



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniero en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

“Los Costos de Producción y la Rentabilidad en la Fábrica Karbono Jeans”

AUTOR: López Unda, Rusbel Anderson

TUTOR: Eco. Vayas López, Álvaro Hernán

Ambato - Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Álvaro Hernán Vayas López, con cédula de identidad No. 180329372-7, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: “**LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA FÁBRICA KARBONO JEANS**”, desarrollado por Rusbel Anderson López Unda, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Mayo del 2016

EL TUTOR



Eco. Álvaro Hernán Vayas López

C.I. 180329372-7

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Rusbel Anderson López Unda, con cédula de ciudadanía No. 180369926-1, tengo a bien indicar que los criterios, emitidos en el trabajo investigativo, bajo el tema: **“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA FÁBRICA KARBONO JEANS”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Mayo del 2016

AUTOR



Rusbel Anderson López Unda

C.I. 180369926-1

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Mayo del 2016

AUTOR



Rusbel Anderson López Unda

C.I. 180369926-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

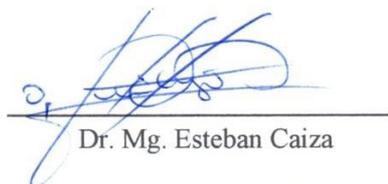
El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“LOS COSTOS DE PRODUCCION Y LA RENTABILIDAD EN LA FABRICA KARBONO JEANS”**, elaborado por Rusbel Anderson López Unda estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Mayo del 2016



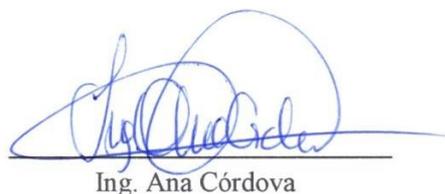
Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dr. Mg. Esteban Caiza

MIEMBRO CALIFICADOR



Ing. Ana Córdova

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

A DIOS, quien con su infinita bondad y amor me ha llenado de salud, ciencia y sabiduría para poder lograr mis objetivos propuestos, a mi familia porque gracias a ellos quienes han sido un apoyo incondicional e podido seguir adelante, y a todas y cada una de las personas que de manera desinteresada me apoyaron en este arduo camino.

Rusbel Anderson López Unda

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato, a la Carrera de Contabilidad y Auditoría y a todos mis maestros quienes en el transcurso de mi formación académica supieron impartir sus conocimientos, de manera especial a mi tutor el Eco. Álvaro Hernán Vayas López, quien con sus amplios conocimientos me supo guiar en el transcurso del proceso investigativo, a la Fábrica Karbono Jeans por brindarme su colaboración y así cumplir con la realización de mi proyecto.

Rusbel Anderson López Unda

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA FÁBRICA “KARBONO JEANS”

AUTOR: Rusbel Anderson López Unda

TUTOR: Eco. Álvaro Hernán Vayas López

FECHA: Mayo del 2016

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo investigativo tiene como propósito fundamental responder al problema detectado el mismo que es: “Los inexactos costos de producción en la fábrica Karbono Jeans”, puesto que determinar los costos de producción constituye una base fundamental para el desarrollo de económico de la empresa, al calcularlos se previene la fijación inadecuada del costo de un bien, el fin de esto es minimizar los costos de producción y optimizar los diferentes recursos así fortalecer las oportunidades de mantenerse en el mercado, al contar con un sistema de costos que nos ayude en la determinación de los mismos ayuda a todo el personal de la empresa, al departamento de contabilidad para conocer la información real de su situación financiera, que permita al gerente tomar las decisiones acertadas y oportunas, al aplicar un sistema de costos hace que su desempeño sea eficiente y eficaz, determinando la capacidad y el nivel de producción que tiene Karbono Jeans. Una herramienta financiera que nos permita solucionar la problemática dentro de la empresa es el desarrollo de un Sistema de Costos Estándar para así con este obtener el cambio necesario que requiere la empresa en cuanto a mejorar sus niveles de rentabilidad los cuales ayudaran a la empresa en su liquidez y sostenibilidad.

PALABRAS DESCRIPTORAS: SISTEMA DE COSTOS ESTÁNDAR, DETERMINAR, COSTOS DE PRODUCCIÓN, RENTABILIDAD, OPTIMIZAR.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ACCOUNTING AND AUDIT CAREER

TOPIC: THE PRODUCTION COSTS AND PROFITABILITY IN THE FACTORY "KARBONO JEANS"

AUTHOR: Rusbel Anderson López Unda

TUTOR: Eco. Álvaro Hernán Vayas López

DATE: May 2016

ABSTRACT

This research work has as main purpose to respond to the problem identified the same it is: "Inaccurate production costs at the factory Karbono Jeans, since determine production costs is a fundamental for the development of economic enterprise base, calculate the inadequate fixation of the cost of an asset is prevented, the purpose of this is to minimize production costs and optimize different resources and strengthen opportunities to stay in the market, have a cost system to help us in determining the same assistance to all staff of the company, the accounting department to know the real information about your financial situation, allowing the manager to make the right and timely decisions, applying a cost system makes performance efficient and effective, determining the capacity and output level has Karbono Jeans. A financial tool that allows us to solve the problems within the company is the development of a standard cost system so with this obtain the necessary changes required by the company in improving its profitability which help the company in its liquidity and sustainability.

KEYWORDS: SYSTEM STANDARD COSTS, DECIDE, PRODUCTION COSTS, PROFITABILITY, OPTIMIZATION.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
INTRODUCCIÒN	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
1.1 TEMA.....	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1 Contextualización	2
1.3. ÁRBOL DE PROBLEMAS	5
1.3.1 Análisis crítico	6
1.4 PROGNOSIS.....	6
1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
1.6 PREGUNTAS DIRECTRICES.....	7
1.7 DELIMITACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.8 JUSTIFICACIÓN.....	8

1.9 OBJETIVOS.....	9
1.9.1 Objetivo generales	9
1.9.2 Objetivos específicos	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	10
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	11
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	12
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	16
2.4.1 Sub-Ordenación Conceptual de la Variable Independiente.....	17
2.4.2 Sub-Ordenación de la Variable Dependiente	18
2.5 DESCRIPCIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE (Supra-ordinación)...	19
2.5.1 Costos de producción	19
2.5.2 Sistemas de Costos	21
2.5.3 Elementos del costo.....	24
2.6 DESCRIPCIÓN DE VARIABLE DEPENDIENTE (Supra-ordinación)	26
2.6.1 Rentabilidad.....	26
2.6.2 Estados financieros	26
2.6.3 Indicadores Financieros.....	28
2.7 HIPÓTESIS	33
2.8 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES	34
2.8.1 Variable independiente.....	34
2.8.2 Variable dependiente	34
2.8.3 Término de Relación	34
CAPITULO III.....	35
METODOLOGÍA	35

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.2.1. Investigación de campo	35
3.2.2. Investigación documental o bibliográfica.....	36
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	36
3.3.1. Explicativo	36
3.3.2. Descriptiva	36
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	37
3.4.1. Población	37
3.4.2. Muestra	37
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	38
3.5.1. Variable Independiente: Costos de producción	40
3.5.2. Variable Dependiente: Rentabilidad.....	41
3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	42
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	45
3.7.1. Plan de Procesamiento de la Información.....	45
3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados.....	46
CAPITULO IV.....	47
ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	47
4.1 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	63
4.2 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.....	63
4.3 CONCLUSIONES.....	69
4.4. RECOMENDACIONES	70
4.4.1. RECOMENDACIÓN PROPUESTA DE SOLUCIÓN	70
4.4.2 Beneficiarios.....	70
4.4.4. Tiempo estimado de la ejecución.....	71

4.4.5. Objetivo General	71
4.4.5.1 Objetivos Específicos	71
4.4.6 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	71
4.4.7 JUSTIFICACIÓN	72
4.4.8. Modelo Operativo	74
4.4.8.1 Fase I	74
4.4.8.2 Fase II	75
4.4.8.3 Fase III.....	76
BIBLIOGRAFÍA	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Diferencias entre los sistemas de costos	23
Tabla 2 Bases de distribución de los C.I.F.....	25
Tabla 3 Población de estudio	37
Tabla 4 Variable Independiente: Costos de producción	40
Tabla 5 Variable Dependiente: Rentabilidad	41
Tabla 6 Procedimientos para la recolección de información	44
Tabla 7 Modelo de tabla para tabulación	45
Tabla 8 Conoce la calidad de la materia prima	47
Tabla 9 La empresa tiene un control en la utilización de la MP	48
Tabla 10 Existe un proceso para la distribución de la MP.....	49
Tabla 11 Se elaboran estados de costos de producción.....	50
Tabla 12 La empresa requiere de un sistema de costos estructurado.....	51
Tabla 13 Los desperdicios de la MP tienen un costo para la empresa.....	52
Tabla 14 La rentabilidad es importante para la empresa.....	53
Tabla 15 La rentabilidad obtenida en el último trimestre es satisfactoria.....	54
Tabla 16 La producción de la empresa genera rentabilidad.....	55
Tabla 17 El nivel de rentabilidad es aceptable acorde a la producción	56
Tabla 18 La reutilización de los desperdicios	57
Tabla 19 El sistema de costos ayuda a determinar el PV.....	58
Tabla 20 Frecuencias de lista de chequeo	66
Tabla 21 Modelo Operativo	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Árbol de Problemas	5
Figura 2	Supra-ordinación conceptual	16
Figura 3	Sub-Ordinación de la Variable Independiente.....	17
Figura 4	Sub-Ordinación de la Variable Dependiente	18
Figura 6	Representación grafica	46
Figura 7	Porcentaje que conoce la calidad de la materia prima.....	48
Figura 8	Porcentaje si la empresa tiene un control en la utilización de la MP	49
Figura 9	Porcentaje si existe un proceso para la distribución de la MP.....	50
Figura 10	Porcentaje se elaboran estados de costos de producción.....	51
Figura 11	Porcentaje la empresa requiere de un sistema de costos estructurado..	52
Figura 12	Porcentaje de los desperdicios de la MP.....	53
Figura 13	El porcentaje de rentabilidad es importante para la empresa	54
Figura 14	Porcentaje la rentabilidad obtenida en el último trimestre	55
Figura 15	Porcentaje la producción de la empresa genera rentabilidad.....	56
Figura 16	Porcentaje la rentabilidad es aceptable acorde a la producción.....	57
Figura 17	Porcentaje la reutilización de los desperdicios de materiales.....	58
Figura 18	Porcentaje el sistema de costos ayuda a determinar el PV	59
Figura 19	T- Student	67

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se traduce en el desarrollo estructurado de cuatro capítulos, de los cuales se hace una breve síntesis a continuación:

Capítulo I, El Problema, en el mismo se detalla el problema objeto de la investigación. Al mismo se lo enfoca en la contextualización de acuerdo a la Industria textil, además de identificar las causas de su origen y los probables efectos que traería si no se genera una solución.

Capítulo II, Marco Teórico, se resume en un conjunto de ideas, principios, leyes y opiniones relativas al tema de investigación, las mismas que sirven de base y guía para el desarrollo acertado del trabajo investigativo. Adicionalmente en este punto se plantea la hipótesis, respuesta tentativa al problema de investigación, la misma que será susceptible de comprobación en capítulos posteriores.

Capítulo III, Metodología, en este capítulo se muestra la modalidad y el tipo que tendrá la investigación, se determina la población y la muestra, se define la operacionalización de variables, así como también, se describe el plan de recolección de información y el plan de procesamiento y análisis de la información.

Capítulo IV, Análisis e Interpretación de Resultados, en este capítulo se realizó el análisis e interpretación de resultados con base a la información obtenida, de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, con la aplicación de una encuesta al personal administrativo de la empresa, incluyendo la verificación y planteamiento de la hipótesis, obteniendo el resultado de T- Student, la misma que nos permite emitir las respectivas conclusiones a las que se llegó en la etapa del trabajo de campo, además, se plantea recomendaciones para los aspectos que se ha detectado con problemas con la necesidad de fortalecer.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA FÁBRICA
“KARBONO JEANS”

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

En el Ecuador la Industria textil en los últimos años se ha visto afectada en su desarrollo por el ingreso de mercadería extranjera la competencia desleal propia a la industria textil y otros factores que ha generado una crisis económica en el país, la misma que se ve reflejado en la disminución de las ventas y en el cierre de importantes empresas.

La Industria textil que acoge a 3.500 talleres grandes y pequeños creció desde el 2009 por la fijación de aranceles a las importaciones. Sin embargo, hoy enfrenta el incremento acelerado de los precios de los insumos utilizados, en los productos derivados de la industria textil. (El Comercio, 2014).

Ello ha provocado que se trasladen los costos a los clientes y, como consecuencia, caiga la demanda de prendas de vestir hasta en un 40%, según los propietarios de los centros de la confección. Por ejemplo, el metro de la tela jean subió de USD \$3,40 a \$ 6,20. El precio varía en función de la cantidad de algodón que posee la tela. Mientras mayor es la proporción mayor es también el incremento del insumo.

Manifestó que uno de los planteamientos es ayudar en la capacitación, entrega de asistencia técnica. Además, que los artesanos del jean sean parte de los planes de certificación con las normas de calidad y de responsabilidad para el cuidado del medio ambiente y el mejoramiento de la mano de obra. (El Comercio, 2014).

En tanto, Carlos de Jesús, Gerente General de Vicunha-La Internacional, explicó que el aumento de los precios del algodón es uno de los más altos en la historia. Subió tres veces más en los últimos dos meses de USD 0,65 a 1,95 la libra.

Este insumo es uno de los componentes más importantes en la producción de la tela jean, por tanto, el costo final de la prenda de vestir en el mercado subía ocasionando un descenso en la demanda. Los precios por el metro de tela varían entre USD \$3 y \$7.

Hoy en día en la provincia de Tungurahua la producción y comercialización de prendas en jean, es muy dinámica gracias a la fuerte demanda que existe en la localidad, debido a que el mercado textil es considerado como uno de los más grandes a nivel nacional.

Además, existen una gran variedad de industrias en todos los sectores productivos como la ciudad de Pelileo donde se dedican a la confección de prendas jeans, por lo que este tipo de productos siempre serán imprescindibles en la economía local generando fuentes de trabajo para gran parte de la población.

Con estos antecedentes concretos se puede concluir, desde el año 2005 en la Provincia de Tungurahua Cantón Ambato más conocida como la Tierra de las Flores y Frutos encontramos a la empresa KARBONO JEANS, ubicada en la Av. Rodrigo Pachano e Indoamérica siendo esta una sociedad anónima conformada por 46 personas siendo estas, el gerente general, quince en el área administrativa y el área de producción que cuenta con treinta personas, dedicada a la producción y comercialización de pantalones jeans para caballeros dentro y fuera de la ciudad, dicha empresa se encuentra en el mercado desde hace once años con su propietario el Sr. Daniel Guerrero.

Hoy en día la Fábrica confecciona alrededor de 600 prendas de vestir a la semana la cual es expandida a las regiones tanto Sierra y Costa del país, como también a los centros comerciales ubicados dentro de Ambato, pero en comparación con años anteriores ha bajado el volumen de ventas por lo cual no generó una utilidad satisfactoria.

Es una empresa con un reconocido nombre por la confiabilidad y puntualidad a la hora de cumplir con la entrega de los productos solicitados, pero a pesar de que cuenta con buenas fuentes de ingresos económicos la Fábrica está pasando por un problema el mismo que no les deja crecer en el mercado ya que los costos de producción son excesivos y esto se debe al desarrollo interno en cuanto a determinación de los costos de producción no se está desarrollando de forma adecuada; es decir que la empresa no dispone con un sistema que le permita conocer realmente los costos y la rentabilidad de la misma.

