



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final de graduación o titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

LAS BUENAS PRÁCTICAS TURÍSTICAS Y SU IMPACTO EN LOS TURISTAS
DEL PASEO ECOLÓGICO DEL PARQUE LUIS A. MARTÍNEZ DE LA CIUDAD
DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA

Autor: Alvaro Santiago Toalombo Díaz

Tutor: Lcdo. Mg. José Luis Núñez M.

Ambato-Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA

Yo, Lcdo. Mg. José Luis Núñez M. con C.C 1803082849 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LAS BUENAS PRACTICAS TURÍSTICAS Y SU IMPACTO EN LOS TURISTAS DEL PASEO ECOLÓGICO DEL PARQUE LUIS A. MARTÍNEZ DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA“ desarrollado por el egresado Alvaro Santiago Toalombo Díaz, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, como científicos y reglamentarios del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.



Lcdo. Mg. José Luis Núñez M.
TUTOR

AUTORIA DE LA INVESTIGACION

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, he llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación, las ideas, opiniones y comentarios especializados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



Alvaro Santiago Toalombo Díaz

C.I: 1804429981

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema “LAS BUENAS PRÁCTICAS TURÍSTICAS Y SU IMPACTO EN LOS TURISTAS DEL PASEO ECOLÓGICO DEL PARQUE LUIS A. MARTÍNEZ DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.



Alvaro Santiago Toalombo Díaz

C.I: 1804429981

AUTOR

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y
DE LA EDUCACIÓN:**

La comisión de Estudio y Calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema: “LAS BUENAS PRACTICAS TURÍSTICAS Y SU IMPACTO EN LOS TURISTAS DEL PASEO ECOLÓGICO DEL PARQUE LUIS A. MARTÍNEZ DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.” Presentada por el Sr. Alvaro Santiago Toalombo Díaz, egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería, Promoción Octubre 2015 – Marzo 2016, considera que, una vez revisado dicho Trabajo de Investigación, reúne los requisitos básicos, técnicos, científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente para los trámites correspondientes.

Ambato, 29 de Julio del 2016

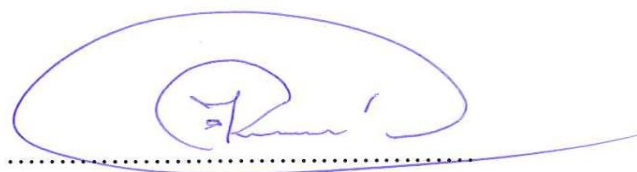
LA COMISIÓN



Lic. Mg. Johanna G. Monge Martínez

C.C: 180314961-4

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Lic. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

C.C: 180100198-1

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

El presente proyecto le dedico primero a Dios por permitirme llegar hasta este momento tan singular con salud y vida.

A mi madre me ha impulsado durante este arduo camino para convertirme en un profesional y en especial a mi hermana que ha sido parte de mi diario vivir dándome el apoyo sincero para lograr esta gran meta .

A mis ángeles Byron Rojas y Andrés Balarezo que desde el cielo me cuidan en este camino estudiantil y siendo un claro recuerdo de lucha, perseverancia, alegría, sabiduría y sobre todas las cosas de amistad.

ALVARO TOALOMBO

AGRADECIMIENTO

Me complace agradecer profundamente a la Universidad Técnica de Ambato, por el apoyo que brindan a los estudiantes con el objetivo más noble que es ilustrar a sus semejantes.

De manera especial a los profesores que han guiado en este largo y arduo camino de estudios, su labor formativa y comprometida para mi desarrollo profesional, Lcdo. Mg. Diego Melo y al Lcdo. Mg. Raúl Tamayo quienes conjuntamente fueron el eje principal en la elaboración y presentación de esta investigación y por sobre todo haber confiado en mí.

¡Gracias, mil gracias!

ALVARO TOALOMBO

ÍNDICE

| | |
|---|-----|
| APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN..... | ii |
| AUTORIA DE LA INVESTIGACION | iii |
| CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR..... | iv |
| AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:..... | iv |
| DEDICATORIA | vi |
| AGRADECIMIENTO | vii |
| Resumen Ejecutivo..... | xii |
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| CAPITULO I | 2 |
| 1.1 Tema..... | 2 |
| 1.2 Planteamiento del Problema..... | 2 |
| 1.2.1 Contextualización..... | 2 |
| 1.2.2 Análisis crítico. | 5 |
| 1.2.3 Prognosis..... | 6 |
| 1.2.4. Formulación del problema. | 6 |
| 1.2.5 Preguntas Directrices. | 7 |
| 1.2.6 Delimitación..... | 7 |
| 1.2.7 Delimitación espacial | 7 |
| 1.2.8 Delimitación temporal..... | 8 |
| 1.2.9 Unidad de observación..... | 8 |
| 1.3 Justificación..... | 8 |
| 1.4 Objetivos | 9 |
| CAPITULO II | 10 |
| MARCO TEORICO..... | 10 |
| 2.1 Antecedentes Investigativos..... | 10 |
| 2.2 Fundamentación filosófica..... | 12 |
| 2.3 Fundamentación legal. | 13 |
| 2.4 Categorías fundamentales | 15 |
| 2.4.1 Fundamentación teórica. | 18 |

| | |
|--|----|
| 2.4.1.1 Fundamentación teórica de la variable independiente | 18 |
| 2.4.1.2 Fundamentación teórica de la variable dependiente. | 26 |
| 2.5 Hipótesis..... | 32 |
| 2.6 Señalamiento de variables..... | 33 |
| CAPITULO III | 34 |
| METODOLOGÍA | 34 |
| 3.1 Enfoque de la investigación. | 34 |
| 3.2 Modalidad de la investigación. | 34 |
| 3.3 Nivel o tipo de investigación..... | 34 |
| 3.4 Población y muestra. | 35 |
| 3.4.1 Población..... | 35 |
| 3.4.2 Muestra..... | 35 |
| 3.5 Operacionalización de las variables. | 36 |
| 3.5.1 Operacionalización de la variable independiente: Las Buenas Practicas turísticas. | 36 |
| 3.5.2 Operacionalización de la variable dependiente: El impacto en los turistas. | 37 |
| 3.6 Plan de recolección de información. | 38 |
| 3.7 Plan de procesamiento de la información. | 39 |
| CAPITULO IV | 40 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 40 |
| 4.1 Análisis de los resultados. | 40 |
| 4.2 Verificación de la hipótesis..... | 51 |
| 4.2.1 Planteamiento de la hipótesis..... | 51 |
| 4.2.2 Selección del nivel de significación..... | 51 |
| 4.2.3 Descripción de la población. | 51 |
| 4.2.4 Especificación del estadístico. | 52 |
| 4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo. | 52 |
| 4.2.6 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos. | 54 |
| 4.2.7 Cálculo del Chi Cuadrado. | 55 |
| 4.2.8 Decisión. | 55 |
| CAPITULO V | 56 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 56 |
| 5.1 Conclusiones. | 56 |
| 5.2 Recomendaciones..... | 57 |

| | |
|---------------------------|----|
| BIBLIOGRAFIA | 58 |
| Bibliografía | 58 |
| ANEXOS | 63 |
| PAPER | |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1: Árbol de problemas..... | 5 |
| Gráfico 2: Superordinación conceptual (red de inclusión conceptual) | 15 |
| Gráfico 3: Subordinación conceptual de la variable independiente..... | 16 |
| Gráfico 4: Subordinación conceptual de la variable dependiente..... | 16 |
| Gráfico 5: Pregunta 1 | 41 |
| Gráfico 6: Pregunta 2 | 42 |
| Gráfico 7: Pregunta 3 | 43 |
| Gráfico 8: Pregunta 4 | 44 |
| Gráfico 9: Pregunta 5 | 45 |
| Gráfico 10: Pregunta 6 | 46 |
| Gráfico 11: Pregunta 7 | 47 |
| Gráfico 12: Pregunta 8 | 48 |
| Gráfico 13: Pregunta 9 | 49 |
| Gráfico 14: Pregunta 10 | 50 |
| Gráfico 15: Grado de libertad | 53 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Cuadro 1: Variable independiente: Las Buenas Practicas Turísticas,..... | 36 |
| Cuadro 2: Variable dependiente: El impacto en los turistas. | 37 |
| Cuadro 3: Plan de recolección de información. | 38 |
| Cuadro 4: Tabulación pregunta 1 | 41 |
| Cuadro 5: Tabulación pregunta 2..... | 42 |
| Cuadro 6: Tabulación pregunta 3 | 43 |
| Cuadro 7: Tabulación pregunta 4..... | 44 |
| Cuadro 8: Tabulación pregunta 5 | 45 |
| Cuadro 9: Tabulación pregunta 6..... | 46 |
| Cuadro 10: Tabulación pregunta 7 | 47 |
| Cuadro 11: Tabulación pregunta 8..... | 48 |
| Cuadro 12: Tabulación pregunta 9..... | 49 |
| Cuadro 13: Tabulación pregunta 10..... | 50 |
| Cuadro 14: Descripción de la Muestra..... | 51 |
| Cuadro 15: Grado de libertad..... | 52 |
| Cuadro 16: Frecuencias observadas | 54 |
| Cuadro 17: Frecuencias esperadas | 54 |
| Cuadro 18: Cálculo Chi Cuadrado. | 55 |

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA
MODALIDAD PRESENCIAL

Resumen Ejecutivo

Tema: LAS BUENAS PRÁCTICAS TURÍSTICAS Y SU IMPACTO EN LOS TURISTAS DEL PASEO ECOLÓGICO DEL PARQUE LUIS A. MARTÍNEZ DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

Autor: Alvaro Santiago Toalombo Díaz.

Tutor: Lcdo. Mg. José Luis Núñez M.

El mantenimiento de senderos y su gran importancia en la conservación de fauna y flora han originado la presente investigación con el fin de dar realce ecológico al sendero para mejorar el auge turístico, permitiéndoles obtener un mejor aspecto visual del recorrido tanto de flora y fauna que ofrece a los turistas del parque, abarcando así las normas de seguridad, de higiene que contiene las buenas practicas turísticas, el interés de esta investigación es colectivo ya que los visitantes realizan actividades físicas como distracción y contacto con la naturaleza.

En el Cantón Ambato existe un paseo ecológico con una gran extensión y biodiversidad a sus alrededores, está ubicado en un sector privilegiado a las laderas del rio Ambato, que al conlleva de los años sin una buen practica turística este llegara a deteriorarse y perder su atractivo principal.

Palabras claves: turismo, buenas prácticas turísticas, flora y fauna, sostenibilidad, sustentabilidad, recursos naturales, actividades turísticas.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación está comprendido por los siguientes capítulos:

Capítulo I: En este capítulo se analiza el problema de la investigación con todos los aspectos importantes referentes al tema, el objetivo principal con los respectivos objetivos específicos, la delimitación del proyecto y su justificación.

Capítulo II: El segundo capítulo consta del marco teórico en el cual se mencionan los antecedentes investigativos, fundamentación legal, fundamentación filosófica, investigaciones científicas con las explicaciones de varios autores que dan conceptos referentes a las variables de este proyecto de investigación.

Capítulo III: En este capítulo se encuentra la metodología con la que se desarrolla la investigación, la operacionalización de las variables y todas las técnicas de recolección de la información.

Capítulo IV: En este capítulo se desarrolla el análisis y la interpretación de resultados de la investigación.

Capítulo V: Este capítulo se basa en las conclusiones y recomendaciones que se llegó después de realizar todo el trabajo de investigación.

CAPITULO I

1.1 Tema

Las buenas prácticas turísticas y su impacto en los turistas del paseo Ecológico del parque Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización.

MINTUR (2015) menciona que el turismo a nivel mundial es una de las industrias con mayor crecimiento e importancia en el ámbito económico, ambiental y sociocultural. Esta importancia se evidencia en el alza en la generación de importantes ingresos para la mayoría de los países que han intervenido de manera responsable y sostenible sobre sus productos y atractivos turísticos en. Actualmente, existe un número creciente de destinos que se han abierto al turismo y que han invertido en este sector, haciendo de éste un factor clave del progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de empleo y de empresas y la ejecución de infraestructuras.

El Ecuador se ha catalogado al eje turístico como una oportunidad importante de dinamización para la economía del país, el turismo es uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera, siempre y cuando no desplace las iniciativas locales tomando en cuenta la base primordial de los derechos de la naturaleza y las bases para un desarrollo sostenible. Siendo considerando entre los 17 países que concentra mayor biodiversidad del planeta y sitios turísticos con gran cantidad de afluencia de personas, si busca lugares donde relajarse plenamente Ecuador ofrece más de una opción.

Las provincias de Pichincha, Imbabura, Tungurahua, son muy importantes, estos poseen una exuberante vegetación como refugio de aves de diversos matices y formas, bosques y ecosistemas esplendorosos como también los paseos ecológicos siendo un pilar fundamental las buenas prácticas turísticas contribuyendo al conocimiento de la flora y fauna del sector entrado en contacto con la naturaleza y el medio ambiente.

Tungurahua con su calidez de su gente permite que el visitante disfrute de uno de los lugares mágicos de flora y fauna que son rodeados por las montañas de la serranía ecuatoriana en los cantones de Ambato, Cevallos, Quero, Mocha, encontraremos gran cantidad de biodiversidad turística y natural, en tanto el cantón Baños es uno de los más importantes de la provincia, es el punto de partida de la mayoría de excursiones que se adentran en la selva ecuatoriana. Debido a su cercanía con el Oriente, todos sus cantones poseen senderos cubiertos de alegría que son magia y encanto inagotables que posee la Provincia, por lo tanto se trata de conservar y preservar estos sitios, paseos ecológicos y biodiversidad la mayoría de estos se han visto afectados por los diferentes visitantes que desconocen sobre las buenas practicas turísticas y sus niveles de contaminación provocadas por la basura dando así la disminución de visitantes que arriban a estos paseos que ofrecen una hermosa vegetación ,vista a cada maravilla secreta que posee nuestra hermosa provincia. Uno de los lugares mágicos de la serranía ecuatoriana sin lugar a duda es el cantón Ambato. La variedad de suelos y biodiversidad contiene da a lugar a una producción agrícola diversificada, abundante y un sin número de fauna a sus alrededores.

El Parque Luis A. Martínez también llamado Parque El Sueño está ubicado en la parte oriental de las laderas del Rio Ambato éste abarca una extensión de 5 hectáreas aproximadamente en su recorrido y alrededores, se encuentra en unos de los barrios más reconocidos de la ciudad como son Ficoa y Miraflores, el paseo ecológico es muy concurrido por quienes gustan de la caminata y del disfrutar de los juegos en compañía de la familia, amigos y turistas.

Este sector posee un sendero muy bien delimitado para cuidarlo de manera que no afecte a su encanto natural éste tiene conexión con el parque Luis A. Martínez con gran afluencia de turistas durante su camino encontraran gran cantidad de flora y fauna que a simple vista llenan de tranquilidad en todo su recorrido, el desconocimiento de las buenas practicas turísticas como es la seguridad, salubridad y mantenimiento en el sendero es un punto negativo que posee dando como consecuencia una menor afluencia de turistas por su inseguridad y salubridad.

1.2.2 Análisis crítico.

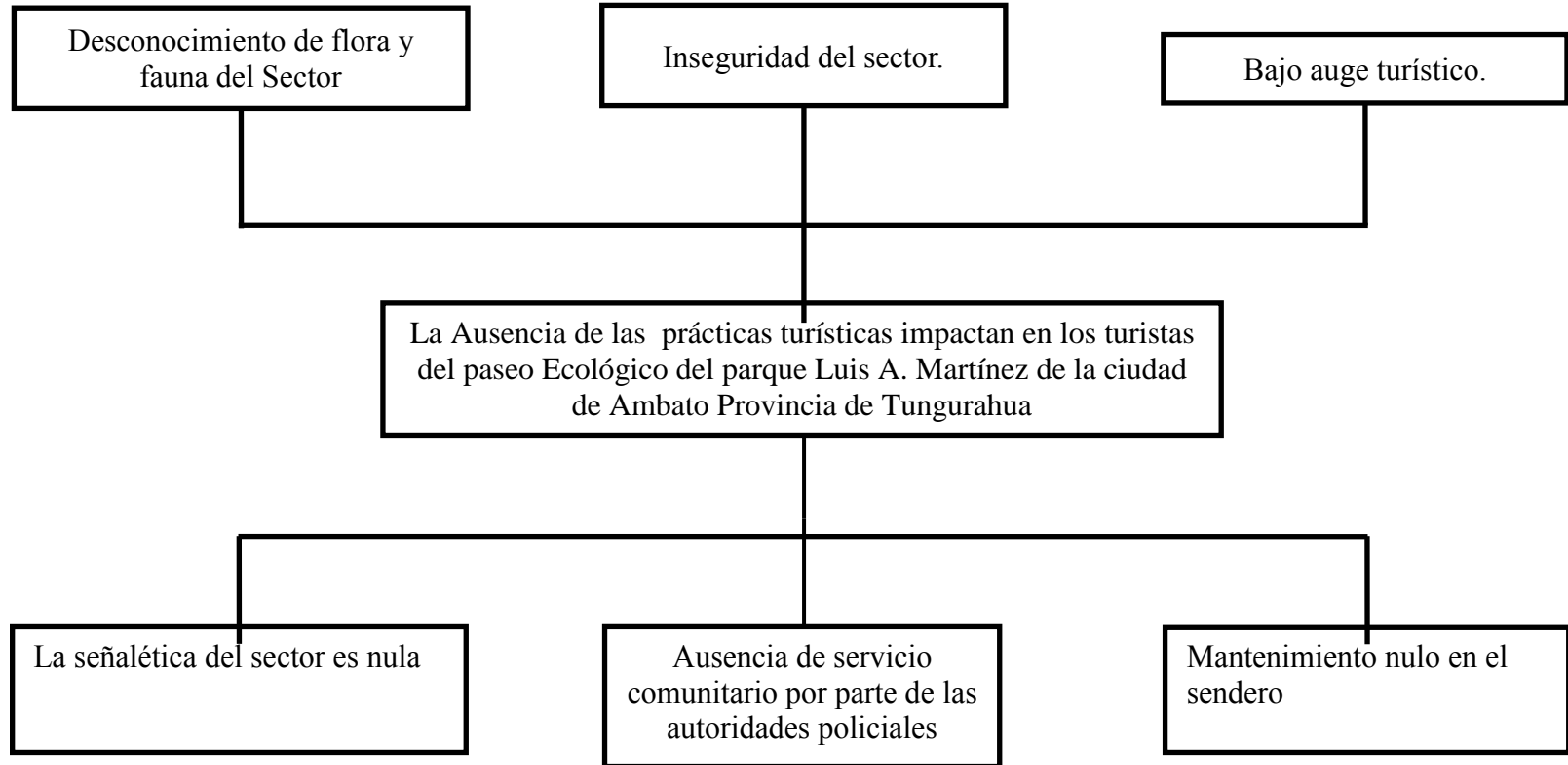


Gráfico 1: Árbol de problemas

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Tomando en cuenta la problemática de la ausencia de las buenas practicas turísticas un punto negativo es la señalética en el sector esta es nula y dando como consecuencia que el turista desconozca la flora y fauna que se encuentra en el sendero y sin ser aprovechada al máximo.

