



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Trabajo de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

**“El sistema de costos y su incidencia en las utilidades en la Empresa
Imporcalza durante el año 2012”**

Autora: Pantoja Chicaiza, Raquel Judith

Tutor: Dr. Salazar Mejía, César Augusto

Ambato-Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. César Augusto Salazar Mejía , con cédula de identidad N° 180259229-3 , en mi calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema: **“EL SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LAS UTILIDADES EN LA EMPRESA IMPORCALZA DURANTE EL AÑO 2012”**, desarrollado por Raquel Judith Pantoja Chicaiza, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Mayo del 2016

EL TUTOR



Dr. César Augusto Salazar Mejía

C.I. 180259229-3

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Raquel Judith Pantoja Chicaiza, con número de ciudadanía N°. 180437068-0, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo, bajo el tema: **“EL SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LAS UTILIDADES EN LA EMPRESA IMPORCALZA DURANTE EL AÑO 2012”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Trabajo de Investigación.

Ambato, Mayodel 2016

AUTORA



Raquel JudithPantoja Chicaiza

180437068-0

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este trabajo de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Mayo del 2016

AUTORA



Raquel Judith Pantoja Chicaiza

180437068-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Investigación, sobre el tema: **“EL SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LAS UTILIDADES EN LA EMPRESA IMPORCALZA DURANTE EL AÑO 2012”**, elaborado por Raquel Judith Pantoja Chicaiza, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Mayo 2016



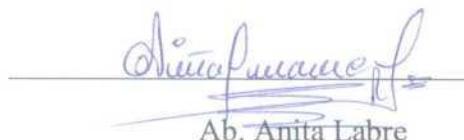
Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dr. Carlos Barreno

MIEMBRO CLAFICADOR



Ab. Anita Labre

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a quien forma una parte esencial en mi vida como lo es mi madre ROSA CHICAIZA y a mi padre ANGEL PANTOJA quienes siempre han estado pendiente de mis triunfos y mis fracasos, y sobre todo por su comprensión para seguir adelante en este camino que nos deja huellas de quienes somos y ha donde queremos llegar.

Gracias por todo.

Raquel Judith Pantoja Ch.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a:

DIOS por la vida, y oportunidad de seguir superándome cada día con la ayuda de mis padres que han sido un gran pilar fundamental en mi vida, para realizarme como profesional.

Al Dr. César Salazar por su paciencia y consejos que siempre me supo brindar durante toda la carrera de Contabilidad y Auditoría, en especial por ser mi guía para poder cumplir mis metas.

A mi familia por todos sus consejos que diariamente han sido un soporte para culminar este trabajo.

Raquel Judith Pantoja Ch.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “EL SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LAS UTILIDADES EN LA EMPRESA IMPORCALZA DURANTE EL AÑO 2012”.

AUTORA: Raquel Judith Pantoja Chicaiza

TUTOR: Dr. César Augusto Salazar Mejía

FECHA: Mayo 2016

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad establecer un sistema de costos por órdenes de producción que ayudara a la empresa en la toma de decisiones. El Sistema por Órdenes de producción nos permitirá determinar los costos reales durante su respectivo proceso y establecer parámetros de confianza, que nos permita establecer con mayor facilidad el costo de cada material incurrido, dándole un valor razonable. Y sobre todo entregar un producto de buena calidad a nuestros consumidores finales quienes son quienes realmente opta por nuestro producto. El desarrollo correcto de los costos incurridos en un producto se relaciona con el mercado actual, en donde se encuentra casi posesionado por nuestra marca y calidad del producto que entregamos diariamente a la ciudadanía, es por ello la necesidad de controlar de manera eficiente los costos. Esto fue posible por medio de la recolección e interpretación de la información recolectada, a través de las encuestas realizadas y mediante la observación que nos permitió establecer sus debilidades para dar solución a la misma. La propuesta planteada en el presente trabajo de investigación permitirá que diferentes empresas de calzado opten por establecer un sistema de costos de acuerdo a sus necesidades de control, así como optimizar al máximo sus costos, al igual que sus recursos y generar productos de calidad que les permita ser competentes y líderes en el mercado.

PALABRAS DESCRIPTORAS: SISTEMA POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN, COSTOS, RENTABILIDAD, TÉCNICAS DE CONTROL, PROSPERIDAD.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ACCOUNTING AND AUDIT CAREER

TOPIC: "THE SYSTEM COSTS AND ITS IMPACT ON EARNINGS IN THE COMPANY IMPORCALZA IN 2012".

AUTHOR: Raquel Judith Pantoja Chicaiza
TUTOR: Dr. César Augusto Salazar Mejía
DATE: May 2016

ABSTRACT

This research aims to establish a system of production orders costs to assist the company in making decisions. System for Production Orders allow us to determine the real costs during their respective process parameters and establish trust, which allows us to establish more easily incurred the cost of each material giving it a fair value. And above all deliver a good quality product to our end consumers who are the ones who really choose our product. The proper development of costs incurred in a product is related to the current market, where it is almost possessed by our brand and product quality we deliver daily to the public, which is why the need to efficiently control costs. This was made possible through the collection and interpretation of information collected through surveys and by observing that allowed us to establish their weaknesses to solve it. The proposal presented in this research allow different shoe companies choose to establish a system of costs according to their needs control and optimize their costs, as its resources and generate quality products that they allow yourself to be competent and market leaders.

KEYWORDS: ORDERS FOR PRODUCTION, COSTS, PROFITABILITY, TAENICIDE CONTROL, PROSPERITY.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINAS
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
1.1TEMA.....	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2

1.2.2 Análisis crítico	5
1.2.3 Prognosis.....	6
1.2.4 Formulación del Problema.....	6
1.2.5 Preguntas Directrices	7
1.2.6. Delimitación del Problema	7
1.3 Justificación del Estudio	7
1.4 Objetivos.....	8
1.4.1 Objetivo General.....	8
1.4.2 Objetivos Específicos	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Antecedentes Investigativos	9
2.2. Fundamentación Filosófica.....	10
2.3. Fundamentación Legal.....	12
2.4. Categóricas Fundamentales	13
2.4.1. CATEGORIAS FUNDAMENTALES	24
2.4.12 Gráficos de inclusión interrelacionados.....	24
2.5. Hipótesis	27
CAPITULO III.....	28
METODOLOGÍA	28

3.1 ENFOQUE.....	28
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	29
3.5 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	31
3.5.1 Variable Independiente: Sistema de Costos.....	31
3.5.2 Variable Dependiente: Disminución de las Utilidades	33
3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	35
3.6.1. Recolección de la información	35
3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .	39
3.7.1 Plan de procesamiento de información.....	39
3.7.2 Plan de análisis e interpretación de resultados.....	40
CAPÍTULO IV.....	42
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	42
4.1Análisis de los resultados.....	42
4.2 Interpretación de datos.....	42
4.3.3.2 Combinación de frecuencias	54
4.3.4. Nivel de significancia	55
4.3.4.1. Grados de Libertad.....	55
CAPITULO V	57

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	57
5.1 CONCLUSIONES	57
5.2 RECOMENDACIONES.....	57
CAPITULO VI.....	58
PROPUESTA.....	58
6.1. Datos Informativos	58
6.1.1 Título de la propuesta	58
6.1.2. Institución ejecutora.....	58
6.1.3 Beneficiarios	58
6.1.4. Ubicación	58
6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución	58
6.1.6. Equipo técnico responsable	58
6.1.7. Costo	58
6.2. Antecedentes de la Propuesta	59
6.3 Justificación	59
6.4 Objetivos.....	59
6.4.1 Objetivo General.....	59
6.4.3 Objetivos Específicos	59
6.5. Fundamentación.....	60
6.5.1 Contabilidad.....	60

6.6. Análisis de factibilidad	77
6.7. METODOLÓGIA MODELO OPERATIVO	78
MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	79
ANEXOS	112
ENCUESTA	112
MISIÓN.....	117
VISIÓN	117
PLAN DE CUENTAS	118
RUC.....	129
BIBLIOGRAFÍA.....	131

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
TABLA 1 .- VARIABLE DEPENDIENTE: SISTEMA DE COSTOS.....	32
TABLA 2.- VARIABLE INDEPENDIENTE: UTILIDADES	34
TABLA 3.- PREGUNTAS FRECUENTES	37
TABLA 4.- PREGUNTA N° 1	43
TABLA 5.- PREGUNTA N° 2	44
TABLA 6.- PREGUNTA N° 3	45
TABLA 7.- PREGUNTA N° 4	46
TABLA 8.- PREGUNTA N° 5	47
TABLA 9.- PREGUNTA N° 6	48
TABLA 10.- PREGUNTA N° 7	49
TABLA 11.- PREGUNTA N° 8	50
TABLA 12.- PREGUNTA N° 9	51
TABLA 13.- PREGUNTA N° 10	52

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDOS	PÁGINA
GRAFICA 1.- PREGUNTA N° 1	43
GRAFICA 2.- PREGUNTA N° 2	44
GRAFICA 3.- PREGUNTA N° 3	45
GRAFICA 4.- PREGUNTA N° 4	46
GRAFICA 5.- PREGUNTA N° 5	47
GRAFICA 6.- PREGUNTA N° 6	48
GRAFICA 7.- PREGUNTA N° 7	49
GRAFICA 8.- PREGUNTA N° 8	50
GRAFICA 9.- PREGUNTA N° 9	51
GRAFICA 10.- PREGUNTA N° 10	52

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como tema: “El sistema de costos y su incidencia en las utilidades en la empresa IMPORCALZA en el año 2012”. Propone la aplicación de un sistema de por órdenes de producción, debido a la determinación de los costos como inciden en la utilidad y por ende la situación financiera.

El propósito de esta investigación es ayudar al progreso de la empresa y facilitarle un sistema acorde a sus necesidades que le permitan solucionar el problema, al momento de fijar precios, y se desarrolle sus actividades económicas sin inconvenientes.

El presente trabajo de investigación consta de seis capítulos que les presentamos a continuación:

En Capítulo I.- El problema se lo identifica para saber cuáles son las posibles causas y sus efectos, para poder identificar cuáles serán los objetivos a plantearse investigar por qué el problema.

En el Capítulo II.- Marco Teórico en el cuál sustentamos el porqué de nuestra investigación basándonos en teorías de anteriores investigaciones realizadas y realizando fundamentaciones legales de las variables a ser estudiadas.

En el Capítulo III.- Marco Metodológico se identifica que modelo de análisis vamos a utilizar, ya sea este cuali-cuantitativo que nos permita recolectar información mediante técnicas de encuestas o entrevistas al ente a ser investigado.

En el Capítulo IV.- Análisis e interpretación de datos se realiza para una mejor comprensión del problema ser resuelto, mediante gráficos y su respectivo análisis e interpretaciones de los resultados.

En el Capítulo V.- Conclusiones y Recomendaciones realizadas por el investigador para dar solución al problema en base a los resultados obtenidos anteriormente.

En el Capítulo VI.- Propuesta lo concluimos con el desarrollo de la solución al problema planteado.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1TEMA

“EL SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LAS UTILIDADES EN LA EMPRESA IMPORCALZA DURANTE EL AÑO 2012”

1.2PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la empresa IMPORCALZA uno de los principales problemas que se puede observar es la asignación de costos a cada producto teniendo en consideración que a cada elemento le corresponde diferentes costos por ende sus utilidades se verían afectadas, por ello surge la necesidad de estructurar bien el sistema de costos, el cual nos permitirá organizar de la manera más eficiente para brindar una información correcta y así contribuir a una mejor toma de decisiones.

El sistema de costos es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es muy pocas veces se realiza un estudio para evaluar si realmente se está obteniendo un beneficio.

Entonces, podemos decir que la empresa IMPORCALZA necesita mejorar su sistema de costos a fin de que pueda cubrir todos los gastos incurridos por la empresa y que nos facilite obtener mejor conocimiento de los costos obtenidos por cada departamento y que valor agregado se observa para determinar el valor de venta a los clientes teniendo en consideración el % de utilidad destinada para la empresa.

Contextualización

1.2.1.1 Contexto Macro

Dentro de la Provincia de Tungurahua existen muchas empresas destinadas a la fabricación de calzado, IMPORCALZA se ha interesado en la productividad, dando una oportunidad de generar empleo a ambateños para surgir adelante y estabilizarse económicamente, ya que nuestra provincia es conocida por la confección de un calzado de calidad.

La empresa IMPORCALZA dedicada a la elaboración de calzado con más de 10 años de experiencia en el mercado, brindando a la sociedad una nueva manera de innovar y crear empresas competitivas a nivel nacional, poniendo a su alcance calzado para caballeros.

El objetivo primordial de toda empresa es brindar un servicio acorde a las necesidades de los clientes y satisfacerlas ya que actualmente la competencia es fuerte, y para mantenerse en el mercado es necesario estudiar los cambios económicos que tiene nuestro país.

La empresa IMPORCALZA debe de dotarse de productos que estén al alcance de los clientes y determinar la zona para que clientes se está direccionando, con ello nos ayudara a incrementar los niveles de producción y determinar los costos reales para facilitarnos en el proceso de administración, para determinar los márgenes de utilidad dentro de la empresa.

Para cual se debe estructurar de forma correcta un sistema de costos que nos ayude a controlar dentro de los parámetros establecidos el margen de utilidad para cada producto sin descuidar a nuestros clientes de las posibilidades económicas, y con ello determinar la utilidad de la empresa, porque sin ello no sabemos si la empresa se está desarrollando según las expectativas previstas dentro de los plazos establecidos.

1.2.1.2 Contexto Meso

En la ciudad de Ambato es muy conocida por el sector productivo, el cual se ha venido desarrollando con el tiempo en una ciudad emprendedora por sus habitantes que necesitan trabajar y al mismo tiempo innovar nuevas estrategias que ayuden tanto a empresarios como productores a ser eficientes, de allí nace la oportunidad de crear fuentes de trabajo mediante el esfuerzo y la dedicación de cada uno.

La empresa IMPORCALZA tiene el orgullo de ser una de sociedad que apoya al desarrollo económico de la ciudad poniendo a su disposición calzado de calidad. Además como toda empresa se crea para obtener una utilidad y seguir funcionando, se puede decir que hemos mantenido una ventaja ya que los clientes son fieles debido

a los créditos concedidos previamente obteniendo información sobre el nivel de cobro.

Por ello surge la necesidad de realizar un estudio sobre el sistema de costos que actualmente se mantiene y realizar los cambios pertinentes, al igual la forma de mantenerse actualizado en las nuevas formas de controlar los costos.

1.2.1.3 Contexto Micro

La empresa IMPORCALZA nace en el año de 1999, por la Ing. Fanny Galiano y el Ing. Mario Garcés Gerente General de la Empresa IMORCALZA, promotores de esta prestigiosa empresa con visión de liderazgo con el objetivo de satisfacer las necesidades de sus clientes, y debidamente analizando el capital necesario para la inversión y por ende los beneficios a largo plazo que se verán reflejados por el trabajo realizado, conociendo las necesidades de la ciudad y de sus amigos.

Como en los tiempos van cambiando es necesario actualizarse e ir acorde con la tecnología para desarrollar nuevas estrategias de control, en muchas empresas industriales no existe un sistema de control de costos adecuado el cual se manejan según los conocimientos obtenidos, es por ello surge la necesidad de complementar el sistema de costos acorde a las necesidades de la empresa. Un adecuado sistema de costos ayudará a la empresa a minimizar costos innecesarios y desarrollar nuevas formas de utilizar dicho efectivo para captar más clientes y por ende se verá reflejado en las utilidades.

1.2.2 Análisis crítico

1.2.2.1 Árbol de problemas

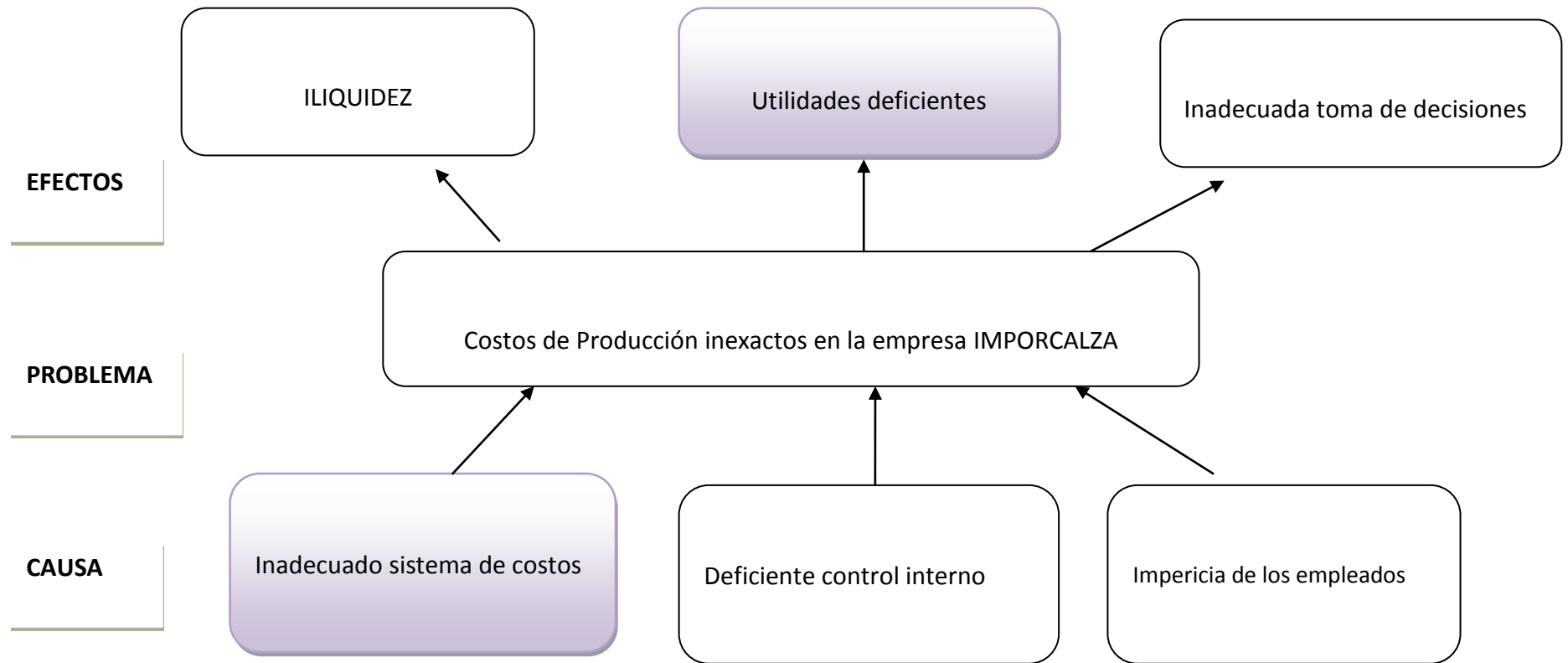


FIGURA N• 1.- Árbol de problemas

Elaborado por: Raquel Pantoja

1.2.2.2 Relación Causa – Efecto

El inadecuado sistema de costos en la empresa IMPORCALZA es la principal causa lo que ocasiona una utilidad deficiente en el año 2012.

1.2.3 Prognosis

La empresa IMPORCALZA debe corregir su sistema de costos y controlar de mejor manera los costos incurridos por la misma ya que si no cumple con las normas de control interno esto podría causarle una pérdida irrecuperable y eso se vendrá prolongándose con el pasar de los años llegando al grado que la empresa no pueda sustentar los costos y gastos generados por la misma, esto le conllevaría al cierre de la empresa.

La empresa debe manejar correctamente sus activos de lo contrario perderá solvencia y solo se verá rodeado de mercadería, ya que es muy necesario el control del efectivo para cualquier caso de emergencia como puede ser pago de impuestos, pagos al personal entre otros. Al no contar con un sistema de costos efectivo se verá que está ganando lo suficiente para cubrir sus deudas pero en la realidad el mal manejo del sistema de costos emitirá información errónea, que solo lo llevara a empezar de cero.

Siendo la única solución la venta de sus inventarios al mejor postor para poder solventar los gastos del personal y de deudas contraídas con terceras personas. Es la razón por la cual se deberá cambiar de método de sistema de costos para determinar valores reales.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cómo incide el sistema de costos en las Utilidades en la empresa IMPORCALZA durante el año 2012?

Variable Independiente: Sistema de Costos

Variable Dependiente: Utilidades

1.2.5 Preguntas Directrices

- Cuáles son los factores que intervienen en la determinación de la rentabilidad de la empresa IMPORCALZA.
- ¿Qué control de costos aplica la empresa IMPORCALZA en el año 2012?
- ¿Cuál es la utilidad de la empresa IMPORCALZA en el año 2012?

1.2.6. Delimitación del Problema

Campo: Contabilidad

AREA: Costos

ASPECTO: Sistema de Costos

TEMPORAL: Año 2012

DELIMITACIÓN ESPACIAL: Empresa IMPORCALZA

1.3 Justificación del Estudio

La elaboración de esta investigación se justifica porque permitirá determinar un sistema de costos, el cual se encuentra relacionado con la necesidad de la empresa para el mejor funcionamiento de la empresa obteniendo un costo/beneficio, de allí la importancia de realizar el estudio pertinente.

Este modelo de sistema de costos nos permitirá identificar las oportunidades de prosperidad mediante un análisis de control interno y sus respectivas políticas internas, realizando encuestas, entrevistas a los funcionarios de la entidad, revisando los procesos que realiza cada departamento, basándose en los resultados obtenidos durante el año 2012, además basándose a la experiencia de profesionales que laboran en dicho ente.

Además un sistema de costos nos permitirá obtener información con respecto a la realidad financiera y saber si estamos obteniendo beneficios de acuerdo a los objetivos previstos por la entidad. De tal manera estableceremos si las políticas internas se están utilizando de manera eficiente y eficaz de lo contrario implementar controles más rígidos que aseguren el desarrollo de las actividades a realizar en cada departamento de dicha entidad.

El presente proyecto procura destacar los procesos ya existentes en la empresa IMPORCALZA, que impiden el proceso de los costos reales, ya sean internos como externos.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Estudiar el Sistema de costos en la empresa IMPORCALZA como incide en las utilidades.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Sistema de costos por órdenes producción que permita conocer los materiales que intervienen en el producto de la Empresa IMPORCALZA.
- Verificar si la EMPRESA IMPORCALZA posee un adecuado sistema de costos y por ende su utilidad.
- Proponer el diseño del Sistema de Costos por Órdenes de producción.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Para el proceso investigativo se tomarán los siguientes antecedentes:

Según Guerrero R. (2009), en su tesis “**El sistema de costos y su incidencia en el crecimiento económico de la empresa PPINTO AUTOMOTRIZ**”, en la cual plantea como objetivo general “Estudiar el nivel de incidencia de la utilización de un sistema de costos con respecto a la fijación de precios para optimizar y determinar la rentabilidad de la empresa PPINTO AUTOMOTRIZ”, llegando a determinar las siguientes conclusiones:

- El sistema de costos utilizado no contribuye de una manera eficaz a consecución de objetivos y por ende retrasa el progreso de la empresa, puesto que su asignación se ha realizado en forma inadecuada y permite bajar y subir costos.
- Los objetivos propuestos por la empresa se verán afectados de gran manera ya que los datos obtenidos por el sistema de costos aplicado no reflejan referencias reales e impedirán el crecimiento de la misma.
- Al momento de fijar precios no cuentan con información idónea que faciliten al momento de tomar decisiones pues el sistema de costos no refleja una información correcta.

