



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

**LA CIUDADANÍA CUENCANA CARECE DE INFORMACIÓN  
PERIODÍSTICA DEPORTIVA RADIAL Y ESCRITA**

---

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en  
Comunicación Social

**AUTOR:**

Carlos Eduardo Moya Coronel

**TUTOR:**

Dr. Mg. Miguel Ángel Chicaíza Morales

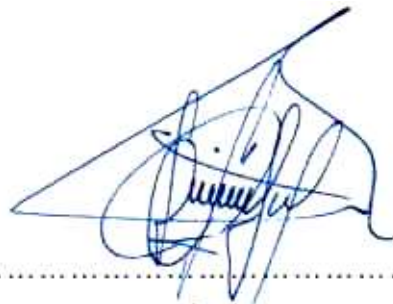
Ambato - Ecuador

2016

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: “LA CIUDADANÍA CUENCANA CARECE DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA DEPORTIVA RADIAL Y ESCRITA” del señor Carlos Eduardo Moya Coronel, egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 30 de noviembre de 2015



Dr. Mg. Miguel Ángel Chicaiza Morales

**TUTOR**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

Los criterios emitidos en el trabajo “LA CIUDADANÍA CUENCANA CARECE DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA DEPORTIVA RADIAL Y ESCRITA” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 30 de noviembre de 2015

A handwritten signature in black ink, reading "Carlos Moya", written over a horizontal line.

Carlos Eduardo Moya Coronel

C.I. 050302899-5

**EL AUTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 30 de noviembre de 2015



Carlos Eduardo Moya Coronel

C.I. 050302899-5

**AUTOR**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “LA CIUDADANÍA CUENCANA CARECE DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA DEPORTIVA RADIAL Y ESCRITA”, presentado por el señor Carlos Eduardo Moya Coronel, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firman:

.....  
Presidente

.....  
Miembro

.....  
Miembro

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedico a mi familia, razón de ser de mi existencia.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi tía Jeaneth Molina Coronel por su impulso para la concreción de este trabajo.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
Portada.....	i
Certificación del Tutor .....	ii
Autoría del Trabajo .....	iii
Derechos de Autor.....	iv
Aprobación del Tribunal de Grado .....	v
Dedicatoria .....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General.....	viii
Índice de Tablas .....	xii
Índice de Gráficos.....	xiv
Resumen.....	xv
Abstract.....	xvi
Introducción .....	1

### CAPÍTULO I

#### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Tema de Investigación .....	4
Planteamiento del Problema.....	4
Contextualización.....	4
Contexto Macro.....	4
Contexto Meso .....	6
Contexto Micro .....	7
Árbol de Problemas.....	9
Análisis Crítico.....	10
Prognosis .....	11
Formulación del Problema .....	12
Preguntas Directrices.....	12
Delimitación de Contenidos.....	13



Justificación.....	13
Objetivos .....	15
Objetivo General .....	15
Objetivos Específicos.....	15

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Antecedentes Investigativos.....	16
Fundamentación .....	17
Fundamentación Filosófica .....	17
Fundamentación Epistemológica .....	17
Fundamentación Ontológica .....	17
Fundamentación Axiológica .....	18
Fundamentación Sociológica .....	18
Fundamentación Legal .....	18
Fundamentación Teórica.....	24
Sociedad.....	24
Ciudadanía.....	25
La Ciudad de Cuenca .....	25
Actividad Deportiva .....	28
Medios de Comunicación.....	29
Comunicación Social .....	29
Periodismo.....	30
Diferencias entre Información y Comunicación .....	31
Influencia Social.....	32
Géneros del Periodismo .....	33
Periodismo Deportivo .....	33
El Periodismo Deportivo en EL Ecuador.....	34
Cuenca y el Periodismo Deportivo .....	35
Información Periodística Deportiva .....	37
Hipótesis.....	37
Señalamiento de Variables de la Hipótesis .....	37

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA**

Enfoque de la Investigación .....	38
Modalidades de Investigación.....	38
Bibliográfica - Documental.....	38
De Intervención Social o Proyecto Factible.....	38
Nivel o Tipo de Investigación .....	38
Asociación de Variables.....	38
Población y Muestra.....	39
Operacionalización de Variables.....	39
Plan para la Recolección de Información.....	41
Plan de Procesamiento de Información.....	41
Análisis e Interpretación de Resultados .....	41

### **CAPÍTULO IV**

#### **ANÁLISIS E INTREPRETACION DE PRESULTADOS**

La Portada .....	42
Ámbitos Periodísticos Desarrollados en los Diarios el Mercurio y el Tiempo de la Ciudad de Cuenca .....	48
Géneros Periodísticos Desarrollados en los dos Diarios .....	50
La Noticia.....	52
Tipos de Notas.....	54
El Reportaje.....	59
La Crónica Periodística .....	63
La Entrevista .....	70
El Artículo de Fondo .....	76
El Periodismo Deportivo Radial en el Ecuador y en Cuenca.....	83

### **CAPÍTULO V**

#### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones .....	89
Recomendaciones.....	91

**CAPÍTULO VI**  
**DATOS INFORMATIVOS**

Antecedentes de la Propuesta.....	94
Justificación.....	94
Objetivos .....	95
Objetivo General: .....	95
Objetivos Específicos:.....	95
Fundamentación .....	96
Fundamentación Filosófica.....	96
Marco Lógico del Proyecto .....	99
Actividades.....	101
Resupuesto.....	102
Cronograma.....	102
Bibliografía Consultada .....	103
Anexos	
Paper	

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla No. 1 Variable Independiente: Ciudadanía Cuencana .....	39
Tabla No. 2 Variable Dependiente: Información periodística deportiva .....	40
Tabla No. 3 Portadas dedicadas al Deporte en Diario El Mercurio de la ciudad de Cuenca del 1 al 15 de junio de 2015. ....	43
Tabla No. 4 Portadas dedicadas al Deporte por Diario El Tiempo de la ciudad de Cuenca, del 1 al 15 de junio de 2015 .....	44
Tabla No. 5 Dimensiones de los espacios dedicados a deportes en las portadas de Diario El Mercurio de Cuenca en el periodo del 1 al 15 de junio de 2015.....	46
Tabla No. 6 Dimensiones de los espacios dedicados a deportes en las portadas de Diario El Tiempo de Cuenca en el periodo del 1 al 15 de junio de 2015. ....	46
Tabla No. 7 Número de artículos por deporte de Diario El Mercurio, del 1 al 15 de junio de 2015.....	48
Tabla No. 8 Número de artículos por deporte de Diario El Tiempo, del 1 al 15 de junio de 2015.....	49
Tabla No. 9 Géneros periodísticos desarrollados por Diario El Mercurio, del 1 al 15 de junio de 2015.....	51
Tabla No. 10 Géneros periodísticos desarrollados por Diario El Tiempo, del 1 al 15 de junio de 2015.....	51
Tabla No. 11 Noticias deportivas desarrolladas del 1 al 15 de junio de 2015 por DiarioEl Mercurio .....	55
Tabla No. 12Noticias deportivas desarrolladas del 1 al 15 de junio de 2015 por Diario El Tiempo.....	57
Tabla No. 13 Reportajes publicados del 1 al 15 de junio por Diario El Mercurio.....	61
Tabla No. 14 Crónicas publicadas por Diario El Mercurio del 1 al 15 de junio de 2015.....	65
Tabla No. 15 Contenidos de las crónicas publicadas por Diario El Tiempo, del 1 al 15 de junio de 2015.....	67
Tabla No. 16 Entrevistas realizadas por Diario El Mercurio del 1 al 15 de junio de 2015.....	73
Tabla No. 17 Entrevistas realizadas por Diario El Tiempo del 1 al 15 de junio de 2015.....	75

Tabla No. 18 Artículos de opinión publicados por Diario El Mercurio y El Tiempo del 1 al 15 de junio de 2015. ....	78
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico No. 1 Árbol de problemas .....	9
Gráfico No. 2 Categorías fundamentales .....	21
Gráfico No. 3 Constelación de ideas de la variable independiente .....	22
Gráfico No. 4 Constelación de ideas de la variable independiente .....	23
Gráfico No. 5 Porcentajes de portadas destinadas al deporte en Diario El Mer- curio, durante el periodo del 1 al 15 de junio de 2015. ....	43
Gráfico No. 6 Porcentajes de portadas destinadas al deporte en Diario El Tiempo, durante el periodo del 1 al 15 de junio de 2015. ....	45
Gráfico No. 7 Árbol de problemas de la propuesta.....	98

## RESUMEN

El periodismo deportivo es, sin duda alguna, y sobre todo en los últimos tiempos, una de las herramientas de información que tiene más audiencias y públicos. Esto, por cuanto los deportes han adquirido cada vez más importancia en un mundo globalizado y por otro, porque también se han convertido en mercancías que pueden posibilitar grandes ganancias para los empresarios y en espectáculos para los habitantes de un mundo cada vez más interconectado. Esta es una de las razones por las que investigamos cómo se realizan las prácticas del periodismo deportivo en la ciudad de Cuenca, concretamente en dos diarios de importancia y emisoras de importancia de la localidad como son: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo, y las emisoras Ondas Azuayas y Radio Tomebamba en el lapso comprendido entre el 1 y el 15 de junio de 2015. Para su desarrollo realizamos instrumentos o fichas de análisis de los diferentes géneros periodísticos con el fin de conocer cómo se elaboran los contenidos y la forma de estos contenidos y constatar las fortalezas y las falencias del periodismo deportivo en dichos medios, así como también análisis de contenidos acerca de la programación de las emisoras antes mencionadas. El análisis de la información, correspondiente a los primeros 15 días del mes junio, de 2015, arrojó como resultado que al elaborar los géneros periodísticos y en relación con sus estructuras se siguen los parámetros adecuados, pero, en referencia a los contenidos, en algunos textos escritos, los periodistas opinan, emiten juicios de valor y se apasionan, lo que hace perder objetividad al trabajo periodístico.

En todo caso, esta evidencia no es generalizada por lo que se concluye que las prácticas periodísticas en el periodismo deportivo son adecuadas en cuanto a informar a los ciudadanos, pero mantienen falencias en cuanto a educar y a entretener, que son objetivos importantes en la comunicación periodística. Desde esta consideración se esbozan varias propuestas y un proyecto tendiente a mejorar estas prácticas periodísticas en los dos diarios cuencanos, también es importante mencionar que el periodista tiene alta corresponsabilidad Social.

**Descriptor de Tesis:** Comunicación social, prensa escrita, periodismo deportivo, contenidos periodísticos, diarios cuencanos.

## ABSTRACT

Sports journalism is, no doubt, especially in recent times, one of the information tools that have more hearings and public. This, because sports have become increasingly important in a globalized world and secondly, because they also have become commodities that can allow big gains for entrepreneurs and entertainment for the inhabitants of an increasingly interconnected world. This is one of the reasons why we investigate how the practices of sports journalism are held in the city of Cuenca, in two newspapers of importance and stations importance of the city as: Diario El Mercurio and Diario El Tiempo, and Waves and Radio stations Azuayas Tomebamba in between 1 and 15 June 2015 period. For its development we make instruments or sheets analysis of different journalistic genres in order to know how the content and form of these contents are produced and find the strengths and shortcomings of sports journalism in the media, as well as content analysis about programming of the above stations.

The analysis of information, corresponding to the first 15 days of the month June, 2015, yielded results that in developing journalistic and in relation to their structures genres appropriate parameters are followed, but, referring to the contents, in some texts, journalists say, emit value judgments and passionate, it that makes you lose objectivity to journalism. In any case, this evidence is not widespread so it is concluded that the journalistic practices in sports journalism are adequate in informing citizens, but remain shortcomings as to educate and entertain, which are important objectives in journalistic communication. From this consideration several proposals and draft outlines aimed at improving these journalistic practices in both cuencanos day, it is also important to mention that the journalist has high social responsibility, le that what he says has a high impact, so you always have to stay away from his role swells, and stay in the guide, that of counselor, the educator, because they depend on new journalistic practices, and new behaviors.

**Thesis descriptors:** media, press, sports journalism, journalistic content, local newspapers, sports news, journalistic genres, effective communication, media, communication practiceand radio sports programs.



## INTRODUCCIÓN

Desde la antigüedad hasta nuestros días, las prácticas deportivas han sido consideradas de suma importancia para el desarrollo físico y emocional de los seres humanos, como se lo puede comprobar cuando nos referimos a la civilización Sumeria, a Grecia, a Egipto, a los Incas y a otras importantes civilizaciones de la antigüedad. En su desarrollo y hasta nuestros días, las prácticas deportivas individuales, pasaron a ser colectivas, y desde las puramente lúdicas, esto es por diversión, a agonísticas, esto es, competitivas, en donde existen reglas que deben ser observadas y espectraldo- res, esto es una comunidad que requiere la inteligibilidad de las mismas para poder disfrutar de estos deportes.

Esto, a decir de Antonio Alcoba, implicaba un sentido comunicativo diferente: “Todo ello, finalmente, concluye en un estadio de necesidad comunicativa reclamada por la sociedad, de donde nace la información periodística especializada en deporte, productora de un efecto comunicacional en dos sentidos, el referente a la educación física y a la motivación intelectual proporcionada por el deporte”. (Alcoba, 1993, p. 23)

Todo deporte comporta en sí un aspecto físico y otro intelectual, medios con los que los deportistas cuentan para vencer a un rival y unas reglas creadas para su realización que tienen que ser observadas por los jugadores, pero también deben ser conocidas en su totalidad por el comunicador, esto es, por quien realiza el importantísimo proceso de mediación entre los deportistas y los espectadores. Para una práctica periodística adecuada se impone la necesidad de especializarse en este género específico lo que provocará un periodismo deportivo profesional, objetivo, crítico y riguroso. Quienes pueden formar este tipo de profesionales son las universidades ecuatorianas, lo que sin duda es una deuda todavía pendiente con la sociedad.

Esto justifica sobradamente lo que pretendo realizar con esta tesis, esto es, demostrar que la información periodística escrita y radial en el campo deportivo, en la ciudad de Cuenca, probablemente no cumple con lo señalado anteriormente.

Conocer, adentrarse al mundo de la información deportiva escrita y radial ha sido provechoso en mi perspectiva de comunicador social pues me permitió record y renovar conocimientos, así como entender la fuerza y la influencia que tienen las páginas deportivas y los programas radiales. Esto me permitió además utilizar los conocimientos académicos, doctrinas y otros medios, para obtener la información suficiente que pueda sustentar la investigación.

La creación de instrumentos de análisis de la forma y del contenido para cada género periodístico y el desarrollo de cuadros estadísticos que nos muestren frecuencias de uso de portadas o disciplinas deportivas que tienen más cabida en los diarios, y analizar los géneros periodísticos permitieron inferir los resultados que se exponen y demuestran la importancia que tiene el analizar exhaustivamente los hechos para conocer de mejor manera si la información deportiva que se brinda en los dos diarios de la ciudad es adecuada para el lector de estos medios. Esto a su vez permitió tener solidez y unidad en la investigación.

Este trabajo investigativo está estructurado por capítulos, así los temas se van desarrollando parte por parte, hasta tener el producto final.

### Capítulo I

Aborda la contextualización, macro, meso y micro, este abarca el ámbito internacional, y local. A su vez se incluye: árbol de problemas, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, interrogantes, delimitación y justificación de la investigación.

### Capítulo II

El marco teórico de la investigación engloba los antecedentes investigativos: la fundamentación filosófica, la fundamentación legal, la red conceptual, hipótesis y señalamiento de variables.

### Capítulo III

La metodología, contiene la operacionalización de variables y se da a conocer el porcentaje de géneros periodísticos que se van a analizar.

#### Capítulo IV

Abarca el análisis de los contenidos de las páginas deportivas de los dos diarios seleccionados con sus tablas y con sus gráficos y los contenidos de los dos medios radiales importantes de la ciudad de Cuenca.

#### Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones que se generaron a partir del análisis de los datos obtenido en la presente investigación. En este capítulo se evidenció la necesidad de generar una propuesta.

#### Capítulo VI

Contiene la propuesta para mejorar las secciones deportivas de los diarios El Mercurio, El Tiempo, y los programas radiales deportivos, de las emisoras Ondas azuayas y Tomebamba de la ciudad de Cuenca.

Finalmente, se adjunta la bibliografía e instrumentos de análisis aplicados.

**Linea de Investigacion:** comunicación y periodismo.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **Tema de investigación**

“La ciudadanía cuencana carece de información periodística deportiva radial y escrita”.

#### **Planteamiento del Problema**

#### **Contextualización**

##### **Contexto macro**

El contexto mundial es el de la transnacionalización del capital, del neoliberalismo como modelo económico mundial que internacionaliza cada vez más las economías domésticas, tiende a desaparecer las fronteras económicas entre países y da lugar al libre juego de las leyes del mercado.

La explicación de estas transformaciones señalan su origen en las innovaciones tecnológicas que se han dado en EEUU, Europa, Japón (robótica, nuevos materiales, informática, comunicaciones, micro tecnología, biotecnología) y que producen cambios profundos en la base productiva anterior, basada en la explotación capitaltrabajo, dando preeminencia al capital financiero sobre el productivo.

Esto tiene implicaciones en el campo de la comunicación pues hoy los ciudadanos se encuentran absolutamente conectados a escala global a través de las redes. El exceso de información que se puede encontrar en ellas es el contexto en el que sobreviven algunos diarios de circulación nacional y local que para cubrir el espectro de noticias deportivas a nivel mundial, regional o nacional deben inclusive recurrir a empresas transnacionales de la información como son las agencias internacionales de

noticias. Al respecto Philippe Thureau-Dangin, señala lo siguiente:

“Hoy estamos viviendo una revolución muy importante en el campo periodístico, el reto digital (...) Durante 200 años el diario daba la misma información a todos, hoy, con las nuevas tecnologías, eso no sucede, hay tantas noticias que no se pueden dar al mismo tiempo, además de que hoy las noticias se dan en un tiempo real. Tampoco se brinda información a todos porque cada uno tiene sus intereses y escoge. En- tonces, el “todos” ya no existe” (Thureau-Dangin, 2013, pág. 34).

Numerosos investigadores han señalado la importancia de los medios de comunicación masivos y su influencia fundamental en la cultura y en la vida cotidiana de los ciudadanos de hoy pues producen y difunden significados sobre la realidad o los acontecimientos que se suscita en un determinado contexto social. Su poder de persuasión en la configuración de relatos sobre diferentes hechos de la vida pública, su importancia en la creación de liderazgos en determinados ámbitos del quehacer político, económico, social y deportivo, su aparente neutralidad que permite calificar a las acciones como positivas o negativas, normales o fuera de la normalidad, su importan- cia en la economía, al generarse como industrias de la información, generan preocupación en los profesionales críticos que miran el periodismo desde ópticas diferentes.

El deporte, en varias de sus dimensiones y particularmente el fútbol es un fenó- meno social que ha ido perdiendo su forma anterior, es decir, de competencia pura- mente deportiva, por efectos de esta globalización neoliberal, se ha convertido en mercancía pura, en un emprendimiento empresarial de incalculables proporciones pues las cifras con las que se mueve son increíbles, particularmente en el manejo de los jugadores y de los partidos, pero además tiene como instrumento de ordenamiento a toda la Institucionalidad, FIFA, y cuenta con los auspicios de las empresas comerciales. Pero esto podría ser motivo de análisis de otro tipo.

Volviendo a nuestro tema podríamos indicar que la mayoría de medios que ha- cen periodismo deportivo centran su información en el fútbol. Cada semana el fútbol ocupa los titulares y las portadas de los diarios internacionales, de las noticias de

la INTERNET, y existen revistas especializadas en temas Fútbolísticos en diferentes partes del planeta. El periodismo deportivo de cada parte del mundo ha direccionado su quehacer y ha puesto su acento en esta rama deportiva por lo cual existen un sin número de comentaristas y de narradores y agencias internacionales de noticias.

Por ello consideramos que el periodismo deportivo debe contribuir no sólo a informar, sino también a formar ciudadanos informados, críticos, abiertos al diálogo y que miren las competencias deportivas en su heterogeneidad, en su diversidad y como una posibilidad de hermanarnos a nivel mundial para desterrar practicas xenófobas como las que hemos podido constatar durante los últimos años.

### **Contexto meso**

En esta vorágine de información y atendiendo a las necesidades del público ecuatoriano, la información periodística deportiva en el Ecuador ha incrementado su campo de acción. Casi todos los canales de televisión tienen programas deportivos en horarios importantes y todos los diarios ofrecen páginas deportivas a sus lectores. Sin embargo, a primera vista, parecería que han disminuido su visión global sobre lo que sucede en el país o sobre las diversas disciplinas deportivas que se practican al concentrarse en noticias y comentarios Fútbolísticos o al centrarse en un solo equipo como sucede en las principales ciudades: Quito, Guayaquil y Cuenca.

Si bien es verdad, la ubicación geo- gráfica de los equipos hace que esto suceda, es difícil concebir frases tales como “nuestros equipos” lo que hace es ubicar una división y en muchas oportunidades provocar una suerte de chauvinismo y fanatismo. Se trata de orientar a las audiencias y a los públicos, por tanto estas expresiones y formas de abordar lo deportivo no son adecuadas.

El fútbol en el Ecuador como en todas partes del mundo es el centro de conversación diaria en: oficinas, almacenes, centros educativos, por esta razón la programación deportiva nacional se centra en el fútbol. Aunque existan otros deportes de importancia, la sociedad está adaptada a este ritmo y es difícil, pero no imposible, modificarlo.

Las periodistas, sean empíricos o titulados, están ejerciendo periodismo deportivo y por tanto una profesión, independientemente de si tienen o no el título. Pero quizás este no es el problema, el punto central está en cómo se ejerce ese periodismo. Los dos caminos: tanto el empirismo como la certificación universitaria son válidos, la diferencia la hace quién la ejerce, cómo la ejerce, las herramientas que utiliza, cómo las utiliza y si se toman o no en cuenta las teorías de la comunicación.

### **Contexto micro**

El deporte es una actividad que ofrece muchas posibilidades vitales para aquellos que la realizan, No es solamente fuente de bienestar y salud sino hoy por los procesos de mercado a nivel mundial, nacional y local, es también una fuente de trabajo y dinero para aquellos que lo realizan y para quienes también lo describen y lo comentan, esto es, los periodistas deportivos. En la ciudad de Cuenca –donde me encuentro por razones de trabajo- ha adquirido fuerza con el paso del tiempo, particularmente con la conformación del equipo Deportivo Cuenca, por los años 70, y luego por los triunfos importantes a nivel mundial de Rolando Vera y Jefferson Pérez así como de varios notables deportistas. Esto ha provocado que todas las radios y la prensa escrita local desarrollen programas especializados en el ámbito deportivo con el fin de comentar todos los episodios relacionados por una parte con el fútbol, y luego, por temporadas, programas relacionados con el atletismo y otros deportes.

El fútbol, al igual que en cualquier parte del mundo, parece tener un grado de importancia mayor para la ciudadanía cuencana siendo este el centro de atención no solo los días de actividad deportiva sino entre semana. Esto se refleja en la frase tan conocida que la gente desayuna, almuerza y merienda fútbol.

Los medios cuencanos; entre ellos radio La Voz de Tomebamba, Ondas Azuayas, Splendit, por citar las radios más escuchadas, se centran en el fútbol, por lo que las otras disciplinas deportivas parecen no existir. Esta es una de las razones a las que se debe el desconocimiento de otras disciplinas deportivas. El fútbol parroquial, cantonal, provincial ocupa la programación total de las distintas programaciones deportivas, siendo ésta la agenda semanal, mensual y anual.

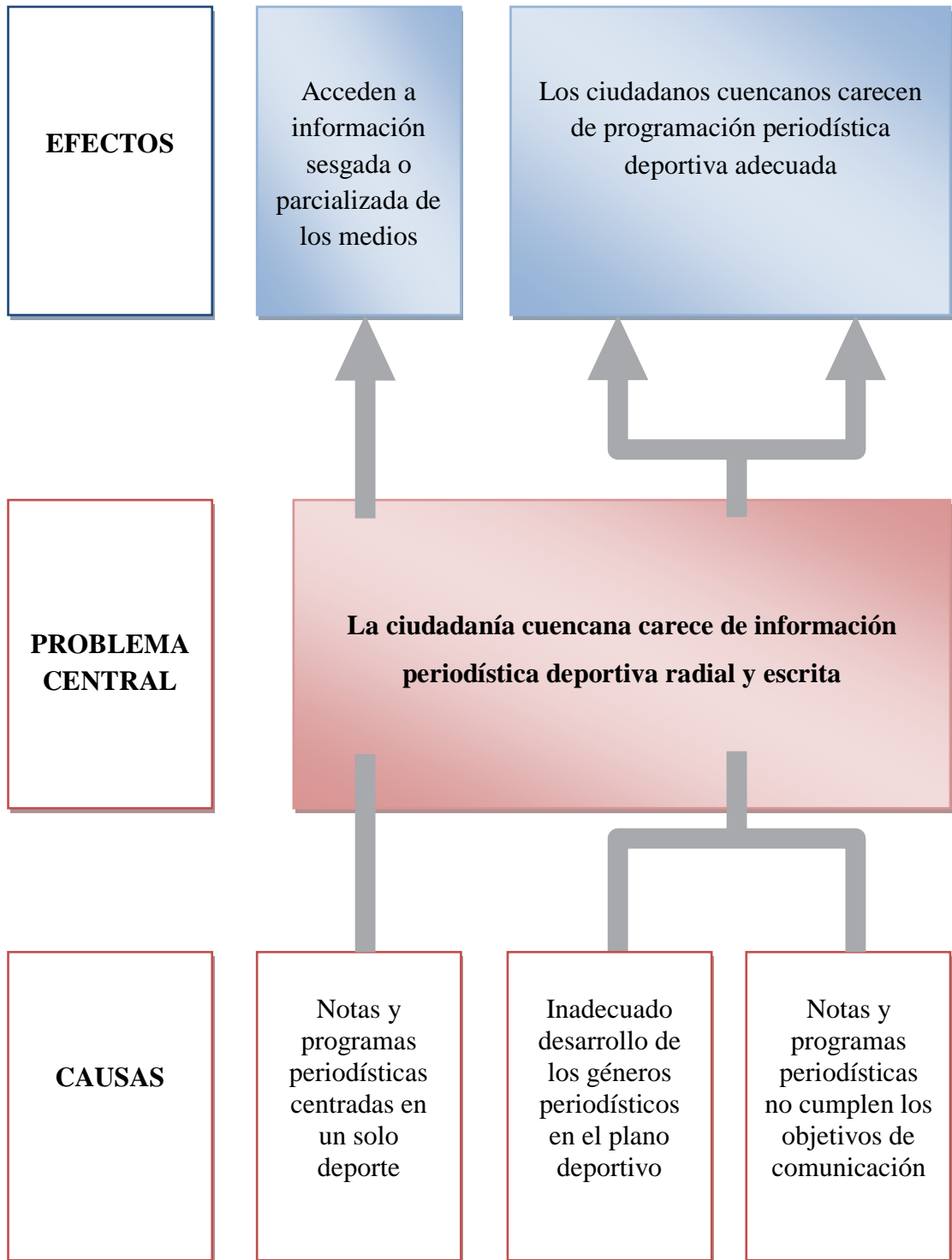
Parecería haber un desierto en lo que se ha dado en llamar la edu-comunicación, es decir, orientar, educar, sobre cada deporte. La tarea, sin duda, es complicada, implica la relación de varios conocimientos: por ejemplo legislación deportiva, sociología del deporte, psicología de masas, etc., para generar un programa integral, pues la diversidad de enfoques implica riqueza para el periodismo deportivo y para quienes gustan de él.

Desde esta perspectiva consideramos que en el periodismo deportivo de la ciudad de Cuenca se pueden apreciar los siguientes problemas:



## Árbol de Problemas

Gráfico No. 1 Árbol de problemas



**Fuente:** Elaboración propia.

### **Análisis crítico**

Debemos subrayar que el periodismo en general ejerce poder sobre la población, al construir, acentuar y reiterar significados. Esto no sucede solamente cuando los artículos, crónicas, comentarios y noticias se refieren a los ámbitos políticos, económicos y sociales más importantes, sino también en el ámbito deportivo.

- Los ciudadanos cuencanos por décadas han estado adaptados a un periodismo de aficionados, esto, porque históricamente quienes han realizado las crónicas, los reportajes, las entrevistas, las noticias, han sido entendidos, que no han pasado por las aulas universitarias. Es a partir del desarrollo de las Escuelas de Comunicación tanto en la Universidad de Cuenca como en la del Azuay y recientemente en la Universidad Politécnica Salesiana cuando se incorporan varios comunicadores a los diarios y programas radiales, Sin embargo, lo que se adquirió en las aulas se manifiesta de forma limitada fuera de ellas lo que probablemente se deban a diversas razones:
- El sensacionalismo en la información, vende.
- El periodismo deportivo parecería centrarse solamente en el ámbito Fútbolístico.
- Los géneros periodísticos no se desarrollan en su diversidad en los medios.

Las notas periodísticas parecería que incumplen con los objetivos comunicacionales: informar, educar, entretener. Los medios de comunicación en estas últimas décadas son vistos como un negocio rentable, por lo tanto lo que parecería interesarles es el rating, y alentar solamente aquellas prácticas deportivas que convocan la atención de un mayor número de personas, particularmente el fútbol.

Los géneros periodísticos no tienen un desarrollo adecuado en cuanto a su forma y a su contenido lo que causa confusión. Aparentemente hay géneros que se hibridan esto es, aparecen como noticias y crónicas al mismo tiempo.

A pesar de que en las universidades existen cursos destinados a ejercer un periodismo crítico, propositivo y serio, muchas de los cronistas no desarrollan sus notas con prolijidad, e inclusive, pensamos que algunos periodistas que laboran en prensa escrita y radio tienen como cronistas a entendidos, lo que implica que los lectores no pueden contar con una información deportiva adecuada.

Asimismo se puede observar a simple vista que las notas periodísticas no abarcan otros aspectos importantes del ámbito deportivo como los culturales, sociológicos, psicológicos, y tienden a ser poco investigativos.

El deporte ha sido muy importante en la configuración de la identidad nacional como se ha señalado varias veces o, desde otra perspectiva, ya más individual, referida a los seres humanos, imprescindible, para la configuración de personalidades solventes y saludables, por lo que no hay que visualizarlo exclusivamente como sinónimo de “diversión” sino entenderlo como una de las opciones que tenemos los seres humanos para enrumbar a una sociedad hacia una mejor calidad de vida, pues el deporte, para aquel que lo practica, es salud y para aquel que consume, escucha y mira diferentes facetas del deporte, debe provocar armonía, interacción y comunión social.

Por lo analizado pensamos que el periodismo ejercido en la ciudad provoca o podría ocasionar que las tres e de la comunicación social que son: educar, entretener e informar no se estén cumpliendo en beneficio de la colectividad.

### **Prognosis**

Si los ciudadanos cuencanos continúan percibiendo la misma modalidad de periodismo deportivo, el sentido de la comunicación social continuará distorsionándose y por lo tanto anulando completamente la posibilidad de contar con un periodismo deportivo de carácter integral.

