



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y LA SEGURIDAD CIUDADANA
EN LA PARROQUIA SANTA ROSA CANTÓN AMBATO”

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social.

AUTORA:

Patricia Alejandra Tenenuela Siza

TUTOR:

Lcdo.Mg. Alexander Darío Lascano Cevallos

Ambato – Ecuador

2016

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del trabajo de Investigación sobre el tema: “LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y LA SEGURIDAD CIUDADANA EN LA PARROQUIA SANTA ROSA CANTÓN AMBATO” de PATRICIA ALEJANDRA TENENUELA SIZA, egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo designe para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, julio 02 del 2015

TUTOR



Lcdo. Mg. Alexander Darío Lascano Cevallos

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal examinador aprueban el informe de investigación sobre el tema “LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y LA SEGURIDAD CIUDADANA EN LA PARROQUIA SANTA ROSA CANTÓN AMBATO” de la estudiante Patricia Alejandra Tenenuela Sisa, para la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social.

Ambato, Marzo 24 del 2016

Para constancia firman.

.....
PRESIDENTE

.....
MIEMBRO

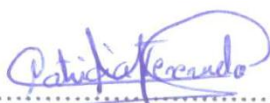
.....
MIEMBRO

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos y respetando las normas éticas y morales en el presente trabajo de grado: “LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y LA SEGURIDAD CIUDADANA EN LA PARROQUIA SANTA ROSA CANTÓN AMBATO”, en todos los contenidos y resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social; son originales, auténticos, personales y de exclusiva responsabilidad moral, legal y académica de la autora, quién firma al pie de la presente para constancia de los anteriormente mencionado.

Ambato, Marzo 24 del 2016

LA AUTORA



Patricia Alejandra Tenenuela Siza

C.I. 1804147351

DERECHO DE AUTORA

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo 24 del 2016

LA AUTORA



Patricia Alejandra Tenenuela Siza.

CI. 180414735-1

DEDICATORIA

A Dios, fuente de amor y sabiduría.

A mis padres, porque gracias a ellos sé que la responsabilidad se la debe vivir como un compromiso de dedicación y esfuerzo.

A mi esposo e hija, quienes me motivan para seguir adelante.

Patricia

AGRADECIMIENTO

Agradezco a las autoridades y docentes de la Universidad Técnica de Ambato, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano; Especialmente mi agradecimiento a mis padres, por sus consejos y apoyo económico.

Patricia

ÍNDICE GENERAL

Contenido	pág.
Tema:.....	i
Certificación del tutor	ii
Aprobación del tribunal de grado.....	iii
Autoría del trabajo.....	iv
Derecho de autora	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice general	viii
Índice de cuadros.....	xi
Índice de gráficos	xiii
Resumen ejecutivo	xv
Summary	xvi
Introducción	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
Planteamiento del Problema.....	2
Contextualización.....	2
Árbol de Problemas.....	6
Análisis Crítico	7
Prognosis	7
Formulación del Problema	8
Interrogantes de la investigación.....	8
Delimitación del objeto de investigación.....	8
Delimitación de Contenidos	8
Justificación.....	9
Objetivos	10
General	10
Específicos	10
CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO.....	11
Antecedentes Investigativos.....	11

Fundamentaciones.....	12
Filosófica.....	12
Axiológica.....	12
Ontológica.....	13
Epistemológica.....	13
Sociológica.....	13
Fundamentación legal.....	14
Categorías Fundamentales.....	17
Infraordinación de la Variable Independiente.....	18
Infraordinación de la Variable Dependiente.....	19
Categorías de la variable Independiente.....	20
Hipótesis.....	35
Determinación de Variables.....	35
CAPÍTULO III.....	36
METODOLOGÍA.....	36
Enfoque de la investigación.....	36
Modalidad de la investigación.....	36
Tipo de la Investigación.....	36
Población y Muestra.....	37
Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	42
Recolección de información.....	42
CAPÍTULO IV.....	45
Análisis e interpretación de resultados.....	45
Análisis de la encuesta dirigida a las autoridades del gobierno autónomo descentralizado (GAD) parroquial.....	45
Encuesta para la población.....	55
Verificación de hipótesis.....	73
CAPÍTULO V.....	77
Conclusiones y recomendaciones.....	77
Conclusiones.....	77
Recomendaciones.....	78
CAPÍTULO VI.....	79
PROPUESTA.....	79

Datos informativos	79
Antecedentes de la propuesta	80
Justificación.....	80
Objetivos	81
Análisis de factibilidad.....	82
Fundamentación	85
Introducción	88
Objetivo fundamental.....	89
Promover la comunicación.....	90
Material impreso	90
Carteleras de información	90
Redes sociales	91
Mesas itinerantes	92
Definir público objetivo	92
El mensaje	94
Control y seguimiento	95
Mesas itinerantes	98
Administración.....	99
Previsión de la evaluación.....	100
Bibliografía	101
Linkografía.....	104

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Población	37
Cuadro N° 2: Comunicación Estratégica	39
Cuadro N° 3: Seguridad Ciudadana	41
Cuadro N° 4 Cuadro de recolección de información	42
Cuadro N° 5: Técnicas de Instrumentación	43
Cuadro N° 6. Género.....	45
Cuadro N° 7. Edad	46
Cuadro N° 8 Conoce sobre comunicación estratégica	47
Cuadro N° 9 Como define usted a la comunicación estratégica	48
Cuadro N° 10 Cree que la comunicación estratégica ayuda a cumplir los objetivos. planteados.....	49
Cuadro N° 11 El GADP de Santa Rosa se preocupa por fomentar la comunicación... con sus habitantes.....	50
Cuadro N° 12 El GADP que medios de comunicación utiliza para dar a conocer.... su trabajo	51
Cuadro N° 13 Se promueven programas de seguridad ciudadana en el GADP ...	52
Cuadro N° 14 Los moradores de la parroquia participan en programas de seguridad. ciudadana.....	53
Cuadro N° 15 El GADP protege la seguridad de los habitantes	54
Cuadro N° 16. Género.....	55
Cuadro N° 17: Edad	56
Cuadro N° 18: Sabe qué es Comunicación Estratégica	57
Cuadro N° 19 Qué es comunicación para usted.....	58
Cuadro N° 20: Como si existe comunicación entre las autoridades del GADP y los.. habitantes.....	59
Cuadro N° 21 Cree que el GADP cumple con los objetivos planteados	60
Cuadro N° 22 Conoce usted qué tipo de publicidad ha utilizado el GADP.....	61

Cuadro N° 23: Le gustaría que se promocioe y comuniquede manera mas eficaz... las actividades que desarrolla el GADP	62
Cuadro N° 24: Cree usted que el GAD utiliza una correcta forma de comunicaci3n.. con los pobladores.....	63
Cuadro N° 25 Cree que la correcta comunicaci3n da resultados positivos	64
Cuadro N° 26: Conoce si el GAD promueve programas de seguridad ciudadana	65
Cuadro N° 27 : Conoce si se realizan charlas sobre seguridad ciudadana en la..... parroquia	66
Cuadro N° 28: En la parroquia Santa Rosa existe publicidad o anuncios de las..... actividades que spromueve el GAD.....	67
Cuadro N° 29: Cree usted que las acciones de violencia influyen en la seguridad.... ciudadana.....	68
Cuadro N° 30: Conoce de alg3n acto de inseguridad que ha sido denunciado....	69
Cuadro N° 31:Sabe si existen programas de seguridad para la ciudadan3a en laparroquia Santa Rosa.....	70
Cuadro N° 32: Cree usted que el GAD parroquial debe ayudar a proteger la..... seguridad de los habitantes.....	71
Cuadro N° 33: La seguridad de la parroquia de quien depende mas	72
Cuadro N° 34 Frecuencia Observada.....	74
Cuadro N° 35: Frecuencia Esperada	75
Cuadro N° 36: C3lculo del Chi cuadrado.....	76
Cuadro N° 37 Objetivos.....	89
Cuadro N° 38 Modelo metodol3gico	97
Cuadro N° 39 Modelo operativo	98
Cuadro N° 40 Plan evaluaci3n	99
Cuadro N° 41 Evaluaci3n	100

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N 1 Árbol de problemas	6
Gráfico N 2 Red de inclusiones conceptuales	17
Gráfico N 3 Constelación de ideas de la variable independiente	18
Gráfico N 4 Constelación de ideas de la variable dependiente	19
Gráfico N 5 Género	45
Gráfico N 6 Edad	46
Gráfico N 7 Conoce sobre comunicación estratégica	47
Gráfico N 8 Como define usted a la comunicación estratégica	48
Gráfico N 9 Cree que la comunicación estratégica ayuda a cumplir objetivos..... planteados.....	49
Gráfico N 10 El GADP de Santa Rosa se preocupa por fomentar la comunicación... cons uss habitantes	50
Gráfico N 11 El GAD que medios de comunicación utiliza para dar a conocer su... trabajo.....	51
Gráfico N 12 Se promueven programas de seguridad ciudadana en el GADP.....	52
Gráfico N 13 Los moradores de l parroquia participan en programas de seguridad... ciudadana.....	53
Gráfico N 14 El GADP protege la seguridad de los habitantes	54
Gráfico N 15 Género	55
Gráfico N 16 Edad	56
Gráfico N 17 Sabe qué es Comunicación Estratégica.....	57
Gráfico N 18 Qué es comunicación para usted.....	58
Gráfico N 19 Conoce si existe comunicación entre el GADP y los habitantes	59
Gráfico N 20 Cree el GADP cumple con los objetivos planteados	60
Gráfico N 21 Conoce usted qué tipo de publicidad ha utilizado el GADP.....	61
Gráfico N 22 Le gustaría que se promocióne y comuniqué de manera mas eficaz las actividades que desarrolla el GADP	62

Gráfico N 23 Cree usted que el GAD utiliza una correcta forma de comunicación... con los pobladores.....	63
Gráfico N 24 Cree que la correcta comunicación da resultados positivos.....	64
Gráfico N 25 Conoce si el GAD promueve programas de seguridad ciudadana..	65
Gráfico N 26 Conoce si se realizan charlas sobre seguridad ciudadana en Santa... Rosa.....	66
Gráfico N 27 En la parroquia existe publicidad o anuncios de las actividades que... promueve el GAD	67
Gráfico N 28 Cree usted que las acciones de violencia influyen en la seguridad... ciudadana.....	68
Gráfico N 29 Conoce de algún acto de inseguridad que ha sido denunciado	69
Gráfico N 30 Sabe si existen programas de seguridad para la ciudadanía.....	70
Gráfico N 31 Cree usted que el GAD debe ayudar a proteger la seguridad de los... habitantes.....	71
Gráfico N 32 La seguridad de la parroquia de quien depende mas	72
Gráfico N 33 Nivel Jerárquico	93
Gráfico N 34 Lista de Control.....	94
Gráfico N 35 Control y seguimiento	96

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y LA SEGURIDAD CIUDADANA EN LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO”

AUTORA: Patricia Alejandra Tenenuela Siza

TUTOR: Lcdo. Mg. Alexander Darío Lascano Cevallos.

El Trabajo de Graduación hace un análisis de la falta de estrategias de comunicación entre el GAD de la parroquia Santa Rosa y la comunidad toda vez que los programas, eventos, charlas, conferencias y más actividades preparadas no tienen la acogida debida, ya que no llega a la mayoría de la población, siendo necesario buscar la manera de que acudan y participen, pues es deber y obligación ciudadana ser partícipes activos. Una vez definido el problema gracias a la investigación exploratoria se detecta que existe una deficiente relación y se procede a la construcción del Marco Teórico para fundamentar apropiadamente las variables, en base a la información recopilada de libros, folletos, revistas e internet, sobre temas de comunicación estratégica, seguridad ciudadana, que es parte del buen vivir.

Establecida la metodología se elaboraron encuestas, como instrumentos adecuados para el procesamiento que sirven para hacer el análisis cuantitativo y cualitativo de los datos obtenidos, pudiendo así establecer las Conclusiones y Recomendaciones pertinentes. En función de lo revelado por la investigación se plantea la propuesta de solución, misma que contempla una actualización con estrategias activas de comunicación que van a fortalecer la intercomunicación que debe existir de manera que mejore la comunicación para que pueda haber un apoyo mutuo y en especial la seguridad se vea fortalecida dentro del ámbito parroquial.

PALABRAS CLAVES: Gobierno autónomo, estrategias, comunicación,

seguridad, buen vivir.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF JURISPRUDENCE AND SOCIAL SCIENCES
SOCIAL MEDIA CAREER

TOPIC: "THE STRATEGIC COMMUNICATION AND SAFETY IN THE PARISH SANTA ROSA, Ambato Canton"

Author: Patricia Alejandra Tenenuela Siza

Directedby: BSc. Mg. Alexander Darío Lascano Cevallos.

SUMMARY

This Graduation Work makes an analysis of the lack of communication strategies between GAD Santa Rosa parish and the community whenever programs, events, lectures, conferences and prepared activities are not resonate as it fails the majority of the population, making it necessary to find a way to come and participate, as is civic duty and obligation to be active participants. Having defined the problem thanks to exploratory research detects a poor relationship and proceed to the construction of the theoretical framework to properly substantiate the variables, based on information gathered from books, pamphlets, magazines and the internet, on issues strategic communications, public safety, which is part of good living.

Set of survey methodology, as appropriate instruments for processing used to make quantitative and qualitative analysis of the data, being able to establish the relevant conclusions and recommendations. According to research revealed by the proceeds to raise the proposed solution, which provides the same upgrade with active communication strategies that will strengthen the intercom that should exist communication so you can be mutual support and special security is strengthened.

Descriptors: Self-government, strategies, communication, security, good living.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo surge para dar solución al problema detectado con lo relacionado a la intercomunicación entre el GAD de la parroquia Santa Rosa y la comunidad, ya que existe una desinformación en lo relativo a seguridad ciudadana, tema importante que permite por un lado mantenerse informado sobre el campo de acción empleado por el GADP y por otro disminuir los problemas delincuenciales existentes en todo ámbito.

En el Primer Capítulo se trata sobre el problema, una vez observada la situación, se plantean los objetivos que se persiguen con la realización del trabajo, justificación para su realización.

Capítulo Segundo se amplían las generalidades del problema a través de la recopilación de información relativa a conceptos y temas que describen las variables del tema planteado, así como también se define la hipótesis que se pretende despejar.

Capítulo Tercero trata sobre la metodología, técnicas e instrumentos empleados para la recopilación de información, así como la población motivo de la investigación.

Capítulo Cuarto, se realiza un análisis de los datos obtenidos a través de las encuestas planteadas, y mediante gráficos estadísticos se procede a la representación de los mismos, para luego verificar si se cumple o no la hipótesis planteada.

Capítulo Quinto, contiene las conclusiones y recomendaciones a las que se han llegado una vez ejecutada la investigación.

El Capítulo Sexto, se relaciona con la propuesta planteada en busca de solucionar el problema detectado, es decir se presentan las posibles estrategias comunicacionales que el GAD deberá emplear.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema: “La Comunicación Estratégica y la Seguridad Ciudadana en la Parroquia Santa Rosa Cantón Ambato.”

Planteamiento del Problema

Contextualización

En Ecuador hace más de una década el concepto de seguridad ciudadana domina el debate sobre la lucha contra la violencia y la delincuencia. La expresión pone énfasis en la prevención de los ciudadanos y la defensa del Estado. Las estrategias de comunicación son importantes porque a través de éstas se logra dominar la información.

Según Villacrés (2004) “Los valores más altos de victimización, se dan durante el período 2001-2003 en las ciudades de, Guayaquil, Quito y Cuenca en tanto que en Quito hay una afectación mayor en las mujeres (56%) que en los hombres (44%)”.

En nuestro país diariamente nos informan de los continuos atropellos a los derechos humanos, en casos como terrorismo, guerras, asaltos, robos, homicidios, violaciones, torturas, arranche. Estos y otros hechos de violencia universal terminan la paz y el bienestar de los seres humanos. La imposición de voluntades es otra forma cruel de violencia, una clara muestra la fuerza imperial de EE.UU. como una amenaza para todos los países del mundo. Lara (2010)

La seguridad ciudadana incumbe emergencias naturales, criminalidad, violencia, hurto, robo y otros aspectos. Ocuparse de la sensación de inseguridad resulta prioritario en el ámbito de la prevención, una adecuada aplicación de estrategias de comunicación, por un lado, puede contribuir a reducir el número de personas inseguras (crear cultura, hábitos de seguridad), y si no la inseguridad puede

aumentar desde el punto de vista de la sociedad. Las personas adquieren normas y son a culturizadas por los medios masivos de información, entonces ¿cómo mejorar?, la solución es educar y concienciar a la colectividad, mediante estrategias comunicacionales aptas para la sociedad.

Scheinsohn (2009) define a la comunicación estratégica como “una interactividad que interviene para asistir a los procesos de significación, ya sean éstos en empresas o en cualquier otro sujeto social”.

Las estrategias de comunicación no han sido estudiadas según las percepciones demográficas de las ciudades, cantones, barrios y caseríos. Una adecuada aplicación de estrategias de comunicación, desarrollada para cada sector sería la adecuada solución para mejorar la participación de las personas en cada sector de la sociedad, se manifiesta en el estudio realizado por Freddy Oñate (2012).

La comunicación estratégica tiene los rasgos de todo, que caracterizan a una estrategia, con la única explicación de que, en este caso, para el logro de sus metas los jugadores utilizan el poder de la interacción simbólica en vez de la fuerza o cualquier otro sistema de interacción física. Pérez (2011)

En lo que respecta a Ecuador de una investigación exploratoria realizada en los estamentos públicos y privados se ha podido observar que la comunicación estratégica no ha sido dada la importancia que esta amerita por cuanto ha existido siempre la confusión de que la comunicación estratégica se rige a medios masivos de información, tales como radio y televisión; dejando de lado el verdadero significado de lo que es la comunicación estratégica al interior de una institución de orden político - social.

En Ambato existe una problemática en temas de seguridad ciudadana, al ubicarse en el cinturón de fuego de los Andes, tener activo al Volcán Tungurahua y ser el centro de transacciones entre Costa, Sierra y Oriente, es una ciudad que amerita recibir educación en “seguridad ciudadana” a través de una adecuada aplicación de estrategias de comunicación que comuniquen permanentemente a mediano y largo plazo de manera sostenida, que se establezcan una cultura preventiva desde las

escuelas, colegios, universidades y todos los sectores vulnerables para fomentar participación de las personas.

La Unidad de Seguridad del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipalidad de Ambato, trabaja desde el año 2007 pero los resultados no han sido los esperados, las aplicaciones de estrategias comunicación en afiches, carpetas, esferos, libretas, forros de cuadernos y muchos instrumentos más, no han promovido la participación de la colectividad.

La inadecuada aplicación de estrategias de comunicación que ha propuesto el GAD de Ambato, a la Unidad de Seguridad del Municipio, no ha contribuido en la imagen institucional en el cantón Ambato, las empresas tanto públicas como privadas en su mayoría desconocen qué labor realiza esta Unidad, la misma que no ha logrado educar y prevenir a la colectividad ambateña. Es hora que las autoridades de turno tomen cartas en el asunto, promuevan políticas y reglamentos claros en el Consejo de Seguridad Ciudadana del Cantón Ambato (Coseca), para tomarlo como punto de partida, usando estrategias de comunicación adecuadas a la niñez, adolescencia y personas adultas que ayudarían a mejorar la participación de las personas. Oñate (2012)

En la parroquia Santa Rosa de Ambato la recuperación de los espacios públicos en especial, los parques es una de las claves fundamentales para lograr trabajar la prevención, materia de seguridad, pues la existencia de zonas verdes, parques y plazas que no cuenten con la debida protección, iluminación, por lo tanto se considera un riesgo para la ciudadanía impidiendo el desarrollo adecuado de los ciudadanos. En donde se necesita que existan propuestas comunicativas estratégicas que permitan que se mejore la seguridad en la parroquia.

Se puede contribuir a la seguridad ciudadana a través de su expresión política representativa llamado GAD dentro de la comunidad en algunas áreas como la que nos indica el numeral 3 del artículo 37 que establece como atribución de la parroquia, promover los servicios y el principio de corresponsabilidad en lo atinente a la seguridad ciudadana, la protección civil y la defensa integral de la República.

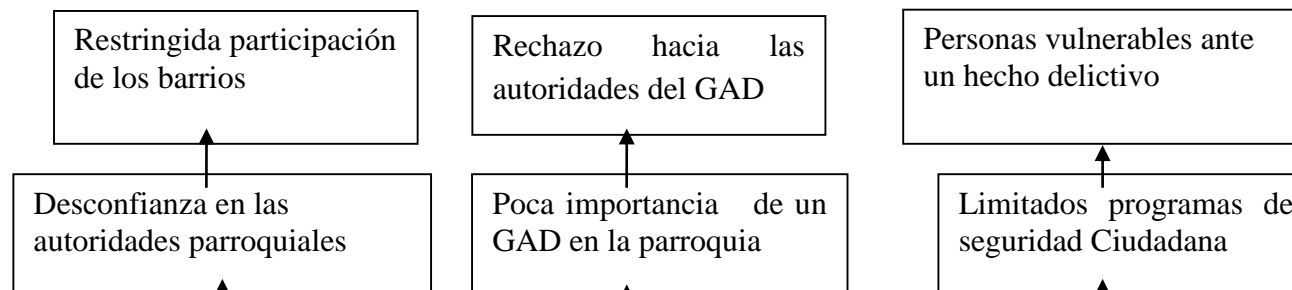
El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADP) de Santa Rosa en uso de sus atribuciones como responsable de la gestión parroquial, tiene que desarrollar un Plan de Seguridad Ciudadana en la comunidad. En vista de lo antes mencionado en el Código Orgánico de Organización Autonomía y Descentralización (COOTAD) se establece que para la conformación de los GAD que constituyen circunscripciones territoriales integradas a un cantón a través de ordenanza expedida por el respectivo Concejo Municipal.

