



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social

TEMA:

LA EDUCOMUNICACION Y EL FORTALECIMIENTO CULTURAL EN LOS
ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA
UNIDAD EDUCATIVA “HUACHI GRANDE”

AUTOR:

Ximena Gabriela Valencia Alarcón

TUTOR:

Dra. Mg. María Elena Medina T

Ambato - Ecuador

2016

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Investigación sobre el tema LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “HUACHI GRANDE”, del Srta. Ximena Gabriela Valencia Alarcón, Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 17 de Octubre 2016



Dra. Mg. María Elena Medina T.

TUTORA

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “HUACHI GRANDE”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 17 de Octubre 2016

AUTORA



Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Ci: 1804118535

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución. Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 17 de Octubre 2016

AUTORA



Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Ci: 1804118535

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado **APRUEBAN** el Trabajo de Investigación sobre el tema: LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “HUACHI GRANDE”, presentado por la Srta. Ximena Gabriela Valencia Alarcón, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,

Para constancia firma:

Presidente

Miembro

Miembro

Dedicatoria:

Al creador de todas las cosas, al que me mantuvo firme cuando estuve a punto de declinar, a mi DIOS.

A Carlos Valencia y Miryam Alarcón, mis queridos padres ejemplo de lucha y perseverancia, pilares fundamentales de mi vida.

Gracias por apoyarme incondicionalmente y saberme guiar en el transcurso de la vida.

Gracias por nunca soltar mi mano y amarme de la manera en que lo hacen. A mis hermanos Ricardo y Mateo, ya que son la alegría de mi vida, mis confidentes y amigos de juegos de infancia.

A Nathaly, Karla y Diego, mis tres amores, ustedes son la inspiración y la razón por la cual me supero día a día. A mi tutora Dra. María Elena Medina gracias por ser más que una maestra una amiga, Dios le pague por toda la ayuda y comprensión brindada desde el inicio hasta el final de mi carrera.

Gabriela

Agradecimiento

El proyecto de investigación de esta obra que me llevo casi un año AGRADEZCO a la Universidad Técnica de Ambato especialmente a la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales a la Carrera de Comunicación Social, por haber aportado en mi formación profesional, a los docentes que supieron inculcar en mi persona sus sabios conocimientos en mi trayectoria como estudiante, a la Unidad Educativa Huachi Grande por haber abierto sus puertas para poder realizar el presente trabajo de investigación y brindarme la apertura necesaria por sus autoridades, docentes, alumnos y padres de familia.

Gabriela

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Certificación del Tutor	ii
Autoría.....	iii
Derechos de Autor.....	iv
Aprobación del Tribunal de Grado	v
Dedicatoria:	vi
Agradecimiento	vii
Índice General de Contenidos	viii
Índice de Tablas	xi
Índice de Gráficos	xii
Resumen Ejecutivo.....	xiv
Executive Summary	xv
Introducción	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema:.....	3
1.2. Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1. Contextualización.....	3
Árbol de Problemas.....	6
1.2.2. Análisis Crítico.....	7
1.2.3. Prognosis	7
1.2.4. Formulación del Problema	7
1.2.5. Interrogantes.....	8
1.2.6. Delimitación del Objeto De Investigación.....	8
1.3 Justificación.....	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos	11
2.2. Fundamentación Filosófica	11
2.2.1. Fundamentación Axiológica	12

2.2.2. Fundamentación Epistemológica	12
2.2.3. Fundamentación Ontológica	12
2.3. Fundamentación Sociológica	12
2.4. Fundamentación Legal	13
2.5. Categorías Fundamentales	17
2.5.1. Constelación de Ideas de la Variable Independiente.....	18
2.5.2. Constelación de Ideas de la Variable Dependiente	19
2.5.3. Fundamentación teórica. Variable Independiente.....	20
2.5.4. Fundamentación teórica. Variable dependiente	30
2.6. Hipótesis.....	40
2.7. Señalamiento de Variables.....	40

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la Investigación	41
3.2. Modalidad de la Investigación	41
3.3. Nivel o Tipo de la Investigación	42
3.3.1. Investigación Descriptiva.....	42
3.3.2. Investigación Explorativa.....	42
3.3.3 Investigación Asociación de Variables	42
3.4. Población y Muestra.....	42
3.4.1. Población.....	42
3.4.2. Muestra.....	43
3.5. Operacionalización de Variables.....	44
3.5.1. Variable Independiente:	44
3.5.2. Variable Dependiente:.....	45
3.6. Técnicas e Instrumentos.....	46
3.7. Plan de Recolección de Información:	46
3.8. Plan de Análisis e Interpretación de Resultados	47

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.3. Verificación de la Hipótesis	84
4.3.1. Cálculo Estadístico Chi – Cuadrado	86

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.1. Conclusiones 89

5.1.2. Recomendaciones..... 90

CAPÍTULO VI

La Propuesta..... 91

6.1. Título..... 91

6.2. Datos informativos 91

6.3. Antecedentes 91

6.4. Justificación..... 92

6.5. Objetivos 92

6.6. Análisis de la Factibilidad..... 93

6.7. Fundamentación Científico – Técnica 94

6.8. Descripción de la Propuesta 95

MATERIAL DE REFERENCIA

Bibliografía: 108

Anexos

Paper

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1 Distribución de los estudiantes Distribución de los estudiantes	43
Tabla # 2 Operacionalización de variable V.I.....	44
Tabla # 3 Operacionalización de variable V.D	45
Tabla # 4 Plan de recolección de información	46
Tabla # 5 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	48
Tabla # 6 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	49
Tabla # 7 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	50
Tabla # 8 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	51
Tabla # 9 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	52
Tabla # 10 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	53
Tabla # 11 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	54
Tabla # 12 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	55
Tabla # 13 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	56
Tabla # 14 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	57
Tabla # 15 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	58
Tabla # 16 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	59
Tabla # 17 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	60
Tabla # 18 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	61
Tabla # 19 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	62
Tabla # 20 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	63
Tabla # 21 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	64
Tabla # 22 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	65
Tabla # 23 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	66
Tabla # 24 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	67
Tabla # 25 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	68
Tabla # 26 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	69
Tabla # 27 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	70
Tabla # 28 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	71
Tabla # 29 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	72
Tabla # 30 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	73
Tabla # 31 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	74
Tabla # 32 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	75

Tabla # 33 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	76
Tabla # 34 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	77
Tabla # 35 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	78
Tabla # 36 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	79
Tabla # 37 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	80
Tabla # 38 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	81
Tabla # 39 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	82
Tabla # 40 Encuesta aplicada a los estudiantes.....	83
Tabla # 41 Tabla de contingencia de frecuencias	85
Tabla # 42 Frecuencias de valores	86
Tabla # 43 Valor chi cuadrado	87

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Árbol de problemas.....	6
Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales	17
Gráfico N° 3 Constelación de Ideas de la Variable Independiente	18
Gráfico N° 4 Constelación de Ideas de la Variable Dependiente.....	19
Gráfico N° 5 Encuesta aplicada a los estudiantes	48
Gráfico N° 6 Encuesta aplicada a los estudiantes	49
Gráfico N° 7 Encuesta aplicada a los estudiantes	50
Gráfico N° 8 Encuesta aplicada a los estudiantes	51
Gráfico N° 9 Encuesta aplicada a los estudiantes	52
Gráfico N° 10 Encuesta aplicada a los estudiantes	53
Gráfico N° 11 Encuesta aplicada a los estudiantes	54
Gráfico N° 12 Encuesta aplicada a los estudiantes	55
Gráfico N° 13 Encuesta aplicada a los estudiantes	56
Gráfico N° 14 Encuesta aplicada a los estudiantes	57
Gráfico N° 15 Encuesta aplicada a los estudiantes	58
Gráfico N° 16 Encuesta aplicada a los estudiantes	59
Gráfico N° 17 Encuesta aplicada a los estudiantes	60
Gráfico N° 18 Encuesta aplicada a los estudiantes	61
Gráfico N° 19 Encuesta aplicada a los estudiantes	62
Gráfico N° 20 Encuesta aplicada a los estudiantes	63

Gráfico N° 21 Encuesta aplicada a los estudiantes	64
Gráfico N° 22 Encuesta aplicada a los estudiantes	65
Gráfico N° 23 Encuesta aplicada a los estudiantes	66
Gráfico N° 24 Encuesta aplicada a los estudiantes	67
Gráfico N° 25 Encuesta aplicada a los estudiantes	68
Gráfico N° 26 Encuesta aplicada a los estudiantes	69
Gráfico N° 27 Encuesta aplicada a los estudiantes	70
Gráfico N° 28 Encuesta aplicada a los estudiantes	71
Gráfico N° 29 Encuesta aplicada a los estudiantes	72
Gráfico N° 30 Encuesta aplicada a los estudiantes	73
Gráfico N° 31 Encuesta aplicada a los estudiantes	74
Gráfico N° 32 Encuesta aplicada a los estudiantes	75
Gráfico N° 33 Encuesta aplicada a los estudiantes	76
Gráfico N° 34 Encuesta aplicada a los estudiantes	77
Gráfico N° 35 Encuesta aplicada a los estudiantes	78
Gráfico N° 36 Encuesta aplicada a los estudiantes	79
Gráfico N° 37 Encuesta aplicada a los estudiantes	80
Gráfico N° 38 Encuesta aplicada a los estudiantes	81
Gráfico N° 39 Encuesta aplicada a los estudiantes	82
Gráfico N° 40 Encuesta aplicada a los estudiantes	83

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación trata sobre la Educomunicación y el fortalecimiento cultural en los estudiantes del segundo año de educación básica de la unidad educativa “Huachi Grande” hace un análisis de las estrategias Educomunicacionales que pueden ser aplicadas por los docentes y su efecto en el fortalecimiento cultural de la sociedad por medio de productos educomunicacionales creados por un profesional de la comunicación.

Detectado el problema se realiza una investigación exploratoria se procede a la construcción del Marco Teórico para fundamentar apropiadamente las variables de la investigación, en base a la información recopilada de libros, folletos e internet.

Se establece la metodología de la investigación se elaboran los instrumentos adecuados para la recolección de información, que servirá para hacer el análisis cuantitativo y cualitativo de las variables investigadas procediendo a realizar un análisis estadístico con los datos obtenidos, estableciendo de esta manera las Conclusiones y Recomendaciones pertinentes por el investigador.

En función de lo descubierto en la investigación realizada se procede a plantear la Propuesta para canalizar una solución al problema, la misma que contempla la elaboración de un producto educomunicacional que permitirá fortalecer una identidad cultural en los alumnos y que los docentes apliquen estas estrategias de una manera dinámica, personalizada y que puedan lograr una identificación cultural en un ambiente de integración, participación grupal, compañerismo, basadas en el respeto de las diferencias individuales y al logro del desarrollo integral de la personalidad de la población educativa de segundo año.

Descriptor: Estrategia, efecto, problema, docente, sociedad, instrumentos, producto, multimedia, identidad, estrategias, desarrollo, ambiente, integración, cultura.

EXECUTIVE SUMMARY

The research deals Educommunication and cultural strengthening in sophomores basic education of the educational unit "Huachi Great" makes an analysis of the Educomunicacionales strategies that can be applied by teachers and their effect on cultural strengthening educomunicacionales society through products created by a professional communication.

Detected the problem exploratory research is done we proceed to the construction of the theoretical framework to properly substantiate the research variables, based on information gathered from books, brochures and internet.

the research methodology establishes appropriate instruments to collect information, which will cover the quantitative and qualitative analysis of the variables investigated proceeding to perform a statistical analysis with the data obtained, thereby establishing the Conclusions and Recommendations are made relevant by the investigator.

Depending on the findings of the investigation proceeds to raise the proposal to channel a solution to the problem, the same as that provided for the development of an educational and communicative product that will strengthen cultural identity in students and teachers to implement these strategies in a dynamic, personalized and can achieve a cultural identification in an environment of integration, group participation, partnership, based on respect for individual differences and achieve integral development of the personality of the educational population sophomores way.

Descriptors: Strategy, effect, problem, teachers, society, instruments, products, multimedia, identity, strategies, development, environment, integration, culture

INTRODUCCIÓN

La Educomunicación se encuentra estrechamente vinculada con el concepto de cambio cultural, el cual promueve el desarrollo de nuevas conductas y valores para la adaptación en la sociedad. Además también a la Educomunicación se la puede entender en un contexto de aprendizaje dialógico, el mismo que tiene bases en una concepción comunicativa, donde se entiende que los seres humanos aprendemos a través de las interacciones con otros seres humanos.

La Educomunicación adquiere su pleno sentido en la educación popular, en donde se menciona que las personas adquirimos conocimiento a través de experiencias e interacción entre educadores (comunicador social) - emisores / estudiantes – receptores y viceversa, ya que ambos son capaces de ser EMIREC (emisor-receptor) al mismo tiempo. Mario Kaplùn (2004).

La relación pedagógica, en el ámbito educomunicativo, se transforma en una situación de aprendizaje compartido el cual promueve el desarrollo de un pensamiento crítico en los emisores y receptores para poder entender y resolver los desafíos y mensajes que el mundo presenta.

Mediante la creación de un producto auditivo, basado en la teoría de la Educomunicación, se pretende implantar un sentido de fortalecimiento cultural en los habitantes de Huachi Grande.

Por lo que la presente investigación de campo consta de seis capítulos, cada uno de los cuales contiene:

Capítulo I.- EL PROBLEMA, contiene: El Planteamiento del Problema, Contextualización: Macro, Meso y Micro que hace relación al origen de la problemática, Árbol de Problemas, Análisis Crítico, Prognosis, Formulación del Problema, Interrogantes de la Investigación, Delimitación del Objeto, Unidades de Observación, Justificación, Objetivos: General, y Específicos.

Capítulo II.- MARCO TEÓRICO consta de: Antecedentes Investigativos, se fundamenta en una visión Filosófica, Legal, Categorías Fundamentales, Constelación de ideas de las Variables Independiente y Dependiente, Hipótesis y Determinación de Variables.

Capítulo III.- METODOLOGÍA plantea que la investigación se realizará desde el enfoque de carácter Cuantitativo y Cualitativo, Modalidad de la Investigación, Tipo de la Investigación, Población y Muestra, Operacionalización de Variables, Técnicas e Instrumentos, Plan para la recolección de Información, Plan de procesamiento de Información.

Capítulo IV.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO consta de: el análisis de los resultados producto de las encuestas y entrevistas aplicadas a las unidades de observación, interpretación de datos emprendo métodos estadísticos, y; la correspondiente verificación de la hipótesis.

Capítulo V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES contiene: las conclusiones referentes al problema propuesto obtenidas del análisis de resultados y las recomendaciones pertinentes formuladas para cada conclusión.

Capítulo VI.- LA PROPUESTA plantea la solución más concreta al problema de investigación y que contiene los datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo, administración y previsión de la evaluación.

Finalmente se hace constar la bibliografía que se ha utilizado como referencia en este tipo de investigación, así como los anexos correspondientes.

Línea de investigación: Educación, comunicación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA:

LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “HUACHI GRANDE”.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

La educomunicación en Tungurahua deber ser aprovechada al máximo por las capacidades que poseen los seres humanos, debe ser aplicada como herramientas pedagógicas de mayor importancia que conviene manejar dentro de una institución educativa, para facilitar la interacción como emisores y receptores.

Según Charles Mercedes (1988) “La actividad y comunicación de docentes y alumnos en el salón de clases están determinadas por el contexto educativo institucional y el currículum, por concepciones pedagógicas e interpretaciones del mundo ahí materializadas, por la cultura, saberes, lenguajes e historias sociales y personales de maestros y estudiantes”. (pág.38)

Los actores de proceso de enseñanza-aprendizaje capaces de fortalecer identidad cultural entre los miembros de la población educativa y crear una comunicación bidireccional y abierta con los medios puestos a nuestra disposición, donde el punto central está en la creación del conocimiento de manera grupal en su entorno.

Por lo que se debe potencializar el desarrollo de sensibilidades cognitivas que reposan en las personas y que por razones de una globalización cultural ha ido perdiendo la identidad, siendo preciso convertir la Educomunicación en una experiencia vital, alegre, lúdica, atractiva, creadora de sentidos y significados,

recurriendo a Stubbs (1997-2014), quien señala que: “Para ser maestro no sólo basta con entrar al salón de clases, sino debe saber realizar actos comunicativos bastante específicos, como impartir, explicar, preguntar, animar, dinamizar, entretener, hablar, etcétera”

La Educomunicación permitirá que se estimule la creatividad y se interaccione la energía y la rebeldía de la juventud hacia todo un entorno por medio de la ejecución de proyectos y actividades comprometidas con la construcción de una sociedad más justa, más tolerante, más equitativa, más solidaria, más democrática y más participativa, y en la cual sea posible la vida con calidad y con dignidad.

En la ciudad de Ambato, el reto de la Educomunicación no es solo enseñar a los niños a hacer lo que nosotros no hemos hecho, sino aportarles herramientas para que con una visión crítica de la sociedad en que se desarrollan, formulen preguntas para que construyan sus propias respuestas para una identidad cultural que genere la obtención de una mejor calidad de vida, para esto dentro de las instituciones educativas, la participación estudiantil es fundamental para alcanzar el objetivo, con la visión de recuperar la identidad cultural a través de nuestras leyendas populares, para lo cual la Educomunicación debe llevarse dentro del contexto educativo por procesos educativos y enfocado en procesos metodológicos modernos así mediante esta conjugación se forme a niños y niñas protagonistas de los cambios que exige el desarrollo sostenible de esta sociedad creciente.

Ruiz, G. A. (1989) señala que: “el niño es, por naturaleza, un ser social, es decir, que requiere de otros seres humanos para su propio desarrollo; por lo tanto, la escuela debe fomentar en él su vinculación con los demás”. (pág. 13).

La socialización es un proceso de adaptación a las normas que rigen un entorno, por ende el niño es un ser que necesita de otras personas y de la institución dónde pasa la mayor parte de su tiempo (escuela), para poder generar su propio desenvolvimiento y armonía con las demás personas y su medio ambiente.

En la Parroquia de Huachi Grande existe un reto, por cuanto lo demuestran los datos cuantitativos y cualitativos, se tiene que construir nuevos conocimientos a partir de

diálogos populares de leyendas oriundas del lugar para contribuir al crecimiento integral de los estudiantes de segundo grado de la “Unidad Educativa Huachi Grande” sintiendo la necesidad de formar una población educativa con identidad cultural, para esto se requiere convertir a la Educomunicación en todas sus formas y modalidades, en el escenario educativo para la participación, siempre y cuando se evalué los contenidos y los métodos que se lleva dentro del sistema educativo, para lo cual se determina en los ejes transversales a la educación social con sus lineamientos con la visión de contribuir al crecimiento integral del estudiante y la cultura de la población, y además la formación integral de los estudiantes y la sociedad en sí.

Torrescasana (1993) dice “El maestro y la escuela maternal representa el primer ambiente de educación extra familiar donde el niño/a comienza a aprender a vivir también fuera de la familia” (p. 137)

La familia es el núcleo social donde todo ser humano aprende a adaptarse a un entorno de progreso, aprendiendo en base a una experiencia natural a sobrevivir con todos los elementos necesarios de un ser humano.

Este fenómeno de investigación se lo realiza en la comunidad educativa de Huachi Grande, con objetivos fundamentales como el de fortalecer la identidad cultural dentro de la parroquia.

Árbol de Problemas

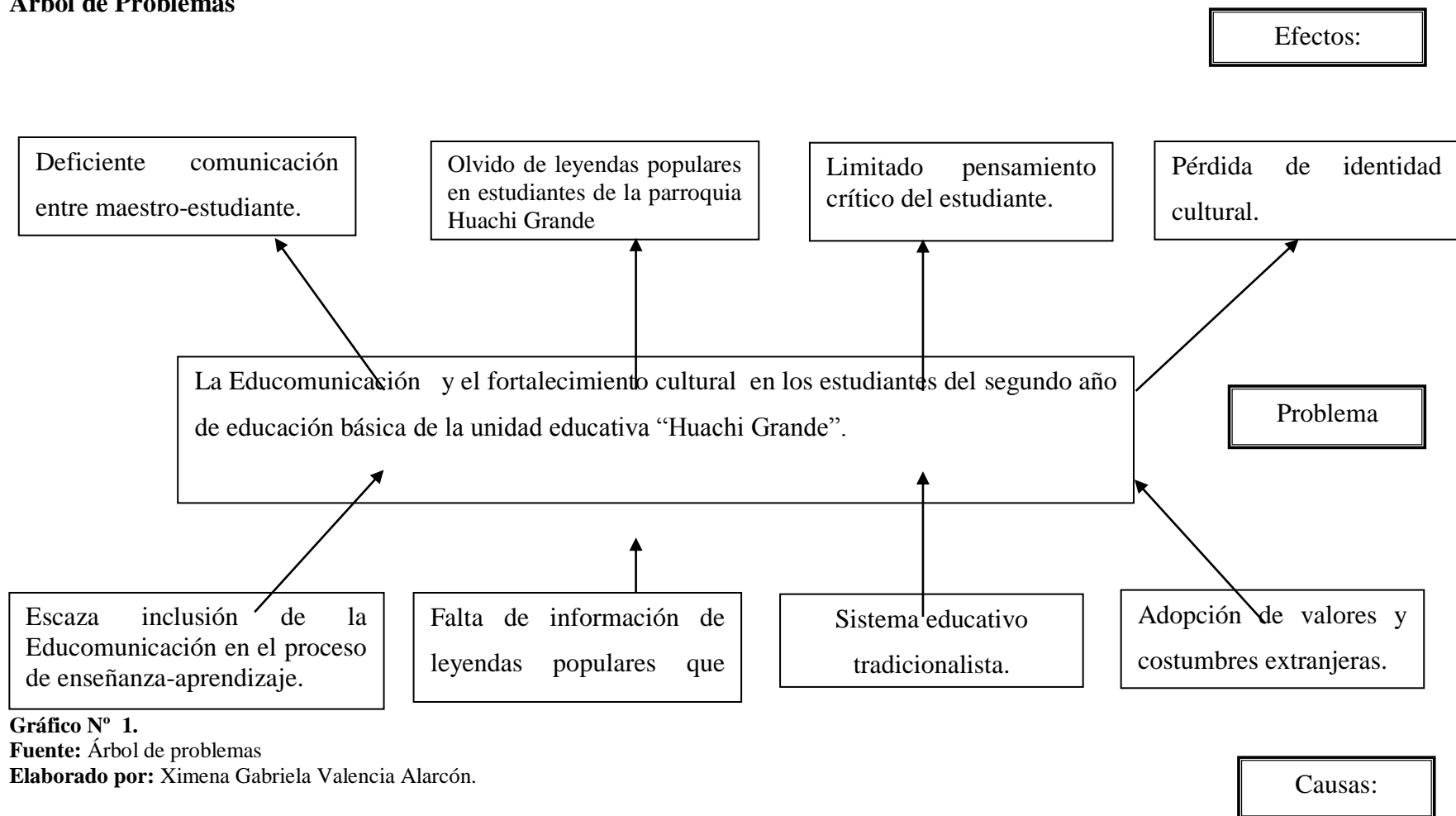


Gráfico N° 1.

Fuente: Árbol de problemas

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón.

1.2.2. Análisis Crítico

La impericia en los docentes de la Unidad Educativa de Huachi Grande, sobre Educomunicación, y a nivel de institutos pedagógicos en todo el país es notable porque existe un insuficiente desarrollo educativo en algunas áreas de estudio, por lo que genera en la población educativa un desconocimiento cultural.

La poca difusión de leyendas populares por parte de los educandos, es consecuencia de las editoriales existentes en el medio, porque estas tienen una información limitada y un tanto compleja para ser entendida por niños que desean adquirir conocimientos leyendo un libro y esto nos dirige a una búsqueda de información referente a leyendas populares de la parroquia Huachi Grande.

El Sistema educativo tradicionalista es una opción que no se adapta a la nueva era del conocimiento, ya que el mismo debe innovar e ir a la par de los cambios que se dan en la sociedad, sin embargo existen docentes aferrados a la misma idea de antaño y como producto de ello se presenta una barrera educativa que impide a los niños crecer y ser seres autónomos capaces de generar criterios propios.

La adopción de valores y costumbres extranjeras ha generado en los niños una pérdida de identidad cultural, añadido a esto también se puede decir que los maestros también poseen una limitada información cultural para compartirla con los estudiantes de la Unidad Educativa Huachi Grande impidiendo el fortalecimiento de la misma.

1.2.3. Prognosis

De no dar solución al presente problema, la comunidad educativa con conflictos de identidad cultural será numerosa, debido al insuficiente desarrollo cognitivo, generado por el uso inadecuado de la Educomunicación en los estudiantes por el sistema educativo, dejando de potenciar las capacidades en la identificación cultural de los educandos.

1.2.4. Formulación Del Problema

¿Cómo incide la Educomunicación en el fortalecimiento cultural, en los estudiantes del segundo año de educación básica de la unidad educativa “Huachi Grande”?

1.2.5. Interrogantes

- ¿Existe incidencia de la Educomunicación en los estudiantes del segundo año de educación básica de la unidad educativa “Huachi Grande”?
- ¿Qué genera el fortalecimiento cultural en los estudiantes del segundo año de educación básica, de la unidad educativa “Huachi Grande”?
- ¿Qué alternativas de solución se dará al problema planteado en los estudiantes segundo año de educación básica, de la unidad educativa “Huachi Grande”?