Se puede que mantener un adecuado sistema de costos ayuda a la empresa a identificar cuales son los costos incurridos y el volumen que ellos representan y reflejan en el costo, por ello es necesario contar con un sistema de costos que brinde toda la información necesaria y se vea reflejado en los estados financieros.

Según **Mauricio Iván Flores Mora (2006:84)** concluye que los costos en general constituyen un instrumento importante para la evaluación de la gestión. Cuando las normas son realistas, factibles y están debidamente administradas pueden estimular a los individuos a trabajar de manera más efectiva.

Los sistemas tradicionales de costos basan el proceso del "costeo" en el producto.

Los costos se remiten al producto porque se presupone que cada elemento del producto consume los recursos en proporción al volumen producido. Por lo tanto, los atributos de volumen del producto, tales como el número de horas de mano de obra directa, horas máquina, cantidad invertida en materiales, se utilizan como "direccionadores" para asignar costos indirectos.

Estos direccionadores de volumen, sin embargo, no tienen en cuenta la diversidad de productos en forma de tamaño o complejidad. Tampoco hay una relación directa entre volumen de producción y consumo de costos.

En contraste con esto, el costeo ABC es un modelo que se basa en la agrupación en centros de costos que conforman una secuencia de valor de los productos y servicios de la actividad productiva de la empresa.

Lo más importante es conocer la generación de los costos para obtener el mayor beneficio posible de ellos, minimizando todos los factores que no añadan valor.

2.2. Fundamentación Filosófica

La presente investigación se fundamenta en el enfoque del paradigma positivista llamado también cuantitativo. Según Andrés Sierra (2009, Internet)

La investigación cuantitativa se dedica a recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas. Esto ya hace darle una connotación que va más allá de un mero listado de datos organizados como resultado; pues estos datos que se muestran en el informe final, están en total consonancia con las variables que se declararon desde el principio y los resultados obtenidos van a brindar una realidad específica a la que estos están sujetos.

El producto de una investigación de corte cuantitativo será un informe en el que se muestre una serie de datos clasificados, sin ningún tipo de información adicional que le de una explicación, más allá de la que en si mismos conllevan. Viéndolo desde este punto de vista, se podría pensar que los estudios cuantitativos son arbitrarios y que no ayudan al análisis de los resultados más que lo que han mostrado por si solos.

Esto no es tan así pues con un estudio de este tipo se muestra además las características de estos datos que han sido organizados.

Además de lo antes expuesto, vale decir que la investigación cuantitativa estudia la asociación o relación entre las variables que han sido cuantificadas, lo que ayuda aún más en la interpretación de los resultados.

Este tipo de investigación trata de determinar la fuerza de asociación o relación entre variables, así como la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra. De aquí se puede hacer inferencia a una población de la cual esa muestra procede. Más allá del estudio de la asociación o la relación pretende, también, hacer inferencia que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada. Todo esto va mucho más allá de un mero listado de datos organizados, como se puede leer en la afirmación antes expuesta.

Esta otra idea que se expone a continuación ofrece una visión más abarcadora y completa de la investigación cuantitativa. Por métodos cuantitativos de investigación se entienden los diseños experimentales y *cuasi* experimentales, la investigación por encuesta, los cuestionarios estandarizados, los registros estructurados de observación, las técnicas estadísticas de análisis de datos, entre otros.⁶

Dentro de la investigación cuantitativa se pueden observar:

- Los diseños experimentales, donde se aplican experimentos puros, entendiéndose por tales los que reúnen tres requisitos fundamentales: la manipulación de una o más variables independientes; medir el efecto de la variable independiente sobre la variable dependiente y la validación interna de la situación experimental.
- La encuesta social, que es la investigación cuantitativa de mayor uso en el ámbito de las ciencias sociales y consiste en aplicar una serie de técnicas específicas con el objeto de recoger, procesar y analizar características que se dan en personas de un grupo determinado.
- Los estudios cuantitativos con datos secundarios, los cuales, a diferencia de los dos anteriores, abordan análisis con utilización de datos ya existentes.

En general los métodos cuantitativos son muy potentes en términos de validez externa ya que con una muestra representativa de un total, hacen inferencia a este con una seguridad y precisión definida.

2.3. Fundamentación Legal

Según **Lic. Víctor García Castro** (Internet -2015).- La Ley de Costos y Precios Justos y las empresas prestadoras de Servicios de Salud

Indudablemente que la reciente promulgación de la Ley de Costos y Precios Justos ha causado un gran revuelo en el país. Sin embargo, y abstrayéndonos de los planteamientos y consecuencias económicas y políticas que conlleva su aplicación y considerando solamente lo referente a la obligación de determinar una estructura de costos por parte de todas las empresas, y aunque los planteamientos expresados a continuación son aplicables a toda la industria manufacturera, me voy a referir en este artículo, en particular, a las empresas prestadoras de servicios de salud.

En la mencionada ley se indica en el artículo 17 que:

"Para la determinación del precio justo de bienes y servicios el órgano o ente competente podrá fundamentarse en: 1. Información suministrada por los administrados. . . . (y que) dicha información debe estar conforme a sus estructuras de costos directos, indirectos, gastos generales, de administración, de distribución y venta, cuando procedan, así como la utilidad esperada. . . . 2. Elementos que, por su vinculación con el caso sometido a consideración para determinación del precio justo de determinado bien o servicio, hagan mérito para presumirse válidos para la determinación de los aspectos que conforman el precio, o el costo que lo compone".

Adicionalmente la ley nos indica que: *"Los costos y gastos informados al Sistema Automatizado de Administración de Precios no podrán exceder a los registrados contablemente"* (art. 19)

Pues bien, visto desde el punto estrictamente técnico, deberíamos aprovechar esta oportunidad para pensar en un sistema de mejora continua y desarrollo de nuestra

economía empresarial, al implementar un sistema de costos eficaz, ya que el mismo serviría no solamente como base para fijar precios, sino también para lograr una mejor gestión de nuestras empresas e incorporarlas a las modernas tendencias gerenciales y empresariales que están en boga a nivel mundial; tal hecho nos permitiría desarrollar empresas altamente competitivas y productivas, y a través de este mecanismo, lograr disminuciones de costos y a su vez, fijar los mejores precios y tarifas del mercado, y todo ello tendría a favorecer a los pacientes. Este proceso de mejora continua será una realidad a partir de la determinación del grado de improductividad existente en nuestras empresas (productos y servicios fuera del estándar de calidad, pérdidas excesivas de materiales y tiempo en la producción del producto o servicio, exceso de personal por mantener organizaciones mal diseñadas o por la carencia de sistemas de información adecuados a la prestación del servicio y como consecuencia de ello, también el exceso de personal que se requiere para procesar la información, pérdida de horas hombre como consecuencia de la mala organización, la contratación de personal carente de las competencias requeridas para desempeñar el cargo correspondiente, entre otras situaciones que generan improductividad). Donde todos estos elementos dan lugar a productos y servicios de baja calidad y los encarecen.

Pues bien, si obviamos los aspectos políticos de la ley y nos concentramos a ver la oportunidad que se nos presenta: la de desarrollar sistemas eficaces de costos dentro de nuestras empresas con el objetivo de mejorar todos nuestros procesos y la calidad de nuestros productos y servicios, no solamente podremos conseguir un menor costo, sino también una mayor rentabilidad.

2.4. Categóricas Fundamentales

2.4.1. Visión Dialéctica de conceptualización

2.4.1.1. Marco Conceptual de la variable independiente

Sistema de costos

Según (Mercedes Bravo Valdivieso y Carmita Ubidia Tapia) Contabilidad de Costos.

Es el procedimiento contable que se utiliza para determinar el costo unitario de producción y el control de las operaciones realizadas por la empresa industrial. Los sistemas de costo e costos más conocidos son:

1.- Costos por Órdenes de Producción. - Este sistema se utiliza en las industrias en las que la producción es interrumpida porque puede comenzar y terminar en cualquier momento o fecha del período de costos; diversas porque se pueden producir uno o varios artículos similares, para lo cual se requiere de las respectivas ordenes de producción o de trabajo específicas, para cada lote o artículo que se fabrica.

Para cada orden de producción se acumulan los valores de los tres elementos del costo de producción (materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación) que permiten la determinación de los costos totales y unitarios, en la hoja de costos respectiva.

“Se establece este sistema cuando la producción tiene un carácter interrumpido, lotificado, diversificado, que responda a órdenes e instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos. Por consiguiente, para controlar cada partida de artículos se requiere de una emisión de una orden de producción en la que se acumule valores por los tres elementos del costo de producción. Por su parte el costo unitario de producción se obtiene de dividir el costo total de producción entre el total de unidades producidas de cada orden”

Doctrinas del costo

1. Doctrina del costeo total o costeo de absorción

Se carga al producto todos los costos, sean estos directos o indirectos, sin considerar que sean fijos o variables, de acuerdo al volumen de producción

2. Doctrina del costeo directo o costeo variable

Se carga al producto únicamente los costos variables de producción. Los costos fijos se tratan como gastos del período y pasan al Estado de Situación Económica o de Pérdidas y Ganancias.

De igual manera que las bases de costos, las doctrinas de costos se pueden aplicar en el sistema de costos por órdenes de producción y en el sistema de costos por procesos.

Hoja de Costos.- es un formulario en el que se acumulan los valores de los tres elementos del costo de producción: (materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación aplicados para cada orden de producción), de esta manera se determina el costo total de la orden de producción el mismo que se divide para el número de unidades producidas y se obtiene el costo unitario de cada artículo.

2.-Costos por Procesos.- este sistema se aplica en las empresas industriales cuya producción es continua, ininterrumpida o en serie y que fabrican productos homogéneos o similares en forma masiva y constante, a través de varias etapas o procesos de producción (textiles, plásticos, acero, azúcar, petróleo, vidrio, industrias químicas, etc.)

Los costos se acumulan en cada uno de los procesos o centros de costos, durante un período de costos (semanal, mensual, etc.) para determinar el costo unitario en cada proceso y el costo unitario del producto terminado.

CARACTERISTICAS DEL SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS

Según García Colín un sistema de costos por procesos tiene las siguientes características:

- Producción de artículos homogéneos en grandes volúmenes
- La corriente de producción es continua.
- La transformación de los artículos se lleva a cabo a través de dos o más procesos.
- Los costos se registran y acumulan en la cuenta Producción en Procesos, direccionándolos hacia cada centro de costos productivo (proceso o etapa).
- Cada centro de costos productivo tiene su codificación. Por tanto todos sus costos incurridos se direccionan (cargan) al mismo y se acreditan con los costos de las unidades terminadas transferidas a otro centro de costos productivo o al almacén de artículos terminados.

- Las unidades equivalentes se usan para determinar el inventario final de producción en procesos, en términos de unidades totalmente terminadas al concluir un período de costos.
- Los costos unitarios se determinan por centro de costos productivos en cada período de costos.
- El costo unitario se incrementa a medida que los artículos fluyen a través de los centros de costo productivos. En el momento que los artículos dejan el último centro de costos productivo del proceso y son enviados al almacén de artículos terminados, podemos conocer el costo unitario total de los artículos terminados.
- Los costos totales y unitarios de cada centro de costos productivo son agregados periódicamente, analizados y calculados a través del uso de informes de producción.

TRATAMIENTO DE LOS ELEMENTO DEL COSTO

En este sistema es necesario identificar los costos que corresponden a cada uno de los procesos y los que son comunes a varios procesos y por lo tanto requieren ser prorrateados.

3.- Costos por Actividades (A.B.C.).- Para poder competir hoy en día, las empresas requieren contar con información sobre los costos y la rentabilidad de sus productos y servicios, que les permita tomar decisiones estratégicas y operativas acertadas y en forma oportuna.

ELEMENTOS DEL COSTO DE PRDUCCIÓN

MATERIA PRIMA DIRECTA.- es el material o materiales sobre los cuales se realiza la transformación, se identifican plenamente con el producto elaborado. Ejemplo en la industria textil el algodón, en la industria cervecera la cebada.

MANO DE OBRA DIRECTA.- es el salario que se paga a los trabajadores que intervienen directamente en la fabricación del producto. Ejemplo pago a los obreros de planta.

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.- Este elemento está constituido por:

-Material Indirectos

-Mano de Obra Indirecta

-Otros Costos Indirectos

Materiales Indirectos: Se denomina también Materia Primaria Indirecta o Materiales y Suministros. Son materiales utilizados en el proceso productivo que no se identifica plenamente con el producto, por lo tanto no son fácilmente medibles y cuantificables; requieren ser calculados de acuerdo a una base de distribución específica. Ejemplo suministros de fábrica tales como: combustibles, cartones para embalaje, envases. etc.

Mano de Obra Indirecta: Es el sueldo o salario que se paga al personal que no interviene directamente en la fabricación del producto, pero sirve de apoyo indispensable en el proceso productivo. Ejemplo pago a supervisores de planta, pago al personal de mantenimiento, etc.

Otros costos indirectos. Son los egresos que se realizan por concepto de servicios correspondientes a la planta, tales como: seguros, arriendos, teléfono, agua, luz, etc. También forman parte de este grupo la depreciación de los activos fijos de planta y amortización de los gastos de instalación de planta.

Contabilidad de costos

Según (Mercedes Bravo Valdivieso y Carmita Ubidia Tapia) en su libro Contabilidad de Costos en su segunda edición 2009 Editora NUEVODIA PAG. 1-2

La contabilidad de costos es una rama especializada de la Contabilidad General, permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de los costos utilizados en la empresa; por lo tanto, determina el costo de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que intervienen para la elaboración de un producto o la prestación de un servicio.

“La contabilidad de costos es la aplicación de los principios contables con el fin de determinar el valor total de la materia prima, mano de obra y otros insumos utilizados en la obtención de un producto terminado o en la prestación de un servicio”.

Objetivos de la contabilidad de costos son:

1. Determinar el costo de los productos elaborados en la empresa mediante el control adecuado y oportuno de los diferentes elementos del costo.
2. Controlar y evaluar los inventarios de la materia prima, productos en proceso y productos terminados.
3. Generar la información básica para la elaboración de los presupuestos de la empresa, especialmente de ventas y de producción.
4. Proveer a la gerencia los elementos necesarios para el planeamiento y la toma de decisiones estratégicas adecuadas, sobre los diferentes costos y volúmenes de producción.

CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

Por su naturaleza.-

Industriales.- Son aquellas que se dedican a la transformación de materias primas en nuevos productos.

Comerciales.- Son aquellas que se dedican a la compra-venta de productos, convirtiéndose en intermediarias entre productores y consumidores.

Servicios.- Son aquellas que se dedican a la venta de servicios a la colectividad.

Contabilidad

Según (Lawrence L. y Vance Russell A. Taussig: 195) “La Contabilidad puede definirse como el proceso de identificación, medición y comunicación de la información económica que permita la de decisión y juicios fundamentados.”

Según **Pedro Zapata Sánchez** (Contabilidad General) Sexta edición, 2008

“la Contabilidad Moderna. En la actualidad, la contabilidad se constituye en una herramienta indispensable para la toma de decisiones. Es por ello que la información que genera debe propender a:

- Coordinar las actividades económicas y administrativas
- Captar, medir, planear y controlar las operaciones diarias
- Estudiar las fases del negocio y los proyectos específicos.”

2.4.1.2. Marco Conceptual de la variable dependiente

Según Pedro Zapata.- UTILIDADES.-

Utilidad Operacional.- resultado importante que se obtiene al restar de la utilidad bruta en ventas el monto de los gastos operacionales; esta información es trascendental, puesto que este resultado medirá la bondad de la gestión administrativa.

Un resultado positivo en la empresa confirma lo eficiente que resultó la gestión del gerente; un resultado negativo, en cambio, indica el desacierto de la actuación.

De esta cuenta se restan los gastos no operacionales y extraordinarios y se deben agregar las rentas no operacionales y extraordinarias, luego de lo cual se obtendrá el resultado económico que se explica a continuación.

CUENTAS DE GASTOS NO OPERACIONALES Y EXTRAORDINARIOS

Se clasificarán como gastos no operacionales todos aquellos consumos, usos o utilizaciones de bienes y servicios, que siendo necesarios no serían indispensables para la gestión empresarial; por ejemplo, gastos de publicidad de productos posicionados o gastos de cuentas incobrables, cuando la política de ventas es “al contado” y sólo se suelen conceder créditos esporádicamente.

En tanto, los gastos extraordinarios, que se podrían considerar como pérdidas por ser eventuales y esporádicos, son aquellos desembolsos o deterioro de activos que bien pudieran evitarse; por ejemplo, multas por retrasos o infracciones tributarias, o

donaciones y ayudas a empresas o personas que no lo requieren, o robos o sustracciones de dineros u otros recursos de la empresa.

UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO

Es el resultado neto obtenido por el desarrollo tanto de las actividades operacionales o regulares, como de aquellas que son periódicas y extraordinarias.

Si el resultado es positivo, o sea una utilidad, participarán de ésta los obreros y empleados en porcentajes que se explicarán más adelante. Si el resultado es una pérdida, simplemente ésta se incrementará a la obtenida en años anteriores.

INDICADORES FINANCIEROS.-

Fórmulas de la Rentabilidad

Según José de Jesús González Serna En su libro: Manual de Fórmulas Financieras. Una herramienta para el mundo actual

Las fórmulas de rentabilidad indican qué tan buen negocio es el que está realizando y si su desempeño a través del tiempo ha sido el adecuado o no.

Es fundamental, en este sentido, tener clara la comparación o referencia a comparar en estas fórmula, ya que sin esta referencia no se sabrá si el desempeño de la compañía en cuanto a la rentabilidad es bueno o no. Esta referencia podría ser el rendimiento de una inversión en valores o una compañía del mismo sector, con características similares. Pero, y esto es muy importante, debe determinarse muy bien contra qué se va a comparar.

- Margen Bruto (margen de contribución)

El margen bruto de una compañía es la ganancia que tiene después de rebajar a las ventas el costo del producto en cuanto a material, mano de obra y otros gastos indirectos, es decir, todo aquello que tiene que ver con la producción del producto, y esta expresado en porcentaje. En el caso de compañías que se dedican al comercio, es

el costo de producto que se va revender. También se le conoce como margen de contribución. La fórmula entonces es:

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

- Margen de utilidad

Esta fórmula es parecida a la anterior, pero toma en cuenta ahora la Utilidad Neta de la empresa, es decir, lo queda después de rebajar todos los gastos de la misma. Es la utilidad que se genera y queda para repartir a los accionistas o para reinvertirse, y está expresada en porcentaje.

$$\text{Margen de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

- Retorno de la Inversión (ROA)

La empresa como ente económico debe generar un rendimiento, y ese rendimiento se puede calcular por medio del retorno de la inversión, es decir, de los activos, está dado por la siguiente fórmula:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

Esta fórmula arroja un porcentaje y ese rendimiento de la empresa de acuerdo con el uso que se hizo de los activos de la misma, derivado de las decisiones que la administración haya determinado.

- Retorno del Capital (ROE)

Los inversionistas quieren que el dinero que tienen invertido en cualquier tipo de inversión, tenga un rendimiento aceptable; si no lo tiene, lo ideal entonces es desinvertir; es decir, que si se está hablando de una inversión en una empresa, si esta no tiene rendimiento aceptable hay que cerrarla. Muchos accionistas piensan que las utilidades, como tales, es el mecanismo mediante el cual se tiene rendimiento de su capital invertido. A mayores utilidades, mayor rendimiento. Esto es verdad sólo en

parte, ya que es necesario calcular ese rendimiento comparado con el monto de la inversión.

$$\text{Retorno del capital (ROE)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital}}$$

El número obtenido es el porcentaje de rendimiento que los accionistas tienen sobre su capital invertido. Este número debe ser mayor que el ROA, y la diferencia significa una creación de valor entre el rendimiento de la empresa (ROA) contra el rendimiento de los accionistas (ROE).

ESTADOS FINANCIEROS.-

Según (**Pedro Zapata Sánchez: 2011**).- Los Estados financieros son reportes que se elaboran al finalizar un periodo contable, con el objeto de proporcionar información sobre la situación económica y financiera de la empresa, la cual permite examinar los resultados obtenidos y evaluar el potencial económico de la entidad.

Tanto la administración de la empresa como el público en general están interesados en conocer las fortalezas y debilidades financieras de la entidad en conjunto, o sobre una sección del negocio en particular; para esto, se deberán analizar y estudiar los estados financieros mediante los métodos de análisis que miden, comparan y ponderan hechos.

Los principales estados financieros tienen como objetivo informar sobre la situación financiera de la empresa en una fecha determinada, sobre los resultados de sus operaciones, el cambio en el patrimonio y el flujo del efectivo.

Los estados financieros deben servir para:

- Tomar decisiones de inversión y crédito
- Formular juicios sobre los resultados financieros de la administración, en cuanto a la rentabilidad, solvencia, generación de fondos y capacidad de desarrollo empresarial.
- Evaluar la gestión gerencial, la solvencia y la liquidez de la empresa, así como su capacidad para generar fondos.

- Conocer el origen y las características de sus recursos, para estimar la capacidad financiera de crecimiento.

Según (KENNEDY, ESTADOS FINANCIEROS, 1994) Ralph Dale **Kennedy (Estados financieros), 1994Pag. 6**

Los estados financieros se preparan con el fin de presentar una revisión periódica o informe acerca del progreso de la administración y tratar sobre la situación de las inversiones en el negocio y los resultados obtenidos durante el período que se estudia. Reflejan una combinación de hechos registrados, convenciones contables y juicios personales; y los juicios y convenciones aplicados les afectan en grado sustancial. Lo adecuado de los juicios depende necesariamente de la competencia e integridad de los que los formulan y de su adhesión a los principios y convenciones contables generalmente aceptadas.

El término “hechos registrados” se refiere a los datos sacados de los registros contables.

El término “convenciones contables” hace referencia a ciertos supuestos y procedimientos. Uno de los más importantes problemas de la contabilidad tiene que ver con la valuación del activo, con la amortización y con la determinación de la utilidad, esto es, la distribución apropiada de los egresos.