De acuerdo con las versiones del morador de la parroquia, Juan Caiza, de 30 años de edad, manifiesta que la inseguridad en el sector es constante, no hay un plan estratégico de comunicación que ayude a que los miembros de la comunidad estén debidamente informados sobre lo que existe en la parroquia, las reuniones, los planes de seguridad etc. que beneficien a los ciudadanos.

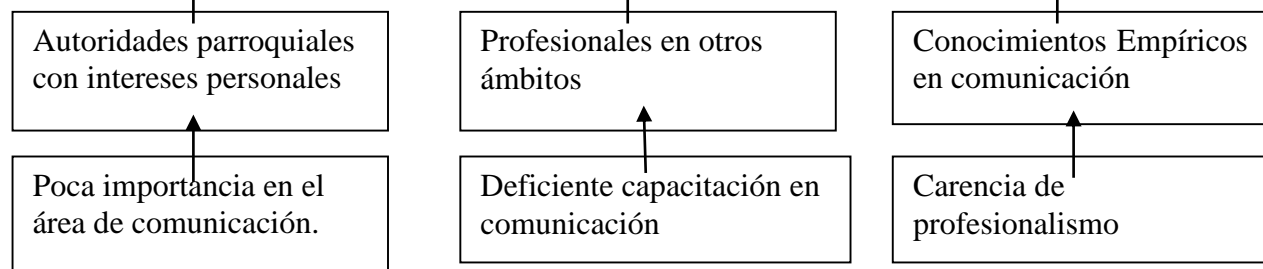
Árbol de Problemas

Gráfico N 1

Efectos:



Causas:



Fuente: Investigadora
Elaboración: Patricia Tenenuela

Análisis Crítico

En la parroquia Santa Rosa la falta de Comunicación Estratégica se da por la poca importancia, en esta área y por autoridades parroquiales con intereses personales, que provocan uno de ellos el desconocimiento de la importancia de un GAD parroquial y la restringida participación de los barrios.

La deficiente capacitación en comunicación y profesionales en otros ámbitos influyen de manera directa en la poca importancia de un GAD en la parroquia, aportando a que los habitantes se vean afectados por la inseguridad y por ende el completo rechazo hacia las autoridades.

La carencia de profesionalismo y los conocimientos empíricos en comunicación hacen que no puedan proporcionar alternativas acertadas que mejoren la situación comunicacional de la parroquia, dando paso a que la seguridad ciudadana se vea imposibilitada de procesos organizativos adecuados que presten servicios a la ciudadanía y protección en los sectores más importantes de la parroquia y con ello aumentando la vulnerabilidad en las personas ante un hecho delictivo.

Es necesario tratar este problema con una adecuada Comunicación Estratégica que ayude al GAD parroquial de Santa Rosa en la elaboración de modernas estrategias de seguridad ciudadana para poder garantizar una buena protección a las personas que habitan y visitan la parroquia.

Prognosis

En caso de que el problema en mención no se estudie ni se busque una solución adecuada la Comunicación Estratégica en la parroquia y la seguridad ciudadana se verá disminuida lo que provocará que existan riesgos para los habitantes de este sector como: asaltos, robos a propiedades privadas y temor en cada uno de ellos. Factores que hacen vivir en continuos atropellos a los derechos humanos y que no permiten un libre desenvolvimiento ciudadano comprometido con el mundo que los rodea.

Los planes y programas para ayuda de los diferentes barrios serán nulos y por tanto la desconfianza de los pobladores en las autoridades se verá acompañada con posibles revocatoria del mandato ante la poca reacción de las mismas para solucionar el problema de la inseguridad.

Formulación del Problema

¿Cómo incide la comunicación estratégica en la seguridad ciudadana de la parroquia Santa Rosa cantón Ambato?

Interrogantes de la investigación

1. ¿Cómo se maneja la Comunicación Estratégica?
2. ¿Qué comprende la Seguridad Ciudadana?
3. ¿Cuál es la alternativa más adecuada para el problema propuesto?

Delimitación del objeto de investigación

La investigación se enmarca en la siguiente delimitación que contiene:

Delimitación de Contenidos

CAMPO: Comunicación Social

ÁREA: Comunicación Organizacional

ASPECTO: Comunicación Estratégica

Delimitación Espacial: La investigación se lleva a cabo en la Parroquia de Santa Rosa, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

Delimitación Temporal: Se realiza el trabajo de investigación en el período septiembre 2014 – Marzo de 2015.

Unidades de Observación:

- Autoridades del GADP
- Habitantes de la parroquia

Justificación

Esta investigación se realiza porque, cada día aumentan los índices de inseguridad propiciando preocupación en los pobladores y autoridades del GAD parroquial, frente a los actos de inseguridad.

Se analiza la Comunicación Estratégica dentro de una organización y como esta ayuda para el desarrollo de la misma, ya que los moradores de la parroquia tienen un problema, al no tener programas de seguridad ciudadana adecuados, que permitan que el colectivo se haga participe de propuestas mancomunadas para una mejor organización, la credibilidad de la población en las autoridades del GAD parroquial es nula, es por eso que esta investigación es necesaria.

Este tema es importante porque permite en la parroquia Santa Rosa determinar el nivel de desconocimiento sobre comunicación estratégica y la manera en que afecta la seguridad del sector y el adelanto y crecimiento de la misma.

Este tema es nuevo en cuanto a su investigación, porque no se presenta ningún estudio sobre la Comunicación Estratégica y la Seguridad Ciudadana dentro de la parroquia.

Además la investigación es factible porque se tienen las condiciones necesarias para el correcto desenvolvimiento del estudio, se cuenta con los recursos adecuados, y el espacio de ayuda para efectuar el trabajo completo del problema.

Esta investigación causa interés porque beneficia a las autoridades del GAD parroquial y al colectivo, que necesita de un medio seguro para su vida y la tranquilidad de las distintas familias que habitan en el sector.

El estudio causa impacto en la parroquia Santa Rosa, porque al determinar las necesidades y las acciones que se deben ejecutar para que se mejore la situación de la seguridad ciudadana, se propone una solución al problema que motive a la ciudadanía a que participe de forma activa en la consecución de los objetivos propuestos.

Los beneficiarios directos son los habitantes, la juventud de la Parroquia Santa Rosa y las autoridades de la misma.

Objetivos

General

Investigar la comunicación estratégica y la seguridad ciudadana de la parroquia de Santa Rosa cantón Ambato.

Específicos

- Determinar el manejo de la Comunicación Estratégica en la parroquia Santa Rosa.
- Establecer en qué consiste la Seguridad Ciudadana en la parroquia Santa Rosa.
- Realizar un plan de comunicación estratégica para disminuir el índice de inseguridad ciudadana en la parroquia Santa Rosa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Según Oñate (2012) en su tema: “La poca aplicación de estrategias de comunicación por parte de la Unidad de Seguridad del Municipio, limita la participación de los barrios en programas de seguridad ciudadana en el Cantón Ambato, durante el período diciembre 2010 – julio 2011, efectuado en la Universidad Técnica de Ambato concluye que: la Unidad de Seguridad del cantón Ambato no aplica estrategias de comunicación en un 96.6 % como lo señala la colectividad mediante la encuesta, además se nota que la ciudadanía en un 93% no sabe que desarrolla la institución.

De lo observado se nota que la población en su mayoría desconoce de la misma.

La participación de los barrios en programas de seguridad ciudadana en el cantón Ambato es poca, el 94.5% lo señala en la encuesta, además se nota que la colectividad en un 86.2% no sabe qué programas promueve esta entidad. Además la entrevista con Maricela Landázuri técnica de la Unidad manifiesta, que la participación en las charlas no es muy buena.

En la investigación realizado por Palacios (2013) con el tema: Estrategias de comunicación organizacional en la gestión de la identidad corporativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mera de Pastaza, del primer semestre del 2012, concluye que: “es necesario contar con estrategias de comunicación organizacional, pero que hasta el momento no se han tomado en cuenta, teniendo como resultado políticas publicitarias desorganizadas, descontextualizadas y en ciertos casos han caído en la improvisación”.

En el estudio realizado por Carmen Santamaría (2012) con el tema: La insuficiente aplicación de estrategias comunicacionales del Comando de Policía Tungurahua N° 9, limitan la relación entre la ciudadanía del barrio La Merced de la ciudad de Ambato, durante el año 2011-2012 concluye que; "es necesario tener una estructura comunicacional bien organizada, para que lo que se desea transmitir tanto al personal interno como externo llegue y tenga el significado deseado".

Fundamentaciones

Filosófica

El presente trabajo investigativo se orientó en el paradigma crítico propositivo, luego del análisis de los datos recogidos, y a través de la participación junto con los beneficiarios del proyecto, se podrá proponer una oferta de solución al problema mencionado.

Es crítico porque cuestiona las circunstancias causas y efectos que envuelven al problema y es propositivo cuando la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos, sino plantea alternativas de solución en un clima de actividad, esto ayuda a la interpretación y comprensión de los fenómenos sociales de forma holística.

Axiológica

El desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de valores como la responsabilidad, la honestidad, la honradez, la solidaridad y el sentido de equidad; sin descuidar el desarrollo de la inteligencia emocional, con el fin de que formen su carácter y personalidad y estén en capacidad de administrar su vida acertadamente.

La aplicación de valores es fundamental, en donde a más de investigar sobre las diferentes estrategias comunicacionales orienta y guía hacia la formación del ser humano, por medio de un valor esencial como el respeto, dentro y fuera de la institución, tener una capacidad de reacción positiva ante los diferentes estímulos sociales, unión, colaboración, espíritu de compromiso convirtiéndose estos en un hábito de vida.

Ontológica

Este trabajo se fundamenta en que la realidad está en continuo cambio por lo que la ciencia con sus verdades científicas tiene un carácter perfectible. Satisfacer las necesidades y requerimientos de la parroquia, son los factores para la ejecución del presente proyecto porque la misma, necesita medios adecuados para mejorar su propuesta a toda la sociedad.

Por lo tanto la formación en valores como el respeto, la responsabilidad y la voluntad para aprender en conjunto es importante dentro de una comunidad.

Epistemológica

El conocimiento en los procesos comunicativos, son un factor importante en la realización del proyecto porque formar, educar, guiar, impartir conocimientos es una tarea difícil, este proyecto se fundamentó en la capacidad cognoscitiva del ser humano porque es necesario conocer las bases y fundamentos teóricos prácticos de las diferentes estrategias comunicacionales que se pueden utilizar para el desarrollo de este tema.

Sociológica

La investigación se fundamenta en la teoría dialéctica del materialismo histórico donde se encuentra el constante cambio y transformación de la sociedad hacia el desarrollo y progreso. Todo ser humano alcanza la transformación hacia trascendencia en el tiempo y en el espacio.

La sociedad es producto histórico de la interacción social de las personas que es el proceso recíproco que obra por medio de dos o más factores sociales dentro del marco de un solo proceso bajo ciertas condiciones de tiempo y lugar, siendo el aspecto económico un factor determinante.

Las relaciones humanas se basan en metas, valores y normas, su carácter y sustancias son influidas por formas sociales dentro de las cuales tienen efecto las actividades del ser humano en la vida familiar y escolar.

Este enfoque favorece la comprensión y explicación de los fenómenos sociales como esencia del vínculo familia -aprendizaje con el afán de la interrelación transformadora, en un ambiente de participación y liderazgo partiendo del comprometimiento de los pobladores como ejes centrales para el desarrollo de la investigación.

Fundamentación legal

La investigación está amparada en la Constitución de la República del Ecuador (2015) en los artículos:

Sección Tercera de Comunicación e Información.

Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

- 1.-Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
- 2.-El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
- 3.-La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
- 4.- El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5.-Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la Comunicación.

Art. 17.-El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

Art. 18.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.-La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional

independiente.

Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017)

Objetivo 6: Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.

Políticas y alineamientos estratégicos

6.5 Prevenir y controlar la delincuencia común y organizada.

c. Coordinar estrategias interinstitucionales que permitan reducir la vulnerabilidad social, la violencia y la delincuencia en el territorio.

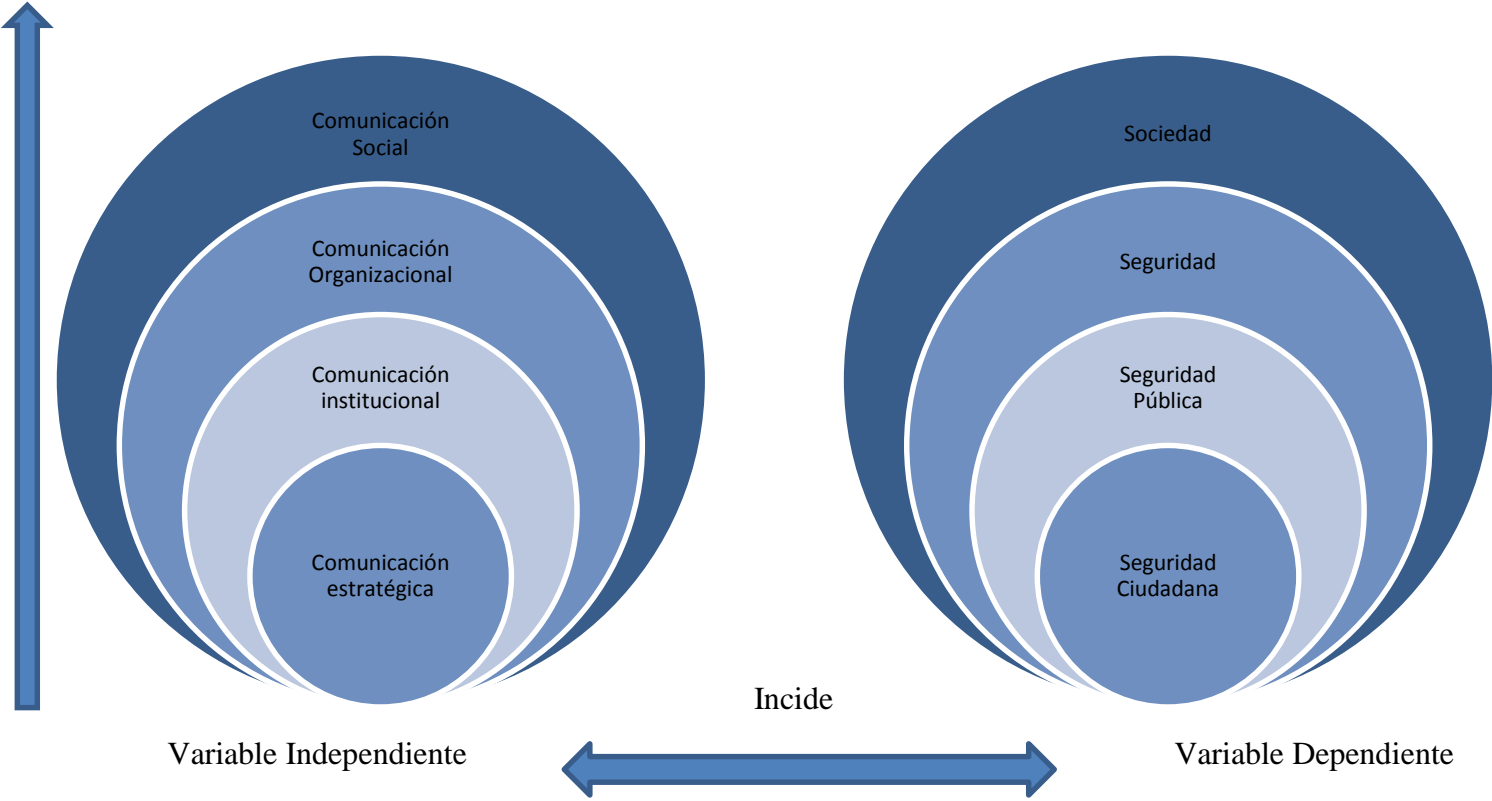
d. Consolidar un sistema integral de información, para el monitoreo y el análisis de la seguridad ciudadana en el país.

e. Fortalecer el marco normativo para la protección, el control y la sanción contra el delito, respetando los derechos humanos.

l. Promover la vigilancia ciudadana y la investigación para prevenir la conformación de grupos organizados que atenten contra la seguridad y la vida de la población.

Categorías Fundamentales

Gráfico N 2 Red de inclusiones conceptuales



Fuente: Investigadora
Elaboración: Patricia Tenenuela

Infraordinación de la Variable Independiente

Gráfico N 3 Constelación de ideas de la Variable Independiente



Fuente: Investigadora
Elaboración: Patricia Tenenuela

Infraordinación de la Variable Dependiente

Gráfico N 4 Constelación de ideas de la Variable Dependiente



Categorías de la variable Independiente

Comunicación Social

Para conceptualizar la Comunicación Social, es necesario partir de conceptos claros:

La comunicación es transferencia de información y entendimiento entre una persona y otra por medio de símbolos que comunican algo, es un proceso de enviar, recibir, compartir ideas, actitudes, valores, opiniones y hechos. La comunicación es un proceso que todos los seres humanos racionales practican y viven día a día.

Por su parte y de una manera más descriptiva Pasquali (1970) afirma que:

La comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, y donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social.

La sociedad es el núcleo de todo acto comunicativo e interacción, es decir que para (Pasquali, Comprender la Comunicación, 1970) la comunicación está estrechamente ligada a la interrelación humana.

La Comunicación Social estudia las relaciones entre los cambios sociales y comunicativos, el uso del mensaje, del formato de la comunicación y también la utilización las herramientas de comunicación como fórmula de empoderamiento.

Comunicación Organizacional

Está dirigida a activar y mantener las relaciones interdependientes con los públicos de la organización. Es donde se crea todos los mensajes los cuales permiten las relaciones públicas, relaciones interinstitucionales, comunicación ambiental, relaciones con el inversor, mantiene la información laboral y los programas de Comunicación Interna. Van, Riel (2000)

Esta comunicación se da naturalmente en toda organización, cualquiera que sea su

tipo o su tamaño y en consecuencia no es posible imaginar una organización sin comunicación”. (Fernandez, 2003)

Bajo esta perspectiva:

La comunicación organizacional es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre ésta y su medio, (Fernández, 1999)

Según la autora española Bartoli (1992) en su artículo Comunicación y organización, “la palabra organización en primer término significa a su vez acción de organizar y conjunto organizado”.

Comunicación Institucional

Según La Porte (2005) la comunicación institucional puede definirse como el tipo de comunicación realizada de modo organizado por una institución o sus representantes, y dirigida a las personas y grupos del entorno social en el que desarrolla su actividad. Tiene como objetivo establecer relaciones de calidad entre la institución y los públicos con quienes se relaciona, adquiriendo una notoriedad social e imagen pública adecuada a sus fines y actividades.

Comunicación Estratégica

Definir qué es la Comunicación Estratégica es fundamental cuando se requiere indagar cuáles son los medios necesarios para el desarrollo adecuado de los procesos comunicativos y los objetivos que se quieren alcanzar dentro de una población en tal virtud para el autor Cruz (2006), Comunicador Organizacional afirmó que:

“La comunicación estratégica debe ser entendida como un proceso participativo que permitirá trazar una línea de propósitos que determina el cómo se pretende lograr los objetivos”.

El proceso de comunicación debe comprometer a los actores de la misma, ya que

su legitimidad y el grado de adhesión dependerán principalmente del nivel de participación con que se realice.

La comunicación estratégica requiere de una adecuada planificación, entendiendo esta como el proceso por el que una organización, una vez analizado fijados sus objetivos, selecciona las estrategias más adecuadas para lograr esos objetivos. Nieves (2006).

Para lograr una adecuada planificación es preciso fortalecer la imagen de liderazgo de la organización y determinar cómo mejorar la atención a su público externo, tomando en cuenta, las demandas que plantea el entorno y las dificultades y obstáculos que pueden entorpecer la capacidad de respuesta de la organización.

La comunicación estratégica como “una interactividad que interviene para asistir a los procesos de significación, ya sean éstos en empresas o en cualquier otro sujeto social”. Scheinsohn (2009)

Dentro de una empresa es importante la comunicación estratégica ya que participa en el diseño de los planes de las organizaciones que buscan garantizar el cumplimiento de objetivos a través de sus acciones.

Planificación

Es una metodología para la toma de decisiones, toda decisión envuelve una elección de alternativas, por tanto, podemos decir que se trata de una metodología para escoger entre alternativas, Ahumada (2013).

“La planificación comporta el establecimiento de objetivos y la decisión sobre las estrategias y las tareas necesarias para alcanzar esos objetivos. Es previa a las otras funciones de dirección; es imposible organizar, gestionar y controlar con eficacia sin unos planes adecuados”. Gorostegui (2014)

Es el proceso de establecer objetivos y escoger el medio más apropiado para el logro de los mismos antes de emprender la acción". Goodstein (1998)

Objetivos de la planificación

Variadas son las razones por las cuales las empresas planifican, una es la necesidad de anticipar, cierto es que las necesidades comerciales no se pueden satisfacer súbitamente. Es importante hacer pronósticos para prever las necesidades y decidir lo que hay que hacer con antelación para satisfacer las necesidades futuras. (Santamaria, 2012)

Otro objetivo de la planificación es conseguir los objetivos perseguidos, lo cual se logra solamente luego de una cuidadosa reflexión, concentración de esfuerzos y acción coordinada.

La planificación puede ser una herramienta efectiva de control e instrumento de comunicación que permite comunicar los objetivos de la organización y mecanismo para cerciorarse el compromiso en la ejecución de los planes acordados.

Etapas de la planificación

Principales pasos a desarrollar en el proceso de planificación. Según (Alles, 2012)

Ver la necesidad de un plan: El primer paso obligado es el darse cuenta o convencerse de la necesidad de un plan, es decir, hacer algo con antelación y que hay que actuar para lograr algún objetivo. Considera los problemas que se podrían plantear si no se hace nada, calcular los riesgos, estudiar las limitaciones (humanas, financieras, de capacidad, materiales.) y los posibles beneficios, así como evaluar los diversos planes posibles y el modo de ejecutar antes de tomar alguna decisión.