La ausencia de una policía comunitaria da al turista o visitante una situación de inseguridad otro punto negativo, los turistas que transitan en horas de la mañana se sienten amedrentados por los robos de sus pertenencias en el momento de realizar algún tipo de actividad física en el sector.

El mantenimiento regular del sector hace que este en precarias condiciones de recibir a turistas al sendero dando un mal aspecto, el turista observando esta problemática evitará en este sitio para realizar actividades físicas dando un bajo auge al mismo.

1.2.3 Prognosis.

Si no se toma en cuenta esta investigación, los problemas que ahora se presentan podrían tener una gran magnitud por los altos niveles de contaminación y no existiría una concurrencia de turistas por el temor de contraer algún tipo de enfermedad o ser víctima de la delincuencia, y la ciudad perderá un atractivo natural como es el paseo ecológico de la ciudad de Ambato.

Si se considera esta investigación, este recurso natural tomará una potencialidad en el sector turístico con gran cantidad de turistas, llegando a ser un atractivo turístico y dando un realce natural al lugar de la investigación con su flora, fauna y sobre todo tranquilidad y seguridad.

1.2.4. Formulación del problema.

¿De qué manera impacta las buenas prácticas turísticas en el paseo Ecológico del parque Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua?

1.2.5 Preguntas Directrices.

¿Cuáles son las causas para el desconocimiento de las buenas prácticas turísticas?

¿Cuál es el impacto que produce la presencia de turistas en el Paseo Ecológico del parque Luis A. Martínez?

¿De qué manera impacta en los turistas el desconocimiento de las buenas practicas turísticas en el Paseo Ecológico del parque Luis A. Martínez?

1.2.6 Delimitación.

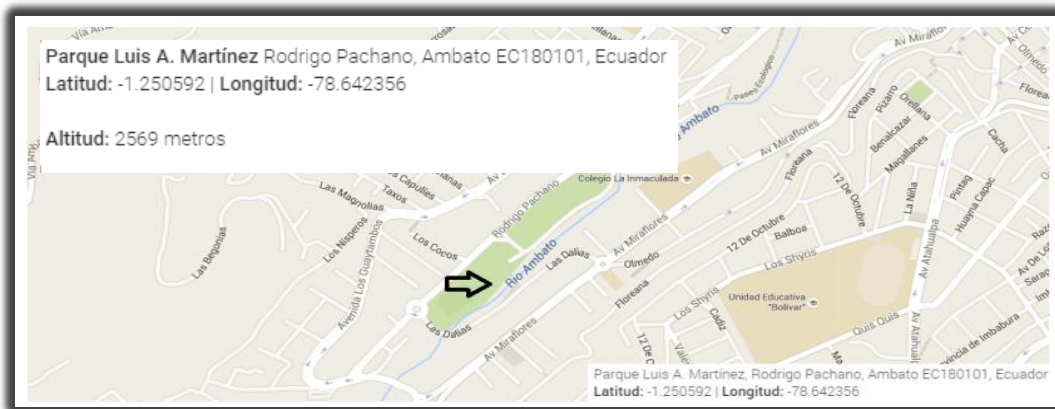
Campo: Turismo.

Área: Buenas Prácticas Turísticas.

Aspecto: Impacto turístico.

1.2.7 Delimitación espacial: La presente investigación se desarrollará en el Parque Luis A. Martínez de la Ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua.

Mapa N°1 "Ubicación de la Investigación"



Fuente: Google Maps (2015)

1.2.8 Delimitación temporal: Este estudio de investigación comprenderá el semestre Septiembre 2015 – Marzo del 2016.

1.2.9 Unidad de observación: Sector comprendido entre Miraflores-Ficoa.

1.3 Justificación.

La presente investigación es **importante** porque tiene el fin de dar realce al paseo ecológico tratando de mejorar el auge turístico, permitiéndoles obtener un mejor aspecto visual del recorrido que este ofrece a los visitantes del parque, abarcando así las buenas prácticas turísticas. El **interés** de esta investigación es colectivo realizando actividades físicas como distracción, caminatas, paseos y contacto con la naturaleza; como se manifestó la poca atención que se da a este paseo ecológico por parte de los jóvenes, niños y turistas se debe a varios factores que impiden propiciar el uso de este lugar.

Este proyecto tiene un impacto **positivo**, buscando alternativas que puedan incrementar la utilidad de manera económica-social, sabiendo que la industria del turismo cada día crece en todo el mundo y en el Ecuador.

El auge turístico es una de las actividades de mayor crecimiento y cobertura. Con esto se quiere fomentar el uso de este paseo ecológico, puesto que esto promueve los elementos de producción y el intercambio de bienes y servicios que se encuentran a sus alrededores y logrando la satisfacción de los caminantes que visitan el paseo ecológico hacia del parque Luis A. Martínez.

Este estudio es original porque contiene información única para el control de las buenas prácticas turísticas en el sector, con esto se quiere el cuidado de los recursos naturales, los **beneficiarios** de esta investigación son los turistas, los moradores, los niños, estudiantes, la colectividad en general que visiten el paseo ecológico.

Este proyecto es **factible** principalmente porque está tomando en cuenta la gran biodiversidad que esta posee. Además teniendo así un gran atractivo dentro de la provincia logrando así un captar el interés por visitar de los turistas tanto, niños, jóvenes y colectividad en general.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

- Analizar el impacto de las buenas prácticas turísticas en el desarrollo turístico del Paseo Ecológico Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua.

1.4.2 Específicos

- Detectar la problemática del desconocimiento de las buenas prácticas turísticas por falta de rotulación y señalética en el Paseo Ecológico Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua.
- Analizar el impacto ambiental, social y económico que generan los turistas en el Paseo Ecológico Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua.
- Realizar un Paper científico de la investigación para conocer más a fondo acerca de la problemática y buscar una posible solución.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes Investigativos.

Una vez analizados los temas de investigación realizados con anterioridad, se llega a la conclusión que no existe una investigación que abarque en su totalidad la temática a investigar, sin embargo existe dos trabajos investigativos que aportan en gran relación con la presente investigación.

Según la tesis de Bungacho Ganchala, (2014) para la obtención del Título De Licenciada en Turismo Ecológico, de la Universidad Central del Ecuador, sobre: “ROTULACIÓN Y SEÑALIZACIÓN DEL SENDERO ECOLÓGICO LA GRAN CASCADA DEL PITA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA” sus conclusiones son las siguientes:

- El Sendero Ecológico del Pita es una ruta de baja dificultad, que tiene desniveles que no ascienden a más de 200 metros, la caminata es apta para niños y personas de la tercera edad manteniendo un gran contenido de flora y fauna en el sector para el disfrute de cada uno de los participantes en el sendero.
- El valor de la implementación de señalización y rotulación del Pita asciende a \$6104,08 según la relación de inversión y benéfico el proyecto es factible para mantener este sendero en óptimas condiciones y receptor a los turistas de manera regular
- Implementar la señalización y rotulación del Sendero Ecológico “La Gran Cascada del Pita” con esto se dará a conocer del lugar y la ubicación exacta.

Aporte personal:

Tomando en cuenta que la señalética en el sector es un punto fundamental, las buenas practicas turísticas abarcan cada una de estas problemáticas y prevee solucionarlas con un alto grado de interés, con una rotulación pre establecida cada una de las personas que deseen conocer el sendero estarán informadas de lo que posee y sus prohibiciones dando un gran impacto en los turistas y se mantendrá limpio, seguro y confortable para su visita.

Según la tesis de Chiza Mauricio, (2015) para la obtención del Título De Licenciado en Turismo y Hotelería, de la Universidad Técnica de Ambato, sobre: “LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU IMPORTANCIA ACTUAL EN LA DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA” sus conclusiones son las siguientes:

-La señalética turística es de vital importancia para la difusión de los atractivos del centro histórico de la ciudad, debido a que es una herramienta trascendental para la transmisión y propagación del valor del patrimonio histórico, arquitectónico, artístico y cultural a todos los visitantes y pobladores de Ibarra, sin restricción de horarios, contratación de servicios turísticos y poder adquisitivo.

-Los inconvenientes que los turistas atraviesan al no contar con una señalética suficiente y bien ubicada dentro del casco histórico, son la desorientación, ya que al tener una señalética que solo muestra una sola dirección sin contar con apoyo adicional, hace que se sientan desubicados del lugar en donde se encuentran, hacia dónde desean dirigirse, y al encontrarse en el sitio deseado, el cuál si genera especial interés por sus características, no encuentra ningún tipo de información que le permita interpretar su valor patrimonial, más aún si el turista arribara fuera de los horarios de atención de las oficinas de información turística o en fines de semana, en estos casos, debiendo recurrir a los transeúntes para poder obtener algún tipo de información que le permita sustentar su visita.

-La señalética que se encuentra en el área delimitada del centro histórico es un complemento mínimo para la ubicación y orientación de los visitantes que acuden, la cual no cumple con las expectativas requeridas, ya que la información que los visitantes esperan observar, es insuficiente, por lo que no adquieren el conocimiento ni pueden apreciar el valor de los atractivos ubicados dentro del centro histórico.

-La señalética ubicada dentro del centro histórico no recibe el mantenimiento debido, y la información contenida en éstas, es incompleta, por lo que el mensaje transmitido al visitante es mínimo, y el turista debe recurrir a los transeúntes para aclarar sus dudas.

Aporte personal: Tomando en cuenta en el sector turístico y lugares de gran afluente de turistas es un pilar fundamental la señalética y tomando este caso no posee una adecuada ubicación para la orientación del turista, dando como resultado la desinformación de los sitios y la desorientación de las personas que desean conocer estos lugares con gran valor patrimonial e histórico, y prevee solucionarla dando como resultado la satisfacción del visitante.

2.2 Fundamentación filosófica.

La presente investigación se basa en un paradigma crítico – propositivo; crítico porque se analiza la sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural que da conocimientos al investigador; y propositivo por cuanto busca una alternativa a la problemática del tema; además, la investigación se enfoca a un plano social pues se desarrolla en un sitio con afluentes turísticas, el mismo que contribuye significativamente al desarrollo de la presente investigación

2.3 Fundamentación legal.

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

ASAMBLEA CONSTITUYENTE 2008

SECCIÓN SEGUNDA

AMBIENTE SANO

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y

participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

LEY DE GESTION AMBIENTAL

CAPITULO IV

DE LA PARTICIPACION DE LAS INSTITUCIONES DEL ESTADO

Art. 12.- Son obligaciones de las instituciones del Estado del Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental en el ejercicio de sus atribuciones y en el ámbito de su competencia, las siguientes:

- a) Aplicar los principios establecidos en esta Ley y ejecutar las acciones específicas del medio ambiente y de los recursos naturales;
- b) Ejecutar y verificar el cumplimiento de las normas de calidad ambiental, de permisibilidad, fijación de niveles tecnológicos y las que establezca el Ministerio del ramo;
- d) Coordinar con los organismos competentes para expedir y aplicar las normas técnicas necesarias para proteger el medio ambiente con sujeción a las normas legales y reglamentarias vigentes y a los convenios internacionales;
- e) Regular y promover la conservación del medio ambiente y el uso sustentable de los recursos naturales en armonía con el interés social; mantener el patrimonio natural de la Nación, velar por la protección y restauración de la diversidad biológica, garantizar la integridad del patrimonio genético y la permanencia de los ecosistemas;
- f) Promover la participación de la comunidad en la formulación de políticas para la protección del medio ambiente y manejo racional de los recursos naturales.

2.4 Categorías fundamentales

Gráfico 2: Superordinación conceptual (red de inclusión conceptual)

15

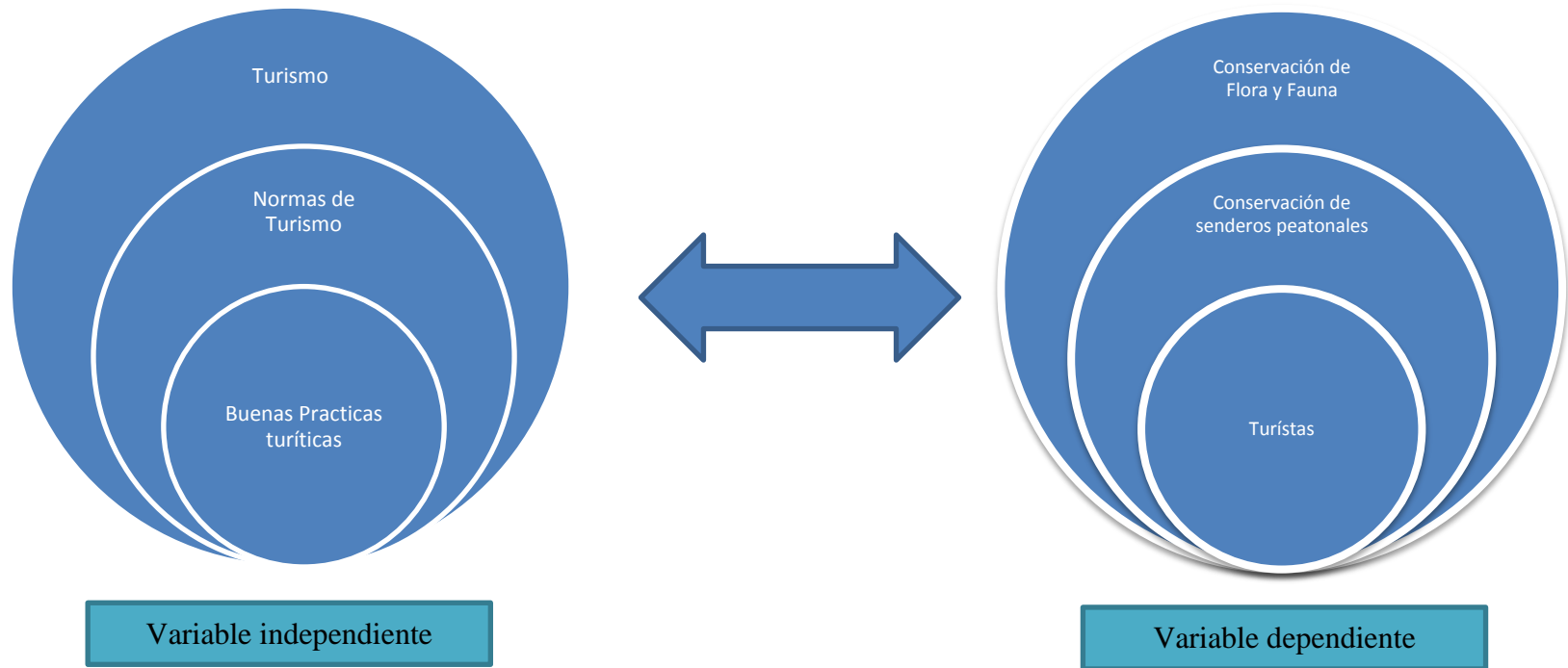


Gráfico 3: Subordinación conceptual de la variable independiente.

