



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

MODALIDAD DE ESTUDIOS PRESENCIAL

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la
Obtención del Título de Psicólogo Educativo y Orientador Vocacional.**

TEMA:

**“LAS TRIBUS URBANAS Y EL SENTIDO DE IDENTIDAD EN LOS
ESTUDIANTES DE II A, III A Y B GRADOS DE BACHILLERATO
GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA 19 DE
SEPTIEMBRE DEL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”.**

AUTOR: SANTANA MEDINA ÁNGEL ROBERTO.

TUTORA: DRA. MG. CARMITA DEL ROCÍO NÚÑEZ LÓPEZ.

Ambato-Ecuador

2016

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**


CERTIFICA:

Yo, Carmita del Rocío Núñez López CC 1801968990 en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LAS TRIBUS URBANAS Y EL SENTIDO DE IDENTIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE II A, III A Y B GRADOS DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA 19 DE SEPTIEMBRE DEL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”, desarrollado por el egresado Santana Medina Ángel Roberto, considero que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.


Dra. Mg. Carmita del Rocío Núñez López
TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



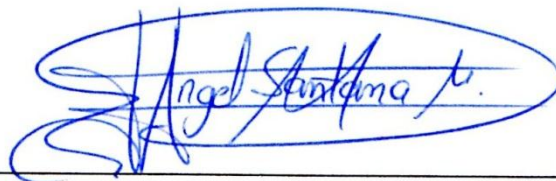
Santana Medina Ángel Roberto.

CC: 0502822554

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales de este trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “LAS TRIBUS URBANAS Y EL SENTIDO DE IDENTIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE II A, III A Y B GRADOS DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA 19 DE SEPTIEMBRE DEL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



Santana Medina Ángel Roberto.

CC: 0502822554

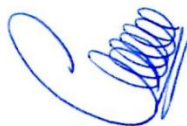
AUTOR

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La comisión de Estudio y Calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema: “LAS TRIBUS URBANAS Y EL SENTIDO DE IDENTIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE II A, III A Y B GRADOS DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA 19 DE SEPTIEMBRE DEL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”, presentada por el Sr. Santana Medina Ángel Roberto, Egresado de la Carrera de Psicología Educativa, promoción Marzo – Agosto 2010, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los Organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Psc. Edu. Mg. Corina Elizabeth Núñez Hernández
C.C. 1803454899

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Lic. Mg. Shorlli Esteyner Salazar Jerez
C.C.1801308998

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA:

*A mi mamita Amada, a mi
abuelo borrego Medina,
quienes me dejaron la mejor
herencia mi madre.*

*A mis ángeles que me ven y
cuidan desde el cielo Pocho y
Fausto.*

A la música y ancestros.

AGRADECIMIENTO:

A mis padres Ana y Rodrigo, por apoyarme durante mi proceso educativo y mi formación como ser humano.

A mis hermanos Fer, Annabella, Miguel, Ariel, a mi amada Gabriela, a mi abuelita Rosa, a Héctor, a Camibless, Diego Dav, a Andrés, Junior, Cesar y a toda la Familia Shambulunga gracias por ser parte de mi universo.

A mí querida Profesora y Tutora Rocío Núñez por todo su apoyo, a Corina Núñez, a Shorlli Salazar, a Doña Lili, a Doña Blanquita, Dianita y María José y a la Universidad Técnica de Ambato por haber formado mi Ser y Conciencia.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.

CONTENIDOS	PÁGINAS
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	iv
AL H. CONSEJO DIRECTIVO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	viii
RESUMEN EJECUTIVO.	xiv
INTRODUCCIÓN.	1

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

El Problema

1.1 Tema.	3
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 Análisis Crítico	7
1.2.3 Prognosis.	8
1.2.4 Formulación del Problema.	8
1.2.5 Interrogantes.	8
1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación	9
1.2.6.1 Delimitación de contenido:	9
1.2.6.2 Delimitación espacial:	9
1.2.6.3 Delimitación temporal:	9
1.3 Justificación	9
1.4 Objetivos.	10
1.4.1 Objetivo General.	10

1.4.2 Objetivos Específicos	10
-----------------------------	----

CAPITULO II

Marco Teórico

CAPITULO I	3
EL PROBLEMA	3
2.1 Antecedentes Investigativos	11
2.2 Fundamentación Filosófica.	14
2.2.1 Fundamentación axiológica.	14
2.2.2 Fundamentación epistemológica.	14
2.2.3 Fundamentación legal.	15
2.3 Categorías Fundamentales.	20
2.3.1 Categorías de la Variable Independiente.	21
2.3.2 Categorías de la Variable Dependiente.	22
2.4 Conceptualización De La Variable Independiente.	23
2.4.1 Variable Independiente: Tribus Urbanas.	23
2.4.1.1 Clasificación.	26
2.4.1.2 Agrupación juvenil.	39
2.4.1.3 Identificación Cultural.	41
2.4.1.4 Normas sociales.	42
2.4.2 Variable Dependiente: Sentido de identidad.	44
2.4.2.1 Personalidad.	44
2.4.2.2 Autoconcepto.	47
2.4.2.3 Autoestima.	48
2.4.2.4 Sentido de identidad.	50
2.5 Hipótesis.	53
2.6 Señalamiento De Variables.	53
Variable Independiente:	53
Variable Dependiente:	53

CAPITULO III

Metodología

3.1 Enfoque De La Investigación	54
3.2 Modalidad Básica De La Investigación	55
3.2.1 Investigación De Campo	55
3.2.2 Investigación Documental Bibliográfica	55
3.3 Nivel O Tipo De Investigación	55
3.3.1 Nivel Exploratorio	55
3.3.2 Nivel Descriptivo	56
3.3.3 Nivel De Asociación De Variables	56
3.3.4 Nivel Explicativo	56
3.4 Población Y Muestra	56
3.5 Operacionalización De Variables	58
3.5.1 Variable Independiente: Las Tribus Urbanas	58
3.5.2 Variable Dependiente: El Sentido De Identidad	59
3.6 Plan De Recolección De Información	60
3.6.1 Técnicas E Instrumentos	60
3.6.2 Encuesta	60
3.6.1.2 Entrevista	60
3.7 Plan De Recolección De Información	60
3.8 Plan De Procesamiento De La Información	61

CAPITULO IV

Análisis e Interpretación De Resultados

4.1 Análisis De Los Resultados	63
4.2. Verificación De Hipótesis	74
4.2.1. Planteamiento De La Hipótesis	75
4.2 Verificación De La Hipótesis	75
4.2.3 Planteo De Hipótesis	75
4.2.4 Nivel De Significancia	75
4.2.5 Cálculo De Grados De Libertad	76
4.2.6 Prueba Estadística Chí Cuadrado	76
4.2.7 Frecuencia Observada	77
4.2.8 Calculo De La Frecuencia Esperada	77

4.2.9 Decisión Final	79
----------------------	----

CAPITULO V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones	80
5.2 Recomendaciones	81

CAPITULO VI

Propuesta

6.1 Datos Informativos	82
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	82
6.3 Justificación de la propuesta	83
6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.	84
6.4.1 Objetivo General:	84
6.4.2 Objetivos Específicos:	84
6.5 FACTIBILIDAD	85
6.5.1 Factibilidad Operacional	85
6.5.2. Factibilidad Técnica	85
6.5.3. Factibilidad Financiera	85
6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	87
6.7. Modelo Operativo.	118
6.8 Administración de la Propuesta.	119
6.9 Evaluación de la Propuesta.	119

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS:	124
Anexo 1: Encuesta dirigida a estudiantes.	125
Anexo 2: Encuesta dirigida a docentes.	126
Anexo 3: Encuesta dirigida a Psicólogos Educativos.	127
Anexo 4: Fotos de la ejecución del proyecto.	128

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla N° 1 Población y Muestra.	57
Tabla N° 2. Variable independiente.	58
Tabla N° 3. Variable dependiente.	59
Tabla N° 4: Plan De Recolección de Información.	60
Tabla N° 5: Origen de las Tribus Urbanas	63
Tabla N° 6: Identificación con tribus urbanas.	64
Tabla N° 7: Géneros Musicales.	65
Tabla N° 8: Interacción con Diferentes Tribus	66
Tabla N° 9: Identificación con Género Musical	67
Tabla N° 10: Tolerancia a las Diferentes Tribus Urbanas.	68
Tabla N° 11: Sociabilidad entre estudiantes	69
Tabla N° 12: Vestimenta de las Tribus Urbanas.	70
Tabla N° 13: Autoestima.	71
Tabla N° 14: Exteriorizar deseos.	72
Tabla N° 15: Habilidad Social	73
Tabla N° 16: Proceso de socialización	74
Tabla N° 17: Frecuencia observada pregunta	76
Tabla N° 18: Frecuencia observada pregunta No. 4	77
Tabla N° 19: Frecuencia observada	77
Tabla N° 20: Frecuencia esperada	78
Tabla N° 21: Cálculo del Chi Cuadrado.	78
Tabla N° 22: Factibilidad Financiera.	86
Tabla N° 23. Situación general.	99
Tabla N° 24: Calendario de actividades.	113
Tabla N° 25: Costos.	114
Tabla N° 26 : Factores externos	118
Tabla N° 27: Modelo Operativo.	117
Tabla N° 28: Evaluación de la propuesta	119

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico 1. Árbol de problemas	6
Gráfico N° 2. Categorías Fundamentales	20
Gráfico N° 3. Categorías Variable Independiente	21
Gráfico N° 4. Categorías Variable Dependiente	22
Gráfico N° 5: Origen de las Tribus Urbanas.	63
Gráfico N° 6: Culturas Urbanas.	64
Gráfico 7: Géneros Musicales	65
Gráfico N° 8: Interacción con Diferentes Tribus	66
Gráfico N° 9: Identificación con Género Musical.	67
Gráfico N° 10: Tolerancia a las Diferentes Tribus Urbanas	68
Gráfico N° 11: Sociabilidad entre estudiantes	69
Gráfico N° 12 Vestimenta de las Tribus Urbanas.	70
Gráfico N° 13: Autoestima	71
Gráfico N° 14: Exteriorizar deseos	72
Gráfico N° 15: Habilidad Social	73
Gráfico N° 16: Proceso de socialización	74
Gráfico N° 17: Zona Aceptación Chi Cuadrado	79
Gráfico N° 18 Evaluación del proyecto	116

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA
MODALIDAD DE ESTUDIOS PRESENCIAL

TEMA: “LAS TRIBUS URBANAS Y EL SENTIDO DE IDENTIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE II A, III A Y B GRADOS DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA 19 DE SEPTIEMBRE DEL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”.

AUTOR: SANTANA MEDINA ÁNGEL ROBERTO.

TUTORA: DRA. MG. CARMITA DEL ROCÍO NÚÑEZ LÓPEZ

RESUMEN EJECUTIVO.

El presente trabajo de investigación se realizó a los estudiantes de II A, III A Y B Grados de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa 19 de Septiembre del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi; tomando en cuenta que la formación de tribus urbanas juega un papel importante durante el desarrollo del adolescente en la etapa de la búsqueda de identidad. Para realizar un análisis de las tribus urbanas en la adolescencia y el sentido de identidad, se procede a la recolección de información mediante la investigación de campo, que permitió conocer las falencias conductuales y emocionales de los adolescentes pertenecientes a las tribus urbanas. En función de lo revelado por la investigación se plantea un proyecto motivacional denominado “VALOR-ARTE”, que contribuirá a la inclusión de los estudiantes pertenecientes a las tribus urbanas mediante orientación, a tutores de curso y estudiantes, sobre el fortalecimiento de la identidad.

Descriptor del trabajo de investigación: Tribus urbanas, sentido de identidad, crisis de identidad, autoestima, autoimagen, inseguridad, aislamiento, prejuicios, estereotipos.

INTRODUCCIÓN.

La temática a indagar y desarrollar en el presente trabajo de investigación está orientado acerca de las “Las Tribus Urbanas y el Sentido de Identidad en los Estudiantes de II A, III A y B Grados de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa 19 de Septiembre del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi”.

EL CAPITULO I se describe a la problemática a estudiar, contiene la contextualización, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, interrogantes. Delimitación. Justificación, objetivos generales y específicos donde se establece la problemática de las Tribus Urbanas y el Sentido de Identidad.

EL CAPITULO II se desarrolla científicamente las categorías fundamentales de las variables dependiente e independiente, con el uso de información bibliográfica recopilada, también se detalla la hipótesis sobre las Tribus Urbanas y su incidencia en el sentido de identidad de los estudiantes.

EL CAPITULO III se refiere al marco metodológico aquí manifiesta la metodología, tipos de investigación, niveles de investigación, se describe la población con la que trabaja para proceder a realizar la operacionalización de las variables, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, cuadro sobre el plan de recolección de información y el plan de procesamiento de datos.

EL CAPITULO IV se establece el análisis e Interpretación de resultados, en la cual se elabora el cuadro de alternativas, frecuencias y porcentajes de cada una de las preguntas, además incluye gráficos en forma de pastel donde se representa los valores en porcentajes, asimismo contiene el análisis del resultado de cada pregunta tabulada e interpretada de los datos de la encuesta además y verificación de la hipótesis y después se procede a presentar un informe de las respuestas ya valoradas.

EL CAPITULO V detalla las conclusiones y recomendaciones una vez ya realizado el análisis estadístico en base a los objetivos del proyecto se argumenta las respectivas conclusiones y recomendaciones.

EL CAPITULO VI se describe la propuesta en la cual contiene parámetros claros y precisos de los datos informativos, antecedentes, justificación, objetivos generales y específicos, factibilidad, fundamentación y el modelo operativo y se procede al desarrollo de la propuesta y finaliza añadiendo la administración y revisión de la evaluación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA.

“LAS TRIBUS URBANAS Y EL SENTIDO DE IDENTIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE II A, III A Y B GRADOS DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA 19 DE SEPTIEMBRE DEL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.2.1 Contextualización.

En el **Ecuador** las tribus urbanas son fácilmente observadas en colegios, calles, barrios, sectores urbanos y rurales, eventos públicos (parques, conciertos, teatros), donde podemos apreciar a muchos jóvenes con sus looks peculiares, con sus formas de vestir de acuerdo a cada tribu a la que ellos se sientan más identificados, al observar toda esta gran diversidad en estilos musicales, estilos y formas de vivir podemos decir que existen muchas manifestaciones culturales fácilmente reconocibles. Según Chedraui, Calderón y Ortega (2010), afirman que los rockeros y punkeros fueron las primeras tribus en aparecer en el Ecuador. (pg. 1).

El Ministerio de Educación, busca incluir a estas culturas conjuntamente con el programa EDUCA. Esta programación tiende un puente para escuchar y reflexionar sobre las tribus urbanas en el Ecuador. Un conocimiento que apoya a

la familia ecuatoriana. En este programa, la música es una de las expresiones que les da identidad, por lo que escuchar sus letras y valorar sus ritmos, es una forma de comprender su sentir frente con los valores con que se los disiente. El programa EDUCA enfoca a las agrupaciones de jóvenes alrededor de diferentes géneros de musicales, buscando hacer una diferencia, ser alternativa y ganar espacio en la sociedad.

Las tribus urbanas ecuatorianas generan una identidad propia que busca respeto y aceptación. La música que concentra a los miembros de las tribus urbanas marca una protesta frente a lo establecido y las exigencias de la sociedad exponiendo a través de ritmos, letras y canciones la realidad que vive la gente. La difusión se apoya en las redes sociales, que han globalizado a las culturas urbanas del mundo. (Ministerio de Educación, 2014).

En la Provincia de **Cotopaxi**, las tribus urbanas son fácilmente observadas en estudiantes de colegio e incluso en estudiantes universitarios, que se manifiestan con el uso de jergas, que nacen y se desarrollan entre jóvenes que se identifican entre sí.

Ogaz, F. (Diario La Hora, 2011) afirma “Los grupos poseen características con rasgos comparativos que se generan en relación al entorno de las personas” y agrega que, como todo en la cultura estos novedosos lenguajes siempre “están sujetos a cambios y evoluciones”. Si bien las jergas no son algo nuevo los términos de las tribus urbanas, varían con cada generación ya que son influenciadas por la televisión, redes sociales y realidades contemporáneas.

En la **Unidad Educativa 19 de Septiembre**, se puede observar a grupos de adolescentes y jóvenes pertenecientes a tribus urbanas a las salidas de los colegios, en parques, pistas de patinaje y conciertos.

El espacio ocupado en el Cantón Salcedo para este tipo de culturas se lo puede apreciar en el festival de música independiente “HUAIRAPUNGO”, donde año a

año existe una gran concentración de diferentes géneros musicales como: punk, rock, hip-hop, ska, reggae, metal, blues, y electrónica; pertenecientes a las tribus urbanas caracterizados por sus tendencias musicales.

Las redes sociales como YouTube y Facebook, son las más utilizadas para obtener información y exteriorizarse mediante imágenes, frases, estados, como una forma de expresión de cada una de las tribus pertenecientes al Cantón Salcedo.

ÁRBOL DE PROBLEMAS.



Gráfico 1. Árbol de problemas.

Elaborado: Santana Medina Ángel Roberto.

1.2.2 Análisis Crítico.

Ante la presente problemática del incremento de tribus urbanas en instituciones educativas y la falta de orientación sobre las mismas, por lo cual se refleja la búsqueda de identidad en los adolescentes, así como el papel que representa, el género y el origen formado por las metas, valores y creencias.

Los seres humanos están caracterizados por ser sociales y trabajar en grupo; los grupos se forman a partir de gustos semejantes y eventualmente desarrollaran creencias similares, para ser socialmente aceptados. El ser humano es un ente social que posee un complejo sentido de relaciones sociales que son cruciales para el desarrollo de su existencia como forma de sobrevivir y adaptarse a una misma especie.

El aprendizaje por observación en las subculturas urbanas, permite que estas agrupaciones adquieran un comportamiento característico de cada tribu, que posteriormente les proporcionara un derecho de exclusividad que les permitirá aceptar o rechazar a un miembro.

Al ser rechazado un miembro de una agrupación, causara inseguridad en el adolescente lo que implica a una crisis de identidad, ya que no da ni recibe afecto para mantener a su esfera psíquica saludable; efectuándose una confusión de roles, que según Erick Erickson es la búsqueda del desarrollo de un sentido coherente del self, que incluye el rol que representa la sociedad, también denominado identidad versus confusión de rol.

Los estereotipos sociales son una de las principales causas que acarrea el adolescente a ser víctima de prejuicios, que pueden conllevar a tener sentimientos de culpa, causando una imagen personal negativa de sí mismo, lo que le lleva a pensar que no hay nada positivo en él, lo mismo que provoca baja autoestima.

Los jóvenes buscan donde canalizar su energía, que ayudados por información fácil de conseguir, que no hace más que dejar espacios no llenados, adolescentes con estilos alternativos radicales y otros que ven a esta etapa pasajera entre todas las subculturas que existen.

1.2.3 Prognosis.

Al dejar de lado esta problemática se seguirían expandiendo falsas creencias sobre las tribus urbanas en las instituciones por parte de docentes y estudiantes, que circunstancialmente provocara rechazo social, confusión de identidad y prejuicios en miembros de la institución.

1.2.4 Formulación del Problema.

¿Influye las Tribus Urbanas en el Sentido de Identidad en los Estudiantes de II A, III A Y B Grados de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa 19 de Septiembre del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi?

1.2.5 Interrogantes.

¿Cuáles son las causas de la formación de tribus urbanas en los Estudiantes de II A, III A Y B Grados de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa 19 de Septiembre del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi?

¿Cuál es el nivel de sentido de identidad en los Estudiantes de II A, III A Y B Grados de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa 19 de Septiembre del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi?

¿Existe alguna alternativa de solución a la problemática de las tribus urbanas y el sentido de identidad?