1.2.6. Delimitación Del Objeto De Investigación

Campo: Comunicación Social

Área: Educomunicación

Aspecto: Estrategias educomunicacionales

Espacial: Unidad educativa “Huachi Grande”, calles: Alaska e Illinois (Huachi Grande Centro)

Temporal: El trabajo de investigación se realizará durante los meses de Octubre 2015 – Junio 2016.

Unidades de observación:

Comunidad educativa

Distrito de educación número 2

Zonal de educación de Tungurahua.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios (o canales) artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. Los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son medios de comunicación sino medios de

información o de difusión. Podrían llegar a ser realmente de comunicación (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profundamente el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir” Mario Kaplún (2004)

El presente trabajo investigativo tiene el interés de aplicar el proceso educomunicacional en el ámbito educativo, como aspectos motivacionales en los estudiantes en la identificación cultural; como un técnica pedagógica-comunicacional, para ayudarlos a comprender mejor su propio comportamiento y para resolver sus problemas de adaptación en la sociedad.

La importancia de este trabajo se basa en la parte teórica concerniente a la Educomunicación, pudiendo aplicar esta técnica como medio de enseñanza-aprendizaje sobre el tema de identificación cultural, a través del empleo de fábulas y cuentos basados en los relatos populares, complementando las exigencias educativas que el gobierno nacional pretende accionar con las modificaciones que ha realizado a nivel primario.

Haciendo referencia a lo que afirma Mario Kaplún (2004) “La comunicación es una práctica humana que abarca a todos los seres humanos, no solo a aquellos que la asumen como una tarea o profesión. Conciernen a toda la educación.

El interaccionar es una habilidad del emisor y receptor que los reúne a todos y no únicamente a los que se adjudican a la comunicación como un deber o carrera. Compete a todo el nivel de instrucción.

Con este trabajo investigativo, el impacto que se pretende alcanzar en la población educativa es recuperar nuestra identidad cultural y al mismo tiempo observar en el comportamiento de los estudiantes muestras de respeto, una correcta disciplina cultural, y un proceder adecuado dentro del aula y fuera de ella, que actúen con naturalidad, reflexión, y afectividad en su vida; ya que solo de esta manera los educandos aportarían al desarrollo de una sociedad progresista.

La “ruptura del silencio” es un momento clave de los procesos educativos el participante que, quebrando esa dilatada cultura del mutismo que le ha sido impuesta, pasa a decir su palabra y construir su propio mensaje (sea un texto escrito, una canción, un dibujo, una diapositiva, una obra de teatro, un títere, un radio-sociodrama), en ese acto de comunicarlo a los otros se encuentra consigo mismo y da un salto cualitativo en su proceso de formación.

De lo dicho por Kaplún, (2001) se puede referir que: “Romper el silencio” es fundamental en la enseñanza. Aquella persona, tras dejar la carga del tradicionalismo conservador forma un criterio personal, empezando a socializar su conocimiento, dando un gran paso hacia el desarrollo propio.

La presente investigación es factible porque se cuenta con los recursos bibliográficos-documentales, humanos, el entorno, y la Universidad Técnica de Ambato, elementos importantes para la realización de este proyecto de investigación que irá encaminado directamente a la población educativa, y la Parroquia Huachi Grande en sí, proyectándose a ser parte fundamental de la malla curricular del Ministerio de Educación.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Indagar el conocimiento de la Educomunicación en los estudiantes del segundo año de educación básica, de la Unidad Educativa Huachi Grande

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar el proceso de la Educomunicación en los estudiantes del segundo año de educación básica, de la unidad educativa “Huachi Grande.
- Evaluar el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del segundo año de educación básica, de la Unidad Educativa “Huachi Grande
- Proponer la creación de un material multimedia interactivo que contenga la narración de las leyendas populares de la parroquia, para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del segundo año de educación básica, de la unidad educativa “Huachi Grande.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Luego de revisado el repositorio digital de investigaciones en la página web de la Universidad Técnica de Ambato referente a la educomunicación y la identidad cultural, se ha obtenido la siguiente información: Chávez, M. (2010) de la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, en su trabajo de investigación “La educomunicación y la violencia escolar en la niñez de 7 a 15 años de Ambato en el año lectivo 2009 – 2010”, concluye indicando que:

“La implementación de nuevas herramientas educativas y de comunicación permite complementar las competencias de los maestros y lógicamente contribuye a mejorar determinados problemas que aquejan o vulneran los derechos que asisten a la niñez”. Camuendo (2013), de la Escuela Politécnica del Ejército, en su trabajo de investigación titulado “Fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo turístico sostenible en la Provincia de Tungurahua” concluye:

“Los pueblos indígenas de Tungurahua poseen una identidad cultural difusa y poco sustentada debido al desconocimiento de su propia historia y cultura, la desvalorización de sus raíces y la transculturización a través de los medios de comunicación social y otros canales, así como el ritmo de vida que impone la sociedad actual”.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El paradigma de la investigación es crítico – propositivo, como una alternativa para la investigación social que se fundamenta en el cambio de esquemas sociales. Es crítico porque cuestiona la realidad socio cultural de los estudiantes; es propositivo cuando la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos, sino

plantea alternativas de solución al problema de la Educomunicación y el fortalecimiento en la identidad cultural a través de leyendas populares. Uno de los compromisos es buscar la esencia de los mismos, la interrelación e interacción de la dinámica de las contradicciones que generan cambios profundos.

2.2.1. Fundamentación Axiológica

El desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de valores como la responsabilidad, la honestidad, la honradez, la solidaridad y el sentido de equidad; sin descuidar el desarrollo de la inteligencia emocional, con el fin de que formen su carácter y personalidad y estén en capacidad de administrar su vida acertadamente.

2.2.2. Fundamentación Epistemológica

Sostiene que el conocimiento va más allá de la información porque busca transformar sujetos y objetos. Se aspira a que el sujeto se caracterice por ser proactivo, participativo activamente, fortaleciendo su personalidad y su futura actitud creadora. Esto será una positiva asimilación proyectiva de la identidad nacional. En este trabajo las ciencias se definen como un conjunto de conocimientos ordenados y dirigidos hacia la transformación social y mejor entendimiento familiar.

2.2.3. Fundamentación Ontológica

Este trabajo se fundamenta en que la realidad está en continuo cambio por lo que la ciencia con sus verdades científicas tiene un carácter perfectible. El ser humano, para sobrevivir necesita aprender a adaptarse al medio, ser autónomo y utilizar adecuadamente su libertad. La persona que se pretende formar debe ser sensible ante los valores humanos, tener una actitud positiva ante la existencia y el sentido de la vida; esta base anímica, psicológica, espiritual, hace posible y asegura la consistencia moral de la persona.

2.3. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

La investigación se fundamenta en la teoría del materialismo dialéctico que promueve una sociedad en constante cambio y transformación hacia el desarrollo y

progreso. Todo ser humano alcanza la transformación hacia la trascendencia en el tiempo y en el espacio. Las relaciones humanas se basan en metas, valores y normas, su carácter y sustancia son influenciadas por formas dentro de las cuales tienen efecto las actividades del ser humano en la vida familiar y escolar vive en una época de transformaciones muy radicales, de gran velocidad e incertidumbre, en el contexto de una progresiva globalización de los mercados, creciente disponibilidad de nuevos conocimientos, instantaneidad de las comunicaciones y una mayor toma de conciencia respecto a las consecuencias de la forma de desarrollo basado en la depreciación de los ecosistemas. La existencia de estos procesos de alcance universal conlleva a la proletarización de las manifestaciones culturales, sociales y al debilitamiento de las identidades nacionales. Este enfoque favorece la comprensión y explicación de los fenómenos sociales como esencia del vínculo familia aprendizaje, con el afán de la interrelación transformadora. Además por ser comprometida con valores esenciales del ser humano, la investigación actual es participativa. El sistema educativo actual opta por una pedagogía integral y comprometida con el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El presente trabajo de investigación se fundamenta en:

Constitución de la República del Ecuador

Art: 350 "El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo"

PLAN DEL BUEN VIVIR (2008)

Sección tercera

Comunicación e información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de

la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Sección quinta

Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural.

Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

2.5. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

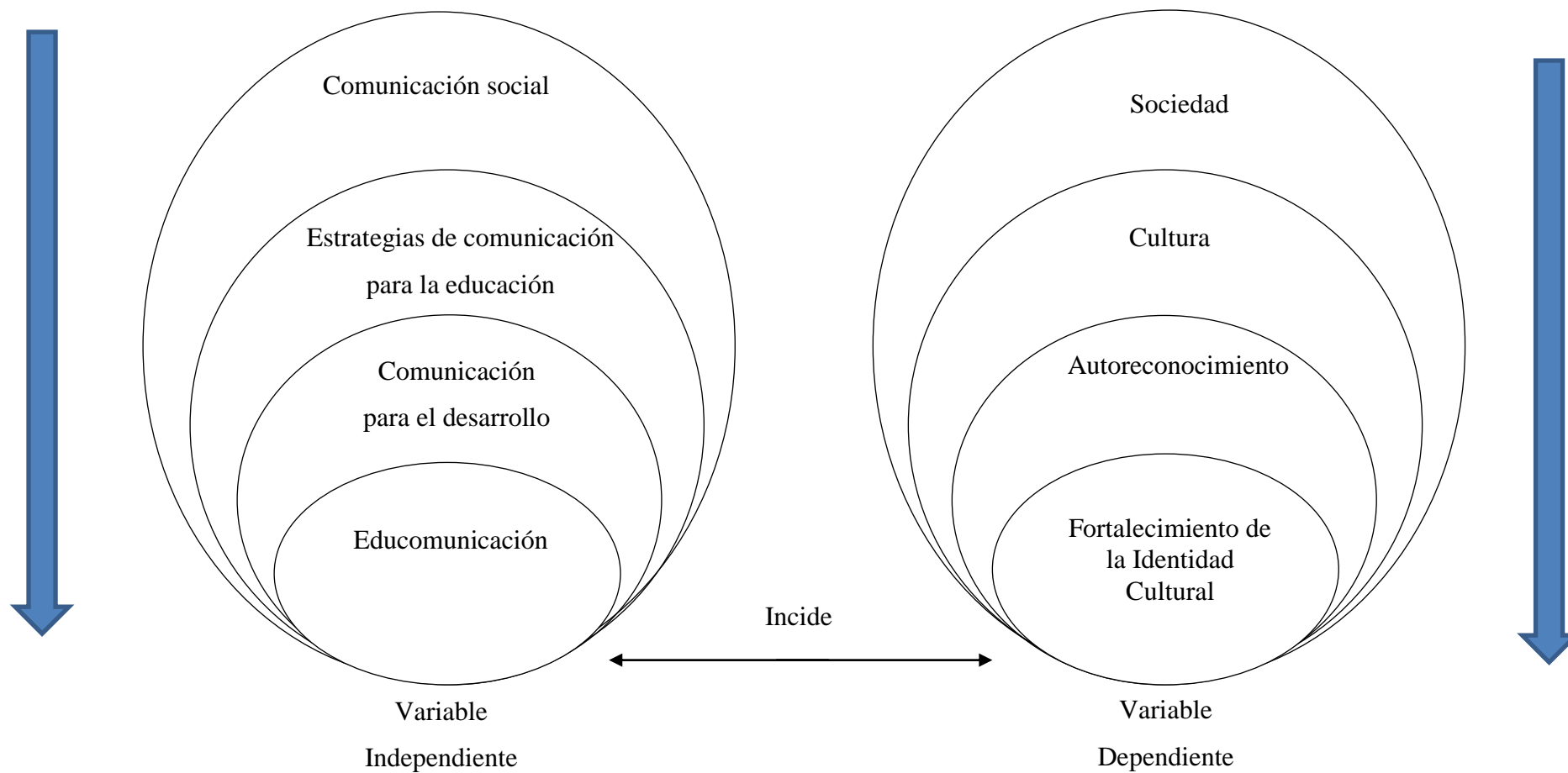


Gráfico N° 2.

Fuente: Categorías Fundamentales

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

2.5.1. Constelación de Ideas de la Variable Independiente

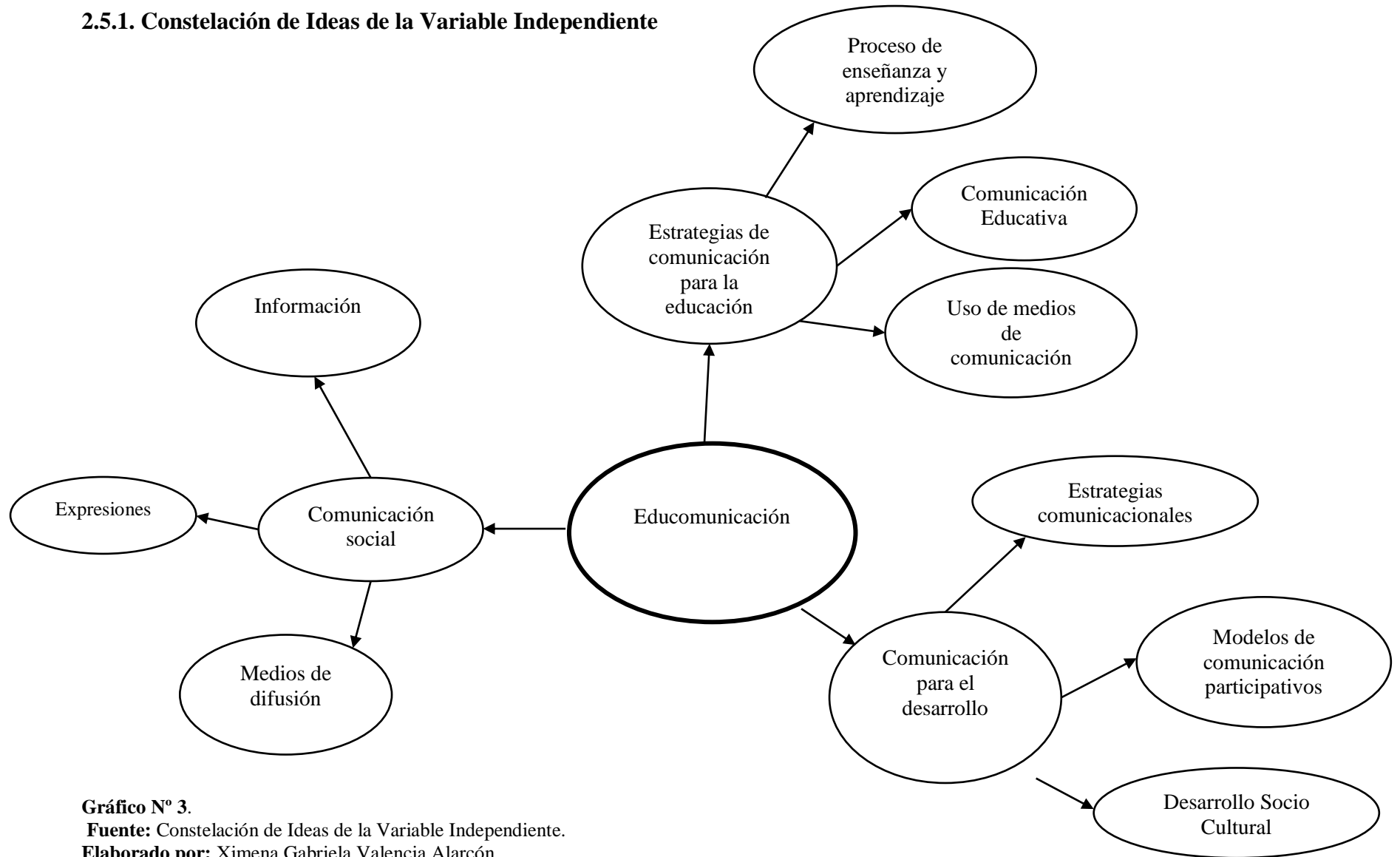


Gráfico N° 3.

Fuente: Constelación de Ideas de la Variable Independiente.

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón.

2.5.2. Constelación de Ideas de la Variable Dependiente

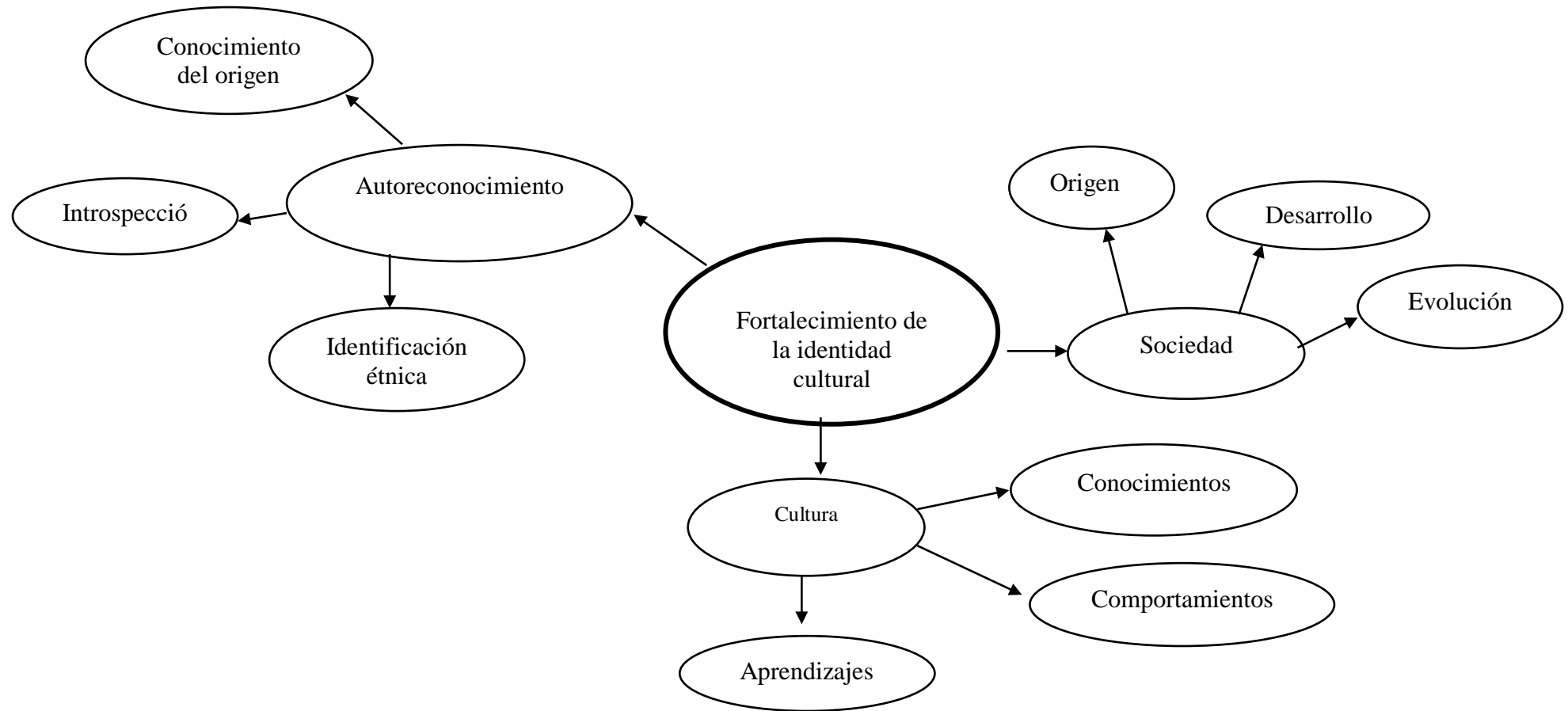


Gráfico N° 4.

Fuente: Constelación de Ideas de la Variable Dependiente

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

2.5.3. Fundamentación teórica. Variable Independiente

COMUNICACIÓN SOCIAL

Se le llama Comunicación Social al área que estudia e investiga, información y expresiones de los medios masivos de comunicación ante la sociedad y la cultura desde la edad preescolar se nos ha implantado el concepto de comunicación, en donde se establece que el emisor (persona que emite el mensaje) y receptor (persona que recibe y decodifica el mensaje) comparten un código en común (lenguaje) y a través del cual se construye la comunicación. Además de estos, también intervienen varios elementos como el contexto, código y canal.

Al momento de construir la opinión pública, la Comunicación Social se ha convertido en una poderosa herramienta que permite abrir puentes de discusión entre los diferentes actores sociales para lograr una contribución al modelo de democracia que la sociedad lo exige.

Se tiene claro que la comunicación es crucial para el desarrollo humano, es necesario que se suscite una participación y difusión del conocimiento acerca de cómo esta influencia en la vida de las personas y el desarrollo de todas las tecnologías que se le han vinculado a esta en los últimos años.

En varias partes de mundo, el concepto de comunicación social se le denomina a la carrera universitaria encargada de impartir conocimientos referentes a temas sociales, culturales e informativos, en donde se pretende formar comunicadores sociales capaces de desempeñar satisfactoriamente el área de comunicación, ya sea en medios escritos, auditivos, visuales o en cualquier empresa donde se requiera el perfil de un comunicador.

Ademas la Comunicación Social no solo se limita al estudio y uso del mensaje, sino también se interesa por el uso de las herramientas comunicativas para generar un empoderamiento bidireccional en la sociedad, el mismo que plantea que la comunicación afecta a la sociedad y viceversa.

Medios de difusión

Los medios de difusión como la radio, cine, prensa, televisión son medios unidireccionales que se complementan con las tecnologías de comunicación información el internet, computación, celulares y forman una red de información y comunicación en la que están inmersos sobre todo los niños y los jóvenes ya es un lugar común decir que los niños y jóvenes urbanos y semiurbanos están más tiempo en contacto con alguno de estos medios que en ocasiones con la madre o la escuela no solo es un problema de tipo cuantitativo las horas que pasan con los medios sino también de tipo cualitativo pues es sabido que el niño, como cualquier ser humano aprende del medio que más le estimula los medios de comunicación legitiman, justifican, relativizan, promueven, refuerzan rechazan la determinada visión del mundo ningún medio es objetivo todos se deben a sus patrocinadores o dueños suelen presentar solo un lado del poliedro que es la realidad cotidiana.

Expresiones

La palabra expresión proviene del latín “expressionis” de “ex” igual hacia afuera y “pressus” que significa apretar, con el significado de sacar al exterior, manifestarse, ya sea con síntomas, símbolos, gestos o de cualquier otra manera. Implica que algo que estaba en el interior, sale, se muestra, y permite ser percibido por los sentidos.

Se denomina expresión a la manifestación de los deseos, pensamientos y emociones de una persona por extensión suele utilizarse para referirse a todo tipo de manifestación o fenómeno causado por otro la noción de expresar algo se vincula con la de mostrarlo como evidente para el resto de las personas y no debe extrañar que sea una necesidad que se ha hecho presente desde los inicios de la humanidad, es así, que por ejemplo, como puede encontrarse en cavernas pinturas en las paredes realizadas por los hombres primitivos que reflejaban la vida cotidiana de estos, mostrando escenas de obtención de recursos mediante la caza.

Esta tendencia primigenia aún se mantiene presente y como una rúbrica de nuestras vidas.

El refinamiento y evolución natural de esta característica humana se lleva a cabo en el arte mediante éste se utilizan elementos perceptibles por los sentidos para dar cuenta de la realidad íntima de cada hombre, por ejemplo, la música se vale de sonidos, la pintura de colores, la escultura y la arquitectura de formas y la literatura de la utilización de palabras, todas las civilizaciones que poblaron el orbe tuvieron una cultura formada por la integración de las expresiones nombradas.

El medio empleado por el hombre para expresarse y comunicarse, más allá de los precedentes refinamientos, es sin lugar a dudas el lenguaje verbal es interesante comprobar que a pesar de todas las diferencias existentes entre las distintas lenguas que existen y existieron, hay estructuras que se mantienen constantes practica de sus expresiones.

Información

La palabra información se conformarse de dos partes in y formatio, en latín formatio se refiere a la acción de formar o de dar forma, de generar algo, por su parte el prefijo in indica dirección hacia dentro, generar algo hacia adentro, algo que proviene desde afuera.

La información es un conjunto de datos con significado que estructura el pensamiento de los seres vivos, especialmente, del ser humano, en las distintas ciencias y disciplinas de estudio académico, se le llama información al conjunto de elementos de contenido que dan significado a las cosas, objetos y entidades del mundo a través de códigos y modelos la información es vital para todas las actividades tanto de orden humano como de otros seres vivos, los animales interpretan información de la naturaleza y de su entorno para tomar decisiones, tanto como los vegetales, el ser humano sin embargo, tiene la capacidad de generar códigos, símbolos, lenguajes que enriquecen la información la modifican, la reproducen y la recrean constantemente, otorgándole nuevos sentidos.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA EDUCACIÓN

La palabra “estrategia” proviene del vocablo griego “estratego” que significa general, origen que procede de los campos militares.

Las estrategias Comunicacionales, son una serie de acciones planificadas que se generan a partir de intereses y necesidades específicas sobre una situación ya establecida. Las estrategias comunicacionales parten de la identificación de situaciones y saber a dónde se va a construir el futuro escenario, alistar una ruta y anticipar la capacidad de corregirla para poder llegar a las metas planteadas, donde se pretende llegar.

Las estrategias de comunicación para la educación se orientan a acciones que pretenden generar un fortalecimiento del desarrollo de capacidades en los individuos y comunidades, en donde los mismos sean capaces de actuar en la búsqueda de un propósito común de sentido compartido.

Proceso de enseñanza aprendizaje

Es el procedimiento mediante el cual se transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia, sus dimensiones en el fenómeno del rendimiento académico a partir de los factores que determinan su comportamiento.

El proceso de enseñanza-aprendizaje escolarizado es muy complejo e inciden en su desarrollo una serie de componentes que deben interrelacionarse para que los resultados sean óptimos y no será posible lograr la optimización del proceso si estos componentes no se desarrollan de manera óptima.

