



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención
del TÍTULO de Licenciado en Turismo y Hotelería.**

TEMA:

**“LOS DEPORTES DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA PARA
FORTALECER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CASCADA DE
MUNDUG, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**

AUTOR: Jorge Fabián Vargas Escobar

TUTOR: Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos.

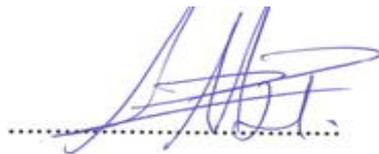
Ambato - Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICO:

Yo, Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos con C.C.180307736-5, en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LOS DEPORTES DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA PARA FORTALECER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CASCADA DE MUNDUG, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”** desarrollado por el estudiante Jorge Fabián Vargas Escobar considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Ing. Mg. DIEGO FERNANDO MELO FIALLOS

180307736-5

TUTOR

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva del autor.



Jorge Fabián Vargas Escobar

C.C 180411142-3

AUTOR

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LOS DEPORTES DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA PARA FORTALECER LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA CASCADA DE MUNDUG, CANTON PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**. Presentada por el Sr. Jorge Fabián Vargas Escobar, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción: Abril-septiembre 2015, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN


.....

Lcdo. Mg. Adolfo Ricardo Guamán Guevara

1802830123

MIEMBRO DEL TRIBUNAL


.....

Lcda. Mg. María Elisa Sánchez

1804025177

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.

Cedo mis derechos en líneas patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema **“LOS DEPORTES EXTREMOS COMO ALTERNATIVA PARA FORTALECER LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA CASCADA DE MUNDUG, CANTON PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”** autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



Jorge Fabián Vargas Escobar

C.C 180411142-3

AUTOR

DEDICATORIA:

Este trabajo está dedicado de manera muy especial a Dios y a mi familia, a mi madre quién ha sabido brindarme su amor incondicional y ha guiado mi vida con sabios consejos, los cuales me han permitido salir adelante en los momentos más difíciles de mi existencia, y por ser el mejor apoyo fundamental e incondicional en mi formación personal y profesional.

A mi padre, por haberme brindado su apoyo, su cariño y por estar siempre a mi lado.

A mis hermanos Hernán, Vinicio y Darío, quiénes han compartido los mejores momentos de mi vida y que con paciencia han sabido ayudarme en todo momento cuando más necesite de ellos.

A mi hijo Jakob Ezequiel mi gran bendición y mi inspiración, por quien me estoy esforzando día a día por llegar a ser mejor persona, profesional y un gran padre para compartir momentos especiales, nutrirlo de valores y poder ser un ejemplo de superación.

AGRADECIMIENTO

A la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, al Departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Patate, que de alguna manera contribuyeron a facilitarme acceso a información requerida para alcanzar los objetivos trazados en esta tesis.

En especial, a mis padres y hermanos, los cuales me brindaron apoyo, solidaridad incondicional y por estar a mi lado día tras día en los momentos más difíciles.

A mis profesores por ser la base de la enseñanza, especialmente a mi tutor Ing. Mg. Diego Fernando Melo por haberme guiado en el desarrollo de la investigación, con paciencia y profesionalismo.

También agradezco a los colaboradores y las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Patate, quienes me abrieron las puertas sin ningún impedimento para poder realizar el presente trabajo investigativo. Finalmente, a todas aquellas personas, colegas y amigos que me brindaron su apoyo, tiempo e información para el logro de mis objetivos.

INDICE GENERAL

CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	II
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	V
DEDICATORIA:	VI
AGRADECIMIENTO.....	VI
INDICE GENERAL.....	VIII
INDICE DE GRÁFICOS	XI
RESUMEN EJECUTIVO	XII
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN.....	3
1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO.....	10
1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
1.2.5 INTERROGANTES (PREGUNTAS DIRECTRICES)	11
1.2.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.2.6.1 DELIMITACIÓN DEL CONTENIDO.....	12
1.2.6.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	12
1.2.6.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL	12
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	13
1.4OBJETIVOS	13
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	13
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
CAPITULO II.....	15
MARCO TEÓRICO.....	15
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	15
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	17
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	23
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	24
2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SUPERORDINACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	26
2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SUPERORDINACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	31
2.4.2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SUPERORDINACIÓN CONCEPTUALVARIABLE DEPENDIENTE.....	34

RECURSOS NATURALES	34
EJEMPLOS DE TURISMO	38
2.5 HIPÓTESIS	40
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS.	40
CAPITULO III.....	41
METODOLOGÍA	41
3.1 ENFOQUE.	41
3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.	42
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.	43
3.4.1 POBLACIÓN	43
3.4.2 MUESTRA.....	45
3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	48
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.	48
CAPITULO IV	50
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	50
4.1 ANÁLISIS CUALITATIVO.....	50
4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS ENCUESTADOS...50	
4.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	61
4.3.2. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN.....	61
4.3.4 ESPECIFICACIÓN DEL ESTADÍSTICO.....	61
4.4- RECOLECCIÓN DE DATOS Y CÁLCULO DE LOS ESTADÍSTICOS.....	63
4.4.1- CÁLCULO DEL CHI CUADRADO	64
4.4.2 DECISIÓN	64
CAPITULO V.....	65
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
5.1 CONCLUSIONES	65
5.2 RECOMENDACIONES	66
CAPÍTULO VI.....	67
6.1 DATOS INFORMATIVOS	67
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	68
6.3 JUSTIFICACIÓN	69
6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	70
6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	72
6.7.2 DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.	75
BIBLIOGRAFÍA.....	87

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Muestra de la Población.....	44
Tabla 2: Operacionalización de la Variable Independiente: Los deportes de aventura.....	46
Tabla 3: Operacionalización Variable Dependiente: Actividades Turísticas	47
Tabla 4: Recolección de información.	48
Tabla 5: Tabulación edades.....	50
Tabla 6: Tabulación pregunta 1.....	51
Tabla 7: Tabulación pregunta 2.....	52
Tabla 8: tabulación pregunta 3.....	53
Tabla 9: Tabulación pregunta 4.....	54
Tabla 10: Tabulación pregunta 5.....	55
Tabla 11: Tabulación pregunta.....	57
Tabla 12: Tabulación pregunta 8.....	58
Tabla 13: Tabulación pregunta 9.....	59
Tabla 14: Tabulación Pregunta 10	60
Tabla 15: Población.....	61
Tabla 16: Grados de libertad	62
Tabla 17: Recolección de Datos.....	63
Tabla 18: Frecuencias Esperadas	64
Tabla 19: Chi Cuadrado Calculado	64
Tabla 20: Presupuesto Propuesta	71
Tabla 21: Matriz estratégica del foda.....	75
tabla 22: Flora del sector.....	76
tabla 23: Fauna del sector.....	77
Tabla 24: Información para llegar a la cascada.....	84
Tabla 25: Presupuesto general	85
Tabla 26: Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.....	85

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:Árbol de Problemas	10
Gráfico 2: Mapa de la Cascada de Mundug	12
Gráfico 3: Superordinación Conceptual	23
Gráfico 4: Subordinación Conceptual Variable Independiente.	24
Gráfico 5: Subordinación conceptual Variable Dependiente	25
Gráfico 6: Tabulación edades.....	50
Gráfico 7: Tabulación pregunta 1	51
Gráfico 8: Tabulación pregunta 2	52
Gráfico 9: tabulación pregunta 3.....	53
Gráfico 10: Tabulación pregunta 4	54
Gráfico 11: Tabulación pregunta 5	55
Gráfico 12: Pregunta 6	56
Gráfico 13: Tabulación pregunta 7	57
Gráfico 14: Tabulación pregunta 8	58
Gráfico 15: Tabulación pregunta 9	59
Gráfico 16: Tabulación Pregunta 10	60
Gráfico 17: Representación Gráfica de aceptación y rechazo	63

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “Los Deportes de Aventura como Alternativa para fortalecer la actividad turística en la Cascada de Mundug, Cantón Patate, Provincia De Tungurahua.”

AUTOR: Jorge Fabián Vargas Escobar.

TUTOR: Ing. Mg. Diego Melo.

El presente trabajo investigativo, hace referencia a los deportes de aventura como alternativa para el desarrollo turístico en la cascada de Mundug, Cantón Patate, Provincia de Tungurahua, el propósito es de incentivar a la práctica del turismo de aventura y por medio esto se busca dar a conocer la cascada como un intermediario para estar en contacto con la naturaleza.

Dentro de esta investigación se usará distintas maneras de recolectar información campo, y bibliográfica, con el fin primordial de poder obtener datos relevantes se determinó distintas alternativas de deportes de aventura que se pueden realizar en la cascada de Mundug.

Para dar a conocer esta nueva alternativa se ha tomado la decisión de realizar un tríptico informativo promocional incentivar el turismo en la zona.

Palabras claves: Deportes de aventura, Actividad turística, recursos naturales, cascada, conservación.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación consta de seis capítulos donde se detalla a continuación cada uno de los aspectos a encontrar en los mismos.

CAPÍTULO I

Se identifica el problema, objeto de estudio en la investigación y por ende se determina la realidad a investigar, explicando, investigando y analizando aspectos de relevancia como la contextualización analizada en forma macro, meso y micro, misma que describe el problema tal como se presenta en la realidad; el análisis crítico que consiste en determinar las causas del problema; la prognosis que construye una visión hipotética de los efectos que puede originar el problema a ser investigado; la delimitación del objeto de estudio determinando límites de contenido, espacio y tiempo; la formulación del problema, relacionando a las variables; las preguntas directrices, que derivan el problema central y que permitan desarrollar los objetivos específicos; la justificación, que detalla las razones y motivos para llevar adelante la investigación y finalmente los objetivos general y específicos que expresan los propósitos a alcanzar con la presente investigación.

CAPÍTULO II

Hace referencia al Marco Teórico que es la síntesis conceptual que sirve de fundamento científico al objeto de estudio y se explica la fundamentación

filosófica y legal, la cual señala las leyes a las cuales se rige el proyecto, posteriormente se plantea las categorías fundamentales donde se define la red de conceptos sobre los deportes de aventura y el turismo, se elabora la hipótesis que detalla cual es la respuesta tentativa al problema y finalmente el señalamiento de variables que pueden afirmar o negar la investigación.

CAPÍTULO III

En este capítulo se plantea la metodología cualitativa y cuantitativa, en la cual se aplicó la técnica de la encuesta, mediante la recolección de esta información se dio sustento a la tesis de investigación.

CAPÍTULO IV

El análisis e interpretación de los resultados de las técnicas e instrumentos de investigación utilizados, respaldando la presente investigación y a su vez sustentará la verificación de la hipótesis planteada para continuar con el desarrollo de la propuesta.

CAPÍTULO V

Después de haber terminado el proceso de investigación y determinar la realidad del sector, mediante los datos exactos, es fundamental la realización y establecimiento de conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado como investigador.

CAPTULO VI

Propuesta presentada detalladamente como una alternativa de solución al problema, cabe agregar que consiste los deportes de aventura como alternativa para fortalecer la actividad turística en la cascada de Mundug, Cantón Patate Provincia de Tungurahua; teniendo como finalidad de justificar el estudio.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA:” LOS DEPORTES DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA PARA FORTALECER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CASCADA DE MUNDUG, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.2.1 Contextualización.

La aparición de los deportes de aventura es tan antigua como el hombre debido que su origen radica desde los nómadas, por andar de un lugar a otro realizaban extensas caminatas hasta encontrar un lugar donde vivir, estos viajes serían las primeras en considerarse como un deporte de aventura debido que exploraban distintos lugares hasta encontrar el adecuado.

Desde años atrás se practican distintos tipos de deportes como la escalada los antiguos cazadores seguramente escalaban paredes al perseguir a sus presas. Fue hasta 1786 que se registró el primer ascenso al Mont Blanc y de ahí que se desarrollara un interés más profundo sobre las montañas; primero por conquistar sus cumbres y después por escalarlas por vertientes cada vez más difíciles (**Güllich, Hepp, & Heidorn, 1993**).

Se practicaban deportes como:

Puenting

“En España se comenzó a conocer a inicios de los 80, cuando algunos escaladores hallaron el modo de realizarlo con un solo puente, al pasar las cuerdas por debajo del mismo, y hoy en día son, decenas los puentes que se emplean para la actividad. El puenting no es conocido más que en el área de influencia castellana” (Arias, Beldarrain, Cerdeira, & Frutos, 2002).

Rafting

“El rafting es producto de los exploradores, cazadores y pescadores de rápidos que descendían en pequeños botes y balsas por las pendientes acuáticas. Esta actividad se popularizó luego en diversas regiones de Europa y Estados Unidos.

El rafting también viene de antiguas balsas de troncos de madera atados entre sí en las que un personaje se dejaba deslizar río abajo. La primera expedición de rafting se le acredita al Teniente John Fremont del Ejército de los EE.UU en el año 1842, cuando realizó una expedición por el River Platte” (Arias, Beldarrain, Cerdeira, & Frutos, 2002).

Ala Delta

El primer hombre en volar (no en elevarse en el aire) fue Otto Lilienthal, que en 1891 hizo su primer vuelo dejándose llevar por el viento con sus alas rígidas y desde un montículo de 15 metros. En otro de sus intentos, una ráfaga de viento le precipitó contra el suelo en vísperas del primer vuelo con motor.

El 27 de enero de 1912 nació en California de la mano de Francis Rogallo la primera ala delta plegable, económico y fácil de manejar, lo que supuso un impulso decisivo para el nacimiento de la aviación deportiva. Los primeros vuelos se realizaron en los EE.UU. y después se extendió por Europa. A España llegó hace 23 años de la mano de Stuart Soule que solía volar por las laderas de La Pinilla (Arias, Beldarrain, Cerdeira, & Frutos, 2002).

Parapente

El parapente es algo nuevo, sin embargo, sus orígenes se confunden con el de otros deportes y sectores aeronáuticos.

Sus primeros protagonistas fueron todos aquellos valores que, desde posiciones aventajadas, se decidieron a subirse a esas alas de cuerdas y tela.

A finales de los años 50, Francis Rogallo patentó numerosas variantes de desarrollos de cometas; unos años más tarde vino la inyección de medios humanos y económicos de la Nasa.

Tras varios intentos La Nasa optó finalmente por las campanas semiesféricas, y el paracaidismo civil y militar enseguida se benefició de aquellos diseños. Pocos años más tarde, el surf compartía las costas californianas con las primeras alas delta y en Australia remolcaban con lanchas aquellas alas flexibles (**Arias, Beldarrain, Cerdeira, & Frutos, 2002**).

Red bull Rampage

Con la llegada de las BMX en los años 70, la bicicleta dejó de ser un vehículo de paseo o carrera para convertirse en una máquina de hacer piruetas. Las características de esta bicicleta invitaban a sus pilotos a hacer saltos, giros y todo tipo de maniobras artísticas sobre las dos ruedas. Nació el “Freestyle”, el estilo libre del piloto que consiste, en hacer lo que se le ocurra, sin límites a la imaginación.

Unos años después llegó el “boom” de la “mountain bike”, una bici con ruedas más grandes que las habituales, lo que permite conseguir mayor

distancia en los saltos y eso supone aún más riesgo. Con este modelo surge el “Freeride”, una fusión entre los trucos de la BMX, influencias del motocross e incluso maniobras del ‘snowboard’. Y de nuevo, la práctica sobre la bici no tiene más límites que los que se pone quien la maneja **(Arias, Beldarrain, Cerdeira, & Frutos, 2002)**.