Además de esto, otra connotación social tiene que ver con el hecho de que las próximas generaciones pueden seguir consumiendo hechos informativos bajo este

mismo esquema, se adaptaran a él sin criticidad y sin empaparse sobre la esencia del periodismo deportivo que es la de informar, educar y entretener.

Asimismo, no podrá considerar que más allá del Fútbol existen otros deportes que los pueden enriquecer y optar por otras oportunidades de crecimiento humano físico e intelectual.

A esto se suma el hecho de que los periódicos y emisoras no utilizarán los géneros periodísticos adecuadamente lo que implica un bajo nivel de comunicación adecuada y efectiva. Al no manejar bien la estructura y características de cada género, se provocará confusión entre el público lector pues no se distinguirá adecuadamente entre información y opinión

### **Formulación del problema**

¿Por qué la ciudadanía cuencana carece de adecuada información periodística deportiva radial y escrita?

**Variable independiente:** Ciudadanía Cuencana

**Variable dependiente:** Información periodística deportiva radial escrita

### **Preguntas directrices**

1. ¿Los artículos y programas deportivos producidos por los medios de comunicación escrita y radial de la ciudad de Cuenca abarcan todos los deportes?
2. ¿Los contenidos de las noticias, crónicas, entrevistas, reportajes y artículos de opinión producidos por los periódicos y programas radiales cuencanos son adecuados en su forma y contenido?
3. ¿Cuáles serían los parámetros o ítems que servirían para analizar y mejorar los contenidos de los artículos periodísticos de los dos diarios y emisoras de la ciudad de Cuenca para verificar si cumplen con los objetivos comunicacionales?

## **Delimitación de contenidos**

**Campo:** Comunicación

**Área:** Periodismo deportivo

**Aspecto:** Análisis de contenidos

## **Delimitación Espacial**

La investigación se realizará en dos periódicos de la ciudad de Cuenca: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo, y las dos emisoras: La Voz Del Tomebamba Y Ondas Azuayas

## **Delimitación Temporal**

Se analizarán los contenidos deportivos de Diario “El Mercurio” y de Diario “El Tiempo”, como también de la ciudad de Cuenca, así como también los contenidos de los programas “Ondas Azuayas y Tomebamba.

## **Unidades de observación**

Géneros periodísticos elaborados por los Diario El Mercurio y Diario El Tiempo, así como también los desarrollados por los programas deportivos de las emisoras Ondas Azuayas y La Voz Del Tomebamba de la ciudad de Cuenca: noticias, reportajes, crónicas, entrevistas y artículos de opinión.

## **Justificación**

En un sentido amplio comunicación es comunidad: comunidad de significados. Los medios contribuyen a través de sus diferentes propuestas a generar precisamente este objetivo: construirnos como comunidad, con ideas y valores similares o parecidos. Este objetivo es el que debemos destacar cuando analizamos lo que genera o puede generar el periodismo deportivo: adscripción o simpatías por equipos, por deportistas, por opiniones. Y aquí precisamente, en este proceso de mediación entre la realidad y los ciudadanos o

lectores, radica la importancia de una práctica informativa deportiva adecuada.

En este proceso de mediación comunicativa, que es ante todo un proceso educativo, a más de un conocimiento profundo de las reglas de cada deporte, se requieren varias cualidades del comunicador: objetividad, esto es reflejar la realidad objetiva o cuando menos lo más objetiva que sea posible; credibilidad e imparcialidad, lo que implica renunciar a sus simpatías por personas o equipos, esto es, no comunicar un hecho inducido por el cristal con el que mira pues el periodista se pone al nivel del hincha, no manipular la información en beneficio de terceros, sean dueños de diarios, sean dirigentes deportivos, redactores jefes, utilizar fuentes y lenguaje adecuado y otros requisitos comunicativos que tienen que ver con el código deontológico que el periodista debe observar en su práctica diaria de comunicador y educador.

A pesar de que la ciudad de Cuenca es considerada –dentro del contexto ecuatoriano como la “Atenas del Ecuador”, por la valía de sus intelectuales, poetas, analistas y periodistas, parecería que en el campo del periodismo deportivo tiene prácticas inadecuadas dentro del proceso de comunicación pues los periodistas deportivos tenderían a distorsionar los mensajes, no usarían los instrumentos académicos adecuados para el desarrollo de los diferentes géneros del periodismo deportivo y no generarían un enfoque integral del mismo. Esto ocasiona una comunicación débil y la conformación de audiencias poco informadas y críticas.

Precisamente para observar estos temas de vital importancia nos parece adecuado analizar los productos comunicacionales de los dos periódicos de importancia de la ciudad de Cuenca. Este cometido lo haremos mediante el análisis de las secciones deportivas de estos diarios para lo que construiremos instrumentos críticos de análisis que nos sirvan para conocer las insuficiencias de cada género periodístico. En estos instrumentos de análisis se tomarán en cuenta varias características, de conformidad con la identidad de cada género, entre otros, la estructura formal, la redacción de los contenidos, el uso del lenguaje y si cumplen o no con los objetivos comunicacionales, entre otros.

Estas herramientas permitirán además identificar qué géneros periodísticos han sido

los más utilizados en los diarios sujetos a investigación, qué deporte tiene más cabida en las portadas o en las páginas deportivas, cuánto espacio se brinda al deporte. Es sumamente trascendental conocer y a su vez analizar todo lo señalado anteriormente para tener una perspectiva más amplia de lo que es el periodismo escrito deportivo en su diferentes aspectos.

Las conclusiones de la investigación son importantes para motivar cambios en las prácticas de los periodistas de los medios de comunicación escrita de la ciudad de Cuenca, pero además, podrían extenderse a otros medios de comunicación social. Las propuestas de cambio que se puedan formular en torno a este tema podrían favorecer a los lectores de los diarios en el futuro, y de esta manera propiciar una adecuada comprensión del fenómeno deportivo de manera integral.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Demostrar que la información periodística deportiva que recibe la ciudadanía cuencana a través de la prensa escrita y radial es inadecuada.

### **Objetivos específicos**

- Analizar si los contenidos de las noticias, crónicas, entrevistas, artículos de opinión en el campo deportivo, producidas por dos medios de comunicación escrita y radial de la ciudad de Cuenca, cumplen con los objetivos de la comunicación social.
- Investigar si los géneros periodísticos aplicados al campo deportivo tienen un desarrollo adecuado en su forma y en su contenido.
- Generar una propuesta para mejorar los contenidos periodísticos deportivos en los dos medios impresos y radiales de la ciudad de Cuenca: “Diario El Mercurio y Diario el Tiempo y las emisoras Ondas Azuayas y La Voz Del Tomebamba”.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **Antecedentes investigativos**

En la Facultad, se han realizado varias investigaciones sobre periodismo deportivo tomando como punto central de la investigación al empirismo.

La primera fue realizada el año 2005, por Jimena Altamirano y trata sobre la práctica empírica del periodismo deportivo radial y la desinformación en la audiencia de Ambato. Esta tesis pone en la balanza, la profesionalización con la información, y el empirismo con la desinformación, la hipótesis en la tesis es comprobar que al trabajar empíricos en el periodismo radial de la ciudad de Ambato el contenido va ser distorsionado y al mismo tiempo la carga ética va ser pobre, hipótesis que es confirmada a lo largo de la investigación dejando como alternativa de solución el paso a la profesionalización en el periodismo deportivo.

La segunda tesis que tiene similitud con la anterior es la del empirismo periodístico en Radio Moderna del Cantón Píllaro, realizada por Silvia Campaña en el año 2004. La investigación trata sobre cómo se efectúa el trabajo periodístico, llegando a la conclusión que el trabajo que realizan en esa estación radial es completamente empírico, y que como consecuencia genera desinformación. Al hablar de empirismo en el campo del periodismo el centro del asunto es la información y el mensaje como tal. En las dos tesis se destaca una idea clave: lo negativo del empirismo en el periodismo.

Nosotros demostraremos que este campo de acción del periodismo, profesional o no profesional, tiene prácticas que distorsionan los mensajes y que no fortalecen la información y la conformación de audiencias informadas y críticas por parte de la ciudadanía en el cantón Cuenca, lo que significa que estas prácticas se desarrollan en cualquier lugar del Ecuador.



La presente tesis se respaldará de las siguientes fuentes bibliográficas: “El arte del periodista” de Rafael Mainar, “Los Cínicos no sirven para este oficio” de Ryszard Kapuscinski, “Como hacer periodismo deportivo” de Antonio Alcoba López, “Curso de redacción periodística” de G. Martin Vivaldi, entre otras fuentes.

## **Fundamentación**

### **Fundamentación filosófica**

La investigación se realizará bajo el paradigma crítico-propositivo como una alternativa para la investigación social que se fundamenta en el cambio de representaciones sociales. Es crítico porque cuestiona los esquemas sociales y es propositivo porque la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos sino plantea alternativas de solución para tener una amplia interpretación y comprensión del fenómeno social.

El compromiso es buscar relaciones e interacciones para generar cambios profundos en las prácticas periodísticas. Esta investigación está comprometida por tanto con los ciudadanos lectores y su crecimiento humano.

### **Fundamentación epistemológica**

El conocimiento va más allá de la información porque busca transformar sujetos y objetos, donde el sujeto sea partícipe activo y así fortalecer su personalidad y su actitud creadora. En este trabajo las ciencias se definen como un conjunto de conocimientos ordenados y dirigidos hacia la transformación social.

### **Fundamentación ontológica**

Este trabajo se fundamentará en que la realidad no es estática, cambia constantemente, es transformada o modificada por los seres humanos, conforme pasa el tiempo.

La creatividad humana se proyecta siempre hacia nuevos valores humanos entre ellos

el valor del deporte en la conformación de su personalidad y en la convivencia social, como parte de una actitud anímica psicológica, espiritual, que hace posible y asegura la consistencia moral de las personas y de los pueblos. A esto coadyuva el ejercicio de una comunicación responsable y crítica.

### **Fundamentación axiológica**

Se requiere el desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de valores como la responsabilidad, la honestidad, la honradez, la solidaridad y el sentido de equidad; sin descuidar el desarrollo de la inteligencia emocional, con el fin de que forme su carácter y personalidad y esté en capacidad de administrar su vida acertadamente. Dentro de los valores con los que se coadyuva a este fin, los comunicadores sociales tienen una importante corresponsabilidad social a través de informar sin distorsionar, neutralidad informativa o evidenciar sus opiniones, investigar exhaustivamente los hechos antes de informar y, sobre todo, el de ser honesto con la sociedad y particularmente con los lectores.

### **Fundamentación sociológica**

La investigación se fundamenta en la teoría dialéctica del materialismo histórico según la cual la sociedad se encuentra en constante cambio y en la que todo ser humano, como parte de la comunidad, también se transforma para trascender en el tiempo y en el espacio. Las relaciones humanas se basan en metas, valores y normas, su carácter y sustancia son influenciadas por la cultura en la que vive.

Este enfoque favorece la comprensión y explicación de este fenómeno social como esencia del vínculo sociedad-comunicación con el afán de mejorar la interrelación transformadora: comunicación oral-escrita-lectores-perceptores.

### **Fundamentación legal**

Los medios de comunicación social del Ecuador, cualquiera este sea, se rigen por un marco jurídico normativo que, de acuerdo con la pirámide de Kelsen, tiene como

primer elemento la Constitución de la República del Ecuador, como segundo elemento, la Ley Orgánica de Comunicación, aprobada en junio de 2013. Para motivos de nuestra tesis se importe resaltar algunos de los articulados que rigen en el tema de comunicación.

La Constitución de la República del Ecuador, respecto del derecho a la información y comunicación en lo que se refiere a los contenidos señala:

“Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales”.

La Ley Orgánica de Comunicación en su articulado, y en torno a los contenidos señala que: Contenido es “todo tipo de información y opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de medios de comunicación social”.

En relación con los medios de comunicación, en su artículo 6, señala lo siguiente:

“Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personales concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que presten el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, tv o audio y video por suscripción, cuyos contenidos son de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deben propenderá la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos”

Asimismo resaltamos lo siguiente, en relación con las prácticas de los medios de comunicación social. (...) Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica. Abstenerse de difundir publrreportajes como si fuese material informativo, (...) distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones (...) distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario.

a. Por último, la Ley de Ejercicio Profesional del Periodista, en el decreto

ejecutivo 799-b en su capítulo I manifiesta lo siguiente: Podrá ejercer :

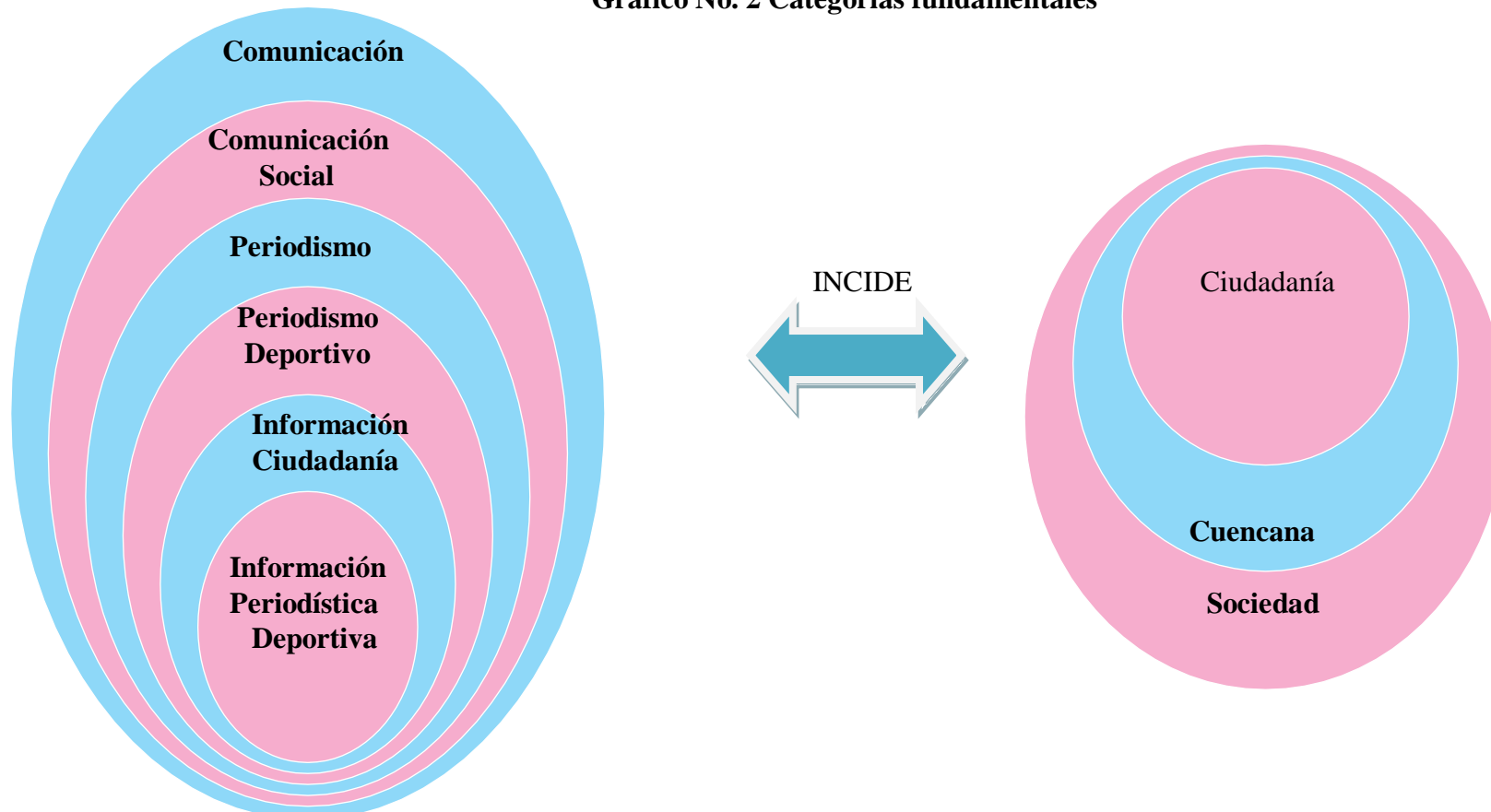
- b. Quien hubiere obtenido el correspondiente título académico conferido a las universidades u otros establecimientos de educación superior de la república

Quien obtuviere un certificado de profesionalización otorgado por el Ministerio de Educación Pública, en razón de haber ejercido la profesión con autoridad a la fecha de vigencia de esta ley y de acuerdo con sus disposiciones.

A continuación veremos las categorías fundamentales que se utilizaran en la presente tesis:

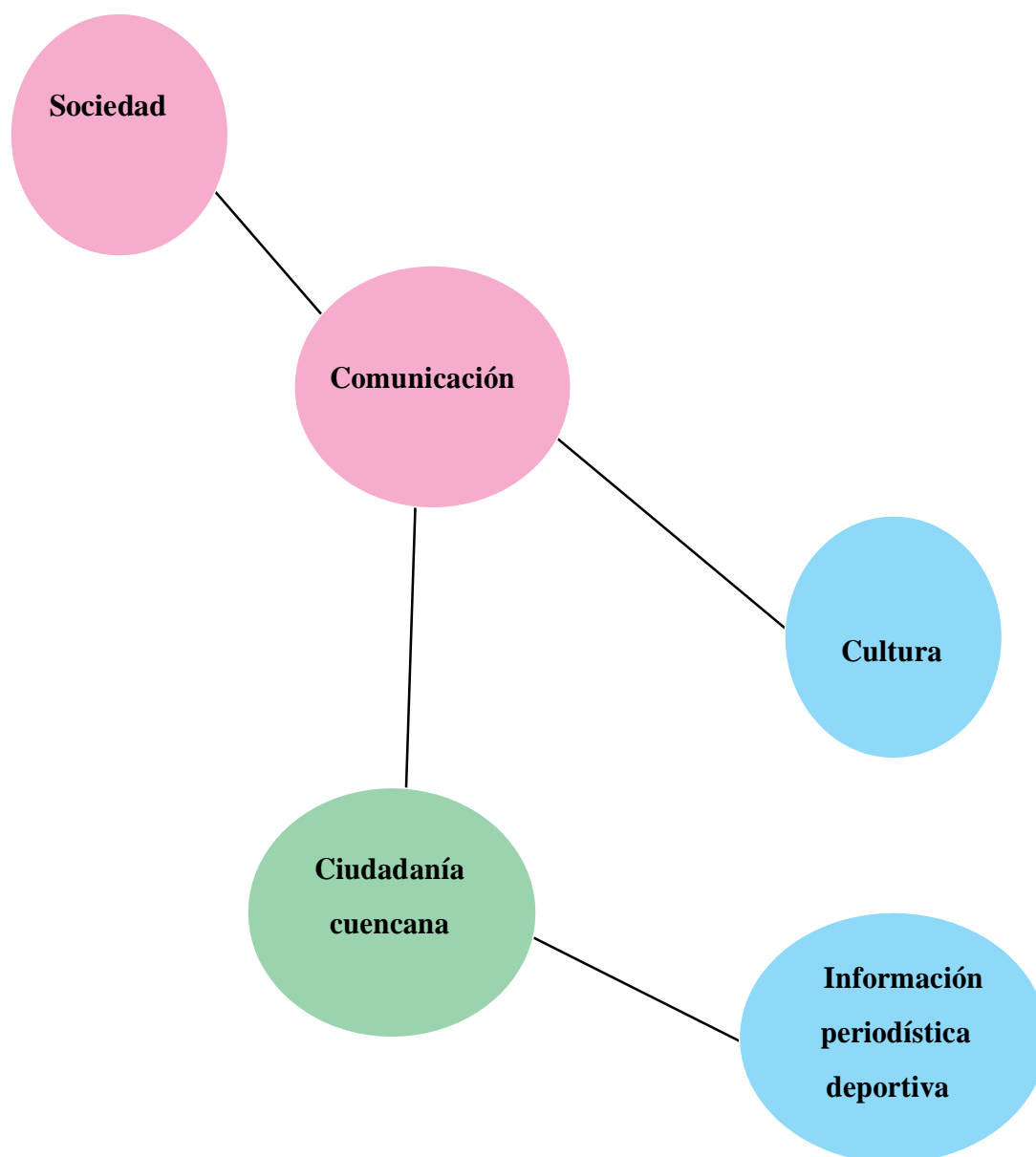
## RED DE INCLUSIONES CONCEPTUALES

Gráfico No. 2 Categorías fundamentales



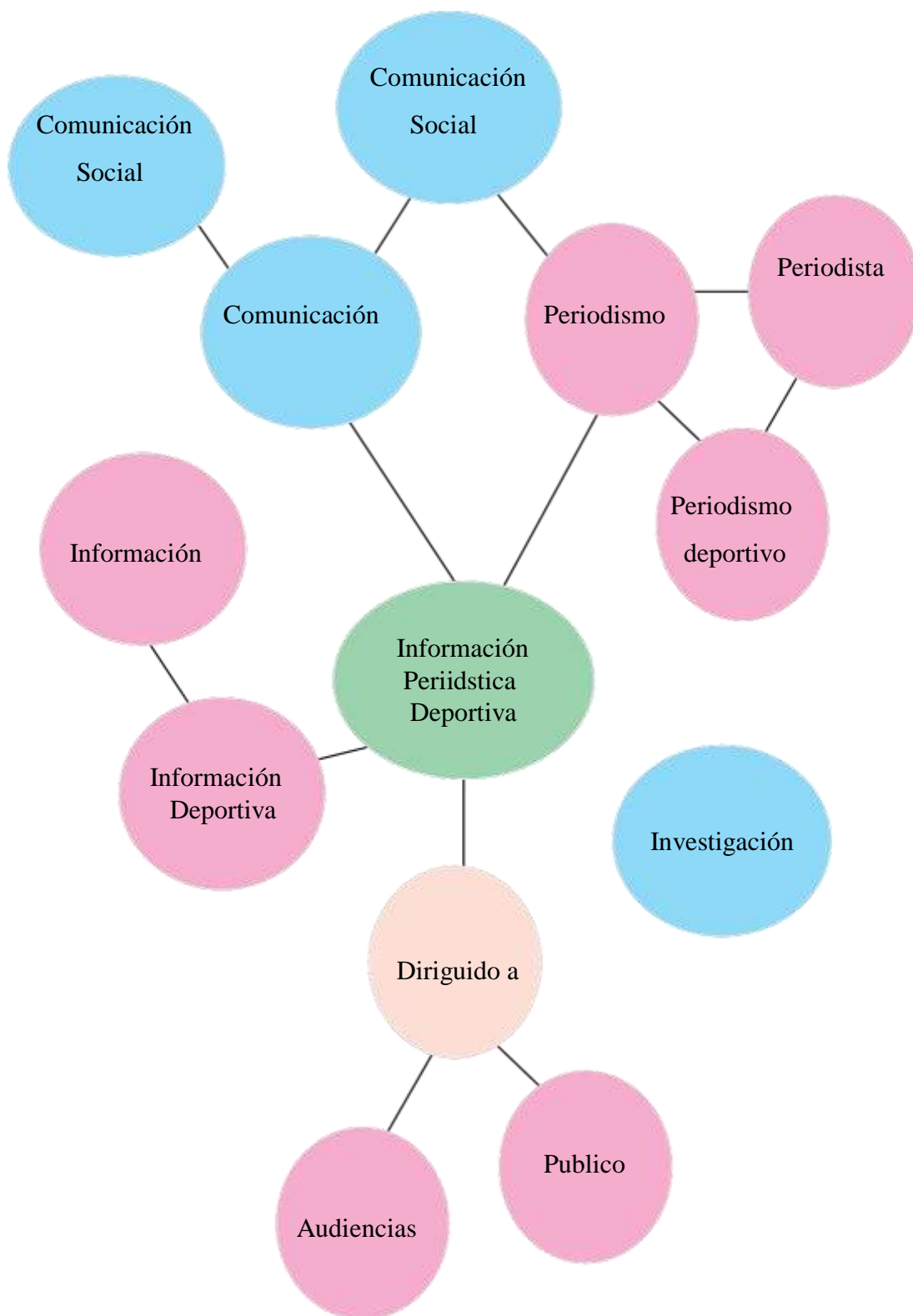
Fuente: Elaboración propia

**Gráfico No. 3 Constelación de ideas de la variable independiente**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico No. 4 Constelación de ideas de la variable independiente**



**Fuente:** Elaboración propia.

## **Fundamentación teórica**

### **Sociedad**

La Sociedad es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, una cierta identidad y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilos de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad. Aunque las sociedades más desarrolladas son las humanas (de cuyo estudio se encargan las ciencias sociales como la sociología y la antropología), también existen las sociedades animales (abordadas desde la sociobiología, la etología social).

La sociedad es una construcción permanente, así como las persona que día a día nos auto transformamos para buscar sentidos a la vida. Asimismo la sociedad como espacio colectivo se autotransforma en las áreas de la política, la economía, en su organización, etc., para responder a los nuevos retos.

Para los expertos en el análisis de las sociedades se establecen una serie de señas de identidad o de características que exponen que son imprescindibles que se cumplan para que las reuniones o asociaciones de grupos se consideren sociedades como tal. Sin embargo con los fenómenos de la globalización y los medios de masas la conexión de las sociedades es distinta así como también las señas de identidad. Hoy gran parte de los individuos de una comunidad esta interconectada con otros grupos sociales o comunidades y comparten intereses e identidades comunes.

”La reorganización mundializada de las sociedades parece ser un proceso irreversible y que deja pocas posibilidades de éxito a quienes buscan regresar a épocas previas o construir sociedades alternativas desenchufadas de lo global”. (Garcia Canciani, 1999, p.64)

Hoy se habla entonces de la sociedad global-local, esto es, los territorios donde habitan las sociedades son espacios interconectados a escala planetaria. Sin embargo, a pesar de esta interconexión, las identidades referidas a un territorio o a una sociedad subsisten, fenómenos que lo podemos encontrar fácilmente en el deporte. En Ecuador,



el deporte une a la sociedad, particularmente cuando se trata de alentar a la tricolor.

## **Ciudadanía**

Lo señalado anteriormente nos lleva también a otra conclusión: la ciudadanía en términos tradicionales son las personas que pertenecen a una nación concreta, con derechos y deberes ciudadanos frente a su comunidad, que tienen una participación en igualdad de condiciones (por lo menos legalmente) y son beneficiarios de lo que le puede dar un Estado, ha cambiado profundamente.

Hoy, por efectos de la globalización, de las migraciones, se habla también de una ciudadanía mundial. Juan Manuel Bermudo en su obra “Migración y cambio social” manifiesta que en la actualidad (...) ”podemos pensar la ciudadanía como un derecho universal , con el mismo rango que otros derechos fundamentales que poco a poco los estados van asumiendo como su determinación, obligándose a reconocernos, defenderlos y extenderlos. En este sentido, como derecho moral, la ciudadanía deja de ser un bien propiedad de un estado, que éste crea y administra entre sus miembros (criterio de pertenencia), para ser una regla moral que limita y regula la práctica política, que impone al estado su obligación de legislar teniendo en cuenta la justicia internacional y el derecho univ- sal de ciudadanía” (Bermudo, 2001).

Por tanto se trataría de cambiar la mirada dadas las condiciones planetarias y el contexto de violencia en el que estamos viviendo, pues hoy se hace alusión no a una ciudadanía vinculada a un territorio y a unos derechos y deberes ciudadanos sino a una ciudadanía universal que requiere justicia universal también.

## **La ciudad de Cuenca**

La ciudad es el espacio, el continente para que los habitantes puedan vivir. Es un espacio de múltiples connotaciones: físicas, políticas, económicas, históricas, sociales, culturales, artísticas, deportivas, etc.

Las ciudades son construcciones histórico-sociales.

García Canclini plantea que hoy:

“Las ciudades, no son áreas delimitadas y homogéneas, sino espacios de interacción en los cuales las identidades y los sentimientos de pertenencia se forman con recursos materiales y simbólicos de origen local, nacional y transnacional” (García Canclini, 1999, p. 165).

Más allá de esta teorización sobre las ciudades contemporáneas, la ciudad de Cuenca, en nuestro país, es reconocida por varios factores: la belleza de sus paisajes al estar rodeada por cuatro ríos, la hospitalidad de sus habitantes, el hecho de que es una ciudad intermedia y por tanto apta para una vivencia más armónica que las ciudades que son metrópolis.

Cuenca ha sido también declarada como una ciudad adecuada para que personas jubiladas de diferentes partes del planeta puedan vivir. En la historia de Cuenca se destaca la riqueza intelectual que la anima por ello fue declarada como la “Ciudad Atenas del Ecuador”.

La riqueza intelectual se manifiesta a través de la organización de varios eventos de connotaciones nacionales e internacionales: La Fiesta de la Lira (poesía), la Bienal Internacional de Pintura, el Festival Internacional del Teatro Escenarios del Mundo, entre otros importantes eventos que se realizan cada año.

Desde el punto de vista cultural, Cuenca es desde 1999, una ciudad patrimonial:

El Comité de Patrimonio Mundial de la UNESCO, el 4 de diciembre de 1999, durante la Alcaldía de Fernando Cordero, en Marruecos, inscribió al Centro Histórico de Santa Ana de los Ríos de Cuenca, en la lista de Patrimonio Mundial conforme a lo establecido en la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural”

En la actualidad el cantón Cuenca cuenta con una población de 505.585 personas: 266.088 mujeres y 239.497 hombres, según datos del INEC.

Las instituciones y ciudadanos cuencanos están empeñados en conservar y desarrollar el patrimonio cultural no en forma fragmentada sino en la relación que se establece entre sus elementos, por ejemplo, el patrimonio material se sustenta en el patrimonio inmaterial. Las artesanías se apoyan en los conocimientos ancestrales y gustos estéticos de nuestros antepasados, pero también en los conocimientos y estética contemporáneos, pues la cultura es dinámica, cambia constantemente.

Cuenca también se ha consolidado como un atractivo turístico internacional. El 12 de abril de 2007, en el ambiente creado por la celebración de los 450 años de fundación de la ciudad, y como parte de la agenda de la reunión de los Alcaldes de la Red de Ciudades Patrimoniales, Universitarias y Saludables, fue declarada por la Asamblea Nacional del Ecuador como una ciudad universitaria.

Se considera que Cuenca es una de las ciudades del Ecuador con mayor calidad de vida del país, lo que ha atraído retirados de EEUU, Canadá y Europa.

Las remesas enviadas por los inmigrantes también han tenido un fuerte impacto, tanto positivo como negativo, en la ciudad, en especial en la parte rural.

En relación con la política, el cantón ha sido destacado por su ideología progresista y de izquierda. Se encuentra bajo la administración del GAD de Cuenca, antes llamada Municipalidad de Cuenca. Al frente de la Alcaldía se encuentra el Concejo Cantonal, encargado de proponer, aprobar y modificar leyes y ordenanzas; se compone por 16 miembros: 15 concejales más el Alcalde, que también es el que preside el Concejo, siendo todos ellos elegidos de forma democrática y por sufragio universal para un periodo de 4 años.

Debido a que Cuenca es la capital de la provincia del Azuay, en la ciudad también se encuentran las oficinas principales de la Gobernación del Azuay y de la Prefectura del Azuay.

En resumen, Cuenca es una ciudad intermedia con fuerte influencia en la región austral o sur del país en diferentes campos.

