

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de proyectos de investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA:

“Estudio de necesidad social y demanda para programas de posgrado en la Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Ambato”

AUTORA: Silvia Paola Duran Rodríguez

TUTOR: Dr. Víctor Hugo Córdova Aldás, PhD

AMBATO – ECUADOR

Noviembre 2016



APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr. Víctor Hugo Córdova Aldás, PhD

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “Estudio de necesidad social y demanda para programas de posgrado en la Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Ambato” presentado por la señorita DURAN RODRIGUEZ SILVIA PAOLA, para optar por el título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios, CERTIFICO, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el reglamento de títulos y grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, julio 30 del 2016



Dr. Víctor Hugo Córdova Aldás, PhD

1802301562

TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Duran Rodríguez Silvia Paola, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Silvia Paola Duran Rodríguez

C.I.1804487336

AUTORA

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. MBA María Dolores Guamán Guevara
C.I.1802831691



Ing. MBA. Raúl Francisco Villalba Miranda
C.I. 050097236-9

Ambato, octubre 26 del 2016

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto, con fines de difusión pública además apruebo la reproducción de este proyecto, dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Silvia Paola Duran Rodríguez

C.I.1804487336

DEDICATORIA

A Dios por la vida y bendiciones que ha puesto sobre mí.

A mi familia por su constante apoyo y consejos los cuales me han ayudado a salir de los momentos más difíciles.

A Alejandro por estar conmigo en las buenas y malas, compartiendo mis alegrías, éxitos y fracasos.

A todos los que me apoyaron de distintas formas para concluir esta investigación.

Silvia Paola Duran Rodríguez

AGRADECIMIENTOS

Universidad Técnica de Ambato – Facultad de Ciencias Administrativas

Dr. Víctor Hugo Córdova Ardas, PhD por su valiosa guía y asesoramiento en la investigación.

A todas las autoridades que directa e indirectamente dieron la apertura y confianza para el desarrollo y finalización de mi trabajo de grado.

Silvia Paola Duran Rodríguez

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA:.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	III
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO	IV
DERECHOS DE AUTOR.....	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTOS	VII
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XII
RESUMEN EJECUTIVO	XIV
ABSTRACT (SUMMARY).....	XV
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
América Latina	16
Las Mejores Escuelas de Negocios de América Latina.....	16
ECUADOR	19
MERCADO LABORAL.....	28
RELACIONES CAUSA-EFECTO	31
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
OBJETIVO GENERAL.	32
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	32
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (ESTADO DEL ARTE).....	33
DEMANDA SOCIAL.....	33
DEMANDA INSATISFECHA.....	34

COMPETENCIAS	35
COMPETENCIAS ESENCIALES:	36
COMPETENCIAS GENÉRICAS:	36
COMPETENCIAS TÉCNICAS:	36
CALIDAD EDUCATIVA	37
ESTÁNDARES DE GESTIÓN EDUCATIVA	38
ESTÁNDARES DESEMPEÑO PROFESIONAL:	38
ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE:	38
ESTÁNDARES DE INFRAESTRUCTURA:	39
POSGRADO	39
DIFERENCIACIÓN ENTRE LAS MODALIDADES DE POSGRADO:	
ESPECIALIZACIÓN, MAESTRÍA, DOCTORADO	41
ESPECIALIZACIÓN	41
MAESTRÍA	41
DOCTORADO	42
PROGRAMAS DE POSGRADO	43
FACTORES PARA DESISTIR DE TOMAR UNA MAESTRÍA	54
REDU	55
CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR ECUADOR	56
PROGRAMAS ESTÁTICOS, SIN EVALUACIONES PERIÓDICAS	60
DIFICULTADES DEL DESARROLLO ACADÉMICO	60
4. METODOLOGÍA.	61
TIPO DE INVESTIGACIÓN	61
DESCRIPTIVA	61
EL DISEÑO	62
INSTRUMENTO-TÉCNICA	62

POBLACIÓN Y MUESTRA.....	63
CÁLCULO DE LA MUESTRA	63
POBLACIÓN FINITA.....	63
5. RESULTADOS.....	65
6. CONCLUSIONES.....	96
CONCLUSIÓN GENERAL	98
ORDEN DE INTERÉS DE MAESTRÍAS A OFERTAR	100
RAZONES PRINCIPALES PARA SEGUIR UNA MAESTRÍA.....	101
7. RECOMENDACIONES	105
8. BIBLIOGRAFÍA.....	106
9. ANEXOS.....	113
ENCUESTA	114

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURAS

Figura 1 Causas y Efectos	31
---------------------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

TABLAS

Tabla 1 Ranking MBA 2016 posgrados en áreas administrativas.	17
Tabla 2 Listado de maestrías en áreas administrativas en Ecuador para el año 2016	21
Tabla 3 Número y monto de créditos educativos colocados por el banco de pacífico por nivel de estudio	27
Tabla 4 Universidades de zona 3 ofertantes de carreras y maestrías en áreas administrativas	48
Tabla 5 Género.....	65
Tabla 6 Rango de Edad	66
Tabla 7 Universidad en la que estudio	67
Tabla 8 Título obtenido.....	68
Tabla 9 Ocupación	69
Tabla 10 Cargo que desempeña	71
Tabla 11 Especializarse con maestría	73
Tabla 12 Lengua extranjera.....	74
Tabla 13 Nivel de Conocimiento	75
Tabla 14 Razón	77
Tabla 15 Institución.....	79
Tabla 16 Áreas	81
Tabla 17 Modalidad de estudio	83
Tabla 18 Nivel socio económico.....	85
Tabla 19 Valor.....	86
Tabla 20 Forma de pago.....	88
Tabla 21 Importancia del prestigio	89
Tabla 22 Factores	91

Tabla 23 Posibilidad.....	93
Tabla 24 Medios de Información	94
Tabla 25 Titulo obtenido	98
Tabla 26 Factores	100
Tabla 27 Interés de maestrías.....	101

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICOS

Gráfico 1 Becas por universidades de procedencia.....	26
Gráfico 2 Becas por nivel de estudios.....	26
Gráfico 3 Oferta de programas de becas por nivel de estudios.....	27
Gráfico 4 Número De Créditos Educativos Colocados Por El Banco De Pacífico Por Nivel de Estudio.....	28
Gráfico 5 Género.....	65
Gráfico 6 Rango de Edad	66
Gráfico 7 Universidad en la que estudio	67
Gráfico 8 Título obtenido.....	68
Gráfico 9 Ocupación	70
Gráfico 10 Cargo que desempeña	72
Gráfico 11 Especializarse con maestría	73
Gráfico 12 Lengua extranjera.....	74
Gráfico 13 Nivel de Conocimiento	76
Gráfico 14 Razón	78
Gráfico 15 Institución	80
Gráfico 16 Áreas	82
Gráfico 17 Modalidad de estudio.....	84
Gráfico 18 Nivel socio económico.....	85
Gráfico 19 Valor	87
Gráfico 20 Formas de pago	88
Gráfico 21 Importancia del prestigio	90

Gráfico 22 Factores	92
Gráfico 23 Posibilidad.....	93
Gráfico 24 Medios de Información	94
Gráfico 25 Universidad	98
Gráfico 26 Posibilidades	99
Gráfico 27 Motivaciones.....	102
Gráfico 28 Precios formas de pago y búsqueda de información.....	102
Gráfico 29 Formas de pago	103
Gráfico 30 Medios Sociales	104

RESUMEN EJECUTIVO

La Universidad Técnica de Ambato institución educativa de tercer y cuarto nivel con años de experiencia y alto prestigio forma profesionales líderes competentes con proyección nacional e internacional, actualmente se encuentra en la etapa de reforma en donde la Facultad de Ciencias Administrativas dentro del proceso de mejoramiento y actualización en los programas de posgrado, viene ajustándose a las exigencias del entorno y régimen de educación superior para ofrecer a los interesados maestrías en áreas administrativas.

Por esta razón ha realizado un estudio que respalde la necesidad y demanda social para la creación de nuevos programas de posgrado y a su vez el mejoramiento de otros donde se evidencie la necesidad de la misma e interés por seguir una maestría, generando así información suficiente que sumada a requisitos complementarios se garantice la gestión exitosa y aprobación del estudio y programa.

Los datos arrojados por la encuesta indican que los profesionales si están interesados en seguir una maestría, siempre y cuando la oferta se ajuste a su necesidad e interés, donde siempre se busque soluciones a la demanda de seguir profundizando el área de estudio por medio de posgrado.

La propuesta resultante de este proyecto de investigación será proponer a corto plazo el programa de maestría óptimo mismo que este ligado al desarrollo personal y laboral, donde el tener mayores competencias sea un escalón para mejorar la calidad del buen vivir.

PALABRAS CLAVE:

Programas de posgrado

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Ciencias Administrativas

ABSTRACT (SUMMARY)

The Technical University of Ambato, a third and fourth level educational institution with years of experience and high prestige, forms competent professionals with national and international projection, and is currently in the stage of reform where the Faculty of Administrative Sciences within the process of improvement and Updating in the postgraduate programs, is adjusting to the exigencies of the environment and regime of higher education to offer to the interested masters in administrative areas.

For this reason he has done a study that supports the social need and demand for the creation of new graduate programs and in turn the improvement of others where it is evident the need of the same and interest to follow a master's degree, generating enough information that added Complementary requirements will ensure the successful management and approval of the study and program.

The data provided by the survey indicate that professionals are interested in pursuing a master's degree, as long as the offer is adjusted to their need and interest, where they always seek solutions to the demand to continue to deepen the area of study by means of postgraduate .

The proposal resulting from this research project will be to propose in the short term the optimal master program miso that is linked to personal and work development, where having higher competencies is a step to improve the quality of life.

KEYWORDS:

Postgraduate programs

Technical University of Ambato

Faculty of Administrative Sciences

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.

La necesidad de crear maestrías, como requisito del Concejo de Educación Superior (CES) para la presentación y aprobación de proyectos de posgrado.

América Latina

Las Mejores Escuelas de Negocios de América Latina

Correspondiente América Latina las Mejores Escuelas de Negocios tomadas en cuenta para el ranking fueron valoradas en fortaleza académica, producción de conocimiento e internacionalización entre ellas tenemos el caso de la escuela nacida en el TEC de Monterrey está en la cúspide del ranking gracias a sus convenios de doble titulación, movilidad de sus alumnos y académicos mientras que la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) de Chile es fuerte en poder de red, dimensión que analiza las posiciones de los ex alumnos de las escuelas de negocios, conforme su capacidad de colocar profesionales en grandes empresas con vocación internacional por otra parte la escuela de negocios de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC) obtiene los mejores rendimientos en fortaleza académica, considerando, la calificación en cuanto a la cantidad y proporción de académicos con PhD de jornada *full time* por su parte, la Universidad de Chile (UCH) obtuvo los mejores puntajes en producción de conocimiento, siendo la casa de estudios que más produce investigación indexada en la base Instituto para la Información Científica (ISI) de Thomson Reuters a asimismo las escuelas peruanas como lo son Escuela de Administración de Negocios para Egresados (ESAN) y Universidad del Pacífico dan cuenta de la evolución del mercado peruano de educación en negocios (Chevarría, 2016).

A continuación se muestra los 20 primeros lugares del ranking en áreas administrativas MBA 2016.

Tabla 1*Ranking MBA 2016 posgrados en áreas administrativas.*

UNIVERSIDAD	PROGRAMA	MESES DE DURACIÓN	COSTO
1. EGADE Business School CDMX/Monterrey/Guadalajara, México	Executive MBA	18	US\$ 20700
2. Universidad Adolfo Ibáñez Santiago, Chile	Executive MBA	12	US\$ 32500
3. FGV - Escola de Administração de Empresas de São Paulo São Paulo , Brasil	Global Executive MBA Program (OneMBA)	21	US\$ 37000
4. Pontificia Universidad Católica de Chile Santiago, Chile	Executive MBA	18	US\$ 28200
5. INCAE Business School Alajuela, Costa Rica	MBA	21	US\$ 41607
6. Universidad de Chile Santiago, Chile	MBA Full-Time	14	US\$ 22500
7. Facultad de Administración, Universidad de los Andes Bogotá, Colombia	MBA Ejecutivo	24	US\$ 35700
8. IAE Business School - Univeridad Austral Buenos Aires, Argentina	MBA Full Time	24	US\$ 38000
9. Universidad Torcuato Di Tella	Executive MBA		US\$ 20977

Buenos Aires, Argentina		15	
10. IESA-Caracas Caracas, Venezuela	MBA Full Time	24	US\$ 7628
11. ESAN Graduate School of Business Lima, Perú	MBA Full Time	14	US\$ 18400
12. Escuela de Postgrado, Universidad del Pacífico Lima, Perú	Corporate MBA Internacional	14	US\$ 38710
13. Universidad del Desarrollo Santiago, Chile	MBA Part-Time	18	US\$ 20696
14. Universidad Diego Portales Santiago, Chile	Dirección de Empresas - MBA	18	US\$ 17769
15. FIA- Fundação Instituto de Administração Sao Paulo, Brasil	Americas MBA	24	US\$ 19300
16. Universidad de San Andrés Buenos Aires, Argentina	MBA Part-Time	18	US\$ 25000
17. Universidad ICESI Cali, Colombia	MBA Icesi	24	US\$ 12355
18. Universidad Técnica	MBA, Magíster en		US\$

Federico Santa María Viña del Mar, Chile	Gestión Empresarial	24	16819
19. Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia	Maestría en Administración de Empresas	26	US\$ 15743
20. Universidad del Norte Barranquilla, Colombia	Maestría en Administración de Empresas MBA	24	US\$ 21270

Fuente: (Chevarría, 2016)

Elaboración propia

ECUADOR

La realización de programas de posgrado en Educación en el Ecuador es una de las necesidades fundamentales para el desarrollo armónico y fortalecimiento del sistema educativo nacional, por medio del cual los profesionales profundizan las áreas de estudio en las que se formaron en tercer nivel, desarrollando así un avance y progreso individual y comunitario mismo que le permitirá alcanzar mejores niveles de bienestar social.

En Ecuador se ha incrementado la oferta y demanda de posgrados, existen 397 posgrados (especialización y maestría) que se dictan en distintas universidades del país y están concentradas en Ciencias Políticas, Ingenierías, Negocios, entre otras, razón por la cual se debe agilizar el proceso gubernamental de aprobación de maestrías para ampliar la oferta y reducir el número de programas caducos.

En Ecuador según datos de la Senescyt hay 31 universidades entre ellas 17 públicas que ofertan estudios de posgrados ya sea en maestrías o PhD de las cuales 3 están especializadas solo en posgrados: la Flacso, la Andina Simón Bolívar y el IAEN (Instituto de Altos Estudios Nacionales), las 3 se encuentran en Quito y en conjunto reciben al año \$ 32 millones del Estado (Calle, Silva, Simmonds, & Murillo, 2016).

Figura 1. 31 universidades entre ellas 17 públicas ofertan estudios de posgrados

La educación de los posgrados en Ecuador

31 universidades con ofertas vigentes

Universidad Casa Grande	Universidad de Cuenca
Universidad Central del Ecuador	Universidad de Las Américas
Universidad de Guayaquil	Universidad de los Hemisferios
Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)	Universidad Estatal de Milagro
Universidad del Azuay	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
Universidad Estatal Península de Santa Elena	Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo
Universidad Particular Internacional SEK	Universidad San Francisco de Quito
Universidad Técnica de Ambato	Universidad Técnica de Manabí
Universidad Técnica del Norte	Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Universidad Técnica Particular de Loja	Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Universidad Tecnológica Indoamérica	Universidad Tecnológica Israel
Universidad Andina Simón Bolívar	Escuela Superior Chimborazo
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Instituto de Altos Estudios Nacionales	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Universidad Nacional de Loja	Escuela Politécnica Nacional
	Escuela Politécnica del Litoral

Fuente: (Calle, Silva, Simmonds, & Murillo, 2016)



Listado de maestrías en áreas administrativas en Ecuador para el año 2016 (Chambo, 2016).

Tabla 2*Listado de maestrías en áreas administrativas en Ecuador para el año 2016*

UNIVERSIDADES	MAESTRIAS	DURACIÓN	MODALIDAD	COSTO
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE USFQ QUITO (QUITO)	Maestría en Administración de Empresas	2 años	Presencial	USD 20900
	Maestría en Gerencia Bancaria y Financiera	2 años	Presencial	USD 14000
	Maestría en Gestión del Talento Humano	4 semestres	Presencial	USD 10900
	Maestría en Administración de Empresas MBA	4 semestres	Semipresencial	USD \$2997.50
	Maestría en Comercio con Mención en Negocios Internacionales Duración:, semipresencial Precio:	4 semestres	Semipresencial	USD \$11990
	Maestría en Gestión Pública	2 años	Presencial	USD \$5643

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR (QUITO)	Maestría en Administración Jurídico Tributaria y Financiera	2 años	Presencial	USD \$5280
UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR	Maestría en Desarrollo del Talento Humano	2 años	Presencial	USD \$3250
	Maestría en Gerencia para el Desarrollo	2 años	Presencial	USD \$3250
	Maestría en Relaciones Internacionales	2 años	Presencial	USD \$3250
IAEN INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES (QUITO)	Maestría en Relaciones Internacionales con mención en Comercio Exterior	2 años	Presencial	USD \$5440
	Maestría en Relaciones Internacionales con mención en Política Exterior	2 años	Presencial	USD \$5440
FLACSO FACULTAD	Maestría de Investigación: Relaciones Internacionales con mención	2 años	Presencial	USD \$6000

LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES	en Negociación y Cooperación			
	Maestría de Investigación: Relaciones Internacionales con mención en Seguridad y Derechos Humanos	2 años	Presencial	USD \$6000
PUCE PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ECUADOR (QUITO)	Maestría En Administración de Empresas con Mención en Gerencia de la Calidad y Productividad	3 semestres	Presencial	ND
	Maestría en Economía para Políticas Públicas	4 semestres	Presencial	ND
UEES UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO (GUAYAQUIL)	Maestría en Administración de Empresas	2 años	Presencial	USD \$19450
	Maestría en Dirección de Talento Humano Duración: 2	2 años	Presencial	USD \$13212

ESPOL ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL (GUAYAQUIL)	Maestría en Economía y Dirección de Empresas	2 años	Presencial	USD \$13000
	Maestría en Gestión del Talento Humano	2 años	Presencial	USD \$15000
ESPAE (ESPOL) GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT (GUAYAQUIL)	Maestría en Gestión de Proyectos	2 años	Presencial	USD \$16990
	Maestría en Administración de Empresas - MBA	2 años	Presencial	USD \$14500
	Maestría en Administración y Dirección de Empresas MBA	2 años	Presencial	USD \$19500
UTEG UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL (GUAYAQUIL)	Maestría en Administración de Empresas Requisito contar con un Título de cuarto nivel	5 Meses (1 Mes En Francia Y 3 Meses En Ecuador)	Semipresencial	USD \$9000
	Maestría en Finanzas Públicas	2 años	Presencial	USD \$6000

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO (AMBATO)	Maestría en Contabilidad Mención Costos	2 años	Presencial	USD \$ 6000
	Maestría en Dirección Financiera de Empresas	2 años	Presencial	USD \$5600
ESPOCH ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO (RIOBAMBA)	Finanzas	2 años	Presencial	USD \$5600
	Gestión de Marketing y Servicio al Cliente	2 años	Presencial	USD \$5600

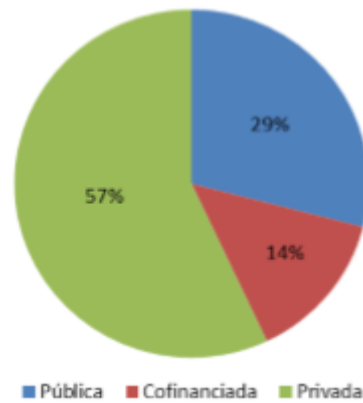
Fuente: (Chambo, 2016)

Elaboración propia

Aunque en el mercado la oferta académica de posgrado es cada vez más alta aún son muchas las personas que no cuentan con las posibilidades suficientes para costear esta inversión motivo por el cual acuden a diferentes alternativas tales como las becas, Ecuador cuenta con varios programas de ayuda entre ellos tenemos los programas de beca denominados “Convocatoria abierta” “Universidades de excelencia”, donde la beca cubre los costos de colegiatura, manutención, matrícula, pasaje de ida y retorno, costos de investigación, material bibliográfico, seguro de salud y vida debiendo aplicar directamente a una universidad del extranjero, del listado de universidades fuera del país establecidas en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) en la base de postulación, si obtiene un puntaje mínimo de 80%, entre el examen y la entrevista, será adjudicada la beca y a partir de ese momento un plazo máximo de un año para realizar la firma de su contrato y viajar al país de estudio, lo que se plantea es generar becas con mejor rendimiento, maestrías y doctorados estratégicos (SENESCYT, 2015).

El 57% de becarios provienen de universidades públicas, el 29% de universidades cofinanciadas y el 14% de universidades privadas.

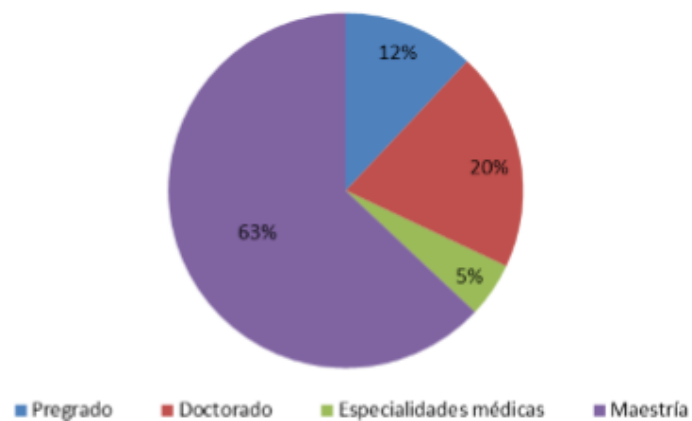
Gráfico 1 Becas por universidades de procedencia



Fuente: Subsecretaría de Fortalecimiento del Conocimiento y Becas e Instituto de Fomento al Talento Humano (SENESCYT, 2015).