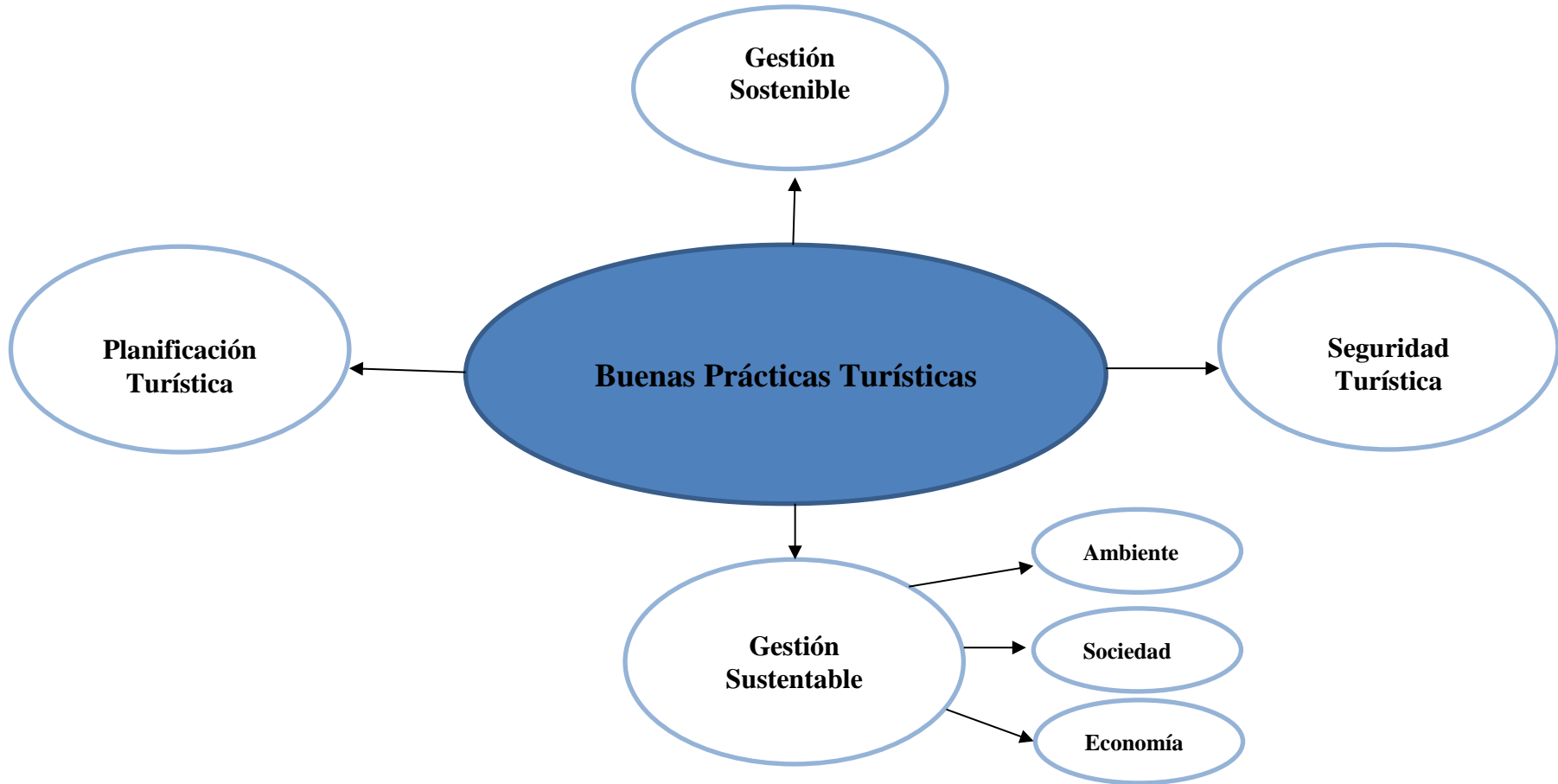
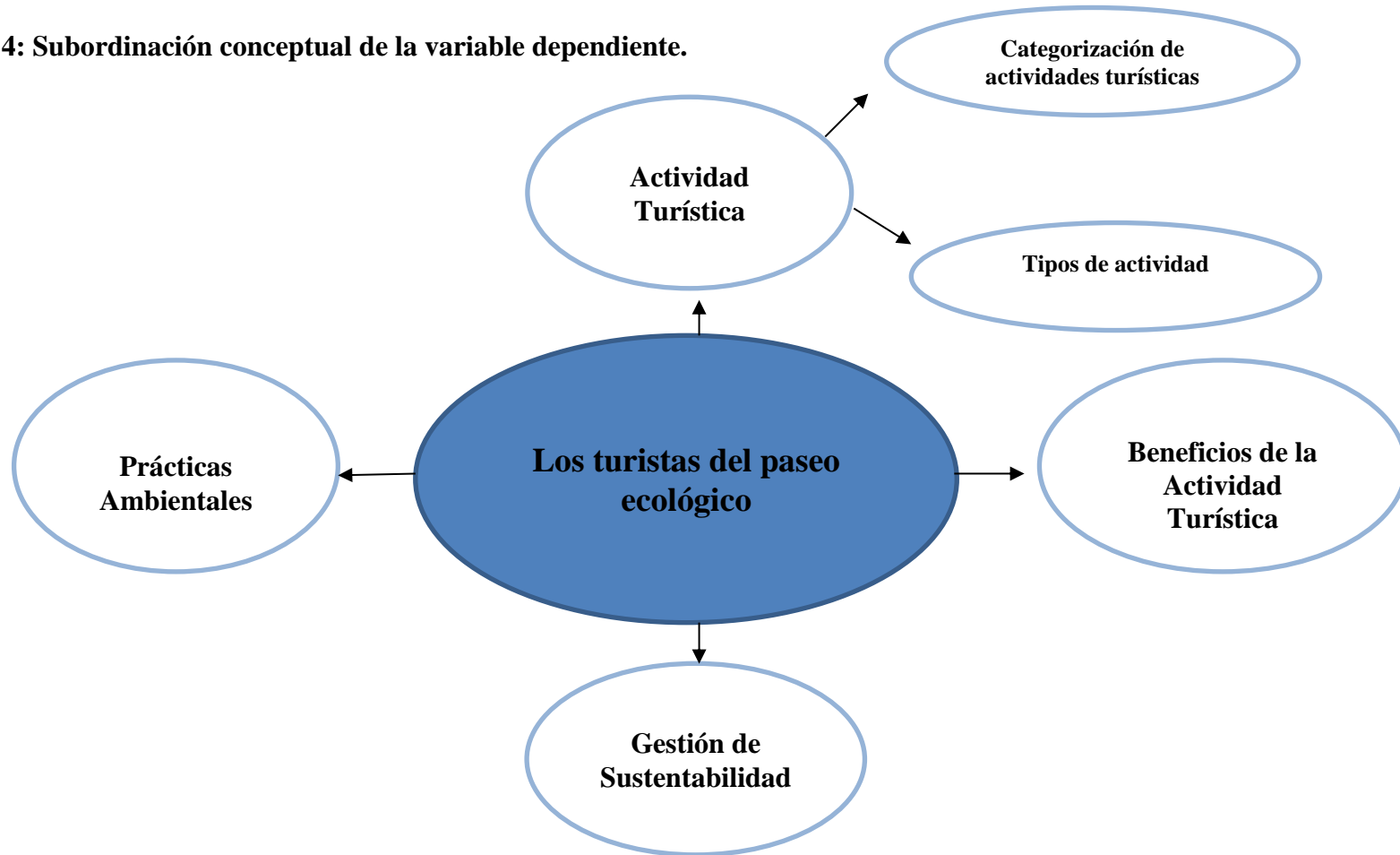


Gráfico 4: Subordinación conceptual de la variable dependiente.



2.4.1 Fundamentación teórica.

2.4.1.1 Fundamentación teórica de la variable independiente

Actividad Turística.

Según Mincetur, (2003), menciona que desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.

El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad para ello moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

Según Perello, (2010), menciona que la actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. En este sentido, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes.

Atracción y entorno del destino turístico: los atractivos constituyen el fin del desplazamiento turístico, se conoce como el lugar, objeto u acontecimiento. Facilidades y servicios turísticos ofrecidos en el destino turístico: es la planta turística que se encuentra conformada por el equipamiento (servicios básicos) y las instalaciones (construcciones para la práctica de la actividad turística).

Aporte Personal: es importante tener en cuenta el turismo es una actividad tanto económica que mueve a grupos o a personas individuales de un lugar a otro con el único propósito de satisfacer necesidades de ocio, relajación y salud, siendo así el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos.

Las normas de turismo.

Según Martínez, (2015), las normas de turismo son requisitos o recomendaciones, en cuya elaboración participan las partes interesadas adoptando un consenso siendo así aprobados por organismos reconocidos en cada país, manteniendo procesos que tiende a uniformar aspectos técnicos inherentes a productos o servicios turísticos. Son realizadas mediante un proceso en el que se toma en cuenta todos los sectores interesados siendo el público y el privado. Las organizaciones puedan acreditar las condiciones de su gestión y que sus productos y servicios cumplen con los requisitos exigidos y/o esperados por todas las partes interesadas, y dando como resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, exigencias y expectativas legítimas de los consumidores respecto a los productos y servicios turísticos, de conformidad a las condiciones contractuales mutuamente aceptadas y con los factores subyacentes que determinan la calidad tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la transparencia, la autenticidad y la armonía de una actividad turística preocupada por su entorno humano y natural.

Según OPTUR, (2013), menciona que la norma turística es la actividad que comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, en todas las modalidades turísticas que sean aceptadas por el Ministerio de Turismo. La norma turística por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a esta actividad, directamente o en asocio con otros proveedores de actividades y/o servicios turísticos. Cuando las agencias operadoras provean su propio transporte, esta actividad se considerará parte de la operación.

Senderos - Los senderos deberán estar claramente identificados y delimitado, la información de senderos guiados deberá dar importancia a la presencia de un guía o interprete, durante la excursión.

Mantenimientos periódicos de la red de senderos que forman parte de la operación (limpieza de vegetación caída, retiro de obstáculos, mantenimiento de letreros). Los senderos deberán ser diseñados de tal forma que se evite atravesar por áreas de potencial peligro (p.e. carreteras con tráfico pesado, precipicios, ríos correntosos sin puentes, etc.) y/o sitios ecológicamente frágiles.

Aporte Personal: Gracias a las normativas establecidas en los senderos, se puede lograr un manejo e identificación adecuado de los mismos contando con la seguridad para el cuidado y circulación de los turistas.

Buenas prácticas turísticas.

Según Rainforest Alliance, (2007), menciona que Cuando nos referimos a buenas prácticas turísticas, hablamos de acciones concretas para conservar y usar de manera responsable el medio ambiente, contribuir al desarrollo sociocultural de las comunidades vecinas y generar rentabilidad de una manera socialmente responsable. Este concepto responde a los “Criterios Globales de Turismo Sostenible” una iniciativa internacional para armonizar los criterios de sostenibilidad.

Tomando en cuenta que actualmente, la actividad turística está ampliamente extendida por todo el mundo. Su influencia directa sobre la economía de ciertas regiones o países, especialmente en aquellos que se encuentran en vías de

desarrollo, es muchas veces determinante para el alcance de alentadores índices de crecimiento económico. El turismo, como actividad productiva, puede ser ampliamente beneficioso, pero también, considerablemente destructivo si no es manejado adecuadamente, ya que puede acabar con la riqueza de los patrimonios naturales y culturales de cualquier país. Esta realidad y el inminente riesgo de deterioro en los recursos, que surgen como consecuencia de diversas actividades económicas, ha provocado un fuerte movimiento internacional, nacional y local, interesado en convertir las prácticas tradicionales de los sectores empresariales en prácticas sostenibles (Zamora, 2009).

Aporte Personal: Tomando en cuenta el manejo correcto y consciente del turismo se mantendrá un índice de crecimiento económico favorable y a su vez extenderá como una actividad productiva siendo un eje sostenible contribuyendo tanto ambiental y social a todo el sector de estudio.

- **Gestión Sostenible.**

Según Griffa, (2014), menciona que la gestión sostenible es un decálogo de valores humanos, éticos y medioambientales, desde la perspectiva de la calidad y la excelencia, que tiene por objeto dotar a las sociedades de un instrumento de referencia, para el desarrollo sostenible de las empresas, las instituciones y las comunidades, asegurando así la competitividad y fortaleciendo el tejido económico y social del planeta. La evolución hacia un mundo global ha generado condiciones de fuerte competencia que obligan a las empresas y a las instituciones a actuar para dar respuesta a las oportunidades y amenazas en mercados en constante cambio, estas actuaciones no deben comprometer sin embargo la supervivencia de las propias organizaciones, el desarrollo de las comunidades y la preservación de los ecosistemas.

Según Rodríguez, (2008), menciona que son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y

los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Aporte personal: Es fundamental la equidad entre turista y medioambiente dando una comunión entre ellos manteniendo un equilibrio tanto económico y social para el desarrollo de la comunidad, tomando en cuenta los índices de bienestar y siendo un margen fundamental de contribución para de calidad de vida de cada uno de los habitantes del sector en estudio .

- **Planificación Turística.**

Según Fuentes, (2009), menciona la planificación y la gestión de un espacio turístico es esencial si queremos desarrollar una actividad turística. Esto es porque, , debemos integrar el turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente del destino, y por otra parte, la demanda turística que acuda debe estar a gusto y satisfecha, si queremos que el proyecto que llevamos a cabo sea viable. De esta manera, intentamos hacer un uso racional de los recursos naturales, pero también aportar estrategias de actuación para poner en valor los recursos turísticos de acuerdo con su potencialidad y establecemos líneas maestras para la consecución de un desarrollo turístico sostenible.

Por una parte, tenemos el territorio, que es un elemento básico del desarrollo turístico en cuanto a los recursos medioambientales, artísticos o culturales de los destinos turísticos, y también es un espacio físico, destinado al emplazamiento de infraestructuras y equipamientos. Y, por otro lado, tenemos el turismo, que se manifiesta como una actividad económica que condiciona la ordenación del territorio, ya que necesita de éste, y lo usa, lo consume y lo transforma.

Este uso del territorio para el turismo nos da a pensar en la dimensión ambiental y su problemática. Es así como justificamos la necesidad de recurrir a una técnica de planificación turística, con la finalidad de garantizar un desarrollo turístico sostenible.

Según Calderon, (2010), menciona que la planificación es un instrumento básico de gestión ya que posibilita la optimización de los efectos favorables y la minimización de los desfavorables en de recursos en un sector turístico, de la planificación se determinará el éxito o la longevidad de cualquier área territorial receptora, por lo que el tiempo, esfuerzo y recursos serán destinados en el proceso de desarrollo turístico, la planificación consta de dos fases básicas, el diseño y la elaboración de un plan control o mitigación por una parte, y la implementación y aplicación en otra.

El plan debe como base fundamental debe tener un objetivo bien estructurado y debe venir precedido de un análisis exhaustivo donde se exponga el conjunto de relaciones de la actividad turística con los restantes sectores económicos así como las características del turismo en dicha localización.

Aporte personal: La planificación turística del territorio es necesaria, inspirada por el criterio de la sostenibilidad. Una planificación que se traduzca en la elaboración de uno o varios instrumentos (planes) que contemplen la actividad turística junto con aquéllas otras que van a incidir en la mejora de un sector o de un territorio, y que van a suponer el incremento del flujo turístico, así como de la calidad de los servicios ofertados, al mismo tiempo que un sustancial aumento en las condiciones de vida de los distintos núcleos de población.

- **Seguridad turística.**

Según Figo, (2015), Entendemos por seguridad turística la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras, he involucra una serie de aspectos que podemos englobar básicamente, La seguridad de los servicios turísticos es un sistema que permita la protección del turista durante el desplazamiento por los distintos establecimientos de servicios turísticos y recreativos (hotel, restaurante, agencia de viajes, etc.) del destino turístico.

Según Grünewald, (2010) menciona que es un concepto primordial que está integrado por la prevención y salud, integridad física, psicológica y económica de los visitantes, de los prestadores de servicios y, por supuesto, del resto de la sociedad. Este carácter primordial no se atiende muchas veces de manera adecuada por las autoridades y los prestadores de servicios turísticos y no se percibe adecuadamente que hechos de inseguridad causan desvalorización de los atractivos turísticos y que sus efectos negativos pueden ser de largo plazo e incluso llegar a ser irreversibles.

Aporte Personal : La seguridad turística es parte de los pilares fundamentales del turismo tomando en cuenta que el turista mirando seguridad en el sector o atractivo no se sentirá vulnerado y volverá a visitarlo en un futuro.

- **Gestión ambiental Sustentable.**

Según Ministerio del Ambiente, (1999) menciona con el fin de asegurar la debida coherencia nacional, las entidades del sector público y del sector privado en el Ecuador, sin perjuicio de que cada una deberá atender el área específica que le corresponde, contribuirán, dentro del marco de las presentes políticas, a identificar, para cada caso, las políticas y estrategias específicas, las orientaciones y guías necesarias a fin de asegurar por parte de todos una adecuada gestión ambiental permanentemente dirigida a alcanzar el desarrollo sustentable, así como colaborarán en los aspectos necesarios para lograr que cada habitante del Ecuador adecue su conducta a este propósito.

La gestión ambiental en el Ecuador se fundamentará básicamente en la solidaridad, la corresponsabilidad, la cooperación y la coordinación entre todos los habitantes del Ecuador, dirigidas a garantizar el desarrollo sustentable, en base al equilibrio y la armonía entre lo social, lo económico y lo ambiental. Criterios similares, guiarán al Ecuador en sus relaciones con los demás países y pueblos del mundo a fin de que las actividades que se lleven a cabo dentro de su jurisdicción y competencia o fuera de ella no perjudiquen a otros Estados y zonas sin jurisdicción, ni tampoco que sea perjudicado por acciones de otros. Particular

mención hace a su decisión de propender a la cogestión racional y sostenible de recursos compartidos con otros países.

El componente biótico que integra un ecosistema, cobra importancia en la adecuada mantención de los procesos naturales y ciclos biológicos requeridos para la estabilidad de un bosque o sendero natural para asegurar el reciclaje de elementos nutritivos, procesos para la reproducción de ciertas especies, o el control natural de potenciales plagas, o bien asegurar la permanencia de poblaciones vegetales o animales que favorezcan la continuación de sus procesos evolutivos.

La diversidad de especies y el estado de las poblaciones naturales que las conforman y que se dan en cada zona, corresponde por lo tanto a un elemento que necesita ser conservado mediante el uso apropiado de los recursos. Asimismo, conforma un valor del ecosistema que en la actualidad urge conservar, por lo que se ha llegado a acuerdos a nivel internacional, de los cuales Chile es país signatario y ha asumido el compromiso de lograr avances en esta materia.

Según Konrad, (2015), menciona que la gestión ambiental sustentable se entiende como un proceso para la toma de decisiones relacionadas con el apropiado uso de los recursos y del medio ambiente, está constituida por un conjunto de etapas y procedimientos que tienen un propósito de alcanzar un desarrollo sustentable en los diferentes niveles territoriales donde ejerce su influencia (nacional, regional o local), hace referencia en forma implícita a una unidad territorial determinada sobre la cual se construye una estructura institucional que administra los planes, programas y acciones tendientes a intervenir el medio ambiente con el propósito de alcanzar un mejoramiento sostenido de la calidad de vida de sus habitantes.

Es un proceso permanente y de aproximaciones sucesivas, para poner en marcha acciones relacionadas con el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales, con el mejoramiento de la calidad de vida y con las políticas de protección del medio ambiente.

Aporte Personal: En conclusión la gestión ambiental son métodos de control para la conservación del área o atractivo para que el turista visite y pueda mantenerlo con la flora y fauna, la importancia que esto resulta para la población es muy alta teniendo en cuenta que posee diversidad de especies hacen a los puntos de turismo llamativos por cuanto debe ser conservado para las futuras generaciones.

2.4.1.2 Fundamentación teórica de la variable dependiente.

- **Conservación de flora y fauna.**

Según Aguilar, (2015), menciona que la conservación de flora y fauna, es una herramienta para incorporar criterios de conservación de ciertos valores de biodiversidad en la planificación de las distintas actividades del ciclo productivo forestal que consta de los siguientes elementos:

- Pauta de reconocimiento del componente biótico e identificación de situaciones frágiles en áreas de uso forestal, desde el punto de vista de la flora y fauna nativas.
- Reconocimiento de impactos potenciales de las actividades de manejo forestal sobre el componente biótico.
- Recopilación de las normativas vigentes en materia de la interacción entre el manejo silvícola y el componente biótico del recurso.

Según Ehrlich, (1992), menciona que la conservación de la biodiversidad y su importancia a escala mundial hace referencia al valor intrínseco de la misma. Al respecto, es relevante que la sociedad tiene la responsabilidad de conservar la naturaleza y detener la pérdida de la biodiversidad debido a un gran número de razones que pueden dividirse en cuatro categorías: éticas, estéticas, económicas directas y económicas indirectas.

Desde el punto de vista ético, todas las especies biológicas tienen un valor intrínseco y el derecho de existir, además es el hombre quien más ha afectado la sobrevivencia de otros seres vivos y tiene por lo tanto la responsabilidad ética para preservar la biodiversidad, con esto se tiene la intención opuesta para exterminar especies y a la vez ayudar a conservar otras,

Aporte Personal: Dando un punto primordial sin flora y fauna no existe turismo por ende se toma una pauta a la conservación de la misma para tener un lugar con biodiversidad y ser llamado así un Punto Turístico o Sector Turístico.