Formular opciones: Una vez que se está consciente de la necesidad de un plan se debe estudiar los aspectos sobresalientes del trabajo a realizar y concretar varios planes alternativos. Para ello se requiere:

- a.- Conocimiento de la situación objeto del plan.
- b.- Imaginación para idear opciones nuevas y su potencial éxito.
- c.- Realismo, es decir, las opciones deben ser pragmáticas y factibles, habida cuenta de la realidad de la organización de que se trate, y los problemas humanos y

financieros envueltos.

Seleccionar la mejor opción: Esto es un proceso subjetivo en el que se deben ponderar los beneficios y los costos en ambientes inciertos y riesgosos. Esta selección depende en buena medida de las preferencias subjetivas de la alta gerencia, de su visión de futuro y de su voluntad de correr riesgos.

Realizar o implementar la mejor opción: Planificar exige acciones concretas que incluyen comprometer recursos, vencer las resistencias al cambio por parte de las personas y hacer tareas concretas en un tiempo limitado, se requiere gran coordinación y habilidad en las relaciones humanas.

Seguimiento y control de resultados: En general los resultados reales no son parecidos a los planeados, porque puede haber previsiones incorrectas, inexactas, movimientos de la competencia, hechos imprevistos o no considerados, falta de recursos, cambios en las condiciones del ambiente, nuevas limitaciones, resistencias no previstas y otros muchos factores que pueden alterar la marcha de lo planificado. Estas desviaciones deben ser descubiertas lo antes posible y emprender acciones correctivas y determinar las causas.

Seguir adelante, frente al abandono de los planes y de la planificación: Es necesario tener presente que cambios fundamentales en el ambiente o de mercado, errores en la concepción del plan o de la relación entre éste y el futuro pueden conllevar a la idea de abandonar el proceso, cosa que es, quizás, más difícil que llegar a convencerse de la necesidad de trabajar o vivir planificadamente. Siempre existe una oportunidad para formular nuevas opciones y hacer de la planificación un proceso continuo.

Coordinación

Es la capacidad neuromuscular de ajustar con precisión lo querido y pensado de acuerdo con la imagen fijada por la inteligencia motriz a la necesidad del movimiento. Álvarez (1998)

La coordinación es un complemento, incluso un contrapeso, para la división del trabajo y la especialización laboral. La especialización suele separar a las personas en las organizaciones, porque los trabajos son, por definición, un grupo de actividades particulares e identificables.

“La coordinación es un proceso que consiste en integrar las actividades de departamentos independientes a efecto de perseguir las metas de la organización con eficacia.” Stoner, Freeman y Gilbert (1996).

La coordinación es una de las etapas que debe cumplir una empresa para poder desarrollar cualquier tipo de trabajo, y esta es la que va armonizar la información.

Análisis

Comprende un área bastante compleja en la que se establecen los conceptos, objetivos, destinos a fin de descubrir la esencia del texto, los pensamientos y sentimientos del escritor y el propósito de cada palabra escrita.

El objeto del análisis, es el contenido expreso de la comunicación, en el texto de que se trate. Sin embargo, el análisis no pretende quedarse con el contenido manifiesto, sino “inferir de él consecuencias relevantes de naturaleza psicológica, sociológica, política, histórica. Sobre el origen, destino y aspecto de los mensajes”. Bravo (1985)

También Krippendorff (1980) relaciona el análisis con el significado de los datos dentro de un contexto, cuando lo define como "una técnica de investigación para hacer inferencias válidas y confiables de datos respecto a su contexto."

El análisis de contenido se efectúa por medio de la codificación, que es "el proceso en virtud del cual las características relevantes del contenido de un mensaje se transforman a unidades que permitan su descripción y análisis precisos." Fernández (2003)

Objetivo

“Es la guía del estudio; expresan de manera muy sintética qué se pretende con la investigación y guardan relación directa con las actividades, comenzando con un verbo en infinitivo o señalando una intención de cambio o afectación de algún aspecto de interés en particular”. (Grau & Correa, 1999)

Un objetivo debe tener una relación directa con el problema de investigación y debe responder las preguntas ¿qué se pretende? ¿Dónde, con quién o con qué? ¿Cómo se pretende? ¿Para qué?

García (1995) "El fin, propio e inmediato de una actividad concreta, objetivo es una meta susceptible de evaluación”.

Objetivo según Herrera (2006) es la categoría que refleja el propósito o intencionalidad de la investigación (el para qué), lo que debe lograrse, de modo que se transforme el objeto y se solucione el problema.

Cualidades de los objetivos:

- El objetivo es orientador, ya que es el punto de referencia a partir del cual se desarrolla la investigación, a cuyo logro se dirigen todos los esfuerzos y que expresa tanto la objetividad del posible objeto modificado, como la subjetividad del investigador que piensa, de acuerdo a su criterio, que ese debe de ser el logro a alcanzar.
- Se declara en forma clara y precisa donde no quede lugar a dudas el resultado al cual se quiere arribar como conclusión de la investigación. Es tan prolífero como sea necesario, ya que se apoya en el posible modelo teórico específico que se aspira a formular y argumentar, en que está presente el aporte teórico.

- Esto último aparece en detalle en el modelo teórico, pero en el objetivo es muy breve.
- En la formulación del objetivo debe quedar expresado de forma sintética y totalizadora el resultado concreto y objetivo de la investigación, que debe ser ponderado en la solución del problema planteado y que posee un carácter práctico, aplicable al proceso objeto de estudio y que se precisa en guías metodológicas, programas, textos u otro objeto real que constituye su significación práctica.

Organización

Organización es, a un mismo tiempo, acción y objeto, se entiende en el sentido de actividad destinado a coordinar el trabajo de varias personas, mediante el establecimiento de tareas, roles o labores definidas para cada una de ellas, Según Guerra (2005)

Una organización ha sido de vital importancia a lo largo de la existencia humana, diseñar una estructura jerárquica permite la coordinación de los elementos que la conforman, consiente una eficaz toma de decisiones, establece responsabilidades y define los medios de comunicación.

Organización se refiere a la estructura técnica de las relaciones, que debe darse entre las jerarquías, funciones y obligaciones individuales necesarias en un organismo social para su mayor eficiencia. Reyes (2004)

Según Chiavenato (2000) las organizaciones son extremadamente heterogéneas y diversas, cuyo tamaño, características, estructuras y objetivos son diferentes. Esta situación, da lugar a una amplia variedad de tipos de organizaciones que los administradores y empresarios deben conocer para que tengan un panorama amplio al momento de estructurar o reestructurar una organización.

Categorías de la variable dependiente

Sociedad

Las sociedades de carácter humano están constituidas por poblaciones donde los habitantes y su entorno se interrelacionan en un contexto común que les otorga una identidad y sentido de pertenencia.

Existen diferentes puntos de vistas sobre las sociedades:

Weber (1984) nos dice que la sociedad se monta a través de las relaciones sociales.

Durkheim (1985), habla de una división del trabajo en la sociedad. La sociedad se encuentra integrada por un sistema de relaciones, cultura y religión, las cuales no subsisten aisladamente, se complementan entre sí.

Seguridad

La seguridad de las personas está ligada con el desarrollo social de los pueblos, en el informe elaborado por la Comisión Palme (1994) denominado “Seguridad Común”, en el capítulo “Sobrevivencia Común”, relaciona la seguridad con el bienestar común de los ciudadanos, cuyo objetivo es promover una vida mejor en prosperidad común.

Pérez (1988) señaló que “la seguridad no se refería solamente al campo delictivo sino también al social, puesto que se generaba inseguridad cuando había salarios insuficientes, desocupación o niñez desamparada”.

Baldwin (1997) aborda la conceptualización de la seguridad desde una perspectiva realista, aplicada al actual contexto de la seguridad internacional, que requiere resolver los problemas que afectan a los diversos países que integran la Comunidad Mundial, los que necesariamente requieren comprender los fundamentos que debiesen sustentar las acciones que cada Estado necesita adoptar para llegar a soluciones viables y sustentables.

Frente a lo manifestado por los autores de las citas mencionadas es necesario especificar que el tema de seguridad se comprende también, como un aspecto muy amplio e integral que implica políticas para que se preste la atención necesaria a los sectores que de verdad lo requieren y así alcanzar una mejor calidad de vida y eliminar la delincuencia.

Seguridad Pública

Los servicios de Seguridad Pública constituyen un ámbito de esfuerzos comunitarios, destinados a proteger y preservar el orden y la tranquilidad públicos, que procuren el desarrollo armónico, así como la consecución de las metas y objetivos comunitarios.

La seguridad pública va más allá de la prevención del delito, involucra la persecución de conductas antisociales y delictivas, se articula a todo el proceso de impartición de justicia, en un artículo sobre el tema nos dice Nader (2008)

A la vez es la percepción de ese entorno, que siempre tendrá limitadas posibilidades dado que no permitirá evitar ciertos riesgos, y éstos deben ser concientizados. Se buscará mantener el convencimiento de continuar en el quehacer necesario a pesar de ellos, y asumirlos como riesgos calculados que se deben correr con una adecuada preparación .Españadero (2010)

Seguridad Ciudadana

Desde hace más de una década el concepto de la seguridad ciudadana domina el debate sobre la lucha contra la violencia y delincuencia. El término hace énfasis en la protección de los ciudadanos y enfocaba más en la protección y defensa del Estado.

Se refiere a una condición o un estado de un conjunto de seres humanos: a la ausencia de amenazas que ponen en peligro la seguridad de un conjunto de individuos, en ese sentido, el término tiene un significado normativo. Describe una situación ideal que probablemente es inexistente en cualquier lugar del mundo pero

que funciona “como un objetivo a perseguir” González (2003)

Oñate (2012) menciona que según Carrión (2008) ensayo sobre seguridad ciudadana,” cuando más la sociedad y la ciudadanía participan del desarrollo de la política, en sus varias etapas, más se acentuado es el carácter democrático de la política. Contribuye a la continuidad de las políticas, ayuda a fiscalizar y minimizar los riesgos“.

En el ámbito de las políticas públicas de reducción de la delincuencia, la seguridad ciudadana se vincula a la ausencia de delincuencia y el temor a ella, es decir, a la inseguridad ciudadana se restringe a las amenazas a las personas y los bienes derivadas de la actividad delictiva.

Seguridad ciudadana y transporte urbano

Dos tipos de violencia están relacionados con la seguridad ciudadana y transporte público, uno de ellos es el crecimiento del parque automotor privado, el cual se viene con una tecnología que imprime más velocidad al automóvil y este es causante de accidentabilidad vial, a esto sumemos la contaminación, la reducción de áreas verdes y el número de accidentes que genera.

Por otro lado el sistema de buses, los cuales en su mayoría son conducidos por choferes que inmisericordemente es explotado debido a que el gana un porcentaje de lo que logre durante el día y por esa razón se aplica la cacería de pasajeros entre diferentes cooperativas. La infraestructura de paradas de buses es mala, no cuentan con señalizaciones adecuadas.

El transporte urbano, hoy por hoy generan inseguridad a la colectividad, por un lado se considera que las estaciones de los buses, son espacios de robos y asaltos al orden del día, esto es visto como una exposición a la violencia y la inseguridad.

Esto a un buen número de usuarios lo alarma, varias personas, al ver esto, prefieren utilizar su propio vehículo, sin embargo, el usuario del automóvil particular se expone a otros tipos de inseguridad.

En este sentido, necesitamos la intervención del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato, a través de la Unidad Municipal de Tránsito y de la Comisión Nacional de Tránsito (CNT) que todavía tiene en su poder la competencia de controlar; por ejemplo, mejorar el sistema de transporte público y los buses urbanos resulta un valioso incentivo para el uso de este servicio, también será positivo un monitoreo constante de las rutas lo cual beneficiara al transportista como a la seguridad.

Ponton (2008) “Seguridad Ciudadana: escenarios y efectos

Primero, el BID llegó a la conclusión de que los costos de la violencia en la región significaban el 14.2 por ciento del Producto Interno Bruto-PIB, esto es: US\$ 168.000.000 para una tasa de homicidios de 27.61 por cien mil habitantes.

Si eso es así según el texto hacen una referencia de una correlación para el caso ecuatoriano, que tiene una tasa de 14.8 homicidios por cien mil habitantes, se puede inferir que el monto en nuestro país estaría en alrededor del siete por ciento; lo cual significa una cantidad superior a los dos mil millones de dólares, es decir, el tanto de alrededor del 25% del presupuesto nacional del año.

Acción

Se define como acción a los actos que realiza una persona o un grupo a favor de una causa que se considera justa y que afecta positivamente a otros individuos que se encuentran, en algún aspecto, en desigualdad de condiciones.

Egg (1984) define este concepto como "toda actividad consciente, organizada y dirigida de manera individual o colectiva, que de modo expreso tiene por finalidad actuar sobre el medio social, para mantener una situación, mejorarla o transformarla".

Otras autoras como Colomer (1983) entienden que la Acción tiene como finalidad “conseguir la mejora de las condiciones de vida de todos los ciudadanos y a la satisfacción de las necesidades básicas de los mismos, para terminar con la

injusticia social”.

Según el filósofo Weber (1984)” puede ser denominada así toda conducta humana cuyo motor sea subjetivamente significativo y que tenga como efecto cambios valiosos en el medio en que actúa. Se entiende que en una acción social establece una relación determinada entre dos partes que marcará la conducta que adopte cada una.”

Además diferencia entre tres tipos de acción social:

***Tradicional**, conducta que es motivada exclusivamente por principios ideológicos, normas y costumbres, es una respuesta a un estímulo que se realiza casi de forma automática, sin que se utilice la razón para tomar decisiones;

* **Afectiva**, una acción irracional que es motivada por una emoción, ya sea de amor, odio u otro sentimiento;

* **Racional con arreglo a valores**, motivada por un fin racional, sin embargo esta acción se encuentra supeditada a las normas o costumbres del sujeto que la realiza. Es importante señalar que no todas las corrientes se inclinaban por esta forma de entender la sociología y las acciones sociales, impuesta por Weber (1984)

Protección ciudadana

Protección, del latín protectio, es la acción y efecto de proteger (resguardar, defender o amparar a algo o alguien), la protección es un cuidado preventivo ante un eventual riesgo o problema.

Por ejemplo: “Una madre siempre debe dar protección a su hijo”, “La mujer amenazada pidió protección policial”, “Si vas a tener relaciones sexuales con una pareja ocasional, no olvides utilizar protección”.

Política pública

Las políticas públicas son el conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para solucionar los problemas que en un momento determinado los ciudadanos y el propio gobierno consideran prioritarios.

Desde este punto de vista, las políticas públicas se pueden entender como un proceso que se inicia cuando un gobierno o un directivo público detecta la existencia de un problema que, por su importancia, merece su atención y termina con la evaluación de los resultados que han tenido las acciones emprendidas para eliminar, mitigar o variar ese problema.” Tamayo (2013)

Las principales áreas de análisis de las políticas públicas son:

Según la revista Ciencias políticas, en el artículo de (Sanaguaray, 2011)

- Beneficios y repercusiones en la sociedad.
- El desarrollo social.
- La economía, la infraestructura y expansión de las vías generales de comunicación, de las telecomunicaciones, del desarrollo social, de la salud y de la seguridad pública, entre otras.
- Los planes de desarrollos anuales, quinquenales, etc.
- Los presupuestos anuales de los estados y las administraciones autonómicas y municipales
- La administración pública o sistema burocrático y sus planificaciones
- Los tratados internacionales y las declaraciones de principios de los estados individuales o unidos en agrupaciones regionales: Naciones Unidas, América Latina, Unión Europea, etc., con énfasis en la cohesión social y la gobernabilidad para desarrollos integrales o totales.

Es imprescindible partir de las necesidades de los mismos grupos sociales a quienes serán dirigidas estas políticas públicas, para llevar a cabo la implementación de proyectos reales, viables y sustentables, lo cual se necesita del trabajo de economistas, psicólogos, sociólogos, antropólogos, historiadores, abogados, etc.

Atributos de las políticas públicas

El autor Harold (2015) señala que para las ciencias políticas debe de esforzarse

para conseguir tres atributos:

- 1) Contextualidad: Las decisiones son parte integrante de un proceso social mayor.
- 2) La orientación hacia problemas: los científicos de políticas hacen suyas las actividades intelectuales relacionadas con el esclarecimiento de metas, tendencias, condiciones, proyecciones y alternativas.
- 3) Diversidad: Los métodos utilizados son múltiples y diversos.

Lineamiento

En cuanto a la palabra lineamiento (que proviene del término latino lineamentum), hace referencia a la delineación o al dibujo de un cuerpo, por el cual se distingue y conoce su figura. Un lineamiento es una tendencia, una dirección o un rasgo característico de algo.

El término también puede ser utilizado como un conjunto de órdenes o directivas que un líder realiza a sus seguidores o subordinados. Siguiendo con el ejemplo político, un mandatario puede pedir la renuncia a un ministro que actúa en forma contraria a su lineamiento.

En otras palabras un lineamiento es el programa o plan de acción que rige a cualquier institución. De acuerdo a esta aceptación, se trata de un conjunto de medidas, normas y objetivos que deben respetarse dentro de una organización.

Estado

El estudio de ciencia política así como de derecho público y constitucional tiene hoy una importancia definitiva en toda la vida pública, y aun privada de los ciudadanos, y es el eje alrededor del cual gira todo el complejo mundo de la política.

Para Kant (2014), el Estado puede ser considerado como un organismo, por analogía con un organismo natural, pero en la idea, no en la realidad. La esencia estatal es inasible para el conocimiento, y de acuerdo con su idealismo.

Para Kelsen (2012), “el Estado no existe en el reino de la naturaleza, o sea, en el de las realizaciones físico-psíquicas, sino en el reino del espíritu”.

Estado también podemos decir que se refiere a la entidad de una subordinación de orden jerárquico de autoridad que gobierna y controla a los seres humanos, con objeto de limitar su libertad y reglamentar su actividad. Una sociedad, no puede existir sin gobierno es absolutamente necesario para conseguir todos sus fines planteados.

Hipótesis

La Comunicación Estratégica incide en la Seguridad Ciudadana de la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato.

Determinación de Variables

Variable Independiente: Comunicación Estratégica

Variable Dependiente: Seguridad ciudadana

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la investigación

La investigación tuvo un enfoque cuali-cuantitativo puesto que estaba orientada hacia la identificación de las causas y explicaciones de cómo la Comunicación Estratégica incide en la seguridad ciudadana de los pobladores de la parroquia Santa Rosa que permitió de forma controlada establecer un análisis causas, efectos y el análisis estadístico a través de la comprobación de la hipótesis.

Modalidad de la investigación

De campo

Porque permitió un estudio de la Comunicación Estratégica y su incidencia en la Seguridad Ciudadana en el lugar de los hechos, en este caso en la Parroquia Santa Rosa para encontrar posibles soluciones para el bienestar de los pobladores del sector.

Bibliográfica documental

Porque permitió analizar la información escrita sobre Comunicación Estratégica y Seguridad Ciudadana con el propósito de conocer las contribuciones científicas del pasado y establecer relaciones, con materiales de referencia como libros, revistas, periódicos que sustenten la investigación.

Tipo de la Investigación

Para realizar este proyecto se utilizará los siguientes tipos de Investigación.

Descriptiva

El nivel de investigación es descriptivo, porque se explicó cómo se presenta el fenómeno a investigar

Correlacional

Es correlacional, pues de manera detallada se analizó la coherencia y relación mutua entre las dos variables tanto la Independiente como la Dependiente para establecer la incidencia y encontrar una propuesta que justifique el trabajo investigativo.

Explicativa

En este nivel se recogió todos los datos que se ha almacenado, para llegar al punto de verificar los factores apropiados que encontraron los habitantes del sector y así mejorar la seguridad ciudadana analizando tanto causas como efectos y llevarlos al contexto real en pro de un beneficio común.

Población y Muestra

Para la presente investigación tenemos una delimitación: La población de estudio para esta investigación la constituyen una muestra de 161 encuestas realizadas en el sector de la parroquia Santa Rosa “la muestra consiste en seleccionar una parte de las unidades de un conjunto o subconjunto de la población, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio”.

Cuadro N° 1: Población

Unidades de Observación	Número
Autoridades del GAD parroquial	5
Habitantes	22362

Fuente: Investigadora

Elaboración: Patricia Tenenuela

Fórmula:

$$N = \frac{N \cdot P \cdot Q \cdot Z^2 / 2}{E^2 \cdot N + P \cdot Q \cdot Z^2 / 2}$$

$$N = \frac{22362 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 1.96}{(0.05)^2 \cdot 22362 + 0.5 \cdot 0.5 \cdot 1.96}$$

$$N = \frac{10957,38}{55,905 + 0,49}$$

$$N = \frac{10957,38}{56,395} = 194,29$$

$$N = 194$$

Es decir, la muestra de estudio es:

- 194 habitantes de la parroquia
- Cinco miembros del GAD parroquial

Operacionalización de variables

Variable Independiente: La Comunicación Estratégica incide en la Seguridad Ciudadana de la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato.

Cuadro N° 2

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La Comunicación Estratégica requiere de una adecuada planificación y una correcta coordinación, a través del estudio y el análisis de resultados, cumpliendo objetivos y metas para lograr el desarrollo de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Planificación ❖ Coordinación ❖ Objetivos ❖ Organización 	<p>Proceso Medios Actividades</p> <p>Programación Diagnóstico Planes</p> <p>Metas Logros Aptitudes</p> <p>Responsabilidad Orden</p>	<p>¿Cree usted que existen procesos de comunicación en el GAD parroquial de Santa Rosa?</p> <p>¿Cree usted que el GAD parroquial utiliza medios de comunicación para difundir sus actividades?</p> <p>¿Conoce usted si en el GAD parroquial de Santa Rosa se planifican las actividades para difundir lo que realiza la entidad?</p> <p>¿Cree usted que el GAD parroquial cuenta con un programa amplio de comunicación?</p> <p>¿Conoce usted si el GAD parroquial realiza diagnósticos sobre comunicación?</p> <p>¿El GAD parroquial cuenta con planes de comunicación?</p> <p>¿Cree usted que la comunicación estratégica da resultados positivos?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>

Elaboración: Patricia Tenenuela

Fuente: Investigadora

Variable Dependiente: La Comunicación Estratégica incide en la Seguridad Ciudadana de la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato.