El 63% de becas son para estudios de maestría, mientras que el 20% realiza estudios de doctorado, 12% de pregrado y 5% especialidades médicas.

Gráfico 2 Becas por nivel de estudios



Fuente: Subsecretaría de Fortalecimiento del Conocimiento y Becas e Instituto de Fomento al Talento Humano (SENESCYT, 2015).

Durante el 2014 se puso a disposición de la ciudadanía la oferta de 669 programas de cooperación para realizar estudios de grado, posgrado, doctorado, investigación e incluso cursos de capacitación y seminarios. Dicha oferta corresponde a más de 20 países amigos y cerca de 9 organismos internacionales comprometidos en coadyuvar al fortalecimiento del talento humano de ecuatorianos y ecuatorianas.

Gráfico 3 Oferta de programas de becas por nivel de estudios



Fuente: Archivos de la Gerencia de Becas y Gerencia Regional Quito (IECE, 2014).

Tabla 3

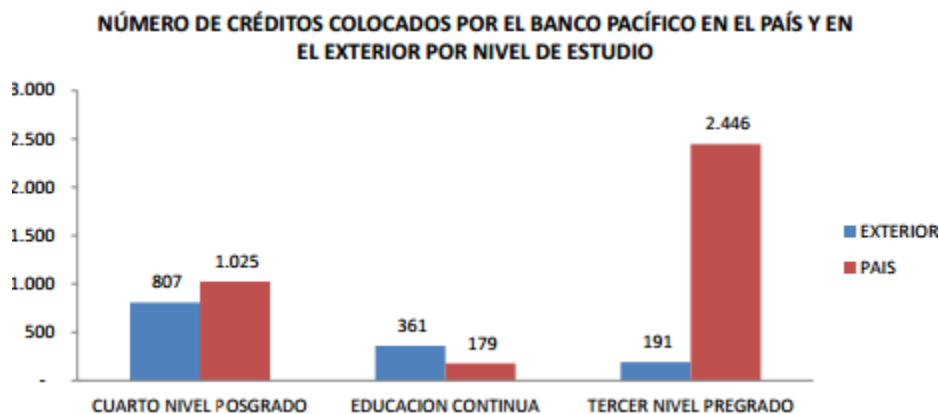
Número y monto de créditos educativos colocados por el banco de pacífico por nivel de estudio

NÚMERO Y MONTO DE CRÉDITOS EDUCATIVOS COLOCADOS POR EL BANCO DE PACÍFICO POR NIVEL DE ESTUDIO Y PAIS/EXTERIOR						
PERIODO ENERO-DICIEMBRE 2014						
NIVEL DE ESTUDIO	EXTERIOR		PAIS		TOTAL	
	NÚMERO	MONTO	NÚMERO	MONTO	NÚMERO	MONTO
CUARTO NIVEL POSGRADO	807	\$ 18.333.377,94	1.025	\$ 9.903.991,45	1.832	\$ 28.237.369,39
EDUCACION CONTINUA	361	\$ 7.540.101,69	179	\$ 3.045.214,63	540	\$ 10.585.316,32
TERCER NIVEL PREGRADO	191	\$ 5.239.127,27	2.446	\$ 34.872.455,57	2.637	\$ 40.111.582,84
Total general	1.359	\$ 31.112.606,90	3.650	\$ 47.821.661,65	5.009	\$ 78.934.268,55

Fuente: Base de datos Banco del Pacífico 03-01-2014/30-12-2014 (IECE, 2014).

Elaborado por: Gerencia de Planificación (IECE, 2014).

Gráfico 4 Número de créditos educativos colocados por el banco de pacífico por nivel de estudio



Fuente: (IECE, 2014).

MERCADO LABORAL

Las exigencias en el mercado ocupacional cada vez son mayores existe la necesidad social en el campo laboral de contar con conocimientos avanzados que permitan escalar con éxito hacia el futuro y desarrollar nuevas habilidades donde el perfil profesional se adapte a la demanda del mercado debido a que la generación actual ha sido catalogada como la mejor preparada no obstante no todos cuentan con las habilidades necesarias para conseguir empleo por otra parte el tener estudios de cuarto nivel ya no solo es un valor agregado al portfolio personal sino un requisito para ocupar puestos gerenciales buscando nuevos horizontes.

A partir de la expansión de la educación de tercer nivel y el surgimiento de nueva tecnología los graduados empezaron a sentir la presión de la competencia reconociendo que la relación entre el título obtenido y el puesto de trabajo se ha vuelto complejo donde el menos preparado pasa a ser remplazado por el más educado mismo que mantendrá su estabilidad laboral siempre y cuando no pierda la capacidad para innovar y garantizar de manera continua el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Las empresas públicas como privadas se preocupan por tener personal calificado y productivo donde los nuevos miembros de la organización se incorporen directamente a su estructura interna sin necesidad de enseñarles conocimientos básicos de su profesión. En las empresas industriales, el factor más importante es la capacidad de aprendizaje, seguido de las habilidades específicas, mientras que en las empresas de servicios destaca claramente el nivel de educación sobre los otros factores, pero en su conjunto estos factores son estratégicos para la contratación del personal en el mercado laboral.

En los últimos años se ha observado que a medida que la mentalidad del hombre cambia también se transforman sus necesidades incentivando a las personas a ser exitosas, actualmente el país se focaliza hacia un nuevo plan estratégico para cambiar la matriz productiva, dándole una nueva conceptualización y fortalecimiento al talento humano, cambiando el sistema educativo donde el recurso humano juega un papel importante del cual si el empleado es exitoso la empresa también lo será porque sin las personas no hay empresa, no hay trabajo, ni empleo ni ganancia.

Las habilidades que adquieran en el transcurso de maestría siempre irán enfocadas a situaciones que han enfrentado varias empresas y es allí donde existirá dos puntos de vista: el de aquel estudiante que recién se ha titulado y busca tener una visión más práctica y cercana sobre la realidad empresarial debido a que en su formación universitaria la mayoría de sus materias han sido teóricas, mientras que los profesionales con más experiencia buscando actualizar y renovar conocimientos.

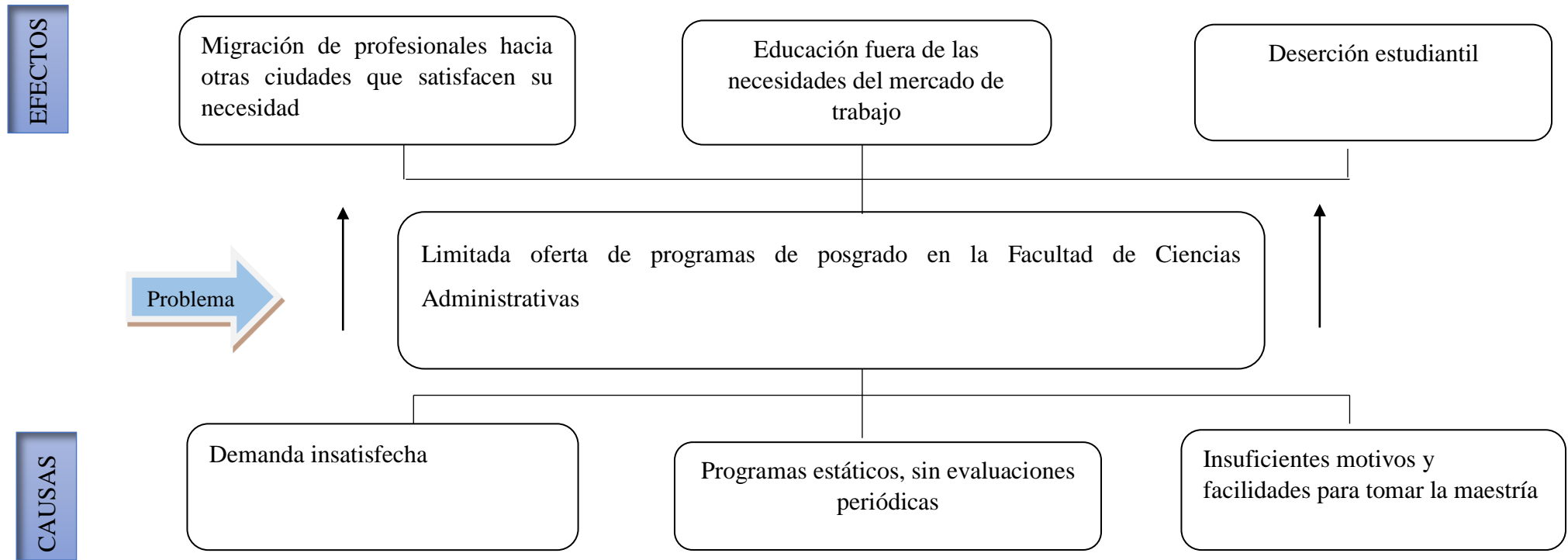
Una maestría debe estar orientada al mejoramiento de una ciencia con fines académicos, debe ser diseñada para enfrentar las constantes situaciones complejas que enfrentan los profesionales donde pondrán a prueba sus habilidades para tomar decisiones que reflejen y permitan el cumplimiento de metas, además tienen la misión de ser creadores de fuentes de trabajo, acrecentamiento y liderazgo en los proyectos que estén a su cargo.

Al realizar la investigación lo que se busca es definir el programa de posgrado óptimo para áreas administrativas además de actualizar los existentes y en caso de ser preciso prescindir de los que estén fuera de contexto y resulten poco atractivo de esta manera se incrementara los beneficios y demanda de los profesionales por continuar sus estudios, con esto se estará mejorando el sistema educativo pos gradual facilitando la inserción en el mundo laboral de las organizaciones donde se realizan macro proyectos de índole administrativo.

Otro punto que se va a destacar será la preferencia por hacer una especialización en el propio país de origen como actualmente el gobierno en curso ha propuesto consumir lo nuestro donde se prefiera las universidades locales como una alternativa de estudio para que surjan profesionales capaces de desarrollar productos innovadores con la mínima diferencia de la competencia internacional logrando fomentar la producción nacional mediante el uso del talento humano; para lograr esto se ha destinado un 1,86% del producto interno bruto para la educación superior y tecnología sinónimos de desarrollo y transformación en el proceso de matriz productiva dirigidos a una propuesta sinérgica por avanzar con los esfuerzos conjuntos para aumentar la calidad y excelencia académica fomentando así la producción nacional mediante el uso del talento humano, Ecuador es un país rico en recursos lo único que necesita es una dosis de confianza y estabilidad.

RELACIONES CAUSA-EFECTO

Figura 1 Causas y Efectos



Elaborado por: Silvia Duran

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

OBJETIVO GENERAL.

Determinar las necesidades sociales del mercado potencial para ofertar programas de posgrado

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Analizar la información de mercados para programas de posgrado en la Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Ambato.
2. Describir el interés de los graduados por seguir una maestría en áreas administrativas.
3. Identificar los costos que están dispuestos a pagar las personas interesadas por seguir un programa de maestría.
4. Definir y proponer los proyectos de maestría más demandados para ofertar a los estudiantes de la provincia de Tungurahua.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (ESTADO DEL ARTE).

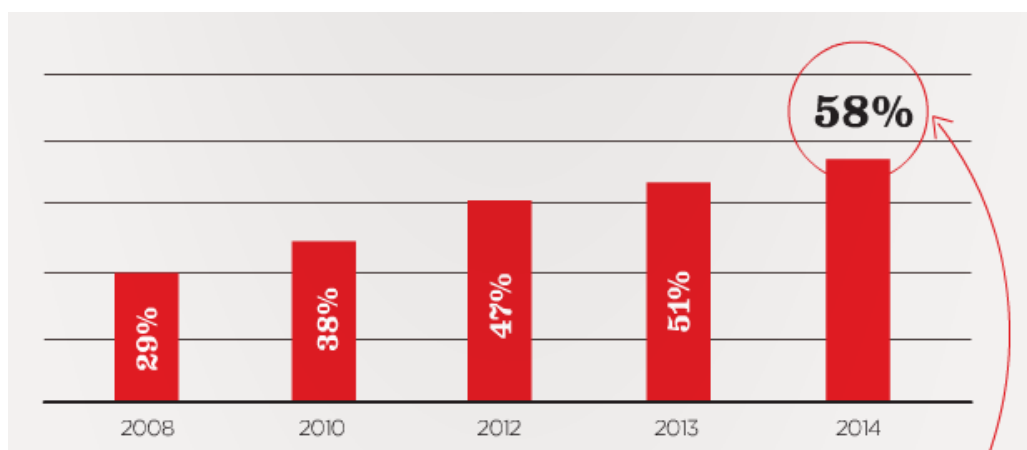
DEMANDA SOCIAL

La demanda debe entenderse como algo extenso que obedece a una armonía natural donde empresas y ciudadanía demandan entre si la responsabilidad social y en el ámbito educativo la demanda social exige el análisis y la aplicación de criterios, tanto cuantitativos como cualitativos que a su vez logren la integración de un país junto con la economía y recurso humano para producir bienes y servicios que deriven de las necesidades de los ciudadanos (Alvarado & Barba, 2016).

Desde el enfoque académico planifica los requerimientos para el año o semestre ajustándose al sistema y haciendo la estimación respectiva de docentes, infraestructura y equipamiento para brindar las mejores condiciones (Sánchez, 2005).

La demanda social en cuanto a maestrías y PhD ha crecido paulatinamente desde el año 2008 así lo indican las estadísticas como se presenta a continuación:

Grafico 1 Crecimiento de maestrías y PhD en Ecuador



Fuente: (Muñoz, 2016).

La formación profesional de las personas demanda a la sociedad a optar por una maestría en el área del conocimiento administrativo esta tendencia cada vez se verá reforzada en el futuro si consideramos las políticas públicas que el Consejo de Educación Superior (CES) está poniendo en proceso mismo que consiste en el rediseño curricular de las carreras existentes las cuales crearán un nivel de grado alto y por ende se impulsará la demanda de posgrados donde una de las opciones más apetecidas son las maestrías en dirección de empresas donde se conjuga el conocimiento la ciencia permitiendo así participar activamente en la transformación de la sociedad (Muñoz, 2016).

La demanda social no es más que la petición de algo que aún no ha sido satisfecho dentro de un grupo de personas. Para el campo educativo la sociedad demanda mejora continua en su pensum de estudio donde se genere conocimiento acorde a sus áreas de estudio.

DEMANDA INSATISFECHA

Es la demanda que no ha sido cubierta en el mercado donde la misma resulta mayor que la oferta y donde los especialistas deberán lograr el desarrollo de un nuevo producto o mejorar el ya existente (Lerma, 2010).

La demanda insatisfecha es un aspecto importante para la elaboración de proyectos su determinación ayuda a sustentar los recursos necesarios para cubrir la necesidad que el mercado no ha logrado satisfacer y conocer cuando producirlo y a que precio.

La demanda de programas de posgrados cada vez es más exigente es por ello que la universidad debe conocer que es lo que el profesional está buscando para su

futuro sacando así un nuevo proyecto que satisfaga la necesidad y atraiga a propios y extraños que desean seguir aprendiendo para satisfacer su nivel intelectual.

COMPETENCIAS

Con el transcurso del tiempo el desarrollo de competencias ha tomado gran interés para conocer cuál es la principal causa del buen rendimiento en el trabajo el cual involucra a todos los niveles jerárquicos desde el operativo hasta los altos mandos de gerente y ejecutivos donde las estrategias deben competir con el mundo globalizado y cambiante donde el óptimo desempeño en el trabajo no depende solo de las características propias del hombre sino también de los conocimientos que posea y experiencias plasmadas en su portafolio

- ✓ Son propias y permanentes de las personas
- ✓ Se ponen de manifiesto cuando se realiza una tarea o trabajo
- ✓ Se relacionan directamente con la ejecución exitosa de una actividad
- ✓ Tiene relación causal con el rendimiento laboral
- ✓ Están asociadas con el éxito y realmente lo causan
- ✓ Están presentes en más de una actividad

Para (Alles, 2008) las competencias son la cantidad y calidad de características innatas o adquiridas de una persona requeridas para ocupar un puesto de trabajo de manera exitosa dentro del contexto que la empresa lo determine. Otro concepto muy parecido nos manifiesta (Socorro & Torres, 2011) determinan que las competencias son manifestaciones conductuales de conocimientos, aptitudes y destrezas acompañado de las características propias del individuo mismas que lo destacan dentro de un grupo de alto rendimiento.

Las competencias en la actividad laboral se refleja en la capacidad de asumir responsabilidades, actuar en el momento indicado saber decidir seguido de su actitud y aptitud para colaborar a la empresa, las competencias se fundamentan en tener actividades educativas que faciliten la adquisición de habilidades para vincular lo teórico con lo práctico creando un vínculo entre el comportamiento personal e integración grupal manejando su autorregulación emocional a fin de aprovechar sus fortalezas para superar sus debilidades (Chávez, 2012).

Las competencias profesionales son características intelectuales donde encontramos a las cognitivas y emocionales son observables y medibles aportan al desempeño óptimo del individuo en su puesto de trabajo esto pone en manifiesto (Vela, 2006) además indica que existen tres tipos los cuales son:

COMPETENCIAS ESENCIALES: son el conjunto de métodos que toda organización posee y le hace diferente a la competencia por ende genera valores que posteriormente se reflejan en su personal y lo transmiten en todo momento y lugar al que vayan.

COMPETENCIAS GENÉRICAS: a esta se rigen todos los miembros de la empresa, están encaminadas a la orientación del cliente, alcance de resultados, liderazgo en los diferentes grupos de apoyo y comunicación efectiva.

COMPETENCIAS TÉCNICAS: denominadas así por la habilidad para desempeñarse en un área técnica o función específica es decir cuenta con las aptitudes necesarias (Sagi, 2004).

En compendio de lo mencionado, se define a las competencias como la estructura de los diversos conocimientos que adquiere y posee una persona de forma dinámica

para explotar sus habilidades natas e innatas teniendo responsabilidad en el trabajo individual y de equipo.

CALIDAD EDUCATIVA

Capitulo II Derechos del buen vivir / sección quinta educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas además es el área con mayor interés para la política pública debido a que realiza una alta inversión para garantizar la inclusión social en el proceso educativo y buen vivir de las personas.

Art. 27.-La educación se centra en el respeto de los derechos humanos embarcando también la democracia, interculturalidad, equidad de género, justicia, solidaridad y esencialmente la paz.

Art. 28.- La educación no está enfocada a intereses individuales o corporativos siendo esta universal y laica para todos sus niveles además de gratuita hasta el tercer nivel.

Art. 29.- La educación está enfocada en garantizar la enseñanza y derecho de interactuar con otras culturas sin discriminación alguna (Armas, 2015).

Es necesario mencionar que la calidad educativa tiene un concepto complejo debido al involucramiento de los elementos, procesos y funciones del sistema educativa al que se rija, cada institución debe poner en manifiesto el plan de estudio, relación teoría- práctica, estructuración de contenidos, estrategias pedagógicas de evaluación, tendencias y desafíos actuales que sumados a los conocimientos, habilidades y actitudes darán como resultado un profesional capaz de poner en práctica todo lo aprendido en el mundo laboral (Silva, 2006).

La calidad educativa responde a las necesidades sociales locales actuales para desarrollar la capacidad humana al máximo, está planteado dentro del marco del buen vivir buscando favorecer el desarrollo profesional de todos los actores educativos a través de estándares de pertinencia personal, social ejecutando estrategias de mejoramiento y apoyo, estudios realizados por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) catalogaron a Ecuador como uno de los países que más creció en cuanto a la calidad de su educación.

Sobre las bases de las ideas expuestas deducimos que la calidad educativa no solo se limitara al rendimiento estudiantil sino también a la formación ética del ciudadano para una sociedad democrática.

ESTÁNDARES DE GESTIÓN EDUCATIVA

Encargada de la organización y desarrollo que se establecen en el proceso de aprendizaje que llevan a cabo los estudiantes donde se les evalúa la capacidad para manejar conflictos estableciendo planes de mejora, ejerciendo liderazgo junto con la toma de decisiones.

ESTÁNDARES DESEMPEÑO PROFESIONAL:

Son los que guían, evalúan, autoevalúan la labor profesional de los docentes y directivos debido a que un docente de calidad promueve un aprendizaje equitativo para todo su curso es así que contribuye a la sociedad por medio de su formación en el dominio del área que enseña.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE:

Son los logros de aprendizaje que los estudiantes alcanzan al final de cada nivel aprobado.

ESTÁNDARES DE INFRAESTRUCTURA:

Referente a la distribución correcta de los ambientes educativos bajo las normativas de construcción donde debe existir el área de servicios, área administrativa, espacios deportivos y recreativos además de otros dependiendo de las necesidades pedagógicas con el propósito de alcanzar los niveles de calidad para enseñanza-aprendizaje.

Todos y cada uno de los estándares respetan el marco del buen vivir la diversidad de culturas, etnias y nacionalidades además que asegura la inclusión contribuyendo así al mejoramiento en la calidad enseñanza-aprendizaje favoreciendo al campo del desarrollo profesional en cumplimiento de las disposiciones del Ministerio de Educación.

POSGRADO

Remontándonos un poco a la historia los primeros posgrados se dieron en especializaciones para los titulados en medicina seguido de ciencias sociales el cual dio hincapié a que los docentes se profesionalicen al igual que los investigadores allí empezó a extenderse las maestrías y doctorados que fueron variados en distintos campos con el asesoramiento de expertos externos que obtuvieron conocimientos de grado avanzado en el exterior y decidieron volver a su país de origen. En el transcurso del desarrollo del posgrado existió desigualdad en América Latina mientras que en México y Brasil este crecimiento fue significativo dando paso así a la relación bilateral con los países desarrollados razón por la cual en las últimas décadas y especialmente en los años noventa existió un crecimiento acelerado del posgrado en América Latina (Malo, Ayala, Lasso, Encalada, & Artega, 2008).

