



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL

Mediación simbólica en Facebook e identidad cultural de los
adolescentes en Salasaka

Proyecto de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social.

AUTOR: Carlos Marcelo Palacios Amancha

TUTOR: Lcda. Mg. Eliza Carolina Vayas Ruíz

Ambato - Ecuador

2016

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema “MEDIACIÓN SIMBÓLICA EN FACEBOOK E IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES EN SALASAKA”, del Sr. Carlos Marcelo Palacios Amancha, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 10 de Marzo 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Eliza Vayas Ruíz', written over a horizontal dotted line.

Lcda. Mg. Eliza Carolina Vayas Ruíz

TUTOR

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “MEDIACIÓN SIMBÓLICA EN FACEBOOK E IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES EN SALASAKA”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 10 de Marzo 2016

EL AUTOR

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Paul Paul", is written over a horizontal dotted line.

C.I.1804347845

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 10 de Marzo 2016

EL AUTOR



Carlos Marcelo Palacios Amancha

C.I.180329304-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DEL GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “MEDIACIÓN SIMBÓLICA EN FACEBOOK E IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES EN SALASAKA”, presentado por el Sr. Carlos Marcelo Palacios Amancha, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi madre: Laurita, a mis hermanos: Belencita e Israel, a mi Tía: Guadita, a mi prima: Carlita, a mi sobrinita: Sophy y toda mi familia; sin su apoyo no lo hubiese logrado mil gracias a todos por ser la inspiración que me motiva a continuar adelante con mis ideales.

AGRADECIMIENTO

Expreso mis más sinceros agradecimientos primero al gran arquitecto del Universo por haberme dado la sabiduría y las fuerzas necesarias para luchar y culminar una etapa más. A mi familia, por entregarme su apoyo incondicional en estos años de estudio y ser mi plectro para conseguir un paso más en mí destino, a mi amigo Fernando Endara y su familia por comprometer y compartir su tiempo en motivo del desarrollo del proyecto. A mi Tutora Dra. Eliza Bayas por sus recomendaciones, apoyo y paciencia al dirigir con ética y profesionalismo este trabajo de investigación. Al equipo humano y Autoridades que conforma mi querida Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales conjuntamente con la Carrera de Comunicación Social y a toda esa formación profesional que inculcaron en mí. A las autoridades, profesores y estudiantes del colegio, “Fray Bartolomé de las casas”, por brindar su tiempo y colaboración como aporte importantísimo para finalizar con la investigación propuesta.

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Certificación del Tutor	ii
Autoría.....	iii
Derechos de Autor.....	iv
Aprobación del Tribunal del Grado	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento.....	vii
Indice General de Contenidos	viii
Índice de Cuadros.....	xi
Índice de Gráficos	xi
Resumen Ejecutivo.....	xii
Abstract	xiii
Introducción	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema y su fundamentación	3
Contextualización.....	4
Análisis Crítico.....	8
Prognosis	9
Formulación del Problema	10
Interrogantes de la Investigación	10
Delimitación del Objeto de estudio.....	10
Justificación.....	11
Objetivos	12
General	12
Específicos	12

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos (Estado Del Arte)	13
Fundamentación Filosófica	21
Fundamentación Sociológica	22

Fundamentación Axiológica	22
Fundamentación Ontológica	23
Fundamentación Legal	24
Hacia un concepto de Comunicación	28
¿Qué es la Mediación?	29
Acercamiento a una definición de Mediación Simbólica	31
¿Existe Mediación Simbólica en Facebook?.....	33
Fotos (Foto o avatar de perfil Fotos Personales).....	35
Imágenes construidas (Memes Mensajes Afectivos)	36
Videos (Videos musicales Videos Personales)	37
¿Qué es Cultura?	38
¿En qué consisten las Representaciones Sociales?	40
Acercamiento al concepto de Identidad	41
Distintas definiciones de Identidad Cultural	42
Vestimenta (Tradicional y No).....	44
Música y su contexto.....	45
¿Cuál sería la definición de Costumbre?.....	46
Acercamiento al concepto de Rol de Género	47
¿Qué es lo que se puede decir del concepto Relaciones Familiares?	48
Hipótesis.....	49

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Método etnográfico	50
Enfoque de la Investigación	51
Modalidad de la Investigación	52
De Campo.....	52
Revisión bibliográfica documental	53
Tipo de la Investigación	53
Descriptiva	53
Explicativa.....	54
Asociación de Variables.....	55
Población y Muestra.....	55
Unidad de análisis	55

Condiciones Sociodemográficas	56
Operacionalización de variables	58
Técnicas e Instrumentos	60
Observación participante.....	60
Entrevistas en profundidad.....	60
El estudio de caso.....	60
Historias de vida.....	60

CAPITULO IV

Análisis y Resultados

Comprobación de la Hipótesis	82
------------------------------------	----

CAPÍTULO V

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones	83
Recomendaciones.....	84

CAPITULO VI

PROPUESTA

Antecedentes de la Propuesta.....	86
Justificación.....	89
Objetivos	90
Análisis de Factibilidad.....	90
Presupuesto	91
Bibliografía	105

Anexos

PAPER

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1. Unidades de Observación	57
Cuadro N° 2. Variable Independiente: Mediación Simbólica en Facebook	58
Cuadro N° 3. Variable Dependiente: Identidad Cultural	59
Cuadro N° 4. Plan de recolección de información.....	61
Cuadro N° 5. Análisis de Factibilidad	90
Cuadro N° 6. Presupuesto	91
Cuadro N° 7. Modelo Operativo – Metodología – Plan de Acción	95
Cuadro N° 8. Cronograma	104

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Árbol del Problema	7
Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales.....	25
Gráfico N° 3. Constelación de Ideas de la Variable Independiente.....	26
Gráfico N° 4. Constelación de Ideas de la Variable Dependiente	27
Gráfico N° 5. Foto de Perfil (Hombres).....	65
Gráfico N° 6. Foto de Perfil (Mujeres)	65
Gráfico N° 7. Identificación Salasaka (Hombres)	68
Gráfico N° 8. Identificación Salasaka (Mujeres)	68
Gráfico N° 9. Publicaciones (Hombres)	70
Gráfico N° 10. Publicaciones (Mujeres)	70
Gráfico N° 11. Música (Hombres)	73
Gráfico N° 12. Música (Mujeres)	74
Gráfico N° 13. Preferencia en comunicación vía Facebook (Hombres).....	77
Gráfico N° 14. Preferencia en comunicación vía Facebook (Mujeres)	78
Gráfico N° 15. Incidencia de Facebook en la identidad cultural (Hombres).....	79
Gráfico N° 16. Incidencia de Facebook en la identidad cultural (Mujeres).....	79
Gráfico N° 17. Modificación de la identidad cultural (Hombres)	81
Gráfico N° 18. Modificación de la identidad cultural (Mujeres).....	81

RESUMEN EJECUTIVO

Estudia cómo la mediación simbólica producida en la red social Facebook puede incidir en la identidad cultural de los adolescentes indígenas de la comunidad de Salasaka. Determina temas como: el uso simbólico y mediático de las publicaciones realizadas en el muro de esta red social por los chicos salasakas; así como el impacto de la producción simbólica en las representaciones sociales (vestimenta, música, ritualismos, gastronomía, medicina etc.) y en la relaciones familiares.

Contiene el análisis del problema desde el enfoque cualitativo mediante entrevistas a profundidad e historias de vida donde se describe las diferentes readaptaciones culturales que se están dando en el diario vivir de la juventud salasaka. Se investigó a los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Fray Bartolomé de las casas”

Se concluye que los jóvenes están viviendo un proceso de modernización tecnológica mas no de transformación de su ámbito cultural, siendo las mediaciones externas las que marcan su interacción dentro de la red social Facebook. No se descarta tampoco alguna influencia que llegue a tener esta red social en diferentes culturas.

PALABRAS CLAVE:

Mediación Simbólica/ Facebook/ Identidad Cultural/ Producción Simbólica/
Representaciones Sociales/ Relaciones Familiares/ Readaptaciones Culturales/
Mediaciones Externas/ Interacción dentro de Facebook

ABSTRACT

It studies how the symbolic mediation produced by social network “Facebook” can affect cultural identity of indigenous adolescents in the Salasaca’s community. It determines topics as: the symbolic use of media and publications in this social network by salasakas boys; as well as the impact of symbolic production in social representations (clothing, music, ritualism, food, medicine etc.) and family relationships.

It contains the analysis of the problem from the qualitative approach through deep interviews and life stories where different cultural retrofits are described which are occurring daily in the Salasaka’s youth. This investigation was applied to the students of the Unidad Educativa Fiscomisional "Fray Bartolome de las Casas".

It is concluded that young people are undergoing a process of technological modernization but not about their cultural transformation, being these external mediations which mark their interaction within the social network “Facebook”. It is not excluded that, this social network makes some influence on different cultures.

KEY WORDS:

Symbolic Mediation/ Facebook/ Identity Cultural/ Symbolic Production/ Social Representation/ Relationships/ Cultural Retrofits/ External Mediation/ Interaction within Facebook.

INTRODUCCIÓN

Un pueblo poseedor de memoria ancestral así como intereses y hábitos ligados a su cultura supone un arraigo perdurable en la identidad. El auge mediático de la modernidad y la globalización termina adentrándose cada vez más en rituales tradicionales que exponen procesos de readaptación en las representaciones sociales. Las redes sociales poseen un espacio preponderante en la sociedad contemporánea, siendo utilizadas principalmente para el entretenimiento, la promoción de bienes, servicios y en algunos casos como instrumento de mediación simbólica. El sometimiento político y administrativo de pueblos nativos como parte de un contexto nacional hace suponer que se trata de una especie de camuflaje a través de políticas de interculturalidad instauradas por el estado ecuatoriano en los últimos años.

La penetración en las comunidades de factores externos cada vez más notorios e inevitables los están llevando hacia una posible “hibridación cultural” García Canclini (1989, p. 15) acompañada de una pérdida en la vigencia de los recursos culturales propios. La espectacularidad mediática alcanzada por las redes sociales como sistemas de mediación dinámicos permite analizar y explicar cambios y mutaciones en diferentes prácticas y rituales. Para Martín Barbero (2009, p.12) “La mediación tecnológica deja de ser instrumental para convertirse en estructural. La tecnología remite hoy a nuevas formas de lenguaje y nuevas formas de percepción”. El presente trabajo pretende estudiar la incidencia de la mediación simbólica de Facebook en los adolescentes indígenas de Salasaka en Ecuador.

Nuestro estudio de investigación se realiza en la comunidad de Salasaka perteneciente a la provincia de Tungurahua en Ecuador. La cultura Salasaka según Choque Quispe (1992) posee un carácter doble al ser campesina e indígena a la vez. Esta comunidad manifiesta su etnicidad basada en una relación ambigua a dos niveles: hacia afuera se presenta como una entidad corporativa cohesionada en donde funciona toda burocracia estatal y constitucional. En el interior existe un debilitamiento de la entidad comunal a causa del auge de agentes externos como la modernidad, la hibridación cultural y las disputas protagonizadas por diferentes grupos de poder. De ahí que siempre han estado bajo la influencia de poderes

foráneos como el estado y la iglesia. En la actualidad y para los adolescentes salasakas este predominio externo se podría ver reflejado en la influencia de un medio masivo virtual en auge como lo es Facebook.

Siguiendo la teoría de Martín Serrano (1994), y utilizando la definición de “mediación” para designar a los procesos comunicativos. Tomanos en cuenta las publicaciones como mediaciones simbólicas que se manifiestan en otra realidad considerada como virtual imaginaria por donde transitan representaciones sociales en diferentes dimensiones que pertenecen y que no a su contexto cultural. Si entendemos que las publicaciones son rituales y procesos de comunicación, todo depende de los rasgos del contexto y la situación donde éstos se emplean.

El desarrollo de la investigación está sustentado en la metodología cualitativa a partir de la modalidad de estudio de caso. Entre los instrumentos y técnicas de investigación utilizadas se destacan: las entrevistas a profundidad, las historias de vida, la observación participante, la revisión bibliográfica documental mientras que fueron consultados autores como Herbert Blumer (1969), Goffman (1971), Canclini (1989), Habermas (2004), Albornoz & Cortez (2014), Serrano (2008) y otros. Se trabajó con el método etnográfico enfoque cualitativo con un paradigma socio-crítico.

Linea de Investigación: Valoración Étnica y Cultural

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema y su fundamentación

Los símbolos establecen la forma de generar conocimiento mediante procesos cognoscitivos basados en experiencias. Los universos simbólicos relacionan lo vivido con lo que se vive cotidianamente. Herbert Blumer, (1969) se refiere a la línea de exploración sociológica y comunicativa la que tiene como primordial objeto de estudio los procesos de interacción, también “las investigaciones de estos procesos se basan en un particular concepto de interacción que subraya el carácter simbólico de la acción social” Joas (1990, p. 114). El ser humano siempre se va a tropezar frente una diversa composición de símbolos y signos que dan sentido y significado a su vida; muchos de estos se vuelven esquemas y representaciones. Goffman (1971) plantea la importancia que tienen los símbolos y los signos en la conformación del orden social. Es por esa razón que las redes sociales tienden a ser tan populares en la actualidad. Esto se debe a la gran capacidad de inserción que tienen estas en la concepción de la acción colectiva y del sistema social a través de simbolismos transmitidos por los usuarios de las mismas.

La red social Facebook está presente en el contexto social. Los internautas pueden crear perfiles, subir fotos, compartir imágenes y videos, comentar, agruparse en grupos, elaborar ¹Fansite y chatear. Ingresar al perfil de Facebook es parte de las labores diarias de la adolescencia de esta manera pueden enterarse de las noticias acaecidas en su círculo social. Las relaciones existentes en las redes sociales como los amigos, la familia, el colegio, el barrio, la comunidad pueden ser visualizadas y digitalizadas en Facebook.

La etapa de la adolescencia se caracteriza por ser un proceso de descubrimiento de la imagen personal, Facebook es la herramienta virtual más adecuada para mostrarse

¹ **Fansite:** Página web creada y mantenida por un fan o una persona interesada en una celebridad, cosa, o un fenómeno cultural particular. <https://es.wikipedia.org/wiki/Fansite>

ante otras personas como son o como quisieran ser. La realidad virtual que se construye en esta plataforma se complementa con la realidad física que viven los adolescentes. La incidencia de un entorno donde se conjuga las formas tradicionales y modernas, enmiendan los lindes de los adolescentes de Salasaka. Néstor García Canclini (1989) llama “heterogeneidad multitemporal” a las diferentes posibilidades que existen en el intercambio de información a escala global tomando en consideración la presencia de una gama amplia de posibilidades de identificación y pertenencia.

Contextualización

Actualmente la interacción que tienen los jóvenes en las redes sociales reside en la no diferenciación entre lo real palpable y lo virtual imaginario. Facebook constituye una básica herramienta de conexión virtual en donde cada usuario interactúa en función de sus intereses, gustos, deseos y expectativas Winocur (2009). La incidencia de simbolismos a través de imágenes, música, videos y demás que circulan en esta red social está directamente relacionada con el mundo real. El 90% de los jóvenes en América latina hacen uso de internet según sus varios requerimientos como: visitar una red social, buscar información, escuchar música, observar videos, chatear, enviar mails, realizar tareas y jugar Morduchowicz (2012).

Un nuevo paradigma es planteado donde la identidad colectiva es un acuerdo sistemático de fondo, que está implícito en “formas de vida compartidas, y prácticas comunes” Habermas (2004, p. 35-36). Originándose de esta manera una gran cantidad de interacción virtual, comunidades, sitios, mediaciones simbólicas y comunicativas; la adolescencia es fundamental en la formación de la identidad pues constituye un proceso de exploración natural que se basa en alternativas de elección de roles y las formas de desempeñarlos Erikson (1992).

El fácil acceso que tienen los jóvenes a Internet y su creciente participación en las redes sociales, donde cada uno puede realizar a medida la “imagen virtual” con la que quiere presentarse, abre un nuevo panorama del simbolismo social. Se debe tomar en cuenta también que lo sucedido en el espacio virtual influye directamente en el individuo y en su mundo físico. Lo virtual apunta a los vínculos que se sostienen en el ciberespacio (online) y lo real o presencial a los contactos cara a cara en el espacio físico (offline) Winocur (2009).

Al ser una red social, Facebook funciona como espacio para la comunicación y el intercambio en Internet en tiempo real con las personas que se encuentran dentro de la lista de contactos. Para ello, el sitio pone a disposición una variedad de herramientas que le permiten al usuario sociabilizar, crear perfiles, diseñar, subir contenidos, comentar, agruparse en torno a temas de interés y finalmente hablar de sí mismos para recibir o no aprobación, lo que es medible por el número de “me gusta” y comentarios. . Tal como postula Goffman citado por Manuel Herrera Gómez (2004, p. 63) en la presentación de sí, la persona tiene una intención que se manifiesta en el modo en que construye una “fachada personal”.

La rapidez con la que informan las redes sociales a más de las mediaciones que se producen a través del muro de Facebook y sus contenidos están siendo codificados de una manera distinta a lo tradicional; esto se debe a la aparición de imágenes, videos y memes de internet². La facilidad que tiene los adolescentes para interactuar en el mundo virtual está marcando nuevos rumbos en su pertenencia e identidad.

Ecuador maneja un elevado uso de internet. Del Alcázar (2015) asegura: “De los 8,5 millones de usuarios de Internet en Ecuador, Facebook sigue siendo el líder absoluto en redes sociales habiendo captado a 8,1 millones de usuarios en el país al 22 de enero de 2015”. La ciudad de con más usuarios es Guayaquil con 1.780.000 usuarios, le siguen Quito con 1.720.000, Cuenca con 360.000 y Ambato con 200.000 usuarios (Espinoza, 2014).

Un estudio realizado por Espinoza (2014) arroja que el porcentaje del uso de Facebook en adolescentes bajó del 28% en el 2012 al 18% a comienzos del 2015. De acuerdo a grupos etarios los usuarios de 13 a 15 años corresponden al 7.75% y los usuarios de 16 a 17 años al 11,25%. Se toma en cuenta el número total de usuarios en el país.

En Ecuador en los últimos años Facebook viene consolidándose como un espacio de interacción en donde todos los usuarios pueden subir contenido y opinar desde su punto de vista, de sí mismos o sobre eventos relevantes en la vida de sus contactos en

² Meme de internet: Se usa para describir una idea, concepto, situación, expresión y/o pensamiento manifestado en cualquier tipo de medio virtual, cómic, vídeo, textos, imágenes y todo tipo de construcción multimedia que se replica mediante internet de persona a persona hasta alcanzar una amplia difusión. https://es.wikipedia.org/wiki/Meme_de_Internet

esta red social y de la realidad física. Albornoz & Cortez (2014) manifiestan que Facebook es ya parte de la cotidianidad ecuatoriana, los usuarios se conectan todos los días se relacionan y observan vidas de personas que viven tanto cerca como lejos mostrando un “accionar tan natural casi como respirar” Cortez (2004, p.2). Se puede compartir además intereses y gustos comunes en donde se interactúa simbólicamente con sus diferentes contactos. Hay que tomar en cuenta que esta red social puede ser constructora de la identidad tomando en cuenta su estructura narcisista al hablar mucho de sí mismo.

Salasaka es una parroquia perteneciente al cantón Pelileo en la provincia de Tungurahua. Es un pueblo indígena quichua que según cuenta su tradición emigró desde Bolivia hasta Ecuador como producto de un destierro masivo que sufrió este pueblo a manos del Inca. Con el tiempo esta comunidad se acopló a los requerimientos contemporáneos convirtiéndose en un sitio en donde convive lo tradicional con lo moderno. Actualmente la penetración de internet y el uso de estas herramientas virtuales inciden en las “representaciones sociales” de los adolescentes oriundos del sector.

La representación social “es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos”. Constituye un cuerpo ordenado de conocimientos y actividades psíquicas que les permite a los individuos hacer perceptible la realidad física y social, también relacionarse con grupos y personas a través de un diario intercambio liberando de esta manera su imaginación Moscovici (1979, p. 17-18). Por otro lado el “interaccionismo simbólico” plantea que el significado de una conducta se crea por la interacción social. El resultado es un sistema de significados subjetivos y un conjunto de símbolos de los que participan los actores Herbert Blumer (1969, p.17). El contenido del significado es producto de la reacción de los actores ante la acción. El “interaccionismo simbólico” pone así un gran énfasis en la importancia que tienen el significado y la interpretación como procesos humanos esenciales. El muro es el elemento central representativo simbólico sobre el que se relacionan todos los usuarios de Facebook; permite ingresar imágenes, videos y poner cualquier tipo de logotipos en las publicaciones. Este cobra vigencia en la medida en que las iconografías y las producciones comunicativas utilizadas para socializar en el mundo digital van transformando cultura, género y vestimenta en el mundo real.

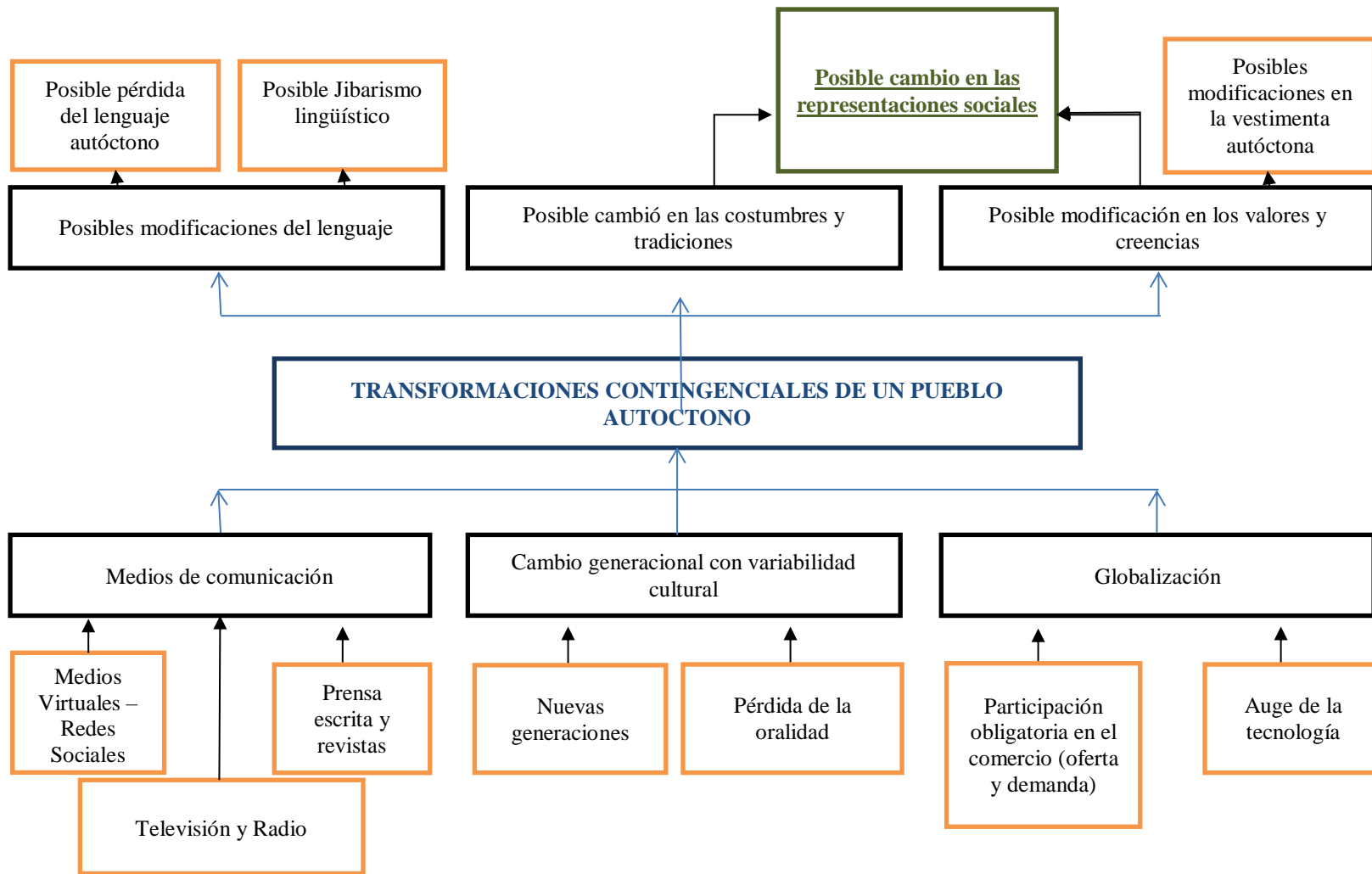


Gráfico N° 1. Árbol del Problema

Análisis Crítico

La globalización y la inmediatez en las comunicaciones mundiales están incidiendo directamente en la identidad cultural de un pueblo indígena. Como es en el estudio de caso en la comunidad de Salasaka ubicada en la parroquia que lleva su mismo nombre perteneciente al cantón Pelileo en la provincia de Tungurahua.

Los causales de esta variación identitaria cultural en Salasaka están relacionados. En primer lugar los medios de información de masas, que se constituyen agentes que impactan en las formas lingüísticas y simbólicas de la identidad cultural. Incluidos también en este marco los medios escritos, radio, televisión y redes sociales vienen incidiendo desde su aparición en las culturas indígenas. En los últimos años, los medios con más dominio en los adolescentes son los medios virtuales, en especial las redes sociales en donde los usuarios generan sus contenidos.

La mediación simbólica en Facebook se evidencia y clarifica en el muro de esta red social con cada publicación. Esta herramienta de difusión de contenidos es empleado por la mayoría de usuarios de Facebook que en Ecuador ascienden a 8,1 millones Espinoza (2014). Las publicaciones que los usuarios comparten poseen simbolismos que ponen de manifiesto factores exógenos que traen consigo posibles cambios en las representaciones sociales. Esto ocasiona una readaptación de la cultura, el género y la vestimenta. Robert Farr (1983 p. 655) considera que las representaciones sociales son “teorías o ramas del conocimiento” basadas en sistemas y prácticas con una doble función.

La primera consiste en establecer un orden que les permita a los individuos orientarse en su mundo material y social y tener supremacía sobre este; la segunda permite facilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad brindándoles una herramienta para el intercambio social la que clasifica diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal.

Para las nuevas generaciones salasakas es aún más palpable el auge de la era de la informática y las redes sociales. Toda la información de carácter externo lo están readaptando a su cultura como instrumento de comunicación. Se debe tomar en

cuenta también que los adolescentes conviven a diario con imaginarios y símbolos ajenos a los autóctonos tanto en el mundo físico como en el virtual, que puede desencadenar en un cambio generacional con variabilidades culturales, es decir, las nuevas generaciones no viven las mismas culturas, tradiciones, creencias y valores de sus antepasados.

La hibridación según Néstor García se caracteriza como un “proceso sociocultural en la que algunas estructuras o prácticas discretas, que existían de forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas” García Canclini (2006 p.19). La globalización, el apogeo de la tecnología y el capitalismo obligaron a la comunidad a ingresar en el mercado de la oferta y demanda. Esto configura nuevos escenarios de hibridación cultural en una readaptación del entendimiento de sus tradiciones y costumbres, que en el pasado eran parte de la cotidianidad y hoy se convierte en bienes y servicios con el afán de obtener ingresos económicos.

Una probable transformación en la cultura, las tradiciones, las creencias y los valores cambiaría todas las representaciones sociales, pues la sociedad constituye un gran sistema interconectado. Las variaciones culturales en las nuevas generaciones producto del auge de la globalización y de la interacción virtual pueden ocasionar profundas transformaciones en la cultura autóctona, que van desde la fonética, representaciones sociales, relaciones de género, uso de la vestimenta, ocupación del tiempo libre y hasta una profunda transformación en la identidad cultural.

Prognosis

Para Néstor García Canclini (1989) toda comunidad, etnia o grupo social por definición tiene una identidad cultural. Esta implica la existencia de un conjunto articulado de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funciona como elemento cohesionador y actúa para los individuos como soporte de su sentimiento de pertenencia. Si las representaciones sociales se forman a partir de las prácticas sociales que irrumpen en la vida diaria de algún grupo determinado de alguna manera puede producir cambios importantes en su universo simbólico Moscovici (1979). De hecho, las representaciones surgen cuando la identidad de un

grupo es amenazada y la comunicación se enfrenta a nuevas reglas de juego. Al verse afectadas las ideas y los prejuicios sobre la realidad, que se expresan en certezas colectivas, los individuos generan en sus interacciones nuevos marcos comunicativos, con lo cual se desarrolla un conjunto simbólico nuevo.

Tomando en cuenta estas consideraciones las representaciones sociales de un pueblo autóctono pueden variar de acuerdo a la influencia de un medio masivo como Facebook; además ¿su manera de entender la cosmovisión se vería afectada por influencias externas e internas? Tomando para esto en cuenta que el raciocinio de los jóvenes salasakas influenciados por una red social como Facebook puede ser distinto al anclaje cultural de un pueblo ancestral.

Formulación del Problema

¿Cómo la mediación simbólica en la práctica comunicativa en el facebook puede impactar en la identidad cultural de los adolescentes de Salasaka?

- Variable Independiente: Mediación simbólica
- Variable Dependiente: Identidad Cultural

Interrogantes de la Investigación

1. ¿Cómo se da el proceso de mediación simbólica del muro de Facebook en los jóvenes de Salasaka?
2. ¿Cómo posiblemente se ve afectada la identidad cultural de los jóvenes de Salasaka?
3. ¿Qué alternativa de solución existe?

Delimitación del Objeto de estudio

La investigación se encuentra enmarcada en la siguiente delimitación:

Campo: Comunicación

Área: Identidad Cultural

Aspecto: Interacción virtual en Facebook

Delimitación espacial: La investigación será llevada a cabo en la parroquia Salasaka, cantón Pelileo con un grupo de adolescentes indígenas salasakas.

Delimitación Temporal: Investigación ser la realizará en el periodo del mes de mayo-octubre 2015

Unidades de Observación:

Jóvenes adolescentes del colegio de Salasaka

Justificación

La justificación de la presente investigación se da de acuerdo a su novedad científica. Los ecuatorianos a lo largo de todo el territorio nacional utilizan Facebook como algo cotidiano en sus vidas. Muchos de los usuarios de esta plataforma son adolescentes que están en proceso de construir su identidad. Poder crear perfiles, subir contenido y la mediación simbólica contenida en el muro de Facebook a través de imágenes y videos se establece como un mecanismo para poder definir características propias en el mundo virtual frente a los otros.

Surge consigo un gran interés para la comunidad científica, debido a que los resultados obtenidos abrirán nuevas ventanas para estudios posteriores. Entender la incidencia de la mediación simbólica en la identidad cultural de un grupo étnico como Salasaka, es el principio de una serie de investigaciones que se pueden elaborar sobre Facebook y su impacto en los diferentes sectores de la sociedad sobre todo a nivel etnográfico, el país cuenta con varios posibles grupos de estudio.

Desde hace varios años Facebook incide en la vida de los adolescentes y todavía no se establecen criterios, lecturas y análisis sobre las transformaciones que pueden ocurrir en la identidad cultural de los adolescentes de manera científica. Por tanto, es una prioridad estudiar esta relación para entender las nuevas identidades en construcción en el mundo virtual y abrir posibles caminos para nuevas investigación en el área.

No existen estudios que relacionen la identidad cultural de los adolescentes salasakas, con la mediación simbólica de Facebook. Tampoco existen datos concretos sobre la incidencia del muro en la identificación cultural y en qué medida

cambian las relaciones sociales y el lenguaje en el mundo físico con el intercambio de información en el ciberespacio. Haciendo que este trabajo se justifique en vigencia y actualidad.

Objetivos

General

Estudiar cómo la mediación simbólica en la práctica comunicativa en el facebook incide en la identidad cultural de los adolescentes indígenas de Salasaka.

Específicos

1. Determinar el uso simbólico de las publicaciones realizadas en Facebook por los adolescentes salasakas en sus mediaciones a través del muro.
2. Identificar cual es el impacto de la producción simbólica de Facebook en la identidad cultural de los adolescentes salasakas.
3. Establecer propuestas de estudio alternativas a partir de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos (Estado Del Arte)

Después de la exploración en diferentes fuentes bibliográficas referentes al problema se ha podido encontrar pocos trabajos investigativos concernientes al tema, recurriendo también a varios artículos científicos referidos de una manera muy puntual al tema tratado en la investigación.

El proyecto de investigación realizado por ADRIANA MARISOL PROAÑO LÓPEZ (2015) con la temática “La red social Facebook y la Identidad Cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las casas, Salasaca, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua” para la obtención del título de Licenciado/a en Comunicación Social en la Universidad Técnica de Ambato donde se plantea diagnosticar el uso de la Red Social Facebook de los adolescentes de dicha unidad educativa así como establecer la identidad cultural de los mismos. La presente investigación se basa en el análisis cuali-cuantitativo bajo el paradigma crítico propositivo pero al manejar encuestas cómo instrumento de recopilación de información se debe considerar que esta técnica dificulta un análisis más minucioso del adolescente salasaka, es por eso que se deben manejarse distintos métodos de recopilación cómo la entrevista a profundidad y la historia de vida.

Proaño López (2015) concluye que la red social Facebook aliena la identidad cultural de los adolescentes analizados dentro de la investigación porque les ofrece la posibilidad de observar cada acción que realizan sus contactos virtuales. Al interrelacionarse con ellos de manera directa o indirecta, se sumergen en el mundo de los iguales porque quieren experimentar, sus maneras de vestir, hablar y comportarse como una forma de adaptarse a la sociedad. También menciona que los jóvenes utilizan la red social Facebook, para encontrar nuevos amigos y chatear, dentro de sus acciones más frecuentes. De esta manera la investigación estaría enfocada en

hallar algunos cabos sueltos que deja la presente cómo es “el mundo de los iguales” considerando que no pueden existir dos cuentas de Facebook similares a menos que sea con intención; además se considera que se pueden compartir gustos pero no ser iguales.

Otra de las conclusiones a las que llega la autora de este proyecto de investigación es la identificación de la pérdida de identidad estando los jóvenes a merced de la hibridación cultural siendo estos los factores que determinan este fenómeno social: la sustitución de la vestimenta tradicional, por ropa mestiza, el uso del idioma castellano, antes que el kichua y la escasa intervención en las celebraciones y fiestas tradicionales. Existiendo interés de la población de Salasaca por reapropiarse de su cultura. Considerando esta apreciación se pueden llegar a varias interrogantes como ¿En realidad es Facebook el que cambia la identidad cultural o solo es un reflejo de lo que se vive en la actualidad? ¿Las representaciones sociales están influenciadas por un contexto externo arrastrado por varios años atrás?

Además recomienda implementar estrategias comunicacionales para que los adolescentes se apropien de su identidad cultural, tanto en las redes sociales como en la vida real aplicando talleres que formen adolescentes críticos ante los contenidos observados dentro de Facebook. Además propone elaborar mensajes educativos comunicacionales para que los adolescentes tomen conciencia de la importancia de retomar de nuevo su identidad cultural. También menciona que es obligatorio la difusión de mensajes educativos en espacios de celebración y rituales del pueblo Salasaka, para que estos fortalezcan la cultura ancestral. Así que mediante la elaboración de este proyecto se procura enfocar algunos de estos parámetros logrando alianzas con instituciones del pueblo Salasaka y la Universidad.

La Tesis para obtener el título de maestría en comunicación con mención en opinión pública en la Universidad FLACSO (Ecuador) de Arciniega, C, J. (2014), con el tema “La Privacidad en Facebook” plantea realizar una trayectoria histórica acerca de la construcción de la privacidad en Facebook desde su inicio hasta finales de 2012 para explicar desde el interior de esta red social que lo que se entiende por lo privado dentro de Facebook. Para lo que aplicó como metodología la Investigación de campo

y bibliográfica. Por lo tanto debe considerarse que investigaciones como estas debe incorporarse el método etnográfico para un mayor análisis cualitativo del tema investigado.

Castillo (2014) dentro de los resultados de su investigación concluye que Facebook es una estructura tecnológica culturalmente construida que abarca a millones de usuarios de distintas culturas en un mundo; permitiendo una constante interacción e interrelación social. También asevera que Facebook es un artefacto socio-técnico que está edificado por procesos sociales que se vinculan a su funcionamiento tecnológico para crear varios modelos o controles. De esta manera la privacidad se convierte en una metáfora del ámbito público que está supeditada bajo un código político y económico que controla y vigila las dinámicas de los usuarios. Es por eso que esta red social es un apasionante tema de estudio porque está enfocado en demostrar como la tecnología está convirtiendo a todos en una gran aldea global virtual.

Otra de las conclusiones a las que llega el autor dentro de esta investigación es que el sistema tecnológico de Facebook es inseguro y peligroso para la convivencia social, ya que no se ha encontrado filtros de seguridad y privacidad sofisticados para detectar y eliminar comentarios y discursos intolerantes como el bullying, la discriminación, la homofobia, entre otros. También considera que Facebook se construye en una comunidad estereotipada que favorece a la caracterización de identidades ajenas y plagio de la propiedad intelectual siendo estas las fotografías, imágenes y discursos. Estas operaciones no solo facilitan la usanza de la información ilegalmente obtenida, sino la fragmentación de la identidad social y cultural. En la plataforma de Facebook se vive una sociedad que va construyendo sus acciones, discursos y paralelismos identitarios dentro de una sociedad del espectáculo en una estructura tecnológica que permite mayor construcción de la visibilidad que del ausentismo. Entonces ¿La cantidad estereotipos generados a cada instante por esta red social es un reflejo de las personas o de la cultura?

Por último recomienda que las redes sociales como Facebook deben orientar a los usuarios, por medio de su política privada, a una participación más humana y responsable que legitime su seguridad, así como deben orientar al usuario, al derecho

de retirar su identidad digital y propiedad intelectual de manera indefinida. Deja como interrogantes para futuras investigaciones: ¿Cómo pensar en una plataforma pública, sabiendo que Facebook deviene como una empresa privada? ¿Se está volviendo a esa tradición clásica en que lo privado determina a lo público?

En la investigación realizada por Ruiz, N, M. (2014) bajo el tema de “El amor a través de Facebook” en la Tesis de maestría en ciencias sociales con mención en comunicación Universidad Andina Simón Bolívar (Ecuador) se analiza las nuevas formas de comunicación en el relacionamiento amoroso que se establecen en la red social Facebook en Internet. El método tomado para este trabajo fue la Investigación de campo y bibliográfica. De esta manera se puede tomar en cuenta las relaciones afectivas que tienen los jóvenes salasakas con miembros de otras comunidades y que Facebook podría potenciar este tipo de relaciones por lo tanto debe considerarse que investigaciones como estas debe incorporarse el método etnográfico para un mayor análisis cualitativo del tema investigado.

Ruíz, N, M. (2014) concluye que las redes sociales se han transformado en una vitrina en la que los cuerpos y las sensualidades se exhiben como en una cartelera de páginas amarillas. El hecho de poder presentar la imagen deseada permite al sujeto trabajar en ésta, de manera que pueda mostrar estrictamente lo que espera que los demás usuarios de la red vean, es decir, cada persona construye su vida virtual y se autorretrata de acuerdo a como se quiere mostrar. Además señala que las redes sociales no son solo espacios virtuales pues unen a personas reales que se encuentran en espacios geográficos y tiempos determinados, y aunque la plataforma por su naturaleza permite obviar las limitaciones de la interacción presencial, en la vida real los dos integrantes de la pareja debían buscar que sus tiempos concuerden para poder encontrarse en Internet. Así debe tomarse en cuenta cual es la imagen que quiere mostrar el joven salasaka ante sus amigos y conocidos de Facebook y su uso de la ropa tradicional, ropa mestiza o imágenes foráneas a su cultura y las relaciones amorosas.

Como conclusión final asevera que el empuje de los recursos tecnológicos facilita la interacción entre los seres humanos incluso más allá de las fronteras territoriales y el tiempo. El intercambio de mensajes e imágenes estáticas y en movimiento en tiempo

real crea una ilusión de presencia física permanente aunque los cuerpos no puedan tocarse en la realidad. De esta manera se considera la interacción de los jóvenes salasakas dentro de Facebook y su preferencia el momento de comunicarse y sus distintos gustos convertidos en mediaciones simbólicas.

Capón, V, M. (2012) en su investigación “Las nuevas vitrinas de la red” Tesis de maestría en ciencias sociales con mención en comunicación de la Universidad FLACSO (Ecuador) donde proyecta que las redes sociales Facebook y Hi5 son el nuevo espacio público de las relaciones interpersonales. Para esto en la misma investigación se muestra porcentajes tomados del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) en donde dichas cifras muestran que 3 de cada 10 ecuatorianos ha ingresado a Internet en el 2010. La misma encuesta reveló que en el Azuay el acceso a Internet creció de del 14,4% en el 2008 al 16,6% en el 2010. El uso del Internet lo hacen desde el hogar o desde centros públicos. Según Capón Vásquez (2012) estas redes sociales son las nuevas vitrinas a través de las cuales los usuarios se exteriorizan, ya no solo en su ambiente local o barrial, familiar o de amigos, sino que gracias a ellas se difunden al mundo entero.

La autora asevera que las redes sociales facilitan la construcción de identidades ficticias. Además sus plataformas ponen al alcance diferentes herramientas, en texto, audio y video, para que los usuarios se muestren a los demás como ellos quieren. Una ventaja de este nuevo espacio público de interacción es la inmediatez. Una persona puede comunicarse al mismo tiempo con todos los amigos de la red y en tiempo real. También permanentemente se puede actualizar la información, publicar un comentario o subir una fotografía. Concluye también que en las páginas de los usuarios solo hay información personal positiva, no hay descripciones que hablen de defectos, al contrario destacan cualidades personales, intelectuales, de trabajo, habilidades, etc. Asimismo sus fotografías exponen momentos felices con la familia, amigos o parejas. De esta manera la intención de mostrar lo mejor de sí, se corrobora con la respuesta mayoritaria a la consulta sobre ¿cómo quieren los adolescentes salasakas que sus amigos los vean y piensen como son?