La práctica de actividades de aventura que son recreativas, puede ocurrir en cualquier espacio natural, la construcción rural, urbana, establecida como área protegida o no. Para los amantes de la naturaleza y el deporte se encuentra la posibilidad de conjugar ambas aficiones a la vez. En los deportes llamados "de aventura", el hombre y su entorno natural se encuentran estrechamente unidos.

Como resultado de la evolución en la última década, se hicieron varios cambios en varias partes del mundo, ofreciéndose variados productos y servicios especializados para los turistas, impulsada por los cambios en el comportamiento del consumidor hacia un estilo de vida más saludable y una sensibilidad a las cuestiones relacionadas con la preservación de la cultura y la naturaleza que se reflejan en la elección de actividades de ocio y, por tanto, la definición de los destinos turísticos.

Se estima que el crecimiento del turismo de aventura desde 1998 ha sido del 20% por año, según la Organización Mundial del Turismo, OMT y la Sociedad Internacional de Ecoturismo –TIES **(TIES , 2016)**.

Las actividades que se desarrollan como turismo de aventura tenemos como:

- Rafting
- Rappel
- Escala montaña
- Buceo **(OMT, 2016)**.

Con el paso del tiempo y gracias a la evolución de la seguridad en la práctica de estas actividades ha sido constante y las personas que realizan deporte de aventura siempre desean llegar al límite sin perder el control, generalmente utilizando

materiales que les brinden una seguridad extra tales pueden ser: como cuerdas, guantes, cascos, plástico oh otros implementos que con una gran exigencia física y sobre todo mental, de quien pueda llegar a experimentar la sensación de placer.

A partir de los años 90 en algunos países europeos en distintas ciudades del mundo se han tomado en cuenta las condiciones naturales o artificiales que a muchos de ellos tienen y se dan el protagonismo para realizar un evento o un espectáculo donde se demuestren las habilidades, las mismas que han favorecido o no a la hora de ofrecer diferentes alternativas para la práctica de los deportes de aventura, ya que lo suelen llegar al extremo de ser conocidos como de “riesgo”, por su ubicación o el grado de complejidad ya que se tratan de una recreación al aire libre.

Los deportes de aventura según la OMT, son viajes que tienen como finalidad el entretenimiento medio e intenso con cierto grado de riesgo bajo la experiencia de guías y con la espontaneidad de vivir el momento. Por ello, los deportes de aventura requieren altos niveles de seguridad y monitoreo. Sin embargo, ciertos deportes como el ciclo turismo y el trekking son aptos para novatos y experimentados.

(Pinos, 2012) Dice que: Ecuador ocupa el quinto lugar entre los diez destinos turísticos de aventura más importantes del mundo. Los escenarios naturales ubicaron al país en el quinto puesto de los destinos más apetecidos por los turistas aventureros.

El Ecuador por su ubicación en el centro del mundo, es un país con una riqueza extensa natural y cultural la diversidad de los cuatro mundos han dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna.

El turismo de aventura viene acompañado de un gran variedad y complementos del fenómeno del turismo entre el mejoramiento de infraestructuras, incremento de puesto de empleo, mejoramiento de calidad de vida ente otros.

Canadá, Nueva Zelanda, Estados Unidos, Noruega, entre otros, aparecen también en esta lista publicada por el portal digital Switchback. Entre las menciones de

Ecuador está el volcán Quilotoa, Cotopaxi y Chimborazo, ideales para practicar trekking.

“Ecuador lo tiene todo”, pese a que apenas cuenta con cerca de 280.000 kilómetros cuadrados. La Playa, la selva y la región andina se pueden conocer en pocas horas de viaje. En cada región se ofertan diferentes servicios para la práctica de deportes extremos.

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura, flora, fauna y gran biodiversidad en sus diferentes regiones, entre éstas, la sierra, costa, la amazonia y las islas Galápagos. El país al contar con una riqueza y cultura privilegiada que se ha convertido en uno de los destinos turísticos preferidos a nivel nacional e internacional, dando paso a que el sector turístico se desarrolle en sus diferentes modalidades como son el ecoturismo, el turismo de aventura, y el turismo comunitario, que son los productos que la demanda turística busca con mayor énfasis, ayudando al desarrollo, socio económico de los ecuatorianos especialmente de todos aquellos q lo practican **(Pinos, 2012)**.

Nuestro país irradia vida, donde existe latitud y las cuatro estaciones suceden en un solo día, es un milagro geográfico donde existen las fascinantes Islas Galápagos, las extensas playas verdes sobre el pacífico. La majestuosidad de los Andes y sus oponentes volcanes; y el misterio de la exuberante Amazonia, todos estos lugares poseen un sinnúmero de atractivos turísticos en donde se desarrolla el turismo de aventura que permite al turista establecer contacto directo con la naturaleza y adquirir experiencias de gran índole **(Castillo H. M., 2012)**.

Tungurahua se encuentra en la zona centro del país donde el turismo se va desarrollando paulatinamente, con sus nueve cantones: Ambato, Quero, Pillaro, Tisaleo, Cevallos, Baños, Patate, Pelileo, Mocha.

Baños es considerado unos de los destinos más visitados por los turistas nacionales y extranjeros por su belleza inigualable, se encuentra a una altura de

18000 msnm en las faldas del volcán Tungurahua según el MINTUR, 2012 un 90% de la población se dedica a la actividad turística.

Dentro de estas actividades se menciona la práctica de deportes de aventura como escalada, canopy, rafting, cayoning, trekking, mountaing biking, y puentig entre otros más que hace de este lugar privilegiado para la visita.

En el cantón Patate se encuentran en un potencial turístico de gran importancia como el avistamiento de aves en la Ruta Kuripisku, el turismo religioso con el Señor del Terremoto, sin dejar de lado la aventura con la realización de rafting en el rio Patate.

El caserío Mundug se encuentra ubicado a 30 minutos del centro de Patate donde existe un atractivo turístico que ha sido poco explotado y conocido la cascada de Mundug, donde se puede realizar turismo de aventura y naturaleza.

La realización de deportes de aventura dentro de la comunidad no se los realiza debido a la falta de experiencia y desconocimiento de los mismos.

1.2.2. Análisis Crítico.

Gráfico 1: Árbol de Problemas



Elaborado por: VARGAS Fabián (2015)

Análisis Crítico

El desconocimiento de los deportes de aventura en la cascada de Mundug cantón Patate, provincia de Tungurahua genera causas como el escaso conocimiento en deportes de aventura y, trae como consecuencia el desconocimiento de beneficios económicos generados por los mismos mientras que, al no conocer los tipos actividades turísticas que se puede dar en el lugar ocasiona la escasa promoción de la cascada de Mundug como atractivo turístico, el poco interés por parte de la comunidad en el turismo trae consigo el desaprovechamiento de recursos y el manejo del turismo por personal poco capacitado es debido a conocimientos empíricos.

1.2.3 Prognosis

Al no desarrollarse el presente trabajo de investigativo, no se podrá conocer si los deportes de aventura fortalecerán la actividad turística en la cascada de Mundug, cantón Patate, provincia de Tungurahua, debido que esta investigación aportará al desarrollo turístico, debido a que esta actividad es portadora de beneficios económicos, sociales, y contribuirá a la generación de empleo y a la mejora de la calidad de vida de los moradores del sector.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cómo pueden convertirse los deportes de aventura en una alternativa para fortalecer la actividad turística en la cascada de Mundug, cantón Patate, provincia de Tungurahua?

1.2.5 Interrogantes (preguntas directrices)

¿Qué tipo de deporte de aventura se podría realizar en la cascada de Mundug?

¿Cuáles son los beneficios que generarían la práctica de los deportes de aventura en la actividad turística de la cascada?

¿Qué opciones se pueden establecer, para generar una solución al problema identificado?

1.2.6 Delimitación del problema

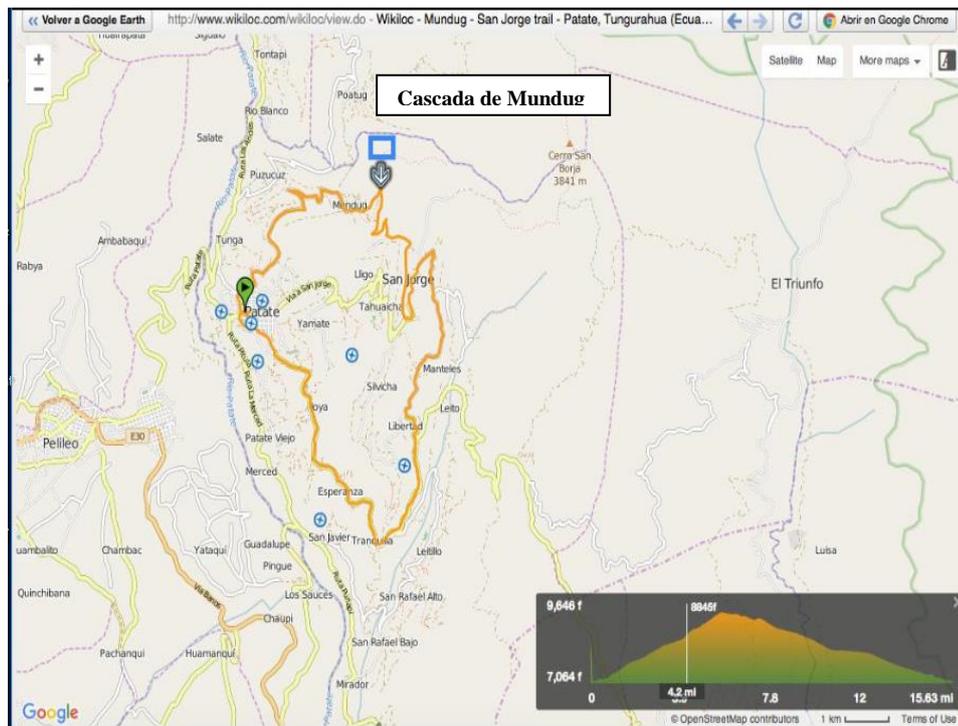
1.2.6.1 Delimitación del contenido.

Campo: Turismo.

Área: Turismo de aventura.

Aspecto: Fortalecer la actividad turística en la cascada de Mundug.

Gráfico 2: Mapa de la Cascada de Mundug



Fuente: Google Maps

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

1.2.6.2 Delimitación espacial.

La presente investigación se realizó en la cascada de Mundug, perteneciente al cantón Patate con latitud $11^{\circ} 19' 00''$ S y longitud $78^{\circ} 30' 00''$ W, se encuentra situada en el suroriente de la provincia del Tungurahua, rodeado por las comunidades de San Jorge y Poatug.

1.2.6.3 Delimitación temporal

El trabajo investigativo se realizó en el periodo Abril- septiembre 2015

1.2 Justificación.

El presente proyecto de investigación merece ser estudiado debido a que existe poco interés por parte de los moradores del sector de Mundug para aprovechar los recursos naturales de la zona y, contrarrestar esta problemática es necesario indagar las causas y consecuencias que conllevan a este problema y buscar posibles soluciones, el objetivo principal del proyecto es determinar el tipo de deportes de aventura que se puede practicar en la cascada de Mundug.

Los principales beneficiarios serán los moradores del sector de Mundug debido que se desarrollará el turismo y generará fuentes de empleo y mejorará la calidad de vida, así como también a los visitantes que acudan a este lugar a desarrollar dichas actividades.

El desarrollo investigativo es factible, dado que se cuenta con los recursos necesarios para efectuarlo; bibliografía, apoyo de autoridades y moradores del sector, permitiendo cumplir el trabajo investigativo.

Se debe mencionar que el trabajo investigativo es novedoso, pues no existen investigaciones realizadas dentro de este contexto, por lo que se ha tomado en cuenta el desarrollo de la actividad turística de la cascada, promoviendo mejoras en la conservación y buen manejo de recurso naturales.

Con la investigación se pretende dar importancia al desarrollo turístico mediante la práctica de deportes de aventura y su realización, generando un impacto positivo para el sector, se dará prioridad al fortalecimiento del turismo de aventura debido que es considerado el motor de desarrollo socioeconómico mejorando las condiciones de vida de los pobladores del sector.

1.4Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar los deportes de aventura como alternativa para fortalecer la actividad turística en cascada de Mundug, del cantón Patate, provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar los deportes de aventura que se pueden practicar en la cascada de Mundug.
- Analizar los beneficios que generaría la práctica de deportes de aventura en el sector de Mundug.
- Desarrollar una propuesta de solución a los problemas identificados en el trabajo de investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Trabajo investigativo 1: La seguridad al turista en la práctica de deportes extremos, en el cantón baños de agua santa, provincia de Tungurahua.

Autor: Noboa Mena Paul Alberto.

Institución: Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato.

Período: 2012-2013

CONCLUSIONES:

Concluido el trabajo he obtenido las siguientes conclusiones:

- Los resultados evidencian que el nivel de seguridad que manejan las agencias operadoras es bueno, lo cual indica que existe una deficiencia en los procesos de su realización como nos indican los resultados en equipos deficientes y condiciones poco propicias.
- Se puede decir que la percepción que tiene el turista sobre la práctica de los deportes extremos en el Cantón Baños es muy buena a consideración de los demás destinos que ofrecen este tipo de servicio, esto hace referencia a la frecuencia con la cual estos la practican en el cantón y al nivel de satisfacción alcanzados al momento de su práctica.
- Los efectos colaterales que se generan al aplicar estrategias de seguridad al turista en el entorno a la práctica de deportes extremos han sido de vital importancia para la disminución de los riesgos que corren tanto los turistas

como los prestadores de servicios, así como nos indican el consejo regulador de los deportes extremos en el Cantón Baños.

- El grado de conciencia de seguridad turística entre los practicantes de los diversos tipos de deportes extremos es deficiente debido a la pericia de los guías en cuanto a la comunicación turista-guía y viceversa, también se puede atribuir esto al nivel de conocimiento que los practicantes hayan experimentado en el pasado.

Comentario personal:

En cuanto se refiere a los deportes de aventura se puede evidenciar que la información existente en el trabajo investigativo hace referencia al nivel de seguridad que representa la práctica de estos deportes y la percepción que el turista debe tener hacia los servicios prestados por parte de las operadoras, se lo debe realizar con las medidas de prevención necesarias para poder disfrutarlos sin ningún problema.

Trabajo investigativo: “Los recursos turísticos naturales y su incidencia en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia los Andes, cantón Patate, provincia de Tungurahua”

Autor: Gómez Reinoso Mario Andrés.

Institución: Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato

Período: septiembre del 2012 hasta marzo del 2013.

Conclusiones:

- Se concluyó que la mayor parte de los turistas que visitan la parroquia Los Andes procede de la zona central del país y especialmente de las ciudades y lugares aledaños de la parroquia.
- La mayor parte de los visitantes no tienen la suficiente información acerca de los atractivos turísticos de la parroquia Los Andes, al no existir ningún tipo de promoción en medios de comunicación masiva sobre los mismos.