## **Actividad deportiva**

En la ciudad se da una gran gama de deportes; como son el motociclismo, la natación, el ciclismo, el judo, el taekwondo, el marchismo, el motocross y el Fútbol, siendo el equipo más popular de la localidad el Deportivo Cuenca, Campeón Nacional en el año 2004, que junto al Centro Deportivo Olmedo son los dos únicos campeones que no provienen de la Provincia del Guayas ni de Pichincha y su aparición en la ciudad provocó varios cambios en su sistema socio-económico pues se estimuló una serie de pequeños negocios vinculados al tema deportivo y en el identitario, pues la hinchada del Deportivo Cuenca, a pesar de su historia continua de derrotas y avances, cada vez es mayor.

Cuenca es una de las ciudades del país que ha dado gloria al Ecuador a través de sus deportistas de élite: Basta un ejemplo para este comentario: El campeón Olímpico Jefferson Pérez, que en 1996 conquistó la primera medalla olímpica para el Ecuador, lo que luego dio lugar a que el 26 de julio sea declarado como el Día del Deporte Ecuatoriano.

Muchos campeones mundiales, iberoamericanos y latinoamericanos ha dado Cuenca al país: Entre estos podemos citar a: Rolando Vera vencedor en cuatro ocasiones en San Silvestre: la campeona bolivariana en vallas Adriana Martínez Aray: Byron Piedra, campeón sudamericano en distancias cortas,

Cabe destacar a la escuela de marcha del entrenador Lic. Luis Chocho que propició el desarrollo de atletas de talla internacional como Luisa Nivicela, Mirian Ramón, Andrés Chocho, Rolando Saquipay y el gran Jefferson Pérez Quezada, múltiple campeón mundial en 20 km., y récordman mundial, con un tiempo de 1 h. 17 m. y 21 s., en el campeonato mundial de atletismo celebrado en París en el 2003, ganador de la única medalla de oro de los Juegos Olímpicos de Atlanta en 1996 que ostenta el país

En el campo del ciclismo, se destaca la figura de John Jarrín, en las décadas del 70 y del 80. Campeón Panamericano de ciclismo master en el 2005. En halterofilia, Julio Idrovo: en motocross Andrés Malo, Juan Dávalos, Edgar Benenaula, Nicanor Merchán, Felipe Merchán, y Wilson Malo Jr. En tenis de mesa, Fredy Fajardo, los

hermanos Jaqueline y Marcelo Calle, Marcia Ullauri, Edwin Sacoto Larriva, Catalina Vintimilla, Tania Castillo, Catalina Cedillo, Susana Albarracín, que ocuparon los primeros lugares en torneos panamericanos y sudamericanos. En Tiro, cabe destacar a Esteban Moscoso, a Mariana Campos a Carmen Malo y a otros medallistas.

## **Medios de Comunicación**

Como todos conocemos la comunicación humana es un proceso artificial. Destanto la comunicación humana no es “natural” sino es el producto de la creación de los seres humanos a lo largo de la historia y en distintos lugares.

El ser humano habla, escribe y se comunica, pero esto con el paso del tiempo y con las nuevas tecnologías incorporadas en los procesos de comunicación han sufrido cambios profundos, desde los jeroglíficos hasta la imprenta y desde ésta a los flujos y a las redes que hoy constituyen el nuevo canal de comunicación de los seres humanos que presentan características de inmediatez, eficacia y en ocasiones hasta descontrol por la exagerada cantidad de información que hoy se encuentra en la nube. Todo esto mediado por la ciencia y la tecnología.

La comunicación es, pues, un fenómeno en el que convergen todas las ciencias del hombre y los más increíbles avances tecnológicos, por lo que hoy se impone entenderla desde la complejidad y desde los flujos y las redes. Sin embargo no debemos olvidar lo que nos planteó el lingüista Jakobson que para que exista comunicación se requiere un emisor o remitente, el mensaje, el receptor o destinatario, el contexto, el contacto y el código pues lo que importa es la dialoguicidad.

## **Comunicación social**

Es un campo que se deriva de la comunicación y que estudia a la comunicación en su hábitat, es decir, esta se mueve y gira en torno a la sociedad, la estudia en todos sus aspectos trata de entender los fenómenos que en ella ocurren, sus manifestaciones, y

puntualiza sus distintas variaciones.

Muchos analistas destacan la relación profundamente humana y comunitaria que se proyecta cuando se emite y recepta un mensaje. Esta interacción, este diálogo es lo fundamental en el ámbito de la comunicación social, diríamos que es su esencia.

En la ciudad de Cuenca, los medios de comunicación son de mucha importancia en la conformación de la opinión y de los valores ciudadanos. De conformidad con los resultados de Ecuador en Cifras, último censo económico (INEC, 2010) en la provincia del Azuay se ubican a 1016 establecimientos dedicados a la información y comunicación y 2.254 personas ocupadas en este ámbito. De hecho, la función social que cumplen los diferentes medios es importantísima y ha dado relevancia en este campo.

### **Periodismo**

El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a hechos del presente o el pasado. Como disciplina el periodismo se ubica en algunos países dentro de la sociología y en otros entre las ciencias de la comunicación. El periodismo persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de información valiosa, buscar fuentes seguras y verificables.

Dada la evidente influencia del periodismo en la sociedad, se ha desarrollado una deontología profesional constituida por una serie de normas y deberes éticos -ética periodística- que guía la actividad del periodista. Dichos códigos deontológicos son emitidos generalmente por los colegios profesionales en los países en que éstos existen.

En general, estos códigos postulan la independencia de los medios respecto a los poderes políticos y económicos. El periodista queda sujeto a su obligación de actuar con la mayor diligencia posible en el acceso a las fuentes y en el contraste de opiniones confrontadas.

## **Diferencias entre información y comunicación**

La ciencia de la comunicación es vasta como tal es su contenido, pues en las interrelaciones con los otros seres humanos los procesos comunicativos son múltiples como lo son las actividades realizadas por todos los seres humanos.

Nos comunicamos en la casa, entre padres e hijos, entre amigos, entre maestros ya estudiantes, entre investigadores, entre internautas, etc.

Comunicamos nuestros sentimientos frente a una poesía, nuestras opiniones respecto de una investigación, la lectura de un libro, etc.

En el ámbito que nos compete, el de la comunicación social, esta permite al Comunicador Social elaborar, procesar, motivar con mucha destreza y meticulosidad los contenidos de la inventiva humana. Comunicación en esencia es trasladar, entregar, un mensaje a un interlocutor que está en condiciones de entenderlo y de responder o no.

Acudimos al Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española para buscar las definiciones de ambos conceptos:

Comunicación:

*“1) Hacer a una persona partícipe de lo que se tiene. 2. tr. Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo. 3. tr. Conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito. U. t. c. prnl. 4. tr. Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor. 5. tr. Establecer medios de acceso entre poblaciones o lugares. El puente comunica los dos lados de la bahía. U. t. c. prnl. 6. tr. Consultar con otros un asunto, tomando su parecer. 7. tr. desus. comulgar.”*

Destacamos dos que nos parecen adecuadas para nuestro trabajo, la 4 que señala la importancia de un código común para que se establezca el acto comunicativo, y la séptima, en el sentido de comulgar, compartir, idiomas, pareceres, espacios, etc.

Según la Real Academia de la Lengua Española (2015), respecto de información encontramos lo siguiente: “Del lat. *informāre* ‘dar forma’, ‘describir’. 1. tr. *Enterar o dar noticia de algo*”

En esta segunda definición destacamos que la información es más vertical, es decir no espera diálogo ni interlocución; lo que sí sucede en la comunicación.

De modo general la diferencia fundamental entre información y comunicación reside en la respuesta del interlocutor (feedback). Mientras que la información no precisa feedback, la comunicación sí lo requiere para seguir estableciéndose. Concretando más las definiciones podemos decir que la comunicación busca modificar comportamientos, actitudes, representaciones o conocimientos de los interlocutores o mover a otras personas a hacer algo que no lo harían espontáneamente.

La comunicación implica tanto el mensaje de ida como el de vuelta. Requiere una participación por las dos partes, siendo los receptores emisores y los emisores receptores. Además el mensaje puede venir codificado de manera natural, por ejemplo en el lenguaje corporal, o mediante otros sistemas de codificación.

Destacan los mensajes lingüísticos, las posturas corporales, el tono de voz, el ritmo de las frases, etc. Todas estas formas de codificación son válidas a la hora de transmitir un mensaje y participar de una comunicación.

### **Influencia social**

El periodismo es considerado por algunos autores como el “cuarto poder” de las grandes democracias occidentales (los tres primeros son los que establecen las constituciones modernas: poder ejecutivo, legislativo y judicial). Como contra parte, el periodismo en algunos casos es una profesión con riesgos; muchos periodistas han encontrado la muerte en el ejercicio de su profesión.

Durante estos últimos años el ejercicio periodístico del Ecuador no ha estado exento de problemas por la situación política del país, lo que comprueba su valor como quinto



poder del Estado, luego del cuarto poder: el de participación ciudadana.

### **Géneros del periodismo**

Para obtener la información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio. La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como: la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental, el perfil y la opinión. El periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual (mediante televisión y el cine) y el periodismo digital o multimedia. La historia del periodismo se ha visto fuertemente influida por el crecimiento de la tecnología y el comercio, gracias a las técnicas especializadas para recoger y disseminar información.

### **Periodismo deportivo**

El periodismo deportivo es aquel que recolecta información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales e internacionales. El periodismo deportivo ha cambiado durante los últimos años debido a la influencia de los medios masivos de comunicación y a las nuevas tecnologías. Han surgido agencias internacionales de prensa deportiva, noticias que se realizan en ese instante y que las personas pueden observarlas a través de cable, etc. El fotoperiodismo también es un aspecto del periodismo deportivo que ha adquirido gran importancia.

Jose Luis Rojas Torrijos plantea que llama la atención la naturaleza del periodismo deportivo: “al tratarse de un modalidad cuyo alto impacto tiene que ver tanto con la universalidad de la materia sobre la que trata como en su profundo arraigo intranacional. El deporte no solo se constituye actualmente como el producto informativo de mayor interés colectivo y éxito social en la mayoría de los lugares, sino que además ha sido capaz de expandirse y evolucionar forjando estrechos vínculos con la comunidad de habitantes a la que pertenece y se dirige, ya sea una ciudad, una región o un país” (Rojas, 2014, pág. 178).

Pero no es solamente el problema de la expansión de los periodismos sino que esto, a su vez, tiene que ver con la formación de valores éticos y morales. Estudiosos del periodismo deportivo señalan que la tarea más importante del periodista es la de formar valores para lo que tiene que manejar las noticias con responsabilidad y honestidad intelectual.

Tal como las demás disciplinas del periodismo, el deportivo, debe contribuir no sólo a informar, sino también a formar ciudadanos, quien ejerce periodismo deportivo debe tener un compromiso de responsabilidad con las audiencias, es decir debe tratar de aislar los sentimientos de la razón, pues los sentimientos son para el aficionado, un periodista deportivo va más allá, su misión debe ser, la de hacer que tanto el aficionado como el deportista, vean el deporte desde una perspectiva crítica donde se gana y se pierde, e independiente del resultado siempre debe reinar la fraternidad. El periodismo deportivo debe manejar una ética. Esta profesión se debe manejar con idoneidad pues quienes la practican tienden a ponerse la camisa de ciertos equipos, a no tener equilibrio informativo, a bajar y subir el prestigio de un jugador o de un equipo en cuestión de segundos.

El periodismo deportivo debe tener profesionales capaces de analizar el deporte como más que una simple información, verlo desde lo religioso, lo cultural, lo formativo, sociológico, psicológico, ético, político y social.

### **El periodismo deportivo en el Ecuador**

Alberto Caballero Miranda, investigó sobre la historia del periodismo ecuatoriano.

A continuación resumimos lo más importante de su trabajo como apoyo referencial.

En su investigación manifiesta que “los escasos libros de historia de la radio ecuatoriana coinciden en que la primera estación del país fue Radio “El Prado” de Riobamba que salió al aire el 13 de junio de 1929, propiedad del ingeniero eléctrico de la Universidad de Yale, Carlos Cordobés Borja, quien llevaba años de práctica como radio aficionado, construyó su propio transmisor y el nombre de la radio lo tomó de la empresa textil de su familia donde ubicó sus estudios” (Caballero, 2012)

Según este investigador existen testimonios históricos de que en realidad, tres años antes, en 1926, funcionó en Guayaquil Radio París, del Dr. Francisco Andrade Arbaiza quien transmitía óperas, operetas y zarzuelas y las comentaba emocionadamente desde la casa del señor Luis Vernaza Lazarte, en El barrio las Peñas, en tanto que en diciembre de 1931, Quito tuvo la primera señal de radio: la HCJV, La Voz de los Andes, cuyos propietarios pertenecían a las iglesias evangélicas. Según el autor, por señalamiento del profesor Hugo Delgado Cepeda se conoce que la primera transmisión deportiva fue el VI campeonato Suramericano de natación disputado en Lima en 1938, para el que se enlazaron Ondas del Pacífico y Radio El Telégrafo, matrizando la cadena, Ecuador Radio HC2JSB. En la investigación se citan a varias personas como los pioneros del periodismo deportivo ecuatoriano. Citamos a algunos: Felipe y Francisco Huerta Rendón, (realizaron boletines) Calicho Gonzalez (Locutor deportivo) Rafael Guerrero Valenzuela (Gerente de Radio El Telégrafo), Ecuador Martínez Collazo (narración deportiva) Voltaire Paladines Polo, Carlos Efraín Machado, Alfonso Lasso Ayala. Estos personajes dieron una línea al periodismo deportivo ecuatoriano y quienes los han seguido han conservado su legado.

### **Cuenca y el periodismo deportivo**

En el caso de Cuenca, si bien no se ha registrado los inicios del periodismo deportivo, en varios artículos se señala que el periodismo deportivo en sus inicios fue empírico. Según Fausto Ávila y Miguel Gutiérrez, en su tesis denominada “La Radiodifusión cuencana y su incursión en el Fútbol local” hacia 1924, el primer periodista deportivo fue el señor José Alberto Palacios R, quien a su vez también fue un notable deportista.

Varios estudios señalan que desde esta fecha hasta hoy ha habido varias generaciones de periodistas deportivos. Se citan a José Heredia y Humberto Espinosa, que transmitieron el V campeonato Nacional de Fútbol (Radio La Voz del Tomebamba), Jaime Cobos, que hizo el primer programa deportivo (Radio Ondas Azuayas) y luego vendrá toda una generación de periodistas deportivos tales como Jorge Calvache, Segundo Becerra, Vicente Shañay, Aníbal de los Reyes, Vicente Serrano, Teodoro

Rodas Heredia.

Posteriormente se cita a Cornelio Maldonado, Jorge Piedra, Luis y Jorge Cueva, Jorge Cabrera, Luis Borrero Olives, Leonardo Muñoz Eljuri, Fabian Molineros, Jorge Coco Valencia.

Quienes hoy se encuentran al frente de varios programas deportivos radiales son Guifor Trujillo, Leonardo Guillén, Juan Pablo Campoverde, Marcelo Gutiérrez, Romeo Moscoso (recientemente fallecido), Fausto Ávila Campoverde, Juan Diego Cornejo, Pedro Reinoso, Andrés Muñoz Araneda, Pablo José Mora, Diego Martínez, entre los más conocidos en la ciudad.

### **Periódicos cuencanos: El Mercurio y El Tiempo**

Es muy conocido en la ciudad que la primera imprenta en Cuenca data de 1828 y que el primer periódico publicado fue “El Eco del Azuay” de Fray Vicente Solano.

Grandes periodistas se destacan en la historia del periodismo cuencano: Luis Cordero Crespo, Remigio Crespo Toral, Federico Proaño, Víctor León Vivar, Benigno Malo, Manuel J. Calle entre otros personajes célebres de la historia de Cuenca y del periodismo cuencano.

Un dato que parece importante y que demuestra el interés por el periodismo deportivo es la creación del Círculo de Periodistas y Comentaristas Deportivos del Azuay que fue fundado jurídicamente el 18 de marzo de 1953, al que inicialmente pertenecieron Alejandro Ortiz Cobos, Alejandro Serrano Aguilar, Gabriel Domínguez Ochoa, Juan Antonio Neira, Vicente Shañay, entre otros. El Círculo de Periodistas, desde su aparición en esta fecha hasta la actualidad, escoge y premia a los mejores deportistas azuayos.

Pero más allá de este breve resumen acerca del periodismo deportivo es importante hacer referencia a dos periódicos que han gravitado y lo hacen hoy en la vida de la ciudad, nos referimos a Diario El Mercurio, fundado el 22 de octubre de 1924 por el Señor Nicanor Merchán, periódico que tiene 36 páginas y tres secciones, una de las

cuales, la sección c, está destinada a deportes, y Diario “El Tiempo” fundado el 12 de abril de 1955 por el señor Humberto Toral León, que a su vez tiene 22 páginas y dos secciones.

Las secciones deportivas, denominadas en el caso de El Mercurio, como “C, Deportes” y de Diario El Tiempo como “La Cancha” y “El Tiempo Colorado”, así como también los programas deportivos de las emisoras “Ondas Azuayas y La Voz Del Tomebamba” serán objeto de análisis de esta tesis.

Desde esta perspectiva y considerando la metodología de investigación propuesta, durante los primeros quince días del mes de junio se contabilizó los artículos de opinión y noticias de los dos periódicos señalados, y en el mes de marzo del 2016 los programas de radio.

### **Información periodística deportiva**

La información periodística deportiva, abarca todos los datos, acontecimientos, hechos que se relacionan con el deporte. El objetivo es dar a conocer todo lo que acontece en la práctica del deporte.

En consideración de todo lo que antecede hemos formulado para nuestra tesis la siguiente hipótesis a ser confirmada o no durante el trabajo de investigación.

### **Hipótesis**

La ciudadanía cuencana estaría desinformada en el ámbito deportivo por inadecuadas prácticas periodísticas en este campo.

### **Señalamiento de variables de la hipótesis**

Variable dependiente: Periodismo deportivo

Variable independiente: Ciudadanía de Cuenca

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Enfoque de la Investigación**

La investigación acogerá el enfoque crítico propositivo de carácter cuantitativo y cualitativo. Cuantitativo porque se obtendrá información que será sometida a análisis estadístico. Cualitativo porque estos resultados estadísticos pasarán a la criticidad con soporte del marco teórico.

#### **Modalidades de investigación**

##### **Bibliográfica - documental**

Porque el trabajo investigativo tendrá información que se encontrará en libros, textos, módulos periódicos, revistas, internet que servirán como auxiliares y respaldos a la presente indagación. Para entender y comprender el paradigma del periodismo deportivo se recurrirá a doctrina que complementará la investigación dando una idea clara del fenómeno y sus antecedentes.

##### **De intervención social o proyecto factible**

Porque la investigación no alcanzará únicamente con la observación indiferente de los fenómenos, sino que, se complementará una propuesta de solución; en este caso, transformar las prácticas del periodismo deportivo cuencano.

##### **Nivel o tipo de investigación**

##### **Asociación de variables**

La investigación conducirá a establecer asociación y relación de variables y a partir de

ello, determinar tendencias o modelos.

### **Población y muestra**

Se analizará el 10% de la información periodística deportiva desarrollada entre el primero de junio de 2015 y el 30 de junio de 2015 por los diarios “El Mercurio” y “El Tiempo” , y los programas radiales “La Voz Del Tomebambade y Ondas Azuayas” de la ciudad de Cuenca.

### **Operacionalización de variables**

**Tabla No. 1 Variable Independiente: Ciudadanía Cuencana**

<b>Conceptualización</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems básicos</b>	<b>Técnicas Instrumentos</b>
Los habitantes de la ciudad de Cuenca se informan en los diarios, y dos emisoras que circulan y se escuchan en la ciudad y se informan en sus páginas deportivas	<p>La ciudad de Cuenca tiene 505.508 habitantes.</p> <p>El periodismo deportivo de dos diarios y dos emisoras recolecta y publica información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales e internacionales.</p>	<p>2 diarios 2 emisoras</p> <p>505.585 ciudadanos</p>	<p>Los artículos y programas deportivos producidos por los diarios de Cuenca reflejan todas las disciplinas deportivas.</p> <p>Los contenidos producidos por los periódicos y emisoras cuencanos a través de diferentes géneros periodísticos son adecuados en su forma y contenido</p>	<p>Fichas de análisis</p> <p>Cuadros estadísticos</p>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla No. 2 Variable Dependiente: Información periodística deportiva**

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas
<p>Analizar los contenidos de los artículos periodísticos publicados por los diarios El Mercurio y El Tiempo, así como también de las dos emisoras Ondas Azuayas y La Voz Del Tomebamba de la ciudad de Cuenca.</p>	<p>Periodismo Deportivo: Es la forma del periodismo que informa sobre temas relacionados con el deporte y los certámenes deportivos del interés de la opinión pública regional, nacional o internacional.</p> <p>Géneros periodísticos/ Noticia/ Reportaje/ Entrevista/ Crónica/ Artículo de Opinión</p>	<p>2 periódicos</p>	<p>Los artículos deportivos de los dos diarios y dos emisoras se refieren a todos los deportes</p> <p>Los diarios y radios desarrollan todos los géneros periodísticos en sus notas deportivas.</p> <p>Los géneros periodísticos desarrollados por los diarios y emisoras tienen adecuada realización en cuanto a su estructura y contenidos</p>	<p>Fichas de análisis Cuadros estadísticos Fichas de análisis Cuadros estadísticos Fichas de análisis Cuadros estadísticos</p>
		<p>Número de noticias publicadas y analizadas.</p>		
		<p>Número de reportajes publicados y analizados</p>		
		<p>Número de entrevistas publicadas y analizadas</p>		
		<p>Número de crónicas publicadas y analizadas</p>		
		<p>Número de artículos de opinión publicados y analizados</p>		

**Fuente:** Elaboración propia.



## **Plan para la recolección de información**

### **Preguntas Básicas**

**1.- ¿Para qué?**

**2.- ¿De que persona u objeto?**

la ciudad de Cuenca

**3.- ¿Sobre qué aspectos?**

**4.- ¿Quiénes?**

**5.- ¿Cuándo?**

**6.- ¿Dónde?**

**7.- ¿Cuántas veces?**

**8.- ¿Qué técnicas de recolección?**

periodo.

### **Explicación**

Para alcanzar los objetivos de investigación

De los medios de comunicación escritos de

Indicadores

Investigador

Junio de 2015/ marzo 2016

Cuenca

32 veces.

Recopilación de los periódicos de este

## **Plan de Procesamiento de información**

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información.
- Duplicación de la recolección, para corregir fallas de la contestación.
- Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis.
- Manejo de información
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

## **Análisis e interpretación de resultados**

- Análisis de resultados estadísticos de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de resultados, con refuerzo del marco teórico, en los aspectos pertinentes.
- Comprobación de la hipótesis se efecturá a través de la verificación estadística.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTREPRETACION DE PRESULTADOS**

#### **ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS DESARROLLADOS POR LOS DIARIOS CUENCANOS “EL MERCURIO” Y “EL TIEMPO”**

Para cumplir con el objetivo general de la investigación: demostrar que la información periodística deportiva que recibe la ciudadanía cuencana es inadecuada procedemos a continuación a analizar los contenidos de las portadas, noticias, crónicas, entrevistas y artículos de opinión producidos en los diarios durante la primera quince- na del mes de junio del año 2015. Para ello hemos elaborado instrumentos de análisis que nos permitan conocer precisamente si estos artículos cumplen con los requisitos que deben considerarse cuando se adopta un género para organizar e informar de for- ma acertada los episodios deportivos. (Anexo 1.)

#### **La portada**

En primer lugar consideramos necesario analizar la portada, que, como todos conocemos, es el primer marco de visualización de las noticias. Generalmente se la com- para con un escaparate que induce a la venta del diario pues motiva la compra, capta la atención del posible lector al resumir las noticias que este encontrará en su interior. En la portada se genera las elecciones más importantes del diario, de forma con- notativa, esto es, directa. La portada imprime identidad al diario, define al periódico. Por ello y con mucha razón los analistas sostienen que esta primera impresión es la que cuenta en términos de consumo. La portada contiene títulos, gráficos (en blanco y negro o a color) y su ubicación dentro de la primera página define la importancia de determinadas noticias, lo que significa que esta es una primera elección del diario dirigida al público. Desde luego, cuando existe competencia con otros diarios, las elecciones tienen una connotación marcadamente comercial.

**Tabla No. 3 Portadas dedicadas al Deporte en Diario El Mercurio de la ciudad de Cuenca del 1 al 15 de junio de 2015.**

PORTADAS	j.1	j.2	j.3	j.4	j.5	j.6	j.7	j.8	j.9	j.10	j.11	j.12	j.13	j.14	j.15	TOTAL
Atletismo	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
Patinaje	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Fútbol	1	1	1	0	1	2	2	2	1	1	1	1	0	2	2	18

Fuente: Elaboración propia.

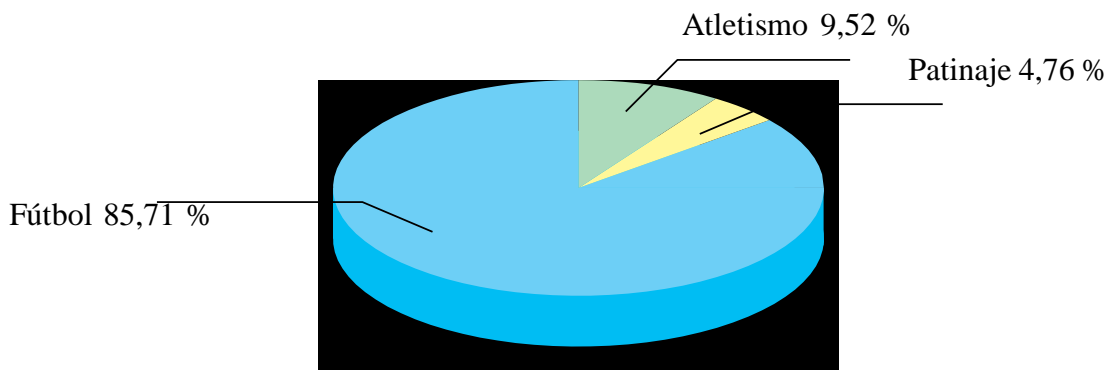
### Interpretación

De conformidad con la Tabla N. 3 que detalla el número de portadas dedicadas al Deporte por Diario El Mercurio de la ciudad de Cuenca, entre el 1 y 15 de junio, se tiene que este diario dedica 21 portadas, de las cuales 18 corresponden al futbol, 2 a atletismo y una a patinaje.

### Análisis

Considerando los datos expuestos en la tabla N. 3 podemos colegir que Diario El Mercurio, durante el periodo de investigación, dedicó un mayor porcentaje de sus portadas al futbol, lo que se puede explicar por el contexto nacional e internacional que se vive en torno a este deporte con la realización de dos campeonatos: La Copa América, el Mundial de futbol femenino y el caso de la FIFA que conmovió el ámbito deportivo a nivel mundial.

**Gráfico No. 5 Porcentajes de portadas destinadas al deporte en Diario El Mercurio, durante el periodo del 1 al 15 de junio de 2015.**



Fuente: Elaboración propia.

## Interpretación

El mayor porcentaje de las portadas de Diario El Mercurio están dedicadas al fútbol, con un porcentaje de 85,71%. Le siguen portadas referidas a atletismo: 9,52% y patinaje con un 4,76%.

## Análisis

Los porcentajes señalados demuestran que Diario El Mercurio de Cuenca privilegia al fútbol de entre los demás deportes. En el ejercicio periodístico deportivo de este diario quedan muy atrás y con porcentajes mínimos otras disciplinas deportivas. Probablemente esto se realiza por cuanto este deporte tiene una mayor cantidad de seguidores en el mundo y particularmente en el Ecuador.

**Tabla No. 4 Portadas dedicadas al Deporte por Diario El Tiempo de la ciudad de Cuenca, del 1 al 15 de junio de 2015**

PORTADAS	j.1	j.2	j.3	j.4	j.5	j.6	j.7	j.8	j.9	j.10	j.11	j.12	j.13	j.14	j.15	TOTAL
Atletismo	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
Tenis	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2
Ciclismo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Caso FIFA	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Fútbol	0	2	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	16

Fuente: Elaboración propia.

## Interpretación

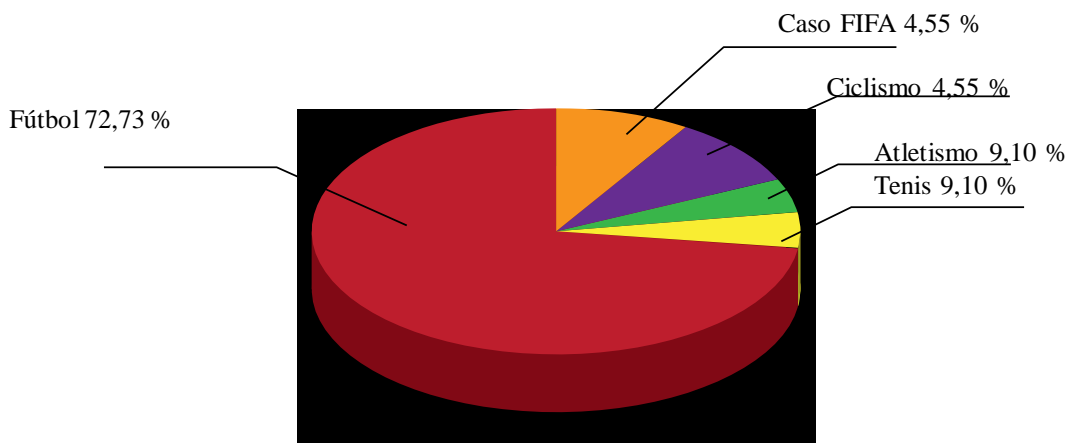
De conformidad con los resultados tabulados en la Tabla N. 4 que detalla el número de portadas dedicadas al Deporte por Diario El Tiempo de la ciudad de Cuenca, entre el 1 y 15 de junio, se tiene que este diario dedica 22 portadas al deporte, de las cuales 16 corresponden al fútbol, 2 a atletismo, 2 al tenis, 1 a ciclismo, 1 dedicada al Caso FIFA.

## Análisis

Considerando los datos expuestos en la tabla N. 4 podemos deducir que Diario El

Tiempo, durante el periodo de investigación, dedicó un mayor porcentaje de sus portadas al futbol, lo que se puede explicar, como lo habíamos señalado respecto de este tema para el diario El Mercurio que es el contexto en que se vive el que marca las preferencias y las inclusiones en las portadas del Diario.

**Gráfico No. 6 Porcentajes de portadas destinadas al deporte en Diario El Tiempo, durante el periodo del 1 al 15 de junio de 2015.**



Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación

El mayor porcentaje de las portadas de Diario El Mercurio están dedicadas al futbol, esto es un 72,73%, le siguen portadas referidas a atletismo: 9,10%, Tenis: 9,10%, ciclismo 4,55% y el Caso FIFA con un 4.55%.