Por lo tanto, es necesario que el gerente y propietario tenga una visión contable real para poder mejorar esta área, generando un avance en la calidad de su producción, buscando siempre satisfacer las necesidades tanto de la empresa, empleados y de los clientes.

1.3. ÁRBOL DE PROBLEMAS

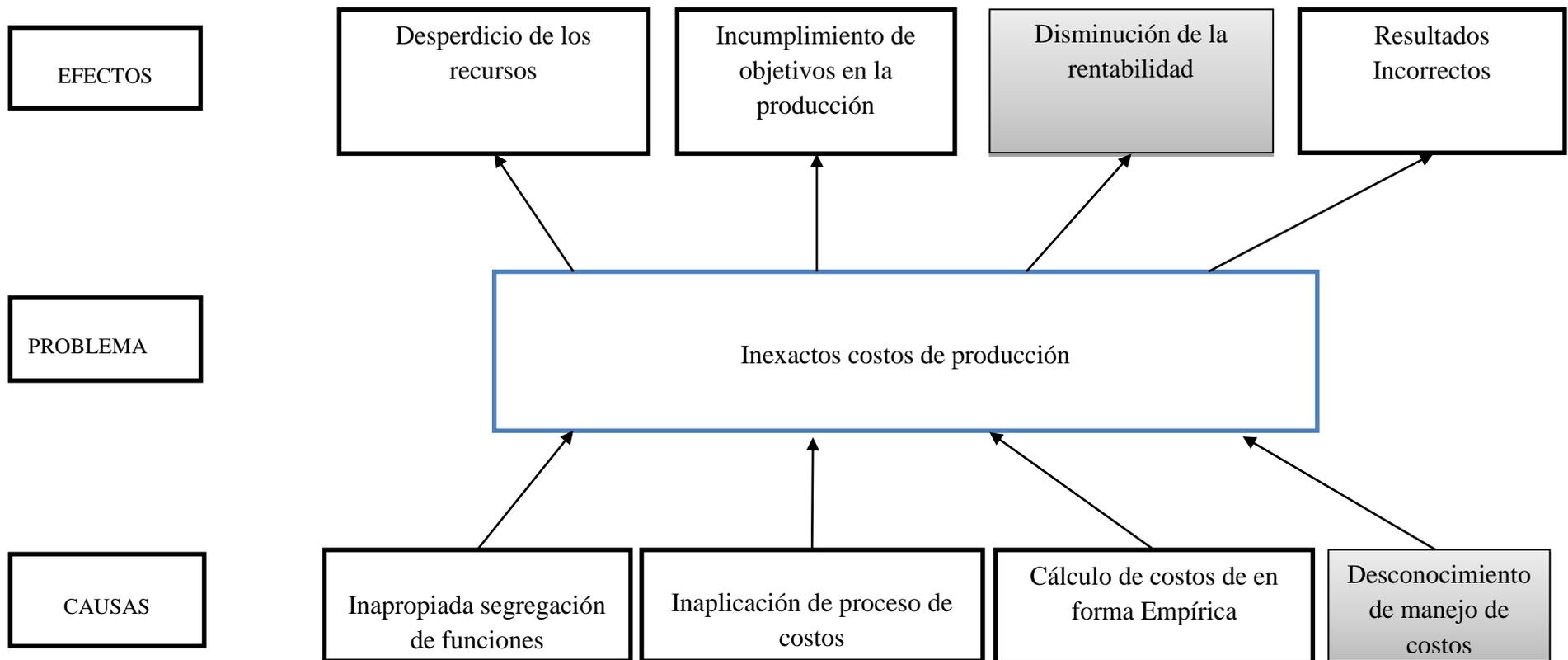


Figura 1 Árbol de Problemas
Elaborado: López Unda Rusbel Anderson

1.3.1 Análisis crítico

La inaplicación de los costos de producción en la fábrica Karbono Jeans ha conllevado al incumplimiento de los objetivos en la producción de la misma puesto que estos costos son llevados de una forma empírica y de tal forma el resultado obtenido no es el más convincente.

El desconocimiento en el manejo de costos de producción por parte de los encargados dentro de la empresa da lugar a que se generen desperdicios tanto de recursos materiales, humanos y financieros.

Los costos de producción en forma empírica que ha manejado la empresa Karbono Jeans han determinado como resultado una disminución considerable dentro del último periodo económico.

El incorrecto manejo de los costos de producción en la empresa Karbono Jeans ha generado un incremento en el cálculo del precio del producto lo cual perjudica a la capacidad de competencia en el mercado.

1.4 PROGNOSIS

Karbono Jeans dedicada a la confección y comercialización de prendas en tela jean al no disponer de un sistema de costos adecuado deberá recurrir en algún momento a financiación externa ya que los elementos del costo estarían posiblemente subestimados y en sí el costo final de los productos.

Al no contar con la oportuna y correcta determinación de sus costos de producción la empresa seguirá sin conocer el costo verdadero y real de sus productos, al desconocer el resultado exacto de su costo la empresa está imposibilitada de realizar proyecciones a futuro oportunas y de tal forma tampoco se conocerá la verdadera utilidad obtenida cuando se generen las ventas.

Karbono Jeans llegara a un punto en donde la comercialización de sus productos se estanque pues a causa del precio elevado de los mismos el mercado buscara nuevas alternativas, esto debido a la determinación inoportuna de sus costos y gastos reales incurridos para la confección de los mismos, esto se ve reflejado en la rentabilidad.

Al no ser una empresa competitiva en el mercado y al no contar con recursos económicos suficientes para su desarrollo Karbono Jeans no podrá continuar con sus actividades y peor aún desaparecer de la economía de la provincia.

1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera incide los costos de producción en la rentabilidad de la fábrica “Karbono Jeans”?

1.6 PREGUNTAS DIRECTRICES

¿Cómo se desarrolla los costos de producción en la fábrica Karbono Jeans?

¿Cuál es el indicador del proceso de la rentabilidad en la fábrica de Karbono Jeans?

¿Existe alguna solución al problema de la inadecuada ejecución de los costos de producción y la rentabilidad en la fábrica Karbono Jeans?

1.7 DELIMITACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

De contenido

Campo: Contabilidad.

Área: Contabilidad de costos.

Aspecto: Producción y rentabilidad.

Delimitación espacial: KARBONO JEANS, ubicada en la Av. Rodrigo Pachano e Indoamérica, en la ciudad de Ambato.

Delimitación temporal: en el periodo 2015.

1.8 JUSTIFICACIÓN

La investigación tiene como finalidad aplicar los conocimientos adquiridos llegando a orientar a las personas responsables de la administración económica de la empresa a establecer un sistema de costos que nos permita conocer de manera exacta el costo de producción, esto ayudara a que la empresa no se vea afectada en cuanto a la determinación de su precio de ventas.

Determinar los costos de producción constituye una base fundamental para el desarrollo de económico de la empresa, al calcularlos se previene la fijación inadecuada del costo de un bien, el fin de esto es minimizar los costos de producción y optimizar los diferentes recursos así fortalecer las oportunidades de mantenerse en el mercado.

Realizar un estudio en la determinación de los costos de producción es importante ya que esto conlleva a ayudar a todo el personal de la empresa, al departamento de contabilidad para conocer la información real de su situación financiera, que permita al gerente tomar las decisiones acertadas y oportunas, al aplicar un sistema de costos hace que su desempeño sea eficiente y eficaz, determinando la capacidad y el nivel de producción que tiene la empresa.

Esta investigación cuenta con el apoyo de todo el personal, quienes están conscientes de la importancia de este estudio, y que el aporte es fundamental para mejorar la gestión administrativa de los recursos de la empresa. Karbono Jeans nos ofrece toda la información necesaria para realizar el presente proyecto.

Finalmente, el proyecto es factible y viable cuenta con el tiempo suficiente para su desarrollo, también se cuenta con el acceso directo a las fuentes de información

necesarias, con posibilidad de aplicar diferentes instrumentos de investigación, disponibilidad de recursos humanos, materiales y tecnológicos.

1.9 OBJETIVOS

1.9.1 Objetivo generales

Estudiar los costos de producción y la rentabilidad en la fábrica Karbono Jeans.

1.9.2 Objetivos específicos

Identificar los costos de producción para tener valores exactos en la fábrica Karbono Jeans.

Identificar la rentabilidad obtenida según comparaciones financieras para conocer el estado real de Karbono Jeans.

Esquematizar la aplicación del sistema Estándar para la determinación del costo de producción.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la revista científica Redalyc, se obtuvo la definición de varios autores: El costo de producción indudablemente está relacionado con el proceso productivo, de acuerdo a (Rodríguez, 2002), éste está referido a la utilización de recursos operacionales que permiten transformar la materia prima en un resultado deseado, que bien pudiera ser producto terminado”, para (Fernández, 2006), el proceso de producción es un conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos”. Por lo que el proceso productivo debe ser cuantificado a través de los costos de producción (Rodríguez, 2002).

Es muy importante conocer el proceso productivo de Karbono Jeans para poder determinar los costos incurridos en cada una de las áreas de producción para poder identificar el costo de producción real ocasionado.

En la revista científica Scielo los autores (Medina, Chávez, & Rodríguez, 2007)“El costo de producción es el conjunto de costos, compuesto por la adquisición de los materiales y partes, y el esfuerzo que se incurre por la realización de los procesos y actividades para la obtención de un bien tangible o intangible. Está referido al costo de la materia prima y al costo de conversión o transformación, como son los costos de la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, sin embargo, cuando se trata de empresas prestadoras de servicios se denomina costos de servucción.”

En la revista científica Dspace los autores (Horngren, Foster, & Datar, 2002) denominan costo del producto a la suma de los costos que se asignan a un producto para un propósito específico, para (Hansen & Mowen, 2003)consideran costos de producción a los asociados con la manufactura de bienes o la provisión de servicios, mientras que para (Barfield & Raiborn, 2005)los costos del producto se relacionan con la elaboración o la adquisición de los productos o la prestación de los servicios que generan de una manera directa los ingresos de una entidad, adicional (García,

2001) los costos de producción son los costos que se generan en la transformación de las materias primas en productos terminados.

Determinar cada una de las partes incurridas en el proceso de fabricación de Karbono Jeans tales como: la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, los cuales son indispensables ya que cada uno de estos colaboran para la transformación de los mismos y poder obtener un producto terminado, así una vez finalizado el proceso de producción llegamos a la distribución y comercialización a los distintos puntos de venta generando resultados económicos para la empresa.

En la revista científica Scielo se obtuvo la siguiente definición del autor (Hinojosa, 2008) “Los costos de producción están en el centro de las decisiones empresariales, ya que todo incremento en los costos de producción normalmente significa una disminución de los beneficios de la empresa. De hecho, las empresas toman las decisiones sobre la producción y las ventas a la vista de los costos y los precios de venta de los bienes que lanzan al mercado.”

La importancia de conocer los costos de producción en Karbono Jeans, representa tener el control de acuerdo al precio de venta y de ello depende el poder ser competitivos en el mercado, ayudando a la oportuna toma de decisiones sobre sus procesos de producción.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque, con ello se puede definir que el positivismo se caracteriza por afirmar que el único conocimiento verdadero es aquel producido por la ciencia, particularmente con el empleo de sus métodos. En consecuencia, el positivismo asume que solo la ciencia empírica es la fuente aceptable de conocimiento. (Dobles, Zúñiga, & García, 1998)

Según (Kolakowski, 1966), las cuatro reglas fundamentales que conviene seguir, según la doctrina positivista, a fin de separar lo fundamental de lo accesorio:

1. Primera regla: la regla del fenomenalismo, que expresa que no existe diferencia real entre esencia y fenómeno.

2. Segunda regla: la regla del nominalismo, por la cual afirman que estamos obligados a reconocer la existencia de una cosa cuando la experiencia nos obliga a ello.

3. Tercera regla: que niega todo valor cognoscitivo a los juicios de valor y a los enunciados normativos.

4. Cuarta regla: la fe en la unidad fundamental del método de la ciencia. Se trata de la certeza de que los modos de la adquisición de un saber válido son fundamentalmente los mismos en todos los campos de la experiencia, como son igualmente idénticas las principales etapas de la elaboración de la experiencia a través de la reflexión teórica.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Para el desarrollo investigativo, se fundamenta el ámbito legal en las siguientes leyes:

CÓDIGO DE LA PRODUCCIÓN

Art. 2.- Actividad Productiva. - Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto. - El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Art. 4.- Fines. -La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y el coeficiente;
- b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
- f. Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;
- g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- h. Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;
- i. Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos;
- j. Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;

- k. Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico -institucional;
- l. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;
- m. Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador;
- n. Potenciar la sustitución estratégica de importaciones;
- o. Fomentar y diversificar las exportaciones;
- p. Facilitar las operaciones de comercio exterior;
- q. Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley;
- r. Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;
- s. Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente; y,
- t. Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica.

Art. 11.- Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento. - El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo. Este sistema articulará la labor de varias instituciones públicas y privadas en sus diferentes fases de desarrollo y sus diferentes instrumentos, en una sola ventanilla de atención

virtual, desconcentrada y descentralizada para la difusión de: capacitación para la generación de competencias emprendedoras, instrumentos de financiamiento, de capital de riesgo, banca de desarrollo orientada al financiamiento de emprendimientos, y fondo nacional de garantías; asistencia técnica y articulación con los gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones sin fines de lucro, empresas, universidades, incubadoras