Correspondiente al cuarto nivel es aquel que está encaminado al entrenamiento profesional o especialización científica por una parte y también de investigación por otra, para tener acceso se requiere haber culminado el tercer nivel que lo otorgan universidades y escuelas politécnicas (Pozo, 2010).

El dominio del conocimiento es la principal herramienta para iniciar la formación conceptual y teórica en los estudios de posgrado será el lugar donde los profesionales encuentren la causalidad de los problemas sociales con una visión de solución a los mismos debido, a que en la práctica profesional se deben tomar decisiones en tiempo real mientras que la ciencia actúa en tiempo diferido y tarda el tiempo que sea necesario (Cruz, Diaz, & Abreu, 2010).

El cuarto nivel correspondiente a posgrado es el nivel más alto que puede ofrecer el sistema educativo el cual persigue formar recurso humano con alta capacidad para manejar el conocimiento avanzado y especializado en determinadas disciplinas para innovarlo y transmitirlo, este cumulo de elementos conllevara a que el profesional tenga un nivel intelectual avanzado al obtenido en pregrado; su estructura se basa en la especialización, maestría y doctorado los cuales tienen metas trazadas con la colectividad en cuanto a servicio, docencia e investigación que se complementan (Rodriguez, 2005).

Uno de los principales problemas que se asocia con un posgrado son los conocimientos que adquirió el titulado en pregrado, donde se corrobora que el maestrante no ha obtenido los elementos suficientes para incorporarse a la exigencia de un estudio de posgrado que resulta totalmente diferente y requiere mayor capacidad para analizar, pensar, planificar, organizar y comportarse como todo un investigador profesionalizando el recurso humano además de otros desafíos.

Los posgrados son programas académicos donde se potencia el conocimiento del individuo en áreas específicas permitiéndole al mismo tener una ventaja competitiva de entre el resto y estar preparados para el mundo actual que cada vez demanda mayor preparación en toda índole que se desenvuelva.

DIFERENCIACIÓN ENTRE LAS MODALIDADES DE POSGRADO: ESPECIALIZACIÓN, MAESTRÍA, DOCTORADO

ESPECIALIZACIÓN

Es la que profundiza el dominio de conocimientos técnicos, teóricos y metodológicos en un área de su profesión poniendo su capacitación profesional en entrenamiento intensivo (Barrios, 2003) para el sistema educativo en Ecuador el estudiante de esta modalidad deberá completar entre 32 a 48 créditos con una duración mínima de un semestre o su equivalente en semanas no obstante para especializaciones en la rama de medicina y odontología debe cumplir con créditos correspondiente a cuatro semestres y un máximo de 10 los cuales solo se podrán realizar a tiempo completo de igual forma aplica esta normativa para las subespecialidades médicas.

Los puntos a favor de seguir una especializaciones que son de corta duración por lo que podemos llevarlo de la mano con el trabajo sin desvincularnos, además que algunas empresas financian estos cursos para que sus empleados se capaciten más.

Puntos en contra, hay que tomar en cuenta que la calidad académica de estos programas no es tan buena debido al poco tiempo que se le dedica.

MAESTRÍA

Otorga una formación superior en el área de una disciplina, profundizando el desarrollo teórico, tecnológico o profesional en la investigación científica del estudio específico donde se demuestre el manejo conceptual-metodológico correspondiente con el área disciplinaria o interdisciplinaria, este otorga un título de magister con especificación precisa de una área donde deberá cumplir de 64 a 96 créditos que traducido a semestres corresponde a dos y en investigación de 96 a 120 créditos correspondiente a 3 semestres a tiempo completo (CES, 2015).

Se le atribuye como ventaja la malla de programa académico que la maestría tenga, es perfecto para los que buscan una instrucción profesional antes que académica ya que aplican nuevas metodologías e incentivan la participación con la sociedad de forma más práctico y generalmente hacen simulacros de situaciones reales que viven las organizaciones en el campo de acción con sus colaboradores y público en general.

Desventaja, el único punto desfavorable es el costo y tiempo disponible para dedicarle.

DOCTORADO

Es el grado académico más alto de cuarto nivel (CES, 2016), programa académico donde se obtiene el grado de Doctor, PhD como objetivo principal tiene la formación de investigadores perfeccionados en los campos de la filosofía, las ciencias, las tecnologías y las artes que logren aportes originales en un área de conocimiento esto se debe ver reflejado en una tesis doctoral de carácter individual para el funcionamiento de la misma el ente que aprueba es el Consejo de Educación Superior (CES), tendrá una duración mínima de 3 años y máxima de 7 años más uno de gracia contados desde la fecha de matrícula inicial bajo modalidad presencial asistiendo 40 horas semanales en el programa

El mismo debe tener:

- ✓ Tener dominio del objeto de su investigación.
- ✓ Pensamiento analítico, contextual, comparativo y relacional.
- ✓ Manejo de métodos y técnicas de investigación en nivel avanzado
- ✓ Capacidad de teorización.
- ✓ Destreza para identificación y sistematización de información pertinente.

- ✓ Manejo estricto de redacción académica

Alcances

La máxima excelencia académica es el mérito que obtenemos con el doctorado es aquí donde se encuentran los profesores con alto nivel académico y profesionales además este campo tiene diversidad de fuentes para financiarlas ya sea como beca o de forma particular debido a que su costo es elevado; sus desventajas son que en este punto de conocimiento los enfoques son más teóricos que prácticos y su duración es extensa.

La especialización, maestría y doctorado tienen sus ventajas y desventajas cada una de ellas está enmarcada en obtener mayores conocimientos, pero estos a su vez están predeterminados para la calidad de profesional que se quiere llegar a ser puesto que si se dedica más tiempo a un posgrado sus beneficios serán varios a diferencia de una maestría o especialización.

PROGRAMAS DE POSGRADO

Los programas de apoyo a la formación de posgrado en América Latina son los responsables de fomentar la ciencia y tecnología, donde los países Iberoamericanos movilizan sus recursos a fin de promover la innovación dando respuesta a la demanda social; alentando la formación de posgrado con énfasis en doctorados para lo cual se dota de personal altamente calificado acompañado de un diseño de programa y gestión eficiente que destaque la parte talentosa y creativa de los individuos debido a que por diferentes motivos se ha agudizado el recurso humano altamente capacitado creando un cuello de botella para el crecimiento de las industrias. Países como México también trabajan en la acreditación de programas para posgrado en instituciones de educación superior de carácter privado donde la demanda es exigente, debido al creciente porcentaje de estudiantes que a menudo son catalogadas como recurso humano de baja calidad razón por la cual se ha creado el programa nacional de posgrados de calidad (PNPC) para impulsar la acreditación

de maestrías que cumplan con las pautas establecidas y sean generadores de nuevas ideas rompiendo paradigmas en las ciencias que involucran al hombre con la sociedad (Murillo, 2012).

Los estudios de posgrado fusionan la investigación, docencia y calidad como un trinomio que cultiva la inter, la multi y la transdisciplina para la práctica del profesional con el propósito de aprovechar la riqueza humana, académica, cultural e infraestructura de las universidades que pueden dictarla (Martínez, Laguna, & J, 2004).

La formación de posgrado va de la mano entre enseñanza y aprendizaje a la vez, para garantizar la oportuna preparación de los graduados profundizando conocimientos y actualizando los ya olvidados, enmarcados siempre en el desarrollo de las habilidades gracias a un sistema educativo que brinde las garantías suficientes ya que visto de cualquier ángulo una maestría es un inversión rentable por ello las autoridades deben concientizar y brindar mayor apoyo a las autoridades universitarias para atender la demanda de estos programas con impacto social trascendental (Manso, Rivera, & Rodriguez, 2006)

La creación de un programa de posgrado debe estar orientado a cubrir los requerimientos de calidad educativa establecidos por la ley vigente debido a que ellos serán los que asignen los recursos necesarios para ser llevado a cabo, esencialmente estarán sobre la base de la eficacia que determinara la medida en que lograra sus objetivos el programa, eficiencia en síntesis será la forma en que se logran los objetivos gracias al aprovechamiento de condiciones y recursos disponibles tales como: tiempo, talento, dinero, la trascendencia no es más que el tiempo y espacio de los objetivos logrados , equidad correspondiente a la medida en que los objetivos son accesibles a las diferentes clases sociales que pertenece cada individuo y pertinencia acorde con la satisfacción de las expectativas y necesidades de la sociedad e índole académica.- En todos los países latinoamericanos se ha estado buscando generar un sin número de cambios a estos programas para obtener los

mejores resultados dado que la calidad educativa es la síntesis de los tributos que posee una institución o programa educativo, dentro del mundo globalizado donde se requiere que las universidades estén preparadas para hacer grandes inversiones en infraestructura física y tecnológica, laboratorios, buen sistema académico y administrativo sin dejar atrás a los principales responsables de dictar las clases; académicos con amplios conocimientos investigativos además de contenidos valiosos e útiles que incluyan técnicas apropiadas de aprendizaje, en efecto propicien el aprendizaje y cumplimiento de metas y objetivos previstos que también deberá incluir un reporte de proyectos vigentes, artículos y libros de los investigadores que posibiliten un desarrollo en el sector productivo y de servicio ya que resulta muy pobre evaluar los resultados solo por la efectividad del programa (Cardoso & Cerecedo, 2010).

La Universidad Veracruzana de México está ubicada entre las primeras de desarrollo institucional y sus estudios de posgrado no son la excepción ya que tiene la mejor oferta de programas de calidad donde se ha logrado alcances significativos gracias al sustento por voluntad del gobierno y respaldo de las estrategias académicas destinadas a fondos, becas, proyectos de investigación. Se considera como principal base de un posgrado competitivo, la calidad en el cuerpo académico, las líneas de generación y aplicación del conocimiento por otro lado tenemos la reforma académica, mejora continua de los programas de posgrado donde se evalúa día tras día el desarrollo en cultura de evaluación en la búsqueda de la excelencia para conseguir áreas y espacios de innovación que hacen de estos programas incuestionables en liderazgo académico tanto a nivel regional como nacional. Los nichos de mercado de la Universidad Veracruzana están establecidos gracias a la calidad de la formación de personas con alto sentido de responsabilidad social que participan de manera productiva y competitiva en el mercado dando cada vez mayor beneficio con tendencia hacia la organización eficiente de las funciones que requiere definir y operar un sistema de posgrado bajo las condiciones de evaluación permanente que propicie la transparencia y garantice el acceso a la toma de decisiones acertadas a partir de indicadores donde el sistema de información y

comunicación difunda el que hacer del posgrado, publicite los programas, comunique a los interesados e informe a la sociedad (Ojeda M. , 2009). Otra de las Universidades reconocidas por sus estudios de posgrado es la Universidad de Nuevo León (UANL- México), donde la investigación es su tarea fundamental debido a la carga intelectual que posee.

La puesta en marcha de los programas de posgrado nuevos o reestructurados deben tener como factor principal el fundamento profundo del entorno social, laboral y académico en cuanto a sus necesidades; al hablar de reestructurado nos referimos a las modificaciones en el plan de estudio el cual deberá apegarse las necesidades de la sociedad esto se lo lograra por medio de un estudio de mercado el cual permitirá detectar la exigencia de un determinado sector al igual que se debe realizar un estudio a los graduados para identificar la actuación de ellos en el mundo laboral donde se desempeñan y así verificar que tan útil les ha sido la formación académica para mejorar su actuación en el campo donde realiza sus actividades laborales, ahora bien para la apertura los aspectos a considerar son el cumplimiento de los estatutos de manera que la programación de actividades académicas garantice el cumplimiento de los objetivos mismos que motiven el comienzo de dichos programas (Villanueva, 2003).

Los programas de posgrado en el Ecuador se iniciaron en el año noventa es relativamente nuevo por lo cual el porcentaje no es elevado, el objetivo principal de los estudios realizados a las universidades del país es conocer si las mismas han atendido a la necesidad de formación de talento humano de alto nivel, los estudios de posgrado junto con su realización son una de las necesidades más sentidas en el país para el desarrollo educativo, debido a que la patria necesita especialistas en el sistema educativo donde la producción de conocimiento es un factor determinante en el crecimiento social y humano que se encarguen de:

- ✓ Planificación
- ✓ Procesos gerenciales

- ✓ Diseños
- ✓ Administración curricular
- ✓ Mediación pedagógica
- ✓ Investigación
- ✓ Innovación educativa
- ✓ Evaluación
- ✓ Seguimiento de la enseñanza

Para crear un programa de posgrado también se toma en consideración los reglamentos internos de la Universidad Técnica de Ambato y a su vez de la facultad que este creando la maestría con el afán de satisfacer una necesidad y demanda social de profesionales de alta calidad, en base a esto se crea el Centro de Estudios de Posgrado CEPOS-UTA el 17 de diciembre de 1997 para garantizar el éxito de sus maestrantes dentro del mundo globalizado y competitivo, estableciendo propuestas de formación de cuarto nivel flexibles que permiten al estudiante y docente el acceso a la riqueza educativa por medio de la integración de esfuerzos de todos los involucrados incrementando así la cantidad de investigadores científicos entendidas en distintas áreas que requiere la ciudadanía y que darán como resultado talento humano potencialmente mejorado.

Los programas de posgrado se crean para atender a una sociedad que demanda nuevo aprendizaje donde la inversión será grande pero así mismo serán sus beneficios como lo determinan las diferentes universidades, porque invertir en educación no es tiempo perdido al contrario es ir ganando terreno a la cultura de enseñanza múltiple desarrollando al máximo nuestras capacidades para generar nuevas líneas de investigación.

La zona 3 del Ecuador conformada por las provincias de Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua como punto de partida para una gestión apropiada ha creado la

Intendencia Zonal 3 de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado (SCPM) en coordinación con la Universidad Regional Autónoma de los Andes (Uniantes), Universidad Nacional del Chimborazo (Unach), Universidad Técnica de Ambato (UTA), y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Espoch), ha conformado 10 observatorios académicos dos de salud, uno agropecuario, uno de comunicación social, tres de compras públicas, dos de soberanía alimentaria y uno de economía social con el fin de generar espacios de investigación de análisis y diálogo a través de estudios e investigaciones que aportan con argumentos y datos confiables alimentando los estudios para debatir a nivel nacional en diferentes temáticas.

Correspondiente a la zona 3 en cuanto a oferta académica de pregrado y cuarto nivel se evidencia que es variada y el graduado tiene la libertad de elegir donde desea cursar sus estudios esto lo hace en base al poder adquisitivo, facilidad en la movilidad y oferta académica ajustada a su necesidad en los siguientes tablas se indica por provincia la oferta de pregrado y posgrado existente en facultades y escuelas de administración.

Tungurahua

Tabla 4

Universidades de zona 3 ofertantes de carreras y maestrías en áreas administrativas

Universidad Técnica de Ambato (UTA)		
FACULTAD	CARRERAS	MAESTRÍA
Facultad Ciencias	Carrera de Organización de Empresas	Maestría Marketing

Administrativas	Carrera de Marketing y Gestión de Negocios Modalidad Presencial	Digital Maestría Métodos cuantitativos Corte diciembre 2016 Maestría métodos cuantitativos Maestría Empresas familiares Maestría Talento humano
Universidad Regional Autónoma de Los Andes		
Facultad de Empresas	Dirección de Administración de empresas y negocios Empresas Turísticas y Hoteleras Chefs	Maestría en negocios internacionales Maestría en pensamiento estratégico y liderazgo Maestría en gestión del conocimiento organizacional Maestría en gestión empresarial Maestría en gerencia empresarial Diplomado superior en administración de empresas familiares

		Diplomado superior en gestión de emprendedores
Universidad Tecnológica Indoamerica (UTI)		
Facultad De Ciencias Administrativas y económicas	Administración de empresas y negocios (presencial y semipresencial)	Maestría en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria
	Contabilidad y auditoría	
Pontifica Universidad Católica de Ecuador Sede Ambato		
Escuela De Administración De Empresas	Ingeniería en contabilidad y auditoria	Maestría en administración de empresas con mención en gerencia de la calidad y productividad
	Licenciatura en administración de empresas	

Chimborazo

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)		
FACULTAD	CARRERAS	MAESTRÍA
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	Escuela De Ingeniería De Empresas – EIE	Especialización en Economía y Administración Agrícola
	Ingeniería En Empresas	Especialización en Gestión del Comercio Exterior
	Escuela de ingeniería financiera y comercio exterior – IFCE	
	Ingeniería en comercio exterior	Maestría en Finanzas
	Ingeniería financiera	Maestría en Matemática Básica
Escuela de ingeniería en marketing –IMK		
Ingeniería en marketing		
	Ingeniería comercial	
Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)		
Facultad De Ciencias y Políticas	Licenciatura en Contabilidad y Auditoria	ND

Administrativas Derecho	Licenciatura en comercio	
	Economía	
	Comunicación Social	

Cotopaxi

Universidad técnica de Cotopaxi (UTC)		
FACULTAD	CARRERAS	MAESTRÍA
Ciencias Administrativas y Humanísticas (CAH)	Ingeniería Comercial	Maestría contabilidad y auditoría
	Ingeniería en contabilidad y auditoría	Maestría en planeamiento y administración educativa Maestría en gestión de la producción Maestría en seguridad y prevención de riesgos del trabajo
ESPE - Escuela Politécnica del Ejército		

Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio	Ingeniería Comercial Modalidad Presencial y Distancia	ND
	Ingeniería en Mercadotecnia Modalidad Presencial y Distancia	
	Ingeniería en Finanzas y Auditoría Modalidad Presencial y Distancia	
	Ingeniería en Comercio Exterior Modalidad Presencial	
	Ingeniería en Administración Turística y Hotelera Modalidad Presencial	
	Tecnología en Administración Micro empresarial Modalidad a Distancia	
	Tecnología en Administración Turística Modalidad a Distancia	
	Tecnología en Secretariado Ejecutivo – Asistente de Gerencia Modalidad a Distancia	

Pastaza

Universidad Estatal Amazónica (UEA)		
No oferta carreras de índole administrativas		
UNIANDES Extensión Puyo		
Facultad Dirección de Empresas	Administración de Empresas y Negocios	-----

Elaboración propia

La educación universitaria se ha visto en la necesidad de ofertar posgrado con el propósito de brindar a los profesionales interesarse por fortalecer sus conocimientos en una área de interés, para obtener mayores competencias profesionales, recalcando que del porcentaje de profesionales titulados tan solo una mínima parte se anima por continuar el cuarto nivel o a su vez los que ya eligieron deserten debido a la equivocada decisión en la elección del posgrado su costo y tiempo de duración.

FACTORES PARA DESISTIR DE TOMAR UNA MAESTRÍA

El factor tiempo a menudo desmotiva a los profesionales para seguir un posgrado debido a que su horario de trabajo es inflexible o a su vez la institución elegida no cuenta con variedad en sus modalidades de estudio por otra parte y no menos importante es el costo del programa donde cada uno de los aspirantes realizará una valoración previa sobre la institución elegida y con esto analizará su presupuesto con el cual definirá si está en la capacidad de pagarlo o deberá optar por un crédito mismo que le permita cubrir sus años de estudio sin problema alguno.

Se valorará el prestigio que tenga la universidad seguido de la formación de sus docentes mismos que deben estar capacitados y a su vez integrar docentes internacionales que adapten metodologías ajustadas a la realidad del país y matriz productiva donde sumada la planeación de vida, la motivación, el apoyo de la familia, auguren un futuro estable y exitoso.

De no haber conformidad con ninguno de los aspectos mencionados el demandante rápidamente perderá interés por conseguir un título de mayor alcance, por otra parte aquí se abre un gran brecha para la competencia que aprovechara esta falencia y la convertirá en su fortaleza quitándonos protagonismo en el campo educativo.

REDU

Las universidades constantemente están buscando mejorar su calidad académica para permanecer dentro de la Red Ecuatoriana de Universidades para Investigación y Posgrado (REDU) el cual tiene como objetivo vincular a los sectores académico, político, social y productivo por medio de proyectos de investigación y formación a nivel de posgrado optimizando los recursos humanos, materiales y financieros, además promueve la movilidad entre instituciones y entrenamiento de profesionales y estudiantes ante todo aborda las líneas de la investigación y los posgrados asegurando así la innovación y transparencia en el beneficio de la sociedad contribuyendo al desarrollo de la educación superior y del país acorde al plan nacional del buen vivir (Espinosa, y otros, 2012).

Ecuador está en busca de una nueva generación de profesionales cada vez más competitivos para liderar proyectos y equipos enfocándose en las necesidades e intereses de la sociedad teniendo como prioridad la producción de conocimiento

mismo que implica mayor inversión en recursos debido a que pocos ecuatorianos teniendo tercer nivel hacen un posgrado gracias a esta razón se ha creado programas ambiciosos en los cuales están involucrados la política pública de becas donde al estudiante y profesores se les permite salir hacer su estudio de posgrado en el extranjero (Espinosa, 2014).

Todo lo que se logre en el ámbito educativo será evolución es por eso que en la actualidad las mejores universidades se fusionan para crear ciencia y movilidad entre docentes, estudiantes, investigadores resultando efectivo el crecimiento por consumir lo nuestro referente a universidades de alto rendimiento que están en el país y generan contenido valioso.

CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR ECUADOR

El Consejo de Educación superior (CES) como ente regulador de la educación promueve la generación de programas de posgrado para ello ha creado una guía, misma que está compuesta por algunos Artículos que se analizaran y estudiaran.