2.4.1. CATEGORIAS FUNDAMENTALES

2.4.12 Gráficos de inclusión interrelacionados

2.4.1.1 Súper – ordinación conceptual

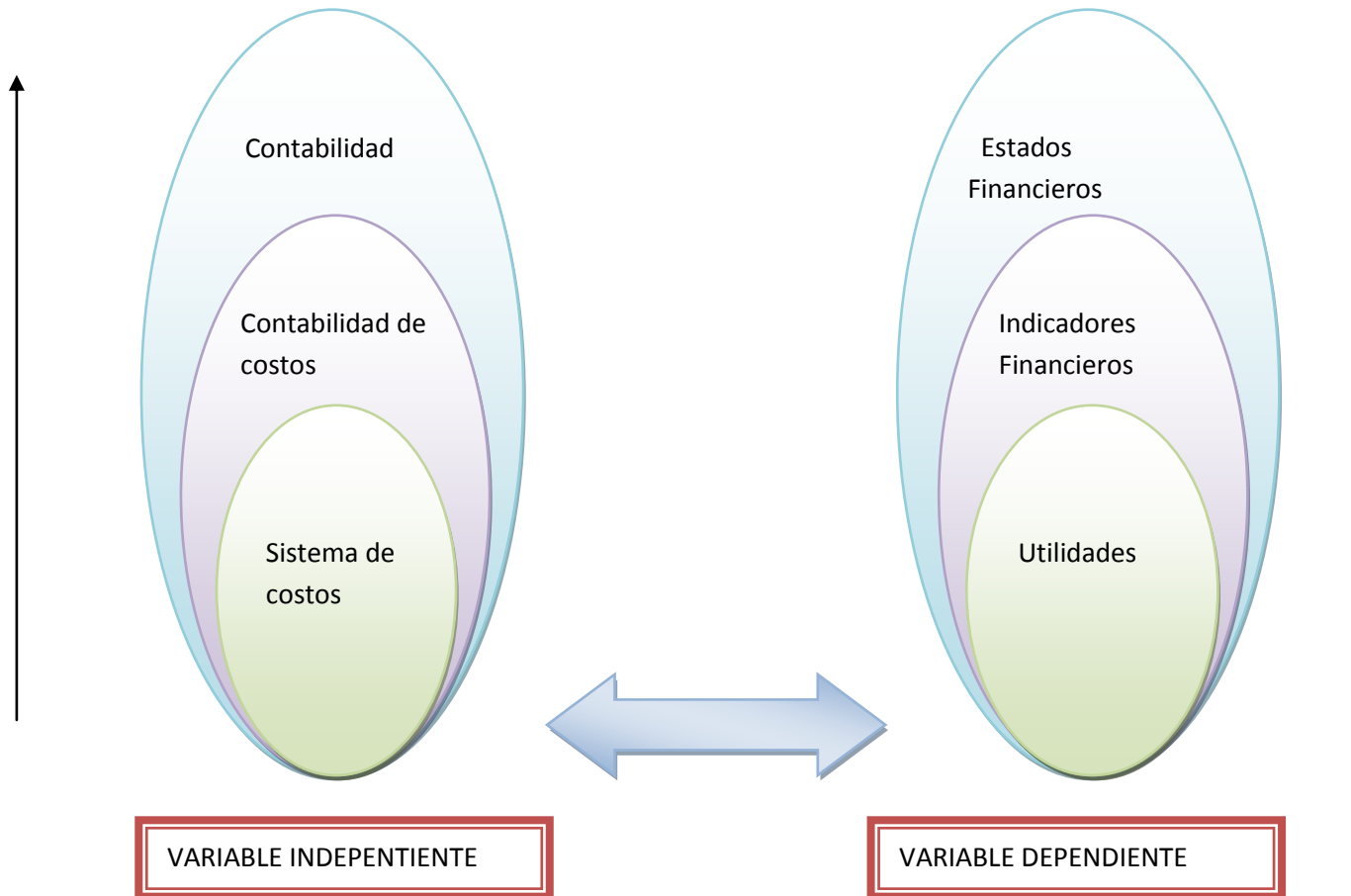


Figura No 2.- Súper ordinación de las variables
Elaborador por: Raquel Pantoja

2.4.1.1 Sub-ordinación conceptual: Variable Independiente

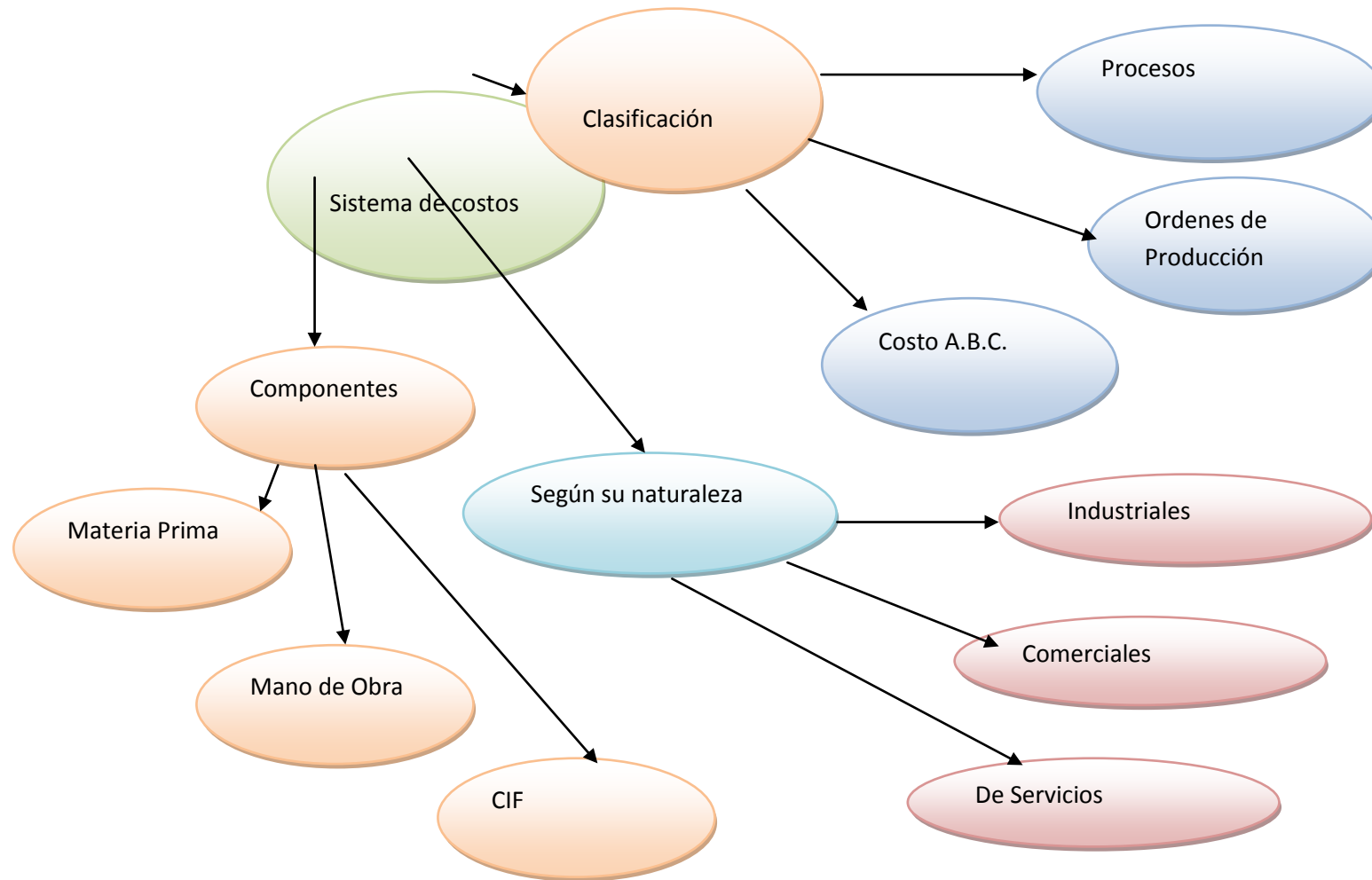


Figura No.- 3.- Súper ordenación de las variables
Elaborador por: Raquel Pantoja

2.4.1.2 Sub-ordinación conceptual: variable Dependiente

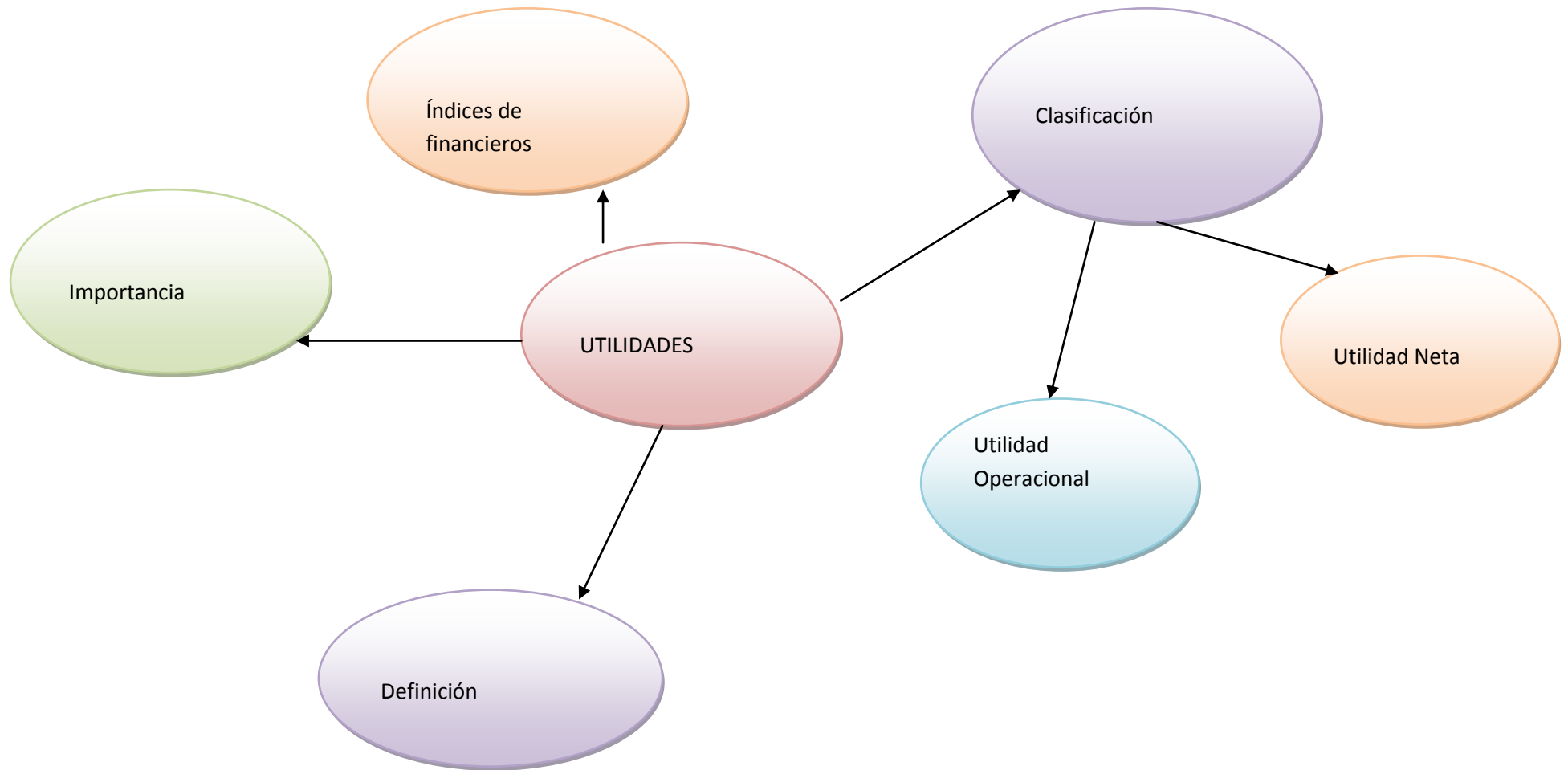


Figura No.- 4.- Súper ordenación de las variables
Elaborador por: Raquel Pantoja

2.5. Hipótesis

El inadecuado sistema de costos incide en las Utilidades de la empresa IMPORCALZA en el año 2012.

2.6. Señalamiento de variables de la hipótesis

Variable independiente:Sistema de costos

Variable dependiente:Utilidades

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Investigación de campo

Según publicación de (Naranjo L & Otros, 2004, pág. 95), en su libro **Tutoría de la Investigación Científica**, nos menciona sobre los tipos de estudios de campo: “Investigación de campo es el estudio sistemática de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto”.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Investigación explicativa

Tomando como referencia a (Naranjo L & Otros, 2004, pág. 97), en obra **Tutoría de la Investigación Científica**, nos indica sobre el nivel explicativo:

CARACTERÍSTICAS:	OBJETIVOS:
<ul style="list-style-type: none">➤ Conduce la formulación de leyes.➤ Investigaciones más complejas que en los niveles anteriores.➤ Estudios altamente estructurados.➤ Responde al por qué? (casualidad)	<ul style="list-style-type: none">➤ Comprobar experimentalmente una hipótesis➤ Describir las causas de un fenómeno➤ Detectar los factores determinantes de ciertos comportamientos.

El nivel escogido para la realización del presente proyecto es el explicativo porque en los resultados obtenidos de los cálculos se detallara el efecto deseado.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Según (AUGUSTO, 2006)de acuerdo con Fracica, población es “es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo”.

Para Jany, población es “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer referencia”, o bien, unidad de análisis.

3.4.2 Muestra

Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.

Pasos en la selección de una muestra

Siguiendo el esquema de Kinnear y Taylor, los siguientes son los pasos para definir una muestra:

- a. Definir la población
- b. Identificar el marco muestral
- c. Determinar el tamaño de la muestra
- d. Elegir un procedimiento de muestreo
- e. Seleccionar la muestra

Tabla 1.-Población	
GERENTE GENERAL	1
GERENTE ADMINISTRATIVO	1
ASISTENTE DE ADMINISTRACIÓN	1
CONTABILIDAD	1
ASISTENTE CONTABLE	1
COBRADOR	2
OPERARIOS	3
TOTAL	10

Elaborado por: Raquel Pantoja

Fuente: Empresa IMPORCALZA

3.5 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.5.1 Variable Independiente: Sistema de Costos

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
<p>Sistema de costos.-</p> <p>Un Sistema de Costos es un conjunto de procedimientos y técnicas para calcular el costo de las distintas actividades</p>	<p>Mano de obra</p>	<p>Horas de trabajo= horas hombre trabajadas/ número promedio de trabajadores</p>	<p>¿La empresa tiene un sistema de costo acorde a su necesidad?</p> <p>¿La empresa cumple con los horarios de trabajo establecidos?</p>	<p>Encuestas dirigidas al Gerente, Departamento de Administración y Contable.</p> <p>Encuestas a personal de bodega.</p>
	<p>Materia Prima</p>	<p>Rotación M.P. = rotación materia prima/ inventario final de materias primas</p>	<p>¿Qué sistema de costos utiliza la empresa?</p>	

			¿Tiene conocimiento de otros sistemas de costos?	
	Costos Indirectos de Fabricación	Costos utilizados = costos indirectos /total costos indirectos F. utilizados		

Tabla 1 .- Variable Dependiente: Sistema de costos

Fuente: Empresa IMPORCALZA

Elaborado por: Raquel Pantoja

3.5.2 Variable Dependiente: Disminución de las Utilidades

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
<p>Utilidades.- es entendida como beneficio o ganancia, es la diferencia entre los ingresos obtenidos por un negocio y todos los gastos incurridos en la generación de dichos ingresos.</p>	Beneficio	<p>Margen Bruto de Utilidad</p> <p>Margen Neto de Utilidad</p>	<p>¿Las utilidades se han visto incrementadas este año?</p> <p>¿Conoce la situación actual en base a las utilidades?</p>	<p>Encuestas dirigidas al Gerente, Departamento de Administración y Contable.</p> <p>Encuestas a personal de bodega.</p>
	Ingresos	Operacionales	<p>¿La empresa cuenta con otros ingresos relacionados con el giro del negocio?</p> <p>¿La empresa mantiene su nivel de ventas establecidas?</p>	

		No operacionales		
	Gastos	Deducibles	¿La empresa mantiene un límite para los gastos?	
		No Deducibles		

Tabla 2.- Variable Independiente: Utilidades

Fuente: Empresa IMPORCALZA

Elaborado por: Raquel Pantoja

3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Según (Naranjo L & Otros, 2004, pág. 114), en libro Tutoría de la Investigación Científica, menciona sobre la construcción de la información se utiliza en dos fases:

“Plan para la recolección de información y,

Plan para el procesamiento de información.

Plan para la recolección de la Información.-

El plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido.

Para concretar la descripción del plan de recolección de información conviene contestar a las siguientes preguntas¹”

3.6.1. Recolección de la información

La presente investigación se realizará mediante la información al año 2012 en la empresa IMPORCALZA, con el objetivo de incrementar las utilidades en años venideros.

Preguntas Básicas	Explicación
<p>¿Para qué?</p>	<p>Analizar cómo afecta el incorrecto sistema de costos en la empresa IMPORCALZA, durante el año 2012.</p> <p>Evaluar la gestión empresarial para mejorar su rentabilidad.</p>
<p>De personas u objetos</p>	<p>En la empresa IMPORCALZA se realizará el proyecto de tesis, indagando en el Área de Contabilidad.</p>
<p>Sobre qué aspectos</p>	<p>Sistema de costos</p>
	<p>Utilidades</p>
<p>¿Quién?</p>	<p>Raquel Judith Pantoja Chicaiza</p>
<p>¿Cuándo?</p>	<p>Esta investigación se espera realizar el 5 de junio del 2014</p>
<p>¿Dónde?</p>	<p>El trabajo de investigación se lo realizara en la empresa IMPORCALZA en el Área de Contabilidad.</p>

¿Cuántas veces?	1 vez
¿Qué técnicas de recolección?	Cuestionario
¿Con que?	Mediante la observación y cuestionarios respectivamente.

Tabla 3.- Preguntas Frecuentes

Fuente: Empresa IMPORCALZA

Elaborado por: Raquel Pantoja

Los integrantes a ser investigados para este proyecto se encuentra totalmente distribuidos por departamentos, para ello realizaremos cuestionarios.

Según(Naranjo L & Otros, 2004, págs. 118 - 121), nos habla sobre la entrevista y la encuesta:

“Entrevista.- La entrevista es la conversación directa entre uno o varios entrevistadores y uno o varios entrevistados, con el fin de obtener información vinculada al objetivo de estudio.

Hay diversas formas de establecer la relación entrevistador, y entrevistado:

Puede originarse al ser solicitada por el informante;

Al ser requerida por el investigador.

Surgir en forma casual, etc.

Objetivos de la Entrevista

Identificar aspectos importantes relacionados con el objetivo de estudio.

Reconocer situaciones problemáticas, para buscar alternativas de solución.

Detectar que situaciones provocan inhibiciones, resentimiento, limitaciones, etc., en los actores sociales.

Recoger información especializada.

Evaluar en qué medida se están cumpliendo los objetivos propuestos.

Fomentar cambios deseables en los actores sociales del proceso.

Desarrollar trabajos comunitarios. Otros

Importancia

La entrevista es una técnica de gran efectividad para orientar, porque contribuye a un conocimiento profundo del objeto de estudio y al análisis de sus necesidades específicas; “por lo tanto, es imprescindible que el entrevistador se abstenga de formular criterios personales al analizar las ventajas e inconvenientes de determinada situación, como así mismo de presentar soluciones hechas que retarden o impidan el desarrollo personal. Entrevistar no es pensar por el individuo, sino pensar con él” (BENARD, I Y RISLE M.,1988, P.19)

Encuesta.- *La encuesta es una técnica de recolección de información, por la cual los informantes responden por escrito a preguntas entregadas por escrito.*

Tanto la entrevista como al encuesta estructurada necesitan el apoyo de un cuestionario. Este instrumento es una serie de preguntas impresas sobre hechos y aspectos que interesan investigar, las cuales son por la población o muestra de estudio.

El cuestionario sirve de enlace entre los objetivos de la investigación y realidad estudiada. La finalidad del cuestionario es obtener, de manera sistemática, información de la población investigada, sobre las variables que interesan estudiar.

Esta información generalmente se refiere a lo que las personas encuestadas son, hacen, opinan, sienten, esperan, aman o desprecian, aprueban o desaprueban, a los motivos de sus actores, etc.”

La entrevista y la encuesta tienen aspectos comunes:

- *Las dos técnicas son fundamentales en la investigación social.*
- *Ambas se aplican con el apoyo de un cuestionario.*

Diferencias

- *En la entrevista el diálogo es indispensable; en la encuesta no, porque puede no estar el investigador (encuesta por correo)*
- *En la entrevista, el investigador pregunta oralmente y él mismo escribe las respuestas del informante; en la encuesta, los informantes leen un cuestionario y a la vez contestan por escrito.*
- *La entrevista generalmente se aplica por turno a una sola persona; mientras que la encuesta se puede aplicar a la vez a un grupo más o menos numeroso de informantes, reunidos en un mismo sitio.*

3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

3.7.1 Plan de procesamiento de información

Según (Naranjo L & Otros, 2004, pág. 125), menciona sobre el plan de procesamiento de información:

“Plan de Procesamiento de información.-Los datos recogidos (datos en bruto) se transforman siguiendo ciertos procedimientos.

Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no permite, etc.

Recopilación de la recolección, es decir casos individuales, para corregir fallas de contestación.

Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: cuadros de una sola variable, cuadro con cruce de variables, etc.”

3.7.2 Plan de análisis e interpretación de resultados

En el presente trabajo de investigación se interpretará los resultados de la siguiente forma:

Análisis de resultados obtenidos. Confirmación de la relación entre la hipótesis y los objetivos.

Interpretación de resultados. Identificar la realidad del problema

Comprobación de la hipótesis.- Crear una correlación entre las variables en base a los resultados estadísticos de T student, la misma que se realizara de la siguiente forma:

Según (Internet: 2015) **T DE STUDENT** es una herramienta de estadísticas en línea para el análisis programado para calcular la importancia de las diferencias observadas entre las medias de dos muestras cuando hay hipótesis nula que no hay diferencias significativas entre los medios. Esta calculadora genera el valor de prueba t de acuerdo a las dos entradas de conjunto de datos determinada del primer conjunto de datos media y desviación estándar y segundo conjunto de datos media y desviación estándar. La prueba t puede calcularse de la siguiente fórmula:

$$t = \frac{\bar{X} - \mu}{s/\sqrt{n}}$$

Donde:

\bar{X} media

μ = desviación estandar

S= varianza

n= muestra

La colección de herramientas emplea el estudio de métodos y procedimientos utilizados para que recopilar, organizar y analizar datos para comprender la teoría de la probabilidad y estadística. El conjunto de ideas que pretende ofrecer la manera de hacer la implicación científica de tales como resultado datos resumidos. En muchas

aplicaciones es necesario calcular la prueba de t del estudiante para una dada de conjuntos de datos. Con esta calculadora en línea de prueba t sin esfuerzo puede hacer que su alumno del cálculo de distribución t dado conjuntos de datos

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

El presente trabajo de investigación se lo realizará con el objetivo de determinar estrategias para mejorar la situación actual de la “**EMPRESA IMPORCALZA**”, con su respectivo análisis e interpretación de la información recolectada. Además se realizara una serie de gráficos estadísticos con la ayuda de Microsoft Office Excel, para comprender de mejor manera los resultados.

El número de objetos a ser estudiados será de 10 individuos que será la población, una vez realizado los respectivos instrumentos de estudio se procederá a su respectiva representación gráfica, análisis e interpretación de los resultados.

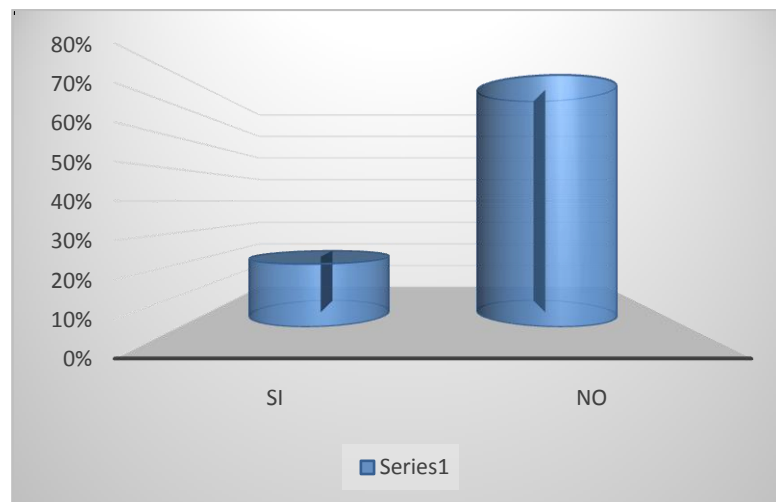
4.2 Interpretación de datos

Las encuestas a realizarse están diseñadas con 10 preguntas, que serán encuestadas a 10 personas. De los resultados obtenidos de la Empresa IMPORCALZA, para un mejor conocimiento lo detallaremos a continuación: Modelo de encuesta (**VER ANEXO 1**)

1. ¿La empresa IMPORCALZA cuenta con un adecuado sistema de costos?