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

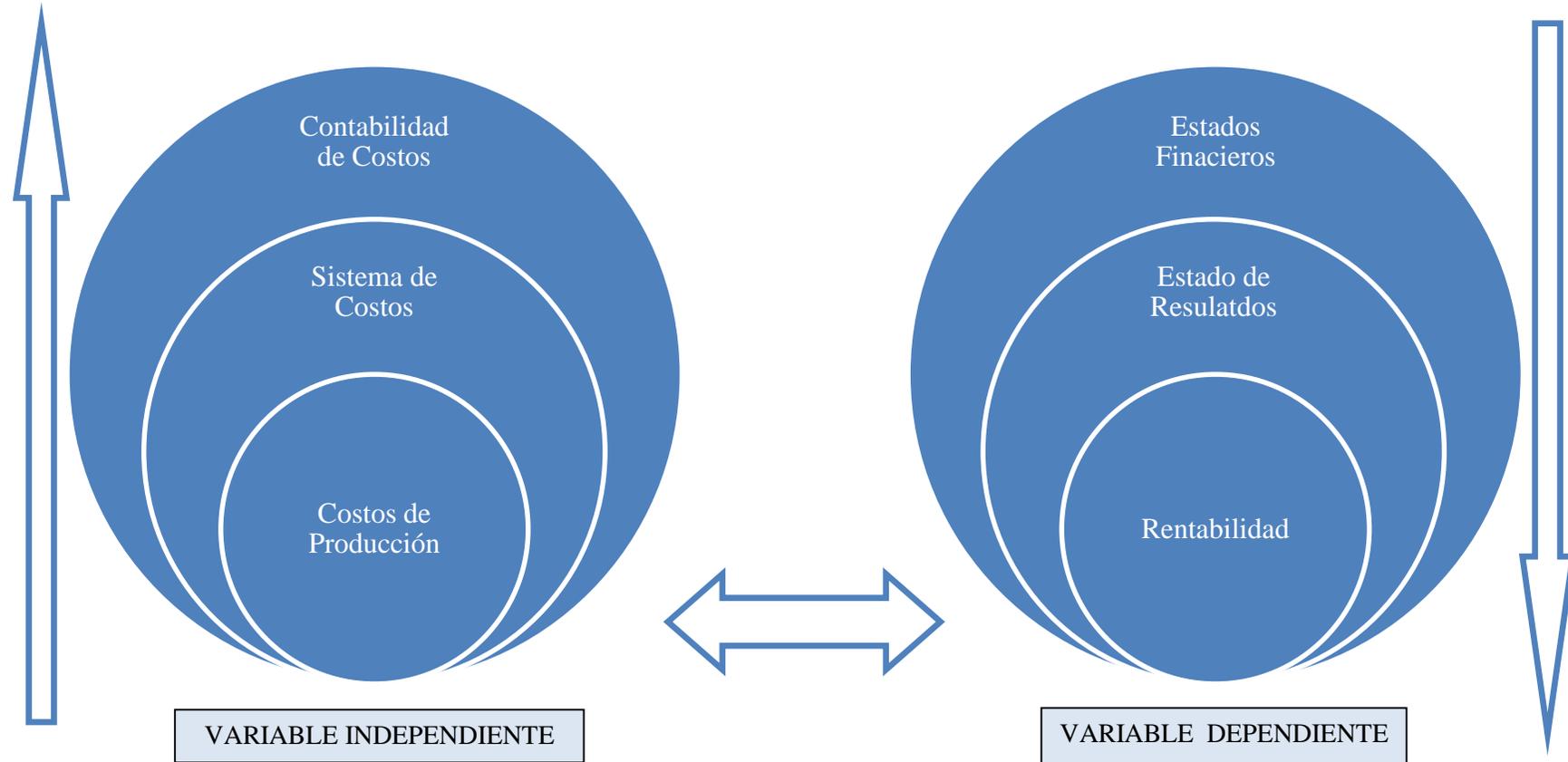


Figura 2 Supra-ordinación conceptual

Fuente: Red de inclusiones conceptuales

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

2.4.1 Sub-Ordinación Conceptual de la Variable Independiente

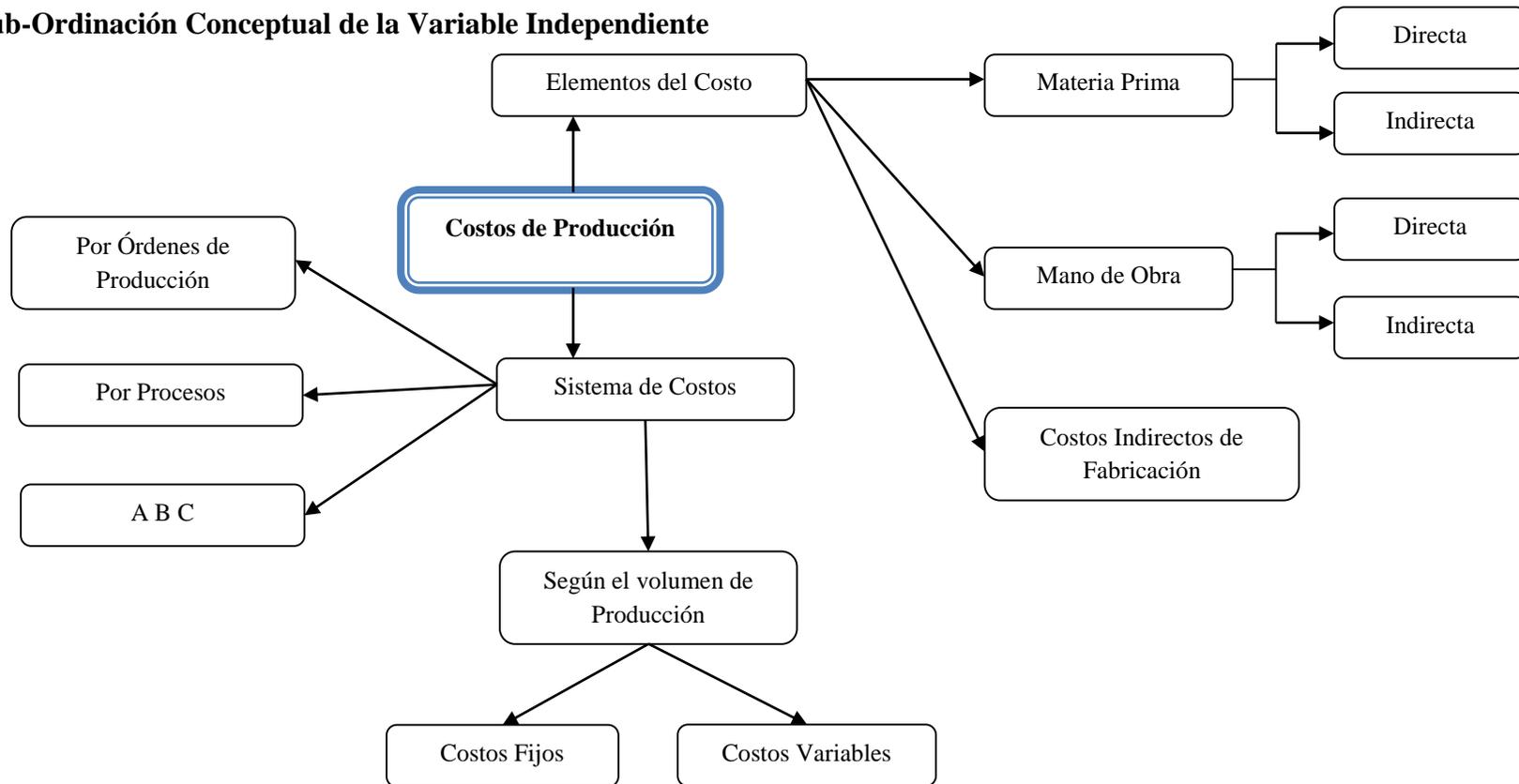


Figura 3 Sub-Ordinación de la Variable Independiente

Fuente: Constelación de ideas de la variable independiente

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

2.4.2 Sub-Ordinación de la Variable Dependiente

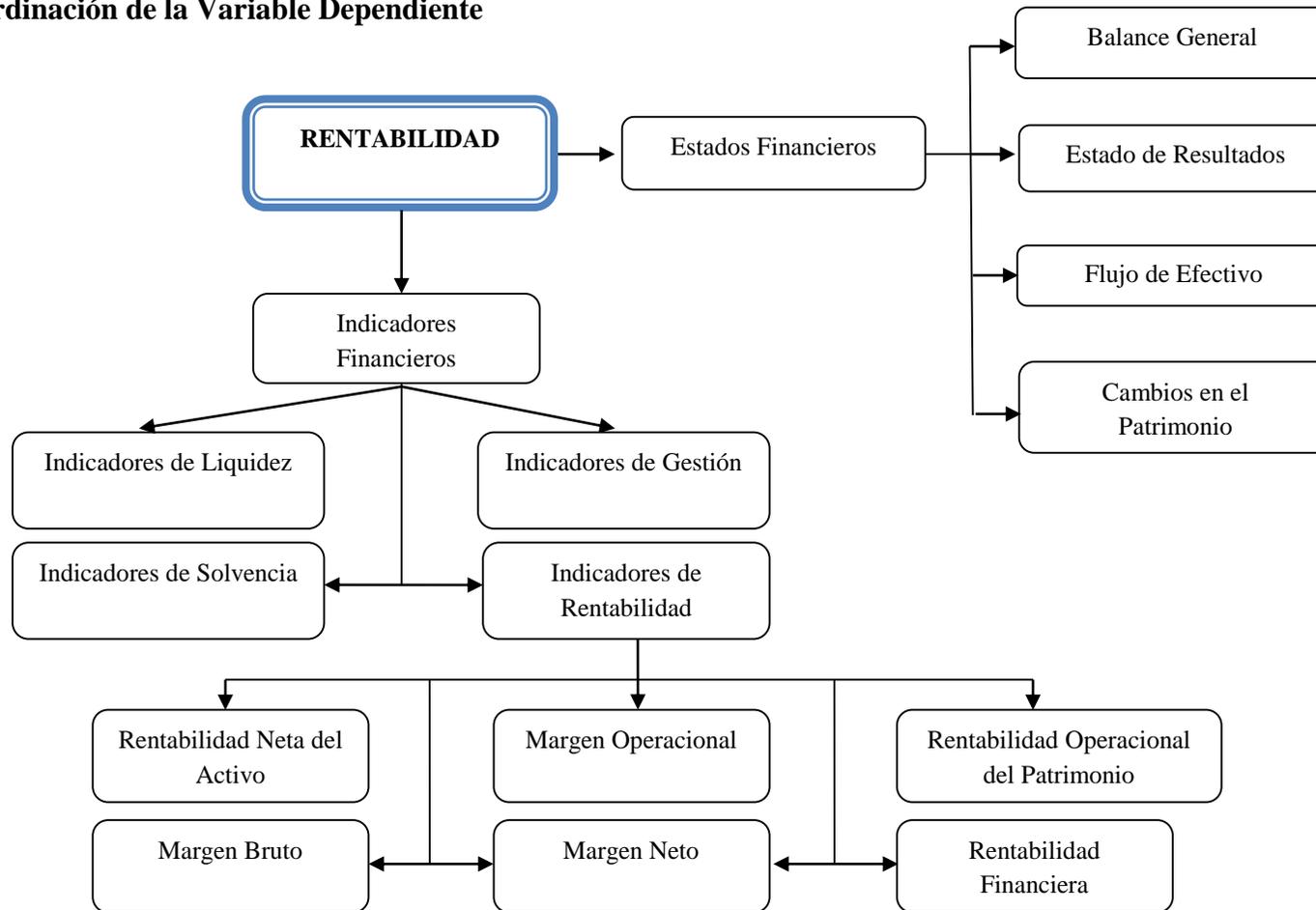


Figura 4 Sub-Ordinación de la Variable Dependiente
Fuente: Constelación de ideas de la variable dependiente
Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

2.5 DESCRIPCIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE (Supra-ordinación)

2.5.1 Costos de producción

Los costos de producción son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto. En dicha estimación es importante incluir todos los rubros que afectan en forma apreciable el costo del producto, a un mediano nivel de precisión y todos referidos a un mismo año base.

Toda empresa que produce un artículo requiere venderlo, pues su objetivo es hacerlo llegar a quien lo demande; esta actividad es conocida como de distribución y promoción. Además, la entidad debe administrarse para poder lograr sus metas (entre ellas se encuentra el realizar las ventas), así como debe financiarse por el mismo motivo.(Anónimo, 2010)

De esta manera, a la suma de todos los gastos de venta, de administración y financieros, recibe el nombre de costo de operación. Este puede conceptuarse como el conjunto de erogaciones identificadas plenamente con las ventas y que no son inventariables, es decir, no se identifican con los inventarios, como el costo de producción.

Propósitos de la contabilidad de costos.

Según (Balarezo, 2011, págs. 20,21) la contabilidad de costos busca lo siguiente:

- a) Determina el costo de los inventarios de productos en proceso, terminados y materiales e insumos, tanto unitarios como globales, con miras a su presentación en el balance general.
- b) Establece el costo de los productos vendidos, a fin de poder calcular la utilidad o pérdida del periodo respectivo y presentarlos en el estado de resultados.
- c) Dotar a los directivos y ejecutivos de la mejor herramienta para planificar y controlar los costos de producción.
- d) Guiar la toma de decisiones, cuándo se deben mantener o desechar ciertas líneas de producción, aceptar o no nuevos pedidos, comprar nuevas maquinarias, etc.

- e) Cambiar apropiadamente el surtido de productos, ampliar la nave industrial y, en general, todo cuanto se refiera a nuevas inversiones productivas.
- f) Controlar el uso de los elementos del costo mediante el reporte de datos, usos indebidos o demoras innecesarias, y optimizar las utilidades precisamente con los ahorros que se obtengan de las acciones que provengan y eviten los desperdicios citados.
- g) Ubicar las área, proceso, actividades y aspectos que encarecen el producto o impiden obtenerlo de manera económica y oportuna, identificando sus causas y efectos de corto y largo plazo.

Por lo tanto, la contabilidad ayuda a la toma de decisiones a partir de una amplia gama de datos e información que consta en registros y reportes preparados sistemáticamente, en periodo que cada usuario interno desee.

(Balarezo, 2011, pág. 28) Define a los costos por procesos de producción como un sistema que se adapta a las formas físicas de elaborar uno o varios productos y procura obtener el costo unitario más exacto posible acumulando los valores por materia prima, mano de obra y costos de producción a través de procesos o etapas de producción en un período contable que por lo general es de un mes.

Para (Piña, 2009, pág. 54) la contabilidad de Costos posee las siguientes características:

- Facilita la elaboración más frecuente de estados financieros a través de la aplicación del sistema de inventarios perpetuos, aplicándolo a la contabilización de las materias primas, producción en proceso y artículos terminados.
- Determinar los costos unitarios de producción.
- El control total de los costos unitarios de producción.
- Se podrá analizar las variaciones existentes en mermas y desperdicios
- Las determinaciones de los precios de venta estarán bien sustentadas
- El costo unitario servirá para una adecuada toma de decisiones

La contabilidad de costos es de suma importancia debido a que involucra tres grandes aspectos que son: el registro, control e información, que deben reunir los elementos necesarios para orientar correctamente a la dirección para efecto de adoptar las medidas correctivas necesarias cuando se presenten resultados poco satisfactorios.

A través de las características de la contabilidad de costos se puede realizar un correcto seguimiento de la materia prima, la mano de obra y todo lo que involucra a los costos indirectos de fabricación, ya que se puede realizar asientos para cada una de las transacciones que se vayan dando diaria, semanal y mensualmente.

La cadena de valor como un mecanismo de evaluación muy usado en diversas estancias de la planeación estratégica de una empresa y en la evaluación de funciones de un producto resultante.

Para (Toro, 2013, pág. 33) las 6 funciones fundamentales del negocio son:

1. Investigación y desarrollo (IyD): la generación y la experimentación con ideas relativas a nuevos productos, servicios o procesos.
2. Diseño del producto y de los procesos: la planeación detallada, la ingeniería y la prueba detalladas de los productos, servicios procesos.
3. Producción: la coordinación y el ensamblaje de recursos e insumos necesarios para producir un producto o servicio.
4. Mercadeo: la promoción y la venta de productos o servicios a clientes o a clientes potenciales.
5. Distribución: El mecanismo por el cual los productos son entregados al cliente.
6. Servicio al cliente: Las actividades de soporte y satisfacción al cliente, posteriores a la adquisición y disfrute del producto o servicio.

2.5.2 Sistemas de Costos

Argumenta (Piña, 2009, pág. 75) las siguientes definiciones:

Órdenes de producción. - es factible dividir la producción en lotes, debido a que cada producto o lotes conllevan tiempos y operaciones distintas, se genera poco volumen de producción y grandes tiempos de espera, la obtención del costo será a través del sistema de costo por órdenes de producción.

Características.

Al comenzar la producción, se emite una orden de producción o una orden de trabajo, donde se especifica la cantidad de artículos a producir. En esta orden se acumularán los costos de producción de manera que se conoce de una forma muy fácil el costo de la producción que se encuentra en proceso al final del periodo y el costo de artículos terminados en ese mismo periodo y al dividirlo entre el número de artículos producidos en cada orden, se conocerá el costo por unidad.

Ventajas y Desventajas.

El sistema de costos por órdenes de producción tiene las siguientes ventajas:

- A) Se conoce el costo de producción en cada orden.
- B) Se conoce de una manera sencilla el costo de la producción que se encuentra en proceso de elaboración al final del periodo.
- C) En el caso de pedidos especiales, al conocer el costo unitario se podrá determinar la utilidad obtenida.