- Los turistas desean pasar un solo día en la parroquia Los Andes debido a que no cuentan con instituciones que presten el servicio de alojamiento lo que hace que la estancia en este lugar sea mínima a lo que podemos añadir que el servicio de restauración es mínimo y no ofrece alternativas al turista.
- La promoción turística de la parroquia no es la adecuada como para posesionar al lugar como preferencia del turista
- La conservación de los atractivos naturales esta descuidada por parte de autoridades y habitantes de la parroquia los Andes.

Comentario personal:

La información brindada acerca de los recursos naturales de la parroquia Los Andes, que contiene variedad turística y es visitada por pocos turistas, pero se proyecta con gran énfasis a la potencialidad de turismo, para generar fuentes económicas y plazas de trabajo en ámbitos turísticos y comerciales.

2.2 Fundamentación Filosófica

La presente investigación está basada en el paradigma crítico propositivo; resultado del estudio realizado, la misma que hace referencia a la administración eficiente y racional de los bienes y servicios ambientales garantizando el acceso a estos y a un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a la obtención de ingresos económicos y fuentes de empleo para los pobladores de la zona, garantizando la calidad de vida de generaciones presentes o futuras y cumpliendo así con el propósito del Plan Nacional del Buen Vivir.

2.3 Fundamentación Legal

EL MINISTERIO DE TURISMO

Considerando:

Que, la Constitución de la República en sus artículos 24 y 66 reconoce y garantiza a las personas el derecho a una vida digna que asegure, entre otros, el descanso y ocio, así como el derecho al esparcimiento, los cuales pueden ser ejercidos a través de las distintas modalidades turísticas establecidas conforme a la ley.

Que, el turismo ha sido declarado por el Gobierno Nacional como una política de Estado, encaminada a la consecución del buen vivir a través de la generación de empleo, cadenas productivas, divisas, redistribución de la riqueza e inclusión social.

Que, en armonía con los conceptos de calidad, el Ministerio de Turismo es promotor del turismo consciente, concebido como una experiencia de vida transformadora que genere un crecimiento personal, con base en un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos, el turista y el patrimonio natural y cultural.

Que, entre las modalidades turísticas contempladas en el artículo 5 de la Ley de Turismo se encuentra la operación, la que por su naturaleza, alcance y peculiaridad requiere ser reglamentada en cuanto a las modalidades de aventura que ofrezca a través de un cuerpo normativo específico en el cual se establezcan los parámetros a los cuales debe someterse

Según el **MINTUR**:

SUPLEMENTO DEL REGISTRO OFICIAL N° 181

Quito, 11 de febrero del 2014

Este documento ha sido procesado teniendo como fuente bibliográfica el Registro Oficial

Esta modalidad, a fin de que responda a estándares técnicos y objetivos que permitan la generación de una oferta de calidad.

Que, el artículo 15 de la Ley de Turismo establece al Ministerio de Turismo como el organismo rector de la modalidad turística ecuatoriana, quien tendrá entre otras la siguiente atribución: “1. Preparar las normas técnicas y de calidad por modalidad que regirán en todo el territorio nacional...”;

Que, el Art. 8.- del Reglamento General de Aplicación a la Ley, establece el control.- A través de los mecanismos determinados en este reglamento y demás normativa aplicable, el Ministerio ejercerá el control sobre el cumplimiento de las obligaciones que tienen los prestadores de servicios turísticos, como resultado de la aplicación de la Ley de Turismo y sus correspondientes reglamentos.

Que, el control será de carácter preventivo y sancionador de conformidad con lo dispuesto en el artículo 52 de la Ley de Turismo.

Que, el artículo 4 del Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo establece entre las atribuciones generales al Ministerio de Turismo: “1. Preparar y expedir con exclusividad a nivel nacional las normas técnicas y de calidad por modalidad que regirán en todo el territorio nacional. Esta potestad es intransferible...”;

Que, el Ministerio de Turismo ha liderado un extenso proceso técnico y participativo con los todos los actores involucrados en las modalidades de aventura a nivel nacional, en virtud del cual se han determinado los requisitos mínimos con los cuales deben contar las diferentes tipologías de operación de modalidades de aventura, acorde con la realidad, oferta existente a la fecha, elevando los estándares actuales.

En uso de las atribuciones establecidas en el Acuerdo Ministerial No. 172 publicado en el Registro Oficial No. 424 de 2 de octubre de 2001, cuya última

reforma fue publicada mediante Registro Oficial No. 858 de 27 de diciembre de 2012.

Acuerda:

EXPEDIR EL REGLAMENTO DE OPERACIÓN TURÍSTICA DE AVENTURA

CAPÍTULO I

ÁMBITO GENERAL

Art. 1.- **Ámbito de aplicación.** - El presente Acuerdo regula a toda operación turística de aventura en el país y será aplicado por el Ministerio de Turismo en todas sus acciones de regulación y control a las agencias de viajes operadoras o duales, así como por los Gobiernos Autónomos Descentralizados a los que se haya transferido la correspondiente competencia.

Art. 2.- **Definición.** - La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Se la realizará a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.

Art. 3.- **Ejercicio de la modalidad.** - Para ofertar modalidades turísticas de aventura es obligatorio contar con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento obtenidos conforme lo establece la Ley de Turismo; así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el presente Acuerdo y demás normativa vigente.

Art. Si la modalidad turística de aventura se realiza en un Área Natural Protegida del Estado Ecuatoriano y en la Provincia de Galápagos, se deberá observar y cumplir además, el marco jurídico aplicable al régimen especial establecido para dicha área. El incumplimiento a estas obligaciones dará lugar a la aplicación de las sanciones establecidas en la ley.

Art. 4.- Agencias de viajes operadoras o duales que ofertan modalidades turísticas de aventura.- Son las personas jurídicas que obtienen del Ministerio de Turismo o de los gobiernos autónomos descentralizados a los cuales se les hubiere transferido la competencia, el registro de turismo para ejercer la operación turística de aventura.

Las empresas que no cumplan con este Acuerdo y con la normativa turística en vigencia, no podrán contar con registro de turismo y por tanto no podrán operar ni comercializar modalidades de turismo de aventura, dando lugar a la aplicación de las sanciones establecidas en la ley.

CAPÍTULO II

DE LA CLASIFICACIÓN DE LAS MODALIDADES TURÍSTICAS DE AVENTURA

Art. 5.- Clasificación.- Las clases de las modalidades turísticas de aventura, son las establecidas por el Ministerio de Turismo, con sujeción a las disposiciones y requisitos contemplados en este Acuerdo.

CAPÍTULO III

DE LOS REQUISITOS

Art. 8.- Requisitos transversales. - Son los requisitos mínimos que deben cumplir de forma obligatoria todas las agencias de viajes operadoras o duales que oferten modalidades turísticas de aventura a nivel nacional, independientemente de la o

las modalidades de aventura que oferte. Su incumplimiento no le permitirá a la agencia de viajes operadora o dual registrarse o continuar funcionando, según sea el caso y dará lugar a la aplicación de las sanciones establecidas en la ley.

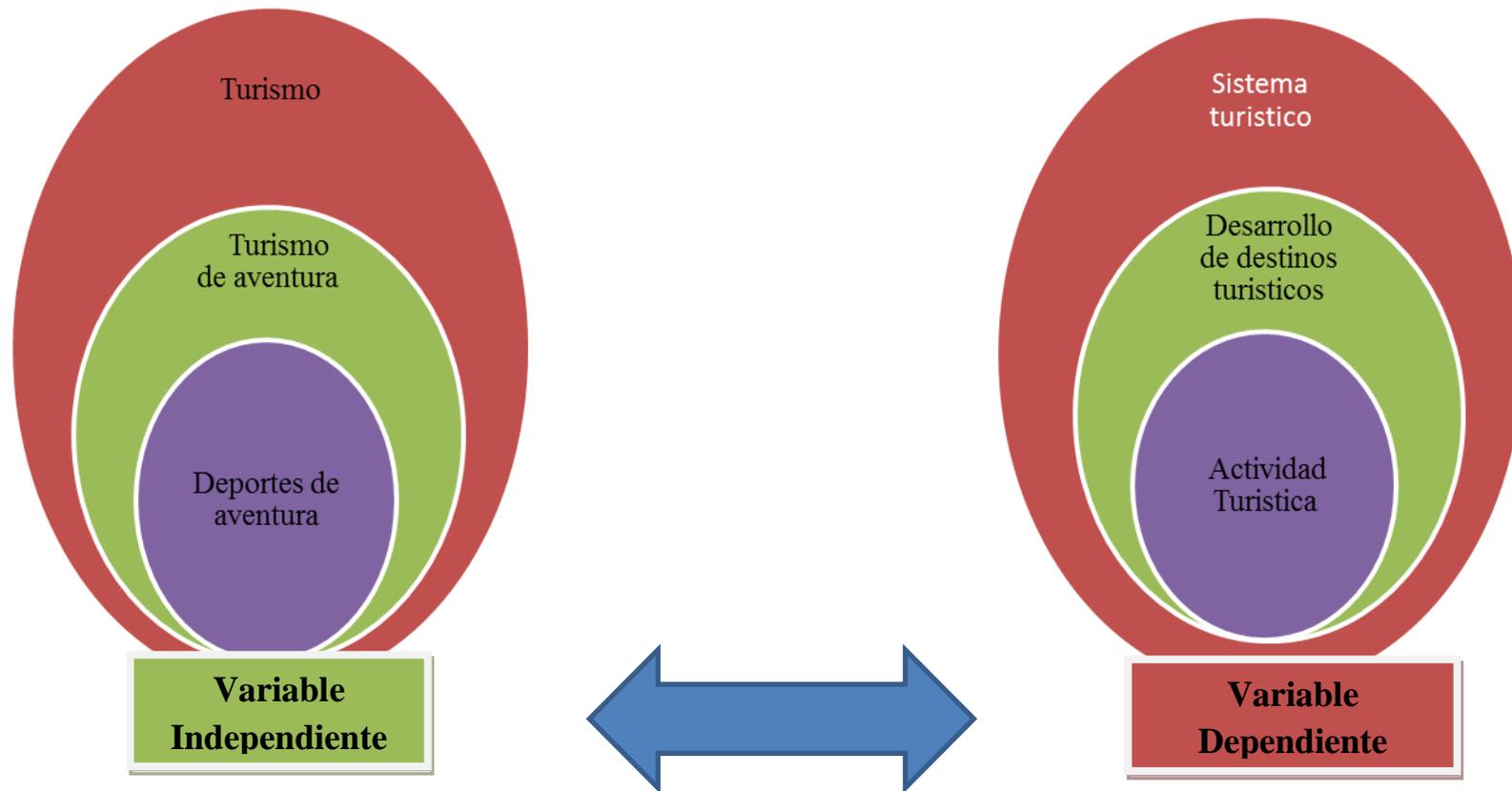
Son requisitos transversales:

- a) Los requisitos básicos;
- b) Los requisitos para la comercialización, y;
- c) Los requisitos para la prestación del servicio.

Además, las agencias de viajes operadoras o duales, al momento de su registro deberán declarar bajo juramento que cumplen con todo lo descrito en el presente acuerdo, lo que será sujeto de verificación por parte del Ministerio de Turismo, en cualquier momento.