Cuadro N° 3

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
Es la acción destinada a proteger a los ciudadanos frente a los hechos de violencia, sustracción o despojo, lo que se persigue con una política pública, entendida como los lineamientos o cursos de acción que definen las autoridades estatales. Esto constituye una obligación del Estado.	Acción Protección Ciudadana Política pública Lineamientos Estado	Resultados Acciones Defensa Sociedad Normas Transparencia Leyes Dirección Ideología Pueblo Participación Poder	¿Se hacen charlas sobre seguridad ciudadana en la parroquia Santa Rosa? ¿En la parroquia Santa Rosa hacen publicidad sobre seguridad ciudadana? ¿Cree que la conducta influye en la seguridad ciudadana? ¿Cree usted que se denuncian los actos de violencia e inseguridad? ¿Cree que las normas de seguridad ayudan a reducir la inseguridad de la parroquia? ¿Conoce si el GAD parroquial de Santa Rosa se basa en leyes para sancionar los actos de inseguridad? si no ¿Existen planes de seguridad en la parroquia Santa Rosa? ¿Los moradores de la parroquia participan en programas de seguridad ciudadana? ¿El GAD parroquial debe velar por la seguridad de los habitantes? ¿Está de acuerdo que la seguridad de la parroquia depende más de su población?	Encuesta Cuestionario.

Elaborado por: Patricia Tenenuela
Fuente: Investigadora

Técnicas e Instrumentos de Investigación

En la investigación se utilizara como técnica la encuesta con el cuestionario como instrumento para la recolección de datos de los sujetos de la investigación.

Técnicas e instrumentos.

Cuadro N° 4. Cuadro de recolección de información

Tipo de información	Técnicas de investigación	Instrumento de investigación
1. Información secundaria	1.1 Lectura científica	1.1.1 Tesis de grado de Comunicación Social y estudios relacionados con el tema de investigación.
Información primaria	2.1 Encuesta 2.2 Entrevista 2.3 Observación	2.1.1 Cuestionario 2.2.2 Entrevista 2.1.3 Ficha de observación

Elaborado por: Patricia Tenenuela
Fuente: Investigadora

Recolección de información

La técnica que se utilizará para obtener la información requerida será la encuesta la misma que contará con el apoyo de un cuestionario, que servirá de enlace para el fortalecimiento de los objetivos de la investigación.

El cuestionario constará de preguntas, cerradas que serán contestadas por los pobladores del sector y las autoridades del mismo.

Cuadro N° 5: Técnicas de Instrumentación

Preguntas Básicas	Explicaciones
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿De qué personas u objetos?	De los pobladores y autoridades del GAD parroquial de Santa Rosa
¿Sobre qué aspectos?	Sobre las variables de la investigación
¿Quién o quiénes?	Investigador
¿Cuándo?	Abril- Septiembre del 2015
¿Dónde?	Parroquia Santa Rosa
¿Cuántas veces?	Se realizará una sola vez a cada uno de los encuestados
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta y Entrevista
¿Con qué instrumento?	Boleta de encuesta y guía de entrevista
¿En qué situación?	Se buscará el mejor momento para obtener resultados reales.

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Fuente: Investigadora

Plan de procesamiento de información

Para poder obtener una buena codificación se procederá enumerar cada una de las preguntas de los cuestionarios cada una aplicados a los habitantes y autoridades de la parroquia Santa Rosa, para que se esta manera se facilite el proceso de investigación obteniendo el resultado real, dando adecuadas alternativas de solución al problema, para el procesamiento y análisis de la información se procederá a revisar y analizar toda la información verificando que todas las encuestas realizadas estén debidamente llenadas, es decir, que la preguntas estén contestadas y codificadas en un orden coherente que sea de fácil entendimiento para la persona encuestada.

Para poder realizar la tabulación de los datos se lo hará de forma computarizada la cual nos permitirá verificar las respuestas e interpretar de mejor manera los resultados que la investigación determine.

Para la presentación se lo realizará en gráficos estadísticos como: barras, pasteles.

Para proceder analizar los resultados se elabora bajo una síntesis de los mismos, para poder hablar de una investigación coherente de una información culminante que ayude a dar posible solución al problema u objeto de estudio.

Se aplicará el CHI cuadrado para verificar la hipótesis presentada para comprobar si existe relación entre las dos variables.

CAPÍTULO IV

Análisis e interpretación de resultados

Análisis de la encuesta dirigida a las autoridades del gobierno autónomo descentralizado (GAD) parroquial.

1. ¿Género?

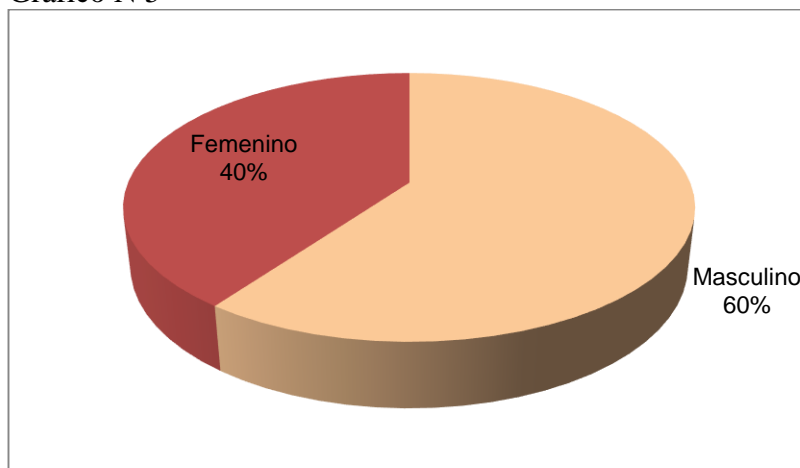
Cuadro N° 6

Variable	Frecuencia	%
Masculino	3	60,00
Femenino	2	40,00
Total	5	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 5



Fuente: Encuesta de Campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 60% son hombres, mismos que conforman el GAD parroquial de Santa Rosa y el 40% constituyen mujeres.

INTERPRETACIÓN

Por la equidad de género, hoy en día existen hombres y mujeres en todo campo, y en especial en el político, en donde inclusive las leyes exigen que se candidaticen hombres y mujeres

2.- ¿Cuántos años de edad tiene?

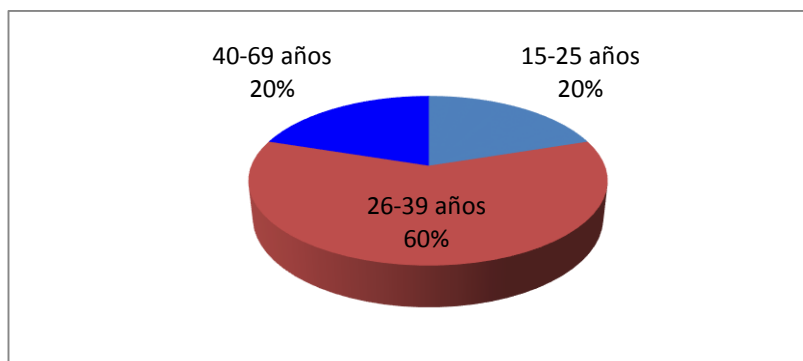
Cuadro N° 7

Variable	Frecuencia	%
15-25 años	1	20,00
26-39 años	3	60,00
40-69 años	1	20,00
Total	5	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 6



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

De las autoridades que laboran en el GAD, el 20% tienen entre 15 y 25 años, el 60% corresponde entre 26 y 39 años y el 20% están entre 40 – 69 años.

INTERPRETACIÓN

La edad de los personeros que fungen en el GAD parroquial, oscila entre los 26 y 39 años. El mayor porcentaje del personal de las autoridades quienes dirigen a la población de la parroquia Santa Rosa se encuentra en edad acorde a la norma para poder cumplir con sus labores.

3. ¿Usted como vocal del GAD parroquial de Santa Rosa conoce sobre comunicación estratégica?

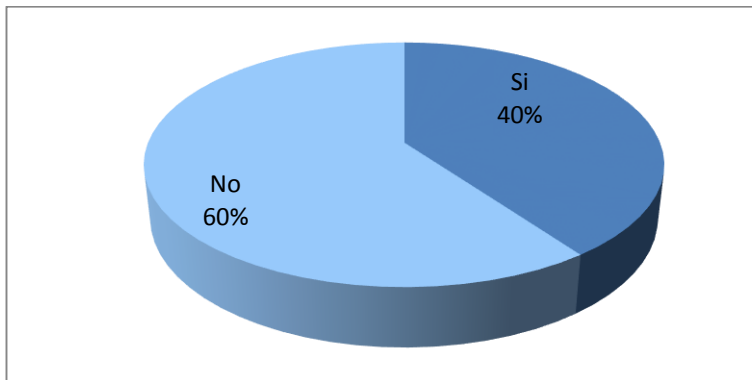
Cuadro N° 8

Variable	Frecuencia	%
Si	2	40,00
No	3	60,00
Total	5	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 7



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 60% dicen que no y el 40% manifiestan que sí conocen sobre la comunicación estratégica.

INTERPRETACIÓN

Autoridades del GADP de Santa Rosa actualmente no poseen el conocimiento necesario de todo lo que implica realizar una verdadera comunicación estratégica. Hoy en día distintas áreas de gestión política exigen tener conocimientos sobre distintas temáticas, más si es en el ámbito gubernamental en donde se va a tener contacto con una población heterogénea.

4.- ¿Cómo define usted a la Comunicación Estratégica?

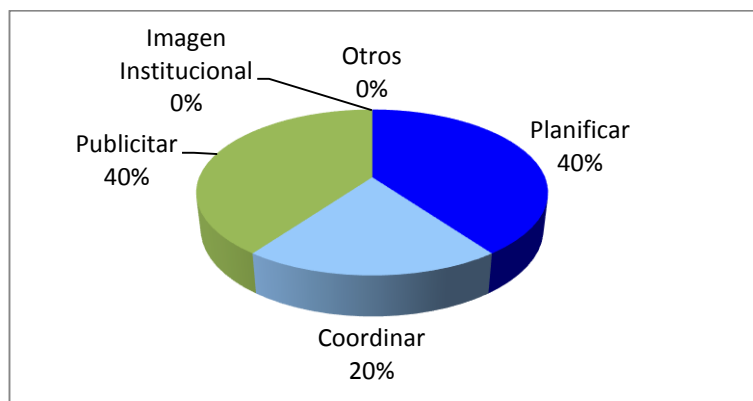
Cuadro N° 9

Variable	Frecuencia	%
Planificar	2	40,00
Coordinar	1	20.00
Publicitar	2	40.00
Imagen Institucional		0.00
Otros ¿Cuáles?		0,00
Total	5	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 8



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 40% de los encuestados dicen que tiene que ver con planificar, el otro 40% dice que con la publicidad y el 20% manifiesta que la comunicación estratégica relaciona con la publicidad.

INTERPRETACIÓN

Existe un mayor porcentaje de acercamiento en lo referente a la conceptualización de comunicación estratégica, ya que es una forma de coordinar integralmente los recursos existentes para lograr una posición de ventaja, planificar sobre la anticipación y decisión a tomar.

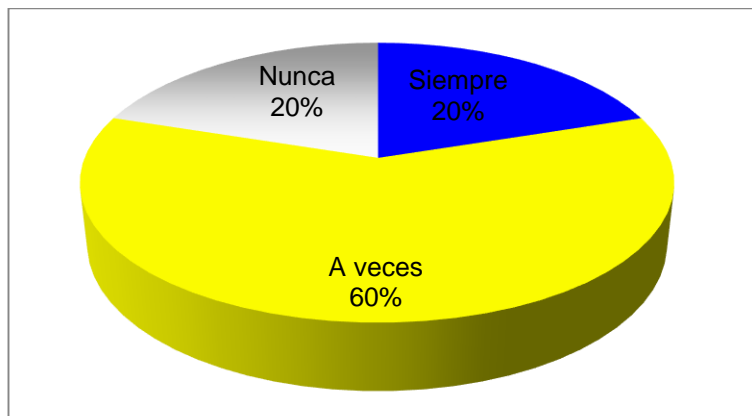
5. -¿Cree que la comunicación estratégica ayuda cumplir los objetivos planteados?

Cuadro N° 10

Variable	Frecuencia	%
Siempre	1	20,00
A veces	3	60,00
Nunca	1	20,00
Total	5	100,00

Fuente: Encuesta de campo
Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 9



Fuente: Encuesta de campo
Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

Del total de encuestados, el 40% opinan que siempre, igual porcentaje, dicen que frecuentemente y el 60% manifiesta que a veces la comunicación estratégica ayuda a cumplir objetivos.

INTERPRETACIÓN

La comunicación es fundamental para el entendimiento entre personas, dentro del hogar para que su relación se vea fortalecida, en el ámbito empresarial para evitar errores y malentendidos que a la larga puede traer problemas e inclusive generar pérdida económica. Para el GADP de Santa Rosa la comunicación es un argumento importante que ayuda a cumplir sus objetivos.

6.- ¿El GADP de Santa Rosa se preocupa por fomentar la comunicación con sus habitantes?

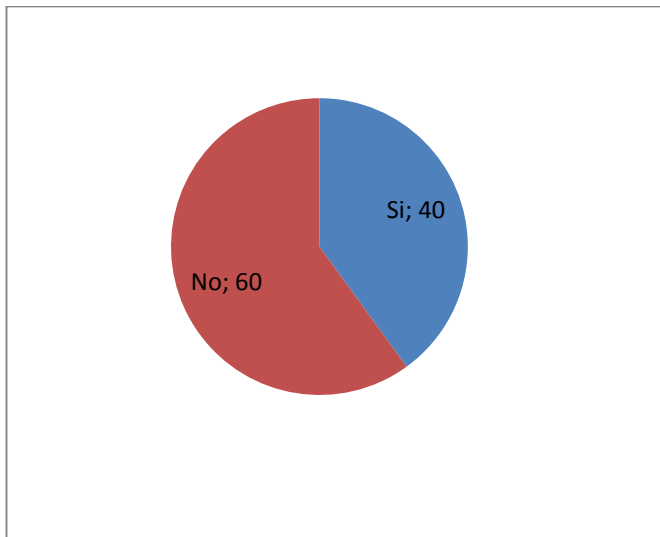
Cuadro N° 11

Variable	Frecuencia	%
Si	2	40,00
No	3	60,00
Total	5	100

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 10



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 60% manifiesta que no y el 40% que si se fomenta y la comunicación entre el GAD de la parroquia y los habitantes.

INTERPRETACIÓN

El GADP de Santa Rosa a diario debe realizar programas sociales integradores entre los habitantes y autoridades, para que de esta manera fluya una efectiva comunicación.

7.- ¿El GADP qué medios de comunicación utiliza para dar a conocer su trabajo?

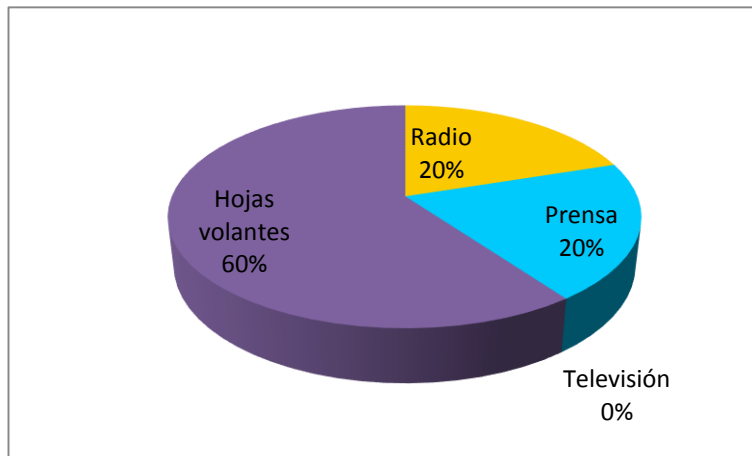
Cuadro N° 12

Variable	Frecuencia	%
Radio	1	20,00
Prensa	1	20,00
Televisión	0	
Hojas volantes	3	60,00
Total	5	100

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 11



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

De acuerdo a la encuesta, dicen que utilizan hojas volantes medios de comunicación el 60%, radio y prensa 20% de los personeros encuestados.

INTERPRETACIÓN

Las autoridades del GADP Santa Rosa utilizan diferentes formas de comunicación, entre ellas están la utilización de hojas volantes, ya que es una manera de llegar a la mayoría de la población y así se encuentre intercomunicada.

8-¿Se promueven programas de seguridad ciudadana en el GADP?

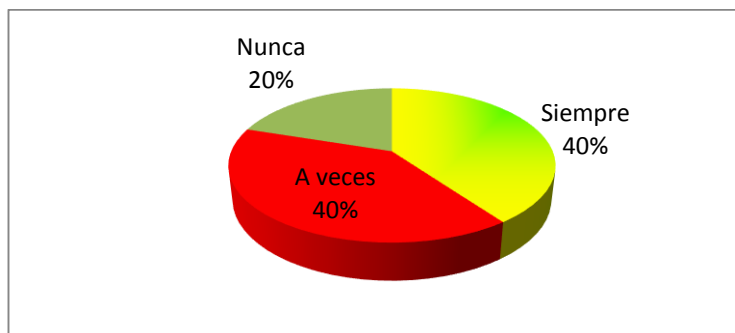
Cuadro N° 13

Variable	Frecuencia	%
Siempre	2	40,00
A veces	2	40.0
Nunca	1	20,00
Total	5	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 12



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

Del total de miembros del GAD parroquial, el 40% dice que siempre, también el 40% dice que a veces y otro 20% que nunca se promueven programas de seguridad ciudadana.

INTERPRETACIÓN

El GAD parroquial de Santa Rosa, debe promover las actividades que realiza en pro de la seguridad ciudadana, tema necesario a tratar en los actuales momentos por la violencia, delincuencia y peligro constante que se vive.

9.- ¿Los moradores de la parroquia Santa Rosa participan en programas de seguridad ciudadana?

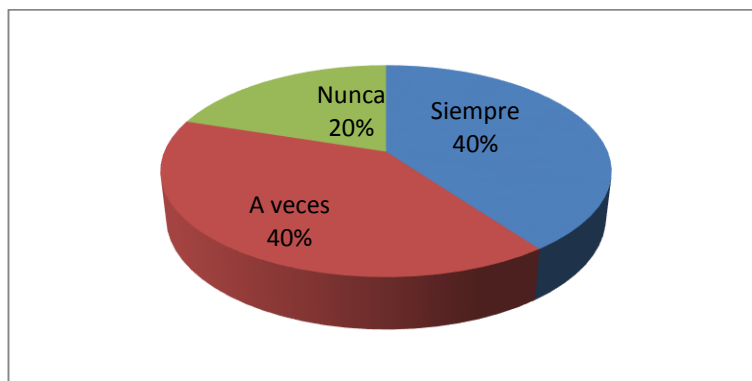
Cuadro N° 14

Variable	Frecuencia	%
Siempre	2	40,00
A veces	2	40,00
Nunca	1	20,00
Total	5	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 13



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 40% dice que a veces, similar porcentaje, dicen que siempre y el 20% que nunca hay una buena participación de la población en los programas de seguridad ciudadana.

INTERPRETACIÓN

El gran auge delictivo que se ha dado a nivel nacional, hace menester que toda la población sienta la necesidad de participar en programas que permitan mantener una seguridad tanto para sí como para su familia y por ende a la comunidad.

10.- ¿El GADP protege la seguridad de los habitantes?

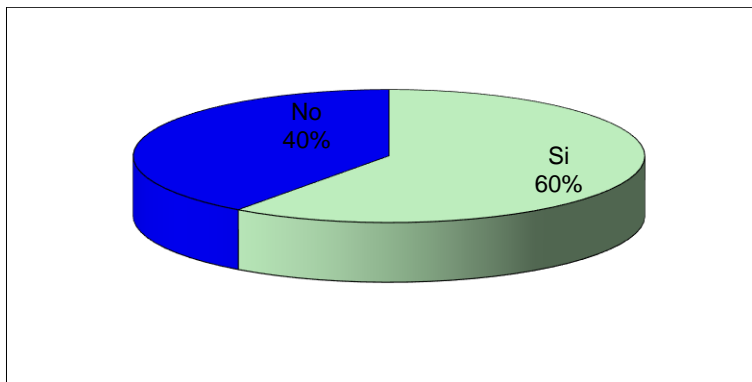
Cuadro N° 15

Variable	Frecuencia	%
Si	3	60,00
No	2	40,00
Total	5	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 14



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 60% dice que sí y el 40% que no protege el GAD parroquial la seguridad ciudadana.

INTERPRETACIÓN

El desconocimiento de las actividades que deben cumplir como personeros de una entidad, no permite desempeñarse de la mejor manera y buscar cumplir con las funciones para las cuales fueron elegidas, debiendo tratar de satisfacer las necesidades que la mayor parte de la población requiere.

ENCUESTA PARA LA POBLACIÓN

1.- ¿Género?