Finalmente Capón Vásquez (2012) concluye que las redes sociales ahora son el soporte físico de las actividades cuyo fin es satisfacer las necesidades colectivas y los

intereses individuales. Los usuarios aumentan la exposición de su persona como marca. Además su uso se está convirtiendo en imprescindible, según resultados de la investigación las personas ingresan a sus cuentas todos los días por lo menos una vez. Pasa allí mínimo una hora al día y aseguran que sus relaciones sociales han mejorado. ¿Cómo?, pues se enteran de las novedades de sus amigos, a través de estos canales invitan y son invitados a actos sociales, ya no importa si son amigos cercanos, las invitaciones ahora son masivas. Ahora no temen comunicar sus ideas, pensamientos, creencias, ideologías, a dónde o de dónde vienen, de hecho hay grupos de acuerdo a sus intereses. Al parecer los grupos sociales responden a las necesidades de los individuos en materia de interacción social. ¿Qué personalidades se construyen en las redes sociales? Las redes sociales permiten ir más allá de los asuntos sociales en el contexto público. Su buen uso puede ayudar a democratizar la información inmediata, requerida para mejorar la convivencia social. Así, la red social se convertiría en una herramienta poderosa de información útil y no solo en un medio de interacción social. Es por eso que la difusión de Facebook y otras redes más contemporáneas ha tenido grandes impactos en los sucesos políticos y económicos del mundo actual.

En el tema “La representación simbólica en la red” de Albornoz, M, B. (2004) realizado como Tesis para la obtención del grado de Maestro en Comunicación Universidad FLACSO (Ecuador) se exploran procesos de representación realizados en distintos entornos de Internet como por ejemplo websites, chats, comunidades virtuales y cómo estas se estandarizan dentro de su capacidad de transformar el imaginario de los navegantes una vez que pasan del mundo virtual al mundo real. Para esta investigación la autora utilizó como metodología la investigación de campo y bibliográfica. Por lo tanto debe considerarse que investigaciones como estas debe incorporarse el método etnográfico para un mayor análisis cualitativo del tema investigado.

Albornoz (2004) concluye que la web es un espacio de creación, pero también es un espacio de consumo. En este caso, se trata específicamente de los consumos culturales, es decir, el consumo de signos y no de cosas. Sin embargo, para poder consumir productos culturales es necesario que exista antes una representación simbólica de los mismos en donde los navegantes inviertan en capital simbólico. Las

representaciones en la red son de tipo simbólico. La ausencia de un anclaje en tiempo y lugar real no es un impedimento para la representación simbólica, no lo son tampoco la lectura en hipertexto, la velocidad de la imagen ni la cantidad de información que la web ofrece. Si se toma en cuenta que en la actualidad redes sociales como Facebook manejan por completo un capital simbólico que la actualidad lo pone en un lugar preponderante en el contexto mundial siendo una herramienta que permite comunicarse de múltiples formas virtuales pero aislarse del contexto social.

La autora de esta investigación ha considerado a la comunidad virtual como un lugar propio de la web por ser un espacio en el que existe un vínculo social entre muchos de sus miembros es decir correlacionan un signo con su objeto porque previamente es necesario haber experimentado con este último. Este contacto es posible a través del objeto 'interno', que consiste en una edificación semiótica apoyada en un espectro componencial estructurado de modo operativo que posibilite algún tipo de experiencia de los objetos del mundo externo. En este caso podría Facebook estar reflejando parámetros de una afectación externa en el pueblo Salasaka

Recomienda también que es trascendente instituir tres categorías de análisis: los home pages (páginas de inicio), el chat y una comunidad virtual. También invita a abordar la representación desde diferentes ciencias: la semiótica, para examinar las cadenas de interpretantes que hacen posible la representación simbólica; la semiología, para establecer qué discursos incluye y cuáles excluye el diseño de un sitio web y cómo esos discursos son comprendidos y adoptados por los navegantes; el psicoanálisis, para indagar en qué niveles de la conciencia opera el simulacro y las funciones del lenguaje en la configuración del yo y finalmente los estudios culturales para comprender cómo la representación sucede al proceso a través del cual los miembros de una cultura manejan el lenguaje para producir significado. Lo que nos da pautas para un manejo adecuado de metodologías y estudios culturales con las entidades principales de la comunidad.

Dentro de la obtención de un mayor número de información referente al tema de la investigación se recurrió a también a los artículos científicos publicados por Jorge González y Francisco Sierra.

González, Jorge (2011) en el Artículo Científico escrito y publicado por la Universidad FLACSO) Ecuador con el tema “Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones” en donde plantea un análisis de las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones. Para lo que utilizó la metodología basada en la investigación bibliográfica referente a este tema.

González (2011) concluye que la teoría de las mediaciones de MMS (Sistema de mensajería multimedia del inglés multimedia messaging system) construye una perspectiva suficientemente abstracta, pero con formas de concreción muy específicas. En muchos sentidos MMS ha marcado el camino pues le presentan al lector un reto intelectualmente menor, que tiene como "ventaja" hacer referencia a las palabras de la teoría en una prosa elegante y seductora: la metáfora sexy, en lugar de los conceptos.

Como recomendación menciona que América Latina debe inspirarse en la teoría de las mediaciones, especialmente en los estudios de recepción en México (Orozco) y Brasil (Jacks) y como un desarrollo complementario al trabajo de Galindo sobre comunicología posible.

Sierra, Francisco (2011) en su análisis de la obra de Manuel Martín Serrano “La comunicación pública y los cambios socioculturales” Artículo Científico redactado para la Universidad FLACSO Ecuador plantea que en el actual marco de transformaciones globales del capitalismo, es necesario aportar el conocimiento socialmente para superar los límites y fronteras de la realidad más mediática y las propias barreras o alcance de la teoría social de la comunicación. Utilizando como metodología la Investigación bibliográfica. Es por eso que la red social Facebook representa todo lo que constituyen las nuevas transformaciones globales amparadas en el capital económico y simbólico.

Sierra, F. (2001) concluye que una lectura relevante acerca de nuestro ámbito en el que el consumo creciente de medios masivos y dispositivos tecnológicos nutren sólo las demandas mínimas de cultura en la comunicación. Esto como un convenio a la

lógica "reproductiva" y "conservadora" de la industria cultural y del modo de producción capitalista que se establece. Del mismo modo, el análisis de la mediación ha tratado de mostrar nuevos usos y cambios en el sistema de medios, desde la aparición de las cadenas privadas de televisión a las nuevas redes digitales, pasando por la industria de los videojuegos, siempre procurando revelar los matices, formas diferenciadas y particulares de una dialéctica que gobierna el uso de la comunicación

Su recomendación final muestra un necesario análisis de la digitalización audiovisual al modelo de desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y su inserción socioeducativa, la obra de los MMS nos ofrece en esta línea un programa fuerte, pero abierto de interpretación y análisis de la realidad mediática, situando claramente claves económicas y políticas fundamentales con las que se puedan entender y mejorar críticamente en un sentido prospectivo respecto a la lógica imperante de las industrias culturales.

Fundamentación Filosófica

Es una investigación social que se sitúa bajo el paradigma socio-crítico. Un paradigma surge para describir los modelos explicativos o comprensivos que la comunidad científica maneja. Uno de los principales autores que se refieren a un paradigma como tal es Kuhn, T. (1962) quién lo define como un esquema de deducción elemental poseedor de conjeturas teóricas universal así como leyes y técnicas que adopta una comunidad científica. De esta manera el paradigma socio-crítico tiene como objetivo principal el estudio de las transformaciones sociales desde el seno de las comunidades con la intervención de sus miembros a través de observación. Es posible conocer y percibir la realidad como práctica para poder enrumbar el discernimiento hacia la autonomía y el empoderamiento social. Este paradigma muestra el progreso en la calidad de vida de las personas, lo que ha hecho viable una metamorfosis en los estilos de enseñanza. (Habermas, 1994)

Este enfoque está cimentado básicamente en el conocimiento y la comprensión de la realidad. Si unimos la teoría con la práctica; estas a su vez se organizan en noción con acción y valores. Situando el saber en la emancipación del ser humano. Proponiendo también la combinación de los partícipes, incluyendo siempre al investigador en los distintos métodos de abstracción y autorreflexión. La apreciación

de este paradigma como una fusión entre lo teórico y lo práctico propone aportes para un potencial cambio social desde el interior de los grupos de personas. Utiliza además la intercomunicación y el discernimiento interno para que cada quien tome comprensión del rol que le pertenece dentro del conjunto; permitiendo que el conocimiento se despliegue mediante un proceso de construcción sucesiva de la teoría y la práctica. (Popkewitz, 1988)

Fundamentación Sociológica

El paradigma socio-crítica analiza las distintas transformaciones sociales, en este caso se verificará la identidad cultural de un pueblo autóctono con sus posibles transformaciones eventuales respecto a la interacción simbólica en el Muro³ de la red social Facebook, para predecir consecuencias, sugerir conclusiones y abrir nuevas ventanas para investigaciones en el tema.

Este trabajo toma en cuenta el enfoque de la sociología respecto a los símbolos y se refiere a los sucesos o acciones que realizan las personas al interactuar unas con otras. El símbolo es “la imagen de un contenido en su mayor parte trascendente a la conciencia” (Jung, 1993, p.102). Además esto permite extenderse al ámbito del estímulo social y de esta manera ampliar la percepción del entorno mejorando la imaginación y la fantasía.

En este caso, el muro se convierte en productor de realidades virtuales significativas en la vida diaria de los adolescentes. Para la sociología el signo es el objeto material que desencadena en el significado, y el significado, el indicador social que interviene en la construcción de la conducta. Las personas operan sobre los símbolos e interactúan con otras a partir de los significados que estos les brindan. (Blumer, Herbert, 1938)

Fundamentación Axiológica

Esta investigación está basada en un proceso crítico sobre las posibles mutaciones eventuales de un pueblo indígena. El ser humano se constituye un sujeto en constante

³ Muro de Facebook: el muro (wall en inglés) es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados. Permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación. <https://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>

construcción, pudiendo este ocasionar cambios y transformaciones culturales y sociales. Los intereses y las relaciones sociales están integrados sistemáticamente en lo que entendemos como realidad. Se toma en cuenta la visualización de los diferentes bordes del objeto de estudio para plantear nuevos posibles temas de investigación en el constante e impredecible horizonte de la humanidad.

Se toma en cuenta el respeto y el valor que tienen los saberes ancestrales, nativos de la comunidad Salasaka. En el campo de la identidad cultural se busca evidenciar las posibles mutaciones ocasionadas por la interacción simbólica (muro) en las creencias y valores de los adolescentes. Aclarar ante la ciencia las posibles modificaciones en las representaciones sociales cuando entran en juego los valores de la comunidad y los valores edificados a través del muro de Facebook. La equidad de género ha sido tomada muy en cuenta al momento ennoblecer el complemento de hombre y mujer.

Fundamentación Ontológica

El estudio ontológico realizado está basado en un proceso histórico que se construye en la interacción e interrelación de grupos sociales. Nuestra realidad social va a estar regida por el diálogo permitiéndonos definir quiénes somos y a dónde vamos. Con el establecimiento de tecnologías, la interacción e interrelación comunicativa están mediadas a través del muro de Facebook se constituye en un escenario adecuado y real para establecer y reconfigurar significados en el talente real social.

El ser humano es un vasto conjunto de ideas y experiencias concebidas en procesos comunicativos. Estos se modifican con el avance tecnológico, especialmente con el desarrollo de redes sociales como Facebook y al manejo de la información que circula en su muro, generando posibles mutaciones eventuales de un pueblo indígena en el axioma de su identidad cultural de acuerdo a como los procesos comunicativos del ciberespacio se trasladan a la realidad física. El resultado de que el diálogo, la discusión, la reflexión y el intercambio de ideas se realicen tanto en la realidad física como en la realidad virtual constituyen los saberes a llegar. El aspecto intersubjetivo como mecanismo para crear conocimiento es fundamental para esta investigación.

Fundamentación Legal

Constitución de la república del Ecuador (2008) Tomando en cuenta el artículo 14 que como título tiene Principio de plurinacionalidad y en donde se menciona que el Estado a través de sus instituciones públicas en especial educativas debe garantizar la relación de interculturalidad en donde se rescate la cosmovisión, tradiciones, conocimientos y saberes de la cultura indígena. Por lo tanto la investigación está fundamentada en lo que dice la constitución de la república.

República del Ecuador, (2009-2013) Plan nacional del buen vivir, en el objetivo número 8 tiene como temática central el fortalecimiento de la identidad nacional así como la plurinacionalidad y la interculturalidad. Se debe mencionar también que este mismo objetivo en el literal 2 menciona que se debe fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas, incentivando y difundiendo estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios sobre las diversas culturas, identidades y patrimonios, con la finalidad de garantizar el legado a futuras generaciones.

Por último menciona que es necesario establecer mecanismos que incentiven el uso de las TIC para el fomento de la interculturalidad, la valoración de nuestra diversidad y el fortalecimiento de la identidad plurinacional y del tejido social. Incentivando contenidos comunicacionales que fortalezcan la identidad plurinacional, las identidades diversas y la memoria colectiva.

Ministerio de Finanzas del Ecuador, (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, 2010) Este código menciona en el artículo 4 acerca de la protección, promoción de la diversidad cultural y el respeto a espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural. De esta manera la investigación estaría amparada por varios artículos, literales de leyes y normativas del estado en donde se menciona de la conservación y el rescate de las culturas autóctonas del país.

Categorías Fundamentales

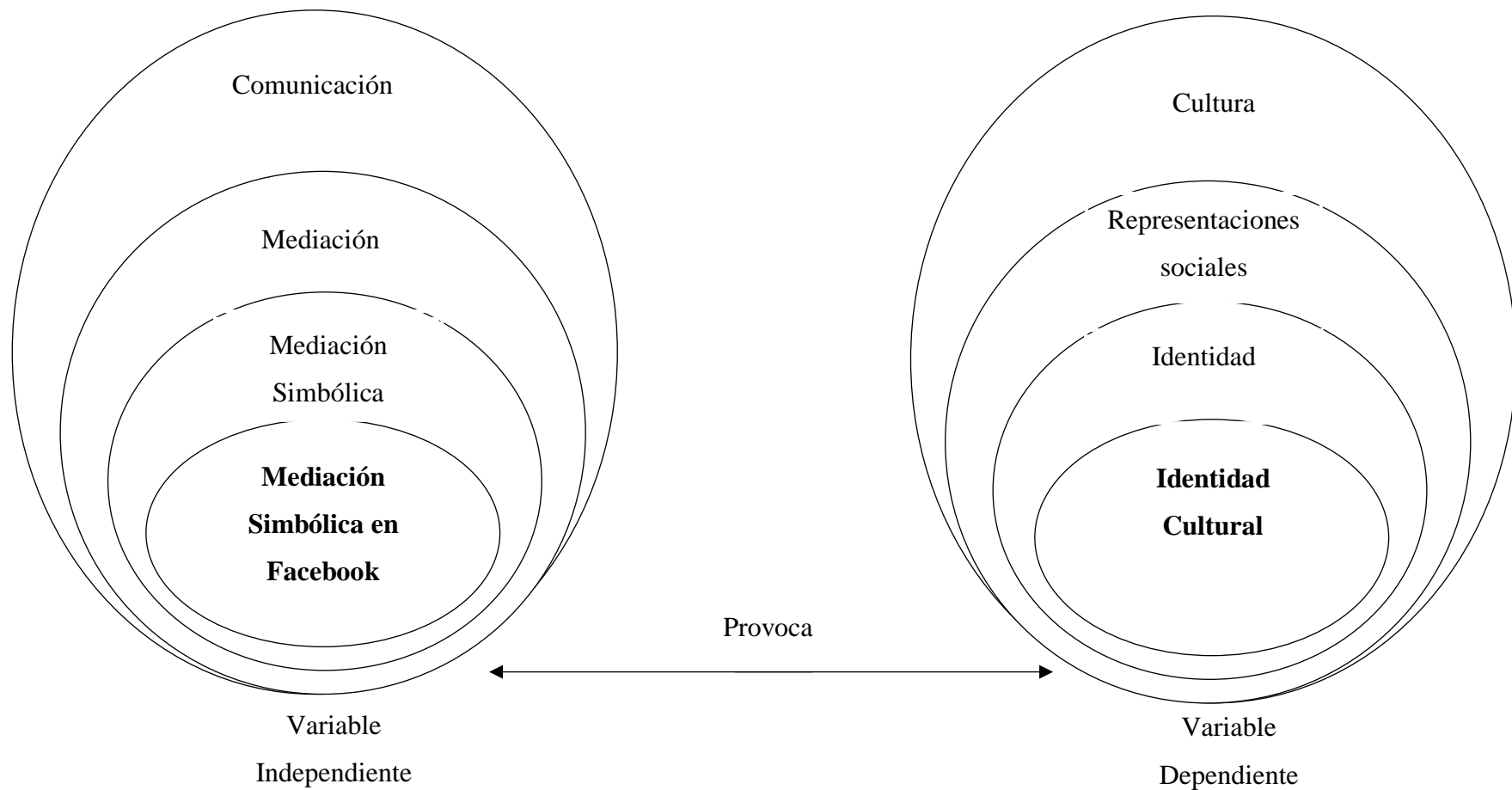


Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales.

Fuente: Investigador

Elaboración: Carlos Palacios

Constelación de Ideas de la Variable Independiente

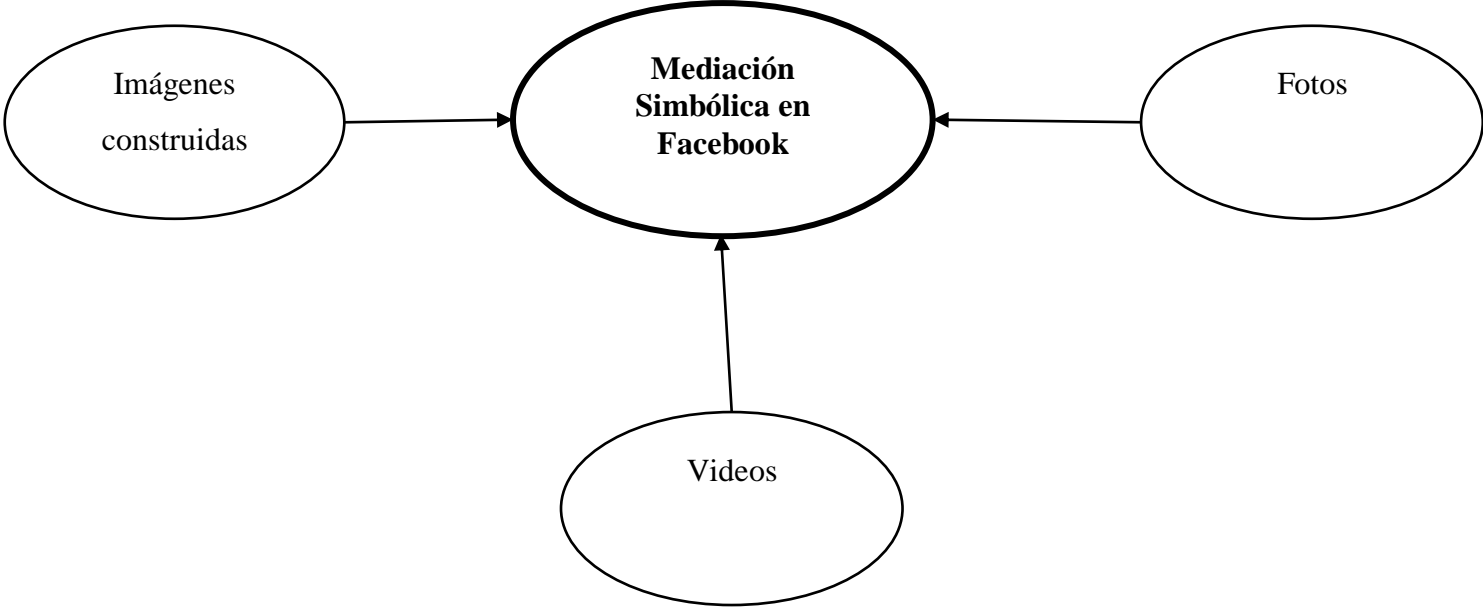


Gráfico N° 3. Constelación de Ideas de la Variable Independiente
Fuente: Investigador
Elaboración: Carlos Palacios

Constelación de Ideas de la Variable Dependiente

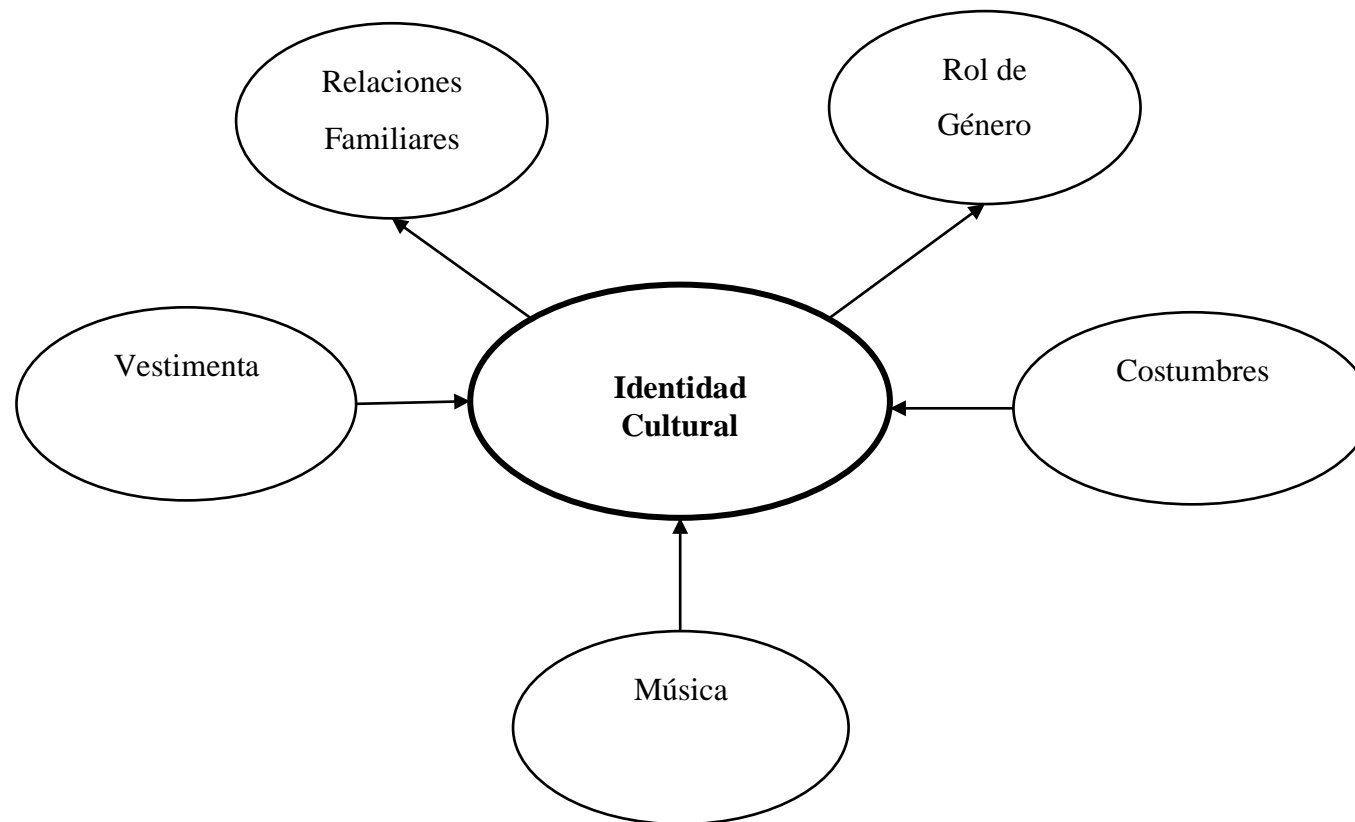


Gráfico N° 4. Constelación de Ideas de la Variable Dependiente

Fuente: Investigador

Elaboración: Carlos Palacios

Hacia un concepto de Comunicación

“Toda conducta es comunicación y no puede no haber comunicación”

Watzlawick, P. (1991).

La comunicación es concebida como un múltiple sistema de canales en los que el actor social es partícipe en cada momento; tanto si este lo desea o no, dentro de sus gestos, mirada, silencio e incluso con su inexistencia. Si identificamos a la comunicación como un comportamiento, por lo tanto debemos entenderla también como un acto de influencia/efecto sobre otras conductas con quienes interactúa. Por lo tanto entendemos que esta interacción se forma de un proceso influenciado por la bilateralidad en el cual cada sujeto transforma su conducta como reacción al intercambio con el otro. La conducta de cada persona influye en cada una de las otras y a su vez es afectada por éstas (Watzlawick ,1971). El proceso de comunicación se puede comprender como una múltiple red dimensional en donde varios procesos se dan simultáneamente y quienes intervienen son las conexiones interceptoras, estas a su vez se transforman en redes por donde se van construyendo los mensajes.

Desde el primer tercio del siglo XX y hasta la actualidad la teoría de la comunicación se ha ido construyendo desde perspectivas distintas. Partiendo desde teorías como la físico-matemática de Shannon y Weaver, poseedora del nombre de “Teoría matemática de la información”. Otra también es la teoría psicológica con base a la percepción planteada por Abraham Moles. Con bases en la antropología cognitiva tenemos la teoría de Lévi Strauss. Bateson, Watzlawick, Goffman plantean los enfoques interaccionistas y sistémicos en la comunicación. Además Lasswell, Lazarsfeld, Berelson y Hovland presentan el estudio de campo acerca de los efectos de la comunicación de masas. Finalmente las teorías críticas de la comunicación, iniciadas desde la Escuela de Frankfurt por intelectuales como Adorno, Horkheimer y Marcuse, entre otros. De esta manera el horizonte pone en evidencia clara la complejidad del asunto, dando lugar a las muchas contribuciones con que se ha tratado de explicar a lo que conocemos como Teoría de la Comunicación.

En tiempos modernos el tipo acostumbrado de racionalidad comunicativa se ve enfrentada por la nueva racionalidad de tipo científico-técnico instrumental. En dicho

entronque la que sale derrotada es la racionalidad comunicativa anterior, tomando en cuenta que las interpretaciones mítico-religiosas son reemplazadas por las definiciones científicas. Sin embargo la sociedad capitalista se encuentra ante la dificultad de conseguir un nuevo conjunto de normas e ilegítimarlas. (Habermas, 1987, p.139) llama acciones comunicativas verdaderas sólo a aquellas manifestaciones simbólicas en donde el protagonista de la acción que puede ser: dramaturgica, teleológica y regulada por normas, entra en relación directa con el “mundo objetivo”. Toda conducta es comunicación y aún más toda “interconducta” es comunicación. Esto está basado en la concepción de que el hombre es un ser en relación. Vivir es relacionarse, relacionarse es vivir.

La comunicación se rige a varios principios entre ellos el principio de totalidad, que se compone de la suma de elementos que poseen características propias pero que a su vez son diferentes de los otros elementos que lo componen tomándolos así por separado. También existe el principio de causalidad circular, según el cual la actuación de cada una de las partes del sistema termina integrándose dentro de una órbita de implicaciones mutuas, acciones y retroacciones. Finalmente el principio de regulación, que afirma que no puede existir comunicación que no acate a un cierto número mínimo de normas y convenciones. Estas reglas son las que permiten el equilibrio de todo el sistema. Toda comunicación tiene un aspecto de contenido y un aspecto relacional; el segundo clasifica al primero en la llamada meta-comunicación, convirtiéndose de esta manera en un proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento como: palabras, gestos, miradas, mímica, espacio, etc.

¿Qué es la Mediación?

“Las sociedades y las personas tenemos la capacidad de orientar el funcionamiento de las sociedades y de las personas, para que se ajuste a algún propósito, designio, concepción del mundo: por ejemplo a creencias religiosas, programas políticos, modelos económicos”

Manuel Martín Serrano 2009

La mediación concentra su mayor interés en la capacidad de despliegue que poseen los medios. Al transformarse estos de instancias de reproducción social a instituciones de producción social, la mediación es el marco adecuado para las

interacciones contemporáneas “mediar es operar con la acción que transforma, la información que conforma, y la organización social que vincula, para introducir un diseño” (Serrano, M, 2008, p. 9-27). La mediación es valorada como un proceso presente en toda cultura y no es una cualidad o condición del medio como tal, sino de lo simbólico, lo que tiene que ver directamente con el lenguaje escrito o hablado el que se encuentra ajustado en las importancias sociales de la comunicación dentro de las partes. De esta manera diríamos que no puede haber conocimiento sin mediaciones. (Sodré ,2001)

Una corriente comenzó el estudio teórico de la comunicación, lo que lo llevó por múltiples escenarios. Uno de estos es su preocupación permanente para continuar profundizando en el concepto de mediación hasta el punto de presentar en una obra más reciente, una Teoría Social de la Comunicación, en donde aborda la temática de la inter-dependencia entre la comunicación pública y la sociedad, proponiendo como paradigma el concepto de mediación el cual permitiría aproximarse a las reciprocidades existente entre sociedad y comunicación; concretamente referido dentro del contexto de las sociedades burguesas y mediante una metodología reflexiva analizar la producción social de la comunicación mediante varios productos comunicativos para poder elaborar una teoría social de las comunicaciones como un inédito eje en las Ciencias Sociales. (Serrano, 2004)

La definición que la da Johann Pirela (2004) a la comunicación-mediación de la ciber-sociedad está basada en el concepto de mediación propuesto por Martín Serrano (1997) en donde se abordan tres dimensiones y está subdividido en mediación social, cognitiva y estructural. Si consideramos a la comunicación del conocimiento como un proceso enmarañado de intercambios relacionados a mensajes informativos y conocimiento, los que suelen ser muy probables partiendo de tres tipos de mediaciones: la primera es la que realiza la persona investigadora o productora apoyándose en medios electrónicos de comunicación, mediante los cuales utiliza distintos modelos de escritura digital e interactiva, surgiendo así innovadores métodos mucho más prácticos e integradores en el proceso de producción de la información y el conocimiento. La segunda, realizada por el profesional de la información dentro del contexto de la formación del conocimiento,

en donde este usa información generada en procesos de organización y representación implicando la integración de la perspectiva cognitiva-semántica a los contenidos que expresa el conocimiento. Estos procedimientos se instauran como la base de la construcción de nuevos sistemas digitales de comunicación y conocimiento. Finalmente la tercera mediación consiste en un crecimiento de la estructura y arquitectura cognitiva, al incorporar nuevos conocimientos que necesiten ser utilizados específicamente para la resolución de problemas, toma de decisiones y emprender retos.

Sodré, Muñiz (2001) plantea que el concepto de mediación está mutando en lo que él llama “Midiación”. Esta constituye un fenómeno netamente contemporáneo siendo además un tipo específico de interacción que se ampara solo en artefactos tecnológicos que no actúan como extensiones o prótesis técnicamente manipulables y adaptadas para el sujeto, sino como medios que reflejen el mundo de forma amañada, determinada y perfeccionada. De esta manera la mediación viene siendo un proceso donde “los medios actúan como formas tecno-mediadoras que resultan de una extensión especular (tipo espejo), de una extensión espectral y de una extensión que se habita” Sodré (2001, p. 163)

El concepto de mediación tiene múltiples posibilidades para seguir ampliando sus significados. Si consideramos que las sociedades contemporáneas están cada vez más influenciadas por mediaciones tecnológicas y simbólicas cada vez más complejas y en donde siempre va a estar presente el carácter relacional y comunicativo. La sociedad de la información está disminuyendo la categoría de la información en favor de la de comunicación, pues lo importante en la actualidad no son los procesos de mediación que permitan encausar informaciones establecidas en los hechos, sino el cómo aprovechar los recursos tecnológicos disponibles y las tecno-mediaciones que hacen posible fomentar las relaciones comunicativas en los individuos y grupos sociales; por lo tanto la mediación siempre se potencia más en su dimensión simbólica y significativa antes que la mediática

Acercamiento a una definición de Mediación Simbólica

“Los educadores no son comunicadores, no vienen de la tradición de medios, y por eso abordan este tema desde el punto de vista de la cultura audiovisual”

Guillermo Orozco 2002

La realidad social construye a las personas y estas a su vez se construyen así mismo; es ahí donde empiezan a conocer, razonar y actuar como parte de un proceso simbólico, en el cual las representaciones sociales edifican a la familia y la sociedad otorgándole prácticas que cumplan estas representaciones en una función histórica social definida Berger y Luckman (1997). Facebook a través de su muro toma los valores ideológicos, culturales, mediáticos, vigentes y circulantes para producir varios tipos de contenidos que de diversas formas tienden a reproducir los significados dominantes. De esta manera la producción de significados que circulan dentro de la gran red social están en función de un código que requiere ser encodificado y decodificado tanto por el emisor como por el receptor. En este sentido la decodificación responde a la “existencia de una actividad creativa de los sujetos en la generación y apropiación de su cultura” (Orozco, 1987, p. 26)

En la actualidad el manejo universal de las redes sociales permite a las personas adaptar todos los sistemas de relaciones de la sociedad a un plano digital constituido por redes de relaciones que conforman una realidad virtual. El nivel de alcance de estos medios es colosal, considerando que han venido a vigorizar una nueva etapa de la historia de la humanidad que consiste en un cambio socio-cultural digital que refuerza nuevas formas virtuales de comunicación e interacción. Estas redes virtuales no reemplazan los componentes usuales de interacción, más bien son un complemento. Diferentes simbolismos, unos nuevos y otros tradicionales son abarcados dentro de contenidos que se publican a cada instante en el muro de esta red social.

En el 2012, Facebook obtuvo 100 millones de usuarios. La popularidad de esta red social se debe a su gratuidad, fácil acceso y gran apertura a personas, celebridades, músicos, negocios; además produce ingresos gracias a la publicidad de “Fansite”, banners, grupos y empresas. El manejo es fácil y ameno dentro de los diferentes muros y perfiles. Estos últimos se establecen con fotos y listas de intereses personales que abarcan música, películas, series, libros, deportes. A cada instante se está compartiendo contenido simbólico que abarca lo visual, auditivo, audiovisual y escrito. Los usuarios se agrupan en comunidades, páginas de negocios, figuras públicas, causas sociales, grupos temáticos, grupos de compañeros de clase, grupos

de amigos, entre otros. Facebook en estos últimos años se establece como en el líder de la conectividad virtual entre personas. La modernidad como transformación contempla no la sustitución de unas formas de vida por otras, sino la hibridación de elementos folclóricos o populares con elementos modernos, urbanos o refinados, en parte impulsados por la burguesía y el Estado, pero también, por los sectores populares, tradicionales o rurales que entablaron relaciones de complicidad con la burguesía y el Estado en su búsqueda por mejorar sus condiciones de vida.

El concepto de mediación simbólica propone la existencia de una hibridación entre la simbolización de los medios masivos como corporaciones mediadoras con un rol social determinado en las sociedades capitalistas y la profundización de la comunicación desde la mediación interpersonal y los diferentes grupos sociales, etnias, clases y sexos como una cultura de masas constructora de medios. La multimillonaria Facebook al ser una herramienta virtual de gran éxito en el mundo entero se establece en la actualidad como uno de los mayores medios masivos de comunicación que se encuentra en constante construcción y que esta construcción la realizan todos los usuarios al subir sus contenidos cargados de contenidos simbólicos los que tienden a reproducir significados dominantes. Considerando las dimensiones de la exploración vemos que se enmarcan directamente con la definición de mediación simbólica obtenida en esta investigación.

¿Existe Mediación Simbólica en Facebook?

“La pregunta no es ¿qué queremos saber de la gente?, sino ¿qué quiere saber las personas de ellas mismas?”

Mark Zuckerberg 2011

“Thefacebook” fue creado el 4 de febrero del 2004 teniendo como anécdota para su creador que a las 24 horas ya tenía dentro de este sitio web alrededor de mil quinientos inscritos. Después de una década y de varios cambios en imagen y estructura la importancia mundial comunicativa que ha adquirido esta red social no tiene precedentes siendo un vehículo propicio para la generación de simbolismos y mediaciones en la comunicación. Mark Zuckerberg, dueño e inventor de la misma

manifiesta que es la mejor herramienta para acercarse a donde uno quiera. Diariamente se transmiten cerca de 4 millones de publicaciones con contenido mediático (fotografía, videos, canciones, noticias, información e imágenes construidas), este es un fenómeno de actualidad que tiende a crecer constantemente en la sociedad moderna.

Las mediaciones comunicativas producidas en esta red social se tienden a dar porque una de las partes principales en la estructura de Facebook al principio conocida como El Muro (wall en inglés) es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados. Permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación. También sirve para compartir información, contenidos y entretenerse. Es sincrónico, es decir, que la información se envía y se recibe al instante, de manera simultánea. El lenguaje simbólico es fundamental en esta modalidad de interacción mediada digital es el lenguaje escrito.

En noviembre de (2011) Zuckerberg anunció una nueva presentación para Facebook, se trata de la Biografía Timeline (Línea del tiempo en inglés), que reemplazará al Muro. Se publicó en diciembre del mismo año, y tiene como objetivo agilizar y optimizar el paseo de los usuarios por los perfiles de todos los contactos. Contiene algunas mejoras, como por ejemplo, fecha exacta de publicaciones, actualizaciones de estado, comentarios, etc. También brinda la posibilidad de llegar a ellas casi de inmediato, así tengan mucho tiempo. Permite agregar una foto de portada adicional en la parte superior del perfil de la persona (cabe mencionar que esta es visible para todo el mundo, y no existe la posibilidad de cambiar la privacidad), mantiene ordenadas y organizadas las actividades de la persona: Lista de amigos, Me gusta en las páginas seleccionadas por el usuario, información personal, suscripciones, etc.

Dar “Like” o “Me Gusta” a una publicación realizada por un amigo o conocido personal o virtual indica estar de acuerdo con el contenido que este ha querido transmitir. Para un adolescente es muy importante la cantidad de “likes” que tenga cualquiera de sus publicaciones porque de esa manera demuestra que está existiendo en el mundo virtual. La mediación simbólica dada en esta red social permite una

construcción constante de contenidos que principalmente se fundamentan en tres aspectos: El ¿Cómo me veo?, ¿Cómo me quiero ver?, ¿Cómo quiero que los demás me miren? y su relación con el contexto sociocultural. Al ser un medio virtual masivo en auge posiblemente está sustituyendo la mediación clásica que se daban en los medios clásicos. También está siendo utilizado por las empresas e instituciones para medir su nivel de aceptación a través publicaciones varias o como investigación de mercado.

La cultura Salasaka según Choque Quispe (1992) posee un carácter doble al ser campesina e indígena a la vez. Esta comunidad manifiesta su etnicidad basada en una relación ambigua a dos niveles: hacia afuera se presenta como una entidad corporativa cohesionada en donde funciona toda burocracia estatal y constitucional. En el interior existe un debilitamiento de la entidad comunal a causa del auge de agentes externos como la modernidad, la hibridación cultural y las disputas protagonizadas por diferentes grupos de poder. De ahí que siempre han estado bajo la influencia de poderes foráneos como el estado y la iglesia. En la actualidad y para los adolescentes salasakas este predominio externo se podría ver reflejado en la influencia de un medio masivo virtual en auge como lo es Facebook.

Fotos (Foto o avatar de perfil Fotos Personales)

“En Facebook la imagen parece siempre estar vinculada al consumo y exhibición”

Mariana Lorena Torres
y María Noelia Iglesias Dosil 2012

En Facebook existe un espacio de representación de la imagen del usuario que constituye la foto o avatar de perfil. En el caso de los adolescentes esta herramienta es fundamental a la hora de mostrarse ante los demás usuarios y que es lo que desean transmitir con esto. Para Torres e Iglesias (2012) la contraposición entre lo público y lo privado saltó a formar una dualidad que tiene lugar, más que nada, en los medios masivos de comunicación pero sobre todo en los espacios virtuales. Cada es persona es diferente teniendo un espacio inconsciente imposible de generalizar pero la realidad actual nos dice que las fotos de perfil son especialmente escogidas por que constituyen algo especial y único para el usuario que se identifica con ellas.

Son varias las posibilidades que ofrece Facebook a la hora de publicar una foto de perfil o personal, pues estas se muestran a manera de publicación en los muros de todos los amigos que posee el usuario. Terrón (2012) considera varios conceptos que tienen que ver con las características de la foto de perfil; por ejemplo si una persona se muestra sin retoques, centrados y sonriendo suelen dar la imagen de alguien que se muestra tal cual es, seguro de sí mismo, sin miedos a la crítica, con necesidad de expresar su yo real. En los adolescentes salasakas quizá estos no se sientan seguros de alguna parte de su cultura e intenten que las perciban sólo por lo que quieren mostrar, el resto no lo aceptan, y lo que no aceptan no muestran. La necesidad de transformarse o de ocultar dice mucho de la personalidad o del momento que está viviendo.

En las publicaciones personales se puede encontrar una gran variedad de imágenes que tiene que ver básicamente con el contexto social familiar del usuario. Para Terrón (2012) las personas que muestran fotos retocadas claramente quieren dar al exterior una mejor imagen de la que perciben de sí mismas mientras que las que aparecen reflejadas intentan que los demás les vean como ellos se ven a sí mismos.

Imágenes construidas (Memes Mensajes Afectivos)

“Me doy cuenta de que todo el mundo dice que las redes sociales son un unicornio,
¿pero y si sólo es un caballo?”

Jay Baer 2014

Algunos prejuicios estimulados en las redes sociales como Facebook acerca de un nuevo paradigma sociológico se vienen dando en la decadencia de los fundamentos socio-históricos de la cultura de los pueblos. Para Torres e Iglesias (2012) este fenómeno también se manifiesta por la influencia de una visión ideológica utilitarista, que reduce la complejidad de los motivos de la práctica social en redes a un valor moral egoísta y calculador. Es así que la estructura de esta red social podría estar definida solo para un concepto genérico social y más bien específico en lo personal provocando posiblemente un sentimiento de individualización.