2.4 Categorías Fundamentales

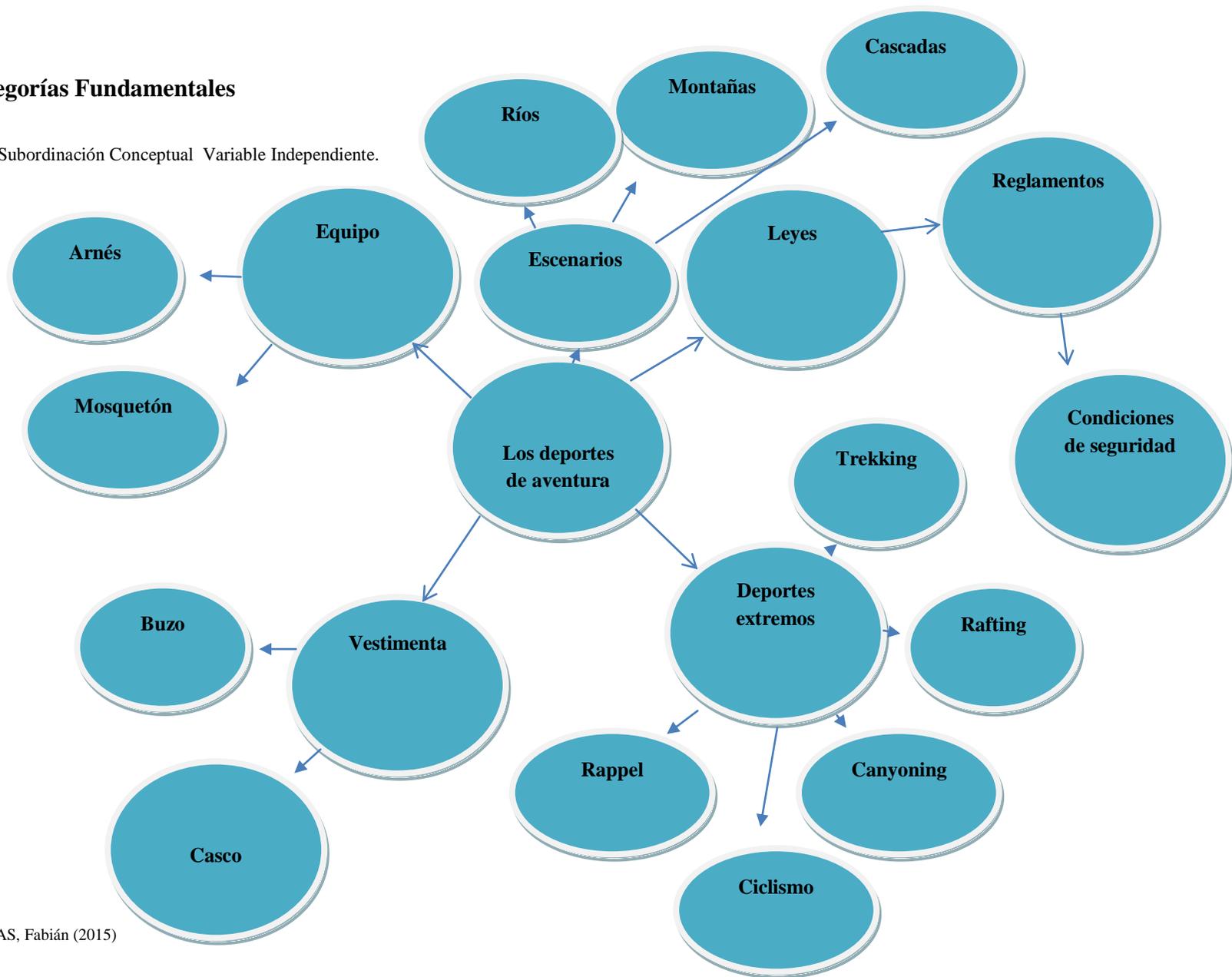
Gráfico 3: Superordinación Conceptual



Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015) 1

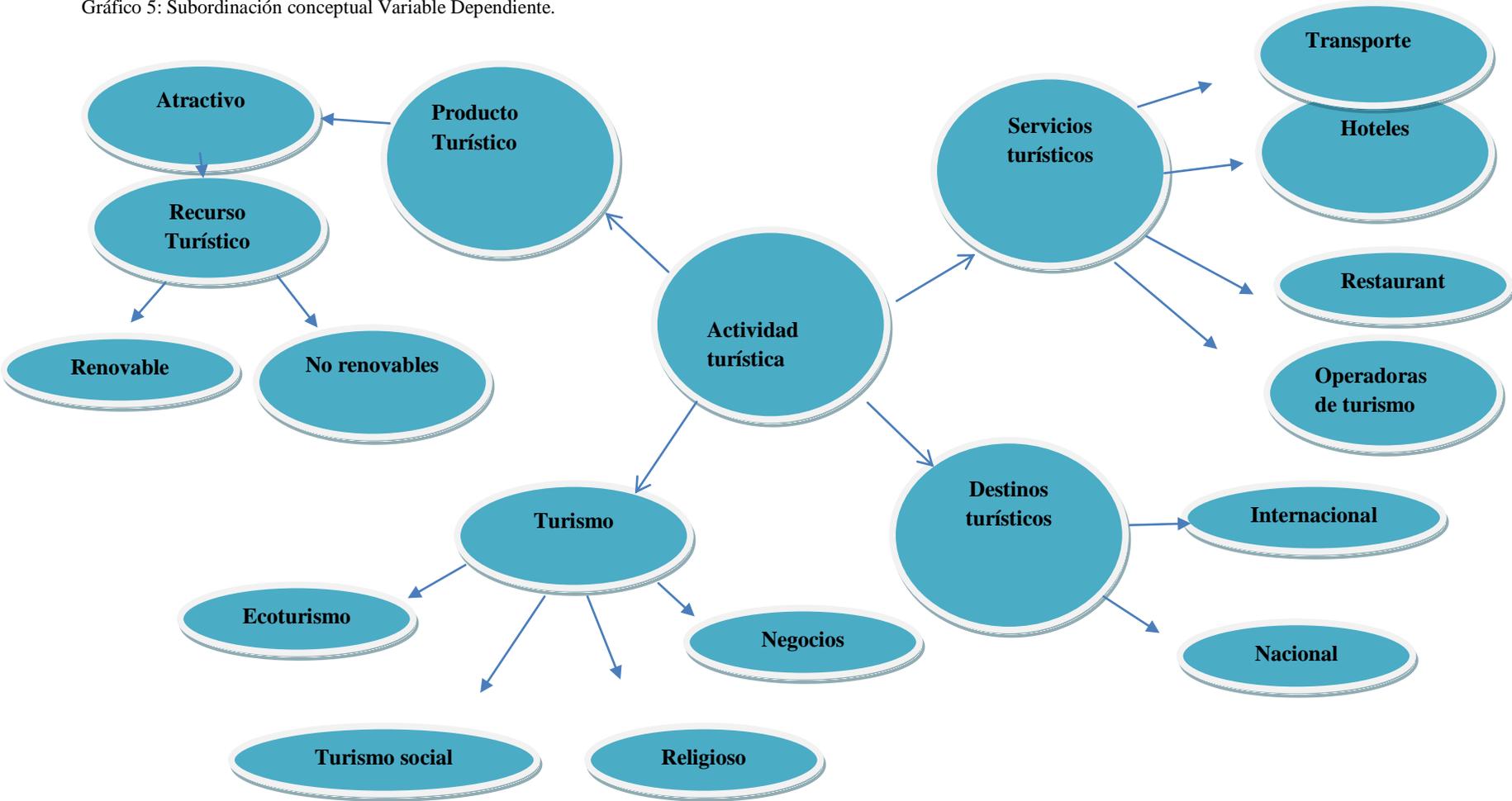
2.4 Categorías Fundamentales

Gráfico 4: Subordinación Conceptual Variable Independiente.



Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Gráfico 5: Subordinación conceptual Variable Dependiente.



Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SUPERORDINACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Turismo

La denominación de turismo, según la definición dada por la OMT (Organización mundial de turismo) comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes o estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio negocios y otros **(Rey, 2012)**.

El turismo es una actividad que las personas realizan un desplazamiento libre lejos de su residencia habitual para lograr un momento de esparcimiento.

Turismo es:

Debemos entender que el turismo es más que un sector económico, es una actividad económica que afecta a diversos sectores, actividades, servicios y productos. **(Cabarcos N. , 2010, pp. 1-2)**.

Turismo:

Movimiento de personas que abandonan temporalmente el lugar de su residencia permanente por cualquier motivo relacionado con el espíritu, su cuerpo o su profesión **(Castro, 2013)**.

Análisis del turismo

Práctica social y cultural, que justifica el turismo por la búsqueda de cubrir necesidades psicosociológicas de placer, de descansar, evadirse, viajar, descubrir, relacionarse con los semejantes, conocer nuevas culturas y filosofías de la vida.

Sistema económico industrial, en donde el turismo estaría formado por los medios de transporte, estructuras hoteleras, equipamientos diversos, etc., cuyo objetivo es generar beneficios mediante flujos económicos desde el lugar de residencia de los que viajan al lugar donde pasan las vacaciones. **(Ugarte, 2013, pp. 23-24)**.

“El turismo es el movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año a destinos fuera del lugar de residencia y del trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para facilitar las necesidades del turista.” (Crosby, 2011, págs. 9-10).

Turismo de Aventura

(Sicilia, 2014) considera que las actividades físicas en el medio natural (AFMN) dejaron de ser una cuestión de necesidad y supervivencia para convertirse fundamentalmente en un modo de recreación y liberación de las cargas impuestas por la sociedad moderna, es decir, es una cuestión de ocio.

Como podemos apreciar el turismo de aventura hoy en la actualidad es considerado como uno de los más importantes, debido a que es una actividad que se desarrolla en contacto con el medio ambiente y es realizado en todo el mundo; es por tal razón que a continuación daremos a conocer una definición específica.

Turismo de aventura:

El propósito de este tipo de turismo es poder explorar y obtener una experiencia inolvidable el riesgo es uno de los factores preponderantes dentro de esta actividad, dentro de esta modalidad actividades muy diversas como: canotaje, cabalgatas senderismos, canopy, escaladas, etc. (Muñoz, 2013, pág. 17)

La naturaleza desafiante de las experiencias de aventura, procede de las interacciones del riesgo de situación y de la competencia personal. En otras

2.4.1.1 Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual De La

Variable Independiente.

Estatutos de Seguridad

Los estatutos de seguridad son los entes reguladores de los derechos y obligaciones propios de esta relación jurídica estableciendo, de esta manera, los parámetros de funcionamiento en el tráfico jurídico. Sin embargo, y aprovechando el hecho de que se dicta una nueva norma hace referencia a la ley especial básica para el régimen autónomo de una región, dictada por el Estado de que forma parte, para brindar una buena seguridad a los turistas que realicen actividades turísticas. **(Gestingraf, 2009, pág. 25)**

Legislación Turística

Legislación Turística, tiene por finalidad analizar, discutir y reestructurar la legislación vigente a nivel nacional, provincial y municipal de cara a convertirla en una herramienta para materializar el turismo sostenible. La metodología de trabajo busca establecer procesos de dialogo e intercambio de experiencias entre los diferentes actores del sistema turístico, legisladores y órganos legislativos con el objetivo de apoyar la elaboración de normas e instituciones positivas para promover un turismo sustentable respetuoso de la cultura y los recursos naturales en lo que se asienta. **(Lasantha, 2011)**

La legislación turística es la ciencia multidisciplinaria que estudia las actividades, prevenciones y consecuencia de las conductas turísticas, así como los derechos y obligaciones de autoridades, instituciones y prestadores de servicios turísticos, afín de lograr un equilibrio y justicia social. El presente compendio está dedicado

al estudio de los orígenes y bases de esta rama del derecho, fundamental para comprender la problemática que afecta al sector turístico (**Ghandi, 2014**)

EQUIPO:

Equipos para desarrollar las actividades

Es por eso que se puede definir al equipo para la realización de los deportes de aventura como “material técnico”. Algunos elementos tienen fecha de caducidad (cascos, cuerdas, arnés, trajes, mosquetones, etc.) por lo que nunca hay que continuar utilizándolos si sobrepasa esa fecha, aunque parezcan en perfecto estado. Si se aprecian daños evidentes en los elementos de seguridad hay que sustituirlos (**Rios, 2012**).

Debe tomarse en cuenta que los implementos o materiales técnicos deben ser homologados y por ende deben también cumplir con las normas establecidas en el control de calidad. (**Ewert, 2012, pág. 89**)

Equipo de rescate

El Equipo de Protección Personal (EPP) es aquel que permite la protección de las personas al realizar la práctica de deportes de aventura y rescate. El EPP naturalmente no evita los accidentes, pero es el principal medio por el cual los reducimos y nos protegemos de las graves lesiones o altercados durante las actividades o el tipo de deporte que realicen los turistas.

Arnés: conjunto de correas que se ajustan a la cintura y a las piernas de una persona y que sirve como sistema de seguridad para realizar determinadas actividades (**Definiciones ABC, 2016**).

Mosquetón: utensilio en forma de anilla, de acero o aleaciones de aluminio, que tiene un pasador o gozne que se abre y se cierra mediante un muelle (**DICCIONARIO NÁUTICO, 2016**).

Vestuario

La vestimenta para la práctica de los deportes de aventura es muy importante también ya que la misma permite que las personas puedan tener una mayor destreza al momento de realizar estas actividades. (**Ewert, 2012, pág. 93**)

Casco: Pieza de la armadura, que cubre la cabeza además de defenderla.

Buzo: traje con el cual se puede realizar los distintos tipos de aventura, sirve como protección al agua, sol.

Escenarios naturales: aquel que no ha sido modificado por el hombre. Está formado por los elementos del medio físico (relieve, clima, aguas, suelo) y los seres vivos que habitan en él (flora o vegetación y fauna o animales) (**Ciencias Sociales , 2016**).

Ríos: Un río es una corriente natural de agua que fluye con continuidad (**Definiciones ABC, 2016**).

Cascada: hace referencia a las caídas de agua que se producen a una determinada altura como consecuencia de un notorio desnivel en el cauce (**Diccionario de la Real Audiencia, 2016**).

Montañas: se utiliza para denominar a las formaciones geológicas que se elevan sobre la tierra como resultado de la acción de diferentes agentes, es decir, las montañas son grandes elevaciones naturales que presentan los terrenos (ABC, 2016).

2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SUPERORDINACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Sistema Turístico

(CHAN, 2015), Un sistema es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común. En el caso del sistema turístico podemos encontrar varios elementos que lo conforman donde encontraremos elementos tanto intrínsecos como son: el turista un elemento dinámico de este sistema; tres elementos geográficos donde se encuentra la región de salida, región de tránsito conformada por los medios de transporte como son autos, avión, tren, etc.; que permiten la accesibilidad entre la región de salida y la de destino que sería el tercer elemento geográfico. Un elemento turístico que lo forman los servicios turísticos. La plaza emisora de mercado, que es el lugar específico de origen de las personas que se desplazan hacia otro lugar, que sería el destino o plaza receptora que es visitado por las personas de la región de origen.

(CAPTUR, 2013), También dentro del sistema turístico encontramos a los elementos extrínsecos que son: el ambiente económico, el ambiente social, el ambiente político, el ambiente cultural, el ambiente natural, el ambiente tecnológico que son elementos ajenos de cierta manera al sistema turístico, pero que a pesar de ello tienen una incidencia dentro de él. Como nos podemos dar cuenta todos los elementos interactúan entre si y dependen uno del otro para que el sistema funcione correctamente.

Sistema Turístico

Es una acción que produce otra atracción y puede tener influencias.

Endógenas: se lo motiva internamente.

Exógenas: se lo puede influenciar externamente (**Ramos, 2011**).

Componentes del Sistema Turístico y su importancia

(**MONTEJANO, 2010**), Define como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

Definimos como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

Distinguimos aquí los recursos turísticos de los productos turísticos. Un recurso turístico es un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística.

(**CENTOMO, 2014**), indica que el sistema turístico es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. Como todo sistema conceptual, proviene de un sistema real y es paralelo ajustándose metodológica y simbólicamente, facilitando el análisis y la comprensión de dicho sistema real y es en este sentido en que radica su importancia como herramienta de investigación.

Desarrollo de los Destinos Turísticos

Además menciona, (BELTRAN, 2010), “que el desarrollo de los destinos turísticos es el desarrollo de una comunidad humana, progresar, crecer económicamente, social y cultural, dicha actividad es el hecho de viajar por placer a una meta o a un punto de llegada”.

La señora Brundlandt es la primera ministra de Noruega y el año 1990 recibió el encargo de la ONU de redactar un primer informe para preparar la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro dos años más tarde.

Hay otras definiciones también interesantes como la que proponen D. Pearce, A. Markandya y E.B. Barbier, en la cual se establece que en una sociedad sostenible no debe haber:

- Un declive no razonable de cualquier recurso.
- Un daño significativo a los sistemas naturales.
- Un declive significativo de la estabilidad social.

Actividad Turística

La actividad turística es aquella que se comprende, por fines de ocio... Durante un viaje a un lugar determinado. Su estancia no es mínima ya que la actividad turística tiene como objetivo indagar sobre dicho país en un periodo que no pasa de un año, pero que si dura más de un día. (OMT, 2010)

También se puede mencionar que define a la actividad turística como: conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el

turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. (Trillas, 2011)

En resumen, se distingue a la actividad turística como uno de los segmentos productivos más importantes en cualquier colectividad, pues integra elementos naturales, culturales y humanos en un contexto productivo que genera ingresos a sus diversos actores. Un mecanismo idóneo para conseguir lo expuesto es la conformación de emprendimientos de turismo cultural que, utilizando estrategias científicamente estructuradas, de conceptualización, difusión y marketing de productos turísticos, tengan éxito en sus actividades, manejando estrategias administrativas y financieras con criterio de sostenibilidad.

2.4.2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SUPERORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE DEPENDIENTE

RECURSOS NATURALES

Atractivos Naturales

El concepto de atractivo natural se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio (Elosegi & Sabater, 2014).

Los recursos naturales son el conjunto de bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza y que son valiosos para el desarrollo de las sociedades. Proveen la materia prima, minerales y alimentos que son utilizados por el ser humano, así como los servicios ecológicos que son la base de la vida. Los recursos naturales pueden ser renovables (plantas, animales, agua, suelo), no renovables (minerales, metales, petróleo, gas natural), e inagotables en el tiempo ecológico (energía de las olas del mar, viento, luz solar). **(Cociba, 2012)**

En la actualidad, el estado de los recursos naturales en el mundo es alarmante; cada año disminuye la capacidad de los ecosistemas para continuar produciendo muchos de los bienes y servicios que son utilizados por el ser humano. Los sistemas económicos de desarrollo están guiando al mundo a una sobreexplotación de los recursos a través de las continuas y crecientes actividades extractivas.

El crecimiento demográfico y la desmedida demanda y mal uso de los recursos naturales han conducido al deterioro y disminución de la biodiversidad afectando el normal funcionamiento de los ecosistemas. El Ecuador es un país con una gran variedad de recursos naturales; sin embargo, las actividades humanas están afectando seriamente a la calidad y disponibilidad de estos recursos.

Recursos Turísticos

Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio. (**Castillo H. , 2012, pág. 10**)

Los recursos son muchos, se dan en todas partes.