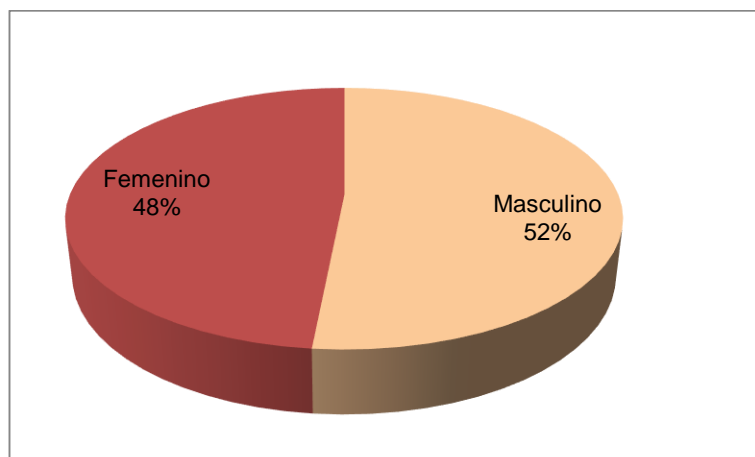
Cuadro N° 16

Variable	Frecuencia	%
Masculino	100	51,55
Femenino	94	48,45
Total	194	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 15



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

De los encuestados que habitan en la parroquia Santa Rosa en su mayoría El 52% de los encuestados corresponden al sexo masculino y el 48% al femenino.

INTERPRETACIÓN

Un resultado mínimo marca la diferencia entre el sexo masculino y femenino de la población encuestada.

2.- ¿Cuántos años tiene?

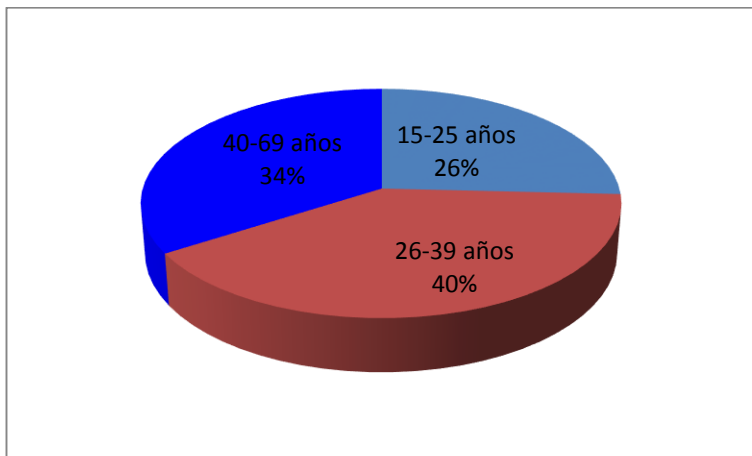
Cuadro N° 17

Variable	Frecuencia	%
15-25 años	50	25,77
26-39 años	78	40,21
40-69 años	66	34,02
Total	194	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 16



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 40,21% de los encuestados se encuentran entre 26-39 años, el 34% están entre 40-69 años y el 26% entre 15-25 años de edad.

INTERPRETACIÓN

La población joven es la que predomina en la parroquia, ya que se nota que el mayor porcentaje se encuentra comprendido entre los 26-39 años de edad.

3.- ¿Sabe qué es Comunicación Estratégica?

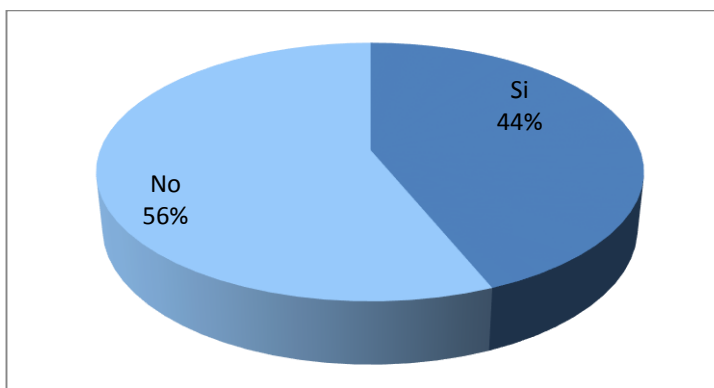
Cuadro N° 18

Variable	Frecuencia	%
Si	85	43,81
No	109	56,19
Total	194	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 17



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 56% dice que no y el 44% sí tienen conocimiento de lo que se trata la comunicación estratégica.

INTERPRETACIÓN

La comunicación estratégica es de suma importancia para los hombres de negocios, empresarios, presidentes, directores generales, ya que aseguran el éxito en las funciones que emprenden, es por eso que los habitantes de la parroquia Santa Rosa deben conocer sobre este tema y la importancia de esta en una organización pública.

4.- ¿Qué es comunicación para usted?

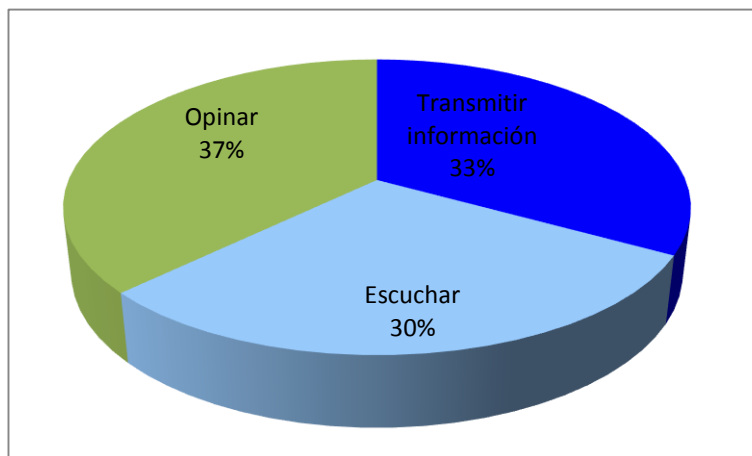
Cuadro N° 19

Variable	Frecuencia	%
Transmitir información	64	32,99
Escuchar	58	29,90
Opinar	72	37,11
Total	194	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 18



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 37% dice que comunicación es opinar, el 33% es transmitir información, y el 30% considera que comunicación es escuchar.

INTERPRETACIÓN

Los habitantes de la parroquia Santa Rosa la comunicación lo definen como la transferencia de información y escuchar entre personas por medio de símbolos con significados.

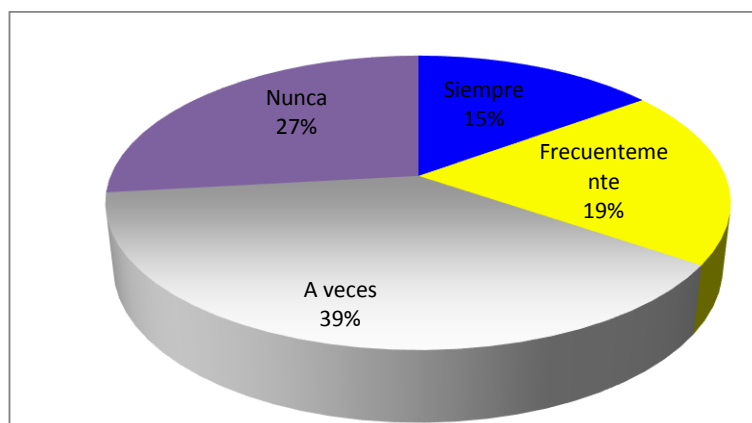
5.- ¿Conoce si existe comunicación entre las autoridades del GADP de Santa Rosa y los habitantes.

Cuadro N° 20

Variable	Frecuencia	%
Siempre	29	14,95
Frecuentemente	38	19,59
A veces	75	38,66
Nunca	52	26,80
Total	194	100,00

Fuente: Encuesta de campo
Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 19



Fuente: Encuesta de campo
Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 39% dice que a veces, el 27% opina que nunca, el 19% que frecuentemente, y el 15% que siempre, existe comunicación entre las autoridades del GAD parroquial de Santa Rosa y sus habitantes.

INTERPRETACIÓN

Los GADP representan un mecanismo de consulta y comunicación permanente entre todos los ciudadanos, ante ello se debe mantener una buena comunicación entre autoridades y habitantes para poder trabajar verdaderamente en equipo.

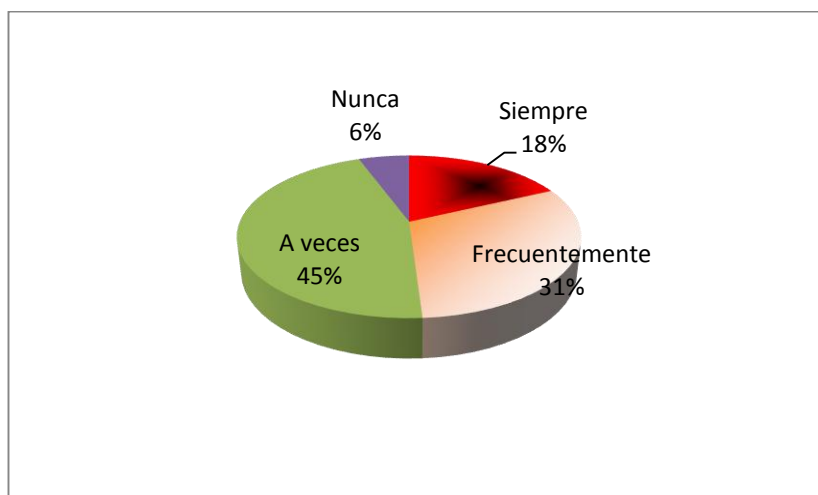
6.- ¿Cree que el GADP cumple con los objetivos planteados?

Cuadro N° 21

Variable	Frecuencia	%
Siempre	35	18
Frecuentemente	60	31
A veces	88	45
Nunca	11	6
Total	194	100

Fuente: Encuesta de campo
Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 20



Fuente: Encuesta de campo
Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 45% dice que a veces, el 31% que frecuentemente, el 18% que siempre y el 6% que nunca se cumplen los objetivos planteados por el GAD parroquial.

INTERPRETACIÓN

Para que las acciones a desarrollar por el GADP de Santa Rosa sean efectivas, debe existir un trabajo en conjunto tanto autoridades como habitantes, ya que en grupo se puede conseguir grandes adelantos para la parroquia.

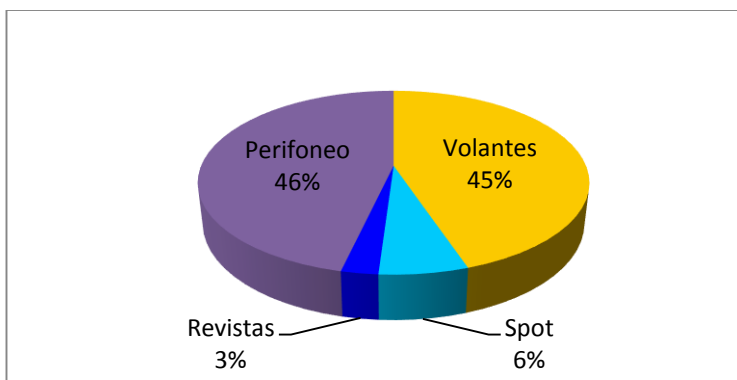
7.- Conoce usted qué tipo de publicidad ha utilizado el GADP

Cuadro N° 22

Variable	Frecuencia	%
Volantes	87	44,85
Spot	12	6,19
Revistas	5	2,58
Perifoneo	90	46,39
Total	194	100

Fuente: Encuesta de campo
Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 21



Fuente: Encuesta de campo
Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El tipo de publicidad que se utiliza en el GAD parroquial, a decir de los encuestados, el 46% dice que distintos medios, el 45% que volantes, el 6% que spots y el 3% en revistas.

INTERPRETACIÓN

La gente de Santa Rosa se informa del trabajo de sus autoridades por medio de hojas volantes y otras alternativas que permiten conocer algunas actividades.

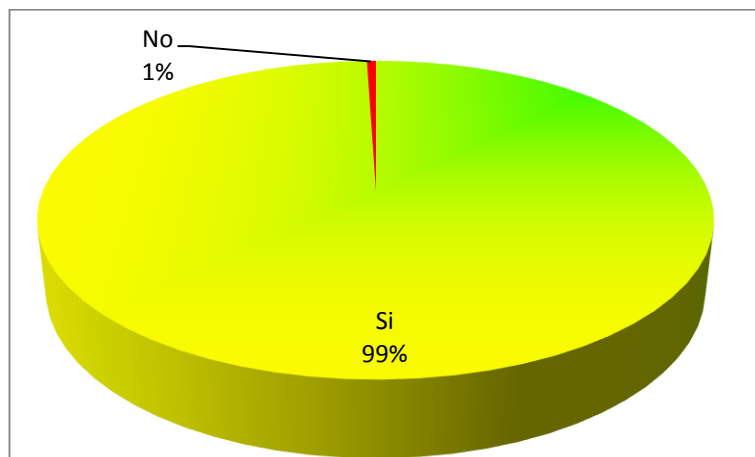
8.-Le gustaría que se promocióne y comuniqué de manera más eficaz las actividades que desarrolla el GADP?

Cuadro N° 23

Variable	Frecuencia	%
Si	193	99,48
No	1	0,52
Total	194	100,00

Fuente: Encuesta de campo
Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 22



Fuente: Encuesta de campo
Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 99% de los encuestados dice que sí y el 1% que no se debe promocionar las actividades que realiza el GAD parroquial.

INTERPRETACIÓN:

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados son organismos creados para administrar de una mejor manera la parroquia, y pese a sus años de creación pocos habitantes de Santa Rosa no conocen cuáles son las funciones y para qué fueron creados.

9.- ¿Cree usted que el GADP utiliza una correcta forma de comunicación con los pobladores?

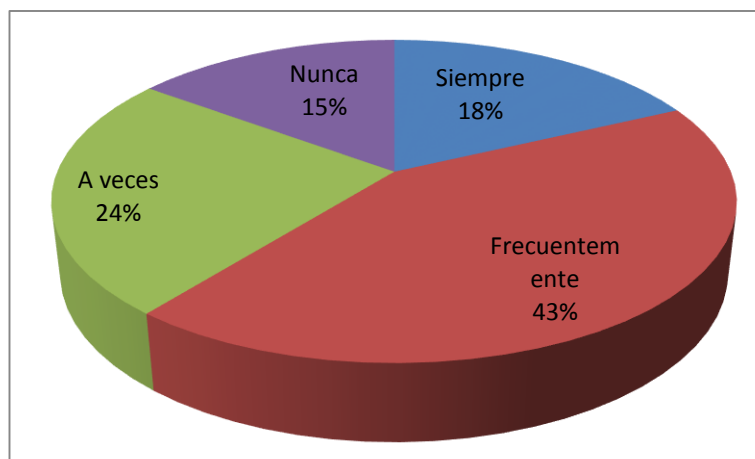
Cuadro N° 24

Variable	Frecuencia	%
Siempre	35	18,04
Frecuentemente	83	42,78
A veces	47	24,23
Nunca	29	14,95
Total	194	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 23



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANALISIS

Del total de encuestados, el 43% dice que frecuentemente, el 24% que a veces, el 18% que siempre, y el 15% que nunca utiliza el GAD parroquial una forma correcta de comunicación entre los pobladores.

INTERPRETACIÓN

Lamentablemente, la comunicación que mantiene el GAD parroquial con la población no es la más adecuada, siendo menester que esta fluya correctamente para que las actividades y funciones que debe cumplir se cumplan con éxito.

10. ¿Cree que la correcta comunicación da resultados positivos?

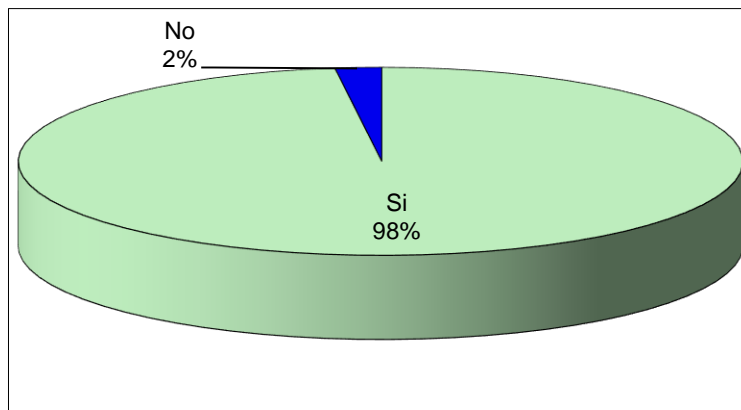
Cuadro N° 25

Variable	Frecuencia	%
Siempre	190	97,94
No	4	2.06
Total	194	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 24



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 98% dice que sí y el 2% que no influye la correcta comunicación en los resultados positivos.

INTERPRETACIÓN

La comunicación es la base del desarrollo y bienestar de todo organismo, desde el más pequeño núcleo familiar hasta las más grandes empresas deben mantener una comunicación adecuada para que los objetivos y metas planteadas sea cumplan.

11-¿Conoce si el GADP promueve programas de seguridad ciudadana?

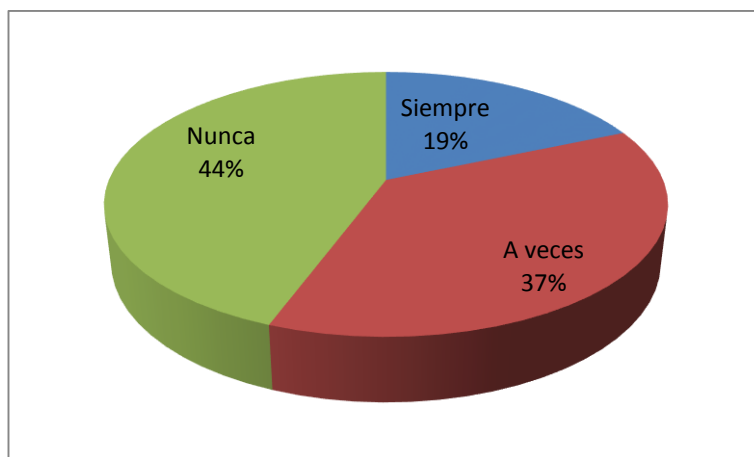
Cuadro N° 26

Variable	Frecuencia	%
Siempre	36	18,56
A veces	72	37,11
Nunca	86	44,33
Total	194	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 25



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 44% dice que nunca, el 37% que a veces, y el 19% que siempre la junta parroquial promueve programas de seguridad ciudadana.

INTERPRETACIÓN

El desconocimiento sobre las actividades y programas que cumple el GADP de Santa Rosa, hace que se desconozca si ésta promueve programas de seguridad ciudadana.

12.- ¿Conoce si se realizan charlas sobre seguridad ciudadana en la parroquia Santa Rosa?

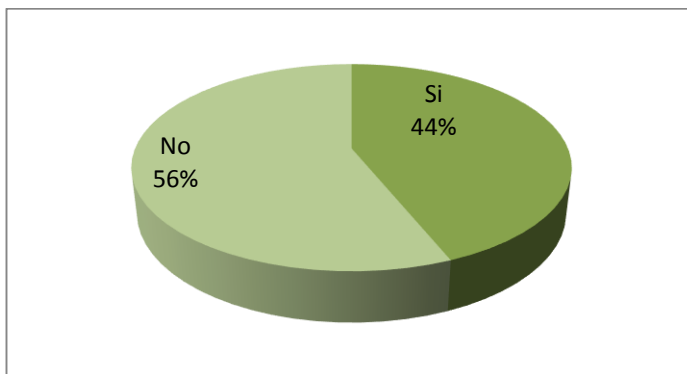
Cuadro N° 27

Variable	Frecuencia	%
Si	85	43,81
No	109	56,19
Total	194	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 26



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 56% dice que no y el 44% que sí conoce si se realizan charlas sobre seguridad ciudadana en la parroquia Santa Rosa.

INTERPRETACIÓN

.Siendo un organismo destinado a buscar el adelanto de la parroquia, debe propender a realizar charlas sobre la seguridad ciudadana, con la participación del mayor número de habitantes, ya que es un tema que atañe a todos.

13.- ¿En la parroquia Santa Rosa existe publicidad o anuncios de las actividades que promueve el GADP?

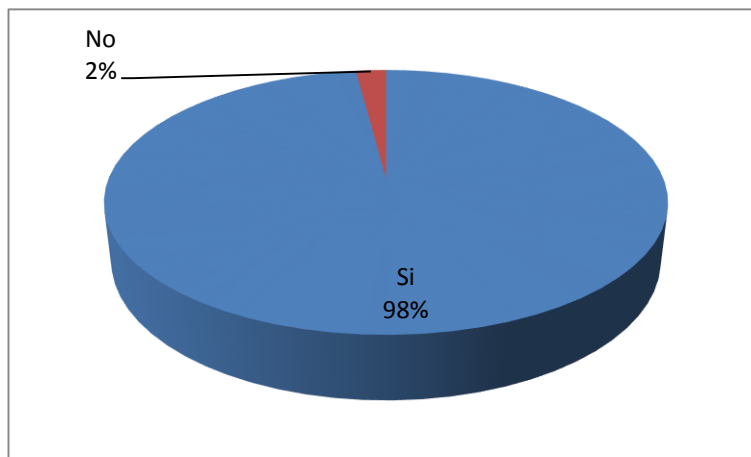
Cuadro N° 28

Variable	Frecuencia	%
Si	190	97,94
No	4	2,06
Total	194	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 27



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 98% afirma que sí y el 2% que no existe publicidad sobre seguridad ciudadana.

INTERPRETACIÓN

La seguridad ciudadana, es un tema en el que se involucran varios organismos, como la Policía Nacional, y el ECU 911, y al existir tanta inseguridad, es lógico que varias instituciones se interesen en mantener comunicada a la población al respecto.

14.- ¿Cree usted que las acciones de violencia influyen en la seguridad ciudadana?

