



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención  
del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería.**

**TEMA:**

---

**“LA MUSEOLOGÍA HISTÓRICA Y SU APORTE AL TURISMO DE LA  
COMUNIDAD SAN JORGE, DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE  
TUNGURAHUA.”**

---

**AUTOR: Dany Rolando Aguiar Coello.**

**TUTOR: Oscar Alberto Abril Flores.**

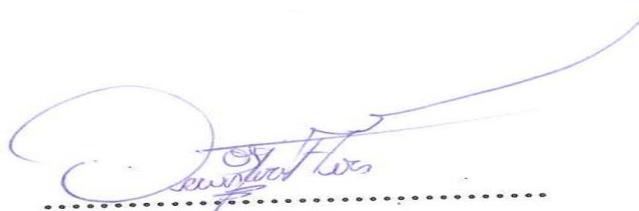
**Ambato – Ecuador**

**2015**

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O  
TITULACIÓN**

**CERTIFICA**

Yo, Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores, con C.C. 1803292620, en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LA MUSEOLOGÍA HISTÓRICA Y SU APORTE AL TURISMO DE LA COMUNIDAD SAN JORGE, DEL CANTÓN PATATE , PROVINCIA DE TUNGURAHUA.” desarrollado por el estudiante Dany Rolando Aguiar Coello considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

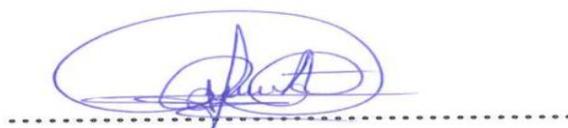


**Lic. Mg. Oscar Abril Flores**

**TUTOR**

## AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva del autor.



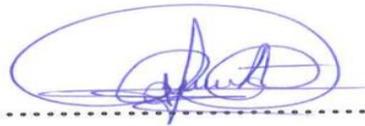
Dany Rolando Aguiar Coello

C.C.: 1804932455

AUTOR

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.**

Cedo mis derechos en líneas patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema “LA MUSEOLOGÍA HISTÓRICA Y SU APORTE AL TURISMO DE LA COMUNIDAD SAN JORGE, DEL CANTON PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.” autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



.....  
Dany Rolando Aguiar Coello

C.C.: 1804932455

AUTOR

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LA MUSEOLOGÍA HISTÓRICA Y SU APORTE AL TURISMO DE LA COMUNIDAD SAN JORGE, DEL CANTON PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA. “Presentada por el Sr. Dany Rolando Aguiar Coello, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción: Marzo Agosto 2012, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.



Mg. Alba Hernández

MIEMBRO DE TRIBUNAL



Mg. José Luis Núñez

MIEMBRO DE TRIBUNAL

## **DEDICATORIA**

*El presente trabajo investigativo, está dedicado a todas las personas que trabajaron incesantemente para que sea esto posible; agradezco de manera muy especial, a mis brothers, mi familia, mi padre, y a la vida por ser tan linda, mágica y misteriosa.*

## **AGRADECIMIENTO.**

*Agradezco a mi Familia y amigos, quienes me apoyaron constantemente en el desarrollo de este trabajo, el mismo que fue realizado con mucho entusiasmo y dedicación, a fin de descubrir nuevos caminos y hechos perdidos en el tiempo.*

*A mi adorada María S. por su paciencia y preocupación, por estar siempre a mi lado soñando en todo momento.*

*A mis maestros tanto de profesión como de vida, por sus enseñanzas que han hecho de mí una mejor persona.*

*A mi tutor Lcdo. Mg. Oscar Abril por su entrega y dedicación para llevar a cabo este trabajo gracias por compartir conmigo todo su conocimiento. Mi sincera gratitud.*

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

<b>CONTENIDOS.</b>	<b>PAGINAS.</b>
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.	iv
AL H. CONSEJO DIRECTIVO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
INTRODUCCIÓN	1

### ÍNDICE GENERAL.

#### CAPITULO I.

##### El problema.

1.1 Tema	4
1.2 Planteamiento del problema.	4
1.2.1 Contextualización.	4
1.2.2 Análisis Crítico.	7
1.2.2 Prognosis.	9
1.2.3 Formulación del Problema.	9
1.2.4 Interrogantes (preguntas directrices).	9
1.2.5 Delimitación del problema.	9
1.2.5.1 Delimitación del contenido.	9
1.2.5.2 Delimitación espacial.	10
1.2.5.3 Delimitación temporal	10
1.3 Justificación.	10
1.4 Objetivos	11

## **CAPITULO II.**

### **Marco Teórico.**

2.1 Antecedentes Investigativos.	12
2.2 Fundamentación Filosófica.	16
2.3 Fundamentación Legal	17
2.4 Categorías Fundamentales	19
2.4 Categorías Fundamentales	20
2.4.1 Fundamentación Teórica de la Variable Independiente	22
2.4.2 Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente	34
2.5 Hipótesis	44
2.6 Señalamiento de variables de la hipótesis.	44

## **CAPITULO III**

### **Metodología.**

3.1 Enfoque.	46
3.2 Modalidad de la investigación.	47
3.3 Nivel o tipo de investigación.	47
3.4 Población y muestra.	48
3.4.1 Población	48
3.5 Operacionalización de variables.	50
3.6 Recolección de información.	53
3.7 Plan de procesamiento y análisis de la información.	54

## **CAPITULO IV**

### **Análisis e Interpretación de Resultados.**

4.1 Análisis cualitativo.	55
4.2 Análisis e interpretación de resultados.	55
4.3.1. Verificación de la Hipótesis.	69
4.3.2. Selección del nivel de significación.	65

4.3.3. Descripción de la población.	69
4.3.4 Especificación de lo estadístico.	70
4.3.5. Especificación de las regiones de aceptación o rechazo.	71
4.3.6 Calculo de lo estadístico	72

## **CAPITULO V**

### **Conclusiones y Recomendaciones.**

5.1 CONCLUSIONES	74
5.2 RECOMENDACIONES	75

## **CAPITULO VI**

### **Propuesta.**

6.1. Datos informativos	76
6.2 Antecedentes De Las Propuesta	77
6.3Justificación.	78
6.4 Objetivos de la propuesta.	79
6.4.1. Objetivo General	79
6.4.2. Objetivos específicos.	79
6.5 Análisis de factibilidad.	80
6.6 Fundamentación Científica- Técnica.	81
6.7 Modelo Operativo.	83
6.7.1 Desarrollo operativo de la propuesta.	84
6.8 Administración de la propuesta.	126
6.9 Previsión de la evaluación.	127
Bibliografía	128

## ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico 1: Árbol de Problemas	7
Gráfico 2: Árbol de Problemas	17
Gráfico 3: Superordinación Conceptual	17
Gráfico 4: Árbol de Problemas	17
Gráfico 5: Categorías Fundamentales	19
Gráfico 6: Superordinación Conceptual V.I	20
Gráfico 7: Superordinación Conceptual V.D	21
Gráfico 8: Tabulación pregunta 1	56
Gráfico 9: Tabulación pregunta 2	57
Gráfico 10: Tabulación pregunta 3	58
Gráfico 11: Tabulación pregunta 4	59
Gráfico 12: Tabulación pregunta 5	60
Gráfico 13: Tabulación pregunta 6	61
Gráfico 14: Tabulación pregunta 7	62
Gráfico 15: Tabulación pregunta 8	63
Gráfico 16: Tabulación pregunta 9	64
Gráfico 17: Tabulación Pregunta 10	65
Gráfico 18: Tabulación pregunta 11	66
Gráfico 19: Tabulación pregunta 12	67
Gráfico 20: Tabulación pregunta 13	68
Gráfico 21: Representación Gráfica	72
Gráfico 22: Ubicación	84
Gráfico 23: Logotipo	87
Gráfico 24: Plano del lugar	87
Gráfico 25: Organigrama	89
Gráfico 26: Plano del museo	90
Gráfico 27: Sección Arado	91

## ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1: Muestra de la Población	48
Tabla 2: Operacionalización: La Museología Histórica	50
Tabla 3: Operacionalización: Aporte al desarrollo	48
Tabla 4: Recolección de información	53
Tabla 5: Tabulación pregunta 1	56
Tabla 6: tabulación pregunta 2	57
Tabla 7: Tabulación pregunta 3	58
Tabla 8: Tabulación pregunta 4	59
Tabla 9: Tabulación pregunta 5	60
Tabla 10: Tabulación pregunta 6	61
Tabla 11: Tabulación pregunta 7	62
Tabla 12: Tabulación pregunta 8	63
Tabla 13: Tabulación pregunta 9	64
Tabla 14: Tabulación Pregunta 10	65
Tabla 15: Tabulación pregunta 11	66
Tabla 16: Tabulación pregunta 12	67
Tabla 17: Tabulación pregunta 13	68
Tabla 18: Población.	69
Tabla 19: Cuadro de contingencia	70
Tabla 20: Frecuencia esperada	71
Tabla 21: Tabulación Preguntas	71
Tabla 22: calculo chi cuadrado	72
Tabla 23: Inventario Sala 1	92
Tabla 24: Contenido Sala 1	106

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA: “LA MUSEOLOGÍA HISTÓRICA Y SU APORTE AL TURISMO DE LA COMUNIDAD SAN JORGE, DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**

**AUTOR:** Danny Rolando Aguiar Coello.

**TUTOR:** Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores.

**Resumen.**

El presente trabajo investigativo, se ha desarrollado con el fin de aprovechar la riqueza cultural e histórica que posee la comunidad de San Jorge y sus alrededores, debido a que a pesar de que el sector posee una gran cantidad de recursos culturales e históricos estos han sido pasados por alto sin poder generar ningún tipo de beneficios o réditos de ninguna clase para la comunidad.

Por otra parte se conoce que en general el cantón San Cristóbal de Patate posee una gran potencialidad turística, más sin embargo no ha llegado a posesionarse de manera definitiva como un sector turístico por excelencia, por lo tanto la presente investigación ayudara a fomentar la actividad turística en todo el cantón y consecuentemente en el sector y sus alrededores.

Se ha llevado a cabo una investigación de campo la misma que mediante la estructuración de una encuesta se obtendrán datos reales; se ha podido palpar la realidad actual de la actividad turística en el cantón, además de ser cualitativa, la investigación llevada a cabo es una investigación de carácter cuantitativo ya que nos permitirá evaluar resultados obtenidos mediante la implementación de la

propuesta del presente trabajo investigativo, midiendo los beneficios que entregue su implementación a las personas que se encuentren directamente relacionadas con el mismo, mediante el uso exclusivo de sus recursos culturales.

**Palabras claves:**

Actividad turística, museología histórica, recursos culturales, hospedaje, alimentación, investigación histórica, cuidado y mantenimiento de piezas.

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo a nivel mundial es considerado como una empresa verde, debido a que no causa mayores daños en el entorno natural, dicha actividad es generada por la mayoría de personas de todo el mundo, generando ingresos económicos rentables para los prestadores de actividades turísticas.

Con el fin de generar turismo en la comunidad San Jorge, es considerada como una buena opción la implementación de un museo histórico con el fin de exponer la cultura e historia de la zona de Leito, y al mismo tiempo brindar servicios de alojamiento y restauración , para de esta manera satisfacer las necesidades de los clientes.

### **CAPÍTULO I**

Se identifica el problema, objeto de estudio en la investigación y por ende se determina la realidad a investigar, explicando, investigando y analizando aspectos de relevancia como la contextualización analizada en forma macro, meso y micro, misma que describe el problema tal como se presenta en la realidad; el análisis crítico que consiste en determinar las causas del problema; la prognosis que construye una visión hipotética de los efectos que puede originar el problema a ser investigado; la delimitación del objeto de estudio determinando límites de contenido, espacio y tiempo; la formulación del problema, relacionando a las variables; las preguntas directrices, que derivan el problema central y que permitan desarrollar los objetivos específicos; la justificación, que detalla las razones y motivos para llevar adelante la investigación y finalmente los objetivos general y específicos que expresan los propósitos a alcanzar con la presente investigación.

## **CAPÍTULO II**

Con respecto al Marco Teórico, es considerado como fundamento científico al objeto de estudio y se explica la fundamentación filosófica y legal, como resultado se señalan las leyes a las cuales se rige el presente trabajo investigativo, para continuar se plantea las categorías fundamentales donde se define la red de conceptos sobre la Museología histórica y el aporte al turismo de la comunidad San Jorge, del cantón Patate, provincia de Tungurahua, posteriormente se elabora la hipótesis que detalla la respuesta tentativa al problema y finalmente el señalamiento de variables para determinar cuáles pueden afirmar o negar a la investigación.

## **CAPÍTULO III**

En el presente capítulo se plantea una metodología investigativa; para empezar se aplicó la técnica de la encuesta dirigida a moradores y autoridades del cantón con el fin de investigar la realidad turística del sector; además, la recolección de información dio sustento al estudio.

## **CAPÍTULO IV**

En este se destacan los resultados y análisis de la aplicación de las encuestas a los jefes de familia y turistas, por lo tanto las técnicas e instrumentos de investigación utilizados ayudan respaldando la presente investigación y a su vez sustenta la verificación de la hipótesis planteada para continuar con el desarrollo de la propuesta.

## **CAPÍTULO V**

Después de haber terminado el proceso de investigación y determinar la realidad del sector, mediante los datos exactos, es fundamental la realización y

establecimiento de conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado como investigador.

## **CAPÍTULO VI**

Propuesta presentada detalladamente como una alternativa de solución al problema, cabe agregar que consiste en la adecuación de una “Casa museo” con el fin de exponer la cultura histórica de la “Zona de Leito” a fin de fomentar el turismo en la comunidad San Jorge del Cantón Patate, teniendo como finalidad de Justificar el estudio.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 TEMA:**

”LA MUSEOLOGÍA HISTÓRICA Y SU APOORTE AL TURISMO DE LA COMUNIDAD SAN JORGE, DEL CANTON PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

#### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

##### **1.2.1 Contextualización.**

En los últimos años el país ha tenido un crecimiento turístico acelerado, gracias a las inversiones del estado, tanto en infraestructura, como en promoción, posesionándose así como uno de los lugares más visitados en Latinoamérica. Según el Ministerio de turismo el arribo de turistas extranjeros a Ecuador creció en un 7,42% durante el 2013, al registrar 1'366.269 arribos, registrándose así un crecimiento turístico total de un 32 %; Colombia, Estados Unidos y Perú son los principales emisores turísticos del país, el 92% de los turistas no residentes recomienda visitar el Ecuador con una calificación de 8 a 10, mientras que un 8% evalúa en el nivel del 1 al 7 de la escala. Actualmente se vienen desarrollando varias estrategias de difusión, promoción y marketing a escala nacional e internacional, lo cual tiene por objetivo incrementar la tasa de visitantes a 1.5 millones anuales, cumpliendo con el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020) el cual se ha enmarcado principalmente, en el desarrollo sostenible del turismo cultural y natural, mediante su conservación, difusión, protección, rescate y valoración; mejorando la calidad

de vida de las personas, y encaminándolas hacia el Buen Vivir; de acuerdo con el sitio web Blogitral, Anon (2016) afirma que:

Ecuador es un país sudamericano caracterizado por ser multiétnico y pluricultural. En Ecuador habitan más de 14 millones de personas, repartidos en la costa, sierra y selva. La diversidad étnica y regional del Ecuador se debe a la presencia de mestizos, indígenas, afro ecuatorianos y descendientes de españoles, quienes enriquecieron la cultura del país a lo largo de los años. **(ARLECO PRODUCCIONES)**.

Dentro de las tres regiones que posee el territorio continental Ecuatoriano, existen alrededor de dieciocho nacionalidades indígenas las cuales están comprendidas entre culturas amazónicas, costeras y andinas, en la provincia de Tungurahua se situaron hace cientos de años los “Salasakas”; grupo aborígen desterrado de su tierra natal, son originarios de Bolivia y acentuados en las pampas de salasaka.

Velásques (2009) afirma que “la actividad turística es un fenómeno de gran dinamismo que cada día se extiende a más espacio por lo que la oferta ha tenido que ampliarse de acuerdo con la exigencia de la demanda”. (p.72).

Cabe mencionar que la provincia de Tungurahua cuenta con atractivos culturales e históricos relevantes para el país, cabe mencionar que las actividades turísticas en cada provincia están influenciadas por diferentes factores, si bien es cierto uno de los limitantes de los gobiernos provinciales del Ecuador, según lo afirma Velasques (2009).

La elaboración de planes estratégicos de turismo, de mercadeo y promoción turística, exigen capacidad técnica interna dentro de los gobiernos provinciales o asistencia externa especializada para poder elaborarlos. Apenas se evidencia un 32,60% de capacidad en este sentido en los gobiernos provinciales. (Velasques, 2009, p.30).

Por otro lado el sitio web [visitaecuador.com](http://visitaecuador.com) el “Vocablo PATATE, significa “El que estalla con estruendo”, aludiendo al volcán Mama Tungurahua, que se

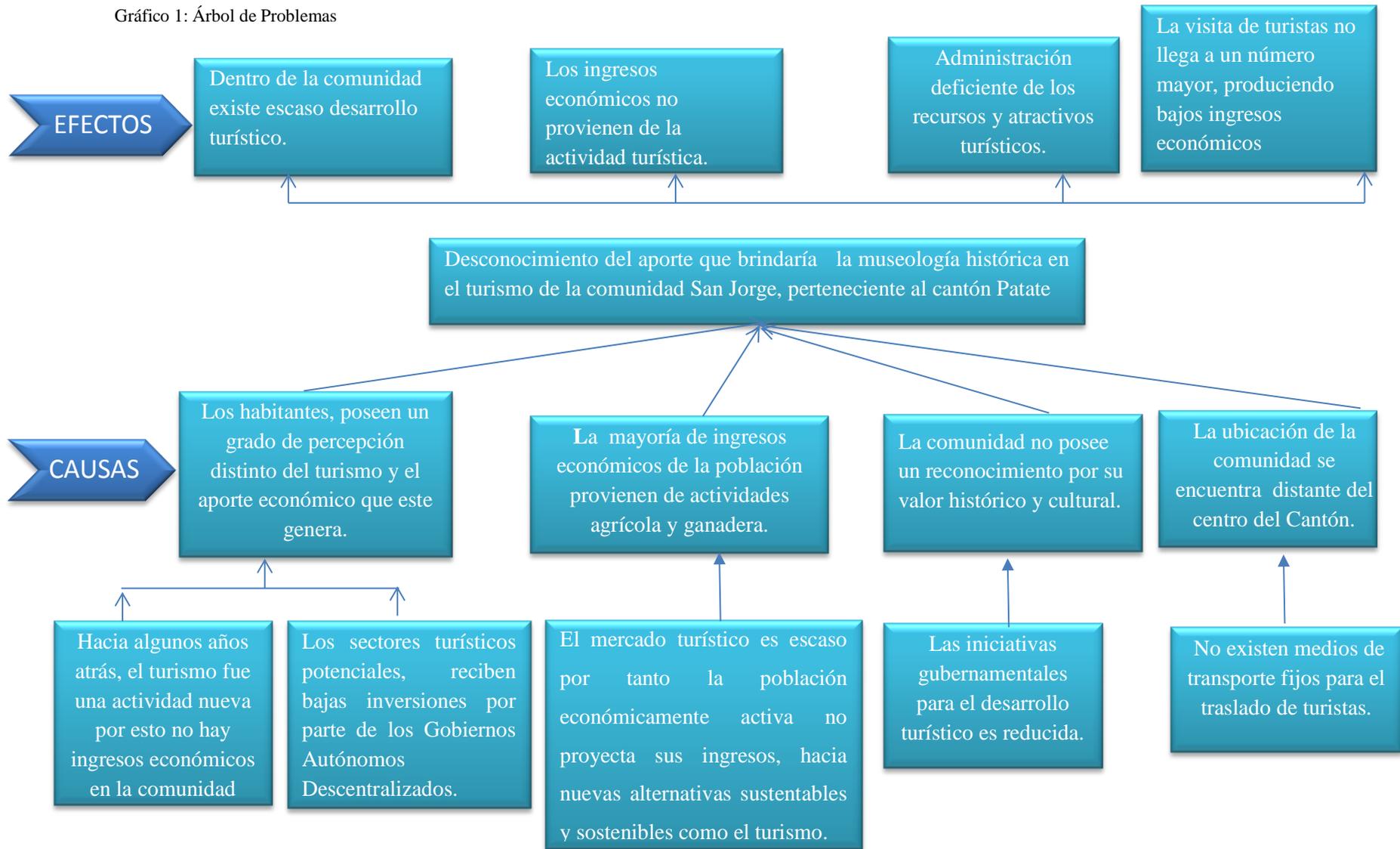
encuentra ubicado en las cercanías del poblado, fue fundada por Antonio Clavijo el 24 de Julio de 1570. (Visita Ecuador, 2007-2009, párr. 2).

Así mismo se ha podido encontrar restos de esta cultura, la cual antiguamente poblaba este lugar; registros históricos como el libro "El Rey de la leña", escrito por Marco Antonio Restrepo, proporciona valiosa información acerca de la historia, el desarrollo de las personas que habitaban en ese entonces los alrededores del cantón; dicho personaje poseía una de las mejores y más productiva empresa del país, alrededor de los años de 1900. En dicho libro el autor relata a detalle de cómo se desarrollaba antiguamente el sistema de vida y sociedad por ejemplo en el año de 1920, tuvo lugar el primer encuentro con la gente que poblaba los alrededores. *"La Gente que habitaba Leito eran mestizos con bastante sangre de blanco, y algunos zambos mezclados con mestizos. En ese entonces se hallaban establecidas cuarenta familias las cuales vegetaban y pagaban al dueño pequeños arriendos, pagos que se los realizaban mediante la prestación de trabajo, a jornal (pago diario), con salarios muy bajos"*. (Restrepo Jaramillo, 2010, pág. 124).

La comunidad San Jorge, se encuentra localizada dentro de los límites de lo que antiguamente fue la Hacienda de Leito, no obstante nos explica la antigua forma de vida de la sociedad, costumbres, tradiciones y su evolución hasta la actualidad, con base en la exposición de fotos, pinturas, instrumentos antiguos y maquinaria agrícola utilizada en los trabajos del campo, si bien provistos por los mismos moradores de la comunidad, de acuerdo con mi punto es necesario efectuar un estudio histórico manteniendo un enfoque investigativo, con el fin de recaudar información y al mismo tiempo recolectar instrumentos antiguamente utilizados, en otras palabras lo que pretende el presente trabajo investigativo es activar el turismo en la comunidad de modo que se genere réditos económicos para beneficio de la comunidad .

### 1.2.2. Análisis Crítico.

Gráfico 1: Árbol de Problemas



Hacia algunos años atrás, el turismo fue una actividad nueva por esto no hay ingresos económicos en la comunidad, no obstante los sectores turísticos potenciales reciben bajas inversiones por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. De manera que los habitantes de la comunidad poseen un grado de percepción distinto del turismo y el aporte económico que este genera; de la misma manera dentro de la comunidad existe escaso desarrollo turístico, por ende la mayoría de la población se dedica a la industria agrícola y ganadera.

El mercado turístico es escaso, por tanto la población económicamente activa no proyecta sus ingresos hacia nuevas alternativas sustentables y sostenibles como el turismo. Por otro lado la mayoría de ingresos económicos de la población provienen de actividades y trabajos desarrollados en los campos, si bien es cierto, los ingresos económicos no provienen de la actividad turística.

Las iniciativas gubernamentales para el desarrollo turístico es reducida, en tanto que el sector no posee un grado superior de reconocimiento por su aporte histórico al país, causado por la administración deficiente de los recursos y atractivos turísticos. Mediante el desarrollo de turismo comunitario, se precisan de una vez las medidas que se tomaran para finalmente apoyar al sector turístico de la zona, puesto que esta actividad también es una fuente importante de divisas que ayudan a la estabilidad macroeconómica.

