidade & Finança*, 87-96.
- Figuerola, P. M. (1995). *Economía para la Gestión de las empresas Turísticas*. Centro de Estudios Ramon Areces.
- Fuentes, E. (2008). *Control de Gestión Herramientas para aportar valor*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Fuster, B., Martínez, C., & Pardón, G. (2009). Las estrategias de competitividad de la industria de calzado ante la globalización. *Revista de Estudios Regionales.*, 71-96.
- García, P. L., Marín, H. S., & Martínez, F. J. (2006). La Contabilidad de Costos y la Rentabilidad en la PYME. *Contaduría y Administración*, 40-57.
- Gómez, J., González, M., & Valeiras, E. (2012). Análisis de las prácticas de control de gestión en enoturismo: Un estudio empírico en establecimientos hoteleros en el sur de Galicia (España). *Revista de Contabilidade de Mestrado em Ciências Contábeis da UERJ*, 32-49.

- González, C. (2008). Redes Empresariales: Integración por Innovación o por conocimiento. *Revista Forum Doctoral*, 22-37.
- González, P., & Bermúdez, T. (2008). Una aproximación al modelo de toma de decisiones usadas por los gerentes de las micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en Cali-Colombia desde un enfoque de modelos de decisión e indicadores financieros y no financieros. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 131-154.
- Grueso Hinestroza, M. P. (2008). *Organizacion de las Naciones Unidas para el desarrollo industrial*. Viena.
- Guerra, P. (2010). La Economía Solidaria en Latinoamérica. *Papeles*, 67-76.
- Gutiérrez, J. (2008). *Modelos Financieros con Excel. Herramientas para mejorar la toma de decisiones empresariales*. Colombia: ECOE.
- H, M., Ochoa, D., & Montoya, A. (1985). Administración de Empresas Asociativas de Productividad Agropecuaria. *IICA*.
- Heredia, J. R. (1995). *Dirección Integrada de Proyecto*. Madrid: Alianza Editorial.
- Heredia, L. (2010). El cambio de los sistemas de control de gestión: Estudio de casos múltiples en Pymes. *Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, 1-8.
- Hofstede, G. (1978). The poverty of management control philosophy. *The Academy of Management Review*, 450-460.
- Hofstede, G. (1981). Management control of public and non-profit activities. *Accounting, Organizations and Society*, 193-211.
- IEPS. (2013). *Análisis de la Participación de los usuarios y usuarias del bono de desarrollo humano en el programa Hilando el Desarrollo*. Quito: IEPS.
- IEPS. (20 de Agosto de 2014). *Instituto de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de Instituto de Economía Popular y Solidaria:
<http://www.economiasolidaria.gob.ec/ieps-impulsa-el-saber-hacer-para-capacitar-a-los-actores-del-programa-hilando-el-desarrollo/>
- IEPS. (09 de Julio de 2014). *Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria:
<http://www.economiasolidaria.gob.ec/hilando-el-desarrollo-fomenta-el-acceso-a-la-educacion-y-la-inclusion-economica-y-social/>
- IEPS. (30 de Junio de 2015). *Instituto de Economía Popular Solidaria*. Obtenido de Instituto de Economía Popular Solidaria:

<http://www.economiasolidaria.gob.ec/foro-hilando-juntos-acogio-en-quito-a-los-artesanos-textiles-de-la-eps/>

IEPS. (16 de Abril de 2015). *Instituto de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de Instituto de Economía Popular y Solidaria:

<http://www.economiasolidaria.gob.ec/hilando-el-desarrollo-contribuye-a-la-universalizacion-escolar-en-el-pais/>

IEPS. (29 de Mayo de 2015). *Instituto de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de Instituto de Economía Popular y Solidaria:

<http://www.economiasolidaria.gob.ec/hilando-el-desarrollo-ciclo-sierra-2015-2016-priorizara-el-trabajo-asociativo/>

IEPS. (2015). *Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria:

<Http://www.economiasolidaria.gob.ec/>

Iglesias, J. (1994). Contabilidad de Costes versus la Contabilidad de Gestión.

Elementos de la Contabilidad de Gestión Ediciones AECA, 1-24.

Imaculada, M. R. (25 de Marzo de 2001). *Boletin Economico*. Obtenido de

Cooperación empresarial y asocialismo como estrategias de desarrollo de los países mas desfavorecidos en un entorno globalizado.:

<file:///C:/Users/User/Downloads/BOLETIN%20ECONOMICO%20DE%20ICE%20N.pdf>

Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (2013). *El Ser Humano Sobre el Capital*.