### Análisis

Los porcentajes anotados confirman la tendencia a priorizar al futbol en la información periodística deportiva de Diario El Tiempo pues tiene un porcentaje mayor de portadas destinadas a este deporte. Es de anotar que este diario- en comparación con el Diario El Mercurio- diversifica un poco más e incluye a otras disciplinas deportivas como es el caso del atletismo, el tenis y el ciclismo. Respecto del tratamiento de las noticias que se consideran como importantes en el mundo, el caso FIFA también tiene su tratamiento en la portada de este diario, aunque con un porcentaje menor.

En conclusión: hay coincidencias entre los dos diarios en cuanto al manejo de las portadas direccionadas a resaltar el fútbol como un ámbito deportivo de predilección mientras que el resto de deportes se mantienen muy alejados del porcentaje total.

**Tabla No. 5 Dimensiones de los espacios dedicados a deportes en las portadas de Diario El Mercurio de Cuenca en el periodo del 1 al 15 de junio de 2015.**

NÚMERO	DEPORTE	MEDIDAS
1	ATLETISMO	11X19
2	FIFA	11X14.1
3	FINAL CHAMPIONS	12X30
4	CHAMPIONS	14X19.1
5	COPA AMÉRICA	17X24.5
6	COPA AMÉRICA	13X19

**Fuente:** Elaboración propia.

### Interpretación

Diario El Mercurio dedica 20 portadas entre 11 y 24, 5 centímetros de la página y apenas 1 de atletismo con una dimensión de 11x 19 cm<sup>2</sup>.

### Análisis

Se confirma la tendencia de dedicar mayor espacio a las noticias sobre fútbol en las portadas de Diario El Mercurio.

**Tabla No. 6 Dimensiones de los espacios dedicados a deportes en las portadas de Diario El Tiempo de Cuenca en el periodo del 1 al 15 de junio de 2015.**

NÚMERO	DEPORTE	MEDIDAS
8	CORTOS VARIOS	5X10
1	CICLISMO	10X12
2	Tenis	10X20
2	Fútbol	12X19
3	Fútbol	16.5X14
6	COPA AMÉRICA	13X19

**Fuente:** Elaboración propia.

## **Interpretación**

Diario El Tiempo dedica 8 portadas (cortos de fútbol) de 5x10 centímetros: 1 de ciclismo de 10x12; 2 de tenis de 10x20 centímetros, 2 de fútbol de 12x19, 3 de fútbol de 16,5 x 14 centímetros y 6 referidas también al fútbol de 13x19 centímetros.

## **Análisis**

Se confirma la tendencia de dedicar mayor espacio a las noticias sobre fútbol en las portadas de Diario El Tiempo con 11 portadas que van desde 12 a 19 centímetros. Otros deportes tienen un espacio de entre 10 por 20 centímetros.

En conclusión los dos diarios dedican espacios mayores en sus portadas al Fútbol como el primer deporte.

En relación con las dimensiones, es decir el espacio físico que se brinda en la portada, vemos también que el Fútbol acapara estos espacios, pues Diario El Mercurio dedica 20 portadas entre 11 y 24,5 centímetros de la página, Diario El Tiempo 5 artículos entre 12 y 19 cm, seguidos estos con 3 artículos de atletismo entre 10 x 20 centímetros en los dos diarios y ciclismo con un artículo de 10x 12 cm. En el caso de Diario El Tiempo tiene varios espacios que oscilan entre 5 y 10 centímetros dedicados a noticias cortas que invitan a leer los artículos.

## Ámbitos Periodísticos desarrollados en los diarios El Mercurio y El Tiempo de la ciudad de Cuenca

**Tabla No. 7 Número de artículos por deporte de Diario El Mercurio, del 1 al 15 de junio de 2015**

SECCIONES	j. 1	j.2	j.3	j.4	j.5	j.6	j.7	j.8	j.9	j.10	j.11	j.12	j.13	j.14	j.15	TOTAL
<b>SECCIÓN DEPORTIVA</b>																
Atletismo	2	1	0	0	2	2	1	0	1	2	0	0	1	0	1	<b>13</b>
Patinaje	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>4</b>
Karate	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>2</b>
Natación	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>3</b>
Fútbol	4	5	9	5	2	6	7	5	9	3	5	5	7	13	5	<b>90</b>
Tenis	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	<b>7</b>
Ciclismo	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	<b>3</b>
Noticias varias	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	<b>13</b>
Boxeo	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>4</b>
Baloncesto	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	<b>5</b>
Voleibol	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>1</b>
Escalada	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>1</b>
Salto con garrocha	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	<b>3</b>
Automovilismo	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	<b>5</b>
Squash	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	<b>4</b>
Marcha	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	<b>2</b>
Lucha libre	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	<b>1</b>
Motocross	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	<b>2</b>
Deportes extremos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>																<b>169</b>

Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación

Diario El Mercurio desarrolla 169 artículos deportivos. De estos dedica 90 artículos para desarrollar noticias, crónicas y entrevistas sobre fútbol. En segundo lugar se encuentra el atletismo con 13 artículos y noticias varias con 13. En tercer lugar se ubica el tenis con 7 artículos. Baloncesto y automovilismo son desarrollados a través de 5 artículos y los demás deportes se ubican con números inferiores a 5. Entre estos encontramos a Patinaje (4) Boxeo (4) Squash (4).



## Análisis

Como se puede observar en la tabla, hay un acento del diario El Mercurio en temas relacionados con el fútbol. Sin embargo, a pesar de que en la ciudad de Cuenca y en la provincia del Azuay se tiene una importante capacidad acumulada en torno a diferentes deportes, el futbol es el que ocupa todos los espacios y quehacer periodístico. Este es un tema predominante durante este lapso lo que puede deberse probablemente a los campeonatos que se encuentran desarrollando por estas fechas.

**Tabla No. 8 Número de artículos por deporte de Diario El Tiempo, del 1 al 15 de junio de 2015**

DÍAS	j. 1	j.2	j.3	j.4	j.5	j.6	j.7	j.8	j.9	j.10	j.11	j.12	j.13	j.14	j.15	TOTAL
<b>SECCIÓN EDITORIAL</b>																
<b>Fútbol</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	2	0	0	5
<b>Atletismo</b>	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>SECCIÓN DEPORTIVA</b>																
Atletismo	1	2	1	1	0	2	1	0	1	1	0	1	1	2	1	15
Patinaje	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Karate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Natación	0	0	2		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Fútbol	2	4	5	6	5	6	10	8	8	6	7	6	10	13	9	105
Tenis	1	1	1	1	2	1	2	1	0	0	0	0	1	1	1	13
Ciclismo	3	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	8
Noticias varias	4	2	4	5	3	3	3	2	2	4	4	5	3	4	3	51
Boxeo	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Baloncesto	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	2	0	0	0	0	7
Voleibol	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Escalada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Salto con garrocha	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Automovilismo	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2	8
Squash	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	3
Marcha	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
Lucha libre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Motocross	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	4
Acuatlon	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
Deportes extremos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>																<b>223</b>

Fuente: Elaboración propia.

## **Interpretación**

En Diario El Tiempo durante este periodo se han desarrollado 223 artículos deportivos. De ellos, un porcentaje mayor se refiere al fútbol: 105. Esta cifra es seguida por noticias varias con 51 artículos, atletismo con 15, tenis con 13, automovilismo con 8 noticias y los demás deportes que están con cifras inferiores a ocho.

## **Análisis**

El tema futbolístico es predominante en la dedicación del Diario El Tiempo de la ciudad de Cuenca, luego de lo cual el Diario desarrolla elementos noticiosos varios. Esta tendencia, al igual que en Diario El Mercurio, se explica por la coyuntura de los campeonatos de fútbol. Atletismo es una disciplina deportiva que aparece en tercer lugar lo que sin duda es importante en una ciudad que tiene grandes deportistas en este campo.

En resumen, los datos de los dos diarios nos llevan a considerar que en una ciudad como Cuenca en donde el ámbito de las disciplinas deportivas es amplio, habría la necesidad de enfocar las otras disciplinas y de esta manera contribuir con la educación y motivación ciudadana en otros ámbitos.

## **Géneros periodísticos desarrollados en los dos diarios**

Para determinar los géneros periodísticos desarrollados por los dos diarios hemos clasificado la información en los siguientes géneros periodísticos: noticias, crónicas, artículos de opinión, entrevistas y reportajes, atendiendo a las siguientes características.

**Tabla No. 9 Géneros periodísticos desarrollados por Diario El Mercurio, del 1 al 15 de junio de 2015.**

DESCRIPCIÓN	j.1	j.2	j.3	j.4	j.5	j.6	j.7	j.8	j.9	j.10	j.11	j.12	j.13	j.14	j.15	TOTAL
Noticia	12	10	10	5	4	13	11	9	10	6	8	9	8	6	9	130
Crónica	2	1	0	3	1	1	2	2	1	1	1	1	2	4	4	26
Artículo de opinión	3	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5
Entrevista	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
Reportaje	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	5
<b>TOTAL DE ARTÍCULOS</b>																<b>169</b>

Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación

De los 169 artículos deportivos producidos por Diario El Mercurio, 130 son noticias, 26 son crónicas, hay 5 artículos de opinión, 5 reportajes y 3 entrevistas.

### Análisis

Diario El Mercurio, privilegia las noticias como el principal género periodístico, le siguen las crónicas, en tercer lugar los reportajes y luego las entrevistas. De estos datos se colige que la elaboración de crónicas, reportajes y entrevistas es menor por cuanto requieren una mayor dedicación y especialización. Si bien es verdad, en el periodismo la base de la información es la noticia, los otros géneros en cambio tienen la finalidad de formar audiencias críticas, informadas, educadas y entretenidas.

**Tabla No. 10 Géneros periodísticos desarrollados por Diario El Tiempo, del 1 al 15 de junio de 2015.**

DESCRIPCIÓN	j.1	j.2	j.3	j.4	j.5	j.6	j.7	j.8	j.9	j.10	j.11	j.12	j.13	j.14	j.15	TOTAL
Noticia	6	6	10	12	16	22	17	18	15	11	10	10	16	21	18	208
Crónica	5	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	2	14
Artículo de opinión	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	2	2	0	6
Entrevista	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Reportaje	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL DE ARTICULOS</b>																<b>229</b>

Fuente: Elaboración propia.

## Interpretación

De los 223 artículos deportivos desarrollados por Diario El Tiempo, 192 pertenecen al género noticias. Le siguen 14 crónicas, 6 artículos de opinión y una entrevista.

## Análisis

Diario El tiempo desarrolla noticias como principal fuente de información dirigida a sus públicos. Le siguen las crónicas deportivas y luego los artículos de opinión. Apenas desarrolla una entrevista. El reportaje es un género que no tiene desarrollo alguno en este diario, lo que se debe corregir en el futuro, pues como hemos manifestado, los artículos de opinión, los reportajes, las crónicas contribuyen a sensibilizar y a educar a la ciudadanía en torno a diferentes tópicos deportivos.

Luego de estos análisis previos nos concentraremos en discernir sobre cada uno de los géneros y como estos han sido realizados por los periodistas de los dos diarios.

## La Noticia

Según los teóricos de la comunicación, la noticia es aquel acontecimiento o hecho de interés general que debe ser comunicado pero, también, un hecho inédito o insólito que produzca curiosidad o emoción. Para realizar una noticia con rigor los periodistas, a la hora de formar el mensaje, deben tratar de contestar a las clásicas preguntas en inglés propuestas por Harold D. Laswell, ¿Quién? ¿Qué? ¿Por qué? ¿A quién? y ¿Con qué efectos?

Los elementos que deben constar en una noticia, son los siguientes: **el hecho en sí**, esto es, la realidad de lo que se quiere comunicar, el suceso que ocurre en un tiempo y en un espacio determinado, sin ficción porque no es género dramático. Aquí se debe considerar la triple proximidad de los hechos: proximidad en el tiempo, en el espacio y el interés del público.

Otro elemento importante de una noticia es la **actualidad** del hecho, pues no todo hecho se convierte en noticia: sin embargo cabe anotar también que un hecho

descubierto recientemente (así se haya desarrollado en el pasado, por ejemplo la corrupción en la FIFA) como un hecho que se advierte podría darse en el futuro, pueden aplicarse también como acontecimientos recientes, por alguna relación con un hecho presente por ejemplo las elecciones en la FIFA, que deberían desarrollarse.

Un tercer elemento de la noticia es el **interés colectivo**, pues para un medio de comunicación solo será noticia aquello que concite el interés de la colectividad.

Lo colectivo se refiere, primeramente, a la cantidad de afectados por un hecho. El interés colectivo tiene dos posibilidades: la primera por la importancia del hecho relatado para la colectividad o también puede darse el caso de que algo intrascendente, por la posibilidad de tratamiento de la noticia, pueda despertar la curiosidad del público.

Un elemento de suma importancia al realizar las noticias es la **objetividad**, lo que en sí genera varios enfoques y discusiones:

Un hecho se convierte en noticias a través de un vehículo: las palabras, el lenguaje, las imágenes. El uso del lenguaje implica interpretación dado que la realidad no se refleja en la noticia como un espejo. De hecho, cuando usamos lenguaje y transferimos datos estamos en un ámbito de cierta subjetividad.

Con este antecedente, podríamos concluir que la objetividad se debería entender como la menor subjetividad posible, el acercamiento más exacto a los hechos, sabiendo que nadie logra esto, al cien por ciento.

Un quinto elemento se refiere a las **fuentes informativas** a las que recurre el periodista porque no es siempre testigo de los acontecimientos. Entre estas fuentes están los testimonios, fuentes oficiales y extraoficiales, fuentes confidenciales, fuentes directas e indirectas, etc.

Ningún medio es tan ubicuo que pueda cubrir todos los hechos importantes ni contar con enviados especiales en todos los puntos donde haya material informativo.

Para eso se inventaron las agencias que son las que facilitan el trabajo haciendo una selección previa de la información. La desventaja puede ser que cada agencia responda a determinados intereses políticos y comerciales.

### **Tipos de Notas**

- a. De conformidad con el ámbito de la noticia, estas pueden ser locales, regionales, nacionales, internacionales.
- b. Según la temática: notas políticas, económicas, culturales, policiales, deportivas, ecológicas, de género.
- c. Según la fuente: notas de agencias, de corresponsales, de enviados especiales, de reporteros.
- d. Según el formato: notas simples, ampliadas y documentadas e ilustradas (foto- grafías son la mejor prueba de que ha sucedido el hecho) Las notas simples responden a las 5 preguntas claves para establecer una noticia mientras que la ampliada contextualiza, detalla y agrega información. Para algunos, contextualizar equivale a comentar. Pero esto no es lo mismo, porque los comentarios, implican una toma de posición, evaluar una situación y optar por una de las partes contrapuestas. Los comentarios se refieren a la corriente del periodismo interpretativo.

Estructura de la Noticia. Todos conocemos que la noticia debe contener el titular, el *lead*, el desarrollo y el cierre.

En correlación con lo expuesto anteriormente, esto es, que para analizar si el contenido de una noticia es o no adecuado para el lector, y sobre todo considerando que en una noticia lo que prevalece es el afán de exponer hechos actuales con la mayor objetividad posible, en la ficha de análisis hemos considerado los siguientes elementos: identificación general, el tipo de la noticia, es decir si es local, nacional, o internacional: el segundo elemento a considerar es la estructura de la noticia, para ver si las desarrolladas por los diarios cumplen con todos los requisitos, esto es, el titular, el lead, el cuerpo y el cierre. En tercer lugar se considera el formato, esto es si la noticia es simple o ampliada. La segunda implicaría que sitúa histórica y geográficamente

camente la noticia, que relaciona un hecho con otro y que se apoya en la presencia de gráficos, dibujos o cuadros. Otro requisito para saber si está bien elaborada se refiere a los elementos, esto es al hecho, la actualidad, el interés colectivo y la objetividad. Es importante también ubicar las fuentes de la información, esto es, si la noticia fue realizada por un reportero, por un corresponsal, un enviado especial o es una nota de agencia. Por último consideramos importante analizar el lenguaje utilizado para saber sobre su pertinencia en relación con el lector y en este sentido hemos buscado conocer si el lenguaje es especializado, es asequible para el lector y si hay o no presencia de extranjerismos en la noticia, y si el lenguaje usado es pertinente, claro y conciso.

Todos los elementos mencionados los analizaremos aplicando la ficha de análisis correspondiente, a un 10% de las noticias desarrolladas en el periodo del 1 al 15 de junio, esto es igual a 398 noticias. Por tanto el análisis se aplicara a una muestra de 40 noticias.

**Tabla No. 11 Noticias deportivas desarrolladas del 1 al 15 de junio de 2015 por DiarioEl Mercurio**

Noticia	Extensión	Tipo de		Estructura	Formato	Elementos	Fuentes	Lenguaje
		Noticia	Deporte					
1	16x14	Nacional	Patinaje	Si	Simple	Objetiva	Reportero	Adecuado
2	21x15	Nacional	Fútbol	Lead	Simple	Objetiva	Reportero	Adecuado
3	15x14	Internacional	Fútbol	Lead	Ampliado	Objetiva	Agencia	Adecuado
4	22x16	Internacional	Fútbol	Lead	Simple	Objetiva	Agencia	Adecuado
5	14x30	Internacional	Fútbol	Titular	Ampliado	Objetiva	Reportero	Adecuado
6	16x14	Nacional	Fútbol	Titular/lead	Simple	Objetiva	Reportero	Adecuado
7	16x15	Internacional	Fútbol	Titular	Ampliado	Objetiva	Agencia	Adecuado
8	12x30	Internacional	Fútbol	Titular/Lead	Simple	Subjetiva	Reportero	Adecuado
9	15x16	Internacional	Marcha	Lead	Simple	Objetiva	Reportero	Adecuado
10	20x16	Local	Fútbol	Lead	Simple	Subjetiva	Reportero	Adecuado
11	14x20	Internacional	Fútbol	Titular/lead	Ampliado	Objetiva	Reportero	Adecuado
12	16x14	Internacional	Fútbol	Lead	Simple	Subjetiva	Reportero	Adecuado
13	22x16	Local	Fútbol	Si	Simple	Objetiva	Reportero	Adecuado
14	16x15	Local	acuatlón	Lead	Simple	Objetiva	Reportero	Adecuado
15	21x16	Internacional	Fútbol	lead	Ampliado	Objetiva	Agencia	Adecuado
16	16x14	Nacional	Fútbol	Si	Simple	Objetiva	Reportero	Adecuado

**Fuente:** Elaboración propia.

## **Interpretación**

De las 16 noticias analizadas de Diario El Mercurio tenemos los siguientes datos: En relación con el espacio destinado al desarrollo de las noticias en este diario tenemos un promedio de entre 14 y 16 centímetros lo que implica que la mayor parte de noticias son de formato simple. En cuanto a tipos de noticia tenemos 9 internacionales, 4 nacionales y 3 locales. Se analizan 13 noticias cuyo tema es el fútbol, una de patinaje, una de aquatlon y una de marcha. En cuanto a la estructura 3 noticias cumplen con todos los requisitos formales de la noticia, 11 noticias no cumplen con el lead y 5 no cuentan con el titular. 11 noticias son de formato simple y 5 ampliadas. En cuanto a la objetividad con la que se narra el hecho noticioso apenas hay una que tiene elementos subjetivos. En cuanto a las fuentes: 4 provienen de agencias internacionales de noticias y 12 son elaboradas por un reportero local. El lenguaje utilizado es adecuado.

## **Análisis**

En el Diario El Mercurio las noticias son de formato simple. Su extensión promedio está entre 14 y 16 centímetros. Llama la atención de que la mayor parte de noticias provienen de agencias internacionales de noticias y en contraste apenas 3 noticias son de carácter local. Esto nos parece inapropiado pues al ser un diario con circulación regional tiene pocas noticias referidas a lo que sucede en su contexto inmediato. Se confirma el hecho de que su empeño mayor lo pone en el fútbol a lo que nos hemos referido anteriormente. En cuanto a la estructura formal la mayor parte de las noticias no cumplen con los requisitos de una noticia pues les falta el lead, o el cierre, pero se destaca el hecho de que la mayoría de noticias son objetivas. El lenguaje utilizado por Diario El Mercurio es apropiado, utiliza los términos que corresponden al ámbito deportivo y que son de uso corriente. No se han encontrado problemas en cuanto a la redacción y a la ortografía. El lenguaje es directo, conciso y comprensible.

Generalmente las noticias de Diario El Mercurio tienen iniciales de responsabilidad de un solo reportero, cuando estas se refieren a noticias locales y nacionales, lo que implica que no hay corresponsales ni enviados especiales a eventos deportivos de carácter nacional e internacional. Por ello nos preguntamos: ¿De dónde toma el



reportero los ingredientes para redactar la noticia? En relación con las noticias de carácter internacional en los que no asoman las iniciales de responsabilidad del reportero se las atribuyen a la Agencia EFE.

**Tabla No. 12 Noticias deportivas desarrolladas del 1 al 15 de junio de 2015 por Diario El Tiempo.**

Noticia	Extensión	Tipo de Noticia	Deporte	Estructura	Formato	Elementos	Fuentes	Lenguaje
1	48 x30	Nacional	Atletismo	Cierre	Ampliado	Subjetiva	Reportero	Adecuado
2	22x24	Local	Ciclismo	Cierre	Ampliado	Objetiva	Reportero	Adecuado
3	16x14	Internacional	Fútbol	Cierre	Simple	Objetiva	Agencia	Adecuado
4	31x30	Nacional	Fútbol	Cierre	Ampliado	Objetiva	Agencia	Adecuado
5	22x25	Internacional	Tenis	Si	Ampliado	Objetiva	Agencia	Extranjerismos
6	24x29	Internacional	Caso fifa	Cierre	Ampliado	Objetiva	Agencia	Adecuado
7	19x10	Internacional	Automo	Lead/cierre	Simple	Objetiva	Agencia	Adecuado
8	7x15	Local	Atletismo	Lead/cierre	Simple	Objetiva	Reportero	Adecuado
9	19x30	Nacional	Fútbol	Cierre	Ampliado	Objetiva	Enviado especial	Adecuado
10	11x26	Local	Natación	Lead/cierre	Simple	Objetiva	Reportero	Adecuado
11	15x15	Nacional	Ciclismo	Lead/cierre	Simple	Objetiva	Correspons	Adecuado
12	22x26	Internacional	Tenis	Si	Ampliado	Objetiva	Agencia	Adecuado
13	29x10	Internacional	Ciclismo	Lead/cierre	Simple	Objetiva	Agencia	Adecuado
14	18x25	Internacional	Fútbol	Si	Ampliado	Objetiva	Agencia	Extranjerismos
15	21x15	Nacional	Ciclismo	Lead/cierre	Simple	Subjetiva	Reportero	Adecuado
16	26x15	Nacional	Fútbol	Lead/cierre	Simple	Objetiva	Correspons	Adecuado
17	11x25	Nacional	Atletismo	Cierre	Simple	Objetiva	Reportero	Adecuado
18	15x14	Nacional	Atletismo	Lead	Simple	Objetiva	Agencia	Adecuado
19	22x30	Internacional	Tenis	Si	Ampliado	Objetiva	Agencia	Adecuado
20	22x30	Internacional	Tenis	Si	Ampliado	Objetiva	Agencia	Adecuado
21	29x20	Internacional	Atletismo	Si	Ampliado	Objetiva	Correspons	Adecuado
22	16x15	Internacional	Fútbol	Si	Simple	Subjetiva	Agencia	Adecuado
23	27x19	Local	Fútbol	Si	Ampliado	Objetiva	Reportero	Adecuado
24	17x10	Local	Fútbol	Cierre	Simple	Subjetiva	Reportero	Adecuado

**Fuente:** Elaboración propia.

## **Interpretación**

Del porcentaje de noticias analizadas en este periodo, que se han realizado en Diario El tiempo tenemos que 11 son internacionales, 8 nacionales y 5 locales. De estas 8 son de futbol, 5 de atletismo, 4 de ciclismo, 4 de tenis, 1 caso FIFA, 1 de automovilismo y 1 de natación. Las dimensiones de las noticias están entre 14 y 16. En cuanto a la estructura de las noticias 8 noticias cumplen con todos los requisitos del género noticioso, a 8 les falta el cierre de la noticia, 7 no tienen el lead y el cierre y a 1 le falta el lead. En cuanto al formato 12 noticias son simples y 12 ampliadas. 20 noticias son calificadas como objetivas y 4 como noticias que contienen elementos subjetivos. En relación con las fuentes: 12 provienen de agencias de noticias, 8 corresponden a reporteros, 3 a co- rresponsales y 1 a enviados especiales. 22 noticias tienen lenguaje adecuado y tan solo 2 contienen extranjerismos

## **Análisis**

Llama la atención el hecho de que de las 24 noticias sujetas a análisis, 11 sean de carácter internacional lo que se corrobora con otro dato, esto es, que la fuente principal del hecho noticioso son las Agencias de noticias Internacionales. Casi el 50% de sus noticias tiene como fuente la Agencia EFE. A estas agencias les siguen los reporteros, los corresponsales y los enviados especiales. En la muestra analizada hay un predominio del futbol como hecho noticioso seguida por el atletismo, lo que hemos analizado anteriormente.

En cuanto a las dimensiones en las que se presentan las noticias de la sección Deportiva de diario El Tiempo, 8 noticias están entre 10 y 20 centímetros, 14 entre 20 y 30 centímetros, 1 entre 30 y 40 y 1 entre 40x40. Esto nos lleva a concluir que Diario El Tiempo privilegia una extensión considerable para las noticias deportivas en su sección Cancha y el Tiempo Colorado, lo que implica que el Diario prioriza lo visual para conquistar públicos.

En cuanto a la estructura de la noticia se percibe que apenas en 8 de las noticias se cumplen con todos los requisitos mientras que en el resto de noticias no se cumple de

manera satisfactoria pues les falta el cierre o el lead o los dos requisitos al mismo tiempo. Cabe destacar que la objetividad que es un requisito indispensable de la noticia se cumple en la mayoría de ellas, esto es que hacen relación a un hecho, este es de actualidad e interés colectivo y no hay adjetivaciones ni calificativos. Apenas 4 noticias contienen elementos subjetivos, esto es califican hechos lo que se pudo apreciar a través de frases como las siguientes: “equipo de todos”, “rival más complicado”, y otras frases del mismo estilo. En cuanto al lenguaje utilizado por Diario El Tiempo este es apropiado, utilizan términos deportivos de conocimiento general y no hemos encontrado problemas de redacción ni ortografía. El lenguaje es directo, conciso y comprensible.

### **El reportaje**

“De cualquier noticia puede surgir el gran reportaje” es una máxima que no debemos olvidar. Si la noticia es el hecho y su publicación la culminación de una labor periodística, el seguimiento de la misma aportará nuevos datos que parecían no existir, esto es, profundizará el conocimiento de una realidad dada. Con ello surge el reportaje que necesita de un espacio físico mayor en el medio, para poder transmitirlo a los clientes y receptores en todos sus detalles. Gonzalo Martín Vivaldi señala al respecto que el reportaje es:

“Los reportajes son fruto de una cuidadosa investigación periodística. En esta misión, el periodista debe bucear en muchos lugares, hablar con varias personas, enterarse de cosas que han estado ocultas. Debe recolectar el mayor número posible de datos para, con esa herramienta y una vez seleccionada, dar forma a la información. Un reportaje necesariamente requiere de un investigador crítico y analítico, pero sobre todo, ético. El periodista requiere en esta labor separar delicadamente la paja del trigo. Si la información conseguida es confidencial, la exclusividad de la misma otorgará al reportaje gran clase; y superior, si cuenta con un material gráfico” (Martín, 1981)

Generalmente se señala que hay dos tipos de reportajes periodísticos: el informativo y el interpretativo. El primero funciona igual que una noticia ampliada, esto es, debe guardar total objetividad sobre el hecho que se comunica y el mensaje debe tener tres particularidades: claridad, concreción y concisión, para guardar sintonía con el lector,

por tanto, este reportaje está incluido dentro del género periodístico puramente informativo.

En tanto que en el reportaje interpretativo se une lo objetivo del hecho en sí con los comentarios, con los antecedentes, las consecuencias futuras e inclusive con las propuestas que el periodista puede hilar e investigar sobre un hecho y por tanto este tipo de reportajes estarían dentro del género periodístico de interpretación, conjuntamente con lo que hoy se denominan artículos de análisis. En este segundo reportaje el periodista puede imprimir su propio estilo.

Lo que enlaza a estos dos tipos de reportajes es que la base de sustento es una investigación exhaustiva para lo cual el periodista debe acudir a diversos recursos: entrevistas, fuentes escritas, fotografías, informes, datos estadísticos, etc.

En general los reportajes periodísticos pueden tener varias formas de realización, dependiendo de la personalidad de quien lo realiza, de su estilo, pero en general debe atender a una estructura que permita que el público pueda apreciar lo que se propone en el mismo con claridad y sencillez. En todo caso nos parece interesante para nuestro análisis considerar el siguiente esquema en cuanto a los contenidos y forma del reportaje.

- a) Título del reportaje que puede tener: antetítulo o subtítulo
- b) Párrafo inicial o entrada que debe ser redactado de forma atractiva para captar la atención del lector.
- c) Cuerpo del reportaje: desarrollo del tema e forma ágil con concatenación de los contenidos.
- d) Párrafo final: que puede ser un párrafo conclusivo o de estructura cerrada: de estructura circular, esto es volver a referirse a lo planteado en el párrafo inicial o estructura abierta, por ejemplo plantear una interrogante, una reflexión final, etcétera.

No existe una sola clasificación de los reportajes. En general muchos análisis señalan que estos pueden diferenciarse de varias maneras, dependiendo del lente con

el que se quiera ver. Por ejemplo pueden ser clasificados de conformidad con su temática: reportajes de tipo histórico, social, antropológico, científico, cultural, pueden también clasificarse como reportajes narrativos, descriptivos, explicativos. Nosotros consideraremos en nuestro análisis la clasificación generalizada que distingue a los reportajes entre los informativos y los interpretativos, como hemos señalado en párrafos anteriores, por lo que en nuestro trabajo revisaremos si la información del reportaje es cuidadosa, informativa, objetiva o si, por el contrario, se mezcla información con opinión o análisis, lo que implicaría una hibridación del género periodístico.

**Tabla No. 13 Reportajes publicados del 1 al 15 de junio por Diario El Mercurio.**

<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Número de reportajes del diario</b>		09-jun	11-jun
<b>Extensión en cm2</b>		26x30	48x59
<b>Tipo de Reportaje</b>		informativo	informativo
<b>Estructura Formal</b>	cumple		
Titulo		si	si
Párrafo inicial de entrada		no	si
<b>Cuerpo del Reportaje</b>			
Argumenta los hechos	si	si	si
Concatenación de contenidos	si	no	si
Ubicación espacio-temporal	si	si	si
Utiliza citas	no	no	no
Utiliza datos, fuentes		si	si
Existen contradicciones		no	no
<b>Párrafo final</b>			
Párrafo final conclusivo	no	no	si
<b>Fuentes</b>			
Humanas	no	no	no
Documentales		si	si

**Fuente:** Elaboración propia.

## **Interpretación**

De los dos reportajes analizados tenemos los siguientes hallazgos: El primero, de 9 de junio, tiene una extensión de 26x30 cm<sup>2</sup> y el segundo de 48x59. Los dos reportajes son informativos. En cuanto a la estructura formal los reportajes analizados tienen título. El primero no cuenta con un párrafo inicial de entrada en tanto que si lo hace el segundo. En relación con el cuerpo del reportaje, los dos reportajes argumentan los hechos, en el primer reportaje no hay concatenación de contenidos, en el segundo si se lo hace. Los dos reportajes tienen una ubicación espacio-temporal precisa. Los dos reportajes no utilizan citas, pero si usan datos y fuentes y no tienen contradicciones. En relación con el párrafo final el primero no tiene párrafo final conclusivo, el segundo si lo tiene. En cuanto a las fuentes los reportajes se basan en fuentes documentales.