Tabla 4.- Pregunta N° 1

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTOAL	10	100%



Gráfica 1.- Pregunta N° 1

Fuente: Empresa IMPORCALZA

Elaborado por: Raquel Pantoja

Análisis e interpretación

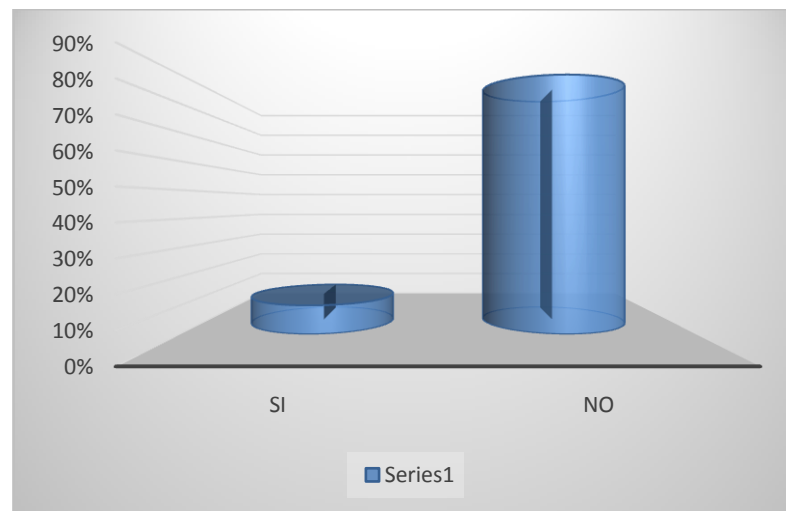
La empresa IMPORCALZA no cuenta con un adecuado sistema de costos siendo el 80% de los encuestados, mientras que el 20% comenta que mantiene un sistema de costos acorde a las necesidades de la empresa.

En base a los resultados obtenidos se puede concluir que la empresa necesita realizar los cambios pertinentes en el sistema de costos para un mejor control y sea el adecuado.

2. ¿El sistema de costos cuenta con los parámetros establecidos para determinar el costo?

Tabla 5.- Pregunta N° 2

CATEGORIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	1	10%
NO	9	90%
TOTAL	10	100%



Grafica 2.- Pregunta N° 2

Fuente: Empresa IMPORCALZA

Elaborado por: Raquel Pantoja

Análisis e Interpretación

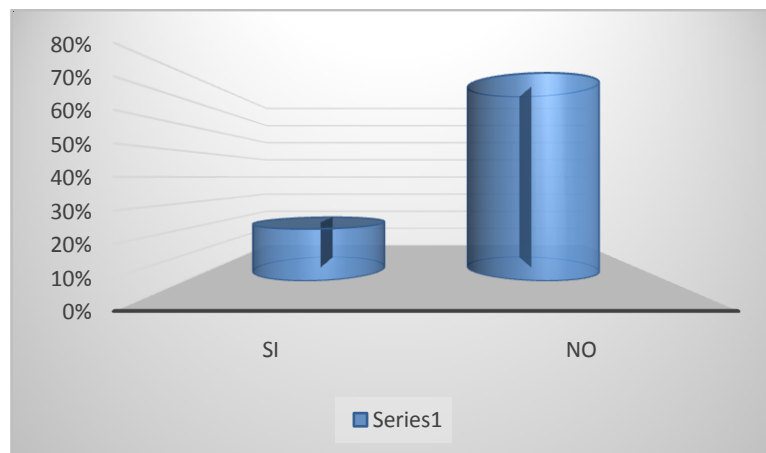
Se puede observar que el 90% de los encuestados menciona que no posee un adecuado control sobre los parámetros para establecer el costo real, mientras que el 10% está de acuerdo poseer un control para establecer el costo.

En relación a los resultados obtenidos se puede concluir que la empresa IMPORCALZA debe mejorar sus parámetros de control al momento de definir sus costos reales, para poder tener mejor conocimiento de los costos incurridos.

3. ¿El sistema de costos es el correcto para el manejo de los inventarios?

Tabla 6.- Pregunta N° 3

CATEGORIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTAL	10	100%



Grafica 3.- Pregunta N° 3

Fuente: Empresa IMPORCALZA

Elaborado por: Raquel Pantoja

Análisis e Interpretación

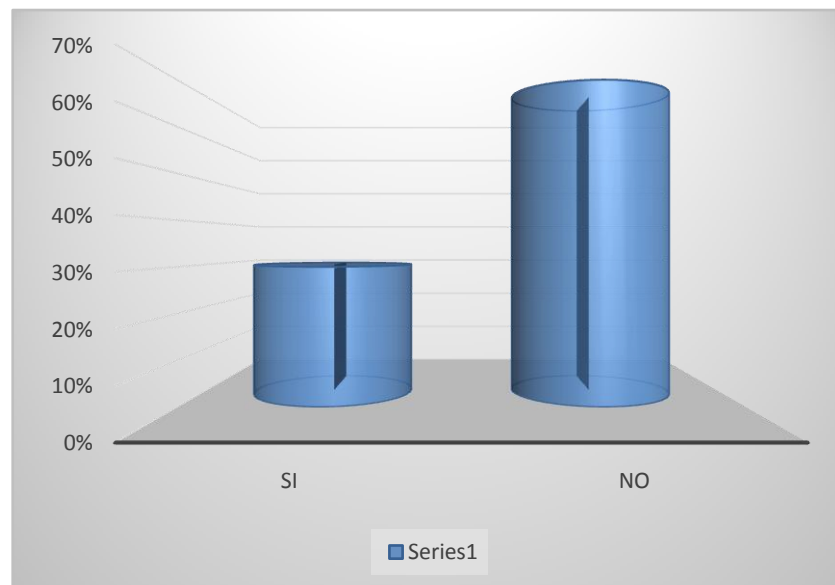
Se observa que el 80% de los encuestados menciona que el sistema de costos no es el correcto para el manejo de los inventarios, mientras que el 20% menciona que es el correcto para el control de los inventarios.

Entonces se puede decir que mediante el sistema de costos utilizado actualmente no se puede controlar de manera eficiente los inventarios siendo necesario establecer políticas de control que permitan un mejor control de los mismos.

4. ¿Los administradores conocen las utilidades de la empresa para desarrollar nuevas estrategias de control?

Tabla 7.- Pregunta N° 4

CATEGORIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%



Grafica 4.- Pregunta N° 4

Fuente: Empresa IMPORCALZA

Elaborado por: Raquel Pantoja

Análisis e Interpretación

De los encuestados menciona el 30% de los administradores conocen sobre las utilidades que genera la empresa, mientras que el 70% no tiene conocimiento sobre las utilidades.

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos mencionar que al no tener conocimiento de las utilidades no se puede detectar a tiempo sobre los posibles errores de administración y corregirlos a tiempo.

5. ¿Es satisfactorio el capital invertido para tener las utilidades obtenidas?

Tabla 8.- Pregunta N° 5

CATEGORIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	4	40%
NO	6	60%
TOTAL	10	100%



Gráfica 5.- Pregunta N° 5

Fuente: Empresa IMPORCALZA

Elaborado por: Raquel Pantoja

Análisis e Interpretación

Se puede observar que el 40% de los encuestados está de acuerdo con las utilidades obtenidas, mientras que el 60% menciona que se podría mejorar las utilidades manteniendo un mejor control.

En base a los resultados obtenidos se puede deducir que la empresa necesita mejorar su sistema de costos para mantener un buen beneficio, el cual se ve reflejado en las utilidades.

6. ¿La empresa cuenta con indicadores de utilidad para medir la eficiencia de la misma?

Tabla 9.- Pregunta N° 6

CATEGORIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%



Grafica 6.- Pregunta N° 6
Fuente: Empresa IMPORCALZA
Elaborado por: Raquel Pantoja

Análisis e Interpretación

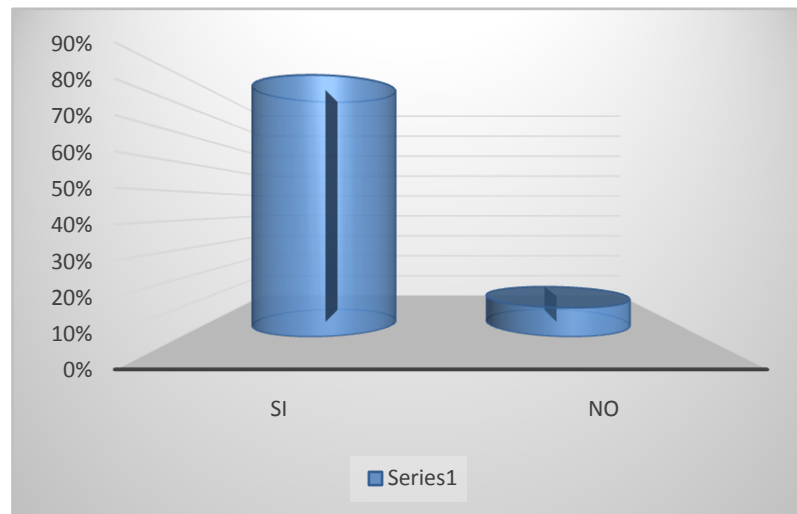
El 30% de los encuestados menciona que poseen indicadores para medir la eficiencia de las utilidades, por el otro punto el 70% de encuestados menciona que no poseen indicadores de utilidades debido a que no se ha mencionado en la empresa.

En bases a los resultados obtenidos se puede decir que la empresa debe realizar reuniones de administración para tener más comunicación y se pueda discutir sobre los resultados obtenidos mediante un periodo determinado y así reducir las falencias para tomar mejores decisiones.

7. ¿Optaría por otro sistema de costos que garantice los valores razonables?

Tabla 10.- Pregunta N° 7

CATEGORIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%



Grafica 7.- Pregunta N° 7

Fuente: Empresa IMPORCALZA

Elaborado por: Raquel Pantoja

Análisis e Interpretación

El 90% de los encuestados menciona que deberían cambiar de sistema de costos para garantizar valores razonables al producto elaborado, mientras que el 1% no está de acuerdo con cambiar de sistema de costos.

Se puede deducir que al cambiar de sistema de costos se permitirá tener mayor conocimiento sobre los costos incurridos en el producto y así determinar con facilidad cuanto estamos gastando en cada producto realizado.

8. ¿Tiene conocimiento sobre otros sistema de costos que se podria utilizar?

Tabla 11.- Pregunta N° 8

CATEGORIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%



Gráfica 8.- Pregunta N° 8
Fuente: Empresa IMPORCALZA
Elaborado por: Raquel Pantoja

Análisis e Interpretación

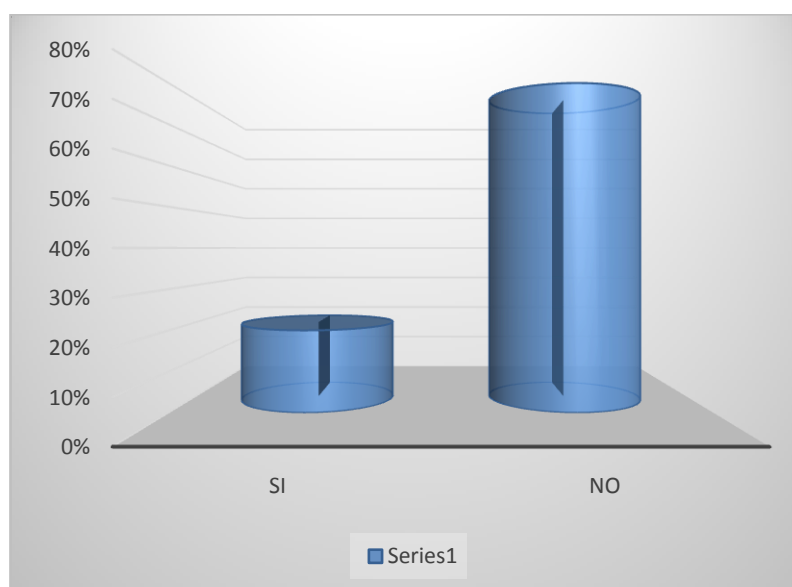
Podemos indicar que el 30% conoce sobre otro sistema de costos que se puede utilizar, mientras que el 70% no tiene conocimiento sobre sistemas de costos.

Podemos concluir que es necesario estar capacitando al personal constantemente para desarrollar nuevas maneras de optimizar recursos y tener un mejor control de los costos.

9. ¿Tiene conocimiento de sistema de costos aplicados a la actualidad?

Tabla 12.- Pregunta N° 9

CATEGORIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTAL	10	100%



Gráfica 9.- Pregunta N° 9

Fuente: Empresa IMPORCALZA

Elaborado por: Raquel Pantoja

Análisis e Interpretación

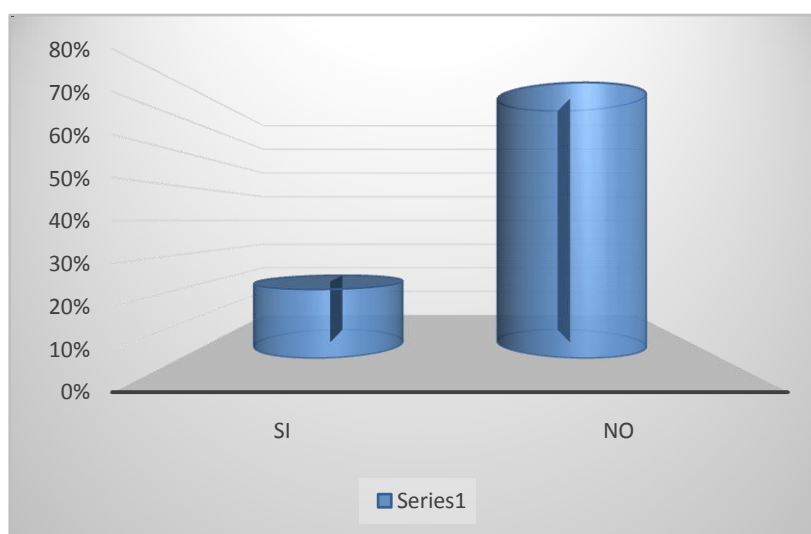
El 80% no tiene conocimiento de sistema de costos aplicados en la actualidad, mientras que el 20 % tiene conocimiento sobre nuevas formas de aplicar costos dentro de una empresa industrial.

Se puede concluir que necesitan los empleados actualizarse tanto como costos así como el manejo de herramientas útiles como es el excel para realizar de manera eficiente el sistema de costos.

10. ¿Tiene conocimiento sobre los costos que abarca el precio de venta al público?

Tabla 13.- Pregunta N° 10

CATEGORIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTAL	10	100%



Grafica 10.- Pregunta N° 10

Fuente: Empresa IMPORCALZA

Elaborado por: Raquel Pantoja

Análisis e Interpretación

Se puede observar que el 80% no tiene conocimiento sobre los costos incluidos dentro del producto para determinar el precio de venta, mientras que el 20% conoce sobre todos los montos que incurren para determinar el precio de venta al público.

En base a los resultados obtenidos podemos recalcar que para mantener un Precio de venta al público se debe mantener información con los administradores y verificar que cuentas se están incurriendo en el precio de venta y cuáles se deberían disminuir para no afectar al producto.

4.3 Verificación de Hipótesis

La verificación de la hipótesis planteada se verificará de acuerdo a los resultados obtenidos de las respectivas encuestas realizadas a los directivos y empleados de la empresa IMPORCALZA.

4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis

Hipotesis Nula Ho: El sistema de costos **NO** disminuye las utilidades de la Empresa IMPORCALZA.

Hipotesis Alterna Ha: El sistema de costos **SI** disminuye las utilidades de la Empresa IMPORCALZA.

4.3.2 Modelo Matemático

$$H_0 = X_1 = X_2$$

$$H_a = X_1 \neq X_2$$

4.3.3 Modelos Estadísticos

$$t = \frac{\bar{X} - \mu}{s/\sqrt{n}}$$

Donde:

\bar{X} media

μ = población

S= varianza

n= muestra

4.3.3.1 Preguntas seleccionadas para la verificación de la hipótesis

Pregunta N° 1 Sistema de costos

1. ¿La empresa IMPORCALZA cuenta con un adecuado sistema de costos?

Tabla N° 1

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Datos de las encuestas tabuladas

Elaborado por: Raquel Pantoja

Pregunta N° 4: Utilidades

¿Los administradores conocen las utilidades de la empresa para desarrollar nuevas estrategias de control?

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%

Fuente: Datos de las encuestas tabuladas

Elaborado por: Raquel Pantoja

4.3.3.2 Combinación de frecuencias

Para la combinación de frecuencias, previo a la investigación se lo realiza tomando de la encuestas las preguntas número 1 y pregunta número 4 respectivamente de la empresa IMPORCALZA.

N	PREGUNTAS	RESPUESTAS		TOTAL
		1	2	
		SI	NO	
1	1. ¿La empresa IMPORCALZA cuenta con un adecuado sistema de costos?	5	5	10
2	4. ¿Los administradores conocen las utilidades de la empresa para desarrollar nuevas estrategias de control?	3	7	10
	TOTAL	7	13	20

Elaborado por: Raquel Pantoja

Fuente: Encuestas Tabuladas

4.3.4. Nivel de significancia

En el presente trabajo de investigación, el nivel de confianza es 95% con un margen de error del 5%

Nivel de confianza= 95% = 0.95

Nivel de error =0.05

4.3.4.1. Grados de Libertad

Los grados de libertad es igual tamaño de la muestra menos uno

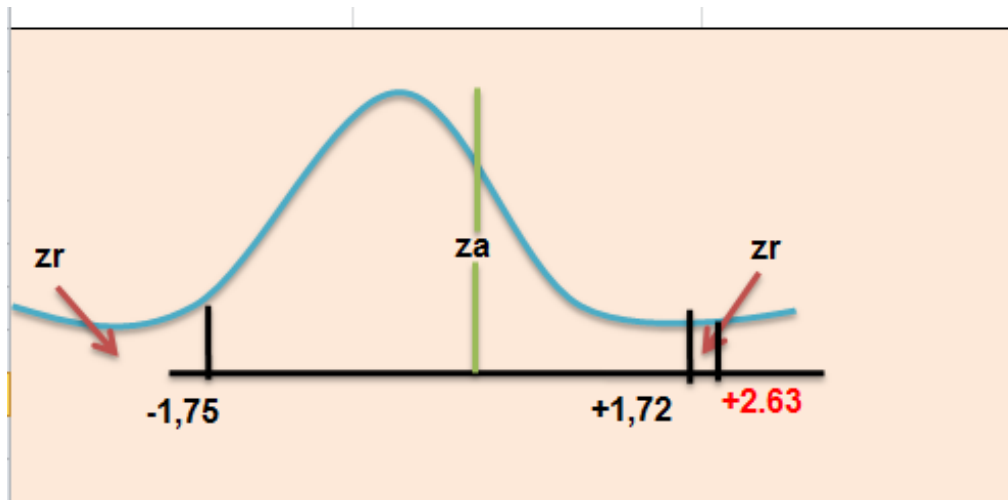
Fórmula:

$$gl= 10+10-2$$

$$gl = 18$$

$$gl= 1.734$$

Una vez obtenido los $gl = 18$ y nivel de error es de 0.05 podemos verificar la distribución de t de student.



4.37. Conclusión

Realizado una vez el cálculo de “t” de student podemos observar que $X_2 = 2.63$ es mayor que $X_1 = 1.73$, se acepta la hipótesis alternativa (H_a) y se rechaza la hipótesis nula (H_0), por lo que se concluye que el sistema de costos disminuye las utilidades en la empresa IMPORCALZA.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- La empresa IMPORCALZA no cuenta un sistema de costos adecuado para determinar el precio de venta real al cliente, el cual se necesita conocer de todos los procesos que atraviesa la elaboración del calzado, para identificar los valores reales y estar en el mercado con precios que sean competitivos.
- La empresa IMPORCALZA de mantener un control interno actualizado que se enfatice en lo primordial de toda empresa sus inventarios, desarrollando un control adecuado de los tipos de mercaderías así identificar los costos reales.
- Un correcto sistema de costos nos ayudara a solucionar casi todos los inconvenientes relacionados con el costo de los productos y a mantener un stock de inventarios.

5.2 RECOMENDACIONES

- Diseñar un sistema de costos acorde a las necesidades de la empresa, para generar un adecuado control de inventarios.
- Restructurar el sistema de costos como una herramienta de control, el cual determinará el grado de confiabilidad y veracidad de los elementos de los costos incurridos en la maquinaria.
- Estudiar el nivel de rentabilidad que se ha generado durante el año, esto se lo realizará através de los estados financieros para determinar el nivel de eficiencia de la empresa.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos Informativos

6.1.1 Título de la propuesta

Sistema de costos por órdenes de producción, que permita un control más efectivo para la empresa IMPORCALZA.

6.1.2. Institución ejecutora

Empresa IMPORCALZA, en el cual el personal será participante en la propuesta planteada.

6.1.3 Beneficiarios

Los beneficiarios serán los dueños y empleados de la empresa IMPORCALZA.

6.1.4. Ubicación

La empresa IMPORCALZA se encuentra ubicada en la:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: La Matriz

6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución

El tiempo estimado para la ejecución de dicha propuesta será de 4 meses

6.1.6. Equipo técnico responsable

Investigadora: Raquel Pantoja

6.1.7. Costo

Para la presente propuesta se requiere de un valor aproximado de \$2,000.00

6.2. Antecedentes de la Propuesta

De acuerdo con la investigación realizada existe un alta grado de desconocimiento de los costos incurridos para la fabricación del calzado en la empresa IMPORCALZA, lo que conlleva a no establecer todos los costos reales.

6.3 Justificación

La presente propuesta se justifica debido a que la administración debe contar con un responsable acorde a las necesidades de la empresa, si optara por otro proceso de producción no obtuviera inconvenientes en sus costos debido al mal uso de los recursos, y se debe realizar continuamente capacitaciones que ayuden a la empresa a generar beneficios, es por ello que se necesita controlar los costos y evitar desperdicios de materia prima al igual que evitar mano de obra ociosa y se mantenga un equilibrio entre los costos y ventas realizadas.

El incorrecto uso de sistema de costos ha generado deficiente información frente a la toma de decisiones el cual se lo puede corregir mediante un nuevo sistema de costos el cual nos permita establecer costos reales y por ende obtener utilidades razonables.

Además se justifica porque ayudará al mejoramiento de la empresa el cual se proporcionara todo tipo de información sobre el manejo de un sistema de costos adaptable y rentable, fácil de utilizar con el fin de dar un mejor control de los inventarios.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Aplicar el Sistema de costos por órdenes de producción en la empresa IMPORCALZA, con la finalidad de analizar el impacto que ocasiona en las utilidades.

6.4.3 Objetivos Específicos

- Establecer los procesos contables de producción de la Empresa IMPORCALZA.

- Realizar Tarjetas Kardex con el objetivo de controlar la mercadería de la empresa IMPORCALZA.
- Realizar el Estado de Costos de Producción y Ventas cronológicamente de la empresa IMPORCALZA.
- Efectuar una aplicación práctica como modelo a seguir.

6.5. Fundamentación

6.5.1 Contabilidad

Según Mercedes Bravo Valdivieso (Contabilidad General: 2011).- Es la ciencia, arte y técnica que permite el análisis, clasificación, registro e interpretación de las transacciones que se realizan en una empresa con el objeto de conocer su situación económica y financiera al término de un ejercicio económico p período contable.