Para aquellos que de manera incipiente se interesan por comprender el fenómeno del rendimiento académico a partir de los factores como el éxito o fracaso escolar, es recomendable que se aproximen de manera previa al estudio de algunas variables que están implícitas en el mismo.

En búsqueda de causas del fracaso escolar se apunta hacia los programas de estudio, la masificación de las aulas, la falta de recursos de las instituciones y raras veces al papel de los padres y su actitud de creer que su responsabilidad acaba donde empieza la de los maestros.

Los docentes con gran responsabilidad en búsqueda de solución al problema se preocupan por desarrollar un tipo particular de motivación en sus estudiantes, buscar la forma de motivar al aprendizaje donde intervienen muchos elementos, entre los que se incluyen la planeación, concentración en la meta, conciencia de lo que se pretende aprender y cómo se pretende aprenderlo, búsqueda activa de nueva información, percepciones claras de la retroalimentación, elogio y satisfacción por el logro y ninguna ansiedad o temor al fracaso

Comunicación educativa

La comunicación educativa es un tipo de comunicación humana que persigue logros educativos tomando en cuenta la perspectiva constructivista, la comunicación educativa constituye el proceso mediante el cual se estructura la personalidad del educando para lograrla a través de las informaciones que este recibe, quien las reelabora en interacción con el medio y con los propios conceptos construidos afirmando lo expuesto, el proceso de aprendizaje humano no es reducible a un esquema comunicativo de carácter mecánico, por cuanto el receptor no está pasivo, sino que reelabora los mensajes según sus propios esquemas cognitivos.

La comunicación educativa, pues, ha de tener ciertas características tales como:

- Postura abierta en el emisor y receptor para lograr un clima de mutuo entendimiento.
- Bidireccionalidad del proceso, para que el flujo de los mensajes pueda circular en ambos sentidos, si bien mayoritariamente lo haga de educador a educando.
- Interacción en el proceso, que suponga la posibilidad de modificación de los mensajes e intenciones según la dinámica establecida.
- Moralidad en la tarea, para rechazar tentaciones de manipulación.

La teoría de la comunicación constituye junto con la teoría de sistemas y las teorías del aprendizaje uno de los pilares fundamentales de la actual concepción de la tecnología de la educación, el esquema Emisor, Mensaje, Receptor, puede resumir el conjunto de elementos que intervienen en el proceso, con la única salvedad que en educación se contempla la simetría en la orientación del proceso para evitar la

exclusiva unidireccionalidad. aunque en el sistema escolar es el profesor quien ejerce mayormente las funciones de emisor, actualmente hay que considerar que la configuración personal se logra a través de múltiples fuentes personales e institucionales, con especial mención para los medios de comunicación de masas, cuya influencia es tan controvertida como evidente, en la actualidad se insiste en un nuevo rol del profesor, asignándole la responsabilidad de actuar como mediador entre el educando y la compleja red informativa que sobre él confluye.

Uso de medios de comunicación

En todas las áreas de estudio es posible el uso de los medios de comunicación en cualquiera de los niveles de la enseñanza, se hace necesario el uso de los Medios de Comunicación como apoyo, complemento o instrumento de trabajo. En las Ciencias Sociales, la utilización de los Medios de Comunicación se convierte en imprescindible, dado el papel que tienen en la sociedad como generadores de opinión e integradores de cultura. Por otra parte, no hay objeto de estudio de las Ciencias Sociales que no haya sido alguna vez expuesto en algún medio de comunicación, ni medio de comunicación que con mejor o peor fortuna, con seriedad o superficialmente, no haya tratado los contenidos más importantes que tienen que ver con las Ciencias Sociales.

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Aparece en el siglo XX y se refiere a toda una serie de estrategias comunicativas que se aplican a los llamados países del Tercer Mundo con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida. Se basaba en la idea de que los medios de comunicación por medio de sus comunicadores sociales tenían importantes efectos que podían conducir al desarrollo económico de los países como consecuencia, provocar un notable cambio social. Para ello, se emitían mensajes con fines educativos que iban dirigidos al inicio a las áreas de agricultura, sanidad, nutrición, planificación familiar y desarrollo de las áreas rurales más tarde se incorporaron otras como la ideología, la cultura y la identidad nacional.

Es a partir de los años 50, cuando se comienzan a utilizar de manera sistemática los medios de comunicación para fomentar el desarrollo después de la Segunda Guerra

Mundial surgen nuevas naciones independientes que se convierten en blanco de las políticas expansionistas de las potencias mundiales en el terreno económico.

Los países del Tercer Mundo, serán los objetivos fundamentales de los planes de desarrollo que se comienzan a elaborar desde las organizaciones internacionales como la ONU, el Banco Mundial, UNICEF, UNESCO, PNUD, FAO, donde la herramienta clave eran los medios de comunicación.

La comunicación para el desarrollo alude al tipo de comunicación que debe estar intencionalmente dirigida y sistemáticamente planificada a la consecución de cambios concretos en la sociedad, en las instituciones y los individuos. Cuando la comunicación está ligada al desarrollo, nos dice la peruana Rosa María Alfaro, lo hace no sólo como aporte auxiliar y metodológico, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad, constituyéndose, por lo tanto, en medio y fin.

Estrategias comunicacionales

Son la herramienta de planificación que sistematiza de manera global, integral y coherente los objetivos generales, las tácticas, los mensajes, las acciones, los indicadores, los instrumentos y los plazos que la organización va a poner en juego para trasladar su imagen y su mensaje al exterior en un periodo determinado, este periodo va a ser amplio cuatro años por ejemplo, y será operativizado por planes anuales que gradúen la consecución de los objetivos generales mediante objetivos específicos a más corto plazo, y establezca un calendario de actividades a desarrollar también abarca un abanico muy amplio de aspectos y tareas que van desde la imagen corporativa hasta la gestión de medios, pasando por las relaciones públicas o la corrección de textos.

Modelos de comunicación participativos

La comunicación participativa es un modelo y una forma de "hacer comunicación" que facilita la recuperación de la vida cotidiana, las necesidades e intereses de los grupos socioculturales, así como a sus protagonistas, mediante la planificación de propuestas que contribuyan a mejorar su presencia e incidencia tanto en

los procesos de desarrollo, y de toma de decisión, como en los medios de comunicación. Este "modelo de comunicación" posibilita espacios y relaciones de poder más equitativos en donde las personas comparten experiencias, información, sentimientos y propuestas para crecer individual y colectivamente.

La participación popular se está convirtiendo en la cuestión decisiva de nuestra época y para que haya participación debe haber comunicación.

Los programas de desarrollo sólo podrán dar todos sus frutos si los conocimientos y tecnologías se comparten efectivamente generando una comunicación eficaz.

Por otra parte, se considera que al menos que la población sea la fuerza motriz de su propio desarrollo, participando activamente en los procesos de comunicación, no se conseguirán mejoras duraderas en su nivel de vida, por mucho que se invierta o se aporten insumos y tecnologías.

Sin lugar a dudas, la comunicación es decisiva en esa tarea por muchos motivos. Por ejemplo, permite a los planificadores consultar con la población, para tener en cuenta sus necesidades, actitudes y conocimientos tradicionales, al determinar y formular programas de desarrollo sólo gracias a la comunicación los beneficiarios de un proyecto se convertirán en protagonistas, asegurando el éxito de los programas de desarrollo.

Una mejor comunicación con la población permite a ésta reconocer los problemas más importantes, encontrar un terreno de acción común, crear un clima de identificación y participación para poner en práctica sus decisiones, de ahí la importancia de una adecuada selección de los medios de comunicación utilizados para comunicarse con las comunidades, los medios audiovisuales y las técnicas dinámicas de comunicación pueden ser instrumentos valiosos para asesorar a la población sobre nuevas ideas y métodos, fomentar la adopción de éstos y mejorar la capacitación de comunicación en general.

La comunicación es también imprescindible para mejorar la coordinación y el trabajo en equipo con el fin de gestionar los programas de desarrollo y obtener apoyo

institucional vivimos en la era de la comunicación y estamos empezando a ver sus repercusiones sobre el desarrollo hay una fuerte necesidad de que los órganos nacionales de planificación y decisión adopten resoluciones ejecutivas para aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece la comunicación.

La estrategia en que se basa la participación popular y la movilización comunitaria consiste en liberar las energías de la población rural reforzando la confianza en sí misma, mediante una eficaz comunicación, para adoptar decisiones y ponerlas en práctica de modo autónomo, y demostrar cómo ellos mismos se pueden beneficiar con sus propios esfuerzos.

La comunicación participativa permite que incluso personas pertenecientes a distintos grupos sociales dentro de una comunidad intercambien información e ideas de un modo positivo y productivo, este diálogo se enriquece cuando esas personas comprenden hasta qué punto les afectan las cuestiones relacionadas con el desarrollo, conocen lo que piensan en otras comunidades y ven lo que éstas han conseguido.

Desarrollo Socio cultural

El término sociocultural hace referencia a un proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad, de tal modo, un elemento sociocultural tendrá que ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma.

Cuando se aplica el adjetivo de sociocultural a algún fenómeno o proceso se hace referencia a una realidad construida por el hombre que puede tener que ver con cómo interactúan las personas entre sí mismas, con el medio ambiente y con otras sociedades, se puede ver avances o creaciones socioculturales del hombre, desde los primeros días de su existencia, pueden ser las diferentes formas de organización y jerarquización social, las diversas expresiones artísticas, la creación de instituciones que tuvieran por objetivo ordenar la vida en comunidad, la instauración de pautas morales de comportamiento, el desarrollo de las religiones y estructuras de pensamiento, la creación de sistemas educativos.

EDUCOMUNICACION

La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón. Como veremos más adelante, estas denominaciones pueden englobarse en dos corrientes principales, cada una de ellas caracterizada por una concepción educativa y comunicativa específica.

No es fácil concretar el origen y la evolución de un campo de estudios tan heterogéneo y plural. La educomunicación ha sido abordada desde diferentes concepciones teóricas con varias líneas de desarrollo en su aplicación práctica. A pesar de esta dificultad, la literatura especializada toma una serie de referentes para estudiar los fundamentos de la educomunicación o media literacy: la experiencia educativa de Célestin Freinet y el libro *Culture and Environment* de Frank Raymond Leavis y Denys Thompson. Freinet fue un educador que desarrolló gran parte de su actividad en una escuela rural de Bar-sur-loup, un pueblo de los Alpes marítimos franceses, durante los años 20 y 30 del pasado siglo. Convencido de la necesidad de transformar el sistema educativo, introdujo por primera vez en la historia un medio de comunicación en el ámbito escolar. La acción pedagógica puesta en práctica a través de la imprenta escolar permitió transformar los métodos memorísticos y mecánicos basados en la transmisión de contenidos por otros más acordes a la vida y la curiosidad de los educandos. Estos, motivados por la necesidad de conocer la realidad social para poder comunicarla a través del periódico escolar, aprendían por medio de la comunicación (Kaplún, 1998).

El método del periódico escolar se extendió por distintas escuelas de otras regiones francesas y aún hoy se mantiene vigente tanto en Francia como en otros países. Len Masterman, consultor de la UNESCO y del Consejo de Europa sobre Educación en materia de comunicación y uno de los más prestigiosos autores sobre la temática durante los años 80 y 90, considera que los primeros antecedentes de lo que hoy

conocemos como alfabetización mediática hay que buscarlos en Gran Bretaña, concretamente, en la publicación de *Culture and Environment* (1933) de Leavis y Thompson. Para Masterman (1993: 56), este libro constituyó una llamada de alerta a la resistencia frente a la influencia de la civilización, de la que una de las manifestaciones que más corrompían era la más media. Testigos de un mundo cada vez más cambiante y ante lo que ellos consideraban la decadencia social y moral de la sociedad inglesa causada, en parte, por la influencia de los medios de comunicación de masas los autores reclamaban a los profesores de lengua una serie de cambios en las prácticas educativas, con el fin de preservar los valores culturales tradicionales.

2.5.4. Fundamentación teórica. Variable dependiente

SOCIEDAD

La sociedad es la totalidad de individuos que guardan relaciones los unos con los otros. Así, las personas comparten una serie de rasgos culturales que permite alcanzar la cohesión del grupo, estableciéndose metas y perspectivas comunes, la disciplina que se encarga del estudio de las sociedades es la sociología, apoyándose en la historia, la antropología, la economía

La socialización es propia de la naturaleza del hombre desde su aparición sobre la faz de la tierra, los hombres han buscado realizar alianzas y guardar relaciones entre sí con el fin de guarecerse de las inclemencias del clima, de producir bienes, de cuidarse de los peligros, además, tanto el desarrollo de los avances técnicos como el refinamiento de los conocimientos que desde un comienzo ha tenido la raza humana, han prosperado siempre gracias a su carácter social y colectivo.

Algunos expertos fundamentan que la sociedad humana se origina, desde una perspectiva evolucionista, en los modelos sociales característicos de los mamíferos a diferencia de las estructuras sociales de otras especies (entre las que sobresalen los insectos), los cánidos, especialmente los lobos, los cetáceos y los primates cuentan con sociedades en las cuales existe la posibilidad de movilidad y desplazamiento entre sus miembros, en las jaurías de lobos, un macho inferior puede convertirse en

"macho alfa" por desplazamiento, enfermedad o muerte del líder de la misma forma las agrupaciones de distintos simios superiores tienen similitudes con la sociedad humana los seres humanos contamos que la herramienta única que se encuentra representada por el lenguaje oral y escrito, que caracterizan a nuestro modo de comunicación

En efecto, esta interacción constante entre los hombres se debe al uso de símbolos sirviendo de ejemplo la comunicación mediante el lenguaje ha sido la base primordial donde se asientan todas las relaciones sociales, esta capacidad de utilización de símbolos también debe considerarse como natural e innata.

En el pasado, las sociedades se organizaban en torno a grupos reducidos de personas, manteniendo características tribales con el pasar del tiempo fueron tornándose más complejas, adoptando mayor número de miembros y estableciendo nuevas relaciones en su interior ahora en la actualidad las sociedades suelen denominarse de masas por su extraordinario número y están sustentadas en una explosión de tecnologías orientadas a la información como consecuencia de la consolidación del capitalismo.

El futuro de la evolución de las sociedades es todavía muy incierto más allá de los progresos indubitables que el actual orden ostenta, la mayor dificultad sigue siendo sin duda el gran número de personas que, en medio de la abundancia y el conocimiento, son mantenidas en una posición segregada.

La sociedad, en este sentido, busca por medio de la estructura del Estado una alternativa para eliminar las asimetrías acentuadas que se describen entre sus miembros mediante la sanción de leyes y normativas se intenta lograr que todos los miembros de la sociedad alcancen una misma oportunidad para el trabajo, el acceso a recursos básicos, la salud, la educación y las libertades individuales no obstante la influencia creciente de las organizaciones no gubernamentales es también vislumbrada en muchos casos como una oportunidad de mejoría de las sociedades, sobre la base del voluntariado y de la solidaridad entre las personas. Se puede concluir que la evolución de la sociedad cuenta aún con un verdadero final abierto, en que se reconoce la influencia de muy variados actores que inciden para encontrar para todos un camino más adecuado.

Origen

La Prehistoria comprende el tiempo transcurrido desde la aparición del hombre hasta la elaboración de los primeros testimonios escritos, la única fuente de conocimiento que disponemos es la arqueología el estudio de los restos obtenidos en excavaciones, la Prehistoria se divide en Edad de Piedra, que comprende el Paleolítico, Mesolítico y Neolítico y la Edad de los Metales, que se subdivide en Edad de Bronce y Edad de Hierro.

Desarrollo

El desarrollo de la sociedad humana se basa en la evolución de la especie humana surgió como producto de un largo proceso de cientos de miles de años diferenciándose del resto de los animales con el desarrollo de la posición erecta se liberaron las manos eso permitió acceder a una alimentación variada y determinó un aumento en el tamaño y las funciones del cerebro a diferencia de los animales que toman por instinto lo que brinda la naturaleza a partir de su constitución biológica el hombre produce sus medios de vida fabrica instrumentos para sobrevivir los hombres transformaron la naturaleza haciéndola servir a sus propios fines y al hacerlo se transformaron a sí mismos desarrollándose la sociedad humana el hombre ha sido el producto de su propio trabajo, los hombres son seres sociales que en grupo trabajan y sobreviven, su trabajo lo realizan siempre en relación con otros hombres produciendo colectivamente, cooperando entre ellos esta práctica en la producción desde la fabricación de los más toscos instrumentos para cazar requirió e hizo posible el desarrollo del lenguaje y del pensamiento el reflejo de la naturaleza y de la propia práctica en el cerebro de los hombres y a la vez hace posible todas sus actividades.

Los hombres transforman la naturaleza desarrollando las fuerzas productivas de la sociedad, con los instrumentos de producción y las capacidades y habilidades de los propios trabajadores las relaciones que establecen entre sí en la producción, las relaciones de producción, son la base de la sociedad y de todas las demás relaciones sociales en la política, la cultura, la familia.

Evolución

La evolución de la sociedad humana ha estado en constante desarrollo basada en transformaciones de materiales y técnicas, con la finalidad de llegar a mejorar las características de vida dependiendo siempre de las necesidades del hombre a escala individual y social, buscando a sus inicios la equidad en todos los niveles de sobrevivencia al pasar el tiempo el hombre reconoció sus necesidades a medida que la familia ascendía y simultáneamente con la comunidad los cambios están enlazados con los ámbitos culturales, políticas, económicas y sociales.

La evolución de la sociedad actual está relacionada directamente con la evolución de la personalidad de cada ser humano tanto de su independencia y socialismo los efectos culturales son los más característicos cuando se habla de evolución en la sociedad humana cada cultura tiene una red de patrones muy diferentes que ayudan en el desarrollo socio cultural de la población en general de una determinada localización geográfica.

CULTURA

El término cultura que proviene del latín cultura hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha sido asociada a la civilización y al progreso. En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.

En base a lo expuesto por el autor se puede decir entonces que la conducta del ser humano es producto de la cultura existente en la sociedad a la que pertenece; por tanto, ésta última determina en gran medida la forma en la que cada persona piensa, cree y actúa. Un ejemplo sencillo que ilustra ésta afirmación, es el hecho de que todos los seres humanos sienten hambre, pero el cómo, cuándo, dónde y qué comen para satisfacer esa necesidad varía de una sociedad a otra, y de la misma manera sucede con la vestimenta, la vivienda, los medios de transporte, las formas de diversión, la protección ambiental, etc. En consecuencia, la cultura afecta las

necesidades y deseos que tienen las personas, las alternativas que considera para satisfacerlas y la forma en que las evalúa; por tanto, es un factor que influye en las decisiones individuales de cada sociedad.

Cada individuo tiene su mapa mental, su guía de comportamiento, lo que llamamos su cultura personal. Mucha de esa cultura personal está formada por los patrones de comportamiento que comparte con su grupo social, es decir, parte de esa cultura consiste en el concepto que tiene de los mapas mentales de los otros miembros de la sociedad. Por tanto la cultura de una sociedad se basa en la relación mutua que existe entre los mapas mentales individuales. El antropólogo, como no puede conocer directamente el contenido mental de una persona, determina las características de estos mapas mentales a través de la observación del comportamiento.

Conocimientos

Los saberes culturales son un recurso no solamente para las comunidades locales sino para toda la humanidad en cuanto permiten preservar la diversidad cultural. Según la "Declaración de la UNESCO sobre protección y promoción de las expresiones culturales" del 2005, la diversidad cultural es patrimonio humano y debe ser reconocida y promovida a beneficio de las actuales y futuras generaciones; la diversidad cultural es necesaria para la supervivencia de la humanidad así como la biodiversidad es necesaria para la supervivencia de la naturaleza en todas las formas de conocimiento son recursos extremadamente importantes para enfrentar desafíos globales

Comportamientos

Los comportamientos culturales de género incluyen una variedad de características, relacionadas con prejuicios y estereotipos sobre el valor dado por la cultura a hombres y mujeres siendo la sociedad quien designa un sistema clasificatorio que divide a los seres humanos según sus diferencias sexuales en masculino y femenino de modo que a partir de la significación atribuida al cuerpo sexuado varones y mujeres van siendo socializados mediante un conjunto de prácticas, estereotipos, normas, actitudes, nociones, valores, patrones de comportamiento, expresados en

sistemas de representaciones socio simbólicas tales como el de asignar el color rosado a las mujeres y el azul a los hombres, asumir que los juguetes adecuados para las niñas son diferentes a los de los niños determinar distintas actividades para hombres y para mujeres en su tiempo libre y en su dedicación profesional y académica, hasta algunos más ocultos y difíciles de identificar como atribuir capacidades diferentes a hombres y mujeres en tareas diversas los juicios de valor acerca de lo que está bien hacer o no hacer según el género fijando formas únicas de comportamiento social para la expresión de sentimientos también los roles en la pareja, la familia y la sociedad y el ejercicio del poder todos los rasgos culturales nombrados anteriormente se han ido transmitiendo de generación en generación desde hace mucho tiempo atrás.

Aprendizajes

El Aprendizaje cultural es comúnmente entendido como un proceso que conduce a una conciencia y comprensión más profunda de la propia cultura (normas, comportamientos, relaciones y visiones) y de otras culturas.

Es también el área de investigación, estudio y aplicación del conocimiento sobre culturas individuales, como también de sus diferencias y similitudes esto incluye ambos enfoques uno académico (teóricas y conceptos) y aplicaciones prácticas.

Uno de los principales objetivos del Aprendizaje Intercultural es aumentar las competencias interculturales de las personas, entendido como la habilidad para interactuar y comunicarse con personas de diferentes culturas y en diferentes contextos culturales.

AUTORECONOCIMIENTO

Sócrates vivió en Atenas en el siglo V a.C. su vida y sus reflexiones son conocidas a través de uno de sus discípulos, Platón. Sócrates expresó una idea muy concreta sobre el autoconocimiento conócete a ti mismo, se trata de una propuesta un reto que propuso que si queremos llevarnos bien con nosotros mismos tenemos la necesidad de hacer un análisis interior profundo dicho con otras palabras tenemos de realizar un

ejercicio de autoanálisis para no engañarnos sobre nuestra propia persona nuestros deseos y aspiraciones.

El planteamiento de Sócrates viene a decir que la verdad sobre nosotros es importante y de alguna manera tenemos que encontrarla.

Freud es un pensador del siglo XX y el padre del psicoanálisis en relación con el autoconocimiento realizó una profunda reflexión su tesis principal afirma que no podemos acceder a la verdad sobre nosotros de una manera puramente racional porque la mente humana tiene un elemento no racional el inconsciente por lo tanto Freud propuso una serie de técnicas (la hipnosis o la interpretación de los sueños) para llegar a comprender los mecanismos inconscientes que actúan en nuestra mente para conseguir entender nuestro inconsciente y cómo influye sobre nosotros es necesario un proceso complejo (básicamente una terapia psicoanalítica) si la terapia resulta satisfactoria el individuo podrá interpretar adecuadamente quién es en realidad y cuáles son sus auténticas motivaciones se lograra un autoconocimiento.

Las reflexiones de Sócrates y Freud nos recuerdan que el cerebro humano continua siendo un misterio es indudable que se conocen muchos aspectos de este órgano, pero todavía seguimos haciéndonos preguntas porque buscamos y necesitamos el autoconocimiento.

Identificación Étnica

Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante, la identidad cultural es el sentido de pertenencia a un determinado grupo social y es un criterio para diferenciarse de la otredad colectiva un individuo puede identificarse con alguno o algunos de los contenidos culturales de un grupo social (tradiciones, costumbres, valores) pero esto es significativo para comprender el concepto de identidad cultural dentro de un mismo grupo aparentemente homogéneo existen varias identidades puesto que cada uno de sus integrantes se identifica con varios de los componentes señalados.

Introspección

La introspección del latín *introspicere* que significa mirar en el interior o inspección interna designa la idea de mirar al interior se trata del conocimiento que el sujeto pueda adquirir de sus propios estados mentales o se designa la situación para un sujeto dado de observarse y analizarse a sí mismo interpretando y caracterizando sus propios procesos cognitivos y emotivos

La introspección o percepción interna tiene como fundamento la capacidad reflexiva que la mente posee de referirse o ser consciente de forma inmediata de sus propios estados cuando esta capacidad reflexiva se ejerce en la forma del recuerdo sobre los estados mentales pasados tenemos la llamada "introspección retrospectiva" pero la introspección puede ser un conocimiento de las vivencias pasadas y también de las presentes de las que se dan conjuntamente y en el presente del propio acto introspectivo.

El mentalismo clásico tanto el de la filosofía moderna como el científico ha utilizado la introspección como el método más adecuado para acceder al mundo psíquico, el psicoanálisis es la forma de introspección retrospectiva y la psicología experimental de uno de los maestros de Freud quien fue el psiquiatra y médico hipnotista

Conocimiento de origen

El conocimiento suele entenderse como:

- Hechos o información adquiridos por una persona a través de la experiencia o la educación la comprensión teórica o práctica de un asunto referente a la realidad.
- Lo que se adquiere como contenido intelectual relativo a un campo determinado o a la totalidad del universo.
- Conciencia o familiaridad adquirida por la experiencia de un hecho o situación.

- Representa toda certidumbre cognitiva mensurable según la respuesta ¿por qué?, ¿cómo?, ¿cuándo? y ¿dónde?
- No existe una única definición de conocimiento

Sin embargo existen muchas perspectivas desde las que se puede considerar el conocimiento siendo la consideración de su función y fundamento de un problema histórico de la reflexión filosófica y de la ciencia la rama de la filosofía que estudia el conocimiento es la epistemología o teoría del conocimiento.