## **Análisis**

El análisis del plano formal de los reportajes que hace referencia por ejemplo si cuenta con título, antetítulo y subtítulo da como resultado que los dos reportajes contienen solamente título. El segundo, de fecha 11 de junio, contiene una suerte de preámbulo lo que permite ubicar el tema y el subtema que será tratado. Los dos reportajes son informativos y contienen gran cantidad de datos fundamentados lo que les da una característica de objetividad. En relación con la estructura formal, el reportaje de 9 de junio no contiene un párrafo inicial de entrada lo que impide ubicar bien el tema y el problema de análisis. En tanto que el segundo reportaje si lo hace. Al analizar el cuerpo del reportaje el primero argumenta los hechos aunque no hay una concatenación de ideas y contenidos, si se reporta una ubicación espacio temporal adecuada, utiliza fuentes pero no utiliza citas. El reportaje está bien estructurado de manera que no existen contradicciones. En relación con el párrafo final este es conclusivo, por tanto de estructura no abierta.

En el segundo reportaje el periodista argumenta los hechos, hay una concatenación de contenidos, esto es, relaciona los hechos, ubica espacial y temporalmente el tema, la redacción es adecuada y cumple con los requisitos de la comunicación escrita, esto es, existe claridad y concisión. No hay utilización de citas pero si datos y fuentes

adecuadas a nivel documental lo que implica que tampoco existen contradicciones en el reportaje. El periodista concluye con un párrafo final adecuado cuyo planteamiento es de estructura abierta, esto es, permite al lector plantear diversas posibilidades respecto del tema. Hay bastantes gráficos que permiten ilustrar bien el reportaje.

En conclusión aunque los dos reportajes no cumplen con todos los ítems de análisis que consta en nuestra ficha, pero podemos decir que permiten apreciar con objetividad los hechos y ampliarlos con el uso de fuentes y redacción adecuadas. Esto en referencia a Diario El Mercurio. Lamentablemente, en Diario El Tiempo no encontramos ningún reportaje lo que no nos permitió realizar un análisis comparativo.

La ausencia de los mismos en Diario El Tiempo y el número de reportajes, apenas dos, en Diario El Mercurio nos permite concluir que este género periodístico en el campo deportivo no se desarrolla a cabalidad en la ciudad de Cuenca. Esto trae como consecuencia que el público lector solamente tenga una gran cantidad de información, las noticias, pero no profundice en los temas deportivos, lo que implica precisamente el uso de reportajes.

### **La crónica periodística**

A este género periodístico, atendiendo a la etimología de la palabra, se lo define como la narración de un hecho de forma continuada en el tiempo.

La crónica permite, en relación con otros géneros periodísticos literarios ciertas licencias a la hora de escribir o hablar acerca de una temática.

Las crónicas, por tanto, deben ser atractivas y presentar a los clientes y receptores de los medios, aspectos diferentes a los habituales en el tratamiento de ese deporte. Generalmente, las crónicas deportivas de una competición ofrecen datos y estadísticas de la misma, recordándose, asimismo, hechos y curiosidades vividos por los periodistas que los describen.

Esto permite informar del seguimiento realizado a equipos y deportistas jornada

por jornada, de cómo se desenvuelven en sus entrenamientos y en los momentos de ocio, sin olvidar añadir las anécdotas que hayan podido surgir. La importancia radica en la continuidad de los hechos, lo que permite que el lector se mantenga informado de todos los acontecimientos. Por ejemplo, en el caso del Fútbol, en el día del partido se dan los resultados de un proceso de semanas de entrenamiento y uso de tácticas diferentes por parte de la persona que los dirige. El seguimiento de este tipo de hechos es lo que hace una crónica.

Una crónica bien realizada puede dar rienda suelta, sin exagerar, a las virtudes literarias y culturales del periodista, algo que agradecerán a la larga la audiencia y público.

Como se sabe hay dos tipos de crónicas: la informativa y la interpretativa. En el primer caso el periodista describe los hechos narrados con objetividad, esto es, se refiere a como suceden los hechos: en el segundo caso, la crónica interpretativa permite al periodista explicar el porqué de los hechos y esto ya implica una valoración.

Desde nuestro particular punto de vista podríamos decir que pueden darse crónicas que permitan una suerte de hibridación, esto es, una narración comentada de los hechos objetivos o los elementos informativos y comentarios, interpretaciones o explicaciones de los mismos. Desde un punto de vista de la ética periodística, en la redacción se deberían explicitar estos contrastes de manera que el público lector esté debidamente orientado.

Con estos elementos pensamos importante para nuestro análisis ubicar si la narración es objetiva o subjetiva (mezcla elementos de análisis del periodista), si el relato de los hechos es general o detallado, si mantiene o no la secuencia de los hechos, si diferencia los hechos de los comentarios o explicaciones y si la redacción y el lenguaje utilizado es correcto.

Con estos elementos, hemos podido observar lo siguiente: Para efectos de aplicación del análisis y por razones de tiempo, hemos tomado cuatro crónicas, dos de Diario el Mercurio y dos de El Tiempo.



**Tabla No. 14 Crónicas publicadas por Diario El Mercurio del 1 al 15 de junio de 2015.**

<b>DESCRIPCION ELEMENTOS</b>	junio 2-2015	junio 4-2015
<b>Extensión</b>	20x30 cm2	21x20 cm2
<b>Deporte</b>	Atletismo	Fútbol
<b>Tipo de crónica</b>		
Informativa	SI	
Interpretativa		
Hibrido		SI
<b>Elementos del relato</b>		
Objetivos	SI	
Subjetivos		
Objetivos/subjetivos		SI
<b>Narración de los hechos</b>		
General		
Detallada	SI	SI
<b>Secuencia Narrativa</b>		
Lineal	SI	NO
Orden cronológico invertido		SI
Episodios yuxtapuestos		
<b>Lenguaje</b>		
Claro	SI	NO
Redacción adecuada	SI	NO
Ortografía correcta	SI	SI
<b>Entretiene a los lectores</b>	SI	NO
<b>Educa a los lectores</b>	SI	NO

**Fuente:** Elaboración propia.

### **Interpretación**

Los elementos analizados son los siguientes: Extensión: la crónica del 2 de junio es de 20x30 cm2, y la de 4 de junio 21x20cm2. La primera tiene como contenido el atletismo y la segunda el futbol. En cuanto a tipo de crónicas: la primera es informativa, la segunda es hibrida. Los elementos del relato: la primera describe hechos objetivos, la segunda mezcla hechos objetivos y opiniones subjetivas. La narración de los hechos en las dos crónicas es detallada. En cuanto a la secuencia narrativa: la primera es lineal la segunda narra los hechos usando la secuencia narrativa de orden cronológico invertido.

El lenguaje usado en la primera crónica es claro en la segunda no lo es, lo mismo pasa con la redacción, la primera tiene una redacción adecuada, la segunda no. Las dos crónicas tienen ortografía correcta. En cuanto a los objetivos de la comunicación, la primera crónica entretiene y educa en tanto que la segunda no lo hace.

### **Análisis**

En relación con Diario El Mercurio se puede apreciar que las dos crónicas no tienen la misma calidad de realización. La primera es una crónica informativa que narra los hechos que se dieron durante la inauguración de las sextas jornadas deportivas nacionales juveniles, los datos que nos da el reportero son objetivos, ambienta adecuadamente el escenario de la acción, detalla los hechos y narra cómo estos se dieron en este espacio-tiempo, es decir mantiene una secuencia lineal de los hechos lo que hace que el lector los evoque de manera adecuada. En general la crónica es entretenida, su redacción es dinámica, ágil, describe bien y luego también educa, al mostrar un elemento significativo como es el hecho de que el Presidente, como autoridad, hace un llamado a la responsabilidad y el respeto a la vida, a propósito de la muerte en un accidente de tránsito de una destacada deportista cuencana. Al tomar este hecho noticioso y transferirlo a la crónica lo vuelve educativo.

Una segunda crónica de este diario que hace referencia a un partido de fútbol en cambio nos parece que es híbrida pues es una rara mezcla de elementos objetivos con la subjetividad de quien narra, al utilizar epítetos, frases que califican los hechos.

Asimismo la crónica, desde nuestro punto de vista, no tiene una secuencia lineal de los acontecimientos, pues recién al final el cronista detalla como estuvo la alineación del equipo de fútbol, lo que debía hacerse al principio, esto puede crear confusión en el lector por lo que nos parece que no está estructurada adecuadamente.

Esto hace que la crónica no entretenga ni tampoco eduque a los lectores. Por tanto, de estos ejemplos, podríamos colegir que Diario El Mercurio desarrolla de forma desigual sus crónicas.

**Tabla No. 15 Contenidos de las crónicas publicadas por Diario El Tiempo, del 1 al 15 de junio de 2015.**

<b>DESCRIPCIÓN ELEMENTOS</b>	<b>JUNIO 1-2015</b>	<b>JUNIO 14-2015</b>
<b>Extensión</b>	15X10 cm2	24x30 cm2
<b>Deporte</b>	Ciclismo	Fútbol
<b>Tipo de crónica</b>		
Informativa	SI	SI
Interpretativa		
Hibrido		
<b>Elementos del relato</b>		
Objetivos	SI	
Subjetivos		
Objetivos/subjetivos		SI
<b>Narración de los hechos</b>		
General		
Detallada	SI	SI
<b>Secuencia Narrativa</b>		
Lineal	SI	SI
Orden cronológico invertido		
Episodios yuxtapuestos		
<b>Lenguaje</b>		
Claro	SI	SI
Redacción adecuada	SI	SI
Ortografía correcta	SI	SI
<b>Entretiene a los lectores</b>	SI	SI
<b>Educa a los lectores</b>	NO	NO

**Fuente:** Elaboración propia.

### **Interpretación**

En Diario El Tiempo, la extensión de la primera crónica de junio 1 es de 15x10cm2. La segunda del 14 de junio es de 24x30 cm2. La primera tiene como contenido el ciclismo y la segunda el fútbol. Las dos son informativas. Los elementos del relato: las dos son objetivas. La narración de los hechos en las dos crónicas es detallada. En cuanto a la secuencia narrativa las dos están narrando los hechos en el tiempo cronológico, esto es tienen secuencia lineal. El lenguaje utilizado por las dos crónicas es adecuado lo mismo pasa con la redacción, la ortografía y las dos entretienen a los lectores. En general las dos crónicas no aportan en la formación o educación de los lectores.

## **Análisis**

El análisis de dos de las crónicas publicadas en este periodo por Diario El Tiempo, una vez revisados los principales elementos de una crónica, presenta las siguientes particularidades.

La primera crónica, tiene una extensión de 15x10, nos cuenta lo que sucedió durante el ciclo paseo, ambientando los hechos en el tiempo y el espacio de forma detallada y secuencial. Los hechos narrados son objetivos, no hay elementos de la subjetividad y la narración es clara, esa bien redactada y con la ortografía correcta. Esta crónica entretiene pues describe el recorrido con detalles y se conoce lo que piensan los actores del hecho. La crónica no tiene elementos educativos pues predomina el ejercicio informativo.

La segunda crónica, con una extensión de 24 x 30 cm<sup>2</sup>, permite apreciar con nitidez lo que sucedió en el partido pues ambienta, describe las acciones y uno puede evocar las mismas con claridad y detalle, como si uno estuviera allí. Hay profusión de elementos informativos y el lenguaje es claro y bien redactado. Por otra parte es una crónica realizada por la Agencia EFE.

En resumen: Diario El Mercurio tiene crónicas que son disimiles en cuando a su realización, y Diario El Tiempo las realiza con más cuidado, considerando los elementos más importantes de una crónica deportiva informativa, lo que se demuestra en los ejemplos anteriores. Cabe destacar que Diario el Tiempo presenta crónicas realizadas por la Agencia EFE, lo que se suma a lo que hemos descrito en el análisis de noticias, esto es que esta agencia tiene enorme importancia en la cobertura de deportes de este Diario.

En relación con Diario El Mercurio se puede apreciar que las dos crónicas no tienen la misma calidad de realización. La primera es una crónica informativa que narra los hechos que se dieron durante la inauguración de las sextas jornadas deportivas nacionales juveniles, los datos que nos da el reportero son objetivos, ambienta adecuadamente el escenario de la acción, detalla los hechos y narra cómo estos se dieron en

este espacio-tiempo, es decir mantiene una secuencia lineal de los hechos lo que hace que el lector los evoque de manera adecuada. En general la crónica es entretenida, su redacción es dinámica, ágil, describe bien y luego también educa, al mostrar un elemento significativo como es el hecho de que el Presidente como autoridad haga un llamado a la responsabilidad y el respeto a la vida, a propósito de la muerte en un accidente de tránsito de una destacada deportista cuencana. Al tomar este hecho noticioso y transferirlo a la crónica lo vuelve educativo.

Una segunda crónica de este diario que hace referencia a un partido de Fútbol en cambio nos parece que es híbrida pues es una rara mezcla de elementos objetivos con la subjetividad de quien narra, al utilizar epítetos, frases que califican los hechos. Asimismo la crónica, desde nuestro punto de vista, no tiene una secuencia lineal de los acontecimientos, pues recién al final el cronista detalla como estuvo la alineación del equipo de Fútbol, lo que debía hacerse al principio, esto puede crear confusión en el lector por lo que nos parece que no está estructurada adecuadamente. Esto hace que la crónica no entretenga ni tampoco eduque a los lectores. Por tanto, de estos ejemplos, podríamos colegir que Diario El Mercurio desarrolla de forma desigual sus crónicas.

El análisis de dos de las crónicas publicadas en este periodo por Diario El Tiempo en cambio nos presenta las siguientes conclusiones, una vez revisados los principales elementos de una crónica:

La primera crónica, en una extensión de 15x10, nos cuenta lo que sucedió durante el ciclo paseo, ambientando los hechos en el tiempo y el espacio de forma detallada y secuencial. Los hechos narrados son objetivos, no hay elementos de la subjetividad y la narración es clara, esa bien redactada y con la ortografía correcta. Esta crónica entretiene pues describe el recorrido con detalles y se conoce lo que piensan los actores del hecho. La crónica no tiene elementos educativos pues predomina el ejercicio informativo.

La segunda crónica, con una extensión de 24 x 30 cm<sup>2</sup>, permite apreciar con nitidez lo que sucedió en el partido pues ambienta, describe las acciones y uno puede evocar las mismas con claridad y detalle, como si uno estuviera allí. Hay profusión de

elementos informativos y el lenguaje es claro y bien redactado. Por otra parte es una crónica realizada por la Agencia EFE.

En resumen: Diario El Mercurio tiene crónicas que son disimiles en cuando a su realización, y Diario El Tiempo las realiza con más cuidado, considerando los elemen-

tos más importantes de una crónica deportiva informativa, lo que se demuestra en los ejemplos anteriores. Cabe destacar que Diario el Tiempo presenta crónicas realizadas por la Agencia EFE, lo que se suma a lo que hemos descrito en el análisis de noticias, esto es que esta agencia tiene enorme importancia en la cobertura de deportes de este Diario.

### **La entrevista**

La entrevista es una conversación que el Diario a través del periodista mantiene con personajes que tienen opinión informada sobre un tema, con actores representati- vos de la ciudad, región o país, la misma que nos permite un conocimiento adecuado sobre el personaje, sobre sus opiniones, que sirve también para profundizar sobre un tema de interés colectivo, etc. Es decir muchas son las razones para que un Diario pueda desarrollar charlas o conversaciones como un medio para acercar el personaje, el tema de interés, a sus audiencias y lectores.

Para el desarrollo de una entrevista se requiere conocer con profundidad sobre el tema porque de lo contrario no se saca partido de la entrevista. Si el periodista o el entrevistado no dominan el tema, esta puede ser superficial y no aportar al conocimiento del público, puede resultar sumamente banal, sosa o aburrida. Los periodistas deben crear un clima de conversación adecuado para cumplir con los objetivos de la entrevista y para hacerlo deben preparar la entrevista, esto es, investigar sobre el tema sobre el cual se va a conversar para desarrollar un cuestionario previo. Luego, ya en la en- trevista, el periodista deberá contextualizar y luego a través de las preguntas dirigidas, hilvanar y asegurarse de la continuidad de las ideas para que no asomen fragmentadas y sin conexión. Una vez realizada la entrevista, el periodista deberá ordenar los asuntos o ítems de la entrevista, señalar lo que dijo, dónde y cuándo lo dijo, el contexto en el que se dijo, etc. Una vez

ordenados los datos de la entrevista hay que analizar los mismos y proceder con la redacción de la misma para lo que podrá alternar descripciones con opiniones es decir con interpretaciones adecuadas de lo que el entrevistado dice. Según el profesor Raúl Pizarro, toda entrevista debe ser editada:

“No es la mera transcripción de lo escuchado, sino fruto de un proceso selectivo hecho por el autor con lo medular y más valioso de la charla, texto que cine al estilo y al tipo de entrevista” (Pizarro, 2009, p. 6)

Hay diversos tipos de entrevistas: entrevista noticiosa (para conocer lo que señalan los testigos de un hecho noticioso, se la puede señalar también como entrevista informativa; un segundo tipo de entrevista se refiere a la de opinión u opinativa para que el entrevistado profundice sobre un tema o asunto ya sea como un experto o como una persona que está al frente de una institución o trabajo. En este caso todas las preguntas constituyen una opinión del interrogador, y un tercer tipo es la entrevista que destaca la personalidad, la vida, los intereses, conocimientos y opiniones de una persona esto es la semblanza.

Algunos autores señalan otro tipo de entrevista: la interpretativa, que combina la información y la interpretación. Para nuestro estudio no la contemplaremos pues consideramos que la entrevista de opinión tiene los mismos contenidos.

Hay que considerar que hay elementos paratextuales que se deben considerar en el momento de preparar la entrevista: que el tema sea de interés común y que el personaje entrevistado tenga conocimientos profundos sobre el tema; que exista confianza entre entrevistador y entrevistado, que la charla sea fluida y sin interrupciones que impidan concentrarse en las preguntas y respuestas, que la intención del reportero o entrevistador no sea la de molestar o tomar la lección al entrevistado. Estos elementos no son posibles de verificar ni analizar objetivamente. Sin embargo un buen periodista; o un buen entrevistador debe prepararse para afrontar la nota informativa y hacerlo con destreza y con propiedad, lo que inclusive tiene que ver con actitudes personales (psicológicas) adecuadas. La destreza tiene que ver con la realización de preguntas que planteen el núcleo central del tema o problema y sus principales interrogantes.

Desde el punto de vista de nuestro análisis consideraremos los siguientes ítems en la ficha que usaremos para describir y analizar los contenidos de las entrevistas deportivas:

En relación con la clasificación de las entrevistas revisaremos si las desarrolladas por los dos diarios de la ciudad de Cuenca son noticiosas, de opinión o de semblanza. Luego analizaremos la estructura de los contenidos, por ejemplo si contextualiza el tema en espacio y tiempo, si informa sobre el entrevistado, si el tema de la entrevista está enunciado. Respecto del estilo situaremos si las entrevistas tienen estilo directo (estructura de pregunta respuesta) o intercalando las opiniones del entrevistado entre comillas, o de estilo indirecto, esto es que el entrevistador hace una síntesis de la contestación desarrollada. Luego analizaremos los tipos de preguntas para saber si el entrevistador utiliza preguntas con presunción, esto es que tiene una conjetura y lo que requiere es que el entrevistado confirme o no su enunciado: preguntas con intención: que tiene el propósito comunicativo de conocer la opinión del entrevistado; preguntas disyuntivas, para saber las preferencias entre un enunciado y otro.

A estas tres se agregan otro tipo de preguntas que combinan entre sí estos tres elementos: presunción con disyuntiva, presunción con doble intención, disyuntiva intencionada y presunción disyuntiva con intención. En quinto lugar revisaremos si el tema de la entrevista atiende a un orden lógico (casusaconsecuencia) o está de acuerdo con un ordenamiento de tipo cronológico, esto es orden de pregunta y respuesta en el tiempo de la entrevista. Un aspecto importante que debemos recalcar es el lenguaje utilizado de manera que el público lo entienda perfectamente, por ello revisaremos si el lenguaje es claro, si la entrevista está bien redactada y si la ortografía es correcta.

Por último insistiremos en conocer si la entrevista aporta al conocimiento, entretiene al lector y aporta en su educación, con lo que se cumple perfectamente la intención de todo hecho periodístico, educar, entretener e informar.



**Tabla No. 16 Entrevistas realizadas por Diario El Mercurio del 1 al 15 de junio de 2015.**

DESCRIPCIÓN	Fecha	Fecha
	1 junio/2015	10 junio/2015
<b>Extensión</b>	21x30 cm2	30x50 cm2
<b>Tipo de entrevista</b>	Opinión	Semblanza
<b>Estructura</b>		
Contexto	no	si
Datos entrevistado	si	si
Datos tema	si	si
<b>Desarrollo</b>		
<b>Estilo directo</b>		
Preguntas-respuesta	si	si
Frases entre comillas		
<b>Estilo indirecto</b>		
Síntesis de la información		
Tipos de preguntas		
Presunción	3 preguntas	
Intención	4 preguntas	18 preguntas
Disyunción		
Presunción con disyuntiva		
Presunción con doble intención		
Disyuntiva intencionada		
Presunción disyuntiva con intención		
<b>Tema Central</b>		
Lógicamente	si	si
Cronológicamente		
Lenguaje		
Claro	si	si
Bien redactado	si	si
Ortografía adecuada	si	si
Profundiza en el conocimiento	si	si
Entretiene	si	si
Aporta educativamente	si	si

**Fuente:** Elaboración propia.

### **Interpretación**

Dos son las entrevistas analizadas, la primera de fecha 1 de junio y la segunda de 10 de junio de 2015. La extensión de la primera es de 21x30 cm2 y la segunda de 30x50 cm2. En cuanto a la estructura la primera no ubica el contexto, la segunda si lo hace. Los dos artículos hacen referencia a los datos del entrevistado y del tema tratado. El estilo es directo con preguntas-respuesta. En relación con el estilo indirecto en la primera se realizan tres preguntas de presunción, y 4 preguntas de intención. En la segunda entrevista se hacen 18 preguntas de intención. El tema

central se desarrolla lógicamente, el lenguaje es claro, bien redactado, con ortografía adecuada. La entrevista profundiza en el conocimiento, entretiene y aporta educativamente.

### **Análisis**

En la entrevista realizada por Diario El Mercurio el 1 de junio de 2015, cuyo título es: “Con Blatter en la FIFA habrá más de lo mismo” nos permite ubicar un tema de actualidad e interés para el público durante este mes. No hay lead pero si se acentúa en un enunciado del entrevistado: “Una persona como Joseph Blatter que ha manejado la FIFA más de 20 años va a tapar estos hechos para salir bien librado”. Como podemos apreciar tanto el título como el lead permiten adelantarnos en los contenidos de la entrevista, pero suscitan nuestro interés por conocer lo tratado con Fernando Carrión, catedrático de Flacso, lo que implica que el periodista o entrevistador ubica parcialmente al personaje de la entrevista. La nota está realizada en un estilo directo de pregunta contestación y es una entrevista de opinión. No se presenta el contexto en el que se realiza la entrevista lo que puede incidir en la falta de información de la misma. En relación con el tipo de preguntas la mayor parte de ellas es de intención, esto es, se trata de averiguar sobre las opiniones que tiene el analista sobre el tema y hay tres de presunción, esto es, que el periodista enuncia o presume un hecho y requiere una respuesta que vaya en esa misma dirección. El tema central está ordenado lógicamente, el lenguaje es claro. Existen problemas tipográficos más que de redacción y la ortografía es la correcta. Esta entrevista cumple con la función de profundizar sobre el tema, entretiene al lector y aporta a su educación pues contiene datos que generalmente no se conocen.

La segunda entrevista que encontramos en Diario El Mercurio, de fecha 10 de junio, tiene como título: “Las réplicas de la Copa América son solicitadas en todo el mundo” y un lead que permite ubicar el tema. El periódico destaca con este título el objeto y no a la artesana que lo realiza y a quien se entrevista lo que no parece lógico. En todo caso el artículo se refiere a la vida de una artesana y como realiza su trabajo, por lo que podría considerarse dentro de la entrevista tipo semblanza. En relación con la estructura se presenta el contexto de la entrevista, se hace referencia a la vida

del entrevistado y en el desarrollo se señala el tema. El estilo es directo, estilo pregunta-respuesta. Las preguntas son de intención (18 preguntas) y están estructuradas lógicamente. El lenguaje es claro y está bien redactada. Cumple con la función de entretener pues ofrece un tema que no es de la cotidianidad y educa porque el público puede conocer el proceso de diseño y realización de las copas con las que se premian los campeonatos internacionales.

**Tabla No. 17 Entrevistas realizadas por Diario El Tiempo del 1 al 15 de junio de 2015**

DESCRIPCIÓN	Fecha
	05-jun-15
<b>Extensión</b>	25X22 cm2
<b>Tipo de entrevista</b>	Opinión
<b>Estructura</b>	
Contexto	si
Datos entrevistado	si
Datos tema	si
<b>Desarrollo</b>	
<b>Estilo directo</b>	
Preguntas-respuesta	si
Frases entre comillas	
<b>Estilo indirecto</b>	
Síntesis de la información	
Tipos de preguntas	
Presunción	2 preguntas
Intención	5 preguntas
Disyunción	
Presunción con disyuntiva	
Presunción con doble intención	
Disyuntiva intencionada	
Presunción disyuntiva con intención	
<b>Tema central</b>	
Lógicamente	
Cronológicamente	
No hay orden	si
Lenguaje	
Claro	si
Bien redactado	si
Ortografía adecuada	si
Profundiza en el conocimiento	no
Entretiene	no
Aporta educativamente	no

Fuente: Elaboración propia.

## **Interpretación**

Del Diario El Tiempo analizamos una entrevista realizada el 5 de junio de 2015. Su extensión es de 25x22 cm<sup>2</sup>. Es una entrevista de opinión. En cuanto a la estructura, ubica el contexto, los datos del entrevistado y del tema tratado. El estilo es directo con preguntas-respuesta. Hay dos preguntas de presunción y 5 preguntas de intención. El tema central no se desarrolla con orden, el lenguaje es claro, la entrevista está bien redactada, la ortografía es adecuada. La entrevista no profundiza en el conocimiento, no entretiene y tampoco aporta en la educación ciudadana.

## **Análisis**

En este periodo Diario El Tiempo apenas desarrolla una entrevista a un dirigente local del Deportivo Cuenca. El título de la noticia no es preciso y no invita a los lectores que no conocen con profundidad lo que pasa con el equipo Deportivo Cuenca para que lo lean. Es ambiguo: “El 18 comenzamos a retirarnos” El lead permite aclarar en parte sobre lo que se tratara en la entrevista y además sitúa al entrevistado porque se dan sus datos. El tipo de entrevista es de opinión. En relación con su estructura presenta el contexto, informa sobre los principales datos de vida del entrevistado, señala los temas de la entrevista que son varios. La entrevista tiene estilo directo de pregunta respuesta. Desarrolla dos tipos de preguntas: las de intención que son en un número de 7 y otras de presunción que son 4. Las primeras indagan, investigan sobre un hecho, las segundas tienen enunciados realizados por el entrevistador sobre los temas que se quieren confirmar. No hay orden pues no hay un tema central, la entrevista no tiene ni orden lógico ni cronológico. El lenguaje cumple con los requisitos de claridad, redacción y ortografía adecuados. A pesar de que es un tema de interés para el público cuencano, la entrevista no entretiene ni tampoco tiene elementos educativos.

## **El artículo de fondo**

Este es un género periodístico apelativo pues se escribe con el propósito de convencer sobre una tesis o una idea que el articulista realiza luego de interpretar los

acontecimientos deportivos de la ciudad, del país o en el ámbito mundial. Generalmente señala el devenir histórico y las posibles causas y consecuencias sociales, económicas, políticas, deportivas, que de ellos se deriva.

Al igual que el editorial, el artículo de fondo se escribe con el objeto de ilustrar al público, solo que en este caso ya no es la institución, el periódico, el que se manifiesta sino que es el periodista quien hace la interpretación de los acontecimientos con la intención de provocar una opinión en el público. Así, mediante sus juicios y comentarios el articulista expresa su particular punto de vista y, en ocasiones inclusive, solicita o apela a algún comportamiento específico por parte del público.

De conformidad con lo manifestado el artículo de fondo es el género periodístico que de manera personal informa e interpreta los acontecimientos y establece alguna síntesis sobre la propuesta. En general las interpretaciones son subjetivas y se conforman con el conocimiento y las sensaciones acumuladas de quien escribe. En cuanto a su estructura el artículo de fondo (sea de comentario o de crítica) es más compleja que la del editorial debido a la exigencia de presentar una tesis y una consecuente fundamentación.

El artículo general se inicia con una proposición general, atractiva, breve, basada en una noticia reciente que ilustre el razonamiento del que escribe. Luego, analiza el suceso, con una combinación de información y de comentarios y opiniones personales, esto es con una argumentación, en los que el autor da a conocer sus puntos de vista. El artículo suele terminar con un juicio conclusivo que retoma la idea manifestada en la tesis. La forma expositiva, el estilo, dependerá de los conocimientos de quien lo escribe, de la validez de los argumentos, de la sustentación de las aseveraciones y de la forma en la que escribe.

En nuestro análisis de los artículos de fondo desarrollados por Diario El Mercurio (2) y por Diario el Tiempo (1) del 1 al 15 de junio de 2015, hemos considerado los siguientes ítems de análisis: título, entrada, información, análisis, comprobación y conclusión. Pero además los recursos de estilo utilizados por los diferentes articulistas lo que implica revisar las expresiones metafóricas, las comparaciones, las

adjetivaciones, el uso de refranes y sentencias y, en fin, otros recursos estilísticos que, en mucho, les diferencia y aporta calidad a la expresión.

En general, los articulistas no pueden caer en los lugares comunes, en lo que el vulgo dice, pues su especificidad reside en profundizar, desentrañar, criticar y argumentar sobre un hecho o un tema específico.

Por tanto, todo artículo de opinión debe ser un aporte a la comunidad, debe ser realizado desde un particular punto de vista y desde un estilo propio.