“Se puede conceptualizar a la contabilidad como un campo especializado de las ciencias administrativas, que se sustenta en principios y procedimientos generalmente aceptados, destinados a cumplir con los objetivos de : análisis registro y control de las transacciones en operaciones realizadas por una empresa o institución en funcionamiento, con las finalidades de informar e interpretar la situación financiera y los resultados operacionales alcanzados en cada período o ejercicio contable, durante toda la existencia permanente de la entidad”.

“La contabilidad es el sistema que mide las actividades del negocio, procesa esa información convirtiéndola en informes y comunica estos hallazgos a los encargados de tomar decisiones”.

Funciones de la Contabilidad

Según **A. Goxens /M.A. Goxens** las funciones de la contabilidad son las siguientes:

Función histórica.- se manifiesta por el registro cronológico de los hechos que van apareciendo en la vida de la empresa; por ejemplo: la anotación de todos los cobros y pagos que se van realizando, por orden de fechas.

Función estadística.- es el reflejo de los hechos económicos, en cantidades que dan una visión real de la forma como queda afectada por ellos la situación del negocio; por ejemplo: el cobro de \$ 1.000 en efectivo, da lugar a un aumento de dinero en la empresa, que esta deberá contabilizar.

Función económica.- estudia el proceso que se sigue para la obtención del producto; por ejemplo: el análisis de a qué precios deben hacer las compras y las ventas para conseguir una ganancia.

Función Financiera.- Analizar la obtención de los recursos monetarios para hacer frente a los compromisos de la empresa; por ejemplo: ver con qué dinero cuenta la empresa.

Función Fiscal.- es saber cómo afecta a la empresa las disposiciones fiscales mediante las cuales se fija la contribución por impuestos; por ejemplo: Impuesto al valor agregado (IVA).

Función Legal.- Conocer los artículos del Código de Comercio, Ley de régimen tributario interno, Ley de Compañías y otras leyes que pueden afectar a la empresa, para que la contabilidad refleje de manera legal el contenido jurídico de sus actividades.

Contabilidad Especializada: Por cuanto la contabilidad que permite obtener información útil sobre las operaciones de las empresas dedicadas a diferentes actividades, se puede determinar que la especialización se relaciona con la rama o campo de cada una de ellas.

Se puede considerar como especializaciones, las siguientes:

1. Contabilidad de Costos
2. Contabilidad Gubernamental
3. Contabilidad Bancaria

4. Contabilidad de Seguros
5. Contabilidad Hotelera
6. Contabilidad Petrolera
7. Contabilidad Hospitalaria, etc.

Según **Guarjord, Woltz y Arlen** el propósito básico de la contabilidad es proveer información financiera acerca de una entidad económica, para facilitar la toma de decisiones a los diferentes usuarios (accionistas, acreedores, inversionistas, clientes, empleados y público en general). En consecuencia se origina diversas ramas, de las cuales las más importantes son:

Contabilidad Financiera.- Sistema de información que expresa en términos cuantitativos y monetarios las transacciones que realiza una entidad económica, así como ciertos acontecimientos económicos que afectan, con el fin de proporcionar información útil y segura a usuarios externos a la organización.

Contabilidad Administrativa.- Sistema de información al servicio de las necesidades internas de la administración, con orientación pragmática destinada a facilitar, las funciones administrativas de planeación y control así como la toma de decisiones.

Contabilidad Fiscal.- Sistema de información diseñado para dar cumplimiento a las obligaciones tributarias de las organizaciones respecto de un usuario específico: el fisco.

SISTEMA DE CONTROL DE MERCADERÍAS

LA CUENTA MERCADERÍAS.- es una cuenta del grupo de los bienes de cambio en la que se registra el movimiento de las mercaderías.

Las mercaderías de una empresa son todos los bienes que están destinados para la venta y que constituyen el objeto mismo del negocio.

Sistemas de control

1. Sistema de Cuenta Múltiple o Inventario Periódico

2. Sistema de Inventario Permanente o Inventario Perpetuo

Estos sistemas de Control se aplican de conformidad con las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno.

SISTEMA DE CUENTA MÚLTIPLE.- Denominado también Sistema de Inventario Periódico, consiste en controlar el movimiento de la cuenta Mercaderías en varias o múltiples cuentas que por su nombre nos indican a que se refiere cada una de ellas, además se requiere la elaboración de inventarios periódicos o extracontables que se obtiene mediante la toma o constatación física de la mercadería que existe en la empresa en un momento determinado.

SISTEMA DE INVENTARIO PERMANENTE.- Denominado también Sistema de Inventario Perpetuo consiste en controlar el movimiento de la cuenta Mercaderías mediante la utilización de tarjetas kardex las mismas que permiten conocer el valor y la existencia física de mercaderías en forma permanente.

MÉTODOS DE VALORACIÓN DE INVENTARIOS

Los métodos más utilizados para la valoración del inventario de mercaderías son las siguientes:

1. P.E.P.S.
2. U.E.P.S.
3. Promedio Ponderado

P.E.P.S. Primeros en entrar, primeros en salir. Significa que las mercaderías que ingresan primero son las primeras que tienen que salir. Proviene del término inglés “first in, first out”. (FIFO).

U.E.P.S. Últimas en entrar, primeras en salir. Significa que las mercaderías que ingresaron al último son las primeras que tienen que salir. Proviene del término inglés “last in, first out”. (LIFO).

PROMEDIO PONDERADO.- En este método se determina el valor promedio de las mercaderías que ingresaron a la empresa, es de fácil aplicación y permite mantener una valoración adecuada del inventario.

CONTABILIDAD DE COSTOS

La Contabilidad de Costos es una rama especializada de la contabilidad general, permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de los costos utilizados en la empresa; por tanto, la elaboración de un producto o la prestación de un servicio.

“La contabilidad de costos industriales es un sistema de información empleado, para determinar, registrar , acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, distribución y financiamiento”.

Costo.- Son los desembolsos que realiza la empresa para la fabricación o elaboración de un producto o la presentación de un servicio.

El costo constituye una inversión, es recuperable, trae consigo ganancias, es un concepto que tiene vigencia en la empresa industrial.

Costos por órdenes de producción.- son aquellos utilizados por las empresas de producción interrumpida y diversa, que elaboran sus productos mediante órdenes de producción o a pedido de los clientes.

Orden de producción.- es un formulario mediante el cual el Jefe de Producción ordena la fabricación de un determinado artículo o lote de artículos similares.

Empresa IMPOCALZA		
ORDEN DE PRODUCCIÓN N°		
CLIENTE:	FECHA DE PEDIDO:	
ARTÍCULO:	FECHA DE ENTREGA:	
CANTIDAD:		
Especificaciones	de	artículo:

F) _____		
Jefe de Producción		

Hoja de Costos.- es un formulario en el que se acumulan los valores de los tres elementos del costo de producción (materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación aplicados para cada orden de producción), de esta manera se determina el costo total de la orden de producción el mismo que se divide para el número de unidades producidas y se obtiene el costo unitario de cada artículo.

El valor correspondiente a la materia prima directa se obtiene de las ordenes o notas de requisición de materiales utilizados en el proceso productivo; el valor de la mano de obra directa se obtiene del resumen de las tarjetas de tiempo del personal de planta asignado a la orden de producción específica; los costos indirectos de fabricación se asignan al finalizar la orden de producción o de trabajo.

“Una hoja de costos de trabajo es un documento básico en el costeo de las órdenes de trabajo, el cual acumula los costos para cada trabajo. En un sistema de contabilidad por órdenes de trabajo, los costos se acumulan para cada lote en particular de ahí que las hojas de costos de trabajos indican los materiales directos y la mano de obra directa en los que se haya incurrido para la realización de un trabajo específico, así como la cantidad de costos indirectos que se hayan aplicado”.

EMPRESA IMPORCALZA

HOJA DE COSTOS

CLIENTE		FECHA DE INICIO		
ARTICULO		FECHA DE TERMINO		
CANTIDAD		FECHA DE ENTREGA		
COSTO TOTAL		COSTO UNITARIO		
FECHA	MATERIA PRIMA		MANO DE OBRA	CIF
	REQUISICIÓN	VALOR	VALOR	VALOR
	No			
TOTAL				

RESUMEN

Materia Prima Directa

Mano de Obra Directa

Costos indirectos de Fabricación Aplicados

Total

Elaborado por: f) _____

Aprobado por: f) _____

Departamento de Producción

**ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS
EMPRESA IMPORCALZA**

	INV. MATERIA PRIMA
MAS	COMPRAS NETAS
IGUAL	M.P. DISPONIBLE
MENOS	INV. FINAL M.P.
IGUAL	M.P. UTILIZADA PARA LA PROD.
MAS	MANO DE OBRA
IGUAL	COSTO PRIMO
MAS	GASTOS I. FAB.
IGUAL	COSTO DE PROD. PERIODO
MAS	INV. INICIAL PROD. PROCESO
IGUAL	PRODUCCION DISPONIBLE
MENOS	INV. FINAL PROD. PROCESO
IGUAL	COSTO DE PRODUCCIÓN
MAS	INV. INICIAL ART. TERMIN.
IGUAL	MERCAD. DISP. PARA LA VENTA
MENOS	INV. FINAL DE ART. TER.
IGUAL	COSTO DE VENTAS

CONTADOR

OBJETIVO DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

La empresa de carácter comercial conoce perfectamente el costo de los bienes que adquiere y que posteriormente revende, por lo tanto, la fijación de sus precios de venta pueden basarse en los precios de compra de los artículos adquiridos, es claro que a ellos agregará la serie de gastos operacionales que le demandó la administración y puesta en venta de estos productos, como también los márgenes de utilidad que espera por realizar estas operaciones. La empresa industrial sin embargo tiene otra forma de funcionamiento que repercute en una forma más compleja en el cálculo de los costos, ya que ella adquiere materias primas para someterla a distintos procesos de transformación hasta obtener bienes destinados a la venta, por ello es claro que desconoce el costo resultante para cada uno de sus productos y no es llegar y fijar los precios de venta pues para ello necesita contar con un mecanismo que le permita conocer estos valores con certeza o de lo contrario es posible que se encuentre con problemas de tipo económico.

Objetivos del sistema

Según Oscar Gómez (Quinta edición 2005).-

Los costos por órdenes de producción tienen, entre otros, los siguientes objetivos:

- 1.- Calcular el costo de producción de cada artículo que se elabora, mediante el registro adecuado de los tres elementos en las hojas de costos por trabajo.
- 2.- Mantener en forma adecuada el conocimiento lógico del proceso de producción, de cada artículo. Así, es posible seguir en todo momento el proceso de fabricación, el cual puede interrumpirse sin perjuicio del producto.
- 3.- Mantener un control, aunque sea después de que esta se ha terminado, con miras a la reducción de los costos en la elaboración de nuevos lotes de trabajo.

CLASIFICACIÓN DE COSTOS

Criterios para la clasificación de los costos.

Al revisar sobre criterios de clasificación de los costos, podemos evaluar los siguientes:

Con relación a los períodos de contabilidad:

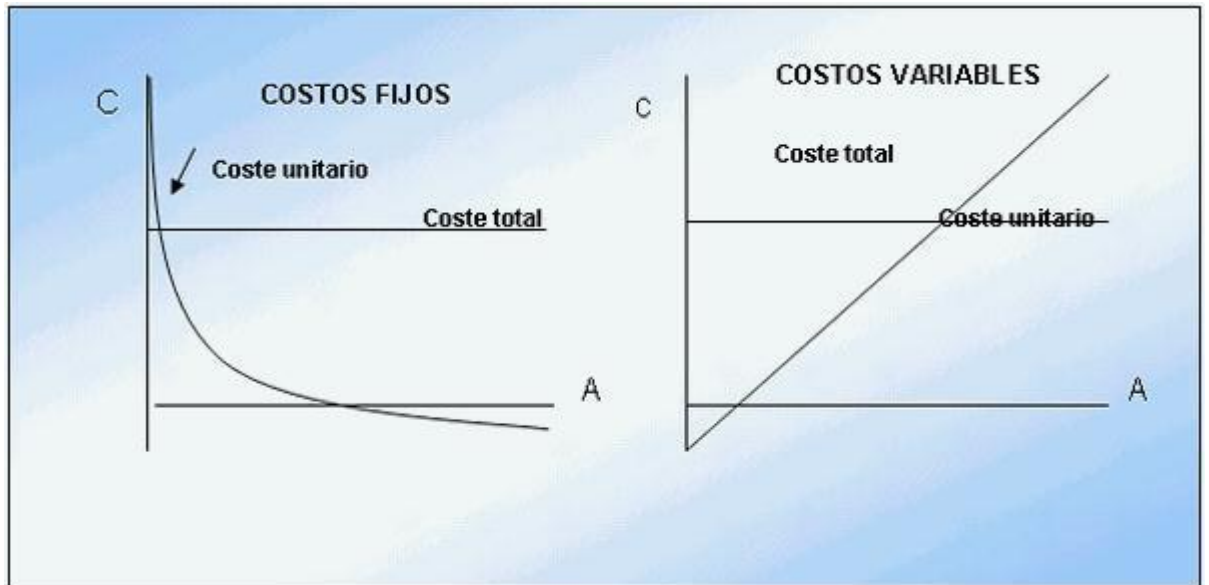
- Costos corrientes: aquellos en que se incurre durante el ciclo de producción al cual se asignan.
- Costos previstos: incorporan los cargos a los costos con anticipación al momento en que efectivamente se realiza el pago.
- Costos diferidos: erogaciones que se efectúan en forma diferida.

Con relación a los elementos que lo forman:

- Costo de producción o industrial: Incluye el costo de los materiales, mano de obra y otros costos de fabricación; es utilizado normalmente como criterio de valoración de las existencias. Cuando el producto se vende el costo de producción se descarga en el costo de los artículos vendidos.
- Costo de distribución: Es el costo relativo a la comercialización y entrega de los productos a los clientes.
- Costo de empresa: Es el costo total del período que se obtiene por agregación de los costos de producción y distribución.

Con relación al volumen de producción:

- Costo fijo: Es aquel en el cual el costo fijo total permanece constante, independientemente de que varíe el nivel de actividad de la empresa, mientras que el costo fijo por unidad varía con la producción, es decir, el costo fijo por unidad se reduce a medida que se incrementa la actividad, al repartir los costes fijos entre un mayor número de unidades.
- Costo variable: Es aquel en el cual el costo variable total cambia en proporción directa a las variaciones en el volumen de producción, mientras el costo variable unitario permanece constante.
- Costo mixto: Es aquel que contiene características tanto de costo fijo como variable.



Comportamiento de los costes en función de su variabilidad con el nivel de actividad.

Con relación a la producción:

- Costo primo: Es aquel directamente relacionado con la fabricación de un producto; equivale a la suma de materiales directos y mano de obra directa, es decir, las partidas directas del costo.
- Costo de conversión: Es aquel incurrido en la transformación de los materiales directos en artículos terminados; está conformado por la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, se observa que contempla la mano de obra directa como partida directa e incorpora las partidas indirectas del costo.

Con relación a su posible asignación:

- Costo directo: Es el costo de materiales y mano de obra que la gerencia es capaz de identificar con artículos o áreas específicas. Este al igual que los costos primos, incluye las partidas directas.
- Costo indirecto: Es el que por afectar al proceso en su conjunto no es directamente identificable con ningún artículo o área, por lo que es necesario utilizar técnicas de asignación para su distribución. Este refleja las partidas indirectas del costo al igual que los costos de conversión.

Con relación a las funciones:

- Costo de manufactura: Se relaciona con la producción de un artículo; es la suma de los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.
- Costo de mercadeo: Se incurre en la venta de un producto o servicio.
- Costo administrativo: Se incurre en la dirección, control y operación de una empresa; incluye el pago de salario a la gerencia y al personal de oficina.
- Costo financiero: Se relaciona con la obtención de fondo para la operación de la empresa; incluye el costo de los intereses de los préstamos así como el costo de otorgar créditos a los clientes.

Con relación al grado de control:

- Costo controlable: Sobre él pueden ejercer influencia directa los encargados de las áreas de responsabilidad.
- Costo no controlable: No se encuentra bajo influencia directa de los encargados de las áreas; su responsabilidad es asumida por los niveles de dirección superiores.

Con relación al momento de cálculo:

- Costo real, retrospectivo, histórico o efectivo: Es calculado a partir de los consumos reales en el proceso productivo durante un período de tiempo.
- Costo estándar, prospectivo o predeterminado: Es calculado a partir de los consumos predeterminados, a un precio determinado para un período futuro; puede ser considerado como un costo norma.

Con relación a la planeación, el control y la toma de decisiones:

- Costo estándar: Es el costo por unidad de materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, que deberían incurrirse en un proceso de producción bajo condiciones normales; satisfacen el mismo propósito del presupuesto.

- Costo presupuestado: Es el total de costos que se espera incurran en un determinado período.

CONTABILIZACIÓN DE LA COMPRA DE MATERIALES

La empresa registra la compra de sus materiales de la siguiente manera:

1.- En el almacén: una vez comprobada la calidad de los materiales que se han recibido, se registran en el software de inventarios las cantidades adquiridas y sus respectivos precios unitarios.

2.- En el departamento de costos: nada se hace en relación con la compra de materiales, puesto que éstos aún no han entrado en producción.

3.- El departamento de Contabilidad general: la compra de los materiales, utilizando el sistema de inventario permanente, se registra en el diario:

-----X-----	
Inventario de Materia Prima	xxxx
Cuentas por Pagar	xxxx

REQUISICIÓN DE MATERIALES PARA PRODUCCIÓN

La requisición de materiales también se llama solicitud de materiales. Es una hoja especial que generalmente se hace por triplicado, exigida por el almacenista para entregar la materia prima con destino a un trabajo específico. Una de las copias de esa solicitud queda en poder del almacenista, y las otras dos se envían a los departamentos de contabilidad y de costos. Se establece así un control más efectivo de los materiales que se suministran a producción.

Las requisiciones pueden tomar diversas formas de acuerdo con el tamaño y la naturaleza de la empresa. Deben tener el nombre correspondiente o su código, con datos sobre el número, la fecha de entrega, la clase de trabajo en que se aplicarán los materiales, la cantidad, la descripción y el costo unitario, así como las firmas autorizadas del jefe de producción o cualquier otro alto funcionario.

CONTABILIZACIÓN DEL USO DE LOS MATERIALES

El uso de los materiales en producción se registra de la siguiente manera:

1.- En el almacén: una vez que se ha estudiado la requisición de materiales y éstos se han despachado oportunamente, se procede a registrar oportunamente en el software de inventarios. Una de las copias se guarda en un archivo especial y las otras dos, con destino a contabilidad general y costos, se guardan para entregarlas cada fin de semana, o cada quince días, según las políticas que tenga la compañía.

2.- En el departamento de costos: una vez, recibidas las requisiciones, se separan las directas de las indirectas; las directas se suman y el total se coloca en la hoja de costos por trabajo en la selección correspondiente a los materiales directos.

3.- En el departamento de contabilidad general: se separan y se suman las requisiciones de materiales directos y se hace el siguiente registro:

-----X-----

Inventario de Materiales	xxx
--------------------------	-----

CIF (Material indirecto)	xxx
--------------------------	-----

Inventario de Materiales	xxx
--------------------------	-----

MANO DE OBRA

Naturaleza de la mano de obra

El pago de los trabajadores y demás personas que laboran en una empresa constituye la mano de obra, cuya incidencia sobre la producción, ya sea directa o indirecta, es notoria desde todo punto de vista. Gracias a la mano de obra, en su acción sobre equipos y máquinas, los materiales se convierten en partes específicas o en productos terminados.

A diferencia de los materiales, la mano de obra no queda representada finalmente en el producto, de ahí que su naturaleza sea, por tanto, muy diferente; es, en realidad, un servicio integrado por numerosos factores, la mayoría de ellos humanos, que deben analizarse en todos sus aspectos si se quiere obtener resultados óptimos.

Mano de obra directa e indirecta

La mano de obra directa es la remuneración que se da a los trabajadores que intervienen directamente en la elaboración del producto, es decir, el pago que se da a los obreros que trabajan en los diferentes departamentos de producción. Debe quedar bien claro que se hace referencia a la mano de obra directa en la fábrica o planta, porque en el estudio de los costos de mercadeo (de distribución y de ventas) también habrá discriminación entre la mano de obra directa e indirecta, aunque de una naturaleza diferente de la que surge en producción.

El costo de los salarios de los operarios de producción y sus correspondientes prestaciones sociales constituye el segundo elemento de costo.

En la fábrica, la mano de obra indirecta es el salario que paga a trabajadores y empleados que ayudan de alguna manera a la elaboración del producto, aunque no en forma directa. Sobre el particular existen muchos puntos de vista en cuanto a la determinación de los salarios que son mano de obra indirecta, y el criterio de la gerencia, o de los altos ejecutivos de una empresa, prima en estos casos.

En el caso presente se consideran como mano de obra indirecta de los salarios de los trabajadores de mantenimiento y reparación, almacenistas, aseadores, celadores, etc., así como las prestaciones sociales de los mismos. Igualmente se consideran como costos indirectos, los salarios que se paguen a los operarios de producción que se encuentren laborando en un momento dado en trabajos que nada tienen que ver con la producción.

Existen dentro de una empresa muchos otros tipos de mano de obra que se clasifican para efectos de su contabilización, junto con la indirecta y sus correspondientes prestaciones sociales, como costos indirectos de fabricación.

Los principales son los siguientes:

1.- Salarios de supervisión de fábrica: están representados por la remuneración que se paga a los trabajadores que desempeñan labores de supervisión dentro de una empresa, cuya capacitación laboral debe ser superior a la de los obreros de producción.

Estos salarios se registran contablemente con un débito a la cuenta Costos indirectos de fabricación control (supervisión)

2.- Salarios de oficina de fábrica: es la remuneración que se da a los empleados que laboran en oficinas situadas dentro de la misma planta y que cumplen diferentes funciones, todas ellas encaminadas a mantener la buena marcha de la producción, y que a la vez son centros de recolección de informes y datos para la gerencia. En los registros contables, se cargarán o debitarán a la cuenta Costos indirectos de fabricación control (salarios oficinas de fábrica).

3.- Salarios por tiempo ocioso: son salarios que deben pagarse a los trabajadores, ya sean de producción o no, cuando por alguna circunstancia permanecen inactivos por un periodo. Es el caso, por ejemplo, de un obrero de producción que estará inactivo durante una o dos horas a causa de un daño en la máquina con la cual labora. Los salarios que se pagan por este concepto no se consideran como directos a la producción y se clasifican en términos contables con un débito a la cuenta Costos indirectos de fabricación control (tiempo ocioso).

4.- Salario por horas extras: son los salarios de los trabajadores, ya sea de producción o no, que se pagan por concepto de un exceso de las horas laborales normales (jornada de ocho horas diarias, durante seis días de la semana) de acuerdo con las leyes laborales vigentes.

Cuando se trata del pago de las horas extras de operarios diferentes de los de producción directa no existe problema alguno ya que se carga a la cuenta Costos indirectos de fabricación control (horas extras). Sin embargo, cuando corresponde a

obreros de producción directa el pago ordinario de horas extras se carga a la producción como mano de obra directa y la sobre remuneración se registra como mano de obra indirecta en la cuenta Costos indirectos de fabricación control.

5.- Salarios de administración: están representados por los salarios de los altos ejecutivos, que en la generalidad de los casos se clasifican contablemente como gastos del periodo y no de la producción. De manera que la práctica contable más indicada es cargarlos como salarios administrativos, incluidos en los gastos del periodo.