La guía para presentación de programas de posgrado expone en el Art. 11 la planificación curricular y equivalentes de aprendizaje, Art. 18 mismo que refiere a la carga horaria y duración de programas de posgrado, Art.37-46 modalidades de estudio y aprendizaje acompañado de ambientes de estudio, Art.48 democratización de las plataformas de aprendizaje (CES, 2015).

Para definir el perfil de ingreso a estos programas la institución deberá puntualizar los campos del conocimiento y las competencias profesionales como lo delimita el Art. 20 componentes de la estructura curricular inter, tras y disciplinarios

acompañados de procesos de aprendizaje unidad curricular como lo dictamina Reglamento de Régimen Académico, de igual forma sucede con el perfil de egreso mismo que debe enunciar el desempeño en el campo teórico- profesional e investigativo apoyado de preguntas directrices del saber, saber hacer, saber conocer y saber ser.

El deber moral y compromiso con la sociedad son factores que impulsan a las institución a evaluar la necesidad de maestrías y acogerse al cumplimiento gubernamental que motiva a mantener prestigio y dar avance a las áreas administrativas que están presentes en toda actividad y requieren de gran profesionalismo y responsabilidad por parte de quienes la llevan a cabo ya que el grado de su éxito refleja el buen o mal proceso educativo que ha tenido de acuerdo a un sin número de variables. Lo que se busca es cumplir con todo lo que establece la ley de educación superior en cuanto a la presentación de proyectos de programas de posgrado para la aprobación y ejecución de los mismos, ser competentes en el trabajo académico que brinda la universidad y en especial la facultad de ciencias administrativas.

Los programas de posgrado necesariamente deben expresar pertinencia y para ello se tomara de referencia al Art. 8 de la LOES los fines que tendrá la educación superior tales como aportar al desarrollo de producción científica e innovaciones tecnológicas además de fortalecer el espíritu reflexivo, contribuir al conocimiento, fortalecer en los alumnos el espíritu reflexivo a través de la ejecución de programas de investigación científica, tecnológica y pedagógica en espacios adecuados que contribuyan al desarrollo local y nacional, por otra parte el Art.107 LOES correspondiente al principio de pertinencia el cual se encarga de responder a las expectativas educativas acorde a la necesidad de la sociedad, las instituciones educativas vinculan actividades productivas con la sociedad para su desarrollo (Barrezueta, 2010).

Universidades se interesan en la continuidad de estudio creando programas para maestría con temáticas en líneas administrativas ya sean estas de finanzas talento humano economía respondiendo a la demanda del mercado buscador de los mejores talentos ajustándose a las exigencias del cliente en términos de pertinencia social académica, trascendencia en tiempo para el cumplimiento de objetivos y equidad para todos los grupos sociales.

Uno de los principales objetivos de realizar el estudio es conocer el número aproximado de profesionales que estén interesados en incrementar sus conocimientos seguido de la satisfacción que esta dará a los futuros estudiantes de posgrado, además de obtener y tener un mejor desenvolvimiento en el mercado laboral, por otra parte se busca cumplir con los factores contemplados en los lineamientos de acreditación institucional de tal forma que se pueda hacer el seguimiento de los futuros graduados del programa de maestría para el mejoramiento de la gestión de los correspondientes programas académicos (Díaz, 2014).

Una vez que se haya realizado el estudio correspondiente para conocer el programa de posgrado adecuado a la necesidad social se debe seguir los pasos de la guía para presentación de proyectos de posgrado mismo que contiene:

1. Información de la Institución
2. Datos generales del proyecto de programa
3. Descripción general del programa
4. Anexos (CES, 2015)

Las instituciones educativas tienen el deber y obligación moral de evaluar sus programas de posgrado acorde a la necesidad social y en cumplimiento a las autoridades de financiamiento que aportan enormemente al desarrollo de los mismos además por peticiones gubernamentales para conocer si están bajo el cumplimiento de una función social acompañado de su acreditación y en si por motivación propia

de la universidad para mantener su prestigio y adecuarse a los avances. Este programa debe ser evaluado antes, durante y después de su finalización para conocer:

- ✓ El graduado está laborando en el campo temático que se preparo
- ✓ Como influyo su formación de posgrado en el trabajo
- ✓ Enriqueció su capacidad critica
- ✓ Obtuvo formación metodológica (Quintanilla, 2010)

En muchos de los casos los programas y planes de estudio de un posgrado están desarticulados en cuanto a las necesidades regionales o debido a la rigidez que existe en la normativa para el ingreso de profesionales al programa, esto se ve reflejado en los bajos índices de titulación y en las altas tasas de deserción de los estudiantes, otro obstáculo que no se puede dejar de mencionar es la baja vinculación del posgrado con los sectores de la sociedad que demandan este nivel de estudios es por esto que se debe indagar cual es la razón principal por la que los profesionales desean continuar con su formación y conocer cuál es el programa que les resulta más atractivo, si trabajan o no y cuáles son sus perspectivas al ingresar a un programa de posgrado donde se impulse el desarrollo de programas de posgrado de alta pertinencia con un enfoque acorde con las prioridades socioeconómicas del estado y la región donde se promueva la incorporación efectiva de los maestrantes al sector productivo

Pensar en universidad es siempre una necesidad y un desafío por lo tanto las universidades conjuntamente con directivos, planta docente, planta administrativa deben decidir invertir en posgrados para mejorar la calidad intelectual y mejorar las áreas de investigación al igual que las bibliotecas y hemerotecas sino es imposible hacer investigación otra manera de ayudar a esto es la vinculación institucional con el sector privado y público para saber los verdaderos motivos de estudio de investigaciones posteriores, un estudio de posgrado debe basarse en la calidad de educación mas no en la cantidad que enriquezca el sistema y termine con los índices bajos, puesto que nadie hará por nosotros lo que debemos hacer por nosotros mismos

La autoevaluación de los programas debe ser crítico y reflexivo con el fin de superar los obstáculos que se presenten en las metodologías de enseñanza y aprendizaje conjuntamente con recurso humano de docentes calificados académicamente que son objeto de medida en la acreditación nacional de los programas de posgrado que como indicador tendrá el número de los mismos acreditados por el CEAACES (Macias, 2013).

La importancia de estudiar un posgrado hoy en día se da debido a que un título universitario profesional no es suficiente para acceder a mejores oportunidades laborales del mercado creciente, donde los más preparados serán los que menos dificultades tendrán ya que su curriculum contara con un master donde adquiere una suma considerable de información ampliando al igual que su pensamiento y conocimiento para saber analizar y tomar decisiones en el menor tiempo siendo competentes y calificados razón suficiente para tener ventaja competitiva entre los demás, por otra parte aporta al crecimiento del país a nivel socioeconómico.

Actualmente un posgrado requiere del conocimiento de más de un idioma mismo que constituye una herramienta de progreso donde el mundo de las posibilidades será mayor (Pereira, 2016).

PROGRAMAS ESTÁTICOS, SIN EVALUACIONES PERIÓDICAS

DIFICULTADES DEL DESARROLLO ACADÉMICO

Esta investigación tiene como objetivo la actualización de normativas debido a que se maneja cargas académicas muy teóricos y poco prácticos, donde los programas no han cambiado, donde se sigue enseñando lo mismo que hace años sin

ver lo que se requiere del otro lado, este proyecto propone un cambio total en el pensum, en los planes de estudio, porque solo están enfocados en cumplir un plan de estudios nada más e inclusive dictan materias que complican y dan dificultades en el desarrollo de la vida estudiantil y en la práctica no se utilizan específicamente, se propone reformar en concordancia con la Constitución, la LOES y las normativas expedidas por los órganos de control de la educación superior para la creación de programas de posgrado (CES, CEAACES, SENESCYT), y el estatuto de la Universidad, además de generar mecanismos para apoyar y asesorar en el desarrollo integral y funcionamiento de la institución y facultad para que los profesionales cometan menos errores y exista una coherencia entre el sistema educativo y la necesidad debido a que en su mayoría están desvinculados.

Lo dispuesto en la LOES: las Universidades y Escuelas Politécnicas deben tener al menos el 60% de sus profesores a tiempo completo, hay que realizar la capacitación de nuevos profesores con perfil idóneo para la docencia y hay que incrementar el número de profesores con doctorado y maestría de esta forma crecerán las expectativas centradas en mejorar continuamente el nivel académico de la comunidad universitaria ya que entre las mayores dificultades está la falta de profesores con maestrías en el área en la que dictan sus clases.

4. METODOLOGÍA.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para identificar la demanda que tendrá la creación del Programa de posgrado, se utilizara la investigación de tipo cuantitativo descriptivo con un diseño no experimental misma que nos permitirá comprender la realidad social.

DESCRIPTIVA

También conocida como investigación de diagnóstico donde se formulará las preguntas correspondientes para conocer la necesidad social para programas de

posgrado y a su vez las características que demanda el mercado, donde se buscara atributos específicos que respondan a las preguntas ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Dónde?, ¿De qué?, por medio de estas preguntas se obtendrá opinión de las personas involucradas con distintos puntos de vista.

EL DISEÑO

La investigación de tipo descriptivo se desarrollará bajo diseño no experimental.

Consistirá en la recolección de datos por medio de la realización de encuesta vía email a los graduados de las facultades de administración de la Universidad Técnica de Ambato y Pontificia Universidad Católica Sede Ambato quienes muy generosamente han colaborado con la información requerida propia de este estudio considerando los objetivos que se desea alcanzar.

INSTRUMENTO-TÉCNICA

El instrumento a ocupar será la encuesta seguida de la técnica de un cuestionario estructurado con los siguientes componentes:

- a. Información personal
- b. Información académica
- c. Información laboral
- d. Financiamiento
- e. Horario y modalidad

Se inició con la recopilación de información general disponible en la base de datos de la Facultad de Ciencias Administrativas donde se definió los individuos a ser estudiados creando una base de datos en hojas de cálculo para posteriormente ser encuestados vía correo electrónico, una vez extraída la información se analizaron las respuestas obtenidas y se tabularon en el programa SPSS obteniendo así respuestas

totales con su respectiva tabla frecuencia y grafico porcentual para cada una de las variables de interés.

POBLACIÓN Y MUESTRA

CÁLCULO DE LA MUESTRA

Formula

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q N + N e^2}$$

n=tamaño de la muestra

Z=nivel de confianza 95%---- 1.96

P=probabilidad a favor de ocurrencia del fenómeno 50%---- 0.50

Q= probabilidad a favor de ocurrencia del fenómeno 50%---- 0.50

N=población motivo de estudio en el mercado objetivo

e=novel de error 5%----0.05

POBLACIÓN FINITA

Es el conjunto compuesto por una cantidad limitada de elementos es decir se conoce el tamaño de la población; como el número de especies, el número de estudiantes, el número de obreros.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q N + N e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50)(0.50)3043}{(1.96)^2 (0.50)(0.50) + 3043(0.05)^2}$$

$$n = \frac{2922.4972}{0.9604 + 7.6075}$$

$$n = \frac{2922.4972}{8.5679}$$

$$n = 341$$

El tamaño de la muestra se obtuvo a través de la fórmula para estimar la proporción de una población finita dando como resultado 341 personas a las que correremos la encuesta.

5. RESULTADOS.
Pregunta N°1 Género

Tabla 5

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	132	38,7	38,7	38,7
	Femenino	209	61,3	61,3	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

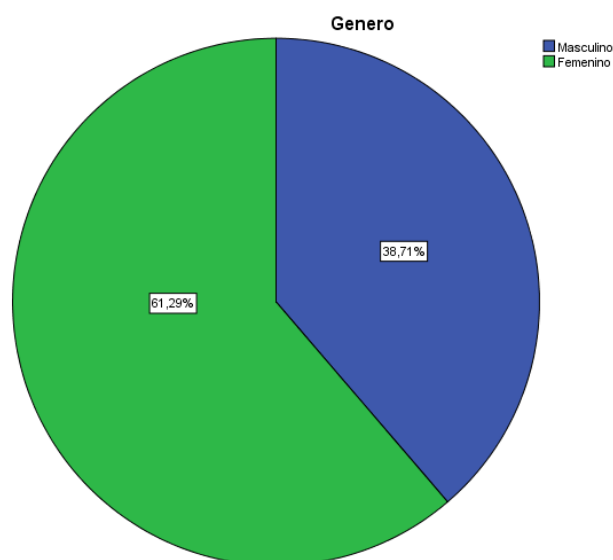


Gráfico 5 Género

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

De total de 341 personas encuestadas que es el 100% de la muestra el 61,30% que representa a 209 personas corresponden al género femenino, mientras que el 38,7 % correspondiente a 132 personas son de género masculino.

El perfil de los encuestados se encuentra concentrado con mayor porcentaje en el género femenino.

Pregunta N° 2

Seleccione su rango de edad.

Tabla 6

Rango de Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	23-30	230	67,4	67,4	67,4
	31-40	111	32,6	32,6	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

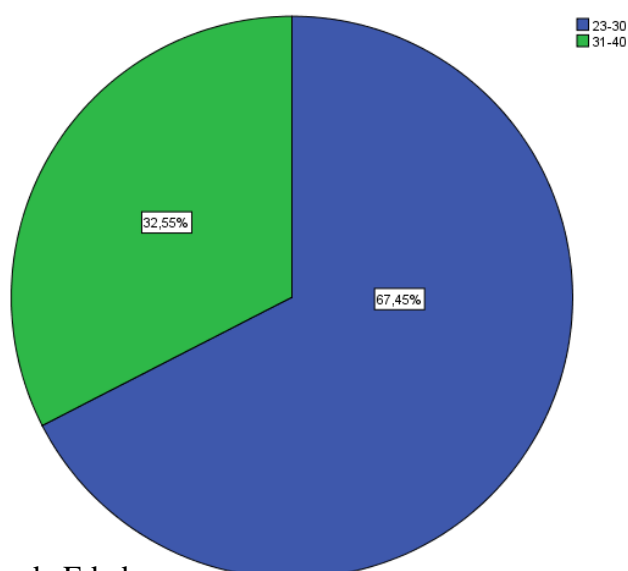


Gráfico 6 Rango de Edad

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

De total de 341 personas encuestadas que es el 100% de la muestra el 67,4% que representa a 230 personas se encuentran en el rango de 23 a 30 años de edad, el 32% que viene a ser 111 personas que están entre los 31 a 40 años.

Claramente el porcentaje que califica como alto es el de rango de 23 a 30 años.

Pregunta N° 3

¿En qué universidad estudio usted?

Tabla 7

Universidad en la que estudio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	UTA	261	76,5	76,5	76,5
	PUCESA	80	23,5	23,5	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

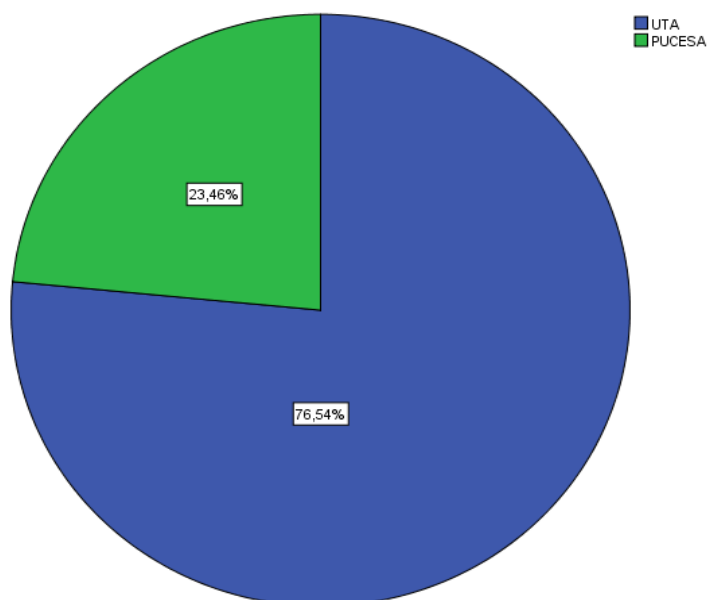


Gráfico 7 Universidad en la que estudio

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

De total de 341 personas encuestadas que es el 100% de la muestra el 76,5% que representa a 261 personas son de la UTA, por otra parte y con un porcentaje menor correspondiente al 23,5 % es decir 80 personas son de la PUCESA.

La gran parte de los encuestados son los que han estudiado en la Universidad Técnica De Ambato.

Pregunta N° 4

¿El título de tercer nivel obtenido fue?

Tabla 8

Título obtenido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mercadotecnia	139	40,8	40,8	40,8
	Organización de empresas	99	29,0	29,0	69,8
	Administración de empresas	23	6,7	6,7	76,5
	Contabilidad y auditoría	45	13,2	13,2	89,7
	Ingeniería Comercial	35	10,3	10,3	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

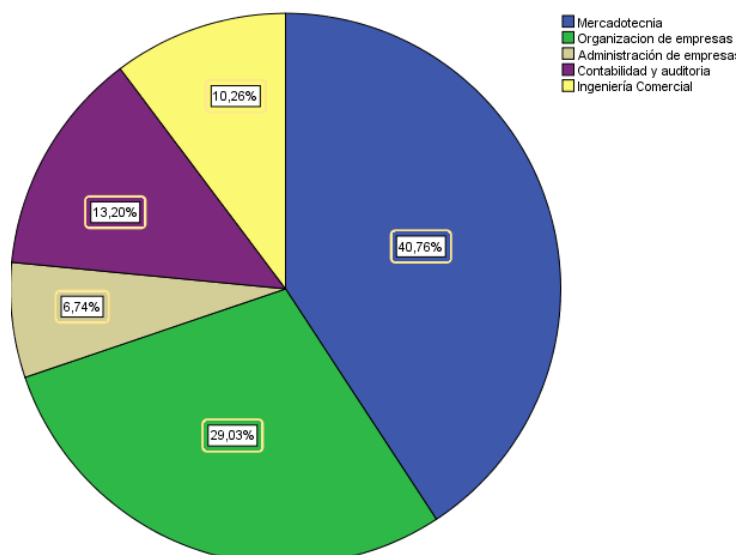


Gráfico 8 Título obtenido

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

De total de 341 personas encuestadas que es el 100% de la muestra un contundente 40,8% que representa a 139 personas han obtenido su título en Mercadotecnia, seguido de esto tenemos el 29 % correspondiente a 99 encuestados quienes obtuvieron su título en organización de empresas, mientras que el 13,2 % que pasa a ser 45 personas se han graduado de contabilidad y auditoría, el 10,3 % correspondiente a 35 personas manifestaron que su título fue en Ingeniería Comercial mientras que tan solo el 6,7% que representa a 23 personas respondieron que su título de tercer nivel fue en Administración de empresas.

Este indicador permite establecer que el título con mayor respuesta es Mercadotecnia muy seguido de Organización de empresas y el más bajo Administración de empresas.

Pregunta N° 5

¿Cuál es su ocupación actual?

Tabla 9

Ocupación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Negocio propio	65	19,1	19,1	19,1
	Empleado público	53	15,5	15,5	34,6
	Empleado privado	149	43,7	43,7	78,3
	Ama de casa	15	4,4	4,4	82,7
	Otros	59	17,3	17,3	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

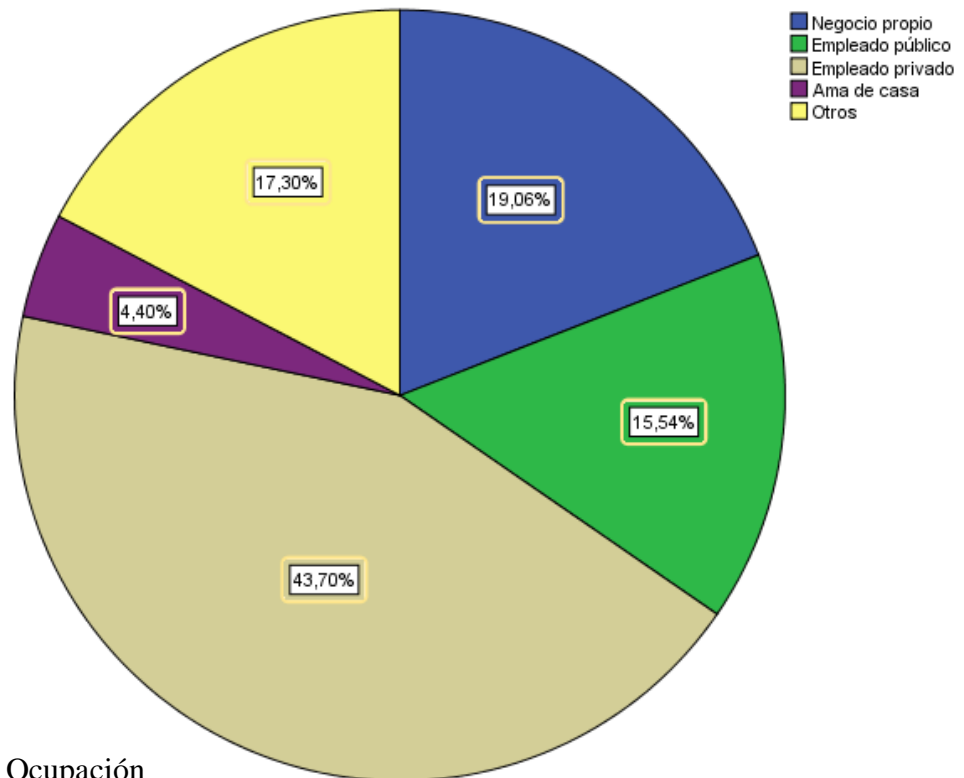


Gráfico 9 Ocupación

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

De total de 341 personas encuestadas que es el 100% de la muestra el 43,7 % que representa a 149 personas son empleados del sector privado y con resultados muy parejos tenemos el 19,1 % que son 65 personas las mismas que tienen sus negocio propio y han decidido ser sus propios jefes, seguido tenemos al 17,3% con 59 personas las cuales incursionan en otros ámbitos de ocupación y no menos importantes los del sector público con 15,5 % correspondiente a 53 personas, un porcentaje bajo lo ocupa el ser ama de casa con un 4,4 % que viene a ser 15 personas.