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural de un determinado lugar de la sociedad, viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad las relaciones sociales la espiritualidad ritos y ceremonias propias los comportamientos colectivos los sistemas de valores y creencias sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas todos estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia de su cultura y definir su pertenencia identificaría, esos rasgos los hacen diferentes de unos con los otros.

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias.

En esta parte la identidad cultural es de carácter inmaterial se relaciona al tipo de cultura plasmada por una sociedad, la cual es primordial para la vivencia del ser humano y la diferencia de una de otra.

Tradición

La tradición no se hereda genéticamente se transmite socialmente y deriva de un proceso de selección cultural la parte de la cultura seleccionada en el tiempo con una función de uso en el presente sería la tradición. El pasado, decantado, es continuamente reincorporado al presente desde tal punto de vista la tradición implica una cierta selección de la realidad social y aunque la tradición es un hecho de permanencia de una parte del pasado en el presente, lo antiguo la continuidad persistente en lo nuevo el cambio no todo el pasado que sobrevive en el presente es o se convierte mecánicamente en tradición invirtiendo los planteamientos convencionales se considera la tradición como una construcción social que se elabora desde el presente sobre el pasado, no es el pasado el que produce el presente sino a la inversa el presente quien configura al pasado el presente es el legado cultural en marcha, con significado social que carga a la tradición de sentido la tradición de tal modo más que padre es hija del presente.

Se puede decir que tradición es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural.

Expresiones Culturales

Las expresiones culturales cumplen funciones en las vidas que son indispensables en cuanto a nuestra condición como seres humanos es decir son parte de procesos que llevamos a cabo de forma “instintiva” o casi inconsciente por un lado como expresiones de “belleza”, algunas manifestaciones son una necesidad humana y por otro son el medio a través del cual nos explicamos o le damos sentido a nuestro entorno y a nosotros mismos con el mecanismo que utilizamos para la construcción de sentido pero adicionalmente las expresiones culturales tienen un gran potencial como protagonistas en los procesos de desarrollo que buscan mejorar la calidad de vida de todos en la promoción de la convivencia pacífica en el desarrollo económico individual y colectivo en el fortalecimiento del sistema democrático y en la

ampliación de los conocimientos y habilidades que nos permiten acceder y multiplicar las oportunidades disponibles.

Valores culturales

Los valores culturales se refieren a las tradiciones, lenguajes, arte, gastronomía, valores, ritos se puede inferir además que los valores hacen parte de la categoría del valor cultural si una cultura, grupo o sociedad los acepta y adopte como ejemplo de vida se puede decir que los valores culturales son aquellos valores ampliamente compartidos por todos los miembros de grupos, sociedades, culturas, etnias estos valores se identifican a través de los objetos, condiciones, características que los miembros consideran importantes.

Según la teoría de Schwartz, (1995) considera que las dimensiones culturales de los valores reflejan los temas básicos o los problemas que las sociedades deben afrontar para regular la actividad humana estos problemas básicos son la naturaleza de las relaciones entre el individuo y el grupo, garantizar un comportamiento responsable entre los ciudadanos que ayude a preservar las sociedades y mantener la relación de la especie humana con la naturaleza y el mundo social.

2.6. Hipótesis

La Educomunicación incide en el fortalecimiento cultural en los estudiantes del segundo año de educación básica de la unidad educativa “Huachi Grande”

2.7. Señalamiento de Variables

Variable Independiente: La Educomunicación.

Variable Dependiente: Fortalecimiento de la Identidad Cultural.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El tema tomado en consideración en la presente investigación, tendrá un enfoque cuantitativo y cualitativo, en vista de que al iniciar la indagación se realizará una valoración cuantitativa de la situación de partida, mediante el uso de encuestas y cuestionarios que permitirán recopilar datos estadísticos, que ayudarán a identificar el nivel de cognición referente a leyendas autóctonas del lugar donde residen los niños de igual manera, para el avance y conclusión del trabajo, en cambio, la parte cualitativa permitirá que a través del empleo de la Comunicación Educativa, los estudiantes puedan generar una conciencia de identificación cultural y fortalecer sus valores ancestrales.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación, principalmente se utilizara las modalidades bibliográfica-documental y de campo

3.2.1. De Campo

Es de campo ya que se realiza en el lugar donde ocurren los hechos y permite al investigador interactuar con la realidad y brindar la oportunidad de aplicar entrevistas, encuestas y sobre todo de la observación directa obteniendo, como resultado datos reales sobre el objeto de estudio.

3.2.2. Bibliográfica Documental

Porque la investigación se apoya en información de varias fuentes, tanto primarias como secundarias sobre el tema de investigación, obtenidos a través de libros, textos, revistas, manuales, internet, así como de documentos válidos y confiables a manera de información primaria.

3.3. NIVEL O TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

En el desarrollo de la presente investigación se aplicara los siguientes tipos de investigación.

3.3.1. Investigación Descriptiva

Este tipo de investigación sustenta el estudio de la realidad actual en la que se encuentran los estudiantes de la “Unidad Educativa Huachi Grande” con resultados que reflejan a través de la recolección de datos y el análisis minucioso accionado por el investigador, obteniendo datos importantes sobre el problema de investigación.

3.3.2. Investigación Explorativa

La presente investigación se desarrolla para conocer en forma veraz sobre la problemática existente, la misma que ha sido poco estudiada, la información se obtendrá de fuentes documentales como la aplicación de encuestas a los estudiantes y docente.

3.3.3 Investigación Asociación de Variables

Permite medir la asociación que existe entre variables, y como se puede comprobar, intentado predecir el valor aproximado uno de otra; no conduce de manera directa a identificar las causas y efectos, pero ayuda a sospecharlas.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

Una vez definido el problema a investigar, formulados los objetivos y delimitadas las variables de estudios se hace necesario determinar los individuos con quienes se va a llevar a cabo la investigación

De lo anterior se concluye que luego de las conversaciones con autoridades y docentes de la Unidad Educativa Huachi Grande, se decidió realizar la investigación con los estudiantes de segundo grado distribuidos de la siguiente manera.

Distribución de los estudiantes

Tabla # 1.

N°	Unidades de observación	Población
1	Estudiantes de Segundo año de educación básica	35
2	Docentes	3
3	Autoridades	2
	TOTAL	40

Fuente: Población y muestra

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

3.4.2. Muestra

Para esta investigación, en vista que la población es pequeña, se ha decidido trabajar con todo el grupo de alumnos de segundo año, lo que determina que la muestra es de 35 estudiantes y 3 docente, 2 autoridades de la Unidad Educativa Huachi Grande.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.5.1. Variable Independiente:

VARIABLE INDEPENDIENTE: LA EDUCOMUNICACIÓN				
<i>CONCEPTUALIZACIÓN</i>	<i>CATEGORIAS</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>ITEMS</i>	<i>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</i>
Es una rama interdisciplinar y transdisciplinar de estudios que abarca a dos materias históricamente separadas: la educación y la comunicación.	Interdisciplinar Transdisciplinar Educación Comunicación	Variedad de disciplinas Estructuración Metodologías Pedagogía Aprendizaje Interrelación Entendimiento	¿Conoces lo que es educomunicación? ¿Se han aplicado productos educomunicacional en las clases para fortalecer los conocimientos adquiridos? ¿Durante la jornada de clases existen actividades novedosas y prácticas para motivar al estudiante? ¿Existe una correcta comunicación entre Autoridades, docentes y alumnos? ¿Usualmente realizan trabajos en grupo? ¿Tu profesor/a se asegura de que la clase haya sido comprendida en su totalidad?	Cuestionario Encuesta

Tabla # 2

Fuente: Operacionalización de variable V.I

Elaboración por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

3.5.2. Variable Dependiente:

VARIABLE DEPENDIENTE: FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL				
<i>CONCEPTUALIZACIÓN</i>	<i>CATEGORIAS</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>ITEMS</i>	<i>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</i>
Se entiende como fortalecimiento cultural a las más simples manifestaciones de la vida cotidiana además de reflejarse en la lingüística, relaciones familiares y sociales, se afirma en las costumbres, tradiciones, leyendas y folklore; se define a través de las producciones artísticas, literarias, históricas, pedagógicas, ideológicas, y políticas propias; para alcanzar niveles superiores en la formación de la nacionalidad, expresada en un sistema de valores que parte del autoreconocimiento del grupo humano que la sustenta, como sujeto histórico - cultural, con aspiraciones de una determinada cuota de poder y llega a su madurez con la consolidación de una nación soberana.	Vida cotidiana Folklore Valores Autoreconocimiento	Hábitos Acciones Creencias Costumbres Convicción profunda Principios Imagen propia Autoaceptación	¿Conoces que es el fortalecimiento cultural? ¿Te sientes identificado con tus orígenes culturales? ¿Respetas el pensar diferente de tus compañeros? ¿Conoces las tradiciones del lugar dónde vives? ¿Crees necesaria la socialización de la historia del lugar dónde vives? ¿Cree usted que un producto educacional con actividades lúdicas ayudaría a mejorar el fortalecimiento de la identidad cultural?	Cuestionario Encuesta

Tabla # 3

Fuente: Operacionalización de variable V.D

Elaboración por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

La encuesta

Es una técnica de recolección de información en la que los informantes responden por escrito a preguntas cerradas, su instrumento es el cuestionario estructurado, se aplica a poblaciones amplias. El cuestionario sirve de enlace entre los objetivos de la información y la realidad estudiada sobre las variables motivo de la investigación.

Validez y confiabilidad

La validez: Está determinada a través del “juicio de expertos” en la perspectiva de llegar a la esencia del objeto de estudio más allá de lo que expresa los números.

Confiabilidad: La medición es confiable cuando aplicada repetidamente a una misma persona o grupo o al mismo tiempo por investigadores diferentes proporciona resultados iguales o paralelos a través de la aplicación de una prueba piloto.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIONES	
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación	
¿A quiénes?	-Docentes -Estudiantes de la Unidad Educativa “Huachi Grande”	
¿Sobre qué aspectos?	La Educomunicación	El fortalecimiento de la identidad cultural
¿Quién va a recolectar?	Ximena Gabriela Valencia Alarcón	
¿Cuándo?	Octubre 2015- Febrero 2016	
¿Dónde?	Unidad Educativa “Huachi Grande”	
¿Cuántas veces?	Se aplicara dos veces los cuestionarios	
¿Qué técnicas de recolección utilizará?	La observación, encuesta	
¿Con qué instrumentos?	Cuestionarios.	

Tabla # 4

Fuente: Plan de recolección de información

Elaboración por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

3.7. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:

Los datos recogidos (datos en bruto) se transforman según los siguientes aspectos:

- Revisión crítica de la información recogida, haciendo limpieza de la información defectuosa, contradictoria, incompleta no pertinente.

- Repetición de la recolección en ciertos casos individuales.
- Tabulación y cuadro según cada hipótesis o variable.
- Manejo de información.
- Estudio estadístico de los datos para presentación de resultados.
- Comprobación de hipótesis.
- Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

3.8. PLAN DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

- **Análisis de los resultados estadísticos.** Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- **Interpretación de los resultados.** Con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- **Comprobación de hipótesis.** El método estadístico de comprobación de hipótesis a ser utilizado en el desarrollo de la investigación es la distribución “chi cuadrado”.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “HUACHI GRANDE” PREGUNTA N° 1: ¿Conoces lo que es educomunicación?

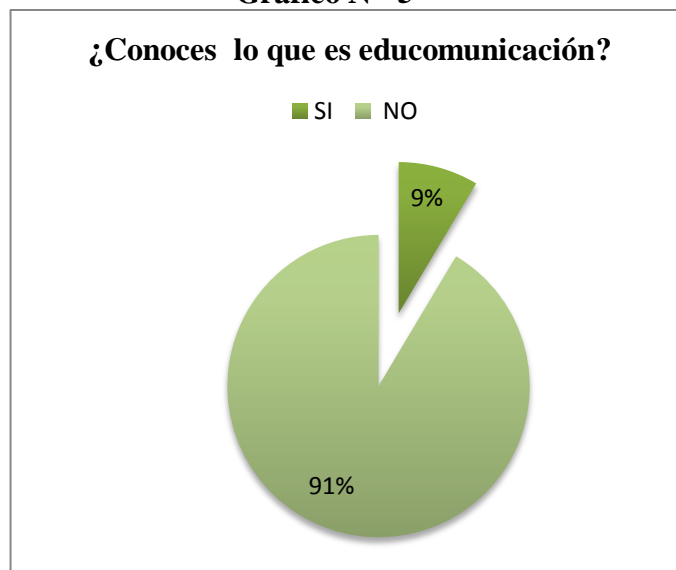
Tabla # 5

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	8,57%
NO	32	91,43%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 5



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 35 estudiantes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100% el 91,43% manifiesta que no conocen lo que es educomunicación y el 8,57% que si conocen lo que es educomunicación.

Los estudiantes no tienen conocimientos de lo que es la educomunicación y sus beneficios en la educación.

PREGUNTA N° 2 ¿Se han aplicado productos educomunicacionales en las clases para fortalecer los conocimientos adquiridos?

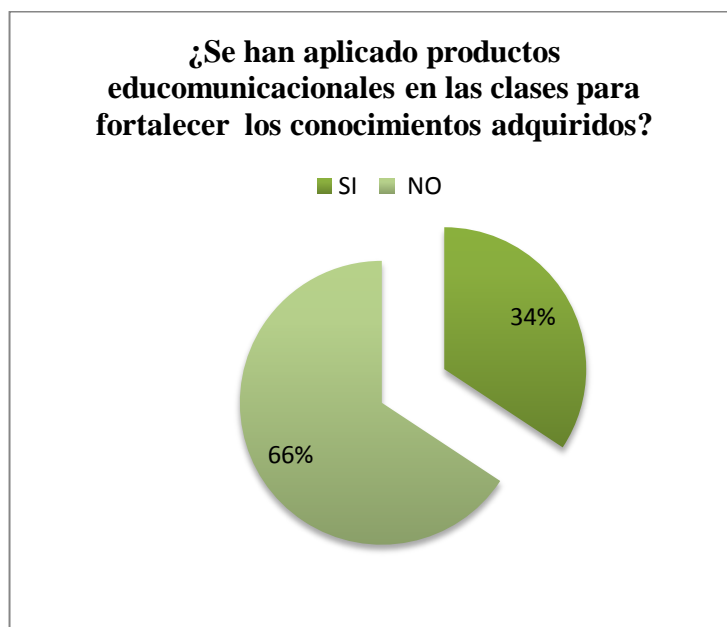
Tabla # 6

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	12	34,29 %
NO	23	65,71 %
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 6



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 35 estudiantes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100% el 65,71% manifiesta que no se han aplicado productos educomunicacionales en las clases para fortalecer los conocimientos adquiridos y el 34,29% que si han aplicado productos educomunicacionales en las clases para fortalecer los conocimientos adquiridos

Los estudiantes no han aplicado productos educomunicacionales en sus clases para fortalecer los conocimientos adquiridos por falta de capacitación en esta área.

PREGUNTA N° 3 ¿Durante la jornada de clases existen actividades novedosas y prácticas para motivar al estudiante?

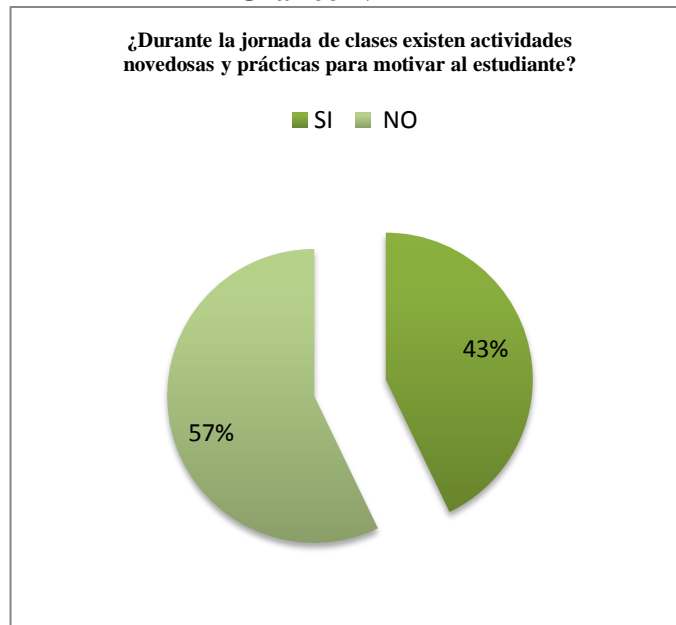
Tabla # 7

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	15	42,86 %
NO	20	57,14 %
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 7



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 35 estudiantes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100% el 57,14% manifiesta que no existe durante las jornadas de clase actividades novedosas y prácticas para motivar al estudiante y el 42,86% que si existe actividades novedosas y prácticas para motivar al estudiante

Los estudiantes admiten que durante las clases no se ha realizado actividades novedosas, prácticas para que motiven a los estudiantes y se reflejan en sus calificaciones.

PREGUNTA N°4 ¿Existe una correcta comunicación entre autoridades, docentes y alumnos?

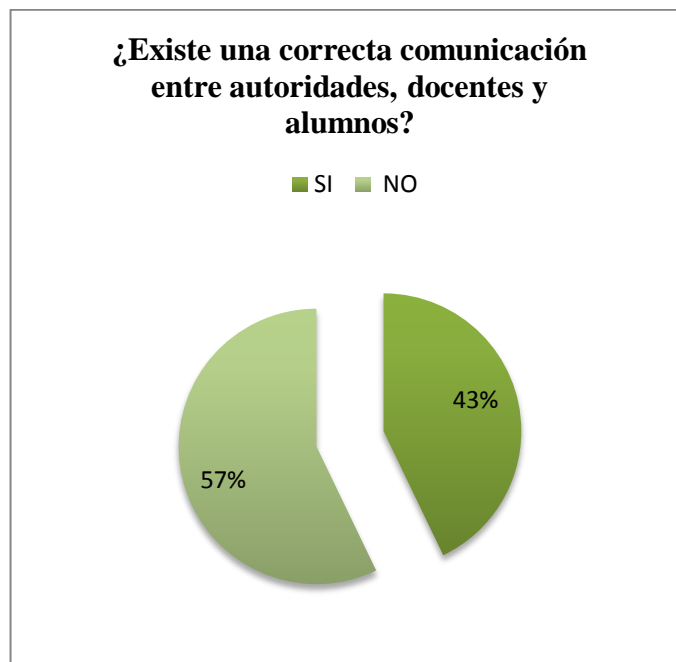
Tabla # 8

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	15	42,86 %
NO	20	57,14 %
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 8



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 35 estudiantes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100% el 57,14% manifiesta que no existe una correcta comunicación entre autoridades, docentes y alumnos y el 42,86% que si existe una buena comunicación entre autoridades, docentes y alumnos.

Los estudiantes expresan que dentro de la Unidad Educativa Huachi Grande no existe una buena comunicación, por lo que eso afecta en el desarrollo institucional.

PREGUNTA N° 5 ¿Usualmente realizan trabajos en grupo?

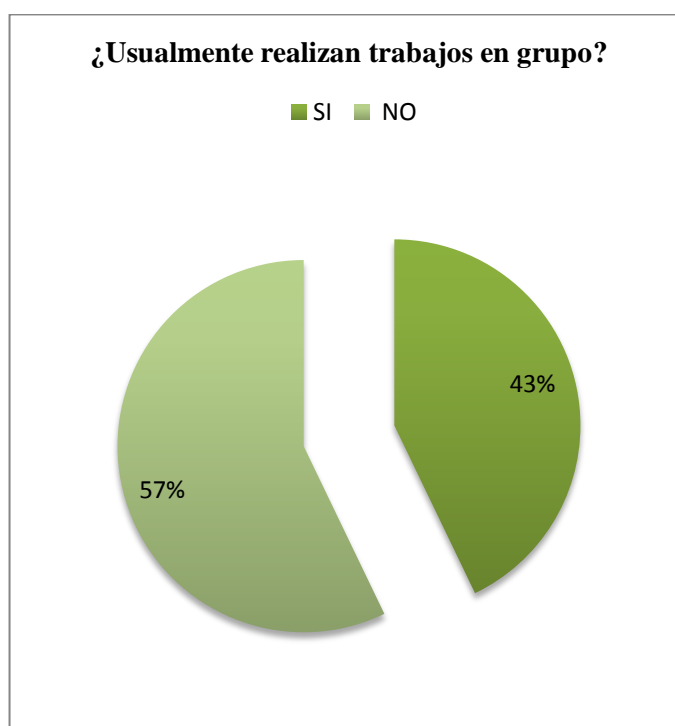
Tabla # 9

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	15	42,86 %
NO	20	57,14 %
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 9



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 35 estudiantes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100% el 57,14% manifiesta que no se realizan trabajos en grupo en clases y el 42,86% que si se ha realizado trabajos en clases durante las jornadas educativas.

Los estuantes dicen que los docentes no se realizan trabajos en grupo durante su jornada educativa por lo que las clases presentan un ambiente fatigoso de trabajo.

PREGUNTA N°6 ¿Tu profesor/a se asegura de que la clase haya sido comprendida en su totalidad?

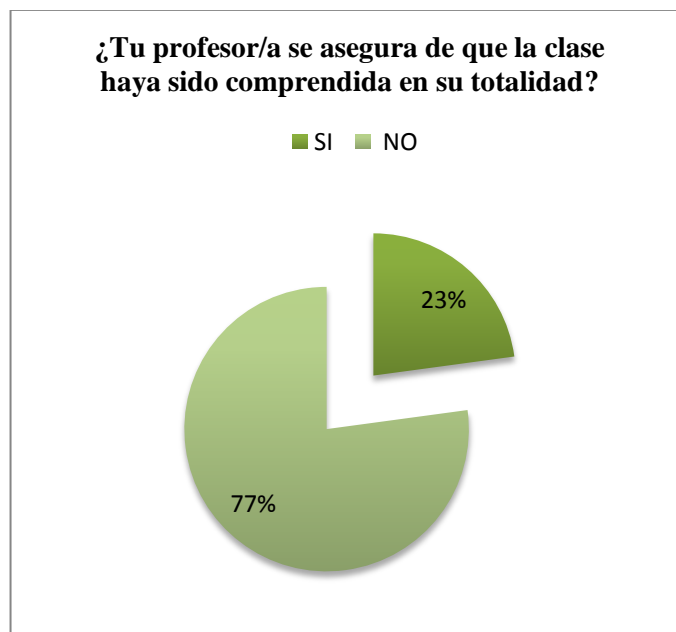
Tabla # 10

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	8	22,86 %
NO	27	77,14 %
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 10



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 35 estudiantes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100% el 77,14% manifiesta que los profesores no se aseguran que sus alumnos hayan comprendido su clase en su totalidad y el 22,86% que si se aseguran los profesores que sus alumnos hayan comprendido su clase en su totalidad durante las jornadas educativas.

Los profesores no se aseguran de que sus clases hayan sido comprendidas en su totalidad por los estudiantes en sus jornadas académicas.

PREGUNTA N° 7 ¿Conoces que es el fortalecimiento cultural?

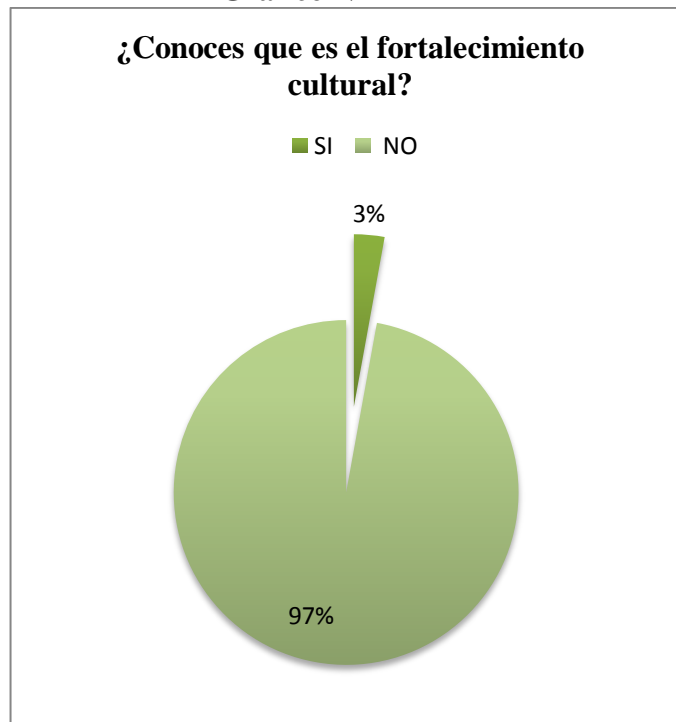
Tabla # 11

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	2,86 %
NO	34	97,14 %
TOTAL	35	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 11



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 35 estudiantes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100% el 97,14% manifiesta no conocen que es el fortalecimiento cultural y el 2,86% que si conocen que es el fortalecimiento cultural

La población escolar no conoce que es el fortalecimiento cultural porque esta práctica se ha perdido con el pasar del tiempo y el conocimiento de sus raíces y ancestros.

PREGUNTA N° 8 ¿Te sientes identificado con tus orígenes culturales?