Ismail, N., & King, M. (2005). Firm performance and AIS alignment in Malaysian SMEs. *International Journal of Accounting Information Systems*, 241-259.

Jácome, V. (2014). *Introducción a la Economía Social y Solidaria*. Quito: IAEN.

Jaramillo, V. (2002). Las empresas familiares frente a la implementación de Sistemas de Control de Gestión. *Forum Empresarial*, 56-81.

Kaplan, R., & Norton. (1996). *The balanced scorecard: translating into action*.

Florida: A Landmark Achievement.

Lajara, M., Garcia, L., & Molina, A. (2002). Las alianzas estratégicas: Una herramienta al alcance de las pequeñas firmas industriales. *Investigación Europeas de Dirección de las Empresas.*, 149-168.

Laudon, K., & Laudon, J. (2004). *Sistemas de Información Gerencial*. México: Pearson Prentice Hall.

- Liendo, M., & Martínez, A. (2003). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES*. Rosario: Instituto de Investigaciones Económicas y Escuela de Economía.
- Liendo, M. G., & Martínez, A. M. (Noviembre de 2001). *Sextas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística*. Obtenido de Asociatividad, una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES:
http://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuarta/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf
- Loaiza, F., Cárdenas, S., & Peralta, D. (2014). Aproximación a la relación control de gestión- contabilidad administrativa. *La salle Gest. Soc.*, 143-156.
- Loaiza, F., Cárdenas, S., & Peralta, D. (2014). Aproximación a la relación control de gestión- Contabilidad administrativa. *La salle Gest.Soc.*, 143-156.
- López, C. (1999). Districtos Industriales: Experiencias de acción conjunta en cooperación interempresarial para el desarrollo de la pequeña y mediana industria. *Espacios*, 1-20.
- López, C. (2003). *Redes Empresariales experiencias en la Región Andina*. Perú: Cooperazione Italia.
- Lozano, F. (2010). La asociatividad como modelo de gestión para promover las exportaciones en las pequeñas y medianas empresas en Colombia. *Relaciones internacionales, estrategia y seguridad.*, 161-191 .
- Lozano, M. A. (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. *EAN*, 175-178.
- Lozano, M. A. (2010). Modelos de Asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. *EAN*, 175-178.
- Luis H, P. (2000). *Competitividad a partir de los Agrupamientos Industriales*. B - EUMED.
- Magnazo, C., & Orchansky, C. (2007). *Estrategias Asociativas*. Argentina: Catalogar.
- Maguiña, R. (2008). Join Aventure: Estrategia para lograr la competitividad empresarial en el Perú. *Industria Dats*, 73-78.
- Martínez Valle, L. (2009). La Economía Social y Solidaria: ¿mito o realidad? *Revista de Ciencias Sociales*, 107-113.
- Mejía, R. (2011). Obtenido de Asociatividad empresarial como estrategia para la internacionalización de las PYME.:

<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2269/1/T0937-MBA-Mej%C3%ADa-Asociatividad.pdf>

- MIES. (03 de Febrero de 2014). *Ministerio de Inclusión Económica y Social*. Obtenido de Ministerio de Inclusión Económica y Social: <http://www.inclusion.gob.ec/socializacion-del-ieps-en-programa-hilando-el-desarrollo-facilita-participacion-de-artesanos-en-la-confeccion-de-uniformes-escolares/>
- Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva de Argentina. (2009). *Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva de Argentina*. Obtenido de Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva de Argentina: http://www.infoleg.gov.ar/basehome/actos_gobierno/actosdegobierno4-1-2010-1.htm
- Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad. (16 de Septiembre de 2010). *Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad*. Obtenido de Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad: http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva%5B1%5D.pdf
- Ministerio de Educación. (2014). *ACUERDO Nro. MINEDUC-ME-2014-00062-A*. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/11/MINEDUC-ME-2014-00062-A.pdf>
- Ministerio de Educación. (2015). *Ministerio de Educación*. Obtenido de Ministerio de Educación: <http://educacion.gob.ec/uniformes-escolares/>
- Mira, J. C. (2006). *Apuntes de Auditoría*. Madrid-España: Creative Commons.
- Monje, P., & Reyes. (Septiembre de 2011). *Economía solidaria, cooperativismo y descentralización: la gestión social puesta en práctica*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2014, de Cad. EBAPE.BR vol.9 no.3 Rio de Janeiro: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1679-39512011000300003
- Morillo, M. (2004). Indicadores no financieros en la Contabilidad de Gestión: Herramienta de Control Estratégico. *Actualidad Contable Faces*, 70-84.
- Muñiz, L. (2003). *Cómo Implantar un Sistema de Control de Gestión en la Práctica*. Barcelona: Accid.
- Murcia, H. (1985). *Administración de Empresas Asociativas de Productividad Agropecuaria*. San José, Costa Rica: IICA.