Por otra parte no existen medios de transporte fijos para el traslado de turistas, por ejemplo la ubicación de la comunidad se encuentra un poco distante del centro del Cantón, resultando un poco tedioso el arribo a la misma, por consiguiente la visita de turistas no llega a un número mayor, produciendo bajos ingresos económicos, resulta oportuno mencionar que en los últimos años las vías de acceso han mejorado considerablemente, según mi opinión el desarrollo de un sitio se mide por la calidad de sus vías de comunicación, si bien es cierto mucha gente no imagina los beneficios económicos y sociales que genera la construcción de una carretera, sobre todo, cuando conecta zonas con altos potenciales productivos, tanto en el marco industrial, comercial, turístico y agrícola.

### **1.2.2 Prognosis.**

Si no se diera solución a este problema, la información histórica de los pobladores de la comunidad de San Jorge se perdería. Además se ocasionaría la pérdida de la identidad cultural, debido a la falta de fuentes históricas; por medio de la exposición de las antiguas costumbres y forma de vida de los pobladores, representado en sus costumbres y tradiciones.

### **1.2.3 Formulación del Problema.**

¿Cómo aporta la museología histórica en el turismo de la comunidad San Jorge, perteneciente al cantón Patate, provincia de Tungurahua.

### **1.2.4 Interrogantes (preguntas directrices).**

¿Cuáles son los beneficios que generaría la museología histórica, en la comunidad San Jorge?

¿Cuáles son los recursos culturales de la comunidad San Jorge que pueden ser considerados dentro del campo turístico?

¿Qué alternativas son indispensables, para brindar una solución a la problemática identificada?

### **1.2.5 Delimitación del problema.**

#### **1.2.5.1 Delimitación del contenido.**

Campo: Turismo.

Área: Turismo cultural.

Aspecto: Museología y su aporte al turismo comunitario.

### **1.2.5.2 Delimitación espacial.**

La investigación se realizó en la comunidad San Jorge , perteneciente al cantón Patate con latitud 11° 19' 00" S y longitud 78° 30' 00" W, se encuentra situada a la suroriente de la provincia de Tungurahua, rodeado por las comunidades de La Libertad , Taguaicha y La Esperanza.

### **1.2.5.3 Delimitación temporal**

El presente trabajo investigativo se realizó en el periodo octubre 2014 Enero 2015.

## **1.3 Justificación.**

Los beneficios de la presente investigación radican en generar una nueva alternativa socioeconómica, dando a conocer la cultura antigua de la zona, aporte que ayudará a cambiar el modo de vida de los moradores, produciendo nuevas fuentes de empleo en todo el sector y en diferentes campos comerciales.

Aprovechar la cultura como una fuente de ingresos, se pueden generar beneficios tanto para los prestadores de servicios como para los visitantes, quienes además de adquirir nuevos conocimientos y disfrutar de la visita, proporcionan ingresos económicos, es decir que es un aporte necesario e indispensable para el crecimiento de esta actividad, ya que en la actualidad las principales fuentes de ingreso son la agricultura y ganadería.

El trabajo investigativo es totalmente aplicable, puesto que existe el apoyo y los medios necesarios para dar inicio al estudio investigativo, el mismo que está enfocado en enriquecer la cultura del cantón y la comunidad. Por tanto, el aporte estructural del estudio, proporcionará un beneficio social que determine la potencialidad e imagen turística del lugar, aprovechando los recursos turísticos que en la actualidad, no tienen mayor importancia.

El interés que se busca es promover el estudio del pasado cultural, aportando a la realización de investigaciones históricas, debido a que hasta el momento, no existe un estudio histórico del lugar. La museología brindará un aporte científico y cultural e incrementará el interés de los turistas en la zona, dando lugar a una expansión del mercado turístico en la comunidad.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo General**

Analizar el aporte de la museología histórica en el turismo de la comunidad San Jorge, del cantón Patate, provincia de Tungurahua.

### **1.4.2 Objetivo específico**

- Determinar los beneficios que genera la museología histórica, en el turismo de la comunidad San Jorge.
- Identificar los recursos culturales de la comunidad San Jorge que pueden ser considerados dentro del campo turístico.
- Planear una solución con respecto a la problemática encontrada en esta investigación.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.**

**Trabajo investigativo:** “Estudio de factibilidad para la implementación de un museo arqueológico, en la comunidad de Alacao, parroquia la Matriz, Cantón Guano, Provincia De Chimborazo”.

**Autor:** Jorge Eduardo Guijarro Orozco.

**Institución:** Tesis realizada en la Escuela superior politécnica de Chimborazo.

**Período:** 2011-2012

“Tesis presentada como requisito parcial para obtener el título de ingeniero en ecoturismo”

#### **Conclusiones:**

- Según el análisis del potencial turístico del patrimonio arqueológico del área de estudio, se determina que este proyecto es factible, ya que existe un legado cultural importante que sobrepasa las 450 piezas de bienes arqueológicos pertenecientes a las culturas Puruhá e Inca.
- Comercialmente el proyecto es viable por cuanto existe la aceptación del producto “Museo Arqueológico Alacao”, por parte de los visitantes nacionales e internacionales que llegan al cantón Guano, esto se puede reflejar en la demanda insatisfecha que supera los 40000 visitantes.

- El proyecto técnicamente es viable, debido a que se cumple con los parámetros museológicos y museográficos requeridos para la implementación del museo arqueológico de forma in situ en el sitio arqueológico de Alacao.
- Ambientalmente el proyecto es viable ya que mediante el estudio de impacto ambiental se verificó que los beneficios ambientales y socioculturales son mayores a los daños causados por la implementación del museo.
- El proyecto presenta viabilidad administrativa y legal por cuanto el modelo de gestión identificado para el mismo cumple con toda la normativa legal propuesta en el Ecuador y con las normativas municipales explícitas en el cantón Guano.
- **RECOMENDACIONES.**
- Elaborar y mantener convenios, y estrategias, con las entidades afines y relacionadas a este proyecto, con el fin de asegurar su firme y adecuado desarrollo.
- Mantener constantemente un dialogo abierto con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en miras de cumplir con las disposiciones gubernamentales en cuanto a la conservación, promoción y difusión, del patrimonio arqueológico.
- Generar a nivel municipal una política administrativa flexible y dinámica, para la gestión y operación del museo arqueológico, en virtud de minimizar los trámites burocráticos en la obtención de los recursos económicos necesarios para la operación turística del proyecto.

- Fundamentalmente se debe realizar nuevos proyectos de investigación y de excavación arqueológica en el yacimiento, ya que se ha observado y comprobado que aún existen unidades arqueológicas que están siendo víctimas de la destrucción por parte de los huaqueros.
- En cuanto a la museología, la posibilidad de mantener convenios, y estrategias con entidades a fines, fortalece la posibilidad de nuevas alternativas para esta actividad, por ejemplo la constancia de un dialogo abierto con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, puede proporcionar ayuda técnica lo cual conlleva a la profundización del estudio, con la creación de nuevos proyectos.
- Los atractivos culturales fomentan el interés del visitante, permitiendo así crecer en el desarrollo del turismo, la generación de una política administrativa flexible ayuda a dinamizar la gestión y operación del museo.

**Trabajo investigativo:** “Los Atractivos Culturales Y El Desarrollo De La Actividad Turística En La Ciudad De Ambato, Provincia De Tungurahua.”

**Autor:** Caiza Revelo Oscar Fabián.

**Institución:** Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato.

**Período:** octubre del 2012 hasta mayo del 2013.

“Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería”

### **Conclusiones:**

- La deficiente promoción que se realiza de los atractivos culturales hace que se concluya que no se promueve el turismo cultural de la ciudad ya que solo se da importancia a las fiestas de las flores y las frutas y eventos relacionados con dichas actividades.
- La labor de restauración y conservación realizada a museos y quintas de la ciudad de Ambato, es muy positiva, sin embargo se destaca que no existe promoción y difusión de los atractivos culturales.
- La calidad de servicio que ofrecen los prestadores de estos lugares según los turistas y habitantes es muy bueno pero pasa de lo normal a lo básico, no hay un plus o extra para motivar al retorno o promocionar a terceros para que visiten estos sitios culturales.
- De la investigación realizada se concluye que el turismo es uno de los principales motivos que invita a la participación activa de todos los sectores para la generación de ingresos económicos, y que fomenta el desarrollo social y cultural.
- Luego del estudio del tema de investigación se puede concluir que el desarrollo de la actividad turística tras fomentar la actividad cultural se activara de forma positiva lo cual beneficiara a actores directos e indirectos relacionados con el turismo.

### **Recomendaciones:**

- Se considera que lo primordial para atraer al turista es poder darles un plus en su experiencia, el crear actividades en los espacios culturales como en

quintas realizar ferias de turismo o en museos realizar exposiciones de arte de pinturas, traer expositores reconocidos, esto ayudará a incentivar el regreso del turista o habitante y de igual manera que se sugiera con terceras personas para que visiten el atractivo.

- Se recomienda que se manejen nuevos proyectos de promoción y difusión empezando en la misma ciudad, y estar posicionados en el mercado local y la expansión hacia otras provincias y a nivel internacional.
- La metodología e información que se brinde sobre los atractivos culturales debe ser capaz de generar una cultura turística tanto en los habitantes de la ciudad como en los visitantes y esto se logra manejando adecuadamente la información, al Turismo cultural se lo debe tratar de manera especial para de esta manera tener un interés latente en turistas y habitantes de la ciudad de Ambato.

Lo primordial, para obtener una imagen turística en cualquier lugar o región, es cambiar la forma de pensamiento de las personas, motivándoles e incentivando a seguir una cultura fundamentada en la práctica del turismo. El marketing es una herramienta utilizada para elevar las oportunidades de venta de un producto, es recomendable manejar nuevos proyectos de promoción, difusión introducción y venta de nuevos productos turísticos al mercado. La cultura turística tanto en habitantes como en visitantes se genera con buenas practicas turísticas.

## **2.2 Fundamentación Filosófica.**

La presente investigación está fundamentada en el paradigma crítico propositivo; resultado del estudio realizado , teniendo en cuenta el estudio de la historia y cultura de la región geográfica , mismo que se convertirá en un generador de nuevas fuentes de empleo , mejorando de cierta manera , la economía de la comunidad, cumpliendo así con el propósito del Plan Nacional del Buen Vivir.

## **2.3 Fundamentación Legal**

### **Ley de Turismo.**

### **Reglamento de Turismo Comunitario.**

#### **6.1 Normativa legal que ampara a los centros de turismo comunitario.**

Conforme lo establece el Art.1 del Reglamento de Turismo Comunitario, que señala: “Turismo Comunitario” es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios Generados. Como actividad económica, el turismo comunitario se inscribe dentro de la economía popular y solidaria, para todos los efectos legales.

### **Codificación De La Ley De Patrimonio Cultural**

Art. 21.- Serán exonerados del 50% de los impuestos prediales y sus anexos los edificios y construcciones declarados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado que tengan un correcto mantenimiento y se encuentren inventariados.

Art. 33.- Las expresiones folklóricas, musicales, coreográficas, religiosas, literarias o lingüísticas que correspondan a grupos étnicos culturalmente homogéneos, el Instituto de Patrimonio Cultural, por sí mismo o a través de las autoridades competentes, recabará la adopción de medidas que tiendan a resguardar y conservar tales manifestaciones. Es responsabilidad del Instituto el conservar por medio de la fotografía, cinematografía, grabación sonora o por otros medios estas manifestaciones en toda su pureza.

Art. 39.- Los museos nacionales podrán excepcionalmente, ser autorizados por resolución del Directorio del Instituto de Patrimonio Cultural para canjear objetos

nacionales o extranjeros del Patrimonio Cultural del Estado, que posean similares características con otros bienes muebles nacionales o extranjeros que se encuentren en el exterior. La recopilación con fines comerciales de estos testimonios deberá contar con la autorización previa del Instituto.

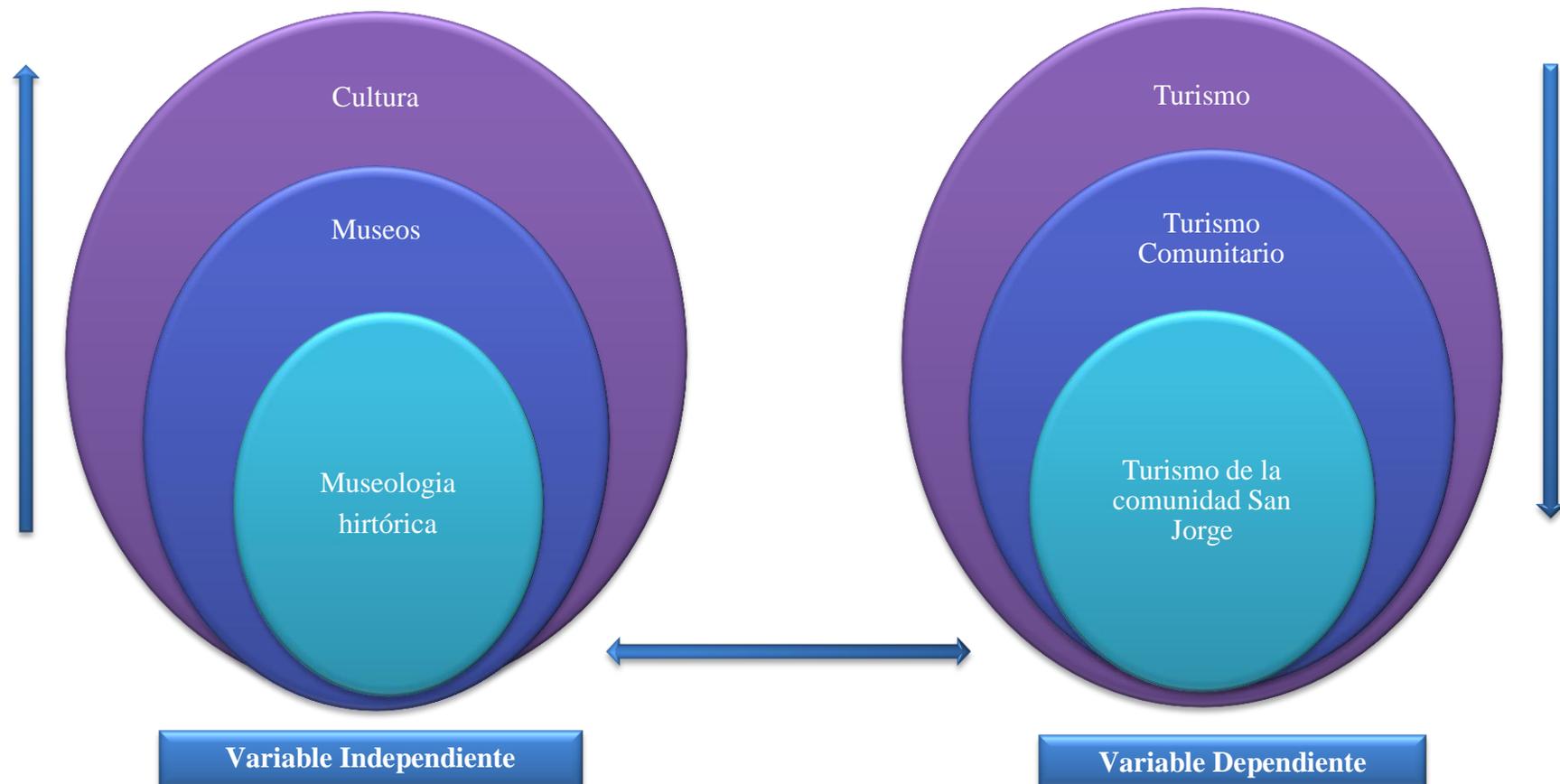
**Ley de patrimonio cultural (decreto supremo no. 3501).**

Art. 7.- Decláranse bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

- a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas.
- b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época.
- c) Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes.

## 2.4 Categorías Fundamentales.

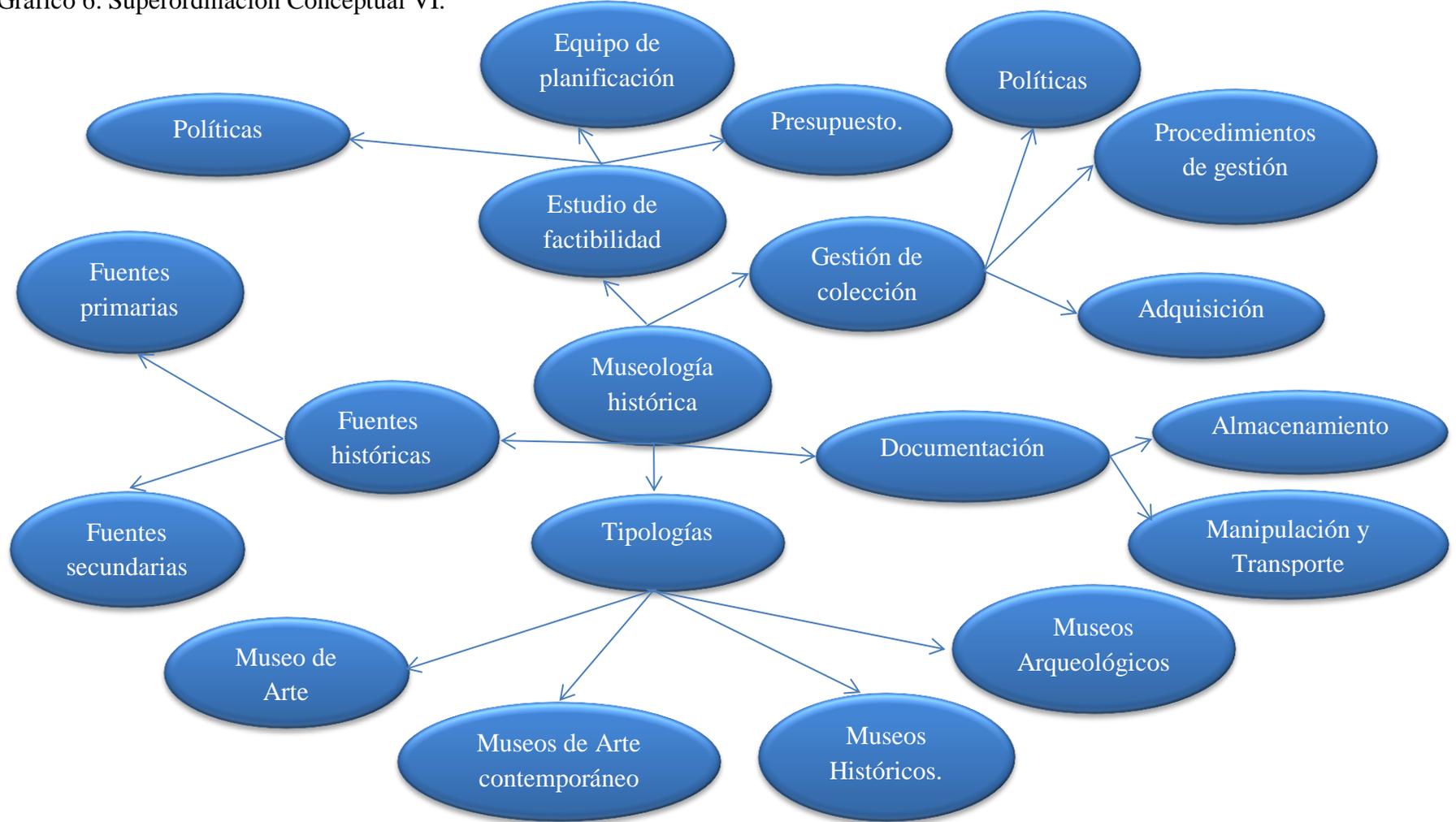
Gráfico 5: Categorías Fundamentales.



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

**Subordinación conceptual. Variable independiente.**

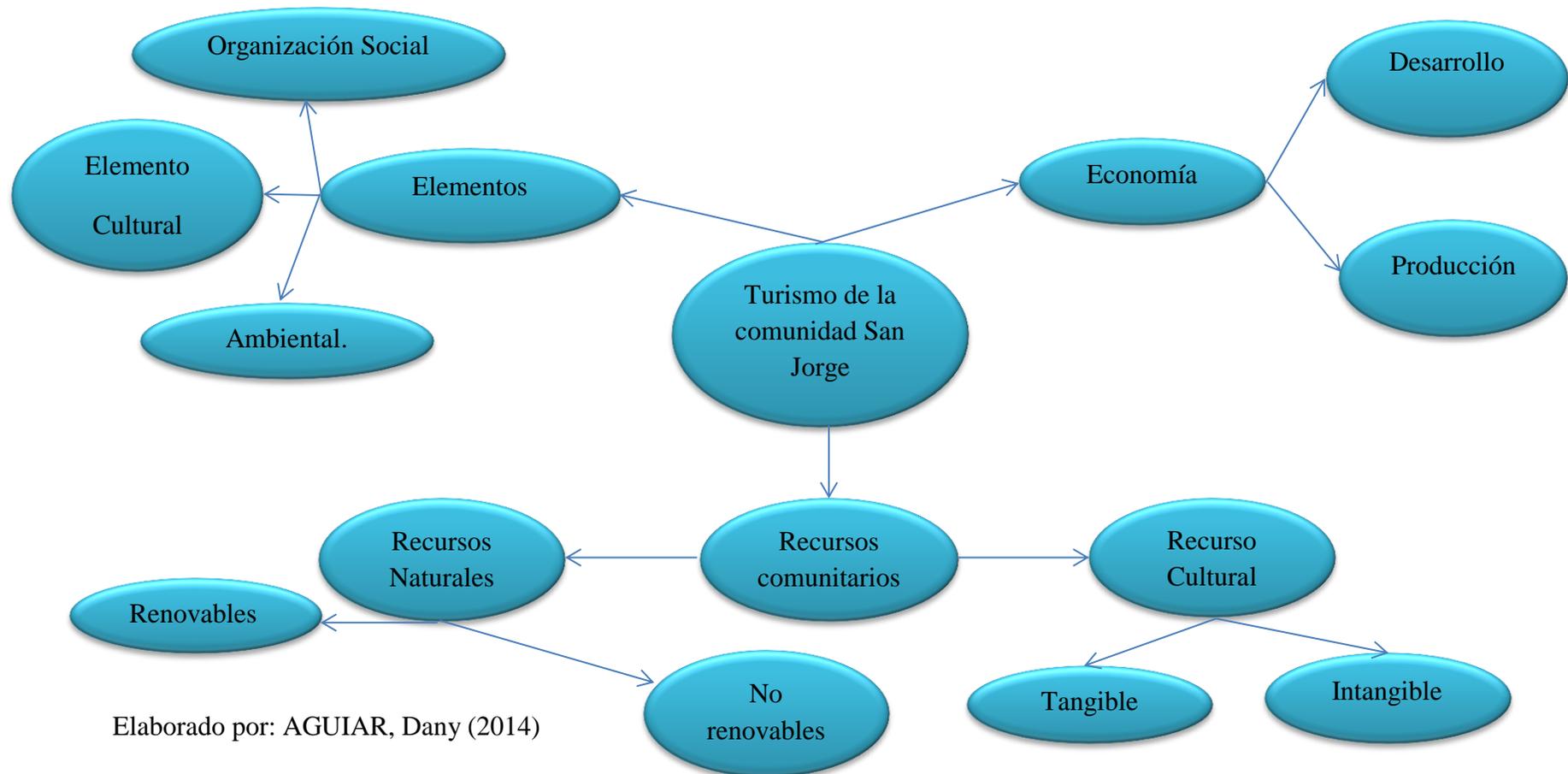
Gráfico 6: Superordinación Conceptual VI.



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

**Subordinación conceptual. Variable dependiente.**

Gráfico 7: Superordinación Conceptual V.D.



## **2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA LA VARIABLE INDEPENDIENTE CULTURA.**

“La cultura es una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Por tanto nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones de comportamiento”(Herrero, 2002, párr. 3).

La cultura en sentido estricto es la definición utilizada en el lenguaje cotidiano, en los medios de comunicación y en ciertas disciplinas humanísticas. (Giordano, 2010, p. 1).

Spradley & McCurdy (1975).” Cultura es definida como el conocimiento adquirido que las personas utilizan para interpretar su experiencia y generar comportamientos”(como se cita en Herrera ,2002).