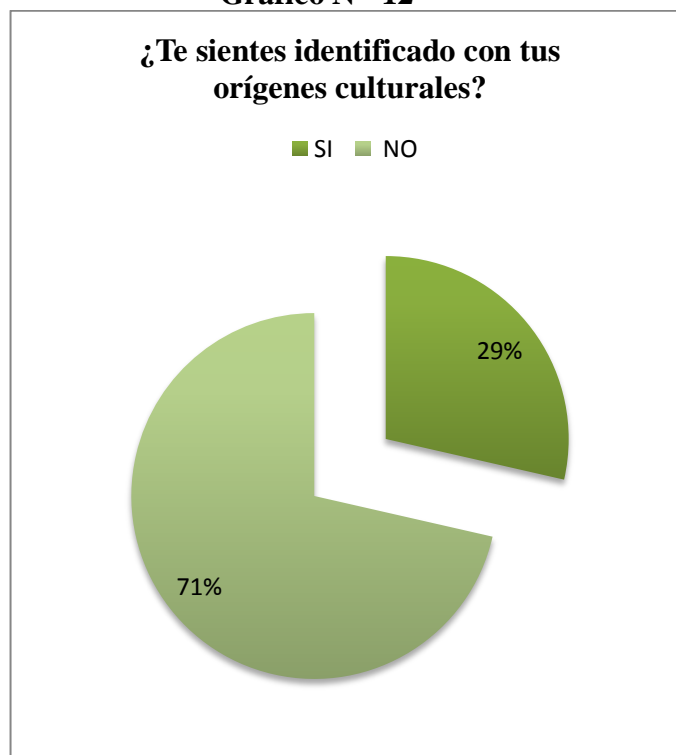
Tabla # 12

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	10	28,57 %
NO	25	71,43 %
TOTAL	35	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 12



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 35 estudiantes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100% el 71,43% manifiesta no se sientes identificado con sus orígenes culturales y el 28,57% que si se sientes identificado con sus orígenes culturales

Es un problema social que los estudiantes no se sientan identificado con sus orígenes culturales porque esto influirá en su autoestima y desarrollo personal.

PREGUNTA N° 9 ¿Respetas el pensar diferente de tus compañeros?

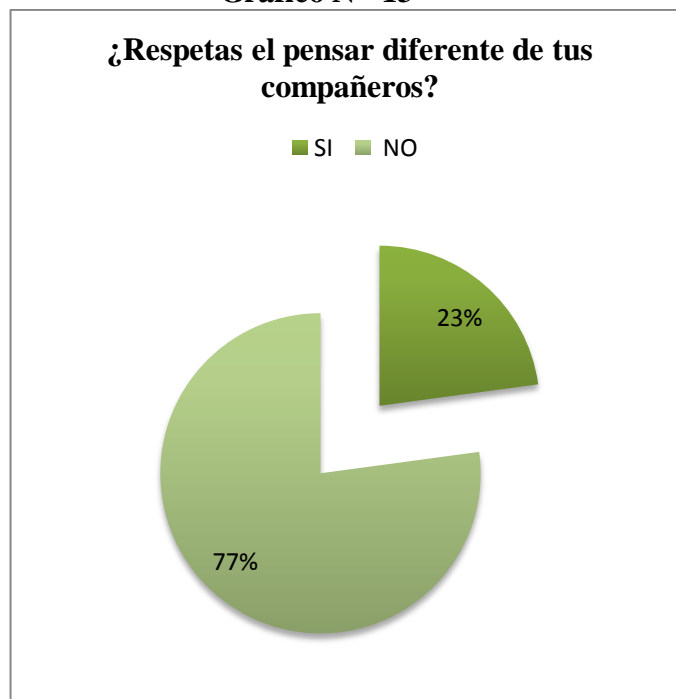
Tabla # 13

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	8	22,86 %
NO	27	77,14 %
TOTAL	35	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 13



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 35 estudiantes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100% el 77,14% manifiesta no respetar el pensar diferente de sus compañeros y el 28,57% que si respetan el pensar diferente de sus compañeros en la Unidad Educativa Huachi Grande.

No existe respeto en la población estudiantil de la Unidad Educativa Huachi Grande ante una diferente forma de pensar entre estudiantes lo cual crea conflictos internos.

PREGUNTA N° 10 ¿Conoces las tradiciones del lugar dónde vives?

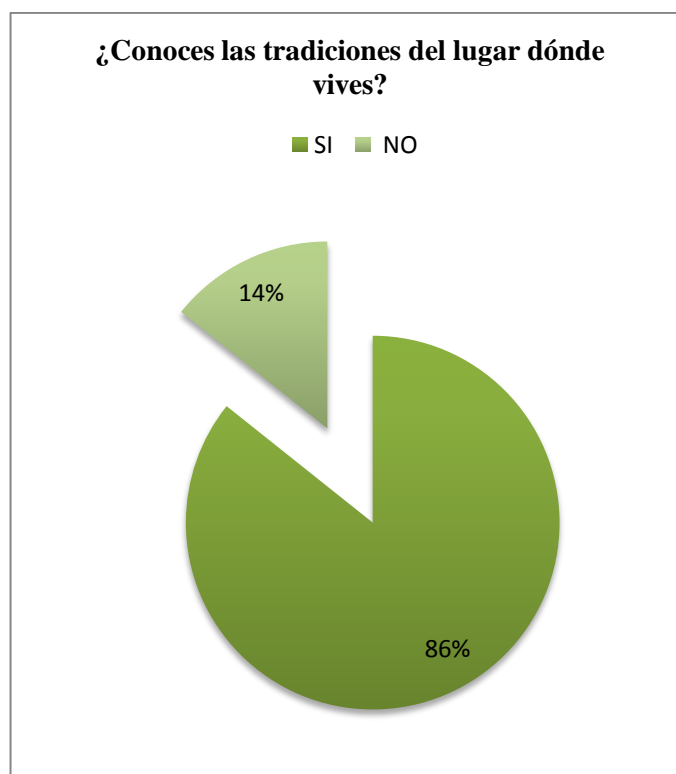
Tabla # 14

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	30	85,71 %
NO	5	14,29 %
TOTAL	35	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 14



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 35 estudiantes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100 % el 85,71% manifiesta si conocen las tradiciones del lugar dónde viven y el 14,29 % que no conocen las tradiciones del lugar dónde viven.

Los estudiantes de segundo año de educación básica de la Unidad Educativa Huachi Grande relatan que conocen las tradiciones del lugar donde viven

PREGUNTA N° 11 ¿Crees necesaria la socialización de la historia del lugar dónde vives?

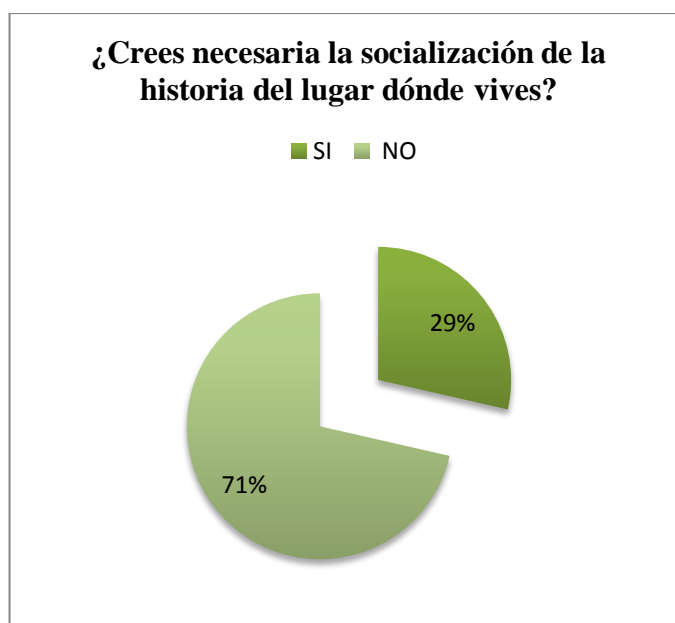
Tabla # 15

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	10	28,57 %
NO	25	71,43 %
TOTAL	35	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 15



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 35 estudiantes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100% el 71,43% manifiesta creen que no es necesaria la socialización de la historia del lugar dónde viven y el 28,57% que si es necesaria la socialización de la historia del lugar dónde viven.

Los estudiantes encuestados indican que no es necesario la socialización de la historia del lugar dónde viven, se evidencia muy poco interés por conocer sus orígenes.

PREGUNTA N° 12 ¿Cree usted que un producto educomunicacional con actividades lúdicas ayudaría a mejorar el fortalecimiento de la identidad cultural?

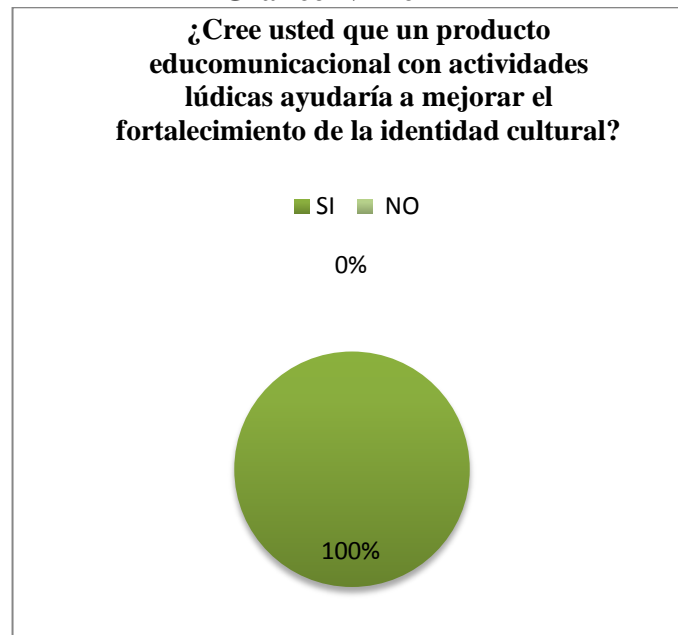
Tabla # 16

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	35	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	35	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 16



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

El 100% de los estudiantes encuestados coinciden en señalar que un producto educomunicacional con actividades lúdicas ayudaría a mejorar el fortalecimiento de la identidad cultural.

La población total investigada cree que sería de gran apoyo para la educación en la Unidad Educativa Huachi Grande la creación de un producto educomunicacional para fortalecer su identidad cultural.

ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DEL SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “HUACHI GRANDE”

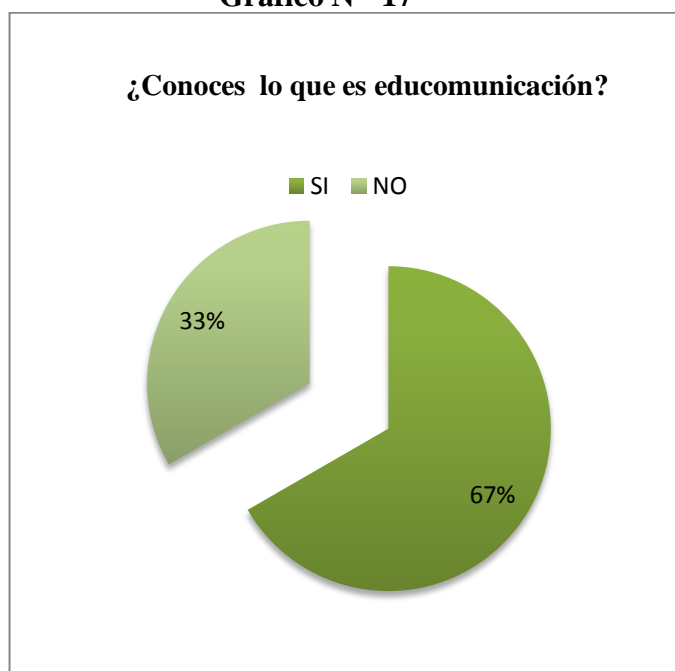
PREGUNTA N° 1: ¿Conoces lo que es educomunicación?

Tabla # 17

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	66,67 %
NO	1	33,33 %
TOTAL	3	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes
Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 17



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes
Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 3 docentes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100% el 66,77% manifiesta que si conocen lo que es educomunicación y el 33,33% que no conocen lo que es educomunicación.

Los docentes encuestados ratifican que si conocen sobre lo que es educomunicación pero no de su aplicación correcta y su utilidad en la educación.

PREGUNTA N° 2 ¿Se han aplicado productos educomunicacionales en las clases para fortalecer los conocimientos adquiridos?

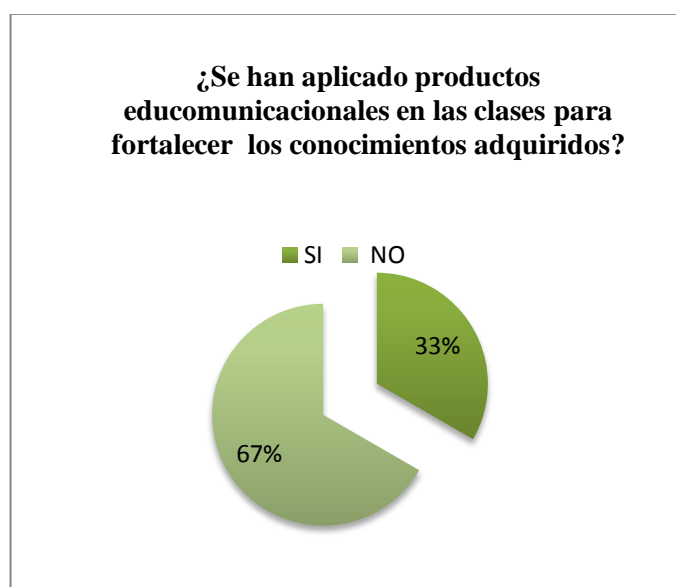
Tabla # 18

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	33,33 %
NO	2	66,67 %
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 18



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 3 docentes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100% el 66,77% manifiesta que no han aplicado productos educomunicacionales en las clases para fortalecer los conocimientos adquiridos y el 33,33% que si se han aplicado productos educomunicacionales en las clases para fortalecer los conocimientos adquiridos

Los docentes encuestados confirman que no se han aplicado productos educomunicacionales en las clases para fortalecer los conocimientos adquiridos.

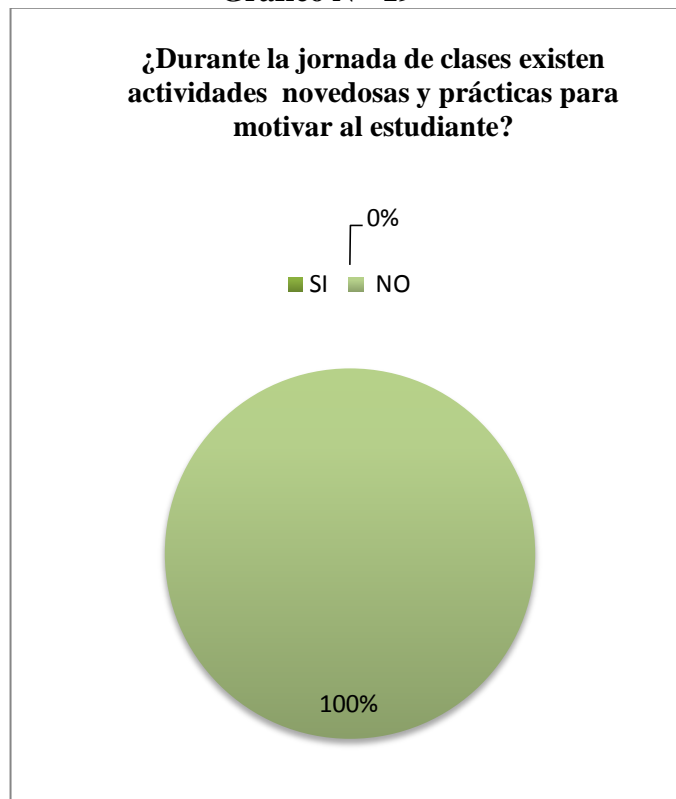
PREGUNTA N° 3 ¿Durante la jornada de clases existen actividades novedosas y prácticas para motivar al estudiante?

Tabla # 19

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0,00 %
NO	3	100 %
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes
Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 19



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes
Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

El 100% de los docentes encuestados coinciden en señalar que durante la jornada de clases no han existido actividades novedosas y prácticas para motivar al estudiante. Los docentes de la Unidad Educativa Huachi Grande durante su jornada de clases no han aplicado actividades lúdicas donde incentiven a los estudiantes a potencializar sus habilidades para mejorar su rendimiento académico.

PREGUNTA N°4 ¿Existe una correcta comunicación entre autoridades, docentes y alumnos?

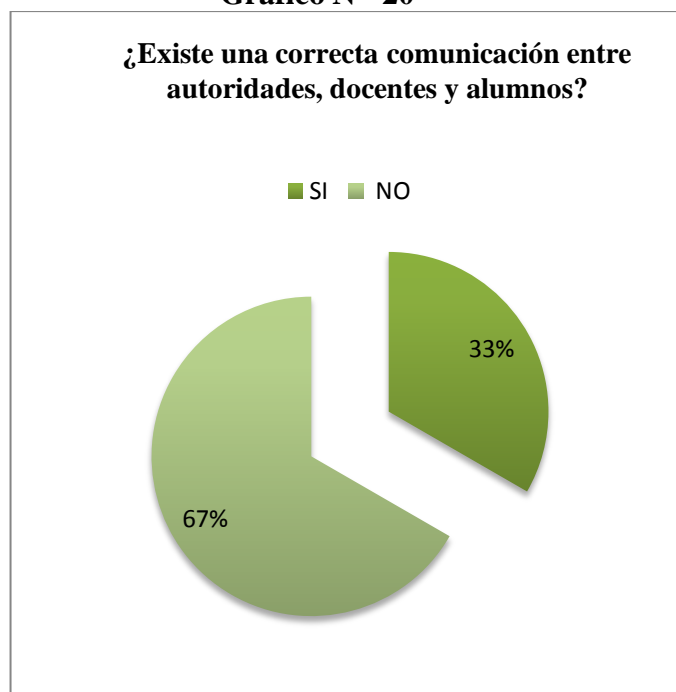
Tabla # 20

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	33,33 %
NO	2	66,67 %
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 20



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 3 docentes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100% el 66,77% manifiesta que no existe una correcta comunicación entre autoridades, docentes y alumnos y el 33,33% que si existe una correcta comunicación entre autoridades, docentes y alumnos

Los docentes encuestados ratifican que no existe una buena comunicación interna entre autoridades, docentes y alumnos lo cual afecta a la imagen institucional.

PREGUNTA N° 5 ¿Usualmente realizan trabajos en grupo?

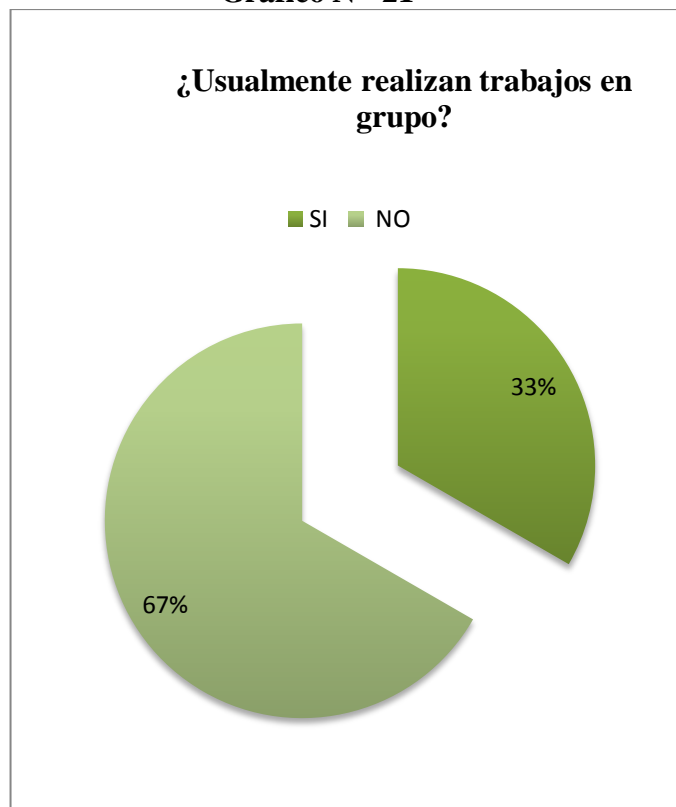
Tabla # 21

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	33,33 %
NO	2	66,67 %
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 21



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 3 docentes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100% el 66,77% manifiesta que no realizan trabajos en grupo y el 33,33% que si realizan trabajos en grupo.

Los docentes encuestados afirman que usualmente no realizan trabajos en grupo porque es muy difícil controlar la conducta de los estudiantes ya que se dedican a otras actividades personales y no educativas.

PREGUNTA N° 6 ¿Tu profesor/a se asegura de que la clase haya sido comprendida en su totalidad?

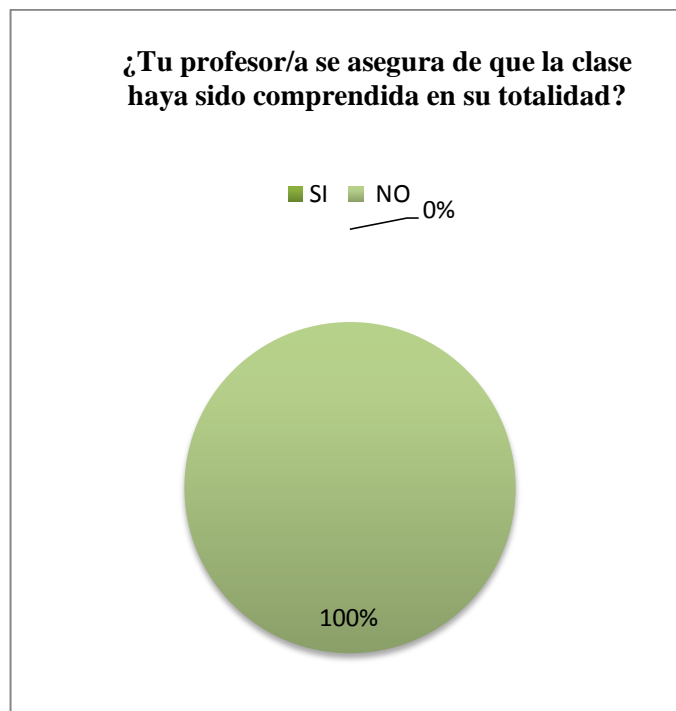
Tabla # 22

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0,00 %
NO	3	100 %
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 22



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

El 100% de los docentes encuestados coinciden en señalar que los profesores no se aseguran de que la clase haya sido comprendida en su totalidad por los estudiantes. Los docentes no se aseguran que su clase impartida haya sido entendida en su totalidad por sus alumnos cuya preocupación se ve reflejada en el rendimiento académico de los estudiantes de segundo año de educación básica de la Unidad Educativa Huachi Grande.

PREGUNTA N° 7 ¿Conoces que es el fortalecimiento cultural?

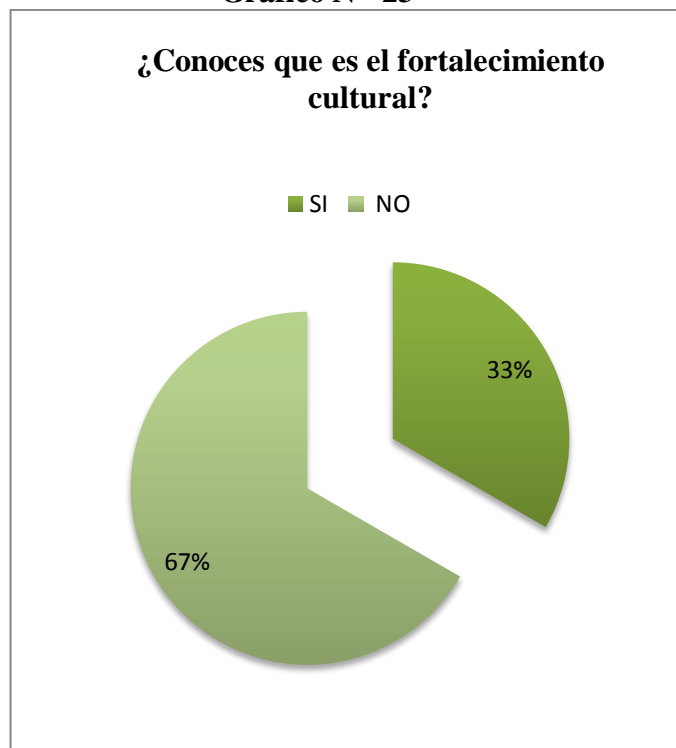
Tabla # 23

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	33,33 %
NO	2	66,67 %
TOTAL	3	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 23



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 3 docentes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100% el 66,77% manifiesta que no conocen que es el fortalecimiento cultural y el 33,33% que si conocen que es el fortalecimiento cultural.

Los docentes encuestados aseveran que no conocen sobre que es el fortalecimiento cultural y como ponerlo en práctica en los estudiantes

PREGUNTA N° 8 ¿Te sientes identificado con tus orígenes culturales?