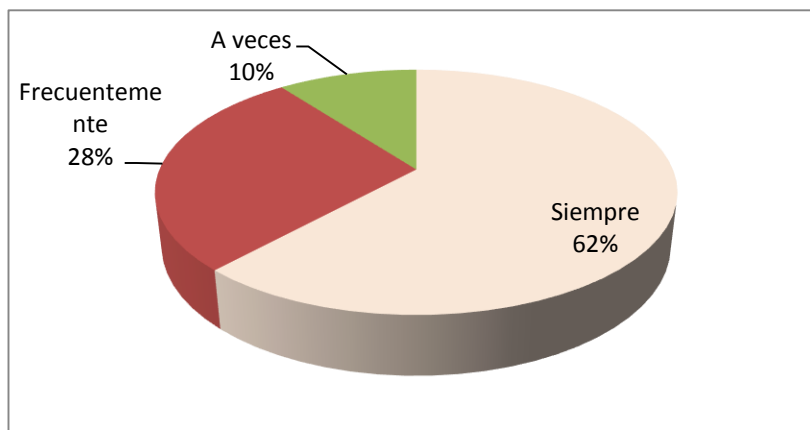
Cuadro N° 29

Variable	Frecuencia	%
Siempre	120	61,86
Frecuentemente	54	27,84
A veces	20	10,31
Total	194	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 28



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 62% dice que siempre, el 28% que frecuentemente y el 10% que a veces

INTERPRETACIÓN

Las acciones de violencia, tienen relación directa con la seguridad ciudadana, ya que la seguridad ciudadana está destinada a asegurar su convivencia pacífica y evitar la comisión de delitos y faltas contra las personas y sus bienes.

15.- ¿Conoce de algún acto de inseguridad que ha sido denunciado?

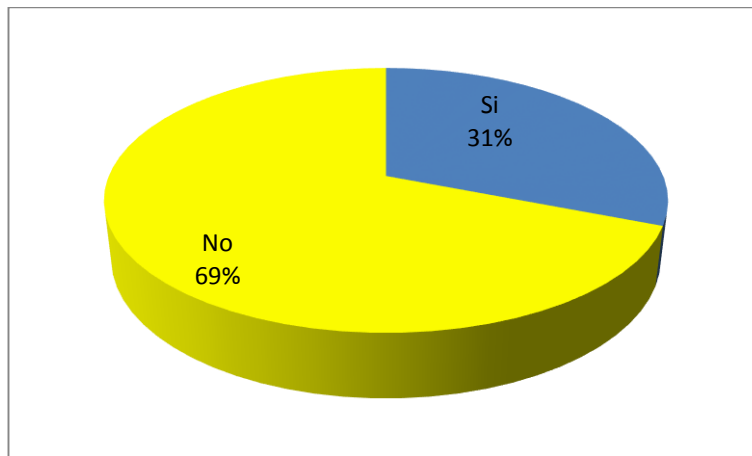
Cuadro N° 30

Variable	Frecuencia	%
Si	60	30,93
No	134	69,07
Total	194	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 29



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 69% dice que no, y el 31% dice que sí conoce si algún acto de inseguridad ha sido denunciado.

INTERPRETACIÓN

La violencia e inseguridad que existe en todo ámbito, en los últimos años se ha incrementado, pero se desconoce si existen denuncias sobre estos actos, siendo que deberían denunciarse para evitar que se incremente o quede en la impunidad este tipo de acontecimientos.

16.- ¿Sabe si existen programas de seguridad para la ciudadanía en la parroquia Santa Rosa?

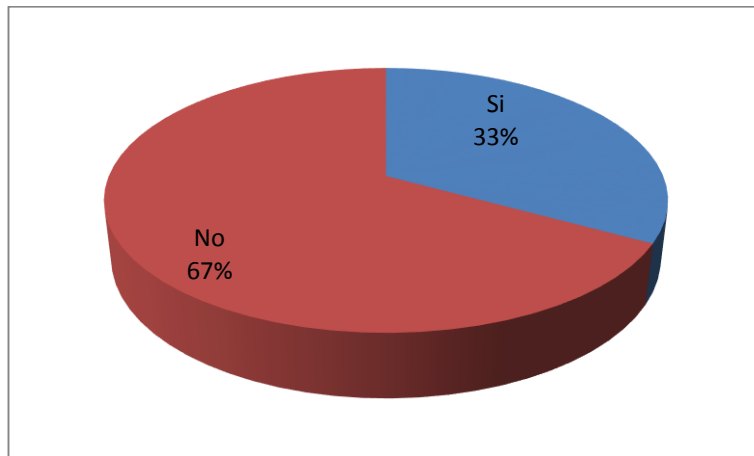
Cuadro N° 31

Variable	Frecuencia	%
Si	64	32,99
No	130	67,01
Total	194	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 30



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 67% dice que no y el 33% manifiesta que sí existen programas de seguridad para la ciudadanía.

INTERPRETACIÓN

Los habitantes requieren conocer de la programación que el GADP como entidad normativa de participación de las organizaciones y habitantes de la parroquia, sin distingos de ninguna naturaleza.

17.- ¿Cree usted que el GADP debe ayudar a proteger la seguridad de los habitantes?

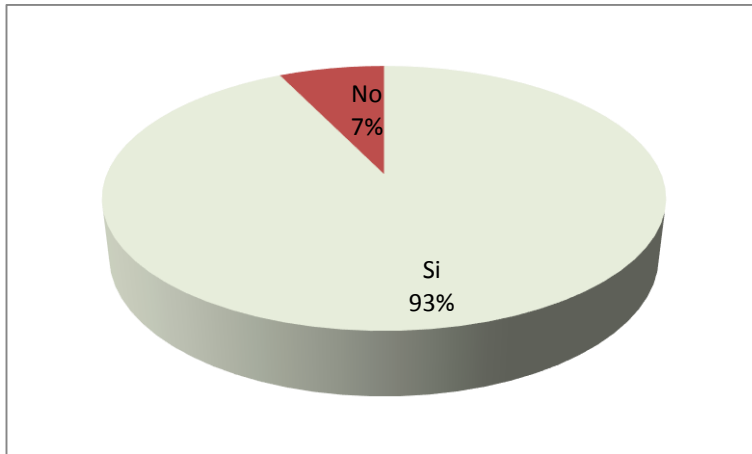
Cuadro N° 32

Variable	Frecuencia	%
Si	180	92,78
No	14	7,22
Total	194	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 31



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

En relación a la interrogante, el 93% dice que sí y el 7% que no debe ayudar a proteger la seguridad de los habitantes.

INTERPRETACIÓN

La población de la parroquia Santa Rosa está convencida que por su seguridad también deben velar las autoridades del GADP ya sea coordinando con la Policía Nacional y las Fuerzas Armadas o realizando acciones preventivas que impidan la alteración de la tranquilidad y el orden público.

18-¿La seguridad de la parroquia Santa Rosa de quien depende más?

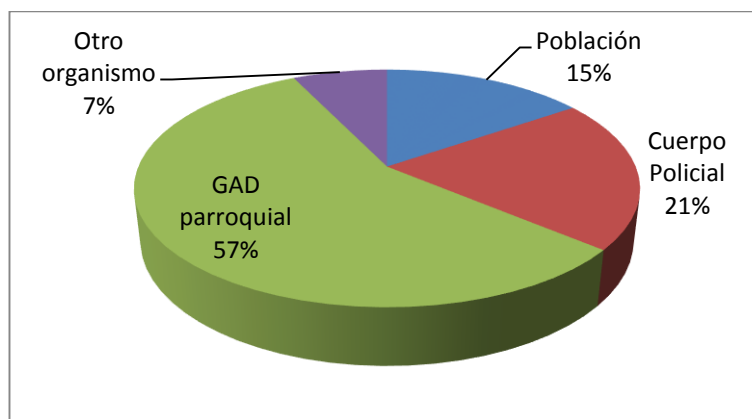
Cuadro N° 33

Variable	Frecuencia	%
Población	30	15,46
Cuerpo Policial	40	20,62
GADPR	110	56,70
Otro organismo	14	7,22
Total	194	100,00

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Gráfico N 32



Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Patricia Tenenuela

ANÁLISIS

El 57% del total de encuestados dice que el GAD Parroquial, el 21% dice que el cuerpo de policía, el 15% que depende de la población y el 7% considera que otro organismo debe velar por la seguridad parroquial.

INTERPRETACIÓN

La seguridad ciudadana depende de todos, sin embargo existen ciertos organismos como el GADP, la Policía Nacional que debe estar presto a ayudar y vigilar que los habitantes de los sectores se sientan seguros.

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Para comprobar la pregunta directriz: ¿Cómo incide la Comunicación Estratégica en la seguridad ciudadana de la parroquia Santa Rosa, cantón Ambato?, el método estadístico utilizado para comprobar las hipótesis es el chi cuadrado (χ^2) por ser una prueba que permite medir aspectos cualitativos y cuantitativos de las respuestas que se obtuvieron del instrumento administrado y medir la relación que existe entre las dos variables de las hipótesis en estudio.

Ho: La Comunicación Estratégica no incide en la Seguridad Ciudadana de la parroquia Santa Rosa cantón Ambato.

H1: La Comunicación Estratégica incide en la Seguridad Ciudadana de la Parroquia Santa Rosa, cantón Ambato.

Se seleccionó las preguntas que tienen relación directa con la hipótesis planteada:

- ¿Cree que la comunicación que existe entre el GADP y los habitantes es adecuada para cumplir los objetivos?
- ¿Promueve programas de seguridad ciudadana el GADP?
- ¿Conoce si el GADP promueve programas de seguridad ciudadana?
- ¿Los moradores de la parroquia Santa Rosa participan en programas de seguridad ciudadana?

Para la verificación de hipótesis se escoge la prueba de Ji^2 cuadrado, cuya fórmula es la siguiente:

$$\chi^2 = \sum \frac{(\text{observada}_i - \text{teórica}_i)^2}{\text{teórica}_i}$$

$$X^2 = \sum_i \frac{(O - E)^2}{E}$$

En donde:

X^2 = Es Ji cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencia observada

E = Frecuencia esperada.

Cuadro N° 21 Frecuencia Observada

Pregunta No.	Siempre	A veces	Nunca	Total
11 (JP)	36	72	86	194
5 (P)	1	3	1	5
17(JP)	15	148	31	194
8 (P)	2	2	1	5
Total	52	223	118	393

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Frecuencia Esperada:

$$n = \frac{\text{total_fila} \times \text{total_columna}}{\text{gran total}}$$

$$n = \frac{194 \times 52}{393}$$

$$n = 25.666$$

Cuadro N° 22: Frecuencia Esperada

Pregunta No.	Siempre	A veces	Nunca	Total
11 (JP)	25,67	110,08	58,25	194,00
5 (P)	0,66	2,84	1,50	5,00
17(JP)	25,67	110,08	58,25	194,00
8 (P)	0,66	2,84	1,50	5,00
Total	52,66	225,84	119,50	398,00

Fuente: Cuadro No. : Frecuencia observada
 Elaborado por: Patricia Tenenuela

El grado de libertad es igual a la multiplicación del número de las filas menos uno esto multiplicado por el número de las columnas menos uno así:

$$G1 = (F-1) (C-1)$$

$$G1 = (4-1) (3-1)$$

$$G1 = (3) (2)$$

$$G1 = 6$$

Dónde:

G1= grados de libertad

C= Columnas de la tabla

F= Fila de la tabla entonces tenemos que

G1= 6; en donde el nivel de significación $\alpha = 0,05$; en la tabla de distributiva Ji^2 que equivale a 12.59 (Ver Anexo No.)

Cálculo Matemático:

Evalúo la hipótesis nula, es decir, que no hay unión entre las dos variables, para ello se calculó el Ji cuadrado evidenciando los valores obtenidos especialmente con los de la distribución hipotética, dados los totales obtenidos en los que no haya ninguna asociación entre las variables.

Cuadro N° 23: Cálculo del Chi cuadrado

PREGUNTA No.	FRECUENCIA A	fo	Fe	fo-fe	(fo-fe) ²	(fo- fe) ² /fe
11	Siempre	36	25,67	10,33	106,73	4,16
	A veces	72	110,0 8	- 38,08	1450,1 9	13,17
	Nunca	86	58,25	27,75	770,10	13,22
5	Siempre	1	0,66	0,34	0,11	0,17
	A veces	3	2,84	0,16	0,03	0,01
	Nunca	1	1,50	-0,50	0,25	0,17
17	Siempre	15	25,67	- 10,67	113,83	4,43
	A veces	14 8	110,0 8	37,92	1437,8 2	13,06
	Nunca	31	58,25	- 27,25	742,53	12,75
8	Siempre	2	0,66	1,34	1,79	2,71
	A veces	2	2,84	-0,84	0,70	0,25
	Nunca	1	1,50	-0,50	0,25	0,17
TOTAL						64,268

Fuente: Cuadros No. 37 y 38: Frecuencia Observada y Frecuencia Esperada
Elaborado por: Patricia Tenenuela

Decisión Final

El valor $X^2_c = 64.27$ es mayor $X^2_t = 12.59$ y de acuerdo a lo establecido se acepta la hipótesis alterna, es decir, la Comunicación Estratégica incide en la Seguridad Ciudadana de la Parroquia Santa Rosa, cantón Ambato.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Realizada la investigación se concluye que:

- Las autoridades del GAD de la parroquia no se preocupan por fomentar la comunicación con los habitantes existiendo por lo tanto poca comunicación, lo cual perjudica el desenvolvimiento de las diferentes actividades que realiza el GADP en pro de la seguridad ciudadana en la localidad; además se puede ver claramente que los habitantes del sector, saben que la comunicación es el medio que ayudará a fomentar las relaciones y el buen vivir en la comunidad y por ende la Comunicación Estratégica favorece a cumplir los objetivos propuestos.
- Para mantener la seguridad ciudadana en la parroquia Santa Rosa, se realizan charlas relacionadas con el tema y fomentar otras actividades tendientes a buscarla.
- En cuanto a la comunicación estratégica con relación a la seguridad, el GADP maneja través de hojas volantes, así mismo la población sabe que las autoridades son quienes tienen a su cargo velar; sin embargo el trabajo que realiza el gobierno parroquial es desconocido por la ciudadanía por la falta de una buena comunicación.

RECOMENDACIONES

- Diseñar estrategias de comunicación para el público externo tales como: spots publicitarios y capacitaciones a sus personeros; estableciendo líneas y políticas internas y externas de difusión a fin de direccionar la difusión de información de manera clara que ayude a mejorar la información con los habitantes de la parroquia.
- Crear estrategias y destrezas que motiven a fortalecer de manera eficaz, la comunicación entre el GAD y los habitantes de la parroquia, para establecer claramente lineamientos necesarios que mejoren la seguridad ciudadana y dar a conocer las diferentes actividades que realizan sus autoridades del en busca del bienestar.
- Ejecutar la implementación de un Plan de Comunicación como propuesta frente a la poca comunicación existente entre el GAD y los moradores de la parroquia de Santa Rosa, en el mismo que constará estrategias de comunicación tales como: spot publicitarios, el uso de hojas volantes en la localidad, realizar capacitaciones para promover la participación de la comunidad que permitan disminuir considerablemente el índice de violencia y generar en el gobierno parroquial y en los habitantes empoderamiento total en temas de seguridad ciudadana.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS

Título de la Propuesta

Diseño de un Plan de Comunicación para promover la participación de la ciudadanía de la parroquia Santa Rosa en temas de seguridad.

Institución ejecutora: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Rosa.

Beneficiarios: Habitantes de la parroquia Santa Rosa (público interno)
Sector es aledaños (público externo)

Ubicación:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: Santa Rosa

Tiempo estimado: Dos meses

Equipo responsable: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Santa Rosa.
Investigadora. Patricia Tenenuela

Costo: USD. 400

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Previo análisis efectuado sobre la Comunicación Estratégica y la Seguridad Ciudadana en la parroquia Santa Rosa, que se encuentra ubicada en la Sierra Central del Ecuador, al Sur – Oeste de la provincia de Tungurahua en el cantón Ambato a 8 Km. de la capital provincial en la vía a Guaranda (Panamericana Sur). Limitado al Norte con el Cantón Ambato, al Sur con el Cantón Tisaleo y Juan Benigno Vela, al Este con Huachi Grande y al Oeste con Quisapincha y Pasa, su superficie territorial es de 9.7 Km², constituyéndose en la parroquia más grande del cantón; siendo el GADP el encargado de velar por la seguridad, debiendo contar con la participación activa de los mismos.

Según el Instituto Nacional Estadísticas y Censos, (2010) Santa Rosa se encuentra a 3016 metros sobre el nivel del mar. Y en la actualidad tiene una población de 22.500 habitantes de los cuales 11.025 son hombres y 11.475 mujeres.

Con análisis de las encuestas se determinó, que la comunicación existente entre el GADP y la población es escasa, por lo que hace falta buscar un recurso tendiente a llegar a la mayor parte de población parroquial.

Se determinó así mismo que la población está consciente de la necesidad de conocer sobre las diferentes actividades que realiza el GADP y más si se relaciona con la seguridad ciudadana, ya que se tiene conocimiento que por ser una parroquia muy poblada, además de que existen afuerños llegados al lugar, se ha constituido en un sitio no tan tranquilo, siendo necesario entonces que el GADP y la ciudadanía unan sus mejores esfuerzos para apalejar dicha situación.

JUSTIFICACIÓN

Interés

Con el desarrollo de la presente propuesta, se pretende mejorar la comunicación, fundamentalmente en lo relacionado a la información y persuasión, para que las personas se integren y busquen conservar y acrecentar la confianza entre los

pobladores del lugar.

Alcance

Se pretende también promover la participación activa de toda la ciudadanía de la parroquia Santa Rosa, en los distintos actos programados por las autoridades del GAD parroquial respecto al tema de seguridad ciudadana, ya que es hora de aunar esfuerzos en la prevención e inseguridad que a diario se vive en la parroquia.

Busca contribuir al mejoramiento de la administración, logrando alcanzar competencia y eficacia de un bien orientado programa de comunicación tendiente a brindar información eficiente y oportuna.

Impacto

La propuesta será de gran impacto para la parroquia, ya que permitirá que los representantes del GAD mantengan estrecha comunicación con la ciudadanía.

Importancia

Resulta importante aplicar un plan de comunicación que permitirá a la población se mantenga informada de los programas y eventos planificados por el GAD a favor de la seguridad.

Factibilidad

La información para el plan de comunicación es de fácil obtención, así como el conocimiento sobre los temas para resolver el problema.

OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar un Plan de Comunicación para promover la participación de los habitantes de la parroquia Santa Rosa, en temas de seguridad.

Objetivos específicos

- Estructurar el Plan de Comunicación a nivel GADP-población
- Desarrollar el Plan de Comunicación con temas de seguridad.
- Capacitar a la comunidad conforme el Plan de Comunicación creados.
- Evaluar tanto el Plan de Comunicación como la repercusión del mismo en los asistentes.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Es posible desarrollar las estrategias de comunicación tendientes a promover la participación ciudadana en la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato; para lo que se fundamenta en los aspectos:

Fundamentación Legal

Se enfoca el Título VI Régimen del desarrollo capítulo primero principios generales artículo 275 de la Constitución del Ecuador aprobada el año (2015):

El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sustentable y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio culturales y ambientales que garanticen el buen vivir.

De acuerdo al artículo 276 punto #2: “Fomentar la participación social en el reconocimiento de las diversas entidades y programación de su representación equitativa en todas las fases de la gestión del poder político.”

Título VII Sección Séptima de “Comunicación Social”, del Régimen del buen vivir, en el Capítulo primero, artículo 384 dice: El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

La promoción de la participación ciudadana es concebida como una acción estratégica que en sí aporta enormes dividendos para la democracia y sus instituciones.

Cabe indicar que la participación se logra a través del acceso a información

necesaria y redes para canalizar las inquietudes de la comunidad.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), que en el Capítulo II, Art. 4. Atribuciones, literal r) dice: “Impulsar la conformación de comités barriales o sectoriales dentro de su circunscripción territorial, tendiente a promover la organización comunitaria, el fomento a la producción, la seguridad sectorial y el mejoramiento del nivel de vida de la población, además fomentar la cultura y el deporte”; siendo por tanto el GAD parroquial encargado de promover el mejoramiento del nivel de vida a través de la organización comunitaria y para ello debe buscar la mejor forma de llegar a la comunidad, es decir buscar estrategias de comunicación para cumplir con sus objetivos.

Ley de Participación Ciudadana

La “Democracia” considera la necesidad de que la ciudadanía participe en los ámbitos sociales y políticos.

A través del tiempo hemos ido observando cómo cada vez más la mayoría de los ciudadanos se inhiben de participar en las decisiones políticas de toda su sociedad, creando con el tiempo un desinterés del pueblo común no elitista, de las políticas sociales y sobre todo de las decisiones políticas y legales que le conciernen dentro de su propia sociedad, por lo que se ha ido desarrollando una inequidad social donde cada grupo social, sea por su etnia, por su condición laboral, o por estatus, lucha independientemente por sus propios intereses y no por intereses comunes o sociales. Pero, más grave aún, la mayoría de individuos se ha ido creando una idea en la cual la participación política es símbolo de corrupción y se resisten a la participación satanizándola y descalificando a quien lo hace. Espinosa (2010)

La Ley de Participación Ciudadana, en su Art. 1.

Art. 1.- Objeto.- La presente Ley tiene por objeto propiciar, fomentar y garantizar el ejercicio de los derechos de participación de las ciudadanas

y los ciudadanos, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblos afroecuatoriano y montubio, y demás formas de organización lícitas, de manera protagónica, en la toma de decisiones que corresponda, la organización colectiva autónoma y la vigencia de las formas de gestión pública con el concurso de la ciudadanía; instituir instancias, mecanismos, instrumentos y procedimientos de deliberación pública entre el Estado, en sus diferentes niveles de gobierno, y la sociedad, para el seguimiento de las políticas públicas y la prestación de servicios públicos; fortalecer el poder ciudadano y sus formas de expresión; y, sentar las bases para el funcionamiento de la democracia participativa, así como, de las iniciativas de rendición de cuentas y control social.

De igual manera, en el Art. 4, expresa: Principios de la participación.- La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria.