1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación.

1.2.6.1 Delimitación de contenido:

- **Campo:** Psicología Educativa.
- **Área:** Tribus urbanas.
- **Aspecto:** Sentido de identidad y pertenencia.

1.2.6.2 Delimitación espacial:

- **Provincia:** Cotopaxi.
- **Cantón:** Salcedo.
- **Ciudad:** Salcedo.
- **Área:** Urbana.
- **Lugar:** Unidad Educativa “19 de Septiembre”.

1.2.6.3 Delimitación temporal:

Sujeto de estudio: Estudiantes de Segundo “A” y Terceros “A y B”G.B.G.U.

1.3 JUSTIFICACIÓN.

Esta investigación es de **interés** educativo y social ya que los adolescentes se encuentran vulnerables a diferentes conductas de riesgo como la discriminación, que es una de los causales de la baja autoestima, la imagen personal negativa y trastornos como: la depresión y ansiedad.

Esta investigación es **novedosa** por que se busca distinguir los diferentes tipos de tribus urbanas en el Cantón Salcedo en la Unidad Educativa y comportamientos e ideologías de cada una de estas.

El **impacto** social radica en la integración de las culturas urbanas a la sociedad, evitando la discriminación hacia los jóvenes y adolescentes.

En la Unidad Educativa 19 de Septiembre, se busca integrar a estas culturas urbanas para lograr un cambio de actitud, donde a través del uso de técnicas y actividades como el teatro, música, grafiti y diferentes expresiones culturales los adolescentes se puedan desenvolver adecuadamente en la sociedad, en la institución y en su vida cotidiana.

1.4 OBJETIVOS.

1.4.1 Objetivo General.

Identificar la influencia de las Tribus urbanas en el sentido de identidad en los estudiantes de II “A”, III “A” y “B” Grados de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa 19 de Septiembre.

1.4.2 Objetivos Específicos.

- Distinguir las causas de la formación de las Tribus Urbanas y el Sentido de Identidad de los estudiantes de II “A”, III “A” y “B” Grados de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa 19 de Septiembre.
- Determinar el Sentido de Identidad en los estudiantes de II “A”, III “A” y “B” Grados de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa 19 de Septiembre.
- Proponer alternativas de solución al problema planteado sobre las Tribus Urbanas y el Sentido de Identidad en los estudiantes de II “A”, III “A” y “B” Grados de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa 19 de Septiembre.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

Como antecedentes investigativos, podemos notar que mediante la investigación efectuada en el repositorio de la página electrónica de la Universidad Técnica de Ambato, el resultado es, que existe material investigado anteriormente, permitiéndonos poseer una información científica que ayude de forma detallada a la búsqueda de documentación en nuestro estudio, así podemos citar las siguientes:

Universidad: Universidad Técnica de Ambato.

Tema: “LA INFLUENCIA DE LAS CULTURAS URBANAS EN EL COMPORTAMIENTO INTRA-ÁULICO DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA MEDIA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA VESPERTINA “GENERAL JOSÉ DE SAN MARTÍN” DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA CANTÓN QUITO PARROQUIA ELOY ALFARO DE LA CIUDADELA MÉXICO”.

Autor: Montenegro Murillo María Teresa.

Año: 2015.

CONCLUSIONES:

- Las culturas urbanas son un peligro cuando no hay una guía positiva

- Los hogares disfuncionales son una causa para la formación de las culturas urbanas dentro de las instituciones y hogares.
- Las instituciones no afrontan las reacciones de los niños/as de las culturas urbanas.

Universidad: Universidad Técnica de Ambato.

Tema: “EL GÉNERO MUSICAL BLACK METAL Y SU INCIDENCIA EN EL ESTADO EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA PARALELOS “A, B, C, D” DEL COLEGIO DE BACHILLERATO “VICTORIA VÁSQUEZ CUVI” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”.

Autor: Byron Ricardo Chimba Taipe.

Año: 2013.

CONCLUSIONES:

Se ha llegado a la conclusión de que el estado emocional agresivo, es inducido por el género musical black metal que puede provocar alteraciones fisiológicas como dolor de cabeza entre otros.

- Un aspecto muy importante que la investigación aportó es que los estudiantes de alguna manera han tenido situaciones de agresión hacia sus compañeros/as.
- Tomando como referencia resultados a nivel cuantitativo, que la investigación proporciona se ha llegado a la conclusión que el género musical black metal es un factor que induce a los estudiantes a poseer actitudes de odio hacia sus compañeros.

Universidad: Universidad Técnica de Ambato.

Tema: “EL LIMITADO APOYO A LAS TRIBUS URBANAS POR PARTE DE LAS AUTORIDADES, IMPIDE QUE ESTOS GRUPOS GENEREN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN LA SOCIEDAD AMBATEÑA DURANTE EL PERIODO ENERO-JUNIO 2011”

Autor: Navarrete López Víctor Hugo.

Periodo: Enero – Junio 2011.

CONCLUSIONES:

- Se ha comprobado que a las tribus urbanas se les debe prestar mayor atención y brindar mayor apertura, otorgándoles así las mismas oportunidades por parte de las autoridades respectivas al igual que otros sectores de la ciudad, ya que el apoyo que reciben estos grupos es limitado y no satisface sus necesidades culturales, lo que impide que dichas tribus urbanas no puedan contribuir de una manera más eficaz a la sociedad lo que provoca que no se genere desarrollo y no estaría entablando comunicación con el resto de la colectividad.
- Se concluyó que las tribus urbanas no son aceptadas completamente por la ciudadanía debido a que no tiene oportunidad de dar a conocer su arte, su expresión cultural mediante mecanismos eficientes y alternativos o programas incluyentes.
- Al constatar la relación que existe entre las autoridades y las tribus urbanas se pudo verificar que no es la más adecuada al momento de trabajar en conjunto por lo que cuando se realiza alguna actividad cultural no siempre se obtienen los resultados esperados.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

Esta investigación se basa en el paradigma crítico-propositivo, es crítico por que induce a una reflexión sobre el sistema educativo actual, y la realidad de cada uno de los estudiantes que están atravesando la etapa de búsqueda de identidad, tomando en cuenta que las épocas van cambiando y los procesos de búsqueda de identidad se tienen que ir adaptando a este sistema que día a día evoluciona.

Es propositivo por que busca alternativas de solución claras al problema planteado, con el fin de reducir la discriminación a las tribus urbanas por parte de compañeros de clase; docentes; y padres de familia, buscando un cambio en la sociedad, y promoviendo la participación activa de la comunidad.

2.2.1 Fundamentación axiológica.

El respeto por los pensamientos, sentimientos y actitudes de otros no supone la aceptación de aquellos que avasallan con los derechos de otros, es la actitud que se adopta cuando las personas se encuentran con algo distinto a sus valores.

La tolerancia es aquella virtud que conlleva a adaptarse a diferentes tipos de personas con ideas y conductas diferentes a las planteadas.

Tolerar no quiere decir que las personas se muestren indiferentes a los valores que defiende el prójimo, la tolerancia está acompañada del respeto y sobretodo del entendimiento. Los seres humanos son los únicos en atentar contra sí mismos, y contra otros seres vivos; desplegando diferentes tipos de violencia.

2.2.2 Fundamentación epistemológica.

Uno de los problemas más comunes en las instituciones educativas es la adaptación a los cambios, que conlleva cada época. La característica principal del adolescente es buscar un grupo al cual sentirse identificado, llegando a pertenecer a un tipo de cultura urbana.

Para afrontar la problemática se busca lograr una sana convivencia dentro de la institución, logrando un cambio de conducta y valorándola donde se debe fomentar valores, normas y definiciones sociales.

2.2.3 Fundamentación legal.

En el código de la niñez y adolescencia del Ecuador se encuentran los siguientes artículos en los que están basados la investigación:

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA
LIBRO PRIMERO
TITULO II
PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Art. 6.-Igualdad y no discriminación.- Todos los niños, niñas y adolescentes son iguales ante la ley y no serán discriminados por causa de su nacimiento, nacionalidad, edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma, religión, filiación, opinión política, situación económica, orientación sexual, estado de salud, discapacidad o diversidad cultural o cualquier otra condición propia o de sus progenitores, representantes o familiares.

El Estado adoptará las medidas necesarias para eliminar toda forma de discriminación.

Art. 8.-Corresponsabilidad del Estado, la sociedad y la familia.- Es deber del Estado, la sociedad y la familia, dentro de sus respectivos ámbitos, adoptar las medidas políticas, administrativas, económicas, legislativas, sociales y jurídicas que sean necesarias para la plena vigencia, ejercicio efectivo, garantía, protección y exigibilidad de la totalidad de los derechos de niños, niñas y adolescentes.

El Estado y la sociedad formularán y aplicarán políticas públicas sociales y económicas; y destinarán recursos económicos suficientes, en forma estable, permanente y oportuna.

Art. 9.-Función básica de la familia.- La ley reconoce y protege a la familia como el espacio natural y fundamental para el desarrollo integral del niño, niña y adolescente.

Corresponde prioritariamente al padre y a la madre, la responsabilidad compartida del respeto, protección y cuidado de los hijos y la promoción, respeto y exigibilidad de sus derechos.

Art. 10.-Deber del Estado frente a la familia.- El Estado tiene el deber prioritario de definir y ejecutar políticas, planes y programas que apoyen a la familia para cumplir con las responsabilidades especificadas en el artículo anterior.

Art. 11.-El interés superior del niño.- El interés superior del niño es un principio que está orientado a satisfacer el ejercicio efectivo del conjunto de los derechos de los niños, niñas y adolescentes; e impone a todas las autoridades administrativas y judiciales y a las instituciones públicas y privadas, el deber de ajustar sus decisiones y acciones para su cumplimiento.

Para apreciar el interés superior se considerará la necesidad de mantener un justo equilibrio entre los derechos y deberes de niños, niñas y adolescentes, en la forma que mejor convenga a la realización de sus derechos y garantías. Este principio prevalece sobre el principio de diversidad étnica y cultural. El interés superior del niño es un principio de interpretación de la presente Ley. Nadie podrá invocarlo contra norma expresa y sin escuchar previamente la opinión del niño, niña o adolescente involucrado, que esté en condiciones de expresarla.

Art. 12.-Prioridad absoluta.- En la formulación y ejecución de las políticas públicas y en la provisión de recursos, debe asignarse prioridad absoluta a la niñez y adolescencia, a las que se asegurará, además, el acceso preferente a los servicios públicos y a cualquier clase de atención que requieran.

Se dará prioridad especial a la atención de niños y niñas menores de seis años. En caso de conflicto, los derechos de los niños, niñas y adolescentes prevalecen sobre los derechos de los demás.

Art. 13.-Ejercicio progresivo.- El ejercicio de los derechos y garantías y el cumplimiento de los deberes y responsabilidades de niños, niñas y adolescentes se harán de manera progresiva, de acuerdo a su grado de desarrollo y madurez. Se prohíbe cualquier restricción al ejercicio de estos derechos y garantías que no esté expresamente contemplado en este Código.

Art. 14.-Aplicación e interpretación más favorable al niño, niña y adolescente.- Ninguna autoridad judicial o administrativa podrá invocar falta o insuficiencia de norma o procedimiento expreso para justificar la violación o desconocimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

Las normas del ordenamiento jurídico, las cláusulas y estipulaciones de los actos y contratos en que intervengan niños, niñas o adolescentes, o que se refieran a ellos, deben interpretarse de acuerdo al principio del interés superior del niño.

CAPÍTULO III

Derechos relacionados con el desarrollo

Art. 33.- Derecho a la identidad.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a la identidad y a los elementos que la constituyen, especialmente el nombre, la nacionalidad y sus relaciones de familia, de conformidad con la ley.

Es obligación del Estado preservar la identidad de los niños; niñas y adolescentes y sancionar a los responsables de la alteración, sustitución o privación de este derecho.

Art. 34.- Derecho a la identidad cultural.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a conservar, desarrollar, fortalecer y recuperar su identidad y valores espirituales, culturales, religiosos, lingüísticos, políticos y sociales y a ser protegidos contra cualquier tipo de interferencia que tenga por objeto sustituir, alterar o disminuir estos valores.

Art. 35.- Derecho a la identificación.- Los niños y niñas tienen derecho a ser inscritos inmediatamente después del nacimiento, con los apellidos paterno y materno que les correspondan. El Estado garantizará el derecho a la identidad y a la identificación mediante un servicio de Registro Civil con procedimientos ágiles, gratuitos y sencillos para la obtención de los documentos de identidad.

Art. 36.- Normas para la identificación.- En la certificación de nacido vivo, que deberá ser emitida bajo la responsabilidad del centro o institución de salud pública o privada que atendió el nacimiento, constará la identificación dactilar de la madre y la identificación plantar del niño o niña recién nacido o nacida. En casos de inscripción tardía se deberá registrar en la ficha respectiva la identificación dactilar del niño, niña o adolescente.

Cuando se desconozca la identidad de uno de los progenitores, el niño, niña o adolescente llevará los apellidos del progenitor que lo inscribe, sin perjuicio del derecho a obtener el reconocimiento legal del otro progenitor.

Si se desconoce la identidad o domicilio de ambos progenitores, el niño, niña o adolescente se inscribirá por orden judicial o administrativa, con dos nombres y dos apellidos de uso común en el país. Se respetará el nombre con el cual ha sido conocido y se tomará en cuenta su opinión cuando sea posible. La inscripción podrá ser solicitada por la persona encargada del programa de protección a cargo

del niño o niña o por la Junta de Protección de Derechos. Practicada la inscripción, el Jefe Cantonal del Registro Civil pondrá el caso en conocimiento de la Defensoría del Pueblo de la jurisdicción correspondiente, para que inicie las gestiones extrajudiciales tendientes al esclarecimiento de la filiación del niño o niña y posterior reconocimiento voluntario o entable la acción para que sea declarada judicialmente.

Comprobada y resuelta por la autoridad judicial o administrativa competente la sustitución, confusión o privación de identidad o de alguno de sus elementos, el Registro Civil iniciará de inmediato los procedimientos idóneos para restablecerla sin costo alguno para el afectado.

Los niños y niñas de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas del país, tienen el derecho a ser inscritos con nombres propios del respectivo idioma. Las autoridades del Registro Civil tienen la obligación de inscribir estos nombres sin ningún tipo de limitación u objeción.

2.3 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.

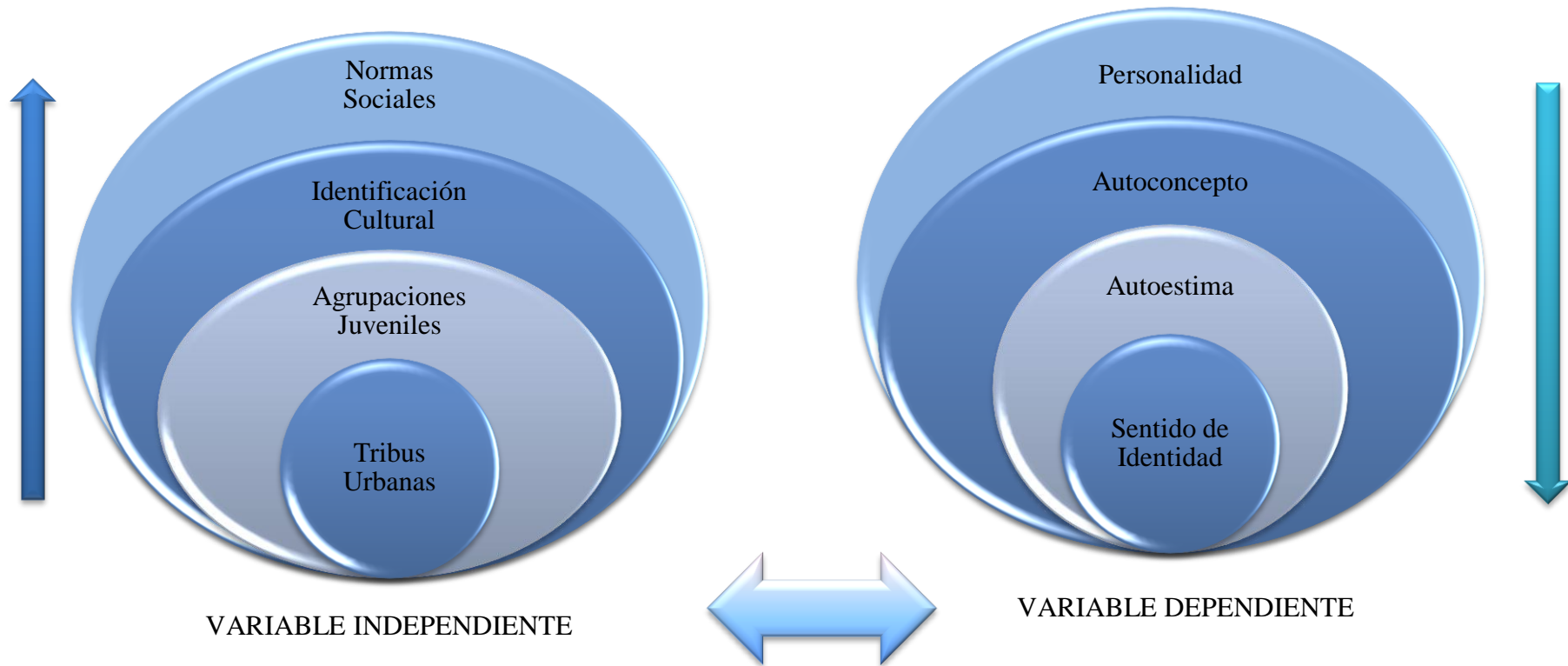


Gráfico N° 2. Categorías Fundamentales.

Elaborado: Santana Medina Ángel Roberto.

2.3.1 Categorías de la Variable Independiente.

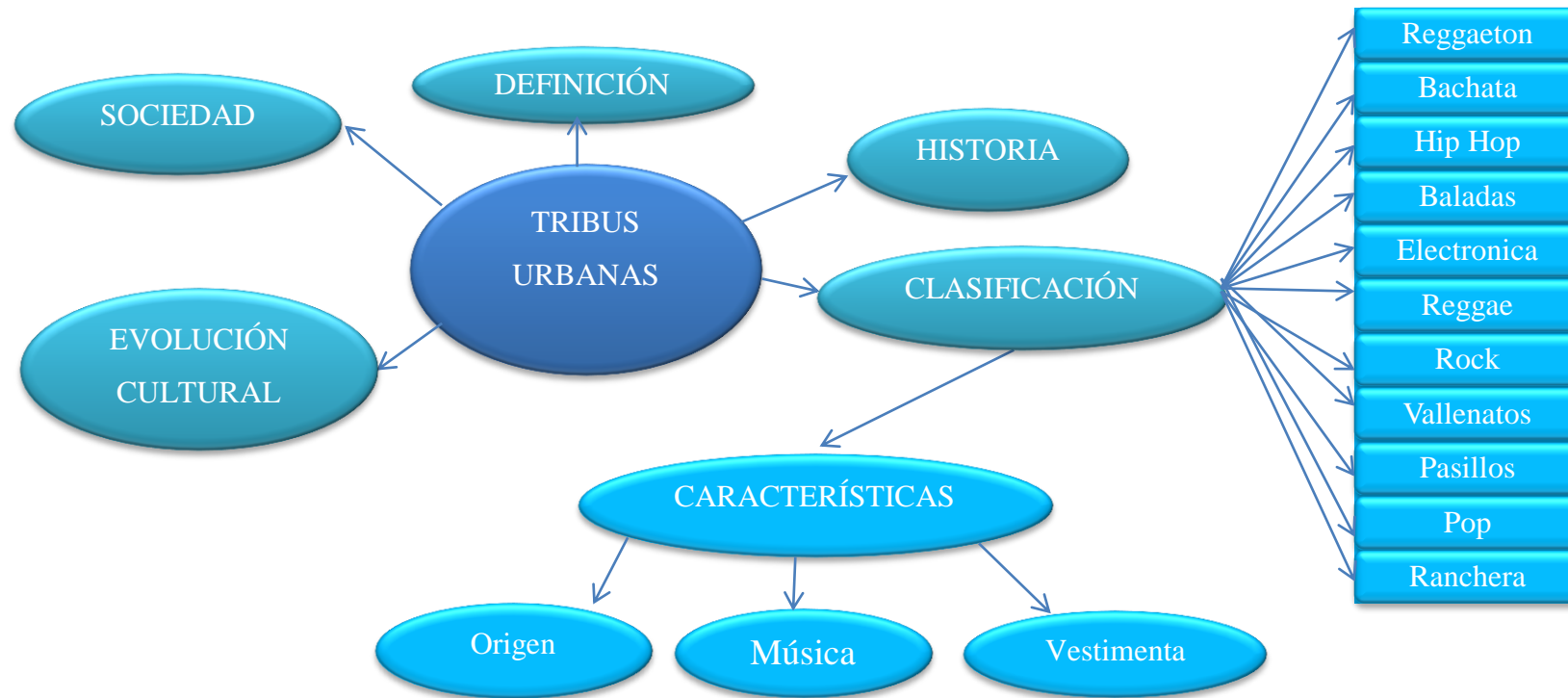


Gráfico N° 3. Categorías Variable Independiente.