Las desventajas que presenta el sistema de costos por órdenes de producción son:

- A) Administrativamente es muy costoso.
- B) Entregas parciales sin obtener costo total de producción.

Sistema de Costos por Proceso de Producción

Un sistema de costos por proceso de producción es una etapa de transformación de los productos, la misma en la que sufren modificaciones en sus características físicas y/o químicas.

Características: En un sistema de costos por procesos de producción, los costos del periodo se asignan a cada uno de los procesos, y se controlan en un registro auxiliar. El costo unitario de cada proceso se obtiene dividiendo los costos del periodo entre las unidades producidas en ese mismo proceso. Este cálculo deberá hacerse por elemento del costo, ya que el número de

unidades procesadas es diferente. Al sumar los tres elementos, obtendremos el costo unitario de producción, con el cual se obtendrá el costo de la producción terminada, (la cual se transfiere al siguiente proceso), costo de los desperdicios anormales y costo de las unidades en proceso de transformación al final del periodo. (Daker, 2014)

ABC "Activity Based Costing" o "Costo Basado en Actividades"

Según (Ruiz, 2014) El sistema de costos ABC (Activity Based Costing) se constituye en una efectiva herramienta de gestión en las empresas que cambian sus procesos obsoletos para maquinaria moderna, es decir, cuando se introducen sistemas de producción con tecnología avanzada, porque facilita una mejor asignación de los mayores costos que demanda dicha tecnología (pág. 1)

Tabla 1 Diferencias entre los sistemas de costos

Características	Por órdenes de producción	Por Procesos	Costeo ABC
Tipo de Producción	La fabricación de cada lote se desprende mediante una Orden de Producción. Unidades diferenciadas de un bien o servicio.	Relativamente homogénea y masiva. Unidades idénticas o similares de un bien o servicio.	Cuando los CIF tengan un alto porcentaje de participación en los costos totales
Materiales	Lo clasifica en materiales directos y materiales indirectos	No hay distinción entre materiales directos e indirectos	Lo clasifica en materiales directos y materiales indirectos
Mano de obra	Lo clasifica en mano de obra directa y mano de obra indirecta	No hace falta la distinción entre mano de obra directa y mano de obra indirecta	Lo clasifica en mano de obra directa y mano de obra indirecta
Costos Indirectos de Fabricación CIF	Se utiliza la Tasa Predeterminada para la asignación de los CIF	Se trabaja con costos reales no se utiliza una tasa de asignación	Se asigna por actividades y se utiliza bases de asignación.
Valuación del inventario	Primeras Entradas Primeras Salidas (PEPS), Promedio	Primeras Entradas Primeras Salidas (PEPS), Promedio Ponderado	Primeras Entradas Primeras Salidas (PEPS), Promedio
Documentos fuente	Hoja de costos de una orden de trabajo. Registros de requisición de materiales. Hoja de tiempo de mano de obra.	Informe de costos	

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

Fuente: (Horngren, Datar, & Rajan, 2012)

Según el volumen de producción

El volumen de producción se clasifica en los siguientes costos.

Los costos fijos

Menciona (Reyes, 2006) “Son aquellos costos que no varían dentro de un nivel normal de operaciones (rango de aplicabilidad) y dando un cierto periodo de tiempo, los costos fijos de una empresa (por ejemplo: sueldos, arriendos, etc.)

Los costos variables

Afirma (Reyes, 2006) “Los costos variables se consideran como perfectamente variables, es decir, aumentan o disminuyen con los cambios en la producción a un ritmo constante.

Los costos totales

Para obtener este resultado se suman los CF (costos fijos) y CV (costos variables), las empresas deben establecer un precio que por lo general cubra los costos totales de producción.

2.5.3 Elementos del costo

Los elementos del costo de producción de un producto manufacturado se los llama costos del producto, ya que el valor que corresponde a cada uno de ellos es incorporado al valor del producto fabricado. Entre los elementos del costo se encuentran los siguientes. (Zapata, 2007, págs.9-10)

Materia prima

Menciona (Antonio, 2007, pág. 16) “Este elemento del costo de producción se conoce también como material directo. La materia prima directa constituye los materiales necesarios para la confección de un artículo y que son, además, perfectamente medibles y cargables a una producción identificada.”

Mano de obra

Según (Antonio, 2007, pág. 17) “Este es el segundo elemento del costo que se le conoce también como material directo. Es la mano de obra necesaria para la confección de un artículo y cuyos valores por salarios se les puede aplicar sin equivocación a una unidad de producción identificada”.

Costos indirectos de fabricación

Para (Antonio, 2007, pág. 18) “Los costos indirectos de fabricación son los egresos efectuados con el fin de beneficiar al conjunto de los diferentes artículos que se fabrican o a las distintas prestaciones de servicio, pero que por su naturaleza o se pueden cargar a una unidad de producción definida.”

Tabla 2 Bases de distribución de los C.I.F.

Bases de Distribución	Cuota de Reparto
Unidades producidas=	$\frac{\text{Costo Indirecto de Fabricación}}{\text{Número de Unidades Producidas}}$
Base de Materia Prima Directa=	$\frac{\text{Costo Indirecto de Fabricación}}{\text{Materia Prima Directa}}$
Base de Mano de Obra Directa=	$\frac{\text{Costo Indirecto de Fabricación}}{\text{Mano de Obra Directa}}$
Base Horas –Máquina=	$\frac{\text{Costo Indirecto de Fabricación}}{\text{Número de horas máquina}}$
Base Horas – Hombre=	$\frac{\text{Costo Indirecto de Fabricación}}{\text{Número de horas hombre}}$
Base Costo Primo=	$\frac{\text{Costo Indirecto de Fabricación}}{\text{MP Directa} + \text{MO Directa}}$

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

Fuente: (Superintendencia de Companias, 2012)

En conclusión, los para la fabricación de un producto se utiliza todo lo referente a materiales directos, es el principal costo que se observa en la elaboración de un producto, el mismo se refiere a todas las personas que intervinieron en el proceso de fabricación del mismo, está reflejado en el rol de pagos.

2.6 DESCRIPCIÓN DE VARIABLE DEPENDIENTE (Supra-ordinación)

2.6.1 Rentabilidad

En términos de (Fowler, 2004, pág. 67),“La rentabilidad es una medida que relaciona rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o inversión.”

La rentabilidad mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos Financieros.

Según (Sánchez, 2002) “Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados.”

A continuación, se presenta la fórmula de rentabilidad:

$$\text{Rentabilidad} = \text{Beneficio} / \text{Recursos Financieros}$$

La rentabilidad se podría concluir como la relación que posee los ingresos con los activos de la organización, yendo ligada a la utilidad que se obtiene al término de un ejercicio económico.

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. (Zamora, 2010)

2.6.2 Estados financieros

Menciona (Pedro , 2006), que los “Informes que se elaboran al finalizar un período contable, con el objeto de proporcionar información sobre situación económica y financiera de la empresa. Ésta información permite examinar los resultados obtenidos y evaluar el potencial económico de la entidad”.

Luego de analizar el contenido anterior se pudo concluir que los estados financieros son el resultado de las operaciones contables y financieras, reflejados en una utilidad o pérdida de empresa, para la posterior toma de decisiones.

Balance general

Afirma (Koontz, Cannice & Weirich., 2012), “Es un informe contable que presenta ordenada y sistemáticamente las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio y determina la posición financiera de la empresa en un momento determinado.”

Balance General o Balance Final revela la situación de la organización en relación a las posesiones de la empresa, las deudas y el capital de la misma reflejando los cambios que ha sufrido dentro de un periodo contable.

Estado de Pérdidas y Ganancias

Es el balance de situación financiera, al resumen de pérdidas y ganancias puede calificarse como un estado de la explotación del negocio. Dicho estado presenta un cuadro de actividades comerciales emprendidas con la finalidad de lograr los beneficios, el resultado de las cuales se refleja en la situación financiera indicada en el balance de situación.(García, 2004)

El balance como hemos dicho anteriormente es un estado de posición en determinada fecha: es estático. El estado de pérdidas y ganancias es un estado de progresos o cambios durante un periodo dado: es dinámico. El estado de resultados de una empresa es probablemente más importante que su balance, porque muestra cómo ha llevado a cabo sus objetivos primordiales.

Flujo de efectivo

“El Flujo de Efectivo expresa las variaciones económicas de una manera ordenada y clasificada por actividad en el cual revela la buena o mala administración de los recursos por parte de los directivos.” (Martínez O., 2009).

El flujo de efectivo se presenta en forma significativa resumida con información clasificada, tiene como enfoque principal los conceptos de entrada y salida de recursos monetarios efectuados durante el un periodo, con la finalidad de medir la habilidad gerencial en recaudar y usar el dinero.

Cambios en el Patrimonio

El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto facilita el registro directo de partidas que no cumplen las definiciones de pasivos; por ejemplo, las subvenciones donaciones y legados recibidos por la empresa. A su vez, las alteraciones en el valor de los activos y pasivos se reconocerán en el estado de cambios en el patrimonio neto; por ejemplo, los cambios relativos a la valoración de los instrumentos financieros como los activos financieros disponibles para la venta. (Zapata, 2007)

2.6.3 Indicadores Financieros

Los indicadores financieros son una herramienta para la evaluación financiera de una empresa y para aproximar el valor de esta y sus perspectivas económicas. Estos son índices estadísticos de dos o más cifras, que muestran la evolución de las magnitudes de las empresas a través del tiempo. La evaluación financiera con los indicadores financieros se puede hacer de forma vertical y de forma horizontal. La primera es elaborada relacionando varios indicadores financieros de la misma empresa o de varias empresas en un año determinado. El análisis horizontal es el realizado con un indicador financiero en varios años anteriores. (Gómez, 2012, pág. 18)

Indicadores de Liquidez

Según (Ortiz, 2002, pág. 18), “Estos miden la capacidad que tiene una empresa para cancelar sus obligaciones de corto plazo, mediante la transformación de sus activos corrientes en efectivo.”

En conclusión, los indicadores de liquidez tienen como objetivo principal conocer la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones a corto plazo, para lograr conocer la dificultad o facilidad de la empresa para pagar sus pasivos corrientes.

$$\text{Relación corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Menciona (Martinez, 2002), “Son las razones financieras que nos facilitan las herramientas de análisis, para establecer el grado de liquidez de una empresa y por ende su capacidad de generar efectivo, para atender en forma oportuna el pago de las obligaciones contraídas.”

Indicadores de Solvencia

“Los modelos de predicción del fracaso empresarial proporcionan una forma de probar el contenido informativo de los datos contables sobre la solvencia de la empresa, al medir la relación entre los datos y el fracaso” (Calvo, Flores, & Pérez, 1998, pág. 8)

Los indicadores de solvencia tienen la finalidad de conocer la habilidad de una empresa para cubrir y dar respuestas a sus compromisos inmediatos a largo plazo y sus obligaciones de inversión.

Determina la posibilidad que tiene una entidad de hacer frente a sus pagos a corto plazo, indicando la capacidad de la misma para cubrir sus obligaciones a corto plazo a partir de sus activos corrientes, los que la empresa espera que se conviertan en efectivo en un período más o menos corto. (Catañeda & Gonzales, 2002)

En conclusión, los indicadores de solvencia es parte fundamental en la parte administrativa de la empresa, el mismo juega un papel importante al momento que la empresa atraviesa un endeudamiento, manteniendo los márgenes de rentabilidad estables la finalidad es mantener una rentabilidad neta con esto cubrir el endeudamiento que atraviesa la empresa.

Indicadores de Gestión

Un indicador de gestión es la expresión cuantitativa del comportamiento y desempeño de un proceso, cuya magnitud, al ser comparada con algún nivel de referencia, puede estar señalando una desviación sobre la cual se toman acciones correctivas o preventivas según el caso. Para trabajar con los indicadores debe establecerse todo un sistema que vaya desde la correcta comprensión del hecho o de las características hasta la de toma de decisiones acertadas para mantener, mejorar e innovar el proceso del cual dan cuenta. (Pérez, 2002)

En conclusión, los indicadores de gestión miden la eficiencia de la utilización de los recursos que posee la empresa, con esto saber el nivel de rotación del activo de la misma, conocer el pago de obligaciones, conocer la velocidad de valores aplicados y el peso de los gastos, los activos de la empresa tienen el compromiso de contribuir al máximo con el logro de los objetivos financieros.

Indicadores de Rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad son calculados con el fin de obtener una medida acerca de la efectividad que posee el departamento administrativo de la empresa analizada, para controlar el nivel de costos y gastos que se presentan durante su operación, mediante estos también es posible generar algunas ideas sobre el retorno adquirido por las inversiones que se han realizado sobre ésta. (Gómez, 2012)

En conclusión, los indicadores de rentabilidad tienen como objetivo principal analizar como los valores que se han invertido en la empresa como retornan, la rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total.

Rentabilidad Neta del Activo (Dupont)

La rentabilidad neta del activo se puede obtener dividiendo la utilidad neta para el activo total, la variación presentada en su fórmula, conocida como “Sistema Dupont”, permite relacionar la rentabilidad de ventas y la rotación

del activo total, con lo que se puede identificar las áreas responsables del desempeño de la rentabilidad del activo.(Navas, 2012)

$$\text{Rentabilidad neta del activo} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$$

En conclusión, la rentabilidad neta del activo es la capacidad del activo con la finalidad de producir utilidades, esta puede ser con deuda o patrimonio, como se observa en la fórmula aplicada en algunos casos el indicador se puede reflejar de manera negativa, porque pueden ser afectadas por la conciliación tributaria.

Margen Bruto

A firma (Horngren, Sundem, & Stratton, 2006), “El margen bruto o utilidad bruta, es el excedente de las ventas por arriba del costo de los bienes vendidos. El costo de ventas es el costo de la mercancía que adquiere o produce una compañía y después vende.”

En conclusión, el margen bruto presenta un incremento y existiendo costos fijos, porque los costos variables se incrementarán en proporción a las ventas, entonces se interpreta los costos variables a mayores ventas no incrementa el margen bruto.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costos de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Por otra parte (Halle, 2011) “El margen bruto es el resultado económico de las distintas productivas que se realizan en el establecimiento, no imputando los gastos indirectos.”

Margen Operacional

Menciona (Horngren, Sundem, & Stratton, 2006), “Es el indicador de rentabilidad que se define como la utilidad operacional sobre las ventas netas y nos indica, si el

negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado.”

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas}} * 100$$

Se interpreta como utilidad operacional, no solo está influenciada por el costo de ventas, influyen también los gastos operacionales, es decir de administración y ventas. Considerar que los gastos financieros no deben considerarse como gastos operacionales.

Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)

Menciona (Van & Wachowics, 2002), “El margen de utilidad neto es un parámetro de rentabilidad de las ventas de la empresa de la empresa después de considerar todos los gastos e impuestos sobre la renta.”

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

La rentabilidad neta de ventas o margen neto, el mismo es calculado la utilidad neta dividida a las ventas, el mismo muestra el porcentaje de ganancia o utilidad que son generadas por las ventas.

Rentabilidad Operacional del Patrimonio

La rentabilidad operacional del patrimonio tiene como objetivo principal identificar el rendimiento de la inversión que han realizado los socios o accionistas en la empresa, para obtener este resultado se toma la Utilidad Neta y se lo divide para el patrimonio, este valor se puede registrar valores negativos.