Se destaca que la mayoría de encuestados pertenecen al sector privado y una mínima cantidad son amas de casa lo cual deja entre ver que los graduados en áreas administrativas se encuentran laborando en distintos sectores.

Pregunta N° 6

¿Qué cargo desempeña en la empresa que trabaja?

Tabla 10

Cargo que desempeña

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Gerente	46	13,5	13,5	13,5
Asistente administrativo	106	31,1	31,1	44,6
Departamento comercial	50	14,7	14,7	59,2
Recursos humanos	4	1,2	1,2	60,4
Departamento contable	17	5,0	5,0	65,4
Departamento de crédito y cobranza	14	4,1	4,1	69,5
Departamento de compras	29	8,5	8,5	78,0
Marketing (Inteligencia competitiva)	24	7,0	7,0	85,0
Otro	51	15,0	15,0	100,0
Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

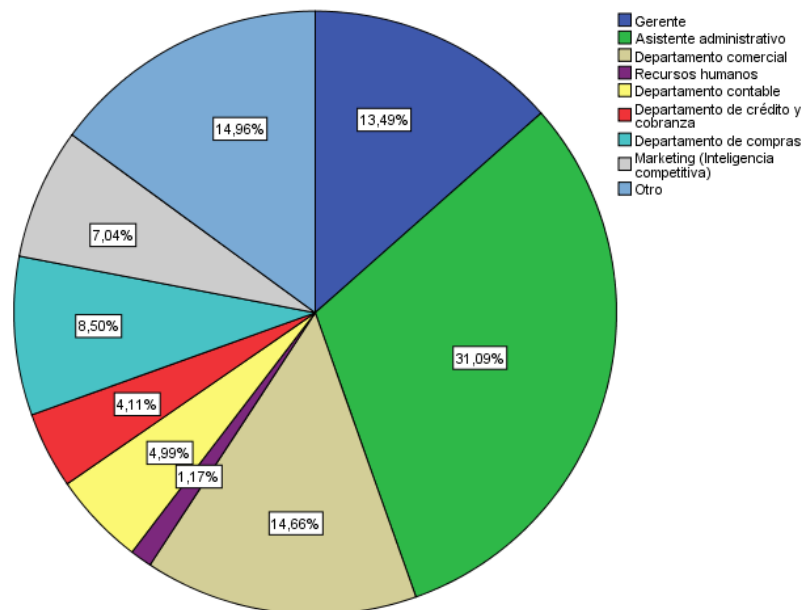


Gráfico 10 Cargo que desempeña

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

De total de 341 personas encuestadas que es el 100% de la muestra el 31,1 % que representa a 106 encuestados desempeñan cargos de asistente administrativa, el 15% que son 51 individuos realiza otras actividades, muy parejo el 14,7% con 50 personas se desempeñan en el departamento comercial para el 13,5% respectivo a 46 personas son gerentes, el 8,5% con 29 personas son miembros del departamento de compras por otro lado el 7% con 24 personas realizan actividades de marketing y tan solo el 5% correspondiente a 17 personas están en el departamento contable y con menor porcentaje del 4,1% correspondiente a 14 personas están en el departamento de crédito y cobranza y muy bajo el 1,2% con 4 personas trabajan en recursos humanos.

Las encuestas realizadas nos indican que la mayoría de los profesionales ocupan cargos de asistentes administrativos.

Pregunta N° 7

¿Ha considerado especializarse con una maestría en áreas administrativas?

Tabla 11

Especializarse con maestría

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	193	56,6	56,6	56,6
	No	28	8,2	8,2	64,8
	Tal vez	120	35,2	35,2	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

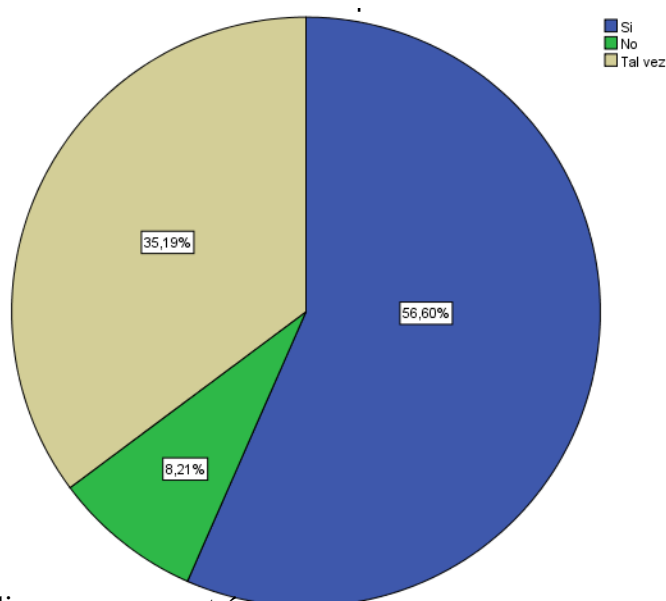


Gráfico 11 Especializarse con maestría

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

Del total de 341 personas encuestadas que es el 100% de la muestra el 56,6 % correspondiente a 193 profesionales si consideran en especializarse con una maestría en áreas administrativas siendo esta la de más relevancia, por otra parte el 35.2% que

responde a 120 personas tal vez se inscribiría y con un mínimo porcentaje del 8,2% con un total de 28 personas definitivamente no se inscribirán.

Pregunta N° 8

¿Maneja una lengua extranjera, especifique cuál?

Tabla 12

Lengua extranjera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inglés	156	45,7	45,7	45,7
	Francés	55	16,1	16,1	61,9
	Alemán	10	2,9	2,9	64,8
	Quechua	33	9,7	9,7	74,5
	Portugués	17	5,0	5,0	79,5
	Italiano	43	12,6	12,6	92,1
	Otro	27	7,9	7,9	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

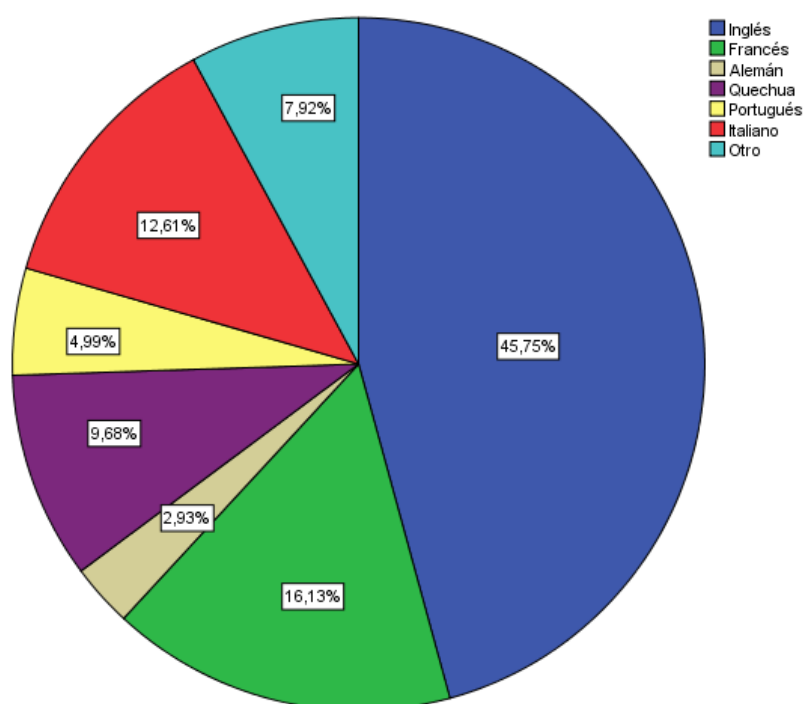


Gráfico 12 Lengua extranjera

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

De la información recopilada en las 341 encuestas que son el 100%, el 45,7% que corresponde a 156 personas manifestaron que manejan el inglés como segunda lengua, el 16,1% que representa a 55 personas responden que tiene conocimiento en cuanto al francés, además el 12,6% que corresponde a 43 personas responden que hablan italiano sin embargo el 9.7% correspondiente a 33 personas hablan quechua, el 7,9% con 27 personas tienen conocimiento de otro idioma , tan solo un pequeño 5% que responde a 17 personas tiene conocimiento de segunda lengua al portugués, por último el 2,9% correspondiente a 10 personas maneja el alemán.

Dados los resultados se observa claramente que los encuestados en su mayoría manejan como segunda lengua el idioma inglés.

Pregunta N° 9

¿Cuál es su nivel de conocimiento en cuanto al idioma extranjero?

Tabla 13

Nivel de Conocimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Elemental	89	26,1	26,1	26,1
	Intermedio bajo	45	13,2	13,2	39,3
	Intermedio	142	41,6	41,6	80,9
	Intermedio alto	49	14,4	14,4	95,3
	Avanzado	16	4,7	4,7	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

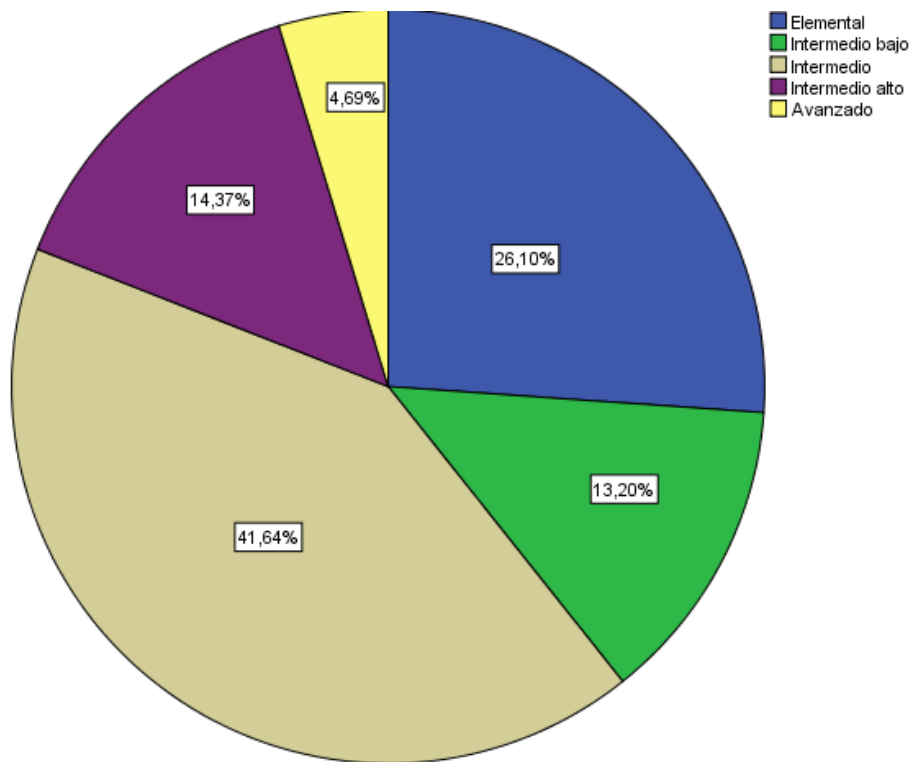


Gráfico 13 Nivel de Conocimiento

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados correspondiente a 341 personas que es el 100%, el 41,6% representando a 142 individuos manifestaron que tienen un conocimiento intermedio en cuanto a la segunda lengua que manejan, el 26,1% con 89 personas manifiestan que su conocimiento es elemental, para el 14,4% con personas manejan el nivel intermedio alto 49 muy parejo le sigue el 13,2% con 45 personas que manifiestan tiene el nivel intermedio bajo y tan solo el 4,7% con 16 personas tiene nivel avanzado.

Se observa que el nivel de conocimiento en cuanto a un segundo idioma es el intermedio con lo cual se deduce que tienen un buen grado de entendimiento mismo que es una puerta abierta para continuar sus estudios de cuarto nivel.

Pregunta N° 10

¿Cuál es la razón principal por la que quisiera seguir una maestría?

Tabla 14

Razón

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Crear su propia empresa	24	7,0	7,0	7,0
	Mejorar su estilo de vida	39	11,4	11,4	18,5
	Tener mayores competencias	97	28,4	28,4	46,9
	Actualizar conocimientos	59	17,3	17,3	64,2
	Conseguir un ascenso laboral	26	7,6	7,6	71,8
	Mejorar su salario	36	10,6	10,6	82,4
	Ampliar contactos profesionales	10	2,9	2,9	85,3
	Especializarse	50	14,7	14,7	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

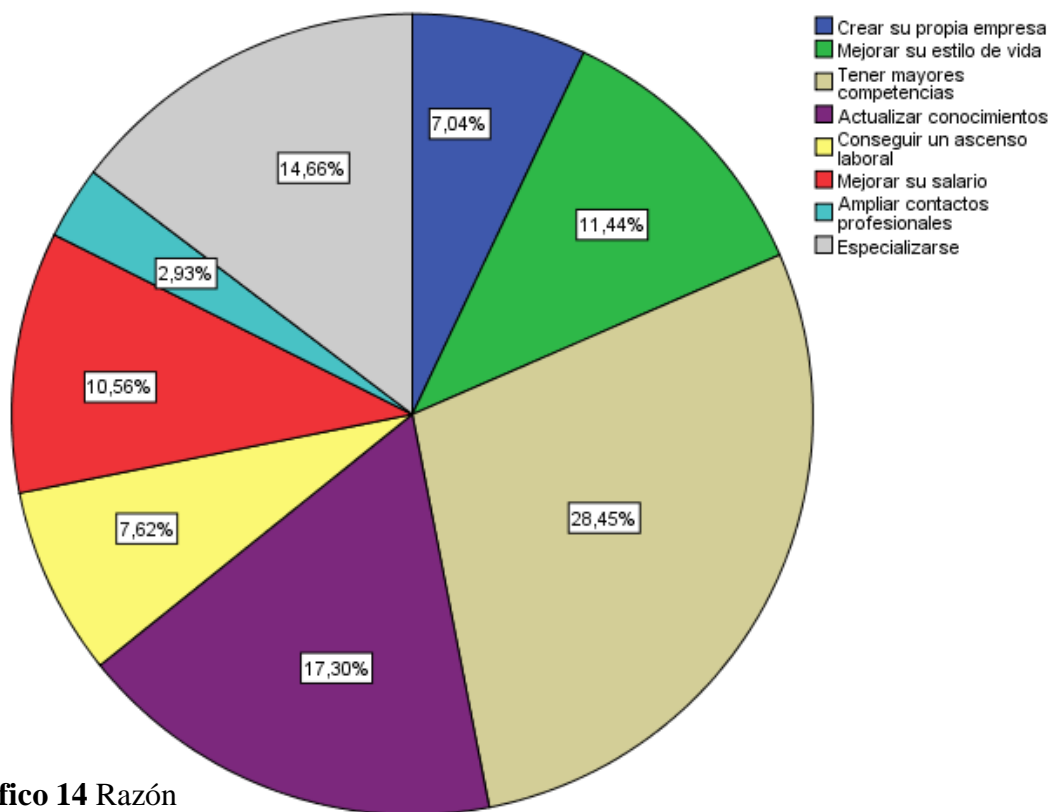


Gráfico 14 Razón

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados correspondiente a 341 personas que es el 100%, el 28,4% representando a 97 personas manifestaron que su principal razón es por tener mayores competencias, el 17,3% que corresponde a 59 personas expresan que es por actualizar conocimientos, el 14,7% con 50 personas indican que es por especializarse en determinadas áreas, para el 11,4% con 39 personas expresan que es para mejorar su estilo de vida, con un 10,6% correspondiente a 36 personas les motiva la razón de mejorar su salario, el 7,6% con 26 personas afirman que es por conseguir un ascenso laboral al mismo tiempo que el 7% con 24 personas revelan que es para crear su propia empresa y tan solo el 2,9% con 10 personas lo hacen por ampliar sus contactos profesionales.

Los resultados revelan que las razones son varias pero la que mayor acogida obtuvo es la de tener mayores competencias para enfrentar el mundo laboral cambiante, que día a día demanda profesionales aptos para desempeñar actividades y cargos específicos.

Pregunta N° 11

¿Clase de Institución en la que optaría por seguir una maestría?

Tabla 15

Institución

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Politécnica	54	15,8	15,8	15,8
	Técnica	48	14,1	14,1	29,9
	Estatal	17	5,0	5,0	34,9
	Privada	73	21,4	21,4	56,3
	Extranjera	37	10,9	10,9	67,2
	Pública	112	32,8	32,8	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

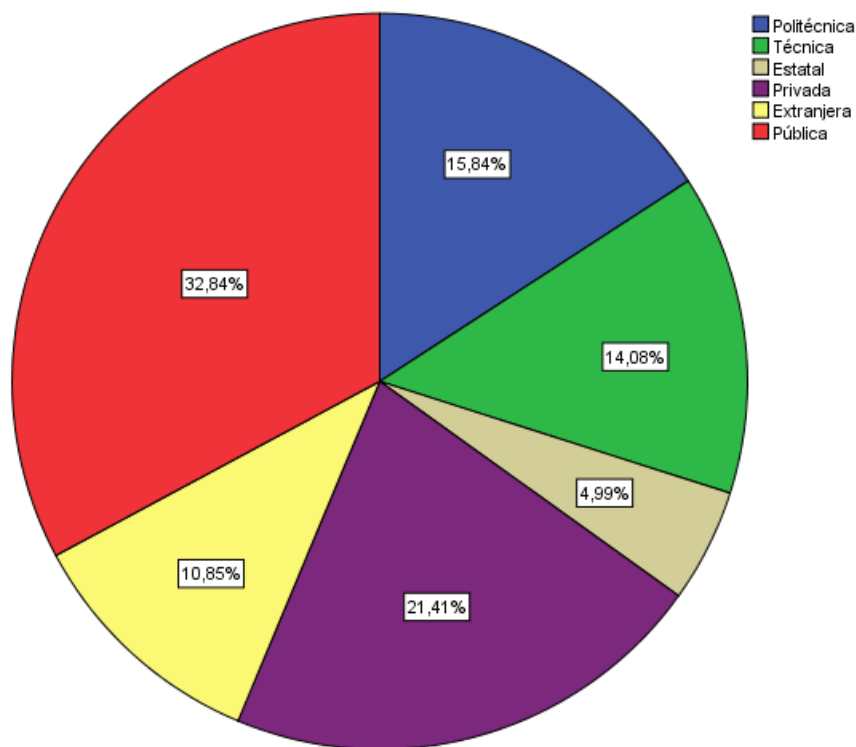


Gráfico 15 Institución

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados correspondiente a 341 personas que es el 100% de la muestra, el 32,8% representando a 112 personas optarían por seguir su maestría en una institución pública, mientras que el 21,4% correspondiente a 73 personas se inclinarían por una institución privada, el 15,8% correspondiente a 54 personas escogerían politécnica, seguido de esto el 14,1% con 48 personas seleccionarían un institución técnica por otra parte el 10,9% correspondiente a 37 personas se decidirían por una extranjera mientras que tan solo el 5% correspondiente a 17 personas elegirían una estatal.

Con estos resultados podemos indicar que los profesionales optarían por seguir su cuarto nivel en instituciones públicas lo cual es favorable para la universidad.

Pregunta N° 12

¿Dentro de que áreas le gustaría seguir una maestría?