- Nava, R., & Narvelis, A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14-48.
- NULLVALUE. (08 de Octubre de 2007). Asociatividad para el progreso. *Portafolio.co*.
- Nullvalue. (8 de Octubre de 2007). Asociatividad en Progreso. *Portafolio.co*.
- Ochoa, D., & Montoya, A. (2010). ConsorcioMicrobianos: Una metáfora biológica aplicada a la asociatividad empresarial en cadenas productivas agropecuarias. *Rev.fac.cienc.eco.*, 55-74.
- Ortiz Roca, H. (2007). *Economía Popular, economía solidaria, fuerza para el desarrollo humano en Perú y en el sur del mundo*. Obtenido de <http://www.cota.be/SPIP/IMG/pdf/hortiz1bis.pdf>
- Oswald, Ú. (julio-Septiembre de 2005). *Reseña de "De la economía popular a la economía de solidaridad. Itinerario de una búsqueda estratégica y metodológica para la construcción de otro mundo posible" de Felix Cádena Barquín (coordinador) Problemas del Desarrollo*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2014, de *Revista Latinoamericana de economía*, vol.36, núm.42:
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=14&cad=rja&uact=8&ved=0CDwQFjADOAo&url=http%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F118%2F11820079011.pdf&ei=oTd6VKKRI8WVNo29gNgN&usq=AFQjCNEBen8gqDn3lxNZwySE-D-x4GshbQ&bvm=bv.80642063,d.eXY>
- Pardo Avellaneda, R., & Martinez, R. (1985). El Asocialismo empresarial en la transición. *Dialnet*, 84-114.
- Pérez, J., & Veiga, C. (2013). *Control de Gestión Empresarial*. Madrid: Esic.
- Porporato, M., & García, N. (2011). Sistemas de control de gestión: Un estudio exploratorio de su efecto sobre el desempeño. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, 61-77.
- Portal, M. (2011). La información contable y su influencia en la toma de decisiones para la gestión empresarial. *Revista Académica de Economía*, 1-15.
- Porter, M. (1990). The Competitive Advantage. *Harvard Business*, 74-91.
- Porter, M. (2009). *Las 5 fuerzas de Porter*. Obtenido de <http://fuerzasdeporter.blogspot.com>

- Prieto, A., & Martínez, M. (2004). Sistemas de Información en las organizaciones: Una alternativa para mejorar la productividad . *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 1-13.
- Prieto, B., Santidrian, A., & Aguiar, P. (2006). *Contabilidad de Costesy Gestión*. Madrid: Delta .
- Prieto, B., Santidrian, A., & Aguilar, P. (2006). *Contabilidad de Costes y Gestión* . Madrid: Delta Publicaciones.
- Puerto, E. M. (2006). ¿ Es la Contabilidad Administrativa una herramienta útil para desarrollar la competitividad de las empresas ? *Contaduría y Administración*, 1-23.
- Reyes, M. J., & Castillo, D. L. (s.f.). *La Economía Popular y Solidaria. Una respuesta a las polítocas Neoliberales*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2014, de Observatorio de la Economía Latinoamericana: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2014/economia-solidaria.html>
- Ripoll, V., & Urquidi, A. (2010). Herramientas de contabilidad de gestión utilizadas en la práctica empresarial: una revisión crítica de los trabajos de investigación. *Academia.Revista Latinoamericana de Escuelas de Administración*, 1-20.
- Robbins, S. (2005). *Administracion Pearson Education*. Mexico: Octava edicion.
- Rodrigues, P., Guzmán, B., & Rodigues, L. (1989). El Cuadro de Mando Integral como herramienta de gestión. *Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa*, 90-128.
- Rodríguez, B., Vásquez, R., & Mejía de Leon, Y. (2014). La estrategia de cooperación empresarial- una alternativa para fortalecer la ventaja competitiva en la mipyme: caso industria metal mecánica del sureste de Coahuila. *Revista Global de Negocios*, 91-104.
- Rodríguez, C. (2008). *Alianzaas productivas colaborar para competir*. Bogota: Legis S.A.
- Romero, E. (2002). La asociatividad empresarial entre las Pymes. *El Salvador: FUNDAPYME*.
- Rosales, R. (1997). La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las Pymes. *Revista de Capítulo SELA*.
- Rueda, G., & Arias, M. (2009). Los sistemas de información contable en la administración estratégica organizacional. *Cuadernos de Contabilidad*, 10-27.