Mediante la rentabilidad del patrimonio se puede determinar si existe un aumento en la rentabilidad de los socios a continuación se presenta la siguiente formula.

$$\text{Rentabilidad del patrimonio} = \frac{\text{Unidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa. (Sánchez, 2002, pág. 10)

En conclusión la rentabilidad financiera o final tiene una estrecha relación con la rentabilidad económica por la estructura financiera, a continuación se presenta la fórmula aplicada para la rentabilidad financiera.

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Los fondos propios que genera la rentabilidad financiera son: los resultados antes de impuestos, los resultados de las actividades ordinarias, los resultados previos a la deducción de amortizaciones y los resultados de explotación.

2.7 HIPÓTESIS

Los costos de producción inciden en la rentabilidad de la Fábrica KARBONO JEANS.

2.8 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

2.8.1 Variable independiente

Los costos de producción.

2.8.2 Variable dependiente

Rentabilidad

2.8.3 Término de Relación

Financiero

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación está guiada por un enfoque cuantitativo ya que en base a técnica cuantitativas se pretende medir el sistema de costos mediante los costos de producción en la elaboración de jeans empleados en las fábricas textiles y especialmente en la Fábrica “Karbono Jeans” además se buscan las causas que explique variaciones positivas o negativas en los resultados obtenidos.

La comprobación de una hipótesis planteada es también un fin a conseguir se incluye especial énfasis en lograr un sistema de costos de producción de jeans que optimice la rentabilidad del negocio. El estudio de casos, investigaciones y experiencias ajenas son un punto específico de referencias para asumir la realidad que caracteriza al sector industrial.

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Investigación de campo

Afirma (Rodríguez, 2013, pág. 12) “Proceso sistemático y secuencial de recolección, selección, clasificación, evaluación y análisis de contenido del material empírico impreso y gráfico, físico y/o virtual que servirá de fuente teórica, conceptual y/o metodológica para una investigación científica determinada.”

La investigación de campo, entrevistas y cuestionarios, permiten recopilar datos, permitiendo mantener un contacto directo con el problema o fenómeno; en el presente caso la técnica que se empleará es la encuesta con cuestionario dirigido al personal administrativo y la entrevista realizada a la Contadora Dra. Sonia Peralta y al Jefe de Producción el Ing. Jorge Aguilar de la fábrica Karbono Jeans.

3.2.2. Investigación documental o bibliográfica

Según (Alfonzo, 1994), “La investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos.”

Investigación bibliográfica-documental, información recolectada para llevarse a cabo ya sean libros, documentos, investigaciones previas, material inédito, documentos legales e inclusive material filmado o grabado tiene una base científica para que la investigación tenga sustento para realizarla.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación basa la metodología en el nivel explicativo y el nivel descriptivo.

3.3.1. Explicativo

En la presente investigación se efectuará a un nivel exploratorio ya que se planteará una hipótesis que permitirá asociar las variables, dependiente (Rentabilidad) e independiente (Costos de Producción). Finalmente en un nivel de asociación de variables se evaluará las variaciones de la rentabilidad en función a los cambios en los precios de los jeans; así como también se detectará los factores que inciden sobre los costos de producción y en los sistemas de costos ya que contará con hallazgos sólidamente comprobados.

3.3.2. Descriptiva

Afirma (Malhotra, 1997, pág. 90) “Es el tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del problema en cuestión.”

Además, se investigará a nivel descriptivo ya que la información documental y de campo recolectado servirá como base para caracterizar a los costos de producción, lo cual servirá para identificar los costos que incurre en el proceso de fabricación. En otras palabras, se describirá los parámetros y estándares de los costos de producción actuales en la fábrica Karbono Jeans.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

Según (Malhotra, 1997, pág. 359) “Es el conjunto de todos los elementos que comparten un grupo de características y formas el universo para el propósito del problema.”

En conclusión, la población es todo el conjunto de elementos con el cual se va a trabajar, en la presente investigación la población o universo de la fábrica Karbono Jeans, considerando solamente por el área administrativa., está constituida por el siguiente número de personas:

Tabla3: Población de estudio

POBLACIÓN	No.-
Gerente	1
Personal Administrativo	15
Total:	16

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

3.4.2. Muestra

Según (Tamayo y Tamayo, 2003, pág. 38) “Es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico”

Es recomendable aplicar el cálculo del muestreo cuando la población es superior a 100 elementos, en la presente investigación por tener una población a 46 elementos

no se procederá a realizar su respectivo cálculo, pero se dejará en constancia la fórmula que se debe utilizar para el respectivo cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{Z^2 \times P \times Q + N(e^2)}$$

Donde:

n=es el tamaño de la muestra

nc= es el nivel de confianza

Z= unidades estándar

P=es la variabilidad positiva

Q= es la variabilidad negativa

N= es el tamaño de la población

e= es la precisión o el error

La muestra para la presente investigación se considera a 46 personas entre administrativos y personal de producción de la empresa Karbono Jeans, por lo tanto se realizará un censo.

Para la verificación de la hipótesis se calculará mediante el método estadístico la T-STUDENT, motivo por el cual la población es inferior a 100 personas.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Según (Guerra, 1996), “La operacionalización de variables es equivalente a su definición operacional, para manejar el concepto a nivel empírico, encontrando elementos concretos, indicadores o las operaciones que permitan medir el concepto en cuestión.”

En conclusión, es la desagregación de cada una de las variables con la finalidad de llegar al nivel más concreto posible, en el primer punto se observa la

conceptualización de la variable, donde se observa un extracto de la variable, en segundo plano las categorías o dimensiones con esto se obtienen los indicadores, los cuales se ven reflejados en las encuestas que se realizara al personal de la fábrica “Karbono Jeans”

3.5.1. Variable Independiente: Costos de producción

Tabla 4 Variable Independiente: Costos de producción

Conceptualización	Categorías o Dimensión	Indicadores	ITEM	Técnica Instrumento
<p>Los costos de producción</p> <p>Son aquellos que se generan al momento de transformar la materia prima en un producto terminado, la obtener una correcta toma de decisiones la administración debe identificar y determinar los elementos como son la mano de obra, materia prima y los CIF, con esto tener un valor real del precio de fabricación del producto.</p>	Materia Prima	(Recursos desperdiciados/cantidad de recursos utilizados)	¿Considera usted que la determinación del costo de producción influyen en la rentabilidad de la empresa?	Encuesta al personal de la empresa “Karbono Jeans”
		Indicador de efectividad (Recursos utilizados / Recursos planificados)	¿Cree usted que el método utilizado por la empresa para determinar los costos es adecuado?	
	Mano de Obra	Indicador relación de salarios (salario de obreros/sueldo de empleados)	¿Conoce si el proceso de producción de la empresa genera rentabilidad?	
		Indicador de importancia de los salarios (Salarios de producción /costo de producción)	¿Conoce usted control dela empresa en cuanto a materia prima, mano de obra y CIF de sus productos?	
	Costos Indirectos de fabricación	Índice de productividad (producción/insumos)	¿Conoce las políticas y procedimientos que se aplican en el departamento de producción?	
		Índice de efectividad MOI (MOI/producción)	¿Cree usted que la empresa debe implementar un sistema de costos planificado y estructurado?	

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

3.5.2. Variable Dependiente: Rentabilidad

Tabla 5 Variable Dependiente: Rentabilidad

Conceptualización	Categorías / Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica/ instrumento
<p>Rentabilidad</p> <p>La rentabilidad de una empresa es el beneficio económico – financiero que se espera al desarrollar una actividad determinada.</p> <p>Relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria que realiza la empresa para lograrla, esta mide tanto la efectividad que realiza la gerencia de una empresa, reflejadas por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas.(Zamora, 2010)</p>	Rentabilidad económica	<p>Eficiencia en la gestión empresarial (Utilidad en ventas / activos)</p>	¿Cómo considera Ud. el nivel de rentabilidad de la empresa?	Encuesta al personal de la empresa “Karbono Jeans”
		<p>Eficiencia del capital (Utilidad en ventas / capital)</p>	¿Considera Ud., que el método para determinar el precio de venta al público es adecuado?	
	Rentabilidad financiera	<p>Margen de utilidad (Ventas - Costo de ventas)</p>	¿Considera usted que el departamento contable considere implementar indicadores financieros, sobre todo de rentabilidad?	
		% de costos	¿Cree usted que la reutilización de los desperdicios de materiales influye en la rentabilidad de la empresa?	

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La investigación de campo utilizó, como técnica principal, para la recolección de los datos, la encuesta, la misma que articuló un conjunto de preguntas que respondieron a los objetivos de la investigación; las preguntas fueron principalmente cerradas para una mejor tabulación y procesamiento de la información, el cuestionario constó de 12 preguntas las mismas que se efectuaron para conocer la situación de la empresa con respecto a lo investigado, dichas preguntas previamente validadas con un trabajo piloto.

La encuesta se realizó al personal administrativo de la empresa la cual esta focalizada para conocer sus criterios y el modo de manejar y administrar la empresa. Estas opiniones y conceptos fueron analizados en función de los objetivos propuestos, así también con la entrevista que fue realizada a la Contadora y al Jefe de Producción.

Fuentes Primarias:

- ✓ Gerente General
- ✓ Contadora General
- ✓ Encargado del Departamento de Producción

Fuentes Secundarias:

- ✓ Reportes: Costos, personal, indicadores de gestión
- ✓ Estudios
- ✓ Libros
- ✓ Información de Estados Financieros

De la misma manera, se elaborarán instrumentos de aplicación para validar y comparar los datos y cruzar la información de las variables, se realizará la aplicación de pruebas de confiabilidad e importancia y por medio de la consulta a expertos en la problemática, se propenderá a obtener un acercamiento a los agentes que intervienen en el proceso costeo de la producción mediante entrevistas, con el

objetivo de abarcar un mayor conocimiento y comprender los factores, las características, el entorno, ventajas y desventajas del tema de investigación.

Observación Directa

Según (Benguaría, Martín, & Valdés, 2010) “El observador se pone en contacto directa y personalmente con el hecho o fenómeno a observar, permite obtener información de primera mano y de forma directa con los informantes claves del contexto.

La recolección de la información se realizó con la observación directa, en la empresa Karbono Jeans al personal que labora en ella, para tener una idea general de la situación actual de la empresa.

Además, se revisó la información contable que existe en los archivos de la empresa para mediante la revisión y el análisis financiero poder determinar cuáles son las falencias que tiene y mediante ello dar alternativas de solución que cooperen en el desenvolvimiento de la misma.

Entrevista

Según (Águila Villacorta, 2007, pág. 45) “Entrevista es una técnica que sirve para recolectar datos y consiste en hacer preguntas orales sobre determinados aspectos del problema o fenómeno a investigarse”.

La entrevista realizada al gerente general de la empresa para conocer el criterio de acuerdo al proceso de producción obteniendo resultados concretos.

Entrevista estructurada:

(Perez Mantilla, 2009, pág. 16) Manifiesta:

Se caracteriza por estar rígidamente estandarizada; se plantea idénticas preguntas y en el mismo mandato a cada uno de los participantes, quienes deben escoger las respuestas entre dos tres o más alternativas que se les ofrece, incluso los comentarios introductorios y finalmente se formulan de la misma cualidad en todas las situaciones.

Procedimientos para la recolección de información.

Tabla 6 Procedimientos para la recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para cumplir con los objetivos de la investigación
2. ¿De qué persona u objeto?	Gerente, personal que labora en la empresa Karbono Jeans
3. ¿Sobre qué aspectos?	Aspectos de costes de producción que afectan a la empresa.
4. ¿Quién?	Investigador: Anderson López
5. ¿Cuándo?	Diciembre 2015
6. ¿Dónde?	La empresa Karbono Jeans de la ciudad de Ambato.
7. ¿Cuántas veces?	Una sola vez
8. ¿Qué técnicas de recolección?	La observación de campo directa, la entrevista estructura y la encuesta.
9. ¿Con qué?	Cuaderno de notas, cuestionario de la entrevista y la encuesta.
10. ¿En qué situación?	Cuando la empresa este en actividad

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

3.7.1. Plan de Procesamiento de la Información

Una vez acogida la información se revisó cada una de las verificaciones obtenidas y se procedió a la codificación de las mismas; luego a la respectiva tabulación de las preguntas y al final los resultados se representaron en tablas, y gráficos estadísticos y se analizaron siguiendo ciertos procedimientos:

Procesamiento:

- Revisión crítica de la información recogida; se analiza y se elimina la información defectuosa e incompleta, etc.
- Tabulación o representaciones gráficas según variables de cada hipótesis: Son representados mediante cuadros.

Se realizó una encuesta dirigida al personal administrativo de la fábrica Karbono Jeans y para su tabulación se utilizó el software de Microsoft Excel con la finalidad de evitar errores en los cálculos.

Tabla 7 Modelo de tabla para tabulación

N°	DETALLE	SI	NO	TOTAL
1				
2				
3				

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

Representación gráfica. Se utilizó el software de Microsoft Excel el cual brinda la forma gráfica con los respectivos porcentajes de los resultados obtenidos se utilizó el grafico circular:

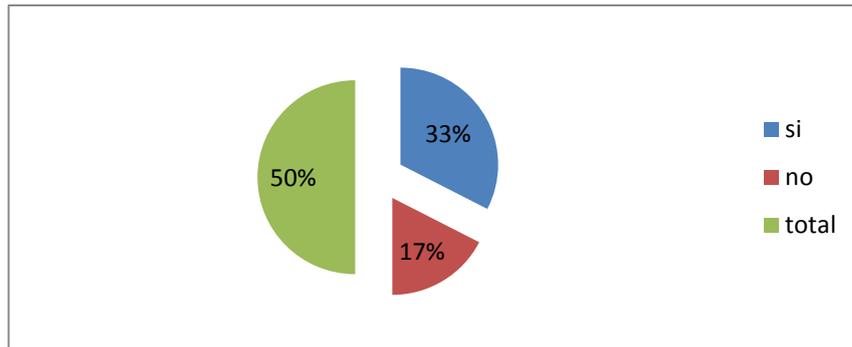


Figura 5 Representación grafica

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

Análisis de los resultados estadísticos Analizar de manera objetiva los resultados de las encuestas aplicadas el personal de la fábrica.

Interpretación de los resultados, Tiene la finalidad de especificar de mejor manera los resultados obtenidos de la encuesta.

Comprobación y verificación de hipótesis.

En la presente investigación la hipótesis será comprobada mediante el método estadístico T-Student motivo por el cual la muestra es inferior a 100 personas.

Establecer conclusiones y recomendaciones.

Finalmente se establecen las conclusiones es un elemento fundamental del trabajo de investigación en el mismo se da respuesta a los objetivos planteados, aquí se plasma el dominio del tema y las recomendaciones son cortas sugerencias que son planteadas con el propósito que sean implementadas.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se muestra las variables del instrumento en orden de aparición en el cuestionario así como la interpretación de cada una de ellas.

Se procedió de manera adecuada para la tabulación del cuestionario, se ha clasificado todas las encuestas que se realizaron al personal administrativo así como también las entrevistas realizadas a la Contadora y al Jefe de Producción.

A continuación se realizara un cuadro por cada pregunta con sus respectivas respuesta, además se procedió a realizar grafico estadístico adecuado, seguidamente se realizara la interpretación de cada una de las preguntas aplicado los porcentajes necesarios.

Una vez que se realizó todo este proceso, tenemos los resultados los mismos que van hacer analizados mediante la fórmula estadística T-Student y la representación gráfica.

1. ¿Conoce la calidad de la materia prima con la que cuenta la empresa?