Elaborado: Santana Medina Ángel Roberto.

2.3.2 Categorías de la Variable Dependiente.



Gráfico N° 4. Categorías Variable Dependiente.

Elaborado: Santana Medina Ángel Roberto.

2.4 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE.

2.4.1 Variable Independiente: Tribus Urbanas.

Definición:

Según Oriol, Pérez y Tropea (s.f) “tribus urbanas” son “agrupaciones de jóvenes y adolescentes, que se visten de modo parecido y llamativo, siguen hábitos comunes y se hacen visibles, sobre todo en las grandes ciudades”.

Las tribus urbanas, como toda forma de organización tribal, “potencian las pulsiones gregarias y asociativas del sujeto [...], defienden presuntos intereses comunes [...] y estrechan vínculos gregarios basados en valores específicos”. (Oriol, Pérez y Tropea, 1996, pág. 27).

Los miembros de las tribus urbanas presentan ciertos intereses comunes que están dispuestos a defender frente a imposiciones o represiones externas. Desarrollan una conciencia de grupo que les permite configurar un sentido de pertenencia. Frente a las formas oficiales e instituidas de sociabilidad, el neotribalismo de las tribus urbanas busca el contacto y la fusión, la identificación entre sus miembros.

Se trata de un espacio de pertenencia, donde se juega un rol, donde se tiene un papel que desempeñar. Otra característica que los autores observan dentro del orden de las tribus urbanas es que son “profundamente interclasistas”. Aunque la neotribalización juvenil, dicen, no existe al margen de las diferencias de clases, su “dinámica básica” no se encuentra en la división, sino en la “comunicabilidad entre clases y grupos”. (Oriol, Pérez Tornero y Tropea, 1996, pág. 37).

Una subcultura, es un sistema de significados procedentes, de una cultura más general, las persona que participan de las subculturas; no viven de la misma forma que las otras, y esto se debe a que poseen un sistema de significados, actitudes y valores diferentes, no comparten necesariamente la misma edad, y clase social.

En antropología y sociología se entiende por subcultura al grupo de personas con un conjunto de comportamientos, y creencias que los diferencian del grupo social mayor del cual proviene.

Una subcultura, es un sistema de significados procedentes, de una cultura más general, las persona que participan de las subculturas; no viven de la misma forma que las otras, y esto se debe a que poseen un sistema de significados, actitudes y valores diferentes, no comparten necesariamente la misma edad, y clase social.

Desde hace décadas, en las grandes ciudades surgen grupos juveniles, que aunque no poseían formas estructuradas, proporcionaban vivencias intensas a sus miembros.

Pere Oriol Costa, José Manuel Pérez y Fabio Tropea. (2010). Afirman: “Las tribus urbanas poseen características que las diferencian de otros grupos sociales, como el gusto por usar vestimenta extravagante, un vitalismo rebelde, y una búsqueda de auto-marginación del grupo social más amplio”.

Historia.

La palabra tribu es utilizada para designar un nombre a un grupo autónomo, social y políticamente de homogeneidad cultural y organización social unificada, que habita en un territorio que le pertenece. Las tribus de antaño eran pequeñas comunidades, agrupadas en clanes y ligados por lazos económicos, religiosos, sociales y políticos.

El primer estudio de las culturas urbanas, lo realizaron en la escuela sociológica de Chicago, por las década de los treinta, a causa de temas marginales como el acoso de bandas delictivas, prostitución y gánster de esa ciudad. Hasta los años 50, se relacionaba a las tribus urbanas con la delincuencia, pero no es hasta los años 60 que antropólogos y sociólogos sitúan la fecha de surgimiento de las tribus urbanas, este enfoque se centra en más bien en la aparición de las tribus debido a

los conflictos intergeneracionales y la peculiar del tiempo de ocio por parte de los miembros de las subculturas.

En 1979 Dick Hebdige publica su libro subcultura, donde se incursiona en el concepto de este término al analizar los fenómenos del punk y otras tribus europeas. En 1988 Michel Maffesoli Director de estudios en la Universidad de la Sorbona, acuña oficialmente el término Tribu Urbana en las sociedades de masa. Durante la época contemporánea Pérez Tornero, Tropea y Costa en el año 1997 afirman lo siguiente: “Adolescente y Jóvenes solían ver en la tribus urbanas y las patotas la posibilidad de encontrar una nueva vía de expresión, un modo de alejarse de la normalidad que no le satisface y, ante todo, la ocasión de intensificar sus vivencias personales y encontrar un núcleo gratificante de afectividad”.

En Europa se distingue con el nombre de tribus urbanas a los jóvenes amantes de la música y vida nocturna. En Gran Bretaña los primeros en recibir el nombre de tribu urbana fueron los Teddy – Boys, en los años 50, que surgieron por el producto de la posguerra. Con el avance de las épocas y la globalización se empezó a llamar así a los grupos que se reunían en torno a diferentes tendencias musicales, con estética y hábitos definidos.

En Latinoamérica estos movimientos se inician en los años 60, con el irrumpir del movimiento hippie, originario de Estados Unidos, que inmediatamente se expande gracias a la aparición de la televisión en los hogares iniciándose así las agrupaciones de este tipo en los países de Latinoamérica.

En los años 80, gracias al surgimiento de la cultura punk se genera la subcultura punkie, como primer exponente de las tribus urbanas tales como se las conoce ahora. En los años 90, debido a la globalización producto de la tecnología y el internet se dio fuerza a este tipo de grupos o micro-culturas juveniles que surgen como respuesta a la filosofía postmodernista y como reacción a la masificación despiadada.

2.4.1.1 Clasificación.

Dentro de nuestra sociedad los jóvenes se encuentran organizados e identificados en diferentes clases de tribus urbanas, las más comunes en nuestro país son las siguientes:

REGGAETON.

Origen.

El género reggaetón es originario de Puerto Rico en los años 1990, es conocido por los adolescentes de América Latina, y tiene como característica un estilo de baile muy fácil con movimientos sensuales, tiene una base en el dance hall, reggae jamaicano, con variaciones de funk. A este género se lo asocia con el baile sensual y provocador, que le llega al contacto físico (perreo, doggystyle).

El reggaetón desde su aparición, que al principio era clandestino pasa a ser uno de los principales géneros en América Latina y los Estados Unidos, teniendo una gran aceptación en habla hispana.

El reggaetón se caracteriza por su alto contenido obsceno; machista, y repetitivo. La forma de baile de este género musical lleva el nombre de “perreo” y consiste en realizar movimientos de contenido sexual o de carácter erótico.

Música.

Las letras de este género se apoyan en la rima, la cual es pegajosa con una fácil interpretación para el público, se basa en el raggamuffin y dance hall proveniente de Jamaica y apegado al rap donde el dj mezcla la pista de las canciones. Al principio las letras se fundamentaban en la denuncia social, pero debido a los cambios de las generaciones se ha consolidado con letras más festivas donde se da mayor énfasis a lo sexual de manera discreta y en otras de manera explícita.

Vestimenta.

De acuerdo a esta cultura los adolescentes emplean pantalones y camisetas holgadas con cadenas bastantes largas en el cuello, su peinado por lo general es muy corto, en otros trenzas; gorras de béisbol que en un reggaetonero es muy indispensable e identificativo.

BACHATA.

Origen.

Esta tribu urbana se caracteriza por escuchar el género musical bachata, que tiene su origen en los años 50, y se populariza en República Dominicana, a inicios del siglo XX. La palabra bachata significa reunión o fiesta, donde se escuchaba música popular, y otros géneros bailables. La bachata surge de los géneros pasillos, boleros latinoamericanos, merengue y blues.

Música.

La música se caracteriza por sus letras románticas y su ritmo, que para la mayoría es ideal para bailar, al inicio de esta subcultura se la consideraba como música de amargue, que se basaba en la melancolía. La bachata es un género utilizado para descargar emociones de contenido romántico, donde se puede relatar historias de amor, desamor infidelidad, y amarguras.

Vestimenta.

La vestimenta no está muy bien definida, pero es muy similar a la que se usa para bailar salsa, ya que este tipo de vestimenta debe enfocarse en la exigencia que requiere este tipo de baile para realizar trucos con movimientos corporales complicados.

HIP HOP.

Origen.

Nace en los suburbios de Nueva York, concretamente en el Bronx, formado por personas de comunidades afroamericanas en los años 60`, debido, a que eran discriminados al ingresar a discotecas; es así que nacen las llamadas fiestas “Block Parties”, donde se podían expresar libremente con su estilo de lirica propia de esta subcultura.

Música.

La música está compuesta por la unión de elementos MC (maestro de ceremonias) y un Dj, que conforman este estilo musical del hip hop o el rap.

Vestimenta.

Su vestimenta se basa en pantalones y camisetas grandes, con accesorios que llegan a valer mucho dinero, como gorras, collares, pulseras, zapatillas grandes o camperas con capuchas, corte de cabello muy corto.

BALADA.

Origen.

La balada se forma del canto cortesano del final de la Edad Media en Europa, que luego aparece en el Siglo XIV. Es creada en la escritura del poema, en la cual se disocia de la música, la cual depende del poema mismo; a partir del siglo XX nace la balada romántica con un estilo musical de identidad propia.

Música.

La balada es una composición de ritmo lento, con una instrumentación suave y con carácter íntimo y expresivo amoroso, se caracteriza en repetir un mismo verso, estribillo, al final de cada tres estrofas, la cual en su lectura de partituras equivale a octosílabas y con rimas cruzadas.

Vestimenta.

La vestimenta depende del tipo de balada para los hombres pantalón de vestir o mezclilla, tenis, playeras, trajes, corbata y camisa; en las mujeres utilizan zapatos de piso, pantalón de vestir o mezclilla, blusas, bolsos discretos, trajes y faldas dependiendo la región donde se desenvuelve.

ELECTRÓNICA.

Origen.

Nace en los años 60, la electrónica está considerada dentro del ámbito de la música académica o música clásica, que en el transcurso de los años gracias a la evolución de sonidos se ha convertido en una cultura popular.

Este género decae a finales de los años 70s, con la música disco, gracias a la experimentación de músicos que utilizaban beats más complejos, del electro nacerían los subgéneros que hoy día se conocen como el house, techno.

Música.

La música es creada a base de sonidos creados mediante el uso de equipos electrónicos, como una guitarra eléctrica, micrófonos, amplificadores y altavoces, al igual que se utilizan sintetizadores, samples, computadoras y todo lo referente a la naturaleza analógica o digital.

REGGAE.

Origen.

Este estilo de música nace en La Isla de Jamaica y se estima que los primeros africanos llegaron a Jamaica como esclavos en los años 1509, en el transcurso de años los esclavos se manifestaron en contra de la esclavitud de varias maneras, desde la resistencia física o violenta hasta la resistencia psicológica o no violenta: negación al trabajo, el suicidio, el cimarronaje, los motines y las rebeliones de esclavos.

En Jamaica las acciones de resistencia se manifestaron de forma cotidiana y por medio de prácticas culturales, al igual que a través de las más renombradas guerras cimarronas en el siglo XVII, la revuelta de Tacky en 1760 y la revuelta de Sam Sharpe en 1831. Estas prácticas en contra del régimen esclavista y los elementos sociopolíticos e ideológicos que las rodearon, son de mucha pertinencia aquí para poder entender el carácter histórico de muchas de las reivindicaciones sociales y raciales que años después vinieron a ser expresadas en la música reggae.

En la década de los treinta Jamaica fue testigo del surgimiento de otro tipo de fuerza social y cultural. El movimiento Rastafari recoge influencias de toda una serie de expresiones históricas de resistencia que van desde la esclavitud y el bedwardismo hasta la ideología de Marcus Garvey. En síntesis, sus postulados se pueden resumir como los siguientes:

- La creencia en la divinidad de Heile Selassie I, emperador de Etiopia.
- La visión de África como la tierra prometida (Zion) y de Jamaica como un lugar de perdición (Babylon, Babilonia).
- La visión del pueblo negro jamaicano como la reencarnación del pueblo de Israel.

Música.

El reggae se basa en un estilo rítmico caracterizado por cortes regulares sobre una música de fondo tocada por la batería rítmica, conocida como “beat”, y la batería, que se toca en el tercer tiempo de cada compás. Este ritmo es más lento que el de otros estilos precursores del reggae como el ska y el rocksteady. Al reggae se lo asocia con el movimiento rastafari.

En un principio su utilización se limitaba a las ceremonias “rasta”, más tarde se convirtió en una forma de expresión musical en los guettos de Jamaica. Algunos de los intérpretes más conocidos del género son Bob Marley, Peter Tosh y Jimmy Cliff, Steel Pulse, BunnyWailer, Black Uhuru, entre otros.

El reggae se caracteriza rítmicamente por un tipo de acentuación del off-beat, conocida como skank. Normalmente, el tiempo del reggae es más lento que el del ska y el rocksteady.

Vestimenta.

Los Rastas apasionados por la defensa de su identidad y creencias, hacen uso de la estética de su fe luciendo cabelleras con rastas (cabellos trenzados), tams (gorros tejidos), ropas cómodas hechas con fibras vegetales, pantalones anchos y remeras holgadas. Toda su vestimenta muestra los colores de la Tierra Madre de Etiopía, a los que adjudican un gran valor simbólico. Estos colores son: verde, amarillo y rojo. El verde representa el color de la naturaleza que es cuidada y respetada por el Rasta. El amarillo representa la riqueza de su tierra. El color rojo representa a la Iglesia triunfante la cual es la Iglesia de los Rastas, simboliza también la sangre derramada por los mártires que han luchado por la ideología Rastafari. El negro, si bien no forma parte de la bandera de Etiopía, se utiliza para representar el color del pueblo africano. El estilo dreadlocks trata de acercarse a la figura del León de Judah que forma parte de la bandera de Etiopía. El cabello de los Rasta simboliza la melena del León.

ROCK.

El origen del Rock, según la enciclopedia española SALVAT, lo encontramos dentro del mismo pop, que ha sido y sigue siendo el principal exponente de la evolución de la nueva cultura, llamada también contracultura. Cuando los jóvenes teenagers americanos. Superada ya la crisis económica de postguerra, empezaron a constituir un grupo con poder adquisitivo, gustos y personalidad, y gustos distintos de los de sus padres; sin embargo hubo quienes perdieron a sus progenitores tras la Segunda Guerra Mundial, y se vieron en la necesidad de "afrontar solos al Mundo" como es el caso de los mejores compositores.

El rock resultó de la fusión original de tres corrientes musicales ya existentes en la primera mitad del siglo. El jazz y el folk son típicos del folklore norteamericano, sobre todo por ser "música de blancos"; el sonar de metales así como el baile nativo "tab" de los años 20's; pero por sí solos no provocaban la agresividad mostrada por la juventud norteamericana de los años 50's.

Los valores morales eran distintos tres décadas atrás, cuando se pensaba que la productividad salvaría a los Estados Unidos de una El blues por su parte, es de negros, y fue en su tiempo considerado por su estatus de desconocido como subterráneo a nivel nacional en los Estados Unidos de una recesión económica, la cual se produjo a fin de cuentas tras el "jueves negro" de 1929 y empezó "la gran depresión".

Música.

La música rock necesita ser analizada y representada de una manera diferente a toda música anterior. Añade la apertura cosmopolita de la música, la variedad de estilo dentro del rock, los movimientos y escuelas simultáneas. El tempo es irregular, porque puede ir desde una canción lenta, como por ejemplo una balada, hasta una rápida. Según los modos y estilos el rock se convirtió en hard (duro) o

soft (blando), punk o funk, sinfónico o psicodélico, africano o europeo, disco o reggae.

Vestimenta.

La vestimenta del rock suele ser negra y pegada, el hombre suele llevar unos pantalones de tela vaquera oscuros y pegados de pitillo, lleva una camiseta y una chaqueta encima negra con cremallera y unos zapatos muy comunes. Mientras que las mujeres del rock suelen vestir con un vestido corto, negro y pegado y con un gran escote y unos tacones altos o botas altas de plataforma. Los hombres el pelo lo llevan corto y muy peinado habitualmente en punta y las mujeres lo suelen llevar suelto o recogido y de un color llamativo como bien podemos ver en esta imagen, y también van muy maquilladas. Llevan complementos como pulseras grandes o colgantes grandes.

VALLENATO.

Origen.

El vallenato es un género musical autóctono de la Costa Caribe de Colombia, con epicentro en la antigua provincia de Padilla (actuales sur de La Guajira, norte del Cesar y oriente del Magdalena). Su popularidad se ha extendido hoy a todas las regiones del país. Se interpreta originalmente con tres instrumentos: la caja, la guacharaca y el acordeón diatónico. Cinco son los ritmos o aires musicales del vallenato: el paseo, el merengue, la puya, el son y la tambora.

Música.

El vallenato o la música vallenata hacen parte de la música folclórica de la Costa Atlántica (o Caribe) de Colombia. Es el ritmo musical colombiano que ha alcanzado más popularidad, tanto a nivel nacional como internacional. Su nombre

proviene del gentilicio popular de los nacidos en la ciudad donde tiene mayor arraigo este género: Valledupar (del topónimo Valle de Eupari).

Lo que hace característico al vallenato tradicional o auténtico es ser interpretado sólo con tres instrumentos que no requieren de amplificación alguna: dos de percusión (la caja y la guacharaca), que marcan el ritmo, y el acordeón diatónico (de origen europeo) con el que se interpreta la melodía.

No obstante, en algunas ocasiones las canciones se componen o interpretan con otros instrumentos: la guitarra, la flauta, la gaita y el acordeón cromático. Por otra parte, para el vallenato comercial es común no sólo la incorporación de estos instrumentos, sino también del bajo eléctrico y otros de percusión, como las congas y los timbales.

Vestimenta.

Traje para la mujer, Chambrá: compuesta por dos piezas, la blusa de talle largo la cual termina en una arandela, de tonos estampados, de flores pequeñas o grandes, las mangas tres cuartas. La falda tiene tres boleros terminados en encajes o letinos. Zapatos: se denominan baletas, que es un calzado que se elabora en tela de lona con suela plana de cuero.

Adorno de la cabeza: la mujer siempre lleva un adorno en la cabeza, el cual suele ser una pañoleta acompañada de flores como lirio, la flor del Cañaguaté, la trinitaria, el coral o la cayena.