6.- Salarios de venta: es la remuneración de los vendedores y empleados de las oficinas de venta. Los pagos por este concepto se registran como gastos del periodo y no como gastos de producción.

Comparación entre Sistema de Costos por órdenes de producción y procesos productivos

Sistema de Costos por órdenes de producción	Sistema de Costos por procesos productivos
❖ Producción por lotes	❖ Producción continua
❖ Producción Variada	❖ Producción uniforme
❖ La producción se hace generalmente sobre especificaciones del cliente(pedido)	❖ Se produce sin necesariamente existan pedidos específicos, pero pueden haberlos.
❖ Condiciones de producción flexibles	❖ Condiciones de producción rígidas
❖ Costos específicos por producto	❖ Costos promediados por centro de operaciones
❖ Control más analítico	❖ Control más global
❖ Costos individualizados	❖ Costos generalizados,

	promediados
❖ No es necesario esperar a que termine el periodo productivo, para conocer el costo unitario.	❖ ES indispensable referirse a un período de costos, para poder determinar el costo unitario
❖ Se conoce con todo detalle el material y la mano de obra directa aplicables a cada artículo.	❖ Imposible identificar los elementos del costo directo en cada unidad producida.
❖ No es necesario determinar la producción equivalente.	❖ Hay que cuantificar la producción en proceso al final del periodo, y calcular la producción equivalente.
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Algunas industrias clásicas: ❖ Juguetería ❖ Mueblería ❖ Maquinaria ❖ Equipos de Oficina ❖ Impresoras 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Algunas de las industrias clásicas ❖ Fundiciones ❖ Petroquímica ❖ Cervecería ❖ Papelera ❖ Vidriería

6.6. Análisis de factibilidad

6.6.2 Factibilidad socio-cultural

Esta actividad depende de su producción, en cuanto a la sociedad todo se basa a la competencia del mercado, y por ello surge la necesidad de mantener costos razonables, el cual es fundamental en el mercado debido a su oferta y demanda. La necesidad del consumidor surge de la necesidad de obtener un producto bueno, bonito y barato para poder mantener poder en el mercado.

6.6.3 Factibilidad Tecnológica

Se ha diseñado el Portal de compras públicas el cual podemos ingresar y ofertar nuestro producto manteniendo la calidad y presencia de buen producto (calzado), y

por ello mismo ha surgido remplazar la mano de obra por maquinaria que es realizada por el humano, con la finalidad de realizar más producción en menor tiempo.

6.6.4 Factibilidad Organizacional

La empresa IMPORCALZA, mediante el departamento de contabilidad actualmente cuenta con una profesional que debe realizar cambios en la empresa para obtener mayor utilidad, para el cambio de sistema de costos.

6.6.5 Factibilidad Ambiental

La presente propuesta no afecta al medio ambiente, por lo cual no es necesario realizar estudios ambientales.

6.6.6. Factibilidad Económica – Financiera

El presente proyecto de investigación se está ejecutando con el apoyo de la entidad empresa IMPORCALZA, para su aprobación e implementación definitiva.

6.6.7 Legal

La factibilidad legal es admisible, pues no existe ningún impedimento para la ejecución de la propuesta.

6.7. METODOLÓGIA MODELO OPERATIVO

La metodología que se utilizará para realizar la presente investigación de implementar el sistema de costos por órdenes de producción para obtener utilidades razonables, en la empresa IMPORCALZA.

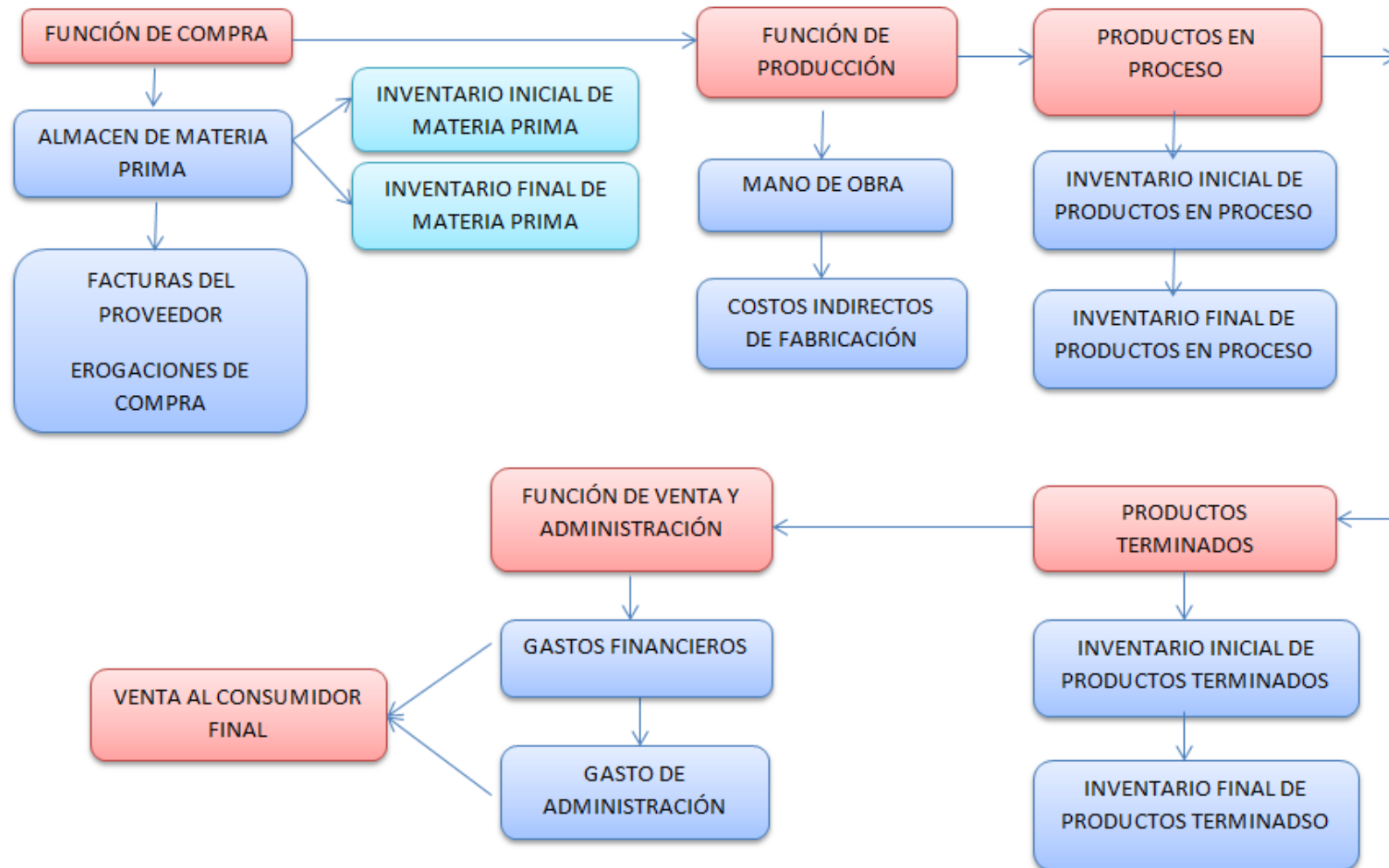
Para poder realizar la propuesta de esta investigación realizaremos una muestra práctica tomando como datos del año 2012, de la empresa IMPORCALZA para desarrollar una comparación de datos.

MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

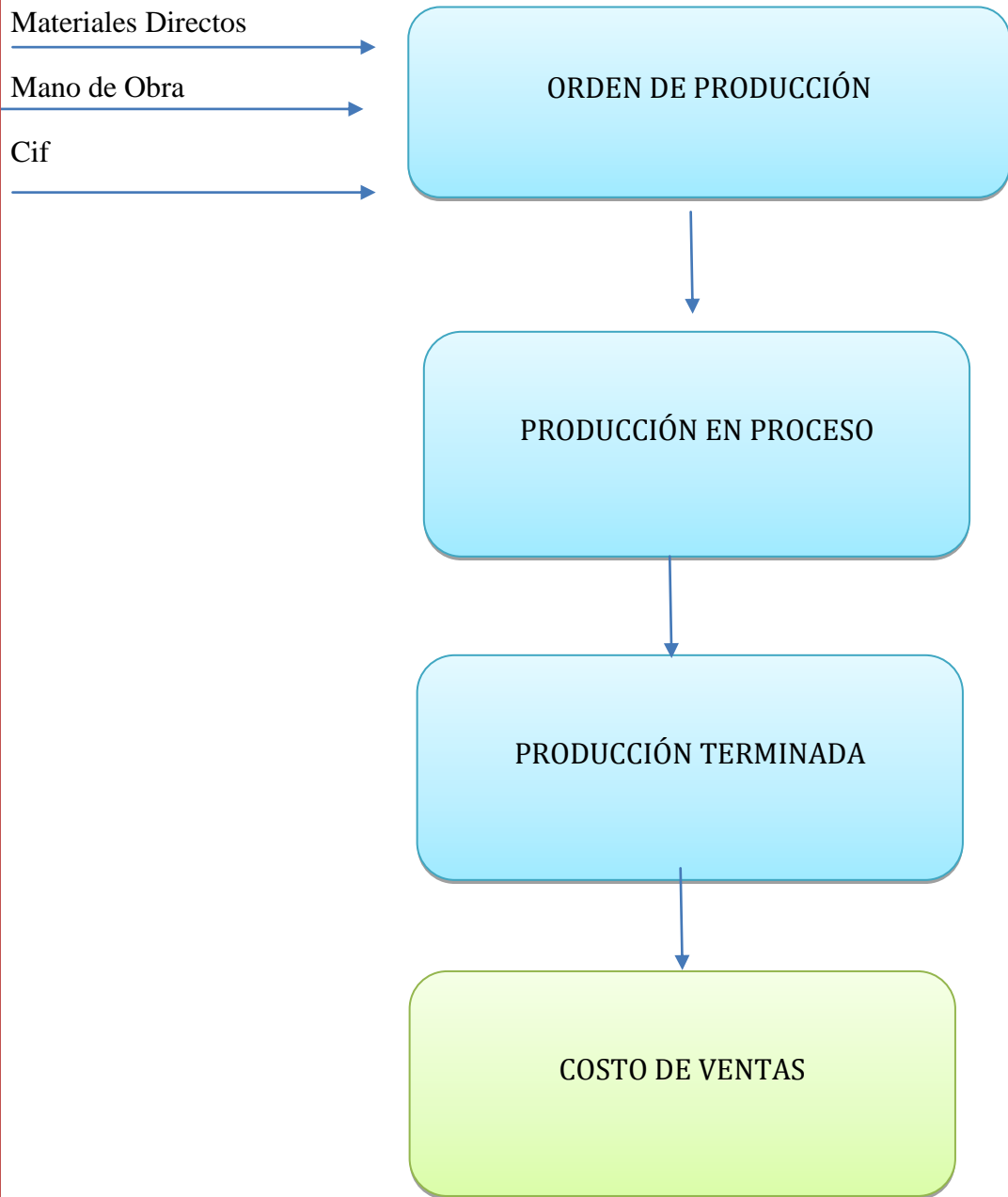
ETAPA	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
FASE I	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entrevista con el Personal de Contabilidad de la empresa IMPORCALZA 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementación de tarjetas Kardex 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Suministros de Oficina ➤ Equipo de computo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigador
FASE II	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sistema de costos por órdenes de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementación de órdenes de producción ➤ Hoja de Costos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Suministros de Oficina ➤ Equipo de computo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigador
FASE III	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar el Estado de costos de Producción y ventas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Que valores que integran el estado de producción y ventas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Suministros de Oficina ➤ Equipo de computo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigador
FASE IV	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Balance 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar el estado de resultados 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Datos de material a utilizarse 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigador

Elaborado por: Raquel Pantoja

ETAPAS DEL PROCESO CONTABLE



CARTA DE FLUJO DE TRABAJO



CONTABILIDAD DE COSTOS



EMPRESA IMPORCALZA

APLICACIÓN PRÁCTICA

La EMPRESA “IMPORCALZA” elabora los siguientes productos: Calzado Mocasín Modelo M y modelo K; dispone de la siguiente información al 31 de diciembre de 2012.

Bancos	40020.36
Clientes	8102.17
Préstamos y Anticipo a Empleados	1200.00
Otras cuentas por cobrar	3240.38
Propiedad Planta y equipo	19480.32
Proveedores	10521.16
Préstamos Bancarios	38675.18
Obligaciones Fiscales	602.06
Sueldos y Beneficios por Pagar	8895.25
Capital Social	33214.28
Reserva Legal	153.81

INVENTARIOS INICIALES

INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	O.P.N 128	O.P.N 129
Materia Prima Directa	-----	-----
Mano de Obra Directa	-----	-----
Costos Indirectos de Fabricación	-----	-----

UTILIZACION EN EL PERIÓDO	O.P.N 128	O.P.N 129
----------------------------------	------------------	------------------

EL PERIÓDO:

Materia Prima Directa	2250	6870
Mano de Obra Directa	488.00	488.00

PRODUCCIÓN DEL PERIODO

Orden de Producción N^a 128 200 unidades producto Mocasín Modelo M (se termina la producción)

Orden de Producción N^a 129 600 unidades producto Mocasín Modelo K (se termina la producción)

VENTAS

Calzado Mocasín Modelo M.	200 unidades a \$23.77
Calzado Mocasín Modelo K.	600 unidades a \$ 23.64

Se pide:

- Realizar Tarjetas Kardex
- Realizar Hoja de Costos
- Realizar el Rol de Pagos
- Realizar Libro diario
- Realizar Libro Mayor
- Estado de Costo de Producción y Ventas
- Estado de Resultados

COSTOS, GASTOS Y PRECIOS (FORMULAS)

CALZADO CASUAL MODELO M

$$**COSTO PRIMO = MPD + MOD**$$

$$**COSTO PRIMO = 2250 + 488**$$

$$**COSTO PRIMO = \$2738**$$

$$**COSTO CONVERSIÓN = MOD + CIF**$$

$$**COSTO CONVERSIÓN = 488 + 1027.07**$$

$$**COSTO PRIMO = \$1515.07**$$

$$**COSTO PRODUCCIÓN = MPD + MOD + CIF**$$

$$**COSTO PRODUCCIÓN = 2250 + 488 + 1027.07**$$

$$**COSTO PRODUCCIÓN = \$3765.07**$$

$$**COSTO DISTRIBUCIÓN = GA + GV + GF**$$

$$**COSTO DISTRIBUCIÓN = 369.178 + 0 + 0**$$

$$**COSTO DISTRIBUCIÓN = \$ 369.178**$$

$$**COSTO TOTAL = C Prd + CDs**$$

$$**COSTO TOTAL = 3765.07 + 369.178**$$

$$**COSTO TOTAL = \$4134.25**$$

$$**COSTOPRODUCCIÓN Y VENTA = IIPT + C Prd - IFPT**$$

$$**COSTOPRODUCCIÓN Y VENTA = 0 + 3765.07 - 0**$$

$$**COSTOPRODUCCIÓN Y VENTA = \$3765.07**$$

$$**UTILIDAD BRUTA EN VENTAS = VN - CPV**$$

$$**UTILIDAD BRUTA EN VENTAS = 4516.66 - 3765.07**$$

$$**UTILIDAD BRUTA EN VENTAS = 751.60**$$

$$**UTILIDAD DEL EJERCICIO = UBV - CDS**$$

$$**UTILIDAD DEL EJERCICIO = 751.60 - 369.178**$$

$$**UTILIDAD DEL EJERCICIO = \$382.42**$$

COSTOS, GASTOS Y PRECIOS (FORMULAS)

CALZADO CASUAL MODELO K

$$**COSTO PRIMO = MPD + MOD**$$

$$**COSTO PRIMO = 6870 + 488**$$

$$**COSTO PRIMO = \$7358.00**$$

$$**COSTO CONVERSIÓN = MOD + CIF**$$

$$**COSTO CONVERSIÓN = 488 + 2882.65**$$

$$**COSTO PRIMO = \$ 3370.65**$$

$$**COSTO PRODUCCIÓN = MPD + MOD + CIF**$$

$$**COSTO PRODUCCIÓN = 6870 + 488 + 2882.65**$$

$$**COSTO PRODUCCIÓN = \$10240.65**$$

$$**COSTO DISTRIBUCIÓN = GA + GV + GF**$$

$$**COSTO DISTRIBUCIÓN = 1107.533 + 0 + 0**$$

$$\text{COSTO DISTRIBUCIÓN} = \$ 1107.533$$

$$\text{COSTO TOTAL} = C \text{ Prd} + \text{CDs}$$

$$\text{COSTO TOTAL} = 10240.65 + 1107.533$$

$$\text{COSTO TOTAL} = \$11348.183$$

$$\text{COSTO PRODUCCIÓN Y VENTA} = \text{IIPT} + \text{CPrd} - \text{IFPT}$$

$$\text{COSTO PRODUCCIÓN Y VENTA} = 0 + 10240.65 - 0$$

$$\text{COSTO PRODUCCIÓN Y VENTA} = \$10240.65$$

$$\text{UTILIDAD BRUTA EN VENTAS} = \text{VN} - \text{CPV}$$

$$\text{UTILIDAD BRUTA EN VENTAS} = 140672.02 - 10240.65$$

$$\text{UTILIDAD BRUTA EN VENTAS} = \$3826.37$$

$$\text{UTILIDAD DEL EJERCICIO} = \text{UBV} - \text{CDS}$$

$$\text{UTILIDAD DEL EJERCICIO} = 3826.37 - 1107.533$$

$$\text{UTILIDAD DEL EJERCICIO} = \$2718.84$$

EMPRESA "IMPORCALZA"
KARDEX DE MATERIA PRIMA DIRECTA

ARTÍCULO	CUERO				UNIDAD DE MEDIDA	PIES				
MÉTODO	Promedio Ponderado									
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.	CANTID AD	COST. UNIT.	VALOR T.	CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.
01/12/2012	INV. INICIAL	50.00	2.50	125.00				50.00	2.50	125.00
01/12/2012	COMPRAS	1000.00	2.50	2500.00				1050.00	2.50	2625.00
02/12/2012	ORDEN DE P. N°128				500.00	2.50	1250.00	550.00	2.50	1375.00
03/12/2012	COMPRAS	2000.00	2.60	5200.00				2550.00	2.58	6575.00
05/12/2012	ORDEN DE P. N°129				1500.00	2.58	3870.00	1050.00	2.58	2705.00
										Inv. Final

EMPRESA "IMPORCALZA"
KARDEX DE MATERIA PRIMA DIRECTA

ARTÍCULO	PLANTAS DE CAUCHO				UNIDAD DE MEDIDA	PAR				
MÉTODO	PP				MÉTODO					
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	COST. UNIT.	VALOR T.	CANTIDAD	COST. UNIT.	VALOR T.	CANTIDAD	COST. UNIT.	VALOR T.
01/12/2012	INV. INICIAL	80.00	5.00	400.00				80.00	5.00	400.00
01/12/2012	COMPRAS	800.00	5.00	4000.00				880.00	5.00	4400.00
02/12/2012	ORDEN DE P. N°128				200.00	5.00	1000.00	680.00	5.00	3400.00
05/12/2012	ORDEN DE P. N°129				600.00	5.00	3000.00	80.00	5.00	400.00
										Inv. Final

EMPRESA "IMPORCALZA"
KARDEX DE MATERI PRIMA DIRECTA

ARTÍCULO	PLANTILLAS	UNIDAD DE MEDIDA			CARTÓN					
MÉTODO	PROMEDIO PONDERADO	MÉTODO								
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.	CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.	CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.
01/12/2012	INV. INICIAL	500.00	0.35	175.00				500.00	0.35	175.00
01/12/2012	COMPRAS	850.00	0.35	297.50				1350.00	0.35	472.50
02/12/2012	ORDEN DE P. N°128				200.00	0.35	70.00	1150.00	0.35	402.50
05/12/2012	ORDEN DE P. N°129				600.00	0.35	210.00	550.00	0.35	192.50
										Inv. Final

EMPRESA “IMPORCALZA”
KARDEX DE MATERIA PRIMA INDIRECTA

ARTÍCULO	CARTÓN (PRE- FABRICADO)	UNIDAD DE MEDIDA			PAR					
MÉTODO	PROMEDIO PONDERADO	MÉTODO								
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.	CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.	CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.
01/12/2012	INV. INICIAL	50.00	3.50	175.00				50.00	3.50	175.00
01/12/2015	COMPRAS	1000.00	3.45	3450.00				1050.00	3.45	3625.00
02/12/2015	ORDEN DE P. N°128				200.00	3.45	690.48	850.00	3.45	2934.52
05/12/2015	ORDEN DE P. N°129				600.00	3.45	2071.43	250.00	3.45	863.10
										Inv. Final

EMPRESA "IMPORCALZA"
KARDEX DE MATERI PRIMA INDIRECTA

ARTÍCULO	HILO	UNIDAD DE MEDIDA			TUBO					
MÉTODO	PP	MÉTODO								
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.	CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.	CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.
01/12/2012	INV. INICIAL	20.00	5.25	105.00				20.00	5.25	105.00
02/12/2012	COMPRAS	100.00	5.15	515.00				120.00	5.17	620.00
02/12/2012	ORDEN DE P. N°128				20.00	5.17	103.33	100.00	5.17	516.67
05/12/2012	ORDEN DE P. N°129				60.00	5.17	310.00	40.00	5.17	206.67
										Inv. Final

EMPRESA "IMPORCALZA"
KARDEX DE MATERIA PRIMA INDIRECTA

ARTÍCULO	ISARCOL				UNIDAD DE MEDIDA	LITROS				
MÉTODO	PP				MÉTODO					
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.	CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.	CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.
01/12/2012	IINV. INICIAL	139.00	1.50	208.50				139.00	1.50	208.50
02/12/2012	ORDEN DE P. N°128				20.00	1.50	30.00	119.00	1.50	178.50
05/12/2012	ORDEN DE P. N°129				50.00	1.50	75.00	69.00	1.50	103.50
										Inv. Final

EMPRESA "IMPORCALZA"
KARDEX DE PRODUCTOS TERMINADOS

ARTÍCULO	Cazado Casual M.				UNIDAD DE MEDIDA	PARES				
MÉTODO	PROMEDIO PONDERADO				MÉTODO					
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.	CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.	CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.
01/12/2012	IINV. INICIAL							---	--	---
25/12/2012	ORDEN DE P. N°128	200.00	23.772	4754.38				200	23.772	4754.38
28/12/2012	Ventas de contado				200	23.772	4754.38	--	--	---
31/12/2012	Devolución Ventas	10	23.772	237.72				10	23.772	237.72

EMPRESA "IMPORCALZA"
KARDEX DE PRODUCTOS TERMINADOS

ARTÍCULO	Cazado Casual K.				UNIDAD DE MEDIDA	PARES				
MÉTODO	PROMEDIO PONDERADO				MÉTODO					
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.	CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.	CANTIDA D	COST. UNIT.	VALOR T.
01/12/2012	IINV. INICIAL							---	--	---
22/12/2012	ORDEN DE P. N°129	600	23.64	14185.23				600	23.64	14185.23
28/12/2012	Vetas de Contado				600	23.64	14185.23	---	--	---
31/12/2012	Devolución Ventas	5	23.64	118.21				5	23.64	118.21