Tabla 16

Áreas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Administración de empresas	61	17,9	17,9	17,9
	Gestión de talento humano	57	16,7	16,7	34,6
	Gerencia en Servicios	53	15,5	15,5	50,1
	Gestión de calidad y seguridad industrial	27	7,9	7,9	58,1
	Mercadotecnia mención en logística	20	5,9	5,9	63,9
	Educación en emprendimiento	55	16,1	16,1	80,1
	Finanzas y economía	17	5,0	5,0	85,0
	Finanzas y Gestión de Riesgos	9	2,6	2,6	87,7
	Administración Hospitalaria	7	2,1	2,1	89,7
	Dirección de proyectos	8	2,3	2,3	92,1
	Operaciones y seguridad industrial	9	2,6	2,6	94,7
	Administración pública	6	1,8	1,8	96,5
	Planeamiento y administración educativa	8	2,3	2,3	98,8
	Otros	4	1,2	1,2	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

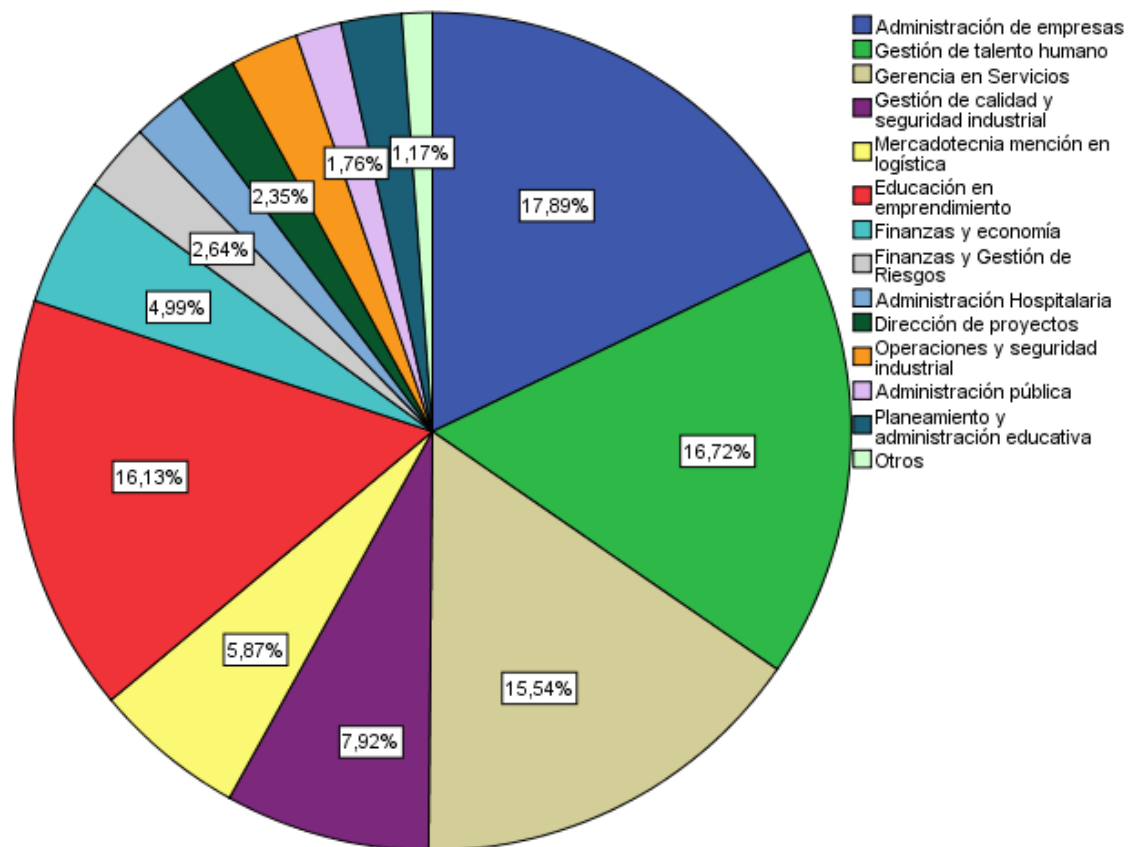


Gráfico 16 Áreas

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados correspondiente a 341 personas que es el 100% de la muestra, el 17,9% representando a 61 personas les gustaría seguir una maestría en Administración de empresas, el 16,7% correspondiente a 57 personas gestión de talento humano muy parejo al anterior el 16,1% correspondiente a 55 personas les gustaría educación en emprendimiento, seguido de esto el 15,5% correspondiente a 53 personas les gustaría seguir gerencia en servicios, el 7,9% con 27 personas tiene afinidad por gestión de calidad y seguridad industrial, el 5,9% con 20 personas se inscribirían en mercadotecnia mención en logística seguido en porcentaje tenemos el 5% correspondiente a 17 personas que seguirían finanzas y economía a continuación se presentan los que obtuvieron menor relevancia tal es el caso del 2,6% con 9 personas en finanzas gestión de riesgos y también el 2,6% con 9 personas en operaciones y seguridad industrial en la misma escala de similitud

encontramos el 2,3% con 8 personas tanto para dirección de proyectos como para planeamiento y administración educativa, para finalizar tenemos el 1,8% con 6 personas que tomarían la maestría de administración pública mientras que el 1,2% con 4 personas no tomaría ninguna de las anteriores y prefiere otras.

Por lo tanto las áreas dentro de las cuales les gustaría seguir una maestría a los encuestados es administración de empresas seguido de talento.

Pregunta N° 13

¿Qué modalidad de estudio prefiere?

Tabla 17

Modalidad de estudio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Lunes a viernes	54	15,8	15,8	15,8
	Viernes y sábado	121	35,5	35,5	51,3
	Sábado	127	37,2	37,2	88,6
	Viernes, sábado y domingo	39	11,4	11,4	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

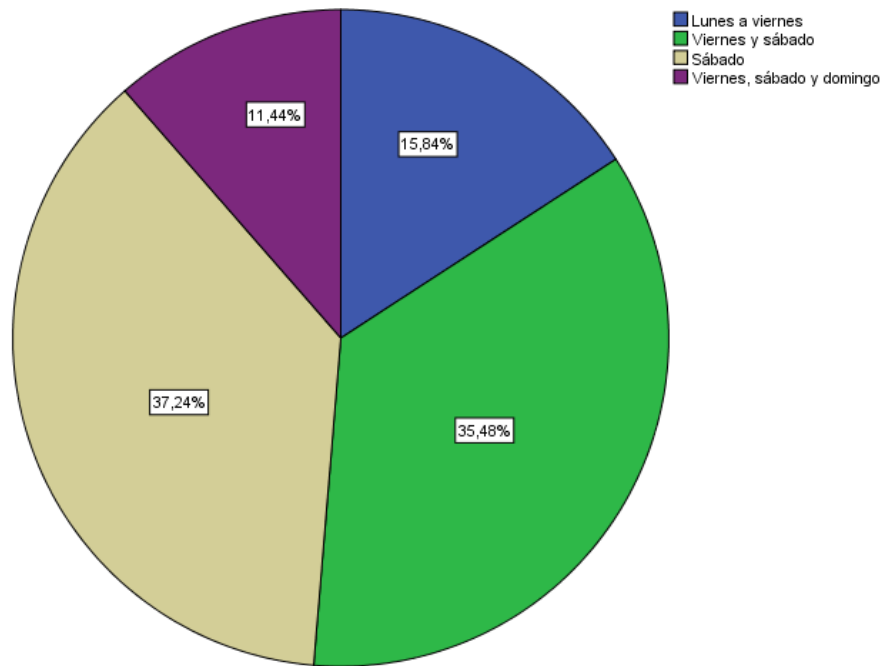


Gráfico 17 Modalidad de estudio

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados correspondiente a 341 personas que es el 100% de la muestra, el 37,2% representando a 127 personas manifestaron que la modalidad de estudio que prefieren son los sábados, el 35,5% correspondiente a 121 personas optarían por los viernes y sábados, 15,8% correspondiente a 54 personas expresan que les agradaría la modalidad de lunes a viernes y con menor porcentaje el 11,4% correspondiente a 39 personas elegiría los domingos.

Claramente se puede observar que los encuestados prefieren la modalidad de estudio correspondiente a los días sábados.

Pregunta N° 14

¿Cuál es su nivel socio económico?

Tabla 18

Nivel socio económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto (A)	64	18,8	18,8	18,8
	Medio Alto (B)	113	33,1	33,1	51,9
	Medio (C+)	131	38,4	38,4	90,3
	Medio bajo (C-)	33	9,7	9,7	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

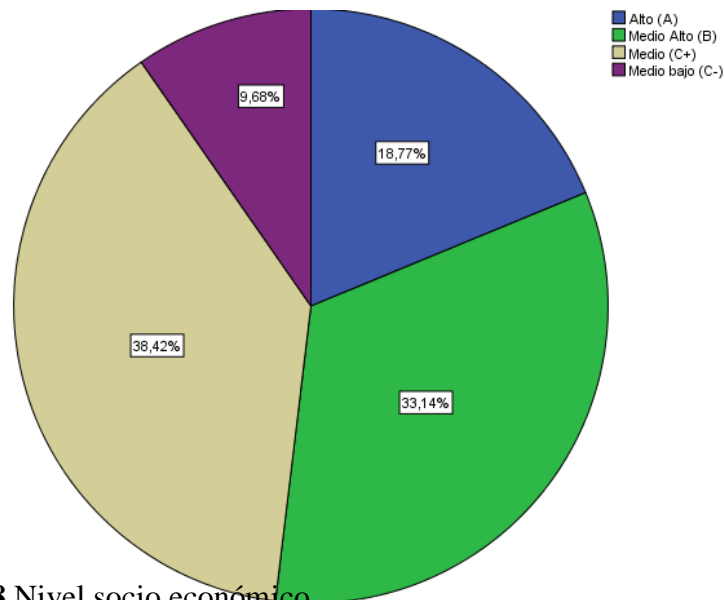


Gráfico 18 Nivel socio económico

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados correspondiente a 341 personas que es el 100% de la muestra, el 38,4% correspondiente a 131 personas pertenecen al nivel socio económico medio, mientras que el 33,1% con 113 personas son de clase medio alta, a su vez el 18,8% correspondiente a 64 personas pertenecen a la clase alta y con un porcentaje bajo del 9,7% correspondiente a 33 personas son de clase medio baja.

Porcentajes considerables que denotan que los profesionales están en condiciones socio económico formidable para poder inscribirse en una maestría.

Pregunta N° 15

¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por un programa de maestría?

Tabla 19

Valor

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$4000-\$8000	199	58,4	58,4	58,4
	\$9000- \$12000	134	39,3	39,3	97,7
	\$13000- \$16000	8	2,3	2,3	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

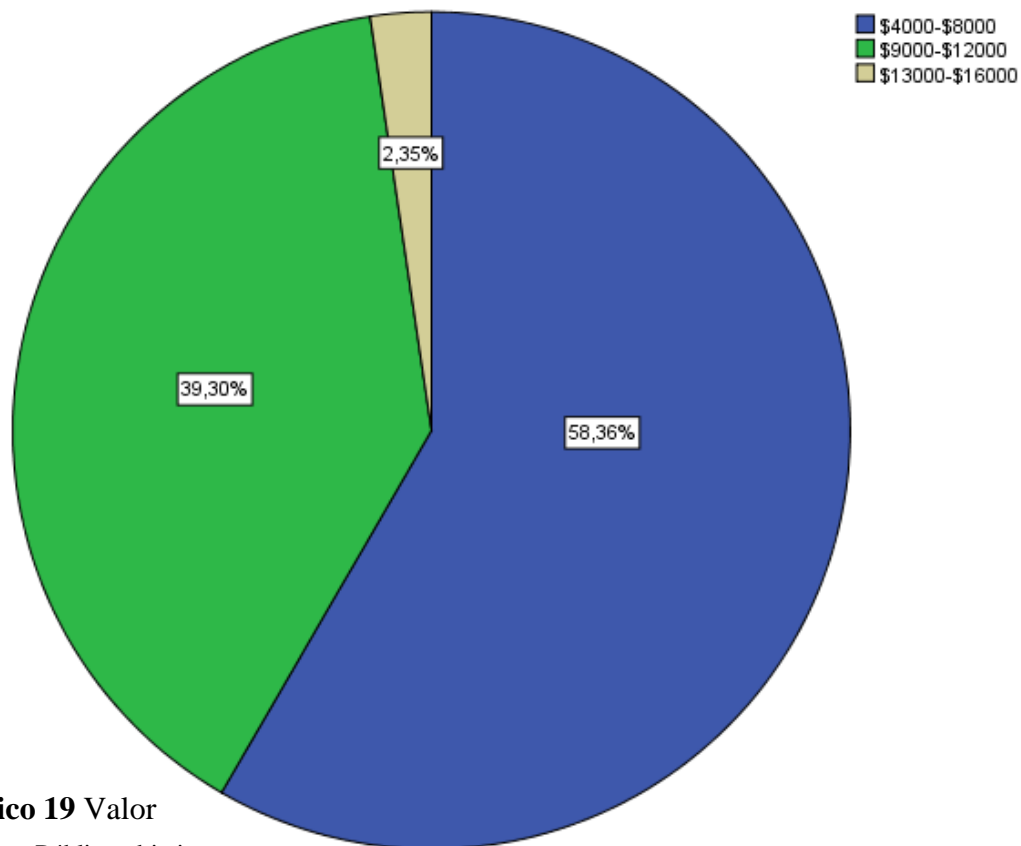


Gráfico 19 Valor

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados correspondiente a 341 personas que es el 100% de la muestra, el 58,4% correspondiente a 199 personas manifestaron que están dispuestos a pagar entre \$4000-\$8000 por un programa de posgrado, el 39,3% correspondiente a 134 personas pagarían de \$9000-\$12000 y con un pequeño porcentaje del 2,3% correspondiente a 8 personas pagarían de \$13000-\$16000.

Pregunta N° 16

¿De qué forma realizaría su pago?

Tabla 20

Forma de pago

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pago de contado	41	12,0	12,0	12,0
	Diferido tarjeta de crédito	89	26,1	26,1	38,1
	Crédito educativo	59	17,3	17,3	55,4
	Beca	6	1,8	1,8	57,2
	Pagos mensuales	146	42,8	42,8	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

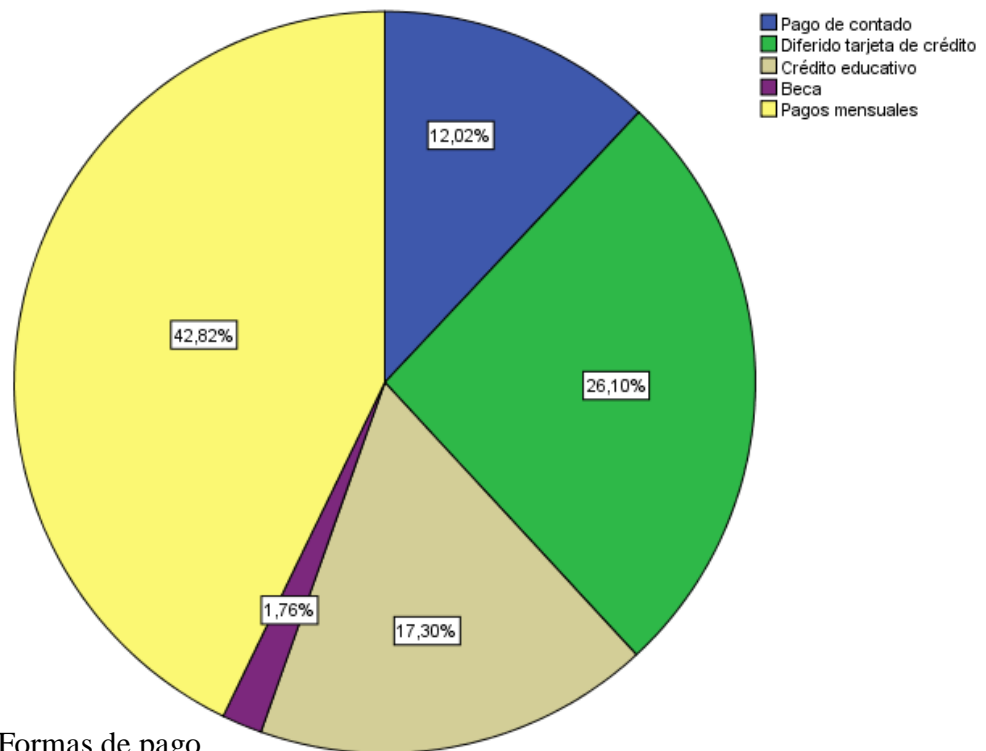


Gráfico 20 Formas de pago

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados correspondiente a 341 personas que es el 100% de la muestra, el 42,8% correspondiente a 146 personas responden que prefieren realizar sus pagos de forma mensual, por otra parte el 26,1% correspondiente a 89 personas considera que la forma más óptima es diferirlo con tarjeta de crédito, el 17,3% con 59 personas responden que realizarían el pago por medio de un crédito educativo, el 12% correspondiente a 41 personas realizaran pago de contado y solo el 1,8% correspondiente a 8 personas elegirán beca.

De esta manera se observa que la forma de pago más votada es cuotas mensuales y diferido con tarjeta de crédito, el mismo que está dispuesto hacer para continuar sus estudios.

Pregunta N° 17

¿Está usted de acuerdo en la importancia del prestigio que debe tener la institución donde ha elegido seguir su maestría?

Tabla 21

Importancia del prestigio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	156	45,7	45,7	45,7
	Algo de acuerdo	117	34,3	34,3	80,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	68	19,9	19,9	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

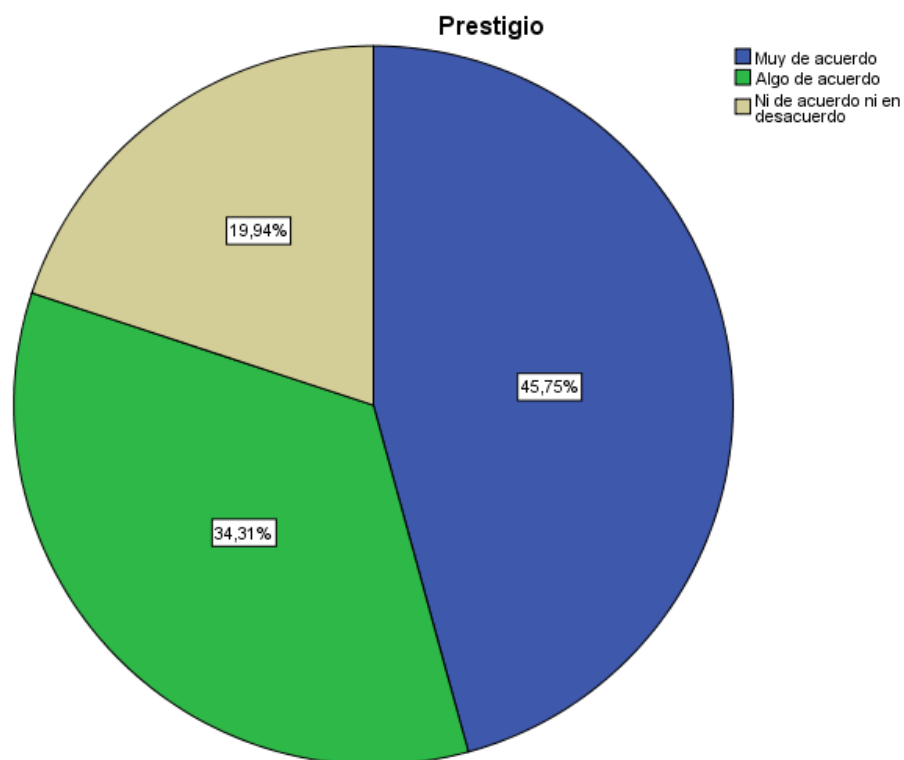


Gráfico 21 Importancia del prestigio

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados correspondiente a 341 personas que es el 100% de la muestra, el 45,7% correspondiente a 156 personas responden que están muy de acuerdo en la importancia del prestigio que debe tener la universidad donde se ha elegido seguir cuarto nivel, el 34,3% correspondiente a 117 personas manifiesta que está de acuerdo y un mínimo porcentaje del 19,9% correspondiente a 68 personas no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Como muestra el indicador los encuestados están de acuerdo en la importancia del prestigio que debe tener la institución donde se elija seguir una maestría.

Pregunta N° 18

¿Cuál considera el factor principal para elegir la institución donde seguirá su maestría?

Tabla 22

Factores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Trayectoria	133	39,0	39,0	39,0
	Precio	36	10,6	10,6	49,6
	Planta docente	41	12,0	12,0	61,6
	Facilidades	95	27,9	27,9	89,4
	Localización	11	3,2	3,2	92,7
	Instalaciones	7	2,1	2,1	94,7
	Disponibilidad de laboratorios	18	5,3	5,3	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

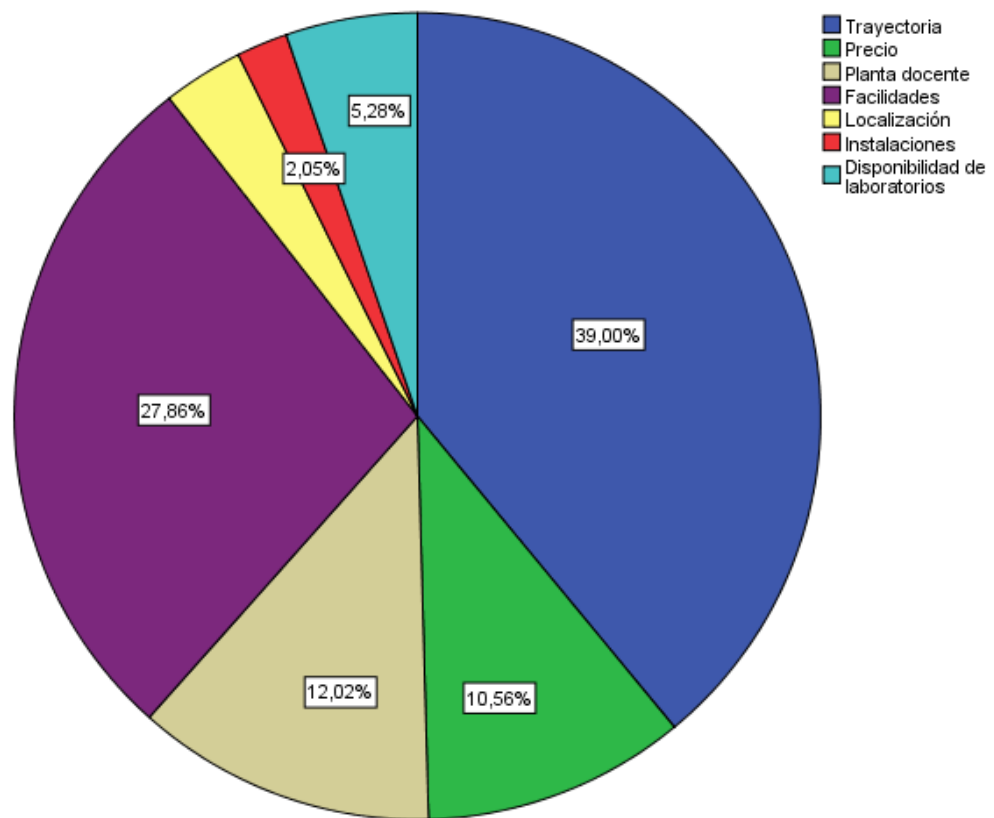


Gráfico 22 Factores

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados correspondiente a 341 personas que es el 100% de la muestra, el 39% correspondiente a 133 personas consideran que el factor principal es la trayectoria que la institución tenga, el 27,9% correspondiente a 95 personas expresa que es importante las facilidades que la misma proporcione, el 12% correspondiente a 41 personas manifiestan que influye la planta docente que esta posea, el 10,6% con 36 personas expresan que es el precio el factor de importancia, el 5,3% correspondiente a 18 personas toman en cuenta la cantidad de laboratorios que tenga la institución y tan solo el 3,2% correspondiente a 11 personas afirman que es la localización y solo el 2,1% con 7 personas las instalaciones.

Podemos notar que gran parte de los encuestados consideran como factor principal a la trayectoria que posee la institución donde han decidido estudiar su maestría.