En el caso de los Memes esta manifestación gráfica humorística tiene una gran aceptación dentro de todo el público de Facebook. En todo momento podemos observar estas imágenes que ridiculizan una vivencia real. Es por eso que radica el éxito de estas imágenes porque están identificadas con algún tipo de vivencia que haya tenido el usuario. Para Terrón (2012) las personas que muestran caricaturas de alguna temática o de ellas mismas, tienden a no darse toda la importancia que se merecen, tapándose tras el humor que supone una caricatura.

De esta manera un adolescente podría hacer uso de estas herramientas virtuales para Facebook no solo por el hecho de que querer aparentar una imagen de persona alegre y graciosa sino que no les interesa expresar sus opiniones por algún motivo.

En cuanto a los mensajes afectivos existe una cantidad no cuantificada todavía en Internet. Esto permite que dichos mensajes se los encuentre siempre en los muros de los diferentes usuarios queriendo manifestar una idea de superación o sentimental. Terrón (2012) considera que las personas que publican frases u opiniones en su muro de Facebook quieren que predominen sus valores como persona más que su imagen. “No te fijes en mí por lo que soy, sino por lo que pienso”.

En la actualidad, quienes construyen sitios y/o aplicaciones para Internet prefieren las animaciones Flash 8 que han hecho más transitables, más navegables, más interactivas las imágenes. Sin embargo, el mayor éxito de la red social virtual son las fotos, las simples e inanimadas imágenes.

Videos (Videos musicales Videos Personales)

“El espectáculo mediático musical, en cualquiera de sus esferas, ya tiene roles asignados, están en perenne casting para llenarlos, la vertiginosidad de nuestros tiempos lo demanda”

Joaquín Peón Iñiguez 2012

La música constituye una de las más poderosas industrias en el planeta. Su influencia es innegable en todos los estratos y edades. En la época actual la modernización de la música va a la par de la tecnología en la Web puedes encontrar

una cantidad astronómica de música de todos los géneros y estilos. Tal como lo explica Manuel Castells, “Internet es un instrumento que desarrolla pero no cambia los comportamientos, sino que los comportamientos se apropian de Internet y, por tanto, se amplifican y se potencian a partir de lo que son” (Castells, 1999)

En este caso la súper industria musical tiene los mecanismos más adecuados para cautivar a la juventud. Géneros como el reggaetón y la electrónica se están apoderando de todos los estratos comunicacionales y sociales dejando de lado posiblemente a la música autóctona de los pueblos. Para Pacheco Barrera (2008) es innegable la transformación del entorno musical tradicional por la gran influencia que ejercen las grandes disqueras en los medios de comunicación y ahora en las redes sociales. Para Torres e Iglesias (2012) en Facebook, el usuario puede administrar sus publicaciones musicales y videos personales a los que se les puede agregar algo muy importante que es la etiqueta. El usuario es quien puede administrar quién mira sus videos y a quien los puede compartir a través de publicación o de etiqueta.

Sodré Muniz (2001) manifiesta que la “Midiación” responde a una interacción tecnológica que refleja el mundo de una manera manipulada, condicionada y mejorada. Para (Castells, 1999a: 410) la tecnología se crea en el interior de una sociedad para responder a las necesidades de su cultura, por lo tanto, no debemos pensar que los cambios que involucran nuevas formas de informarse o vincularse en las sociedades surgen por efecto de algo externo sino por causa de ellas mismas.

¿Qué es Cultura?

“El que esta coincidencia no sea nunca absoluta ni se produzca jamás en todos los niveles al mismo tiempo no debe impedirnos el empleo de la noción de cultura que es fundamental en antropología y posee el mismo valor heurístico que el concepto que introduce la noción de discontinuidad”

Lévi-Strauss 1958

La definición del término Cultura es heterogénea y nos abre un sin número de campos de reflexión, en la Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales desarrollada y dictada por la UNESCO (2005); se definió a la cultura como “un conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social”. Además “ella engloba las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores creencias y tradiciones”.

Determina que la cultura es una trama de significaciones; pero más allá de la definición lo que propone es una forma diferente de llevar el estudio de la misma observando las realidades. Pues el diseño debe estar dirigido a resolver los problemas fundamentales de la investigación científica a través de las conjeturas que sigan surgiendo y se puedan convertir con el tiempo en un instrumento intelectual.

También concibe a las culturas modernas virtuales como un conjunto de ideas basadas en el aprendizaje cultural de símbolos y mecanismos de controles planos, reglas y construcciones, en lenguaje informático se llamaría programa para regir el comportamiento. (Geertz, Clifford, 1988)

La cultura se construye de unidades mínimas que se acoplan en unidades mayores estas a su vez forman el significado. Por lo tanto cultura es sinónimo de comunicación. La mente humana organiza su conocimiento de acuerdo a polos binarios opuestos (bueno-malo, dentro-fuera, todo-nada) los que se organizan de acuerdo a la lógica. Tanto la ciencia, el mito y explicaciones del mundo están compuestos por pares antagónicos y relacionados lógicamente.

Por lo tanto comparten la misma estructura la que puede ser aplicada en diferentes aspectos de la sociedad. Considerando que la naturaleza es ineludible y que la cultura resulta impotente frente a su fuerza determinante y sola es hecha frente por la alianza común de las personas. Esta regla constituye la Cultura, pues le asegura la presencia al grupo introduciendo un orden y efectivizado un intercambio simbólico que permita mantener las relaciones en un nivel que pueda hacer frente a la naturaleza. (Levi-Strauss, 1985)

¿En qué consisten las Representaciones Sociales?

“La Representación Social constituye sin duda una de esas modalidades y precisa, por lo tanto, de una investigación específica, al igual que los mitos, la ideología la ciencia o la religión”

Ibañez, 1988

La representación social es una comprensión basada en el sentido común y tiene como objetivo principal comunicar, informar y sentirse parte del ambiente social, originándose siempre en el proceso comunicativo del grupo social. Además está constituida por dos niveles el figurativo y el simbólico es por eso que podemos decir que toda figura tiene un sentido y todo sentido una figura. Argumenta acerca de las distintas condiciones que poseen las representaciones sociales, las que tienden a darse por la focalización del sujeto individual-colectivo, la presión a la deducción del objeto socialmente definido y la diseminación de la información. “Los datos que poseen la mayor parte de las personas para responder una pregunta son generalmente a la vez insuficientes y superabundantes” Moscovici (1979, p. 176-177).

Desde un aspecto netamente esquemático que las representaciones sociales aparecen cuando los individuos debaten temas de interés colectivo o cuando existen repercusiones de acontecimientos acaecidos y que son de mucho interés para las personas que tienen el control de los medios. Constituyéndose sistemas de valores, ideas y prácticas con un doble propósito: primero, instaurar un orden que permita a las personas ubicarse en su mundo material, social y dominarlo; segundo, hacer posible la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un “código para el intercambio social y otro código para nombrar y clasificar los diversos aspectos de su mundo” Farr (1983 p. 655).

Las representaciones sociales están construidas por varias dimensiones fundamentales de la sociedad. Constituyéndose de esta manera en la suma de conocimientos con que cuenta un grupo respecto a un hecho o fenómeno de la naturaleza social. También le permite visualizar el carácter del contenido y las

propiedades en un campo integrador de informaciones relacionadas a sus fuentes con una relación directa con el objeto de la representación social. Por lo tanto nos representamos e informamos únicamente “después de haber tomado posición y en función de la posición tomada” (Moscovici, 1979, p. 49).

Acercamiento al concepto de Identidad

“Las grandes identidades no necesariamente se contradicen con otras, por más complejas que sean las maneras en que se relacionen”

Carolina de la Torre 2001

La identidad viene siendo un sistema de valores y de símbolos necesarios para que las personas enfrenten sus diferentes situaciones cotidianas. Actúa a manera de filtro ayudando a decodificar y comprender dichos contextos, la define como “un conjunto de rasgos específicos de un individuo o de un grupo”. (Velasco, 2002, p. 2)

Es adquirida en el nacimiento y se forma durante el pasar de la existencia principalmente en los aspectos biológicos, sociales y espirituales, manifiestos que la identidad de una persona es una construcción social que surge de la interacción y necesita de diversas habilidades para mantenerse vigente en el consciente. (Goffman, Erving, 1963)

Se define también como una pertenencia dentro de los grupos de referencia los que se constituyen en la familia, los amigos, los compañeros de clase, el barrio y la comunidad. El deseo de desarrollo de la identidad alcanza su máximo esplendor en la adolescencia. Una etapa de crecimiento y desarrollo en donde se descubren identidades múltiples y fragmentadas. En la adolescencia se da primacía a la aceptación y a la pertenencia al grupo. Es por eso que frente a esa situación una persona con sus valores y su modo de pensar, sentir y actuar reaccionaría de acuerdo a su afinidad. Para esto cuenta con un repertorio en las formas de pensar, sentir y actuar y que en cualquier momento todas estas se pueden combinar.

La identidad posee dos acciones indispensables para el equilibrio psíquico de la persona, se denominan funciones a la identidad de la valoración de sí mismo y la segunda es la función de adaptación, lo que significa la búsqueda que guía a todo ser humano a tener sentido y significación en la vida, creando de esta manera una imagen positiva de sí mismo como la adaptación que puede llegar a darle a una persona el valor de creerse capaz de actuar sobre los acontecimientos y las cosas. (Tajfel, 1981)

La identidad social como aquel auto-concepto que posee cada individuo y que procede del conocimiento y la pertenencia a un grupo social junto con el significado valorativo y emocional, es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socioculturales con los que consideramos que compartimos características en común.

Distintas definiciones de Identidad Cultural

“La identidad cultural no puede verse como un concepto abstracto, sin una correspondencia clara con la realidad social, sino que se deben buscar sus expresiones en la vida cotidiana, en las imágenes y representaciones sociales de un proyecto que se aspira a alcanzar o crear a partir de la sociedad existente”

Rafaela Macías Reyes 2012

La identidad cultural es un proceso cíclico constante que funciona como sistema en una red de relaciones, significados y representaciones sociales que se transmiten a través de interacción social o comunicativa; permitiendo generar pertenencia a un grupo, y confiriendo a cada sujeto identidad, creencias, valores, costumbres y tradiciones. Teniendo como principales dimensiones (la vestimenta, la música, los roles de género, las costumbres y las relaciones familiares) Por lo tanto la identidad de la cultura se da en función de la identidad individual de cada persona.

En los últimos años se viene produciendo una gran apertura hacia fenómenos culturales que se expresan en los estudios de cultura política y el desarrollo de la

sociología de la cultura. En este contexto, aparecen significativas investigaciones sociológicas concentradas en la identidad. Estamos viviendo en un período donde el vínculo entre la identidad cultural y los estados se ha debilitado. En el proceso de la internacionalización de las interrelaciones económicas, culturales y políticas, el modelo de identidad nacional ha perdido por completo vigencia. (Habermas, 1989).

Sin embargo en muchas regiones de la tierra se ha producido un renacer de dichas identidades, bajo la forma de nacionalismos extremos, en la última década en América Latina se viene profundizando la dependencia económica e incluso política; esta va acompañada de la pérdida de identidad. Por otro lado la tentativa de experimentación social actual está basada en un acelerado proceso de modernización cultural amparado en el crecimiento de los medios de difusión. “La mayoría de los bienes y los mensajes que recibe diariamente cada pueblo han sido generados fuera de su territorio o en empresas trasnacionales que, aun residiendo dentro del propio país, ajustan su producción a estándares globales” (García, Canclini, 1993, p.259). Comparablemente a esto se viene originando una gran prolongación de la educación básica y media en un precipitado proceso de internacionalización enfocado en las diferentes formas de consumo y de los estereotipos mal llamados estilos de vida.

Así mismo se prolonga el éxodo interno hacia las grandes ciudades y la ampliación de una cultura de la pobreza Lewis (1966) sellada por formas de exclusión social que han sido denominadas como “pobreza dura” Bengoa (1996, p.155-166), o “nueva pobreza” Bauman (1998, p.129-152).

La noción que se tiene acerca de identidad latinoamericana posee un carácter paradójico. Muchas veces se ha afirmado que dicha identidad no es “latinoamericana” sino indígena. Esto se debe principalmente a que la región nunca ha dejado de ser indígena en sus aspectos esenciales. La cultura europea ha sido simplemente una yuxtaposición colonial o en su defecto una cultura imaginaria o una figura de modernidad. El indianismo es una forma de pensamiento político-cultural que está concebido por los diferentes dirigentes e intelectuales de los pueblos nativos de América Latina; contando también con el apoyo y asesoría de investigadores y científicos sociales e intelectuales no-indígenas. El antropólogo mexicano Guillermo

Bonfil Batalla es uno de los más destacados especialmente por su trabajo realizado acerca del México profundo (1987).

El veloz proceso occidental de colonización que vive el mundo está llevando a la destrucción de valiosas tradiciones y formas de vida. El pensamiento crítico no puede continuar definiéndose exclusivamente por su orientación al cambio social. Enfrentado estos procesos de modernización dinámicos y exógenos, se redefine un nuevo concepto en la identidad cultural. Esta vez no como un argumento contra el cambio social, como lo hicieron anteriormente los conservadores, sino para entender las distintas transformaciones y proponer su humanización. Por lo tanto las relaciones entre grupos culturales son distintas, esto se debe al complejo esqueleto social influenciado por la economía, la política, la cultura, la ciencia y la religión; esto hace que todas las relaciones entre culturas se den de manera desigual.

Vestimenta (Tradicional y No)

A cada ser su colorida ropa viste la luz.

Jacques Delille

La comunidad Salasaka es poseedora de una vestimenta única y tradicional. El atuendo masculino se compone de: pantalón blanco de uso diario; hace tiempo usaban el calzón de yerbabuena, con bordados en el botapié, en la actualidad sólo los utilizan en las fiestas más importantes como los matrimonios y fiestas comunales. Dos ponchos: uno blanco que llevan dentro y el otro negro que queda al exterior. Rebozo morado en el cuello que sirve como bufanda. Sombrero blanco, que los mayores usan a diario, los más jóvenes sólo usan durante las fiestas y cotidianamente llevan sombrero de paño, adornado con plumas; en la cintura llevan una faja de lana denominada chumbi, hay dos tipos de estas fajas la yanga chumbi que carece de diseños y lleva combinación de colores con motivos geométricos, la mananay chumbi que tiene una serie de diseños figurativos separados por motivos ornamentales.

La indumentaria ritual en los varones se caracteriza por el pantalón blanco con bordado en el botapié, el poncho negro (y poncho blanco por dentro), el sombrero

blanco adornado con plumas de colores. Cuando se disfrazan de danzantes, para cada fiesta usan un tipo distinto de indumentaria, sólo el pañuelo de color azul brillante, amarillo y rosado encendido con bordados de pavo real, es usado comúnmente por los danzantes, por el novio y padrino en la ceremonia matrimonial.

La indumentaria femenina de diario se compone de: anaco negro y estrecho que llega hasta un punto intermedio entre la rodilla y el talón, sostenido por una faja llamada huarmi chumbi, dos bayetas de vara y media, una blanca lishta y otra oscura que cubre la espalda, las que se sostienen con el tupo o topo; en el uso del sombrero ocurre lo mismo que con los varones, sólo las personas mayores aún usan el sombrero blanco y el pichu jirguita. En la vestimenta ritual sobresale la ucupachallina, que es una especie de manta que llevan las mujeres sobre los hombros (la novia y la madrina en la ceremonia matrimonial). La vestimenta usada por la mujer en las diferentes fiestas no es muy distinta de la que llevan a diario, se caracteriza por ser nueva y porque el rebozo es de color blanco y cuyos bordes llevan adornos de borlas de lana de colores vistosos y llamativos.

A su manera, las culturas indígenas expresan sus valores ancestrales en especial en el refinamiento de los vestidos en donde se traducen los valores más profundos y significativos de identidad y conciencia comunitaria. En los últimos años en la comunidad se nota un apartamiento en especial de los jóvenes a usar la ropa tradicional; limitándose exclusivamente a usarla en fechas consideradas festivas dentro de la comunidad.

Música y su contexto

“La industria musical se volvió un aparato de control que atenta contra nuestra
voluntad de ser”

Joaquín Peón Iñiguez (2011)

El poderío que posee la industria musical es notorio, la influencia que tiene en todos los estratos y edades es inminente. En la actualidad la música se viene desarrollando conjuntamente con el avance de la tecnología. Es muy notorio que en pequeños

artefactos se pueda almacenar una gran cantidad de información. El formato mp3 ha facilitado mucho esta labor al comprimir a cualquier canción por larga que sea esta, a un peso informático muy bajo. Explica que los gustos musicales y comportamientos culturales en internet y las redes sociales lo único que hacen es potenciarse en dirección de la gran industria y el capital. (Castells, Manuel, 1999)

Los Salasakas tradicionalmente interpretaban melodías entonadas con la caja, el tambor y el pingullo, costumbre musical mantenida de generación en generación pero en la actualidad son pocas las manifestaciones musicales autóctonas que se dan al respecto. La música autóctona tradicional tiene muy poca cabida dentro de las radios y otros medios de comunicación. En la actualidad en la Ley de comunicación se manifiesta que todos los medios radiales y comunicativos tienen que darle un espacio a la música nacional. Lamentablemente en la práctica esto no se da. Pero ¿Es inminente un proceso de readaptación musical? Para Pacheco Barrera (2008) es innegable la transformación del entorno musical tradicional por la gran influencia que ejercen las grandes disqueras en los medios de comunicación y ahora en las redes sociales. También se puede tomar en cuenta que la facilidad que tiene internet para subir contenidos en especial musicales puede contribuir a un rescate de la música Salasaka.

¿Cuál sería la definición de Costumbre?

Nada necesita tanto una reforma como las costumbres ajenas.

Mark Twain (1900)

Las costumbres y tradiciones son el conjunto de bienes culturales que una generación hereda de las anteriores y que por considerarlo valioso lo sigue transmitiendo a las subsiguientes. Se llama también costumbre a cualquiera de estos bienes. Preservar las tradiciones de una comunidad o de un país significa practicar las costumbres, hábitos, formas de ser y modos de comportamiento de las personas. Las costumbres buscan mantener una interacción generacional entre personas que reconozcan las asimetrías sociales, económicas y políticas.

Mediante la transmisión de sus costumbres y tradiciones, un grupo social intenta asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, valores e

intereses que los distinguen como grupo y los hace diferentes a otros. Las tradiciones y costumbres cambian con el paso del tiempo, como resultado de las nuevas experiencias y conocimientos de la sociedad, a causa de sus necesidades de adaptación a la naturaleza y por la influencia de otros grupos sociales con los que establece contacto. La fuerza de las tradiciones no radica en la frecuencia con que la gente las practique, sino en que la gente comparta auténticamente las ideas y creencias que originaron la costumbre y la tradición. La tradición es la memoria de la memoria y las tradiciones presuponen un lento remodelaje de la memoria así como una dinámica de reorganización más o menos frecuente. (Vansina, 1985).

Es indudable que los usos de los espacios de las costumbres y tradiciones van mutando conforme las necesidades de quienes los habitan. Los usos habilitados en el espacio virtual de Facebook reflejan similitudes con las acciones que tienen lugar en cualquier espacio público físico-geográfico. De ahí que sus prácticas sean a la vez tan iguales, pero tan diferentes dentro de su contexto social cultural. La reconfiguración de los espacios es instantánea y cambiante como la actividad en los espacios virtuales y se ve reflejada a través de readaptaciones en las costumbres y tradiciones de un pueblo ancestral como Salasaka.

Acercamiento al concepto de Rol de Género

No son los dos sexos superiores o inferiores el uno al otro. Son, simplemente,
distintos.

Gregorio Marañón.

La sociedad es muy influyente sobre todo en los roles de género, tanto que varios son los patrones y actitudes que se incluyen y son instituidos por la misma; por lo que de acuerdo al entorno en el que un individuo se desenvuelva todo aquello que se catalogue como socialmente aceptado va a erigir el comportamiento de un hombre o una mujer. (Manfred, 1977, p.10) menciona que al "hablar de mujer desde una perspectiva de género, es referirnos a una historia de supeditación que nace con la implantación del patriarcado en las comunidades primitivas y no ha dejado de ser así en las comunidades contemporáneas". Es por eso que esta diferencia de normas y

valores no afecta solo a la mujer, pues el hombre también es víctima de las expectativas sociales que se tienen sobre su comportamiento y desempeño, del cual se espera siempre fortaleza, valentía, control emocional e independencia, entre otras cosas.

Generalmente los roles femeninos especialmente en la comunidad Salasaka comprenden aquellas tareas o actividades relacionadas a reproducción, crianza, cuidados y todo aquello relacionado con el ámbito doméstico; mientras que los roles masculinos comprenden actividades como el mantenimiento y sustento económico y todo aquello relacionado con la fuerza. Menciona que se hace muy difícil cambiar porque aún persisten influencias sociales muy poderosas que son las generaciones precedentes, los medios de comunicación y la propia sociedad, que en ocasiones promueven nuevos valores y a la vez preservan los de la familia patriarcal. (Arés, 1990)

Todas estas transformaciones sociales que, indiscutiblemente han generado cambios en los valores y patrones asignados genéricamente, y por tanto presuponen también cambios en las pautas de relación interna familiar, están avaladas por legislaciones sociales como la Constitución del Estado Ecuatoriano el Código de la Familia y el Código de la Niñez y la Juventud, lo cual contribuye a que nuestra sociedad se vaya perfilando cada vez más hacia un equilibrio y flexibilidad adecuados en cuanto al rol de género que favorezca la armonía y la salud familiar.

¿Qué es lo que se puede decir del concepto Relaciones Familiares?

“Cada familia debe ser una escuela donde los padres y los hijos puedan reflexionar y aprender juntos”.

Autor desconocido

Unas de las problemáticas de las relaciones familiares Salasakas es la migración y va más allá de una significación social vista de manera abstracta ya que interfiere de manera palpable y ostensible en las pautas de interrelación familiar y en la dinámica interna de la familia, afectando, en muchas ocasiones su funcionamiento y sobre la base de ello, a la salud familiar. No se puede negar que la familia Salasaka ha

cambiado, y aunque se mantiene el tipo de familia patriarcal y la estructura de poder sigue siendo masculina, hay elementos como el internet y las redes sociales que favorecen a la modificación de algunos valores, normas y principios que apuntan hacia una posibilidad cada vez mayor para que se facilite la transición de una nueva identidad cultural a las futuras generaciones,

Dentro del contexto familiar Salasaka los roles de géneros y actividades familiares son considerados predominantemente así como en la sociedad en general. Según Arés (1990 p. 20) "si los roles, los límites, las jerarquías y los espacios están distorsionados por una influencia externa lo más probable es que ello altere todo el proceso de comunicación e interacción familiar; por tal motivo el tema de la comunicación no puede ser visto desligado de estos procesos". En este caso la migración sería un factor externo que fomenta el desapego de las relaciones familiares. No hay que olvidar la influencia que viene teniendo los últimos años Internet en los hogares considerados completos.

La afectividad o forma de expresar los sentimientos se ve marcada también, indiscutiblemente, por los patrones de comportamiento y valores asignados por la dinámica interna de la familia. Para que esta sea funcional y promueva la salud de sus miembros debe permitir y fomentar la expresión libre de la afectividad, ser capaz de expresar las emociones positivas y negativas, y transmitir afecto. A su manera, las culturas indígenas expresan valores universales familiares, en la educación de los niños, en la concepción sagrada del cosmos donde se traducen los valores más profundos y significativos y se pone de manifiesto su conciencia moral, estética, religiosa y social.

Hipótesis

¿Los procesos de mediación simbólica en el (muro de Facebook) generan cambios en la identidad cultural de los adolescentes del pueblo Salasaka?

Variable Independiente: Mediación simbólica

Variable Dependiente: Identidad Cultura

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Método etnográfico

El término Etnografía se refiere al estudio de las etnias y consiste en el estudio o análisis de la forma de vivir de una raza o de un grupo de personas, mediante las técnicas de la observación y descripción. De esta manera se puede identificar valores, motivaciones, creencias, perspectivas y circunstancias reflexiona en que la etnografía “describe las múltiples formas de vida de los seres humanos”. (Martínez, 1994, p. 10)

El método etnográfico requiere del mayor interés del investigador en la cultura y vida diaria de las personas estudiadas. La delimitación debe estar en la medida y distanciamiento convenientes, permitiéndole de esta manera al experto observar y analizar de una forma más objetiva Staton (1998). Busca además la reparación metódica de la cultura, y la organización social desde un punto de vista Antropológico.

Esta investigación puede considerar si se produce una mutación en las representaciones sociales de los adolescentes indígenas de Salasaca, permitiendo explicar la conducta individual y su relación con el manejo de las redes sociales y su relación con el contexto sociocultural. El método etnográfico utiliza varias herramientas para su manejo adecuado las dispuestas para el trabajo de investigación son:

- *El estudio de caso:* Según Rockwell (1980, p. 41) el estudio de caso permite relacionarse con el grupo y recoger la mayor información posible en periodos y asevera “en estos no se pueden usar ayudantes para la recogida del dato”. Se clasifica en dos tipos: el primero que pretende determinar conclusiones generales partiendo de un número limitado de casos y el segundo que investiga conclusiones específicas a partir de un solo caso Gumerson (1991).

- *Historias de vida*: Las historias de vida enaltecen el proceso de la comunicación para generar una parte importante de la cultura contemporánea del informante y su aspecto simbólico e interpretativo, donde se reproduce la visión y versión de los fenómenos por los propios actores sociales en este caso los adolescentes Salasakas.

En la investigación la historia de vida se convierte en un valioso complemento a las otras técnicas utilizadas y crea un puente entre la comunicación y las distintas disciplinas académicas. Se trata ante todo de evitar sesgos en la información estudiando a profundidad las superposiciones comunicativas en la construcción de su identidad. La historia de vida pone énfasis en los aspectos interpretativos. Este enfoque se convirtió en una de las características definitorias del producto teórico de la Escuela de Chicago: el interaccionismo simbólico Rock (1979, p. 5) señala que la historia de vida es “el estudio de caso referido a una persona determinada, que comprende no solo su relato de vida sino cualquier otro tipo de información o documentación adicional que permita la reconstrucción de la forma más exhaustiva y objetiva posible”.

Enfoque de la Investigación

El tema tomado en consideración en la presente investigación, tendrá un enfoque cualitativo pues se sitúa bajo el paradigma socio-crítico.

Debido a los escasos resultados que la orientación cuantitativa ha tenido en áreas tan trascendentes como la educación y el desarrollo humano. En los últimos años se viene desarrollando una revolución sigilosa en la metodología de las ciencias humanas y sociales, lo que pone de manifiesto la existencia de un renovado interés y una sentida necesidad por la metodología cualitativa.

Esta metodología destaca la importancia del contexto en la función y el significado de los actos humanos. Este enfoque estima la importancia de la realidad, tal y como es vivida por el hombre, sus ideas, sentimientos y motivaciones. De esta manera intenta identificar, analizar, interpretar y comprender la naturaleza profunda de las

realidades, su estructura dinámica. Por tanto, lo cualitativo no se opone a lo cuantitativo, sino que lo implica e integra, especialmente donde sea importante.

El enfoque cualitativo analiza las distintas transformaciones sociales, en este caso la identidad cultural de un pueblo autóctono con sus posibles transformaciones eventuales respecto a la interacción simbólica en el Muro de la red social Facebook, para predecir consecuencias, sugerir conclusiones y abrir nuevas ventanas para investigaciones en el tema; así como estudiar las transformaciones sociales desde el seno de las comunidades con la participación de sus miembros a través de observación.

Modalidad de la Investigación

De Campo

Las técnicas utilizadas constituyen procesos metodológicos, reflexivos y sistémicos para el proceso de investigación. La cualidad más importante es que se puede recoger información de manera inmediata. En este caso en particular, se utilizarán las siguientes:

- ***Observación participante:*** Puntualizan a la observación participante como el primer método usado por los antropólogos al hacer trabajo de campo. El trabajo de campo involucra mirada activa, una memoria cada vez mejor, entrevistas informales, escribir notas de campo detalladas, y, tal vez lo más importante, paciencia. (Demunk y Sobo, 1998)

La observación participante se caracteriza por acciones tales como tener una actitud abierta, libre de juicios, estar interesado en aprender más acerca de los otros, ser consciente de la propensión a sentir un choque cultural. El investigador posee de esta manera una mentalidad mucho más universal lo que le permitirá visualizar a los adolescentes en su vida diaria y en las relaciones socioculturales, facilitando la participación para mejor comprensión de esos comportamientos definen la observación participante como "el proceso de aprendizaje a través de la exposición y

el involucrarse en el día a día o las actividades de rutina de los participantes en el escenario del investigador". (Dewalt & Dewalt, 2002, p. 91-92)

- **Entrevistas en profundidad:** Tal como lo señalan la entrevista es “la herramienta de excavar” favorita de los sociólogos. Para adquirir conocimientos sobre la vida social, los científicos sociales reposan en gran medida sobre relatos verbales. Las entrevistas en profundidad son flexibles, dinámicas y han sido detalladas como no directivas, no estructuradas, no estandarizadas y abiertas. (Benny y Hughes, 1970)

Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas. Lejos de asemejarse a un robot recolector de datos, el propio investigador es el instrumento de la investigación, y no lo es un protocolo o formulario de entrevista. El rol implica no sólo obtener respuestas, sino también aprender qué preguntas hacer y cómo hacerlas. La técnica de entrevista en profundidad se aplicará a los adolescentes seleccionados como parte de la muestra de nuestra investigación.

Revisión bibliográfica documental

La revisión bibliográfica es un procedimiento estructurado cuyo objetivo es la localización y recuperación de información relevante para un usuario que quiere dar respuesta a cualquier duda relacionada con su práctica, ya sea ésta investigadora o de gestión. Estará basada en trabajos realizados sobre el indigenismo e informaciones estadísticas que se encuentren el centro de la FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales) con sede Ecuador y otras instituciones que manejen estudios en el campo de la interculturalidad ecuatoriana.

Tipo de la Investigación

Descriptiva

Mediante la investigación descriptiva se puede llegar a conocer situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las

actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Por su lado la definen como “una actividad encaminada a la solución de problemas”. (Cervo y Bervian, 1989, p. 41)

Su Objetivo consiste en hallar respuesta a preguntas mediante el empleo de procesos científicos. Los investigadores no son simples tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Esta investigación se encarga de describir y medir con la mayor exactitud las posibles afectaciones del fenómeno Facebook para lo que utiliza técnicas de investigación, tales como: la observación directa y la entrevista; que permiten la recolección de información primordial. Esto permite construir las preguntas directrices y a partir de estas formular los objetivos específicos. Los estudios cualitativos proporcionan una gran cantidad de información valiosa, pero poseen un limitado grado de precisión, porque emplean términos cuyo significado varía para las diferentes personas, épocas y contextos. Los estudios cualitativos contribuyen a identificar los factores importantes que deben ser medidos.

Explicativa

La investigación explicativa intenta abordar un aspecto completo de la realidad, explicando así su significado dentro de una teoría de referencia respecto a leyes o generalizaciones que dan cuenta de hechos o fenómenos que se producen en determinadas condiciones. Identifica a estos estudios como aquellos cuyo propósito es encontrar relaciones entre las variables. Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o de fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos. Estos están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Las características de este tipo de estudio parten de un abundante cuerpo teórico, identifican las relaciones de causalidad y proponen nuevas hipótesis para futuros estudios. (Sabino, Carlos, 1995, p. 39 y 1996, p. 110)

Este tipo de investigaciones exige mayor concentración y capacidad de análisis y síntesis por parte del investigador, ya que las variables que se manifiestan ante los sentidos deben ser meticulosamente estudiadas. La conveniencia de emprender investigaciones explicativas varía de acuerdo al campo de conocimientos que se considere.

Asociación de Variables

Población y Muestra

El universo del estudio está compuesto por 20 adolescentes mujeres y hombres entre los 13-18 años, la edad promedio que referencia la adolescencia

El universo se compondrá desde las variables género, el estrato socio económico medio-bajo-alto, composición familiar. El diseño maestral será no probabilístico al tratarse de un estudio cualitativo dirigido a un determinado grupo de personas y orientado a conocer las formas de transformación que se producen desde la manifestación de las mediaciones comunicativas. La forma de cómo se seleccionará la muestra es informal, no existe fórmulas de probabilidad por lo tanto es arbitraria en razón que depende del criterio del investigador. En razón de ello, el tipo de muestra que se seleccionó fue el Deliberado o por Conveniencia, lo cual se propone la selección de los casos que concuerden con determinados atributos, lo que posibilitará la calidad del grupo en relación a las necesidades de la investigación.

Unidad de análisis

El análisis corresponde a mujeres y hombres, pertenecientes a un estrato socioeconómico bajo y medio-bajo, los rangos de edad comprende desde los 13 hasta los 18 años, se trata de buscar una uniformidad en relación al episodio que constituye esta etapa de formación iden titaria, pero con una compleja diferencia en rasgos que tiene que ver con el género, situación socioeconómica y composición familiar.

El grupo se ajusta a las clasificación de la población ecuatoriana por edades definida por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).” En el 2010, se evidencia

así una fuerte participación del segmento de población joven: el 50% de la población tiene menos de 25 años de edad, los menores a 15 años representan el 31,3% de la población”⁴

El nivel socioeconómico también se encontrará definido a partir del informe de censos 2013 de los hogares ecuatorianos en el que se encuentra determinado las categorías: A (alto), B (medio alto), C+(medio típico) C-(medio bajo) D (bajo)

Se justifica la edad del objeto de estudio desde el análisis realizado. Jean Piaget (citado por Quintanilla, 2012), dice que el adolescente comenzará a construir sus propios sistemas y teorías sobre la vida, e incorpora una nueva serie de procesos en torno al pensamiento, empleando diferentes vías para razonar, como por ejemplo la creación de hipótesis y deducciones, lo cual fortalece el dominio y, ante todo, el desarrollo de la crítica.

Condiciones Sociodemográficas

Se dice que el origen de Salasakaa en Aymara, de la antigua sociedad Inca, existe estudio que determinan que la procedencia de los Salasakas es del altiplano de Bolivia.

Los límites geográficos de esta comunidad son: Norte: Parroquia El Rosario.
Sur: Parroquia Benítez y cantón Quero. Este: Parroquia García Moreno y La Matriz.
Oeste: Parroquias Totoras y Picaihua del cantón Ambato. La incidencia de pobreza esta por el 76.1%. La población de la parroquia es de 5,195, en la cabecera se encuentra el 9% en el resto de la parroquia el 91% de la población total. La población representada por el sexo masculino es del 44% mientras que las mujeres representan el 52,01%, siendo el grupo de mayor representatividad. Por grupo de edad la población joven de 15 a 29 años es significativa y representa la mayor cantidad con el 26,99%.

⁴ Resultados del Censo población del 2010, realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC). País atrevido, la nueva cara sociodemográfica del Ecuador, Villacis & Carillo, 2012

La ubicación de la comunidad se encuentra en los Andes sobre una meseta, cerca al cerro Teligote, ubicada en la parte oeste del cantón Pelileo a 13 Km de la capital de la provincia de Tungurahua(Ambato) y unos 5 km de la cabecera cantonal(ciudad de Pelileo). Las Coordenadas más sobresalientes de la parroquia Salasaca por puntos extremos son: 78°45'68" longitud occidental; y 1°10'58" latitud Sur.

Su extensión aproximada es de 14,3 Km², y representa el 8.4% de la superficie total del cantón San Pedro de Pelileo; se encuentra entre los 2.520 a 2940 m. sobre el nivel del mar.

Cuadro N° 1. Unidades de Observación

Unidades de Observación	Número
Adolescentes Salasakas de 13 a 18 años	20
TOTAL	20

Fuente: Investigador

Elaboración: Carlos Palacios

Operacionalización de variables

Cuadro N° 2. **Variable Independiente:** Mediación Simbólica en Facebook

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>La Mediación Simbólica en Facebook se da por publicaciones realizadas con contenido mediático (fotografías, videos, canciones, noticias, información e imágenes construidas), este es un fenómeno de actualidad que tiende a crecer constantemente en la sociedad moderna.</p>	<p>Fotos en Facebook</p> <p>Videos publicados</p> <p>Imágenes construidas</p>	<p>Foto o avatar de perfil</p> <p>Fotos Personales</p> <p>Videos musicales</p> <p>Videos Personales</p> <p>Mensajes Afectivos</p> <p>Memes</p>	<p>¿Se siente identificado con su avatar de perfil?</p> <p>¿Cada cuánto tiempo Ud. sube sus fotos al muro de Facebook?</p> <p>¿Observa y publica videos musicales en el muro de Facebook?</p> <p>Con qué frecuencia Ud. publica videos personales en el muro de Facebook?</p> <p>¿Ha sido etiquetado por sus amigos en publicaciones con mensajes afectivos de ser así cuál es su sentir al respecto?</p> <p>¿Con qué tipo de memes Ud. se identifica más?</p>	<p>Técnica: Entrevista en profundidad a los adolescentes Salasakas</p> <p>Técnica: Observación Participante a las actividades de los adolescentes en Chat</p> <p>Instrumento: Guía de entrevista</p> <p>Instrumento: Ficha de Observación</p>

Fuente: Investigador

Elaboración: Carlos Palacios
Cuadro N° 3. **Variable Dependiente:** Identidad Cultural

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>La identidad cultural es un proceso cíclico constante que funciona como sistema en una red de relaciones, significados y representaciones sociales que se transmiten a través de interacción social o comunicativa; permitiendo generar pertenencia a un grupo, y confiriendo a cada sujeto identidad, creencias, valores, costumbres, tradiciones. La identidad individual de cada persona da forma a la identidad de la cultura. Teniendo cómo principales dimensiones (la vestimenta, la música, los roles de género, las costumbres y las relaciones familiares)</p>	<p>Vestimenta</p> <p>Música</p> <p>Rol de Género</p> <p>Costumbres</p> <p>Relaciones Familiares</p>	<p>Rasgos Distintivos</p> <p>Función Simbólica</p> <p>Gustos musicales</p> <p>Comportamientos culturales</p> <p>Sistema de Normas</p> <p>Sistemas de Valores</p> <p>Tradiciones culturales</p> <p>Bienes culturales</p> <p>Pertenencia familiar</p>	<p>¿Qué es lo que le distingue a los adolescentes de Salasaka de otros adolescentes?</p> <p>¿Qué es lo que ha aprendido de Facebook y de su contenido respecto a nuevas modas?</p> <p>¿Cree que toda la música que se publica en Facebook es buena?</p> <p>¿Cómo publica música a través de Facebook?</p> <p>¿Creó Ud. que se han perdido las tareas dentro de la familia y la comunidad?</p> <p>¿Ha cambiado de alguna manera los roles de género dentro de la comunidad?</p> <p>¿Publica Ud. contenidos (imágenes, videos, fotos) que tengan que ver con su cultura en Facebook?</p> <p>¿Siente que a través de Facebook se puede publicar aspectos de su cultura?</p> <p>¿Siente que Ud. es ya una parte de importante de Facebook como lo es en su comunidad o en su familia?</p>	<p>Técnica: Entrevista en profundidad a los adolescentes Salasakas</p> <p>Técnica: Observación Participante a las actividades de los adolescentes en Chat</p> <p>Instrumento: Guía de entrevista</p> <p>Instrumento: Ficha de Observación</p>

Fuente: Investigador
Elaboración: Carlos Palacios

Técnicas e Instrumentos

Observación participante

Centran a la observación participante como el primer método usado por los antropólogos al hacer trabajo de campo. El trabajo de campo involucra mirada activa, una memoria cada vez mejor, entrevistas informales, escribir notas de campo detalladas, y, tal vez lo más importante, paciencia. (Demunk y Sobo, 1998)

Entrevistas en profundidad

La entrevista es “la herramienta de excavar” favorita de los sociólogos. Para adquirir conocimientos sobre la vida social, los científicos sociales reposan en gran medida sobre relatos verbales. Las entrevistas en profundidad son flexibles, dinámicas y han sido detalladas como no directivas, no estructuradas, no estandarizadas y abiertas. (Benny y Hughes, 1970)

El estudio de caso

Según Rockwell (1980, p. 41) el estudio de caso permite relacionarse con el grupo y recoger la mayor información posible en periodos y asevera “en estos no se pueden usar ayudantes para la recogida del dato”. Se clasifica en dos tipos: el primero que pretende determinar conclusiones generales partiendo de un número limitado de casos y el segundo que investiga conclusiones específicas a partir de un solo caso Gumerson (1991).

Historias de vida

Las historias de vida enaltecen el proceso de la comunicación para generar una parte importante de la cultura contemporánea del informante y su aspecto simbólico e interpretativo, donde se reproduce la visión y versión de los fenómenos por los propios actores sociales en este caso los adolescentes Salasakas.

Cuadro N° 4. Plan de recolección de información

Preguntas	Explicación
1. ¿Para qué?	Para conocer las causas y efectos y determinar los objetivos propuestos de la presente investigación,
2. ¿A qué personas o sujetos?	Adolescentes de la comunidad de Salasaka
3. ¿Sobre qué aspectos?	Acerca de la mediación simbólica en Facebook y la identidad cultural.
4. ¿Quiénes?	Los investigadores
5. ¿Cuándo?	2015
6. ¿Lugar de recolección de la información?	Comunidad de Salasaka
7. ¿Cuántas veces?	Una vez
8. ¿Qué técnicas o instrumentos de recolección?	Observación participante, Entrevistas en profundidad, El estudio de caso, Historias de vida
9. ¿Qué tipos de investigación de recolección?	Investigación Bibliográfica o Documental, Investigación de Campo, Investigación Descriptiva, Investigación Correlacional
10. ¿En qué situación?	Situación favorable porque, existe la predisposición y la colaboración de las autoridades de la comunidad y la institución educativa en investigación.

Fuente: Investigativa

Elaboración: Carlos Palacios

CAPITULO IV

Análisis y Resultados

Cómo acceden los adolescentes Salasakas a las redes los Salasakas

El pueblo Salasaka cuenta con al menos 20 establecimientos que ofrecen servicio de cómputo e internet al menos 10 se encuentran en la zona central de la parroquia y el resto se encuentra distribuido por los diferentes barrios existentes (observación directa). Raymi Chiliquina (2015) estima que un 20% de los hogares Salasakas, tiene acceso a internet. Muchos chicos ingresan por primera vez, o ingresaron a las redes sociales para comunicarse con familiares en el exterior. Según Raymi Chiliquina (2015 fuente directa) la población Salasaká, emigró a España (30%), Alemania, Francia, Estados Unidos, Suiza. En el país, la migración fue hacia Galápagos, a las Isla Santa Cruz y San Cristóbal.