Así también Cultura es “el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico.”(Eagleton. 2001,p. 58). Cultura se refiere a los comportamientos específicos e ideas dadas que emergen de estos comportamientos, y Sociedad se refiere a un grupo de gente que “tienen, poseen” una cultura (Herrera, 2002, parr. 6).

Además dentro de un grupo cultural existe un “conjunto de modos de vida, costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. Por ejemplo: la práctica de sacrificios humanos era habitual en las culturas precolombinas. (Jiménez, s.f, p 3).

La cultura es un entramado de significados compartidos, significados que obtienen su connotación del contexto (geografía, clima historia y proceso

productivos), pero que habita en la mente de los individuos dándoles una identidad cultural específica (Austin, s.f, p.16)

Simmel afirma que “Cultura es el camino desde la unidad cerrada a través de la multiplicidad cerrada, hasta la unidad desarrollada” (citado por Güell, 2008, p. 11).

En este sentido la noción de cultura se refiere a la cultura del alma (cultura animi, Cicerón) para retomar el sentido original del término latino cultura, que designaba el cultivo de la tierra.(como se cita en Austin, s.f. p.3).

La cultura en sentido estricto es la definición utilizada en el lenguaje cotidiano, en los medios de comunicación y en ciertas disciplinas humanísticas. (Giordano, 2010, p. 28)

La cultura tiene como fin, compartir sus creencias con las nuevas generaciones, y a su vez preservar las características comunes que posee la comunidad, finalmente el lenguaje y las costumbres, son nativas de cada grupo social.

Esta concepción de la cultura asimila a la literatura, la música, las bellas artes (pintura, escultura y arquitectura) y, en general, a todas las actividades nobles de la mente humana, edicantes desde una perspectiva ética y/o preciosas desde una perspectiva estética. (Giordano, 2010, p. 28)

### **Origen de la Cultura.**

La cultura se adquiere (por ejemplo, a través del proceso de socialización en la infancia), no es innata, por lo que no es biológicamente determinada. La cultura no se considera como el producto solo de los individuos a través de sus prestaciones subjetivas excepcionales.(p. 30)

Se entiende cultura al conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas, que posee la comunidad, en un determinado tiempo o época; así mismo dichos grupos

sociales adquieren y transmiten el conocimiento alcanzado. Con el fin de preservar su identidad.

## **MUSEOS**

Museo es “una institución al servicio de la sociedad que adquiere, comunica y, sobre todo, expone con la finalidad del estudio, del ahorro, de la educación y de la cultura, testimonios representativos de la evolución de la naturaleza y el hombre” (León, 198, párr. 14).

Museo es una institución sin fines de lucro, un mecanismo cultural dinámico, evolutivo y permanentemente al servicio de la sociedad urbana y a su desarrollo, abierto al público en forma permanente que coordina, adquiere, conserva, investiga, da a conocer y presenta, con fines de estudio, educación, reconciliación de las comunidades y esparcimiento, el patrimonio material e inmaterial, mueble e inmueble de diversos grupos (hombre) y su entorno.(International Council of Museums, s,f, párr.1)

### **El Papel de los Museos.**

Los museos son instituciones culturales, “la experiencia en el museo no es sólo diversión, sino que es entendida como un acto de creación de nuevas narrativas (...).Es por ello el museo debería proporcionar las herramientas para interactuar considerando que cada uno tiene sus propios conocimientos, valores y sentimientos intransferibles.(Mendoza, s.f. 441)

Se considera a la actividad museológica como “un espacio de intercambio de experiencias y conocimientos, donde los contenidos históricos, sociales, patrimoniales y culturales en general, cobran distintos sentidos de apropiación dinámica e incorporan al visitante dentro de un proceso de aprendizaje”.( Políticas y sistema de museos del Ecuador , 2010, p1)

"La significación histórica de la institución llamada "museo" está en vías de desaparición. La conservación de la herencia cultural de la humanidad no se justifica por el simple placer de recordar el pasado ni por la investigación hecha por los intelectuales para los propios intelectuales..."(Boham, 1979, p.13)

Como expone Mendoza (s.f.), la actividad museística en determinado lugar o región "genera flujos y movimientos muy particulares ya que contribuyen de manera decidida a la activación del espacio público al establecer relaciones complejas entre el dentro y el afuera" Mendoza s.f. p 442).

"El museo debe plantearse como reconstructor de una memoria que no ha existido jamás como tal, pero que es una memoria para el futuro, activa y operativa, no un mero depósito del pasado). Salgado, 2004, p. 77).

### **Gestión de museos.**

La gestión de las colecciones' incluye los métodos prácticos, técnicos, éticos y jurídicos que permiten reunir, organizar, estudiar, interpretar y preservar las colecciones museográficas.(ICOM, s.f. Cómo administrar un museo: Manual práctico, p. 17)

El museo debe plantearse como reconstructor de una memoria que no ha existido jamás como tal, pero que es una memoria para el futuro, activa y operativa, no un mero depósito del pasado). Salgado, 2004, p. 77).

Salgado (2004) afirma que "la gestión de las colecciones incluye la preservación, el empleo de las colecciones y la conservación de los datos así como la forma en que las colecciones apoyan la misión y los objetivos del museo".

La institución museística contemporánea es un espacio de intercambio de experiencias y conocimientos, donde los contenidos históricos, sociales, patrimoniales y culturales en general, cobran distintos sentidos de apropiación dinámica e incorporan al visitante dentro de un proceso de aprendizaje. (Políticas y sistema de museos del Ecuador, 2010, p 1).

Los museos, junto con las bibliotecas y los archivos, contienen los testimonios del trabajo realizado por el hombre a través de toda su historia. Pero el papel que juegan los museos es quizá más amplio que el de las bibliotecas y archivos para conocer la historia de la actividad creadora humana desde los orígenes.(Bohan, 1979, p. 13)

### **Registro.**

El registro que tiene lugar en el marco de las políticas y procedimientos de adquisición de colecciones consiste en conservar un registro oficial de las piezas que el museo posee, así como de la gestión, el seguimiento y en ocasiones hasta de las operaciones de cesión.

### **Adquisición.**

Las formas más corrientes son la donación, el legado, la compra, el canje, el acopio en el terreno y otros medios de transferencia de títulos al beneficiario. Es muy importante establecer criterios selectivos para definir los campos de colección. (ICOM, s.f. Cómo administrar un museo: Manual práctico, p.19)

El museo, como institución contemporánea, ha venido planteándose una serie de retos que provienen de su propio origen moderno y sus prácticas tradicionales ligadas a la conservación y la exhibición. (Políticas y sistema de museos del Ecuador, 2010, p 12).

Todo objeto o toda colección que desee adquirir el museo deben estar acompañado de un título válido, ser conforme a sus objetivos y no oponerse a las condiciones o restricciones de uso. (ICOM, s.f. Cómo administrar un museo: Manual práctico, p.20)

El museo, como institución contemporánea, ha venido planteándose una serie de retos que provienen de su propio origen moderno y sus prácticas tradicionales ligadas a la conservación y la exhibición. (Políticas y sistema de museos del Ecuador, 2010, p 12).

Los museos, poseen cierto valor relevante para el estado, convirtiéndose en un patrimonio, el cual es transmitido a sus visitantes; el museo conserva lo que merece ser mostrado, no solo las piezas antiguas poseen ese valor histórico, sino también existen acontecimientos importantes, los cuales hacen recordar e imaginar hechos a la mayoría de personas que los visitan.

## **MUSEOLOGÍA HISTÓRICA.**

Rivière (1989) considera a la museología como “una ciencia aplicada, la ciencia del museo. Estudia la historia y su rol en la sociedad, las formas específicas de investigación y de conservación física, de presentación, de animación y de difusión, de organización y de funcionamiento, de arquitectura nueva o musealizada”. (Rivière, 1989, p. 84).

La museología, desde el plano crítico, “ha sido considerada, en muchos casos, una respuesta a la comprensión del museo como un lugar de división entre expertos y noveles, productores de conocimiento y traductores, visitantes expertos y visitantes consumidores”.( Mendoza, L. s.f. 441)

Así también, la museología está definida “como el conjunto de tentativas de teorización o de reflexión crítica referidas al campo museal o también, como la ética o la filosofía de lo museal”. (Desvallées y Mairesse, 2010, p. 90).

Estudia su historia y su rol en la sociedad; las formas específicas de investigación y de conservación física, de presentación, de animación y de difusión; de organización y de funcionamiento; de arquitectura nueva o musealizada; los sitios recibidos o elegidos; la tipología; la deontología. (Rivière citado por Desvallées y Mairesse, 2010, p. 57).

De acuerdo con las definiciones anteriormente citadas, se puede concluir que la museología es una ciencia, dedicada a investigar, proteger y administrar los recursos culturales que posee cierto lugar, refiriéndose en sí al campo museal, también se encarga de la conservación de vestigios, en sí la administración de un museo está a cargo de la museología.

La museología, más que una ciencia, forma parte de la vida cotidiana de los lugares donde se encuentran los museos, así mismo esta ciencia se encarga del manejo, y estudio del museo, gracias a esta ciencia, se han desarrollado nuevos estudios para la administración de establecimientos museológicos.

### **Estudio de factibilidad.**

Las exposiciones, como cualquier otro programa deben ser objeto de estudio profundo para conocer las posibilidades, antes de decidir la política que se adoptará. (ICOM, s.f. p. 95)

Además, mediante un estudio de factibilidad se puede recopilar “datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación”(p. 90).

En fin, es necesario realizar un estudio previo a la aplicación de un proyecto en determinado lugar, de la misma manera, mediante este estudio se concluye, si el proyecto es factible y aplicable, asegurando y obteniendo el resultado anelido.

## **Políticas**

- Presentación de objetos: disponibilidad, condiciones de conservación y de seguridad.
- Recursos humanos: el personal del museo, una consultoría o unos consultores externos o ambos.
- Calendario: programación de las exposiciones, eventos y otras actividades del museo, plazos de preparación y de instalación que deberán respetarse.
- Coste: proyecto de presupuesto que se establecerá, incluyendo los gastos de construcción, transporte, publicidad, mantenimiento y desmontaje. (ICOM, s.f. Cómo administrar un museo: Manual práctico, p.20)

## **Equipo de Planificación.**

El equipo de planificación debe redactar un informe sobre las orientaciones que deben guiar los objetivos y las metas de la exposición, el concepto, el público al cual está destinado, el equipo y el método de trabajo. (ICOM, s.f. p. 96)

## **Presupuesto**

Es importante que el presupuesto brinde un estimado realista de las sumas comprometidas, pero también de los recursos humanos, materiales y de los plazos requeridos. ( p. 96)

El estudio de factibilidad, es determinado por las políticas, siendo estas las bases fundamentales para su estudio, así también el equipo planificación se encarga de cumplir los objetivos y las metas propuestas.

## **Fuentes Históricas**

Las fuentes históricas “constituyen la materia prima de la historia. Comprenden todos los documentos, testimonios u objetos que nos transmiten una información significativa referente a los hechos que han tenido lugar, especialmente en el pasado” (Las fuentes históricas y su clasificación, s.f. párr. 1)

## **Fuentes primarias**

Son los documentos, testimonios u objetos originales que le permiten al historiador investigar directamente en ellos, sin la intervención de un intermediario pues se corre el riesgo de partir de una interpretación, o segunda lectura. (Hurtado, s.f. p. 5)

## **Fuentes secundarias**

Son los resultados concretos de la utilización de las fuentes primarias, es decir, libros, ensayos artículos, biografías, monografías, entre otros. Este tipo de fuentes no son de poco valor, pues son el producto de años de investigación histórica. (Hurtado, s.f. p. 6).

## **Tipologías**

Los museos son establecidos o creados por su tipología; dependiendo de la naturaleza a presentarse, así tenemos que Consejo Internacional De Museos (ICOM) realiza una clasificación de estos según su naturaleza:

- **MUSEOS DE ARTE:** Recogen testimonios materiales y emotivos de la espiritualidad humana, registrados a través del signo, el color, la forma, el espacio y todo tipo de comunicación creativa realizada con la materia.

- MUSEOS DE ARTE CONTEMPORANEO: Su denominación no coincide con lo afirmado por la historiografía más convencional.
- MUSEOS Y CENTROS DE ARTE: El perfil de este momento se dibuja en parte como una paradójica consecuencia del intenso experimentalismo histórico de las vanguardias y las transformaciones sociales y estéticas de la segunda mitad de siglo.
- MUSEOS HISTÓRICOS: El museo histórico debería ser aquel que narrase, utilizando los materiales más variados, la historia y la cultura de un país, de una región o una ciudad.
- MUSEOS ARQUEOLOGICOS: La arqueología, bien como actividad práctica, bien como ciencia, estudia las antiguas civilizaciones a partir de los monumentos y demás testimonios ágrafos. Formados con materiales provenientes de la transmisión de colecciones y adquisiciones debidas a excavaciones. (Teórica Uno: Tipología De Museos, s.f. p.2-4)

Existen diferentes campos museológicos, siendo este un vasto campo de estudio, hoy en día la museología, un sinnúmero de escritores, historiadores y museólogos hablan de museología crítica y de nueva museología, constituyendo un auténtico movimiento científico y técnico.

### **Documentación.**

La documentación constituye un aspecto crucial de la gestión de las colecciones que será abordado en un capítulo especial sobre la política y los procedimientos recomendados en este sentido. (ICOM, s.f. p.24)

## **Almacenamiento de colecciones**

El área de almacenamiento debe estar constituida en el recinto del edificio, de ser posible a cierta distancia de los muros de la fachada para mantenerse al abrigo de las variaciones climáticas. (p.24)

Hace referencia tanto al espacio donde son conservadas las piezas de colección cuando no son expuestas u objeto de estudio como al mobiliario, los equipos, los medios y los materiales empleados locales dedicados al depósito y al estudio de las colecciones museográficas. (ICOM, s.f. p. 26)

## **Manipulación y transporte.**

Antes de desplazarlo, determine el lugar donde va a colocarlo y la vía a seguir para estar seguro de que no tropezara con ningún obstáculo. Transporte un solo objeto en cada viaje o si su carga es mayor. (ICOM, s.f. p. 26)

Todo objeto debe ser considerado como un bien valioso que debe manipularse con las manos limpias o con guantes de algodón.( p.26)

## **Gestión de colecciones**

La gestión de colecciones incluye los métodos prácticos, técnicos, éticos y jurídicos que permiten reunir, organizar, estudiar, interpretar y preservar las colecciones museográficas. (ICOM, s.f. p. 17)

De manera general, una colección se puede definir como el conjunto de objetos materiales e inmateriales (obras, artefactos, mentefactos, especímenes, documentos, archivos, testimonios.) que un individuo o un establecimiento, estatal o privado se han ocupado de reunir. (Desvallées y Mairesse, 2009, p. 27)

Para constituir una verdadera colección es necesario que el agrupamiento de objetos forme un conjunto relativamente coherente y significativo. (p. 28)

### **Política de colección.**

Puede abordar todo tipo de temas relacionados con la gestión de las colecciones, cuya elección y definición escrita responden precisamente a las necesidades de su museo. (ICOM, s.f. p. 18)

La política de colección y las declaraciones anexas sobre la documentación, la conservación preventiva y la reparación para catástrofes pueden ser expuestas en documentos diferentes o formar parte del programa de política general de la institución. (p. 28)

La existencia de políticas de colección para los museos, parte fundamentalmente del manejo y conservación de piezas museológicas, con el fin de preservar cada artículo, sin perder su valor histórico o sus características naturales.

En cuanto a la Nueva Museología creo que hay que ser conscientes desde el primer momento de que no estriba simplemente en una actualización de técnicas o métodos museísticos, de acuerdo con las posibilidades que la informática, por ejemplo, ha puesto a nuestra disposición. Se trata de algo mucho más importante, porque supone una concepción del museo radicalmente distinta a la que ha prevalecido hasta ahora, hija del origen coleccionista de los museos, de su relación con los grandes nacionalismos encumbrados entre el despegue industrial y el romanticismo (...). (Berrio,2006, p 273)

Los conocimientos desde épocas ancestrales, han sido adquiridas de generación en generación , es así que se posee conocimientos de lo que fue el mundo desde hace miles de años atrás, es cierto que aún no se sabe a ciencia cierta , cual es la edad misma del planeta; desde que existió el hombre en la tierra ; siempre ha dejado instrumentos que en la actualidad poseen valor histórico.

## **2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SUPERORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE DEPENDIENTE.**

### **TURISMO DE LA COMUNIDAD SAN JORGE**

Hasta hoy en la actualidad la comunidad, no cuenta con la presencia de turistas, evidenciando la falta de un producto turístico relevante, la agricultura y la ganadería, son la principal fuente de ingresos económicos, las mismas pueden ofertarse como una actividad, para interactuar con los visitantes y desarrollar turismo comunitario.

La organización social, es un pilar fundamental en la práctica turística; la comunidad debe mantener una cultura organizativa, con el fin de ofertar un producto turístico de calidad. Con el fin de cambiar la percepción de los comuneros, primero debe capacitar, para posteriormente llegar a una cultura de prácticas turísticas.

El turismo comunitario está constituido por varios elementos para su desarrollo y práctica.

#### **Elementos**

El desarrollo del turismo comunitario beneficia en sí a la comunidad y a sus habitantes, encontrando una nueva fuente económica al ofertar servicios, propios de la comunidad. La contribución del turismo al desarrollo local de una comunidad hace que esta actividad sea una de las apuestas más importantes de no pocos países en el mundo. (Jimenez, 2014, p. 7).

#### **Organización social.**

- Orientación y motivación a las comunidades que están interesadas en desarrollar propuestas de turismo comunitario autogestionarias.

- Procesos de capacitación en todas las áreas de manejo turístico (organización, comercialización, técnica, legal).
- Elaboración, manejo e implementación de proyectos de desarrollo en turismo, en manejo ambiental, en revitalización cultural, en procesos organizativos, aspectos legales.
- Asesoramiento y asistencia técnica a nivel nacional e internacional de los ejes del turismo comunitario, formas de organización y gestión.
- Asesoría y apoyo técnico en diseños y construcciones alternativas.
- Asesoría, capacitación y apoyo técnico en diversas áreas productivas, artesanías, manejo de las chacras, planes de manejo. (FEPTSE citado por Carrera, K, 2012, p. 37).

En el turismo, como cualquier actividad económica que presenta impactos negativos y positivos, el liderazgo también debe estar presente, tanto para aceptar propuestas de interés para la comunidad, como para rechazar cualquier idea que sea considerada como inadecuada para el bienestar comunitario.(P.11)

- **Incentivos:** Reconocer públicamente el trabajo de los miembros de su grupo o comunidad.
- **Motivación:** Mantener a los miembros del grupo animados a continuar trabajando por el desarrollo de la comunidad.
- **Conducción:** Saber orientar a su grupo, esto quiere decir saber cuándo convocar a reunión, delegar, actividades, etc. (Liderazgo comunitario, 2004, s.f. p. 7)

### **Elemento cultural**

Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que su existencia es independiente de su reconocimiento. (Molano, s.f. p.5)

La aculturación es considerada parte importante de la cultura de una comunidad y es definida como: “proceso de cambio que se da cuando personas o grupos procedentes de diferentes contextos culturales entran en contacto regular con otra cultura, en el medio de la cual tiene que rehacer su vida”. (Castellá, 2003, p.2)

El fracaso en el proceso de adaptación a la nueva cultura, se atribuye al propio inmigrante, el cual es el único responsable por su éxito o fracaso en el proceso de asimilación, independiente de que el medio sea favorable o desfavorable. (p. 2)

En realidad las comunas, pueblos indígenas o mestizos, no pierden la identidad, la conservan tal cual o simplemente es un mito lo relacionado a la conservación de la identidad cultural y el orgullo de ser natural de una región.

Aun cuando no todos los habitantes locales participen de la actividad turística, debe existir un consenso general para evitar desacuerdos, malos entendidos o sentimiento de discriminación dentro de los pobladores locales. (Santana, 2014, p. 11)

### **Elementos Ambientales**

El medio ambiente es el compendio de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida

material y psicológica del hombre y en el futuro de generaciones venideras. (Módulo De Sensibilización Ambiental, s.f. p.1)

El disfrute de la naturaleza es un derecho de los ciudadanos. En la actualidad los gustos en la demanda no sólo pasan por formar parte de la naturaleza, sino que también forman parte de la vida cotidiana de la población local.( Introducción al concepto de turismo sostenible, s.f. p. 6)

Un impacto ambiental es la alteración del medio ambiente que ha sido provocada directa o indirectamente por un proyecto, o actividad en un área determinada. La comunidad debe ser parte integral, primaria e importante dentro del proceso de desarrollado turístico comunitario, que es el derecho que poseen, especialmente comunidades indígenas, y de todas aquellas que ingresan a formar parte de esta forma de producción.

## **Recursos de la comunidad**

### **Atractivos naturales y culturales.**

Los turistas y visitantes arriban a un sitio para vivir un “conjunto de sensaciones y percepciones...durante el proceso del viaje”; los Atractivos deben ser suficientemente interesantes para motivar un viaje y quizás, una estancia. (Santana, 2014, p.11)

Se estima que “el disfrute de la naturaleza es un derecho de los ciudadanos. En la actualidad los gustos en la demanda no sólo pasan por formar parte de la naturaleza, sino que también forman parte de la vida cotidiana de la población local”. (Introducción Al Concepto De Turismo Sostenible, 2005, p.6)

Dentro de los límites geográficos pertenecientes a una comunidad, o una zona geográfica, cuenta con recursos naturales, los cuales deben ser aprovechados para la generación de turismo, logrando la sostenibilidad y sustentabilidad de los mismos.

### **Recurso Natural.**

Son el producto turístico a desarrollar en un determinado sitio turístico ya que forman el conjunto de elementos naturales que se encuentran en la naturaleza de forma no modificada, así estos cuentan con las características necesarias que eligen los turistas para vacacionar y ser parte de los que estos demanden por lo que es determinante para ofertar los servicios y satisfacer las necesidades. (Covarrubias, 2015).

Los recursos naturales se dividen en:

#### **Recursos Renovables.**

Recursos que están disponibles con distintos intervalos de tiempo. El empleo de las fuentes actuales no disminuye la disposición futura siempre que la tasa de consumo no exceda a la de generación. (MOP, Guía para la elaboración de estudios del medio físico, 1991).

#### **Recursos No Renovables.**

Recursos cuya cantidad física no aumenta con el tiempo de forma significativa; así, pues, con el uso disminuye la cantidad disponibles. (MOP, Guía para la elaboración de estudios del medio físico, 1991).

Los bosques, los campos, grandes extensiones de pasto, además de cascadas y senderos naturales, son considerados como patrimonios naturales de la comunidad, los mismos que deben ser aprovechados en beneficio local, sin ocasionar impactos ambientales negativos, al momento de generar una actividad turística.

## **Recursos Culturales.**

Los bienes culturales materiales e inmateriales no pueden dissociarse, pues refieren categorías contiguas. Todo lo material tiene un sustrato inmaterial. De hecho los objetos materiales son el resultado de los conocimientos, las normas y los valores que prevalecen en cada cultura y grupo social. Y todos, en la práctica, incorporan saberes, técnicas y significados. (El patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes culturales, 2010, párr.14)

Se divide en recursos tangibles e intangibles:

### **Patrimonio Tangible.**

Según la real academia de la lengua es un adjetivo que indica que algo se puede tocar. También indica que se puede percibir de manera precisa. Esta palabra procede del latín tangibilis.

Se compone de los bienes inmuebles, como son los monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y los elementos "naturales", como los árboles, grutas, lagos, montañas y otros, que encarnan importantes tradiciones culturales, y los bienes muebles; que engloban las obras de arte, los objetos de interés arqueológico, los que reflejan técnicas tal vez desaparecidas y los objetos de la vida cotidiana, como pueden ser los utensilios, los vestidos y las armas. (Patrimonio tangible, s.f. párr. 1)

El valor de los recursos culturales de la comunidad, como piezas de cerámica consideradas recursos tangibles, reflejan los bienes que posee los grupos sociales, los mismos que tienen valor cultural, dependiendo de la historia que guarden.