Traje para el Hombre, Pantalón blanco, camisa blanca, una pañoleta color roja anudada sobre el cuello de la camisa. El hombre lleva un tocado en la cabeza llamado casquete, el cual se adorna con flores de distintos colores elaboradas en papel cometa. Zapatos: baletas. Calzado elaborado en tela de lona con suela plana de cuero.

PASILLOS.

Origen.

Género musical popular, urbano y vocal, derivado del pasillo colombiano, el que a su vez tiene como su antecedente más cercano al vals europeo que se afirmó a mediados del siglo XIX.

La introducción del pasillo al Ecuador data del último cuarto del siglo XIX. Según refiere el cronista quiteño Alejandro Andrade Coello, dicho género arribó en primer lugar a Quito en época del gobierno de Ignacio de Veintimilla, exactamente en 1877, procedente de Colombia. El ministro colombiano Rodríguez y Rafael Pombo, su adjunto diplomático, habrían dado a conocer por primera vez dos pasillos pautados: 'No me da la gana' y 'Los patriotas', a la vez que otro coronel colombiano Ricardo Pérez popularizaría su pasillo 'Los expatriados'. Andrade Coello afirma que a partir de esta época y con dichas canciones el pasillo se popularizó o adquirió fama en la ciudad.

Música.

En sus inicios el pasillo era solamente instrumental y su ejecución se basaba en los tres instrumentos "básicos" de la música andina: bandola, tiple y guitarra a veces complementados con violín.

Posteriormente aparece el pasillo vocal que incluye letras de gran contenido poético e incluso son poemas musicalizados como "Sombras", de Amílcar H. Díaz y musicalizado por el ecuatoriano Carlos Brito; "Mis flores negras" poema del colombiano Julio Flórez cuya versión musicalizada se atribuye al ecuatoriano Carlos Amable Ortiz, y "Adoración" del ecuatoriano Genaro Castro musicalizado por el también ecuatoriano Enrique Ibáñez Mora.

Vestimenta.

Era de rigor en los salones el uso del pañuelo en la mano para no impregnar de sudor a la dama, ya que se trataba, no de una danza suelta popular sino de un baile “cogido” en que la pareja estrechamente abrazada por la cintura debía girar velozmente muchas veces hasta provocar el vértigo; eran frecuentes los desmayos en estos saraos muy concurridos. Llegó a ser un símbolo musical del mestizaje hispanoamericano.

POP.

Origen.

La música pop es una descendiente directa de la música rock con la oleada del Rock & Roll cuando a finales de los años 50 se comenzaron a incorporar instrumentos electrónicos como la guitarra electrónica, el bajo o el teclado. Esto hizo que se formaran multitud de nuevos grupos, sobre todo británicos que buscaban combinar los sonidos populares con el Rock & Roll. Unos de los grupos más relevantes que utilizó esta técnica son The Beatles, pero a esto no lo podemos considerar pop. El verdadero auge de este tipo de música ocurrió en la década de los 80 y fue protagonizado por Madonna y Michael Jackson a los cuales se les considera la reina y el rey del pop respectivamente.

Música.

El principal elemento de la música pop es la canción, a menudo entre dos y medio y tres minutos y medio de duración, en general, marcada por un elemento rítmico constante y notable, un estilo culturalmente establecido y una estructura tradicional y simple. Las variantes más comunes son el verso-coro y la forma de treinta y dos compases, con una especial atención a las melodías pegadizas y un coro que contrasta melódica, rítmica y armónicamente con el verso.

El ritmo y las melodías tienden a ser sencillos, con un acompañamiento armónico limitado. Las letras de las canciones pop modernas se centran típicamente en temas simples - a menudo el amor y las relaciones románticas - aunque hay también notables excepciones.

En la música pop es una composición completamente diferente con respecto a la música clásica, teniendo en cuenta al público que se dirige, y de los métodos utilizados en el proceso de la composición. De hecho, la composición de la música pop no debe estar sujeta a normas estrictas como la música clásica, y también puede ser hecha por músicos autodidactas, que encajan en la categoría de cantautores. El compositor compone para ser escuchado tanto para un público selecto como un gran público. Cuando la música folclórica era plasmada en una partitura, como hizo Beethoven, esta deja de ser una pieza popular.

Vestimenta.

Usualmente utilizan jeans, camisetas con estampados, zapatos o tenis, alguna chamarra de mezclilla o sudadera con capucha, traje informal; uno de los iconos del pop fue Michael Joseph Jackson, conocido simplemente como Michael Jackson, fue un cantante, compositor y bailarín estadounidense de música pop y sus variantes. Conocido como el “Rey del Pop”, logró cerca de 80 récords por diferentes motivos.

RANCHERA.

Origen.

La denominación ranchera proviene de la palabra rancho que en contexto mexicano significa una finca grande en el campo con latifundios adjuntos, que, parcialmente, se inspira en los cortijos andaluces. La ranchera representa uno de los más señalados géneros de la música mexicana de raíz popular. Sus orígenes datan del siglo XIX cuando evoluciona de la tradicional música campirana cobrando fuerzas especialmente tras la Revolución Mexicana.

Logró su fama en Latinoamérica gracias a los grupos de mariachis, cuya tradición floreció en el siglo XX, y a la influyente industria cinematográfica. El cine mexicano, que en las décadas de los cuarenta, cincuenta y sesenta vivió su etapa de auge, se aprovechó de las melodías y letras enganchadoras de estas composiciones y las usó para imprimir a las escenas un espíritu “típicamente mexicano y rural.”

Música.

Los temas que abordan las canciones suelen ser románticos y sentimentales, llegando a hablar desde el romance feliz hasta el desamor, pasando por la pena de los amores no correspondidos y situaciones similares, que se suelen presentar en dicho caso. Otra temática recurrente es la que tiene que ver con la Revolución de México, al hablar de batallas, la vida en el campo y hasta las historias contadas en cantinas. Los lazos familiares también tienen su lugar dentro de las rancheras.

El tiempo de ejecución de las canciones del género es bastante variable, yendo desde las que se caracterizan por sus compases rápidos y alegres hasta las que se distinguen por ir más despacio; no obstante, todas ellas se distinguen en general, por seguir una estructura musical que se desempeña acorde a los compases: Nn – Oo – Mm – Oo.

Vestimenta.

El charro y su vestimenta se popularizaron gracias al cine. La llamada Época de Oro de la filmografía nacional hizo de Pedro Infante y Jorge Negrete a dos de sus más famosos exponentes. Sin embargo, personajes de otros ámbitos se distinguieron por vestirse de charro, como el ex presidente Pascual Ortiz Rubio, cuya fotografía con ese atuendo se exhibe en el Museo de la Charrería, en el Centro Histórico. El origen de lo que hoy conocemos como traje de charro es mucho más remoto que las películas filmadas a mediados del siglo pasado.

Durante la segunda mitad del Siglo XIX, los chinacos, hombres dedicados a las faenas del campo, empleaban la vestimenta que más tarde se convertiría en el traje de charro moderno.

Sociedad.

Las Tribus Urbanas vistas desde la sociedad adquieren un estereotipo de acuerdo a cada punto de vista del ciudadano, estas culturas adquieren una mala percepción, debido a que no existe la suficiente información o una información inadecuada, lo que conlleva a que estos grupos no tengan apertura en los distintos ámbitos donde se desenvuelve el adolescente.

Las crisis de identidad suelen tener como resultado la construcción de quienes somos, se produce un momento de crecimiento personal que puede favorecer salir de este periodo con más seguridad.

2.4.1.2 Agrupación juvenil.

Definición:

Pichón Riviere (s.f) entiende que un grupo es un conjunto restringido de personas que, ligadas por constantes espacio temporales, el cual, articulado en su mutua representación interna, se propone en forma implícita y explícita una tarea que conforma su finalidad, interactuando a través de complejos mecanismos de asunción y adjudicación de roles. Según Lewin (s.f) la esencia de un grupo no reside en similitud o disimilitud de sus miembros sino de su interdependencia. Un grupo puede ser caracterizado, como un "todo dinámico". Esto significa que un cambio en el estado de una de las partes modifica el estado de cualquier otra parte. Grupo también es una reunión de personas que tienen relaciones personales (de crecimiento), íntimas (privadas), que produce unos efectos psicológicos es decir cambios en la conducta o sea cambios de comportamiento, quiere decir que las personas adquieran cierta dependencia mutua.

Según Fingerman (s.f) afirma que grupo es un conjunto de personas cuyos miembros actúan y se influyen directamente los unos a los otros y el resultado es completamente diferente de la acción individual de cada uno de los elementos.

La dinámica de grupos.

Según Lewin.

La dinámica de grupo busca explicar los cambios internos que se producen como resultado de las fuerzas y condiciones que influyen en los grupos como un todo y de cómo reaccionan los integrantes.

La dinámica de grupos refleja el conjunto de fenómenos que interactúan en las relaciones personales, en grupos. Las dinámicas de grupo adquieren un valor específico de diversión que estimula: Emotividad, Creatividad, Dinamismo o Tensión positiva.

El término "dinámica de grupos", tiene diversas acepciones:

Se refiere a todo conjunto de conocimientos teóricos que, fruto de numerosas investigaciones, ha llegado a definir, delimitar y dar carta de naturaleza científica a los fenómenos grupales, definiendo con claridad los grupos, sus clases, sus procesos y todas las demás circunstancias y matices que lo caracterizan.

Dentro de los grupos se han identificado 4 prototipos clásicos, que, según su rol son:

- Portavoz
- Chivo expiatorio
- Líder
- Saboteador

2.4.1.3 Identificación Cultural.

Definición:

Molano (s.f) afirma que el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000: 43).

Frankfurt (s.f) Identidad Cultural es el sentimiento de identidad de un grupo o cultura, o de un individuo, en la medida en la que él o ella es afectado por su pertenencia a tal grupo o cultura. Está dada por un conjunto de características que permiten distinguir a un grupo humano del resto de la sociedad y por la identificación de un conjunto de elementos que permiten a este grupo autodefinirse como tal. La identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo. La identidad no es otra cosa que el reconocimiento de un pueblo como "sí mismo".

Identidad y Cultura.

La persona utiliza la identidad como de categorías únicas no compartidas por otros. Cuando a alguien le piden que diga quién es, su relato va a utilizar categorías compartidas con otros tales como religión, clase social, nacionalidad,

género, etnia, orientación sexual, profesión, etc. Cada una de ellas puede considerarse como una identidad cultural o colectiva. Pero esto no sólo se aplica a identidades individuales sino también a identidades colectivas. Por ejemplo, en la definición identitaria de un país se utilizan también categorías más generales tales como: islámico/cristiano, norte/sur, hispano/anglosajón, desarrollado/subdesarrollado, europeo/latinoamericano, oriente/occidente. Esto significa que toda identidad requiere una referencia a un grupo más amplio con el que se comparten ciertas características. Erickson expresa esta idea diciendo que en el proceso de identificación “el individuo se juzga a sí mismo a la luz de lo que percibe como la manera en que los otros lo juzgan a él.” (Erickson, p. 22).

El medio social no sólo nos rodea, sino que también está dentro de nosotros. En este sentido se podría decir que las identidades vienen de afuera en la medida que son la manera como los otros nos reconocen, pero vienen de adentro en la medida que nuestro auto-reconocimiento es una función del reconocimiento de los otros que hemos internalizado. La identidad no es puramente una construcción pasiva constituida por las expectativas de los otros, es un proceso de interacción por medio del cual la identidad del sujeto es construida no sólo como una expresión del reconocimiento libre de los otros, sino también como resultado de una lucha por ser reconocido por los otros. Cultural, porque los individuos se definen a sí mismos en términos de ciertas categorías compartidas, cuyo significado está culturalmente definido, tales como religión, género, clase, profesión, etnia, sexualidad, nacionalidad que contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad.

2.4.1.4 Normas sociales.

Definición:

La norma social es primordialmente una característica de la estructura de interacción, no un estado mental interno de los individuos. Ésta se manifiesta en la forma de regularidad de conducta y de ejecución de sanciones (Linares 2007).

Bicchieri (s.f) distingue entre normas “morales” y “sociales”. Las normas morales, a diferencia de las sociales, son incondicionales. Seguimos las normas morales independientemente de lo que hagan o piensen otros. Las seguimos porque contamos con buenas razones independientes para hacerlo. Las expectativas o las preferencias de los demás no proporcionan una buena razón para seguir una norma moral. Seguimos normas morales porque consideramos que son buenas en sí mismas, la razón para obedecer una norma de este tipo, por tanto, reside en el contenido de la norma misma.

Las normas sociales en el comportamiento de los grupos.

Al igual que otras características de los grupos, las normas sociales pueden ser formales y explícitas (escritas en normas, reglamentos o leyes) o informales e implícitas (no escritas, pero sí acatadas por los miembros del grupo). De acuerdo con McDavid y Harari (1968), las normas suelen ser mecanismos conservadores, que tienen como regla a mantener el status quo dentro del grupo. Su función es un tanto análoga a la del giroscopio, pues proporcionan el impulso que sirve para mantener al grupo en el curso que inicialmente haya adoptado. Por ello resultan de un valor funcional considerable en mantener la organización de un grupo, en preservar la estabilidad de su estructura y guiarlo por la ruta que lo lleve a sus objetivos.

En todos los grupos existen normas sociales y, para volverse un miembro aceptado del grupo, el individuo ha de conformarse con ellas en mayor o menor medida. En una serie de estudios realizados por Festinger, Schachter y Baeck (1950), se ha demostrado que, cuando los grupos están en el proceso de formarse, se dirige una cantidad excesiva de comunicación a las personas desviadas. Obviamente, se hace esto para asegurar la conformidad a las normas en desarrollo; sin embargo, el rehusarse aceptar las normas del grupo y el no conformarse a ellas provoca con el tiempo una severa reducción en la cantidad de comunicación dirigida al desviado y, finalmente éste queda en virtual aislamiento.

2.4.2 Variable Dependiente: Sentido de identidad.

2.4.2.1 Personalidad.

Definición:

Kotler (1996) define personalidad como, "Las características psicológicas y distintivas de una persona que conducen a respuestas a su ambiente relativamente consistente y permanente."

La personalidad según Kotler (1996) es "el concepto de sí mismo o autoimagen de una persona, la cual es una compleja imagen mental que las personas tienen de sí mismos."

Sigmund Freud (s.f) definió personalidad como el patrón de pensamientos, sentimientos y conducta que presenta una persona y que persiste a lo largo de toda su vida, a través de diferentes situaciones.

Según Allport (s.f) la personalidad es "la organización dinámica de los sistemas psicofísicos que determina una forma de pensar y de actuar, única en cada sujeto en su proceso de adaptación al medio".

La Personalidad es una organización más o menos estable y duradera del carácter, temperamento e intelecto y físico de una persona, que determina su adaptación única al ambiente. El carácter denota el sistema de una persona más o menos estable y duradero del comportamiento conativo (voluntad); el temperamento, el sistema más o menos estable y duradero del sistema del comportamiento afectivo (emoción); el intelecto, el sistema más o menos estable y duradero del comportamiento cognitivo (inteligencia); y el físico, el sistema más o menos estable y duradero de la configuración corporal y de la dotación neuroendocrina (H. J. Eysenck, 1970, p.2).

Estructura de la personalidad.

Según Allport.

La organización representa el orden en que se halla estructurada las partes de la personalidad de cada sujeto.

- Lo dinámico se refiere a que cada persona se encuentra en un constante intercambio con el medio que sólo se interrumpe con la muerte.
- Los sistemas psicofísicos hacen referencia a las actividades que provienen del principio inmaterial (fenómeno psíquico) y el principio material (fenómeno físico).
- La forma de pensar hace referencia a la vertiente interna de la personalidad.
- La forma de actuar hace referencia a la vertiente externa de la personalidad que se manifiesta en la conducta de la persona.

Según Freud.

Sigmund Freud desarrolló tres conceptos fundamentales en la que se intenta explicar el funcionamiento psíquico humano, postulando la existencia de un "aparato" psíquico que tiene una estructura particular. Esta estructura es:

- **ELLO.**- Es la parte primitiva del ser humano, desorganizada e innata de la personalidad cuyo único propósito es reducir la tensión creada por pulsiones primitivas relacionadas con el hambre, lo sexual la agresión y los impulsos irracionales.

- **SUPERYÓ.-** Es la parte que contrarresta al Ello, representa los pensamientos morales y éticos adquiridos y aprendidos por la cultura. Consta de dos subsistemas: la consciencia moral se refiere a la capacidad de la autoevaluación, la crítica y el reproche.
- **YO.-** Tiene como fin cumplir de manera realista los deseos y demandas del ello con el mundo exterior a la vez conciliándose con la exigencias del "superyó". El "Yo" evoluciona según la edad y las distintas exigencias del ello actuando como un intermediario contra el mudo externo.

Según Eysenck.

La estructura de la personalidad: modelo descriptivo o taxonómico. Eysenck propone un modelo jerárquico de personalidad con diferentes niveles de creciente generalidad:

Primer nivel: Respuestas específicas que pueden observarse una vez y que pueden o no ser características del individuo.

Segundo nivel: Respuestas habituales que serían respuestas específicas que se repiten cuando las circunstancias son similares.

Tercer nivel: Rasgos que son constructos teóricos basados en las intercorrelaciones entre respuestas habituales que sí son observables. Serían factores de primer orden, porque salen de los primeros AF.

Cuarto nivel: Tipos que surgen de las intercorrelaciones entre los diferentes rasgos, y serían factores de segundo orden. Son considerados dimensiones continuas, a lo largo de las cuales se puede posicionar el individuo, y no categorías separadas y puras.

Rasgos de personalidad.

Según Gordon Allport.

- Rasgo cardinal: una característica única que dirige buena parte de las actividades de una persona.
- Rasgos centrales: Como la honestidad y la sociabilidad, por lo general van de cinco a 10 en cualquier persona.
- Rasgos secundarios: Características que inciden en el comportamiento en muchas menos situaciones y ejercen menos influencia que los rasgos centrales o cardinales.

"Los rasgos ofrecen una explicación clara y sencilla de las consistencias conductuales de las personas permiten comparar fácilmente a una persona con otra. Los rasgos son característicos de la personalidad y comportamientos consistentes que se manifiestan en diferentes situaciones. La teoría de los rasgos busca explicar, en forma sencilla, las consistencias en el comportamiento de los individuos."

2.4.2.2 Autoconcepto.

Definición:

Salvarezza (2009) "Este término suele definirse, en sentido genérico, como el conjunto de imágenes, pensamientos y sentimientos que el individuo tiene de sí mismo. Así, es posible diferenciar dos componentes o dimensiones en el autoconcepto: los cognitivos (pensamientos) y los evaluativos (sentimientos).

Los primeros se refieren a las creencias sobre uno mismo tales como la imagen corporal, la identidad social, los valores, las habilidades o los rasgos que el

individuo considera que posee. Los segundos, también llamados autoestima, están constituidos por el conjunto de sentimientos positivos y negativos que el individuo experimenta sobre sí mismo.” (p.98).

Rogers (s.f) el concepto de sí mismo se compone de tres factores diferenciados:

- La imagen de ti mismo, o cómo te ves. Es importante darse cuenta de que la auto-imagen no coincide necesariamente con la realidad. La gente puede tener una auto-imagen inflada y creer que son mejores las cosas de lo que realmente son. Por el contrario, las personas también son propensas a tener auto-imagen negativa y percibir o exagerar los defectos o debilidades.
- La autoestima, o cuánto te valoras. Una serie de factores puede afectar a la autoestima, incluso cómo nos comparamos con los demás y cómo responden los demás ante nosotros. Cuando la gente responde positivamente a nuestra conducta, somos más propensos a desarrollar una autoestima positiva.
- El Yo ideal, o cómo te gustaría ser. En muchos casos, la forma en que nos vemos y cómo nos gustaría vernos a nosotros mismos no coincide.