La necesidad imperante para los adolescentes de tener una cuenta en Facebook se ve reflejada en los diferentes usos que se le puede dar a esta red social. Planificar actividades escolares, sociales y comunicarse con familiares en el exterior son algunos de los provechos que les brinda esta red social. Los efectos producidos por el alcance ilimitado que tiene Facebook son muchos. Especialistas como Catells (1996) señalan la influencia de esta nueva tecnología en los ámbitos económicos, sociales, culturales. Uno de los factores que propició la masificación de las redes, es la migración. Chiliquina (2015, fuente directa) Psicólogo intercultural y habitante con un alto respeto dentro de su pueblo menciona que “Todo el mundo sabía hace 2, 3 años, que las redes eran importantes, sabían chatear, pero nadie invertía en eso como un negocio, empezó una persona y se hizo un capital... En 2015 llegó una persona, a vivir mismo aquí en Salasaka, un proveedor de internet (Speedy) ahí aprovecharon la gente”. De manera se puede notar que el florecimiento de este tipo de negocios continua a la alza dentro de la comunidad.

La mayoría de los adolescentes salasakas interactúan, efectuando transacciones comunicativas sin ejercer una racionalidad estratégica y potenciada. Facebook está

generando fenómenos que aparentemente influyen en la manera como se identifican las identidades y espacios simbólicos. Turkle (1997) explica que las nuevas tecnologías posibilitan, la construcción de la identidad. La estructura de la red social permite a los jóvenes tomar en cuenta dos realidades: interna y externa. La primera se crea por la propia personalidad del individuo que en el caso de la adolescencia se encuentra en proceso de formación. Mientras que lo externo se genera respecto a la interacción con los contextos sociales. Estas actividades constituyen la fuente y origen de nuevos escenarios o contextos sociales, influenciando en el equilibrio interior de un sistema social y su entorno.

La interacción que produce el adolescente dentro de su cuenta de Facebook puede denotar una readaptación que se está dando dentro de su entorno social y cultural. Según Berger y Luckman (1968), el individuo se aprehende al “otro”, y el conocimiento se construye y reconstruye con el “otro” y mediante los semejantes, con quienes se establece una interacción directa. En este caso la gran cantidad de publicaciones locales y globales generan una construcción virtual que puede alejarse de su contexto real cultural. El estudio puede arrojar datos que nos permita saber desde la equidad de género, ¿Quiénes están sufriendo un proceso de readaptación más marcado, los hombres o las mujeres?

La evaluación de los resultados obtenidos dentro de la investigación puede arrojar datos acerca de las mediaciones simbólicas producidas por y en los adolescentes de la comunidad de Salasaka. Es necesario analizar y comparar los enunciados y la densidad relacional entre los distintos agentes y comprobar cuales características simbólicas y culturales se han mantenido, disminuido o fortalecido dentro del sistema social cultural de la comunidad. Se procede a evaluar los resultados de las mediaciones simbólicas en Facebook sin tener que esperar a que se produzcan cambios tangibles que modifiquen la cultura del pueblo Salasaka.

Foto de Perfil e Identificación como Salasaka

De acuerdo a los resultados obtenidos de la muestra en la foto de perfil es donde más se nota esta readaptación cultural virtual en donde 9 de los 10 varones tiene como foto de perfil dividida entre imágenes foráneas a su cultura y fotos de ellos mismo

pero con ropa mestiza (Gráfico N° 5). Para las mujeres este porcentaje es menor al considerar que 5 de 10 tienen dentro de sus fotos de perfil alguna/s vestida/s con la ropa tradicional de la comunidad (Gráfico N° 6). Las mujeres son las que rescatan el legado cultural pues 6 de 10 se identifican como salasakas (ver Cuadro. 4); mientras que en los varones apenas 2 de 10 lo hacen (ver Cuadro.3). Para Raymi Chiliquinga (2015, fuente directa) la mujer todavía en un 95% mantiene las relaciones culturales y familiares pero “en los jóvenes, ya estamos como en un casi 50% 50%, a pesar de que podría ser 60% aculturizados y 40% todavía mantenemos, eso que de aquí a 20 años la mujer si va a mantener, pero va a bajar en una tendencia de un 60% 50% de aquí a 30 años la mujer mantendrá pero el hombre cambiará en un 90% quizás el 10% lo mantendrá”.

En el caso de los adolescentes varones de la investigación se identifica un marcado modismo hacia corrientes orientales y americanas. En las mujeres por otro parte se encontró fotografías con la ropa autóctona. Se puede considerar al rol de géneros un papel preponderante dentro de la población joven Salasaka al plantear diferencias muy marcadas en su identidad cultural. El “interaccionismo simbólico” plantea que la conducta se crea por la interacción social. El resultado viene siendo un conjunto de significados subjetivos y simbólicos de los que participan los actores Herbert Blumer (1969, p.17). La foto de perfil en Facebook es el elemento principal generador de mediaciones simbólicas por ser la imagen de la persona dentro de la red social. De acuerdo al estudio el uso simbólico está enmarcado en el tipo de imágenes o íconos utilizados por los adolescentes de la muestra; encontrándose en su mayoría imágenes con un papel protagónico de carácter convencional encuadrado dentro de un contexto mestizo y egocentrista.

Sánchez Parga (2013) respecto a la mujer indígena manifiesta acerca de su capacidad de reconocerse como indígena más allá de las apariencias. En todo caso la readaptación a nuevas formas de vestimenta tradicional se visualiza claramente dentro de imágenes locales y globales poseedoras de poderosos conceptos de moda los que aparecen todos los días en Facebook. Gloria Jerez (2015, fuente directa) estudiante tomada en cuenta para una las historias de vida se manifiesta que “viendo las imágenes, las publicaciones que están en el Facebook, los vendedores de ropa publican fotos diciendo que están vendiendo tal cosa, les gusta y como también

pueden hacer pedidos en línea y así”. Para Francisca Chango (2015, fuente directa) el Facebook, “ayuda no también a la comunicación así, pero también afecta mucho a los jóvenes por la identidad por ejemplo, ya viendo eso, cambian su forma de vestir, su forma de hablar también, entonces, eso influye negativamente para los pueblos indígenas”. Es claro que existe una transformación que está implícita en vías de conseguir un acercamiento con la cultura mestiza por parte del pueblo Salasaka y en especial de los adolescentes varones, los que dentro de la investigación presentan variaciones considerables en su cultura y un apego muy especial por una cultura más globalizada.

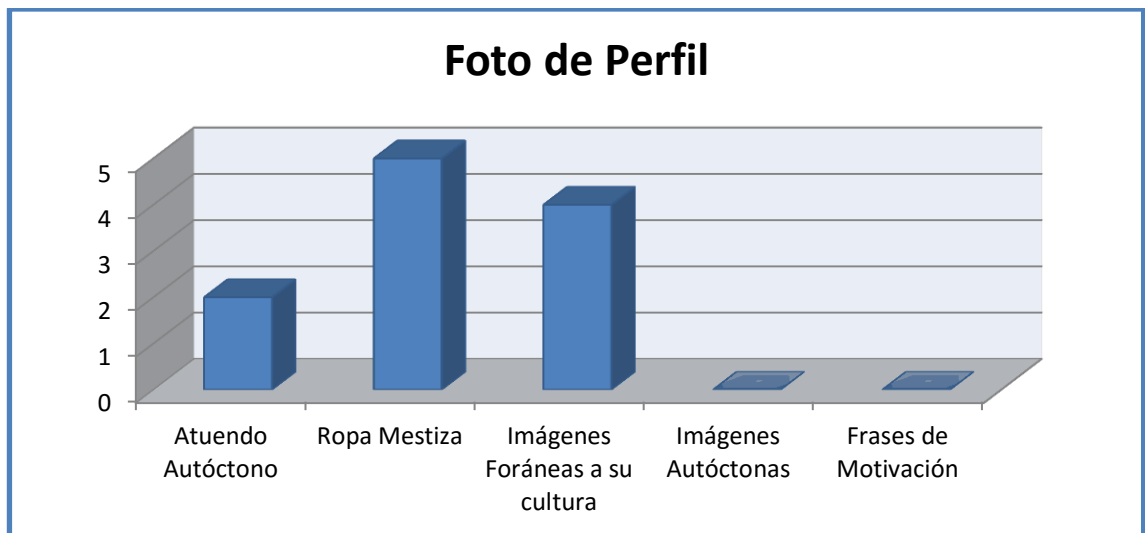


Gráfico N° 5. Foto de Perfil (Hombres)
 Autor: Carlos Palacios

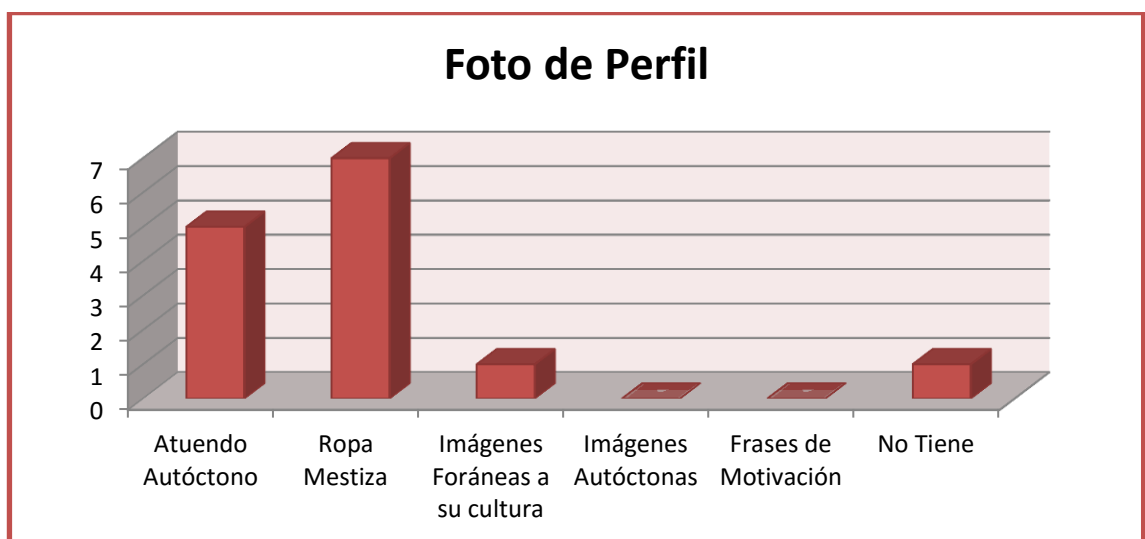


Gráfico N° 6. Foto de Perfil (Mujeres)
 Autor: Carlos Palacios

Para la diferencia entre ser y parecer para muchos indígenas se ha convertido no solo en una prueba de identidad sino en un desafío. Un claro ejemplo es que la vestimenta tradicional en el caso de los jóvenes casi ya no es utilizada y pasaría solo a ser usada en los rituales de la comunidad. (Sánchez Parga José, 2013)

Emilio Guamán (2015, fuente directa) profesor de informática de la escuela del caserío de Manzana Pamba refiriéndose al incremento de la utilización de Facebook dentro de sus estudiantes cree que “por medio de estas redes sociales la cultura Salasaka si se va empeorando va a desaparecer con el tiempo, Por qué, se suben más fotos ven otras personas con otro aspecto con otra vestimenta, ya se están copiando, incluso ya no quieren poner la ropa típica, solamente utilizan para los eventos grandes del pueblo Salasaka”. Estos eventos se limitan a rituales tradicionales y religiosos del pueblo que los realizan en distintas fechas del año en los que utilizan distinta vestimenta Emilio Guamán (2015, fuente directa) alude que hay diferentes tipos de vestimenta en el pueblo Salasaka, “para la fiesta para eventos culturales, para eventos grandes, pero ya no, los jóvenes de ahora ya no utilizan, más bien al colegio vienen por aquí, ni bien tiende a ser una obligación, más por eso vienen, pero salen del colegio y ya se visten de otra forma”. Por lo tanto esta readaptación a la cultura mestiza se nota más en los entrevistados varones pues dentro de sus perfiles de Facebook el 80% no se identifican como salasakas (ver Gráfico N° 7).



Fuente: (Foto de Perfil) Jeferson Chango



Fuente: (Foto de Perfil) Gloria Jerez

En el caso de las mujeres está tendencia es menos marcada pero tiende a incrementarse ya sea por la influencia de Facebook así como de factores externos a esta investigación que se vienen arrastrando por generaciones anteriores en procesos de mestización. Otra de las razones es la comodidad que les brinda el uso de la ropa mestiza en sus labores cotidianas. Francisca Chango (2015, fuente directa) “Hoy por hoy, las jóvenes, bueno se dicen no, justificamos los padres también diciendo que la ropa de la gente mestiza es cómoda, que nuestra ropa es un poco incómoda para estar en el campo pero también se visten con esos peinados y todo eso, eso están mirando en el Facebook, también están pintándose, maquillándose, entonces esas cosas si afecta mucho el Facebook”. Así que esta readaptación cultural puede verse incrementada con la influencia de imágenes llenas de estereotipos que circulan dentro de los muros de esta gigantesca red social. Chango (2015, fuente directa) menciona que “en realidad ahora, con esto de la tecnología y tanta cosa, todo suben al Facebook, todo las fotos, no, todo eso, ahí están viendo, mirando a las chicas mestizas jóvenes por ejemplo pintadas ahí con sus pelos y eso está sucediendo aquí”.

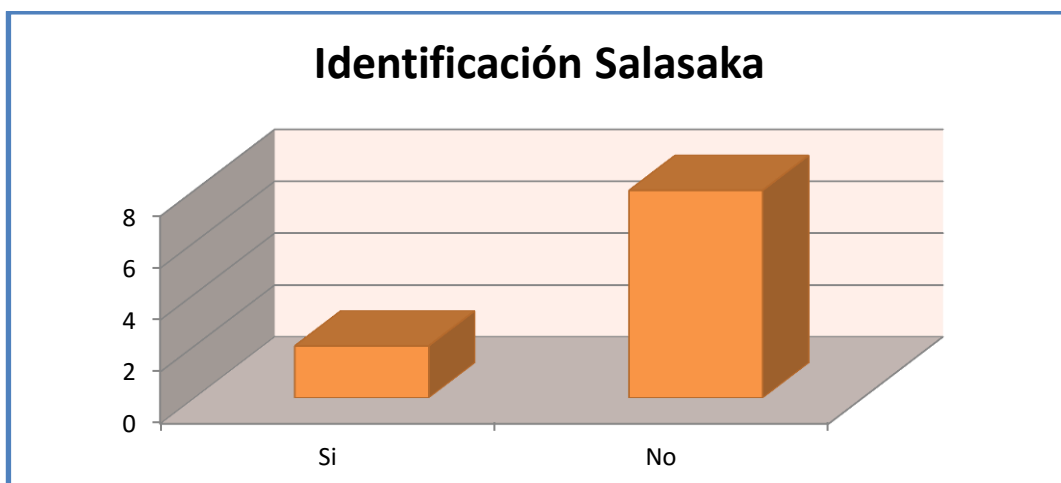


Gráfico N° 7. Identificación Salasaka (Hombres)
 Autor: Carlos Palacios

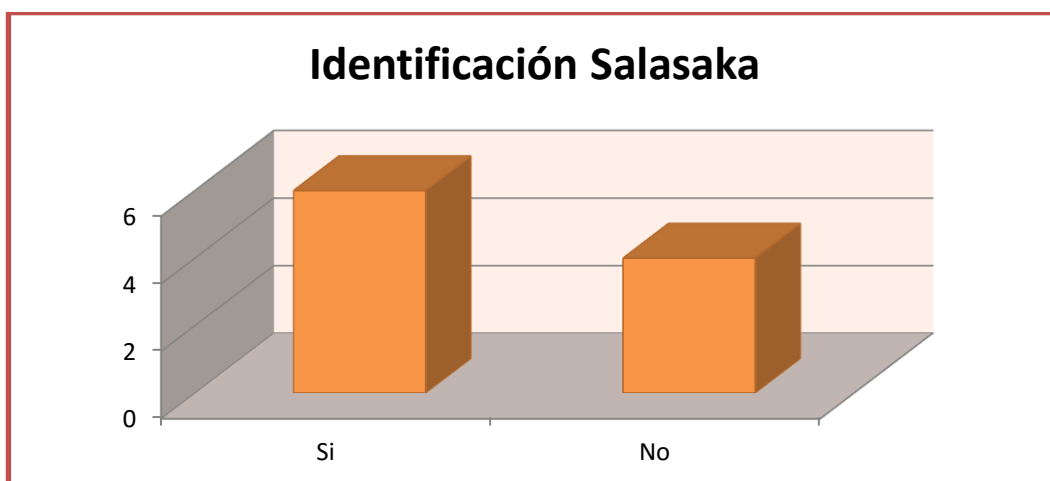


Gráfico N° 8. Identificación Salasaka (Mujeres)
 Autor: Carlos Palacios

Publicaciones Tipos y Contexto

En las publicaciones que realizan mujeres y varones de la muestra el 100% no tienen que ver con su cultura autóctona; en el caso de las primeras el 60% de lo publicado tiene que ver con aspectos locales pero de la cultura mestiza, mientras que el 40% son **posts** personales. En el caso de los hombres el 60% de las publicaciones están divididas entre locales y globales mientras que el 40% personal. Raymi Chiliquina (2015, fuente directa) considera que “todos los mensajes, imágenes, contenidos casi 90% en español. Y he visto un 2% en chino y 1% en alemán. Así si me he topado yo en mensajes, algunas cuestiones, pero el 90% es en español”.

El muro es la gran columna vertebral de Facebook. Es en donde se enlazan todas las publicaciones realizadas y aparecen a manera de listado interminable. Del contenido publicado se destacan las imágenes construidas y los videos musicales. Respecto las primeras hay que tomar en cuenta que tanto los mensajes de motivación cómo los memes están realizados en idioma español. También del contexto de las imágenes encontradas en los diferentes perfiles, estas no tienen nada que ver con la cultura del pueblo Salasaka mostrándose dentro de los datos obtenidos por el estudio una gran inclinación hacia los elementos simbólicos externos predominando los símbolos y modismos chinos/koreanos teniendo una representación del yo con una clara tendencia asiática. Por lo que se puede hablar de una readaptación inminente de la identidad cultural a lo que le presenta la globalización, dentro de una herramienta virtual. De tal manera la estructura genérica del muro especialmente en la temática contribuye a establecer una supremacía de la cultura global por encima de culturas nativas específicas. Siendo los causales la falta de identidad cultural y de información así como la de contenidos de la cultura del pueblo Salasaka.

Sánchez Parga (2013 p. 84) menciona que la “condición indígena se encuentra condicionada para el mismo indígena por su identificación por parte del otro (blanco o mestizo)”. En este caso la reacción que genera dentro de los entrevistados el hecho de que no publiquen de su cultura son los nervios y el silencio. Emilio Guamán (2015, fuente directa) añade que “en si en las fotos, yo creo que muchas personas no nos identificamos de donde somos, yo soy de tal parte.

En esas cosas no, mienten, no dicen la verdad tienen miedo de que les critiquen, tienen vergüenza de donde somos”. Una de las causales puede ser la ausencia de contenidos enfocados dentro de la cultura Salasaka y la falta de información. Raymi Chiliquina (2015, fuente directa) indica que “hay organizaciones de Quito, hay organizaciones europeas que poco a poco que equivaldrían a un 10% que publican imágenes, jeroglíficos, mensajes. ¿Cómo qué? por ejemplo la Chakana, el día de la Chakana o los Inty-Raymis o Paucar-Raymys o algunas figuras de escrituras, algunos solsticios, algunos publican el día de la mujer indígena”.

Por lo tanto los esfuerzos que se hacen por el rescate de la cultura Salasaka no son suficientes.



Gráfico N° 9. Publicaciones (Hombres)
 Autor: Carlos Palacios



Gráfico N° 10. Publicaciones (Mujeres)
 Autor: Carlos Palacios

El rango de edad dado en esta investigación puede darnos una idea de cómo es la mentalidad de los jóvenes hombres/mujeres Salasacas y su interacción en el muro de Facebook a través de sus publicaciones propias y compartidas. Raymi Chiliqinga (2015, fuente directa) alude que “los jóvenes en las instituciones educativas en la actualidad no dan importancia, entonces por lo tanto ellos se dedican a ser influenciados por mensajes occidentales, las camisas, los zapatos, los cortes de cabello, el usar los arete, más bien eso si nos ha influenciado, la cultura asiática más, que la cultura estadounidense”. En el análisis de los perfiles se puede encontrar una gran cantidad de imágenes locales y globales sencillas que manejan muy poco contenido original siendo redundantes con una alta presencia de iconicidad.

También se denota dentro de las publicaciones personales tanto en fotos como en videos un alto contenido implícito exhortativo y recreativo poseedor de tendencias egocentristas e ideológicas que van a la par con las nuevas tendencias de la moda. Chiliquinga (2015, fuente directa) “en el Facebook todo perfección chicos niñas simpáticas, 60-90 y esos chicos mestizos, occidentales, bien blanquitos que no tiene ni pecas, cortes medios raros, las guambras y los chicos, creen y quieren ser, el complejo de inferioridad, como va afectando y se olvidan de la cultura”. De esta manera el complejo mencionado por Raymi podría ser uno de los causales en los que se refleje la poca interacción en el muro de Facebook respecto a su cultura autóctona por parte de los adolescentes salasakas.



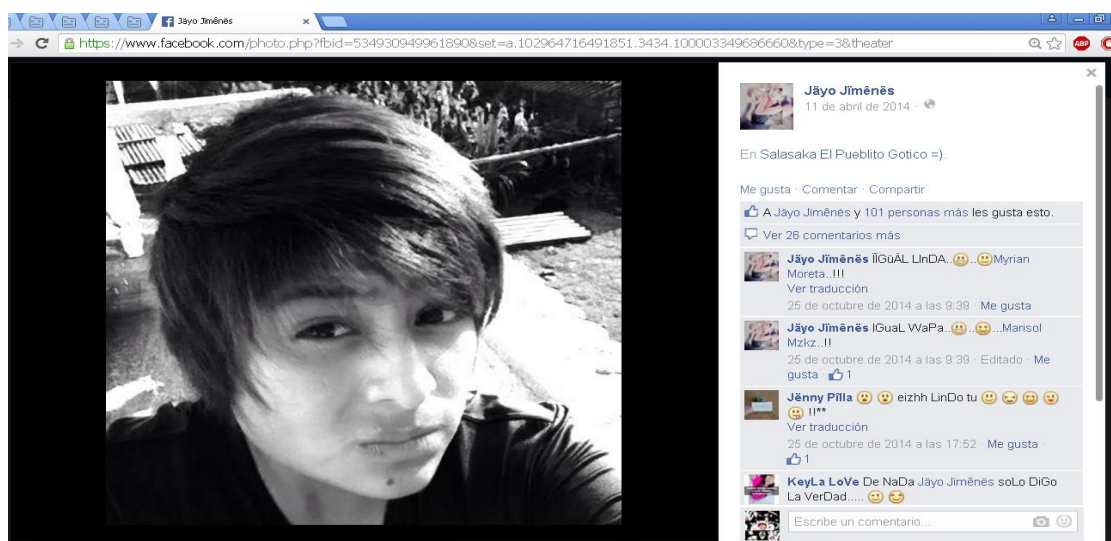
Fuente: (Publicación) Huiñai Pilla



Fuente: (Publicación) Lady Elizabeth Pilla Masaquiza

Las publicaciones con contenido de la cultura Salasaka son realizadas por pocas personas dentro de la comunidad sin una concepción clara de difusión cultural. Raymi Chilingua (2015, fuente directa) añade acerca de las publicaciones autóctonas realizadas “por ejemplo las ceremonias donde está el círculo de las frutas, los cuatro elementos, que se hace el ritual y dice eso que es, donde nace, como es”. Los resultados arrojados manifiestan que los estudiantes no entienden este tipo de publicaciones por lo tanto muy pocas veces publican o muy pocas veces vuelven a remitir a otras personas. Chilingua (2015, fuente directa) “un 90% los jóvenes indígenas, no lo publican, muchas veces no lo entienden”.

La influencia de imágenes provenientes primero de la televisión luego de internet y las redes sociales está readaptando la condición de comunidad autóctona ancestral real a comunidad global imaginaria dejando de lado ritualismos como la danza y la música autóctona. En el caso de la primera (Emilio Guamán 2015, fuente directa) se refiere que “en las danzas los jóvenes ya no quieren participar, tienen miedo, en las culturas del pueblo Salasaka. Pero si nosotros le decimos vamos a hacer danzas en otras culturas, ahí si lo hacen”. Por lo tanto la influencia de la cultura mestiza occidental tiene un gran impacto en los jóvenes pobladores de la comunidad presentándose ciertas excepciones. Chilingua (2015, fuente directa) se refiere a que hay algunas mujeres del pueblo Salasaka que publican pinturas indígenas, “son pinturas de taitas, de paisajes, pero muy pocos”.



Fuente: (Publicación) Jairo Caiza



Fuente: (Publicación) Gloria Jerez

Gustos y Tendencias Musicales

Dentro de los resultados obtenidos de la muestra en la categoría música se observó que las mujeres tienen una mayor preferencia por el reggaetón. 7 de cada 10 prefieren el reggaetón mientras que el resto se reparte entre romántica, rap y música cristiana. El porcentaje de la música autóctona en las mujeres es apenas el 1% (Gráfico N° 11). Respecto a los varones el género cambia pero el contexto es muy parecido 5 de los 10 de la muestra tomada prefieren la música electrónica mientras que 3 señalan al reggaetón como su género favorito, en el caso de la música romántica tiene a dos preferencias se debe tomar en cuenta que en el caso de los hombres el porcentaje en la música autóctona es 0% por lo tanto muy notoria (Gráfico N°12).

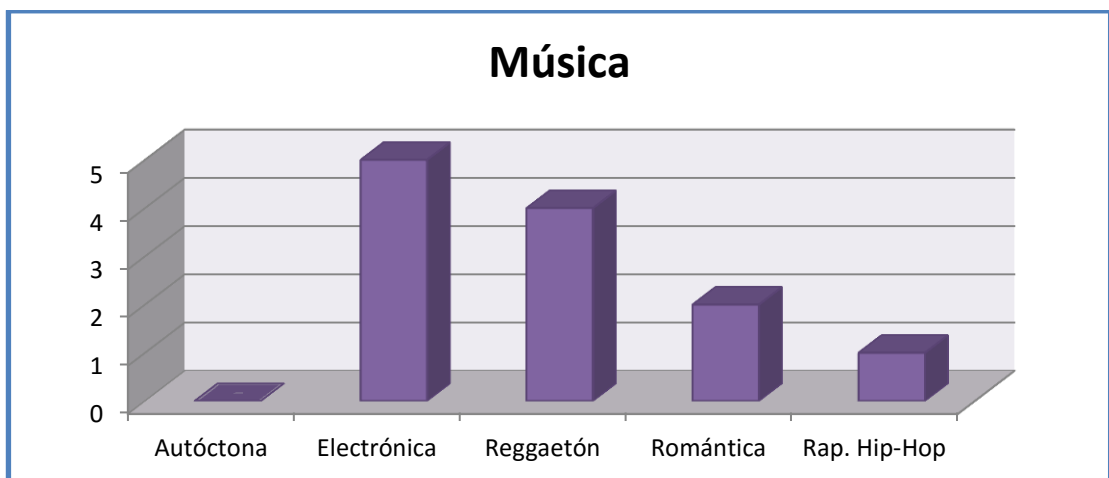


Gráfico N° 11. Música (Hombres)

Autor: Carlos Palacios

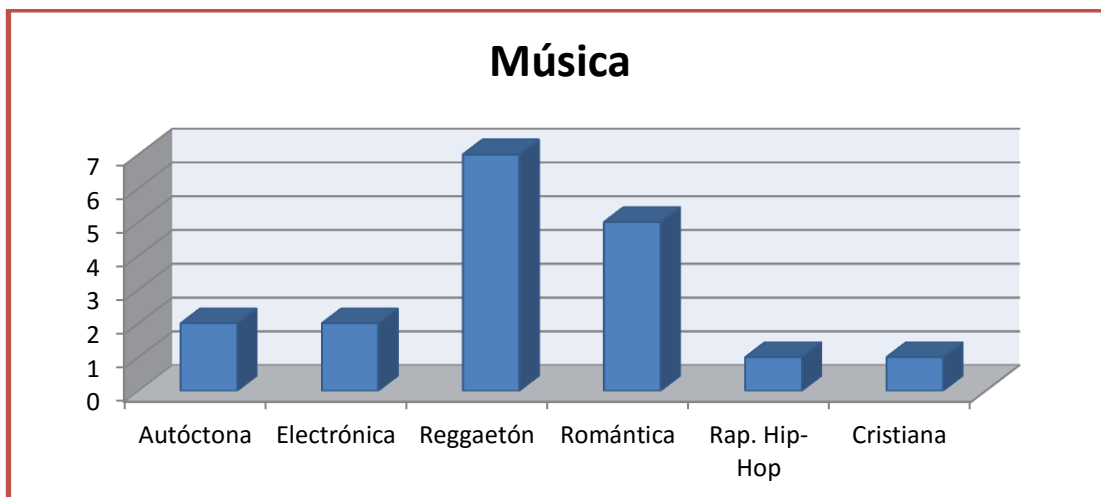


Gráfico N° 12. Música (Mujeres)
 Autor: Carlos Palacios

La influencia musical del reggaetón y de la música electrónica es muy notoria en la juventud salasaka. Uno de los motivos puede ser que en las ceremonias consideradas tradicionales no exista ningún vestigio de música autóctona. Los instrumentos andinos han sido desplazados por el disco móvil que por su facilidad y capacidad de almacenamiento musical termina monopolizando el espacio que le correspondía a la banda de músicos ancestrales. Rene Masaquiza (2015, fuente directa) menciona cómo es su manejo en Facebook respecto a compartir videos musicales en “YouTube y también para ver músicas de estreno de la música, que se escuchar, reggaetón”. De esta manera el Facebook solo está canalizando la preferencia musical del adolescente el que a su vez solo transmite lo que el entorno le brinda respecto a música estereotipos y modas. Pacheco Barrera (2008) menciona que “todo esto nos lleva a plantearnos un primer problema y es ¿en qué punto a la música puede o debe llamársela folklórica, popular, tradicional, fusionada etc?. Y sobre todo si esta nos puede o no identificar como pueblo, darnos un sello y matiz de identidad propia”. Extracto Historia de Vida René Masaquiza (2015)

¿Cuéntanos en el caso del Facebook, te ha gustado subir música de tu pueblo?

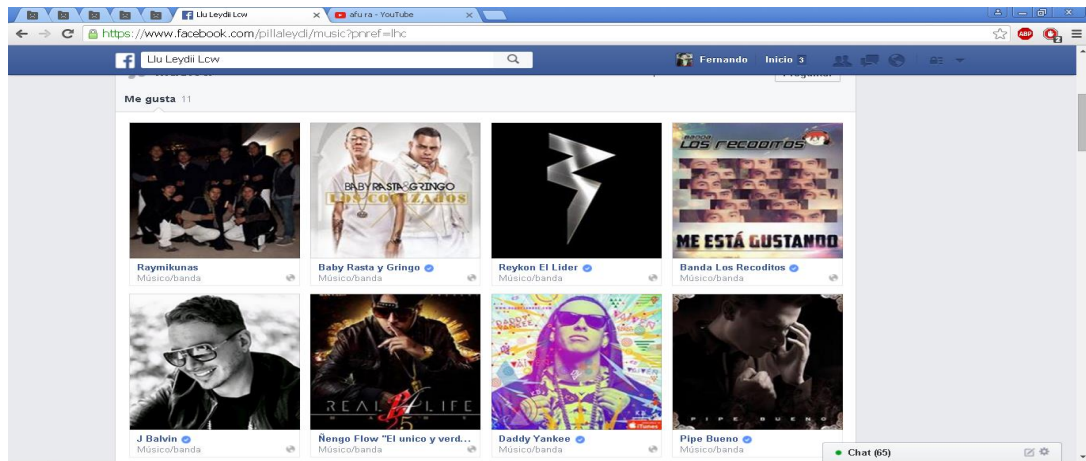
Casi nunca subo

¿Pero te gusta la música de tu pueblo?

Si

¿Te gusta más esa o la de moda?

La de moda



Fuente: (Preferencia Musical) Lady Elizabeth Pilla Masaquiza

La música electrónica originaria del viejo continente viene teniendo una supremacía a nivel mundial sobre otros géneros desde hace algunos años atrás. La mayor cantidad de música electrónica la encontramos en internet y en los medios de comunicación teniendo éxito en el público joven. Los estereotipos concebidos por algunos Djs. de música electrónica terminan extasiando mentalidades juveniles, la idea de libertad que les ofrece la electro-music los convierte en unos fervientes adeptos de este género sin tener una conciencia clara de sus valores musicales ancestrales. El contexto del reggaetón claramente marcado por estereotipos como el dinero, la fiesta, mujeres fáciles y el placer es capaz de generar millones a la industria disquera mundial. Es por eso que está inmiscuido en todos los estratos comunicacionales de la sociedad manteniendo un gran auge en la sociedad actual. Se debe tomar en cuenta que este género musical tiene una gran aceptación en el público femenino lo que es contradictorio porque la mayoría de las letras están sustentadas en contenido misógino.



Fuente: (Preferencia Musical) Jefferson Chango

En el país se concentran diversas manifestaciones o pensamientos en el campo de la cultura musical y es evidente una alta influencia de música importada proveniente de Estados Unidos, Puerto Rico, Colombia, México, Argentina y Europa. Esta poderosa industria es experta en generar productos sencillos que cautivan; en especial a la juventud. Además el contexto radial no hace más que contribuir cada día hacia una pérdida de la música autóctona tradicional. Pacheco Barrera (2008) cree que los “tangos, milongas, rock, salsa, merengue, ballenato, bachata, heavy metal, la nueva trova, el new age, entre otros tantos, coexisten con las últimas expresiones de nuestras raíces”. Pero lo que no considera Pacheco es que después de algunos años vendría el auge del reggaetón y la música electrónica dentro de nuestro país. Emilio Guamán (2015, fuente directa) refiriéndose al contexto musical autóctono menciona que “la música muchas personas en los bailes ya no quieren bailar, música del pueblo Salasaka. Pero hacen tocar otro tipo de música y ahí si empiezan a bailar”. De esta manera no solo es Facebook el que afecta sino que existe toda una gama de posibles causales externas lo que se ve reflejado dentro de las publicaciones de los adolescentes en cuanto a preferencia musical.

Preferencia en la Comunicación por Facebook y Relaciones Familiares

Los datos arrojados por la muestra arrojan que tanto los hombres como las mujeres prefieren comunicarse e interactuar con sus amigos antes que con familiares. En el caso de los varones el 60% prefiere comunicarse con los amigos y el 40% con la familia (ver Gráfico N° 13). Para la mitad femenina la preferencia por los amigos es de 70% y el 30% por la familia (Gráfico N° 14).

De esta manera se está demostrando que el objetivo de la red social el cual es hacer amigos se cumple. Facebook es solo uno de las muchas causas que pueden generar un resquebramiento en las relaciones familiares salasakas. La migración es otro factor externo que puede motivar el desconocimiento ancestral ideológico. Chiliquinga (2015, fuente directa) “al no existir papá, mamá una identidad paterna, materna, los hijos crecen con tíos con abuelitos o con primos, primas, por lo tanto ellos no saben cuál es el patrón de dominio cósmico, ideología o la filosofía indígena”. De esta manera se forman grupos similares con una ideología más amestizada aislándose de los familiares con los que viven. Chiliquinga (2015, fuente

directa) considera que algunos “caen en el alcoholismo hacen las cosas típicas de la cultura no indígena y no hay un modelo de padre, un modelo de hogar que sostenga, y otra de las cuestiones es que muchos de los pequeñitos pasan en la televisión”. Así es que la migración constituye también un pretexto para el uso de Facebook; en varios adolescentes de la comunidad, que más bien estarían afianzando los pocos lazos fraternos separados por la distancia.

En el caso de los hogares considerados completos se nota un apartamiento del adolescente. El cual se puede manifestar por el uso excesivo de Internet. Franklin Caballero (2015, fuente directa) considera que “en esa parte se han individualizado de la familia, porque mira, yo no he visto que al estar chateando, al estar en la computadora ya no están dando afectividad, atención, a los hermanos a los padres, eso significa que esa parte se han individualizado”. Chiliquinga (2015, fuente directa) añade que “los chicos de 6, 7 años ya ahora saben las redes sociales, peor de 12, 13, 14 años, la segunda yo digo así en los talleres, yo sé decir la segunda mamadera del niño es Facebook”. De esta manera queda demostrado que las redes sociales si pueden afectar de alguna manera a las relaciones familiares en especial a las de un pueblo ancestral. Caballero (2015, fuente directa) “ese es uno de los peligros que genera el Facebook, yo diría una cosa muy peligrosa de apartar de la familia y dar más importancia a esa red”

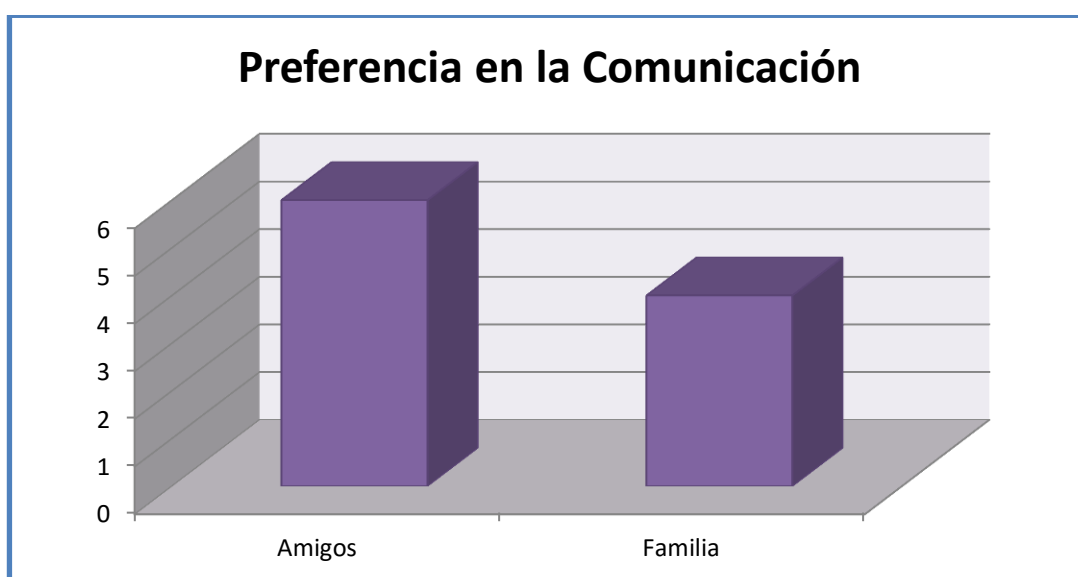


Gráfico N° 13. Preferencia en comunicación vía Facebook (Hombres)
Autor: Carlos Palacios

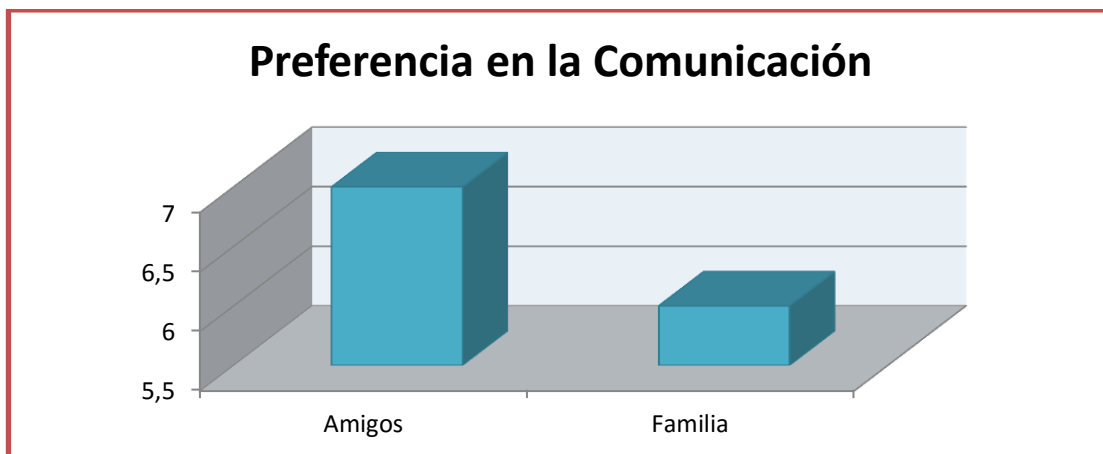


Gráfico N° 14. Preferencia en comunicación vía Facebook (Mujeres)
 Autor: Carlos Palacios

La incidencia de Facebook en la identidad cultural

De la muestra se midió por varios parámetros de entre ellos tenemos: la vestimenta, el lenguaje, la música, las costumbres el rol de género y la gastronomía. Para los varones las más afectadas son la vestimenta con un 90% de variación y la música con un 100% dejando a las costumbres con un 20% y la gastronomía también con 20% (Gráfico N°. 15). En el caso de las mujeres en la vestimenta se nota un 70% de variación mientras que en la música el porcentaje es de 100% para las costumbres la cifra es de 20% dejando a la gastronomía con un 10% (ver Gráfico N°. 16)

Gloria Jerez (2015, fuente directa) refiriéndose al uso de la medicina tradicional uno de los pilares de la identidad ancestral se refiere que “por ejemplo nosotros, nos duele la barriga y mi abuela o mi mamá dicen que cual hierba es buena, preparan y le dan y se les pasa”. La redes sociales influyen en los adolescentes de otra manera Chilingua (2015, fuente directa) menciona que “las redes sociales, nos influyen es a caer en la moda, a caer en el gusto o a caer en querer superar el complejo de inferioridad”. Es así que este complejo mencionado podría estar incidiendo de alguna manera en la cultura autóctona de los adolescentes salasakas. Chilingua (2015, fuente directa) “la cultura indígena siempre ha estado acomplejada, eso es cierto en un 100% porque el entorno mismo ayudó a hacer este trastorno y como tiene eso como que queremos superar es complejo y tener el complejo de superioridad porque yo también no puedo poder un Nike o porque no puedo tener un carro Toyota, porque yo también puede ser así”.