### **Patrimonio Intangible.**

El patrimonio inmaterial, herencia que se transmite, también experimenta cambios creándose, recreándose o inventándose; puesto que es un patrimonio en uso, de cuya característica deriva su capacidad de transformación y el vínculo que establece entre generaciones; un nexo de transmisión temporal. (párr. 16)

La Unesco, desde 1992, acepta la necesidad de reconocer las tradiciones vivas, que se transmiten oralmente, mediante los gestos y por imitación. En el carácter vivo y efímero de este patrimonio, así como en su medio de transmisión, la oralidad y la práctica, radica justamente su fragilidad.

Las tradiciones, fiestas y manifestaciones culturales están consideradas patrimonio cultural, la riqueza que aportan estas tradiciones llenan de riqueza a la cultura, las comunidades guardan sus costumbres, con el fin de transmitir sus tradiciones, a las generaciones futuras.

### **Elemento Económico.**

El trabajo es la base de la economía. Por lo tanto se plantea el reconocimiento en igualdad de condiciones de todas las formas de trabajo, productivo y reproductivo. (Coraggio, 2011, p. 20)

Según Coraggio la economía social produce sociedad y no sólo utilidades económicas, porque genera valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades. (p.45)

La economía dentro de la comunidad, se debe convertir en fuente de pequeñas empresas las mismas que tiene beneficios sociales y culturales, con el fin de satisfacer las necesidades locales.

### **Desarrollo.**

El Buen Vivir, en suma, aparece como una oportunidad para construir otra sociedad sustentada en la convivencia del ser humano en diversidad y armonía con la Naturaleza, a partir del reconocimiento de los diversos valores culturales existentes en cada país y en el mundo. Coraggio 2001, p. 18)

El trabajo es la base de la economía. Por lo tanto se plantea el reconocimiento en igualdad de condiciones de todas las formas de trabajo, productivo y reproductivo. ( p. 20)

Siendo el trabajo un eje dinamizador de las actividades, sociales y culturales para la generación de turismo dentro de la comunidad, haciendo participes a los mismos comuneros, con el fin de progresar y desarrollarse para alcanzar un estilo de vida mejor.

### **Producción.**

La producción económica de una sociedad depende del trabajo y la organización comunitaria; “en el ámbito del trabajo, (...), el mercado tampoco es viable. Su inexistencia es inocultable. Comprender esto es vital para entender el funcionamiento de la economía. (Coraggio, 2011, p. 26)

El crecimiento turístico ha alcanzado niveles importantes de desarrollo y producción en el mundo en las últimas décadas, señalando un cambio importante en el comportamiento del consumidor. (Santana, s.f. p.3)

Los hombres se organizan para producir, distribuir y consumir los bienes que satisfacen las necesidades de ellos mismos; esta es la interrelación entre fuerzas productivas y relaciones de producción que se dan en diferentes épocas que han marcado el mundo.(Modo de Producción Esclavista, s.f. párr.. 1)

El desarrollo comunitario, depende de la organización de la comunidad, existen fuentes de desarrollo, con el fin de mejorar el estilo de las comunidades en vías de desarrollo.

### **Turismo comunitario.**

La práctica de turismo comunitario en las zonas rurales es una actividad en aceso, debido a su valor cultural y los recursos naturales que se encuentran en dichos lugares.

Turismo comunitario es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. (Walter Hunziker y Kart Krapf, citados por El turismo, Conceptos y definiciones e importancia actual, p.17)

El turismo comunitario esta, "procurando una distribución amplia y justa de los beneficios económicos sociales provenientes del turismo entre la comunidad receptora, incluida la mejora de oportunidades, ingresos y servicios para los pobres. (p.292)

Para la gestación de turismo dentro de la comunidad, es necesario contar con una organización constante, en la cual cada uno de los individuos, se desenvuelva organizadamente.

Según López-Guzmán y Sánchez Cañizares (2009), el turismo comunitario mejoraría el desarrollo socioeconómico de la población local, además de fomentar la conservación de la cultura y naturaleza local (citado por Orgaz, 2004, p. 4).

La práctica de turismo comunitario causa efectos positivos en la naturaleza, además de tener un impacto positivo en las actividades económicas en la comunidad, lo que ocasiona que la calidad de vida de los habitantes mejore.

### **Turismo.**

Se podría definir al turismo como el “ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”. (Ley de turismo, 2008, p. 2)

Otra definición de turismo, realizada en los años cuarenta define al mismo como el “conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”. (Walter Hunziker y Kart Krapf, citados por El turismo, Conceptos y definiciones e importancia actual, s.f. párr. 19)

El turismo es considerado como un ente dinamizador, no solamente de la economía de un sitio, sino también del mejoramiento de la calidad de vida de las personas que lo practican ya sea de forma indirecta o directamente, también conocido como un generador de oportunidades no solamente para los individuos,

debido a su influencia en el cuidado y preservación del medio, en donde se desarrolla la vida. El turismo es uno de los sectores que crece con mayor rapidez en los países alrededor del mundo. Requiere gran cantidad de mano de obra y es una fuente importante para el desarrollo y el empleo. (Guía práctica sobre la reducción de la pobreza, 2011, p. 11)

El turismo es el principal exportador de servicios en muchos países en desarrollo, y tiene un potencial significativo para brindar una ventaja competitiva a los países más pobres y menos desarrollados. (p. 14)

Así mismo “el turismo puede causar menos daños al medio ambiente que otros ingresos que se generan en las industrias basadas en el uso de recursos naturales”. (p. 25)

La actividad turística dentro de la comunidad San Jorge estimula la creación y el crecimiento de nuevas empresas, debería ser considerada, como un ente generador de nuevas fuentes de recursos económicos, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes, mediante el uso de los recursos naturales y culturales existentes, para diversificar su economía.

## **2.5 Hipótesis**

La museología histórica aporta al turismo de la comunidad San Jorge del Cantón Patate, Provincia de Tungurahua.

## **2.6 Señalamiento de variables de la hipótesis.**

### **Unidad de Observación.**

Turistas que visitan el Cantón Patate.

Habitantes de la comunidad San Jorge.

Autoridades –Gobierno Autónomo Descentralizado.

**Variables:**

- **Variable independiente:** La museología histórica.
- **variable dependiente:** Aporte al turismo de la comunidad San Jorge, del Cantón Patate, provincia de Tungurahua.

**Termino vinculatorio.**

Aporte.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Enfoque.**

La investigación es una secuencia de pasos metódicos y sistemáticos, con lo cual se pretende dar resultado a una problemática planteada, mediante su estudio. En este contexto el presente trabajo cuenta con un enfoque cualitativo y cuantitativo.

#### **Cualitativo.**

Al estudiar la museología, como una ciencia es básicamente, entender el campo al que pertenece esta ciencia, las características y el enfoque a futuro que genera, es así que se obtiene una idea más profunda de hacia que o donde quiere llegar esta actividad y por ende los resultados productivos desarrollados .

Las cualidades, básicas pero importantes del desarrollo turístico dentro de una comunidad, están afianzadas en los beneficios que se puede obtener de esta actividad, procurando, establecer un mejor nivel de vida de los habitantes de la zona. Por medio de esta investigación, se pretende llegar a conocer, las cualidades de la actividad museológica como un gestor para la generación de turismo en la comunidad.

#### **Cuantitativo.**

Para la obtención de resultados del estudio, es necesario tabular la información para tener una idea clara de las metas y objetivos planteados.

### **3.2 Modalidad de la investigación.**

#### **Bibliográfica, documental y referencial.**

Al ser una investigación, perteneciente al campo cultural, su estudio fue obtenido en su mayoría de fuentes bibliográficas como libros, documentos relacionados, al igual que artículos de prensa y documentos archivados en bibliotecas e instituciones de trámites legales.

#### **De campo.**

Cada lugar guarda su historia y al producirse una investigación de esta naturaleza, es necesario realizar visitas de campo, para evaluar el lugar, realizar entrevistas y encuestas para recopilar información, por medio del análisis INSITU

### **3.3 Nivel o tipo de investigación.**

Estudio investigativo realizado se basa en los siguientes tipos de investigación:

**Exploratorio:** La investigación tiene un nivel exploratorio puesto que se investiga, para la obtención de datos y artículos históricos.

**Descriptivo:** La investigación, tendrá este nivel porque que puntualiza los detalles más importantes del problema de la comunidad San Jorge, generando una descripción de los resultados que se puede conseguir.

**Asociación de Variables:** Da lugar a una dependencia de generalidades del estudio realizado entre el desarrollo turístico y el estudio cultural por medio de la museología histórica, está asociada para la generación y desarrollo de la actividad turística, a causa de que son dependientes una de la otra es decir que las dos variables, son necesarias e indispensables.

### 3.4 Población y muestra.

#### 3.4.1 Población.

Para la obtención de información, se utilizó la investigación de campo mediante la Técnica de la encuesta, orientada a las cabezas de familia de la comunidad de San Jorge que son 200 personas. Los datos fueron tomados del registro de socios de la Junta Administradora de Agua Potable Regional San Jorge Parroquia la Matriz Cantón Patate Provincia de Tungurahua.

Tabla 1: Muestra de la Población.

<b>Población</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
<b>Cabezas de familia</b>	<b>200</b>	<b>100 %</b>

Realizado por AGUIAR, Dany (2014)

#### 4.1.2 Muestra.

En vista de que la población o universo de estudio asciende a 200 familias se considera necesario el establecimiento de una muestra.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

n=tamaño de la muestra.

Z=nivel de confiabilidad (1.96)

P=Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q=Probabilidad de no ocurrencia (0.1)

N=Población (200)

e=error de la muestra (0.05)

**Calculo de la muestra.**

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(200)}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + (200)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.84)(50)}{(0.96) + (0.5)}$$

$$n = \frac{192}{1.46}$$

$$n = 131$$

La muestra con la que se trabajara dentro de la comunidad está constituida por 131 personas las mismas que deben ser habitantes de la comunidad San Jorge.

### 3.5 Operacionalización de variables.

#### 3.5.1 Variable Independiente. La Museología Histórica

Tabla 2: La Museología Histórica

Conceptualización	Categorías/ Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Herramientas
Estudia la historia, las formas específicas de investigación y de conservación física, de presentación, organización y de funcionamiento, de manifestaciones y representaciones nuevas.	Estudio de la historia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de veracidad.</li> <li>• Grado de conocimiento.</li> <li>• Dinamismo del estudio.</li> </ul>	<p>¿A su parecer, la investigación histórica se la debe realizar mediante :</p> <p>Entrevistas Encuestas Libros/Documents</p> <p>¿Esta Ud. de acuerdo en que los Ancianos de la comunidad, son una fuente histórica confiable?</p>	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Organización y funcionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de conservación.</li> <li>• Categorización de las manifestaciones y representaciones históricas</li> <li>• Estándares de estudio.</li> </ul>	<p>¿Cree Ud. que es necesario la preservación y conservación de la historia cultural de la comunidad San Jorge?</p> <p>¿Considera usted que las costumbres y tradiciones a de la comunidad San Jorge, pueden ser expuestas en el Museo?</p>	Entrevista	Cuestionario semiestructurado
	Investigación y conservación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flujo de funcionalidad.</li> <li>• Grado de estructuración.</li> <li>• Optimización del estudio.</li> </ul>	<p>¿Está Ud. de acuerdo que la apertura de un Museo, genera beneficios que pueden aportar al desarrollo de la comunidad?</p>		

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

**Variable Dependiente:** Aporte al turismo de la comunidad San Jorge.

Conceptualización	Categorías / Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Herramientas
Actividad generadora de nuevas fuentes de ingresos económicos, para mejorar la calidad de vida de los habitantes, mediante el uso adecuado de los recursos naturales y culturales existentes.	Mejoramiento de la calidad de vida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de logro social.</li> <li>• Incremento del nivel socioeconómico.</li> <li>• Mejoramiento productivo.</li> </ul>	<p>¿Considera usted que el desarrollo del turismo, dentro de la comunidad contribuye a obtener un mejor nivel de vida?</p> <p>¿Cree usted que la actividad turística dentro de la comunidad, generará nuevas fuente de ingresos económicos?</p>	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Uso adecuado de los recursos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de conservación.</li> <li>• Valoración del recurso.</li> <li>• Estándares de cuidado.</li> </ul>	<p>¿Esta Ud. de acuerdo en que la comunidad desarrolle prácticas turísticas enfocadas en la historia cultural?</p> <p>¿Está de acuerdo usted con que la comunidad debería aprovechar sus recursos tanto naturales, culturales e históricos, para generar turismo?</p>	Entrevista	Cuestionario semiestructurado
	Recursos culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de presentar su cultura a personas que no habitan en la comunidad.</li> <li>• Valoración de las costumbres y tradiciones.</li> <li>• Grado de cultura.</li> </ul>	<p>¿Cree Ud. que se encuentra capacitado para compartir sus conocimientos históricos y culturales a visitantes de otras regiones?</p> <p>¿Cree usted que es necesario trabajar mancomunadamente con el GAD municipal del cantón?</p>		

Tabla 3: Aporte al desarrollo del Turismo.

Elaborado por AGUIAR, Dany (2014)

### 3.6 Recolección de información.

Tabla 3: Recolección de información.

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
<b>1 ¿Para qué?</b>	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución a la problemática encontrada.
<b>2 ¿De qué personas u objetos?</b>	Turistas que visitan el cantón Patate. Habitantes de la comunidad. Autoridades del cantón y la comunidad.
<b>3 ¿Sobre qué aspecto?</b>	El aporte de la museología , al turismo de la comunidad san Jorge
<b>4 ¿Quién? ¿Quiénes?</b>	Investigador
<b>5 ¿Cuándo?</b>	Periodo 2014- 2015
<b>6 ¿Dónde?</b>	En el Cantón Patate y la comunidad San Jorge.
<b>7 ¿Cuántas veces?</b>	Una visita primaria y otra visita para filtrar la información.
<b>8 ¿Qué técnicas de recolección?</b>	Entrevistas, encuestas.
<b>9 ¿Conque?</b>	Cuestionarios estructurados
<b>10 ¿En qué situación?</b>	En una situación favorable para la recolección de información.

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

### **3.7 Plan de procesamiento y análisis de la información.**

Con la aplicación de encuestas se tendrá la información y se procederá de la siguiente manera:

#### **Plan para el procesamiento de la información.**

Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.

Repetición de recolección de ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta.

Tabulación de información recogida.

#### **Análisis e interpretación de resultados.**

Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.

#### **Interpretación de los resultados.**

- Se utilizó el programa estadístico Excel los cálculos estadísticos que se desarrollaron son: promedios, cálculo de frecuencias absolutas y porcentuales, medias, sumatorias, etc., los cuales se representaran a partir de los gráficos de pastel e histogramas.
- Comprobación de la hipótesis o preguntas directrices.
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 Análisis cualitativo.**

La aplicación de la investigación de campo para el estudio y obtención de resultados provenientes de los jefes de familia de la comunidad San Jorge revelaron datos necesarios e indispensables para el desarrollo del proyecto. La mayoría de habitantes de la comunidad poseen un nivel de vida medio debido a que su principal fuente de ingresos proviene de la agricultura y la ganadería, legado de sus padres y abuelos, practicado desde hace más de 100 años hasta hoy en día; la posible práctica de turismo comunitario dentro de la localidad manifiesta un nivel de aceptación considerable, razón por la cual es necesario sociabilizar el proyecto con los comuneros, mediante una presentación informativa acerca de las ventajas que brindan las prácticas turísticas, con el fin de llegar a un estado de vida social, económico y sustentable en perfecto equilibrio con la naturaleza, esperando que con el transcurso y desarrollo de esta nueva e importante actividad se genere un nuevo ingreso en las fuentes económicas de la comunidad.

#### **4.2 Análisis e interpretación de resultados.**

##### **Parte A: Datos generales.**

- Para la aplicación del estudio de campo, fue necesario tomar una muestra de los jefes de familia existentes en la comunidad, alcanzando un número total de individuos encuestados de 131.

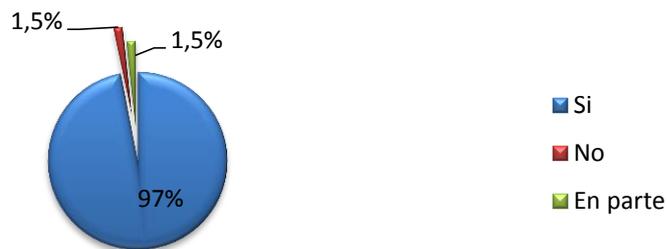
**Pregunta 1:** ¿Está Ud. de acuerdo en la creación de un Museo cultural en la comunidad San Jorge, perteneciente al Cantón Patate?

Tabla 4: Tabulación pregunta 1

Categorías	Cantidad	Porcentaje
Si	127	97%
No	2	1.5%
En parte	2	1.5%
Total	131	100%

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

Gráfico 8: Tabulación pregunta 1



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

### **Análisis:**

El 97% de los encuestados de la comunidad, correspondientes a 127 habitantes, están de acuerdo con la creación de un Museo, mientras tanto que el 1.5% no está de acuerdo y finalmente el 1.5% restante está de acuerdo en parte con la conservación y preservación de la historia cultural.

### **Interpretación:**

La mayor parte de los habitantes encuestados están de acuerdo con la creación del museo, razón por lo cual se cree que es una vía de desarrollo sustentable para la economía de la comunidad mediante el inicio de prácticas turísticas, organizando a la comunidad para trabajar enfocados en un objetivo claro de los beneficios que conllevan las prácticas turísticas, tomando en cuenta los efectos positivos y negativos que generaría dentro del estilo de vida de los habitantes de la comunidad San Jorge.

**Pregunta 2:** ¿Cree Ud. que es necesario la preservación y conservación de la historia cultural de la comunidad San Jorge?

Tabla 5: tabulación pregunta 2

<b>Categorías</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	117	89.3%
No	6	4.6%
En parte	8	6.1%
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

Gráfico 9: tabulación pregunta 2



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

### **Análisis:**

De las 131 encuestas aplicadas en los habitantes de la comunidad, el 89.3% pertenecientes a 117 personas, es necesario la preservación y conservación de la historia cultural de la comunidad, por otra parte 8 de ellos que conforman el 6.1%, están en desacuerdo y el 4.6% restante, opina no es necesario.

### **Interpretación:**

La mayor parte de los habitantes consideran que es necesario preservar y conservar la historia cultural de la mediante estudios técnicos con personal capacitado esperando obtener resultados que beneficien a la mayor parte de habitantes interesados en las practicas turísticas culturales; por otro lado, una minoría de habitantes está de acuerdo en parte o no está de acuerdo con el empleo de estudios técnicos, obteniendo resultados alentadores para el trabajo técnico a implementarse.

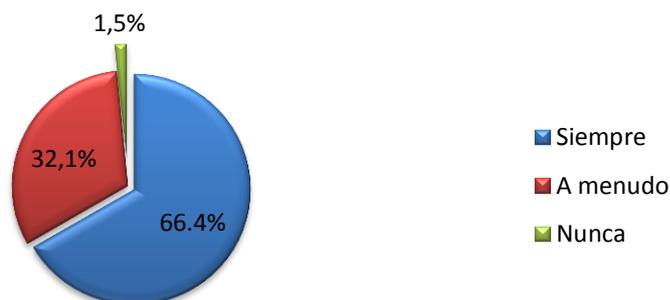
**Pregunta 3:** ¿Está Ud. de acuerdo que la apertura del Museo, genera beneficios que pueden aportar al desarrollo de la comunidad?

Tabla 6: Tabulación pregunta 3

Categorías	Cantidad	Porcentaje
Si	87	66.4%
No	42	32.1%
En Parte	2	1.5%
Total	131	100%

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

Gráfico 10: Tabulación pregunta 3



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

### **Análisis:**

Se puede identificar que el 66.4% que corresponde a 87 encuestados está de acuerdo con la apertura del Museo, genera beneficios que pueden aportar al desarrollo de la comunidad, al mismo tiempo el 32,1%, no está de acuerdo, y el 1.5% opina que solamente se tendrán beneficios en parte.

### **Interpretación:**

Se considera que mediante la apertura del museo en la comunidad, se tendrán beneficios para los habitantes locales, debido a que este genera un aporte al desarrollo de la comunidad; es necesario contar con la ayuda periódica de técnicos para brindar charlas y capacitaciones acerca del tema turístico y su mejora.

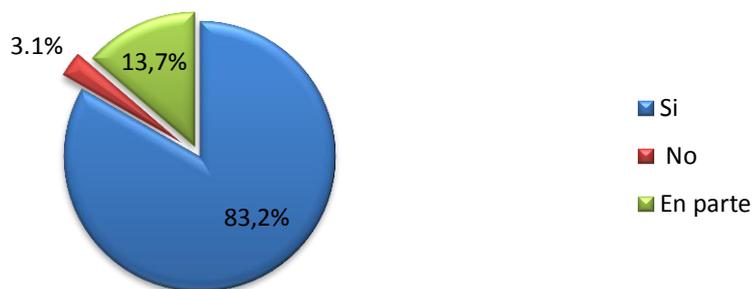
**Pregunta 4:** ¿Considera usted que las costumbres y tradiciones a de la comunidad San Jorge, pueden ser expuestas en el Museo?

Tabla 7: Tabulación pregunta 4

Categorías	Cantidad	Porcentaje
Si	109	83.2%
No	4	3,1%
En parte	18	13.7%
Total	131	100%

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

Gráfico 11: Tabulación pregunta 4



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

#### **Análisis:**

Del total de 131 encuestas realizadas, el 83.2% están de acuerdo en que las costumbres y tradiciones deben ser expuestas, por otro lado el 13.7% que corresponde a 18 encuestas, lo consideran en parte, y el 3% restante opina lo contrario.

#### **Interpretación:**

El resultado obtenido de los habitantes encuestados demuestra que las costumbres y tradiciones que posee la comunidad San Jorge desde el punto de vista turístico puede exponer sus costumbres y tradiciones a visitantes de otras regiones; con dicha actividad los habitantes irán mejorando su modo de vida, y a la vez desarrollando un sinnúmero de actividades turísticas creando fuentes de trabajo, ya sea de forma directa o indirecta.

**Pregunta 5:** ¿A su parecer, la investigación histórica se debe realizar mediante?:

Tabla 8: Tabulación pregunta 5

Categorías	Cantidad	Porcentaje
Entrevistas	52	40%
Encuestas	34	26%
Libros/documentos	45	34%
Total	131	100%

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

Gráfico 12: Tabulación pregunta 5



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

**Análisis:** De las 131 encuestas aplicadas, el 40% de ellas que representan un total de 52 habitantes encuestados, están de acuerdo en que las entrevistas son una fuente confiable para realizar una investigación histórica, mientras que el 34% está de acuerdo con el empleo de encuestas, y el 26% que corresponde a 34 personas, piensan en la utilización de libros y documentos para la obtención de información histórica.

**Interpretación:** Dentro del estudio histórico, los documentos antiguos como escrituras, actas, contratos entre otros, revelan hechos y acontecimientos específicos y fiables, convirtiéndose en una gran fuente de confiabilidad histórica; en tanto que un número considerable de habitantes se centra en que las entrevistas a personas ancianas, son una fuente confiable en su mayoría para la obtención de información histórica.

**Pregunta 6:** ¿Esta Ud. de acuerdo en que los Ancianos de la comunidad, son una fuente histórica confiable?

Tabla 9: Tabulación pregunta 6

Categorías	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	118	90%
En parte	4	3%
En desacuerdo	9	7%
Total	131	100%

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

Gráfico 13: Tabulación pregunta 6



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

**Análisis:** El 90% de los encuestados, es decir un total de 118 individuos opinan de manera positiva en que el desarrollo del turismo dentro de la comunidad contribuye a obtener un mejor nivel de vida, siendo estos la mayoría, por el contrario un 3% de encuestados opina que no, y finalmente el 7% que corresponde a 9 de ellos, están de acuerdo en parte.