2.4.2.3 Autoestima.

Definición:

Nathaniel Branden (1999) define autoestima como la experiencia de ser aptos para la vida y para las necesidades ésta, y aunque considera que esta definición aún se puede perfeccionar, también la define como: La confianza en tu capacidad de pensar y de enfrentar los retos que la vida te presenta. La confianza de tu derecho a la felicidad, de ese sentimiento que te dignifica y te hace merecedor de valorarte a ti mismo como persona, y las aportaciones que haces al mundo como tal.

Abraham Maslow (s.f) en su jerarquía de las necesidades humanas, describe la necesidad de aprecio, que se divide en dos aspectos, el aprecio que se tiene uno mismo (amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc.), y el respeto y estimación que se recibe de otras personas (reconocimiento, aceptación, etc.).

La expresión de aprecio más sana según Maslow es la que se manifiesta “en el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación”.

Autoestima en el individuo.

La autoestima se refiere a la necesidad de respeto y confianza en sí mismo. La necesidad de la autoestima es básica, todos tenemos el deseo de ser aceptados y valorados por los demás. Satisfacer esta necesidad de autoestima hace que las personas se vuelvan más seguras de sí mismas. El no poder tener reconocimiento por los propios logros, puede llevar a sentirse inferior o un fracasado.

Maslow postuló que cada individuo tiene unas necesidades jerárquicas - fisiológicas, afectivas, de autorrealización- que deben quedar satisfechas, y que el objetivo fundamental de la psicoterapia debe ser la integración del ser.

Maslow propone una teoría del crecimiento y desarrollo partiendo del hombre sano, en la cual el concepto clave para la motivación es el de necesidad. Describe una jerarquía de necesidades humanas donde la más básica es la de crecimiento, que gobierna y organiza a todas las demás.

A partir de aquí existen cinco jerarquías o niveles, desde la necesidad de supervivencia, que es relativamente fuerte, de naturaleza fisiológica y necesaria para la homeostasis, hasta la necesidad de crecimiento, relativamente débil y de naturaleza más psicológica.

2.4.2.4 Sentido de identidad.

Definición:

Rios (s.f) refiere la identidad indica la individualidad de cada persona para definirla en función de sus propios atributos personales. "La palabra identidad también se usa para referirse a la coherencia de nuestro propio yo, tanto física como psíquica a lo largo del tiempo".

Su propia identidad es el conjunto de conocimientos acerca de quién es y qué es. "Quizás la tarea más importante de la adolescencia consiste en la búsqueda (o más bien la construcción) de la propia identidad; es decir, la respuesta a la pregunta "quién soy en realidad".

Los adolescentes necesitan desarrollar sus propios valores, opiniones e intereses y no sólo limitarse a repetir los de sus padres. Han de descubrir lo que pueden hacer y sentirse orgullosos de sus logros. Desean sentirse amados y respetados por lo que son, y para eso han de saber primero quiénes son". Ningún adolescente quiere ser copia de otra persona, así sean sus padres, por más que los ame y respete. "Ésta es la época de los ideales y de las utopías, que hacen variar el comportamiento ante familiares y personas conocidas".

Castaldi (s.f) señala que el adolescente paulatinamente dejará de idealizar lo relativo a su hogar, girando menos en torno de sus padres y buscando relaciones con personas nuevas de las cuales aprenderá otras visiones para iluminar con renovadas luces su universo. "Estos hechos implican un gran esfuerzo, a nivel de trabajo psíquico: de a poco el púber se va transformando en adolescente y, al igual que la mariposa abandona su primer cuerpo para poder volar, el adolescente deberá resignar lugares, certezas, comodidades, para buscar por sí mismo un nuevo ropaje, una nueva identidad.

Sin dudas se servirá de los cimientos que hayan otorgado por sus padres y otras personas significativas para comenzar a construir un nuevo edificio, pero ahora no serán ellos los "dueños de la verdad", ni aquellos seres perfectos que en otra época imaginó".

Identidad VS difusión de identidad de Erick Erickson.

5ª etapa (13 - 21 años). Esta etapa se va a suceder en plena adolescencia, de los 13 a los 21 años de edad aproximadamente. El sujeto experimenta la búsqueda de su identidad personal y sufrirá una crisis de la misma.

Lo importante de esta etapa es que es aquí cuando se dará el momento de cristalización de la identidad y el sujeto se juega conseguir esa cristalización de identidad o por el contrario, una difusión de la misma, viviendo una crisis antes de saberlo que reavivará los conflictos de las etapas anteriores. La respuesta a esa dualidad se da en función a cómo responda el sujeto a la pregunta '¿quién soy yo?', de esta forma se intuye cómo es el adolescente. Los padres se verán en la difícil tarea de enfrentar situaciones nuevas en relación a su hijo, y de seguirle orientando de la mejor forma posible.

Para hablar de la identidad personal del adolescente hay que tener en cuenta la suma de estos aspectos:

- Representaciones que tenemos sobre nosotros mismos. Incluyen nuestros aspectos vitales: capacidades cognitivas, físicas, aspectos corporales, seguridad en uno mismo...etc. Esto está haciendo que nuestra identidad sea cada vez más compleja.
- Proyectos y aspectos vocacionales. Eliges según te ves, según tu proyección del yo, lo que implica la experimentación con el rol. Metas que nos planteamos.

- Perspectiva temporal y coordinación de las experiencias. Es necesario coordinar las experiencias del día, dar sentido a lo que nos sucede, así como una orientación en el espacio y el tiempo.
- Aspecto social. Liderazgo y adhesión, y una adecuada integración al grupo de iguales. Presentación a los demás. Los adolescentes se preocupan mucho por presentarse al resto del mundo, pero necesita de esa relación para poder identificarse. Se vive por tanto una contradicción: necesito mi yo (autonomía, independencia), pero también mi grupo social.
- Interés por el contacto con el medio ambiente y su participación en él. Estrategia de aprendizaje vital.
- Definición sexual. Adecuado grado de desarrollo del propio interés sexual. Determina los modelos de relaciones.
- Compromiso ideológico y orientación ética y valorativa. Nuestras creencias y valores.

Si la etapa se supera con éxito habremos conseguido esa cristalización de la identidad. Esto significa que la identidad personal comienza a hacerse biográfica y comenzamos a tener historia. Sabemos responder a la pregunta '¿quién soy yo?'.

Somos capaces de relatar nuestra vida gracias a la conexión de la memoria autobiográfica. Se trata de qué elegir para decidir qué somos nosotros. Este discurso de nuestra vida es lo que fundamenta nuestra identidad. La narrativa nos sirve para adaptarnos al mundo, es funcional. Todo esto lo hacemos con una utilidad: crear las defensas necesarias para adaptarnos al exterior y también para adaptar el exterior a nosotros. Son estrategias de formación. De darse todo esto nos aseguramos la coherencia y estabilidad en la identidad, que permite reconocernos de un día a otro día.

Si la etapa no se supera con éxito significa el fracaso en la cristalización de la identidad. El sujeto se ve incapaz de dar coherencia y estabilidad a su identidad y a su vida. No sabe qué responder ante la cuestión '¿quién soy yo?'. Esta imposibilidad de relatar su vida se ve muy bien reflejada, por ejemplo, en niños maltratados, cuya vida no está adecuadamente conectada entre sí.

2.5 HIPÓTESIS.

Las Tribus Urbanas influyen en el Sentido de Identidad en los estudiantes de II "A", III "A" y "B" Grados de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa 19 de Septiembre.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.

Variable Independiente: Las Tribus Urbanas.

Variable Dependiente: El Sentido de Identidad.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.

La Investigación tiene dos enfoques Cualitativo y Cuantitativo, porque la información que se recabe será motivo de interpretación de sus distintas perspectivas en relación a la problemática sobre el objeto de estudio; es Cualitativo porque estamos dando valor significativo al proceso de investigación y es Cuantitativo porque aparecerán conceptos matemáticos en la investigación, análisis de datos.

Se tomara en cuenta toda la información existente en la Unidad Educativa 19 de Septiembre del Cantón Salcedo, sobre las culturas urbanas como proceso de identificación dentro de la psicología del desarrollo, y la relación que existe con el código de la niñez y adolescencia, que ampara a las culturas urbanas proporcionando leyes donde se resguarda la autonomía de cada adolescente, evitando violentar el derecho a la identificación cultural.

Esta investigación también aborda el paradigma critico propositivo, critico por que se analizara el desconocimiento de las leyes del código de la niñez y la adolescencia que evitan la discriminación de las tribus urbanas dentro de las instituciones escolares; y propositivo por que se busca dar una solución ante el problema planteado socializando la información en la institución educativa antes mencionada.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.2.1 Investigación de Campo.

La investigación se la realizo en el lugar de los hechos, por medio de encuestas realizadas a los estudiantes ya que estas proporcionan resultados inmediatos, para atacar a la problemática, puesto que es un estudio sistemático de los hechos que acontecen dentro del lugar de investigación.

3.2.2 Investigación Documental Bibliográfica.

Se utilizó el modelo de tipo científico en esta investigación que se constituye como el resultado de una exhaustiva recopilación de la información relacionada a las tribus urbanas y a el desarrollo psicosocial de Erickson, además de la información recolectada desde páginas web con contenido científico y artículos de revistas virtuales; los mismos que ayudarán a la investigación a atacar de manera correcta al fenómeno planteado, ya que adquiere de las fuentes principales los instrumentos adecuados y necesarios para elaborar estrategias de solución.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.

3.3.1 Nivel Exploratorio.

Esta investigación nos abre camino sobre las Tribus Urbanas y el Sentido de Identidad, donde se trata de llegar al origen del fenómeno a investigar y así demostrar que los alumnos comienzan a desarrollar su personalidad que regirá su comportamiento en todo su camino académico y en las relaciones sociales del individuo dentro y fuera de la Institución.

3.3.2 Nivel Descriptivo.

Este nivel nos permite desarrollar nuevos métodos, generando hipótesis para reconocer las variables de interés investigativo y analizar los factores de identidad donde la investigación se pone en contacto con la realidad, para poder prevenir la falta de conocimiento social, psicológico, familiar a un conocimiento más especializado exponiendo los hechos e ideas encontradas a una percepción más amplia respecto al tema de todo el contexto a investigar en la Unidad Educativa “19 de Septiembre” y del Cantón.

3.3.3 Nivel de Asociación de Variables.

La relación que existe entre las tribus urbanas y el sentido de identidad nos permite predecir de una manera estructurada el valor explicativo de la investigación, la cual es medible entre cada uno de los estudiantes de la Unidad Educativa, para realizar evaluaciones de comportamiento dentro de cada tribu urbana, que va a la par con el sentido de identidad para así poder determinar tendencias en una escala mayoritaria en cada cultura.

3.3.4 Nivel Explicativo.

En este nivel se trata de analizar factores de Identidad de los estudiantes en cada una de sus medios donde se desarrollan y tratan de formar parte, lo que ayuda a identificar aspectos que se van dando entre las diversas culturas que tienden a diferenciar las costumbres de su lugar de origen.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.

La población total con la que se activará la investigación es la del alumnado de la Unidad Educativa “19 de Septiembre”, en el cual se detalla de la siguiente manera:

Tabla N° 1

Población y Muestra.

DETALLE	NÚMERO
Estudiantes	91
Docentes	15
Psicólogos	4
TOTAL	110

Elaborado por: Santana Medina Ángel Roberto.

3.5.2 Variable Dependiente: El Sentido de Identidad.

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La Identidad desde el punto psicológico se define como, aquel núcleo del cual se conforma el yo; se trata de un núcleo fijo y coherente que junto a la razón le permite al ser humano interactuar con otros individuos presentes en el entorno, quienes también ejercen influencia en la confirmación de la especificidad de cada sujeto.	Núcleo del “yo”. Entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Autoestima • Exteriorización • Interacción • Habilidad Social. 	<p>¿Le gusta su forma de ser?</p> <p>¿Expresa sus deseos?</p> <p>¿Interactúa con personas que tienen diferente ideología?</p> <p>¿Prefiere estar? Solo o en Grupo</p> <p>¿Propone y tiene iniciativa?</p> <p>¿Le gusta sociabilizar con las personas?</p>	Encuesta

Tabla N° 3. Variable dependiente.
Elaborado por: Santana Medina Ángel Roberto.

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

3.6.1 Técnicas e Instrumentos.

3.6.2 Encuesta.

Se aplicará la técnica de la Encuesta para recopilar la mayor cantidad de información que ayudara en el trabajo investigativo aplicado al alumnado de la institución.

3.6.1.2 Entrevista.

Mediante la información expresada por profesores y profesionales de la rama de la Psicología Educativa de Instituciones que dispongan del D.E.C.E., conoceremos la perspectiva de los profesionales dentro del problema planteado.

3.7 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Tabla N° 4:

Plan De Recolección de Información.

PREGUNTAS BÁSICAS	INFORMACIÓN
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación.
2. ¿A qué personas o sujetos?	Estudiantes de II "A", III "A" y "B" Grados de Bachillerato General Unificado.
3. ¿Sobre qué aspecto?	A cerca de los indicadores de las Tribus Urbanas y el Sentido de Identidad.

4. ¿Quién?	Investigador: Santana Medina Ángel Roberto.
5. ¿Cuándo?	Noviembre 2015 hasta Mayo 2016.
6. ¿Dónde?	Unidad Educativa “19 de Septiembre”.
7. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas realizada a estudiantes, profesores, psicólogo Educativo.
8. ¿Con qué instrumento?	Encuesta estructurada.

Elaborado por: Santana Medina Ángel Roberto.

3.8 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

La información recogida estará sujeta a un plan de procesamiento que consta de pasos básicos, tales como:

- Revisión crítica de la información recogida, haciendo una depuración de datos defectuosos e innecesarios.
- Tabulación y ordenación de datos en Tablas o Gráficos los que estarán en relación con cada una de las variables o de las hipótesis.
- Tablas representadas estadísticamente para su correspondiente análisis.
- Reajuste de los Tablas estadísticos procurando cambios cuantitativos y resumirlos en datos significativos.

- Presentación estadística de los resultados a través de pasteles.
- Hacer el análisis relacionando con las hipótesis y los objetivos.
- Interpretamos los datos.
- Comprobamos hipótesis.
- Alcanzamos los objetivos planteados.
- Proponemos.
- Establecemos conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

Encuesta aplicada a estudiantes.

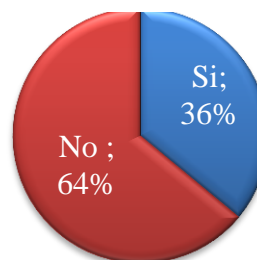
1. ¿Conoce el origen de las tribus urbanas?

Tabla N° 5:

Origen de las Tribus Urbanas.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	33	36%
No	58	64%
Total	91	100%

Gráfico N° 5: Origen de las Tribus Urbanas.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Análisis.

Los resultados de la encuesta dan a conocer que el 64%, es decir 58 estudiantes no conoce el origen de las tribus urbanas, mientras que 33 alumnos equivalente al 36% si conoce el origen de estas.

Interpretación.

Se establece que los estudiantes encuestados en su gran mayoría desconocen el origen de las tribus urbanas y un menor número de los estudiantes encuestados si conocen el origen de las tribus urbanas.

2. ¿Con que tipo de subcultura se identifica?

Tabla N° 6:

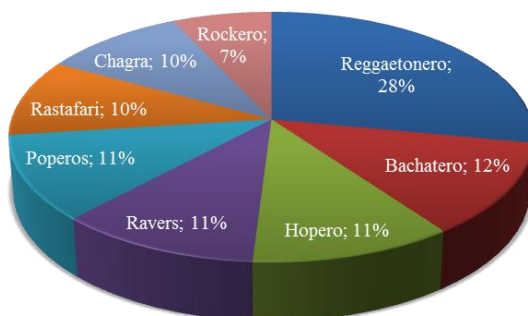
Identificación con tribus urbanas.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Reggaetonero	26	28%
Bachatero	11	12%
Hopero	10	11%
Ravers	10	11%
Poperos	10	11%
Rastafari	9	10%
Chagra	9	10%
Rockero	6	7%
Total	91	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Gráfico N° 6: Culturas Urbanas.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Análisis.

En la encuesta aplicada el 28% de los estudiantes, afirman pertenecer a la tribu urbana Reggaetoneros, el 12% a los Bachateros, el 11% a Hoperos, Ravers, Poperos, el 10% a los Rastafaris y Chagras, mientras que el 7% afirman pertenecer a la tribu urbana Rockeros.

Interpretación.

De acuerdo a los datos recabados nos refleja que la mayoría de estudiantes se sienten identificados en gran parte por los géneros reggaeton, bachata, hip hop, ravers y el pop, mientras que los géneros menos identificados son el reggae, y chagras.

3. ¿Con que tipo de música se siente identificado?

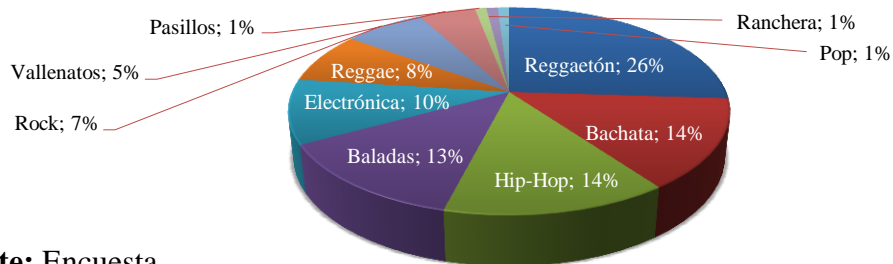
Tabla7:
Géneros Musicales.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Reggaetón	24	26%
Bachata	13	14%
Hip-Hop	13	14%
Baladas	12	13%
Electrónica	9	10%
Reggae	7	8%
Rock	6	7%
Vallenatos	4	5%
Pasillos	1	1%
Pop	1	1%
Ranchera	1	1%
Total	91	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Gráfico 7: Géneros Musicales.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Análisis.

Se puede observar que el 26% de los estudiantes prefieren el género musical reggaetón, el 14% hip-hop y bachata, el 13% baladas, el 10% electrónica, el 8% reggae, el 7% rock, el 5% vallenatos, el 1% manifiesta que prefieren música pop, pasillos y ranchera.

Interpretación.

Se determina que el estilo de música más escuchado es el reggaeton, seguido por el estilo bachata y hip-hop que acompañado por la balada son los géneros con los cuales los estudiantes se sienten identificados, mientras que los géneros no muy identificados son el estilo electrónica, reggae, rock, vallenatos, pasillos, pop y ranchera.

4. ¿Interactúa con personas que tienen diferente ideología?

Tabla N° 8:

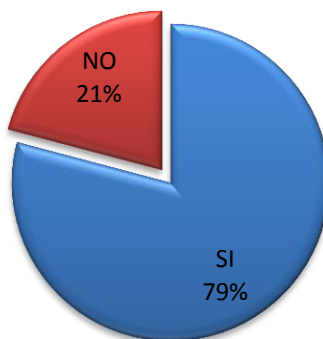
Interacción con Diferentes Tribus

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	72	79%
No	19	21%
Total	91	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Gráfico N° 8: Interacción con Diferentes Tribus



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Análisis.

Mediante la encuesta aplicada notamos que el 79% de los adolescentes, es decir 72 estudiantes, sí interactúan con personas de otra tribu urbana y un porcentaje de 21% de estudiantes, no interactúan con personas de otra cultura urbana.

Interpretación.

Se puede señalar que la mayor parte de estudiantes, sí interactúan con personas de diferentes ideologías y una pequeña parte de estudiantes no se sienten bien interactuando con otras personas con diferente ideología.

5. ¿Usted se siente bien escuchando su estilo de música?