Empresa IMPOCALZA		Empresa IMPOCALZA	
ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 128		ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 129	
CLIENTE:	FECHA DE PEDIDO: 27/11/2012	CLIENTE:	FECHA DE PEDIDO: 30/11/2012
ARTÍCULO:	FECHA DE ENTREGA: 15/12/2012	ARTÍCULO:	FECHA DE ENTREGA: 22/12/2012
CANTIDAD:	200 pares Modelo M.	CANTIDAD:	600 pares Modelo K.
Especificaciones de artículo:		Especificaciones de artículo:	
<hr/>		<hr/>	
Calzado para hombre: Tallas desde 34 hasta 42		Calzado para hombre: Tallas desde 34 hasta 42	
Color: Negro llano		Color: Negro 300 pares y Café 300 pares	
Modelo: Diseño de costuras en los costados		Modelo: Diseño de costuras en los costados	
F) _____		F) _____	
Jefe de Producción		Jefe de Producción	

EMPRESA "IMPORCALZA"
HOJA DE COSTOS

PRODUCTO CALZADO Modelo:M **ORDEN DE PRODUCCIÓN** N ° 128
UNIDADES PRODUCIDAS 200 **COSTO UNITARIO** 18.83

FECHA	DETALLE	CANTIDAD	VALOR. U.	VALOR TOTAL	HORAS	VALOR	TOTAL	M.P.I.	M.O.I	OTROS cif
01/12/2012	Requisición cuero	500.00	2.50	1250.00						
	Requisición plantas	200.00	5.00	1000.00						
	80 horas de trab. (5)				400.00	1.22	488.00			
	Requisición Plantillas							70.00		
	Cartón							690.48		
	Hilo							103.33		
	Isarcol							30.00		
	20 horas de trab. (3)								73.20	
	Agua, luz, teléfono									60.06
	TOTAL			2250.00			488.00	893.81	73.20	60.06

RESUMEN

MATERIA PRIMA DIRECTA	2250.00
MANO DE OBRA DIRECTA	488.00
COSTOS IND. DE FABRICACIÓN	<u>1027.07</u>
TOTAL	3765.07

Elaborado por: Juan Acosta

Aprobado por: Juan Acosta

Departamento de Producción

EMPRESA "IMPORCALZA"
HOJA DE COSTOS

PRODUCTO CALZADO Modelo: K. **ORDEN DE PRODUCCIÓN** N ° 129
UNIDADES PRODUCIDAS 600 **COSTO UNITARIO** 17.07

FECHA	DETALLE	CANTIDAD	VALOR.U.	VALOR TOTAL	HORAS	VALOR	TOTAL	M.P.I.	M.O.I	OTROS cif
01/12/2012	Requisición cuero	1500.00	2.58	3870.00						
	Requisición plantas	600.00	5.00	3000.00						
	80 horas de trab. (5)				400.00	1.22	488.00			
	Requisición Plantillas							210.00		
	Cartón							2071.43		
	Hilo							310.00		
	Isarcol							75.00		
	32 horas de trab. (3)								156.16	
	Agua, luz, teléfono									60.06
	TOTAL			6870.00			488.00	2666.43	156.16	60.06

RESUMEN

MATERIA PRIMA DIRECTA	6870.00
MANO DE OBRA DIRECTA	488.00
COSTOS IND. DE FABRICACIÓN	<u>2882.65</u>
TOTAL	<u>10240.65</u>

Elaborado por:

Juan Acosta

Aprobado por:

Juan Acosta

Departamento de Producción

UNIDADES PRODUCIDAS

PRODUCTO	UNIDADES	PORCENTAJE	GASTOS ADMINISTRATIVOS
Calzado Casual M.	200	25%	369.178
Calzado Casual K.	600	75%	1107.533
	800	100%	1476.710

HOJA DE COSTOS

UNIDADES PRODUCIDAS
600

200

NOMBRE	CALZADO CASUAL MODELO: M.	CALZADO CASUAL MODELO: K.
Materia Prima Directa	2250.00	6870.00
Mano de Obra Directa	488.00	488.00
CIF	1027.07	2882.65
COSTO DE PRODUCCIÓN	3765.07	10240.65
GASTOS OPERACIONALES		
Gastos de Administración	369.18	1107.53
Gastos de venta		
Total	4134.25	11348.18
Utilidad 15% y 25%	4754.38	14185.23
Precio de Venta	23.77	23.64

EMPRESA "IMPORCALZA"

LIBRO DIARIO

FECHA	DETALLE	REF.	PARCIAL	DEBE	HABER
	1				
01/01/2013	Bancos	1		40020,36	
	Clientes	2		8102,17	
	Anticipo Sueldos	3		1200,00	
	otras cuentas por cobrar	4		3240,38	
	Inventario de M.P.	5		-	
	Propiedad P. y E.	6		19480,20	
	Obligaciones fiscales	7			602,06
	Proveedores	8			9332,66
	Préstamos Bancarios	9			18000
	Cuentas por Pagar c. plazo	10			1845,05
	Sueldos Y Salarios	11			8895,25
	Capital	12			33214,28
	Reserva Legal	13			153,81
	P/R Estado situación Inicial				
	2				
02/01/2013	Inventario de M.P.	5		10762,50	
	Cuero		2500		
	Plantas		4000		
	Plantillas		297,5		
	Cartón Pre fabricado		3450		
	Hilo		515		
	Bancos	1			10762,50
	P/R Compras con cheque				
02/01/2013	3				
	CIF	14		3909,72	
	Orden de Prod. N 128		1027,07		
	Orden de Prod. N 129		2882,65		
	Bancos	1			3909,72
	P/R Compras de Cif				
02/01/2013	4				
	Inv. Productos en proceso	15		2250,00	
	Inv. Materia Prima	5			2250
	Cuero		1250		
	Plantas		1000		
	P/R Orden de prod. N. 128				
03/01/2013	5				
	Inv. Prod. En Proceso	15		1027,07	
	CIF	14			1027,07

	cif		60,06	
	M.P.I.		893,81	
	M.O.I.		73,2	
	P/R Orden de prod. N. 128			
03/01/2013	6			
	Inv. Prod. En Proceso	15	488,00	
	Sueldos y Salarios	16		488
	P/R Sueldos a empleados			
	7			
03/01/2013	Inventario de M.P.	5	5200,00	
	Cuero		5200	
	Bancos	1		5200
	P/R Compra de M.P.			
	8			
03/01/2013	Inv. Productos en proceso	15	6870,00	
	Inv. Materia Prima	5		6870
	Cuero		3870	
	Plantas		3000	
	P/R Orden de prod. N. 129			
04/01/2013	9			
	Inv. Prod. En Proceso	15	2882,65	
	CIF	14		2882,65
	cif		60,06	
	M.P.I.		2666,43	
	M.O.I.		156,16	
	P/R Orden de prod. N. 129			
04/01/2013	10			
	Inv. Productos Terminado	17	3765,07	
	Inv. Prod. Proceso	15		3765,07
	P/R Ingreso de prod. Terminados			
	Orden de Prod. N. 128			
04/01/2013	11			
	Inv. Prod. En Proceso	15	488,00	
	Sueldos y Salarios	16		488
	P/R Sueldos a empleados			
04/01/2013	12			
	Inv. Productos Terminado	17	10240,65	
	Inv. Prod. Proceso	15		10240,65
	P/R Ingreso de prod. Terminados			
	Orden de Prod. N. 129			
15/01/2013	13			
	Caja	18	18939,61	
	Ventas	19		18939,61
	Calzado 200*23,772		4754,40	

	Calzado 600* 23,6420		14185,21		
	P/R Ventas al contado				
20/01/2013	14				
	Costo de Ventas	20		14005,72	
	Inv. Producto Terminado	17			14005,72
	Calzado 200*18,82535		3765,07		
	Calzado 600* 17,06775		10240,65		
	P/R Ventas al costo				
20/01/2013	15				
	Inv. Prod. Terminados	17		273,59	
	Costo de Ventas	20			273,59
	Calzado 10*18,82535		188,2535		
	Calzado 5* 17,06775		85,33875		
	P/R Ventas al costo				
20/01/2013	16				
	Devolución en Ventas	21		355,93	
	Caja	18			355,93
	Calzado 10*23,77		237,72		
	Calzado 5* 23,64		118,21		
	P/R Devolución en ventas				
30/01/2013	17				
	Sueldos y Salarios	16		976,00	
	Bancos	1			976,00
	P/R Pago de Sueldos y salarios				
30/01/2013	18				
	Gastos de Administración	22		1476,71	
	Bancos	1			1476,71
	P/R Pago de Gastos de adm.				
30/01/2013	19				
	Ventas	19		18583,68	
	Pérdidas y ganancias	23			18583,68
	P/R Cierre cuenta ingresos				
30/01/2013	20				
	Pérdidas y Ganancias	23		15482,43	
	Costo de Ventas				14005,72
	Gasto de Administración	22			1476,71
	P/R Cierre cuenta de gastos				
30/01/2013	21				
	Pérdidas y Ganancias	23		3101,25	
	Utilidad del Ejercicio	24			3101,25
	P/R Utilidad del ejercicio				
	SUMAN IGUALES			193121,69	193121,69

**EMPRESA "IMPORCALZA"
LIBRO MAYOR**

1) Bancos

DEBE	HABER
40020,36	10762,50
	3909,72
	5200,00
	976,00
	1476,71
40020,36	22324,93

2) Clientes

DEBE	HABER
8102,17	
8102,17	

3) Anticipo Sueldos

DEBE	HABER
1200,00	
1200,00	

4) Otras ctas por cobrar

DEBE	HABER
3240,38	
3240,38	

5) Inventarios M.P.

DEBE	HABER
0,00	2250,00
10762,50	6870,00
5200	
15962,50	9120

6) Propiedad P. y E.

DEBE	HABER
19480,20	
19480,20	

7) Obligaciones fiscales

DEBE	HABER
	602,06
	602,06

8) Proveedores

DEBE	HABER
	9332,66
	9332,66

9) Préstamos Bancarios

DEBE	HABER
	18000
	18000

10) Ctas por Pagar c. plazo

DEBE	HABER
	1845,05
	1845,05

11) Sueldos Y Salarios

DEBE	HABER
	8895,25
	488
	9383,25

12) Capital

DEBE	HABER
	33214,28
	33214,28

13) Reserva Legal

DEBE	HABER
	153,81
	153,81

14) CIF

DEBE	HABER
3909,72	1027,07
	2882,65
3909,72	3909,72

15) Inv. Prod. En Proc.

DEBE	HABER
2250	3765,07
1027,07	10240,65
488	
6870	
2882,65	
488	
14005,72	14005,72

16) Sueldo y Salarios

DEBE	HABER
976	488
	488
976	976

17) Inv. Productos Term.

DEBE	HABER
3765,07	14005,72
10240,65	
273,59	
14279,3123	14005,72

18) Caja

DEBE	HABER
18939,61	355,93
18939,61	355,93

19) Ventas

DEBE	HABER
18583,68	18939,61
18583,68	18939,61

20) Costo de Ventas

DEBE	HABER
14005,72	273,59
	14005,72
14005,72	14279,31

21) Dev. En Ventas

DEBE	HABER
355,93	
355,93	

22) Gasto de Administ.

DEBE	HABER
1476,71	1476,71
1476,71	1476,71

23) Pérdidas y Ganancias

DEBE	HABER
15482,43	18583,68
3101,25	
18583,68	18583,68

24) Utilidad del ejercicio

DEBE	HABER
3101,25	
3101,25	

ESTADO DE RESULTADOS
EMPRESA IMPORCALZA
Al 31 de enero de 2013

VENTAS	14185.23
DEVOLUCIÓN EN VENTAS (Calzado Mocasín Modelo: M.)	<u>118.21</u>
TOTAL INGRESOS	14067.02
COSTOS	
COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS	<u>10240.65</u>
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	3826.37
GASTOS	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	1107.53
GASTOS FINANCIEROS	
GASTOS DE VENTAS	
TOTAL GASTOS	<u>1107.53</u>
UTILIDAD OPERACIONAL	<u><u>2718.84</u></u>

GERENTE

CONTADOR

**ESTADO DE RESULTADOS
EMPRESA IMPORCALZA
Al 31 de enero de 2013**

VENTAS	4754.38
DEVOLUCIÓN EN VENTAS (Calzado Mocasín Modelo: k.)	<u>237.72</u>
TOTAL INGRESOS	4516.66
COSTOS	
COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS	<u>3765.07</u>
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	751.60
GASTOS	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	369.18
GASTOS FINANCIEROS	
GASTOS DE VENTAS	
TOTAL GASTOS	<u>369.18</u>
UTILIDAD OPERACIONAL	<u><u>382.42</u></u>

GERENTE

CONTADOR

**ESTADO DE RESULTADOS
EMPRESA IMPORCALZA
Al 31 de enero de 2013**

VENTAS	18939.61
DEVOLUCIÓN EN VENTAS (Calzado Mocasín Modelo M y K)	<u>355.93</u>
TOTAL INGRESOS	18583.68
COSTOS	
COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS	<u>14005.72</u>
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	4577.96
GASTOS	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	1476.71
GASTOS FINANCIEROS	
GASTOS DE VENTAS	<u> </u>
TOTAL GASTOS	1476.71
UTILIDAD OPERACIONAL	<u>3101.25</u>

GERENTE

CONTADOR

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS
EMPRESA IMPORCALZA
Calzado Mocasín Modelo: M
Al 31 de enero de 2013

	INV. MATERIA PRIMA	525.00
MAS	COMPRAS NETAS	6500.00
IGUAL	M.P. DISPONIBLE	7025.00
MENOS	INV. FINAL M.P.	4775.00
IGUAL	M.P. UTILIZADA PARA LA PROD.	2250.00
MAS	MANO DE OBRA	488.00
IGUAL	COSTO PRIMO	2738.00
MAS	GASTOS I. FAB.	1027.07
IGUAL	COSTO DE PROD. PERIODO	3765.07
MAS	INV. INICIAL PROD. PROCESO	0
IGUAL	PRODUCCION DISPONIBLE	3765.07
MENOS	INV. FINAL PROD. PROCESO	0
IGUAL	COSTO DE PRODUCCIÓN	3765.07
MAS	INV. INICIAL ART. TERMIN.	-
IGUAL	MERCAD. DISP. PARA LA VENTA	3765.07
MENOS	INV. FINAL DE ART. TER.	-
IGUAL	COSTO DE VENTAS	3765.07

CONTADOR

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS
EMPRESA IMPORCALZA
Calzado Mocasín Modelo: K
Al 31 de enero de 2013

	INV. MATERIA PRIMA	4775.00
MAS	COMPRAS NETAS	5200.00
IGUAL	M.P. DISPONIBLE	9975.00
MENOS	INV. FINAL M.P.	3105.00
IGUAL	M.P. UTILIZADA PARA LA PROD.	6870.00
MAS	MANO DE OBRA	488.00
IGUAL	COSTO PRIMO	7358.00
MAS	GASTOS I. FAB.	2882.65
IGUAL	COSTO DE PROD. PERIODO	10240.65
MAS	INV. INICIAL PROD. PROCESO	0
IGUAL	PRODUCCION DISPONIBLE	10240.65
MENOS	INV. FINAL PROD. PROCESO	0
IGUAL	COSTO DE PRODUCCIÓN	10240.65
MAS	INV. INICIAL ART. TERMIN.	
IGUAL	MERCAD. DISP. PARA LA VENTA	10240.65
MENOS	INV. FINAL DE ART. TER.	
IGUAL	COSTO DE VENTAS	10240.65

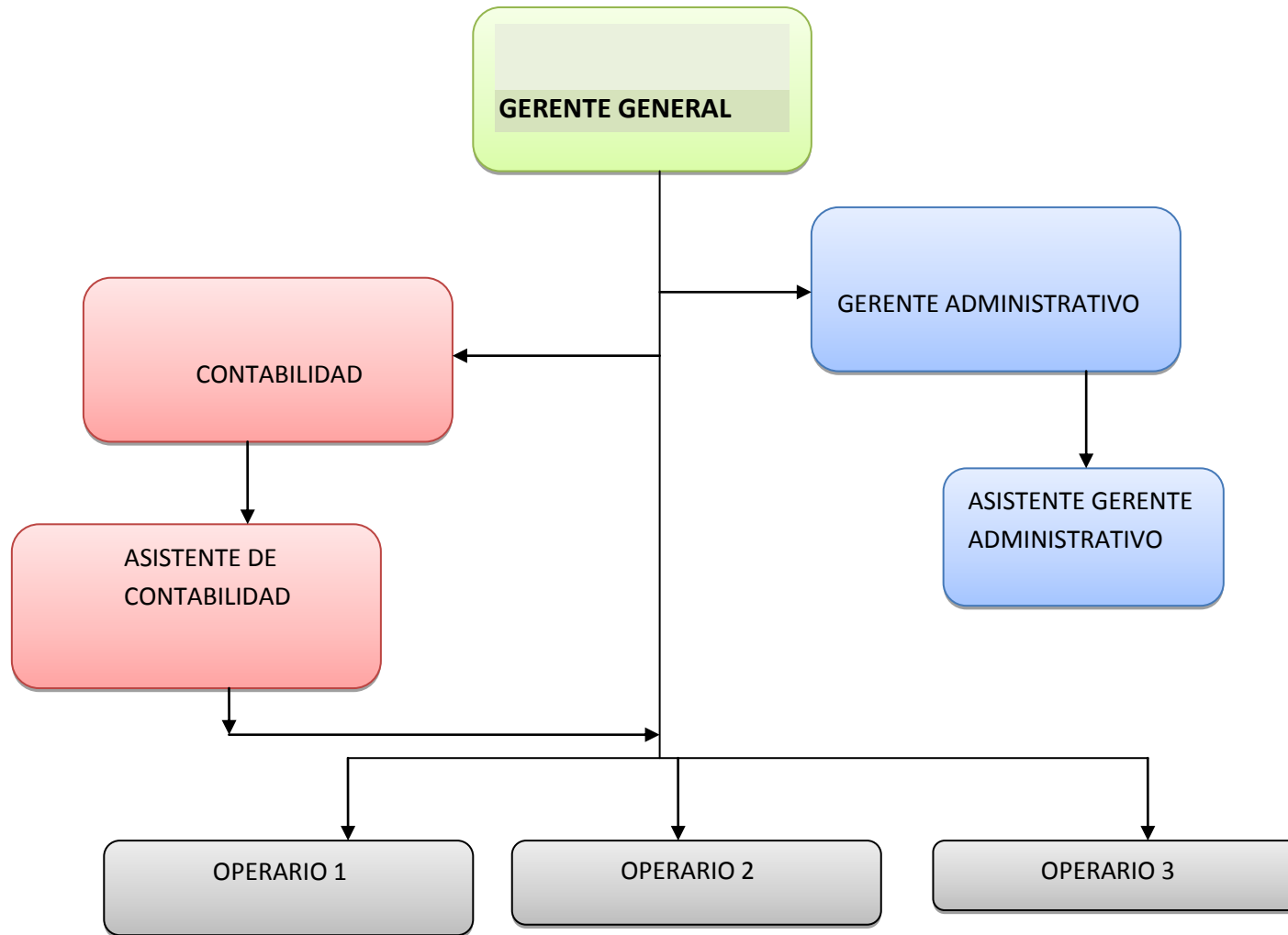
CONTADOR

ROL DE PAGOS DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

NOMINA	CARGO	SUELDO	HORAS EXTRAS	OTROS INGRESOS	TOTAL INGRESOS	APORTE PERSONAL	PRESTAMOS IEES	OTRAS DEDUCCIONES	TOTAL DEDUCCIONES	LIQUIDO A RECIBIR
Juan Acosta	operario 1	350	61,57		411,57	38,48		10	10	363,09
Leonardo Rojas	operario 2	350	60,00		410,00	38,34		5	5	366,67
Marcelo Torres	operario 3	370	42,00		412,00	38,52		2	2	371,48
TOTAL						115,34				1101,23

NOMINA	Aporte Pat.	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO R.	TOTAL
Juan Acosta	44,12	30,257	24,333	15,129	30,257	507,180
Leonardo Rojas	44,55	30,555	24,333	15,278	30,555	511,937
Marcelo Torres	45,13	30,957	24,333	15,478	30,957	518,337
	133,800	91,769	73,000	45,885	91,769	1537,454

ORGANIGRAMA FUNCIONAL



ANEXOS

ENCUESTA

Objetivo.-Determinar el nivel de conocimiento de los sistemas y de costos con fin de desarrollar nuevas formas de costeo, obteniendo información de acuerdo con los integrantes de la empresa IMPORCALZA.

Señale con una X la respuesta que usted crea conveniente.

1. **¿La empresa IMPORCALZA cuenta con un adecuado sistema de costos?**
SI _____ NO _____
2. **¿El sistema de costos cuenta con los parámetros establecidos para determinar el costo?**
SI _____ NO _____
3. **¿El sistema de costos es el correcto para el manejo de los inventarios?**
SI _____ NO _____
4. **¿Los administradores conocen de las utilidades de la empresa para desarrollar nuevas estrategias de control?**
SI _____ NO _____
5. **¿Es satisfactorio el capital invertido para tener las utilidades obtenidas?**
SI _____ NO _____
6. **¿La empresa cuenta con indicadores de utilidad para medir la eficiencia de la misma?**
SI _____ NO _____
7. **¿Optaría por otro sistema de costos que garantice los valores razonables?**
SI _____ NO _____
8. **¿Tiene conocimiento sobre otros sistema de costos que se podría utilizar?**
SI _____ NO _____

9. ¿Tiene conocimiento de sistema de costos aplicados a la actualidad?

SI _____ NO _____

10. ¿Tiene conocimiento sobre los costos que abarca el precio de venta al público?

SI _____ NO _____

EMPRESA IMPORCALZA**BALANCE GENERAL 2012**

ACTIVOS	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Efectivo y Equivalente de Efectivo	38.560,25	40020,36	42320,09
Clientes	12.365,24	8102,17	4240,87
Préstamos y Anticipos Empleados	1.200,00	1200,00	1200,00
Obligaciones Fiscales	580,36	602,06	820,15
Otras Cuentas por Cobrar	2.500,00	3240,38	2105,80
Inventarios	22.593,40	25450,56	28021,45
Propiedad, Planta y Equipo	15.020,25	19480,32	21542,85
Activos Diferidos			
Total de Activos	92.819,50	98.095,85	100.251,21
PASIVOS			
Proveedores	8925,21	10521,16	15429,96
Préstamos Bancarios	20000,00	18000,00	16000,00
Cuentas por Pagar a Corto Plazo	2200,75	1850,45	3540,87
Sueldos y Beneficios por Pagar	8900,00	8895,25	10025,35
Acreedores Fiscales			
Préstamos Bancarios a Largo Plazo	32626,67	38675,18	34867,02
Pasivo a Largo Plazo			
Total de Pasivos	72652,63	77942,04	79863,20
PATRIMONIO			
Capital Social	20000	20000	20000
Aporte Futura Capitalización			
Reserva Legal	166,87	153,81	388,01
Reserva del Capital			
Resultado de Ejercicios Anteriores			
Resultado Adopción NIIFs			
Resultados del Ejercicio			
Total Patrimonio	20166,87	20153,81	20388,01

**Total de Pasivos y
Patrimonio**

92819,50

98095,85

100251,21

**EMPRESA IMPORCALZA
ESTADO DE ESULTADOS**

INGRESOS	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Ventas	33000	45000	52800
(-) Devoluciones en Ventas	100	80	1000
Total de Ingresos	32900	44920	51800
COSTOS			
Costo de Ventas	20050,28	32340,02	34432,89
Total de Costos	20050,28	32340,02	34432,89
Utilidad Total en ventas	12849,72	12579,98	17367,11
GASTOS			
Gastos Administrativos	5812,36	5803,76	5906,85
Gastos de Ventas	500	500	500
Gastos Financieros	3200	3200	3200
Total de Gastos	9512,36	9503,76	9606,85
Utilidad Operacional	3337,36	3076,22	7760,26
Otros Ingresos			
Otros Egresos			
Resultado del Ejercicio	3337,36	3076,22	7760,26

MISIÓN

Satisfacer las necesidades del mercado con la más alta tecnología en maquinaria e insumos para la elaboración de calzado, superando sus expectativas, brindando un servicio de venta y pos-venta eficiente y comprometido. Con un talento humano Ético, Honesto Y Responsable.