**Interpretación:** Al obtener un desarrollo turístico sustentable y sostenible dentro de la comunidad se generan nuevas fuentes de trabajo, por ende el nivel de vida de los habitantes mejora constantemente; gran parte de los habitantes de la comunidad cree y están de acuerdo en que al generar actividad turística internamente y en los alrededores de la zona, su nivel de vida va a mejorar y se obtendrán nuevas fuentes de ingresos económicos sin tener que dedicar la mayor parte de su tiempo a la producción agrícola, por otro lado un número no mayor de habitantes de la comunidad piensa que la actividad turística no va a generar cambio.

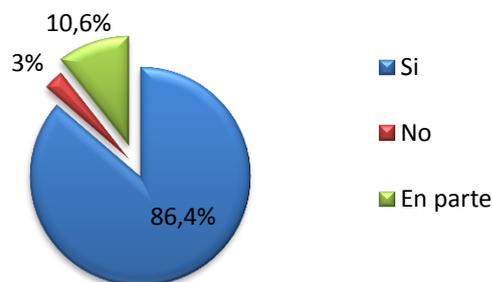
**Pregunta 7.** ¿Esta Ud. de acuerdo en que la comunidad desarrolle prácticas turísticas enfocadas en la historia cultural?

Tabla 10: Tabulación pregunta 7

Categorías	Cantidad	Porcentaje
Si	114	87%
No	4	3%
En parte	13	10%
Total	131	100%

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

Gráfico 14: Tabulación pregunta 7



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

### **Análisis:**

Teniendo un total de 131 encuestas realizadas, 114 de ellas que corresponden al 87%, piensan que la comunidad si debería desarrollar prácticas turísticas enfocadas en la historia cultural; a su vez el 10% que corresponden a 13 encuestas están de acuerdo en parte, y el 3% restante que corresponde a 4 encuestas, opina de forma negativa.

### **Interpretación:**

En su gran mayoría las personas de la comunidad están de acuerdo con el desarrollo de la actividad turística en base a la historia cultural de la zona y sus alrededores, lo cual brinda una puerta de bienvenida a la actividad turística dentro de la comunidad; incentivando la mejora de los servicios de alimentación y distracción que se posee actualmente en la comunidad; de igual manera se pudo obtener información en la cual un grupo no mayor de habitantes está en desacuerdo con la generación de dicha actividad debido a la falta de información y capacitación en temas de desarrollo turístico comunitario.

**Pregunta 8.** ¿Cree usted que la actividad turística dentro de la comunidad, generará nuevas fuente de ingresos económicos?

Tabla 11: Tabulación pregunta 8

Categorías	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	112	85.5%
En parte	17	13%
En desacuerdo	2	1,5%
Total	131	100%

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 1

Gráfico 15: Tabulación pregunta 8



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 2

### **Análisis:**

Del total de 131 habitantes encuestados, 112 de ellos que constituyen el 85,5% están totalmente de acuerdo, en que la actividad turística dentro de la comunidad, generará nuevas fuente de ingresos económicos, mientras que el 13% que corresponde a 17 encuestados están de acuerdo en parte y finalmente el 1.5% restante correspondiente a 2 de ellos, opinan de forma negativa.

### **Interpretación:**

En tanto la comunidad cuente con el producto turístico necesario y esté lista para ofertar actividades relacionadas al turismo, ya sea de forma directa o indirecta, se obtienen beneficios, estos beneficios son distribuidos para el grupo de individuos de la comunidad los mismos que deben poseer diferentes productos a ofertar, la mayor parte de habitantes de la comunidad cree y opina que la actividad turística si puede generar una mayor fuente de ingresos económicos, mejorando su nivel de vida.

**Pregunta 9:** ¿Cree Ud. que la comunidad posee recursos turísticos e históricos para ofertar?

Tabla 12: Tabulación pregunta 9

Categorías	Cantidad	Porcentaje
Si	115	87.8%
No	2	1.5%
En parte	14	10.7%
Total	131	100%

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

Gráfico 16: Tabulación pregunta 9



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

### **Análisis:**

De los 131 habitantes encuestados, el 87.8% que corresponde a 115 participantes, piensa que la comunidad cuenta con recursos turísticos e históricos, mientras que un total de 14 encuestados que corresponde al 10.7% está de acuerdo en parte, y finalmente el 1.5% restante, no opina de la misma manera.

### **Interpretación:**

De acuerdo con los resultados obtenidos del estudio de campo realizado, se puede mencionar que gran mayoría de habitantes de la comunidad muestran cierto interés por conservar innegables sitios con un valor histórico y cultural, como son casas de ancianos, sitios de trabajo, costumbres y tradiciones antiguas para ser ofertado en el mercado turístico nacional e internacional.

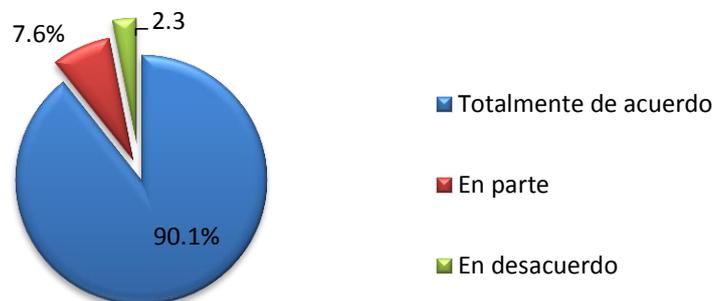
**Pregunta10:** ¿Está de acuerdo usted con que la comunidad debería aprovechar sus recursos tanto naturales, culturales e históricos, para generar turismo?

Tabla 13: Tabulación Pregunta 10

Categorías	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	118	90.1%
En parte	10	7.6%
En desacuerdo	3	2,3%
Total	131	100%

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

Gráfico 17: Tabulación Pregunta 10



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

#### **Análisis:**

El 90,1%, de encuestados se encuentran totalmente de acuerdo que en la comunidad se debería aprovechar los recursos naturales, culturales e históricos para generar turismo, mientras tanto que el 7.6% está de acuerdo en parte, y el 2,3% que representa a 3 de ellos opina de forma negativa.

#### **Interpretación:**

Se ha obtenido información positiva por parte de los comuneros encuestados, conociendo de esta manera que la gran mayoría de habitantes está de acuerdo que la comunidad debe aprovechar sus recursos naturales, culturales e históricos para la generación de la actividad turística comunitaria, mencionando otras actividades como deportes extremos y avistamiento de aves, las cuales podrían también ser desarrolladas en las cercanías de la zona.

**Pregunta 11:** ¿Cree Ud. que se encuentra capacitado para compartir sus conocimientos históricos y culturales a visitantes de otras regiones?

Tabla 14: Tabulación pregunta 11

Categorías	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	84	64.1%
En parte	39	29.8%
En desacuerdo	8	6.1%
Total	131	100%

Elaborado por: AGUIAR, Dany(2014)

Gráfico 18: Tabulación pregunta 11



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

### **Análisis:**

Un 64.1% del total de encuestados están totalmente de acuerdo, en que se encuentran capacitados para compartir sus conocimientos históricos y culturales a visitantes de otras regiones, mientras que un 29,8% que corresponde a 39 participantes, están de acuerdo en parte; a su vez 8 encuestados que corresponden al 6.1% restante, opina de forma negativa.

### **Interpretación:**

Gran parte de la población encuestada de la comunidad San Jorge, concuerda en que posee las habilidades necesarias para compartir o brindar experiencias a personas de distinto lugares que visiten la comunidad, esto es bueno ya que existe una predisposición positiva de los habitantes encuestados manifestando cierto interés por dicha actividad, mientras tanto que una cantidad significativa de encuestados manifiesta que está de acuerdo en cierta parte, ya que tienen un poco de miedo por el desconocimiento.

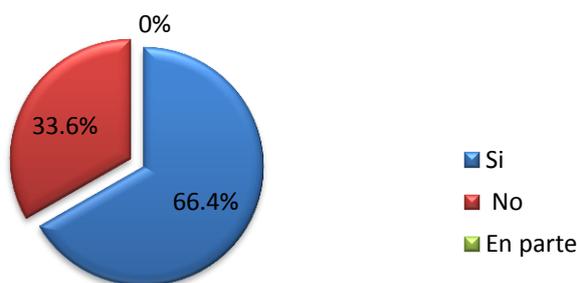
**Pregunta 12:** ¿Cree usted que es necesario trabajar mancomunadamente con el GAD municipal del cantón?

Tabla 15: Tabulación pregunta 12

Categorías	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	87	66.4%
En parte	44	33.6%
En desacuerdo	0	0%
Total	131	100%

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

Gráfico 19: Tabulación pregunta 12



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

### Análisis:

Del total de habitantes encuestados se ha obtenido los siguientes resultados; el 66.4% que corresponde a 87 habitantes encuestados están totalmente de acuerdo que, es necesario trabajar mancomunadamente con el GAD municipal del Cantón Patate por otro lado el 33.6% restante que corresponde a 44 encuestados, piensa que es mejor trabajar en parte.

### Interpretación:

Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en la comunidad, revelan que los habitantes piensan y están de acuerdo que es necesario establecer lazos vinculantivos para trabajar mutuamente con el GAD del cantón, manifestando que se obtendrán beneficios tanto en la promoción como en la parte técnica; también existen personas que creen que esta entidad no brinda la ayuda necesaria para el desarrollo y práctica de turismo.

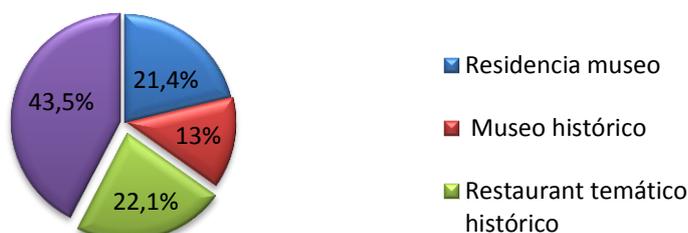
**Pregunta 13:** Para la exposición de la historia cultural, cual piensa usted que sería otra opción:

Tabla 16: Tabulación pregunta 13

<b>Categorías</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Casa museo	28	21.4%
Cafetería temática	17	13%
Restaurant temático histórico	29	22.1%
Ferias y eventos culturales?	57	43.5%
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

Gráfico 20: Tabulación pregunta 13



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

### **Análisis:**

El 43.5% del total de habitantes encuestados, considera que la mejor opción para la exposición de la historia cultural deberían ser ferias y eventos culturales turísticos, mientras tanto que el 22.1%, está de acuerdo con la creación de un restaurant temático acerca de la historia cultural de la comunidad; a su vez el 21.4% de ellos considera una buena opción la creación de una residencia museo y finalmente el 13% restante, cree necesario la construcción de una cafetería temática.

### **Interpretación:**

Gran parte de la población encuestada ha llegado a la conclusión y está de acuerdo en que la realización periódica de ferias y eventos culturales turísticos sería la mejor opción para generar turismo cultural, teniendo también gran consideración por el servicio de restauración, enfocado al tema cultural e histórico con la creación de un establecimiento encargado de la gastronomía.

#### 4.3.1. Verificación de la Hipótesis

**H0.** La museología histórica **NO** aporta al turismo de la comunidad San Jorge, del Cantón Patate, provincia de Tungurahua.

**H1.** La museología histórica **SI** aporta al turismo de la comunidad San Jorge, del Cantón Patate, provincia de Tungurahua.

#### 4.3.2. Selección del nivel de significación.

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de significación del 0.05.

#### 4.3.3. Descripción de la población.

Para la investigación de campo, se ha tomado como referencia un universo de estudio de 131 cabezas de familia de la comunidad. Para la obtención de la prueba del  $\chi^2$  únicamente se tomará en cuenta el resultado del estudio aplicado a los turistas que visitan el cantón, debido a que los habitantes de la comunidad poseen una percepción distinta acerca de la actividad turística, museológica y cultural.

**Tabla 17: Población.**

<b>Cabezas de familia de la comunidad San Jorge</b>	<b>Porcentaje</b>
	<b>%</b>
131	100%

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) **1**

#### 4.3.4 Especificación de lo estadístico.

Para la especificación de la estadística se expresa un cuadro de contingencia de 4 filas por 3 columnas el cual nos permitirá determinar las frecuencias observadas.

Tabla 18: Cuadro de contingencia

<b>Variables</b>	<b>Ítems</b>	<b>Opción 1</b>	<b>Opción 2</b>	<b>Opción 3</b>	<b>Sub total</b>
<b>Variable Dependiente</b>	1¿Esta Ud. de acuerdo con la creación de un Museo cultural en la comunidad San Jorge?	127	2	2	131
	3Esta Ud. De acuerdo que la apertura del museo, genera beneficios que pueden aportar al desarrollo de la comunidad.	87	42	2	131
<b>Variable Independiente</b>	7¿Esta Ud. de acuerdo en que la comunidad desarrolle practicas turísticas en la historia cultural.	114	4	13	131
	8. Cree Ud. que la actividad turística dentro de la comunidad, generara nuevas fuentes de ingresos económicos?	112	17	2	131
<b>Resultados</b>		440	65	19	524

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

En base al cuadro de contingencia expresado se procede a obtener las frecuencias esperadas.

Tabla 19: Frecuencia esperada

<b>Frecuencias esperadas</b>	
Opción 1	110
Opción 2	16,25
Opción 3	4,75

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

#### **4.3.5. Especificación de las regiones de aceptación o rechazo.**

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de filas y columnas, es necesario establecer los grados de libertad que se utilizaran en la tabla de distribución del chi cuadrado.

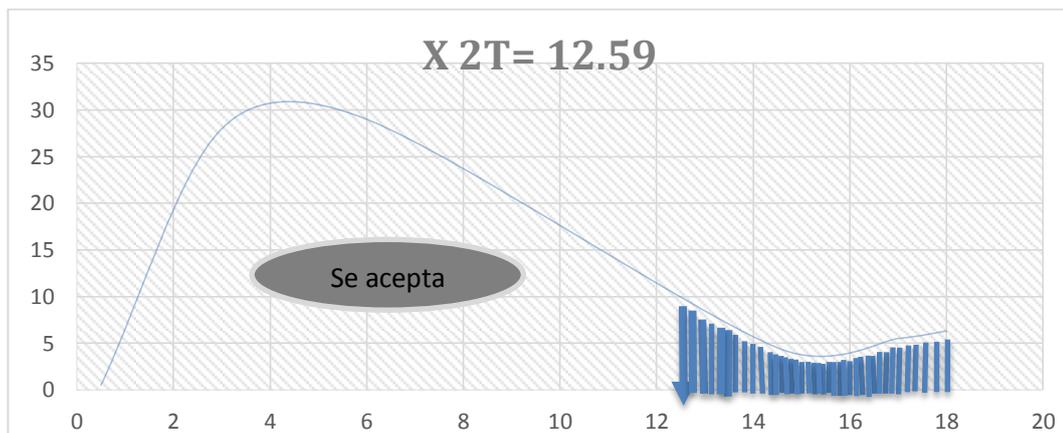
Tabla 20: Tabulación Preguntas

<b>Filas</b>	<b>Columnas</b>
<b>4</b>	<b>3</b>
<b>4-1</b>	<b>3-1</b>
<b>3</b>	<b>2</b>
<b>3*2=6</b>	
<b>Grado de libertad = 6°</b>	
<b><math>\chi^2 T = 12.59</math></b>	

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 2

Por lo tanto con 6 grados de libertad y a nivel de 0.05 de significación la tabla de  $\chi^2_T = 12,59$  por tanto si  $X^2_C < X^2_T$  se aceptará la HO, caso contrario se la rechazará y se aceptara la hipótesis alternativa.

Gráfico 21: Representación Gráfica.



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 1

#### 4.3.6 Calculo de lo estadístico.

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \frac{\sum (O-E)^2}{E}$$

Tabla 21: calculo chi cuadrado.

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
127	110	17	289	2.62
2	16.25	-14.25	203.06	12.49
2	4.75	-2.75	7,56	1.59
87	110	-23	529	4.80
42	16.25	25.75	663,06	40.80
2	4,75	-2.75	7.56	1.59

114	110	4	16	0.14
4	16.25	-12,25	150.06	9.23
13	4,75	8.25	68,06	14.32
112	110	2	4	0.03
17	16.25	0,75	0.56	0.03
2	4,75	-2,75	7.56	159
800	524			89,29

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

En vista de que  $X^2_c$  es igual a (89.29) es mayor que  $X^2_T$  (12.59) , se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la hipótesis alternativa  $H_1$ . La museología histórica SI aporta al turismo de la comunidad San Jorge, del Cantón Patate, provincia de Tungurahua, con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

- Según las encuestas se puede deducir que la museología histórica aporta al turismo de la comunidad, generando nuevas fuentes de trabajo y por ende un mejor nivel de vida.
- Los resultados obtenidos mediante el estudio de campo demuestran que el desarrollo turístico en la comunidad San Jorge, generan beneficios en el campo económico, social y cultural.
- La comunidad cuenta con recursos históricos llamativos, los cuales pueden ser presentados al público como un producto cultural, con el fin de generar turismo en la comunidad.
- La implementación de una residencia museo en la comunidad, es una opción para el desarrollo de actividades turísticas y culturales en la comunidad, solucionando de esta manera la problemática encontrada.

## 5.2 RECOMENDACIONES

- Implementar y adecuar un lugar exclusivo para la exposición histórica y cultural de la comunidad, además de realizar investigaciones de campo periódico, para recolectar información.
- Desarrollar actividades, que beneficien económicamente a la comunidad a fin de fomentar la cultura turística, además se obtendrán ingresos económicos con la práctica de actividades relacionadas al turismo.
- Potenciar los recursos culturales de la comunidad para mejorar el estilo de vida, mediante el uso sostenible de los recursos culturales y naturales que posee la comunidad de San Jorge.
- Aprovechar el potencial turístico que genera la implementación del museo cultural en la comunidad San Jorge; y al mismo tiempo impulsar dicho producto a fin de posicionarse en el mercado turístico.

## CAPITULO VI

### PROPUESTA

#### 6.1. DATOS INFORMATIVOS

**TITULO:** Adecuación de una Residencia Museo con el fin de aportar al desarrollo turístico de la comunidad San Jorge, perteneciente al Cantón Patate provincia de Tungurahua.

**Nombre De la Comunidad:** San Jorge.

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Patate. **Caserío:** San Jorge

**Jefes de Familia:** 131 encuestados

**Principal Fuente Económica:** Agricultura y ganadería

**Población:** 200 Cabezas de familia. (Registro de socios de la Junta Administradora de Agua potable Regional San Jorge 2012).

**Extensión:** 75.97 km<sup>2</sup> (PDOT<sup>1</sup> 2010)

**Altitud:** Promedio 2300 m.s.n.m.

**Beneficiarios:** Habitantes de la comunidad San Jorge.

**Equipo técnico responsable:** Investigador Dany Aguiar.

**Ubicación de la Intervención:**

El proyecto se llevará a cabo en la comunidad San Jorge perteneciente al Cantón Patate en la provincia de Tungurahua.

**Tiempo Estimado para la adecuación: inicio:** Aproximadamente 24 meses.

---

<sup>1</sup> Plan de Ordenamiento Territorial.

## 6.2 Antecedentes De Las Propuesta

Se concluyó que en la comunidad San Jorge, los habitantes poseen un grado de percepción erróneo sobre la actividad turística, llegando a considerar que la misma no genera buenos réditos económicos que beneficien al desarrollo de la comunidad y al sustento económico familiar de los pobladores; en este sentido, los moradores no toman en cuenta la actividad turística como una actividad potencialmente benefactora, ocasionando que mayoritariamente su economía dependa de actividades mal administradas, y por ende poco rentables como la agricultura y la ganadería; dichas actividades se vienen desarrollando desde años atrás, transmitiendo este legado de generación en generación, impidiendo que se desarrollen nuevas actividades socio productivas para la comunidad.

Mediante la investigación de campo se demostró que la actividad turística no solamente ayudaría a mejorar la situación socioeconómica de la comunidad sino que también aportaría al cambio de mentalidad que se hace evidentemente necesario en los moradores del sector, es precisamente este cambio de mentalidad el que permitiría que los habitantes desarrollen actividades como la adecuación de sitios en los que puedan mostrar sus riquezas patrimoniales, culturales e históricas; ya que el beneficio no sería solamente unilateral, debido a que los visitantes del cantón tendrían nuevos lugares por conocer y descubrir, los cuales serían aprovechados para el desarrollo de actividades turísticas , lo que haría que la comunidad se convierta en un punto referente para el turismo en el cantón, teniendo la participación mancomunada de diferentes entidades que apoyen dicha iniciativa dentro de la comunidad .

El estudio de campo también ha demostrado que el sector tiene historia patrimonial por compartir, y se concluyó que para mostrar dicha historia se puede adecuar un museo en el sector. Para comodidad de los visitantes el

museo debería contar con distintos tipos de servicios complementarios como restauración, por lo que se ha considerado una residencia museo como la mejor opción para el aporte al desarrollo turístico del sector. Por otra parte los habitantes del sector consideran que su aporte consistiría en la realización periódica de ferias turísticas en los que se muestre el potencial turístico de toda la comunidad y se expendan los productos que se realizan en esta tierra, lo que haría que estas ferias sean de total relevancia para el desarrollo socio económico local.

### **6.3 Justificación.**

La presente propuesta es de interés para los moradores de la comunidad San Jorge, personas que serán beneficiadas con el desarrollo de la misma, por cuanto la presente propuesta pretende hacer partícipe al público en general, de los recursos históricos que posee el sector, además es novedoso por cuanto no existen actividades culturales que permitan el desarrollo turístico y a la vez que aporten al crecimiento socioeconómico de la zona.

La importancia de la presente investigación potenciará al sector como un núcleo de desarrollo de actividades turísticas, aportando significativamente al crecimiento turístico del Cantón, y a la vez se evidenciarán los impactos positivos que conlleva en el crecimiento y desarrollo económico y social de la comunidad.

La propuesta es factible debido a que se cuenta con las herramientas necesarias para el desarrollo del mismo así como los recursos económicos, humanos e institucionales que permitirán su ejecución de manera adecuada. Mediante la implementación de la museología histórica dentro de la comunidad, se pretende llevar a cabo de manera adecuada el cuidado, protección y rescate del patrimonio histórico cultural con el que cuenta la comunidad y sus alrededores, a la vez que se socializa dicho patrimonio con la colectividad.

Socialmente la comunidad se verá beneficiada, gracias a los vínculos que se deben generar entre los moradores del sector a fin de llevar a cabo adecuadamente la implementación de la presente propuesta, lo que permitirá fortalecer sus lazos de fraternidad y hermandad, con la finalidad de desarrollar un trabajo mancomunado y de calidad, haciendo que cada individuo se sienta útil y comprometido con el desarrollo turístico y económico de la comunidad.

Finalmente se debe destacar que el estudio permitirá dar a conocer la importancia del turismo histórico y cultural; los beneficios que acarrearán a las comunidades que lo aplican, dichos resultados se verán reflejados en la conciencia turística que se generará en cada uno de los habitantes de la comunidad a fin de aportar en el desarrollo turístico del cantón y la provincia, ofertando el producto turístico a nivel de país y en el mejor de los casos a nivel internacional.

## **6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.**

### **6.4.1. Objetivo General**

Implementar un museo mediante la recolección de piezas históricas, que beneficien a la comunidad de San Jorge, perteneciente al Cantón Patate, Provincia de Tungurahua.

### **6.4.2. Objetivos específicos.**

- Recolectar piezas históricas pertenecientes a los pobladores de la comunidad.

- Diseñar el espacio físico para la implementación del museo, y la distribución de las diferentes piezas.
- Difundir la residencia museo a la comunidad como aporte al turismo cultural.

## **6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.**

### **Social.**

Esta propuesta es factible socialmente gracias a que cuenta con la aprobación de la comunidad para el desarrollo de actividades turísticas, las mismas que fomenta el desarrollo socioeconómico, a la vez aportan a la conservación y protección del recurso histórico cultural.