No debemos confundir recurso con producto, el producto turístico se forma a partir de la siguiente ecuación: Recursos turísticos más infraestructuras más equipamientos y servicios generan el producto turístico.

El producto turístico se consume donde se produce y no “desaparece”.

CLASES DE TURISMO

Turismo de descanso, o simplemente de sol y playa

El turismo convencional, conocido también como el modelo de “sol y playa”, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Turismo científico

El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

Ecoturismo es:

“El viaje ecológicamente sensitivo que combina los placeres de descubrir y entender una flora y una fauna espectacular que a su vez contribuye en su conservación”. (Perez, 2013)

Turismo de aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

Turismo agrícola o agroturismo

El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales.

Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

El Agroturismo ha dado como resultado las granjas-hoteles en Antioquia, con un éxito ascendente, pues ofrecen a los turistas, semanas completas de estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y combatir plagas, entre otras actividades. Una de las ventajas del Agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad. (PULGARÍN, 2011)

Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos.

Turismo cultural: Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

Turismo histórico: Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Turismo religioso: uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor.

Turismo gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

Ejemplos de turismo

Turismo de descanso: Cualquier persona podría viajar para descansar del trabajo, para liberar el estrés, o simplemente para disfrutar de sus vacaciones o tiempo libre.

Podemos decir que este tipo de turismo es el que más utiliza las personas, porque en sí éste les brinda comodidad y a su vez les permite relajarse y disfrutar del ambiente en el cual se encuentre.

Sol y playa: Se podría decir que el mejor lugar para ejemplificar este tipo de turismo, donde el turista disfruta del mar en su plenitud, además de realizar otras actividades complementarias.

Turismo científico: El turismo es cuya motivación radica en el interés o la necesidad de estudios y la investigación científica, para que pueda ser percibido como el viaje de un científico en la búsqueda de su investigación de campo.

Turismo aventura: Una expedición por la selva amazónica, ríos, cascadas rutas ecológicas, etc.

Turismo rural: Es una actividad turística que se realiza en un espacio el campo, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. **(PULGARÍN, 2011)**

Destinos Turísticos

Los destinos conforman realmente un sistema en el espacio, donde se entrecruzan otros dos sistemas más amplios: el turístico y el geográfico, y como tal actúa entre ambos. Por lo cual debe ser interpretado, planificado y gestionado, atendiendo tanto a sus elementos individuales (propios) como también a las interacciones que entre esos y otros elementos (incorporados) se producen **(Rodríguez, 2011)**

Es donde la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico y donde se producen la mayoría de los efectos geográficos, sociales, económicos y culturales del turismo, no ha recibido la atención que aparentemente merece. De hecho, tradicionalmente ha sido definido, de forma simplista, bien como sinónimo del producto o bien como sinónimo de lugar en donde se produce y consume turismo. **(Barrado, 2014)**

Los destinos turísticos también son considerados como lugares de visita con fin de realizar turismo ya sea de cualquier tipología, los mismos que se encuentran localizados en todo el mundo y con grandes riquezas para el disfrute pleno del turista.

Servicios Turísticos:

Los servicios son acciones que se llevan a cabo para lograr la satisfacción de una necesidad de una o más personas. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que desarrolla un individuo cuando, con fines de ocio, descanso u otro, se traslada a un lugar distinto al que se encuentra habitualmente y pernocta allí) (ABC, 2015).

Hotel: son estructuras pensadas, diseñadas y construidas con la finalidad de ofrecerles hospedaje a personas que por diferentes motivos deben permanecer en un lugar fuera de su hogar.

Restaurant: Un restaurante es un establecimiento comercial, en el mayor de los casos públicos, donde se paga por la comida y bebida para ser consumidas en el mismo local. (Cabarcos N. , 2010)

2.5 Hipótesis

Los deportes de aventura como alternativa fortalecerán la actividad turística en la cascada de Mundug, Cantón Patate, Provincia de Tungurahua.

2.6 Señalamiento de variables de la hipótesis.

Variable independiente: Los deportes de Aventura.

Variable dependiente: La Actividad turística.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque.

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo porque privilegia la interpretación, comprensión, y explicación del aprovechamiento de los atractivos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón Patate en el sector de Mundug, y busca plantear soluciones creativas, para el bienestar de los pobladores. Y es cuantitativo porque busca explicar los hechos, con datos numéricos, orienta a la verificación de hipótesis la misma que deberá ser comprobada a través de la recolección de información, tabulación de datos y representados en cuadros estadísticos, y conclusiones

Cualitativo

Al estudiar los deportes de aventura, como una ciencia es básicamente, entender el campo al que pertenece esta la misma, las características y el enfoque a futuro que genera, es así que se obtiene una idea más profunda de hacia que o donde quiere llegar esta actividad y por ende los resultados productivos desarrollados.

Las cualidades, básicas pero importantes del desarrollo turístico dentro de una comunidad, están afianzadas en los beneficios que se puede obtener de esta

actividad, procurando, establecer un mejor nivel de vida de los habitantes de la zona.

Por medio de esta investigación, se pretende llegar a conocer, las cualidades de los deportes de aventura y sus derivados como un gestor para la generación de turismo en la comunidad y el cantón.

Cuantitativo

Para la obtención de resultados del estudio, es necesario tabular la información para tener una idea clara de las metas y objetivos planteados, necesitando así que la presente investigación sea también considerada como un estudio cuantitativo.

3.2 Modalidad de la investigación.

Bibliográfica, documental y referencial.

Al ser una investigación, perteneciente al campo turístico, su estudio fue obtenido en su mayoría de fuentes bibliográficas como libros, documentos relacionados, al igual que artículos de prensa y documentos archivados en bibliotecas e instituciones de trámites legales.

De campo.

Al producirse una investigación de esta naturaleza, es necesario realizar visitas de campo, para evaluar el lugar, realizar entrevistas y encuestas para recopilar información, por medio del análisis INSITU

3.3 Nivel o tipo de investigación.

Los tipos de investigación, que se ha obtenido un estudio exploratorio, mediante el análisis en forma global del proceso turístico comprendido entre pasado, presente y futuro.

Las particularidades del estudio mediante el nivel descriptivo, permite evaluar, las generalidades de los resultados obtenidos, generando una descripción de los resultados que se puede conseguir y desarrollar adecuadamente.

Se mantiene una asociación de variables, dando lugar a una dependencia de generalidades del estudio realizado entre el desarrollo turístico y el estudio y económico por medio de los deportes de aventura, está asociada para la generación y desarrollo de la actividad turística, a causa de que son dependientes una de la otra es decir que las dos variables, son necesarias e indispensables.

3.4 Población y muestra.

3.4.1 Población

El universo de estudio de la investigación está compuesto por profesionales del área de turismo, del GAD Patate, GAD parroquial, operadoras de Turismo, etc., quienes se encuentran inmersos en la actividad turística, lo que garantiza la veracidad y confiabilidad de las respuestas.

Tabla 1: Muestra de la Población

ENTIDAD	NOMBRE	NÚMERO
Gad Patate y Departamento de Turismo y relacionados.	Juan Guevara Leonel Hoyos Jorge Vega Deysi Tamayo Danilo Galeas Alexandra Remache Juan Tamayo Andrés Tamayo Santiago López Diana Muñoz Mauricio Aguiar Diego Guamán William López Héctor Núñez Víctor Soto Cedric Álvarez Carolina Muñoz Medardo Chilibingua Adela Abril	20
Operadoras de Turismo	Oscar Mecías Geovany Romo Andrés Mecías Luis Granizo Juan Pino Roberto Núñez Pedro Aguiar Cristian Enríquez	10

	Aracely Caicedo Patricio Rodríguez	
GAD Parroquial y otros	Edgar Rodríguez Denisse Medina Santiago Ojeda Hernán Medina Luis Telenchana	5
Administradores de hosterías	Luis Lesano Johana Aguiar Fabricio Villacis Manolo López Freddy Coronel	5
Total		40

Realizado por VARGAS, Fabián (2015)

3.4.2 Muestra.

Debido al número reducido de encuestados, no se aplicara fórmula para extraer la propuesta.

3.5 Operacionalización de variables.

Tabla 2: Operacionalización de la Variable Independiente: Los deportes de aventura.

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
Se conoce a los deportes de aventura a todo aquel deporte que conlleve a una actividad física o recreativa en un medio natural que involucre un grado de riesgo en las personas que lo practican (Ewert, 2012).	Deportes de aventura		¿Considera usted que los deportes de aventura son aceptados y practicados en el cantón Patate?	*Encuestas	Cuestionario estructurado
	Actividad Recreativa	Clases de actividad	¿Conoce usted que deporte de aventura se practica en la cascada de Mundug?		
	Medio natural	Atractivo natural	¿Considera usted que existe profesional capacitado para ofrecer la práctica de deportes de aventura en la cascada de Mundug?		
	Grado de riesgo	Nivel de riesgo Nivel de seguridad	¿Cree usted que debe existir un nivel de seguridad cuando se realizan deportes de aventura en la cascada de Mundug? ¿Considera usted que la práctica de deportes de aventura contribuirá al desarrollo turístico y económico del sector?		

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Tabla 3: Operacionalización Variable Dependiente: Actividades Turísticas

Conceptualización	Categorías o dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
Las actividades turísticas es el conjunto de operaciones turísticas realizadas por los turistas gracias a los prestadores de servicios, con el fin de aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales puestos a disposición dentro del mercado turístico (OMT, 2010).	Conjunto de operaciones	-Desarrollo de actividades turísticas -Operación de nuevas alternativas de turismo Información	¿Cree usted que hace falta información turística de los deportes de aventura que se realiza en la cascada de Mundug? ¿Estaría de acuerdo en que se realice paquetes turísticos de los deportes de aventura hacia la cascada de Mundug?	Encuestas	Cuestionario estructurado
	Prestadores de servicios	-Estándares de cuidado.	¿Considera importante el manejo sostenible de los recursos naturales para la conservación de generaciones futuras? ¿En qué nivel considera usted que una campaña de publicidad contribuirá a incrementar la actividad turística en el sector de la cascada de Mundug?	Encuestas	
	Aprovechamiento de los recursos naturales	-Participación de la comunidad. -Valoración de las riquezas naturales.			

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

3.6 Recolección de información.

Tabla 4: Recolección de información.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución a la problemática encontrada.
2¿De qué personas u objetos?	De las personas encargadas y con conocimiento de turismo.
3¿Sobre qué aspecto?	El aporte de los deportes de aventura, en la cascada de Mundug
4¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador
5¿Cuándo?	Mes de julio 2015.
6¿Dónde?	En el Cantón Patate y la comunidad de Mundug.
7¿Cuántas veces?	Una visita primaria y otra visita para filtrar la información.
8¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas.
9¿Conque?	Cuestionarios estructurados
10¿En qué situación?	En una situación favorable para la recolección de información.

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

3.7 Plan de procesamiento y análisis de la información.

Con la aplicación de encuestas se tendrá la información y se procederá de la siguiente manera:

Plan para el procesamiento de la información

Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.

Repetición de recolección de ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta.

Tabulación de información recogida.

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados.
- Se utilizó el programa estadístico Excel los cálculos estadísticos que se desarrollaron son: promedios, cálculo de frecuencias absolutas y porcentuales, medias, sumatorias, etc., los cuales se representaran a partir de los gráficos de pastel e histogramas.
- Comprobación de la hipótesis o preguntas directrices.
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis cualitativo.

4.2 Análisis e interpretación de resultados encuestados.

Datos generales.

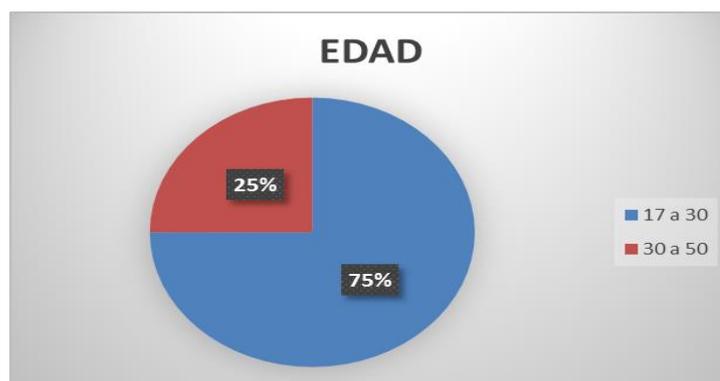
Para la aplicación del estudio de campo, fue necesario tomar una muestra de las personas que tienen un conocimiento de turismo, alcanzando un número total de individuos encuestados de 40.

Tabla 5: Tabulación edades.

Rango de edad	Nº de personas	Porcentaje
17 a 30	30	75
30 a 50	10	25
Total	40	100%

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015) 1

Gráfico 6: Tabulación edades.



Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

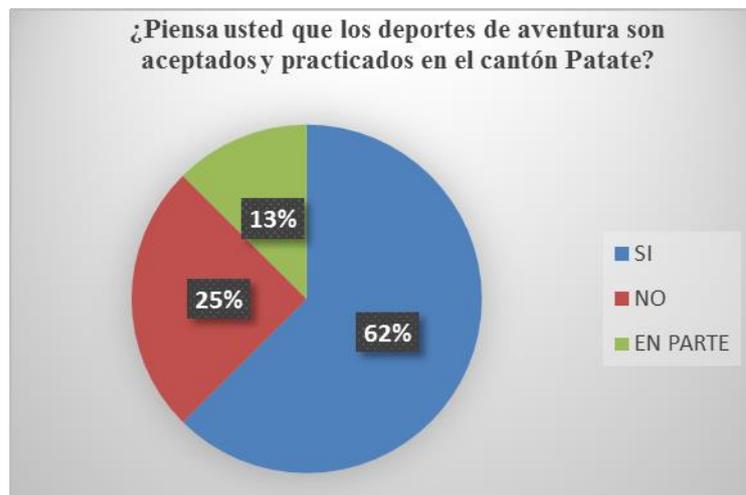
1 ¿Considera usted que los deportes de aventura son aceptados y practicados en el cantón Patate?

Tabla 6: Tabulación pregunta 1

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	25	62%
NO	10	25%
EN PARTE	5	13%
TOTAL	40	100%

Elaborado por VARGAS, Fabián (2015)

Gráfico 7: Tabulación pregunta 1



Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Análisis:

El 62% de los encuestados manifiestan que si se practica deportes de aventura en Patate mientras tanto que el 25% no está de acuerdo y finalmente el 13% dice de acuerdo en parte con la aceptación y la práctica de los deportes.

Interpretación:

La mayor parte de los encuestados piensan de forma positiva en la aceptación y practica de los deportes de aventura, razón por lo cual se cree que es una vía de desarrollo sostenible y sustentable para la economía mediante el inicio de prácticas turísticas, organizando a la comunidad.

2 ¿Le gustaría conocer los deportes de aventura que se pueden desarrollar en la cascada de Mundug?

Tabla 7: Tabulación pregunta 2

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	25	62%
NO	10	25%
EN PARTE	5	13%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Gráfico 8: Tabulación pregunta 2



Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Análisis:

El 62% de los encuestados manifiesta que si le gustaría a conocer los deportes de aventura un 25% dijo que no y el 13% manifestó que en parte.