Tabla N° 9:

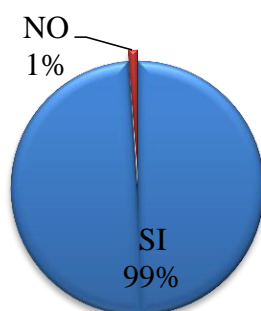
Identificación con Género Musical.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	90	99%
No	1	1%
Total	91	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Gráfico N° 9: Identificación con Género Musical.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Análisis.

Luego de haber aplicado la encuesta se puede observar que el 99% de los adolescentes se siente bien al escuchar su estilo de música y el 1% de estudiantes no se siente bien escuchando su estilo de música perteneciente a cada tribu urbana.

Interpretación.

Se determina que la mayoría de estudiantes se sienten bien con el estilo de música que escuchan y una menor parte de los estudiantes encuestados respondieron que no se sienten bien escuchando un estilo de música en particular.

6. ¿Respetan y toleran las diferentes tribus urbanas?

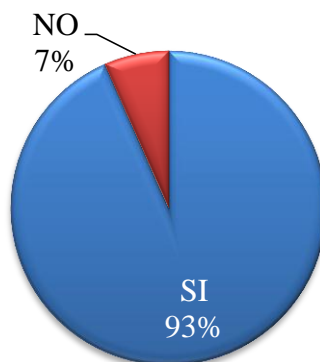
Tabla N° 10:
Tolerancia a las Diferentes Tribus Urbanas.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	93%
No	6	7%
Total	91	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Gráfico N° 10: Tolerancia a las Diferentes Tribus Urbanas.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Análisis.

En la muestra tomada se observa que el 93% de los estudiantes respetan y toleran las diferentes tribus urbanas dentro de la Institución, mientras que existe un 7% de la población restante no se siente a gusto con las otras tribus urbanas en la cual, no respetan ni los toleran.

Interpretación.

Se puede señalar que la mayoría de estudiantes si respetan y toleran las diferentes tribus urbanas y un número minoritario de estudiantes no toleran a las diferentes tribus urbanas que se desarrollan en sus diferentes entornos.

7. ¿Prefiere estar?

Tabla N° 11:
Sociabilidad entre estudiantes.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Solo	18	20%
Grupo de amigos	73	80%
Total	91	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Gráfico N° 11: Sociabilidad entre estudiantes.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Análisis.

La encuesta refleja que el 20% de adolescentes prefieren estar solos y se evidencia notablemente que el 80% de la muestra prefiere estar en grupos de amigos de acuerdo a su edad e ideología.

Interpretación.

Se determina que la mayor parte de estudiantes prefieren estar en compañía de un grupo de amigos y en un menor número de estudiantes que se sienten bien estando solos.

8. ¿La vestimenta es importante para usted?

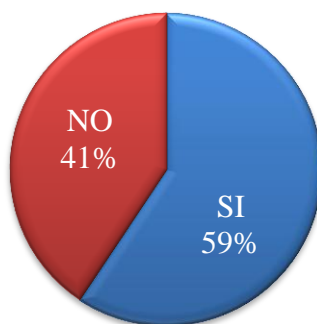
Tabla N° 12:
Vestimenta de las Tribus Urbanas.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	54	59%
No	37	41%
Total	91	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Gráfico N° 12 Vestimenta de las Tribus Urbanas.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Análisis.

El 59% de los encuestados reflejan que para ellos es importante la manera de vestirse según cada tribu urbana y el 41% de la muestra dice que no es importante la vestimenta dentro del grupo donde se desarrolla.

Interpretación.

Se puede determinar que la mayoría de estudiantes piensan que la vestimenta es importante para cada uno de ellos y que al igual existe un número significativo de grupos de estudiantes que no creen que la vestimenta sea importante para ellos.

9. ¿Le gusta su forma de ser?

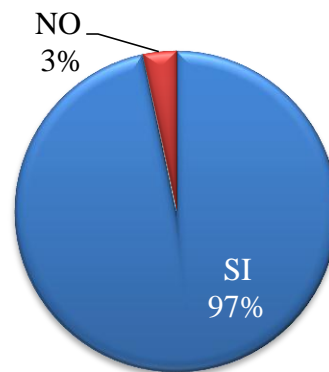
Tabla N° 13:
Autoestima.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	88	97%
No	3	3%
Total	91	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Gráfico N° 13: Autoestima



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Análisis.

Dentro de este ítem un 97% de los estudiantes les gusta su forma de ser reafirmando su auto-concepto y un 3% de los encuestados nos dicen que no les gusta su forma de ser.

Interpretación.

Se puede señalar que los estudiantes en su mayoría están satisfechos con su forma de ser, mientras que existe una minoría que no se encuentra a gusto con su auto-concepto.

10. ¿Expresa sus deseos?

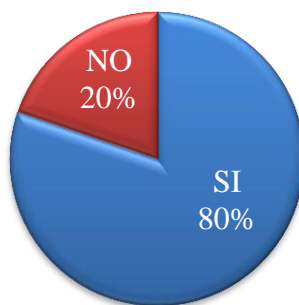
Tabla N° 14:
Exteriorizar deseos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	73	80%
No	18	20%
Total	91	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Gráfico N° 14: Exteriorizar deseos.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Análisis.

El 80% de los encuestados señalan que sí expresan sus deseos frente a cualquier tipo de situaciones donde se desarrolla su bienestar personal y un 20% afirman que no expresan sus deseos por razones íntimamente relacionadas.

Interpretación.

Se puede determinar que la mayoría de estudiantes si exteriorizan sus sentimientos y que al igual también existen estudiantes que no exteriorizan sus deseos.

11. ¿Propone y tiene iniciativa?

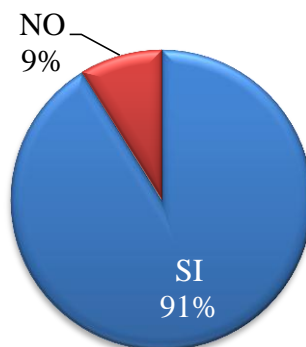
Tabla N° 15:
Habilidad Social.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	83	91%
No	8	9%
Total	91	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Gráfico N° 15: Habilidad Social.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Análisis.

De los datos obtenidos en esta pregunta, nos revela que el 91% de los estudiantes si proponen ideas y tiene iniciativa para realizar cualquier actividad, mientras que un 9% de la muestra no propone, ni tiene iniciativa alguna.

Interpretación.

Se señala que existen estudiantes en un número mayoritario que si propone ideas en cualquier tipo de actividad y que existen estudiantes en un número menor que no proponen ninguna idea o iniciativa.

12. ¿Le gusta sociabilizar con las personas?

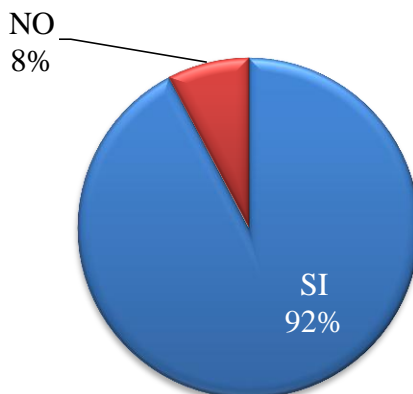
Tabla N° 16:
Proceso de socialización.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	84	92%
NO	7	8%
TOTAL	91	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Gráfico N° 16: Proceso de socialización.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina.

Análisis.

En la encuesta formulada se obtuvo que 84 estudiantes, equivalente al 92% si sociabilizan con diferentes personas y 7 alumnos, que es el 8% no les agrada socializar con otras personas.

Interpretación.

Se puede determinar que de los estudiantes encuestados una gran mayoría si le gusta sociabilizar con personas y un número menor de estudiantes no le agrada sociabilizar con otras personas.

4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.

El método estadístico que se utilizó para comprobar la hipótesis es el chí – cuadrado.

4.2.1. Planteamiento de la hipótesis.

HIPÓTESIS: “LAS TRIBUS URBANAS INCIDEN EN EL SENTIDO DE IDENTIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE II “A”, III “A” Y “B” GRADOS DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “19 DE SEPTIEMBRE” DEL CANTÓN SALCEDO.

H0: Las tribus urbanas NO inciden en el sentido de identidad en los estudiantes de II “A” y III “A” y “B” grados de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa “19 de septiembre” del Cantón Salcedo.

H1: Las tribus urbanas SI inciden en el sentido de identidad en los estudiantes de II “A” y III “A” y “B” grados de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa “19 de Septiembre” del Cantón Salcedo.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.

Una vez analizados los resultados obtenidos, se procedió a verificar la hipótesis planteada, para ello se utilizó el estadígrafo de medición Chi Cuadrado puesto que se realiza una comparación entre los datos observados y los datos esperados. Además se tomó como referencia las preguntas 3 y 4 de la encuesta.

4.2.3 Nivel de significancia.

El nivel de significancia para el presente trabajo de investigación es del 5%.

4.2.4 Cálculo de grados de libertad.

Grado de Libertad (GL) = (FILAS -1) (COLUMNAS -1)

$$(GL) = (2 -1) (2 -1)$$

$$(GL) = (1) (1)$$

$$(GL) = 1$$

Simbología:

GL= grados de libertad

C= columnas de la tabla

F= filas de la tabla

Tenemos que GL= 1; y el nivel de significación $\alpha= 0,05$ en la tabla de distribución del Chi cuadrado equivale a 3,84.

4.2.5 Prueba Estadística Chí Cuadrado.

PREGUNTA No. 1:

¿Conoce el origen de las tribus urbanas?

Tabla N° 17:

Frecuencia observada pregunta No. 1

ALTERNATIVAS	Si	No
Conoce el origen de las tribus urbanas	33	58

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Santana Medina Ángel Roberto.

PREGUNTA No. 4:

¿Interactúa con personas que tienen diferente ideología?

Tabla N°18:

Frecuencia observada pregunta No. 4

ALTERNATIVAS	Si	No
Interactúa con personas que tienen diferente ideología	72	19

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Santana Medina Ángel Roberto.

4.2.6 Frecuencia Observada.

Tabla N°19:

Frecuencia observada.

POBLACIÓN	ALTERNATIVAS		TOTAL
	SI	NO	
Tribus urbanas	33	58	91
Sentido de identidad	72	19	91
TOTAL	105	77	182

Elaborado por: Santana Medina Ángel Roberto.

4.2.7 Calculo de la Frecuencia esperada.

La frecuencia esperada, se calcula mediante la siguiente fórmula aplicada a la tabla de frecuencias observadas.

$$f_e = \frac{\sum f_o}{N}$$

Donde “N” es el número total de frecuencias observadas.

Tabla N°20:
Frecuencia esperada.

POBLACIÓN	ALTERNATIVAS		TOTAL
	SI	NO	
Tribus urbanas	52,5	38,5	91
Sentido de identidad	52,5	38,5	91
TOTAL	105	77	182

Elaborado por: Santana Medina Ángel Roberto.

Prueba estadística Chi Cuadrado.

TablaN°21:
Cálculo del Chi Cuadrado.

$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$	O	E	O - E	$(O - E)^2$	$\frac{(O - E)^2}{E}$
Tribus urbanas / si	33	52,5	-19,5	380,25	7,2
Tribus urbanas / no	58	38,5	19,5	380,25	9,9
Sentido de identidad / si	72	52,5	19,5	380,25	7,2
Sentido de identidad / no	19	38,5	-19,5	380,25	9,9
				$x^2 =$	34,2

Elaborado por: Santana Medina Ángel Roberto.

El valor de X^2 para los valores observados es de 34,2

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Simbología:

X^2 = Chi-cuadrado.

Σ = Sumatoria.

O = Frecuencia observada.

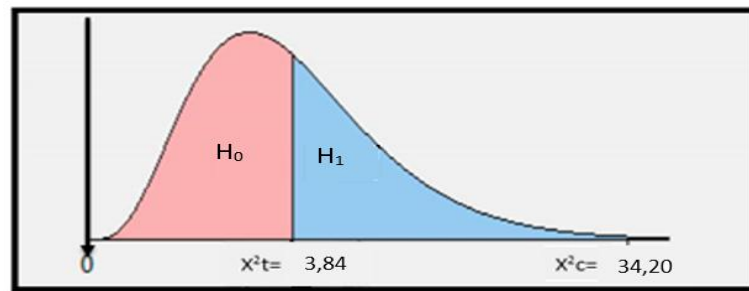
E = Frecuencia esperada.

4.2.8 Decisión final.

El valor de $\chi^2 = 34,2 > \chi^2 = 3,84$

Para el presente trabajo el chí calculado es de 34,20, mientras que el chí tabulado equivale a 3,84. Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna comprobando que las tribus urbanas SI inciden en el sentido de identidad en los estudiantes de segundo “A” y terceros “A” y “B” grados de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa “19 de Septiembre” del Cantón Salcedo.

Gráfico N° 17: Zona Aceptación Chi Cuadrado



Elaborado por: Santana Medina Ángel Roberto.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Existen varias causas para la formación tribus urbanas dentro de la institución, entre las cuales se puede mencionar, baja autoestima, inseguridad, dudas sobre si mismos e inestabilidad emocional.
- Los estudiantes presentan un sentido de identidad poco definido debido a que no poseen el suficiente conocimiento sobre esta temática, lo que causa que el adolescente muchas veces se identifique con agrupaciones riesgosas.
- Es necesario proponer proyectos que fortalezcan la motivación, el auto-concepto y la autoestima para mitigar la problemática estudiada.

5.2 RECOMENDACIONES

- Realización charlas informativas, sobre las tribus urbanas y su influencia en el sentido de identidad con la finalidad de prevenir la crisis de identidad en adolescentes.
- Promover información a docentes y tutores sobre las culturas urbanas y su influencia en el sentido de identidad, para obtener una mejor comunicación con los adolescentes y poder llegar a acuerdos y soluciones sobre comportamientos en estas agrupaciones.
- Elaborar un proyecto donde se pueda socializar las ventajas y desventajas de pertenecer a estas, para evitar conductas de riesgo en la institución.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

TÍTULO:

Proyecto Motivacional para el Fortalecimiento de la Identidad de los Estudiantes de II “A” y III “A” y “B” Grados de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “19 de Septiembre”.

6.1 DATOS INFORMATIVOS.

Institución: Unidad Educativa “19 de Septiembre”.

Provincia: Cotopaxi.

Cantón: Salcedo.

Dirección: Circunvalación y Belisario Quevedo, 050550.

Teléfono: 02-32726073.

Jornada: Matutina.

Beneficiarios: Estudiantes y Docentes de la Unidad Educativa “19 de Septiembre”.

Ubicación: Barrio La Palmira, Salcedo, Cotopaxi, Ecuador.

Coordinador: Santana Medina Ángel Roberto.

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.

De acuerdo a los datos reflejados en la investigación a los estudiantes de II “A” y III “A” y “B” Grados de la Unidad Educativa “19 de Septiembre” del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi, se alcanza a establecer la presencia de tribus

urbanas en los adolescentes, muchas de estas producto de la “crisis de identidad”, que se produce durante la búsqueda del sentido de identidad.

El desarrollo durante la adolescencia requiere de mucha importancia debido a que están cruzando por varios cambios durante esta etapa, y gran parte de estos cambios van a tener repercusiones en el proceso de la formación de la personalidad, es por este motivo que se plantea la ejecución de la propuesta, ya que es necesario incluir métodos que permitan un mejor desarrollo del entorno educativo de la Unidad Educativa 19 de Septiembre y de esta manera conseguir un ambiente adecuado para esta comunidad educativa.

La falta de interés en el sistema educativo ecuatoriano, con respecto a la formación de tribus urbanas en los centros educativos provoca una falta de conocimiento sobre estas, y por ende una falencia en el trato con los miembros de las tribus, o poca eficiencia en el manejo de este tipo de adolescentes.

6.3 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.

La presente propuesta tiene como **fin** desarrollar un Proyecto Motivacional, para que los adolescentes de la Unidad Educativa 19 de Septiembre logren obtener una búsqueda de identidad optima, que evite conductas disruptivas que se mantienen en algunas tribus urbanas.

Es de **interés** ya que ayuda a mejorar la comunicación entre estudiantes y docentes fomentando valores, que logren evitar la formación de tribus urbanas donde exista conductas disruptivas, que causan malestar a estudiantes, docentes y padres de familia.

Es **factible** porque existe apoyo de docentes y directivos de la institución, de padres de familia, además se cuenta con fuentes bibliográficas, talleres y manuales que tienen incluidas dinámicas para adolescentes, juegos y actividades didácticas.

Los **beneficiarios** directos de esta propuesta son los estudiantes de la Unidad Educativa 19 de Septiembre, ya que podrán contar con información sobre la búsqueda de identidad durante la adolescencia y las ventajas y desventajas de pertenecer a una tribu urbana.

6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.

6.4.1 Objetivo General:

Promover el Fortalecimiento de la Identidad en los Estudiantes de la Unidad Educativa “19 de Septiembre” mediante un Proyecto Motivacional.

6.4.2 Objetivos Específicos:

- Socializar el Proyecto Motivacional para el Fortalecimiento de la Identidad con los Estudiantes de II “A” y III “A” y “B”.
- Planificar una Feria de Culturas Urbanas denominada “VALOR-ARTE”, con los Estudiantes de II “A” y III “A” y “B” en la Unidad Educativa “19 de Septiembre”.
- Ejecutar la feria de culturas urbanas “VALOR-ARTE”, en la Unidad Educativa “19 de Septiembre”.
- Evaluar el Proyecto Motivacional mediante la participación de los Estudiantes de II “A” y III “A” y “B” en la Feria de Culturas Urbanas “VALOR-ARTE”, en la Unidad Educativa “19 de Septiembre”.

6.5 FACTIBILIDAD.

La realización de este Proyecto Motivacional es factible realizarlo por cuanto se cuenta con el respaldo de las Autoridades de la Institución, la colaboración y participación activa de los Estudiantes.

6.5.1 Factibilidad Operacional.

El proyecto motivacional está diseñado, para desarrollar un ambiente socio afectivo adecuado, para fortalecer la identidad en adolescentes, mediante la realización de una feria de culturas urbanas, donde los estudiantes de II “A” y III “A” y “B” Grados de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “19 de Septiembre”, conjuntamente con autoridades y docentes de la institución, tendrán una participación activa en la realización de dicha feria, ya que serán ellos quienes compartan con los demás estudiantes sobre las tribus urbanas y el sentido de identidad.

6.5.2. Factibilidad Técnica.

La Factibilidad Técnica dispone de todos los recursos tecnológicos para la realización de la propuesta, tales como: la infraestructura de la Unidad Educativa “19 de Septiembre”, un computador portátil, proyector, instrumentos musicales y amplificación.

6.5.3. Factibilidad Financiera.

Para que sea factible esta propuesta se toma en cuenta la utilización de un presupuesto bajo, ya que la realización de esta guía no representa un alto costo, los mismo que están a cargo del investigador y a su vez ayudados con los recursos que cada aula posee, lo cual reduce notablemente el costo de la propuesta.

Tabla N° 22:
Factibilidad Financiera.

Detalle del gasto	Cantidad	Costo Unitario	Valor Total	Posee Actualmente	
				Si	No
Hardware	1 Laptop.	\$ 0	\$ 0	X	
	1 Impresora.	\$ 0	\$ 0	X	
Material de oficina	2 resmas de hojas de papel bond.	\$ 3,50	\$ 7,00	X	
	15 papelotes.	\$ 0,25	\$ 3,75	X	
	15 marcadores de tiza liquida.	\$ 0,70	\$ 10,50	X	
	2 Pizarras de tiza Liquida.	\$ 0	\$ 0	X	
	1 Periódico mural.	\$ 0	\$ 0	X	
	20 posters tamaño A3.	\$ 0,50	\$ 10	X	
	20 hojas de papel fotográfico.	\$ 0,25	\$ 5	X	
Amplificación	Amplificación para la feria de culturas urbanas.	\$ 120	\$ 120	X	
Instrumentos musicales	Alquiler de Instrumentos Musicales.	\$ 150	\$ 150	X	
TOTAL ESTIMADO DE COSTOS			\$ 306.25		

Elaborado por: Santana Medina Ángel Roberto.