### **Cultural.**

Mediante esta propuesta se puede socializar a los visitantes del cantón, los recursos histórico-culturales con los que cuenta la comunidad y sus alrededores, lo que permitirá que los saberes tradicionales de la zona y sus alrededores sean perdurables en el tiempo y utilizados para fortalecer la identidad de la cultura local.

### **Económico.**

La presente propuesta es factible económicamente debido a que los recursos necesarios para su realización provienen enteramente de la de la Familia del investigador y donaciones realizadas por personas interesadas en el trabajo.

### **Factibilidad Operativa.**

Para la ejecución de la presente propuesta se cuenta con el apoyo de las autoridades y moradores de la comunidad, además acogen esta investigación, puesto que es para el desarrollo del turismo, pretendiendo generar una nueva fuente de ingresos económicos para la comunidad.

## **6.6 Fundamentación Científica- Técnica.**

### **MUSEO.**

LEÓN, A.(1988) menciona que: “El museo es una institución al servicio de la sociedad que adquiere, comunica y, sobre todo, expone con la finalidad del estudio, del ahorro, de la educación y de la cultura, testimonios representativos de la evolución de la naturaleza y el hombre” .

Según Benhamou (1997) “El museo tiene la función de transmitir una herencia, de generación en generación, a través de la conservación de las obras. El museo como institución surge con el doble objetivo de abrirse al público y desarrollar el carácter enciclopédico de las colecciones, conservadas fuera de su contexto original”.

Riviére, H. (1981) Menciona que: La museología es “una ciencia aplicada, la ciencia del museo. Estudia la historia y la función en la sociedad, las formas específicas de investigación conservación física, de presentación, animación y difusión, de organización y funcionamiento, la arquitectura nueva o rehabilitada, los emplazamientos admitidos o seleccionados, la tipología, la deontología”.

ICOM Consejo Internacional De Museos (1974) sostiene que: “La Museología es la ciencia del museo; estudia la historia y la razón de ser de los museos, su función en la sociedad.

### **Restauración.**

Se entiende por establecimientos de restauración aquellos locales abiertos al público que tienen como actividad principal suministrar de manera habitual y mediante precio comidas y bebidas para que sean consumidos (Establecimientos de Restauración, párr1)

Para satisfacer la necesidad básica de comer utilizamos los productos que culturalmente aceptamos como comestibles; para ingerirlos los hemos domesticado, readaptado, condimentado y combinado o sometido a todo tipo de manipulaciones físico-químicas con la finalidad de mejorar su textura e incrementar su palatabilidad, para luego ser deglutidos tras un ceremonioso ritual en el que intervienen más artefactos y más regulaciones (Jáuregui, 2002 párr. 1)

### **Ferias turísticas.**

La promoción turística, tanto en campo de estudio y nicho laboral, se presentará en el futuro cercano como una necesidad fundamental para las organizaciones públicas o privadas; que estén en esas áreas, es decir, la tendencia es hacia la búsqueda de capacitación en el área, y la prospectiva es en la misma dirección, hacia la especialización de los profesionales del sector turístico en el campo de la promoción o más allá, de la mercadotecnia. (Sánchez C. Marketing turístico. párr. 4. p 1).

## 6.7 Modelo Operativo.

<b>Fases</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividades</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>
Socialización	Socializar la implementación de la museología histórica con las autoridades y los habitantes de la comunidad San Jorge del cantón Patate.	Presentación de la propuesta. Presentación de un video narrando la historia de la comunidad. Presentación de planes de trabajo y objetivos a cumplir.	Laptop Fotografías Proyector Decoración Flayers	<b>1 Día</b>
Planificación	Planificar las actividades, procesos y acciones que beneficien a la implementación de la museología histórica y cultural en el sector.	Levantar información de campo e histórica. Identificar los atractivos culturales y demás servicios que serán brindados. Verificar sitios y sucesos históricos.	Inventarios turísticos y culturales. Servicios a brindar.	<b>1 semana</b>
Ejecución	Ejecutar las acciones, procesos y actividades que permitan la el desarrollo de la museología histórica cultural en el sector.	Recolección de objetos para la exposición. Distribución de las salas de exposición. Elaboración de menús tradicionales destinado al servicio de restauración y cafetería.	Capital Técnicos en turismo Historiadores	<b>1 mes</b>
Evaluación	Evaluar los beneficios sociales y económicos generados en la comunidad con la implementación de la museología histórica.	Evaluaciones periódicas dirigidas a los moradores de la comunidad, y turistas que visiten la comunidad.	Libro de sugerencias Evaluaciones.	<b>Permanente</b>

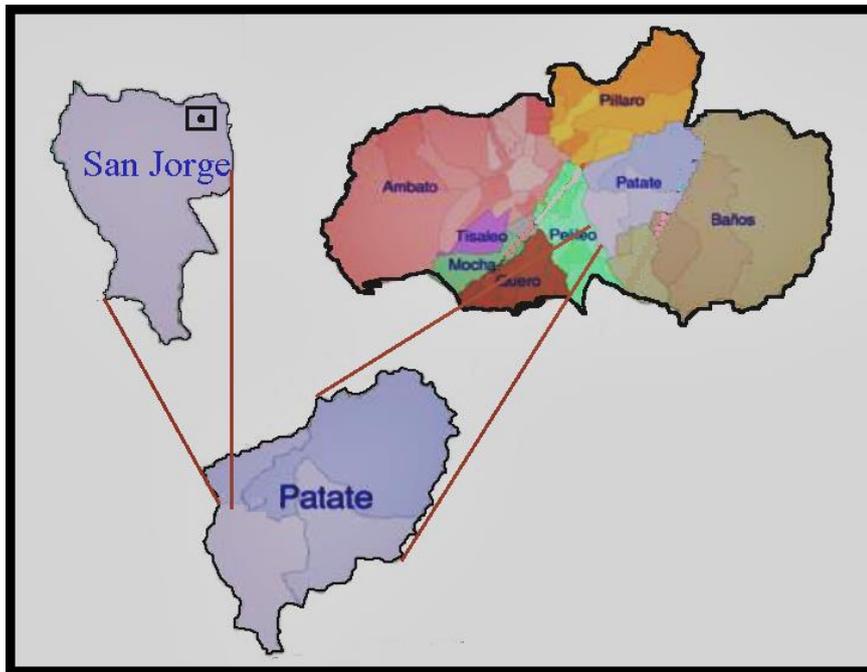
Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

### 6.7.1 Desarrollo operativo de la propuesta.

Adecuación de una vivienda patrimonial privada para la implementación del museo residencia “La vieja Casa de la Montaña”

Ubicación de la propuesta.

Gráfico 22: Ubicación.



Elaborado por: VEGA, Jorge (2014)

### La comunidad de San Jorge.

En la década de los 70, los habitantes de la comunidad en ese entonces denominados los filos, debido a que habitaban en la cumbre de la cordillera andina que atraviesa el cantón Patate la cual posteriormente tomaría el nombre del “Pedregal” debido a la existencia de gran cantidad de terrenos pedregosos, dependían de una comunidad establecida llamada Tahuacha. (Ortiz, 2015)

Los pobladores de este sector laboraban en la hacienda Leito y Manteles desde sus antepasados; sintieron la necesidad de tener su propia identidad, dando paso así a la formación de una comunidad independiente llamada San Jorge, en honor al Sr Jorge Durán.

Quien en representación de la hacienda los Manteles donó el primer espacio físico comunitario para la construcción de un estadio de deportes, lugar donde hoy se asienta el núcleo de la comunidad de San Jorge.

### **Hacienda Leito:**

Durante más de 300 años la Hacienda Leito vivió incontables episodios, desde leyendas dejadas por los Jesuitas de la Orden de San Ignacio durante la Colonia y su expulsión por el Rey de España Carlos III.

La opulenta llegada de Capitanes Españoles y sus familias como Comendadores y esclavistas del Rey, las noches de ansiedades y sueños de los buscadores del tesoro de los Incas en los Misteriosos Llanganates contadas por Pool Williams y Eugenio Brunner. (Hacienda Leito: Historia, s.f. párr. 4)

Para los Jesuitas La Hacienda fue una de sus principales residencias y lugar de descanso, a su expulsión, sus posesiones pasaron a cargo del comendador español Baltasar Carriedo y Arce, mientras pertenecía al Reino de Quito.

En 1730 a su muerte pasó a manos de la Aristócrata familia Española Álvarez y Caza, en 1928 las 100.000 hectáreas fueron compradas por Marco Antonio Restrepo quien convirtió a Leito en una de las más grandes Haciendas productoras de trigo, papas, ganado porcino, bovino y lanar. (Hacienda Leito: Historia, s.f. párr. 4)

## **Introducción.**

El producto turístico, museo residencial, es un lugar destinado a la exposición de la historia cultural de la comunidad, y sus alrededores con el fin de compartir esta información cultural a los visitantes y a la vez tener la oportunidad de brindar servicios, restauración a sus visitantes; lo cual es beneficioso para la comunidad de san Jorge, ya que esto sería el inicio del desarrollo de actividades turísticas en la zona, mediante la práctica de esta actividad, brindana un sin número de servicios para los futuros visitantes.

La adecuación de una residencia museo dentro de la comunidad, con el fin de generar turismo y cambiar la percepción de las personas y habitantes de la comunidad que tienen acerca de esta actividad, nace debido a la necesidad de dar inicio con el desarrollo turístico en la zona; dicho sitio contará con salas de exposiciones fotográficas y descriptivas exponiendo momentos históricos para la comunidad, rostros de personas, instrumentos y herramientas antes utilizadas por los agricultores y ganaderos, áreas de restauración, y un cierto número de habitaciones confortables y decoradas, además en dicho sitio se realizaran ferias turísticas periódicamente con el fin de fomentar al desarrollo de la actividad.

## **Logotipo.**

El logo es el distintivo que refleja la identidad de la Residencia Museo; está compuesto por una cerca de madera, construcción típica de la zona, semejando un estilo rustico, sobre la cual posa un gallo cantando; al mismo tiempo, hace referencia a las estatuas en forma de gallo que se situaban en los techos de las casas antiguas en signo de resguardo, todo esto forma parte de la cultura y la historia , convirtiéndose en un patrimonio para la comunidad.

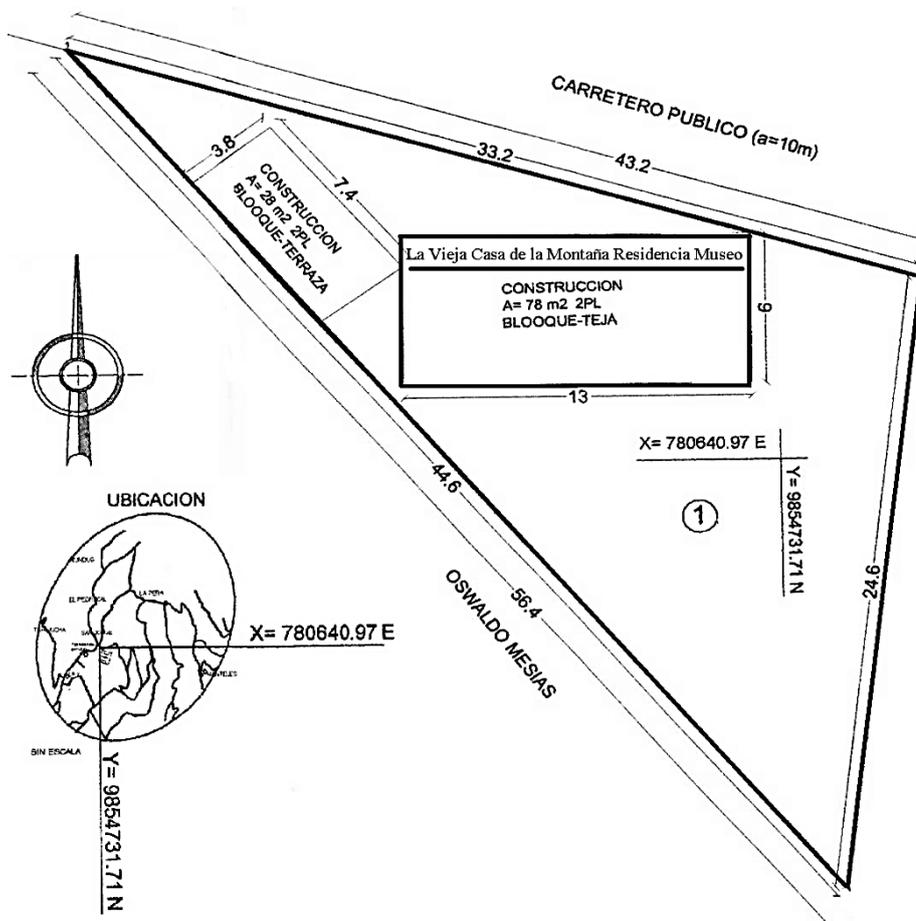
Gráfico 23: Logotipo



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

### Planos de la Superficie física para la realización del estudio.

Gráfico 24: Plano del lugar.



Elaborado por: VEGA, Jorge (2014)

La superficie cuadrada en el cual se va a realizar la adecuación del museo, cuenta con 78 m<sup>2</sup>, la misma que se dividirá en 3 salas, para la exposición al público.

#### **A. Museo.**

La idea de la creación de una Residencia museo en la comunidad de San Jorge, nace como una alternativa para fortalecer la identidad cultural de los habitantes del sector; ya que se considera que la comunidad de San Jorge, cuenta con el potencial turístico para realizar la mencionada propuesta.

Previo a la presentación de la propuesta, se realizó un estudio en el cual se demostró que, la comunidad cuenta con recursos y materiales suficientes para ser exhibidos en las distintas salas del museo, ya que se pudo recolectar aparejos, (utensilios utilizados en la vida diaria de las personas que habitaban la comunidad) que fueron utilizados para sus quehaceres domésticos y sus actividades laborales, a través de los cuales se podrá contar la historia cotidiana de la comunidad antigua.

Se pudo también recolectar fotografías de gran valor histórico cultural, las cuales muestran los rostros de las personas que son consideradas iconos en el desarrollo del pueblo y que han aportado valiosamente a través de sus anécdotas, cuentos y experiencias, que ayudaron mantener viva la identidad cultural del sector, además de sus tradiciones y costumbres.

Entonces a más de contar con un museo dentro de la localidad que narre la cultura e historia del sector, se contará con un espacio capaz de brindar seguridad y confort a sus visitantes, dando inicio de esta manera a la actividad turística en la comunidad.

### 1.1 Organigrama funcional del departamento de museológico.

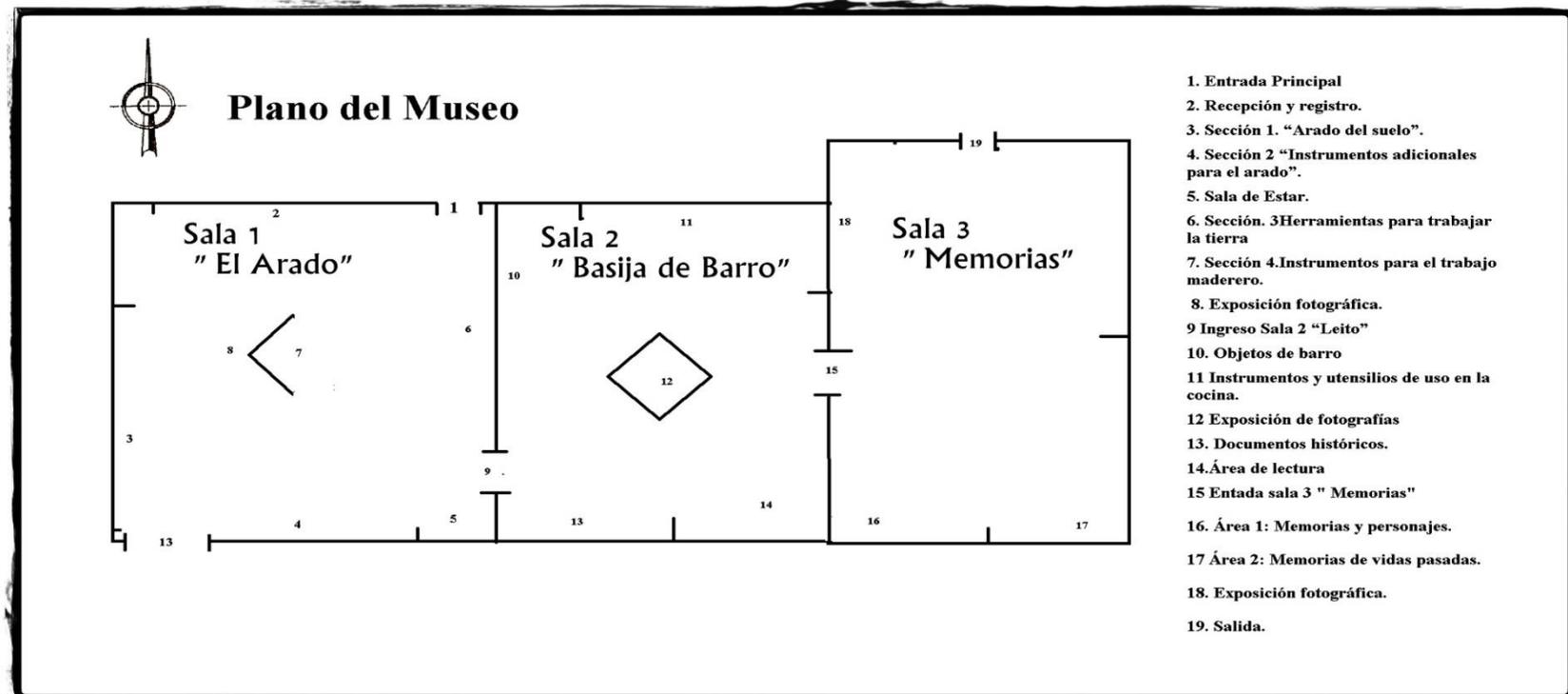
Gráfico 25: Organigrama



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

## Plano del Museo.

Gráfico 26: Plano del museo



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

## 1.4 Descripción de las salas de exposición.

### 1.3.1 Sala 1 “El Arado”

Gráfico 27: Sección Arados: Izq. Aporcadora, Dcha. Superior: Maquina de Arar. Dcha. Inferior: Aporcadora y timoncillo.



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 1

En esta sala se exhiben herramientas de trabajo utilizadas por los antiguos habitantes de la comunidad y trabajadores de Leito.

En esta sala se podrán encontrar instrumentos utilizados en las actividades cotidianas de los antiguos habitantes de la comunidad, esta sala posee las siguientes dimensiones: 5.70m\*4.78 m, con un total de 27.24 m<sup>2</sup>, espacio dedicado a la exposición de los diferentes artilugios, los mismos que fueron recolectados mediante una investigación exhaustiva desarrollada en la mayoría de hogares habitado por ancianos, en donde aún guardan algunos objetos de trabajo, o simplemente utilizados en la vida diaria de estas

personas. Para la posterior adquisición de objetos que serán expuestos dentro del área del museo, es necesario poner en marcha un plan de investigación y recolección de objetos de valor cultural, personal o simplemente emocional, el cual será llevado a cabo a largo plazo, debido a que la investigación de campo posee cierto grado de dificultad; esperando contar con la colaboración de las personas de la comunidad y sus alrededores con el fin de recolectar un gran número de valiosas piezas consideradas como reliquias.

### **Inventario Sala 1.**

Tabla 22: Inventario Sala 1

<b>Sección 1. Arado del suelo.</b>	<b>Sección 2. Instrumentos adicionales para el arado.</b>	<b>Sección. 3 Herramientas para trabajar la tierra</b>	<b>Sección 4. Instrumentos para el trabajo maderero.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Armas de palo para arar la Tierra.</li> <li>• Máquina de arar en la tierra</li> <li>• Rasqueta</li> <li>• Aporcada ra</li> <li>• Rastra de puntas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yugos</li> <li>• Coyuntas</li> <li>• Garrocha</li> <li>• Timoncillo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azadones</li> <li>• Picos</li> <li>• Azadilla</li> <li>• Pala.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sierras</li> <li>• Sierra doble.</li> <li>• Hachas.</li> <li>• Machetes.</li> </ul>

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 2

## Inventario de Objetos Históricos.

N°	Tipo de objeto	Descripción	Material	Largo	Alto	Ancho	Diámetro	Cédula	Estado de conservación	Donante.
01	Máquina De Arar (chucura)	Estructura masiza, diseñada para trabajar el suelo.	Hierro	1.65				1802450609	Faltan piezas Palas laterales	Pedro Aguiar
02	Máquina de arar	Posee una plancha curca, con puntas afiladas.	Hierro	1.50				1800299297	Buena	Falvio Aguiar
03	Cortadora	Alargada y con filo	Hierro		1.15			1800299297	Bueno – Cubierto de óxido.	Flavio Aguiar

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014 )

<b>Inventario de Objetos Históricos.</b>										
<b>N°</b>	<b>Tipo de objeto</b>	<b>Descripción</b>	<b>Material</b>	<b>Largo</b>	<b>Alto</b>	<b>Ancho</b>	<b>Diámetro</b>	<b>Estado de conservación</b>	<b>Cédula</b>	<b>Donante.</b>
04	Rastra de puntas	Puntas afiladas unidas formando una malla.	Acero	1.20		1.20		Bueno- Cubierto de óxido.	1800299297	Flavio Aguiar
05	Charina	Plancha alargada de madera con punta de acero	Madera- Hierro	1.10				Bueno	1802450609	Pedro Aguiar
06	Yugo Doble	Tallados determinados con forma circular.	Madera , Canelo	1.50				Bueno	1803696333	Velisario Mesías

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014 )

<b>Inventario de Objetos Históricos.</b>										
<b>N°</b>	<b>Tipo de objeto</b>	<b>Descripción</b>	<b>Material</b>	<b>Largo</b>	<b>Alto</b>	<b>Ancho</b>	<b>Diámetro</b>	<b>Estado de conservación</b>	<b>Cédula</b>	<b>Donante.</b>
07	Yugo Doble	Finos tallados en madera, pulido y lacado.	Madera de arrayan	1.65				Bueno	1803696333	Velisario Mesias
08	Yugo simple	Lacado y pulido, con elaborados detalles	Madera Chisin.	1.00				Bueno	1800299297	Flavio Aguiar
9	Arma de palo.	Estructura de madera, enlazadas con una coyunta hecha de cuero de buey.	Madera, cuero	3.52				Bueno	1800299297	Flavio Aguiar
10	Arma de palo Pequeña	Estructura de madera, acero.	Madera-Hierro	1.60				Bueno	1800299297	Flavio Aguiar

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 3

## Descripción de los Objetos

### Sección 1. Arado del Suelo.

**1.1 Máquina de Arar:** Instrumento forjado en hierro, construido para facilitar el labrado de la tierra en épocas pasadas y utilizado en el campo hasta hoy en día.

**Funcionamiento:** Trabaja mediante dos puntas afiladas y una placa curva de acero, con el fin remover una capa de tierra para el cultivo; funciona mediante la fuerza de dos bueyes.

**Épocas de la Hacienda:** Según el relato de Seliano Muñoz, jefe de cuadrilla de la hacienda Leito, menciona que los arados eran traídos desde otros países, cada año el patrón (Termino utilizado para referirse al dueño de la hacienda) proporcionaba a la hacienda nuevas herramientas de trabajo, existiendo una gran variedad de modelos de máquinas de arar.



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 4

## 1.2 Cortadora



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 5

Según Flavio R. Aguiar este es un artilugio de agricultura utilizado para trabajar el suelo, sobre todo los potreros.

### **Funcionamiento.**

Su función principal fue la de cortar el suelo, sobre todo los potreros, posee una hoja afilada y esta forjada en hierro, para su funcionamiento es necesario la fuerza de bueyes, uncidos con la ayuda de un yugo.

### 1.3 Rastra de Puntas.



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 6

Artifugio utilizado para limpiar el terreno de restos de cosechas pasadas, con el fin de que al momento del arado la superficie de la tierra esté limpia, evitando trabajos forzosos; es tensionada por los bueyes y estos a su vez están dirigidos por un guía.