- Ruiz, A. F. (20 de Agosto de 2001). *Gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/asociatividad-pymes/>
- Sacasas, M., & López. (2014). Estudios de modelo de control de gestión para la internacionalización universitaria en Cuba. *Revista II*, 312-321.
- Sáez, D., & Cabanelas, J. (1997). *Cooperar para competir con éxito*. Madrid: Editorial Piramide.
- Salgado, J. (2010). Aproximación general para el análisis de tendencias en contabilidad de gestión en Iberoamérica. *Cuad. Contab.*, 21-37.
- Salvador, L. (1998). La Contabilidad de Gestión como herramienta para la toma de decisiones . *Revista de Relaciones Laborales*, 85-95.
- Samperi Hernandez, C., & Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw-Hill.
- Samperi, Hernandez, Collado, F., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Sánchez, A., & Giraldo, N. (2008). Las necesidades de la pymes-pequeñas y medianas empresas-y el sistemema de información contable financiero como una estrategia para atenderlas. *Revista Javeriana*, 421-464.
- Sánchez, A., & Giraldo, N. (2008). las necesidades de las pymes- pequeñas y medianas empresas- y el sistema de información contable financiero como una estrategia para atenderlas. *Revista Javeriana*, 421-464.
- Sánchez, S., & Ávila, G. (2008). Las necesidades de las pymes pequeñas y medianas empresas y el sistema de información contable y financiero como una estrategia para atenderlas. *Revista Javeriana*, 444-460.
- Sarria, A. M. (Noviembre de 2002). *Economía solidaria, prácticas cooperativas y desarrollo local en el sur de Brasil*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2014, de CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 43,:
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=12&cad=rja&uact=8&ved=0CC0QFjABOAO&url=http%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F174%2F17404304.pdf&ei=oTd6VKKRI8WVNo29gNgN&usg=AFQjCNF-VwbXUV9pHJa_fkdfsd13ZoakA&bvm=bv.80642063,d.eXY
- Simeray, P. (1977). *Principios y Aplicaciones del Control de Gestión*. España-Bilbao: DEUSTO.

- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2014). *Ley Organica de Economía Popular y Solidaria*. Quito: Intendencia de Estadísticas, Estudios y Normas de la EPS y SFPS.
- Superintendencia de Economía Social y Solidaria. (2014). *Ley Organica de Economía Popular y Solidaria*.
- Superintendencia de Economía Social y Solidaria. (Mayo de 2015). *Superintendencia de Economía Social y Solidaria*. Obtenido de Nuevo Procedimiento Manual de Constitución de Organizaciones EPS:
<http://www.seps.gob.ec/documents/20181/138268/Manual-de-usuario/4b72aabf-a32a-493.pdf>
- Superintendencia de Economía Social y Solidaria. (05 de 2015). *Superintendencia de Economía Social y Solidaria*. Obtenido de Nuevo Procedimiento Manual de Constitución de Organizaciones EPS:
<http://www.seps.gob.ec/documents/20181/138268/Manual+de+usuario/4b72aabf-a32a-493c-8817-b80363442de7>
- Trevinyo, R. (2010). *Empresas Familiares visión Lationamericana. Estructura, gestión, crecimiento y continuidad*. México: PEARSON.
- Trevinyo, Rosa;. (2010). *Empresas familiares, vision latnoamericana. Estructura, gestion, crecimiento y continuidad*. Mexico: Pearson.
- Uc, H., J., L., García Pérez, d. L., Domingo, & Bastida, A. J. (2008). Los sistemas de control de gestión y la innovación. Su efecto sobre el rendimiento de las PYMES. *Actualidad Contable Faces*, 135-152.
- Valdez, G. (2000). *Administracion un enfoque indisciplinario*. Mexico: Prentice.
- Valverde, L. (2011). El uso de técnicas de Contabilidad Gerencial en la toma de decisiones de las Pymes de la gran área metropolitana de Costa Rica. *Revista Nacional de Administración*, 155-166.
- Vázquez, G. (2008). La Economía Social y Solidaria en America Latina. *EMES*.
- Vegas Rodriguez, J. C. (2008). *Proyecto de cooperacion*. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf
- Velázquez, V., & Rosales, R. (2011). Competencia y Cooperación en la formación de un sistem productivo local: la prganización industrial. *Economía Sociedad y Territorio*, 609-644.
- Vencher, S. (2004). *Plan de Gestión*. Barcelona-España: Marcombo Boixareu.

Villarán, F. (2000). *Las PYMES en la estructura empresarial Peruana*. Perú: SASE.