Pregunta N° 19

¿Si una maestría cumple con todas sus expectativas cual es la posibilidad que usted la tome?

Tabla 23

Posibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	198	58,1	58,1	58,1
	No	39	11,4	11,4	69,5
	tal vez	104	30,5	30,5	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

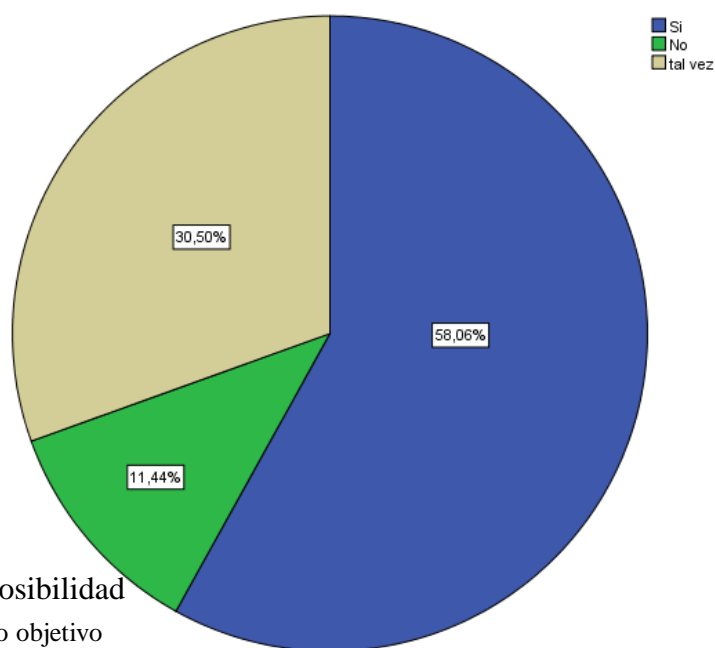


Gráfico 23 Posibilidad

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados correspondiente a 341 personas que es el 100% de la muestra, el 58,1% correspondiente a 198 personas respondieron que si se matricularían en una maestría si esta cumple sus expectativas, mientras que el 30,5% correspondiente a 104 personas manifestaron que tal vez la tome y solo el 11,4% correspondiente a 39 personas no la tomarían.

Pregunta N° 20

¿Cuál sería el medio por el cual le gustaría informarse de las ofertas de maestría?

Tabla 24

Medios de Información

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Redes sociales	136	39,9	39,9	39,9
	Revistas especializadas	44	12,9	12,9	52,8
	Sitios virtuales de educación	114	33,4	33,4	86,2
	Prensa escrita	36	10,6	10,6	96,8
	Otras	11	3,2	3,2	100,0
	Total	341	100,0	100,0	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

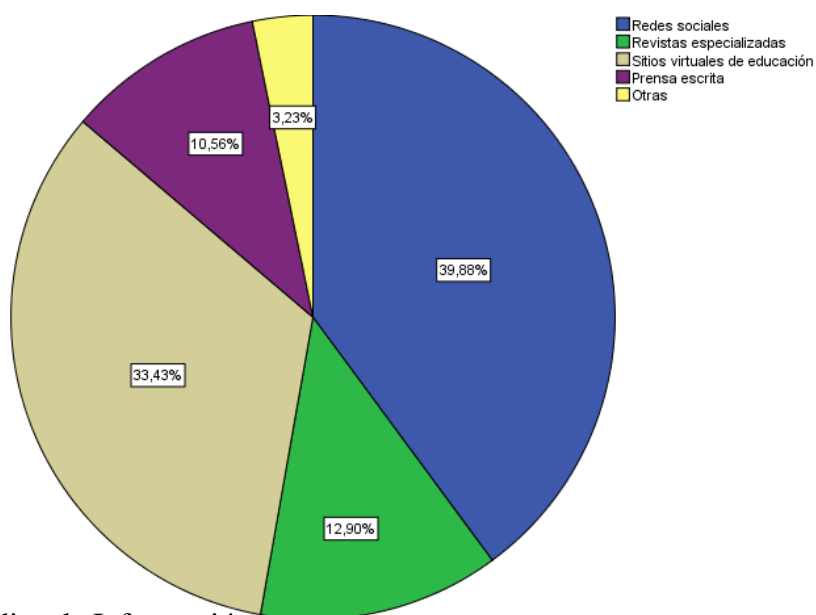


Gráfico 24 Medios de Información

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Análisis e Interpretación

Del total de encuestados correspondiente a 341 personas que es el 100% de la muestra, el 39,9% que compete a 136 personas manifestaron que el medio de información óptimo para conocer sobre programas de posgrado son las redes sociales, el 33,4% que representa a 114 personas opina que su preferencia se inclina por los sitios virtuales de educación donde encuentran de manera específica lo que están buscando, el 12,9% correspondiente a 44 personas considera que es mejor las revistas especializadas y con menor porcentaje tenemos el 3,2% correspondiente a 11 personas que prefieren otros medios informáticos para conocer sobre el tema.

Las redes sociales con frecuencia son el medio más usado para conocer noticias y más aún cuando se trata de un programa de posgrado lo cual deja ver que este medio es el indicador clave para exponer nuestra oferta de cuarto nivel.

6. CONCLUSIONES.

Una vez concluida la investigación y de acuerdo con los objetivos planteados y los resultados obtenidos se pueden establecer las siguientes conclusiones:

Respondiendo al primer objetivo que es analizar la información de mercados para programas de posgrado se ha sintetizado varias literaturas donde se evidencio estudios realizados por diferentes entidades, los cuales fueron de gran ayuda para fundamentar la investigación donde se evidencia que lo primordial en un programa de posgrado es la buena calidad del mismo donde se otorga legitimidad y acreditación, además que para lograrlo es fundamental la herramienta de evaluación continua que permita mejorar la calidad del programa.

El interés de los graduados por seguir una maestría en áreas administrativas se ve reflejada en el 56,6% de personas que si se inscribirían en estudios de cuarto nivel referentes a áreas administrativas y los cuales han expresado que lo harán siempre y cuando se ajuste a horarios de jornadas no laborales los mismos que deberán establecer la institución y con esto obtener mayor captación.

Se identificó que la mayoría de los profesionales están dispuestos a pagar por una maestría entre \$4000-\$8000 USD encontrando en el valor varias formas de pago y financiamiento, beneficios que hacen más atractivo el posgrado.

Se ha definido que el programa de maestría óptimo para ofertar es administración de empresas siendo el mismo el más demandado por los profesionales encuestados seguido de gestión de talento humano y educación en emprendimiento mismos que obtuvieron el mayor porcentaje y son los que brindaran mayores posibilidades de

crecimiento con la finalidad de elaborar propuestas que respondan a las necesidades reales nacionales y regionales evaluando siempre los planes, programas y orientación de los posgrados

Por tales motivos se llega a la conclusión que los posgrados deben estar sustentados por la calidad de su educación junto con los niveles de desarrollo y crecimiento llevando a cabo procesos de forma más congruente y efectiva acorde a las necesidades económicas, políticas y culturales de la sociedad como elementos de innovación y ventaja estratégica así la educación será reconocida y acreditada como de calidad en el nivel posgrado.

Los posgrados son la cúspide de los sistemas educativos y la sociedad que lo han creado y esperan la realización de las funciones más complejas, como la generación misma del conocimiento, la formación de creadores, de pensadores, de profesionales, investigadores y líderes para el desarrollo social, económica y política.

CONCLUSIÓN GENERAL

A continuación se presenta de manera breve un resumen sobre los principales resultados.

Dentro de la información de los entrevistados se obtuvo la Universidad donde estudio y obtuvo su título de tercer nivel correspondiente el 77% a la UTA y 23% PUCESA sede Ambato.

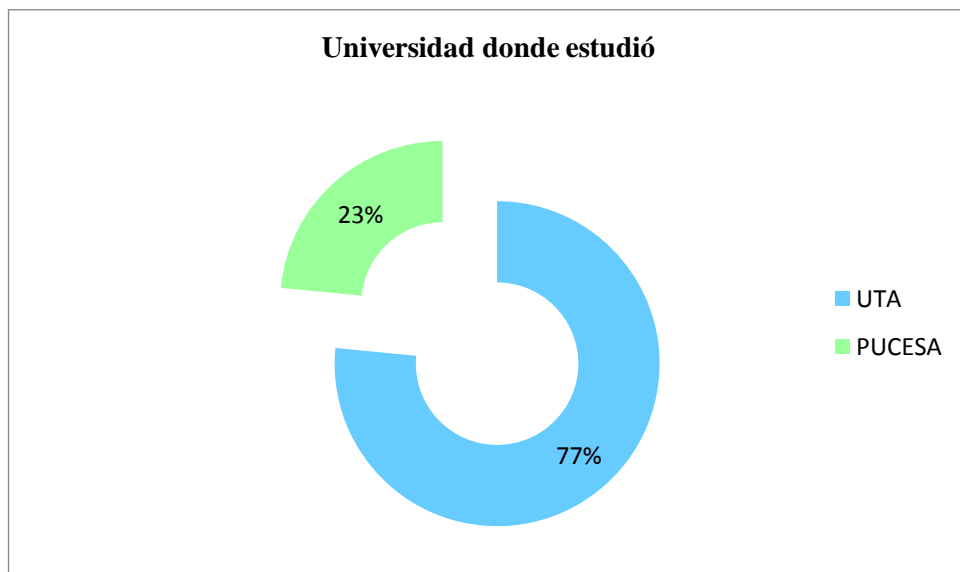


Gráfico 25 Universidad

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Tabla 25

Título obtenido

Mercadotecnia	40,8%
Organización de empresas	29,0%
Administración de empresas	6,7%
Contabilidad y auditoría	13,2%
Ingeniería Comercial	10,3%
Total	100,0%

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

La necesidad de continuar los estudios de cuarto nivel en graduados de áreas administrativas es del 58% que definitivamente si se inscribirían, mientras un 31% no esta tan seguro y expresan que tal vez lo tomarían.

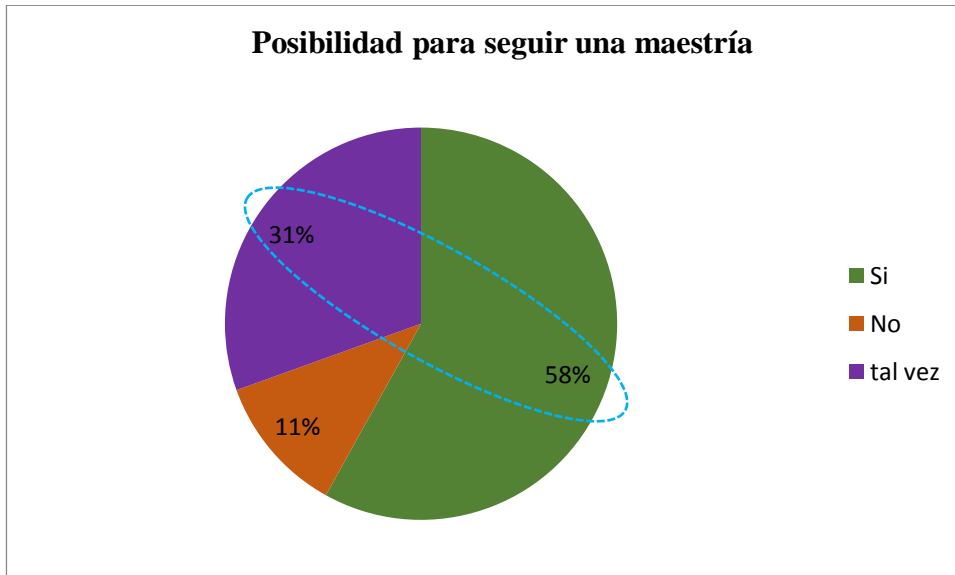


Gráfico 26 Posibilidades

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

Los principales factores que toman en cuenta los profesionales antes de tomar un programa de maestría son:

- a) En primer lugar tenemos la trayectoria con la que cuenta la institución la cual da peso a la misma y ocupa un 39% de importancia.
- b) En segundo lugar tenemos las facilidades que la universidad preste al profesional que siempre está buscando la mejor alternativa con un 27,9%.
- c) Como último punto pero no menos importante tenemos el tercer lugar con un 12%, el cual corresponde a la planta docente con la que se cuenta para dictar las clases de maestría mismas que debe ser por profesionales altamente capacitados con trayectoria académica y empresarial.

Tabla 26**Factores**

FACTORES	PORCENTAJE	ORDEN DE IMPORTANCIA
Trayectoria	39,0 %	Primero
Precio	10,6%	
Planta docente	12,0%	Tercero
Facilidades	27,9%	Segundo
Localización	3,2%	
Instalaciones	2,1%	
Disponibilidad de laboratorios	5,3%	
Total	100,0%	

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

ORDEN DE INTERÉS DE MAESTRÍAS A OFERTAR

Los encuestados están interesados en seguir maestrías en administración de empresas con un 17,9% misma que lidera la oferta propuesta ante las demás así lo ha expresado el mercado laboral que ve en esta maestría una posibilidad de crecimiento laboral, mientras que también existe interés por seguir maestría en Gestión de talento humano con 16,7 % debido a que hoy en día la gente se encarga de diseñar y producir los bienes y servicios, que las empresas ponen en el mercado para que los individuos la consuman además de controlar la calidad, de distribuir los productos, seguido de esto tenemos la maestría en Educación en emprendimiento con un 16,1 % donde el profesional busca fomentar la creación de un negocio propio donde el producto o servicio que tiene pensado montar sean vendible, atractivo, y sobre todo rentable para que trascienda en el tiempo.

Tabla 27

Interés de maestrías

Orden	Administración de empresas	Gestión de talento humano	Educación en emprendimiento	Gerencia en Servicios	Gestión de calidad y seguridad industrial	Mercadotecnia mención en logística	Finanzas y economía	Finanzas y Gestión de Riesgos	Operaciones y seguridad industrial	Dirección de proyectos	Planeamiento y administración educativa	Administración Hospitalaria	Administración pública	Otros
Porcentaje	17,9	16,7	16,1	15,5	7,9	5,9	5	2,6	2,6	2,3	2,3	2,1	1,8	1,2
Total	100%													

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

RAZONES PRINCIPALES PARA SEGUIR UNA MAESTRÍA

Las principales motivaciones para seguir una maestría están ligadas al desarrollo personal y laboral, donde el tener mayores competencias es un escalón para mejorar sus ingresos, estatus y posición en el área de trabajo donde se desempeñe al mismo tiempo que actualizan conocimientos ya que el mundo cambiante demanda estar actualizado en todas las áreas del mundo de los negocios y tendencias es así que todo este conjunto de motivaciones permitirán que el individuo tenga un mejor estilo de vida que es lo que todo ciudadano persigue después de obtener su título además de un trabajo estable y que responda a sus expectativas.

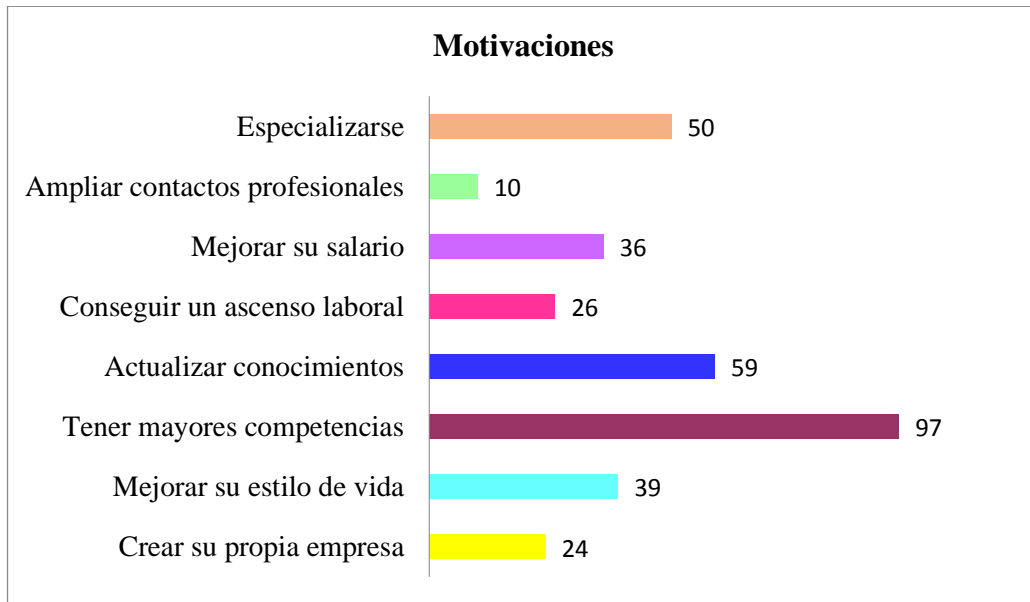


Gráfico 27 Motivaciones

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

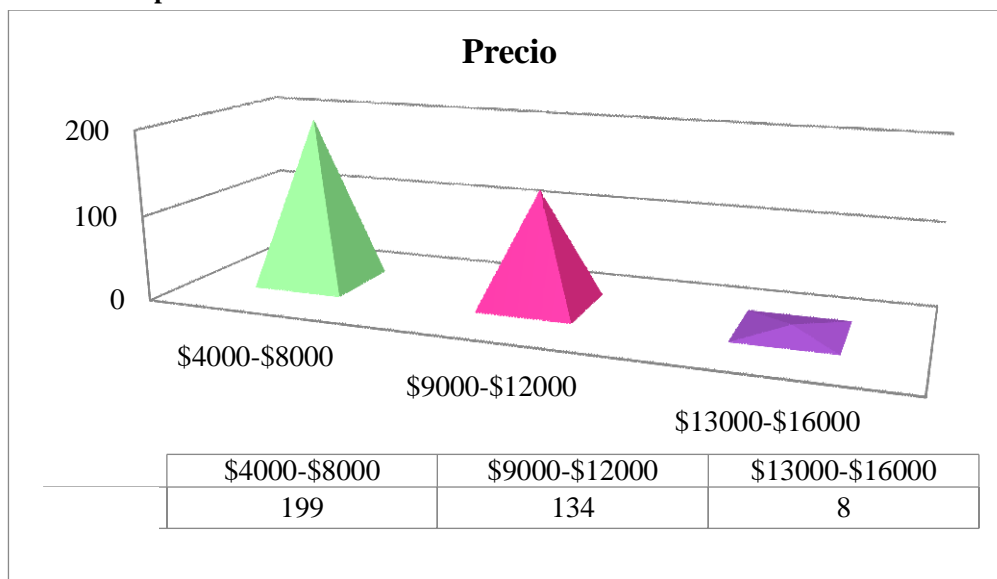


Gráfico 28 Precios formas de pago y búsqueda de información

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

El precio mínimo que están dispuestos a pagar por un posgrado va de \$4000-\$8000 y un máximo de \$13000-\$16000 claramente se observa que los profesionales optan por la de menor costo debido a que su capacidad de endeudamiento así lo determina y en

estos tiempos de crisis lo que busca el individuo es economía pero bajo un estar dar de buena calidad en la educación y programa que elija.

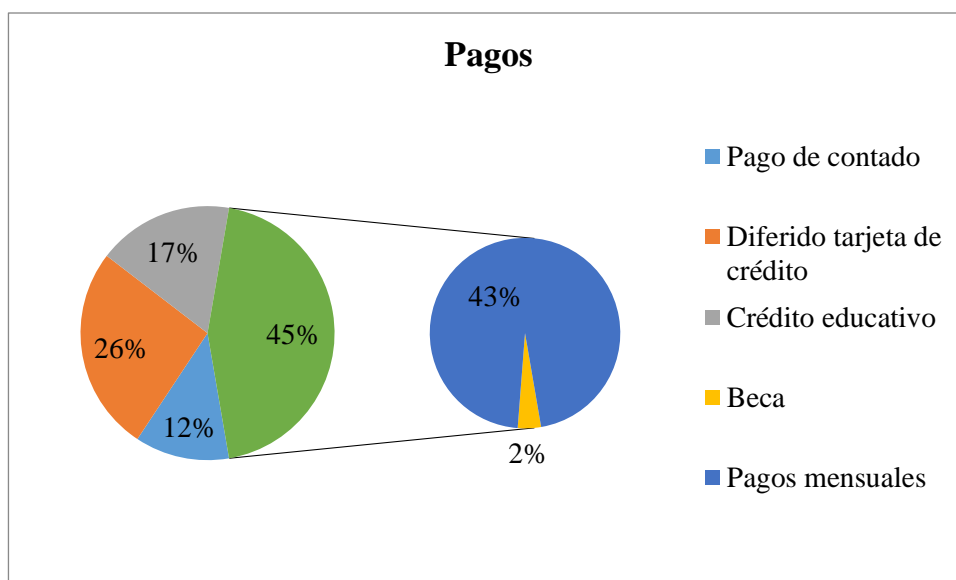


Gráfico 29 Formas de pago

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

En general las personas prefieren y les gustaría que los pagos de su maestría se realicen de manera mensual en su mayoría este punto hay que tomarlo en cuenta debido a que no todas las personas tienen acceso a una tarjeta de crédito o a su vez con el total del costo en efectivo, muchos de los profesionales viven al día con su sueldo es por ello que manifiestan que sus pagos sean mensuales debido a que es a lo que ellos podrían acomodarse financieramente, mientras que el de menor impacto fue el de tomar la maestría por medio de una beca.