- **Conservación de Senderos Peatonales**

Según Tacón, Firmani, (2004) menciona que el diseño y construcción de senderos es una herramienta fundamental en el ordenamiento efectivo de un sector, al canalizar el flujo de visitantes hacia determinados sectores y limitar el acceso a otros de mayor valor o fragilidad. Para que los senderos cumplan con esta importante función, existen ciertos requerimientos técnicos para su trazado, diseño y operación. La aplicación de tales requerimientos permite prevenir que los senderos se conviertan en un factor de degradación, contribuyendo así al objetivo de conservación.

Un sendero es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como:

- Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- Ser un medio para el desarrollo de actividades recreacionales.

Dependiendo de los fines con los que fue construido, un sendero puede ser transitable a pie, a caballo o en bicicleta, y solo excepcionalmente en vehículos motorizados. Los senderos son una de las mejores maneras de disfrutar de un área natural a un ritmo que permita una relación íntima con el entorno.

Según García & Velasco, (2015), en su informe mencionan que los senderos llegan hacer una parte fundamental del turismo ecológico y de desarrollo

sostenible, en este sentido es reconocido como una efectiva forma de acción para ayudar al desarrollo social y económico a nivel local y provincial, conjuntamente con la participación de las comunidades locales hacen que este tipo de turismo sostenible sea un potencial en económico para la sociedad los senderos bien planificados permiten al visitante conocer los lugares más aptos con un valor paisajístico, previamente se requiere inventariar los elementos más singulares como: anidación de aves, quebradas, cascadas, ríos y flora representativa de este tipo climático, entre otros, puntos importantes en el diseño del recorrido del sendero, siendo un punto primordial la conservación del mismo para el deleite del turista.

Aporte Personal: La conservación de Senderos peatonales es muy importante con estos podemos evidenciar gran cantidad de flora y fauna a sus alrededores y ser un atractivo turístico de un punto determinado, los senderos posees a su paso gran cantidad de fauna y flora; con su mantenimiento se podrán realizar varias actividades recreacionales tomando en cuenta que cada uno de ellos poseen una correcta accesibilidad.

- **Impacto en los turistas**

Es la conjugación entre sociedad , ambiente y economía que se relacionan de manera estructural dando como resultado un bienestar al sector turístico empleado como por ejemplo: Áreas protegidas, Parques nacionales, Senderos turísticos, Reservas biológicas, Reservas Marinas, Reservas ecológicas, Reservas faunísticas, Áreas naturales de recreación, Reserva Geobotánica, entre estos encontramos montañas, senderos, caminatas, rutas turísticas, atractivos naturales, atractivos culturales; manteniendo un equilibrio ambiental sustentable y sostenible.

Consecuencias no deseadas derivadas de la utilización de los espacios turísticos, que afectan negativamente a la calidad ambiental y patrimonial de los diferentes espacios naturales. Probabilidad de ocurrencia de efectos adversos, independientemente de su intensidad o magnitud, entendida como la medida

cuantitativa o cualitativa de su severidad, convirtiéndose de este modo en esperados y por tanto en evitables, a través de la ordenación física y funcional de los espacios naturales.

Aporte Personal: Los turistas y el punto al cual se visita deben tener estrecha comunión manteniendo su conservación ambiental dando como resultado un punto de equilibrio naturaleza y hombre.

- **Actividad turística**

Según MINTUR, (2015) menciona en el Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

Según la EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO, (2014), menciona en el registro turístico es la inscripción del prestador de servicios turísticos previo a la obtención de la Licencia Única de

Actividades Económicas (LUAE) al inicio de sus actividades, y que debe hacerlo por una sola en las oficinas de Quito Turismo.

En este registro se establece la clasificación y categoría del establecimiento y se le asigna un número de identificación que permite darle seguimiento a futuro.

El Certificado de Registro Turístico es la herramienta de gestión administrativa en la que se encuentran inscritas todas las personas naturales, jurídicas o comunidades que realicen actividades turísticas, se lo emite por una sola vez a cada establecimiento turístico, siempre y cuando no exista un cambio de propietario.

Aporte Personal: La actividad turística tiene su clasificación en cada uno de los puntos a realizarse en todo el país, y existe distintos parámetros de control que se debe acatar por parte de las autoridades competentes; sin una buena práctica turística los lugares, senderos, puntos estratégicos, Hot Spots estarán vulnerables al cambio y a la destrucción; tomando en cuenta esto se recomienda tomar en cuenta los procesos y clasificación de una actividad turística.

- **Beneficios de la actividad turística.**

Según Bongiorno, (2013) menciona que los beneficios de la actividad turística da lugar a la generación de puestos de trabajo, ya que desde quienes trabajan de manera directa en como recepcionistas en un hotel, o quienes son mozos dentro de un bar de la zona turística, poseen un beneficio laboral gracias a que éstas zonas son visitadas por gente de otros rincones del mundo.

Genera ingresos económicos para las más variadas labores de la sociedad, ya que los turistas que llegan al destino, comienzan a gastar su dinero desde el alojamiento. Pero también ese mismo turista utiliza el transporte público, compra en el kiosco del barrio, visita el supermercado, etc.

Elimina los prejuicios que se tienen para con el país visitado, conociendo la cultura, adentrándose en ella e interactuando con su gente, logramos eliminar esta imagen fallida que tenemos del lugar.

Fomenta un interés cultural de los locales para con su propio país. A todos nos gusta contar orgullosos de lo nuestro, de la historia, de la cultura. Y más aún si la gente de otro país muestra fascinación por lo de uno. Nos enseña a vender nuestra cultura al mundo.

Según Freire, (2007), menciona que el turismo puede contribuir a revalorizar un lugar turístico en este caso el sendero tanto ideológicamente como saludablemente en los ciudadanos y visitantes, de manera que influya como material, visual y natural destinando los beneficios obtenidos a través de la actividad física y psicológica, como por ejemplo mejora de salud, tranquilidad y sobre todo conocimiento de flora y fauna del sendero.

Aporte Personal: Los beneficios es directamente a los turistas que llegan a un sector porque se empapan de conocimientos del lugar, como su cultura, folklor y tradiciones; dando así un punto primordial para realizar actividades turísticas.

- **Criterio de sostenibilidad**

Según Fernández, (2004) menciona que las palabras sostenibilidad y desarrollo sostenible han ido apareciendo cada vez más reiteradamente en los estudios académico-científicos, en la agenda de los principales partidos políticos y en todas las propuestas normativas que tienen que ver con las políticas públicas, tanto cuando se trata de economía en sentido amplio como cuando se trata de medioambiente, urbanismo, sanidad o educación, se ha ido elaborando en el marco de una filosofía crítica de la economía o, más propiamente, de una filosofía del economizar. No porque los economistas en conjunto hayan sido desde el principio más sensibles a los temas ecológicos que los filósofos, que no lo fueron, sino porque desde el primer momento esta noción de sostenibilidad.

Según CAPECE, (1997), menciona que aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que

permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Aporte Personal: Según mi punto de vista es un estudio tanto científico como académico que promueven tanto económico y político en un sector turístico englobando urbanismo, sanidad y educación por parte de los turistas y los pobladores.

- **Prácticas ambientales**

“Conjunto de Procedimientos para modificar o mejorar prácticas personales en el domicilio, la escuela, el barrio, la oficina que implican una mejora en la actitud y comportamiento en cuanto a las prácticas cotidianas que afectan al medio ambiente" (Ministerio del Ambiente, 2004)

Según CASTELL, (2012) menciona que las prácticas ambientales recogen los procedimientos adecuados para evitar la formación de residuos generados en un proceso productivo, disminuyendo los impactos ambientales sobre el medio ambiente, estas son adecuadas por su simplicidad y bajo costo, así como a los resultados rápidos que se obtienen, además de ser muy útiles y sencillas de aplicar; al implementar buenas prácticas ambientales en cualquier sector industrial se consiguen resultados como: Mayor competitividad y Menos residuos.

Aporte Personal: Pienso que son procedimientos o pasos adecuados para mantener un sector fuera de riesgo y siendo de utilidad para un sector con flora y fauna abundante dando como resultado Mayor actividad y menor número de residuos contaminantes.

2.5 Hipótesis.

Las Buenas prácticas turísticas influyen positivamente en el impacto en los turistas del paseo Ecológico Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua.

2.6 Señalamiento de variables.

Variable independiente: Buenas Practicas Turísticas.

Variable dependiente: Los turistas del paseo ecológico.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación.

Es importante mencionar que el enfoque de la presente investigación es de carácter cualitativo porque está orientada al servicio que se pretende ofrecer al público en general y cuantitativo porque nos permite obtener datos reales relacionados a las prácticas ambientales que se emplean en diferentes aspectos y que ayudarán a la prestación de servicios turísticos para brindar un mejor servicio al turista que visita el Paseo Ecológico.

3.2 Modalidad de la investigación.

De campo: Es el estudio es de campo porque es realizado en el lugar de los hechos, en esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información que se podrá apreciar en la investigación realizada con los objetivos propuestos en el proyecto.

Documental bibliográfica: Es bibliográfica porque se buscará información recopilada de libros, revistas, páginas web, Ministerios y datos estadísticos aportan significativamente al desarrollo de la información específica de las variables propuestas en el proyecto.

3.3 Nivel o tipo de investigación.

Tipo exploratorio: El presente trabajo tiene un carácter exploratorio, ya que nos permitirá dar un sondeo del tema más a fondo con la investigación acerca de la proyección del Parque Luis A Martínez y sus alrededores.

Tipo descriptivo: Será de tipo descriptivo porque en el sector que realizaremos la investigación tendremos una interacción con la sociedad y estableceremos los motivos por los cuales no visitan el Paseo ecológico.

Tipo explicativo: En el cual describiremos las causas del problema del desconocimiento de las Buenas prácticas turísticas en el paseo ecológico al parque Luis A. Martínez.

3.4 Población y muestra.

3.4.1 Población.

Según los datos del presente proyecto de investigación el tamaño del universo es de un número de 1000 personas de las cuales se realizó una encuesta personal a cada visitante dando como resultado esta cantidad y tomando en cuenta que se visitaban mensualmente el paseo ecológico Parque Luis A. Martínez según datos recopilados en el mes de Octubre hasta Diciembre del año 2015

3.4.2 Muestra.

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{Z^2 P \cdot Q + N e^2}$$

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confiabilidad (1,96)

P= probabilidad de ocurrencia (0,5)

Q= probabilidad de no ocurrencia (0,5)

N= población

e= error de muestra (0,07)

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 250}{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) + 250 * (0.07)^2}$$

$$n = \frac{240}{2,19}$$

$$n = 109$$

3.5 Operacionalización de las variables.

3.5.1 Operacionalización de la variable independiente: Las Buenas Prácticas turísticas.

Cuadro 1: Variable independiente: Las Buenas Prácticas Turísticas,

| Conceptualización | Categorías | Indicadores | Ítems Básicos | Técnicas e Instrumentos |
|---|---|--|---|---|
| Las Buenas Prácticas turísticas son aquellas acciones de prevención, corrección o mejoramiento que se pueden implementar en todas las áreas de servicio y operación de las empresas turísticas. | <ul style="list-style-type: none"> - Acciones - Áreas - Empresas | <ul style="list-style-type: none"> - Corrección - Mejoramiento - Naturales - Recreativas - Privadas - Publicas | <p>¿Qué tipo de acciones de corrección y mantenimiento necesitaría para visitar el paseo Ecológico al parque Luis A. Martínez? Rotulación() Capacitación()</p> <p>¿Las áreas naturales y recreativas cumplen las expectativas para poder visitarlas? Si () No ()</p> <p>¿Considera usted que las empresas públicas y privadas influyen en la participación de actividades turísticas? Si () No ()</p> | <p>Técnicas</p> <p>Encuesta Observación</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario Fichas de Observación</p> |

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

3.5.2 Operacionalización de la variable dependiente: El impacto en los turistas.

Cuadro 2: Variable dependiente: El impacto en los turistas.

| Conceptualización | Categorías | Indicadores | Ítems Básicos | Técnicas e Instrumentos |
|--|--|---|--|---|
| Es la conjugación entre sociedad, ambiente, economía, recreación que se relacionan de manera estructural dando como resultado un bienestar al sector turístico naturales, atractivos culturales; manteniendo un equilibrio ambiental sustentable y sostenible. | <ul style="list-style-type: none"> - Ambiente. - Recreación - Sustentable - Sostenible | <ul style="list-style-type: none"> - Natural - Social - Actividades - Entretenimiento - Bienestar - Necesidad - Conservación - Equilibrar | <p>¿Cuál considera usted que el ambiente natural y social son importantes en el sector? Natural () Social ()</p> <p>¿Qué tipo de actividades recreacionales podría usted realizar en este sector? () Caminata () Ciclismo () Otros</p> <p>¿Considera usted que existe sustentabilidad en el sector o necesidad para generar actividades de interés? Si () No ()</p> <p>¿Cree usted que la sostenibilidad es parte fundamental para la conservación y equilibrio del sector? Si () No ()</p> | <p>Técnicas</p> <p>Encuesta Observación</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario Fichas de Observación</p> |

3.6 Plan de recolección de información.

Cuadro 3: Plan de recolección de información.

| Preguntas Básicas | Explicación |
|---|---|
| 1. ¿Para qué? | Para alcanzar los objetivos de la Investigación. |
| 2. ¿De qué personas u objetos se obtendrá la información? | De los turistas que visitan el Paseo Ecológico al parque Luis A. Martínez |
| 3. ¿Sobre qué aspectos se preguntara? | La influencia en el mantenimiento, conservación e impacto turístico en el Paseo Ecológico al parque Luis A. Martínez. |
| 4. ¿Quién? | Alvaro Toalombo (Investigador) |
| 5. ¿A quiénes? | A los miembros del universo investigado |
| 6. ¿Cuándo? | Periodo 2015 -2016 |
| 7. ¿Dónde? | Áreas naturales existentes en el Paseo ecológico al parque Luis A. Martínez |
| 8. ¿Cuántas Veces? | Las que sean necesarias para cumplir el objetivo. |
| 9. ¿Qué técnicas? | Observación directa. Encuestas |
| 10. ¿Con que? | Instrumentos: Ficha de Observación, cuestionarios. |

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

3.7 Plan de procesamiento de la información.

- La información obtenida se la utilizara de la siguiente manera
- Ubicación del objeto de la investigación.
- Construcción de elementos de investigación.
- Validaciones del Instrumento.
- Aplicación del instrumento.
- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente entre otras.
- Tabulación o realización de cuadros según variables de la hipótesis que se propuso.
- Representación gráfica.
- Análisis de los resultados estadísticos de acuerdo con los objetivos e hipótesis planteados.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación y verificación de hipótesis.
- Establecer conclusiones y recomendaciones

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados.

La información obtenida en este proyecto de investigación se lo hizo a través de encuestas personalizadas a los turistas del sector.

Los turistas estuvieron dispuestos a facilitar la información para la investigación, colaborando con datos que han obtenido a través del transcurso y visita al sector.

Al realizar la recolección de datos y el procesamiento de la información con las encuestas dirigidas a la muestra del cual se basa este proyecto de investigación, se obtuvo los siguientes resultados.

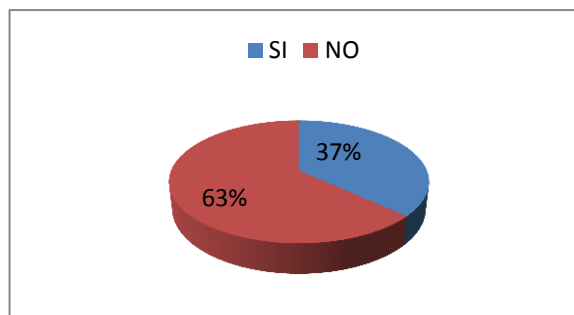
Pregunta 1: ¿Con que frecuencia Ud. visita el paseo Ecológico del parque Luis A. Martínez?

Cuadro 4: Tabulación pregunta 1

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|----------|----------|------------|
| Semanal | 39 | 37% |
| Diaria | 70 | 63% |
| TOTAL | 109 | 100% |

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Gráfico 5: Pregunta 1



Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 37% visita de manera mensual el paseo ecológico, mientras que el 69% lo realiza de manera diaria.

Interpretación: Con estos resultados la mayoría de las personas visitan el paseo ecológico de manera diaria aprovechando sus áreas naturales en todo el trayecto comprendido, tomando en cuenta que estas personas les agrada visitar con frecuencia y así tener un contacto con la naturaleza de manera diaria y tomando en cuenta que si solucionamos la problemática tendremos más afluente turístico

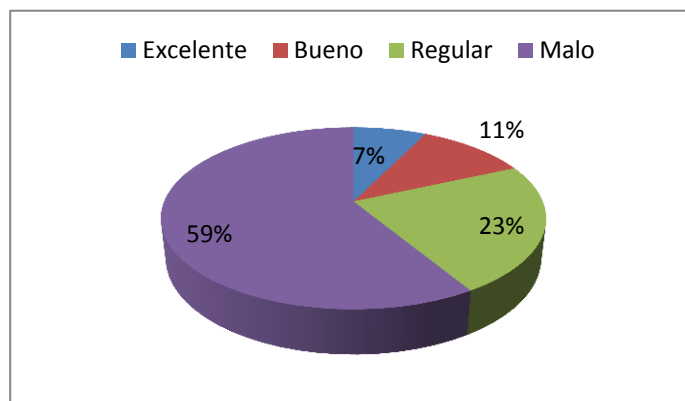
Pregunta 2: ¿Cómo le considera el Paseo Ecológico al Parque Luis A. Martínez como destino turístico?

Cuadro 5: Tabulación pregunta 2

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|-----------|----------|------------|
| Excelente | 8 | 7% |
| Bueno | 12 | 11% |
| Regular | 25 | 23% |
| Malo | 64 | 59% |
| Total | 109 | 100% |

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Gráfico 6: Pregunta 2



Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 59% considera que el Paseo ecológico se encuentra en pésimas condiciones de mantenimiento en sus áreas naturales, el 23% cree que es regular su mantenimiento, el 11% piensa que las condiciones son buenas y el 7% piensa que su mantenimiento está en perfectas condiciones.

Interpretación: Con los resultados obtenidos la mayoría de los entrevistados dan la pauta que en el Paseo ecológico necesita un mantenimiento en su totalidad de las áreas naturales que posee para poder potencializarlo turísticamente y como punto principal tener un auge turístico mayor.