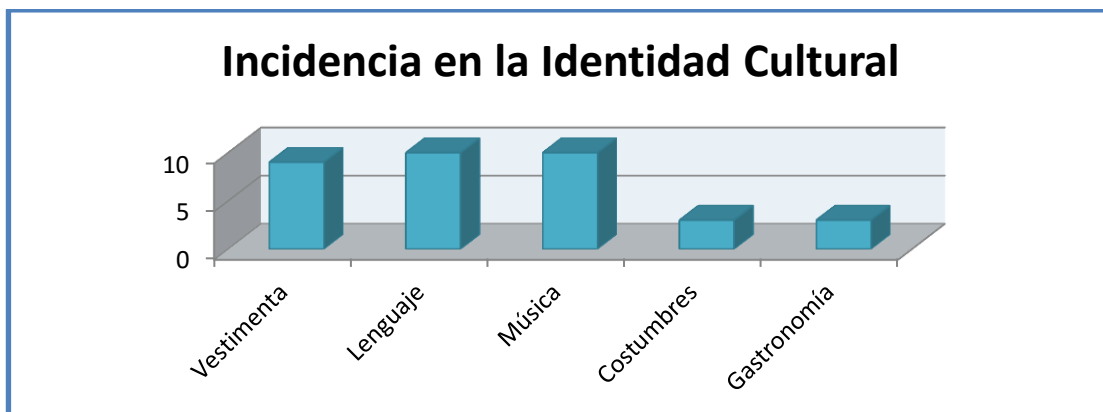


Gráfico N° 15. Incidencia de Facebook en la identidad cultural (Hombres)
 Autor: Carlos Palacios

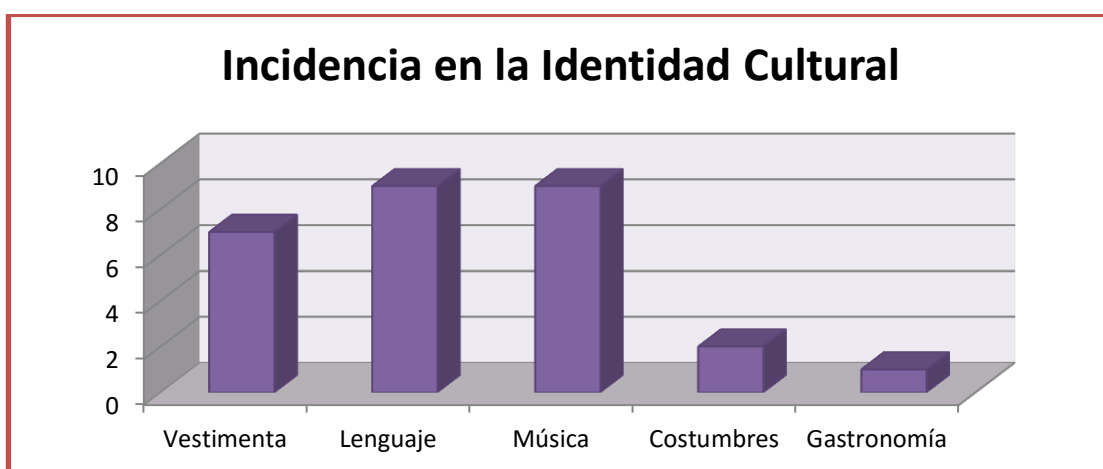


Gráfico N° 16. Incidencia de Facebook en la identidad cultural (Mujeres)
 Autor: Carlos Palacios

En cuanto a la vestimenta en los párrafos anteriores se puede demostrar como el vestuario de los jóvenes salasakas se ha ido readaptando de acuerdo al contexto externo y que se ve reflejado en las mediaciones simbólicas ejercidas por estos durante el proceso de interacción virtual. Extracto Historia de Vida René Masaquiza (2015)

Rene ¿Tu tradiciones y costumbres, leyendas se están perdiendo o no?

Creo que sí, porque ya no utilizan el poncho ni la Bahetera

¿Porque será?

Viendo a las otras culturas a otros países parece que afecta

Y ¿de dónde crees que están cogiendo más cosas?

No se

De la televisión, de la radio del internet

Los roles de género aparentemente no han sufrido ningún proceso de readaptación cultural a pesar de toda la influencia externa de los cantones y ciudades aledañas a la comunidad sin olvidarse en los últimos años la influencia de internet. En el extracto de la historia de vida realizado a Gloria Jerez se puede considerar la afirmación realizada anteriormente. Extracto Historia de Gloria Jerez (2015)

¿Crees tú que han cambiado los roles de mujeres indígenas de la comunidad también?

No creo eso

¿Cuál es el rol que tienes en tu casa?

Limpiar la casa, Ayudar a mi mamá, dar de comer a los animales

¿De los hombres cual generalmente es un rol de ellos aquí?

Mmm, antes los papás llevaban así a sembrar o enseñar a que aren o así, y ahora ya no porque, más a las mujeres les hacen hacer en la casa así.

El único aspecto a ser tomado en cuenta en una readaptación de las costumbres a través de Facebook es las relaciones afectivas. Emilio Guamán (2015, fuente directa) manifiesta que “en el aspecto de los noviazgos, muchas personas entre con los miembros de la comunidad no nos aceptan, más bien de otras comunidades, creo que vienen a ser costumbre, no se enamoran entre vecinos, no se enamoran entre los que vivimos en la comunidad, sino más bien de otras comunidades” De esta manera Facebook estaría facilitando este proceso de enamoramiento que se da con miembros de otras comunidades indígenas. Franklin Caballero (2015, fuente directa) “En esa parte bueno, han sido más colectivos, que individuos, individualización, porque antes capaz que sin comunicación, no conocieron otras personas y a través del Facebook. Entonces se conocen a las personas que nunca conocieron, y están conectados o simplemente se puede llegar hasta enamoramiento”.

Los resultados obtenidos de la muestra respecto a la creencia personal de si se modifica la cultura Salasaka en un futuro para los hombres 8 de los 10 consideran que si mientras que 2 no (Gráfico N°. 17). En el caso de las mujeres 9 mencionan que si mientras que 1 no responde a la pregunta (ver Gráfico N°. 18). Gloria Jerez (2015) da una clara apreciación de cómo es la concepción de una adolescente en cuanto a la afectación que puede llegar a tener a futuro o ya tiene Facebook en la identidad cultural de su pueblo. . Extracto Historia de Gloria Jerez (2015)

Si tuvieras que dar una apreciación ¿Qué está afectando más a que se acelere esto de los cambios culturales. La televisión, e radio o el internet?

El internet, porque en el Facebook a cada rato se actualizan las imágenes a cada rato

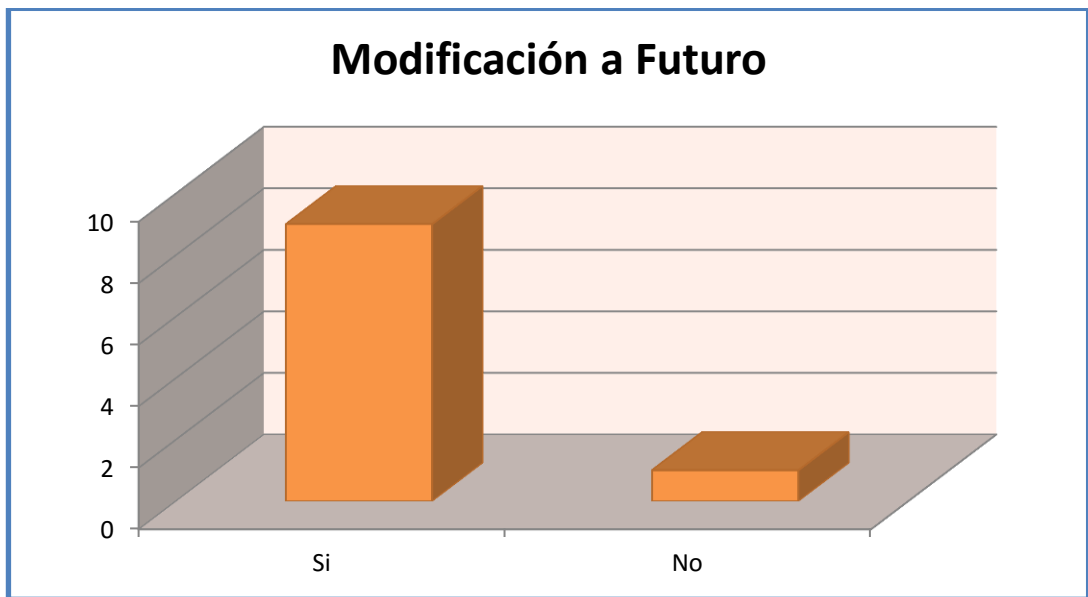


Gráfico N° 17. Modificación de la identidad cultural (Hombres)
Autor: Carlos Palacios

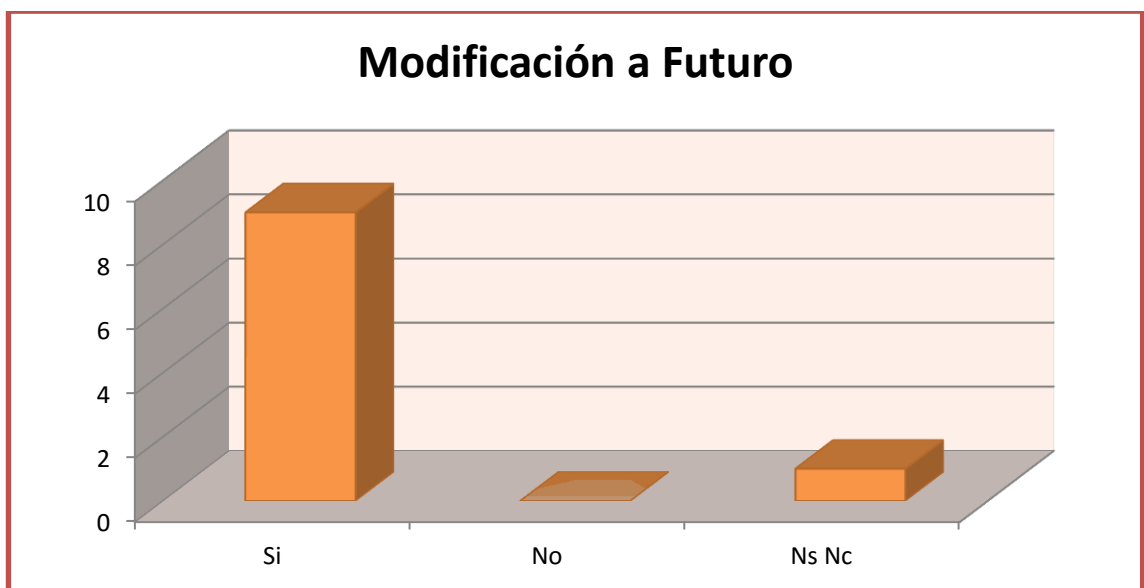


Gráfico N° 18. Modificación de la identidad cultural (Mujeres)
Autor: Carlos Palacios

Comprobación de la Hipótesis

Toda cultura en la historia de los pueblos se va readaptando de acuerdo a los cambios que le exigen el tiempo y la modernidad. Lo complejo radica en la visualización de este proceso dentro de una red social como Facebook. En el caso de la identidad cultural de los jóvenes Salasakas queda demostrado su desapego hacia su cultura producto de factores externos e internos que cada vez los encaminan a un inminente proceso de aculturización. Raymi Chiliquina (2015, fuente directa) concluye diciendo que “la mayor dificultad es que nos queremos olvidar nuestras raíces, nuestra identidad, nuestra ideología, nuestras cosmovisión ahí está el problema, ahí entonces cuando tenemos esta dificultad como que nos carreamos nos queremos apoderar de una vida que no es de nosotros. Una vida, unas cosas, objetos, prendas de vestir, ideologías que no es de nosotros, ahí está el error grande de las redes sociales que poder influir en nosotros”.

Es claro que el proceso de readaptación cultural que tiene el pueblo Salasaka hacia un contexto más mestizo y global se viene dando desde varios años atrás. Varios son los factores externos que vienen afectando a la cultura Salasaka y que nos abre interrogantes para futuras investigaciones. Los procesos de mediación simbólica en el muro de la gran red social solo están visibilizando lo mencionado anteriormente; es decir que no es responsable de un cambio en la identidad cultural porque este ya se viene dando desde generaciones anteriores.

Lo que no se descarta es que en el futuro pueda contribuir con un proceso de aceleración simbólica en los cambios dados en la identidad cultural; dando de esta manera respuesta a la hipótesis planteada dentro de este trabajo. El concepto de mediación propuesto por Jesús Marín Barbero sería el más idóneo para sustentar esta investigación en la que Facebook simplemente es el reflejo de esa readaptación cultural.

No debemos prescindir de ninguna manera que tampoco esté exento de causar posibles afectaciones identitarias y no solo a la cultura Salasaka: respaldando también la teoría de Marín Serrano en donde las sociedades se crean por los medios masivos, dejándonos así algunas conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO V

Conclusiones y Recomendaciones

Facebook construye contenidos y refleja personalidades esto viene a la par con varios factores externos que vienen afectando a la cultura Salasaka y que nos abre interrogantes para futuras investigaciones dejándonos como conclusiones y recomendaciones las siguientes:

Conclusiones

1. Se puede decir que Facebook individualiza a la persona perdiéndose el sentido de comunidad ancestral real para pasar a ser parte una comunidad virtual irreal.
2. El proceso de mestizaje que la comunidad viene acarreado años atrás se manifiesta en las publicaciones que realizan los adolescentes en Facebook pues la mayor parte de estas no tienen que ver con la cultura del pueblo Salasaka. La interacción que produce el adolescente dentro de su cuenta de Facebook puede denotar una readaptación que se está dando dentro de su entorno social y cultural.
3. Uno de los factores que propició la masificación de las redes, es la migración. Muchos chicos ingresaron por primera vez, o ingresan a las redes sociales para comunicarse con familiares en el exterior.
4. Respecto a la mujer indígena se debe resaltar su capacidad de reconocerse como indígena más allá de las apariencias.
5. El uso de la ropa mestiza por los jóvenes es muy frecuente pero en eventos, rituales tradicionales y religiosos del pueblo los realizan en distintas fechas del año respetan la ropa tradicional. Tomando en cuenta la vestimenta, el lenguaje, la música, las costumbres y la gastronomía. Las más afectadas con esta readaptación son la vestimenta y la música dejando en las costumbres y gastronomía una incidencia baja.
6. No hay organizaciones que publican imágenes, jeroglíficos, mensajes de la cultura Salasaka.
7. Los jóvenes hombres/mujeres Salasakas y su interacción en el muro de

8. Facebook a través de sus publicaciones propias y compartidas muestran mensajes de la cultura asiática más que de la cultura estadounidense”.
9. En el país se concentran diversas manifestaciones o pensamientos en el campo de la cultura musical y es evidente que un alta influencia de música importada. Uno de los motivos puede ser que en las ceremonias consideradas tradicionales no exista ningún vestigio de música autóctona. De esta manera Facebook solo está canalizando la preferencia musical del adolescente el que a su vez solo transmite lo que el entorno le brinda respecto a música estereotipos y modas. Las mujeres adolescentes del estudio tienen una mayor preferencia por el reggaetón.
10. Facebook es solo uno de las muchas causas que pueden generar un resquebramiento en las relaciones familiares salasakas. Los roles de género aparentemente no han sufrido ningún proceso de readaptación cultural a pesar de toda la influencia externa de los cantones y ciudades aledañas a la comunidad sin olvidarse en los últimos años la influencia de internet.
11. En el caso de la identidad cultural de los jóvenes Salasakas queda demostrado su desapego hacia su cultura producto de factores externos e internos que cada vez los encaminan a un inminente proceso de a culturización.

Recomendaciones

1. Fomentar espacios de diálogo con instituciones como el GAD de Salasaka, el museo, el instituto músico-cultural INCARTE y la Universidad Técnica de Ambato para seguir realizando investigaciones referentes a Internet, Facebook e identidad cultural Salasaka
2. Generar espacios virtuales en Facebook que posean contenidos que tengan que ver con la cultura Salasaka
3. Asesorar mediante seminarios que tengan que ver con la comunicación social virtual y manejo de redes sociales a funcionarios culturales de la población y posibles practicantes de la Universidad dentro de los programas de vinculación con la comunidad
4. Promover conferencias donde se traten temáticas como la medicina ancestral, vestimenta y gastronomía indígena
5. Desarrollar talleres donde se aborden temáticas relacionadas con las

relaciones familiares y la migración en donde el hogar sea el punto de partida de una renacimiento de la cultura Salasaka

6. Crear un slogan en idioma Kichwa que fomente valores y tradiciones del pueblo Salasaka. Se puede tomar como referencia la frase manifestada por Raymi Chiliquinga en la entrevista realizada:

“La cultura indígena se puede modificar pero la ideología de ser ancestro Salasaka no va a cambiar jamás, peor va a morir”

CAPITULO VI

PROPUESTA

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La comunicación comunitaria es la precursora en el perfeccionamiento de la educomunicación. De esta forma se puede hacer uso de la comunicación a través de grupos educandos, flujos de comunicación y redes de mediación simbólica a través de distintos interlocutores para el intercambio de contenidos simbólicos referentes a la cultura Salasaka. Al mismo tiempo “cumplirá la función proveedora de información destinada a activar una análisis, discusión y participación” de las instituciones aliadas en este proyecto Kaplún (1998 p. 244).

El objetivo principal de la pedagogía es crear un escenario de aprendizaje compartido con un pensamiento enmarcado en la crítica y la reflexión. Facebook constituye el espacio adecuado para generar contenidos enfocados en la propuesta planteada. Esta red social puede alimentarse constantemente de publicaciones enfocadas en varios parámetros a través de las distintas herramientas incluidas dentro de esta. Los distintos porcentajes que aparecen en las Fan page nos permitirán analizar los me gusta, los comentarios y cuantas veces ha sido compartidas las distintas publicaciones. Esta interacción virtual procura crear un espacio para contenidos autóctonos de la cultura Salasaka dentro de Facebook.

La necesidad preponderante de una cuenta en Facebook que tienen los adolescentes se ve reflejada en los diferentes usos que se le puede dar a esta red social. A pesar de que el pueblo Salasaka cuenta con solo 20 establecimientos que ofrecen servicio de cómputo e internet al menos 10 se encuentran en la zona central de la parroquia y el resto se encuentra distribuido por los diferentes barrios existentes. La economía de la mayoría de los jóvenes les permite conectarse por breves lapsos de tiempo para planificar actividades escolares, sociales y comunicarse con familiares en el exterior son algunos de los provechos que les brinda esta red social.

Los resultados son claros y muestran que solo un 20% de los varones se identifican como Salasakas en el caso de la foto de perfil ninguno de la muestra tomada tiene una foto con su ropa tradicional demostrando la validez que todavía tiene el complejo de inferioridad que se manifiesta en capítulos anteriores. Sin embargo un 60% de las mujeres si se identifican con su cultura en especial en las fotos donde utilizan la vestimenta autóctona. La estructura de Facebook siempre está en constante cambio, renovación y retroalimentación donde el usuario construye su perfil respecto a gustos y preferencias. Lo que motiva preguntarnos si ¿Facebook toma en serio la pertenencia real de una persona o solo muestra una realidad simbólica virtual perfecta?

En el caso de las publicaciones se nota claramente la ausencia de información y de imágenes concernientes a la cultura Salasaka. Los posts con contenido Salasaka son realizadas por pocas personas dentro de la comunidad sin una concepción clara de difusión cultural. Lo que se pone de manifiesto es la influencia que viene teniendo la cultura mestiza dentro del pueblo Salasaka y se manifiesta dentro de los muros de los diferentes perfiles analizados. Se debe tomar en cuenta que el 100% de lo publicado en los muros de hombres y mujeres nada tiene que ver con la cultura de su pueblo.

La música es uno de los aspectos a ser tomados muy en cuenta; si hablamos que los porcentajes arrojan apenas el 1% de toda la muestra escucha algo de música autóctona. Se nota claramente la falta de identidad cultural que existe en este aspecto y que tan solo se manifiesta dentro de la música de predilección que es publicada en los diferentes muros de los jóvenes siendo el resultado del contexto externo que le ponen los medios de comunicación que en su gran mayoría se deben a las grandes casas disqueras. También en los eventos y festividades tradicionales se nota ese desarraigo a la música ancestral pues la música que suena en su mayoría es reggaetón, electrónica y de moda. La existencia de música ancestral y folclórica ahora es notoria gracias a la plataforma virtual de YouTube uno de los grandes socios de Facebook. Al priorizar la herramienta YouTube se pueden generar enlaces con música ancestral e inclusive se pueden realizar contenidos musicales con agrupaciones propias de la localidad. Otro aspecto a tomarse en cuenta es la necesidad de una normativa que obligue a que por lo menos una banda de música

tradicional brinde su arte dentro de los eventos considerados sagrados y tradicionales dentro de la cultura Salasaka.

Los adolescentes respecto a la vestimenta en especial los varones hacen notar mucho el complejo de inferioridad respecto a su cultura y el perjuicio que existe en la sociedad mestiza respecto al indígena. Es por eso que se manifiesta en las fotos de perfil en donde el joven varón no quiere verse como indígena sino más próximo a nuevas corrientes que asimila a través de imágenes y contenidos simbólicos que ya venía observando antes en la televisión y ahora en internet. En el caso de las mujeres en la vestimenta se nota un 70% de variación en algunos casos por la comodidad que la brinda la ropa mestiza; pero lo que es notorio es la influencia del rol de géneros dentro de la vestimenta tradicional pues las mujeres son las llamadas a conservar la cultura autóctona. Se puede hablar entonces de una readaptación cultural en cuanto a los instrumentos virtuales de comunicación. Existen dos territorios que coexisten a la par y se van construyendo la realidad física y la virtual influyendo siempre la una a la otra.

Para fortalecer, rescatar y retroalimentar la identidad ancestral cultural Salasaka se hace ineludible un trabajo en los dos territorios: el real y virtual. En el plano físico, existe una propuesta de Marisol Proaño, en el año 2015, que es una campaña educomunicacional para un reapropiación de la identidad cultural del Pueblo Salasaka, aquí se elaboran talleres que formen adolescentes críticos de los contenidos que observan en la red social. Se plantea crear mensajes que aporten a una toma de conciencia de la importancia de su identidad y se propone difundir estos mensajes con herramientas educomunicacionales. Este proyecto resulta de mucha ayuda en el plano físico; en el mundo virtual se identifica que no existen contenidos simbólicos cobijados por la cosmovisión y cultura Salasaka en la red social, que los adolescentes puedan observar, dar me gusta, comentar y compartir.

Se hace indispensable elaborar más proyectos de este tipo porque solo una combinación de varias estrategias y proyectos tanto en el plano físico como en el virtual, puede hacer frente a una situación tan compleja como la expuesta en cuanto a Facebook y adolescentes Salasakas. Por eso es necesario trabajar desde varios frentes. La presente propuesta: “Difusión de elementos simbólicos de la cultura

Salasaka para generar mediaciones comunicativas y simbólicas a través de la Red Social Facebook” se cobija en todas las posibilidades que ofrece esta red al brindar grandes facilidades en tiempo y recursos para generar contenidos educomunicacionales que retroalimenten la identidad en la red social.

JUSTIFICACIÓN

Una de las mejores maneras que existen para aprovechar espacios virtuales considerados prioritarios en internet como Facebook, es a través de la ejecución de propuestas como esta. En donde se generen espacios educomunicativos que promuevan el pensamiento crítico reflexivo en los adolescentes salasakas usuarios de esta red social. Para motivar un pensamiento crítico es indispensable generar publicaciones con elementos simbólicos autóctonos que puedan hacer frente a las demás publicaciones existentes en el muro y los distintos perfiles.

Se debe tomar en cuenta que Facebook no tiene ni un contexto positivo ni negativo el contenido y las preferencias son las que construyen la red social. Al ser un medio virtual que posee un sinnúmero de herramientas muy necesarias para su manejabilidad. El contenido se da de acuerdo al uso responsable que se le puede dar; su descuido y manejo inadecuado puede generar algunos problemas. Pero el alcance y sobre todo las facilidades que brinda esta red social permiten llegar a un mayor número de personas con contenidos simbólicos referentes a lo planteado.

La mediación de contenidos simbólicos que brinda Facebook es ilimitada pues los usuarios a través de las publicaciones muestran mucho de sus gustos y su identidad. En internet existen muy pocos contenidos de la cosmovisión Salasaka, con los cuales puedan identificarse y diferenciarse de los otros. Es necesario difundir este tipo de contenido simbólico a través de una Fansite; también es indispensable potenciar los recursos y talentos de la comunidad para la creación de contenido enfocado en la cultura tradicional. Esto debe manejarse a través de un convenio entre varias instituciones de la comunidad que han colaborado con este proyecto. En un principio se manejará desde las páginas de las instituciones participantes, luego desde las personas asociadas a las instituciones, luego por sus amigos, y se irá extendiendo la red.

OBJETIVOS

General

- Generar pensamiento crítico de elementos simbólicos de la cultura Salasaka para generar interacción virtual a través de una Página de Facebook.

Específicos:

- Producir contenidos educomunicativos simbólicos con elementos de identidad cultural Salasaka
- Instruir a la Comunidad Salasaka, a través de las instituciones participantes del proyecto sobre elaboración y difusión de contenido educomunicacional para difusión en Facebook
- Crear una red virtual autónoma para posicionar los contenidos en Facebook

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Cuadro N° 5. Análisis de Factibilidad

Socio-Cultural	Organizacional	Tecnológico
Este proyecto es viable porque pretende difundir contenidos educomunicacionales de identidad Salasaka, y está enfocado dentro de los ejes de trabajo de las instituciones colaboradoras. Estas instituciones desde diversas perspectivas realizan un trabajo vinculado a la comunidad	La organización de este proyecto está a cargo del investigador. Serán las personas que establezcan los lazos y configuren la red de trabajo. Posteriormente se producirán los contenidos con el apoyo de las instituciones participantes, se creará el Fansite de Facebook, y se empezará a difundir contenidos. A la	El avance de la tecnología y la penetración de internet en el pueblo Salasaka continúan en aumento, por lo que se debe producir y difundir contenidos para la red social de la cultura tradicional. Las nuevas cámaras fotográficas digitales y los celulares “inteligentes”,

<p>y a la identidad cultural. Con su asistencia se puede poner en marcha el proyecto para mantener vivo el legado ancestral, y reubicar ciertos elementos a lo virtual como forma de identificarse y diferenciarse, y para dar a conocer al mundo sus formas de vida.</p>	<p>par, se realizarán capacitaciones con personal enviado por las instituciones sobre elaboración y publicación de contenidos. Se conformará una red con las instituciones, que serán las encargadas de continuar con el proyecto, una vez que el investigador dejó armada la red y preparado al talento humano.</p>	<p>proporcionan la posibilidad de capturar imágenes para una futura edición. También resulta de utilidad las herramientas online, de acceso gratuito y sencillo, con una interfaz de fácil manejo para el usuario. Tanto los investigadores, como las instituciones vinculadas, tienen a la mano los elementos tecnológicos requeridos para poner en marcha esta propuesta.</p>
---	--	---

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigación Directa

PRESUPUESTO

Se presenta un presupuesto para el proyecto señalado

Cuadro N° 6. Presupuesto

Rubro	Valor
Recursos Tecnológicos y de Oficina	
Cámara Fotográfica	\$1000
Computador	\$1500
Servicio de Internet (mensual) ⁵	\$ 30
Materiales de Oficina	\$ 100

⁵Se calculó lo rubros para tres meses

Copias	\$ 10
Recursos Humanos	
Comunicador, (Capacitador y Community Manager) (mensual)	\$ 800
Extras	
Alimentación capacitador y asistentes (mensual)	\$ 250
Transporte (mensual)	\$ 50
Total	\$6000

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigación Directa

Este proyecto se hace factible debido a que no se necesitan recursos económicos para la mayoría de rubros. Los recursos tecnológicos y de oficina se encuentran a la mano en las instituciones que colaboran, además el investigador no cobrará ningún rubro, dejando el proyecto en una inversión de 410 dólares.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El presente proyecto se ampara en la **Constitución de la República**

Art. 14.- Principio plurinacionalidad e interculturalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que estas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

En el **Plan Nacional del Buen Vivir**

Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

5.2.a. Fomentar el diálogo de saberes entre la comunidad y la academia, en

la investigación y documentación de la memoria social, el patrimonio cultural y los conocimientos diversos.

5.2.b. Incentivar y difundir estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios sobre diversas culturas, identidades y patrimonios, con la finalidad de garantizar el legado a futuras generaciones.

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA

La educomunicación constituye una forma de emplear herramientas comunicativas desde la gente, desde los pueblos, destinadas hacia ellos mismos con fines reflexivos, para el desarrollo humano de las comunidades. En Facebook es notoria la viralización de contenidos en pro de las mayorías; sin embargo las minorías pueden generar contenidos que se enfoquen en contenidos educativos y ganar espacio en el mundo virtual.

Para Raymi muchos jóvenes no entienden la propia cosmovisión Salasaka, inclusive comenta que los adultos tuvieron que reeducarse y aprender su heredad. Facebook podría ser un espacio para difundir contenido educomunicacional “sobre kichwa, vestimenta, Chakanas, origen de los instrumentos andinos... entonces los niños también van aprendiendo la cultura”(Chiliquina, 2015, fuente directa) Es por eso que las redes sociales pueden aportar al fortalecimiento cultural Salasaka. Existen algunas páginas, agrupaciones y personas dedicadas a la difusión del idioma, la cosmovisión y la cultura andina. Sin embargo, constituyen un 10% de la población Salasaka que se dedica a esta actividad. A la par, hay organizaciones en Quito, que difunden información referente a “la Chakana, los Inty-Raymis o Paucar-Raymys, algunos solsticios. Pero es muy poco, es un 10%. En un 90% los jóvenes indígenas, no publican, muchas veces no lo entienden” Chiliquina, (2015, fuente directa)

El pensamiento crítico reflexivo debe ser estimulado constantemente en los jóvenes a través de las publicaciones que se pueden dar en Facebook. Es necesario contrastar elementos e información. La red además visibiliza formas culturales foráneas; sin embargo, los elementos Salasakas no están en la misma magnitud que los foráneos.

La comunidad Salasaka a través del GAD, como varias instituciones dedicadas a la difusión cultural e intercultural, son las más adecuadas para fomentar la creación y difusión de este contenido

El trabajo del comunicador-investigador se hace indispensable para la elaboración de estrategias y el diseño de herramientas que difundan contenidos y estimulen la participación de los actores locales. Estas podrán llegar en un futuro a la “formulación de un pensamiento propio al que improbablemente se llegaría sin interlocutores, presentes” Kaplún (1998 p. 214). Pues son los actores locales a través de los representantes de estas instituciones quienes configuren el contenido y establezcan una red de trabajo autónoma que pueda sustentar el proyecto.

Cuadro N° 7. MODELO OPERATIVO – METODOLOGÍA – PLAN DE ACCIÓN

Fase	Actividades	Metas	Recursos	Responsable	Tiempo
Planificación	Elaboración de Proyecto Reunión con un delegado de cada institución Asignar responsabilidades	Aprobar el proyecto en la Universidad Coordinar la participación de las Instituciones Organización de tiempos	Computador Internet Cámara Fotográfica	Investigador	2 Semanas
Producción	Crear contenido con la participación de las instituciones que apoyan Editar las imágenes acorde a los modelos planteados	Elaborar contenido simbólico para la red social Elaborar contenido lingüístico para la red social	Computador Internet Cámara Fotográfica Elemento de Identidad Cultural	Investigador Instituciones	2 Semanas
Difusión	Creación de la Página Difusión de contenido	Crear la Página de Facebook “RIQUEZA SALASAKA” Difundir el contenido elaborado en la Página de Facebook Compartir las publicaciones desde las instituciones participantes	Computador Internet Cámara Fotográfica Elemento de Identidad Cultural	Investigador Instituciones	2 Semanas
Capacitación	Capacitaciones en elaboración de contenidos simbólicos Capacitaciones en difusión de contenidos simbólicos Creación de red de trabajo Desvinculación del investigador	Formar personas con la capacidad de continuar con el proyecto por cuenta propia de las instituciones Crear una red de trabajo autónoma	Computador Internet Cámara Fotográfica Capacitadores Asistentes Refrigerios	Investigador Instituciones	2 Semanas
Evaluación	Evaluación Seguir la Página	Evaluar el proyecto Dar seguimiento a la Página como agente externo	Computador Internet	Investigador	2 Semanas

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigación Directa

BENEFICIARIOS Y CONDUCTAS ESPERADAS

Beneficiario	Conducta Esperada	Responsabilidad
Comunidad Salasaka	Ayuda en configura la red Interacción virtual con las herramientas de Facebook (“Me gusta”, comentar, compartir) a través de la página	
Universidad Técnica de Ambato	Apoyo a los investigadores Agilización de trámites	Organización y planificación del proyecto Ejecución de la propuesta Asegurar la continuidad del proyecto en el tiempo Evaluación de la propuesta
GAD Salasaka	Interés por la propuesta Interés por la situación de la identidad cultural en las redes sociales	Colaboración en la parte logística Gestión del talento humano para la continuidad del proyecto en el tiempo
Museo Salasaka	Interés por la propuesta Interés por la situación de la identidad cultural en las redes sociales	Colaboración en la creación de contenido con elementos simbólicos Gestión del talento humano para la continuidad del proyecto en el tiempo
Inkarte	Interés por la propuesta Interés por la situación de la identidad cultural en las redes sociales	Colaboración en la creación de contenidos musicales Gestión del talento humano para la continuidad del proyecto en el tiempo

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigación Directa

ISOTIPO



Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigación Directa

ELEMENTOS SIMBÓLICOS PILOTOS (FOTOGRAFÍAS)









Página de Facebook

GAD SALASAKA

ESCUELA DE
MÚSICA
"INKARTE"

MUSEO
SALASAKA

Presidente
del GAD

Secretaria

Director de la
Escuela

Colaboradora

Director del
Museo

Colaboradora

Previsión de la Evaluación

Proyecto de educomunicación “Difusión de elementos simbólicos y lingüísticos de la cultura Salasaca para generar interacción virtual a través de una Página de Facebook.”

Preguntas Básicas	Evaluación
1.- ¿Qué evaluar?	Proyecto de educomunicación “Difusión de elementos simbólicos y lingüísticos de la cultura Salasaca para generar interacción virtual a través de una Página de Facebook.”
2.- ¿Por qué evaluar?	Para identificar las fortalezas y debilidades. Conocer el cumplimiento del cronograma establecido.
3.- ¿Para qué evaluar?	Para analizar los alcances de la campaña educomunicacional y el cumplimiento de objetivos propuestos.
4.- ¿Con que criterios?	A través de los participantes y de quién realiza el estudio.
5.- ¿Indicadores?	Las entidades participan activamente en la campaña y los resultados se medirán de acuerdo al número de publicaciones y comentarios de las mismas
6.- ¿Quién evalúa?	Los investigadores
7.- ¿Cuándo evaluar?	Durante la ejecución de la propuesta. Al finalizar la ejecución de la propuesta
8.- ¿Cómo evaluar?	De acuerdo a las actividades desarrolladas y objetivos planteados.
9.- ¿Fuentes de Información?	Adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas Salasaca
10.- ¿Con que evaluar?	Aplicación de instrumentos de investigación: entrevistas, fichas de observación

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Investigador

Cuadro N° 8. Cronograma

3	TIEMPO ACTIVIDADES																								
		1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S
No																									
1	Elaboración del Proyecto	■	■	■	■																				
2	Elaboración del Marco Teórico					■	■	■	■																
3	Recolección de Información									■	■	■	■												
4	Procesamiento de Datos													■	■	■	■								
5	Análisis de resultados y conclusiones																	■	■	■	■				
6	Formulación de la Propuesta																					■	■	■	■
7	Redacción del Informe final																								
8	Correcciones - Reformas																								
9	Presentación del Informe final																								
10	Presentación y Aprobación de la Investigación																								

Bibliografía

- Joas, H. (1990) El interaccionismo simbólico. México: Conaculta
- Goffman, E. (1971) La presentación del yo en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrourtu.
- Winocur, R. (2009) Robinson Crusoe ya tiene celular. México: Siglo XXI
- Morduchowicz, R. (2012) Los Adolescentes y las Redes Sociales. México: Conexión Pediátrica
- Habermas, J. (1987) Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus
- Del Alcazar, J. P. (2015) Ranking y Estadísticas de Redes Sociales en Ecuador. Ecuador: Cobertura Digital
- Espinoza, C. (2014), Redes Sociales Ecuador: Facebook pasó los 8 Millones. Ecuador: Cobertura Digital.
- Moscovici, S. (2003) “La presentación de las representaciones sociales”. Barcelona : Gedisa
- Blumer, H. (1969) Symbolic Interaction. Englewood: N.J:Prentice Hall.
- García Canclini, N. (2006) [1989] Culturas híbridas. Sao Paulo: Edusp
- Kuhn, T. (1962) [1971] La estructura de las revoluciones científicas. México: FCE
- Popkewitz, T. (1988) Paradigma e ideología en investigación educativa. Madrid: Taurus
- Jung, C. (1993). Símbolos de Transformación. Barcelona: Paidos
- Serrano, M. (2008) Prólogo para La mediación social en la era de la globalización Madrid: Akal
- Barbero, J (1987): De los medios a las mediaciones. Barcelona: Gustavo Gili.
- Sodré, M (2001): Entrevista en Revista Fronteiras. Estudos Midiáticos. Brasil: Nosidos
- Pineda y Pirela, (2005): Hacia una teoría integrada de la comunicación-mediación en las organizaciones de conocimiento de la cibernsiedad. México: Universidad de Guadalajara.
- Perelló, Scherdel C (2008) La figura de la mediación en los conflictos interpersonales. Barcelona: Balnes

- Pineda, M (2003) Mediaciones tecnológicas, redes y nuevas formas de ciudadanía en las comunidades virtuales. Barcelona: Balnes
- Goffman, E (1963) La identidad deteriorada. Buenos Aires: Amorrortu.
- Orozco, G (1987). Televisión y producción de significados. México: Universidad Iberoamericana.
- Taifel, H (1981): Teoría de la teoría social de género. Barcelona: Paidós
- Bauman, Z (1998) Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Barcelona: Gedisa
- Bengoa, J (1995) Los indígenas y el Estado nacional en América Latina. Sao Paulo: Revista de Antropología
- García Canclini, N (1993) Nacionalismo y globalización.el debate multicultural (entrevista), en: Sociológica, Año 8, N° 21, México: UAN
- Lévi-Strauss, C (1985) Las estructuras elementales del parentesco. Barcelona: Planeta-Agostini.
- Habermas, J (1963) Theorie und Praxis. Francfort: Del Meno.
- Lewis, O. (1966) La cultura de la pobreza. Barcelona: Paidós.
- Bonfil Batalla, G (1987) México profundo. México: Grijalbo.
- Martínez, M (1994) La investigación cualitativa etnográfica en educación. México: Trillas.
- Staton, G (1998) Etnografía, antropología y estudios culturales: vínculos y conexiones. Barcelona: Paidós.
- Rockwell, I E (1980) Reflexiones sobre el método etnográfico. México: DIE
- Gumerson (1991) El método etnográfico. México: Grijalbo
- Rock, P. 1979 The making of symbolic interactionism. Totawa, Rowman and Littlefield.
- Munck, C & Sobo, J (1998). Using methods in the field: a practical introduction and casebook. Walnut Creek, CA: AltaMira Press.
- DeWalt, M. & DeWalt, R (1998) Participant observation. Walnut Creek: AltaMira Press.
- DeWalt, M. & DeWalt, R. (2002). Participant observation: a guide for fieldworkers. Walnut Creek: AltaMira Press.
- Castells, M. (1999) La era de la información: Economía, sociedad y cultura, Vol. 1, La sociedad red, Madrid, Alianza

- Cervo & Bervian, (1989). Metodología científica. México: Atlas
- Sabino, Carlos, (1992) El proceso de investigación. Bogotá: Ed. Panamericana, Buenos Aires: Ed. Lumen.
- Watzlawick, P & Beavin, H & Jackson, D. (1971) (2002) Teoría de la comunicación humana, Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires: Lumen
- Habermas, J (1987). La Acción Comunicativa. Tomo I. Madrid: Taurus.
- Manfred, AZ (1977) Historia Universal. Moscú: Editorial Progreso
- Arés, MP (1990) Mi familia es así. 1ra ed. La Habana: Editorial Ciencias Sociales
- Castells, M (1996). “El surgimiento de la sociedad de redes”.
- Turkle, S. (1995). “La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de la Internet”. Estados Unidos.
- Berger, P. & Luckman, T. (1968). “La Construcción Social de la Realidad”. Amarrourtu Editores, Buenos Aires.
- Sánchez, J (2013). “Qué significa ser indígena para el indígena”. Quito Abyayala
- Barrera, D (2008). “La música tradicional de la sierra ecuatoriana” Quito (artículo internet)
- Kaplún, M. (1998). “Una pedagogía de la comunicación”. Madrid Ediciones de la Torre

Fuentes Entrevistadas

- Baltazar Chilingua, Gobernador del Pueblo Salasaka (Autoridad Comunal, 2015)
- Raymi Chilingua, Psicólogo, música, trabajo en interculturalidad
- Observación Directa

Linkografía

- <http://blog.formaciongerencial.com/2014/05/16/ranking-redes-sociales-ecuador-mayo-2014/>
- <https://www.fayerwayer.com/2013/11/latinoamericanos-se-conectan-92-horas-promedio-a-redes-sociales-al-mes/>
- <http://www.raco.cat/index.php/papers/article/viewFile/25784/25618>
- <http://blog.formaciongerencial.com/2014/05/16/ranking-redes-sociales-ecuador-mayo-2014/>
- <http://www.coberturadigital.com/2014/12/29/redes-sociales-ecuador-facebook-paso-los-8-millones-2015/>
- <http://www.ecuale.com/tungurahua/pueblosalasaca.php>
- <http://www.ayudaenlaweb.com/redes-sociales/que-es-el-muro-de-facebook/>
- <http://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/viewFile/34106/33945>
- http://www.teinteresa.es/tecno/dice-foto-perfil_0_852514991.html
- http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/35009/Documento_completo.pdf?sequence=1
- http://salasaka-runakuna.blogspot.com/2009_06_20_archive.html
- <http://www.hipersociologia.org.ar/catedra/material/Castellscap6.html>
- http://recursostic.javeriana.edu.co/wiki/index.php/Nuevas_tecnologias/vida_en_la_pantalla
- <http://laguitarradecuencia.blogspot.com/2008/08/la-musica-tradicional-de-la-sierra.html>

ANEXOS

ANEXO 1 – GUÍA DE ENTREVISTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
IIINVESTIGACIÓN: La mediación simbólica en Facebook y la identidad cultural en los adolescentes del pueblo Salasaka

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD (TÉCNICA CUALITATIVA)

Investigadores: Dra. Eliza Vayas, Fernando Endara, Carlos Palacios

Fecha:

Lugar: Salasaka (Colegio Fray Bartolomé de las casas)

1. ¿Qué es lo que más púlicas en tu Facebook?
2. ¿Te gusta utilizar el facebook? ¿Qué te gusta hacer cuando estás en Facebook?
3. ¿Cuántos días y cuántas horas en el día utilizan el facebook?,
4. ¿Con quién prefieres comunicarte? ¿Con tú familia, con tus amigos?,
5. ¿Con los que más te comunicas en Facebook, son de tu colegio, de tu misma comunidad?