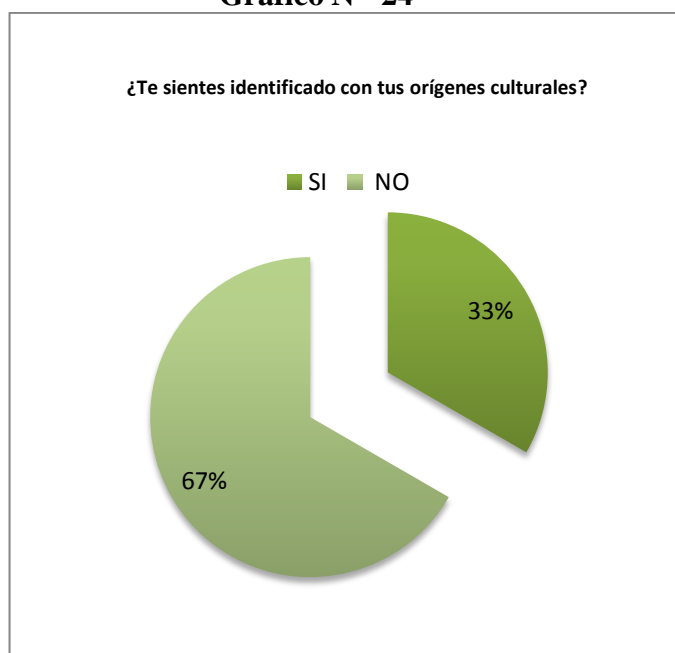
Tabla # 24

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	33,33 %
NO	2	66,67 %
TOTAL	3	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 24



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 3 docentes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100% el 66,77% manifiesta que no se sienten identificados con sus orígenes culturales y el 33,33% que si se sienten identificados con sus orígenes culturales.

Los docentes no se encuentran identificados con sus orígenes culturales lo cual es un problema al momento de enseñar a sus alumnos a fortalecer sus orígenes existiría una confusión y una enseñanza incorrecta.

PREGUNTA N° 9 ¿Respetas el pensar diferente de tus compañeros?

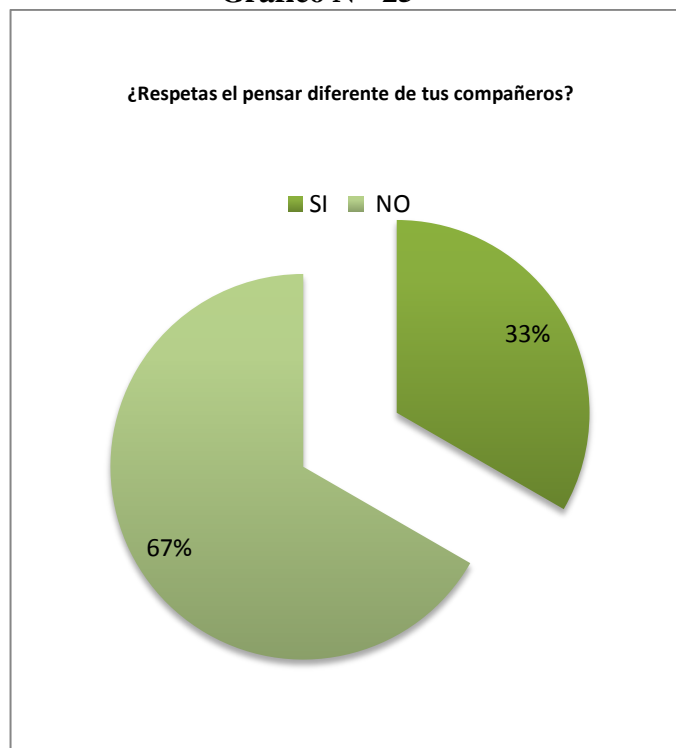
Tabla # 25

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	33,33 %
NO	2	66,67 %
TOTAL	3	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 25



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 3 docentes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100% el 66,77% manifiesta que no se respeta el pensar diferente de sus compañeros y el 33,33% que si se respeta el pensar diferente de sus compañeros.

Los docentes mencionan que no existe respeto ante la forma de pensar diferente de sus compañeros lo cual crea conflictos dentro de la Unidad Educativa.

PREGUNTA N° 10 ¿Conoces las tradiciones del lugar dónde vives?

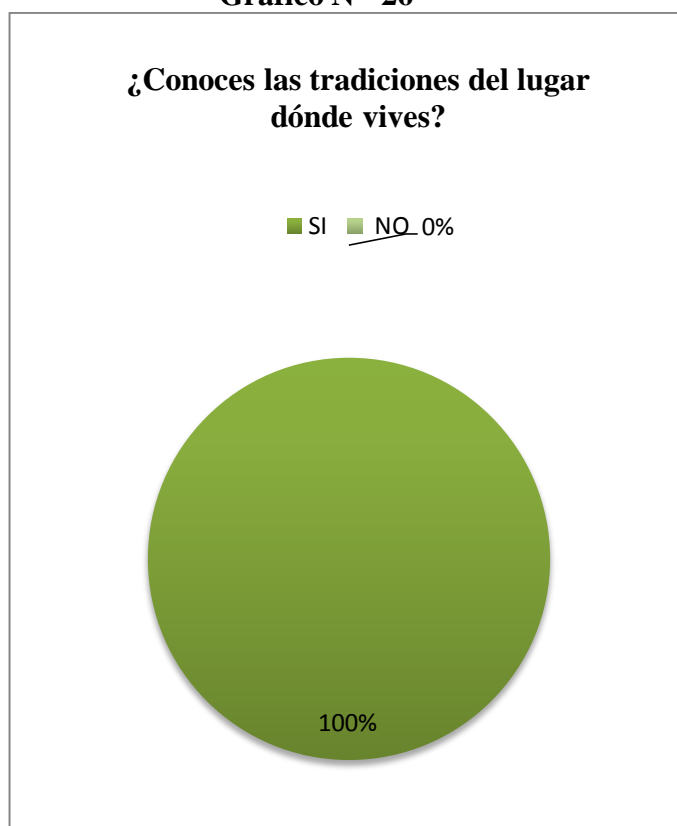
Tabla # 26

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100 %
NO	0	0,00 %
TOTAL	3	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 26



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

El 100% de los docentes encuestados coinciden en señalar que si conocen las tradiciones del lugar dónde viven.

Los docentes encuestados aseguran conocer las tradiciones del lugar donde viven y son partícipes de las mismas ya que son parte fundamental de nuestra cultura.

PREGUNTA N° 11 ¿Crees necesaria la socialización de la historia del lugar dónde vives?

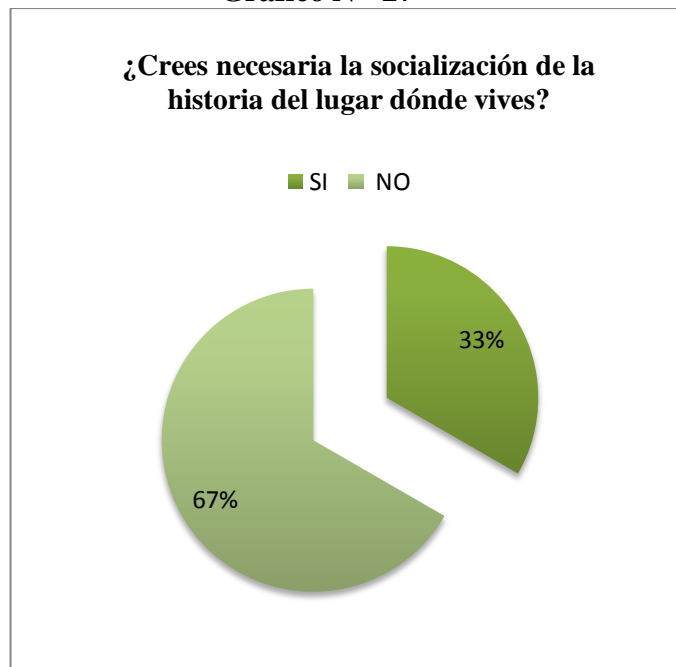
Tabla # 27

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	33,33 %
NO	2	66,67 %
TOTAL	3	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 27



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De los 3 docentes del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100% el 66,77% manifiesta que no creen necesaria la socialización de la historia del lugar dónde viven y el 33,33% que si creen necesaria la socialización de la historia del lugar dónde viven.

Los docentes mencionan creen que no es importante la socialización de la historia del lugar donde viven ya que son originarios de otro lugar.

PREGUNTA N° 12 ¿Cree usted que un producto educomunicacional con actividades lúdicas ayudaría a mejorar el fortalecimiento de la identidad cultural?

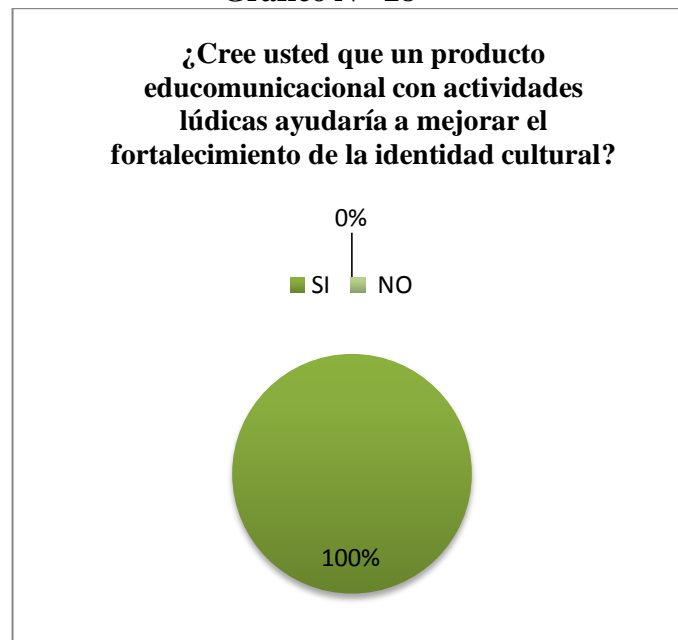
Tabla # 28

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	100 %
NO	0	0,00 %
TOTAL	3	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 28



Fuente: Encuesta aplicada a los docentes

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

El 100% de los docentes encuestados coinciden en señalar que si se cree un producto educomunicacional con actividades lúdicas que ayuden a mejorar el fortalecimiento de la identidad cultural a estudiantes y docentes.

Los docentes aseguran que sería de ayuda la creación de un producto educomunicacional para el fortalecimiento de la identidad cultural.

ENCUESTA APLICADA A LAS AUTORIDADES DEL SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “HUACHI GRANDE”

PREGUNTA N° 1 ¿Conoces lo que es educomunicación?

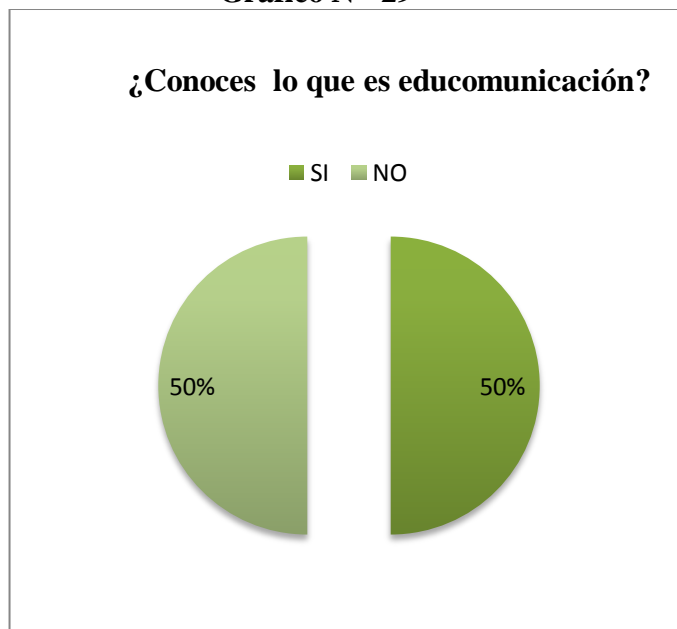
Tabla # 29

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	50 %
NO	1	50 %
TOTAL	2	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 29



Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De las 2 autoridades del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100 % el 50% manifiesta que si conoce lo que es educomunicación y el 50 % que no conoce lo que es educomunicación.

Las autoridades declaran conocer lo que es la educomunicación y que es una herramienta muy importante para la educación y fortalecer habilidades.

PREGUNTA N° 2 ¿Se han aplicado productos educomunicacionales en las clases para fortalecer los conocimientos adquiridos?

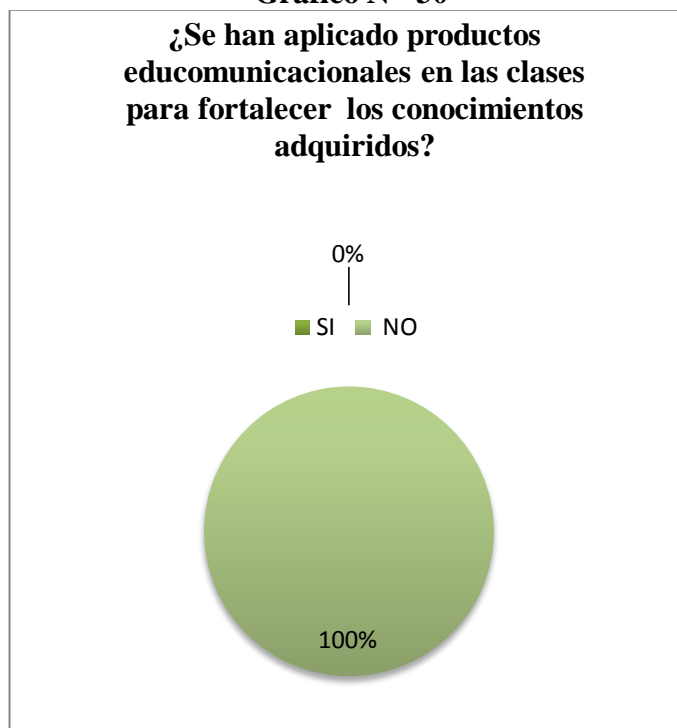
Tabla # 30

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0,00 %
NO	2	100 %
TOTAL	2	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 30



Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

El 100% de las autoridades encuestadas coinciden en señalar que no se han aplicado productos educomunicacionales en las clases para fortalecer los conocimientos adquiridos en los estudiantes.

Las autoridades confirman que no se han aplicado ningún tipo de producto educomunicacional que permita desarrollar los conocimientos y potenciar habilidades.

PREGUNTA N° 3 ¿Durante la jornada de clases existen actividades novedosas y prácticas para motivar al estudiante?

Tabla # 31

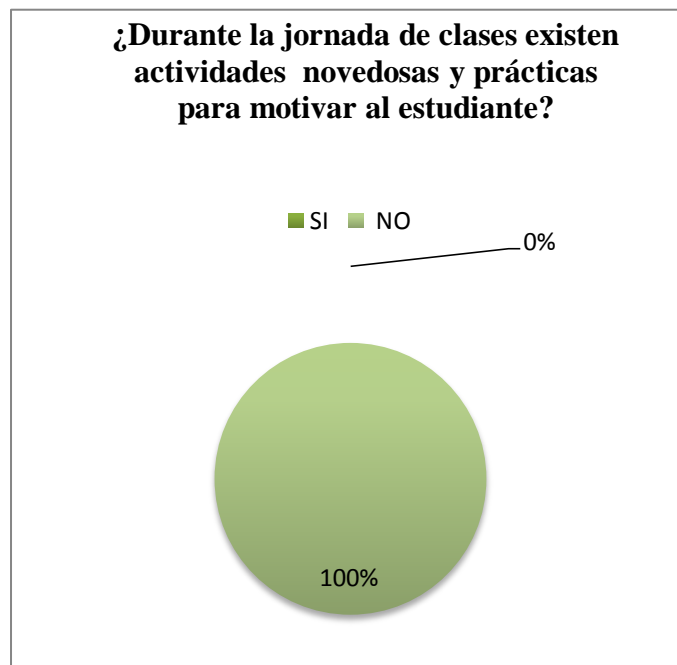
Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0,00 %
NO	2	100 %
TOTAL	2	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 31

Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades



Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

El 100% de las autoridades encuestadas coinciden en señalar que durante las jornadas de clases no existen actividades novedosas y prácticas para motivar a los estudiantes de la Unidad Educativa Huachi Grande.

Las autoridades encuestadas afirman que durante las jornadas académicas no existen actividades que motiven al estudiante en su rendimiento académico.

PREGUNTA N°4 ¿Existe una correcta comunicación entre autoridades, docentes y alumnos?

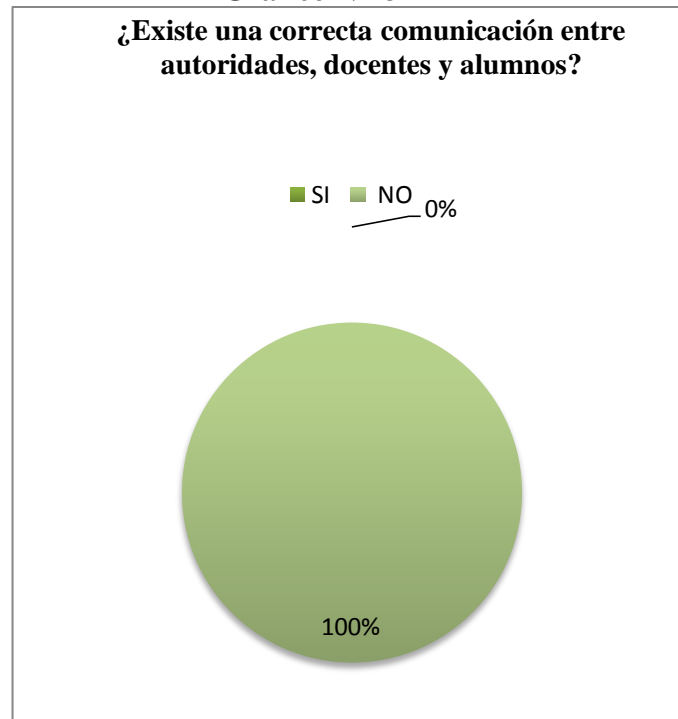
Tabla # 32

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0,00 %
NO	2	100 %
TOTAL	2	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 32



Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

El 100% de las autoridades encuestadas coinciden en que no existe una correcta comunicación entre autoridades, docentes y alumnos.

Las autoridades encuestadas de segundo año de educación básica aseveran que en la Unidad Educativa Huachi Grande no existe una buena comunicación lo que afecta al progreso institucional.

PREGUNTA N° 5 ¿Usualmente realizan trabajos en grupo?

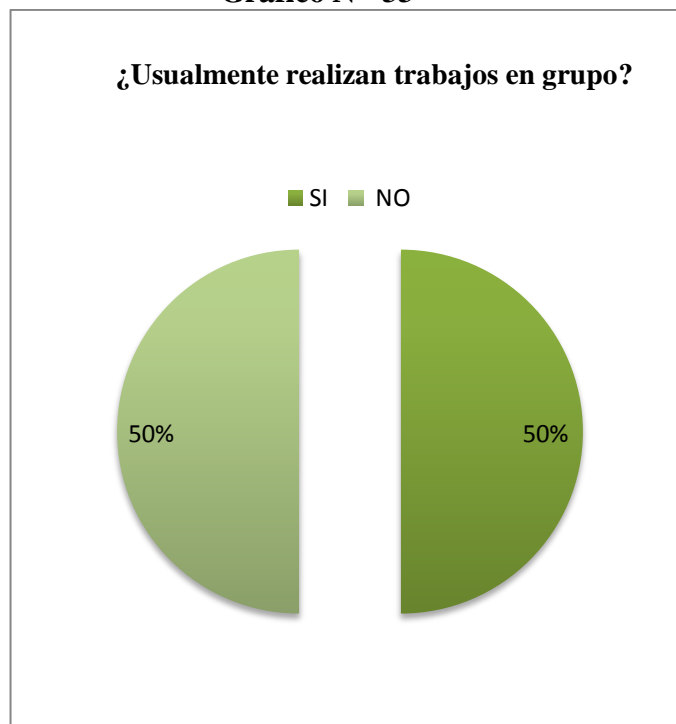
Tabla # 33

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	50 %
NO	1	50 %
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 33



Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De las 2 autoridades del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100 % el 50% manifiesta que usualmente si se realiza trabajos en grupo y el 50 % que usualmente no se realiza trabajos en grupo.

Las autoridades encuestadas se encuentran divididos en su criterio en los resultados obtenidos en que manifiestan que usualmente se realiza trabajos en grupo con los estudiantes de la Unidad Educativa Huachi Grande.

PREGUNTA N° 6 ¿Tu profesor/a se asegura de que la clase haya sido comprendida en su totalidad?

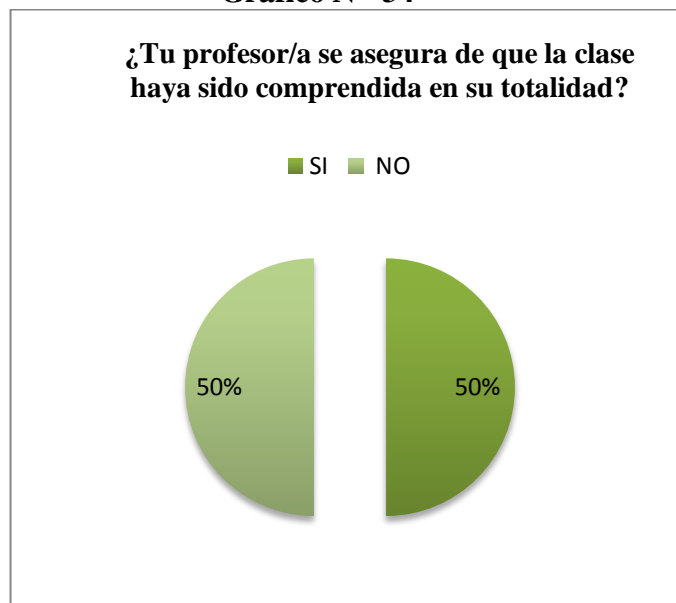
Tabla # 34

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	50 %
NO	1	50 %
TOTAL	2	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 34



Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De las 2 autoridades del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100 % el 50% manifiesta que los profesores si se asegura de que sus clases haya sido comprendida en su totalidad y el 50 % que usualmente los profesores no se asegura de que sus clases haya sido comprendida en su totalidad por sus alumnos.

Las autoridades encuestadas se muestran divididas en su opinión personal y se reflejan en los resultados obtenidos

PREGUNTA N° 7 ¿Conoces que es el fortalecimiento cultural?

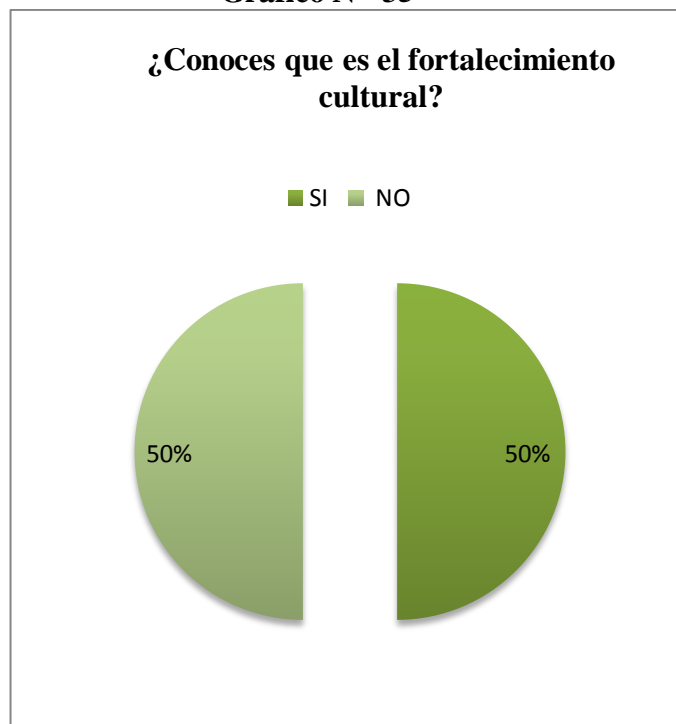
Tabla # 35

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	50 %
NO	1	50 %
TOTAL	2	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 35



Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

De las 2 autoridades del segundo año de educación básica encuestados y que constituyen un total del 100 % el 50% manifiesta que si conocen sobre el fortalecimiento cultural y el 50 % exponen que no conocen sobre el fortalecimiento cultural.

Las autoridades encuestadas se muestran divididas en su opinión y se reflejan en los resultados obtenidos.

PREGUNTA N° 8 ¿Te sientes identificado con tus orígenes culturales?

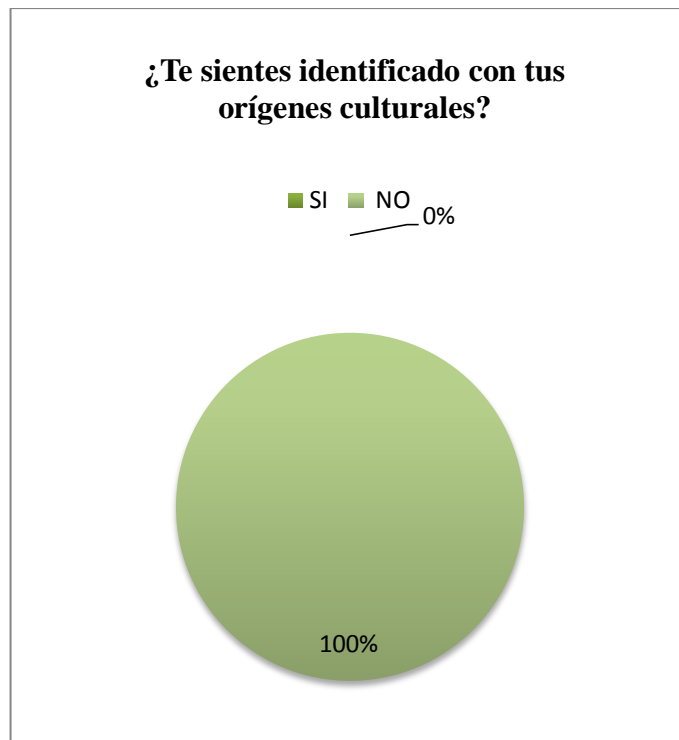
Tabla # 36

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0,00 %
NO	2	100 %
TOTAL	2	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 36



Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

El 100% de las autoridades encuestadas coinciden en que no se sientes identificado con tus orígenes culturales

Las autoridades encuestadas de segundo año de educación básica afirman que no se encuentran identificados con sus orígenes culturales lo que les causa un problema de origen étnico.