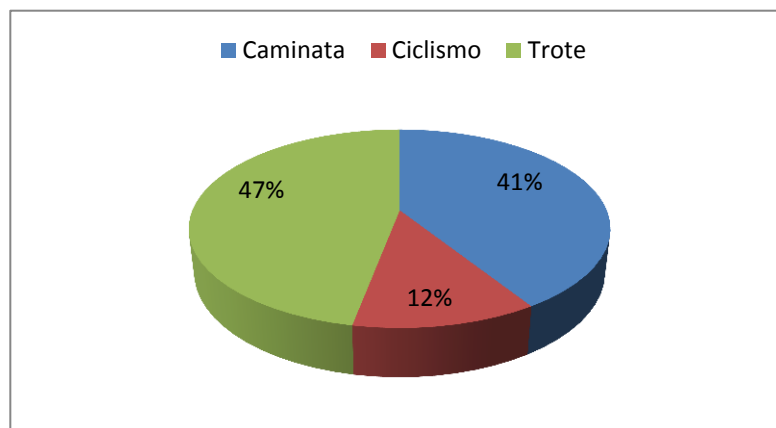
Pregunta 3: ¿Qué tipo de actividades recreacionales realiza usted en este sector?

Cuadro 6: Tabulación pregunta 3

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|----------|----------|------------|
| Caminata | 45 | 41% |
| Ciclismo | 13 | 12% |
| Trote | 51 | 47% |
| Total | 109 | 100% |

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Gráfico 7: Pregunta 3



Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 47% realizan la actividad de trote durante el trayecto del paseo Ecológico, el 41% prefiere la caminata y restante con un 12% realizan ciclismo por su sendero bien delimitado.

Interpretación: Con estos resultados se pudo conocer que la mayoría de los turistas prefieren realizar actividades físicas como la caminata y el trote para mantener su cuerpo en óptimas condiciones y mantener un equilibrio tanto emocional, físico con la naturaleza que se encuentra a su alrededor.

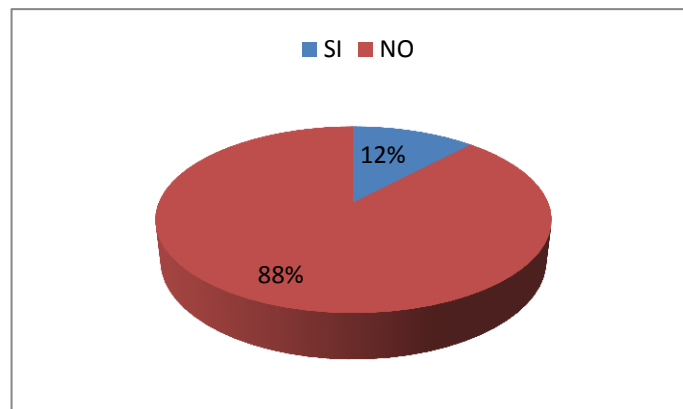
Pregunta 4: ¿Ha recibido capacitación o información acerca de las buenas prácticas turísticas?

Cuadro 7: Tabulación pregunta 4

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|----------|----------|------------|
| SI | 13 | 12% |
| NO | 96 | 88% |
| TOTAL | 109 | 100% |

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Gráfico 8: Pregunta 4



Elaborado por: TOALOBO, Alvaro (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 88% no han recibido información acerca de las buenas prácticas turísticas y el 12% restante posee un conocimiento básico pero no específico.

Interpretación: Con los resultados obtenidos la diferencia de las personas no capacitadas o que no poseen información de las buenas prácticas turísticas son muy grandes, se necesita trabajar mucho más en esta problemática para lograr que todas las personas que se acerquen a este paseo tengan información y estén capacitadas, el vacío que existe tanto en los moradores y en las personas que visitan llegan a aportar más con la problemática mencionada,

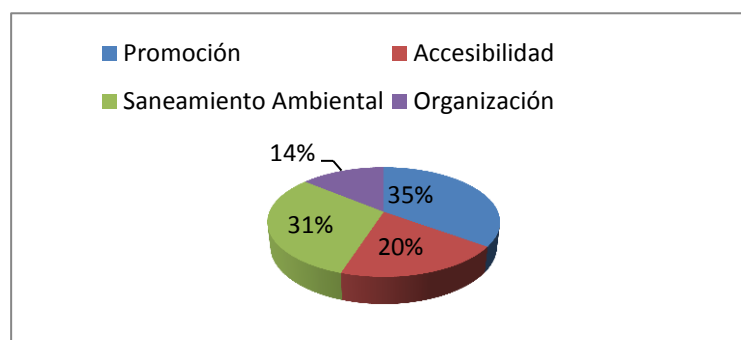
Pregunta 5: ¿Seleccione el tipo de problemática que existe Paseo Ecológico al parque Luis A. Martínez?

Cuadro 8: Tabulación pregunta 5

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|-----------------------|----------|------------|
| Promoción | 38 | 35% |
| Accesibilidad | 22 | 20% |
| Saneamiento Ambiental | 34 | 31% |
| Organización | 15 | 14% |
| TOTAL | 109 | 100% |

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Gráfico 9: Pregunta 5



Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 35% piensa que existe alta deficiencia en la promoción de este atractivo, el 31% considera que el saneamiento ambiental es otra consecuencia grave para que el auge turístico no se concentre en este sector y el 14% menciona que hay una baja organización por parte de sus moradores y entidades de control.

Interpretación: Con estos resultados las personas nos dan claramente el por qué existe un bajo auge de turístico dando como respuesta la gran cantidad de problemas que existen en el sector y tratando de dar una posible solución a la problemática para poder llegar a una pronta recuperación turística en el sector.

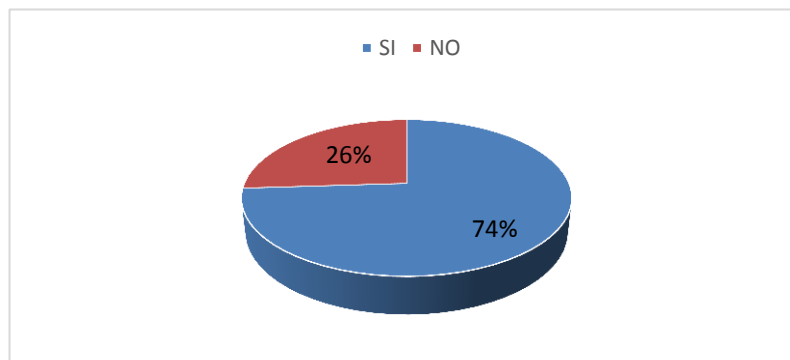
Pregunta 6: ¿Piensa usted que este sector impacta positivamente a los turistas en su recorrido natural?

Cuadro 9: Tabulación pregunta 6

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|----------|----------|------------|
| SI | 81 | 74% |
| NO | 28 | 26% |
| TOTAL | 109 | 100% |

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Gráfico 10: Pregunta 6



Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 74% piensa el impacto turístico es grande mientras que el 26% menciona que no genera impacto alguno.

Interpretación: Con los resultados obtenidos el impacto turístico del sector es de una gran cantidad dando oportunidad a potencializarlo y siendo un ente turístico en el centro de la ciudad pero los turistas y las personas que lo visitan no lo ven de esa manera por la falta de promoción y de conocimiento de este paseo ecológico y sus grandes benéficos naturales.

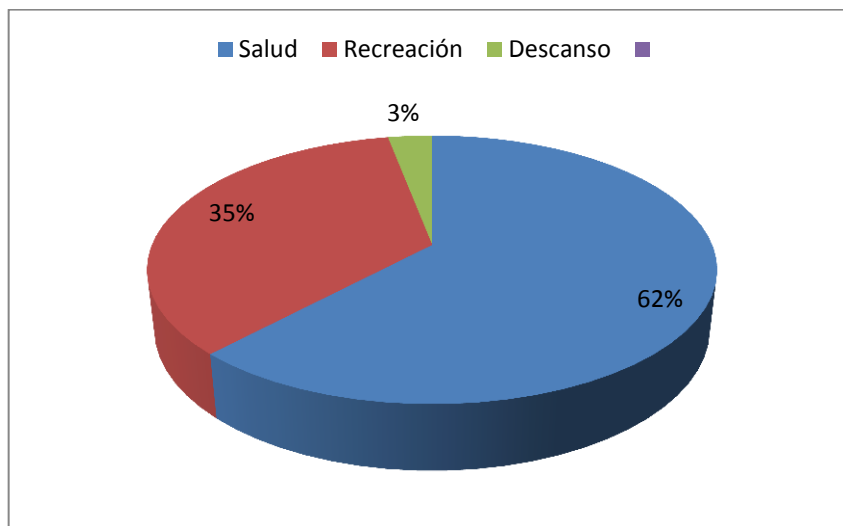
Pregunta 7: ¿Cuál considera usted que sea la principal motivación para visitar este sector?

Cuadro 10: Tabulación pregunta 7

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|------------|----------|------------|
| Salud | 68 | 62% |
| Recreación | 38 | 35% |
| Descanso | 3 | 3% |
| TOTAL | 109 | 100% |

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Gráfico 11: Pregunta 7



Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 62% realiza actividades para mejorar su salud como caminatas trote en el sector, mientras que el 35% menciona que realizan actividades recreacionales como por ejemplo el ciclismo y por final un 3% vienen a este sector para relajarse y tomar un descanso.

Interpretación: Con estos resultados la principal actividad que se realiza es de salud por la gran cantidad de actividades físicas que se realiza en ese paseo que ayudan a mantener el cuerpo sano y saludable.

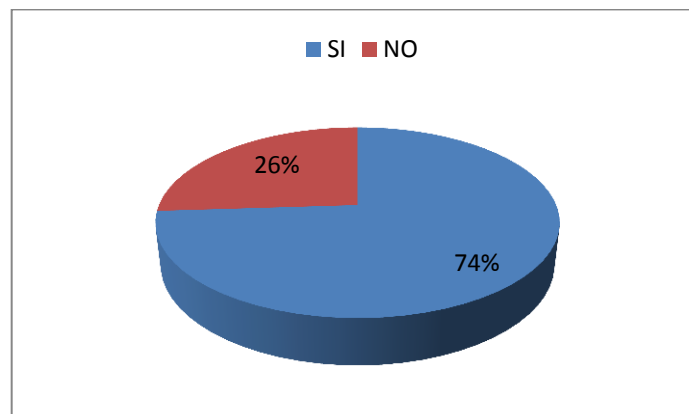
Pregunta 8: ¿Cree usted que es necesario realizar acciones para promocionar el sendero y áreas naturales, en el sector?

Cuadro 11: Tabulación pregunta 8

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|----------|----------|------------|
| SI | 81 | 74% |
| NO | 28 | 26% |
| TOTAL | 109 | 100% |

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Gráfico 12: Pregunta 8



Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 74% menciona si es necesario acciones de para promocionar al Paseo Ecológico dando como resultado una muestra de interés del turista muestra interés, mientras que el 26% piensa que no es necesario una promoción.

Interpretación: Con los resultados obtenidos la mayoría de los turistas evidencian una falta de promoción siendo este un método para atraer una gran auge turístico y potencializar al sector porque sin una correcta información y promoción del paseo ecológico no llegaremos a nuestro fin como es que sea catalogado un lugar turístico con el correcto mantenimiento y seguridad que los turistas necesitan.

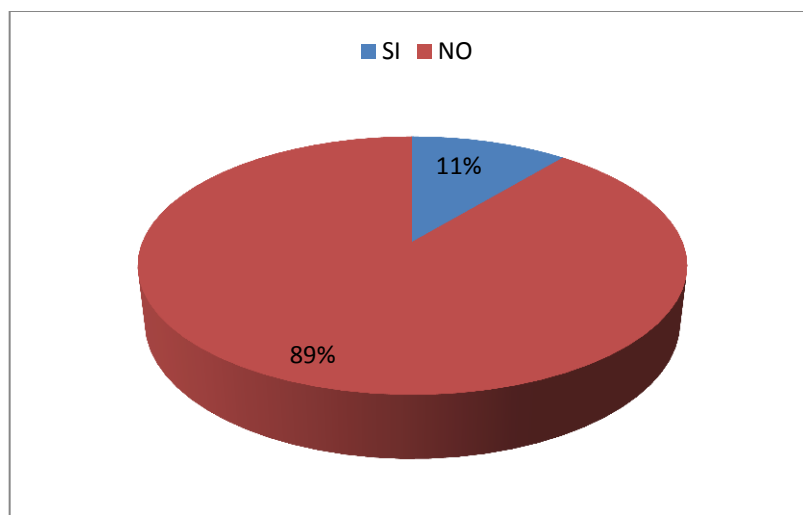
Pregunta 9: ¿Existe apoyo por parte de las autoridades para mejorar la dinamización turística en los senderos?

Cuadro 12: Tabulación pregunta 9

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|----------|----------|------------|
| SI | 12 | 11% |
| NO | 97 | 89% |
| TOTAL | 109 | 100% |

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Gráfico 13: Pregunta 9



Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 89% piensa que no existe apoyo de las autoridades para mejorar la dinamización turística los senderos, mientras que el 11% menciona que hay apoyo por parte de las autoridades.

Interpretación: El apoyo por parte de las autoridades se da a notar de una manera minoritaria, mientras tanto en una gran cantidad de los turistas sienten una que se necesita un aporte por parte de ellas para que a un futuro se realice una correcta normativa y se mantenga en buen estado este paseo.

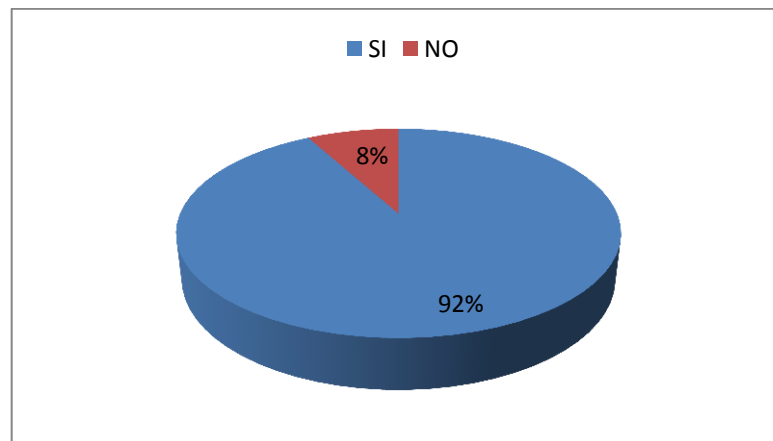
Pregunta 10: ¿Cree usted que es necesario implementar rotulación técnica en el sector para conocer la flora y fauna existente?

Cuadro 13: Tabulación pregunta 10

| Opciones | Cantidad | Porcentaje |
|----------|----------|------------|
| SI | 100 | 92 % |
| NO | 9 | 8% |
| TOTAL | 109 | 100% |

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Gráfico 14: Pregunta 10



Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Análisis: Del total de personas encuestadas el 92% piensa que con una buena rotulación técnica de la flora y fauna del sector mantendrá informada a los turistas que puede dinamizar el turismo sector, mientras que el 8% menciona que no se necesita la rotulación para la dinamización turística.

Interpretación: Con los resultados obtenidos la mentalidad que tienen la mayoría de los turistas es necesitan información técnica acerca de la flora y fauna existentes en el lugar, mientras que una parte pequeña de los entrevistados no les interesa la información en su totalidad.

4.2 Verificación de la hipótesis.

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo de investigación se utilizará el método estadístico conocido como Chi Cuadrado (X^2)

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.

H0 Las buenas practicas turísticas **NO** genera un impacto al turista del paseo ecológico al parque Luis A. Martínez de la provincia de Tungurahua.

H1 Las buenas practicas turísticas **SI** genera un impacto del turista del paseo ecológico al parque Luis A. Martínez de la provincia de Tungurahua.

4.4.2 Selección del nivel de significación.

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de significación 0,05

4.2.3 Descripción de la población.

Se tomó como referencia para la descripción de la población a los turistas y a la comunidad que se encuentra a sus alrededores.

Cuadro 14: Descripción de la Muestra

| Muestra. | Número de encuestados. |
|--|------------------------|
| En el presente proyecto de investigación el tamaño del universo es de un número de 1000 personas visita mensualmente el paseo ecológico Parque Luis A. Martínez. | 109 |

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

4.2.4 Especificación del estadístico.

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

X^2 = Chi Cuadrado.

Σ = Sumatoria.

O = Frecuencias observadas.

E = Frecuencias esperadas.

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.

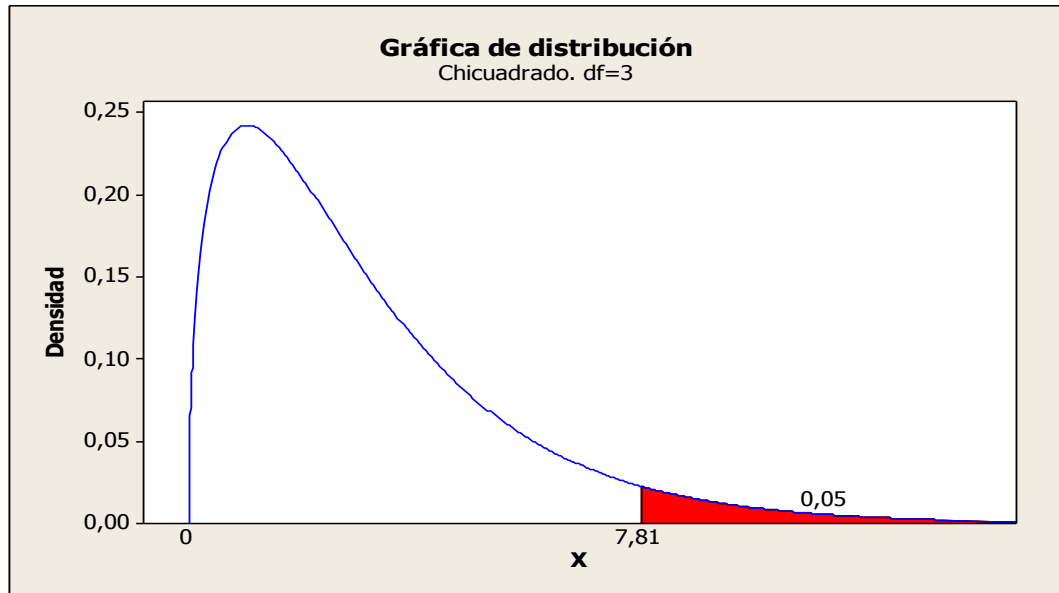
Cuadro 15: Grado de libertad.

| GRADO DE LIBERTAD (X^2T) | | |
|--|--------------|-----------------|
| | FILAS | COLUMNAS |
| GL | 4-1 | 2-1 |
| GL | 3 | 1 |
| GL | 3*1 | |
| GL | 3 | |
| | | $X^2T= 7,81$ |

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

La representación gráfica sería:

Gráfico 15: **Grado de libertad**



7,81

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

4.2.6 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos.

Cuadro de las estadísticas observadas.