6. En cuanto al chat de Facebook. ¿Utiliza esta herramienta? ¿El chat?
7. ¿Con qué personas más te escribes se escribes?
8. Muy bien. Qué regularmente utilizas cuando te comunicas en chat?,
9. ¿Cuándo estás escribiendo que es lo que más utilizas, letras, símbolos, que utilizas?
10. ¿Utilizas las Video llamadas en el chat?
11. ¿Cuando escribes en chat cambias tu lenguaje escrito que comúnmente escribes?
12. ¿Qué tienes en tu foto de perfil y tu portada?
13. ¿Te sientes identificado en el Facebook como Salasaka? O No.
14. Videos musicales tampoco publicas

ANEXO 2 - METODOLOGÍA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

INVESTIGACIÓN: La mediación simbólica en Facebook y la identidad cultural en los adolescentes del pueblo Salasaka

METODOLOGÍA PARA ANÁLISIS SIMBÓLICO DE IMÁGENES

Investigadores: Dra. Eliza Vayas, Fernando Endara, Carlos Palacios

PERFILES DE FACEBOOK

CATEGORÍAS	
EDAD	
GÉNERO	<ul style="list-style-type: none">• Femenino• Masculino
PAPEL QUE DESEMPEÑA	<ul style="list-style-type: none">• Protagonico• Secundario
REPRESENTACIÓN DEL YO	<ul style="list-style-type: none">• Indígena• Mestiza• Blanca• Negra• Asiática
TIPO	<ul style="list-style-type: none">• Emotivas• Lúdicas• Iconográficas• Convencionales• Visuales• Animadas
RELACIÓN DE CONTEXTO	<ul style="list-style-type: none">• Indígena• Mestizo• Americano• Europeo• Asiático

	<ul style="list-style-type: none"> • Otros
ELABORACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Propias • Foráneas • Compartidas • Editadas • Tomadas de Internet
CARACTERÍSTICAS DE LA IMAGEN	<ul style="list-style-type: none"> • Iconicidad/Abstracción • Originalidad/Redundancia • Monosemia/Polisemia • Denotación/Connotación • Sencillez/Complejidad • Autóctono/local/Global
VALORES	<ul style="list-style-type: none"> • Implícito • Explícito
FINALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Recreativa • Exhortativa • Informativa
TENDENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Humor • Ideológico • Cultural • Emocional • Religiosa • Egocentrista

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

FRECUENCIA DÍA (FD)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1 día 2. 2 a 3 días 3. 4 a 5 días 4. 6 a 7 días
FRECUENCIA DE HORA (FH)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menos de 1 hora 2. 1 hora 3. Más de 1 hora 4. Más de 2 horas
PREFERENCIA (Pr)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Amigos 2. Familia
COMUNICACIÓN CHAT (Ch)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Amigos 2. Familiares 3. Conocidos 4. Desconocidos
USO DEL CHAT (Uc)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entretenimiento 2. Planificar actividades sociales 3. Planificar actividades escolares 4. Comunicación con familiares en el exterior
ELEMENTOS DEL CHAT	<ol style="list-style-type: none"> 1. Palabras

(Ec)	<ol style="list-style-type: none"> 2. Emoticones 3. Video llamada 4. Gifs
LENGUAJE CHAT (Lc)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Español 2. Kishua 3. Inglés 4. Otros
USO DEL KISHUA (Uk)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Invisibilización 2. Alternabilidad entre idiomas 3. Exteriorización 4. Hibridación
POR QUÉ NO USA KISHUA (Pk)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dificultad gramatical 2. Prejuicio (vergüenza) 3. Comunicación con foráneos 4. Uso del Kishua
CAMBIOS IDIOMA AUTÓCTONO (Ci)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No
IDENTIFICACIÓN SALASAKA (Is)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No
FOTO DE PERFIL (Fp)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atuendo autóctono 2. Ropa mestiza 3. Imágenes foráneas a su cultura 4. Imágenes autóctonas 5. Frases motivación
PUBLICACIONES (P)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autóctonas 2. Locales 3. Globales 4. Personales
PORQUÉ NO PUBLICA DE SU CULTURA (Ppc)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Complejo de inferioridad 2. Ausencia de información 3. Falta de identidad cultural 4. No publica
MÚSICA (M)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autóctona 2. Electrónica 3. Reggaetón 4. Romántica 5. Rap/Hip Hop
INCIDENCIA CULTURAL (Ii)	IDENTIDAD
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vestimenta 2. Lenguaje 3. Música 4. Costumbres 5. Gastronomía
MODIFICACIÓN A FUTURO (Mf)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No

ANEXO 3 – ANÁLISIS SIMBÓLICO (EJEMPLO)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
INVESTIGACIÓN: La mediación simbólica en Facebook y la identidad cultural en los adolescentes del pueblo Salasaka

ANÁLISIS SIMBÓLICO DE IMÁGENES

Nombre	Gloria Paulina Jerez		
Genero	Femenino		
Edad	16	Tipo de Nombre	Procedencia
Nombre de Facebook	Pau Lyna	Abreviado	Real
Relación en Facebook	Se envió la solicitud de amistad, no se obtuvo respuesta		
Reconocimiento del Lugar de Origen	No se puede ver		
Enlace	https://www.facebook.com/pauly.masaquiza?fref=ts		

Elemento 1 – Foto de Perfil



Elemento 2



Elemento 3

The image shows a screenshot of a web browser displaying a Facebook photo gallery. The browser's address bar shows the URL: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=437524429782209&set=pb.100005739669136.-2207520000.1450290418.&type=3&theater>. The main content is a large photo of a young woman with long dark hair, wearing a white floral-patterned top and a blue patterned sash, holding a pink smartphone. To the right of the photo is a sidebar with the user's profile information: **Päu Lyna**, 27 de septiembre. Below this is a 'Compartir' button and the text 'A 4 personas les gusta esto.'. Further down is a 'Grupos sugeridos' section featuring a group named 'Viajeros/Mochileros por el mundo' with 2 amigos and 9882 miembros, and a '+ Unirte' button. At the bottom of the photo area, there are navigation options: 'Fotos de Päu Lyna', 'Opciones', 'Compartir', and 'Enviar'. The bottom of the sidebar has a 'Ver todos' link.

Elemento	Papel que Desempeña	Representación del Yo	Tipo de Imágenes	Relación de Contexto	Elaboración	Características de las Imágenes	Valores	Finalidad de la Imagen	Tendencia	Interacción de la Imagen
Foto de Perfil Elemento 1	Protagónico	Mestizo	Convencional	Mestizo	Propia	Iconicidad Redundancia Monosemia Denotación Sencillez Local	Explícitos	Recreativa	Egocentrista	Foto de Perfil
Elemento 2	Protagónico	Indígena	Icono	Indígena	Propia	Iconicidad Originalidad Polisemia Connotación Complejidad Autóctono	Explícitos Implícitos	Exhortativa Informativa	Cultural	Publicación
Elemento 3	Protagónico	Indígena	Convencional	Mestizo	Propia	Iconicidad Redundancia Monosemia Denotación Sencillez Local	Explícitos	Recreativa	Egocentrista	Publicación
Elemento 4	Protagónico	Indígena	Convencional	Mestizo	Propia	Iconicidad Redundancia Monosemia Denotación Sencillez Local	Explícitos	Exhortativa	Egocentrista	Publicación
Elemento 5	Protagónico	Indígena	Convencional	Mestizo	Propia	Iconicidad Originalidad Monosemia Connotación Complejidad	Explícitos Implícitos	Recreativa Exhortativa	Cultural Egocentrista	Publicación

ANEXO 4 – ENTREVISTAS PROFESIONALES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
IIINVESTIGACIÓN: La mediación simbólica en Facebook y la identidad cultural en los adolescentes del pueblo Salasaka

Raymy (Rafael) Chilibingua

Empezamos

Mi nombre es Raymy Rafael Chilibingua Masaquiza, soy Salasaka Ruta Mitimae, originario del altiplano. En el pueblo Salasaka, nosotros y un grupo de amigos, trabajamos en lo que es el rescate, el fortalecimiento de la identidad cultural. El arte y el campo musical, tejidos, cosmovisión el idioma en general. Pues trabajamos no en un 100% de rescate de identidad cultural, más bien de intercambio de diferentes culturas, en construcción de la interculturalidad socio-política y socio-económica

Raymy, ¿Consideras tu que hoy por hoy las nuevas tecnologías de la comunicación, entre ellas las plataformas de las redes sociales, están teniendo cierta influencia en el lenguaje, en el cambio de lenguaje, que es el tradicional como el Kishwa?

Hablando de las redes sociales y el aspecto de la lengua kishwa, y sobre los amigos e influencias, profesionales o juveniles de mujeres de asociaciones, pues las redes sociales aportan al fortalecimiento de idioma kishwa en un 10%.

¿Por qué? Porque si hay en este caso, nosotros tenemos algunas redes sociales dedicamos a escribir en kishwa, mandar mensajes en kishwa y hay otras redes de Quito de Francia que también dedican pero eso equivaldría al 10% porque el 90% no

tenemos, hablando del idioma kishwa, específicamente del idioma kishwa no tenemos.

Más bien, todos los mensajes, imágenes, contenidos casi 90% en español. Y he visto un 2% en chino y 1% en alemán. Así si me he topado yo en mensajes, algunas cuestiones, pero el 90% es en español.

¿Consideras tu que existe algún tipo de mutación entre el español y el kishwa se ha observado esto en los jóvenes o crees que no se ha observado esto aún?

A través de las redes sociales en un 2% porque algunos que escriben digamos una parte en español y una parte en kishwa, algunos mezclan con inglés. Entonces en un 1% mmmm como que si influye mmm..... No diría muchísimo. Porque como les digo, osea la mayor parte de chicos de organizaciones y fundaciones, los mensajes fortalecen más el idioma español. Nada más

¿Se puede estar hablando de una invisibilización en las redes sociales del kishwa preponderando al español?

Sí, es ese sentido, yo creo que si hay la parte de invisibilizar el idioma kishwa, porque por ejemplo en el mundo indígena, al escribir al mandar mensajes, que no son publicados, entonces que no son visibles, por lo tanto en un 40% lo hacemos, mandamos en kishwa, pero el mundo no lo sabe qué estamos intercambiando en idioma kishwa. Pero si estamos flojos, normalmente el mundo kishwa, en general del Ecuador si los mensajes invisibles fueron 100% sería calidad, en realidad yo diría un 40%, el 60% no lo utiliza en kishwa, más bien el español nada más.

Los chicos nos decían en los colegios, que utilizan el kishwa para comunicarse entre ellos poco, y que no lo utilizan porque no saben escribir. ¿Tú crees que se da eso que no saben escribir el kishwa?

Una de las debilidades enfocado a la redes sociales, es verdad. Porque en las escuelitas en general, desde la colonización nunca fortalecieron la lecto-escritura

kishwa, nunca, nunca, jamás, jamás y hasta ahora, muchas de las instituciones educativas y en las universidades niegan, no lo desean es por eso la debilidad del idioma kishwa. Es aprendido, vino aprendido oralmente a través de los taitas y mamás por lo tanto los jóvenes quieren escribir, pero como que se confunden con k, con c, con g, con h, con w, con v. Entonces a la final.

¿Por qué? Porque no tengo una estructura gramatical, que alguien me dijo tienes que escribir así. Desde mi experiencia, cuando yo acabe el colegio, cuando terminé la universidad, yo me sentí un ignorante. Por qué la misma cosa están pasando los chicos en general del mundo indígena shuar, achuar; todas las culturas están pasando eso. Porque ya le digo la dificultad es porque no se viene fortaleciendo eso.

Entonces por esa razón en realidad en las redes sociales en un 30 40% lo hace, personas quizás adultas de 25 de 30 en adelante, pero no casi el 1% quizás habrás de 14, 15, 16 años que intenten escribir y mandar mensajes, no hay. Son adultos que reeducaron desean fortalecer, y escriben mensajes invisibles o publican mensajes a todo el mundo a través de redes sociales.

Entonces eso sí es verdad el problema de la escritura

Tenemos muchos campos, por ejemplo el chat que hablamos sobre el lenguaje, pero también hay un campo muy importante que es el campo informativo en donde los jóvenes transmiten imágenes, transmiten sus imaginarios, que lo van construyendo de acuerdo a sus gustos. Desde tu experiencia. ¿Cuáles crees tú que son las imágenes que más publican los jóvenes? Y Estas ¿Responden a la identidad cultural como Salasakas o no? y ¿Por qué?

Imágenes relacionadas al fortalecimiento del idioma, de la cosmovisión, de la cultura indígena, especialmente de Salasaka, habrá en un mmmm 10%. ¿Por qué? Porque hay personas desde nuestra organización, desde mi persona, desde mi hermano, desde mis cuñados, con cuñados, que manejamos lo que es el rescate de la identidad cultural, entendemos, reeducamos, volvimos a estudiar de nuevo nuestra originalidad, nuestra escritura, nuestra ideología, pues a nosotros tiene sentido y por lo tanto empezamos a publicar.

Hay organizaciones de Quito, hay organizaciones europeas que poco a poco que equivaldrían a un 10% que publican imágenes, jeroglíficos, mensajes. ¿Cómo qué? por ejemplo la Chakana, el día de la Chakana o los Inty-Raymis o Paucar-Raymys o algunas figuras de escrituras, algunos solsticios, algunos publican el día de la mujer indígena. Entonces es muy poco, es un 10% que si podríamos tener, pero en general no hay. En un 90% los jóvenes indígenas, no lo publican, muchas veces no lo entienden.

Muchas veces nosotros publicamos por ejemplo las ceremonias donde está el círculo de las frutas, los cuatro elementos, que se hace el ritual y dice eso que es, donde nace, como es. Entonces, ellos, como no entienden por lo tanto muy pocas veces publican o muy pocas veces vuelven a remitir a otras personas. Entonces, eso es porque los jóvenes en las instituciones educativas en la actualidad no dan importancia, entonces por lo tanto ellos se dedican a ser influenciados mensajes occidentales, las camisas, los zapatos, los cortes de cabello, el usar los arete, más bien eso si nos ha influenciado, la cultura asiática más, la cultura estadounidense muy poco, más la cultura asiática últimamente se ha visto influenciar.

Y hay algunas mujeres también que publican son pinturas de indígenas, son pinturas de taitas, de paisajes, pero muy pocos. En general las figuras e imágenes si nos está influyendo, especialmente a personas jóvenes, de 14, 15, 16, años adolescentes. Justo a ese grupo de edades si está influyendo en un 90%

Raymy. ¿Cuáles crees tú que serían las consecuencias a posterior, al manejar este tipo de imágenes que tiene bastantes procesos de culturas que no pertenecen, ni siquiera al Ecuador, sino fuera de nuestros contextos, que va a pasar a posterior con la cultura, con la identidad cultural Salasaka.?

Mmmmm. Muchas veces nosotros lo mismo preguntábamos, veamos que va a pasar, o cuales son los problemas, o las causas, las consecuencias. Nosotros resumimos en un proyecto de investigación, nosotros resumimos que como INKARTE, que estamos justo en eso trabajar con los taitas es la base fundamental, pero en ese trabajar con los taitas de los 100 taitas digamos de la muestra, los 10

taitas desean fortalecer, pero el 90% no lo desea, entienden saben las consecuencias, reciben talleres, todo pero como que ellos dicen no.

Con esos 90% de taitas o familiares que investigamos, al investigar ¿Qué paso? , dijeron nosotros entendemos quisiéramos volver a rescatar, volver a tantas cosas; pero, la sociedad donde vivimos, discrimina. Que pasa dice, ejemplo. Yo vivo en Galápagos, cuando mi hijo le mando con poncho y cabello largo, dice mujercita y yo a mi hijo no quiero que digan mujercita, por lo tanto yo corte el cabello. ¿Por qué? Por qué en Galápagos los vecinos, los amigos, también todos están amestizados y mi hijo no va a estar yendo solo, con poncho, con camisa, hablando con kishwa, cuando habla en kishwa, dicen yo no entiendo que háblame en cristiano, como que el kishwa fuera del demonio. Entonces eso sufre el 90% de indígenas, por lo tanto si entienden, si quieren cambiar, pero el entorno no ayuda, no ayuda jamás, en las instituciones especialmente en Galápagos que vimos no ayuda.

El otro caso dice, yo si voy a amarrarme yo, yo manda a mi hijo con pantalón todo dijo, de eso trata, y el también tiene cabello largo, y una vez a mí en Galápagos me dijeron unos monos, que tú también eres Fichamba, que eres mujercita, y a mi hijo también han dicho. Y él dijo que había cogido un abogado y había ido con la rectora a denunciar a quien, a mi hijo porque le dicen mujercita, porque le dicen que viene con poncho que parece Superman y tantas cosas. Hizo relajo y de ahí también los guambras también calmaron, como que los papás. Eso es lo que nosotros dijimos, si todos enfrentáramos eso pudiéramos rescatar, puede venir el mejor tallerista, puede haber organizaciones que queremos cambiar.

Pero si los papás no amarran el pantalón no están dispuestos a luchar a dar la cara, lamentablemente no vamos a poder. Y eso dijimos prácticamente de aquí unos 30 años nuestra cultura si vamos a cambiar como los Otavaleños. ¿Cuál es la característica de los Otavaleños? El cabello eso es lo único que ellos tienen lo que antes tenían alpargatas, pantalones similares, las bademedias, los collares, todo. A pesar de que ellos si mantienen las mujeres en un poco un 80 70% pero en los varones casi el 10% los Otavaleños van a Francia, van a Quito a Guayaquil, van cabello largo con ropa amestizada.

Lo que está pasando aquí en Salasaka, la mujer todavía en un 95% la mujer mantiene, a menos que en los adolescentes pero en los jóvenes, ya estamos como en un casi 50% 50%, a pesar de que podría ser 60% aculturizados y 40% todavía mantenemos, eso que de aquí a 20 años la mujer si va a mantener, pero va a bajar en una tendencia de un 60% 50% de aquí a 30 años la mujer mantendrá pero el hombre cambiará en un 90% quizás el 10% lo mantendrá.

Por eso, por esa cuestión de que el entorno no nos ayuda, el otro ejemplo, por ejemplo. Desde mi visión cuando yo estudiaba en la universidad aquí, cuando vine de allá. La gente decía porque tiene cabello largo, porque tienes dos aretes, discriminaban los profesores. Yo tuve que luchar por mí mismo decir ustedes califiquen la nota, a ustedes les interesan los conocimientos que no son ni siquiera de aquí, sino traídos de modelos euro - hispánica preocupen de eso, porque a mí no me están ayudando para nada. Yo por obligación tendría que sacar el título, porque mi vida cultural ustedes no saben, como no saben ni me van a enseñar, y yo también desconozco entonces recién estaba investigado muchas cosas. Había esos problemas, y sufren muchísimo, estas culturas indígenas aquí, los amazónicos, la cultura afro también, es un tema que para mí no solo hablar de los indígenas es hablar de diferentes culturas que todavía vivimos en este problema.

¿Tu consideras que prácticamente los medios de comunicación, en este caso las redes sociales lo que han venido es a fortalecer ya muchos de los procesos de discriminación que han sentido?

En un sentido verdad, sería, es cierto que las redes sociales, mmmm mmm como discriminar no lo diría en un porcentaje de 100% como discriminar si hay un poco un 20% o 10% en las redes más que discriminar las redes sociales, nos influyen es a caer en la moda, a caer en el gusto o a caer en querer superar el complejo de inferioridad.

Hay dos cuestiones que en psicología hablamos complejo de inferior, complejo de superioridad. Por lo tanto vemos que hay una cultura que hay que tiene un complejo de superioridad, que ponen el calzado, que el americano, que el occidental, que esta es la marca, la marca Toyota, la marca Hyundai en carros. Como que hay esos

complejos. Y la cultura indígena siempre ha estado acomplejada, siempre ha estado acomplejado, eso es cierto en un 100% porque el entorno mismo ayudó a hacer este trastorno y como tiene eso como que queremos superar es complejo y tener el complejo de superioridad porque yo también no puedo poder un Nike o porque no puedo tener un carro Toyota, o porque yo también puede ser así, o como que viene a superar.

Pero el gran problema, eso para es bueno, pero la dificultad es que nos queremos olvidar nuestras raíces, nuestra identidad, nuestra ideología, nuestras cosmovisión ahí está el problema, ahí entonces cuando tenemos esta dificultad como que nos carreamos nos queremos apoderar de una vida que no s de nosotros. Una vida, unas cosas, objetos, prendas de vestir, ideologías que no es de nosotros, ahí está el error grande de las redes sociales que poder influir en nosotros.

Para terminar Raymy, si tuvieras que dar tu criterio ¿La identidad cultural Salasaka cambia, se modifica, se adapta, o se pierde?

La cultura indígena en general se va modificando, se va modificando, pero la ideología de ser ancestros no va a cambiar jamás, peor va a morir. Porque hay personas que estamos conferencias los papas que si entienden si transmiten lo vs valores, si hay una ideología de indígena en la alimentación en la utilización de medicinas en utilizar por ejemplo en los eventos sociales, casi el 99% va a con ropa típica, con collares y todo, osea todavía tenemos eso.

Aunque vistámonos de ropa que no es de nosotros pero tenemos, la mujer todavía sigue hilando, el varón sigue tejiendo, la ripa siguen tiñendo en las casas lo que no pasa en otras culturas indígenas, lo contrario, eso todavía en nosotros va a seguir, eso no vamos a cambiar. Más bien el **uso** es lo que va a cambiar, osea, lo que tengo guardado no voy a usar y como que va a quedar como una ropa sagrada para eventos importantes, eso está influyendo hasta ahora y eso sí creo que va a influir un poco a poco modificándose incrementándose, entonces, en este sentido eeeeeee desde nuestra organización desde los cabildos, hemos hecho muchas cosa para tratar de sostener, fortalecer, mantener eeeeeeeee, pero el problema es, uno de los temas es la migración aparte de las redes sociales.

Osea la migración, al no existir papá, mamá una identidad paterna, materna, los hijos crecen con tíos con abuelitos o con primos, primas, por lo tanto ellos no saben cuál es el patrón de dominio cósmico, ideología o la filosofía indígena. Por lo tanto ellos crecen vacíos y justo se juntan con grupos similares, migrantes, o hijos que viene de Europa, hijos que vienen de Galápagos, aculturizados y como que ese ideología del amigo, de mi primo del vecino me gusta y como que caen en el alcoholismo hacer las cosas típicas de la cultura no indígena y no hay un modelo de padre, un modelo de hogar que sostenga, entonces la migración es uno de los factores y otras de los factores, y otra de las cuestiones es que muchos de los pequeñitos pasan en la televisión.

Papas trabajando el hecho de ser profesional es otra cuestión muy importante que hay que analizar. Las personas indígenas se han preparado, al prepararse tienen que votar el campo y comienzan a trabajar en instituciones en Ministerios en Quito en Ambato, ustedes saben las 8 horas laborales por lo tanto los hijos quedan abandonados, entonces de qué nos ha ayudado ser profesionales, pero nosotros perdimos, nuestra filosofía, nuestra armonía de mantener la identidad.

Por lo tanto cual es el mejor medio que ellos tiene como apoyo: la televisión. Y en la televisión que vemos, es un medio social mismo que vemos, de la cultura indígena no hay, que hablen de talleres, lo que son los dibujos animados en kishwa, lindo fuera, ósea no hay esas cuestiones por lo tanto el niño adapta a un modelo que no es de él. Viene le papá con poncho, mi hijo está cambiando ya no quiere ponerse, es una cuestión bastante problemática, entender estas cuestiones de la migración de la profesionalización de los indígenas y la manera como se van a trabajar.

Y si no están en la televisión los chicos, ya inclusive los chicos de 6, 7 años ya ahora saben las redes sociales, peor de 12, 13, 14 años, la segunda yo digo así en los talleres, yo sé decir *la segunda mamadera del niño cuál es Facebook* y listo. ¿En el Facebook que ven? Bueno fuera que lamentablemente en el Facebook no hay pues, cosas que acabamos de analizar, imágenes, mensajes o algo en kishwa, no hay pues, por lo tanto simplemente la parte occidental.

Y en el Facebook todo perfección chicos niñas simpáticas, 60-90 y esos chicos mestizos, occidentales, bien blanquitos que no tiene ni pecas, cortes medios raros, las

guambras y los chicos, creen y quieren ser, el complejo de inferioridad, como va afectando y se olvidan de la cultura, mas no hay una identidad en la casa, chao se marchó, más en la institución no hay la ideología, filosofía, chao terminado la cultura como que vamos a ir adaptando, hay muchas áreas que tenemos que trabajar.

A veces nosotros como INKARTE, es un pequeño aporte que tratamos de hacer, pero no INKARTE tampoco va a hacer el medio de solución el medio de fortalecimiento, sino más bien aportar un granito de arena, querer dar un paso, mientras por eso yo en las redes sociales pongo en kishwa. Si todas las instituciones mestizas, no mestizas, indígenas se incentivarán a hacer una pequeña organización en Ambato, en Cotopaxi, la cultura shuar, achuar, similar a nosotros si podemos mantener, quizás fortalecer la identidad.

¿Por qué? Porque en Ambato habrá alguien que hable de kishwa, alguien que hable de vestimenta, que hable de la Chakanas, que hable del origen de los instrumentos andinos, entonces los niños también van aprendiendo, la cultura también van aprendiendo. Y hay en Pelileo y hay en los shuar, entonces va dando importancia, va moldeando; pero si no hay. Alguien que quiera aprender y ¿A dónde voy? No sé, no sé ni dónde empezar, porque todo se ha mestizado, todo se ha terminado. Complicadísimo.

Gracias Raymy. Tu conocimiento es muy importante para nosotros.

ENTREVISTA FRANCISCA Y FRANKLIN – MUSEO SALASAKA

Francisca y Franklin, quienes nos van a dar su criterio sobre el fenómeno que se está dando en el caso del uso del Facebook en los jóvenes adolescentes de Salasaka y como este uso está generando ciertas adaptabilidades o transformaciones en su identidad cultural.

FRANCISA. Dime el Uso del Facebook van adquiriendo nuevas imágenes de otros contextos sociales, está afectando a su identidad cultural sobre todo en los jóvenes Salasaka en los adolescentes Salasaka?

Si

¿Cómo lo están haciendo?

FRANCISCA. Osea, claro el Facebook, ayuda no también a lo comunicación así, pero también afecta mucho a los jóvenes por la identidad por ejemplo, ya viendo eso, cambian su forma de vestir, su forma de hablar también, entonces, eso influye negativamente para los pueblos indígenas

¿Franklin, tu qué opinas sobre eso, y que es que más está incidiendo dentro de la identidad cultural el uso de Facebook en los adolescentes?

FRANKLIN. En este caso, diría que las redes sociales para un fin determinado está muy bien, como por ejemplo, nosotros ultimadamente tuvimos agresión a la naturaleza, por parte de las personas que fueron digamos sacar eeee, con tractores en ese lugar sagrado y nosotros a través del Facebook tuvimos que hacerle llegar a toda la sociedad, a los amigos, a los más allegados, entonces ellos, se vieron y comunicaron con nosotros y justamente, nos fuimos a verle a ese sitio, entonces imagínate, para el bien el Facebook con comunicación, como cualesquier comunicación, como periódico o celulares, es muy interesante, muy bueno, pero así mismo la humanidad, el hombre tiene dos cosas, pensamientos o análisis bueno, y análisis malos también. Ahí es donde cometemos errores, ahí es donde como que no sirve la redes sociales, para fin en general. Entonces como por ejemplo yo he visto en las redes sociales a los jóvenes incitando a tomar bebidas, en tal parte, entonces eso

no está bien. Entonces bueno es la opinión mía particular, que yo en esta parte, ya que están trabajando en Facebook, tendrían que haber al lado una persona o un icono que está hablando o simplemente dando cursos importantes, opiniones importantes, para que la juventud no utilice esas ideas para que ellos vayan adaptando una posición buena

Nosotros tenemos muy claros, de que hay ciertos elementos claves de la identidad cultural que están enmarcados en las tradiciones, en las costumbres, en el lenguaje.

¿Creen ustedes que el lenguaje, podría correr un peligro, en el hecho de que se globalice, por ejemplo el español a través del Facebook, en el caso de los jóvenes Indígenas? Porque por ejemplo ellos prefieren utilizar el español antes que el Kishwa al momento de comunicarse o chatear o en Facebook ¿Creen ustedes que esto podría de alguna manera afectar el ir perdiendo el idioma autóctono tradicional, como es el Kishwa?

FRANKLIN. Yo diría que si es que hay un buen director, un buen líder dentro de la comunidad, que nos capacite, para ese fin, no creo que sea peligro, porque yo prácticamente cuando yo tengo mi palabra, entonces yo he chateado en mi idioma, con los amigos que se encuentran en exterior, hablamos, escribimos, bueno eso es muy interesante, pero si es que no hay un líder importante que nos avale, para el futuro el bienestar de la cultura, valore la cultura, aunque digamos esté así, no va a suceder nada.

Francisca, desde tu posición como mujer, ¿Crees tú (nosotros hemos tenido conversaciones con algunas adolescentes) que las imágenes, que suben al Face, a veces son imágenes de moda externas, y que eso a ellas les llama la atención? ¿Crees tú que a futuro, estás imágenes que se transmiten a través de la red social y que se transmiten entre amigas podría también ir de alguna manera, afectar en la identidad de la indumentaria propia, en el caso de las mujeres.

FRANCISCA. Si yo creo que sí, porque en realidad ahora, con esto de la tecnología y tanta cosa, todo suben no al Facebook, todo las fotos, no, todo eso, ahí están

viendo, mirando a las chicas mestizas jóvenes por ejemplo pintadas ahí con sus pelos y eso está sucediendo aquí. Hoy por hoy, las jóvenes, bueno se dicen no, justificamos los padres también diciendo que la ropa de la gente mestiza es cómoda, que nuestra ropa es un poco incómoda para estar en el campo y todo eso, entonces, la mayoría de los jóvenes se visten como ustedes. Se visten con esos peinado sy todo eso, eso están mirando en el Facebook, también están pintándose, maquillándose, entonces esas cosas si afecta mucho el Facebook.

¿Y esto ha afectado a la vez en algunas maneras? ¿Ha tenido algún tipo de efecto en la cultura popular, por ejemplo el de identificarse como Salasakas en el Face?

FRANKLIN. He bueno, más que todo los jóvenes, si nos ha afectado, porque rotundamente, porque antes a principio casi no se veía con vestimentas externas del exterior y bueno ahora lo vemos con gafas, con chaquetas, en vez de ponchos, sombreros y bueno, en este caso si está afectando en esa parte

¿Y creen ustedes, que tanto es la participación de los adolescentes dentro de lo que es la cultura popular? ¿Siguen manteniendo esas expresiones culturales de las fiestas, la participación de ellos es evidente en el Face o no lo es?, ¿lo hacen evidente, se identifican ahí en las redes sociales o no?

FRANKLIN. En algunas partes si, por ejemplo cuando hay un casorio, un matrimonio Salasaka, entonces se visten totalmente todos, con ropa típica, entonces las personas que tiene cámara fotográfica, de videos lo graban y lo pasan a través de Facebook, me parece importante, lo que no me gusta, es que a veces la gente se exageran por cosas que no son de nosotros

¿Se está evidenciando eso también?

FRANKLIN. Si

Si tuvieran que darme una respuesta, por ejemplo, como hoy se identifica la comunidad en relación a las relaciones sociales entre jóvenes y la interacción del

Facebook. ¿Hoy por ejemplo como le podemos decir, los jóvenes son colectivos o se han individualizado?

FRANKLIN. En esa parte bueno, han sido más colectivos, que individuos, individualización, porque antes capaz que sin comunicación, no conocieron otras personas y a través del Facebook. Entonces se conocen a las personas que nunca conocieron, y están conectados o simplemente se puede llegar hasta enamoramiento

¿Y en la comunidad se han individualizado o se han descolectivizado ya dentro de la comunidad, ya no en la red, aquí en la red se han individualizado o se han descolectivizado?

FRANKLIN. En esa parte se han individualizado de la familia, porque mira, yo no he visto que al estar chateando, al estar en la computadora ya no están dando afectividad, atención, a los hermanos a los padres, eso significa que esa parte se han individualiza. Y, pero en las redes ellos están conectados siempre (toditos agrega francisca)

¿Si tuvieran que darme una respuesta así, las formas de comunicación ellos han cambiado, ya son más directas o más indirectas?

FRANKLIN. En qué parte

Directa es cuando están conversando así de persona a persona, indirecta es cuando están en la computadora, ¿Cuáles formas de comunicarse son más frecuentes?

FRANCISCA. Indirecta sería, porque ahora no salen tampoco del cuarto, ahí están toditos ahí (gesticula que están escribiendo en un teclado, como que digita) y se saben de tooodo ahí los jóvenes, que tal se ha ido a tal parte, todito saben, que esto, esto, otro. Pero realmente no están contacto persona a persona.

¿Con la familia, ya no están en contacto con la familia?

FRANKLIN. Ese es uno de los peligros que genera el Facebook, yo diría una cosa muy peligrosa de apartar de la familia y dar más importancia a esa red

A la red social. ¿Ustedes creen que el Facebook es una de las redes que más utilizan los jóvenes de aquí?

Si (LOS DOS)

¿Es la que más utilizan?

Si es la que más utilizan (LOS DOS)

¿Cómo se evidencia, el idioma Kishwa en la red social, como creen que se está evidenciando, ha mutado? ¿El Kishwa está mutando porque le están haciendo ahí los jóvenes algunos experimentos con español y Kishwa? ¿Han invisibilizado el Kishwa, o simplemente han adoptado el español para comunicarse por Facebook?

FRANKLIN. Han adoptado, el español para comunicarse

¿Y por último, creen ustedes que ha futuro, si los jóvenes no generan la consciencia de ser parte de un colectivo importante, a futuro irán perdiendo la identidad cultural?

FRANCISCA. Así es, Es evidente

FRANKLIN. Si eso si

Muchas Gracias FRANCISCA, FRANKLIN

Gracias

ANEXO 5 – HISTORIAS DE VIDA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
INVESTIGACIÓN: La mediación simbólica en Facebook y la identidad cultural en los adolescentes del pueblo Salasaka

Mi nombre es René Masaquiza, tengo 18 años, vengo de la comunidad Mangihua-Cochapamba de la parroquia Salasaka.

Cuéntanos desde cuando empezaste a utilizar el Facebook

A partir de los 13 años

Quien te enseñó o aprendiste solo

Me enseñaron mis amigos

Cuando tu comenzaste a utilizar internet, que fue lo primero que te gustó. En el internet hay google, youtube, que es lo que más te intereso

El Facebook y el YouTube

Por qué

Para poder comunicar con mis amigos y ver comentarios. En el YouTube también para ver músicas de estreno

Qué es lo que a ti te gusta más cuando estás en el Facebook, Cuéntame un día cuando te conectas.

Chatear con mis amigos

Y cuando chateas, como es el idioma, en español kishwa, le mezclas

A veces mezclo y a veces solo en español

Danos un ejemplo, como mezclas por ejemplo

Preguntar cualquier cosa

Haber háblame, como lo dices

Qué estás haciendo, contestan haciendo deberes, yo les respondo en kishwa o en español. En Kishwa respondo Allimi, allimi o bien bien.

¿Cuándo escribes, en el idioma, Kishwa, es largo verdad? Alguna vez le has contraído al idioma para que sea más corto

No porque no se sabe leer bien

No se entiende

No

Lo has hecho alguna vez

No

Utilizas imágenes cuando estás chateando con tus amigos

Si

Cuáles son las imágenes que más te traen

La imagen de like (No se entiende)

Te gusta mucho utilizar eso

Si

Cuando escribes utilizas el español

Si

Cuando te comunicas con tus amigos, ellos también utilizan ese idioma

Si

Han utilizado alguna vez ahí mismo el kishwa y el español

A veces sí, para subir fotos

Qué imágenes te ha gustado subir

Imágenes, como por ejemplo nos vamos a un paseo, de ahí subir fotos, de lugares que he conocido

Y a tus familiares les gusta subir foto entre familia y comunidad

Si subo fotos de mi familia, de mis amigos

Y de la comunidad

No

Se identifican ahí como Salasakas

A veces si, a veces no

Por qué no

Porque casi solo utilizan para eventos especiales, para fiestas

Pero de ahí no se identifican

No

En la foto de perfil estás tú como Salasaka

No

¿Por qué No?

Es que (Se queda callado)

¿La verdad?

Porque no se (Se queda callado, se hace para adelante)

No te reconoces así

No me reconozco así

Te gustan las modas de afuera

A veces si

Qué son las modas que más te gustan

No sé, la vestimenta

En donde ves todo eso

En el internet

En el Face?

En el Facebook

De ahí te gusta ver todo eso Y te gusta ver y copia

A veces, a veces, a veces si utilizo tal como estoy

Y de la música

De la música, que se escuchar, reggaetón

Te pasan esas músicas en el Facebook

Si

Si te dicen escucha este

Si

Las cosas que te ponen tus amigos, a ti si te hace que te cambie tu manera de pensar o hacer las cosas

No

¿Cuándo te manda imágenes?

No

Tu amigo te manda una foto de Messi, quieres parecerle a Messi, te hace pensar que quieres ser como él

No

Crees que se suben imágenes los jóvenes, de la comunidad

No

Porque crees que no suben

No sé, porque más les gusta subir otras imágenes de ellos

Y les está afectando

No, me parece que no

Tu qué crees de la medicina tradicional

Que a veces si es curativa.

Han cambiado su manera de pensar de la medicina tradicional

No

El Face no les ha dado nada para que cambien su manera de pensar

No

Cuéntame, el Facebook, tienes en tu casa

En el celular

Pero pagas para conectarte

Tengo Plan

Y el plan te ayuda tus papis a pagar para el colegio

A veces si, a veces yo mismo pago

¿Tu tradiciones y costumbres, leyendas se están perdiendo o no?