Socio-cultural

Constituyendo la comunicación un elemento fundamental de la vida diaria de los seres humanos quienes son comunicativos por naturaleza, es menester que los personeros del GAD parroquial de Santa Rosa, se preocupen por buscar las mejores estrategias para llegar a la comunidad e informar sobre los distintos programas y eventos tendientes a mejorar la calidad de vida como es la seguridad.

Organizacional

El Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización, en el Art. 29.- Funciones de los gobiernos autónomos descentralizados, dice: “El ejercicio de cada gobierno autónomo descentralizado se realizará a través de tres funciones integradas:

- a) De legislación, normatividad y fiscalización;
- b) De ejecución y administración; y,

c) De participación ciudadana y control social

Económico

Tanto el GADP como la investigadora, están prestos a invertir en la propuesta que beneficiará a la comunidad en general, ya que se cuenta con los recursos necesarios para la adecuada ejecución de las estrategias comunicacionales que conllevan grandes beneficios.

Tecnológico

Los avances tecnológicos en los últimos años han sido sorprendentes, por lo que toda institución sea grande o pequeña, pública o privada, no puede estar alejada, siendo entonces de gran factibilidad, pues el GAD parroquial dispone de dos equipos de computación de última tecnología, en hardware y software está dotado de programas elementales que permiten su normal funcionamiento.

FUNDAMENTACIÓN

Para el presente trabajo, teniendo en cuenta que la comunicación, consiste en el proceso de transmitir ideas e información, en general; y en el contexto de la comunidad sobre temas e iniciativas tendientes a mejorar la participación ciudadana con las actividades desarrolladas por el GAD parroquial.

Para lo cual, los personeros deben trazarse un plan:

Plan

Toda empresa debe planificar las actividades que pretende realizar, la planificación es uno de los procesos más importantes dentro de la administración.

Según Potter (2008) un plan de comunicación es:

Un documento escrito en el que se explican actividades de comunicación con el fin último de alcanzar las metas de la

organización, el marco de tiempo en que se llevarán a cabo y el presupuesto necesario para ello. Es una combinación de objetivos de comunicación, misión y estrategias de la organización.

Para Molero (2005). "Es el esqueleto, la base que permite practicar una comunicación institucional profesional".

Como la comunicación es una labor que aborda multitud de actividades, que se dirige a numerosos tipos de públicos y puede tener desde uno hasta múltiples objetivos, es fundamental organizarla y llevarla a la práctica con un marco de referencia claro: el Plan de Comunicación.

De acuerdo a Molero (2005) dice que: "se trata de un instrumento que engloba el programa comunicativo de actuación (a corto, medio y largo plazo), y que recoge metas, estrategias, públicos objetivo, mensajes básicos, acciones, cronograma, presupuesto y métodos de evaluación".

En este caso, el objetivo es llegar a las personas meta y más allá, para así sacar el máximo provecho de los beneficios a largo plazo que la iniciativa aporta a su comunidad. Si se crea algo valioso, será deseable no sólo que la comunidad lo reconozca, sino que lo aproveche.

Para desarrollar cualquier plan para la comunicación se deben tener en cuenta algunas cuestiones básicas:

- ¿Por qué desea comunicarse con la comunidad? Es decir, ¿Cuál es el propósito?
- ¿A quién desea comunicárselo? Es decir, ¿Quién es el público?
- ¿Qué desea comunicar? Es decir, ¿Cuál es el mensaje?
- ¿Cómo desea comunicarlo? Es decir, ¿Qué canales de comunicación se utilizarán?
- ¿A quién debe contactar y qué debe hacer para utilizar esos canales? Es decir, ¿Cómo se transmitirá en realidad el mensaje?

Las respuestas a estas interrogantes constituyen el plan de acción, lo que se necesita para comunicarse con el público de forma exitosa.

El resto del plan para la comunicación implica tres pasos a seguir:

- Implementar el plan de acción. Diseñar el mensaje y distribuirlo al público al que está destinado.
- Evaluar los esfuerzos para la comunicación y ajustar el plan de acuerdo a ellos.
- Mantener el plan mientras se realice esta tarea.

El Plan de Comunicación debe ser llevado a cabo de forma específica teniendo en cuenta tres componentes fundamentales:

- Conocimiento: lo que la organización quiere que sepan sus públicos objetivo.
- Actitud: lo que la organización quiere que sientan sus públicos.
- Comportamiento: lo que la organización quiere que hagan sus públicos.

Vásquez (2001)

Estrategia de Comunicación

Las estrategias son de suma importancia ya que son la plataforma para la ejecución de todo plan, así como son necesarias para el buen funcionamiento administrativo y operativo de la empresa.

Una de las bases en las que se apoya el crecimiento de las organizaciones, es la comunicación interna, por esto es que los jefes deben mantener excelentes herramientas de comunicación para relacionarse con su personal.

González (1998), menciona:

“La comunicación en primer lugar es la relación de la conciencia del hombre con el mundo, con las cosas; en segundo lugar, del hombre con los otros hombres, y en tercer lugar, la acción conjunta, la coacción de los hombres sobre las cosas del mundo”.

González (1998), menciona: “La comunicación en primer lugar es la relación de la conciencia del hombre con el mundo, con las cosas; en segundo lugar, del hombre con los otros hombres, y en tercer lugar, la acción conjunta, la coacción de los hombres sobre las cosas del mundo”.

Cosa con la que concordamos, debido a que la relación del (hombre-mundo) constituye la teoría del conocimiento. La segunda es la interrelación simbólica entre seres humanos la cual constituye la Ciencias de la Comunicación. Y finalmente la acción conjunta sobre el mundo es la teoría de la política.

Características de la comunicación

- Es un proceso de emisión y recepción de mensajes
- Es un fenómeno social
- Se produce, generalmente, mediante el diálogo
- Genera una relación portadora de significados

INTRODUCCIÓN

La comunicación constituye uno de los principales instrumentos para la proyección social de la Población y, por tanto, para el éxito de sus misiones fundamentales, la importancia de la comunicación se incrementa de manera significativa, debido a la escasez de recursos públicos y privados. En este contexto adverso, resulta esencial desarrollar políticas de comunicación eficaz y bien definida, orientada de manera estratégica, que permitan mejorar la valoración ciudadana y de sus misiones fundamentales, promoviendo al mismo tiempo un acercamiento al ciudadano con el GAD Santa Rosa.

Las iniciativas principales que se desarrollaron de manera efectiva como resultado

de este plan afectaron, sobre todo, a la comunicación.

Plan Estratégico de Comunicación 2015 el plan que se desarrolla a continuación pretende fijar los objetivos estratégicos que el GAD Santa Rosa se propone impulsar en materia de comunicación institucional, definiendo actuaciones específicas que contribuyan a la consecución de dichos objetivos, y que puedan complementarse mediante otras iniciativas de naturaleza similar que vayan perfilándose en el futuro. En su mayor parte, las iniciativas descritas se encuentran ya diseñadas o en funcionamiento, de manera que puedan estar plenamente operativas.

OBJETIVO FUNDAMENTAL

- Establecer un proceso de comunicación que permita al GAD Santa Rosa motivar su fuerza de trabajo a través de un mejor entendimiento de la estrategia y el desempeño efectivo de la Seguridad Ciudadana.

Cuadro N° 24

Objetivos operarios	Objetivos de comunicación
Capacitar a personal ciudadano de manera efectiva para trabajar en bien de la comunidad	Asegurar que toda la comunidad entienda u sigan las normas ciudadanas
Mantener un buen desarrollo entre el GAD Santa rosa y la comunidad.	Garantizar la comunicación asertiva dentro de la comunidad

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Fuente: Investigadora

METODOLOGIA

La propuesta se enfoca a concientizar a la ciudadanía de la parroquia Santa Rosa,

especialmente a los dirigentes de agrupaciones sobre la importancia y la obligación que tienen de cumplir con su participación en las distintas actividades programadas por el GADP.

Para lo cual se propone:

Promover la Comunicación

Material impreso

Cada evento y actividad será plasmado y colocado en sitios de concentración para que llegue a más gente. Hay que tener en consideración que para la realización de este material se requiere contratar una empresa de publicidad o diseño gráfico, quienes tienen conocimiento del material, forma, diseño, color, etc., que ayudará a llamar la atención. Este material será elaborado para cada actividad programada por el GADP.

CURSOS EN
DEFENSA PERSONAL

**APRENDE A DEFENDERTE
DIVIRTIENDOTE.....**

**LUGAR: SALA DE REUNIONES
DEL GAD**

DURACION: ENERO - FEBRERO

SABADOS 9 AM.

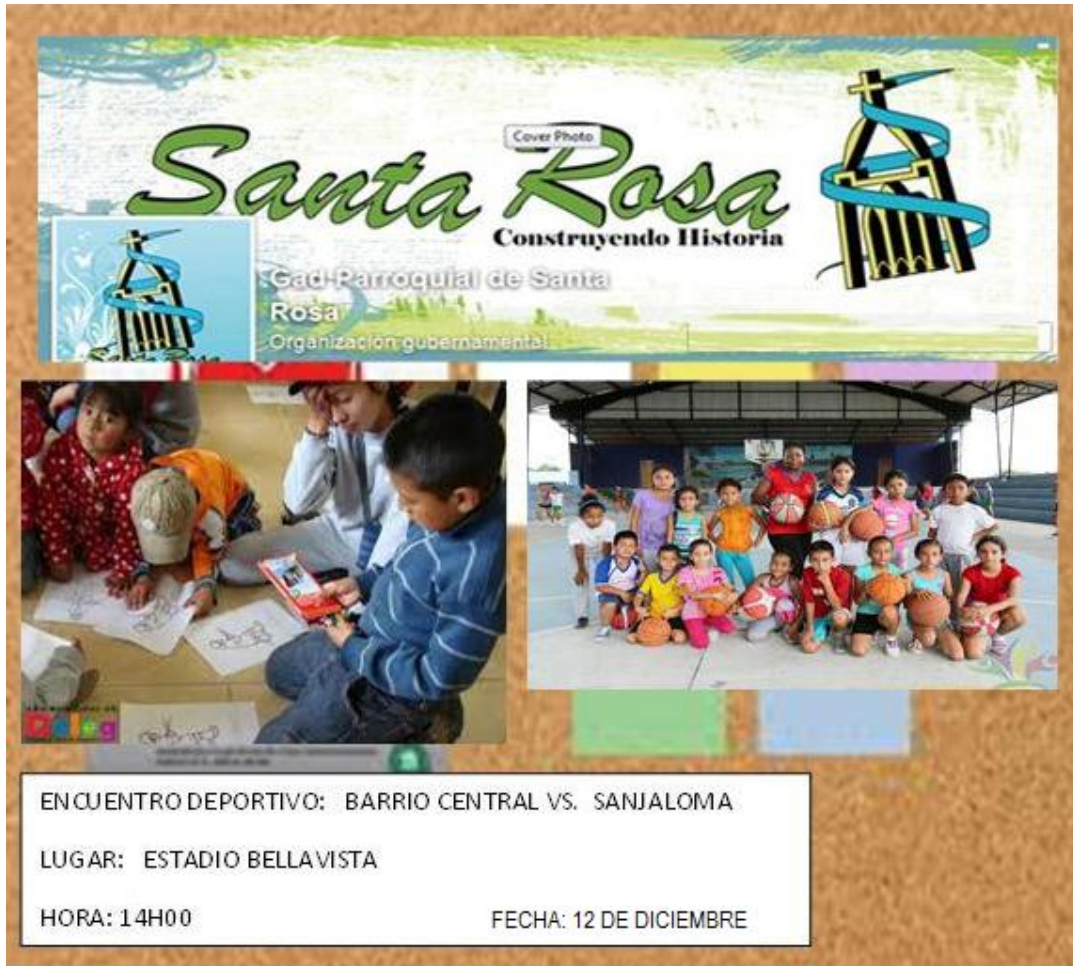
**ORGANIZA GAD SANTA ROSA
EVENTO GRATUITO**



CARTELERAS DE INFORMACIÓN

La publicidad será ubicada en el parque central de la parroquia Santa Rosa y a la

entrada de la Iglesia, en ella se hará constar la programación semanal planificada, resaltando los eventos, fotografías de eventos realizados e información relativa a la parroquia, debiendo esto ser rotativo.



Santa Rosa
Construyendo Historia
Gad Parroquial de Santa Rosa
Organización gubernamental

ENCUENTRO DEPORTIVO: BARRIO CENTRAL VS. SANJALOMA
LUGAR: ESTADIO BELLAVISTA
HORA: 14H00
FECHA: 12 DE DICIEMBRE

REDES SOCIALES

La utilización de las redes sociales se ha popularizado en la ciudadanía, tanto jóvenes como adultos comparten este medio, por lo que el GADP, publicará a través de este medio las actividades programadas.

MESAS ITINERANTES



Estas mesas estarán presididas por el Ing. Patricio Villacís, presidente del GADP. Santa Rosa, las visitas durarán aproximadamente dos horas y será comunicada a los respectivos representantes barriales.

DEFINIR PÚBLICO OBJETIVO

La capacidad de entendimiento entre ciudadanía y Gobierno es la base del éxito de todo plan, para ello es imprescindible realizar un análisis en profundidad de los públicos a los que se va a dirigir la comunicación.

Analizar y conocer cuáles son las principales audiencias, internas y externas, principales y secundarias, a las que se quiere llegar y saber sus necesidades constituye la base del estudio de los públicos objetivo.

Algunas de las preguntas que deben plantearse para definir los públicos objetivos son las siguientes:

- ¿A quién se quiere llegar?
- ¿Quién es su audiencia?
- ¿Qué se sabe de ella?
- ¿Quién le puede informar?
- ¿Se puede influir directamente en ella?
- ¿A quién se necesita influir?

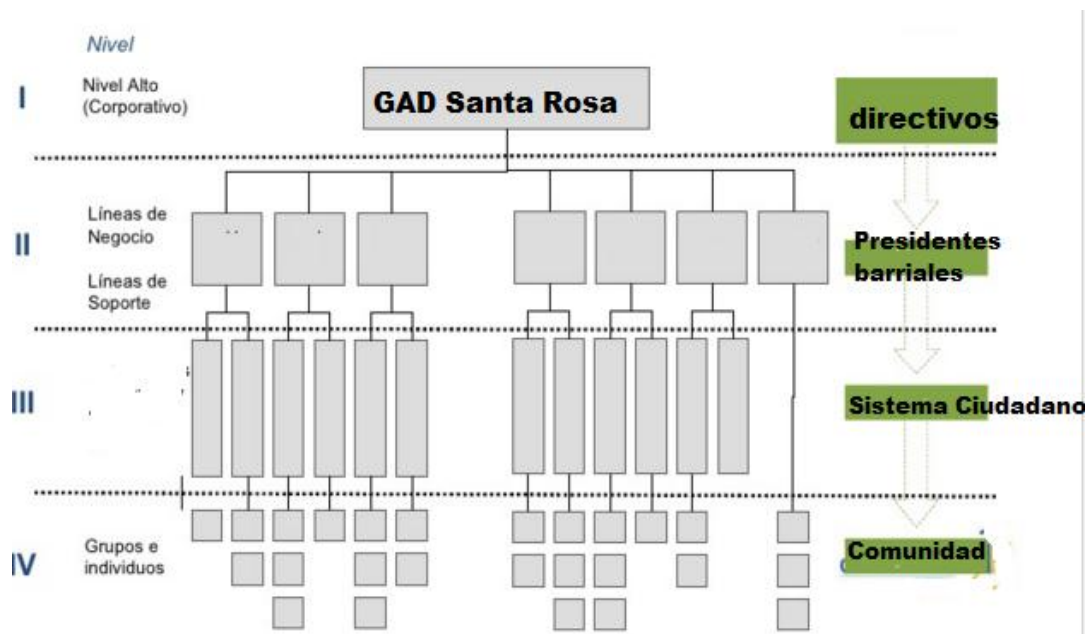


Gráfico N 33 Nivel Jerárquico
Elaborado por: Patricia Tenenuela

Si se dirige a la ciudadanía, se deberán identificar nichos específicos y no limitarse a identificar al público en general.

Para identificar estos nichos, es preciso pensar en diferentes formas para describirlos:

Por demografía

- Por intereses
- Por hábitos

Ello permitirá delimitar en qué grupo concreto de ciudadanía centrarse, como por ejemplo:

- Niños
- Jóvenes
- Estudiantes

- Emprendedores
- Inmigrantes
- Mujeres desempleadas
- Jubilados
- Adultos Mayores

Cada uno de ellos tiene su propio lenguaje y usa diferentes canales de comunicación, y probablemente los mensajes que les interesen y conecten con ellos también serán distintos. Por lo tanto, la identificación y la segmentación dentro de cada público a través de criterios de priorización resultan fundamentales. Para cada grupo conviene preguntarse:

LISTA DE CONTROL
- ¿Quiénes son?
- ¿Qué los caracteriza?
- ¿Qué ideologías tienen?
- ¿Quién habla de usted?
- ¿Qué conoce ya de su organización?
- ¿Cuáles son sus necesidades?
- ¿Qué información demandan?
- ¿Cuál es su comportamiento?
- ¿Cómo reaccionan a su mensaje y por qué?
- ¿Cuál es su nivel de influencia?
- ¿Pueden existir dificultades de comunicación con el grupo identificado?
- ¿Cuáles son algunos de los factores que influirán en las audiencias que reciben el mensaje? ¿La cultura? ¿El nivel de educación?...

Gráfico N 34 Lista de Control
Elaborado por: Patricia Tenenuela

EL MENSAJE

Conseguir credibilidad en la comunicación a través de un mensaje y que este sea entendido es primordial en el desarrollo de la comunicación pública. Es necesario tener claro el mensaje principal que se va a comunicar, procurando la exactitud en su concreción, concentrando las ideas para evitar la dispersión comunicativa y tener siempre como perspectiva que el mensaje más eficaz es el más cercano a la ciudadanía.

Se trata, pues, de crear mensajes fuertes y claros.

En esta etapa de definición del plan se ha de identificar el mensaje que se quiere que la audiencia escuche y crea.

Para ello es importante desarrollar el mensaje o mensajes en una frase clara, los buenos mensajes se resumen en unas pocas palabras.

Una de las principales preguntas a las que se habrá de dar respuesta para diseñar el mensaje es ¿qué se quiere conseguir con él?

- Informar a las audiencias sobre las acciones que se están llevando a cabo.
- Educar a las audiencias.
- Motivar a las audiencias: animar a la participación o dar retroalimentación.

Los mensajes no pueden ser los mismos para toda la ciudadanía y se han de adaptar a cada entorno particular. Es lo que se conoce como el micro comunicación o comunicación directa, que repercutirá en una mayor eficacia comunicativa.

Es conveniente hacerse preguntas sobre el mensaje que se desea trasladar como:

- ¿Cómo se percibe su proyecto?
- ¿Qué sabe ya la audiencia de su idea?
- ¿Qué necesita saber?
- ¿Qué quiere decirle usted a la audiencia?
- ¿Quién es la persona más adecuada para hacer llegar a la audiencia el mensaje?

Es preciso contrastar la efectividad de los mensajes con grupos pequeños del público objetivo para obtener información clave; no es necesario un análisis formal. Por ejemplo, es conveniente analizar si el lenguaje se entiende y evitar fallos en la comunicación, como que hablemos el mismo lenguaje y no nos entendamos.

CONTROL Y SEGUIMIENTO

La Administración pública es una gran emisora, pero es poco analítica, pues el análisis de resultados es una de las tareas más olvidadas en comunicación. Algunas razones por las que esto ocurre son:

- El desafío de encontrar un método para medir los resultados de las múltiples tácticas propuestas.
- El rápido movimiento de una actividad a otra.
- La carencia de técnicas para medir el éxito en las redes sociales.

Es necesario medir el efecto de las actividades de comunicación llevando a cabo un seguimiento permanente del trabajo realizado.

Para desarrollar esta labor habrán de definirse una serie de indicadores de control sobre los cuales realizar mediciones periódicas (semanales, mensuales, trimestrales... según se determine), con la finalidad de identificar acciones correctoras en caso de descubrirse desviaciones importantes.

LISTA DE CONTROL
<ul style="list-style-type: none">- Número de ruedas de prensa realizadas- Número de jornadas de información realizadas- Número de anuncios de publicidad insertados- Número de blogs y perfiles sociales creados- Número de boletines creados- Número de páginas web creadas- Número de materiales de publicidad creados- Número de notas de prensa difundidas y número de fotografías, cortes de voz y de vídeo facilitados a los medios- ...