PREGUNTA N° 9 ¿Respetas el pensar diferente de tus compañeros?

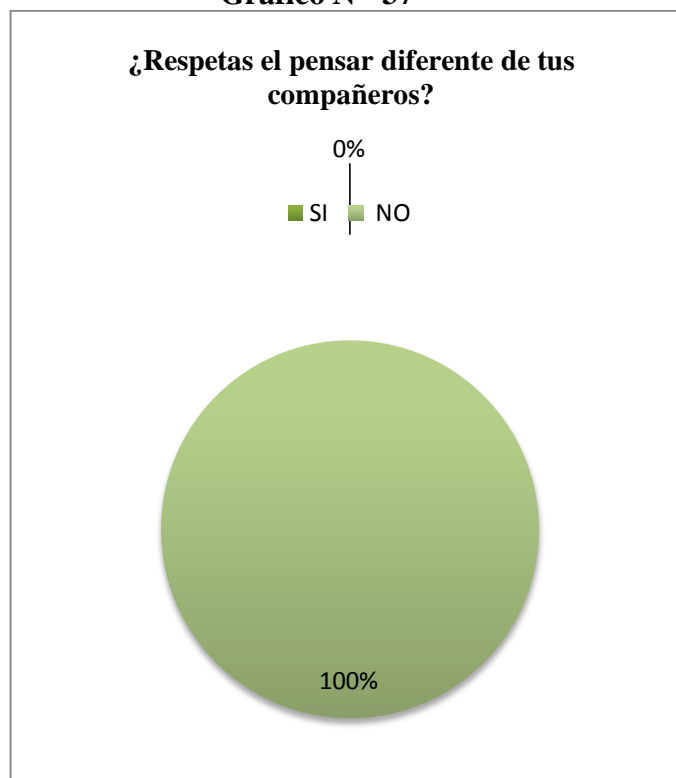
Tabla # 37

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0,00 %
NO	2	100 %
TOTAL	2	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 37



Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

El 100% de las autoridades encuestadas coinciden en que no respetan el pensar diferente de sus compañeros.

Las autoridades encuestadas de segundo año de educación básica de la Unidad Educativa de Huachi Grande afirman que no existe respeto cuando existe una forma de pensar diferente, la cual afecta en la afectividad laboral.

PREGUNTA N° 10 ¿Conoces las tradiciones del lugar dónde vives?

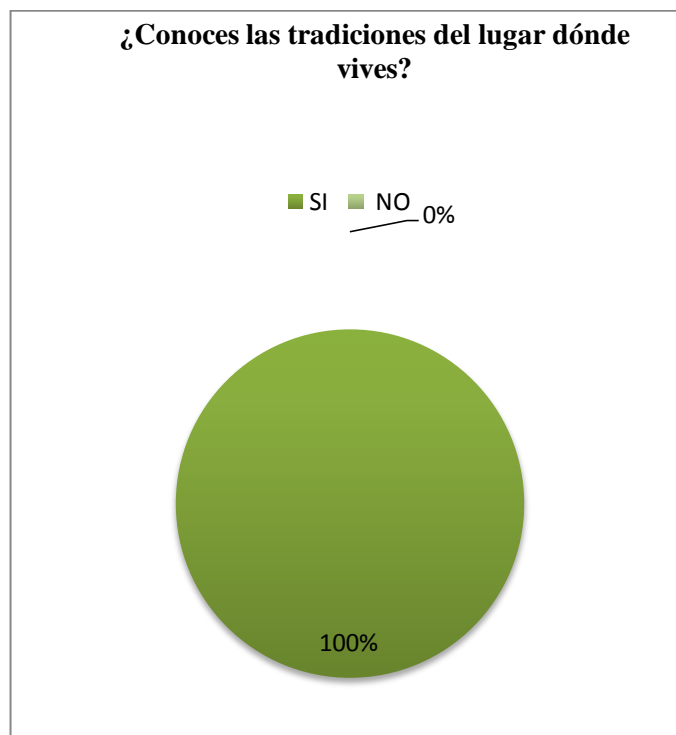
Tabla # 38

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	100 %
NO	0	0,00 %
TOTAL	2	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 38



Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

El 100% de las autoridades encuestadas coinciden en que si conocen las tradiciones del lugar dónde viven.

Las autoridades encuestadas de segundo año de educación básica de la Unidad Educativa de Huachi Grande afirman que ellos si conocen a fondo las tradiciones del lugar donde ellos viven.

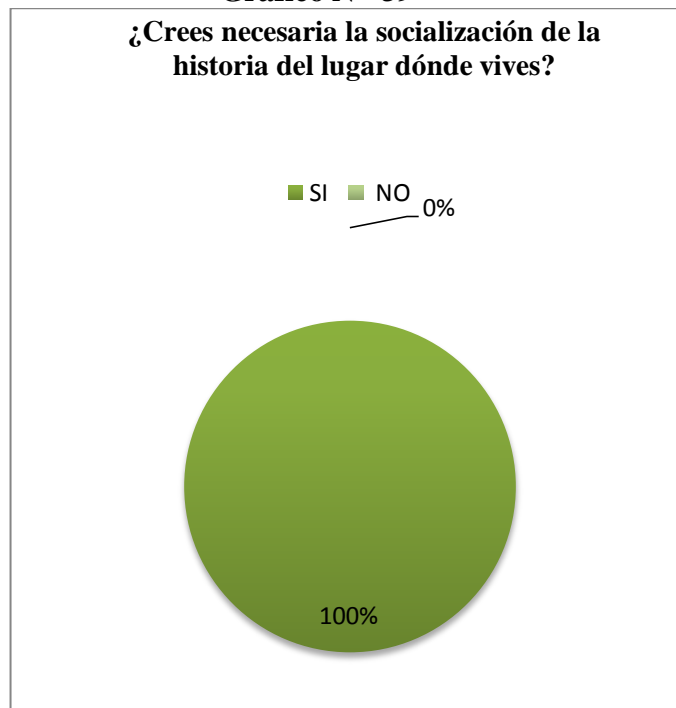
PREGUNTA N° 11 ¿Crees necesaria la socialización de la historia del lugar dónde vives?

Tabla # 39

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	100 %
NO	0	0,00 %
TOTAL	2	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades
Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 39



Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades
Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

El 100% de las autoridades encuestadas coinciden en que si creen necesaria la socialización de la historia del lugar dónde viven.

Las autoridades encuestadas de segundo año de educación básica de la Unidad Educativa de Huachi Grande creen que es necesario la socialización de la historia del lugar don viven.

PREGUNTA N° 12 ¿Cree usted que un producto educomunicacional con actividades lúdicas ayudaría a mejorar el fortalecimiento de la identidad cultural?

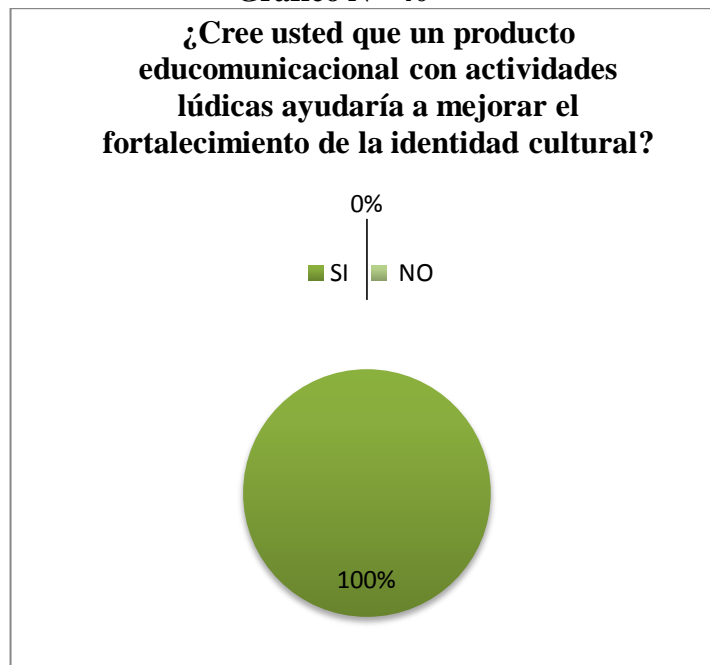
Tabla # 40

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	2	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Gráfico N° 40



Fuente: Encuesta aplicada a los autoridades

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Análisis e interpretación

El 100% de las autoridades encuestadas coinciden en que la creación de un producto educomunicacional con actividades lúdicas si ayudaría a mejorar el fortalecimiento de la identidad cultural.

Las autoridades encuestadas aseveran que los productos educomunicacionales son muy importantes como apoyo para la educación.

4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

A continuación se realiza el planteamiento de las hipótesis

a) Hipótesis nula (H₀): La educomunicación **NO INCIDE** en el fortalecimiento cultural en los estudiantes del segundo año de educación básica de la Unidad Educativa “HUACHI GRANDE”

b) Hipótesis alterna (H_i): La educomunicación **SI INCIDE** en el fortalecimiento cultural en los estudiantes del segundo año de educación básica de la Unidad Educativa “HUACHI GRANDE”

Modelo matemático de aceptación

$$H_0 = H_1$$

$$H_0 \neq H_1$$

**TABLA DE CONTINGENCIA DE FRECUENCIAS DE VALORES
OBSERVADOS Y ESPERADOS**

Tabla # 41

OPCIONES			VARIABLE		TOTAL
			SI	NO	
Pregunta 1	Estudiantes	¿Conoces lo que es educomunicación?	3	32	35
	Docentes		2	1	3
	Autoridades		1	1	2
Pregunta 2	Estudiantes	¿Se han aplicado productos educomunicacionales en las clases para fortalecer los conocimientos adquiridos?	12	23	35
	Docentes		1	2	3
	Autoridades		0	2	2
Pregunta 3	Estudiantes	¿Durante la jornada de clases existen actividades novedosas y prácticas para motivar al estudiante?	15	20	35
	Docentes		0	3	3
	Autoridades		0	2	2
Pregunta 4	Estudiantes	¿Existe una correcta comunicación entre Autoridades, docentes y alumnos?	15	20	35
	Docentes		1	2	3
	Autoridades		0	2	2
Pregunta 7	Estudiantes	¿Conoces que es el fortalecimiento cultural?	1	34	35
	Docentes		1	2	3
	Autoridades		1	1	2
Pregunta 8	Estudiantes	¿Te sientes identificado con tus orígenes culturales?	10	25	35
	Docentes		1	2	3
	Autoridades		0	2	2
Pregunta 10	Estudiantes	¿Conoces las tradiciones del lugar dónde vives?	30	5	35
	Docentes		3	0	3
	Autoridades		2	0	2
Pregunta 12	Estudiantes	¿Cree usted que un producto educomunicacional con actividades lúdicas ayudaría a mejorar el fortalecimiento de la identidad cultural?	35	0	35
	Docentes		3	0	3
	Autoridades		2	0	2
TOTAL			139	181	320

Fuente: Tabla de contingencia de frecuencias

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Frecuencias de valores esperados

Tabla # 42

$(35 * 181) / 320$	19,80
$(35 * 139) / 320$	15,20
$(3 * 181) / 320$	1,70
$(3 * 139) / 320$	1,30
$(2 * 181) / 320$	1,13
$(2 * 139) / 320$	0,87

Fuente: Frecuencias de valores

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

4.3.1. CÁLCULO ESTADÍSTICO CHI – CUADRADO

Para obtener el valor de chi cuadrado calculado, se aplica la siguiente fórmula:

$$x^2 = \frac{\Sigma(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

F0= Frecuencia Observada

Fe= Frecuencia esperada

Valor de chi cuadrado

Tabla # 43

		VARIABLE		SI				NO			
		SI	NO	F0-Fe	F0-Fe	x^2	x^2 /Fe	F0-Fe	F0-Fe	x^2	x^2 /Fe
Pregunta 1	Estudiantes	3	32	-	-	148,84	9,79	12,20	12,20	148,48	7,52
	Docentes	2	1	0,70	0,70	0,49	0,38	-0,70	-0,70	0,49	0,29
	Autoridades	1	1	0,13	0,13	0,02	0,02	-0,13	-0,13	0,02	0,01
Pregunta 2	Estudiantes	12	23	-3,20	-3,20	10,24	0,67	3,20	3,20	10,24	0,52
	Docentes	1	2	-0,30	-0,30	0,09	0,07	0,30	0,30	0,09	0,05
	Autoridades	0	2	-0,87	-0,87	0,76	0,87	0,87	0,87	0,76	0,67
Pregunta 3	Estudiantes	15	20	-0,20	-0,20	0,04	0,00	0,20	0,20	0,04	0,00
	Docentes	0	3	-1,30	-1,30	1,69	1,30	1,30	1,30	1,69	0,99
	Autoridades	0	2	-0,87	-0,87	0,76	0,87	0,87	0,87	0,76	0,67
Pregunta 4	Estudiantes	15	20	-0,20	-0,20	0,04	0,00	0,20	0,20	0,04	0,00
	Docentes	1	2	-0,30	-0,30	0,09	0,07	0,30	0,30	0,09	0,05
	Autoridades	0	2	-0,87	-0,87	0,76	0,87	0,87	0,87	0,76	0,67
Pregunta 7	Estudiantes	1	34	-	-	201,64	13,27	14,20	14,20	201,64	10,18
	Docentes	1	2	-0,30	-0,30	0,09	0,07	0,30	0,30	0,09	0,05
	Autoridades	1	1	0,13	0,13	0,02	0,02	-0,13	-0,13	0,02	0,01
Pregunta 8	Estudiantes	10	25	-5,20	-5,20	27,04	1,78	5,20	5,20	27,04	1,37
	Docentes	1	2	-0,30	-0,30	0,09	0,07	0,30	0,30	0,09	0,05
	Autoridades	0	2	-0,87	-0,87	0,76	0,87	0,87	0,87	0,76	0,67
Pregunta 10	Estudiantes	30	5	14,80	14,80	219,04	14,41	-	-	219,04	11,06
	Docentes	3	0	1,70	1,70	2,89	2,22	-1,70	-1,70	2,89	1,70
	Autoridades	2	0	1,13	1,13	1,28	1,47	-1,13	-1,13	1,28	1,13
Pregunta 12	Estudiantes	35	0	19,80	19,80	392,04	25,79	-	-	392,04	19,80
	Docentes	3	0	1,70	1,70	2,89	2,22	-1,70	-1,70	2,89	1,70
	Autoridades	2	0	1,13	1,13	1,28	1,47	-1,13	-1,13	1,28	1,13
TOTAL		139		181			78,57				60,31

Fuente: Valor chi cuadrado

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

$$x^2_{cal} = 78,57 + 60,31 = 138,89$$

GRADOS DE LIBERTAD

$$g. l. = (F - 1) * (C - 1)$$

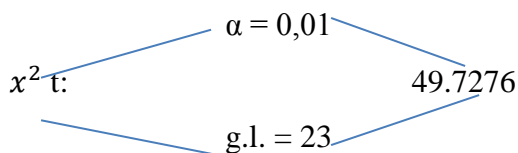
$$g. l. = (24 - 1) * (2 - 1)$$

$$g. l. = 23 * 1$$

$$g. l. = 23$$

NIVEL DE SIGNIFICACIÓN

Para la comprobación de la hipótesis se escoge un nivel de significancia del 1%, con el valor tabular de 49,7276 obteniendo como resultado los grados de libertad 23.



x^2 tabular: 49.7276

Si $x^2 c > x^2 t = 49.7276$ se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 .

COMPARACIÓN ENTRE EL VALOR DE CHI – CUADRADO Y EL VALOR DE CHI – TABULAR

Si el valor de chi – cuadrado es menor o igual que chi – tabular, entonces se acepta la hipótesis nula; caso contrario, se acepta la hipótesis alterna.

$x^2 \text{ calc} > x^2 \text{ tab}$

$138,89 > 49,7276$

DECISIÓN FINAL

Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice:

Para 23 grados de libertad a un nivel de significancia 0,01, se obtiene en la tabla el valor de 49,7276 y como el valor de x^2 calculada es 138,89; se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alterna que dice:

La educomunicación **INCIDE** en el fortalecimiento cultural en los estudiantes del segundo año de educación básica de la Unidad Educativa “HUACHI GRANDE”

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.1. Conclusiones

Una vez realizado el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los estudiantes, docentes y autoridades del segundo año de educación general básica de la unidad educativa Huachi Grande se concluye que:

- La aplicación de productos educomunicacionales al fortalecimiento cultural son inexistentes porque los estudiantes, docentes y autoridades, manifestaron que ellos desconocen totalmente sobre la temática por lo tanto no existe un fortalecimiento apropiado en la identidad cultural.
- Los productos educomunicacionales no han sido aplicados a los estudiantes de segundo año de educación básica de la Unidad Educativa Huachi Grande son escasos debido a la inexperiencia de los docentes en esta área.
- La educomunicación no es conocida por los estudiantes de segundo año de educación básica de la Unidad Educativa Huachi Grande según la investigación y los datos recopilados, desconocen totalmente, porque apenas un 8,57% tienen conocimiento de dicha área, lo cual es un aspecto negativo inherente porque no permite el desarrollo óptimo de los estudiantes y debería ser usada como una herramienta de apoyo educativa por los docentes.
- Es pertinente la aplicación de productos educomunicacionales que faciliten el fortalecimiento cultural con la narración de historias propias de la Parroquia Huachi Grande las cuales permitirán forjar una identidad de origen cultural.

5.1.2. Recomendaciones

- Aplicar productos educomunicacionales de manera continua con la participación activa de los estudiantes, docente y autoridades para potenciar el fortalecimiento cultural y el empoderamiento de su identidad única.
- Capacitar y crear materiales que permitan un aprendizaje continuo basado en la experiencia a los docentes para que mejoren sus enseñanzas en función de las necesidades de los estudiantes, en el área fortalecimiento cultural y puedan guiar a sus alumnos a descubrir su identidad.
- Elaborar e implementar en el plan de trabajo del docente un cronograma de capacitación y sensibilización para el mejoramiento del fortalecimiento cultural, que contenga todos los pasos necesarios para obtener estudiantes, maestros con mayores conocimientos en el área especificada con la ayuda de productos educomunicacionales.
- La creación de un material multimedia interactivo con historias de la Parroquia Huachi Grande con el nombre “LAS AVENTURAS DE HUACHITO” para mejorar el fortalecimiento cultural en los estudiantes de segundo año de educación básica de la Unidad Educativa Huachi Grande, empleando productos educomunicacionales.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

6.1. TÍTULO

Creación de un material multimedia interactivo con historias de la Parroquia Huachi Grande con el nombre “LAS AVENTURAS DE HUACHITO”

6.2. DATOS INFORMATIVOS

Institución ejecutora: Unidad Educativa Huachi Grande

Responsable de ejecución: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

Localización geográfica: Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: Huachi Grande

Beneficiarios: Estudiantes Docentes

Duración del Proyecto: Tres meses

Fecha estimada de inicio: Septiembre 2016

Fecha estimada de finalización: Noviembre de 2016

6.3. ANTECEDENTES

La educación y la comunicación han llegado a ser grandes aliadas para el proceso de aprendizaje. Latinoamérica ha sido la pionera al implantar este término (Educomunicación) nuevo en la pedagogía, siendo Chile, Argentina y México los países que utilizan esta herramienta al momento de la enseñanza.

En Ecuador, no se ha profundizado del todo la Educomunicación, ya sea por el temor de aplicar métodos no tradicionales o por el desconocimiento de nuevas tecnologías lúdicas, que son de gran ayuda al momento de impartir clases y generar un contexto interactivo de intercambio cultural que nunca acaba, en la que comunicadores sociales o educadores y estudiantes, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternadamente emisores y receptores (EMIREC).

En la Unidad Educativa Huachi Grande, los niños y niñas, al momento de preguntarles acerca del entorno en el cual habitan, un signo de interrogación se forma en su rostro, hecho que no culpabiliza a maestros o padres de familia, pero que si hace que se cree una responsabilidad de comunicar, al saber que los infantes no están al tanto de la información de la Parroquia a la cual pertenecen.

Según los resultados que arrojó el estudio realizado, se refleja que la población estudiantil está presta para ilustrarse acerca de los orígenes de los procesos culturales propios del lugar al cual pertenecen, razón que obliga a la práctica de la Educomunicación, como herramienta didáctica para la enseñanza-aprendizaje, originando material comunicacional auditivo, como apoyo para impulsar las actividades a practicar.

6.4. JUSTIFICACIÓN

Al aplicar actividades que permiten el Fortalecimiento cultural en los alumnos de segundo año de educación básica de la UNIDAD EDUCATIVA “HUACHI GRANDE” se pondrán en manifestación características propias de los habitantes de la Parroquia, que con el pasar de los años han sido olvidadas, tales como costumbres, tradiciones, comportamientos, historia de la fundación del centro de la Parroquia Huachi Grande, localización geografía, educación, arte, conocimientos, logros, diversidad de idiomas y razas.

Tipologías que permitirán a los habitantes que desconocen el origen de su identidad cultural, generar un sentido de pertenencia y orgullo que impulse al desarrollo de la sociedad, para llegar a una identificación plena con el pasado y el presente, en resguardo del patrimonio cultural de una de las Parroquias más emblemáticas del Cantón Ambato.

6.5. OBJETIVOS

Objetivo General

Orientar a la identidad cultural costumbres y tradiciones de los alumnos de segundo año de la Unidad Educativa Huachi Grande de la Parroquia Huachi Grande

Objetivos Específicos

- Organizar la aplicación de la propuesta a maestros, autoridades y estudiantes
- Ejecutar las actividades con productos educomunicacionales que ayuden a fortalecer la identidad cultural a los estudiantes de segundo año de educación básica de la Unidad Educativa Huachi Grande.
- Evaluar la aplicación del material multimedia interactivo con historias de la Parroquia Huachi Grande con el nombre “LAS AVENTURAS DE HUACHITO”

6.6. ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD

Factibilidad Organizacional

Los involucrados de la UNIDAD EDUCATIVA HUACHI GRANDE, conformada por Autoridades, Docentes, Estudiantes y Padres de Familia; están convencidos de que la exigencia en el mejoramiento de la calidad de educación cada día es mayor, combinada ésta con las exigencias que el Ministerio de Educación y todo el sistema educativo procuran proporcionar al estudiante durante sus diferentes etapas de formación profesional, apoyan a la introducción de la Educomunicación para fortalecer la identidad cultural en los alumnos.

Factibilidad técnica – operativa

El apoyo por parte de las autoridades educativas la colaboración de los Docentes, estudiantes, padres de familia, es muy ventajosa; lo que permite que el trabajo de la investigación y la aplicación de la propuesta se pueda realizar sin problemas adversos

Factibilidad financiera

Es factible ejecutar la propuesta, pues al tratarse de una investigación previa a la obtención del título profesional, el costo económico recae directamente sobre el investigador, a lo que, la institución educativa no realizará ningún tipo de inversión económica; desglosándose de la siguiente manera:

Tabla # 44

RUBRO	COSTO
Recopilación de información	50
Producción	200
Software	200
Cd	30
Impresiones	50
Transporte	80
Materiales de oficina	50
TOTAL	\$ 660

Fuente: Costos de elaboración de la propuesta

Elaborado por: Ximena Gabriela Valencia Alarcón

6.7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO – TÉCNICA

La creación de un material multimedia interactivo con historias de la Parroquia Huachi Grande con el nombre “LAS AVENTURAS DE HUACHITO” que permitirá que interactúe con el alumno para crear un fortalecimiento cultural en los estudiantes de segundo año de educación básica de la Unidad Educativa Huachi Grande se basa en la educomunicación y la creación de este producto educomunicativo.

Nos basamos en la educomunicación que abarca un campo de intervención cultural y social autónomo, cuyo núcleo constitutivo es la relación transversal entre educación y comunicación.

Es un campo nunca definido, sino en permanente construcción, en cuanto influenciado por el continuo proceso de cambio social e innovación tecnológica el término educomunicación se emplea para expresar varios conceptos, cada uno con su matriz propia: educación a la comunicación, educación para la comunicación, educación en la comunicación, la educomunicación se funda en la convicción de que la persona humana es un ser en relación y en la constatación de que hoy, en el campo educativo, estamos ante la existencia de un nuevo sujeto, con una nueva percepción del espacio, del tiempo y de la acción, la comunicación se entiende así como un

componente del proceso educativo, una modalidad de diálogo, una forma de relación estratégica que se establece entre la educación y la misma comunicación.

La educomunicación está presente en la nueva era de los procesos de enseñanza-aprendizaje se pretende una adquisición del conocimiento a través de un proceso crítico-reflexivo, que favorezca la capacitación de la persona mediante el desarrollo de su creatividad posibilitando la comprensión de la producción social de comunicación; siendo capaz de saber cómo funcionan las estructuras, cuáles son sus técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan para poder entender los mensajes de forma crítica.

6.8. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta: se basa en la creación de un material multimedia interactivo con historias de la Parroquia Huachi Grande con el nombre “LAS AVENTURAS DE HUACHITO”

Que comprende de fabulas narradas de la historia de la Parroquia Huachi Grade por un personaje llamado “Huachito” quien es el encargado de narrar las fabulas, adicional tenemos una evaluación escrita a los alumnos para verificar si las fabulas fueron comprendidas este producto educomunicacional será aplicado como una actividad en las horas de Entorno Natural y Social, conforme lo estipula la nueva ley de Educación Básica General y que tiene un período de clase en la semana.