Tabla 8 Conoce la calidad de la materia prima

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	81%
No	3	19%
TOTAL	16	100%

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

Fuente: Encuesta

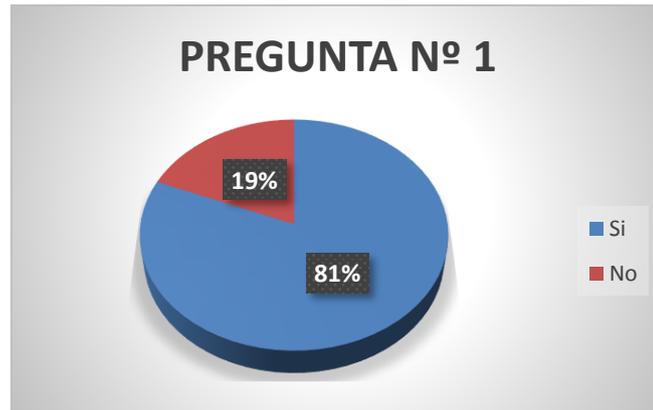


Figura 6 Porcentaje que conoce la calidad de la materia prima
Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Tabla 8

Análisis

Del 100% de los encuestados el 81% afirma que conoce la calidad de la materia prima utilizada, debido a que se fijan los estándares requeridos para la misma, mientras que el 19% de los encuestados desconocen sobre el tema.

Interpretación

Como se puede observar en la figura 6 más de la mitad de los encuestados afirman conocer sobre la calidad de materia prima con la que cuenta la fábrica Karbono Jeans.

2. ¿Cree Usted que la empresa tiene un control en la utilización de la materia prima?

Tabla 9 La empresa tiene un control en la utilización de la MP

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	50%
No	8	50%
TOTAL	16	100%

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Encuesta

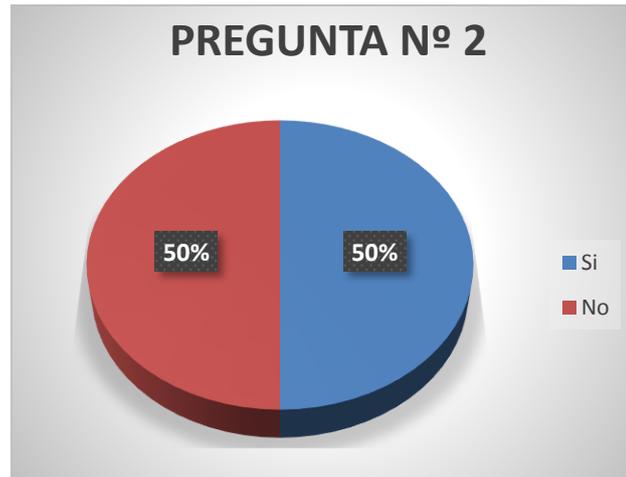


Figura 7 Porcentaje si la empresa tiene un control en la utilización de la MP
Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Tabla 9

Análisis

El 50% de los funcionarios manifiestan conocer o consideran que sí se controla la utilización de la materia prima y el otro 50% de los encuestados aclaran lo contrario.

Interpretación

Para la investigación en curso es indispensable puesto que se determina el inicio del proceso de la producción en el control de los recursos de que se empeñan para el producto final.

3. ¿Conoce Usted si existe un proceso para la distribución de la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación?

Tabla 10 Existe un proceso para la distribución de la MP

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	94%
No	1	6%
TOTAL	16	100%

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Encuesta



Figura 8 Porcentaje si existe un proceso para la distribución de la MP
Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Tabla 10

Análisis

Del 100% de los encuestados, representados por el 94% afirman conocer sobre la distribución de los elementos de la producción materia prima, mano de obra y los CIF, por otra parte la minoría representados por el 6% opinan lo contrario.

Interpretación

Como se puede observar en su totalidad de los encuestados afirma conocer el proceso para la distribución de la materia prima, sobre la mano de obra, adicional sobre los costos indirectos de fabricación.

4. ¿Se elaboran estados de costos de producción al final de cada mes?

Tabla 11 Se elaboran estados de costos de producción

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	16	100%
TOTAL	16	100%

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Encuesta

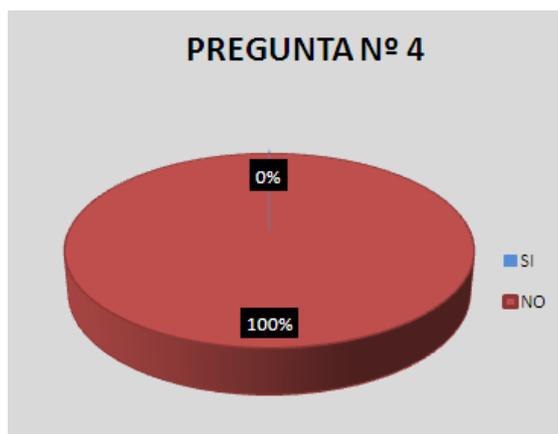


Figura 9 Porcentaje se elaboran estados de costos de producción
Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Tabla 11

Análisis

Como se puede observar en la figura 9 el 100% de los encuestados afirman que no se elaboran estados de costos de producción mensualmente, en la fábrica Karbono Jeans.

Interpretación

Al no contar con un estado de Costos mensual en la empresa no podemos controlar nuestro proceso productivo y no tenemos una base real para poder manejar nuestros precios de venta correctamente.

5. ¿Considera usted que la empresa debe implementar un sistema de costos estructurado y planificado?

Tabla 12 La empresa requiere de un sistema de costos estructurado

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	62%
No	6	38%
TOTAL	16	100%

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Encuesta

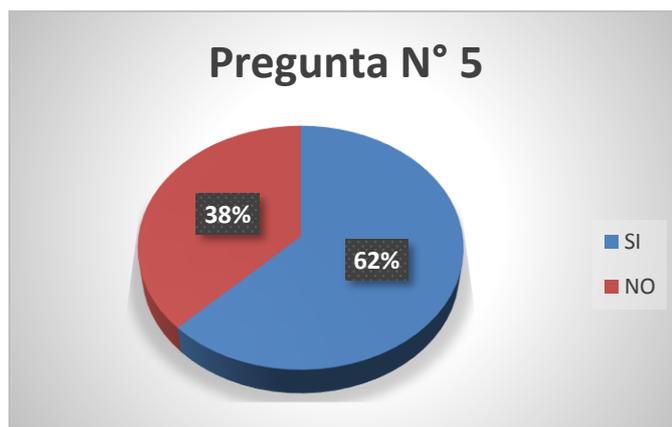


Figura 10 Porcentaje la empresa requiere de un sistema de costos estructurado
Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Tabla 12

Análisis

Del 100% de los encuestados la información revisada y analizada, la mayoría representados por el 62% de los encuestados afirma que se requiere un sistema estructurado y planificado de costos y el 38% señalan lo contrario.

Interpretación

En su mayoría opinan que si es necesario contar con un sistema de costos estructurado y planificado y por otra parte representados por la minoría opinan que no a menos que la empresa aumente su producción.

6. ¿Considera que los desperdicios de la materia prima tienen un costo significativo para la empresa?

Tabla 13 Los desperdicios de la MP tienen un costo para la empresa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	62%
No	6	38%
TOTAL	16	100%

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Encuesta



Figura 11 Porcentaje de los desperdicios de la MP tienen un costo para la empresa
Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Tabla 13

Análisis

Del 100% de los encuestados el 62% afirman que los desperdicios de materia prima representan un costo significativo para la empresa, el 38% representados por la minoría consideran que no es significativo de acuerdo al volumen de producción.

Interpretación

La mayoría de los encuestados opinan que debería tomarse en cuenta cuales son los desperdicios totales por puesto de trabajo para que sean reutilizados y obtener algún beneficio.

7. ¿Considera que determinar el porcentaje de rentabilidad es importante para la empresa?

Tabla 14 La rentabilidad es importante para la empresa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	69%
No	5	31%
TOTAL	16	100%

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Encuesta

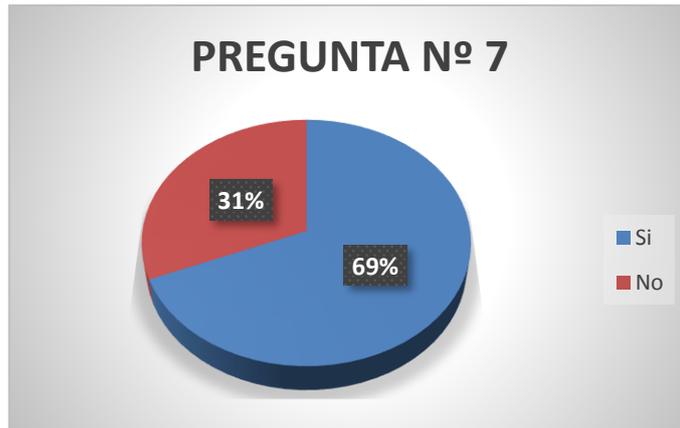


Figura 12 El porcentaje de rentabilidad es importante para la empresa
Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Tabla 14

Análisis

Para el 69% de los funcionarios de la empresa tienen claro que determinar la rentabilidad es importante para verificar los resultados económicos de la misma mientras tanto el 31% considera no es relevante considerar mencionados datos.

Interpretación

Siempre es importante para toda empresa conocer el nivel de rentabilidad que posee, puesto que estos datos son una guía importante para los administradores en la toma de decisiones.

8. ¿Considera que la rentabilidad obtenida en el último trimestre ha sido satisfactoria?

Tabla 15 La rentabilidad obtenida en el último trimestre es satisfactoria

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	16	100%
TOTAL	16	100%

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Encuesta



Figura 13 Porcentaje la rentabilidad obtenida en el último trimestre es satisfactoria
Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Tabla 15

Análisis

Para los admiradores siempre van a querer tener mayor porcentaje de rentabilidad por eso en esta interrogante el 100% de los encuestados dicen no estar conformes con los resultados de la rentabilidad, pero debería siempre tomarse en cuenta las circunstancias económicas del país.

Interpretación

Para una empresa es importante ir cotejando los resultados económicos siempre que tengan un criterio claro de crecimiento o baja en los resultados económicos y su relación a los procesos de la empresa.

9. ¿Conoce si el proceso de producción de la empresa genera rentabilidad?

Tabla 16 La producción de la empresa genera rentabilidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	94%
No	1	6%
TOTAL	16	100%

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Encuesta



Figura 14 Porcentaje la producción de la empresa genera rentabilidad
Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Tabla 16

Análisis

Del 100% de los encuestados el 94% afirma que es indispensable tener en cuenta los procesos de producción ya que son punto de partida para los resultados económicos y reflejan la rentabilidad de la empresa, por otra parte el 6% de los encuestados manifiestan que el proceso de producción no genera rentabilidad para la empresa.

Interpretación

Dentro de cualquier empresa de producción es relevante que los procesos sean los que generan mayores recursos a la misma y por lo mismo su rentabilidad se encuentre en un incremento constante.

10. ¿Para Usted el nivel de rentabilidad es aceptable acorde a la producción?

Tabla 17 El nivel de rentabilidad es aceptable acorde a la producción

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	19%
No	13	81%
TOTAL	16	100%

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Encuesta



Figura 15 Porcentaje el nivel de rentabilidad es aceptable acorde a la producción
Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Tabla 17

Análisis

En esta interrogante es muy importante que sea analizada con detenimiento ya que el 81% de los encuestados no consideran aceptable el nivel rentabilidad acorde a la producción, por otra parte el 19% mencionan lo contrario.

Interpretación

Como se puede observar más de mitad de los encuestados no considera aceptable el nivel de rentabilidad que tiene la empresa acorde con el volumen de su producción actual.

11. ¿Cree usted que la reutilización de los desperdicios de los materiales mejorará la rentabilidad?

Tabla 18 La reutilización de los desperdicios de materiales mejorará la rentabilidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	25%
No	12	75%
TOTAL	16	100%

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Encuesta



Figura 16 Porcentaje la reutilización de los desperdicios de materiales mejorará la rentabilidad

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

Fuente: Tabla 18

Análisis

Dentro de esta pregunta un 75% de los funcionarios de la empresa consideran que no influirá de mayor manera la reutilización de los desperdicios de los materiales en la rentabilidad, por otra parte el 25% representado por la minoría afirma que los desperdicios influyen significativamente en la rentabilidad de la misma.

Interpretación

La mayoría de los funcionarios consideran que la reutilización de los desperdicios de los materiales no mejorara la rentabilidad de la empresa, por otro parte la oposición afirman lo contrario.

12. ¿Cree usted que el sistema de costos que utilizan ayuda a determinar el precio de venta para una mayor rentabilidad?

Tabla 19 El sistema de costos ayuda a determinar el PV para una mayor rentabilidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	19%
No	13	81%
TOTAL	16	100%

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

Fuente: Encuesta

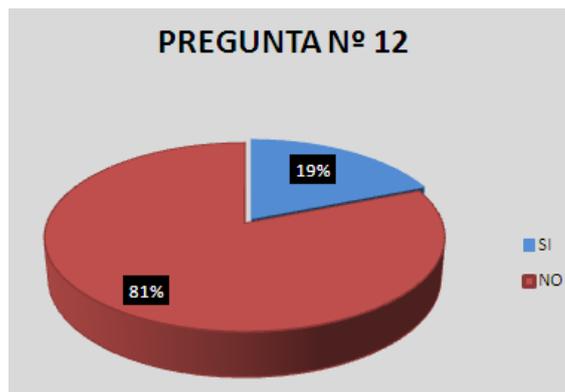


Figura 17 Porcentaje el sistema de costos ayuda a determinar el PV para una mayor rentabilidad
Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson
Fuente: Tabla 19

Análisis

Para la mayoría de los funcionarios representados por el 81% opinan que no influyen los sistemas de costos de producción con la finalidad de fijar el precio de venta del producto y obtener ganancias a favor de la empresa, mientras que el 19% restante opinan lo contrario.

Interpretación

Cada empresa tiene sus estrategias para determinar los costos de producción y por ende la rentabilidad que cada una de estas genera, por lo tanto en su mayoría los funcionarios están de acuerdo en que su sistema de costos no es el adecuado para poder determinar el correcto precio de venta.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
ENTREVISTA DIRIGIDA A LA CONTADORA

Entrevistada: Dra. Sonia Peralta

Departamento: Contabilidad

Fecha: 20 de Febrero 2016

OBJETIVO

- Indagar las irregularidades existentes en el proceso administrativo y financiero en la fábrica Karbono Jeans.

PREGUNTAS:

1) ¿Cuál es el control en la utilización de la materia prima que maneja la empresa?

La materia prima en la empresa es controlada a través de kardex las cuales nos ayudan con el dato exacto en cuanto a los ingresos y egresos realizados al departamento de producción y el total de materia prima que disponemos.

2) ¿Cuál es el proceso para la distribución de la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación?

El proceso que manejamos para la distribución de cada uno de estos elementos es de acuerdo a su utilización: de materia prima de acuerdo a los inventarios y las unidades necesarias a producir, de la mano de obra de acuerdo a las horas trabajadas y su determinación de horas extras reflejadas las mismas dentro del rol de pagos y los cif de acuerdo al consumo de planillas.

3) ¿Considera que los desperdicios de la materia prima tiene un costo significativo para la empresa?

La materia prima desperdiciada siempre representara un costo para la empresa, en el proceso de corte del total de materia prima utilizada se desperdicia un 15 %, lo cual no es un valor significativo realmente.

4) ¿La rentabilidad de la empresa obtenida en el último trimestre ha sido satisfactoria?

En base al último trimestre de la producción realizada no ha sido un complemento con la producción requerida por nuestros clientes, lo mismo que no es acorde en el valor económico siendo estos reflejados en los estados financieros.

5) ¿Conoce si el proceso de producción que manejan en la empresa genera rentabilidad?