Cuadro 16: Frecuencias observadas

| Preguntas | SI | NO | SUBTOTAL |
|---|------------|------------|-----------------|
| ¿Ha recibido capacitación o información acerca de las buenas prácticas turísticas? | 13 | 96 | 109 |
| ¿Cree usted que es necesario implementar rotulación técnica en el sector para conocer la flora y fauna existente? | 100 | 9 | 109 |
| ¿Piensa usted que este sector impacta positivamente a los turistas en su recorrido natural? | 81 | 28 | 109 |
| ¿Cree usted que es necesario realizar acciones para promocionar el sendero y áreas naturales, en el sector? | 81 | 28 | 109 |
| TOTAL | 275 | 161 | 436 |

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

Ya establecidas las frecuencias observadas se procede a determinar las frecuencias esperadas.

Cuadro 17: Frecuencias esperadas

| FRECUENCIAS ESPERADAS | | Total |
|------------------------------|-------|--------------|
| 68,75 | 40,25 | 109 |
| 68,75 | 40,25 | 109 |
| 68,75 | 40,25 | 109 |
| 68,75 | 40,25 | 109 |

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

4.2.7 Cálculo del Chi Cuadrado.

Cuadro 18: Cálculo Chi Cuadrado.

| O | E | O-E | (O-E) ² | (O-E) ² /E |
|-----|-------|--------|--------------------|-----------------------|
| 13 | 68,75 | -55,75 | 3108,0625 | 45,208 |
| 100 | 68,75 | 31,25 | 976,5625 | 14,205 |
| 81 | 68,75 | 12,25 | 150,0625 | 2,183 |
| 81 | 68,75 | 12,25 | 150,0625 | 2,183 |
| 96 | 40,25 | 55,75 | 3108,0625 | 77,219 |
| 9 | 40,25 | -31,25 | 976,5625 | 24,262 |
| 28 | 40,25 | -12,25 | 150,0625 | 3,728 |
| 28 | 40,25 | -12,25 | 150,0625 | 3,728 |
| 436 | 436 | | | $X^2C = 172,716$ |

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

4.2.8 Decisión.

A través de los resultados obtenidos se puede observar que X^2C (172,716) es mayor que X^2T (7,81) por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa H1: Las buenas prácticas turísticas **SI** impactan en los turistas del paseo ecológico al parque Luis A. Martínez del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.

- Existe un alto grado de contaminación tanto en el sector de las laderas del rio Ambato como en todo el recorrido del paseo ecológico dando así un déficit turístico en el sector.
- Las buenas prácticas turísticas tomando en cuenta la proyección muy favorable y la gran acogida por parte de los turistas que lo visitan se realizará un cambio en el sector tanto turístico como económico.
- Se determinó que con la carencia de rotulación el turista no tendrá un alto conocimiento de la flora y fauna que se encuentra en el sector siendo otro punto negativo.
- Se analizará el impacto potencial que generan los turistas en el Paseo Ecológico Luis A. Martínez, debido al entorno en cual se encuentra por su gran cantidad de flora y fauna.
- La falta de mantenimiento por parte de las autoridades da como resultado el malogro del sector y una mala vista del mismo.

5.2 Recomendaciones.

- Incentivar a las personas involucradas en actividades turísticas que se capaciten y asesoren en temas relacionados con las buenas prácticas turísticas en los paseos ecológicos.
- Informar a los turistas la importancia de las del impacto medio ambiental que generan en el sector determinado, dando como consecuencia un desarrollo turístico de manera consiente y responsable.
- Informar a los turistas mediante conferencias y capacitaciones permanentes acerca de las buenas prácticas turísticas para el desarrollo de manera eficaz y de menor impacto en el sector.
- Solicitar al gobierno apoyo y participación para el mantenimiento del sector dando así un realce naturalista al mismo.
- Incentivar al turista que visite el sector entregando materiales publicitarios para que se pueda atraer y que sea llamativo visualmente.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

Alberto Tacón, Carla Firmani. (2004). *MANUAL DE SENDEROS Y USO PUBLICO*. Valdivia: CIPMA.

ARÉVALO, J. M. (s.f.). *La tradición, el patrimonio y la identidad*. España.

Barrera. (2011). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Montevideo: CINTERFOR-OIT.

Benavente, P. (s.f.). *La agricultura organica y perspectivas*. Chile: Fundacion Chile.

Blanco, M. (2010). *El agroturismo como diversificación de la*. Lima.

Bongiorno, Federico. (26 de Junio de 2013). *Positive Viajes*. Recuperado el 27 de Octubre de 2015, de Positive Viajes: <http://positiveviajes.com.ar/disfrutal-extremo/beneficios-del-turismo/>

Bungacho Ganchala, M. J. (2014). *ROTULACIÓN Y SEÑALIZACIÓN DEL SENDERO ECOLÓGICO La Gran Cascada del Pita*. Quito: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.

Buzo, I. (s.f.). *EL ESPACIO RURAL*.

Calderon , F. J. (8 de Junio de 2010). Desarrollo Local Sostenible. (J. C. Martínez, Ed.) *Revista Desarrollo Local Sostenible*, 3(8), 1.

CAPECE. (6 de 3 de 1997). Turismo sostenible y sustentable. *Turismo sostenible y sustentable*. Buenos Aires, Argentina, Argentina: CID.

CASTELL, X. (23 de 11 de 2012). *Clasificación y gestión de residuos*. Recuperado el 18 de 11 de 2015, de Clasificación y gestión de residuos: <https://books.google.com.ec/books?id=enIftUKzxx8C&pg=PA62&dq=PR#v=onepage&q&f=false>

COMISIÓN MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE Y DEL DESARROLLO. (s.f.). *Nuestro futuro común*. Madrid.

Comisión Nacional del Medio Ambiente. (s.f.). *LEY 19.300 Sobre Bases Generales del Medio Ambiente*. Santiago de Chile.

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (20 de Octubre de 2008). *Asamblea Nacional*. Obtenido de

http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Díaz, L. A. (s.f.). *AGRICULTURA GENERAL*.

DOMINGO, A. M. (2010). *La Agricultura y su Evolución a la Agroecología*. obrapropia.

Douglas, P. (s.f.). *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. Mexico.

Ehrlich, A. (1992). Causas y consecuencias de la desaparición de la biodiversidad. *Causas y consecuencias de la desaparición de la biodiversidad*, 2.

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (9 de 07 de 2014). *Quito Turismo*. Recuperado el 2015, de Quito Turismo: <http://www.quito-turismo.gob.ec/nuestros-servicios/registro-turistico>

ESYRCE. (s.f.). *DEFINICIONES Y USOS DE SUELO EN LA ENCUESTA SOBRE SUPERFICIES Y*. Obtenido de http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/DefinicionesESYRCE_tcm7-14344.pdf

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (s.f.). *Turismo Comunitario*. FEPTCE.

Francisco Fernández Buey. (S/D de S/M de 2004). *Ética y Filosofía Política A*. Recuperado el 27 de Octubre de 2015, de *Ética y Filosofía Política A*: http://www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/sosfilosofiasostenibilidad.pdf

Secretaría de Estado de Cultura y Educación. (s.f.). *Concepto de tradición*. Ciudad de Todos los Santos de la Nueva Rioja.

Freire, T. (2007). *TURISMO CULTURAL*. UNIVERSIDAD DE CUENCA, Turismo. Cuenca: UNIVERSIDAD DE CUENCA.

Friego, E. (12 de Febrero de 2015). *Foro de Seguridad*. Obtenido de Foro de Seguridad: http://www.forodeseguridad.com/artic/discipl/disc_4054.htm

García , C., & Velasco, S. (2015). *SENDERO INTERPRETATIVO EN EL COMPLEJO ECO TURISTICO TUFÍÑO AGUAS HEDIONDAS*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Escuela de Turismo y Ecoturismo. Carchi: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Gelaf, G. (s.f.). *Capacitación*. Catedra: Psicología del Trabajo.

Geohistoriaymas. (s.f.). *El espacio rural y los paisajes agrarios en el mundo* .

- Griffa, Gabriel. (4 de 10 de 2014). *RUMBO SOSTENIBLE*. Obtenido de <http://www.rumbosostenible.com/gestion-sostenible/que-es-la-gestion-sostenible/>
- Grünewald, L. (23 de abril de 2010). *Turismo & Seguridad*. Recuperado el 18 de 6 de 201, de Municipio, Turismo y Seguridad: http://www.oas.org/en/sedi/pub/turismo_seguridad_s.pdf
- Guerrero, E. (16 de julio de 2013). *Universidad Tecnica de Ambato*. Obtenido de Facultad Ciencias Humanas y de la Educación: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4585>
- Guidice, F. (s.f.). *Glosario de la Guía Ambiental de la República Argentina*. Buenos Aires.
- Irene, F. (23 de Mayo de 2009). *Gestión de Destinos Turísticos 2.0*. Obtenido de Introduccion La planificación turística: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041369/3-1%20Introduccion%20%20La%20planificaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica>
- Jorge Gayoso Aguilar. (23 de Octubre de 2015). *PROFORMA*. Obtenido de PROFORMA: <http://www.uach.cl/proforma/gbiota.htm>
- Jorge, P. (14 de Octubre de 2011). *Turismo Conciencia*. Obtenido de Agroturismo en Ecuador: <https://jorgepaguay.wordpress.com/2011/10/14/agroturismo-en-ecuador/>
- Konrad, A. (2015). HUMANISMO CRISTIANO Y MEDIO AMBIENTE. (J. Maldonado, Ed.) *GESTIÓN AMBIENTAL PARA UN DESARROLLO HUMANO SUSTENTABLE*, 129.
- Kotler, P. (2012). *Marketing*. Mexico: Pearson Educacion.
- Ley de Gestión Ambiental. (26 de Enero de 2001). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Martínez, A. N. (2015). *Calidad y turismo*. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Derecho. Buenos Aires: Observatorio de Derecho del Turismo.
- Mincetur. (2003). *Guías turísticas*. Obtenido de Guías turísticas: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Aazonas.pdf
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de turismo*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/>

- Ministerio del Ambiente. (30 de Julio de 1999). *Ley de Gestion Ambiental*. Obtenido de Derecho Ambiental : <http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Ley-Gestion-Ambiental-Ecuador.html>
- Ministerio del Ambiente. (30 de julio de 1999). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de Derecho Ambiental: <http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Ley-Gestion-Ambiental-Ecuador.html>
- Ministerio del Ambiente. (2004). *LEY DE GESTION AMBIENTAL*. Quito: lexis.
- MINTUR. (23 de Agosto de 2015). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 23 de 08 de 2015, de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/>
- Neffa, J. C. (2014). *Actividad, empleo y desempleo : conceptos y definiciones*. Argentina.
- Núñez, L. (10 de Septiembre de 2015). *Universidad Tecnica de Ambato*. Obtenido de Facultad Ciencias Humanas y de la Educación: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/12864>
- OPTUR. (24 de Febrero de 2013). *OPTUR*. Obtenido de OPTUR: <http://www.optur.org/contact.html>
- Organizacion Mundial del Turismo. (s.f.). *Introduccion al turismo*.
- Perello, J. L. (2010). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL*. COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARACAS, FACULTAD DE TURISMO. LA HABANA: UNIVERSIDAD DE LA HABANA.
- Plan Nacional de Desarrollo . (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013.
- Rainforest Alliance. (23 de Febrero de 2007). *Rainforest Alliance*. Obtenido de Rainforest Alliance: http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf
- Reinoso, M. I. (2011). *Universidad Simón Bolívar*. Obtenido de Universidad Simón Bolívar: <http://hdl.handle.net/10644/2995>
- Rodríguez, M. V. (2010). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA*. Caracas: tesis.
- Ruiz, E. (2008). *Turismo comunitario en el Ecuador, comprendiendo*. Quito: Revista pasos.

Secretaria de Educación Pública. (2010). *Consejos escolares de participación social*. Obtenido de Consejos escolares de participación social: http://www.consejosescolares.sep.gob.mx/es/conapase/Que_es_la_Participacion_Social_

Tomas Pardo Rodriguez. (1 de 08 de 2008). *Sostenibilidad y espacios Naturales Protegidos*. Obtenido de <http://www.unizar.es/centros/eueeh/master/ARRUEBOetalt.pdf>

Zamora, Evelyn. (2009). Buenas prácticas de manejo en la empresas turísticas. *Rainforest Alliance*, 2.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Encuesta dirigida a los turistas

Tema: Las Buenas Practicas Turísticas y su Impacto en los turistas del paseo Ecológico del parque Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua.

Estimado Sr. (a) le solicito muy comedidamente se sirva llenar esta encuesta poniendo una “X” donde usted considere su respuesta y explicando si es el caso.

1.- ¿Con que frecuencia Ud. visita el Paseo Ecológico del parque Luis A. Martínez?

Semanal

Diaria

2.- ¿Cómo le considera al paseo ecológico del parque Luis A. Martínez como destino turístico?

Excelente

Bueno

Regular

Malo

3.- ¿Qué tipo de actividades recreacionales realiza Ud. en este sector?

Caminata

Ciclismo

Trote

4.- ¿Ha recibido capacitación o información de las buenas practicas turísticas?

- SI
- NO

5.- ¿Seleccione el tipo de problemática que existe en el Paseo Ecológico al Parque Luis A. Martínez?

- Promoción
- Accesibilidad
- Saneamiento Ambiental
- Organización

6.- ¿Piensa Ud. que este sector impacta positivamente a los turistas en su recorrido natural?

- No
- Si

7.- ¿Cuál considera Ud. que sea la principal motivación para visitar este sector?

- Salud
- Recreación
- Descanso

8.- ¿Cree Ud. que es realizar acciones para promocionar el sendero y áreas naturales en el sector?

- SI
- NO

9.- ¿Existe apoyo por parte de las autoridades para mejorar la dinamización en los senderos?

- SI

NO

10.- ¿Cree usted que es necesario implementar rotulación técnica en el sector para conocer la flora y fauna existente?

SI

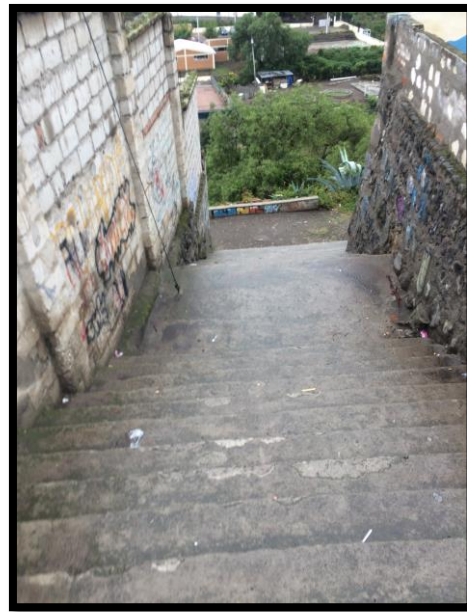
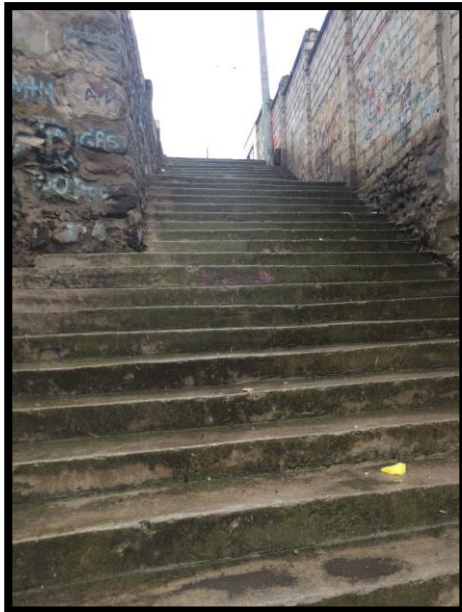
NO

Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

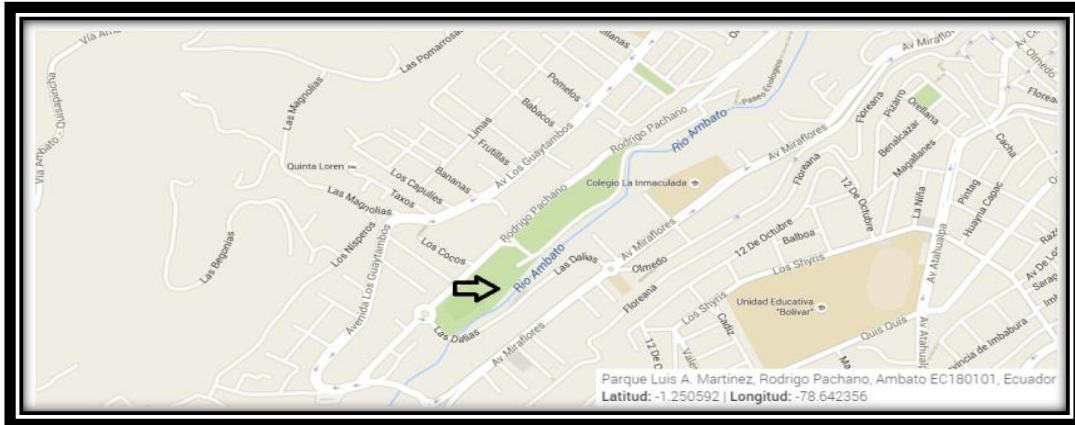
FOTOGRAFÍAS



Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)



Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)



Parque Luis A. Martínez Rodrigo Pachano, Ambato EC180101, Ecuador
Latitud: -1.250592 | Longitud: -78.642356
Altitud: 2569 metros

Fuente: Google Maps (2015)



Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2015)

REPORTE URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document: Tesis Alvaro Santiago Toalombo Diaz.docx (D17057506)
Submitted: 2016-01-08 19:51:00
Submitted By: alvaro52_29@hotmail.com
Significance: 10 %

Sources included in the report:

Tesis la propiasa.docx (D16752196)
TESIS URUND 28 ABIL TURISMO ECHEANDIA.docx (D14128104)
TESIS (Fernando Pérez).docx (D16877303)
tesis cali.docx (D14027865)
http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf
http://www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/sosfilosofiasostenibilidad.pdf
http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf
<http://positiveviajes.com.ar/disfruta-al-extremo/beneficios-del-turismo/>
http://www.forodeseguridad.com/artic/discipl/disc_4054.htm
http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/reactivacion_economica

Instances where selected sources appear:

26

DIRECCIÓN DE CULTURA, TURISMO, DEPORTE Y RECREACIÓN

Ambato 28 de Julio del 2016.