Interpretación:

Los encuestados concuerdan en que les gustaría conocer los deportes de aventura que se pueden realizar son muy confiables, sin embargo, una parte de individuos opina diferente estando de acuerdo en que los deportes de aventura son fiables en cierto modo, al mismo tiempo hay que tener en cuenta que los estas actividades son de gran relevancia.

3 ¿Conoce usted que deporte de aventura se práctica en la cascada de Mundug?

Tabla 8: tabulación pregunta 3

ACTIVIDADES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Rappel	12	30%
Escalada	12	30%
Canyoning	10	25%
Canopy	6	15%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015) 1

Gráfico 9: tabulación pregunta 3



Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Análisis:

El 30% de los encuestados manifiesta acerca el rappel y otro 30% dijo que la escalada un 25% manifestó acerca del Canyoning y un 15% sobre el canopy.

Interpretación:

Los deportes de aventura mencionados en la pregunta N° 3 son muy apreciados a nivel del cantón y la comunidad teniendo en cuenta que lo pueden realizar las personas niños, jóvenes y adultos como se los ha establecido en el rango de edades y existe un gran interés por la práctica de estas actividades turísticas.

4 Considera usted que existe profesional capacitado para ofrecer la práctica de deportes de aventura en la cascada de Mundug?

Tabla 9: Tabulación pregunta 4

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	26	65%
NO	14	35%
EN PARTE	0	0%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Gráfico 10: Tabulación pregunta 4



Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Análisis: Se puede identificar que el 65% manifestó que si existe personal capacitado un 35% dijo que no existe dicho personal para la práctica de estos deportes.

Interpretación: Se considera que, para el desarrollo de los deportes de aventura, deben emplearse a menudo parámetros técnicos; la cultura se crea con ayuda periódica de técnicos para brindar charlas y capacitaciones acerca del tema de los servicios turísticos y su mejora.

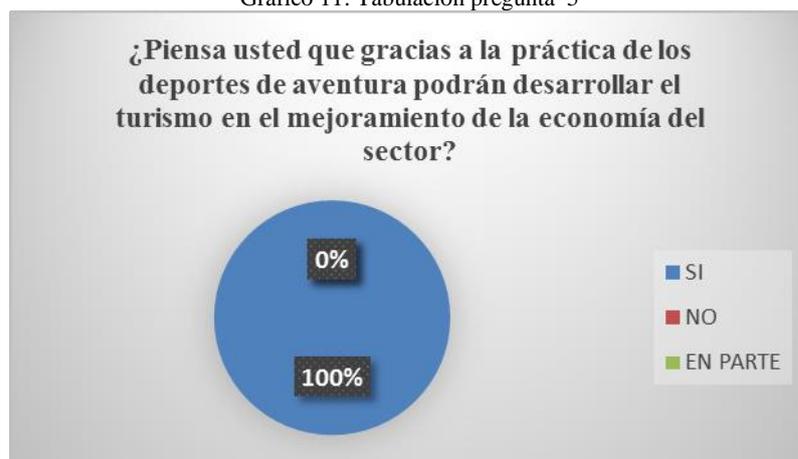
5 ¿Piensa usted que gracias a la práctica de los deportes de aventura podrán desarrollar el turismo en el mejoramiento de la economía del sector?

Tabla 10: Tabulación pregunta 5

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	40	100%
NO	0	0%
EN PARTE	0	0%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Gráfico 11: Tabulación pregunta 5



Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Análisis: Del 100%, de los encuestados manifiestan que si se podrá desarrollar el turismo en mejoramiento del sector.

Interpretación: Dentro del estudio turístico, los deportes de aventura, pueden convertirse en una gran fuente de economía; en tanto que un número considerable de habitantes se centra en parte porque también existen otras fuentes de ingreso como la agricultura, y el resto de habitantes se enfoca más en el comercio y no dan interés al turismo de aventura.

6 ¿Cree usted que hace falta información turística de los deportes de aventura que se realizan en la cascada de Mundug?

Cuadro N° 1: Tabulación pregunta 6

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	30	75%
NO	10	25%
EN PARTE	0	0%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Gráfico 12: Pregunta 6



Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Análisis: El 75% de los encuestados, es decir un total de 40 individuos opinan de manera positiva en que hace falta más información turística de los deportes de aventura que se puedan realizar en la cascada de Mundug, y un 25% dijo que no se necesita más información

Interpretación: la falta de información turística de los deportes de aventura que se podrían realizar en la cascada de Mundug, genera desventajas, debido a que no se podrá dar a conocer la ruta de la cascada y no se podrá conocer las actividades que se puede realizar dentro de la misma

7 ¿Estaría de acuerdo en que se realice recorridos con mayor frecuencia hacia la cascada de Mundug?

Tabla 11: Tabulación pregunta

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	40	100%
NO	0	0%
EN PARTE	0	0%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Gráfico 13: Tabulación pregunta



Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Análisis:

EL 100% de los encuestados manifiesta que si estaría de acuerdo que se realice recorridos hacia la cascada de Mundug.

Interpretación:

La comunidad de Mundug está de acuerdo que se realice recorridos con mayor frecuencia hacia la cascada debido a esto la comunidad cuente con un producto turístico que puede traer grandes beneficios los mismos que mejoraran la vida de los moradores que están inmersos dentro de la actividad del turismo.

8 ¿Cree que la comunidad debería participar con el gobierno municipal y aprovechar al máximo los recursos naturales para el desarrollo turístico?

Tabla 12: Tabulación pregunta 8

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	35	87%
NO	5	13%
EN PARTE	0	0%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Gráfico 14: Tabulación pregunta 8



Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Análisis:

El 87% manifiesta sí que la comunidad debería participar con el gobierno municipal y aprovechar los recursos naturales para desarrollar el turismo, mientras que un 13% manifestó que no.

Interpretación: En su gran mayoría las personas encuestadas están de acuerdo con la participación conjunta al gobierno municipal y aprovechar al máximo los recursos naturales para el desarrollo turístico, lo cual brinda una puerta de bienvenida a la actividad turística dentro de la misma.

9 ¿Considera importante el manejo sostenible de los recursos naturales para su conservación a futuras generaciones?

Tabla 13: Tabulación pregunta 9

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	40	100%
NO	0	0%
EN PARTE	0	0%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Gráfico 15: Tabulación pregunta 9



Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Análisis:

El 100% de los encuestados manifestaron que si es importante el manejo sostenible de los recursos naturales para lograr su conservación.

Interpretación:

Las personas encuestadas demostraron que si están de acuerdo en la conservación de recursos de una manera sostenible y sustentable y lograr un aprovechamiento óptimo de los mismos.

10 ¿En qué nivel considera usted que una campaña de publicidad contribuirá e incrementará la actividad turística en el sector de la cascada de Mundug?

Tabla 14: Tabulación Pregunta 10

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Alto	25	62%
Medio	10	25%
Bajo	5	13%
Total	40	100%

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Gráfico 16: Tabulación Pregunta 10



Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Análisis: El 62% manifestó que sería un nivel alto de contribución, el 25% dijo que medio y el 13% manifestó que bajo.

Interpretación: Se ha obtenido información positiva por parte de las personas encuestadas, conociendo de esta manera que la que una cierta cantidad de porcentajes están divididos entre los diferentes medios de comunicación, de acuerdo a su capacidad de informarse

4.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

HO. Los deportes de aventura **NO** fortalecerán la actividad turística de la cascada de Mundug, del Cantón Patate, provincia de Tungurahua.

H1. Los deportes de aventura **SI** fortalecerán la actividad turística de la cascada de Mundug, del Cantón Patate, provincia de Tungurahua.

4.3.1. Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de significación del 0.05.

4.3.2. Descripción de la población.

Para la investigación de campo se ha tomado como referencia de 40 personas.

Para la obtención de la prueba del χ^2 únicamente se tomará en cuenta el resultado del estudio aplicado a las personas con conocimiento en turismo.

Tabla 15: Población.

Habitantes y turistas	Porcentaje %
40	100%

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015) 1

4.3.4 ESPECIFICACIÓN DEL ESTADÍSTICO

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

Σ = sumatoria

χ^2 = chi cuadrado

O = frecuencias observadas

E = frecuencias esperadas

4.3.5 ESPECIFICACIÓN DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 4 filas y 3 columnas.

Tabla 16: Grados de libertad

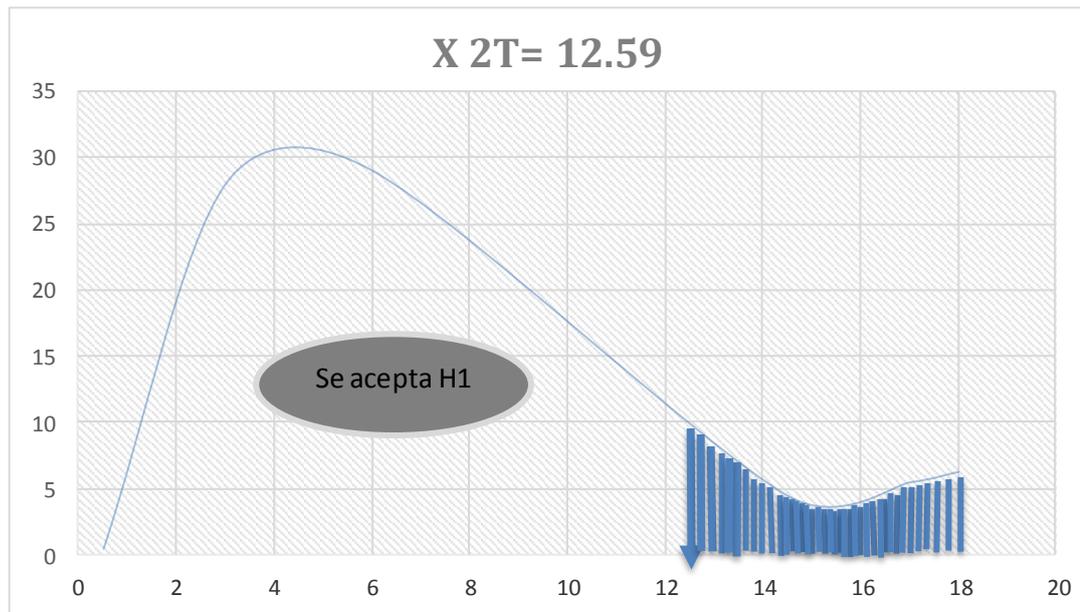
Grado de Libertad

	Filas	Columnas
gl=	(4-1)	(3-1)
gl=	3	2
gl=	3*2	
gl=	6	
		X ² T = 12,59

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Por lo tanto con 6 grados de libertad y a nivel 0.05 de significación la tabla de X²T = 12.59, por tanto si $X^2C \leq X^2T$ se aceptará la H₀, caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa. La representación gráfica sería.

Gráfico 17: Representación Gráfica de aceptación y rechazo



Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

4.4- RECOLECCIÓN DE DATOS Y CÁLCULO DE LOS ESTADÍSTICOS

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 4 filas y 3 columnas.

Tabla 17: Recolección de Datos

1	25	10	5	40
2	25	10	5	40
4	26	14	0	40
9	40	0	0	40
TOTAL	116	34	10	160

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Tabla 18: Frecuencias Esperadas

1	29	8,50	2,5	40,00
2	29	8,50	2,5	40,00
4	29	8,50	2,5	40,00
9	29	8,50	2,5	40,00
	116	34,00	10	160,00

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

4.4.1- CÁLCULO DEL CHI CUADRADO

Tabla 19: Chi Cuadrado Calculado

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
25	29	-4	16	0,55
10	8,5	1,5	2,25	0,26
5	2,5	2,5	6,25	2,50
25	29	-4	16	0,55
10	8,5	1,5	2,25	0,26
5	2,5	2,5	6,25	2,50
26	29	-3	9	0,31
14	8,5	5,5	30,25	3,56
0	2,5	-2,5	6,25	2,50
40	29	11	121	4,17
0	8,5	-8,5	72,25	8,50
0	2,5	-2,5	6,25	2,50
160	160			28,17

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

4.4.2 DECISIÓN

Como se puede observar X^2_C (28,17) es mayor que X^2_T (12,29); por tanto se acepta la hipótesis alternativa H_1 : Los deportes de aventura **SI** fortalecerán la actividad turística de la cascada de Mundug, del Cantón Patate, provincia de Tungurahua.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 CONCLUSIONES

- Los resultados obtenidos demuestran que dentro de la cascada de Mundug se puede desarrollar deportes de aventura como la escalada, rappel, canopy, y Canyoning.
- Mediante el estudio de campo demuestran que el desarrollo turístico en la comunidad de Mundug es necesario mediante el mismo generar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- Se pudo evidenciar que, de cierta manera con la implementación de una nueva fuente de información, para conocer los diferentes deportes de aventura que se pueden practicar en la cascada de Mundug.
- Los técnicos de turismo del cantón Patate, consideran que la comunidad no posee una promoción adecuada para ser presentada y expuesta a los turistas, esto se debe a la falta de conocimiento e investigación por parte de los mismos.
- Mediante la investigación realizada se llegó a la conclusión de desarrollar un tríptico informativo que constará dentro de la propuesta para poder solventar la problemática detectada.

5.2 RECOMENDACIONES

- Incentivar a los habitantes de la comunidad de Mundug a capacitarse en lo que se refiere en el desarrollo de deportes de aventura como el rappel, la escalada, el canopy, el Canyoning, para poder desarrollarlo con mayor seguridad.
- Orientar a la comunidad al desarrollo y práctica de actividades turísticas comunitarias que fomenten el crecimiento de cultura turística en cada uno de los miembros de los habitantes, para así lograr un desarrollo mancomunado y orientado a generar nuevas fuentes de ingresos económicos para el sustento familiar.
- Adecuar un lugar exclusivo para la exposición de los deportes de aventura de la zona, con el fin de proporcionar servicios complementarios a los visitantes y al mismo tiempo incentivar a los habitantes de la comunidad al desarrollo de prácticas turísticas dentro de la localidad.
- Socializar el proyecto y compartir los atractivos turísticos que posee la comunidad con el personal técnico de turismo del GAD municipal del cantón con el fin de trabajar y obtener mayores beneficios para el desarrollo de la propuesta planteada.
- Implementar un tríptico turístico informativo con todos los parámetros enfocados a los deportes de aventura que se pueden realizar en el cantón, ya que permitirá el desarrollo de actividades turísticas y economía, beneficiando de esta manera al desarrollo de la comunidad.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

6.1.1.- TÍTULO: “Diseño de un tríptico guía-informativo para promocionar la Cascada de Mundug, Cantón Patate, Provincia de Tungurahua.”

6.1.2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Tungurahua

CANTÓN: Patate

CLIMA:

Humedad relativa Baja, su clima es diverso modificado por la altitud,

Máxima: 26 grados centígrados.

Mínima: 16 grados centígrados

TEMPERATURA: Promedio anual entre 18 grados centígrados

6.1.3.- BENEFICIARIOS

Directos: Pobladores del sector de Mundug, del cantón Patate que su población no supera las 250 personas y flotante las 200 personas.

Indirectos: Cooperativas de Transportes-Mixtas, tiendas y restaurantes del cantón Patate.

6.1.4.- TIEMPO ESTIMADO PARA LA EJECUCIÓN

Inicio: Septiembre del año 2015 Fin: Septiembre del año 2016

6.1.5.-ENTREGA DEL PLAN DE MARKETING

El tríptico guía informativo será presentado a las autoridades y moradores para realizar la entrega formal del proyecto que ayude a promocionar la cascada de Mundug.