El proceso de producción que usamos en Karbono Jeans genera una utilidad la cual se ve reflejada en los estados de resultados, ya que estos son supervisados por un jefe de producción en dicha área.

6) ¿Considera que la reutilización de los desperdicios de los materiales mejorara la rentabilidad de la empresa?

No mejorara en el aspecto que nosotros deseamos ya que no tenemos un índice elevado de desperdicios de materiales, lo cual está representado por un 8% de su totalidad.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
ENTREVISTA DIRIGIDA AL JEFE DE PRODUCCION

Entrevistada: Ing. Jorge Aguilar

Departamento: Producción

Fecha: 20 de Febrero 2016

OBJETIVO

- Evaluar el nivel de producción dentro de la Fábrica Karbono Jeans.

PREGUNTAS:

1) ¿Para usted el nivel de rentabilidad que tiene la empresa es aceptable acorde a su producción?

A mi consideración el nivel de rentabilidad que maneja Karbono Jeans debería ser mayor al obtenido, ya que en el departamento de producción se trabaja jornadas completas para tener productos terminados disponibles para la venta.

2) ¿Se realiza control diario de productos terminados?

Si llevamos un control de acuerdo a las unidades producidas y entregadas como producto terminado a bodega para que estos puedan ser comercializados y distribuidos a los distintos puntos de venta.

3) ¿Para realizar las compras de la materia prima solicita a los proveedores proformas?

Las proformas son solicitadas a distintos proveedores en las cuales se analizan los precios y la calidad de la materia prima, se selecciona una de ellas y la gerencia junto con el departamento de compras se encargan del acuerdo comercial con el proveedor, el tipo de pago y el límite de crédito.

4) ¿El inventario de la materia prima se controla diariamente?

Si, la materia prima es controlada a través de las kardex que son las que nos ayudan a tener los datos utilizados en cada una de las órdenes de producción tales como los ingresos y los egresos realizados.

5) ¿Los empleados cumplen a cabalidad con las horas de trabajo en la fábrica?

Los empleados y obreros de Karbono Jeans cumplen con las 8 horas de la jornada diaria, cuando necesitamos del personal por asuntos de entregas de pedidos grandes se registran las horas extras de cada uno de ellos para poder compensar en el rol de pagos.

6) ¿Las horas maquina cumplen con la producción obtenida?

No, existe tiempos muertos de algunas maquinas que por motivos de mantenimiento o reparaciones tienen que ser inhabilitadas, y esos tiempos son los que se ven reflejados en la producción obtenida.

4.1 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Inmediatamente de haber efectuado la respectiva encuesta al nivel administrativo y jefes departamentales, se utiliza la estadística t-student, con la que se procederá a la verificación y demostración de la hipótesis planteada.

4.2 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

Modelo Lógico

Hipótesis Nula (H_0): “Los costos de producción no inciden en la rentabilidad de la fábrica Karbono Jeans”.

Hipótesis Alternativa (H_1): “Los costos de producción inciden en la rentabilidad de la fábrica Karbono Jeans”.

Modelo Matemático

$$H_0: O = E$$

$$H_1: O \neq E$$

Es señalar que la hipótesis nula en la frecuencia observada (O) es igual a la frecuencia esperada (E), mientras que, por lo adverso, en la hipótesis alterna la frecuencia observada (O) es diferente a la frecuencia esperada (E).

Modelo Estadístico

El modelo estadístico es aplicado cuando existen dos muestras independientes de la t de student:

Fórmula:

$$t = \frac{P_1 - P_2}{\sqrt{\hat{p}\hat{q}\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

En donde:

P_1 = Proporción de la pregunta 1

P_2 = Proporción de la pregunta 2

\hat{p} = Porcentaje de acierto

\hat{q} = Porcentaje de fracaso

n_1 = Población pregunta 1

n_2 = Población pregunta 2

Grados de libertad

$$gl = n_1 + n_2 - 2$$

$$gl = 16 + 16 - 2$$

$$gl = 30$$

Probabilidad de ocurrencia

$$PO = 95\%$$

$$\alpha = 100\% - 95\%$$

$$\alpha = 5\%$$

$$\alpha = 5\% / 100\%$$

$$\alpha = 0.05$$

Regla de decisión

Este valor de **gl** corresponde en la tabla de distribución normal con un error de 5% (0.05) de T- Student es ± 1.7 es decir que si el valor t calculado está entre estos valores se tomará como válida H0, y si el valor está fuera de estos valores se tomará como válida la H1.

Cálculo de T – STUDENT

A continuación se presenta el cálculo de T- STUDENT, aplicado en el presente tema de investigación.

Tabla 20 Frecuencias de lista de chequeo

¿Cree Usted que la empresa requiere de un sistema de costos estructurado y planificado?	SI	10
	NO	6
	TOTAL	16
¿Para Ud. el nivel de rentabilidad es aceptable acorde a la producción?	SI	3
	NO	13
	TOTAL	16

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

Fuente: Investigación de campo

Cálculo

$$p_1 = \frac{10}{6}$$

$$p_1 = 1.66$$

$$p_2 = \frac{3}{13}$$

$$p_2 = 0.23$$

$$\hat{p} = \frac{P1si + P2si}{P1no + P2no}$$

$$\hat{p} = \frac{10 + 3}{6 + 13}$$

$$\hat{p} = 0.68$$

$$\hat{q} = 1 - \hat{p}$$

$$\hat{q} = 1 - 0.68$$

$$\hat{q} = -0.32$$

$$t = \frac{P1 - P2}{\sqrt{\hat{p}\hat{q}\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

$$t = \frac{1.66 - 0.23}{\sqrt{(0.68 * -0.32)\left(\frac{1}{16} + \frac{1}{16}\right)}}$$

t-Student= 9

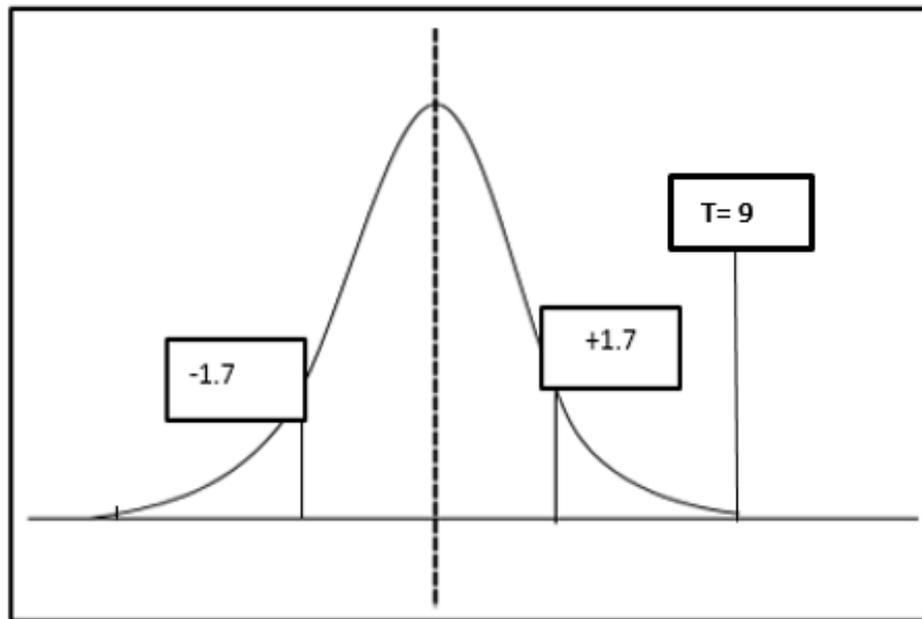


Figura 18 T- Student

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

Conclusión de la prueba de t-student

Como el valor de t-student es 9 y se encuentra fuera del área que muestra los grados de libertad que son: $\pm 1,7$, entonces se desecha la hipótesis negativa $H_0 =$ “Los costos de producción no inciden en la rentabilidad de la fábrica Karbono Jeans”, y se acepta la hipótesis alterna $H_1 =$ “Los costos de producción inciden en la rentabilidad de la fábrica Karbono Jeans”

4.3 CONCLUSIONES

La información contable actual se enmarca bajo la modalidad de una empresa comercial y no de una empresa de producción por ende no existe una estructura de costos que permita conocer cuál es el costo de producción real en lo que tiene que ver con la materia prima, mano de obra así también en los cif que se utilizan actualmente dentro de la empresa Karbono Jeans. Una vez analizado en trabajo de campo y su posterior análisis de la empresa el procedimiento actual esta exclusivamente para controlar el proceso de compras, lo cual no aporta información adecuada a la gerencia que le permita controlar los elementos de costos que intervienen en cada etapa del proceso productivo.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la evaluación trimestral con base los resultados económicos se deduce una disminución porcentual dentro del trimestre con un (23%) para el segundo trimestres su variación es de (28%), mientras tanto en el tercer trimestre se determina con el (18%), las diferencias existentes dentro de cada trimestre se puede evidenciar la preocupación de ciertos directivos de la empresa quienes por medio de entrevista se pronunciaron sobre la desfases que se dan en los procesos que mantienen la empresa y con estos indicadores podemos fundamentar que no se tiene claro los costes generados en Karbono Jeans.

Se concluye que la determinación del costo de producción incide directamente en la rentabilidad de la empresa, ya que al conocer el costo exacto del producto se puede manejar el precio de venta de acuerdo a las exigencias del mercado, y producir de acuerdo a las especificaciones técnicas que exigen nuestros clientes y de tal forma llegar a ser competitivos dentro del medio.

4.4. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la fábrica Karbono Jeans corregir su sistema de costos de producción que manejan actualmente, con el objetivo que este sea exacto y oportuno, para que la administración pueda tomar decisiones acertadas en el manejo de la misma.

Es necesario la identificación de los elementos básicos de los costos de producción e implementar un procedimiento el cual permita adoptar técnicas, responsables, especificaciones con el objetivo de asignar precios acertados de venta a sus clientes.

Considerar estrategias de planificación en el proceso productivo de la fábrica Karbono Jeans generando así el incremento en la rentabilidad como el mejoramiento de la determinación del costo, de esta manera se incrementará la utilidad.

Es recomendable la implementación de un sistema de costos, considerando los factores que intervienen en el proceso de producción, con la finalidad de que la fábrica pueda controlar los precios de venta, sin afectar a la rentabilidad.

4.4.1. RECOMENDACIÓN PROPUESTA DE SOLUCIÓN

Diseñar y esquematizar la aplicación del sistema estándar para la determinación del costo de producción con el propósito de promover estrategias de competencia para la comercialización de sus productos en el mercado.

4.4.2 Beneficiarios

- * EMPRESA KARBONO JEANS
- * El cliente
- * Investigador (López Unda Rusbel Anderson)

4.4.3 Ubicación

- Provincia: Tungurahua

- Ciudad: Ambato

4.4.4. Tiempo estimado de la ejecución

Fecha de inicio: Mes de junio del 2016

Fecha de finalización: Mes de noviembre del 2016

4.4.5. Objetivo General

Plantear un modelo para los procedimientos en la producción dentro de la empresa Karbono Jeans de la ciudad de Ambato.

4.4.5.1 Objetivos Específicos

- Describir el procedimiento productivo
- Detallar la maquinaria utilizada y sus funciones
- Representar gráficamente la distribución de la planta de producción
- Diseñar formatos básicos para el control de la producción
- Aplicar el sistema diseñado

4.4.6 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

A pesar de producir un producto de gran demanda de características variadas y una vasta experiencia en manufactura, le ha sido difícil determinar el costo real de la producción, debido a que durante el desarrollo de varias empresas que se caracterizan por producir la misma clase de producto y sus actividades se han

llevado los registros contables bajo la modalidad de una empresa comercial, es decir no existe una adecuada estructura de costos que le permita contabilizar y establecer los mismos.

Se propone esquematizar la aplicación del sistema estándar para la determinación del costo de producción que se complementa con una implantación del diseño de un sistema de costos por órdenes de producción, debido a que éste permitirá mantener en forma adecuada el conocimiento lógico del proceso de manufactura de cada artículo, ayudará a determinar de forma correcta los costos de los tres elementos: Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación, facilitará el control de los inventarios, activos de planta y fondos gastados en actividades funcionales, y garantizará decisiones acertadas y confiables por parte de la gerencia.

4.4.7 JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta responde a la necesidad de establecer en la empresa un sistema que garantice generar informes para medir la utilidad, proporcionando el costo de ventas correcto, valorar los inventarios para el estudio de situaciones financieras, proporcionar reportes para ayudar a ejercer el control administrativo, ofrecer información para la toma de decisiones, generar información para ayudar a la administración a fundamentar la estrategia competitiva, ayudar a la administración en el proceso del mejoramiento continuo, eliminando las actividades o procesos que no generan valor. Su fin último consiste en proporcionar los costos y rendimientos de los procesos de producción facilitando un seguimiento de las secciones, centros de producción y productos.

Esta proposición es de mucha utilidad para los directivos de Karbono Jeans, pues los resultados que se obtengan de esta implantación se verán reflejados en los posteriores cambios que tengan que realizarse y en cualquier otra medida que se ha de tomar respecto al sistema de costos y a la correcta fijación del precio de venta.

El impacto de aplicación de este sistema se verá reflejado en el adecuado control del proceso administrativo, mediante el cual la administración se asegura que los recursos utilizados en la producción son destinados a este fin y la información que se obtenga de la actividad productiva garantice la calidad de decisiones de la empresa.