**Tabla No. 18 Artículos de opinión publicados por Diario El Mercurio y El Tiempo del 1 al 15 de junio de 2015.**

DESCRIPCIÓN	DIARIO EL		DIARIO EL TIEMPO
FECHAS	1 JUNIO 2015	1 JUNIO 2015	3 JUNIO 2015
Extensión en cm2	12x20	7x14	9x18
Estructura			
Entrada	Si	Si	Si
Información	Si	Si	Si
Análisis	Si	Si	Si
Juicios	Si 9	Si 4	Si 5
Conclusión	Si	Si	Si
Recursos	Si 3	Si 2	No

Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación

Se analizan 3 artículos de opinión, dos pertenecen a Diario El Mercurio con fecha 1 de junio y uno pertenece a Diario El Tiempo con fecha 3 de junio de 2015. La extensión: El primero de 12x20 cm<sup>2</sup>, el segundo de 7x14cm<sup>2</sup> y el tercero de 9x18 cm<sup>2</sup>. Los tres artículos cumplen con un párrafo de entrada, contienen información, realizan análisis, emiten juicios: el primero 9, el segundo 4 y el tercero 5. Los tres cuentan con conclusión y los dos primeros utilizan recursos estilísticos.

## **Análisis**

### **Análisis del artículo de fondo N. 1**

Diario el Mercurio de 1 de junio de 2015

Extensión del artículo: 12x20 cm.

Título del artículo: FIFA un reto para el Derecho.

En su estructura el periodista Ángel Vera cumple con la entrada, es decir, presenta el tema, señala los detalles informativos y en el análisis propiamente dicho, presenta 9 juicios de valor que le permiten argumentar sobre este importante tema.

Los juicios que comprueban la tesis son los siguientes:

- 1) Derecho, ética e infractor
  1. Conductas delictivas y faltas a la moral
  2. Vinculación en escándalo de dirigentes de varios países.
  3. Es posible investigarlos en el Ecuador (Interrogante)
  4. No, porque no es funcionario público.
  5. Diferencia del sistema legal norteamericano del ecuatoriano.
  6. Si hay una noticia criminis la Fiscalía puede actuar de oficio.
  7. Hoy hay nuevas figuras delictivas que se pueden escoger para juzgar.
  8. Este es el reto para la Fiscalía.

En la conclusión se indica que “la justicia debe ser ciega para juzgar, pero no ciega ni tímida para proceder”.

Al valorar el artículo de fondo del periodista Vera podemos concluir que los juicios emitidos y la conclusión permiten profundizar el tema y convencer al lector sobre la necesidad de que se haga justicia en la FIFA, importante organismo deportivo a nivel mundial.

Estilo: El autor utiliza metáforas: “Han ido con cuchillos de matar chanchos a cortar-

les el occipucio a los caballeros dirigentes de la FIFA”

Adjetivación: derecho gringo.

Interrogación: “¿Es posible investigarlos en Ecuador?”

Personificación: “La justicia debe ser ciega para juzgar pero no ciega ni timorata para proceder”.

Estos datos nos permiten concluir que el artículo está bien escrito, convence, entretiene y educa, por lo que cumple con los requisitos señalados para el desarrollo de un artículo de fondo.

## **Análisis del artículo de fondo N. 2**

Diario El Mercurio de 1 de junio de 2015. Extensión 7x14 cm. Título: “Cristina”  
Estructura: cumple con la entrada, la información y el análisis. En este terreno tenemos 4 juicios:

- 1) Días aciagos para el deporte, Caso Blater
- 2) Vía a Guangarcucho y Jadan, peligrosa
- 3) Velocidad con que transitan las volquetas y otros transportes.
- 4) Cristina Farez, campeona sudamericana, muere en la carretera.

Conclusión: Abrazos solidarios a su familia y amigos. Utiliza recursos estilísticos tales como: Personificación: “La muerte visita al austro”

Metáfora: La noticia se diluye

La autora, Catalina Sojos, nos demuestra la irresponsabilidad con la que se maneja en las carreteras lo que ocasiono la muerte de una deportista de elite. Utiliza recursos literarios para convencer y alertar sobre este tema.



### **Artículo de fondo N. 3**

Diario El Tiempo, de 3 de junio de 2015. Extensión 9x18

Título: “Con alas de Angela”

Estructura: cumple con entrada, información y análisis. En este último elemento emite 4 juicios:

- 1) Cuenca advirtió su capacidad (la de Ángela Tenorio)
- 2) Es una de siete de las mejores ocho marcas mundiales del año.
- 3) Su marca estuvo a 0.8 de la mejor de la temporada
- 4) Una ecuatoriana irrumpe en el mapa de la elite mundial. Conclusión: De sus entornos dependerá el destino de la velocista nacional.

Este artículo de fondo del periodista Juan José Mora, de Diario El Tiempo, que trata sobre los triunfos de una deportista. Es más informativo, no profundiza, no convence y el estilo es muy simple.

Comparativamente esto nos demuestra que Diario El Mercurio desarrolla mejor sus artículos de opinión mientras que en Diario El Tiempo no hay un desarrollo de artículos de esta naturaleza pues hay un solo articulista y una sola nota durante los quince días.

### **Análisis de contenidos de programas radiales deportivos en radio ondas azuayas y radio la voz Del tomebamba de cuenca**

#### **La Radio y sus características**

Se ha señalado, y con mucha razón, que la radio es un medio de comunicación que genera una particular relación con la audiencia por varios motivos, pero particularmente por su capacidad expresiva que establece una conexión importante entre el periodista y el oyente. Esta expresividad está relacionada con el hecho de

que las palabras, la música y los silencios, son capaces de generar la construcción de imágenes mentales sobre cualquier realidad, entre ellas, las imágenes deportivas.

Cuando escuchamos una transmisión deportiva sentimos vibrar nuestros corazones cuando el gol esperado se hace presente a través de las descripciones de quienes transmiten el partido. Nos imaginamos espacios, sentimos el jolgorio de los espectadores, miramos con claridad los colores del equipo al que admiramos. Y esto lo hacemos justo a tiempo, esto es, de forma instantánea, cuando se producen los acontecimientos. La noticia, el hecho, el comentario no está diferido en el tiempo ni en el espacio, es mucho más directo.

Las transmisiones radiales llegan a tiempo, a diversidad de personas de todas las clases, sociales y económicas. La radio es compañera fiel de las personas con discapacidad y permite enriquecer su mundo. Otra característica importante de la radio es que lo que se transmite parecería desarrollar una relación de tú a tú lo que sin duda contribuye a desarrollar una relación casi familiar.

Esto conlleva una gran responsabilidad social pues al ser un medio eminentemente sonoro e instantáneo, se requiere que el mensaje sea claro, conciso, preciso, con sintaxis adecuada de las oraciones y frases. Las palabras deben ser pronunciadas con gran dicción y tener un buen vocabulario, pero sobre todo, hablar con objetividad, con verdad, pues recordemos que cuando escribimos podemos corregir los errores, pero cuando pronunciamos frases y oraciones en vivo y en directo, no es posible hacer esta corrección, pues: “a palabra suelta, no hay vuelta”. Pero además, la entonación de las palabras, de las oraciones es sumamente importante. Pues a través de esta nos podemos dar cuenta si se asevera, se niega, se duda, se interroga, se admira, etc.

En la radio estos elementos son muy importantes como lo son también la música, los silencios, las pausas. La música es importante pues permite pasar de un programa a otro, sirve para iniciar o cerrar un programa, permite que los oyentes conozcan las pausas, pues a través del efecto cortina se puede separar contenidos, y una ráfaga o golpe musical puede llamar la atención.

Estos y otros medios hacen que un programa tenga mayor sintonía que otros, su manejo es indispensable para captar la atención de las audiencias, y sin duda, en el ámbito deportivo son de primordial importancia. Todos estos elementos cuentan a la hora de establecer si lo que escuchamos es una noticia o un comentario, una narración, una descripción, etcétera.

Esto es lo que revisaremos en relación con los programas radiales de las dos emisoras más importantes de la ciudad de Cuenca, Radio La Voz del Tomebamba, en su programa deportivo denominado “Tomebamba Deportiva” y “Tiempo de Juego” de Radio Ondas Azuayas.

### **El periodismo deportivo radial en el Ecuador y en Cuenca**

Según Fausto Ávila y Miguel Gutiérrez, a quienes ya hemos citado anteriormente, la primera radio que funcionó en el Ecuador es Radio El Prado, de la ciudad de Riobamba que inicio su transmisión radial en el año 1929. Su mentor y pionero es el señor Carlos Cordobés Borja. Más adelante y en 1931 funcionaria en Quito la Radio HCJB, La Voz de los Andes, cuyos propietarios eran pastores evangélicos. En 1935, en Guayaquil, se instalara Radio El Telégrafo y en 1940 Radio Quito, cuyo programa “La guerra de dos mundos” quedo registrado en la historia de la radio por lo que produjo en la ciudad de Quito.

En Cuenca, Radio “La Voz del Tomebamba” que comienza su trabajo en 1938. En 1945 esta radio transmitió un campeonato de futbol en cadena con otras emisoras de Quito y Guayaquil. En 1967 la emisora fue cerrada por el Seguro Social y desde allí hasta nuestros días continuo con la dirección de Jorge Piedra Ledesma y Jorge Piedra Cardoso, actualmente.

En 1946 se fundó Radio Cuenca, que estuvo al aire muy poco tiempo y en 1950 esta emisora se convierte en Radio El Mercurio, dirigida por el periodista Nicanor Merchán Luco.

En 1949 se inauguró Radio Ondas Azuayas, de los hermanos José y Alberto Cardoso

Feican y hoy continúan al mando de la misma sus hijos: Gustavo y Fausto Cardoso

Radio La Voz del Tomebamba es la emisora con más sintonía en Cuenca, le siguen Radio Ondas Azuayas y Splendit.

La Voz del Tomebamba tiene una variada programación deportiva cada día, con tres ediciones diarias de “Tomebamba Deportiva”, con cuatro programas de una hora de duración cada uno: 08h40 a 9h40, de 13h30 a 14h30, de 19h20 a 21h00 y de 21h00 a 21h45. Sus periodistas tienen gran reconocimiento entre la ciudadanía cuencana y son Guifor Edmundo Trujillo quien tiene una sección “La columna de Guifor” en la página web de la emisora, en la que además se pueden observar varias noticias referidas al mundo deportivo.

En tanto que en Ondas Azuayas, también con tres programas diarios tiene como periodistas deportivos a periodistas connotados tales como Ramón Navarro, Cristhian Camposano, etc.

### **Programa radial “Tomebamba Deportiva” de Radio la Voz del Tomebamba**

El programa tiene una hora de duración. Para analizar su desarrollo hemos considerado la edición de Tomebamba Deportiva que dirige Guifor Edmundo Trujillo, un periodista muy reconocido en la ciudad de Cuenca.

El segmento se desarrolla luego de las noticias. El programa se anuncia y luego se escucha la canción característica del programa por muchos años, lo que implica continuidad y tradición. Seguidamente se desarrollan propagandas. Este paréntesis de anuncios es muy importante en la radio en la que encontramos muchas empresas anunciantes. Esto confirma la importancia del programa pues las empresas generalmente apoyan a los programas que tienen gran sintonía local.

Un aspecto importante que debemos destacar es el hecho de que este programa contiene una gran variedad de propaganda comercial que, en muchos casos, es anunciada por el propio periodista, lo que implica que hay un criterio de autoridad

para dar el aval de estos productos. Inclusive una de estas propagandas que se anuncian al comienzo del programa tiene el protagonismo de su dueño quien anuncia la mercadería que tiene en conversación con el periodista. Suponemos que las casas comerciales permiten parte del financiamiento del programa.

El programa comienza con una canción característica que introduce el programa por muchos años, lo que le confiere un valor adicional, la tradición de la radio en el campo deportivo. Luego se anuncian varias noticias, una de ellas va a captar la atención del periodista a través de una serie de comentarios en los que plantean salidas, toma partido por posiciones, realiza interrogantes y el mismo responde a las preguntas que realiza en una suerte de monólogo intencionado. Utiliza varias adjetivaciones y a veces se refiere al tema con expresiones onomatopéyicas en una suerte de advertencia de lo que puede pasar. Utiliza expresiones populares como “dar lija”.

Luego de este segmento da paso a una entrevista en vivo y utiliza preguntas que inducen a las respuestas. Utiliza el nombre del entrevistado como si se tratara de una persona muy conocida por él. Utiliza también preguntas con respuestas y desde luego varios comentarios adicionales. Luego de la entrevista se establece un diálogo con otro periodista que parece que interviene solo de forma momentánea, es un protagonista secundario del programa. Este diálogo tiene como contenido el tema de la ética en el manejo de los fondos en la Federación Ecuatoriana de Fútbol y en la FIFA. Esta conversación contribuye a educar a los oyentes sobre los procedimientos que deben asumir quienes dirigen cualquier espacio en el ámbito deportivo. Para hacerlo usa comentarios, metáforas, elude señalar el nombre de un dirigente deportivo y dice simplemente el “líder”. Posteriormente hay una pausa publicitaria y luego de esta se pasa directamente a tratar temas relacionados con el Deportivo Cuenca. En esta parte el periodista informa y comenta las noticias relacionadas con este equipo luego de lo cual se desarrolla otro espacio propagandístico y termina con una entrevista a dos dirigentes del Atletismo.

En resumen, en el programa “Tomebamba Deportiva”, el periodista informa pero cada información es comentada por el mismo y por lo tanto en estas hay una carga de

subjetividad. No se limita a informar simplemente sino el principal fin que persigue el periodista es el comentario. Esto es lo que califica al programa y por tanto esto es lo que busca quien lo sintoniza. El programa desarrolla dos entrevistas la una dirigida a señalar lo que sucede en la Federación Deportiva Nacional y la otra a la situación del atletismo provincial. En estas entrevistas, particularmente en la primera, el periodista usa varias preguntas que inducen a respuesta, apenas presenta y contextualiza la entrevista, mientras que la segunda entrevista, de menor duración que la primera solo hace preguntas. El periodista usa varias adjetivaciones, comparaciones, metáforas. Mantiene el interés en los oyentes. El lenguaje utilizado es claro, sencillo, preciso. La sintaxis desarrollada es adecuada y hay riqueza de vocabulario. La entonación es correcta. El programa no es monótono, es ágil y pasa de un tema a otro con gran soltura. En general el programa cumple con la función de educar, entretener y también con la función de educar.

### **Programa radial “Tiempo de Juego” de Radio Ondas Azuayas.**

El programa, en su edición de la mañana, cuenta con la presencia de tres periodistas: Ramón Navarro, Cristhian Campuzano y Sebastián Maldonado.

El segmento comienza con música rock, lo que podría significar que se trata de ganar la audiencia de los jóvenes. En este espacio se pone la canción “Zugar”, para indicar que todo está bien luego de la ganancia del Deportivo Cuenca, como lo señala uno de los periodistas.

Luego de esto hay una narración de los goles del último partido del Deportivo Cuenca. Se usa varias aliteraciones para reforzar gol y rojo. También el narrador utiliza una metáfora: lleva al fondo hasta las goteras del arco.

Luego de esto viene la presentación del programa que se referirá al Deportivo Cuenca, a Andrés Chocho, a la Copa Davis, a Miller Bolaños y a resultados de Europa.

A partir de esto comienza la información respecto del Deportivo Cuenca, se narran

nuevamente los goles, hay varias apreciaciones subjetivas, como por ejemplo: no se sentía cómodo (referida a un jugador) o casi no tuvieron errores en el segundo tiempo. Esto se complementa con una entrevista al Director Técnico sobre el partido jugado, con preguntas, respuestas.

Hay una pausa publicitaria y luego se realiza un segmento denominado “Voces de las culturas locales”

Continúa nuevamente el desarrollo del tema del Deportivo Cuenca, en la que se analiza a los jugadores principales. Se utilizan muchos calificativos (movedizo, jugador que molesta, define de manera excepcional, etcétera. Se usa metáforas, “rompa redes”. Se dan a conocer datos estadísticos del Deportivo Cuenca y luego se hace referencia a la situación del equipo y a su próxima jornada.

En un segmento se informa sobre el campeonato nacional de Fútbol y a la tabla de posiciones, pero siempre poniendo en contexto la situación del Deportivo Cuenca, lo que hace que los periodistas caigan en la posición de “hinchas” y admiradores del equipo.

Posteriormente se hace referencia al fútbol que se desarrolla en el cantón Gualaceo y particularmente al equipo de este espacio geográfico, a través de una noticia sin comentario para al final referirse a la lucha grecorromana, al triatlón, a Andrés Chocho y al record sudamericano y mundial. Un segmento que no tiene un mayor tiempo de dedicación, lo que demuestra la exclusividad del programa a tratar temas dedicados al equipo local.

En resumen, en el programa Tiempo de Juego de Ondas Azuayas, la exclusividad de la noticia y de los comentarios esta puesta en el Deportivo Cuenca y en todas sus ejecutorias, dejando un pequeño espacio para otros deportes.

El programa combina noticias con comentarios de los periodistas, quienes usan algunos recursos Como: adjetivaciones, metáforas y comparaciones. Generalmente informan sobre el equipo poniéndolo en contexto a través de su posición a nivel

nacional. Del campo nacional bajan al futbol cantonal. El futbol ocupa el mayor porcentaje del programa y al final hay un pequeño segmento para el atletismo, pero básicamente desde la noticia. En estos temas no hay muchos comentarios ni conversaciones.

El programa realiza una entrevista, con preguntas y respuestas. No ponen en contexto ni el tema ni al entrevistado.

El programa es ágil, pero ciertamente cargado en el tema futbolístico. Esta agilidad es lograda por el hecho de que son tres los periodistas que conversan sobre todos los temas. Desde esta perspectiva el programa cumple con las funciones comunicativas de educar, entretener e informar.

Si comparamos los programas de las dos radios podemos encontrar algunas semejanzas y diferencias. El parecido es importante: las dos radios tienen predilección por referirse al futbol y particularmente al realizado por el Deportivo Cuenca, lo que convierte a los periodistas en hinchas del equipo. Esta particularidad tiene su razón de ser en una ciudad en la que el Deportivo Cuenca es importante pues mantiene una audiencia casi exclusiva. Por otra parte los dos programas desarrollan las noticias pero comentadas. En estos comentarios hay expresiones subjetivas, adjetivaciones, comparaciones, metáforas y otros recursos.

En relación con la propaganda comercial Tomebamba Deportiva tiene un mayor desarrollo de las mismas, lo que se explica por la gran audiencia que tiene esta Radio en la ciudad de Cuenca.

Mientras en la Radio Tomebamba hay un solo comentarista deportivo, en Ondas Azuayas el programa es desarrollado por tres personas.

El segmento dedicado a otros deportes en las dos radios es menor que el tiempo dedicado al futbol.



## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones

Es innegable ocultar la importancia que tiene el periodismo deportivo tanto para los para los dos diarios de la ciudad de Cuenca, como son Diario El Mercurio y Diario El Tiempo, como para las dos emisoras “Radio Ondas Azuayas y la Voz Del Tomebamba. En sus publicaciones diarias ofrecen gran espacio al deporte, utilizando para ello los diversos géneros periodísticos. Una primera gran conclusión contradice nuestra hipótesis de trabajo y nos permite indicar que en los dos diarios los lectores pueden encontrar abundante y adecuada información, esto con respecto a la prensa escrita, mientras que en lo referente a las dos emisoras si bien sus contenidos son ilustrativos, educativos, formativos pero sus comentarios son apasionados, y por ende parcializados, es decir son hinchas del Deportivo Cuenca.

Los instrumentos de investigación han sido pieza clave para dilucidar las fortalezas y falencias en las formas y contenidos de dichos diarios. De los análisis de los cuadros estadísticos podemos concluir lo siguiente: Las portadas, esto es el marco de visualización de noticias es usada por los diarios de la misma forma y están dirigidas básicamente a tratar temas futbolísticos. Lo mismo sucede con las noticias por lo que se requiere un cambio de enfoque en una ciudad en la que los otros ámbitos deportivos han dado tantas glorias a la ciudad y sus habitantes, entre ellos medallas olímpicas. Esto contribuirá a la formación y a la valoración de las otras disciplinas por parte de los ciudadanos.

En relación con los géneros periodísticos las noticias son las que más desarrollo tienen en los dos diarios, seguidas por las crónicas. Hace falta por tanto que los dos medios de información dediquen sus esfuerzos para trabajar con los otros géneros: las entrevistas, los reportajes, los artículos de opinión, los que contribuyen a profundizar el hecho deportivo. Esto implica una mayor formación profesional de los

periodistas que permitan apreciar los hechos deportivos en toda su integralidad.

Mientras que en los dos programas deportivos lo que predomina es la noticia y los géneros interpretativos.

Las noticias cumplen con los requisitos formales y muy pocas contienen datos subjetivos u opiniones personales. Los dos diarios parecen carecer de corresponsales enviados especiales a eventos de tipo internacional, por lo que, en caso de Diario El Tiempo tiene como fuente de información privilegiada a la Agencia EFE.

Los reportajes de Diario el Mercurio, que han sido objeto de nuestro análisis no cumplen con todos los ítems formales que constan en nuestra ficha, sin embargo, podemos concluir que permiten apreciar con objetividad los hechos y ampliarlos con el uso de fuentes y redacción adecuadas. Lamentablemente, en Diario El Tiempo no encontramos ningún reportaje lo que no nos permitió realizar un análisis comparativo. Esto nos llama la atención pues como indicamos la realización de reportajes implica contar con periodistas deportivos que profundizan en los hechos y cumplir con las funciones de la comunicación que son educar, entretener e informar.

Diario El Mercurio tiene crónicas que son disimiles en cuando a su realización y Diario El Tiempo las realiza con más cuidado, considerando los elementos más importantes de una crónica deportiva, lo que se demuestra en los ejemplos anteriores. Cabe destacar que Diario el Tiempo presenta crónicas realizadas por la Agencia EFE, lo que se suma a lo que hemos descrito en el análisis de noticias, esto es que esta agencia tiene enorme importancia en la cobertura de deportes de este Diario.

En los dos diarios, y en las dos emisoras las entrevistas realizadas suscitan el interés por conocer el tema, cumplen con los requisitos necesarios para las entrevistas y por tanto con la función de profundizar sobre el tema, entretener al lector y aportar a su educación pues contiene datos que generalmente no se conocen.

En los artículos de fondo podemos concluir que en Diario El Mercurio los articulistas cumplen con toda la estructura de los mismos y que poseen un estilo

peculiar. En Diario El Tiempo en cambio el artículo analizado es más informativo, no profundiza y hay simpleza de estilo.

### **Recomendaciones**

Es necesario que en una ciudad como Cuenca, en la que otros ámbitos deportivos que no son el Fútbol han dado tantas glorias a la ciudad y sus habitantes, entre ellos, medallas olímpicas, se cambie el enfoque y se incorpore a todas las disciplinas practicadas en el medio como una forma de educar, informar y entretener. Esto contribuirá a la formación y a la valoración de las otras disciplinas por parte de los ciudadanos y además ubicará a la ciudad y a sus deportistas en un destacado nivel en el contexto nacional e internacional.

Se requieren cambios de diseño en las portadas de los dos diarios que permitan destacar el ámbito deportivo de mejor manera. Se requiere que diariamente los dos diarios destaquen algún aspecto deportivo lo que inducirá a un mayor consumo de los lectores y esto, inclusive, puede reportar económicamente a los medios. Habría que pensar en la posibilidad de realizar un suplemento deportivo que trate todos los temas señalados con propiedad, en lo referente a las dos emisoras, hay que ahondar más en cultura general de fútbol internacional, por que esta disciplina deportiva es la que más tiempo toma en los dos programas deportivos, entonces para ello es necesario tener un conocimiento más amplio de las ligas europeas, por que, por ejemplo en la radio La Voz Del Tomebamba casi en todos sus programas tienen como temática los jugadores de antaño del fútbol local y nacional, pero nunca en estos espacios hacen referencia a profundidad de los campeonatos internacionales y de las copas, como por ejemplo la Champions League o La Europa League, que recalco que por cultura general deberían tratarse para así no solo tener un conocimiento de los jugadores mercantiles si no también de los que no lo son, y así tener una visión más clara del deporte, en este caso del Fútbol.

Los dos diarios deben trabajar para cambiar el enfoque de los artículos periodístico que se centran básicamente en las noticias y crónica para lo cual se requiere que los periodistas se preparen en el manejo de los diferentes géneros de una forma más

apropiada. Esto sin duda contribuirá a la formación de lectores informados, educados y críticos.

Valdría la pena realizar otros espacios periodísticos que posibiliten la inclusión de las opiniones ciudadanas, por ejemplo a través de cartas a la dirección, comentarios ciudadanos sobre los hechos y contribuciones de artículos de los mismos. Esto abre nuevos espacios y potencialidades a los dos diarios y democratiza los mismos. Esto permite que fluya la creatividad, implica que la colectividad no sea solo receptora sino se convierta en sujeto de información, que el lector no sea un personaje indirecto sino que actúe como un actor primario con nuevas sugerencias e ideas.

Asimismo se requiere una visión cercana sobre los deportistas, hace falta acercarlos a los lectores pues como seres humanos ellos tienen una vida, unas visiones de futuro, una historia.

Los dos diarios deben trabajar una visión de los deportes de manera más integral, ubicando los artículos desde varias dimensiones: sociológica, antropológica, económica, psicológica, etc., trabajando con los contextos: local, nacional e internacional. Esto permitirá apreciar de mejor manera los hechos y las opiniones desde el contexto del mundo de la vida.

Es importante que los medios investigados tengan en sus diarios más articulistas, más comunicadores encargados de realizar los reportajes, entrevistas, crónicas, artículos de fondo realizados con pertinencia y seriedad lo que implicaría tener más opciones y variedad en las secciones deportivas y por tanto enriquecer las propuestas de los diarios.

## **CAPÍTULO VI**

### **LA PROPUESTA**

#### **DATOS INFORMATIVOS**

**Tema:**

Diseñar una propuesta para mejorar las secciones deportivas de los diarios El Mercurio y El Tiempo, y los programas radiales deportivos de la voz del Tomebamba y Ondas Azuayas y La Voz Del Tomebamba de la ciudad de Cuenca.

**Línea:** Medios de Comunicación

**Área:** Comunicación

**Área Ejecutora:** Dirección de Noticias de los diarios El Mercurio, El Tiempo, Ondas Azuayas y L Voz Del tomebamba de la ciudad de Cuenca.

**Director de Tesis:** Dr. Miguel Chicaiza

**Beneficiarios:** Lectores de los dos diarios y oyentes de los dos programas deportivos de la ciudad de Cuenca, Ecuador.

**Ubicación:** Ciudad de Cuenca

**Duración del trabajo:** Enero - Marzo 2016

**Equipo Responsable:** Periodistas deportivos de los dos diarios

**Problema a resolver:** La inadecuada realización de los artículos deportivos que cumplen parcialmente con la función de educar, informar y entretener a los lectores cuencanos y azuayos.

## **Antecedentes de la propuesta**

Los medios de información tienen gran corresponsabilidad social pues su ejercicio responsable contribuye a la realización de los tres ejes clave de la comunicación que son educar, entretener e informar, cimientos sobre los cuales se debe construir un medio.

El deporte en la ciudad de Cuenca ha tomado un sitio preponderante lo que refleja en gran medida lo que es la ciudad. Debido a ello ha crecido el porcentaje de los medios informativos escritos, la radio y la televisión que tienen en su programación secciones dedicadas al tratamiento de la temática deportiva.

En lo que se refiere a la prensa escrita, materia de nuestra investigación y propuesta, los dos diarios de la ciudad: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo, brindan gran importancia al deporte ya que de Cuenca y del Azuay han salido varios íconos del deporte nacional e internacional en sus diferentes ramas.

Por esta razón creemos que es trascendental proponer cambios en la realización de sus productos comunicacionales lo que sin duda enriquecerá el periodismo deportivo en la ciudad.

## **Justificación**

Luego de revisar los artículos deportivos realizados en la ciudad de Cuenca por los dos diarios locales: El Mercurio y El Tiempo, y considerando las conclusiones, se plantea la necesidad de sugerir a los directores de los dos Diarios: Dr. Nicanor Merchán Luco y Dr. Rene Toral Calle una serie de cambios en relación con varios de los temas abordados en cuanto a la forma y al contenido de las informaciones deportivas.

Para hacerlo, de mejor manera consideramos necesario plantear un Proyecto, para lo cual tomaremos como base la Matriz de Marco Lógico, herramienta desarrollada en 1969 por la USAID y luego mejorada por la Agencia Alemana de Cooperación, la GTS, en lo que se conoce como el Sistema de planificación ZOOP.

Esta matriz de Marco Lógico la adaptaremos a lo que nos remiten las conclusiones del trabajo realizado en la presente tesis.

Para hacerlo de esta manera, elaboraremos primero el árbol de problemas, con los principales hallazgos que tenemos en la fase previa de investigación sobre las condiciones de elaboración de los artículos informativos y de la utilización adecuada o inadecuada de los géneros periodísticos, a más de lo que se deduce de la forma de presentación visual de los mismos, los que contribuyen parcialmente a informar, educar y entretener, que son los objetivos más importantes de la comunicación periodística.

## **Objetivos**

### **Objetivo general:**

Propiciar la elaboración de artículos periodísticos deportivos orientados a informar, educar y entretener a los lectores de Diario El Mercurio y Diario El Tiempo, y a los oyentes de radio Ondas Azuayas y la Voz Del Tomebamba de la ciudad de Cuenca.

### **Objetivos específicos:**

- Generar información periodística que se refiera a las distintas disciplinas deportivas.
- Desarrollar adecuadamente los distintos géneros periodísticos atendiendo a los requerimientos de fondo y de forma.
- Organizar la información atendiendo a los diferentes contextos: local, nacional e internacional.
- Mejorar el diseño gráfico de los artículos deportivos de forma innovadora y creativa.
- Mejorar el desarrollo de los programas deportivos radiales
- Incluir a los lectores en la realización de artículos deportivos.

## **Fundamentación**

### **Fundamentación filosófica**

La investigación se realizará bajo el paradigma crítico-propositivo.

El compromiso es buscar soluciones para generar cambios profundos en las prácticas periodísticas de periodistas y lectores.

### **Fundamentación epistemológica**

En este trabajo las ciencias se definen como un conjunto de conocimientos ordenados y dirigidos hacia la transformación social en la que se busca transformar sujetos y objetos.

### **Fundamentación ontológica**

Este trabajo se fundamentará en que la realidad no es estática, cambia constantemente, es transformada o modificada por los seres humanos, conforme pasa el tiempo.

### **Fundamentación axiológica**

La comunicación contribuye a formar seres integrales para lo cual las prácticas periodísticas deben contribuir a informar, educar y entretener.

Todo esto desde el ejercicio de una ética que considere el bien común y la corresponsabilidad social.