6.1.6.- EQUIPO TÉCNICO

Investigador: Jorge Fabián Vargas Escobar.

Tutor: Ing. Mg. Diego Melo

Posteriormente la socialización ante los organismos rectores de la actividad turística será responsabilidad del Departamento Técnico de Turismo del Municipio

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

En base a la investigación realizada luego de haber realizado las encuestas y en base a los resultados obtenidos se pudo determinar que los deportes de aventura si fortalecerá la actividad turística de las cascadas de Mundug, del cantón Patate, provincia de Tungurahua.

El cantón Patate, actualmente está siendo tomado como un lugar de desarrollo de actividades de aventura turística, dentro de la provincia de Tungurahua como del País, Patate viene promoviendo y desarrollando el ecoturismo rural, de naturaleza y cultural, en la escasa participación comunitaria, pero aprovechando especialmente las condiciones generadas por la zona de laderas del Parque Nacional Llanganates y su clima.

Luego de haber realizado las encuestas al personal encargado de turismo se genera la necesidad de realizar un tríptico guía-informativo acerca de la cascada de Mundug.

Con el diseño del tríptico guía-informativo es necesario averiguar la información correcta acerca de los deportes de aventura que se pueda realizar en la cascada para poder promocionarlos, con el fin de a conocer este tipo de actividades luego de haber analizado las conclusiones y recomendaciones es aprovechar y potencializar los deportes de aventura y que la comunidad se comprometa dar a conocer, respetar y promover la conservación de los mismos, siendo una alternativa para que el turismo siga creciendo en el lugar y obtener beneficios a los habitantes.

6.3 JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta es importante debido que en la comunidad cuenta con un potencial que es poco conocido y se desconoce qué tipo de deportes de aventura se puede desarrollar, sería una propuesta interesante tanto para los moradores como para los encargados de turismo del cantón para poder ofertar la vasta riqueza natural con la que cuenta la cascada.

Los beneficiarios directos de la presente propuesta sería los moradores de la comunidad debido que podrán generar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida, también los visitantes debido que podrán realizar actividades distintas no obstante en la propuesta es necesario involucrar a toda la comunidad pues de esta manera serían las personas quien se conviertan en los portavoces de todo lo que se puede realizar en la cascada.

Es factible, porque se cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo, tales como: fuentes directas de información, bibliográfica, y se cuenta con la colaboración de autoridades y moradores de la comunidad.

Esta propuesta se ha diseñado con el fin de brindar a la comunidad, una herramienta de promoción mediante el tríptico se pretende dar a conocer todas las actividades y los recursos que se puede realizar en la comunidad de Mundug.

Es una propuesta novedosa debido a que no existen investigaciones con propuestas similares que ayuden al desarrollo turístico de la cascada.

6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1 OBJETIVO GENERAL

- Diseñar tríptico guía- informativo para fortalecer el turismo en la Cascada de Mundug, Cantón Patate, Provincia de Tungurahua.

6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Determinar los deportes de aventura que se pueden realizar dentro de la cascada de Mundug.
- Realizar la entrega formal de un tríptico informativo a las autoridades de la comunidad de Mundug para ofertar los deportes de aventura en la cascada.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La presente propuesta es factible debido que mediante el diseño del tríptico guía-informativo se ha considerado los siguientes parámetros:

Factor Operativo:

La presente propuesta sobre la elaboración de un tríptico guía informativo es factible ya que se la puede aplicar porque existe la colaboración de los moradores y autoridades de la comunidad y será de gran ayuda para la obtención de información de los deportes de aventura; esta propuesta debe ser elaborada de forma práctica, organizada y sistematizada; de tal manera que permita la comprensión de cualquier persona y así pueda ser ejecutada, debido que se cuenta con los recursos necesarios.

Factor Económico

Para la elaboración de la presente propuesta se tomará en cuenta la siguiente matriz:

Tabla 20: Presupuesto Propuesta

Indicadores	Financiamiento	Costo
Transporte	Autor	50.00
Fotografías	Autor	5.00
Recopilación de información	Autor	30.00
Fuentes de información	Autor	20.00
Material de escritorio	Autor	30.00
Impresiones	Autor	15.00
Total		160.00

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Factor Legal

Se ha tomado en consideración la Ley de Turismo

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción el desarrollo y la regulación del sector turístico, las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 4 La política estatal con relación al sector turismo debe cumplir con los siguientes objetivos:

Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión y al Estado debe potencializarlas actividades mediante el fomento de la promoción de un producto turístico competitivo.

Garantizar el uso racional de recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.

Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y del sector privado. (MINTUR, 2012, págs. 1-2)

6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Diseño:

“Preparación de un producto a partir de la combinación de sus componentes. / Formación o creación de una idea, teoría o proyecto.” (Real Academia de la Lengua Española, 2010).

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Una vez establecido el marco general, se recopiló, analizó y evaluó los datos básicos para la correcta elaboración del plan tanto a nivel interno como externo de la Empresa, lo que llevará a descubrir la situación del pasado y del presente.

PLAN DE ACCIÓN

Cualquier objetivo se puede alcanzar desde la aplicación de distintos supuestos estratégicos y cada uno de ellos exige la aplicación de una serie de tácticas. Estas tácticas definen las acciones concretas que se deben poner en práctica para poder conseguir los efectos de la estrategia. Ello implica necesariamente el disponer de los recursos humanos, técnicos y económicos, capaces de llevar a buen término las estrategias promocionales. Se puede afirmar que el objetivo del marketing es el punto de llegada, la estrategia o estrategias seleccionadas son el camino a seguir para poder alcanzar el objetivo u objetivos establecidos, y las tácticas son los pasos que hay que dar para recorrer el camino. Las diferentes tácticas que se utilicen en el mencionado plan estarán englobadas dentro del marketing mix, ya que se propondrán distintas estrategias específicas combinando de forma adecuada las variables del marketing (Cabarcos, 2010).

6.7. METODOLOGÍA

6.7.1. MODELO OPERATIVO

Fases	Objetivo	Actividades	Recursos	Tiempo
Socialización	Socializar el diseño del tríptico con las autoridades del cantón Patate y los habitantes de la comunidad de Mundug.	-Presentación de la propuesta. -Presentación de un video narrando la historia de la comunidad. Presentación de planes de trabajo y objetivos a cumplir.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Laptop ✓ Fotografías ✓ Proyector ✓ Decoración ✓ Flayers 	1Dia
Planificación	Planificar estratégicamente las actividades necesarias, así como procesos y acciones que permitan la elaboración e implementación del tríptico en el sector.	-Levantar información de campo. -Identificar las estrategias y demás servicios que serán brindados. Verificar sitios y sucesos donde se implemente las estrategias.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inventarios turísticos y naturales. ✓ Servicios a brindar. 	1 semana
Ejecución	Ejecutar acciones y actividades que permitan la implementación correcta	-Distribución del espacio físico para cada sala y demás servicios. -Diseño de la promoción y marketing. -Elaboración de itinerarios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capital ✓ Técnicos en turismo 	1mes

	del turismo y su promoción en el sector de la cascada.	tradicionales destinado al servicio de los deportes de aventura a realizarse en la zona.	✓ Diseñador gráfico.	
Evaluación	Evaluar los beneficios sociales y económicos generados en la comunidad con la elaboración del tríptico para los deportes de aventura.	-Evaluaciones periódicas dirigidas a los moradores de la comunidad, y turistas que visiten la comunidad.	✓ Libro de quejas y sugerencias ✓ Evaluaciones.	2 días

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

6.7.2 Desarrollo operativo de la propuesta.

Para el desarrollo y elaboración de tríptico guía- informativo se lo realizará en tres etapas:

- Análisis situacional de la comunidad
- Identificación de recursos de la cascada
- Diseño del tríptico

Tabla 21: MATRIZ ESTRATÉGICA DEL FODA

MATRIZ FODA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Promover el turismo en la cascada de Mundug	Descuido del turismo practicado en la cascada
	Posibilidad de incrementar las visitas de los turistas provenientes de otros cantones	Escaso posicionamiento como destino turístico
	Mejoramiento del sendero	Otro atractivo turístico más conocido
	Posicionar la cascada como fuente primordial para realizar deportes de aventura	perdida del sendero y desarrollo turístico en la zona
FORTALEZAS	FO	DO
CALIDAD EN EL SENDERO	Mejorar la ruta hacia la cascada para que sea un valor agregado frente otras rutas o senderos	Mejorar la publicidad que se maneja en la cascada y ampliar las visitas de turistas.
PUBLICIDAD	Crear estrategias accesibles para la visita al atractivo.	Brindar mejores políticas para impedir el descuido del atractivo.
ATENCIÓN AL TURISTA	Promocionar el atractivo para entrar en nuevos segmentos de mercados turísticos.	Seleccionar proveedores que brinden mejor rentabilidad y así crear satisfacción en los turistas.
	Seleccionar los mejores proveedores para realizar las estrategias establecidas	
DEBILIDADES	FA	DA
FALTA DE ORGANIZACIÓN	Hacer promociones que nos permita ingresar en nuevos segmentos de mercado.	Hacer planes de promoción para incentivar el mejoramiento turístico.
FALTA DE CAPACITACIÓN EN LOS HABITANTES DE LA ZONA.	Aplicar una campaña publicitaria que nos permita posicionar la marca de la ruta hacia la cascada en nuestro mercado objetivo.	Hacer reorganización en el departamento de turismo del Gad Patate que permita hacerle frente a la competencia.
PROMOCIONES NO CONSTANTES	Organizar la comunidad adecuadamente para mejorar	Mejorar la contratación de personal para las actividades.
FALTA DE PUBLICIDAD	nuestras competencias.	

IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS DE LA CASCADA

La cascada de Mundug, perteneciente al cantón Patate con latitud 11° 19' 00" S y longitud 78° 30' 00" W, se encuentra situada en el suroriente de la provincia del Tungurahua, cantón Patate, rodeado por las comunidades de San Jorge y Poatug, se encuentra al lado de la Quebrada soroche, tiene una longitud de 2,31 kilómetros.

Tabla 22: FLORA DEL SECTOR

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO	FOTOGRAFIA
Árnica	<i>Dorobaeapimpinellifolia</i>	 <p>Fuente: VARGAS, Fabián(2015)</p>
Almohadilla	<i>Azorellapedunculata</i>	 <p>Fuente: Google</p>
Chuquiragua	<i>Chuquiragajussieui</i>	 <p>Fuente: Google</p>
Chulku	<i>Oxalislotoideskunth</i>	 <p>Fuente: Google</p>
Ñachag	<i>Bidenstriplinervia</i>	 <p>Fuente: Google</p>

Tabla 23: FAUNA DEL SECTOR

Nombre	Nombre Científico	Fotografía
Curiquingue	Phalcoboenus carunculatus	 <p>Fuente: Google</p>
Colibrí	Colibrí coruscans	 <p>Fuente: Google</p>
Mirlo negro	Turdus chiguanco	 <p>Fuente: Google</p>
Gorrión	Passer domesticus	 <p>Fuente: Google</p>
Golondrina	Hirundo rustica	 <p>Fuente: Google</p>

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Identificación del sendero

Para poder llegar a la cascada de Mundug podemos hacerlo mediante el sendero que está definido por señalética claramente definida de la siguiente manera:



Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

Señalética de la cascada y los deportes de aventura.



Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

ACTIVIDADES A REALIZAR

En la presente propuesta se pretende implementar deportes de aventura, tomando las medidas necesarias a continuación se mencionará actividades que se puede desarrollar:

ESCALADA

La escalada es una práctica deportiva que, en su modalidad clásica, consiste en subir o recorrer paredes de roca, laderas escarpadas u otros relieves naturales caracterizados por su verticalidad, empleando medios de aseguramiento recuperables en casi su totalidad y la posibilidad en su progresión de utilizar medios artificiales (**FEDME, 2016**).

MATERIALES A UTILIZAR EN LA ESCALADA

- Cuerdas y cintas
- Cascos
- Aseguradores y descensores
- Pies de gato
- Mosquetones
- Conjuntos de cintas express
- Artificial y big wall
-

CANYONNING

“Un deporte acuático en el cual se desciende por un cañón con cascada de agua atravesando diferentes obstáculos disfrutando de una experiencia de aventura y al mismo tiempo de la naturaleza en completa seguridad” (**Riveros, 2016**).

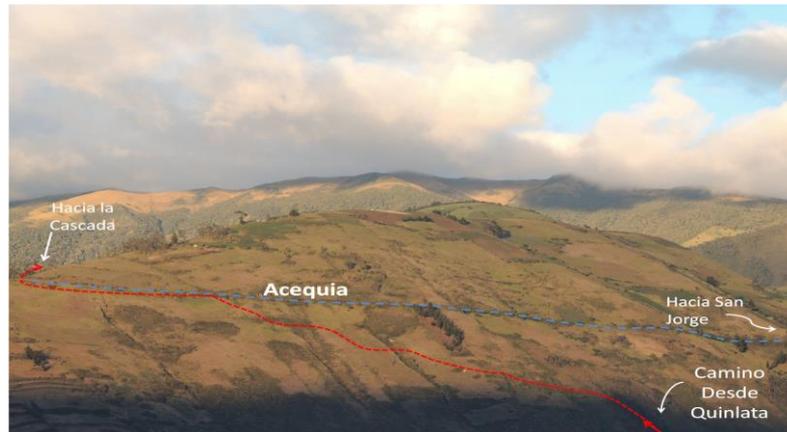
MATERIALES A UTILIZAR

- Un traje de neopreno de 5 mm.
- Zapatillas
- Casco
- Arnés de ocho
- Cuerdas
- Mochilas waterproof

TREKKING O SENDERISMO

Consiste en caminar por senderos sobre escenarios naturales como sierras, montañas valles y quebradas, lagos, lagunas, y porque no en medio del campo con flora y fauna y climas tan diversos que lo transforman en un área geográfica ideal para su actividad.

Definición del recorrido



Fuente: Google Maps

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

MATERIALES A UTILIZAR

- Ropa Cómoda
- Zapatos adecuados
- Líquidos

CANOOPY

Actividad cuyo fin es desplazarse sobre o entre las copas de árboles y estructuras con plataformas intermedias, empleando para esto sistemas de puente y pasos de cable sujetos entre puntos fijos, elevados en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad (**Ecuador Adventure, 2016**).

MATERIALES A UTILIZAR

- EPI (Equipos de Protección Individual)
- Sistema de freno
- Anclajes
- Sistema de Cable
- Arnés
- Casco
- Guantes

ELABORACIÓN DEL TRÍPTICO

DISEÑO DE LA MARCA TURISTICA Y EL SLOGAN PARA EL TRIPTICO.



Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

El logotipo de la cascada de Mundug tendrá colores que describan la belleza turística que posee el sector: el color verde hace referencia al bosque tropical y la flora; con el color azul se destacan sus aguas y la vertiente que hace un lugar único en el mundo, y el color café que describe sus tierras.

Además, para posicionar nuestro producto turístico se creó el slogan “**DISFRUTA DE LA NATURALEZA**” por su ambiente natural de tranquilidad y sano esparcimiento lo que provoca que el turista se escape de la monotonía.