### 1.5 Charina

Según Flavio R. Aguiar relata que esta es una plancha de madera alargada con una punta de acero, esta forma parte de del arma de palo o arado de madera, esta es sujeta y adherida con una cabresteo.

## Sección 2 Componentes adicionales para el arado.

**2. Yugos:** Trozo de madera, tallado de forma sutil, lo cual permite acoplarse en los cuernos y cabeza del buey, con la ayuda de coyuntas.

**2.1.1 Yugo doble:** Permite enlazar dos bueyes para el trabajo pesado en el campo, como son arado de tierra, cruce de tierra, huachado, jalar carretas, transporte de madera, entre otros.

**2.1.2 Yugo simple (chullero):** Utilizado para trabajar con un buey, únicamente cuando el animal no debe hacer mucho esfuerzo en sus trabajos, este es el caso de ragües y aporques.



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 7

La madera utilizada para este el yugo varia, las más utilizadas son las maderas de Arrayan, negrillo, chisin, canelo entre otros.

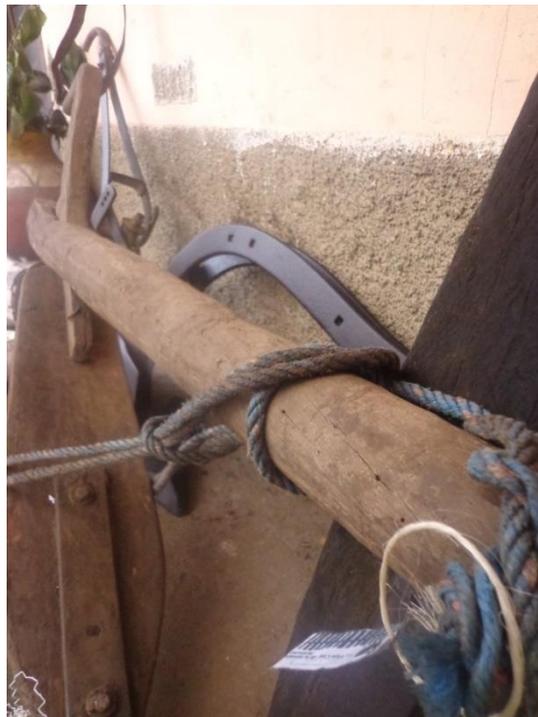
**2.1.3 Arado de madera( Arma de palo):** Sistema rudimentario, utilizado para labrar la tierra hecho a base de madera, asegurado con botas de cuero de ganado vacuno, y además consta con una punta de acero, para facilitar el trabajo de la tierra.

Según Guy Stresser-Pean en su libro “El arado criollo” relata que el uso del arado se difundió a medida que los españoles se apoderaban de las tierras de los indígenas, reduciendo éstos a la condición de trabajadores asalariados. En América Central el arado llegó directamente de España o de las Antillas expandiéndose así por la mayoría de los países de América Latina.

**Partes:**

- Reja: Punta de acero, la cual cumple la función de remover la superficie de la tierra, para trabajarla.
- Mancera o esteba: Mango para mantener el arado en su posición y dirigirlo durante el trabajo.
- Timón: Pieza larga de madera, utilizada para la tracción del arado.

**Funcionamiento:** Una vez construida el arma de palo, es llevada al terreno en el cual se va a trabajar, dicho instrumento de trabajo es tensionado por dos bueyes, los cuales proporcionan la fuerza necesaria para trabajar la tierra, facilitando así las actividades agrícolas en la antigüedad.



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 8

**Épocas de la Hacienda:** La mayoría de los trabajos de arado en el terreno, ya sea en el valle o en las montañas de Leito, se las realizaba mediante el uso del Arado de madera, es así, que los trabajos eran repartidos por los jefes de cuadrilla teniendo la llamada “tarea”, trabajo que debía ser cumplido a lo largo del día.

**Construcción:** Para la elaboración de este instrumento, el cual está armado en su mayoría en base a madera, era necesario contar con un árbol mediano, pudiendo ser este de Eucalipto, debido a su forma recta y además es muy resistente; se lo debe cortar desde el tronco, teniendo una medida de tres metros, a partir de esto, la madera debe secarse naturalmente, para luego proceder a realizar destajos, para incrustar la Charina y el arado, y finalmente fijar todas las partes con la ayuda de betas o cabrestos.

### **1.6 Rasqueta.**

Instrumento de metal adecuado con palas para el trabajo de la tierra tensionado por un buey únicamente.

**Épocas de la Hacienda:** El trabajo que se realizaba con las “Rasqueta” consistía en limpiar la mala hierba de los cultivos de Maíz y Morocho; el buey tira de la rasqueta para moverla hacia adelante, de esta manera las palas de la rasqueta remueven la superficie de la tierra y la hierba que crece. El buey es guiado por una persona generalmente niños y jóvenes, quienes toman el nombre de guidores.

**1.4 Aporcadora:** Instrumento que posee rasgos parecidos a la máquina de arar, dependiendo el modelo, de proporciones un tanto reducidas, por lo cual es jalado por un solo buey; el aporque del maíz es realizado cuando la plantación cuenta con un tamaño determinado.

**Función:** La función principal que cumple esta herramienta es básicamente cubrir con tierra el tronco de la planta, con el fin de darle fijación evitando así que esta se rompa, debido a su fino tronco.

**2.2 Timoncillo:** Trozo alargado de madera, tallado con el fin de proporcionar tracción a la máquina de arar, este debía estar hecho de madera resistente debido a la gran fuerza que realizan los bueyes al momento de tensionarlo para el trabajo.

**2.3 Coyuntas:** Cuero del buey, cortado en forma de banda delgada y alargada; el corte debe iniciar desde el centro en forma circular y uniforme, es utilizada con el fin de sujetar al yugo en la cabeza del buey, mediante un sistema de sujeción particular, adaptándose fijamente a la cabeza y cornamenta del buey.

**Época de la hacienda:** El cuero de los bueyes eran utilizados con el fin de fabricar betas, coyuntas y cabrestos; estos servían para uncir a los bueyes en el yugo para el arado, al momento de despostar al animal se debía proceder a cortar el cuero y adherirlo, muchas veces a un trozo de madera, para el secado y posterior uso.

**2.4 Garrocha:** Vara de madera alargada y puntiaguda, utilizada con el fin de incentivar al buey a que acelere el ritmo de trabajo. Es fabricada por lo general de ramas largas de eucalipto, debido a que este singular árbol, es resistente y brinda características alargadas en su formación.

### **Sección 3 Herramientas para trabajar el suelo.**

**3.1 Azadón:** Hoja de metal, de forma rectangular afilada, utilizado para trabajar la tierra, permite la realización de otras diversas actividades.

**Historia del azadón:** Desde sus orígenes el hombre ha utilizado herramientas para sus trabajos y actividades, en la antigüedad el uso de piedras fijadas a azas de madera para trabajar el suelo, pueden ser considerados como el origen del azadón.

**3.2 Azadilla:** De las mismas características del azadón, pero en proporciones más pequeñas, esta herramienta es utilizada para realizar trabajos agrícolas.

**Pico:** Pieza de acero con una punta en un extremo, utilizado para realizar trabajos forzosos como excavaciones en superficies duras.

#### Sección 4 “Instrumentos para el trabajo maderero”.



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 9

Según los relatos de Marcial Muñoz (Trabajador en el área de madera) narra que cortaban árboles de grandes dimensiones y de distintas especies; la mayoría de personas no querían trabajar en este sitio, debido a que en ese entonces existían conflictos con los habitantes de la comunidad Puatug (ubicado cerca de los límites de la hacienda), no era muy seguro, pero la paga era buena; la madera era preparada mediante sierras de grandes proporciones, la madera era transportada mediante bueyes, madera que fue utilizada para la construcción de las vías del ferrocarril.

## Descripción de los objetos.

**4.1 Machete:** Hoja de metal afilado, con breves características de una espada, utilizado para cortar palos, o trabajar la maleza en las montañas.

**4.2 Sierra doble:** Hoja de metal afilada con dientes especiales para cortar madera y arboles entre dos personas.



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 10

**4.3 Hacha:** Instrumento de metal utilizado para talar árboles mediante golpes en el tronco con la hoja afilada. Utilizada por la gran mayoría de personas que trabajaban en las montañas de Leito para extraer madera.

## 5. Sección y trillado de cereales



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 11

La gran trilladora accionada por un poderoso tractor, estaba colocada al pie de la cementera, al borde del camino carrozable. Las hoces de los segadores cortaban el trigo y luego lo amontonaban sobre grandes trineos que halados por bueyes, se deslizaban suavemente por las pendientes en dirección a la trilladora (...).El trigo salía limpio en chorro grueso de la trilladora y llenaba sacos y más sacos, que colocados en las carretas iban a los trojes de la hacienda. (El Rey de la Leña M. Restrepo, 2010, p 363)

## **5.1 Descripción de los instrumentos**

**5.1.1 Oz:** Hoja de acero curva y afilada con dientes, similar a una cierra, con mango de madera, utilizado para el corte de cebada, trigo, o yerba para alimentar cuyes, vacas y animales de granja.

**5.1.2 Trilladora:** Maquina utilizada para desprender el grano de la espiga del trigo o la cebada, mediante aspadas accionadas por un motor.

Durante la época de la hacienda, existía gran cantidad de cultivos de trigo y cebada, las máquinas trilladoras fueron traídas desde otros países; se manifestaba que eran las únicas que existían en el país.

**5.1.3 Eras:** Fueron superficies de tierra compactada, en donde las personas que se hacían llamar “pobres”, trillaban de forma artesanal los cereales como trigo y cebada. En el centro de la Era, se encuentra un poste firme, en donde se ata un animal pudiendo ser este un caballo o asno en cual gira alrededor de la era , pisoteando las espigas para desprender el grano, este procedimiento llevaba varias horas y era muy rudimentario.

## **Sala 2 “Vasija de Barro”.**

Dicha sala Toma su nombre debido a que en este espacio se expondrán una gran variedad de utensilios de barro utilizados en la vida diaria de las personas que

antes habitaban cerca de la comunidad, y a su vez haciendo referencia a la famosa e histórica canción que lleva el mismo nombre

**Sala de exhibición de objetos y utensilios utilizados para el vivir diario de los antiguos pobladores del sector.**

Gráfico N° 1: Aysana



Esta sala cuenta con las siguientes dimensiones de 4,37x4.78m<sup>2</sup>, dedicadas a la exposición de todos aquellos instrumentos que hacían parte del subsistir cotidiano de los habitantes y los llevo a tener un especial modo de vida.

**B. Sala 2 “Vasija de Barro”**

Tabla 23: Contenido Sala 1

<b>Utensilios e instrumentos utilizados para la vida diaria.</b>	
<b>Vasijas</b>	<b>Candil (Lámparas)</b>
<b>Aysanas</b>	<b>Cucharas de madera.</b>
<b>Piedras de moler</b>	<b>Bateas.</b>
<b>Cedazos</b>	<b>Ollas</b>

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 12

<b>Inventario De Objetos Históricos.</b>										
<b>N°</b>	<b>Tipo de objeto</b>	<b>Descripción</b>	<b>Material</b>	<b>Largo</b>	<b>Alto</b>	<b>Ancho</b>	<b>Diámetro</b>	<b>Estado de conservación</b>	<b>Cédula</b>	<b>Donante.</b>
01	Vasija	Forma ovalada con orejas en el cuello, finos terminados.	Cerámica	0.75			0.90	Bueno	1802450609	Pedro Aguiar
02	Vasija	Forma Ovalada, sin orejas y terminados poco trabajados.	Cerámica	0.80			0.85	Roto boca.	1800299297	Flavio Aguiar
03	Chocolatera	Forma ovalada con orejas en el cuerpo.	Bronce	0.50			0.43	Bueno	1800299016	Ofelia Peña
04	Chocolatera pequeña.	Cántaro pequeño, posee un mango adherido al cuerpo.	Bronce	0.35			0.25	Bueno	1802450609	Pedro Aguiar
05	Batea G.	Fondo plano y forma ovalada	Madera (Chisin)	0.80	0.30			Bueno	1803696333	Velisario Mecías
06	Batea P.	Fondo plano y forma ovalada.	Madera (Arryan)	0.50	0.25			Bueno	1803696333	Velisario Mecías

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 13

<b>Inventario de Objetos Históricos.</b>										
<b>N°</b>	<b>Tipo de objeto</b>	<b>Descripción</b>	<b>Material</b>	<b>Largo</b>	<b>Alto</b>	<b>Ancho</b>	<b>Diámetro</b>	<b>Estado de conservación</b>	<b>Cédula</b>	<b>Donante.</b>
07	Paila de Bronce	Paila de tamaño considerable y gran peso, posee dos orejas.	Bronce	1.22			1.00	Bronce	1800299297	Flavio Aguiar
08	Piedra de Moler Trigo	Forma rectangular, con ranuras en la superficie.	Piedra	0.80		0.60		Bueno	1800299297	Flavio Aguiar
09	Piedra de Moles Ají	Forma circular, de gran peso	Piedra	0.30			0.40	Bueno	1800299016	Ofelia Peña
10	Piedra de Moler Morocho	Forma ovalada superficie áspera	Piedra	0.50	0.30			Bueno	xxxxxxxxxxxx	Lucrecia Barrionuevo
11	Cuchara de palo	Alargada con terminados detallados.	Madera	0.40				Bueno	1805183579	Stalin Mecías
12	Cedazo	Forma redonda, con fondo para tamizar harinas.	Bronce		0.35		0.65	Bueno	1803477627	Nicanor Abril

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

## Descripción de los instrumentos.

**1.1 Vasijas:** Vasija (Pondo) de cerámica utilizada para transportar agua desde las vertientes naturales hacia los hogares para utilizarse en la cocina, y otros usos domésticos de agua en tiempos antiguos.

Gráfico N° 2: Pundo de barro.



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

**1.2 Ollas de Hierro:** Utilizadas, para la preparación de alimentos, la cocción se lo realizaba con la ayuda del fuego en una cocina de leña.



**1.3 Batea:** Objeto con fondo plano y forma ovalada, tallado sutilmente en madera, de bordes firmes, utilizado antiguamente en la preparación de mezclas para la elaboración de tamales, humitas, chiwilas, pan, entre otros.



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 15

**1.4 Chocolatera** Cántaro de bronce, utilizado para la preparación del Tradicional chocolate.



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

**1.5 Cuchara de palo:** Tallada en madera, utilizada para mezclar los alimentos, como el mote.

**1.6 Paila de bronce:** Utilizada en la preparación de mote, posee proporciones medianas, de gran peso.

**1.3 Piedras de moler:** Piedras talladas de fondo curvo en el cual se agregaba granos, ya sean secos o tiernos, con el fin de triturarlos y logra la textura necesaria para elaborar alimentos, dependiendo las cosechas.

- Piedra de Moler Aji.
- Piedra de Moler Morocho.
- Piedra de Moler Morocho



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

**1.4 Cedazos:** malla adherida a una fibra de madera circular, utilizada para separar impurezas del trigo molido, para obtener harina para la preparación de pan.

**1.6 Aysanas:** Vasija pequeña utilizada para transportar comida o alimentos hacia lugares alejados del hogar o el comedor.

**1.7 Cucharas de madera:** Cucharas talladas en madera, de variadas dimensiones, utilizadas en la cocina de los antiguos habitantes de la localidad. Llegando a existir una cuchara de palo de grandes dimensiones, llamada “mama cuchara”

**1.8 Candil:** Lámpara rudimentaria, utilizada para alumbrar la casa durante las noches; funcionaba mediante un tipo de combustible inflamable, conocido como queroseno.



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

**1.9 Velas:** Utilizadas con el fin de iluminar la casa o en la supervivencia, también fue muy utilizada en las montañas.

### **Sala 3 “Memorias”.**

Toma su nombre debido a que la misión de esta sala es mostrar a sus visitantes a través de, imágenes, fotografías, y retratos la esencia histórica y cultural de la comunidad. Esta sala cuenta con las dimensiones de 2.65x5.88m<sup>2</sup>, la misma que estará dividida en tres áreas de exposición.

Gráfico N° 3: fotografías.



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

#### **Área 1: Memorias y personajes.**

En esta área estarán expuestas fotografías de los personajes más representativos de la comunidad, además de una breve reseña histórica de su vida y su aporte al sector.

Gráfico N° 4: Marco Antonio Restrepo



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

Los personajes cuyas vidas serán expuestas en esta área son:

**Sr. Marco Antonio Restrepo:** Personaje importante para el cantón la provincia y el país, colombiano de nacimiento llegó al país para revolucionar la agricultura y la ganadería, dando así un impulso importante al desarrollo comercial, fue en sus manos que Leito se consagró como una de las más importantes productoras agrícolas del país y de toda Latinoamérica, condecorado por los gobiernos ecuatoriano y colombiano por su labor como uno de los pioneros de la agricultura y maestro de generaciones venideras en el desarrollo de la actividad agrícola.

Gráfico N° 5: Marco Antonio Restrepo

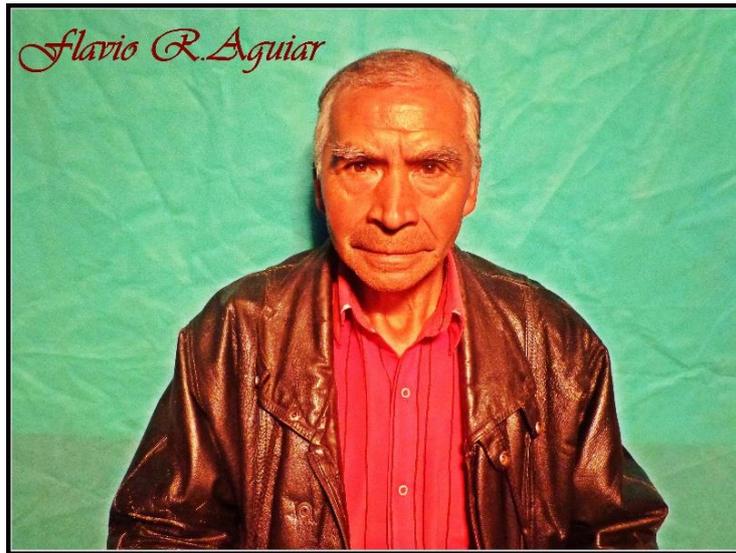


Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

**Sr. Jorge Duran:** Nieto de Marco Antonio Restrepo, donó el sitio para la construcción de un espacio físico destinado al deporte y para la construcción de una escuela; en recompensa de dicha donación, la comunidad toma su nombre; hoy en día nadie sabe el origen y el porqué de la denominación de la comunidad.

**Sr. Flavio Ruin Aguiar:** Nacido el 13 de agosto de 1942, trabajador de la hacienda por un largo periodo; propietario del lugar y residencia para la adecuación de “la vieja Casa de la Montaña” residencia museo, la misma que pasa a formar parte del patrimonio de la Familia Aguiar, con el fin brindar a la comunidad un lugar histórico y singular, el mismo que con el paso del tiempo irá adquiriendo mayor valor histórico.

Gráfico N° 6: Sr. Flavio Ruin Aguiar



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014) 16

**Sr. Seliano Acosta:** Nació el 30 de marzo de 1931, Jefe de cuadrilla en la Hacienda, encargado de supervisar y manejar el trabajo del personal; según sus relatos, manifiesta que formó parte fundamental en el acuerdo de la donación del sitio para la construcción del estadio, sitio que hoy en día se constituye como el centro de la comunidad.

**Sr. Marcial Muñoz:** Nació el 23 de noviembre de 1936 desde su corta edad (8 años) prestaba sus servicios como trabajador en la hacienda, en su edad adulta, la mayoría del tiempo trabajó en la montaña extrayendo madera, sitio en donde fue participe de un sinnúmero de relatos muy peculiares e históricos relatados por el mismo, fue un gran jugador de la pelota de tabla, motivo por el cual se organizaron para realizar la petición de un sitio para el desarrollo de este deporte.

**Sr. Maria Orfelina Tipantoña:** Nació en el sector de Cariacu en el año de 1928, sector ubicado cerca de Leito, dada en adopción por su madre a personas provenientes de Latacunga, a su corta edad regresó caminando

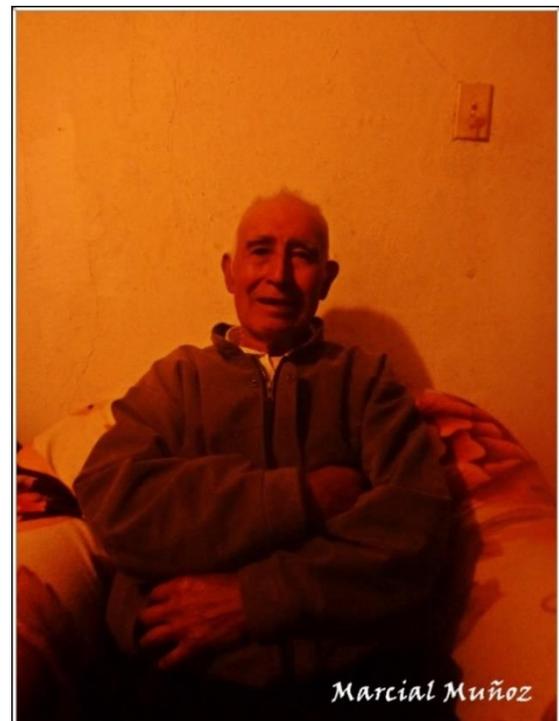
desde el sector de Latacunga hasta el sector de Patate- Sucre, “*solita, solo con taita dios he venido* “. Trabajaba en las actividades de Campo, y desnaves, en las laderas, habitaba en el sector antiguamente denominado el filo.

Gráfico N° 7: Sra: Orfelina Tipantoña



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

Gráfico N° 8: Sr. Marcial Muñoz



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

**Sr. Ángel Abel Chicaiza López:** Nació en el año de 1920, miembro importante en el desarrollo de actividades agrícolas en la hacienda de Leito, a través de sus historias se pudo vivenciar el día a día de un trabajador común, relata que la vida en la hacienda era muy difícil, debido a que antiguamente, la gente fue pobre y debía salir a trabajar desde su corta edad, desempeñándose casi toda su vida en la hacienda, para así obtener ingresos para él y su familia ; relata que el trabajo en la hacienda iniciaba desde las seis de la mañana hasta las seis de la tarde, fue una persona muy allegada a Iván Restrepo ( Hijo de Marco Antonio Restrepo).

Gráfico N° 9: Sr. Ángel Chicaiza



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

## Área 2: Memorias de vidas pasadas.

Esta área contará con una exposición fotográfica permanente que evidenciará, parte de la cotidianidad de los antiguos habitantes de San Jorge, a través de imágenes se contará su día a día, tanto en sus labores de hogar y el trabajo en el campo.