Creo que sí, porque ya no utilizan el poncho ni la Bahetera

Porque será

Viendo a las otras culturas a otros países parece que afecta

Y de dónde crees que están cogiendo más cosas

No se

De la televisión, de la radio del internet

De la televisión y el internet también, hay imágenes

Y se escriben, chatean

Si

Tienes amigos en otros países

No

Solo de la comunidad

De aquí y de otras provincias

Son de otras comunidades o son mestizos

Mestizos

Cuéntanos en caso del Face, te ha gustado subir música de tu pueblo

Casi nunca subo

Porqué, que tiene de malo esa música

No, osea no subo ni música

Pero te gusta la música de tu pueblo

Si

Te gusta más esa o la de moda

La de moda

Muchas gracias

ANEXO 6 – ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD (EJEMPLO)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
IIINVESTIGACIÓN: La mediación simbólica en Facebook y la identidad cultural en los adolescentes del pueblo Salasaka

Nombre	Lady Elizabeth Pilla Masaquiza		
Genero	Femenino		
Edad	15	Tipo de Nombre	Procedencia
Nombre de Facebook	Llu Leydii Lcw	Adoptado	
Relación en Facebook	Amigos en Facebook		
Reconocimiento del Lugar de Origen	En Facebook, señala que es de Salasaka y vive en Ambato.		
Enlace	https://www.facebook.com/pillaleydi?fref=ts		

Unidad de Análisis: Adolescentes indígenas que participan en Facebook

Unidad de Muestreo: Entrevista en Profundidad

Unidad de Contexto: Agosto 2015 – Noviembre 2015

Unidades de Registro: Videos, Grabaciones, Transcripción

Pregunta	Detalle	Categorización	Lenguaje No Verbal	Codificación
Frecuencia de Uso de Facebook	Cuatro días a la semana, como media hora nomás	4 días a la semana Menos de una hora	Se pone normal	FD3 FH1
Preferencia en la Comunicación en Facebook	Con los dos porque mi familia también es importante, y mis amigos también son como mis hermanos, así.	Amigos Familia	Piensa un poco la respuesta	Pr1 Pr2
Comunicación en Chat	Con mis primos, mis amigos y familiares.	Amigos Familia		Ch1 Ch2
Uso del Chat	Chatear con mis amigos, saludar, o si es que están conectados mis amigos del colegio, preguntar los deberes, como están haciendo y que tal te va en el hogar.	Entretenimiento Actividades sociales Actividades escolares	Se pone algo nerviosa	Uc1 Uc2 Uc3
Elementos en el Chat	Sí solo las letras, ¿Utilizas las Video llamadas en el chat? Las video llamadas si, solo en el messenger pero.	Palabras Video Llamada		Ec1 Ec3
Lenguaje de Chat	Danos un ejemplo de cómo lo cambias En vez de hola, pongo solo números ¿Utilizas tú cuando escribes, el Kishwa Si o No? No ¿Solo en Español? Si	Español		Lc1
Uso del Kichwa	Si, si lo hacen Conoces alguna palabra que mezcle Kishwa con español Si, Imatarurangy, Maibipuringi, pigupuringi ¿Y lo mezclan con los español? Se, (Si)	Invisibilización Alternabilidad entre idiomas (Los amigos, hacen eso)		UK1 UK2
¿Por qué usan o no el Kichwa?	Es que es difícil de escribir, y no se entiende un poco	Dificultad Gramatical	Se sonríe	Pk1
Cambios en el idioma Autóctono				
Identificación Salasaka	¿Te sientes identificado en el Facebook como	No (En su perfil de Facebook, si se	Se sorprende	Is2

	<p>Salasaka? ¿O No? No</p> <p>¿Por qué? Porque no he subido fotos así de Salasaka</p> <p>¿Estás vestida con tu ropa tradicional? Nooo.</p> <p>¿No lo haces? No Fotos de tu comunidad, tampoco las subes No, tampoco</p>	identifica como Salasaka)	de la pregunta	
Foto de Perfil	<p>¿Qué tienes en tu foto de perfil y tu portada? Mis fotos</p> <p>Tú mismo, o imágenes de animales, naturaleza Solo son mis fotos,</p>	Ropa Mestiza		FP2
Publicaciones	Solo mi fotos, y palabras, así, solo fotos	Personales	Se frunce	P4
¿Por qué publica o no de su cultura?		Ausencia de Información		Ppc2
Música		Reggaetón Romántica		M3 M4
Incidencia en la Identidad Cultural	<p>¿Crees que compartir imágenes, te enseñan diferentes nuevas modas para aprender? Nooo</p>	Lenguaje Música	Se sorprende	Ii2 Ii3
Modificación a Futuro				

PAPER

MEDIACIÓN SIMBÓLICA EN FACEBOOK E IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD DE SALASAKA

Carlos Palacios

Resumen: Las redes sociales en la actualidad poseen un espacio preponderante en la sociedad contemporánea, siendo utilizadas principalmente para el entretenimiento, la promoción de bienes, servicios y en algunos casos como instrumento de mediación. El presente trabajo pretende estudiar el marco teórico de la incidencia de la mediación simbólica de Facebook en los adolescentes indígenas de Salasaka. Según el resultado del estudio teórico realizado se abren interrogantes de cómo procesos de mediación simbólica producidos en Facebook pueden afectar a las representaciones sociales de los jóvenes salasakas. Se concluye que todavía es muy acelerado hacer conjeturas respecto al futuro que le espera al uso de las redes sociales como instrumento de mediación simbólica y cómo esta característica comunicativa podría mediar en la identidad cultural de un pueblo autóctono, estableciendo propuestas de estudio a las alternativas a partir de los resultados obtenidos.

Palabras clave: REDES SOCIALES, MEDIACIÓN SIMBÓLICA, REPRESENTACIONES SOCIALES, IDENTIDAD CULTURAL, FACEBOOK.

Abstract:

Key words:

INTRODUCCIÓN

Los símbolos son procesos cognoscitivos fundamentados en experiencias, relacionando lo vivido con lo que se vive cotidianamente. Herbert Blumer (1969) se refiere a la línea de exploración sociológica y comunicativa la que tiene como primordial objeto de estudio los procesos de interacción. También véase Joas (1990, p. 114) “las investigaciones de estos procesos se basan en un particular concepto de interacción que subraya el carácter simbólico de la acción social”. El ser humano se encuentra a diario frente a un sinnúmero de símbolos y signos que dan sentido y

significado a su vida. Muchos de estos se convierten en esquemas y representaciones. Goffman (1971) plantea la importancia que tienen los símbolos y los signos en la conformación del orden social. Por esa razón las redes sociales tienden a ser tan populares, porque se insertan en la concepción de la acción colectiva y del sistema social a través de simbolismos transmitidos por sus usuarios.

La red social Facebook está presente en el contexto social. Los internautas pueden crear perfiles, subir fotos, compartir imágenes y videos, comentar, agruparse en grupos, elaborar ⁶Fansite y chatear. Ingresar al perfil de Facebook es parte de las labores diarias de la adolescencia de esta manera pueden enterarse de las noticias acaecidas en su círculo social. Las relaciones existentes en las redes sociales como los amigos, la familia, el colegio, el barrio, la comunidad pueden ser visualizadas y digitalizadas en Facebook.

La etapa de la adolescencia se caracteriza por ser un proceso de descubrimiento de la imagen personal. Facebook es la herramienta virtual más adecuada para mostrarse ante otras personas como son o como quisieran ser. La realidad virtual que se construye en esta plataforma se complementa con la realidad física que viven los adolescentes. La incidencia de un entorno donde se conjuga las formas tradicionales y modernas, enmiendan los lindes de los adolescentes de Salasaka. Néstor García Canclini (1989) llama “heterogeneidad multitemporal” a las posibilidades existentes para intercambiar información a escala global y ofrecer una gama amplia de posibilidades de identificación y pertenencia.

Facebook es una fundamental herramienta de conexión virtual en donde cada usuario interactúa en función de sus intereses, gustos, deseos y expectativas (Winocur, 2009). El 90% de los jóvenes en América latina hacen uso de internet según sus varios requerimientos como: visitar una red social, buscar información, escuchar música, observar videos, chatear, enviar mails, realizar tareas y jugar (Morduchowicz, 2012). Actualmente la interacción que tienen los jóvenes en las redes sociales en especial en Facebook consiste en la no diferenciación entre lo real palpable y lo virtual

⁶ Página web creada y mantenida por un fan o una persona interesada en una celebridad, cosa, o un fenómeno cultural particular.

imaginario. Esto principalmente se debe a la incidencia constante de simbolismos sujetos a imágenes y demás contenidos que circulan en esta red social que están directamente interrelacionados en el mundo real y el imaginario.

Se plantea un nuevo paradigma en donde la identidad colectiva es un consenso normativo de fondo, que está implícito en “formas de vida compartidas, y prácticas comunes” Habermas (2004, p. 35-36). Originándose de esta manera una gran cantidad de interacción virtual, comunidades, sitios, mediaciones simbólicas y comunicativas; la adolescencia es fundamental en la formación de la identidad al tratarse de un proceso de exploración natural de alternativas y elección de roles o de formas de desempeñarlos (Erikson, 1992).

La fácil accesibilidad por parte de los jóvenes a Internet y su creciente participación en las redes sociales, donde cada uno puede realizar a medida la “imagen virtual” con la que quiere presentarse, abre un nuevo panorama del simbolismo social. Se debe tomar en cuenta también que los sucesos del espacio virtual interactúan directamente en el individuo y en su mundo físico. Lo virtual alude a los vínculos que se sostienen en el ciberespacio (online) y lo real o presencial, a los contactos cara a cara en el espacio físico (offline) Winocur (2009).

La rapidez con la que informan las redes sociales a más de la interacción que se produce a través del muro de Facebook y sus contenidos están siendo codificados de una manera distinta a lo tradicional; esto se debe a la aparición de imágenes, videos y MEMES⁷ incidiendo directamente en la interpretación del mensaje. La facilidad que tiene los adolescentes para interactuar en el mundo virtual está marcando nuevos rumbos en su pertenencia e identidad.

El auge de Facebook en los últimos años en Ecuador es notable y viene consolidándose como un espacio de interacción en donde todos los usuarios pueden subir contenido y opinar desde su punto de vista, de sí mismos o sobre eventos relevantes en la vida de sus contactos en esta red social y de la realidad física. Albornoz & Cortez (2014) manifiestan que esta red social ya parte de la cotidianidad

⁷ Meme viene de la palabra griega "mimema", que significa "algo imitado", y representa una forma de propagación cultural, un medio para que la gente transmita memorias sociales e ideas culturales entre sí.

ecuatoriana. Ecuador tiene un alto uso de internet. Del Alcázar (2015) asevera: “De los 8,5 millones de usuarios de Internet en Ecuador, Facebook continúa siendo el líder absoluto habiendo captado a 8,1 millones de usuarios en el país al 22 de enero de 2015”. La ciudad de con más usuarios es Guayaquil con 1.780.000 usuarios, le siguen Quito con 1.720.000, Cuenca con 360.000 y Ambato con 200.000 usuarios. (Espinoza, 2014)

Los usuarios ecuatorianos se conectan todos los días; se relacionan y observan vidas de personas que viven tanto cerca como lejos, mostrando un “accionar tan natural casi como respirar” Cortez (2004, p.2). También pueden compartir además intereses y gustos comunes en donde se interactúa simbólicamente con sus diferentes contactos. Hay que tomar en cuenta que esta red social puede ser constructora de la identidad tomando en cuenta su estructura narcisista al hablar mucho de sí mismo.

Salasaka es una parroquia perteneciente al cantón Pelileo en la provincia de Tungurahua. Es un pueblo indígena quichua que, según cuenta su tradición, emigró desde Bolivia hasta Ecuador como producto de un destierro masivo que sufrió este pueblo a manos del Inca. Con la llegada de la modernidad, esta comunidad se acopló a los requerimientos contemporáneos convirtiéndose en un sitio en donde convive lo tradicional con lo moderno. Actualmente la penetración de internet y el uso de estas herramientas virtuales inciden en las “representaciones sociales” de los adolescentes oriundos del sector.

La representación social “es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos”. Constituye un cuerpo ordenado de conocimientos y actividades psíquicas que les permite a los individuos hacer perceptible la realidad física y social, también relacionarse con grupos y personas a través de un diario intercambio liberando de esta manera su imaginación (Moscovici, 1979, p. 17-18). Para Herbert Blumer (1969, p.17) el “interaccionismo simbólico” plantea que el significado de una conducta se crea por la interacción social. Teniendo como resultado un sistema de significados subjetivos y un conjunto de símbolos de los que participan los actores.

MEDIACIÓN

La mediación centra su atención en la función desarrollada por los medios no solo como instancias de reproducción social sino como instituciones de producción social “mediar es operar con la acción que transforma, la información que conforma, y la organización social que vincula, para introducir un diseño” (Martín Serrano 2008, p. 9-27). Al respecto, Sodré (2001) indica que es necesario distinguir el concepto de mediación, desarrollado con anterioridad por Martín Serrano y Jesús Martín-Barbero. Considerándolo como un proceso presente en toda cultura y no es una cualidad o condición del medio como tal sino de lo simbólico que tiene lugar a través del lenguaje (escrito, hablado), ajustado en las significaciones sociales como mediaciones o unión de las partes. De modo que no hay conocimiento sin mediaciones.

Johann Pirela (2004) en su investigación que abarca la comunicación-mediación de la ciber-sociedad, parte del concepto de mediación propuesto por Martín Serrano (1997), además de las tres dimensiones que abarca el mismo subdividido en mediación social, cognitiva y estructural, este estudio considera a la comunicación del conocimiento como un proceso complejo de intercambios recíprocos de mensajes informativos y conocimientos. Sodré Mu niz 2001 plantea que el concepto de mediación est  mutando en lo que él llama “Midiación” que responde a un fenómeno nuevo, siendo un tipo particular de interacción que se sustenta en artefactos tecnológicos que no actúan sólo como extensiones o prótesis separadas del sujeto, técnicamente manipulables, sino como medios que reflejan el mundo de forma manipulada, condicionada y mejorada. Es decir, la midiaci n viene a ser un proceso donde “los medios actúan como formas tecno-mediadoras que resultan de una extensión especular (tipo espejo), de una extensión espectral y de una extensión que se habita” Sodré (2001, p. 163)

El concepto de mediación tiene amplias posibilidades de extender sus acepciones, considerando que las sociedades contemporáneas están franqueadas por mediaciones tecnológicas y simbólicas cada vez más complejas, en las cuales siempre estará presente el carácter relacional y comunicativo. Las sociedades de la información

disminuyen la categoría de la información en favor de la de comunicación, pues lo importante ahora no son los procesos de mediación para procesar informaciones con versiones determinadas de los hechos, sino cómo aprovechar los recursos tecnológicos disponibles y las tecno-mediaciones que hacen posible fomentar las relaciones comunicativas de los individuos o grupos sociales; en este punto, la mediación se potencia en cuanto a su dimensión simbólica y significativa más que mediática.

Jesús Martín-Barbero (1987), quien concibe el concepto de mediación más que desde la perspectiva de las instituciones mediáticas, desde los procesos significativos de mediación ejercidos por los receptores de la cultura masiva, es decir, desde los sujetos comunicantes, con lo cual se ha introducido cambios importantes en la forma de comprender lo que ocurre hoy con la cultura de masas. Algunos mediadores en la actualidad percatándose de que el método tradicional está lleno de desafíos. Kressel, (1994, p. 25) explica que es un “tema común en cuanto a las normas de mediación permitir que cada lado cuente con su perspectiva respecto al otro”. Con lo cual se amplía el panorama a mediaciones comunicativas de otra índole. Algunas etnias y culturas hispanas y orientales le otorgan un gran valor a la opinión de la otra persona; en Salasaka esto no es la excepción.

MEDIACIÓN SIMBÓLICA (MS)

Las personas construyen y son construidas por la realidad social y allí conocen, razonan y actúan como parte de un proceso simbólico, en el cual las representaciones sociales, en este caso, que elabora la familia y la sociedad le otorgan prácticas que cumplen esas representaciones en una función social, definida por Berger y Luckman (1997). Lo que hace Facebook a través de su muro es tomar los valores culturales e ideológicos circulantes y vigentes para producir diversos contenidos, que, de muchas formas, tienden a reproducir los significados dominantes. Recordando que la producción de significados de esta red social está en función de un código que requiere ser codificado y decodificado tanto por el emisor como por el receptor. En este sentido la decodificación responde a la “existencia de una actividad creativa de los sujetos en la generación y apropiación de su cultura” Orozco (1987, p. 26)

El concepto de mediación simbólica propone la existencia de una hibridación entre la simbolización de los medios masivos como corporaciones mediadoras con un rol social determinado en las sociedades capitalistas y la profundización de la comunicación desde la mediación interpersonal y los diferentes grupos sociales, etnias, clases y sexos como una cultura de masas constructora de medios. La multimillonaria Facebook al ser una herramienta virtual de gran éxito en el mundo entero se establece en la actualidad como uno de los mayores medios masivos de comunicación que se encuentra en constante construcción y que esta construcción la realizan todos los usuarios al subir sus contenidos cargados de contenidos simbólicos los que tienden a reproducir significados dominantes. Considerando las dimensiones de la exploración vemos que se enmarcan directamente con la definición de MS obtenida en esta investigación.

Actualmente el universal uso de redes sociales permite a las personas trasladar las redes de relaciones que conforman la sociedad, a un plano digital de redes de relaciones que conforman el entramado de una realidad virtual. El nivel de alcance de estos medios es titánico, al nivel de fortalecer una nueva etapa de la historia de la humanidad, un cambio socio-cultural digital que refuerza nuevas formas virtuales de comunicación e interacción. Estas redes virtuales no reemplazan los componentes usuales de interacción, más bien son un complemento. Diferentes simbolismos, unos nuevos y otros tradicionales son abarcados dentro de contenidos que se publican a cada instante en el muro de esta red social.

La mediación simbólica dada en esta red social permite una construcción constante de contenidos que principalmente se fundamentan en tres aspectos: El ¿Cómo me veo?, ¿Cómo me quiero ver?, ¿Cómo quiero que los demás me miren? y su relación con el contexto sociocultural. Al ser un medio virtual masivo en auge posiblemente está sustituyendo la mediación clásica que se daban en los medios clásicos.

La cultura Salasaka según Choque Quispe (1992) posee un carácter doble al ser campesina e indígena a la vez. Esta comunidad manifiesta su etnicidad basada en una relación ambigua a dos niveles: hacia afuera se presenta como una entidad corporativa cohesionada en donde funciona toda burocracia estatal y constitucional. En el interior existe un debilitamiento de la entidad comunal a causa del auge de

agentes externos como la modernidad, la hibridación cultural y las disputas protagonizadas por diferentes grupos de poder. De ahí que siempre han estado bajo la influencia de poderes foráneos como el estado y la iglesia. En la actualidad y para los adolescentes salasakas este predominio externo se podría ver reflejado en la influencia de un medio masivo virtual en auge como lo es Facebook.

METODOLOGÍA

Esta investigación pretende considerar si se ocasiona una mutación en las representaciones sociales de los adolescentes indígenas de Salasaka, permitiendo explicar ¿Cómo se produce la mediación simbólica en Facebook? y ¿Cómo esta mediación está sustituyendo a la mediación clásica?

Población y Muestra

El análisis corresponde a mujeres y hombres, cuyos rangos de edad comprenden desde los 13 hasta los 18 años, se trata de buscar una uniformidad en relación al episodio que constituye esta etapa de formación identitaria, pero con una compleja diferencia en rasgos que tiene que ver con el género, situación socioeconómica y composición familiar.

El grupo se ajusta a las clasificación de la población ecuatoriana por edades definida por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).” En el 2010, se evidencia así una fuerte participación del segmento de población joven: el 50% de la población tiene menos de 25 años de edad, los menores a 15 años representan el 31,3% de la población”⁸

Condiciones Sociodemográficas

Se dice que el origen de Salasaka en Aymara, de la antigua sociedad Inca, existe estudio que determinan que la procedencia de los Salasakas es del altiplano de Bolivia.

Los límites geográficos de esta comunidad son: Norte: Parroquia El Rosario. Sur: Parroquia Benítez y cantón Quero. Este: Parroquia García Moreno y La Matriz.

⁸ Resultados del Censo población del 2010, realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC). País atrevido, la nueva cara sociodemográfica del Ecuador, Villacis & Carillo, 2012

Oeste: Parroquias Totoras y Picaihua del cantón Ambato. La incidencia de pobreza esta por el 76.1%. La población de la parroquia es de 5,195, en la cabecera se encuentra el 9% en el resto de la parroquia el 91% de la población total. La población representada por el sexo masculino es del 44% mientras que las mujeres representan el 52,01%, siendo el grupo de mayor representatividad. Por grupo de edad la población joven de 15 a 29 años es significativa y representa la mayor cantidad con el 26,99%.

La ubicación de la comunidad se encuentra en los Andes sobre una meseta, cerca al cerro Teligote, ubicada en la parte oeste del cantón Pelileo a 13 Km de la capital de la provincia e Tungurahua(Ambato) y unos 5 km de la cabecera cantonal(ciudad de Pelileo). Las Coordenadas más sobresalientes de la parroquia Salasaka por puntos extremos son: 78°45'68" longitud occidental; y 1°10'58" latitud Sur. Su extensión aproximada es de 14,3 Km², y representa el 8.4% de la superficie total del cantón San Pedro de Pelileo; se encuentra entre los 2.520 a 2940 m. sobre el nivel del mar.

CONCLUSIONES

En este trabajo se analizaron desde una perspectiva teórica los principales aspectos de la mediación simbólica en la red social Facebook. Se abordaron de acuerdo a la teoría de las mediaciones de Martín Serrano y Jesús Martín Barbero (1987) conceptos que abarquen su significado, llegando a la conclusión de que se trata de una hibridación entre la simbolización de los medios masivos como corporaciones mediadoras con un rol social determinado en las sociedades capitalistas y la profundización de la comunicación desde la mediación interpersonal y los diferentes grupos sociales, etnias, clases y sexos como una cultura de masas constructora de medios, contando también con el rigor metodológico y la calidad del marco teórico. Se concluye que todavía es muy acelerado hacer conjeturas respecto al futuro que le espera al uso de las redes sociales como instrumento de mediación simbólica y como esta característica comunicativa podría mediar en la identidad cultural de un pueblo autóctono, estableciendo propuestas de estudio a las alternativas a partir de los resultados obtenidos. Dejándonos interrogantes como:

¿La identidad cultural se ve afectada por el auge de la tecnología y las redes sociales?

¿Pueden existir posibles variaciones en las representaciones sociales de un pueblo autóctono?

¿Cómo asimila la mediación simbólica un adolescente perteneciente a una etnia autóctona?

Cómo trabajo futuro, se hace necesario realizar un estudio de campo con el sector en el que se enmarca el mismo contando con técnicas como el estudio de caso, la observación directa y las historias de vida.

BIBLIOGRAFÍA

- Joas, H. (1990) El interaccionismo simbólico. México: Conaculta
- Goffman, E. (1971) La presentación del yo en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu.
- Winocur, R. (2009) Robinson Crusoe ya tiene celular. México: Siglo XXI
- Morduchowicz, R. (2012) Los Adolescentes y las Redes Sociales. México: Conexión Pediátrica
- Habermas, J. (1987) Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus
- Del Alcazar, J. P. (2015) Ranking y Estadísticas de Redes Sociales en Ecuador. Ecuador: Cobertura Digital
- Espinoza, C. (2014), Redes Sociales Ecuador: Facebook pasó los 8 Millones. Ecuador: Cobertura Digital.
- Moscovici, S. (2003) “La presentación de las representaciones sociales”. Barcelona : Gedisa
- Blumer, H. (1969) Symbolic Interaction. Englewood: N.J:Prentice Hall.
- García Canclini, N. (2006) [1989] Culturas híbridas. Sao Paulo: Edusp
- Kuhn, T. (1962) [1971] La estructura de las revoluciones científicas. México: FCE
- Popkewitz, T. (1988) Paradigma e ideología en investigación educativa. Madrid: Taurus
- Serrano, M. (2008) Prólogo para La mediación social en la era de la globalización. Madrid: Akal
- Barbero, J (1987): De los medios a las mediaciones. Barcelona: Gustavo Gili.
- Sodré, M (2001): Entrevista en Revista Fronteiras. Estudos Midiáticos. Brasil: Nosidos
- Pineda y Pirela, (2005): Hacia una teoría integrada de la comunicación-mediación en las organizaciones de conocimiento de la cibernética. México: Universidad de Guadalajara.
- Pineda, M (2003) Mediaciones tecnológicas, redes y nuevas formas de ciudadanía en las comunidades virtuales. Barcelona: Balnes
- Goffman, E (1963) La identidad deteriorada. Buenos Aires: Amorrortu.

- Orozco, G (1987). Televisión y producción de significados. México: Universidad Iberoamericana.
- Choque Quispe, M (1992) Estructura de poder en la comunidad originaria de Salasaka. Quito: Flacso.

LINKOGRAFÍA

- <http://blog.formaciongerencial.com/2014/05/16/ranking-redes-sociales-ecuador-mayo-2014/>
- <https://www.fayerwayer.com/2013/11/latinoamericanos-se-conectan-92-horas-promedio-a-redes-sociales-al-mes/>
- <http://www.ecuale.com/tungurahua/pueblosalasaca.php>
- <http://www.ayudaenlweb.com/redes-sociales/que-es-el-muro-de-facebok>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO-
ECUADOR**

**Mediación simbólica en Facebook e identidad cultural en los
adolescentes de la comunidad Salasaka**

Carlos Palacios

2016

Resumen

Toda cultura en la historia de los pueblos se va readaptando de acuerdo a los cambios que le exigen el tiempo y la modernidad. Lo complejo radica en la visualización de este proceso dentro de una red social como Facebook. En el caso de la identidad cultural de los jóvenes Salasakas queda demostrado su desapego hacia su cultura producto de factores externos e internos que cada vez los encaminan a un inminente proceso de aculturización. La mayoría de los adolescentes salasakas interactúan, efectuando transacciones comunicativas sin ejercer una racionalidad estratégica y potenciada. Facebook está generando fenómenos que aparentemente influyen en la manera como se identifican las identidades y espacios simbólicos. Mientras que fueron consultados varios especialistas como: Herbert Blumer (1969), Goffman (1971), Canclini (1989), Luckman (1968) Catells (1996) Turckle (1997) Sánchez Parga (2013). También se contó con el apoyo de entrevistas realizadas a profesionales oriundos de la comunidad: Raymi Chilibingua, Francisca Chango, Emilio Guamán, Franklin Caballero (2015). Por último se toma como referencia las historias de vida realizadas a: Gloria Jerez y Rene Masaquiza (2015) lo que permite una mejor clarificación del contexto de la investigación.

Palabras clave: Facebook, Foto de Perfil, Publicaciones, Gustos y Tendencias Musicales, Identidad Cultural.

Abstract

Every culture in the history of man has had to adapt to a changing, modernizing world. The complexity lies in the visualization of this process within a social network like Facebook. In the case of the cultural identity of young Salasakas it demonstrated its impartiality towards their culture product of external and internal factors that every time the imminent routed to acculturation process. Most young salasakas interact, making communication transactions without applying strategic and enhanced rationality. Facebook is generating phenomena that apparently influence how identities and symbolic spaces are identified. There were several experts who were consulted as Herbert Blumer (1969), Goffman (1971), Canclini (1989), Luckman (1968) Catells (1996) Turckle (1997) Sánchez Parga (2013).

Furthermore, there was supported by interviews with native community professionals: Chiliquinga Raymi, Francisca Chango, Emilio Guaman, Franklin Caballero (2015). Finally, Gloria Jerez and René Masaquiza's life is taken as a reference (2015) to get a better clarification of the context of this research.

Key words: Facebook, profile picture, publications musical tastes and trend, cultural identity

Introducción

El pueblo Salasaka cuenta con al menos 20 establecimientos que ofrecen servicio de cómputo e internet al menos 10 se encuentran en la zona central de la parroquia y el resto se encuentra distribuido por los diferentes barrios existentes (observación directa). Raymi Chiquinga (2015) estima que un 20% de los hogares Salasakas, tiene acceso a internet. Muchos chicos ingresan por primera vez, o ingresaron a las redes sociales para comunicarse con familiares en el exterior. Según Raymi Chiquinga (2015 fuente directa) la población Salasaká, emigró a España (30%), Alemania, Francia, Estados Unidos, Suiza. En el país, la migración fue hacia Galápagos, a las Isla Santa Cruz y San Cristóbal.

La necesidad imperante para los adolescentes de tener una cuenta en Facebook se ve reflejada en los diferentes usos que se le puede dar a esta red social. Planificar actividades escolares, sociales y comunicarse con familiares en el exterior son algunos de los provechos que les brinda esta red social. Los efectos producidos por el alcance ilimitado que tiene Facebook son muchos. Especialistas como Catells (1996) señalan la influencia de esta nueva tecnología en los ámbitos económicos, sociales, culturales. Uno de los factores que propició la masificación de las redes, es la migración. Chiquinga (2015, fuente directa) Psicólogo intercultural y habitante con un alto respeto dentro de su pueblo menciona que “Todo el mundo sabía hace 2, 3 años, que las redes eran importantes, sabían chatear, pero nadie invertía en eso como un negocio, empezó una persona y se hizo un capital... En 2015 llegó una persona, a vivir mismo aquí en Salasaka, un proveedor de internet (Speedy) ahí aprovecharon la gente”. De manera se puede notar que el florecimiento de este tipo de negocios continua a la alza dentro de la comunidad.

Turckle (1997) explica que las nuevas tecnologías posibilitan, la construcción de la identidad. La estructura de la red social permite a los jóvenes tomar en cuenta dos realidades: interna y externa. La primera se crea por la propia personalidad del individuo que en el caso de la adolescencia se encuentra en proceso de formación. Mientras que lo externo se genera respecto a la interacción con los contextos sociales. Estas actividades constituyen la fuente y origen de nuevos escenarios o

contextos sociales, influenciando en el equilibrio interior de un sistema social y su entorno.

La interacción que produce el adolescente dentro de su cuenta de Facebook puede denotar una readaptación que se está dando dentro de su entorno social y cultural. Según Berger y Luckman (1968), el individuo se aprehende al “otro”, y el conocimiento se construye y reconstruye con el “otro” y mediante los semejantes, con quienes se establece una interacción directa. En este caso la gran cantidad de publicaciones locales y globales generan una construcción virtual que puede alejarse de su contexto real cultural. El estudio puede arrojar datos que nos permita saber desde la equidad de género, ¿Quiénes están sufriendo un proceso de readaptación más marcado, los hombres o las mujeres? Es necesario analizar y comparar los enunciados y la densidad relacional entre los distintos agentes y comprobar cuales características simbólicas y culturales se han mantenido, disminuido o fortalecido dentro del sistema social cultural de la comunidad.

Foto de Perfil e Identificación como Salasaka

De acuerdo a los resultados obtenidos de la muestra en la foto de perfil es donde más se nota esta readaptación cultural virtual en donde 9 de los 10 varones tiene como foto de perfil dividida entre imágenes foráneas a su cultura y fotos de ellos mismo pero con ropa mestiza (Gráfico N° 5). Para las mujeres este porcentaje es menor al considerar que 5 de 10 tienen dentro de sus fotos de perfil alguna/s vestida/s con la ropa tradicional de la comunidad (Gráfico N° 6). Las mujeres son las que rescatan el legado cultural pues 6 de 10 se identifican como salasakas (ver Cuadro. 4); mientras que en los varones apenas 2 de 10 lo hacen (ver Cuadro.3). Para Raymi Chiliquinga (2015, fuente directa) la mujer todavía en un 95% mantiene las relaciones culturales y familiares pero “en los jóvenes, ya estamos como en un casi 50% 50%, a pesar de que podría ser 60% aculturizados y 40% todavía mantenemos, eso que de aquí a 20 años la mujer si va a mantener, pero va a bajar en una tendencia de un 60% 50% de aquí a 30 años la mujer mantendrá pero el hombre cambiará en un 90% quizás el 10% lo mantendrá”.

En el caso de los adolescentes varones de la investigación se identifica un marcado modismo hacia corrientes orientales y americanas. En las mujeres por otro parte se encontró fotografías con la ropa autóctona. Se puede considerar al rol de géneros un papel preponderante dentro de la población joven Salasaka al plantear diferencias muy marcadas en su identidad cultural. El “interaccionismo simbólico” plantea que la conducta se crea por la interacción social. El resultado viene siendo un conjunto de significados subjetivos y simbólicos de los que participan los actores Herbert Blumer (1969, p.17). La foto de perfil en Facebook es el elemento principal generador de mediaciones simbólicas por ser la imagen de la persona dentro de la red social. De acuerdo al estudio el uso simbólico está enmarcado en el tipo de imágenes o íconos utilizados por los adolescentes de la muestra; encontrándose en su mayoría imágenes con un papel protagónico de carácter convencional encuadrado dentro de un contexto mestizo y egocentrista.

Sánchez Parga (2013) respecto a la mujer indígena manifiesta acerca de su capacidad de reconocerse como indígena más allá de las apariencias. En todo caso la readaptación a nuevas formas de vestimenta tradicional se visualiza claramente dentro de imágenes locales y globales poseedoras de poderosos conceptos de moda los que aparecen todos los días en Facebook. Gloria Jerez (2015, fuente directa) estudiante tomada en cuenta para una las historias de vida se manifiesta que “viendo las imágenes, las publicaciones que están en el Facebook, los vendedores de ropa publican fotos diciendo que están vendiendo tal cosa, les gusta y como también pueden hacer pedidos en línea y así”. Para Francisca Chango (2015, fuente directa) el Facebook, “ayuda no también a la comunicación así, pero también afecta mucho a los jóvenes por la identidad por ejemplo, ya viendo eso, cambian su forma de vestir, su forma de hablar también, entonces, eso influye negativamente para los pueblos indígenas”. Es claro que existe una transformación que está implícita en vías conseguir un acercamiento con la cultura mestiza por parte del pueblo Salasaka y en especial de los adolescentes varones, los que dentro de la investigación presentan variaciones considerables en su cultura y un apego muy especial por una cultura más globalizada.

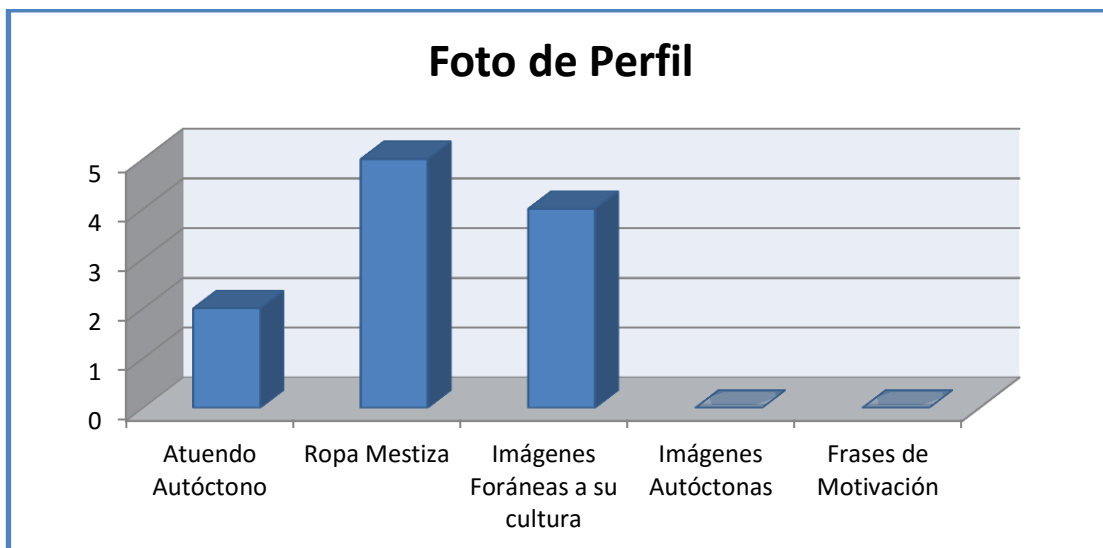


Gráfico 5. Foto de Perfil (Hombres)

Autor: Carlos Palacios

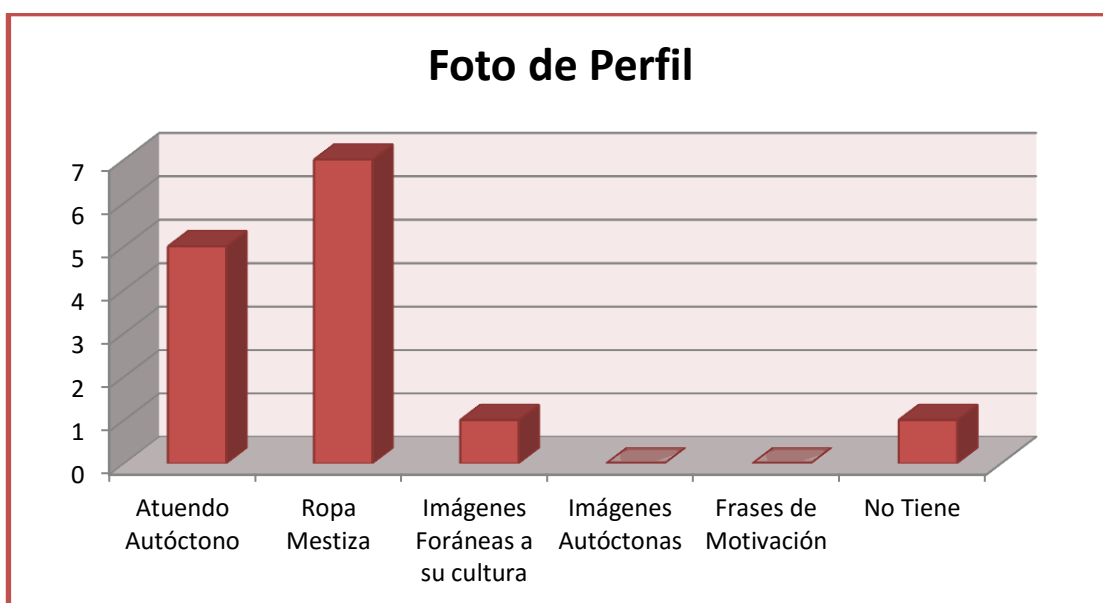
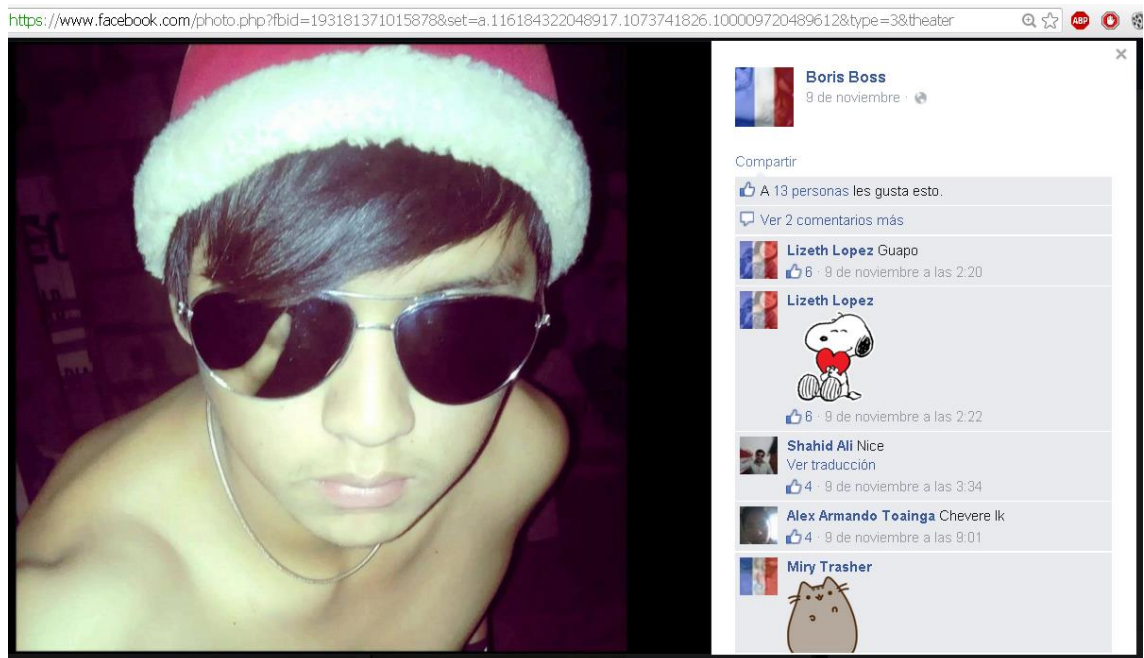


Gráfico N°6. Foto de Perfil (Mujeres)

Autor: Carlos Palacios

Para José Sánchez Parga (2013) la diferencia entre ser y parecer para muchos indígenas se ha convertido no solo en una prueba de identidad sino en un desafío. Un claro ejemplo es que la vestimenta tradicional en el caso de los jóvenes casi ya no es utilizada y pasaría solo a ser usada en los rituales de la comunidad. Emilio Guamán (2015, fuente directa) profesor de informática de la escuela del caserío de Manzana Pamba refiriéndose al incremento de la utilización de Facebook dentro de sus estudiantes cree que “por medio de estas redes sociales la cultura Salasaka si se va

empeorando va a desaparecer con el tiempo, Por qué, se suben más fotos ven otras personas con otro aspecto con otra vestimenta, ya se están copiando, incluso ya no quieren poner la ropa típica, solamente utilizan para los eventos grandes del pueblo Salasaka”. Estos eventos se limitan a rituales tradicionales y religiosos del pueblo que los realizan en distintas fechas del año en los que utilizan distinta vestimenta Emilio Guamán (2015, fuente directa) alude que hay diferentes tipos de vestimenta en el pueblo Salasaka, “para la fiesta para eventos culturales, para eventos grandes, pero ya no, los jóvenes de ahora ya no utilizan, más bien al colegio vienen por aquí, ni bien tiende a ser una obligación, más por eso vienen, pero salen del colegio y ya se visten de otra forma”. Por lo tanto esta readaptación a la cultura mestiza se nota más en los entrevistados varones pues dentro de sus perfiles de Facebook el 80% no se identifican como salasakas (ver Gráfico N° 7).



Fuente: (Foto de Perfil) Jeferson Chango



Fuente: (Foto de Perfil) Gloria Jerez

En el caso de las mujeres esta tendencia es menos marcada pero tiende a incrementarse ya sea por la influencia de Facebook así como de factores externos a esta investigación que se vienen arrastrando por generaciones anteriores en procesos de mestización. Otra de las razones es la comodidad que les brinda el uso de la ropa mestiza en sus labores cotidianas. Francisca Chango (2015, fuente directa) “Hoy por hoy, las jóvenes, bueno se dicen no, justificamos los padres también diciendo que la ropa de la gente mestiza es cómoda, que nuestra ropa es un poco incómoda para estar en el campo pero también se visten con esos peinados y todo eso, eso están mirando en el Facebook, también están pintándose, maquillándose, entonces esas cosas si afecta mucho el Facebook”. Así que esta readaptación cultural puede verse incrementada con la influencia de imágenes llenas de estereotipos que circulan dentro de los muros de esta gigantesca red social. Chango (2015, fuente directa) menciona que “en realidad ahora, con esto de la tecnología y tanta cosa, todo suben al Facebook, todo las fotos, no, todo eso, ahí están viendo, mirando a las chicas mestizas jóvenes por ejemplo pintadas ahí con sus pelos y eso está sucediendo aquí”.