4.4.8. Modelo Operativo

4.4.8.1 Fase I

Tabla 21 Modelo Operativo

FASE I		Conocimiento preliminar de la producción									
META		Conocer el procedimiento productivo y distribución de la planta									
Actividades	Recursos		Presupuesto	Responsable	Tiempo (Año 2016)						
	Humanos	Materiales			May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Elaboración de un Diagrama de Procesos con el detalle del tiempo empleado en la producción de un lote.	Investigador & Jefe de Producción	Didácticos	\$ 300,00	Investigador							
	Investigador & Empleados	Transporte y tiempo									
Detalle de la maquinaria y sus funciones.	Investigador & Jefe de Producción		\$ 100,00								
Gráfico de la distribución de la maquinaria en la empresa.											
TOTA FASE I					\$ 400,00						

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

4.4.8.2 Fase II

FASE II		Diseño del sistema por órdenes de producción									
META		Establecer el sistema de costos por órdenes de producción para su correcta aplicación									
Actividades	Recursos		Presupuesto	Responsable	Tiempo (Año 2016)						
Elaboración de una carta de flujo de trabajo	Humanos	Materiales	\$ 400,00	Investigador	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
	Investigador & Jefe de Producción	Didácticos									
Diseño de hojas de control de Mano de Obra	Investigador & Empleados	Transporte y tiempo	\$ 250,00								
Diseños adicionales	Investigador & Jefe de Producción										
TOTAL FASE II					\$ 650,00						

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

4.4.8.3 Fase III

FASE III			Aplicación y Esquematar el diseño de costos por órdenes de producción								
META			Ejecución del sistema por órdenes de producción								
Actividades	Recursos		Presupuesto	Responsable	Tiempo (Año 2016)						
	Humanos	Materiales			May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Tratamiento de los elementos dl costo: MPD. MOD. CIF.	Investigador & Jefe de Producción	Material de oficina – equipos de cómputo	\$ 800,00	Investigador – Jefe de Producción							
Elaboración de hojas de costos para lotes correspondientes.	Investigador & Empleados	Equipo de cómputo y materiales de oficina	\$ 200,00	Personal Administrativo de la Empresa							
Fijación de costes de venta	Investigador & Jefe de Producción										
TOTAL, FASE III					\$ 1000,00						

Elaborado por: López Unda Rusbel Anderson

BIBLIOGRAFÍA

- Águila Villacorta, L. (2007). Técnicas y métodos de entrevista. En L. A. Águila Villacorta, Técnicas y métodos de entrevista (pág. 45). Juárez: Pearson.
- Alfonzo, I. (1994). Técnicas de investigación bibliográfica. Caracas: Contexto Ediciones.
- Anónimo. (15 de Julio de 2010). Costos de Operación. Recuperado el 20 de febrero de 2016, de http://ecampus.fca.unam.mx/ebook/imprimibles/contaduria/costos_1/Unidad_7.pdf
- Antonio, M. (2007). Contabilidad de Costos. Quito: Ministerio de educación y cultura.
- Balarezo, A. (2011). Determinación de un control de costos y su incidencia en la rentabilidad de la fábrica PROCOHESA, SEGUNDO SEMESTRE 2010. Universidad Técnica de Ambato, 35.
- Barfield, J., & Raiborn, C. (2005). *Contabilidad de Costos de producción*. México: Thomson editores.
- Benguaría, S., Martín, & Valdés. (2010). Métodos de investigación en educación especial . México: MG.
- Calvo, Flores, S., & Pérez. (1998). Predicción de la insolvencia empresarial. Madrid: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.
- Catañeda, D., & Gonzales, C. (2002). Técnicas para analizar estados financieros. La Habana: Publi Centro.
- Daker. (10 de Abril de 2014). Sistema de Costos por procesos de producción. Recuperado el Noviembre de 2015, de Club Ensayos: <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/SISTEMA-DE-COSTOS-POR-PROCESOS-DE-PRODUCCION/1619947.html>

- Dobles, C., Zúñiga, M., & García, J. (1998). Investigación en educación: procesos, interacciones y construcciones. . San José: EUNED.
- Fernández. (2006). *Costos de producción*. México: Mc Hill.
- Fowler, N. E. (2004). Contabilidad y relacion con la Rentabilidad. En N. E. Fowler, Contabilidad y relacion con la Rentabilidad (pág. 152). Buenos Aires: Pirámide, S.A.
- García, J. (2001). *Contabilidad de Costos 2 Segunda edición*. México: Mc Graw Hill.
- Garcia, L. (2004). Procesos resultados económicos. En L. Garcia, La toma de decisiones en las empresas. (pág. 15). Sevilla, España: MacMillan.
- Gómez, J. (2012). Análisis de los Indicadores Financieros . Cali: Entramado.
- Guerra, G. (1996). Conceptos básicos para la Investigación social de la serie de textos universitarios. Nuevo León México: Mc Graw-Hill.
- Halle. (2011). Margen Bruto . México: Pearson.
- Hansen, D., & Mowen, M. (2003). *Administración de Costos*. México: Thomson Learning.
- Hinojosa, M. (2008). Los costos de Producción. *Scielo*, 22.
- Horngren, C., Sundem, G., & Stratton, W. (2006). Contabilidad administrativa . México: Pearson.
- Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial (Decimocuarta ed.). México.
- Horngren, C., Foster, G., & Datar, S. (2002). *Contabilidad de Costos*. México: Prentice Hall.
- Kolakowski, L. (1966). La filosofía positiva. Madrid: Ediciones Cátedra.

- Koontz, Cannice & Weirich. (2012). Contabilidad y sus resultados. En C. & Koontz, H; Cannice, M.; Weirich, H. (pág. 12). Mexico: Mc Graw Interamericana de Mexico.
- Lima, T. &. (2012). Los fundamentos epistemológicos de la Contabilidad y su incidencia en la Formación competitiva del Contador Público (Vol. 16).
- Malhotra. (1997). Tipos de Investigación. México: Pearson.
- Martínez O., L. M. (2009). La planificación del costeo. Cartagena: Editex, S.A.
- Martinez, H. (2002). Indicadores financieros. México: MG HILL.
- Medina, G., Chávez, J., & Rodríguez, B. (2007). Gestión de costos de producción en el sector matalmecánico. *Scielo*, 18.
- Medina, G. (2011). El sistema de costos como herramienta de control y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "PAMEL". Ambato: Real.
- Navas. (28 de 11 de 2012). Análisis financiero. Obtenido de Nandis: <http://nandis21.blogspot.com>
- Ortiz, H. (2002). Análisis financiero aplicado: con análisis de valor agregado. Bogotá: DC.
- Pedro , Z. (2006). Contabilidad de Costos. En Z. Pedro, Contabilidad de Costos (pág. 65). Medellin: Tusteqs S.A.
- Perez Mantilla, C. (2009). Métodos y Formas de entrevistas. En C. Perez Mantilla, Métodos y Formas de entrevistas (pág. 15). Bogotá: Libresa.
- Pérez, C. (2002). Indicadores de gestión. México: Soporte .
- Piña, R. (2009). CONTABILIDAD DE COSTOS. México: Rex.
- Ramirez. (2014). El proceso de la Investigación científica (Cuarta ed.). Bogotá: Limusa Noriega Editores.
- Reyes, Y. (2006). Clasificación de costos. Chile: Valparaiso.

- Rodríguez, M. (19 de agosto de 2013). Guía de Tesis. Recuperado el 4 de septiembre de 2014, de <http://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Rodríguez. (2002). *Definición de costos de producción*. México: Mc Graww Hill.
- Ruiz, M. (2014). Introducción. Análisis de la implementación, uso y administración de un sistema de costeo basado en actividades, 1.
- Sánchez, J. (21 de 3 de 2002). Análisis de rentabilidad de la empresa. Obtenido de Ciberconta: 2015
- Santellan, M. (2010). Análisis de los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de la empresa Holviplas S.A. . Ambato: Rex.
- Superintendencia de Companias. (2012). Tabla de Indicadores Financieros. Quito: SC.
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). El proceso de la Investigación científica (Cuarta ed.). México: Limusa Noriega Editores.
- Tejeiro, A. (2009). Investigación cualitativa en salud pública. Cuba.
- Toro, F. (2013). Administración de proyectos de informática. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Van, J., & Wachowics, J. (2002). Fundamentos de administración financiera. México DF: Pearson.
- Zamora, I. (2010). Rentabilidad y ventaja competitiva, un análisis de los sistemas de producción. Enciclopedia Eumed, 20.
- Zapata, P. (2007). Contabilidad de Costos. Herramienta para la toma de decisiones. Bogotá, Colombia: McGraw Hill.

ANEXOS

ANEXO 1. Encuesta al personal Administrativo de Karbono Jeans.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
ENCUESTA

Objetivo

- Conocer y establecer posibles causas que conllevan a la incidencia de los costos de producción y la afectación a la rentabilidad de la fábrica Karbono Jeans.

Instrucciones

- Leer y comprender la pregunta antes de responder.
- Subraye la opción que usted crea que es la respuesta adecuada.
- No hacer tachones ni enmendaduras

1. ¿Conoce la calidad de la materia prima con la que cuenta la empresa?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

2. ¿Cree Usted que la empresa tiene un control en la utilización de la materia prima?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

3. ¿Conoce Usted si existe un proceso para la distribución de la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

4. ¿Se elaboran estados de costos de producción al final de cada mes?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

5. ¿Considera usted que la empresa debe implementar un sistema de costos estructurado y planificado?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

6. ¿Considera que los desperdicios de la materia prima tienen un costo significativo para la empresa?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

7. ¿Considera que determinar el porcentaje de rentabilidad es importante para la empresa?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

8. ¿Considera que la rentabilidad obtenida en el último trimestre ha sido satisfactoria?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

9. ¿Conoce si el proceso de producción de la empresa genera rentabilidad?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

10. ¿Para Usted el nivel de rentabilidad es aceptable acorde a la producción?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

11. ¿Cree usted que la reutilización de los desperdicios de los materiales mejorará la rentabilidad?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

12. ¿Cree usted que el sistema de costos que utilizan ayuda a determinar el precio de venta para una mayor rentabilidad?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2. Estados de Resultados trimestrales de Karbono Jeans

KARBONO JEANS					
ESTADO DE RESULTADOS					
TRIMESTRE I (JULIO - SEPTIEMBRE 2015)					
(EXPRESADO EN DÓLARES AMERICANOS)					
Ventas					\$ 69.843,09
Costo de Productos Vendidos					<u>\$ 16.608,00</u>
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS					\$ 53.235,09
					<u>\$ 35.321,56</u>
GASTOS ADMINISTRATIVOS				\$ 23.786,43	
Trimestral			\$ 2.943,23		
Servicios			\$ 1.500,00		
Suministros			\$ 19.079,10		
Depreciaciones			<u>\$ 264,10</u>		
GASTO DE VENTA				\$ 11.535,13	
Trimestral			\$ 6.231,98		
Servicios			\$ -		
Suministros			\$ 1.050,32		
Publicidad			\$ -		
Gasto Vehículos			\$ 198,09		
Comisiones			\$ 3.854,43		
Depreciaciones			<u>\$ 200,31</u>		
					<u>\$ 17.913,53</u>
DEPRECIACIÓN ACTIVOS ADQUIRIDOS					\$ -
					<u>\$ 17.913,53</u>
OTROS EGRESOS					
Interés Pagado			\$ -		\$ -
UTILIDAD DEL EJERCICIO					<u>\$ 17.913,53</u>
	Gerente			Contador	

KARBONO JEANS				KARBONO JEANS				KARBONO JEANS				ANALISIS HORIZONTAL					
ESTADO DE RESULTADOS				ESTADO DE RESULTADOS				ESTADO DE RESULTADOS									
TRIMESTRE I (JULIO - SEPTIEMBRE 2015)				TRIMESTRE II (OCTUBRE - DICIEMBRE 2015)				TRIMESTRE III (ENERO - MARZO 2016)									
(EXPRESADO EN DÓLARES AMERICANOS)				(Expresados en Dólares Americanos)				(Expresados en Dólares Americanos)									
												ANALISIS TRI. I	%	ANALISIS TRI. I	%	ANALISIS TRI. II	%
												II		-III		-III	
Ventas			\$ 69.843,09	Ventas			\$ 73.985,06	Ventas			\$ 57.289,08	\$ 4.141,97	5,93%	\$ (12.554,01)	-17,97%	\$ (16.695,98)	-29,14%
Costo de Productos Vendidos			\$ 16.608,00	Costo de Productos Vendidos			\$ 31.052,00	Costo de Productos Vendidos			\$ 18.047,00	\$ 14.444,00	86,97%	\$ 1.439,00	8,66%	\$ (13.005,00)	-72,06%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			\$ 53.235,09	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			\$ 42.933,06	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			\$ 39.242,08	\$ (10.302,03)	-19,35%	\$ (13.993,01)	-26,29%	\$ (3.690,98)	-9,41%
			\$ 35.321,56				\$ 20.820,95				\$ 24.809,85	\$ (14.500,61)	-41,05%	\$ (10.511,71)	-29,76%	\$ 3.988,90	16,08%
GASTOS ADMINISTRATIVOS			\$ 23.786,43	GASTOS ADMINISTRATIVOS			\$ 7.459,20	GASTOS ADMINISTRATIVOS			\$ 13.514,61	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Trimestral			\$ 2.943,23	Trimestral			\$ 3.216,00	Trimestral			\$ 1.986,43	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Servicios			\$ 1.500,00	Servicios			\$ 1.900,00	Servicios			\$ 1.300,43	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Suministros			\$ 19.079,10	Suministros			\$ 2.079,10	Suministros			\$ 9.863,65	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciaciones			\$ 264,10	Depreciaciones			\$ 264,10	Depreciaciones			\$ 364,10	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
												\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTO DE VENTA			\$ 11.535,13	GASTO DE VENTA			\$ 13.361,75	GASTO DE VENTA			\$ 11.295,24	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Trimestral			\$ 6.231,98	Trimestral			\$ 7.513,43	Trimestral			\$ 6.231,98	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Servicios			\$ -	Servicios			\$ -	Servicios			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Suministros			\$ 1.050,32	Suministros			\$ 1.083,00	Suministros			\$ 965,54	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Publicidad			\$ -	Publicidad			\$ -	Publicidad			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gasto Vehículos			\$ 198,09	Gasto Vehiculos			\$ 200,00	Gasto Vehiculos			\$ 232,98	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Comisiones			\$ 3.854,43	Comisiones			\$ 4.365,01	Comisiones			\$ 3.565,43	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciaciones			\$ 200,31	Depreciaciones			\$ 200,31	Depreciaciones			\$ 299,31	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
			\$ 17.913,53				\$ 22.112,11				\$ 14.432,23	\$ 4.198,58	23,44%	\$ (3.481,30)	-19,43%	\$ (7.679,88)	-53,21%
DEPRECIACIÓN ACTIVOS ADQUIRIDOS			\$ -	DEPRECIACIÓN ACTIVOS ADQUIRIDOS			\$ -	DEPRECIACIÓN ACTIVOS ADQUIRIDOS			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
			\$ 17.913,53				\$ 22.112,11				\$ 14.432,23	\$ 4.198,58	23,44%	\$ (3.481,30)	-19,43%	\$ (7.679,88)	-53,21%
OTROS EGRESOS				OTROS EGRESOS				OTROS EGRESOS				\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Interés Pagado			\$ -	Interés Pagado			\$ -	Interés Pagado			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
UTILIDAD DEL EJERCICIO			\$ 17.913,53	UTILIDAD DEL EJERCICIO			\$ 22.112,11	UTILIDAD DEL EJERCICIO			\$ 14.432,23	\$ 4.198,58	23,44%	\$ (3.481,30)	-19,43%	\$ (7.679,88)	-53,21%
Gerente			Contador	Gerente			Contador	Gerente			Contador						

ANEXO 3. Entrevista dirigida a la Contadora

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
ENTREVISTA DIRIGIDA A LA CONTADORA**

Entrevistada:

Departamento:

Fecha:

OBJETIVO

- Indagar las irregularidades existentes en el proceso administrativo y financiero en la fábrica Karbono Jeans.

PREGUNTAS:

- 1) ¿Cuál es el control en la utilización de la materia prima que maneja la empresa?
- 2) ¿Cuál es el proceso para la distribución de la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación?
- 3) ¿Considera que los desperdicios de la materia prima tiene un costo significativo para la empresa?
- 4) ¿La rentabilidad de la empresa obtenida en el último trimestre ha sido satisfactoria?
- 5) ¿Conoce si el proceso de producción que manejan en la empresa genera rentabilidad?
- 6) ¿Considera que la reutilización de los desperdicios de los materiales mejorara la rentabilidad de la empresa?

ANEXO 4. Entrevista dirigida al Jefe de Producción.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
ENTREVISTA DIRIGIDA AL JEFE DE PRODUCCION**

Entrevistada:

Departamento:

Fecha:

OBJETIVO

- Evaluar el nivel de producción dentro de la Fábrica Karbono Jeans.

PREGUNTAS:

- 1) ¿Para usted el nivel de rentabilidad que tiene la empresa es aceptable acorde a su producción?
- 2) ¿Se realiza control diario de productos terminados?
- 3) ¿Para realizar las compras de la materia prima solicita a los proveedores proformas?
- 4) ¿El inventario de la materia prima se controla diariamente?
- 5) ¿Los empleados cumplen a cabalidad con las horas de trabajo en la fábrica?
- 6) ¿Las horas maquina cumplen con la producción obtenida?

ANEXO 5. Materia Prima tela jean.



ANEXO 6. Proceso de Cortado tela jean.



ANEXO 7. Proceso de Cocido de las diferentes partes.



ANEXO 8. Proceso de Acabados.





ANEXO 9. Producto Terminado.