TRÍPTICO INFORMATIVO PARTE EXTERNA

ESCALADA

La escalada es una práctica deportiva que, en su modalidad clásica, consiste en subir o recorrer paredes de roca, laderas escarpadas u otros relieves naturales caracterizados por su verticalidad.



Implementos

cuerdas, cintas, casco, aseguradores y descensores, pies de gato y mosquetones.



UNIDAD DE TURISMO
GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO
"SAN CRISTÓBAL DE PATATE"

Dirección: Av. Ambato y Juan Montalvo
Telefax: (03)2870214 / (03)2870523 /
(03)2870684
www.patate.gov.ec
gadpatateturismo@gmail.com



Patate - Tungurahua - Ecuador



PROYECTO
GEOPARQUE
VOLCÁN TUNGURAHUA

Deportes de Aventura Cascada Mundug



Pertenece al cantón Patate con latitud 11° 19' 00" S y longitud 78° 30' 00" W, se encuentra situada en el suroriente de la provincia del Tungurahua, cantón Patate, rodeado por las comunidades de San Jorge y Poatug, se encuentra al lado de la Quebrada soroche, tiene una longitud de 2,31 kilómetros.

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

TRÍPTICO INFORMATIVO PARTE INTERNA

CANYONING



Un deporte acuático en el cual se desciende por un cañón con cascada de agua atravesando diferentes obstáculos.

EQUIPOS A UTILIZAR

un traje de neopreno de 5mm, zapatillas, casco, arnés de ocho y cuerdas.

TREKKING O SENDERISMO

Consiste en caminar por senderos sobre escenarios naturales como sierras, montañas, valles y quebradas, lagos, lagunas, y porque no en medio del campo con flora y fauna.



Se recomienda usar: ropa cómoda, zapatos adecuados, líquidos, etc.

CANNOPY



Actividad cuyo fin es desplazarse sobre o entre las copas de árboles y estructuras con plataformas intermedias, empleando para esto sistemas de puente y pasos de cable sujetos entre puntos fijos.

EQUIPOS A UTILIZAR

Sistema de freno, anclajes, sistema de cable, arnés, casco, guantes.

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

INFORMACIÓN PARA LLEGAR A LA CASCADA

Tabla 24: Información para llegar a la cascada

Información de la Cascada		
Ubicación		Comunidad Mundug
Acceso		Caminata (Trekking)
Distancia		2 Km
Punto de Partida		Comunidad de Mundug
Punto de Llegada		Cascada de Mundug
Tipo de camino		Sendero
Nivel Físico		Medio
Época recomendada		Todo el año
Vestimenta Adecuada		Ropa cómoda pero abrigada: guantes, gorra, bufanda , gorra de sol
Transporte		Camioneta, vehículo
Telecomunicaciones		Señal telefónica Claro, Movistar
Alternativas de uso		Cabalgata o caminando
Modalidad		Grupal
Recomendaciones		Alimentos, bebidas hidratantes, un protector, solar, cámara fotográfica.

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

PRESUPUESTO GENERAL

Tabla 25: Presupuesto general

MEDIOS PROMOCIONALES			
DESCRIPCION	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
Letreros informativos	8	\$ 200	\$ 1600
Trípticos	100	\$ 5	\$ 500
Publicidad extras	Hojas volantes	\$ 60	\$ 60
TOTAL			\$2160

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

6.9.-PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

El monitoreo, seguimiento y evaluación es indispensable para saber si la ejecución de la propuesta ha logrado que se obtenga los resultados esperados, por lo que con la ayuda del Técnico del GAD, nos ayudará a evaluar mediante su cargo y así nos permitirá a los implicados tomar decisiones determinantes sobre futuras actividades para implementar en el plan de marketing. Para realizar el análisis de los indicadores se realizará una evaluación tomando en cuenta parámetros representados en el siguiente cuadro:

Tabla 26: Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

PREGUNTAS	PLAN DE EVALUACIÓN
1. ¿Qué evaluar?	El tríptico turístico informativo.
2. ¿Por qué evaluar?	Porque la ejecución de la promoción, representa ser inversión tanto económica como tiempo para el investigador

3. ¿Para qué evaluar?	Para fomentar el turismo en la cascada de Mundug.
4. ¿Quién evalúa?	Técnico del GAD Patate Fabián Vargas Investigador
5. ¿Cuándo evaluar?	Permanentemente
6. ¿Cómo evaluar?	Mediante calidad de los recursos y entrada de turistas.
7. ¿Cuáles son las fuentes de información?	Trípticos, hojas volantes.

Elaborado por: VARGAS, Fabián (2015)

BIBLIOGRAFÍA

- Abc, d. (12 de mayo de 2015). [Http://www.definicionabc.com](http://www.definicionabc.com). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/economia/gestion-de-calidad.php>
- Alberto, n. M. (febrero de 2012). [Http://repositorio.uta.edu.ec](http://repositorio.uta.edu.ec). Obtenido de http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5201/1/tth_2013_134.pdf
- Andrés, g. R. (2013). [Http://repositorio.uta.edu.ec](http://repositorio.uta.edu.ec). Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6759/1/fche-th-163.pdf>
- Arias, d., beldarrain, o., cerdeira, j., & frutos, e. (05 de 07 de 2002). Deportes de riesgo. Obtenido de deportes de riesgo: http://nagusia.berritzeguneak.net/hizkuntzak/descargas/3htb/3274urnieta_deportes_de_riesgo_gaztelerako_txostena_.pdf
- Barrado, d. (24 de 06 de 2014). Destino turistico. Recuperado el 13 de 08 de 2015, de <http://www.iet.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-160-2004-pag45-68-91963.pdf>
- Beltran, (2010) Destinos Turísticos. Recuperado el 13 de 08 de 2015, de <http://www.iet.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-160-2004-pag45-68-91963.pdf>
- Cabarcos. (2010). Gestión de unidades de información y distribución turística.
- Cabarcos, n. (2010). Promoción y ventas de servicios turísticos: comercialización de servicios turísticos. España: ideaspropias.
- Captur. (2013) Sistema turístico.
- Castillo, h. M. (02 de 2012). Um.es. Recuperado el 04 de 2015, de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- Castro, r. (2013). Elementos del turismo. Londres: ideas:propias.
- CENTOMO, h (2014) Componentes del sistema turístico.
- Cociba. (09 de 03 de 2012). Quitoambiente. Recuperado el 13 de 08 de 2015, de
- Crosby. (2011). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. Madrid: centro europeo de formación ambiental y turística.
- Chan, J (2015) Sistema turístico.
- Elosegi, & sabater. (2014). Conceptos y tecnicas de ecologia. Madrid: adventures.

- Ewert. (2012). Deportes de aventura.
- Fedme. (18 de 07 de 2016). Escalada deportiva. Obtenido de escalada deportiva: <http://www.fedme.es/index.php?mmod=staticcontent&idf=148>
- Fuster, m. (2011). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. México.
- Gear, t. A. (2014). Tadoo.ws. Recuperado el 10 de 08 de 2015, de <https://tadoo.ws/ec/p/geologia-basica/1234>
- Gestingraf, 2009, pág. 25 Estatuto de seguridad.
- Ghandi. (2014). Legislación turística. España: adventures works.
- Güllich, Hepp, & Heidorn, (1993) Ecalada Deportiva España.
- Lasantha. (marzo de 2011). Turismo y sustentabilidad. Recuperado el 12 de 08 de 2015, de <http://turismoysustentabilidad.blogspot.com/2011/03/legislacion-turistica.html>
- Medina, l. (9 de 10 de 2013). Recuperado el 11 de 08 de 2015, de <http://formacionintegrallg.blogspot.com/2013/10/las-cascadas.html>
- Mercado turístico. (01 de 2013). Recuperado el 13 de 08 de 2015, de <http://educavital.blogspot.com/2013/01/definicion-de-mercado-turistico.html>
- Meyer. (2014). <Http://www.boletin-turistico.com>. Obtenido de <http://www.boletinturistico.com/diccionarioturismo/diccionario-1/o/oferta-tur%c3%8dstica-575/>
- Mintur. (2012). Ley de turismo. Obtenido de ley de turismo.
- Mintur. (11 de febrero de 2014). Cit.org.ec. Recuperado el 17 de agosto de 2015, de <http://www.cit.org.ec/files/ro-no.-181s-del-11-02-2014.pdf>
- Mintur. (12 de mayo de 2014). <Http://www.optur.org>. Obtenido de http://www.optur.org/pdf/normas_tecnicas_aventura/norma_tecnica_cabalgata_final.pdf
- Mintur. (08 de 08 de 2014). <Http://www.turismo.gob.ec>. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/la-joya-de-los-sachas-se-destaca-por-sus-recursos-naturales-y-su-potencial-turistico/>
- Mintur. (2014). <Optur.org>. Obtenido de http://www.optur.org/pdf/normas_tecnicas_aventura/norma_tecnica_cabalgata_final.pdf

- Mintur. (11 de 02 de 2014). Turismo.gob.ec. Recuperado el 11 de 08 de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2015/04/reglamento-operacion-turistica-de-aventura.pdf>
- Montanares, j. (11 de 08 de 2015). Paritarios. Recuperado el 08 de 2015, de http://www.paritarios.cl/especial_epp.htm
- Moore, h. (12 de mayo de 2015). <Http://www.ehowenespanol.com>. Recuperado el 04 de 2015, de http://www.ehowenespanol.com/definicion-deportes-aventura-sobre_322906/
- Montejano, J. (2010) Componentes del sistema Turístico.
- Muñoz, s. (2013). Turismo rural. Argentina.
- OMT. (28 de 06 de 2016). Deportes extremos. Obtenido de deportes extremos: <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-03-07/deporte-y-aventura-oportunidades-para-el-turismo-de-nieve-y-montana>
- Pinos, j. (2012). Análisis del turismo de aventura en el azuay, una contribución al desarrollo turistico de la provincia. Cuenca: ucue.
- Pulgarín, e. A. (11 de 08 de 2011). Clases de turismo. Recuperado el 13 de 08 de 2015, de http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html
- Ramos, l. (2011). El sistema turistico. Bogotá: trillas s.a.
- Real academia de la lengua española, d. (2010). Larousse.
- Rey, m. (2012). Fundamentos de marketing turístico. Trillas.
- Rios, p. (2012). Deportes extremos. Londres: babel s.a.
- Riveros, a. (18 de 07 de 2016). Canyonig. Obtenido de canyonig: <http://www.altiplanoextreme.com/aventura/canyoning.htm>
- Rodriguez, r. (2011). Destinos turisticos. Madrid: edumed.
- Sánchez, b. Y. (2001). Turismo .
- Según martínez-tur, p. Y. (2001). Seguridad y calidad de servicio turistico.
- Serna, h. (2006). Servicio al cliente una nueva visión clientes para siempre. En h. Serna, servicio al cliente una nueva visión clientes para siempre (pág. Pag.19). Panamericana editorial.

Sernatur. (12 de mayo de 2015). [Http://www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl). Obtenido de <http://www.sernatur.cl/calidad-turistica>

Sicilia. (15 de 07 de 2014). Deportes de aventura. Obtenido de deportes de aventura: <http://www.efdeportes.com/efd61/afmn.htm>

Ties . (20 de 07 de 2016). Deportes de aventura. Obtenido de deportes de aventura: <http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-espa%c3%blol>

Ugarte, x. (2013). Imagen y posicionamiento de galicia como destino turístico a nivel nacional e internacional. España: universidad santiago de compostela.

ANEXO ENCUESTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACION
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA
AMBATO- ECUADOR



ENCUESTA PARA IDENTIFICAR LOS DEPORTES DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA PARA FORTALECER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CASCADA DE MUNDUG, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA. Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis en la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.

Sexo: F...M... Edad:

MARQUE CON UNA X LAS OPCIONES DE RESPUESTA APROPIADAS

1 ¿Piensa usted que los deportes de aventura son aceptados y practicados en el cantón Patate?

SI.....NO.....EN PARTE...

2 ¿Le gustaría conocer los deportes de aventura que se desarrollan en la cascada de Mundug?

SI.....NO.....EN PARTE...

3 ¿Qué actividades de recreación y esparcimiento le gustaría realizar en el sector?

ACTIVIDADES	
Rappel	
Escalada	
Canyoning	
Canopy	
TOTAL	

4 ¿Cree usted que debe existir un nivel de seguridad cuando se realizan deportes de aventura en la cascada de Mundug?

SI.....NO.....EN PARTE...

5 ¿Piensa usted que gracias a la práctica de los deportes de aventura podrán desarrollar el turismo en el mejoramiento de la economía del sector?

SI.....NO.....EN PARTE...

6 ¿cree usted que hace falta información turística de los deportes de aventura que se realizan en la cascada de Mundug?

SI.....NO.....EN PARTE...

7 ¿Estaría de acuerdo en que se realice paquetes turísticos de los deportes de aventura hacia la cascada de Mundug?

SI.....NO.....EN PARTE...

8 ¿considera importante el manejo sostenible y sustentable de los recursos naturales para su conservación a futuras generaciones?

SI.....NO.....EN PARTE...

9 ¿Estaría de acuerdo en la creación de un tríptico informativo para brindar información de los deportes de aventura que se pueden desarrollar en la cascada de Mundug a los turistas?

SI.....NO.....EN PARTE...

10 ¿En qué nivel considera usted que una campaña de publicidad contribuirá e incrementará la actividad turística en el sector de la cascada de Mundug?

Alto.....Medio.....Bajo.....

ANEXO DE TRÍPTICOS

PARTE EXTERNA

<p>ESCALADA</p> <p>La escalada es una práctica deportiva que en su modalidad clásica, consiste en subir o recorrer paredes de roca, laderas escarpadas u otros relieves naturales caracterizados por su verticalidad.</p>  <p>Cuerdas y cintas Casco Aseguradores y descensores Pies de gato Mosquetones</p>	<p>MUNDUG</p>  <p>Perteneciente al cantón Patate con latitud $11^{\circ} 19' 00''$ S y longitud $78^{\circ} 30' 00''$ W, se encuentra situada en el suroccidente de la provincia del Tungurahua, rodeado por las comunidades de San Jorge y Patate, se encuentra al lado de la Quebrada soroche, tiene una longitud de 2,31 kilómetros.</p>	 <p>DEPORTES DE EAVENTURA EN LA CASCADA DE MUNDUG</p> <p>PATATE</p>
--	--	--

PARTE INTERNA

DEPORTES DE AVENTURA EN LA CASCADA DE MUNDUG



CAYONNING

Un deporte acuático en el cual se desciende por un cañón con cascada de agua atravesando diferentes obstáculos .

MATERIALES A UTILIZAR

Un traje de neopreno de 3 mm.
Zapatillas
Casco
Arnes de ocho
Cuerdas

TREKKING O SENDERISMO

Consiste en caminar por senderos sobre escenarios naturales como sierras, montañas valles y quebradas, lagos, lagunas, y porque no en medio del campo con flora y fauna



Ropa Cómoda
Zapatos adecuados
Líquidos

CANNOPY

Actividad cuyo fin es desplazarse sobre o entre las copas de árboles y estructuras con plataformas intermedias, empleando para esto sistemas de puente y pasos de cable sujetos entre puntos fijos.

MATERIALES A UTILIZAR

Sistema de freno
Anclajes
Sistema de Cable



Arnes
Casco
Guantes

DISEÑO HOJAS VOLANTES