### **Fundamentación sociológica**

La investigación se fundamenta en la teoría dialéctica del materialismo histórico según la cual la sociedad se encuentra en constante cambio y en la que todo ser humano, como parte de la comunidad, también se transforma para trascender en el tiempo y en

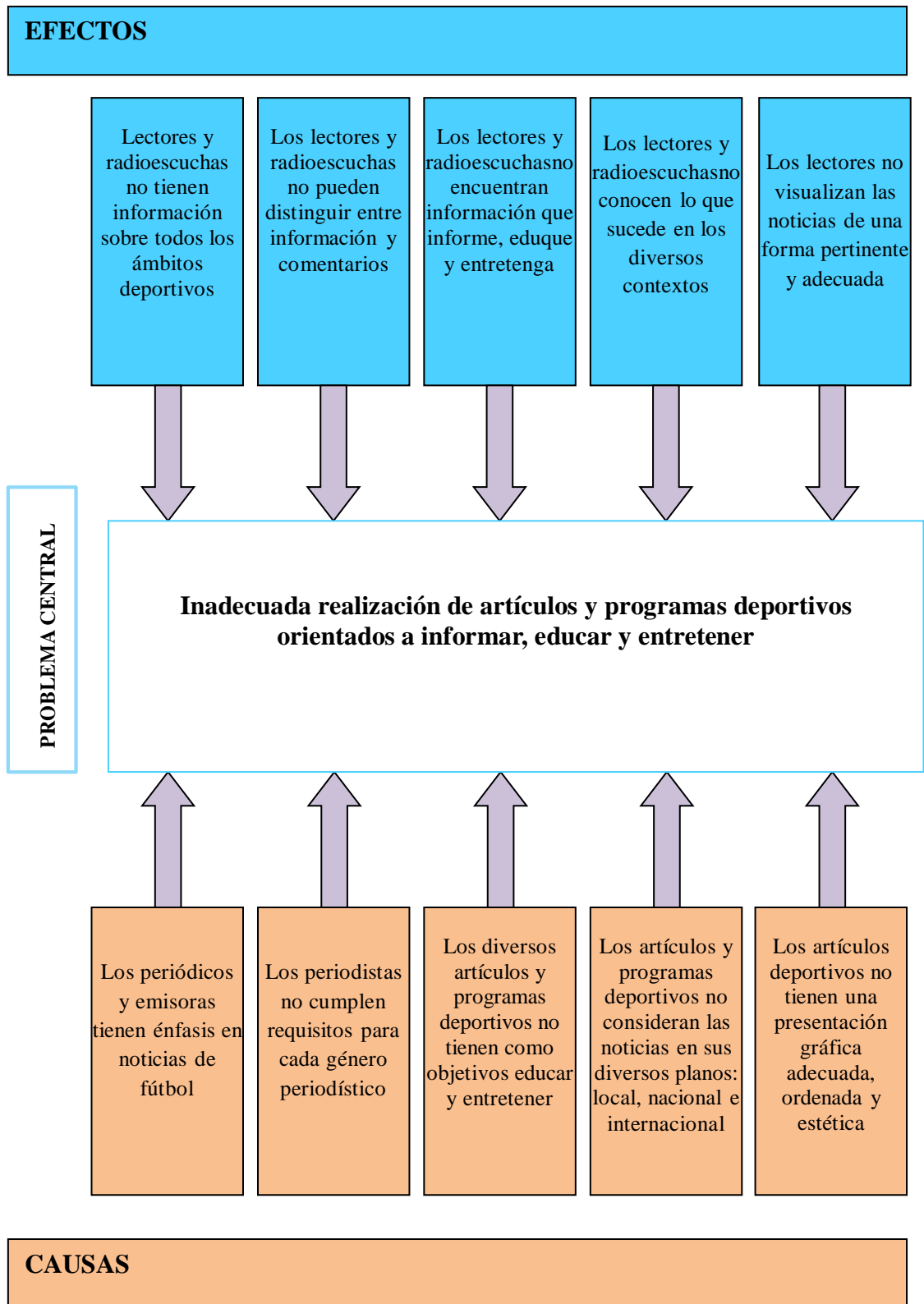


el espacio.

### **Fundamentación legal**

Los medios de comunicación social del Ecuador, cualquiera este sea, se rigen por un marco jurídico normativo que tiene como primer elemento la Constitución de la República del Ecuador y como segundo elemento, la Ley Orgánica de Comunicación, aprobada en junio de 2013 y los demás instrumentos de carácter internacional que aluden a la Comunicación.

Gráfico No. 7 Árbol de problemas de la propuesta



Fuente: Elaboración propia.

## Marco lógico del proyecto

DESCRIPCIÓN NARRATIVA DEL PROYECTO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p><b>OBJETIVO SUPERIOR</b>  Propiciar la elaboración de artículos y programas periodísticos deportivos orientados a informar, educar y entretener a los lectores de Diario El Mercurio y Diario El Tiempo de la ciudad de Cuenca.</p>	<p>Dos diarios de la ciudad de Cuenca desarrollando artículos periodísticos deportivos orientados a educar, entretener e informar</p>	<p>Periódicos publicados  Informe de sistematización</p>	<p>Instituciones periodísticas motivadas al cambio</p>
<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>  Generar información periodística que se refiera a las distintas disciplinas deportivas.  Desarrollar adecuadamente los distintos géneros periodísticos atendiendo a los requerimientos de fondo y de forma.  Organizar la información atendiendo a los diferentes contextos: local, nacional e internacional.  Mejorar el diseño de los artículos deportivos de forma innovadora y creativa.  Incluir a los lectores en la realización de artículos deportivos.</p>	<p>Numero de disciplinas deportivas sobre las que se informa u opina en los dos diarios.  Número de artículos desarrollados a través de distintos géneros periodísticos.  Número de artículos de orden local, nacional e internacional.  Numero de diseños nuevos desarrollados  Número de lectores participando en la elaboración de artículos periodísticos deportivos.</p>	<p>Informe sobre artículos publicados con información de las diferentes disciplinas deportivas.  Informe sobre géneros periodísticos publicados  Informe sobre artículos que se refieren a los deportes a nivel local, nacional e internacional  Nuevos diseños publicados  Artículos publicados con la participación de lectores.</p>	<p>Gerentes y articulistas de los diarios implicados en los cambios  Articulistas motivados para generar nuevas prácticas periodísticas  Periodistas motivados para el cambio.  Gerentes y diseñadores motivados para generar cambios  Lectores implicados en la propuesta.</p>

<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	Número de artículos y programas deportivos referidos a diversas disciplinas deportivas publicados		
Variedad de disciplinas deportivas han sido motivos de artículos en los diarios, y de comentario en las emisoras	Géneros periodísticos relacionados con el deporte publicados y programas radiales desarrollados	Informe	Realización de actividades deportivas en varias disciplinas.
Diversos géneros periodísticos referidos a los deportes han sido desarrollados en los diarios y en las emisoras.	Artículos publicados referidos al contexto local, nacional e internacional	Informe	Periodistas conocen ampliamente sobre el uso de los géneros periodísticos.
Información y artículos deportivos se han desarrollado atendiendo a los diversos contextos: local, nacional e internacional.	Nuevos diseños de portada y artículos publicados, así como formatos de programas radiales	Informe	Periodistas conocen los sucesos que se realizan en diversos contextos.
Nuevos diseños de los artículos deportivos publicados, y nuevos programas han sido desarrollados.	Artículos deportivos realizados por los lectores y radioescuchas publicados en los dos diarios. Y difundidos en las dos emisoras	Informe	Diseñadores y comunicadores motivados para el cambio
Varios lectores y radioescuchas colaboran con		Informes	Lectores y radioescuchas preparados para realizar artículos periodísticos deportivos

## Actividades

ACTIVIDADES	INSUMOS	INDICADORES	DOCUMENTOS DE VERIFICACIÓN DE INSUMOS	DOCUMENTOS DE VERIFICACIÓN DE ACTIVIDADES	SUPUESTOS
Taller de socialización de la investigación con personal de diario El Mercurio	Un local Fotocopias Mesa de reunión Refrigerio	Número de periodistas asistentes al taller Número de facilitadores	Invitaciones Facturas	Informe de sistematización fotografías Registro de asistencia	Periodistas motivados para conocer la información
Taller de socialización de la investigación con personal de diario El Tiempo	Un local. Fotocopia Mesa de reunión Refrigerio	Número de periodistas asistentes al taller Numero de facilitadores	Invitaciones Facturas	Informe de sistematización fotografías Registro de asistencia	Periodistas motivados para conocer la información
Taller radios			Invitaciones Facturas	Informe de sistematización Fotografías Registro de asistencia	Periodistas motivados para el cambio
Taller de capacitación sobre géneros deportivos Dirigido a periodistas de los dos diarios y a lectores invitados	Computadoras Mesa de reunión Refrigerio Aula de trabajo	Número de participantes del taller Numero de facilitadores del taller	Invitaciones Facturas	Informe fotografías	Periodistas motivados para el cambio
Jornada de trabajo con los diseñadores y comunicadores de los dos diarios y las dos emisoras	Computadoras Refrigerio	Número de diseñadores participantes Número de facilitadores del taller	Invitaciones Facturas		Diseñadores motivados para el cambio.

## Resupuesto

Actividad	Presupuesto requerido	Total
Taller N. 1	Facilitadores 2x100 Refrigerio para 10 participantes, a 5 por participante	\$250
Taller N. 2	Facilitadores 2x100 Refrigerio para 10 participantes, a 5 por participante	\$250
Taller N. 3	Facilitadores (4 x 100) Refrigerio para 20 personas a \$5 cada uno	\$500
Taller N. 4	Facilitador (1x100) Refrigerio para 5 participantes a \$5	\$125
Reunión de evaluación	Directivos y directores de noticias	\$ 0,00
Presupuesto		\$1125
<b>Imprevistos (10%)</b>		<b>125</b>
<b>Total presupuestado</b>		<b>\$ 1 250</b>

## Cronograma

Descripción	1 mes	2 mes	3 mes	4 mes	5 mes
Taller 1	xxxxxxxx				
Taller 2		xxxxxxxx			
Taller 3			xxxxxxxx		
Taller 4				xxxxxxxx	
Reunión de evaluación				xxxxxxxx	

## BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

1. Alcoba López, A. (1993) *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid. Ed. Paraninfo.
2. Ávila F. & Gutiérrez, M. (2012). *La radiodifusión cuencana y su incursión en el fútbol local*. Tesis de la Facultad de Comunicación. Cuenca. Universidad de Cuenca.
3. Bermudo, J.M. (2001) "Migración y Cambio Social" *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, N. 94. Barcelona. Universidad de Barcelona. Tomado de [http:// www.ub.edu/geocrit/sn-94-32.htm](http://www.ub.edu/geocrit/sn-94-32.htm), fecha de consulta, 22/10/2015
4. Caballero (2012) *El periodismo deportivo al descubierto*. Manabí. Universidad Laica Eloy Alfaro. Tomado de: <http://facco.uleam.edu.ec/noticias/periodismo/item/41-el-periodismo-deportivo-al-descubierto.html?tmpl=component&print=1>
5. García Canclini, N. (1999) *La globalización imaginada*. Buenos Aires. PAIDOS
6. Martín Vivaldi, G. (1981). *Géneros Periodísticos*. Madrid. Ed. Paraninfo.
7. Pizarro, R. (2009). *La entrevista periodística*. Chile. Universidad Andrés Bello. Facultad de Comunicación.
8. Rojas, J.L (2014) *Periodismo Deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas del futuro*. Sevilla. Universidad de Sevilla. Recuperado de: [http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v4/pe/3\\_periodismo\\_deportivo.pdf](http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v4/pe/3_periodismo_deportivo.pdf)
9. Thureau-Dangin, P. (2012) *Entrevista: El todos ya no existe*. El reto digital del periodismo, pág. 34, incluido en *Revista Coloquio: Abril junio 2012*, n. 52. Cuenca. Universidad del Azuay.
10. UNESCO. (1972). *Convención sobre la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*. París. Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
11. INEC. (2010). *Censo Nacional Económico 2010*. Quito. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

# **ANEXOS**



# 1. FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS

**Nombre de la Investigación: “La ciudadanía cuencana carece de información periodística deportiva radial y escrita.**

Método empleado: Análisis de contenidos

## 1. Identificación General

1.1 Mensaje N:.....1.2 Diario:..... 1.3 Fecha:.....1.4 Pg..... 1.5 Extensión cm<sup>2</sup>.....

## 2. Qué tipo de noticia es:

2.1 Local       2.2 Regional       2.3 Nacional       2.4 Internacional

## 3. Estructura:

3.1 Titular  SI  NO  
 3.2 Lead  SI  NO  
 3.3 Desarrollo o cuerpo de la información  SI  NO  
 3.4 Cierre  SI  NO

## 4. Formato:

4.1.Simple (cumple con 5 interrogantes w)  SI  NO  
 4.2. Ampliada o contextualizada  SI  NO  
 4.2.1 Sitúa geográfica e históricamente el hecho  SI  NO  
 4.2.2 Relaciona un hecho con otro  SI  NO  
 4.2.3 Presencia de gráficos, dibujos, cuadros  SI  NO

## 5. Elementos de la noticia:

5.1 Hecho en sí (suceso-deporte) .....

5.2 Actualidad:  SI  NO

5.3 Interés colectivo  SI  NO

5.4 Objetividad  SI  NO

¿Por qué? .....

5.5. Los comentarios son: 5.5.1 positivos  5.5.2 negativos  5.5.3 neutros

## 6. Fuentes:

6.1. Reportero       6.2 Corresponsal       6.3 Enviados especiales       6.4 Nota de agencia

## 7. El lenguaje informativo:

7.1. Es especializado (en términos deportivos)  SI  NO  
 7.2 El lenguaje es asequible para el lector  SI  NO  
 7.3 Hay presencia de extranjerismos en la noticia  SI  NO



### 3. FICHA DE ANÁLISIS DE REPORTAJES

Nombre de la Investigación: "La ciudadanía cuencana carece de información periodística radial y deportiva escrita."

Método empleado: Análisis de contenidos

#### 1. Identificación General

Título de reportaje:.....

1.1 Reportaje N:.....1.2 Diario:..... 1.3 Fecha:.....1.4 Pg..... 1.5 Extensión cm<sup>2</sup>.....

#### 2. Qué tipo de reportaje es:

2.1 Informativo  2.2 Interpretativo  Híbrido

¿Porqué? .....

#### 3. Estructura formal

3.1 Título del reportaje SI  NO

Ante título y Subtítulo SI  NO

3.2. Párrafo inicial o de entrada SI  NO

3.3. Cuerpo del reportaje SI  NO

Argumenta los hechos SI  NO

Concatenación de contenidos, relación de hechos SI  NO

Ubicación espacio temporal SI  NO

Utiliza citas SI  NO

Utiliza datos, fuentes, etc. SI  NO

Existen contradicciones SI  NO

3.4. Párrafo final SI  NO

3.4.1. Conclusivo SI  NO

3.4.2. Circular SI  NO

3.4.3 De estructura abierta SI  NO

#### 4. Contenidos:

4.1. El tema planteado se fundamenta en fuentes: SI  NO

4.2. Las fuentes a las que ha acudido el periodista son:

Fuentes humanas SI  NO  Fuentes documentales SI  NO

#### 5. El lenguaje utilizado es:

Claro SI  NO

Elaboración: Autor, Junio de 2015

## 4. FICHA DE ANÁLISIS DE ENTREVISTA

**Nombre de la Investigación: “La ciudadanía cuencana carece de información periodística deportiva radial y escrita.**

Método empleado: Análisis de contenidos

### 1. Identificación General

Título de la entrevista .....

1.1 Entrevista N:.....1.2 Diario:..... 1.3 Fecha:.....1.4 Pg..... 1.5 Extensión cm<sup>2</sup>.....  
Lead SI  NO

Ubicación del entrevistado SI  NO

### 2. Qué tipo de entrevista es:

2.1 Noticiosa  2.2 Opinión  Semblanza

### 3. Estructura:

3.1. Presenta el contexto de la entrevista (espacio/tiempo/coyuntura) SI  NO

3.2. Informa sobre los principales datos de vida del entrevistado SI  NO

3.3. Señala el tema o contenido de la entrevista SI  NO

### 4. Desarrollo de la entrevista:

4.1 Tiene estilo directo

4.1.1. De pregunta –respuesta SI  NO

4.2. Estilo Indirecto

4.2.1. Síntesis de la contestación desarrollada por el reportero. SI  NO

4.3. Tipos de preguntas:

a) Presunción  b) intención  c) disyuntiva  d) presunción con disyuntiva

e) presunción con doble intención  f) disyuntiva intencionada

g) presunción disyuntiva con intención

4.4. El tema central está ordenado:

Lógicamente (causas, consecuencias)

Cronológicamente (orden de pregunta/respuesta en el tiempo)

No esta ordenado

### 5. El lenguaje utilizado es:

Claro  Bien redactado  Con ortografía correcta

### 6. La entrevista aporta en el conocimiento y profundización del tema o personaje SI NO

6.1 La entrevista entretiene al lector SI  NO   
¿Porqué? .....

6.2 La entrevista aporta a la educación del lector SI  NO   
¿Porqué? .....

Elaboración: Autor, Junio de 2015

## 5. FICHA DE ANÁLISIS DE ARTÍCULOS DE FONDO

**Nombre de la Investigación: “La ciudadanía cuencana carece de información periodística deportiva radial escrita.**

Método empleado: Análisis de contenidos

### 2. Estructura

Título del artículo:.....

1.1 Art. Op N:.....1.2 Diario:..... 1.3 Fecha:.....1.4 Pg..... 1.5 Extensión cm<sup>2</sup>.....

### 3. El relato tiene elementos:

a) Entrada: presenta el tema      SI                      NO

b) Información:

Señala los detalles necesarios para el desarrollo del tema

SI

NO

c) Análisis:

Comentarios del periodista (juicios)

Juicio N.1. ....

Juicio N. 2 ....

Juicio N. 3.....

Otros..... d)

Comprobación:

Datos que ayudan a probar la tesis ..... e)

Conclusión: (Misma tesis u otro juicio derivado del razonamiento).....

### 3. Recursos estilísticos utilizados:

Comparaciones: Metáforas: Adjetivaciones Refranes Sentencias Moralejas

Otros:.....

El artículo de opinión entretiene:.....

El artículo de opinión educa.....

Elaboración: Autor, Junio de 2015

## 6. FICHA DE ANALIS DE CONTENIDOS PROGRAMAS RADIALES

**Nombre de la Investigación: “La ciudadanía cuencana carece de información periodística deportiva radial y escrita.**

### **Programa Tiempo De Juego “Radio Ondas Azuayas”**

<b>Tiempos</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Generos Periodisticos Utilizados</b>	<b>Características</b>	<b>Lenguaje Utilizado</b>
50 segundos	Anuncio Del Programa	Noticias		
1 minutos	Cortina	Noticias y Comentarios	Rock	
3 minutos	Narración de goles	Entrevista	Onomatopeyas Recursos Literarios	Lenguaje Claro Entonación adecuada
1 minuto	Presentación De Titulares Deportivo Cuenca	Comentarios	Comentarios parcializados	
50 segundos	Cortina	Comentarios		
4 minutos	Voces De La Cultura Locales			
40 minutos	Deportivo Cuenca	Noticia y Comentarios	Adjetivaciones Fuentes Estadísticas Metáforas	
1 minuto	Tabla de posiciones Próxima fecha	Noticias y Comentarios		
5 minutos	Juegos Olimpicos		Comparaciones	
1 minuto	Lucha Greco-Romana	Noticias		
1 minuto	Marcha y Triatlón		Información	
1 minuto	Copa Davis	Noticias		
1 minuto	Cierre	Noticias		

## 7. FICHA DE ANALIS DE CONTENIDOS PROGRAMAS RADIALES

**Nombre de la Investigación: “La ciudadanía cuencana carece de información periodística deportiva radial y escrita.**

### **Programa Tiempo De Juego “Radio La Voz De Tomebamba”**

<b>Tiempos</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Generos Periodisticos Utilizados</b>	<b>Características</b>	<b>Lenguaje Utilizado</b>
1 minutos	Cortina			Lenguaje Claro Entonación adecuada
1 minuto 50 segundos	Titulares Cortina			
4 minutos				
30 minutos	Deportivo Cuenca	Noticia y Comentarios	Comentarios parccializados Riqueza De Lenguaje	
5 minutos	Serie B Goleadores Próxima fecha	Noticias y Comentarios		Preguntas
15 minutos	Atletismo	Entrevista	Respuestas Lenguaje Claro	
5 minutos	Marcha Natación Motocross	Noticias		
50 Seg	Cierre (Frase)			

## 6. RECORTES DE LOS PERIÓDICOS ANALIZADOS

4C DEPORTES Cuenca, sábado 6 de junio de 2015  
www.elmercurio.com.ec EL MERCURIO



# Belén Abril fue veloz en la Metropista por los VI Juegos

**g** con solo el peso de sus días sobre de suspensión de freno y falta de los frenos, la belenense Belén Abril se destacó en la primera modalidad de ciclismo del BMX, en la Metropista, una de las pruebas más exigentes del programa olímpico de los VI Juegos Panamericanos Juveniles 2015.

Antes, de 18 años se empezó con competencias en la especialidad de trote total, donde resultó con una sexta posición en 2013 y 2014, y ha continuado en su último intento, ya que no hubo clasificatorias en damas.

Al final la joven atleta explicó que aprovechó el mayor esfuerzo en las "zonas vitales", para hacer la diferencia. "Como que aproveché bien todos los recursos y me ayudó mucho el hecho de conocer la pista, ya que desde que se abrió ha estado con regularidad", apuntó.

Añadió, que el año anterior, también en Juegos juveniles logró el primer lugar.

**Varones**

14 varones, el campeón cuando Loris, cuando la ronda final y terminó en el...

Wilson Oros, que se dio a conocer en el...

de Santiago de Chile, un día de Chile...

En Hivito...

**Voleibol**

Desde el hecho de haber sido el...

para haber un lugar en el podio al cierre del certamen de voleibol por los VI Juegos Panamericanos Juveniles 2015.

En lo que en el día de hoy por la medalla de bronce en damas, las coreanas empezaron tres por cinco a las coreanas, con puntuales de 25-20, 25-18, y 25-18, en el primer set del Coliseo Hugo Fajardo del Colegio La Victoria, Quito. (EBC) - (E)

EL MERCURIO Cuenca, sábado 6 de junio de 2015  
www.elmercurio.com.ec DEPORTES 3C



# Polo pasa a la historia en los Juegos Parapanameños

**El tenista azuayo será el representante en Toronto-Canada**

**El mesotenista se ganó el derecho a participar en Toronto 2015 al ser el mejor ranqueado en su categoría.**

**¿Cómo consiguió la clasificación a estos Juegos?**

Conseguí el cupo para los Juegos Parapanameños por el ranking mundial. Al ser el mejor ubicado del país a nivel internacional me gané este derecho. Figuraba entre los 50 mejores del mundo en la clase B, mi categoría.

**¿Qué discapacidad representa la clase B?**

El Parapanameño divide internacionalmente a los deportistas en 10 clases, según el tipo de discapacidad, que se refiere a física y mental.

La B.1 y B.2 son categorías para los deportistas de pie (parálisis), que tienen problemas físicos en la columna y piernas como es el caso de parapentistas y atletas de cocheras, que tengo desde el año de edad. De este modo se garantiza que todos compitan en igualdad de condiciones sin ventajas ni desventajas.

**¿Cuáles son sus expectativas?**

Uno siempre debe estar con la mentalidad positiva, se juega tenis de mesa desde la infancia, luego en el colegio y después en la selección del Azuay, siempre como persona convencional y eso me ha servido mucho porque tengo una ventaja.

Hoy en día, hay unos buenos jugadores parapanameños nacionales, pero en mi género todavía y tendré que trabajar duro para hacerlos. Todo esto porque nunca antes he tenido un trabajo en tenis de mesa.

A nivel del mundo, las primeras Parapanameñas de tenis de mesa se jugaron en 1960, antes que era un deporte olímpico. Lo concreto que a los Parapanameños les han mejorado de la región, de Estados Unidos, Brasil, Chile, Argentina, República Dominicana, pero Perú parte del ciclo parapanameño. Personalmente daré mi mejor esfuerzo y así el resto podrá venir por adelante.

**¿Cuál ha sido el apoyo?**

Desde que estoy en el Parapanameño, el Ministerio del Deporte, Comité Paralímpico y la Federación Ecuatoriana de Deportes para Personas con Discapacidad Física (FEADPF), he recibido una buena apertura. Lógicamente es algo que está iniciándose, pero sí me ayuda bastante, sobre todo para el grupo de becas, que también son entregadas a los deportistas por categorías. A, B, C y D. Yo estoy en la C. (EBC) - (E)







# La Cancha

**B**  
EL TIEMPO  
HA INICIADO  
UN NUEVO  
PERIODO  
DE PUBLICACIÓN  
DIARIA EN  
CUENCA



**CAMPEONATO** | Mañana en el circuito de Montmeló se disputará el MotoGP de Catalunya | **PAG. 84**

**COPA AMÉRICA** | Aztecas y bolivianos disputaron el segundo cotejo del certamen en Viña del Mar

## México y Bolivia empatan sin goles



Juanman Tambo, de Bolivia, saltó tras la entrada de Andrés Flores, de México, durante el partido disputado en el estadio Sausalito. >>>

Viña del Mar, EFE. Las selecciones de México y Bolivia empataron anoche sin goles el partido que clausuró la primera jornada del Grupo A de la Copa América, cuyo líder es Chile merced a su triunfo el jueves por 2-0 sobre Ecuador, piloto de la clasificación.

El gol de Javier Cervantes desde banda le adelantó a México en el marcador por 1-0 a los 15 minutos, cuando el delantero argentino que se presentará en la próxima jornada. En el primer tiempo los dos equipos jugaron con ritmo de fútbol, pero los bolivianos se adelantaron al partido por el gol de Cervantes. El partido terminó con un empate sin goles.

El primer gol lo marcó el delantero argentino que se presentará en la próxima jornada.

En la edición de 1993 participaron 80 y en 2007 la Argentina, Bolivia no participó en el torneo. Desde 2007 cuando vino de Bolivia, el primer gol lo marcó el delantero argentino que se presentará en la próxima jornada.

Los bolivianos comenzaron con posesión en el estadio Sausalito de Viña del Mar y con el primer gol lo marcó el delantero argentino que se presentará en la próxima jornada.



### PARTIDOS DE HOY

**Cotejo**  
Uruguay vs. Jamaica  
Hora: 14:00  
Estadio: Sausalito

**Cotejo**  
Argentina vs. Paraguay  
Hora: 16:30  
Estadio: La Florida

### Rumbo a la Copa América de Chile

## Breves Falcao en la historia

Colombia vivió por una Copa del Mundo en un estadio en Bogotá. Al día siguiente, el estadio de la selección de fútbol de Colombia se llenó con el jugador de la selección de fútbol de Colombia, Falcao, quien se convirtió en el primer jugador colombiano en jugar en la Copa América de Chile. Falcao fue el jugador más goleador de la selección de fútbol de Colombia en la Copa América de Chile, con un total de 10 goles en 10 partidos. Falcao fue el jugador más goleador de la selección de fútbol de Colombia en la Copa América de Chile, con un total de 10 goles en 10 partidos.



## Reemplazo de Neymar

El entrenador brasileño de la selección de fútbol de Brasil, Luiz Felipe Scolari, anunció que el jugador Neymar será reemplazado por el jugador Alex Sandro en la Copa América de Chile. Neymar fue el jugador más goleador de la selección de fútbol de Brasil en la Copa América de Chile, con un total de 10 goles en 10 partidos.

## Guerrero con esguince

El jugador colombiano de la selección de fútbol de Colombia, Guerrero, sufrió un esguince en la Copa América de Chile. Guerrero fue el jugador más goleador de la selección de fútbol de Colombia en la Copa América de Chile, con un total de 10 goles en 10 partidos.



# La "Tri" gana confianza con goleada

En partido amistoso disputado ayer en Guayaquil, los dirigidos por Quiroga se desahogaron con un 4-0.

Un nuevo partido por la Tercera División de Fútbol, en el marco de sus preparativos para la Copa América de Chile 2015, disputado en el que dominó la figura de Jefferson Murrillo quien, con su habilidad y facilidad para decidir, logró ser el más goleador de los minutos y protagonizó los goles que con sus pases acorraló a los defensas y entregó los pases para que sus compañeros anotasen sobre el portero tras la entrada al final del primer gol 4-0 a Falcao, anotador que brilló a los cinco minutos en los minutos iniciales.



**MÁS DETALLES**  
El jugador colombiano de la selección de fútbol de Colombia, Falcao, quien se convirtió en el primer jugador colombiano en jugar en la Copa América de Chile. Falcao fue el jugador más goleador de la selección de fútbol de Colombia en la Copa América de Chile, con un total de 10 goles en 10 partidos.

## Belén Abri se proclama reina en el bicross juvenil

Belén Abri se proclamó reina en el bicross juvenil en la Copa América de Chile. Abri fue la ganadora de la Copa América de Chile en el bicross juvenil, con un total de 10 puntos en 10 partidos.



La bicrossista Belén Abri en su momento en la Municipalidad de Quito.

## Chester Peralta concentrará en Madrid para

Chester Peralta se concentrará en Madrid para la Copa América de Chile. Peralta fue el jugador más goleador de la selección de fútbol de Chile en la Copa América de Chile, con un total de 10 goles en 10 partidos.

El jugador colombiano de la selección de fútbol de Colombia, Guerrero, sufrió un esguince en la Copa América de Chile. Guerrero fue el jugador más goleador de la selección de fútbol de Colombia en la Copa América de Chile, con un total de 10 goles en 10 partidos.

El jugador colombiano de la selección de fútbol de Colombia, Guerrero, sufrió un esguince en la Copa América de Chile. Guerrero fue el jugador más goleador de la selección de fútbol de Colombia en la Copa América de Chile, con un total de 10 goles en 10 partidos.

**MÁS DETALLES**  
El jugador colombiano de la selección de fútbol de Colombia, Guerrero, sufrió un esguince en la Copa América de Chile. Guerrero fue el jugador más goleador de la selección de fútbol de Colombia en la Copa América de Chile, con un total de 10 goles en 10 partidos.

**MÁS DETALLES**  
El jugador colombiano de la selección de fútbol de Colombia, Guerrero, sufrió un esguince en la Copa América de Chile. Guerrero fue el jugador más goleador de la selección de fútbol de Colombia en la Copa América de Chile, con un total de 10 goles en 10 partidos.

Berlín marcó otro hito en la Liga de Campeones

# El Barça deslumbra con doble triplete



Tras ganar al Juventus consiguió su quinta "orejona" y es el primer club en conseguir por dos veces un triplete continental.

**Sevilla**

El primer hito de la historia del fútbol europeo se repitió en la noche de sábado en el estadio de Wembley de Londres. El FC Barcelona consiguió su quinto título de campeón de Europa al derrotar al Juventus por 3-1 y así se convirtió en el primer club en conseguir por dos veces un triplete continental.

La victoria del Barça en esta noche es su 14.ª consecutiva y así el equipo de Luis Enrique se convierte en el primer club en conseguir un triplete continental.

La victoria del Barça en esta noche es su 14.ª consecutiva y así el equipo de Luis Enrique se convierte en el primer club en conseguir un triplete continental.

El técnico galés Unai Emery, tras ser sus cláusulas contractuales en esta temporada ampliadas hasta junio de 2017, se quedará en el Sevilla FC para la próxima temporada. El FC amplió hasta junio de 2017, hasta junio el Sevilla firmó la campaña 2015-16.

**Categorías**

El técnico galés Unai Emery, tras ser sus cláusulas contractuales en esta temporada ampliadas hasta junio de 2017, se quedará en el Sevilla FC para la próxima temporada. El FC amplió hasta junio de 2017, hasta junio el Sevilla firmó la campaña 2015-16.

**Añade capitán**

El capitán del Barça, Lionel Messi, se convirtió en el primer jugador en conseguir un triplete continental.