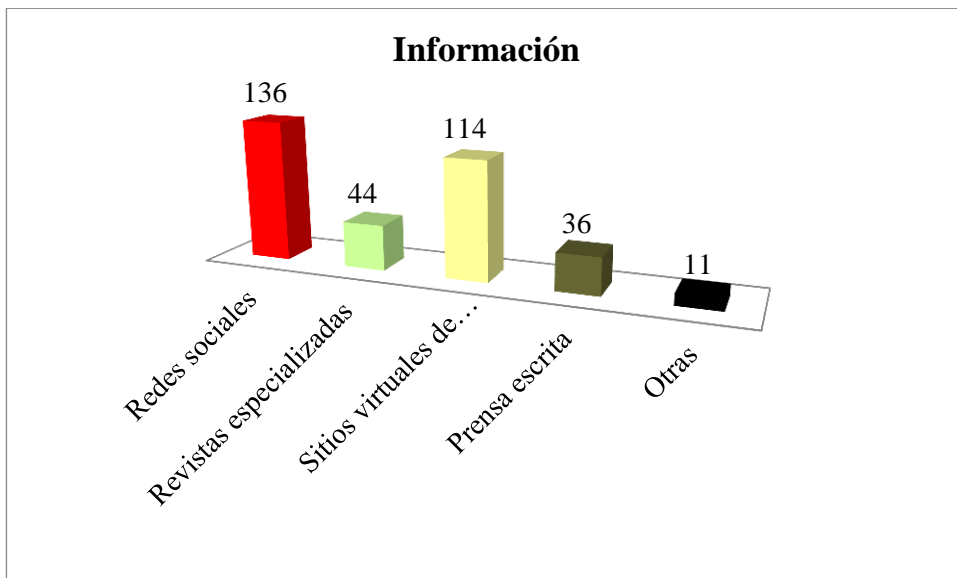


Gráfico 30 Medios Sociales

Fuente: Público objetivo

Elaborado por: Silvia Duran

El mundo moderno prefiere obtener información de programas de posgrado por medio de redes sociales debido a que son los medios que más revisan a diario y tienen acceso sin problema alguno.

7. RECOMENDACIONES

Con base en lo planteado en las conclusiones de los resultados obtenidos en la investigación se procede a recomendar lo siguiente:

Se sugiere a todas las entidades que realizan estudios similares brinden mayor apertura en la información debido a que investigaciones como esta son reservadas para cada institución debido a que buscan velar por sus intereses individuales cuando esto es menester colectivo, pero he aquí la importancia de ser más abiertos para mejorar la calidad educativa con procesos acordes a las exigencias de las entidades reguladoras de la educación.

La Facultad de Administración, Universidad Técnica de Ambato debe aprovechar el interés que tiene determinado número de profesionales para seguir una maestría brindándoles garantías en la modalidad y pensum de estudio.

Para esta problemática es necesario crear un programa de posgrado con valor accesible como lo manifestaron en la encuesta realizada, debido a que si el costo sobrepasa lo estimado por el interesado el mismo no lo tomara y esto representara una pérdida para la universidad que siempre está buscando ofertar programas que capten la atención de los interesados para forjar mejores personas a nivel académico.

Se propone a la Facultad de Administración tomar en cuenta los programas de posgrado que les gustaría seguir junto con los factores que han determinado como importantes los profesionales encuestados, escogiendo así el más óptimo además de evaluar periódicamente sus programas vigentes a fin de examinar su idoneidad y observar si van acorde al requerimiento de la región y sociedad.

Este estudio será tomado en cuenta en los próximos estudios que realice la facultad para la presentación de programas de posgrado.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Alles, M. (2008). *Dirección estratégica de recursos humanos - gestión por competencias*. Buenos Aires : granica S.A.
- Alvarado, M., & Barba, M. (2016). *Gestión del talento humano e innovación de la enseñanza y el aprendizaje*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=UTGvDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=demanda+social+significado+2016&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj188eL1s_PAhXCPB4KHeEDAS8Q6AEIJTAC#v=snippet&q=demanda%20social&f=false
- Armas, G. (21 de diciembre de 2015). *Educación de calidad*. Obtenido de <http://educaciondecalidad.ec/constitucion-educacion.html>
- Barrezueta, H. (12 de Octubre de 2010). *Ley Organica de Educación Superior* . Obtenido de Ley Organica de Educación Superior : <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2013/10/loes1.pdf>
- Barrios, M. (2003). *Manual de trabajos de grado de especialización, maestría y tesis doctorales*. Caracas- Venezuela: Fondo editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Obtenido de Universidad Pedagógica Experimental Libertador: http://clasev.net/v2/pluginfile.php/17263/mod_resource/content/1/Manual%20UPEL.pdf
- Calle, M., Silva, M., Simmonds, J., & Murillo, J. (30 de marzo de 2016). 31 universidades ecuatoriana 17 de ellas públicas, ofertan maestrías y doctorados. Recuperado el maro de 2016, de

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/31-universidades-ecuatorianas-17-de-ellas-publicas-ofertan-maestrias-y-doctorados>

CES. (Agosto de 2014). *Guía para la presentación de proyectos de programas de posgrado*. Obtenido de Guía para la presentación de proyectos de programas de posgrado:

http://www.esPOCH.edu.ec/Descargas/eventos/GUIA_PROGRAMAS_CES_fda0d.pdf

CES. (09 de Mayo de 2015). Obtenido de

http://www.ces.gob.ec/doc/regimen_academico/propuesta_reglamento/mesa_2/sistema%20de%20creditos.pdf

CES. (2015). Obtenido de

http://www.ces.gob.ec/doc/regimen_academico/propuesta_reglamento/mesa_2/sistema%20de%20creditos.pdf

CES. (2016). Obtenido de

http://www.ces.gob.ec/doc/Socializacion_del_Reglamento/2016/borrador%20reglamento%20de%20doctorados_a1.pdf

Chambo, J. (16 de junio de 2016). *listado de maestrías 2016 en Ecuador en las mejores Universidades*. Obtenido de [forosecuador.ec](http://www.forosecuador.ec):

<http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/51289-listado-de-maestr%C3%ADas-en-ecuador-2016-quito-guayaquil-cuenca-y-m%C3%A1s>

Chávez, N. (Junio de 2012). La gestión por competencias y ejercicio del coaching empresarial, dos estrategias internas para la organización. (.. E. Serna P, Ed.) *Revista científica Pensamiento y Gestión*(g33). Recuperado el 2012, de

<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/4900/3880>

Chevarría, F. (17 de mayo de 2016). *América economía*. Recuperado el mayo de 2016, de <http://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/conoce-cuales-son-las-mejores-escuelas-de-negocios-de-america-latina>

Cardoso, E., & Cerecedo, M. (2010). Propuesta de indicadores para evaluar la calidad de un programa de posgrado en educación. *Scielo*, 13(2). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412011000200005

Cruz, G., Díaz, F., & Abreu, L. (2010). La labor tutorial en los estudios de posgrado. *Perfiles Educativos*, XXXII(130), 20. Obtenido de <http://scielo.unam.mx/pdf/peredu/v32n130/v32n130a6.pdf>

Díaz, R. (2014). *Encuesta de satisfacción de estudiantes de programas académicos de posgrado*. Javeriana, Pontificia Universidad. Bogotá: Javeriana. Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/documents/15838/273636/SPSatisfacci%C3%B3nEstudiantesPosgrado19122014Final.pdf/ee3941e8-e154-481a-bf5a-5c42284c5695>

Espinosa, A. (Mayo de 2014). *Ekos*, 48. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/956.pdf>

Espinosa, A., Carrasco, F., Corrales, M., Tacle, M., Amoroso, L., Barbosa, J., & Rodríguez, R. (2012). *Red Ecuatoriana de Universidades y Escuelas Politecnicas para Investigación y Postgrados*. Obtenido de REDU: <http://www.redu.edu.ec/index.php/redu/historia>

- IECE. (2014). *INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS*. Obtenido de http://www.fomentoacademico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/INFORME-DE-RENDICI%C3%93N-DE-CUENTAS-2014__.pdf
- Lerma, A. (2010). *Desarrollo de nuevos productos*. Mexico. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=LoffvfnKz_UC&pg=PA46&dq=tipos+de+demanda&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiO8u_NyOXPAhXFHR4KHTBHDx4Q6AEIGjAA#v=onepage&q=insatisfecha&f=false
- Macias, W. (2013). *Plan Estrategico de Desarrollo Institucional*. Obtenido de <http://www.espol.edu.ec/espol/docs/planestrategico2013-2017.pdf>
- Malo, C., Ayala, E., Lasso, R., Encalada, O., & Artega, D. (Abril de 2008). Universidad verdad, Educacion ayer, hoy y mañana. *Revista de la universidad del azuay*, 320. Obtenido de <http://www.uazuay.edu.ec/publicaciones/UV-45.pdf#page=27>
- Manso, L., Rivera, N., & Rodriguez, R. (julio - septiembre de 2006). La educación de posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano. *20(3)*, 15. Obtenido de scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412006000300009
- Martínez, A., Laguna, J., & J, P. (2004). *Reforma a los estudios de posgrado de la UNAM*. Mexico. Obtenido de http://www.posgrado.unam.mx/sites/default/files/2016/04/sd_02.pdf

- Muñoz, M. J. (Mayo de 2016). Educación Posgrados- Guía de Msetrias. (A. M. Valencia, Ed.) *ekos negocios*, 130. Obtenido de <https://issuu.com/ekosnegocios/docs/266>
- Murillo, B. (2012). *ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (OEI)*. Obtenido de ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (OEI): www.oei.es
- Ojeda, M. (Noviembre de 2009). *Dirección General de la Unidad de Estudios de Posgrado*. Obtenido de Dirección General de la Unidad de Estudios de Posgrado: <http://www.uv.mx/posgrado/files/2012/11/Plan-de-Desarrollo-de-la-DGUEP-al-2013.pdf>
- Pereira. (2016). Posgrados. *El Diario*, 20. Obtenido de <https://issuu.com/diariootun/docs/posgrados.marzo.2016>
- Pozo, H. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Quito. Obtenido de <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2013/10/loes1.pdf>
- Rodríguez, M. (2005). *La importancia de la evaluación de los estudios de posgrado y la necesidad de un sistema normativo nacional*. Obtenido de www.posgrado.unam.mx/sites/default/files/2016/04/1835.pdf
- Sagi, L. (2004). *Gestión por competencias*. Madrid: Esic. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=H4eZvRMWVcUC&pg=PA89&dq=tipos+de+competencias+profesionales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiDp_js0tfMAhUHeCYKHZ7wAyoQ6AEIJjAC#v=onepage&q=tipos%20de%20competencias%20profesionales&f=false

Sánchez, E. (2005). *Planeamiento estratégico de la educación*. Córdoba: brujas.

Obtenido de

[https://books.google.com.ec/books?id=bzjDIYaJbF8C&pg=PA4&lp=PA4&dq=\(Para+un+planeamiento+estrat%C3%A9gico+de+la+educaci%C3%B3n,+2005&source=bl&ots=N8D9SIglx9&sig=HKNb5dG0Eyr14XZ7Dg0X8OLEA9A&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi21r2gtNjPAhXC9h4KHRAuABcQ6AEILDAD#v=o](https://books.google.com.ec/books?id=bzjDIYaJbF8C&pg=PA4&lp=PA4&dq=(Para+un+planeamiento+estrat%C3%A9gico+de+la+educaci%C3%B3n,+2005&source=bl&ots=N8D9SIglx9&sig=HKNb5dG0Eyr14XZ7Dg0X8OLEA9A&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi21r2gtNjPAhXC9h4KHRAuABcQ6AEILDAD#v=o)

SENESCYT. (2015). *Informe rendición de cuentas año fiscal 2015*. Quito.

Recuperado el 2015, de

<http://www.senescyt.gob.ec/rendicion2015/assets/informe-de-rendici%C3%B3n-de-cuentas-2015.pdf>

Silva, M. (2006). *La calidad educativa de las universidades tecnológicas, su*

relevancia, su proceso de formación y resultados. Mexico. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=SU96z1t6x7sC&pg=PA19&dq=calidad+educativa+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj8ksyL4dXMAhUL1B4KHfcFB7oQ6AEIKDAA#v=onepage&q=calidad%20educativa%20definicion&f=false>

Socorro, N., & Torres, C. (2011). *Desarrollo de competencias mediante el*

alineamiento contuctivo e interactivo. Colombia. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=TgcAT7qawvMC&pg=PA242&dq=Moreno,+2000+competencias&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj38e6cs9rMAhXMmR4KHZ1LB5MQ6AEIGzAA#v=onepage&q=Moreno%2C%202000%20competencias&f=false>

Vela, A. (2006). *Dirección práctica de recursos humanos*. Madrid: Esic. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=SpwPogY3UH8C&pg=PA46&dq=tipos+de+competencias&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjxy-PNzdfMAhXFWCYKHZvZA0wQ6AEIHjAB#v=onepage&q=tipos%20de%20competencias&f=false>

Villanueva, R. (Noviembre de 2003). *Propuesta metodológica para el diseño de documentos curriculares con base en estudios de pertinencia y factibilidad*.

Obtenido de Propuesta metodológica para el diseño de documentos curriculares con base en estudios de pertinencia y factibilidad:

http://digeset.ucol.mx/tesis_posgrado/Pdf/Rosa_Marcela_Villanueva_M.PDF

9. ANEXOS

GRADUADOS ZONA 3

✓ Chimborazo

ESPOCH

Administración de empresas	47
Ciencias 2009	22
Ciencias Pecuarias 2008	26
Informática y Electrónica 2002-2007	55
Mecánica	17
Salud Pública	322
2008	19
2009	68
2010	25
2011	59
2012	59
2013	55
2014	37
Recursos Naturales 2002-2007	41
Total	530

http://www.esPOCH.edu.ec/Descargas/facultadpub/2_Pertinencia_07543.pdf

<http://fade.esPOCH.edu.ec/menu/seguimientoGraduados>

http://www.esPOCH.edu.ec/index.php?action=ver_evento&id=175

UNIANDES

Riobamba	17
Facultad de Dirección de Empresas	
Facultad de Jurisprudencia	
Ambato	355
Facultad de Ciencias Medicas	

Facultad Dirección de Empresas	
Facultad de Jurisprudencia	
Facultad de Sistemas Mercantiles	
Pastaza 2012	188
Facultad Dirección de Empresas	
Facultad de Jurisprudencia	
Facultad de Sistemas Mercantiles	
Total	558

http://issuu.com/webmasteruni/docs/informe_de_rendicion_de_cuentas
<http://www.uniandes.edu.ec/campus-riobamba#>

Tungurahua

✓ **UTA**

Diseño, Arquitectura y Artes	38
Ciencias Administrativas	
Ciencias Humanas y de la Educación	156
Ciencias de la Salud	271
Ciencia e Ingeniería en Alimentos	47
Contabilidad Auditoria	111
Ciencias Agropecuarias	-----
Ingeniería Civil y Mecánica	202
Ingeniería en Sistemas, Electrónica e Industrial	20
Jurisprudencia y Ciencias Sociales	229
Total	1074

http://fdaa.uta.edu.ec/fdaalast/documentos/informes_seguimiento/informe_modas.pdf

<http://www.uta.edu.ec/v2.0/pdf/uta/salud/autoevaluacion/informeautoevaluacion.pdf>

<http://www.uta.edu.ec/v2.0/phocadownload/lotaip2/m/infactividadesfcialene2013-ene2014.pdf>

<http://fca.uta.edu.ec/Documentos/Resoluciones/resolucion%201837-CU-P-2014.PDF>
<http://www.uta.edu.ec/v2.0/phocadownload/mallas/sistemas/disenocurricular/disenocurricularindustrial.pdf>
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/11365/1/0380-CU-P-2014.pdf>

✓ **PUCESA**

Escuela de Diseño Industrial	27
Escuela de ingeniero en sistemas	33
Escuela de administración de empresas- Carrera ingeniería comercial	83
Escuela de administración de empresas- Carrera Contabilidad y Auditoría	7
Escuela de Psicología- Carrera Psicología Clínica	12
Escuela de Psicología- Carrera Psicología Clínica	4
Total	166

<http://pucesa.edu.ec/sites/default/files/pucesaseguimientograduados1.pdf>

✓ **INDOAMERICA**

Arquitectura	---
Ciencias Administrativas	51
Ciencias Humanas	19
Jurisprudencia	9
Idiomas	----
Educación y Desarrollo Social	121
Ingenierías	32
Sistemas	36
Diseño y Multimedia	27
Total	295

<http://www.uti.edu.ec/index.php/uti/item/118-pregrado-ambato-facultad-arquitectura-carrera-arquitectura.html>

<http://wap.uti.edu.ec/seguimiento2/hregistro.aspx>

<http://www.uti.edu.ec/documents/SeguimientoEgresadosDerecho2011.pdf>

<http://www.uti.edu.ec/documents/SeguimientoEgresadosPsicologia2011.pdf>

Cotopaxi

✓ **ESPE**

A Diciembre 2013

Ingeniería en Finanzas y Auditoría	34
Comercio	11
Ingeniería administración turística y hotelera	6
Ingeniería automotriz	73
Ingeniería electrónica e industrial	26
Ingeniería electromecánica	26
Ingeniería mecatrónica	14
Ingeniería en sistemas e informática	1
Ingeniería en software	1
Tecnología computación	11
Tecnología electrónica	9
Tecnología electromecánica	2
Total	214

file:///C:/Users/Invitado/Downloads/informe_gestion_2013.pdf

UTC

Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (CAREN).	----
Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas (CIYA) 2015	8
Ciencias Administrativas y Humanísticas (CAH).	----

Total	8
--------------	----------

http://blogutc.blogspot.com/2015_04_01_archive.html

<http://aplicaciones.utc.edu.ec/informes/LogIn.aspx?ReturnUrl=%2finformes%2fgraduados%2fencuestas.aspx>

✓ **Pastaza**

UEA 2009-2015

Agroindustrias	27
Agropecuaria	33
Ambiental	73
Turismo	65
Total	198

<http://evaluacion.uea.edu.ec/evaluacion/index.php/graduados/index>

Total 3043



Universidad Técnica De Ambato
Facultad De Ciencias Administrativas
ENCUESTA

Introducción

Esta encuesta se lleva a cabo como parte de un proyecto de investigación va dirigida a los graduados en áreas administrativas con la finalidad de conocer la factibilidad de crear un nuevo programa de posgrado, mucho agradeceré por tomarse el tiempo para completar esta encuesta, información que será utilizada solo con fines estadísticos.

1. Género

- Masculino
 Femenino

2. Seleccione su rango de edad.

- 21 - 22
 23 - 30
 31 - 40
 Más de 40 años

3. ¿En qué universidad estudio usted?

- UTA
 UNIANDES
 UTI
 PUCESA
 Otra -----

4. ¿El título de tercer nivel obtenido fue?:

- Mercadotecnia
 Organización de empresas
 Administración de empresas
 Contabilidad y auditoría
 Dirección de empresas
 Ingeniería Comercial
 Negocios Internacionales
 Economía y finanzas
 Otra -----

5. ¿Cuál es su ocupación actual?

- Negocio propio
 Empleado público
 Empleado privado
 Estudiante
 Ama de casa
 Otros -----

6. ¿Qué cargo desempeña en la empresa que trabaja?

- Gerente
 Asistente administrativo
 Departamento comercial
 Recursos humanos
 Departamento contable
 Departamento de crédito y cobranza
 Departamento de compras
 Marketing (Inteligencia competitiva)

Otro -----

7. ¿Ha considerado especializarse con una maestría en áreas administrativas?

- Si
 No
 Tal vez

8. ¿Maneja una lengua extranjera, especifique cuál?

- Inglés
 Francés
 Alemán
 Quechua
 Portugués
 Italiano
 Chino-Mandarín
 Otro -----

9. ¿Cuál es su nivel de conocimiento en cuanto al idioma extranjero?

- Elemental
 Intermedio bajo
 Intermedio
 Intermedio alto
 Avanzado

10. ¿Cuál es la razón principal por la que quisiera seguir una maestría?

- Crear su propia empresa
 Mejorar su estilo de vida
 Tener mayores competencias
 Actualizar conocimientos
 Conseguir un ascenso laboral
 Mejorar su salario
 Ampliar contactos profesionales
 Cambiar de empleo
 Especializarse

11. ¿Clase de Institución en la que optaría por seguir una maestría?

- Politécnica
 Técnica
 Estatal
 Privada

Extranjera

12. ¿Dentro de que áreas le gustaría seguir una maestría?

- Administración de empresas
 Gestión de talento humano
 Gerencia en Servicios
 Gestión de calidad y seguridad industrial
 Mercadotecnia mención en logística
 Educación en emprendimiento
 Finanzas y economía
 Finanzas y Gestión de Riesgos
 Administración Hospitalaria
 Dirección de proyectos
 Operaciones y seguridad industrial
 Administración pública
 Planeamiento y administración educativa
 Otros -----

13. ¿Qué modalidad de estudio prefiere?

- Lunes a viernes
 Viernes y sábado
 Sábado
 Viernes, sábado y domingo

14. ¿Cuál es su nivel socio económico?

- Alto (A)
 Medio Alto (B)
 Medio (C+)
 Medio bajo (C-)
 Bajo (D)

15. ¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por un programa de maestría?

- \$4000-\$8000
 \$9000-\$12000
 \$13000-\$16000

16. ¿De qué forma realizaría su pago?

- Pago de contado
 Diferido tarjeta de crédito

Crédito educativo

Beca

Pagos mensuales

17. ¿Está usted de acuerdo en la importancia del prestigio que debe tener la institución donde ha elegido seguir su maestría?

Muy de acuerdo

Algo de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Algo en desacuerdo

Muy en desacuerdo

18. ¿Cuál considera el factor principal para elegir la institución donde seguirá su maestría?

Trayectoria

Precio

Planta docente

Facilidades

Localización

Instalaciones

Disponibilidad de laboratorios

19. ¿Si una maestría cumple con todas sus expectativas cual es la posibilidad que usted la tome?

Si

No

Tal vez

20. ¿Cuál sería el medio por el cual le gustaría informarse de las ofertas de maestría?

Redes sociales

Revistas especializadas

Sitios virtuales de educación

Prensa escrita

Otras -----