VISIÓN

Empezar en el año 2015 como la mejor comercializadora, especializada en el mercado de productos y servicios para la elaboración de calzado y afines, para perdurar en el tiempo como una empresa líder en el sector, distinguidamente por sus altos valores éticos su compromiso con el bienestar común.

EMPRESA IMPORCALZA

PLAN DE CUENTAS

CÓDIGO	NOMBRE
1.	ACTIVO
1.1.	ACTIVO CORRIENTE
1.1.1.	DISPONIBLE
1.1.1.01.	CAJA GENERAL
1.1.1.01.01	Efectos de Cobro Inmediato
1.1.1.01.02	Caja Chica
1.1.1.02.	BANCOS
1.1.1.02.01	Banco de Pichincha
1.1.1.02.02	Banco del Pacífico
1.1.1.02.03	Banco de Guayaquil
1.1.1.03.	INVERSIONES CORRIENTES
1.1.1.03.01	Pólizas de Acumulación
1.1.2.	EXIGIBLE
1.1.2.01.	CLIENTES
1.1.2.01.01	Jorge Paredes
1.1.2.01.02	Amanda Rivera
1.1.2.01.03
1.1.2.01.04
1.1.2.02.	OTRAS CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADOS
1.1.2.02.01	Anticipos Empleados
1.1.2.02.02	Préstamos Empleados
1.1.2.02.03	Anticipo a Proveedores
1.1.2.02.99	(-) PROVISIÓN CTAS. INCOB.
1.1.2.03.	ACTIVOS POR IMPUESTOS
1.1.2.03.01	Iva Pagado en compras locales B y S.
1.1.2.03.02	Iva Pagado en compras locales A. F.
1.1.2.03.03	Retención IVA 30%
1.1.2.03.04	Retención IVA 70%
1.1.2.03.05	Crédito tributario IVA
1.1.2.4.	CREDITO TRIB. IMP. RENTA
1.1.2.4.01	Aplicables 1%
1.1.2.5.	CREDITO TRIB. ANT. IMP. RENTA
1.1.2.5.01	Anticipo Impuesto a la Renta
1.1.3.	REALIZABLE
1.1.3.01.	INVENTARIO M. DIRECTOS
1.1.3.01.01	Cuero
1.1.3.01.02	Plantas

1.2.2.	ACTIVO INTANGIBLE
1.2.2.1.	MARCAS PATENTES Y OTROS
1.2.2.1.01	Marcas, Patentes y otros
1.2.2.2.	PROGRAMAS DE COMPUTACIÓN
1.2.2.2.01	Programas de computación
1.2.2.99.	(-) Amortizaciones Acumuladas
1.22.99.01	Amort. Acum. Marcas, Patentes y otros
1.2.2.99.02	Amort. Acum. Programas de Computación
2.	PASIVO
2.1.	PASIVO CORRIENTE
2.1.1.	CUENTAS Y DOC. POR PAGAR
2.1.1.01.	PROVEEDORES LOCALES
2.1.1.01.01	Dimar
2.1.1.01.02	Plastigam
2.1.1.2.	DOCUMENTOS POR PAGAR
2.1.1.2.01	Documentos por pagar
2.1.3.	PRESTAMOS DE SOCIOS
2.1.3.01.	Prestamos de Socios
2.1.4.	OBLIGACIONES CON LA ADM. TRIBUTARIA
2.1.4.1.	Retenciones en la fuente I.R.
2.1.4.1.01	Trabajadores en R. de Dependencia
2.1.4.1.02	Honorarios Profesionales
2.1.4.1.03	Servicios que predomina el intelecto (8%)
2.1.4.1.04	Servicios que predomina M.O. 2%
2.1.4.01.05	Servicios entre Sociedades 2%
2.1.4.01.1	Publicidad y comunicaciones (1%)
2.1.4.01.1.1.1.1	Transporte privado de pasajeros y carga (1%)
2.1.4.01.1	Transferencia de bienes muebles de nat corporal (1%)

2.1.4.01.2	Arrendamiento mercantil (1%)
2.1.4.01.3	Arrendamiento bienes inmuebles (8%)
2.1.4.01.4	Seguros y reaseguros (10% de las primas) 0,1%
2.1.4.01.5	Rendimientos financieros (2%)
2.1.4.01.6	<i>Oirás</i> retenciones aplicables el 1%
2.1.4.01.7	Otras retenciones aplicables el 2%
2.1.4.01.8	<i>Oirás</i> retenciones aplicables el 8%
2.1.4.01.9	<i>Otras</i> retenciones aplicables el 25%
2.1.4.02.	IVA EN VENTAS
2.1.4.02.1	IVA 12% Ventas Locales (Bienes y Servicios)
2.1.4.02.2	IVA 12% Venta de Activos Fijos
2.1.4.03.	IVA POR
PAGAR	
2.1.4.03.01	Iva por pagar
2.1.4.04.	RETENCIÓN FUENTE IVA
2.1.4.04.1	Retención del 30%
2.1.4.04.2	Retención del 70%
2.1.4.04.3	Retención del 100%
2.1.4.05.	IMPUESTO A LA RENTA POR PASAR DEL
EJERCICIO	
2.1.4.05.01	Impuesto a la Renta Por Pagar del Ejercicio
2.1.4.06.	OBLIGACIONES CON EL IESS
2.1.4.06.01	Aportes por Pagar (21,5%)
2.1.4.06.02	Fondos de Reserva por Pagar
2.1.4.06.02	Préstamos de empleados al IESS por pagar
2.1.4.07.	PROVISIONES LABORALES POR PASAR
2.1.4.07.1	Rol de pagos por pagar
2.1.4.07.2	Décimo tercer sueldo por pagar
2.1.4.07.3	Décimo cuarto sueldo por pagar
2.1.4.07.4	Vacaciones por pagar
2.1.4.8.	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PASAR DEL
EJERCICIO	

- 2.1.4.08.01 Participación trabajadores en utilidades
- 2.1.4.9. OTRAS CUENTAS POR PAGAR
- 2.1.4.09.01 Intereses préstamos por pagar
- 2.1.4.10. OTROS PASIVOS
- CORRIENTES
- 2.1.4.10.01 Otros pasivos corrientes
- 2.1.4.10.02

- 2.2. PASIVO NO CORRIENTE

- 2.2.1. PROVISIONES PARA JUBILACIÓN PATRONAL Y DESAHUCIO
- 2.2.1.01. PROVISIONES PARA JUBILACIÓN PATRONAL Y DESAHUCIO

- 2.2.1.01.1 Provisiones para jubilaciones patronales
- 2.2.1.01.2 Provisiones para desahucios

- 2.2.2. HIPOTECAS POR PAGAR
- 2.2.2.01. HIPOTECAS POR PAGAR
- 2.2.2.01.01 Hipotecas por Pagar

- 2.3. PASIVO DIFERIDO
- 2.3.1. PASIVO DIFERIDO

- 2.3.1.1. ANTICIPO CLIENTES
- 2.3.1.01.01 Anticipo de Clientes
- 2.3.1.2. OTROS PASIVOS DIFERIDOS
- 2.3.1.02.01 Otros pasivos diferidos

- 3. PATRIMONIO

- 3.1. PATRIMONIO

- 3.1.1. CAPITAL SOCIAL
- 3.1.1.01. Capital Suscrito
- 3.1.1.01.01 Fanny Galiano

3.1.1.01.02	Mario Garcés
3.1.1.02.	(~)CAPITAL SUSCRITO NO PAGADO
3.1.2.	APORTES DE SOCIOS FUTURAS CAPITALIZACIONES
3.1.2.01.	APORTES DE SOCIOS FUTURAS CAPITALIZACIONES
3.1.2.01.01	Socios
3.1.3.	RESERVAS
3.1.3.1	Reserva Legal
3.1.3.2	Reserva Estatutaria
3.1.3.3	Reserva Facultativa
3.1.4.	SUPERÁVIT
3.1.4.1	Superávit por Donaciones
3.1.4.2	Otros superávits
3.1.5.	RESULTADOS
3.1.5.01.	RESULTADOS ACUMULADOS
3.1.5.01.1	Utilidad Años Anteriores
3.1.5.01.2	(-) Pérdida de ejercicios anteriores
3.1.5.02.	RESULTADOS DEL EJERCICIO
3.1.5.02.1	Utilidad del ejercicio
3.1.5.02.2	(-) Pérdida del ejercicio
4.	INGRESOS
4.1.	<u>INGRESOS OPERACIONALES</u>
4.1.1.	VENTAS NETAS
4.1.1.01.	VENTAS NETAS LOCALES 12%
4.1.1.01.01	Venta Tableros de Nogal
4.1.1.01.02	Venta Tableros de Cedro
4.1.1.01.04	(-) Devolución en Ventas
4.1.1.02.	VENTAS NETAS LOCALES 0%
4.1.1.02.01.	Ventas netas locales 0%

4.2.	<u>INGRESOS NO OPERACIONALES</u>
4.2.1.	OTROS INGRESOS
4.2.1.01.	RENDIMIENTOS FINANCIEROS
4.2.1.01.1	Intereses ganados
4.2.1.01.2	Comisiones ganadas
4.2.1.02.	DIVIDENDOS GANADOS
4.2.1.02.01	Dividendos ganados
4.2.1.3.	UTILIDAD EN VENTA DE ACTIVOS FIJOS
4.2.1.03.01	Utilidad en venta de activos fijos
4.2.1.4.	UTILIDAD EN CAMBIOS
4.2.1.04.01	Utilidad en cambios
5.	<i>COSTOS Y GASTOS</i>
51.	<u>COSTOS</u>
51.1.	COSTOS DE PRODUCCIÓN
5.1.1.01.	MATERIALES DIRECTOS
5.1.1.01.1	Cuero
5.1.1.01.2	Plantas
5.1.1.01.3	Forro
5.1.2.	MANO DE OBRA
5.1.2.01.	MANO DE OBRA DIRECTA
5.1.2.01.1	Jornales
5.1.2.01.2	Horas Extras
5.1.2.01.3	XIII Sueldo
5.1.2.01.4	XIV Sueldo
5.1.2.01.5	Aporte Patronal
5.1.2.01.6	Vacaciones
5.1.2.01.7	Fondo de Reserva
5.1.2.01.8	Indemnizaciones y Desahucios
5.1.2.01.9	Jubilación Patronal
5.1.3.	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

- 5.1.3.01. **MATERIALES INDIRECTOS**

- 5.1.3.01.1 Isarcol
- 5.1.3.01.2
- 5.1.3.01.3
- 5.1.3.01.4

- 5.1.3.02. **MANO DE OBRA INDIRECTA**

- 5.1.3.02.1 Jornales
- 5.1.3.02.2 Horas Extras
- 5.1.3.02.3 XIII Sueldo
- 5.1.3.02.4 XIV Sueldo
- 5.1.3.02.5 Aporte Patronal
- 5.1.3.02.6 Vacaciones
- 5.1.3.02.7 Fondo de Reserva
- 5.1.3.02.8 Indemnizaciones y Desahucios
- 5.1.3.02.9 Jubilación Patronal

- 5.1.3.03. **OTROS GASTOS INDIRECTOS**
- 5.1.3.03.01 Seguros de Fábrica

- 5.1.3.03.2 Depreciación de Edificios
- 5.1.3.03.3 Depreciación de Maquinaria
- 5.1.3.03.4 Depreciación de Herramientas
- 5.1.3.03.5 Depreciación Equipos de Computación
- 5.1.3.03.6 Amortización Patentes y Marcas
- 5.1.3.03.7 Amortización Seguros

- 5.1.3.03.08 Energía Eléctrica
- 5.1.4. ***COSTO DE***
- VENTAS**

- 5.1.4.01. **COSTO DE VENTAS TARIFA 12%**

- 5.1.4.01.01 Costo de Ventas Tableros de Nogal

- 5.1.4.01.02 Costo de Ventas Tableros de
Cedro
- 5.2. **GASTOS**

- 5.2.1. **GASTOS OPERACIONALES**

5.2.1.01.	SUELDOS Y SALARIOS
5.2.1.01.01	Sueldos y demás Remuneraciones
5.2.1.02.	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES
5.2.1.02.1	Décimo Tercer Sueldo
5.2.1.02.2	Décimo Cuarto Sueldo
5.2.1.02.3	Vacaciones
5.2.1.02.4	Indemnizaciones
5.2.1.03.	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL
5.2.1.03.1	Aporte Patronal
5.2.1.03.2	Fondos de Reserva
5.2.1.4.	HONORARIOS PROFESIONALES, COMISIONES Y
DIETAS	
5.2.1.04.01	Honorarios Profesionales Comisiones y Dietas
5.2.1.5.	ARRIENDO DE INMUEBLES A PERSONAS NATURALES
5.2.1.05.01	Arriendo de Inmueble Personas Naturales
5.2.1.06.	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES
5.2.1.06.1	Mantenimiento y Reparaciones de Bienes
5.2.1.06.2	Mantenimiento y Reparaciones de Locales
5.2.1.06.3	Mantenimiento y Reparaciones de Servicios
5.2.1.07.	COMBUSTIBLES
5.2.1.07.01	Combustibles y Lub.
5.2.1.08.	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD
5.2.1.08.1	Promoción y Publicidad
5.2.1.08.2	Propaganda impresa
5.2.1.09.	SUMINISTROS Y
MATERIALES	
5.2.1.09.01	Suministros y Materiales
	Impresiones
5.2.1.10.	TRANSPORTE
5.2.1.10.01	Transporte

5.2.1.11.	GASTO PROVISIÓN PARA JUBILACIONES
5.2.1.11.1	Provisión Jubilación Patronal
5.2.1.11.2	Provisión Desahucios
5.2.1.12.	PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES
5.2.1.12.01	Provisión Cuentas Incobrables
5.2.1.13.	ARRENDAMIENTO MERCANTIL LOCAL
5.2.1.13.01	Arrendamiento Mercantil Local
5.2.1.14.	INTERESES Y COMISIONES BANCARIAS LOCALES
5.2.1.14.1	Intereses y Comisiones Boticarias Locales
5.2.1.14.2	Otros Gastos Financieros
5.2.1.15.	PERDIDAS EN CAMBIO
5.2.1.15.01	Pérdidas en Cambio
5.2.1.16.	SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)
5.2.1.16.01	Seguros y Reaseguros
5.2.1.17.	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS
5.2.1.17.1	Contribución a Superintendencia de Compañías
5.2.1.17.2	Municipio de Ambato
5.2.1.17.3	Cuerpo de Bomberos
5.2.1.17.4	Cruz Roja de Tungurahua
5.2.1.18.	GASTOS DE VIAJE
5.2.1.18.01	Viáticos
5.2.1.19.	IVA QUE SE <i>CARGA</i> AL GASTO
5.2.1.19.01	Iva que se <i>carga</i> al Gasto
5.2.1.20.	DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS
5.2.1.20.1	Depreciación Edificios
5.2.1.20.2	Depreciación Muebles y Enseres
5.2.1.20.3	Depreciación Equipo de Oficina
5.2.1.20.4	Depreciación Equipo de Computación
5.2.1.20.5	Depreciación Vehículos
5.2.1.21.	AMORTIZACIONES DIFERIDOS
5.2.1.21.1	Amort. Gasto <i>Marcas</i> , Patentes, Derechos de llave y otros
5.2.1.21.2	Amort. Gasto Programas de Computación

5.2.1.22.	AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOMUNICACIONES
5.2.1.22.01	Agua Luz. telecomunicaciones
5.2.1.23.	PAGOS POR OTROS SERVICIOS
5.2.1.23.01	Gastos de Organización y Constitución
5.2.2.	NO OPERACIONALES
5.2.2.01.	PERDIDA EN VENTA DE ACTIVOS FIJOS
5.2.2.01.01	Pérdida en Venta de Activos
5.9.	<u>PÉRDIDAS Y GANANCIAS</u>
5.9.1.	PÉRDIDAS Y GANANCIAS
5.9.1.01.	PÉRDIDAS Y GANANCIAS
5.9.1.01.01	Pérdidas y Ganancias

RUCEMPRESA IMPORCALZA



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 1708563436001
 APELLIDOS Y NOMBRES: GALIANO DE LA TORRE FANNY ELENA

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

Nº ESTABLECIMIENTO: 001 ESTADO ABIERTO MATRIZ FEC. INICIO ACT. 30/10/1999
 NOMBRE COMERCIAL: IMPORCALZA FEC. CIERRE:
 FEC. REINICIO:
 ACTIVIDADES ECONÓMICAS:
 VENTA AL POR MENOR DE MATERIA DE ZAPATERIA
 VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA DEL CALZADO
 ACTIVIDADES COMERCIALES A CARGO DE COMISIONISTA

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Dirección: TUNJOBARBA Calle: AMATO Paredón MATRIZ Calle: L.A. AMA Número: 01-43 Paredón: LIGANZO BUIZ
 Referencia: A UNA MANERA DEL PARQUE BOSCO FERIA JARAMILLO Teléfono Trabajo: 0062705145 Celular: 006270552
 Teléfono Hogar: 0064214276

Nº ESTABLECIMIENTO: 002 ESTADO ABIERTO LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT. 04/07/2005
 NOMBRE COMERCIAL: FEC. CIERRE:
 FEC. REINICIO:
 ACTIVIDADES ECONÓMICAS:
 ACTIVIDADES DE ALQUILER DE BIENES INMUEBLES PARA VIVIENDA

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Dirección: PICHINCHA Calle: JETTO Paredón: F. BATAÑOLA Av. 6 DE OCTUBRE Número: 506 BARRIO: GABRIEL DE
 VILLALBA Referencia: FRESETE A LA PARADA DE LA FLORES PASADIZO PATATE SPAL Teléfono Trabajo: 363421670



[Signatures]
 Contribuyente: _____ Servicio de Rentas Internas
 Lugar de emisión: AOBAYO CECILIA VAR 1200 Fecha y hora: 06/01/2013 15:57:51



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**



NUMERO RUC: 1700503436001
APELLIDOS Y NOMBRES: GALIANO DE LA TORRE FANNY ELENA
NOMBRE COMERCIAL: MIMPIPIKALZA
CLASE CONTRIBUYENTE: D/RUCS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** SI
CALIFICACIÓN ARTESANAL: **NUMERO:**

FEC. NACIMIENTO: 05/12/1985 **FEC. ACTUALIZACIÓN:** 04/04/2013
FEC. INICIO ACTIVIDADES: 30/10/1988 **FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:**
FEC. BAJA/PROB: 23/11/2011 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

VENTA AL POR MENOR DE MATERIAL DE ZAPATERIA

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Dirección: TUNGURAHUA Cantón AMBATO Parroquia ATCOCHA - FICDA Calle PASAJE ANDRINE Número 51-54
 Referencia: ATRAS DE LA ESCUELA EDUARDO MORA Teléfono: 03421875

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: 02 001 000 **ABERTOS:** 2
JURISDICCION: VICERREINAL CENTRO E TUNGURAHUA **CERRADOS:** 0

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Código: A330010912 Lugar de emisión: AMBATO BOLIVAR 1360 Fecha y hora: 09/04/2013 15:37:57



BIBLIOGRAFÍA

Trabajos citados:

- ANTONIO, M. (2007). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. QUITO - ECUADOR.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*.
- AUGUSTO, B. C. (2006). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. Pearson Educación.
- BERNAL, C. A. (2006). *Metología de la Investigación*.
- Bravo Valdivieso, M. (2011). *Contabilidad General*. Quito: ESCOBAR.
- CASTRO, L. V. (2013). *La ley de Costos y Precios Justos y las empresas prestadoras de Servicios de Salud*. Recuperado el JULIO de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos89/ley-costos-y-precios-justos-y-empresas-prestadoras-servicios-salud/ley-costos-y-precios-justos-y-empresas-prestadoras-servicios-salud.shtml>.
- CELIS, D. H. (2014). *MONOGRAFIAS* . Recuperado el JULIO de 2015
- Dumrauf, G. (2003). *Finanzas Corporativas*. Grupo Guía.
- GUERRERO, R. (2009). "El sistema de costos y su incidencia en el crecimiento económico de la empresa PPINTO AUTOMOTRIZ". Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Hernandez Hernandez, G. F., Flores Caballero, M., Sierra Capel, F., & otros. (2012). *Manual de AUDITORÍA*. Madrid: EDICIONES FRANCIS LEFEBVRE.
- Hotngren T, C., Sundem L, C., & Stratton O, w. (2006). *Contabilidad Administrativa* (Vol. 13 Edición). Mexico: Person Educación.
- INTERNET. (2015). Investigación cuantitativa. Ecuador.
- KENNEDY, R. D. (1994). *Estados Financieros*.
- KENNEDY, R. D. (1994). *ESTADOS FINANCIEROS*. MEXICO: LIMUSA, S.A.
- Levine, D. M., Krehbiel, T. C., & Berenson, M. L. (2006). *Estadística para administración*. México: PEARSON Educación.
- Mera Bozano, F. (Mayo de 2013). Los Impuestos Indirectos en el Ecuador, EL IVA e ICE, bajo la normativa vigente, 2012. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

- Naranjo L, G., & Otros. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato: Maxtudio.
- Orellana, M. M., & Martínez, M. R. (2010). *TAX ECUADOR* (Vol. edición N° 2). Quito, Pichincha, Ecuador: Edición de Lujo.
- Pallerola Comamala, J., & Monfort Aguilar, E. (2013). *Auditoría Enfoque Teorico-Práctico*. Bogotá: EDICIONES DE LA U.
- Peña Bermudez, J. M. (2007). *Control, Auditoría y Revisión Fiscal*. Bogotá: ECOE.EDICIONES.LTDA.
- Ronnie, V., & Muller, S. (1991). *La definición de sostenibilidad, la variables principales y bases para establecer indicadores*. Borel: IICA.
- SANCHEZ, P. Z. (2008). *Contabilidad General*.
- SANCHEZ, P. Z. (2011). *Contabilidad General*.
- SERNA, J. G. (2009). *Manual de Fórmulas Financieras. Una herramienta para el mundo actual*. Alfaomega Grupo editor, S.A. de C.V.
- Tamaka, N. (2001). *Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones*. Perú: Fondo .
- TAPIA, M. B. (2009). *Contabilidad de Costos*. NUEVODIA PAG. 123.
- TAUSSING, L. L. (1975). *Principios de Contabilidad y Control*.
- Wild, J. J., & Halsey, R. F. (2007). *ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS* (Vol. Novena edición). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Yanel, B. L. (2013). *Auditoría Integral Normas y Procedimientos* (Vol. 2da Edición). Bogotá: ECOE EDICIONES.
- Zapata Sánchez, P. (2008). *Contabilidad General*. Bogotá: Lily Olano Arévalo.
- Quezada J y Robles A. (2011).- *Disponible en línea.-*
<http://cdjbv.ucuenca.edu.ec/ebooks/tcon565.pdf>