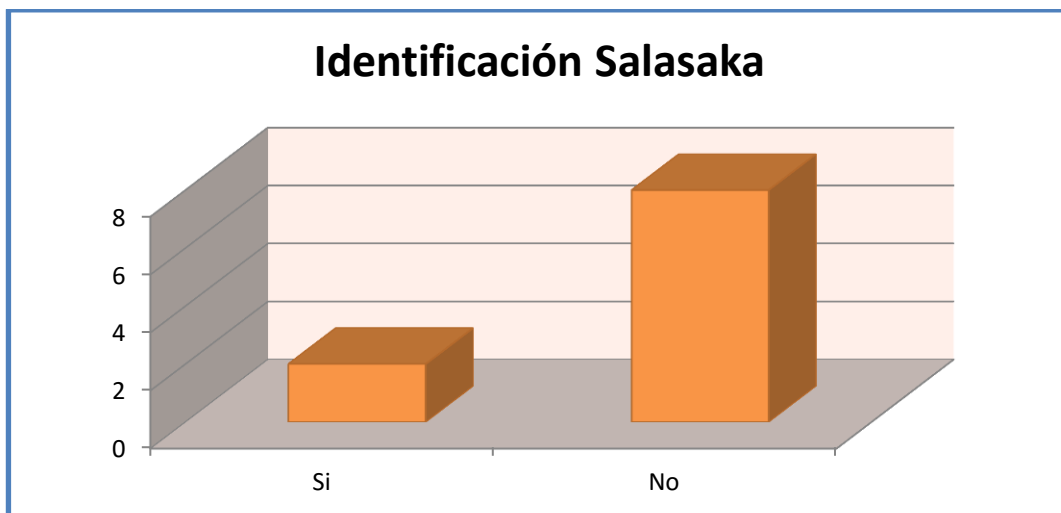


Gráfico N° 7. Identificación Salasaka (Hombres)

Autor: Carlos Palacios

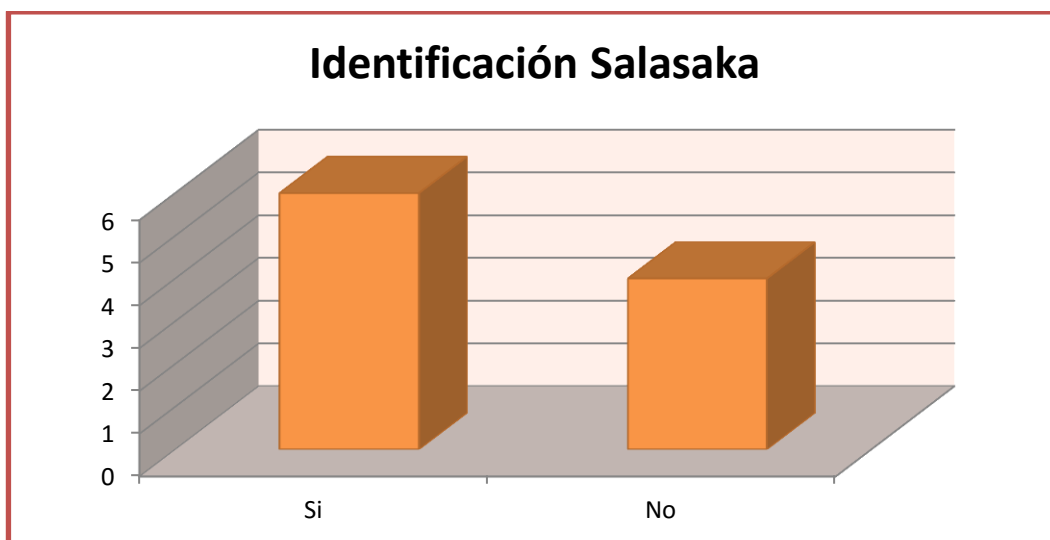


Gráfico N°8. Identificación Salasaka (Mujeres)

Autor: Carlos Palacios

Publicaciones Tipos y Contexto

En las publicaciones que realizan mujeres y varones de la muestra el 100% no tienen que ver con su cultura autóctona; en el caso de las primeras el 60% de lo publicado tiene que ver con aspectos locales pero de la cultura mestiza, mientras que el 40% son **posts** personales. En el caso de los hombres el 60% de las publicaciones están divididas entre locales y globales mientras que el 40% personal. Raymi Chilingua

(2015, fuente directa) considera que “todos los mensajes, imágenes, contenidos casi 90% en español. Y he visto un 2% en chino y 1% en alemán. Así si me he topado yo en mensajes, algunas cuestiones, pero el 90% es en español”.

El muro es la gran columna vertebral de Facebook. Es en donde se enlazan todas las publicaciones realizadas y aparecen a manera de listado interminable. Del contenido publicado se destacan las imágenes construidas y los videos musicales. Respecto las primeras hay que tomar en cuenta que tanto los mensajes de motivación cómo los memes están realizados en idioma español. También del contexto de las imágenes encontradas en los diferentes perfiles, estas no tienen nada que ver con la cultura del pueblo Salasaka mostrándose dentro de los datos obtenidos por el estudio una gran inclinación hacia los elementos simbólicos externos predominando los símbolos y modismos chinos/koreanos teniendo una representación del yo con una clara tendencia asiática. Por lo que se puede hablar de una readaptación inminente de la identidad cultural a lo que le presenta la globalización, dentro de una herramienta virtual. De tal manera la estructura genérica del muro especialmente en la temática contribuye a establecer una supremacía de la cultura global por encima de culturas nativas específicas. Siendo los causales la falta de identidad cultural y de información así como la de contenidos de la cultura del pueblo Salasaka.

Sánchez Parga (2013 p. 84) menciona que la “condición indígena se encuentra condicionada para el mismo indígena por su identificación por parte del otro (blanco o mestizo)”. En este caso la reacción que genera dentro de los entrevistados el hecho de que no publiquen de su cultura son los nervios y el silencio. Emilio Guamán (2015, fuente directa) añade que “en si en las fotos, yo creo que muchas personas no nos identificamos de donde somos, yo soy de tal parte. En esas cosas no, mienten, no dicen la verdad tienen miedo de que les critiquen, tienen vergüenza de donde somos”. Una de las causales puede ser la ausencia de contenidos enfocados dentro de la cultura Salasaka y la falta de información. Raymi Chilingua (2015, fuente directa) indica que “hay organizaciones de Quito, hay organizaciones europeas que poco a poco que equivaldrían a un 10% que publican imágenes, jeroglíficos, mensajes. ¿Cómo qué? por ejemplo la Chakana, el día de la Chakana o los Inty-Raymis o Paucar-Raymys o algunas figuras de escrituras, algunos solsticios, algunos

publican el día de la mujer indígena”. Por lo tanto los esfuerzos que se hacen por el rescate de la cultura Salasaka no son suficientes.



Gráfico N°9. Publicaciones (Hombres)

Autor: Carlos Palacios

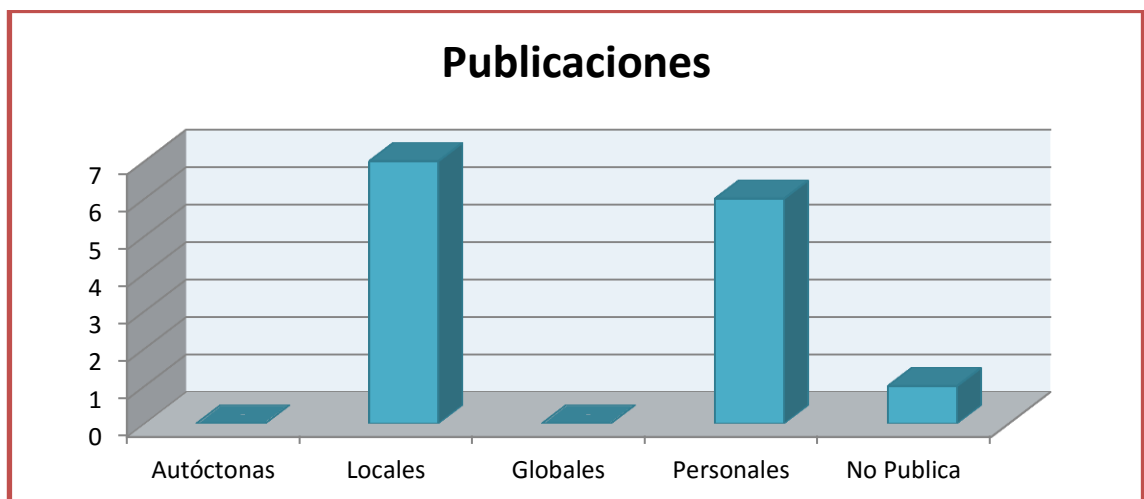


Gráfico N° 10. Publicaciones (Mujeres)

Autor: Carlos Palacios

El rango de edad dado en esta investigación puede darnos una idea de cómo es la mentalidad de los jóvenes hombres/mujeres Salasacas y su interacción en el muro de Facebook a través de sus publicaciones propias y compartidas. Raymi Chiliqinga (2015, fuente directa) alude que “los jóvenes en las instituciones educativas en la actualidad no dan importancia, entonces por lo tanto ellos se dedican a ser

influenciados por mensajes occidentales, las camisas, los zapatos, los cortes de cabello, el usar los arete, más bien eso si nos ha influenciado, la cultura asiática más, que la cultura estadounidense”. En el análisis de los perfiles se puede encontrar una gran cantidad de imágenes locales y globales sencillas que manejan muy poco contenido original siendo redundantes con una alta presencia de iconicidad. También se denota dentro de las publicaciones personales tanto en fotos como en videos un alto contenido implícito exhortativo y recreativo poseedor de tendencias egocentristas e ideológicas que van a la par con las nuevas tendencias de la moda. Chilingua (2015, fuente directa) “en el Facebook todo perfección chicos niñas simpáticas, 60-90 y esos chicos mestizos, occidentales, bien blanquitos que no tiene ni pecas, cortes medios raros, las guambras y los chicos, creen y quieren ser, el complejo de inferioridad, como va afectando y se olvidan de la cultura”. De esta manera el complejo mencionado por Raymi podría ser uno de los causales en los que se refleje la poca interacción en el muro de Facebook respecto a su cultura autóctona por parte de los adolescentes salasakas.

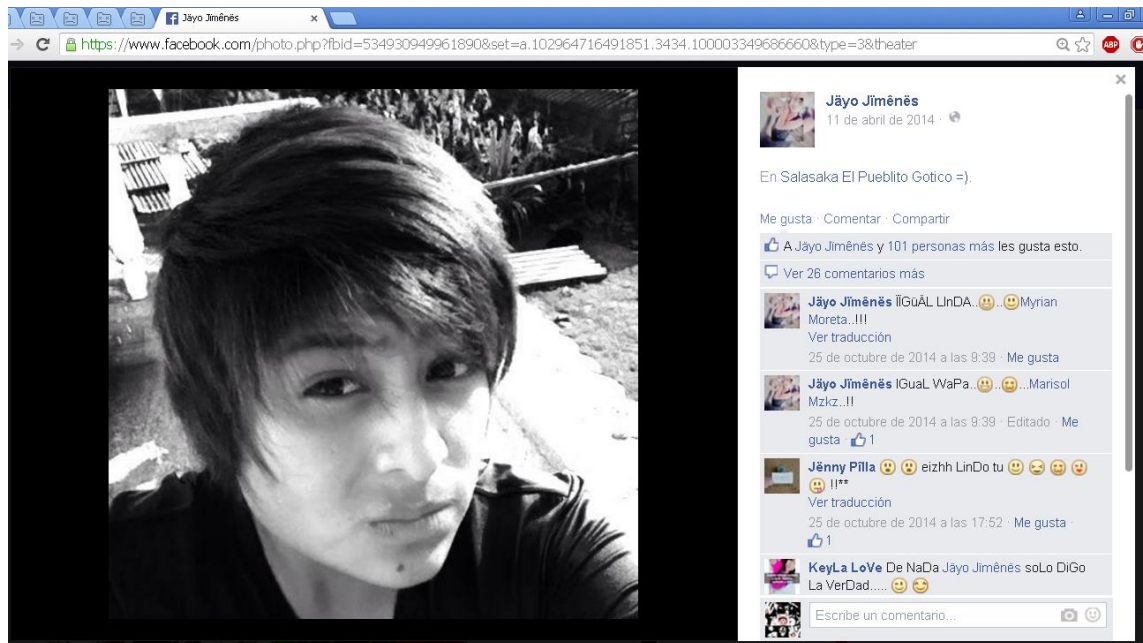


Fuente: (Publicación) Huiñai Pilla



Fuente: (Publicación) Lady Elizabeth Pilla Masaquiza

Las publicaciones con contenido de la cultura Salasaka son realizadas por pocas personas dentro de la comunidad sin una concepción clara de difusión cultural. Raymi Chiliquinga (2015, fuente directa) añade acerca de las publicaciones autóctonas realizadas “por ejemplo las ceremonias donde está el círculo de las frutas, los cuatro elementos, que se hace el ritual y dice eso que es, donde nace, como es”. Los resultados arrojados manifiestan que los estudiantes no entienden este tipo de publicaciones por lo tanto muy pocas veces publican o muy pocas veces vuelven a remitir a otras personas. Chiliquinga (2015, fuente directa) “un 90% los jóvenes indígenas, no lo publican, muchas veces no lo entienden”. La influencia de imágenes provenientes primero de la televisión luego de internet y las redes sociales está readaptando la condición de comunidad autóctona ancestral real a comunidad global imaginaria dejando de lado ritualismos como la danza y la música autóctona. En el caso de la primera (Emilio Guamán 2015, fuente directa) se refiere que “en las danzas los jóvenes ya no quieren participar, tienen miedo, en las culturas del pueblo Salasaka. Pero si nosotros le decimos vamos a hacer danzas en otras culturas, ahí si lo hacen”. Por lo tanto la influencia de la cultura mestiza occidental tiene un gran impacto en los jóvenes pobladores de la comunidad presentándose ciertas excepciones. Chiliquinga (2015, fuente directa) se refiere a que hay algunas mujeres del pueblo Salasaka que publican pinturas indígenas, “son pinturas de taitas, de paisajes, pero muy pocos”.



Fuente: (Publicación) Jairo Caiza



Fuente: (Publicación) Gloria Jerez

Gustos y Tendencias Musicales

Dentro de los resultados obtenidos de la muestra en la categoría música se observó que las mujeres tienen una mayor preferencia por el reggaetón. 7 de cada 10 prefieren el reggaetón mientras que el resto se reparte entre romántica, rap y música cristiana. El porcentaje de la música autóctona en las mujeres es apenas el 1%

(Gráfico N° 11). Respecto a los varones el género cambia pero el contexto es muy parecido 5 de los 10 de la muestra tomada prefieren la música electrónica mientras que 3 señalan al reggaetón como su género favorito, en el caso de la música romántica tiene a dos preferencias se debe tomar en cuenta que en el caso de los hombres el porcentaje en la música autóctona es 0% por lo tanto muy notoria (Gráfico N°12).

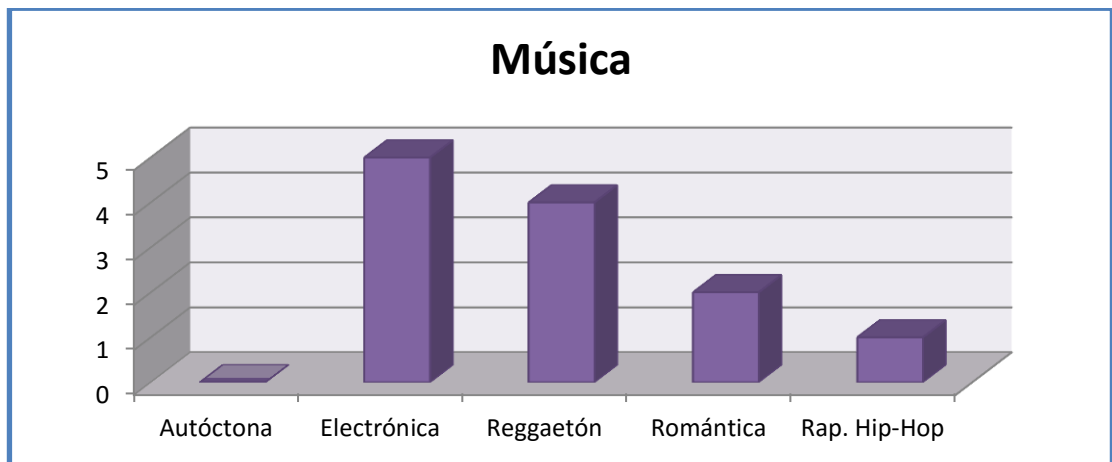


Gráfico N° 11. Música (Hombres)

Autor: Carlos Palacios

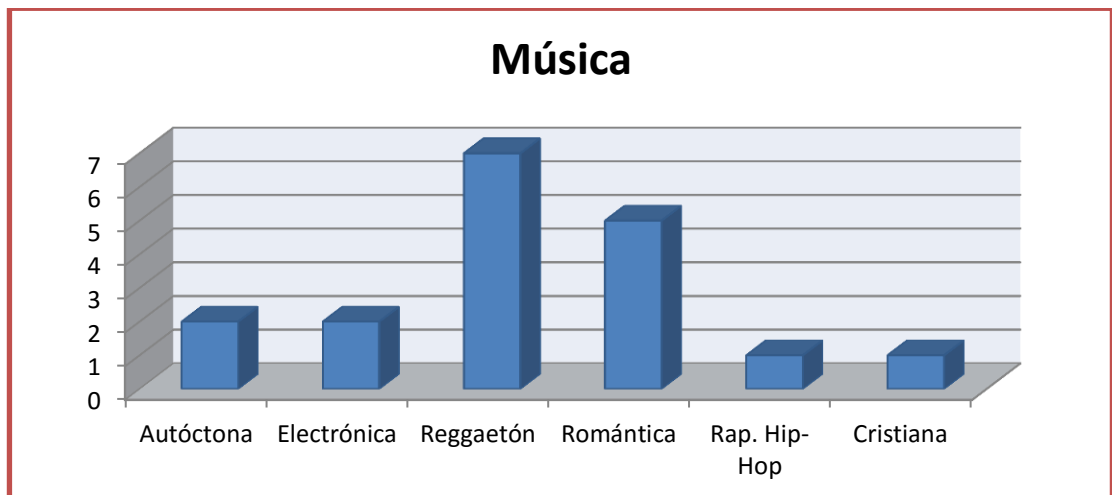


Gráfico N° 12. Música (Mujeres)

Autor: Carlos Palacios

La influencia musical del reggaetón y de la música electrónica es muy notoria en la juventud salasaka. Uno de los motivos puede ser que en las ceremonias consideradas

tradicionales no exista ningún vestigio de música autóctona. Los instrumentos andinos han sido desplazados por el disco móvil que por su facilidad y capacidad de almacenamiento musical termina monopolizando el espacio que le correspondía a la banda de músicos ancestrales. Rene Masaquiza (2015, fuente directa) menciona cómo es su manejo en Facebook respecto a compartir videos musicales en “YouTube y también para ver músicas de estreno de la música, que se escuchar, reggaetón”. De esta manera el Facebook solo está canalizando la preferencia musical del adolescente el que a su vez solo transmite lo que el entorno le brinda respecto a música estereotipos y modas. Pacheco Barrera (2008) menciona que “todo esto nos lleva a plantearnos un primer problema y es ¿en qué punto a la música puede o debe llamársela folklórica, popular, tradicional, fusionada etc?. Y sobre todo si esta nos puede o no identificar como pueblo, darnos un sello y matiz de identidad propia”. Extracto Historia de Vida René Masaquiza (2015)

¿Cuéntanos en el caso del Facebook, te ha gustado subir música de tu pueblo?

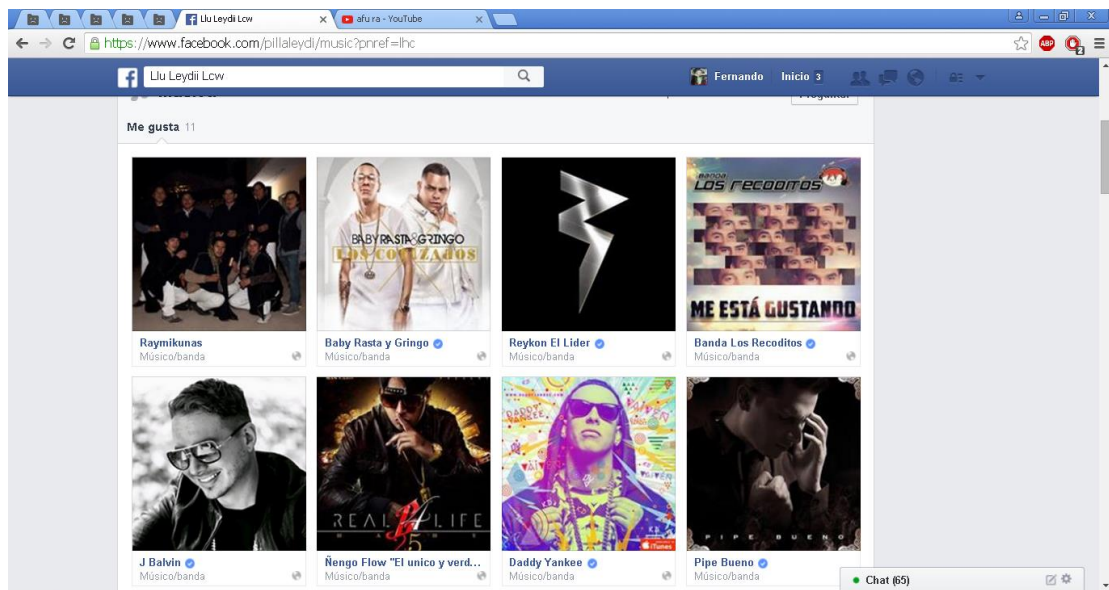
Casi nunca subo

¿Pero te gusta la música de tu pueblo?

Si

¿Te gusta más esa o la de moda?

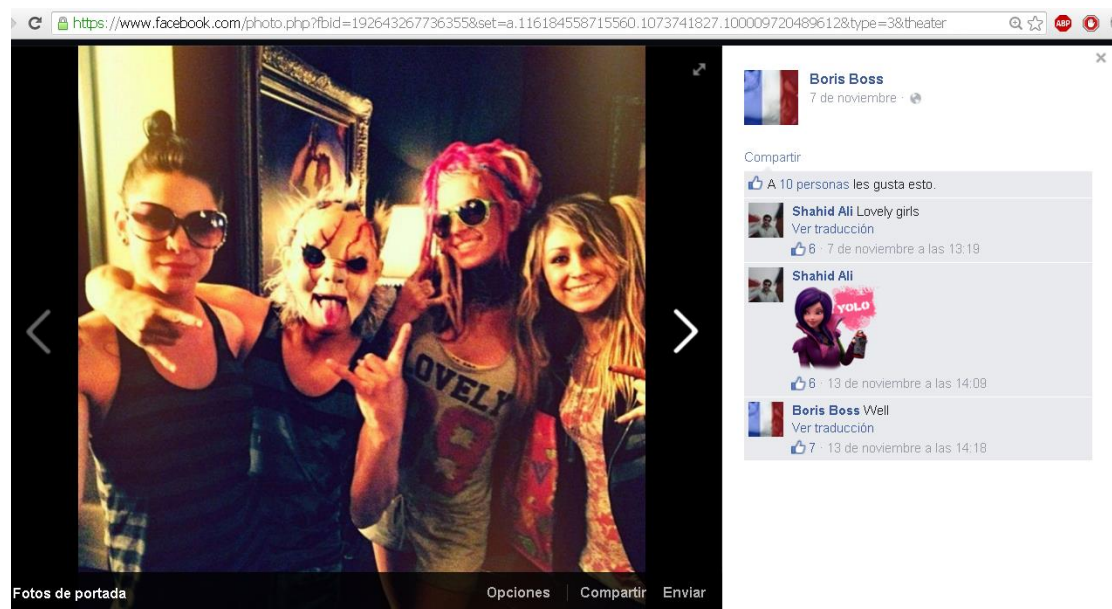
La de moda



Fuente: (Preferencia Musical) Lady Elizabeth Pilla Masaquiza

La música electrónica originaria del viejo continente viene teniendo una supremacía a nivel mundial sobre otros géneros desde hace algunos años atrás. La mayor

cantidad de música electrónica la encontramos en internet y en los medios de comunicación teniendo éxito en el público joven. Los estereotipos concebidos por algunos Djs. de música electrónica terminan extasiando mentalidades juveniles, la idea de libertad que les ofrece la electro-music los convierte en unos fervientes adeptos de este género sin tener una conciencia clara de sus valores musicales ancestrales. El contexto del reggaetón claramente marcado por estereotipos como el dinero, la fiesta, mujeres fáciles y el placer es capaz de generar millones a la industria disquera mundial. Es por eso que está inmiscuido en todos los estratos comunicacionales de la sociedad manteniendo un gran auge en la sociedad actual. Se debe tomar en cuenta que este género musical tiene una gran aceptación en el público femenino lo que es contradictorio porque la mayoría de las letras están sustentadas en contenido misógino.



Fuente: (Preferencia Musical) Jefferson Chango

En el país se concentran diversas manifestaciones o pensamientos en el campo de la cultura musical y es evidente una alta influencia de música importada proveniente de Estados Unidos, Puerto Rico, Colombia, México, Argentina y Europa. Está poderosa industria es experta en generar productos sencillos que cautivan; en especial a la juventud. Además el contexto radial no hace más que contribuir cada día hacia una pérdida de la música autóctona tradicional. Pacheco Barrera (2008) cree que los “tangos, milongas, rock, salsa, merengue, ballenato, bachata, heavy metal, la nueva

trova, el new age, entre otros tantos, coexisten con las últimas expresiones de nuestras raíces”. Pero lo que no considera Pacheco es que después de algunos años vendría el auge del reggaetón y la música electrónica dentro de nuestro país. Emilio Guamán (2015, fuente directa) refiriéndose al contexto musical autóctono menciona que “la música muchas personas en los bailes ya no quieren bailar, música del pueblo Salasaka. Pero hacen tocar otro tipo de música y ahí si empiezan a bailar”. De esta manera no solo es Facebook el que afecta sino que existe toda una gama de posibles causales externas lo que se ve reflejado dentro de las publicaciones de los adolescentes en cuanto a preferencia musical.

La incidencia de Facebook en la identidad cultural

De la muestra se midió por varios parámetros de entre ellos tenemos: la vestimenta, el lenguaje, la música, las costumbres el rol de género y la gastronomía. Para los varones las más afectadas son la vestimenta con un 90% de variación y la música con un 100% dejando a las costumbres con un 20% y la gastronomía también con 20% (Gráfico N°. 15). En el caso de las mujeres en la vestimenta se nota un 70% de variación mientras que en la música el porcentaje es de 100% para las costumbres la cifra es de 20% dejando a la gastronomía con un 10% (ver Gráfico N°. 16)

Gloria Jerez (2015, fuente directa) refiriéndose al uso de la medicina tradicional uno de los pilares de la identidad ancestral se refiere que “por ejemplo nosotros, nos duele la barriga y mi abuela o mi mamá dicen que cual hierba es buena, preparan y le dan y se les pasa”. La redes sociales influyen en los adolescentes de otra manera Chilingua (2015, fuente directa) menciona que “las redes sociales, nos influyen es a caer en la moda, a caer en el gusto o a caer en querer superar el complejo de inferioridad”. Es así que este complejo mencionado podría estar incidiendo de alguna manera en la cultura autóctona de los adolescentes salasakas. Chilingua (2015, fuente directa) “la cultura indígena siempre ha estado acomplejada, eso es cierto en un 100% porque el entorno mismo ayudó a hacer este trastorno y como tiene eso como que queremos superar es complejo y tener el complejo de superioridad porque yo también no puedo poder un Nike o porque no puedo tener un carro Toyota, porque yo también puede ser así”.

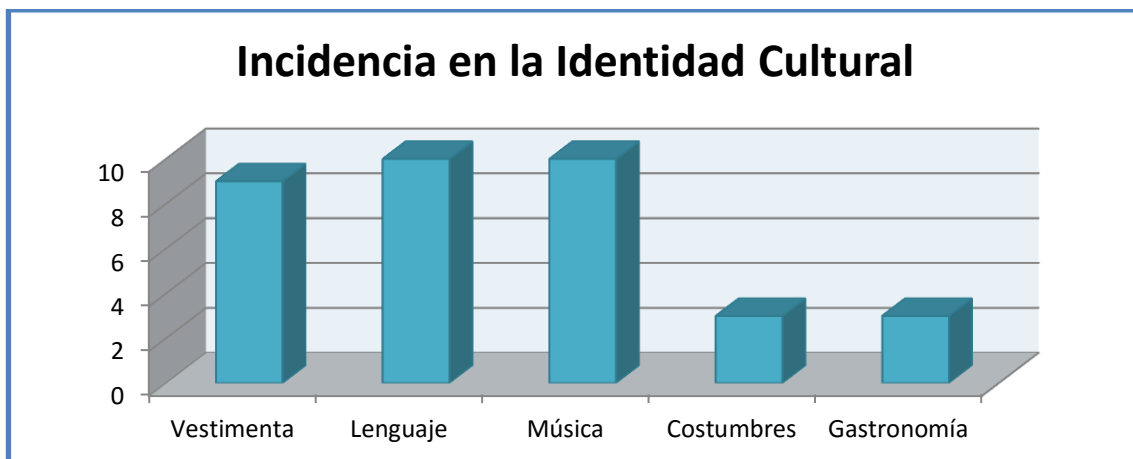


Gráfico N° 15. Incidencia de Facebook en la identidad cultural (Hombres)

Autor: Carlos Palacios

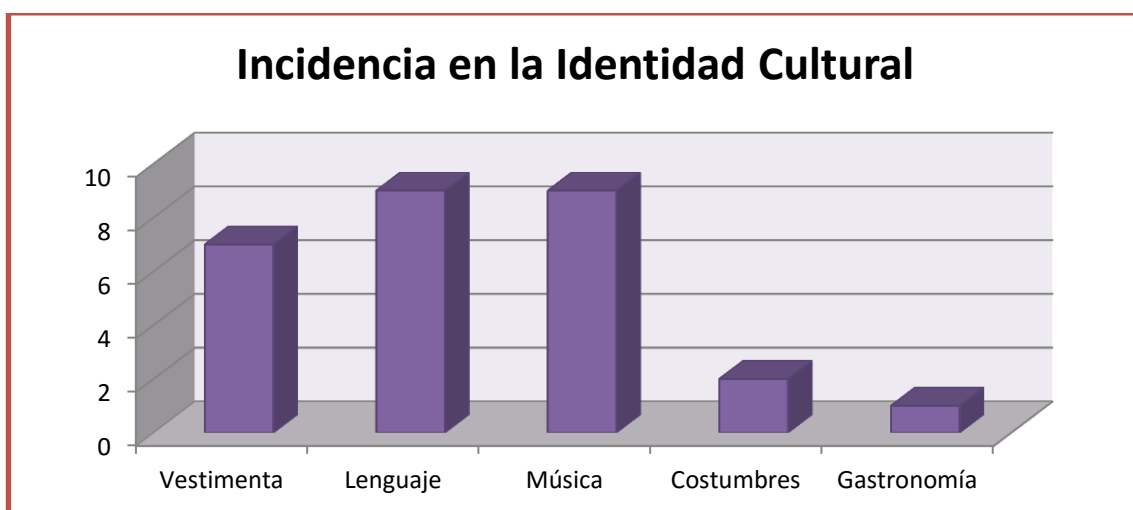


Gráfico N° 16. Incidencia de Facebook en la identidad cultural (Mujeres)

Autor: Carlos Palacios

En cuanto a la vestimenta en los párrafos anteriores se puede demostrar como el vestuario de los jóvenes salasakas se ha ido readaptando de acuerdo al contexto externo y que se ve reflejado en las mediaciones simbólicas ejercidas por estos durante el proceso de interacción virtual. Extracto Historia de Vida René Masaquiza (2015)

Rene ¿Tu tradiciones y costumbres, leyendas se están perdiendo o no?

Creo que sí, porque ya no utilizan el poncho ni la Bahetera

¿Porque será?

Viendo a las otras culturas a otros países parece que afecta

Y ¿de dónde crees que están cogiendo más cosas?

No se

De la televisión, de la radio del internet

Los roles de género aparentemente no han sufrido ningún proceso de readaptación cultural a pesar de toda la influencia externa de los cantones y ciudades aledañas a la comunidad sin olvidarse en los últimos años la influencia de internet. En el extracto de la historia de vida realizado a Gloria Jerez se puede considerar la afirmación realizada anteriormente. Extracto Historia de Gloria Jerez (2015)

¿Crees tú que han cambiado los roles de mujeres indígenas de la comunidad también?

No creo eso

¿Cuál es el rol que tienes en tu casa?

Limpiar la casa, Ayudar a mi mamá, dar de comer a los animales

¿De los hombres cual generalmente es un rol de ellos aquí?

Mmm, antes los papás llevaban así a sembrar o enseñar a que aren o así, y ahora ya no porque, más a las mujeres les hacen hacer en la casa así.

El único aspecto a ser tomado en cuenta en una readaptación de las costumbres a través de Facebook es las relaciones afectivas. Emilio Guamán (2015, fuente directa) manifiesta que “en el aspecto de los noviazgos, muchas personas entre con los miembros de la comunidad no nos aceptan, más bien de otras comunidades, creo que vienen a ser costumbre, no se enamoran entre vecinos, no se enamoran entre los que vivimos en la comunidad, sino más bien de otras comunidades” De esta manera Facebook estaría facilitando este proceso de enamoramiento que se da con miembros de otras comunidades indígenas. Franklin Caballero (2015, fuente directa) “En esa parte bueno, han sido más colectivos, que individuos, individualización, porque antes capaz que sin comunicación, no conocieron otras personas y a través del Facebook. Entonces se conocen a las personas que nunca conocieron, y están conectados o simplemente se puede llegar hasta enamoramiento”.

Los resultados obtenidos de la muestra respecto a la creencia personal de si se modifica la cultura Salasaka en un futuro para los hombres 8 de los 10 consideran

que si mientras que 2 no (Gráfico N°. 17). En el caso de las mujeres 9 mencionan que si mientras que 1 no responde a la pregunta (ver Gráfico N°. 18). Gloria Jerez (2015) da una clara apreciación de cómo es la concepción de una adolescente en cuanto a la afectación que puede llegar a tener a futuro o ya tiene Facebook en la identidad cultural de su pueblo. . Extracto Historia de Gloria Jerez (2015)

Si tuvieras que dar una apreciación ¿Qué está afectando más a que se acelere esto de los cambios culturales. La televisión, e radio o el internet?

El internet, porque en el Facebook a cada rato se actualizan las imágenes a cada rato

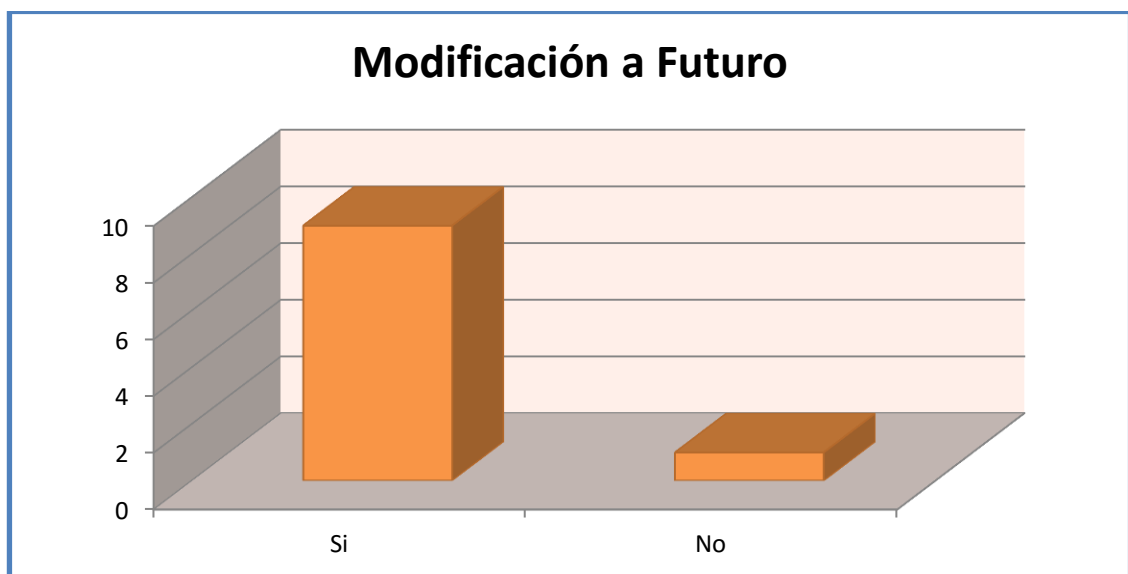


Gráfico N° 17. Modificación de la identidad cultural (Hombres)

Autor: Carlos Palacios

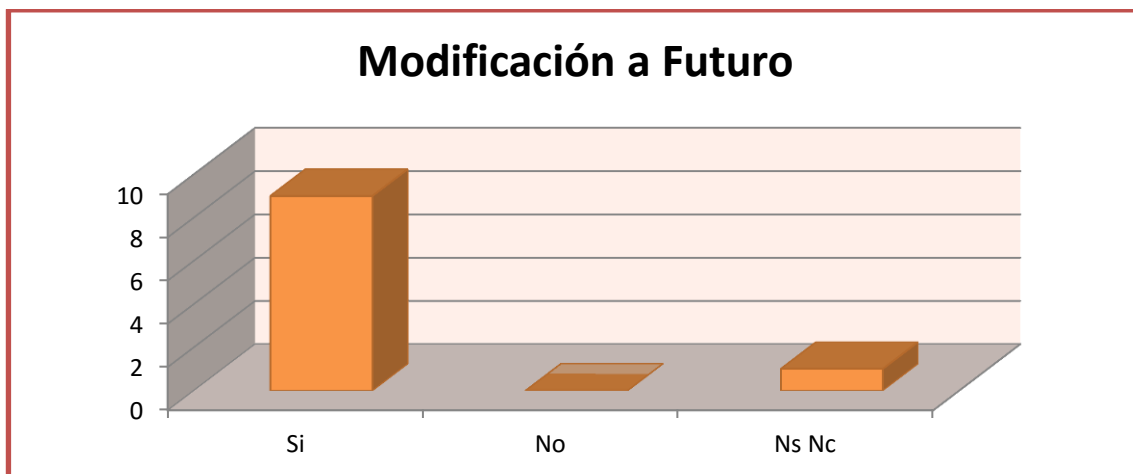


Gráfico N° 18. Modificación de la identidad cultural (Mujeres)

Autor: Carlos Palacios

Es claro que el proceso de readaptación cultural que tiene el pueblo Salasaka hacia un contexto más mestizo y global se viene dando desde varios años atrás. Varios son los factores externos que vienen afectando a la cultura Salasaka y que nos abre interrogantes para futuras investigaciones. El concepto de mediación propuesto por Jesús Marín Barbero sería el más idóneo para sustentar esta investigación en la que Facebook simplemente es el reflejo de esa readaptación cultural. No se descarta de ninguna manera que tampoco esté exento de posibles afectaciones y no solo a la cultura Salasaka respaldando también la teoría de Marín Serrano dejándonos algunas conclusiones.

Conclusiones

12. Se puede decir que Facebook individualiza a la persona perdiéndose el sentido de comunidad ancestral real para pasar a ser parte una comunidad virtual irreal.
13. El proceso de amestizaje que la comunidad viene acarreado años atrás se manifiesta en las publicaciones que realizan los adolescentes en Facebook pues la mayor parte de estas no tienen que ver con la cultura del pueblo Salasaka. La interacción que produce el adolescente dentro de su cuenta de Facebook puede denotar una readaptación que se está dando dentro de su entorno social y cultural.

14. Uno de los factores que propició la masificación de las redes, es la migración. Muchos chicos ingresaron por primera vez, o ingresan a las redes sociales para comunicarse con familiares en el exterior.
15. Respecto a la mujer indígena se debe resaltar su capacidad de reconocerse como indígena más allá de las apariencias.
16. El uso de la ropa mestiza por los jóvenes es muy frecuente pero en eventos, rituales tradicionales y religiosos del pueblo los realizan en distintas fechas del año respetan la ropa tradicional. Tomando en cuenta la vestimenta, el lenguaje, la música, las costumbres y la gastronomía. Las más afectadas con esta readaptación son la vestimenta y la música dejando en las costumbres y gastronomía una incidencia baja.
17. No hay organizaciones que publican imágenes, jeroglíficos, mensajes de la cultura Salasaka.
18. Los jóvenes hombres/mujeres Salasakas y su interacción en el muro de Facebook a través de sus publicaciones propias y compartidas muestran mensajes de la cultura asiática más que de la cultura estadounidense”.
19. En el país se concentran diversas manifestaciones o pensamientos en el campo de la cultura musical y es evidente que una alta influencia de música importada. Uno de los motivos puede ser que en las ceremonias consideradas tradicionales no exista ningún vestigio de música autóctona. De esta manera Facebook solo está canalizando la preferencia musical del adolescente el que a su vez solo transmite lo que el entorno le brinda respecto a música estereotipos y modas. Las mujeres adolescentes del estudio tienen una mayor preferencia por el reggaetón.
20. Facebook es solo uno de las muchas causas que pueden generar un resquebramiento en las relaciones familiares salasakas. Los roles de género aparentemente no han sufrido ningún proceso de readaptación cultural a pesar de toda la influencia externa de los cantones y ciudades aledañas a la comunidad sin olvidarse en los últimos años la influencia de internet.
21. En el caso de la identidad cultural de los jóvenes Salasakas queda demostrado su despegue hacia su cultura producto de factores externos e internos que cada vez los encaminan a un inminente proceso de aculturización.

Bibliografía

- Castells, M (1996). “El surgimiento de la sociedad de redes”.
- Turkle, S. (1995). “La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de la Internet”. Estados Unidos.
- Berger, P. & Luckman, T. (1968). “La Construcción Social de la Realidad”. Amarrourtu Editores, Buenos Aires.
- Sánchez, J (2013). “Qué significa ser indígena para el indígena”. Quito Abyayala
- Barrera, D (2008). “La música tradicional de la sierra ecuatoriana” Quito (artículo internet)
- Barbero, J (1987). De los medios a las mediaciones. Barcelona: Gustavo Gili
- Blumer, H. (1969). Symbolic Interaction. Englewood: N.J:Prentice Hall.

Fuentes Entrevistadas

- Baltazar Chiliquinga, Gobernador del Pueblo Salasaka (Autoridad Comunal, 2015)
- Raymi Chiliquinga, Psicólogo, música, trabajo en interculturalidad
- Observación Directa