Los parámetros que se han considerado para la presentación de la propuesta son:

- Presentación a autoridades y docentes
- Explicación de las estrategias educomunicacionales para el docente las aplique en segundo año de educación básica y sus ventajas en el desarrollo de un fortalecimiento cultural en los estudiantes.
- Socialización a la población de estudiantes de segundo año de educación básica la propuesta a trabajar.
- Contenidos:
 - Objetivos
 - Metodología
 - Recursos humanos y materiales
 - Evaluación de resultados obtenido



*CD con audio y texto interactivo con historias de la Parroquia
Huachi Grande*

“LAS AVENTURAS DE HUACHITO”



Fabula # 1



¡Hola! Soy Huachito y soy que aquí, Huachi Grande.

Este lugar está lleno de historia y anécdotas que tendrían que ser contadas, yo en ese entonces no lo sabía pero ahora es diferente así que déjenme contarles lo que sé:
Esto es Huachi grande...

(Sistema de riego y compra del Río Blanco)

-Wow! Este lugar está lleno de quebradas y con todo eso, lleno de plantas, también.

¡Mira! Cuantos árboles, frutas y pajaritos. ¡Oh! Hay personas por ahí... ¡Hoooola!

-Hola pequeño. ¿Cómo te llamas?

-Soy Huachito. ¿Qué hacen?

-Somos agricultores, estamos trabajando. Las plantas necesitan de muchos cuidados.

-Ah... ¡Aw!

-¿Estás bien Huachito?

-Owww... me tropecé con ese tubo.

-¿Ah? Esos tubos son parte de algo que se llama sistema de riego, eso sirve para ponerle agua a las plantas para que no se mueran.

-¿Y la lluvia? ¿Con la lluvia no alcanza el agua?

-Pues no, no alcanza. Por aquí hay pocas fuentes de agua, incluso hace mucho tiempo tocaba pagar para coger agua del río Blanco con baldes.

-No te creo

-¡Es verdad! Mis abuelos me lo contaron.

¿En serio?

-Sí, me contaron que hace unos 50 años los hermanos Pablos y Rosa Albornoz eran dueños del terreno por donde pasa el río Blanco

-¿Y qué paso?

-Como pagar era complicado y caro, toda la gente de Huachi grande se reunió y les compraron esas tierras, por eso como todos podían tener agua, cultivar plantas se

hizo más fácil y así todo se llenó de cultivos.

Uhhh... Ya me tengo que ir. Eso fue interesante. ¡Chao!

Huachito tenía una buena razón para marcharse pues su madre le dijo que regresara rápido a casa. Así que eso fue lo que hizo.

Objetivo:

Realzar la identidad cultural costumbres y tradiciones de los alumnos de segundo año de la Unidad Educativa Huachi Grande de la Parroquia Huachi Grande

Desarrollo:

Se reproducirá una fábula a los niños de segundo año de educación básica por 10 minutos y se evaluará en 10 minutos en las horas de clases de Entorno Natural y Social

Instrucciones:

El investigador (comunicadora social) solicitará a los alumnos de segundo año de educación básica lo siguiente:

- Prestar atención
- Escuchar detenidamente
- Resolver la evaluación luego de escuchar la fábula

Materiales:

- CD
- Grabadora

Conclusión:

Un producto Educomunicación es una herramienta positiva en la educación y de ayuda a los docentes para fortalecer la identidad cultural.

Evaluación:

¿Cuál era el tema de la fábula?	¿Quién fue el personaje principal?	¿Qué conociste de tu cultura?	¿Te identificas con la fábula? ¿Por qué?
Luego de terminar de contestar las afirmaciones expón en tu clase tus respuestas			

Fabula # 2



(Orígenes del cultivo de Frutillas en Huachi Grande)

-¡Hola! Ya llegué.

La madre de Huachito lo saluda:

-Qué bueno que ya llegaste Huachito, el almuerzo está listo. Ve a llamar a tu abuelito.

-Bueeno. ¡Abuelito!

-Huachito, mijo, ¿qué pasa?

-Ven a comer.

-Ya, ya voy.

Entre los sonidos de cucharas y platos todos terminaron de comer. Pero Huachito aún parecía tener hambre.

-¡Aaaaah! ¡Qué rico! ¿Y el postre?

La madre de Huachito no sabía que responderle hasta que el abuelo decidió hablar.

-Huachito espera aquí, te voy a traer algo.

Entre sonidos y chapoteos el abuelo regresó con el postre de Huachito.

-Toma, son frutillas. De seguro te van a gustar.

-A ver... uhmmm, que ricas, ¿en dónde las compraste?

-Estas frutillas fui a sacar de mi huerta.

-O sea que ¿tú las sembraste?

-Sí

-¡Las frutillas de Huachi Grande y de todo el Ecuador son las mejores del mundo!

-De hecho Huachito, las frutillas son de aquí.

-¿Entonces?

-De España, mira; hace mucho tiempo llegó un español aquí a Ecuador y se llamaba José Antonio Blanco. El señor José Antonio se puso a recorrer por muchas partes y en cada lugar que se quedaba iba plantando frutillas. Para su mala suerte todas las plantas se le marchitaban pero cuando llegó por aquí todo fue diferente, él vio que las

frutillas aquí sí podían crecer y se quedó para cultivarlas. Es por ese señor que ahora hay frutillas por todos lados.

-Ah, bueno. Dios le pague.

-¿Ya acabaste?

-Sí

-Bueno. Ya te puedes retirar.

-¡Me voy!

Objetivo:

Realzar la identidad cultural costumbres y tradiciones de los alumnos de segundo año de la Unidad Educativa Huachi Grande de la Parroquia Huachi Grande

Desarrollo:

Se reproducirá una fábula a los niños de segundo año de educación básica por 10 minutos y se evaluará en 10 minutos en las horas de clases de Entorno Natural y Social

Instrucciones:

El investigador (comunicadora social) solicitará a los alumnos de segundo año de educación básica lo siguiente:

- Prestar atención
- Escuchar detenidamente
- Resolver la evaluación luego de escuchar la fábula

Materiales:

- CD
- Grabadora

Conclusión:

Un producto Educomunicación es una herramienta positiva en la educación y de ayuda a los docentes para fortalecer la identidad cultural.

Evaluación:

¿Cuál era el tema de la fábula?	¿Quién fue el personaje principal?	¿Qué conociste de tu cultura?	¿Te identificas con la fábula? ¿Por qué?
Luego de terminar de contestar las afirmaciones expón en tu clase tus respuestas			

Fabula # 3



(La primera escuela de Huachi Grande)

Era una mañana de día de clases y la casa de Huachito estaba mucho más activa que de costumbre:

-¡Huachito apúrate! Nos vamos a atrasar a la escuela.

-¡Ya voooooy!

Para llegar a la escuela Huachito y su madre debían tomar el autobús

-Ufff, el bus está lleno. A esta hora todos los niños van a la escuela.

-Mami, si todos van a la escuela ¿por qué tienen otros uniformes?

-Porque hay muchas escuelas y cada una tiene su propio uniforme.

-Aaah...

-¿Sabías que la primera escuela de Huachi Grande la hicieron con palos y unas cuantas telas?

-¿Nooooo?

-Sí. Y en esa escuela solo había 11 estudiantes y el colmo es que las niñas no podían ir a la escuela porque era prohibido que las mujeres supieran leer y escribir

-Que feo...

-Y lo peor es que esa escuela ni siquiera tenía profesores, y la única persona que podía enseñar no quería trabajar en la escuela.

-Entonces si no había profe ¿quién daba clases?

-Tuvieron que insistir hasta que este señor aceptara. ¿Y sabes algo? Su sueldo era 10 centavos por niño cada mes y un huevo cada viernes. ¡Mira ya llegamos! Mueve, mueve.

Objetivo:

Realzar la identidad cultural costumbres y tradiciones de los alumnos de segundo año de la Unidad Educativa Huachi Grande de la Parroquia Huachi Grande

Desarrollo:

Se reproducirá una fábula a los niños de segundo año de educación básica por 10 minutos y se evaluará en 10 minutos en las horas de clases de Entorno Natural y Social

Instrucciones:

El investigador (comunicadora social) solicitará a los alumnos de segundo año de educación básica lo siguiente:

- Prestar atención
- Escuchar detenidamente
- Resolver la evaluación luego de escuchar la fábula

Materiales:

- CD
- Grabadora

Conclusión:

Un producto Educomunicación es una herramienta positiva en la educación y de ayuda a los docentes para fortalecer la identidad cultural.

Evaluación:

¿Cuál era el tema de la fábula?	¿Quién fue el personaje principal?	¿Qué conociste de tu cultura?	¿Te identificas con la fábula? ¿Por qué?
Luego de terminar de contestar las afirmaciones expón en tu clase tus respuestas			

Fabula # 4



(Anécdota antes del terremoto de 1949)

Las clases de Huachito no eran muy difíciles, por eso él siempre tenía tiempo de sobra sin saber qué hacer.

Huachito miraba su lápiz mongol fijamente, su mano se movía de arriba hacia abajo y su cara se estaba poniendo cada vez más y más roja. Parecía estar esforzándose pero era imposible saber lo que trataba de conseguir.

-Huachitoooo, ¿Qué te pasa? ¿Quieres ir al baño?

-¡No!

-¿Y entonces?

-Quiero sacar agua de este lápiz.

-Aaah... espera, ¿Qué? ¿Cómo?

-Es una magia que me contó mi abuelo, hace mucho tiempo dicen que había un niño que podía sacar agua de los palos.

-Wow

-Sí, que también el cura se enteró y le dijo que eso era “magia negra” y que hasta quería exorcizar a ese niño

-¿Y qué paso?

-Que a la hora de hacerle eso al niño el suelo comienza a moverse y la iglesia se derrumba, que dicen que ese ha sido el terremoto de 1949.

Objetivo:

Realzar la identidad cultural costumbres y tradiciones de los alumnos de segundo año de la Unidad Educativa Huachi Grande de la Parroquia Huachi Grande.

Desarrollo:

Se reproducirá una fábula a los niños de segundo año de educación básica por 10 minutos y se evaluara en 10 minutos en las horas de clases de Entorno Natural y Social

Instrucciones:

El investigador (comunicadora social) solicitara a los alumnos de segundo año de educación básica lo siguiente:

- Prestar atención
- Escuchar detenidamente
- Resolver la evaluación luego de escuchar la fabula

Materiales:

- CD
- Grabadora

Conclusión:

Un producto Educomunicación es una herramienta positiva en la educación y de ayuda a los docentes para fortalecer la identidad cultural.

Evaluación:

¿Cuál era el tema de la fábula?	¿Quién fue el personaje principal?	¿Qué conociste de tu cultura?	¿Te identificas con la fábula? ¿Por qué?
Luego de terminar de contestar las afirmaciones expón en tu clase tus respuestas			

BIBLIOGRAFÍA:

- 1.-Tamayo, Mario. (2002) El proceso de la Investigación Científica México, D.F.Editorial LUMISA, S. A.
- 2.-Kaplún, Mario. (2001). A la educación por la Comunicación. Ecuador, Quito. Ediciones CIESPAL.

Linkografía

1.-Martha Verónica Chávez Gómez, (2010) La educomunicacion y la violencia escolar en la niñez de 7 a 15 años de ambato en el año lectivo 2009 - 2010. Tesis para la obtención de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

2.-Jeannette Bonilla, (2010) La educomunicación como alternativa en el proceso de enseñanza aprendizaje en el centro educativo “tomás martínez” de la parroquia san fernando del cantón ambato. Tesis para la obtención de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

3.-Martínez, Enrique., Sánchez, Salanova. Educomunicación. Cine y educación-Aula creativa [en línea], n °16

Disponible en:

<http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>

[2015, 5 de octubre]

4.-Barbas, Ángel Coslado (2012) Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado /Media literacy Education: Development approaches and challenges in an interconnected world. Foro de Educación n° 14, 2012, pp. 157-175. [en línea]. Universidad Nacional de Educación a Distancia, España, Madrid.

Disponible en:

<http://www.forodeeducacion.com/numero14/FdE%2014%20-%20013.pdf>

5.-Xenia Pedraza, (2009). Monografías.com. Instituciones Culturales del Municipio Remedios; Fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes. Antioquia, Colombia.

Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos72/fortalecimiento-identidad-cultural-estudiantes/fortalecimiento-identidad-cultural-estudiantes2.shtml#>

6.-Martha Montoya (2004) . Educomunicación. Mario Kaplún Pedagogo de la educomunicación popular [en línea],

Disponible en:

http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm

[2015, 3 de octubre]

7.-Roberto Hernández, Carlos Fernández-Collado, pilar Baptista. Metodología de investigación (4ta. Ed.) .[en línea] México, D.F

Disponible en:

<http://es.slideshare.net/albescas/metodologia-de-la-investigacin-herndez-sampieri>

ANEXOS

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES, DOCENTES, AUTORIDADES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



OBJETIVO:

Recabar información necesaria sobre: LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “HUACHI GRANDE”

INSTRUCCIONES:

Marque con una X la respuesta seleccionada que crea conveniente de acuerdo a la realidad.

Su sinceridad en las respuestas permitirá al investigador desarrollar un trabajo productivo que contribuirá a mejorar la calidad de la educación.

Agradecemos su colaboración y se garantiza absoluta reserva de su información.

MARQUE LA ALTERNATIVA QUE CONSIDERE:

1.- ¿Conoces lo que es educomunicación?

SI () NO ()

2.- ¿Se han aplicado productos educomunicacionales en las clases para fortalecer los conocimientos adquiridos?

SI () NO ()

3.- ¿Durante la jornada de clases existen actividades novedosas y prácticas para motivar al estudiante?

SI () NO ()

4.- ¿Existe una correcta comunicación entre Autoridades, docentes y alumnos?

SI () NO ()

5.- ¿Usualmente realizan trabajos en grupo?

SI () NO ()

6.- ¿Tu profesor/a se asegura de que la clase haya sido comprendida en su totalidad?

SI () NO ()

7.- ¿Conoces que es el fortalecimiento cultural?

SI () NO ()

8.- ¿Te sientes identificado con tus orígenes culturales?

SI () NO ()

9.- ¿Respetas el pensar diferente de tus compañeros?

SI () NO ()

10.- ¿Conoces las tradiciones del lugar dónde vives?

SI () NO ()

11.- ¿Crees necesaria la socialización de la historia del lugar dónde vives?

SI () NO ()

12.- ¿Cree usted que un producto educomunicacional con actividades lúdicas ayudaría a mejorar el fortalecimiento de la identidad cultural?

SI () NO ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Huachi Grande, 15 de Agosto del 2016

Sr. Lcdo.

Byron Lema.

RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "HUACHI GRANDE"

De mi consideración:

Yo **Ximena Gabriela Valencia Alarcón**, con C.I número **180411853-5**, egresada de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, me dirijo a usted para solicitarle de la manera más atenta se me permita realizar mi **Proyecto de Investigación** con el tema: "LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "HUACHI GRANDE", Parroquia Huachi Grande, Cantón Ambato, Provincia Tungurahua, en el período académico Septiembre 2016-Julio 2017.

Una vez culminada la investigación, se procederá a socializar los resultados con los docentes para que sean utilizados en beneficios de los estudiantes.

Sin otro particular me suscribo

Atentamente:

Ximena Gabriela Valencia Alarcón
EGRESADA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Autorigado
Guaranda
RECTOR

15-08-2016
Hora: 11h 50
[Handwritten signature]

PAPER

**LA EDUCOMUNICACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO
CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD
EDUCATIVA “HUACHI GRANDE”**

Autora: Gabriela Valencia Alarcón

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

Carrera: Comunicación Social

Resumen:

Este artículo trata de dar a conocer a la Educomunicación como una práctica de enseñanza que pueda incluirse en el sistema educativo, teniendo como objetivo el fortalecimiento cultural y el impulso de la comunicación efectiva entre estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Huachi Grande, ubicada en la parroquia homónima. La institución no disponía de información referente a Educomunicación, dato que se corroboró con los resultados de las encuestas aplicadas tanto a docentes como a estudiantes. La intervención consistía en el uso de material multimedia, generando una retroalimentación en base al contenido y la evaluación constante. Al final los resultados fueron prometedores, mostrando que los estudiantes aprendían de mejor manera, se sentían identificados con su cultura y los profesores se mostraban abiertos al diálogo con los estudiantes.

Abstract:

This article is disclosed to Educommunication to be known as a teaching practice that can be included in the education system, Its goal is cultural strengthening and promoting effective communication between students and teachers of the Huachi Grande School, located in the homonymus parish.

The institution under investigation had no information concerning Educommunication, this fact that was corroborated by results of surveys taken to students and teachers. The intervention involved the use of multimedia material, Feedback based on its content and constant evaluation. In the end results were promising, showing that students learned better,they became identified with their culture and teachers were open to dialogue with students.

Introducción:

Las experiencias educativas que hemos recibido desde el jardín de niños hasta la universidad no han sido del todo satisfactorias, estamos ya condicionados a ser solo receptores pero no partícipes de la clase, Kaplùn proponía en el proceso educativo y comunicativo la práctica de la participación activa en todos los niveles y campos, en

donde decía: “Como se ha visto, tiene que ser así, participativo, no sólo por una razón de coherencia con la nueva sociedad democrática que busca construir, sino también por una razón de eficacia: porque solo participando, involucrándose, investigando, haciéndose preguntas y buscando respuestas, problematizando y problematizándose, se llega realmente al conocimiento” (Kaplùn, 1998, p51).

Siguiendo a la teoría tradicionalista, en donde se decía que debe haber un emisor que transmita una idea y un receptor que reciba la misma y a su vez la decodifique ya quedó en el pasado, los seres humanos, son seres sociales que intercambian ideas, experiencias y conocimientos, seres que establecen relaciones entre sí, dejando de lado la existencia individual para dar paso a la existencia comunitaria.

La educomunicación no es un término nuevo, en 1979 la UNESCO concluye que la educomunicación contiene todas las formas de estudiar, aprender y enseñar. En Chile, Argentina, México e incluso España, a la Educomunicación se la incluye en el proceso de aprendizaje como herramienta de autoreconocimiento y desarrollo social. Según Charles Mercedes (1998) “La actividad y comunicación de docentes y alumnos en el salón de clases están determinadas por el contexto educativo institucional y el currículum, por concepciones pedagógicas e interpretaciones del mundo ahí materializadas, por la cultura, saberes, lenguajes e historias sociales y personales de maestros y estudiantes” (pág. 38)

En Ecuador, este término llegó tiempo después, pero no es del todo conocido, el reto de la Educomunicación no es solo enseñar a los niños hacer lo que nosotros no hemos hecho, sino aportarles herramientas para que con una visión crítica de la sociedad en la que se desarrollan, formulen preguntas para que construyan sus propias respuestas para una identidad cultural que genere la obtención de una mejor calidad de vida.

Aquellos que son capaces de intercambiar información e idóneos para vivir en comunidad son seres sociales, así lo dice Ruiz, G. A. (1989) “el niño, es por naturaleza, un ser social, es decir, que requiere de otros seres humanos para su propio desarrollo; por lo tanto, la escuela debe fomentar en él su vinculación con los demás”, (pág. 13.)

Los maestros obtendrán de la educomunicación el beneficio de usarla como herramienta lúdica para convertir el tiempo de clases de aburrido y monótono a práctico y de provecho, obteniendo una ganancia mutua.

Metodología:

La metodología a utilizar es cuantitativa, ya que la investigación se valió de datos cuantificables, los cuales se accede mediante observación y medición y para analizarlos se procede mediante la utilización de estadísticas, identificación de variables y patrones constantes que ayudarán a identificar el nivel de cognición referente a leyendas autóctonas del lugar donde residen los niños, de igual manera, para el avance y conclusión del trabajo. Además de cualitativa, porque algunos datos de la investigación no pueden ser cuantificados, es decir que no pueden ser trasladados a las matemáticas, de modo que se trata de un procedimiento más bien interpretativo, subjetivo y contrario con la metodología cuantitativa, porque para acceder a los datos, para el análisis e interpretación correspondientes, se mide en base a encuestas y observación de campo, generando en los estudiantes una conciencia de identificación cultural y fortalecimiento de sus valores ancestrales.

Las modalidades de investigación son principalmente bibliográfica - documental y de campo. Es de campo ya que se realiza en el lugar donde ocurren los hechos y permite al investigador interactuar con la realidad y brindar la oportunidad de aplicar entrevistas, encuestas y sobre todo de la observación directa obteniendo, como resultado datos reales sobre el objeto de estudio. Y bibliográfica - documental porque la investigación se apoya en información de varias fuentes, tanto primarias como secundarias sobre el tema de investigación, obtenidos a través de libros, textos, revistas, manuales, internet, así como de documentos válidos y confiables a manera de información primaria.

Para dar pie a esta investigación, se tomó como objetos de estudio a 35 estudiantes del segundo año de educación básica de la unidad educativa “Huachi Grande”, así como a 3 docentes y 40 autoridades del mismo plantel, dando un total de 40 personas.

Lo que motivó esta investigación, fue el hecho de que en el Ecuador la Educomunicación solo sea una teoría, más no una práctica, en Tungurahua el reto de la Educomunicación aún es grande, pero no imposible de alcanzar, en Ambato, específicamente en la parroquia Huachi Grande, se demostró mediante la aplicación de encuestas que autoridades, docentes y estudiantes, no conocían a ciencia cierta lo que significa Educomunicación y lo que esta conlleva.

Resultados:

Una vez se realizó el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a estudiantes, docentes y autoridades del segundo año de educación básica de la unidad educativa “Huachi Grande” se concluyó que la aplicación de productos educomunicacionales al fortalecimiento cultural son inexistentes, la educomunicación no es conocida por los estudiantes, porque apenas un 8,57% tienen conocimiento de dicha área, lo cual es un aspecto negativo inherente porque no permite el desarrollo óptimo de los estudiantes y debería ser usada como una herramienta de apoyo educativa por los docentes, por lo cual se recomienda aplicar productos educomunicacionales de manera continua con la participación activa de los estudiantes, docentes y autoridades para potenciar el fortalecimiento cultural y la creación de un material multimedia interactivo con historias de la Parroquia Huachi Grande con el nombre “LAS AVENTURAS DE HUACHITO” para mejorar el fortalecimiento cultural en los estudiantes de segundo año de educación básica de la Unidad Educativa Huachi Grande.

Conclusión:

La “Ruptura del silencio” es un momento clave en los procesos educativos, en donde el participante que, quebrando esa dilatada cultura del mutismo que le ha sido heredada e impuesta, pasa a decir su palabra y construir su propio mensaje, en este acto de comunicarlo a los otros se encuentra consigo mismo y da un salto cualitativo en su proceso de información.

Con este trabajo investigativo, lo que se pretende alcanzar en la población educativa es recuperar la identidad cultural y al mismo tiempo observar en el comportamiento

de los estudiantes muestras de respeto, una correcta disciplina cultural, y un proceder adecuado dentro del aula y fuera de ella, que actúen con naturalidad, reflexión y afectividad en su vida, ya que de esta manera los educandos aportarían al desarrollo de una sociedad progresista.

Así que se concluye que un producto Educomunicacional es una herramienta positiva en la educación y de ayuda a los docentes para fortalecer la identidad cultural.

Referencias:

- 1.- Kaplùn, M. (1992): A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa
- 2.- Freire, P. (1973): ¿Extensión o comunicación?. La concientización en el medio rural. Buenos Aires. Siglo XXI.
- 3.- Prieto Castillo, D. (2000): Comunicación universidad y desarrollo. Buenos Aires. Plangesco.
- 4.-Papert, S. (1995): La máquina de los niños .Replantearse la educación en la era de los ordenadores. Barcelona, Paidós.
- 5.-Tamayo, Mario. (2002) El proceso de la Investigación Científica México, D.F.Editorial LUMISA, S. A.

Linkografía

- 1.-Martha Verónica Chávez Gómez, (2010) La educomunicación y la violencia escolar en la niñez de 7 a 15 años de ambato en el año lectivo 2009 - 2010. Tesis para la obtención de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- 2.-Jeannette Bonilla, (2010) La educomunicación como alternativa en el proceso de enseñanza aprendizaje en el centro educativo “tomás martínez” de la parroquia san fernando del cantón ambato. Tesis para la obtención de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- 3.-Martínez, Enrique., Sánchez, Salanova. Educomunicación. Cine y educación-Aula creativa [en línea], n °16

Disponible en:

<http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>

[2015, 5 de octubre]

- 4.-Barbas, Ángel Coslado (2012) Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado /Media literacy Education: Development approaches and challenges in an interconnected world. Foro de Educación n° 14, 2012, pp. 157-175. [en línea]. Universidad Nacional de Educación a Distancia, España, Madrid.

Disponible en:

<http://www.forodeeducacion.com/numero14/FdE%2014%20-%2020013.pdf>

5.-Xenia Pedraza, (2009). Monografías.com. Instituciones Culturales del Municipio Remedios; Fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes. Antioquia, Colombia.

Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos72/fortalecimiento-identidad-cultural-estudiantes/fortalecimiento-identidad-cultural-estudiantes2.shtml#>

6.-Martha Montoya (2004) . Educomunicación. Mario Kaplún Pedagogo de la educomunicación popular [en línea],

Disponible en:

http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm

[2015, 3 de octubre]

7.-Roberto Hernández, Carlos Fernández-Collado, pilar Baptista. Metodología de investigación (4ta. Ed.) .[en línea] México, D.F

Disponible en:

<http://es.slideshare.net/albescas/metodologia-de-la-investigacin-hernndez-sampieri>