**Decapción**

El técnico galés Unai Emery, tras ser sus cláusulas contractuales en esta temporada ampliadas hasta junio de 2017, se quedará en el Sevilla FC para la próxima temporada. El FC amplió hasta junio de 2017, hasta junio el Sevilla firmó la campaña 2015-16.

El técnico galés Unai Emery, tras ser sus cláusulas contractuales en esta temporada ampliadas hasta junio de 2017, se quedará en el Sevilla FC para la próxima temporada. El FC amplió hasta junio de 2017, hasta junio el Sevilla firmó la campaña 2015-16.

**Adiós capitán**

El capitán del Barça, Lionel Messi, se convirtió en el primer jugador en conseguir un triplete continental.

**Adiós capitán**

El capitán del Barça, Lionel Messi, se convirtió en el primer jugador en conseguir un triplete continental.

**GRÁFICAS**

**Honores al Subcampeón**



Los goles de la victoria, los goles de los jugadores del Barça en la noche de sábado en el estadio de Wembley de Londres.

**Recuerdo de Piqué**



El defensa catalán se quedó con los brazos en alto tras ganar la UEFA Champions League con el Barça.

**Festejo de los hinchas**



Después del triunfo los hinchas del Barça se emocionaron en la Puerta de Castella, en Sevilla.



**GOLES ENTRE LOS TRES HAJONES EN EL GOL**



Lionel Messi y Neymar, además del delantero brasileño Neymar, se convirtieron en los tres hajones del Barça en la noche de sábado en el estadio de Wembley de Londres. Los tres jugadores del Barça se convirtieron en los tres hajones del Barça en la noche de sábado en el estadio de Wembley de Londres.

Los tres jugadores del Barça se convirtieron en los tres hajones del Barça en la noche de sábado en el estadio de Wembley de Londres.

En el partido inaugural derrotó a Ecuador por 2 goles a 0

# Chile inaugura Copa América con triunfo

\*\*\*  
Ecuador a mejorar en su próximo partido para ganar, tanto a Bolivia como a México para entrar a la siguiente etapa.

\*\*\*  
Chile inaugura la Copa América con un elaborado juego por 2 goles a 0 contra Ecuador que levantó las expectativas del rival pero terminó cobrando como el campeón el autor del gol.

Se abrió el partido con un primer tiempo de juego con un ritmo de juego que se fue acelerando a medida que se fue acercando al equipo de Argentina Alexander Domínguez.

Después del primer tiempo se jugaron los primeros minutos de la segunda etapa de juego con un ritmo de juego que se fue acelerando a medida que se fue acercando al equipo de Argentina Alexander Domínguez.

El equipo de Cristian Noboa, que se puso las pilas con el primer tiempo, jugó con un ritmo de juego que se fue acelerando a medida que se fue acercando al equipo de Argentina Alexander Domínguez.

**Segundo tiempo**  
En la segunda etapa Jorge Sotomayor controló la estrategia y Christian Vargas anotó el primer gol por Chile. Después de eso se abrió el juego y se fueron anotando los goles.

El partido se puso a la selección ecuatoriana a la medida y siguió marcando la línea roja durante el resto del partido. Después de eso se abrió el juego y se fueron anotando los goles.



## ENTRE COMILLAS



**LUIS DOMÍNGUEZ**  
Desde el inicio del partido se abrió el juego y se fueron anotando los goles. Después de eso se abrió el juego y se fueron anotando los goles.



**MICHELLE BARRIOS**  
En el primer tiempo se abrió el juego y se fueron anotando los goles. Después de eso se abrió el juego y se fueron anotando los goles.

El primer gol del partido lo marcó Christian Noboa (17) y el segundo lo marcó Alexander Domínguez (14).

**PAPER**  
**EL PERIODISMO DEPORTIVO ESCRITO EN CUENCA; UN  
ACERCAMIENTO A SUS PRÁCTICAS**

**Carlos Moya Coronel**

**Universidad Técnica de Ambato**

**Resumen o abstract:**

El periodismo deportivo es, sin duda alguna, y sobre todo en los últimos tiempos, una de las herramientas de información que tiene más audiencias y públicos. Esto, por cuanto los deportes han adquirido cada vez más importancia en un mundo globalizado y por otro, porque también se han convertido en mercancías que pueden posibilitar grandes ganancias para los empresarios y en espectáculos para los habitantes de un mundo cada vez más interconectado.

Esta es una de las razones por las que investigamos cómo se realizan las prácticas del periodismo deportivo en la ciudad de Cuenca, concretamente en dos diarios de importancia de la localidad: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo, en el lapso comprendido entre el 1 y el 15 de junio de 2015.

Para su desarrollo realizamos instrumentos o fichas de análisis de los diferentes géneros periodísticos con el fin de conocer cómo se elaboran los contenidos y la forma de estos contenidos y constatar las fortalezas y las falencias del periodismo deportivo en dichos medios.

El análisis de la información, correspondiente a los primeros 15 días del mes junio, de 2015, arrojó como resultado que al elaborar los géneros periodísticos y en relación con sus estructuras se siguen los parámetros adecuados, pero, en referencia a los contenidos, en algunos textos escritos, los periodistas opinan, emiten juicios de valor y se apasionan, lo que hace perder objetividad al trabajo periodístico.

En todo caso, esta evidencia no es generalizada por lo que se concluye que las prácticas periodísticas en el periodismo deportivo son adecuadas en cuanto a informar a los ciudadanos, pero mantienen falencias en cuanto a educar y a

entretener, que son objetivos importantes en la comunicación periodística. Desde esta consideración se esbozan varias propuestas y un proyecto tendiente a mejorar estas prácticas periodísticas en los dos diarios cuencanos.

Descriptores de Tesis: Comunicación social, prensa escrita, periodismo deportivo, contenidos periodísticos, diarios cuencanos.

### **Abstract**

Sports journalism is, no doubt, especially in recent times, one of the tools that has more information and public hearings.

This, of how much sports have become increasingly important in a globalized world yet because they have also become commodities that can enable big profits for entrepreneurs and shows for the habitants of a world increasingly interconnected.

This is one of the reasons why is necessary investigate how the practices of sports journalism is made in the city of Cuenca, Ecuador in two newspapers of local importance: Diario El Mercurio and Diario El Tiempo.

This investigation development tools and records analysis of different journalistic genres, in order to know how the content and form of these contents are developed and ascertain the strengths and weaknesses of the contents of the media.

Analysis of operations for the first 15 days of the month June 2015, showed that in developing journalistic genres, the structures are the appropriate parameters of information but in relation to the contents some journalists think, give value judgments and passionate. In the last chapter outline proposals and a project to improve these journalistic practices.

Thesis descriptors: Communication, print, sports journalism, social Journalistic, Contentsdiaries cuencanos.



## **Introducción:**

El contexto mundial de transnacionalización del capital, del neoliberalismo como modelo económico mundial que internacionaliza cada vez más las economías domésticas, tiende a desaparecer las fronteras económicas entre países y da lugar al libre juego de las leyes del mercado tiene una influencia preponderante y directa sobre la comunicación. Al respecto, el comunicador e investigador, Néstor García Canclini señala lo siguiente:

“La reorganización mundializada de las sociedades parece ser un proceso irreversible y que deja pocas posibilidades de éxito a quienes buscan regresar a épocas previas o construir sociedades alternativas desenchufadas de lo global”<sup>1</sup>

Desde esta perspectiva, en la actualidad los ciudadanos se encuentran conectados a escala global a través de las redes. El exceso de información que se puede encontrar en ellas, es el contexto en el que todavía sobreviven algunos diarios de circulación nacional y local. Al respecto el periodista internacional Philippe Thureau-Dangin, señala lo siguiente:

“Hoy estamos viviendo una revolución muy importante en el campo periodístico, el reto digital (...) Durante 200 años el diario daba la misma información a todos, hoy, con las nuevas tecnologías, eso no sucede, hay tantas noticias que no se pueden dar al mismo tiempo, además de que hoy las noticias se dan en un tiempo real. Tampoco se brinda información a todos porque cada uno tiene sus intereses y escoge. Entonces, el “todos” ya no existe”<sup>2</sup>

Numerosos investigadores han señalado la importancia de los medios de comunicación masivos y su influencia fundamental en la cultura y en la vida cotidiana de los ciudadanos, pues producen y difunden significados sobre la realidad o los acontecimientos que se suscitan en un determinado contexto social. Su poder

---

<sup>1</sup>García Canclini, N. (1999) La globalización imaginada. Buenos Aires. PAIDOS

<sup>2</sup>Thureau-Dangin, P. (2012) Entrevista: El todos ya no existe. El reto digital del periodismo, incluido en Revista Coloquio: Abril junio 2012, n. 52. Cuenca. Universidad del Azuay.

de persuasión en la configuración de relatos sobre diferentes hechos de la vida pública, su importancia en la creación de liderazgos en determinados ámbitos del quehacer político, económico, social y deportivo, su aparente neutralidad que permite calificar a las acciones como positivas o negativas, normales o fuera de la normalidad, su importancia en la economía, al generarse como industrias de la información, generan preocupación en los profesionales críticos que miran el periodismo desde ópticas diferentes.

El deporte, en varias de sus dimensiones y particularmente el fútbol es un fenómeno social que ha ido perdiendo su forma anterior, es decir, de competencia puramente deportiva y, por efectos de esta globalización neoliberal, se ha convertido en mercancía pura, en un emprendimiento empresarial de incalculables proporciones pues las cifras con las que se mueve son increíbles, particularmente en el manejo de los jugadores y de los partidos, pero además tiene como instrumento de ordenamiento a toda la Institucionalidad, FIFA, y cuenta con los auspicios de las empresas comerciales.

En esta vorágine de información y atendiendo a las necesidades del público ecuatoriano, la información periodística deportiva en el Ecuador ha incrementado su campo de acción. Casi todos los canales de televisión tienen programas deportivos en horarios importantes y todos los diarios ofrecen páginas deportivas a sus lectores. Sin embargo a primera vista parecería que han disminuido su visión global sobre lo que sucede en el país o sobre las diversas disciplinas deportivas que se practican al concentrarse en noticias y comentarios futbolísticos o al centrarse en un solo equipo como sucede en las principales ciudades: Quito, Guayaquil y Cuenca.

El deporte es una actividad que ofrece muchas posibilidades vitales para aquellos que la realizan, No es solamente fuente de bienestar y salud sino hoy, por los procesos de mercado a nivel mundial, nacional y local, es también una fuente de trabajo y dinero para aquellos que lo realizan y para quienes también lo describen y lo comentan, esto es, los periodistas deportivos. En la ciudad de Cuenca ha adquirido fuerza con el paso del tiempo, particularmente con la conformación del equipo Deportivo Cuenca, por los años 70, y luego por los triunfos importantes a nivel mundial de Rolando

Vera y Jefferson Pérez (medallista olímpico) así como de varios notables deportistas a nivel hispanoamericano. Esto ha provocado que todas las radios y la prensa escrita local desarrollen programas especializados en el ámbito deportivo con el fin de comentar los episodios relacionados por una parte con el fútbol, y luego, y por temporadas, los relacionados con el atletismo y otros deportes.

Los ciudadanos cuencanos por décadas estuvieron adaptados a un periodismo de aficionados pero, a partir del desarrollo de las Escuelas de Comunicación en las universidades cuencanas, se incorporan varios comunicadores a los diarios y radios locales. Sin embargo de este aspecto que es importante para nuestro análisis, hemos considerado necesario comprobar si la hipótesis de que la ciudadanía cuencana carece de una adecuada información periodística deportiva escrita, es acertada.

El periodismo como actividad que recolecta, sintetiza, jerarquiza, define y publica hechos de la realidad tiene una influencia considerable sobre los ciudadanos de ahí que ha sido calificado como un espacio de poder y de disputa de sentidos. Estas atribuciones también son desarrolladas por el periodismo deportivo pues abarca todos los datos, hechos y opiniones que se relacionan con el deporte.

Ahora bien, las miradas de los investigadores del periodismo han apuntado casi siempre a describir las prácticas periodísticas en general y han relegado a un segundo plano la indagación sobre cómo se ejerce y desarrolla el periodismo deportivo y, en este campo, muchas de las investigaciones se han centrado en la historia del periodismo deportivo o en analizar el empirismo y sus consecuencias para el periodismo deportivo, lo que justifica plenamente la relevancia del tema de análisis de este trabajo, esto es, indagar como se realizan los textos dedicados a los deportes en dos diarios de la ciudad de Cuenca.

Tal como sucede en las demás disciplinas del periodismo, el deportivo, debe contribuir a informar, educar y entretener a los ciudadanos y, para hacerlo, el profesional del periodismo deportivo debe considerar no solo las normas éticas sino también las competencias profesionales que posibiliten el desarrollo y la conformación de audiencias informadas y críticas y que cumplan el objetivo de

construirnos como comunidad, con ideas y valores compartidos.

En este proceso de mediación comunicativa, que es ante todo un proceso educativo, los periodistas, a más de un conocimiento profundo del campo deportivo, requieren de varias cualidades: objetividad, credibilidad, imparcialidad, utilización adecuada de las fuentes, lenguaje adecuado, manejo adecuado de los géneros periodísticos, entre otros atributos.

La ciudad de Cuenca –en el contexto ecuatoriano- es considerada como una ciudad de grandes intelectuales, artistas y periodistas, por lo que el propósito de la investigación fue el de indagar cómo se realiza el periodismo deportivo partiendo de la percepción de que el campo del periodismo deportivo escrito tendría prácticas periodísticas inadecuadas pues los periodistas deportivos tenderían a distorsionar los mensajes, no utilizarían adecuadamente los géneros periodísticos en cuanto a su forma y contenido y no enfocarían integralmente los temas deportivos lo que no apuntaría a conformar audiencias, informadas, educadas, entretenidas y críticas.

No se trata por tanto de un análisis de la percepción ciudadana sobre los artículos deportivos que leen cada día en los dos diarios, sino de los textos periodísticos producidos por los dos diarios de la ciudad de Cuenca: Diario El Mercurio y El Tiempo, durante el lapso comprendido entre el 1 y el 15 de junio de 2015, en cuanto a su estructura y contenidos, lo que sin duda influye en la conformación de la opinión de los ciudadanos interesados en el tema deportivo.

Este enfoque favorece la comprensión y explicación de un fenómeno social importante, el del periodismo deportivo, desde el vínculo sociedad-comunicación con el afán de mejorar la interrelación transformadora entre comunicación escrita y los lectores.

En referencia a la población y a la muestra, y considerando que el trabajo pretende conocer las prácticas del periodismo deportivo escrito en la ciudad de Cuenca se ha considerado para el análisis el 10% de la información periodística deportiva desarrollada por los diarios “El Mercurio” y El Tiempo” de la ciudad de Cuenca.

Desde esta perspectiva, se ha procedido con la delimitación espacial: dos periódicos de la ciudad de Cuenca; y la delimitación temporal: los textos deportivos publicados entre el 1 y el 15 de junio de 2015.

Finalmente hemos fijado las unidades de observación: textos periodísticos deportivos desarrollados por Diario El Mercurio y Diario El Tiempo de la ciudad de Cuenca, expresados en diferentes géneros periodísticos: noticias, crónicas, reportajes, entrevistas y artículos de opinión.

### **Método**

El método de investigación acoge el enfoque crítico propositivo de carácter cuantitativo y cualitativo. Cuantitativo, pues como hemos señalado la información clasificada se somete a análisis estadístico, y cualitativo, porque los resultados estadísticos son criticados con el soporte del marco teórico que ha sido considerado a través de las fuentes bibliográficas y documentales.

Como hemos señalado la investigación no alcanza únicamente la fase de observación indiferente de los fenómenos sino que se complementa con una propuesta de solución para mejorar las prácticas del periodismo deportivo escrito en la ciudad de Cuenca.

### **Sujetos**

Se ubica la práctica periodística de los periodistas deportivos de los dos diarios de la ciudad de Cuenca a través del análisis del 10% de la información periodística deportiva producida entre el primero y el 15 de junio de 2015, por los diarios “El Mercurio” y “El Tiempo” de la ciudad de Cuenca.

### **Técnicas e Instrumentos**

La información periodística o los textos producidos por los diarios, es analizada de forma cuantitativa y cualitativa, en relación con los siguientes temas: número de portadas dedicadas al deporte, porcentajes de portadas dedicadas a diferentes

deportes, dimensiones de los artículos, ámbitos deportivos considerados, géneros periodísticos desarrollados. En el ámbito cualitativo en cambio se analizan si los géneros periodísticos desarrollados por los diarios cumplen con los parámetros o elementos formales pertinentes para cada género.

En relación con las noticias, se considera su extensión, si la noticia es de carácter local, nacional o internacional, el ámbito deportivo al que se refiere, si cumple con el titular, el lead, el desarrollo y el cierre, si presenta los hechos con objetividad o subjetividad, si es de formato simple o ampliado, las fuentes de la noticia y el lenguaje utilizado.

En el análisis del reportaje buscamos conocer el tipo de reportaje (informativo, interpretativo, híbrido) la estructura formal: título (antetítulo y subtítulo), el párrafo inicial o de entrada, el cuerpo del reportaje: si se argumentan los hechos, si hay concatenación de contenidos o relación de hechos, la ubicación espacio-temporal adecuada, las citas, los datos, las fuentes y las contradicciones. Se indaga además si el párrafo final es conclusivo, circular o de estructura abierta. En relación con los contenidos, se ubica si el tema planteado se fundamenta en fuentes y si estas son humanas, documentales o no hay fuentes de referencias. Se examina además el uso correcto del idioma.

La entrevista como género periodístico es estudiada en torno a los siguientes elementos: título de la entrevista, lead, ubicación del entrevistado, tipo de entrevista (noticiosa, opinión, semblanza), estructura (presenta el contexto: espacio/tiempo, coyuntura). Informa sobre los principales datos de vida del entrevistado, señala el tema o contenido de la entrevista. En cuanto al desarrollo de la entrevista se analiza si tiene estilo directo, de pregunta-respuesta, si es de estilo indirecto, si hay una síntesis de la contestación desarrollada por el reportero. Si las preguntas tienen elementos de presunción, de intención, si son disyuntivas, si son de presunción con disyuntiva, de presunción con doble intención, de disyuntiva intencionada y de presunción disyuntiva con intención. Asimismo se indaga si el tema central está ordenado lógicamente (causas-consecuencias) cronológicamente (orden de pregunta-respuesta en el tiempo), o no está ordenada. Si el lenguaje utilizado es claro, bien

redactado y con ortografía correcta. Por último si la entrevista entretiene y educa al lector.

En los artículos de fondo a través del instrumento de análisis se ha revisado la estructura, los elementos: entrada, información, análisis: comentarios del periodista (juicios), comprobación, conclusión (misma tesis u otro juicio derivado del razonamiento), los recursos estilísticos utilizados: comparaciones, metáforas, adjetivaciones, refranes, sentencias, moralejas, otros y si el artículo de opinión entretiene y educa.

### **Procedimientos**

Los textos escritos publicados por los dos diarios son previamente clasificados y sometidos a un estudio cuantitativo, en base de los instrumentos de análisis elaborados por el autor.

Para cumplir con los objetivos del trabajo se estudian también si los contenidos de las noticias, crónicas, entrevistas, artículos de opinión producidos por los dos medios de comunicación escrita de la ciudad de Cuenca cumplen o no con los objetivos de la comunicación social: educar, entretener e informar.

Partiendo de las constataciones y análisis se realizan recomendaciones y se formula un proyecto pues, a partir de la fundamentación epistemológica, consideramos que la producción del conocimiento va más allá de la pura información y se busca transformar los sujetos y objetos de conocimiento, esto es, incidir en las prácticas profesionales de los periodistas de los dos diarios y en los textos que se publican y que son entregados a los lectores.

### **Resultados y discusión**

Una vez aplicados los instrumentos de análisis a los textos escritos periodísticos publicados por los diarios El Mercurio y El Tiempo, de la ciudad de Cuenca, y luego de su tabulación, apreciamos lo siguiente:

Al analizar las portadas, consideradas el primer marco de visualización de las noticias se tiene que Diario El Mercurio dedica 21 portadas al deporte de las cuales, 18 corresponden al fútbol, 2 al atletismo y 1 al patinaje. El porcentaje de portadas destinadas al deporte es el de 85,71%, seguido de Atletismo con 9,52% y patinaje con un 4,76%. Estos datos se pueden explicar por el contexto nacional e internacional que se vive en torno al fútbol con la realización de dos campeonatos internacionales.

Diario El Tiempo, dedica 22 portadas al deporte, de las cuales 16 corresponden al fútbol, 2 al atletismo, 2 al tenis, 1 al ciclismo y 1 dedicada al Caso FIFA. Asimismo el mayor porcentaje de portadas de Diario El Tiempo están dedicadas al fútbol, esto es un 72,73%, le siguen portadas referidas a atletismo 9,10, tenis 9,10, ciclismo 4,55% y el Caso FIFA con un 4,55%.

En conclusión: los dos diarios coinciden en sus prácticas en cuanto a portadas y confirman la tendencia a priorizar el fútbol en la información periodística, mientras que el resto de deportes se mantienen muy alejados del porcentaje total.

En relación con los ámbitos periodísticos desarrollados por los diarios se obtienen los siguientes resultados:

Diario el Mercurio desarrolla 169 artículos deportivos. De estos, 90 se dedican a noticias, crónicas y entrevistas sobre fútbol. En segundo lugar se encuentra el atletismo con 13 artículos y, noticias varias, también con 13. En tercer lugar se ubica el tenis con artículos, baloncesto y automovilismo 5 artículos y los demás deportes se ubican con números inferiores a 5. Entre estos encontramos a patinaje (4) boxeo (4) y Squash (4).

Diario El tiempo, durante el período de estudio, publica 223 artículos deportivos. De estos 105 corresponden a fútbol, noticias varias con 51 artículos, atletismo con 15, tenis con 13, automovilismo con 8 noticias y los demás deportes con cifras inferiores. Estos datos nos llevan a concluir que es predominante la dedicación al fútbol, lo que pensamos, se explica por la coyuntura de la realización de los campeonatos de fútbol. Atletismo aparece en segundo lugar en Diario El Mercurio y en tercer lugar, luego de



noticias varias, en Diario El Tiempo. Esto es importante en una ciudad que tiene campeones y deportistas importantes en este campo.

Como conocemos los géneros periodísticos establecen procesos de distinción a la hora de emitir un mensaje pues: "...el uso del lenguaje no es absolutamente libre ni arbitrario. Está regulado por pautas históricas y culturales".<sup>3</sup>El uso de los géneros periodísticos en el campo deportivo: noticias, crónicas, artículos de opinión, entrevistas y reportajes, deben atender a características particulares que han servido para elaborar los instrumentos de análisis ya detallados.

De los 169 textos deportivos producidos por Diario El Mercurio, 130 son noticias, 26 son crónicas, hay 5 artículos de opinión, 5 reportajes y 3 entrevistas.

De estos datos se colige que Diario El Mercurio privilegia las noticias como el principal género periodístico, en segundo lugar están las crónicas, en tercero, los artículos de opinión y los reportajes y, luego, las entrevistas.

La elaboración de crónicas, reportajes y entrevistas requieren de una mayor dedicación y conocimientos lo que nos induce a pensar que en este diario no se consideraría el objetivo final de la comunicación que es formar audiencias críticas, informadas, educadas y entretenidas, lo que se viabiliza no solo a través de noticias sino particularmente con estos otros géneros periodísticos.

Esto sucede también con Diario El Tiempo pues, de los 223 artículos deportivos, 129 se desarrollan como noticias, en segundo lugar están las crónicas con 14 artículos, en tercer lugar están los artículos de opinión (6) y apenas 1 entrevista. En este diario no se desarrollan reportajes.

El análisis de los contenidos de las noticias arroja como resultados importantes el hecho de que las noticias producidas por los dos diarios cumplen, en su mayor parte, con la estructura formal de las noticias y muy pocas contienen datos subjetivos u

---

<sup>3</sup>Narvaja, E., Di Stefano, M y Pereira, C. (2002). La lectura y escritura en la Universidad, Buenos Aires, Eudeba.

opiniones personales.

Los 2 reportajes periodísticos informativos realizados por Diario El Mercurio contienen gran cantidad de datos fundamentados lo que les da características de objetividad. En relación con la estructura formal el primero no cumple con todos los elementos mientras que el segundo si lo hace. En relación con el cuerpo del reportaje, en los textos publicados se argumentan los hechos aunque no existe concatenación de contenidos. Tienen una ubicación espacio-temporal precisa, utilizan citas, usan datos y fuentes y no se manifiestan contradicciones. Asimismo el uso del lenguaje es claro y preciso. Hay diferencias entre los dos reportajes por ejemplo en relación con el párrafo final que es conclusivo en el primer caso y en el segundo de estructura abierta lo que permite al lector plantear diversas posibilidades respecto del tema.

Se reporta la ausencia de reportajes en Diario El tiempo y el hecho de que en este periodo apenas contemos con dos, en Diario El Mercurio, nos permiten concluir que este género periodístico tiene poco desarrollo en la ciudad.

La crónica periodística generalmente es definida como la narración de un hecho de forma continuada en el tiempo. El análisis de las crónicas realizadas por los dos diarios proyectó los siguientes resultados: Diario El Mercurio tiene crónicas que son disimiles en cuanto a su realización y, Diario El Tiempo, las realiza con más cuidado y considerándolas en todos sus elementos. Las crónicas de Diario El Mercurio no tienen la misma calidad de realización. La primera ubica datos objetivos, ambienta adecuadamente el escenario de la acción, detalla los hechos y narra cómo estos se dieron en este espacio y tiempo, es decir mantiene una secuencia lineal de los hechos lo que hace que el lector los evoque de manera adecuada. La crónica es entretenida, su redacción es dinámica, ágil, describe bien y también educa. Una segunda crónica de este diario en cambio mezcla elementos objetivos con subjetivos al utilizarse epítetos, no mantiene una secuencia lineal y no entretiene ni educa.

Las crónicas publicadas por Diario El Tiempo permiten ubicar con nitidez los sucesos ambientando los hechos en el tiempo y el espacio de forma detallada y

secuencial. Los hechos narrados son objetivos, se describen las acciones por lo que se puede evocar las mismas con claridad y detalle. Hay profusión de elementos informativos y el lenguaje es claro y bien redactado.

La entrevista es un género periodístico al que comúnmente se lo define como una conversación que el Diario a través del periodista mantiene con personajes que tienen opinión informada sobre un tema, con actores representativos de la ciudad o del país.

Para hacerlo el entrevistador deberá prepararla y luego de su realización contextualizar e hilvanar las ideas asegurándose de la continuidad de las ideas. Según el profesor Raúl Pizarro, toda entrevista debe ser editada: “No es la mera transcripción de lo escuchado, sino fruto de un proceso selectivo hecho por el autor con lo medular y más valioso de la charla, texto que ciñe al estilo y al tipo de entrevista”<sup>4</sup>

Luego de analizar las entrevistas realizadas por los dos diarios, concluimos que las entrevistas realizadas suscitan el interés por conocer el tema, cumplen con los requisitos necesarios para realizar entrevistas con profundidad y educan al lector.

Los artículos de opinión: dos del Diario El Mercurio y uno de Diario El Tiempo, tienen los siguientes resultados: En cuanto a la extensión: el primero es de 12x20 cm<sup>2</sup>, el segundo de 7x14 cm<sup>2</sup> y el tercero de 9x18 cm<sup>2</sup>.

Los tres artículos cumplen con un párrafo de entrada, contienen información, realizan análisis, emiten juicios, cuentan con conclusiones y los dos primeros utilizan recursos estilísticos. Concluimos que Diario El Mercurio desarrolla mejor sus artículos de opinión, mientras que en Diario El Tiempo no hay un desarrollo importante de este género.

---

<sup>4</sup>Pizarro, R. (2009). La entrevista periodística. Chile. Universidad Andrés Bello. Facultad de Comunicación.

## **Recomendaciones:**

Es necesario que en Cuenca, ciudad en la que otros ámbitos deportivos han dado tantas glorias a la ciudad y a sus habitantes, entre ellos, a un medallista olímpico, se cambie el enfoque en el que el fútbol es el centro de la información periodística y se incorpore a todas las disciplinas deportivas.

Se requieren cambios de diseño de las portadas y sería importante pensar en la posibilidad de realizar un suplemento deportivo que trate todos los temas señalados con propiedad.

Los diarios deben cambiar el enfoque de los artículos periodísticos que se centran básicamente en las noticias, por lo que hemos elaborado una propuesta de proyecto con el fin de cualificar el trabajo periodístico en este campo.

Considerando que la comunicación es un proceso activo entre periodistas y lectores sería importante incluir las opiniones ciudadanas en los diarios a través de la creación de nuevas secciones.

Esto abre nuevos espacios y potencialidades a los diarios y permite su democratización así como transformar la relación entre lectores y diarios pues la colectividad ya no será solamente receptora de información sino sujeto de información.

Se requiere también acercar a los protagonistas de los hechos deportivos a los lectores pues como seres humanos los deportistas tienen una vida, unas visiones de futuro, una historia.

Los dos diarios deben apuntalar una visión integral de los deportes y generar los artículos desde varias dimensiones: sociológicas, antropológicas, económicas o psicológicas. Esto permitirá una apreciación diferente de los hechos deportivos. Por último es importante que los medios investigados tengan en su planta administrativa articulistas especializados en los diferentes géneros.

## **Referencias bibliográficas**

1. Alcoba López, A. (1993) Cómo hacer periodismo deportivo. Madrid. Ed. Paraninfo.
2. Ávila F. & Gutiérrez, M. (2012). La radiodifusión cuencana y su incursión en el fútbol local, Universidad de Cuenca, Escuela de Comunicación.
3. Bermudo, J.M. (2001) “Migración y Cambio Social” Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, N. 94. Barcelona. Universidad de Barcelona. Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/sn-94-32.htm>, fecha de consulta, 22/10/2015
4. Caballero (2012) El periodismo deportivo al descubierto. Manabí. Universidad Laica Eloy Alfaro.
5. Recuperado de <http://facco.uleam.edu.ec/noticias/periodismo/item/41-el-periodismo-deportivo-al-descubierto.html?tmpl=component&print=1>, fecha de consulta: 15/10/2015.
6. García Canclini, N. (1999) La globalización imaginada. Buenos Aires. PAIDOS
7. Martín Vivaldi, G. (1981). Géneros Periodísticos. Madrid. Ed. Paraninfo.
8. Narvaja, E., Di Stefano, M y Pereira, C. (2002). La lectura y escritura en la Universidad, Buenos Aires, Eudeba.
9. Pizarro, R. (2009). La entrevista periodística. Chile. Universidad Andrés Bello. Facultad de Comunicación.
10. Rojas, J.L (2014) Periodismo Deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas del futuro. Sevilla. Universidad de Sevilla. Recuperado de:
11. [http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v4/pe/3\\_periodismo\\_deportivo.pdf](http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v4/pe/3_periodismo_deportivo.pdf). fecha de consulta 15/10/2015
12. Thureau-Dangin, P. (2012) Entrevista: El todos ya no existe. El reto digital del periodismo, incluido en Revista Coloquio: Abril junio 2012, n. 52. Cuenca. Universidad del Azuay