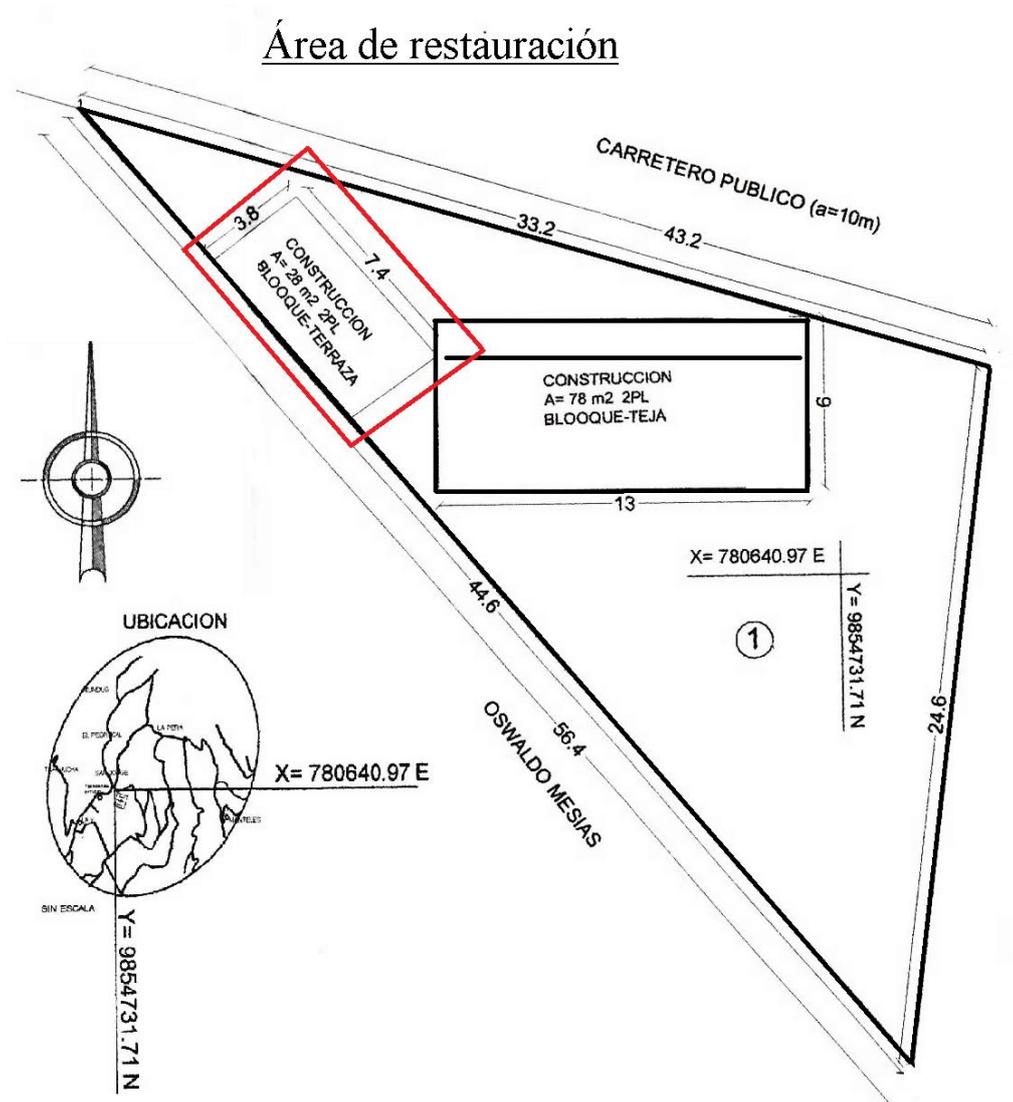
Gráfico N° 10: Trabajadores de Leito



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014 )

## B. Área de restauración.

Gráfico N° 11: Planos Cafetería



Elaborado por: VEGA, Jorge (2014) 17

### **1.1 Área de cafetería.**

### **1.2 Descripción del área**

El área de cafetería del museo residencia “La casa vieja de la montaña” que contará con todos los servicios básicos capaz de satisfacer las necesidades de alimentación de los visitantes, el espacio designado para el área de cafetería permite albergar a 15 pax, que puedan disfrutar del servicio; por otra parte para su atención se contaría con dos meseros preparados y capacitados para brindar un buen servicio al cliente; la preparación de los alimentos estarán encargados de un cocinero y un ayudante de cocina, los mismos que cuentan con conocimiento para la elaboración de los manjares más representativos del sector, además de ayudar en la cocina se incluirá a un Stewart el mismo que permitirá agilizar las labores del servicio y atención.

## **2. El Área de Cafetería**

El departamento de cafetería para su correcto funcionamiento contará con dos áreas operativas correctamente definidas, lo que permitirá brindar un servicio adecuado a los visitantes.

### **Gráfico N° 12: Cafetería**



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

## **2.1 Área de Cafetería.**

### **Descripción:**

El ambiente del área de cocina en la cafetería, deberá estar adecuado con el equipo necesario para su funcionamiento, creado un ambiente tradicional, limpio y ordenado; del área de cocina dentro de la cafetería estarán encargadas 3 personas, la primera persona será el cocinero quien estará encargado de la realización del menú y la preparación del mismo, además de supervisar las actividades realizadas por los otros dos miembros del área.

Por otra parte se encuentra el ayudante de cocina, quien asistirá en todas las actividades que realice el cocinero, y el cocinero podrá solicitar de su ayuda para lo que él considera necesario, además de ayudar a servir y tener listos los platos que el comensal ha solicitado.

Y finalmente dentro de este departamento se contará con un Stewart, quien se encargará de mantener siempre limpia y seca toda la vajilla y de él dependerá en gran medida la calidad del servicio que se le pueda dar a los huéspedes ya que la pulcritud es una de las partes más fundamentales del servicio.

## **2.2 Área operativa de meseros.**

El área operativa de los meseros contará con dos personas, es decir un mesero principal y un asistente de mesa, ambos cumplirán básicamente las mismas funciones, más el mesero principal estará encargado de evaluar y controlar el desempeño del mesero asistente, a fin de que se pueda garantizar la calidad del servicio que este brinde.

Su labor entonces consistirá en, mostrar a los comensales el menú del día, tomar los pedidos que el cliente realice en mesa, solicitar al cocinero la

preparación de la comida solicitada por el cliente, transportar ya la comida servida hacia la mesa en la que el comensal pueda servirse y degustar del platillo solicitado, por otra parte debe estar siempre atento sobre posibles necesidades que puedan presentarse al momento de que el comensal se sirva el alimento, básicamente son las responsabilidades principales de las personas quienes conforman esta área.

#### **D. Ferias turísticas**

Con el fin de fomentar el turismo dentro de la comunidad, se realizarán periódicamente ferias turísticas, las cuales se desarrollarán en las festividades de la comunidad, dichas festividades son realizadas en el mes de Diciembre, a las mismas que acuden gran cantidad de visitantes, ya sea de las comunidades aledañas y así también de fuera del cantón y la provincia.

Las ferias turísticas, son realizadas hace varios años, por algunas zonas aledañas a la comunidad, teniendo gran acogida, y causando interés en los visitantes; al realizarse una feria de esta magnitud dentro de la comunidad, esta debería estar organizada, bien distribuida y a cargo de personal del departamento de turismo, trabajando en si con el municipio y además con las organizaciones existentes.

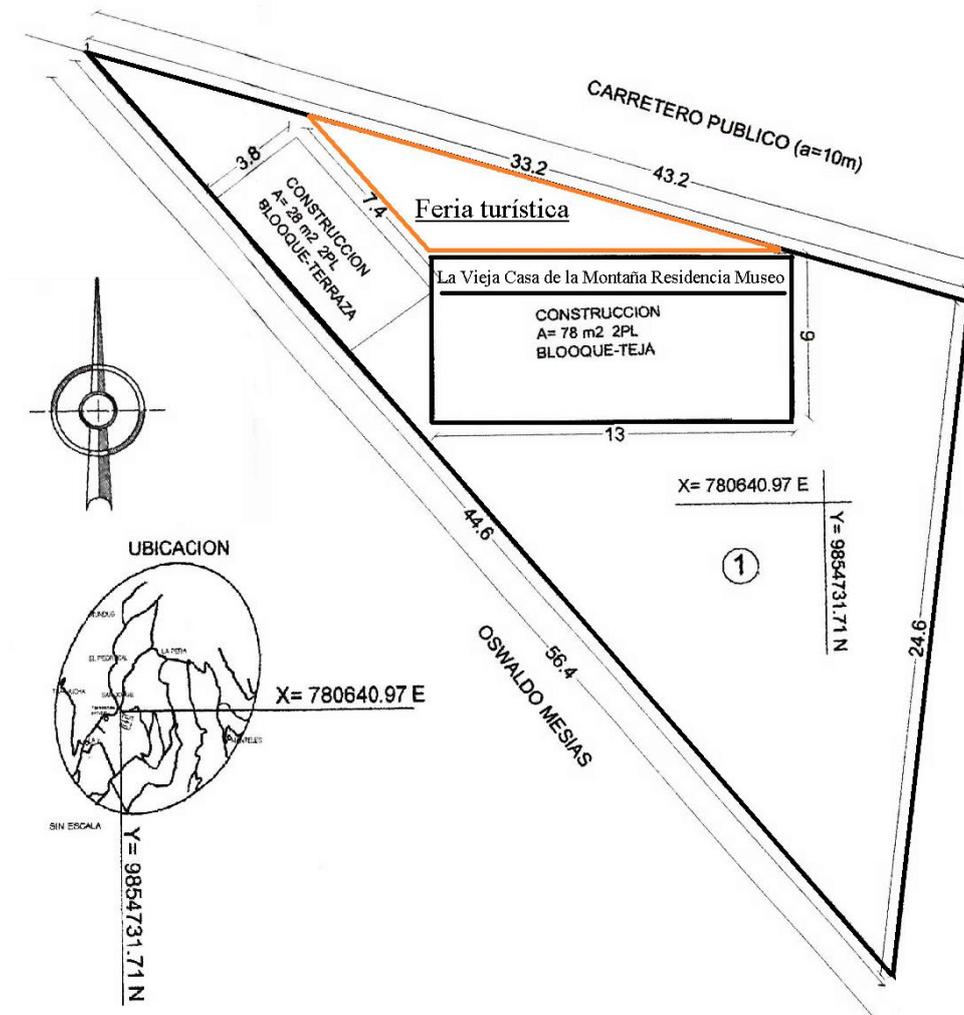
Gráfico N° 13: Área de Cafetería



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

## Espacio Físico para el desarrollo de la Feria Turística en la comunidad.

Gráfico N° 14: Espacio para Feria T.



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

La feria turística, ofertará al visitante, los atractivos que posee la comunidad y sus alrededores, por lo cual la ayuda del Gad Municipal del cantón es indispensable debido a que es necesaria la información turística con el que cuenta dicha entidad; la comunidad a su vez debe estar organizada y dispuesta a proporcionar un buen trato al turista.

Gráfico N° 15: Feria Turística



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

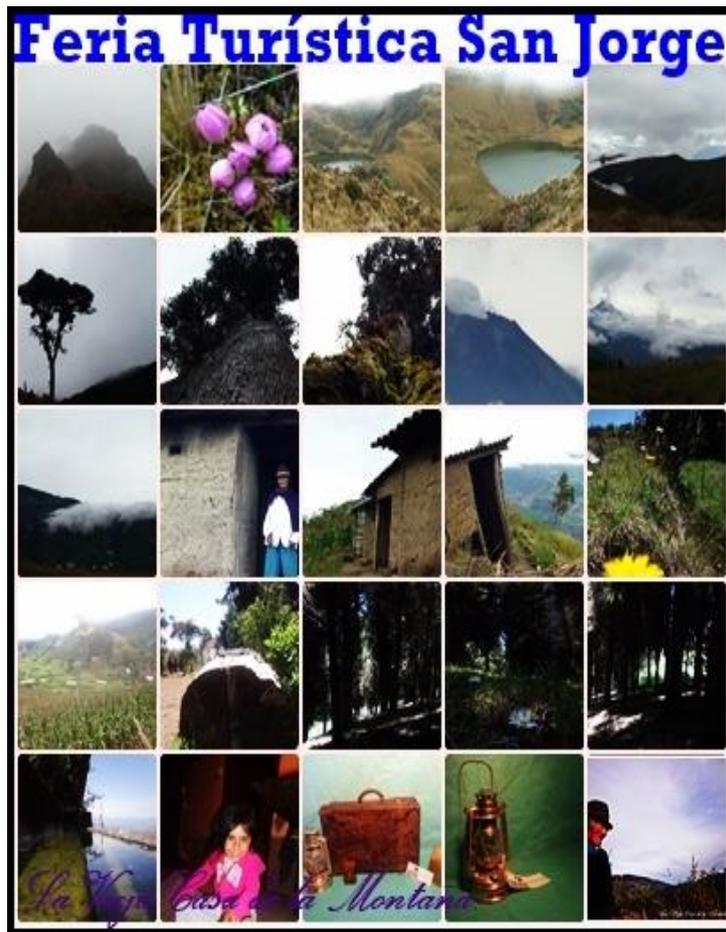
### **Stand**

El espacio físico existente será distribuido para la totalidad de stands participantes. Se exhibirán los lugares turísticos, senderos ecológicos, costumbres y tradiciones, además de frutas, legumbres y vegetales orgánicos obtenidos de la agricultura, por parte del sector ganadero se contará con productos lácteos producidos artesanalmente por moradores de la comunidad, razón por la cual la comunidad debería conformarse como una asociación legalmente constituida, y como una imagen distinta que se presentará y ofertará en todos sus productos.

### **Lapso**

La feria deberá realizarse durante las festividades, con el propósito de ofertar una actividad diferente para el visitante. Esta se dará inicio, a partir de las 10 de la mañana y finalizará a las 4 de la tarde.

Gráfico N° 16: Feria Turística.



Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

### Actividades.

Con el fin de captar la atención de los visitantes a más de la realización de la feria, en determinado tiempo, se llevarán a cabo intervenciones de artistas de música folclórica, danza en vivo, degustación de platos tradicionales, participación de los asistentes en juegos populares, proyección de material histórico de la comunidad, la hacienda y sus alrededores, además de personajes relevantes y ancianos de la localidad, quienes son generosos y compartirían sus historias, con los visitantes y personas presentes.

## **6.8 Administración de la propuesta.**

El presente trabajo será realizado y supervisado constantemente por el proyectista, en conjunto con el GAD municipal del cantón, la unidad de turismo. La comunidad deberá estar organizada, de ser necesario los miembros de la comuna que estén de acuerdo a participar de estas actividades deberán formar una asociación, la cual deberá ser capacitada constante mente por miembros del GAD Municipal y la unidad de turismo y conservación.

## 6.9 Previsión de la evaluación.

Cuadro N° 1: Previsión de la Información.

<b>Fase</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividad de evaluación</b>	<b>Medio de verificación</b>
<b>1.- Socialización</b>	Presentar la propuesta oportunamente mediante una exposición en las instalaciones de la residencia museo.	Grado de interés presentado por los asistentes al desarrollo de la propuesta presentada.	Registros de asistencia, de autoridades, moradores y personas o instituciones interesadas.
<b>2.- Planificación</b>	Mantener reuniones con los delegados del GAD municipal y personal técnico a fin de concebir el mejoramiento de la comunidad en el ámbito turístico.	Desarrollo de juntas técnicas, para la correcta puesta en marcha de la propuesta presentada.	Actas escritas del desarrollo de las reuniones mantenidas periódicamente.
<b>3.- Ejecución</b>	Llevar a cabo las actividades pertinentes para iniciar el funcionamiento de la casa museo.	Control periódico del desarrollo de las actividades planificadas con anterioridad para el desarrollo y correcto funcionamiento de la propuesta.	Fotografías, videos. Testimonios de los empleados, gerente general, visitantes e investigador sobre el funcionamiento de la residencia museo.
<b>4 Evaluación</b>	Desarrollar periódicamente, actividades de medición de los impactos positivos que genera la residencia museo para los moradores y visitantes del sector	Realizar encuestas, y entrevistas a los visitantes y moradores del sector. Revisión periódica del libro de quejas y sugerencias para medir que tan satisfactorio es el servicio que se brinda en el lugar	Cuestionarios estructurados. Videos. Libro de quejas y sugerencias.

Elaborado por: AGUIAR, Dany (2014)

## Bibliografía

- Arévalo, Javier, (2010). El patrimonio como representación
- colectiva, (2010)La intangibilidad de los bienes culturales. Badajoz-España.
- André Desvallées y François Mairesse, (2010) *Key Concepts of Museology*.
- Austin T. (2000) Cultura, Chile.
- Barreto, Margarita. “Turismo y Cultura”.2007
- Berrio, Julio, (2006) Historia y museología de la educación. Despegue y
- reconversión de los museos pedagógicos museology of education.
- History of educational museums.
- Boham, V. (1979) El museo, breve historia
- Castella, Jorge. (2003) Estudios Actuales sobre Aculturación en Latinos: Revisión
- y Nuevas Perspectivas.
- Congreso Nacional Ley de Turismo 2008.obtenido de: [http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo MINTUR.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf) Instituto Nacional del Patrimonio Cultural
- Coragio, Luis, (2011). La economía la economía
- Social como vía para social como vía para
- otro desarrollo social.
- Covarrubias, Rafael (s.f.) Evaluación Del Potencial En Municipios
- Turísticos. A Través De Metodologías Participativas.

- Desvallées, André y Mairesse François. (2010). Que es museología.
- Economía, (s.f.). Modo de Producción Esclavista. Obtenido de <https://economiaucc.wordpress.com/modos-de-produccion/modo-de-produccion-esclavista/>
- Egleton T. (2001) ¿Que es la cultura? Definición y conceptos.
- El turismo. (s.f.). Conceptos y definiciones e importancia actual. Murcia.
- Orgaz, Francisco, (2004). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. República Dominicana.
- El patrimonio como representación colectiva, (2010), La intangibilidad de los bienes colectivos. Obtenido de:
- <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001358/135852s.pdf>
- FEPTCE, "Definición de turismo comunitario"2013
- FEPTCE, "Guía de turismo comunitario del Ecuador "2007
- Giordano, C. (2010). La cultura en sentido estricto es la definición utilizada en el lenguaje cotidiano, en los medios de comunicación y en ciertas disciplinas humanísticas.
- Güell, S. (2008). De la esencia de la cultura.
- Guía práctica sobre la reducción de la pobreza, (2011), Obtenido de : [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---sector/documents/instructionalmaterial/wcms\\_171733.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/instructionalmaterial/wcms_171733.pdf)
- H. Congreso Nacional Ley de Patrimonio Cultural, Codificación.2004. Obtenido de: [http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec\\_codificacion\\_27\\_ley\\_de\\_patrimonio\\_cultural\\_spaorof.pdf](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec_codificacion_27_ley_de_patrimonio_cultural_spaorof.pdf)
- Hacienda Leito, (s.f.) Historia. Tomado de: <http://www.haciendaleito.com/historia>

- Hernández, Francisca.( 2007) “La Museología ante los retos del siglo XXI”.
- Herrero J. (2002) ¿Qué es cultura? .Derechos reservados.
- Hurtado, José. (s.f.) Fuentes primarias y secundarias en la construcción del conocimiento histórico.
- ICOM. (2010-2012). Obtenido de Definición del museo: <http://icom.museum/lavision/definicion-del-museo/L/1/>
- ICOM. (s.f.) Como administrar un museo. Museología.
- INEC Instituto Nacional De Estadísticas Y Censos, (2010)
- Jiménez, Tania.(2014) Energías renovables y turismo comunitario: una apuesta conjunta para el desarrollo humano sostenible de las comunidades rurales, Colombia.
- Jornadas sobre turismo sostenible en Aragón, (2005). Introducción al concepto de turismo sostenible.
- Las fuentes históricas y su clasificación, (s.f.)
- León J. (s.f.) Museología Y Museografía. Conceptos.
- Ley de Turismo,(2008.)
- Liderazgo comunitario, (2004). Construyamos la cultura de paz cultura de paz y el desarrollo local desarrollo local desde nuestra comunidad.
- Marvin, Harris. (1996 )“El desarrollo de la teoría antropológica. Historia de las teorías de la cultura”.
- Mendoza, L. (s.f.) MUSEO Y OCIO
- Modo de Producción Esclavista, Economía. (s.f.) Obtenido de: <https://economiaucc.wordpress.com/modos-de-produccion/modo-de-produccion-esclavista/>
- Módulo de Sensibilización Medioambiental. (s.f.), nuevos paradigmas para el museo del siglo xxi.
- Molano, Lucia. (2006),“La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial”

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f.). Obtenido de Entender el Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orgaz, Francisco, (2004) El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos. República Dominicana.
- Plan Nacional Para el Buen Vivir. (2009-2013). Obtenido de Estrategia territorial 5: <http://blogpnd.senplades.gob.ec/?p=1841>
- Patrimonio tangible, (s.f.) obtenido de: [http://www.ceibal.edu.uy/UserFiles/P0001/ODEA/ORIGINAL/081014\\_patrimonio2.elpatrimonio\\_tangible.html](http://www.ceibal.edu.uy/UserFiles/P0001/ODEA/ORIGINAL/081014_patrimonio2.elpatrimonio_tangible.html)
- Peter, Burke,(1999) “Formas de historia cultural”.
- Políticas y sistema de museos del Ecuador, (2010), PRIMER Encuentro Nacional de Políticas de Museos.
- Rodríguez, Ricardo, Organización y Técnica del Turismo (1998)
- SCHÄRER, M. R. (2002) “La autonomía de los museos”. *Noticias del ICOM*. Paris.
- Santana, César, (2014). Turismo Comunitario. Reflexiones. Ecuador.
- Salgado, Mireya, (2004), Museos y patrimonio: fracturando la estabilidad y la clausura.
- Teórica uno, (s.f.) Tipología de museos. Argentina.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación**  
**Turismo y Hotelería**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD “SAN JORGE”**

**Nombres:**..... **Apellidos:**.....

**Edad:**..... **Ocupación:**..... **N° Telefónico:**..... **Dirección:**.....

**Nivel de preparacion:**

**Primaria**  **Secundaria**  **Superior**  **Postgrado**

**Objetivo de la Encuesta:** Estudiar el aporte de la museología histórica en el desarrollo del turismo de la comunidad san Jorge.

Los datos obtenidos con esta encuesta, serán utilizados con fines de estudio, razón por la cual es necesario responder las preguntas con la mayor veracidad posible.

**Indicaciones:** Marque con una “X” dentro de los campos sugeridos.

**Parte “A” Museología Histórica**

1. ¿Está Ud. de acuerdo en la creación de un Museo cultural en la comunidad San Jorge , perteneciente al Cantón Patate. Si ( ) No( ) En Parte( )
2. ¿Cree Ud. que es necesario la preservación y conservación de la historia cultural de la comunidad San Jorge? Si ( ) No( ) En Parte( )
3. ¿Está Ud. de acuerdo que la apertura de un Museo, genera beneficios que pueden aportar al desarrollo de la comunidad? Si ( ) No( ) En Parte( )
4. ¿Considera usted que las costumbres y tradiciones a de la comunidad San Jorge, pueden ser expuestas en el Museo? Si ( ) No( ) En Parte( )
5. ¿A su parecer, la investigación histórica se la debe realizar mediante :

a. Entrevistas ( ) Encuestas ( ) Libros/Documentos ( )

6. ¿Esta Ud. de acuerdo en que los Ancianos de la comunidad, son una fuente histórica confiable?

a. Totalmente de acuerdo ( ) En parte ( ) En desacuerdo ( )

**Parte” B” Turismo de la Comunidad San Jorge.**

7. ¿Esta Ud. de acuerdo en que la comunidad desarrolle prácticas turísticas enfocadas en la historia cultural? Si ( ) No( ) En Parte( )

8. ¿Considera usted que el desarrollo del turismo, dentro de la comunidad contribuye a obtener un mejor nivel de vida?

i. Si ( ) No( ) En Parte( )

9. ¿Cree usted que la actividad turística dentro de la comunidad, generará nuevas fuente de ingresos económicos?

Totalmente de acuerdo ( ) En parte ( ) En desacuerdo ( )

10. ¿Considera necesario la preservación de los recursos turísticos e históricos de la comunidad?

Totalmente de acuerdo ( ) En parte ( ) En desacuerdo ( )

11. ¿ Está de acuerdo usted con que la comunidad debería aprovechar sus recursos tanto naturales, culturales e históricos, para generar turismo?

Si ( ) No( ) En Parte( )

12. ¿Cree usted que los turistas que visiten la comunidad, cumplirán sus expectativas al momento de la visita?

Totalmente de acuerdo ( ) En parte ( ) En desacuerdo ( )

13. ¿Cree Ud. que se encuentra capacitado para compartir sus conocimientos históricos y culturales a visitantes de otras regiones?

Totalmente de acuerdo ( ) En parte ( ) En desacuerdo ( )

14. ¿Cree usted que es necesario trabajar mancomunadamente con el GAD municipal del cantón?

Totalmente de acuerdo ( ) En parte ( ) En desacuerdo ( )

15. ¿Para la exposición de la historia cultural, cual piensa usted que sería la mejor opción:

Residencia museo ( ) Museo Histórico ( ) Restaurant temático basado en la historia de la zona ( ) Ferias y eventos culturales y turísticos ( )