Lcdo. Mg.
Oscar Fibril
**Coordinador de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias
Humanas y de la Educación**

De mi consideración.-

Luego de extenderle un atento saludo de parte de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Ambato, Dirección de Cultura, Turismo, Deporte y Recreación, me permito dirigirme a usted para poner su conocimiento que el señor Álvaro Santiago Toalombo Díaz portado de la cedula N° 1804429981 presenta en nuestra Dependencia su Informe final de graduación o titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo y Hotelería con el tema “ **LAS BUENAS PRÁCTICAS TURÍSTICAS Y SU IMPACTO EN LOS TURISTAS DEL PASEO ECOLÓGICO DEL PARQUE LUIS A. MARTÍNEZ DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAGUA**” por lo que nos hacemos conocedores de su trabajo académico.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, para los fines que el interesado creyere conveniente.

Atentamente



Dr. Msc. Carlos Quinde Mancero
DIRECTOR DE CULTURA, TURISMO, DEPORTE Y RECREACIÓN
GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO



El Impacto del Turismo Recreacional en los Sederos o Paseos Ecológicos

The impact of the Recreational Tourism in Ecological walks

Alvaro S. Toalombo D.
José L. Núñez M.

alvaro52_29@hotmail.com

Octubre 2015 – Marzo 2016

Resumen

En el presente trabajo mostraremos los resultados logrados después de una investigación a lo largo de un tiempo determinado en un determinado sector, cuya base fue la participación activa de los implicados, con una indagación de campo apuntando siempre a impulsar el turismo. La información que hemos obtenido ha sido de forma directa a manera de encuestas las cuales nos ayudaron a determinar la problemática existente. Gracias a los resultados obtenidos se ha podido identificar las áreas y sitios recreacionales relevantes en el sector, dentro de estas áreas encontramos diferentes atractivos turísticos que no son aprovechados para la realización de actividades de interés, salud y recreación. Hemos creado información sobre las diferentes actividades turísticas recreacionales que se pueden realizar en estas áreas. El turismo recreacional dentro de su desarrollo dando una gran importancia en la actualidad debido a la necesidad de lograr una correcta utilización de los espacios naturales para contribuir al desarrollo humano ecológicamente sostenible y social. Tomando en cuenta la base fundamental del turismo que es la conservación en la flora y fauna con el respeto a la naturaleza.

Palabras Claves: área natural, actividades turísticas, sostenible, fauna, flora.

Abstract

In this paper we show the results achieved after an investigation over a given time in a given sector, whose base was the active participation of those involved, with a field inquiry always pointing to boost tourism. The information we obtained was directly by way of surveys which helped us determine the existing problems. Thanks to the results we have been able to identify relevant areas and recreational sites in the area, within these areas we find different tourist attractions that are not utilized for carrying out activities of interest, health and recreation. We set about the different recreational tourism activities that can be done in these areas. Recreational tourism within its

development giving great importance today because of the need to ensure efficient use of natural areas to contribute to environmentally sustainable social and human development. Given the fundamental base of tourism which is the conservation of flora and fauna with respect to nature.

Key words: natural area, tourist activities, sustainable, flora and fauna.

Introducción

El Ecuador está considerado entre los 17 países que concentra mayor biodiversidad del planeta y sitios turísticos, es un país de grandes contrastes claramente diferenciados por su geografía y por su gente. La mayoría de sus provincias poseen una exuberante vegetación como refugio de aves de diversos matices y formas, bosques y ecosistemas esplendorosos como también los paseos ecológicos contribuyendo al turismo siendo un pilar fundamental para el desarrollo económico de los pueblos. (Turismo, 2015)¹

El Ecuador en los últimos años su infraestructura turística ha crecido considerablemente en todas las regiones para ofrecer al turista seguridad, tranquilidad y comodidad, pero además de la promoción y su infraestructura también se ha fomentado la preservación de las riquezas naturales tanto en su flora y fauna.

Los primeros métodos elaborados para abordar los impactos del turismo se basaron en el concepto de la capacidad de carga. Este concepto tiene sus raíces en el manejo de zonas áridas, donde la capacidad de carga es definida como el número máximo o densidad de animales que una unidad determinada de campo puede tolerar en forma sustentable sin la destrucción del recurso base Mann, (2003)². El propósito de la capacidad de carga es definir el nivel de uso que un área puede tolerar

Se considera que el uso de límites numéricos estrictos para los visitantes constituye una solución simple y directa para mitigar los impactos del turismo. Sin embargo, estudiosos y administradores familiarizados con las dinámicas de los impactos causados por los visitantes, dan a entender que no existe una relación clara y precisa entre el número de visitantes y los impactos, y que hay muchos factores que influyen en el lugar

Además, es posible aplicar diferentes estrategias que permiten que aumente el número de visitantes y al mismo tiempo disminuyan las repercusiones negativas una buena gestión del acceso de los visitantes disminuye los posibles cambios inducidos por el hombre en las condiciones de un área natural, los problemas relacionados con una estimación numérica y su aplicación práctica en áreas naturales protegidas generaron la creación de métodos que tuvieron en cuenta el manejo del impacto producido por los visitantes y también las oportunidades de turismo y recreación ofrecidas, además de la conservación y manejo de los recursos naturales.

Es la conjugación entre sociedad, ambiente y economía que se relacionan de manera estructural dando como resultado un bienestar al sector turístico empleado como por ejemplo: Áreas protegidas, Parques nacionales, Senderos turísticos, Reservas biológicas, Reservas Marinas, Reservas ecológicas, Reservas faunísticas, Áreas

¹ Ministerio de Turismo, [en línea]. *El Ecuador*. Visualizado el 23 de Mayo 2015 en <<http://www.turismo.gob.ec/>>

² Carlos Guevara Mann, [en línea]. *The Best American Science Writing 2003*

naturales de recreación, Reserva Geobotánica, entre estos encontramos montañas, senderos, caminatas, rutas turísticas, atractivos naturales, atractivos culturales; manteniendo un equilibrio ambiental sustentable y sostenible.

El turismo proporciona experiencias emotivas y cognitivas de gran riqueza y valor, puesto que brinda a los individuos la posibilidad de interacción con el medio que lo rodea. En este sentido el turismo se relaciona con necesidades fundamentales del ser humano, como por ejemplo, la educación y en este marco con el aprendizaje e identificación con otras culturas, grupos étnicos y los recursos naturales Molina, (2006)³.

En la provincia de Tungurahua existe lugares mágicos de flora y fauna que son rodeados por las montañas de la serranía ecuatoriana en los cantones de Ambato, Cevallos, Quero, Mocha y Baños existe una gran cantidad de biodiversidad natural y turística, todos sus cantones poseen paseos ecológicos y biodiversidad a sus alrededores, estos se han visto afectados por los diferentes visitantes que desconocen sobre los niveles de contaminación que pueden ser provocados por la basura, caminar por lugares no pre establecidos, destrucción de la flora existente entre otros dando así la disminución de visitantes que arriban a estos paseos que ofrecen una hermosa vegetación, vista a cada maravilla secreta que posee nuestra hermosa provincia.

El Parque Luis A. Martínez también llamado Parque El Sueño está ubicado en la parte oriental de las laderas del Río Ambato que está formado el río Blanco y el río Colorado, éste abarca una extensión de 5 hectáreas aproximadamente en su recorrido y alrededores, se encuentra en unos de los barrios más reconocidos de la ciudad como son Ficoa y Miraflores, el paseo ecológico es muy concurrido por quienes gustan de la caminata y del disfrutar de los juegos en compañía de la familia, amigos y turistas, este sector posee un sendero muy bien delimitado para cuidarlo de manera que no afecte a su encanto natural éste tiene conexión con el parque Luis A. Martínez con gran afluencia de turistas durante su camino encontraran gran cantidad de flora y fauna que a simple vista llenan de tranquilidad en todo su recorrido.

Método

Es el estudio es de campo porque es realizado en el lugar de los hechos con encuestas realizadas a los visitantes del sector y a los residentes del lugar, en esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información que se podrá apreciar en la investigación realizada con los objetivos propuestos en el proyecto.

De tipo descriptivo porque en el sector que realizaremos la investigación tendremos una interacción con la sociedad y estableceremos los motivos por los cuales existe la problemática en el sector estudiado.

De tipo explicativo en el cual describiremos las causas del turismo recreacional en el sector especificado.

Capacidad de carga

Hay algunas herramientas que se emplean en destinos turísticos maduros en relación a la gestión de la saturación de visitantes. Uno de ellos es el interesante concepto

³ Molina, Sergio. (2006). *Turismo y Ecología*. Mexico, Trillas., p 45.

importado de las ciencias biológicas de “Capacidad de Carga”. Según la definición que nos brinda la Organización Mundial del Turismo (OMT), la “Capacidad de Carga Turística” es: “el número máximo de turistas visitando en un mismo momento un sitio dado, sin causar al ambiente destrucción alguna de orden físico, biológico o económico y sociocultural, ni una degradación inaceptable del grado de satisfacción del visitante”. Claro que como toda definición debe ser adaptada a un contexto determinado, ya que, podemos percibir que la dificultad radica en establecer el valor numérico de la capacidad de carga de un determinado sitio o destino, en virtud de la gran cantidad de variables que intervienen, existe un sin fin de opiniones y posturas respecto de esta idea relacionada con la saturación, las más radicalizadas dicen que no es bueno que haya más de un visitante por cada poblador local en un destino y que superando esa relación se desatarían conflictos entre ambos grupos vinculados con el rechazo, el hartazgo y hasta la xenofobia; en el lado opuesto, los más permisivos pregonan que los sitios más visitados son los que mejor se conservan, para mantener su nivel de atractividad, en este sentido, la capacidad de carga no resultaría un elemento decisivo para la conservación. Por último, los que estamos en el medio de ambas posturas entendemos que la llegada del turismo es algo que no puede evitarse e incluso debiera fomentarse ya que es indudable que con el turismo pueden llegar beneficios de los más variados tipos. No obstante, lo más habitual en estos tiempos es que el ritmo del desarrollo turístico desborde la capacidad previsor y de planificación, sobre todo en los destinos emergentes, “el problema del desarrollo turístico es un problema de relación Cantidad/tiempo”. Si el incremento de la actividad turística fuera más lento, la comunidad receptora tendría más tiempo para adaptarse a los cambios Petrizzi, (2011).⁴

Los estudios de capacidad de carga constituyen uno de los que se podrían considerar primeros intentos de operatividad el concepto de sostenibilidad en relación con la gestión de la actividad turística en espacios de distinta índole. Ha sido el instrumento utilizado junto con los estudios de impacto ambiental para dar respuesta a los problemas de la afluencia masiva de visitantes en espacios recreativos y para racionalizar el uso abusivo y el deterioro de los recursos que sustentaban esa actividad recreativa. En origen se trata de un concepto que surgió en el ámbito de la gestión de la fauna y que se trasladó al ámbito del turismo por necesidades operativas fundamentalmente relacionadas con la gestión de los flujos de visitantes en espacios naturales protegidos, el concepto de capacidad de carga turística lleva siempre implícita la idea de restricción o límite más allá del cual la explotación turística de un recurso o de un destino es insostenible por perjudicial. La naturaleza de esos límites hace posible que se puedan contemplar distintas dimensiones a la hora de determinar la capacidad de carga de un espacio concreto. Por ello se habla de distintas “capacidades de carga turística” del espacio: física, ecológica, económica, antropológica, social, perceptual, psicológica, aunque varía en función de los autores considerados, en apretada síntesis es posible

⁴ Ramiro Petrizzi, [en línea]. *Capacidad de carga problemática del turismo*. Visualizado el 10 de Febrero del 2016 en <<http://ramiropetrizzi.blogspot.com/2011/05/capacidad-de-carga-una-problematica.html/>>

diferenciar al menos seis dimensiones básicas de la capacidad de carga turística Hernández, (2000)⁵.

Límites de Cambio Aceptables

El proceso del LAC fue generado en los años 70. Este método surgió como resultado de las crecientes imitaciones para establecer la capacidad de carga turística y recreativa. Más específicamente, a la poca aceptabilidad de los planes de manejo de las áreas forestales de los EEUU por parte de los administradores y el público. Fue así que las autoridades decidieron que era necesaria una nueva estrategia de planeamiento, teniendo en cuenta el mejoramiento de los aspectos técnicos y la inclusión del público en el proceso. Fue entonces organizado un grupo de trabajo con diferentes actores del público así como administradores y científicos.

La relación entre recreación en espacios públicos y variables sociodemográficas ha sido descrita en modelos conceptuales que datan de 1970, los cuales sugieren que el perfil sociodemográfico de las personas (sexo, edad, ingreso, educación, residencia) afectan directa o indirectamente la participación en actividades recreativas en espacios públicos, Los modelos conceptuales recientes, particularmente en ciudades étnicamente diversas, se han ampliado para considerar variables como etnia y raza, estos estudios han sugerido que variables como sexo, edad, educación y niveles de ingreso influyen particularmente en la elección de actividades recreativas, la intensidad de visitas (frecuencia), preferencia de días de visita (entre semana o fines de semana) y/o acompañamiento (visitas solo o acompañado), los estudios de gustos y preferencias recreativas dentro de los espacios verdes deben comprender también la obtención de información sobre opiniones y problemas que los visitantes perciban dentro del parque, y cuya información también es fundamental para el desarrollo de programas recreativos. Consecuentemente, es necesario investigar las necesidades recreativas en parques y senderos turísticos Gómez, (2012)⁶.

Actividades Recreativas

La práctica de actividades recreativas y turísticas en ámbitos naturales tiene un auge creciente, las tendencias a nivel mundial indican que en los últimos años se ha registrado un aumento sostenido de la demanda de visitantes interesados en espacios naturales con fines contemplativos y de actividades en contacto con la naturaleza.

El desarrollo de una sociedad en general puede ser conceptualizado como un proceso en el cual el conjunto de las opciones u oportunidades se incrementan para los individuos y la colectividad.

Desarrollo Sostenible.

El desarrollo sostenible busca, en el nombre de futuras generaciones, la compatibilidad ambiental y el desarrollo equitativo ante los procesos económicos globales. La

⁵ García H. (2000) "Turismo y medio ambiente en ciudades históricas", Universidad Complutense., p131-148

⁶ Gómez, E. (2002) "The ethnicity and public recreation participation model". Leisure Sciences.,p 24 (2):123-142

tecnología es el medio de intervención del ser humano en los sistemas naturales y ambientales. El ser humano define los recursos en el proceso productivo y transforma con éste el paisaje. Los paisajes, en general agro-paisajes, reflejan la intervención humana en el pasado, tal como las actuales intervenciones van a reflejarse en el paisaje del futuro. Las intervenciones se ven influenciadas por la percepción cultural, ideas y preferencias de los actores actuales, quienes interactúan en estructuras sociales y las implementan afectando y transformando las condiciones ecológicas de un paisaje Mosti, (2010)⁷.

Turismo Ecológico y Recreativo.

La definición de Turismo Ecológico y Turismo Recreativo hace referencia a una variedad de características par media de las que se trata de identificar un desarrollo sustentable senderos, parques y paseos ecológicos también se ha caracterizado por sacar a flote al sector identificando flujos económicos, naturales y recreacionales para el deleite de los visitantes y turistas dando cuenta que se convierte en la actividad de mayor potencial a nivel local e internacional.

Existe una controversia teórica entre los que ven la ecología como una ciencia, con el objetivo de producir amplias generalizaciones sobre la naturaleza independientemente del contexto, y otros que consideran más que todo su contribución en la historia natural, específicamente en tiempo y espacio Harte, (1995)⁸. La diversidad y complejidad de los ecosistemas es un desafío para las ciencias ecológicas, así como para los que manejan los recursos naturales. Los que toman decisiones finales sobre el manejo de los recursos, como los agricultores, los forestales, administradores, planificadores y muchos otros, actúan dentro de una organización jerárquica alta, en dimensiones espaciales e históricas específicas y enredados en problemas sociales como aquellos de la distribución y uso de los bienes comunes.

La caracterización del turismo convertido en ecológico dando lugar primordial al turismo tradicional derivando así los demás y manteniendo los componentes reglamentarios de conducta de los visitantes, en relación a la preservación y conservación de los sitios que se visita.

Como segundo componente del turismo se entiende la visita a sitios naturales o silvestres, por lo tanto, la actividad turística comprante en visitas reglamentadas y orientadas a la preservación de senderos recreacionales naturales y/o silvestres que se visitan.

A lo largo del recorrido de los paseos ecológicos encontramos atractivos turísticos para poder realizar ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo recreacional siendo esto potencial para un sector. En los trayectos podemos encontrar varios atractivos que

⁷ Mosti, Patricia A.(2010). “El alcance de las actividades turísticas y recreativas en los espacios naturales del Hinterland de Ushuaia - Tierra del Fuego- Argentina”. Estudios y Perspectivas en Turismo.,p3

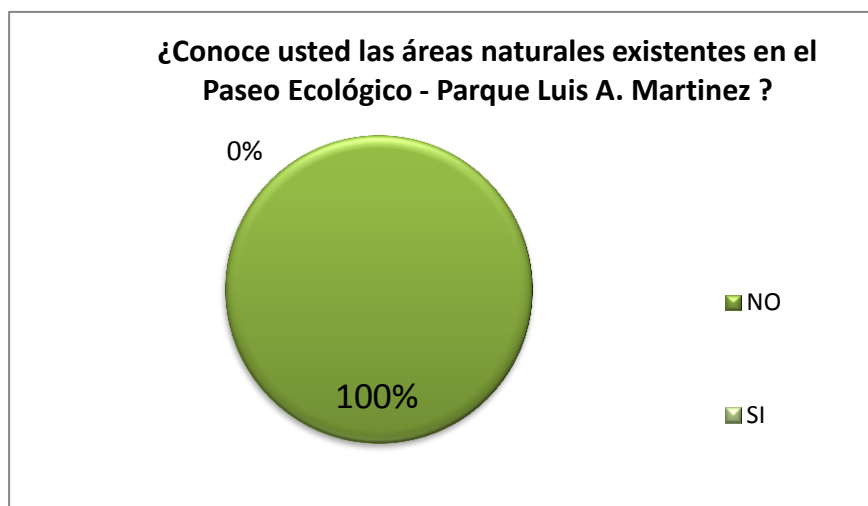
⁸ Harte MJ (1995) Ecology sustainability, and the environment as capital. *Ecological Economics*,. p15: 157-164.

aprovechando las aguas del río, cascadas, vertientes, etc. se desarrollan directamente con el turismo sin embargo todavía no han podido potencializar todos los atractivos naturales que se encuentran a su alrededor dando una clasificación del paseo ecológico.