Gráfico N 35 Control y seguimiento
Elaborado por: Patricia Tenenuela

Modelo Metodológico

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS	RESULTADOS	RESPONSABLES
1. Sensibilización	Conocer la planificación del GADP	Reunión de trabajo con autoridades y representantes de grupos parroquiales Planteamiento del problema	Único o según necesidad	Documentos de apoyo Computadora Proyector	Ejecución del Plan de Comunicación	Investigadora Autoridades del GADP
2. Actividades	Preparar estrategias y actividades	Encuentros deportivos Curso defensa personal Mesas itinerantes	Diciembre 2015 – Junio 2016	Hojas Láminas Videos Material	Población informada y capacitada sobre la seguridad	Investigadora con apoyo de: Expertos en el tema
3. Ejecución	Poner en marcha el inicio de cada actividad con las fechas planteadas	Realizar cada una de las actividades en el horario, fecha y lugar destinado para cada una	Se iniciara desde el 12 de diciembre hasta culminar todas las actividades planteadas	Sala de reuniones Sedes barriales Canchas	Mejor sistema de seguridad y comunicación ciudadana	Investigadora GAD Parroquial Dirigentes barriales
4. Evaluación y retroalimentación	Valorar los logros obtenidos en cuanto a comunicación con la comunidad.	Seguimiento al desarrollo de las actividades Aplicar instrumentos de evaluación Análisis de resultados	Mensual	Talleres de estrategias	Evaluar los procesos de comunicación y seguridad ciudadana	Investigadora

Cuadro N° 25

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Fuente: Investigadora

Plan de Acción

Cuadro N° 26

Estrategia	Objetivos	Actividades	Recursos	Tiempo	Responsables
Curso de defensa personal para niños de 6 a 12	Que las participantes logren aprender técnicas de defensa personal	Presentación Introducción Defensa personal Cierre	Personal capacitado Sala de reuniones	Un mes, cada sábado 60 min De 9am a 10 am. En el 25 de Enero	Investigador
Campeonato de futbol	Vincular a la comunidad	Inauguración Partidos Cierre	Chanchas Árbitros Equipos	Los partidos se realizaran los fines de semana En 10 de Febrero.	Investigador
Capacitación de orden y seguridad ciudadana	Otorgar herramientas adecuadas que les permitan a las mujeres aprovechar al máximo sus capacidades, y tengan mayor seguridad.	Bienvenida Dinámica Tiempo de preguntas Cómo asumir las amenazas Cierre	Hojas Esferos Pizarra	60 min En 2 de Marzo.	Investigador
Mesas itinerantes	Realizar charlas sobre seguridad ciudadana	Bienvenida Dinámica Temática Cierre	Sala de reuniones de cada barrio Comunidad Hojas	2 horas por barrio En 15 de Marzo.	Investigador

Elaborado por: Patricia Tenenuela
Fuente: Investigadora

Costo

Cuadro N° 27

Recursos	Costo
a.-Talento Humano	
Asesoría en investigación	\$ 1000
b.-Equipo tecnológico	
Equipo de cómputo	\$ 500
Internet	\$ 20,00
Impresora	\$ 100,00
Cámara digital	\$ 0,00
c.-Material de oficina	
Papelería	\$ 50,00
Materiales	\$ 250,00
d.-Movilización	
Transporte	\$ 50,00
Total	\$ 1520,00

Fuente: Investigadora

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Administración

El Plan de Comunicación para promover la participación de los habitantes de la parroquia Santa Rosa del cantón Ambato estará a cargo de la investigadora conjuntamente con el apoyo de las autoridades del GAD de la parroquia.

Autoridades de la parroquia Santa Rosa

Gobierno Autónomo Descentralizado: Ing. Luis Villacís Canseco

Vocal 1: Benedicto Palomo

Vocal 2: Francisco Agualongo Capuz

Vocal 3: Alver Gavilanes

Vocal 4: Cristian Silva

PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Una vez desarrollada la labor de seguimiento y control, es necesario evaluar los resultados finales de la comunicación con la finalidad de tener información de base para futuras acciones de comunicación. Se trata de realizar una evaluación o valoración global del Plan de Comunicación, con la finalidad de comprobar si se han conseguido los objetivos propuestos, y valorar, en conjunto, el Plan.

Para facilitar el plan de evaluación se sugiere aplicar la siguiente matriz y posteriormente los indicadores de logro:

Cuadro N° 28 Evaluación

No.	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Quiénes solicitan evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> • GADP de Santa Rosa • Comunidad
2	¿Por qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar si la información llega a la comunidad
3	¿Para qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la aplicación de la propuesta
	Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de comunicación
4	¿Qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> • Las diferentes actividades comunicacionales programadas
5	¿Quién actúa?	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad de Santa Rosa
6	¿Cuándo evalúa?	<ul style="list-style-type: none"> • Conforme se vayan desarrollando las actividades que el GADP tiene planificado en la parroquia
7	¿Cómo evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas, encuestas, observación
8	¿En qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> • Con los diferentes medios utilizados: entrevistas, encuestas, observación

Elaborado por: Patricia Tenenuela

Fuente: Investigadora

BIBLIOGRAFÍA

- 1.-Ahumada, J. (2013). *Fundamentos de la Teoría de la Planificación*. Obtenido de <http://asapbibliotecaplanar.blogspot.com/2013/03/fundamentos-de-teoria-de-la.html>
- 2.-Alles, M. (2012). *Business y Economics*.
- 3.-Álvarez, H. (1998). *La coordinación*.
- 4.-Baldwin, D. (1997). *Concepto de seguridad*. Oxford: Cambridge.
- 5.-Bartoli, A. (1992). *Comunicación Organizacional. Contribuciones a la Ciencia Sociales*.
- 6.-Bravo , S. (1985). *Técnicas de investigación social*. Madrid: Paraninfo.
- 7.-Chiavenato, I. (2000). *Administración en los nuevos tiempos*. McGraw-Hill.
- 8.-Colomer, M. (1983). *Acción Social*.
- 9.-Comision palme. (1994). *Seguridad común*.
- 10.-Constitución de la República del Ecuador. (2015). *Comunicación e Información*. Quito. Obtenido de http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf
- 11.-Cruz, F. (2006). *Comunicación estratégica*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/plan-de-comunicacion-estrategica/>
- 12.-Durkheim, É. (1985). *La accion social*.
- 13.-Egg, A. (1984). *Trabajo social*. Humanitas.
- 14.-Españadero, C. (28 de junio de 2010). *La seguridad pública*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/seguridad-publica/seguridad-publica.pdf>
- 15.-Espinosa , P. (2010). *El quinto poder del Estado "Participación Ciudadana" en la dirección de los asuntos éticos y participación ciudadana dentro de Contraloría General del Estado Regional N°09*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- 16.-Fernández, S. (1999). *Epistemología de Ciencias Sociales*.
- 17.-Fernandez, T. (2003). *Análisis*.
- 18.-Garcia, V. (1995). *Del fin de los objetivos de la educación*. Rialp,s.
- 19.-Gonzalez. (2003). *Asamblea de seguridad y participación ciudadana*.
- 20.-González, P. (1998). *La construcción de la democracia*. México.

- 21.-Goodstein, N. (1998). *Planeación Estratégica*.
- 22.-Gorostegui, E. (2014). *Organización de Empresas*.
- 23.-Grau, R., & Correa, C. (1999). *Metodología de la nvestigacion*. Ibagué.
- 24.-Guerra, A. (2005). *La distancia y el asombro*. Extramuros.
- 25.-Harold. (2015). *Políticas Públicas*.
- 26.-Herrera, L. (2006). *Tiempo de definiciones*. Ilustrada.
- 27.-INEC. (2010). *poblacion*.
- 28.-Instituto Nacional Estadísticas y Censos. (2010). *poblacion*. Quito.
- 29.-Kant, I. (2014). *Propectiva*. Obtenido de
<https://www.clubensayos.com/Acontecimientos-Sociales/Propectiva/2267185.html>
- 30.-Kelsen, H. (2012). *Conceptos de Estado*. Obtenido de <http://www.enrique-neira.com/Espanol/Analisis-Opinion/Instituciones/Estado/Conceptos-Estado.htm>
- 31.-Krippendorff, K. (1980). *Análisis de contenido*.
- 32.-La Porte, J. M. (2005). *Potencialidad creativa de la comunicación interna en el tercer sector*. Obtenido de <file:///C:/Users/pc17/Downloads/Dialnet-PotencialidadCreativaDeLaComunicacionInternaEnElTe-2104472.pdf>
- 33.-Lara, L. (2010). *La falta de una ordenanza municipal de seguridad ciudadana, afecta la calidad de vida en el cantón Ambato en el primer trimestre del año 2009*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- 34.-Molero. (2005). *Los proyectos de trabajo como estrategia de investigación*.
- 35.-Nader, K. (2008). *Responsabilidades del juzgador*. Criminal liability.
- 36.-Nieves, F. (agosto de 2006). *Comunicación Organizacional*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/conceptos-de-comunicación-organizacional/>
- 37.-Oñate, F. (2012). *La poca aplicación de estrategias de comunicación por parte de la unidad de seguridad del municipio, limita la participación de los barrios en programas de seguridad ciudadana en el cantón Amabto, durante el periodo diciembre 2010-julio 2011*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- 38.-Oñate, F. (2012). *La poca aplicación de estrategias de comunicación por parte de la unidad de seguridad del Municipio, limita la participación de los barrios en programas de seguridad ciudadana en el cantón Ambato,*

durante el periodo diciembre 2010-julio 2011. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

- 39.-Palacios, I. (2013). *Estrategias de comunicación organizacional en la gestión de la identidad corporativa del Gobierno aAutónimo Descentralizado Municipal del cantón Mera, en el primer semestre del 2012.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- 40.-Pasquali, A. (1970). *Comprender la Comunicación. Razón y Palabra.*
- 41.-Pasquali, A. (1970). *Comprender la Comunicación. Razon y Palabra.*
- 42.-Pérez, E. (1988). *Seguridad. Seguridad y Razón.*
- 43.-Pérez, R. (2011). *Estrategias de Comunicación. Razón y Palabra.*
- 44.-Plan del Buen Vivir. (2013-2017). *Todo el mundo mejor.* Quito. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- 45.-Poton, J. (2008). *Seguridad Ciudadana.*
- 46.-Potter. (2008). *La planificación de la comunicación empresarial.* Business .
- 47.-Reyes, A. (2004). *Administración moderna.* Limusa.
- 48.-Sanaguaray, L. (2011). *Análisis y estudio de las ciencias políticas. Ciencias Políticas.*
- 49.-Santamaria, C. (2012). *La insuficiente aplicación de estrategias comunicacionales del Comando de Policía Tungurahua N° 9, limitan la relación entre la ciudadanía del barrio La Merced de la ciudad de Ambato, durante el año 2011-2012 c.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- 50.-Scheinsohn, D. (2009). *Comunicación Estratégica.* Granica S.A.
- 51.-Stoner , J., Freeman, E., & Gilbert, D. (1996). *Administracion.*
- 52.-Tamayo, M. (2013). *Análisis de las Políticas Públicas.*
- 53.-Urwick, L. (2005). *Historia del pensamiento administrativo.*
- 54.-Van, R. (2000). *Comunicación Corporativa.* España: Prentice Hall.
- 55.-Vásquez, C. (2001). *Los mitos terapia familiar.*
- 56.-Villacrés, N. (2004). *Política Pública de Seguridad Ciudadana.* Flacsandes.
- 57.-Weber, M. (1984). *La acción social .*

LINKOGRAFÍA

- 1.-Ahumada, J. (2013). *Fundamentos de la Teoría de la Planificación*. Obtenido de <http://asapbibliotecaplanar.blogspot.com/2013/03/fundamentos-de-teoria-de-la.html>
- 2.-Alles, M. (2012). *Business y Economics*.
- 3.-Álvarez, H. (1998). *La coordinación*.
- 4.-Baldwin, D. (1997). *Concepto de seguridad*. Oxford: Cambridge.
- 5.-Bartoli, A. (1992). *Comunicación Organizacional. Contribuciones a la Ciencia Sociales*.
- 6.-Bravo , S. (1985). *Técnicas de investigación social*. Madrid: Paraninfo.
- 7.-Chiavenato, I. (2000). *Administración en los nuevos tiempos*. McGraw-Hill.
- 8.-Colomer, M. (1983). *Acción Social*.
- 9.-Comisión palme. (1994). *Seguridad común*.
- 10.-Constitución de la República del Ecuador. (2015). *Comunicación e Información*. Quito. Obtenido de http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf
- 11.-Cruz, F. (2006). *Comunicación estratégica*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/plan-de-comunicacion-estrategica/>
- 12.-Durkheim, É. (1985). *La acción social*.
- 13.-Egg, A. (1984). *Trabajo social*. Humanitas.
- 14.-Españadero, C. (28 de junio de 2010). *La seguridad pública*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/seguridad-publica/seguridad-publica.pdf>
- 15.-Espinosa , P. (2010). *El quinto poder del Estado "Participación Ciudadana" en la dirección de los asuntos éticos y participación ciudadana dentro de Contraloría General del Estado Regional N°09*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- 16.-Fernández, S. (1999). *Epistemología de Ciencias Sociales*.
- 17.-Fernandez, T. (2003). *Análisis*.
- 18.-Garcia, V. (1995). *Del fin de los objetivos de la educación*. Rialp,s.
- 19.-Gonzalez. (2003). *Asamblea de seguridad y participación ciudadana*.

- 20.-González, P. (1998). *La construcción de la democracia*. México.
- 21.-Goodstein, N. (1998). *Planeación Estratégica*.
- 22.-Gorostegui, E. (2014). *Organización de Empresas*.
- 23.-Grau, R., & Correa, C. (1999). *Metodología de la investigación*. Ibagué.
- 24.-Guerra, A. (2005). *La distancia y el asombro*. Extramuros.
- 25.-Harold. (2015). *Políticas Públicas*.
- 26.-Herrera, L. (2006). *Tiempo de definiciones*. Ilustrada.
- 27.-INEC. (2010). *población*. Instituto Nacional Estadísticas y Censos. (2010). población. Quito.
- 28.-Kant, I. (2014). *Propectiva*. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Acontecimientos-Sociales/Propectiva/2267185.html>
- 29.-Kelsen, H. (2012). *Conceptos de Estado*. Obtenido de <http://www.enrique-neira.com/Espanol/Analisis-Opinion/Instituciones/Estado/Conceptos-Estado.htm>
- 30.-Krippendorff, K. (1980). *Análisis de contenido*.
- 31.-La Porte, J. M. (2005). *Potencialidad creativa de la comunicación interna en el tercer sector*. Obtenido de <file:///C:/Users/pc17/Downloads/Dialnet-PotencialidadCreativaDeLaComunicaciónInternaEnElTe-2104472.pdf>
- 32.-Lara, L. (2010). *La falta de una ordenanza municipal de seguridad ciudadana, afecta la calidad de vida en el cantón Ambato en el primer trimestre del año 2009*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- 33.-Molero. (2005). *Los proyectos de trabajo como estrategia de investigación*.
- 34.-Nader, K. (2008). *Responsabilidades del juzgador*. Criminal liability.
- 35.-Nieves, F. (agosto de 2006). *Comunicación Organizacional*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/conceptos-de-comunicación-organizacional/>
- 36.-Oñate, F. (2012). *La poca aplicación de estrategias de comunicación por parte de la unidad de seguridad del municipio, limita la participación de los barrios en programas de seguridad ciudadana en el cantón Amabto, durante el periodo diciembre 2010-julio 2011*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- 37.-Palacios, I. (2013). *Estrategias de comunicación organizacional en la gestión de la identidad corporativa del Gobierno aAutónomo*

Descentralizado Municipal del cantón Mera, en el primer semestre del 2012. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

- 38.-Pasquali, A. (1970). *Comprender la Comunicación. Razón y Palabra.*
- 39.-Pérez, E. (1988). *Seguridad.* Seguridad y Razón.
- 40.-Pérez, R. (2011). *Estrategias de Comunicación. Razón y Palabra.*
- 41.-Plan del Buen Vivir. (2013-2017). *Todo el mundo mejor.* Quito. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- 42.-Poton, J. (2008). *Seguridad Ciudadana.*
- 43.-Potter. (2008). *La planificación de la comunicación empresarial.* Business .
- 44.-Reyes, A. (2004). *Administración moderna.* Limusa.
- 45.-Sanaguaray, L. (2011). *Análisis y estudio de las ciencias políticas. Ciencias Políticas.*
- 46.-Santamaria, C. (2012). *La insuficiente aplicación de estrategias comunicacionales del Comando de Policía Tungurahua N° 9, limitan la relación entre la ciudadanía del barrio La Merced de la ciudad de Ambato, durante el año 2011-2012 c.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- 47.-Scheinsohn, D. (2009). *Comunicación Estratégica.* Granica S.A.
- 48.-Stoner , J., Freeman, E., & Gilbert, D. (1996). *Administración.*
- 49.-Tamayo, M. (2013). *Análisis de las Políticas Públicas.*
- 50.-Urwick, L. (2005). *Historia del pensamiento administrativo.*
- 51.-Van, R. (2000). *Comunicación Corporativa.* España: Prentice Hall.
- 52.-Vásquez, C. (2001). *Los mitos terapia familiar.*
- 53.-Villacrés, N. (2004). *Política Pública de Seguridad Ciudadana.* Flacsandes.
- 54.-Weber, M. (1984). *La acción social .*

ANEXOS

ANEXO No. 1

Boleta de encuesta para las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Santa Rosa. (GADP)

Fecha:

**Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Comunicación Social**

Objetivo: Analizar la comunicación estratégica y la seguridad ciudadana de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

INDICACIONES: Leer detenidamente las siguientes preguntas, marcar con una x las respuestas que considere convenientes.

Preguntas de Identificación

1.- ¿Género? (cerrada)

Masculino	
Femenino	

2.- ¿Cuántos años de edad tiene? (Abierta)

15 a 25	
26 a 39	
40 a 69	

Preguntas de Investigación

3.- ¿Usted como vocal del GAD parroquial de Santa Rosa conoce sobre comunicación estratégica? (Cerrada)

Si	
No	

4.- ¿Cómo lo define usted a la Comunicación estratégica? (cerrada)

Planificar	
Coordinar	
Publicitar	
Imagen institucional	
Otros	

5.-¿Cree que la comunicación estratégica ayuda a cumplir objetivos planteados? (cerrada)

Siempre	
Frecuentemente	
A veces	
Nunca	

6.- ¿El GAD parroquial de Santa Rosa se preocupa por fomentar la comunicación con sus habitantes? (Cerrada)

Si	
No	

7.- ¿El GAD parroquial qué medios de comunicación utiliza para dar a conocer su trabajo? (Cerrada)

Radio	
Prensa	
Televisión	
Otros	

8.-¿Qué programas de seguridad ciudadana promueve el GAD parroquial? (Cerrada)

Charlas	
Exposiciones	
Defensa personal	

9.- ¿Los moradores de la parroquia Santa Rosa participan en programas de seguridad ciudadana? (Cerrada)

Siempre	
A veces	
Nunca	

10.- ¿El GAD parroquial protege la seguridad de los habitantes? (Cerrada)

Si	
No	

ANEXO No. 2

Boleta de encuesta para la población

Fecha:

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Comunicación Social

Objetivo: Analizar la comunicación estratégica y la seguridad ciudadana de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

INDICACIONES: Leer detenidamente las siguientes preguntas, marcar con una x las respuestas que considere convenientes.

Preguntas de Identificación

1.- ¿Género? (cerrada)

Masculino	
Femenino	

2.- ¿Cuántos años de edad tiene? (Abierta)

15 a 25	
26 a 39	
40 a 69	

Preguntas de Investigación

3.- ¿Sabe qué es comunicación Estratégica? (cerrada)

Si	
No	

4.- ¿Según su criterio qué es comunicación?

Transmitir Información	
Escuchar	
Opinar	

5.- ¿Conoce si existe comunicación entre las autoridades del GAD parroquial de Santa Rosa y sus habitantes? (Cerrada)

Siempre	
Frecuentemente	
A veces	
Nunca	

6.- ¿Cree que el GAD parroquial cumple con los objetivos planteados? (cerrada)

Siempre	
Frecuentemente	
A veces	
Nunca	

7.- ¿Conoce usted qué tipo de publicidad ha utilizado el GAD parroquial?

Volantes	
Spot	
Revistas	
Otros	

8.- ¿Le gustaría que se promocióne y comuniqué de manera más eficaz las actividades que desarrolla el GAD parroquial?

Si	
No	

9.- ¿Cree usted que el GAD parroquial utiliza una correcta forma de comunicación con los pobladores? (Cerrada)

Siempre	
Frecuentemente	
A veces	
Nunca	

10.-¿Cree usted que una correcta comunicación da resultados positivos? (Cerrada)

Si	
No	

11.-¿El GAD promueve programas de seguridad ciudadana? (Cerrada)

Si	
No	

12.- ¿Se realizan charlas sobre seguridad ciudadana en la parroquia Santa Rosa? (Cerrada)

SI	
NO	

13.- ¿En la parroquia Santa Rosa existe publicidad o anuncios de las actividades que promueve el GAD? (Cerrada)

Si	
No	

14.- ¿Cree usted que las acciones de violencia influyen en la seguridad ciudadana? (Cerrada)

Siempre	
Frecuentemente	
A veces	

15.- ¿Conoce de algún acto de inseguridad que ha sido denunciado? (Cerrada)

Si	
No	

16.- ¿Sabe si existen programas de seguridad para la ciudadanía en la parroquia Santa Rosa? (Cerrada)

Si	
No	

17.- ¿Cree usted que el GAD parroquial deben ayudar a proteger la seguridad de los habitantes? (Cerrada)

Si	
No	

18.- ¿La seguridad de la parroquia Santa Rosa de quien depende más? (Cerrada)

Población	
Cuerpo Policial	
GAD	

ANEXO No. 3

DISTRIBUCION DE χ^2

Grados de libertad	Probabilidad											
	0,95	0,90	0,80	0,70	0,50	0,30	0,20	0,10	0,05	0,01	0,001	
1	0,004	0,02	0,06	0,15	0,46	1,07	1,64	2,71	3,84	6,64	10,83	
2	0,10	0,21	0,45	0,71	1,39	2,41	3,22	4,60	5,99	9,21	13,82	
3	0,35	0,58	1,01	1,42	2,37	3,66	4,64	6,25	7,82	11,34	16,27	
4	0,71	1,06	1,65	2,20	3,36	4,88	5,99	7,78	9,49	13,28	18,47	
5	1,14	1,61	2,34	3,00	4,35	6,06	7,29	9,24	11,07	15,09	20,52	
6	1,63	2,20	3,07	3,83	5,35	7,23	8,56	10,64	12,59	16,81	22,46	
7	2,17	2,83	3,82	4,67	6,35	8,38	9,80	12,02	14,07	18,48	24,32	
8	2,73	3,49	4,59	5,53	7,34	9,52	11,03	13,36	15,51	20,09	26,12	
9	3,32	4,17	5,38	6,39	8,34	10,66	12,24	14,68	16,92	21,67	27,88	
10	3,94	4,86	6,18	7,27	9,34	11,78	13,44	15,99	18,31	23,21	29,59	
No significativo									Significativo			

ANEXO No. 4



Aplicando la encuesta