6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Proyecto Motivacional.

El proyecto motivacional está encaminado a buscar una solución eficaz hacia un determinado problema, ya que este es un proceso que depende de una planificación de actividades organizadas y encaminadas al fortalecimiento de la identidad de las tribus urbanas, mediante el uso eficiente de medios y recursos escasos o ilimitados.

María Tenutto (2004) en la Enciclopedia Escuela para Educadores, define al proyecto como “es un plan que anticipa, de algún modo la acción” El autor se refiere a la importancia de dar solución a un determinado problema, siempre y cuando sea planificado, para que el proyecto pueda ser ejecutado con éxito. (P. 172).

El Instituto Nacional de Cooperación Educativa (I.N.C.E) (1970), da a conocer que el proyecto es un “conjunto de operaciones que se ordenan en una secuencia lógica con el objeto de facilitar la realización de un trabajo”, lo que el autor intenta explicar es que un proyecto es un proceso que posee determinada instructiva para su elaboración con la finalidad de dar una solución eficaz a un problema. El proyecto motivacional pretende dar respuesta a preguntas donde se permita descartar propuestas o considerarlas, donde se tomara en cuenta:

- La naturaleza del proyecto.
- Origen y fundamentación.
- Objetivos, propósitos.
- Metas.
- Localización física.
- Actividades y tareas.
- Metodología.
- Cronograma.

- Destinatarios o beneficiarios.
- Recursos humanos.
- Recursos materiales.
- Recursos financieros.

Pautas y lineamientos para la elaboración de un proyecto.

- Concretar y precisar lo que se quiere realizar.
- Hacer efectivas las decisiones tomadas.
- Obtener resultados.

Requisitos para la buena formulación de un proyecto.

- Fundamentación.
- Finalidad.
- Objetivos.
- Beneficiarios directos e indirectos.
- Productos.
- Actividades.
- Insumos.
- Responsables y estructura administrativa.
- Modalidades de operación.
- Calendario.
- Pre-requisito.

Clasificación de los proyectos.

- Proyecto de tipo económico.
- Proyecto de tipo social.
- Proyecto de tipo cultural.

Para la elaboración del proyecto motivacional, se utiliza el modelo social y cultural ya que va dirigido a una institución educativa, donde se pretende se va a fortalecer el sentido de identidad de los adolescentes pertenecientes a las tribus urbanas, a través de una feria cultural.

PROYECTO MOTIVACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD “VALOR-ARTE”



Elaborado por: Ángel Roberto Santana Medina

2016



PRESENTACIÓN.

El proyecto motivacional para el fortalecimiento de la identidad de los estudiantes de La Unidad Educativa 19 de Septiembre, tiene como prioridad socializar con padres de familia y docentes la temática de las tribus urbanas mediante la presentación de la Feria de Culturas Urbanas “VALOR-ARTE”.

Los docentes y padres de familia, tienen la responsabilidad de formar a las futuras generaciones, por tal motivo se ha visto necesario la creación de un proyecto motivacional, innovador, creativo e internacional, con la ayuda de la comunidad educativa.



RESUMEN

El presente proyecto tiene como finalidad desarrollar habilidades para la búsqueda de identidad en adolescentes, mediante una Feria de Culturas Urbanas donde se desarrollaran actividades de psico-educación, y dinámicas motivacionales dirigidas a estudiantes, docentes, y padres de familia.

ÍNDICE

Presentación

Resumen

Introducción

Datos Generales Del Proyecto

1.1 Nombre del proyecto

1.2 Unidad Ejecutora

1.3Monto

1.5 Plazo de ejecución

1.6 Sector y tipo de proyecto

2. Naturaleza del proyecto

2.1 Descripción de la situación actual del proyecto

2.2 Fundamentación.

2.3 Marco institucional

2.4 Finalidad del proyecto

2.5 Objetivos

2.6 Metas

2.7 Beneficiarios del proyecto.

2.8 Producto

2.9 Cobertura y localización

3. Especificación operacional de las actividades

4. Métodos y técnicas a utilizar

5. Calendario de actividades

6. Determinación de los recursos necesarios

7. Cálculo de los costos de ejecución

8. Administración del proyecto

9. Evaluación del proyecto de investigación

10. Factores externos condicionantes

INTRODUCCIÓN.

En la Unidad Educativa 19 de Septiembre, se puede evidenciar la presencia de tribus urbanas, que causan malestar a padres de familia, y docentes. Los estudiantes tienen la necesidad de expresarse mediante diversas formas, una de ellas, es pertenecer a una tribu urbana, que le otorga al estudiante el sentido de identidad, como punto de partida se analizará algunos de los problemas comunes que se presentan durante la búsqueda de identidad y la influencia que ejercen en ciertas conductas y comportamiento del alumno.

La adolescencia es una etapa sumamente conflictiva para los estudiantes, padres de familia y maestros, ya que son inevitables los problemas escolares y conductuales, durante esta etapa se presenta el moldeamiento del yo, que será moldeado por los compañeros de clase, es decir los comportamientos y actitudes son altamente influenciados por compañeros de clase.

Una de las características principales de la adolescencia, es la tendencia a agruparse de acuerdo a pasatiempos, estilos de música, vestimenta, ideas, gustos, e ídolos del momento. Muchos de estas agrupaciones corren el riesgo de tener comportamientos poco aceptados para docentes, padres de familia y compañeros, las tribus urbanas se manifiestan a través de expresiones que tienen distintos significados, con la finalidad de romper con lo establecido.

DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO.

PROYECTO MOTIVACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD EN LA UNIDAD EDUCATIVA 19 DE SEPTIEMBRE, “VALOR-ARTE”.

1.2 UNIDAD EJECUTORA.

La entidad responsable directa será La Unidad Educativa 19 de Septiembre, a través de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

1.3 MONTO.

La inversión para el presente proyecto se ha estimado en trescientos veintiséis dólares, con veinticinco centavos.

(USD \$ 306,25).

1.4 PLAZO DE EJECUCIÓN.

El plazo de ejecución del proyecto es de un mes a partir de la aprobación del proyecto.

1.5 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO.

El sector del proyecto es educación, y el tipo de proyecto motivacional.

2. NATURALEZA DEL PROYECTO.

2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO.

Debido a la falta de información sobre tribus urbanas y búsqueda de identidad en el interior de la Unidad Educativa 19 de Septiembre, se realizan escasas actividades que motiven a estudiantes a informarse sobre el tema provocando gran curiosidad por las tribus urbanas.

Lo mencionado anteriormente ha provocado un deterioro en el proceso de desarrollo personal del estudiante, ya que cada etapa del ser humano es importante durante su formación, para lo cual se ha determinado la realización de un proyecto motivacional con la realización de una Feria de Culturas Urbanas.

2.2 FUNDAMENTACIÓN.

La carencia de información, evita que exista un proceso adecuado en el desarrollo del adolescente, ya que la búsqueda de identidad ayudara a definir la futura personalidad del estudiante y las actividades que ejecutara, es decir si es beneficiario o no para la sociedad.

El estudiante perteneciente a una tribu urbana puede desarrollar conductas inapropiadas, que causaran malestar a docentes, padres de familia y estudiantes, es por esta razón que se da importancia a la ejecución del proyecto VALOR-ARTE, donde los estudiantes pertenecientes a las tribus urbanas darán a conocer las ventajas y desventajas de la tribu a la que pertenecen, y la importancia del sentido de identidad en estas agrupaciones.

Al no realizarse un correcto fortalecimiento de identidad, el estudiante podría pasar a pertenecer al grupo de adolescentes vulnerables donde existe consumo de sustancias psicoactivas, actividades delictivas y abandono escolar.

2.3 MARCO INSTITUCIONAL.

La unidad ejecutora del proyecto es “La Unidad Educativa 19 de Septiembre”, quienes han prestado gran entusiasmo por mejorar la calidad de desarrollo emocional de los estudiantes, con la finalidad de reforzar el ambiente escolar e institucional.

2.4 FINALIDAD DEL PROYECTO.

El proyecto está dirigido al fortalecimiento de la identidad de los estudiantes pertenecientes a las tribus urbanas de la institución con la colaboración de II “A” y III “A” y “B” Grados de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “19 de Septiembre” del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

2.5 OBJETIVOS.

General:

Orientar a docentes, tutores de curso y estudiantes, sobre el fortalecimiento de la identidad en tribus urbanas de la institución.

Específicos:

- Analizar las diferentes culturas urbanas, ventajas y desventajas de pertenecer a estas.
- Establecer actividades recreativas y psicoeducativas, que ayuden a fortalecer el sentido de identidad en adolescentes.
- Detallar información de las culturas urbanas y su influencia el sentido de identidad.

2.6 METAS.

El presente proyecto tiene como meta la realización de una feria de culturas urbanas en el plazo de un mes, a partir de la aprobación del proyecto, con la finalidad de proporcionar información a docentes, estudiantes y tutores sobre las tribus urbanas y el sentido de identidad.

Se tiene previsto ejecutar actividades recreativas, como la presentación de grupos musicales pertenecientes a cada tribu urbana, exposiciones de los estudiantes sobre la tribus urbanas a autoridades, tutores, docentes y estudiantes de la institución, donde se dará a conocer una breve reseña de las tribus urbanas que incluyen el origen, vestimenta, género de música que escuchan y cómo influyen en el sentido de identidad.

2.7 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.

Los beneficiarios directos del proyecto son estudiantes pertenecientes a las tribus urbanas, donde se tiene previsto reforzar el sentido de identidad, los beneficiarios indirectos son las autoridades de la institución, docentes, tutores y padres de familia.

El número de estudiantes de la Unidad Educativa 19 de Septiembre es de 2200 los cuales pertenecen a dos jornadas matutina y vespertina. Tomando en cuenta de que es una gran cantidad de estudiantes se ha tomado una muestra de 91 estudiantes de II Grado, paralelo “A” y III “A y B” Grados de Bachillerato, para lo cual se ha encuestado a esta cantidad de estudiantes en relación a las tribus urbanas y el sentido de identidad.

Situación general: En la Unidad educativa 19 de septiembre se eligió una población de 91 estudiantes pertenecientes a tribus urbanas, como se puede

apreciar en el Gráfico, de la muestra donde el 28% pertenece al grupo reggaetenero, el 12% al bachatero, el 11% al hopero, reavers y poperos, el 10% a la tribu rastafari y chagra, finalmente el 7% al rockero.

Tabla N° 23.

Situación general.

Período Académico	Número de estudiantas	Tribu a la que pertenecen	Frecuencia	Porcentaje
Septiembre 2015 - Febrero 2016	91	Reggaetenero	26	28%
		Bachatero	11	12%
		Hopero	10	11%
		Ravers	10	11%
		Poperos	10	11%
		Rastafari	9	10%
		Chagra	9	10%
		Rockero	6	7%
		Total	91	100%

Elaborado por: Santana Medina Ángel Roberto.

- Se tiene planificado desarrollar la feria cultural sobre las tribus urbanas con los estudiantes pertenecientes a las mismas, con la finalidad de lograr una mayor captación de información ya que esta será ofrecida de estudiantes a pares.
- El proyecto se desarrollara en las instalaciones de la institución y será impartida a estudiantes, tutores, docentes y autoridades de la institución.

2.8 PRODUCTO.

Resultados materiales: Feria de tribus urbanas “VALOR-ARTE”.

Servicios prestados: Un mejor Desarrollo Psicosocial de los estudiantes de la Unidad Educativa 19 de Septiembre, que se enfoca, en darle el sentido al YO, que es parte del proceso de desarrollo y se construye gracias a los logros conseguidos en etapas anteriores generando bases para enfrentarse a la vida adulta.

La feria de tribus urbanas “VALOR-ARTE” tiene planificado ejecutarse en el plazo de un mes, donde los estudiantes recolectaran información acerca de la tribu a la que pertenecen, para posteriormente poder socializarla con sus pares.

También se tiene planificado la presentación de grupos musicales representantes de las tribus urbanas, organizadas por los estudiantes de II Grado paralelo “A” y III “A y B” Grados de bachillerato.

PROYECTO “VALOR-ARTE”.

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1

Tema: Debate sobre Tribus Urbanas y Sentido de Identidad.

Objetivos:

- Socializar sobre las Tribus Urbanas y el Sentido de Identidad con los estudiantes.
- Presentar el Proyecto de Motivación para el fortalecimiento de la Identidad a los estudiantes.

Recursos:

- Proyector.
- Laptop.

Responsable:

- Investigador.



Desarrollo:

1. Se presenta el tema de las Tribus Urbanas y el Sentido de Identidad a los estudiantes de cada curso.
2. Se debe realizar preguntas acerca del tema.
3. Se debe desarrollar un Cronograma de actividades para cada curso.

ACTIVIDAD 2

Tema: Programación de actividades con estudiantes pertenecientes a tribus urbanas.

Objetivos:

- Organizar grupos de trabajo con las diferentes tribus urbanas.

Recursos:

- Pizarra Tiza Liquida.
- Marcadores.

Responsable:

- Investigador.



Desarrollo:

1. Se debe presentar el proyecto a los estudiantes de II Grado paralelo "A" y III "A y B" Grados de bachillerato de la Unidad Educativa 19 de Septiembre, con quienes se decidió conjuntamente que actividades realizar, para la ejecución del proyecto.
2. Es necesario que los estudiantes seleccionen 2 géneros musicales por cada grado que deseen interpretar y exponer. Los estudiantes de II Grado, paralelo "A", decidieron representar a la tribu reggetoneros y reavers, los estudiantes de III Grados, paralelo "A", representaron a la tribu de los rockeros y rastafaris, los estudiantes de III Grado, paralelo "B", representaron la identidad de la música ecuatoriana.

ACTIVIDAD 3.

Tema: Recolección de la información acerca de las tribus urbanas.

Objetivos:

- Obtener datos sobre las tribus urbanas pertenecientes a la institución.
- Recaudar información sobre tribus urbanas.

Recursos:

- Encuesta.

Responsable:

- Investigador.

Desarrollo:

1. Los estudiantes deben recolectar información sobre las culturas urbanas con las que se sentían identificados, supervisado por el investigador, para luego poder socializar la información en la feria “**VALOR-ARTE**”.
2. Se debe preparar información para ser expuesta en la feria “**VALOR-ARTE**”, en diferentes stands.



ACTIVIDAD 4.

Tema: “Crisis de identidad”

Objetivos:

- Informar sobre la crisis de identidad en la adolescencia.

Recursos:

- Proyector.
- Laptop.
- Parlantes.
- Micrófono.



Responsables:

- Psicólogo Educativo.
- Investigador.

Desarrollo:

1. Es indispensable socializar sobre los conflictos presentes durante la etapa de difusión de identidad, donde se experimenta la búsqueda de identidad personal.
2. Se debe formar un debate con los estudiantes acerca de las experiencias que se han obtenido durante el proceso de búsqueda de identidad, y como se sintieron al respecto.

ACTIVIDAD 5.

Tema: Presentación de stands.

Objetivos:

- Desarrollar la Feria de Culturas Urbanas “VALOR-ARTE” en la Institución.
- Publicar y compartir la información obtenida acerca de las tribus urbanas con los estudiantes y docentes pertenecientes a la institución.
- Modificar las ideas irracionales acerca de las tribus urbanas, en la institución.

Recursos:

- Papelotes.
- Marcadores.
- Posters.
- Información.
- Instalaciones de la Unidad Educativa.

Responsables:

- Presidentes de Grado.
- Inspector General
- Profesores.
- Rector.
- Investigador.

Desarrollo:

1. Los stands deben tener información acerca de las tribus urbanas, su origen, vestimenta y género de música que frecuentan escuchar, además se logró socializar acerca de cómo estas influían en el sentido de identidad.
2. Se debe compartir la información con los docentes de la institución, logrando cambiar la perspectiva acerca de las tribus urbanas.



ACTIVIDAD 6.

Tema: Exposición sobre las tribus urbanas de la institución y el sentido de identidad.

Objetivos:

- Comunicar el conocimiento adquirido acerca de las tribus urbanas y su incidencia en la búsqueda de sentido de identidad en la adolescencia.

Recursos:

- Papelotes.
- Información: Trípticos, Flyers, Posters.
- Información sobre Tribus Urbanas.
- Amplificación: Micrófono.
- Instalaciones: Patio principal.

Responsables:

- Coordinador de expositores de cada grado.
- Inspector general.
- Rector.
- Investigador.

Desarrollo:

1. Los estudiantes de II grado, paralelo “A” y III “A y B”, deben socializar con sus pares sobre las tribus urbanas y su influencia en el sentido de identidad.

2. Se debe entregar información mediante trípticos sobre las tribus urbanas y su influencia en el sentido de identidad.



ACTIVIDAD 7.

Tema: Presentación de grupos musicales representantes de las tribus urbanas.

Objetivos:

- Mejorar las habilidades sociales de los estudiantes pertenecientes a las tribus urbanas.

Recursos:

- Amplificación.
- Instrumentos Musicales.

Responsables:

- Estudiantes integrantes de cada grado.
- Rector.
- Inspector General.
- Docentes.
- Investigador.

Desarrollo:

1. Los estudiantes pertenecientes a las tribus urbanas deben compartir sus gustos musicales con sus pares pertenecientes a otras agrupaciones, con la finalidad de evitar la discriminación y modificar sus habilidades sociales.

2. Los estudiantes de II grado, paralelo “A”, decidieron representar a la tribu reggetoneros y reavers.



3. Los estudiantes de III grado, paralelo “A”, representaron a la tribu de los rockeros y rastafaris.



4. Los estudiantes de III grado, paralelo “B”, representaron la identidad de la música ecuatoriana.



2.9 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN.

Provincia: Cotopaxi.

Cantón: Salcedo.

Parroquia: San Miguel.

Lugar: Unidad Educativa 19 de Septiembre.

Cobertura espacial: Segundo grado paralelo “A” y Terceros “A y B” grados de bachillerato general unificado.

3. ESPECIFICACIÓN OPERACIONAL DE LAS ACTIVIDADES Y TAREAS A REALIZAR.

La institución como eje fundamental en el desarrollo de los adolescentes, establece que la prioridad en la formación del sentido de identidad es, difundir información sobre la misma, para lo cual el elemento clave es la feria de culturas urbanas, con información actual y dinámica, que motive a padres de familia, estudiantes y docentes a tomar un enfoque inclusivo en la institución.

4. MÉTODOS Y TÉCNICAS A UTILIZAR.

Debate: Se discutirán varios puntos de las tribus urbanas y su influencia en el sentido de identidad, con los estudiantes quienes al final llegaran a una conclusión.

Lluvia de ideas: Con los estudiantes se realizara la conceptualización de las tribus urbanas y su influencia en el sentido de identidad. También las ventajas y desventajas de pertenecer a una tribu.

5. CALENDARIO DE ACTIVIDADES.

ACTIVIDADES	FECHA	MARZO					ABRIL		
		01 al 04	07 al 11	14 al 18	21 al 25	28 al 31	04 al 08	11 al 15	18 al 22
Solicitar mediante oficio la aprobación para la planificación para la realizar la Feria de Culturas Urbanas, la aprobación para visitar a los cursos.		X							
Socializar el proyecto con las autoridades.		X							
Presentación del proyecto a los estudiantes.			X	X					
Planificación de actividades con estudiantes.					X	X	X		
Realización de la Feria.								X	
Presentación del Proyecto.									X

Tabla N° 24: Calendario de actividades.

Elaborado por: Santana Medina Ángel Roberto.

6. DETERMINACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS.

Para la realización del proyecto se requirió una serie de recursos para obtener el producto y lograr el objetivo inmediato.

El material con el que se cuenta para la ejecución del proyecto es:

- Locación.
- Carpas 6x3.
- Sillas y mesas.
- Proyector.
- Amplificación.
- Marcadores.
- Pizarras.
- Papelotes.
- Instrumentos musicales.

7. CÁLCULO DE LOS COSTOS DE EJECUCIÓN.

Tabla N. ° 25:
Costos.

Detalle del gasto	Cantidad	Costo Unitario	Valor Total
Hardware	1 Laptop	\$ 0	\$ 0
	1 Impresora	\$ 0	\$ 0
Material de oficina	2 resmas de hojas de papel bond	\$ 3,50	\$ 7,00
	15 papelotes	\$ 0,25	\$ 3,75
	15 marcadores de tiza líquida	\$ 0,70	\$ 10,50

	2 Pizarras de tiza Liquida	\$ 0	\$ 0
	1 Periódico mural	\$ 0	\$ 0
	20 posters tamaño A3.	\$ 0,50	\$ 10
	20 hojas de papel fotográfico	\$ 0,25	\$ 5
Amplificación	Amplificación para la feria de culturas urbanas	\$ 120	\$ 120
Instrumentos musicales	Alquiler de Instrumentos Musicales	\$ 150	\$ 150
TOTAL ESTIMADO DE COSTOS			\$306.25

Elaborado por: Santana Medina Ángel Roberto.

8. ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO.

- **Funciones del personal del proyecto.**

Responsable: Ángel Roberto Santana Medina.

Participantes: Segundo Grado paralelo “A” y Terceros “A y B” Grados de bachillerato de la Unidad Educativa 19 de Septiembre.

- **Relaciones e interacciones del personal.**

Investigador: Roberto Santana

Participantes: Segundo Grado paralelo “A” y Terceros “A y B” Grados de bachillerato de la Unidad Educativa 19 de Septiembre.

- **Supervisor:** DECE de la Unidad Educativa 19 de Septiembre.

- **Sistemas de evaluación interna y seguimiento:** Evaluación de satisfacción.

9. EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

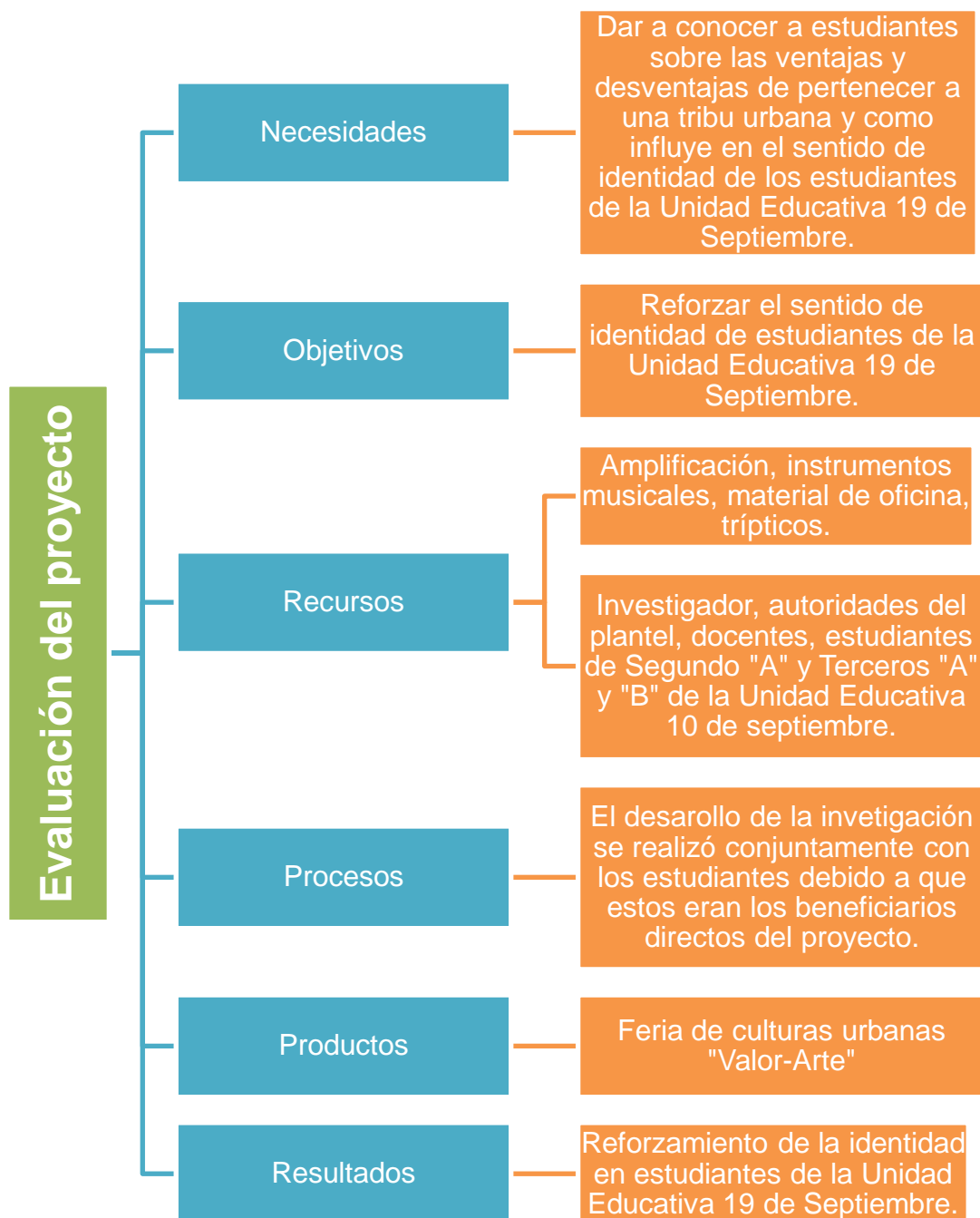


Gráfico N° 18 Evaluación del proyecto

Elaborado por: Santana Medina Ángel Roberto.

10. FACTORES EXTERNOS CONDICIONANTES O PRE-REQUISITOS PARA EL LOGRO DE LOS EFECTOS E IMPACTO DEL PROYECTO.

Tabla N° 26

Factores externos

Niveles de resultados	Indicadores y medios de comprobación	Factores externos o prerequisites del proyecto.
Impacto: Reforzar el sentido de identidad en estudiantes de la Unidad Educativa 19 de Septiembre.	Reforzamiento del sentido de identidad, a partir de los resultados de la encuesta.	Los estudiantes de la Unidad Educativa 19 de Septiembre participan activamente durante el desarrollo del proyecto.
Efectos: Orientar a docentes, tutores de curso y estudiantes, sobre el fortalecimiento de la identidad en tribus urbanas de la institución.	Desarrollar la propuesta con la ayuda y la participación voluntaria de estudiantes y docentes de la institución.	Los docentes se informaran sobre las tribus urbanas, ventajas y desventajas de pertenecer a estas y también tipos de conductas de las tribus urbanas.
Producto: Feria de culturas urbanas "VALOR-ARTE".	A través de la psico-educación informar a 2200 estudiantes sobre las tribus urbanas y las implicaciones que tiene el pertenecer a estas y evaluar el desarrollo de los resultados de la feria "VALOR-ARTE", mediante la prueba de satisfacción.	Mejorar las relaciones de comunicación entre docentes y estudiantes pertenecientes a las tribus urbanas.

Elaborado por: Santana Medina Ángel Roberto.

6.7. MODELO OPERATIVO.

Tabla N° 27 Modelo Operativo.

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES
Socialización	Socializar el proyecto motivacional con las Autoridades previamente con el Rector de la Institución, para realizar la Feria de Culturas Urbanas para Fortalecer el Sentido de Identidad en los Estudiantes de II “A” y III “A” y “B” Grados de Bachillerato.	-Recabar información. -Dialogo con autoridades, docentes y estudiantes.	Humanas Materiales Institucionales	2 días	Autoridades Docentes Estudiantes Investigador
Planificación	Planificar la feria de Culturas urbanas con las autoridades, docentes y estudiantes sobre la importancia del sentido de identidad.	-Elaborar material. -Establecer género y música de cada tribu urbana elegida por los estudiantes de cada curso a exponer. -Delegar la participación activa y voluntaria al presidente de cada curso. -Establecer un cronograma de ensayos con los estudiantes que poseen conocimiento musical. -Elaboración de papelotes sobre las Culturas Urbanas incentivando a los estudiantes valores de colaboración y respeto. -Planificar actividades para fortalecer el sentido de identidad	Humanas Materiales Institucionales	1 mes	Docentes Estudiantes Investigador
Ejecución	Aplicar en la Institución la feria de Culturas urbanas las actividades y presentaciones artísticas para fortalecer de manera positiva el sentido de identidad en los estudiantes de II “A” y III “A” y “B” Grados de Bachillerato.	La Feria de Culturas urbanas se realizará en el patio principal en la hora de receso para que los estudiantes no pierdan sus actividades escolares.	Humanas Materiales Institucionales	1 día	Autoridades Docentes Estudiantes Investigador
Evaluación	Fomentar en los estudiantes el sentido de identidad mediante las participaciones artísticas de cada curso.	Presentación de la revista “Valor-Arte”.	Humanas Materiales Institucionales	1 día	Autoridades Docentes Estudiantes Investigador

Elaborado por: Santana Medina Ángel Roberto.

6.8. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA.

La administración se realiza mediante la aprobación y accesibilidad de las autoridades, docentes, estudiantes y personal de apoyo, los cuales determinan la iniciación y cumplimiento de la propuesta, donde el investigador asume el costo total para realizar la misma, ya que no representa un valor económico elevado.

6.9. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.

Tabla N° 28

Evaluación de la propuesta

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	Autoridades. Docentes. Padres de familia. Investigador.
¿Por qué evaluar la propuesta?	Conocer el grado de aceptación del proyecto motivacional para el fortalecimiento de la identidad en los estudiantes de Segundo “A” y Terceros “A” y “B” de la Unidad Educativa “19 de Septiembre”.
¿Para qué evaluar?	Para establecer el éxito de los objetivos del Proyecto Motivacional.
¿Qué evaluar?	Se evaluará las actividades mencionadas en el modelo operativo y conocer el impacto del Proyecto Motivacional para fortalecer el sentido de identidad en los estudiantes. Evaluar la participación de Autoridades, Docentes y estudiantes.
¿Quién evalúa?	Investigador.

¿Cuándo Evaluar?	La evaluación será periódicamente y dando seguimiento a las actividades del modelo operativo.
¿Cómo evaluar?	El investigador evaluará la ejecución del proyecto mediante el uso de encuestas dirigidas a autoridades, docentes y psicólogo educativo de la Institución.
¿Con qué evaluar?	Encuestas. Actividades del modelo operativo.

Elaborado por: Santana Medina Ángel Roberto.

BIBLIOGRAFÍA

- Psicología del Desarrollo, de la Infancia a la adolescencia, undécima edición, autores: Diane E. Papalia, Sally WendkosOlds y Ruth Duskin Feldman. 2009.
- Pere Oriol Costa, José Manuel Pérez, Fabio Tropea. (1996). La pasión neo tribal contemporánea. En *Tribus urbanas* (27). España: Paidós Ibérica.
- Oriol P, Pérez M, Tropea F. (1996). *Tribus urbanas: El ansia de identidad juvenil*. España: Paidos.
- Reguillo, R. (2000). *Emergencia de Culturas Juveniles*. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books?id=LQBxsBcKo4gC&printsec=frontcover&dq=articulos+cientificos+sobre+tribus+urbanas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjWs8bJpL_MAhWMOCYKHZNYD9YQ6AEILDAE#v=onepage&q&f=false
- García, R., Rosero, V., y Luis Ferney, L. (2011). *Juventud e identidad. Un acercamiento a las tribus urbanas*. *Revista De Psicología-GEPU*, 2 (2), 51 - 79.
- Erazo-Santander, O. A. (2012). Reflexiones sobre la psicología educativa. *Revista de Psicología GEPU*, 3 (2), 139 - 157.
- Juárez-Rodríguez, M. (2011). La Colonialidad del saber. Una mirada desde la psicología social. *Revista de Psicología GEPU*, 2 (2), 113 - 120.
- Lozano-Medina, W. (2011). Psicohistoria, dialécticas y representaciones sociales: de la imaginación a los imaginarios detrás de la “comunidad imaginada” en el nacionalismo de Benedict Anderson. *Revista de Psicología GEPU*, 2 (2), 159 - 171.

- Movimiento Estudiantil Popular y Antiimperialista (2007). *Qué queremos los estudiantes*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Lagos Martínez, Alejandra, Martinetti Catanzaro, María Teresa (2007). DISEÑO DE UNA METODOLOGÍA MOTIVACIONAL DE UN MODELO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, APLICABLE EN ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES DE EDUCACIÓN MEDIAREICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación* 5 : Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/551/55121025023.pdf>
- Ogaz F. (2011). La jerga juvenil siempre se reinventa. La Hora. Recuperado de: http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101221295/-1/La_jerga_juvenil_siempre_se_reinventa.html#.VygKsvnhDIU
- Tropea, F., Pérez, J. M., & Costa, P. (1996). *Tribus urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Barcelona: Paidós.
- Universidad Mariana (2010). *Diálogos de la juventud en el lazo social: construcción de la identidad. Un encuentro con las tribus urbanas*. San Juan de Pasto. Manuscrito no publicado.
- Silva, A. (2004). *Imaginario urbano, hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Maffesoli, M. (2002). *El tiempo de las tribus*. México D.F.: Siglo XXI.
- Ministerio de Educación. (2014). Educa comparte con las tribus urbanas. 03 de Marzo de 2014, de EDUCA Sitio web: <http://educacion.gob.ec/educa-comparte-con-las-tribus-urbanas/>
- Ander, E., Aguilar, M., (s.f) COMO ELABORAR UN PROYECTO. ICOSA - Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas, 1, 33. 3 de mayo del 2016, Sitio

Web:<http://www.inau.gub.uy/biblioteca/elaboracion%20de%20proyecto.pdf> Base de datos.

- Fuente J. (Noviembre, 2012). Tribus urbanas [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://todas-las-tribus-urbanas.blogspot.com/p/inicio.html>
- García D. (16 de diciembre de 2012). Los góticos [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://subculturasurbanasecuador.blogspot.com/2012/12/los-goticos.html>
- García D. (27 de enero de 2013). Surgimiento del Punk, desde el punto de vista de sus integrantes [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://subculturasurbanasecuador.blogspot.com/>
- García D. (29 de diciembre del 2012). Arte emo, [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://subculturasurbanasecuador.blogspot.com/search/label/subcultura>
- García D. (21 de diciembre del 2012). Los raperos, [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://subculturasurbanasecuador.blogspot.com/search/label/origen>
- García D. (26 de diciembre del 2012). Arte rastafari, [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://subculturasurbanasecuador.blogspot.com/search/label/rastas>
- García D. (8 de diciembre del 2012). ¿Qué son las culturas o subculturas urbanas?, [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://subculturasurbanasecuador.blogspot.com/search/label/culturas>

ANEXOS:

Anexo 1

Encuesta dirigida a estudiantes.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA
ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

Institución: UNIDAD EDUCATIVA 19 DE SEPTIEMBRE

Fecha: _____

Instrucciones: Por favor lea con atención cada pregunta, marque con una X.

1. **¿Conoce el origen de las tribus urbanas:**

A) SI

B) NO

2. **¿Con que tipo de subcultura se identifica:**

A) Rock

B) Reggae

C) Reggaeton

D) Otros: _____

3. **¿Con que tipo de música se siente identificado?**

A) Rock

B) Reggae

C) Reggaeton

D) Otros: _____

4. **¿Interactúa con personas que tienen diferente ideología:**

A) Si

B) No

5. **¿Usted se siente bien escuchando su estilo de música:**

A) Si

B) No

6. **¿Respetas y toleras las diferentes tribus urbanas:**

A) Si

B) No

7. **¿Prefiere estar:**

A) Solo

B) Grupo de amigos

8. **¿La vestimenta es importante para usted:**

A) Si

B) No

9. **¿Le gusta su forma de ser:**

A) Si

B) No

10. **¿Expresa sus deseos:**

A) SI

B) NO

11. **¿Propone y tiene iniciativa:**

A) SI

B) NO

12. **¿Le gusta sociabilizar con las personas:**

A) SI

B) NO

Agradezco su colaboración.

Anexo 2.

Encuesta dirigida a docentes.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA
ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES

Institución: UNIDAD EDUCATIVA 19 DE SEPTIEMBRE

Fecha: _____

Instrucciones: Por favor lea con atención cada pregunta,

1 ¿El estudiante con qué tipo de música se siente identificado?

- A) Rock
- B) Reggae
- C) Reggaeton
- D) Otros: _____

2 ¿Conoce con qué tipo de subcultura el estudiante se identifica:

- A) Rockero
- B) Rastafati
- C) Reggaetonero
- D) Otros: _____

3 ¿Usted sabe si el alumno conoce el origen de las tribus urbanas:

- A) SI
- B) NO

4 ¿Usted ha observado si el estudiante interactúa con personas que tienen diferente ideología:

- A) Si
- B) No

5 ¿Conoce si el alumno se siente bien escuchando su estilo de música:

- A) Si
- B) No

6 ¿Los estudiantes respetan y toleran a las diferentes tribus urbanas:

- A) Si

- B) No

7 ¿El estudiante prefiere estar:

- A) Solo
- B) Grupo de amigos

8 ¿Cree usted que para el adolescente la vestimenta es importante:

- A) Si
- B) No

9 ¿Conoce si al estudiante le gusta su forma de ser:

- A) Si
- B) No

10 ¿Sabe usted si el estudiante expresa sus deseos:

- A) SI
- B) NO

11 ¿El estudiante propone y tiene iniciativa:

- A) SI
- B) NO

12 ¿Conoce usted si el estudiante socializa con las demás personas:

- A) SI
- B) NO

Agradezco su colaboración.

Anexo 3.

Encuesta dirigida a Psicólogos Educativos.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA
ENCUESTA DIRIGIDA A PSICÓLOGOS EDUCATIVOS

Institución: UNIDAD EDUCATIVA 19 DE SEPTIEMBRE

Fecha: _____

Instrucciones: Por favor lea con atención cada pregunta,

1. ¿El estudiante se siente identificado con estos tipos de música?

- A) Rock
- B) Reggae
- C) Reggaetón
- D) Otros: _____

2. ¿Ha observado con qué tipo de subcultura el estudiante se identifica:

- A) Rockero
- B) Rastafati
- C) Reggaetoner
- D) Otros: _____

3. ¿Usted ha observado si alumno conoce el origen de las tribus urbanas:

- A) SI
- B) NO

4. ¿Al estudiante le gusta interactuar con compañeros con diferente ideología:

- A) Si
- B) No

5. ¿Usted conoce si el alumno se siente bien escuchando su estilo de música:

- A) Si
- B) No

6. ¿Los estudiantes reflejan tolerancia hacia las diferentes tribus urbanas:

- A) Si B) No

7. ¿Intrínsecamente usted conoce si el estudiante prefiere estar:

- A) Solo
- B) Grupo de amigos

8. ¿Para el adolescente la vestimenta es importante:

- A) Si
- B) No

9. ¿Conoce usted si al estudiante le gusta su forma de ser:

- A) Si
- B) No

10. ¿El estudiante exterioriza sus deseos:

- A) SI
- B) NO

11. ¿El estudiante posee habilidades sociales:

- A) SI
- B) NO

12. ¿Conoce usted si el proceso de socialización en los estudiantes es bueno:

- A) SI
- B) NO

Agradezco su colaboración.

Anexo 4.

Fotos de la ejecución del proyecto.