Los paseos ecológicos o senderos eco turísticos en el Ecuador son de gran abundancia de flora y fauna para ser aprovechados con gran afluente turístico cosa que por desconocimiento de varios factores como la salubridad, seguridad y control por parte de las autoridades se van cada vez deteriorando y dando un mal aspecto hacia el visitante que llega a realizar actividades de recreación o relajación, también identificando las diferentes razones por las cuales no se ha podido potencializar y dando a lugar a una gran problemática en el sector determinado.

Lamentablemente en la investigación se pudo constatar que el 100% de las personas encuestadas no conoce estas áreas naturales recreacionales del sector antes mencionado (véase gráfico 1), lo que es muy alarmante ya que los turistas llegan al sector del paseo ecológico solo por el parque Luis A. Martínez.

Gráfico 1



Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2016)

Dentro de la investigación se pudo determinar que a un 100% de turistas encuestados no conocen las áreas naturales existentes en el sector dando un resultado desinformación y una práctica turística recreacional nula sin poder aprovechar de una manera responsable los atractivos

El ecoturismo, ha generado una problemática tanto extrema como interna en el sector siendo simplemente una tendencia más de la moda, y al mercado impuesta por las personas del sector atrayendo como resultado problemas ambientales y sociales, pero parece que la sustentabilidad cada día es más inestable en la naturaleza, debido a que la visión y las expectativas esperadas, se han quedado cortas y esta al parecer no logra su objetivo fundamental y podría generarse más daños a la biodiversidad del sector.

Dentro de la investigación se pudo determinar que a un 73,15% de turistas encuestados les gustaría visitar las áreas recreativas del sector natural y aprovechar de una manera responsable las actividades establecidas.

El turismo convencional, está conceptualizado como una oferta de un producto turístico hacia un turista tradicional que puede asistir a varios destinos como por ejemplo, a la caminata por un sendero delimitado o a una escalada en una montaña dando como prioridad o motivación de las personas que realizan estas actividades el contacto con la naturaleza y estar vinculadas directamente en senderos ecológicos dando así directamente un segmento de mercado, por tanto estando vinculado directamente con el turismo recreacional Molina, (2006)⁹.

El turismo recreacional, está influido al disfrute de los turistas que visitan el sector dando una gran demanda por parte de ellos, el sector de esta ligado únicamente en el centro turístico del Paseo Ecológico, donde el turista puede disfrutar de caminatas, canchas deportivas puentes a desnivel, flora y fauna del sector, área de bicigrós y senderos delimitados.

La investigación nos ha permitido conocer las actividades que le gustaría practicar a los turistas el 40% de encuestados prefieren realizar Trekking en el sector, el 40% le gustaría realizar Bicigrós y al 30% le gustaría mucho realizar picnic.

Un modelo integral que tiene lugar en espacios naturales, de preferencia protegidos, y que son visitados por turistas con motivaciones específicas relacionadas a la recreación y con el funcionamiento de ecosistemas, en términos de actividades y temáticas referidas al aprendizaje y desarrollo personal Molina, (2006)¹⁰.

El modelo turístico del país está conceptualizado como una oferta más que se ofrece a los turistas tradicionales que asisten a un destino de montaña, por ejemplo, que así como han escogido un día una excursión en senderos a montañas, escalinatas, a la sierra con sus volcanes, en los otros días pueden seleccionar actividades propias del turismo de masas como también pueden ser los deportes extremos que llaman mucho la atención a los turistas. En realidad la motivación principal de estos turistas no se relaciona con el ecoturismo sino con la recreación y motivación a realizar actividades que para la salud tiene mucho beneficio, concretando un nuevo segmento de mercado masivo, por tanto es una variante vinculada con la contemplación de la flora y fauna existente en el sector.

El turismo como forma particular de recreación y relajación, van a estar influido en términos generales por los mismos determinantes de esta última, como son los ingresos de la demanda, el deseo de escapar y distraerse de la cotidianidad del diario vivir, el desarrollo del turismo en sectores como los senderos recreacionales serán a futuro de gran importancia por su gran colorido en la totalidad de sus recorridos.

El turismo recreacional en los senderos establecidos en el sector del Paseo Ecológico al parque Luis A. Martínez está delimitado únicamente a todo su trayecto, donde el turista puede disfrutar una caminata llena de flora y fauna a su alrededor con el gran sonido de las riveras del río Ambato. En la investigación nos ha permitido conocer las actividades

⁹ Molina, Sergio. (2006). *Turismo y Ecología*. Mexico, Trillas., p 46

¹⁰ Molina, Sergio. (2006). *Turismo y Ecología*. Mexico, Trillas.,p. 46

que le gustaría practicar a los turistas. Dando como resultado del 40% de encuestados prefieren realizar Trekking en el sector, el 40% le gustaría realizar Bicicross y al 30% le gustaría mucho realizar picnic.

Tomando en cuenta que el ser humano ocupa un espacio en el medio ambiente requiere del ocupa miento y de la explotación del entorno natural al cual pertenece para satisfacer sus necesidades, y en la medida en que siente que dicho espacio no las satisface, tiende a manipularlo irracionalmente para mantener un bienestar y tranquilidad a su alrededor y poder sentirse a gusto, de manera que va diseñando un espacio cultural, hasta ahora, abstracto, porque no está situado con respecto a las condiciones del medio ambiente global, y menos en relación con las leyes de la naturaleza.

El hombre ha adquirido la capacidad de perturbar en gran escala los ecosistemas tomando en cuenta la capacidad de manipulación sin restricción alguna, lo hace sin calcular formal y racionalmente el impacto traído por dicha perturbación a largo plazo. Modos de comportamiento y actuación tan generalizados como el anterior acerca el sistema turístico a un colapsa, como una consecuencia del consumo de la calidad de los atractivos turísticos naturales que se origina de la contaminación y el deterioro a gran escala y la baja en afluentes turísticos.

Este enfrentamiento de fuerzas-entre el ser humano contra las físicas y ambientales se caracteriza, parcialmente, pero sin dejar de contribuir un modelo descriptivo importante, debido a la sobrepoblación de turistas, y personas que residen a los alrededores de manera permanente, agobian a los centros turísticos, paseos turísticos, los paseos recreacionales y por la necesidad de éstos de crecer cuantitativamente pero no cualitativamente dando a entender el lugar de la atracción, estos se deterioran el atractivo dando como resultado la no visita de turistas y una baja calidad ambiental.

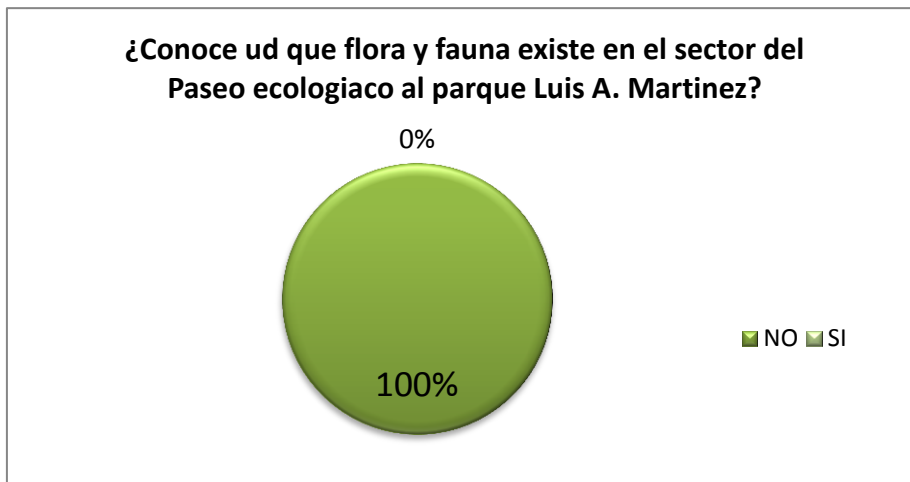
Uno de los postulados centrales del desarrollo sostenible consiste en el aprovechamiento a largo plazo de los recursos naturales y culturales, integrando a sus características los sistemas productivos, existen una práctica turística que nos ayuda con la sostenibilidad y el desarrollo turístico del sector que es el ecoturismo Sheryl, (2010)¹¹

Muchas personas tienden a tener una gran confusión entre lo que es el ecoturismo con el turismo de naturaleza e incluso con el turismo de aventura; aclaremos este punto definiendo los tres tipos de turismo.

La contaminación es un gran problema que la sociedad debe tratar de resolver, pero para el turismo también existen otros inconvenientes y dentro de nuestra investigación en la zona de Paseo Ecológico, y también en las zonas de la riveras del río Ambato donde también se aplicaron encuestas para conocer la realidad del entorno y conocer lo que opinan los turistas nos han demostrado que la mayoría no conoce que Flora y Fauna existe en el sector dando un valor del 100% de los encuestados determinando que debemos trabajar arduo para que la mayoría de las personas que visitan el sector tengan conocimientos de la flora y fauna del sector (Ver gráfico 2)

¹¹ Sheryl, M. (2010). <<Turismo y medio ambiente: dos realidades sinérgicas>>. *Tourism Policy Forum*. George Washington University.

Gráfico 2



Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2016)

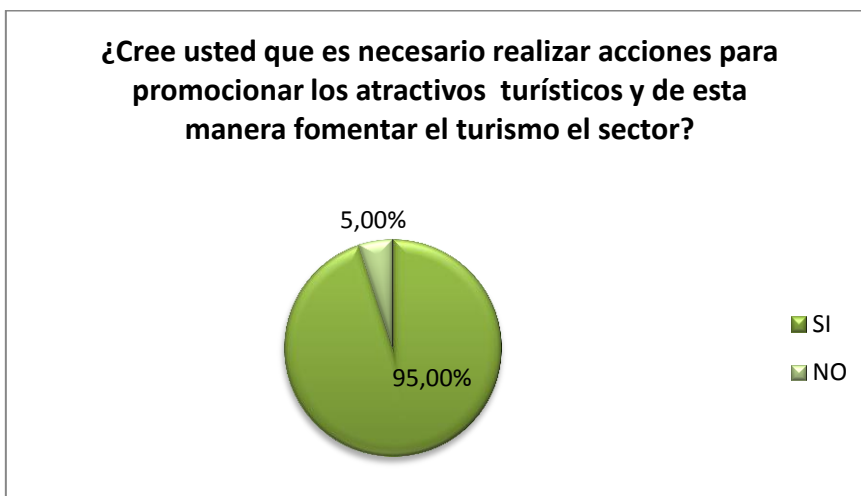
Discusión Resultados

La población del sector de Miraflores está conformada por familias no tan numerosas, pero la mayoría son personas de mayor edad tomando en cuenta para realizarlas encuestas se ha escogido a personas criterio formado que son 50 personas.

Los turistas que visitan el Paseo Ecológico Al Parque Luis A. Martínez también han sido parte fundamental de la investigación, se estima que uno 1000 turistas visitan el paseo al mes, con esta referencia hemos realizado 109 encuestas.

Con referencia a los pobladores, el 95% de ellos dicen que es necesario promocionar los atractivos que poseen las áreas naturales para fomentar el turismo en el sector. (Véase gráfico 3).

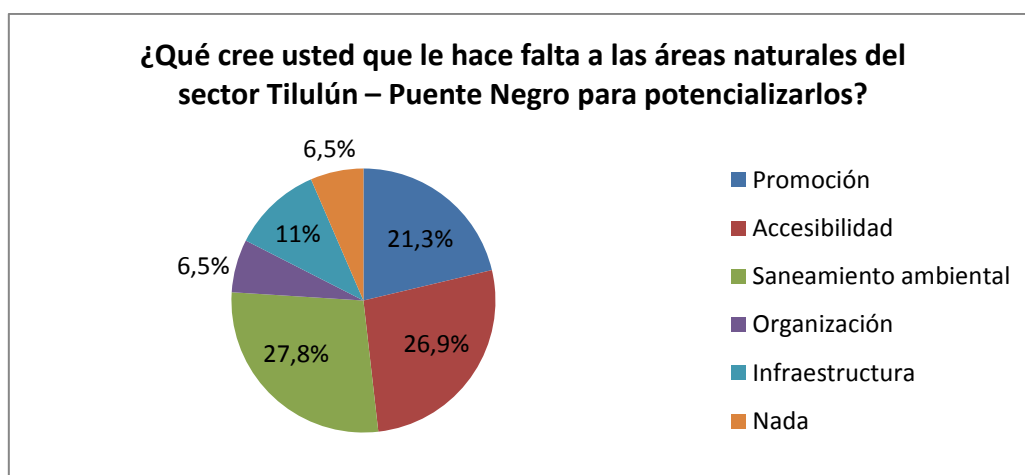
Gráfico 3:



Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2016)

Para todos los pobladores del sector es importante que las autoridades ya sean cantonales o provinciales intervengan tratar de solucionar y dar un cambio a la imagen del sector y así poder promocionar los atractivos turísticos de estas áreas naturales, según la dirección de turismo de la ciudad de Ambato, ellos promocionan al cantón con todos sus atractivos culturales y naturales, pero según estos datos obtenidos en esta investigación los pobladores y turistas opinan lo contrario. Los turistas en un 27,8% creen que el sector necesita bastante saneamiento ambiental, y se encuentra en mal estado que por ende les corresponde a las autoridades corregir esa desagradable falta de pulcritud por parte de los ciudadanos y visitantes , el 26,9% considera que hace falta más accesibilidad hacia las áreas naturales, tomando en cuenta que un 21,3 % de los encuestados dan a esta gran problemática el que no exista promoción alguna para el sector donde debe potencializarse y sacar a flote el sendero, el 11% de los encuestados da su punto de vista y da a entender que la infraestructura es necesaria para sacar adelante el sector tanto recreacional como ambiental, un punto minoritario 6,5% dijo que la falta de organización por parte de los moradores no da un equilibrio para que la zona siga adelante y otro 6,5% se reservó su comentario en las encuestas.(Ver en el Gráfico 3)

Gráfico 3



Elaborado por: TOALOMBO, Alvaro (2016)

Nuestra investigación nos ha entregado diversos resultados sorprendiéndonos, entre los cuales está el que el sector posee Flora y Fauna en el sector para poder generar actividades de interés, y que muchos de los pobladores los conocen, el 65% de ellos dicen que si existen muchos atractivos como para desarrollar actividades turísticas.

También hemos identificado una de las falencias que existen en el sector como la falta de ingresos económicos como fuentes de trabajo y siendo así para generarlos dando como resultado falta de personas capacitadas en el sector como por el ejemplo 52,5% dice que no existen guías locales para los turistas tomando en cuenta que no existe capacitación por parte del gobierno municipal. El 37,5% dicen no existe lugares para alimentación y mucho menos de información del sector.

Estos resultados nos sirven para demostrar los problemas y necesidades que existen en el sector del Paseo Ecológico al parque Luis A. Martínez, y que el desarrollo del turismo recreativo es posible desarrollarlo y tomando en cuenta la flora y fauna existentes, la importancia de las áreas naturales sirve para incrementar el auge turístico y manteniendo una capacitación por parte de los moradores llegaríamos a tener una zona netamente turística

Conclusiones.

- El Turismo Natural es una actividad que se desarrolla en el ámbito netamente biótico con su respectiva conservación ecológica y manteniendo sus principios.
- Las actividades recreacionales en senderos y paseos ecológicos generar un grado de impacto negativo sino toman en la responsabilidad ambiental y ecológica para mantener tanto de manera sustentable y sostenible al sector para poder apreciar por un largo período de tiempo.
- Los senderos y paseos ecológicos manteniendo una proyección de protección ambiental será muy favorable hacia el futuro puesto que el turismo en el sector tendrá una gran acogida por parte de los turistas que lo visitan y será recomendó hacia las demás personas.
- El impacto ambiental generado por parte de los visitantes puede ser evitado con la presencia de los moradores manteniendo un control y dando charlas a las personas que lo visitan haciendo que los visitantes se sienta a gusto.
- Existen políticas gubernamentales que protegen a distintas áreas naturales del territorio nacional y local pero también existen algunas que no se toman en cuenta y dando paso a la destrucción de estos espacios naturales que son pequeños en extensión pero con mucha fauna y flora
- Los impactos ecológicos y ambientales en la zona requieren una intervención inmediata para poder generar actividades turísticas que dinamicen el turismo local.

Bibliografía

- García Hernández, M. (2000). Turismo y medio ambiente en ciudades históricas. En G. Hernández, *De la capacidad de acogida turística a la gestión de* (págs. 131-148). Madrid: Universidad Complutense.
- Gómez, E. (2012). *The ethnicity and public recreation participation model*. UK: Leisure Sciences.
- Harte, MJ. (1995). *Ecology*. New Zealand.
- La Hora. (Lunes de Marzo de 2013). *Secretos del río Ambato*. Obtenido de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101482875/-1/_Secretos_del_río_Ambato.html#.VqbUR6hPZ34
- Molina, S. (2006). *Turismo y Ecología*. Mexico: Trillas.
- Molina, S. (2006). *Turismo y Ecología*. Mexico: Trillas.
- Mosti, P. (2010). *El alcance de las actividades turísticas y recreativas en los espacios naturales*. Buenos Aires: Estudios y Perspectivas en Turismo.
- Ramiro Petrizzi. (9 de Mayo de 2011). *Capacidad de Carga una problemática Real en Turismo*. Obtenido de Capacidad de Carga una problemática Real en Turismo: capacidad
- Sheryl, M. (2010). *Turismo y Medio Ambiente*. Washington: Tourism Policy Forum.
- Turismo, M. d. (23 de Agosto de 2015). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 23 de 08 de 2015, de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/>
-
- García Hernández, M. (2000). Turismo y medio ambiente en ciudades históricas. En G. Hernández, *De la capacidad de acogida turística a la gestión de* (págs. 131-148). Madrid: Universidad Complutense.
- Gómez, E. (2012). *The ethnicity and public recreation participation model*. UK: Leisure Sciences.
- Harte, MJ. (1995). *Ecology*. New Zealand.
- La Hora. (Lunes de Marzo de 2013). *Secretos del río Ambato*. Obtenido de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101482875/-1/_Secretos_del_río_Ambato.html#.VqbUR6hPZ34
- Molina, S. (2006). *Turismo y Ecología*. Mexico: Trillas.
- Molina, S. (2006). *Turismo y Ecología*. Mexico: Trillas.
- Mosti, P. (2010). *El alcance de las actividades turísticas y recreativas en los espacios naturales*. Buenos Aires: Estudios y Perspectivas en Turismo.
- Ramiro Petrizzi. (9 de Mayo de 2011). *Capacidad de Carga una problemática Real en Turismo*. Obtenido de Capacidad de Carga una problemática Real en Turismo: capacidad
- Sheryl, M. (2010). *Turismo y Medio Ambiente*. Washington: Tourism Policy Forum.
- Turismo, M. d. (23 de Agosto de 2015). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 23 de 08 de 2015, de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/>